

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

РОО РТ «Гражданское общество»

Студенческое научное общество КИУ

**КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ
ИМЕНИ В. Г. ТИМИРЯСОВА – 2021**

**Материалы XI Международной научно-практической конференции
студентов и аспирантов**

17 декабря 2021 г.

Том 1

УДК 001
ББК 72
К14

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова*

Председатель редакционной коллегии:

ректор Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова,
канд. экон. наук, доцент **А.В.Тимирязова**

Заместитель председателя редакционной коллегии:

первый проректор, проректор по научной работе, д-р юрид. наук, профессор **И.И.Бикеев**

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук, профессор **Т. В.Крамин**; д-р биол. наук, профессор **Е.Л.Матвеева**; д-р экон. наук, профессор **Л.Б.Шабанова**; д-р ист. наук, профессор **А.В.Скоробогатов**; д-р эконом. наук, профессор **Г.Р.Таишева**; канд. экон. наук, доцент **А.М.Галиахметова**; канд. экон. наук, доцент **Ш.И.Еникеев**; канд. экон. наук, доцент **Э.Р.Ковалева**; канд. экон. наук, доцент **Е.А.Петрова**; канд. экон. наук, доцент **Д.А.Сергеев**; канд. экон. наук, доцент **А.А.Скорнякова**; канд. пед. наук, доцент **Р.З.Валеева**, канд. истор. наук, доцент **А.Ш.Муллаянов**; канд. филолог. наук, доцент **Г.А.Вильданова**; канд. филолог. наук, доцент **А.Г.Хорошавина**; канд. арх., доцент **И.А.Фахрутдинова**; канд. эконом. наук, доцент **И.С.Кабилов**; канд. психол. наук, доцент **Н.В.Ванюхина**; канд. психол. наук, доцент **Т.А.Трифопова**; канд. психол. наук, доцент **Г.Г.Семенова-Полях**; канд. пед. наук, доцент **Н.А.Паранина**; канд. пед. наук, доцент **Н.В.Климко**; канд. юрид. наук, доцент **Н.Н.Гончарова**; канд. философ. наук, доцент **М.А.Зайченко**; канд. юрид. наук, доцент **Э.Ю.Латыпова**; канд. юрид. наук, доцент **А.Г.Никитин**; канд. юрид. наук, доцент **А.С.Панова**; канд. эконом. наук, доцент **В.В.Гарипова**; канд. эконом. наук, доцент **Г.Р.Юсупова**; канд. эконом. наук, доцент **Г.А.Абулханова**; канд. эконом. наук, доцент **Р.С.Юнусова**; канд. техн. наук, доцент **В.А.Сайдашева**; канд. техн. наук, доцент **И.Н.Маслов**; канд. биол. наук, доцент **Г.М.Латыпова**; канд. с. наук, доцент **Ю.А.Репина**; ст. преподаватель **А.Р.Климанова**; ст. преподаватель **Р.Р.Мусина**; ст. преподаватель **Э.Р.Исмагилова**; ст. преподаватель **А.А.Рабазанова**; ст. преподаватель **Г.Х.Мухаметшина**; ст. преподаватель **Н.В.Гришина**; преподаватель **Л.Р.Бикмухаметова**; секретарь **А.В.Сергеева**; секретарь **А.Ю.Шашиева**; секретарь **Г.М.Габдуллина**; секретарь **Ю.Р.Тагирова**; секретарь **Н.И.Зонова**; секретарь **К.О.Балмасова**; секретарь **Ж.Е.Кузнецова**; **К.А.Махнаткина**; **Т.В.Медведева**; **Н.Ф.Туктамышева**; **Т.А.Шимарина**; **Ж.Р.Идрисова**; **А.Ф.Шайдулова**; **Р.И.Нургалиев**

К14 Казанские научные чтения студентов и аспирантов имени В.Г. Тимирязова – 2021: материалы XI Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов (17 декабря 2021 г.). Том 1. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2022. – 502 с.

ISBN 978-5-8399-0756-0

В настоящий сборник вошли тезисы научных работ студентов и аспирантов из России и зарубежных стран, выполненных в рамках широкого круга отраслей знания. Могут быть полезны всем интересующимся актуальными проблемами современной науки.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-8399-0756-0

© Авторы статей, 2022
© Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова, 2022

СЕКЦИЯ №1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Аглямова Д.А.

Н. рук.: старший преподаватель Файрушина Р.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИК РОССИИ И ЯПОНИИ

Япония продолжает оставаться одной из ведущих государств в мировой экономике, несмотря на определенное снижение ее доли в мировом товарообороте, она занимает четвертое место после Китая, США и Германии. ВВП на душу населения в Японии составляет 40 146 \$, в то время, когда в России 10 027 \$ на душу населения [1]. Стоит отметить, что несмотря на высокий уровень экономики, во время пандемии страна сообщила о своем худшем показателе ВВП за всю историю наблюдений. Экономика Японии сократилась на 7,8%, а экономика России на 3,1%.

Экономика Японии очень сильно зависит от внешней торговли. Главные импортируемые товары - техника и оборудование, природное топливо, пищевые продукты, химикаты, текстиль и промышленное сырье.

Япония занимает третье место после США и ФРГ в международной торговле. На её долю приходится 6,3% импорта и 8,9% мирового экспорта. Страна на 70% обеспечивает себя продовольствием. В целом, основными торговыми партнерами Японии являются Китай и США.

Что касается России, то в 2020 г. внешнеторговый оборот России составил: экспорт – 331,7 млрд долларов (79,0%), импорт – 239,7 млрд долларов (94,2%) [2]. Главные экспортная продукция России — минерально-сырьевые товары. Их доля в экспорте за последние 10 лет составляет около 60%. В структуре импорта в России преобладают технологические товары.

Таким образом, экономика России значительно отличается от экономики Японии. Если Россия специализируется на экспорте сырья, то Япония на его переработке. Уровень ВВП на душу населения в России ниже, чем в Японии. Но есть и сходство в этих экономических моделях: и в России, и в Японии смешанная экономика с высокой ролью государственного регулирования.

Айнетдинова К.Р.

Н. рук.: к.э.н. доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Малый и средний бизнес в экономике в целом имеет огромное значение в ее развитии. В мировой экономике доля малого и среднего предпринимательства составляет 70-80% валового национального продукта, в нашей же стране – 30%. Поэтому главной задачей политики нашего государства является стимулирование и развитие малого и среднего

бизнеса.

По данным Федеральной налоговой службы резкое снижение количества предпринимателей пришлось на 2020 (по сравнению с 2019 годом в 1,02 раза). Это можно объяснить тем, что в связи со сложной экономической ситуацией в мире пострадало большинство малых предприятий, некоторые из них были вынуждены «закраться» из-за банкротства. Государство в свою очередь оказало меры по поддержке МСП (малым и средним предприятиям) в условиях коронавируса: предоставление беспроцентного кредита на выплату заработной платы работникам, расширение программы льготного кредитования, т.е. банки выдавали предпринимателям кредиты по сниженной процентной ставке, и прочие меры по поддержке.

Несмотря на практически полное восстановление бизнеса в стране, на сегодня также выделяются средства для поддержки наиболее пострадавшим компаниям. На данный момент это около 1% от числа всех предпринимателей в России.

Следует отметить, что с каждым годом появляется все больше возможностей для поддержки бизнеса. Так, Фонд содействия инноваций, Корпорация МСП, Министерство экономического развития РФ и множество прочих организаций и фондов предоставляют поддержку малого и среднего бизнеса как на начальном этапе, так и на этапах выше.

Исходя из вышесказанного, государство финансово поддерживает малый и средний бизнес не только во время кризиса в стране и в мире в целом, но и в «мирные» периоды экономики. Таким образом, Российская Федерация помогает малым, средним предприятиям непрерывно.

Аксиненко Д.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Суменков С.М.

Уральский государственный юридический университет
Екатеринбург, Россия

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ – ИНДЕКСЫ ОЦЕНИВАНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Индекс - относительная величина, которая характеризует изменение исследуемого явления во времени, в пространстве или по сравнению с некоторым эталоном.

1. InternationalLiving оценивает качества жизни, опираясь на 9 параметров: (инфраструктура, прожиточный минимум, культура, экономика, окружающая среда, безопасность и риск, здоровье, климат.)

2. Организация экономического сотрудничества и развития сравнивает уровень развития стран, используя 11 аспектов, такие как: безопасность, здоровье, жилищные условия, общественная жизнь, доходы, эффективность управления, занятость, образование, экология, и др.

3. Индекс определения стоимости жизни от Numbeo основывается на следующих показателях: стоимость товаров; стоимость аренды жилья; цены в ресторане.

Итак, индексный подход является наиболее эффективным способом оценки качества жизни, так как позволяет сравнивать множество показателей, а использование современных технологий позволяет исключить неточности в подсчетах.

Апполонова А. Д.

Н. рук. : к.э.н. доцент Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ COVID-19

В экономике очень важно предвидеть развитие событий. В 2020 году спрогнозировать развитие экономики не удалось, из-за внезапного появления вирусной инфекции Covid-19. Волна вируса прошла по большому количеству стран, захватив и Россию. С Covid-19 пришли не только глобальные проблемы, но и мировой кризис, что очень сильно сказалось на экономике стран. Так как вакцины в момент появления вируса отсутствовали, то вследствие введенных норм безопасности, люди были изолированы. К такой ситуации не были готовы не только другие страны, но и Россия. Большое количество малых предприятий закрылись, обанкротившись. Магазины одежды, продуктовые магазины и развлекательные комплексы несли большие потери. Однако, многие предприятия нашли выход из этой ситуации, перейдя на интернет-ресурсы и доставку своих товаров. С начала появления вируса стали популярны службы доставки еды, одежды и вещей первой необходимости. Это способствовало не только процветанию такого рода бизнеса, но и помогало изолированным гражданам получать все необходимое.

Другим негативным проявлением Covid-19 стал дефицит продуктов. Испуганные новостями о возможном карантине люди, стали скупать продукты первой необходимости: гигиенические средства, медикаменты, дезинфицирующие средства, маски, перчатки и градусники. Активно скупались гражданами крупы, консервы, вода и также долгопортящиеся продукты. Вследствие этого на данные товары сильно повысились цены (в 2 и более раз).

Также в период изоляции страдало образование. Было создано большое количество серверов для обучения. Большинство из них платные. Неудачу потерпел и туристический бизнес. Разорилось большое количество отелей, как за рубежом, так и в России. Помимо закрытых границ для путешествия за рубеж, были закрыты въезды в города.

После получения возможности выезда из городов, активно стал развиваться отечественный туризм. Так как границы по прежнему были закрыты, граждане отправлялись в курортные города России.

Также в последствие Covid-19, увеличилось количество безработных. Многие компании стали закрываться, тем самым отправляя своих работников на биржу труда. Большое количество работников начали работать на дому, получая неполную сумму заработной платы. Некоторые компании удерживали заработные платы, принуждая людей увольняться и искать другую работу.

Таким образом, Covid-19 повлиял на экономику России следующим образом:

1. Значительно повысились цены на нефть.
2. Ограничение перевозок, экспорта и импорта товара.
3. Закрытие границ и развитие отечественного туризма.
4. Банкротство предприятий и безработица.

Балмасова К.О.

Н. рук.: д.э.н. проф. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВИЗУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Каждый человек, получивший водительское удостоверение, мечтает о покупке транспортного средства. Но какое же транспортное средство будет наилучшим для водителя? Какие ключевые факторы для себя определяет водитель? Как внешние факторы автомобиля влияют на его стоимость?

По мнению Kostas Stylidis, Elias Al-Saidi, Arun Thomas Erinjery, Lars Lindkvist, Casper Wickman, Rikard Söderberg, чтобы правильно определить воспринимаемые требования к качеству и учесть рыночные возможности, автопроизводителям необходимо учитывать разнообразные требования потребителей. Концепции дизайна top tether следующего поколения для седанов Volvo Cars моделей S60 и S90 состоит в следующем: верхний трос является частью системы ISOFIX, используемой для подключения переднего детского сиденья в автомобиле, и является критическим компонентом безопасности, значительно снижающим потенциальный травматизм.

Jingming Huang, Bowei Chen, Lan Luo, Shigang Yue, Iadh Ounis считают, что автомобильная промышленность трансформируется с помощью технологий, приложений и услуг, начиная от датчиков и заканчивая аналитикой больших данных и искусственным интеллектом. Для этого было предложено создание общедоступного набора данных для облегчения маркетинговых исследований и приложений, связанных с визуализацией в автомобильной промышленности, таких как автомобильный дизайн экстерьерера, потребительская аналитика и моделирование продаж.

Таким образом, при покупке важным компонентом является качество, а самыми приоритетными характеристиками являются: безопасность, ремонтпригодность, год выпуска, марка и другие немаловажные детали.

Баранова Я.Ю.

Н. рук.: к.э.н., доцент Шмелева Л.А.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

г. Москва, Россия

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ

Устойчивое развитие признается как неотъемлемый элемент реализации государственных планов, в аспекте согласованности экономических, экологических и социальных задач. Выделяются основные направления реализации приоритетных целей устойчивого развития на 2016–2030 годы¹: социальные, экономические, экологические. Цели

¹ Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. — ООН, Нью-Йорк, сентябрь 2015 г.

устойчивого развития имеют ярко выраженный социальный характер, отдельные из них были отражены по нескольким направлениям.

Реализация различных поставленных задач напрямую зависит от стартовых условий и наличия определенной ресурсной базы. Формирование развитых экономических связей, наличие стабильной социальной составляющей, являются приоритетными и необходимыми параметрами.

Изучение отдельных социально-экономических показателей развития России свидетельствует об отсутствии стабильного роста их расчетных значений и устойчивой положительной динамики². Это позволяет заключить о наличии определенных сложностей в реализации поставленных задач и выполнении международных соглашений в аспекте реализации целей устойчивого развития в России.

Бекирова О.А.

Н. рук.: к.э.н., Зубарев А.В.

Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара

г. Москва, Россия

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Здоровое функционирование предприятий важно для контрагентов, включая банки и другие предприятия. Неспособность фирм выполнять свои обязательства приводит к негативным последствиям для всей экономики в целом. Именно поэтому важно понимать, какие факторы играют ключевую роль в объяснении вероятности банкротств предприятий. Обрабатывающая отрасль является одной из самых значимых, ее вклад в ВВП страны составляет 13% по данным за 2020 год.

В рамках работы была разработана методика оценки вероятности банкротств предприятий обрабатывающей промышленности Российской Федерации с помощью эконометрических методов анализа. В исследовании были использованы годовые данные из базы СПАРК-Интерфакс за период с 2012 по 2020 год. В работе использовалось простое определение дефолта, учитывающее начало (или нахождение на какой-либо стадии) процедуры банкротства, а также расширенное определение – в котором учитывается также дефолт по экономическим причинам, то есть ситуация, когда средств компании не хватает на покрытие долгов.

Согласно полученным результатам, было выяснено, что финансовые показатели рентабельности, ликвидности и деловой активности играют значимую роль в объяснении вероятности дефолта российских компаний обрабатывающей промышленности. Немаловажен учет факторов корпоративного управления и структуры владения

² Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С.Н. Бобылева и Л.М. Григорьева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. 298 с

собственности – включение в модели этих показателей привело к увеличению прогнозной силы моделей.

Также был оценен эффект моратория на банкротства в 2020 году. По полученным оценкам, около 0.6% фирм не претерпели дефолт в 2020 именно благодаря мораторию.

Бикбаев Б.М.

Н. рук.: д.э.н. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Интеллектуальный анализ данных в банковской системе представляет интерес для широкого круга ученых. В частности, S. Pulakkazi и R.V.S. Balan сделали вывод о том, что в банках ежедневно собираются огромные объемы информации и принимаются решения по различным отчетам. При ручном процессе выявляются ошибки и для решения проблемы они предлагают различные методы интеллектуального анализа. P. Chamikara определил, что для обработки конфиденциальных данных нужен эффективный и масштабируемый алгоритм необратимых возмущений для сохранения конфиденциальности больших данных. Hassan M. в статье «Профилирование и сегментация клиентов в розничных банках с использованием методов интеллектуального анализа данных» уточнил, что современный ландшафт финансов, имеющие дело с большими данными, показывают, как большие данные влияют на различные финансовые секторы, на их влияние на финансовые рынки, финансовые институты и отношения с интернет-финансами, финансовым менеджментом, компаниями по обслуживанию интернет-кредитов, выявлением мошенничества, анализом рисков, управлением финансовыми приложениями.

Валеев Д.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОЕКТ «ЗОЛОТОЙ ДИНАР»

Сегодня некоторые мировые финансисты считают, что мы должны вернуться к золотому стандарту. Так называется денежная система, которая привязывает национальную валюту к золоту. Этой идеей они пытаются «вылечить» мировой кризис.

Эта концепция набирает популярность во многих группах стран, но совершенно не по причинам соответствия предписаниям шариата. Создания собственной международной валюты, применяемой во внутри- и внешнеэкономических расчетах как следствие, дестабилизации международных валют. Первым проявлением технической инфраструктуры для введения золотого динара стала компания E-dinar Ltd. Основным преимуществом системы E-dinar является ее надежность в защите от инфляционных рисков.

Основная проблема заключается в том, что большинство исламских стран экспортируют природные ресурсы, такие как нефть и др. Сырьевые и товарные биржи по всему миру торгуются в американской валюте, поэтому страны платят за сырье в долларах США или в цифрах счета. По сути, эти цифры не имеют никакой надежности и, следовательно, очень волатильны, а исламские страны напрямую привязаны к доллару США, на котором строятся экономические отношения между Востоком и Западом.

Таким образом, проект золотого динара является радикальным шагом к снижению внешней зависимости экономик исламских стран.

Векин М.Н.

Н. рук.: д.э.н., проф. Рачек С.В.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

На данный момент, в современной литературе на экономическую тематику, не существует однозначного и четкого определения понятия «экономическая устойчивость». Данное обстоятельство обуславливает определенный научный интерес к исследованию данной проблемы и позволяет говорить об ее актуальности.

Существует множество точек зрения к интерпретации категории «экономическая устойчивость», зависящих от определенного аспекта, поставленного во главу угла. На основе анализа можно вывести следующее определение. Экономическая устойчивость (в общем смысле) – это способность предприятия поддерживать определенный уровень значения экономических показателей, который обеспечивает его стабильное развитие и рентабельное функционирование, а также дает ему возможность вернуться в равновесное состояние после прекращения воздействия кризисов и нестабильностей, как внешних, так и внутренних.

Управление транспортной компанией связано с постоянным процессом воздействия на реально имеющиеся ресурсы, чтобы обеспечить баланс между собственными возможностями и требованиями рынка в условиях нестабильности внешней среды. Финансовая устойчивость транспортного предприятия достигается стабильным превышением доходов над расходами. Его платежеспособность должна обеспечивать бесперебойный цикл комплекса работ, связанных с организацией и осуществлением процесса перевозок.

Для того, чтобы обеспечить устойчивое экономическое состояние, руководство транспортного предприятия должно решить следующий ряд задач:

- 1) постоянное совершенствование системы управления доходами для поддержания самоокупаемости;
- 2) оптимизация кадровой политики, повышение качества транспортного обслуживания;
- 3) создание предпосылок к увеличению портфеля заказов и доходов;
- 4) расширение сети и повышение эффективности маркетинговой политики, системного мониторинга и диагностики причин возникновения внутренних и внешних проблем в производственной деятельности, а также сохранение тенденции к поддержанию запланированной устойчивости развития.

Об устойчивом состоянии предприятия и наращивании его потенциала можно судить, если темп роста затрат на предоставление услуги по перевозке (себестоимость) меньше темпов роста выручки, прибыли, прибыли вкладываемой в перспективное развитие. В целях обеспечения выживаемости предприятия в условиях нестабильности рыночной конъюнктуры требуется стратегия, ориентированная на повышение эффективности труда, совершенствование системы управления, внедрение инноваций, обновление технического и кадрового состава.

Для повышения экономической устойчивости предприятий, работающих на транспортном рынке, необходимо формировать конкурентные преимущества. Это достигается путем:

- 1) постоянного мониторинга и анализа спроса рынка;
- 2) внедрения инновационных технологий и совершенствования системы управления;
- 3) выхода на новые рынки, расширения ассортимента услуг, развития маркетинговой стратегии и повышения качества обслуживания клиентов;

Для повышения экономической устойчивости, предприятия усиливают свою конкурентоспособность и снижают производственные издержки, в том числе путем внедрения инновационных технологий. Таким образом, возникает взаимосвязь между эффективностью и конкурентоспособностью и данные показатели реализуются одновременно.

Гарифуллина А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА СОСТОЯНИЕ ПЛАТЁЖНОГО БАЛАНСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Платёжный баланс является одним из основных методов мониторинга, используемого странами для анализа всех международных валютных операций за определённый период. Как правило, платёжный баланс рассчитывается каждый квартал и каждый календарный год.

Так, на основании платёжного баланса можно рассчитать эффективность функционирования экономики государства, как внутренней, так и внешней. Для этого существует ряд определённых показателей платёжного баланса.

Использовались статистические и теоретические методы. Были проанализированы статистические данные Банка России за 2019 и 2020 года по платёжному балансу.

Анализ статистических данных показал, что за 2020 год сальдо текущих операций составило 32,5 млрд.долл., что на 50% меньше сальдо текущих операций за 2019 год. Такие данные позволяют сделать вывод, что пандемия коронавирусной инфекции сильно повлияла на развитие экономики России. Так, в первую очередь, определяющую роль в данной динамике сыграло сокращение объёмов экспорта, в частности данный факт был связан с резким понижением цен на нефть, газ, драгоценные металлы и другие основные товары российского экспорта.

Другим решающим моментом было усиление геополитических рисков в связи с эпидемиологической обстановкой и уменьшение привлекательности облигаций

федерального займа.

Таким образом, можно сделать вывод, что для экономики России, как и для других стран, 2020 год стал переломным на фоне пандемии, это чётко показывает платёжный баланс. Так, на основании анализа платёжного баланса можно судить о эффективности функционирования экономики, также в дальнейшем разрабатывать последующие основы экономической политики государства, где будут решены выявленные проблемы.

Гарифуллина А.Э.

Н. рук.: старший преподаватель Файрушина Р.А.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Нижнекамск, Россия

ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ В РОССИИ

Российская экономика никак не выживет без привлечения труда мигрантов. На сегодняшний день большая часть специалистов-экономистов уверены в том, что намеченный на ближайшую перспективу экономический рост, в том числе и при реальном повышении производительности труда, не будет осуществляться без масштабного пополнения трудовых ресурсов за счет миграции.

Число официально работающих в РФ трудовых мигрантов регулярно возрастает, оно превысило 1 млн. человек уже в 2006 г., при этом эти люди представляют более чем 40 стран мира. По-прежнему данный показатель отражает только незначительную часть реального процесса: в соответствии с экспертными оценками, количество нелегальных трудовых мигрантов в России составляет сегодня от 4 вплоть до 6 млн. человек и как минимум в пять раз превосходит сведения официальной статистики. Особенно немало трудовых мигрантов в 2006 г. прибыло из Украины (16,9%), Узбекистана (10,4%) и Таджикистана (9,7%), а также Турции (10%) и Китая (20,8%).

Массовый приток мигрантов может спровоцировать рост безработицы в стране, осложнение ситуации на рынке рабочей силы, усиление конкуренции за рабочие места, демпинг в сфере услуг и на рынке трудовых ресурсов, из-за чего снижается заработная плата местных работников, массовые экономические и уголовные правонарушения, большие скопления мигрантов могут пытаться навязать свою собственную культуру, категорически отрицая взгляды принимающей страны. Как следствие, это будет приводить к межэтническим конфликтам.

Пути решения данной проблемы являются:

- разработка кодекса нормативно-правовых актов, регулирующих процесс трудовой миграции иностранных граждан в России;
- отмена морально устаревших законов и приведение к общему знаменателю действующих.

Глухова З.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Лялина Ж.И.

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»,

Школа экономики и менеджмента

г. Владивосток, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Научно-технический прогресс, современные информационно-коммуникационные технологии, процессы глобализации оказали большое влияние на развитие всех сфер жизнедеятельности современного общества, в том числе и на экономическую науку, что привело к появлению принципиально новых теорий, концепций, видов и методов экономики, которые видоизменили и «оцифровали» многие социально-экономические процессы.

Результатом влияния революционных трансформаций на экономическую науку можно считать появление экономики XXI века, под которой, в зависимости от точки зрения исследователя, предлагается понимать:

- цифровую (виртуальную, компьютерную и т.д.) экономику;
- новую (интеллектуальную, инновационную и т.д.) экономику;
- глобальную или нооэкономику (экономику справедливости и разума);
- долевою (совместного потребления, шеринг-экономику) экономику;
- зеленую (экономику природопользования) экономику и т.д.

Определяя цифровую экономику, как результат трансформаций экономической науки под влиянием компьютерной революции, отдельные исследователи понимают под ней небанкинг, большие данные, облачные технологии, электронную-коммерцию, онлайн-кредитование и онлайн-лендинг, краудтехнологии, электронные-кошельки, эквайринг, mPOS, p2p-, p2b-, POS-кредитование, PDL и т.д., использующие различные инфраструктурные решения, что хотя и соответствует «оцифровке» многих социально-экономических процессов, но не совсем правильно и корректно, описывают саму экономическую науку.

Доброгорская Н.А.

Н. рук.: старший преподаватель Кудряшов К.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИИ

Бедность – социально явление. Она обусловлена экономическими, культурными и психологическими основами.

В Российской Федерации интенсивный рост уровня бедности начался в конце XX века. На фоне социально – экономических реформ характерно закрытие предприятий, сокращение рабочих мест, появление безработицы, резкое снижение доходов населения.

В настоящее время ситуация не изменилась, а усугубилась. Так бедность ярко выражена в бюджетном секторе экономики, сельской местности и малых городах, в многодетных семьях и семьях с неполным составом. Хотя в стране имеются свободные

рабочие места, осуществляется политика социальной поддержки отдельных слоев населения. Особенно это стало выражено с 2020 года на фоне сложной эпидемиологической ситуации в Российской Федерации и мире.

Чтобы решить проблему уменьшения уровня бедности в ближайшее время, необходимо пересмотреть показатели денежных доходов (МРОТ, оплата труда) и прожиточного минимума. Они являются показателями при оценке качества (уровня) жизни. Так в России имеется дифференциация доходов населения (оплата труда).

Уровень жизни определяется потребностями населения; качеством и количеством используемых жизненных благ и услуг. Он непосредственно связан с рабочей силой работников. Качество жизни отражает социальные различия отдельных групп населения. Низкий уровень обусловлен несовершенством распределительной системы в экономике, законодательными противоречиями.

Из этого можно сделать вывод, что первоочередной мерой для снижения дифференциации доходов и сокращения уровня бедности населения следует считать масштабное увеличение размера минимальной оплаты труда.

Елизаров Р. В.

Н. рук: д.э.н., профессор Крамин Т.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г.Казань, Россия

ЭКСПОРТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В КИТАЙ: НУЖНА ЛИ ТАКАЯ ПЕРСПЕКТИВА?

Экономика России в настоящее время во многом зависит от сложившихся отношений с другими странами. Произошедшая в 2014 г. девальвация рубля и последовавшее за этим снижение уровня жизни населения способствуют сжатию спроса практически на всех потребительских рынках внутри страны. С недавнего времени и пандемия COVID-19 привнесла в мировую экономику свои коррективы. Особенно у истоков пандемии пострадал Китай.

Но из любой проблемы можно и нужно «вытаскивать» плюсы. Например, данная ситуация в мире может стать толчком к развитию отраслей России, продукция которых может быть интересна для экспорта как для Китая, так и в другие страны. Почему мы выделяем Китай? Потому что, несмотря на замедление темпов роста, экономика Китая до сих пор остается одной из самых быстрорастущих экономик мира. Важной тенденцией стала происходящая в течении последних десятилетий урбанизация Китая.

В данной работе рассматривается экспорт российского товара на полки Китая с дальнейшей перспективой. Рассматривается вопрос о возможном политическом компромиссе стран и внедрения как китайских продуктов на полки россиян, что вызовет конкуренцию среди российских поставщиков и китайских. Чтобы конкуренция была здоровая, предлагается также выставить на полки китайских ритейлеров российскую продукцию.

В работе предлагается оценка рынка Китая и выявления слабых зон. Например, одна из таких зон – сельскохозяйственная. В теории, Российская Федерация может помочь со

слабыми зонами, так как имеется высокий спрос(рыба, орехи, молочная продукция)

Это длительная работа, которая требует скоординированных действий органов власти России, ветеринарных и санитарных служб, серьезных усилий российских производителей продуктов питания по приведению своей продукции в соответствие с требованиями китайского рынка. В этом смысле нашим производителям есть над чем трудиться: китайские потребители требуют продукцию качественно упакованную, маркированную и подготовленную к употреблению. Если говорить о готовых продуктах пищевой индустрии, то проблемой для российских экспортеров является сама возможность выхода продукции на прилавки крупных торговых сетей, в крупные города, поскольку эти ниши в большей степени заняты китайской и импортной продукцией. Российским производителям нужно проводить большую работу по продвижению своей продукции, улучшению ее качества, потребительских свойств, упаковки. Необходимы также помощь правительства, новые межгосударственные договоренности по выходу на продуктовый рынок Китая на высоком уровне.

Ефимова Е. В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В. В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ОЭСР

Сотрудничество России и ОЭСР началось с 1990-х гг., когда Россия изъявила желание стать членом ОЭСР. Но только 2007 г. начались официальные переговоры о присоединении. К концу 2013 г. большая часть комитетов ОЭСР в своих заключениях указывали на готовность России к вступлению. Тем не менее, в марте 2014г. на фоне кризиса вокруг Украины ОЭСР самостоятельно приостановила процесс присоединения России к организации.

Несмотря на паузу в переговорах по вступлению, у России остался интерес к сотрудничеству с ОЭСР. В 2019 г. министр экономического развития М. С. Орешкин выступил за усиление сотрудничества, отказ от «формального подхода» при работе России с ОЭСР и предложил несколько новых инициатив.

В ноябре 2020 г. РФ утвердило новый двухлетний комплексный План работы по взаимодействию с ОЭСР на 2021-2022 гг.

Особенно перспективными сферами сотрудничества России и ОЭСР представляются эффективность работы системы государственного управления, регуляторная политика, цифровая экономика, развитие инструментов сбора и качества статистических данных, повышение прозрачности статистики.

Одним из результатов работы над планом в РФ был принята стратегия развития Росстата и системы государственной статистики РФ до 2024 года. Также был выпущен указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. №478. «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы».

В заключение, хотелось бы отметить, что от России ожидают больше реализации, чем документальной работы. А учитывая стремление властей государства максимально

содействовать правилам вступления в ОЭСР, глобальные изменения не за горами.

Зайнетдинова Р.Х.

Н. рук.: к.с.н., Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г.Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИКОВ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Энергетики в виде сладкой газировки появились в 1962 году в Японии. Изначально они были созданы для замены амфетамина-популярного в стране наркотического психостимулятора. Позже энергетические вещества приобрели высокую популярность во всех остальных странах. Как известно, спрос всегда порождает предложение. Именно поэтому современный рынок переполнен различными энергетическими стимуляторами. Они богаты содержанием: кофеина; таурина; женьшеня и гуараны; мелатонина; матеина; L-карнитина и др. В одной банке энергетика можно обнаружить 240 мг кофеина и 2000 мг таурина, напиток перенасыщен сахаром свыше 12%. Последствиями от распития энергетиков приводят к ухудшающими последствиям. Это бессонница, мигрень, потеря ориентации, повышение артериального давления, увеличение сердечного ритма, дрожь конечностей и др. В современном мире существует довольно широкий рынок производителей энергетиков: E-ON; AdrenalineRush; OZBERIN; BlackMonster; RedBull; MonsterEnergy; Flashup и др.

Каждый год их продажа растет. Например, с 2015 по 2020 года продажи в России увеличились в 2,1 раза: с 242 до 510 млн л. Этому способствует активное развитие торговых сетей с их широким ассортиментом, а также на них регулярно проводятся акции в магазинах. Факторами роста рынка служат: ускорение ритма жизни в городах, активная реклама энергетиков в СМИ. По оценкам многих научных исследований в 2024 г продажи энергетических напитков в России вырастут до 621 млн л, что по сравнению с 2019 годом, превысит уровень на 22%.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что потребление энергетиков негативно влияет на человеческий потенциал России и с каждым годом набирает объемы продаж.

Зулкарнаева А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Г. Казань, Россия.

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ

Одной из проблем современной экономики является наличие теневой экономики, вызывающей массу негативных последствий в целом для экономической системы и безопасности государства. Она является носителем таких явлений, как коррупция, уклонение от уплаты налогов и сборов, торговля по бартеру, скрытая занятость, двойная бухгалтерия и т.д.

В настоящее время на государственном уровне приняты Федеральные законы, направленные на противодействие коррупции, тесно связанной с теневым бизнесом: ФЗ от

25.12.2008г. №237 «О противодействии коррупции», ФЗ от 07.08.2001г. №115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Также в России ратифицированы международные конвенции по борьбе с криминальной экономикой, существуют специальные налоговые режимы.

Действенными мерами снижения теневой активности также могут послужить:

1. Перестройка налоговой системы, создающей выгодные социально-экономические условия для легализации трудовых отношений между работодателями и работниками;
2. В условиях пандемии COVID-19 создание государством благоустроенной среды для бизнеса – государство может не удерживать налог на прибыль с предприятий, направленных на создание рабочих мест;
3. Предотвращение банковского кризиса;
4. Создание и внедрение невыгодных социально-экономических условий от существования субъектов хозяйствования в теневом бизнесе;
5. Использование зарубежного опыта, приспособленного к особенностям российских политических и социально-экономических условий.

Таким образом, решить данную проблему можно комплексно с учетом внесения коррективов в механизмы контроля по ограничению действия теневой экономики, осуществления влияние на уразумение населения, а также его компетентность и доверие к государству.

Иванова В.В.

Н.рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МОНОПОЛИЗМ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В экономической теории под монополией обычно подразумевается абсолютное преобладание на рынке единоличного производителя или продавца, Проблема монополизма в экономике была и останется актуальной, так как довольно часто причиной усиления инфляции является монополизм в экономике.

Переход к рыночным отношениям в России наделил предприятия реальной экономической самостоятельностью и породил острую проблему демополизации экономики, так как внутренний уровень советской экономики был высоко монополизированным. Сократив свою зависимость от вышестоящих органов, министерств и ведомств, предприятия стали самостоятельно определять объем производства, цену реализации продукции. Однако, несмотря на это, в силу своей малозначительности российские предприятия были не способны добиваться высокой эффективности при либеральных ценах и разрушительной инфляции. Главная особенность российского монополизма заключается в способе зарождения этого явления, отличного от рыночного. Отечественные предприятия-монополисты появились как результат передачи государственной собственности частным собственникам. Многие экономисты на начальном этапе приватизации рассчитывали на то, что рыночные механизмы сами подтолкнут

предприятия к поиску новых форм объединений, созданию новых хозяйственных комплексов. Однако потребовалось значительное участие государства для координации деятельности предприятий и указания общих ориентиров.

Ильязрова Д.В.

Н. рук.: к э н. Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В 2020 году появление вирусного заболевания Covid-19 взбудоражило почти весь мир. Вспышка заболевания была признана «пандемией», а кризис, спровоцированный ею, оценивается как самый сильный с 1930-х годов.

Основная проблема для мировой экономики состоит в том, что длительный и бессимптомный период заболевания требовал, чтобы во многих странах ввели карантин. Предприятия вынуждены были прекратить работу, а неработающие организации, которые терпят расходы, всё равно нуждаются в деньгах. Следовательно, в тех странах, в которых был введен карантин, появилась отрицательная динамика экономики, которая отразилась в макроэкономических показателях. Так темп роста ВВП в США за первый квартал прошлого года был -5,0% против 2,1% в четвертом квартале этого года. А уровень безработицы с 3,5% вырос до 14,7%. Безусловно, пандемия стала огромным ударом для финансовой системы мировой экономики. И, конечно же, восстановление будет длительным.

Что касается других стран, то они понесли не меньшие потери. Темпы роста ВВП Еврозоны стали -3,1 % в первом квартале 2020 года против 1,0 % в четвертом квартале 2019 года.

Таким образом, пандемия повлияла на мировую экономику крайне негативно. Ведь экономическое падение превышает всё подобное, что происходило в мире за последние сто лет. По имеющимся данным, рост мировой экономики в годовом исчислении из-за коронавируса в 2020 году уменьшился от -4,5% до -6,0 %. Те страны, на которые приходится основная доля мировой экономической активности, будут функционировать ниже своего возможного уровня производства в крайнем случае до 2024 года.

Кадирова Р.Э.

Н. рук.: ст. преподаватель Харитоновна Ю.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ, ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ

В современной экономической теории одним из перспективных направлений является поведенческая экономика, которая изучает то, насколько рационально действуют экономические агенты. При этом еще классики считали, что все индивиды принимают решения исходя исключительно из рациональности. Однако реальная жизнь оказывается

намного сложнее простой экономической модели и зачастую люди руководствуются интуицией, моральными принципами и убеждениями.

Анализ потребления и накопления в области макроэкономики также начинается с выбора людей. Напротив, в финансах принято считать, что все действия людей правильны и рациональны. В финансовой литературе процессам принятия решений инвесторами и их качеству уделяется недостаточное внимание. Финансовая экономика, пожалуй, наименее поведенческая из различных областей экономики.

Поведенческую финансовую революцию, произошедшую в науке в последние десятилетия, лучше всего можно описать как возврат к более эклектичному подходу, предполагающему финансовое моделирование.

Поведенческое финансирование – относительно новая область, которая стремится объединить теории поведенческой и когнитивной психологии с традиционным подходом к финансированию, чтобы объяснить, почему люди принимают нерациональные финансовые решения. Предположение о человеческой рациональности и ее последующее применение для доказательства рыночной эффективности в последнее время подверглось резкой критике по нескольким причинам. В частности, психологи и экономисты задокументировали ряд отклонений от рыночной рациональности в форме определенных поведенческих предубеждений, которые, по-видимому, повсеместно присутствуют при принятии решений людьми в условиях неопределенности, некоторые из которых имеют нежелательные последствия для экономического благосостояния человека.

Таким образом, главным достижением поведенческих финансов является осознание того, что в сфере финансов, как и во всех других сферах своей деятельности, люди принимают решения и действуют в ответ на преобладающие стереотипы, предрассудки, аналитические ошибки, неверную информацию и самые распространенные эмоции.

Казанбаев Т.З.

Н. рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Финансовая пирамида— это скам проект, который предлагает выгодные инвестиции. Средства поступают за счет постоянного привлечения новых людей. Они вносят деньги, затем привлекают новых участников — пирамида растет. При этом верхушка пирамиды действительно может сорвать куш. А низы ничего не получают — они пожертвовали свои деньги тем, кто стоит на ступеньку выше.

Мошенники изобретательны, они маскируются и под другие формы организаций: управляющие компании, потребительские кооперативы, букмекерские конторы. Далеко не всегда они обещают именно денежные выплаты. Например, могут предложить поехать в круиз за полцены, получить кэшбек за покупку золотых украшений или даже погасить за вас кредит, если вы приведете к ним других должников. Они показывают только красивые презентации и не дают взглянуть на финансовые документы. Деньги предлагают отправить не по тем реквизитам, которые указаны в договоре с компанией, а на счет другого

юридического лица. Порой они просят сделать перевод на банковскую карту или по номеру телефона какого-то человека, пополнить чужой электронный или криптокошелек. В результате люди не могут доказать, что вообще делали какие-то инвестиции. Поэтому, прежде чем доверять компании свои деньги, нужно тщательно ее проверить. В большинстве случаев у компаний должно быть разрешение Банка России, чтобы привлекать инвесторов. И это гарантия того, что за работой организации следит регулятор.

Колмакова Т. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

МУШАРАКА КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННОМУ КРЕДИТОВАНИЮ

Кредитная экономика России привела к тому, что расходы граждан не равны доходам. Это означает, что на сегодняшний день каждый второй житель страны пользуется услугами кредитовая, получает в кредит одну сумму, а выплачивает сумму почти вдвое больше первоначальной из-за высоких процентов по кредитам.

В странах с исламской экономикой люди менее подвержены кредитам, так как для них ростовщичество – это грех. Главным правилом ислама в вопросах финансовых сделок является полный отказ от фьючерсных сделок и запрет взимания банковским учреждением ссудного процента.

Интересный вид банковского инвестирования в исламской экономике – «мушарака». Основой мушарака является то, что банк и клиент подписывают соглашения о партнёрстве, в котором стороны обязуются совместно финансировать какой-либо проект. То есть если человек вкладывает деньги в исламский банк, то он дает эти деньги не под проценты, а инвестирует в реальное дело, так, чтобы от данной деятельности была получена прибыль.

Таким образом, исламский банк меняет кредитную основу на инвестиционную: исламский банк открывает счета и на них аккумулирует средства своих вкладчиков, за счет этих средств финансируются предприниматели, которые делят полученную в результате своей деятельности прибыль с банком, вместо выплат процентов, которые предлагают традиционные банки.

Кириллов В.В.

Н.рук.: ст. преподаватель, Файрушина Р.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В XXI ВЕКЕ

С момента появления ядерной отрасли на неё были возложены большие ожидания. Тем не менее, несмотря на надежды и периоды взлётов развития, ядерной энергетике не удалось занять высокую позицию на мировом рынке. Причинами этого являются, прежде всего, высокие технологические барьеры, низкая стоимость ископаемого топлива, также освоение новых месторождений, авария на Чернобыльской АЭС и многое другое.

В начале XXI века начали активно говорить о стремительном развитии ядерной энергетики на фоне повышения цен на углеводороды, но ряд факторов помешал этому. Во-первых, был длительный простой энергетических компаний, многие из проектов так и не смогли реализоваться. Во-вторых, это изменившаяся конъюнктура рынка, в которой интерес к ядерной энергетике стали проявлять не развитые страны, а развивающиеся из-за своих малых экономических возможностей. В-третьих, современная ядерная энергетика всё больше опирается на государство.

Но всё же перспективы для ядерной отрасли есть. Сейчас начинает формироваться новое направление малых модульных реакторов, что вероятнее всего повлияет на инвесторов и заставит их взглянуть на это направление по-новому.

Таким образом, несмотря на неслучившийся «бум» ядерной энергетики, перспективы данного направления остаются. Ведь в данный момент многие государства стараются заботиться об окружающей среде, но при этом стремятся нарастить производственные мощности. И именно ядерная энергетика отвечает всем этим параметрам и может способствовать, например, сдерживанию глобального потепления.

Киселева С. И.

Н. рук.: старший преподаватель, Файрушина Р. А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Г. Нижнекамск, Россия

РОССИЯ В РЕЙТИНГЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЭФ

Ранее экономическое развитие страны оценивалось по показателям ВВП. Сейчас же конкурентоспособность оценивается 113 переменными, объединёнными в 12 групп, по которым составляется ежегодный рейтинг ВЭФ.

В 2019 году в рейтинге инклюзивного развития Россия занимает 43-е место в мире, такое же, как и в предшествующем году, несмотря на улучшение показателей на 1,1 балла экономического индекса. Россия улучшила свои показатели инновационного потенциала на 2,2 балла (32-е место) в связи с повышением качества НИИ (9-е место), регулярными расходам на НИР (1,1 % ВВП, 34-е место) и быстрым распространением ИКТ (+4,9 балла, 22-е место). Но, как и в любой другой стране, в России происходит не только улучшение всех показателей. Квалификационная база российской рабочей силы сокращается (-0,2 балла, 54-е место). Малому и среднему бизнесу стало труднее получать кредиты (-0,9, 118-е место). На данный момент банки обременены неработающими кредитами, которые достигли 10 % от непогашенных кредитов (107-е место). Также слабо развит российский рынок акций (38,9, 51-е место).

Таким образом, Россия занимает достойное место в рейтинге конкурентоспособности ВЭФ. Предполагается, что повышенное внимание на финансовом развитии и инновационном потенциале поможет России достичь более высоких показателей конкурентоспособности в ближайшем будущем, а также ускорить процесс структурных изменений. Упорная и совместная работы в сферах экономики, науки, политики, технологии, а также в социальной сфере позволят стране стабильно повышать рейтинг конкурентоспособности, а также качественно развивать страну и выводить ее в лидеры.

Конеев А.В.

Н. рук.: д.э.н. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДЕИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В КОНТЕКСТЕ ДОМИНИРОВАНИЯ BIGTECH

BigTech компании способны вытеснить банки и иные финансовые организации с финансового рынка, о чем свидетельствуют результаты научных изысканий следующих ученых.

Gianmaria C. в своей статье «Bigtech sandthefinancial system» отмечает появление в мире финансов крупных технологических компаний (BigTechs), радикально изменяющих динамику финансовой системы в международном масштабе. Автор исследует четыре основные технологические компании, Google, Amazon, Facebook и Apple, оценивает их производительность и ограничения, которые возникают при их функционировании.

Rodriguezdelas Heras Ballell T. в научной статье «The Layersof Digital Financial Innovation: Charting a Regulatory Response» анализирует проникновение цифровых технологий на финансовые рынки, который подтверждается расширением присутствия фирм FinTech и BigTech. Автор представляет оценку адекватности регулирования и разработки ответных мер регулирования, соответствующих целям –предлагает многоуровневую стратегию регулирования.

Frost J. и соавторы научной статьи «BigTech and the changing structure off inancia intermediation» рассматривают движущие силы и последствия роста BigTech в сфере финансов. На примере Аргентины, подтверждается гипотеза– BigTech имеют преимущество в оценке кредитоспособности по сравнению с традиционными кредитными организациями.

Красноперова К.М

Н. рук. : к.э.н. доцент Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Каждый гражданин Российской Федерации является потребителем. Права потребителя и их защита контролируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей». Приобретая товар и оплачивая услугу, человек вступает в правоотношения с предпринимателями, а также с теми, кто выполняет услугу и реализует товары. Потребитель часто оказывается менее юридически защищенным, он не способен правильно оценивать состояние товара, безопасность и иных потребительских свойствах.

В настоящее время в нашей стране существует, как и потребительское законодательство, так была создана и действует национальная система защиты прав потребителей, которая представляет собой совокупность федеральных органов исполнительной власти, общественных объединений потребителей.

- 1) Потребитель вправе требовать (на законодательной основе) предоставление

полной информации о товаре (либо же услуге), а информация должна быть достоверной, причём изготовитель обязан доносить эту информацию самостоятельно. Форма доведения информации бывает разная: указывать на упаковке товара, давать ее на стенде, либо в каких-то часто используемых источниках (социальные сети, интернет). Информация должна быть корректно и доступно написана, и также идет отдельное внимание на шрифт. Крупный и на удобном месте для прочтения – вот идеальный фактор, но недобросовестные изготовители (продавцы) пренебрегают данной обязанностью. Да, ведь законом закреплены только общие требования, а все остальное зависит уже от изготовителя; он делает с учетом собственных интересов. Поэтому данные, которые требуется указать крупным шрифтом, действительно указываются относительно остального текста, но «удобное» место для информации может оказаться на сгибе упаковки, или же в каком-то труднодоступном месте. Это не будет считаться правонарушением, продавец считается исполнившим все обязанности по доставлению информации. Граждане России часто жалуются на то, что параметры шрифтового оформления этикеток продуктов питания не соответствуют установленным законодательным требованиям.

2) Потребитель (покупатель) может оставить жалобу на технику, обувь, мебель и прочие товары, которые ремонтируют практически в принудительном порядке, даже не смотря на требование покупателя вернуть деньги за товар, оказавшимся браком. В этом случае надо формулировать свои требования конкретно и письменно. Благодаря пункту 1 статьи 18 закона "О защите прав потребителей" при обнаружении недостатков товара выбор требований широк. Это может быть:

- возврат денег за дефектный товар;
- замена бракованного товара на такой же качественный либо на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом цены;
- соразмерная уценка некачественного товара и возврат части уплаченных денег;
- бесплатное устранение недостатков.

Для полного понимания ситуации должно происходить просвещение граждан в области их прав потребителей. Нередки случаи, когда на предъявленные требования потребителем, производитель отказывается их соблюдать, так как рассчитывает на то, что гражданин не знает и не имеет представления о дальнейших действиях. Анализ судебной практики показывает, что подобное поведение продавца сохраняется до судебного заседания, где его поведение, возможно, поменяется с целью заключения мирового соглашения.

Для того чтобы вышеописанных проблем легко можно было избежать, рекомендуется свод решений:

1. проведение проверок (плановых и внеплановых) юридических лиц, ИП.
2. введение в школьную программу обучающий курс по защите прав потребителей.
3. создание единого центра, отслеживающего такие проблемы, а также сомнительные организации, выполняющие недобросовестно свою работу.
4. узнавать что-то из зарубежного опыта; решение данных проблем, как их можно избежать. (либо сократить до минимума)
5. внести изменения и дополнения в законодательство (ужесточение мер наказания для нечестной стороны).

Куленкова Д.Н.

Н. рук.: д.э.н., Галеева Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

г. Нижнекамск, Россия

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ РФ

Важнейшими элементами бизнес-стратегии можно считать стратегические цели, которые имеются на протяжении всего существования предприятия: повышение эффективности технического оснащения, внедрение новых технологий, контроль качества продукции, изменение системы оплаты труда и повышение качества работы сотрудников, создание позитивной социальной и психологической атмосферы.. В большинстве случаев из-за долгосрочной ориентации инвестиционных проектов нефтегазовых компаний стратегия развития нефтегазовой отрасли ориентирована на 10-15 лет. Безусловные цели стратегии развития нефтегазовых и / или нефтяных компаний включают, в частности, увеличение добычи нефти и газа, увеличение ресурсной базы, капитализации, оборачиваемости и чистой прибыли компании.

Особенностью нынешнего этапа развития стратегического направления российской нефтегазовой компании является стремление государства к дальнейшему усилению государственного контроля над национальным нефтяным комплексом по всем направлениям деятельности. Нарастающая тенденция мирового финансового кризиса и появление новых вызовов, стоящих перед национальным экономическим развитием, требуют более реалистичных методов учета неопределенных факторов глобального энергетического рынка для обеспечения достижения целей энергетической стратегии России.

Стратегия развития нефтегазовых компаний должна быть ориентирована не только на финансовые показатели и снижение затрат. Особое внимание следует уделить выполнению социальных функций. Тенденция развития нефтегазовых компаний должна согласовываться со стратегическими элементами и зависеть от набора показателей прибыльности и риска.

Лукоянов В.А.

Н. рук. : к.э.н. доцент Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова(ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Карантин в апреле 2020-го года вынудил людей свести к минимуму свои контакты с миром. Потребители и производители переместились с торговых офлайн-площадок в онлайн-площадки. Запрет на посещение торговых точек увеличил интерес к онлайн сфере. В связи с этим вырос спрос на онлайн товары и услуги. У российского e-commerce появилась огромная популярность, увеличились заказы и количество денег.

По данным сайта merch dising.ruc 16 по 22 марта 2020 г. Delivery Club зафиксировала 32%-ный рост спроса на доставку продуктов по сравнению с периодом с 9 по 15 марта 2020 г. А на последней неделе месяца рост спроса на услуги сервиса составил 45% по отношению

к предпоследней. Подтверждает эту тенденцию и опыт компании “Самокат”: по словам её основателя, за первую неделю самоизоляции количество заказов возросло на 40%. Очень удобно, когда потребителю не нужно никуда идти, он может сделать свой заказ и через 15-20 минут забрать его у порога.

Розничная и оптовая торговля остро ощутили на себе последствия пандемии в России. По данным Росстата и Минпромторга России, падение розничного товарооборота в апреле 2020 г. составило в годовом выражении 23,4 %, в мае — более 19 % , в июне — почти 8 %, в июле — около 3 % , в августе — на 2,7 % и в сентябре – еще на 3% . За январь–сентябрь 2020 г. продажи оказались ниже показателей прошлого года на 4,8 %.

Торговля смогла продолжить свою работу, но ей пришлось пройти через ряд непростых этапов, которые не все смогли преодолеть. Сначала это был очень большой спрос людей на товары, потом проблемы с осуществлением доставки данных товаров до точек, и последний это проведение прочих мер по дезинфекции во время сортировки, упаковки и доставки товаров.

Если ещё рынок продовольственных товаров мог существовать, то продажи непродовольственных товаров были запрещены, так как был введён карантин и временный запрет на их деятельность. Чтобы не терять выручка от предприятий данная ситуация заставила некоторые компании перейти торговать онлайн на маркетплейсах, таких как: Wildberries, Ozon, KazanExpress и др.

Также рынок маркетинга оказался в двойственном положении. С одной стороны, на фоне общего кризиса предприниматели начинают урезать расходы на рекламу. С другой же стороны они пытаются выжить за счет онлайн-активностей и как выше было сказано, за счёт онлайн торговли. Весь мир переместился в онлайн формат, а для этого требовалась хорошая рекламная поддержка, что и повлияло на рост таргетированной и контекстной рекламы.

Можно сделать вывод, что эпидемиологическая ситуация повлияла на рынок товаров и услуг по-разному. Для каких-то сфер это новый старт для нового формата развития, а для каких-то это лишь дополнительная нагрузка в предоставлении потребителям благ, для удовлетворения потребностей.

Макарова А.А.

Н. рук.: старший преподаватель Файрушина Р.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Транснациональная корпорация - одна из важнейших частей современной мировой экономики. ТНК — это компании, которые осуществляют большую часть своей деятельности за пределами страны.

В связи с ослаблением барьеров для перемещения факторов производства, товаров и услуг между странами, внешнеторговые операции приобретают все большее значение для развития промышленных предприятий.

Эта проблема актуальна, поскольку сейчас ТНК являются одним из основных

структурных элементов экономики большинства стран. Для повышения эффективности российской экономики и устойчивости ее развития необходимо оценить потенциал отечественных компаний.

Статистические рейтинги транснациональных корпораций основываются на следующих данных: объемы продаж, прибыль, активы, рыночная стоимость. Доля российских корпораций на мировом рынке развита недостаточно. Согласно рейтингу Fortune Global 500, в него входят четыре российские компании нефтегазового и финансового сектора. 55 место в мире занимает ГАЗПРОМ, 57 – ЛУКОЙЛ, 76 – НК «Роснефть» и 214 – Сбербанк. Газпром, как монополист в области добычи и экспорта природного газа, контролирующей 34% мировых запасов газа. На 2 месте финансовый сектор с 10,5% выручки, за ним следуют металлургия и горнодобывающая промышленность с 10,2%.

Таким образом, на эти три сектора приходится большая часть выручки и компаний. Это связано с тем, что Россия является страной с богатыми ресурсами и в то время не перешла на стадию развития, когда она могла бы конкурировать в обрабатывающей промышленности, машиностроении и торговле, как в других странах с крупными ТНК.

Мартьянова Е. В.

Н. рук.: к.э.н., Полбина А.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
г. Москва, Россия

ОЦЕНКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ОТ ФИСКАЛЬНОЙ ДЕВАЛЬВАЦИИ В МОДЕЛИ С ГЕТЕРОГЕННЫМИ АГЕНТАМИ

Под фискальной девальвацией понимают меры налоговой политики, которые достигают тех же эффектов, что и девальвация национальной валюты. Эти меры включают в себя рост налогов на конечное потребление и одновременное снижение налогов, влияющих на издержки производства. Обсуждение возможной фискальной девальвации шло в России с 2016 года.

В связи с этим важно проанализировать возможные макроэкономические последствия этой политики и ее влияние на экономическое неравенство, поэтому цель данной работы – оценить макроэкономические эффекты от фискальной девальвации на основе модели общего равновесия с гетерогенными агентами.

С базовым сценарием – НДС 18%, ставка страховых взносов 30%, ставка налога на прибыль 20% – сравнивались последствия трех альтернативных вариантов налоговой политики: повышение НДС до 20%; повышение НДС и снижение страховых взносов до 21%; повышение НДС и снижение налога на прибыль до 15%. В результате были получены макроэкономические оценки последствий этих вариантов налоговой политики. Повышение НДС привело к росту выплат по НДС на 10% и снижению выпуска на 0.4%, а также снижению запаса капитала, эффективного труда и заработной платы. Повышение НДС и снижение страховых взносов повлекло за собой рост выпуска, потребления, капитала и заработной платы. Повышение НДС и снижение налога на прибыль приводит к росту

выпуска на 1.5%, а также росту потребления, заработной платы и запаса капитала.

Миннихметова А. Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галияхметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 имени Героя России А.В.Козина»

г. Казань, России

ПРОБЛЕМА ДЕНЕЖНОЙ ИНФЛЯЦИИ В РФ

В настоящее время существует множество экономических проблем: финансовый кризис в связи с эпидемией, расслоение населения и многое другое. На ряду с этими проблемами стоит и проблема инфляции. Какие же есть причины данного явления?

Во-первых, это монетарный характер, так как на темпы денежной инфляции влияет объём денежной массы в обращении. Вследствие увеличения объёма денежной массы в обращении увеличивается платёжеспособный спрос, результатом чего является рост уровня цен на товары.

Во-вторых, при государственном регулировании цен, например, естественные монополии цены на электроэнергию периодически повышаются. Это ведет к росту затрат на производство продукции обрабатывающих производств, следовательно рождается ещё одна причина инфляции в Российской Федерации.

В-третьих, в стране с открытой экономикой часто происходит сближение внутренних и мировых цен.

Существуют ряд путей решения данной проблемы.

Одним из важных инструментов решения проблемы с инфляцией является денежно кредитная политика, цель ее -поддержание стабильности цен. Тогда рассмотрим следующие меры:

1. Контроль денежной эмиссии
2. Ограничение роста цен на продукцию естественных монополий и усиление контроля над издержками монополистов
3. Повышение доверия населения к банковской системе и финансовым рынкам путём прозрачности и соблюдения ежегодных ориентиров
4. Обеспечение денежного предложения в соответствии с реальным денежным спросом хозяйственного оборота
5. Уменьшение зависимости инфляции и экономического роста от влияния внешних факторов мировых рынков
6. Увеличение объёма инвестиций в технологии и инфраструктуру для модернизации экономики

Новикова А.О.

Н. рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КОРРУПЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Проблема исследования коррупции как особого экономического явления, в

современном российском обществе в последнее время стала крайне актуальной. Коррупцией занимается целый ряд наук, каждая из которых исследует тот или иной аспект. Так, например, экономисты основные причины распространения коррупции в обществе видят в чрезмерном вмешательстве государства в экономические процессы, которые порой неэффективны. Они могут создавать благоприятную почву для коррупции. Так как могут приводить к произволу в деятельности чиновников. Чем большее количество запретов устанавливает государство для своих граждан, тем чаще им приходится сталкиваться с трудностями при взаимодействии с государственными служащими. Возрастает вероятность ситуации, когда для решения того или иного вопроса, требуют взятки. Поэтому вполне логичным является предложение таких антикоррупционных мер, которые должны быть направлены на ограничение возможностей создания искусственных барьеров, которые мешают эффективному решению тех или иных проблем, с которыми сталкиваются простые граждане. В экономической науке отмечается, что антикоррупционная политика государства должны приносить для общества меньшие издержки, чем сама коррупция. Таким образом, в экономике под коррупцией понимают форму экономического поведения государственных служащих, направленной на извлечение выгоды за счёт использования своего монопольного положения. Поэтому основные меры борьбы с коррупцией должны быть направлены на уменьшение произвола и чрезмерного вмешательства чиновников в хозяйственную деятельность простых граждан.

Пашкеева И. Ф.

Н. рук.: к.э.н, доцент Гарипова В. В.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА – ГЛАВНЫЙ ТРЕНД НОВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

Начало 21 века можно охарактеризовать началом века новых экономических технологий. В настоящее время в мире совокупность экологических, экономических и социальных проблем сформировала существенные предпосылки для возникновения нового направления в науке – «зеленой» экономики. «Зеленая» экономика — это трактовка концепции устойчивого развития, которая сводит воедино вопросы экономического, социального и экологического развития.

2020 год внес заметные коррективы в планы «зеленого» развития многих стран. Пандемия усилила разговоры об экологических рисках и угрозах, в том числе негативных последствиях климатических изменений и потери биоразнообразия. Главный тренд «зеленого» развития связан с пандемией COVID–19. Кризис вызванный мировой пандемией может оказать двоякое влияние, которое способно как поддержать начатые экологические тренды, так и снизить их востребованность.

Пандемия и последовавший за ней экономический спад с необычайной силой и даже трагедией показали зависимость человека от природы. По мнению экспертов Всемирного экономического форума, изменение климата не единственный фактор. Прямо или косвенно, создание экономической стоимости в размере 44 триллионов долларов чуть более половины

мирового ВВП (87,75 триллионов долларов в 2019 году, по данным Всемирного банка) связано с природой. Поэтому, по мнению ВЭФ, человечество рискует быть лишенным товаров и услуг, имеющих ценность, из-за проблем природы. Наиболее пострадавшими от природы секторами являются строительство, сельское хозяйство, а также производство продуктов питания и напитков. Пандемия внесла большие коррективы, на зеленую экономику направлены большие средства и надежды, но будет ли она столь масштабной и выигрышной покажет время.

Таким образом, можно отнести к важнейшим угрозам наступившего десятилетия риски связанных с изменением климата негативных погодных явлений: проблемы экономического и социального ущерба из-за потерь биоразнообразия, истощение природных ресурсов, а также недостаточную скорость реагирования государств и международных организаций в области климатической политики.

Перепаденко А.Ю.

Н. рук.: д.э.н., Крамин Т.В.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОЭЗ РФ

На данный момент в Российской Федерации создаются и действуют 38 особых экономических зоны (ОЭЗ). Цель создания особых экономических зон – стимуляция разных отраслей экономики, производство инновационных продуктов, а также развитие транспортной инфраструктуры.

Использование данного инструмента региональной политики связано со сложностью и неоднозначностью методик оценки экономической эффективности деятельности ОЭЗ, а также влияния резидентов зоны на регион присутствия.

Цель исследования - определение и обоснование перечня показателей, характеризующих возможные факторы воздействия ОЭЗ на экономику региона.

Эффективность деятельности особых экономических зон в РФ согласно постановлению Правительства РФ от 07.07.2016 № 643, оценивается по шестнадцати абсолютным и относительным показателям, а также по четырем расчетным показателям эффективности.

Сейчас, оценка эффективности ОЭЗ заключается в изучении основных экономических показателей зоны, ее резидентов. Однако ОЭЗ имеет не только прямое влияние на денежные потоки, но и косвенное: создает новые рабочие места, увеличивая покупательскую способность населения региона, что потенциально, влияет на доходы других компаний, а значит увеличиваются налоговые поступления в бюджет. Сложности оценки эффективности ОЭЗ выделяют аудиторы, которые проводили проверку ОЭЗ. По мнению аудиторов, сложность возникает из-за «отсутствия критериев оценки».

Отечественные и зарубежные ученые, изучающие особые экономические зоны, сходятся в подобном мнении: В.Г. Марута, В.Б. Гуляева, О. Синенко, И. Майбурова, Ханна Годлевска-Майковска, Агнесса Комор, Магдалена Типа. Работы ученых объединяет то, что особую роль при осуществлении оценки эффективности ОЭЗ следует отвести показателям

социально-экономической жизни региона.

К данным показателям следует отнести:

- Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам РФ;
- Реальные денежные доходы населения по субъектам РФ;
- Располагаемые ресурсы домашних хозяйств в зависимости от места проживания по субъектам РФ;
- Численность экономически активного населения.

Для проверки данной гипотезы следует построить экономико-математическую модель, которая покажет степень влияния косвенных показателей.

В результате моделирования мы определили и обосновали показатели, отражающие воздействия ОЭЗ на экономику региона.

Петров А. Н.

Н. рук.: старший преподаватель Файрушина Р.А.

Казанский инновационный университет им.В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ

Экономическое неравенство населения является важным социально-экономическим показателем экономического развития. Высокий уровень экономического неравенства населения приводит к социальной напряженности в обществе, тормозит рост экономики страны и может привести к серьезным последствиям, среди которых социальное неравенство. Общество с более высоким уровнем экономического неравенства обладает социальной неустойчивостью, отсутствием мощных стимулов к карьерному росту и с большой степенью порождает преступность.

Главной причиной, вызывающим экономическое неравенство в стране, является дифференцированная система оплаты труда.

Неравенство доходов ведет к расхождению затрат: затраты на продукты питания у людей с низким доходом составляет больше 40% от всех затрат, в то время как такие же затраты у людей с высокими доходами составляет всего 14,9 %, а подавляющую часть занимают затраты на транспорт – 36 %. Так же подавляющую часть затрат у людей с низким доходом составляют затраты на жилищно-коммунальные услуги, что выше чем в 2 раза превышает показатель для людей с высокими доходами.

Для снижения экономического неравенства, нужно создать более эффективные рабочие места, увеличить заработные платы, обеспечить общедоступность населения качественным образованием и здравоохранением, повысить минимальный размер оплаты труда, необходимо контролировать цены. Так же необходимо стимулирование развития малого и среднего бизнеса. Важную роль так же играет правильная социальная поддержка населения то есть эффективная социальная политика.

Поляков Р.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова(ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ:

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Центральный банк России в течении 2022 года планирует начать внедрение цифрового рубля, что введёт к абсолютному контролю денежного потока - каждого отправленного и полученного рубля и его историю. Это означает, что уменьшится интернет мошенничество, усложнятся действия обналщиков и вероятней всего коррупционных действия в виде взяток и откатов. Однако следует заметить, что в России как правительство, так и жители не готовы к тотальному контролю финансов, ведь когда речь идёт сборе информации и хранения её в базах, создаются риски утечки или продажа данных базы, что возможно позволит злоумышленникам облегчить их работу.

В связи с этим был проведён опрос среди молодежи 18-22 лет, которым задали следующие вопросы: 1. Считаете ли Вы, что цифровой рубль необходимо вводить в повседневную жизнь? 2. Как часто у Вас возникают экстренные ситуации, связанные кражей финансовых средств или взломом аккаунтов, хранящих финансы? 3. В совершении транзакции, что для Вас важнее удобность или анонимность? 4. Какие ошибки, сбои или негативные ситуации могут произойти с внедрением цифрового рубля?

После проведенного опроса выяснилось, что половина респондентов согласилось с необходимостью введения цифрового рубля, при этом только 25% сталкивались с кражей финансовых средств. Так же 60% опрошенных утверждают, что удобность проведения транзакций важнее анонимности и каждый описал проблему, которая может возникнуть с цифровым рублём, где самой популярной стало страх оплачивать сервисы/товары, которые могут вызвать подозрения у правительство и определенных органов, то есть абсолютный контроль.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедряя цифровой рубль, мы получаем новые решения для комфортного проведения транзакции, но в тоже время рискуем анонимностью, что зачастую может создавать большей дискомфорт, поэтому цифровой рубль будет слабо внедряться без создания новых законов о финансовом обороте.

Потапова А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД

Безусловный базовый доход – программа, по которой каждый гражданин получает фиксированную ежемесячную плату, независимо от того, работает он и получает доход или нет.

А кто же будет платить? Государство не всегда сможет гарантировать подобные выплаты. Но в роли инвестора могут выступать также частные лица и компании.

Существует много городов, штатов и стран, которые экспериментируют с безусловным базовым доходом. Например, в провинции Онтарио (Канада) – выплачивались дифференцированные суммы для разных категория граждан, но эксперимент был признан неудачным.

В июне 2021 года стало известно, что группа депутатов фракции «Справедливая Россия» готовят законопроект о введении безусловного базового дохода для всех россиян. О сроках рассмотрения законопроекта пока ничего не известно, так как он не получил заключения от Правительства РФ и профильных министерств. Но данная инициатива, скорее всего, не будет принята в виде закона. Власти России используют точечный и адресный подход к назначению пособий, компенсаций и выплат. Единовременные выплаты могут назначаться для стимулирования избирателей перед выборами, т.е. тоже не носят постоянного характера.

Таким образом, следует сказать, что введение безусловного базового дохода повлечет за собой повышение налогов и урезание других социальных выплат – ведь бюджет страны не безразмерный. Не каждая экономика и социальная система сможет себе его позволить.

Рахимов С.С.

Н. рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В последние годы все большую популярность приобретает SharingEconomy, или экономика совместного потребления. Элементы совместного использования товаров были и в советской экономике. К примеру, достаточно вспомнить пункты проката, где можно было взять на некоторое время палатки, пишущие машинки, спортивный инвентарь и др. Суть в том, что не обязательно покупать товар, если им пользуешься редко. К примеру, вам нужно использовать мотопомпу один раз в год для откачки воды из подвала загородного дома. В таком случае, гораздо выгоднее заплатить 1 000 рублей за аренду у знакомых или на Авито, чем покупать ее за 5 000-10 000 рублей, а потом искать еще место для хранения. Если исходить из принципов рационального потребления, то экономика совместного потребления как раз и нацелена на это.

В современных условиях в России нет дефицита товаров, но многие вещи недоступны из-за высоких цен. Совместное потребление позволяет решать эту проблему. Например, сервис подбора попутчиков при дальней поездке на автомобиле позволяет реально сэкономить деньги всем участникам процесса. Другой наглядный пример шеринга - это аренда автомобиля. Зачем покупать машину, тратить деньги на ее содержание, страховку и прочее, если можно воспользоваться каршерингом. К достоинствам экономики совместного потребления, можно отнести и то, что она позволяет частично решать проблему эффективного использования ограниченных ресурсов, а также обеспечить более широкую

доступность населения к ряду товаров, том числе и для малообеспеченных слоев населения.

Рыбак К. С.

Н. рук.: к.э.н., Зубарев А.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ

г. Москва, Россия

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ШОКОВ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ В РАМКАХ ФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ

Общеизвестно, что российская экономика в существенной степени зависима от конъюнктуры сырьевых рынков, в частности от цены на нефть. Однако существуют и другие шоки, влияющие на динамику российской экономики, как напрямую, так и через канал цены на сырьевые товары. Понимание характера влияния различных внешних шоков на российскую макроэкономическую динамику существенно для проведения экономической политики. Тогда как большинство работ концентрируется лишь на шоке нефтяных цены (цен на сырьё), мы в данной работе специфицируем три внешних глобальных шока и ставим задачу понять характер влияния и размер вкладов данных шоков в динамику российских экономических показателей.

Нами выделяются следующие шоки: шоки глобального спроса, глобальные шоки на сырьевом рынке и глобальные шоки предложения (не связанные с сырьевым рынком). Особую важность имеют глобальный сырьевой шок и шок глобального спроса, которые часто могут быть неотличимы в контексте того, что оба шока приводят к росту цены на нефть и другие сырьевые товары. Важно отметить, что идентификация таких шоков лишь с помощью трёх переменных может нести некоторый риск мисспецификации модели. Для решения данной проблемы используется большой набор глобальных переменных, разделённый на три тематические группы, из которых выделяются три глобальных агрегированных фактора, используемые для идентификации шоков. В качестве инструмента оценивания используется факторная модель векторной авторегрессии (FAVAR), позволяющая выделять факторы как из внешних, так и из внутренних переменных. Преимуществом данного типа моделей является возможность получать оценки функций импульсных откликов и вклада шоков в большой набор домашних макроэкономических показателей, избегая проблемы размерности оцениваемой модели.

Основным инструментом исследования является модель факторной векторной авторегрессии, позволяющая выделять глобальные факторы по широкому набору переменных. Для идентификации глобальных шоков используются знаковые и краткосрочные ограничения. Российская экономика в такой модели также представлена большим количеством показателей, объединённых в несколько факторов, что позволяет делать более подробные выводы о реакции российской экономики на рассматриваемые глобальные шоки.

С помощью анализа функций импульсных откликов набора российских показателей было обнаружено, что все обозначенные глобальные шоки оказывают влияние на российскую экономику. Также была произведена декомпозиция дисперсии ошибок прогноза

ключевых макроэкономических показателей, которая продемонстрировала, что рассмотренные глобальные шоки объясняют от 60% до 80% их динамики. В основном динамика российских показателей диктуется глобальными сырьевыми шоками и шоками глобального спроса.

Полученные результаты могут быть полезны профильным органам, ответственным за проведение экономической политики, так как они дают информацию о степени влияния тех или иных шоков на ключевые макроэкономические показатели.

Рысаев Д.А.

Н.рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДЕРЕВЯННОЕ «ЗОЛОТО»

Тенденция роста цен на стройматериалы очень сильно отразилась на внутреннем и внешнем рынке, а так же в частности на недвижимости. Дефицит ресурсов и последствия корректировки рынка после кризиса 2020 года, не дают прогноза на дальнейшее снижение цен. Исходя из данных Ассоциации деревянного домостроения стоимость обычных досок используемых для строительства составляла на июнь 2020 года 10-13 тысяч рублей за кубометр, а сейчас от 25 тысяч рублей за куб. Между тем, древесина является самым материалоемким в строительстве домов и она занимает больше 60% процентов от суммарного количества ресурсов. Скачок цен на 35% сильно ударил по рынку готовой недвижимости. По оценкам «KASKAD Недвижимости» стоимость таунхауса за год увеличилась на 31%. Подорожание на треть готовых домов, сильно ударило по спросу, что в свою очередь привело к снижению темпов развития строительства в первой и второй половине 2020 года. Рост цен в ассоциации связывают с дефицитом пиломатериалов, который наблюдается последние полтора года. Спрос за рубежом на нашу древесину довольно высок из-за бума деревянного строительства в США, Европе и Китае, вследствие этого образуется дефицит древесины на внутреннем рынке. Пандемия внесла свои коррективы во время производства сырья. Во время локдауна все что производилось, распродавалось достаточно быстро, а производители из-за снижения производства, не поставляли нужного количества продукции на внутренние и внешние рынки. Минпромторг заявил что обеспокоен ситуацией на рынке стройматериалов и рассматривает возможность снижения экспорта продукции. Также рассматривается введение ограничений древесины на вывоз.

Рябченко А.А.

аспирант кафедры «Экономики региона, отраслей и предприятий»

ФГБОУ ВО

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Россия

СУЩНОСТЬ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ МОНИТОРИНГ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления предприятиями разного уровня и размера. При этом возникает необходимость в более быстром реагировании на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования производства в соответствии с изменением конъюнктуры рынка. В этой связи, следует отметить, что развитие предприятий, объективно, всегда связано с необходимостью мониторинга показателей деятельности системообразующих предприятий.

Мониторинг показателей деятельности системообразующих предприятий является необходимым для своевременного поиска и обнаружения проблем на различных этапах управленческой деятельности, оценки его текущего положения и выбора оптимальных направлений по управленческим решениям.

Учитывая важную роль и большое значение мониторинга показателей управления финансовой устойчивостью предприятия для его стабильного функционирования и развития, возникает объективная необходимость в уточнении определения понятия мониторинга (табл. 1).

Таблица 1

Альтернативные определения понятия мониторинга

Автор	Определение
Азрилиян А.Н. [1]	Мониторинг – система надзора и изучения, за факторами, которые влекут изменения во внешней среде, вызванные жизнедеятельностью людей.
Кибанов А.Я. [2]	Мониторинг – метод получения информации о процессах, явлениях, описываемых с помощью определенных показателей, которые дают право делать выводы о состоянии предприятия, прослеживать динамику и тенденции деятельности, для принятия нужных решений.
Масленникова Н.Ю., Слинкова О.К. [3]	Мониторинг – информационная, диагностическая, контролирующая система, осуществление которой проводится в любой деятельности по управлению.
Райзберг Б.А. [4]	Мониторинг - постоянное наблюдение за деятельностью объектов экономики, и как следствие информативная часть управления.
Кошель П.А. [5]	Мониторинг – постоянное сравнение отчетных показателей деятельности предприятия с желаемыми.

Таким образом, проведенный анализ альтернативных трактовок определений понятия мониторинга позволяет утверждать, что под ним следует понимать систему постоянного наблюдения за текущим состоянием экономических явлений и процессов для прогноза их будущего состояния с целью снижения степени риска при принятии управленческих решений.

Сафина Л. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В. В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ»

В настоящее время в мире особое внимание уделяется понятию «зеленая экономика». Данная концепция приобретает все больший общественный резонанс. Переход к «зеленой экономике» приведет к увеличению благосостояния людей. Далее проанализируем мировой опыт стран, которые перешли к «зеленой экономике», тем самым считая это направление перспективным.

Южная Корея, которая является одним из мировых лидеров данной концепции, считает это направление приоритетным. В данной стране 3 % ВВП планируется направить на становление «зеленых» секторов. Южная Корея с 2011 года реализовала систему «зеленых платежных карт» для стимулирования «зеленого» использования товаров, которые произведены с экологическими инновациями.

Совершенствование альтернативной энергетики считается главным направлением становления зеленой экономики в США. По плану уже к 2030 году будет производиться 65 % потребляемой страной энергии и 35 % – тепла.

Казахстан благоприятствует новым возможностям по переходу к «зеленой экономике». Сектор утилизации отходов, энергетическая отрасль и сектор водного потребления являются особенно актуальными сегментами экономики. В рамках программы Казахстан планирует вложить средства в ключевые секторы экономики.

Таким образом, мировой опыт показал, что «зеленая экономика» стимулирует региональное развитие, повышает эффективность использования ресурсов, росту экономического потенциала за счет создания новых рабочих мест, а также снижает риски от различных глобальных угроз.

Семенова С.О.

Н. рук.: старший преподаватель Файрушина Р.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

г. Нижнекамск, Россия.

ПРОБЛЕМЫ «ОТМЫВАНИЯ» ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Легализация денежных средств за последнее время стала одной из важных проблем на внутригосударственном и мировом уровне. Процедура отмывания денег присуща подавляющему большинству форм организованной преступности, которая ещё больше углубляет социальные проблемы, способствует обострению коррупции, разрушает работу финансовых организаций. Данная проблема обладает острой значимостью, поскольку стоит с основными угрозами экономической безопасности РФ.

Отмывание денежных средств - это деятельность, осуществляемая для того, чтобы «очистить» незаконные доходы, сокрыть их истинное происхождение, отделить их от

преступной деятельности, которая позволила их получить, затрудняя таким образом установление их источников.

«Легализация доходов в России считается уголовным преступлением и попадает под статью 174 УК РФ, наказание по которому составляет 10 лет лишения свободы и штраф до 1 млн. рублей».

Для государства борьба с сомнительными сделками – это сверх задача. Из года в год правительство старается бороться с мошенничеством, тем самым уменьшая опасность для РФ. «В 2022 году Банк России планирует запустить платформу для других банков «Знай своего клиента», дабы снизить нагрузку на банки и обрести необходимую информацию по сомнительным операциям потенциальных клиентов».

Для эффективной борьбы с этими явлениями надо тщательнее разрабатывать законы и следить за потоком денег. Ведь незаконное отмывание денежных средств обладает большой общественной опасностью. Она нарушает нормальное функционирование экономики, угрожает стабильности банковской системы и подталкивает общество к недоверию государству.

Степанова А.А.

Н. рук.: к.э.н. Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

СОВМЕСТНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Экономика совместного потребления или *Sharingeconomy* основывается на совместном потреблении товаров, аренде взамен покупки в собственность. На основе этой модели образованы и успешно реализуется большое количество бизнесов: прокат автомобилей с водителем и без водителя, прокат велосипедов и электросамокатов (Яндекс и Uber - каршеринг), потребление частных автомобилей и поиск попутчиков (BlaBlaCar - карпулинг), объединение для финансирования на проектное развитие (краудфандинг), краткосрочная аренда квартир на время поездок (Авито, Airbnb), аренда рабочего пространства для проведения совещаний и презентаций (коворкинг), продажа ненужных предметов быта (Юла и Авито), наем свободных специалистов(фриланс) и др.

Основа экономики совместного потребления это использование онлайн-платформ для ускорения операций, которые способны соединять потребителей с поставщиками товаров и услуг без посредников, чтобы продавать или сдавать в аренду вещи, а также получить прибыль без применения новых ресурсов.

Для чего покупать, если это можно взять в аренду? Эта идея замечательно вписалась в координаты систем ценностей поколения Z: социальная ответственность, забота о природе осознанное потребление, и, конечно, цифровизация. Однако в этом случае существуют риски и значительные ограничения: спорное налогообложение, выполнение санитарных и эпидемиологических норм, обеспечение сохранности персональных данных и кибербезопасность. Поэтому, актуальными становятся задачи государственного регулирования, обеспечение законодательной и налоговой базы и устранение пробелов,

относящихся к экономической модели совместного потребления, рынок использования которой, очевидно, будет развиваться с каждым годом.

Сурхаев И.Д.

Н. рук.: д.э.н., профессор Нуреев Р.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ

г. Москва, Россия

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Социальные сети в условиях цифровизации экономики приобретают большое значение. Интернет стал важной предпосылкой их распространения. Если в начале 1990-х гг. интернет не был развит даже в передовых странах (им пользовались тогда меньше 1% населения), то в начале 2021 году количество активных пользователей превысило 4,66 млрд человек. Уровень распространения интернета в развитых странах превысил 90%.

В начале XXI века возросла роль социальных сетей. Граждане становятся гораздо более информированными, чем их предшествующие поколения. Избиратель более критично оценивает информацию, получаемую из газет, радио и телевидения. Благодаря социальным сетям, быстро формируются новые мнения, разрушающие стереотипы официальной пропаганды. Учет меняющихся предпочтений избирателей оказывается непростой задачей. В то же время социальные сети создают новые возможности, которыми попытались воспользоваться кандидаты в Президенты США в ходе своих избирательных кампаний в 2008, 2012, 2016 годах.

Особенно больших успехов удалось достичь Дж. Бушу младшему, Бараку Обаме и Дональду Трампу. Все это предопределила стремительный рост затрат на новые технологии в ходе избирательных кампаний. Если в 2012 году в digital-индустрию было израсходовано всего лишь 159 млн долл., то в 2016 году было израсходовано почти в 9 раз больше и расходы превысили 1,4 млрд долларов. В предвыборной кампании Дональда Трампа, благодаря Facebook было обработано более 87 млн аккаунтов пользователей, что позволило сформировать целевые группы для таргетированной рекламы. Такая стратегия оказалась более эффективной, чем рекламная кампания Хилари Клинтон, которая организовывала митинги на огромных стадионах.

Кроме этого, за счет повышения прозрачности формирования бюджета на федеральном и региональном уровне, возрастает качество управления общественными финансами. Практически происходит реализация аукциона Вернона Смита, что является важным шагом в формировании подлинного гражданского общества.

Ульданов Р.И.

Н. рук. : к.э.н., доцент Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БУДУЩЕЕ ЗА БИТКОИНОМ?

В последние годы развитие финансовых инструментов набирает стремительные обороты. Неотъемлемой частью настоящего становится криптовалюта. Среди большого

количества криптовалют биткоин является ведущей криптовалютой во всем мире. Он представляет собой новое поколение децентрализованной цифровой валюты, созданной и работающей только в сети интернет на базе Blockchain. В России распространение оплаты биткоинами постепенно набирает обороты. Ее начинают принимать: интернет-магазины, кафе, рестораны, бары, магазины, туристические и транспортные агентства. В связи с этим важно определить сильные и слабые стороны оплаты биткоинами.

Сильные стороны биткоина:

1. Популярность. Каждым годом все больше людей начинают интересоваться данной темой.
2. Конфиденциальность. Электронный платёж между двумя сторонами происходит без посредников.
3. Дешевые переводы. Возможность перевести большие суммы за низкую комиссию внутри системы.
4. Бесперебойная работы. Даже если кто-то решится атаковать сеть первой криптовалюты, это не разрушит ее, а максимум приведет к сбоям, которые можно будет устранить, выпустив экстренное обновление.
5. Инфляция не действует. Биткоин имеет свой предел, это количество равна 21 млн штук. Это означает, что в отличии, например, от доллара США, который выпускается в безграничных масштабах, биткоин не подвержен инфляции. Напротив, со временем предложение криптовалюты на рынке будет сокращаться, а значит, даже при условии сохранения спроса, ее цена будет расти. Монета запрограммирована на то, чтобы дорожать, за счет этого она выглядит намного более ценной, чем фиатные деньги.
6. Инвестиции в будущее. Для того, чтобы начать торговать биткоином, не нужно иметь специальных лицензий или знаний. Достаточно пройти процедуру регистрации на криптобирже или скачать электронный кошелек.

Слабые стороны биткоина:

1. Волатильность. Сложно быть уверенным, что накопления в криптовалюте сохранят свою стоимость.
2. Высокие комиссии на вывод. Если инвестор захочет обналичить средства, ему придется заплатить комиссию за вывод активов контрагентам.
3. Конфиденциальность. С помощью криптовалюты могут приобретать запрещенные вещества или отмывать преступные доходы.
4. Сложная в использовании система. Нельзя отменить транзакцию, если забыл пароль в кошелек, ты его не восстановишь
5. Есть регуляторы. Правительство может запретить использовать криптовалюту.
6. Отсутствие защиты. Например, если инвестор забудет пароль от своего цифрового кошелька или потеряет к нему доступ.

Файзуллин А.Л.

Н. рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

г. Казань, Россия

КАК ПАНДЕМИЯ ВЛИЯЕТ НА ЭКОНОМИКУ?

Пандемия COVID-19 оказала огромное влияние как на мировую, так и на российскую экономику. В связи с карантином многие компании были вынуждены временно закрыться, это привело к сокращению совокупного спроса, и ухудшились макроэкономические показатели. Последствия коронавируса для российской экономики могут иметь долгосрочный характер, поэтому бизнес должен настраиваться на работу в условиях пандемийного кризиса.

Согласно результатам исследования, негативное влияние пандемии коронавируса почувствовало на себе абсолютное большинство российских компаний с оборотом от 3-х до 100 млрд. рублей независимо от сферы ведения бизнеса. В немалой степени это стало следствием введенных ограничительных карантинных мер весной 2020 года. За этим последовало массовое сокращение. В целом среди опрошенных компаний среднее падение выручки в период пандемии коронавируса COVID-19 составило 13%. В целом по оптимистическим прогнозам российский бизнес ожидает выйти на докризисные показатели развития не раньше, конца декабря 2021 года. Быстрее других планируют восстановиться ритейлеры, наиболее пострадавшие во время вынужденного карантина. Ритейлеры настроены более оптимистично, поскольку ждут активизации отложенного потребительского спроса и не ожидают новых карантинных ограничений.

В то же время есть и положительное влияние пандемии на экономику. Кризис подтолкнул руководство многих компаний к принятию решений по оптимизации бизнеса. А именно, путем сокращения издержек, а также развивая новые направления бизнеса.

Федорова Е.С.

Н. рук.: д.э.н., проф. Исламутдинов В. Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФАКТОРЫ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Сегодня в розничной торговле для потребителей предлагается огромный ассортимент продукции, который приводит потенциального покупателя в замешательство перед выбором. Появляется необходимость предпринимать уловки в мерчандайзинге, которые и сопутствуют импульсным покупкам.

Импульсные покупки – немотивированные, незапланированные покупки, осуществляются потребителями спонтанно, без предварительного обдумывания. Такие покупки совершаются под влиянием эмоций и в значительной мере им подвержена молодежь.

Импульсные покупки среди молодежи имеют следующие основные факторы: скидки и распродажа, бонусные программы, элементы интерьера, дизайн упаковки, дефицит товара и тд.

Молодые люди, заходя в магазин, не планируют покупки, а приобретают их спонтанно. Влияние перечисленных факторов заставляют думать не логически, из-за страха упустить продукцию. Импульсные покупки также порождает кэшбек, заводя потребителей в определённые финансовые рамки.

Таким образом, импульсивные покупки среди молодежи происходят постоянно, так как

посещение розничных торговых сетей часто происходят спонтанно, без списка необходимых им товаров и влияние всех вышеперечисленных факторов заставляют нерационально покупать.

Федорова Е.С.

Н. рук.: д.э.н., проф. Исламутдинов В. Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ПРИЧИН ЧРЕЗМЕРНЫХ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Анализ причин чрезмерных импульсных покупок среди молодежи, в частности, Zunac A. G сделали вывод о том, что импульсивное потребление относится к незапланированному и неосознанному покупательскому поведению под воздействием внешних факторов. В то же время, это также приведет к чрезмерному потреблению в определенной степени, что несовместимо с национальными условиями и уровнем экономического развития. Таким образом, молодым людям необходимо понимать важность чрезмерного и импульсивного потребления. К настоящему времени основными причинами являются несоответствие концепций потребления и отсутствие знаний и опыта. Кроме того, этому способствовало широкое использование мобильных телефонов и различная реклама. Хотя чрезмерное потребление может увеличить экономический рост, оно также приводит к тому, что у этих молодых людей нет сбережений, отрицательные сбережения и даже проблемы с займами. Yadav S. определил, что некоторые из ситуационных факторов оказывают положительное, а также сильное влияние в побуждение потребителей тратить больше в розничной торговле. Один из факторов физического окружения имел значительную связь с поведением в торговом центре с точки зрения намерения вернуться, купить в ближайшем будущем и рекомендовать семье, друзьям.

Хазеева Д.А.

Н. рук.: к. э. н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 имени Героя России А.В.Козина»

г. Казань, Россия

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ XXI ВЕКА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Глобальные проблемы экономики – это проблемы, причиной возникновения которых является активная хозяйственная деятельность человека. Основными проблемами экономики являются:

1. экологическая;
2. экономическая отсталость ряда стран;
3. демографическая;
4. продовольственная;
5. предотвращение ядерной войны.

Одной из самых главных глобальных экономических проблем 21 века является

экологическая проблема, потому что состояние экологии ухудшается все больше и больше с каждым годом. Человечество развивается, появляется все больше заводов и техники, выбрасывающих в атмосферу земли ядовитые вещества. Не уменьшается количество используемого пластика и материалов, которые разлагаются огромное количество времени.

Таким образом, можно предложить несколько способов решения экологической проблемы:

1. Информировать население страны с помощью телевидения и Интернета о вреде пластиковых изделий на планету Земля, рассказывать про альтернативы пластику.
2. Увеличить производства автомобилей, работающих на электричестве, внедрить на автозаправки зарядок для таких автомобилей.
3. Создание в каждом дворе и организации отдельного сбора мусора, объяснить гражданам о необходимости сортировать мусор и ввести наказания за халатное отношение к тому процессу.
4. Чтение лекций про экологические проблемы 21 века в образовательных учреждениях, для информирования молодого поколения.

Таким образом, экологическая проблема действительно играет огромную роль в жизни человечества, и если в ближайшее не предпринять соответствующие меры, то могут наступить необратимые последствия для нашей планеты, которые нельзя допустить.

Халилова Л. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В. В.

Казанский Инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОНОМИКА США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Еще со времен Второй мировой войны США остаются несомненным лидером в мировой экономике. На 2020 год Соединенные Штаты Америки заняли первое место по объему ВВП среди всех стран, обогнав КНР. В американской экономике выделяют три главных сектора: сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг. Наиболее развитые и распространенные услуги – это медицина, образование, наука, общественное питание, информационные и финансовые услуги.

Несмотря на большую роль сферы услуг, промышленное производство также имеет большое значение. Добывающая промышленность Америки характеризуется добычей нефти, угля. Также надо отметить, что по экспорту автомобилей США входят в пятерку стран мира. Самые знаменитые бренды автомобилей, выпускаемые в Америке – это Cadillac, Ford, Chevrolet, TeslaMotors.

США имеют низкую процентную ставку, что стимулирует граждан заниматься предпринимательской деятельностью. Помимо этого почти все регионы Америки развиваются равномерно. Развитие информационных технологий привело к большим достижениям, которые потрясли весь мир. Например, изобретение Интернета, создание корпорации Microsoft, а также компании Apple. Американский доллар, в который вкладывают средства другие государства, также известен и признан во всем мире.

США занимают ведущие позиции по экспорту в другие страны. В число основных

экспортных товаров входят продукты индустрии IT-технологий, самолеты, медицинские товары, автомобили, продукты питания. Главные рынки сбыта – это Канада, Китай, Япония, Германия.

Хасанова Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В. В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕСТО РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Развивающиеся страны — это группа независимых, бывших колониальных и полуколониальных (освободившихся) стран, характеризующихся социально-экономическим отставанием от развитых стран. Теоретически в эту группу входят страны с показателем ВВП ниже стран с передовой экономикой. К ним относят большую часть африканских, азиатских и латиноамериканских государств. В литературе их нередко называют странами третьего мира. Между собой они связаны общими чертами исторического развития, особенностями социально-экономической и политической структуры.

Развивающиеся страны являются производителями сырья: поставляют сырье и топливо странам Западной Европы и США, и некоторых промышленных изделий, экспортируемых на мировой рынок и необходимых для промышленно развитых стран, поэтому их участие в международном разделении труда, которая лежит в основе мировой экономики, необходимо. Сегодня развивающиеся страны занимают первые позиции по объемам выпуска и темпам производства, в то время как развитые страны в силу естественных факторов показывают замедление экономического роста.

Каждый год количество стран, которые попадают в категорию «развивающиеся», меняется. К 2021 году это число достигло 132. Все они занимают особое место в экономике мира, по-разному связаны с капиталистическими странами, мировой хозяйственной системой и рынком. Из-за этого в таких государствах давно сформировалась многоукладная экономика, зависящая от развитых и передовых стран.

Хафизова А.И., Махнаткина К.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Давыдова И.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВЫЕ РЫНКИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Одним из распространенных трендов цифровой экономики выступают цифровые рынки, то есть пользователи сети интернет с каждым периодом имеет тенденцию увеличения. Около 60% населения нашего мира уже имеют доступ к интернету. 2020 год заставил цифровую экономику развиваться в несколько раз быстрее, поэтому те компании, которым удалось догнать общую трансформацию, находятся в более выигрышном положении, чем другие компании.

Цифровые рынки будут продолжать набирать популярность. Их легко найти для

предприятий, которые не знакомы с цифровыми технологиями, а покупатели предпочитают находить все необходимое в одном месте. Но не только гиганты будут привлекать бизнес – в 2021 г. откроется множество возможностей для среднего и малого бизнеса.

Искусственный интеллект – это основной тренд нашего будущего. ИИ необходимо контролировать, чтобы убедиться, что мы используем его в положительных целях, это будет достигаться совместными усилиями правительства и отрасли, но, без сомнения, его использование продолжает быстро расти, и мы увидим этот масштаб еще быстрее, поскольку цена ресурсов увеличивается, а это дорого для компаний по всему миру.

Исследование искусственного интеллекта и внедрение его в бизнес показывают, как компании, которые используют совершенные новые технологии, совершают технологические порывы и тем самым достигают ощутимых результатов в своей отрасли и имеют конкурентные преимущества.

Хафизова А.И., Махнаткина К.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Давыдова И.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОРПОРАЦИЯХ

Многие корпорации обеспокоены влиянием цифровых технологий на экономику. Хотя некоторые из них стремятся к цифровой трансформации, существуют значительные препятствия. Большинство корпораций, начавших свой путь, осознают, что необходимые изменения выходят далеко за рамки внедрения технологий. Для этого требуются новые экосистемы, отношения и бизнес-модели, оптимизирующие ценность, создаваемую с помощью цифровых технологий. Крайне важно понимать «конвергенцию» или выгоды, которые дает интеграция таких технологий, как искусственный интеллект, робототехника и виртуальная реальность, для увеличения ценности для клиента или устранения потерь в организации.

Корпорация – это совокупность юридических и физических лиц, объединившихся для достижения определенной цели и образующих самостоятельный субъект права - новое юридическое лицо.

На наш взгляд, особенности корпоративного управления в цифровой экономике основаны на его отличительных особенностях:

- высокий уровень автоматизации и электронное хранение данных;
- электронный документооборот и системы бухгалтерского учета;
- использование GRM и создание корпоративных социальных сетей;

Явными преимуществами цифровой экономики для предприятий являются возможность удаленного управления процессами и применения новейших технологий в прогнозировании, мониторинге и анализе деятельности; доступность и прозрачность рынков сырья и товаров, различных услуг и услуг; упрощение расчетов; повышение качества и производительности продукции при одновременном снижении ее стоимости.

Хафизова А.И., Махнаткина К.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Давыдова И.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Экономическое программирование представляет собой набор методов, которые направлены на обеспечение работы и развития всей финансовой системы на стратегическом государственном уровне. В этом процессе используются программно-целевые методы, дающие возможность собирать, анализировать и использовать экономические данные. Программирование используется для решения экономических задач во многих сферах. Например, государство, в большинстве случаев, проводит субсидирование науки, социальной сферы, жилищного строительства, сельского хозяйства, оборонного комплекса и многого другого. Для этих целей необходимы четкие и эффективные программы. Государственное финансовое программирование также касается капитальных вложений бюджетных средств. При помощи программирования определяются наиболее перспективные направления для вложений с учетом существующих факторов, а также прогноза. Эффективность программирования зависит от различных факторов, но в большей степени — от правильного выбора базы. Таких баз две: «от достигнутого» и «от нуля». Разница между ними заключается в том, что в первом случае анализ и корректировка расходов бюджета производится по результатам финансового года, а во втором — заново, без учета таких результатов, но с учетом новых обстоятельств и ситуации.

Программы улучшения структуры экономики, содержащие цели, объекты, субъекты и средства улучшения отраслевой и региональных структур. Частью этих программ является сохранение и создание новых рабочих мест в отраслях или районах, находящихся в состоянии депрессии, поощрение перспективных отраслей. Программы ставят целью замедление сокращения производства в отраслях, обретенных научно-техническим прогрессом на свертывание; поощрение отраслей, от которых зависит развитие и конкурентоспособность народного хозяйства в будущем. Регулирование региональной структуры направлено на поддержание относительно менее развитых районов, недопущение углубления диспропорций между отдельными территориальными единицами по доходам, ценам, уровню занятости, условиям инвестиций.

Шакиров К.Н.

Н.рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ЧЕМУ ЖЕ ПРИВЕДЕТ ДЕФИЦИТ ЧИПОВ НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕЙ?

В 2021 году из-за дефицита полупроводников в мире, как считают эксперты, будет выпущено примерно на 8 млн автомобилей меньше чем в 2020. При этом сильнее всего упало производство в Европе, Китае и Северной Америке. Больше всего пострадали такие автоконцерны, как Stellantis, Ford, Renault–Nissan–Mitsubishi. Дело в том, что микросхемы

часто разрабатываются одними компаниями-разработчиками полупроводников, а производятся на заводах других компаний. К крупным производителям полупроводников относят в первую очередь IntelCorp , TSMC, Samsung.

Для того чтобы не допускать остановку конвейеров, производители приняли решение выпускать супербазовые комплектации автомобилей, лишённые ключевых опций. Ведь современный автомобиль нельзя представить без таких важнейших элементов как электронный блок управления двигателем или мультимедиа-системы. Летом 2021 г. дефицит чипов почувствовали и российские предприятия. Даже «АвтоВАЗ» несколько раз за последние месяцы приостанавливал производство автомобилей, таких как Largus , Lada Granta и X ray из-за дефицита компонентов. «АвтоВАЗ» вынужден был предлагать дилерам комплектации на данные автомобили без мультимедийной системы и мультируля с функцией круиз-контроля. В России и странах ЕАЭС автоконцернам разрешили до конца года не устанавливать на машины систему экстренного реагирования при авариях.

Поставки микросхем должны постепенно возобновиться, но пандемия вносит свои коррективы. По прогнозам экспертов удовлетворение спроса по микрочипам в данной отрасли ожидается не ранее второго полугодия 2022 года.

Шайхутдинов А.Р.

Н. рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ РОСТА ЦЕН НА ГАЗ В ЕВРОПЕ

Осенью 2021 года произошел рекордный рост цен на газ в Европе. Так на торгах 6 октября цены ноябрьских фьючерсов на газ в Нидерландах приблизились к 2 тыс.долл за 1 тыс. кубометров, свидетельствуют данные биржи ICE. Одна из основных причин повышения цены- повышенный спрос на данное сырьё. Прошлая зима для европейцев была холодная, что привело к большому расходу запасов газа. А лето же напротив оказалось очень жарким, из-за чего европейцы активно использовали кондиционеры, что привело к повышенному потреблению электричества, а следовательно и газа, используемого на электростанциях. Что же касается альтернативных источников энергии, то, в январе резко сократилось производство электроэнергии от ветряков, из-за отсутствия сильного ветра. От угля же на электростанциях европейцы в последнее время отказываются в угоду зеленой политике. Что же касается развития атомной энергетики, то она после аварии на Фукусиме в 2011 году было фактически остановлено в большей части Европы. Также немаловажным фактором повышения цен является то, что летом увеличился спрос на газ в странах Азии, в связи с восстановлением экономик стран, а так как газ традиционно всегда продавался там дороже, то поставщикам было выгоднее его сбывать именно туда. В Европу из-за этого недопоставили 14 млрд куб. м газа. В общей сложности речь идет о 4–5% потребления.

Таким образом, европейские хранилища газа на протяжении года не могли заполниться на должный уровень к следующей зиме, которая по прогнозам синоптиков, обещает быть тоже холодной. Например, по состоянию на 4 октября газовые хранилища были заполнены лишь на 75 процентов, тогда как обычно перед зимним сезоном они заполнялись на 90

процентов. Все это привело к энергетическому кризису и, соответственно, к рекордному росту цены на газ.

Юркина К.Д.

Н. рук.: ст. преподаватель, Файрушина Р.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

По данным Всемирного Банка в 2021 году ожидается рост мировой экономики на 5,6%, это самый высокий коэффициент темпов возобновления после рецессии за последние 80 лет.

Наилучший итог в этом году представит Китай, чья экономика, по мониторингу ВБ, вырастет на 8,5%. На втором месте Индия с 8,3%, на третьем — США с 6,8%, на четвертом — Аргентина с 6,4%, пятое место поделят Турция и Мексика (обе по 5%).

Китайская и турецкая экономики в пандемию не падали: в прошлом году они показали рост — на 2,3 и 1,8% соответственно. Американский и индийский ВВП превзойдут по итогам 2021 года доковидный уровень, поскольку рост в этих странах будет большим, чем падение в прошлом году (на 3,5 и на 7,3%).

Для России Всемирный банк сохранил прогноз, опубликованный в майском докладе. По базовому прогнозу, рост российского ВВП в 2021, 2022 и 2023 годах составит 3,2, 3,2 и 2,3% соответственно. Базовый сценарий предполагает постепенное сокращение числа новых случаев заболевания COVID-19.

По оценке Минэкономразвития, российская экономика в апреле 2021 года прибавила 10,7%. ВВП России за январь—апрель 2021 года вырос на 1,8% в годовом измерении, оценивало министерство.

Наилучшими антикризисными мерами стали прямые социальные выплаты наиболее уязвимым группам населения, поддержка медицинских работников, снижение ключевой ставки до рекордного минимума в 4,25% годовых, программа льготной ипотеки, послабления для малого и среднего бизнеса.

Принятые властями меры, безусловно, помогли, но значительную роль сыграла также политика ЦБ и сама структура экономики с более низкой долей малого и среднего бизнеса и высокой ролью крупных компаний, зачастую госкомпаний. Реальные доходы россиян в 2020 году упали на 3%, а с 2013-го почти на 10%, и в этом смысле меры властей и до пандемии, и в пандемию вряд ли можно считать достаточными.

СЕКЦИЯ № 2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Аветисян С.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

Понятие «финансовый результат» не было никогда явственным, в том числе и в этнографическом контексте. Исследовав возможности этнографического аспекта, можно увидеть, как менялось определение финансовых результатов. В униграфическом учете, финансовый результат - это разность между поступлением и выбытием имущества. Подобная информация обладала небольшой степенью полезности для внешних пользователей, потому как наличие имущества в натуральном выражении и его значимость во всевозможных хозяйственных ситуациях разна.

В камеральном учете - доходы и расходы были наперед заданы, а целесообразно и финансовый результат. Средства выступают орудием платежа и неслучайно, что главной целью учета поступления и выбытия денежных средств являлось обеспечение платежеспособности хозяйствующего субъекта. В диграфическом учете, финансовый результат - это разница между доходами за предназначенный период и расходами, которые связаны с получением этих доходов. Уровень точности сведений о финансовых результатах повысился лишь с появлением принципа имущественной обособленности.

Изучая исторические аспекты учета финансовых результатов, можно сказать о том, что порядок расчета финансового результата во многом зависела от целей, преследуемых при расчёте, а также взаимоотношений собственников и работников хозяйствующего субъекта, но и от степени развития экономики.

Агеева П.А.

Н. рук.: ст.преподаватель Набиева А.Г.

Набережночелнинский филиал

Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ВО ВНУТРЕННЕМ АУДИТЕ

В современном мире с нестабильной внешней средой любому предприятию необходимо научиться определять и оценивать собственные риски. В связи с этим появился риск-ориентированный подход в аудите, который помогает организации совершенствовать эффективность деятельности предприятия благодаря предупреждению рисков.

Аудит, базирующийся на риске (риск-ориентированный аудит), представляет собой выборочные (частичные) проверки. При этом объектами аудиторской выборки становятся те участки финансово-хозяйственной деятельности, где риск появления ошибок и мошенничества, по мнению аудитора, максимальный.

Такой подход позволяет не только заранее узнать об имеющихся рисках, но и выявить причины неэффективного использования собственного капитала, активов компании. При этом аудиторы компании концентрируются на тех сферах, которые наиболее подвержены риску. Благодаря такой фокусировке происходит более эффективное использование ресурсов внутреннего аудита.

Следует также отметить, что сильной стороной внутреннего аудита, основанного на оценке рисков, является его практическая направленность на формирование независимой оценки уровня безопасности организации, выявление негативных рисков путем разработки плана действий по снижению рисков, включая риски, связанные с мошенничеством.

Таким образом, чтобы поддерживать надежную систему внутреннего контроля, необходимо грамотно управлять рисками предприятия. В этом организациям может помочь риск-ориентированный внутренний аудит.

Айметова З.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА.

Учет заработной платы становится весьма нелегким, так как кроме большого количества договоров по оплате труда, разных отклонений также налогов, появляются изменения сметы и, в соответствии с этим, фонда оплаты труда и премиального фонда. При ручном ведении бухгалтерского учета трудозатраты достигают вплоть до весьма крупных размеров. Применение распределенной бухгалтерской системы позволяет решить многочисленные проблемы.

При помощи «1С: Бухгалтерии 8.0» возможно осуществлять введение бухгалтерского и налогового учета хозяйственной деятельности множество организаций. Учет по каждой организации можно вести в отдельной информационной базе. Но и в то же время «1С: Бухгалтерия 8.0» предоставляет возможность ведения бухгалтерского и налогового учета нескольких организаций в общей информационной базе.

Также приложение «Бэст про» позволяет: вести картотеки сотрудников; сборы приказов по персоналу; поддержка большого спектра начислений и удержаний по заработной плате (в т.ч. индивидуальных и бригадных нарядов); расчет множество доплат, надбавок, премиальных выплат, материальной помощи, дивидендов и т.д.; расчет отпускных и выплат по больничным листам и т.д. Но, все достоинства работы под управлением Windows отсутствуют в БЭСТ-ПРО.

А программа «Инфо-Бухгалтер» осуществляет автоматический расчёт сумм всех видов начислений, удержаний (НДФЛ, профсоюзных взносов, алиментов, штрафов и пр.), вычетов, выплат, налогов и страховых взносов на основании данных.

Алибоева Ф. С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЕФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА:

ПОНЯТИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ

Реформация бухгалтерского баланса – это технический процесс по закрытию отчетного годового периода в бухгалтерском учете, состоящая в обнулении некоторых счетов. Реформацию выполняют датой последнего дня декабря текущего года (после занесения в учет последней финансовой операции) до составления годовой отчетности: бухгалтерского баланса, отчетов о хозяйственных и финансовых итогах работы организации.

Процесс реформации баланса включает 2 хронологических этапа:

-обнуление сальдо на счетах, применявшийся в ходе отчетного периода для измерения доходов, затрат и коммерческих итогов деятельности предприятия: счет 90 для реализации и счет 91 для иных расходов, доходов;

-включение сформировавшийся за минувший год финансового результата (прибыли и потерь по сч. 99) в показатель непокрытого ущерба или нераспределенной прибыли путем перемещения на сч. 84.

Обнуление счетов 90, накапливающего приход и затраты предприятия по обычным видам деятельности, и 91, предназначенного для прочих доходов и расходов, осуществляется каждый календарный месяц. При этом финансовый результат, получаемый в ходе сравнения оборотов по субсчетам счетов 90 и 91, переводится на счет 99.

Ежемесячно на конец периода счета 90, 91 имеют нулевые остатки, но их субсчета сохраняют некоторые остатки средств, обнуление которых внутренними операциями производится в процессе балансовой реформации по данным на 31 декабря текущего года.

Алиева Э.Э.

Н. рук.: ст.преподаватель Набиева А.Г.

Набережночелнинский филиал

Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ДОСТИЖЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО БАЛАНСА МЕЖДУ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ГАРАНТИЙ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕМ В ДЕЯТЕНОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Следует ли отделу внутреннего аудита ограничиваться предоставлением гарантий или ему следует активно участвовать в консультациях? Может ли консалтинговая работа нанести ущерб независимости внутреннего аудита? Это один из самых важных и спорных вопросов.

Руководители служб внутреннего аудита рассказывают о том, как достичь оптимального баланса между заверением и консультацией и на что обращать внимание. Давать рекомендации в тех случаях, когда это не подрывает работу по обеспечению уверенности, это одна из основных обязанностей внутренних аудиторов.

Области, не зависящие от уверенности, которые чаще всего упоминались респондентами (включая широкий круг высшего руководства и членов правления), включают консультирование по вопросам улучшения бизнес-процессов, управление рисками и мониторинг продвижения, предупреждение руководства о возникающих проблемах и меняющихся сценариях, выявление известных и новых угроз, изучение основ и методов управления рисками.

Следует отметить, что все внутренние аудиторы, которые поделились своими взглядами на передовой опыт в отношении баланса между подтверждением достоверности информации и рекомендациями, стремятся поддерживать независимость своих услуг. Они разрабатывают процессы и тактику, чтобы гарантировать, что минимальные требования к уверенности и независимости соблюдены, контролируются, обеспечиваются адекватными ресурсами и доводятся до сведения комитета по аудиту.

Алимова А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Колледж Казанского инновационного университета
им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОТ «БЕЛОЙ» К «ЧЕРНОЙ» ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ.

Почти каждый, кто работает, знаком с понятиями «белой», «серой» и «черной» заработной платы. Хотя данные понятия не являются формальными, они стали общепринятыми, поскольку отражают существующую официальную и неофициальную систему оплаты труда.

«Белая», а точнее, официальная заработная плата полностью отражается в бухгалтерской и финансовой отчетности, из которой выплачиваются все налоговые вычеты. Кроме того, они оплачиваются самим работником (за него эти переводы делает работодатель) и организацией. При «белой» заработной плате существует юридическая защита трудовых отношений, оплачивается отпуск, больничные листы, выплачиваются все пособия и государственная поддержка. «Черная», согласно которой сотрудник получает денежное вознаграждение, не числится в качестве сотрудника компании и не передает никаких документов. Другими словами, для финансовых властей таких сотрудников, похоже, не существует. Поэтому работодатель полностью освобождает его от каких-либо обязательств. В то же время права работников, получающих «черную» заработную плату, никак не защищены. Кроме того, эти работники будут официально считаться безработными. «Серая зарплата» является промежуточным вариантом. В данном случае заработную плату делят на две части: официальную, с которой идут все обязательные отчисления, и неофициальную, проходящую «мимо кассы». «Серая» или «черная» заработная плата сотрудников приносит сегодняшние финансовые выгоды и неоднозначные перспективы на будущее. Работники, получающие неофициальную заработную плату, несут уголовную ответственность, а также административную, как уклоняющиеся от уплаты налогов. По статистике на первом месте по выплачиваемой заработной плате стоит «белая», на втором «серая» и на последнем месте «черная».

Аноховская К.А.

Н.рук.:к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АВТОМАТИЗИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕВОЗМОЖНА БЕЗ ЧЕЛОВЕКА

Задачей бухгалтерского учета является формирование достоверной и документально подтвержденной информации для внутренних и внешних пользователей. Данная информация должна быть актуальной, точной и соответствовать определенным условиям, правилам ведения бухгалтерского учета. Одним из основных путей решения этой проблемы является применение информационных технологий.

Современный бухгалтер сегодня уже не может представить себе процесс ведения бухгалтерского учета без широкого использования средств автоматизации. Если раньше при использовании ручной технологии ведения бухгалтерского учета на отдельные операции по калькулированию себестоимости требовались несколько часов работы, то с использованием автоматизированных технологий весь процесс занимает считанные минуты.

Но при этом современный уровень автоматизации производства еще не достиг своего наивысшего уровня развития, поэтому есть вероятность того, что компьютер даст сбой или совершит ошибку. Именно поэтому необходим бухгалтер, который сможет найти и исправить ошибку компьютера, а во время сбоя программного обеспечения сможет предоставить актуальную информацию для компании. Кроме того, современное программное обеспечение не может самостоятельно внести актуальные бухгалтерские данные. Для этого необходим человек, который сможет обработать и правильно внести эти данные в программу.

В заключении можно отметить, что автоматизация бухгалтерского учёта является одной из важных составляющих процесса организации и ведения бухгалтерского учёта в любой отрасли экономической деятельности. Но, к сожалению, компьютерные технологии еще не могут обойтись без вмешательства человека, ведь он должен контролировать и корректировать работу компьютера. Потребности предприятий и требования к подготовке бухгалтера в современном мире постоянно растут, а соответствующее техническое обеспечение постоянно совершенствуется.

Асямочкина К.Ю.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СУРРОГАТОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Денежные суррогаты являются заменителем законного платежного средства или денег вообще. Они вводятся в результате недостатка в государстве официальных денежных знаков.

Большую популярность среди денежных суррогатов набирают электронные деньги. Чтобы рассчитаться электронными деньгами, покупателю требуется зарегистрироваться в электронной платежной системе (ЭПС) и создать электронный кошелек. Данный способ

расчетов часто используется в розничной торговле, поскольку одной из сторон сделки обязательно должно быть физическое лицо.

Правила учета электронных денег не предусмотрены инструкцией к плану счетов. Использовать счет 51 «Расчетные счета» нецелесообразно, так как электронный кошелек не является обычным расчетным счетом организации. Для отражения в бухгалтерском учете данных операций, выделяют два варианта:

- 1) с использованием счета 55 «Специальные счета в банках»;
- 2) с использованием счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Первый способ среди специалистов является наиболее верным, поскольку электронные деньги представляют собой безналичную форму расчетов. Однако, опираясь на Гражданский кодекс РФ, следует, что электронные деньги не соответствуют определению денежных средств и не могут учитываться на счете 55, что указывает на необходимость использования счета 76 с открытием к нему субсчета «Расчеты в ЭПС». Таким образом, развитие бухгалтерского учета до сих пор остается актуальной проблемой.

Асямочкина К.Ю.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СПЕЦИФИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве обеспечивает внешних и внутренних пользователей необходимыми сведениями о ходе производственных процессов, способствует повышению рентабельности и улучшению качества работы всего предприятия. На ведение бухгалтерского учета оказывает влияние ряд особенностей сельского хозяйства.

Специфичность заключается, прежде всего, в том, что процесс производства связан с живой природой, землей и живыми организмами, которые выступают в качестве предметов труда. Основная часть производственного цикла включает в себя целенаправленное воздействие на живые организмы (выращивание, разведение).

К основным особенностям организации бухгалтерского учета на предприятиях сельского хозяйства относят:

- необходимость ведения учета земельных угодий и финансовых вложений в них;
- необходимость отражения сезонности работ и затрат;
- необходимость разграничивать затраты;
- необходимость разграничивать учет по производственным циклам, которые не совпадают с календарным годом;
- необходимость четкого отражения движения продукции на всех этапах оборота внутри хозяйства;
- требование достоверности учета машин и механизмов.

Исходя из вышесказанного, следует, что сельское хозяйство как сфера производственной деятельности имеет свои характерные особенности, что оказывает существенное влияние на ведение бухгалтерского учета.

Асямочкина К.Ю.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес занимает особое место в экономике, его развитие имеет большое значение для превращения страны в конкурентоспособную, использующую ведущие достижения научно-технического прогресса.

Его функционирование не предполагает крупных финансовых вложений, больших трудовых и материальных ресурсов, таким образом, отличительной особенностью малого бизнеса является его доступность как сферы деятельности для широкого круга людей. Поэтому именно малый бизнес имеет значительное влияние на социальную жизнь в стране.

Выделяют следующие достоинства у данной формы предпринимательства:

- простота и дешевизна регистрации предприятий (Россия относится к странам, где процедура регистрации наиболее проста и быстрая в мире);
- способность быстро реагировать на новые технологии и научные разработки;
- своевременная приспособляемость к конъюнктуре рынка;
- поощрения от государства (государство поддерживает малый бизнес и оказывает предпринимателям финансовую поддержку, что помогает бизнесу быстрее окупиться);
- предприимчивость и динамизм.

Существует и ряд недостатков:

- отсутствие власти на экономическом рынке и хорошей ресурсной базы;
- обладает высоким уровнем неустойчивости на рынке.

Эти экономические особенности делают его перспективным и выгодным в одних отраслях народного хозяйства и неперспективным в других, поэтому необходимо обдуманно выбирать сферу деятельности при открытии малого предприятия.

Асямочкина К.Ю.

Н. рук.: преподаватель Бусыгина Е.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АУДИТОРСКИЙ РИСК

Аудиторская деятельность является предпринимательской, поэтому ей присущ предпринимательский риск, который зависит от следующих факторов:

- конкурентоспособность аудитора;
- недружественная реклама деятельности аудитора;
- вероятность судебных исков по отношению к аудитору;
- финансовое состояние клиента;
- компетентность администрации и учетного персонала клиента;
- срок проведения аудита.

Помимо предпринимательского риска аудиту присущ специфический аудиторский

риск.

Аудиторский риск – риск неэффективности аудиторской проверки, то есть риск выдачи положительного заключения о достоверности отчетности при наличии в ней существенных ошибок и наоборот.

Аудиторский риск оценивается на этапе планирования проверки и в случае количественной оценки, как правило, имеет значение от 0 до 1 (0 – 100%).

Выделяют два метода оценки аудиторского риска:

1. Интуитивный – аудитор, исходя из своего опыта или знания клиента, определяет риск по отчетности в целом и ее отдельным показателям как высокий, средний, низкий;
2. Количественный предполагает количественный расчет факторных моделей аудиторского риска.

В отечественной практике аудита приемлемый аудиторский риск оценивается на уровне 5%, то есть 5% от общего количества совершенных операций будут иметь ошибки, которые не выявила система контроля клиента и которые не обнаружены аудитором.

Афанасьев М.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Бухгалтер — специалист по ведению бухгалтерского учёта, работающий в соответствии с действующим законодательством. Главная задача бухгалтера – это грамотное ведение финансовой деятельности. Слово «бухгалтер» — книгодержатель возникло в конце средневековья. В 1498 г. император Священной Римской империи Германской нации Максимилиан I назначил «бухгалтером» Христофа Штехера.

Развитие профессии бухгалтера связано с развитием торговли, сельского хозяйства и ремесел, а также методов и форм учета. Длительное время роль бухгалтера сводилась к учету имущества, торговых операций и подсчету финансовых результатов.

Развитие хозяйства привело к изменениям в характере работы бухгалтера. Труд стал более творческим и аналитическим, а итоги этого труда влияли на финансовое положение предприятия.

Обязанности работника бухгалтерии зависят от направления учета и специфики работы компании. У малых компаний в штате обычно имеется один работник. Если компания разрастается или на работника бухгалтерии

Обязанности бухгалтера зависят от масштаба бизнеса и его должности, но в небольших компаниях есть бухгалтеры-универсалы. В обязанности бухгалтера может входить:

1. Первичный учет;
2. Ведение кассовых операций, общение с банками и кредиторами;
3. Расчет зарплаты, больничных и т.д.;
4. Ведение бухгалтерских регистров и программ учета;

5. Сохранение, архивирование и сбор финансовых документов.

Подытоживая можно сказать, что для компании хороший бухгалтер может принести финансовый успех. Если бухгалтерский учет корректно наложен, тогда компания использует свою прибыль разумно, а налоги рассчитываются без ошибок. Грамотный бухгалтерский учет способствует развитию компании.

Байзульдинова А.С.

Н. рук.:к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СЕМЕЙНЫЙ УЧЕТ: ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

На сегодняшний день, большинство людей не знают или не хотят разобраться, как вести семейный учет. Они думают, что вести семейный учет не нужно, так как это занимает много времени. Но стоит сказать, что если бы каждая семья уделяла на это пятнадцать минут один-два раза в месяц, то они поняли бы как правильно тратить и откладывать деньги на более дорогостоящие вещи, а не жить в кредитах и ипотеках под большие проценты.

При проведении исследования темы семейного бюджета, был опрошен круг лиц среди знакомых, одноклассников и родственников, разных возрастов с такими вопросами: ведут ли они семейный учет? сколько они тратят на это время в течение месяца?

Тема исследования является актуальной, поскольку в наше время люди не знают как вести семейный учет, и чтобы помочь людям, было принято решение составить небольшой план как нужно планировать семейный учет, и что нужно учесть при составлении семейного плана. Прежде чем составлять план, нужно учесть: интересы всех членов семьи, сбережение, инфляцию, страхование защиты, самостоятельное накопление пенсии, а также формирование собственного капитала и уменьшение заемного.

Таким образом, если вы хотите начать вести семейный учет, начните вести таблицу учета доходов и расходов, тем самым вы поймете, где и когда вы потратили или сколько вы получили денег. Составьте план, например, сколько в этом месяце вы будете тратить на еду, на покупку одежды, оплату ЖКХ и мобильной связи и прочее. Необходимо следовать плану и вовремя его корректировать.

По результатам исследования выявлен золотой принцип распределения денег. Чтобы скопить большую сумму денег и при этом ни в чем себе не отказывать, нужно следовать принципу 20/50/30. Где 20% доходов будет уходить на сбережения, 30% на себя и свои нужды, а 50% на обязательные траты.

Балагуров Л.Э.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Чтобы выделить исторические этапы развития бухгалтерского баланса, надо сначала узнать, что это такое. Бухгалтерский баланс отражает состояние имущества хозяйственного субъекта, с экономической и юридической точки зрения, на определенную дату в стоимостном измерении. Основа бухгалтерского баланса — это группировка объектов бухгалтерского учета на хозяйственные средства и источники их образования.

В основном, большинство придерживается мнения, что существует 10 этапов развития бухгалтерского баланса, которые полностью характеризует её становление и развитие:

- Первый этап. Появление практики формирования и представления отчетности (Римская цензовая отчетность);
- Второй этап. Широкое распространение практики формирования отчетности об имущественном положении (XIII в.);
- Третий этап. Появление инвентарного баланса (XIV в.);
- Четвертый этап. Появление учетного баланса (XV в.);
- Пятый этап. Литературное описание учетного баланса (XV в.);
- Шестой этап. Литературное описание отчетности (XVI в.);
- Седьмой этап. Появление Французского коммерческого кодекса (XVII в.);
- Восьмой этап. Появление группы пользователей отчетности, удаленной от управления предприятия (XVIII - XIX в.);
- Девятый этап. Появление теорий бухгалтерского учета, признающих бухгалтерский баланс центральной категорией учета (XX в.);
- Десятый этап. Появление и развитие ведения баланса (XX-XXI в.).

Получается, что в настоящее время бухгалтерский баланс — это, с одной стороны, отчет об имущественном состоянии предприятия, но с другой стороны, является таблицей, которая представляет в обобщенном виде данные об остатках на счетах.

Баранов И. С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

На первом этапе учета происходило фиксирование остатков различных материальных ценностей. В Древнем Египте информацию хранили на папирусе, в Вавилоне использовались глиняные таблички и черепки, а в Перу – веревки. Второй этап выделяется тем что появился синтетический и аналитический учет. Также на этом этапе появился текущий учет. На папирусах фиксировали каждое действие хозяйственной деятельности.

С возникновением третьего этапа расчеты имели индивидуальный и коллективный характер и осуществлялись как на уровне городов, так и на уровне хозяйств. На четвертом этапе увеличивалась роль государства и правительства, что увеличило расходы на выплаты должностным лицам. Для упрощения расчетов стали использовать чеканные деньги, что привело к превращению денег в объект учета. В рамках пятого этапа деньги как объект учета

совмещаться с учетом расчетов. Это произошло с появлением первых банков в Греции в V веке до н. э. Далее Рим завоевал Грецию и с ней банковский учет из-за чего возникли понятия: дебет и кредит. Дебет переводится – «он должен», а кредит – «он имеет». На шестом этапе деньги и контокоррент захватили учет инвентаря. Со временем первичные документы перешли на бухгалтерские регистры.

Седьмой этап обосновался в средневековье. Возникли понятия счетов и регистров. Счета использовались для обозначения материальных ценностей и хозяйственных операций, а регистры — для их специальных записей. В это же время возникает один из современных методов бухгалтерского учета – двойной записи, которую впервые описал Бенедетто Котрульи в 1458 году.

В XVI в. определился юридический статус профессии бухгалтера. Эта специальность была признана официально. Так бухгалтерский учет сформировался как наука в конце XV века. Ее называли «староитальянской».

С появлением компьютеров в XX веке возможности и функции бухгалтерии сильно расширились. В современном мире бухгалтера занимаются и учетом, и анализом финансово-хозяйственной деятельности, а также помогает в плановой деятельности организации и разрабатывает оптимальные управленческие решения.

Бондаренко И. Н.

Н. рук.: к.э.эн., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия.

ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ДРЕВНЕМ МИРЕ

Бухгалтерский учет сегодняшнего дня начинает свой отсчет с древних времен с эпохи палеолита. Знания человека об окружающем мире постоянно накапливались путем наблюдения за звездами, планетами и другими явлениями природы. Во времена олдувайской культуры примерно 2,5 миллиона лет назад, человек изобрел простейшие орудия труда, а затем они усовершенствовались. Вместе с этим возникла необходимость учитывать добычу и результаты труда. Зачатки бухгалтерского учета были очень примитивны, но желание учесть то, что видишь, чем работаешь, привело к возникновению центрального объекта в теории бухгалтерского учета – факта хозяйственной жизни. Древний этап зарождения учета называется натуралистическим, так как окружающие предметы имели натуральное измерение.

Древнейшие документы учета, которые обнаружили археологи, датируются XXX веком до нашей эры. Они представляют собой насечки на костях и бивнях мамонта, а также различные наскальные рисунки. В этих документах можно проследить систематичное чередование линий, комбинации однотипных знаков, но качественные характеристики учетных объектов (наименование, срок и дата хранения) не указаны. Данные документы называются счетными бирками. Так же можно выделить различные носители учетной информации по географическому признаку: на территории Междуречья – мелкие глиняные предметы и глиняные таблички, в Индии использовались камешки разных цветов для

формирования картотек, их клали в форме круга, инки из Северной Америки использовали шнуры различных цветов, на них вязались узлы, которые и являлись информацией об объекте учета.

Таким образом, стадия развития учета Древнего мира включала в свои задачи констатацию фактов хозяйственной жизни. Поэтому инвентаризация и прямая регистрация имущества были основными формами учета тех времен. Сам учет носил очень относительный характер.

Ботобаев Р.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ: ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ

Двойная запись – это способ регулирования бухгалтерского учёта, при котором каждое изменение состояния средств организации отражается, на двух бухгалтерских счетах, предоставляя общий баланс. Использование системы двойной записи в истории была обнаружена и применялась самими инками в период XI—XVI века. Она была универсальной и применялась в системе счётов инков, представляя собой узелки и веревочные сплетения, система называлась кипу. Сам метод и понятие двойной записи независимо был создан в Корее в период династий Корё (935—1392 г.).

Так для чего же нужна такая система и какое значение имеет в мировом обществе? В нашем современном обществе принято все критиковать, но не предлагая взамен ничего другого, так случилось и с двойной записью, потому что по мнению многих изжила себя, но в действительности это не так.

Например, есть определенная компания, которая перечислила с расчетного счета 2000 рублей курьеру, является авансом. Теперь стоит вопрос как это записать текстом, ведь такие операции могут быть не одни, а тысячи, и чтобы не писать долгий незамудренный текст, существует как уже говорилось удобная простая двойная запись.

Таким образом, правило двойной записи позволяет операциям соблюдать баланс, выявлять ошибки в учете и удобство в написании данных. В бухгалтерском учете формируются три обязательных атрибута – это счета, баланс и двойная запись.

Бусыгина Я.Е.

