



КИУ

ТРЕТЬЯ МИССИЯ  
УНИВЕРСИТЕТА:  
**КИУ – ВУЗ**  
НЕРАВНОДУШНЫХ  
**ЛЮДЕЙ**



<b>Миссия Казанского инновационного университета.....</b>	<b>4</b>
<b>Социальная / третья миссия: взгляд Казанского инновационного.....</b>	<b>5</b>

<b>Раздел I</b>	Политика участия: благотворительность и волонтерство...9
<b>Раздел II</b>	Практики влияния на социально-экономическое развитие региона .....31
<b>Раздел III</b>	Влияние на социокультурное развитие региона.....43
<b>Раздел IV</b>	Сфера молодежных инициатив.....53
<b>Раздел V</b>	КИУ как «фабрика мысли».....75
<b>Раздел VI</b>	Жизненные стратегии личности .....81

## **МИССИЯ КАЗАНСКОГО ИННОВАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова – это мультиуниверситет, интегрирующий в себе качества предпринимательского, научно-исследовательского, социально ориентированного типов университета, направленный на формирование образовательной экосистемы высшего образования, позволяющей развивать инновационные социально-экономические, социокультурные и гуманитарные компетенции студентов, которые в будущем будут способны к реализации ответственных гражданских инициатив и профессиональному служению российскому обществу.

Университет видит свое предназначение в гармоничном сочетании мировых образовательных трендов с лучшими традициями российской академической школы, позволяющих ему занимать лидирующие позиции в национальном и мировом рейтингах вузов.

Университет как сообщество ученых, преподавателей, сотрудников и студентов объединен духом академических прав и свобод, ориентацией на непрерывное развитие и обновление знаний, выстраивание созидательных партнерских связей с органами власти, представителями реального сектора экономики, бизнес-сообщества и институтами гражданского общества. Миссия университета реализуется через образовательно-воспитательную, научно-исследовательскую, проектную, консультативно-экспертную и социокультурную формы инновационной деятельности.

Университетское сообщество понимает инновации как широкий спектр социально-гуманитарных и технологических практик, основанных на передовых достижениях науки, образования и технологий, направленных на формирование качественно новых решений (модели, процессы, услуги) для преодоления социальных проблем российского общества, для выстраивания стратегий его устойчивого развития на основе знаний, инициативы и справедливости.

Стратегия университета связана с выстраиванием модели практико-ориентированного образования, основанной на мониторинге и анализе тенденций развития институтов российского общества, совершенствовании спектра компетенций научно-педагогического сообщества, разработке и внедрении новейших образовательных технологий, создании экосистемы партнерских связей, способствующих продвижению лучших практик и технологий в сферы экономики и производства, правовой системы и государственного управления, институтов образования.



## СОЦИАЛЬНАЯ/ТРЕТЬЯ МИССИЯ: ВЗГЛЯД КАЗАНСКОГО ИННОВАЦИОННОГО

На уровне Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова (далее – КИУ) мы понимаем третью миссию университетов прежде всего как деятельность в интересах региональных/местных социальных сообществ, подразумевая под этим благотворительную и волонтерскую деятельность, социальное предпринимательство, развитие экологических проектов, научно-просветительскую деятельность, трансфер научных знаний в различные сферы социума, оказание социальных услуг и участие научно-педагогических работников в деятельности экспертных сообществ и общественных советов республиканских министерств, муниципальных образований.

Изначально с 1994 г. основатель вуза, первый ректор Виталий Гайнуллович Тимирязов нацеливал и профессорско-преподавательский коллектив, и студенчество на социальную активность, на развитие культуры участного и неравнодушного отношения к людям, их интересам, проблемам, чаяниям. Виталий Гайнуллович сформировал стратегию социальной миссии Казанского инновационного университета, создал действующую систему устойчивого развития вуза, в сообщество которого входят множество социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) Республики Татарстан и Российской Федерации.

Виталий Гайнуллович Тимирязов – известный ученый-экономист, педагог, основатель и первый ректор Казанского инновационного университета – более 50 лет посвятил образованию и науке. Он стоял у истоков частного высшего образования в России: в 1990-е гг. с нуля, собственными силами, на средства, заработанные предпринимательской деятельностью, создал вуз и воплотил в нем свои мечты и видение высшего образования нового типа. На наш взгляд, создание частного вуза можно рассматривать как гражданскую инициативу, направленную на решение задач, стоящих перед российским обществом, путем расширения образовательных возможностей граждан. В конечном итоге, устойчивое развитие общества напрямую зависит от профессиональных компетенций граждан, которые они способны воплотить в своей жизни, на уровне социально-экономических и социокультурных инноваций и предпринимательства.

Социальный эффект открытия частного вуза, нацеленного на государственно-частное партнерство, выразился также и в том, что, помимо развития университета в Казани, его филиалы заработали в шести городах Республики Татарстан (Набережных Челнах, Нижнекамске, Альметьевске, Бугульме, Чистополе, Зеленодольске). Каждый из филиалов стал образующим фактором по «пересборке» городских и муниципальных сообществ, поскольку высшее образование дает путевку в жизнь как молодежи, так и более возрастным категориям, задает новые социально-экономические (развитие малого и среднего предпринимательства) социокультурные горизонты.

Казанский инновационный университет – вуз неравнодушных людей. Большинство наших студентов активно участвуют в социальных проектах, работают волонтерами, помогают ветеранам. Министерство труда, занятости и социальной защиты республики трижды удостоивало университет звания «Вуз высокой социальной эффективности», он становился победителем Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», организованного Правительством России.

Одной из сложившихся форм социальной миссии стало участие научно-педагогических работников КИУ в качестве действующих членов, экспертов и консультантов в различных общественных советах республиканских министерств и муниципальных образований. В частности, на протяжении 2017–2020 гг. мы провели серию родительских собраний онлайн (охват был от 15 000 до 70 000 чел.) с участием министра образования и науки РТ, членов Общественной палаты РТ, ученых и практиков, в ходе которых были подняты и частично разрешены многие вопросы, связанные с организацией образовательной деятельности в дошкольных образовательных учреждениях, школах, колледжах и вузах Татарстана.


Ежегодно десятки преподавателей КИУ входят в состав экспертных комиссий по проблемам развития гражданского общества, акселерации динамики малого и среднего бизнеса, планирования общественных пространств и организации экологического движения, инклюзивного образования, цифровой трансформации, укрепления межнациональных отношений и профилактики коррупционного поведения.

Подтверждением востребованности экспертно-консультационной деятельности преподавателей высшей школы является тот факт, что ежегодно совместно с СО НКО республики реализуется сразу несколько проектов общественной направленности в области территориального развития.

В 2017 г. первый проректор, проректор по научной работе профессор И. И. Бикеев получил Премию Президента РТ за развитие институтов гражданского общества. Признание Общественной палаты Российской Федерации и Общественной палаты Республики Татарстан (далее – ОП РТ) получила деятельность И. Х. Мезиковой, Л. В. Воронцовой, Д. З. Ахметовой, Т. В. Крамина, О. Д. Агапова, Е. Л. Яковлевой и др.

В 2016 г. для координации социально ориентированной деятельности вуза и общественников Татарстана была создана кафедра институтов гражданского общества под руководством председателя ОП РТ Анатолия Алексеевича Фомина.

Будучи одним из центров академической образовательной и научно-исследовательской деятельности, Казанский инновационный университет проводит множество открытых просветительских мероприятий, формируя позитивную повестку дня. Признание как в республике, так и в России получили научные форумы по антикоррупционной деятельности,



по социально-экономическому развитию конкретных областей экономики, цифровой трансформации общества, инклюзивному образованию, развитию человеческого и социального капитала.

В известной мере сегодня КИУ – это «фабрика мысли» (think tank), где осуществляется мониторинг экономического и социокультурного развития Татарстана. Конкретнее, с 2017 г. проводится международный научно-образовательный форум «КАМПУС», привлекающий креативную молодежь, готовую к научно-технологическому развитию России с учетом новых цифровых платформ, технологий и практик. Для акселерации многих проектов студентов в 2019 г. при содействии Агентства стратегических инициатив мы создали проектный офис, направленный на поддержку креативного студенчества.

Проекты «Межвузовское гуманитарное пространство», «Профессорский лекторий» знакомят не только студентов, но и общественность республики с основными достижениями в области социально-гуманитарных наук, практиками гражданских инициатив. С лекциями на актуальные проблемы по муниципальным районам Татарстана неоднократно выступали профессора П. А. Кабанов, А. И. Фукин, Р. Ф. Сибгатуллин, Т. В. Крамин, И. И. Бикеев, О. Д. Агапов и др.

Знания, полученные студентами и преподавателями на вышеперечисленных мероприятиях, не лежат мертвым грузом, а воплощаются в проектах. Казанский инновационный университет ежегодно участвует в соискании грантов Кабинета Министров Республики Татарстан для СО НКО, Фонда президентских грантов, Фонда «РИТЭК – ЛУКОЙЛ» и др. Разумеется, не всегда удается заручиться поддержкой по всему спектру подаваемых заявок (обычно до 10–15 в год), но мы учимся искусству грантосоискания, кооперирования ресурсов, командной деятельности.





**КИУ**

# Раздел 10

## Политика участия: благотворительность и волонтерство



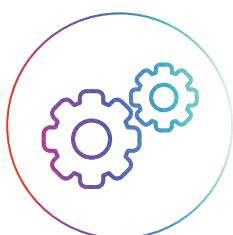


**Проблема / целевая аудитория**

Для современного общества характерны высокий темп изменения социальной среды и, как результат, появление новых форм молодежных объединений. При этом одной из главных задач перед вузами, напрямую взаимодействующими с молодежью, остаются стимулирование социальной активности молодежи и участие в важных общественных процессах.

**Смыслы / миссия**

В университете реализуется комплексная программа воспитательной работы, направленная на воспитание духовно-нравственной, социально активной, профессионально компетентной личности. Комплексный подход позволяет сформировать студенческий ресурсный резерв образовательной организации и гражданского общества.

**Практика**

Ядром студенческих инициатив является орган студенческого самоуправления университета. Активисты студенческих объединений выступают лидерами мнений на местах, способствуют эффективному решению проблем и выстраиванию диалога со всеми участниками процессов. В основе организации работы студенческих объединений лежит системная работа по внутриколлективному неформальному обучению, которая позволяет выявлять и мотивировать молодых лидеров, способствует развитию карьерного потенциала участников. Выездные профильные смены студенческого самоуправления, направленные на объединение команды, определение вектора развития на учебный год и разработку социальных проектов, стали ключевыми инструментами в работе со студенческими объединениями. Вовлечение студентов в решение актуальных проблем образовательной среды позволяет повысить их эффективность. Позиционирование университета как пространства потенциального успеха молодого человека и широких возможностей для самореализации способствует вовлечению молодежи в жизненно важные процессы государства.

## Перспективы



Развитие активной гражданской позиции молодежи и вовлечение в создание благоприятной социальной среды.

## Партнеры



- Министерство молодежи Республики Татарстан;
- Комитет по делам детей и молодежи г. Казани;
- МОО «Лига студентов РТ»;
- АНО «Информационно-ресурсный центр добровольчества Республики Татарстан»;
- Министерство экологии и природных ресурсов РТ;
- социально ориентированные НКО Республики Татарстан.

## «Цифровой след»



<https://ieml.ru/studentam/>  
<https://ieml.ru/studentam/studencheskiy-sovet/o-studencheskom-sovete/>  
[https://vk.com/studsovet\\_kiu](https://vk.com/studsovet_kiu)  
[https://vk.com/yspexgoda\\_kiu](https://vk.com/yspexgoda_kiu)  
<https://instagram.com/studsovet.kiu?igshid=1vhc12y5dk>

## Проблема / целевая аудитория



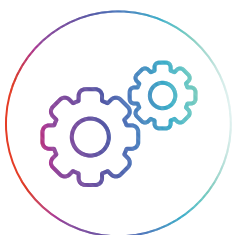
Одним из направлений воспитательной работы университета является экологическое воспитание. Экологическая культура, гуманное и бережное отношение к окружающей среде, формирование у человека сознательного отношения к природе являются основой развития человечества. Задача образовательной организации – вести просветительскую работу в данном вопросе.

## Смыслы / миссия



Просветительная мастерская EcoCustoms – это проект, направленный на экологическое воспитание молодежи и повышение информированности студентов о пользе вторичного использования вещей. В рамках проекта кастомизируются вещи (одежда, сумки, обувь и др.), обретая новую жизнь.

## Практика



В рамках проекта EcoCustoms проводится сбор вещей, которые потеряли актуальность для владельца. Взамен участник проекта получает валюту проекта с дальнейшей возможностью приобретения кастомизированной продукции. Помимо этого, участники EcoCustoms проводят мероприятия, направленные на экологическое просвещение (акции, семинары, квизы), в которых студенты могут дополнительно получить валюту проекта. Заработанные средства можно обменять на кастомизированные вещи.

## Перспективы



Активное привлечение молодежи к решению экологических проблем города, региона, государства формирует сознательное отношение к природе.

## Партнеры



- Министерство молодежи Республики Татарстан;
- МОО «Лига студентов РТ»;
- Социально ориентированные НКО Республики Татарстан.

