

ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)"

Информация о результатах приёма в 2016-2017 учебном году

(по состоянию на 1 ноября 2016 г.)

Код	Наименование специальности/направления подготовки	Форма обучения	Численность обучающихся, чел.				Средняя сумма набранных баллов по всем вступительным испытаниям	
			За счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета	За счёт бюджетных ассигнований бюджетов субъекта Российской Федерации	За счёт бюджетных ассигнований местных бюджетов	За счёт средств физических и (или) юридических лиц	По результатам ЕГЭ по общеобразовательным предметам	По вступительным испытаниям по общеобразовательным предметам
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА								
09.03.03	Прикладная информатика	очная	-	-	-	5	169,25	188
		заочная	-	-	-	18	172,5	164,5
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
10.03.01	Информационная безопасность	очная	-	-	-	9	174,4	163,25
		заочная	-	-	-	-	-	-
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
19.03.04	Технология продукции и организация общественного питания	очная	-	-	-	4	167	163,67
		заочная	-	-	-	19	-	175,9
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
20.03.01	Техносферная безопасность	очная	-	-	-	5	139,6	-
		заочная	-	-	-	9	-	181,2
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
27.03.02	Управление качеством	очная	-	-	-	10	135,1	149
		заочная	-	-	-	36	137,42	192,34
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
37.03.01	Психология	очная	-	-	-	15	161	220
		заочная	-	-	-	43	182,6	208,3
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
38.03.01	Экономика	очная	-	-	-	55	183,8	224,1
		заочная	-	-	-	148	158,1	209,7
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
38.03.02	Менеджмент	очная	-	-	-	36	166,1	245
		заочная	-	-	-	137	159,6	203,2
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	очная	-	-	-	29	169,6	240,7
		заочная	-	-	-	14	174	214,8
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
38.03.05	Бизнес-информатика	очная	-	-	-	12	175,2	206
		заочная	-	-	-	1	-	223
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
38.03.06	Торговое дело	очная	-	-	-	3	110,5	220
		заочная	-	-	-	6	154,8	179,5
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
40.03.01	Юриспруденция	очная	-	-	-	122	174,1	230,2
		заочная	-	-	-	262	170,4	205
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	очная	-	-	-	5	170,6	-
		заочная	-	-	-	5	-	249,6
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
43.03.01	Сервис	очная	-	-	-	8	170,3	279
		заочная	-	-	-	26	-	239,5
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
43.03.02	Туризм	очная	-	-	-	21	179,3	225,2
		заочная	-	-	-	42	-	240,2
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
43.03.03	Гостиничное дело	очная	-	-	-	2	-	240
		заочная	-	-	-	6	-	203,5
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
44.03.01	Педагогическое образование	очная	-	-	-	14	167,1	189,5
		заочная	-	-	-	102	172,4	194,35
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
44.03.02	Психолого-педагогическое образование	очная	-	-	-	11	169,2	250,5
		заочная	-	-	-	72	165	143
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
44.03.03	Специальное дефектологическое образование	очная	-	-	-	16	165,4	233
		заочная	-	-	-	48	155,3	197,2
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
45.03.02	Лингвистика	очная	-	-	-	54	198,8	200,55
		заочная	-	-	-	-	-	-
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-
54.03.01	Дизайн	очная	-	-	-	32	188,4	266,9
		заочная	-	-	-	-	-	-
		очно-заочная	-	-	-	-	-	-