Н. рук.: к.э.н., доцент Безвидная М.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ»

Российская система бухгалтерского учета непрерывно развивается, пройдя за тридцатилетний период реформ нелегкий путь. Современная российская система бухгалтерских стандартов в значительной степени приближена к МСФО. В 2021 году введен в действие новый Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»,

который внес существенный вклад в сближение учета материальных активов с регламентациями международных стандартов.

С введением ФСБУ 5/2019 «Запасы» возник ряд проблем его практического использования, одним из которых является отсутствие разъяснения такой категории как «расходы будущих периодов», которые исключены из текста ПБУ 5/01. Но данное понятие продолжает использоваться в ряде других ПБУ, что дает основание считать расходы будущих периодов самостоятельным активом и отражать их в балансе организации в составе запасов.

Исключив понятие «расходы будущего периода» из Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, необходимо исключить его и из других ПБУ, и Плана счетов бухгалтерского учета, разработав предварительно принципы признания расходов будущих периодов.

Васильева В.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЗНАЧЕНИЕ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

Двойная запись это часть метода бухгалтерского учета – применение которых позволяет собирать и классифицировать хозяйственную информацию, производить учет, составлять отчетность. Двойная запись рассматривается в совокупности со счетами и балансом. Значение записи в том, что любая хозяйственная операция записывается на счетах бухгалтерского учета два раза: по дебету одного счета и по кредиту другого. Следовательно, на основе двойной бухгалтерии образуется общий баланс компании. Равенство баланса должно соблюдаться в любое время.

Двойная запись разрешает отслеживать своевременное внесение информации в регистры бухгалтерского учета, ее достоверность, полноту. Суть метода двойной записи заключается в отражении любой операции в бухгалтерском учете в одно и то же время по дебету и кредиту счетов. При этом в зависимости от типа счета (активный, пассивный или активно-пассивный) по дебету или кредиту счета имеет возможность отражать рост или уменьшение того или иного объекта учета. Двойная запись обуславливает существование таких понятий, как корреспонденция счетов и бухгалтерская проводка. Корреспонденция счетов — это взаимная связь между счетами, которая возникает при методе двойной записи. Бухгалтерская проводка это не что иное, как оформление корреспонденции счетов, когда в одно и то же время делается запись по дебету и кредиту счетов на сумму хозяйственной операции, подлежащий регистрации.

Таким образом, двойная запись придает бухгалтерскому учету системный характер, обеспечивает взаимосвязь между счетами, что позволяет объединить их в единую систему. Благодаря двойной записи осуществляется контроль за движением имущества и прав источников их образования, показывает, откуда они поступили и на какие цели были направлены.

Габидулина Л.Б.

Н. рук: к.э.н., доцент Нагуманова Р. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных условиях эффективность деятельности компании зависит от системы управления предприятия, строящейся на информации. Бухгалтерский учет не позволяет в полной мере сформулировать отражающую объективные финансово-хозяйственные процессы финансовую информацию. По этой причине возникла необходимость создания независимых контрольных органов, осуществляющих контроль за ведением учета, подтверждающих достоверность финансовой информации и на основе этого оказывающих консультационные услуги по улучшению учета и финансового состояния субъекта.

Внутренний аудит является органом контроля, который оценивает деятельность предприятия на основе анализа свидетельств об экономической деятельности предприятия в целях сопоставления их установленным критериям. Он предоставляет руководству результаты анализа, рекомендации, советы, прогнозы об объектах. Авторы по-разному подходят к определению внутреннего аудита, но сходятся на том, что внутренний аудит направлен на совершенствование деятельности организации. К институтам внутреннего аудита относят ревизоров, ревизионные комиссии, внутренних аудиторов, назначаемых руководством компании. Такой подход позволяет вовремя обнаружить недостатки в работе и принять соответствующие меры.

Важным условием повышения эффективности деятельности организации, повышения ее инвестиционной привлекательности является усиление роли внутреннего аудита в принятии управленческих решений. В современных условиях аудит должен иметь прогнозный характер, направленный на выявление возможного предпринимательского риска и раскрытие перспективы развития предприятия.

Гарифуллина А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭВОЛЮЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ СЧЕТОВ В РОССИИ

Бухгалтерский учёт как система документирования, непрерывного сбора и обобщения данных о хозяйственной деятельности предприятия, позволяет оценить суть практического процесса любой бухгалтерии. Так, в бухгалтерском учёте есть предмет-факты хозяйственной деятельности, метод-моделирование и цели, основная из которых- обеспечение сохранности ценностей и выявление результатов. Бухгалтерская система прошла огромный путь развития от самых древнейших времён до нашего времени. Так, весь бухгалтерский учёт изначально основывался на хозяйственной деятельности лавок купцов и разных контор. В ходе развития и смен видов экономики, данная система трансформировалась и принимала различные формы.

Изначально в России широко применялась двойная “итальянская” запись, но со

временем развития бухгалтерии в стране, в 1870 году Ф.В.Езерским была введена тройная русская бухгалтерия. В данной системе регистрация велась по трём группировочным совокупностям: приход, расход, остаток. Регистрами выступало три книги-журнал, Главная книга и отчётная книга, заменяющая баланс. При этом использовались три счёта: касса, капитал и ценности.

С 1930 года теория и практика учёта начинают стремительно деградировать и лишь после Второй Мировой войны данная система начинает восстанавливаться. Так, от 1 ноября 1991 года выходит приказ об утверждении плана счетов. С распадом СССР происходит переход к рыночной системе экономики, впоследствии в систему включаются Международные стандарты. Так, с 1 января 2002 года происходит переход на новый план счетов, которые стали основой Российской бухгалтерской системы. В настоящее время продолжается совершенствование и реформирование бухгалтерского учёта в России. Переход с 1 января 2002 года стал для всей системы решающим. Поскольку завершился процесс реформирования предыдущей методологии, в то же время началась работа в новых, более удовлетворяющих международным требованиям условиях.

Гиззатуллина А.А.

Н. рук: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БАЛАНСОВАЯ ТЕОРИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

Двойная запись балансового равенства использует активные и пассивные счета – это является основным содержанием теории. Она доказывает, что учёт начинается с баланса, от которого идут синтетические счета, а они уже дополняются аналитическими. Существуют три элемента метода бухгалтерского учета: баланс, счета и двойная запись. Это ядро методологии бухгалтерского учета, а стержень – двойная запись.

Виды балансовой теории:

— Теория одного ряда счетов. Счета – развитие отдельных статей баланса, средство отражения изменений. Порядок регистрации в счетах должен соответствовать порядку отражения хозяйственных операций, существующий для статей баланса.

— Теория двух рядов счетов. Деления всех счетов на активные и пассивные, выводящие все проводки для поддержания балансового равновесия.

— Теория трех рядов счетов. Обосновывает двойную запись и построение системы бухгалтерского учета структурой таблицы баланса, как комплекс трёх групп счетов: активных, пассивных и чистого капитала. Выражается уравнением: Сумма актива = Сумма пассива + Сумма капитала

Данные направления балансовой теории находятся гораздо ближе к объективной истине объяснения двойной записи, потому что в балансе отражаются реальные средства в денежном выражении.

Таким образом, первое место здесь занимает баланс. Он определяет двойную запись и систему бухгалтерских счетов. Если нет баланса, то нет и счетов, а без балансовых изменений нет двойной записи. В жизни наоборот: появились счета и двойная запись на

счетах, а затем появился бухгалтерский баланс.

Давыдова А.А

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е. А.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТРАНСАКЦИОННЫЙ АНАЛИЗ – ЭРИК ЛЕННАРД БЕРН

Теории транзакционного анализа были описаны ученым Эриком Берном и рядом других психотерапевтов. Мы с вами подробно узнаем, кто такой Эрик Берн и что изучает транзакционный анализ.

Эрик Леннард Берн - южноамериканский психолог и психиатр. Он известен, как разработчик анализа транзакций и анализа сценариев. Развивая идеи психоанализа, общей теории и способа исцеления сердитых и психологических болезней, Берн сосредоточился на "транзакциях", которые правят отношениями между людьми. Некие виды транзакций содержат скрытую цель, которую он нарекает забавами. Берн осматривает три состояния эго: взрослый, родитель и ребенок. Вступая в контакт с окружающей средой, человек, если верить словам Берна, всегда оказывается в некой из таких ситуаций.

Эрик Берн начал публиковать свои наблюдения об необыкновенностях функционирования человека в самом начале 1960-х годов, а пик публичного энтузиазма к анализу транзакций пришелся на 1970-е годы.

Анализ транзакций - это психическая модель, которая служит для описания и анализа человеческого поведения как персонально, так и в составе групп. Эта модель содержит в себе философию, теорию и способы, позволяющие людям осознать себя и характерные черты их взаимодействия с иными.

Психоанализ стал главной отправной точкой для развития транзактного анализа, но как модель он заполучил еще более общий и масштабный характер. Необыкновенностью анализа транзакций будет то, что он показан обычным и доступным языком, а его основополагающие принципы предельно ординарны и доступны каждому.

Краеугольным камнем транзактного анализа является положение про то, что один и тот же человек, находясь в определенной ситуации, может действовать на базе 1-го из трех состояний эго, которые очевидно отличаются друг от друга.

Транзактный анализ - это разумный способ осознания поведения, основанный на выводе про то, что каждый может выучиться доверять себе, без помощи других думать, принимать самостоятельные решения и открыто выражать свои чувства. Его принципы могут быть использованы на работе, дома, в школе, с соседями - вслед за тем, в каком месте люди сталкиваются со сверстниками.

Даминова Р. Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Экономика присутствует во всех сферах человеческой жизни. Она позволяет показать закономерности и явления, которые затрагивают все хозяйственные системы. В процессе развития человека совершенствовалась наука об экономике.

На основе экономического анализа развивался бухгалтерский учёт, который позволяет структурировать количественные показатели деятельности хозяйственной системы и принять необходимые управленческие решения. Экономический анализ зародился более шести тысяч лет назад из-за того, что люди нашли методы учёта при помощи первых вариантов письменности. Для сохранения информации необходим был носитель. Таким образом, экономический анализ появился в момент появления письменности и возможности хранить данные на носителях. Древний Рим и Греция вели торговые отношения с другими странами, поэтому именно в этих странах и зародился экономический учёт.

Аналитические методы начали широко применяться в начале двадцатого века. В России бухгалтерский учёт публиковался в печати, так как он не был коммерческой тайной. Многие государственные и частные предприятия имели схожий подход к аналитическому учёту.

В печати были выпущены статьи с рекомендациями, которые показывали как вести аналитический учёт. Но революция внесла свои корректировки. Теперь предприятиям стало необходимо строгая отчётность о всех хозяйственных операциях. На тот момент стали применяться сводные таблицы. После второй мировой войны аналитический учёт стал более структурированным и начал носить специфический характер для различных отраслей. Большинство решений были приняты государством, предприятия лишь следовали их выполнению из-за этого внедрение централизованной системы управления экономикой, не способствовало развитию хозяйственного учёта.

Денисюк А.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент, Колодня Е.А.

Армавирский социально-психологический институт

г. Армавир, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

С развитием рыночных отношений экономические интересы государства и собственников организаций разделились. Чтобы обеспечить надлежащий надзор и последовательный подход к бухгалтерскому учету, правительство разработало нормативные акты и обновило законодательство. Эти меры были направлены на унификацию и прозрачность бухгалтерского и налогового учета без ущерба для интересов инвесторов и собственников. Для учета интересов различных коммерческих структур в странах с рыночной экономикой созданы профессиональные бухгалтерские организации, которые влияют на регулирование бухгалтерского учета, продвигают интересы коммерческих организаций и отстаивают собственные подходы.

В современной России этот подход недостаточно развит, и учетная политика не является достаточным инструментом для формирования финансовой отчетности организации. Сегодня установление международных стандартов продиктовано

экономической необходимостью, так как качественная отчетность необходима для развития финансового рынка. Это развитие полностью зависит от взаимодействия между правительством, бизнесом и бухгалтерским сообществом. Разработка и совершенствование учетной политики также может способствовать сближению с МСФО. Кроме того, организация может исходить из МСФО, если метод учета не указан в нормативных актах по конкретному вопросу. Особое значение имеет формирование учетной политики в контексте продолжающейся реформы российского законодательства в области бухгалтерского учета в направлении его сближения с МСФО. Для привлечения иностранных инвестиций и выхода на международный рынок национальные организации около 20 лет учатся общаться с иностранными пользователями финансовой отчетности на универсальном международном языке, понятном всем участникам глобального рынка ресурсов и капитала. Язык международных стандартов финансовой информации. Анализ влияния факторов при построении бухгалтерского учета, выбор наиболее оптимального варианта позволяет усовершенствовать механизм формирования учетной политики коммерческой организации. Плечо для ее оптимизации - соответствие требованиям емкости, надежности, прозрачности, качественная учетная информация для внутренних и внешних пользователей. Они станут неотъемлемой частью развития системы бухгалтерского учета в России.

Дунышева А.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент. Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ МЕР ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

В то время, когда только началась пандемия, Южная Корея уже знала, как будет действовать. Корейская власть сразу ввела ограничения на посещение общественных мест, а также проводилась проверка из очагов заражения. Несмотря на принятые меры, произошел взлет по количеству заболевших коронавирусом, что несомненно затронуло деятельность малого и среднего бизнеса.

Так же, как в других странах, основная поддержка бизнеса осуществляется в форме государственного гарантирования вкладов, которые предоставляются через Корейский фонд гарантирования кредитов и Корейскую корпорацию технологического финансирования. Дополнительно предусматриваются инвестиции для страхования дебиторской задолженности и поддержку экспорта.

Активно применяются меры налоговой политики: снижение налога на потребление автомобилей и для арендодателей, которые уменьшают арендную плату для коммерческих арендаторов, снижение НДС для самозанятых. Предоставляются отсрочки по уплате налогов, охватывающие широкий спектр налогов для малых предприятий и лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, в сфере медицины, туризма, производительности, гостиничного бизнеса и других пострадавших секторах.

Со временем им удалось взять ситуацию под контроль благодаря известной дисциплинированности корейцев и быстрой реакции в период эпидемий. Все действия,

которые предприняла Южная Корея, являются действительно правильными, так как им удалось сдержать распространение инфекции, избежать экономического кризиса и не оставить людей без работы.

Ерастова К.О.

Н.рук.: д.э.н., проф. Петров П.П.

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева»
г. Саранск, Россия

ЗНАЧЕНИЕ НЕФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОЦЕНКЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Проведение оценки платежеспособности экономического субъекта с позиции анализа финансовых показателей на основе исторической отчетности не позволяет получить достоверные результаты на текущем уровне развития предприятия: фактически стейкхолдеры получают информацию лишь о ретроспективной платежеспособности, в то время как в условиях высокой волатильности внешней среды необходимо учитывать и нефинансовую информацию, которая способна оказать существенное влияние на возможность исполнения обязательств перед кредиторами.

Так, необходима нефинансовая информация, которая способна влиять на состояние платежеспособности экономического субъекта:

- риск оттока капитала – в условиях интеграции экономические субъекты, как правило, образуются в обособленные группы компаний, объединенные по юридическим или экономическим критериям. Следует учитывать платежеспособность не только компании – объекта анализа, но и взаимосвязанных компаний, т.к. исковые требования, заявления о банкротстве, чрезмерная долговая нагрузка, приходящиеся на них, могут привести к существенному ухудшению других компаний группы посредством оттока капитала на исполнения обязательств (например, привлечение к финансовой ответственности по критерию участия в уставном капитале компании-банкрота);

- риск деловой репутации – при оценке платежеспособности следует проверять информацию относительно репутации конечных бенефициаров бизнеса на предмет наличия заведенных уголовных дел, реализации / ликвидации компаний, ранее принадлежащих бенефициару, наличия аффилированных лиц, способных оказать существенное влияние на деятельность компании;

- отраслевые риски – в ходе проведения анализа платежеспособности необходимо принимать во внимание текущую ситуацию, складывающейся на рынке функционирования компании, а также прогнозы экспертов по дальнейшему развитию отрасли, усилению государственного регулирования и государственных монополий и т.д., которые в совокупности могут привести к потере рыночных позиций компании;

- риск диверсификации – следует изучать зависимость компании от поставщиков / потребителей, возможный отказ от сотрудничества которых может привести к катастрофическим последствиям для бизнеса, и, как следствие, невозможности компании исполнять свои обязательства;

- управленческие риски – данная группа рисков способна оказать влияние на платежеспособность компании посредством принятия неэффективных управленческих решений. В качестве обязательного риска, подлежащего анализу, выступает распределение прибыли – на основе выявления факта распределения и его процентного соотношения с чистой прибылью, заработанной за период, или долговыми обязательствами, можно оценить ориентированность топ-менеджмента: обогащение собственников или формирование резерва на исполнение обязательств.

Таким образом, в ходе оценки платежеспособности компании следует учитывать не только финансовые показатели и коэффициенты, рассчитанные на базе исторической отчетности, но и анализировать дополнительные источники информации, содержащие информацию о качественных показателях, способных оказать влияние на возможность компании исполнять обязательства перед контрагентами. В качестве возможных источников нефинансовой информации следует рассматривать данные СПАРКа, Контур Фокус, Ирбис и другие информационные ресурсы.

Ефимова Е. В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский Инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В РОССИИ

Становление бухгалтерского баланса в России происходило под воздействием западных стран, а также опираясь на принципы и методы, обусловленных отечественной экономикой и менталитетом. Первый этап (1898-1916 гг.). Связан с возникновением акционерных обществ, обязанные публиковать свою отчетность. В тот период составление понималось в смысле отражения действительного материального и финансового состояния предприятия и итогов его деятельности. Второй этап (1917-1921 гг.). Была создана Центральная государственная бухгалтерия, обязанная составлять учет денежных средств и имущества, статистика народного хозяйства и др. Третий этап (1921-1945 гг.). К 1925 году сложился состав базовых разделов баланса предприятия. В 1938 году после осуществления балансовой реформы, задачей которой было сделать баланс более удобным для анализа финансового состояния организации, состав статей и их расположение изменилось. Четвертый этап (1946-1980 гг.). За 1951 год ощутимо сократили объем годовой отчетности промышленных предприятий. Наиболее важным документом, регламентирующим порядок составления отчетности, было «Положение о бухгалтерских отчетах и балансах». Пятый этап (1981-2005 гг.) Было принято Постановление № 3708-1 «О государственной программе перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики».

Пройдя весь этот путь, бухгалтерский баланс РФ медленно приближается к международным стандартам.

Зулкарнаева А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

До появления такого понятия как «двойная запись» учет велся с использованием простой записи, т.е. факты хозяйственной жизни отображались в натуральных измерителях. Прибыль в таких учетах не фиксировалась, она описывалась только в результате инвентаризации.

Метод двойной записи означает, что все хозяйствующие факты отображаются на двух счетах бухгалтерского учета одной и той же суммой.

Открытие двойной записи в XIII – XVI в.в. послужило дальнейшему развитию собственного капитала. Одним из первых, систематизировавших учет стал Лука Пачоли, на сегодняшний день известный как один из основоположников современных принципов бухгалтерии. В своем «Трактате о счетах и записях» он определил значение учетных записей. В настоящее время трактат – это первое из известных учебных пособий для изучения метода двойной записи. К концу XIII в. было выявлено, что итог каждого совершенного факта хозяйственной жизни вносит изменение сразу в оба объекта бухгалтерского контроля. Так, например, один объект мог уменьшаться или увеличиваться, оба объекта также могли уменьшаться или увеличиваться на одну и ту же сумму. С приходом данного вида записи по дебету одного счета и кредиту другого счета на одинаковую сумму – возникает непрерывное тождество итогов дебета и кредита по всем счетам бухгалтерского учета.

Двойная запись появилась из-за потребности осуществлять контроль разности по счетам Главной книги. Метод двойной записи на сегодняшний день продолжает создавать благоприятные условия для регулирования хозяйственной жизни организации.

Метод двойной записи и в настоящее время является главным положением бухгалтерского учета, а также формирования отчетности в организации.

Кадирова А.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Для нормального функционирования любая организация должна располагать экономическими ресурсами, то есть средствами для осуществления своей хозяйственной деятельности. Уставный капитал формирует в момент образования организации и является первоначальным источником формирования имущества. Величина уставного капитала указана в учредительных документах организации. Порядок формирования уставного капитала акционерного общества намного сложнее, в отличие от других форм собственности. Образование уставного капитала акционерного общества осуществляется за

счет выпуска акций. Следовательно, уставный капитал акционерного общества определяется как сумма номинальной стоимости его акций, распределенных между акционерами. Акции могут быть размещены двух типов: обыкновенные и привилегированные. Однако номинальная стоимость выпущенных привилегированных акций не должна превышать $\frac{1}{4}$ части от уставного капитала акционерного общества.

В бухгалтерском учете организаций, согласно плану счетов для обобщения информации о состоянии и движении уставного капитала используется счет 80 "Уставный капитал". Счет пассивный. Кредитовое сальдо соответствует размеру уставного капитала, зафиксированному в учредительных документах.

Таким образом, уставной капитал является главной частью функционирования акционерного общества, который делится на определенное число акций.

Кадирова А.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Одним из государственных внебюджетных фондов является Пенсионный Фонд РФ. Он выступает ключевым социальным институтом страны и крупнейшей федеральной системой оказания государственных услуг в области социального обеспечения.

Пенсионное страхование в России зародилось гораздо позднее, чем в других развитых стран. Также, в самом начале, только высшие слои населения могли позволить себе пользоваться услугами пенсионного страхования, однако, после революции 1917 года оно фактически было отменено.

В 1927 году была внедрена принципиально новая Пенсионная система, которая была бы основана на конституционных правах. Такая пенсионная система не имела признаков государственной пенсионной системы страхования, однако при всех своих недостатках обладала рядом существенных преимуществ.

Начиная с 1965 года право на получение пенсий по достижении определённого возраста или иным причинам было закреплено за колхозниками, спустя четыре года была введена единая система социального страхования. В 1990 году в России был принят первый закон, выделяющий пенсионную страховую систему в качестве автономного образования и регламентирующий ключевые принципы её функционирования. Документ при этом категорически исключал возможность предоставления дотаций Пенсионному фонду, вполне однозначно стимулируя последний на поиск собственных источников финансирования. В тот же год, 22 декабря, был образован Пенсионный фонд как автономная финансово-кредитная структура.

Кадилова Р.Э.

Н. рук.: ст.преподаватель Набиева А.Г.

Набережночелнинский филиал

Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ВЛИЯНИЕ ФОРС-МАЖОРНЫХ И КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРОВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Что должна делать Служба внутреннего аудита в случае внезапного внешнего кризиса, когда нет времени на плановые проверки? Прекратить работу, предусмотренную годовым планом аудита. Вместо этого следует планировать и проводить стресс-тесты, анализировать, насколько хорошо компания подготовлена к изменениям, и участвовать в разработке антикризисных мер. Если сотрудники должны быть переведены на работу на дому, аудиторы должны провести внеплановый аудит ИТ-инфраструктуры организации. Необходимо выяснить, выдержит ли он внезапное увеличение нагрузки.

По итогам аудита аудиторы сообщают руководству, что компания готова перевести сотрудников на работу на дому. В случае недоступности они предлагают возможность немедленно исправить ситуацию. В период кризиса на первый план выйдет ряд финансовых проблем. Желательно организовать внутренний финансовый аудит для проверки резерва ликвидности компании.

По результатам аудита аудиторы делают выводы о сроках, по истечении которых возникнет нехватка денежных средств по выплате заработной платы, арендной платы и других текущих платежей.

Таким образом, служба аудита вносит предложения о том, как поддерживать ликвидность до тех пор, пока кризис не закончится и не вернется к нормальному режиму работы.

Камалова А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ИСКУССТВЕ

Бухгалтеров часто воспринимают как практичных, а не артистичных людей, которые больше чувствуют себя дома с электронными таблицами и программным обеспечением, чем в картинной галерее. Однако, это давний миф, и мир искусства и бухгалтерского учета гораздо более дополняют друг друга, чем думает большинство людей.

Сам бухгалтерский учет - это не только наука, но и искусство, так как он следует научным путем, чтобы находить, представлять финансовые результаты в структурированной форме и одновременно давать творческие суждения.

Бухгалтеры по искусству работают один на один с артистами и исполнителями или могут выступать в качестве внутреннего финансового контролера государственной или некоммерческой художественной группы.

Насколько важна любовь к искусству, чтобы сделать карьеру в этой сфере? Интерес к искусству или художественная квалификация не обязательны, но они могут компенсировать недостаток реального бухгалтерского опыта. Хотя художественное чутье или интерес не обязательны, необходимы хорошие коммуникативные навыки, так как бухгалтеры, желающие работать с артистами или художественными организациями, должны иметь возможность ясно выражать свои мысли и адаптировать свой язык к различным аудиториям.

Художественные учреждения знают, что правильное финансирование является краеугольным камнем успеха художественной галереи или художественного учреждения.

Карпухина У. А

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ШВЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

На швейном предприятии организация бухгалтерского учета зависит от вида и характера производства, специфики его организации и технологии, разнообразия ассортимента выпускаемой продукции, их сложности, уровня специализации производства, структуры управления и других факторов.

При применении нормативного метода бухгалтерские расчеты составляются на основе расчетов нормативной себестоимости продукции. В швейной промышленности вместо стандартных расчетов затрат допускается использовать плановые расчеты. Расход тканей, фурнитуры и других материалов используемых в работе производства, а также заработная плата производственных рабочих систематизированы в картах нормативных расчетов.

Определение фактической себестоимости изготовленной продукции, а также распределение затрат между готовой продукцией и незавершенным производством осуществляется в ведомости производственного учета, которая открывается на швейных предприятиях по одной товарной группе (номер прейскуранта продукции). В ведомости по учету затрат отражает остаток незавершенного производства на начало месяца в текущих ценах, затраты за текущий месяц, остаток незавершенного производства на конец отчетного периода, а также производственные затраты, списанные на себестоимость товарной продукции.

Незавершенное производство швейной промышленности включает полуфабрикаты (крой), а также готовые изделия, которые не приняты отделом технического контроля (контролерами ОТК) и не доставлены на склад готовой продукции.

Инвентаризация незавершенного производства, проводимая ежемесячно, проводится на швейных предприятиях для того чтобы установить фактическую комплектность незавершенного производства.

Бухгалтер в процессе ведения учета на производстве должен хорошо ориентироваться во всех нюансах и тонкостях производственного процесса. При этом главной задачей бухгалтера на швейном производстве является точное определение фактических затрат на

единицу произведенной продукции.

Касымбек К.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА

На какой стадии развития человечества возникла необходимость в бухгалтерии? На самом деле очень сложно назвать, когда именно появилась эта специальность. Но если говорить приблизительно, она появилась в 4 веке до нашей эры при Александре Македонском. В то время вместо привычных нам уже денег были золотые монеты, которые тоже нужно было считать. Счетоводом мог стать только образованный и внимательный человек.

Самая основная работа в бухгалтерском учете принадлежит ученому Луке Пачоли. Он издал книгу "Трактат о счетах и записях", в которой впервые был описан процесс двойной записи. Впервые слово «бухгалтер» появилось в Германии и переводится с немецкого как «книгодержатель». Признание на государственном уровне эта профессия получила в 1880 году в Англии и Шотландии. Эта профессия появилась благодаря ведению учетных книг и коммерческих расчетов. С 16 по 17 век многим людям пришлось освоить это дело, особенно тем, кто имел дело с торговлей. А в 18 веке ведение счетов стало самым престижным занятием. Бухгалтерский учет как должность появилось в России благодаря Петру Первому, так как он ввел понятие «бухгалтер», а также приказывал вести книги учета.

Профессия бухгалтера имеет свой герб. На гербе изображены солнце, кривая Бернулли и весы. Солнце символизирует прозрачность бухгалтерской отчетности, весы символизируют баланс, а кривая Бернулли - это символ того, что учет будет существовать вечно. Этот герб появился в 1946 году и автором является французский ученый Жан Батист Дюмарше.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Бухгалтер – это не просто профессия, это ремесло. Этим ремеслом нельзя быстро научиться как другой профессии. Чтобы овладеть этим ремеслом недостаточно просто быть внимательным и умным, должно пройти много времени, чтобы накопился опыт и знания, которые тоже приходят только с помощью совершения ошибок.

Кириллова Е.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА НДС ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СКИДОК ПОКУПАТЕЛЯМ

Если при условии, что покупатель выполняет определенные условия договора, например, своевременно или досрочно оплачивает товары, достигает определенного товарооборота или объема закупки товаров, то продавцы в целях стимулирования сбыта

продукции, предоставляют покупателям различные виды скидок. Скидка – снижение продавцом стоимости товара от первоначальной стоимости. Она может предоставляться в момент продажи товаров (текущая) или после продажи путем изменения цены товара (ретроспективная).

Величину текущей скидки стороны обговаривают до заключения договора. По итогам переговоров продавец и покупатель приходят к согласованной скидке от базовой цены. По этой причине договор заключается уже по сниженной цене, которую указывают в документах. НДС в этом случае начисляется обычным способом. По дебету будет счет 90 «Продажи», по кредиту – счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» на сумму начисленного НДС.

Ретроспективная скидка связана с изменением цены в прошлом и предоставляется, например, за достижение определенного объема закупок и распространяется на все ранее закупленные партии товаров. Когда в дальнейшем покупатель выполняет условия договора о предоставлении скидки, цена товара уменьшается.

В этом случае продавцу необходимо внести корректировки в первичные документы (товарные накладные, товарно-транспортные накладные, счета-фактуры), на основании которых бухгалтер сторнирует часть выручки и уплаченного НДС на сумму предоставленной покупателю скидки. Внесение в учет корректировочной записи Дебет 90 Кредит 68 на сумму начисленного НДС методом красного сторно.

Кириллова Е.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МАЛЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

В любом государстве одним из важных сегментов развития экономики является малый бизнес, однако он подвержен наиболее сильному воздействию со стороны факторов внешней среды под влиянием нестабильных экономических ситуаций в настоящем времени, а именно в условиях пандемии.

С самого начала ухудшения экономической ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции государством были приняты меры по поддержке предпринимательства, которые отчасти помогли смягчить воздействие пандемии. Самой действенной среди них оказалась такая, как предоставление субъектам малого предпринимательства субсидий на выплату заработной платы. Прежде всего поддержка предоставлялась малым предприятиям в так называемых наиболее пострадавших отраслях. Согласно Постановлению Правительства РФ от 3 апреля 2020 г №434, на начало пандемии наиболее пострадавшими сферами стали транспортная деятельность, организация досуга и развлечений, спорт, туризм, гостиничный бизнес, общественное питание и др. Но какие из них наиболее пострадали, выяснилось только с течением времени, так что изначально это был список, составленный исходя из некоторых общих представлений и первых - не всегда верных - фактических данных. Многие из реально пострадавших бизнесов от такой поддержки оказались отрезанными.

Далее, конечно, многие из этих мер не решали вопрос, а лишь отодвигали его решение в будущее – такие как отсрочки по арендным платежам, по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховым взносам.

В настоящее время не прекращаются меры поддержки малого и среднего бизнеса. В связи с объявлением нерабочих дней предприниматели могут подать заявление на получение субсидий на выплату заработной платы работникам.

Кириллова Е.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Животноводство с точки зрения организации бухгалтерского учета имеет ряд особенностей. Бухучет выполняет функцию контроля, ее суть заключается в наблюдении за исполнением плановых норм, оценке рентабельности, недопущении сбоев в процессе производства, предотвращении необоснованной растраты ресурсов и сбережении средств хозяйства.

Фактические затраты на производство продукции животноводства можно определить только по окончании отчетного года. Для учета затрат и выхода продукции предназначен счет 20-2 «Животноводство». В конце года в дебетовой части будут учтены фактические затраты, в кредитовой — выход основной продукции по плановой себестоимости. Плановую себестоимость необходимо довести до уровня фактической одним из методов: красное сторно или дополнительной записи. Аналитический учет затрат животноводства организуют по видам, технологическим группам животных и по установленным статьям затрат. В сельскохозяйственных организациях счет 11 «Животные на выращивание и откорме» применяют для обобщения информации о животных, не относящихся к взрослому продуктивному поголовью. Счет активный, по дебету приходят животные, по кредиту – списывают. Аналитический учет по счету 11 ведется по производственным и возрастным группам. Также к счету могут быть открыты субсчета: 11-1 «Молодняк животных», 11-2 «Животные на откорме» и другие.

Приплод молодняка продуктивного и рабочего скота, зверей, кроликов, птиц, а также новые пчелосемьи приходят со счета 20-2 «Животноводство» и 23-7 «Гужевого транспорта» на сумму приплода и прироста живой массы рабочего скота. Перевод молодняка в основное стадо оформляется проводкой Дебет 08 Кредит 11 на основе акта на перевод животных в основное стадо.

Кириллова Е.И.

Н. рук.: преподаватель Бусыгина Е.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ АУДИТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Необходимость независимой оценки деятельности организации, системы, процесса или

продукта является предпосылкой к возникновению и становлению аудита. В современном понимании понятие «аудит» появилось в 1987 г., когда была создана организация, занимающаяся проверкой финансово-хозяйственной деятельности совместных предприятий.

Проведение аудита регулируется стандартами, которые включают определенные правила и требования к аудиторским процедурам. Стоит отметить, что сейчас в России в большей части применяется переведенный вариант международных стандартов аудита. Поэтому методология проведения аудита близка к международным

В настоящее время рынок аудиторских организаций и услуг, которые они предоставляют, очень разнообразен. По данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов в 2020 году было зарегистрировано 17,5 тысяч аудиторов. Из них наибольшее количество сосредоточено в Центральном округе – 47,5 %. За аналогичный период аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами было оказано услуг на 59,9 млрд. руб., что на 2,8 млрд. руб. больше, чем за предшествующий год.

Так же можно заметить, что на рынке преобладают организации с многолетним опытом профессиональной деятельности. Подавляющее большинство оказывают аудиторские услуги и проводят аудит пять и более лет. Удельный вес таких организаций в 2020 году составляет 82,1 %.

Таким образом, предоставление аудиторских услуг в Российской Федерации является развивающимся рынком, который за последние годы имеет стабильный рост и положительную динамику развития.

Киясов. К.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДЕБЕТ И КРЕДИТ: ПОНЯТИЕ И ВОЗНИКНОВЕНИЕ

В жизни современного человека присутствуют азы бухгалтерского учета. Каждый человек встречается хотя бы несколько раз с дебетом и кредитом, даже не осознавая этого. Сперва азы бухгалтерского учета разделяют на активы и пассивы, где активы играют роль имущества, а пассивы долгов, кредитов и т.д.

Сам по себе бухгалтерский учет имеет две стороны, это левая и правая. Левую часть занимает дебет, а правую кредит. Что же такое дебет и кредит?

Дебет – это прежде всего активы. Простыми словами, когда дебет повышается, то и наше имущество увеличивается пропорционально ему. Кредит – это прежде всего пассив, представляет из себя источники финансирования и долги в экономических единицах. То есть, когда кредит повышается, тогда дебет уменьшается, но это не всегда так.

Также существуют эти понятия, переведенные с латыни: Дебет обозначает - «он должен», то есть собственник имеет какой-либо актив (например, имущество или долги контрагентов); Кредит обозначает - «он верит», то есть собственник имеет пассив (например, непогашенную кредиторскую задолженность).

1494 год – переломный момент в развитии всей науки бухгалтерии. Именно тогда

общественность увидела труд ученого математика Луки Пачоли «О счетах и записях». Он впервые предложил использовать двойную запись, которая существенно облегчала бы ведение документации. Наглядно описал, как можно систематизировать все счета.

Кубайкина С.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ПУБЛИЧНОСТЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Важным вопросом для бухгалтера является публичность и коммерческая тайна данных бухгалтерского учета организации. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» норм, касающихся коммерческой тайны не содержит. Но в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности РФ указано, что данные регистров бухгалтерского учета являются коммерческой тайной.

В настоящее время во взаимоотношениях экономических субъектов большое количество тайн. Престиж, рентабельность зачастую обусловлены личными секретами производства. Многие из них являются коммерческой тайной, но избежать утечку данных сможет помочь именно режим коммерческой тайны. Коммерческая тайна – это сведения, которые фирма не разглашает, для того чтобы повысить свою прибыль, исключить несостоятельных затрат, сберечь либо усовершенствовать собственное состояние или приобрести другую коммерческую выгоду.

Содержание регистров бухгалтерского учета и внутренней бухгалтерской отчетности является коммерческой тайной. Однако в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны. В свою очередь, публичность бухгалтерской отчетности состоит в ее опубликовании.

Коммерческая тайна играет важную роль для организации. Режим коммерческой тайны способна внедрить каждая фирма, ограничений нет. И за нарушение этого режима фирма имеет право отстранить от должности работника.

Кузнецова М. А., Шитарева В. В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА

Можно сколько угодно изучать инвестиции, где выгоднее открыть вклад и купить валюту. Но настоящая финансовая грамотность начинается с планирования личного бюджета. Для проведения аналитических исследований были выбраны два лучших приложения (согласно опросу студентов), которые помогут вам в этом.

Одним из таких приложений считается «CoinKeeper». Оно предназначено для тех, у кого есть мобильные банки и кто ведет совместный бюджет. В приложении есть удобный виджет: вы переносите монетку с нужного кошелька в статью расходов и пишете сумму. После списания можно увидеть, сколько денег осталось на счете. С помощью «CoinKeeper», вы можете зафиксировать месячный лимит на определенные категории и отслеживать, какую часть вы уже потратили. Плюсом приложения является синхронизация с другими устройствами и ведение совместного бюджета (например, с членами семьи). Приложение «CoinKeeper» имеет такие функции как легкий перенос всех данных из приложения вашего банка, напоминание о регулярных платежах по категориям, а также статистика, которую можно изменять, т.е. вы сами распределяете доходы и расходы по категориям, вводите план и лимиты. Все эти функции определяют положительные черты приложения. В «CoinKeeper» есть и отрицательные моменты: назойливая реклама, которая остается в приложении даже после покупки премиум-подписки и платная функция совместного учета.

Вторым рассматриваемым приложением является «Ежедневный бюджет». Для основательного планирования финансов этот сервис простоват, но отлично подойдет для каждодневного учета. С помощью приложения можно рассчитать ваш бюджет по формуле, исходя из личного плана на расходы, финансовые цели. Поскольку разработчики внедрили элементы геймификации, поэтому процесс накопления превратится для пользователей в интересную игру. Плюсы: накопления в игровом формате, интерактивная копилка. Минусы: иногда возникают проблемы с расчетом бюджета на день; в бесплатной версии есть ограничения на количество категорий и аналитических отчетов.

Мавлютова М. Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А. Г.

Набережночелнинский филиал

Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Каждая организация сталкивалась с нехваткой денежных средств для реализации той или иной цели. Дефицит денежного потока является одной из самых острых проблем российских организаций. Много причин способствует этому, но одной из главных является неправильное и нерациональное использование денег в организациях. И поэтому каждая организация направлена, чтобы проводился анализ, учет и аудит денежных потоков предприятия - под этим термином понимается движение денежных средств на счетах предприятия и кассах в процессе хозяйственной деятельности.

Чем выше скорость обращение денег, тем больше эффективности в предприятии и рост дохода, что приведет к прибыли. Аудит денежных средств и является тем самым помощником, в выявлении ошибок и проверке факта наличия денег в распоряжении предприятия и правильности отображения их движения в документах. Проверка правильности учета денежных средств и их эквивалентов критически важна для предприятия, поскольку денежные средства являются универсальным инструментом экономической деятельности. Операции, связанные с движением денежных средств

(контроль за наличными, банковскими и валютными операциями), должны контролироваться на постоянной основе.

Поступление денег в организацию в ходе действий, может показать насколько может просуществовать развитие в самой организации. Денежный поток связан с приобретением (продажей) активов, которые имеют долгосрочное использование в рамках инвестиционной деятельности. Так, эффективность от аудита и анализа, сможет продвинуть предприятие и выявить ошибки.

Максимова Л.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА ЗА РУБЕЖОМ

В настоящее время в практике учета оплаты труда за рубежом встречаются два подхода к установлению минимальной заработной платы. Первый – это установление так называемой «потребительской корзины» в стоимостном выражении. Второй подход связан с уровнем заработной платы. При этом величина минимальной заработной платы за рубежом может утверждаться как на государственном уровне, так и на уровне регионов и отраслей.

Важно отметить, что в зарубежных странах именно государство принимает наиболее активное участие в организации оплаты труда на предприятиях. Оно определяет минимальный размер оплаты труда и проводит таким способом политику доходов населения.

В странах западной Европы стали стремиться к разделению минимальной суммы заработной платы. Например, в таких странах как Великобритания, Франция, Бельгия, Норвегия, Нидерланды, Люксембург, Испания, Португалия законодательством установлен пониженный минимум заработной платы для категории молодых работников.

При организации оплаты труда в странах западной Европы применяют из женеvскую схему, которая основывается на тарифной системе оплаты труда. Эта схема предусматривает необходимость учета таких факторов как: специальные знания и умения; нагрузка на здоровье человека; материальная ответственность персонала; безопасность рабочего места и условия труда. Таким образом, по нашему мнению, России необходимо стремиться к организации труда на примере западных стран.

Маркелова В.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВИДЫ БУХГАЛТЕРСКИХ БАЛАНСОВ

Бухгалтерский баланс – это способ группировки и обобщенного отражения в денежном выражении состояния имущества и его источников на определенную дату. Бухгалтерский баланс в соответствии с содержанием подразделяется, на несколько видов к ним относят. По времени составления баланса: вступительный составляется сразу после регистрации

предприятия; текущий составляется по завершению определенного периода о организации; санируемый: составляется при возникновение риска банкротства предприятия.

По форме представления инфляции: статистический – это стандартный баланс, где отражены показатели, действующие на определенный момент; динамический - вид баланса, где отражаются показатели в движении. По источникам составления: инвентарный составляется после проведения инвентаризации имущества; генеральный - вид окончательного баланса, который содержит фактические данные, основанные на конечных результатах инвентаризации. По объему информации: единичный - отражены показатели только одной компании; сводный- отражены показатели только нескольких компаний; консолидированный - отражены показатели только нескольких компаний, которые юридически обособлены (но тесно связаны с экономически-хозяйственными операциями). По способу очистки: брутто - включает в себя регулирующие статьи некоторых показателей (амортизация, резервы, наценка); нетто - исключает вышеуказанные показатели.

Таким образом, виды баланса классифицируются по нескольким различным по экономическому содержанию видам, тем самым упрощает форму отчетности предприятия.

Мартынкин П.А

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МОШЕННИЧЕСТВО В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

На сегодняшний день, вопрос мошенничества возникает, так или иначе, в разных сферах общества. Хотелось бы обратить внимание на бухгалтерский учёт.

Как правило, мошеннические действия возникают по причине несовершенства законов, финансовой системы, юридическая неосведомлённость, доверие руководителей предприятий своим сотрудникам.

Как правило, мошеннические посягательства со стороны выглядят как обычные операции, которые осуществляются с определёнными нормами законодательства, то сложно сразу распознать такие противоправные действия.

Основные цели преследуемые мошенниками с финансовой отчетностью таковы:

1) инвестиционная привлекательность организации.

2) получение конкурентных преимуществ

3) выполнение показателей, которые в дальнейшем необходимы для осуществления деятельности

4) сокрытие фактов коррупции руководством организации для поставленных собственниками целей: получение государственных заказов, различных лицензий, выделение земельных участков под застройку и другие.

5) сокрытие факта хищения активов организации.

Для предотвращения и выявления факта о мошенничестве стоит использовать наиболее эффективные методы пресечения противозаконной деятельности:

Стоит проверять корпоративную почту и тщательно анализировать электронные данные.

Как правило, искажение данных в бухгалтерской отчетности направлены на завышение выручки, прибыли и валюты баланса. Поэтому используя даже общедоступные ресурсы, при хорошем анализе, можно выявить признаки мошенничества в отчётности.

Важно обратить внимание на изменение организационной структуры, если система децентрализованная. Частая смена топ-менеджеров, родственные связи между ними, отрицательная деловая репутация руководства компании, высокая дебиторская задолженность, всё это должно вызывать подозрения.

Необходимо проводить независимые аудиторские проверки. Это позволит помимо подтверждения достоверности финансовой отчётности компании, предоставить ей рекомендации по совершенствованию и повысить эффективность деятельности организации.

Мурашкин А.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

На протяжении всего того времени, когда развивался бухгалтерский учёт учёные использовали различные подходы к определению его сущности и назначения. Зачастую учёные упирались именно на методологическую плоскость исследований. Но утверждать то, что конкретно вопросы методологии формируют ценность учётной науки будет не совсем корректно, ведь помимо методологии есть и другие факторы, влияющие на её ценность.

Но как бы то ни было, методологию в любом случае стоит рассматривать как один из факторов влияния на учёт для правильности отображения событий, интересующих отдельные группы социума, по причине того, что сам способ познания объектов учёта полностью зависит от того насколько развит социум и насколько может быть развита его культурная среда.

Также можно принять во внимание труды учёных, посвящённые исследованию вопросов изучения бухгалтерского учёта с позиции социальных явлений и социальных отношений, на основании результатов подобных исследований можно сделать вывод о том, что изучению проблем бухгалтерского учёта с позиции, которая может позволить сконцентрироваться на исследовании конкретно социального фактора, уделяется слишком мало внимания, что соответственно, определяет необходимость более детального изучения всех возможных подходов к изучению бухгалтерского учёта.

И если учесть, что конкретно социальный фактор является тем, что формирует ценность учётной науки, в следствие того, что исконная потребность любого общества во все времена заключалась и заключается в измерении и осуществлении деловых операций и их записи на материальных или же уже на информационных носителях являлась и является определяющей, в плане отражения тех или иных событий, интересующих отдельные группы социума, то можно утверждать, что исследование подходов к изучению бухгалтерского учёта

не только необходимость, но и определённую актуальность в наше время.

Николаева Н.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УЧЕТ ТОВАРОВ ПО ПРОДАЖНЫМ ЦЕНАМ

Ежедневно в магазине осуществляется огромное количество товарных операций, начиная от приобретения продукции у поставщика, приёмки товара, разгрузки, хранения, заканчивая его продажей или списанием. Товары для перепродажи как правило принимаются к учету по фактической себестоимости. Продажная цена – это сумма, которую заплатит покупатель за купленный товар (с учетом НДС, если операция облагается данным налогом).

В учётной политике любой организации указывается, по какой именно стоимости будут учитываться товары - по продажной или по покупной. Налогоплательщики, которые работают в розничной торговле, могут оценивать приобретенные товары по продажной стоимости, однако с отдельным учетом наценок или же скидок. В бухгалтерском учете на счёте 42 «Торговая наценка» учитывается разница между покупной стоимостью и стоимостью по проданным ценам в организациях с розничной торговлей (при учете товаров по проданным ценам). Если для определения продажной стоимости всех товаров используется одинаковый процент торговой надбавки, то с целью определения валового дохода может использоваться метод по общему товарообороту. Но если руководитель организации в течение отчетного периода изменил размер торговой надбавки, то объем товарооборота должен определяться отдельно по периодам применения разных размеров торговой надбавки. Если на разные группы товаров применяются разные размеры торговой надбавки, то валовой доход определяется по ассортименту товарооборота. При этом в учете необходимо организовать учет товарооборота по группам товаров, каждая из которых включает товары с одинаковой надбавкой.

Таким образом, организации розничной торговли осуществляют учет приобретенных для перепродажи товаров по своему выбору, закрепленному в приказе об учётной политике, по покупной стоимости или продажной цене.

Николаева Н.А.

Н. рук. : преподаватель Бусыгина Е.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АУДИТОРСКОЙ ТАЙНЫ

Аудиторские организации или индивидуальные аудиторы в ходе осуществления аудиторской деятельности, предоставляют аудиторские услуги, направленные на установление состояния бухгалтерской отчётности и иные сопутствующие аудиту услуги. В связи с этим аудиторы получают доступ к информации, являющейся для них строго конфиденциальной, и обязаны осуществлять свою профессиональную деятельность в соответствии законодательством Российской Федерации «Об информации, информационных

технологиях по защите информации».

Аудиторская тайна относится к данным конфиденциального характера, так как аудит является предпринимательской деятельностью по независимой проверке финансовой деятельности организаций. В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» аудиторская тайна подразумевает под собой сведения и документацию полученную аудиторской организацией, ее сотрудниками, а также индивидуальным аудитором и работниками, с которыми им заключены трудовые договоры, при оказании аудиторских услуг, за исключением: сведений, разглашенных аудируемым лицом, либо с получения его согласия; информации о размерах оплаты аудиторских услуг; данных о заключении договора об оказании аудиторских услуг.

Так как аудиторской тайной являются также сведения, составляющие коммерческую тайну, незаконное разглашение таких данных влечёт за собой уголовную ответственность: штраф размером до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы. Если разглашение аудиторской тайны причинило тяжкие последствия, то ответственность ужесточается.

Таким образом, под аудиторской тайной информация служебного, коммерческого, и профессионального характера, имеющую коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам; к ней нет свободного доступа на законном основании и аудиторские организации как обладатели этой информации не имеют права разглашать ее третьим лицам без письменного согласия хозяйствующего субъекта, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Николаева Н.А.

Н. рук. : к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСХОДОВ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

Эффективность работы финансово-хозяйственной деятельности организации определяется путем получения прибыли суммы доходов и расходов. Сельское хозяйство в целом имеет ряд особенностей, которые в свою очередь существенно влияют на методику организации и технологию производства, а так же на способы ведения бухгалтерского учета расходов и доходов. Одним из важнейших сельскохозяйственных отраслей является растениеводство. Огромное влияние на ведение бухгалтерского учета расходов оказывает сезонность производства, поскольку затраты на производство продукции растениеводства осуществляется длительный период времени, а возмещение затрат в виде выхода готовой продукции происходит в один момент, который определяется естественными особенностями созревания различных сельскохозяйственных культур. Для учета и формирования сведений о размере затрат растениеводства и садоводства лучше применяется субсчет 20.1 «Растениеводство». Дебет счета 20.1 отражает сальдо начального периода, затраты в разрезе статей. Кредит счета отражает: выход готовой продукции в течение отчетного периода; внесение исправление себестоимости продукции по плану до фактической себестоимости в

конце отчетного периода; убытки, понесенные организацией вследствие гибели посевов.

При управлении организацией важно не только грамотно организовать учет расходов, но и обеспечить контроль над первичной учетной документацией, которая эти расходы подтверждает. Таким образом, бухгалтерский учет расходов организаций, занимающихся растениеводством, имеет ряд особенностей, которые обязательно следует учитывать при организации внутри-хозяйственного контроля.

Орлова Д.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Двойная запись — способ ведения бухгалтерского учёта, при котором любое изменение состояния средств организации отражается на двух бухгалтерских счетах, обеспечивая общий баланс.

Двойная запись в бухгалтерском учете – это один из основных элементов формирования точной информации по хозяйственным операциям предприятия. Метод двойной записи в бухгалтерском учете – это своевременное и достоверное отражение операций на рабочих счетах по актуальному рабочему плану счетов хозяйствующего субъекта. После правильного внесения всех проводок в журнал формируется оборотно-сальдовая ведомость с равными оборотами по дебету и кредиту счетов. Правило двойной записи хозяйственных операций позволяет соблюсти баланс и выявить ошибки в учете.

Метод двойной записи в бухгалтерском учете означает, что все хозяйственные операции отражаются на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учета, включенных в рабочий план счетов. Способ или метод двойной записи часто называют принципом двойной записи в бухгалтерском учете, подчеркивающим основополагающую роль двойной записи в системе бухгалтерского учета. Двойная запись обеспечивает взаимосвязь между счетами. Связь между счетами называют корреспонденцией счетов, а сами счета – корреспондирующими.

Сущность метода двойной записи заключается в отражении операций в бухгалтерском учете одновременно по дебету и кредиту счетов. При этом в зависимости от типа счета (активный, пассивный или активно-пассивный) по дебету или кредиту счета может отражаться увеличение или уменьшение того или иного объекта учета. Таким образом, возможность увидеть сразу способы поступления и оттока денежных средств дает большое количество преимуществ специалистам, стремящимся улучшить экономическое состояние компании.

Орлова Д.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФУНКЦИИ НАЛОГОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Функция налога - это проявление его сущности в действии, метод выражения его свойств. Функция демонстрирует, как реализуется социальное предназначение налога как способа распределения и перераспределения доходов страны. Первой и наиболее важной функцией налогов является бюджетная функция. Централизованное и постоянное взимание налогов является прибыльной частью государственного бюджета. И делает само государство крупнейшим экономическим субъектом.

Фискальная функция налогов – с ее помощью осуществляется основное социальное предназначение налогов - создание финансовых ресурсов страны, которые аккумулируются в бюджетной системе и внебюджетных фондах и нужны для удовлетворения интересов общества и государства.

Следующая функция - функция контроля. В сфере налогообложения со стороны страны ведется контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятий, организаций, учреждений; над полученными доходами граждан.

С помощью налогов возможно регулирование потребления. К примеру, такой налог, как акциз, особенно высокие его размеры, воздействует на спрос и покупательную способность населения в отношении тех товаров, на которые распространяется данный налог. В налогах заложены и возможности регулирования доходов населения.

Налоги - это один из финансовых рычагов, при помощи которых правительство обеспечивает социальную и финансовую стабильность. Только всесторонний учет всех перечисленных выше функций налогов может обеспечить удачную налоговую политику, сделает налоги действенным механизмом влияния на экономику государства.

Павлова А.Л.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦЕННЫЕ БУМАГИ: ПОРЯДОК УЧЕТА

Ценные бумаги – это документы, свидетельствующие особые имущественные права. Как правило, коммерческими фирмами приобретаются акции и облигации. Рассмотрим основы учета ценных бумаг.

Векселя фиксируются на счете 58. Принадлежат они к долговым бумагам. По дебету отображается поступление и умножение числа векселей, по кредитовому направлению – выбытие.

Если векселя продаются, учет данной операции ведется на счете 91. Однако счет 91 актуален только в том случае, если реализация бумаг не является базовой деятельностью

фирмы. Если же это базовая деятельность, то потребуются счет 90. Для фиксации проводок с участием бумаг применяется счет 58. Задолженность перед собственником облигаций указывается как обязательство по займам. Для корреспонденции используются счета 66 и 67. Какой именно счет нужно применять определяется по типу долга по облигациям: краткосрочная или долгосрочная. Если выплаченные средства больше номинальной оценки бумаги, то разницы включается в структуру прочих доходов.

Для учета акций нужны счета 58.1, 81 и 76. Учет ведет контроль над перемещением акций самой фирмы, а также приобретенных акций. Акции – это первичное имущество предприятия, которое относится к уставному капиталу, поэтому в проводках часто фигурирует счет 80. Если компания купила акции, она должна в обязательном порядке отправить уведомление в налоговую инспекцию. Факт покупки закрепляется в документации, а приобретение акций отражается в ежеквартальном отчете.

Павлова А.Л.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Колледж Казанского инновационного университета
им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Фонд социального страхования – это некоммерческая финансовая структура, действующая в рамках правового поля. Основное назначение фонда – осуществление реализации государственных гарантий застрахованных лиц в отношении получения ими финансовой поддержки. Такое финансирование осуществляется в тех случаях, когда застрахованный гражданин утратил способность выполнять свои функциональные обязательства на рабочем месте, получил травматические увечья или находится на лечении вследствие профессионального заболевания.

Также средствами фонда соцстрахования покрываются расходы, возникшие вследствие присвоения застрахованному лицу группы инвалидности, или получения временной нетрудоспособности по причинам, не связанным с выполнением профессиональных обязанностей. Помимо этого, деньги фонда могут направляться для оздоровления застрахованных лиц. Они могут использоваться для оплаты путевок в курортно-лечебные заведения. Женщинам выплачиваются денежные пособия по причине утраты возможности самостоятельного заработка в связи с выполнением материнских обязанностей.

Из средств фонда социального страхования также формируются выплаты пенсионного назначения, пособия, начисляемые при потере кормильца, и в связи со старостью. Деньги фонда распределяются для выплаты регулярных пособий, пенсий, единовременных компенсаций, социальной финансовой поддержки по факту одного из страховых рисков. Эти средства могут быть выплачены только в том случае, если субъект был застрахован работодателем на основании условий трудового или гражданско-правового договора.

Пашкеева И. Ф.

Н. рук.: к.э.н, доцент Нагуманова Р.В.

Казанский Инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АУДИТОРСКИЙ РИСК В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ

Распространение коронавирусной инфекции послужило причиной масштабного кризиса, когда предприятия приостанавливали производственную и финансово – хозяйственную деятельность, в спешном порядке переводили офисных сотрудников на дистанционную работу. Аудиторы были вынуждены подстраиваться как под ограничения, введенные местными органами власти, так и под ограничения, которые ввели на своих предприятиях клиенты, и столкнулись с рядом проблем при выполнении заданий:

1) Невозможность проведения очной аудиторской проверки в офисе заказчика. Отсутствие доступа к оригиналам документов не позволяло подтвердить их подлинность, не было возможности визуально осмотреть активы, провести очные интервью с персоналом, что делало невозможным и выдачу аудиторских заключений. Поэтому сроки проведения аудиторских проверок были перенесены на время после снятия введенных ограничений.

2) Объявленные длительные выходные привели к отсрочке выполнения обязательств по оплате завершенных работ, увеличилась дебиторская и кредиторская задолженность, остро встала проблема неплатежей.

3) Перенос сроков сдачи годовой бухгалтерской и налоговой отчетности по ФСБУ, единовременная отсрочка раскрытия, аудита и утверждения годовой консолидированной отчетности по МСФО серьезно нарушили сроки проведения аудиторских проверок.

4) Усложнились коммуникации и документообмен. Документация, доставленная аудитору на проверку, требовала пояснений, а недостающие документы приходилось запрашивать дополнительно. Подписание договоров, дополнительных соглашений, актов выполненных работ без возможности личной встречи также отнимало много времени и затягивало сроки проведения проверок.

Перечисленные проблемы отмечались у всех, однако не все аудиторские компании смогли их преодолеть. Значительные сложности возникли в основном у небольших компаний, многие потеряли своих клиентов, и в текущем году можно ожидать сокращения количества игроков на рынке.

Романова Ю.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВАРИАНТЫ ОТРАЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Ремонт основных средств представляет собой совокупность технологических процедур и организационных операций, в результате которых совершается возобновление рабочего состояния объекта без изменения первоначальных эксплуатационных свойств. Ремонтные работы основных средств можно классифицировать по таким основаниям как:

способ осуществления (подрядный, своими силами), сложность проведения (текущий, средний, капитальный), организация проведения (плановый, внеплановый). Помимо того, формами восстановления основных средств могут быть реконструкция и модернизация.

После осуществления ремонтных работ основных средств составляется акт формы № ОС-3, кроме того результаты по проделанным ремонтным работам находят отражение в шестом разделе инвентарной карточки нужного объекта.

Кроме того, новое ФСБУ 26/2020 «Капитальное строительство» вводит некоторые положения, касаемо затрат на ремонт основных средств. Согласно данного ФСБУ, если основные средства используются при осуществлении капитальных вложений, то затраты на их ремонт относятся на увеличение стоимости капитальных вложений. Что противоречит нормам Налогового Кодекса РФ. Согласно Налогового Кодекса РФ на увеличение первоначальной стоимости основных средств относятся только затраты их на восстановление. А затраты на ремонт относятся к затратам текущего периода.

Романова Ю.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОДАЖИ В КРЕДИТ

Торговые организации используют различные способы воздействия на увеличение покупательской активности, в том числе возможность предоставления товаров в кредит. Существуют два варианта продажи товаров в кредит: на покупку товара кредит предоставляет магазин, и кредит на приобретение товара предоставляет банк.

В первом случае покупатель оплачивает товар через определенное время после его получения, которое установлено в договоре. Таким договором может быть установлен процент за пользование кредитом. Торговая организация заключает договор купли-продажи с покупателем, в котором оговаривается момент оплаты товара. Магазин осуществляет кредитование в виде рассрочки платежа за товар. Это коммерческий кредит. Согласно ПБУ 9/99 «Расходы организации» при продаже товаров на условиях отсрочки или рассрочки оплаты, выручка принимается к учету в полной сумме дебиторской задолженности с учетом процентов за кредит.

Цены на товар при коммерческом кредите могут устанавливаться: в договоре указывается конечная сумма с учетом рассрочки платежа, проценты за пользование кредитом указываются отдельно или включаются в стоимость товара; в договоре указывается базовая цена товара, отдельно указывается рассрочка платежа.

Во втором случае в качестве кредитора привлекается банк. Продавец получает первоначальный платеж от покупателя (если предусмотрен), а от банка остальную часть стоимости товара. В дальнейшем покупатель осуществляет выплаты банку по основному долгу и процентам. Торговая организация заключает два договора: с банком и покупателем.

Романова Ю.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УЧАСТИЕ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ

Государственные закупки – основной способ бюджетных учреждений поиска товаров и услуг по самой выгодной цене. Они размещают заказ с определенными требованиями на электронных торговых площадках, где поставщики, которые желают принять участие, могут оставить заявку. Выбор поставщика осуществляется путем организации тендера. В зависимости от вида торгов, побеждает поставщик, предложивший наиболее низкую цену или же лучшие условия исполнения контракта.

На официальном сайте Единой информационной системы (ЕИС) в сфере закупок zakupki.gov.ru. можно найти все государственные тендеры. Там размещена вся информация об актуальных и состоявшихся торгах. С помощью фильтров и ключевых слов можно найти необходимый тендер.

Торги организуют на специализированных сайтах, т.е. электронных торговых платформах, которые были аккредитованы правительством. Полный список операторов электронных платформ представлен в распоряжении Правительства РФ №1447-р.

Для того, чтобы принять участие в торгах, необходимо зарегистрироваться в ЕСИА, использовать полученную учетную запись для подключения к ЕИС, и при необходимости пройти регистрацию на электронной торговой платформе.

Обеспечением заявки являются деньги, которые вносят все участники, в качестве гарантии заключения договора в случае выигрыша. В случае, если победитель откажется от заключения договора, деньги не будут возвращены.

Размер обеспечения заявки составляет от 0,5 до 5% от начальной стоимости контракта. В соответствии с ФЗ-44, данное обеспечение можно не применять для закупок до 1 млн.руб.

Романова А.В.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Набережночелнинский филиал

Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

АУДИТ В МИРЕ ДИСТАНТА

Пандемия Covid-19 вызвала кризис, который затронул все сферы деятельности. Введённые ограничения оказывают влияние на осуществление деятельности, в том числе и на организацию бухгалтерского учета, и на проведение аудиторских проверок.

Аудиторская проверка, проводимая дистанционно, должна включать в себя все те элементы, которые проводятся при аудите с выездом на предприятие.

В скором будущем формат дистанционного проведения аудита имеет все шансы стать основным или даже единственным вариантом. С первой волной пандемии мы и получили первый опыт работы с дистантом и исходя из этого можно выделить как плюсы, так и

минусы.

Плюсы: сокращение расходов, например, на командировки и экономия на содержании офисов (для компаний с филиальной сетью); ускорение развития технологий; возможность удаленной работы, сокращение времени на дорогу и не обязательна привязка к месту нахождения работника.

Минусы: ограниченность в проверке некоторых направлений аудита; риск ошибочных суждений аудитора, который связан с невозможностью подтверждения отдельных данных и/или выявления всех присущих рисков; возможен риск предоставления объектом аудита искаженных данных; большая нагрузка на IT-системы, сбои и потери связи; снижение эффективности взаимодействия с проверяемыми / между членами команды аудиторов.

Над минусами предстоит работать - те сферы, в которых необходимо проверить наличие/сохранность ценностей, соблюдение требований к хранению данных/документов, пока остаются уязвимыми.

Салахова Э. Р.

Н. рук. : к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Все мы в бухгалтерском учете сталкивались с таким понятием «бухгалтерский баланс». Под понятием бухгалтерский баланс понимается сводный отчет об имуществе и о финансах, которые имеет организация или предприятие на определенную дату. Бухгалтерский баланс состоит из актива и пассива. В актив бухгалтерского баланса входят: основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, запасы (в запасы входят сырье и материалы, готовая продукция и товары, незавершенное производство), дебиторская задолженность (в него входят задолженности покупателей, поставщиков и подотчетных лиц), денежные средства, краткосрочные финансовые вложения. В пассив бухгалтерского баланса входят: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль, долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства, кредиторская задолженность (в него входят задолженности покупателям, поставщикам, по оплате труда, задолженности перед бюджетом государства).

Существует две формы составления бухгалтерского баланса: актив равен капитал и обязательства (это называется горизонтальная модель баланса); вычитание обязательства от актива это равно капиталу (эта формула показывает вертикальную модель баланса). В России применяется чаще всего горизонтальная модель бухгалтерского баланса, но не вертикальная модель. Бухгалтерский баланс составляется для контрольного значения (то есть актив должен быть равен пассиву, равенство пассивов и активов основывается на принципе «двойной записи»), так же для познавательного значения (для предоставления информации о состоянии денежных средств, для понятия с каких источников были взяты деньги на определенную дату), практического значения (он нужен для того, чтобы внешние пользователи увидели всю отчетность организации, а именно банки, поставщики, акционеры, учредители, налоговая служба и т.д.). Практическое значение является самым важным

элементом бухгалтерского баланса.

Сафина Л. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нагуманова Р. В.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ ФУНКЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИИ БЮДЖЕТА

Руководитель функции внутреннего аудита должен знать уровень компетенций своих сотрудников, понимать, выполнение каких задач ожидается в перспективе будущих лет. С учетом возникающего в компаниях вопроса экономии расходов, приходится задумываться о способах развития сотрудников в условиях экономии бюджета. Далее проанализируем следующие инструменты развития.

Одним способом повышения качества проектов аудита являются тренинги по теме проектов перед их началом и ознакомительные экскурсии по объектам в ходе командировок на объекты. Работа внутреннего аудитора, который видел процессы «вживую», будет более эффективна.

Классический способ развития – это изучение литературы как в рамках профессии, так и в рамках получения дополнительных знаний. Некоторые компании практикуют регулярные встречи подразделений с целью обсуждения почитанной литературы и распределения заданий сотрудникам. Благодаря этому повышается общий уровень развития подразделения. В качестве совета из практики можно предложить использовать литературу на иностранных языках. Это очень актуально именно во внутреннем аудите, поскольку русскоязычная профессиональная литература практически отсутствует.

В условиях экономии бюджета нет смысла направлять всех сотрудников на одни и те же обучающие мероприятия. Гораздо полезнее будет организовать доклад прошедшего обучения сотрудника для других членов команды. К тому же, такой сотрудник сможет презентовать информацию, полезную и актуальную для подразделения.

Таким образом, внутренние аудиторы обязаны вкладывать силы и время в свое развитие. Каждая служба внутреннего аудита сама решает, какие инструменты актуальны именно для нее. А для руководителя по внутреннему аудиту важно заинтересовать своих сотрудников развивающими мероприятиями, правильно планировать активности и чувствовать настроение коллектива.

Субаева Д.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Заработная плата занимает одно из ведущих мест в социальной структуре и сфере

оплаты труда, а также в приоритетах социальной политики государства. Это можно объяснить, прежде всего, его важностью для обеспечения безопасности человеческой жизни и особыми функциями, которые выполняются в развитии общества и экономики. Проблемы в данной области могут вызвать большое количество негативных явлений в сфере занятости и, в более общем плане, повлиять на социальную стабильность в обществе в целом. Можно выделить следующие проблемы в сфере организации учета оплаты труда в Российской Федерации: 1) не своевременная выплата заработной платы в некоторых городах, поселках и регионах; 2) низкая репродуктивная функция оплаты труда; 3) снижение или отсутствие стимулирующей функции заработной платы; 4) превышение различий в заработной плате - разрыв только по официальной статистике, сейчас составляет 1:26 - по этому показателю Россия заняла первое место в мире. Столь большой разрыв в заработной плате между беднейшими и богатейшими слоями населения объясняется не различиями в квалификации, а также производительности труда работников, но прежде всего: форма собственности; отраслевой принадлежностью; особенностями региона. Если мы продолжим анализ вышеупомянутых проблем, то легко увидим, что существует множество других производственных проблем и противоречий, возникающих из-за терминов, которые применяются, в частности, к нарушению принципов социальной справедливости, недооценке региональных особенностей, условий труда, различий между производственным сектором экономики, государственной службой и т.д.

Субаева Д.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ

Внебюджетные фонды были созданы для реализации конкретных целей, и необходимость их создания привела к перераспределению финансовых ресурсов для финансирования. С помощью внебюджетных фондов решаются следующие две основные задачи: предоставление дополнительных средств в экономическую сферу и расширение финансирования социальных услуг населению.

При помощи внебюджетных фондов государство решает следующие важные социальные задачи: социальная защита населения; повышение жизненного уровня населения; сохранение и улучшение здоровья населения; оказание социальных услуг населению.

Государственные внебюджетные фонды относятся к федеральной собственности, имеют социальную, экономическую, благотворительную и другую направленность.

Внебюджетные фонды имеют ряд уникальных особенностей, которые отличают их от других этапов финансовой системы: имеют исключительно целевую направленность; – подавляющая часть доходов фондов формируется за счет страховых взносов юридических лиц; – вся недвижимость и фонды являются государственной собственностью и не включены в бюджет.

Дополнительные средства бюджета как устойчивый акт, источник прогнозируемости бюджета на длительный период времени, используются для финансирования конкретных социальных потребностей общегосударственного значения; для финансирования экономических программ, региональных или ведомственных отдельных, реализуемых органами федеральной исполнительной власти, а также субъектами Российской Федерации и органами власти местного самоуправления.

Тарелкина Н.А.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
г. Ярославль, Россия

ПРЕДПОСЫЛКИ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Расчёты с покупателями, поставщиками, банками и т.д. всегда имеют разрыв во времени, что обуславливает возникновение обязательств. Сторонами обязательственных отношений являются дебиторы и кредиторы.

Дебиторская задолженность представляет собой суммарную величину долговых обязательств, которые подлежат возврату компании от её контрагентов за реализованные товары, оказанные услуги и т.д. Кредиторскую задолженность образуют денежные средства, временно привлеченные предприятием, и подлежащие возврату соответствующим физическим или юридическим лицам.

При формировании кредиторской задолженности у предприятия происходит вливание денежных средств, фирма получает новые ресурсы для своей деятельности и получения прибыли. Погашение кредиторской задолженности в срок и её оптимальный размер свидетельствуют о стабильном финансовом положении компании. А её значительный и неконтролируемый рост, напротив, приводит к банкротству предприятия. В случаях, когда дебиторская задолженность больше кредиторской задолженности, можно говорить об отъеме средств из оборота, который ведет к необходимости привлечения заемного финансирования. Кредитование может оказаться дорогостоящим, что отрицательно влияет на финансовое состояние субъекта. Высвободившиеся из дебиторской задолженности денежные средства не будут успевать покрывать кредиторскую задолженность, что ведет к просроченным кредитам и займам и, как следствие, падению платежеспособности.

Проведение анализа дебиторской и кредиторской задолженности дает возможность выявлять показатели текущей и перспективной платежеспособности организации и факторы, на неё влияющие.

Тихонова Д.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ

Бухгалтерский учет как часть экономической культуры - это всегда элемент «культурной среды для людей данной эпохи». Но, с другой стороны, сами методы

бухгалтерского учета и подходы к формированию отчетности, характерные для конкретного исторического периода, всегда формируются под влиянием общей культурной среды своего времени, под влиянием философии своей современности. На мой взгляд, бухгалтерский учет как элемент культуры это комплекс различных учетных методов, которые реализуются на практике и только в определенный исторический период. Как правило, определенный период развития бухгалтерского учета подразделяются на временные рамки и действуют до тех пор, пока, не появятся те или иные новшества.

Ярким примером может служить рубеж XIX и XX веков, именно в этот период происходит процесс формирования методов бухгалтерского учета, которые используются в учете до сих пор. Все «новаторские» идеи бухгалтеров тех лет, до сих пор являются самыми обсуждаемыми историками бухгалтерского учета как прорыв не только учетной методологии, но и технологий используемых в бухгалтерском учете (например, появление программы 1С). Развитие динамического учета сделало допущение в соответствии, например, доходов и расходов, который является основным принципом и находит отражение в действующих нормативно-правовых актов.

На сегодняшний день бухгалтерский учет застыл в ожидании будущего. Новые виды отчетности, как правило, являются ярчайшим примером, которые выступают интегрированные отчеты тех или иных компаний и возникает необходимость понимания, что это попытка преодоления границ бухгалтерского учета, которые вбирали в себя реалии хозяйственной жизни на протяжении пяти веков.

Ткач Е.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ ДОКУМЕНТАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Бухгалтерский учет базируется на работе с документацией, и от документов зависит правильность и качество учета, также фиксируются факты об организации. Документация-элемент метода бухгалтерского учета и ни одна хозяйственная операция не может быть отражена в учете без правильного оформленного документа. Каждый факт операции подлежит оформлению первичному документу. Первичный документ закрепляет факт совершения операции и создается в момент совершения хозяйственной операции.

Первичные документы формируются на первой стадии учетного процесса и все сведения накапливается и систематизируется в учетных регистрах. Формы регистров, порядок записей обуславливается технологией бухгалтерского учета.

Документация служит основанием и доказательством правильности учетных данных, также она применяется для своевременного управления организацией. Это средство, при помощи которого осуществляется финансовая деятельность предприятия. Бухгалтерские документы подтверждают достоверность учетных данных и помогают обнаружить погрешности в бухгалтерском учете. Также документация имеет правовое значение, и используется в качестве доказательства при спорах между организациями и лицами.

Таким образом, все хозяйственные операции, проводимые организацией, должны оформляться документами, которые и служат первичными учетными данными, лежащей в основе ведения бухгалтерского учета. Верное и своевременное формирование всех хозяйственных операций документами – первоначальный этап бухгалтерского учета.

Ушакова Е. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПРОДАЖ ПО ДИСКОНТНЫМ КАРТАМ

Дисконтная карта – это эффективный маркетинговый инструмент. По ней покупатели могут получать товары по сниженной стоимости. Покупателю предоставляется скидка на основании дисконтной карты. Скидку можно учитывать только после того, как она предоставлена фактически. Это связано с тем, что до момента покупки продукции неизвестно, воспользуется ли клиент предлагаемыми льготами. Зачастую размер скидки может определяться суммой покупки. Если выручка от продаж была отражена без учета скидки, но по факту льгота была предоставлена, надо сделать корректировку методом «красное сторно».

В платежных документах следует указывать сумму с учетом льготы, кроме этого также указывается основание предоставления скидки. В случае если в документах ничего не указано, принимается рыночная стоимость изделий для целей обложения налогами. Налоговые службы вправе контролировать правильность совершения сделок в том случае, когда стоимость товара уменьшена более чем на 20%. Следовательно, 20% – это максимальная скидка, которая может быть предоставлена потребителю. При этом нельзя завышать розничные цены, так как разница в 20% формируется на основании средних рыночных цен.

Поскольку использование дисконтных карт – это маркетинговый инструмент, то для него положения статьи 40 НК РФ не будут являться актуальными. Исходя из норм законодательства следует, что выручка от продаж рассчитывается с учетом скидок.

Ушакова Е. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т. Н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Оплата труда работников животноводства осуществляется по аккордно-премиальной, сдельно-премиальной и повременно-премиальной форме оплаты труда. Принято считать, что оплату труда в животноводстве начисляют в зависимости от количества и качества продукции, которая будет получена. Для того чтобы определить заработную плату расчеты производятся по каждой строке учетного листа или наряда с помощью умножения объема выполненных работ на цену. Для определения доплаты, базовую заработную плату умножают на установленный процент доплаты.

Для работников устанавливаются нормированные задания по производству продукции или передаче скота в другие группы. При стопроцентном выполнении задания начисляется премия в размере 30-50 % тарифной ставки. В случае если поставленная задача выполнена более чем на восемьдесят процентов - премиальная часть снижается. Премии рабочих можно в размере до 2 % заработной платы за каждый процент повышения производительности труда в сравнении с уровнем, который предусмотрен нормированным заданием. Работникам выплачивается премия за сохранение обслуживаемых животных в пределах установленных норм отхода или ниже данных норм, увеличение против норм выхода деловых телят и поросят, а также обеспечение бесперебойной работы оборудования и другими показателями, которые составляют общий размер не более 20 % заработной платы за расчетный период. В период ухода за животными оплата труда начисляется авансом по сдельным и повременным ценам за голову либо за отработанные часы. Впоследствии получения продукции идёт доплата разницы работникам между заработной платой, начисленной за продукцию и основной заработной платой, выданной в период ухода.

Файрушина Л.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нагуманова Р.В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Несомненно, рынок аудиторских услуг зависит от экономической ситуации в стране и сейчас в связи с пандемией и кризисом находится в стагнации. Кризис повлек за собой сокращение потенциальных заказчиков и уменьшение уже имеющейся клиентской базы.

Существенно сократилось количество хозяйствующих субъектов, которым обязателен аудит – были освобождены субъекты малого бизнеса с выручкой до 800 млн рублей или активами баланса до 400 млн рублей, а также фонды, у которых годовое поступление имущества не превышает 3 млн рублей. И не факт, что все данные компании воспользуются услугами инициативного аудита и подтвердят достоверность своей отчетности из-за снижения доходов. Но даже несмотря на это объем аудиторских услуг в 2020 году увеличился по сравнению с 2019 годом на 2,8 млрд рублей в основном за счет деятельности крупнейших аудиторских компаний [1].

Предполагается, что тенденция спада активности на рынке аудиторских услуг продолжится, мелким и средним аудиторским организациям будет все труднее удерживаться на плаву из-за перераспределения рынка в пользу лидеров и повышения требований к качеству проводимых аудиторских услуг. Сокращение и уже дальнейшая ограниченность предложения позволит установить объективную цену на аудиторско-консалтинговые услуги.

Таким образом, нужно сказать, что на данный момент в России нужно поддерживать рынок за счет формирования доверия общества и организаций к результатам оказания услуг, ведь достоверность отчетности и ее подтверждение отражается не только на самой компании, но и на деятельности государства, особенно если эти организации имеют большое значение в экономике страны.

Фахрутдинова А.Р.

Н. рук.: ст. преп. Набиева А.Г.

Набережночелнинский филиал

Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОБЛЕМА ЭТИКИ АУДИТОРОВ

Как известно, финансовая ответственность требует не только технической компетентности, но и высоких этических стандартов поведения. Специалисты в области финансов, бухгалтерского учета и аудита могут и должны играть ведущую роль в поощрении этической практики в своих организациях.

В условиях продолжающегося глобального кризиса в связи с влиянием коронавируса на экономику актуально обратить внимание на проблему этики аудиторов, а также выявить меры, следуя которым, они могут содействовать становлению здоровой корпоративной этики, а следовательно, и повышению эффективности предприятий.

Аудиторы могут содействовать обеспечению этического поведения в организациях путем принятия следующих мер:

- четко сформулировать разницу между тем, что просто законно и тем, что законно и этично в рамках не только обучения финансовым дисциплинам, но и в рамках учетной политики организаций;

- содействовать формированию корпоративной культуры, отвечающей этическим нормам, путем поощрения соблюдения этих норм руководством;

- признавать и устранять последствия неэтичного поведения, быть прозрачными в отношении того, что было нарушено, и способствовать исправлению ситуации.

Вышеупомянутые руководящие принципы этического поведения применимы ко всем профессиям и отраслям, но они еще более важны для тех, кто занимается финансами, бухгалтерским учетом и аудитом. Чтобы решить проблему этики финансовых специалистов, нужно внедрить культуру этики – и способствовать этому может каждый экономист.

Хасанова И.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ

Оплата труда сотрудников, работающих в тяжелых, опасных и вредных условиях труда, должна осуществляться в повышенном объеме по сравнению с установленными окладами. Кроме того, оплата труда в данных условиях не должна быть ниже размера, предусмотренная законодательством.

Перечень тяжелых работ с небезопасными, вредными и прочими особыми условиями устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с соответствующей комиссией, которая регулирует социально-трудовые отношения.

Вредные условия труда предполагают наличие таких факторов производства, которые

оказывают неблагоприятное воздействие на организм работников, кроме того на протяжении рабочей смены создается опасность для жизни сотрудника и увеличивается риск формирования тяжелых форм заболеваний профессионального характера.

Опасный фактор производства влияет на организм человека и может привести к различным повреждениям, а также к ухудшению состояния здоровья в целом. Следовательно работа в условиях отклоняющихся от нормальных отличается от обычных условий лишь только степенью влияния на организм человека.

Помимо вредных и опасных условий труда, есть и работа в местностях с тяжелыми климатическими условиями. По данным видам работ также предусмотрена повышенная оплата труда. Такое повышение предоставляется введением районных коэффициентов. К числу таких местностей относятся районы Крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока и другие.

Хасанова Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЧЕТОВ И ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

Возникновение двойной записи принято относить к XIII в. Это событие связано с двумя именами: Бенедетто Котрульи и Лука Пачоли. Первый — купец из Рагузы, написавший книгу «О торговле и совершенном купце», содержащую большую главу о двойной бухгалтерии. Лука Пачоли — итальянский математик, издавший книгу «Сумма арифметики, геометрии, учение о пропорциях и отношениях», где в трактате XI «О счетах и записях» содержится первое подробное описание двойной бухгалтерии на примере торгового предприятия.

До XIII в. Учет велся с помощью униграфической (простой) записи, основанная на идеи учетного натурализма: факты хозяйственной жизни отражались в натуральных измерителях. Абстрактные же величины не фиксировались, а исчислялись по результатам инвентаризации. Тогда возникает вопрос, почему двойная запись не могла появиться ранее XIII-XIV вв. Появлению двойной записи препятствовал ряд факторов: деньги — редкое явление; психология счетного работника примитивна; прибыль не получила должного признания; преобладание функции денег как средства платежа; преобладание не количественных, а качественных представлений о жизни. Объективной причиной возникновения двойной бухгалтерии можно назвать введение всеобщего стоимостного (денежного) измерителя из-за развития денежных оборотов в банках и торговле.

Хасаншина А. И.

Н. рук.: кэн, доцент Зарипова Н.Д.

Колледж Набережночелнинского филиала

Казанского инновационного университета им. В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ

Деятельность любой компании невозможна без материальных запасов. Количество названий запасов, наличие иностранных и отечественных поставщиков требуют самых современных информационных систем для освоения технологических процессов на складах. Информационные программы позволяют получить общие данные, показывающие движение материалов по счетам бухгалтерского учета. Автоматически составляются карточки, в которых отражается оборот и остатки по каждому номеру номенклатуры запасов, их количество и суммы.

Использование предприятиями автоматизированных программ позволяет формирование реестров, необходимых для учета материалов по их номерам на складах, подразделениям, местам хранения, получать список материалов, находящихся в пути. У данных компьютерных программ есть свои плюсы и минусы, в частности, недостаточное внедрение системы контроля за соблюдением стандартов и норм потребления материалов, наличие коллективной материальной ответственности работников склада. Контроль за деятельностью менеджеров по логистике на складах можно улучшить, обеспечив своевременное предоставление отчетов по материалам.

Проблемой учета запасов по структурным подразделениям связана с наличием в организации коллективной материальной ответственности. В случае недостачи или других нарушений размер компенсации распространяется на весь персонал структурного подразделения, например, склад. Поэтому размер ущерба, подлежащего возмещению, переложить на одного члена команды будет невозможно. С этой целью внутри самого подразделения можно создать систему внутреннего управленческого учета.

СЕКЦИЯ № 3. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Агаджанян Л.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Для определения основных направлений развития российского страхового рынка представляется необходимым обозначить основные проблемы, препятствующие его эффективному функционированию.

Первая проблема страхового рынка заключается в сокращении объема взносов по некоторым сегментам страхования. По итогам 2019 года по основным сегментам страхового рынка наблюдается сокращение страховых премий: страхование жизни – на 9,61 %; страхование гражданской ответственности – на 33,63 %; ОСАГО – на 4,88 %; обязательное страхование (кроме ОСАГО) – на 14,9 %. По итогам 2020 года произошло сокращение страховых взносов по направлению страхования от финансовых и предпринимательских рисков – на 4,14 %.

Следующей проблемой является значительное сокращение численности субъектов страхового дела. За период с 2018 по 2020 гг. страховой рынок покинули 39 страховых компаний. Причиной является неисполнение предписаний по реальности активов Банком России, убыточная деятельность малых и средних страховых компаний и высокая конкуренция. Решение проблемы представляется в ужесточении требования Банка России в отношении размера активов.

Также развитие страхового рынка предусматривает совершенствование процедур контроля и регулирования страховых преступлений. Согласно данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ, в течение 2018-2020 гг. за совершение преступления, предусмотренного ст. 159.5 УК РФ (мошенничество в сфере страхования) было осуждено 1235 лиц, в т.ч. в 2018 году – 450, в 2019 году – 349, в 2020 году – 436 [1]. Латентность мошенничества в сфере страхования составляет 90-95 % и к уголовной ответственности привлекается не более 10 % правонарушителей [2]. Это можно предотвратить с помощью разработки эффективных мер по противодействию страхового мошенничества, таких как: надзор служб безопасности за страховыми компаниями; контроль за историями страхования; ужесточение санкций за совершение страховых преступлений.

Также в рамках функционирования страхового рынка является вопрос его обеспечения квалифицированными специалистами. Возможным решением проблемы может стать внедрение единой системы профессионального обучения субъектов страхового.

Арутюнян А.К.

Н. рук.: к.э.н, доц. Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СВЯЗЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Одним из важных социальных характеристик является уровень населения страны. Показателем, отражающим уровень жизни, является величина доходов населения. Она зависит от множества факторов: экономического, социального, демографического, политического.

Изучение связи уровня жизни населения и безработицы представляется актуальным в современных условиях экономики. Если рассматривать безработицу в области спроса и предложения, то она представляет собой несовершенство спроса труда перед предложением труда. Стоит отметить, что взаимодействие данных двух факторов определяет уровень занятости населения. Недостаток системы рыночного механизма, а именно количественное преобладание предложения рабочей силы (лиц, желающих отыскать работу), над спросом на рабочую силу (числом имеющихся трудовых мест по уровню квалификации и специальности претендентов, условий труда, желанного размера заработной платы).

Баланс на рынке труда завоевывается в случае, когда число запрашиваемого труда приравнивается числу предлагаемого. На основе данных Росстата, можно сделать вывод, что в 2019 году уровень безработицы по стране был самым минимальным и составлял всего 4,9%, в 2020 году составил 6,4%. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2019-2020 гг. составила 12,3% и 12,1% соответственно. Дефицит денежного дохода за тот же период составил 1,2%. Опираясь на аналитические данные можно говорить о том, что уровень жизни населения имеет тесную связь с ситуацией на рынке труда. Данная проблема требует комплексного подхода к ее решению.

Ахмадуллина А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доц., Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЗЕЛЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ЗЕЛЕНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

В настоящее время зеленые финансы являются важной частью мировой финансовой системы. В условиях стремительного научно-технического развития мировой экономики значительно возросла антропогенная нагрузка на окружающую среду, вследствие чего происходит истощение природных ресурсов, деградация экосистем, уменьшение доли регенеративной способности биосферы.

В широком смысле зеленое финансирование означает финансовые инструменты, целью которых является сбор средств для решения экологических, ресурсных, климатические проблемы. Важнейшим инструментом финансирования является зеленые облигации.

Проведенный анализ выявил, что в 2020 году было выпущено \$269,5 млрд. зеленых облигаций, в 2019 году \$266 млрд., в 2018 году \$171 млрд. В 2020 году США (\$51,1 млрд.) лидировали по выпуску зеленых облигаций, за ними следуют Германия (\$40,2 млрд.) и Франция (\$32,1 млрд.).

В региональном масштабе лидером по выпуску зеленых облигаций стала Европа с объемом выпуска 307,4 млрд. долларов США (43%) в 2020 году за ним следовала Северная Америка (24%) и Азиатско-Тихоокеанский регион (22%).

Отрасли, в которых используются средства, привлеченные за счет зеленых облигаций: энергетика (35 %), зеленые низкоуглеродные здания (22%), транспорт (19%), водная инфраструктура (10%), отходы (4%) и другие (6%).³

В сегменте зеленых облигаций основные проблемы связаны с проблемами раскрытия информации, прозрачности и конечного использования средств.

Ахмадуллина Э. И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Экономика является неотъемлемой частью любой страны, поэтому так важно поддерживать и развивать макроэкономические показатели.

Актуальность темы заключается в том, что снижение экономических показателей – насущная проблема России. Темпы роста кредитования создают давление на покупательную способность населения, а фактические доходы населения снижаются.

Цель работы: найти способы решения макроэкономических проблем.

Идея и способы решения задачи: Развитие внутреннего производства. Активная стимулирующая денежно-кредитная политика. Усовершенствование управленческого аппарата – сокращение числа чиновников. Политические и институциональные реформы – реформы правоохранительных органов, независимого суда и т. д. Повышение МРОТ. Урегулирование ставок налоговой системы. Помощь и ужесточение налоговых льгот. Снижение налогов. Социально-экономическое развитие. Становление мировой экономики, этапы развития и концепции, зарождение мирового хозяйствования, постепенное начало мировой торговли, изменения в разные исторические периоды и развитие теорий являются основой исследовательской работы. Дисбаланс в мировой экономике при вспышке COVID-19. Влияние на фондовые рынки, обвал цен на энергоносители. COVID-19, как первая пандемия послевоенной истории, механизмы влияния пандемии на мировую экономику.

Ахметшина А.Р

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Нерациональное поведение на финансовых рынках со стороны инвесторов может быть вызвано следующими факторами, рассмотренными ниже. Эвристические суждения и когнитивные предубеждения характеризуют выбор в условиях неопределенности. По мнению J. Case, A. Clements⁴, эти характеристики считаются систематическими. В условиях

⁴ Case J., Clements A. Modelling Investor Irrationality in Financial Markets using Artificial Neural Networks //3rd BEST Conference on Human Behaviour and Decision Making. – 2021.

COVID-19 вероятность нерационального поведения со стороны инвесторов возросла. В результате проведения моделирования структурных уравнений, S. Parveen, Z.W. Satti, QA. Subhan, N. Riaz доказали, что пандемия COVID-19 повлияла на поведение инвесторов, их решения и объем торговли.⁵ В большинстве случаев инвесторы столкнулись с потерями на финансовом рынке. S.A. Levin, A.W. Lo отмечают, что бумы, крахи и финансовые кризисы создали стрессовые переломы в фундаменте эффективных рынков, подразумевая, что инвесторы не полностью рациональны, что провал рынков может быть катастрофическим для мировой финансовой системы. Это вызвало чувство страха и неуверенности у участников рынка.⁶ Принятие инвесторами инвестиционных решений осуществляется с учетом рациональных соображений с целью максимизации их стоимости, отмечают I.W. Widnyana, N.P.Y. Astiti. Но неправильное понимание информации повлияет на результаты инвестиций, которые, в свою очередь, повлияют на стоимость или богатство, принадлежащее инвесторам.

Ахметшина А. Р.

Н. рук.: д.э.н., проф. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КРАУДФАДИНГ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ВОЛОНТЕРСТВА

В условиях экономики появляется множество способов финансирования проектов некоммерческого сектора. В целях финансирования проектов в области волонтерства одним из способов является краудфандинг при использовании социальных сетей, так как в современном мире социальные сети выступают одним из инструментов продвижения бизнеса.

С. Goanta при изучении вопроса использования социальных сетей для получения доходов как новой бизнес-модели пришла к выводам о том, что финансовый успех создателей контента традиционно зависит от рекламы. Однако монетизация контента, связанного с рекламой, имеет свои опасности из-за того факта, что возникает мнение о том, что влиятельные люди продают свое мнение.⁷

А. Kędzierska-Szczepaniak рассматривает другие трудности, с которыми сталкиваются проекты волонтерства при финансировании, а именно доступность краудфандинга для такой узкой сферы, и приходит к выводам о том, что краудфандинг выступает наиболее инновационным способом получения доходов для продвижения проектов в сфере волонтерства.⁸

V. Chandna объединив научные исследования, касательно вопроса краудфандинга

⁵ Parveen S. et al. Examining investors' sentiments, behavioral biases and investment decisions during COVID-19 in the emerging stock market: a case of Pakistan stock market //Journal of Economic and Administrative Sciences. – 2021.

⁷ Goanta C. Emerging Business Models and the Crowdfunding Regulation: Income Crowdfunding on Social Media by Content Creators //Available at SSRN 3885581. – 2021.

⁸ Kędzierska-Szczepaniak A. Crowdfunding–innovative financing of cultural ventures by society //Procedia Computer Science. – 2021. – Т. 192. – С. 4348-4357.

рассмотрела возможность создания специальной платформы для социального сектора.

Беседина Е.С.

Н. рук.: д.э.н., проф. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТЕХНОЛОГИЯ M2M В СИСТЕМЕ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Технология M2M в системе банковского обслуживания представляет интерес для широкого круга ученых. В частности, Dwivedi J. N. сделал вывод о том, что M2M увеличивает количество хитроумных устройств, использующих удалённые структуры для подключения к Интернету, и представляет ещё один вектор противодействия киберпреступникам. Предлагая новую систему безопасности, основанную на изучении “пределов и возможностей” устройств M2M и улучшающую жизненный цикл для общей естественной структуры интернета вещей.⁹ Prabaakaran K. определил, что использование технологии Machine to Machine помогает предотвратить физические и электронные кражи из банкоматов, а также обеспечивает безопасность их установок. Эта технология позволяет отслеживать в режиме реального времени без необходимости вмешательства человека.¹⁰ Jamil F. в статье «Платёжный механизм на основе блокчейна для заправки интеллектуальных транспортных средств» уточнил, что изобретение технологий интеллектуальных транспортных средств проложило путь к чрезмерному использованию межмашинных технологий. В ней представлена новая стратегия на основе M2M для оплаты заправки умных автомобилей без какого-либо взаимодействия с человеком при сохранении прозрачности, конфиденциальности и доверия.

Богаткина А.А., Хуснутдинова Я.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КАК НАЧАТЬ БИЗНЕС?

В 2021 году к категории трудоспособного населения относятся 81,88 млн. человек. Численность предпринимателей - 3,6 миллиона человек, что составляет всего 4,4% от трудоспособного населения. Таким образом, количество бизнесменов ничтожно мало, и каждый человек имеет возможность стать индивидуальным предпринимателем. Однако для того, чтобы стать успешным предпринимателем, необходимо изучить огромное количество вопросов, ответы на которые вы найдёте в данном проекте.

Для начала важно понять, стоит ли открывать свое дело. С этим помогут следующие вопросы: что я предлагаю клиентам? кто моя целевая аудитория? где я буду предлагать свой

⁹ Dwivedi J. N. Internet of Things (IoT) and Machine to Machine (M2M) Communication Techniques for Cyber Crime Prediction //Intelligent Data Analytics for Terror Threat Prediction: Architectures, Methodologies, Techniques and Applications. – 2021. – С. 31-55.

¹⁰ Prabaakaran K. et al. Automatic teller machine abnormality detector using machine to machine technology //Journal of Physics: Conference Series. – IOP Publishing, 2021. – Т. 1916. – №. 1. – С. 012141.

продукт? по какой цене я буду продавать свой товар?

После обозначения главной цели нужно переходить к детализации и составлению стратегии. Бизнес-план — это точная программа действий и бизнес-операций фирмы, рассчитанная на определенный срок. Это обезопасит бизнес от рыночных рисков.

Затем возникнет потребность в привлечении инвестиций. Есть различные способы привлечения денег в бизнес: государственная поддержка, инвесторы, краудфандинг.

Регистрация бизнеса также является важным аспектом на пути к успеху в бизнесе. Вы можете вести бизнес как юридическое лицо (чаще всего ООО) или индивидуальный предприниматель (ИП).

Дальше стоит заняться выбором налогообложения: общий режим налогообложения, упрощенная система, патент, налог на профессиональный доход, единый сельскохозяйственный налог.

Следующий шаг - детали: проверка соответствия помещения требованиям пожарной безопасности, онлайн-касса, счёт в банке, соответствие ГОСТ и так далее.

Работы у начинающего бизнесмена достаточно, но собственный бизнес и прибыль стоят того.

Валиуллина С.З.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

По большинству характеристик российская система обязательного социального страхования сходна с наиболее развитыми системами социального страхования в мире, однако ее результативность нельзя назвать высокой.

Ключевой проблемой деятельности системы социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в России является ее компенсационный характер. Изученный зарубежный опыт финансирования профессиональных рисков доказывает, что в развитых странах наибольшую долю в совокупных расходах занимают реабилитация пострадавших и профилактика несчастных случаев и профессиональных заболеваний (от 45 до 70%). В России расходы на превентивные и реабилитационные мероприятия расходуются лишь в пределах 17% аккумулированных средств.

Предупредительные мероприятия подразумевают значительные экономические затраты, необходимо доказать их эффективность. В связи с этим была построена корреляционно-регрессионная модель влияния проведенных предупредительных мероприятий на уровень производственного травматизма, которая доказала, что увеличение численности рабочих мест на которых проведена оценка условий труда на 1 ед., влечет сокращение пострадавших от несчастных случаев на производстве на 3,05 тыс. чел.

Поскольку бюджет обязательного социального страхования профессиональных рисков испытывает стабильный профицит, возможно увеличение объемов средств, направляемых на

предупредительные мероприятия и стимулирование организаций на их проведение.

Валеева К.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ «Гимназия 7» имени Героя России А. В. Козина

г. Казань, Россия

СКИДКИ. КОМУ ОНИ ВЫГОДНЫ?

В наше время скидки, акции и «выгодные предложения» окружают нас повсюду. Мы встречаемся с ними ежедневно: в социальных сетях, на билбордах, в магазинах по радио и тому подобное. Поэтому мне кажется эта тема и является актуальной. Но почему же товар продаётся так «дешево»? Неужели продавцы такие щедрые и им выгодно продавать товар по низким ценам? А кому это на самом деле выгодно? На эти вопросы я и отвечу, при помощи этой работы. Прежде всего, чтобы внести ясность, необходимо знать, что такое «скидка», «распродажа». Кроме того, хочется углубиться в историю создания скидок. Но не нужно забывать, что на самом деле у скидок есть множество разновидностей: Простая скидка, Скидка за ускорение оплаты, Скидка за объем приобретаемого товара, Накопительная скидка (скидка за оборот), Дилерская скидка, Скидка розничным продавцам, Сезонная скидка, Скидка на новый товар, Скидка за качество, Экспортная скидка. С которыми мы с вами и познакомимся. Более того, скидки можно разделить на несколько групп: Временные скидки, Сегментные скидки, Скрытые скидки, Спасающие от дополнительных затрат. Зачастую люди имеют разное мнение о скидках: кто-то считает, что это обман, а кто-то верит и, при появлении малейшей скидки, как можно скорее спешит в магазин, дабы приобрести товар по «выгодной» цене раньше других. Именно поэтому я решила и провела опрос среди своих сверстников и взрослых на тему их отношения к скидкам. Исходя из результатов моего опроса, можно поставить ещё один вопрос для обсуждения: как люди реагируют на скидки. На самом деле, зачастую, скидки это выгодная продавцам схема для привлечения клиентов-покупателей. Не нужно сломя голову следовать за красными или жёлтыми ценниками, прежде необходимо осмыслить: действительно ли тот или иной товар необходим. Работа оказалась интересной и познавательной. А самое главное, она полезна, ведь скидки окружают нас повсюду, и мало кому хочется попасть впросак. Нужно быть финансово грамотным!

Вольхин А.Д.

Н. рук.: Замрыга Д.В.

Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

г. Челябинск

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

В 2018 г. Федеральным законом № 422-ФЗ¹¹ была установлена возможность физическим лицам, индивидуальным предпринимателям участвовать в эксперименте по применению специального налогового режима (СНР).

¹¹ Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» // Российская газета, 30.11.2018. № 270.

Проводя анализ ФЗ следует отметить, что законодателем были предусмотрены ограничения, при которых некоторые лица не могут применять СНР, перечень таких лиц закреплен в ч. 2 ст. 4 ФЗ, среди них те, кто отказывает услуги по доставке товаров с приемом платежей в интересах других лиц. С практической точки зрения некоторые курьеры, работая по гражданскому договору осуществляют доставку товара через профессиональные приложения и не могут зарегистрироваться в качестве самозанятого, поскольку все платежи обрабатываются компанией приложения.

Следующая рассматриваемая проблема выражается в роли самозанятых. В классических Российских трудовых правоотношениях они не являются субъектом трудового законодательства, в отличие от США. Следовательно, интерес участия в эксперименте снижен, так как потенциальные самозанятые не наделены гарантиями, предусмотренными в ТК РФ.

Цель проведения такой политики – это попытка вывести из тени потенциальных налогоплательщиков, но нельзя недооценивать значимость усовершенствования правовых механизмов в этой сфере, так как при использовании СНР не по назначению может быть причинен большой ущерб для государства. Такая политика должна быть направлена в первую очередь на действительно самозанятых.

Габайдуллин А.И.

Н.рук: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ “Гимназия №7 им. Героя России А.В.Козина”

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Индивидуальный предприниматель (ИП) — это физическое лицо, к деятельности которого применяются нормы законодательства, регулирующие деятельность юридических лиц, которое отвечает по принятым на себя обязательствам своим имуществом и к которому могут быть применены нормы о несостоятельности (банкротстве).

Чтобы стать ИП, гражданин РФ должен обладать следующими признаками:

- Иметь место жительства.
- Быть правоспособным (способным иметь гражданские права и нести обязанности);
- Быть дееспособным (способным своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права). Быть предпринимателями могут только те граждане, которые с точки зрения закона могут самостоятельно заключать сделки, исполнять сделки, покупать, владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом. Полная дееспособность начинается с момента совершеннолетия гражданина;

Преимущество и недостатки индивидуального предпринимательства:

+:

- упрощены процессы формирования и ликвидации бизнеса;
- собственную выручку можно использовать свободно;
- не нужно платить налог на имущество, которое используется в предпринимательской деятельности;

- упрощена процедура внешней отчетности;
- проще принимать решения внутри компании;
- для своей деятельности можно использовать банковские счета и карты, которые зарегистрированы на физическое лицо.

-:

- индивидуальный предприниматель должен отвечать по обязательствам своим имуществом;
- невозможно (или очень сложно) получить лицензию на продажу некоторых товаров, таких как: алкоголь, лекарственные препараты, сильнодействующие яды и химикаты;
- некоторые компании не работают с индивидуальными предпринимателями ввиду специфики налогообложения.

Количество индивидуальных предпринимателей на момент 1 июля 2021 года - 3,14 млн, при этом за первое полугодие больше полумиллиона предпринимателей покинуло рынок, что в 1,8 раза больше, чем в 2020 году.

Основные проблемы индивидуального предпринимателя:

- Повышение НДС
- Страховые взносы
- Постоянные обновления онлайн-касс. (Обновления платные, а если не успеешь обновить ПО, то кассу автоматически блокируется, данные не передаются ФНС, а это нарушение закона.)

Способы решения проблем, которые предлагаются как неравнодушными людьми, так и государством:

- “Карта бедствий” (специальная площадка, которая позволяет индивидуальным предпринимателям отмечать на карте свое предприятие и рассказать, какие проблемы они испытывают.)
- Снизить требования (чиновники обещают ИП те же меры поддержки, что и юрлица: отсрочки по налогам, кроме НДС и мораторий на проверки и возбуждение дел о банкротстве)
- Кредитные каникулы

Габидулина Л.Б.

Н. рук: к.э.н., доцент Галиахметова А. М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рентабельность – один из основных показателей эффективности работы компании, характеризующий соотношение полученных выгод к затраченным ресурсам.

Объективный анализ рентабельности компании способствует правильному принятию управленческих решений, повышению его инвестиционной привлекательности, наиболее рациональному использованию ресурсов, позволяет выявить резервы роста прибыли,

Пути повышения показателей рентабельности:

- 1) Сокращение расходов на производство.
- 2) Повышение объема продаж и увеличение цен на продукцию. Достижению

результата поспособствуют улучшению качества продукции, увеличение скорости ее реализации, поиск новых рынков, введение технологий продаж.

3) Анализ себестоимости выпускаемой продукции и ее снижение. Такая работа требует учета многих факторов, влияющих на затраты по производству и реализации товара, поэтому могут создаваться новые подразделения.

4) Оптимизация работы персонала.

5) Применение инновационных технологий на производстве, которые способствуют уменьшению издержек.

6) Финансовый контроллинг – процесс управления финансовыми потоками, который позволяет своевременно определить отклонение фактических результатов финансовой деятельности от плановых.

В условиях конкуренции первостепенной задачей для предприятия является повышение рентабельности. Предприятию необходимо при проведении мероприятий использовать все возможные пути и методы для достижения поставленной цели.

Габидулина Л.Б.

Н. рук: к.э.н., доцент Галиахметова А. М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В БЮДЖЕТЕ РОССИИ

Экспертно-сырьевая направленность - особенность российской экономики, поэтому весомую часть бюджета составляют «нефтегазовые» доходы. Негативное последствие такой тенденции - зависимость от цен на энергоносители на мировом рынке. Для равномерного распределения доходов создаются стабилизационные фонды, в которых будет содержаться сверхприбыль от реализации основных ресурсов.

Фонд национального благосостояния – государственный резервный фонд, часть бюджета РФ, который является частью механизма пенсионного обеспечения граждан. Целью ФНБ являются софинансирование добровольных пенсионных накоплений и покрытие дефицита государственного бюджета.

В кризис 2020 года, когда бюджет столкнулся с недополучением налогов и нефтегазовых доходов, накопленные за предыдущие годы средства ФНБ позволили выполнить все взятые государством обязательства в 2020 году в полном объеме. В сентябре 2021 года утвержден план инвестиций до 2024 года, на реализацию которых из ФНБ будет выделено более 1,5 трлн рублей. Минэкономразвития считает, что это способствует улучшению макроэкономических показателей нашей страны. Следующим направлением расходования средств ФНБ является временное улучшение благосостояния россиян с помощью разовых выплат. В начале кризиса данная статья расходов позволила выделять единовременные выплаты разным слоям населения. Только в 2021 году на это было выделялось более 6 млрд. долларов США.

ФНБ – это «подушка безопасности» страны, которая обеспечивает накопление пенсий, стабилизирует наш бюджет и инвестирует развитие значимых инфраструктурных проектов.

Габидулина Л.Б.

Н. рук: ст. преподаватель Попова Е. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В кризисном 2020 году доля малого и среднего бизнеса (далее - МСБ) в экономике России упала до уровня пятилетней давности: в 2020 году 19,8% против 20,8% в 2019 году.

В России существует комплекс мер поддержки МСБ: субсидии от центра занятости, грантовая поддержка на конкурсной основе, поддержка развития внутреннего туризма и агробизнеса.

2020 год ударил по малому и среднему бизнесу, поэтому важно наладить выход МСБ из кризиса и предотвратить последствия изоляции. Для этих целей с 1 ноября по 30 декабря организации и ИП из определенных отраслей могут получить льготный кредит по ставке 3%, чтобы покрыть расходы, например, на выплату зарплаты и погашения кредитов. Произошло снижение страховых взносов с 30% до 15% с заработной платы свыше МРОТ. Компенсация банковских комиссий, уплаченных через систему быстрых платежей с 1 июля по 31 декабря при покупках физлиц. Была предоставлена скидка 50% на российское облачное программное обеспечение. Малый бизнес освобождается от плановых проверок на 2021 и 2022 годы. Для малых и средних предприятий предусмотрены освобождение и отсрочки по штрафам в сфере госзакупок.

Государственная поддержка МСП необходима по причине того, что данный сектор экономики наиболее уязвимый к изменениям в жизни общества. Поэтому активная поддержка МСБ способна сохранить деятельность многих из них. Но наиболее важными мерами, на наш взгляд, являются общее восстановление экономической активности в стране и повышение платежеспособности населения, являющегося основным потребителем товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами МСБ.

Габидулина Л.Б.

Н. рук: к.э.н., доц. Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Существует много видов киберпреступлений. Фишинг – использование фейковых сайтов для кражи личных данных и карт. Спуфинг - маскировка под пользователя или программу. Криптоджекинг – майнинг криптовалюты с использованием чужих ресурсов без ведома владельцев. Кибершантаж – требование денег за прекращение кибератаки и т.д.

Киберпреступность является преступной деятельностью, направленной на неправомерное использование компьютера или сетевого устройства. По официальным данным Генпрокуратуры РФ, в России за 2020 г. количество зарегистрированных киберпреступлений выросло по сравнению с 2019 г. на 67 %, а их раскрываемость меньше

25%.

Банком России было направлено на снятие с делегирования 10 868 мошеннических доменов, разделегировано 4228 ресурсов (61%). По данным МВД России, в 2019 году зарегистрировано более 294 тысяч преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, что на 70% больше, чем в 2018 году.

В 2020 году количество зарегистрированных преступлений на число киберпреступлений возросло на 73,4%. В связи с увеличением количества криминальных деяний, совершенных с использованием таких технологий, увеличилась доля тяжких и особо тяжких преступлений.

Работа над защитой от киберпреступников должна вестись не только с правоохранительными органами, но и с совершенствованием систем безопасности банков и сайтов. Важна осведомлённость и подготовленность потребителей финансовых услуг к атакам преступников.

Галиев Н.Д.

Н. рук.:к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

БИНАРНЫЕ ОПЦИОНЫ

Бинарные опционы – это такой финансовый инструмент, благодаря которому можно зарабатывать с прогнозов на изменении цен рыночных активов. Задача состоит в том, чтобы как следует определить развитие рыночной ситуации, а именно - будет ресурс расти или же падать. Можно сказать, что бинарный опцион – это всего лишь финансовая ставка.

Всё это работает довольно просто. К примеру, возьмем валютную пару EUR/USD. В ближайшее время имеется два варианта развития конкретной рыночной ситуации. Её стоимость может увеличиться после выхода за конкретный спектр (диапазон) или оттолкнется от его верхней границы и упадет вниз. Открытие сделки происходит по цене «страйк», завершение – в установленный срок экспирации. Если на последнем этапе котировки будут находиться хотя бы на один пункт сверх уровня «страйка», то транзакция будет прибыльной, если уйдет в противоположную сторону – убыточной. От количества пунктов, на которое переместился товар, не будет зависеть размер прибыли, прибыль будет зависеть только от объема, то есть результативности опциона. Минимальный размер депозита, который устанавливают бинарные брокеры, невелик - от трёхсот рублей. А вот совершать процедуры можно даже с пятидесяти рублей. Что касается электронных соглашений, то они отлично подходят для новичков, которые только-только слышали про финансовые рынки.

Условия такой торговли являются лояльными, ведь они привлекают перспективой торговать без значительных расходов и опасности для семейного бюджета. Нужно отметить, что популярность бинарных опционов определяется тем, что для начала нет необходимости в большой сумме и опыте.

Гирфанова А.А.

Н.рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ “Гимназия №7 им. Героя России А.В.Козина”

Г. Казань, Россия

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Интернет несомненно стал неотъемлемой частью повседневной жизни населения всей планеты. Интернет – всего лишь инструмент организации единого информационного пространства, однако именно он позволил выйти на новый виток развития бизнеса.

Интернет-маркетинг - это новый вид маркетинговой деятельности, включающий элементы и функции традиционного маркетинг-микса: товар, цена, дистрибуция и продвижение. Интернет-маркетинг использует цифровые каналы, включая электронную почту, социальные сети, веб-сайты и поисковые системы для привлечения целевой аудитории.

С помощью инструментов и методик Интернет-маркетинга бизнес имеет возможность продвигать товары и услуги через Интернет. Значительную роль в реализации возможностей интернет-маркетинга компаний играют маркетинговые исследования. Проведя достойные маркетинговые исследования, можно очень быстро выйти на Интернет - рынок. Изучение рынка поможет сформировать бюджет, необходимый для продвижения товаров и услуг, выяснить, как позиционируют себя конкуренты и сформировать эффективную стратегию.

Основной целью любой маркетинговой стратегии является в конечном счете увеличение выручки, и интернет-маркетинг не является исключением. Но на этом цели и задачи интернет-маркетинга не ограничиваются. Цели интернет-маркетинга часто включают в себя создание бренда. Он включает в себя не только создание логотипа, фирменного стиля и бренд-бука компании, но и разработку миссии, ценностей и позиционирования бренда, цель которых – резонировать с ценностями клиентов, для усиления эмоциональной связи и доверия.

Глебова Д.А.

Н. рук.: д.ю.н, проф. Рождественская Т.Э.

Московский государственный юридический Университет (МГЮА)

г. Москва, Россия

КАК ПРИМЕНЯТЬ КОНЦЕПЦИЮ ФАКТИЧЕСКОГО ПОЛУЧАТЕЛЯ ДОХОДА К СОГЛАШЕНИЯМ ОБ ИЗБЕЖАНИИ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ?

Применять льготные положения соглашений об избежании двойного налогообложения (пониженные ставки, освобождение от налогообложения в РФ) можно только к доходам фактического получателя (п. 3 ст. 7 НК РФ¹²). Если доходы выплачены не фактическому получателю, а номинальному посреднику (кондуиту), то к такой сделке нельзя применить положения международного соглашения со страной, резидентом которой является

¹² "Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021)"/"Собрание законодательства РФ", 07.08.2000, N 32, ст. 3340

посредник¹³.

На практике сложился такой подход: применение международных налоговых соглашений исключительно для получения льгот налоговый орган признает неправомерным. При этом ему нужно доказать только то, что получатель дохода не является фактическим получателем дохода. Определять конечного бенефициарного собственника дохода инспекция не обязана¹⁴. Чтобы установить фактического получателя дохода, нужно провести в том числе оценку деятельности иностранного лица и его роли в конкретной сделке. Это позволит исключить претензию налоговых органов о техническом характере участия иностранной компании.

Таким образом, Контрагентам нужно провести комплексный анализ, а именно квалифицировать совершенные иностранными лицами сделки, оценить их деловую цель, чтобы избежать дальнейших проверок со стороны ФНС.

Глухова Е.И.

Н. рук.: ст.преподаватель Деревенкова М.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ

Форс-мажорные ситуации довольно часто встречаются в нашей жизни. Одной из таких, например, является пандемия, захватившая весь мир весной 2020 года. Непредвиденные обстоятельства повлекли за собой банкротство и разорение многих предприятий. В бюджете хозяйственного субъекта, государства или региона, на такой случай предусмотрен резервный фонд, в который производятся регулярные отчисления. Но хозяйственные субъекты – это не только территориальные представления. Это также и сам человек, или семья в целом. В этом случае резервный фонд получил название «финансовая подушка безопасности». Её наличие позволяет чувствовать себя увереннее на случай на случай резкого снижения доходов или экстренных ситуаций.

Размер финансовой подушки – величина непредсказуемая. Прежде всего зависит от возраста и профессии. Если молодому поколению легче абстрагироваться в поиске работы, то у старшего поколения возникнут сложности. К тому же у второй категории больше трат на семью и кредиты. Накопления варьируются и от регионов. По данным исследования Сбербанка в 2020 году жителям Санкт-Петербурга требуется больше всего средств на проживание – 581,9 тыс.руб. Далее идут Москва и Пермь, а вот меньше всего тратится население Махачкалы. Для выживания в непростой период им требуется в среднем 240,1 тыс.руб. Показатель финансовой подушки безопасности исходит из расчёта месячных затрат умноженных на период трёх – шести месяцев. Один – два раза в месяц стоит регулярно откладывать 10-20% от доходов для накопления необходимой суммы.

Денежные средства могут понадобиться в любой момент, поэтому «РосБизнесКонсалтинг» рекомендует хранить их в следующих местах: сберегательный счёт

¹³ Обзор судебных споров по вопросам применения положений международных налоговых договоров и злоупотребления законодательством при трансграничных операциях// КонсультантПлюс

¹⁴ Письмо ФНС России от 28.04.2018 N СА-4-9/8285 // КонсультантПлюс

с высокой процентной ставкой (но не более 1,4 млн рублей) и облигации федерального займа. Можно приобрести драгоценный металл или ценную бумагу. При этом необходимо учитывать ликвидность, возможную доходность и риски.

Пренебрегать накоплениям является не самой лучшей позицией. Как показала практика в ситуации с карантином, обстоятельства наступают в самый неожиданный момент. Свыше половины россиян (63,6%) не имеют никаких сбережений на сегодняшний день. Знания финансовой грамотности и эффективной траты денежных средств помогут правильно начать накопления.

Горшенина А.С., Шакирова К.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 имени Героя России А.В. Козина»

г. Казань, Россия

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО ВЫБОРА

Наша научно-исследовательская работа посвящена изучению поведенческой экономики в условиях ограниченного выбора. Новизну данной исследовательской работы составляет иной взгляд на процесс приобретения разнообразных продуктов разными людьми с использованием научно подтверждённой системы типирования. Актуальность: мы думаем, что многие люди в силу своей финансовой неграмотности не разбираются в производственном маркетинге, то есть в рекламе, направленной на них - именно поэтому мы считаем, что наша тема является актуальной. Люди, путем использования информации, полученной в процессе изучения данной темы, смогли бы осознать, какое воздействие оказывает ориентированная на них реклама в условиях ограниченного выбора. Цель: с помощью научной системы типирования исследовать психологические факторы повышения спроса на продукты определённых отраслей и указать их. Задачи: ознакомить с выбранной системой типирования и обозначить её роль в работе; провести опрос по теме приобретения различных продуктов; проанализировать, какие отрасли востребованы у разных психотипов людей в условиях ограниченного выбора; обозначить способы взаимодействия с разными психотипами. Предмет исследования: поведение людей при приобретении продуктов в условиях ограниченного выбора.

Гришина А.С.

Н. рук.: д.э.н. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КРЕДИТОВАНИЕ ПРОГРАММ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛЫХ ДОМОВ

Кредитование программ энергоэффективности жилых домов представляет интерес для ряда ученых. В частности, Singhal P подчеркивает ценности устойчивого развития, которые всегда могут быть улучшены и разделены между всеми, а не только среди тех, у кого есть

экономические ресурсы, чтобы позволить себе такие методы.¹⁵ Традиционные инвестиционные институты сталкиваются с отсутствием понимания технических аспектов инвестиций в энергоэффективность. Действительно, из-за неоднородности таких инвестиций и из-за незрелости рынка вход в этот бизнес непривлекателен для многих финансовых учреждений, хотя проекты в области энергоэффективности часто могут приносить гарантированную прибыль.¹⁶ В своих исследованиях Robinson J. показал важность улучшения устойчивых практик в общинах с низким уровнем дохода при одновременном создании доступного жилья посредством сбора данных, анализа и межличностных опросов. Установлено, что инвестиции в устойчивые сообщества и доступное жилье приносят как экологические, так и экономические выгоды, которыми будут пользоваться все люди.

Гурьянова В.И.

Н. рук.: к.э.н, доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

«ГРЯЗНЫЕ» ДЕНЬГИ

Наличные деньги занимают одно из первых мест из списка самых грязных вещей на свете. По данным исследований вирусологов и микробиологов, на любой денежной купюре обитает более сотни разновидностей бактерий и микробов.

В период пандемии данная тема актуальна. Боязнь заразиться злополучным вирусом возрастает с каждым днем, и мы начинаем отстраняться от наличности. В пандемию Банк России рекомендовал снизить выдачу наличных средств коммерческим банкам с целью профилактики распространения коронавируса. Однако на 1 января 2021 года был зафиксирован один из рекордных показателей: в обращении находилось 13,3 трлн. наличных рублей [1].

Банк России держит поступившие купюры 14 дней прежде чем выдать их в обращение. По данным компании «Госзнак» при изготовлении бумаги для российских банкнот применяются специальные добавки с антисептическими свойствами, поверхность которых уже менее плодотворна для микроорганизмов. Самой безопасной купюрой в России считается памятная сторублевая банкнота, посвящённая чемпионату мира по футболу.

Отказавшись полностью от наличных денежных средств, мы не избавимся от микробов. Пластиковые карты также соприкасаются с банкоматами и терминалами, вашими руками и другими картами в кошельке, на которых присутствуют микробы.

Несмотря на то, что безналичные расчеты постепенно вытесняют платежи наличными и все больше граждан оказываются способными обойтись без наличных, но также еще велика доля тех, кто пока не в состоянии обойтись без банкнот (около 55% пользователей) [2].

¹⁵ Singhal P. et al. Beyond Good Faith: Why Evidence-Based Policy is Necessary to Decarbonize Buildings Cost-Effectively // Available at SSRN 3947800. – 2021.

¹⁶ Karakosta C. et al. Financial schemes for energy efficiency projects: lessons learnt from in-country demonstrations // Energy Services Fundamentals and Financing. – Academic Press, 2021. – С. 55-78.

Гурьянова В.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А. М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ В БИЗНЕСЕ

Бизнес – инструмент по переработке капитала с целью получения еще большего капитала. Вкладываем 1 \$ - получаем 2 \$, 2 \$ - 4 \$. И так далее. В этом заключается главный принцип оборачиваемости – чем чаще происходит оборот капитала, тем быстрее и больше происходит его наращение.

Коэффициенты оборачиваемости – скорость оборота определенных активов или обязательств. Используют: оборачиваемость активов, запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей, собственного капитала. Чем больше коэффициент оборачиваемости активов, тем интенсивнее используют активы, тем выше деловая активность предприятия. Но оборачиваемость сильно зависит от отрасли организации. В организациях, где проходят значительные объемы выручки, оборачиваемость будет высокой, как правило, это торговля. Сравнение коэффициентов оборота двух аналогичных предприятий может показать различия в эффективности управления активами. Например, большая оборачиваемость дебиторской задолженности говорит о более эффективной собираемости платежей с покупателей.

Коэффициент оборота определенного показателя и его рентабельность состоят в прямой зависимости. Если коэффициент показывает рост в течение подряд идущих периодов, то видно улучшение эффективности его использования в рамках производственного процесса, как общее следствие – общий рост рентабельности капитала компании. Падение скорости оборота, соответственно, показывает обратный процесс – снижение уровня рентабельности.

Гурьянова В.И.

Н. рук.: старший преподаватель Попова Е. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ МИКРО И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В России с 1 июля 2022 года в Москве, Московской и Калужской областях и Татарстане начинается тестирование нового специального налогового режима, который будет добровольным и разработан для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей с численностью сотрудников не более 5 человек. Налогоплательщики, выбравшие данный режим, будут платить УСН по новым ставкам: 8% в случае объекта «доходы» (также будет повышен минимальный налог с 1 до 3%) и 20% в случае объекта «доходы, уменьшенные на величину расходов». Повышение налоговой ставки будет компенсировано отсутствием необходимости расчета и сдачи отчетности по УСН, расчета, уплаты и сдачи отчетности по страховым взносам, заполнения книги доходов и расходов. Все расчеты на основании данных расчетных счетов и операций по кассам будет проводить ФНС.

Введение нового режима ставит целью снижение административной нагрузки на

ведение бизнеса, на которую постоянно жалуются предприниматели. Возможно, для некоторых из них он будет более выгодным с точки зрения совокупной налоговой нагрузки. С другой стороны, это с высокой степенью вероятности повысит стоимость банковских услуг для таких предприятий, поскольку на банки будет возложена обязанность сбора и передачи дополнительных сведений от налогоплательщика в ФНС. Микропредприятия должны оповестить ФНС о намерении применять данный режим до 31 декабря 2021 года. Считаем необходимым перенос данного срока на более поздний (до 1 апреля 2022 года), что даст микропредприятиям возможность более точно спрогнозировать последствия от перехода на него.

Жогина К. А.

Н. рук.: д.э.н., доцент. Семенова Н. Н.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н. П. Огарёва»

г. Саранск, Россия

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

В современных условиях развития, несмотря на тяжелую ситуацию, вызванную пандемией, кредитная политика кредитных учреждений находится на стадии успешной реализации и является особо значимой для устойчивости банковской системы в целом. В тоже время необходимо проведение мероприятий, направленных на совершенствование кредитной политики коммерческих банков и снижение уровня кредитного риска в среднесрочной перспективе. В частности, в соответствии с ростом кредитного портфеля банковского сектора и нестабильностью, вызванной пандемией COVID-19, в банковском секторе России отмечается рост задолженности по ссудам клиентов [1]. В первую очередь невозврат кредитов происходит вследствие финансовой неграмотности заемщиков. Для решения данной проблемы целесообразно проводить бесплатные консультации для потенциальных заемщиков с целью предоставления им доступной информации обо всех кредитных продуктах. Рекомендуется также уделить большее внимание проработке вопроса ответственности за незаконное получение кредита, неисполнение обязательств по кредитному договору, а также за предоставление банку заведомо ложной информации о себе со стороны заемщика – физического лица [3].

В числе основных проблем, на которую следует обратить внимание, можно назвать и уплату процентов по кредитным обязательствам. На наш взгляд, решение данной проблемы возможно путем закрепления в нормах действующего законодательства и локальных документах кредитных учреждений положения, которые позволили бы в случае существенного завышения процентной ставки по кредиту снизить ее при соблюдении определенного порядка и условий. На основании такого законопроекта банкам необходимо будет рассчитывать максимально допустимый уровень кредитной загруженности заемщика перед выдачей кредитов [2].

Также для устранения проблем, связанных с формированием и реализацией кредитной

политики банков, необходимо снизить долговую нагрузку граждан. Это, например, можно осуществить путем принятия законопроекта, в соответствии с которым потенциальный заемщик не сможет получить новый кредит, если уже несет обязательства по определенным кредитным договорам и при этом его затраты на выплаты по таким обязательствам находятся на уровне допустимого объема [3].

Таким образом, решение указанных проблем в сфере кредитной политики позволит банковскому сектору преодолеть последствия мировой пандемии, повысить качество их кредитного портфеля.

Жумагулова А.А.

Н. рук.:к.э.н., доцент Галиахметова А. М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ БЮДЖЕТА В СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Бюджет государства является центральным звеном финансовой системы страны. Целенаправленное социально-экономическое развитие государства обеспечивается за счет формирования различных централизованных фондов и, главное, общегосударственного фонда денежных средств государственного бюджета. Государство применяет формы прямого и косвенного воздействия на экономику, предоставляет субсидии организациям и предприятиям, государственные инвестиции и др.

Государственный бюджет играет важную роль в решении социальных проблем. Путем улучшения бюджетного финансирования учреждений социальной сферы просвещения, здравоохранения, социального обеспечения, жилищного строительства. Кроме того, госбюджет предусматривает выравнивание социальных последствий расслоения граждан в зависимости от их финансового положения.

Планируя доходы и расходы бюджета, государство концентрирует средства в своих руках для проведения социально-экономической политики, преодоления экономического кризиса.

Таким образом, средства, сконцентрированные в государственном бюджете, направляются на осуществление социально-экономической политики, с помощью бюджета осуществляются национальные и региональные программы национального экономического и социально-экономического характера.

Заикина В. С.

Н. рук.:ст. преп. Хафизова-Осадчий Э. Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

Степень развития экономики страны, в том числе, зависит и от состояния его банковской системы. В последние годы банковская система страны подверглась значительным потрясениям. Большое количество коммерческих банков прекратило свое существование. Большую устойчивость сохранили те банки, которые до начала кризисных

явлений смогли накопить достаточный уровень капитала.

Одной из операций, проводимых банками является кредитование. В последние годы наблюдается рост долговой нагрузки, связанный со снижением платежеспособности заемщиков, что отрицательно сказывается на состоянии банковской системы в целом. Доходы населения существенно сошлись в последние годы. Данное обстоятельство привело к росту задержек в оплате обязательств по кредитам, к задержкам в оплате. Произошло снижение реальных доходов, что приводит к росту общей задолженности населения перед кредитными организациями.

Многие крупные банки направляют свои усилия на сокращение своих расходов и ускорение времени обслуживания клиентов. В связи с этим возросла роль цифровизации в банковской системе. В стремлении укрепить свои позиции некоторые банки начали расширять спектр предлагаемых услуг, что позволило укрепить их финансовое положение.

Новые реалии позволили банкам пересмотреть свою политику относительно дальнейшего развития, что позволит либо удержаться и укрепить свои позиции, либо приведет к их закрытию.

Замалева Л.Р.

Н. рук.: к. э. н., доцент Гафурова Г. Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Расходы на социальную защиту населения являются одним из важнейших групп расходов любого бюджета бюджетной системы страны, но в особенности значительную роль играют региональные бюджеты. В отечественной практике организации социальной защиты населения значительную роль занимают региональные государственные программы в сфере социальной защиты населения. На территории Республики Татарстан основной является государственная программа "Социальная поддержка граждан Республики Татарстан" на 2014 - 2020 годы.