## «Цифровой след»



[https://www.instagram.com/eco\\_customs\\_/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/eco_customs_/?utm_medium=copy_link)



## Проблема / целевая аудитория



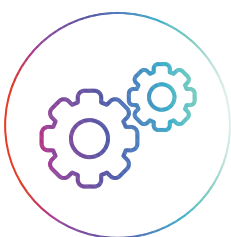
Для системы образования молодежное добровольчество – это эффективный метод формирования и развития знаний и жизненных навыков, социализации, самореализации и самоактуализации молодежи. Соответствующим образом организованная добровольческая деятельность на всех уровнях и стадиях обучения создает условия для активного участия подростков и молодежи в жизни общества. Особая роль принадлежит развитию молодежного добровольчества в образовательных учреждениях и в социуме, позволяющего студентам самостоятельно выбирать вид, время и место приложения своих добровольческих усилий, активно участвовать в улучшении жизни других и своей, создавать возможности для социализации молодежи через социальную практику. В современном контексте молодежное добровольчество позиционируется не только как труд на благо других, но и как реальная возможность для молодежи развивать свои гражданские и лидерские качества, найти им практическое применение, а в конечном итоге своими действиями и своим участием изменять окружающую и свою жизнь к лучшему.

## Смыслы / миссия



Организованное молодежное добровольчество включает возможность применения на практике получаемых в образовательном учреждении теоретических знаний, становится для молодых людей формой социальной активности и приложения добровольческих усилий.

## Практика



Волонтерская организация является добровольным самоуправляемым некоммерческим формированием, созданным по инициативе студентов, объединившихся на основе схожести интересов для реализации общих целей. Она активно развивается с 2009 г. За это время выстроена система по набору, обучению и работе с волонтерами. Волонтерская организация ведет работу по направлениям: событийное, социальное, спортивное и экологическое волонтерство.



Социальное добровольчество заключается в помощи ветеранам, детям, работе с той категорией людей, которую принято называть социально незащищенной. Форма реализации: проекты «Азбука памяти»; «Стань добрым волшебником»; осенний – весенний Марафон добра.

- Более 125 благотворительных и социальных акций;
- 2 339 участников и благополучателей акций и мероприятий;
- 158 добровольческих мероприятий;
- 663 добровольца – участника акций и мероприятий.

Спортивное добровольчество предполагает участие в организации спортивных мероприятий.

- 74 спортивных акции и мероприятия;
- 2 328 участников и благополучателей акций и мероприятий;
- 428 добровольцев – участников акций и мероприятий.

ЗОЖ-добровольчество заключается в организации мероприятий по профилактике употребления ПАВ, профилактике заражения ЗППП, привлечению внимания к проблемам здоровья, агитации за ведение здорового образа жизни, донорству. Реализация данного направления через программу «Сессия здоровья»:

- 92 благотворительных и социальных акции;
- 2 944 участника и благополучателя акций и мероприятий;
- 110 добровольческих мероприятий;
- 523 добровольца – участника акций и мероприятий.

Событийное добровольчество является методом привлечения внимания общества к предстоящему или проходящему мероприятию, к участию в крупных событиях – фестивалях, форумах, масштабных городских/республиканских проектах.

Экологическое добровольчество подразумевает посадку деревьев, проведение субботников, мероприятий по отдельному сбору и утилизации вторсырья. Реализация данного направления через проект «Сохраним природу вместе»:

- 224 благотворительных и социальных акции;
- 2 125 участников и благополучателей акций и мероприятий;
- 85 добровольческих мероприятий;
- 684 добровольца – участника акций и мероприятий.

## Перспективы



Волонтерская организация обеспечивает ресурсную поддержку по всему спектру эффективной организации добровольческой деятельности путем консультаций, обучения, поддержки информационного обмена, популяризации, мониторинга, признания и поощрения добровольческих инициатив в обществе. Развитие системы вовлечения молодежи в общественно полезную добровольческую деятельность, основанную на включении программ и компонентов молодежного добровольчества в практику деятельности образовательных учреждений и в социуме.

## Партнеры



- Министерство молодежи Республики Татарстан;
- Комитет по делам детей и молодежи г. Казани;
- МОО «Лига студентов РТ»;
- АНО «Информационно-ресурсный центр добровольчества Республики Татарстан»;
- Министерство экологии и природных ресурсов РТ;
- социально ориентированные НКО Республики Татарстан.

## «Цифровой след»



[https://ieml.ru/news/15892/?sphrase\\_id=39237](https://ieml.ru/news/15892/?sphrase_id=39237)  
<https://vk.com/club154626835>; [https://vk.com/kiu\\_ieml](https://vk.com/kiu_ieml)  
[https://vk.com/volunteerkiu?w=wall-132065704\\_638](https://vk.com/volunteerkiu?w=wall-132065704_638)  
[https://vk.com/volunteerkiu?w=wall-132065704\\_740](https://vk.com/volunteerkiu?w=wall-132065704_740)  
[https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fp%2FCGKrV6GI6sk%2F%3Figshid%3Di7y5o6ctkdnd&cc\\_key=](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fp%2FCGKrV6GI6sk%2F%3Figshid%3Di7y5o6ctkdnd&cc_key=)  
[https://vk.com/ieml.volunteers?w=wall-102653981\\_689](https://vk.com/ieml.volunteers?w=wall-102653981_689)  
[https://vk.com/ieml.volunteers?w=wall-102653981\\_677](https://vk.com/ieml.volunteers?w=wall-102653981_677)  
[https://vk.com/ieml.volunteers?w=wall-102653981\\_673](https://vk.com/ieml.volunteers?w=wall-102653981_673)  
[https://vk.com/club154626835?w=wall-154626835\\_241%2Fall](https://vk.com/club154626835?w=wall-154626835_241%2Fall)  
[https://vk.com/club154626835?w=wall-154626835\\_238%2Fall](https://vk.com/club154626835?w=wall-154626835_238%2Fall)  
[https://vk.com/club154626835?w=wall-154626835\\_237%2Fall](https://vk.com/club154626835?w=wall-154626835_237%2Fall)  
[https://vk.com/volontiorstvo\\_miib?w=wall-133265230\\_258](https://vk.com/volontiorstvo_miib?w=wall-133265230_258)  
[https://vk.com/volontiorstvo\\_miib?w=wall-133265230\\_255](https://vk.com/volontiorstvo_miib?w=wall-133265230_255)  
[https://vk.com/club156837462?w=wall-156837462\\_226%2Fall](https://vk.com/club156837462?w=wall-156837462_226%2Fall)



## Проблема / целевая аудитория



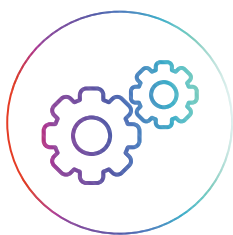
В современном обществе активно развивается социальное проектирование в молодежной среде. Задача образовательной организации, общественных объединений и иных структур, работающих с молодежью, – вести просветительскую работу и вовлекать молодых людей в решение различных социальных проблем.

## Смыслы / миссия



Основная цель создания социального проекта – решение актуальных социальных проблем. Реализация проектов способствует улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, городе, микрорайоне и является ярко выраженной молодежной инициативой, заслуживающей внимания и поддержки.

## Практика



Ежегодно университет организует выездную смену студенческого актива. 150 студентов в течение трех дней участвуют в образовательной сессии, ведут совместную работу с наставниками смены, встречаются со специалистами по социальному проектированию. В конце смены участники защищают разработанные проекты и реализуют их в течение учебного года.

Для дальнейшей поддержки и продвижения социальных проектов студентов, достижения общественно значимых результатов в университете с 2018 г. реализуется конкурс грантовой поддержки социальных проектов «Проекторрия». Благодаря образовательной составляющей конкурса участникам дается возможность актуализировать знания в сфере социального проектирования, доработать существующие проекты и разрабатывать новые.

С 2018 г. было подано 97 проектов, 14 из них получили грантовую поддержку университета, за период проведения конкурса «Проекторрия» в образовательном курсе приняли участие более 650 человек.



## Перспективы



Активное привлечение молодежи к решению социальных проблем государства воспитывает у нее готовность помогать обществу, нести качественные изменения жизни граждан.

## Партнеры



- Министерство молодежи Республики Татарстан;
- МОО «Лига студентов РТ»;
- социально ориентированные НКО Республики Татарстан.

## «Цифровой след»



<https://instagram.com/studsovet.kiu?igshid=1vhc12y5dk>  
[https://vk.com/kiu\\_ieml?w=wall-51522\\_15900](https://vk.com/kiu_ieml?w=wall-51522_15900)  
<https://vk.com/volunteerkiu>



## Проблема / целевая аудитория



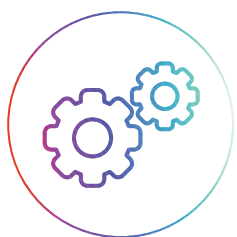
В России многодетные и социально неблагополучные семьи пользуются различными льготами и гарантиями, но они, как правило, минимальны. Средств порой едва хватает на еду и одежду, что уж говорить о развлечениях. К сожалению, эта ситуация стабильна даже для праздничных дней, в которые особенно хочется приобщиться к празднику. И новогодний спектакль поможет детям в этом. В роли актеров проекта выступают студенты КИУ – участники театральной студии «Этюд».

## Смыслы / миссия



Забота о ближнем, милосердие, готовность прийти на помощь, служить Отечеству – важные качества любого человека. Проявить и развить эти качества помогает проект «Добрый театр». Новый год – время чудес, когда каждый чувствует дух волшебства и праздника. Один из способов сделать это для маленьких жителей Челнов – посетить спектакль или представление у елки, весело провести время с семьей. В данном проекте мы дарим кусочек сказки для детей из многодетных и социально неблагополучных семей. А участники спектакля не только приобретают бесценный опыт, но и учатся быть светлыми и нести добро в этот мир. Самое главное – идея, благородная идея, вселяющая в человека гордость, самоуважение и удовлетворение от работы и ее результатов.

## Практика



Проект реализуется с 2018 г. и на сегодняшний день остается актуальным. После окончания спектаклей маленькие зрители и их родители подходят к персонажам, говорят, что им очень понравилось. Студенты проникаются этим чувством и сами хотят продолжать реализацию проекта в дальнейшем. И даже те, кто изначально говорил, что не любит, когда вокруг много детей, уже после первого показа пересматривают свое мнение и сами идут в зал, чтобы сфотографироваться и пообщаться со зрителями.

## Перспективы



- Улучшение психоэмоционального состояния во время праздников у многодетных и социально неблагополучных семей в сложившейся жизненной ситуации.
- Воспитание у студентов желания безвозмездно помогать и дарить добро.
- Развитие у студентов навыков общения и нахождения на сцене.
- Повышение толерантности к многодетным семьям среди студентов-волонтеров.
- Повышение разнообразия форм проведения досуга участников проекта.

## Партнер



МЦ «Нур».

## «Цифровой след»



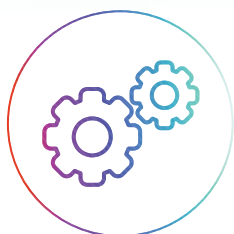
Проект освещается на страницах Набережночелнинского филиала (далее – НЧФ КИУ) и МЦ «Нур» в соцсетях.

**Проблема / целевая аудитория**

Создание равенства образовательных и социальных прав людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Целевая аудитория: педагоги, учащиеся общеобразовательных организаций и студенты колледжей и вузов, родители учащихся школ и колледжей, люди с ОВЗ и инвалидностью.

**Смыслы / миссия**

Главное достоинство этих мероприятий заключается в том, что все участники – люди с ОВЗ и «норматипичные» – усваивают уроки взаимодействия и толерантности, что является одним из важнейших направлений формирования гражданского общества, снятия социального напряжения.

**Практика**

С 2012 г. в университете развивается образовательная и социально ориентированная деятельность в области инклюзивного образования и социокультурной инклюзии. За 2012–2020 гг. были проведены обширная просветительская деятельность с педагогами Республики Татарстан по разъяснению сути и значимости инклюзивного подхода в организации воспитания детей, более 150 мероприятий с участием в них более 10 000 чел. Работа продолжается и в настоящее время. Оказывается консультативная помощь родителям детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Эксперт Федерального методического центра при Министерстве просвещения России в области социокультурной инклюзии, проректор по непрерывному образованию профессор Д. З. Ахметова оказывает содействие образовательным организациям России в реализации социальной миссии инклюзивного образования – профориентации обучающихся различных нозологических групп в системе среднего профессионального образования, участвует в организации трудоустройства, проведении мероприятий Национального чемпионата «Абилимпикс». Значимым вкладом в развитие социокультурной инклюзии являются регулярные мероприятия Inclusive Fest и международные олимпиады по социокультурной инклюзии. Все мероприятия



практико-ориентированы, проходят в формате разработки и защиты проектов делегаций, участников как минимум 10–12 регионов и ряда стран (Армении, Казахстана, Молдовы и др.). Для участия в мероприятиях приглашаются люди с инвалидностью, представители общественных организаций и Ассоциации работодателей Республики Татарстан. Общее количество участников – школьников и студентов – превышает 180–200 человек.

### Перспективы



В ближайшей перспективе состоится два форума для родителей учащихся образовательных организаций Республики Татарстан по предупреждению девиаций подростков и усилению роли семьи, прежде всего отцов, в воспитании толерантности и социальной ответственности семьи в воспитании гражданина.

### Партнеры



- Всероссийское общество инвалидов в Республике Татарстан;
- государственное автономное общеобразовательное учреждение Республики Марий Эл «Лицей Бауманский»;
- автономная некоммерческая организация «Белая трость» г. Екатеринбург;
- муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 33» Авиастроительного района г. Казани;
- муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 179 – центр образования» Ново-Савиновского района г. Казани;
- муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей № 177» Ново-Савиновского района г. Казани и др.

### «Цифровой след»



<https://elibrary.ru/item.asp?id=42641487>  
<https://ieml.ru/podrazdeleniya-universiteta/nii-pedagogical-innovation/>

## Проблема / целевая аудитория



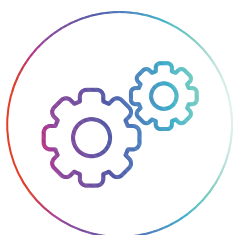
Необходимость оказания бесплатной юридической помощи социально незащищенным категориям гражданам, попавшим в сложную жизненную ситуацию, с каждым годом возрастает. Удовлетворение потребности в правовом просвещении населения, оказание юридической помощи формирует у обучающегося социальную ответственность перед государством и обществом.

## Смыслы / миссия



Правовое просвещение и оказание юридической помощи формирует гражданское общество, снижает уровень социального напряжения, возникающего между государством и обществом. У обучающихся формируются необходимые практические навыки, через правовое воспитание влияющие на правовую культуру в Республике Татарстан и Российской Федерации в целом.

## Практика



Юридическая клиника КИУ создана в 2001 г., и за время ее работы обработано более 4 тысяч обращений.

С 2017 по 2020 г. Юридической клиникой КИУ выдано 60 удостоверений о повышении квалификации студентов по программе ДПО «Юридическое консультирование и составление правовых документов». За последние три года в целях правового просвещения граждан обучающимися совместно с сотрудниками Юридической клиники КИУ, преподавателями университета подготовлены пять пособий для граждан по наиболее актуальным правовым вопросам.



## Перспективы



– Привлечение к оказанию юридической помощи большего количества обучающихся и совершенствование практических навыков.

– Привлечение большего числа граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, путем расширения сотрудничества с органами государственной и муниципальной власти, общественными организациями, местными СМИ и др.

## Партнеры



– Прокуратура Республики Татарстан;  
– некоммерческое партнерство «Женский кризисный центр “Фатима”»;  
– региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз пенсионеров России» по Республике Татарстан.

## «Цифровой след»



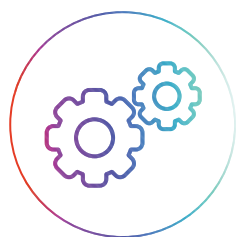
<https://ieml.ru/podrazdeleniya-universiteta/yuridicheskaya-klinika/>

**Проблема / целевая аудитория**

Целевая аудитория центра – студенты колледжа и вуза. Подростковый возраст – самый опасный и тревожный. Наш центр создан для того, чтобы оказывать подросткам психологическую поддержку в сложных и непонятных для них ситуациях и обстоятельствах.

**Смыслы / миссия**

Устойчивое психологическое состояние наших студентов – это идеал, который практически недостижим, но со своей стороны мы делаем все, чтобы, приходя в вуз, студент понимал, что есть люди, к которым он может обратиться за поддержкой. Нам важно быть им **ОПОРОЙ** в нужный момент.

**Практика**

В центре каждый год проходят практику студенты психологического факультета. Они пробуют себя в качестве психолога, принимая участие в диагностике студентов. Также студенты испытывают себя в проведении тренингов, сначала участниками, затем помощниками и только потом организуя и проводя их самостоятельно. Каждый год в вузе проводится диагностика, которая выявляет состояние наших студентов.

## Перспективы



Перспектива центра – стать практической площадкой для студентов, чтобы получаемые в вузе знания отработались на практике и трансформировались в полученные навыки и опыт, чтобы центр стал именно **ОПОРОЙ** для студентов на определенном этапе жизни.

## Партнеры



– Академия творчества и развития «Созвездие талантов»;  
– Психологический научно-исследовательский центр «Eventus».

## «Цифровой след»



[https://ieml.ru/studentam/sotsialno-psikhologicheskaya-sluzhba/index.php?sphrase\\_id=39290](https://ieml.ru/studentam/sotsialno-psikhologicheskaya-sluzhba/index.php?sphrase_id=39290)  
<https://www.facebook.com/SPC.Opora.KIU>

**Проблема / целевая аудитория**

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «Об образовании в Российской Федерации» важнейшей задачей образовательных организаций является развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

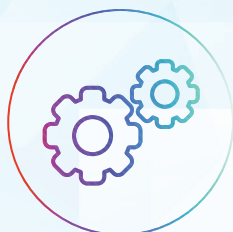
Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р, обращает внимание на комплекс мер, учитывающих особенности современных детей, социальный и психологический контекст их развития, что эффективно влияет на развитие у них рефлексии и саморегуляции, формирует их отношение к миру и с миром, к себе и с самим собой, воздействует на развитие чувства собственного достоинства, ответственности, на все аспекты их социализации. Необходимо способствовать самоопределению личности обучающихся, развитию их способностей, таланта, передаче им компетенций, необходимых для успешной социализации, что создает достаточные условия для социальной зрелости личности, организации продуктивной деятельности, общения, ответственного поведения, саморегуляции, для самостоятельной выработки жизненных ценностей.

**Смыслы / миссия**

Создание условий для успешной социализации и планомерного личностного развития студентов с целью формирования психологической устойчивости и навыков саморегуляции для полноценной реализации жизненных планов, достижения профессионального успеха, семейного благополучия и общественного признания.



## Практика



Психологическая служба Набережночелнинского филиала КИУ осуществляет эффективную деятельность в области индивидуальной консультационной деятельности, а именно по таким проблемам обращения, как:

- Личностные, в том числе развитие личности, проблемы принятия себя, экзистенциальные переживания, социальная адаптация/дезадаптация, проблемы здоровья.

- Общение и взаимоотношения, в том числе взаимоотношения с другими, общение, любовные, сексуальные, супружеские отношения.

- Кризисные, в том числе потеря близких, горе, кризис, суицид, трудная жизненная ситуация.

- Учебные и профессиональные проблемы.

- Зависимости, в том числе наркотическая, алкогольная, никотиновая, игровая, созависимость и иные (пищевая, шопинг и др.), ВИЧ/СПИД/ИППП.

- Психодиагностика, исследования, в том числе психологического статуса (личность, интеллект и др.), развитие ребенка (личности, интеллекта, креативности и др.), взаимоотношения, детско-родительские отношения, профдиагностика, профориентация.

- Психокоррекция, в том числе эмоционально-волевой сферы личности, когнитивной (познавательной, интеллектуальной) сферы личности, поведенческой сферы личности, детско-родительских отношений, межличностных отношений.

- Семейные проблемы, в том числе насилие в отношении детей, сексуальное насилие в отношении детей, жестокое обращение с ребенком, семейные, супружеские взаимоотношения, детско-родительские отношения, трудная жизненная ситуация в семье.

- Мотивационное консультирование.

Групповые формы работы в области социальной и просветительской деятельности. Психологическая служба осуществляется по следующим направлениям:

- Формирование здорового образа жизни.

- Развитие и формирование позитивных социальных навыков.

- Профилактика зависимостей (наркотической, алкогольной, от курения), ВИЧ/СПИД.

- Профилактика правонарушений.

- Профилактика экстремизма и формирование толерантности.
- Профилактика суицидального поведения.
- Развитие добровольчества.
- Работа с семьей.

Ведется систематическая работа со студентами (учащимися), семьями, требующими особого внимания.

За 2020 г. Психологической службой НЧФ КИУ индивидуальная и диагностическая работа была проведена с 1 314 обучающимися, в групповых формах работы приняли участие 7 825 студентов. Проект «Я выбираю ЖИЗНЬ!» в рамках городского конкурса антинаркотических профилактических мероприятий «В ритме жизни» был удостоен 3-го места.

## Перспективы



Формирование зрелой социализированной личности со сформированной системой ценностей, нацеленной на непрерывное индивидуальное развитие, взаимодействие в обществе и улучшение окружающей социальной среды.

## Партнеры



- Центр психолого-педагогической помощи детям и молодежи «Диалог» г. Набережные Челны;
- Молодежный центр «Нур»;
- Молодежный центр «Шатлык»;
- Набережночелнинский психоневрологический диспансер ГАУЗ «Республиканская клиническая психиатрическая больница им. акад В. М. Бехтерева»;
- комиссия по делам несовершеннолетних;
- медицинские учреждения г. Набережные Челны.

## «Цифровой след»



Деятельность психологической службы освещается на страницах НЧФ КИУ в социальных сетях.

# Раздел 2

## Практики влияния на социально-экономическое развитие региона



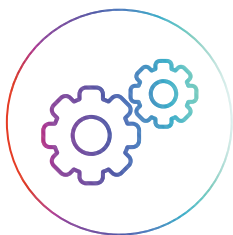


**Проблема / целевая аудитория**

Социальными факторами, определяющими актуальность данной задачи, являются престиж предпринимательства, перспективы его развития в России, а также интерес молодежи к различным формам хозяйствования. Склонность к предпринимательской деятельности проявляется в особом, творческом отношении к делу, инициативности, непрерывном стремлении к новаторству, в нетрадиционных решениях, расширении масштабов и сферы деятельности, в готовности к риску. Поэтому подготовка к предпринимательской деятельности становится частью образовательного ценза современного человека. Первым шагом к созданию своего бизнеса является формулировка идеи, создание инновационного проекта. Целевая аудитория – обучающиеся и сотрудники КИУ, предприятия и организации региона.

**Смыслы / миссия**

Создание инфраструктуры для научного, технологического и предпринимательского творчества студентов, точки формирования новой технологической культуры, популяризации, продвижения инноваций – это значимый проект для университетской среды. Основная задача центра – содействие развитию перспективных инновационных проектов и разработок КИУ. Миссия университета в данном проекте – повышение как собственной компетентности, так и исследовательского и предпринимательского сообщества в целом.

**Практика**

1. Вовлечение студентов, магистрантов и аспирантов в выполнение инновационных разработок и проектов, формирование у них навыков комплексной оценки инновационного потенциала научных идей и проектов, организации процессов их внедрения в практику осуществляются через площадку ежегодного Международного инновационно-образовательного кампуса «Научно-производственный бизнес: стратегии успеха» и в рамках открытого конкурса инновационных идей «Пространство инноваций».



2. Взаимодействие с реальным сектором экономики осуществляется в рамках проектов Межотраслевого научно-исследовательского проектного института развития производственных систем и Лаборатории маркетинговых исследований КИУ.

### Перспективы



Выработка стратегии коммерциализации технологий и привлечение внешних ресурсов для реализации разработанной стратегии.

### Партнеры



- Министерство экономики Республики Татарстан;
- Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан;
- Всероссийская организация качества.

### «Цифровой след»



<https://ieml.ru/innovation/innovatsionnaya-struktura/tsentr-transfera-innovatsiy/>

**Проблема / целевая аудитория**

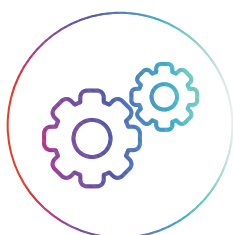
В 2020 г. пандемия коронавирусной инфекции сильно повлияла на многие отрасли российской экономики. В период вынужденной самоизоляции закрылся ряд предприятий и многие попали под сокращение, некоторые до сих пор остаются под угрозой увольнения. Труднее стало найти работу и выпускникам. В этот период КИУ стал площадкой для помощи лицам, пострадавшим от последствий распространения коронавируса. Наш университет принял участие в реализации программы, подготовленной Минпросвещения России совместно с Союзом «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» для россиян, пострадавших от последствий коронавирусной пандемии.

**Целевая аудитория**

Целевой аудиторией выступают три категории граждан России, столкнувшиеся с проблемами при трудоустройстве в условиях пандемии: выпускники образовательных организаций, сотрудники под риском увольнения, а также потерявшие работу в этот период.

**Смыслы / миссия**

Движение WorldSkills набирает популярность не только в России, но и по всему миру, его воздействие на развитие профессионального образования и повышение престижа рабочих профессий усиливается. Миссия проекта: развитие профессиональных компетенций, повышение престижа высококвалифицированных кадров, демонстрация важности компетенций для экономического роста и личного успеха.

**Практика**

В 2020 г. наш университет успешно прошел квалификационный отбор организаций на оказание услуг по организации в субъектах Российской Федерации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования лиц, пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции, с привлечением инфраструктуры Союза «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)». Обучение проводится по следующим направлениям:

1. Технология бизнес-проектирования (с учетом стандарта WorldSkills Russia по компетенции «Предпринимательство»).

2. Анализ технического состояния многоквартирного дома и взаимодействие с собственниками помещений (с учетом стандарта WorldSkills Russia по компетенции «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома»).

3. Охрана труда для руководителей и специалистов в системе управления охраной труда (с учетом стандарта WorldSkills Russia по компетенции «Охрана труда»).

4. Организация жизненного цикла конкурентного продукта (с учетом стандарта WorldSkills Russia по компетенции «Управление жизненным циклом изделия/управление программой»).

5. Организация работы с заказами на экскурсионное обслуживание (с учетом стандарта WorldSkills Russia «Организация экскурсионных услуг»).

6. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта (с учетом стандарта WorldSkills Russia по компетенции «Туризм»).

7. Программа «Портъе» (с учетом стандарта WorldSkills Russia по компетенции «Администрирование отеля»).

8. Программа «Администрирование отеля» (с учетом стандарта WorldSkills Russia по компетенции «Администрирование отеля»).

9. Технологии организации образовательного процесса в дошкольной образовательной организации (с учетом стандарта WorldSkills Russia по компетенции «Дошкольное воспитание»).

Всего обучение прошли 368 человек.

Программа по повышению квалификации лиц, пострадавших от последствий распространения коронавирусной инфекции, не первая федеральная программа, реализуемая в КИУ. В 2019 и 2020 гг. в рамках специальной федеральной программы для граждан 50 лет и старше, а также лиц предпенсионного возраста обучение по стандартам WorldSkills Russia прошли 468 человек.

## Перспективы



– Программы дополнительного профобразования – реальная возможность специалистам оставаться востребованными на рынке труда. Все программы по приобретению практических профессиональных навыков на базе стандартов WorldSkills Russia будут актуальны в ближайшей



перспективе. Современный профессионал в любом возрасте может находиться в режиме непрерывной подготовки на протяжении всей жизни. Сегодня в России только 15 % работников постоянно совершенствуют свои профессиональные навыки, в то время как в Евросоюзе примерно 40–47 % сотрудников регулярно повышают свою квалификацию.

- Реализация новых компетенций.
- Подготовка экспертов для организации и проведения чемпионатов по стандартам WorldSkills Russia.
- Обучение сотрудников университета на экспертов, имеющих право оценки демонстрационного экзамена по соответствующей компетенции. Расширение сети экспертного сообщества WorldSkills в России.

## Партнеры



- ГПОУ ЯО «Ярославский градостроительный колледж»;
- ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»;
- ГБПОУ «Челябинский профессиональный колледж»;
- ГБПОУ г. Москвы «Образовательный комплекс градостроительства «Столица»;
- ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет;
- Академии Ростеха;
- Техникум креативных технологий им. Л. Б. Красина;
- Департамент охраны труда и СОУТ EcoStandard group;
- учебный отдел ГАУЗ «РКОБ МЗ РТ имени профессора Е. В. Адамюка»;
- Гильдия экскурсоводов РТ;
- HR BusinessPartner, Группа компаний «Р-Фарм».

## «Цифровой след»



<https://ieml.ru/news/16319/>  
<https://ieml.ru/news/16305/>  
[https://ibo.ieml.ru/o-nas/news/detail/?ELEMENT\\_ID=743](https://ibo.ieml.ru/o-nas/news/detail/?ELEMENT_ID=743)  
<https://express.worldskills.ru>



## Проблема / целевая аудитория



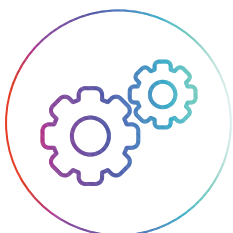
Проблема обеспечения качества, различные модели, основанные на концепциях качества, широко и активно обсуждаются в деловой и научной литературе, а также на уровне государственных политик. В настоящий момент в регионах России, в Республике Татарстан наблюдается тенденция ускоренного роста числа компаний, стратегической целью которых является быстрое завоевание рыночного пространства, получение конкурентных преимуществ. Ключевым параметром в сложившейся ситуации является качество продукции (услуг) и быстрота реакции на появляющиеся возможности. Понятие качества тесно связано с тем, что мы называем благами современной цивилизации, качеством жизни, а это и сохранение окружающей среды, и физическое здоровье, и психологический комфорт человека. Целевой аудиторией выступают студенты, обучающиеся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, в возрасте от 16 до 30 лет.

## Смыслы / миссия



Молодежный проект направлен на реализацию и системную интеграцию молодежных творческих проектов и инициатив, формирование условий для развития у молодежи лидерских качеств, а также трансформирование энергии противостояния и конфликтов в энергию партнерства и стремления к достижению делового совершенства.

## Практика



В целях выявления талантливой и одаренной молодежи в Республике Татарстан, содействия раскрытию их способностей, а также дальнейшему образованию в университете ежегодно с 2011 г. в рамках Международного научно-практического форума «Эффективные системы менеджмента» проводится секция для студентов «Глобальный молодежный проект «Мы – за российское качество!»

Проект включает конкурс эссе и командную игру по вопросам управления качеством (студенческие команды образовательных организаций и команды из числа молодых специалистов предприятий и организаций). Мероприятие собирает более 200 участников из различных регионов России.

### Перспективы



Цифровая трансформация – основа роста производительности, сокращение расходов, увеличение продаж и доли на рынке с помощью внедрения цифровых технологий. В связи с этим в рамках конкурса вводятся новые направления, связанные с применением цифровых технологий в системах качества, с преобразованием мышления и культуры в условиях цифровизации. Создание в регионе производственно-технологических систем, базирующихся на циркулярной экономике, является одной из задач, поставленных руководством республики перед предприятиями, поэтому в рамках конкурса вводится еще одно новое направление – «Циркулярная экономика».

### Партнеры



- Министерство образования и науки Республики Татарстан;
- Министерство экономики Республики Татарстан;
- Всероссийская организация качества.

### «Цифровой след»



<https://ieml.ru/innovation/forum2019/>

## Проблема / целевая аудитория



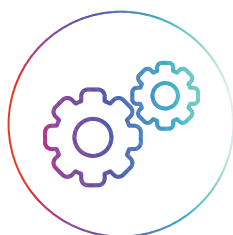
Одним из существенных препятствий, выступающих барьером для динамики трудовой и академической мобильности в современности, выступает отсутствие у большинства мигрантов гуманитарных, или soft-, компетенций (языка, культуры, истории и т. д.).

## Смыслы / миссия



Центр обучения и тестирования иностранных граждан Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова проводит сертификационные экзамены в рамках Российской государственной системы тестирования по русскому языку как иностранному по всем уровням владения русским языком, а также комплексный экзамен для трудящихся мигрантов по русскому языку, истории России и основам законодательства РФ.

## Практика



- Из числа научно-педагогических работников сертифицировано свыше 10 экспертов, готовых для обучения и тестирования иностранных граждан.
- Ежегодно проводится обучение и тестирование свыше 200 трудовых мигрантов для ТОСЭР Республики Татарстан.

## Перспективы



- Подготовка трудовых мигрантов для деятельности в российской экономической сфере (промышленности, бизнесе, торговле, строительстве).
- Развитие программ владения русским языком для иностранных студентов.

## Партнеры



- Министерство образования и науки Республики Татарстан;
- Российский университет дружбы народов;
- Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан.

## «Цифровой след»



<https://ieml.ru/podrazdeleniya-universiteta/tsentr-obucheniya-i-testirovaniya-inostrannykh-grazhdan-tsotig/>



## Проблема / целевая аудитория



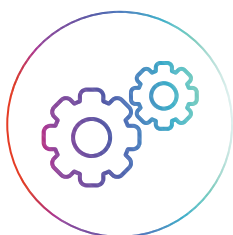
Ограничения на туристические поездки, связанные с распространением коронавирусной инфекции, вызвали необходимость формирования точек притяжения для путешествий внутри страны и отдельных регионов. При этом отсутствует как необходимая качественная инфраструктура для приема и обслуживания туристов, так и готовность местных жителей к работе с посетителями. Целевой аудиторией выступают как туристы, так и местные жители (включая представителей органов региональной власти и местного самоуправления), а также бизнес-сообщество.

## Смыслы / миссия



Проект предполагает комплексный подход к развитию кадрового потенциала; формирование долгосрочных концепций развития сельских и природных территорий; воспитание ответственного отношения местных жителей и туристов к природным и культурно-историческим богатствам страны, региона, города, сельского поселения; вовлечение местных жителей, активистов, сообществ к раскрытию потенциала территорий.

## Практика



1. Проект «Ак Торна – Сухарево»: развитие туризма на сельских и природных территориях Нижнекамского муниципального района.

2. DaybyDay.travel – путешествия по Татарстану день за днем (систематизация объектов туристского показа по Республике Татарстан для совершения краткосрочных поездок жителями крупных городов и туристами; создание сайта на принципах sharing economy с поддержкой в социальных сетях).

3. Формирование туристско-рекреационных кластеров «Дингез – море Татарстана» (Камско-Устьинский район) и «Зеркала Татарстана» (Высокогорский район).

## Перспективы



- Создание маршрутов по сельским и природным территориям.
- Формирование новых компетенций у местных жителей (в том числе категории третьего возраста), связанных с приемом и обслуживанием туристов, ведением предпринимательской деятельности.
- Комплексная система устойчивого и долгосрочного развития сельских и природных территорий Татарстана на основе развития туризма.

## Партнеры



- БФ «Татнефть» (грантовая поддержка проекта Daybyday.travel);
- Фонд «Мирас» (совместная работа по Нижнекамскому району и туристско-рекреационным кластерам);
- Нижнекамский муниципальный район;
- Сухаревское сельское поселение.

## «Цифровой след»



<http://daybyday.travel/>  
Instagram: @daybyday.travel  
<https://ieml.ru/news/16222/>  
[https://ieml.ru/news/9821/?sphrase\\_id=39122](https://ieml.ru/news/9821/?sphrase_id=39122)  
[https://ieml.ru/news/8707/?sphrase\\_id=39122](https://ieml.ru/news/8707/?sphrase_id=39122)  
[https://ieml.ru/news/10702/?sphrase\\_id=39123](https://ieml.ru/news/10702/?sphrase_id=39123)  
[https://ieml.ru/news/16138/?sphrase\\_id=39126](https://ieml.ru/news/16138/?sphrase_id=39126)

Раздел **3.**  
**Влияние**  
**на социокультурное**  
**развитие региона**





## Проблема / целевая аудитория



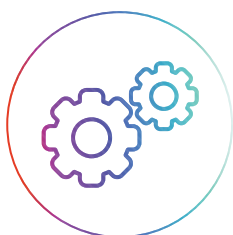
Недостаточная эффективность используемых в Российской Федерации и ее субъектах инструментов противодействия коррупции. Необходим поиск новых инструментов и улучшение уже существующих. В этой связи востребованы усилия представителей институтов гражданского общества из научно-образовательной сферы. Основными получателями их продукции являются органы власти, общественность, научное сообщество.

## Смыслы / миссия



Разработка, внедрение и популяризация предложений о совершенствовании инструментов противодействия коррупции.

## Практика



В 2007 г. на базе вуза создан Поволжский центр противодействия экстремизму и коррупции, в 2010 г. преобразованный в Научно-исследовательский институт противодействия коррупции. Сегодня это единственный в России научно-исследовательский институт, специализирующийся на широком спектре вопросов противодействия коррупции, объединяющий на общественных началах ведущих в указанной области специалистов Российской Федерации. За время деятельности НИИ его научными сотрудниками опубликовано свыше 200 научных и учебно-методических работ, в том числе монографии, учебные пособия, научно-практические комментарии к федеральным законам, терминологические словари, библиографические справочники. Два сотрудника НИИ – И. И. Бикеев и П. А. Кабанов – как представители институтов гражданского общества по приглашению Управления Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности приняли участие в VI сессии Конференции государств – участников Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции.



Директор НИИ П. А. Кабанов является членом экспертного совета при Управлении Президента Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции с 2016 г. Он принимал активное участие в экспертной оценке и корректировке Национального плана противодействия коррупции на 2018–2020 гг. и ряда других нормативных документов по вопросам противодействия коррупции. Эти заслуги отмечены благодарственным письмом начальника Управления по вопросам противодействия коррупции Президента Российской Федерации. Является одним из ведущих членов рабочей группы президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции по взаимодействию со структурами гражданского общества и входит в нее с момента образования (апрель 2011 г.). С его участием происходила подготовка ряда важнейших документов в сфере противодействия коррупции, разрабатываемых Министерством юстиции Российской Федерации, включая Программу антикоррупционного просвещения на 2014–2016 гг. и некоторые другие. В связи с активной позицией при обсуждении важнейших документов антикоррупционного планирования и иных документов в сфере противодействия коррупции в декабре 2013 г. П. А. Кабанов был введен в состав Общественного совета при Минюсте России, в ходе работы в котором им было подготовлено 17 заключений на проекты нормативных правовых актов, разработанных Минюстом России и направленных в Федеральное Собрание РФ, Президенту РФ и Правительству РФ. Директор НИИ – участник оценочного раунда исполнения Российской Федерации Конвенции ООН против коррупции экспертами ГРЕКО (2017 г.), консультаций с делегацией Совета Европы по формированию единой системы антикоррупционного просвещения в вузах Западной и Восточной Европы.

Председатель наблюдательного совета НИИ И. И. Бикеев, помимо научной работы, осуществляет широкую консультационную и просветительскую деятельность, взаимодействуя с органами власти, общественностью и средствами массовой информации. Неоднократно выступал с докладами и сообщениями на заседаниях рабочей группы президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции, по взаимодействию со структурами гражданского общества, в том числе по вопросам финансовой поддержки органами публичной власти Российской Федерации антикоррупционной деятельности социально

ориентированных некоммерческих организаций, эффективности реализации полномочий комиссиями по координации работы по противодействию коррупции в субъектах Российской Федерации.