Анализ финансирования программы показал, что за последние три года произошел значительный рост объемов финансирования мероприятий в сфере социальной защиты населения. Общий объем финансирования системы социальной защиты населения за 2018 - 2020 года вырос 29,30 % или 6,25 млрд. рублей, что говорит о росте количества лиц, которые пострадали в результате наступления определенных социальных рисков. Основной рост расходов приходится на 2020 год, что вызвано осложнением эпидемиологической ситуации в регионе из-за Пандемии COVID-19. Основным источником финансирования дополнительных расходов по государственной программе стал бюджет Российской Федерации, который в 2020 году увеличил объем финансирования на 72,44 % или 3,77 млрд. рублей, что привело к рекордному росту финансирования за 2018 -2020 года.

Анализ показал, что за 2018-2020 годы выросло количество получателей социальных услуг на 28,26 % или 14 633 человека, что вызвано в первую очередь ростом числа граждан, претендующих на их получение. Данные свидетельствуют о наличии прямой связи между

показателями финансирования программы и ростом числа получателей социальных услуг.

На основе проведенного анализа практики организации социальной защиты населения в Республике Татарстан были выявлены следующие проблемы:

- наличие значительной нагрузки на бюджет субъекта РФ, как основного источника финансирования системы социальной защиты населения и отсутствие иных источников финансирования помимо федерального бюджета;

- недостаточное вовлечение некоммерческих организаций в систему социальной защиты населения, как одного из видов поставщика социальных услуг и отсутствие индивидуальных предпринимателей в качестве поставщика социальных услуг;

рост числа граждан, претендующих на получение социальной защиты, из-за осложнения эпидемиологической ситуации, что приводит к росту оказываемых социальных услуг и снижению качества их оказания.

Зариев М. М.

Н. рук.: к.э.н. доцент Сафиуллина Р.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

В настоящее время сфера IT – технологий приобретает огромную популярность. Можно сказать, что не осталось сфер, где не применялись данные технологии. Одной из таких сфер выступает экономика, в которой применяются различные цифровые инструменты, способствующие увеличению эффективности компании, как в плане организации труда и распределения ресурсов компании, так и во взаимодействие с потребителями.

Примерами для оценки эффективности цифровой экономики можно выделить сферу оказания услуг, а в частности в сфере недвижимости. Безусловно, продажа первичного жилья, как показывает статистика, последние десятилетия являются прибыльным источником дохода для агентств по недвижимости. Однако необходимо сказать, вопросы прибыли зависят и от применения современных технологий в данной сфере [1].

Для расширения клиентской базы и повышения прибыли агентства по недвижимости прибегают к следующим инструментам: цифровая клиентская база, облачная система хранения данных о разговорах с клиентами, проведение рекламных компаний, контроль и анализ распределения материальных и финансовых ресурсов.[2]

Через цифровую клиентскую базу и облачную систему хранения данных, осуществляется контроль активности взаимодействия сотрудника компании и клиента, и при необходимости включения в этот процесс более узких специалистов компетентных регулировать сложные договорные нюансы, что в свою очередь способствует результативности и роста компании.

Подводя итог к вышесказанному, можно сделать вывод о том, что цифровизация экономики движется на пути активного включения в себя все новые и новые сферы

экономической деятельности. Что в свою очередь увеличивает прибыль компаний и качество предоставляемых услуг, а также способствует повышению эффективности взаимодействия сотрудников с клиентами.

Зарипов А.А.

Н. рук.: д.э.н., Исламутдинов В.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ

В нынешнее время актуальной темой является меры борьбы с теневой экономикой в России. Так как большинство организаций скрывают часть своих доходов, для того чтобы уйти от уплаты налогов.

На данный момент выбор стоит за предпринимателем, заниматься ему официальным или же не официальным видом деятельности, то есть основываться на критерии «легальность-нелегальность».

Первая группа транзакционных издержек относится к категории «цена подчинения закону», то есть директор малого бизнеса должен законопослушно вести свое дело. Предприниматель в легальном бизнесе должен нести некие издержки, то есть туда входит получение права заниматься определенным видом деятельности, следовательно, должен иметь лицензию. Получив официальное разрешение, предприниматель постоянно несет ответственность в рамках закона, то есть он обязан своевременно платить налоги и социальные платежи, следовать регламентам от производственных стандартов, а также соблюдать обязательные выплаты и нормы при работе с персоналом.

Если же выбор падает в пользу нелегального бизнеса, то предприниматель избавляется от «цены подчинения закону», но зато переходит на другую сторону ответственности «цена внелегальности». Во вторую группу транзакционных издержек входит цена уклонения от легальных наказаний – это высокие ставки на теневом рынке капиталов, слабая защита прав собственности, также откаты доли «денежного дохода» организации и различные взятки в виде неофициального платежа работнику.

Российская экономика прошла период перехода от административной – командной экономики к рыночной. Потребовалось вмешательство государства и органов власти, для того чтобы восстановить финансовое экономическое положение страны. Одной из главных особенностей теневой экономики в РФ является коррупция, она проявляется на всех сферах хозяйствования. По закону органы власти не имеют права пользоваться своим властным положением, но на самом деле все иначе. К основным причинам коррупции является следующие причины: во-первых, лазейки в законодательстве страны; во-вторых, экономический кризис; в-третьих, низкая эффективность органов власти и в-четвертых, политическая нестабильность.

На данный момент существуют два подхода по борьбе с теневой экономикой, это ужесточить наказание и стимулировать добровольного выхода из теневого сектора. Существуют варианты мер, которые признаны уменьшить масштаб теневой экономики:

Во-первых, самой актуальной мерой является повысить сроки наказания за налоговые

преступления до уголовного уровня. Если ужесточить меры наказаний, то так, чтобы владельцы организаций знали и чувствовали ответственность за совершенные дела, и чтобы у организации в будущем не было желания пытаться уйти в теневую экономику.

Во-вторых, высокий уровень коррупции среди проверяющих органов, которая постоянно растет. Так, существуют налоговые и административные барьеры, где власть злоупотребляет своими полномочиями, и налогоплательщик вынужден подкупать проверяющего инспектора.

В-третьих, создать программу, которая даст возможность выхода из тени на добровольной основе, то есть вывода средств из офшора. Будет предлагаться более мягкое наказание, отмене уголовной ответственности и снижение денежного штрафа.

Таким образом, перед предпринимателем стоит выбор между «ценой подчинения закону», либо «цена внезаконности», которая определяется рациональным выбором, то есть преследовать свою выгоду и принимать решение с тем или иным выбором.

Зимурова А.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Центральный банк Российской Федерации – это важнейший элемент всей банковской системы, так как именно от его эффективного функционирования и правильно выбранных методов, посредством которых он осуществляет свою деятельность, зависит стабильность и дальнейший рост экономического потенциала страны, а также укрепление позиций на международном рынке.

Актуальность темы исследования состоит в том, что от эффективности регулирования Центральным банком РФ коммерческих банков напрямую зависит устойчивость всей банковской системы России, а также защита прав и интересов вкладчиков и кредиторов.

Основным механизмом регулирования банковского сектора со стороны Банка России является ключевая ставка. Для оценки влияния необходимо сопоставить ее значение с объемом средств различных субъектов экономики в банках и финансовым результатом кредитных организаций.

Проведенный регрессионный анализ влияния ключевой ставки на объем спроса на услуги банков, а именно на объем средств субъектов экономики, хранящихся в коммерческих банках, выявил тесную связь между ключевой ставкой и объемом привлеченных средств коммерческими банками. При увеличении ключевой ставки Банком России спрос на кредиты коммерческих банков падает и наоборот. Данное обстоятельство описывает взаимосвязь ключевой ставки не только на проценты по депозитам, но и на стоимость кредитов в банках, так как при повышении стоимости кредитов очевидно, что будет падать спрос на них и, следовательно, снижаться объем привлеченных средств коммерческими банками.

Анализ влияния ключевой ставки на финансовый результат кредитных организаций

позволил за последние 10 лет позволил отметить характер связи данных явлений, так как ключевая ставка всё время снижалась, в то время как финансовый результат рос до 2018 года, а затем начал снижаться параллельно ключевой ставке. Кроме ключевой ставки на финансовый результат банков влияют валютные колебания, результаты инвестирования, доходы на рынке ценных бумаг и т.д.

Зимурова А.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БАНКОВСКИЙ НАДЗОР В РОССИИ

В России единственным органом, осуществляющим банковское регулирование и контроль в соответствии с банковским законодательством, является Банк России. Это объясняется особенностями создания в нашей стране двухуровневой банковской системы и формированием механизма надзора, что проходило почти одновременно.

Анализ задолженности по ссудам перед банками с 2013 по 2020 гг. выявил рост объёма задолженности с 10120,50 млрд. руб. до 19684,89 млрд. руб. на фоне увеличения объёма средств в банках 32490,5 до 68305,4 млрд.руб. Существует тенденция к повышению долговой нагрузки, что создаёт дополнительные риски в банковском секторе. На наш взгляд, данная проблема обострится из-за кризиса, вызванного пандемией, так как в кризисное время снижаются доходы населения, в связи с чем люди будут выводить деньги со своих счетов, при этом им необходимо платить по своим ссудам, что и обостряет данную проблему.

Анализ результатов проведения контрольной работы ЦБ РФ за деятельностью кредитных организаций выявил следующие основные проблемы и нарушения: безлицензионная деятельность кредитных организаций и их филиалов; завышение величины собственных средств (капитала) вследствие неучета в полном объеме источников средств, уменьшающих эту величину; регулирование финансового результата путем единовременного отнесения на доходы требований по уплате комиссии с рассрочкой платежа, необоснованного восстановления сформированного резерва по безнадежной ссуде (с его формированием после отчетной даты), несвоевременного списания на расходы дебиторской задолженности.

На наш взгляд, в качестве перспектив развития банковского надзора необходимо усилить эффективность обратной связи о случаях нарушений в банках, что позволит предотвратить систематические случаи нарушения банковской деятельности; произвести дифференциацию банков с учётом их значимости в экономике и на основе этого продифференцировать объём требуемого резервного фонда под вклады, что позволит создать конкуренцию в банковском секторе и поможет развиваться относительно слабым банкам.

Зимунова А.Н.

Н. рук.: старший преподаватель Фукина С.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТРАХОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ: МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И БОРЬБА С НИМ

Страховое мошенничество на рынке страховых услуг является одним из самых популярных видов мошенничества, который с каждым годом набирает обороты и новые способы обмана. Но важным в этой проблеме является то, что главными жертвами являются не страховые компании, а их клиенты (потребители), на которых ложится бремя повышения тарифов, более пристального и длительного рассмотрения страховыми компаниями страховых случаев и так далее.

Имеются следующие методы выявления страхового мошенничества:

- правовые – подразумевается, что данный метод основывается на введении соответствующих норм уголовного права, которые относятся к страховому мошенничеству;
- внутрикорпоративные – осуществляется специалистами страховой компании для снижения собственных потерь;
- общественные – создание единых баз данных застрахованных имуществ, а также соблюдение принципа гласности и прозрачности раскрытия мошенничества.

При выявлении страхового мошенничества в ДТП используются такие способы как технические и программные.

Действия мошенников наносят ущерб имиджу страховой компании. Мошенничество в страховании проявляется в подделывании полисов ОСАГО и КАСКО. Для борьбы с данным мошенничеством имеются некоторые меры, которые позволяют предотвратить, это - база данных, где есть информация по выданным договорам, также правовой ликбез.

По совокупности полученных результатов анализа страхового мошенничества за 2018-2020 гг. в России сделаны следующие выводы:

Страховое мошенничества с каждым годом становится все более популярным, выявлена тенденция увеличения показателей.

Анализа методов выявления и борьбы со страховым мошенничеством показал увеличение выплаченных штрафов и количество осужденных. Это связано с тем, что именно в 2020 году в период экономического кризиса, который проявился на фоне COVID-19 мошенники активизировались.

Мошенничество, которое проявляется в сфере страхования – это серьезная проблема для нашей страны. Способствуют росту страхового мошенничества:

- несовершенная законодательная база;
- низкая финансовая грамотность население Российской Федерации.

В связи с этим предлагаются рекомендации, которые позволят предотвратить страховое мошенничество в дальнейшем:

- объединить усилия всех страховых компаний в борьбе с мошенничеством;
- повысить качество выявления на раннем этапе страхового мошенничества;
- включение лекций по финансовой грамотности, которые позволят населению лучше

узнать про механизм страхования и условия взаимодействия страховщиков и страхователей.

Злобина К.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в экономическом развитии страны, от уровня развития МСП зависят многие показатели в России. Для результативного развития малого и среднего предпринимательства необходима качественная государственная финансовая поддержка. Каждый год в России разрабатываются различные программы, которые помогают малому и среднему предпринимательству развиваться.

На поддержку малого и среднего предпринимательства государство выделяет финансовые ресурсы, такие как гранты или субсидии.

Многие предприятия нуждаются в кредитовании, Для них банки разрабатывают определённые системы кредитования при поддержке государства.

Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства в России на 2019 г. составляет 613 515 млн. руб, в 2020 г. – 761 853 млн. руб., а в 2021 г. – 830 330 млн. руб. Можно сказать, что с каждым годом малые и средние предпринимательства все больше нуждаются в кредитовании.

В связи с пандемией (Covid-19), состояние ухудшилось у многих субъектов малого и среднего предпринимательства. Предприятия либо обанкротились, либо нуждаются в финансовой поддержке. В связи с этим финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства является острым вопросом для государства.

Со стороны государства необходимо совершенствовать механизм государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Необходимо брать за основу факторы, которые негативно влияют на работу малого и среднего предпринимательства.

Улучшение условия финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, эффективная поддержка банков при предоставлении кредитования, смешанная схема финансовой поддержки (заемное и доленое участие) будет значимым элементом для развития рынка и финансовой инфраструктуры.

Имаев А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доц. Ковалева Э. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

В условиях цифровизации большинства сфер нашей жизни использование наличных денежных средств постепенно уходит на второй план, в то время как применение

безналичных способов оплаты набирает обороты. По данным лаборатории СберИндекса и Чек Индекса IT-компании «Платформа ОФД», в I квартале 2021 г. безналичные расходы россиян достигли пика за всю историю и составили 59,4%.

По официальным данным социологического исследования Банка России основными причинами данной тенденции являются явные преимущества, такие как скорость совершения операций (42% респондентов), отсутствие необходимости носить с собой наличные (47% респондентов) и возможность отправлять и отслеживать движение денег через банковские приложения. Операции через Системы безналичных платежей пользуются большим спросом у россиян. Так, по сравнению с 2019 годом доля транзакций через СБП увеличились в 16 раз по количеству и в 13 раз по объёму.

По данным Банка России пандемия COVID – 19 послужила увеличению доли безналичных расчётов в розничном обороте в 2020 году с 64,7% до 70,3%. Однако, несмотря на то, что наличные деньги могут быть одним из каналов передачи вируса, они не являются основным его источником, поскольку любой окружающий нас предмет может представлять угрозу для заражения. Существуют определенные стандарты, благодаря которым проводится дезинфекция наличности. Таковыми являются выдача денег по истечении срока жизни вируса, использование режима рециркуляции в банкоматах, обеззараживание терминалов и банкоматов.

Основными направлениями развития наличного денежного обращения на является повышение качества банкнот, выпускаемых в обращение; увеличение срока жизни банкнот; совершенствование защитного комплекса банкнот.

Исламгулова Д.И.

Н. рук.: д.э.н. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КРАУДФАНДИНГ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ

Краудфандинг как альтернативный метод финансирования в последнее время получил широкое распространение и стал законным и осуществимым вариантом поддержки творческих и культурных проектов. В частности, Baber Н. и Fanea-Ivanovici М. сделали вывод о том, что на воспринимаемое доверие положительно влияют внутренняя мотивация, общие ценности и участие в кампании, а на воспринимаемый риск, как ни странно, положительно влияет участие в кампании. Кроме того, воспринимаемое доверие, создаваемое платформой и краудфандером совместно, и воспринимаемый риск оказывают положительное влияние на намерение участвовать.¹⁷ El Ouary М. определил, что воспринимаемое доверие к платформе и инициатору проекта оказывает положительное влияние на намерение краудфандинга, в то время как воспринимаемый риск оказывает негативное влияние.¹⁸ Jelinčić D. А. в статье «Финансовая устойчивость культурного достояния: Обзор краудфандинга в Европе» указывает на тенденцию к совместному подходу

¹⁷ Baber Н., Fanea-Ivanovici М. Motivations behind backers' contributions in reward-based crowdfunding for movies and web series //International Journal of Emerging Markets. – 2021.

¹⁸ El Ouary М., Stein С., Barbier С. AMWAJ. – 2021.

к наследию, что соответствует коллективному характеру кампаний по краудфандингу. Кроме того, подтвердил пригодность краудфандинга для проектов культурного наследия, в то время как факторы его успеха в значительной степени зависят от рамок политики, характера проекта наследия и управления самой кампанией.

Исмагилова А.Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Попова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

Одним из наиболее важных этапов при выдаче кредита в любом Банке является оценка кредитоспособности потенциального заемщика. Основным документом, регламентирующим порядок оценки кредитоспособности юридических лиц, выступает Положение Банка России от 26.04.2004 № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности». Существующая система оценки кредитоспособности юридических лиц имеет свои недостатки: анализ непродолжительного периода деятельности организаций, сложность оценки отдельной специфики деятельности юридических лиц, не проведение расчетов прогнозного значения, для оценки возможного возникновения трудностей и снижения платежеспособности заемщиков. Метод оценки коэффициентов не всегда учитывает специфику деятельности заемщика в зависимости от отраслевой принадлежности. В связи с чем, сокращается возможность Банк максимально минимизировать свои риски.

Экономические проблемы негативно сказываются на деятельности организаций, что не может гарантировать банкам наличие высокого уровня платежеспособности их клиентов и в будущем, после подписания кредитного договора. Поэтому предлагается использование дополнительных показателей, которые помогают оценить внешние риски – процентные, валютные, инфляционные, налоговые и т. п. Данная мера позволит снизить банковские риски путем учета нестабильных экономических условий; также необходим учет прогноза развития отрасли, в которой функционирует заемщик.

Кашихина В.В.

Н. рук.:ст. преподаватель Деревенскова М. Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Руководство семейного бюджета — вещь нужная и крайне противоречивая. Что же такое бюджет семьи? Элементарными словами, семейный бюджет — это доходы и расходы семьи за определенный период: месяц, полгода, год и т.д.

Домашний бюджет необходим для:

- усовершенствования благосостояния;
- достижения определенных целей;

— создание «финансовой подушки» в случае того, если уволят с работы или произойдут внезапные траты.

Отвечая на вопрос, из чего складывается семейный бюджет? Семейный бюджет, как ранее уже было сказано, состоит из доходов и расходов. В то время как доходы включают в себя:

- заработная плата или доход от предпринимательской деятельности;
- доходы от инвестиций (вклады, акции, золото, драгоценные металлы и т.д.);
- социальные выплаты: пенсии, стипендии, страховые выплаты;
- помощь от родственников.

Теперь о расходах, к ним относят:

- затраты на питание;
- траты на быт;
- оплата коммунальных услуг;
- спорт, образование;
- сумма, которая откладывается на накопления и т.д.

В каждой семейной паре будут введены те порядки, которые покажутся приемлемыми обоим. Например, кто-то из партнёров плохо ориентируется в обращении денежными средствами, то ему лучше всего вручить их в управление второго супруга. При этом это может быть как муж, так и жена.

Существует несколько видов семейного бюджета: отдельный; смешанный; общий; единоличный.

Подводя итоги, хочется сказать, что информации много и вся она направлена исключительно на благо. Многое из всей этой информации абсолютно не о финансах, а об умении организовать себя, о выдержке и о целях. Устанавливайте цели, расставляйте приоритеты и не забывайте себя баловать, дружите с головой и дружите с близкими. Поправив положение в денежной сфере, вы незаметно для себя улучшите взаимоотношения в семье.

Кириллов В.В.

Н. рук.: ст. препод. Пидкова Л.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОГО НАЛОГА В РОССИИ

Прогрессивная шкала налогообложения представляет собой систему налогообложения, при которой ставка налога пропорциональна увеличению налоговой базы. Из стран с прогрессивной шкалой налогообложения самая высокая максимальная ставка подоходного налога установлена в Швеции - 61,85%. В Дании она составляет 55,8%, в Германии - 47,5%, в Китае, Великобритании, Испании, Франции и ЮАР - 45%, в США - 37%. Из стран ЕАЭС прогрессивную шкалу ввела Армения с максимальной ставкой 36%. В Белоруссии ставка НДФЛ равна 13%, в Казахстане и Киргизии - 10%.

Данный режим имеет отличительное преимущество: он не отражается на людях с высокими доходами, но в то же время облегчает финансовое положение малоимущей части населения. Преобладающее большинство населения считает, что данная система наиболее справедлива и эффективна по отношению действующей сейчас в Российской Федерации.

Введение прогрессивной ставки НДФЛ возможно приведет и к уклонению от налогов. Справедливость этого тезиса доказывается тем, что налоговая реформа 2000-х годов привела к массовому выходу из тени доходов. После снижения предельной ставки НДФЛ поступления выросли на 0,7-0,8% ВВП.

Введение изменения ставки на доходы выше 5 млн. руб. можно считать одной из мер к постепенному переходу к прогрессивной шкале, и данная тактика позволит населению привыкнуть к ней. Увеличение налога на дорогие машины также целесообразно определить как элемент прогрессивной шкалы. Все владельцы автомобилей платят транспортный налог, но владельцам машин, дороже 3 млн. руб., приходится платить больший коэффициент.

Пропорциональную систему отличает стабильность, равенство ставки для всех лиц без исключения, но неизменность положения бедности в стране.

Киселева С. И.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ВВЕДЕНИЕ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ В РОССИИ

Налоговая система Российской Федерации не представляется без налога на доходы физических лиц. Совсем недавно основная ставка НДФЛ составляла 13% (на доходы резидентов РФ), однако сейчас она может повышаться до 15%.

Государственный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 млн. руб. за налоговый период» [1] был принят Государственной Думой 11.11.2020 и одобрен Советом Федераций 18.11.2020 г. 23 ноября 2020 года президент Российской Федерации подписал Федеральный закон от 23.11.2020 № 372-ФЗ. Так в 2021 году в России появилась прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц (НДФЛ). «... Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством...»[2]. Таким образом, этот налог удерживают из заработной платы, а также взимают при продаже имущества. Разумно ли ведение прогрессивной шкалы налогообложения доходов в России?

Однозначно, введение прогрессивной шкалы налогообложения – это разумное и правильное решение для Российской Федерации. Полученные в бюджет средства планируется тратить не как обычные доходы с НДФЛ на больницы, развитие спорта и культуры, строительство и починку дорог, а на лечение детей с редкими и опасными заболеваниями, то есть НДФЛ в 15% – это целевой налог. Предполагается, что за первые три года от введения прогрессивной шкалы налога дополнительный доход может составить

примерно 190 млрд. руб.

Коковина И.А., Савина М.А.

Н. рук.: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В ГЛАЗАХ МОЛОДЕЖИ

До появления безналичного расчета оплатить товары или услуги можно было двумя способами: наличными деньгами или банковским чеком. То есть для этого требовался личный контакт продавца и покупателя. Однако внедрение бизнеса в интернет привело к появлению платёжных систем на онлайн-платформах, имеющих свои достоинства и недостатки. На сегодняшний день проблема выбора платежной системы является одной из важнейших для молодежи, стремящейся к использованию самых разнообразных возможностей гаджетов. Цель исследования – выявить достоинства и недостатки различных платежных систем в глазах молодежи. Было проведено интернет-анкетирование через Гугл формы, всего было опрошено 100 представителей молодежи. Гипотеза, что большинство представителей молодежи предпочитает безналичный вид оплаты, подтверждена, ведь 90% опрошенных считают, что такой вид оплаты удобнее и современнее. По мнению большинства опрошенных, вероятность кражи или потери является главным недостатком в наличном расчете. Среди недостатков наличной оплаты 33% отметили большую вероятность кражи или потери, а 23% – отсутствие сдачи или вероятность получения неправильной суммы сдачи. Преимуществом наличных денег является то, что наличными всегда и везде можно расплачиваться, ведь для безналичного платежа нужен интернет. Главным же недостатком безналичного расчета, по мнению респондентов, является широкий перечень интернет-мошенничеств. С точки зрения опрошенных достоинством безналичного расчета является возможность делать покупки в интернете, ведь 59% из них совершают покупки в интернете регулярно, а 40% от случая к случаю. Преимущество безналичного расчета является возможность не отсчитывать сдачу в магазине и оплата покупок в онлайн-магазинах (83%).

Колесникова В.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Вопрос «зеленой» экономики в России в большинстве случаев, по сравнению с развитыми странами, не представляется первостепенным, хотя экономика и экология имеют очень сильную взаимосвязь. В погоне за быстрым технологическим и экономическим развитием упускаются особо важные социально-экономические проблемы, от степени развития которых зависит будущее России. Решение этих проблем в совокупности приведет к более долгосрочному экономическому росту, так как социальная обеспеченность напрямую

зависит от благоприятной окружающей среды, а социальная обеспеченность, в свою очередь, влияет на экономическое развитие.

В России, на конец 2020 года по данным Greenpeace, специальными оборудованными площадками для отдельного сбора отходов были обеспечены лишь 26% населения страны, несмотря на то, что создание благоприятной инфраструктуры является одним из важнейших факторов, влияющих на готовность людей сортировать мусор.

На сегодняшний день в России перерабатывается около 7 % от всего объема отходов, следовательно, остальные 93 % уничтожаются на полигонах, что приводит не только к загрязнению атмосферы, но и увеличению территорий, неблагоприятных более для жизни. Если процент не уменьшить, то очень скоро около 1 % страны будут занимать свалки и полигоны. Чтобы не допустить этого, нужно в кратчайшие сроки преобразовать данную систему, начать создавать инфраструктуру для возможности внедрения «зеленой» экономики, внедрять методы «зеленой» экономики, освещать на всех уровнях власти актуальность экологических проблем, вводить некоторые аспекты как обязательные на законодательном уровне (например, обязательная сортировка мусора), создать эффективную систему государственного регулирования «зеленой» экономики, вводить меры государственной поддержки инвестиционной деятельности, направленной на финансирование экологических проектов для их реализации, вводить программу изучения экологических проблем в учреждения образования.

Колмакова Т. А.

Н. рук.:ст. преподаватель Деревенскова М. Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

КАК РАСПОЗНАТЬ ФИНАНСОВУЮ ПИРАМИДУ?

На сегодняшний день каждый человек сталкивался с таким понятием, как «финансовая пирамида».

Финансовая пирамида - это такой вид мошеннической деятельности, в которой имитируют выгодные инвестиции. Средства поступают за счет постоянного привлечения новых участников. Они вносят деньги, затем привлекают новых людей - пирамида растет. Современные пирамиды действуют стремительно: агрессивная реклама, сбор денег с тех, кто верит в чудо, и на этом все.

Так как термина «финансовая пирамида» юридически не существует, то данный вид финансового мошенничества соответствует следующим критериям:

1. Организация не имеет лицензии Банка России на ведение деятельности по привлечению денег от граждан. Зачастую такие компании ссылаются на то, что их деятельность не требует лицензирования.
2. Гарантируют высокий доход без всякого риска. Организация активно рекламируется и публично обещает неслыханно высокий доход.
3. Просят приводить новых клиентов. За каждого привлеченного вкладчика обещают начислить процент от их взноса.
4. Ее система непрозрачна. Вы не знаете, куда именно ваши деньги вложены.

Таким образом, финансовая пирамида - это мошенническая деятельность, с которой нужно быть очень осторожным, не поддаваться уговорам и избегать убеждений о высокой доходности.

Козубекова Р.Р.

Н. рук.: д.э.н., проф. Наточеева Н.Н.

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

г. Москва, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Интенсификация интеграционных процессов в финансовой деятельности банков: модернизация бизнес-моделей, замещение традиционных моделей риск-менеджмента наряду с перетоком капитала, а также внедрением финансовых технологий в современной банковской деятельности предопределили потребность банков в поиске новых методов управления рисками и методологического обоснования оценки инновационных банковских рисков.

Целью исследования является разработка теоретико-методологических основ для оценки эффективного управления инновационным банковским риском в современных условиях развития финансовых технологий, включая модель адаптивности системы риск-менеджмента в банках к преодолению кризисных явлений.

На основе проведенного исследования сделаны следующие выводы:

- принятие во внимание новых компонентов при проведении систематизации последствий риска в частности, вероятность слияния и поглощения банка с финтех компаниями способствует развитию инновационной теории банковских рисков в части систематизации рисков современных банков на фоне развития финансовых технологий.

- актуализация принципов или параметров эффективного управления рисками современных банков возможна через поиск оптимального баланса между проведением модернизации бизнес-процессов в банковской системе в условиях взаимодействия с fintech компаниями, соотношения «риск-доходность» и своевременного соблюдения ужесточающихся пруденциальных требований к формированию методологической базы со стороны надзорных органов;

- применение поэтапного алгоритма оценки эффективного управления риском с учетом интеграционного взаимодействия банков и Fintech компаний, позволит обеспечить проведение качественной и своевременной оценки системы риск-менеджмента банков, заложив тем самым базис для разработки модели для проведения оценки ее адаптивности к условиям функционирования в цифровой экономике, и поспособствует обоснованию комплекса мер по сдерживанию / снижению риска, связанного с преодолением препятствий, присущих развитию финансовых технологий в банковском секторе;

- разработанная модель адаптивности действующей системы риск-менеджмента позволит коммерческим банкам своевременно выявлять недостатки системы управления рисками, и поспособствует повышению эффективности управления рисками в современной

банковской деятельности за счет минимизации риска дублирования функций и иных сопряженных с внедрением финансовых технологий рисков, повышению доходности и снижению вероятности получения незапланированных операционных издержек. Использование поэтапного алгоритма и модели адаптивности позволят банкам своевременно нивелировать риски финансовых технологий и использовать новые подходы к построению системы риск-менеджмента для оперативного принятия стратегических управленческих решений, в том числе при осуществлении взаимодействия с fintech компаниями.

Исследование направлено на повышение эффективности интеграционного взаимодействия на современном банковском рынке, в т.ч. на устранение пробелов в методическом обеспечении в системе управления банковскими рисками, являющегося важнейшим аспектом эффективного функционирования системы банковского риск-менеджмента.

Кузнецова Ю.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент. Галиахметова А. М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

В настоящее время в современной России в соответствии с действующим законодательством, компании обязаны выплачивать в бюджет большое количество налогов и сборов: налог на прибыль организации, налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и т.д. [3]. Их перечень и размер определяются в зависимости от сфер деятельности, а также юридического адреса компании.

Однако в РФ предприниматели имеют возможность сократить общую налоговую нагрузку через использование упрощенной системы налогообложения (УСН). При этой система единственным объектом налогообложения признаются либо доходы, либо доходы уменьшенные на величину расходов. Ставки по этим налогам в РФ составляют 6% и 10% соответственно.

Субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие деятельность в сфере услуг, как правило, формируют меньше расходов, чем компании сферы производства за счет того, что не используется сырье и материалы для всех этапов производства, а, напротив, преобладает ручной или интеллектуальный труд, за счет чего снижаются в первую очередь, переменные расходы. Именно по этой причине большинству таких компаний выгоднее использовать такую УСН как «Доходы».

Ограничения, связанные с распространением инфекции Covid-19, оказавшие большее влияние именно на сферу услуг, из-за чего она в значительной мере недополучила возможные доходы, могут в той или иной степени нивелироваться именно за счет существования данной системы налогообложения.

Латыпова З.Ф.

Н. рук.: д.э.н. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Инвестиционная привлекательность стартапов в области гастрономического туризма представляет интерес для широкого круга ученых. В частности, Kattiyapornpong U. провел исследование об опыте гастрономических туристов и их влиянии на местные сообщества в Таиланде путем проведения качественного подхода к анализу местных продуктов питания в отзывах гастрономических туристов, основываясь на данных пяти различных онлайн-платформ. Местные онлайн-платформы предлагают большее разнообразие и уникальность гастрономического туризма.¹⁹ В рамках эмпирического исследования среди виноделен на Мозеле, Scherhag K. определил, что половина опрошенных виноградарей готовы вступить в сотрудничество со стартапом или поддержать стартап.²⁰ Heydari M. T. в статье «Анализ экономического возрождения города с использованием подхода гастрономического туризма» уточнил, что влиятельным фактором экономического возрождения гастрономического туризма является развитие инфраструктуры и государственная поддержка частного сектора, населения и предпринимателей, которое может помочь стартапам и новым предприятиям формироваться и расти в таком пространстве.²¹

Лебедева С. Г.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А. М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ

Управление финансами корпорации направлено, прежде всего, на увеличение стоимости компании. Одним из способов достичь этого является финансовое планирование, которое, в свою очередь, подразделяется на несколько методов.

Финансовое планирование представляет собой планирование доходов и расходов организации, направленное на развитие организации.

Существует несколько методов финансового планирования. Основными из них являются:

1) Метод экономического анализа, сущность которого заключается в проведении анализа фактических уровней финансовых показателей и составлении прогноза на будущий

¹⁹ Kattiyapornpong U., Ditta-Apichai M., Chuntamara C. Exploring gastronomic tourism experiences through online platforms: evidence from Thai local communities //Tourism Recreation Research. – 2021. – С. 1-17.

²⁰ Scherhag K., Nitzsche S. Cooperation Between Start-ups and Winegrowers in Wine Tourism/Kooperation zwischen Start-ups und Winzern im Weintourismus //Kulinarischer Tourismus und Weintourismus. – Springer Gabler, Wiesbaden, 2021. – С. 155-170.

²¹ Heydari M. T., Ahadnejad Roveshti M., Moharami S. An analysis of city economic regeneration with a gastronomic tourism approach (Case study: Zanjan annual Aash Festival) //Urban Economics. – 2019. – Т. 4. – №. 2. – С. 37-54.

период на основании результатов проведенного анализа.

2) Балансовый метод, который представляет собой сопоставление потребностей предприятия с источниками их бюджетирования.

3) Нормативный метод, суть которого состоит в том, что потребности компании выявляются с помощью установленных нормативов. Таких как: налоговые сборы, кредитные ставки, амортизационные отчисления.

4) Метод оптимизации финансовых решений, представляющий собой составление и сравнение разных вариантов плановых расчетов и выбор лучшего из них.

5) Расчетно-аналитический метод применяется в случаях, когда нет возможности использовать нормативы, так как между показателями возможно установить лишь косвенную связь.

Стоит также отметить необходимость четких и точных расчетов при составлении финансового плана, так как он должен быть направлен на увеличение прибыли предприятия.

Таким образом, финансовое планирование представляет собой достаточно кропотливый и трудоемкий процесс, осуществляющийся с помощью различных методов и с применением различных данных.

Лебедева С. Г.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

«ЗЕЛЕНЫЙ» КРЕДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ «ЗЕЛЕНОГО» КРЕДИТОВАНИЯ

В настоящее время мировая экономика направлена на поддержание проектов, связанных с улучшением экологического состояния планеты. Одним из способов поддержки данного направления является «зеленый» кредит.

«Зеленый» кредит – кредит, предназначенный на финансирование экологических проектов. Следует отметить, что данный вид кредитования является новым и в отечественных банках практически не наблюдаются данные кредитные продукты. Это связано с низкой рентабельностью экологических проектов, длительным сроком их реализации и отсутствием оценочных средств проектов в отечественном рынке.

Тем не менее за рубежом уже разработаны принципы «зеленого» кредитования, основывающиеся на четырех компонентах:

1. использование выручки (суть данного компонента заключается в четком описании использования средств полученных от кредита);

2. процесс оценки и выбора проекта (на данном этапе заемщику необходимо предоставить данные о цели проекта, по каким критериям проект был определен как «зеленый» и каким образом возможно выявить потенциально опасные экологические риски, связанные с проектом и возможность управления ими);

3. управление доходом (доходы от проекта должны зачисляться на специальный счет, чтобы обеспечить прозрачность, а также повысить целостность продукта);

4. Отчетность (данный компонент подразумевает своевременное предоставление информации об использовании кредитных средств).

Также необходимо отметить, что может возникнуть необходимость во внешней оценке проекта и разработке процесса кредитования. Данные услуги можно получить с помощью консалтинговых агентств.

К рекомендациям по внедрению «зеленого» кредитования в отечественную банковскую систему можно отнести следующие: адаптировать зарубежные принципы «зеленого» кредита, разработать регламент предоставления кредитов на данные цели в коммерческих банках и Центральном банке РФ.

Левашова А.А.

Н.: рук: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, учёт внутренних расчётных единиц которой обеспечивает децентрализованная платежная система (нет внутреннего или внешнего администратора или какого-либо его аналога).

Исследование нормативного и организационного регулирования рынка криптовалют показало, что существует два основных направления политики регулирования криптовалют: полный запрет на использование виртуальных активов; легализация виртуальных денег. Тем не менее общая капитализация рынка криптовалют выросла с 14,1 млрд. долл. США в ноябре 2017г. до 2786 млрд. долл. США в ноябре 2021 года [1], что говорит о повышенном интересе к ним.

В определении перспектив участия криптовалют в денежных системах сделан вывод о том, что распространение и использование цифровых технологий в финансовой сфере – это неизбежность, обусловленная происходящими динамичными процессами цифровизации мирового сообщества в целом. Успешная цифровая трансформация мирового финансового рынка представляется возможной при создании системы правового регулирования и поддержки рынка криптовалют. Иными словами, законодательная база стран должна проработать условия регулирования криптовалют, что в свою очередь даст толчок к его развитию, в том числе и внедрению новых технологических решений.

Список источников

1. <https://coinmarketcap.com/charts/>

Линник Д.В.

Н. рук: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 им. Героя России А.В. Козина»

г. Казань, Россия

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Проблема исследования: ценность возможности получения образовательного кредитования.

Данная проблема актуальна, потому что получение высшего профессионального образования является большим вкладом в развитие человеческого ресурса, который в

современном мире, а именно в информационном обществе, ценится больше всего. К сожалению, не все абитуриенты могут поступить в ВУЗ на конкурсной основе и им приходится выбирать платную систему обучения. Однако это подразумевает большие затраты. Особенно в условиях кризиса, обострившегося ввиду пандемии, не у всех людей есть возможность нести такие расходы, которые включают в себя не только оплату обучения, но и на траты на проживание, питание, транспорт, а также все остальные принадлежности, требующиеся студенту для благополучного обучения. Это становится решающим и ограничивающим фактором в получении качественного профессионального образования. В своей работе мы рассматриваем, действительно ли необходимы и полезны кредиты на получение образования.

Цель исследования: выявление значимости образовательного кредитования и поиск наиболее выгодных условий его использования.

Задачи исследования:

1. Исследование научной литературы о кредитовании, особенностях образовательного кредитования.
2. Изучение отношение выпускников к данному виду кредита.
3. Анализ различных кредитных систем г. Казани.
4. Выбор коммерческого банка г. Казани с самыми выгодными условия образовательного кредитования.
5. Выработка рекомендаций по выбору банков для желающих воспользоваться программой образовательного кредитования.

План реализации проекта:

1. Определение источников информации;
2. Ознакомление с существующими теориями, гипотезами;
3. Определение основных терминов и понятий, используемых в проекте;
4. Проведение практической части исследовательской работы;
5. Подведение итогов.

Махнаткина К.А., Хафизова А.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Давыдова И.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

История развития экономической науки прошла несколько этапов, в течение которых преобразовались экономические и финансовые отношения. Одним из результатов преобразования является цифровой уклад экономики, который изменил условия существования человека.

На сегодняшний день одним из самых обсуждаемых тем является развитие цифровой экономики. То есть данная экономика она базируется на использовании цифровых информационных и коммуникационных технологий.

Современное поколение людей нуждается в доступных, качественных и персонализированных информационных ресурсах, поэтому появилось существенная

необходимость цифрового преобразования всех областей жизни.

Многие исследователи связывают среднесрочные тенденции развития общества и экономики с их цифровизацией. На сегодняшний день новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы экономической жизни общества, влияя на самую суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. Мы можем согласиться с мнением многих исследователей о том, что благодаря цифровизации и другим технологическим изменениям человечество вступило в новую эру глобальных изменений.

Цифровая экономика, ускоряющая коммуникационные процессы, внедряется в практическую жизнь быстрее, чем удается выявить и систематизировать основные тенденции.

Цифровая экономика предполагает широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий. Это напрямую отражается в практике управления как на макроуровне, так и на уровне коммерческих структур. Его развитие направляет современное руководство на учет новых принципов управления и бизнес-правил.

Основной проблемой проектов цифровой трансформации является нехватка квалифицированных кадров. Роль менеджера также меняется: потребность в управлении уменьшается, а рост горизонтальных коммуникаций приводит к трансформации характера управления. Тенденции децентрализации управления, отказа от жестких иерархических связей и предоставления сотрудникам расширенных полномочий определяют характер управления современными организациями.

Махнаткина К.А., Хафизова А.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Фукина С.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АГРОСТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сельскохозяйственное страхование в России – это один из ключевых секторов экономики, от работы которого зависит благосостояние России и её экономический рост.

Сельскохозяйственное страхование (агрострахование) предполагает страхование сельскохозяйственных культур и животных от воздействия неблагоприятных природных условий. Сельскохозяйственное страхование для сельскохозяйственных производителей является недешевой услугой.

Особенность данного страхования заключается в том, что имеется возможность выбора страхователями разнообразных программ, которые предлагает рынок, изучить и сравнить их основные характеристики, классифицировать по актуарному показателю (страховым тарифам и страховым премиям).

Доля агрострахования занимает очень маленькую долю на российском страховом рынке. Это связано с тем, что данная отрасль страхования имеет высокую стоимость, нормативно-правовая база, регулирующая сельскохозяйственное страхование, несовершенна, медленными темпами.

Российский рынок агрострахования развивается неравномерно, а также можно отметить, что сами сельхозпроизводители не уведомлены о тех возможностях и преимуществах, которые они могут получить при заключении договора страхования (например, защита страховая в случае непогоды и природных катаклизмов и уровень государственной поддержки агрострахования).

Между тем для преодоления данных проблем и для улучшения организации агрострахования можно рекомендовать следующее:

- поэтапное внедрение и совершенствование страховых продуктов в сфере агрострахования;
- совершенствование механизмов и форм предоставления государственной поддержки в области страхования сельскохозяйственных рисков;
- модернизация информационной сферы в агростраховании.

Таким образом, внедрив данные улучшения в дальнейшем возможно повышение страховой защиты сельхозпроизводства от рисков, вследствие чего данная отрасль станет конкурентоспособной.

Махнаткина К.А., Хафизова А.И.

Н. рук.: старший преподаватель Фукина С.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗЕЛЕНАЯ КАРТА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Зеленая карта – это эквивалент страхового полиса, который выдается по закону «Об обязательном страховании гражданской ответственности» владельца ТС, тем самым подтверждается наличие у него страхового покрытия, который действителен на территории стран-участниц системы зеленой карты.

Данная система начала действовать на территории стран-членов соглашения с 1 января 1953 года. Основной причиной стала ситуация, когда владелец ТС, который был зарегистрирован на территории одной страны, причинял ущерб третьим лицам на территории другой страны.

Отличительной особенностью является то, что имеется небольшой срок действия (то есть от 15 дней до 1 года), что обусловлено кратковременным нахождением транспортного средства в иностранном государстве.

Доля страховых премий в автостраховании в целом по европейскому страховому рынку составляет всего лишь треть от общего объема. В рамках автострахования владелец ТС страхует само транспортное средство, багаж, водители и пассажиры. Страховым же случаем можно признать причинение вреда им самим или третьими лицами, который произошел в результате ДТП.

В каждой стране-участнице, которые вошли в систему зеленая карта страховыми компаниями создается Бюро, выполняющий две основные функции такие, как:

- выпуск зеленых карт для последующего предоставления их страхователям;
- урегулирование возникающих жалоб на территории другой страны и предъявление

исков к иностранным гражданам, которые были виновны в причинении ущерба при использовании ими ТС и, которые имеют сертификаты зеленая карта.

Мешков И.Ю.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КРАУДФАНДИНГ КАК НОВЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Краудфандинг как новый источник финансирования деятельности в сельском хозяйстве представляет интерес для широкого круга ученых. В частности, Azganin. H., Kassim. S., и Saad A. A. сделали вывод о том, что краудфандинг, предоставит фермерам альтернативный источник средств для удовлетворения их ограничений ликвидности и финансирования их малого бизнеса, а также предложили сквозную операционную процедуру, которая может обеспечить полную защиту прав.²² Desabathina N. V. M в статье «Сельскохозяйственный краудфандинг через блокчейн» говорит нам, что краудфандинг на основе блокчейна в сельском хозяйстве создает рынок для членов сообщества, где они могут финансово поддерживать сельскохозяйственные операции в обмен на продукты и создавать сеть, при этом пожертвования напрямую и непрерывно поступают фермерам.²³ Saad A. A. уточнил, что модели краудфандинга вакуфов предназначены для предоставления альтернативных источников средств учреждениям вакуфов и фермерам.²⁴

Таким образом, краудфандинг в сельском хозяйстве оптимизирует результат деятельности предприятий, и имеет перспективы.

Миннихметова А. Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галияхметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 имени Героя России А.В.Козина»

г. Казань, России

ПРОБЛЕМА ДЕНЕЖНОЙ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время существует множество экономических проблем: финансовый кризис в связи с эпидемией, расслоение населения и многое другое. На ряду с этими проблемами стоит и проблема инфляции. Для начала давайте определим, что же это такое? Инфляция-повышение общего уровня цен на товары и услуги, некое обесценивание денежной единицы. Какие же есть причины данного явления?

Во-первых, это монетарный характер, так как на темпы денежной инфляции влияет объём денежной массы в обращении. Вследствие увеличения объема денежной массы в

²² Azganin H., Kassim S., Saad A. A. Islamic P2P Crowdfunding (IP2PC) Platform for the Development of Paddy Industry in Malaysia: An Operational Perspective //Journal of Islamic Finance. – 2021. – Т. 10. – №. 1. – С. 65-75.

²³ Desabathina N. V. M. et al. Agricultural Crowdfunding Through Blockchain //ICDSMLA 2020. – Springer, Singapore, 2022. – С. 1643-1650.

²⁴ Sa'ad A. A. Proposed waqf crowdfunding models for small farmers and the required parameters for their application //Islamic Economic Studies. – 2021.

обращении увеличивается платёжеспособный спрос, результатом чего является рост уровня цен на товары. Во-вторых, при государственном регулировании цен, например, естественные монополии цены на электроэнергию периодически повышаются. Это ведет к росту затрат на производство продукции обрабатывающих производств, следовательно рождается ещё одна причина инфляции в Российской Федерации. В-третьих, в стране с открытой экономикой часто происходит сближение внутренних и мировых цен. Итак, давайте теперь разберёмся, какие существуют пути решения данной проблемы.

Одним из важных инструментов решения проблемы с инфляцией является денежно-кредитная политика, цель ее – поддержание стабильности цен. Тогда рассмотрим следующие меры: контроль денежной эмиссии; ограничение роста цен на продукцию естественных монополий и усиление контроля над издержками монополистов; повышение доверия населения к банковской системе и финансовым рынкам путём прозрачности и соблюдения ежегодных ориентиров; обеспечение денежного предложения в соответствии с реальным денежным спросом хозяйственного оборота; уменьшение зависимости инфляции и экономического роста от влияния внешних факторов мировых рынков; объема инвестиций в технологии и инфраструктуру для моделизации экономики.

Миронов Р.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

В 2020 г. в Республике Татарстан осуществляло деятельность 153,157 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства.

Анализ динамики численности предприятий малого и среднего предпринимательства в республике Татарстан показывает отрицательную тенденцию, так за период 2018-2020 гг. понижение составило 98,17%. Количество малых предприятий за анализируемый период уменьшилось на 6097 ед.

Индекс деловой активности малого и среднего бизнеса упал до минимальных значений с 2014 года. Если в январе 2020 года индекс достиг значения в 51,4 пункта, то уже в марте он составил 45, в апреле – 38,5. Данный показатель – минимальный с 2014 года.

Количество занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей) – 533,3 тыс. человек. При отрицательной динамике количества субъектов малого предпринимательства в РТ, средняя численность работников на таких предприятиях в 2020 году относительно 2018 года была положительная (+85800 чел.), в 2019 году наблюдалась обратная тенденция данного показателя по сравнению с 2020 годом (-559 чел.) [1], в 2020 году идет резкий спад средней численности работников за счет влияния факторов внешней среды (пандемии коронавируса).

В целом, сокращение, на наш взгляд, обусловлено тем, что в регионе наблюдается общероссийская тенденция, а именно: рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства происходит исключительно за счет увеличения числа

микропредприятий, для которых характерна небольшая среднесписочная численность сотрудников, количество малых и средних предприятий в республике Татарстан за последние 2 года уменьшается, что сказывается на суммарном числе занятых в данной сфере. В республике Татарстан число сотрудников на одну организацию малого и среднего бизнеса в 2019 году составляет в среднем 2,7 человека.

Несмотря на то, что проблема развития малого и среднего предпринимательства в республике находится в центре внимания всех уровней государственной власти РТ, доля малого и среднего предпринимательства в экономике региона на протяжении нескольких лет остается на уровне 25,6%, что, однако, выше среднероссийского значения.

Морженкова Р.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АЖИОТАЖ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Во время пандемии коронавирусной инфекции многие люди в поисках новых источников дохода стали переобучаться на ряд новых профессий, появившихся благодаря популяризации социальных сетей, а также большая часть россиян решила попробовать себя на рынке инвестиций. Данный факт привел к тому, что на конец 2020 года на Московской бирже насчитывается около 8,5 млн клиентов-физических лиц, количество индивидуальных инвестиционных счетов выросло вдвое, что превышает предыдущие показатели в несколько раз.

Заход на биржевой рынок неквалифицированных лиц привел к резким скачкам. Начинающие инвесторы не смогли получить ожидаемый доход и стали неактивны. Но все же, несмотря на это, рост клиентов-физических лиц был высок и продолжает расти [1].

Одной из причин инвестиционного развития в России стало невыгодное содержание денежных средств на банковских счетах. Локдаун сильно пошатнул экономику и в 2019 году банкам пришлось снижать ключевую ставку до 4,25 %, после чего естественно снизились ставки по вкладам [3].

Второй причиной резких изменений на данном рынке стала массовая доступность. Сегодня любой человек, имеющий смартфон и выход в интернет, может начать инвестировать. Некоторые банки даже решили сделать на этом упор. Так, одним из популярнейших приложений по вопросу инвестиций стало приложение Тинькофф Инвестиции. На сегодняшний день данный сервис является наиболее удобным и понятным для начинающих инвесторов. В приложении можно пройти обучение, даны рекомендации с примерами из реальных кейсов, и самый привлекательный пункт – это вывод средств сразу же на личный счет. Остальные банки также адаптируют свою систему, стараясь ввести данную функцию.

К сожалению, данный инвестиционный бум имеет отрицательные последствия. После массового захода новых клиентов увеличилось число манипуляций на биржевом рынке, как умышленных, так и совершенных новичками по неосведомленности [5]. В любом случае,

подобного рода действия подрывают доверие к данному сервису и затормаживает его развитие.

Мурашкин А.С.

Н.рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г.Казань, Россия

Льготный лизинг как метод поддержки предпринимательства

Программа льготного лизинга представляет собой предоставление субъектам индивидуального и малого предпринимательства оборудования по ставке 6% годовых (для отечественного оборудования) и 8% годовых (для иностранного оборудования). Направлена данная программа на поддержку внедрения цифровых технологий, а также продукции отечественной электронной промышленности. Реализуется Программа льготного лизинга через сеть региональных лизинговых компаний (РЛК) с уставным капиталом в размере 2 млрд рублей каждая.

Обосновывается актуальность развития лизинговой поддержки как направление обеспечения доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и индивидуального предпринимательства. Именно с данной целью была разработана программа льготного лизинга для малых и индивидуальных предприятий.

Льготный лизинг является одним из методов поддержки предпринимательства, поскольку программа льготного лизинга позволяет снизить издержки благодаря: ускоренной амортизации лизингового имущества (Стоимость имущества списывается в укороченные сроки и уменьшается база для начисления налога на прибыль), принятию к вычету НДС (Лизинговые платежи включают в себя НДС, который, на основании ст. 171, 172 НК РФ, лизингополучатель может зачесть из бюджета), экономии на транспортном налоге (Экономия происходит тогда, когда лизинговая компания берёт на себя обязанность уплаты транспортного налога), а также программа льготного лизинга предоставляет предпринимателям ряд преимуществ, например, таких как: возможность обновления основных фондов при минимальных вложениях, при пользовании данной программой не требуется дополнительное обеспечение и т.д. На основании всего вышесказанного, можно утверждать, что исследование льготного лизинга имеет определённую необходимость и актуальность в наше время. Есть смысл проанализировать программу льготного лизинга, чтобы лучше понять насколько хорошим методом поддержки предпринимательства может быть льготный лизинг.

Низамов Р.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

Инвестиционная привлекательность NFT

Концепция NFT изначально исходит из стандарта токенов Ethereum, направленного на то, чтобы отличать каждый токен различными знаками. В частности, L. Ante сделал вывод,

что этот тип токена может быть связан с цифровыми свойствами в качестве их уникальной идентификации.²⁵ Тысячекратная отдача от растущего рынка привлекает огромное внимание во всем мире и NFT стремительно развивается. Q. Wang определил, что развитие экосистемы NFT все еще находится на ранней стадии, и технологии NFT являются преждевременными. В то время как идея NFT существовала задолго до технологии блокчейна, базовая технология Биткойна является первой, которая предлагает безопасную децентрализованную инфраструктуру для цифрового отображения невзаимозаменяемых ценностей.²⁶ Подобно криптовалюте и другим типам токенов, NFT полагаются на технологию блокчейна и смарт-контракты в качестве своей цифровой инфраструктуры, однако в других отношениях они существенно отличаются от традиционных криптовалют, таких как Биткойн или Эфириум.²⁷ S.Osivand и H. Abolhasani утверждают, что NFT служат не в качестве валюты, товара или технологии, а в качестве актива. Известные примеры незаменяемых токенов (NFT), такие как художник Бипл, продающий произведение цифрового искусства за 69 миллионов долларов, или генеральный директор Twitter Джек Дорси, выставяющий на аукцион свой первый в истории твит за 2,9 миллиона долларов, показывают, что NFT привлекли всеобщее внимание.

Нурмухамедова А. М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 им. Героя России А.В. Козина

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СЕМЕЙНУЮ ЭКОНОМИКУ

Инфляция – это рост цен.

Ценовая инфляция в России считается по индексу потребительских цен (по большому набору товаров и услуг – потребительская корзина).

Инфляция неоднородна и индивидуальна для каждой семьи, зависит от того, какие продукты и услуги покупает семья.

Инфляция может плохо сказаться на семейную экономику, так как рост цен может обесценить доходы трудоспособных членов семьи.

Рост реальных доходов зависит от темпов роста номинального дохода семьи и общего уровня цен.

Чтобы уменьшить разницу между номинальным доходом и реальным доходом необходимо планирование семейного бюджета.

В период инфляции есть опасность потери сбережений или имущества. Появляется необходимость их защищать.

Чтобы защититься от потерь имеется потребность семьи в страховании. Поиск путей: страхование имущества, страхование жизни и т.д., банковские вклады, инвестиции.

Стратегия планирования семейного бюджета: учет доходов и расходов, поиск

²⁵ Ante L. Non-fungible token (NFT) markets on the Ethereum blockchain: Temporal development, cointegration and interrelations // Available at SSRN 3904683. – 2021.

²⁶ Wang Q. et al. Non-fungible token (NFT): Overview, evaluation, opportunities and challenges // arXiv preprint arXiv:2105.07447. – 2021.

²⁷ Osivand S., Abolhasani H. Effect of bitcoin and Ethereum on non-fungible token (NFT).

источников увеличения доходов и путей сокращения расходов. В зависимости от возможностей семьи планирование бюджета может состоять из текущих и перспективных планов. Составление плана способствует тому, что можно контролировать текущие расходы и реализовывать планы на будущее.

Помощь со стороны государства позволит семьям в период инфляции ослабить социальную напряженность. Правительство предоставляет дополнительные меры социальной поддержки семьям, например, для оплаты жилищно-коммунальных услуг для малообеспеченных семей выплачиваются субсидии, повышается размер материнского капитала, льготное кредитование при улучшении жилищных условий и т.д.

Пашкеева И. Ф.

Н. рук.: старший преподаватель Кульментьева Г.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

Налоговые риски можно определить как существование вероятности возникновения убытков организации, связанных с исполнением обязанностей налогоплательщика, либо налогового агента. Убытки могут принимать форму доначисления сумм налогов, пени, штрафов, отказа в возможности применения налоговых льгот и др.

Существование налоговых рисков является неотъемлемой частью деятельности любого хозяйствующего субъекта, их полная нейтрализация невозможна, достаточно отметить, что налоговые риски сохраняются даже в том случае, если организация вообще не ведет хозяйственную деятельность.

Любой налогоплательщик сталкивается с необходимостью управления налоговыми рисками. Под управлением налоговыми рисками понимается принятие комплекса технических и организационных мер, направленных на прогнозирование налоговых рисков, их избегание и снижение негативных последствий проявления.

Управление налоговыми рисками является подсистемой налогового планирования. В основе управления налоговыми рисками лежит анализ факторов их возникновения. Традиционно причины появления налоговых рисков делятся на внешние и внутренние. В частности к внешним причинам можно отнести:

- изменения в законодательстве о налогах и сборах;
- изменения в налоговой отчетности, порядке ее составления и предоставления в налоговые органы. Внутренние причины включают:
 - недостаточная компетентность сотрудников организации, отвечающих за исчисление и уплату налогов;
 - ошибки при ведении налогового и бухгалтерского учетов;
 - отсутствие эффективного внутреннего контроля за корректностью уплаты налогов и сдачи налоговой отчетности и т.д.

Принятие риска означает, что компания допускает неизбежность возникновения потерь в некоторых ситуациях, вследствие невозможности полной нейтрализации налогового риска и создает резервы под данные потери.

Таким образом, в распоряжении финансового менеджера находится широкий ассортимент методов управления налоговыми рисками, позволяющих минимизировать финансовые потери от рисков.

Пашкеева И.Ф.

Н.рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ

На сегодняшний день пенсионное обеспечение граждан в России характеризуется достаточно большим количеством проблем.

Наиболее актуальным и важным является вопрос существования дефицита бюджета Пенсионного фонда РФ, а также его высокая зависимость от поступлений из федерального бюджета. Несмотря на реализацию отдельных мер, направленных на обеспечение сбалансированности бюджета Пенсионного фонда РФ, снижение зависимости от трансфертов из федерального бюджета в долгосрочной перспективе с учетом растущих демографических рисков по – прежнему остается одной из главных задач. Трансферт из федерального бюджета Пенсионному фонду России в 2021 году составляет 3,53 трлн. руб. и формирует 38% всех доходов фонда. Вместе с сокращением объема передаваемых средств федерального бюджета существенно вырос ожидаемый дефицит бюджета ПФР в 2021 году – до 295 млрд руб. Дефицит в 2021 году будет покрыт за счет использования остатков Пенсионного фонда на счетах казначейства (335 млрд. руб.). На параметры бюджета Пенсионного фонда повлияли антикризисные меры правительства по поддержке бизнеса во время пандемического кризиса.

Неофициальный заработок россиян – одна из причин низкой доли собственных средств в бюджете Пенсионного фонда РФ. Многие граждане, избегая уплаты налогов, получают заработную плату в «конвертах», что уменьшает размеры страховых взносов, поступающих в бюджет Пенсионного фонда РФ. В 2014 году для того чтобы сократить зависимость от федерального бюджета была принята мера по замораживанию пенсионных накоплений, действие которой продолжается и в данный момент. Эта мера дала дополнительно около 0,5 трлн. рублей на выплату пенсий, но проблему не решила. Данная проблема напрямую связана с уровнем жизни российских пенсионеров.

Таким образом, решение этих проблем позволит оптимизировать организационную работу системы управления Пенсионного фонда РФ в условиях реформирования пенсионной системы.

Потапова А.А.

Н. рук.:ст. преподаватель Деревенскова М. Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ БЛОГЕРОВ

Блогером можно назвать человека, для которого личный блог – основное занятие и

источник дохода. Такая деятельность не облагается налогами.

Подчеркнем, что обязанность платить налоги возникает, когда блогер начинает получать доход от рекламодателей за обзоры на продукцию, рекомендации или реализует услуги и товары собственного производства через свои страницы в социальных сетях.

Государство предлагает блогерам несколько вариантов легализации доходов.

Во-первых, физическое лицо (НДФЛ 13% – для резидентов; 30% – для нерезидентов).

Во-вторых, самозанятый (налог на профессиональный доход – НПД).

В-третьих, индивидуальный предприниматель. Здесь существует три режима налогообложения: Общая система налогообложения (ОСНО), Упрощенная система налогообложения (УСН), Налог на профессиональный доход (НПД).

За ведение нелегального бизнеса предусмотрена налоговая, административная и уголовная ответственность.

В заключение хочется сказать, что блогеры, как и все граждане России платят налоги, это их обязанность несмотря на то, что это не привычная для многих заработная плата, а деньги со страниц в соцсетях. Есть несколько вариантов и систем как платить налоги. Каждый выбирает удобный для него и отчисляет определенный процент в бюджет государства. После чего может быть спокоен, что ему не грозит административная ответственность и т.д.

Пугачева А.Р. , Шварцман А.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 им. Героя России А.В. Козина»

г. Казань, Россия

ВЫГОДА СКИДОК ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ

Скидка — добровольное, снижение стоимости товара или услуги продавцом или поставщиком услуги от первоначальной стоимости предоставляемого товара или услуги. Также термином «скидка» обозначают размер скидки, то есть сумму, на которую снижается цена товара, реализуемого покупателю.

Исторически скидки возникли и их стали применять в условиях уличной торговли товарами, когда продавец в итоге торга предоставлял скидку покупателю, приобретающему большее количество товаров.

В настоящее время предоставление скидок используется компаниями и организациями разных размеров, а также индивидуальными предпринимателями. Таким образом, скидки могут быть выгодны и потребителям, и производителям. Для потребителей – это сокращение расходов, а для производителей – увеличение объёма продаж.

Значимость: в современном обществе существует огромное количество различных продавцов и производителей, каждый из которых предоставляет разнообразные скидки. Поэтому потребителю необходимо уметь грамотно пользоваться этими предложениями, чтобы его экономическое поведение оставалось рациональным.

Актуальность: скидки - это один из самых популярных способов стимулирования продаж. Чтобы грамотно, а самое главное выгодно ими пользоваться, потребитель должен уметь разбираться в системе скидок, а продавцы должны устанавливать не слишком большой

размер скидки.

Задачи:

1. Проанализировать систему скидок и её влияние на потребителей
2. Изучить разновидности скидок
3. Изучение учреждений, предлагающих скидки
4. Проведение социологического опроса
5. Определить выгоды скидок для покупателя и продавца
6. Выяснить выгоду скидочных карт посетителей для магазинов

Цель:

1. Сформировать у потребителей представление о скидках.
2. Выяснить, всегда ли скидка выгодна покупателю и продавцу.
3. Выявить как скидки могут быть опасны для потребителей.

Объект исследования: скидки на розничном рынке, на примере сети торговых магазинов «Пятерочка»

Романова А.В.

Н. рук.: старший преподаватель Деревенскова М.Г.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Набережные Челны, Россия

ОБРАЗОВАНИЕ В КРЕДИТ

В наше время любое образование требует определенных затрат. Если вы сами не платите за него, то это делает кто-то другой, например, государство. Абитуриентам, которые не смогли набрать необходимое количество баллов для поступления на бюджет, предлагается поступление на коммерческой основе. Однако, это не всегда дешево.

Самый популярный способ оплаты за обучение в России – это родительские накопления. Но мало кто знаком с кредитом на образование. Так в США и Европе многие студенты учатся в кредит. Программа образовательного кредитования в России была запущена в 2007 году и на данный момент действует до 2027 года.

Образовательный кредит с государственной поддержкой на сегодняшний день выдает только Сбербанк. Рассмотрим условия кредитования:

1. Общая ставка по кредиту составляет 14,27% годовых, из них 11,27% оплачивает государство, а заемщику остается только 3%.
2. Оформление данного кредита возможно с 14 лет и без наличия справки о доходах.
3. Кредит предоставляется на оплату любого периода учебы, например, один или два семестра, или обучение целиком.
4. Кредит так же можно погасить раньше указанного срока или вернуть его без комиссии.
5. Высшее учебное заведение можно выбрать любое. Важно, чтобы он был с действующей лицензией и аккредитацией РФ.
6. Льготный период предоставляется на весь период учебы на 9 месяцев после окончания вуза, это делается для того, чтобы заемщик мог устроиться на работу.

Готовность использовать данный образовательный кредит делает высшее образование более доступным для людей, желающих его получить, вне зависимости от их географического и материального положения и социального статуса.

Сафина Л. Р.

Н. рук.: старший преподаватель Кульментьева Г. И.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО НАЛОГАМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В Российской Федерации сохраняется проблема неуплаты налоговых платежей в бюджет. Физические лица являются самой распространенной категорией налогоплательщиков и, как правило, самой проблемной с точки зрения взимания задолженности по налогам. Основными причинами возникновения задолженности можно считать моральные – отрицательное отношение налогоплательщика ко всей системе налогообложения в стране. Низкая гражданская ответственность налогоплательщиков, а также высокая налоговая нагрузка на бизнес может стать причинами задолженности. В качестве проблемы можно отметить также проблему несвоевременной доставки налогоплательщику налогового уведомления.

В целях оптимизации снижения задолженности физических лиц по уплате налогов необходимо повышение профессионального уровня работников налоговых органов, а также введение в налоговую систему информационных технологий с целью обеспечения повсеместного контроля уплаты налогов.

Усовершенствование системы разъяснительных работ с населением с целью повышения налоговой культуры поможет снизить появление задолженностей. Информационное взаимодействие с налогоплательщиками позволит сформировать общественную среду, побуждающую к своевременной уплате налогов. Так же необходимо предоставление льгот по налогу на доходы физических лиц малоимущим слоям населения, а также расширение перечня льготных категорий налогоплательщиков. Формирование оптимальной системы ответственности за налоговые правонарушения может решить данную проблему.

Таким образом, эти мероприятия будут способствовать снижению задолженности физических лиц по налогам, что позволит повысить объемы налоговых платежей в бюджет.

Сафина Л. Р.

Н. рук.: к.э.н, доцент Ковалева Э. Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

По результатам 2021 года размер Фонда национального благосостояния составит 13,9 трлн. руб. или 11,2 % ВВП. В 2022-2024 годах не ожидается внедрение средств ФНБ на финансирование дефицита федерального бюджета.

В 2022 году на софинансирование образования пенсионных накоплений застрахованных лиц, которые уплатили дополнительные страховые взносы на накопительную пенсию, планируется направить средства в объеме 3,2 млрд. руб. В 2022 году намечается наращивание средств Фонда национального благосостояния с 13,9 трлн. руб. до 16,5 трлн. руб. В 2023 и 2024 годах планируется увеличение средств ФНБ за счет перечисления дополнительных нефтегазовых доходов, которые были получены в 2022-2023 годах. В итоге к концу 2024 года планируется увеличение средств Фонда национального благосостояния до 23,3 трлн. руб.

Совет Федерации дал рекомендации Правительству РФ по размещению средств Фонда в целях реализации инфраструктурных проектов, а также транспортных, для предварительного обсуждения необходимости реализации данных проектов за счет указанных средств. Правительством РФ вместе с Банком России выработаны совместные подходы по размерам инвестирования средств Фонда (порядка 350-400 млрд. рублей ежегодно). Указанные объемы позволят ограничить влияние выделения средств ФНБ на параметры денежно-кредитной политики и устойчивость бюджета.

Окончательное решение по проектам будет приниматься по результатам финансового анализа и оценки социально-экономических эффектов проектов. Кроме того, одобрены предельные средства ФНБ, которые могут быть привлечены на возвратной основе на реализацию самоокупаемых инфраструктурных проектов в рамках указанных инициатив.

Сафиуллина А.Р.

Н. рук.: ст. препод. Пидкова Л.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

Государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства. Налоги – это не подавляющий развитие организации обременяющий фактор, а обязательная плата государству за понятную, эффективную экономическую систему, в которой осуществляет свою деятельность организация.

Относительно налоговой нагрузки в России на данный момент многие экономисты и ученые полагают, что она сохраняется на весьма высоком уровне. Необходимо в стране поддерживать уровень налоговой нагрузки, который бы не создавал препятствий для устойчивого экономического роста, а также отвечал потребностям в доходах государственного бюджета для предоставления важнейших услуг населению.

Говоря о роли малого бизнеса в современной экономике Российской Федерации и основы организации его налогообложения необходимо рассмотреть, какие субъекты относятся к малому бизнесу. Малый бизнес является наиболее гибкой формой для ведения

предпринимательской деятельности. Влияние на экономику страны данных компаний нельзя недооценивать, так как они: увеличивают занятость населения, порождают развитие здоровой конкуренции, значительно возрастает количество товаров и предоставляемых услуг и т.д. Получается, что, с одной стороны, малый бизнес, как и средний, дает возможность гражданам страны открывать собственное дело, а, с другой стороны, для государства польза проявляется в снижении безработицы и выравнивании социальной сферы. То есть у государства присутствует прямой интерес к формированию симулирующих экономических, а также правовых условий развития малого бизнеса, в том числе налоговых мер.

В настоящее время субъекты малого бизнеса в зависимости от особенностей своей деятельности могут облагаться либо по общему налоговому режиму, то есть уплачивать все возложенные на них федеральные, региональные и местные налоги и сборы, либо выбрать один из специальных налоговых режимов, при наличии всех необходимых критериев.

Симаков Е.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г. Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОСТРАХОВАНИЯ

Страхование урожая агрофирм в сельскохозяйственной деятельности занимает одну из главных позиций в ликвидации огромных затрат при ухудшении погодных условий. В частности, Patil V., Veetil P., и Y. Yashodha сделали вывод о том, что страхование урожая помогает фермерам отделять климатические риски, стабилизировать доходы и поощрять их инвестировать в новые технологии и улучшать свои средства к существованию.²⁸ Y. Liu в своей статье «Учет устойчивости сельскохозяйственных культур к экстремальным погодным условиям» построил три регрессионные модели, с помощью которых отражается фиксированный доход по регионам и годам. Данные модели говорят нам о том, что по мере увеличения степени экстремальных погодных условий, выплаты за урожай в целом увеличиваются.²⁹ В. Kipkemoi и Ceyhan V., поясняют нам о том, что страховые компании, продвигающие сельскохозяйственное страхование, должны заниматься тщательным маркетингом и укреплять доверие фермеров. Одновременно пересмотр содержания страхового полиса и сокращение бюрократии могут повысить интерес фермеров к сельскохозяйственному страхованию. Разработка программы повышения квалификации фермеров с упором на сельскохозяйственное страхование для повышения информации может ускорить внедрение сельскохозяйственного страхования.³⁰

²⁸ Patil V., Veetil P. C., Yashodha Y. Understanding Farmers' Low Uptake of Crop Insurance in India: A Discrete Choice Experiment Approach. – 2021.

²⁹ Liu Y. Capturing Crop Resilience to Extreme Weather Under Conservation Practices: Evidence From Crop Insurance Indemnities. – 2021.

³⁰ Kipkemoi B. K., Ceyhan V. Eliciting attitude of farmers toward agricultural insurance and willingness to pay in Çarşamba district of Samsun, Turkey. – С. 179.

Трушков Д.А.

Н. рук.: старший преподаватель Деревенкова М.Г.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Набережные Челны, Россия

ТЕОРИЯ ИГР В ЭКОНОМИКЕ

Теория игр — это раздел математической экономики, изучающий решение конфликтов между игроками и оптимальность их стратегий. При этом конфликтом признается любая ситуация, где затрагиваются интересы двух и более участников, действующих по определенному набору стратегий. Пересекаясь, стратегии нескольких игроков создают определенную ситуацию, в которой каждый игрок получает определенный результат, который является выигрышем одного или другого игрока. При определении своей стратегии поведения приходится учитывать ещё и вероятные шаги соперника, и в целом его влияние на ситуацию.

Для экономики возможность просчитать действия соперника или конкурента очень важна. Каждому приходится считаться не только со своими целями, но и с целями партнера, и учитывать неизвестные заранее решения, которые эти партнеры будут принимать. Также хорошо обдумав стратегию, можно заставить противника вести игру так, как надо это нам.

В бизнесе теория игр полезна для моделирования конкурирующего поведения экономических агентов. У предприятий часто есть несколько стратегических вариантов, которые влияют на их способность реализовать экономическую выгоду. Например, предприятия могут столкнуться с дилеммами, например: отказаться от существующих продуктов или разработать новые, снизить цены по сравнению с конкурентами или использовать новые маркетинговые стратегии. Применение теории игр зачастую помогает предугадать возможные события, которые будут проявлять фирмы, в частности сговор.

Файрушина Л.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В ЯПОНИИ

Основным правовым документом, регулирующим бюджетный процесс и бюджетное устройство Японии, является Конституция Японии. В ней описываются основные методы бюджетного регулирования, порядок распоряжения государственными финансами, действия, касающиеся налогового законодательства, порядок составления проекта бюджета Кабинетом Министров и предоставления его для рассмотрения Правительству. Япония с ответственностью подходит к качественному исполнению бюджетного процесса.

Кабинет министров готовит проект бюджета, основываясь на принимаемой базовой бюджетной политике. Далее составлением бюджета занимается Министерство финансов. У Министерств и их ведомостей проводятся свои внутренние бюджетные процессы, поэтому до определенной даты они готовят бюджетные запросы в установленных пределах и передают их в Министерство финансов.

После того, как Министерство утвердило проект, он направляется обратно в Кабинет

Министров. Обнародование обычно планируется на декабрь, но часто переносится из-за продолжительных переговоров представителей министерства и ведомств. Но после встречи с правящей партией проект передают в Парламент, начинается рассмотрение в Палате представителей, проводится голосование за проект и его отдают в Палату советников. После Бюджетной комиссии и других комитетов проект бюджета отправляется на общее голосование в Палату советников к началу финансового года – 1 апреля. Если Палата советников согласна с мнением Палаты представителей, то бюджет принимается. Также Правительство имеет право на создание дополнительного бюджета и его утверждение Парламентом.

Файрушина Л.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Попова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТРУДНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Развитие малого и среднего бизнеса благоприятно сказывается на социально-экономической ситуации в государстве и ее регионах – уменьшение безработицы, увеличение потребительского спроса, препятствие монополии. И у государства должна быть большая заинтересованность в росте числа субъектов МСП и оказании ему поддержки.

Социально-политическая ситуация как в стране, так и на мировом рынке может негативно влиять на субъекты МСП. Это было доказано в 2020 году, когда из-за пандемии почти во всех странах мира был локдаун. В России было запрещено абсолютное большинство видов предпринимательской деятельности, спрос упал в несколько раз и даже после снятия ограничений не восстановился и до настоящего времени.

Вместе с этим у субъектов МСП имелись кредитные обязательства, необходимость уплаты аренды и заработной платы. Государство в свою очередь отсрочило уплату налогов, арендной платы, снизило ставки по займам и предоставило субсидии.

В настоящее время трудности выживания сохраняются. Население по-прежнему характеризуется низкой платежеспособностью, а в условиях резкого роста цен на продукты питания во второй половине 2021 года улучшения ситуации ожидать не приходится. Рост заработных плат не происходит ни в бюджетной, ни во внебюджетной сферах, с ростом ключевой ставки кредиты, поддерживающие спрос, также становятся менее доступными. В сложившихся условиях улучшения ситуации следует ожидать от победы над пандемией, когда постепенно возродится экономическая активность в России. Пока же для поддержания устойчивости бизнеса необходимо реализовывать мероприятия в области прямой и косвенной поддержки малого бизнеса.

Файрушина Л.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Прибыль, несомненно, является одним из важных показателей эффективности и успешной деятельности предприятия. Но для проведения анализа и оценки компании недостаточно использовать только показатели прибыли, вдобавок рассчитывают и показатели рентабельности. При этом отдельные показатели рентабельности отличаются методикой расчета, целью применения и интерпретацией полученных результатов. Показатели рентабельности рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов, полученных предприятием за отчетный период.

Различают достаточно много показателей рентабельности: рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, рентабельность текущих или внеоборотных активов, рентабельность активов (инвестиций) и т.д.

При таком многообразии рентабельности, финансовые менеджеры должны уметь выявлять наиболее значимые показатели и применять их как для целей компании, так и для целей внешних пользователей, имеющих прямой финансовый интерес к предприятию (например, инвесторы и акционеры).

На основании полученных данных рентабельности строятся финансовые управленческие решения, которые могут быть направлены как на долгосрочную, так и на краткосрочную перспективу.

Можно говорить и о некоторой взаимосвязи рентабельности с ликвидностью компании. Так, например, есть вероятность прогнозирования значения показателя рентабельности, зная уровень ликвидности предприятия.

Таким образом, рост показателей рентабельности способствует росту финансовой устойчивости предприятия, что также повышает степень привлекательности бизнеса.

Фахрутдинова А.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 имени Героя России А.В. Козина»

г. Казань, России

ПРОБЛЕМЫ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Фондовый рынок – рынок, где осуществляется торговля акциями, валютами и облигациями.

Фондовый рынок в современном мире необходим для: обеспечения кругооборота финансовых ресурсов в экономике, инвестирования в государственные ценные бумаги и бумаги различных организаций, а также для помощи нуждающимся в дополнительных ресурсах производителям и мобилизации свободных денежных средств (таких как капиталы или накопления).

Влияние мирового финансового кризиса на динамику фондового рынка РФ и состояние его финансовой системы будут проявляться в перспективе и окажут негативное влияние на бюджетную и банковскую системы и динамику ВВП с высокой вероятностью возникновения российского долгового рынка.

Факторы влияния фондового рынка на экономику:

1. Объёмы торгов на бирже

2. Капитализация
3. Волатильность (склонность к колебаниям)

Важнейшим условием обеспечения развития фондового рынка является:

1. Обеспечение конкурентоспособности и внедрение в систему глобального финансового рынка
2. Создание в России мирового финансового центра
3. Увеличение суммы ежегодного налогового вычета по ИИС (индивидуальному инвестиционному счёту) первого типа с текущих 400 тыс. до 1 млн руб.
4. Привлечение отечественных и иностранных инвесторов на фондовый рынок
5. Развитие системы страхования операций на фондовом рынке

В целях привлечения новых инвесторов на фондовую биржу необходимо регулярно проводить мероприятия по повышению финансовой грамотности населения и разрабатывать новые инструменты для вовлечения граждан в инвестирование.

Важно помнить о том, что вложения в ценные бумаги всегда могут обернуться убытками. Поэтому становиться инвестором стоит, только если у вас есть свободные средства и вы готовы ими рискнуть.

Хайруллин З. А.

Н. рук.: д.э.н. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИННОВАТИЗАЦИЯ КРЕДИТНОГО СКОРИНГА В ОБЛАСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Кредитный скоринг- это процесс присвоения заявителю на получение кредита балла в соответствии с риском того, что он не выполнит свои кредитные платежи. Кредитный балл нужен для принятия решения одобрения кредита. Nyman E. утверждает, точный кредитный скоринг выгоден и кредитору, и заемщику, т. к. кредитор понижает риски, а заемщик избегает кредита, который он не может погасить. Скоринг строится с использованием данных о предыдущих заемщиках, у которых известен результат. В качестве прогнозирующих переменных мы используем данные, полученные от заявителя и запрошенные в кредитном бюро.³¹ В качестве дополнительного источника данных Xia Y. предлагает использовать многоуровневые макроэкономические переменные (MV), что включает в себя смешанные регионы, частоту данных и задержки MV, объединяются с данными приложений для оценки кредитоспособности. Кроме того, мы предлагаем байесовский метод выбора MV и оптимизации запаздывания для обработки сильно коррелированных MV и учета гибких эффектов запаздывания.³² Анализ кредитного риска имеет важное значение в банковской деятельности, утверждает Romanuyuk K. Множество новых типов данных становятся все более популярными для анализа кредитных рисков в

³¹ Nyman E. et al. A credit scoring model for peer-to-peer consumer lending. – 2021.

³² Xia Y. et al. Incorporating multilevel macroeconomic variables into credit scoring for online consumer lending //Electronic Commerce Research and Applications. – 2021. – Т. 49. – С. 101095.

секторе потребительского кредитования.³³

Хайруллина Л.Р.

Н. рук.: к.ю.н., доцент Юсупов Т.З.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность данной темы определяется прежде всего тем, что субъекты РФ имеют разноплановые специальные правовые режимы для осуществления предпринимательства по отношению к инвестиционной деятельности, где главным инструментом создания достойной экономики региона служат инвестиции, за счет которых обеспечивается не только регион, но и сама Россия.

Правовое регулирование в инвестиционной деятельности в субъектах РФ обеспечивается на основании Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», Указа Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», на уровне субъектов - Федеральный закон «Об Особой экономической зоне в Калининградской области», Федерального закона «О свободном порте Владивосток» и др. Правовое регулирование основывается на двух принципах: потребность разработки концепции региона за счет инвестиций и обязательный мониторинг инвестиционной деятельности.

В общем и целом, правовое регулирование инвестиционной деятельности в субъектах РФ строится на особенностях определённой территории, которая так или иначе наделена специальным правовым режимом. Различные средства поддержки, исходящие от инвесторов, зарегистрированных на данной территории в качестве резидентов, позволяют развиваться субъекту федерации, используя специальные модели управления такими территориями, полностью принимая во внимание индивидуальность и особенность каждого региона. Особое правовое регулирование субъектов РФ позволяет региону создавать свою нормативно-правовую базу для более тщательного подхода к вопросу регулирования инвестиционной деятельности на их территории.

Халикова К.К.

Н. рук.: к.э.н., доцент Давыдова И.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

На данный момент рынок ценных бумаг является важнейшей частью мировой финансовой системы. Фондовый рынок в России менее развит, чем в США и странах Западной Европы в силу переходного этапа развития экономики. Одна из значимых проблем

³³ Romanyuk K. The Challenges of Using Big Data in the Consumer Credit Sector //Intelligent Computing. – Springer, Cham, 2021. – С. 221-231.

сегодня – это страх вложений денежных средств населением. Кризис 1998 года, когда был объявлен дефолт по основным видам государственных долговых обязательств, а также кризисы 2008 и 2014 годов привели к сильной волатильности на рынке. Несмотря на то, что в последние годы реклама инвестиционных инструментов стала повсеместной, население опасается вкладывать деньги в фондовый рынок, в том числе и из-за низкой финансовой грамотности.

Тем не менее, для частных инвестиций в рынок ценных бумаг в России есть перспективы развития. Самое важное – снизить скептицизм и негативный настрой населения по отношению к правовой защите прав и интересов инвесторов со стороны государства, т.е. создать такую систему, где все неправомерные действия будут своевременно пресечены и получают соответствующую правовую оценку. Автор считает, что в СМИ следует освещать динамику инструментов не только крупных биржевых фондов, но и движение акций мелких компаний, а также давать теоретическую и практическую подготовку населению со школьного возраста, используя возможности цифровой экономики, чтобы повысить уровень финансовой грамотности. С помощью описанных мер можно достичь большей вовлеченности населения в инвестиционный процесс на рынке ценных бумаг.

Ханьжина А.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Давыдова И.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ АКЦИЙ

Привилегированные акции представляют собой особый тип акций, дивиденды по которым выплачиваются акционерам до выплаты дивидендов по обыкновенным акциям. Следовательно, держатели привилегированных акций имеют преимущественные права по сравнению с держателями обыкновенных акций, когда дело доходит до распределения прибыли. Для держателей привилегированных акций размер дивидендов фиксированный, однако, они не имеют права голоса, в отличие от держателей обыкновенных акций

Особенностями привилегированных акций являются:

1. Привилегированные акционеры имеют преимущественное право на получение всех дивидендов, выплачиваемых компаниями, в которых они владеют акциями.
2. Владельцы этих акций не имеют права голоса в каких-либо деловых разбирательствах. Это может показаться серьезным препятствием для любого инвестора.
3. Дивиденды выплачиваются акционерам в определенный срок.
4. Если инвестор решает купить эти акции, он должен искать невозмещаемые привилегированные акции. Они позволяют владельцу иметь определенное право голоса при наступлении срока погашения.

Инвесторам, которые хотят получать гарантированные дивиденды в течение длительного периода времени, следует рассмотреть возможность приобретения привилегированных акций. Огромное разнообразие привилегированных акций и их возможности охватывают широкий круг инвесторов.

Ханьжина А.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Давыдова И.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КОНВЕРТИРУЕМЫЕ И НЕКОНВЕРТИРУЕМЫЕ ОБЛИГАЦИИ

Облигация может быть неконвертируемой или конвертируемой. Неконвертируемая облигация не будет конвертирована в капитал. Поэтому процентная ставка по ним выше, чем по конвертируемым облигациям. Конвертируемая облигация может быть конвертирована в обыкновенные акции компании-эмитента по истечении заранее определенного времени (время определяется соглашением о доверительном управлении). У держателя конвертируемой облигации есть преимущество в том, что он может получить любое повышение стоимости акций компании после конвертации. В результате конвертируемые облигации выпускаются с более низкими процентными ставками, чем неконвертируемые облигации.

Во время выпуска в трастовом договоре указывается время конверсии, коэффициент конверсии и цена конверсии. Время конвертации – это период с даты размещения облигаций. По истечении этого времени эмитент может реализовать свой опцион на конвертацию ценных бумаг. Коэффициент конвертации – это количество акций, в которые конвертируется каждая облигация, и может быть выражен на одну облигацию или на 100 облигаций. Цена конвертации – это цена, по которой держатели долговых обязательств могут конвертировать свои долговые ценные бумаги в акции. Цена обычно больше, чем текущая рыночная цена акции.

Основная отличительная черта FCD заключается в том, что компания-эмитент может принудительно конвертировать их в капитал. С другими типами конвертируемых ценных бумаг владелец облигации может иметь такую возможность. В отличие от чистых долговых обязательств, полностью конвертируемые долговые обязательства не представляют кредитного риска для компании-эмитента.

Ханьжина А.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Давыдова И.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Привилегированные акции сочетают в себе характеристики долговых и долевых инвестиций и, следовательно, считаются гибридными ценными бумагами. Рассмотрим преимущества привилегированных акций:

1. Владельцы привилегированных акций получают фиксированные дивиденды задолго до того, как обыкновенные акционеры увидят деньги. В любом случае дивиденды выплачиваются только в том случае, если компания получает прибыль. Но в этой ситуации есть загвоздка, поскольку привилегированные акции, известные как кумулятивные акции, позволяют накапливать невыплаченные дивиденды, которые должны быть выплачены позднее. Таким образом, как только находящийся в затруднительном положении бизнес,

наконец, восстанавливается, невыплаченные дивиденды переводятся держателям привилегированных акций.

2. Более высокие требования к активам компании. В случае банкротства и последующей ликвидации компании держатели привилегированных акций имеют преимущественные права на активы компании. Неудивительно, что привилегированные акции привлекают консервативных инвесторов, которые пользуются комфортом защиты от рисков.

3. Подкатегория привилегированных акций, известная как конвертируемые акции, позволяет инвесторам торговать этими типами привилегированных акций за фиксированное количество обыкновенных акций, что может быть прибыльным, если стоимость обыкновенных акций начнет расти.

Основным недостатком владения привилегированными акциями является то, что инвесторы в эти компании не обладают правом голоса. Хотя гарантированная окупаемость инвестиций компенсирует этот недостаток, если процентные ставки вырастут.

Хафизова Л.А.

Н. рук.: д.э.н. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВИЗУАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ

Краудфандинг стал новым и популярным способом финансирования во всем мире, в связи с чем привлекает внимание широкого круга ученых. S. Venslavienė определил, какие из критериев являются наиболее важными для инвесторов при выборе различных краудфандинговых проектов для финансирования. Основные результаты показали, что критерии трех групп риска имеют наибольший вес по методологии взвешивания VASMA.³⁴ A. Agrawal, V. Kuppaswamy и B.L. Bayus изучили данные о распределении доходов с платформы, которая соединяет художников со спонсорами, базирующейся в Нидерландах. В результате исследования хотя платформа, по-видимому, уменьшает многие разногласия, связанные с расстоянием, она не устраняет их все. Эти результаты обеспечивают более глубокое понимание возможностей и ограничений онлайн-рынков для облегчения транзакций и передачи информации между покупателями и продавцами с различной степенью социальной связанности.³⁵ K. Kim и S. Viswanathan рассмотрели роль ранних инвесторов в краудфандинговых кампаниях. Их результаты показывают, что большинство инвесторов на рынке довольно искушены в своей способности выявлять и использовать нюансы различий в базовом опыте ранних инвесторов.³⁶

³⁴ Venslavienė S., Stankevičienė J., Vaiciukevičiūtė A. Assessment of Successful Drivers of Crowdfunding Projects Based on Visual Analogue Scale Matrix for Criteria Weighting Method //Mathematics. – 2021. – Т. 9. – №. 14. – С. 1-18

³⁵ Agrawal, A.; Catalini, C.; Goldfarb, A. Crowdfunding: Social Frictions in the Flat World? NBER Working Paper Series; NBER: Cambridge, MA, USA, 2013; pp. 1–58.

³⁶ Kim, K.; Viswanathan, S. The “Experts” in the Crowd: The Role of Experienced Investors in a Crowdfunding Market. J. Chem. Inf. Model. 2019, 53, 1689–1699.

Чаусова Я.С.,

Н. рук.: д.э.н., проф. Сименко И.В.

Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского,
г. Донецк, Украина

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Изучение проблем информационного обеспечения в целом и, в частности, системы государственного финансового контроля в цифровом пространстве, позволило выделить и классифицировать их группы:

1. Группа организационных проблем охватывает средства и методы организации процесса информационного обеспечения и предполагает решение таких проблем: отсутствие/ несовершенство регламентного обеспечения; слабая организация системы документооборота, наличие дублирующих функций; ограниченный доступ к систематизированной нормативно-справочной, нормативно-правовой информации, внутренним документам; отсутствие четкого взаимодействия между органами контроля и другими властными структурами по вопросам планирования, проведения контрольных процедур, обмена опытом; отсутствие полного нормативно-правового обеспечения процесса сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации (в т.ч. по причине временного лага между развитием цифровых технологий и внедрением нормативных документов); недостаточный уровень подготовки специалистов для работы с большими данными; риск принятия ошибочных решений искусственным интеллектом на основе собранных сведений; необоснованное длительное хранение данных после достижения цели их сбора; внедрение цифровых услуг, при оказании которых возможны ошибки и сбои, с одновременным удалением аналоговых вариантов; копирование передового опыта других стран без учета национальных особенностей; отсутствие общественной дискуссии.

2. Социально-этическая группа охватывает сферу этики контролера и цифровое общество и объединяет такие проблемы: утечка/ кража персональных данных, их неправомерное использование в интересах третьих лиц, нарушение неприкосновенности частных лиц; репутационный вред самой идее цифровизации процесс сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации через непродуманные управленческие решения, пренебрежение последствиями ради выгоды; дискриминация из-за неравного доступа к цифровым технологиям и источникам информации.

3. Группа методических проблем охватывает методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов, а именно: нарушение сроков процесса подготовки информации по запросу контрольного органа и требований относительно ее количественных и качественных характеристик; необходимость дополнительной обработки полученной информации; подготовка и передача недостоверной информации из-за преднамеренных/ непреднамеренных ошибок, неточностей; искажение информации по ходу ее движения по коммуникационным каналам; нарушение конфиденциальности информации;

административные барьеры получения информации.

4. Группа технических проблем распространяются на процессы автоматизации, компьютеризации и цифровизации, а именно: отсутствие современных способов автоматизации и компьютеризации; риск сбоев из-за технических поломок; нарушение алгоритмов работы с информацией из-за ошибок разработчиков баз данных; несовершенство средств информационной защиты; разный уровень доступа к цифровым технологиям; необходимость постоянного обновления.

Предложенный подход к классификации проблем информационного обеспечения государственного финансового контроля в цифровом пространстве дает возможность своевременно выявить и минимизировать потенциальные риски, а также продумать пути повышения эффективности контроля в условиях развития цифровых технологий.

Шакиров Н.Ф.

Н. рук.: д.э.н. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ ЦИРКУЛЯРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.

Инвестиционная привлекательность стартапов в области циркуляризации промышленности строительных материалов. представляет интерес для широкого круга ученых. В частности, Shehu M. провел исследование с целью найти альтернативное использование пластиковых отходов в качестве строительных компонентов, особенно для жителей лагеря для ВПЛ на территории федеральной столицы Нигерии, Абуджи.³⁷ Guerra В при исследовании столкнулся с вопросом, который был посвящен проблеме восстановления ресурсов в конце срока службы проекта и проектированию строительства новых зданий; это исследование было направлено на лучшее понимание применения стратегий, облегчающих циркуляцию ресурсов в построенной среде Соединенных Штатов.³⁸ Ding Y. в статье «Обзор твердых бытовых отходов (ТБО) ... обработки и использования ресурсов» уточнил, что твердые бытовые отходы (ТБО) представляют потенциальный риск для здоровья человека и окружающей среды, они постепенно рассматриваются как один из наиболее возобновляемых ресурсов. К тому же, впервые рассматриваются новые технологии использования ресурсов ТБО для преобразования отходов в энергию (WTE) и отходов в материалы (WTM).³⁹

³⁷ Shehu M. B. Reuse of plastic as a building product: Recycling plastic waste into a low-cost building component for internally displaced persons (IDP) camp resettlement housing in Nigeria. – 2021.

³⁸ Guerra В.С. Управление строительными отходами на основе BIM и экономика замкнутого цикла для восстановления ресурсов: дис. - 2021 г.

³⁹ Ding Y. et al. A review of China's municipal solid waste (MSW) and comparison with international regions: Management and technologies in treatment and resource utilization //Journal of Cleaner Production. – 2021. – С. 126144.

Шакиров Р.Р.

Н. рук.: д.э.н., профессор Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

FRA КАК ИНСТРУМЕНТ ХЕДЖИРОВАНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ РИСКОВ В БАНКАХ

Pedro Gurrola-Perez и соавторы научной статьи «Модели волатильности краткосрочных процентных фьючерсов» пришли к мнению, что общий вопрос в области финансов заключается в том, следует ли волатильность цены фьючерсных контрактов какой-либо конкретной тенденции в течение срока действия контракта. В этом исследовании обнаружили, что фьючерсы STIR ведут себя иначе, чем фьючерсы на другие базовые активы, и что в большинстве случаев волатильность цены фьючерсов STIR снижается по мере приближения срока действия контракта. Более того, связь между волатильностью и временем до погашения зависит от рыночных условий и торговой деятельности и нелинейно связана с периодом наблюдения.¹

По мнению Ayushi Narkare в статье «Управление корпоративными рисками с помощью фьючерсов и опции» Популярность производных финансовых инструментов возросла с момента их появления, поскольку они позволяют создавать новые инвестиционные продукты и управлять рисками с меньшими затратами. Исследование показало, что фирмы используют производные продукты по разным причинам, включая уменьшение финансовых ограничений и облегчение финансовых страданий компании. Было замечено, что, хотя деривативы могут снизить риск, они не обязательно приводят к увеличению прибыли.²

Chetan Shetty и соавторы научной статьи «Влияние производных финансовых инструментов на прибыльность индийской коммерции Банк» пришли к мнению, что в последнее время технологический прогресс, дерегулирование процентных ставок, развитие финансового рынка и снижение маржи банков из-за некачественной заявки на ссуды побуждают коммерческие банки повышать качество услуг и передовых продуктов для увеличения своей прибыли. Результаты исследования показали, что существует значительная отрицательная связь между процентными свопами и доходностью активов и доходом от инвестиций банков, а также значительная положительная связь между процентными свопами и производными доходами банка.³

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Безналичные платежи в современном мире набирают высокую популярность, доля безналичных платежей увеличилась на 70,3% [3]. Это обусловлено тем, что одним из главных преимуществ безналичной оплаты является удобство и безопасное ее использование. Во-первых, нет необходимости носить с собой наличные деньги, которые занимают в кошельке много места. В случае того, если произойдет потеря или кража можно

заблокировать счет и денежные средства никуда не денутся. Во-вторых, безналичная оплата быстрее, чем оплата наличными деньгами, она может занять не более 10 секунд.

В 2020 году россияне все чаще стали пользоваться банковскими картами при оплате товаров и услуг. Одним из самых популярных видов безналичного платежа является дебетовая карта, она составляет 74% опрошенных граждан. Примерно 33% опрошенных людей используют интернет-платежи для покупки товаров на различных сайтах. Из-за ограничительных мер против распространения коронавирусной инфекции все больше и больше людей стали покупать товары через интернет-магазины. Одними из самых популярных услуг, которые оплачиваются безналичными путями, это: мобильная связь составляет 82%, гостиницы – 72%, общественное питание (кафе, столовые и другие) – 70% [1].

На сегодняшний день оплата безналичным путем не совсем совершенна и она имеет ряд недостатков. Главным недостатком является то, что нет возможности использовать в любых условиях, например: при отсутствии доступа к интернету или из-за последствий, которые оказали стихийные бедствия. Также существует ряд граждан, которые не готовы перейти на безналичный способ расчета, к ним относятся: люди преклонного возраста, жители села и мигранты.

В настоящее время безналичный денежный оборот постепенно заменяет налично-денежные расчеты в развитых странах. Безналичные платежи более предпочтительны, чем наличные платежи, так как они более безопасны с точки зрения гигиены. Мы можем с уверенностью говорить о том, что безналичный расчет необходим, хотя российская система безналичных платежей далека от идеала.

Шилов К. Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Зубарев А.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ

г. Москва, Россия

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ФАКТОРОВ БАНКОВСКИХ ДЕФОЛТОВ ПО ПРИЧИНАМ ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИЙ

С 2013 года российский банковский сектор претерпел значительные изменения, уменьшившись более чем вдвое к началу 2021 года. Подавляющее большинство из этих банков лишились лицензии на ведение банковской деятельности, причём недобровольно. Новое руководство Банка России с середины 2013 взяло курс на оздоровление отечественной банковской системы посредством выявления и отзыва лицензии у банков, имеющих финансовые трудности и/или нарушающие законы, регулирующие банковскую деятельность. В связи с этим возникает вопрос, насколько обоснованным был отзыв такого значительного числа лицензий? По каким причинам осуществлялся отзыв лицензий у банков? И, наконец, какие показатели из бухгалтерской отчётности могли заранее указать на будущую причину отзыва лицензии? Поиск ответов на эти и другие вопросы является основной целью данной работы. Отметим, что дифференциация причин отзывов лицензий и соответствующее разделение факторов является малоизученным направлением в литературе.

Для выявления факторов, соответствующих росту или снижению вероятности отзыва лицензии по какой-либо причине, были собраны данные по всем случаям отзыва лицензий и случаям ввода временных администрация в период с 1 января 2013 года по 1 января 2021 года, включая официальные пресс-релизы Банка России и новостной фон, сопровождавший каждый такой случай. На основании проанализированной информации все случаи отзывают были классифицированы на две группы причин: по экономическим причинам и по причине нарушения законов об отмывании денежных средств. В результате анализа собранной информации мы обнаружили, что практически половина всех отзывает лицензии в период с 2013 по 2021 год сопровождалась выводом ликвидных активов с балансов кредитных организаций, которые в некотором количестве случаев осуществлялись лишь после появления слухов о грядущем отзыве лицензии у банка. Данный факт указывает на наличие некоторых проблем и возможной необходимости доработки внутренних регламентов ЦБ РФ в части нежелательного распространения служебной информации, так как компенсация выведенных активов ложится на плечи налогоплательщиков через АСВ.

С использованием данных официальной отчетности банков с сайта ЦБ РФ мы оценили мультиномиальные логистические регрессионные модели, с помощью которых смогли выявить специфичные факторы, способствующих изменению вероятности отзыва лицензий по одной из причин. Более того, нам также удалось выявить ряд показателей, рост или падение которых сопровождается ростом вероятности отзыва по одной причине и падением по другой. Так, высокая рентабельности банка или объём государственных ценных бумаг на балансе банка понижают вероятность отзыва только по экономическим причинам, в то время как высокая доля акций в активах оказалась свойственна банкам, занимающихся отмыванием и фальсификацией отчетности. Рост доли резервов на возможные потери по ссудам и уменьшение доли просроченной задолженности сопровождалось повышением вероятности отзыва лицензии лишь по причине отмывания, что также может указывать на фальсификацию отчетности и сокрытия просроченной задолженности.

Полученные результаты могут быть полезны как для регулятора в области дальнейшего надзора за банковским сектором, так и для контрагентов банков.

Юркина К.Д.

Н. рук.: ст. препод. Пидкова Л.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ

В 2022 г. российские граждане будут платить налоги, как и в 2021 г. У большинства населения будут вычитать с зарплаты 13% НДФЛ, а у тех, кто зарабатывает свыше 5 млн. руб. в год – 15%.

При этом Минфин планирует изменить этот налог для граждан России, которые много времени живут за границей, но работают в отечественных компаниях на удаленке и получают там зарплату. Они считаются налоговыми нерезидентами, поэтому должны платить 30% НДФЛ. Министерство хочет приравнять их к налоговым резидентам и сделать налог 13%.

В будущем россияне, держащие в банках вклады больше миллиона рублей, впервые заплатят НДФЛ с полученных процентов. К примеру, у человека есть рублевый депозит в 1,5 млн. руб. и банковской ставкой 5%. Его доход за год составит 75 тыс. руб. Отсюда вычтут необлагаемую налогом часть – 42,5 тыс. руб. – и возьмут 13% с оставшейся суммы. Тогда придется заплатить 4225 руб.

Ставки налога на недвижимость в 2022 году не поменяются, но сумма может вырасти. ФНС объясняет это изменением понижающего коэффициента в формуле расчета. Он появился, когда налог стали считать не по инвентаризационной, а по более высокой кадастровой стоимости жилья.

Кадастровая цена в РФ пересматривается раз в 3-5 лет, с 2023 года – один раз в 4 года. В Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе это происходит еще чаще. Так как рыночная цена недвижимости постоянно растет, то и кадастровая повышается.

Например, в столице с 2022 года она увеличится в среднем на 21,4% по сравнению с предыдущей оценкой 2018 года. Это не говорит о том, что у москвичей на тот же процент вырастит платеж по налогу за квартиру. Существует ограничение – сумма налогов на недвижимость для населения не должна расти более чем на 10% в год.

Кроме того, в 2022 г. по всей России пройдет массовая переоценка кадастровой стоимости земельных участков. По мнению экспертов, она вырастет, а вместе с ней и сумма налога.

Из всех налогов на имущество самым затратным считается транспортный. Эксперты говорят, что более 50% всех заплаченных гражданами РФ налогов на имущество приходится именно на него.

Главным изменением, ожидаемым в следующем году, считается пополнение списка автомобилей, с которых берут повышенный налог. Речь идет о налоге на роскошь, под который попадают машины стоимостью более трех миллионов рублей. Если раньше в перечне находились только автомобили премиум-класса, то из-за повышения цен в нем оказались Skoda, Kia, Citroen и Peugeot.

Помимо прямых налогов, население платит еще и косвенные через повышение цен. Это акцизы на различные товары, которые в следующем году снова вырастут. Например, акцизы на крепкий алкоголь, сигареты и бензин с 1 января повысят на 4%.

В 2022 году изменения коснутся налоговых вычетов. К перечню социальных добавится вычет на занятие спортом. Причем его можно получить не только на себя, но и на детей.

Якимушкина Т. С.

Н. рук.: д.э.н., доцент Семенова Н.Н.

Мордовский государственный университет,

г. Саранск, Россия

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

В настоящее время, в условиях COVID-19 неотъемлемой частью успешного развития и конкурентоспособности банков является их цифровизация. При пандемии увеличивается спрос на бесконтактные платежи и переводы, а также на дистанционную работу банков с клиентами.

Внедрение цифровой трансформации набирает обороты. Сейчас клиенты в банковской

сфере привыкли получать практически все услуги в удаленном формате, не посещая отделения коммерческих банков.

При удаленном обслуживании банки предлагают населению современный уровень обслуживания. Теперь любой банк при наличии у клиента интернет-банкинга или мобильного банкинга дает возможность пользоваться услугами дистанционно, не выходя из дома.

В условиях пандемии, благодаря дистанционному банкингу, продолжают эффективно работать, тем самым минимизировать свои потери.

Залог цифровой трансформации коммерческих банков – это оптимальная цифровая стратегия, которая максимально направлена на поиск новейших возможностей, чтобы достичь конкурентного преимущества среди всех банков.

Многие банки, даже положительно оценивают ограничения, связанные с COVID-19. Например, из-за ограничений Банк ВТБ внедрил цифровой сервис мобильного приложения для обслуживания индивидуальных предпринимателей «ВТБ Бизнес Lite», который позволяет дистанционно делать расчеты для бизнеса. Для физических лиц запустил программу «Снятие наличных по QR-карте», которую можно открыть через мобильное приложение. При этом саму пластиковую карту получать нет необходимости, соответственно это можно сделать исключив посещение банка.

Так же при режиме локдауна Банк ВТБ принял решение развить дистанционное оформление ипотеки. И стал первым банком, который запустил проект «Цифровая ипотека».

При помощи цифровых технологий клиенты могут в любое время суток совершать платежи и переводы, получать консультацию по возникшим вопросам.

Но также можно отметить и отрицательные стороны цифровизации банков, например, такие как безопасность клиента, так как все информация передается в онлайн-режиме; инвестирование в развитие дистанционных технологий и инновационных программ; и конечно же, более пожилая категории людей, которым более сложно разобраться во всех инновациях они больше прибегают к традиционному предоставлению услуг.

Так как переход в цифровое обслуживание требует больших инвестиций, на него переходят наиболее крупные банки. Следовательно, банки, которые занимают большую долю в финансовом секторе лишают менее мелких банков возможности к их существованию

Дистанционный банкинг позволяет привлечь новых клиентов, а также удержать старых. При улучшении качества дистанционного обслуживания, добавлении новых услуг и сервисов банки увеличивают свой доход.

Вообще, можно отметить, что ограничительные меры, вызванные пандемией, оказали положительное влияние на цифровую трансформацию банков, повышая уровень отношений с клиентами. На данный момент практически все услуги доступны клиентам через мобильный-банк и интернет-банк, что является положительным аргументом.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая трансформация банковского сектора занимает одно из самых важных мест в улучшении качества дистанционного обслуживания, эффективной работоспособности банка, а также увеличивает конкурентоспособность при работе с клиентами.

Яковлева К.Д.

Н.рук.: старший преподаватель Кудряшов К.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ COVID-19

В условиях COVID-19 каждая сфера жизни претерпела те или иные изменения: где-то произошло полное переосмысление того, как надо жить в новых, недавно возникших условиях; где-то люди внедрили инновационные технологии, поспособствовавшие облегчению работы общественных структур; где-то в традиционный способ ведения деятельности внесли коррективы.

Электронный бизнес не является исключением. Электронный бизнес - автоматизация различных процессов в бизнесе, производство электронной коммерции, транзакций, которые содержат в себе обмен информацией через Интернет - и всё это осуществляется с помощью информационных систем.

Еще до начала пандемии электронный бизнес имел большое влияние на мировом рынке, тенденции его развития и роста были стремительными, а в условиях COVID-19 он был вынужден измениться, стать более прогрессивным - все это стало мощным толчком для развития, ведь потребность людей в осуществлении деятельности в электронном бизнесе значительно возросла.

Желание людей пользоваться конкретно этой бизнес-моделью обусловлено тем, что структура и организация бизнеса размещена в киберпространстве, что является ее несомненным преимуществом. Так, можно выделить следующие плюсы электронного бизнеса: автоматизация многочисленных процессов привела к тому, что скорость выполнения операций очень высока; возможность постоянного, непрерывного функционирования; значительное увеличение производительности; снижение издержек на затраты, запуск и содержание бизнеса и т. д.

Так, примером электронного бизнеса является интернет-магазин Wildberries, который в условиях COVID-19 значительно развился (количество продавцов, использующих данную платформу для сбыта товара и осуществления своей деятельности, увеличилось с 19 тысяч до 91 тысячи).

Таким образом, возвращаясь к теме, можно сказать, что тенденция развития электронного бизнеса в период COVID-19 значительно выросла. Этот процесс повлек существенные изменения в структуре экономики, произошли значительные преобразования - все это подарило людям новый взгляд на осуществление деятельности в Интернете.

СЕКЦИЯ №4 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ахтямова К.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОГНОЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА УСЛУГ В БЬЮТИ-СФЕРЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

В современном мире наблюдается большой спрос на услуги. По большей мере это обосновано стремлением общества к постиндустриальной ступени развития, одним из показателей которой является, развитая и востребованная сфера обслуживания. Рынок салонов красоты является одним из видов сфер услуг, который в наши дни пользуется особой популярностью.

Из-за ситуации с Covid-19 больше всего пострадали салоны красоты комплексных услуг. Многие клиенты, привыкшие к регулярным бьюти-процедурам в салонах, не готовы были отказаться от них, даже нарушая режим самоизоляции, и прибегали к помощи мастеров, работающих на дому.

С января 2020 года многие мастера испытывали проблемы, связанные с поставкой, необходимой для работы, продукции из Китая. Из-за этого подорожало большое количество материалов. За время пандемии часть специалистов переключилась на оказание услуг на дому. После снятия ограничений салоны не досчитались около 15% мастеров. Пандемия изменила потребительские привычки. Теперь клиентов сложнее привлечь в салон, все стараются более рационально подходить к тратам.

Впрочем, сейчас доля сетевых салонов в индустрии по-прежнему невелика и составляет 3,7% от общего числа заведений красоты, работающих на территории России. Тем не менее, анализируя динамику открытий точек за год, предшествующий COVID-19, становится очевидно, что доля сетей будет только расти. В условиях экономической нестабильности бизнес будет держаться за сильные управляющие компании, располагающие грамотным антикризисным управлением и финансовыми резервами.

Бердникова Т.В.

Н. рук.: ст. преп. Хафизова-Осадчий Э.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Многие эксперты и чиновники высказывают мнения, что санкционная война только на руку России, которая наращивает собственное производство, форсирует развитие сельского хозяйства, проводит политику импортозамещения и развивает технологии. Так ли это на самом деле?

С одной стороны, это снижение темпов прироста ВВП вплоть до отрицательных значений, сокращение объемов внешнеторгового оборота. С другой стороны, барьер на пути импортных товаров привел к оживлению и даже развитию отдельных собственных отраслей

промышленности и сельского хозяйства. Россия из импортера превратилась в экспортера зерна, выйдя на первое место в мире. Разработка и производство новых видов вооружений способствовали укреплению обороноспособности и суверенитета страны, позволили уверенно держать вторую позицию на рынке вооружений после США. Положительное сальдо внешней торговли дало возможность Банку России аккумулировать значительные международные резервы. Реализован или в стадии завершения ряд крупных проектов страны. Восстанавливаются объемы внешней торговли, меняются лишь партнеры. Западная сторона также почувствовала негативное влияние санкций на внешнюю торговлю и темпы прироста ВВП, но и она находит обходные пути. В целом санкции невыгодны ни тем, ни другим. Они осложняют жизнь, снижают эффективность, ухудшают отношения с Россией, без которой трудно решать сложные проблемы международных отношений. Поэтому ряд западных стран выступает за смягчение и отмену этих санкций. Следует научиться эффективно управлять собственными немалыми ресурсами.

Валиева А.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ О КЛЮЧЕВЫХ РИСКАХ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

На сегодняшний день риск присущ практически всем сферам деятельности. Большое внимание уделяется анализу и прогнозированию рисков. Умение предвидеть последствия тех или иных действий высоко ценится на современном российском финансовом рынке.

Риск на финансовом рынке – основная предпосылка банкротства предприятия. Основными видами финансовых рисков являются: кредитный риск (возникновения потерь, связанных с невозвратом долга кредита), инвестиционный (возникновение потерь в процессе инвестиционной деятельности), валютный (потери, возникающие при изменении курса валюты), процентный (рост затрат из-за неблагоприятного колебания процентной ставки) и смежный (возможность потери дохода в результате изменения процентных ставок).

Особое внимание уделяется постоянному совершенствованию управления рисками. В основе риск-менеджмента лежат поиск и снижение степени риска. Для минимизации возможного риска применяются внутренние и внешние методы нейтрализации финансовых рисков. К внутренним механизмам относятся такие методы как избежание риска, лимитирование, хеджирование, диверсификация, распределение рисков. К внешним – страхование.

Таким образом, риск – возможность потери дохода с связи с изменением условий экономической деятельности. Следовательно, обязанности риск-менеджера заключается в своевременном прогнозировании, анализе и адекватном реагировании на неблагоприятные изменения условий и в реализации антикризисных мер для нейтрализации негативных событий.

Валиева А.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент: Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В России одной из острых проблем является проблема развития малого бизнеса. Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса открывает возможность для населения – в получении дохода, а государству – в увеличении собираемости налогов.

Особенностью субъектов малого бизнеса является то, что они более динамичные и гибкие, по сравнению с остальными субъектами хозяйствования. В экономически развитых странах удельный вес субъектов малого бизнеса значительный. Это положительно влияет на рост экономики страны в целом, помогает самоорганизации населения в сфере занятости. Основной проблемой, с которой сталкиваются субъекты малого бизнеса – недостаток ресурсов для обеспечения финансирования деятельности.

Также проблемой, способствующей замедлению развития субъектов малого бизнеса, является неразвитость некоторых отраслей хозяйствования. Также российские предприниматели очень часто сталкиваются с бюрократическими барьерами и коррупцией на местах.

В связи с этим большую роль играет поддержка отраслей хозяйствования на уровне государства. Так, например, в России большое внимание уделяют поддержке отрасли сельского хозяйства.

Для развития малого бизнеса можно применить такую меру как давать кредит до 5 млн. руб. под проценты, но если впервые полгода они смогут вернуть полную сумму долга в полном объёме, то проценты им не начислять. В настоящее время кредитные карты позволяют взять беспроцентные кредиты до 1 млн. руб. не более, чем на три месяца. Таким образом, для развития малого бизнеса в России необходима поддержка государства, а также эффективный план работы по минимизации возможных рисков.

Валиуллина Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»

Анализ финансовых результатов ПАО «Нижнекамскнефтехим» в исследуемом периоде показал неоднозначную тенденцию. Выручка ПАО «Нижнекамскнефтехим» в 2018 г. составила 188900,6 млн. руб. В 2019 г. выручка уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 7,84% и составила 174088,1 млн. руб. В 2020 г. выручка уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 15,05% и составила 147883,8 млн. руб. Причиной уменьшения выручки в 2020 г. являлось нарушение договорных обязательств вследствие пандемии. Текущая сложная экономическая обстановка отразилась на работе ПАО «Нижнекамскнефтехим» и обозначила вызовы, требующие решения и принятия неотложных мер. Такое снижение выручки вызвано не

столько сокращением объемов производства вслед за сократившимся спросом, сколько явилось результатом резкого падения цен, сопровождавшего экономику всех мировых промышленных предприятий в 2020 году. Выручка образуется за счет продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг, продажи товаров.

Удельный вес выручки, полученной от покупателей Российской Федерации с каждым годом увеличивается, в 2018 г. составил 50,62%, в 2019 г. – 50,87%, в 2020 г. – 52,06% всей выручки. Следовательно, удельный вес выручки от реализации продукции на экспорт снижается, в 2018 г. составил 49,38%, в 2019 г. – 49,13%, в 2020 г. – 47,94%.

Среднесписочная численность работников в 2019 г. по сравнению с 2018 г. увеличилась на 56 человек или на 0,04% и составила 14488 человек, а в 2020 г. по сравнению с 2019 г. произошло увеличение количества работников на 617 человек или 4,26% и составило 15105 человек.

Среднемесячная заработная плата за весь анализируемый период с 2018-2020 гг. имеет положительную динамику. А именно: в 2019 г. среднемесячная заработная плата увеличилась по сравнению с 2018 г. на 5,952 тыс. руб. или 11,88% и составила 56,071 тыс. руб. В 2020 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. на 1,306 тыс. руб. или 2,33% и составила 57,377 тыс. руб.

Производительность труда в 2018 г. составила 13,089 млн. руб. В 2019 г. уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 1,073 млн. руб. или 8,20% и составила 12,016 млн. руб. В 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 2,226 млн. руб. или 18,53% и составила 9,790 млн. руб.

Список литературы

1. www.nknh.ru – сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим»

Габидуллин А.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ООО «НИИЦ-А» зарегистрировано и действует с 22.12.2015 г. Основным видом деятельности компании является деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях. Выручка предприятия в 2017 г. составила 19273 тыс. руб., в 2018 г. выручка уменьшилась по сравнению с 2017 г. на 3392 тыс. руб. или 17,6% и составила 15881 тыс. руб. В 2019 г. увеличилась по сравнению с 2018 г. на 7419 тыс. руб. или 46,7% и составила 23300 тыс. руб.

В 2017 г. расходы по основной деятельности оказались на уровне выручки. В 2018 г. прибыль от продаж составила 1004 тыс. руб., в 2019 г. – 996 тыс. руб.

При этом предприятие прибыльное, чистая прибыль в 2017 г. составила 63 тыс. руб., в 2018 г. – 762 тыс. руб., в 2019 г. – 738 тыс. руб.

Рентабельность продаж характеризует величину прибыли, полученной с каждого рубля выручки. Рентабельность продаж в 2017 г. составила 0,6%, в 2018 г. – 6,3%, в 2019 г. – 4,3%. Снижение значения показателя в 2019 г. указывает на повышение затрат на 1 руб. выручки.

В целом значение показателя неудовлетворительное. Низкая прибыль на единицу продаж свидетельствует о невысоком спросе на услуги предприятия и высоких затратах.

Активы ООО «НИИЦ-А» в 2017 г. составили 6060 тыс. руб., в 2018 г. увеличились по сравнению с 2017 г. на 5606 тыс. руб. или 92,5% и составили 11666 тыс. руб. В 2019 г. уменьшились по сравнению с 2018 г. на 2606 тыс. руб. или 22,3% и составили 9060 тыс. руб. Уменьшение активов в 2019 г. произошло по причине уменьшения как дебиторской, так и кредиторской задолженности предприятия.

Рентабельность активов в 2017 г. составила 2,1%, в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 8,5% и составила 10,7%. В 2019 г. уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 1,8% и составила 8,9%.

Список литературы

1. www.niis-a.ru – сайт ООО «НИИЦ-А»

Галина Ю.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ ПРОФЕССИИ SMM-МЕНЕДЖЕРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время многие организации, бренды и бизнесы нуждаются в SMM-менеджере (SMM переводится как маркетинг в социальных сетях), так как у них возникает потребность позиционировать, продвигать и популяризовать свою компанию в интернете. Особенной популярностью она начала пользоваться в современных условиях коронакризиса, так как популярность интернета в настоящее время заметно возросла.

Зарабатывать начинающий SMM-специалист может от 40 до 60 тыс. руб., а опытный SMM-менеджер и до 150 тыс. руб. и выше.

Начинающий экономист может зарабатывать от 15 до 25 тыс. рублей, а ведущий экономист, в Москве и Санкт-Петербурге может получать зарплату от 40 до 80 тыс. руб., в регионах от 30 до 45 тыс. руб.

Работа в онлайн имеет много плюсов, но не стоит забывать, чтобы зарабатывать приличные деньги нужно очень много трудиться и прокачивать свои знания. Стабильности в работе SMM-менеджера добиться сложно, так как тенденции меняются. Вы можете зарабатывать уже через год 200 тыс. руб., а возможно у компании могут возникнуть финансовые проблемы и Вы потеряете работу. Работа же экономистом приносит стабильный заработок, официальное трудоустройство, гарантии и стаж работы.

В любом случае, возможность использовать виртуальные заработки есть у всех и если Вы имеете экономическое образование, то Вы будете востребованы среди работодателей, так как знания бизнес-планирования, финансового менеджмента и оценки стоимости бизнеса однозначно пригодятся и это будет большим плюсом в работе SMM-менеджера.

Гермес Д.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Спеваков Р.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящей работе была проведена диагностика финансового состояния ООО АПК «Камский», который является крупнейшим производителем колбасной продукции Республики Татарстан, за период 2018-2020 г.г.

На основании проведенного анализа финансового состояния и вероятности банкротства ООО АПК «Камский» можно выделить следующие проблемные области предприятия: превышение затрат над доходами, вследствие чего предприятие несет убытки; высокий уровень себестоимости; наличие значительных убытков на протяжении 2018-2020 гг.; высокий уровень дебиторской задолженности; высокий уровень кредиторской задолженности; неустойчивое финансовое состояние.

Для устранения выявленных проблем и улучшения финансового состояния предприятия ООО АПК «Камский» были разработаны следующие меры: внедрение современных методов управления расходами, таких как таргет-костинг, кайзен-костинг и кост-киллинг; лимитирование дебиторской и кредиторской задолженности, использование возможности оплаты дебиторской задолженности векселями, ценными бумагами; внедрение современной комплексной информационной системы SAP ERP; заключение договора с факторинговой организацией.

Вышеперечисленные меры будут способствовать финансовому оздоровлению ООО АПК «Камский» и помогут ему избежать банкротства.

Зарипов А.А.

Н. рук.: д.э.н., проф. Исламутдинов В.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РФ

В нынешнее время актуальной темой является меры борьбы с теневой экономикой в России. Так как большинство организаций скрывают часть своих доходов, для того чтобы уйти от уплаты налогов.

На данный момент выбор стоит за предпринимателем, заниматься ему официальным или же не официальным видом деятельности, то есть основываться на критерии «легальность-нелегальность».

Первая группа транзакционных издержек относится к категории «цена подчинения закону», то есть директор малого бизнеса должен законопослушно вести свое дело. Предприниматель в легальном бизнесе должен нести некие издержки, то есть туда входит получение права заниматься определенным видом деятельности, следовательно, должен иметь лицензию. Получив официальное разрешение, предприниматель постоянно несет ответственность в рамках закона, то есть он обязан своевременно платить налоги и социальные платежи, следовать регламентам от производственных стандартов, а также

соблюдать обязательные выплаты и нормы при работе с персоналом.

Если же выбор падает в пользу нелегального бизнеса, то предприниматель избавляется от «цены подчинения закону», но зато переходит на другую сторону ответственности «цена внезаконности». Во вторую группу транзакционных издержек входит цена уклонения от легальных наказаний – это высокие ставки на теневом рынке капиталов, слабая защита прав собственности, также откаты доли «денежного дохода» организации и различные взятки в виде неофициального платежа работнику.

Российская экономика прошла период перехода от административной – командной экономики к рыночной. Потребовалось вмешательство государства и органов власти, для того чтобы восстановить финансовое экономическое положение страны. Одной из главных особенностей теневой экономики в РФ является коррупция, она проявляется на всех сферах хозяйствования. По закону органы власти не имеют права пользоваться своим властным положением, но на самом деле все иначе. К основным причинам коррупции является следующие причины: во-первых, лазейки в законодательстве страны; во-вторых, экономический кризис; в-третьих, низкая эффективность органов власти и в-четвертых, политическая нестабильность.

На данный момент существуют два подхода по борьбе с теневой экономикой, это ужесточить наказание и стимулировать добровольного выхода из теневого сектора. Существуют варианты мер, которые признаны уменьшить масштаб теневой экономики:

Во-первых, самой актуальной мерой является повысить сроки наказания за налоговые преступления до уголовного уровня. Если ужесточить меры наказаний, то так, чтобы владельцы организаций знали и чувствовали ответственность за совершенные дела, и чтобы у организации в будущем не было желания пытаться уйти в теневую экономику.

Во-вторых, высокий уровень коррупции среди проверяющих органов, которая постоянно растет. Так, существуют налоговые и административные барьеры, где власть злоупотребляет своими полномочиями, и налогоплательщик вынужден подкупать проверяющего инспектора.

В-третьих, создать программу, которая даст возможность выхода из тени на добровольной основе, то есть вывода средств из офшора. Будет предлагаться более мягкое наказание, отмене уголовной ответственности и снижение денежного штрафа.

Таким образом, перед предпринимателем стоит выбор между «ценой подчинения закону», либо «цена внезаконности», которая определяется рациональным выбором, то есть преследовать свою выгоду и принимать решение с тем или иным выбором.

Зимурова А.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Давыдова И.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ БИЗНЕСА

Экономическая безопасность и финансовое состояние любой корпорации в большой степени зависят от эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью. С одной стороны, дебиторская задолженность, наряду с товарами и

материалами, включается в оборотные активы компании, с другой стороны, если в структуре оборотных активов дебиторская задолженность имеет большую долю, это приведет к иммобилизации средств из оборота и увеличивает риски ликвидности, снижая качество активов. Поэтому важно контролировать уровень дебиторской задолженности компании, предотвращая появление просроченных долгов.

Анализ дебиторской задолженности необходим для организаций, работающих на текущем нестабильном рынке, так как в итоге обеспечивает экономическую безопасность.

Основной целью управления дебиторской задолженностью является определение эффективной кредитной политики, которая повышает эффективность кредитно-коллекторского отдела фирмы и помогает максимизировать стоимость фирмы.

Задачи управления дебиторской задолженностью заключаются в следующем:

1. Оценить кредитоспособность клиентов перед предоставлением товарного кредита;
2. Минимизировать затраты на инвестирование в дебиторскую задолженность;
3. Снижать возможные потери по безнадежным долгам;
4. Сформулировать условия кредита таким образом, чтобы он максимизировал выручку от продаж при сохранении минимальных инвестиций в дебиторскую задолженность;
6. Поддерживать баланс между затратами и выгодами, связанными с кредитной политикой.

Иванов В.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной вид деятельности АО «Завод Электрон» – Производство электроустановочных изделий. Учредителем предприятия является Министерство земельных и имущественных отношений РТ.

Имущество предприятия в 2018 г. составило 11697,3 млн. руб., в 2019 г. увеличилось по сравнению с 2018 г. на 8% и составило 12638,3 млн. руб. В 2020 г. имущество АО «Завод Электрон» увеличилось по сравнению с 2019 г. на 3,2% и составило 13047 млн. руб.

Внеоборотные активы в 2018 г. составили 51,6%, в 2019 г. – 43,8%, в 2020 г. – 27,1% имущества. Уменьшение удельного веса внеоборотных активов объясняется уменьшением остатка долгосрочных финансовых вложений.

Увеличение удельного веса оборотных активов объясняется увеличением остатка дебиторской задолженности и денежных средств. Удельный вес дебиторской задолженности в 2018 г. составил 19,5%, в 2019 г. – 31,7%, в 2020 г. – 48,5% имущества.

Коэффициент абсолютной ликвидности при рекомендуемом значении не менее 0,2 отн. ед., в 2018 г. составил 0,336 отн. ед., в 2019 г. – 0,4 отн. ед., в 2020 г. – 0,539 отн. ед. Увеличение значения коэффициента абсолютной ликвидности в 2019-2020 гг. связано с увеличением остатка денежных средств при уменьшении остатка краткосрочных обязательств предприятия.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует покрытие краткосрочных

обязательств оборотными активами, его рекомендуемое значение 2 отн. ед.

Коэффициент текущей ликвидности в 2018 г. составил 1,480 отн. ед., в 2019 г. – 2,087 отн. ед., в 2020 г. – 3,186 отн. ед. Превышение рекомендуемого значения показателя в 2020 г. говорит о нерациональном использовании ресурсов АО «Завод Электон».

Список литературы

1. www.zavod-elekon.ru – официальный сайт АО «Завод Электон»

Килунин П.А.

Н. рук.: к.т.н., доцент Стяжкин И.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Под прибылью предприятия следует понимать итоговый финансовый результат за определенный период времени. Существует несколько различных видов прибыли, каждая из которых имеет определенные критерии определения.

Прибыль является основополагающим источником доходов предприятия в условиях рыночной экономики и ее значение трудно переоценить. В настоящее время различают различные виды прибыли, при этом классификация может производиться по разнообразным критериям.

Использование и распределение прибыли на предприятии должно происходить таким образом, чтобы эффективность и объемы производства с течением времени возрастали, и само предприятие стремилось к дальнейшему его развитию в сфере производства и к увеличению его объемов и результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Объектом практической части исследования является ООО «СК «Стройгруп», которое осуществляет свою деятельность в сфере строительства и монтажных работ.

Проведенный анализ прибыли организации предоставляет возможность сделать выводы, что в 2020 году произошел рост суммы прибыли до налогообложения ООО «СК «Стройгруп» на 4314 тыс. руб., или на 103,5%, а это вызвало прирост суммы чистой прибыли в размере 6678 тыс. руб., или 176,3%; при этом негативным фактом является то, что в 2020 году в сравнении с 2019 годом сумма выручки снизилась на 8669 тыс. руб., или на 12,2%. Рост величины себестоимости в совокупности со снижением величины выручки от продажи привели к уменьшению величины прибыли от продаж.

На основе проведенного анализа была выявлена необходимость улучшения управления объемом продаж, а также суммой издержек. Было предложено осуществить инвестирование дополнительных денежных средств в увеличение объема рекламы ООО «СК «Стройгруп», улучшить товарный ассортимент и услуги, оптимизировать суммы издержек.

Реализация предлагаемых мероприятий может обеспечить рост объемов продаж на 17,8%.

За счет внедрения разработанных мероприятий по улучшению формирования и использования финансовых результатов в ООО «СК «Стройгруп» предоставляется возможность укрепить ее экономическое положение.

Киямова О.В.

Н. рук.: д.э.н., проф. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

WOM МАРКЕТИНГ В БАНКАХ

WOM - маркетинг влияет на поведение покупателей, о чем свидетельствуют результаты научных работ следующих авторов. В частности, Zehra Nur Canbolat и Fatih Pinarbasi в своей научной работе рассматривают сарафанное радио как ключевой элемент принятия маркетинговых решений. WOM - маркетинг в центре маркетинговых исследований, поскольку технологии и социальные сети становятся большей частью жизни потребителей.⁴⁰ Это исследование было направлено на изучение концепции электронного использования с методологией анализа настроений в контексте отрасли услуг. На основе анкетирования Charitha Perera установила, что сарафанный маркетинг доказал свою полезность на основе статистики наряду с наличием открытого консенсуса в отношении того, что заслуживающие доверия рекомендации от друзей и семьи или даже проверки имеют решающий фактор при принятии решений о закупках.⁴¹ WOM - маркетинг вносит вклад в удержание клиента, а также увеличение выручки, не говоря уже о других факторах, которые импонируют, такие как лояльность бренда, доверие бренда и расширение охвата потребительского рынка с сарафанным маркетингом. Fatih Pinarbasi установил, что сегодняшний потребитель находится в постоянном взаимодействии с окружающей средой благодаря социальным медиа и технологиям. Потребители, которые больше общаются друг с другом, подталкивают предприятия к действиям по этому вопросу.⁴² В этом исследовании анализ сети будет обрабатываться маркетинговым подходом.

Крупянкина Н.А.

Н. рук.: д.э.н., проф. Галеева Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В 2017 г. чистая прибыль АО «ТАНЕКО» составила 128450 тыс. руб. В 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 26,26% и составила 162178 тыс. руб. В 2019 г. уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 16,48% и составила 135451 тыс. руб.

Далее определен экономический потенциал, характеризующий эффективность деятельности организации. Поскольку все показатели в 2018 году оказались выше показателей 2017 года, имущество АО «ТАНЕКО» использовалось эффективно. В 2019 г. имущество организации использовалось неэффективно, так как прирост прибыли оказалась ниже прироста выручки, прирост выручки оказался ниже прироста себестоимости продаж.

Общие затраты на 1 руб. выручки в 2018 г. уменьшились по сравнению с 2017 г., в 2019

⁴⁰ Zehra Nur Canbolat and Fatih Pinarbasi. Using Sentiment Analysis for Evaluating e-WOM, 4 (3), с. 2.

⁴¹ Charitha Perera Word of mouth Marketing: A Note // Available at SSRN 3732460. – 2020 – 12 с.

⁴² Fatih Pinarbasi Understanding e-WOM Evolution in Social Media With Network Analysis: Business & Management Book Chapter. – 2021. – С. 1.

г. увеличились по сравнению с 2018 г.

Пассив баланса АО «ТАНЕКО» в 2017 г. составил 180686152 тыс. руб., в 2018 г. увеличился по сравнению с 2017 г. на 15,42% и составил 208556733 тыс. руб. В 2019 г. увеличился по сравнению с 2018 г. на 10,83% и составил 231136739 тыс. руб.

Анализ динамики структуры капитала АО «ТАНЕКО» показывает, что собственные средства в 2017 г. составили 1,13%, в 2018 г. – 1,06%, в 2019 г. – 1,01% [1].

Следовательно, структура капитала неоптимальная. Организация зависима от внешних источников финансирования.

АО «ТАНЕКО» имеет обязательства в российских рублях и в иностранной валюте. Несмотря на то, что ставка по кредитам в иностранной валюте является плавающей, она ниже, чем кредиты, получаемые в рублях в Российских банках. Однако, при последовательном повышении курса иностранной валюты организация будет иметь убытки отрицательной переоценки средств в иностранной валюте.

Список литературы

1. www.taneko.tatneft.ru – сайт АО «ТАНЕКО»

Латыпов Р.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ООО

«ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»

ООО «Торговый дом «Кама» входит в состав Шинного бизнеса Группы «Татнефть» КАМА TYRES и является официальным дистрибьютором продукции. Торговый дом «Кама» имеет развитую товаропроводящую сеть из покупателей, осуществляющих как оптовую, так и розничную торговлю на региональных рынках по всей России. Кроме того, предприятие осуществляет экспорт продукции Шинного бизнеса Группы «Татнефть» КАМА TYRES в 45 стран мира: ближнее зарубежье (Беларусь, Казахстан и другие), страны Европы, Азии, Африки, Латинской Америки.

Выручка предприятия в 2018 г. составила 67252,4 млн. руб., в 2019 г. – 71795,0 млн. руб., в 2020 г. – 50669,9 млн. руб. Себестоимость продаж в 2018 г. составила 61502,1 млн. руб., в 2019 г. – 66519,5 млн. руб., в 2020 г. – 41959,9 млн. руб. Общие затраты предприятия в 2018 г. составили 65285,8 млн. руб., в 2019 г. – 71108,0 млн. руб., в 2020 г. – 46539,4 млн. руб. [1].

В 2019 году капитал ООО «Торговый дом «Кама» уменьшился по сравнению с 2018 годом на 3057,2 млн. руб. или 12,6% и составил 21157,6 млн. руб. Значительному уменьшению капитала в 2019 году способствовало уменьшение кредиторской задолженности. В 2020 г. капитал предприятия уменьшился по сравнению с 2019 г. на 3864 млн. руб. или 18,3% за счет уменьшения кредиторской задолженности и составил 17293,6 млн. руб.

При этом собственный капитал имеет тенденцию к увеличению, в 2018 г. составил 5795,3 млн. руб., в 2019 г. – 6297,6 млн. руб., в 2020 г. – 9085,9 млн. руб. Увеличение

собственного капитала произошло по причине увеличения добавочного капитала и нераспределенной прибыли. Уставный капитал составляет 36,9 млн. руб.

Коэффициент автономии при рекомендуемом значении не менее 0,5 отн. ед., в 2018 г. составил 0,3146 отн. ед., в 2019 г. увеличился по сравнению с 2018 г. на 0,1092 отн. ед. и составил 0,4238 отн. ед. В 2020 г. увеличился по сравнению с 2019 г. на 0,6832 отн. ед. и составил 1,1070 отн. ед. Значение показателя в 2020 г. соответствует рекомендуемому, так как собственных средств достаточно для финансовой устойчивости ООО «Торговый дом «Кама».

Список литературы

1. www.tdkama.tatneft.ru – сайт ООО «Торговый дом Кама»

Лычникова Т.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ COVID-19

В основе финансовой устойчивости лежит достаточность собственного капитала предприятия, которая позволяет регулировать объем заемных средств в пределах, которое предприятие способно погасить, не нанося ущерб своей деятельности. Однако на финансовую устойчивость предприятия оказывают влияние и другие факторы, в частности, неопределенность и кризис.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса. Введение карантинных мер привело к сокращению спроса на продукцию и услуги, а также к сокращению объемов внешнеторговых операций.

Для поддержки малого и среднего бизнеса Правительство РФ приняло ряд мер, к которым относятся: единовременные выплаты из расчета один МРОТ на одного сотрудника; налоговые послабления, при этом выплаты, полученные из бюджета, не включаются в налоговую базу; приостановка проверок; мораторий на банкротство; возможность получения льготных кредитов и др.

Для поддержания финансовой устойчивости предприятиям необходимо планировать и вести постоянный учет собственного и заемного капитала; инвестировать в секторы, ставшие наиболее перспективными в пандемию (к ним можно отнести робототехника, онлайн-торговля, компании, оказывающие коммунальные услуги); создание и применение алгоритма, для определения допустимой величины заемных средств в пандемию (представляется, что приемлемая доля заемного капитала в валюте баланса должна снизиться). Для проверки этой гипотезы нужно изучить изменение потребительского спроса в условиях пандемии, предложения в области кредитования, результаты работы фирм в пандемию с разными долями заемного капитала в валюте баланса.

Минхайдаров И.И.

Н. рук.: д.э.н., проф. Галеева Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Чистая прибыль ПАО «Нижнекамскнефтехим» в 2018 г. составила 24252 млн. руб., в 2019 г. уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 544,4 млн. руб. или 2,24% и составила 23707,6 млн. руб. Удельный вес чистой прибыли в выручке в 2019 г. увеличился по сравнению с 2018 г. на 0,77% и составил 13,61% выручки. В 2020 г. чистая прибыль уменьшилась на 81,24% и составила 4448 млн. руб. Удельный вес чистой прибыли в выручке в 2020 г. увеличился по сравнению с 2019 г. на 10,61% и составил 3,0% выручки.

При анализе прибыли ПАО «Нижнекамскнефтехим» мы убедились, что акционерное общество прибыльное. Качество собственного капитала высокое, так как основная часть накопленного капитала приходится на нераспределенную прибыль. Поэтому акционерное общество имеет возможность направить прибыль на развитие производства, материальное поощрение работников, социальные цели и выплату дивидендов акционерам общества.

В 2018-2020 гг. акционерное общество ПАО «Нижнекамскнефтехим» не увеличивало резервный капитал, так как размер резервного капитала сформирован полностью.

На выплату дивидендов в 2018 г. было направлено 376 млн. руб. – 1,6% чистой прибыли. В 2019 г. направлено 36495 млн. руб. – 153,9% чистой прибыли. Следовательно, в 2019 г. на выплату дивидендов использована не только вся текущая прибыль ПАО «Нижнекамскнефтехим», но и нераспределенная прибыль. В 2020 г. на выплату дивидендов направлено 16600,3 млн. руб. – 373,2% чистой прибыли, что на 19894,7 млн. руб. меньше суммы, направленной акционерным обществом на выплату дивидендов.

Показатели рентабельности деятельности в 2020 г. снизились по сравнению с 2019 г., это указывает на повышение затрат на 1 руб. выручки. Рентабельность активов предприятия с каждым годом снижается по причине увеличения среднегодовой стоимости активов при снижении суммы прибыли до налогообложения.

Список литературы

1. www.nknh.ru – сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим»

Нурутдинова Л.Р.

Н. рук.: д.э.н., проф. Галеева Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

ПАО «Таттелеком» – это крупнейший в Республике Татарстан оператор проводной электросвязи, стабильно занимающий лидирующее положение на рынке оказания телекоммуникационных услуг. Организационная структура ПАО «Таттелеком» состоит из управления и 4 филиалов: Альметьевский ЗУЭС, Арский ЗУЭС, Буинский ЗУЭС, Набережно-Челнинский ЗУЭС.

Капитал предприятия в 2018 г. составил 14515 млн. руб., в 2019 г. уменьшился по

сравнению с 2018 г. на 2,3% и составил 14175 млн. руб., в 2020 г. уменьшился по сравнению с 2019 г. на 4,4% и составил 13550 млн. руб.

Капитал и резервы предприятия в 2018 г. составили 69,57%, в 2019 г. – 74,24%, в 2020 г. – 86,50% источников средств.

Собственный капитал состоит из уставного, добавочного и резервного капитала, размер которых в 2018-2020 гг. не изменился. При этом наблюдается увеличение нераспределенной прибыли. Нераспределенная прибыль ПАО «Таттелеком» в 2018 г. составила 53,28%, в 2019 г. – 57,55%, в 2020 г. – 69,04% источников средств.

По состоянию на 31 декабря 2020 г. уставный капитал ПАО «Таттелеком» составляет 2084,4 млн. руб. Единственным акционером предприятия является ОАО «Связьинвестнефтехим».

Заемный капитал состоит из долгосрочных и краткосрочных обязательств. Долгосрочные обязательства в 2018 г. составили 71 млн. руб., в 2019 г. – 1339,7 млн. руб., в 2020 г. – 2725,4 млн. руб. Увеличение долгосрочных обязательств в 2019-2020 гг. связано с наличием долгосрочных заемных средств.

Краткосрочные обязательства в 2018 г. составили 11,65%, в 2019 г. – 16,31%, в 2020 г. – 12,98% источников средств. Предприятием в 2019-2020 гг. также используется долгосрочный банковский кредит, его остаток в конце 2019 г. составил 1026,6 млн. руб., в конце 2020 г. – 319,3 млн. руб.

Список литературы

www.tattelecom.ru – сайт ПАО «Таттелеком»

Нурутдинова Л.Р.

Н. рук.: д.э.н., проф. Галеева Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансовой устойчивости предприятия проведен на примере ПАО «Таттелеком». Ликвидность баланса предприятия в 2018-2020 гг. отличается от абсолютной. Коэффициент текущей ликвидности ниже рекомендуемого значения.

Коэффициент маневренности в 2018-2020 гг. ниже рекомендуемого значения, у предприятия недостаточно собственных оборотных средств для маневрирования.

Коэффициент восстановления и утраты платежеспособности в 2019-2020 гг. ниже рекомендуемого уровня.

Авторские модели отечественных экономистов показали, что в 2018-2019 гг. рейтинговое число ниже единицы, в ПАО «Таттелеком» была возможная вероятность банкротства. Двухфакторная модель Московского Государственного университета печати показывает, что в 2018-2019 гг. вероятность банкротства высокая.

Для определения уровня платежеспособности ПАО «Таттелеком» за 2018-2020 гг., воспользовались методикой, предложенной Савицкой Г.Н. Расчеты показали, что ПАО «Таттелеком» в 2018 г. имеет 46 баллов, в 2019 г. – 38 балла, в 2020 г. – 60 баллов, то есть организация относится к III классу по уровню платежеспособности – проблемное

предприятие.

При этом, коэффициент независимости в 2018 г. составил 0,6957 отн. ед., в 2019 г. – 0,7424 отн. ед., в 2020 г. – 0,8650 отн. ед. Коэффициент независимости ПАО «Таттелеком» находится в рекомендуемом диапазоне и указывает на достаточность собственных средств предприятия [1].

Список литературы

1. www.tattelecom.ru – сайт ПАО «Таттелеком»

Панов М.С.

Н. рук.: к.т.н., доцент Стяжкин И.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПАО «КАМАЗ»

Одним из ключевых элементов, который позволяет в современных условиях высокой конкуренции добиваться эффективного функционирования и необходимых экономических показателей, является материально-техническая база, которая требует постоянного совершенствования и модернизации. Только при постоянном совершенствовании материально-технической базы предприятия можно добиваться роста ключевых экономических показателей эффективности, а также достигать необходимых финансовых результатов.

Среди отличительных особенностей основных средств можно выделить следующие: отсутствие изменений во внешнем виде при использовании их в производственном процессе, а также возможность использовать их многократно.

Методика оценки эффективности использования основных средств предприятия должна учитывать специфику его деятельности и особенности организации всех внутренних производственных процессов. Процесс повышения эффективности и совершенствования использования основных средств необходимо осуществлять на постоянной основе в соответствии с современными тенденциями.

Анализ эффективности использования основных фондов ПАО «КАМАЗ» показал, что структура основных фондов предприятия улучшилась за последние несколько лет, а доля активной части выросла на 32,9%, что является положительной тенденцией.

Стоимость поступивших основных средств за 2018-2020 гг. увеличилась на 44,7% или 1790523 тыс. руб., что говорит о постоянной обновляемости предприятием основных средств. Однако наблюдается превышение темпа роста выбывших основных средств на 2020 год на 43,1%, по сравнению с обновленными. Коэффициент выбытия относительно прошлого года сильно увеличился, поскольку к концу 2019 года стоимость выбывших основных фондов значительно выросла. Также за счет выбытия этого оборудования динамика изменения основных фондов в 2020 году отрицательная.

Износ основных средств составляет 58%, что свидетельствует о том, что основные производственные фонды являются пригодными для интенсивного использования еще длительное время, и не скоро потребуют капитального ремонта или списания.

Таким образом, политика планомерного обновления основных фондов позволяет ПАО «КАМАЗ» постоянно совершенствовать качество и обеспечивает конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Перепаденко А.Ю.

Н. рук.: д.э.н., проф. Крамин Т.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань (Россия)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОЭЗ РФ

На данный момент в Российской Федерации создаются и действуют 38 особых экономических зоны (ОЭЗ)⁴³. Цель создания особых экономических зон – стимуляция разных отраслей экономики, производство инновационных продуктов, а также развитие транспортной инфраструктуры.

Использование данного инструмента региональной политики связано со сложностью и неоднозначностью методик оценки экономической эффективности деятельности ОЭЗ, а также влияния резидентов зоны на регион присутствия.

Цель исследования - определение и обоснование перечня показателей, характеризующих возможные факторы воздействия ОЭЗ на экономику региона.

Эффективность деятельности особых экономических зон в РФ согласно постановлению Правительства РФ от 07.07.2016 № 643, оценивается по шестнадцати абсолютным и относительным показателям, а также по четырем расчетным показателям эффективности⁴⁴.

Сейчас, оценка эффективности ОЭЗ заключается в изучении основных экономических показателей зоны, ее резидентов. Однако ОЭЗ имеет не только прямое влияние на денежные потоки, но и косвенное: создает новые рабочие места, увеличивая покупательскую способность населения региона, что потенциально, влияет на доходы других компаний, а значит увеличиваются налоговые поступления в бюджет. Сложности оценки эффективности ОЭЗ выделяют аудиторы, которые проводили проверку ОЭЗ. По мнению аудиторов, сложность возникает из-за «отсутствия критериев оценки»⁴⁵.

Отечественные и зарубежные ученые, изучающие особые экономические зоны, сходятся в подобном мнении: В.Г. Марута, В.Б. Гуляева, О. Синенко, И. Майбурова, Ханна Годлевска-Майковска, Агнесса Комор, Магдалена Типа. Работы ученых объединяет то, что особую роль при осуществлении оценки эффективности ОЭЗ следует отнести показателям социально-экономической жизни региона.

К данным показателям следует отнести:

⁴³Перечень - список особых экономических зон России - 2021 год URL: russiaindustrialpark.ru/article/perechen-spisok-osobuyh-ekonomicheskikh-zon-rossii-2021-god

⁴⁴Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 № 643 (ред. от 07.07.2018) «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» (вместе с «Правилами оценки эффективности функционирования особых экономических зон»)

⁴⁵Гордеев В. Счетная палата не увидела прорывного эффекта от особых экономических зон - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/09/04/2020/5e8eb2679a79477a36b61c5f> (дата обращения: 29.06.2020).

- Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам РФ;
- Реальные денежные доходы населения по субъектам РФ;
- Располагаемые ресурсы домашних хозяйств в зависимости от места проживания по субъектам РФ;
- Численность экономически активного населения.

Для проверки данной гипотезы следует построить экономико-математическую модель, которая покажет степень влияния косвенных показателей.

В результате моделирования мы определили и обосновали показатели, отражающие воздействия ОЭЗ на экономику региона.

Прохоров Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»

ООО «Торговый дом «Кама» – генеральный дистрибьютор шин производства нефтехимического комплекса ПАО «Татнефть». Выручка предприятия в 2018 г. составила 67252,4 млн. руб., в 2019 г. – 71795,0 млн. руб., в 2020 г. – 50669,9 млн. руб. Себестоимость продаж в 2018 г. составила 61502,1 млн. руб., в 2019 г. – 66519,5 млн. руб., в 2020 г. – 41959,9 млн. руб. Общие затраты предприятия в 2018 г. составили 65285,8 млн. руб., в 2019 г. – 71108,0 млн. руб., в 2020 г. – 46539,4 млн. руб. [1].

В соответствии со ст. 252 25-й главы Налогового кодекса, расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком. Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Затраты на 1 руб. выручки в 2018 г. составили 0,9708 руб., в 2019 г. – 0,9904 руб., в 2020 г. – 0,9185 руб. Следовательно, затраты на 1 руб. выручки в 2019 г. увеличились по сравнению с 2018 г., в 2020 г. – снизились.

Имущественное состояние ООО «ТД «Кама» можно оценить по данным бухгалтерского баланса. В 2019 году валюта баланса ООО «ТД «Кама» уменьшилась по сравнению с 2018 годом на 3057,2 млн. руб. или 12,6% и составила 21157,6 млн. руб. Значительному уменьшению имущества в 2019 году способствовали как уменьшение запасов, так и дебиторской задолженности. Остаток денежных средств увеличился. В 2020 г. стоимость имущества уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 3864 млн. руб. или 18,3% и составила 17293,6 млн. руб.

Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует достаточность денежных средств, для совершения текущих операций. При рекомендуемом значении не менее 0,1 отн. ед., коэффициент в 2018-2019 гг. имеет неоптимальное значение и говорит об отсутствии платежеспособности. В 2020 г. ситуация улучшилась.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует возможность покрытия текущих обязательств текущими пассивами. При рекомендуемом значении не менее 2 отн. ед., коэффициент в 2018-2019 гг. имеет неоптимальное значение, 1,2730 отн. ед. и 1,3736 отн. ед.

соответственно, и говорит о недостаточности текущих активов для покрытия текущих обязательств, при этом ситуация улучшается и значение показателя в 2020 г. составило 2,0159 отн. ед. Текущих активов достаточно для покрытия текущих обязательств.

Список литературы

1. www.tdkama.tatneft.ru – сайт ООО «Торговый дом Кама»

Симанкина Р.А.

Н. рук.: д.э.н., проф. Галеева Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»

Выручка ПАО «Нижнекамскнефтехим» от продажи продукции, товаров в 2018 г. составила 188900,6 млн. руб., в 2019 г. – 174088,1 млн. руб., в 2020 г. – 147883,8 млн. руб.

По всем видам продажи продукции ПАО «Нижнекамскнефтехим» выручка в 2019-2020 гг. уменьшилась. 2020-й стал сложным для мировой экономики, в том числе для химической промышленности. Падение спроса на полимеры из-за пандемии новой коронавирусной инфекции сказалось и на объемах производства крупнотоннажной нефтехимии. В 2020 году общемировой спрос на каучуки снизился по сравнению с 2019 годом на 8 процентов, до 26,5 миллиона тонн.

Согласно данным анализа рынка, проведенного Международной группой по изучению каучука (IRSG), в глобальных масштабах спрос на синтетический каучук по итогам 2020 года сократился на 7,9 процента, до 13,97 миллиона тонн. Ожидается, что 2021 год несколько исправит ситуацию и покажет рост спроса на синтетический каучук на 7,2 процента [1].

Основными факторами, повлиявшими на глобальную экономику, стали: политика жестких локдаунов (lockdown), повсеместное введение ограничительных мер, направленных на сдерживание распространения коронавируса, чрезмерная, на фоне падения мировой экономики, эмиссия денежной массы мировых резервных валют.

Имущество ПАО «Нижнекамскнефтехим» в 2019-2020 гг. увеличилось по сравнению с 2018 г. и состоит из внеоборотных и оборотных активов. Остаток внеоборотных активов в 2018 г. составил 115915,8 млн. руб. – 55,08% активов. В 2019 г. увеличился по сравнению с 2018 г. на 33604,9 млн. руб. или 28,99% и составил 149520,7 млн. руб. – 69,29% активов. В 2020 г. увеличился по сравнению с 2019 г. на 41944,3 млн. руб. или 28,05% и составили 191465 млн. руб. Увеличение внеоборотных активов в 2020 г. связано с введением в эксплуатацию новых мощностей. В составе внеоборотных активов организации преобладают основные средства, их удельный вес в 2018 г. составил 51,98%, в 2019 г. – 66,19%, в 2020 г. – 70,31% активов.

Список литературы

1. www.nknh.ru – сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим»

Сулейманов Б.И.

Н. рук.: д.э.н., проф. Галеева Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

ООО «ТЕХНО ТРАНС»

ООО «Техно Транс» осуществляет деятельность по предоставлению услуг автомобильного грузового транспорта. Имущество предприятия в 2018 г. составило 313100 тыс. руб., в 2019 г. увеличилось по сравнению с 2018 г. на 47,5% и составило 465314 тыс. руб. Увеличение имущества произошло по причине увеличения как внеоборотных, так и оборотных активов предприятия. В 2020 г. имущество уменьшилось по сравнению с 2019 г. на 4,5% и составило 444514 тыс. руб. При этом, внеоборотные активы увеличились, оборотные активы уменьшились. Основной причиной уменьшения оборотных активов является уменьшение дебиторской задолженности. В 2019-2020 гг. остаток денежных средств увеличился по сравнению с 2018 г.

Капитал предприятия состоит из собственных и заемных источников средств. Собственный капитал в 2018 г. составил 203607 тыс. руб. – 65% капитала. В 2019 г. собственный капитал увеличился по сравнению с 2018 г. на 23% и составил 251577 тыс. руб. – 54% капитала. В 2020 г. собственный капитал увеличился по сравнению с 2019 г. на 13% и составил 283720 тыс. руб. Удельный вес собственного капитала увеличился по сравнению с 2019 г. на 9,7% на составил 63,7% капитала ООО «Техно Транс».

Проведенный анализ показывает, что структура капитала оптимальная.

Коэффициент автономии при рекомендуемом значении не менее 0,5 отн. ед., в 2018 г. составил 0,6503 отн. ед., в 2019 г. – 0,5407 отн. ед., в 2020 г. – 0,6383 отн. ед.

Коэффициент финансового левериджа при рекомендуемом значении не более 1 отн. ед., в 2018 г. составил 0,5378 отн. ед., в 2019 г. – 0,8496 отн. ед., в 2020 г. – 0,5667 отн. ед.

Коэффициенты финансовой устойчивости показали, что собственных средств достаточно для финансовой устойчивости.

Список литературы

www.tehno_trans.ru - Официальный сайт ООО «Техно Транс»

Султангирова М.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Пандемия оказала большое влияние на мировую экономику, ключевой проблемой для людей и самого государства стал поиск антикризисных решений. По данным РБК, от нее пострадало до 67% российских предпринимателей из различных сфер деятельности, в особенности сфера общественного питания, торговля и туризм.

На сферу общественного питания приходится наибольшая доля предприятий,

пострадавших во время кризиса, что составило 37%. Рынок общественного питания упал на 75%. Оборот ресторанов упал в среднем на 45%, большинство владельцев ресторанов испытали этот спад. На протяжении некоторого времени рестораторы работали в убыток. Часть предприятий закрыли или временно приостановили свою деятельность в период кризиса. Подавляющее количество работников либо уволили, либо отправили в отпуск без сохранения заработной платы.

В результате возник вопрос: какие действия предпринимателям необходимо осуществлять в подобных ситуациях и как спрогнозировать развитие своего предприятия? Для этого им в первую очередь требуется расширение ассортимента с функцией доставки товаров и соответственно увеличение точек доставки. Помимо этого необходимо строгое соблюдение мер безопасности, сокращение числа посадочных мест, вакцинация работников и посетителей. Наиболее эффективным решением является приготовление блюд на самовывоз и развитие собственной службы доставки.

Прогнозируя развитие данной отрасли можно предложить, что после массовой вакцинации ситуация улучшится, но учитывая, что официально ограничения продлены до 2024 г. можно предположить, что восстановление отрасли общественного питания будет достаточно длительным. В этой связи важна поддержка государства данной отрасли, возможно, в виде временного снижения налогов, например, налога прибыль и налога на недвижимость.

Третьякова О. К.

Н. рук.: к.э.н., доцент Манушин Д. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЫБОР ОСНОВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСА

В связи с тем, что направление выбора бизнеса определяет его будущую деятельность, этот выбор является ключевым для предпринимателей. Для успешного выбора нужно рассмотреть несколько вариантов направлений бизнеса и оценить их конкурентоспособность.

Современный мир предоставляет широкие возможности предпринимателям, однако стоит учитывать и негативные факторы, наиболее очевидным из которых является пандемия коронавируса. Из-за COVID-19 деятельность многих предприятий попадает под ограничения, следовательно, новые направления должны этим ограничениям соответствовать.

Одним из самых распространённых направлений выбора бизнеса считается ресторанный бизнес. После начала борьбы с коронавирусом посещения ресторанов, кафе и баров сократились, но заметно вырос спрос на доставку готовой еды и продуктов. Эксперты предлагают делать ставки на пекарни, которые могут совмещать в себе классическую пекарню и магазин.

От пандемии серьезно пострадали салоны красоты. Так, объём падения их выручки составил 30%, а каждый десятый салон закрылся (сильнее всего пострадали студии с узкой специализацией). Специалисты покидают рабочие места и оформляют статус самозанятых,

чтобы оказывать услуги на дому. В этой связи до разрешения эпидемиологической ситуации лучше работать в бьюти-сфере самостоятельно, при этом не стоит забывать о высоком уровне конкуренции среди мастеров по маникюру или наращиванию ресниц.

Фитнес-индустрия в пандемию несет огромные убытки. Около 35% клиентов требуют возврата денежных средств за свои абонементы. Главе фитнес-сообщества пришлось обращаться к министерству финансов РФ с просьбой поддержать фитнес-индустрию. В этой связи с выбором данного направления бизнеса лучше повременить.

В результате оптимальным направлением бизнеса в условиях коронавируса является то, которое не требует продолжительного контакта с людьми. Например, онлайн-школы иностранных языков или платные курсы, связанные с творческой деятельностью. Самозанятым можно предложить изготавливать и продавать тканевые маски с необычным дизайном.

Усманова А.З.

Н. рук.: д.э.н., проф. Галеева Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ

ПАО «ТАТНЕФТЬ»

ПАО «Татнефть» зарегистрировано 26.01.1994 г. по юридическому адресу 423450, Республика Татарстан, Альметьевский район, город Альметьевск, улица Ленина, 75. Основной вид деятельности: Добыча сырой нефти и нефтяного (попутного) газа.

Среднесписочная численность работников в 2019 г. по сравнению с 2018 г. увеличилось на 608 человек или 2,80% и составила 22351 человек, а в 2020 г. по сравнению с 2019 г. произошло уменьшение количества работников на 1225 человек или 5,48% и составило 21126 человек.

Среднемесячная заработная плата за весь анализируемый период с 2018-2020 гг. имеет положительную динамику.

Производительность труда в 2018 г. составила 36,482 млн. руб. В 2019 г. уменьшилась по сравнению с предыдущим 2018 г. на 0,228 млн. руб. или 0,63% и составила 36,254 млн. руб. В 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 6,275 млн. руб. или 17,31% и составила 29,979 млн. руб.

Активы ПАО «Татнефть» в 2018 г. составили 828555 млн. руб. В 2019 г. активы уменьшились по сравнению с предыдущим 2018 г. на 12011 млн. руб. или 1,45% и составили 816544 млн. руб. В 2020 г. активы организации увеличились по сравнению с 2019 г. на 17204 млн. руб. или 2,07% и составили 833748 млн. руб.

Внеоборотные активы в 2018 г. составили 389192 млн. руб. – 46,47% активов, в 2019 г. увеличились по сравнению с 2018 г. на 6581 млн. руб. или 1,69% и составили 395773 млн. руб., их удельный вес увеличился по сравнению с 2018 г. на 1,50% и составил 48,47% активов. В 2020 г. внеоборотные активы уменьшились по сравнению с 2019 г. на 3213 млн. руб. или 0,81% и составили 392560 млн. руб., удельный вес внеоборотных активов уменьшился по сравнению с 2019 г. на 1,39% и составил 47,08% активов.

Оборотные активы в 2018 г. составили 439363 млн. руб. В 2019 г. уменьшились по сравнению с 2018 г. на 18592 млн. руб. или 4,23% и составили 420771 млн. руб. В 2020 г. увеличились по сравнению с 2019 г. на 20417 млн. руб. или 4,85% и составили 441188 млн. руб. Оборотные активы в 2018 г. составили 53,03% активов, в 2019 г. – 51,53%, в 2020 г. – 52,92% активов.

В 2019 г. доля оборотных активов уменьшилась по сравнению с 2018 г., повышение значения показателя в 2020 г. объясняется увеличением доли оборотных активов предприятия.

Список литературы

1. www.tatneft.ru – сайт ПАО «Татнефть»

Филин М.В.

Н. рук.: д.э.н., проф. Галева Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ООО «НАФТАИНЖИНИРИНГ»

Основной вид деятельности ООО «Нафтаинжиниринг» – деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта. Анализ деятельности предприятия за 2018-2020 гг. неоднозначный. Выручка предприятия в 2018 г. составила 225355 тыс. руб., в 2019 г. уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 113982 тыс. руб. или 50,58% и составила 111373 тыс. руб. В 2020 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. на 8196 тыс. руб. или 7,36% и составила 119569 тыс. руб.

Себестоимость продаж в 2018 г. составила 160094 тыс. руб., в 2019 г. уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 35454 тыс. руб. или 22,15% и составила 124640 тыс. руб. В 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 51255 тыс. руб. или 41,12% и составила 73385 тыс. руб. В результате валовая прибыль в 2019 г. уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 78528 тыс. руб. и получен убыток в сумме 13267 тыс. руб. В 2020 г. валовая прибыль увеличилась по сравнению с 2019 г. на 59451 тыс. руб. и составила 46184 тыс. руб.

К затратам ООО «Нафтаинжиниринг» относятся также управленческие расходы. В 2018 г. они составили 37438 тыс. руб. В 2019 г. уменьшились по сравнению с 2018 г. на 4578 тыс. руб. или 12,23% и составили 32860 тыс. руб. В 2020 г. уменьшились по сравнению с 2019 г. на 1319 тыс. руб. или 4,01% и составили 31541 тыс. руб.

Общая сумма затрат в 2018 г. составила 197532 тыс. руб., в 2019 г. – 157500 тыс. руб., в 2020 г. – 103826 тыс. руб. Уменьшение выручки в 2019 г. составило (-50,58%), уменьшение общих затрат (-20,27%), следовательно, деятельность была неэффективной, так как предприятием получен убыток от продаж в сумме 46127 тыс. руб. В 2020 г. прирост выручки 7,36%, а уменьшение общих затрат (-41,12%). Это привело к увеличению прибыли от продаж в 2020 г. на 60770 тыс. руб., сумма прибыли от продаж составила 14643 тыс. руб.

При этом деятельность организации в 2018 г. прибыльная, так как чистая прибыль составила 19900 тыс. руб., в 2019 г. убыток предприятия составил 38762 тыс. руб. В 2020 г. чистая прибыль составила 88 тыс. руб.

Список литературы

1. www.naftainzhiniring.ru – сайт ООО «Нафтаинжиниринг»

Чехонин Н. Ю.

Н. рук.: к.э.н., доцент Манушин Д. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА ОПОРТУНИЗМА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ РЕГИОНАЛЬНОМ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Актуальным вопросом в институциональном региональном антикризисном управлении на сегодняшний день является проблема оппортунизма госслужащих. Оппортунизм влечет за собой снижение эффективности управления, нецелевое использование ресурсов, стагнацию в развитии региона. С учетом коронакризиса эти факторы могут привести к образованию большого бюджетного дефицита регионального бюджета.

Одну из главных причин оппортунизма можно назвать беспокойство чиновника только за свое социально-финансовое положение и равнодушие к вопросу будущего региона. Основная проблема в равнодушии, так как не всегда оппортунизм связан с коррупционными правонарушениями. Невыполнение своих обязанностей, отсутствие мотивации в работе могут нанести не менее значимый ущерб в управлении. Сегодня, когда в России стали уделять более пристальное внимание вопросам цифровизации, именно от заинтересованности и вовлеченности региональных чиновников будет во многом зависеть насколько эффективно и быстро будет протекать этот процесс.

В борьбе с оппортунизмом может применяться множество методов. Их можно условно разделить на две группы: прямые и косвенные.

К прямым методам можно отнести:

1. Совершенствование системы контроля над госслужащими в регионе в рамках нецелевого использования средств. С развитием цифровых технологий эффективность систем контроля возрастает. Уже сегодня на рынке программного обеспечения имеется большой объем приложений и сервисов для отслеживания действий сотрудников. Контроль можно осуществлять и другими способами. Например, Д. В. Манушин предложил использовать в работе госслужащих видеорегистраторы и ввести проверки на полиграфе [2, с. 62].

2. Совершенствование механизма выплаты премий. Денежные выплаты являются на сегодняшний день наиболее эффективным способом поднятия мотивации. Однако выплаты премиальной части должны осуществляться за эффективные результаты работы, выполнения требуемых нормативных показателей. К примеру, можно использовать модель стимулирующего трудового контракта, предложенного Я. И. Кузьминовым [1, с. 333].

3. Ужесточение нормативно-правовой базы. Ужесточение рационально применять только за серьезные правонарушения, связанные с коррупционными схемами. Иначе госслужащие откажутся принимать важные решения, что приведет к еще большему оппортунизму.

Косвенные методы основаны на использовании неформальных правил в рамках

формирования и поддержания в регионе положительного общественного мнения уверенности в социально-экономической стабильности региона. При популяризации неформальных правил восприятие себя в качестве части системы региона у госслужащего будет расти, соответственно и мотивация по развитию этой системы станет наращиваться.

Таким образом, эффективность борьбы с оппортунизмом лежит в основе эффективности антикризисного управления в регионах Российской Федерации.

Список литературы:

1. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А., Юджевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. 443 с.

2. Манушин Д. В. Проблемы антикоррупционного и антикризисного управления российской экономикой и меры по их решению: институциональный аспект // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. №1. С. 56-65

Юсупова А.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ

В большинстве случаев финансовые показатели организации напрямую зависят от качества работы менеджеров по продажам, которая в свою очередь обусловлена качеством мотивации этих менеджеров.

В настоящее время существуют следующие основные схемы материальной мотивации персонала:

1. Когда заработная плата сотрудников состоит из фиксированного оклада и небольшого бонуса от продаж (например, большинство магазинов в торговых центрах: *befree*, *H&M*). Преимуществом этой схемы является стабильность, т.е. человек точно знает какой минимальный доход он получит. Недостатком является то, что стимул для повышения личной эффективности недостаточно весом.

2. Вся заработная плата персонала состоит из процента от продаж (пример: шоурум «Пижон»). Преимуществом является прямая связь между личными усилиями работников и их вознаграждением. Недостатком является страх определенной категории людей находиться только на процентах.

3. Большой процент от заработной платы составляет процент от продаж (пример: *КОХЕР*). В этом случае минусы и плюсы из других схем ослабляются, что может быть, как преимуществом, так и недостатком, в зависимости от мировоззрения менеджера.

При этом важно учитывать, что выбор конкретной схемы зависит от того, чем занимается фирма. У каждого директора индивидуальные задачи – повысить средний чек, увеличить реализацию новинок, продавать больше товаров премиум класса и т. д. Если в план фирмы входит реализация определенного объема продукции, это условие нужно учитывать при выплате оклада. Продажа продукта премиум класса, как правило, поощряется

большими процентами. При этом мотивирование продавцов розничной торговли будет соответствовать особенностям деятельности магазина.

Якимова М.Н.

Н. рук.: ст. преп. Хафизова-Осадчий Э. Я.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Становление и развитие субъектов малого бизнеса неразрывно связано с развитием экономики страны. Именно представители малого бизнеса являются тем инструментом, при помощи которого происходит внедрение инновационных идей, реализация перспективных проектов.

Малый бизнес является более гибким по сравнению с представителями среднего и крупного бизнеса, что дает им возможность в изменяющихся условиях хозяйствования более оперативно и с минимальными потерями перестраивать свою деятельность с учетом изменяющейся среды.

Однако в последнее время субъектам малого бизнеса приходится очень трудно, так как ситуация, которая сложилась в стране не позволяет предприятиям в полной мере реализовать свой потенциал. Вводимые в стране ограничения, связанные с усилением борьбы с короновирусной инфекцией, локдауны, вводимые в качестве ограничительных мер, привели к тому, что подавляющая часть представителей малого бизнеса понесла огромные потери, в связи с ухудшением экономической обстановки, закрытием бизнес-центров и т.д.

Таким образом, изменения, происходящие в последнее время, крайне отрицательно сказываются на представителях малого бизнеса. Это в свою очередь приводит к банкротству представителей малого бизнеса, закрытию предприятия, возникновению безработицы.

Только комплексная поддержка со стороны государства может помочь субъектам малого бизнеса восстановиться после произошедших событий в экономике и позволит остаться им на плаву.

СЕКЦИЯ №5. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Автономова Е.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ “ИКЕА”)

В сфере менеджмента человеческих ресурсов в сегодняшних организациях непростая задача для современных компаний развитие данной области. В выше представленной цели присутствуют стороны экономических затрат со стороны фирмы. Вместе с тем, деятельность, направленная на работу с этим резервом дает возможность избегания необоснованного выдвижения работников на должности руководства, соблюдая такие основы как: организованность, результативность, научную последовательность и многие другие.

Основополагающие научные разработки в области управления человеческими ресурсами представлены трудами авторов: Мориц Бауэр, Эдгар Хильде Шейн, Олег Самуилович Виханский. Ряд авторов, таких как Одегов Юрий Геннадьевич и Журавлев Павел Викторович, Маслов Евгений Викторович, Мельничук Д.П., А.А. Гришнова и т.д.

В свою очередь Дэвид Малет Армстронг определял управление трудом людей, не ссылаясь на определение его коллег Зайцевой Т.В. и Драфта Р.Л., которые склоняли определение в сторону особой научно-практической деятельности. А определение Дэвида в большей мере все же рассматривает социальную сторону. Гест определил управление человеческими ресурсами как способ или желание со стороны работодателей правильно отвечать на внешние и внутренние угрозы, реагируя благоприятно для компании. Такая теория актуальна для управленцев, которые обязаны увеличивать конкурентоспособность своих предприятий, если в это вложена идея инвестирования как в технологии, так и в работников.

Исследуемая организация - ООО «ИКЕА», основная миссия которой является изменить к лучшему повседневную жизнь людей, то есть наших покупателей, сотрудников и поставщиков. С грамотным использованием человеческих ресурсов можно определить настоящие возможности компании, ее плюсы и минусы в развитии, не ограничиваясь рамками.

Азмуханов Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ИГРОВОМ БИЗНЕСЕ

Разработка игр не очень легкая, но увлекательная работа. Только в том случае, если сотрудник увлекается играми и ему нравится этот процесс. Но многие игровые компании, к сожалению, не смогли заработать на своих проектах большие прибыли, и зачастую потому,

что неграмотно организовали рабочую обстановку, некачественно сделали свою продукцию или вовсе не смогли дойти до релиза, то есть выпуска игры на широкую публику.

Если сотрудник увлекается играми, то ему нравится эта работа и игровые компании, как правило, пользуются этим. Компания использует директивные методы работы, то есть создаётся обстановка и атмосфера, где человеку комфортно и нравится работать, и у них появляется желание работать эффективнее и тогда они стараются сделать игру лучше.

На практике используют в основном два метода управления проектом в игровом бизнесе - Agile и Waterfall. Представим суть этих методов и особенности.

Waterfall представляет собой поэтапную работу, когда постепенно разрабатывают проект (по этапам) и не переходят на следующий, если не завершили предыдущий, или могут вернуться к предыдущему и завершить его, не начиная всё сначала. Его обычно используют в крупных проектах, где участвуют свыше 100 человек.

Agile представляет собой такой метод, когда проект может меняться в любой момент, так как могут получить отклик от заказчика или от пользователей. В этом случае происходит быстрая реакция на эти отклики. Продукт постоянно стараются улучшить и он более “живой”, отвечающий на желания потребителей. Но у этого метода есть один минус – проект может после завершения стать совершенно другим.

Альмухаметова К.Р., Лобанова Э.И.

Н. рук.: к.п.н. доцент Уварова М.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОЕКТ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ - 1945»

В таких документах, как Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2020-2024 гг.», «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России», подчеркивается значимость и актуальность проблемы формирования гражданско-патриотических ценностей у подрастающего поколения, как важного направления деятельности государства и общества. Как показывает анализ практики работы организаций системы дополнительного образования, формированию гражданско-патриотических ценностей у подростков уделяется недостаточно внимания.

Целью проекта является создать новую модель военно-патриотического движения, воздействующую на культурно-нравственное воспитание молодежи, с помощью проведения комплекса мероприятий.

Задачи проекта:

1) Дополнение, расширение знаний учащихся по истории; ознакомление участников проекта с основными событиями, героями Великой Отечественной войны, вкладом России в победу над фашизмом;

2) Формирование у подрастающего поколения чувства верности Родине, ответственности за судьбу страны;

3) Проведение мероприятий, в целях популяризации военно-патриотического направления среди школьников и студентов.

В связи с выявленными проблемами было решено организовать патриотическое

движение «1945».

Целевые группы проекта: дети и подростки, молодежь и студенты.

Дата начала и окончания реализации проекта: 5 января 2022 - 5 января 2023.

Проект будет реализовываться в г. Набережные Челны, респ. Татарстан.

Вступить в движение может любой желающий, в возрасте от 16 до 25 лет.

Как вступить в движение:

1 этап. Написать в директ, на почту, или лично в любой другой социальной сети.

2 этап. Необходимо проявить себя, а именно помочь в организации минимум трёх мероприятий.

3 этап. Если человек будет активным, инициативным и ответственным, он станет участником движения.

Движение будет разделено на подразделения, за каждым из которых закрепляется один руководитель:

— «СМИ» - те, кто отвечает за социальные сети;

— «Мечтатели» - те, кто придумывают идеи для мероприятий, они являются некими «креативными вдохновителями»;

— «Реалисты» - те, кто воплощают идеи «мечтателей» в жизнь и вносят коррективы;

— «Администраторы» - люди, которые договариваются о проведении мероприятия, уточняют все нюансы, расписывают план работы и занимаются документами.

Такое разделение даст возможность каждому участнику движения раскрыть свои сильные стороны и замотивировать ребят на их собственный личностный рост.

После реализации этого проекта планами на будущее являются выведение движения на региональный уровень и создание собственного веб-сайта, с возможностью проводить мероприятия в онлайн-формате, чтобы участниками мероприятий могли стать не только жители нашего города, но и жители других регионов.

Амерханов А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мотивация (как процесс) – совокупность эмоционально-чувственного сопоставления образа потребности с образом предмета. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности, также действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм.

В связи с событиями изменений типа экономических систем способ мотивации сотрудников претерпел серьезные изменения. Таким образом, от коллективной идеологии сотрудники предприятий перешли к индивидуальному развитию своей карьеры. В основу главного мотиватора стало материальное благо.

Действительно, материальное поощрение имеет большую значимость в мотивации

персонала по сравнению с другими методами, но не всегда решающую. В нынешнее время все более актуальны свежие формулы для менеджеров по управлению мотивацией персонала, которые включают в себя как и материальное, так и нематериальное стимулирование.

Нематериальное стимулирование очень важно в современное время. К нему можно отнести комфортное условие труда, причем к этому относится не только оснащение рабочего места, но и коллективная атмосфера сотрудников предприятия. Главное, чтобы работник ощущал свою важность в организации. Основная задача руководства – выявить оптимальную систему мотивации для персонала.

На данный момент управления мотивацией персонала целесообразно применение следующего тройного неравенства: внутренняя мотивация, основанная на мотивационной сфере личности > внешняя положительная мотивация, основанная на поощрении > внешняя отрицательная мотивация, основанная на наказании.

В России не налаженная система мотивации до идеала. Западная экономика превосходит нашу родину в этом плане. На западе давно практикуют бонусы сотрудникам за личные достижения, не связанные с его должностными обязанностями. В рабочий план, разработанный сотрудником, включают пункты, не связанные с работой. К примеру, сотрудник поставил себе цель похудеть на 5 кг и добился ее, после чего руководство наградит его повышенной премией. Таким образом, компания показывает, что заинтересована в разносторонних личностях.

Подводя итог, можно сказать, что при управлении персоналом нужно учитывать множество факторов и придерживаться неких, уже сформированных правил.

Артемьева О.А., Кильдигушева З.М.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ИТ-КОМПАНИИ

Глобальный и стремительно меняющийся мировой рынок требует от производителей, участвующих в конкурентной борьбе, набора впечатляющих конкурентных преимуществ. Неотъемлемой частью конкурентного преимущества является система управления персоналом. Рассмотрим особенности управления персоналом в ИТ-индустрии на примере компании «Яндекс».

Условия для персонала. Это удобный график работы – сотрудник имеет возможность приходить, когда ему удобно (офисы работают круглосуточно), поскольку главным является выполнение задач в срок. Компания предоставляет бесплатные курсы иностранных языков, различные тренинги, для всестороннего развития и возможности стажировки за рубежом. Также в центральном офисе работает бесплатный парикмахер, что значительно экономит время сотрудников на решение бытовых вопросов.

Мотивация персонала. Главными мотивационными инструментами «Яндекса» являются опционы на акции, премии, привязанные к росту их цены, и право на бесплатное получение определенного количества акций класса А, торгующихся на бирже. Претендовать

на подобное вознаграждение могут все сотрудники, должностные лица, советники, консультанты, члены совета директоров «Яндекса» и его «дочек». Программа привязана к позиции каждого сотрудника и оценке результатов его работы.

Отбор персонала. Данная процедура предполагает двухэтапное прохождение собеседования: тестирование и личная встреча. «Яндекс» использует тесты от разработчика Talent Q, которые характеризуются сложностью и нестандартностью. Их основной особенностью является то, что тест не является одинаковым для каждого кандидата, а адаптирует сложность вопросов под каждого конкретного кандидата, чтобы в итоге включить его в общий рейтинг.

Таким образом, рассмотрев особенности системы управления персоналом в компании «Яндекс» можно сделать вывод, что их система достаточно нестандартна и нетипична, и в определенной степени является эталонной.

Ахунова А.Н.

Н. рук.: к.э.н. Пугачева М.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Государственные закупки становятся важным механизмом управления и применения финансовых ресурсов. JR dos Santos и MA de Oliveira утверждают, что повышение эффективности управления государственными закупками снижает расходы и сокращает время обработки процессов закупок.⁴⁶ Andrea S. Patrucco, Tommaso Agasisti ORCID & Andreas H. считают, что эффективное и действенное управление необходимыми ресурсами оказывает решающее влияние на достижение целей высокого уровня. Это актуально для местных органов власти, где закупки потребляют значительную часть бюджетных расходов.² Rokkan A.I., Haugland S.A. в своей статье «Подход к операционным затратам при государственных закупках» отмечают, что государственные учреждения могут оказаться в лучшем положении за счет развития своей компетенции в области закупок, децентрализации решений о закупках и повышения гибкости нормативных актов в области закупок. Частные компании должны знать и уметь адаптироваться к практикам, таким как широкое использование рыночного управления и одностороннего управления в качестве основной формы нерыночного управления.³

⁴⁶ dos Santos J.R. and others. Using DMAIC to develop Proposals for improving procurement processes of the Material Department of the Federal University of Amazonas: Research on public procurement management // European Journal of Business and Management Research. - 2021. - Т. 6. – №. 3. - С. 155-160.

² Patrukko A.S., Agasisti T., Glas A.Kh. Structuring public procurement in local governments: The impact of centralization, standardization and digitalization on productivity // Review of public efficiency and governance. - 2021. - Т. 44. –No. 3. - С. 630-656.

³Rokkan A.I., Haugland S.A. An approach to transaction costs in public procurement // Journal of business and industrial marketing. - 2021

Байкин С.Л.

Н.рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ООО ПКФ «М-Строй»

Анализ деятельности ООО ПКФ «М-Строй» позволил выделить основные причины, с которыми сталкивается фирма в своей деятельности:

1. Организационная структура управления не соответствует интересам развития, поскольку: менеджеры отдела оптовых продаж не имеют специализации и работают со всеми клиентскими сегментами одновременно; собственники являются топ-менеджерами, зоны их ответственности не разделены, а некоторые из них одновременно подчинены обоим собственникам. Возможно, имеет смысл более определённо сформулировать зону ответственности каждого из собственников.

2. Оперативное управление в подразделениях очень разнится. Оперативные задачи ставятся одновременно в СЭД, Outlook, Excel, на бумаге и устно, в-третьих – только устно.

3. Взаимодействие. Сотрудниками обозначен дефицит личного, организованного взаимодействия со смежниками в виде регулярных совещаний, направленных на разрешение проблем координации между менеджерами смежных подразделений. Взаимные претензии подразделений не фиксируются и не разбираются. Оценка деятельности существует только в отношении секретариата и ИТ-подразделения. Регламентов выполнения поручений, переписки по электронной почте нет.

4. Информационное обеспечение от стратегии до оперативной деятельности, до сих пор продолжается внедрение системы на базе 1С.

5. Управление персоналом является наиболее проблемной зоной. Вопросы, вызывающие наибольшую озабоченность: организация обучения, аттестации; разработка регламентирующих документов по должностям; организация корпоративных мероприятий; анализ социально-психологического климата и корпоративной культуры; оценка эффективности работы сотрудников.

Белов М.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

В нынешних условиях вышестоящие чины организаций принимают хозяйственные решения в условиях неопределённости, недостаточной изученности факторов повышения эффективности системы управления компанией, при этом в некоторых компаниях присутствует недостаток экономических знаний и практического опыта работы в новых условиях. Вследствие это создаёт необходимость совершенствования системы управления компанией, которая создаёт образ того какой будет положение у компаний в будущем.

Организацию управления можно считать эффективной, когда в ней создаются такие

оптимальные условия осуществления своей деятельности, при которых коллектив компании сможет достичь поставленных целей с наилучшими показателями, в кратчайшие сроки и при наименьших затратах всех видов ресурсов.

Деятельность по повышению эффективности организаций из ряда последовательных этапов:

Первый этап — изучение факторов внешней среды, которые оказывают непосредственное влияние на деятельность организаций. Исследование подлежит оценка того насколько совместимы традиции, ценности и практики, осуществляемые в компаний, с различными концепциями и принципами управления.

Второй этап — выявление и классификация знаний и навыков необходимых для компаний;

Третий этап — изучение требований к руководителю. основополагающий вопрос, решаемый на данном этапе, состоит в определении: уровня руководителя — высшее, среднее или низшее звено руководства; роль занимаемая руководителем в организации, занят ли он непосредственно на производстве или работает в аппарате управления.

Бродников И.Д., Пузырькова В.И., Сабирова Н.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА РАБОТОЙ И ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

В период развития гуманизма, в частности когда он обретает глобальный масштаб, а также осознания обществом важности развития экономической сферы начинает уделяться особое внимание к индивидуальному подходу для каждого работника, следовательно и мотивационным аспектам. Все дело в том, что именно персонал каждой организации обеспечивает производительность организации, следовательно и результативность, что способствует увеличению конкурентоспособности, а также прибыльности организации и ее последующему расширению.

Одной из составляющих частей управления является обратная связь персонала, особую роль в этой связи играют вопросы мотивации и удовлетворенности. Они позволяют выявить проблемы компании и помочь определить способы создания более комфортных и благоустроенных условий для работы.

После оценки анализа удовлетворённости персонала работой и трудовой мотивацией, организация может переходить непосредственно к разработке предложений по их повышению. Это может быть как материальные виды мотивации (премия, система КРП и др.), так и нематериальные (корпоративы, награждения знаками отличия, обновление техники и др.).

Однако, сложность внедрения систем мотивации на практике - одна из популярных проблем в организациях, хотя проблема мотивации сотрудников широко изучалась в зарубежной и отечественной литературе. Большое количество одинаковых компаний и их схожих систем управления вынуждают создание различных систем мотивации в

организации. Совокупность всех данных факторов дают организации возможность выделиться среди других и улучшить стабильность организационной структуры и конкурентоспособность.

Таким образом, руководитель может увеличить мотивацию индивидуумов и повысить производительность сотрудников, с помощью хорошо сформулированной и реализованной системы мотивации персонала.

Бусыгина А.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Психология – чрезвычайно важный аспект в менеджменте любого направления. Бизнес многогранен, однако основным элементом системы является рабочая сила. Все сторонники бизнеса, начиная от собственников и акционеров до руководителей, простых сотрудников и рабочих, участвуют в этом процессе. Притом все люди разные, имеют свои психологические особенности. А понимание людей помогает лучше развивать свой бизнес. Психология рабочего коллектива сложна, так как персонал находится на разных звеньях управления: есть руководители высшего, среднего и низшего уровней и их подчиненные. Все они имеют разные психологические особенности.

Высший уровень управления должен быть наиболее эффективным и высокоорганизованным. Высшее руководство разрабатывает стратегические планы, и должно понимать и учитывать реакцию сотрудников на изменения в будущем. В качестве лидеров они должны вдохновлять коллектив на достижение стратегических целей, а понимание психологии людей должна помогать им вести коллектив к успеху. Как правило, средний уровень управления осуществляет руководство нижним уровнем. Противоречия и непонимание случаются часто, и менеджеры среднего звена должны уметь с ними правильно справляться. Для них необходимо выявить потенциальные проблемы, связанные с сотрудниками, и решить их до того, как произойдут серьёзные последствия для компании. К сотрудникам более низшего уровня должны прислушиваться, чтобы они, в свою очередь, тоже чувствовали себя частью команды.

Таким образом, психология - это феномен. Её роль в деловом управлении постоянно развивается и приобретает все большее значение.

Бутымова Д.Е.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нечаева П.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕЗЕНТАбельность КОМПАНИИ ПАО «ДЕТСКИЙ МИР» НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время в организации деятельности предприятия значительную роль играет

стимулирование персонала, так как оно направлено на мотивацию работников к результативному и качественному труду. Система стимулирования также оказывает значительное влияние на формирование образа компании в глазах общественности.

В целях анализа эффективности системы стимулирования труда в ПАО «Детский мир» и оценки её влияния на презентабельность компании был проведён контент-анализ отзывов сотрудников. Обработано 160 отзывов бывших и действующих служащих компании из разных городов РФ. Анализ показал, что в организации наблюдается большая текучка кадров, 46% сотрудников проработали в компании меньше года. Оценивая оплату труда по пятибалльной шкале, 30% оценили заработную плату на 3, 21% на 2, большая часть – 43% сотрудников дали самую низкую оценку – 1. При оценивании начальства 57% сотрудников поставили 1, всего 12% человек дали оценку больше 3. Оценивая рабочее место, 40% служащих поставили 1, 26% оценили его на 2, 21% на 3, 10% на 4.

Среди достоинств работы в компании самыми популярными оказались «Своевременная заработная плата» и «Приятный коллектив», они набрали по 52 упоминания, 27 человек в графе с достоинствами отметили «Никаких».

Анализ недостатков работы в организации выявил: 56 раз сотрудники упоминали «Постоянные штрафы и объяснительные; вычеты за кражи, невыполнение плана и недостачу»; 53 упоминания набрал пункт «Зарплата не соответствует труду»; 46 сотрудников отметили ««Навешивание» дополнительных обязанностей, работа в сверхурочное время без оплаты». Кроме того, 40 упоминаний у пункта «Непрофессионализм со стороны руководства». И 11 человек посчитали, что в данной компании «Работник – это раб».

Результаты исследования показали, что 95% сотрудников из 160 не рекомендовали бы ПАО «Детский мир» для трудоустройства.

Автором разработаны рекомендации по совершенствованию системы стимулирования персонала: внесение изменений в планы компании и в систему премирования сотрудников; улучшение условий труда; чёткое распределение и обозначение обязанностей для каждой должности; оплата дополнительных затрат времени; формирование новой корпоративной культуры и прочие. Рекомендации помогут ПАО «Детский мир» повысить продуктивность сотрудников и улучшить имидж компании.

Васикова Д.А., Ахмадуллина Р.З.

Н. рук.: к.с.н. доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Проблема формирования команды в организациях всех секторов является актуальной в современное время. От того, насколько успешно сформирована команда, зависит эффективность деятельности работы сотрудников и достижение целей, которые преследует предприятие.

Для исследования проблемы командообразования были опрошены сотрудники компании McDonald's. Цель исследования - определить степень эффективности

сформированной команды работников. Метод исследования – анкетирование.

По результатам опроса средний балл сплоченности команды составляет 6,75 доли единиц. Этот относительно низкий показатель свидетельствует о проблеме в единстве членов коллектива, расхождении их интересов, целей и ценностей, а также о недостаточно высокой ориентированности на командную работу. Было выявлено, что в компании McDonald's существует проблема перекалывания ответственности и, как следствие, наличие конфликтов, проявляющихся в форме взаимных обвинений сотрудников в невыполнении обязательств.

В результате можно сделать вывод, что не каждая созданная команда является эффективной, поэтому руководителю необходимо предпринимать меры по совершенствованию данной эффективности. В частности, он может разработать и внедрить мотивацию, учитывающую потребности сотрудников и цели организации. Совершенствованию процессов формирования команды может способствовать и корпоративная культура.

Войцеховский Е.В., Горбунов А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В КИБЕРСПОРТИВНОЙ КОМАНДЕ

В настоящее время киберспорт является одним из наиболее популярных увлечений молодежи наряду с классическим спортом. Как и любой командный вид спорта, киберспорт имеет спортивные составы. Но в них входят не только действующие и запасные игроки, как принято считать. Киберспортивный состав – это большая команда: игроки, тренеры, психологи и многие другие, в том числе менеджеры.

Раньше человек, которого условно называли менеджером, выполнял исключительно бытовые функции: заказать такси, погладить футболку перед игрой, принести воду и перекусы. Составление расписаний, личных и командных, получение виз и других документов теперь лежат на плечах менеджера. Покупка билетов, съем помещений для буткемпов, заселение в отели, составление графика для общения с прессой, контроль медиа активностей и даже организация командного досуга также больше не зависят от игроков. Менеджер должен иметь стойкий характер, быть ответственным за всю команду. Также каждый менеджер обязан иметь полную информацию о предстоящих соревнованиях, читать регламенты и соглашения. На плечах менеджера также лежит поиск опытного тренера, надежного психолога, заинтересованных инвесторов и других необходимых для каждого состава людей.

Таким образом, менеджер киберспортивного состава – человек, готовый взять на себя ответственность за всю команду, изучить мельчайшие подробности каждого предстоящего соревнования, быть готовым к внештатным ситуациям. Ни одна команда, целью которой является достижение спортивных высот, не сможет справиться со всеми трудностями без готового к ним менеджера.

Волосская А.А.

Н.рук.: к.э.н., доцент Юсупова Г.Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ТИПЫ, КАЧЕСТВА

(на примере ПАО КАМАЗ)

В условиях кризиса, когда с одной стороны компании вынуждены функционировать в режиме повышенной конкуренции, а с другой находятся в постоянной гонке за качеством и инновациями, высокоэффективное руководство – гарант выживания компании на рынке. Актуальность темы исследования связана с трансформацией роли современного руководителя в управлении организацией и необходимостью переосмысления ключевых параметров и требований к руководителю сегодня.

В ПАО «КАМАЗ» существует кодекс корпоративного управления, в соответствии с которым главное для управления в компании – доверие между всеми работниками. Принципы управления ориентированы на установление доверия в отношении. Среди них – уважение прав и интересов участников отношения, равное и справедливое отношение ко всем, формирование эффективного профессионального органа управления, создание системы совершенствования процедуры контроля, совершенствование корпоративных действий.

Автором исследования был проведен опрос работников компании о том, каким они видят руководителя ПАО «КАМАЗ». Автором было опрошено 30 сотрудников, средний возраст которых от 40 лет. Респонденты работают в разных подразделениях на разных уровнях иерархии системы управления. Анализ полученных результатов показал, что сотрудники остро осознают проблемы актуализации лидерских характеристик на современном крупном промышленном предприятии. При оценке характеристик много внимания респонденты уделили в первую очередь «мягким» качествам, наряду с признанием значимости и «жестких» - сугубо профессиональных качеств. Работники отмечают, что способность быть гибким, толерантным может стать одним из ключевых факторов успеха руководителя. Большая часть опрошенных полагает, что руководство должно обладать харизмой, иметь способность быстро принимать решения в условиях неопределённости. Лидерство представляется респондентам в качестве универсального перечня востребованных характеристик. Однако по факту в каждом случае каждый руководитель обладает неповторимым набором характеристик и качеств.

Так, определяя качества, присущие руководителю ПАО «КАМАЗ» сотрудники отмечают харизму, использование личных связей, стремление к принятию единоличных решений, словом, некоторый авторитаризм и традиционный тип лидерства.

В наименьшей степени выражен поиск компромиссов, умение слушать, стремление к повышению статуса, адекватная оценка своих сильных и слабых качеств, способность доверять и умение развивать подчиненных, а также толерантность.

Таким образом, анализируя результаты исследования можно прийти к выводу, что в ПАО «КАМАЗ» довольно жесткий авторитарный стиль управления. При оценке характеристик много внимания респонденты уделили в первую очередь «мягким» качествам, наряду с признанием значимости и «жестких» – сугубо профессиональных качеств.

Газизова Р.Р., Осокина А.А., Прохорова Т.М.

Н. рук.: к.п.н., доцент Уварова М.В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОЕКТ - КЛУБ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ОНКОБОЛЬНЫХ «ВДОХНОВЕНИЕ ЖИТЬ»

Реабилитация в онкологии – это активный процесс, направленный на полное или частичное восстановление физических функций организма, нарушенных вследствие заболевания. Реабилитация начинается с момента постановки диагноза и проводится на протяжении всех этапов лечения и после него.

Согласно статистике, ведущими локализациями в общей (оба пола) структуре заболеваемости злокачественными новообразованиями населения России являются: Рак кожи (26,6%), Рак молочной железы (11,1%), Рак трахеи, рак легких (10,7%), Рак желудка (7,3%), Рак ободочной кишки (6,5%), Рак предстательной железы (5,1%), Рак прямой кишки (4,9%), Рак лимфатической и кроветворной ткани (4,7%), Рак тела матки (3,8%) , Рак почки (3,8%), Рак поджелудочной железы (2,9%), Рак шейки матки (2,8%), Рак мочевого пузыря (2,6%), Рак яичников (2,5%). Максимальное число заболеваний приходится на возрастную группу 70-74 года: У мужчин – 18,2%, у женщин - 16,3%.

Люди, болеющие онкологическим заболеванием, сталкиваются с такими проблемами, как: трудность получения радиологической помощи; нехватка онкологов, радиологов; отсутствие психологической помощи; нехватка бесплатных лекарств; отсутствие денежных средств на дорогу до онкологических центров и стационаров.

В Набережных Челнах на сегодняшний день сохраняется один из самых высоких показателей смертности от онкологических заболеваний в сравнении с другими районами и городами Татарстана. В городе этот показатель составляет 186,5 случая на 100 000 населения. А ежегодно в Челнах регистрируется около 2000 новых случаев онкологических заболеваний.

По данным интернет-газеты «Реальное время» от 05.02.2021, заболеваемость раком в Татарстане за десять лет выросла на 22,3%. На учете у онколога стоит каждый 35-й житель республики или более 110 тысяч человек.

Процесс борьбы с онкологическим заболеванием весьма длительный, он может занимать от нескольких месяцев, до нескольких лет, кардинально меняя человека как внутренне, так и внешне. На протяжении борьбы с раком кто-то становится морально сильнее, а кто-то – теряет смысл жизни. Безусловно, во время этого испытания, человеку необходима поддержка как моральная, так и материальная.

В Набережных Челнах существует центр психологической поддержки онкобольных «Рак победим».

Наш проект «Вдохновение жить» направлен на поддержку онкобольных и их близких, путем проведения различных встреч и мероприятий, для осознания того, что диагноз – это не приговор!

Уникальность проекта состоит в том, что встречи можно посещать не только больным онкологией, но и им родственникам, друзьям и всем желающим поддержать больных.

Встречи будут проводиться на природе в теплое время года и в центре в холодное. Связь будет поддерживаться с каждым с самого начала знакомства до поправки, временами на встречи будут приглашены психологи и знаменитые личности.

Встречи в теплое время будут проводиться еженедельно – скандинавская ходьба с группой в субботу в 9:00 с чередованием парка культуры и парка прибрежного в течение всех месяцев весны, лета и осени.

Ежемесячная (по пятницам в 15:00) групповая встреча в клубе с психологом в МЦ "Нур" на протяжении всей реализации проекта.

В холодное время года ежемесячно (по воскресеньям в 17:00) будет «день чаепития» в МЦ «Нур». Кто желает, будут играть в настольные игры, другие будут разговаривать на свои общие и интересующие им темы.

Газизова Р.Р.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

ООО «ТрансМакс» с 2012 г. действует на строительном рынке, осуществляя строительство жилых и нежилых зданий и сооружений. За исследуемый период наблюдается снижение финансово-экономических показателей компании, а также темпов строительства. Проведенное исследование адаптации персонала ООО «ТрансМакс» позволяет назвать следующие проблемы: некачественное Положение «Об адаптации персонала ООО «ТрансМакс», которое взято с Интернета и не адаптировано; в организации отсутствует специалист по кадрам и кадровые вопросы координирует бухгалтер; в организации не реализуются Программы адаптации для различных категорий работников; в компании не предусмотрена справочная информация, которая бы облегчала процесс адаптации, и помогало бы новым работникам знакомиться с организацией, ее миссией, правилами и т.п.; в фирме отсутствует бюджет на адаптацию; организация не проводит адаптационных мероприятий в первый день работы адаптанта.

Проблемы в адаптации персонала приводят к негативным последствиям: высоким уровнем текучести персонала среди новичков; высокими затратами компании на поиск нового работника.

Для оптимизации работы по адаптации персонала в ООО «ТрансМакс» предлагается: введение должности специалиста по работе с персоналом; разработка Регламент процедуры адаптации персонала.

Ганина П.П.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕТОДИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В КОМПАНИИ

Исследование функций маркетинга ПАО «М.видео» позволило выделить как лучшие решения в маркетинговой деятельности, так и явные проблемы, которые не дают компании стать безоговорочным лидером в отрасли.

Во-первых, внедрение в систему платформы OneRetail, которая позволяет получить потребительский опыт, она позволяют лучше понимать потребности покупателей, определять способы устранения недостатков.

Во-вторых, на больший охват рынка повлияло слияние с другой компанией, это расширит рынок продаж товара.

Главная цель ценовой политики в маркетинге, это максимизация прибыли при заданном объеме оборота товаров за единицу времени. Решение проблемы ценообразования и планирования представлено методами дифференцированного ценообразования.

Пространственный метод необходимо использовать в зависимости от места нахождения покупателя, то есть цены должны меняться в зависимости от региона. Так, например, цены центрального региона России будут превышать цены других регионов. Этому способствует экономическое состояние региона, но это и позволит повысить продажи, то есть цены на товары будут соответствовать уровню финансовой стабильности потребителей того или иного региона.

Персонализированный метод - здесь цена устанавливается в зависимости от контингента потребителя. Примером здесь может быть особая техника для профессиональных работ или новые тренды для молодежи. Так особая гарнитура для офиса или игровая будет различаться в цене.

Следуя этому методу и быстро реагируя на соответствующие предпосылки для изменения цены можно в совершенстве использовать ценообразование для более эффективной деятельности компании.

Гатауллин Р.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КОРОНОВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ

Сильное влияние на конъюнктуру мирового и российского рынков оказала короновирусная пандемия. Пандемией короновируса актуализировала необходимость дистанционной работы. Условия образования рабочей команды также претерпели определенные изменения.

Команда представляет собой не просто обычный коллектив специалистов: главной отличительной чертой командного подхода является дух взаимной поддержки. Отношения между членами команды строятся не столько на положениях инструкций и распоряжениях сверху, сколько на взаимопонимании и нацеленности на достижение общих результатов.

Рассмотрим обострившиеся проблемы командообразования персонала российского бизнеса в условиях короновирусной пандемии. В качестве первой проблемы можно

обозначить трудности взаимопонимания, связанные с отсутствием эмоциональной связи. С ними столкнулись большинство вынужденных выполнять работу дистанционно сотрудников предприятий. Использование различных программ и мессенджеров и необходимость проведения видеоконференций стало проблемой для многих сотрудников. Кроме того, многие люди, испытали стресс от перевода на сокращенный рабочий день и необходимость нахождения дома.

Поэтому, несмотря на четкую стратегию цифровой трансформации, разработанную государственными службами, смысл которой заключался в том, чтобы работники могли полагаться на дистанционные каналы в условиях самоизоляции, проблемы организации работы в команде остаются первостепенными и требуют создания механизма для их решения.

Гиниятуллина Д.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА

ООО «ВЕЛЕС ПЛЮС НЧ»

Анализ развития персонала фирмы показал следующие проблемы:

- сотрудники не имеют мотивов для дальнейшего развития, так как руководством наглядно не проводится взаимосвязь между целями развития фирмы и целями развития персонала;
- руководство недостаточно заинтересовано в развитии персонала, в силу того, что у него нет времени изучать обучающие программы и дополнительные способы развития персонала;
- руководство не нацелено на эффективность проводимого развития, что приводит к формальному отношению к процессу развития персонала;
- руководство поддерживает стремление персонала к развитию, но не прилагает к этому особых усилий.

Исследование сложившейся системы управления развитием персонала фирмы позволило выявить следующие недостатки: отсутствие плана развития персонала; отсутствие документов, регламентирующих порядок формирования бюджета на обучение; отсутствие процедуры оценки эффективности пройденного обучения; не применяются современные методы развития персонала. Процесс развития персонала фирмы требует значительной доработки, поскольку недостаточный профессиональный и квалификационный уровень работников является одной из главных причин низкой конкурентоспособности фирмы. Это ведет к снижению уровня прибыльности фирмы и ограничивает финансовые возможности для повышения квалификации, совершенствования навыков и умений персонала.

Целями развития персонала является формирование и поддержание кадрового потенциала, повышение профессионального мастерства работников, формирование у них современного экономического мышления, умения работать в команде, повышение производительности труда.

Гоголева Е.А.

Н.рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ КОНФЛИКТОВ МЕЖДУ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЕМ

С незапамятных времён и по сегодняшний день конфликты играют важную и в жизни человека и является средством коммуникации его с обществом. Конфликт исследуется через напряжённые взаимоотношения индивидов, групп с негативной направленностью. К большому несовершенству подобного метода можно отнести то, что причины самого конфликта остаются за рамками такого исследования, а не раскрываются полностью, именно поэтому исследование конфликта остается как социально-психологическое явление, которое может возникнуть в процессе взаимодействия индивидов в обществе. Конституция Российской Федерации учитывает всевозможные формы привлечения населения к штурвалу управления. Именно в связи с этим идет укрепление тенденций на реализацию различного рода политических препятствий на пути реализации различных форм гражданского участия.

Понимая неизбежность встраивания российской общественно-политической жизни в глобальный тренд цифровизации, муниципальные структуры должны с собственной стороны организовывать веб-площадки обоюдной связи с обществом. С каждым последующим шагом в реализации информационного общества в субъектах Российской Федерации становится ясно, что различные медиа-рейтинги из инструмента агитации и средства сотворения положительного стиля все дальше становятся инвентарем средством более эффективного управления. Они закрепляются в качестве показателей продуктивности в нормативных и законодательных актах, содействуя унификации и стандартизации главных характеристик управляемых объектов. Конфликты среди общества и органами власти имеют определенные обстоятельства, от которых зависят индивидуальности их протекания, а также методы их разрешения. В настоящее время одним из критериев удачных изменений в государстве является уровень доверия общества к власти. В Российской Федерации за ближайшее время уровень доверия заметно снизился, что послужило неким толчком для возникновения разногласий между гражданами и властью. Доверие к структурам власти обуславливается умением людей распознавать надежные источники информации. С развитием соцсетей граждане научились формировать свое мнение о деятельности (работе) органов власти. У власти отсутствует заинтересованность в обсуждении протестных мероприятий, и данные мероприятия заканчиваются применением силовых методов. Недостаточное внимание к важнейшим проблемам общества приводят к увеличению социального напряжения, которое впоследствии может породить возникновение конфликтов.

Грачева Р. А., Кузнецова Е. С.

Н.рук.: к.п.н. доцент Уварова М.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОЕКТ «АРТ-МАСТЕРСКАЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ С ОВЗ «ОСТРОВOK НАДЕЖДЫ»

На сегодняшний день в г. Набережные Челны есть такая социальная проблема как адаптация детей-сирот и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – дети с ОВЗ) в социуме. Жизнь детей с ОВЗ протекает в сложных условиях, она в корне отличается от образа жизни здоровых людей. Тем не менее, такие дети, независимо от наличия у них определенных ограничений, нуждаются в возможности проявить свои таланты и способности. Деятельность в рамках проекта «Островок надежды» направлена на создание арт-мастерской по созданию предметов декора и сувенирной продукции в детских домах, приютах и реабилитационных центрах города Набережные Челны для детей-сирот и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее-дети с ОВЗ).

Цель проекта – создание среды для развития чувства социальной значимости и преодоления изолированности у детей-сирот и детей с ОВЗ путём создания творческих работ своими руками.

Задачи проекта:

1. Собрать информацию о детях-сиротах и детях с ОВЗ, и познакомить с этой информацией студентов Набережночелнинского филиала «Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова» с 1 по 4 курс бакалавриата.
2. Определить степень осведомленности о проблемах таких детей с помощью теста и беседы с психологом.
3. Организовать инициативную группу студентов, готовых оказать поддержку детям-сиротам и детям с ОВЗ в рамках проекта.
4. Обучение рабочей группы рукодельному творчеству.
5. Договориться с руководителями детских домов, приютов и реабилитационных центров о работе арт-мастерской, а также с руководством «Городского дворца творчества детей и молодёжи №1» о проведении там ежемесячной ярмарки.
6. Разработать совместный план работы с социальными партнерами.
7. Создать группу/страницу в социальных сетях в целях систематической отчётности о ходе проекта, а также для его наибольшей огласки.
8. Содействовать развитию творческих способностей детей-сирот и детей с ОВЗ, применению их творческого потенциала.

Целевые группы проекта: люди с ограниченными возможностями здоровья; дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей.

Дата начала и окончания реализации проекта: 1 февраля 2022 – 1 августа 2022. Проект будет реализовываться в городе Набережные Челны, РТ.

Проект позволит детям-сиротам и детям с ОВЗ почувствовать себя нужными и интересными обществу, реализовать свои творческие способности. В ходе реализации проекта преодолеть физические (моторика рук) и психологические проблемы. Общение с

такими же людьми, с членами их семей, интерес со стороны здоровых людей, опыт взаимодействия с окружающими, во время участия в мероприятиях – всё это позволит ребенку с уверенностью входить в мир, который пока еще не всегда готов принять людей не таких как все. Дети в результате общения с волонтерами станут более открытыми и заинтересованными, повысится их социализация.

Гусейнова Ф.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МНОГОУРОВНЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПАО МТС

СМО сотрудников компании - характерная особенность информационного общества, ключевой тренд и эффективный подход в развитии. В digital-реальности, в которой работает МТС - это необходимость. СМО сотрудников компании создает и укрепляет способность человека адаптироваться к преобразованиям бизнеса, экономики, культуры. Каждый сотрудник направленно пополняет знания и развивает ключевые компетенции в различных областях профессионального развития.

В МТС действует Корпоративный университет, задающий стандарты обучения и координирующий процессы в области обучения и развития персонала. Корпоративный университет МТС предлагает сотрудникам обязательное и необязательное обучение, материалы для факультативного изучения в целях профессионального развития. В зависимости от стоящих целей и задач могут быть выбраны разные формы и методы многоуровневого обучения. Внедрение многоуровневого обучения сотрудников поднимает его качество и уровень развития. В каталоге курсов сотрудники имеют возможность ознакомиться с компетенциями МТС. Название каждой из них - это прямая ссылка на полный список курсов для развития нужной компетенции. Прочитав описание курса, можно записаться на очный тренинг, скачать необходимую литературу или перейти на страницу дистанционного онлайн-курса. С учетом постоянного обновления продуктов и процессов в ПАО «МТС» сделали ставку на развитие дистанционного обучения - платформа доступна в любое время с любого устройства (мобильного телефона и рабочего компьютера). После этого повысилось качество обслуживания клиентов (динамика показателей NPS и «Количество претензий на одно ОП»). Сервисное обслуживание абонентов, банковские продукты, техника продаж - темы, с которыми знакомиться персонал на стажировке.

Зайнетдинова Р.Х.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИКОВ НА ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ

Энергетики в виде сладкой газировки появились в 1962 году в Японии. Изначально они были созданы для замены амфетамина - популярного в стране наркотического

психостимулятора. Позже энергетические вещества приобрели высокую популярность во всех остальных странах. Как известно, спрос всегда порождает предложение. Именно поэтому современный рынок переполнен различными энергетическими стимуляторами. Они богаты содержанием: кофеина; таурина; женьшеня и гуараны; мелатонина; матеина; L-карнитина и др. В 1 банке энергетика можно обнаружить 240 мг кофеина и 2000 мг таурина, напиток перенасыщен сахаром свыше 12%. Последствиями от распития энергетиков приводят к ухудшающими последствиям. Это бессонница, мигрень, потеря ориентации, повышение артериального давления, увеличение сердечного ритма, дрожь конечностей и др. В современном мире существует довольно широкий рынок производителей энергетиков: E-ON; Adrenaline Rush; OZBERIN; Black Monster; Red Bull; Monster Energy; Flash up и т.д.

Каждый год их продажа растет. Например, с 2015 по 2020 года продажи в России увеличились в 2,1 раза: с 242 до 510 млн л. Этому способствует активное развитие торговых сетей с их широким ассортиментом, а также на них регулярно проводятся акции в магазинах. Факторами роста рынка служат: ускорение ритма жизни в городах, активная реклама энергетиков в СМИ. По оценкам многих научных исследований в 2024 г продажи энергетических напитков в России вырастут до 621 млн л, что по сравнению с 2019 годом, превысит уровень на 22%.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что потребление энергетиков негативно влияет на человеческий потенциал России и с каждым годом набирает объемы продаж.

Зайнуллина Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАЗВИТИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ СТИМУЛОВ ПЕРСОНАЛА

Возможности для самореализации и интересное содержание работы являются важными нематериальными стимулами для сотрудников отдела кадров ООО «ТД Челны-Хлеб». Для работы сотрудников были созданы достаточно комфортные моральные и психологические условия, тем не менее они испытывают стресс от перегрузки обязанностями.

Разработаны предложения по улучшению системы нематериальных стимулов:

1. Профессиональные конкурсы как средство самореализации сотрудников. Результаты анкетирования сотрудников показали, что проведение профессиональных конкурсов может стать хорошим стимулом для повышения удовлетворенности сотрудников:

- 1) Конкурс на лучшую вакансию.
- 2) Лучшие вопросы для собеседования.
- 3) Рейтинг первых 5-ти.

Показатели эффективности HR-специалиста в основном сводятся к количеству закрытых вакансий и мероприятий по организации корпоративных мероприятий. Рейтинг может быть составлен как внутри отдела, так и для специалистов из отделов кадров всей группы компаний.

4) Эссе, посвященные дню рождения предприятия, дню кадрового работника.

Таким образом, сотрудники могут раскрыть свой творческий потенциал, показать себя с новой стороны и стать более известными и уважаемыми в компании. Очерки посвящаются ООО «ТД Челны-Хлеб», ее деятельности и достижениям, работе отдела и ее вкладу в достижение организационных целей. Авторы лучших работ могут быть награждены печатью в корпоративном журнале и знаком отличия.

Игнатова Ю.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ

Критерии успеха ПАО «КАМАЗ» – регулярность, стабильность и плавность рентабельного исполнения бизнес-процедур, а успех компания определяет: низкие издержки, выполнении планов, соответствии календарным графикам. В ходе исследования установлено – в компании иерархическая организационная культура. Текущее состояние в компании расходится с желаемым. Организация хотела бы иметь больше признаков адхократической культуры и быть более динамичным, предпринимательским местом работы.

Организационная культура компании препятствует развитию -это весьма структурированное и формализованное место работы. Деятельностью людей управляют процедуры, руководители являются рационально мыслящими координаторами и организаторами, для которых важно поддерживать плавный ход деятельности компании.

Желаемую адхократическую культуру отличает динамичность, инициативность работников, предпринимательское и творческое начало, инновационность. В долгосрочных стратегиях такая компания акцентирует внимание на расширении, росте и выведении на рынок новой, уникальной продукции. Сотрудникам хотелось бы предоставления самостоятельности, поощрения инициативы, предприимчивости, инновационности, творчества в работах.

Это будет способствовать росту и инновационному развитию ПАО «КАМАЗ». Изменение включает процесс передачи части управленческих полномочий, делегирование обязанностей, поощрение коллегиального принятия решений; внедрение механизмов участия работников в прибылях; стимулирование инновационной, научно-образовательной, консалтинговой деятельности; развитие процессов управления знаниями; стимулирование процессов разработки рациональных предложений сотрудниками.

Ильясова Э.Р., Филиппова М.Д.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ

Весь мир в очередной раз испытал на себе действие финансово-экономического кризиса. В таких ситуациях одни предприятия обращаются за советом к теории

антикризисного управления, чтобы спрогнозировать ситуацию и предотвратить у себя развитие кризиса, другие вообще не понимают, что происходит, и предпринимают отчаянные попытки сделать хоть что-нибудь.

В условиях пандемии сегмент общественного питания оказался одним из наиболее пострадавших из-за возникших ограничений, связанных с возникшей ситуацией. Нами было выявлено несколько проблем, которые испытали предприятия в данный период. К основным можно отнести отсутствие социальной поддержки персонала, небольшое количество рабочих смен и избыточная численность персонала.

Для эффективной работы и выхода из кризисной ситуации в период пандемии на предприятиях общественного питания был разработан ряд мер, направленных на поддержку персонала. Это использование сменного режима работы; предложение сотрудникам уйти в ежегодный оплачиваемый отпуск; предоставление дополнительных отпусков с сохранением заработной платы. Если работы было совсем мало, то предлагалось перейти на временную работу в организации смежной отрасли. В частности, предлагались такие позиции, как продавцы в продуктовых магазинах, а также курьеры по доставке еды. В отдельных организациях использовались меры социальной поддержки семей работников, у которых есть дети, осуществлялись выплаты денежных средств. В ситуациях, когда фиксировалось, что работник заболел вирусом COVID-19, ему выплачивалась компенсация.

Данные меры доказали свою эффективность и могут быть рекомендованы к применению в условиях кризиса. Реализуя их, предприятиям общественного питания удастся избавиться от многочисленных проблем, повысить эффективность управления персоналом и предприятия в целом.

Калинин А.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФИЛИСОФСКИЕ СУЖДЕНИЯ ПРО САМОМОТИВАЦИЮ

Кто-то валяется весь день без желания что-либо делать, а кто-то ходит на работу из-за своих обязательств. С другой стороны, человек стремится покорить свою мечту несмотря на неудачи. И выполняет свою работу, так как другие на него возлагают надежду и его ждёт награда.

Мотивация – это процесс побуждения к действиям, и независимо от её формы необходимо её правильно использовать.

Человек шаг за шагом идёт к своей цели. Однако маленький шаг отделяет людей от воплощения всех своих планов в жизни и многие боятся делать первый шаг. При этом самомотивация важна для того, чтобы не сдаваться при неудачах и найти ответы на вопросы: Что делать при поражениях? Кто нас спасёт и поможет побороть скуку и серые будни?

Самомотивация зависит от нас самих. При этом найдутся ответы на следующие вопросы. Чего я достигну, научившись делать это? Может меня похвалят за мои достижения? А может я сам себя награжу за это? При этом можно использовать разные виды мотивации по примеру предприятий. Это постановка цели, её описание и вперёд к цели.

А дальше помогут основы менеджмента. Простой контроль действий, времени и других ресурсов, направленных на достижение цели. Строгое следование к цели небольшими шагами приведут к выполнению огромной цели. Но главное записать стимул и награду, которые ждут в конце.

Главное осознать то, что всё получится. При этом можно найти единомышленника. Если все скажут, что ничего не получится, то их нужно забыть. Лишь крабы тащат за собой в пропасть, если не могут сами выбраться из неё. И если, используя важный ресурс времени, человек достиг желаемого, то он на вершине успеха.

Коваль И.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Юсупова Г.Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ, СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

На рабочем месте конфликты и стрессовые ситуации вызывают массу разочарований, боль, дискомфорт, печаль, а главное – вредят эффективному рабочему процессу. В рабочей среде, где люди по-разному смотрят на одни и те же вопросы, неизбежны разногласия. Причины стресса довольно многочисленны – это касается и сложных аспектов трудовой деятельности, ежедневных конфликтов и работа условиях многозадачности.

С целью разработки предложений по совершенствованию системы профилактики и устранения конфликтных ситуаций в ООО «Торгсервис 116» проведен анализ данной системы компании.

Профилактике конфликтов в ООО «Торгсервис 116» не уделяется столь должного внимания. Все конфликты в основном решаются администратором с использованием методов разъяснения или компромисса.

Основным фактором, повышающим число конфликтов, является нехватка кадров. Молодых специалистов не устраивает уровень заработной платы, поэтому их и не привлекает перспектива работы в магазине.

Еще одной причиной, приводящей к конфликтам, следует назвать личностные качества самого человека.

Причинами конфликтов в ООО «Торгсервис 116» также являются: взаимная оценка сотрудниками деловых и личностных качеств друг друга и обсуждение их, условия работы с большим количеством разношерстных клиентов, взаимной оценки сотрудниками моральных качеств друг друга, низкий уровень заработной платы сотрудников и методика распределения дополнительного премирования между сотрудниками. Результаты исследования демонстрируют, что лишь 30% персонала ООО «Торгсервис 116» имеют удовлетворительный показатель стрессоустойчивости, большая часть сотрудников подвержены стрессу чаще и 10% сотрудников имеют низкий показатель.

Для устранения выявленных недостатков, предложено внедрение в организационную структуру предприятия новой структурной единицы, в обязанности которой будет входить профилактика и устранение конфликтных ситуаций. Это специалист по работе с персоналом, который будет заниматься профилактикой и устранением конфликтных ситуаций в ООО

«Торгсервис 116», принимать участие в процессе отбора персонала и его адаптации, в формировании стратегии обучения персонала, организации индивидуальной работы с сотрудниками в соответствии с разработанным планом мероприятий по профилактике и устранению конфликтных ситуаций в организации, организацией и проведением тренингов, семинаров, обучения руководителей и персонала.

Крутьян В. Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Юсупова Г.Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Исследование планирования проводилось в компании ООО «ЗМТ». Основное занятие ООО «ЗМТ» изготовление коробок отбора мощности на специальную технику. Предприятие оказывает широкий спектр услуг в сфере металлообработки на трех производственных площадках общей площадью 76 тысяч кв.м., на которых имеется термическое, механическое и литейное производство, цех сборки и установки продукции, а также производство собственно разработанных вездеходов.

Производственный департамент ООО «ЗМТ» представляет собой единичное и мелкосерийное производство. Станочный парк насчитывает более 100 единиц оборудования, в том числе универсальные и специализированные станки, фрезерные и токарные обрабатывающие центры, заготовительное и испытательное оборудование, а также оборудование для термической обработки.

Для определения соответствия системы планирования производственной деятельности предприятия ООО «ЗМТ», необходимо проанализировать, как осуществляется планирование на данном предприятии.

На первом этапе планирования, происходит распознавание миссии организации и целей предприятия.

Миссия организации – производить коробки отбора мощности для нужд общества с максимально высоким качеством продукции, эффективностью, социально ответственно, с заботой о компаниях, потребляющих продукт.

Производство определяет лимит своих возможностей (в млн. руб) на 10 недель. Выпуск продукции может планироваться на любую неделю в будущем (даже если срок поставки исчисляется месяцами). Первая неделя в плане фиксируется и не подлежит корректировкам (за исключением особых обстоятельств, через согласование с руководителем).

По окончании недели начальник производственно-диспетчерского отдела (далее – ПДО) готовит отчет о фактическом исполнении плана недели.

Ключевая цель – выполнение плана недели на 100%. Если ключевая цель достигнута, руководитель производства делает представление на премирование отличившихся сотрудников. Если цель не достигнута, производство анализирует причины сбоя по каждой невыполненной позиции, определяет участок работы, где произошел сбой, отмечает это в отчёте.

Имеется следующая последовательность действий для организации планирования на

предприятию: оформление заявки; формирование плана; утверждение плана; формирование дефицита; прорабатывание замены (если для открытия заказа сырья или материала недостаточно; открытие заказа; формирование приоритета; принять продукцию; оценка выполнения.

В компании ООО «ЗМТ» планы составляются каждую неделю. Таким образом, основное внимание уделяется краткосрочному планированию, и незначительное внимание уделяется долгосрочному и среднесрочному планированию.

Подводя итоги, следует отметить, что в управлении планирование занимает одно из первых мест, воплощая в себе организующее начало всего процесса реализации целей организации. Продолжительность производственного цикла, серийность, технологическое разделение и многие другие моменты оказывают воздействие на внутрифирменное планирование, при этом принятые на промышленном предприятии методы планирования также влияют на строение производства.

Кузьмина А.С.

Н. рук. : доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НЕФОРМАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИОННОМ ПОВЕДЕНИИ ПРЕСОНАЛА

Образование неформальных структур – это неотъемлемая часть любого современного предприятия или организации. Формальность во всем: руководство часто давит на сотрудников, требуя сдавать квартальные отчёты, соблюдать дресс-код, субординацию, выполнение заданий в срок. Люди часто теряют какую-либо мотивацию, если босс не предпринимает никаких мер по корпоративному сближению.

По данным американских исследований, проведенных среди людей 1980-2000 года рождения, было выяснено, что больше половины людей в США готовы сократить свой доход, если в фирме регулярно проводятся неформальные встречи, а в компании имеется прочная корпоративная культура.

Стоит заметить, что состояние и положение неформальных организаций в коллективе влияет на множество факторов, которые в конечном итоге определяют положение корпорации среди конкурентов. Так, например, организации, которые поддерживают коллективный дух, чаще избавляются от «кадровой текучки» и занимают лидирующие места на рынке труда.

Почему же сотрудниками так ценятся неформальные организации?

Исходя из опроса, который основан на мнении моих 5 друзей, имеющих официальное трудоустройство, я могу выделить несколько причин:

Чувство важности сотрудника, как отдельного члена команды. У большинства людей в обычной жизни не удовлетворена потребность в принадлежности к социальной группе и причастности, поэтому они ищут эту поддержку в коллективе.

Рост личности. Такие компании, как Decathlon, Яндекс часто проводят тренинги по личностному росту, направленные на проработку лучших качеств работника и выявление

слабых сторон. На таких мозговых штурмах сотрудники получают качественную и современную информацию на интересующие их темы, а также персонал проводит индивидуальную работу по совершенствованию навыков с помощью самостоятельных проектов.

Отдых и разгрузка. Монотонная работа часто чревата такими последствиями, как бессилие, неуверенность, вялость, отсутствие стремления. Такие сотрудники часто становятся балластом для организации. Чтобы поднять уровень социальной причастности, управленцы проводят корпоративные мероприятия, неформальные встречи, а также игры или чемпионаты.

Подводя итог, стоит отметить, что предприятия сегодня должны обеспечивать работникам не только устойчивую финансовую подушку, но и мотивировать сотрудников, учитывать их особенности и находить индивидуальный подход. Только так они могут добиться коллективной слаженности и лояльности подчиненных.

Ландайс А.Е.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВКЛАД В МЕНЕДЖМЕНТ МЭРИ ПАРКЕР ФОЛЛЕТ

Мэри Паркер Фоллетт является социологом и консультантом по вопросам менеджмента в области теории и практики организационного поведения. Она является автором статей и исследований о демократии в обществе и политической философии. Также о человеческих отношениях, психологии и решения конфликтных ситуаций на предприятиях. Она получила прекрасное образование и соответствующие дипломы в области экономики, государственного управления, юриспруденции, философии, а также изучала политику и историю. Научная деятельность Мэри Паркер Фоллетт была в сфере менеджмента. Бурное развитие американской экономики, социальные проблемы общества и проблемы управления бизнесом побудили её заняться этим делом. Она попыталась создать философию менеджмента. Мэри Паркер Фоллетт привлекали в качестве консультанта многие предприятия для решения возникающих проблем. Она рассматривала особенности человеческой природы и требования рынка во взаимосвязи и взаимодействии. Она предлагала варианты решения проблем, которые проверялись на практике на рабочем месте. Она считала, что система не сможет учитывать всё многообразие и особенности окружающего мира. Предложила принципы менеджмента – координация действий: с учётом влияние всех факторов в конкретной ситуации; с помощью прямых контактов ответственных лиц; на первых стадиях; как постоянный процесс. Предложенные ею принципы могут использоваться для повышения результативности и эффективности работы на любых предприятиях и организациях.

Мэри Паркер Фоллетт внесла большой вклад в развитие управленческого мышления в двадцатом веке, проблемы менеджмента она рассматривала во взаимосвязи с проблемами общества в целом.

Лежнев М.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ В ДЕЛОВОМ МИРЕ

В наше время, в эпоху быстрого развития научно-технического прогресса, виртуальный мир всё чаще сливается с реальным. И правила, которые мы соблюдаем вне сети, становятся актуальными также и для общения в интернете. До сих пор люди совершают ошибки при общении в сети. Мы не знаем, как отреагируют на то, что кажется нам понятным, люди с другой стороны экрана. На сегодняшний день почти каждый человек имеет страницу в социальных сетях или же общается с помощью мессенджера. Чтобы не попасть в неприятные ситуации и остаться понятным в деловой, почтовой, или же повседневной переписке существует цифровой этикет.

Задумка создания социальных сетей была такова – поддерживать постоянный контакт с друзьями, знакомыми и находить новых друзей для общения по интересам. Сейчас социальные сети существуют так же и для делового общения.

Определим правила этикета при использовании гаджетов:

При живом общении с человеком старайтесь свести на минимум использование гаджетов.

Цифровой этикет и цифровая репутация: репутация складывается на основе того, как вы ведёте себя в общении. Люди всё чаще задумываются над тем, какой образ они создают в социальных сетях.

Таким образом, цифровой этикет играет большую роль в жизни современного человека. Каждому человеку необходимо знать цифровой этикет, чтобы грамотно преподать себя, быть тактичным, понятным и создать о себе приятное впечатление в сети.

Маркелова К.Д.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ КАК УГРОЗА КАЧЕСТВУ ТРУДОВОГО РЕСУРСА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Электронные сигареты — электронное устройство, генерирующее высокодисперсный аэрозоль, который вдыхает пользователь.

Продукты распада никотина сами по себе обладают обширным негативным действием на дыхательные пути. Кроме того, они повышают риск онкологии и сердечно-сосудистых заболеваний, влияют на развитие головного мозга. Повышают риск возникновения острых коронарных и цереброваскулярных событий, включая инфаркт миокарда и инсульт. Употребление электронных сигарет имеет более широкий спектр негативного воздействия на организм человека, чем традиционные сигареты. Так распыляемые ароматизаторы значительно повышают риск развития онкологических заболеваний. Не смотря на доказанные, явные негативные воздействия на организм

курильщика, число курильщиков электронных сигарет - в последние годы быстро растет. Так если в 2011 году электронные сигареты курили 7 млн. человек, то в 2020 году - уже 35 млн человек. Также в зарубежных странах все чаще отказывают в работе курильщикам, а иногда даже тем, кто пользуется никотиновой жвачкой или пластырем в попытке избавиться от вредной привычки.

Таким образом, курящий персонал организаций – это мина замедленного действия. Курильщики чаще других нуждаются в больничных листах и снижают производительность труда, а также качество психологического климата в своих рабочих коллективах. Для нашей страны это сравнительно новая социальная проблема, но ее пагубное влияние на стабильное развитие организаций очевидно. Эта проблема требует своего незамедлительного решения.

Марков В.М.

Н. рук.: к.с.н., доцент Репина Ю.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ ОРГАНИЗАЦИИ

Цифровизация стала неотъемлемой частью в нашей жизни, она способствует конкурентоспособности на рынке. Цифровые технологии позволили автоматизировать операции, увеличивать скорость обработки информации. С точки зрения корпоративной культуры любой процесс по цифровизации связан с созданием системой с обратной связью, мы задаем данные и получаем результат. Для этого необходимо работать с культурой внутри компании.

Составляющие цифровой трансформации: образовательная, технологическая, которая позволяет выстроить цифровую инфраструктуру, и коммуникационная. Необходимо развивать эти составляющие, чтобы способствовать формированию культуры, в помощь сотрудникам быть гибкими и продуктивными. Создать для сотрудников культуру оцифровки данных, выстроить «цифровую» корпоративную культуру, сотрудники должны понимать, как проходит процесс обработки данных, чтобы можно было определить где происходит искажение данных. Нужно создавать коммуникацию, доверие и взаимосвязь пространств рабочих мест. Для адаптации к новым практикам полезны инструктажи, семинары и образовательные программы.

Цифровизация ведет к уменьшению социальных воздействий работников. Также уменьшается количество интеллектуальных усилий работников, применением программ таких как: копирайтеров, чтения и записи мысли работника, голосовые помощники. С точки зрения управления людьми цифровизация ведет к жесткому сцеплению, контроль работников. Происходит делегирование принятия решение по схеме алгоритма, это хорошо работает если введены правильные данные. Сотрудники не знают, как работает система, им важно чтобы она давала данные на выходе, что ведет к ошибочным решениям. Также размываются границы их рабочего места.

Минневалиев Д.А., Билалов А.А.

Н. рук.: к.п.н., доцент Уварова М. В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОЕКТ - ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ «ЛОМОНОСОВСКАЯ КАРТА»

Согласно статистике, территорию РФ покидают около 60–75% перспективных учёных (аспирантов, идущих по академическому треку), причём в передовых областях естественных и технических наук — до 80%. В то же время, численность молодежи в России с каждым годом уменьшается: в 2018 году численность молодежи составляла 25,3 млн человек, в 2019 году – 24,3 млн человек, в 2020 году – 23,5 млн. Снижение числа молодежи и перспективных ученых связано с т.н. «утечкой мозгов», молодежь уезжает из России в более развитые страны.

Проект «Ломоносовская карта» направлен на то, чтобы молодежь нашей страны могла посещать различные научные мероприятия, которые проводятся на территории России. Ломоносовская карта, даст возможность оплачивать с нее посещение научных мероприятий, конференций и выставок. Это могут быть походы в планетарий, на платные научные конференции, музеи научного характера и т.д. Сама программа мотивирует молодежь к участию в научной деятельности страны, а поскольку наш проект является программой лояльности, то предусмотрены определенные привилегии для тех членов программы лояльности, кто активно участвует в научной жизни страны.

Цель проекта – привлекать детей и молодежь к изучению научной деятельности, мотивировать их к освоению ценностей отечественной, российской и мировой науки, повышать научный уровень подрастающего поколения посредством использования Ломоносовской карты

Задачи проекта:

1. Повысить общий уровень знаний детей и молодёжи о научной деятельности, стимулировать и развивать научное мышление в стране
2. Предотвращать «утечку мозгов» из Российской Федерации
3. Воспитать подрастающее поколение учёных, изобретателей, изыскателей в отечественной среде
4. Развить эрудицию, расширить кругозор и предотвратить деградацию поколения.

Ожидаемые результаты - около 52,8 млн человек, принявших участие в мероприятиях проекта. Около 35,2 млн человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения, науки. Сниженный уровень научной эмиграции. Вовлечение проекта в область мировой науки

Вступление в кооперацию с различными венчурными и исследовательскими проектами. Организация связей с соотечественниками за рубежом для реализации совместных проектов.

Мошенко М. А.

Н. рук.: доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ

Актуальность исследования заключается в том, что организации находятся в процессе непрерывных изменений, большинство из которых вызывает сопротивление со стороны персонала. Менеджер должен понимать, как работать с данным сопротивлением.

Целью нашего исследования является разработка предложений по снижению уровня сопротивления персонала организационным изменениям в ООО «Стратфорд Глобал». В качестве метода исследования использована фокус-групповая дискуссия.

За последние два года в организации произошло множество изменений разного масштаба. Какие-то из них прижились, какие-то нет. Необходимость перемен белее опытными сотрудниками, а также руководящим персоналом воспринимается лучше, чем нижестоящими сотрудниками. Сила сопротивления в большей степени зависит от того, в какой степени сотрудники информированы о внешней политике, о важности проводимых изменений, и то, какую роль они будут играть в измененной организации.

В компании используются такие методы преодоления сопротивления организационным изменениям как: принуждение, информирование, моральная поддержка. Исходя из оценок участников фокус-групповой дискуссии, можно сделать вывод о том, что в организации недостаточно эффективно выстроена система преодоления сопротивления изменениям.

Для повышения ее эффективности необходимо, чтобы план внедрения изменений был подробно описан и представлен сотрудникам. Необходимо также описать, что может случиться, если программа изменений не сможет быть реализована. Кроме того, нужно постараться вовлечь каждого сотрудника в командную работу, чтобы продемонстрировать эффективность изменений.

Муратова С.Р., Гарипова Л.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОНФЛИКТЫ: ПРИЧИНЫ И ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ

Актуальность исследования организационных конфликтов состоит в том, что основное место в структуре современного общества занимают организации. Изучение конфликтов в организациях необходимо, так как они являются одним из факторов, способных повлиять на эффективность деятельности организации.

В нашем исследовании мы воспользовались отзывами сотрудников компании «Сбербанк» на сайте Antijob.net. За категории анализа взяли такие показатели, как отношение руководства к сотрудникам, заработная плата, график работы, атмосфера в коллективе, объем работы. Далее с помощью систематической выборки, используя каждый

пятый отзыв, проанализировали их.

По результатам контент-анализа выяснилось, что большее количество жалоб относится к категории «отношение руководства к сотрудникам» (38,1%).

Далее был рассмотрен критерий «график работы», в котором были выделены такие ключевые показатели, как «сверхурочная работа», «отсутствие перерыва», «постоянная смена графика».

В критерии «заработная плата» были выделены ключевые показатели: «низкая заработная плата по отношению к объему работы и по рынку».

Таким образом, в ходе исследования были выявлены три ключевые проблемы увольнения сотрудников. В соответствии с выявленными проблемами были предложены рекомендации:

1. Организация тренингов по повышению навыков управления персоналом, установление деловых и межличностных связей с подчиненными.
2. Обеспечение оптимального времени на перерыв, соблюдение нормированного графика, оплата сверхурочной работы.

Реализуя указанные рекомендации, ПАО «Сбербанк» сможет избавиться от проблем, связанных с конфликтами, следовательно, система управления конфликтами станет гораздо мобильней.

Мустафина Л.А.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Основным видом деятельности ООО «Автократ» является оптовая торговля автотранспортными средствами, кроме пассажирских. Оценка эффективности маркетинговой стратегии ООО «Автократ» проходила по следующим показателям: эффективность управления деятельностью; эффективность управления функцией; эффективность управления спросом.

Из положительных моментов в маркетинговой стратегии ООО «Автократ» можно отметить: наличие маркетинговой стратегии организации как локального документа; рыночная ориентация руководства и персонала; качественная ассортиментная политика; эффективная ценовая политика; присутствие в системе маркетинг-микс стимулирования сбыта.

Наряду с положительными моментами есть ряд проблем, которые требуют решения: низкий уровень взаимоотношений между высшим руководством и персоналом; низкая заработная плата; рост количества штрафов; нарушение сроков реализации маркетинговых мероприятий; низкая загруженность помощников менеджеров по продажам; низкая осведомленность менеджеров по продажам о товарах; высокая текучесть кадров; неэффективное планирование; отсутствие продвижения в Интернете.

Наличие проблем в этой сфере приводит не только к небольшим локальным проблемам, но и к снижению эффективности деятельности компании в целом. Следовательно, в

дальнейшем эти проблемы могут привести к тому, что ООО «Автократ» может потерять клиентов, долю на рынке, а, соответственно, и часть прибыли, что негативно скажется в общем на деятельности организации.

Мухаметшин Э. Ш.

Н.рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КОРРУПЦИЯ В БИЗНЕСЕ МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Коррупция – одно из древнейших явлений в системе общественных отношений. Исторические упоминания встречаются в документах Китая, древней Индии, Иудеи, Египте и многих других странах. Процветало мздоимство и в России. Практика показывает, что координальная смена принципов государственного устройства не искореняют коррупционную деятельность. Так, после октябрьской революции и коренной смены принципов хозяйствования, эта тема осталась актуальной. Хотя наблюдается разброс в охвате коррумпированности в различных странах. Так по Рейтингу Transparency International наиболее коррумпированной является Уганда. А самые некоррумпированные страны мира — Дания, Швеция, Новая Зеландия, Норвегия. Что касается России, то мы видим примеры успешной антикоррупционной деятельности специальных органов и граждан. Непобедимость коррупции в России - это миф, к этому мнению склоняется все большее количество граждан нашей страны. Прозрачная экономическая деятельность, информационные технологии, все большее развитие портала «Гос Услуги» - делают свое дело и на лицо сокращение базы для коррупционной деятельности. Таким образом, тиражирование мифа о том, что побороть коррупцию в России невозможно, выгодно исключительно коррупционерам, убеждена руководитель Центра "Transparency International Россия" Елена Панфилова.

Опыт многих стран, включая ряд постсоветских республик, показывает, что существует вполне определенный набор мер, который ведет к резкому снижению уровня коррупции - это свободная конкуренция, верховенство закона, сильное гражданское общество и независимые СМИ.

Мышкин П.П.

Н.рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАРТАПА

Стартап – инициация молодых предприятий. На этом пути много проблем, разберем некоторые из них. Первая проблема – финансы. Чтобы упростить поиск денежных средств, потребуются какие либо деловитые контакты. надо научиться создавать взаимоотношения с потенциальными инвесторами ещё до того, как понадобятся деньги.

Вторая проблема - пренебрежение маркетингом. И третья проблема - о отсутствие планирование. Планированию подвергаются не только финансирование, продвижение,

развитие, штат и другие. Нужно понять в каждой детали, какими они мелкими они не были. Это поможет управиться с нехорошими ситуациями. Но они случаются в всяком случае, даже если бизнесмен придумал совершенный план.

Ещё хотел бы сказать про такую проблему как создание хорошей команды. Успешный стартап это когда есть эффективная команда. Ведь без умных, верных людей основать то что ты хотел не получится соответствующим образом. Но знания, навыки служащих не более важны, нежели их отношения к стартапу и трудовая этика. При найме сотрудников, бизнесмен обязан дать им что-то большее, чем хорошая зарплата. Он должен привлечь их интерес к своему бизнесу и замотивировать их.

Таким образом, можно сказать что стартап это очень негарантированное дело. Но все мы знаем такие компании как Apple, Microsoft, Amazon они все сталкивались с данными проблемами. Но дело в том что предпринимательский дух основан на риске. И тот кто преодолевает свой страх, достигает своей цели.

Никишкин С.Н., Гатауллин Р.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мотивация работников является одним из необходимых условий повышения производительности труда, а, следовательно, повышения прибыли в организации в целом. И если не будет должной системы мотивации, то не будет и развития организации.

С использованием контент-анализа нами было проанализировано 50 отзывов работников магазина «Пятерочка» на сайте antijob.net. В результате сделаны выводы о том, что такие аспекты рабочего процесса, как оплата труда, график работы и отношения с руководством, вызывают наибольшую неудовлетворенность. 36% недовольны оплатой труда (небольшая заработная плата; несовпадение размера зарплаты с афишируемой при поиске персонала), 30% недовольны графиком работы (переработки, которые преимущественно не оплачиваются), 34% отмечают как неудовлетворительные отношения с руководством.

Для решения проблем, вызывающих неудовлетворенность работников, предложены следующие рекомендации:

- Возможность добавления к основной зарплате премии, надбавки (в частности, за переработки).
- Предложение карьерного роста сотрудникам, в т.ч. назначение на высшие должности перспективных сотрудников из «низов»

Таким образом, в исследовании выявлены факторы, снижающие уровень мотивации сотрудников в магазине «Пятерочка» и даны рекомендации по повышению уровня удовлетворенности. Реализовав это на практике, можно значительно увеличить удовлетворенность сотрудников работой в магазине и повысить уровень бренда организации.

Нуруллин А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СООТНОШЕНИЕ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА СО ЗДОРОВЬЕМ

Эффективность тайм-менеджмента заключена не только в карьере и в бизнесе, но и в жизни в целом. Часто ловишь себя на мысли: "Всё! С завтрашнего дня начинаю новую жизнь! Сяду на диету, избавлюсь от всех вредных привычек!" И как редко эти планы воплощаются в жизнь. Заинтересованность быстро пропадает, и очень скоро диета и избавление от вредных привычек так и остается только лишь в намерениях. Что же предпринять, чтобы задуманное воплотилось в жизнь? Начнем по порядку:

1)Вы должны поставить себе цель. Установка должна быть обязательно зафиксирована. В таком случае список целей будет постоянно у вас под рукой, следовательно, Вы сможете просматривать список целей всюду, где находитесь, а значит, сможете постоянно напоминать себе о них.

Установка при этом обязана быть четкой и измеримой. Например, иметь определенный вес. Желательно, чтобы о цели узнали другие люди – тогда будет большая степень ответственности перед самими собой. Также увеличиться стимул, для того чтобы выполнить поставленную цель. И, конечно, нужно поставить определенный срок для достижения цели, а не то не будет конкретики - следовательно не удовлетворительный результат.

2)Вы должны наметить действия для достижения цели. В нашем случае, это составление нового рациона питания, который полностью соответствует вашему установленному лимиту килокалорий. Вводите данные о приеме пищи в специальные приложения, которые считают калории - тем самым отслеживайте их. Это поможет помнить о поставленной вами цели и наблюдать за вашим рационом.

3)Ведите учет килокалорий, которые вы употребляете. Благодаря этому Вы сможете оценить, насколько данный рацион питания соответствует вашим планам.

Орлова В.А., Сафина Э.Ф.

Н. рук.: к.п.н., доцент Уварова М.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОЕКТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ТРАЕКТОРИЯ ЖИЗНИ», НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОМОЩЬ В АДАПТАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ К ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

В России существует проблема социализации и адаптации ко взрослой жизни молодежи, в особенности выпускников детских домов. В Набережных Челнах практически отсутствуют организации и проекты с такой направленностью. Согласно статистическим данным в Республике Татарстан на учете состоит 10 124 ребенка, оставшихся без попечения родителей, из них 523 находятся в детских домах и интернатах. Государство гарантирует

помощь при социальных проблемах детям-сиротам при достижении 18 лет, но только 10% из выпускников могут полноценно жить дальше и устраивать свою жизнь.

Проект общественной организации «Траектория жизни» ставит своей основной целью адаптацию и социализацию выпускников детских домов и молодежи в общественной жизни. Общественная работа будет состоять из нескольких видов деятельности: обучающие лекции, психологическая помощь, практики, тренинги и мастер-классы, общение с интересными людьми, общественными деятелями и студентами-активистами нашего города, знакомство с предпринимателями и работодателями города и многое другое

Примерные темы лекций: «Все связанное с ЖКХ. Как снять показания счетчиков», «МФЦ. Как получить или обменять документы», «Ораторское искусство. Как говорить, чтобы тебя слышали», «Финансовая грамотность», «Как найти работу? Что такое пенсия и пенсионный фонд», «Основы общения и взаимодействия с людьми. Работа в команде».

Команда проекта будет состоять из преподавателей в сфере финансов, ораторского искусства, психологов, работников ЖКХ и МФЦ, предпринимателей.

Результатом проекта «Траектория жизни» должно быть сокращение числа неадаптированных ко взрослой жизни выпускников детских домов, способствование развитию новых навыков у молодежи и детей-сирот, изменение качества получения необходимой помощи для выпускников дет. домов, рост финансовой грамотности у молодежи и детей-сирот, сокращение маргинализации молодежи.

Протопопов А.А., Мезитов Т.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ГЕНИАЛЬНАЯ ИДЕЯ ФРЕДЕРИКА ТЕЙЛОРА

В 1886 году Фредерик Тейлор представил обществу суждения в своём докладе «Система сдельной оплаты». Заработная плата должна выплачиваться конкретному работнику за его труд, расценки за работу должны быть точными, каждый получит ровно столько, сколько выполнил работы. При этом он отмечал, что по размеру заработной платы можно увидеть производительность труда каждого работника и при этом создаётся дружеская атмосфера и интерес сотрудничества между всеми работниками предприятия, в том числе и между работниками и рабочими.

Основная идея доклада была такова: главная причина низкой производительности труда - несовершенство системы мотивации работников.

Эту идею не сразу приняли в обществе, однако в течение последующих десяти лет Фредерик Тейлор и его последователи постепенно внедряли на практике эти идеи.

Причинами неприятия идеи Фредерика Тейлора были следующие: он считал работников предприятия придатком к машине, всего лишь обслуживающими их. Этому послужили результаты научно-технической революции в обществе, эйфория от новых машин. Кроме того, все высмеивали мнение Фредерика Тейлора о том, что он относился к работникам как к роботам. Он считал, что все работники ленивы и лодыри и сами не могут работать интенсивно и с высокой производительностью труда. Он видел это на предприятии,

где начинал свою трудовую деятельность простым рабочим. Он видел и проанализировал, что все старались работать, особо не напрягаясь.

По истечении времени идея Фредерика Тейлора была признана обществом и внедрена на многих предприятиях.

Прохорова Т.М.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ООО «Офис-Трейд» работает на рынке полиграфических услуг г. Набережные Челны более 20 лет и основной целью организации является удовлетворение потребностей населения города и ближайших районов в полиграфической продукции.

В целом имидж ООО «Офис-Трейд» не соответствует позитивному. Особо следует отметить, что «зеркальный» имидж имеет высокую оценку, но это объясняется тем, что руководитель компании достаточно субъективно проводил его оценку и не видел явных проблем.

К основным достоинствам имиджа ООО «Офис-Трейд» можно отнести: высокий уровень качества услуги обслуживания; приемлемая ценовая политика; лояльность организации к партнерам; социальные гарантии для персонала; соблюдение фирмой экологических стандартов; законопослушность организации.

Проблемами формирования имиджа ООО «Офис-Трейд» являются: отсутствие гибкой системы скидок; отсутствие фирменного стиля; отсутствие сайта компании, корпоративной символики; отсутствие стандартов взаимоотношений с бизнес-партнерами. Системной проблемой является необъективность оценки руководителем компании имиджа организации.

Для совершенствования социального имиджа ООО «Офис-Трейд» предлагается реализовать следующие направления: разработка основных принципов социальной ответственности; формулировка миссии компании; совершенствование корпоративной культуры организации (формирование ценностей, норм, правил общения и т.п.).

Розиков Р.З.

Н.рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Большое значение в работе каждого предприятия имеет персонал. Поэтому оптимальное использование трудовых ресурсов является важной задачей. Для достижения большей эффективности работы сотрудников необходимо использовать специальные мотивационные аспекты. Мотивация персонала позволяет достигнуть максимальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов своей деятельности. В свою очередь, это позволяет достигать более высоких результатов всей работы предприятия. А. Н. Леонтьев отмечал, что работы, касающиеся проблем мотивации, нельзя

систематизировать. Мотивация всегда интересовала многие умы человечества, ее изучали и отечественные ученые, такие как В. Г. Асеев, В. К. Вилюнас, С. Л. Рубинштейн, Л. И. Божович, Р. А. Пилюян, Е. П. Ильин и многие другие, так и зарубежные, такие как А. Маслоу, Х. Хекхаузен, Д. Аткинсон, Д. Макклелланд и другие. Внедрение мероприятий, включающих в себя улучшение прохождения аттестации, мотивации персонала, даёт возможность заранее находить соответствие сотрудника занимаемой должности, его достоинства и недостатки, вынести вердикт о его продвижении, премировании либо увольнении. Это улучшит квалификацию персонала, эффективность системы управления персоналом и ООО «ЭкоСервис» в целом. Управление мотивацией человека является ключевым фактором его эффективности, поэтому организация не должна забывать про этот столь важный аспект, ведь его мотивация, это большой плюс компании.

Сабилова Н. Н.

Н.рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА УПРАВЛЕНИЯ

Поддержание функционирования института семьи является приоритетным в направлении государственной политики. Институт семьи неотъемлемая часть жизни каждого человека. Ее регуляция находится не только в руках государства, но и зависит от нас самих. С помощью тщательного изучения, рассмотрения с разных сторон и принятия мер по улучшению института семьи, мы сможем добиться более высокого уровня жизни.

Институт семьи является открытой нелинейной системой. Как система она имеет тенденцию развития. Регулировать данные виды систем эффективно через согласование с внутренними свойствами объекта. Эффективность управления будет определяться умением ставить подсистемы на собственные линии развития. 22 декабря 2006 года Государственной Думой Российской Федерации был принят 256 Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей". Данный федеральный закон является одним из основных в сфере государственной поддержки семей. Помимо этого, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 396 российские семьи, имеющие детей, получают единовременную выплату в размере 10 тысяч рублей в августе–декабре 2021 года.

Таким образом, в данной статье представлена лишь малая часть государственной поддержки института семьи в РФ. Мы можем сказать, что государственная политика развития института семьи направлена на улучшение качества жизни семьи, повышения рождаемости, более комфортного функционирования, создания доступных социальных благ для самореализации семей.

Саранова А.О, Перепёлкина Р.Е.

Н. рук.: к.п.н., доцент Уварова М.В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕ - УТИЛИЗАЦИИ СТАРЫХ ВЕЩЕЙ «ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ»

Согласно статистике, на территорию РТ одежда и текстильные отходы (предметы интерьера и постельное белье), бывшие в употреблении, рано или поздно оказываются на свалках и загрязняют почву и воздух. Площадь свалок в России достигает 4 миллионов га, а текстиль составляет от 2 до 7% мусора на полигонах.

Предприятие «Второе дыхание» направлено на то, чтобы сделать новый шаг к более грамотному обращению с текстильными отходами – самостоятельная переработка текстильного сырья, которое нельзя отправить на повторное использование, но можно использовать в промышленных целях для изготовления новых материалов (ватин, обтирочная ветошь, шумоизолятор, набивочные материалы).

Деятельность в рамках проекта:

1) Мы развиваем сеть сбора одежды для последующего перераспределения на повторное использование и переработку в Набережных Челнах и Казани.

Предприятием осуществляется установка новых стационарных контейнеров для сбора одежды на территории социальных учреждений, бизнес-центров, торговых центров, проведение краткосрочных акций (в формате однодневных событий, фестивалей и корпоративных благотворительных мероприятий).

2) В собранной одежде становится всё больше вещей, непригодных к передаче на благотворительности, а значит, требуется искать способы переработки вещей в плохом состоянии. На территории сортировочных станций в Набережных Челнах осуществляется переработка натурального по составу текстиля, принятого у горожан и партнерских предприятий (постельное белье, униформа сотрудников ит.д.).

При успешной реализации проекта, планируется переработка хлопка, которая получают целлюлозу, из которой изготавливают вискозу и лиоцелл. Полиэстер в настоящее время используется только для производства энергии.

Сафарова А.С.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

На основании детального анализа мотивации и стимулирования труда персонала ООО «Автократ» необходимо реализовать рекомендации, направленные на совершенствование этой системы:

- дополнить уже существующее Положение «О мотивации персонала ООО «Автократ» путем введения нового раздела «Компенсационная политика»

- совершенствование оплаты труда сотрудников, занимающихся продажами (менеджеры по продажам).

Предлагается сформировать для каждой категории должностей разряды, которые имеют «вилку», т.е. конкретный работник на одной и той же должности может иметь несколько разрядов, для каждого из которого определяется оклад (чем разряд выше, тем выше его оплата труда).

С учетом разрядов определяется базовый оклад. В качестве базовой тарифной ставки выбирается разрядный коэффициент флагман-профессии в организации – менеджер по продажам, т.к. фирма является торговой. На основании этого рассчитаны базовые оклады для всех категорий работников и определена система надбавок.

Для расчета заработной платы менеджеров по продажам ООО «Автократ» необходимо применить ключевые показатели эффективности (KPI). Рекомендуемая модель предлагаемой оплаты труда менеджеров по продажам позволяет работнику регулировать свой фонд заработной платы, влиять на его размер и выявлять недостатки в своей деятельности. Важным условием создания KPI является доступность понимания показателей.

Ситненкова Д.Д.

Н.рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГОСТИНИЦЫ «RAMADA KAZAN CITY CENTRE» – ООО «ЛЮКСМАСТЕРПЛЮС»

Взаимосвязь – это общность между сотрудниками одного предприятия. Рассмотрим данный термин на примере гостиницы «Ramada Kazan City Centre». В целом гостиница – это то предприятие, которое должно являться слаженной системой, где все подразделения работают в тесном контакте друг с другом с единой целью – предоставить первоклассный сервис для своих гостей.

«Ramada Kazan City Centre» – четырехзвездочная гостиница в центре Казани. Данная гостиница является частью крупнейшей в мире американской сети отелей «Wyndham Hotels and Resorts».

На основании проведенного исследования гостиничного предприятия были выявлены следующие проблемы:

– несвоевременно переданная информация из одной службы гостиницы в другую (30 случаев из 54);

– нарушение принципов субординации: назначение задач сотруднику «через голову» его руководителя (10 случаев из 54);

– перенаправление гостя из одной службы гостиницы в другую (14 случаев из 54).

Для решения обозначенных проблем предложим ряд мероприятий:

Во-первых, использование интернет рации для передачи информации из одного подразделения в другое;

Во-вторых, прохождение тренингов для руководителей (не менее раз в 6 месяцев) и

проведение тимбилдинговых мероприятий (например, участие в экстремальном забеге с препятствиями по пересеченной местности – «Гонка героев»);

В-третьих, внедрение на предприятие программы признания сотрудников. Победитель будет определяться по количеству карточек признания, которые он получил от своих коллег в течение месяца, и награждается денежной премией.

Таким образом, предложенные нами рекомендации должны улучшить взаимосвязь сотрудников и, конечно, мотивировать их на качественное выполнение своих должностных обязанностей.

Сметанкина А.С.

Н. рук: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭФФЕКТИВНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ В РОССИИ

На сегодняшний день коронавирусная инфекция даже не собирается отступать. Даже, наоборот, она продолжает прогрессировать и становиться сильнее. Недавно был замечен новый «Коронавирус Дельта», что ещё раз подтверждает эволюцию вируса.

Некоторые люди считают, что общение только по телефону, дистанционное обучение, масочный режим, проведение общественных мероприятий онлайн, избегание личных встреч станут нормой в будущем. А ведь действительно, наше общество потихоньку начинает привыкать к данным мерам. И нельзя сказать точно, хорошо это или плохо. Никто не знает, что нас ждёт в будущем.

Ученые считают, что пандемия способна изменить наш привычный мир. Он перестанет быть таким же открытым. В нашей стране есть те, кто до сих пор продолжает соблюдать самоизоляцию и не покидает дом, не предпринимая больше никаких мер по борьбе с вирусом. Также следует отметить, что не всё население в России является социально-ответственным. Например, не все люди надевают маски, заходя в торговый центр, магазин или общественный транспорт. Кто-то надевает, прикрывая только половину лица, на случай внезапной проверки. Кто-то надевает лишь по просьбе работников того или иного общественного места. Люди делают это не для собственной безопасности, а из-за боязни штрафных санкций. Пока каждый человек не признает для себя ношение масок и вакцинацию, вирус никуда не исчезнет, и будет оставаться плохой частью нашей жизни.