И. И. Бикеев – эксперт, получивший аккредитацию Министерства юстиции Российской Федерации на проведение антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов. Лично провел около 40 экспертиз. Победитель ежегодного республиканского конкурса экспертов по проведению независимой антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов 2016 г.

И. И. Бикеев – соавтор четырех методических материалов, направленных на совершенствование деятельности по противодействию коррупции (2016, 2017, 2018, 2019 гг.), выполненных в рамках Государственной программы «Реализация антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2015–2020 гг.», утвержденной Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан № 512 от 19.07.2014, а также уникального научно-практического пособия «Осуществление общественного контроля общественными палатами (советами) муниципальных образований в Республике Татарстан» (2019 г.).

Признанный в России и за рубежом центр противодействия коррупции университета провел 10 ставших уже традиционными, востребованными и известными площадками обсуждения всероссийских научно-практических конференций с международным участием «Диалектика противодействия коррупции».

## Перспективы



- Новая научно-методическая продукция.
- Расширение взаимодействия научно-педагогического сообщества, органов власти и институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции.

## Партнеры



- Управление Президента Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции;
- Управление Президента Республики Татарстан по вопросам антикоррупционной политики.

## «Цифровой след»



<https://ieml.ru/podrazdeleniya-universiteta/nii-protivodeystviya-korruptsii/kontakty/>  
[https://www.youtube.com/watch?v=6h8qFI\\_INy4](https://www.youtube.com/watch?v=6h8qFI_INy4)



## Проблема / целевая аудитория



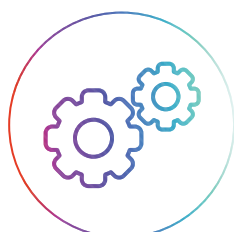
Сохранить историческое наследие народов Республики Татарстан и передать преемственность поколений – приоритетные задачи университета.

## Смыслы / миссия



Искать и открывать для всех любознательных и интересующихся страницы духовного наследия республики, издавая их в серии «Сокровищница Татарстана». Издательство «Познание» и ученые КИУ взяли за поиск духовных жемчужин республики, собирая своеобразную интеллектуальную сокровищницу и пытаясь интерпретировать найденное.

## Практика



В издательстве вышли книги:

- Фукс К. «Казанские татары в статистическом и этнографическом отношении»;
- Насыри К. «Наставления повару»;
- Яковлева Е. Л. «Возвращение к истокам: Каюм Насыри в оптике современности: философский триптих о татарском Леонардо да Винчи»;
- Кадыров Б. Г. «Сохраняя наследие...»;
- «Провинциальные страницы Бориса Пастернака»: сборник;
- «Певец вкусной еды Юнус Ахметзянов» / сост. Р. Миннуллин;
- Ибрагимова Ф. «Мастер кулинарии»;
- Корепанов К. И., Обыденнов М. Ф., Гайфутдинов А. А. «Социальные основы культуры первобытных племен Волго-Уральского региона»;
- Бадртдинов А. Х., Корепанов К. И., Гайфутдинов А. А. «История татар в Камышлинском регионе»;
- «Развивающие детские игры татар: по страницам журналов начала XX века»;



- Агапов О. Д., Агапова Э. И. «История и культура Татарстана»;
- «Экият»;
- Бигиев М. Д. «Мусульманская трапеза»;
- Бигиев М. Д. «Аш табыны»;
- Корепанов К. И. «Чистопольский край в древности: экономика, социальные отношения и духовная культура»;
- Фан-Юнг Г. Ю. «Завод-“великань” (основные этапы истории Казанского предприятия фирмы братьев Крестовниковых в 1855–1917 гг.)»;
- «Сокровища татарской кухни» и др.

### Перспективы



- Подготовка, издание и переиздание книг серии «Сокровищница Татарстана».
- Выпуск книги о советском и российском татарском поэте, журналисте, политическом деятеле Р. М. Миннуллине.

### Партнеры



- Национальная библиотека Республики Татарстан;
- Национальный архив Республики Татарстан;
- Научная библиотека имени Лобачевского;
- музеи г. Казани.

### «Цифровой след»



<https://ieml.ru/podrazdeleniya-universiteta/izdatelstvo-poznanie/sokrovishchnitsa-tatarstana/>

## Проблема / целевая аудитория



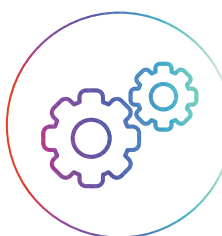
В общественном сознании получили широкое распространение равнодушие, цинизм, немотивированная агрессивность, неуважительное отношение к государству, национализм. Проявляется устойчивая тенденция падения престижа военной службы. Стала все более заметной постепенная утрата нашим обществом традиционного российского патриотического сознания. Следовательно, одним из аспектов обеспечения национальной безопасности нашей страны является воспитание патриотов России, граждан правового демократического государства, обладающих чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу. Целевой аудиторией проекта являются школьники г. Набережные Челны.

## Смыслы / миссия



Участие в проекте позволяет развить у школьников гражданственность и патриотизм как важнейшие духовно-нравственные и социальные ценности, сформировать у школьников чувство взаимовыручки и товарищеской поддержки, помочь в изучении основ военного дела, стрелкового оружия, популяризовать и пропагандировать военно-прикладные виды спорта, развить общие физические качества.

## Практика



Проект «Быть патриотом модно» реализуется ВПК «Пограничник» с 2013 г.

Он реализуется в два этапа. На первом этапе проходят конкурсы по всем районам г. Набережные Челны (Автозаводский, Электротехнический, Комсомольский, Центральный). В каждом районе в конкурсе принимают участие 10–12 команд школьников от 15 до 18 лет. Первый этап конкурса включает в себя: 1-ю ступень – «Военно-спортивный» (разборка и сборка автомата, стрельба, отжимание от пола, надевание противогаза, конкурс капитанов, теоретический), 2-ю ступень – «Эстафета» (наряд по кухне, дневальный, оказание первой медицинской помощи, переноска раненого, надевание военной формы).

В финальном этапе участвуют команды, занявшие призовые места в первом, он включает в себя военно-спортивный этап и смотр строевой песни. По итогам конкурса победители награждаются кубками и ценными призами.

### Перспективы



Воспитание патриотов России, граждан правового демократического государства, обладающих чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу.

### Партнер



Проект реализуется в партнерстве с отделом по делам несовершеннолетних г. Набережные Челны.

### «Цифровой след»



Проект освещается на страницах НЧФ КИУ в соцсетях, а также на сайте Управления МВД г. Набережные Челны.







Раздел

# Сфера молодежных инициатив



## Проблема / целевая аудитория



За последние 25 лет сельское население России сократилось на 2,5 млн человек, при этом: 1) 20 тысяч сел (около 13 %) исчезли с карты России; 2) безработица в селах составляет 8 %; 3) доходы 20 % сельчан ниже прожиточного минимума; 4) средняя зарплата на селе в 2 раза ниже, чем в городе.

Одним словом, идет отток населения из сельской местности в город, а выезжает, как правило, самая трудоспособная и активная часть населения.

Основные причины таких процессов кроются в неразвитости институтов гражданского общества и снижении уровня жизни на селе, а также в ухудшении экономических условий для ведения малого бизнеса на селе и отсутствии необходимой инфраструктуры.

Целевой аудиторией проекта являются студенты вуза, местные жители, местные НКО, территориальные органы власти и региональные предпринимательские сообщества.

## Смыслы / миссия



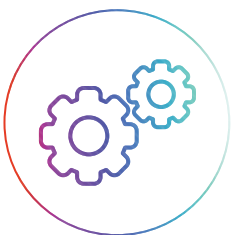
Проект предполагает организацию следующих направлений:

– Вовлечение студентов и активных сельских жителей в альтернативные виды занятости/самозанятости на селе через образовательную программу.

– Популяризация предпринимательства и самозанятости в сельской местности через событийные мероприятия.

– Формирование альтернативного сектора производства товаров/услуг и обеспечение спроса на них через цифровую платформу «Свое дело на селе».

## Практика



1. Форум «Туган Як / Родной край» – форум социальных инициатив и развития сельских территорий (для вовлечения студентов и сельского населения в альтернативные виды занятости, самозанятости и предпринимательства).

2. «Свое дело на селе» – цифровая платформа и акселерационная программа по формированию предпринимательских компетенций и навыков альтернативной самозанятости/предпринимательства для вовлечения студентов

и населения в устойчивое развитие территорий (например, объединение услуг, товаров и туристических объектов сельской местности в единый каталог с целью формирования спроса и предложения на них; также для повышения цифровой и финансовой грамотности сельского населения).

3. Проект «Время приключений» – корпоративные туры и мероприятия «со смыслом» в сельской местности, с целью психологической и эмоциональной перезагрузки сотрудников корпоративного сектора и бизнес-сообществ.

### Перспективы



– Создание туристических услуг, программ, активностей, маршрутов и инфраструктуры на сельских территориях с вовлечением местного населения.

– Вовлечение студентов и сельских жителей в образовательные программы или программы переподготовки кадров с целью формирования дополнительных компетенций в сфере альтернативной самозанятости/предпринимательства.

– Организация событийных мероприятий образовательного и практического характера, направленных на устойчивое развитие сельских территорий с внедрением лучших российских социальных и экономических практик, реализуемых АСИ и СМАРТЕКА на федеральном уровне.

### Партнеры



- Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова;
- компания и клубное сообщество «Мирас»;
- Фонд развития и поддержки социальных инициатив «МИРАС-НАСЛЕДИЕ»;
- Ростуризм (грантовая поддержка проекта «Свое дело на селе»);
- Камско-Устьинский район РТ.

### «Цифровой след»



<https://corp.miras.work/>  
<https://kama.miras.work/>  
<https://svoedelo.tmrng.com/>  
<https://miras.work/svoedelo>



## Проблема / целевая аудитория



Основная проблема любого молодого российского бизнеса заключается в том, что 9 из 10 новых бизнесов закрываются в первый год своего открытия. Во многих странах семейные фирмы составляют более 70 % от всех компаний, действующих на рынке, обладают явной экономической устойчивостью и играют ключевую роль в экономическом росте страны и увеличении рабочих мест. В России семейный бизнес берет свое начало с XV–XVI вв., однако разрушение семьи как социального института, начавшееся в 20–30-е гг. XX в. породило неустойчивость и противоречивость процессов, в которых семья выступала в качестве базового ядра любых экономических отношений, формировала менталитет, отношение к труду, совместному накоплению материальных благ, передаче внутренней силы профессиональных и организаторских навыков. Такая агрессивная политика в отношении предпринимательства и семьи подорвала ментальную базу потенциального семейного предпринимательства России.

Целевой аудиторией проекта являются компании с семейным капиталом. Как правило, это либо очень мелкие компании, находящиеся в небольших городах, либо нерекламированные средние компании. Тем не менее в России существуют и семейные компании-гиганты, которые имеют собственные проблемы и особенности узкого характера, связанные с корпоративной культурой управления.

## Смыслы / миссия



Проект предполагает организацию таких направлений, как:

- Вовлечение студентов и населения в предпринимательскую деятельность через образовательную программу с активным участием в ней основных членов семьи для формирования необходимых предпринимательских навыков и компетенций.

- Популяризация семейных видов предпринимательства и самозанятости через событийные мероприятия, и позиционирование семейных компаний как экономически более устойчивого вида бизнеса.

- Формирование сообщества предпринимателей семейного типа и их коллаборация с экспертами по сопровождению и консалтингу семейных компаний в различных сферах через цифровую платформу «Деловой советник».



## Практика



1. Форум «Свои люди» – форум семейного предпринимательства (для вовлечения студентов, населения и членов их семей в семейное предпринимательство).

2. «Семейный клан» – цифровая платформа и акселерационная программа по формированию предпринимательских компетенций и навыков альтернативной самозанятости/предпринимательства, для вовлечения студентов и населения в устойчивое развитие собственного бизнеса и территорий.

3. Проект «Деловой советник» – цифровая платформа экспертных сетей для оказания семейным компаниям консалтинговой поддержки в различных сферах экономики.

## Перспективы



– Создание и продвижение консалтинговых услуг и экспертное сопровождение для компаний семейного типа.

– Вовлечение предпринимателей и членов их семей в образовательные программы семейного предпринимательства.

– Организация событийных мероприятий образовательного и практического характера, направленных на развитие семейных компаний, с привлечением иностранных экспертов из ведущих бизнес-школ и университетов мира.

– Организация событийных мероприятий образовательного и практического характера, направленных на развитие семейных компаний, с привлечением иностранных экспертов из ведущих бизнес-школ и университетов мира.

## Партнеры



- Компания и клубное сообщество «Мирас»;
- Фонд развития и поддержки социальных инициатив «МИРАС-НАСЛЕДИЕ»;
- Камско-Устьинский район РТ;
- Ассоциация предпринимателей-мусульман РФ.

## «Цифровой след»



<https://family.miras.work/>  
<https://miras.work/counsellor>  
<http://counsellor.su/>

## Проблема / целевая аудитория



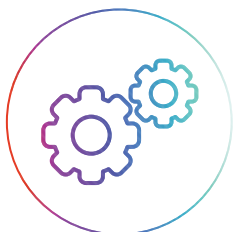
Проблема: низкий уровень грамотности в вопросах организации собственного бизнеса и проблемы его развития.  
Целевая аудитория – молодежь, студенты и старшеклассники.

## Смыслы / миссия



Главная цель проекта – формирование устойчивого интереса к предпринимательской деятельности у городской молодежи – студентов и старшеклассников. Принимать участие во встречах могут и начинающие бизнесмены, которым жизненно необходим посторонний опыт развития своего дела в существующих реалиях. Формирование положительного образа предпринимателя и его деятельности.

## Практика



С 2013 г. научным отделом Набережночелнинского филиала КИУ организуются мастер-классы известных бизнесменов, предпринимателей Республики Татарстан, которые делятся со студентами опытом развития своих бизнесов по разным направлениям (автомобилестроение, дополнительное образование, туризм, гостиничный бизнес, производство и т. д.).

Более 20 предпринимателей были гостями. Более 1 000 студентов приняли участие в мастер-классах.

## Перспективы



- Применение бенчмаркинга в будущей профессиональной деятельности.
- Развитие предпринимательских компетенций у будущих специалистов различного профиля.
- Подготовка к участию в Фабрике предпринимательства и информационное сопровождение.

## Партнеры



- Машиностроительный кластер Республики Татарстан;
- Торгово-промышленная палата города Набережные Челны;
- предпринимательские организации Республики Татарстан.

## «Цифровой след»



<http://chl.ieml.ru/node/834>  
<http://chl.ieml.ru/node/1178>  
<http://chl.ieml.ru/node/1035>  
<http://chl.ieml.ru/node/869>  
<http://chl.ieml.ru/node/986>  
<http://chl.ieml.ru/node/1110>



## Проблема / целевая аудитория



В настоящее время повышение финансовой грамотности российских граждан является одним из ключевых направлений социально-экономической политики нашей страны. Современный финансовый рынок интенсивно развивается, появляются новые продукты и услуги для населения, причем стремительно расширяется не только спектр продавцов, но и ассортимент услуг. Чтобы с максимальной пользой управлять своими финансовыми ресурсами, гражданам необходимо грамотно ориентироваться в конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг. Уровень знаний и навыков в области финансов позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения, отражает степень финансовой грамотности населения. Финансовая грамотность включает знания об особенностях функционирования и регулирования финансовой системы, профессиональных участниках финансовых рынков и предлагаемых ими продуктах и услугах, а также умения правильно применять эти знания на практике с полным осознанием последствий своих действий.

Проект направлен на студентов и сотрудников НЧФ КИУ, а также жителей г. Набережные Челны и Тукаевского района РТ.

## Смыслы / миссия



Работа Центра бухгалтерских и налоговых консультаций поможет росту финансовой грамотности, будет содействовать формированию у жителей г. Набережные Челны и Тукаевского района разумного финансового поведения:

- повысит личную ответственность по финансовым обязательствам;
- снизит риски возникновения социальной напряженности;
- позволит расширить возможности граждан по более эффективному использованию финансовых услуг;
- приведет к постепенному снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительскому кредиту и т. д.

## Практика



С 2013 г. научным отделом Набережночелнинского филиала КИУ организуются мастер-классы известных бизнесменов, предпринимателей Республики Татарстан, которые делятся со студентами опытом развития своих бизнесов по разным



направлениям (автомобилестроение, дополнительное образование, туризм, гостиничный бизнес, производство и т. д.).

Более 20 предпринимателей были гостями. Более 1000 студентов приняли участие в мастер-классах.

## Перспективы



С 2015 г. действует Центр бухгалтерских и налоговых консультаций. Количество студентов, участвующих в его работе, – 27 человек, из них 12 студентов экономического факультета; 10 студентов факультета менеджмента и инженерного бизнеса; 5 учащихся колледжа.

Центр оказывает бесплатные услуги населению.

Ежегодное количество обращений в Центр бухгалтерских и налоговых консультаций – более 200. Обращения носят следующий характер:

- по имущественным налоговым вычетам;
- по социальным налоговым вычетам;
- обращения индивидуальных предпринимателей;
- оказание консультационной помощи в составлении учетной политики, должностных инструкций;
- разное (расчет пенсии, расчет налогов, расчет ОСАГО);
- мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности;
- создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения;
- образовательные программы и информирование населения;
- совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг;
- обучение школьников и взрослого населения финансовой грамотности;
- финансовое консультирование различных категорий граждан с учетом особенностей целевых аудиторий;
- обучение в сфере управления личными финансами, семейный бюджет и персональное финансовое планирование.

## Партнеры



- Общественная палата Республики Татарстан;
- социально ориентированные НКО Республики Татарстан.

## «Цифровой след»

<https://chl.ieml.ru/>

## Проблема / целевая аудитория



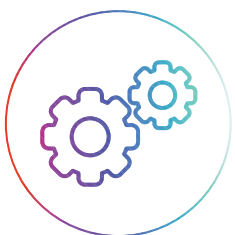
Социологические исследования десятилетиями доказывают, что для работодателей важны не только профессиональные навыки, но и дополнительные знания и умения, которые невозможно получить в процессе обучения в университете: креативность, ответственность, учтивость и многие другие. Их называют мягкими навыками – *soft skills*, которые большинство работодателей считают такими же важными качествами сотрудника, как и его профессиональные навыки. Это легко объяснить, ведь в постиндустриальном обществе главной ценностью является не вещественный продукт труда, а информация. Если рабочие навыки со временем устаревают либо требуют постоянного совершенствования, то *soft skills* будут полезны и необходимы всегда. В настоящее время успех человека во многом зависит от его коммуникативных способностей, поэтому эти навыки получили отражение в федеральных государственных образовательных стандартах. Это связано с тем, что современному обществу необходим человек с новым мышлением и новыми умениями и навыками.

## Смыслы / миссия



Развитию *soft skills* способствует активное участие в общественной жизни. Подготовка совместных с другими студентами проектов, разработка и проведение мероприятий совершенствуют умение работать в команде. Молодые люди учатся организовывать время, распределять задачи, искать и структурировать информацию, выступать на публике. Все эти навыки помогут в будущем выстроить успешную карьеру.

## Практика



С 2005 г. в Набережночелнинском филиале проводятся профессиональные недели факультетов, которые стали визитной карточкой филиала. Студенческие конференции и мастер-классы, предметные олимпиады и бои без правил, круглые столы с руководителями предприятий города и деловые игры, конкурсы бизнес-проектов – это лишь

малый перечень того, что наполняет профессиональные недели. Целую неделю факультет живет насыщенной жизнью, направленной на формирование профессиональных и общих компетенций. Для участия в мероприятиях также приглашаются школьники города. Самый активный участник недели получает приз директора филиала «Крылья».

### Перспективы



Полученные навыки помогут успешно реализоваться в любой сфере профессиональной деятельности, будь то работа по найму или собственный бизнес.

### Партнер



Руководители крупных предприятий города.

### «Цифровой след»



Проведенные мероприятия освещаются на страницах НЧФ КИУ в соцсетях.



## Проблема / целевая аудитория



Одним из приоритетных направлений построения национальной модели образования является подготовка интеллектуальной, творческой элиты – молодых людей, способных занять ключевые места в управлении государством, экономике, науке, культуре, искусстве. Для этого важна социальная активность молодежи как гарант конкурентоспособности подрастающего поколения в социуме, его качества жизни, а повышение социальной активности детей и молодежи – залог стабильности морального благополучия современного общества. В Республике Татарстан накоплен огромный опыт воспитания детей и молодежи в условиях дополнительного образования как основного социального института реализации внутреннего творческого потенциала личности. Чтобы студенческая молодежь смогла справиться с нынешней социальной нагрузкой, информационным потоком, необходимо: снизить порог ее напряженности; сформировать личностно-коммуникативные и информационные компетенции для правильного восприятия нового потока информации, соответствующего общечеловеческим духовно-нравственным ценностям, необходимого для успешной реализации себя в современном информационном мире; развивать и укреплять человеческий капитал (знания, умения, навыки и компетенции, определяющие уровень благополучия молодого человека, его семьи, общества и государства в целом). Талантливая молодежь есть тот объект сосредоточения творческих и организационных усилий государства, который в настоящее время является самым надежным в долгосрочной перспективе объектом для вложения и объектом самым благодатным, поскольку с его помощью осуществляется не просто инвестирование, но строительство того самого будущего.

Целевая аудитория: филиалы КИУ, студенты первого курса из Альметьевска, Бугульмы, Зеленодольска, Набережных Челнов, Нижнекамска, Чистополя, прошедшие кастинг талантов, а также старшекурсники-наставники, имеющие статус победителей студенческих фестивалей и конкурсов.

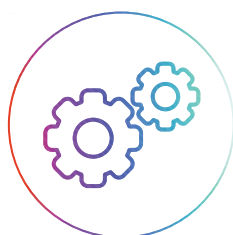


## Смыслы / миссия



Реализация студенческого самоуправления, открытие талантов и формирование обновленных творческих коллективов, осуществление наставничества, сохранение преемственности поколений и студенческих традиций в вузе. Основная идея профильной смены «С.В.О.И.» заключается в конструктивной помощи первокурсникам в формировании информационной культуры личности, личностно значимых компетенций на основе погружения в образовательное информационно-насыщенное пространство, наполненное интерактивной разнообразной самостоятельной творческой деятельностью с использованием информационно-коммуникативных технологий.

## Практика



С 2003 года ежегодно проводится творческая профильная смена для студентов НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова.

## Перспективы



После проведения профильной смены в филиалах проводятся Дни первокурсника, посвящение в студенты, календарно-тематические праздники и т. п., которые благодаря стартовой площадке (профильной смене) формируют готовые творческие номера, концертные программы для успешного проведения внутривузовских и городских мероприятий. В результате реализованной программы КИУ развивает творческий потенциал, выявленный в ходе смены, и готовит студентов к участию в конкурсах и фестивалях различного уровня. За последние десять лет КИУ ни разу не сходил с пьедесталов победителей республиканского фестиваля «Студенческая весна», а также был членом делегации от республики для участия в одноименном российском фестивале.

Цели смены:

- Приобретение креативных и коммуникативных способностей первокурсников, раскрытие и повышение их творческого потенциала.
- Выработка корпоративного духа в студенческой среде.
- Укрепление студенческого самоуправления.
- Развитие потребительской, информационной и проектной культуры.
- Повышение общественной активности.
- Укрепление здоровья участников смены.

### Партнер



Автономная некоммерческая организация «Оздоровительный центр «Росинка».

### «Цифровой след»



Работа проведенных смен освещается на страницах филиалов КИУ в соцсетях.

**Проблема / целевая аудитория**

Существенным минусом для психического здоровья и развития современного человека является ограниченность живого контакта. Клуб настольных игр Game Com позволяет студентам общаться вживую, также проект развивает логическое мышление и быстроту реакции, позволяет с пользой провести свой досуг.

Проект направлен на студентов НЧФ КИУ.

**Смыслы / миссия**

Деятельность клуба создает условия для интеллектуального досуга студентов, их вовлечения в позитивную активную жизнь. Объединение любителей настольных игр, организация обучения различным играм.

**Практика**

С 2013 г. еженедельно ребята собираются вместе и играют в популярные игры («Уно», «Миллионер», «Находка для шпиона», «Манчкин», «Цитадели», «Тайное послание», «Мафия» и др.).

**Перспективы**

Применение навыков, полученных в клубе настольных игр, в повседневной жизни.

**Партнеры**

Антикафе «Баклажан».

**«Цифровой след»**

<https://vk.com/gamecom23>

**Проблема / целевая аудитория**

Существенным минусом для психического здоровья и развития современного человека является ограниченность живого контакта. Киноклуб дает студентам возможность общаться друг с другом, высказывать свое мнение относительно просмотренных картин и с пользой проводить свой досуг.

Проект направлен на студентов НЧФ КИУ.

**Смыслы / миссия**

Создание условий для просвещения, образования средствами кино и обеспечения доступа широкого круга студентов к шедеврам мирового киноискусства. Помощь посетителям киноклуба в саморазвитии, самореализации, преодолении социальных, психологических, коммуникативных проблем.

**Практика**

Организован в 2014 г. по инициативе студентов. Заседания клуба проходят раз в две недели. Ребята вместе просматривают кинофильмы с последующим обсуждением.

**Перспективы**

Применение знаний и навыков, полученных в киноклубе, в повседневной жизни.

**Партнер**

Антикафе «Баклажан».

**«Цифровой след»**

<https://vk.com/kuycinoclub17>



## Проблема / целевая аудитория



Проект объединяет активных студентов, равнодушных к нуждам и проблемам других людей, стремящихся внести свой вклад в развитие общества.

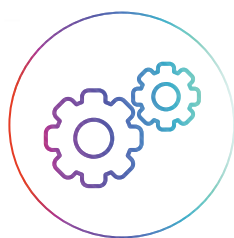
Целевая аудитория – студенты НЧФ КИУ.

## Смыслы / миссия



Добровольчество, которое выполняет огромную социальную роль, приносит существенную пользу не только обществу, но и самим студентам, так как формирует организационные, коммуникативные навыки, повышает уверенность в себе.

## Практика



Студенческий совет помогает реабилитационным центрам города по их заявкам в уборке помещений и прилегающих территорий (в зависимости от сезона это может быть сбор листвы осенью, снега зимой, мытье окон, стен, бытовых помещений и т. д.). Субботники проводятся в различных организациях: Реабилитационном центре для инвалидов «Изгелек», доме престарелых, школе-интернате «ОМЭТ» (для детей с ДЦП).