Соколова Е.Н

Н.рук: к.э.н. Абулханова Г.А

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ, ИСТОРИЯ ИХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОРЯДКА ИЕРАРХИИ И ОБЕСЦЕНИВАНИЯ, И ПРИОРИТЕТНОСТЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ, КОМПАНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА

Ценностные ориентации личности – это элемент внутреннего мировоззрения личности, закреплённый его жизненным опытом и сформированный в процессе социализации индивида в определенном обществе. В разных культурно развитых странах выделялись те или иные принципы, характерные черты личности работника в различных сферах общественной жизни. В течение времени принципы, которые уже не удовлетворяли общественные потребности, и первоначальные цели нации потихоньку обесценивались, а те приоритетные ориентации личности, которые были необходимы общественности, превозносились и поощрялись. Можно вспомнить пятилетний план (1946-1950) по восстановлению всей экономики СССР после Второй мировой войны, где общество призывалось к отрешению своих нужд и потребностей, ради всеобщего блага и повышения работоспособности всего населения страны. В различных странах мира имеются свои приоритетные, первичные и вторичные ценностные ориентации, не только в общественной и личной жизни, но и в рабочей сфере деятельности общественности. В современном обществе обращают достаточно много внимания на наличие тех или иных ценностных качеств личности при приёме на работу, для их выявления используя различные методики и приёмы. Именно наличие определённых качеств поощряется начальством, а их отсутствие является серьёзным недостатком сотрудника. Например, повышенная работоспособность является качеством, которое поощряется начальством, а отсутствие пунктуальности и нарушение субординации является огромным минусом для работника

Соколова Е.Н

Н.рук: к.э.н., доцент Абулханова Г.А

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СЕКСИЗМ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ И ВЛАСТИ

Сексизм в нашем современном обществе до сих пор проявляется во многих сферах деятельности человека и общества в целом. Истоки сексизма можно отследить даже в произведениях Древнего Рима и Греции. Например, в «Одиссее» Гомера, написанной почти 3000 лет назад, ясно прослеживаются строки о пренебрежении женским мнением, и вообще поднимается вопрос о праве женщин говорить при мужчинах, а точнее, об отсутствии этого самого права. Сексистские предубеждения, берущие своё начало ещё в Древнем мире, до сих пор базируются где – то глубоко в нашем подсознании. Примером могут служить отождествления женщины - политика с мужчиной, то есть люди отказываются воспринимать её как женщину на высокой должности и так они подсознательно делают из неё андрогина. Будучи на высших должностях женщины получают больше гневных отзывов общественности об их работе, чем мужчины. Примером может служить случай 2017 года во время всеобщих выборов в Великобритании с Дайан Эббот и Борисом Джонсом. Оба политика проявили невнимательность в своём выступлении и представили неверные данные. Борису Джонсу пользователи сети писали комментарии в духе: «В следующий раз у Вас должно выйти лучше». Но Эббот повезло куда меньше. Её забрасывали комментариями самого извращённого и гневного характера, по которым было понятно, что для неё «следующего раза» не должно быть. Таким образом, получается, что женщины больше, чем

мужчины сталкиваются с сексизмом на своих рабочих местах. Эта проблема, начиная с древних времён, к сожалению, даже в современном обществе весьма актуальна.

Соломахина В.В.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ КОМПАНИИ

ООО «Агросила. Челны-МПК» является одним из нескольких юридических лиц, входящих в вертикально-интегрированный холдинг «АГРОСИЛА».

На основании проведенного анализа комплексной системы стимулирования продаж ООО «Агросила. Челны-МПК» можно выделить всего две положительные стороны: сильную систему скидок для потребителей; растущее число посредников компании.

Наряду с положительными сторонами были определены недостатки: отсутствие документов, регламентирующих комплексную систему стимулирования продаж; отсутствие собственного отдела продаж; отсутствие конкурсов и розыгрышей; недостаточно проработанная система подарков; низкая узнаваемость; снижение соотношения первичных покупателей к общему числу посредников.

Невозможно решить сразу все проблемы, поскольку они требуют значительных материальных и трудовых затрат, однако, необходимо хотя бы начать работу в этом направлении. В связи с этим были разработаны рекомендации по совершенствованию комплексной системы стимулирования продаж ООО «Агросила. Челны-МПК», включающие в себя: разработку Положения о комплексной системе стимулирования продаж; создание отдела продаж; разработку Положения об отделе продаж ООО «Агросила. Челны-МПК»; разработку должностных инструкций коммерческого директора и менеджеров по продажам ООО «Агросила. Челны-МПК»; разработку плана рекламных мероприятий в местах продаж на 2022-2023 гг.

Степанова Ю.Г.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

В 2020 году были определены основные национальные цели РФ до 2030 года, среди них - цель «Цифровая трансформация». Органы государственной власти стремятся внедрять в свою деятельность цифровые технологии, так как это позволяет не просто ускорить управленческие процессы, но и повысить их качество. Цифровая трансформация в государственном и муниципальном управлении обеспечивает цифровой вид предоставления государственных услуг с использованием современных цифровых технологий: «Гибкого управления»; «Умное правительство»; «Цифровые посредники» и др.

По итогам проведенного нами исследования темпов цифровой трансформации

государственного управления получены следующие основные результаты, содержащие элементы научной новизны: определено, что риски, связанные с процессами цифровизации в системе государственного управления, включают следующие группы: организационно управленческие, экономические, информационные и правовые; раскрыта сущность каждой из выделенных групп рисков, особое внимание при этом уделено правовому аспекту.

В результате проведённой нами работы предложены следующие рекомендации: снижение стоимости создания и администрирования информационных ресурсов и систем; повышение уровня доверия граждан и бизнеса к органам власти; законодательное закрепление механизма, обеспечивающего привязку полномочий органов исполнительной власти к ресурсам; создание цифровой платформы, позволяющей проводить оперативный анализ данных из различных государственных информационных систем и ресурсов. Эти рекомендации позволят сократить риски реализации процессов цифровизации в системе государственного и муниципального управления.

Степанова Ю.Г.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МАНИПУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность обусловлена прежде всего возрастающей ролью СМИ в эффективности бизнеса и сбытовой деятельности организации во всём мире. СМИ зачастую выступают как инструмент давления на ценностные ориентиры потребителей и способствуют «правильному» принятию решения к покупке.

Манипулирование – это психологическое воздействие на кого-либо с целью возбуждения у него намерений, не совпадающих с его реально существующими желаниями, целями. Выявлены следующие манипулятивные приёмы: эффект ореола, использование медиаторов, эффект первичности, повторение, констатация факта, эффект контраста, создание ощущения угрозы, использование полуправд и другие. Выделены основные трактовки методов манипулирования: подмена смыслов и понятий, сенсационность, внушение, создание лжесобытий, фрагментация. Пример: «Придайте стиль здоровому блеску ваших волос!» Скрытая информация: здоровым блеском вы уже обладаете, осталось придать ему стиль лаком для волос PANTEN PRO-V. Вся специфика, принципы и виды подтверждены историческими примерами, что несомненно важно для обоснования приведённых положений.

Анализ данной информации может быть полезен для организации с точки зрения этических продаж и для потребителя при принятии решения о покупке.

Степанова Ю.Г.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

«ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ»

(На примере компании Яндекс)

На сегодняшний день единоличное решение руководителем всех управленческих проблем невозможно, поскольку задач слишком много, они разнообразны и специфичны, а его знания, временные и энергетические ресурсы ограничены. Важно передавать решение менее значимых проблем, права и ответственность подчинённым, сохраняя за собой выработку стратегии, контроль и общее управление.

В компании Яндекс было проведено анкетирование и психологическое тестирование «Метафора», с помощью которых было выявлено несоответствие действующей системы делегирования полномочий ООО «Яндекс» основным критериям эффективности. А именно:

- 1) обязанности между сотрудниками организации распределены неравномерно;
- 2) низкий уровень взаимодействия между руководителями и подчиненными;
- 3) неблагоприятная, напряженная атмосфера в коллективе.

Разработаны рекомендации для совершенствования системы делегирования полномочий ООО «Яндекс». Для решения проблемы неравномерного распределения обязанностей среди сотрудников организации и устранения перекрестного делегирования была предложена вертикально интегрированная система корпоративных отношений, основанная на делегировании полномочий.

Определена сфера контроля и влияния каждого менеджера и установлен способ принятия решения – централизованный.

Степкина Н.С.

Н.рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОВРЕМЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ?

Каждая группа, организация или же коллектив нуждается в человеке, который возьмёт на себя ответственность принимать важные, сложные решения и потянет за собой остальных. Для успешной работы требуется грамотный, современный руководитель. Чтобы понять, что именно нужно для данного типа, рассмотрим признаки, приведенные ниже.

Наличие положительных качеств – очень важный фактор современного руководителя. К ним можно отнести: 1) коммуникабельность – умение находить общий язык с подчиненными и коллегами, проводить дискуссии и налаживать отношения в неблагоприятных для организации ситуациях; 2) ответственность – одно из самых важных качеств, которое предполагает осознание и исполнение обязанностей перед коллективом, в котором «руководитель» - главный источник покоя и безопасности; 3) чувство эмпатии – способность человека сочувствовать и сопереживать, умение поставить себя на место другого человека. Это способность слышать коллег или подчиненных, которая позволяет

найти контакт с каждым из них.

Руководитель должен быть гибким: он не должен тонуть в повседневной рутине, ему свойственно всегда находить новые решения, выходы из ситуаций, двигаться вверх – к новым инновациям.

Он должен быть командиром. Руководитель по праву считается лидером. Умение оказывать влияние на других людей помогает достичь данного статуса. Но лидер должен не только командовать, но и заботиться о подчиненных, быть поддержкой для них и хорошим наставником.

Также современный руководитель, эффективный собственник и управленец должен обладать ключевым набором навыков, в который входит умение: принимать решения, планировать, мотивировать, ставить задачи, осуществлять грамотный контроль.

Руководитель должен иметь основной фундамент знаний. Сфера, в которой он руководит, должна быть изучена досконально, чтобы потом давать эти знания своим работникам и коллегам. Но становится для них учителем не лучший вариант, они сами должны разобраться в основах данного аспекта.

В век инноваций, технологий современный руководитель должен уметь работать с Интернетом, социальными сетями. SMM- продвижение – самый эффективный, на данный момент, способ увеличить спрос в своей кампании, развить её и привлечь новых покупателей.

Таким образом, современный руководитель – набор лидерских, деловых и профессиональных качеств. Без них достичь высоких результатов доводится намного труднее.

Субботина Н. Н.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

О ПРОБЛЕМЕ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность исследования обусловлена тем, что многие предприятия рано или поздно сталкиваются с необходимостью проведения организационных изменений, и это не всегда поддерживается со стороны персонала, откуда и появляется сопротивление изменениям.

Для исследования данной проблемы были опрошены работники ООО «Комус-Приволжье». В качестве метода использовалось анкетирование сотрудников.

Социально-демографический портрет сотрудника, оказывающего наибольшее сопротивление изменениям в организации, выглядит следующим образом: это мужчина в возрасте 26-30 лет со стажем работы один-два года.

Основными причинами сопротивления являются сомнения сотрудников в технологии проведения изменений и непонимание последствий изменений. Это свидетельствует о том, что персонал недостаточно доверяет руководству организации, а также о том, что перемены не важны для части сотрудников.

Анализ форм сопротивления изменениям позволяет сделать вывод о том, что

сотрудники активно показывают свое недовольство изменениями, а именно выдают недостоверную информацию и создают обстановку неразберихи, саботажа.

Для того, чтобы свести сопротивление к минимуму или вообще полностью от него избавиться, руководителям необходимо провести ряд мероприятий, таких как: привлечение специалистов по внедрению изменений и посвящение сотрудников в планы руководителей, чтобы они знали, чего ожидать от изменений.

Подводя итоги, можно отметить, что каждая организация сталкивается с сопротивлением изменениям со стороны сотрудников, которое при отсутствии мер его снижения может привести к проявлениям неэффективности в деятельности организации.

Тишина А.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность темы заключается в том, что современный бизнес переходит в онлайн-формат и все более удобной становится оптимизация процессов путем передачи ряда второстепенных функций организации на аутсорсинг.

В данном исследовании были изучена эффективность систем управления ПАО «Казанский вертолетный завод», оценена целесообразность их перевода на аутсорсинг. С использованием метода интервьюирования были выявлены три ключевые проблемы неэффективной работы систем управления на предприятии:

1. Низкий уровень адаптации сотрудников к изменениям.
2. Несовременная система внедрения изменений.
3. Экономическая неэффективность содержания всех управленческих систем в структуре предприятия.

Системы управления, в зоне ответственности которых находятся выявленные проблемы, могут быть частично или полностью переданы на аутсорсинг. Процесс внедрения аутсорсинга на предприятии предполагает следующие этапы. Сначала заключается договор с профессиональными консультантами. Они проводят обследование, совершают выездные мероприятия, беседуют с сотрудниками и руководителями. Вся информация фиксируется ими в протоколах и анкетах. На основании полученной информации консультанты составляют регламенты взаимодействия (схемы), графики документооборота. Данные проектные документы согласуются сторонами и включаются в двустороннее соглашение по аутсорсингу.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены ключевые проблемы неэффективности систем управления на предприятии. Были предложены рекомендации по решению проблем посредством перевода отдельных систем управления на аутсорсинг.

Тишина Анна Андреевна

Н.рук.: к.э.н., доцент Нечаева П.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

На сегодняшний день внедрение информационных технологий в управленческую деятельность организации актуально, так как цифровизация управленческой деятельности дает возможность экономить трудовые ресурсы компании, увеличивая при этом эффективность труда.

Внедрение информационных технологий в управленческую деятельность предприятия способствует качественному исполнению бизнес-процессов и улучшению деятельности организации. В особенности, при процессном подходе управления организацией. Так как именно в этом подходе важно сохранить связь между горизонтальными и вертикальными структурными единицами из-за больших масштабов деятельности.

Современные информационные технологии позволяют усовершенствовать бизнес-процессы для повышения эффективности и снижения издержек.

Современные информационные технологии могут быть использованы для достижения следующих целей бизнес-процессов:

1. Регламентация деятельности компании. Цифровизация всей управленческой документации организации позволяет лучше систематизировать логику документооборота на предприятии.

2. Управление компанией. Внедрение информационных технологий позволяет руководителю оперативно реагировать на изменения без искажения информации из-за третьих лиц.

3. Оптимизация деятельности компании.

4. Автоматизация деятельности компании.

Жизнеспособность и развитие информационных технологий также объясняется тем, что современный бизнес крайне чувствителен к ошибкам в управлении. Для принятия грамотного управленческого решения, менеджеру необходимо учитывать большой перечень влияющих факторов. Информационные системы способны предоставить сводную информацию в автоматическом режиме, что облегчает задачу менеджера в принятии решения.

Ушакова А.К.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТРЕССЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире проблема стресса занимает не последнее место по значимости.

Более того, её актуальность растет с каждым годом. Это связано, в первую очередь, с увеличением темпа жизни, ухудшающейся санитарно-эпидемиологической обстановкой и другими негативными факторами. Психологический стресс зачастую является первоисточником проблем, связанных с заработком, рабочим процессом, взаимоотношениями в семье и многим другим.

Если верить данным американских социологов, около 20% потерь и непредвиденных расходов компании являются следствием всевозможных перенапряжений и неврозов в трудовом коллективе.

В Российских исследованиях также была выявлена проблема стресса среди работников предприятий. Около 13% работников испытывают стресс ежедневно, а каждый третий работник - хотя бы раз в неделю. Кроме того, имеются данные о том, что между высоким уровнем стресса и агрессивными действиями существует непосредственная связь. К таким действиям могут относиться конфликты, жалобы, враждебное поведение, намеренное уклонение сотрудников от своих обязанностей и другое. Такая негативная обстановка ведет к понижению самооценки, нарушению сосредоточенности, трудности принятия решений и неудовлетворенности работой.

Руководители предприятий также страдают от влияния стресса. На них возлагается больше ответственности, а в случае неудач будут винить, прежде всего, руководство.

Таким образом, в профессиональной деятельности наиболее выгодным решением могут стать мероприятия, направленные на улучшение психологической обстановки в коллективе, которые снизят уровень стресса и восстановят благоприятную атмосферу для работы.

Филиппова М.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нечаева П.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Цифровизация является новым этапом автоматизации деятельности, которой становится базой для анализа и накопления данных для оптимизации процессов предприятия, прогноз стратегических решений, выходы на новые рынки и привлечения новой аудитории и улучшение существующих процессов.

Процесс цифровизации состоит их множества этапов, первым из них является автоматизация, к данному процессу относится внедрение решений в сфере IT технологий, которые оптимизируют текущие процессы. Во втором этапе большую роль играет цифровизация, элементами данного процесса становятся анализ данных для улучшения существующих процессов внедрением IT, принятия решений, реинжиниринг и Lean-метод адаптации процессов. В третьем этапе происходит цифровая трансформация, к элементу относятся спад транзакционных издержек по средствам введения новейших структур деятельности – платформ, для появления новых процессов с высокопринципиальным качеством следует комбинировать традиционные и технологические сферы деятельности фирмы.

Превосходством цифровых технологий является: снижение издержек, улучшение производительности, кибербезопасность, повышение качества обслуживания. IT технологии, помогающие бизнесу в кризис: бесконтактный шопинг, электронная коммерция, кассы самообслуживания, виртуальные примерочные, чат-боты, роботизация в логистике.

Новейшие технологии меняют мир, поэтому потребности покупателей меняются быстро. Происходящие события с пандемией становятся рычагом, который двигает услуги и товары стремительно в сторону технических решений. Компаниям, чтобы остаться на выгодных экономических позициях, следует быстро реагировать на быстро меняющиеся условия ведения бизнеса, и все больше внедрять информационные ресурсы для повышения производительности фирмы и для удобства клиентов.

Хусаинов А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Основные Принципы маркетинга во наше время период содержат в себе основные принципы, первоначальные утверждения, а также принципы, какие свойственны прогрессивным типам маркетинга. Принципы маркетинга в сегодняшнем обществе предполагают главные мысли, а также законы действия осуществляемыми им управленческих функций.

Есть определенные условия, в соответствии с которыми появляются органы управления, формируются отношения уровней, организаций и правительства, используются надлежащие способы управления.

Также существуют предпосылки нынешних основ менеджмента. Именно в конце 19 века - в начале 20 века Тейлор разработал четыре ключевых принципа исполнения персонального труда рабочих. Основа этого принципа осуществлялась научным подходом к каждому компоненту труда, включая поиск и повышения квалификации, кооперацию, разделение ответственности начальника и рабочих.

Разберем развития принципов менеджмента. В дополнении к основам управления Файоля в управленческой науке по мере эволюции выделились принципы системности и компетентности, основы иерархичности и определения ведущего звена, основы улучшения и так далее.

К принципам управления относят:

- Ответственность
- Иерархичность
- Дисциплину
- Компетентность
- Стимулирования
- Целенаправленность

Основы целенаправленности подразумевает не только установку задач, но и соотнесение данных задач с необходимыми ресурсами. При этом, важным является не только

обеспечение связки целей с главными ресурсами, которые очень нужны для их выполнения, но и заикливание внимания на самом слабом элементе, которое может стать причиной невыполнения целей.

Основы менеджмента в настоящее время включают в себя основы, начальные положения и правила, которые характерны к современным видам менеджмента. Правила менеджмента в современном мире представляют основные идеи и законы поведения менеджера при осуществлении им управленческих функций.

Цыпленкова В.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мотивация - это совокупность мотивов, которые побуждают человека к деятельности, имеющей определенную цель. Побуждает к приложению усилий. Стимулирует людей, когда дела идут плохо. Это причина, по которой спортсмен бежит из последних сил дабы прийти к финишу первым. Причина, по которой студент заканчивал каждый год на одни пятерки, чтобы потом выпуститься с отличием из университета. Причина, по которой человек желает самоутвердиться в обществе. Причина, по которой балерина по несколько часов в сутки будет тренироваться для выступления на сцене. Желание быть похожим на своего кумира, стремление человека быть лидером в коллективе, желание увеличить свои знания, вырасти как личность. Мотивация напрямую связана с психологическими особенностями каждого человека. А так же мотивация применима как отдельному человеку, так и к группе людей. Мотивация бывает разной материальной и не материальной. К материальной мотивации относится: денежное вознаграждение; премии; страховки. К нематериальной мотивации относится: достижения; личностный рост; признание услуг.

Мотивация может быть положительной и отрицательной. Пример положительной мотивации: «Если я закончу этот год на отлично, то родители купят мне ноутбук». Пример отрицательной мотивации: « Если я не пойду на занятия, то родители отберут у меня телефон».

У каждого человека уровень мотивации может быть разным. Все зависит от ожиданий человека, от приложенных усилий и внешних обстоятельств.

Мотивация зависит от таких факторов, как: вера в себя; нацеленность на успех; вовлеченность в работу; стресс и тревога; поддержка от родных или от руководства.

Шакина В.Е.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Всегда актуальным будет оставаться вопрос о повышении конкурентоспособности организации. В современных реалиях множество предприятий претерпевают не лучшие

времена и, чтобы оставаться на плаву, им важно быть достаточно конкурентоспособными с другими компаниями. Однако, что конкретно нужно для этого сделать?

Конкурентоспособность выражается в различии уровней развития предприятия от конкурирующих предприятий по степени удовлетворения потребителя и по результативности производственной деятельности. Есть два источника конкурентоспособности компании: операционная отдача и стратегическое размещение. Операционная отдача состоит из комплексной оценки исполнения предприятием определенных видов деятельности, позволяющих наиболее правильно применять имеющиеся у него причины изготовления. Стратегическое обозначение состоит из умения адаптироваться к наружной сфере и введения инноваций во все области работы компании.

Так, к компании «Татнефть», которая существует с 1950 года и занимающей пятое место в России, относятся следующие факторы, повышающие конкурентоспособность:

1) «Татнефть» обладает одной из самых высоких в отрасли обеспеченности углеводородными ресурсами — ресурсная база компании позволит сохранить текущий объем добычи более 30 лет;

2) Компания ежегодно увеличивает объемы добычи нефти, сохраняя при этом конкурентоспособный уровень затрат, за счет внедрения инновационных технологий повышения нефтеотдачи;

3) Выгодное географическое расположение центра нефтедобычи к основным регионам сбыта и переработки нефти и нефтепродуктов, развитие собственных нефтегазоперерабатывающих и нефтехимических производств;

Таким образом, мы рассмотрели, какие существуют источники конкурентоспособности и что конкретно используется компанией «Татнефть» для повышения их конкурентоспособности.

СЕКЦИЯ №6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Абдулова С. Г., Зайнуллина Л.М., Чалусова А.В.

Н. рук.: к.э.н. Валеева Р. Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Главной особенностью Северо-западного округа является то, что он граничит с Европой, а именно такими странами как: Финляндия, Эстония, Норвегия и т.д. В состав Северо-Западного федерального округа входят 11 субъектов. Население региона составляет 13 941 959 чел. (9,54% населения РФ). Наряду с численностью населения регион имеет площадь более 1,5 млн. км² (10% территории РФ).

На протяжении 2015-2019 гг. численность населения федерального округа имело положительную динамику. В 2019 году численность населения увеличилась на 20 067 человек (с 13 952 003 до 13 972 070 человек).

Экологические показатели Северо-Западного федерального округа на протяжении нескольких лет имели отрицательную динамику. Общий выбросов в атмосферу во всем федеральном округе в 2019 году составил 2198,8 тыс.т, что на 32,3% меньше, чем в 2018. Лидерами по количеству выбросов загрязняющих веществ в атмосферу были Вологодская область (453,3 тыс.т) и Республика Коми. В 2019 году в Ненецком автономном округе объём выбросов загрязняющих веществ продолжает оставаться самым наименьшим по сравнению с другими субъектами и составляет 70,0 тыс.т.

Из анализа развития региона следует, что Северо-Западный федеральный округ является одним из регионов с низкими основными показателями. Тем не менее, в состав данного федерального округа входят субъекты Санкт-Петербург, Вологодская область и Республика Карелия, показатели которых в свою очередь положительно сказываются на динамике всего федерального округа. Являясь административным центром Санкт-Петербург занимает лидирующее положение по всем показателям.

Аетова А.Р.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.

Республику Татарстан можно рассмотреть, как комплекс муниципальных образований, который имеет многоярусное, организационно-экономическое, иерархическое строение. Где некоторые уровни часто сами также рассматриваются, как сложные системы, которым свойственно самостоятельность и самоорганизация.

Первым и одним из самых важных направлений совершенствования политики в муниципальных образованиях является формирование направлений инвестиционной политики.

Состав Республики Татарстан включает в себя 43 административных района и каждый из них – кладезь для инвестиций, но не все муниципалитеты используют свой инвестиционный потенциал на всю мощь.

Используя современные инструменты диагностики состояния и оценки эффективности, можно увидеть сильную асимметрию территориального развития, которая во многом зависит от прогрессирующей инвестиционной политики муниципального образования.

Предлагаются несколько наиболее действенных вариантов для развития эффективности функционирования структур органов местного самоуправления, чтобы привлечь инвестиции и создать выгодные условия для реализации инвестиционной деятельности на муниципальном уровне республики:

- объекты незавершенного строительства;
- природные, исторические и культурные богатства территории;
- поддержка частного бизнеса на муниципальном уровне;
- передача в управление или продажа освободившихся зданий промышленных предприятий, где разработано транспортное сообщение и логистика инженерии.

Одним из основных приоритетов стратегического развития района – это повышение инвестиционной активности. Что включает в себя усиленное

завлечения инвесторов, которые будут инвестировать свой капитал в аграрные и промышленные сектора. Благодаря этому, будут создаваться новые рабочие места, вследствие чего, основной массы населения муниципалитетов сможет улучшить своё финансовое и социальное положение в обществе.

Таким образом, использование инвестиционной политики позволит повысить эффективность регионального управления на территории и создаст благоприятные возможности для решения реально существующих и потенциальных проблем и преодоления преград социального и экономического становления муниципальных районов Республики Татарстан.

Андреева Е.С.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ^[1] ВЕРХНЕУСЛОНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Верхнеуслонское сельское поселение — муниципальное образование в составе Верхнеуслонского района Татарстана.. Находится поселение на правом берегу Волги напротив г. Казань. На территории сельского поселения расположены 3 населённых пункта: село Верхний Услон (является административным центром) , посёлок им. Кирова, деревня Студенец.

Соседское положение Верхнеуслонского сельского поселения к городу Казань предполагает активное посещение городскими жителями привлекательных мест в целях кратковременного отдыха. Одним из таких мест является пляж на берегу реки Волги. Но была выявлена такая проблема, как недостаточность туристической привлекательности. Пляж не

оборудован инфраструктурой, нет спортивных и детских площадок, классических водных аттракционов, так же на пляже не дежурят спасатели и нет людей, которые следили бы за уборкой пляжа.

Решение проблемы возможно путем благоустройства пляжа, для это были разработаны такие мероприятия как:

1. Обозначение мест для купания знаками и показатели глубин, допустимых для детей и лиц, не умеющих плавать и также на границе заплыва.
2. Оборудование пляжа шезлонгами, для удобства нахождения на пляже.
3. Устройство туалетов, а так же мест для переодевания.
4. Установка урн для выброса мусора.
5. Установка будок для спасателей.
6. Оборудование спортивных площадок для подвижных игр.

Таким образом, мероприятия по благоустройству пляжа помогут Верхнеуслонскому сельскому поселению решить проблему туристической привлекательности. Пляж станет излюбленным местом для туристов в период купательного сезона.

Антонова А.В., Йовдий М.Г., Корнилов Д.И.

Н. рук.: к.э.н. Валеева Р.Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНОВ РОССИИ

В соответствии с Указом президента России №849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» от 13 мая 2000 года все субъекты РФ объединены в 8 федеральных округов.

По экономическим показателям лидирует Центральный ФО: 1 место по значению показателей ВРП на душу населения за последние 3 года, по индексу промышленного производства и по инновационной активности организации. Северо-Кавказский ФО по многим показателям отстаёт от других.

Рассматривая социальные показатели, мы снова наблюдаем растущие показатели Центрального ФО. По уровню безработицы данный округ имеет низкие показатели – 2,9%, Северо-Кавказский ФО имеет показатель 11%, занимая лидирующее место. В Центральном ФО уровень преступности чрезвычайно высок (455 741 преступлений на 100тыс.чел.). Рассмотрев долю населения с доходами ниже прожиточного минимума, можно сказать, что Уральский ФО является наиболее благоприятным для проживания – 82,5%, все остальные федеральные округа имеют показатели в 2 раза выше.

Экологический показатель говорит нам о том, что самыми благоприятными ФО являются: Сибирский и Северо-Западный: наилучшие показатели по лесистости территорий (54,2% и 51,4%), по улавливанию загрязняющих атмосферу веществ (11 987 и 14 206 тыс.т.), а так же по лесовосстановлению (272,2 и 313,7 тыс.га.). Наихудшие показатели имеют Северо-Кавказский и Южный ФО: по заболеваемости на 100тыс.чел. и выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Анализируя показатели развития ФО, видно, на какие проблемы необходимо обратить внимание, чтобы стратегическое развитие территорий выполнялось равномерно и в последующие года возросли положительные экологические, экономические, социальные показатели.

Байдиминова М.Д., Хисамова А.М.

Н. рук.: к.э.н. Валеева Р.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова

г. Казань, Россия

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Термин «устойчивое развитие» в современном мире воспринимается как универсальное понятие и как модель цивилизационного развития.

При устойчивом развитии округа достигается удовлетворение жизненных потребностей населения и также сохраняется возможность удовлетворить потребности будущего поколения.

На сегодняшний день в Российской Федерации концепция «устойчивого развития» актуальна и роль округов и регионов в обеспечении устойчивого развития возрастает.

При оценке устойчивого развития Приволжского федерального округа были проанализированы индексы экономической, социальной и экологической устойчивости за 2015 – 2019 годы.

Для количественных оценок уровня экономической, социальной и экологической сфер регионов Приволжского федерального округа были взяты определенные индикативные показатели.

В результате проведения расчетов интегрального индекса устойчивости была построена модель, отражающая специфические особенности развития каждого региона Приволжского федерального округа.

На протяжении исследуемого периода по всем индикативным показателям Республика Татарстан уверенно занимала первые позиции. Также к «сильным регионам» можно отнести Самарскую и Нижегородскую области, Пермский край и Республику Башкортостан.

Бикмухаметова А.А.

Н. рук.: к.э.н. Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

На сегодняшний день тенденции развития системы государственного управления довольно актуальны. Цифровизация играет огромную роль в развитии не только государственного управления, но и других отраслей. Основной задачей, по мнению государственных органов и Президента Российской Федерации, является внедрение цифровых технологий в сфере государственного управления и оказания государственных услуг. Цифровые технологии в государственном управлении позволят развить взаимодействие между обществом, бизнесом и государством. Потребность в более удобном и качественном оказании различного вида услуг

возрастает. Необходимо улучшение самой системы государственного управления, введение консолидации программ и проектов в единую систему, минимизации бюрократизма, сокращение промежуточных бумажных процессов.

Повышение эффективности и качества управления являются важнейшими направлениями исследований, результаты которых влияют на реформацию государственного управления. Цифровая экономика затрагивает все сферы жизнедеятельности человека, такие как: образование, здравоохранение, онлайн-банкинг, электронное правительство. Цифровизуется весь мир. Органы власти должны наполнить информационные системы необходимыми сведениями, данными, внедрить прогнозирование и аналитику, параллельно исключая из всех этих процессов человеческий труд.

Необходимо внедрять технологии online – трансляции заседаний правительств в интернете, размещать информацию о деятельности правительства. Для этого необходимо взаимодействие органов власти и общества.

Бралгина Е.Д.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В ГОРОДЕ КАЗАНИ.

По последним данным, численность муниципальных служащих в Казани составляет 1 664 человека.

Как увеличить мотивацию сотрудников, какие методы стимулирования труда применять, чтобы увеличить эффективность муниципальных служащих? В настоящее время этот вопрос имеет достаточно особую важность. Для этого разберем проблемы мотивации и стимулирования муниципальных служащих, а также пути их решения.

В ходе изучения данной проблемы было выявлено несколько причин неудовлетворённости работой, по которым сотрудники уходят с должностей или же задумываются об этом.

Первой причиной является низкий уровень оплаты труда. Работа на муниципальной службе привлекает молодых специалистов, но в то же время не может сохранить высококвалифицированных, конкурентоспособных и опытных работников.

Решением данной проблемы могла бы быть более прозрачная, понятная для работника система оценки и оплаты труда, которая бы включала целый комплекс стимулирующих инструментов.

Вторая причина – отсутствие перспектив служебного роста. Источником в этом случае служат два фактора: коррупция в виде кумовства, а также слишком короткая карьерная лестница.

К решению этой проблемы могут быть привлечены, как правоохранительные органы, так и законодательная, представительная власть. Что частично уже реализовано в виде законов и муниципальных правовых актов.

Третья причина – непоследовательность действий руководства, нарушение ими режима работы подчиненных, что зачастую приводит к высокой интенсивности их труда. В большинстве случаев это связано с низкой управленческой квалификацией руководства.

Это может быть решено назначением более опытного руководителя в определённой области или повышением квалификации руководства.

Подытоживая вышесказанное, можно отметить, что решение проблем в этой сфере является неотъемлемой частью нормального функционирования органов муниципальной власти.

Бралгина Е.Д., Зубкова В.В., Шахмуратов Р.И., Итенов И.М.

Н. рук.: к.э.н. Валеева Р.Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Южный Федеральный округ обладает значительным экономическим, социальным и экологическим потенциалом, который способен к динамичному развитию при реализации соответствующих мер по стимулированию этого процесса, но до настоящего времени используется недостаточно эффективно.

Экономическая картина Южного федерального округа весьма разнообразна. По экономическим показателям округа лидирует Краснодарский край. По значению Валового регионального продукта на душу населения за 2019 год Краснодарский край занимает 1 место (2569,8 млрд. руб.), затем идут Ростовская (1637,7 млрд.руб.) и Волгоградская (961,4 млрд.руб.) области. На последнем месте Республика Калмыкия (88,9 млрд. руб.). По социальным показателям, рассчитав средние значения, на первом месте снова оказывается Краснодарский край, за ним Ростовская область. В этих регионах зафиксирован самый низкий уровень безработицы в округе за 2019 год (Краснодарский край – 5,1%, Ростовская обл. – 5%). Самый высокий уровень в Республике Калмыкии – 10%. По экологическим показателям лидируют г. Севастополь и Ростовская область, за ними Республика Адыгея. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в 2019 г. были ниже всего в Севастополе (3 тонны на 1000 чел.), а выше всего в Краснодарском крае (432 тонны на 1000 чел.).

В целом Южный федеральный округ является одним из высокоразвитых округов России. Ростовская область по многим показателям входит в тройку лучших субъектов Южного Федерального округа: хорошие экологические показатели, низкий уровень безработицы и высокое значение валового регионального продукта. Безусловно, у каждого субъекта есть перспективы развития, что говорит о том, что округу есть куда расти в последующие года, повысить экологические, экономические, социальные и другие показатели.

Бродников И.Д.

Н. рук.: к.с.н., доцент кафедры Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В современном обществе большое значение начинают иметь цифровые технологии. Такие технологии можно встретить повсеместно. Это затронуло и сферу государственного управления,

а ситуация с пандемией существенно ускорила процесс цифровизации.

Так с 01.04.2020 Владимир Владимирович Путин для организации взаимодействия с субъектами использует цифровые технологии: с помощью дистанционных собраний он планирует, организует, мотивирует, координирует и контролирует руководство субъектов, что способствует отличному результату без больших временных затрат.

Распространение цифровых технологий охватило и систему обратной связи с населением, а также портал единых государственных услуг. С начала пандемии государственные услуги стали популярнее в режиме «онлайн».

Востребованность цифровых технологий способствует выделению отдельного вида управления - цифрового управления, которое базируется на применении цифровых инструментов и механизмов.

Такой процесс имеет как преимущества, так и недостатки. К первым можно отнести: повышение скорости получения информации и принятия управленческих решений, а также удаленный мониторинг; ко вторым - утечка данных, составляющих государственную тайну, влияние на здоровье пользователя, риск неисправности технологий.

Следовательно, цифровое управление несовершенно и требует доработки, но даже с имеющимися недостатками оно часто практикуется государственными органами власти и служит эффективным инструментом государственно-управленческой деятельности.

Булужева А.В.

Н. рук.: к.с.н., доцент кафедры Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОГРАНИЧЕНИЕ ПО COVID-19 В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Современная эпидемиологическая ситуация в Республике Татарстан, рассматривается нами как критичная. В связи с этим в регионе введены дополнительные ограничения. Среди них: самоизоляция лиц старше 65-лет, QR-код для посещения общественных мест и др. Для выявления отношения к этим мерам нами был проведен опрос среди студентов.

В ходе опроса выявлено, что большая часть студентов КИУ 67,4% не согласны с тем, что необходимо ограничить общественные места, так как молодому поколению необходимо развиваться - посещать музеи и театры для самореализации. Более того с 22 ноября в общественном транспорте вводится система QR-кодов. С этим нововведением категорически не согласны 73,3% опрошенных, поскольку это значительно затруднит возможность добираться до образовательного учреждения.

Поскольку уровень коллективного иммунитета в Татарстане практически не меняется, по словам вице-премьера Татьяны Голиковой, необходимо введение обязательной вакцинации. Студенты ВУЗов постепенно вакцинируются, среди опрошенных таковых оказалось 47,7%. Еще 33,7% студентов ответили, что не хотят делать прививку, потому что не верят в эффективность вакцинации, по их мнению, заболеть COVID-19 можно даже с прививкой.

Таким образом, введение ограничений в современных условиях – это вынужденная мера. Надо понимать, что любые ограничения, как правило, встречаются сопротивлением. Однако, на

наш взгляд, сложившийся в данном случае уровень сопротивления прямо пропорционален уровню доверия властям и российской медицине в целом.

Гатиатуллина А.Э.

Н. рук.: доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ И ОЗЕЛЕНЕНИЕМ ТЕРРИТОРИИ ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Благоустройство и озеленение территории МО – это комплекс мероприятий, направленных на повышение качества жизни населения, создающий комфортные условия, путем формирования и поддержания на достойном уровне «зеленых зон» за счёт различных источников.

Лаишевский Муниципальный район (ЛМР) занимает выгодное положение, находясь на юго-востоке Татарстана и соседствуя со столицей республики – г. Казань. Площадь поселения – 209443 кв.км, из них покрытая лесом – 330,66 кв.км. Выделяется 36 уникальных природных объектов.

Степень благоустроенности в ЛМР достаточно высокая, но существует также и проблемы, которые нужно устранять:

1. Недостаточное высокое разнообразие и обогащение архитектурно-художественного облика города, а ведь на данный период город является туристическим местом в Республике Татарстан.

2. Неравномерное распространения усилий, направленных на улучшение территорий, т.е в основном, силы направлены на центр - г. Лаишево.

Для решения таких проблем можно сформулировать следующее предложение – Исполкому района провести конкурс проектов по проблемным сферам благоустройства. Участники одновременно смогут выявить самые нуждающиеся в изменениях участки территории ЛМР, которыми впоследствии займутся. Финансовый контроль возьмёт на себя финансовое управление администрации.

Гатиатуллина Д.Э.

Н. рук.: доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛАИШЕВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Лаишевский район – административно-территориальная единица и муниципальное образование в составе Республики Татарстан РФ. Дата образования - 14.02.1927г. Количество населения составляет 42 835 чел. (на 2018 г.). Административный центр - г. Лаишево, получивший статус города 9 сентября 2004 года.

Развитие бизнеса и его поддержка как никогда актуальна в наше время.

Поддержка, стимулирование и развитие предпринимательской деятельности в Лаишевском районе направлены на создание благоприятной деловой деятельности, а также в целях приоритета развития муниципального района. Это необходимо в настоящей эпидемиологической обстановке, чтобы:

- сохранить количество ежегодного прироста субъектов предпринимательства на территории района;
- увеличить долю численности работников предприятий.

Решение данных задач возможно с помощью:

1. Поддержки в виде грантов для начинающих предпринимателей в различных сферах. Это поможет сохранить количество прироста субъектов предпринимателей в муниципальном районе.
2. Создания доступных (бесплатных) программ обучения в виде вебинаров или онлайн - форумов для предпринимателей от государственных центров, что позволит повысить интерес людей к бизнес-сфере.

Проведение данных мероприятий позволит решить выше перечисленные задачи в Лаишевском муниципальном районе, так как достижение положительной динамики в сфере предпринимательской деятельности возможно только при регулярной поддержке и стимулировании бизнес-сферы со стороны органов публичной власти.

Гатауллина Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

Г. Казань, Россия

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Проблема обеспечения нетрудоспособных граждан стоит перед каждым государством вне зависимости от его уровня культурного и экономического развития. Роль государства в жизни каждого человека переоценить сложно. Государство – это главный институт политической системы, от функционирования которого в полном объёме зависит уровень жизни граждан.

Особенности государства обусловлены целями и задачами, которые стоят перед государством в связи с социальными потребностями граждан. Например, государство выявляет цели, интересы, потребности своих граждан, демонстрирует и нормативно закрепляет в форме законов. Функции государства, которые возникли в связи с социализацией граждан, получили определённый характер и были объединены термином «социальная ответственность государства».

В трактовке Е.И. Холостовой, работника высшего профессионального образования Российской Федерации: «Социальная ответственность государства – это формулировка и реализация целей государственных органов, в центре которых располагаются граждане, их безопасность, социальное развитие, социальная защита и другие».

Задачи социальной ответственности государства:

1. Улучшение условий жизни и материального положения своих граждан;
2. Обеспечение занятости населения, повышение конкурентоспособности и качества рабочей силы;
3. Развитие здравоохранения, образования, транспорта, культуры и др.

Реализация социальной ответственности государства – не простая задача для государственных органов. Эта задача требует большого затрата финансовых ресурсов. О социальной ответственности государства написано много, и число информации растёт с каждым годом, что свидетельствует, с одной стороны о разнообразии проблематики социальной ответственности государства, а с другой стороны об общественном интересе.

Гущенкова А.М., Корнилов Д.И., Семенова Е.А.

Н. рук.: к.э.н. Валеева Р.Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Уральский федеральный округ образован 13 мая 2000 года и включает в себя лишь 6 субъектов: Свердловская, Челябинская, Курганская, Тюменская области и Ханты-Мансийский - Югра, Ямало-Ненецкий автономные округа.

Сравнивая Уральский федеральный округ с другими экономическими районами, можно сказать, что данный регион способен к динамичному развитию, но на сегодняшний день не имеет достаточных на то оснований. По показателям инновационной активности Уральского федерального округа на 2019 год лидируют Тюменская область (26%), Челябинская область (25%), Свердловская область (24%). Стоит отметить, с 2015 года по 2018 наблюдался рост инновационной активности, а в 2019 году начал падать.

Рассматривая инвестиции в основной капитал на душу населения за 2015 и 2019 гг., прослеживается положительная динамика. В тройку лидеров по данным за 2019 г. входят Ямало-Ненецкий (1592897 руб.) и Ханты-Мансийский автономные округа (571219 руб.) и Тюменская область (567166 руб.).

По уровню экономической активности населения во всех регионах и автономных округах, входящих в Уральский федеральный округ, наблюдается отрицательная динамика с 2016 года.

Степень износа основных фондов в Уральском федеральном округе составляет 49,8% при среднероссийских показателях 45,3%. По данным специалистов наиболее сильно изношены машины, оборудование и транспортные средства на предприятиях по добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производствах, предприятиях электроэнергетики.

Уральский регион можно назвать одним из самых богатых минерально-сырьевых регионов нашей страны, здесь расположены крупные лесосырьевые ресурсы (10% общероссийских запасов), которым следует уделить особое внимание.

Зайнетдинова Р.Х.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Противодействие коррупции – серьезная проблема в государственном управлении. Сегодня проблема коррупции в России приобретает все более масштабный характер. К сожалению, данное явление искоренить полностью невозможно, но при этом есть возможность снизить ее

масштабы.

В РФ важнейшим средством противостояния коррупции является ограничение коррупционной практики государственных органов. К таким ограничениям можно отнести контроль за властью со стороны граждан. Непосредственное участие граждан в процессе противодействия коррупции призван обеспечивать механизм общественного антикоррупционного контроля. К сферам деятельности, которые в наибольшей степени подвержены коррупции в России, относятся: медицинские организации; автоинспекции; судебные органы; правоохранительные органы и др.

Проводя исследования среди студенческого актива «КИУ им. В.Г.Тимирязова» о коррупции в стране, студентам были заданы 2 вопроса: «Возможно ли искоренить коррупцию в России?» и «Какой сегодня уровень коррупции?». По результатам опроса, на 1 вопрос 64% опрошиваемых отметили невозможность процесса, 24% - «возможно» и 13% - были затруднены в ответе. По 2 вопросу более половины опрошиваемых-65% отметили высокий уровень, 28% средний уровень, 0% отметили низкий уровень и 7% затруднились в ответе.

Таким образом, проблема коррупции волнует не только государственные органы, но и вызывает интерес студентов. Считается невозможным полностью искоренить коррупцию, несмотря на вводимые меры борьбы с ней. Но, если не бороться с коррупцией — значит поддерживать ее, поэтому важно более глубоко изучать причины её возникновения.

Идрисова С.Д.

Н. рук.: к.с.н., доцент кафедры Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРЕМЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА К СВОБОДЕ ИЛИ БЕГСТВА ОТ НЕЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Человек - единственное существо, которое наделено правом выбора. Животные же имеют уже predetermined паттерны поведения - инстинкты. У человека, в свою очередь, развито мышление настолько, что он может выбирать пути решения той или иной задачи, не следовать слепо «зову природы», проявляя свободу выбора.

Принято считать, что свобода — состояние субъекта, в котором он является определяющей причиной своих действий, то есть они не обусловлены непосредственно иными факторами. Общество принимает как аксиому, что человек стремится к свободе, и она лишь позитивно влияет на его развитие. Но почему же человек готов отказаться от свободы и чем это обусловлено?

Человек развивается неравномерно, так дети (0-12 лет) полностью зависят от родителей. Они дают ему чувство защищенности, оберегают, кормят – закрывают базовые потребности. Он чувствует с ними полное единение, принадлежность к той или иной социальной группе. Когда ребенок приходит к пубертатному периоду (в среднем 13-17 лет), приходит осознание того, что он – отдельная личность, имеющая свои собственные потребности, желания, мысли, которые могут не совпадать с общепринятыми. У подростка меняется мировоззрение, появляется та самая свобода, метания из стороны в сторону в поиске лучших решений. Следствием чего является фрустрация.

В попытках сохранить психическую целостность индивид принимает решение выработать определенный набор паттернов, которым он будет руководствоваться на протяжении долгого времени. Если проанализировать эти паттерны, то можно довольно точно определить динамику развития общества и на ее основе строить управленческие стратегии.

Каримова Д. Р., Нигматзянова Л.Л.

Н. рук.: к.э.н. Валеева Р. Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Дальневосточный федеральный округ имеет ряд особенностей, которые отличают его от регионов. Это самый большой федеральный округ с самой маленькой численностью населения, а также стабильной ее убылью. Поэтому развитие данного региона является одной из важных стратегических задач Российской Федерации. Однако с развитием Дальневосточного федерального округа есть ряд проблем.

Большое уменьшение численности населения Дальневосточного федерального округа негативно сказывается на основных социальных, экономических и экологических показателях развития региона. Самый большой спад численности населения произошел в Магаданской области, где с 2015 по 2019 г Магаданскую область покинуло 9 037 человек.

Экологические показатели Дальневосточного федерального округа также не удовлетворительны. Так, выбросы загрязняющих веществ увеличились в Республике Саха (Якутия), Камчатском крае и Магаданской области. Лидером по выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух остается Республика Саха (Якутия), где выбрасывается 288 тонн загрязняющих веществ на 1000 человек населения. А самое большое увеличение выбросов загрязняющих веществ произошло в Магаданской области, увеличив показатель на 33 тонны на 1000 человек.

Из анализа показателей развития региона, видно, что Дальневосточный федеральный округ во многом отстает по показателям от других регионов. Кроме того, стратегическое развитие данной территории выполняется неравномерно. А наиболее отсталыми субъектами стали – Забайкальский край, Камчатский край, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ.

Карпов М.С.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Регина Салаватовна

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ Г.КАЗАНИ

В последние несколько лет отмечается ухудшение качества атмосферного воздуха в Казани. Если в 2015- 2016 гг. уровень загрязнения воздушного бассейна характеризовался как «низкий», то в 2017-2021 гг. он характеризовался как «повышенный».

Основной источник загрязнения воздуха в Казани - это автотранспорт. В общем объеме выбросов выхлопные газы занимают около 60%, а по мнению некоторых специалистов, и все 75%. У тех, кто проживает вблизи предприятий по производству химикатов или недалеко от автодорог с интенсивным движением, болезни системы кровообращения отмечаются чаще в 2 - 4

раза, органов дыхания - в 1,5, органов пищеварения - в 2 раза.

Кроме выбросов автотранспорта, за последние 5 лет в городе Казани было зафиксировано более 1300 случаев повышения ПДК м.р. Из них примерно 50% это превышения максимально-разовой ПДК формальдегида.

Реального снижения уровня загрязнения воздуха не происходит, воздух не становится чище, за последние 20 лет лишь «ослабевают» нормы ПДК различных элементов. Так, была увеличена ПДК с.с. для фенола и формальдегида в 3,3 раза. Формальдегид является канцерогенным веществом второго класса опасности, поэтому было бы правильным решением уменьшать его ПДК для улучшения качества воздуха в городе, а не увеличивать.

Также с начала 2021 года инспекторами было зафиксировано 526 нарушений природоохранного законодательства. Среди них крупные свалки и нарушения по захоронению, которые до сих пор не ликвидированы.

Загрязнение атмосферного воздуха автотранспортом, промышленными предприятиями, а также свалки негативно влияют на здоровье, условия жизни и снижают работоспособность населения.

Котлякова А.А.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ВАСИЛЬЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ)

Васильево - крупный поселок городского типа (пгт) в Республике Татарстан (РТ), входит в состав Зеленодольского муниципального района. Является крупнейшим пгт в РТ с населением 16797 чел., неоднократно ставился вопрос о его включении в состав Казани.

Есть один вопрос деятельности муниципальной власти, имеющий особое звучание. Это проблема взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с учетом их организационной обособленности в рамках единой системы публичной власти.

Решить такую проблему возможно, приняв некий специальный закон, который содержал бы принципы, инструменты, форма и методы взаимодействия двух властных институтов.

Также инструментом решения данной проблемы является курс по повышению квалификации муниципальных служащих по программе «Взаимодействие органов местного самоуправления с органами государственной власти, контрольными и надзорными органами».

В 2013 году в рамках реализации Указа Президента РТ Р.Н. Минниханова от 23.08.2010 № УП-552 этот курс был внедрён в практику деятельности системы допобразования, думаю, что этот опыт можно повторить. Его в состоянии организовать несколько вузов РТ, включая наш университет.

Курмангулов А.А.

Н. рук.: д.м.н., доц. Брынза Н.С.

Тюменский государственный медицинский университет

г. Тюмень, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК МЕДИЦИНСКИХ СИСТЕМ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поводом к проведению контент-анализа послужили существующие различия в архитектурно-планировочных, содержательных, информационных, дизайнерских и конструктивно-технологических решениях систем визуализации медицинских организаций (МО) государственной и муниципальной систем здравоохранения Российской Федерации.

Объектом анализа стал 451 контракт с аукционной документацией (генеральная выборка), размещенный в единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС) в период с сентября 2013 года по сентябрь 2021 года, предметом анализа — обязательные и дополнительные условия контракта, в том числе количественная (наличие/отсутствие) и качественная (структурность, детальность, точность представления данных и др.) оценка функциональных, технических и эксплуатационных характеристик объекта закупки.

Анализ размещенных в ЕИС контрактов по закупкам систем визуализации МО показал существенные различия в описании функциональных, технических, эксплуатационных и качественных характеристик элементов систем визуализации. В большинстве контрактов в качестве требований к поставщикам (подрядчикам, исполнителям) выступало требование о необходимости изготовления элементов систем визуализации из различных видов полимеров. При этом ни в одном из представленных видов материалов не наблюдалось единство используемой терминологии и описания характеристик материалов. Так, поливинилхлорид в контрактах был представлен в 12 вариантах написания, включая семантически неправильно построенное словосочетание «пластик ПВХ» (N=57). В 88,7% контрактов в техническом задании были указаны точные размеры элементов системы визуализации, в 9,3% контрактов отсутствовали какие-либо сведения о требуемых размерах, в 0,4% контрактов поставщикам (подрядчикам, исполнителям) было предложено определить размеры информационных элементов самостоятельно в зависимости от количества объектов навигации и этажей в здании. При этом лишь в 8,4% контрактов были указаны допустимые отклонения от размеров либо представлена информация о недопустимости отклонений от размеров, а в 1,3% контрактов имеющаяся в форме технического задания соответствующая графа была не заполнена.

Точная толщина материала элемента системы визуализации была представлена в 74,7% контрактов. Лишь в 19,1% контрактов были представлены данные о способе и материале обрамления элемента системы визуализации. Так, в 9,8% контрактов имелась информация о необходимости обрамления визуального элемента в алюминиевый профиль, в 8,4% контрактов — о необходимости перехода лицевой пленки на торцы (обратную сторону) элементов, и в 4 (<1%) контрактах в качестве обрамляющих конструкций были отмечены уголки из поливинилхлорида по периметру элемента.

Имеющееся разнообразие характеристик закупок, с одной стороны, свидетельствует о широком стоимостном коридоре для потенциальных заказчиков систем визуализации, а с другой — об отсутствии единых подходов в вопросах совершенствования внешнего облика и айдентики

МО государственной и муниципальной форм собственности Российской Федерации. С целью стандартизации подходов к визуальному оформлению МО государственной и муниципальной форм собственности необходимо сформировать и утвердить на федеральном уровне единые правила представления характеристик указателей и информационных элементов в контрактах по закупкам систем визуализации, включающие описание материала элемента, его размеров и толщину, допустимых отклонений от размеров и толщины, механизма крепления, печати, цветовых и шрифтовых решений.

Левадо И.П.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФОРМЫ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ

Казань - студенческий город. Столица Республики Татарстан (РТ) насчитывает 30 вузов и 32 профессиональных образовательных учреждения. На 2020-2021год количество студентов составляет более 166 тысяч человек.

По статистике, как и во многих городах России, в столице РТ остро стоит вопрос коррупции, в частности в образовательной сфере.^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]} По данным Генпрокуратуры, на 2021 год уровень коррупции в России в целом вырос на 16,5% по отношению к прошлому году. В число самых коррумпированных регионов вошёл и Татарстан. Борьба с коррупцией ведётся на всех уровнях власти. Для этого создаются специальные организации и объединения. При этом организации проявляют себя как деструктивными (Фонд борьбы с коррупцией, признанный иностранным агентом), так и конструктивными (проект «#ЧестныйТатарстан, реализуемый Академией творческой молодёжи РТ).

Нынешнее поколение понимает важность антикоррупционного воспитания и создает на базе университетов подразделения по противодействию коррупции. Однако многие студенты не знают об этих структурах ВУЗа, а руководители подразделений недостаточно освещают проблемы, которые решает созданное ими направление студенческого самоуправления. Редко проводятся, или не проводятся вообще, необходимые просветительские мероприятия для обучающихся. Так показал опрос, проведенный в рамках исследования информированности студентов об антикоррупционных подразделениях университетов Казани. В опросе приняли участие студенты 1-4 курсов, обучающиеся в КИУ, К(П)ФУ, КГЭУ.

Нугманова Ю.Р.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский Инновационный Университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ Г. КАЗАНЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

На сегодняшний день во всех сферах управления городским округом г. Казань есть свои проблемы. Сфера культуры – не исключение. Рассмотрим несколько проблем, а также пути их решения.

Одной из важных проблем является нехватка молодых кадров в отрасли культуры. Сфера культуры не является привлекательным местом работы, так как вакансий не так много, низкие зарплаты. В результате талантливая молодежь уезжает из Казани или же меняет свою специализацию.

Чтобы решить эту проблему, в первую очередь, нужно меняться самим учреждениям культуры: переподготовка работников, адаптация к реалиям современного мира, например, увеличить качество ведения социальных сетей, сайтов, улучшить макеты афиш и объявлений. Безусловно, органам муниципальной власти следует увеличить финансирование данной сферы, и прежде всего статью расходов на заработную плату сотрудников учреждений культуры.

Не менее важной проблемой является слабая информированность населения. Событий в сфере культуры много, но люди не знают, что происходит в этой отрасли. Вследствие этого – низкий интерес к учреждениям культуры. Решить данную проблему поможет создание единого ресурса.

Делая вывод, можно сказать о том, что главная задача муниципальной власти в управлении сферой культуры – повысить привлекательность культурных учреждений как места работы и отдыха.

Нугманова Ю.Р., Шигапова С.Д., Шашиева А.Ю.

Н. рук.: к.э.н. Валеева Р. Р.

Казанский Инновационный Университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Центральный Федеральный округ (ЦФО) - экономическая зона, принадлежащая Российской Федерации, которая находится на западе страны. Характерной чертой отличия округа является то, что он не имеет ни одной республики.

Существует ряд проблем в развитии Центрального федерального округа. Данные проблемы сказываются на основных социальных, экономических и экологических показателях развития региона.

Экономические показатели Центрального федерального округа не удовлетворительны. Например, за 2019 год в Калужской, Костромской, Орловской областях низкая доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг.

Но есть и положительная динамика экономических показателей в областях Центрального федерального округа. К примеру, уровень зарегистрированной безработицы к 2018 году снижается по сравнению с прошлым годом.

Экологические показатели Центрального федерального округа также не удовлетворительны. Выбросы загрязняющих веществ увеличились в Брянской, Владимирской, Рязанской, Тамбовской, Тверской, Ярославской областях и в г. Москва. Самое большое увеличение выбросов загрязняющих веществ произошло в Рязанской области, увеличив показатель на 19 тонн на 1000 человек.

Из анализа показателей развития региона видно, над какими проблемами надо поработать,

чтобы стратегическое развитие данной территории выполнялся равномерно.

Огнева А.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Регина Салаватовна
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДЕОИГР

Сегодня во всем мире наблюдается тенденция к увеличению количества «игроманов». Людей, которые отдают предпочтение виртуальной реальности, с каждым днём становится всё больше и больше.

Зависимость от видеоигр - это совокупность физических и психологических отклонений. У такого человека нет каких-либо ценностей. К сожалению, это может стать масштабной проблемой человечества.

Есть предположение, что старшее поколение испытывает значительно меньшее влечение к видеоиграм, а молодёжь более подвержена зависимости и, возможно, уже стоит на пути к «игромании». ВОЗ признала зависимость от видеоигр заболеванием. Документ вступит в силу с 1 января 2022 года.

Интерес к исследованию зависимости от видеоигр обуславливается резким повышением количества «игроманов», их агрессией и нестабильным мышлением чрезмерно увлекающихся видеоиграми. Одним из способов исследования этого феномена является мониторинг зависимых и анализ изменений и отклонений в поведении «игромана».

По данным ВЦИОМ среди 1600 опрошенных в 41% семей, играют в видеоигры дети, либо внуки. Более половины россиян (58%) поддерживают тот факт, что видеоигры являются вредными. По мнению опрошенных, это зависимость, которая влияет на психику и способствует деградации умственных способностей человека.

Данная проблема растёт в геометрической прогрессии, поэтому необходимо усилить внимание к ней со стороны органов власти. Государство уже ведёт данную работу в проекте «Пушкинская карта», которая должна сподвигнуть подростков проводить время в реальности и стремиться познавать новое. Однако этих мер, на наш взгляд, не достаточно.

Осокина А.А.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ НОВОУСИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Новоусинское сельское поселение является муниципальным образованием, входящим в состав Муслюмовского муниципального района Республики Татарстан, в который входят: с. Новые Усы и д. Бикмесь. На основании показателей оценки эффективности органов местного самоуправления были сделаны выводы: наблюдается нехватка работников Исполкома сельского поселения на должностях руководителей и специалистов; отсутствие кадрового резерва, при помощи которого можно было бы пополнить администрации сельских поселений грамотными специалистами; доходная часть бюджета в 2020 г. выросла на 0,3% по сравнению с 2019 г. за счет

увеличение безвозмездных поступлений денежных средств граждан, но при этом наблюдается дефицит бюджета; за последние 3 года не построено и не введено в эксплуатацию ни одного жилого дома; ремонт учреждений социального обслуживания был частично осуществлен; плановые показатели, которые ставились органами местного самоуправления поселения в области ремонта дорог были реализованы в полной мере.

В результате оценивая результатов оценивания деятельности органов местного самоуправления населением сельского поселения были выявлены проблемы: низкий уровень доверия к главе сельского поселения и органам местного самоуправления в целом; низкое качество оказания социальных услуг; низкий уровень инфокоммуникационных технологий; отсутствие ресурсов для развития молодежи; низкий уровень экономическое развитие сельского поселения.

Сабирова Н. Н.

Н. рук.: к.э.н., Шафранская Ч.Я.

Казанский. инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

Г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА УПРАВЛЕНИЯ

Поддержание функционирования института семьи является приоритетным в направлении государственной политики. Институт семьи неотъемлемая часть жизни каждого человека. Ее регуляция находится не только в руках государства, но и зависит от нас самих. С помощью тщательного изучения, рассмотрения с разных сторон и принятия мер по улучшению института семьи, мы сможем добиться более высокого уровня жизни.

Институт семьи является открытой нелинейной системой. Как система она имеет тенденцию развития. Регулировать данные виды систем эффективно через согласование с внутренними свойствами объекта. Эффективность управления будет определяться умением ставить подсистемы на собственные линии развития.

22 декабря 2006 года Государственной Думой Российской Федерации был принят 256 Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей". Данный федеральный закон является одним из основных в сфере государственной поддержки семей в котором устанавливаются права и методы получения материнского капитала. За последние 15 лет размер материнского капитала вырос в 1,9 раза.

Помимо этого, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 396 российские семьи, имеющие детей, получают единовременную выплату в размере 10 тысяч рублей в августе–декабре 2021 года.

Таким образом, в данной статье представлена лишь малая часть государственной поддержки института семьи в РФ. Мы можем сказать, что государственная политика развития института семьи направлена на улучшение качества жизни семьи, повышения рождаемости, более комфортного функционирования, создания доступных социальных благ для самореализации семей.

Сергеева А.В.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Роль малого и среднего предпринимательства (далее МСП) довольно высока в социально-экономическом развитии страны. Однако последние события, связанные с пандемией коронавируса, стали причиной закрытия многих субъектов МСП, за исключением индивидуальных предпринимателей (далее ИП), которым в большей степени удалось сохранить свое положение. Это привело к тому, что с 2020 года количество субъектов МСП стало быстро сокращаться. Наблюдается уменьшение количества рабочих мест и суммы налогов, поступающих в бюджеты разного уровня. Все это может негативно сказаться на экономике страны в будущем.

Для решения данной проблемы необходим пересмотр существующих мер регулирования и поддержки МСП, а также создание новых. Первым шагом является разграничение малого и среднего бизнеса и индивидуального предпринимательства. Так как ИП считается субъектом МСП, то он вправе претендовать на аналогичную поддержку от государства, однако затрат у него гораздо меньше. В качестве второго шага можно предложить создание мер поддержки именно для малых и средних предприятий или же снижение ограничений для уже существующих. Все это поможет малому и среднему бизнесу получать поддержку государства, на которую уже не будет претендовать большое количество индивидуальных предпринимателей.

Увеличение количества малых и средних предприятий предполагает создание рабочих мест, поступление налогов в бюджет от деятельности малого и среднего бизнеса, а также возможный экспорт. Все это положительно сказывается на экономике страны и помогает ей развиваться.

Сергеева А.В., Якимов Д.С.

Н. рук.: к.э.н. Валеева Р. Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАЗВИТИЕ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Сибирский федеральный округ (далее СФО) занимает немалую часть территории Российской Федерации, составляющую около 30% от всей территории страны. Благодаря своему расположению СФО имеет большой удельный вес в структуре Валового регионального продукта по отраслям транспорта и связи, что оказывает сильное влияние на социально-экономическое развитие данного региона. Однако есть проблемы, с которыми СФО сталкивается уже на протяжении многих лет.

Основная проблема СФО заключается в нехватке трудовых ресурсов. Уровень зарегистрированной безработицы все растет. В большей степени это касается Республики Тыва, удельный вес безработицы которой в 4 раза превышает данный показатель остальных субъектов региона, начиная с 2017 года. Нехватка рабочей силы особенно проявляется летом и осенью, когда нужно ремонтировать дороги и дома, что подводит к еще одной проблеме СФО. С каждым

годом количество ветхого и аварийного жилья растет в каждом субъекте, за исключением Новосибирской области и Республики Алтай, в которых данный показатель начал снижаться с 2018 года. Самый большой показатель – у Томской области, где удельный вес такого жилья увеличился с 0,2 до 0,9 всего за год, и все еще остается таковым.

В целом, устойчивость региона имеет положительную направленность. Однако все еще остается нерешенной проблема с нехваткой рабочей силы, что будет приводить к ухудшению и других показателей. Поэтому, первоначально стоит уделить внимание субъекту с наиболее высоким данным показателем – Республике Тыва.

Сергеева А.В.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В Г. КАЗАНИ

Казань – столица Татарстана, важный экономический и культурный центр. По числу жителей занимает 5-е место в стране – 1,257 млн. чел. Актуальная проблема миллионников – утилизация и переработка бытовых отходов.

Большая масса бытовых отходов – результат жизнедеятельности человека. Бытовые отходы имеют свои классы опасности, классификацию, а транспортировка, переработка и утилизация – особые требования.

Ежегодно горожане выбрасывают около 500 тыс. тонн бытовых отходов, и лишь малая их часть перерабатывается. Остальное попадает на захоронение на мусорные полигоны, где отходы годами гниют, выделяя свалочные газы, нанося огромный ущерб экологии Казани. На данный момент в городе остро стоит вопрос их утилизации и переработки.

Выделим следующие проблемы в сфере управления бытовыми отходами:

- ☒1. Отсутствие или минимальная популяризация сортировки отходов.
- ☒2. Отсутствие знаний у жителей о пунктах сбора и сортировки бытовых отходов.
- ☒3. Слабая нормативная база в сфере управления бытовыми отходами.
- ☒4. Отсутствие материального стимула сортировки бытовых отходов.
- ☒5. Завышенные тарифы региональных операторов в Казани.

Для решения этих проблем властям необходимо сформировать у жителей Казани, прежде всего, культуру обращения с отходами.

Соломатова О. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Малахова А.А.

ОЧУВО «Международный инновационный университет», кафедра «Государственное и муниципальное управление»,

г. Красноярск, Россия

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Актуальность темы исследования заключается в том, что результативность административно-управленческой деятельности зависит во многом от полноты, актуальности и

достоверности получения информации, необходимой при принятии обоснованных решений по различным проблемам. В последние несколько десятилетий, существенно вырос, объем потоков информации, а также поток документов управленческого характера и всего делопроизводства, это, причем, нередко бессистемный процесс, который не облегчает, а усложняет не только технологии по принятию и реализации решений, но также и аналитическую деятельность.

В особенности важным является информационно-аналитическое обеспечение и сопровождение деятельности органов муниципального управления, которое удовлетворяет современным требованиям. Для развития системы местного самоуправления требуется модернизация информационно-аналитических систем и служб принятия управленческих решений.

Вопросы информационно-аналитического обеспечения органов управления все чаще становятся в настоящее время объектом научных исследований. Определению смысла понятия «информационно-аналитическое обеспечение управленческой деятельности» сегодня посвящены работы многих зарубежных и отечественных ученых, которые большое внимание уделяют необходимости использования в системе муниципального управления новых информационно-аналитических, а также коммуникативных технологий.

При этом, однако, как и прежде остается недостаточно исследованным большое число аспектов информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности в сфере муниципального управления. Проблема исследования заключена в противоречии между потребностями в повышении эффективности принимаемых управленческих решений муниципальных органов управления, и низкой научной обоснованностью процесса применения технологий информационно-аналитического сопровождения деятельности органов муниципального управления.

Таким образом, аналитическая деятельность имеет огромное влияние на успех управленческой деятельности. Каждый этап процесса вносит свой вклад. Например, этап сбора информации помог подготовить контекст. Этап определения объема помогает в определении исключений. Так весь процесс задает тон всей деятельности. Вышеупомянутые этапы могут быть реализованы для планируемой управленческой деятельности и обеспечивают успешную реализацию целей управления. Общий обзор этапов информационно-аналитической деятельности помогает понять их важность для повышения эффективности управленческой деятельности.

В настоящее время различные цифровые инструменты, в особенности мобильные приложения для смартфонов генерируют большой объем данных. Поэтому обязательно нужно знать и оценивать, чего можно достичь с помощью этих данных.

Резюмируя, скажем, что в настоящее время информация используется для получения преимуществ при осуществлении управленческой деятельности. Использование информации распространяется на весь объект управления. Когда качество управленческих решений улучшается, растет эффективность всей деятельности, объект управления процветает, население пользуется благами современного развития.

В ближайшие годы аналитика больших данных перейдет к системе прогнозирования. Это будет означать предвидение конечных результатов на основе текущих или существующих данных.

Степанова Ю.Г.

Н. рук.: к.с.н., доцент кафедры Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

В 2020 году были определены основные национальные цели РФ до 2030 года, среди них - цель «Цифровая трансформация». Органы государственной власти стремятся внедрять в свою деятельность цифровые технологии, так как это позволяет не просто ускорить управленческие процессы, но и повысить их качество. Цифровая трансформация в государственном и муниципальном управлении обеспечивает цифровой вид предоставления государственных услуг с использованием современных цифровых технологий: «Гибкого управления»; «Умное правительство»; «Цифровые посредники» и др.

По итогам проведённого нами исследования темпов цифровой трансформации государственного управления получены следующие основные результаты, содержащие элементы научной новизны: определено, что риски, связанные с процессами цифровизации в системе государственного управления, включают следующие группы: организационно управленческие, экономические, информационные и правовые; раскрыта сущность каждой из выделенных групп рисков, особое внимание при этом уделено правовому аспекту.

В результате проведённой нами работы предложены следующие рекомендации: снижение стоимости создания и администрирования информационных ресурсов и систем; повышение уровня доверия граждан и бизнеса к органам власти; законодательное закрепление механизма, обеспечивающего привязку полномочий органов исполнительной власти к ресурсам; создание цифровой платформы, позволяющей проводить оперативный анализ данных из различных государственных информационных систем и ресурсов. Эти рекомендации позволят сократить риски реализации процессов цифровизации в системе государственного и муниципального управления.

Хисамова А.М.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЭКОЛОГИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

На сегодняшний день в Республике Татарстан (далее – РТ) разработаны и осуществлены важные меры по обеспечению экологического баланса.

В РТ контроль в области охраны окружающей среды осуществляется Министерством экологии и природных ресурсов (далее – Министерство).

Несмотря на то, что вопросы в сфере экологии достаточно подробно регулируются Министерством, в экологической политике существуют серьезные проблемы, решение которых жизненно необходимо.

Проблемой является недостаточный контроль государства за получением отчётности предприятий о результатах экологического контроля.

В качестве решения, следует усилить госконтроль и надзор за обеспечением и поддержанием промышленной и экологической безопасности путем обязательного вовлечения вторичных материальных ресурсов в производственный цикл.

Следующая, но не менее важная проблема: недостаточная эффективность мер административного наказания, предусмотренных законодательством за нарушение требований в сфере охраны окружающей среды.

Для решения данной проблемы требуется на федеральном уровне ужесточить наказания за экологические нарушения, вплоть до ликвидации предприятий при неоднократном несоблюдении мер по экологической безопасности.

Обеспечение экологической безопасности республики возможно только при сбережении и возобновлении природных систем, поддержании качества окружающей среды на уровне, необходимом для жизни человека.

Шашиева А.Ю.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СНИЖЕНИЕ НАГРУЗКИ НА МЕДИЦИНСКИЙ ПЕРСОНАЛ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ЧАТ-БОТА

В российской сфере здравоохранения ежегодно отмечается дефицит медицинских кадров. В период пандемии данная проблема лишь усугубила ситуацию, ведь не все врачи смогли справиться с увеличением и так большой нагрузки. Одной из причин дефицита кадров является излишняя бюрократизация работы. Терапевты физически не успевают за 15 минут осмотреть пациента, опросить его, назначить лечение и при этом правильно заполнить все документы — в бумажном и электронном видах — при часто неработающих принтерах, зависающих базах и падающем интернете.

В качестве решения данной проблемы можно предложить введение технологических инноваций в область медицины. Чат-бот - это автоматическая система для общения с пользователями. Другими словами, это алгоритм, робот, который помогает пользователям решать различные задачи. Национальная служба здравоохранения Англии тестирует чат-бота в качестве первой линии для пациентов, которым требуется медицинская помощь или консультация.

Создание региональной системы чат-бота в сфере здравоохранения облегчит фиксирование жалоб и симптомов с помощью наводящих вопросов. После анализа симптомов чат-бот сгенерирует информацию в единую форму, которая будет храниться в общей базе с доступом профильным врачам больниц. Функционал бота будет широк, начиная с фиксирования жалоб и заканчивая помощью с записью к нужному врачу в удобной больнице. Также в функционал бота можно включить описание первичного диагноза, поставленного на основании жалоб пациента, и схемы возможного лечения.

Снижение бюрократической работы снизит нагрузку на врачей и позволит им сконцентрироваться на работе с пациентами.

Яковлева К.Э.

Науч. рук.: канд. ист. наук, доцент Молодова Ирина Юрьевна
Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Курс на цифровую трансформацию влечёт за собой необходимость совершенствования правовой базы государственного регулирования сферы массовых коммуникаций и СМИ, включающие телерадиовещание, печатные СМИ, информационные агентства и сетевые издания.

Конституционные нормы конкретизируются и развиваются в специальном законодательстве. основополагающими законодательными актами в данной сфере являются Закон РФ «О средствах массовой информации», принятый в 1991 году, а также Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

За годы действия «Закона о СМИ» в него вносилось множество изменений. Однако с учётом современных вызовов в последние годы большинство изменений связаны с необходимостью применения ограничительных мер в отношении СМИ. Регуляторная и запретительная политика в отношении СМИ вызвана распространением фейковых новостей, пропагандой суицида, наркотиков, экстремизма и терроризма, а также зарубежным финансированием и, как следствие, влиянием на формирование текущей повестки, и направлена на недопущение злоупотребления свободой массовой информации.

Обсуждаемым в последнее время является Закон об иностранных агентах, в частности, актуален вопрос о размытых категориях, используемых в нём, и о дальнейших последствиях этого.

Перспективными направлениями развития правовых основ государственного регулирования СМИ в ближайшие годы являются нормативное закрепление мер по недопущению распространения фэйковых новостей, борьбе с пиратским контентом, включая создание системы оперативного взаимодействия в рамках удаления такого контента.

Ямлеева Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.
Казанский. инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В РТ

Подростки — особый слой населения, характеризующийся нестабильностью, и, более того, подверженностью к сильной реакции любому влиянию со стороны. В то же время, подростки — являются основой будущего общества, важно уделять особое внимание регулированию девиантного поведения данной социально-демографической группы.

Девиантным подразумевается то поведение, которое отклоняется от общеустановленных норм на конкретной территории, в конкретное время, так как в зависимости от последних факторов может меняться понимание девиации.

Системе регулирования отклоняющегося поведения подростков в РТ, её осуществляют различные органы: министерства, комиссия по делам несовершеннолетних, уполномоченный по правам ребенка, отдельные органы в муниципальных образованиях. Они реализуют ряд мероприятий: “Стратегию развития государственной молодежной политики, физической культуры и спорта в Республике Татарстан на 2016 — 2021 годы и на период до 2030”; операцию “Дети России”.

Согласно положительной динамике статистики по преступности среди несовершеннолетних (от МВД РТ) и распространенности алкогольной и наркотических зависимостей среди подростков можно сделать вывод, что деятельность государственных органов по регулированию девиантного поведения в РТ осуществляется эффективно и имеет за собой практические результаты.

Ямлеева Р.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент кафедры Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева

г. Казань, Россия

О РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Феномен региональной идентичности в данной работе рассматривается как явление отождествления индивида себя как члена субъекта РФ. Основой региональной идентичности в Республике Татарстан можно считать единое социально-экономическое пространство, правовую систему субъекта, уникальный для России институт гражданства республики. Говоря об особенностях республики нельзя не заметить ее этническое и конфессиональное разнообразие, однако различие культур не мешает развитию рассматриваемого явления.

Разберём конкретные примеры проявления региональной идентичности жителями республики. Согласно статистическим данным ЦИК РТ уровень активности населения на региональных выборах можно оценивать стабильно как высокий с момента создания республики. Заинтересованность людей является показателем наличия сильной региональной идентичности и говорит о диалоге между властью и жителями. Более того, проявления региональной идентичности можно видеть и на федеральном уровне, например, 09.11.21г. на очередном заседании Госдумы депутаты Татарстана проголосовали против законопроекта об организации публичной власти, предполагавшего унификацию наименований глав регионов, нарушив партийную дисциплину Единой России и показав приоритет интересов своей республики.

В регионе действуют множество собственных телеканалов и ряд популярных новостных изданий, которые фокусируются преимущественно на новостях республики. Наличие подобных источников информации также говорит о том, новости республики интересны и значимы. Итак, перечисленные факты свидетельствуют о том, что татарстанцы характеризуются сильной региональной идентичностью.

СЕКЦИЯ №7. ЛОГИСТИКА

Абдрахманова Л.Р.

Н. рук.: д.э.н., профессор, Таишева Г.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЛОГИСТИКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, РЕШЕНИЯ

Популярность практических методов логистики стала наиболее заметной в период перехода российской экономики к рыночным отношениям в предпринимательской отрасли.

Целью данной работы является изучение отечественной логистики: рассмотрение конкретных факторов – возможностей, проблем, решений.

Логистика – это научная область и область практики в форме трансформационных процессов, связанных с формированием и управлением потоками. В целом, в концепции современных предпринимателей логистика означает оптимизацию доставки продукции из одного места в другое.

Не рассматривая тщательное экономическое исследование, мы пытаемся в общем смысле определить фундаментальные трудности, с которыми сталкивается разработка концепции внутренней логистики в нашей стране:

- сложная ситуация в экономике страны в целом и напряженность в обществе в различных сферах общества;
- неспособность развиваться в соответствии с производственно-технологическими условиями и основами складского хозяйства на основе типа технологии;
- слабые показатели развития промышленных предприятий, к которым относятся упаковочные материалы и т.д.

Любая организация должна при внедрении каналов распространения компенсирующей продукции решать вопросы и проблемы, связанные с перевозкой товаров, а также выбирать транспортное средство, вид транспорта и организовывать перевозку.

При перевозке грузов, осуществляемой посредством логистических операций, вы можете наблюдать следующие преимущества:

общая система проектирования процедур транспортной логистики, которая снижает риски;

- сама транспортная работа будет контролироваться предпринимателем, что, несомненно, будет эффективным и надежным;
- процесс регистрации груза также будет проще.

Однако, учитывая все преимущества транспортной системы, она пока не готова обеспечить необходимое количество грузов и доставку клиентам в России. Этот недостаток может быть вызван несколькими факторами:

- неравная доля сильных изменений в области перевозок грузов и определенных категорий грузов в каждом виде транспорта;
- практически весь износ основных фондов транспортных организаций;
- большое отставание транспортной логистики в надежности и качестве

обслуживания.

Вследствие этих факторов в крупных транспортных узлах должен быть создан логистический транспортный центр. Кроме того, меры и решения должны приниматься для всех видов транспорта – морского, воздушного и т.д. В то же время следует соблюдать международные стандарты в отношении транспортных соглашений и конвенций, упрощения таможенных операций и объединения документов.

Абдрахманова Л.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент, Хабибулина А.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Современный склад - это состоящая из ряда различных подсистем (комплекс зданий, набор обрабатываемых товаров, система информационного обеспечения и т. д.) непростая техническая конструкция. Налаженная складская деятельность положительно сказывается на снижении затрат, поэтому применение современных технологий является важной задачей при организации работы современного склада.

Использование дронов. Дрон - это беспилотный летательный аппарат, который является транспортным средством. Его наиболее логичным применением было бы движение товаров, но оно требует сложного контроля и имеет слишком небольшую самостоятельность, поэтому дроны применяются в инвентаризации.

Используя радиощатл. Радиощатл представляет собой автоматическую тележку, которая доставляет поддоны по каналам конструкций глубоких полок и может управляться с помощью пульта дистанционного управления на мобильном устройстве или стационарном компьютере. Его использование сокращает количество операций при погрузке и разгрузке товаров.

Технология Pick-by-Voice. Технология VoicePicking - это новый способ автоматической идентификации на складе. Компьютер инструктирует рабочего через гарнитуру, направляя его по маршруту при выполнении задач по сборке. Благодаря данной технологии сотруднику будет намного удобнее и его руки не будут заняты ненужными предметами.

Адолина А. И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хабибулина А. Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ СКЛАДЕ

При планировании складского комплекса необходимо понимать какие товары будут на нем храниться. При оборудовании склада для хранения железобетонных конструкций (ЖБК), нужно понимать особенности этого материала и какие ГОСТы используются при их хранении и погрузки.

Хранение ЖБК может быть на различных складах: открытых, полужакрытых или закрытых. Основными рисками при хранении этого материала являются механические повреждения при перемещении материалов, коррозия и плесень. При организации помещения необходимо обеспечить отсутствие влажности, соблюдение норм штабелирования и достаточно места для проезда погрузочной техники.

Для длительного хранения ЖБК необходимо оборудовать складское помещение, которое будет соответствовать ГОСТ 13015-4.84. При размещении рекомендуется разделять грузовые единицы по маркам и разновидностям. Штабелирование же происходит таким образом, чтобы конструкции не соприкасались. Примерами ЖБК, которым подходит такой способ хранения, могут быть фундаментальные блоки, плиты перекрытия и др. В качестве опор используются деревянные брусья или прорезиненные подкладки, количество и толщина которых рассчитываются в зависимости от размеров железобетонных изделий. Также помимо штабельного хранения используют кассеты, на которые устанавливаются, например, стеновые панели.

Подводя итог, можно сказать, что для хранения железобетонных конструкций необходимо обеспечить минимальную влажность, а способ хранения зависит от размера, формы и материала изделия. При длительном хранении необходимо придерживаться существующего ГОСТа.

Алиев Э. И.

Н. рук: профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ СКЛАДИРОВАНИЯ И ИХ РЕШЕНИЯ

Логистика складирования, занимается организацией складской груза-переработки: размещением материалов в складских помещениях для хранения, управлением складской переработкой, погрузкой-разгрузкой, упаковкой, формированием оптимальных по размеру партий грузов, организацией товарного хозяйства, выбором схемы размещения складов и тд.[1]. Основными проблемами логистики складирования можно выделить следующие:

- Перепроизводство складов – ситуация, когда поступает на склад больше товаров, чем склад может вместить и отгрузить, в результате это приводит к лишним затратам времени и рабочей силы (колебание спроса покупателей и требование заказчика). Для решения данной проблемы нужно только объективно подойти к оценке поступления товара либо укрупнения самого склада.

- Лишние операции и перемещения – расположение товара не там где удобно, а там где есть место, самая распространенная проблема на складе, для ее решения требуется оптимальная система складирования и адресное хранение товара путем введения логистических программ.

- Длительное время ожидания при приёмке, сборке и отгрузке товара, что приводит к издержкам склада. Выходом из данной ситуации быстрая координация между сотрудниками склада, а также в максимально быстрой обработке информации.

- Неквалифицированный сотрудник склада может вызвать такие ошибки как неправильное размещение товара в не ячейки его хранения, пересортицу. Каждый работник склада должен проходить обучение, а также повышение квалификации.

- Устаревшая материально-техническая база складов. Обновление и модернизация материально-технической базы, жизненно необходима для любого вида деятельности включая и складское, путем увеличения финансирования либо привлечения сторонних инвестиций.

Все выше перечисленные проблемы объединяет одно, это все решаемые проблемы, и для получения максимальной прибыли их решения единственный надежный вариант.

Список литературы:

1. Шумаев В. А. Основы логистики. — М.: Юридический институт МИИТ, 2016. — С. 20. — 314 с.

Арбузова М.В., Нотфуллина Р.И.

Н. рук: ст. препод. Арбузова М.В.

Казанский филиал ФГБОУ ВО

«Волжский государственный университет водного транспорта»

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ НА РЕЧНОМ ТРАНСПОРТЕ

Эффективное функционирование современной экономики невозможно представить без логистической системы, которая как «кровеносная система» организма-страны осуществляет транспортировку все различных грузов до мест их назначения. Логистика на речном транспорте – это комплексная отрасль судоходства и транспортировки, актуальная при имеющейся разветвленной сети речных вод России и решающая проблему страны – это доставка товаров в труднодоступные регионы.

Основные проблемы логистики на речном транспорте заключаются в:

1) низкой скорости речного транспорта (не более 25 км/ч), что не позволяет вести равную конкуренцию с автомобильным и железнодорожным транспортом;

2) моральном и физически-техническом устаревании флота. В настоящее время многие судостроительные заводы – банкроты;

3) неудовлетворительном состоянии (уровень критически допустимого для безопасного судоходства) водной сети, гидротехнических сооружений и межбассейновых каналов.

Пути решения основных проблем логистики на речном транспорте заключаются во внедрении новых, высокоэффективных и скоростных единиц судоходства, которые позволят при использовании уже имеющейся транспортно-речной инфраструктуре конкурировать на рынке перевозок. Обеспечение безопасности, развитие и модернизация в целях повышения пропускной способности инфраструктуры водной сети обеспечивается за счет развития системы управления движением судов и информационного обеспечения судоходства, автоматических идентификационных систем, электронных навигационных карт, а также за счет развития инфраструктуры портов. Перспективы развития логистики на речном

транспорте в целях решения проблем заключаются во внедрении интернета и инновационных технологий, а также автоматизации информационных потоков, которые сопровождают грузопотоки в целях устранения устаревших подходов (бумажные перевозочные документы).

Аухадиева Ф. Р.

Н. рук.: д.э.н., профессор, Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТИРОВКИ В РОССИИ

Изучив состояние логистики транспортировки в России можно выделить основные проблемы: низкое качество обслуживания, изношенность транспорта, недогрузка подвижного состава, неэффективное страхование груза и транспортных средств. В РФ железнодорожный транспорт остается часто используемым: на расстоянии 700-1500 км он экономичнее автомобильных, особенно в критериях непрерывного увеличения цен на горюче-смазочные материалы. Однако автомобильный транспорт владеет и рядом преимуществ: мобильность, перевозка "от двери до двери" и пр. Современное состояние транспортного рынка РФ и предпринимаемые меры предполагают мотивы развития транспортного рынка: кризис отрасли экономики усилил конкурентную борьбу и консолидацию логистического рынка; повысились требования к качеству услуг, растет спрос на комплексные услуги и контрактную логистику; совершенствование инфраструктурных объектов в рамках транспортного коридора; увеличение на рынке малотоннажных транспортировок и экспресс-доставок в виде, которого был вызван ростом электронной торговли.

В итоге, выявлены главные направления развития: участие в разработке общей стратегии сети межгосударственных транспортных коридоров, в рамках формирования новых транзитных магистралей континентального значения; грядущее развитие логистических технологий, информационных систем, всей инфраструктурных объектов транзитных транспортировок с целью ускорения доставки транзитных грузов, обеспечения гарантий их сохранности, общего увеличения качества сервиса; увеличивать перечень логистических услуг.

Список литературы:

1. Мазлов И.И. Современные проблемы транспортной логистики в России и пути их решения // Международный научно-технический журнал «Теория, практика, инновации». - 2018. - № 4 (28). - С. 32-38.
2. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика: учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. – С. 193-215 с.

Аухадиева Ф. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент, Хабибулина А. Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ СКЛАДИРОВАНИЯ И РОЛЬ МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КООРДИНАЦИИ В ИХ РЕШЕНИИ

Одним из необходимых критерий удачного деятельности складской сети и определенного склада в цепочке поставок является координация его работы с работой иных подразделений организации, которые участвуют в обеспечении движения вещественных потоков. Игнорирование интересов управления склада на разных уровнях принятия решений нередко приводит к трудным и конфликтным ситуациям. Подобные как: 1. Размер купленной партии доставки. 2. Частота покупок и поставок. 3. Минимальный размер заказа покупателя и т.д. Нередко складское отделение компании оказывается вовлеченным в конфликты, которые были вызваны неисполнением либо ненадлежащим реализацией организационным и отделениями собственных функций Высшее управление компании занимается решением этих вопросов в согласовании с корпоративным планом на базе материалов по управлению складом, подготовленных управлением службы логистики. Существует огромное количество методов решения этих вопросов. 1. Из отдела логистики выделяется отделение, ответственное за разработку и принятие решений в процессе выполнения задачи, функции либо всего бизнес-процесса. Зависимо от уровня решения (стратегического, тактического, оперативного) и трудности задачи ответственным исполнителем быть может руководитель по логистике либо логист и т.д.

Афанасьева М.П.

Н. рук.: преподаватель Ишмаева Е.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО ПКФ «АВТОСТРОЙ»

ООО ПКФ «АвтоСтрой» занимается строительством автомобильных дорог и автомагистралей. За период 2018-2020 гг. объемы совокупных логистических издержек были переменчивы. Уровень качества логистического сервиса ООО ПКФ «АвтоСтрой» растет. Общая производительность бизнес-системы компании за период 2018-2020 гг. снижалась из-за высоких логистических затрат. Общая производительность бизнес-системы в 2018 г. составила 1,47 б.; в 2019 г. – 1,33 б.; в 2020 г – 1,24 б. В ООО ПКФ «АвтоСтрой» достаточно длительный полный логистический цикл, который связан с долгосрочным этапом строительства.

Расчет эффективности склада ООО ПКФ «АвтоСтрой» выявил недостаточность оснащенности склада погрузочно-разгрузочной техникой. Для дальнейшего недопущения была разработана возможная программа по показателям работы склада предприятия.

Структура логистических издержек ООО ПКФ «АвтоСтрой» состоит из затрат

в логистике закупок, в логистике производства, складской логистике, и затрат в транспортной логистике. Наибольший процент в структуре логистических издержек занимают затраты в логистике производства. В структуре затрат на производственную логистику присутствуют три основные статьи: расходы на осуществление производственных операций, расходы на оплату труда рабочих и прочие расходы. Самые затратные – это расходы на оплату труда рабочих.

Пути устранения выявленных проблем: докупить недостающую складскую технику; поиск клиентов среди предприятий, не связанных с госзаказами; тщательный анализ и введение нормирования логистических затрат; разработка мероприятий по оптимизации логистических затрат.

Бабушкин Я.Д.

Н. рук: ст. преподаватель Исмагилова Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВОДОРОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Водородный транспорт - это транспортное средство, в конструкции которого предусмотрена силовая установка, работающая на водородном топливе. Эти транспортные средства могут быть либо двигателем внутреннего сгорания, либо газотурбинным приводом, либо водородным элементом.

Водородные топливный элемент использует химическую энергию водорода для производства электроэнергии. Это чистая форма энергии, в которой электричество, тепло и вода являются единственными продуктами и побочными продуктами

Использование водорода в качестве энергоносителя позволит, значительно сократить потребление ископаемых углеводородных топлив и решить экологические проблемы, вызванные загрязнением городского воздуха вредными элементами автомобильных выхлопных газов.

Еще одной причиной повышенного интереса к водородному транспорту является рост цен на энергоносители (сегодня подавляющее большинство из них составляют уголь, нефть и их производные), нехватка топлива и стремление разных стран обрести энергетическую независимость.

Список литературы:

1. Водородный двигатель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://autostuk.ru/ustrojstvo-vodorodnogo-dvigatelya.html> вход свободный - дата обращения 09.11.2021
2. Водородный транспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> вход свободный - дата обращения 09.11.2021
3. Водородный двигатель принцип работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://principraboty.ru/vodorodnyu-dvigatel-princip-raboty> вход свободный - дата обращения 10.11.2021

Белоглазова Д.С.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

«ЗЕЛЕНАЯ» ЛОГИСТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В эпоху роста научно-технического прогресса и торговли ущерб от загрязнения окружающей среды выражается в следующем: для населения – оплата лечебных отпусков, компенсация невыходов на работу, страхование жизни, расходы по обеспечению работы в опасной зоне; для промышленности и ЖКХ – ремонт и содержание зданий, уборка и рекультивация территорий, содержание зеленых насаждений, износ транспорта, ремонт и содержание металлоконструкций; для сельского хозяйства – потери урожая, транспортные расходы по доставке урожая; для водных ресурсов – потери вылова рыбы, обеспечение населения питьевой водой; для лесных ресурсов – потери продуктивности леса, пожары. По данным Гринпис, 80-90 % всего объёма загрязнения воздуха в больших городах России приходится на автотранспорт. Под «зелёной» логистикой понимаются все попытки измерить и минимизировать влияние логистической деятельности на экологию. Главная цель – создание устойчивой рыночной стоимости компании на основе балансов экономической и экологической эффективности. Транспортно-логистическая компания DHL, внедрившая сервис GoGreen, – первопроходец в экологичной логистике.

Таким образом, «зеленая» логистика внесет значительный вклад в логистическую деятельность компании, станет основой развития, повышения эффективности функционирования деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Осинцев Н.А., Рахмангулов А.Н., Багинова В.В. Инновации в области зелёной логистики // Мир транспорта. 2018. Т.16 № 2 (75). С. 196-211.
2. Экологичная логистика «DHL». Благотворное влияние на окружающую среду и бизнес: [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.logistics.dhl.ru/ru-ru/home/logistics-solutions/green-logistics.html#case_studies вход свободный - дата обращения 25.01.2021

Габдрахманов Р.Д.

Н. рук: ст. преподаватель Исмагилова Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

Прежде чем приступить к статье, необходимо дать базовое понятие: что же такое на самом деле облачные технологии и вычисления? Облачные вычисления (cloud computing) – это технология распределительной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис, посредством распараллеленных вычислений крупных децентрализованных серверов, на котором обрабатывается и передаются необходимые пакеты данных.

Облачные технологии - не всегда только вычисления, это крайне гибкая система, которая может не только производить операции обработки данных, но и хранить их (как типичное “облако”, к которому мы все привыкли), управлять целыми сетями компьютеров, объединять кластеры систем в единое целое, организовывать инфраструктуры и каналы обмена данными. Облако также может выполнять функции базы данных (database) и исполнять программы.

Благодаря всем перечисленным преимуществам, облачный сервис как никогда ранее может помочь в развитии логистического процесса и оптимизировать различные издержки на разных уровнях: например, в транспортной логистике или логистике складирования.

В чём действительная ценность удалённых вычислений для логистического процесса? Всё очень просто - в значимой экономии средств, пространства, времени и сокращении общих издержек.

Для большой транспортной компании или логистического хаба в современном мире потребуются арендовать или приобрести дорогостоящее оборудование для поддержания взаимосвязи посредством вычислений или ПО между всеми компонентами логистической цепочки: складом, транспортом, получателем и отправителем грузов, торговыми сетями и другими элементами системы.

Не каждая компания может себе позволить приобрести и поддерживать дорогостоящие серверы с исполняемым ПО, поэтому принципиально новым решением может стать переход на облачные технологии и вычисления.

Газизов Б.Г.

Н. рук.: преподаватель Ишмаева Е.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ООО «ХАЯТ КИМЬЯ»

ООО «Хаят Кимья» – завод по производству бумажно-гигиенической продукции. На сегодня компания занимает одну из лидирующих позиций в отрасли.

При анализе эффективности логистики ООО «Хаят Кимья» использовать следующие показатели: совокупные логистические издержки, уровень качества логистического сервиса, общая производительность бизнес - системы, общая продолжительность логистических процессов в системе.

Совокупные логистические издержки были рассчитаны двумя формулами, в 2020 г. они составили 8 986 235 тыс.руб. Уровень качества логистического сервиса составил в 2020 г. 0,84 балла, его можно считать выше установленных пределов в компании. Общая производительность бизнес-системы показала, что доходы компании выше ее расходов в 1,4 раза.

В структуре логистического цикла выделяют следующие основные составляющие: цикл заказа; цикл создания запасов; цикл обработки заказов потребителей; цикл организации закупок и размещения заказов; цикл доставки (МР, ГП, сервиса); операционный цикл; цикл сбора заказов потребителей и подготовки документации; цикл анализа и подготовки отчетов.

Грузооборот склада ООО «Хаят Кимья» имеет тенденцию ежегодного роста. Коэффициент неравномерности поступления превышает коэффициент неравномерности отпуска, оба показателя имеют высокое значение. Стабильность таких показателей как коэффициент использования складской площади и коэффициент использования объема склада (0,58 б.), говорят о простоях чуть менее половины площади склада (42%).

Гайнуллин А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хабибуллина А. Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ

21-й век — это период высокой скорости, глобализации и развитой торговли. Но в то же время настал момент, когда вопрос охраны окружающей среды становится все более актуальным для общества. Эта проблема важна не только для общественности, но и для множества сфер бизнеса. Сфера логистики не является исключением.

Современная логистика решает важные проблемы экологической ситуации в мире. Это связано с тем, что 60% загрязнений приходится на транспортные средства, которые, в свою очередь, составляют основную материальную базу производственных связей между участниками цепочки поставок.

Экологическая логистика включает следующие этапы обеспечения защиты окружающей среды: выявление экологических угроз; оценка рисков их реализации; прогнозирование последствий реализации угроз; разработка организационных и других мер по выявлению, устранению и снижению рисков угроз.

Логистика, как средство снизить экологическую нагрузку на окружающую среду, направлена на решение задач как: организация сбора отходов производств для повторного использования; использование экологически чистых и безопасных материалов и сырья в производстве; использование энергии природы в производственном цикле для минимизации или полного устранения загрязнения окружающей среды; применение новых технологий для использования вторичного сырья, подходящего для производственной деятельности предприятия.

В настоящее время экологическая логистика в России только начинает набирать обороты, тогда как в западных странах она используется давно и с большим успехом на благо общества. В современных условиях на каждого жителя планеты добывается 50 тонн сырья, перерабатываемого в потребительские товары. По данным Росприроднадзора ежегодно в России производится около 7 миллиардов тонн отходов, при этом используется только 2 миллиарда тонн, и только 360 миллионов из них используются в качестве вторичного сырья. Природоохранная деятельность логистики должна быть направлена в первую очередь на снижение отходов.

Гимадиев Р. А.
Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Трансформация всех отраслей экономики в цифровизацию и переход к Индустрии 4.0 является драйвером перспективной технологии, применяемой в логистике - блокчейн. Технология распределенного реестра позволяет изменить способ хранения информации и проведения транзакций, обеспечивает скорость проведения операций, снижает стоимость, способствует росту безопасности и уменьшает число возможных ошибок. Свойства блокчейн [1]: распределенность (работает на компьютерах по всему миру), отсутствие централизованной базы данных, которую возможно взломать; публичность (пиринговая сеть, основанная на равноправии участников); зашифрованность (для защиты используются публичные и частные ключи). Важным свойством блокчейна является надежное хранение любой ценной информации и сведений, которые можно представить в виде кода. Направления технологии блокчейн в сфере логистики: заключение и выполнение смарт-контракта, транспортирование, расчеты по аккредитиву [3]. Среди логистических компаний, внедривших блокчейн, Maersk и IBM. В настоящее время всем участникам цепочки в реальном времени доступны данные о перевозке, состоянии или местонахождении груза, данные сенсоров, фиксирующих параметры от контроля температуры до веса контейнера. Компании по перевозке лекарств, активно внедряют блокчейн в логистику.

Таким образом, перспективная технология, как блокчейн (технология распределенного реестра), имеет много потенциальных возможностей применения в логистической деятельности.

Список литературы:

1. Генкин А.С., Михеев А.А. Блокчейн: как это работает и что ждет нас завтра. М.: Альпина Паблишер, 2018. - 592 с.
2. Технология blockchain в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logist.fm/publications/tehnologiya-blockchain-v-logistike> вход свободный - дата обращения 20.07.2020.

Гимадиев Р. А.
Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Каждый субъект рынка заинтересован в том, чтобы транспортировка происходила с наименьшими расходами и временными затратами. В этой связи, развитие и совершенствование транспортной системы является актуальной задачей. Железнодорожный

транспорт занимает важнейшее место в логистике РФ, его доля в грузообороте составляет 87%. Однако протяженность дорог длиной 85 500 км считается недостаточной, их ремонт производится несвоевременно, что в большинстве случаев связано с недофинансированием. Отставание во внедрении в автомобильный транспорт новых технологий: сети высокоскоростного движения, что требует новых методов обслуживания и содержания путей. Многие перегоны имеют низкую пропускную способность, что ведет к задержке транспорта [1]. Непродуманная инфраструктура создает неудобства, а также заставляет перевозчиков искать иные способы доставки товара, что увеличивает время поставки. Существует проблема наличия программного обеспечения для учета расходов и решения логистических проблем. Кроме того, большинство программ, представленных на рынке, являются иностранными и не учитывают национальную специфику России.

В целом, логистическая система России сталкивается с рядом проблем, но в то же время услуги перевозок в сфере логистики остаются востребованными, что создает стимул для создания и усовершенствования логистических компаний, которые в свою очередь стремятся улучшить качество сервиса.

Список литературы:

1. Новые технологии, бизнес и цифровые технологии [электронный ресурс] - режим доступа: <https://rb.ru/>, вход свободный - дата обращения 12.11.2021
2. Архив для студентов [электронный ресурс] - режим доступа: <https://studref.com/>, вход свободный - дата обращения 14.11.2021.

Глухова А.Д.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО В РФ

Каждая сфера экономики внедряет различные технологические новшества, и логистика в этом случае не исключение: активно развиваются складские технологии, а также службы перевозок. Применение беспилотных технологий пока не получило массового распространения, но многие крупные компании уже активно их используют (Amazon, Alibaba Group). В РФ компания Яндекс запустила беспилотное такси и доставку еды роботами в г. Иннополисе и г. Москве с конца 2019 года. Развивается и беспилотный рельсовый транспорт, активно используют систему автоведения «Движение» в Санкт-Петербургском и Казанском метрополитене, а также на РЖД. Данная система представляет из себя частичное или полное автоматическое управление поездом.

На складах новые технологии помогают ускорить и упорядочить складскую обработку. Появляются автоматизированные сортировочные линии, за счет которых посылка проходит автоматическое взвешивание и измерение, определяется ее направление отправки, а затем автоматически перемещается в соответствующий блок. В целом, логистика является одной из наиболее перспективных сфер деятельности, развивающихся в сегменте робототехники. Автономные перевозки в будущем займут лидирующую позицию среди

способов транспортировки. В России уже используются различные технологии, как в США, некоторых странах Европы и Азии, в частности, такие как автоматизированные сортировочные линии, терминалы сбора данных, доставка роботами посылок и небольших по весу грузов, использование «умных очков» в распределительных центрах. Россия находится в начале пути к тому, чтобы полностью автоматизировать дорогостоящие логистические процессы.

Список литературы:

1. Лебедев, Е.А. Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации: учеб. пособие / Е. А. Лебедев. - Москва: Инфра-Инженерия, 2019. - 212 с.
2. Дроны, роботы и дирижабли: как будет выглядеть логистика будущего. [электронный ресурс] – режим доступа: <https://rb.ru/opinion/future-logistics/вход> свободный, дата входа 20.10.2021

Глухова.А.Д

Н. рук.: доцент Хабибулина А.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

«ЖИЗНЬ» МНОГОЭТАЖНЫХ СКЛАДОВ

Скорость доставки, вот что является приоритетным преимуществом в конкуренции среди онлайн-торговли. Поэтому многие интернет-ритейлеры хотят быть ближе к своим покупателям, то есть создать свои склады в черте города. Но тут возникает проблема, земля в городе очень дорогая и свободных земель дефицит. Отсюда и вытекает следующее решение – строить многоэтажные склады.

В России на данный момент только один девелопер складской недвижимости отважился на такие проекты — это компания РНК, один из лидеров рынка. Сейчас у них насчитывается уже три многоэтажных склада, расположенных около МКАД. К многоэтажным складам РНК в России пока относятся как эксперименту, так как у таких складов совсем другая экономика. Диапазон стоимости участков под склады в Москве составляет 45-60 млн рублей за 1 га, онлайн-ритейлерам необходимо иметь площадь земли не менее 7,7 га традиционного склада, отсюда получается, что на покупку земли им необходимо примерно 385 млн. рублей. Если использовать многоэтажный склад, то доля застройки уменьшится до 45% и тогда затраты примерно будут составлять 211.750 млн. рублей, что гораздо выгоднее, а самое главное то, что 72% покупателей готовы переплачивать за быструю доставку, причем у 41% покупателей эта необходимость возникает хотя бы раз в 3 месяца.

Как показывает мировой опыт, то такие склады имеют «право на жизнь», многоэтажные склады прижились в Великобритании, в Париже, в Сизтле, в Сингапуре, а также в Гонконге и Банконге.

В республике Татарстан таких складских комплексов пока нет, но как утверждают специалисты, данный вид складов скоро постепенно начнет появляться во многих регионах России.

Подводя итог, можно сказать, что многоэтажные склады нужно возводить там, где

земля дорогая и ее мало. Хоть постройка многоэтажного склада и связана со множеством рисков, но это необходимый риск, так как это не просто очередная тенденция, а целая эволюция проектирования и развития складских зданий.

Гусева М.Д.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОБОТИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ СКЛАДИРОВАНИЯ

Роботизация в логистике необходима для того, чтобы ускорить логистические процессы и повысить точность управления товарными запасами. Но темпы введения роботов в производство отечественных логистических предприятий значительно отстают от зарубежных. В других странах практически на всех складах функционируют роботы, а не люди. Из наиболее крупных компаний, которые используют данную технологию можно выделить Alibaba, JD.com, Amazon. На покупку Kiva Robots, компания Amazon потратила более 775 млн. долларов в 2013 году. Благодаря этому компания получила множество преимуществ:

-сокращение операционных расходов на содержание складов на 20%;

-сокращение одного производственного цикла с 60-75 до 15 минут;

-увеличение на 50% количества товаров на одном складе, которое может обслуживать эта система и т.д.

Благодаря этому компания Amazon на сегодняшний день обрабатывает около 75 миллионов отправок в день. По мнению представителей логистических компаний X5 RetailGroup, Cainiano и DHL ParcelRussia, до момента, когда в логистике в России массово начнется смена технологий, осталось несколько лет. В то время как в Японии и Китае она началась 5 лет назад, а в США около 10 лет назад.

К использованию роботов на складах должна быть готова сама компания. Деятельность должна быть устойчивой и системной, а затем автоматизированной. Очень часто, компании, находящиеся в одном холдинге, по-разному управляют логистической системой.

Список литературы:

1. Домина Е. Роботизация складов – далекое будущее или объективная реальность? [электронный ресурс] – режим доступа: // Известия. URL: <https://iz.ru/686120/elena-domina/robotizaciia-skladov-dalekoe-budushchee-ili-obektivnaia-realnost>, вход свободный, дата входа 22.10.2021

2. Бойко А. Роботизация склада [электронный ресурс] – режим доступа: // Robotrends in Russia. URL: <http://robotrends.ru/robopedia/skladskie-roboty>, вход свободный, дата входа 22.10.2021

Зайнуллин Т.Р.

Н. рук.: старший преподаватель Исмагилова Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИОТ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В ЛОГИСТИКЕ

Интернет вещей - (Internet of Things, IoT) - это физические объекты, которые подключены к интернету и обмениваются данными. Концепции интернета вещей может значительно улучшить многие сферы нашей жизни и помочь создать более удобный мир. Примеры Интернета вещей варьируются от носимых устройств, таких как умные часы до умных домов. Это также яркий пример так называемой концепции интеллектуального предприятия (Smart Cabinet), которая управляет промышленным оборудованием и показывает проблемные области для следующей перестройки таким образом, чтобы предотвратить поломки.

Интернет вещей занимает важное место в процессе цифровой трансформации компании. Интернет вещей в управлении цепочками поставок и логистики сокращает расходы на перевозку грузов, а также время простоя, делает перевозки более прозрачными (в том числе при помощи RFID-меток).

Сфера логистики приоритетна для внедрения Интернета вещей. На данный момент инвестиции в развитие интеллектуальных транспортных технологий увеличиваются, тем самым уменьшается количество аварий, повышаются экологические показатели и комфорт езды. Помимо прочего, технология интернета вещей повышает эффективность контроля трафика.

Так же одним из важных аспектов Интернета вещей является повышение безопасности. Например, UnionPacific, крупная железнодорожная компания, использует технологию интернета вещей для прогнозирования отказов оборудования и минимизации риска схода поездов с рельсов. Это достигается за счет размещения датчиков на железнодорожном пути для контроля целостности колеса, их предвидения и предотвращения различных поломок и аварий на железнодорожных путях.

Наиболее благоприятной ситуацией на данный момент является трансформация логистической отрасли в связи с быстрым развитием интернета, внедрением рынка мобильных приложений, появлением ИТ-системы компании в качестве устройства пользователя, развитием сети 5G и т.д. Кроме того, сегодняшние клиенты все чаще требуют инновационных подходов, способствующих развитию ИОТ в сфере логистики.

Список литературы:

1. Edisoft. «Интернет вещей» и управление цепочками поставок в России [Электронный ресурс]: Цифровая экосистема - /Edisoft. –Электронные данные. Режим доступа:URL: <https://ediweb.com/ru-ru/company/blog/internet-veshhej-i-upravlenie-cepochkami-postavok-v-rossii>, (Дата обращения 09.11.2021)
2. Iot.ru. Интернет вещей для логистики [Электронный ресурс]: Новости Интернета вещей - /iot.ru. –Электронные данные. Режим доступа: URL: <https://iot.ru/riteyl/internet-veshchey-dlya-logistiki> (Дата обращения 09.11.2021)
3. LobanovLogist. Интернет вещей и логистика, ч. 1,2: понимание и влияние Iot на

логистику [Электронный ресурс]: Логистический портал - /Lobanov-logist.ru. – Электронные данные. Режим доступа: URL: <https://www.lobanov-logist.ru/library/353/63898/> (Дата обращения 09.11.2021)

Зарипова А. И.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОЗОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Неожиданное появление вируса COVID-19, его стремительное и масштабное распространение застало весь мир врасплох. Вирус значительно повлиял на все сферы жизни общества, в частности на экономику, которая понесла огромные убытки. От наличия необходимых лекарственных средств, поступающих за счет производства отечественными предприятиями фармацевтической промышленности, импорта лекарственных средств и фармацевтических субстанций, в значительной степени зависят от количества заболевших, качества и длительности процесса лечения. Проведенный анализ фармацевтического рынка Российской Федерации показал, что большинство лекарственных препаратов (70%) и фармацевтических субстанций(80%) составляют импортные поступления. Эта ситуация оказывает существенное негативное воздействие на уровень обеспечения национальной лекарственной безопасности государства и актуализирует вопросы отечественного фармацевтического производства и объема импортных поставок лекарственных средств в кризисных условиях пандемии вируса COVID-19. Логисты испытывали значительные проблемы при перевозке данной категории грузов, так как большинство перевозчиков не обладает необходимым оборудованием для их транспортировки, а также многими государствами введены строгие меры безопасности при ввозе товаров.

Список литературы:

1. Родина, О. В. Ввоз лекарственных средств на территорию РФ / О. В. Родина, А. И. Михайлов // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития. - Москва, 2016. -С. 192-195.
2. Семашко, Н. А. Транспорт движется через карантин. Логистика // Коммерсантъ. - 2020. - № 67.

Захарова С.В.

Н. рук: ст. преподаватель Исмагилова Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ

За последнее десятилетие неисчерпаемый источник энергии, такой как солнечный свет, все больше привлекает внимание мирового сообщества. Солнечная энергетика является одним из перспективных направлений для развития возобновляемых источников энергии. Всего за 9 минут земля получает от солнца больше энергии, чем человечество производит в

течение года. Использование солнечных панелей становится все более актуальным сегодня, когда запасы топлива становятся все более ограниченными. Нефти и газа становится все меньше и меньше, соответственно, и цены на них растут. Налаживание массового производства и активное распространение дешевых солнечных панелей на мировом рынке способствовало широкому использованию источников энергии на транспорте. В настоящее время солнечные панели используются для всех без исключения видов транспорта, включая наземный, водный, воздушный и даже космический. Использование солнечных батарей позволяет одновременно увеличить запас хода транспортного средства и не позволяет подзаряжать тяговую батарею от традиционной сети выработки электроэнергии.

Нет сомнений в том, что в ближайшие десятилетия поставки энергии должны будут резко увеличиться. Кроме того, это будет почти переходный период, и перспективы использования возобновляемых источников энергии с использованием солнечной энергии огромны.

Список литературы:

1. Актуальность солнечных батарей в современном мире [электронный ресурс] - режим электронного доступа: URL: <http://gsvet.ru/arxitektura/aktualnost-solnechnix-batareie-v-sovremennom-mire.html> вход свободный, дата обращения 01.11.2021

2. Использование солнечной энергии: будущее транспорта на солнечных батареях [электронный ресурс] - режим электронного доступа: URL: http://teplosf.ru/news/news_post/ispolzovaniye-solnechnoy-energii-budushcheye-transporta-na-solnechnykh-batareyakh вход свободный, дата обращения 27.10.2021

3. Солнечный транспорт [электронный ресурс] - режим электронного доступа: URL: <https://www.electra.com.ua/istochniki-elektoenergii/190-solnechnyj-transport.html>, вход свободный, дата обращения 20.10.2021

Иванов Н.Л.

Н.рук.: преподаватель Ишмаева Е.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В ЗАКУПКАХ, ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ ООО «ТД «РИАТ-ЗАПЧАСТЬ»

С целью изучения управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении ООО «ТД «РИАТ – Запчасть» был проведен анализ работы организации, ее внешних контактов. Также была дана оценка структуре компании, экономическим и финансовым показателям ее деятельности.

Таким образом, на основании сведений о производственном курсе компании, товарном обороте и деловой активности сделан ряд выводов.

1. Вся структура снабжения четко определена и разграничена. К тому – же она активно развивается, используя новые решения для оптимизации работы отделов закупки и склада, в целом.

2. Проектирование и управление производственными задачами и процессами

ООО «ТД «РИАТ – Запчасть» выстроено так, что не допускается пересечение логистических цепочек, а все решения по управлению – выверены и принимаются коллегиально.

3. В ООО «ТД «РИАТ – Запчасть» существует метод проведения адресных инвентаризаций или так называемых – выборочных. Это позволяет своевременно выявлять недостачу товаров или пересорт. И максимально быстро приводить в соответствие фактические остатки и учетные.

По результатам анализов ООО «ТД «РИАТ – Запчасть» были даны рекомендации по оптимизации деятельности предприятия, снижению финансовых рисков и применению инновационных методов и подходов к целевому распределению материальных потоков на складе.

Исмагилова К.А.

Н. рук: ст. преподаватель Исмагилова Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ О РОБОТИЗАЦИИ

Один из главных технологических гигантов в мире, мощная держава с развитой промышленностью, машиностроением, космосом и авиацией - Российская Федерация занимает одно из последних мест в мировом рейтинге по роботизации.

Основная отрасль, где применяются роботы - это автомобильная промышленность, которая потребляет десятки тысяч роботов ежегодно, а также электроника (сборка мобильных устройств и компьютеров). Имеются предприятия, которым требуется автоматизация, например производство мебели. Данное производство обладает большими конструктивными элементами, которые трудно поднять человеку.

Крупные китайские компании переносят часть своих заводов на роботизированные рельсы. Технологический гигант Foxconn объявил о своих планах о вводе более 60 000 роботов и по плану сокращение более 1 млн. сотрудников в течении ближайших 10 лет. США было долгое время выгодно переносить производство в слаборазвитые страны из-за дешевизны рабочей силы. Дональд Трамп рекомендовал национальным американским предприятия возвращать производство в США и пригрозил 40% пошлины на иностранную продукцию. Корпорация Форд планировала в 2017 начать строительство крупного автомобильного завода в Мексике, но Трамп обратился с просьбой к руководству о переносе строительства в США, руководство согласилось. При колоссальных объемах затраченных средств создается только 700 рабочих мест, все из-за высокого уровня автоматизации производства и так происходит повсеместно.

К 2030 году Япония потеряет 2,5 млн. рабочих мест и все это связывают японцы с мощнейшим внедрением робототехники и искусственного интеллекта. Наибольшее сокращение вследствие роботизации случится в сфере, услуг, которая потеряет более 8 млн. рабочих мест.

Столь сильное падение частично компенсирует большого спроса на специалистов по робототехнике.

В мире на волне COVID 19 вырос интерес к роботизации, аналитики Bank of America

прогнозируют что через 10 лет максимальный уровень роботизации в развивающихся странах превысит 75 %, при этом в России он не достигнет 60 %

Исмагилова К.А.

Н. рук: к.т.н. доцент Сайдашева В.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СЕКТОР ЛОГИСТИКИ КАК ИНВЕСТИЦИОННАЯ НИША

Сейчас сектор логистики – одна из самых горячих инвестиционных ниш. Этому фактору могут служить несколько причин:

1 причина – рост спроса на обычную доставку. Доставка экономит время, силы и избавляет от части домашних хлопот. Выручка Яндекс Доставка в третьем квартале увеличилась на 349% по сравнению с прошлым годом, фудтех-направление прибавило 124%.

Пандемия COVID-19 причинила серьезный удар по логистике и в целом по цепи поставок сырья и готовой продукции. 2 причина – рост экономики после 2020 года. После того как открыли границы и отменили режим самоизоляции люди начали молниеносно скупать все, ведь раньше было все закрыто. Люди руководствовались фразой: «Мы можем покупать – привезите нам все, и побольше!». Также начинаются новогодние праздники и сезонные скидки, на бирже начнутся «Ралли Санта Клауса». Рассмотрим американские логистические компании: Expeditors International of Washington (EXPD) +43%, J. V. Hunt Transport Services (JBHT) +47%, Kansas City Southern (KSU) +62% с начала года.

3 причина – глобализация. Производство на одном конце света, потребители на другом, для перевозки нужны корабли, самолеты, морские танкеры и т.д. В итоге инвестиции показали с наилучшей стороны Matson Inc (MATX)+65%, Navios Maritime Partners L.P. +159%, а ZIM +336% с начала года!

Логистические компании смогли извлечь максимальную выгоду из всплеска электронной коммерции, поскольку это привело к увеличению активности доставки товаров.

Исмагилова К.А.

Н. рук: к.т.н доцент Сайдашева В.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ БЕСПИЛОТНЫМИ АППАРАТАМИ

Беспилотный называют машину, которая передвигается без участия водителя или с него частичной помощью. Беспилотный автомобиль имеет различные технологии у него есть органы чувств, с помощью которых он считывает окружающую среду, есть мозг, которым он принимает решения и есть механизмы, которые приводят его в движение. Для самостоятельности автомобиля используется нейронная сеть. Целью нейронной сети является минимизировать ошибки и максимизировать выгоду, то есть научиться добираться до конечной точки с наименьшим расходом топлива и безопасно для пассажиров.

Американская компания Tesla поделилась статистикой аварийности за первый квартал 2020 г. Владельцы автомобилей, которые использовали автопилот попадают в аварии в 3

раза реже, чем те, кто не использует автопилот и другие активные функции безопасности.

Есть беспилотные не только автомобили, но и дроны, летательные аппараты, погрузчики, сельскохозяйственная техника. Беспилотные дроны и погрузчики помогают управлять складом, дроны проверяют товарные остатки и следят за безопасностью, а погрузчики развозят паллеты и коробки между стеллажами, беспилотные летательные аппараты используют в разведке. Для сельского хозяйства строят беспилотные комбайны и тракторы, которые засеивают и обрабатывают поля.

Исмагилова К.А.

Н. рук: ст. преподаватель Рабазанова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ E-COMMERCE

Еще 100 лет назад купить что-то можно было только в физической точке, нужен хлеб идем в булочную, нужны специи идем в бакалейную лавку. Товары меняли на деньги прямо на месте, но со временем ситуация изменилась. Сначала появились каталоги товаров, из которых можно было сделать заказ по телефону, затем формат магазина на диване, а во второй половине 20 века началась торговля через интернет. Сегодня мы можем в смартфоне выбрать и оплатить товар, продавец через интернет обрабатывает заказ, а банк спишет деньги с вашей карты и перечислит их на счет продавца тоже онлайн.

Сфера экономики, которая происходит не физически, а работает с помощью компьютера называют - e-Commerce. e-Commerce- это огромный рынок, объём продаж составляет около 3 трл.\$, а рост рынка в 2020 году составил 17%, увеличение продаж связано с пандемией и карантином.

Отличительные черты e-Commerce.

1. e-Commerce более доступная, чем привычная физическая торговля, клиенту не нужно никуда идти, чтобы совершить покупку, все можно сделать прямо из дома. Это важное преимущество для маломобильных групп населения. А еще выручает в условиях COVID-19.

2. Больше возможности для аналитики. Если предприниматель правильно ее настроит, то будет знать о каждом действии и о каждом покупателе в своем интернет магазине. Эта возможность помогает развивать ассортимент и делать индивидуальные предложения.

3. Для интернет- магазина не нужен торговый зал. Его роль выполняет интерфейс в браузере или приложении, а если продавать цифровые товары, например, электронные книги- то даже склад не нужен.

Все эти особенности объединяют такие действия, как скорость обработки, экономия времени, действий, пространств, рабочей силы, что напрямую свидетельствует о применении логистических принципов управления в e-Commerce.

Казакова В.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хабибулина А.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АКТУАЛЬНОСТЬ РОБОТИЗАЦИИ НА СКЛАДАХ

В условиях постоянно развивающихся технологий и популярности работ без применения человеческих ресурсов особенно остро стоит вопрос введения на больших складских комплексах роботов.

Нужна ли роботизация на складах и почему крупные интернет-магазины и фулфиллеры принципиально не роботизируются? Во-первых, отказом от этого нововведения служит тот факт, что уже осуществлены огромные инвестиции на механизацию, конвейерные технологии, которые отлично работают. Во-вторых, для России крайне важен пример уже введенной роботизации с показной эффективностью.

Конечно, 2-3 робота на складе вряд ли сильно изменят картину общей работы склада, здесь необходима полная перестройка процессов и применение роя роботов, соответственно, огромные инвестиции. Для России, как для страны с невысокой заработной платой, дорогая роботизация актуальна для компаний со стабильно высоким уровнем сервиса.

С другой стороны, роботизация снижает страховые выплаты, т.к. снижается уровень травм работников, нет риска нехватки людей, экономия на ЖКУ. Благодаря использованию роботов в логистике растет уровень безопасности и производительности труда, а также сокращаются издержки от некачественной работы человека. Когда участие человека сведено к минимуму, а роботы обладают специальными датчиками для объезда препятствий и груз на них надежно закреплён, риск получения травмы будет практически отсутствовать. По мнению профессионалов, от применения роботов наблюдается рост производительности в 2-3 раза. Роботам не нужен свет и перерыв, а точность их движений максимальна.

Таким образом, роботизация актуальна только на больших складах с огромным количеством роботов.

Камалтдинова Ф. Г.

Н. рук.: ст. преп. Рабазанова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ 2020-2021 ГОДА, ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ПЕРЕВОЗКИ

В 2020 году пандемия новой коронавирусной инфекции парализовала всю планету, в странах периодически устанавливался локдаун - запрет людей не только на выезд, но и просто на выход из дома.

Прекратились международные гражданские авиасообщения, серьёзно пострадали туризм, гостиничный, ресторанный и практически все отрасли бизнеса, связанные с услугами офлайн.

Несмотря на то, что грузовые перевозки продолжались, но существенно уменьшились объёмы, в связи, с чем на рынке логистики, в борьбе за клиента и как следствие демпинг цен,

слабые игроки вынуждены закрывать свою деятельность или переориентироваться.

Вместе с тем, пандемия дала мощный толчок для быстрой переориентации на дистанционное выполнение работ. Произошёл быстрый переход сотрудников на онлайн режим работы, многие так и остались работать дома.

Чтобы продолжать работать, бизнес начал искать новые направления, например маркеты, аптеки, рестораны ввели бесконтактную доставку в короткие сроки до двери.

Более того, теперь и нет необходимости иметь магазин в привычном понимании. Сейчас товар можно сразу с производства доставлять до потребителя, сам товар же можно посмотреть в Интернете или на онлайн маркетплейсах, которые в настоящий момент все более становятся популярными.

Также активно развивается программное обеспечение, в том числе мобильных приложений.

Особое внимание приобретает вопрос дезинфекции транспорта, соблюдение санитарных норм.

Пандемия пришла неожиданно, и она стала уроком. Логистические компании, да и все должны иметь в запасе антикризисный план.

Каптелев А. О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хабибулина А.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КАК ЛИТИЙ-ИОННЫЕ БАТАРЕИ ПОМОГАЮТ СКЛАДАМ ИДТИ В НОГУ С СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЦИЕЙ

Чтобы обрабатывать большее количество и разнообразие артикулов, складам требуется больше места для хранения. Но горизонтальное расширение часто обходится слишком дорого. Фактически, существует тенденция к сокращению занимаемой площади склада, так как это может снизить эксплуатационные расходы до 65%. Один из способов, которым склады пытались увеличить свою емкость хранения без увеличения занимаемой площади, - это строительство более высоких стеллажей. Еще одна стратегия - это уменьшение пространства между проходами.

Следствием обеих этих тенденций складирования является растущий спрос на погрузочно-разгрузочное оборудование, ричтраки с высокой мачтой и машины с очень узкими проходами, вилочные погрузчики с шарнирно-сочлененной рамой и поворотной мачтой, становятся все более популярными на современных складах.

Литий-ионные аккумуляторы особенно хорошо подходят для того, чтобы помочь складам адаптироваться к этим двойным тенденциям. Во-первых, использование литий-ионных батарей устраняет необходимость в дорогостоящих складских помещениях для хранения батарей. Это позволяет компаниям перепрофилировать свои существующие складские помещения для промышленных аккумуляторов, чтобы разместить больше складских площадей или вообще исключить будущие затраты на строительство.

Основная причина этого в том, что литий-ионные аккумуляторы обеспечивают

большее время работы и более быстрые циклы зарядки, чем свинцово-кислотные аккумуляторы. Следовательно, их не нужно менять несколько раз за смену, что устраняет необходимость в запасных батареях и пространстве для их хранения.

Для компаний, которым необходимо идти в ногу с темпами современной торговли, принятие решений на основе литий-ионных технологий может стать важным шагом вперед.

Крюков О.Н.

Н. рук.: преподаватель Крюкова Ю.В.

Астраханский государственный технический университет

г. Астрахань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

В современных условиях интеграции Российской Федерации в мировую экономику весьма востребованным видом деятельности в сфере логистики является проектная деятельность по организации транспортировки крупногабаритных тяжеловесных, опасных грузов, грузов перевозимых с соблюдением мер нетарифного регулирования. Транспортно-логистический проект можно определить, как уникальную совокупность услуг по организации перевозки проектных грузов различными видами транспорта в установленный период времени для достижения целей проекта.

Важнейшую роль в осуществлении стоящих перед специалистами по логистике на транспорте задач играет разработка эффективной и рациональной стратегии управления рисками. Риск-ориентированное управление, включающее выявление, оценку рисков и планирования мер реагирования, позволяет организации определять факторы, которые могут повлиять на результат проекта, а также использовать предупреждающие средства управления для минимизации негативных последствий.

Актуальным направлением в решении обозначенной задачи является применение процессного подхода в управлении рисками транспортно-логистического проекта. Представление бизнес-процесса перевозки в виде графической модели процедур управления рисками на различных этапах демонстрирует логику процесса, действия его участников и последовательность их работы. Последовательное применение мер по минимизации рисков с применением процессного подхода в управлении рисками необходимо для достижения наибольшей экономической эффективности и успешной реализации транспортно-логистического проекта.

Маданова М. П.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТИРОВКИ В РОССИИ

Рынок транспортно-логистических услуг представляет собой важнейшую часть

инфраструктуры экономической системы. Кроме того, логистический фактор укрепляет внешнеэкономические связи между государствами, способствует международному разделению труда. Логистические транспортные услуги пользуются большим спросом, постоянно растут из-за высокой конкуренции между производителями и роста экономики в целом. Улучшение процессов транспортировки, распределения и хранения помогает получить конкурентное преимущество, поэтому производители уделяют этому особое внимание. В России существует большая потребность в применении новых технологий, которые «созвучны» прогрессу инноваций. Российские транспортные компании, занимающиеся международными перевозками, первыми пришли к выводу о необходимости оптимизации и внедрения новых логистических технологий, таких как: перевозки «от двери до двери» на складе производителя до склада получателя, мультимодальные перевозки, системы сопровождения грузов, создание терминальных систем, логистических и распределительных центров и др. Основные причины, тормозящие развитие логистики транспортировки: неверно построенные маршруты доставки; недостаточно развитая транспортная инфраструктура; отсутствие в составе транспортных парков современных транспортных средств; устаревание транспортных парков, высокий моральный и физический износ транспортных средств и ряд других, в том числе экологического толка.

Вышеперечисленные причины создают угрозу развитию транспортной системы страны и, как следствие, к замедлению развития экономики России в целом, ослаблению ее рыночных позиций в глобальном масштабе. Поэтому необходимо проводить систематический и своевременный мониторинг и анализ состояния подвижного состава, реально оценивать возможности и угрозы (риски), четко определять направления развития и совершенствования. Кроме того, важным моментом является необходимость инвестирования в эту отрасль как отечественными, так и иностранными компаниями.

Список литературы:

1. Абрамова И.О., Муртазина М.Ш. Зеленая транспортная логистика как инструмент совершенствования хозяйственной деятельности транспортных компаний // Вестник Евразийской науки. №3-10. - 2018. - С. 1-12.

2. Новости логистики и грузоперевозок [электронный ресурс] - режим доступа: https://logist.today/dnevnik_logista/2020-05-15/, свободный, дата обращения: 14.11.2021

Маданова М.П.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хабибулина А. Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАНОВ-ШТАБЕЛЕРОВ

С ростом автоматизированных технологий преимущества их использования становятся все более логичными. Современный автоматизированный склад стал разумным решением, дающим гарантируемый результат в короткие сроки.

Для хранения стали все чаще использовать краны-штабелеры, которые ни раз доказывали свою рентабельность.

Краны-штабелеры работают в узких проходах между полками. Их предназначение -

перемещаться по площадке и поднимать грузы на определенную высоту на металлические каркасы полки. К преимуществам кранов-штабелеров для хранения и извлечения относятся:

- безопасность - конструкция прочная, устойчивая к негативным воздействиям внешней среды;
- продуктивность - кран-штабелер легко справляется со своей задачей по перемещению и подъему грузов на поддонах или без них до необходимого уровня;
- управляемость - устройство идеально подходит для выполнения задач на ограниченной площади хранения.

Из этого можно сделать вывод, что автоматизация с помощью кранов-штабелеров приводит к повышению эффективности склада. В настоящее время существует множество различных задач, которые кран-штабелер может легко выполнить и стать главным помощником на складе.

Миронов М.А.

Н. рук.: к.т.н., доцент Сайдашева В. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТИРОВКИ В РОССИИ

Развитие перевозочного процесса - одна из важнейших проблем в условиях пандемии и развития электронной коммерции в России. Актуальность в том, что транспорт - связующее звено между компанией, производителем и потребителем. Кроме того, логистический сектор перевозок укрепляет внешнеэкономические связи между государствами, способствует развитию инфраструктуры рынка. Логистические услуги пользуются большим спросом, что связано с конкуренцией между компаниями и ростом экономики в целом. Перспективные схемы транспортировки, распределения и хранения формируют конкурентное преимущество компаний, поэтому производители охотно инвестируют в данный сектор бизнеса. Для оптимизации доставки используется несколько видов транспорта, что приводит к снижению транспортных затрат, повышению качества и сокращению времени доставки и т.д. Основная проблема в этой сфере – неразвитая дорожная и логистическая инфраструктура. Вместе с тем в РФ намечаются тенденции к улучшению, хотя постоянно меняющийся спрос опережает их. В итоге логистические компании пришли к выводу о необходимости оптимизации и внедрения новых логистических технологий: использование дронов и миниатюрных роботов для доставки посылок, профессиональное формирование мультимодальных и комбинированных перевозок, систем сопровождения грузов, строительство современных терминальных систем, максимальное использование международных транспортных коридоров, внедрение технологии блокчейн и т.д.

Таким образом, несмотря на наличие ряда проблем, прямо или косвенно связанных с транспортным процессом, в целом и в связи с интенсивным ростом электронной коммерции в рамках глобальной экономики отмечается совершенствование транспортной логистической инфраструктуры и рост инвестиций в современные перспективные технологии перевозок.

Список литературы:

1. Бизнес журнал [электронный ресурс] - режим электронного доступа: <https://renodo.livejournal.com/>, свободный, дата обращения: 14.11.2021

Назаренко С.С.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ В ЛОГИСТИКЕ

Источником неграмотной работы на складах, с системой поставки товаров, а также с транспортировкой является проблема квалификации кадров. В результате работу, связанную с логистикой, определяют кадры, имеющие поверхностные знания, ограниченные рамками менеджмента. Знания теории менеджмента недостаточны для логистики и ее развития, поэтому встает вопрос правильности обучения кадров [1]. Однако современный логист - это специалист, управляющий материальными и нематериальными потоками, планирующий и контролирующий транспортировку и складирование. В его обязанности входит и контроль документов, необходимых для хранения или перемещения продукции. Анализируя вакансии, выведен набор требований, предоставляемых работодателями: организаторские навыки, умение правильно организовать цепочку поставок и связать ее с другими логистическими звеньями, организаторские навыки для работы с партнерами и сотрудниками; аналитические способности; умение работать с информацией, анализировать ее для оптимизации всех логистических процессов. Приветствуется знание иностранного языка. Знания, которые дают российские университеты, недостаточны, чтобы соответствовать таким высоким требованиям, потому что почти во всех высших заведениях РФ обучают лишь базовым умениям. В университетах редко присутствуют специальные программы для углубленного изучения логистики, что также служит источником проблемы квалификации кадров. Между тем согласно прогнозам экспертов, в ближайшие годы количество вакансий в области логистики и транспортировок возрастет почти 30%, поэтому обучение специалистов поможет российским компаниям получить высококвалифицированный персонал.

Список литературы:

1. Баркова Н.Ю. Проблемы подготовки кадров для логистики и управления // Бюллетень науки и практики №7 – 2018 г. – С. 420-427.
2. Осипов В.А. Проблемы развития логистики в России // Молодой ученый. - №13. – 2016 г. – С. 75-77.

Назаренко С.С.

Н. рук: к.э.н., доц. Хабибулина А.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРОНОВ НА СКЛАДСКИХ КОМПЛЕКСАХ

В настоящее время в мире разрабатывается огромное количество новейших технологий, которые игнорировать и не внедрять в логистику невозможно, так как они оптимизируют многие логистические процессы и увеличивают прибыль.

Одной из таких новых разработок является дрон. Дрон - это телеуправляемый или автономный, способный свободно перемещаться в естественной среде, робот. Основная область, в которой применяются дроны, является транспортировка товаров или информации по воздуху. Однако на складе дрона можно внедрить в процессы инвентаризации, сборки заказов и мониторинга.

Если на складе присутствует высотное хранение, то дрон сумеет облегчить и оптимизировать процесс мониторинга товаров. Также дрон способен контролировать малодоступные места на складе и информировать о свободных местах для хранения или о нерациональном использовании места.

Преимущества дронов на складе заключаются в следующих пунктах:

- 1) высокая мобильность;
- 2) повышение эффективности мониторинга товаров на складе;
- 3) относительно низкая стоимость, в сравнении с издержками, которые приходится на выполнение тех же самых функций;
- 4) низкое время окупаемости.

Однако существует и несколько факторов, которые ограничивают широкое использование дронов на складе:

- 1) низкая мощность и автономность;
- 2) ограничение в пространстве (здание склада);
- 3) высокое энергопотребление, сокращающее время использования дронов.

Немецкая компания DHL уже активно разрабатывает и внедряет дронов как в процесс доставки грузов, так и на склад, оптимизируя время и издержки, приходящиеся на оказание услуг.

Некоторые из вышеперечисленных проблем исследователи уже стараются решить, используя дополнительные программы, детали или механизмы. Например, двойные аккумуляторы, которые сумеют продлить время работы дрона. Все недостатки возможно со временем устранить, а преимущества останутся такими же, поэтому не стоит игнорировать такую продуктивную и прибыльную разработку, как дрон.

Насилевский Д. В.

Н. рук.: к.т.н., доцент Сайдашева В.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

Современные условия хозяйствования внесли определенные коррективы в структуру и объем рынка грузовых перевозок. Однако именно из-за пандемии и экономических санкций открылись новые рынки и грузовая база расширилась, к примеру, сформировалась массовая перевозка лекарственных препаратов и вакцин. С этими новыми грузами работают, как правило, крупные транспортные компании. Количество перевозчиков, зарегистрированных на «Бирже автомобильных грузоперевозок АТІ.SU» снизилось на 25%, в связи с чем аналитики площадки констатировали появление на рынке «тревожного дефицита исполнителей». Однако статистика другого грузового агрегатора – Fura.ru – указывает на

снижение количества перевозчиков не подтверждает. Поток обращений через платформу не уменьшается и основным запросом от перевозчиков является поиск новых заявок. Выявлен прирост числа перевозчиков в России, объем заявок на грузоперевозки на всех цифровых платформах, опрошенных «Логирусом» растет. Но динамика везде разная. Так, на ATI.SU число заявок на грузоперевозки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось с 5,4 млн до 8,15 млн (+ 51%). Например, только по итогам марта 2020 показатель вырос с 2,3 млн до 3,3 млн., причем это не связано с эффектом низкой базы. Напротив, март прошлого года также был для перевозчиков довольно успешным, а спад из-за введения локдауна пришелся на апрель-май. По данным ATI.SU, с начала года рост количества заявок на перевозку отмечался практически по всей номенклатуре грузов. В частности, спрос на транспортировку товаров народного потребления увеличился на 63%, а продуктов питания – на 90%. Абсолютный рекорд был поставлен в категории древесно-стружечной плиты: число заявок в данном сегменте выросло на 150%.

Максимальный рост количества заявок на перевозки отмечается в Москве и Московской области. Аналитики ATI.SU связывают это с тем, что в регионе располагается большое количество складов ретейла. Так, по данным агрегатора, спрос на перевозки по Московской области увеличился на 91%, из Московской в Ленинградскую область – на 78%, в Ростовскую область – на 92%. Однако в последнее время активнее всего увеличивается количество заявок в южную часть страны (Ростов, Краснодар, Волгоград). При этом с расширением присутствия федеральных торговых сетей стало больше рейсов в Сибирь. Стабильно большой поток грузов также отмечается на Урал и в Поволжье. На онлайн-сервисе TutGruz число заявок на перевозки за I квартал 2021-го увеличилось в 2,5 раза. При этом интерес малых перевозчиков к платформе тоже вырос – почти на 50%. Положительную динамику зафиксировали и на платформе toporoly.online: по итогам I квартала количество заказов увеличилось в среднем на 15-20%. При этом в феврале 2021-го число участников выросло более чем вдвое год к году: с 2 500 до 4 500. [2]

В целом, тенденции развития рынка грузовых перевозок разнонаправленные и вызваны сложным ковидным годом, а также изменениями в законодательстве и регламентах для перевозчиков. Многим мелким перевозчикам из-за новых правил пришлось уйти с рынка, либо переходить на упрощенную систему налогообложения или на патент. Как следствие, грузоотправители теряют своих постоянных перевозчиков и вынужденно перестраивают логистические схемы. Из-за закрытия границ большинства стран население увеличивает спрос внутри страны. В то время как не все грузоперевозчики успевают обновить свой парк и адаптироваться к новым требованиям законодательства.

Список литературы:

1. Контейнерные терминалы для оптимизации грузоперевозок[электронный ресурс] - режим доступа: <https://tekoperator.ru/ru/blog/kontejnerye-terminaly-dlya-optimizacii-gruzoperevozok>, вход свободный дата входа 11.10.2021
2. Современные тенденции развития грузоперевозок автомобильным транспортом в России структурные и логистические аспекты[электронный ресурс] - режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-gruzoperevozok-avtomobilnym-transportom-v-rossii-strukturnye-i-logisticheskie-aspekty>, вход свободный дата входа 11.10.2021

Насыбуллина Г.З.

Н.рук.: преподаватель Ишмаева Е.Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК

ООО «ПОЛИМЕР ПОВОЛЖЬЕ»

ООО «Полимер Поволжье» является лидером российского рынка по производству изделий из пластика и стеклопластика. Мощности завода позволяют выполнять полный производственный цикл по выпуску изделий, от изготовления матрицы до конечного продукта.

С целью анализа логистических издержек ООО «Полимер Поволжье» было проведено несколько анализов, которые показали, что в компании наблюдается рост как общих, так и отдельных видов логистических издержек.

ООО «Полимер Поволжье» в своей повседневной деятельности оценивает небольшое количество показателей – это логистические издержки по отдельным функциональным сферам и уровень логистического сервиса. В 2019 г. из-за снижения общих логистических издержек наблюдалось снижение по всем сферам логистики. В 2020 г. был соответствующий рост как общих, так и отдельных видов логистических издержек. Наиболее затратные сферы деятельности ООО «Полимер Поволжье» – это сфера закупок и производства. Уровень логистического сервиса ООО «Полимер Поволжье» высокий и компания старается удерживать его на таком же уровне, чтобы повышать удовлетворенность своих клиентов.

Оценка эффективности системы закупок компании ООО «Полимер Поволжье» показала, что несмотря на то, что система достаточно эффективна, требует более тщательного контроля за поставщиками в области качества поставляемого сырья. Для недопущения дальнейших проблем можно внедрив программу с более тщательным контролем за поставщиками и внедрением программы показателей по оценке системы закупок, которая будет на более ранней стадии предупреждать о назревающих проблемах в сфере закупок.

Новоселова Е. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хабибулина А. Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА

КОМБИНИРОВАННЫМ МЕТОДОМ

Складская сеть, через которую осуществляется распределение материального потока, является важнейшим элементом логистической системы. Задачей данного исследования является выбор оптимального месторасположения складского комплекса при помощи комбинированного метода.

Имеется несколько методов определения оптимального месторасположения складского комплекса: метод полного перебора, эвристический метод, метод определения

центра тяжести и комбинированный метод.

Месторасположение будущего складского комплекса находилось именно с помощью комбинированного метода, так как этот метод лишен недостатка определения центра тяжести физической модели системы распределения и не требует выполнения трудоемких расчетных работ.

Алгоритм комбинированного метода выглядит следующим образом: определяются все возможные варианты размещения складского комплекса, наносятся на карту потенциально возможные места размещения. Затем с помощью метода определения тяжести физической модели системы распределения находятся координаты, и выбирается тот вариант, который находится ближе всего к центру тяжести.

Таким образом, используя комбинированный метод, местом размещения складского комплекса получилось место на окраине города Чайковский, Пермского края. Рядом с территорией будущего складского хозяйства находятся три вида путей сообщения, при использовании которых можно достичь уменьшения транспортных расходов.

Новоселова Е. А.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАЗВИТИЕ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Контейнерные перевозки способствуют повышению сохранности грузов, снижают время погрузочно-разгрузочных работ и позволяют уменьшить себестоимости перевозки. Рост объемов контейнерных перевозок – актуальная общемировая тенденция. Основным препятствием развития контейнеризации в РФ является отсутствие внутренней инфраструктуры для транспортировки, обработки контейнеров, соответствующей развитию транспортных мощностей. Поэтому среднестатистический контейнер, перевозимый по железной дороге, до 70 % от общего времени перевозки находится на станциях и контейнерных терминалах, что снижает эффективность [1]. Недостаточная вместимость контейнерных площадок часто связана с территориальными ограничениями. Негативное влияние на применение контейнеров оказывает неразвитость предприятий железнодорожного транспорта, где для обслуживания контейнерных поездов требуются пути длиной не менее 850 метров, соответствующие 57 условным вагонам. При перевозке сборных грузов в контейнерах затрачивается время на его комплектование и разгрузку [2].

С учетом изложенного, очевидно, что перспективы железнодорожных контейнерных перевозок неразрывно связаны с развитием инфраструктуры, со строительством новых терминалов и площадок, а также применением новых технологических решений на станциях и терминалах, направленных на ускорение погрузки, разгрузки и распределения контейнеров.

Список литературы:

1. Мамрукова И. О. Проблемы развития контейнерных перевозок железнодорожным транспортом в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики,

№3. – 2020. – С. 280-282;

2. Прудникова В. П. Контейнер - как средство перевозки грузов: Учебное пособие. - Влд: МГУ, 2016. - 27 с.;

Саликова Э.Г.

Н. рук.: ст. преподаватель Исмагилова Э. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D ПРИНТЕРОВ В ЛОГИСТИКЕ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ СКЛАДСКИХ ИЗДЕРЖЕК

Технология 3D печати появилась еще в середине прошлого столетия, но именно сейчас, революционность данной технологии заключается в том, что любая компания может создавать определенные детали прямо на производстве, без больших на то затрат. Производство «здесь и сейчас» позволяет сократить временные и транспортные издержки на доставку комплектующих, а также складские затраты на хранение и переработку продукции. Принтер может печатать не только из различной пластмассы, но и из металлов и смешанных материалов. Его можно настроить под любое производство, необходимо лишь привлечь специалиста-инженера. Это позволит «печатать» необходимые изделия и комплектующие по требованию, что сократит цепочку поставок, избавив от необходимости хранить большие объёмы готовой продукции на складах.

Использование 3D печати может также стать вариантом уникального сервиса. Логистические компании будут поставлять сырье вместо готовых изделий и смогут предоставлять услуги 3D-печати в местах доставки. С помощью 3D печати можно реализовать биопринтинг. Таким образом, у технологии 3D печати есть огромный потенциал. Использование новых технологий в производстве даст не только конкурентные преимущества компаниям, а также расширит список предоставляемых услуг, даст новые возможности развития и роста для производства.

Список литературы:

1. Новости рынка автомобильных грузоперевозок [электронный ресурс] - режим доступа: <https://news.ati.su/index/>, свободный, дата обращения: 12.11.2021

2. Новые технологии, бизнес и цифровые технологии [электронный ресурс] - режим доступа: <https://rb.ru/>, свободный, дата обращения: 12.11.2021

Саликова Э.Г.

Н. рук.: к.т.н., доцент Сайдашева В. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Создание международных транспортных коридоров (МТК) влечет за собой не только экономический эффект, но и развитие инфраструктуры рынка, открывает перспективу новых

стратегических возможностей, помогает становлению мировой глобализации торговли, укрепляет взаимоотношения между странами. Мультипликативный эффект заключается в том, что для таких МТК особые требования к перевозочным средствам, их оснащению, обязательно использование современных информационных и коммуникационных технологий, европейских стандартов перевозок, ведения документации и контроля за осуществлением транспортировок. Помимо этого, введены и действуют повышенные требования к дорожному покрытию и соответствующей инфраструктуре. Соответственно будут развиваться те регионы, через которые проходит МТК, ожидается поступление иностранных инвестиций, привлечение иностранных специалистов, обмен опытом. Таким образом, в перспективе РФ сформирует крепкие экономические отношения с другими странами. Пока мощный транзитный потенциал России используется довольно слабо. В то же время иницируется ряд крупных международных транспортных проектов, предусматривающих реализацию евроазиатских связей в обход территории России. Реализация таких проектов может нанести ущерб экономике нашей страны и ее политическим интересам.

Список литературы:

1. Логистический портал [электронный ресурс] - режим доступа: <https://fb.ru.turbopages.org/fb.ru/>, свободный – дата обращения 14.11.2021
2. Правовые ресурсы [электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный, дата обращения 15.11.2021

Саликова Э.Г.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

SMART CONTAINERS: ОТСЛЕЖИВАНИЕ ГРУЗОВ С ПОМОЩЬЮ «УМНЫХ» КОНТЕЙНЕРОВ

Smart Container – это контейнеры, оснащенные датчиками мониторинга параметров перевозки и антенной для обмена этими данными по всей цепочке поставок, что позволяет в режиме он-лайн постоянно контролировать передвижение груза, температуру внутри контейнера, уровень влаги и давления, а также любые манипуляции (открывание дверей, удары, поднятие и опускание контейнера). Это не только сохраняет свежесть продуктов, но и защищает товар от кражи. Необходимость использования «умных» контейнеров внесла и коронавирусная инфекция Covid 19. На всех этапах транспортировки вакцины должна сохраняться одна температура, влажность воздуха и давления. При обычных перевозках перепады показателей могут превышать 40%. По данным статистики, в результате нарушения температурного режима при перевозке, ежегодно уничтожаются медикаменты на сумму \$2,5 миллиарда долларов.

Использование «умных» контейнеров приводит к использованию «умных» контрактов. Цель - избавиться от документов и переписки, автоматизировать биллинг контейнеров, автоматически выполнять условия транспортировки и оплаты услуг. Используется электронный документооборот, автоматическая оплата необходимых тарифов и пошлин. Для этого на контейнерах устанавливаются передатчики, которые делают это

автоматически.

Таким образом, технология «умные» контейнеры высокоэффективна и дает много преимуществ при ее использовании. У технологии Smart Containers большое будущее, особенно в связке с «умными» портами, интеграции в информационные системы цепей поставок и использовании для доставки медикаментов и вакцин.

Список литературы:

1. Интеллектуальные транспортные системы России [электронный ресурс] - режим доступа: <https://itsjournal.ru/>, свободный, дата обращения: 12.11.2021
2. Логистический портал [электронный ресурс] - режим доступа: <https://logist.today/>, свободный, дата обращения: 12.11.2021.

Саликова Э.Г.

Н. рук.: старший преподаватель Рабазанова А. А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО: ПОРТЫ БЕЗ ЛЮДЕЙ ИЛИ ПОРТЫ-РОБОТЫ

Развитие современных технологий стремится к максимальной автоматизации процессов грузопереработки, замене человеческого труда на роботов. Одной из инноваций в этой отрасли стала разработка «умных» портов-роботов. На территории таких портов практически невозможно встретить людей. При этом работа в порту идет 24 часа в сутки и 7 дней в неделю. Управляется это «чудо» инженерии искусственным интеллектом. Создание портов-роботов требует огромных вложений, однако преимущества стоят того. Во-первых, погрузка и разгрузка может идти в непрерывном темпе. Не нужно будет делать перерывы на перекур, обед и прочее время отдыха. Так как процессы автоматизированы, выполняются намного быстрее и слаженнее. Это достигается программным обеспечением, в котором заложена последовательность операций, заранее определяющая краны для приемки, грузовики для передвижения контейнеров. Во-вторых, это выгодно для экологии. В портах используются электрокары, которые практически не делают выбросов в атмосферу. К тому же нет шумового фона, а на территории порта дополнительно ставятся шумозащитные экраны. В-третьих, все процессы записываются на жесткий диск, имеется четкий учет документации, автоматически считается статистика, все действия с отправленным товаром можно отслеживать в онлайн режиме.

Таким образом, создание портов-роботов несомненно является прогрессивным решением для его владельца при одновременном решении проблемы сокращения рабочих мест.

Список литературы:

1. Информационный портал [электронный ресурс] - режим доступа: <https://skeptimist.livejournal.com/2121277.html>, свободный, дата обращения: 12.11.2021
2. Биржа грузоперевозок [электронный ресурс] - режим доступа: <https://news.ati.su/article/2019/02/20/>, свободный, дата обращения: 14.11.2021

Симанова К. О.

Н. рук.: ст. преп. Рабазанова А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА В ЛОГИСТИКЕ

Эффективную систему управления непрерывными материальными, финансовыми и информационными потоками - это то, что логистика из себя представляет, и это ее малая часть. Логистика универсальна, она выполняет различные функции, она планирует, выполняет, контролирует эффективность потока запасов продукции и сервиса, а также связанной информации в производстве товаров и услуг.

Большинство компаний стремятся развить всевозможные направления в своей среде, например: склад и его организацию, транспорт и управление транспортными системами в целом, производство и таможенное дело и т.д.

Многие российские фирмы, из-за нехватки специалистов в данной области, не могут работать эффективно, на всех своих “мощностях”, соответственно, эти фирмы не могут получить хорошую прибыль, если у них не разработана своя логистическая концепция процесса их деятельности.

На сегодняшний день, на российском рынке труда в логистике имеется множество различных вакансий в данной области и их бесчисленное количество. От самого малого до самого большого звена. Но не смотря на разнообразие этих вакансий, самих же специалистов дефицит.

Изучая предложения работодателей, можно увидеть среднюю заработную плату логиста без опыта и логиста со стажем. Например, специалист без опыта может рассчитывать на заработную плату в среднем 40-50 т.р., специалист со стажем, соответственно уже может рассчитывать на зарплату значительно выше. Всё зависит от его квалификации, опыта и количество проделанной работы.

Распространение COVID-19 нанесла значительный удар по логистике не только в России, но и во всем мире в целом. Пандемия также повлияла на востребованность специальности, ведь люди стали все заказывать на дом. Соответственно, спрос на логистику рос, и специалисты в данной области не остались без работы. Все сотрудники логистических компаний работали в штатном режиме.

К тому же, если раньше покупатель изредка обращался к сервисам доставки товаров на дом и ждал доставку несколько дней, то сегодня редкий потребитель не пользуется подобными сервисами и скорость доставки продуктов сократилась до считанных часов.

Логистика выходит из тени и становится частью сервиса компаний, но развитие логистики в России идет достаточно медленными темпами, рынок труда и вовсе испытывает дефицит специалистов по логистике. Однако, практически каждая компания нуждается в таких специалистах, что не может не говорить о том, что профессия логист является одной самых востребованных специальности на сегодняшний день.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что логистика и транспорт – довольно обширные отрасли как по своему функционалу, так и по составу задействованного персонала. Но, как и любая другая сфера деятельности, имеет свою проблематику, связанную

с персоналом.

Список литературы:

1. Основы логистики: Учеб. пособие / под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2020.
2. Основы логистики: теория и практика / В.В. Щербаков и др. – Санкт-Петербург: Питер: Питер Пресс, 2019. – 426 с.
3. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – М.: КНОРУС, 2019. – С. 29-30.
4. Логистика: Учебник / под ред. Б.А. Аникина: ИНФРА-М, 2019.
5. <https://korusconsulting.ru/krizis-covid-19-osnovnoy-vyzov-sovremennosti-dlya-logistov/> Кризис covid-19 - основной вызов современности для логистов.

Торлопов Л.В.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭНЕРГОИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОГО СВЕТА

Нас окружает мир являющийся источником различных видов энергий. Энергию Солнца на Земле используют все – земля, растение, животные, человек. Свет необходим для жизнедеятельности всего живого на планете. Однако энергия Солнца, дающая 10 000 000 Мт в год [2], используется не в полной мере. Для освещения помещений зачастую используется электроэнергия, как в производственных, так и в личных домохозяйствах. Рост потребления электроэнергии, тарифы по ее оплате становятся слишком большими, что существенно создает тормоз для развития отраслей экономики и личного использования. Используя световой день в работе можно добиться значительной экономии электроэнергии. Но это не значит, что произойдет полный отказ от электроэнергии, они могут сосуществовать вместе выполняя одни и те же функции [3]. Дневная работа, может осуществляться при помощи естественной энергии Солнца, так как солнечный свет днем имеет 32000-100000 люмен/м² или люкс [1]. Для сравнения освещенность по российским (СНиП 23-05-95) нормам [4], к примеру, для офиса с чертежными работами достаточно 500люкс или люмен/м², это примерно световой поток от лампы накаливания 40-60Вт, люминесцентной лампы 13-15Вт., светодиодной лампы 5-8 Вт [5]. Для этого необходимо лишь создание зеркальных солнечных труб-туннелей передающий солнечный свет с улицы вовнутрь зданий.

Список литературы:

1. Справочная книга по светотехнике / Под общ. ред. проф. Ю. Б. Айзенберга. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Знак, 2007.
2. Кнорринг Г. М., Фадин И. М., Сидоров В. Н. Справочная книга для проектирования электрического освещения. 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Энергоатомиздат.1992. – 448 с.
3. Варфоломеев Л.П. Элементарная светотехника. Москва, 2013. 288 с.
4. Строительные нормы и правила Российской Федерации естественное и искусственное освещение. СНиП 23-05-95

5. Принципы зрительной эргономики. Освещение рабочих систем внутри помещений. ГОСТ ИСО8995-2002

Тунева Т.С., Ярославцева Я.А.

Уральский государственный университет путей сообщения
г. Екатеринбург, Россия

ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БУДУЩЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Интеллектуальная логистика – это перспективное решение для удовлетворения растущей сложности и объема логистических операций благодаря глобальному сотрудничеству и интеграции онлайн- и офлайн-каналов. Технологии, такие как IoT⁴⁷, ИКТ и искусственный интеллект, не только привносят инновационные функции в логистические операции, но и меняют концепцию управления логистикой. Методы эффективного и действенного применения этих технологий стали одной из главных задач в исследованиях в области логистики. Некоторые исследования по оптимизации управления логистическими операциями были направлены на повышение эффективности интеллектуальной логистики. Однако алгоритмы оптимизации и системы управления разрабатываются под конкретные сценарии различных отраслей промышленности. Между тем, предполагается, что интеллектуальная логистика является частью интеллектуальной цепочки поставок и совместима с различными процессами и отраслями промышленности. С учетом этой исследовательской базы будущие исследования могут быть сосредоточены на следующих аспектах.

Общая структура управления интеллектуальной логистики: Предполагается, что интеллектуальная логистика станет прорывной инновацией для логистической отрасли, а не простой модернизацией. В большинстве исследований применялись соответствующие технологии для улучшения некоторых логистических функций на основе оригинальной системы управления. Однако соответствующие технологии могут приложить свои усилия только тогда, когда они применяются для содействия сотрудничеству между различными логистическими процессами и между логистикой и другими процессами цепочки поставок, что также является основой промышленной революции. Общая структура управления, решающая эту проблему, необходима в качестве руководства для логистической отрасли.

Теоретические исследования в области интеллектуальной логистики: Отсутствие общей системы управления интеллектуальной логистики вызвано нераскрытым механизмом влияния соответствующих технологий на текущие логистические операции. Будущие исследования могут быть сосредоточены на изучении эффекта или механизма одной конкретной технологии с соответствующей теоретической точки зрения, например, исследователи могут проанализировать, как обмен внутренней логистической информацией влияет на эффективность логистики с помощью теорий информационных систем.

Исследования по визуализации интеллектуальной логистики: IoT технологии

⁴⁷ IoT (Internet of things) – концепция сети передачи данных между физическими объектами («вещами»), оснащёнными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой.

интернета вещей предоставляют огромные и разнообразные данные для лиц, принимающих решения. Ненадлежащее представление данных может привести к тому, что несвязанные данные будут скрывать ключевую информацию. Разумная и удобная для пользователя визуализация данных логистической информации является последним и важным шагом для повышения точности принятия решений и эффективности работы. Кроме того, исследования, изучающие ключевые элементы логистических решений и методы анализа данных, важны для обеспечения теоретической и методологической поддержки проектирования и реализации визуализации.

Исследование взаимодействия интеллектуальной логистики и других интеллектуальных модулей: предполагается, что интеллектуальная логистика, необходимый компонент интеллектуальной цепочки поставок, интеллектуального транспорта и умного города, логически и функционально совместима с различными интеллектуальными модулями. Ожидается теоретическое исследование эффектов, механизмов и характеристик совместной работы интеллектуальной логистики и этих интеллектуальных модулей для различных акционеров.

Тухватуллина А.З.

Н. рук.: к.э.н., доцент Габидуллина Л.Х.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗАПАСАМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Анализ основных показателей деятельности производственного предприятия показал, что к концу 2020 г. показатели имеют тенденцию снижения. Наблюдается снижение рентабельности и чистой прибыли. Темп роста себестоимости выше темпа роста выручки. На это оказало влияние ограничения в работе компании и его дочерних предприятий, связанные с COVID-19.

Проведенный анализ выявил, что недостатками системы управления запасами сырья и материалов на предприятии являются: оформление заказов осуществляется малыми объемами. При ускорении потребления возникает дефицит запасов, при замедлении производства – появляются излишки деталей; за анализируемый период наблюдается увеличение доли логистических затрат в объеме закупок на 0.3 п.п. с 1.8% в 2018 г. > до 2.1% в 2020 г., в суммовом выражении увеличение составило практически 1,5 раза с 643,8 тыс. руб. до 900 тыс. руб., что свидетельствует о снижении эффективности закупочной деятельности; скорость обращения запасов склада 937 снизилась с 214,36 до 144 раз;

С целью совершенствования системы управления запасами сырья и материалов в условиях нестабильности поставок рекомендуется:

1. Для определения оптимального запаса использовать формулу Уилсона.

2. Такие детали как скоба, шайба и хомут завозить по системе «точно в срок».

Экономия на системе «ЛТ» составит 84853,86 руб. в год.

3. Сокращение затрат на материальные ресурсы в процессе повышения эффективности управления затратами позволит снизить затраты на 1 рубль выручки до

0,722 руб. и повысить рентабельность деятельности до 23,4%.

Хамдеева Р. Р.

Н. рук.: к.т.н., доцент Сайдашева В. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

Современные условия внесли определенные в структуру и объем рынка грузовых перевозок. Однако, именно из-за пандемии и экономических санкций, открылись новые возможности и грузовая база расширилась, к примеру, сформировалась массовая перевозка лекарственных препаратов и вакцин. Количество перевозчиков, зарегистрированных на «Бирже автомобильных грузоперевозок ATI.SU» снизилось на 25%, в связи с чем аналитики площадки констатировали появление на рынке «тревожного дефицита исполнителей». Однако статистика другого грузового агрегатора – Figa.ru – указывает на снижение количества перевозчиков не подтверждает [1]. Поток обращений через платформу не уменьшается и основным запросом от перевозчиков является поиск новых заявок. Выявлен прирост числа перевозчиков в России, объем заявок на грузоперевозки на всех цифровых платформах, опрошенных компанией «Логирус», растет. Но динамика везде разная. [2]

В целом, грузоотправители теряют своих постоянных перевозчиков и вынужденно перестраивают логистические схемы. Из-за закрытия границ увеличивается спрос внутри страны. Поэтому необходима адаптироваться к новым требованиям законодательства и реальных условий перевозок.

Список литературы:

1. Контейнерные терминалы для оптимизации грузоперевозок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tekoperator.ru/ru/blog/kontejnernye-terminaly-dlya-optimizacii-gruzoperevozk> вход свободный - дата обращения 14.11.2021
2. Архив для студентов [электронный ресурс] - режим доступа: <https://studref.com/>, вход свободный - дата обращения 14.11.2021

Хамидуллина Д. Д.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВНЕДРЕНИЕ МНОГОЭТАЖНЫХ СКЛАДОВ В РОССИИ

Многоэтажные склады актуальны, но имеют ряд особенностей. Затраты на строительство дороже, не понятна автоматизация склада. Товар следует подавать вверх, значит, нужен либо лифт, либо ramпы для заезда машин. Это и потеря площадей, и повышенные нагрузки на перекрытия и колонны, и более низкая скорость работы внутри склада. [1]. В России пока один девелопер отважился на данную постройку – это компания PNK. PNK group, которая реализует два таких проекта в двух собственных индустриальных парках - “PNK Парке Медведково” и “PNK Парке МКАД-М-4”, расположенных около МКАД [2]. Рабочая высота первого и второго этажей 9 метров, третьего - 7,5 метра. На двух

нижних этажах будут расположены доковые ворота с зонами погрузки-разгрузки. Концепция многоуровневых складов активно используется в западных странах. Дефицит площадей и демографический рост - основные причины строительства таких складов в Великобритании (в районе аэропорта Хитроу), в Париже, в Сиэтле.

К основным рискам многоуровневых складов относятся: сложность проектирования и расходы; высокая стоимость земли, сложность оценки склада как инвестиционного продукта из-за отсутствия наработанной практики и понимания специфики такого объекта. [2] Одним из крупнейших в Европе стал склад-автомат от Икея в Есипово. Таким образом, многоэтажные складские комплексы – это новый вид логистической недвижимости. Несмотря на сложность данного объекта, потенциал данного развития сегмента становится актуальным по мере развития онлайн-торговли. Многоэтажные склады обладают гибкостью и многофункциональностью, что становится универсальным решением для потребностей рынка в будущем.

Список литературы:

1. Щукин А. Склады с собственным лицом // Эксперт, 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2021/12/sklady-s-sobstvennym-litsom/> свободный - дата обращения 03.11.2021
2. Официальный сайт PNK group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pnkgroup.ru/about/> свободный - дата обращения 03.11.2021
3. Обзор рынка многоэтажных и многоярусных складов от skladman usg. Часть 3// CRE, №11-12. – 2019. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cre.ru/analytics/76786, свободный - дата обращения 05.11.2021

Хусаенова Г.Р.

Н. рук.: к.э.н., проф. Хабибулина А.Г

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МОБИЛЬНЫЕ СТЕЛЛАЖИ

Проблема нехватки места является одной из наиболее распространенных на современных складах. Одним из вариантов экономичного размещения товаров на складе является использование передвижных (раздвижных, подвижных) стеллажных конструкций.

Мобильные стеллажи - это улучшенная версия стандартных полочных изделий, которые широко используются в офисах и на складах. Они оснащены механизмом перемещения, который облегчает их перемещение по специальным направляющим, установленным в полу помещения. Таким образом, вы можете сэкономить до 75 % площади, которую вы можете использовать. Благодаря этой функции мобильные стеллажные системы приобрели огромную популярность среди потребителей. Кроме того, передвижные стеллажные системы обладают такими преимуществами, как:

Возможность быстро изменять количество полок и расстояние между ними без демонтажа всей конструкции. Это стало возможным благодаря использованию специальных самозакрывающихся зацепов. При желании можно установить старые стеллажи с хорошей

функциональностью на передвижные основания.

Простота обслуживания. Если конструкция установлена на обычном складе, погрузочно-разгрузочные операции могут выполняться с помощью стандартного оборудования. Безопасность. Мобильные стеллажи - это надежные и безопасные конструкции, для работы с которыми не требуются специальные навыки.

В случае если перед вами будет стоять задача рационального использования пространства — мобильные стеллажи являются лучшим решением.

Хусаенова Г.Р.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СФЕРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНО- ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ РОССИИ

Доля железнодорожных перевозок в общем объеме грузоперевозок превышает 80%. Большие грузы (например, древесина, уголь, руда, строительные материалы и т.д.) для подавляющего большинства отправителей.) железнодорожный транспорт является единственной выгодной альтернативой. Основными трудностями железнодорожной системы являются неэффективная система регулирования, серьезное ухудшение инфраструктуры и нехватка транспортных средств, конкуренция и необходимые инвестиции, включая высокие социальные издержки. В настоящий момент отрасль переживает инвестиционный кризис. Однако объем инвестиций в последние годы составлял около 100 млрд рублей в год, но износ транспортных средств и инфраструктуры не прекратился. Транспортные средства также технически устарели. Железнодорожный транспорт требует не только "обновления" основных фондов, но и приобретения технически современных и самых современных транспортных средств, в том числе путевого оборудования.

Инвестиции в железнодорожный транспорт необходимы для решения основных задач, которые следует подчеркнуть:

- замена изношенных и вышедших из эксплуатации основных фондов;
- повышение качества транспортных услуг, увеличение объема услуг;
- повышение безопасности железнодорожного транспорта;
- повышение эффективности перевозок в результате внедрения ресурсосберегающих технологий и модернизации операционной работы железнодорожной сети;
- повышение конкурентоспособности железнодорожного транспорта на рынке внутренних и международных транспортных услуг;
- расширение информационных технологий, телекоммуникаций и связи с целью создания единого информационного пространства.

Значительные инвестиционные ресурсы должны быть привлечены в развитие и модернизацию промышленности через механизмы государственно-частного партнерства. Это требует дальнейших шагов по укреплению и дальнейшему пополнению инвестиционного фонда.

Успех инвестиционной политики определяется эффективностью будущей модели

рынка транспортных услуг. Для достижения этих целей в настоящее время необходимо создать условия честной конкуренции в различных областях железнодорожного бизнеса.

Список литературы:

1. Афолина В.Е. Инвестиции: учебн. пособие/ В.Е. Афолина. – Одинцово: АНОО ВПО «ОГИ», 2013. – 268 с.
2. Громов, Н.Н., Менеджмент на транспорте //Н.Н Громов В.А. Персианов Н.С. Усков // М: Академия, 2003 – 528 с
- 3.Зайцев, А.А. Современные проблемы совершенствования железнодорожного транспорта // А.А Зайцев,А.Н Ефанов, В.Л. Белозеров // М: Транспорт, 1997, 240 с

Шакирова Р.Р.

Н. рук.: д.э.н., профессор Таишева Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВНЕДРЕНИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

В сферах, связанных с экологией, многочисленные исследования доказали пагубное влияние техносферы на окружающую среду. Это относится и к логистическим компаниям по транспортировке грузов, и доставке товаров, контролирующим логистические цепи поставок. Для полного соответствия потребностям логистическим компаниям необходимо соблюдать принципы: рациональное использование энергетических, сырьевых и материальных ресурсов; минимизация потерь материалов и энергии; эффективное планирование логистической системы, своевременное обновление существующих мощностей; минимизация экологического воздействия на окружающую среду [1]. В транспортной отрасли чаще звучит тема заботы об окружающей среде. Уже сейчас многие клиенты предпочитают обращаться к логистическим операторам, которые придерживаются принципов сохранения природы и могут оказывать экоориентированные услуги [2]. Многие Российские компании специально информируют клиентов о мерах по сохранению окружающей среды, внедряют экологические программы. Проблемой является низкий уровень осведомленности о путях снижения уровня негативного влияния транспорта на природу и малая заинтересованность в этом вопросе.

Какие бы меры в рамках «зеленой логистики» не принимала компания, ее главный фокус должен быть направлен на поиск решений и технологий, которые способны уменьшить количество отходов и снизить нагрузку на окружающую среду, минимизировать вредное воздействие на почву и недра.

Список литературы:

1. Сосновская М.С., Романеева Е.В. Проблемы и перспективы развития «зеленой» логистики в России // Инновационная наука. №5-1. - 2018. - С. 143-147
2. Зеленая логистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rostov-logist.ru/teoriya-logistiki/zelenaya-logistika/> 1, свободный - дата обращения 06.10.2021

Шакирова Р. Р.

Н. рук.: к.т.н., доцент Сайдашева В. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

На современном этапе логистика приобрела большую популярность за счет оптимизации ресурсов, сокращения затрат и времени на транспортировку товара, что способствует снижению цен на продукцию, делая ее привлекательнее не только по качественной характеристике, но и по цене. Важно подчеркнуть, что логистическая система управления (ЛСУ) воспринимается как поток, в котором перемещение всех элементов ассоциируется с целостным организмом, включающим ряд параметров: начальный и конечный пункты; время движения; частота; скорость; траектория; длина пути [1].

Исследуя ЛСУ, отмечено наличие проблемы роста транспортных и складских издержек, которая длительное время не реализуется, и это оттягивает процесс товарообмена и уменьшает КРІ, и, в итоге, приводит к сокращению объема продукции на складе. Важность логистики возрастает и благодаря развитию оптовых сетей и аутсорсеров, что автоматически актуализирует сервис с предоставлением услуг складирования, доставки и ИТ. Чтобы данный механизм работал исправно, следует повышать качество услуг и продукции в достаточном ассортименте и в нужные сроки с использованием экономного транспортного обеспечения [2]. Благодаря знаниям о правилах управления логистическими системами удалось сократить затраты, выбирая кратчайшие пути доставки. Отпала необходимость аренды складов, так как расчет необходимого количества товара и времени на его реализацию, позволяет грузу постоянно находиться в движении, обеспечивая непрерывный процесс производства и оборота денежных средств, увеличивая уровень доходов организации. Таким образом, благодаря эффективному менеджменту в логистике, компания набирает популярность и укрепляет свой имидж, вызывая доверие к проверенному продукту.

Список литературы:

1. Официальный сайт PNK group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pnkgroup.ru/about/> , свободный - дата обращения 06.11.2021
2. Обзор российского рынка. Часть 1// CRE, №11-12. – 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cre.ru/analytics/76786, свободный - дата обращения 06.11.2021

Шевкетов Э.А.

Н. рук: ст. преподаватель Исмагилова Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Г. Казань, Россия

ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В ЛОГИСТИКЕ СКЛАДИРОВАНИЯ

Можно сказать, что работа на складах в ближайшем будущем будет напоминать сюжеты фантастических кинофильмов – и это не мнение футурологов и не фантазии любителей девайсов.

Уже сегодня крупнейшие западные компании вкладывают колоссальные средства в инновации, обеспечивающие наиболее удобное, точное и безопасное выполнение всех

заданных операций. Такие технологии проходят тестовые этапы уже сегодня и, возможно, через несколько лет получат широкое распространение в логистических хабах и центрах.

О том, что нас ожидает впереди, можно говорить бесконечно. В наше время прогресс приносит первые плоды трудов многих специалистов, в доступ сотрудникам имеющим потребность в этом.

В декабре 2019 года компания DB Schenker сообщила, что в рамках пилотного проекта в своем распределительном центре в Лейпциге тестирует роботизированный склад. Этот проект не предполагает модернизации всего оборудования, а добавляет в работу склада машины с искусственным интеллектом, которые совершают намного меньше ошибок, чем обычный человек, и отлично переносят огромные нагрузки. Пока что эта технология слишком дорога, но ее планируют внедрить уже в течение 2 – 5 лет, в том числе, возможно, и на российских складах компании.

Роботы оснащены системой визуального восприятия пространства, благодаря которой могут свободно передвигаться по складу, маневрируя между сотрудниками и оборудованием, обеспечивая тем самым полную безопасность навигации для себя и окружающих. Как заявили в компании, роботы являются отличным решением для автоматизации логистических процессов на существующих складах, позволяя повысить производительность без необходимости перестраивать предприятия заново. Поэтому автономные устройства испытываются для автоматизации и ускорения однообразных операций при комплектации заказов. Сотрудники компании могут заниматься более сложными задачами.

Список литературы:

1. Четыре технологии будущего, которые появятся в складской недвижимости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.retail-loyalty.org. вход свободный, дата обращения 02.11.2021

Шириязданова Л. В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Габидуллина Л.Х.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ООО «Тулпар» работает с более 25 поставщиками, основными являются 11 компаний. Основной закупаемой продукцией в 2018-2020 гг. была бакалея (крупы, сахар, макаронные изделия), овощи и фрукты. Анализ динамики объема закупок определил, что четких приоритетов в выборе поставщика у компании нет, она делает свой выбор в пользу закупки у конкретного поставщика по наличию у него тех позиций которые ей необходимы.

Для определения эффективности логистики закупок ООО «Тулпар» были рассчитаны ряд показателей. Итоги анализа которых позволили сделать вывод о стабильном невыполнении плана поставок, так в 2018 г. он был выполнен на 78%, в 2019 г. на 81% и в 2020 г. на 84%. Стабильный рост и положительная динамика коэффициента выполнения плана поставок показывает стремление отдела закупок улучшить систему планирования. Анализ продемонстрировал рост объема поставок товара ненадлежащего качества и его

доли, в 2018 г. – 15,30%, в 2019 г. – 19,21%, в 2020 г. – 29,95%. За период 2018-2020 гг. наблюдался рост средней задержки и снижение надежности поставок, кроме того, расчет определил быстрый рост доли оперативных закупок: в 2018 г. доля таких закупок составляла 29%, в 2019 г. – 36% и в 2020 г. – 44%. Данную ситуацию можно расценивать как отрицательную, так как такой тип закупок ведет к перерасходу средств и увеличению себестоимости закупки. Затраты на закупку материальных ресурсов, включая сбор информации о поставщиках, ведение переговоров и пр. занимают небольшое место в общих затратах на приобретение материальных ресурсов, включая их стоимость, затраты на закупку, транспортировку и пр. Это демонстрирует рассчитанный показатель размеры которого в 2018 г. были 0,005%, в 2019 и 2020 гг. – 0,004%.

СЕКЦИЯ №8. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Баранов А.А., Шилкин Д.В.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГАЗОТУРБИННЫХ УСТАНОВОК

Сегодня есть все основания полагать, что газотурбинные установки (ГТУ) отечественного производства по функциональным и эксплуатационным характеристикам не будет уступать лучшим зарубежным образцам. Однако конкурентоспособными являются только те образцы ГТУ, для которых должным образом организовано послепродажное обслуживание, обеспечивающее необходимую готовность ГТУ.

Сегодня в России назрела необходимость разработки и разворачивания эффективной системы послепродажного обслуживания техники с учетом практического опыта ее разработчиков, производителей и эксплуатантов.

Главное отличие процессов и процедур послепродажного обслуживания ГТУ, принятых в России и описываемых в отечественных нормативных документах, от аналогичных процессов и процедур, регламентированных зарубежными стандартами, состоит в том, что отечественные документы не предусматривают систематического применения современных технологий для поддержки этих процессов в рамках интегрированной информационной среды.

Основной целью создания современной системы послепродажного обслуживания ГТУ, базирующейся на принципах и технологиях ИЛП, является:

- существенное повышение эффективности использования ресурсов, затрачиваемых в ходе послепродажного обслуживания ГТУ и, как следствие, сокращение затрат на послепродажных стадиях жизненного цикла ГТУ;
- сокращение простоев ГТУ в ожидании обслуживания или ремонта и, как следствие, повышение коэффициента готовности, как отдельного узла, так и среднего коэффициента готовности ГТУ.

Беляева В.Н.

Н. рук.: к.с.н., доцент Фролова И.И.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Актуальность темы исследования обусловлена важностью проектирования мотивационных процессов на предприятии для обеспечения качества и производительности труда сотрудников предприятия.

Мотивация персонала является одним из важных аспектов качества трудовой

деятельности персонала. Процесс мотивации персонала в процессе производства продукции выступает как побудительный механизм к действию и проектированию модели трудового поведения для обеспечения качества и производительности труда. Управление мотивационными процессами актуализируется в международных стандартах на СМК ISO 9001:2015.

В процессе исследования были исследованы следующие мотивационные процессы: мотивация и стимулирование труда персонала, охрана труда и обеспечение удовлетворённости условиями труда, развитие персонала.

За мотивационные процессы отвечает группа по кадровым вопросам, в которую входят следующие структурные подразделения: отдел кадров; отдел по развитию персонала.

К недостаткам мотивационного процесса развития персонала относятся следующие:

- — преобладание лекционных курсов в программах обучения;
- — отсутствие связи между планами обучения и тематикой проводимых курсов обучения (качественное несоответствие);
- — количество фактически прошедших обучение и запланированное количество разнятся;
- — не актуальные программы обучения;
- — низкий уровень внимания к компетенции управленческого персонала и к повышению квалификации управленческого персонала.

Таким образом, выявленные дефекты в ООО «Челны-Бройлер», связанные с уровнем квалификации персонала, представляют собой базу для разработки направлений по совершенствованию мотивационного процесса формирования кадрового потенциала.

Бобарико С.А.

Н. рук.: д.э.н., профессор Кузьмина С.Н.

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. В.И.Ульянова
(Ленина) «ЛЭТИ»

г. Санкт-Петербург, Россия

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ESG - РЕЙТИНГЕ КОМПАНИЙ

В настоящее время инвесторы активно инвестируют в компании, управление в которых основывается на ESG – принципах. ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) – это набор стандартов деятельности организации, созданных на следующих принципах:

- ☐ environment – забота об окружающей нас среде;
- ☐ social – высокий уровень ответственности перед обществом;
- ☐ governance – высокий уровень показателей качества в вопросах корпоративного управления.

Данные составляющие формируют показатели, которые оценивают уровни таких рисков, как социальные, экологические, риски управления корпорацией. Экспертное и независимое мнение о компании отражается в ESG – рейтинге, который в дальнейшем активно используют стейкхолдеры. Улучшение позиции организации в рейтинге зависит от функционирования системы менеджмента качества. Необходимо подчеркнуть, что

менеджмент качества ориентирован на постоянные улучшения.

Таким образом, при формировании политики в области качества организации необходимо учесть внедрение и контроль ESG – стандартов, так как это повлияет на уровень инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности на рынке.

Борисов Е.А., Каримов А.М.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОБОРУДОВАНИЯ

Улучшение методов и средств управления и контроля, обеспечивающих стабильно высокое качество сварного соединения возможно только на основе анализа факторов определяющих эффективность сварочных технологий, надежности сварочного оборудования, квалификации персонала. Для решения сложных задач, к которым относятся сварочные технологии, целесообразно применять методы направленного поиска.

Применение диаграмм Исикавы и Парето позволит ранжировать проблемы и определить существенный прогресс в случае решения следующих проблем:

Человеческий фактор:

- отсутствие систем мониторинга за процессом сварки;
- отсутствие возможности корректировки режимов.

Надежность оборудования:

- нестабильность технологических параметров режима сварки;
- нестабильность энергетических параметров процесса.

Используемые материалы:

- овальность труб;
- механические свойства труб.

Эффективность технологий:

- отсутствие возможности оперативного вмешательства в процесс сварки;
- сложности сборки стыка.

Эффективность контроля:

- невысокая степень контроля и мониторинга за процессом сварки;
- отсутствие данных со вторичной обмотки силовой электрической цепи и, как следствие, непрогнозируемые потери мощности.

Вострецов Е.А.

Н. рук.: к.т.н., доцент Павлов П.П.

Казанский государственный энергетический университет (КГЭУ)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Исходя из необходимости достижения национальных целей развития,

сформулированы цели Транспортной стратегии до 2035 года. Их пять: обеспечение транспортной связанности территории страны, организация эффективной перевозки грузов, доступных и качественных перевозок пассажиров, встраивание транспортной системы в мировую транспортную сеть и обеспечение безопасности транспортного комплекса. Весь транспортный комплекс определяет условия функционирования, является драйвером для многих отраслей, оказывает непосредственное влияние на стандарты и тренды цифровой, экономической и инновационной повестки [1].

При управлении качеством услуг на железнодорожном транспорте применим системный подход, как к самому перевозочному процессу, так и к процессу обслуживания пассажиров в целом. Идея интеграции диверсификации и системного подхода к современному управлению качеством была предложена проф.Салимовой Т.А. Под диверсификацией понимается многовариантность и разнообразие используемых действий по отношению к объекту исследования, а под системным подходом - изучение некой целостности, обладающей относительной устойчивостью на данный момент времени [2]. Транспортная доступность напрямую влияет на возможность людей передвигаться быстро, комфортно и безопасно.

1. 1. Стенограмма доклада министра транспорта Российской Федерации «Об основных параметрах, целях и задачах Транспортной стратегии 2035» на заседании Правительства РФ от 20.03.2020 г.

2. 2. Салимова Т.А., Диверсификация управления качеством. // Саранск: Изд-во Мордовского университета, 2002 г.

Галимова А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Тамарова Р.И.

Казанский Инновационный Университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АКТУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ МОНТАЖА ВИДЕО

На сегодняшний день, когда все больше людей хотят попробовать свои навыки в создании видео проектов для YouTube и других площадок, часто возникает вопрос: какой видеоредактор выбрать?

Остановимся на программе, которой сейчас пользуется большое количество людей.

Название этой программы-AdobePremierePro.

Главные достоинства программы AdobePremierePro:

- - Интерфейс программы является достаточно удобным и простым (отсутствуют «лишние») и интуитивно понятен;
- - Большинство действий в программе можно с лёгкостью сделать благодаря «горячим» клавишам.
- - PremierePro очень стабилен в своей работе. Такие трудности, как «вылет» или «зависание» программы практически невозможны.

Помимо этих преимуществ, сам AdobePremiere имеет ещё несколько подпрограмм, такие как фотопшоп «AdobePremierePhotoshop», программу, в которой можно работать со звуком «AudioClipMixer», то есть, помимо видеоредактора, сразу можно воспользоваться и

фотошопом, и программой для звука для получения лучшего конечного результата.

Хотя интерфейс программы относительно простой, понять его удаётся далеко не каждому. Специально для этого создаются видеоуроки и пособия, по которым можно будет самостоятельно изучить программу, но большая часть из них создана на английском, из-за чего они могут быть понятны не всем.

Сама программа платная и примерная её цена будет составлять \$494.15 (35 341.95Р).

Газизов А.И.

Н. рук.: к.с.н., доцент Фролова И.И.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность темы обусловлена важностью контроля качества как инструмента обеспечения производства бездефектной продукции. Создание эффективной системы контроля качества позволяет обеспечить производство конкурентоспособной продукции.

Выделены следующие недостатки процесса контроля качества продукции ООО «Август 116»:

- процессы контроля осуществляются не достаточно оперативно;
- входной контроль качества материалов производится не всегда;
- высокая доля дефектности закупаемых материалов при входном контроле;
- нечетко разграничены полномочия и ответственность между работниками ОКК и рабочими производственных цехов на предприятии.
- увеличение доли дефектной продукции при всех видах контроля;
- увеличение численности рабочих, допустивших брак.
- снижение ответственности рабочих за качество в процессе внутреннего контроля;
- отсутствие вовлеченности рабочих в процессы совершенствования качества продукции.

Для улучшения процесса контроля качества предлагаются следующие пути:

1. Стандартизированная работа в процессе технологических операций.
2. Совершенствование затрат на качество при проведении контроля качества.
3. Обеспечение вовлечённости и мотивации персонала в процесс контроля качества.
4. Совершенствование этапов контроля качества.
5. Внедрение самоконтроля на предприятии.
6. Совершенствование коммуникаций с персоналом в процессе контроля.

Гибадуллин Р.И., Вафина И.О.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЯЮЩИХ ПРОГРАММ ДЛЯ МЕТАЛЛОРЕЖУЩИХ СИСТЕМ С ЧПУ

Несмотря на появление новых высокопроизводительных металлообрабатывающих станков с ЧПУ, в отечественном машиностроении до сих пор не решена проблема. Решением данной проблемы может быть решена методом проектирования оптимальных циклов внутреннего шлифования, которая базируется на двух основополагающих моделях: модели составляющих силы резания и модели съема металла.

Анализ методов дискретной оптимизации показал, что наиболее приемлемым для оптимизации циклов является метод динамического программирования (МДП).

Процесс оптимизации начинается с выполнения совокупности прямых ходов на первой дискрете припуска. Затем производится переход из предыдущей дискреты припуска (m_{-1}) при n -й радиальной подачи и b -й скорости осевой подачи круга в m -ю дискрету припуска. После рассмотрения последней дискреты припуска $m = M$ из ряда оптимальных ходов, расположенных на различных номерах радиальных подач, выбирается один ход, имеющий минимальное время достижения конечного состояния (минимальное время цикла). Для фиксации оптимальной траектории управления циклом шлифования выполняется процедура обратного хода, которая начинается из хода, имеющего минимальное время достижения конечного состояния.

Применение в качестве математического метода оптимизации МДП позволяет расширить количество оптимизируемых параметров (геометрические параметры круга, величина перебега, число оборотов заготовки и др.).

Егоров Р.А., Беговатов В.О.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ШИН АВТОМОБИЛЕЙ

Michelin совместно с американским автопроизводителем GeneralMotors разработал настоящие «колеса будущего» — безвоздушные шины MichelinUptis. Такими же разработками занимались такие компании как: Polaris, Bridgestone, I-Flex (Hankook).

Нами изучены преимущества представленных шин.

Не нужно следить за давлением в них, не нужно бояться наезда на гвозди или другие острые предметы. Но самое главное, то что данные шины на прямую способствуют поддержанию защиты окружающей среды.

Так как более легкая шина облегчает динамику разгона и торможения, а также с меньшей силой передает на рулевое колесо неровности дороги, улучшая плавность хода она снижает потребление топлива автомобилем. Тем самым уменьшает количество выбросов автомобилем в атмосферу.

Главной особенностью является наличие двух рядов крепких резиновых спиц (термопластичных) специального сечения. Данные спицы находятся в том месте колеса, где у стандартной покрышки расположена центральная часть, наполненная воздухом, и крепятся к ступице внахлест (друг за другом), а к ободу — через определенные промежутки. Данное колесо сможет с невероятной легкостью и непринужденностью поглощать все возможные удары, что будет весьма кстати, особенно учитывая качество нашего дорожного покрытия.

Плюсы, предлагаемых шин.

- прежде всего, такие шины абсолютно не боятся проколов, а значит, смогут прослужить намного дольше;
- они значительно легче обыкновенных колес, таким образом, расход топлива должен намного снизиться;
- работают значительно тише пневматических.

Казбакова И.Р.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский государственный энергетический университет (КГЭУ)

г. Казань, Россия

КАТАЛИТИЧЕСКОЕ ГОРЕНИЕ В ГТУ

В современном мире очень остро выдвигается проблема существенного улучшения эмиссионных характеристик камер сгорания. Каталитическое окисление (горение) на сегодня является наиболее эффективной технологией сжигания топлив в тепловых двигателях. Катализаторы обеспечивают:

-высокую полноту сгорания, -минимальные выбросы загрязняющих веществ в отходящих газах, -значительную (до 20%) экономию газомоторного топлива на транспорте, -повышают ресурс работы и эксплуатационные свойства двигателей.

Использование катализаторов в газотурбинном цикле оказалось усложнено, т.к. существуют большие расходы циклового воздуха и топливного газа. При расходах воздуха 100 — 110 кг/с скорости потоков газовой смеси в камере сгорания достигают 70 м/с и более, неприемлемо, т.к. резко возрастают гидравлические потери, снижается КПД цикла. Основным недостатком известных катализаторов является низкий уровень интенсивности теплообмена в каналах каталитических блоков. Ламинарные в большинстве своем режимы течения при низких значениях не обеспечивают быстрое удаление продуктов каталитического окисления из пор катализатора, что в значительной степени снижает эффективность его работы.

В литературном исследовании найдена новая схема организации рабочего процесса в каналах блочных катализаторов.

Потокам газовой смеси придается интенсивная закрутка, при которой генерируются массовые (центробежные) силы с интенсивностью ускорений до 1000 - 6000 g. При небольших (1-2%) дополнительных гидравлических потерях на создание закрутки массовые силы многократно (в 2-2,7 раза) повышают интенсивность теплообмена, горения в микровихревых каналах с быстрым удалением из пор катализатора продуктов окисления.

Курмангулов А.А.

Н. рук.: д.м.н., доцент Брынза Н.С.

Тюменский государственный медицинский университет

г. Тюмень, Россия

ОПЫТ СОЗДАНИЯ КВАЛИМЕТРИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На настоящий момент в различных базах данных имеется ограниченное количество работ, посвященных изучению отдельных элементов внутренней визуальной среды, окружающего пространства (навигационных систем, систем информирования, графических элементов и др.) и систем визуализации объектов здравоохранения. Актуальность проблемы обусловлена противоречивостью данных относительно особенностей восприятия навигационных указателей и семантического анализа понятия «качественная навигация». Среди специалистов по организации здравоохранения и общественному здоровью, руководителей медицинских организаций (МО), проектировщиков и дизайнеров графических сред имеются разногласия в понимании основного интента населения РФ к навигационным системам МО.

Цель исследования заключалась в разработке универсальной методики квалитетрической оценки навигационной системы МО на основе кросс-функционального подхода и синергии системы менеджмента качества с концепцией бережливого производства: Elito-метод, А/В-тестирования, метод Кано, контент-анализ, контекстное проектирование, тестирование привлекательности, эвристическое исследование, партисипативное активное исследование, карты клиентского пути (СJM/UJM), диаграмма Венна, канвас, ко-дизайн, прототипирование, метод спринтов и итераций, семантический дифференциал, глубинное интервью и др.

В результате литературного поиска, контент-анализа, анализа существующих навигационных систем МО, применения методов дизайн-мышления у посетителей и персонала МО была сформирована авторская методика ALIDS, название которой является акронимом, включающим начальные буквы пяти английских слов — блоков квалитетрической оценки навигационной системы: Architecture (Архитектура), Levels (Уровни), Information (Информация), Design (Дизайн) и Sensitivity (Чувствительность) (Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ № 2021660423 «Способ оценки навигационных систем медицинских организаций по методу ALIDS»). Данный метод прошел все этапы теоретической и клинической валидации и активно используется на практике организаторами здравоохранения с 2018 года.

В результате совершенствования навигационных систем в МО по методике ALIDS (аудит до и после изменений) удалось достичь статистически значимого повышения уровней удовлетворенности ($p < 0,01$) условиями оказания медицинской помощи пациентами, общего и условного коэффициента эффективности процесса ($p < 0,05$), эпидемиологической и травматологической безопасности навигационных элементов ($p < 0,001$), а также их эргономичности и доступности ($p < 0,01$), снижения основных и дополнительных потерь ($p < 0,05$). Кроме того, в ходе проекта доказан факт психологического воздействия процесса совершенствования навигации в МО на посетителей и сотрудников организации в форме различных эффектов ожидания: эффекта Пигмалиона, хоторнского эффекта, эффекта Розенталя и эффекта Веблена.

Впервые разработан научно-методический инструментарий комплексной оценки систем визуализации МО. Сформированы и опубликованы рекомендации для руководителей МО по совершенствованию существующих и созданию новых навигационных систем. Результаты исследования могут быть использованы руководителями органов управления и

учреждений здравоохранения, организаторами здравоохранения, специалистами в области проектирования систем ориентирования, дизайнерами и изготовителями элементов навигационных систем, а также сотрудниками МО, участвующих в реализации проектов по совершенствованию оказания медицинской помощи населению РФ.

Куценко А.И.

Н. рук.: к.т.н., доцент Кольчурина И.Ю.

Сибирский государственный индустриальный университет

г. Новокузнецк, Россия

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Одним из требований СМК является выявление основных процессов деятельности организации и их документальное описание. К сожалению, процесс научных исследований до настоящего времени не формализован. Невозможно описать процесс мыслительной деятельности человека, существует объективная зависимость изыскательской деятельности непосредственно от личности ученого, нематериального характера основных ценностей процесса.

Продолжением научно-исследовательских работ являются опытно-конструкторские работы, направленные на создание наукоемкой продукции с новыми техническими характеристиками, которые постоянно улучшаются, что вступает в существенное противоречие с принципами СМК, согласно которым технические параметры изделия должны быть постоянны во времени.

Требования СМК в сфере формирования общих целей всей организации часто вступают в противоречие с обособленным характером работы подразделений вуза на достижение установленных показателей в разрезе кафедры, лаборатории, научной школы, факультета/института (выполнение планов научной деятельности подразделений вуза).

И последняя отличительная особенность развития научных исследований и разработок в вузе – это наличие образовательной составляющей. Научные сотрудники выполняют еще одну функцию – образовательную и чаще всего являются преподавателями в вузе. Следовательно, при разработке СМК помимо научной деятельности, необходимо рассматривать также и образовательную составляющую.

Марков В.М.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Учитель высшей категории Маслова Г.Д.

МБОУ «Школа №34»

г. Казань, Россия

ИЗГОТОВЛЕНИЕ СЭНДВИЧ ПАНЕЛЕЙ ИЗ ПКМ

В нашей стране современные более экологичные и качественные технологии редкость. Технология вакуумной инфузии вытесняет традиционный метод ручной формовки. Благодаря

Технология вакуумной инфузии улучшаются физические характеристики производимых композитных материалов, полное отсутствие воздуха, отсутствие расслоений в сэндвич конструкциях. Улучшается экологическая обстановка на производстве из стеклопластика. В процессе инфузии возможно формировать одному или двум работникам различные площади, что позволяет сократить штат формовщиков.

Метод вакуумной инфузии включает в себя: вакуумный штурцер, вакуумную пленку, дренаж, разделительную пленку, липкая лента, жертвенная ткань, препрег, разделитель, герметизирующий жгут, оснастка.

Подвод смолы происходит со стороны дренажной сетки, магистраль ввода смолы осуществляется по центру пакета, а вакуумную магистраль по периметру.

Существует конструкционный пенопласт, для вакуумной инфузии, но при наличии на производстве ЧПУ станка, можно решить проблему канавок на пенопласте. Специальный конструкционный пенопласт в два раза дороже.

Для заливки используется низковязкая эпоксидная смола. Смолой пропитывается углеткань, с декоративным плетением Алютекс.

Сложность процесс не предоставляет, но требует аккуратности, после заливки смолы изменить конечный результат нельзя.

Матвеева А.С.

Н. рук. доцент Маслов И. Н.,

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Учитель высшей категории Маслова Г.Д.

МБОУ «Школа №34»

Казань, Россия

ПРОПАГАНДА ОХРАНЫ ТРУДА, КАК МЕРА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ТРАВМАТИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Пропаганда охраны труда, являясь важнейшей частью профилактики производственного травматизма и профессиональных заболеваний, служит для мотивации интереса и стремлению воспитания сознательного отношения к охране труда. Пропаганда способствует популяризации новых средств обеспечения безопасности труда. Формами пропаганды охраны труда выступают: конференции, семинары, совещания, радио- и телепередачи, экскурсии, выставки. Методами пропаганды охраны труда являются лекции, беседы, консультации, демонстрация натуральных образцов, передовых приемов труда. Средствами пропаганды охраны труда служат фотографии, правила, инструкции, стенные газеты, кино, телевидение, плакаты, витрины. Популярны «молнии» об авариях, несчастных случаях, о новых решениях, постановлениях, нормах. Несмотря на век информационных технологий, особую роль выполняют книги, нормативные документы, СНиПы, ГОСТы. Конечно, нельзя не отметить важную роль кабинетов и уголков охраны труда. Наибольшую популярность в системе пропаганды по профилактике и предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний имеют плакаты, потому что они обладают возможностью воздействия и привлечения широкой публики. К преимуществам плакатов относятся также гибкость и многообразие тематики, изготовления и невысокая стоимость.

Наиболее приемлем краткий, энергичный, понятный доходчивый текст - как правило, настенная надпись, состоящая из трех—шести слов, но не в назидательном тоне. В последнее время приобрела популярность надпись на зеркалах в предприятиях «Этот человек сегодня отвечает за твою безопасность!»

Минмуллин И И

Н. рук: к.т.н., доцент Маслов И.Н

Казанский Государственный Энергетический Университет (КГЭУ)

Казань, Россия

КАЧЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА МАСЛООХЛАЖДЕНИЯ ГТУ

Теплота, которую должна отводить в окружающую среду система маслоохлаждения, поступает с маслом, сливающимся из картеров подшипниковых узлов и блока системы регулирования. Эта теплота складывается из нескольких частей: трения в опорных и упорных подшипниках ГТУ, потери энергии в маслососах, теплота, передающаяся от роторных деталей, стенок картеров подшипников и от рабочего тела турбин, прорывающегося в картеры, теплота излучения от корпусных деталей.

Предлагается турбинное масло обрабатывать в специальном центробежном аппарате с целью удаления тех компонентов, которые ухудшают стабильность масла (шлам, взвеси и т.д.). Рабочие свойства масел можно повысить добавлением различных присадок.

В настоящее время на ТЭС и АЭС поставляется в основном турбинное масло Тп-22С селективной очистки с последующей гидроочисткой по ТУ 38.101821-83. В большинстве газоперекачивающих агрегатов применяются смазочные масла вязкостного класса 22—чаще всего турбинное масло Ткп-22. Известны также газоперекачивающие агрегаты (ГПА-10, ГПА-Ц-6,3 и др.), где в газогенераторе ГТУ и в силовой турбине с нагнетателем применяются разные типы смазочных масел. Так в ГПА-10 использованы судовое газотурбинное масло по ГОСТ 10289—79 и масло Ткп-22; в ГПА-Ц-6,3—смесь (по 50 %) авиационных масел МК-8 и МС-20 и масло Ткп-22.

Полученное нашим способом масло обладает необходимыми физико-химическими характеристиками турбинного масла плотностью (для масла Тп-22С при $t_m = 20$ °С плотность равна 895 кг/м^3) и вязкостью.

Мунасилов Р.И.

Н.рук.: к.э.н., старший преподаватель Хадиева А.Т.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ МАСШТАБНОГО ФАКТОРА НА МЕХАНИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ

При проверке на статистическое растяжение и усталость можно выполнять на двух типов образцов произведенных из ленты (одинаковой толщины) стали. В литературных источниках показано, что при испытании типы образца имели ширину 1 типа - 20 мм и 2 типа - 7 мм. Статистические механические свойства можно определять на различных разрывных машинах, например, 10 тонной механической машине Instron 3380.

Из литературных источников видно, что статистические и механические свойства холоднокатаной ленты, например, толщиной 0,28 мм: образцы типа 1 имеют - $\sigma_b = 1537$ МПа; $\sigma_{0,2} = 1305$ МПа; $\delta = 53\%$, образцы типа 2 имеют - $\sigma_b = 1492$ МПа; $\sigma_{0,2} = 1290$ МПа; $\delta = 33\%$. Заметно, что более широкие типы имеют лучший комплекс механических свойств при статистическом напряжении. Проверки на усталость проводились в условиях повторного растяжения при комнатной температуре. Все усталостные проверки проводились с частотой нагружения 30 Гц и при постоянном минимальном нагружении цикла $\sigma_{\min} = 100$ МПа.

Из приведенных данных видно, что типы образца 1 имеют более оптимальные характеристики циклической прочности: почти на порядок большую долговечности до разрушения в интервале циклических напряжений от 600 до 900 МПа и более высокий предел выносливости, чем у образцов типа 2 (600 МПа и 500 МПа соответственно).

Как нам кажется, при одинаковом состоянии кромок образцов у более широкого образца стадия распространения трещины должны быть более продолжительными из-за высокой пластичности.

Нигаматуллина Л.Д.

Н. рук.: к.с.н., доцент Фролова И.И.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Актуальность исследования связана с приоритетной ролью потребителя в цепочке создания продукции. И в этом огромную роль играет маркетинг.

Маркетинговая деятельность – это выстраивание компромиссных взаимодействий и взаимоотношений со всеми участниками рынка с учетом обеспечения их удовлетворённости и ожиданий потребителей. Стандарты на системы менеджмента качества ISO направлены на регламентацию всех процессов компании на основе риск-ориентированного мышления.

При анализе процесса "Управления маркетингом" были выявлены следующие недостатки:

- – Отсутствие конкретного владельца процесса. В организационной структуре ООО «Природные ресурсы» нет отдельного специалиста по маркетингу.
- – На предприятии отсутствует структурное подразделение, отвечающее за организацию системной маркетинговой деятельности.
- – Не разработаны локальные нормативные документы, регламентирующие процесс "Управление маркетингом".
- – Не эффективное функционирование маркетинговой информационной системы, формализм структуры сбытовой сети и маркетинга и координация работы сбыта.
- – Не проводятся качественные маркетинговые исследования по исследованию внешней и внутренней среды, а также потребностей потребителей, отсутствует аналитика деятельности конкурентов.
- – Не осуществляется деятельность по поиску и привлечению новых потенциальных потребителей молочной продукции.

- – В торговом и коммерческом отделах не разрабатываются ни стратегические, ни тактические планы маркетинга, вся маркетинговая деятельность построена на основе разовых заданий заместителя директора по коммерческим вопросам.
- – Не проводится сегментация потребителей.

Павлов А.Д., Павлов С.Д.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЛУЧШИЙ ОБУЧАЮЩИЙ РОБОТ

Современные технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, ведь они очень помогают, как на работе, так и в быту. Технологический процесс вышел на такой уровень, что теперь можно даже приобрести робота для того, чтобы детям было проще обучаться. Так, например, в Южной Корее, в некоторых школах, можно встретить робота вместо учителя. Roboem - это робот телеприсутствия, разработанный компанией YujinRobot в Сеуле. В стране не так много дипломированных учителей английского, потому что задачу преподавать знания данного предмета берёт на себя Roboem.

Мы предлагаем использовать для обучения в стенах Казанского инновационного университета (КИУ) подобную модель обучающего робота.

Размещение его возможно на территории любого здания КИУ. Например, мы рады были установке такого робота в помещениях или коридорах учебного здания на улице Островского. Студенты разных курсов и направлений постоянно передвигаются по зданию. Не только помощь в поиске мест нахождения учебной аудитории, но ознакомлении с порядком поведения в КИУ в период коронавирусной инфекции необходим студентам.

Им может управлять удаленно учитель-человек, но робот также имеет предустановленные автономные уроки на основе программного обеспечения интеллектуальных систем, таких как технологии отслеживания движения и распознавания речи.

Если взять эту модель за основу, расширить функционал робота и сделать, чтобы он мог отвечать на множество базовых вопросов по другим предметам, то учебный процесс станет гораздо легче, как для учеников, так и для учителей.

Петрова Я.В.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

"УМНЫЕ" ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ

Работа индустриального дизайнера во современном обществе весьма неоднозначна. Художник встречается со различными программами также вопросами, касающимися различных областей работы лица. Художник обязан хорошо разбираться во обществе нынешних использованных материалов. Дисциплина "материаловедение" регулярно дополняется новейшими

многообещающими использованными материалами.

"Мудрые материалы"- данные умственные использованные материалы, какие меняются под воздействием наружных влияний: давления, температуры, влаги, кислотности сферы, с целью свершения требуемого результата" На сегодняшний день разрабатываются "умные" использованные материалы, какие имеют все шансы предоставлять разную сведения об пребывании сооружения либо постройки, к примеру, об деструкциях, трещинах, пульсациях, имеют все шансы устанавливать зоны возгорания.

В наше время период основан несколько полимерных композиционных использованных материалов, включающих нанокapsулы, раскрывающиеся в рубезетрещины также останавливающие ее формирование. Данное "умные", самозалечивающиеся использованные материалы. Аэрогели - группа использованных материалов, показывающих собою гидрогель, во коем водянистая стадия целиком замещена газовой. Подобные использованные материалы, кроме того принадлежащие ко "умным" использованным

материалам, владеют невысокой густотой также показывают несколько оригинальных качеств: прочность, ясность, жаростойкость, весьма невысокую теплопроводимость также. полиадел ьфит.буква.Стройпромышленность предполагает огромную область работы со места зрения и спользования "умных" использованных материалов. В настоящий день формирование строй материаловедения обуславливается в значительном удачами во формировании соседних сфер : автомобилестроении, самолетостроении также др.

Салюков Я.С., Анцырев А.А.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕСТВА НА ДОРОГАХ

В настоящее время каждый из транспортных средств представляет потенциальную угрозу здоровью и жизни любого человека. На всем земном шаре ежедневно происходят тысячи ДТП и, к сожалению, некоторая часть из них с летальным исходом. Девять из десяти ДТП по всей России происходят из-за того, что водители нарушают правила дорожного движения, включая ограничения скорости. Так как, камеры хоть и фиксируют нарушения скоростного режима со стороны водителей, но не предотвращают данные нарушения, и водители, зачастую, продолжают нарушать, подвергая опасности себя и других участников движения на дороге. Поэтому я предлагаю, внедрить специальный чип для предотвращения подобных ситуаций "Чип ограничения скорости транспортного средства". Данное устройство будет внедряться электронный блок управления автомобиля и иметь связь со специальными спутниками, которые будут контролировать скорость транспортного средства по средствам программного кода, на котором будет задаваться определенный скоростной режим на том или ином участке дороги. В случае, нарушения скоростного режима автомобиль автоматически будет снижать скорость, а также будет фиксировать нарушение и отправлять это в отдел ДПС. После нарушения более 5-ти раз водителю будет выписывать штраф, равной сумме последнего нарушения. В случае, если водитель будет замечен за нарушением скоростного

режима более 30 раз, то он будет лишен водительского удостоверения на некоторое время.

Я считаю, что данное устройство поможет снизить количество ДТП, а следовательно и количество летальных исходов. Ведь не каждый участник дорожного движения является водителем.

Сулейманов А. И.

Н. рук.: д.э.н., профессор Антонова И.И

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТАТИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СИНТЕТИЧЕСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ СПЛАВОВ

Исследование и получение данных о механических свойствах и их поведении являются важными составляющими для принятия технологических решений относительно их применения. Из-за стабильных показателей при статических испытаниях, оптимальным выбором являются симиналы.

Симиналами являются анизотропными материалами, состоящие из множества минералов, получаемые при плавлении при технологии каменного литья.

В качестве эксперимента будет проводиться метод одноосного сжатия и регистрация фрактоэмиссии (излучение частиц) при нагрузках.

Суть данного эксперимента заключается в установлении образца симинала между прижимными плитами пресса, который будет оказывать нагрузку на объект. В просверленный насквозь образец симинала с двух сторон присоединены трубки, одна из которых сообщалась с сосудом обычной дистиллированной водой, а другая ёмкость для сбора пробы. Первую трубку заливают водой, чтобы она контактировала и объектом исследования. Во второй трубке установлен специальный зажим, чтобы вода заполнила отверстие, а не выливалась преждевременно в ёмкость для отбора. При эксперименте, пресс оказывал на объект воздействие сжимающей нагрузки, при котором образовавшаяся эмиссия смешивалась с водой. Затем получившаяся жидкость отправлялась в ёмкость для пробы.

Данный метод является перспективным для оценки деформированного состояния материалов с помощью определения фрактоэмиссии при статических нагрузках.

Тагирова Ю.Р.

Н. рук. :к.с.н., доцент Репина Ю.А

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г.Казань, Россия

РОЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

В условиях развития информационного и цифрового общества главным ресурсом в любой сфере человеческой деятельности становится информация и продуцируемые на ее основе знания, которые позволяют быстро и адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Что же представляет собой система управления знаниями?

Система управления знаниями — это набор повторяемых на регулярной основе управленческих процедур, призванных повысить эффективность сбора, хранения, распространения и использования ценной информации.

Говоря о деятельности по управлению знаниями, имеют в виду основные этапы внедрения:

- 1) создание новых знаний, входящих в управление качеством;
- 2) обеспечение доступа к ценным знаниям;
- 3) использование имеющихся знаний при принятии решений;
- 4) воплощение знаний в процессах, продуктах и/или услугах;
- 5) представление знаний в документах, базах данных, программном обеспечении и т.д.;

Важность управления знаниями также состоит в том, что только посредством управления знаниями о состоянии внешней и внутренней среды возможно эффективно управлять изменениями.

Также управление знаниями позволяет быстро принимать оптимальные решения, оно может дать четкое и согласованное представление об элементах, важных для любой организации.

Таким образом, знания являются важнейшим ресурсом, независимо от деятельности людей в условиях неопределенности, ограниченных ресурсов и постоянного совершенствования цифровой среды.

Тагирова Ю.Р.

Н. рук. :к.т.н., доцент Маслов И. Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Учитель высшей категории Маслова Г.Д.

МБОУ «Школа №34»

г.Казань, Россия

АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ МЕЛКОСЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В условиях конкурентного и клиентоориентированного рынка, наиболее выгодной и прибыльной тенденцией развития машиностроительной сферы является переход к мелкосерийному или среднесерийному производствам.

Что же подразумевает собой алгоритм управление технологическим процессом? Под алгоритмом понимают совокупность предписаний, определяющих процесс преобразования исходных данных в искомый результат.

Пошаговая реализация статистического регулирования технологических процессов на машиностроительном предприятии при мелкосерийном типе производства представляет собой следующие этапы:

1. 1. На начальном этапе идет поступление партии заготовок(5-10 шт.) на соответствующее оборудование.
2. 2. Каждая деталь замеряется дважды, и, для точного получения выборки измерения производятся в трех сечениях детали.

3. 3. На основании полученных данных производится статистический анализ действующего технологического процесса.

4. 4. Если на случайные величины действует нормальное распределение, то осуществляется построение контрольных карт.

5. 5. Дальнейший этап подразумевает применение накопленной информации для управления технологическими процессами при изготовлении последующих деталей.

Данное применение методов статистического регулирования позволит уменьшить количество бракованных изделий на конечных стадиях технологического процесса.

Хайруллина Г.З.

Н. рук.: к.с.н., доцент Фролова И.И.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ TQM

Применение TQM ориентированной концепции управления персоналом направлено на постоянное совершенствование, в котором должны быть задействованы все сотрудники. Сам персонал рассматривается как внутренний потребитель предприятия.

Эффективные компании должны внедрять комплексную систему оценки персонала, которая будет включать в себя все необходимые элементы для определения соответствия. Она обеспечивает надежную обратную связь при управлении персоналом, а также способствует развитию кадрового потенциала предприятия и его интеллектуального капитала.

Процесс оценки персонала должен быть спроектирован на основе концепции TQM с учётом принципов комплексности, объективности, надёжности, достоверности, прозрачности, независимости.

Основными проблемами при оценке персонала в компании являются следующие:

- – отсутствие системности к организации оценки труда сотрудников предприятия;
- – не разработана достаточная нормативно-правовая база по оценке сотрудников на локальном уровне;
- – формально в организационной структуре нет отдела кадров. Вопросами управления персоналом занимается коммерческий директор с возложением обязанностей.
- – отсутствует преемственность результатов аттестации и дальнейшей организации повышения уровня квалификации сотрудников;
- – отсутствует закрепление ответственности руководителей за результативность оценки персонала;
- – нет увязки уровня оплаты труда с результатами оценки;
- – отсутствие нацеленности руководителей на формирование моделей специалистов и требований к профилю кандидата.

Халиева А.М., Петрова Д.Д.

Н. рук.: к.т.н., доцент Маслов И.Н.

Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ ГИДРАВЛИЧЕСКИХ СИСТЕМ ГТУ ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОСОБОВ ОЧИСТКИ МАСЕЛ И РАБОЧИХ ЖИДКОСТЕЙ

В современных конструкциях ГТУ различного типа гидравлические системы (ГС) получили широкое распространение. Известно, что надежность ГС зависит от ряда факторов: классов чистоты рабочей жидкости; режимов и условий эксплуатации ГС; своевременности и качества обслуживания агрегатов. Практика показывает, что повышение надежности гидроагрегатов, и прочих узлов, где масла являются смазочным материалом, на 70-90 % зависит от степени очистки масел и рабочих жидкостей (МРЖ).

Необходимо отметить, что выбракованные и сменяемые рабочие жидкости могут иметь некоторый запас ресурса по основным физико-химическим показателям (вязкости, температуры застывания и вспышки, кислотному числу КОИ и т.д.), которые находятся в допустимых пределах.

Для обеспечения чистоты требуется комплексный подход в области контроля и очистки МРЖ.

Таким образом, падение класса чистоты МРЖ (загрязнение), приводит к резкому снижению ресурса работы любых гидроустройств. Это делает чрезвычайно актуальным применение установок внешней фильтрации МРЖ, т.к. падение чистоты МРЖ на 3 класса снижает ресурс гидрооборудования в среднем в 5 раз. Настоящая работа посвящена установкам внешней фильтрации рабочих и технологических жидкостей, а именно оценке эффективности применения технологии внешней фильтрации в условиях производства и в эксплуатирующихся организациях.

Ее применение позволяет поддерживать чистоту МРЖ от замены до замены, повысить экологичность производства за счёт снижения объёмов, утилизируемых и перерабатываемых МРЖ.

СЕКЦИЯ №9. ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аглямова Д.А.

Н. рук.: старший преподаватель Фатхуллина А.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В ТРЕЙДИНГЕ

Теория вероятности - точная дисциплина, которая исследует точные модели случайных явлений, вычисляет вероятности наступления конкретных событий.

Мы бы хотели затронуть такую важную тему для современного общества, как теория вероятности в трейдинге. В этой сфере теория вероятности играет важную роль, потому что рынок движется по математическим и физическим принципам. Зная в целом несколько формул, вы сумеете увеличить результативность собственной работы.

Проанализируем базовый пример вероятности положительных и отрицательных сделок. Очень многие трейдеры не оценивают возможность серий выигрышных и проигрышных сделок. Главная причина – недостаток знаний в области теории вероятности, однако знания в этой области смогут помочь исправить данный минус в трейдинге. Чтобы рассчитать вероятность, необходимо проводить статистику личных сделок. Основываясь на данные сведения, следует установить процентное соотношение прибыльных и убыточных сделок. Например, заключение сделки между компанией «Альпари» и регбийным клубом «Энергия» составляет 55%/45%.

В последующих расчетах применяется принцип перемножения вероятностей:

Вероятность заключить две выгодные операции подряд составляет – $55\% * 55\% = 0,3025$ или 30,25%.

Вероятность серии из двух неудачных сделок подряд составляет – $45\% * 45\% = 0,2025$ или 20,25%.

Вероятность заключения одновременно 3-х выигрышных сделок подряд составляет – $55\% * 55\% * 55\% = 16,64\%$.

Приведенные цифры говорят о том, что с каждой последующей прибыльной сделкой возможность еще одного успеха уменьшается. Данная ситуация происходила бы и в случае серии проигрышных сделок.

Таким образом, любой участник рынка имеет дело с цифрами, при верном использовании которых можно достигнуть исключительных результатов. А для верного применения следует понимать некоторые тонкости, которые мы привели в данной статье. Как мы уже говорили, успех на рынке зависит не только от умения функционировать с числовыми сведениями, но и принимать во внимание эмоциональную составляющую. Поэтому, истинные специалисты должны владеть хорошими знаниями в математике.

Ахметзянова Э.Р.

Н. рук.: к.э.н., доц. Спеваков Р.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ КОТИРОВОК ФЬЮЧЕРСА НА ЗОЛОТО

В настоящем исследовании проводится анализ и прогноз котировок фьючерса на золото методом экспоненциального сглаживания. В качестве исходных данных были выбраны ежемесячные котировки фьючерса за период с января 2020 г. по октябрь 2021 г., при этом значение параметра сглаживания α было задано на уровне 0,3. Далее было рассчитано значение начального параметра S_0 как среднее арифметическое первых 5 значений ряда по формуле:

$$S_0 = \frac{1340,4 + 1353,6 + 1450,3 + 1470,0 + 1560,4}{5} = 1434,94.$$

Экспоненциальная средняя вычисляется по рекуррентной формуле:

$$S_t = (1 - \alpha) \cdot S_{t-1} + \alpha \cdot Y_t,$$

где S_t – значение экспоненциальной средней в момент времени t ; S_{t-1} – значение экспоненциальной средней в момент времени $(t - 1)$; Y_t – фактическая котировка фьючерса на золото в момент времени t .

Далее было рассчитано прогнозное значение котировки фьючерса на золото на ноябрь 2021 г. по формуле:

$$S_{23+1} = (1 - 0,3) \cdot 1811,492 + 0,3 \cdot 1792,15 = 1805,69.$$

Значение прогноза было дополнено расчетом стандартной ошибки прогноза:

$$\varepsilon_t = \sqrt{\frac{(Y_t - S_t)^2}{n - 1}} = \sqrt{\frac{12688,236}{23 - 1}} = 24,015.$$

Таким образом, можно утверждать, что в ноябре 2021 г. котировка фьючерса на золото составит 1805,69 долларов США со стандартной ошибкой 24,015 долларов США.

Ахметзянов М. Р.

Н. рук.: преподаватель высшей категории Хрущева Л. Г.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

«Международный центр компетенций –

Казанский техникум информационных технологий и связи»

г. Казань, Россия

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРА НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»

Сегодня в России активно развивается и совершенствуется отрасль кинопоказов, поэтому необходимо внедрять новые информационные системы для повышения эффективности управления и обеспечения высокого уровня обслуживания зрителей.

Разработанная ИС для кинотеатра на платформе «1С: Предприятие 8.3» автоматизирует процесс продажи билетов на киносеансы и совершенствует управление структурой кинотеатра. Доступ к информационной системе осуществляется как через десктопное приложение, так и через веб-сервер. Особенностями ИС является функционал, реализованный для двух видов пользователей: администратора и продавца билетов. Администратор может добавлять новых пользователей через свою подсистему, не заходя в конфигуратор. Разработанная ИС имеет свой уникальный, интуитивно понятный и доступный для освоения интерфейс и обеспечивает выполнение следующих функций:

- взаимодействие с информацией о фильмах, а также установка ценовых схем для них;
- создание схем кинозалов с последующим их использованием;
- формирование расписания сеансов;
- продажа билетов на киносеансы и формирование отчетов на их основе.

Автоматизация работы кинотеатра позволяет улучшить качество обслуживания зрителей, следовательно, повышается лояльность клиентов и увеличение прибыли, что позволит быть лидером в сегменте кинопоказов.

Алиева Э.Э.

Н. рук.: ст. преподаватель Харитонова Ю.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ ОТБОРА

Что же такое систематическая ошибка отбора? В современном мире мы не так часто сталкиваемся с этим понятием, но давайте разберемся. Систематическая ошибка отбора – это статистическая концепция, которая указывает на то, что выводы о группе могут быть неточными из-за неправильного выбора для данной группы.

Ошибки отбора могут включать предварительный отбор или экс-отбор с преобладанием или исключением определенных видов. Это, конечно, может быть какой-то научный обман, манипуляция данными, но гораздо чаще это преднамеренная иллюзия.

Выделяют следующие три типа систематических ошибок:

Пространство – это выделение первой и последней точек ряда. Например, чтобы максимизировать указанную тенденцию, вы можете начать серию с необычно низкого года и закончить самым высоким.

Данные – это удаление некоторых "плохих" данных в соответствии с правилами, даже если эти правила противоречили ранее объявленным правилам для данного образца.

Участники – они предвзяты по собственному выбору, то есть группа людей для исследования формируется частично по их собственной воле, поскольку не все респонденты хотят участвовать в тестировании.

Таким образом, в целом невозможно выделить систематические ошибки выборки, используя только статистические методы, хотя, как показывает работа нобелевского лауреата Джеймса Хекмана, в некоторых особых случаях существуют рабочие стратегии.

ВЛИЯНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ НА СЛУЧАЙНЫЕ СОБЫТИЯ

Многих из нас часто интересует вопрос — можно ли управлять случайными событиями? Реально ли выявить какую-либо закономерность и получить тот исход событий, который нам нужен?

Начнём с того, что же такое теория вероятностей. Теорией вероятностей мы называем раздел математики, занимающийся исследованием появления того или иного случайного события [1].

Целью данной работы является выявление того, можно ли управлять случайными событиями.

Задачи:

1. Проанализировать теоретические вопросы теории вероятности, посвященные случайным событиям;
2. Выявить характерные признаки случайных событий;
3. Установить существуют ли факторы, влияющие на результат случайных явлений.

Случайными мы называем события, которые в результате опыта могут произойти или не произойти. И способом такой неопределенности служит вероятность нахождения случайного события, которое и будет показывать вероятность наступления чего-либо.

Как мы могли заметить, наступление случайного события нельзя предсказать заранее. Но несмотря на это, имеются возможности подчинить к методам математического анализа некоторые случайные события. Проведя большое число опытов и исследований, всё-таки возможно выявить насколько часто появляется какое-либо событие, тем самым каждый раз вычислять вероятность его наступления [2].

Для того, чтобы найти вероятность события A , нам нужно число благоприятных событий m разделить на число всех исходов n .

$$P(A) = \frac{m}{n}$$

Рассмотрим на примере. В ящике лежали 12 оранжевых и 4 розовых мяча. Ксюша наугад решила вытащить один из них. Найдите вероятность того, что мяч, который девочка достала из ящика, окажется розовым.

$$P(A) = \frac{4}{16} = 0,25$$

Таким образом, мы рассмотрели пример, в результате чего пришли к выводу, что теория вероятностей всё-таки раскрывает влияние на случайные события. Результат чего, к сожалению, мы не можем предсказать заранее, но используя правила и законы вероятности, хотя бы можем вычислить вероятность наступления какого-либо события.

Литература

— Мятлев, В. Д., Панченко, Л. А., Ризниченко, Г. Ю., Терехин, А. Т. Теория вероятностей и математическая статистика. Математические модели : учебное пособие для вузов / В. Д. Мятлев, Л. А. Панченко, Г. Ю. Ризниченко, А. Т. Терехин. - ЭБС Юрайт, 2021 – 312 с.

— Кацман, Ю. Я. Теория вероятностей и математическая статистика. Примеры с решением : учебник для вузов / Ю. Я. Кацман. – Издательство Юрайт, 2021. – 130 с.

Бикмухаметова А.А

Н. рук.: ст. преподаватель Фатхуллина.А.А

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

SMART EDUCATION - НОВЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ И ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

После технической революции возникло новое поколение «цетиниалов», цифровое поколение Z. Для них главной составляющей в жизни, являются цифровые технологии. Эти технологии упрощают их жизнь, многие задачи становятся открытыми и доступными для их быстрого решения. Несмотря на быструю цифровизацию, в России идёт торможение развития SMART - технологий. Главными причинами вступает сопротивление изменениям со стороны самих учебных заведений и персонала. Цель SMART EDUCATION - побудить интерес детей к учёбе, дать навыки необходимые для успешного развития в цифровом обществе. Традиционное образование - неимоверно устарело. Оно не соответствует новому поколению Z, в котором доминируют цифровые технологии. Обучать детей по одной модели является не актуальной. Информационному обществу необходимо создание, максимально высокого уровня образования.

SMART - технологии новый этап развития общества, это технологии, которые влияют на киберспорт, гейминг, образование, рекламу, отдых и т.д. Использование геймификации, VR/AR технологий, взаимодействие преподавателя, слушателя с интернетом и различными техническими инновациями помогают учащимся приобрести необходимые для них навыки и знания. Необходимость SMART - образования обуславливается, быстрой цифровизацией. Во многих школах все ещё нет доступа в интернет, а многие подростки не умеют пользоваться компьютером.

Так же огромную роль в нашем мире имеет финансовая грамотность, многие люди не могут содержать себя имея даже высокую заработную плату. Повышение финансовой грамотности молодёжи способствует принятию грамотных решений и главное дисциплинирует. Есть возможность выезжать в различные деревни и устраивать встречи с учениками, проводить классные часы при этом используя цифровые технологии, которые точно заинтересуют ребят. Интерактивные игры для школьников, студентов и не только. Финансовая грамотность сейчас очень зависит от цифровых технологий, большинство финансовых услуг происходит через мобильные приложения: перевод денег, оплата коммунальных услуг и так далее. Создание образовательных игр, квестов, различных онлайн - платформ, виртуальных экскурсий, дает способность мыслить критически, оперативно и

качественно решать проблемы.

Бурмистрова Е. А.

Н.Рук.: старший преподаватель Кудряшов К.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В XXI веке - эпохе цифровизации общества особенно актуален вопрос о взаимосвязи таких масштабных сфер деятельности, как менеджмент и цифровые технологии. Как следствие, цифровые технологии — это технологии с помощью которых происходит «оцифровка» каких-либо данных. Иными словами, с цифровыми технологиями связывают всё то, что не обходится без каких-либо преобразований данных и электронных вычислений, в частности, влияние цифровых технологий в сфере управления. Основная цель любого руководителя направлена на основе анализа принятие управленческих решений.

Стоит отметить, что на данный момент скорость и адекватность принятия управленческих решений напрямую зависят от цифровых технологий, что проявляется в использовании автоматизированным систем управления, которые позволяют управлять финансовыми, материальными потоками и иными рабочими процессами. Среди цифровых решений в управлении можно выделить:

- ERP-системы, которые направлены на составление прогнозов, менеджмент продаж, администрирование выпуска товаров, закупок.

- CRM-системы –позволяют выстраивать взаимоотношение с клиентами.

- BI-системы - предназначены для хранения данных, которые были получены в результате анализа.

Таким образом, даже начиная с элементарного сбора данных о работе тех или иных сотрудников в таблице MSExcel и заканчивая большими системами оценки производительности труда в Jira можно оценить сколько времени занимает выполнение конкретной задачи у определенного сотрудника, а руководитель может оперативно и адекватно принять управленческое решение.

Ефимова П.Э., Миннеханова К.И.

Н. Рук.: старший преподаватель Кудряшов К.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

СИСТЕМА ПРЕДЗАКАЗА СТУДЕНЧЕСКОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КАФЕ НИЖНЕКАМСКОГО ФИЛИАЛА КИУ

При посещении студенческого кафе у студента максимум 20 минут перемены, а это недостаточно, чтобы выстоять в очереди, выбрать блюда, оплатить и поесть.

Сегодня растет число организаций общественного питания, которые предлагают своим клиентам дистанционный заказ еды через мобильное приложение. Однако, это не развито в студенческих столовых и кафе.

В первую очередь, студентам важно узнать меню на текущий день и неделю, выбрать блюда, оплатить, прийти и забрать.

Сделать предзаказ и оплату блюд в студенческом кафе КИУ возможно будет через мобильное приложение «FoodKIU», что безусловно приведет к увеличению спроса. Реализация данной системы предзаказа позволит создать условия, чтобы студенты в перерыве получали хорошие эмоции и хорошую пищу в студенческом кафе.

Каждый студент после заказа будет оценивать сами блюда, что позволит готовить более качественно. Для раскрутки приложения возможно начисление бонусов, которыми в последующем можно будет расплатиться.

Учитывая небольшую выручку студенческого кафе, разработкой и администрированием приложения займется команда студентов-технологов НФ КИУ, что позволит ограничиться незначительными денежными вложениями.

Таким образом, заказ можно сделать со смартфона и получить его по готовности, не тратя время на ожидание в очереди.

Гаймалетдинова Н.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Спесваков Р.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МЕТОДАМИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ВЫРАВНИВАНИЯ

В настоящем исследовании проводится статистическая оценка уровня коррупции в Российской Федерации и дается её прогноз на 2021–2023 годы. В качестве исходных данных были взяты количество набранных баллов в Индексе восприятия коррупции (Corruption Perception Index), который ежегодно составляется международной организацией Transparency International.

Для количественной оценки динамики коррупции в России по данным Индекса восприятия коррупции по вышеприведенным данным, были построены модели временных рядов по уравнениям линейной, экспоненциальной, логарифмической, степенной функций, а также функций парабол второго и третьего порядков. Качество и точность построенных моделей было оценено с помощью коэффициентов детерминации и средних ошибок аппроксимации.

Результаты расчетов показали, что наиболее адекватной является модель, построенная по уравнению параболы третьего порядка, так как у нее наибольший коэффициент детерминации $R^2 = 0,5$ и приемлемый уровень средней ошибки аппроксимации $\bar{A} = 8,7\% < 10\%$. Все остальные трендовые модели являются статистически незначимыми, так как коэффициенты детерминации, рассчитанные по ним, оказались значительно меньше 0,5.

Трендовая модель, построенная по уравнению параболы третьего порядка $(\hat{y}_t = 21,88 + 0,169 \cdot t - 0,022 \cdot t^2 + 0,0011 \cdot t^3)$ была использована для построения прогноза количества присвоенных России баллов в Индексе восприятия коррупции в 2021–

2023г.г. Расчеты показали, что с вероятностью 90% динамика полученных Россией баллов и её места в Индексе восприятия коррупции будет положительной.

Гарифуллина А.Э.

Н. рук.: ст. преподаватель Фатхуллина А.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ ДЛЯ РАСЧЕТА ШАНСА ВЫИГРЫША ДЖЕК-ПОТА

Участие в лотерее – это способ опробовать свою удачу, проницательность и, если повезет, сорвать банк, победив внушительную сумму. В принципе, абсолютно каждую лотерею можно проанализировать с точки зрения теории вероятностей, что разрешит рассчитать шансы на выигрыш.

В мире всегда проводится множество лотерей с самыми разнообразными правилами, критериями победы, призами, впрочем, имеются общие убеждения расчета вероятности выигрыша.

Шанс выигрыша – соотношение числа выигрышных комбинаций к числу всех возможных. Также критерии и определения понятия «выигрыш» могут быть разными. Например, во многих лотереях применяется такое определение как «класс выигрыша». Условия к выигрышу третьего класса ниже, чем к первому, от этого вероятность успеха первого класса самая низкая. Чаще всего подобным выигрышем является джек-пот.

Важным пунктом в расчетах является то, что возможность двух связанных событий рассчитывается путем перемножения вероятностей каждого из них.

В заключение можно сказать, что для расчета шанса выигрыша джек-пота, где нужно правильно отгадать определенное количество выпавших значений из определенного числа шаров, необходимо рассчитать вероятность выпадения каждого из шести шаров и перемножить их меж собой. Вероятность выигрыша рассчитывается как: $1 / \text{количество комбинаций шаров}$. Стоит отметить, что данный закон часто нарушают организаторы лотерей, меняя лототроны время от времени. В каждом новом лототроне появляется новая последовательность. С уменьшением количества шаров, оставшихся в барабане, вероятность выпадения необходимого шара меняется. Несмотря на все вышесказанное люди систематически выигрывают в лотерее по всему миру.

Хаертдинова А.И.

Н. рук.: к.э.н., доц. Спеваков Р.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДАМИ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

В настоящей работе была проведена диагностика финансового состояния ООО АПК «Камский» методами корреляционно-регрессионного анализа. При этом в силу того, что рост выручки от продаж является показателем финансового состояния предприятия, она была

определена как результирующий признак. В качестве факторных показателей, которые потенциально могут влиять на выручку и финансовое состояние предприятия, выбраны ключевые коэффициенты ликвидности, деловой активности и финансовой устойчивости.

Источником информации для проведения корреляционно-регрессионного анализа финансового состояния предприятия послужила финансовая отчетность ООО АПК «Камский» за период 2012–2021 г.г.

В результате было получено линейное уравнение множественной регрессии, которое показало, что с ростом коэффициента финансовой устойчивости выручка снижается, а с увеличением коэффициентов оборачиваемости активов, дебиторской задолженности и собственного капитала – увеличивается.

Уравнение множественной регрессии было проверено на статистическую значимость. Оценка качества модели и силы связи между результирующим и факторными признаками с помощью коэффициентов множественной корреляции и детерминации показала, что она является весьма высокой. Таким образом, данная модель может быть использована для прогноза финансового состояния ООО АПК «Камский».

Канева Е.А.

Н. рук.: к.ф.-м.н., доцент Попов В.А.
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»
г. Сыктывкар, Россия

КАСАТЕЛЬНЫЕ 2-ГО ПОРЯДКА ДЛЯ ГРАФИКОВ ФУНКЦИЙ $y = f(x)$

Касательные (прямые) изучали еще до н.э. Современное понятие касательной к графику дифференцируемой в точке x_0 функции $y = f(x)$ возникло в математическом анализе в XVII веке: $y = f(x_0) + f'(x_0)(x - x_0)$.

Известно, что во многих математических задачах прикладного характера для нахождения приближенных значений функций $y = f(x)$ в окрестности точки x_0 используются значения, вычисляемые с помощью многочленов Тейлора $F_n(x_0, x)$ для f , при этом для широкого класса функций точность приближения $f(x) \approx F_n(x_0, x)$ нарастает с увеличением номера n .

Цель исследования – введение и изучение понятия касательной второго порядка (коротко, касательной-2) к графику функции f .

Определение. Пусть функция $y = f(x)$ дифференцируема в некоторой окрестности точки x_0 и имеет $f''(x_0)$. Кривую, определяемую уравнением $y = f(x_0) + f'(x_0)(x - x_0) + \frac{f''(x_0)}{2!}(x - x_0)^2$, будем называть касательной второго порядка графика функции $y = f(x)$ в точке $(x_0; f(x_0))$.

Касательные-2, по аналогии с методом линеаризации, позволяют описывать значения многих функций с большей точностью. Нами найдены несколько условий, позволяющих с помощью уравнения касательной-2 получать оценки для $f(x)$, более ценные, нежели с помощью классических касательных.

Пример (теорема 2). Пусть функция $y = f(x)$ дифференцируема на $(a; b)$ и в некоторой точке $x_0 \in (a; b)$ имеет производную второго порядка $f''(x_0)$. Если при этом для

всех $x \in (a; b) \setminus \{x_0\}$ выполняется неравенство $\frac{f'(x) - f'(x_0)}{x - x_0} \geq f''(x_0)$, то на $(a; b)$ имеет место и неравенство

$$f(x) \geq f(x_0) + f'(x_0)(x - x_0) + \frac{f''(x_0)}{2!}(x - x_0)^2.$$

Кириллов В.В.

Н. рук.: ст. преподаватель Фатхуллина А.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

СИСТЕМА МАРТИНГЕЙЛА В ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ

Корни теории вероятности уходят в далёкое прошлое, в обыденные ситуации, которые необходимо было решить человеку. К примеру, уже более семи веков были уже созданы первые страховые компании, предлагающие свои услуги в сфере морской торговли. И для того, чтобы они не разорвались, они научились оценивать степени риска и правильно назначать страховые ставки.

Теория вероятностей — раздел математики, изучающий случайные события, случайные величины, их свойства и операции над ними.

В нашей жизни мы можем встретить множество ситуаций, когда определённые события могут происходить множество раз при одинаковых условиях. Рассмотрим, например, игру в казино методом Мартингейла.

Суть его такова – при проигрыше удваивать сумму ставки до того момента, пока нам не выпадет благоприятный исход. Система кажется логичной, но на самом деле общий выигрыш не превысит размера начальной ставки. Предположим, что мы ставим на чёрное и на шестом обороте оно нам выпадает. Тогда наш баланс будет выглядеть следующим образом: при ставке в 1р. и последующих 5 проигрышах, наша 6-я ставка будет составлять 32 р. И даже если мы её выигрываем, учитывая наши предыдущие проигрыши, наша «прибыль» будет составлять нашу изначальную ставку в 1р. На каждой нашей ставке шанс выиграть составляет $\frac{18}{37} = 0,49\%$ из-за дополнительного сектора «зеро», поэтому чем больше мы будем ставить, тем выше шанс оказаться в минусе. Кроме того, стоит учитывать и размер нашего банка, так как зачастую необходимо делать много попыток и каждый раз удваивать ставку. Потому, если деньги закончатся раньше, чем наша ставка пройдёт, мы можем потерять весь свой банк.

Поэтому можно сделать вывод о том, что 100% выиграть по системе Мартингейла в казино невозможно.

Киселева С. И.

Н. рук.: старший преподаватель, Фатхуллина А. А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова Казанский инновационный

университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ФОРМУЛА ПОЛНОЙ ВЕРОЯТНОСТИ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ИЗМЕНЕНИЕМ КУРСА АКЦИЙ

С помощью формулы полной вероятности становится возможным вычислить вероятность события в предположении неких гипотез и вероятностей этих гипотез. Коган Е.А. говорит «... вероятность события A , которое может наступить лишь при условии появления хотя бы одного из несовместных событий B_1, B_2, \dots, B_n , образующих полную группу, равна сумме произведений вероятностей этих событий на соответствующую условную вероятность события A : $P(A) = \sum_{i=1}^n P(B_i)P_{B_i}(A) \dots$ » [1. С. 34].

Целью данной статьи является изучение и применение на практике формулы полной вероятности.

Задачей работы является рассмотрение на конкретном примере использование теоремы полной вероятности при покупке и продаже акций.

Треjder желает купить акции и продать одну из них через два дня. Денег ему хватает на 4 акции компании Walmart, 6 акций Apple, и на две акции компании Intel. Акции компании Walmart могут расти все время до дня продажи в 55% случаев, Apple – 30%, Intel – 40%. Необходимо вычислить, что выбранная наудачу акция будет увеличиваться в стоимости все время до дня продажи.

Проанализировав данные, мы выяснили, что акции будут расти все время до дня продаж с вероятностью: $P(A/H_1) = 0,55$; $P(A/H_2) = 0,3$; $P(A/H_3) = 0,4$. Далее, по вышеупомянутой формуле, находим необходимое нам значение: $P(A) = 0,3995$. Таким образом, выбранная наудачу акция будет расти до дня ее продажи с вероятностью 0,3995.

Список использованной литературы:

1. Е. А. Коган. Теория вероятностей и математическая статистика. 2020. — 250 с.

Константинова О. Д.

Научный руководитель – Кудряшов К. А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ОТСЛЕЖИВАНИЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ И КАК ЭТО ОСТАНОВИТЬ

Прямо сейчас есть большая вероятность, что ваш телефон отслеживает ваше местоположение - даже при отключенных службах GPS. Это связано с тем, что для получения услуг наши телефоны раскрывают персональные идентификаторы вышек сотовой связи, принадлежащих крупным сетевым операторам. Это привело к обширным и в значительной степени нерегулируемым отраслям сбора данных, основанным на продаже данных о местоположении пользователей третьим лицам без согласия.

Впервые исследователи из Инженерной школы Витерби Университета Южной Калифорнии и Принстонского университета нашли способ остановить это нарушение конфиденциальности с помощью существующих сетей сотовой связи. Новая система, представленная на конференции USENIX по безопасности 11 августа, защищает мобильную конфиденциальность пользователей, обеспечивая при этом нормальную мобильную связь.

Новая архитектура, получившая название "Довольно хорошая конфиденциальность телефона", отделяет подключение к телефону от аутентификации и выставления счетов путем анонимизации персональных идентификаторов, отправляемых на вышки сотовой

связи. Программное решение, описанное исследователями как "изменение архитектуры", не изменяет аппаратное обеспечение сотовой сети.

В настоящее время, чтобы ваш телефон работал, сеть должна знать ваше местоположение и идентифицировать вас как платежеспособного клиента. Таким образом, данные о вашей личности и местоположении всегда отслеживаются устройством. Брокеры данных и крупные операторы воспользовались этой системой, чтобы извлечь выгоду из раскрытия конфиденциальных пользовательских данных.

"Сегодня, когда ваш телефон принимает или отправляет данные, радиосигналы поступают с вашего телефона на вышку сотовой связи, а затем в сеть", - сказал Рагхаван. "Сети могут собирать все эти данные и продавать их компаниям или посредникам по найму. Даже если вы перестанете отслеживать свое местоположение в приложениях, телефон все равно будет разговаривать с вышкой, что означает, что оператор связи знает, где вы находитесь. До сих пор казалось, что это фундаментальная вещь, которую мы никогда не сможем обойти".

Но Рагхаван с соавтором исследования Полом Шмиттом, который недавно присоединился к Институту информационных наук Университета Калифорнии в Принстоне из Принстонского университета, нашли способ: они отделили то, что известно как аутентификация - кто вы есть - от подключения к вашему телефону. Ключевой вывод: нет никаких причин, по которым ваш личный идентификатор должен предоставлять вам сетевое подключение.

Их новая система работает путем разрыва прямой линии связи между мобильным телефоном пользователя и вышкой сотовой связи. Вместо отправки персонального сигнала на вышку сотовой связи он отправляет анонимный "токен". Он делает это, используя оператора мобильной виртуальной сети, такого как Cricket или Boost, в качестве прокси-сервера или посредника.

Список использованной литературы

1. <https://www.sciencedaily.com/releases/2021/08/210812135929.htm>

Куликова В. А.

Н. рук.: к.э.н., доц. Спеваков Р.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ КОТИРОВОК ФЬЮЧЕРСА НА ОЛОВО ПО АДАПТИВНОЙ МОДЕЛИ БРАУНА

В настоящем работе проводится анализ и прогноз котировок фьючерса на олово по адаптивной модели Брауна (экспоненциальная модель). В качестве исходных данных были выбраны среднемесячные котировки фьючерса за период с января 2020 г. по октябрь 2021 г., при этом значение параметра сглаживания α было задано на уровне 0,3. Далее было рассчитано значение начального параметра S_0 как среднее арифметическое первых 5 значений ряда по формуле:

$$S_0 = \frac{19707,5 + 18742,5 + 18825 + 17352,5 + 16282,5}{5} = 18182.$$

Экспоненциальная средняя вычисляется по рекуррентной формуле:

$$S_t = (1 - \alpha) \cdot S_{t-1} + \alpha \cdot Y_t,$$

где S_t – значение экспоненциальной средней в момент времени t ; S_{t-1} – значение экспоненциальной средней в момент времени $(t - 1)$; Y_t – фактическая котировка фьючерса на олово в момент времени t .

Далее было рассчитано прогнозное значение среднемесячной котировки фьючерса на олово на ноябрь 2021 г. по формуле:

$$S_{24+1} = (1 - 0,3) \cdot 24886,804 + 0,3 \cdot 25205 = 24982,26.$$

Значение прогноза было дополнено расчетом стандартной ошибки прогноза:

$$\varepsilon_t = \sqrt{\frac{(Y_t - S_t)^2}{n - 1}} = \sqrt{\frac{3817507,504}{24 - 1}} = 407,41.$$

Таким образом, можно утверждать, что в ноябре 2021 г. среднемесячная котировка фьючерса на олово составит 24982,26 долларов США со стандартной ошибкой 407,41 долларов США.

Макарова А. А.

Н. рук.: ст. преподаватель Фатхуллина А. А.

Казанский инновационный университет им.В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Одно из основных направлений применения теории вероятностей — это экономика. Планирование, исследование и прогнозирование экономических явлений невозможно без теории вероятностей.

Коммерческие банки проводят широкий спектр денежных операций, но их основное внимание уделяется кредитованию. Невыполнение платежа представляет собой ключевой риск неисполнения обязательств, и кредитный риск для кредиторов. Это зависит от вероятности выполнения заемщиком всех обязательств по договору с точки зрения объемов и сроков, а также кредитной истории. Вероятность определяется способностью заемщика погасить кредит.

В январе 2021 года компания ООО «Метра Нефть» приобретает кредит в банковской организации на x сумму денег. Фирма несколько раз обращалась в банк за кредитом и возвращала своевременно. Рассмотрим данную ситуацию с точки зрения математической теории вероятностей.

Значение невозврата кредита (P) рассчитывается по формуле: $P = \frac{1}{n+1}$, где n – количество кредитов. Вероятность возврата кредита (Q): $Q = 1 - P$. Дисперсия для P :

$$D[P] = \frac{QP}{n+2}.$$

$$P = \frac{1}{4+1} = 0,2.$$

$$Q = 1 - 0,2 = 0,8.$$

$$D[P] = \frac{0,2 \cdot 0,8}{4+2} = \frac{0,16}{6} = \frac{2}{75}.$$

Таким образом, компания N , имеющая 4 кредита в своей кредитной истории и своевременно погасившая их, имеет вероятность невозврата 0,2 или 20%, а вероятность возврата 0,8 или 80%.

Марданова С.В.

Н.Рук.: старший преподаватель Кудряшов К. А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ЧАТ-БОТ ДЛЯ ПРИЁМНОЙ КОМИССИИ НИЖНЕКАМСКОГО ФИЛИАЛ КИУ

В столь быстроизменяющемся мире существует необходимость в повсеместном развитии информационных технологий, в том числе и в сфере высшего образования.

Учитывая опыт дистанционного обучения в период введения локдауна, неудивительно, что ведущие ВУЗы страны стараются находить новые способы ведения работы учебного заведения, в первую очередь – приёма абитуриентов. Это представляется возможным посредством цифровизации самого процесса работы приёмной комиссии: начиная от подачи документов до уведомления о зачислении того или иного поступающего.

На сегодняшний день среди успешных проектов подобного рода мы можем выделить виртуальный помощник по поступлению в вузы Санкт-Петербурга, который доступен на портале studyinspb.ru и в социальных сетях данного проекта. Однако он не охватывает всех моментов, касающихся поступления, а специализируется на поиске образовательных программ.

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод о том, что:

1. На данный момент разработка чат-бота для приёмной комиссии НФ КИУ является актуальной.
2. Проект является востребованным, особенно в период настоящей эпидемиологической обстановки.
3. В российских высших учебных заведениях не существует аналога чат-бота для приёмной комиссии, который совмещал бы в себе все этапы поступления абитуриента.

Мартынина А.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Фатхуллина А.А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА БЕРНУЛЛИ В СПОРТЕ

Люди зачастую пытаются предугадать свое будущее и спланировать его различными способами. В настоящее время для прогнозирования определенных событий наука признает и пользуется определенной теорией. Речь о теории вероятностей.

Очень часто появляется необходимость в выявлении вероятности определенного

события в серии испытаний. Особенно в спорте, когда спортсмен, да и зрители, пытаются определить вероятность успеха в различных раундах. Для этого можно применить формулу швейцарского математика Якоба Бернулли.

Цель: показать, как с помощью метода Бернулли можно предугадать вероятность какого-либо события в спорте.

Задача: объяснить на примере, как можно определить вероятность какого-либо события.

Теорема: «Если вероятность p наступления некоторого события в каждом испытании постоянна, то вероятность P_n^k того, что данное событие наступит ровно k раз в n независимых испытаниях, равна $P_n^k = C_n^k p^k q^{n-k}$, где $q = 1 - p$.» [1]

Например: Вероятность попадания стрелка из России точно в цель равна 90%. Какова вероятность того, что из 7 выстрелов он попадет 5 раз?

Решение: $P = \frac{9}{10} = 0,9$ – вероятность успеха в одном испытании;

$q=1-p=1-0.9=0.1$ - вероятность неудачи в одном испытании;

Вероятность того, что из 7 выстрелов он попадет 5 раз равна:

$$C_7^5 = \frac{7!}{5! * 2!} \cdot 0,9^5 \cdot 0,1^2 = 0,124$$

Таким образом с помощью метода Бернулли можно вычислить вероятность успеха в спорте.

Список литературы

1. Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие для бакалавров – URL: http://lib.maupfib.kg/wp-content/uploads/2015/12/Teoria_veroatnosity_mat_stat.pdf

Назипова Д.Л.

Н.Рук.: старший преподаватель Кудряшов К.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В современном, цифровом мире всю большую популярность набирает искусственный интеллект. На данный момент актуальность создания искусственного интеллекта связана со сложностью проблем, которые необходимо решать цивилизованному человечеству. Если вдуматься, то картина вполне закономерна, поскольку по мере развития информационных технологий всё больше рабочих процессов автоматизируется. Несомненно, то, что машина значительно стремительнее справляется с вопросами, где требуется изучить колоссальное число данных и выдать стандартизированный результат по определённому алгоритму.

Но не всё так просто. Многие люди опасаются того, что их полностью сможет заменить превосходящая форма интеллекта, способная мыслить так же, как и мы. По мере того, как данная технология постоянно вытесняет профессии, связанные с механической и обыденной работой, потребность на умение анализировать, прогнозировать и предлагать необычные

идеи, растёт. И вправду, программа с правильно заданным алгоритмом может прекрасно обработать имеющиеся данные и даже выдать примерный прогноз того, как ситуация будет развиваться дальше. Но вряд ли она способна сообразить, как можно изменить эти условия и маловероятно, что сумеет предложить направление развития фирмы, не заложенное изначально в базу данных. Умение использовать изменения рынка, всё время оставаясь на гребне успеха, к счастью, не доступно искусственному интеллекту.

Подводя итог, могу сказать, что искусственный интеллект постепенно входит в число основных технологий организаций социального обеспечения, повышающих административную эффективность благодаря которым происходит автоматизации процессов и помощь сотрудникам с решением задач, требующих человеческого участия. Однако совместно с позитивными итогами возникают отрицательные исходы. Особенно это касается ограничений и рисков искусственного интеллекта, а также компромиссов между автоматизацией действий и контролем со стороны человека.

Нудьга П. И., Грибкова В. Б.

Н.Рук.: Тимофеев Александр Гурьевич

РЭУ им. Г. В. Плеханова

г. Москва, Россия

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В данной статье рассматривается использования информационно-коммуникационных технологий в области медицины.

Цифровизация здравоохранения – считается одним из самых актуальных направлений, а увеличение качества, доступности и скорости предоставления медицинских услуг – ведущей задачей, которая стоит перед государством. Использование ИТ в здравоохранении направлено на решение следующих задач: сокращение сроков диагностики заболеваний и лечения больных; создание единого информационного пространства для взаимодействия с другими мед. учреждениями, аптечными пунктами и внутри организации; консультирование и обучение мед. персонала; сокращение трудовых и материальных затрат. Среди основных технологий, которые используются в современной медицине можно выделить: робот-хирург (помогает снизить риск осложнения во время операций); робот-помощник врача (участвует в обходе больных; при взятии анализов крови и введении инъекций); 3Д-принтеры (используются для создания искусственных органов и отдельных деталей оборудования).

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии позволяют снизить риск возникновения врачебных ошибок, способствуют повышению эффективности системы оказания медицинской помощи, помогают улучшить качество обслуживания, ускоряют работу медицинского персонала, устраняют очереди и способствуют снижению затрат.

Петров А. Н.

Н. рук.: Фатхуллина А. А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕМЫ БАЙЕСА ПРИ СДАЧЕ ТЕСТА НА НАРКОТИКИ

Теория вероятностей — раздел математики, изучающий случайные события, случайные величины, их свойства и операции над ними.

Теорема Байеса - одна из важных теорем элементарной теории вероятности, позволяющая определить вероятность события на основе новой информации, которая связана или может быть связана с этим событием. Теорему также можно использовать, чтобы увидеть, как на вероятность возникновения события влияет новая информация, предполагая, что новая информация окажется правильной.

Целью работы является показать применение теории Байеса при сдаче теста на наркотики.

Задачей работы является рассмотреть на конкретном примере использование теории Байеса при сдаче теста на наркотики.

Данную тему можно применить для показа достоверности при сдаче тестов на наркотики.

В данной работе мы представили, что существует тест на наркотики с точностью 98%. Т. е. в 98% случаев он показывает истинно положительный результат для кого-то, кто принимает наркотик, и наоборот. Далее предположим, что 0,5% людей принимает наркотик. Если человек, выбранный случайным образом, дал положительный результат на наркотик, можно произвести следующий расчет, на достоверность этого теста.

$$(0,98 \times 0,005) / \{ (0,98 \times 0,005) + ((1 - 0,98) \times (1 - 0,005)) \} = 19,76\%$$

Таким образом теорема Байеса показывает, что даже после того как человек дал положительный результат теста в этом случае, на самом деле более вероятно, что человек не принимал наркотик.

Список использованной литературы

1. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10004-4.

2. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей: учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9888-7.

Погребняк М.А.

Н. рук.: д. физ.-мат. н., доц. Кащенко И.С.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

г. Ярославль, Россия

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ПОТОКА

В работе строится новая математическая модель движения транспортного потока, которая описывает движение $N \in \mathbb{N}$ автомобилей. За x обозначено положение транспортного средства, а \dot{x} и \ddot{x} скорость и ускорение соответственно. Все автомобили считаются материальными точками, поэтому их внутренняя структура и внешние габариты не учитываются.

В ходе работы была построена новая математическая модель движения транспортного потока, которая имеет вид системы дифференциальных уравнений с запаздыванием:

$$\begin{cases} \dot{x}_n(t) = R(\Delta x_n(t, \tau)) [a(v_{max} - \dot{x}_{n-1}(t-\tau) + ep(x_n(t) - x_{n-1}(t-\tau) + s) + \dot{x}_{n-1}(t-\tau) - \dot{x}_n(t))] + \\ + (1 - R(\Delta x_n(t, \tau))) [q(\dot{x}_n(t) [\dot{x}_{n-1}(t-\tau) - \dot{x}_n(t)] x_{n-1}(t-\tau) - x_n(t) - l + k)], \\ x_n(t) = \lambda_0 - (n-1)\lambda, \dot{x}_n(t) = v_n, \end{cases} \text{ при } t \in [-\tau, 0] \text{ и } 2 \leq n \leq N, \quad (1)$$

где τ — время реакции водителя, $\Delta x_n(t, \tau) = x_{n-1}(t-\tau) - x_n(t)$ — расстояние между соседними автомобилями, $a > 0$ — коэффициент ускорения, $q > 0$ — коэффициент торможения, $v_{max} > 0$ — максимальная желаемая скорость, $l > 0$ — безопасное расстояние между автомобилями, $k > 0$ — коэффициент корректировки, $p > 0$ и $s > 0$ — параметры поведения водителя, λ_0 — положение первого автомобиля в начальный момент времени, λ — расстояние между соседними автомобилями, v_n — начальная скорость автомобилей, а $R(\Delta x_n(t, \tau))$ — релейная функция вида: $R(\Delta x_n(t, \tau)) = \begin{cases} 1, & \text{если } \Delta x_n(t, \tau) > \dot{x}_n^2(t) 2\mu g + l, \\ 0, & \text{если } \Delta x_n(t, \tau) \leq \dot{x}_n^2(t) 2\mu g + l, \end{cases}$

где μ — коэффициент трения, а g — ускорение свободного падения. Функция $R(\Delta x_n(t, \tau))$ описывает переключение «разгон-торможение».

Полученная модель описывает все автомобили потока. Для описания первого автомобиля ($n=1$) модель дополнена значениями $x_0(t)$ и $\dot{x}_0(t)$. В качестве $x_0(t)$ может использоваться расстояние, которое должен проехать первый автомобиль $x_0 = L$. В качестве $\dot{x}_0(t)$ в первом слагаемом используется максимальная желаемая скорость $\dot{x}_0 = v_{max}$, а во втором — минимальная желаемая скорость, то есть скорость до которой нужно сбросить свою текущую скорость $\dot{x}_0 = v_{min}$.

Для модели (1) был проведён анализ устойчивости равномерного режима, при котором n автомобилей двигаются со скоростью v_{max} на расстоянии $\Delta c_n = c_n - c_{n-1}$, где c_n — положение n -ого автомобиля. Устойчивость такого режима зависит от знаков выражений: $dn = -\tau v_{max} + c_n - c_{n-1} - l + k$,

а также справедлива следующая теорема:

Теорема 1. Если для $\forall n$ выполняется неравенство $dn > 0$, то равномерный режим устойчив. Если хотя бы при одном каком-то i выполняется неравенство $dn \leq 0$, то равномерный режим неустойчив.

Из теоремы (1) следует, что если все автомобили потока двигаются на довольно большом расстоянии друг от друга, то такой режим движения устойчив. Устойчивость теряется при увеличении скорости v_{max} , времени реакции водителя τ , безопасного расстояния между автомобилями l , или при сокращении расстояния между двумя соседними автомобилями Δc_n .