## Перспективы



Воспитание поколения молодых людей, которые активно реагируют на проблемы других.

## Партнеры



– школа-интернат «ОМЭТ»;  
– Реабилитационный центр для инвалидов «Изгелек», дом престарелых.

## «Цифровой след»



Проект освещается на страницах филиалов КИУ в соц-сетях.

## Проблема / целевая аудитория



Ни для кого не секрет, что сегодня человечество переживает состояние глубокого экологического кризиса, под которым понимают напряженные отношения между окружающей средой и человеком. Развитие производства превышает возможности, которыми обладает биосфера. В связи с тем, что биосфера не справляется с натиском антропогенного воздействия, она начинает угрожать человеку. Существует множество причин экологического кризиса. К объективным причинам экологического кризиса относятся: низкая скорость, с которой земля в состоянии самоочищаться и самовосстанавливаться, высокая отходность производства, неполное владение человеком информацией относительно законов природы и правильности использования ее ресурсов. К субъективным причинам экологического кризиса относятся: недостаточное влияние государства на охрану окружающей среды, недостаточное экологическое воспитание и образование, нежелание изучать основы экологического воспитания, отрицание необходимости соблюдать законы природы.

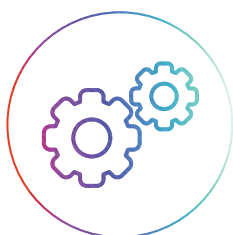
Проект направлен на студентов НЧФ КИУ.

## Смыслы / миссия



Смысл проекта заключается в формировании экологической культуры молодых людей, сохранении окружающей среды и гармонии человека и природы.

## Практика



В рамках проекта реализуется несколько направлений:  
1. Участие студентов университета в благоустройстве территорий г. Набережные Челны. Целью является создание комфортной городской среды. Обычно проходит в виде субботников по благоустройству территории,

которые проводятся по запросу местных органов власти. В течение учебного года таких запросов поступает около десяти. Студенты очищают проспекты города от листьев, проводят уборку в парках города, работают на социально значимых объектах строительства (22 октября 2020 г. убирали листву по проспекту Мира, 28 октября – по проспекту Сююмбике по запросу Автоисполкома, 25 ноября участвовали в подготовке к открытию отделения Республиканского онкодиспансера по запросу Управления по делам молодежи г. Набережные Челны).

2. Акции «КИУ за чистые берега». Из года в год по собственной инициативе Студенческий совет проводит уборку берегов реки Камы, очищая их от различного мусора.

3. Уборка территорий приютов для животных. Несколько раз в год студенты помогают работникам приюта в уходе за собаками и уборке их вольеров и прилегающей территории.

4. Раздельный сбор мусора. Суть мероприятий – в проведении агитационной работы по раздельному сбору мусора, а также созданию условий для его сортировки (установка контейнеров по раздельному сбору мусора на территориях учебных корпусов университета). Раздельный сбор мусора позволяет отделить перерабатываемые отходы от неперерабатываемых, выделить типы отходов, пригодные для вторичного использования. Подобные меры дают возможность вернуть в промышленный оборот максимум материалов и сократить расходы на вывоз мусора, его промышленное сепарирование. Раздельный сбор способствует снижению углеродного следа, общего загрязнения окружающей среды, сокращению площади мусорных полигонов. Собранный пластик отправляется на завод «ЭкоТехнологии».

5. Проведение акций «Покорми птиц» в парках г. Набережные Челны, которые заключаются в изготовлении и развешивании кормушек. Цель: привлечение внимания к проблемам питания птиц в зимний период, обеспечение их кормом.

6. Экскурсии в «Эколаб». Студенты посещают «Эколаб», узнают об утилизации отходов, переработке вторсырья, важности этой деятельности для решения проблем экологии.

### Перспективы



Воспитание поколения молодых людей, заинтересованных в решении экологической проблемы современного общества.

### Партнер



ГК «ЭКОЛАБ», которая занимается сбором, покупкой, вывозом и переработкой отходов различного вида пленки и макулатуры.

### «Цифровой след»



Работа проведенных смен освещается на страницах филиалов КИУ в соцсетях.



## Проблема / целевая аудитория



Социальной проблематикой выдвижения проекта выступает осознание существенного разрыва между заявленными декларациями об эколого-инновационном развитии России и формами освоения территорий. Сегодня есть реальная проблема эколого-инновационного «районирования» конкретных территорий Российской Федерации с учетом природных особенностей, а также проблема «связывания» государственной политики в сфере экологии с инициативой общественных организаций и бизнес-сообщества. Целевой аудиторией проекта выступают студенты, представители экологических НКО Республики Татарстан и Приволжского федерального округа, жители сельских поселений Нижнекамского муниципального района РТ.

## Смыслы / миссия



Создание мобильного социально-экологического сообщества, основанного на общности экологических целей и ценностей по освоению территории Нижнекамского муниципального района на основе современных природосберегающих концепций и технологий.

Реализация кластерного подхода в рамках сельских поселений НМР, где, с одной стороны, научно-педагогический коллектив и студенты КИУ будут представлять научную компоненту, с другой – администрация и бизнес-сообщество сельского поселения выступят заинтересованной стороной в освоении новейших знаний и технологий. В кластере могут принимать участие и другие субъекты социального пространства Республики Татарстан (специалисты министерств и ведомств Татарстана, призванные сохранять и развивать территории муниципалитетов РТ в области сельского хозяйства, экологии, разумного и воспроизводящегося хозяйствования).

Разработка модели эколого ориентированного инновационного развития территории Нижнекамского муниципального района, которая в ближайшей перспективе (в 2021–2025 гг.) может выступить основой для методологии управления социально-эколого-экономическим развитием сельских поселений НМР РТ.

## Практика



В ходе эколого-инновационной деятельности в летние сезоны 2011–2020 гг. научно-педагогические работники и студенты КИУ создали необходимую базу и практики эколого-инновационного развития Нижнекамского муниципального района. Есть проектная модель развития. Вместе с тем выявилась объективная необходимость в летнем сезоне 2021 г. обратить пристальное внимание на благоустройство родников, прокладывание экологических троп, создание пеших туристических маршрутов, защиту береговой полосы рр. Зай, Гнилуша, Прость, мелиоративного канала.

## Перспективы



Формирование общей карты экологических маршрутов Нижнекамского муниципального района РТ, создание условий для активного освоения сельских поселений с целью развития системы внутреннего туризма.

## Партнеры



- Общественная палата Республики Татарстан;
- Общественный совет Нижнекамского муниципального района;
- Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан;
- Общественное движение «Будет чисто!»;
- Администрация и бизнес-сообщество с. п. Сухарево Нижнекамского муниципального района.

## «Цифровой след»



<https://eco.tatarstan.ru/index.htm/news/1303752.htm>

Раздел **5.**  
**КИУ**  
как «фабрика мысли»





## Проблема / целевая аудитория



Развитие технологий в эпоху цифровизации изменяет требования к квалификации молодых специалистов. От уровня их профессиональной компетентности, активности напрямую зависит конкурентоспособность отечественной экономики.

Разнообразные форматы взаимодействия университета с представителями реального сектора экономики позволяют своевременно корректировать образовательную траекторию молодых специалистов для решения наиболее актуальных производственных задач.

Кампус КИУ – это новый формат коммуникаций талантливой молодежи с представителями реального сектора экономики бизнеса и науки в условиях цифровой трансформации.

Целевой аудиторией выступают молодые ученые и обучающиеся образовательных организаций высшего образования, молодые специалисты предприятий и организаций.

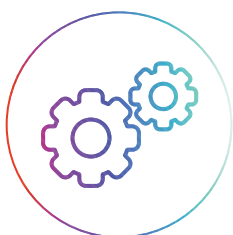
## Смыслы / миссия



Уникальный ежегодный международный образовательный проект для молодежи, учебная программа которого состоит из лекций и интерактивных занятий с ведущими российскими и зарубежными учеными, государственными служащими и бизнесменами.

Миссия кампуса – повышение уровня профессиональной компетентности и образовательной активности молодежи путем привлечения ее к выполнению инновационных разработок и проектов.

## Практика



1. Кампус-2018 «Научно-производственный бизнес: стратегии успеха» (35 спикеров, 26 интерактивов, 250 участников, 60 инновационных проектов).

2. II Международный инновационно-образовательный кампус – 2019 «Научно-производственный бизнес: стратегии успеха» (34 спикера, 32 интерактива, 300 участников, 89 инновационных проектов).



3. III Международный инновационно-образовательный кампус – 2020 «Научно-производственный бизнес: стратегии будущего в условиях цифровой трансформации» (проведен в гибридном формате, 3 площадки, 40 спикеров, 24 интерактива, 300 участников, 100 проектов).

## Перспективы



1. Создание в регионе производственно-технологических систем, базирующихся на циркулярной экономике, является одной из задач, поставленных руководством республики перед предприятиями. Учебная программа кампуса будет расширена с учетом данного направления.

2. Дополнительная номинация в области циркулярной экономики будет введена в Положение открытого конкурса инновационных идей «Пространство инноваций».

3. К участию в кампусе и конкурсе планируется привлечение школьников старших классов.

## Партнеры



- Министерство образования и науки Республики Татарстан;
- Министерство экономики Республики Татарстан;
- Министерство по делам молодежи Республики Татарстан;
- Комитет по делам детей и молодежи исполкома Казани;
- Российская ассоциация бизнес-образования;
- Всероссийская организация качества.

## «Цифровой след»



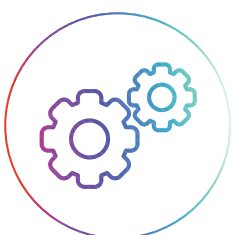
- <https://ieml.ru/innovation/mnipi/kampus-2018/>
- <https://ieml.ru/innovation/kampus-2019/>
- <https://ieml.ru/innovation/campus-2020/>
- <https://www.tatar-inform.ru/news/science/05-10-2020/formirovaniem-kompetentsiy-buduschego-zaymutsya-na-mezhdunarodnom-kampuse-v-kiu-5776483>
- <https://www.tatar-inform.ru/news/society/22-10-2020/mezhdunarodnyy-kampus-2020-v-kiu-posetili-uchastniki-sovsey-rossii-5780536>

**Проблема / целевая аудитория**

Органы власти и институты гражданского общества Республики Татарстан нуждаются в научно-методическом и консультационном сопровождении их деятельности. Университет как социально ориентированная некоммерческая организация поддерживает и поощряет работу своих сотрудников в данной сфере. Данная работа востребована и способствует развитию конструктивных региональных сообществ.

**Смыслы / миссия**

Поддержка позитивной деятельности региональных органов власти и институтов гражданского общества.

**Практика**

Ректор университета А. В. Тимирясова выполняет следующие функции:

- председатель Общественного совета при Министерстве образования и науки Республики Татарстан;
- председатель комиссии Общественной палаты Республики Татарстан по образованию и науке;
- член коллегии Государственного комитета Республики Татарстан по туризму;
- член Общественного совета Министерства спорта Республики Татарстан;
- член Экспертного совета при Уполномоченном по правам человека в Республике Татарстан;
- член Общественного совета при Министерстве земельных и имущественных отношений Республики Татарстан;
- член Совета Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса Республики Татарстан.

Первый проректор, проректор по научной работе И. И. Бикеев выполняет следующие функции:

- депутат Государственного Совета Республики Татарстан;

- член Комиссии по координации работы по противодействию коррупции в Республике Татарстан;
  - член Республиканской экспертной группы по вопросам противодействия коррупции;
  - член Комиссии по специальной государственной стипендии Республики Татарстан;
  - член Комитета по присуждению премии Президента Республики Татарстан за вклад в развитие институтов гражданского общества в Республике Татарстан;
  - член Научно-консультативного совета при Прокуроре Республики Татарстан;
  - член Научно-консультативного совета при Верховном Суде Республики Татарстан;
  - член Комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Министерства образования и науки Республики Татарстан и урегулированию конфликта интересов;
  - член Комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Министерства спорта Республики Татарстан и урегулированию конфликта интересов;
  - председатель Экспертного совета Республиканского конкурса научно-прикладных исследовательских работ, посвященных реализации антикоррупционной политики в Республике Татарстан;
  - эксперт Общественной палаты Республики Татарстан.
- Профессор Н. Н. Рыбушкин выполняет следующие функции:
- депутат Государственного Совета Республики Татарстан.
- Профессор О. Д. Агапов выполняет следующие функции:
- эксперт Общественной палаты Республики Татарстан.
- В рамках указанных выше функций профессора университета участвуют в разработке нормативных правовых актов, проведении мероприятий, принятии решений органами власти и институтами гражданского общества Республики Татарстан.

## Перспективы



Расширение продуктивного сотрудничества университета, органов власти Республики Татарстан и институтов гражданского общества в деле решения региональных проблем и реализации региональных проектов.



## Партнеры



- органы власти Республики Татарстан;
- Общественная палата Республики Татарстан.

## «Цифровой след»



<https://ieml.ru/about/administratsiya/timiryasova-asiya-vi-talevna/>  
[https://gossov.tatarstan.ru/structure/deputaty?person\\_id=129&deputy\\_id=163](https://gossov.tatarstan.ru/structure/deputaty?person_id=129&deputy_id=163)  
[https://gossov.tatarstan.ru/structure/deputaty?person\\_id=70&deputy\\_id=109](https://gossov.tatarstan.ru/structure/deputaty?person_id=70&deputy_id=109)  
<http://russia-rating.ru/%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B-F%D0%BE%D0%B2-%D0%BE-%D0%B4>



6.