Для модели на основе физических законов, действующего законодательства Российской Федерации [1] и логических соображений были определены значения и единицы

измерения параметров: $v_{max}=16.7\text{м/с}$, $v_{min}=0\text{м/с}$, $\tau=1\text{с}$, $\lambda=3\text{м}$, $l=2\text{м}$, $g=9.8\text{м/с}^2$, $\mu=0.6$.

Разработанная математическая модель движения транспортных потоков согласуется с динамикой реального транспортного потока.

Сафиуллина А.Р.

Н. рук.: ст.преподаватель Фатхуллина А.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В РАСЧЁТЕ ВЫИГРЫША В ЛОТЕРЕЮ

В наше время всё больше и больше появляется всевозможных искушений. Выигрыш в лотерею — счастливая случайность. Мы привыкли считать, что случайности не имеют никакого отношения к науке, а зря. Целый раздел математики — теория вероятностей — посвящён изучению закономерностей в случайных событиях.

Самыми популярными в мире лотереями являются игры на удачу типа «5 из 36» и «6 из 45». Посмотрим на примере шанс выигрыша в лотерею по теории вероятности.

Пример расчета шанса получения джек-пота в лотерею «5 из 36»: Нужно количество свободных ячеек разделить на число вероятных комбинаций. То есть первую цифру возможно избрать из 34, вторую – из 33, третью – из 32 и так далее.

Значит, вот формула: число вероятных комбинаций в лотерею на подобии «5 из 36»

$$(36 \cdot 35 \cdot 34 \cdot 33 \cdot 32) / (1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot 4 \cdot 5) = 376\,992$$

Шанс получения джек-пота составляет 1 к почти 376 992.

Подытоживая все вышесказанное можно утверждать, что в случае, если оставаться в рамках одной только теории вероятности, возможно определить: выиграть в лотерею нельзя, так как каждая подобранная стратегия приводит к тому, что произведение вероятности победы на величину выплаты для игрока всякий раз ниже ставки, которую он уже сделал.

Как видите, победа зависит и от теории вероятности, и от удачи, однако при этом теория вероятности указывает на то, что удачи вам, скорее всего, не видать.

Семенова С.О

Научный руководитель: ст. преподаватель Фатхуллина А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

КАК МОЖНО СДАТЬ ЕГЭ ПРИ ПОМОЩИ УДАЧИ

Данное исследование будет представлять собой огромную актуальность среди учеников 11-ых классов. Ведь оно покажет возможность получения высокого балла, благодаря расстановки ответов наугад.

Целью работы является установить вероятность сдачи ЕГЭ при помощи удачи, используя теорию вероятностей.

У учеников, обучающихся в старших классах появляются мысли о том, что можно подобрать ответ при помощи удачи, и при этом получить наивысший балл на госэкзамене. Но работает ли это?

В качестве предмета для анализа возьму ЕГЭ по обществознанию. Госэкзамен включает в себя 19 заданий с выбором ответа. Чтобы сдать экзамен, надо получить 22 первичных балла.

Вероятность того, что благодаря независимым тестам событие А произойдет ровно К раз равна количеству комбинаций из n по k: $C_n^k = \frac{n!}{k!(n-k)!}$. В то же время все тесты независимы, а их результаты несовместимы. Из этого следует: $p^k q^{n-k}$. Тогда количество комбинаций = C_n^k . Поэтому получим: $P_n^k = C_n^k p^k q^{n-k} = C_n^k p^k (1-p)^{n-k}$ - формулу Бернулли.

В результате мы имеем 19 заданий. Возможность угадывания верного решения на отдельный вопрос одинакова и равна $\frac{1}{4} = 0,25$. Получаем: $P = p(14) = C_{19}^{19} = \frac{19!}{19!(19-19)!} = 1$.

$$1 \times 0,25^{19} \times 0,75^0 = 0,000000000000363798.$$

Таким образом, возможность сдать ЕГЭ по обществознанию способом случайной расстановки ответов почти равна нулю. Таким образом, сдать госэкзамен методом угадывания верного ответа нереально.

Список используемой литературы:

1. Аджиева А. А., Кибишева А. Р. Формула Бернулли // Вестник научных конференций. — ООО Консалтинговая компания Юком, 2016. — №. 4–3. — С. 17–18.
2. Шкала перевода баллов ЕГЭ 2020 URL: <https://4ege.ru/novosti-ege/4023-shkala-perevoda-ballov-eg.html>

Шлепнев Я.С.

Н. рук.: к.т.н., доцент Шибанов С.В.

Пензенский государственный университет

г. Пенза, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМИ УСТРОЙСТВАМИ В СИСТЕМЕ ПОТОКОВОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ И СОБЫТИЙ

Современные задачи, связанные с обработкой информации в различных сферах, требуют оперативной обработки событий в реальном масштабе времени. Для работы с событиями в реальном масштабе времени организации используют специализированные системы обработки событий.

В рамках университетской проектной деятельности проводится разработка системы потоковой обработки данных и событий. При реализации системы используется микро-сервисная архитектура.

В целях обеспечения возможности отслеживания событий, возникающих от технических устройств различного рода, при разработке системы были использованы программные решения компании Microsoft и ApacheKafka.

При организации работы технических устройства используется размещенная в облаке управляемая служба, которая является центром сообщений для двусторонней связи между сервисом Интернета вещей и подключенными устройствами. В качестве управляемых устройств могут выступать датчики, контроллеры или микропроцессоры.

Для оперативной потоковой обработки событий от отслеживаемых устройств используется технология KafkaConfluent. Для масштабируемой и надежной потоковой передачи данных между микро-сервисом системы обработки событий и облачным сервисом управления техническими устройствами используется технология KafkaConnect.

Чтобы обеспечить поддержку эффективного взаимодействия между устройствами и разрабатываемой системой используется общий формат сообщений для всех протоколов и устройств. Сообщения, отправляемые из облака на устройство, поступают в очередь устройства и обрабатываются на стороне облачного сервиса, инициируя воздействие на устройство.

Для интеграции описанных технологий в единую систему было проведено исследование стратегии управления устройствами, описаны архитектурные принципы используемых средств, описана базовая архитектура разрабатываемой системы.

Степанова П. А.

Н. рук.: Фатхуллина А.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова
г. Нижнекамск, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД В ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Статистический метод – это метод исследования, представляющий собой анализ количественных показателей. В юридической науке метод математической статистики применяется прежде всего для анализа сведений, которые задокументированы официально и которые могут дать количественную характеристику массовым событиям.

Предмет юридической статистики изучается благодаря таким методам как массовое статистическое наблюдение, сводка и группировка данных, статистический количественный анализ сведенных и разгруппированных показателей и конечно всесторонний качественный анализ статистических материалов. Так как эти методы образуют единый процесс исследования их также зачастую называют этапами юридической статистики.

Рассмотрев совокупность имеющихся статистических данных, почти всегда можно найти определенную закономерность, что зачастую помогает структурировать знания о тех или иных наблюдаемых явлениях, а то и вовсе предотвратить преступление, предварительно проведя статистический анализ. Всесторонний же качественный анализ применяется на всех этапах статистического исследования и может показать наиболее достоверную картину и дать объективный ответ на поставленный вопрос.

Таким образом статистический метод является неотъемлемой частью как математики, так и юриспруденции, органически включаясь в методику наук и их разделов и модифицируясь с конкретными задачами юридической науки.

Юркина К. Д.

Н. рук.: ст. преподаватель Фатхуллина А.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

СРАВНЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ВСТРЕЧИ ЗНАКОМОГО В СЛУЧАЙНОМ МЕСТЕ В Г. НИЖНЕКАМСК И В ПГТ. УРЕНГОЙ

Каждый из нас считает, что маловероятно встретить своего знакомого в большом городе. Вероятность встречи выше, когда вы живёте в небольшом городе или в посёлке городского типа.

Как оказалось, вероятность встречи со знакомым вычислить можно, используя определённые данные. Мы рассмотрим город Нижнекамск и посёлок городского типа Уренгой для сравнения и проведём вычисления.

Предположим, в городе мы знаем в лицо 2000 человек, а в посёлке-3500. Мы пойдём гулять на 2 часа, не стараясь специально кого-то найти.

В городе Нижнекамск около 240020 человек, а в посёлке Уренгой 10000 человек. За одну секунду распознать внешность можно примерно у 4 человек.

За минуту мы сможем встретить $2 \cdot 60 = 120$ прохожих, а значит за час $120 \cdot 60 = 7200$ человек. Сейчас требуется узнать количество за 2 часа: $7200 \cdot 2 = 14400$ встречных.

Вероятность того, что человек будет нам знаком рассчитывается следующим образом:

$$2000/240020 = 0,00833264 - \text{Нижнекамск}$$

$$3500/10000 = 0,35 - \text{Уренгой}$$

Из этого следует, что вероятность того, что любой из встречных будет нам знаком равна:

$$1 - 0,00833264 = 0,99166736 - \text{Нижнекамск}$$

$$1 - 0,35 = 0,65 - \text{Уренгой}$$

И в первом и во втором случае вероятность близка к 100%.

Исходя из данных расчётов мы можем сделать вывод, что чем меньше населённый пункт, тем проще при обычной прогулке встретить знакомых.

Список использованной литературы

1. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для среднего профессионального образования / В. Е. Гмурман. — 12-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 479 с.
2. Теория вероятностей и математическая статистика. Математические модели : учебник для вузов / В. Д. Мятлев, Л. А. Панченко, Г. Ю. Ризниченко, А. Т. Терехин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с.

Журавлева Д. А., Нудьга П. И.
Н. рук.: Тимофеев Александр Гурьевич
кафедра информатики
РЭУ им. Г. В. Плеханова
г. Москва, Россия

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БОРЬБЕ С COVID-19

В данной статье рассматривается роль искусственного интеллекта в борьбе с COVID-19: каким способом ИИ помогает в борьбе с коронавирусом, в каких сферах задействован и какие перспективы развития ИИ в данной области, чем он может быть полезен.

Учитывая ситуацию в мире, можно сказать, что проблема коронавируса является самой актуальной на сегодняшний день, а потому большинство сил направлено именно на решение этой проблемы, в том числе в этом задействован и ИИ, который используется в качестве инструмента поддержки борьбы с вирусной пандемией. Научное сообщество надеется, что искусственный интеллект сможет заполнить «пробелы», которые не может решить наука. Китай, известный высоким развитием технологий, нашел применение ИИ в борьбе с вирусом, используя его для отслеживания передвижения населения с целью поддержки ограничительных мер, а также для прогнозирования вспышек заболеваемости. Кроме того, ученые надеются на помощь ИИ исследователям в поиске вакцины. Прогнозы структуры вируса, созданного ИИ, уже спасли ученых от многомесячных экспериментов.

Похоже, что ИИ оказал существенную поддержку в этом смысле, даже если она ограничена из-за так называемых "непрерывных" правил и бесконечных комбинаций для изучения сворачивания белков.

**Карпов М. А., Перов Р. А.,
Лаута А.С., Самохин В. Ф.**

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза
С.М. Будённого
г. Санкт-Петербург

МЕТОДИКА ЗАХВАТА И АНАЛИЗА ПАКЕТОВ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ ПО ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМ СЕТЯМ

Одними из самых важных языков программирования в сфере информационной безопасности являются языки «С» и «С++». Самое главное отличие языка «С» – его минимализм, что является следствием цели, с которой он создавался: облегчить написание больших программ и уменьшить количество допускаемых ошибок. «С++» также является языком компилируемым и статически-типизированным. Основное отличие «С++» от «С» – в нем реализуется поддержка объектно-ориентированного и обобщенного программирования. Помимо этого, обеспечиваются инкапсуляция, наследование и полиморфизм.

Принцип работы программного модуля основывается на захвате пакетов. В любой момент, когда сетевая карта принимает Ethernet-кадр, она проверяет целевой MAC-адрес пакета на соответствие своему. В случае совпадения адресов генерируется запрос прерывания. Это прерывание впоследствии обрабатывается драйвером сетевой карты; он

копирует данные из буфера сетевой карты в буфер в адресном пространстве ядра, затем проверяет поле в заголовке пакета, отвечающее за тип и передает пакет обработчику необходимого протокола в зависимости от содержания поля. Данные преодолевают стек обработчиков сетевых уровней и достигают прикладного уровня, на котором обрабатываются с помощью пользовательского приложения. Когда захватываются пакеты, драйвер отправляет копию принятого пакета также фильтру пакетов.

В качестве разработки и отладки программного модуля выбран QT - кроссплатформенный инструментарий разработки программного обеспечения на языке программирования C++ и CLion.

Для того, чтобы подключить библиотеку к QT-проекту, необходимо добавить строку `LIBS += -lrcar` в файл с расширением `.pro`.

Если в качестве IDE используется редактор CLion либо любой другой редактор кода операционной системы Linux с компилятором CMake, то для поиска и интеграции нужной библиотеки был написан небольшой скрипт на языке команд `bash`:

Данный скрипт ищет пути к бинарным файлам библиотеки `librcar` интегрируя (добавляя) их в проект. Приведённый код необходимо сохранить в файл с расширением `.cmake` и добавить как библиотечный в `CMakeLists.txt`.

Таким образом, язык «C++» позволяет эффективно решать задачи, связанные с обнаружением, перехватом и анализом передаваемой информации в информационно-телекоммуникационных системах. Использование данного языка позволяет не увидеть проблемы, связанные с защитой информационно-телекоммуникационных сетей, но и решать их за счёт применения методов шифрования и протоколирования, написанных на этом же языке, что позволяет увеличить быстродействие.

**Карпов М. А., Перов Р. А.,
Сарафанников В.С., Зобнин К.А.**

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза
С.М. Будённого
г. Санкт-Петербург

ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

Одним из элементов критической информационной инфраструктуры является единая интеллектуальная транспортная система (далее ЕИТС), в которой управляемые объекты должны позволять осуществлять дистанционное управление, а также предоставлять конечным потребителям большую информативность и безопасность, а также качественно повышать уровень взаимодействия участников движения. Под единой интеллектуальной транспортной системой принято понимать иерархическую системную интеграцию средств автоматизации управления, информационных и телекоммуникационных технологий с транспортной инфраструктурой, транспортными средствами и их пользователями, ориентированная на повышение безопасности и высокой эффективности транспортного процесса, комфортности для водителей и других участников дорожного движения. Структурно-функциональная модель ЕИТС.

Учитывая, что поведение системы защиты в условиях кибератак можно представить в виде последовательности случайных событий с конечным или счётным числом исходов, где вероятность наступления каждого события зависит от состояния, достигнутого в предыдущем событии, для ее описания возможно применять хорошо апробированные Марковские цепи. Цепь Маркова – распространенный и довольно простой способ моделирования случайных событий. Однако этот способ предполагает, что последующее событие всегда состоит в зависимости от предыдущего. Механизмы марковских процессов хорошо подходят для вероятностного моделирования.

**Карпов М.А., Евтихин И.О.,
Остроумов О.А., Ачкасов Н.Б.**

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза
С.М. Будённого
г. Санкт-Петербург

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПЛОСКИХ ГРАФОВ

Теория графов – это обширная область дискретной математики. При изучении различных объектов в теории графов используется особый геометрический подход. В классическом представлении графа (изучаемые) объекты – это вершины (узлы) графа, а логические связи между парами вершин – это ребра графа. Благодаря своему широкому применению практически во всех сферах научной деятельности теория графов активно развивается. Графами изображают схемы городского транспорта, это позволяет облегчить выбор маршрута. Те же графы используются при проектировании новых дорожных развязок и остановок. Объекты молекулярной химии изображаются в виде графов: атомы представлены узлами, а связи между ними – ребрами. Теоретико-графовый язык стал широко распространён в программировании. Удобство графов заключается в том, что возможно наглядное представление сложных практических систем и процессов: от дорожных карт и распределительных электросетей до многослойных молекулярных структур.

Теория графов весьма обширна и занимает большой раздел дискретной математики. Подходы к построению оптимальных графов и выбор эффективных алгоритмов решения смежности и достижимости конкретных узлов позволяют решить многие сложные, многоуровневые задачи, требующие неординарного подхода. Используя плоские графы, мы создаём формальную описательную модель для интероперабельности систем защиты и защищаемого информационного ресурса информационно-телекоммуникационной системы.

**Карпов М.А., Лаута О.С.,
Перов Р.А., Соломин Д.С.**

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза
С.М. Будённого
г. Санкт-Петербург

МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ОТ ТЕХНИЧЕСКОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ РАЗВЕДКИ

Под технической компьютерной разведкой (ТКР) традиционно принято понимать получение информации из баз данных ЭВМ, включенных в компьютерные сети, а также информации об особенностях их построения и функционирования. Однако, в настоящее время стало общепризнанным, что это слишком узкий, упрощенный подход к ТКР и в настоящее время данное понятие активно модернизируется и развивается, тем более что любые активные информационно-технические воздействия на компьютерные сети начинаются с разведки ресурсов разного характера (по семантике или структуре сети).

Наиболее важные подсистемы, которые обеспечивают весь «жизненный цикл» информационно-телекоммуникационных систем (ИТКС), проектируются с достаточно высокими технологическими требованиями по надежности, устойчивости, управляемости. Такой подсистемой является система мониторинга состояния безопасности (СМСБ) ИТКС.

Приводятся результаты разработки алгоритма эффективного управления, позволяющего уменьшать пространство состояний управляемого объекта. Представленная методика прогнозирования защиты позволяет определить количество итераций управления в зависимости от сегмента пространства состояний и выбранного количества переходов. Данный подход позволяет воздействовать на сложные динамические системы в реальном времени, причем затраты на вычислительные мощности системы управления и ее подсистем сокращаются.

Задача управления, прогнозирования поведения системы разнородной структуры и управления ее конфигурацией является достаточно сложной, но весьма актуальной в контексте противодействия технических систем защиты информационного ресурса и ТКР.

**Карпов М.А., Перов Р.А.,
Евглевская Н.В., Просветов Е.С.**

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза
С.М. Будённого
г. Санкт-Петербург

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ УЩЕРБА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ РАЗВЕДКИ

Инциденты информационной безопасности, происходящие в информационной системе, требуют от владельца информационной системы затрат на ликвидацию их последствий. Ущерб, понесенный владельцем, можно всегда оценить в денежном эквиваленте. Таким образом, перед владельцем информационной системы стоит задача, с одной стороны, обеспечения возможности компенсации затрат на ликвидацию последствий ИИБ, а с другой

стороны – минимизировать объём средств. Величина ущерба, понесённого владельцем ИС в результате ИИБ, является случайной величиной, а наступление самого ИИБ – случайное событие. Для определения целесообразного объёма резервируемых средств необходимо выполнить оценку вероятности ущерба, исходя из истории ИИБ.

Так исторически сложилось, что для оценки величины ущерба использовались многомодальные законы распределения плотностей вероятностей ущерба в единичном инциденте информационной безопасности, а инциденты информационной безопасности рассматриваются как события пуассоновского потока. В работе определены зависимости между интенсивностью возникновения событий информационной безопасности, характеристиками распределения плотностей вероятностей ущерба и необходимой величиной резервируемых средств. Представленная модель оценки ущерба от инцидентов информационной безопасности позволяет более точно подходить к оценке требуемого объёма резервируемых средств. Показано, что экономия средств достигает 40-50% в сравнении с подходом, основанным на оценке ущерба исходя только из среднего числа инцидентов и среднего ущерба от единичного инцидента информационной безопасности.

**Карпов М.А., Перов Р.А.,
Зобнин К.А., Василец Е.И.**

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза
С.М. Будённого
г. Санкт-Петербург

МЕТОД ОБНАРУЖЕНИЯ КИБЕРАТАК НА КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ

Компьютерные сети (далее – КС) представляют собой высокоразвитые системы с многоуровневой иерархической структурой. Для управления такой сложной, разветвленной и нелинейной системой необходимы инновационные подходы для прогнозирования развития событий с целью выработки правильных и оперативных решений.

Использование в КС информационных и коммуникационных сетях технологий для сбора информации позволяет злоумышленнику воздействовать на сети путем кибератак. Этому способствует массовое применение устаревших операционных систем, малоэффективных механизмов защиты и наличие множественных уязвимостей в незащищенных сетевых протоколах. Подобные уязвимости помогают потенциальному злоумышленнику изменять настройки сетевых устройств, прослушивать и перенаправлять трафик, блокировать сетевое взаимодействие и получать несанкционированный доступ к внутренним компонентам КС.

Воздействия кибератак приводит к появлению в КС аномальной активности трафика. Для ее постоянного мониторинга и обнаружения в КС необходимо учитывать наличие большого количества сетевых маршрутов, на которых периодически возникают резкие колебания задержки в передаче данных и большие потери пакетов, появляются новые свойства сетевого трафика, что требует обеспечения высокого качества обслуживания приложений. Все это послужило стимулом к поиску новых методов обнаружения и прогнозирования кибератак – к их числу можно отнести и фрактальный анализ.

**Карпов М.А., Перов Р.А.,
Бухтояров А.Ю., Груздов Д.В.**

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза
С.М. Будённого
г. Санкт-Петербург

ПОДХОД К ОБНАРУЖЕНИЮ КИБЕРАТАК ОСНОВАННЫЙ НА ФРАКТАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ СЕТЕВОГО ТРАФИКА

В статье предложен новый подход к обнаружению кибератак в сети SmartGrid (далее – SG), основанный на фрактальном анализе сетевого трафика. Предложенный подход основан на применении основных положений теории фракталов и использовании предлагаемых этой теорией методов оценки самоподобия, таких как расширенный тест Дики-Фуллера, R/S анализ и метод DFA. При тестировании фрактальных методов, позволяющих проводить исследования долговременных зависимостей в трафике сети SG, метод DFA оказался более эффективен, чем R/S анализ из-за его возможности обрабатывать не только стационарные, но и нестационарные ряды с высокой точностью. Для сетей SG преимущество DFA по сравнению с более старым методом R/S заключается в том, что он устраняет локальные тренды посредством регрессионного соответствия методом наименьших квадратов и относительно невосприимчив к нестационарности. Следовательно, DFA позволяет обнаруживать корреляции на большие расстояния, встроенные в нестационарные ряды, что достаточно характерно для сетей SG, избегая ложного обнаружения явных корреляций на большие расстояния, которые являются артефактами нестационарности.

Основываясь на результатах экспериментальной проверки, можно сделать вывод, что предложенный подход является достаточно корректным. Эксперименты показали, что существует характерное время, после которого показатель Херста резко меняется. Это время указывает на объем системной памяти. Экспериментальные результаты также свидетельствуют о том, что самоподобные свойства присущи любому сетевому трафику. При появлении сетевых аномалий, вызванных, например, кибератаками типов DDoS и «Сканирование сети и ее уязвимостей», характер этих свойств начинает существенно отличаться от нормального трафика.

Дальнейшие исследования связаны с интеграцией и сочетанием предложенного подхода и метода с известными методами обнаружения аномалий сетевого трафика на основе машинного обучения.

Остроумов О. А., Лепешкин О. М., Пермяков А.С.
Военная академия связи им. Маршала Советского Союза
С.М. Буденного
г. Санкт-Петербург, Россия

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМЫ СВЯЗИ

21-й век ознаменовался бурным развитием технологий во всех сферах жизни. Современные системы и устройства могут выполнять сложные операции, реагировать на голос, жесты, что требует наличия в них большого количества датчиков, сенсоров и других

элементов, связанных в единую систему для выполнения определенных целей. Современные системы управления, представляют собой сложные образования, имеющие в своем составе средства управления и доставки сообщений до управляемых объектов. Массовое развитие инфокоммуникационных технологий способствовало развитию систем связи. События последних лет привели к необходимости многими компаниями пересматривать процесс своего функционирования. Многие учреждения переходят на дистанционную работу сотрудников и управления ими. В таких условиях обеспечение устойчивого и безопасного функционирования системы связи (СС) является одним из приоритетных направлений работы руководителей предприятий.

Устойчивость системы связи рассматривается, как ее способность обеспечивать обмен сообщениями между абонентами в любых условиях. При этом, как правило, она оценивается через один из следующих показателей: надежность, живучесть, помехоустойчивость и киберустойчивость.

В соответствии с ГОСТ 53111-2008 Устойчивость функционирования сети связи общего пользования, устойчивость функционирования системы связи определяется, как ее способность выполнять свои функции в условиях воздействия различных дестабилизирующих факторов, а количественно оценивается через надежность и живучесть, однако, как надежность и живучесть системы влияет на выполнение ее своих функций не показано, кроме этого не производится количественная оценка функций системы.

Современные подходы оценки устойчивости систем связи, обычно сводятся к вычислению вероятностных характеристик нахождения системы в том или ином состоянии, расчету вероятности невыполнения требований, предъявляемых к системе. Вероятностные характеристики не учитывают динамику функционирования системы и процессов в ней, что не позволяет в режиме реального времени выявлять нарушения функционирования системы и своевременно реагировать на них.

Процесс функционирования системы представляет собой функционирование связанных между собой элементов системы, каждый из которых имеет свое предназначение и выполняет определенные задачи, при этом, часть элементов обеспечивает выполнение задач других элементов. Такие элементы являются критически важными для системы, процесса, задачи или другого объекта. При обеспечении функциональной устойчивости (ФУ) и функциональной безопасности (ФБ) необходимо учитывать критичность элементов системы, осуществлять их резервирование, контролировать их, а также стремиться ее снизить.

Для обеспечения ФУ и ФБ предлагается проведение декомпозиции СС и системы управления на цели, требования, функции и задачи системы, выполнение которых обеспечивается соответствующим ресурсом системы.

В процессе функционирования производить контроль функционирования системы связи, т. е. выполнение ее своих целей, требований, функций и задач и принятие мер, при нарушении процесса.

Таким образом для обеспечения ФУ и ФБ и своевременного реагирования на нарушения функционирования системы необходимо постоянно контролировать выполнение системой своих функций и задач. При нарушении устойчивого функционирования необходимо осуществление синтеза системы связи для обеспечения выполнения функций и

задач. В процессе синтеза осуществляется маневр задачами и ресурсами системы.

Синюк А. Д., Остроумов О. А., Тарасов А. А.

Военная академия связи им. Маршала Советского Союза

С. М. Буденного

г. Санкт-Петербург, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРИПТОСИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ

Порядок использования криптографической системы определяется системами установки и управления ключами. Система установки ключей определяет алгоритмы и процедуры генерации, распределения (и передачи), проверки ключей. Система управления ключами определяет порядок использования, смены, хранения и архивирования, резервного копирования и восстановления, замены или изъятия из обращения скомпрометированных, а также уничтожения старых ключей.

Все криптосистемы нуждаются в периодической замене ключей. Методы распределения ключей по виду используемого канала связи можно классифицировать на два больших класса: методы распределения ключей с использованием защищенных каналов связи и методы распределения ключей с использованием открытых каналов связи (ОКС). Открытое распределение ключей позволяет каждой паре объекта связи (ОС) системы самим выработать свой общий секретный ключ. Одна из слабых сторон протокола заключается в том, что его стойкость основывается на вычислительной сложности решения проблемы вычисления дискретных логарифмов и отсутствии гарантированной нижней оценки трудоемкости раскрытия ключа, а также протокол не учитывает наличие ошибок в каналах связи.

Альтернативой этому являются методы (протоколы) формирования ключа, для которых в процессе его формирования используется неотъемлемое свойство каналов связи – наличие ошибок. В их основе лежат теоретико-информационные подходы К. Шеннона. Современные протоколы формирования (выработки) совместного ключа двух объектов связи основаны на методах сжатия, кодирования и рандомизированного преобразования данных, однако, не известны методы формирования ключа по открытым каналам связи с ошибками для группы (сети) участников информационного обмена (объектов связи), т. е. организации конференцсвязи.

Тривиальный пример распределения ключей для проведения конференцсвязи дает использование централизованного распределения ключей с помощью одного из трехсторонних протоколов передачи ключей, используемых для симметричных криптосистем. Для реализации такого подхода нужно выделить одного из объектов связи группы и возложить на него функции центра генерации и распределения ключей. Естественно, что при этом возрастают требования к доверенности и безопасности выделенного объекта связи, что вносит серьезную асимметрию между участниками конференцсвязи.

Другой подход основан на использовании идеи открытого распределения ключей. Простейший пример такого протокола для группы из трех участников можно получить,

слегка модифицировав протокол открытого распределения ключей Диффи – Хеллмана.

Известен протокол формирования общего ключа для конференцсвязи группы из t объектов связи. Анализ протокола показывает, что для формирования единого ключа необходима полносвязная модель канальной связности и протоколу присущи все недостатки протокола Диффи – Хеллмана, кроме этого, протокол требует передачи $2t(t - 1)$ сообщений, причем каждый объект связи должен отправлять сообщения всем остальным.

Формирование общего ключа по открытым радиоканалам связи с ошибками для сети объектов связи с использованием двухсторонних методов может вызвать большие задержки обмениваемой информацией по времени. Это актуализирует необходимость проведения исследований процесса совместного формирования (выработки) сетевого ключа по открытым каналам связи с ошибками, которые позволят существенно уменьшить общее время его формирования, и соответственно уменьшить информационные потери обмена информацией, связанные с ее задержкой (простоем) в случае компрометации сетевого ключа, имеющего «нулевую» устойчивость к компрометации.

Синюк А.Д., Остроумов О. А., Бударин Э.А.

Военная академия связи им. Маршала Советского Союза

С.М. Буденного

г. Санкт-Петербург, Россия

ОТКРЫТОЕ УСТАНОВЛЕНИЕ КРИПТОСВЯЗНОСТИ СЕТЕВЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Предлагается теоретическая модель установления криптосвязности сетевых корреспондентов по открытым каналам связи, которая определяет концептуальные основы открытого сетевого ключевого согласования.

Актуальность построения подобной модели определяется наличием противоречия между высокой потребностью закрытого обмена информацией управления (и др. информацией) большого числа сетевых корреспондентов и самой низкой устойчивостью сетевого ключа к различным атакам нарушителя.

Теоретическая модель установления криптосвязности сетевых корреспондентов по открытым каналам связи включает объект и предмет исследования, систему понятий и категорий, исходный теоретико-информационный базис и концептуальную модель. Концептуальная модель в свою очередь включает модель открытой передачи информации в сети связи, модель перехвата информации нарушителем, модель открытого сетевого ключевого согласования, модель оценки эффективности, модели, методы и методики открытого ключевого согласования сети минимального числа корреспондентов.

Определены как место теоретической модели среди других теорий и концепций, связанных с защитой информации, так и принцип формирования системы понятий предлагаемой модели.

Предложенная модель передачи информации в сети связи из N корреспондентов представляется моделью процесса передачи информации в сети связи посредством N широкополосных каналов связи. Приведено математическое описание процесса передачи информации по широкополосным каналам связи от различных источников

сообщений. Обоснован выбор единой модели алгоритма линейного шифрования.

Разработанная модель перехвата информации нарушителем в сети связи представляется совокупностью каналов перехвата нарушителя. Нарушитель способен перехватить всю информацию, передаваемую в сети связи. Его целью является определение (получение, вычисление, перехват и т.д.) формируемого корреспондентами сети связи сетевого ключа. В качестве допущений сделано предположение о том что, нарушителю достоверно известны полное описание процессов генерации, передачи, хранения и обработки информации, порядка, содержания и параметров реализации процедур, выполняемых корреспондентами для формирования сетевого ключа.

Проведенный анализ представленных методов формирования сетевого ключа показал, что наиболее отвечает требованиям открытого формирования сетевого ключа второй метод, который и выбран в качестве базового. Исследованы условия реализации выбранного метода. Отсутствие известных результатов научных исследований в области теории и практики открытого ключевого согласования сети минимального числа корреспондентов актуализировало проведение исследований процесса открытого ключевого согласования в группах из трех корреспондентов, связанных между собой открытыми каналами связи с ошибками.

Разработана модель оценки эффективности процесса формирования сетевого ключа по открытым каналам связи с ошибками включающая систему показателей качества сформированного сетевого ключа, систему требований к сетевому ключу, показатели эффективности формирования сетевого ключа.

Сделано предположение о том, что использование предлагаемой теоретической модели создаст условия для выполнения адекватного описания и проведения исследований как процессов установления криптосвязности новых сетевых корреспондентов, так и процессов восстановления потерянной криптосвязности сетевых корреспондентов по имеющимся открытым каналам связи.

Остроумов О. А., Кулаков В. В., Пермяков А. С.

Военная академия связи им. Маршала Советского Союза

С.М. Буденного

г. Санкт-Петербург, Россия

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОСТИ СИСТЕМ

Усложнение систем, их элементов, большое количество информации и средства ее обработки, а также предоставление различных услуг требует от государства обеспечения устойчивого функционирования таких систем и объектов. Вопросам устойчивости уделялось много внимания в различных работах, но сейчас, когда отдельные объекты, процессы, элементы систем имеют критическое значение для обеспечения функционирования целых отраслей промышленности, сфер жизнедеятельности общества вопрос обеспечения устойчивости стоит очень остро.

Устойчивость сетей, систем зависит от живучести, надежности, киберустойчивости, помехоустойчивости и функциональной устойчивости, характеризующей выполнение функций и задач в режиме времени близкому к реальному. Изменение любого из этих

показателей, без изменения других, приводит к изменению устойчивости.

В работах I. Haring, S. Ebenhoch, A. Stolz рассматривается подход к оценке инженерной устойчивости объектов киберфизических систем. Рассматриваются различные подходы к оценке устойчивости: количественный/качественный, вероятностный/статистический, динамический подход, подход, основанный на моделировании и анализе сложных структур. В этой работе устойчивость рассматривается в аспекте надежности системы.

Не менее важным является устойчивость не всей системы, а ее части, в частности системы управления. В сложных системах система управления также является сложной. Сбои в ее работе могут привести к серьезным последствиям, поэтому они становятся критичными для сложной системы. В работах M. A. Naque и Krishnappa устойчивость рассматривается через оценку киберустойчивости. Проводится анализ понятия устойчивости и подходов к оценке. Предлагается способ оценки киберустойчивости на основе экспертных оценок, моделирования и автоматизации генерации показателей. Устойчивость оценивается через четыре основных показателя (устойчивость к ошибке (робастность), резервирование, гибкость и быстродействие), каждый из которых делится на три подпараметра, зависящие от определенных величин.

В работах Y. Zhang, L. Wang, Y. Xiang и C. -W. Ten устойчивость энергосистем оценивается через надежность с учетом киберустойчивости системы управления и сбора данных. Проведены оценки вероятностей проведения кибератак на основе представленных моделей атак. Результаты моделирования показали, что увеличение количества атак, без изменения системы безопасности, существенно снижает устойчивость энергосистем.

В работах B. Falahati и Y. Fu на основе исследования высоковольтной подстанции оценивается устойчивость энергосистем через надежность. Основное внимание уделяется тому, как влияют воздействия и сбои в работе киберсистем на энергосистемы. Предложен алгоритм оценки надежности при моделировании косвенных взаимозависимости между киберсистемами и электросетями.

В работах Hammad A. W. A. и Haddad A. представлен методологический подход к необходимости исследования устойчивости критической инфраструктуры, в том числе построенной на интеллектуальных системах.

Основные направления изучения, оценки и обеспечения устойчивости различных систем направлены на разработку методологических подходов и обеспечение устойчивого функционирования систем. Усложнение техники, повсеместная компьютеризация, функционирование систем и объектов в киберпространстве, динамика и неопределенность состояний систем, а также требования к ним определяют необходимость обеспечения функциональной устойчивости в режиме реального времени, при этом классические подходы, основанные на вероятностных характеристиках нахождения и перехода системы и объектов из одного состояния в другое, не позволяют учитывать и своевременно реагировать на нарушения функционирования.

Евглевская Н. В., Митрофанов М. В.,

Лаута О. С., Бочаров К. А.

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза

С.М. Будённого

г. Санкт-Петербург

СЕТЬ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, КАК ПРОГРАММНО-КОНФИГУРИРУЕМАЯ СЕТЬ

Динамично развиваясь, цифровые системы передачи данных забирают на себя не только функции по передаче сигналов различного вида, но и обеспечивают непрерывный контроль качества их передачи, резервирование, оперативное переключение и другие сетевые функции. Первичная сеть связи реализует операции по транспортированию разнородной информации между различными сетевыми узлами.

В настоящее время система управления является децентрализованной, т. е. управление осуществляется на сетевых устройствах. Такой подход не позволяет в полной мере реализовать весь потенциал современных устройств. Одним из вариантов решения данной проблемы является переход к программно-конфигурируемой сети. При этом важной задачей построения сети передачи данных как программно-конфигурируемой сети является учет требований к системе управления.

Между структурой системы управления и структурой сети передачи данных нет полного соответствия. Вместе с тем эти структуры взаимосвязаны, так как система управления в основном определяет направленность потоков информации, передаваемых в сети передачи данных. Предполагается, что система управления зависит от структуры сети передачи данных, тогда синтез перспективной сети должен включать в себя основные требования, предъявляемые к системе управления в целом.

В настоящее время наиболее теоретически и практически проработаны задачи создания сетей передачи данных, структуры которых повторяют структуры систем управления.

Синтез структуры сети передачи данных является сложным процессом по преобразованию исходных данных, которые задаются общими требованиями к системе связи в целом, элементы которой обеспечивают ее функционирование в сложной обстановке.

Остроумов О. А., Лепешкин О. М.

Военная академия связи им. Маршала Советского Союза

С.М. Буденного

г. Санкт-Петербург, Россия

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СИСТЕМЫ СВЯЗИ

В современных условиях людям приходится сталкиваться с большими объемами информации, новыми и сложными системами, для которых при эксплуатации, предоставлении услуг дополнительных знаний не требуется, однако процессы обеспечения такой эксплуатации требуют углубленных технических знаний. В процессе функционирования сложных систем возникают ситуации нарушения их функционирования

отдельных элементов системы, при этом может сохраняться функциональность всей системы. Некоторые элементы имеют важное критическое значение, нарушение функционирования таких элементов приводит к нарушению функционирования всей системы. Особенностью является то, что критичный объект для системы будет таковым не всегда, а в определенные моменты времени, определяемые целями и задачами системы в данный момент. Анализируя критичность должностные лица выявляют такие объекты, ее причины и принимают действия на уход от критичности или ее снижение, а также принимают меры для обеспечения безопасного и устойчивого функционирования таких объектов и системы в целом.

По взглядам руководства страны одной из угроз национальной безопасности является нарушение безопасного и устойчивого функционирования объектов инфраструктуры государства, кроме этого, подчеркиваются задачи и приоритеты развития и обеспечения информационной безопасности, которые направлены на обеспечение бесперебойного, устойчивого и безопасного функционирования критических объектов инфраструктуры государства.

Для систем управления, включающих органы и средства управления, а также места их размещения. Критичным объектом можно рассматривать системы, обеспечивающие управление — автоматизированные системы управления и систему связи.

Под функциональной устойчивостью системы связи (СС) будем понимать часть общей устойчивости системы, характеризующая ее способность обеспечивать выполнение функций и задач системы связи с требуемым качеством и в установленные сроки в условиях воздействия различных дестабилизирующих факторов любой природы.

Под критичностью системы связи будет пониматься состояние системы связи, при котором нарушение (прекращение) ее устойчивого функционирования из-за воздействия на нее различных дестабилизирующих факторов любой природы приведет (может привести) к прекращению (нарушению) устойчивого функционирования системы управления или ее отдельных процессов, объектов, срыву управления, а также другим необратимым последствиям для обороноспособности государства, экономики, хозяйства и жизнедеятельности населения.

Критически важный объект (КВО) СС — объект СС, нарушение (прекращение) устойчивого функционирования которого из-за воздействия на него различных дестабилизирующих факторов любой природы приведет (может привести) к прекращению (нарушению) устойчивого функционирования системы связи или ее отдельных процессов, объектов, срыву управления, а также другим необратимым последствиям для обороноспособности государства, экономики, хозяйства и жизнедеятельности населения.

Для обеспечения функциональной устойчивости СС необходима разработка понятного, методологического, методического и математического аппарата для описания критичности системы связи и системы управления, методологии синтеза системы связи и ее объектов, а также системы мониторинга и контроля по принципу обеспечения устойчивого функционирования для обеспечения управления и предотвращения необратимых последствий для государства и жизнедеятельности населения.

СЕКЦИЯ № 10. ТЕХНОСФЕРНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Андреева Д.Г.

Н. рук.: к.э.н., доцент Тамарова Р.И.

Колледж Казанского инновационного университета

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА СОРТИРОВКИ МУСОРА

Экология (от др.-греч. οἶκος — обиталище, жилище, дом, имущество и λόγος — понятие, учение, наука) — наука о взаимодействиях живых организмов и их сообществ между собой и с окружающей средой. Термин впервые предложил немецкий биолог Эрнст Геккель в 1866 году в книге «Общая морфология организмов» («Generelle Morphologie der Organismen»).

С каждым годом проблема экологии возрастает со стремительной скоростью, так как потребности общества растут, увеличиваются отходы от деятельности различных сфер предприятий, однако люди забывают о главном – о проблеме утилизации мусора.

Сколько бы не было специальных учреждений переработки отходов, это еще не решает проблемы окончательно, важно, чтобы люди понимали глобальность этой проблемы и пришли к мнению о том, что надо сортировать мусор, ведь всё начинается с нас самих.

Проблема сортировки мусора заключается в том, что люди не хотят тратить время на бесконечное перебирание бутылок, упаковок, бумаг, задаваясь вопросом, «Зачем сортировать мусор, когда во дворе стоит один большой мусорный контейнер и легче сложить всё в одну кучу, и нет места для хранения вторсырья?». Все отходы подразделяются на 5 классов опасности – от чрезвычайно опасных до неопасных. Они перемешиваются, причиняют вред природе и животным.

Таким образом, необходимо показывать людям социальные ролики, дабы раскрыть всю правду и возбудить в людях интерес к экологии.

Марданова С.В.

Н. рук.: старший преподаватель Кудряшов К.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРТАН

Важнейшим элементом современной геопрограммной индустрии стали геопорталы как средство доступа. Основа этого направления составляет идеология пространственных данных.

В середине 90-х гг. следует считать переходной точкой от эры ГИС к эпохе инфраструктур. Отличным примером успешного формирования национальной инфраструктуры является программа ИПД. Геопортал является основным инструментом доступа к различным источникам, литературе и статьям по геопрограммству Российской Федерации. Сами же геопорталы делятся на несколько видов: национальные, региональные,

локальные.

На сегодняшний день практика формирования ИПД и геопорталов Российской Федерации имеет ряд проблем как технических, так и организационных. Основной проблемой является – отсутствие нормальной базы ИПД на государственном уровне. Нормативные документы для ИПД должны содержать не только научные-технические требования, но и организационные. Основные функции геопортала является поиск и загрузка данных. Остальные же сервисы несут факультативный характер, то есть являются дополнением к основной информации. Наибольший спрос имеют те порталы, на которых можно все данные отследить на карте. Однако большинство таких сервисов не соответствует своему названию, иначе говоря они не имеют тех данных, которых ожидает от них пользователь. Для решения всех этих проблем требуется разработка систем управления данными с разделением на сферы применения. Так же следует обеспечить пользователей данных сервисов более точными данными и высокую доступность.

Ганаева О.А.

Н. рук.: к.филос.н., доцент Хомякова В.С.

Уральский государственный университет путей сообщения
г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ»

Несмотря на то, что в последние годы в России наблюдается снижение производственного травматизма, его уровень на отдельных предприятиях остается достаточно высоким. Стоит обратить внимание на тот факт, что основной причиной травмирования работников остается человеческий фактор и низкий уровень культуры безопасности труда. Согласно исследованиям Э.И. Дюпон, 96% всех несчастных случаев обусловлены ошибочным (опасным) поведением работников.

В настоящее время одним из условий эффективного предупреждения производственных травм специалисты называют формирование у работников культуры безопасности. Культура безопасности, как набор правил, предписывающих человеку определенное поведение, должна строиться на устойчивом понимании необходимости следовать требованиям безопасности, осознанного принятии поведенческих навыков безопасного труда. Другими словами, культуры безопасности должна быть осознанной.

Что значит осознанная культура безопасности? Это новое понятие, которое расширяет понимание термина «культура безопасности».

Осознанная культура безопасности труда означает разумный подход к выбору механизмов трудового поведения, в ходе которого человек понимает причины и следствия своих действий, делает аргументированный выбор в пользу сохранения жизни и здоровья. Для осмысленного поведения характерно наличие осознаваемого мотива, формирование которого потребует поиска новых инструментов и серьезной работы с каждым сотрудником. Осознанный способ поведения, со временем запускает действия привычки и приобретает для работника характер внутренней потребности.

Мошкина Д.А.

Н. рук.: к.т.н., доц. Маслов И.Н.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова

г. Казань, Россия

ЗАЩИТА ОТ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

Лесные пожары являются одной из самых страшных и опасных стихий, широко распространенной в России. Ежегодно от неконтролируемого огня погибает большое количество людей и животных.

Согласно терминологии, лесные пожары - это стихийное, неконтролируемое распространение огня на лесной территории. Их основной опасностью является именно скорость распространения бушующего пламени, с которым очень трудно бороться.

Мы рассмотрели действия по прекращению горения: снижение содержимого горючего компонента, снижение температуры или уменьшение концентрации окислителя. Изучены новые методы и инновации в технологиях для тушения пожаров в настоящее время.

Тушение лесного пожара можно разделить на следующие последовательно осуществляемые стадии (фазы):

-остановку распространения кромки пожара; -локализацию пожара; -дотушивание очагов горения, оставшихся внутри пожарища; -окарауливание (регулярный осмотр лесной площади, пройденной огнем, и тушение в случае возникновения новых очагов пожара).

Мы определили, что наиболее сложными и трудоемкими являются остановка и локализация пожара. При тушении лесных пожаров нами предлагается применять наиболее эффективные способы:

-прокладка на пути распространения пожара заградительных и минерализованных полос (каналов);

-пуск отжига (встречного низового и верхового пала огня);

-применение химических веществ;

-искусственное вызывание осадков из облаков.

Низамиева Э. Р.

Н. рук.: д.э.н., проф. Раузеев И. З.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРАВИЛЬНАЯ УТИЛИЗАЦИЯ И СОРТИРОВКА ОТХОДОВ

Одна из серьезных экологических проблем – твердые бытовые отходы (ТБО). В городах и крупных поселках РФ каждый год образуется 140 млн. м³ ТБО, т.е. почти по кубометру на каждого жителя. В целом по стране промышленным методом (на мусоросжигательных заводах) перерабатывается только до 5% ТБО, остальное идет в захоронения. Причем более 70% отходов вывозится на несанкционированные свалки, занимающие порядка 250 тыс. га земли.

Все, что попадает в наш мусорный бак, обычно оказывается на свалке. Свалка является серьезной опасностью для природы, которая может загрязнить воду, почву, воздух. Свалки также являются основными производителями метана – парникового газа, который может быть смертельным при вдыхании и представляет опасность пожара.

Бумага, пластик, алюминий и стекло- все это требует сырья для производства. Бумага добывается из деревьев, алюминий должен добываться, а 10% нашей нефти идет на производство пластика. Переработка одной алюминиевой банки экономит более 90% энергии, необходимой для их производства, ведь алюминий можно перерабатывать бесконечно. Поэтому мы должны правильно сортировать мусор.

Сортировка помогает уменьшить количество мусора, который нуждается в переработке. Решение, таким образом, является осуществлять разделение мусора в предельной доступности, также принять во внимание то, что можно производить контейнеры, которые можно будет легко переработать, как и их содержимое.

Правильно перерабатывать, сокращать, повторно использовать. Если мы правильно сортируем мусор – мы делаем нашу жизнь лучше.

Осипова И.Е.

Н. рук.: к.б.н., доцент Аввакумова Н.Ю.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАРКА МОЛОДОЖЕНОВ В Г. КАЗАНЬ

Облагораживание городской среды включает развитие рекреационных зон в виде парков и скверов.

Целью нашей работы является анализ казанских парков и в том числе парка Молодоженов.

На территории Казани располагается около 29 парков, занимающих территорию от 4 506 м² до 263 572 м². Самые большие парки - Пляж озера Лебяжье (263 572 м²), Парк имени Горького, (227 056 м²), «Крылья советов» (180 807 м²) и Парк Победы (158 781 м²). К небольшим рекреационным зонам относятся сквер им. Аксенова(4506 м²) и Сквер по ул. Дементьева (6 034 м²). Парк им. Горького, основан в 1936 году, является самым старым, а самый новый парк находится у ДК им. Саид-Галиева, он основан в 2020г.

Роль парков и скверов в жизни горожан разнообразна. Основными является сохранение окружающей среды и обеспечение горожан зонами для отдыха. Поэтому облагораживать парки - одна из главных задач городского управления. Парк (сад) Молодоженов находится в Вахитовском районе, на берегу Волги. Он представляет собой зеленый оазис площадью 25000 м². В парке посажено множество видов деревьев, к примеру, дубы, тополя, березы, лиственницы, ели, липы и рябины. В данный момент парк требует облагораживания. Сад выглядит заброшенным. Многие деревья старые и поражены вредителями. Мест для отдыха очень мало. Проведя анализ парка, мы разработали ряд мероприятий для его реконструкции, которые позволят ему стать комфортной зоной отдыха для местного населения.

Поляков Руслан Сергеевич

Н. рук.: к.б.н., доц. Латыпова Г.М.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИЗУЧЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ О КРАЖЕ ДАННЫХ, СВЯЗАННЫХ В БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ

В современном мире, пока разработчики сайтов стараются создать, как можно дружелюбней свой интерфейс, для привлечения мало понимающей в виртуальной среде пользователей, злоумышленники пользуются этим моментом и с каждым днём разрабатывают всё больше схем кражи данных, связанных в банковскими картами для получения финансовой выгоды.

В связи с этим мы провели опрос среди молодежи 18-22 лет, которым задали следующие вопросы: 1. Скачивая архивы/установщики на компьютер, проверяете ли Вы файл на оригинальность цифровой подписи? 2. Как Вы думаете, достаточно ли злоумышленнику данных с банковской карты для кражи с нее финансовых средств? 3. Как часто Вы оплачиваете банковской картой заказ в неизвестных онлайн магазинах? 4. Используя «маркетплейсы» сталкивались ли Вы с мошенничеством связанным с банковскими картами?

После проведенного опроса выяснилось, что 91% респондентов не проверяют скаченный ими установщик/файл на компьютер на чужеродность и уверены (85%), что на сегодняшний день, иметь только данные с банковской карты, не достаточно для хищения финансовых средств. Большинство опрошенных (61%), часто заказывают товары с неизвестных для них онлайн магазинов, ориентируясь на то, что магазин имеет приятную визуальную составляющую и отзывчивую поддержку, но все таки 39% обучающихся пытаются проверить надежность сомнительного онлайн магазина и покупают один из самых дешевых товаров, при этом не понимая, что злоумышленник все равно получит выгоду с введенных данных банковской карты.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо проводить активное информирование молодежи об угрозах информационной безопасности.

СЕКЦИЯ №11. ЯЗЫКОЗНАНИЕ (СЛОВЕСНОСТЬ) И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Балашова А.М.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Яковлева С.Л.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРНОГО СКАЗОЧНОГО ДИСКУРСА

В результате исследования повести знаменитого английского писателя Нила Геймана «Коралина» было выявлено, что характерным признаком сказочного дискурса является активное использование различных выразительных средств и стилистических приемов: оригинальных эпитетов, сравнений, метафор, олицетворения, аллюзий и реминисценций, а также внедрение элементов фантастики и мистики.

Анализ перевода сказочной повести «Коралина» с английского языка на русский показал, что переводчику Е.Л. Кононенко в целом удалось достаточно успешно передать своеобразие романа и оказать соответствующий коммуникативный эффект на русскоязычного читателя. При переводе художественной литературы необходимо изучить биографию писателя для лучшего понимания его мировоззрения и коммуникативной интенции; ознакомиться с другими произведениями писателя для выявления особенностей авторского стиля и его сохранения в переводе; изучить реалии, в которых живет писатель для корректного понимания мира, отображаемого в произведении; ознакомиться с известными мистическими и фантастическими артефактами; изучить произведения других писателей, оказавших влияние на автора; осуществлять замену стилистических приёмов исходя из норм русского языка и контекста.

Список литературы:

1. Geiman N. *Coraline*: Bloomsbury Publishing (UK) Harper Collins, 2002. – 210 p.

Барханова Р.Н.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Яковлева С.Л.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ НАУЧНОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «HARVARD BUSINESS REVIEW»)

В качестве материала для анализа особенностей научного стиля речи был выбран журнал «*Harvard Business Review*», издаваемой с 1922 г. Гарвардской школой бизнеса (США). Авторы научного текста стремятся изложить материал точно и сжато, но с максимальной информативностью. Современная научная статья имеет жесткую структуру, ее отличает объективность и логическая последовательность представления материала.

Однако в последнее время наметилась тенденция использовать в научном стиле характерные особенности публицистического текста, что вызвано стремлением вызвать у реципиента желаемый коммуникативный эффект. Подробному анализу была подвергнута статья У. Фрика «*How to survive a recession and thrive afterward. A research roundup*» [1, с. 98]. Текст статьи отличается ясностью, логичностью, точностью и доказательностью изложения информации. Для него характерно наличие сложносочиненных и сложноподчиненных предложений, герундиальных, инфинитивных и причастных конструкций, препозитивных определений, широкое использование терминологии, неологизмов, имен собственных. Отмечается наличие риторических вопросов, оценочных имен прилагательных, лексических и грамматических повторов, что выводит текст за пределы узкоспециализированного научного стиля.

Список литературы:

1. Frick W. How to survive a recession and thrive afterward. A research roundup: Harvard Business Review. May-June 2019. P. 98-105.

Валеева А.Р.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Баранова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В КИТАЙСКИЙ

Английские заимствования в китайском языке особенно актуальны для переводчиков, которым всегда необходимо изучать новую лексику, знать способы их правильного перевода. После начала масштабных экономических реформ, осуществляемых Дэн Сяопином в Китае в 1980-х годах, в китайский язык было введено много заимствований, касающихся областей науки и техники, экономики, культуры и торговли.

Сами носители китайского языка зачастую отдают предпочтение использованию слов английского происхождения, потому что они более точны и экономичны. Особенно сейчас модно использование заимствований среди молодёжи, что тоже повлияло на увеличение иноязычных слов в повседневной разговорной речи.

В своем исследовании мы рассмотрели наиболее значительные способы освоения заимствованных слов: **Фонетический способ** (например: 迪斯科 *disike* – *disco*, 咖啡 *kāfēi* – *coffee*, 稀靄 *xīpǐ* – *hippie*, 拜拜 *bàibai* – *bye –bye*); **семантический способ** (например, 绿卡 (绿 *lǜ* green + 卡 *kǎ* card) *green card*, 超市 (超 *chāo* super + 市 *shì* market) *supermarket*, 蜜月 (蜜 *mì* honey + 月 *yuè* moon) *honeymoon*); **фонетико-семантический способ** (например, 摩托车 *mótuōchē* (摩托 *mótuō* – фонозапись + 车 *chē* «vehicle») – *motorcycle*, 沙丁鱼 *shādīngyú* (沙丁 *shādīng* – фонозапись + 鱼 *yú* «fish») – *sardine*, 保龄球 *bǎolíngqiú* (保龄 *bǎolíng* – фонозапись + 球 *qiú* «play») – *bowling*); **буквенные вкрапления** (аббревиатуры WTO (world trade organization), CBD (central business district), CEO (chief executive officer).

Делая вывод, необходимо отметить, что актуальность изучения заимствований только

возрастает, так как темп развития отношений между Китаем и различными стран мира стремительно увеличивается, а следовательно появляется больше заимствованных слов и необходимости описания новых явлений, техник, процессов.

Список литературы:

1. Ян Сипэн. Исследование заимствованных слов в китайском языке / Ян Сипэн. - Шанхай: Жэньминь чубаньшэ, 2007. – 296 с.

Васенкова М.В.

Н. рук.: к.фил. н., доцент Галимова Х.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Чистополь, Россия

ГЕНДЕР В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

В последние десятилетия в языкознании интенсивно развиваются новые направления, опирающиеся на антропоцентрический подход к изучению языковых явлений. Особое место в таких лингвистических исследованиях занимают гендерные. Понятие «гендер» возникло в 70-х годах XX века в Соединенных Штатах и было вызвано осмыслением «полового различия» индивидуумов.

Сегодня «полом» называют биологические характеристики, а «гендером» поведенческие отличия, сформированные под влиянием общества и культуры.

Появился сам термин «гендер» позднее, чем гендерные исследования в лингвистике. В первую очередь, это связано с категорией рода в языке, представляющее собой распределение слов и форм по классам и что совпадает с признаками пола или их отсутствием.

Гендерное исследование в лингвистике касается двух основных проблем:

1. Языка и отражение в нем пола. Цель такого подхода состоит в описании и объяснении того, как отражается в языке наличие людей разного пола (исследуются лексикон, номинативная система, синтаксис, категория рода и т. д.).

2. Речевое и коммуникативное поведение женщин и мужчин, то есть специфика мужского и женского говорения.

Это не означает, что различия в моделях мужского и женского речевого поведения проявляются регулярно, и гендер является определяющим фактором коммуникации. В то же время в определенных ситуациях речевого общения влияние гендера проявляется в предпочтении одних приемов речевого поведения и блокировании других.

Вуйович Л.Р.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Фахрутдинова М.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ НА СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

В настоящее время английский язык распространен по всему миру из-за культурных, экономических и политических процессов. Англицизмы прочно вошли в речь русскоязычного населения. Рассмотрим на примере несколько англицизмов их значение в

русском языке новейшего периода.

Очень часто слова, заимствованные из английского языка, определяются по наличию в них следующих морфем: -идж, -инг, -мен(т), -ер, -тч, -ция. Анализируя слово «смокинг» (англ. smoking jacket) мы узнаём, что в своем первоначальном значении оно обозначало не элегантный вечерний костюм для мужчин, а специальный плотный пиджак, предпочтительно домашний, который призван защитить от пепла и запаха табака. Следовательно, в русский язык слово «смокинг» вошло под другим значением, по причине восприятия лексической единицы иностранного языка в роли престижного аналога.

Часто используемое молодым поколением слово «рейв», которое в русском языке обозначает танцевальную вечеринку с привлечением ди-джея, в английском языке имеет другое значение. «Rave» применялось к тем людям, которые говорили что-то безумное или находились в состоянии бреда. Причина же появления в составе русского языка слова «рейв» объясняется необходимостью в определении новых названий, предметов и явлений.

Таким образом, можно сделать вывод, что англицизмы повлияли на развитие лексического запаса русского языка в различных сферах жизнедеятельности человека, таких как индустрия моды, политика, экономика и другие.

Выборнова Л.О.

Н. рук: к.фил.н. Зиганшина Н.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ЛИТЕРАТУРА ГЕРМАНСКОЙ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Литература ГДР отличалась от литературы в ФРГ тем, что литература находилась под контролем коммунистической власти, литература была идеологическим «оружием» против капитализма. Однако иногда авторам удавалось опубликоваться в соседней ФРГ. Кроме того, было немало авторов, которым удалось переехать из ГДР в ФРГ.

Драматург-марксист Бертольт Брехт считается одним из самых значительных театральных деятелей XX века. Он сумел сохранить мнение критического интеллектуала и отверг художественные принципы так называемого социалистического реализма. Стихотворения в его цикле стихов «Буковские элегии» свидетельствуют о его разочаровании в Восточной Германии. Анна Зегерс была президентом Союза писателей ГДР. Её произведения, такие как романы «Седьмой крест», «Транзит» или «Мертвые остаются молодыми» являются неотъемлемой частью мировой литературы, качество которой не вызывает сомнений. Следует отметить произведения Райнера Кунце. Его прозаический сборник «Удивительные годы» содержал размышления об оккупации Чехословакии в 1968 году. Франц Фюман в своё время добровольно вступил в вермахт, но после четырех лет в советском плену стал горячим пропагандистом социалистических идей. Разочарование пришло в конце семидесятых, и в последний период своей жизни Фюман резко критиковал социализм в ГДР.

Прекращение существования ГДР не значило конец литературы этого направления. «Остальгия», то есть ностальгия по ГДР, нашла свое отражение в романе Томаса Брюссинга

«Солнечная аллея».

Габдрахманова Д.Ш.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Вильданова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНТОНОМАЗИИ В АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ

«Говорящие» имена представляют собой отдельную группу имен собственных, которые некоторые исследователи еще относят к тропам, так как они передают определенную информацию о персонаже или герое. Такие онимы могут сочетать в себе информацию на фонетическом, графическом, морфологическом, стилистическом и семантическом уровнях. Стилистический потенциал говорящих имен собственных называется антономазией и изучается стилистикой. Особенно ярко антономазия проявляется в художественном стиле речи. Это позволяет создать необычные и глубокие образы персонажей, что делает антономазию безграничным по потенциалу стилистическим приемом. Этим и определяется актуальность данного исследования.

В нашем исследовании мы рассматриваем как антономазия функционирует в анимационном фильме «Рататуй». Одним из ярких примеров антономазии является персонаж под именем Антон Эго. В данном случае антономазия характеризует персонажа мультфильма, который является жестким ресторанным критиком, который держит в страхе все парижские рестораны. Его любовь к критике, язвительной оценке и стремлению к совершенству отражено в его фамилии, которая означает согласно психоаналитической теории, та часть человеческой личности, которая осознаётся как «Я» и находится в контакте с окружающим миром посредством восприятия. После лингвостилистического анализа анимационного фильма, можно сказать, что в тексте фильма очень умело создаются образы, при помощи сочетания лексики из разных пластов языка, с разными по структуре выражениями. В мультфильме отмечены следующие виды антономазий: имена собственные (антропонимы, топонимы), культурные реалии, профессия, разговорные выражения, термины.

Гайфуллина Р.Р.

Н. рук.: к.фил.н. Зиганшина Н.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АВСТРИЙСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX В.

После войны в отличие от западногерманской литературы, где молодые авторы пытались найти свой собственный путь, в австрийской литературе важную роль играла попытка восстановления связей и традиций, разорванных семилетним периодом нацизма. Австрийские авторы пытались выделить свое творчество из общего немецкого контекста, подчеркнуть свою национальную идентичность.

К самым ярким авторам послевоенной литературы относится «большая дама» австрийской литературы - Ильзе Айхингер. Ее ранний роман «Великая надежда»,

повествующий о преследовании девочки-подростка во время национал-социализма, был написан под влиянием детских воспоминаний И.Айхингер.

Эрнст Яндль был несравненным экспериментатором в поэзии, чьи языковые игры в логических цепочках приводили к абсолютному абсурду. Однако игра с языком не была самоцелью для автора. Через неё Яндль критиковал возможность языковой коммуникации в современном обществе.

Идеи абсурда и поэзия нонсенса проявились и в так называемой «венской группе», членами которой в 50-е годы были поэты, Фридрих Ахлейтнер, Конрад Байер, Освальд Винер, Герхард Рюм и Ганс Карл Артман.

Бунт против общества потребления вызвал расцвет неоавангардизма на рубеже 1960-х и 1970-х годов, на смену которому пришло возвращение к традициям реализма и классической немецкой литературы. Среди авторов этого периода выделяются Томас Бернхард, Петер Хандке и Барбара Фришмут.

Гиниатуллина А.И.

Н. рук.: д.фил.н., проф. Кулькова М.А.

Казанский (Приволжский) федеральный университет

г. Казань, Россия

КУЛЬТУРНЫЙ КОД ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ПАРЕМИОЛОГИИ

Цвет имеет определенный стимул, влияющий на настроение и энергию человека. В связи с этим, свойствами цвета занимаются не только физики, но и психологи. Гете доказал, что цвет влияет на эмоциональное состояние человека. В свою очередь, эта способность цвета связана с объектами, относящимися к определенному цвету. Так, например, считается, что зеленый цвет благотворно влияет на нервную систему человека, поскольку это цвет природы, зелени и деревьев.

Существует целая концепция об истории развития цветовой символики, в которой изучается психологическое влияние цвета на человека, факторы и механизмы цветовых предпочтений.

Пословицы из поколения в поколение передают национальную идентичность и ценности конкретного народа или этноса и становятся важной чертой в формировании картины мира. По этой причине пословицы считаются теми языковыми единицами, которые описывают или раскрывают особенности национального менталитета. Однако пословицы могут вызывать у человека, как представителя определенной этнической группы, отдельные ассоциации и фантазии, а также степень восприятия. Это связано с тем, что в основе образа мира каждой нации лежит собственная система предметных значений, социальных стереотипов и когнитивных схем.

Следует отметить, что каждый народ по-разному воспринимает окружающую действительность, поэтому количество токенов, обозначающих цвета, варьируется в разных языках. Так, в русском языке существует строгая граница между голубым - голубым и синим - синим, в английском языках для обозначения голубого и синего используется одна и та же лексема: blue для английского языка. У африканских племен Либерии есть всего два токена

для обозначения цвета: один используется для всех теплых тонов, а другой - для всех холодных тонов.

Каждый из изученных языков имеет уникальное значение, символику и специфику использования. Эта специфика особенно проявляется в описании человека, его возраста, внешности, социального положения, профессиональной занятости, личностных характеристик и психологических состояний. Цвета наиболее ярко и выразительно создают яркие и неповторимые образы, иногда метафорические и гиперболические в описании антропоцентрических характеристик.

Каждый цветной символ в изучаемых языках может использоваться как отдельное слово или в сочетании с другими словами, образуя фразеологические и паремиологические единицы. Лексемы для цветовых обозначений могут реализовывать положительные, нейтральные и отрицательные оценки и активно используются при характеристике внешности человека, возрастной категории, внутренних переживаний, психологических реакций на явления и события окружающего мира. Цветовые обозначения широко используются для обозначения профессиональной деятельности человека, его социального положения и материального положения.

Цветовые лексемы в паремиях английского и русского языков выражают различные оценки человеческих действий, моделей поведения, жизненных ситуаций и личностных характеристик. В составе пословиц и фразеологизмов компоненты с цветовой символикой часто реализуют свое значение на основе метафорического или метонимического переосмысления, а также ассоциаций с определенными цветовыми символами.

Давлатова С.В.

Н. рук.: к.ист.н., доцент Муллаянов А. Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ПЕРЕВОДЕ

Понимание учёными перевода в традиционном смысле изменилось вместе с развитием культурологии в последние десятилетия. Перевод больше не рассматривается просто как межъязыковая деятельность, но как межкультурная коммуникация. Большинство людей считают, что если человек хорошо говорит на двух или более языках, он или она должны уметь легко переводить, но это не всегда так.

На самом деле, правильное понимание и передача текста, скорее всего, будут проблемой культурного разнообразия, чем языковые различия. Нида утверждает, что трудности, возникающие из-за различий в культурах, представляют собой наиболее серьезные проблемы для переводчиков[1]. Изучение культурных различий, а затем принятие решения о том, как наиболее адекватно с ними справиться, стало одним из важнейших вопросов, которым должны заниматься современные исследования в области перевода.

Следует учесть, что без культурных сходств и универсалий люди разных культур не смогут общаться друг с другом, и перевод станет невозможен. Однако абсолютных культурных универсалий или культурных сходств не существует.

Для эквивалентности двух предложений с разных языков, необходимо, чтоб те

передавали прагматические и внутриязыковые значения. Однако из-за различий между двумя культурами семантическая эквивалентность в некоторой степени ограничена.

Иногда культурные различия очевидны. Они могут включать в себя противоречивые ценности, связанные с одним и тем же объектом. Например, на Востоке дракон символизирует удачу и богатство, в то время как в западном мире это угрожающее животное, символизирующее злую силу. Очевидно, что прагматические значения дракона различаются в двух культурах. Собака, напротив, которая имеет положительную коннотацию на западе, обычно несет отрицательное значение в Китайской культуре. Неэквивалентность во внутриязыковом значении возникает из-за культурных различий.

Внутриязыковое значение в основном определяется ресурсами языка. Звук, ритм, уникальные закономерности, порядок фраз и т.д. Если форма, в которой выражено сообщение, является существенным элементом его значимости, то существует очень четкое ограничение в передаче этого значения с одного языка на другой [2].

Резюмируя вышесказанное, можно сделать выводы о том, что нельзя недооценивать культурный аспект при переводе. Любой язык можно рассматривать как знаковую систему, представляющую определенную культуру, а также ее часть [3]. Однако, если принимать во внимание различия в цели перевода, типе текста, намерениях автора, читательской аудитории, отношении переводчика к культуре исходного и переводимого языков, можно добиться успешно перевода.

Список литературы:

1. Нида, Юджин А и К. Р. Уорд. (1981). С одного языка на другой: Функциональная эквивалентность в переводе Библии. Теннесси: Издательство Томаса Нельсона. - С. 147.
2. Нида, Евгений А. (1993). Язык, культура и перевод. Шанхай: Шанхайская Пресса по образованию в области иностранных языков.
- С. 234.
3. Шаффнер, Си и Келли-Холмс. (1995). Культурная функция перевода. ООО "Клеведон Многоязычные вопросы". - С. 118.

Давлетшина Л.И.

Н. рук.: к.фил.н. Галимова Х. Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ

Фразеология – это особый раздел языкознания, независимая ветвь лингвистики, изучающая фразеологические единицы (ФЕ). Фразеологизмы – это несвободные целостные сочетания слов, которые не создаются в процессе общения, а воспроизводятся в готовом виде. Современные фразеологические исследования охватывают широкий круг проблем, связанных с составом, семантикой и структурой фразеологизмов, правилами и

особенностями их функционирования.

Фразеологизм можно рассматривать как совокупность семантических наслоений, включающих в себя функционально-семантический, оценочный, эмоциональный и экспрессивный компоненты.

В семантической структуре фразеологических единиц вычленяются следующие уровни значения, представленные согласованными, автономными между собой семами: индивидуальный, категориальный, групповой и субкатегориальный уровни.

Согласно классификации В.В. Виноградова фразеологические единицы можно разделить на три категории: фразеологические сращения; фразеологические единства; фразеологические сочетания. Исследователь А.Г. Назарян разделяет фразеологизмы на структурные, функциональные и семантические типы.

По своему значению ФЕ могут соотноситься с различными частями речи, образуя по отношению к ним своеобразные синонимические конструкции: глагольно-именные предикативные, глагольные, междометные, субстантивные, наречные, адъективные. Грамматические и семантические свойства фразеологизмов важны для изучения фразеологии в целом.

Дунаева М.С.

Н. рук.: к.ист.н., доцент Муллаянов А.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АББРЕВИАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СЛЕНГ ИЛИ СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ

Аббревиатуры, используемые в русскоязычном сегменте социальных сетей, делятся на собственно русские и заимствованные. Донором последних выступает в подавляющем большинстве случаев английский язык. Заимствованные сокращения могут передаваться при помощи транслитерации либо транскрипции.

С возникновением Интернета к видам и формам традиционного общения добавились виды виртуальной коммуникации. При этом аббревиация оказалась одним из самых востребованных способов словообразования в самых различных типах и жанрах письменной речи при виртуальной коммуникации, одним из требований которой является принцип речевой экономии.

Мной был проведен анализ контента таких социальных сетей, как ВКонтакте, Instagram, Twitter, Tik-Tok и Snapchat, и была выявлена следующая тематическая классификация аббревиатур:

- 1) Приветствие: WB ← welcome back («с возвращением»).
- 2) Прощание: BBS ← be back soon («скоро вернусь»).
- 3) Подпись в конце сообщения: WBW ← with best wishes («с наилучшими пожеланиями»).
- 4) Знакомство: F2F ← face-to-face («лицом к лицу, нос к носу»);
SUP ← what's up («как дела?»).
- 5) Положительные эмоции: ROFL/РОФЛ/рофл ← rolling on the floor laughing («кататься

по полу со смеха»).

6) Отрицательные эмоции: H8 ← hate («ненавидеть»).

7) Благодарность: 10X ← thanks («спасибо»).

8) Устойчивые выражения: IMHO/имхо ← in my humble opinion («по моему скромному мнению»);

POV ← point of view («точка зрения»).

Итак, можно констатировать, что создание и использование аббревиатур в социальных сетях при виртуальной коммуникации весьма распространенное явление, которое, согласуясь с общими принципами аббревиации, имеет собственные характерные особенности.

Дунаева М.С.

Н. рук.: к.ист.н., доцент Муллаянов А.Ш.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРЕВОД РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА

Перевод рекламных текстов, и особенно слоганов, входит в число самых сложных видов межъязыковой (или двуязычной) коммуникации, что отмечают практически все исследователи. При работе с рекламными слоганами переводчик должен не только превосходно владеть языком оригинала и языком-реципиентом, но и проявлять творческий подход и креативность, а также хорошо знать социокультурные особенности целевой аудитории.

Если рассматривать перевод рекламного слогана, выделяя основные идеи, можно сказать следующее:

1. Семантическая структура слогана содержит информативную и эмоциональную составляющие. Информативная составляющая содержит в свою очередь четыре основных компонента: когнитивный, экспрессивный, эстетический, оперативный. Семантика рекламного слогана выражается лексическими, грамматическими и стилистическими средствами.

2. В соответствии со сферой функционирования слогана и по типу рекламируемого объекта слоганы могут относиться к коммерческой (товар, услуги и пр.) и некоммерческой (социальная и пр.) рекламе, а также к рекламе, сочетающей коммерческие и некоммерческие цели. По форме речевого акта можно выделить слоганы-репрезентативы, слоганы-директивы, слоганы-коммисивы и слоганы-интеррогативы. Семантико-синтаксическая классификация слоганов, состоящих из одного предложения, позволяет разделить их на включающие рекламируемый объект и на ассоциативные высказывания. Первая группа объединяет простые предложения со стандартной и спрямлённой синтаксической структурой и сложные предложения любого стандартного типа. Вторая группа объединяет простые двусоставные и односоставные предложения, а также сложные полные и редуцированные предложения.

3. Знание и понимание специфических характеристик рекламного слогана способствуют адекватному переводу текстов такого вида.

4. В процессе перевода рекламных слоганов обычно применяются письменный

знаковый и письменный денотативный способы перевода и метод переводческих трансформаций, включающий такие приёмы, как лексические, грамматические, лексико-грамматические трансформации и технические приёмы, взаимообусловленные со стилистическими приёмами и средствами выразительности (стилистическими трансформациями).

Процесс перевода рекламного слогана должен включать следующие этапы и рабочие моменты:

- фиксирование специфики исходного языка, на котором создавался слоган и рекламный текст в целом;
- выявление особенностей семантической и синтаксической структуры исходного слогана, а также его стилистической окрашенности;
- уяснение связи формы и содержания слогана с языковым контекстом всего рекламного материала;
- понимание влияния на форму и содержание слогана внеязыкового контекста (адресата, видеоряда, музыкального сопровождения и пр.);
- понимание психологического (когнитивного и эмоционального) воздействия лингвистических особенностей исходного слогана и общего контекста на целевую аудиторию (адресата);
- трансформирование исходного текста с устранением языковых и культурных противоречий и учётом спрогнозированной реакции целевой аудитории – носителей переводящего языка.

Ефимова Д.О.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Яковлева С.Л.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ СФЕРЫ МОДЫ

В своей профессиональной деятельности переводчик сталкивается с переводом текстов из разных сфер, которые включают набор характерных для данной области терминов, что требует от переводчика определенных знаний для адекватного перевода исходного текста. Индустрия моды, в силу своей динамичности, отличается быстрым темпом появления новой терминологии, перевод которой может быть вызовом для неподготовленного специалиста. Основу для формирования русскоязычного дискурса этой сферы составляют переводные тексты глянцевого журнального с английского языка, поэтому русские тексты изобилуют большим количеством заимствований.

Анализируя интернет-каталог магазина “Zara” можно выявить случаи употребления таких заимствований. Например, *ribbed crop top* переводится как “кроп-топ в рубчик”. Несмотря на то, что термин “кроп-топ” можно перевести на русский язык как “укороченный топ”, что было бы понятнее широкому русскому потребителю, но на сайте мы встречаем именно такой перевод термина, переведенного с помощью транслитерации. Несомненно, два варианта перевода оказывают разный коммуникативный эффект на реципиента.

Подобные особенности перевода не являются редкостью для сферы моды и требуют от

переводчика фоновых знаний и эрудиции для достижения эквивалентного и адекватного перевода.

Список литературы:

1. Интернет-каталог магазин “Zara”: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zara.com/uk/>. (Дата обращения: 11.11.2021).

Елисеев М.Д.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Салыхова Г. И.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПОЭТИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЭТИЧЕСКИХ ПЕРЕВОДОВ НА ПРИМЕРЕ ОТРЫВКА СТИХОТВОРЕНИЯ Р. КИПЛИНГА «If»

Поэтический перевод является одним из наиболее сложных видов перевода. Он требует огромных навыков владения словом и даже переводы такого вида текстов от мастеров своего дела могут служить поводом для критики, поскольку поэтический перевод – это всегда потери переводчиком каких-то особенностей текста и его звучания на языке оригинала. Актуальность работы заключается в том, что подобные вынужденные потери всегда приводят к искажению особенностей поэтического текста.

В данной работе рассматриваются сложности перевода поэтического текста, его основные характеристики.

Проделан сравнительный анализ трёх переводов отрывка стихотворения «If» Р. Киплинга на русский язык от переводчиков С. Я. Маршака, А. В. Шараповой и М. Л. Лозинского.

Перевод поэтического текста сочетает в себе черты поэзии, то есть творчества и художественного перевода в равной степени. Если переводчик отклоняется от этого, это ведет к неправильной интерпретации поэта, неверной передаче его мыслей, а, следовательно, и ложному отношению читателя к нему.

Список литературы:

1. Алексеева И. С. Профессиональный тренинг переводчика. – СПб.: Союз, 2001. – 288 с.
2. Киплинг. Р. Избранные стихи из всех книг. М.: 1936. – 203 с.
3. Маршак С. Я. Собрание сочинений в 8 томах. – М.: 1971. – С. 371-375

Заикина В.С.

Н. рук.: к. фил.н., доцент Буренкова О. М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

РОЛЬ ТЕЛЕСКОПИИ КАК ПРОЦЕССА СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В современной лингвистике интерес к проблеме телескопических неологизмов связан с популяризацией способов межкультурной коммуникации в условиях глобализации.

Рассмотрим подробно развивающийся метод словообразования – телескопия. Телескопия активно используется в языке экономики, политики, а также в современном менеджменте. Ученые-лингвисты Ю.П.Ермоленко, Н.В.Беляева предлагают подразделять причины возникновения телескопного словообразования (telescopic word formation) на лингвистические и экстралингвистические.

Так, например, Ю.П. Ермоленко рассматривает следующие лингвистические факторы:

- 1) Частая повторяемость в речи синтаксических конструкций
jobbusiness=job +business (рабочий бизнес)
- 2) аналогия (netiquette = net + etiquette).
- 3) фонетическое сходство отдельных элементов мотивирующих слов (bigness<big + business «большой бизнес», «крупнейшие корпорации»);

Так же обращает на себя внимание интересная классификация экстралингвистических факторов, рассмотренная многими учеными.

- 1) компромисс, когда при выборе того ли иного слова одновременно употребляются оба (Taxflation (tax + inflation) – повышение налогов)
- 2) реализация принципа языковой экономии в речи; (stagflation= stagnation + inflation – период экономического застоя при одновременной инфляции)
- 3) открытие и изобретение новых объектов, полученных методом синтеза, скрещивания двух объектов (boost<boom + hoist – повышение цены, зарплаты)[1,с.18].

Анализ большинства научных работ, показал что в процессе формирования телескопных единиц участвуют единицы, относящиеся к:

- 1) самостоятельным частям речи (имя существительное, имя прилагательное, глагол, наречие, местоимение): Boost (boom + hoist) – повышение (цены, зарплаты);

We need to raise capital quickly so we can boost stock support (Нам нужно быстро увеличить капитал и повысить цену на акции) [6].

- 2) служебным частям речи (предлог, частица, междометие): internot = Internet + not;

I cannot host a webinar in this office because of the internot (Я не могу провести вебинар в этом офисе из-за глюка) [6].

- 3) отдельными заимствованными префиксам: antiversary = anti + anniversary.

I will come to the office because i have an antiversary (я приду в офис, потому что у меня не юбилей) [6].

Таким образом, мы пришли к выводу, что телескопия- это самостоятельная модель словообразования новых слов. Данная модель находится на пути к вхождению в современный английский язык.

Список литературы:

1. Борисенко И. И. Телескопия в современном английском языке // Вопросы языковой структуры. – Киев, 1976. – С. 17–21.

2. Омельченко Л. Ф. Телескопия – один из малоизученных способов глаголообразования современного английского языка // Филол. науки. 1980. – No 5. – С. 66–71.

3. The Oxford English Dictionary (Second Edition) (OED). - Oxford: Oxford University Press, 1994.

4. Трофимова З.С. Dictionary of New Words and Meanings. Словарь новых слов и значений в английском языке. М.: АСТ: Восток-Запад, 2006.

5. Ayto, John. The Longman Register of New Words. Longman, 1989.

6. The Guardian- Режим доступа: <https://www.theguardian.com/international>

Замалетдинова А.Ф.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Рахимбирдиева И.М.
Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Сегодня гендерные исследования затронули область формирования корпуса гендерно корректных языковых средств, чтобы уменьшить проявления вербальной дискриминации.

Лингвисты утверждают, немецкий язык гендерно-асимметричен. Мужчина выступает субъектом, и язык основан с точки зрения мужской перспективы. Женщина в данной картине мира выступает объектом или игнорируется. Андроцентричность немецкого языка выражается в использовании мужского рода как универсального, в использовании слова *der Mensch* для обозначения человека, так как существительное *der Mensch* не является гендерно-нейтральным. Помимо этого существуют различия в представлениях феминности и маскулинности в языке, в наличии различных «маскулинизированных» понятий и др.

Гендерное равенство означает использование языка так, чтобы к мужчинам и женщинам относились одинаково. В немецком языке предприняты попытки сделать язык гендернокорректным. Так, в нем существуют феминитивы, субстантивация прилагательных и причастий. Также присутствует перефразирование существительных с помощью «Person» и «kraft» и выделение родового окончания (*Lehrer_innen, Expert*innen*).

Таким образом, на основании признаков гендерной асимметрии в языке можно предположить, что немецкий язык исторически андроцентричен, но сейчас меняется и становится гендерно справедливым и корректным.

Зарипова К.А.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Фахрутдинова М.Т.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

НЕОЛОГИЗМЫ БЬЮТИ-СФЕРЫ В РУССКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Неологизм – это оборот речи или слово, которые были созданы для недавно появившегося понятия, предмета. В работе была произведена выборка неологизмов из

журналов «Vogue» и «Bazaar» за период с 2017 -2021 гг.

В ходе анализа мы смогли выделить следующие группы неологизмов:

1. Номинация абстрактных понятий, тенденций моды. Например, лексема тренд этимологически восходит к английскому слову *trend*, которое означает «тенденция, предпочтительный образ действия». Попав в русский язык в сферу бьюти-индустрии, данная лексема сузила свое семантическое значение и стала означать только модные тенденции.

2. Номинации предметов одежды. Например, неологизм мюль восходит к слову *mule*, что означает «прядельная машина XVIII-XIX веков». Попав в русский язык, упомянутый англицизм стал означать «легкий джемпер крупной вязки».

3. Процесс покупок. Например, лексема шопинг означает «совершение покупок в магазине». В современной русской лингвокультуре данное слово является особым ритуалом, в ходе которого человек не только совершает покупки, но и отдыхает.

Анализируя тематические группы, можно сделать вывод, что большая часть неологизмов бьюти-сферы входят в группу «номинация предметов одежды».

Кадырова Э.Э.

Н. рук.: к.пед.н., доц. Яковлева С.Л.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

(НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «AMERICAN PHYSICAL SOCIETY JOURNAL»)

Американским физическим обществом издаётся целый ряд журналов, посвящённых современным исследованиям. Стиль статьи *Probing student understanding of spectra through the use of a typical experiment used in teaching introductory modern physics* [1] характеризуют стилистические особенности, помогающие читателю выявить смысл текста. Все части строго связаны между собой по смыслу и располагаются последовательно, выводы вытекают исходя из фактов, излагаемых в тексте. На последовательность развития мысли указывает структура статьи. Она состоит из введения, предварительных исследований, сбора и анализа данных, результатов и обсуждений, заключения. Классическим признаком научного стиля речи является точность выбранной лексики. Абзацы обычно начинаются с ядерного высказывания – сжатого изложения основного содержания всего абзаца. Проведенный анализ показал, что в тексте отсутствуют такие образные средства языка как эпитеты, идиомы, метафоры и т.д., что может свидетельствовать о его принадлежности к строгому научному стилю. Для него характерно частое использование аббревиатур, имен собственных, причастий настоящего времени, инфинитивных и герундиальных комплексов. При их переводе на русский язык требуются различные лексико-грамматические трансформации.

Список литературы:

1. Ivanjek L. Probing student understanding of spectra through the use of a typical experiment used in teaching introductory modern physics// American Physical Society Вып. 19. – PHYS. REV. PHYS. EDUC. RES. 16, 010102, 2020.

Калиниченко А.В.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Баранова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

FRAMING AS A STYLISTIC DEVICE IN CINEMATOGRAPHY

Framing is a type of repetition when it is arranged in the form of a frame, namely, the initial parts of a syntactical unit, in most cases of a paragraph, are repeated at the end of it. Framing makes the whole utterance more compact and more complete. Framing is most effective in singling out paragraphs.

This stylistic device struck the authors as interesting in perspective. The use of repetitions, at first glance, is one of the simplest and most uncomplicated, sometimes even boring techniques in stylistics. Nevertheless the way it was in the process of evolution of literature, and art in general, was transformed and flowed into other spheres of activity – are amazing. Taking a look at framing through the prism of cinematography, how did the stylistic device find its application in it?

In visual arts and particularly cinematography, framing is the presentation of visual elements in an image.

Framing can make an image more aesthetically pleasing and keep the viewer's focus on the framed object(s).

We considered the influence of this technique on the viewer or reader through the prism of psychological impact, as one word, phrase or shoot at the beginning, explained and transformed in the middle, finds its meaning at the end. This, at first glance, an absolutely understandable technique, bears a disclosing character, and each viewer discovers the character in different ways, he becomes memorable, and this, in our opinion, is one of the main goals of the work.

References:

1. The Psychology of Framing: How to Compose Shots to Tell Stories. URL: www.nofilmschool.com / (дата обращения 29.09.2021).

Камалова А.А.

Н. рук.: к.э.н., ст. преп. Мухаметшина А.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ СЭКОНОМИТЬ НА ПЕРЕВОДЕ

Затраты на перевод часто неизбежны, особенно для компаний, которые хотят выйти на международные рынки. Итак, что такое технология памяти переводов и как она помогает сэкономить деньги компаниям?

Когда компании находятся на начальной стадии или расширяются, экономия столь необходимых средств имеет решающее значение. Некоторые компании предпочитают заручиться поддержкой многоязычного сотрудника или друга для внутреннего управления своими переводами. Однако бывают случаи, когда нужно обратиться к услугам профессионального переводчика, так как у сотрудников не всегда может быть время для выполнения крупномасштабных или сложных проектов перевода или достаточного владения языками.

Память переводов - это постоянно развивающаяся цифровая библиотека, которая содержит все переводы слов, фраз и абзацев, когда-либо переведенные для бизнеса. По сути, память переводов запоминает предпочтения клиентов и помогает повысить согласованность, сократить время выполнения и снизить затраты.

Память переводов похожа на машинный перевод? Память переводов и машинный перевод очень разные. Вместо того, чтобы заменять человека, инструменты памяти переводов работают с переводчиком-человеком. Текст должен быть переведен человеком хотя бы один раз - преимущество в том, что после того, как что-то было переведено, его больше не нужно переводить.

Таким образом, технологии в сфере перевода может сократить затраты компаний на большие суммы и помочь вывести компанию на международный рынок.

Кандаева Е.М.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Кузьмина Е.К.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕТОДЫ ПЕРЕВОДА НЕОЛОГИЗМОВ В ТВОРЧЕСТВЕ В.В. МАЯКОВСКОГО НА ФРАНЦУЗСКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Творчество поэтов серебряного века до сих пор является интересной темой для изучения, в частности необычные по форме и содержанию стихотворения Владимира Маяковского, которые полны индивидуально-авторских выражений. Его стихотворения читаемы и любимы не только в России, но и по всему миру. Изучение переводов неологизмов в творчестве Владимира Маяковского является актуальным, так как позволяет определить с какими трудностями может столкнуться переводчик, адаптирую неологизмы на определенные языки.

Для того чтобы выделить сложности перевода, обратимся к стихотворению В. Маяковского «Лиличка!» (Lilichka!), который был переведен Дорианом Роттенбергом на английский язык. Неологизмом в этом произведении является «*опожаренный*» песок, который подразумевает в себе эмоциональный окрас слова «пожар». Оно приобретает такой смысл, как гореть, пылать, обжигаться. В свою очередь, Роттенберг использовал «*the sun-baked sun*», что переводится, как «солнце обожженное солнцем». Мы можем заметить, что был использован метод функциональной замены, так как лексическая единица безэквивалентная.

В этом же стихотворении, мы можем выделить слово «*вырветь*». Оно было образовано для передачи чувств и эмоций. Во французской версии это слово имеет следующий перевод «*le vyrevet dernier cri*», что означает «вырветь последний плач». В этом случае, мы можем утверждать, что автор перевода использовал метод транслитерации. Он заключается в том, чтобы при помощи русских букв передать буквы, составляющие французское слово.

Таким образом, перевод неологизмов на иностранные языки является тяжелой и трудоемкой работой, ведь от работы переводчика зависит войдет ли их версия в словарь или будет иметь только разовое употребление.

Список литературы:

1. Чаковская, М.С. Проблема перевода авторских неологизмов. Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=560991>
2. Перевод песни Сплин «Маяк». Режим доступа: <http://paroles-traductions.com/chanson/monttrer/1922186/splin/paroles-et-traduction-mayak-stihi-vladimir-mayakovskij/#>
3. «Лиличка! Вместо письма» Маяковского в переводах на английский язык. Режим доступа: <https://www.tania-soleil.com/lilychka-vmesto-pisma-maiakovskogo-na-angliiskom/>

Карипова Ф. Ф.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Вильданова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Перевод играет важную роль во всей жизни, и с развитием технологий, научной и технической информации важность перевода возросла. В период глобального развития компьютерных технологий актуальность исследований способов перевода английских компьютерных терминов, несомненно, важна. Несмотря на огромное количество специальных терминов, научно-техническая литература включает большой процент общеупотребительных слов и словосочетаний. Значительная часть часто употребляемых слов - многозначные слова. Термины - это слова или фразы, которые имеют особое, специфическое значение в определенной области науки и техники. Они должны точно выразить значение, процессы и названия вещей, присущие любой отрасли производства. Например, термин "мышка" означает устройство для перемещения курсора (внешне похожее на мышь), а программа Windows основана на подобию предоставления информации в виде окон на мониторе компьютера. Большинство компьютерных терминов состоит из жаргона, которым пользуются не только специалисты, но и пользователи - люди всех возрастов и профессий. Есть три способа работы с терминами: Во-первых, чтобы правильно определить, что выражается этим термином, необходимо знать область науки и техники, к которой относится этот термин. Во-вторых, термин характеризуется соотнесенностью с точно определенным понятием, стремлением к однозначности, его нельзя рассматривать как разделение значений, поскольку ряд терминов, имеющих определенное значение, может варьироваться в зависимости от отрасли, в которой они используются. И, наконец, для того, чтобы правильно понимать значение и перевод терминов, также необходимо знать морфологию построения терминов, семантические особенности, отличающие их от часто употребляемых слов, основные типы терминов, словосочетаний, их структуру, особенности и специфику употребления.

Козлова А.Б.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Баранова.А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА КИТАЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ “ЧЭНЬЮЕВ” НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

В китайском языке существует несколько видов устойчивых оборотов, в число которых входят чэньюи – фразеологизмы, в большинстве своём состоящие из четырёх иероглифов. Они активно употребляются как в повседневной речи, так и в философских трудах. Знание и понимание чэньюев является признаком образованности и начитанности китайца и, кроме того, показывает уровень квалификации специалиста, занимающегося переводом. Точный перевод китайских фразеологизмов на английский язык требует ознакомленности с особенностями логического мышления, а также историей народа.

В работе были рассмотрены основные методы перевода устойчивых выражений, а также проанализированы наиболее часто возникающие проблемы, с которыми сталкиваются переводчики с китайского языка, не ознакомленные с так называемыми “Четырьмя великими творениями” – классическими романами, из которых большая часть чэньюев и вошла в язык. К примеру, выражение 犬马之劳 *quǎn mǎ zhī láo*, которое нередко употреблялось в романе “Троецарствие”, дословно переводится как «служить как собака и конь», что является эквивалентом английской фразы “to serve faithfully”. Не стоит забывать, что дословный перевод чэньюев не всегда будет ясен англоязычному читателю, поэтому важно уметь подобрать эквивалент неизвестному понятию или явлению, к которому не будут нужны дополнительные объяснения.

В заключение необходимо отметить, что перевод идиом с любого языка требует усилий и качественной подготовки, особенно трудоёмким является перевод фразеологизмов с китайского на английский ввиду различий в грамматических структурах языков. К примеру, в китайском языке отсутствует особая глагольная форма герундий, а в английском – счётные слова. Нередко переводчикам приходится обращаться к так называемым переводческим трансформациям для передачи точного смысла чэньюя.

Список литературы:

1. Войцехович И. В. Практическая фразеология современного китайского языка / И. В. Войцехович. – М., 2007. – 509 с.

Курочкин Р.В.

Н. рук.: д.ист.н., профессор Валеев Р.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ БЮЛЕНТА ЭДЖЕВИТА

Бюлент Эджевит был разносторонней личностью. Он был поэтом, политиком и журналистом. Помимо своих литературных работ, он также написал много книг на политические темы, ведь он также являлся журналистом. Благодаря этим книгам он подробно объяснил свои идеи широкой аудитории. Произведения Бюлента Эджевита можно

разделить на литературные и публицистические.

Сборник стихов «**Şiirler**» [3]. В переводе с турецкого название означает «Стихотворения». Это первая книга стихов, опубликованная Бюлентом Эджевитом в 1976 году. Он включил в свою книгу стихи, защищенные авторским правом, переведенные стихи и художественные произведения, написанные им после 1950 года. Также он написал предисловие к этому сборнику в стихотворной форме: «**Niçin Şiir?**» (пер. Почему Поэзия?). В том же году книга вышла во втором издании.

«**El Ele Büyüttük Sevgiyi**» [2] – «Рука об руку мы воспитали любовь»

Это второй сборник стихов Эджевита, опубликованный в 1997 году. Он был опубликован штаб-квартирой Демократической левой партии. Эджевит включил стихи, которые он написал после 1976 года, в первую часть этой книги, а во второй части он сохранил стихи и сочинения, которые он опубликовал в своей книге в 1976 году. В третьей части представлены оценки Джемала Сюрейи, Тахсина Юджела и Чингиза Айтматова.

«**Bir Şeyler Olacak Yarın**» [1] – «Что будет завтра»

Это последняя книга Бюлента Эджевита, в которой он собрал все свои стихи. Наряду со своими стихами в первых двух книгах Эджевит включил некоторые из своих юношеских стихов и стихи своего последнего периода. Эджевит также написал краткое введение к книге. Первые три издания книги были сделаны издательством «**Doğan Kitapçılık**», а последующие издания были сделаны «**Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları**».

Список литературы:

1. Ecevit, Bülent, *Bir Şeyler Olacak Yarın*, 2.b, İş Bankası Kültür Yayınları, 2015, İstanbul.
2. Ecevit, Bülent, *Elele büyüttük Sevgiyi*, 1.b, DSP Genel Merkezi Yayınları, 1997, Ankara.
3. Ecevit, Bülent, *Şiirler*, 1.b, Ajans-Türk Basımevi, 1976, Ankara.

Маратова Аделина Канаткызы

Н. рук.: к.филол.н., ассоциированный профессор МОК ФКАУ Бугенова Л.А.

Казахская Головная архитектурно-строительная академия
г. Алма-Ата, Казахстан

ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ:

СВЯЗЬ ВСЕГО ОБЩЕСТВА

Каждый из нас с детства изучает мир: кому-то дается это легко, а кому-то требуется больше времени на это. Но неизменным остается то, что мы не можем обойтись без родного языка, с помощью которого формируется личность каждого из нас.

Язык - это целая вселенная. С помощью языка мы выражаем свои мысли, познаем мир и находим свое место в обществе. Изучая язык, мы учимся правильно мыслить и доносить свои мысли. Умение правильно выражать словами свою мысль – дело нелёгкое, но необходимое. Каждый должен уметь выражать свои мысли так, чтобы его все поняли. Плохо выраженная мысль – это не только неумение говорить, но и неумение мыслить.

Как один из видов человеческой деятельности, язык оказывается неотъемлемой частью культуры. Язык бережно несет культуру из поколения в поколение, оберегает от ошибок свой народ, хранит и чтит свою историю, являясь голосом тех, кто жил задолго до нас. История всякого языка отражает не только историю народа, но и важнейшие этапы его

культурного развития. Более того, уровень культуры народа во многом определяется степенью развитости языка: наличием письменной формы, богатым словарным запасом, помогающим описать любую сферу человеческой деятельности.

На сегодняшний день существует проблема межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация определяется, как общение между носителями разных культур, когда их различия приводят к тем или иным трудностям. И чтобы преодолеть эти трудности, изучая иностранный язык, стоит также изучать культуру этого народа. Так можно решить ряд проблем, с которыми сталкиваются многие при общении. Преодоление языкового барьера недостаточно для обеспечения эффективности общения между представителями разных культур. Для этого нужно преодолеть культурный барьер. Яркий пример конфликта культур при восприятии иностранной литературы приводит американский антрополог Лора Бохэннен, пересказавшая «Гамлета» Шекспира туземцам Западной Африки. Они восприняли сюжет через призму своей культуры. Разумеется, чтение иностранных авторов - это вторжение в чужой монастырь. Мы видим и, главное, оцениваем этот чужой мир через призму своей культуры, что, соответственно, также оказывается конфликтом культур.

В основе любой коммуникации, то есть в основе речевого общения как такового, лежит «обоюдный код», обоюдное знание предмета коммуникации между участниками общения. Сейчас особенно важно задаться вопросом сохранения родного языка, так как в нашу речь входит все больше иностранных слов. Конечно, изучая другие языки, мы должны не забывать про свой родной язык.

Список литературы:

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2001. – С. 19.

Маринина А.С.

Н. рук.: к.пед.н., доц. Баранова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г.Казань, Россия

CONSTRUCTED LANGUAGES AS A POSSIBLE WAY ON INTERCULTURAL COMMUNICATION

At all times, there was a need for people to understand each other. There are more than three thousand languages in the world, and this does not include dialects. However, each language is not only a way of expressing thoughts and a tool of communication, but also a source of cultures. The language has imprints of worldview, national characteristics, religion and other things. This cannot but causes difficulties between people speaking two different languages. When translating thoughts from one language to another, there is a high probability of distortion in the light of cultural, ethnic and ideological characteristics. This leads to misunderstandings and errors. This is why artificial languages were created.

Artificial languages created at the dawn of interlinguistics in the 17th-18th centuries set themselves the task of helping people think better and express their thoughts more accurately. In addition to such artificially created languages as Esperanto, Valapuk and others, there are languages created by users of computer games. And John Runal Ruedl Tolkien developed more than twenty

languages for his fictional universe of Middle-earth, each of which has a grammar and lexical corpus.

The relevance of this study lies in the fact that at the moment there are about 500 artificially created languages in the world. However, only a few of them can actually be used as an effective tool in intercultural communication. Also, the choice of the topic of this study is associated with the emergence of a trend in the world of social network TikTok, that is creation of their own languages by people. The purpose of our research is to analyze, from the point of linguistics, the quality and level of applicability of artificially created languages of users of the TikTok social platform. And also to evaluate the range of possibilities of using existing artificial languages in intercultural communication. The results showed that artificial languages can be used as tools for intercultural communication. They do not have complex grammar, a lot of rules and exceptions, in contrast to the languages of peoples of all over world, are more structured and understandable. However, as for the languages created by various users of the TikTok social network, these languages are not suitable for usage since they do not have any structure, clear patterns and are not supported by anything from the point of linguistics.

This research can be useful for people who are interested in languages and problems of international communication. Moreover, this research can increase the relevance and interest of people in artificial languages as a vast layer of linguistics.

References:

1. Пиперски А., Конструирование языков: От эсперанто до дотракийского/НП «Редакционно-издательский дом «ПостНаука», 2017.

Мерцалов Р.С.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Баранова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ИНОСТРАННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ

Киноиндустрия занимает далеко не последнее место в развлекательной сфере, и подавляющее количество фильмов приходят к нам из-за рубежа. В связи с этим остро стоит вопрос локализации названий на русский язык, дабы завлечь зрителя в кинотеатр и дать ему минимальную необходимую информацию о содержании кинокартины.

Значимость исследования обуславливается большой распространенностью зарубежных фильмов и некоторыми проблемами в процессе локализации их названий. В исследовании предпринята попытка обозначить основные проблемы, неточности и трудности перевода названий иностранных фильмов, а так же объяснить возможные причины подобных допущений. Рассматриваются способы перевода, которыми руководствуются локализаторы с предоставлением примеров.

В исследовании отмечается роль передачи смысла и содержания фильма в названии при переводе. Проанализированы как удачные, так и неудачные варианты локализации.

Методом исследования является анализ уже имеющихся вариантов локализации названий зарубежных кинокартин и сравнение перевода с оригиналом.

В процессе исследования невозможность дословного перевода (фильм “Snatch” дословный перевод – «сцапано»). Однако подобный перевод был невозможен, из-за чего официальным вариантом стал «Большой куш»), адаптация под русскоязычные лингвистические реалии (фильмы “Good fellas” и “Good guys” хоть и разные по смыслу, но в русском языке разницу передать невозможно, и оба фильма были адаптированы как «Славные парни»), большая маркетинговая презентабельность измененного перевода (фильм “Pulp Fiction” дословно переводился бы как «Бульварное Чтиво»), но фильм с подобным названием не вызвал бы ажиотажа в России, из-за чего официальная локализация назвала фильм «Криминальное Чтиво») и халатность локализаторов были выделены как основные причины различий оригинальных названий фильмов и переведенного варианта.

Материал исследования может быть интересен и полезен как для лингвистов, так и всем любителям кинематографа, а также людям, которые следят за качеством российской локализации кинофильмов.

Список литературы:

1. Комиссаров В.Н. Общая теория перевода. М. – 2000. – 527с.

Михайлова А.Ф.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Вильданова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

С самого момента появления реклама представляла огромный интерес для лингвистов, поскольку ее эффективность по большей части зависит именно от качества рекламного текста. Несмотря на это, проблема рекламного языка все еще недостаточно изучена: не исследованы некоторые лингвистические средства, которые используются в рекламе и способствуют достижению ее целей. Главной отличительной чертой рекламного текста является высокоинформативная лексика, представленная существительными, именами собственными и числительными. Наиболее распространены оценочная лексика, неологизмы, гипербола, рифма и ритм, профессионализмы, фразеологические обороты, ключевые слова и элементы разговорной речи. Язык играет важнейшую роль в эффективности рекламы. Среди всех лингвистических средств, используемых в рекламных текстах, особое внимание уделяется лексическим средствам. Четкая синтаксическая структура текста имеет большое значение, так как помогает быстрее усваивать информацию, а стилистические приемы – сформировать и улучшить представление о рекламируемом товаре. Преобладание какого-либо одного типа предложений над другими связано с особенностями синтаксиса рекламных текстов. К примеру, в 90% рекламы используются утвердительные предложения, а не отрицательные. Несмотря на это, отрицательные предложения также используются для создания выразительности на фоне часто употребляемых утвердительных предложений.

Таким образом, прагматическая функция в рекламных текстах полностью реализуется с помощью выявленных языковых средств. Конечной целью использования этих средств является формирование спроса на рекламируемый товар.

Михайлова А.Ф.

Н. рук.: к.фил. н., доцент Вильданова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНОГО СТИЛЯ

Рекламный стиль занимает особенное место в системе функциональных стилей. Он обладает множеством отличий от официально-делового и публицистического стилей. Среди этих отличий можно отметить направленность, манипулятивность, информативность, суггестивность, компрессию и имплицитность. В большинстве случаев, в связи с нарушениями коммуникативных и этических норм, он в корне отличается и от книжного стиля тоже.

Создатели рекламы часто оперируют сленговыми словами, жаргонизмами и просторечиями. Несмотря на их определенные отрицательные качества, такие нарушения норм заметно усиливают динамизм повествования, создают дружескую непринужденную атмосферу, добавляют убедительности и выступают в качестве фактора креативности речи.

Языковая игра является одной из наиболее эффективных коммуникативных тактик, способных максимально полно реализовать общую стратегию рекламной коммуникации. Такие приемы, как нестандартизированное использование знаков препинания, игра слов, искажение правописания и синтаксических конструкций помогают с задачей составления успешных рекламных обращений. Нередко встречаются и специально совершенные орфографические ошибки, каламбуры и заимствованные слова.

Таким образом, можно сказать, что рекламный стиль как таковой в корне отличается от других привычных нам стилей. Тем не менее, при создании рекламы используется большое количество языков средств, направленных на помощь в достижении определенной цели.

Мокшина Е.Г., Спирихина К.А.

Н. рук.: доцент Кокурина А.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДИАЛЕКТЫ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Китайский язык, распространенный на обширной территории Китая, состоит из ряда региональных диалектных групп. Классификации диалектных групп разнообразны. Широко принятая классификация делит китайский язык на семь региональных групп: мандаринский (путунхуа), Ву, Гань, Сян, Мин, Юэ и Хакка. Все диалектные группы имеют свои собственные отличительные фонологические особенности, диалектный словарь и отличительные грамматические характеристики до такой степени, что они не являются взаимно понятными. Существует множество споров вокруг терминологии китайского языка и его региональных разновидностей. Каждая группа диалектов содержит подгруппы, которые, в свою очередь, имеют подразделения и местные диалекты.

Разнообразие диалектов китайского языка сегодня является результатом языкового распространения и локализации, а также постоянных контактов между ранними и более

поздними слоями, между литературным и разговорным, между родственными диалектами. Исследование современного китайского диалекта началось в начале 20 века и с тех пор является важной частью китайской лингвистики.

Поляков Н.А.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Вильданова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТРУДНОСТИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА

Проблема аудиовизуального перевода является очень актуальной проблемой в наше время. Мы рассмотрим в нашей статье особенности аудиовизуального перевода на примере сериала «Настоящий детектив» 2014 года и трудности, с которыми сталкивается переводчик. Мы проанализировали и выявили использование реалий и аллюзий в оригинальном тексте:

Пример 1. My mother... Donna Reed type. -Моя мама... из тех мам, о которых потом пишут биографию. Отметим отсыл к личностным качествам Донны Рид - американской актрисы, обладательницы премии «Оскар» и «Золотой глобус», которая прославилась благодаря сериалу о домохозяйке из высшего класса. В переводе имя собственное заменяется характеристикой ее персонажа.

Пример 2. Mogadishu, man. – Ловушка, мужик. Могадишу - столица, крупнейший город и главный порт Сомали. В октябре 1993 года американский спецназ потерпел сокрушительное поражение, пытаясь уничтожить лидера одной из сомалийских вооруженных группировок Мухаммеда Фараха Айдида. Это вызвало сильный политический резонанс, США вывели войска из Сомали. Могадишу был прозван городом-западней, что получило отражение в переводе.

Пример 3. Michigan lifer. – Сидит пожизненно. «Закон Мичигана о пожизненном заключении» означает, что несовершеннолетние лица, судимые за хранение с намерением употребления более 650 гр. кокаина или героина, будут осуждены на любое количество лет, определенное судьей. В переводе мы наблюдаем генерализацию и опущение упоминания закона конкретного штата.

Таким образом, очевидно, что реалии и аллюзии часто опускаются в аудиовизуальном переводе.

Саглам Н.Ю.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Яковлева С.Л.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ АДЕКВАТНОСТИ

В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ

Активный рост производства и импорта аудиовизуального контента способствовал необходимости выделения аудиовизуального перевода как особого вида переводческой деятельности. Л.П. Гонзалес к АВП относит перевод мультимодальных и мультимедийных текстов на другой язык и их перенос в другую культуру [1, с.13]. Основной задачей

переводчика на пути достижения адекватности становится подбор эффективных переводческих стратегий в заданной коммуникативной ситуации. Традиционно выделяют три основных вида аудиовизуального перевода: субтитрование, закадровое озвучивание и дублирование.

В результате проведенного сопоставительного анализа исходного озвучивания кинофильма с дубляжом сериала *The Office*, было выявлено, что достижение адекватности в аудиовизуальном переводе вызывает определенные трудности. От переводчика требуется максимально эквивалентный перевод языковых единиц и соблюдение баланса формальных и смысловых элементов для адекватного воссоздания доминантной функции исходного текста. Не всегда удается точно и без искажений передать содержание оригинала, что, безусловно, отражается на восприятии сериала реципиентами.

Список литературы:

1. Gonzalez L.P. Audiovisual Translation // Routledge Encyclopedia of Translation Studies. London: Routledge, 2011. P. 13–20.

Сафарова Н.А.

Н. рук.: д.фил.н., проф. Берестнев Г.И.

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

г. Калининград, Россия

КОММУНИКАТИВНЫЕ УСТАНОВКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕМЫ ИСКУССТВА В ПОВЕСТИ Н.В. ГОГОЛЯ «ПОРТРЕТ»

Аннотация: в данной работе рассматриваются языковые средства, раскрывающие коммуникативные установки, с помощью которых реализуется тема искусства в повести Н.В. Гоголя «Портрет». Были проанализированы коммуникативные установки, раскрывающие истинность и ложность изображаемого искусства. Это произведение насыщено рассуждениями вслух самого героя, которые представляют собой то риторические восклицания, как некое убеждение в чем-либо или снизошедшее понимание происходящего, то постановка вопросов, на которые пытается найти ответы сам персонаж. Приходим к выводу, что с помощью коммуникативных установок персонажа звучит главная коммуникативная установка самого автора по отношению ко всем художникам.

Ключевые слова: коммуникативная лингвистика, коммуникативные установки, языковые средства, риторическое восклицание, риторический вопрос, искусство, «истинный», «ложный».

Предназначение искусства и путь творца – темы, которые волнуют каждого истинного художника.

Повесть Н.В. Гоголя «Портрет» (1834г.) создавалась в годы, когда в обществе велись споры о сущности искусства. Героями романтических произведений становились ранимые люди искусства, нередко презираемые и непонятые окружающими. «В повести Гоголя мы видим двух совершенно разных художников, судьбы которых связаны одним портретом. Но в первом случае художник проходит путь от таланта к гибели, а во втором - путь от совершения греха к добру» [5].

Речь в повести идет о сущности и специфике искусства, о его границах. «Автор

использует традиционный мотив: деньги, Богатство в обмен на душу. Она затрагивает многие проблемы: борьба добра и зла в душе человека, власть денег над человеком, но самая главная – проблема назначения искусства (искусство истинное и мнимое)» [Там же]. Повесть состоит из двух частей, в каждой из которых присутствует художник. Нас интересует художник из первой части. На материале именно его высказываний нами будут рассмотрены и проанализированы коммуникативные установки, раскрывающие истинность и ложность изображаемого искусства.

«Коммуникативная установка личности представляет собой готовность реагировать на те или иные типы партнеров по взаимодействию определенным образом, что обусловлено имеющимися у нее опытом общения, оценками и переживаниями их сущности, взглядов и поведения» [1; с.14]. В ходе работы были рассмотрены коммуникативные установки главного героя, направленные не на кого-либо, а на самого себя по отношению к своему таланту и искусству в целом через такие языковые средства, как риторические вопросы и восклицания, с помощью которых нам удалось выяснить суть рассуждений художника. Это помогло в достижении поставленной цели: раскрыть реализацию темы искусства в художественном произведении с точки зрения коммуникативной лингвистики.

Коммуникативный подход призван раскрыть внутреннюю структуру текста. «Понятие «коммуникативная установка» является одной из ведущих категорий формирования и анализа текста. Закономерности текстообразования непосредственно связаны с реализацией ценностно-ориентационной установки» [6; с. 10].

Коммуникативные установки могут быть положительными и негативными. В данной повести эти установки у главного героя проявляются через отношение к искусству «истинному» и «ложному».

Андрей Петрович Чартков - это очень талантливый, но в тоже время бедный человек. Он восхищается талантом великих художников; его обижает то, что модные художники, рисуя свои картинки, получают огромные деньги, а он должен сидеть в нищете. Одним из первых восклицаний в повести звучит: «Что, в самом деле? Зачем я мучусь и, как ученик, копаюсь над азбукой, тогда как мог бы блеснуть ничем не хуже других и быть таким, как они, с деньгами» [2; с. 68]. С помощью риторического вопроса и логического рассуждения автор закладывает в уста персонажа начало внутренней борьбы. На данный момент перед нами предстаёт настоящий художник, творец, который не просто создаёт, а «копает» и пытается достичь всей глубины изображаемого.

Но однажды с ним происходит нечто странное. Он покупает необычный портрет. «Это был старик с лицом бронзового цвета, скулистым, чахлым...» [2; с. 66]. Портрет заворожил Чарткова. После того, как он осознаёт, что отдал свой последний двугривенный, в сердцах восклицает: «Черт побери! Гадко на свете!» [Там же]. Эти слова выражают полный крах его существования.

Ему, оставшемуся без денег, без работы и без всякой надежды на будущее, ночью снится сон, что старик вышел из картины и показал ему мешок с деньгами. Что это было? Плод воображения или нечто демоническое, медленно наполнявшее его душу? Так или иначе вскоре герой наяву обнаруживает деньги, которых бы хватило ему на три года. Чартков решает, что лучше потратить их на холсты и краски, то есть на благо своего таланта.

В этой части повести мы понимаем, что до этого момента у главного героя действовала положительная коммуникативная установка, направленная на служение истинному искусству. «Что с ними сделать? — думал он, уставив на них глаза. — Теперь я обеспечен, по крайней мере, на три года, могу запереться в комнату, работать. На краски теперь у меня есть; на обед, на чай, на содержанье, на квартиру есть; закажу гипсовый торсик, сформирую ножки, поставлю Венеру, накуплю гравюр с первых картин. И если поработаю три года для себя, не торопясь, не на продажу, я зашибу их всех, и могу быть славным художником» [2; с. 73].

Но изнутри его раздавался совсем другой голос, это был голос искушения: «В душе его возродилось желанье непреоборимое схватить славу сей же час за хвост и показать себя свету. Уже чудились ему крики: «Чартков, Чартков! Видали вы картину Чарткова? Какая быстрая кисть у Чарткова! Какой сильный талант у Чарткова!» [2; с. 74]. С помощью данных восклицаний автор показывает, как художника перетягивает на тёмную сторону и все его стремления и старания, направленные на благо настоящего искусства, рушатся в одночасье.

Он срывается и начинает покупать множество ненужных ему вещей, снимает великолепную квартиру в городе и покупает себе славу в виде похвальной статьи в газете. Чартков изменил своей душе и сердцу.

Теперь автор уже произнесёнными ранее словами самого же героя меняет его коммуникативную установку, направленную на оправдание важности искусства «ложного»: «— Нет, я не понимаю, — говорил он, — напряженья других сидеть и корпеть за трудом. Этот человек, который копается по нескольку месяцев над картиною, по мне, труженик, а не художник. Я не поверю, чтобы в нем был талант. Гений творит смело, быстро» [2; с. 90]. Теперь герой считает, что «копать» совершенно пустое и бесполезное дело. Теперь он рисовал не так естественно, не стремясь к сходству с портретируемым человеком, а так, как просили его клиенты. Чартков становится модным, известным, богатым. Секрет его успеха прост – угождение заказам и отход от подлинного искусства.

Но автор не мог позволить погибнуть герою с ложными ценностями, так и не узнавшему истинного предназначения искусства. Однажды его попросили высказать свое мнение по поводу работ одного молодого художника. Чартков собирался раскритиковать его картины, но вдруг видит, как великолепно творчество молодого дарования. «И стало ясно даже непосвященным, какая неизмеримая пропасть существует между созданием и простой копией с природы» [2; с. 92]. Он понимает, что обменял свой талант на деньги. «Весь состав, вся жизнь его была разбужена в одно мгновение, как будто молодость возвратилась к нему, как будто потухшие искры таланта вспыхнули снова. С очей его вдруг слетела повязка. Боже! и погубить так безжалостно лучшие годы своей юности; истребить, погасить искру огня, может быть, теплившегося в груди, может быть, развившегося бы теперь в величии и красоте, может быть, также исторгнувшего бы слезы изумления и благодарности! И погубить все это, погубить без всякой жалости!» [2; с. 93]. В этом восклицании художник опровергает все те ценности, к которым он так стремился. Он говорит о горечи утраченных лет и нереализованного таланта, возвращается к своей первоначальной установке. В подтверждение тому он задается главным вопросом: «Но точно ли был у меня талант? Не обманулся ли я?». [Там же] И, глядя на свои прежние произведения, которые работались

когда-то так чисто, так бескорыстно, он сам себе проговорил отчаянно: «Да, у меня был талант. Везде, на всем видны его признаки и следы...» [Там же]. В этот момент «прекрасная» жизнь художника заканчивается, им овладевает зависть ко всем художникам – он скупает и портит их картины. Вскоре он сходит с ума и умирает.

Таким образом, можно сделать вывод, что в основе повести Гоголя лежат мысли о нравственности и искусстве. С помощью противоречивости коммуникативных установок героя автор утверждает, что нет ничего такого, ради чего стоит нарушать законы нравственности. Искусство писатель ставит на высшую ступень человеческого бытия. «Намек о божественном, небесном рае заключен для человека в искусстве, и по тому одному оно уже выше всего... Все принеси ему в жертву и возлюби его всей страстью. Не страстью, дышащей земным вожделением, но тихой небесной страстью: без нее не властен человек возвыситься от земли и не может дать чудных звуков успокоения. Ибо для успокоения и примирения всех нисходит в мир высокое создание искусства», - пишет Гоголь [2; с. 113].

Имеет ли право художник на изображение подобных явлений? Гоголь приходит к выводу: да, имеет. Для истинного художника «нет низкого предмета в природе». Гоголь утверждает правомерность, более того — необходимость обращения искусства к безобразной действительности. Чтобы устремить общество к прекрасному, необходимо показать «всю глубину его настоящей мерзости». Но писателя волнует вопрос, как изображать отрицательное. Не приведет ли стремление быть адекватно верным действительности к торжеству «злой» правды и утрате искусством его идеального, возвышающего человека значения? Поэтому для Гоголя продолжает быть ценным главнейший творческий принцип романтизма — проведение жизненного материала, в том числе и низкого, «презренного», сквозь «чистилище души» художника. Как это изобразить и донести до читателя? Только лишь показав внутренне состояние и отношение к миру самого персонажа, в том числе и через сменяющие друг друга коммуникативные установки, звучащие как бы в разговоре с самим собой. Именно в них звучит главная коммуникативная установка генеративного характера самого автора, что на художника возлагается великая ответственность. Гоголь предъявляет максималистские требования к его личности: «Кто заключил в себе талант, тот чище всех должен быть душою. Другому простится многое, но ему не простится» [2; с. 114]. Считая, что истинное искусство «не может поселить ропота в душе, но звучащей молитвой стремится вечно к богу» [там же], Гоголь говорит об ответственности художника за свое творение; главная цель живописца – «пробуждать чувства добрые». Автор показывает читателю, каким должен быть настоящий художник.

Список литературы:

1. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других – М: Информационно-издательский дом "Филинь", 1996. – с. 14
2. Гоголь Н.В. Портрет // Собрание сочинений. Т-3, М.,-1977 с.66-114
3. Категория установки в исследовании интенционально-целевого аспекта текста// Тезисы докладов научной конференции молодых ученых и специалистов. – Чебоксары, 1990, -с. 26
4. Коммуникативные установки в художественном тексте /на материале англоязычной стихотворной пародии/. –Чебоксары: ЧГПИ, 1989, с. 16

5. Проблема искусства и художника в «портрете» Гоголя [Электронный ресурс]: <https://studfile.net/preview/5775045/page:27/>

6. Шуверова Т.Д. Коммуникативные установки и языковые средства их реализации в тексте литературной пародии, Л., 1990 - С.10.

Севрюгина Д.Ю.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Вильданова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НЕОЛОГИЗМЫ, ИХ ВИДЫ И СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ

Существуют слова, которые могут буквально вывести из себя носителей языка своим непривычным и странным звучанием. С развитием культуры, общества, созданием орудий труда, новой техники, формированием новых впечатлений об окружающем мире появляются новые понятия и предметы, требующие обозначения словами. Слова, обладающие оттенком новизны, называются неологизмами. Некоторые из них успешно употребляются в повседневной жизни и даже не воспринимаются, как нечто необычное. Итак, современные неологизмы можно разделить на три типа:

1. Новые слова, которые изначально в языке не существовали.

2. Новые формы уже существующих слов. Например, сокращённые формы лексических единиц, которые не употреблялись ранее в речи.

3. Новые значения старых слов.

Любой живой язык активно развивается, образуя множество новых слов. Как же образуются современные неологизмы? На сегодняшний день существует три основных способа:

1. Внутренние и внешние заимствования (коучинг).

2. Появление новых значений у существующих в языке слов, полисемия (крот – жидкость для устранения засоров).

3. Использование двух и более однокоренных слов в одном высказывании; словообразовательные неологизмы (госуслуга, бизнес-встреча).

В современном мире неологизмы используются почти во всех сферах деятельности. Их можно встретить в сфере развлечений, косметологии, в индустрии красоты и моды. А также в экономике, гастрономии и информационной сфере.

Севрюгина Д.Ю.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Вильданова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОНЯТИЕ АНТОНОМАЗИИ

Начиная с древних времён и до нашего времени, художественные тексты неизменно обладают характерными стилистическими особенностями, которые отличают их от публицистических и научных текстов. Почти каждому читателю ещё со школьных времён известны такие понятия, как метафора и эпитет, которым посвящаются работы филологов и

лингвистов. Но существование тропа «антономазия» непопулярно и малоизвестно в лингвистических науках и других смежных отраслях, несмотря на то, что данный приём является смежным для первых двух. Что же такое антономазия? Это весьма неоднозначное понятие. Например, в «Словаре лингвистических терминов» О. С. Ахмановой можно увидеть 3 возможных значения данного термина: 1. Фигура речи, состоящая в описательном обозначении лица. 2. Обозначение лица словом, приписываемого данному лицу качества, или словом, которое имеет отвлечённое значение свойственного. 3. Троп, состоящий в метафорическом применении собственного имени для обозначения лица, которое наделено свойствами первоначального носителя данного имени. Можно заметить, что данные определения достаточно конкретны, они чётко характеризуют рассматриваемое явление. Но полными их нельзя назвать, поскольку согласно им антономазия только используется для обозначения какого-либо лица, однако можно уверенно заявить, что также она используется, чтобы обозначить места, события и т.д. Антономазия – это процесс, так как в основе вторичной номинации в экстралингвистическом плане лежит способность человеческого мышления ассоциативно связывать явления и предметы окружающего мира, что может позволить объединить различные сущности под одной языковой формой.

Семёнова Д.Н.

Н. рук.: к.фил.н., Зиганшина Н.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ДРАМА И ТЕАТР В ГЕРМАНИИ (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX В.)

Одним из известных драматургов послевоенных лет в Германии был Вольфганг Хильдесхаймер, получивший наибольшую известность как автор радиопостановок и драматург. Его произведения близки к сюрреализму и абсурдной драме, а биографические книги «Моцарт» или «Марбот» стали бестселлерами в Германии.

Петер Вайс был вынужден покинуть Германию после прихода к власти национал-социалистов и вернулся после войны. Он посвятил себя театру только после окончания войны. Его пьесы «Преследование и убийство Жан-Поля Марата», и «Дознание» были одними из наиболее часто исполняемых театральных произведений в Германии. Вайс затрагивал также и политические проблемы в пьесах, размышляя о превращении революции в террор, о том, как бы изменилась мировая история, если бы к власти после русской революции пришёл не Сталин, а Троцкий.

Известным представителем политического театра 1960-х годов был Рольф Хоххут, работы которого основывались на тщательном изучении исторического архивного материала. Он освещал вопрос соучастия католической церкви в преступлениях нацистов после тщательного изучения архивов. Одна из его пьес «Юристы», вдохновленная найденными архивными материалами, была о судьях, выдвигавшим смертные приговоры солдатам дезертирам.

Бото Штраус – один из самых успешных драматургов последних лет. Его работы «Ипохондрики», «Смешанные чувства», «Молодой человек» и др. привлекают к себе внимание тем, что Бото Штраус показывает нездоровые отношения и деформированные

личности современного общества с позиции беспристрастного наблюдателя.

Сурикова А.Ю.

Н.рук.: к.фил.н., Зиганшина Н.Ф.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ВНУТРЕННЯЯ ЭМИГРАЦИЯ

Не все немецкие авторы в 1933 году или позднее отправились в изгнание. В Германии остались такие известные авторы как драматург Герхарт Гауптманн, поэтесса и автор романов Рикарда Хук, а также Ганс Фаллада и Эрих Кестнер. Они и многие другие оказались в так называемой «внутренней эмиграции», то есть полностью избегали участия в политической и общественной жизни государства.

Герхарт Гауптманн был одним из главных немецких натуралистов. Всемирную известность ему принесли пьесы «Ткачи» и «Перед восходом солнца». В 1912 г. Гауптманн стал Нобелевским лауреатом, а во время Веймарской республики считался самым влиятельным немецким автором. Поэтому у многих вызвало удивление его решение в 1933 г. остаться в Германии. Ганс Фаллада в своих произведениях в основном занимался судьбой «маленьких людей» в период экономического кризиса. Подобно Гауптманну, Фаллада в период диктатуры национал-социалистов, остался в Германии, но исчез из общественной жизни.

Дрезденский прозаик, поэт, сценарист Эрих Кестнер создал оптимистичный роман «Фабриан» (1931) и юмористические «минироманы». В последние годы Веймарской республики Кестнер писал тексты песен для кабаре, направленные против национал-социалистов. При этом Кестнер использовал широкую гамму комизма – от легкого юмора до едкой сатиры. За это нацисты внесли его в список противников, а его книги сжигались на площадях. Биографы Кестнера по сей день задаются вопросом, почему писатель не стал одной из первых жертв нацистской диктатуры и почему он не эмигрировал. Во всяком случае, он пережил период Третьего рейха, а после 1945 года стал самым известным представителем внутренней эмиграции.

Токтарова Аяулым

Н. рук.: к.филол.н., ассоциированный проф. МОК ФКАУ Бугенова Л.А.

Казахская Головная архитектурно-строительная академия

г. Алма-Ата, Казахстан

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ В ЖИЗНИ

СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Древняя история казахского народа богата яркой, богатой событиями, аккумулировавшими уникальные традиции, органично впитавшие в себя силу духа казахов, веру в справедливость, заботу о близких людях, семейные ценности. Которые передавались из поколения в поколение в лаконичных и кратких, но емких по содержанию изречениях – пословицах и поговорках, играющих важную роль в интеллектуальном и нравственном развитии и целостности народа: «Бірлік болмай тірлік болмас» - «Без единства жизни нет»,

«Ынтымак жүрген жерде ырыс бірге жүреді» – «Единство и счастье – едины», «Ырыс алды – ынтымак» - «Начало счастья – согласие», «Жұмыла көтерген жүк жеңіл» - «Легка ноша поднятая сообца».

Пословицы и поговорки – универсальны, применимы во многих ситуациях, в ходе разговора, интервью, при написании эссе, и могут прекрасно вписаться в повседневную жизнь современных людей, тем более билингвов. Так в речи современной молодежи органично переплетаются как русские, так и казахские пословицы, охарактеризовывающие дискурсивную практику пословичной сферы, как весьма интересной и не до конца раскрытой. Потому что с появлением новых жизненных ценностей, новых явлений появляются, и еще будут появляться пословицы и поговорки, характеризующие свою веку в истории человека, а также изменения в языке, структуре языка, демонстрируя живость языка и начитанность говорящего.

Подводя итог всему выше сказанному, мы можем смело утверждать, пословицы и поговорки прочно вошли в жизнь современного человека. И пусть они утратили свой первоначальный смысл, и пусть слова приобрели новые значения, но именно пословицам и поговоркам всегда найдется место в жизни людей.

Список литературы:

1. Васильев А.А. Пословицы, записанные со слов казаха Тургайской области // Тургайские областные ведомости. - 1892. - № 22. - С. 43.