Раздел  
**Жизненные  
стратегии личности**



## Проблема / целевая аудитория



В российском обществе постоянно осуществляется поиск путей преемственности в образовании. Одной из форм стала Академия творчества и развития (далее – Академия), где реализуются такие направления, как социально-педагогическое, психологическое, физкультурно-спортивное, художественно-эстетическое, естественно-научное, эколого-биологическое. Занятия творчеством – это огромная часть процесса развития гармоничной личности, это познание себя и мира в целом, способ самовыражения, умение достигать цель и предвидеть результат, общаясь в группе сверстников, это возможность научиться понимать чувства и мысли окружающих. Одним из направлений Академии является центр дошкольного развития. Если учесть, что в России более трети молодых семей имеют проблемы с дошкольными учреждениями и это является одной из важнейших проблем семейной политики, то данное направление является одним из вариативных решений. На сегодняшний день существует неутешительная статистика относительно дошкольного и школьного здоровья. Около 70 % детей дошкольного возраста имеют отклонения в состоянии здоровья. Современные условия жизни – это часто плохая экология, социально-экономические сложности, которые ведут к увеличению числа детей с особыми образовательными потребностями. Академия включает концепцию инклюзивного обучения, работая с детьми, имеющими особенности в развитии, попавшими в сложную жизненную ситуацию (благотворительная работа с детьми из детских домов и приютов), с иностранными детьми.

## Смыслы / миссия



Создание максимально благоприятных условий для интеллектуального, творческого, нравственного и физического развития обучающихся, формирование эстетической и экологической культуры. Обеспечение всем детям, независимо от состояния здоровья, равного доступа к различным областям творческой и интеллектуальной деятельности, поддержки в психолого-педагогическом плане детей и родителей. Повышение профессиональной

компетентности педагогов академии. Воспитание толерантного отношения детей и взрослых к особенным детям и просвещение родителей по вопросам их обучения и воспитания. Оказание необходимого психологического и логопедического сопровождения на всем этапе обучения с использованием современных методов диагностики и коррекции (БОС-терапия).

## Практика



Для университета академия – это социальный проект в сфере психолого-педагогического направления. Это экспериментальная площадка вуза, где объединены научная теория и практика. Педагоги академии в своей работе используют лучшие отечественные, зарубежные и авторские программы, которые рецензируются учеными вуза. Многие сотрудники академии – выпускники вуза, которые много лет занимаются вопросами воспитания и развития. В академии работают не только высококвалифицированные педагоги, но и психологи, деятельность которых имеет научно-практическую основу, что позволяет своевременно выявить и преодолеть трудности в детско-родительских взаимоотношениях, улучшить микроклимат семьи, повысить уровень развития познавательных процессов ребенка. Проведение на базе академии абилитации детей с расстройством аутистического спектра по авторской программе с помощью японского боевого искусства айкидо позволяет детям улучшить координацию тела и моторики, повысить концентрацию внимания, дисциплинированность, лучше понимать свое тело и эмоции, управлять ими, легче социализироваться, снижать вспышки агрессии и страха. Обобщая теоретические и практические знания, психологи и педагоги КИУ, включая сотрудников академии, выпустили книги «Мой уникальный ребенок» и «Секреты развития», где приведены рекомендации специалистов по воспитанию здоровых и счастливых детей. Данные книги являются победителями общероссийских конкурсов как лучшие книги в гуманитарной сфере. Академия является базой практики для студентов вуза, психологов и педагогов, которые проводят здесь занятия с детьми, мастер-классы, семинары, лекции и тренинги для родителей.

**Перспективы**

Создание на базе Академии центра реабилитации детей с расстройством аутистического спектра. Открытие начальной общеобразовательной школы с ресурсным классом для детей с РАС.

**«Цифровой след»**

[http://vk.com/sozvezdie\\_ieml](http://vk.com/sozvezdie_ieml)  
Инстаграм: sozvesdie\_talantov



## Проблема / целевая аудитория



Наука не стоит на месте, постоянно развивается, появляются новые открытия и знания. Учащиеся городов Татарстана испытывают необходимость получения новых знаний, именно они являются целевой аудиторией проекта.

## Смыслы / миссия

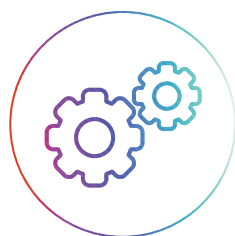


Воскресный университет призван повысить интерес школьников к науке. Занятия университета проводятся в увлекательной форме учеными нашего вуза по актуальным направлениям современных научных исследований.

Миссия Воскресного университета:

- интеллектуальное развитие ребенка;
- развитие творческих способностей и интересов ребенка;
- индивидуальный подход к ребенку с учетом особенностей его развития;
- забота об эмоциональном благополучии ребенка.

## Практика



С 2015 г. действует Воскресный университет для одаренных школьников 5–9-х классов.

- 450 школьников г. Набережные Челны показали себя способными и активными студентами;
- каждый год проводятся по 20 занятий в виде практико-ориентированных курсов в формате научного клуба;
- занятия ведут лучшие ученые, педагоги высшей школы с многолетним опытом работы с детьми;
- студенты Воскресного университета участвуют в различных научно-практических конференциях.

## Перспективы

Привлечение подрастающего поколения к занятию научной деятельностью.

## Партнеры

Управление образования Исполнительного комитета г. Набережные Челны

## «Цифровой след»

[https://vk.com/sunday\\_univer](https://vk.com/sunday_univer)

## Проблема / целевая аудитория



Проблемы:

- Страх целевой аудитории, ощущение ненужности.
- Поддержка семейного бюджета.
- Работа как форма сопричастности обществу.
- Страх «детей», что с «родителями» что-то произойдет (девиации).
- Непонимание рынка труда, выбора курсов, направления работы.

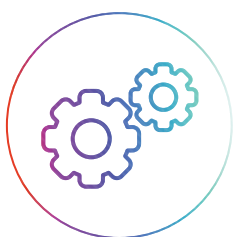
Целевая аудитория: «предпенсионеры» 55+, которые начали задумываться, чем будут заниматься на пенсии; люди, вышедшие на пенсию, которые хотят продолжить работать по специальности и углубить свои знания; люди, вышедшие на пенсию, которые хотят сменить вид деятельности; «дети» пенсионеров и предпенсионеров, которые переживают за будущее родителей.

## Смыслы / миссия



Проект помогает людям предпенсионного и пенсионного возраста продолжать быть активными, чувствовать свою значимость путем помощи в выборе профессии и образовательных курсов.

## Практика



- Консультирование взрослых и составление профиля наиболее подходящих профессий.
- Подбор и проведение обучающих курсов для освоения новой профессии или усиления профессиональных навыков.
- Поддерживающие встречи, помогающие человеку освоиться на новом месте работы.
- «Цифровое волонтерство»: студент – взрослому при прохождении предпенсионерами и пенсионерами цифровой диагностики и обучении на онлайн-курсах.

## Перспективы



- 2020–2021 гг. – создание социально-образовательной площадки карьерной навигации взрослых.
- 2021–2022 гг. – организационно-методологическое сопровождение процессов карьерной навигации.
- 2022–2023 гг. – «полевые» научные исследования карьерной навигации взрослых.

– 2023–2024 гг. – практическое изменение установок и поведения ведущих бенефициаров рынка труда к возрастной категории 55–70+, снятие социально-мировоззренческих барьеров.

– Планируется рост сообщества: 2022 г. – 700 чел., 2023 г. – 1 200 чел., 2024 г. – 1 800 чел.

– Консультирование общественных организаций по нормативным правовым, экономическим, социально-гуманитарным вопросам карьерной навигации (5–7 ежегодно).

– Акселерация проектов НКО 55–70+ через корпоративные и партнерские связи Казанского инновационного университета (5–7 ежегодно).

## Партнеры



– Пенсионный фонд РТ, Совет ветеранов РТ, Союз пенсионеров РТ (целевая аудитория);

– Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан (мониторинг запросов целевой аудитории), <https://mtsz.tatarstan.ru>

– Федеральная программа профессиональной переподготовки граждан предпенсионного возраста по международным стандартам WorldSkills «Навыки мудрых», <https://50plus.worldskills.ru>

– НОУ «Университет третьего возраста», <http://pfrft.tatar/soyuz-pensionerov/universitet-tretego-vozhrasta/>

– АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» (подготовка наставников карьерной навигации, онлайн-курсы по soft skills), <https://utalents.ru>

– Центр тестирования и развития МГУ «Гуманитарные технологии» (диагностика);

– Ассоциация карьерных консультантов, <https://asscareer.ru> и Международная ассоциация профориентации <https://www.facebook.com/groups/1682665485197275/> (сообщества карьерных консультантов);

– Школа навигаторов, <http://learningfuture.ru/navigators> (специалисты по разработке и сопровождению индивидуальных траекторий развития);

– Общественная палата Республики Татарстан (поддержка социально ориентированных НКО);

– Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (взаимодействие с бизнесом, социальное предпринимательство), <http://www.tpprt.ru>

## «Цифровой след»

<https://idea.asi.ru/improject-54/ideas/7541>



## Проблема / целевая аудитория



В соответствии с Концепцией развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025 г. Институтом бизнес-образования (далее – ИБО) разработана система дополнительного профессионального образования – образование в течение всей жизни. Программа предназначена для:

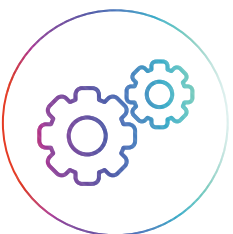
- взрослого населения Российской Федерации;
- организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и педагогических работников;
- работодателей и их объединений;
- социально ориентированных некоммерческих организаций;
- федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

## Смыслы / миссия



Программа предназначена для повышения уровня функциональной грамотности населения, конкурентоспособности населения на рынке труда, уровня компетентности специалистов предприятий и организаций, повышения социальной активности людей старшего поколения.

## Практика



1. Программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки и повышения квалификации взрослого населения РФ.

2. Программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки педагогических работников Республики Татарстан.

3. Реализация федерального проекта «Старшее поколение», входящего в состав национального проекта «Демография».

4. Специальная программа профессионального обучения и дополнительного профессионального образования лиц предпенсионного возраста, организованного Союзом «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)».



## Перспективы



1. Расширение программ дополнительного профессионального образования в сфере цифровых технологий.
2. Формирование новых цифровых компетенций педагогических работников.
3. Совершенствование навыков использования цифровых технологий у людей старшего возраста.
4. Расширение спектра программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки по стандартам WorldSkills.

## Партнеры



- Министерство образования и науки Республики Татарстан;
- Министерство труда и занятости Республики Татарстан;
- АО «Бюро технической инвентаризации Республики Татарстан».

## «Цифровой след»



<https://ieml.ru/news/16319/>  
[https://ibo.ieml.ru/o-nas/news/detail/?ELEMENT\\_ID=743](https://ibo.ieml.ru/o-nas/news/detail/?ELEMENT_ID=743)  
<https://express.worldskills.ru>

## Проблема / целевая аудитория



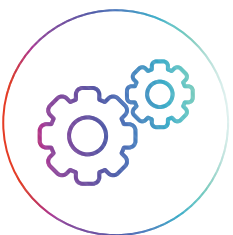
Согласно постоянному мониторингу СО НКО Татарстана, около 70 % из них испытывают затруднения в своей деятельности в связи с уровнем компетентности в нормативной правовой, финансовой, информационно-коммуникативной сферах. Спрос на развитие данных компетенций среди членов СО НКО высокий, поскольку сфера гражданских инициатив расширяется, что требует повышения уровня квалификации, обогащения смыслового ценностного горизонта.

## Смыслы / миссия



Устойчивое развитие институтов гражданского общества в Татарстане. Мы помогаем «вращивать институты/смыслы», поскольку убеждены, что на место аморфных отдельных инициатив должны прийти гражданские сообщества, способные к конструктивному развитию себя, институтов, территорий.

## Практика



С 2016 г. действует кафедра институтов гражданского общества, члены которой целенаправленно повышают уровень нормативных правовых, организационных и социокультурных компетенций представителей гражданских сообществ Татарстана.

- Пул более 100 экспертов из СО НКО и ТПП;
- свыше 2 000 студентов приняли участие в проектах Университета НКО;
- информационный охват проекта – 70 000 человек в 43 муниципальных объединениях Республики Татарстан;
- порядка 300 мастер-классов, семинаров, проектных сессий, курсов;
- публикация сборников лучших практик СО НКО.

### Перспективы



- Институализация гражданских сообществ.
- Развитие компетенций у городских сообществ.

### Партнеры



- Общественная палата Республики Татарстан;
- Ассамблея народов Татарстана;
- Торгово-промышленная палата РТ.

### «Цифровой след»



<https://ieml.ru/podrazdeleniya-universiteta/kafedra-institutu-grazhdanskogo-obshchestva/>



Подписано в печать 01.07.2021. Тираж 500 экз. Заказ № 55

Издательство «Познание» Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова  
420111, г. Казань, ул. Московская, 42

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ООО «ТЦО «Таглимат»  
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17