Узбекова Д.Р.

Н.рук.: к.пед.н., доцент Яковлева С.Л.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

В основе перевода произведений детской художественной литературы лежит баланс содержания, креативности и простоты выражения. При переводе литературы, адресованной подростковой аудитории, переводчик должен учитывать возрастные особенности психологии детей и их фоновые знания. Возникает вопрос, что именно следует считать детской литературой. Тексты, написанные взрослыми специально для ребенка, или тексты, созданные для взрослых, но с интересом читающиеся детьми? Во все времена ответы на эти вопросы были разными. Например, «Робинзон Крузо» и «Приключения Гулливера», изначально предназначенные для взрослой аудитории, в конечном итоге стали книгами для детей и подростков. Гарри Поттер, созданный Джоан Роулинг, привлекает людей всех возрастов во всем мире. Существует несколько переводов на русский язык каждой части этого многотомного сочинения.

Одной из главных особенностей перевода детских художественных произведений является не только передать смысл текста, но и сохранить эмоциональную окраску исходного текста с его игрой слов, юмором, иронией, представлением культурных традиций, особенностей мировосприятия, характерных для исходной культуры и обогащающих реципиентов знаниями.

Как указывает В.В. Сдобников, переводчик должен быть и сам творческой личностью с богатым личным опытом и высокой степенью адаптивности [1, с. 281]. Он должен глубоко проникнуть в систему мировоззрения автора, его картину мира и творческий метод.

Список литературы:

1. Сдобников В.В. Теория перевода: Нижний Новгород, НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2001. – 306 с.

Хакимова А.Е.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Галимова Х.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Чистополь, Россия

РУССКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Образование внутригосударственного английского языка завершилось примерно до середины XVII века. Стремительное развитие культурных и торговых связей с различными странами, а также английская колонизация ввели в английский язык слова из самых разных языков мира. В английской лексике достаточное количество слов, которые заимствованы и из русского языка, что требует особого внимания.

Самое раннее заимствование из русского языка – слово *sable* (соболь), так как в Европе высоко ценились качественные русские меха, в особенности собольи. Большое количество заимствований появляется в XVI веке, после установления постоянных политических связей между Россией и Америкой. В основном, проникшие слова обозначают предметы торговли, названия правящих сословных лиц, географические названия. Например, *boyar* (боярин), *Cossack* (козак), *voivoda* (воевода), *beluga* (белуга), *tsar* (царь), *rouble* (рубль).

В XIX веке из-за роста народно-демократического освободительного движения в России в английском языке появляются слова, которые отражают общественно-политическое движение. В частности, *decembrist* (декабрист), *nihilist* (нигилист). Помимо этих слов проникают и другие слова, например, *mirrored* (мироед), *barshina* (барщина). В русском языке эти слова являются историческими терминами, а в английском встречаются в исторических романах или описаниях.

Важно заметить особую группу заимствований, которые называются советизмами, - заимствования послеоктябрьского периода. Например, *soviet* (советский), *bolshevik* (большевик), *udarnik* (ударник), *kolkhoz* (колхоз). Множественное число заимствованных слов из русского языка оформлено по грамматическим нормам английского языка.

Впрочем, русские заимствования, которые попали в английский язык составляют незначительную долю, так как большая часть заимствований отражали черты жизни русского населения, большинство из которых исчезли.

Халяпова А.Р.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Яковлева С.Л.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА БИБЛЕИЗМОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Перевод фразеологических единиц библейского происхождения представляет собой трудность во многих аспектах. Переводчику необходимо быть хорошо осведомленным в вопросах, касающихся Библии. Многие библейские выражения не могут быть переведены качественно без знания предыстории их возникновения. Так, например, если не знать исходного выражения, которое ассоциируется с мирным рождественским праздником: “On Earth peace, good will toward men” (Luke 2:14) — “На земли мир, во человеках благоволение” можно потерять оттенок иронии при переводе заголовка “Bombs on Earth, Ill Will to Man” [1].

Библеизмы используются для эмоционального окрашивания текста, поэтому переводчику требуется распознать стилистическую нагрузку и подобрать способ перевода фразеологизма без утраты прагматического аспекта. Можно найти эквивалентный фразеологизм, использовать описательный перевод или перевод-толкование.

Аллюзии к библейским сюжетам могут быть неодинаковыми в разных культурах. Неадекватный перевод приведет к неверному толкованию оригинального текста и исказит его смысл.

Список литературы:

1. Апетян, М. К. Библеизмы в английском языке / М. К. Апетян. // Молодой ученый. — 2014. — № 14 (73). — С. 93-95.

Хамзина А.Р.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Зиганшина Н.Ф.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

НЕМЕЦКОЯЗЫЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА ИЗГНАНИЯ (1933 – 1945)

В первые месяцы после прихода к власти А. Гитлера целью писателей-эмигрантов стали Чехословакия, Швейцария, Франция и скандинавские страны. В конце 1930-х годов, когда стало ясно, что Европа больше не может обеспечить безопасность, авторам снова пришлось бежать, теперь преимущественно «за океан». Однако не все эмигранты смогли пережить вынужденную разлуку с Родиной: в Швеции добровольно ушел из жизни Курт Тухольский, в Бразилии – Стефан Цвейг, во французском изгнании умер Йозеф Рот, в Швейцарии – Роберт Музиль.

История литературы изгнания 30-х и 40-х годов XX века чрезвычайно интересна тем, что лучшие произведения немецкой и австрийской литературы в 1933-45 годах появились за пределами Германии и Австрии. Творчество этих авторов, таким образом, представляло всему миру «другую» Германию – демократическую и антифашистскую.

Немногие авторы в изгнании были настолько известны на международном уровне как Томас Манн или Эрих Мария Ремарк, чьи новые произведения переводили и издавали буквально с рукописи. Вот почему усилия эмигрантов по созданию собственных литературных журналов и издательств на немецком языке были особенно важны. Наиболее значительными издательствами эмигрантской литературы были “Querido” в Амстердаме, “Malik-Verlag” в Праге, а затем в Лондоне, “El libro libre” в Мексике, “Aurora” в Нью-Йорке и “Deutsche Blätter” в Москве.

К наиболее известным авторам этого периода немецкоязычной литературы относятся

братья Томас и Генрих Манн, Лион Фейхтвангер, Бертольт Брехт и Анна Зегерс.

Хасаншина А.М.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Саляхова Г.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Тема методики преподавания иностранных языков на сегодняшний день представляется в достаточной степени актуальной. Вопрос эффективности обучения иностранным языкам стоит как никогда остро. Поиск решения этой задачи не прекращается, находятся способы замены методов обучения на более эффективные, формируются благоприятные условия для практики языка.

В данной работе рассматриваются особенности психического развития детей младшего школьного возраста. Изучается коммуникативно-игровой подход, целью которого является разработка отдельной методики преподавания. Также показаны примеры внедрения и использования данной методики в образовательном процессе.

Проведен анализ игровых методов привлечения внимания детей младшего школьного возраста с целью выявления лучшей их работоспособности.

Предложены упражнения и планы занятий, рассчитанные на практику языка и устранение языкового барьера учащихся.

Данное исследование поможет молодым специалистам быстрее ориентироваться в образовательной среде и создать благоприятную атмосферу на занятиях.

Цветков М.А.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Гутарова А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АДАПТАЦИЯ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Абсолютно любой язык может включать в себя огромное количество заимствованных слов. И, зачастую, процесс адаптации данных заимствованных лексических единиц может происходить совершенно по-разному. Некоторые из заимствований могут вполне считаться освоенными «чужаками». Их чуждость заметна в грамматике языка, например, они не могут склоняться: джакузи, бьеннале, дацзыбао, киви, оригами. Это проявляется также и в произношении. Например, перед звуком [e] в определенных словах произносится не мягкий согласный, как это обычно бывает в русских словах, а твердый: мы говорим [брэнд], а не [бр'енд] или [даунш'ифтэр], а не [даунш'иф`т'ер], [андэграунд], а не [андеграунд], [д'исплэй], а не [д'испл'ей]. Хотя эти слова и подобные им мы пишем с буквой [e]. Нередко заимствование обозначает нечто такое, что характерно только для быта и жизни других народов и стран, и, возможно, мало известно русскому человеку: например, якудзой называют японскую мафию, а также представителя этой мафии. Существуют иностранные слова, которые заимствованы русским языком давно, но при этом в них за последние полвека

появилось несколько новых значений. Например, слово *мобильный* – новые значения у этого прилагательного появились с развитием техники: *мобильный телефон, мобильная связь*.

Освоение заимствований осуществляется по трём основным направлениям:

фонетическое – приспособление звукового облика заимствования к фонетическим нормам принимающего языка;

грамматическое – это включение иноязычного слова в грамматику принимающего языка;

лексическое – это включение заимствования в систему значимостей принимающего языка;

Таким образом, мы поближе познакомились с процессом адаптации заимствованных лексических единиц.

Цветков М.А.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Гутарова А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРЕВОД АНГЛИЦИЗМОВ

Англицизмы являются достаточно сложным аспектом, поэтому мы хотели бы рассмотреть их в рамках данной публикации более подробно. Существует несколько видов заимствований по языку-источнику. Чаще всего такие виды называют *англицизмами, арабизмами, германизмами* и т.д. Иногда бывает, что название заимствованной лексической единицы не совпадает с оригинальным, современным, названием, которое приняли носители данного языка, а происходит от более древнего названия народа, их предков или же страны. Например, заимствование из французского языка называется *галлицизмом*, потому что в далеком прошлом данную территорию населяли галлы и она называлась Галлией. Отдельно хочется выделить *англицизмы*. **Англицизм** – заимствованное слово из английской лексики. Англицизмы стали проникать в русский язык с начала XIX века, но количество новых англицизмов оставалось на низком уровне до 1990-х гг, когда началось активное заимствование слов без соответствующих понятий – в компьютерной терминологии (*шредер, оверхэд, плоттер*) и деловой лексике (*дефолт, маркетинг, дилер, офшор*), а также замена русских слов английскими для более удобного выражения мысли. Слова, которые были заимствованы из английского, стали появляться во многих языках мира потому, что люди стали больше путешествовать, развились связи между странами, появился Интернет, английский язык становился международным языком общения. Употреблять англицизмы стало модно – молодежь стремилась подражать западной культуре. Круг новых понятий и явлений, имеющих русское происхождение, ограничен. Поэтому более эффективным считается заимствование уже существующего понятия или названия предмета. Около 15% английских заимствований составляют слова, появившиеся в русском языке в результате удовлетворения потребности в наименовании новой вещи или понятия.

Черкасова А.С.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Баранова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

COCKNEY DIALECT AS A BARRIER IN COMMUNICATION

The significance of the study is due to the importance of understanding and resolving various barriers in communication. The problem of dialects in communication has always been relevant, so every specialist in the field of foreign languages should take into account such a phenomenon as the influence of dialects on understanding in communication. One of the important phenomena of the English language is the language (dialect) of Cockney. The study attempts to analyze such a phenomenon as "Cockney rhyming slang!" The study also provides the pros and cons of the presence of an accent in English. During the study, a video of Garrett Jameson, a voice production specialist, was analyzed and disassembled. Phonetic phenomena manifested in the Cockney dialect have been discovered. Prosody (intonation) is important in the process of becoming the Cockney language, because the sounds of this dialect are quite sharp and deep.

For the study, such methods as searching and analyzing examples of the Cockney language were carried out and highlighting them as the most striking examples that confirm the difficulty of understanding them.

The study highlights the main reason for using the Cockney language. This reason was the task of hiding any information from other people. Therefore, completely different words in origin, but similar in sound to encrypted information, were used in the complex.

As a result of the study, the videos of voice production specialist Garrett Jameson were analyzed and examples from this video were taken, as well as 30 encrypted phrases in the Cockney dialect were analyzed. The study revealed the reasons for the difficulty of understanding Cockney.

These research materials will be useful for people related to intercultural communication and linguistics.

References:

1. Lenivkin S.L. Rhymed slang "Cockney" // Problems of linguistics, intercultural communication and linguodidactics. - M., 2006. - Issue 8. - pp. 92 - 96.

Чибишов Р.И.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Буренкова О.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ

Английский язык в конце 20 века стал популярным языком, так как он используется в международных коммуникациях, хранении и передачи информации. В результате отсутствия соответствующих понятий, более точного наименования в языке (детектор, инвестор, виртуальный) и представления о том, что иностранные технологии являются более прогрессивными по сравнению с российскими (фирмы auto-rental вместо "прокат машин")

появилось много англоязычных заимствований в современном русском языке. И ускорителем англоязычных заимствований стала реклама, которая прочно вошла в нашу жизнь и встречается на каждом шагу. Данной темой занимались многие учёные: Тропинова О.А., Горбунова, С.С. Дедюхина, Цыгулева А.Г. В результате множества исследований стали ясны основные особенности заимствований российской рекламы, а именно контрастность, уникальность, интенсивность.

Фактор контрастности создается при использовании в тексте иностранных слов, которые неизвестны массовому читателю. Фактору уникальности способствуют неологизмы (глобализировать, декодировать), фразеологизмы («Мегафон начинается с тебя»). Следующим фактором является интенсивность, которая усиливает признаки обозначаемых ею объектов. Сюда входят фонологический параллелизм, который включает в себя аллитерацию и рифму

Таким образом, англоязычные заимствования оказались причиной успешности рекламы через такие факторы, как контрастность, уникальность, интенсивность. Однако если все будут использовать данные особенности, то, по моему мнению, они перестану быть эффективными.

Список литературы:

1. Дедюхина С.С. Сущность англоязычного заимствования в текстах рекламы // Вестник Адыгейского государственного университета: Майкоп. – 2011. – № 3 (82). – С.106-110.
2. Дедюхина С.С. Концепт информационной сущности англоязычного заимствования // Вестник Адыгейского государственного университета: Майкоп. – 2011. – № 3 (82). – С.110-114.
3. Тропинова О.А., Горбунова С.С. Особенности использования англицизмов в языке рекламы // Современные научные исследования и инновации. 2020. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2020/04/92005> (дата обращения: 05.10.2021).
4. Цыгулева А.Г. Американские заимствования в русском языке: причины и особенности // Дискурс: Концептуальные признаки и особенности их осмысления: межвуз. сб. науч. труд. – Вып. 4. – Краснодар: КубГУ, 2008. – С.256-262.

Шайдуллина Д.Д.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Зиганшина Н.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПРАЖСКИЕ ПИСАТЕЛИ В ИЗГНАНИИ

Развитие немецкой язычной литературы на рубеже XIX - XX вв. и в первое десятилетие XX вв. оказала влияние на многих писателей из Праги и Богемии, которые смогли выйти за границы региональной литературы и стать частью мировой литературы. Самым известным из Пражских авторов был Франц Кафка, который провел в этом городе большую часть своей жизни. Только часть рассказов Кафки появилось при его жизни: новелла «Превращение», повесть «Приговор», а также одна из самых известных в литературе попыток переработки конфликта отца и сына роман «В исправительной колонии».

Остальные произведения Кафки включая три незаконченных романа были опубликованы после смерти писателя его другом Максом Бродом.

Франц Верфель провел в Праге студенческие годы, затем переехал в Австрию, а в 1838 был вынужден эмигрировать в США. В изгнании была написана новелла «Бледно голубое письмо женщины» – психологическое исследование любви и мужества на фоне преследования евреев в Германии и Австрии. Тему геноцида Верфель продолжил в романе «Сорок дней Муса-Дага», где рассказал о массовых убийствах армян в Турции в 1915-1916 годах.

«Неистовый репортер» Эгон Эрвин Киш известен прежде всего своими литературными репортажами, жанром, стоявшим между журналистикой и беллетристикой. Киш принадлежал к Пражскому кружку. Во время войны был вынужден эмигрировать в Мексику, где были написаны его сборник очерков «Открытие Мексики» и автобиография «Ярмарка сенсаций». Киш был одним из немногих писателей, вернувшихся в Чехословакию.

Иоганнес Урцидиль стал одним из последних авторов пражской немецкоязычной литературы. Этому городу он посвятил сборник новелл «Пражский триптих».

Шайхутдинов С.М.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Галимова Х.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Чистополь, Россия

КОРПУСНАЯ ЛИНГВИСТИКА

Лингвистика (языкознание) — наука о языках мира. Современная лингвистика расширяет границы своих интересов и всё больше сливается с другими науками, давая начало появлению новых ее разделов. Например, интеграция лингвистики и компьютерных технологий привело к появлению нового направления в лингвистике – компьютерной лингвистики, создающей инструменты (программы) для корпусной лингвистики.

Лингвистические или текстовые корпуса являются объектом Корпусной лингвистики. Задачей корпусной лингвистики является описание языка в том виде, в котором он присутствует в естественной письменной, устной речи и представляется специально подобранным массивом текстов.

Данный массив текстов в электронной форме принято называть тестовым корпусом. Весь массив текстов в корпусе систематизирован таким образом, что поиск определённого текста либо его фрагмента происходит благодаря приписанным им метаданным, то есть структурированной, кодированной лингвистической разметки. Метаданные (или теги) позволяют настроить поисковый инструмент — корпус менеджер.

В настоящее время существуют множество национальных общезыковых корпусов на разных языках мира. Например, Корпус современного американского английского языка (COCA), Корпус немецкого языка DeReKo (das Deutsche Referenz Korpus), Британский национальный корпус (BNC). Среди корпусов русского языка, самым известным и объёмным является Национальный корпус русского языка (НКРИ).

Корпуса же имеют настоящий коммуникативный контекст, изучение языка происходит гораздо эффективнее через реально использованные тексты.

Шакирзянова А.А.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Зиганшина Н.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

НЕМЕЦКОЯЗЫЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА ШВЕЙЦАРИИ

Самыми известными швейцарскими авторами XX века являются Макс Фриш и Фридрих Дюрренматт – оба достигли успеха и как прозаики, и как драматурги. Фридрих Дюрренматт прославился на весь мир комедией «Визит старой дамы», тема которой разрушительная власть денег.

По поводу своих пьес, которые относятся к «театру абсурда», Дюрренматт говорил, что комедия – это единственный способ показать трагедию этого мира. Его комедии, по сути, являются трагикомедиями, в которых сюжет всегда принимает самый худший из возможных оборотов. В своих романах Дюрренматт с помощью приемов сатиры и абсурда, показывает швейцарскую и не только швейцарскую реальность современного мира.

Макс Фриш находился под большим влиянием авангардистской концепции театра Б. Брехта, поэтому его пьесы всегда содержали сильное политическое заявление. Другой типичный для Фриша литературный жанр – дневник (Tagebuch), в котором автор рассказывает о своих поездках, комментирует политическую ситуацию и делает наброски будущих произведений.

В тени Ф. Дюрренматта и М. Фриша долгое время оставались другие швейцарские писатели, хотя многие из них были давно известны в Швейцарии в общем контексте немецкой литературы. Петер Биксель – мастер короткой прозы, чьи, казалось бы, бытовые рассказы содержат социальный подтекст. Адольф Мушг – выдающийся рассказчик, в своем дебютном романе «В год зайца» изображает культурный и мировоззренческий конфликт Запада и Востока. Эрика Педретти дебютировала с прозаическими текстами, в которых она возвращается к своим детским переживаниям, выражая тем самым противостояние современности.

Шамсутдинова И.Р.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Баранова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИНОНИМОВ В ТЕКСТАХ ПЕРЕВОДОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЖОНА ГРИНА

Джон Грин – талантливый писатель современности, в основе книг которого лежат взаимоотношения подростков, мудрость или же неразумность взрослых и т.д. Поучительные и трогательные истории пронизаны душевностью и юмором. Слово автора очень меткое и яркое, за что его ценят множество читателей по всему миру.

В произведениях Джона Грина имеют место быть различные синонимы. Например, синонимы, характеризующие:

эмоции:

«Глаза – в них такая дикая надежда, такое безумное желание ...»

2) характеризующие состояние, чувства:

«Многокрасочной и многовеликолепной любви, похожей на разноцветный плащ снов...»

3) характеризующие настроение:

«Я видел его трезвым и пьяным, голодным и насытившимся, громким и оглушительным...»

Также можно выделить:

1) окказиональные (случайные, авторские, контекстуальные) синонимы:

«Я влюблен в тебя, я знаю, что любовь – всего лишь крик в пустоту, забвение неизбежно, все мы обречены, и придет день, когда всё обратится в прах».

«Рак – растущий бизнес, занимающийся поглощением людей, но зачем же уступать ему досрочно?»

«Мир действительно не фабрика по исполнению желаний»

2) общеязыковые:

«Рядом – ещё не значит близко»

3) семантические:

«Хуже, чем быть подростком с онкологией, есть только одно: быть ребёнком с онкологией».

Несомненно, синонимы играют важную роль в языке, помогают нам избежать повторов в речи. Они различаются оттенками лексического значения, помогают точнее выразить мысли, делают речь разнообразной, эмоциональной, придают красочность и выразительность.

Список литературы:

1. Грин, Джон. Бумажные города/ Д.Грин; [пер. с англ. Ю.Л. Федоровой]. – М.: РИПОЛ классик, 2019. – 368 с.

2. Грин, Джон. Виноваты звёзды: [роман] / Джон Грин; [пер. с англ. О. Мышаковой; под ред. Е. Давыдовой, Д. Румянцева.] – Москва: АСТ, 2015. – 286 с.

3. Грин, Джон. Уилл Грейсон, Уилл Грейсон: [роман]/ Джон Грин, Дэвид Левитан; [пер. с англ. Ю. Федоровой]. Москва: Издательство АСТ, 2016 г. – 320 с.

4. Пусть идет снег [Текст]: сборник рассказов: [перевод с английского] = Let it snow : three holiday romances / Морин Джонсон, Джон Грин, Лорен Миракл. – Москва: РИПОЛ Классик, 2016. – 301 с.

Шафигуллина К.С.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Баранова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD THROUGH THE PRISM OF OBSCENE LANGUAGE USAGE

Nowadays it is very hard to find a person, who has never heard about obscene language. Saying such words is prohibited, popular TV shows are always censored, and articles with

vulgarisms do not have any chance to be published.

Why are we afraid of abusive language? When people started to distinguish «good» and «bad» words? How the usage of curse words shows the particular qualities of linguistic picture of the world during the nation's development? The answer to these questions lies in the etymology of obscene language, which is observed in this research. Also, details are covered to such issues as history of the nation, changing of its values or moral standards and the essence of profanity.

The general purpose of the research is to find the link between the linguistic picture of the world and abusive language through analysis of vocabulary in different periods of language development.

The existing of curse words is common phenomenon of many languages. One of the best ways for exploration of linguistic picture of the world is comparison. Each nation has own view to the world, which directly affects to the vocabulary. That is why the Chinese, English and Russian languages are compared in this paper.

Also, we used student survey for understanding modern usage of obscene language. It helped to track changes of the idea of profanity.

The results showed that people absolutely changed the attitude of abusive language. Today we use curse words, which have completely different meaning. Furthermore, some centuries earlier the influence of religion, mythological aspect of the culture was much bigger. There is no doubt, that it had huge part in obscene vocabulary too.

This study could be important for people, who are interested in etymology of frequently used words and want to know its deep roots. Moreover, familiarization with this study would help to understand the linguistic picture of the world of any language better; therefore it would facilitate its learning.

References:

1. Arango, A. (1989). Dirty words: Psychoanalytic insights. Northvale, NJ: Jason Aronson. Black, J.W., Stratton, C.S., Nichols, A.c., & Chavez, M.A. (1985). The use of words in context: The vocabulary of college students. New York: Plenum.

Юлдашев Т.С.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Салыхова Г.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГА «ГЕЙМЕРОВ» В СФЕРЕ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

Данная работа имеет целью проанализировать популярный на сегодняшний день способ пополнения лексического словаря русского языка посредством сленга. Наибольшая часть современного сленга проникает в наш язык через компьютерные видеоигры.

В ходе исследования была выделена такая субкультура, как «геймеры». Именно благодаря воздействию этой субкультуры, наш словарный запас пополняется с каждым днем интенсивнее. Было выявлено, что у «геймеров» возник своеобразный пласт лексики, то есть слова, которые были понятны только им, с помощью которых игроки обменивались информацией в процессе игры. В работе описывается история возникновения компьютерного сленга, и даются определения различных лексических единиц.

Основными причинами использования игрового сленга выделены – краткость и простота передачи сообщений между игроками в условиях высокой эмоциональной напряженности во время прохождения игры.

Методами данного исследования послужили методы анализа и поиска лексических единиц в сфере игр.

Юнусова А.Н.

Н. рук.: к.фил.н., доцент Зиганшина Н.Ф.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

«ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ» НЕМЕЦКОЯЗЫЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Термины постмодернизм и постмодернистская литература не так часто используются в немецкоязычной литературе, как, например, во французской, итальянской или американской литературе. Тем не менее, в произведениях немецких авторов прослеживаются черты «постмодернистского» повествования, такие как взаимосвязь между реальностью и вымыслом, деконструкция и реконструкция, игра с читателем, двусмысленность, нарушение границ, ссылки на другие известные литературные произведения и т. д. Не последнюю роль играет «возвращение к повествованию», к аукториальному автору, к напряженному действию.

Наиболее ярко это можно проследить у Патрика Зюскинда в его самом успешном романе «Парфюмер» - вымышленная, фантастическая, и практически невероятная история, происходящая в Париже 18-го века. То же самое можно сказать о романе Стена Надольного «Открытие медлительности», главным героем которого является английский полярный исследователь Джон Франклин.

«Сестра сна» – роман австрийского писателя Роберта Шнайдера также относится к эпохе постмодерна. Книга имела международный успех и была переведена более чем на тридцать языков.

Даниэль Кельман добился огромного успеха своим псевдоисторическим романом о двух ученых XIX века – Александре фон Гумбольдте и Фридрихе Гауссе: роман «Измеряя мир» в течение нескольких месяцев занимал первое место в немецких списках бестселлеров. В контексте данного направления следует также упомянуть Кристофа Рансмайра и Урса Видмера, как ярких немецкоязычных представителей литературы постмодерна.

Якимова М.Н.

Н.рук.: к.п.н., доцент Буренкова О.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА НЕОЛОГИЗАЦИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В современном мире происходит образование новых слов - неологизмов, связанных с процессом глобализации, что отражает реагирование на происходящие в мире изменения. Существует множество различных способов образования неологизмов. Рассмотрим наиболее

распространенные из них.

1) Аббревиатуры чаще всего встречаются в деловых журналах. Таким способом были образованы многочисленные неологизмы, включая следующие: СМО (Chief Marketing Officer- директор по маркетингу); В2В (business to business– би-ту-би-бизнес между компаниями). 2) Активным средством пополнения лексики является телескопия, например: «boost» = «boom» + «hoist» – повышение.

3) Усечение. К примеру: «mou»=«money»; «biz» =«business».

4) Значительное количество неологизмов появляется в английском языке благодаря конверсии. Например: start-up– новое предприятие.

5) Следующий способ- это семантические процессы. Так, слово «mover» -это инициатор; автор предложения.

«Suitor» - жених, поклонник; предполагаемый покупатель корпорации.

6) Словопроизводство дает основное количество новообразований. В этом случае неологизмы образуются чаще всего с использованием суффиксов - ency, - er, - ion, - ian, - ment, - ture, - ence, - ance, - ing и др. (Например,: «currency» - денежное обращение, валюта; “director” - начальник; «communism” -коммунизм). «...according to a senior administration official...».

Наиболее часто используемая приставка «de-». Например,: departure, decentralization, dethrone, demotivate, degrade. «After the revolution, food distribution was decentralized».

7) Еще одним источником неологизмов являются эвфемизмы. Например, «Arguments» (обсуждения, споры) превращаются в «full and frank discussions».

Также лексика английского языка пополняется за счет отражения в языке происходящих событий. Значительный вклад в пополнение лексики английского языка внесла пандемия 2020 года. Рассмотрим некоторые примеры: Coronavirusing — коронавирусинг, Infodemics — инфодемия (означает волну дезинформации, домыслов, слухов, возросший поток информации о коронавирусе), Quarantine shaming — карантин-шейминг

(гнев окружающих людей по отношению к тем, кто, по их мнению, неправильно соблюдает условия карантина).

Таким образом, мы пришли к выводу, что наиболее продуктивным и распространенным способом образования неологизмов является способ добавления приставок к уже существующим словам. Это связано с тем, что данный способ словообразования является наиболее простым и наиболее часто применяется различными языковыми культурами для образования новых слов.

Ярославлева Р.Э.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Яковлева С.Л.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТЕКСТА
(НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА NATIONAL GEOGRAPHIC)**

National Geographic – официальное издание Национального географического общества США, основанное в октябре 1888 года. Журнал издается в нескольких странах и на разных языках, специализируется на статьях о географии, природе, истории, науке и культуре. В качестве материала исследования выступает журнальная статья *New visions of the Vikings. What You Don't Know About the Vikings*. – «Новый взгляд на викингов. Что вы о них не знали». Характерная особенность текста на лексическом уровне – использование слов с абстрактной семантикой: *euphoria, beauty, darkness, terror, power, death, cunningness, fearlessness, aggression, strength, destruction* и др. Такая абстрактизация исходит из целей и задач научной коммуникации, описания и обобщения фактов действительности.

Поскольку статья посвящена викингам, она насыщена терминами из области истории. Термины, обозначающие мифологию, особенность строения судов, орудий, быта, как правило, сопровождаются толкованием.

Другая особенность лексического состава – большое количество имен собственных: *the Shetland Amenity Trust, the British Isles, the Anglo-Saxon, the Dane law, Uppsala University* и т.д. Согласно классификации имен собственных А.В. Суперанской, они выполняют идентифицирующую и дифференцирующую функцию, указывая на объект в ряду ему подобных и выделяя его из ряда ему подобных [1, с. 27].

Кроме того, в отличие от научного стиля, его научно-популярный подстиль содержит лексику с положительной или отрицательной коннотацией; для него характерно использование эмфатических наречий и имен прилагательных для апеллирования к эмоциям реципиента.

Список литературы:

1. Суперанская, А.В. Что такое топонимика? Из истории географических названий. – М.: Либроком, 2016. – 178 с.

СЕКЦИЯ №12. МАРКЕТИНГ

Ахмадуллина А.Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

GREENWASHING – ПОДДЕЛЬНЫЙ ЗЕЛЕНый/ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

В современном мире, когда возникло понимание того, что ресурсы планеты не безграничны, а также того, что нарушение природы ведет к ухудшению здоровья человека, повлияло на развитие идеи о необходимости сокращения использования природных материальных источников. Многие компании делают усилие, чтобы создать тот продукт, который не навредит экологии, путем сокращения отходов, стараясь использовать только чистые технологии и не тестировать свою продукцию на животных.

Однако в последнее время набирает обороты такая форма зеленого маркетинга, как «greenwashing», т.е. многие компании, чтобы улучшить свой имидж или улучшить свой внешний вид, представляют свою продукцию как «зеленую», «раскрашивая» свои продукты / услуги в зеленый цвет. На британском рынке в настоящее время зарегистрировано в общей сложности 73% -ное увеличение присутствия «зеленых» продуктов на рынке по сравнению с 2009 годом, из которых более 95% фактически представляют собой greenwashing.

Например, компания Nestlé для производства своего шоколада массово вырубает западноафриканские леса и используют детский и рабский труд, хотя позиционируют себя как компания, которая заботится о природе. Еще одним ярким примером является всеми любимая ИКЕА, которая продавала детскую мебель из сосен с самой большой незаконной рубки Сибири. И таких компаний бесчисленное количество (Fairyt, Pantene, Herbal Essences, Head&Shoulders и др.)

Так как же тогда отличить реальный экологический продукт от псевдо «зеленых»?

1. Маркировка. Есть приложения, которые, отсканировав маркировку, скажут вам настоящий ли это эко - продукт или же greenwashing.

2.Отсутствие доказательств. Нужно внимательно читать состав и при этом следовать принципу: чем дальше в списке, тем меньше в составе.

3. Учитывать предупредительные маркировки на упаковке и проверять наличие опасных ингредиентов.

Таким образом, чтобы спасти природу, мы должны более рассудительно подходить к покупке вещей. Покупая продукты, просто увидев надписи «эко», «зеленый», «экологический», мы никак не сможем спасти окружающий нас мир.

Борисова Э.В.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ПРИЧИНАХ НЕУДАЧ КРЕАТИВНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Реклама прочно вошла в современную жизнь как продавца, так и покупателя и не секрет, что от нее зачастую зависят не только продажи, но и имидж компаний. Более того, в истории насчитывается немало рекламных кампаний, после которых, вопреки ожиданиям, имидж был испорчен, вследствие чего бренды понесли большие убытки. К основным причинам неудач креативных рекламных кампаний можно отнести следующие:

1. Обвинения в расизме (например, 2018 бренд одежды H&M выпустил скандальную рекламную кампанию с участием темнокожей модели-ребенка с принтом на толстовке *Coolest monkey in the jungle* (Наикрутейшая обезьяна в джунглях). Потери компании составили: прибыль упала на 50%, а акции компании на 30%);

2. Обвинения в сексизме (в 2019 году спортивный бренд Reebok в России выпустил скандальную рекламу #НиВКакиеРамки. Героинями рекламы стали спортсменки и активистки, в том числе З. Маршенкулова, слоганы на фотографии которой были: «Пересядь с иглы мужского одобрения на мужское лицо», «Когда говорят «носить на руках», представляю, как меня носят в гробу», публикации фотографий вызвала бурю обсуждения в социальных сетях);

3. Гомофобия кампании (в 2021 году 30 июня линия супермаркетов «Вкусвилл» с своим Instagram опубликовали пост, который назывался «Рецепты семейного счастья». Пост вызвал неоднозначную реакцию как противников ЛГБТ движения, так и его защитников. В итоге репутация бренда как прогрессивного и современного сильно пошатнулась);

4. Использование незаконных (неформальных) движений (в 2017 году «Тинькофф банк» разместил рекламу в социальной сети Instagram с тюремным сленгом и упоминанием неформального движения «АУЕ». Реклама была раскритикована, а ФАС РФ признала рекламу нарушающей Закон о рекламе);

5. Обвинение в национализме (в 2019 году мобильный оператор «Билайн» выпустил рекламу с рекламным слоганом «Каждому свое». Фраза *Jedem das Seine* (Каждому свое) — была написана на воротах концлагеря Бухенвальд).

Таким образом, можно сделать вывод, что никакой бренд не может быть застрахован от провала, а вложенные деньги, силы и креатив далеко не всегда могут гарантировать успех рекламной кампании.

Винокуров П.О.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Колледж Казанского инновационного университета

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОШИБКИ В ПРОДВИЖЕНИИ ЛИЧНОГО БРЕНДА ФИТНЕС-ТРЕНЕРА

На сегодняшний день большое количество людей задумывается о создании личного бренда. Так как все они понимают, что это важнейший инструмент в достижении высот в карьере и продвижении себя.

Российский фитнес – рынок начал активно развиваться около 30 лет назад. И с каждым годом большое количество приходят в данную индустрию. По данным IHRSA количество

держателей клубных карт по всему миру с 2010 по 2018 выросло на 43%. Также IHSA прогнозирует рост числа клиентов фитнес – индустрии до 230 млн членов в 2030 году. А по данным РБК, в 2018 году только россияне потратили на занятия в фитнес – клубах около 61,3 млрд рублей. В связи с тем, что всё больше людей приобщается к спорту, растёт и интерес к профессии фитнес – тренера. И каждый может чем – то новым зацепить аудиторию, и начать продвигать свой личный бренд. С целью устранения слабых мест бизнеса персонального тренера рассмотрим наиболее распространенные ошибки.

Одна из основных ошибок – это ожидание немедленных результатов. Строительство персонального бренда – это очень длинный путь. И вместе с этим – это очень трудоёмкий процесс. В таком случае редко бывает моментальный эффект. Репутация строится годами также, как и формируется образ эксперта. Еще одна распространенная ошибка – это пытаться понравиться всем. Люди любят ярких личностей, которые имеют четко выраженную позицию. Нужно больше узнать о своей целевой аудитории и определиться со своей позицией. И то, как вы будете ей следовать, будет вызывать уважение к вам и будет укреплять ваш бренд. Также всегда найдутся люди, которые будут вас критиковать. Этого тоже не нужно бояться и уж тем более не нужно отказываться от продвижения себя. Но в то же время некоторые советы могут принести и выгоду. Мнение коллег, семьи, друзей могут быть очень полезными, так как могут со стороны увидеть моменты, которые не видны изнутри.

Таким образом, продвижение личного бренда персонального тренера – это сложный и длительный процесс. Необходимо запастись терпением и следовать четкому плану.

Габидулина Л.Б.

Н. рук: ст. преподаватель Гришина Н. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ БРЕНДА В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире наибольшую ценность крупных компаний представляет их бренд. Сейчас в стоимости предприятия важную роль играет стоимость бренда, а не материальные активы. Стоимость бренда Apple аналитики оценили в \$263,3 млрд с рыночной капитализацией 2,59 трлн., стоимость бренда Amazon - \$254,2 млрд. с рыночной капитализацией в 1,87 трлн.

Маркетинг играет интегрирующую роль в бизнес-процессах, помогая принять эффективные управленческие решения. Такой подход к пониманию маркетинга сместил фокус оценки конкурентоспособности организации с финансовых инструментов к нематериальным показателям. Бренд является связующим звеном между потребителем и компанией, он помогает выстраивать отношения между ними. Бренд формирует ценность не только для потребителей, но и для всех участников бизнес-процесса. Маркетинговые коммуникации транслируют информацию о продукции, о ценностях предприятия, которая влияет на принятие ими решений о покупках. Благодаря им поддерживается спрос на товары и услуги предприятия, способствуя постоянной прибыльности. Бренддинг помогает потребителю воспринимать продукт и компанию как целое, что является сильным

конкурентным преимуществом.

Бренд привлекает аудиторию, формируя к нему положительное отношение потребителей. Бренд, составляя устойчивые конкурентные преимущества, способствует взаимодействию предприятия в маркетинговой среде.

Бренд является важным звеном системы инструментов маркетинговой коммуникации, он обеспечивает долгосрочное «общение» предприятия с потребителями и с другими субъектами внешней среды и, таким образом, является мощным рычагом конкурентоспособности бизнеса на современном рынке.

Гурьянова В.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н. В.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НЕДООЦЕНЕННОСТЬ МАРКЕТИНГА В БИЗНЕСЕ

Маркетинг – комплексная система организации производства и продажи товара, которая ориентирована на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе анализа рынка, разработки стратегии и тактики игры на нем.

В эту систему заложены мероприятия по улучшению продукции и ее разновидностей, анализу покупателей и потенциальных конкурентов, построению ценовой политики, формированию спроса, стимулированию продаж и рекламе, оптимизации каналов товаропродвижения.

Простыми словами – маркетинг необходим для повышения прибыльности, он доводит потенциального клиента до совершения сделки.

Многие бизнесы пренебрегают значимостью маркетинга, не вкладывают денежные средства в него, считая, что это лишние траты. Да, маркетинг требует вложений, но оберегает от напрасных трат и позволяет принимать заведомо эффективные меры.

По данным исследования агентства «Интоп-Медиа» в 2020 году было выявлено, что компании, пренебрегающие услугами маркетологов, теряют в 10-20 раз свою прибыль. А крупные компании, которые выходят в лидеры, отдают на маркетинг своего предприятия порядка 10% от своей прибыли. Во время пандемии lounge – bar «Хочу и буду» доверился своей команде маркетологов (ежемесячно они вкладывают 200 000 рублей в применение маркетинговых стратегий) и несмотря на ковидные ограничения приумножил свою прибыль в 1,2 раза.

Маркетинг – это важное направление работы любого бизнеса, его философия. Компании без качественного маркетинга не могут развиваться., а многие и «выжить». Успешное применение маркетинговых стратегий, методов и инструментов позволяет компаниям расти, обходить конкурентов и увеличивать свои доходы.

Иванов А.И.

Н. рук.: к.эн., доцент Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

АРБИТРАЖ ТРАФИКА

В наше время бизнес постепенно и уверенно переходит в онлайн сферу, потому что за ним будущее. Привлекаются веб-мастера для того, чтобы продвигать свои какие-либо товары и оказывать какие-либо услуги. Начнём с того, что сам арбитраж трафика и партнёрский маркетинг - это созданная система, которая основывается на привлечении какого-либо клиента с помощью партнера, а именно вебмастера, и его собственно созданного трафика. Сейчас в сети есть клиенты, которым рекламодатели готовы заплатить настоящие деньги за то, что был получен трафик на товар и услугу и собственно сама прибыль от проделанной продажи.

Допустим предприятие X запускает производство своего нового товара и рассчитывает продать как можно больше товара, но в данный момент времени он реализуется не так хорошо, как хотелось бы. В таком случае данное предприятие выходит на рынок и предлагает любому желающему оплату за привлекаемого пользователя \$70. И как только появляются такие предложения, от которых трудно отказаться, появляются собственно арбитражники, которые выстраивают рекламную кампанию через различные социальные сети - в нашем случае можно использовать все известные FB, VK или Инстаграм - тем самым затрачивая на это условные \$200. Данная созданная реклама в свою очередь привлекает, к примеру, 5 человек, которые сделали нужное рекламодателю целевое действие. И после проделанных данных действий арбитражник получает \$300 за свою проделанную работу.

Подводя итог, можно сказать, что данная ниша актуальна на сегодняшний день, так как много бизнесов уходит в онлайн и у некоторых падают продажи. В дело приходят арбитражники, которые помогают бизнесу держаться на плаву и, в тоже время, обеспечивают себе заработок.

Казанцева Т.А.

Н. рук: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ – ЗА И ПРОТИВ

Продакт плейсмент- рекламный прием, который заключается в том, что в сюжет фильма, компьютерной игры, телевизионной передачи, музыкального клипа или книги включается товар или бренд. Скрытая реклама демонстрирует сам товар, его логотип и предназначение.

Рассмотрим зависимость продаж от размещения бренда в фильмах и сериалах. В фильме «Рискованный бизнес» 1983г. была реклама бренда «Ray-Ban». На данную рекламу бренд затратил 50 тыс. долларов. Прибыль выросла на 50%, за 1983 г. было распродано 360 тыс. пар данной модели солнцезащитных очков. На рекламу «Jack Daniel's» в фильме «Основной инстинкт» 1992 г. был затрачен 1 млн. долларов, а продажи выросли в 5 раз. «Audi» и «Ford» разместили рекламу своих автомобилей в фильме «Мстители» 2012г. Затраты составили по 6 млн. долларов с каждого бренда. Вместе их прибыль составила 76 млн. долларов. Реклама вафель «Eggo» в сериале «Очень странные дела» 2016 г. повысила продажи на 90%, хотя сам бренд не производил затрат. Пиво «Heineken» на рекламе в фильме «Агент 007» 2021 г. затратило 45 млн. долларов, доходность бренда выросла на 73%.

Бренду важно проанализировать и учитывать сюжет фильма, целевую аудиторию, которая будет смотреть фильм, выбор актера, который будет пользоваться их продуктом.

Большую прибыль через продакт плейсмент получают алкогольные и табачные изделия и товары повседневного спроса.

Нужно отметить, что продвижение товара через фильм не должно быть навязчивым, так как это раздражает зрителя, но при этом должно выделяться, чтобы зритель мог запомнить продукт. Имеется ряд провальных реклам, так как фильмы включали в себя огромное количество рекламы, что только раздражало зрителей. Примерами фильмов с провальным продакт плейсментом являются «Ночной дозор» 2004 г., «Трансформеры: эпоха истребления» 2014 г., «О чем говорят мужчины. Продолжение» 2018 г.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что продакт плейсмент довольно эффективен, ведь реклама влияет на подсознание человека и когда зритель видит у любимых героев тот или иной бренд, ему хочется и самому приобрести продукт. Но в тоже время эффект может быть не предсказуем и неэффективным, если фильм включается в себя большое количество рекламы.

Камалова А.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ЛИФЛЕТИНГА

Каждый сталкивался (в прямом и переносном смысле) с промоутерами. Они распространяют из рук в руки листовки (листовки) с рекламным обращением. Но каждый ли раз человек с удовольствием берет и читает такие листовки? Или выбрасывает листовку в мусорный контейнер при первой возможности? Нами был проведен опрос, в котором участвовали 50 человек, который показал, что 40% читают не всю написанную на листовке информацию, 48% выбрасывают листовки в мусорный контейнер при первой возможности, а 24% не берут листовки вовсе.

В связи с нынешней экологической ситуацией и технологическими возможностями, хотелось бы предложить новый метод распространения рекламы. Конечно, лифлетинг один из популярных на сегодняшний день способов передачи рекламных обращений целевой аудитории. Но только представьте, сколько тонн деревьев и килограмм пластика тратится только на такие листовки, чтобы потом они были выброшены в мусорный контейнер.

Исходя из вышесказанного, хотелось бы предложить некоторым организациям перейти на рекламные QR-коды. Ведь сейчас QR-коды набирают популярность в разных сферах жизни. Из нашего опроса 94% опрошенных умеют пользоваться QR-кодами. Поэтому листовки можно заменить на наклейки или плакаты с привлекающим рекламным названием и QR-кодом, которые будут расклеиваться, например, на автобусных остановках, вместо того, чтобы каждому человеку отдавать 1-2 листовки. Тем самым, каждый заинтересовавшийся человек сможет сканировать код камерой телефона QR-код и получить любую полезную для себя информацию в необходимом объеме.

Колесникова Д.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В МАРКЕТИНГЕ

На сегодняшний день невозможно представить результативную деятельность предприятий и фирм без маркетинга. Эффективное функционирование любой фирмы, предполагающее использование теории маркетинга, означает объединение разных ресурсов, что позволяет гибко реагировать на изменения рынка, условий предпринимательской деятельности и конкуренции. В таком случае нужно соблюдать условия информационных взаимосвязей с рыночной средой для достижения успеха на рынке. Это означает, что особую значимость принимают различные формы работы организации по использованию рекламы. Реклама информирует покупателей о продукте, на который имеется спрос на рынке.

Реклама — это информация, распространяющаяся различными способами с применением тех или иных средств, нацеленная на привлечение внимания к объекту и его продвижение на рынке.

Многие современные экономисты считают, что реклама дает информацию, необходимую для осуществления разумного выбора. Для фирм задача маркетинга заключается в том, чтобы поддержать цикл «маркетинг - обмен». Работа по осуществлению этой задачи подразделяется на 3 направления:

— — обнаружить и ввести размеры функциональных, условных потребностей, отношение к ним и желание создать их у будущих потребителей;

— — для принятия решения об улучшении имеющихся и разработке новых предложений товаров следует обработать данную информацию для управленческих структур;

— — создать и ввести систему, способную удовлетворить потребности покупателей и произвести обмен.

Комарова В.В.

Н.рук.: ст. преподаватель Гришина Н. В.

Колледж Казанского инновационного университета

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА В ЧЕРНУЮ ПЯТНИЦУ

Распродажа в Черную пятницу— это огромное количество товаров со скидками от 5 до 90%. Они просто обязаны сделать покупки каждого клиента выгодными, экономными и приятными. Но так ли это на самом деле? Перечислим некоторые хитрости и уловки продавцов, к которым прибегают онлайн и офлайн магазины:

☒ - Искусственные скидки. Буквально за неделю-две до крупной распродажи товар может подорожать на 5%, затем еще на 10%, а позже еще на 20%.Итого, в день BlackFriday скидка составит 40%, а на самом деле будет всего около 5%.

☒ - Искусственный ажиотаж. Огромные скидки на всех рекламных баннерах, уникально низкие цены и приписка: «Запас товара ограничен». Иногда обходятся и без приписки, а клиент уже позже обнаружит, что «товар закончился». Тем не менее, внимание привлечено, и покупатель успешно привлечен на сайт.

☒ - Залежалый товар. Самые большие скидки – 70–90%, и именно они характеризуют всю эту акцию как таковую. В группу товаров с самыми «черными» ценами чаще всего попадают: остатки прошлых коллекций – нераспроданные товары до появления новой коллекции; неходовые модели и цвета; лимитированные коллекции и их остатки;

Потому продукция представлена с мегаскидкой и фактически означает то, что максимальное снижение цен в магазине присутствует.

- Ограниченное по времени предложение. Это еще одна психологическая уловка продавцов. Вам сообщают о том, что скидка на данный товар действует очень непродолжительное время. Таким способом вас пытаются заставить покупать как можно больше и быстрее.

Современные технологии продаж основаны на знании психологии людей, а продавцы часто используют разные хитрые уловки. Уличить продавца в обмане будет непросто и сумеет сделать это лишь тот, кто реально мониторит цены каждый день и замечает изменения.

Кононова В. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ОРГАНИЗАЦИЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

С целью исследования отношения потребителей к организациям розничной торговли на локальном рынке и удовлетворенностью ассортиментом был проведен опрос. Опрос носил пилотажный характер. Методом сбора данных послужила анкета.

В ходе исследования выяснилось, что большая часть опрошенных – 50% выбирают магазин «Пятёрочка», далее следует магазин «Челны-Хлеб» – 40%, незначительная часть респондентов – 10% выбирает магазин «Магнит». Следующей задачей исследования являлось определение факторов, которые являются важными при выборе организации розничной торговли. Наиболее важным фактором является месторасположение (0,34%), далее следует стоимость продукции (0,125%), 29% считают важным качество продукции, 23% – качество обслуживания. 35 % респондентов считают, что при выборе организации розничной торговли важным является месторасположение, 29 % выбирает качество продукции, для 23 % опрошенных важной частью является качество обслуживания и всего 13% выбрало цену продукции. При сборе данных оказалось, что большинство людей считает ассортимент конкурентов похожим на товары «Челны-Хлеб». Остальной части нравятся частые подарки за покупку от какой-либо суммы, а также большое разнообразие товаров. Исследование показало, что большинство потребителей (80%) удовлетворены качеством ассортимента в магазине «Челны-Хлеб», (20%) людей не совсем удовлетворены

качеством товаров. Большая часть опрошенных – это женщины (60%). Далее выяснилось, что среди опрошенных, магазин «Челны-Хлеб» посещает молодёжь от 17-21 года (50%) и покупатели среднего возраста 36-55 лет (50%).

Управление ассортиментом на современных торговых предприятиях подразумевает поиск оптимальных товарных решений, но они должны соответствовать хорошему качеству, доступной цене. Этого возможно достичь с помощью проведения тщательного маркетингового исследования рынка.

Корякова Е.В.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Современный маркетинг – это система организаций всей деятельности предприятия по разработке, производству и сбыту товаров, предоставлению услуг на основе комплексного изучения рынка и реализации запросов покупателей, с целью получения максимальной прибыли.

Работа на любом рынке — это работа прежде всего с потребителем, а также с товаром. Основная составляющая в данной работе – анализ, прогноз и управление поведением покупателя.

Поведение потребителя зависит от внешних (социальных) и внутренних (психологических) факторов. Разные люди по-разному воспринимают какую-либо информацию, ведут разный образ жизни, имеют различные ценности и приоритеты. Очень большое влияние на решение покупателя брать тот или иной товар имеет возраст, стадия жизненного цикла, профессия и хобби, экономическое положение, тип личности и представление о самом себе.

Существует множество способов влияния на психологию поведения потребителя, но самым основным является реклама. Огромное значение для рекламы имеют достижения психологической науки. Деятельность человека во многом определяется доминантой, тесно связанной с его интересами, посредством рекламного воздействия возможны как изменение их в человеке, так и создание новых, которые способны побуждать его к совершению покупок. Современные потребители резко отличаются друг от друга по различным факторам. Поэтому целесообразно учитывать психологию, ценности, взгляды на жизнь каждой группы людей, чтобы реклама имела успех и максимально эффективно повлияла на предпочтения целевого сегмента.

Основным фактором успеха большинства предприятий является преданность потребителей. Высшая её степень – это почти фанатичное почитание брэнда. Бренд - это некое впечатление о товаре потребителей. Процесс создания брэнда и управления им называется брэндингом. Он включает в себя создание, усиление, обновление и изменения в развитии брэнда, его расширение и углубление.

Таким образом, формирование благоприятного образа предприятия в сознании

современного потребителя является наиважнейшей задачей маркетинга, от решения которой напрямую зависит успех предприятий.

Кузьмина А.С.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОШИБКИ В ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ НАЧИНАЮЩЕГО ФОТОГРАФА

В период, когда профессия фотографа набирала популярность, единственным способом продвижения, не считая сарафанного радио, были группы Вконтакте. В таких сообществах, как «ТФР Казань», «Фотографы Казань», «Ищу фотографа в Казани» можно было разместить в предложенные записи пост с описанием услуг, примерами работ, ценой и ждать, пока его одобряют.

Сейчас все изменилось. Чтобы выйти на рынок и показать миру свое творчество и видение фотографии достаточно завести страницу в Инстаграм.

Люди, только начавшие заниматься фотоискусством, часто допускают множество ошибок, связанных с самопродвижением:

1) Не ведут сториз. Здесь удобное ранжирование и алгоритмы очень просты - чем чаще и дольше ты смотришь истории человека, тем чаще он попадает у тебя в ленте и вылетает на 1 страницу с рекомендациями. Именно сториз часто отражают истинную сущность человека (его интересы, потребности, боли) и помогают понять, близки ли вы по духу и видению прекрасного, или нет).

2) Отсутствие инициативности. Несмотря на то, что известные фотографы пишут, что наша работа - ответ на входящие заявки, можно точно сказать, что нужно переступать через себя и проявлять интерес-лайкать посты потенциальных клиентов, спрашивать, есть ли у них желание поучаствовать в съёмке, какие представления о том, какой она должна быть и т.д. Очень важно давать правильно ответную реакцию подписчикам.

3) Не снимают Reels. Reels - отличное место для продвижения, так как рекомендации подстраиваются под интересы человека и возможно именно ваше смешное видео завирусится и его начнут пересылать. Так вы будете у всех на слуху и обретете популярность и подписчиков. Также можно постить красивые видео бэкстейджи, это тоже большой тренд среди фотографов сегодня.

4) Не покупают промоакции и не настраивают таргет. Все что нужно, это определить целевую аудиторию своего продукта и бюджет. Таким образом рекламные креативы будут показаны только тем, кто когда-то интересовался услугами фотографа. Также можно запускать таргет на холодную аудиторию.

5) Не просят отмечать аккаунт на публикациях, в сториз.

Профессия фотографа очень тесно связана с маркетингом и личным брендом, поэтому невозможно заявлять о себе, не зная ошибок, которые совершают чаще всего. Креативная профессия требует постоянного обучения, самосовершенствования, самокритики, прочтения блогов не только о фотографии, но и о рекламе, бизнес стратегиях, искусстве и кино, литературе, истории и психологии.

Липатов Н. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

**ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ УСЛУГ Г. ЕЛАБУГА
(НА МАТЕРИАЛАХ ETHNO BAR'А CHILL OUT)**

С целью исследования отношения посетителей к уровню сервиса в Ethno Bar'e Chill Out был проведен опрос. Инструментом, с помощью которого проводился опрос, послужила анкета. Опрос проводился среди постоянных гостей Ethno Bar'a Chill Out. В результате опроса мы получили следующие результаты. Среди всех опрошенных 70% респондентов ежедневно посещают Ethno Bar Chill Out, остальные 30% респондентов посещают Ethno Bar Chill Out 2-3 раза в неделю. 20% всех респондентов посещают заведение только в вечернее время, 20% чаще посещают Ethno Bar Chill Out днём нежели вечером, а остальные 60% респондентов посещают Ethno Bar Chill Out чаще вечером, чем днём. 40% опрошенных полностью согласны с тем, что в Ethno Bar'e Chill Out всегда царит благоприятная атмосфера, остальные 60% согласны с этим частично. На вопрос, какие факторы были определяющими для респондентов при выборе кафе/ресторана в городе Елабуга, мы получили 23 ответа от 10 опрошенных. 17% всех ответов связаны с развитостью сети заведений, 13% ответов – с привлекательностью интерьера, 17% – рекомендации друзей и знакомых, 4% – выбрали вариант ответа «другое» и указали, что для них определяющим фактором послужило наличие живой музыки. Чаще всего в качестве определяющих факторов были выбраны такие варианты ответа, как «адекватные цены на напитки и блюда» и «удобное месторасположение заведения», 26% и 30% всех ответов соответственно.

Вопрос об удовлетворённости обслуживанием позволил выявить среднюю оценку обслуживания по 5-балльной шкале. Исходя из оценок респондентов, можно сделать вывод о том, что средняя оценка обслуживания равна 4,5 баллам.

Респонденты также давали оценку интерьеру, атмосфере, скорости обслуживания, качеству блюд и напитков, ценам на меню и карту бара, а также вежливости персонала по 5-балльной шкале. Посетителям было предложено оценить каждый из перечисленных пунктов по 5-балльной шкале. По результатам оценки можно сказать, что самый высокий средний балл получили такие пункты, как «интерьер», «цены на меню и карту бара» и «вежливость персонала», по 4,7 балла каждый. Чуть ниже средние баллы достались «качеству блюд и напитков» и «атмосфере», 4,6 и 4,5 балла соответственно. Пункт «качество блюд» получил средний балл 4,4 балла. Самый низкий балл достался пункту «быстрое обслуживание» – 4 балла.

По итогу анализа полученных в ходе опроса данных, можно сделать вывод о том, что в Ethno Bar'e Chill Out стоит заняться повышением скорости обслуживания, а также повышением качества блюд. С повышением скорости обслуживания может помочь введение в заведении обучающих курсов для официантов. Со второй выявленной проблемой поможет проведение периодических мастер-классов для поваров заведения, а также обучающие курсы по типу курсов повышения квалификации.

Ляхова А.А., Ярандаева В.Д.

Н. рук: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 им. Героя России А.В. Козина»

г. Казань, Россия

ДЕТСКИЙ ОБРАЗ КАК ФАКТОР МАРКЕТИНГОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Неслучайно в современном информационном обществе рекламу называют «пятой властью». Рекламные ролики и объявления окружают каждого человека, где бы он ни находился: начиная с улиц города и заканчивая личным гаджетом. Соответственно, рекламное воздействие на поведение потребителя невероятно велико. Особое место в средствах массовой информации уделяется широкому распространению рекламной продукции с использованием образа ребенка.

Любая успешная реклама строится в соответствии с определенными «маркетинговыми правилами», которые включают в себя учет знаний из различных областей психологии. В современном мире даже появилась новая отрасль- психология рекламы. Один из самых распространенных способов воздействия на потребителя- детские образы, которые являются мощным катализатором положительных эмоций. Исследователи отмечают, что образ ребенка создает эффект принятия той или иной компании или продукции, так как ребенок в силу давних традиций воспринимается подавляющим большинством потребителей как милый, неагрессивный, беззащитный. В результате естественная детская привлекательность увеличивает количество потребителей и объем продаж, способствует развитию того или иного бизнеса.

Таким образом, маркетинговые стратегии всех компаний направлены на максимизацию числа потребителей. Многие PR-менеджеры строят свою рекламу, отводя особую роль персонажу-ребенку. Использование детских образов приводит к тому, что положительное отношение к самому ребенку переносится на рекламируемый товар.

Масленникова М.Е.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЗАЧЕМ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЯМ НУЖЕН МЕРЧ

Связь между наличием мерча у университета с престижностью учебного заведения довольна крепка в сознании не только молодежи, но и более зрелых людей.

Брендированный товар может стать рекламным каналом, информационным поводом для пиара, с его помощью удобно выразить приверженность брэнду какой-то идее и даже заработать. Мерч позитивно влияет на лояльность. Сотрудникам и студентам приятно получать какие-то полезные для работы предметы. Мерч обычно не содержит явных рекламных призывов, при этом отличается оригинальностью и стимулирует взаимодействие с брэндом. Имеет недорогое продвижение относительно других видов.

Опрос, проводимый среди студентов нашего университета, показал, что вещи с символикой вуза есть у 75% опрошенных. Чаще всего это худи, ручки, блокноты и кружки.

Мерч работает только тогда, когда он является желанным. Исследование показало, что

учащиеся нашего вуза хотят носить эмблему своего университета, считают мерч качественным и функциональным, хотят сообщать всем окружающим о своей принадлежности к сообществу, хотят узнавать «своих» издалека, и лучший способ это сделать – надеть футболку или же шарф с изображением логотипа своего учебного заведения.

Метла Д.В.

Н.рук.: преподаватель Ишмаева Е.Г.

Колледж Казанского инновационного университета

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОЕКТ КИНОСТУДИИ «МУЛЬТПРО» ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

Современный мир уже сложно представить без гаджетов, интернета и социальных сетей. Но минус всех этих новых технологий заключается в том, что юное поколение все больше времени начинает проводить в сети, забыв про реальный мир. У детей притупляются мыслительные процессы, мышление становится клиповым.

Помочь в развитии творческого и аналитического мышления призвана комплексная программа по созданию короткометражных фильмов киностудия «Мультпро» - где дети могут заниматься производством короткометражных социальных фильмов и видеороликов, направленных на подростковую аудиторию, основной целью которых является формирование активной позиции в жизни подростков и преодоление различных трудностей; также у проекта имеется онлайн платформа по обучению подростков от 13 до 18 лет съёмкам собственных короткометражных фильмов. Которая подразумевает онлайн программу и оффлайн встречу, благодаря которой будут проведены съёмки фильма на основе задуманной идеи подростка.

Онлайн обучение в студии «Мультпро» состоит из 20 занятий с преподавателями и кураторами, которые уже принимали участие в создании фильмов - это режиссёры, сценаристы, монтажеры, актёры.

Менторы рассказывают пошагово согласно плану про создание короткометражных фильмов, на основе которого обучающие смогут создать свой фильм. По итогам каждого занятия ребенку дается домашнее задание, которое необходимо выполнить. На основе выполненных домашних заданий проводится отбор, при помощи которого выявляются победители, прошедшие курс от начала и до конца, и набравшие необходимое количество баллов.

Назаренко А.Б.

Н. рук.: ст. преподаватель Семина А.П.

Московский авиационный институт (национальный

исследовательский университет)

г. Москва, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

В условиях современной рыночной экономики ВУЗ рассматривается как

хозяйствующий субъект, основными задачами в области HR-маркетинга которого становятся привлечение абитуриентов и вовлечение и удержание студентов. Также HR-маркетинг способствует росту эффективности деятельности вузов и совершенствованию управленческих мер руководящего состава. На сегодняшний день особое значение в создании HR-бренда ВУЗа приобретают социальные сети.

Результаты опроса абитуриентов Московского авиационного института по вопросу «Откуда Вы узнали о МАИ?» показали следующий результат: за последние четыре года процент узнаваемости ВУЗа через Интернет повысился на 54%, что говорит о том, что для того, чтобы развиваться в новых реалиях современной экономики, образовательные организации должны использовать все возможные инструменты продвижения и в первую очередь – Интернет.

По данным IT-компаний Akamai и GlobalWebIndex за прошлый год аудитория социальных сетей выросла более чем на 10 %, и к началу июля 2020 года насчитывала 3,96 миллиарда пользователей. Поэтому особую актуальность в условиях усиливающейся конкурентной борьбы среди образовательных организаций имеет взаимодействие ВУЗа через социальные сети. Социальные сети – это очень мощный инструмент взаимодействия ВУЗа с его целевой аудиторией. Целевой аудиторией в таком случае могут выступать не только сами студенты, но и потенциальные абитуриенты, их родители и преподавательский состав ВУЗа.

Новикова В.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Маркетинг – это выполнение действий, направленных на выполнение цели получения прибыли с помощью удовлетворения нужд покупателей. Это обобщенное определение, показывающее смысл любых маркетинговых мероприятий – способность продать товар или услугу целевой аудитории. Существует множество определений маркетинга, но большинство из них слишком сложны и порой не дают четкого представления о маркетинге.

Каждой компании, даже малой, нужен маркетинг. Рассмотрим интернет-маркетинг. Онлайн или интернет-маркетинг – это опыт использования интернет-каналов для увеличения информации о бренде, товарах или услугах компании среди ее клиентов. Один из наиболее часто используемых инструментов для этого, является веб-сайт. Онлайн-маркетинг направлен на создание и укрепление связи между брендом и клиентом при помощи online-каналов. Среди главных ценностей интернет-маркетинга – взаимодействие (позволяет наладить прямой контакт с клиентом, каждый раз напоминая о себе) и целенаправленность (способ взаимодействия с конкретной аудиторией).

Как же работает интернет-маркетинг? Задачи этого направления – наладить контакт с конкретным клиентом онлайн, привлечь внимание большего количества пользователей и повысить известность бренда. Инструменты интернет-маркетинга позволяют изучить путь потребителя от первого знакомства с компанией до заказа услуги, совершения покупки.

Интернет-бизнес приносит новые особенности в маркетинговый процесс. Главная роль

во взаимоотношениях перешла к потребителям - современные технологии позволяют привлечь клиента за считанные секунды, но в то же время у пользователей появилась возможность быстро анализировать предложения и иметь широкий выбор альтернативных вариантов.

Нуркасилова А.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФЕНОМЕН К-РОР КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.

Раньше существовала поговорка, что «секс продает», теперь, видимо это делает К-рор – корейская поп-музыка, которая стремительно набирает популярность во всем мире. Текущая рыночная стоимость К-рор оценивается более чем в 4,6 миллиарда долларов. В чем же секрет маркетингового успеха Кореи, который начался с музыки и дорам? Как Южная Корея убеждает людей покупать продукт, который она создает?

Далее рассмотрим несколько основных моментов, которые могут служить моделью для маркетинговых стратегий бренда во всем мире.

1. Социальные сети используются как форма фан-культуры в К-рор индустрии. Артисты помогают поддерживать массивную цепочку лояльности между фанатами.

2. К-рор имеет свой язык общения. Он создает свой мир в терминах, понятных только фанатам, что является эффективным методом распространения информации в индустрии корейской музыки.

3. Индустрия К-рор не заботится о коммерциализации своих артистов. У них есть довольно уникальное понимание того, как зарабатывать на своих артистах. Коммерческое подразделение корейской музыки представляет собой отдельный рынок в музыкальном искусстве. Потому что К-рор – это больше, чем просто музыкальный жанр в Южной Корее; это также основная экономическая сила, поддерживающая другие отрасли. Одна из интересных причин, по которой К-рор распространяется по всему миру волнами – это большое разнообразие маркетинговых стратегий К-рор.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на уникальность такого явления как К-рор, некоторые его маркетинговые составляющие вполне могут быть с успехом использованы и в других отраслях.

Пашкеева И.Ф.

Н.рук.: ст. преподаватель Гришина Н. В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ О ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Инновационная деятельность считается важным показателем на пути достижения успеха. Особенно это заметно в современном обществе, когда вокруг царит конкурентная борьба.

В современных рамках инновационный маркетинг представляет собой некую

концепцию, которая подразумевает постоянное усовершенствование методов и продуктов маркетинга. Под понятием «инновации» подразумевают постоянное развитие, а развитие в маркетинге заключается в повышении рентабельности производства и расширении ассортимента. Сегодняшние условия говорят о том, что необходимо владеть достоинствами перед конкурентами в любой сфере, необходим постоянный динамичный рост, внесение новшеств в деятельность и продукты питания.

Любая маркетинговая деятельность фирмы начинается с исследований рынка. Значимой проблемой осуществления инноваций является определение необходимости, а также эффективности их проведения. По статистике 40 % новинок среди товаров широкого потребления терпят неудачу, а именно 20 % новых товаров промышленного назначения и 18 % услуг не достигают второй стадии жизненного цикла товара. Потери компаний, которые связаны с провалом новой продукции, зачастую достигают больших масштабов. Например, расходы компании «Форд» при запуске модели «Эдсел» достигли до 300 млн. долл. Инновация фирмы «Ксерокс», которая реализует появление на рынок компьютеров, закончилась утратами в 200 млн. долл. Такие затраты возможно объяснить уникальным конкурентным преимуществом, которое приобретают компании в результате успеха инноваций, то есть это преимущество новизны. Абсолютно любой второй рекламируемый товар на рынке выступает как новый, следовательно, это выгодно производителям и привлекательно для потребителя.

Таким образом, инновационный маркетинг представляет собой концепцию классического маркетинга, из которой вытекает, что фирмы должны непрерывно улучшать свои продукты питания, а так же методы и формы продвижения товаров. Инновационный маркетинг означает не только продвижение на рынке новых продуктов, но и совершенствование самих технологий.

Сайфуллина А.А.

Н.рук: ст. преподаватель Сосновская Л.Р.

Казанский филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный
университет правосудия»
г. Казань, Россия

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОКУПАТЕЛЯ В ТОЧКЕ ПРОДАЖИ С ПОМОЩЬЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЦЕННИКОВ

Актуальность исследования определяется тем, что в настоящее время ежедневные покупки в масс-маркетах, гипермаркетах стали неотъемлемой частью нашей жизни. Задумывались ли Вы когда-нибудь над тем, какие аспекты привлекают нас как покупателей? Какие маркетинговые ходы выдвигают для повышения покупательского спроса товаров, и почему мы легко поддаемся им? Проблема в том, что многие люди не замечают, как уже идут на поводу новых предложений и идей маркетологов.

Я приняла решение ответить на вышеперечисленные вопросы, используя методы анализа и индукции как методологическую основу исследования. Это позволило мне отобрать самую важную и интересную информацию и привести свои рассуждения от

конкретных моментов к общей картине.

Принято считать, что ценники зачастую негативно влияют на поведение покупателей: они становятся препятствием в процессе покупки. Оформление торговых точек с различными рекламными товарами и ценниками, способствующими продажам, является неотъемлемой частью современной торговли. Обращает на себя внимание и тот факт, что маркетологи не останавливаются и каждый раз вводят новые методы привлечения внимания с помощью рекламы, POS-аксессуаров и т.д. Современными примерами таких методов служат колористика ценников, сравнение старых и новых цен, прикассовая зона и ценники с «9» на конце. Такой маркетинговый ход позволяет обратить внимание на товары, повышает стоимость товара в глазах покупателя и создает потребность.

Все вышесказанное доказывает, что ценник – мощный инструмент продаж, оказывающий психологическое воздействие на человека. Проблема влияния цвета на эмоциональное восприятие товара покупателем изучается многие годы и все так же не теряет своей актуальности.

Сафина Л. Р.

Н.рук.: ст. преподаватель Гришина Н. В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТЕНДЕНЦИИ НЕЙМИНГА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Развитие цифровых технологий и социальных медиа повлияло на то, как люди отдыхают, ходят за покупками и ведут бизнес. Одержимость технологиями напрямую влияет на формирование бренда. Проанализируем наиболее актуальные тенденции в нейминге.

Необходимо использовать непонятные или выдуманные слова, так как короткие броские названия становятся всё популярнее у бизнеса. Однако учёные рекомендуют использовать выдуманные слова или выражения, не связанные с проектом напрямую. Взглянув на название «Amazon», невозможно сразу сказать, что продаёт площадка: книги или туры в Южную Америку.

Также рекомендуется выбирать простые на слух названия, которые голосовой помощник сможет понять с первого раза. Пользователи интернета становятся ленивее и ищут новые способы получать информацию с минимальными усилиями: практически все запросы в интернете становятся голосовыми. Чтобы в ближайшем будущем потенциальные клиенты легко могли найти ваш бизнес, следует выбирать легко выговариваемое имя.

Еще рекомендуется выбирать такие названия проектов, которые будут легко читаться с маленького экрана смартфона. Исследователи Уортонской школы бизнеса отмечают беглость и фрагментарность восприятия информации на смартфонах. Для бизнеса это означает, что имя проекта должно без проблем читаться при быстром взгляде на экран гаджета. Название должно быть коротким, а в его написании не должны употребляться непонятные широкой аудитории символы.

Броское название сможет мотивировать потенциальных потребителей зайти на ваш сайт, но для завершения покупки гораздо важнее информация, которая представлена на платформе. Необходимо помнить, что потребителей больше волнует польза от продукта и

опыт, который они получают в процессе его использования.

Стекольников П. Г.

Н. рук.: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «КАМПАРТС»

С целью исследования сбытовой деятельности был проведен опрос. Инструментом, с помощью которого проводился опрос, послужила анкета. Опрос проводился среди реальных и потенциальных покупателей ООО «КамПартс».

Среди всех опрошенных 70% респондентов раньше работали с компанией ООО «КамПартс», остальные 30% респондентов только собираются начинать работу с предприятием. 10% респондентов услышали о компании через социальные сети, 30% через сайт ООО «КамПартс», 50% от друзей и знакомых, часть (10%) ответили иное. При оценке характеристик, выяснилось, что важными являются – скорость обслуживания (0.23), стоимость доставки (0.2) и сохранность груза (0.23). Менее важными стали месторасположение (0.11), узнаваемость поставщиков (0.05) и вежливость персонала (0.16). По семантической шкале проведена оценка от -3 до +3 следующих характеристик: месторасположение (1.9), скорость обслуживания (3), стоимость доставки (2.4), узнаваемость поставщиков (0.6), персонал (2.8), сохранность груза (3). Наименьшие оценки от респондентов получили такие показатели как «узнаваемость марки» (0,5) и «месторасположение» (1,8). Максимально оценили клиенты такие факторы как «Скорость обслуживания» и «сохранность груза» (3). Персонал организации оценили на 2,8б, Стоимость доставки на 2,4б.

При принятии решения о покупке важным фактором является у 60% респондентов цена, у 20% личная встреча, ещё у 10% производитель, остальные 10% выбрали качество. Покупка товаров со скидкой подтолкнула бы 60% опрошенных к приобретению продукции в большей степени. 40% опрошенных совершали покупку на сумму от 21 до 50 тысяч рублей. 30% на сумму от 50 и выше тысяч, остальные 30% выбрали вариант ответа, который звучит, что они не совершали покупку

По результатам исследования были предложены такие рекомендации как:

- основное внимание компании уделить выявлению предпочтений потребителя;
- концентрация основных усилий приходится на все сегменты рынка и поиск наиболее выгодных из них, тех, которые принесут наибольший доход;
- разработка продукции, рекламы, подбор персонала, стимулирование продаж и сбыта, исследование конкурентов и целевого рынка, ценовой политики и т.д.

Степанова Ю.Г.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МАНИПУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность обусловлена прежде всего возрастающей ролью СМИ в эффективности бизнеса и сбытовой деятельности организации во всём мире. СМИ зачастую выступают как инструмент давления на ценностные ориентиры потребителей и способствуют «правильному» принятию решения к покупке.

Манипулирование – это психологическое воздействие на кого-либо с целью возбуждения у него намерений, не совпадающих с его реально существующими желаниями, целями. Выявлены следующие манипулятивные приёмы: эффект ореола, использование медиаторов, эффект первичности, повторение, констатация факта, эффект контраста, создание ощущения угрозы, использование полуправд и другие. Выделены основные трактовки методов манипулирования: подмена смыслов и понятий, сенсационность, внушение, создание лжесобытий, фрагментация. Пример: «Придайте стиль здоровому блеску ваших волос!» Скрытая информация: здоровым блеском вы уже обладаете, осталось придать ему стиль лаком для волос PANTEN PRO-V. Вся специфика, принципы и виды подтверждены историческими примерами, что несомненно важно для обоснования приведённых положений.

Анализ данной информации может быть полезен для организации с точки зрения этичных продаж и для потребителя при принятии решения о покупке.

Степкина Н.С.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В ОТКРЫТИИ МАНИКЮРНОГО БИЗНЕСА

На данный момент мы живём в веке, где создаются новые технологии, быстро меняются тренды и мода, а также очень развита индустрия красоты. Одним из аспектов данной деятельности является ногтевой сервис. Очень часто начинающие мастера быстро теряют свою репутацию и закрывают салоны буквально через год. Рассмотрим ниже, в чём заключаются основные ошибки при открытии маникюрного бизнеса.

Одним из главных факторов является отсутствие экспертности. Многие начинающие инвесторы открывают салоны без ознакомления с самыми базовыми понятиями в специфике бьюти-бизнеса. Для них качество – значит дорого. Начинаются проблемы с мастерами, закупкой неправильного оборудования и материалов. В итоге салоны не получают прибыли и прекращают своё существование.

Второй ошибкой является отсутствие бизнес-плана. Здесь должна быть построена чёткая картина по расходам, которые включают как дополнительные, так и непредвиденные

расходы. Так же должна быть подсчитана прибыль и загруженность салона.

Ещё одной важной деталью является правильное расположение салона. Правильно подобранный сегмент, в котором предприниматель собирается работать может значительно повлиять на его бизнес. Выбирая помещение, важно обратить внимание на проходимость, парковку, вход, соседей и, в принципе, на целевую аудиторию. Например, открытие салона уровня LUX в спальном районе не принесёт прибыли из-за ценника на услуги.

Изучение рынка конкурентов так же поможет в развитии. Нахождение их сильных и слабых сторон, анализ чужого контента позволит правильно построить свою контент-стратегию. На основе полученных данных вам будет легче определиться с позиционированием на рынке красоты.

Таким образом, чтобы избежать падений при открытии бьюти-бизнеса, нужно правильно подойти к данному делу и изучить все основные моменты этой сферы.

Файрушина Л.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Гришина Н.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В РОССИИ

В настоящее время интернет-маркетинг пользуется большой популярностью за счет использования новейших технологий, которые дают возможности более эффективного продвижения товаров и услуг благодаря контакту с аудиторией в социальных сетях. Применение маркетинговых онлайн-коммуникаций позволяет снизить затраты, что говорит о росте привлекательности такого продвижения.

Воздействие Covid-19 на потребителей сказалось на росте онлайн-продаж. И несмотря на падение доходов компаний многие маркетологи отмечают, что онлайн-продажи повлияли на увеличение бюджетов на диджитал-маркетинг в 2021 году, в том числе и на интернет-маркетинг. С другой стороны, маркетологи считают, что повышение расходов на диджитал-маркетинг увеличивает зависимость от Facebook, Google, на базе которых проводятся рекламные кампании.

Повышенный спрос на продвижение e-commerce и онлайн-видео предполагает прирост глобальных затрат на рекламу в России на 11,3%. Интернет-продвижение является одним из главных двигателей этого роста – прогнозируется, что расходы на рекламу в Интернете вырастут на 14,2%.

Пандемия привела к тому, что многие бренды начали сотрудничать с ритейлерами и запускать рекламу в социальных сетях. Главным образом, интернет-продвижение повлияло на деятельность малых предприятий или индивидуальных предпринимателей, позволив им найти свою аудиторию даже в эпицентре кризиса.

По мере создания новых инструментов и способов продвижения интернет-маркетинг продолжит свое развитие и ограничения в связи с пандемией во многом поспособствует этому. Постоянное увеличение аудитории интернет-пространства приведет к повышению охвата рекламы наиболее обеспеченными потенциальными покупателями, а возможность выхода с локального рынка на национальный для компаний повысит их вложения в данный

сегмент продвижения.

Фастеева С.Р.

Н.рук.: к.э н., доцент Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ДИЗАЙН И ЭКОНОМИКА

Под дизайном понимают профессиональный сервис, позволяющий нам создавать и разрабатывать концепции улучшения функциональности внешнего вида изделий и систем, направленный на взаимную выгоду пользователей и производителей.

В экономике дизайн занимает важнейшее место. Он находится в одной плоскости с бизнес-технологиями и искусством. Также у дизайна есть свои задачи, ключевой выступает формирование лояльных отношений потребителя к компании. Это позволяет уйти от конкуренции на уровне цен. Если выпускать продукцию, существенно не отличающуюся от товаров конкурентов, и предлагать ее по более низкой цене, то можно быть уверенным, что конкуренты не смогут сделать более выгодное предложение.

В дизайне нужно использовать различные инструменты конкурентной борьбы. Между созданием изделий и разработкой его дизайна существует принципиальное отличие. Прежде чем начать выпускать новое изделие, необходимо решить, кому оно будет нужно, и почему именно его станут покупать. Не нужно пытаться сэкономить на разработке - это может привести к потере прибыли от продаваемого товара.

Роль дизайна в экономике велика. Дизайн для современных компаний имеет высокую экономическую составляющую, деятельность успешных компаний основана на изобретении нового продукта и продвижении его на рынке. Достаточно взглянуть на ключевые показатели самых успешных компаний и становится понятно – зачастую именно дизайн предопределяет успех компании на рынке, высокие объемы продаж и рост числа лояльных потребителей.

Хасанова А. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

Изучение отношения потребителей к организации розничной торговли

С целью исследования отношения потребителей к магазинам одежды на локальном рынке был проведен опрос. Инструмент сбора информации – анкета.

В ходе исследования выяснилось, что большая часть опрошенных (50%) предпочитает совершать свои покупки в магазине, 40% в интернете, 10% на рынке. Далее в ходе исследования выяснилось, что большинство опрошенных (40%) считают, что им могут составить конкуренцию магазин Bershka, 30% магазин Befree, 20% магазин Zolla, 10% Ostin. На следующий вопрос об эффективности использования торговой площади для размещения одежды большинство опрошенных (50%) ответили, что согласны, 20% полностью согласны, 20% где-то посередине, 10% не согласны. Исследование отношения потребителей к магазину «Н&М» проводилось при помощи семантической дифференциальной шкалы. Наиболее высокие оценки (+ 2,5 б) отличены «ассортимент» и «акции, бонусы» (+2,3 б), при

максимальной оценке +3б. Персонал магазина и интерьер оценили на +1,7 б. Менее всего на +1,6б отметили удовлетворенность ценой. В ходе анализа выяснилось, что большинство опрошенных (60%) выбирают одежду нашего магазина, на основании предыдущего положительного опыта, 30% благодаря хорошей рекламе, 10% благодаря скидкам. Большинство опрошенных (70%) думают о стиле, когда слышат и видят рекламу магазина «Н&М», 20% о новизне, 10% об актуальности. Также был задан вопрос, где вариант ответа опрошенные приводили самостоятельно. В ходе вопроса об основном критерии выбора, большинство (80%) отметили цену, 20% отметили практичность.

Основными недостатками в результате опроса является недостаточное информирование покупателей, стоимость товара, узкие критерии выбора одежды. Для решения данных недостатков необходимо пересмотреть процесс мерчандайзинга для продвижения товаров, сделать ненавязчивую и простую локальную рекламу, снизить стоимость товаров, путем переоценки ценообразования, помогать покупателям обращать свое внимание не только на один критерий при выборе одежды.

Хасанова А. И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА ТД «Челны-Хлеб»

С целью изучения совершенствования стимулирования сбыта торговой организации был проведен опрос. Инструмент сбора информации – анкета. Было опрошено 30 человек.

В ходе исследования выяснилось, что большая часть опрошенных – 40% совершает покупки в магазине «Челны-Хлеб» практически каждый день, 30% – раз в неделю, 20% – несколько раз в неделю, 10% – реже чем раз в неделю.

Далее в ходе исследования выяснилось, что на большинство опрошенных – 50% влияет месторасположение магазина, на 40% респондентов влияет уровень цен, лишь на 10% – широта ассортимента. Большинство опрошенных – 40% – полностью согласны с выражением «Челны-Хлеб – хорошее обслуживание», 30% опрошенных – согласны, 20% – полностью не согласны, лишь 10% опрошенных затруднились ответить. В ходе исследования выяснилось, что для большинства опрошенных (0,42%) важно наличие скидки – 0,35, 2,8% опрошенным важна акция. Графически представляется на рисунке 5.

В ходе исследования объяснений опрошенных, почему они покупают товары в нашем магазине, выяснилось, что 30% покупают из-за скидок и акций, 20% из-за близости, 20% из-за большого ассортимента, 10% из-за бонусной карты и самих бонусов и 10% покупают иногда. В ходе исследования основных критериев хлебобулочных изделий выяснилось, что большинству опрошенных (50%) важна свежесть, 30% качество, 20% цена. В ходе опроса, выяснилось, что большинство опрошенных (50%) знают «Бородинский хлеб», 30% «Батон нарезной», 20% «Здоровье ржи», 20% знают другие марки хлеба, 10% «Тостовый».

Таким образом, стимулирование сбыта является важным инструментом коммуникационной политики организации и позволяет увеличить количество клиентов

организации розничной торговли.

СЕКЦИЯ №13. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Антонова Я.А.

Н. рук.: ст. преп. Трофимова Т.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ

Газированная вода – это прохладительный напиток, состоящий из минеральной или ароматизированной подслащенной воды, которая насыщена углекислыми пузырьками, которые используют в качестве консерванта. На упаковке бутылки с газированной водой углекислый газ обозначается под кодом E290. Газ, вступая в реакцию с водой, растворяется в ней. Различают слабо, средне или сильно газированную воду.

К газированным безалкогольным напиткам относят газированную воду с добавлением сиропов, реализуемую через сатураторную сеть, газированные напитки в бутылках и сухие газированные напитки. Изучив ассортимент газированных напитков, проверим на качество более популярные из них. Так как данные напитки пользуются большой популярностью среди молодежи, проверим их качество по органолептическим показателям. Для этого было выбрано четыре самых ходовых напитка: Кока-Кола, Фанта, Спрайт и Миринда.

Во-первых, качество напитка Фанта был проверен с помощью воздушного шарика. Для этого взяли банку газированной воды, надели на него воздушный шарик, который мгновенно надулся. Следовательно, что в газировке содержится газ. Сам по себе углекислый газ не вреден, но он вызывает отрыжку, вздутие живота и газы. Особенно это касается людей имеющих заболевание желудочно-кишечного тракта.

Опыт второй был проведен, чтобы проверить натуральность газировки. Для этого взяли Спрайт, в него добавили 1 ложку пищевой соды. Если напиток не изменил цвет, значит это химия, а если же стал бурый – это натуральный продукт. Данный напиток не изменил цвет, значит это не натуральный продукт. Кока-Кола – стал намного светлее, что говорит о натуральности этого напитка. Напиток Миринда – изменил цвет и начал сильно шипеть это значит, что продукт более свойствен натуральному.

При проведении третьего опыта в выбранные нами напитки положили куриные яйца. На следующий день увидели, что скорлупа окрасилась, стала более хрупкой через три дня. Таким образом, все напитки в своем составе имеют красители, которые дают нагрузку на печень и часто вызывают аллергию. Это может также привести к окрашиванию и разрушению эмали зуба, так как все красители являются химическими веществами.

Таким образом, можно сделать следующие выводы – газированные напитки содержат различные пищевые добавки, которые оказывают вредное влияние на организм человека; чрезмерное употребление этих напитков ведёт к ожирению, диабету и другим тяжёлым для здоровья и организма человека последствиям.

Ахметзянова Л.Н.

Н.рук.: ст. преп. Давидян Л.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРНОГО РЕЖИМА НА КАЧЕСТВО ЖЕЛИРОВАННЫХ ДЕСЕРТОВ

Цель работы – исследовать влияние температурного режима на качество желированных десертов.

При исследовании темы работы были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть наиболее используемые виды желатина при приготовлении взбитых желированных десертов;
- произвести оценку качества готовых желированных десертов по органолептическим и физико-химическим показателям.

Для проведения исследования были взяты три вида желатина: желатин в листах марки «EwaldGold», гранулированный желатин марки «VAL'DE» и желатин марки «Dr. Oetker». Для исследования было приготовлено три порции десерта «Мусс клюквенный» с одинаковой рецептурой. Однако в разные порции производилась закладка желатина, который подвергся различной температуре нагрева. Первый образец – желатин распускался до температуры 50-60°C, второй – желатин доведен до температуры 100 °С, третий – доведен до температуры 100 °С и прокипячен в течение 1 минуты.

В ходе проведения органолептической оценки десерта было выявлено, что показали одинаковые. Это означает, что при любом тепловом воздействии на желатин, конечный продукт получается идентичным. Желатин кипятить можно, но не во всех случаях нужно это делать, всё зависит от того, что и как с ним готовится.

Список литературы:

1. Ковалев Н.И., Куткина М.Н. Технология приготовления пищи: Учеб. для средних специальных учебных заведений/Под ред. доктора технических наук, профессора М.А. Николаевой. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2008. – 480 с.

Бустерякова Е.Г.

Н. рук.: к.х.н., доцент Степанова Г.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ОСНОВЕ ОВСА

Крупа и мука из зерен овса, содержащие большое количество крахмала и белков, а также сахар, жиры, минеральные соли и другие вещества, используются в качестве диетического питания. В овсяной муке есть все незаменимые аминокислоты, витамины группы В и полный набор микроэлементов, в том числе кремний, который играет важную роль в процессе обмена веществ. Овсяная крупа — хороший источник витаминов группы В, йода, магния, железа, углеводов [1]. Заготавливаемый овес, выращенный на полях без применения пестицидов, может быть использован для выработки продуктов для детского питания. А создание снеков типа злаковых батончиков является в последнее время

неотъемлемой частью продуктов функционального назначения [2]. Для обогащения и придания функциональных свойств в состав злаковых батончиков вводятся витамины, концентрированные соки, сублимированные фрукты, а также биологически активные добавки пребиотической направленности.

Был проведен анализ состава батончиков мюсли различных производителей, выводящих свою продукцию на рынок [3]. Показано, что эта продукция позволяет расширить ассортимент школьных столовых и буфетов, предлагая детям в качестве альтернативы продукты здорового питания взамен высококалорийных сникерсов, конфет сомнительного качества и так популярных у них чипсов и сухариков.

Список литературы:

1. Иунихина, В.С. Злаковые смеси для детского питания с биологически активными добавками [Текст] / В.С. Иунихина, В.Г. Курцева // Хлебопродукты. -1999. - №10. - С. 20.
2. Степанова, Г.С., Савдур, С.Н., Абдуллина, Л.В. и др. Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий [Текст] / Кол. монография «Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий» под ред. Степановой Г.С. // М.: РУСАЙНС, 2020. – 158 с.
3. Степанова, Г.С. Развитие производства злаковых батончиков [Текст] / «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» - Сб. научных трудов III Межд. конф. проф.-препод. Составы // Казанский кооперативный институт (Казань), 2019. - С. 222-225.

Гараева А.Л., Шавалиева А.А.

Н. рук.: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В.В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРОБЛЕМА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Пища является одним из важных факторов окружающей среды, влияющим на состояние здоровья, работоспособности, умственного и физического развития, а также продолжительности жизни человека. Особенно важно здоровое питание для детей и молодежи как залог хорошей привычки и здоровья. Студенчество – пора усиленного обучения, подработок, общения, развлечений. Поэтому проблема здорового питания у студентов стоит очень остро. Цель исследования – изучить проблему здорового питания студентов. Было проведено интернет-анкетирование через Гугл формы, всего было опрошено 100 студентов. Предположение, что у студентов отсутствует достаточное количество времени для сбалансированного правильного питания, подтвердилась: 59% опрошенных не находят времени для полноценного приема пищи, им приходится перекусывать на бегу, а 22% не питаются полноценно вовсе. Кроме того, лишь четверть имеют более трех приемов пищи в день, а большинство питается один-два раза в день, реже три раза. Только одна половина опрошенных завтракает, вторая едет на занятия, не позавтракав. Фастфуд ежедневно присутствует в питании у 6% респондентов, 18% – один раз в неделю. Домашняя еда ежедневно присутствует в рационе у 45% студентов, полуфабрикаты – у 37%. Чай, кофе и вода – самые популярные напитки, но также студенты

пьют магазинные соки и газировку. Также подтвердилась гипотеза, что из-за несбалансированного и ненормированного распорядка питания у студентов проявляются признаки нарушения здоровья и нетрудоспособности: у 36% опрошенных студентов есть головные боли и головокружение, слабость, у 28% присутствуют боли в ЖКТ. Конечно, самочувствие во многом зависит от питания, но, возможно, недомогания вызваны какими-либо заболеваниями. Таким образом, проблема здорового питания у студентов существует, причем достаточно остро.

Гильманова И.А.

Н.рук.: ст. преп. Трофимова Т.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ПИЦЦЕРИЯХ

Пиццу стали печь в Италии еще в начале 17 века, она завоевала сначала Америку, потом Европу. В 90-е годы прошлого века пицца появилась и в России. Теперь ее готовят в заведениях различного уровня, в том числе и в специализированных пиццериях. Для ее приготовления требуется много ингредиентов, практически все они довольно быстро портятся. Поэтому остро стоит вопрос приобретения оборудования для производства пиццы, способного обеспечить хранение компонентов и облегчить труд сотрудников.

Рассмотрим использование современного холодильного оборудования в пиццериях. Повару, готовящему это блюдо, приходится многократно в течение рабочего дня подходить к холодильнику и доставать оттуда продукты. Чем больше готовится пиццы в заведении, тем чаще его сотрудники открывают и закрывают холодильник, тратят время на передвижение до него и обратно. Есть возможность не тратить силы, время сотрудников и не подвергать холодильники лишней нагрузке. Для этого достаточно использовать в работе пиццерии специальный холодильный стол. Идея заключается в том, что у повара всегда все находится под руками. В конструкции имеются охлаждаемая удобная для доступа зона, где по отдельности в разных гастроёмкостях хранятся начинки и соусы. В передней части имеется большая рабочая поверхность.

При работе на этом оборудовании можно легко раскладывать начинки для пиццы, не покидая рабочего места. Достоинства оборудования удобство всего процесса приготовления: от формирования заготовок из теста до укладки начинки; быстрота действий персонала (все нужное под рукой); простота уборки; продуманный порядок на рабочем месте; правильное хранение продуктов; многофункциональность (можно использовать и как салагетту).

Рассмотрим принципы работы стола холодильного стола – комбинация холодильника и рабочей поверхности для изготовления пиццы. Он состоит из следующих частей: охлаждаемой горки, которая предназначена для хранения компонентов; непосредственно стола; выдвижных ящичков разного назначения; устройства для регулировки высоты; холодильного агрегата с различными устройствами для регулирования и установки температурного режима.

Во время работы на столе специалист совершает следующие действия: делает замес

теста, чтобы его хватило на всю смену; после того как тесто дойдет до нужной консистенции, его делят на куски; формируют нужные по размеру круглые заготовки; убирают их в стол в специальное отделение, где они хранятся всю смену при нужной для теста температуре; достают заготовку из стола; раскатывает на столешнице; раскладывает на поверхности получившейся лепешки все необходимое из емкостей в горке. Пицца готова, ее можно отправлять в печь. Ни одного лишнего движения и ненужных затрат времени. Охлаждение температуры до нужных параметров производит холодильный агрегат. Обычно на таком оборудовании устанавливается температура от -2 до $+10^0$, она может быть разная для каждого отсека, их бывает от 5 до 15^0 .

Таким образом, это оборудование призвано значительно облегчить труд персонала, занятого изготовлением пиццы на профессиональной кухне и сократить время на приготовление пиццы.

Гилязова И.Ф.

Н. рук.: ст. преп. Родникова Л.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ЯГОДНЫХ ПОРОШКОВ В КОНДИТЕРСКОЙ

В настоящее время не все компоненты, добавляемые в пищу, производятся на основе натурального происхождения и являются безвредны. Эффективным методом решения проблемы является применения высококачественных ягодных порошков. Цель работы: исследовать возможность использования ягодных порошков в кондитерских изделиях, том числе, для замены обычного сахара.

Ягодные порошки - это сушеные пюре из замороженных ягод. Порошки из сушеных ягод придают вкус, цвет и аромат, содержат витамины и минералы, позволяют наносить на этикетку информацию для других изделий, содержащих высокое количество сахара [1].

Актуальность использования ягодных порошков в пищевой промышленности является предпосылкой для стимулирования производства высококачественной, конкурентоспособной пищевой продукции, отвечающие современным требованиям диетологии.

На базе лаборатории своего университета начали прорабатывать рецептуру бисквита с добавлением порошка ирга, в качестве заменителя сахара, так же производство песочного печенья с применением порошка облепихи. В ходе работы установлено, что замена 35 % сахара на порошок эффективно влияет на объем и стабильность яично-сахарной массы, формирует высокий органолептический показатель бисквита, что даёт основание для использования порошка из плодов ирги в качестве натурального заменителя 35 % сахара. Это позволяет снизить калорийность бисквита по сравнению с классическим, повысить пищевую ценность за счет введения в рецептурный состав минеральных веществ и витаминов, сформировать новые вкусовые качества. Так же была разработана рецептура производства песочного печенья с применением порошка облепихи, в результате готовый продукт был богат биологически активными веществами ягод облепихи, по сравнению с классическим рецептом.

Таким образом, использование ягодных порошков в пищевой технологии позволяет интенсифицировать технологический процесс, значительно увеличить питательную ценность готовой продукции, обогатить ее комплексом полезных для здоровья компонентов сырья, достоинством порошков является их хорошая восстанавливаемость при добавлении воды, воспроизводимость вкуса, аромата и цвета свежих ягод, из которых они изготовлены [2].

Список литературы:

1. Официальный сайт ГК «СОЮЗСНАБ» | Пищевые ингредиенты
2. Круглякова Г.В. «Заготовки, хранение и переработка ягод» 2-е изд., перераб. — М.: Экономика, 1991. — 159 с. — ISBN 5-282-00798-3
3. Лапшина В.Т., Фонарёва Г.С., Ахиба С.Л., под общ. ред. Антонова А.П. Сборник рецептов на торты, пирожные, кексы, рулеты, печенье, пряники, коврижки и сдобные булочные изделия — М.: Хлебпродинформ, 2000. — 720 с. — ISBN 5-93109-022-3

Гуркова У.Л.

Н. рук.: преп. Валеева И.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА

Молочный шоколад – это пищевой продукт, получаемый из сухого молока, масла какао, сахарной пудры и тертого какао.

Молочный шоколад – самый потребляемый вид шоколада в мире.

Для проведения научной работы были выбраны три вида молочного шоколада: «Красная цена», «Россия - щедрая душа!», «Alpen Gold».

Проверили органолептические свойства молочного шоколада.

Исследовали по составу, указанный на потребительской таре, с составом принятым стандартом ГОСТ 31721-2012.

Исследовали шоколад через проведение опытов: на содержание тёртого какао в шоколаде, на обнаружение непредельных жирных кислот, на определение присутствия посторонних примесей в шоколаде.

Таким образом, в ходе работы были исследованы образцы молочного шоколада, пользующиеся спросом у населения: «Красная цена», «Россия - щедрая душа!», «Alpen Gold».

Настоящим молочным шоколадом называется пищевой продукт, при изготовлении которого используется сухое молоко, масла какао, сахарная пудра и тертое какао. Изучив качественный состав шоколада, выяснили, что «Красная цена», по составу ближе к кондитерской плитке. Это было подтверждено опытом по определению непредельных жиров – непредельные жиры обнаружены во всех образцах, кроме молочного шоколада «Красная цена».

После проведенных исследований пришли к выводу, что, выбирая молочный шоколад, необходимо изучить состав, написанный на этикетке. Судя по химическому анализу, состав шоколада «Россия - щедрая душа!» и «Alpen Gold» соответствует заявленным ингредиентам продукта.

Доловатенко А.И.

Н.рук.: ст. преп. Башкирова Т. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦЕДРЫ И МЯКОТИ ЛИМОНА В ПЕЧЕНЬЕ

Кондитерская промышленность – одна из важных отраслей пищевой промышленности, она занимается производством изделий, в составе которых присутствует значительное количество сахара. Цель эксперимента – возможность применения в печенье мякоти лимона и лимонной цедры. Кожура богата флавоноидами, эфирными маслами, пектиновыми соединениями и т.д.. Большая часть этих веществ скапливается в мякоти.

В результате щадящего режима выпечки в печенье сохранятся все полезные свойства лимона. Рецепт печенья «Юбилейное» был взят за основу создаваемой технологии. Лимон в рецепте печенья использовался как вместе с цедрой, так и без нее. Печенье было выпечено по 4 вариантам: 1 – с цедрой и мякотью лимона (10 % от массы муки); 2 – с цедрой и мякотью лимона (20 % от массы муки); 3 – с мякотью лимона (10 % от массы муки); 4 – с мякотью лимона (20 % от массы муки). Цедра и мякоть лимона были натерты. Из-за цедры лимона тесто стало не равномерным и это мешало при его раскатке. Края печенья были не ровными. При добавлении в тесто 20% мякоти от муки тесто становилось жидким и липким, а при раскатке размазывалось. Удачный вариант теста получился при добавлении 10% мякоти лимона от массы муки. По органолептическим показателям печенье с добавлением цедры лимона были хуже на вкус и по внешнему виду. Цедра придавала печенью неравные края, частички цедры чувствовались твердыми при разжевывании. У 4 варианта чувствовался насыщенный вкус и аромат лимона. Но это печенье при формировании очень липнет к утвари. Самое вкусное печенье было под номером 3. Вкус и аромат приятно-лимонный, не ярко выраженный, пропеченное печенье с равномерной пористостью, без пустот и следов непромеса. Применение мякоти лимона возможно в рецепте сахарного печенья для повышения биологической ценности.

Захарченко А.Ю.

Н. рук.: ст. преп. Трофимова Т.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ

Кисломолочные продукты появились благодаря кочевым народам несколько тысяч лет назад. Скифы и родственные им народы перевозили молоко в бурдюках на спинах коней. Днем оно томилось на жаре, ночью охлаждалось, а из воздуха и шерсти животных в негерметичные емкости попадали бактерии. Постоянная тряска усиливала эффект брожения, и постепенно молоко превращалось в густой напиток с кисловатым вкусом – дальний родственник йогурта. Он мог храниться долгое время – это было особенно важно кочевым народам, которые не имели возможности регулярно обновлять запасы питья и еды.

Йогурт – кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих веществ, изготавливаемый путём сквашивания протосимбиотической смесью чистых культур

термофильный стрептококк, содержание которых в готовом продукте на конец срока годности составляет не менее 10^7 КОЕ (колониеобразующие единицы) в 1г продукта (допускается добавление пищевых добавок, фруктов, овощей и продуктов их переработки).

Существует огромное разнообразие йогуртов и у каждого своя цена, состав и качество. Возьмем 5 видов йогурта разных производителей: Alpenlad–14руб, Нежный – 17руб, Danone – 26руб, Fruttis – 27руб, TEOS – 42руб. При покупке обращаем внимание на упаковку – не следует покупать йогурт в мятой, деформированной упаковке – упаковка было без повреждений.

Далее необходимо ознакомиться с составом йогурта. Проанализировав состав представленных выше йогуртов, пришли к следующему выводу – лучшими по составу оказались «Danone» и «TEOS» потому что в них присутствуют КОЕ, когда в других их нет; в Alpenlad есть E1422 (модифицированный крахмал). Некоторые недобросовестные производители скрывают, что в составе есть крахмал. Несмотря на то, что в большинстве стран пищевая добавка E1142 разрешена к применению, существует целый ряд побочных эффектов на организм человека. Некоторые из них имеют очень серьезные последствия. Наличие крахмала можно проверить йодом капнув на продукт. Если йод изменит цвет продукта, то там присутствует крахмал, если нет, то там он отсутствует. По итогу опытов, стало известно, что крахмал имеется в йогуртах «Alpenlad», «Нежный», «Fruttis». Таким образом, по результатам проведенных опытов качественными оказались йогурты «Danone» и «TEOS».

Зиннатуллина А.И.

Н.рук.: ст. преп. Давидян Л.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СОРТОВ МЕДА В ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ

Целью исследования является формирование рекомендаций по использованию различных сортов меда в технологии приготовления различных блюд. При исследовании темы работы были поставлены следующие задачи:

- изучение показателей качества различных сортов меда;
- приготовление блюд с использованием различных сортов меда;
- выявление подходящих сортов меда для различных блюд.

Для проведения исследований были взяты три образца монофлорного меда: липовый, гречишный и подсолнечниковый. Была произведена органолептическая оценка качества согласно ГОСТу 31766-2012 «Мед монофлорный. Технические условия». Также были приготовлены два блюда с использованием данных видов меда.

Проведя исследования можно сделать вывод, что гречишный мёд целесообразно использовать для маринада, так как добавление этого сорта меда, делает мясо нежным и сочным, колер – ярким, красивым, а вкус пикантным, с легким привкусом меда.

Также на основе испытаний, сделан вывод, что подсолнечниковый мёд предпочтительнее всего использовать в кондитерских изделиях, так он придает приятный

вкус изделиям, однако для более лучшей структуры подсолнечниковый мед лучше сочетать с липовым медом. А для употребления в натуральном виде лучше всего использовать липовый мёд, так как этот сорт обладает самым мягким вкусом из представленных, а также обладает самыми ярко выраженными полезными свойствами.

Список литературы:

1. ГОСТ 31766-2012 «Мед монофлорный. Технические условия», дата введения 2013-07-01 М.: Стандартинформ, 2014.

Колчина М.А.

Н. рук.: к.т.н., доцент Гаврилов С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ОБОГАЩЕННОГО ЭКСТРУЗИОННОГО ПРОДУКТА С ПОВЫШЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТЬЮ

Рассмотрена возможность производства экструдированного продукта обогащенного питательными веществами на основе муки злаковых культур.

Набор необходимых питательных веществ не является постоянным, он зависит от возраста человека, уровня жизни, пола и даже национальности. Многие группы населения не получают характерные и необходимые для них элементы питания. У большинства населения России выявляются нарушения питания, обусловленные как недостаточным потреблением пищевых веществ, в первую очередь витаминов, макро и микроэлементов, полноценных белков, так и нерациональным их соотношением.

Особенную потребность жить средней полосы России испытывает в селене и йоде. Недостаток витаминов и минеральных веществ может привести к серьезным заболеваниям. В связи с этим перспективным является применения процесса экструзии. Путем экструзии можно формовать из заготовленной смеси продукт, по внешнему виду напоминающий крупу или цельные злаки. Основой разрабатываемого продукта может быть мука риса, пшеницы или других злаковых культур

Прогресс в технологии позволил контролировать процесс экструзии для достижения желаемых характеристик экструдированного продукта, позволяет использовать разноплановое сырье, соединяя в едином продукте все полезные свойства.

Кричмар С.В.

Н. рук.: к.х.н., доцент Степанова Г.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЗАИМОСВЯЗЬ СРОКОВ ХРАНЕНИЯ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРУП

Известно, что при хранении крупы происходит изменение органолептических показателей — аромата и вкуса. В кулинарной продукции начинают появляться несвойственные ей посторонние привкусы. Быстрее всего происходит порча при хранении пшеницы и овсяной крупы, медленнее кукурузной и рисовой. При хранении крупы существенно

снижается йодное число, характеризующее количество липидов, и растет кислотное число, характеризующее степень окисленности продукта. В таблице 1 показано, при каких значениях кислотности (мг КОН) появляются кислый и горький привкусы в крупе.

Таблица 1 – Значения кислотности и органолептических показателей круп

№ п/п	Вид крупы	Кислотное число, мг КОН	Изменение вкуса, цвета, запаха крупы
1	Пшено	119	Вкус – прогорклость Цвет – без изменений Запах – слегка кислый
2	Рис	76	Вкус – слабый кислотный Цвет – без изменений Запах – без изменений
3	Овсяная	37	Вкус – прогорклость Цвет – легкое потемнение Запах – слегка кислый
4	Ячневая	36	Вкус – слабый горьковатый Цвет – без изменений Запах – без изменений
5	Гречневая (ядрица)	30	Вкус – без изменений Цвет – без изменений Запах – без изменений

Кулинарные свойства блюд из окисленных круп ухудшаются в результате изменения качества белков и крахмала. При этом у каш из всех видов круп появляется излишняя липкость, снижается объемный привар в 4-5 раз [1].

Проведенные исследования показали, что оптимальные сроки хранения, например, хлопьев овсяных «Геркулес» (до резкого снижения органолептических показателей) при температуре 20 °С и относительной влажности воздуха 50-60 % составляют не более 4 месяцев [2].

Список литературы:

1. Стеле, Р. Срок годности пищевых продуктов: Расчет и испытание [Текст] /Р. Стеле; пер. с англ. В. Широкова, под общ. ред. Ю.Г. Базарновой. - СПб.: Профессия, 2006. - 480 с.
2. Степанова, Г.С., Ахметова, Н.Е. Экспертиза качества и конкурентоспособности сухих завтраков [Текст] /Г.С. Степанова, Н.Е. Ахметова// Сб. науч. трудов IV Междун. кнф. проф.-препод. состава Казанского кооперативного института (Казань). – 2020. – С. 232-235.

Кришталь С.Ю.

Н.рук.: ст. преп. Башкирова Т. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПОДСЛАСТИТЕЛИ В ПРОИЗВОДСТВЕ СЛИВОЧНЫХ ДЕСЕРТОВ

В современном мире большое значение начали придавать заболеваниям, которые не позволяют людям сохранять их привычный рацион питания. Огромной проблемой 21 века стала такая хроническая болезнь, как сахарный диабет, поэтому людям приходится лишать себя сладкого. Уже на протяжении целого века люди с подобными заболеваниями не могут питаться тем, чем и другие, здоровые, поэтому наука придумала продукт, который позволяет вновь почувствовать сладкий вкус тем, кто этого сделать не может. Подсластители стали проникать все глубже в производства, которые стремятся изготавливать продукцию на более обширную группу людей. Цель исследования состоит в расширении ассортимента сливочного десерта «Панакотта» за счет внесения подсластителя – Ксилит.

Были разработаны рецептуры сливочного десерта, состав: сливки с разной массовой долей жира, подсластитель Ксилит и желатин; в следующем соотношении: №1 - сливки (массовая доля жира 10%), Ксилит 12 %, желатин 2%; №2 - сливки (массовая доля жира 20%), Ксилит 12 %, желатин 2%; №3 сливки (массовая доля жира 10%), сахар 10 %, желатин 2%; №4 – сливки (массовая доля жира 20%), сахар 10 %, желатин 2%. Проведя исследование, по органолептическим показателям, отмечено, что наилучшими по вкусу были образцы № 1 и № 2. Внесение сахарозаменителя Ксилит придало «Панакотте» выраженный вкус, тогда как добавление сахара – исключительно сладость десерта.

В результате отмечено, что добавление Ксилита в качестве подсластителя, привело к улучшению свойств десертов под номером 1 и 2, так как они имеют явно привлекательный цвет, выраженный вкус, нежную консистенцию и особо важно, являются диабетическим продуктом.

Немцев А.В.

Н.рук.: д.б.н., проф. Матвеева Е.Л.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СУШЕНЫХ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ДРОЖЖЕЙ

Дрожжи имеют большое значение в пищевой промышленности, в хлебопечении и различных отраслях бродильной промышленности. В аэробных условиях они изменяют свой обмен веществ, начнут быстро размножаться, используя сахар среды для дыхания и построения своих клеток. Это их свойство используется при производстве прессованных хлебопекарных дрожжей.

Сушеными дрожжами называются прессованные хлебопекарные дрожжи, сформированные в виде вермишели или гранул и высушенные в специальных сушилках до остаточной влажности 7-9%. Они длительно могут храниться при температуре 15-18% и сохраняют свою активность.

Для проведения микроскопических исследований по оценке качества были взяты

сушеные хлебопекарные дрожжи трех производителей: ООО «Аллегро-Специи», ООО «Пец-Хаас», ООО «Саф-Нева». 0,2-0,3г дрожжей растворили в 50 мл воды, окрасили буферным раствором метиленовой сини (соотношение синьки и раствора 1:20000) и микроскопировали под объективами 8х и 40х. Часть клеток была окрашена в синий цвет, другая часть клеток - не окрашена. Окрашенные клетки-отмершие, т.к. оболочки этих клеток пропускают краску внутрь клетки; оболочка живых клеток не пропускает краску, поэтому они остаются неокрашенными.

Для определения процента отмерших клеток подсчитали в 2-3 полях зрения отдельно окрашенные и неокрашенные клетки.

В результате проведенных исследований было установлено, что сушеные дрожжи производства ООО «Пец-Хаас» оказались хорошего качества среди исследованных образцов (количество мертвых клеток – 25%).

Список литературы:

1. Жарикова, Г.Г.. Микробиология продовольственных товаров. Санитария и гигиена [Текст] / Г.Г. Жарикова// Академия, Москва. -2008. – С. 61-67.
2. Мартинчик А.Н. Микробиология, физиология питания, санитария [Текст] / А.Н. Мартинчик, А.А. Королев, Ю.В. Несвижский// Академия, Москва.-2010. С. 267-336.
3. Матвеева Е.Л.. Лабораторный практикум «Пищевая микробиология» / Е.Л. Матвеева, Т.А. Мельникова // Познание, Казань-2014.- С. 16-18.

Павлов Д.Н.

Н. рук.: к.т.н., доцент Гаврилов С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BPMN ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Современное общественное питания представляет собой высокотехнологичную отрасль, требующее внедрения оптимизационных решений на основе цифровых технологий и работе с анализом данных. Технологи общественного питания, как и другие технологические или инженерные специальности, имеют дело с изучением и анализом сложных вещественных систем.

Один из главных этапов экспертизы эффективности предприятия питания является создание модели предприятия, его описания, которая в последствие, может использоваться для грамотной модернизации, оперативного или стратегического управления, внедрение систем контроля качества и безопасности производства (ISO, HACCP, GMP).

Перспективным, является попытка использования инструментов описания процессов из других областей. Использование новых языков описания может помочь выработать интегральный подход к описанию (и соответственно усовершенствованию) взаимодействия разных уровней работы предприятия.

BPMN (Business Process Management Notation) – это язык моделирования бизнес-процессов, в основе моделирования лежит использование стандартных графических элементов описывающих любой процесс.

Данный язык была разработана для предоставления стандартной нотации, легко понятной всем заинтересованным сторонам. Таким образом, BPMN может использоваться как общий язык для описания процессов (в том числе и технологических), помогая избежать коммуникационных пробелов, которые могут возникнуть между проектированием и реализацией.

Попкова А.О.

Н.рук.: ст. преп. Трофимова Т.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТВОРОЖНЫХ ГЛАЗИРОВАННЫХ СЫРКОВ

Творожный глазированный сырок – это молочный продукт, изготавливаемый из творожной массы и покрытый глазурью. Он был изобретён в 1930-е годы в СССР. Изначально это был всего лишь упрощённый вариант творожной пасхи, но позже в 1950-е годы сырки стали выпускать в промышленных масштабах. Из-за того что в конце 1980-х годов творожные сырки стали дефицитом, люди стали готовить их дома из творога, сахара, сливочного масла и какао. В 1990 году сырки вернулись на прилавки, а начиная с 1995 обрели вторую волну популярности.

В настоящее время выбор творожных глазированных сырков настолько обширный, что, придя в магазин, очень сложно понять, какой из них лучше и качественнее. Для того чтобы определить наиболее качественный из представленных, в любом сетевом продовольственном магазине, творожных сырков, я купила 7 творожных сырков разных фирм: «Свитлогорье», «Б. Ю. Александров», «Станция молочная», «Ижмолоко», «Моя цена», «Ростагроэкспорт» и «Простоквашино».

При покупке, первое, на что стоит обратить внимание, – это целостность упаковки, у всех купленных мной сырков упаковка была без видимых повреждений. Следующий шаг – прочтение состава. По итогу лучшие составы оказались у сырков «Свитлогорье» и «Станция молочная», во всех остальных присутствуют заменители какао-масла, а в сырках «Ижмолоко», «Моя цена» и «Простоквашино» есть различные Е-добавки, особенно Е1422 (модифицированный крахмал).

Наличие крахмала можно проверить, капнув на продукт йодом. Если раствор йода не поменяет цвет, то значит в творожной массе сырка отсутствует крахмал, если же цвет изменится с коричневого на синий, значит в продукте присутствует крахмал. По результатам проведенного эксперимента выяснилось, что крахмал есть только в сырке «Моя цена».

Для того чтобы узнать, присутствуют ли заменители молочного жира в творожной основе продукта, необходимо просто растворить её в тёплой воде, качественный продукт, в котором они отсутствуют, должен раствориться полностью. Эту проверку прошли также все творожные сырки, кроме сырка фирмы «Моя цена», следовательно, он является просто молокосодержащим десертом, не имеющим ничего общего с действительно качественным продуктом.

По итогу всех проверок наиболее качественными оказались сырки «Свитлогорье» и «Станция молочная».

Смолина А.М.

Н. рук.: преподаватель Валеева И.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

РАЗРАБОТКА НОВОГО БЛЮДА, ИСПОЛЬЗУЯ НАПРАВЛЕНИЕ - ФУДПЕЙРИНГ

Инновационное направление фудперинг дает возможность создать абсолютно новое блюдо с необычным вкусом, запахом, консистенцией, внешним видом.

Для применения направления – фудпейринг, разработали салат «Марокко».

Для приготовления салата «Марокко» выбраны следующие виды сырья: апельсин, оливки, красный репчатый лук, оливковое масло, соль и черный перец.

В результате исследования было разработано новое блюдо «Салат Марокко», получившее во время дегустации высокую оценку.

Разработали технико-технологическую карту на новое блюдо. Провели органолептическую оценку блюда. Расчитали энергетическую ценность блюда.

Фудпейринг – это наука о сочетании различных продуктов, обладающими общими вкусовыми компонентами.

Фудпейринг призван расширить наши представления о том, что такое вкус. Под его научным крылом сейчас мирно сосуществуют множество известных сейчас продуктов, что позволяет нам экспериментировать и создавать нечто новое: ферментировать, объединять различные техники приготовления и так далее.

Использование направления фудпейринг позволит привлечь значительное количество посетителей в ресторанах или кафе потому, что это нечто непривычное, но в то же время интересное.

Блюда будут иметь не только необычный вкус, но и необычную подачу, что привлечет посетителей.

Степанова М.Е.

Н. рук.: ст. преп. Малеева Э.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ: ИХ ЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ

Функциональные пищевые продукты, предназначенные для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения. Среди продуктов питания, выпускаемых масложировой отраслью, уделяется недостаточно внимания ценности растительных масел входящих. Жидкие растительные масла характеризуются наличием в составе ненасыщенных жирных кислот – олеиновой, линолевой, линоленовой, эруковой. Основной целью исследования является формирование рекомендаций по использованию нетрадиционных видов растительных масел в приготовлении различных блюд.

Для проведения исследования были взяты три образца жидкого растительного масла: кунжутное, хлопковое, конопляное масло. Была проведена органолептическая оценка качества согласно ГОСТу 18848-2019.

Проведя ряд исследований можно сделать вывод, что растительные масла подчеркивают и улучшают вкусовые качества многих блюд. Кунжутное масло отлично сочетается с фруктами, овощами, рыбой и мясом. Подчеркивает вкус многих кондитерских изделий, придает оригинальный привкус и неповторимый аромат блюдам стандартной русской кухни. Хлопковое масло благотворно влияет на структуру пшеничного теста и хлебобулочные изделия на основе данного тестового полуфабриката отличаются более пышной и пористой структурой мякиша. А конопляное масло подходит для холодных заправок, маринадов, которые применяют в холодных блюдах.

Список литературы:

1. ГОСТ 18848-2019 «Масла растительные. Органолептические и физико-химические показатели. Термины и определения », дата введения 06.01.2020 М.: Стандартиформ, 2019.
2. ГОСТ 1129-2013 «Масло подсолнечное. Технические условия» дата введения 2014-07-01 М.: Стандартиформ, 2013.

СЕКЦИЯ №14. ДИЗАЙН

Бармина Я.Е.

Н. рук.: доцент Давлетгараева М. П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ СВЕТА И ЦВЕТА В СОЗДАНИИ АТМОСФЕРЫ

Цвет и свет — это мощнейший инструмент в руках дизайнера, они, несомненно, играют огромную роль, ведь именно с их помощью можно повлиять на самочувствие, настроение, восприятие и ощущение человека. Современная тенденция использования света и цвета в кино, рекламе, интерьерах называет это более просто — создание атмосферы. Мы обычно не задумываемся, как на самом деле свет и цвет могут влиять на настроение и состояние, но, тем не менее, это полностью зависит от воспринимающего. «Настроение пространства» не может существовать само по себе, оно нуждается в ком-то, кто бы воспринимал и переживал эту атмосферу. Много можно сказать о материалах, используемых в проектировании, или, например, об освещении, но атмосфера всегда происходит между объектом и субъектом, она создается не только за счет чего-то материального, но и за счет восприятия этого материального человеком.

Органы чувств являются основными каналами восприятия человеком окружающего мира. Визуальное, и, в частности, световое и цветовое восприятие можно назвать одним из самых эмоциональных и важных, ведь 60-70% информации мы получаем с помощью зрения. Цвет и свет при создании атмосферы очень важны, они могут не только визуальным образом украсить помещение, но и создать у находящихся в нем людей определенное настроение или даже самочувствие. В Вильнюсе было проведено исследование, где участники эксперимента некоторое время смотрели на определенные цвета, а после описывали свои эмоции и ощущения. Положительно были восприняты цвета, которые расслабляли и поднимали настроение, другие же вызывали неприятные ощущения и даже личные негативные воспоминания, однако, не стоит забывать, что свет и цвет всегда будет вызывать субъективную реакцию.

Белячков Н.Д.

Н. рук.: ст. преп. Майорова И.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЧАРЛЬЗ И РЭЙ ИМЗ – ЛЕГЕНДА МЕБЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Знаменитая американская пара, архитектор Чарльз Имз и его будущая жена художница Рэй Кайзер познакомились во время учёбы в Академии Художеств в Крэнбруке — в то время центре концентрации всех самых ярких представителей творческих профессий. Ректором Академии был известный финский архитектор Элиэль Сааринен, а одним из приглашённых преподавателей — основатель Баухауза Вальтер Гропиус. После окончания Академии Чарльз Имз стал главой факультета промышленного дизайна, а Рей начала рисовать обложки для популярного калифорнийского журнала об архитектуре и искусстве.

Когда Чарльз и Рей поженились и открыли собственную мастерскую, они начали создавать удобную и функциональную мебель. Специально для международного конкурса недорогой мебели для массового производства, организованном нью-йоркским музеем современного искусства MoMA, Имзы придумали стул Eames Plastic Chair, позже ставший настоящей легендой. Его сидение повторяло форму человеческого тела и благодаря этому было максимально комфортным.

Стул поступил в продажу, однако вскоре его выпуск прекратили, так как основание было сделано из пластика, армированного стекловолокном, а этот материал быстро признали крайне неэкологичным. Только в 2000-м году, когда материал заменили переработанным полипропиленом, выпуск Eames Plastic Chair возобновился.

Знаменитые модули для хранения Eames Storage Units, созданные парой в 1949 году, тоже стали настоящим прорывом: теперь обладатели мебели сами могли решать, какая конфигурация полок и ящиков подходит им больше. Сегодня Eames Plastic Chair, модули ESU, смешную и функциональную вешалку Hang It All и другие творения Имзов можно приобрести у компании Vitra.

Валитова Р.И.

Н. рук.: доцент Давлетгараева М.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕАЛЬНЫХ ЦВЕТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ В СИСТЕМАХ CAD 152

CAD - это системы для дизайна интерьера, которые сегодня доступны на рынке, часто представляют 3D. Рендеринг проекта, более-менее продвинутый в части фотореализма.

В системах, обладающих самыми продвинутыми функциями, сегодня можно скачать очень точные фотометрические данные источников света с веб-сайтов производителей освещения, но этого нельзя сказать обо всем, что касается цвета материалов и отделки. Без учета сложных лабораторных процедур для измерения BRDF, которые не входят в компетенцию проектировщика.

В данном тезисе будет представлена практическая процедура, основанная на использовании камеры.

Верный подход к этой проблеме - это управление цветом через использование и преобразование цветовых профилей, принадлежащих каждому индивидуальному устройству, используемому в разработке проекта. При данном управлении правильное и тщательное приобретение и виртуализация, образец в соответствии со стандартной, надежной и повторяемой процедурой - это первый шаг, который должен приниматься так, чтобы оценка материалов проекта основывалась на достоверной визуализации.

Это можно сделать с помощью разных устройств. Во всех случаях эти устройства должны быть откалиброваны. В частности, в случае камеры окружающая среда также должна соответствовать точным стандартам. Темная комната, даже если это ремесленная, - самое подходящее место.

Так же нужно сосредоточить внимание на возможной процедуре эффективного и

правильно получения образца материала с помощью цифровой зеркальной камеры, показывая, как правильно настроить фотографический набор и окружающую среду, как создать цветовой профиль, связанный с устройством получения и конкретными условиями, в которых процедура проводится.

Так же нужно связать цветовой профиль с изображением, снятые камерой, и как впоследствии преобразовать все в изображение имеющий стандартный цветовой профиль, широко признанный основным программным обеспечением САПР, чтобы обеспечить надежную отправную точку для последующих шагов, которые необходимо выполнить, чтобы получить как можно более правильное восприятие цветов, присутствующих в проекте, вне зависимости от используемого устройства.

Гаврилова А.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

РОЛЬ ДИЗАЙНА В ЭКОНОМИКЕ

Дизайн - деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий, а также результат этой деятельности (например, в таких словосочетаниях, как «дизайн автомобиля»).

Считается, что в более широком смысле дизайн не только призван к художественному конструированию, но и должен участвовать в решении более широких социально-технических проблем функционирования производства, потребления, существования людей в предметной среде, путём рационального построения её визуальных и функциональных свойств. Разберем этот более широкий смысл.

Дизайн имеет прямое отношение к экономике, определяя товарный внешний вид продукции, эстетику. То, как выглядят разные марки автомобилей разных брендов, вывески разных магазинов, которые мы видим, идя по улицам – все это заслуга дизайнера. Через дизайн мы узнаем о каком-либо продукте, и этот продукт становится узнаваемым на рынке. Таким образом, дизайн выступает как важнейшая инновационная составляющая процесса разработки, производства и продвижения продукта.

В современной экономике высокая конкурентоспособность обеспечивается не только благодаря ее техническим качествам, но и через ее визуальное обращение. Поэтому в каждой ценовой нише конкуренция идет не только по ценам или техническим характеристикам, но и по внешнему виду, удобству и элегантности – то есть имеет значение брендинг. От того, как товар рекламируется, зависит конкурентоспособность всей компании. Итак, мы делаем вывод, что дизайн играет огромную роль в экономике. Без продуманного дизайна невозможно эффективное продвижение товара на рынке.

Газизов И.В.

Н. рук.: доцент Давлетгараева М.П.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦВЕТНОЙ СВЕТ ДЭНА ФЛАВИНА

Цветной свет Дэна Флавина - это экспериментальное направление в искусстве, играющее через переливающиеся между собой оттенки света (неоновых ламп и других приспособлений) и психологии человека при восприятии падающих световых смещений. Творческая реализация проводится через точность, лаконичность и минималистичность, что при правильном подходе к созданию выстраивается в разнообразные образы и зрительно «объемные» фигуры, обманывая наше зрение, заигрывая с нашим разумом и воображением.

Работы Дэна специфичны еще и тем, что никогда не останутся с нами подобно картинам или скульптурам, так как свет, как нечто абстрактное и в то же время явное для нас, кажется чем-то непостоянным, что легко исчезнет, стоит прекратить питать технику электричеством. Разрушить всю композицию можно так же, впустив большое количество света в галерею, который заставит всю цветовую гамму образов раствориться. Если не контролировать передачу, иллюзию прекрасного легко испортить или не передать.

Флавин так же показал зрителю, что его цветной свет может разнообразить, казалось бы, обычное на первый взгляд пространство, сделать его еще объемнее и замысловатым. Все это положительно влияет на настроение и уют. Человек находясь в такой обстановке расслабляется под успокаивающим светом.

Калмыкова А.С.

Н. рук.: доцент Давлетгараева М. П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦВЕТ КАК ЗНАК В МИНИМАЛИЗМЕ

Семиотика-метод изучения свойств знаков и знаковых систем. Семиотика архитектуры возникла в следствии развития семиотики визуальных коммуникаций. В результате слияния цвета, света и формы архитектуры появляется соответствующий знак. Который согласно концепции Чарльза, С. Пирса, обозначает что-то еще, который в свою очередь понятен и имеет значение. Семиотика, или семиология — общая теория, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю. М. Лотману, под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.

Цвет как элемент можно использовать для интерьеров в стиле минимализм. Спокойствие, умиротворенность и гармония ассоциируются с белым цветом. Соответственно, в рамках направления минимализма применение белого цвета является фундаментальным и даже определяющим элементом. Семиотика позволяет помочь определить, как применить белый цвет, а также объединить сгенерированное изображение и опыт. Сочетание белого и других цветов положит в основу конечный результат и чувственное восприятие пространства. Белый цвет в сочетании с другими цветами позволит

получить тот или иной психологический эффект. Сочетание белого и чёрного в интерьере являются контрастными элементами поскольку черный представляет собой символическую двойственность и приводит к заметной сдержанности и эстетической чистоте. Соответственно цвета имеют разные эффекты, и отлично функционируют как знаковые элементы. С помощью исследований по данной теме мы проверяем гипотезу минимализма, согласно которой цвет придает архитектуре свойства семантического потока.

Курмангулов А.А.

Н. рук.: д.м.н., доц. Брынза Н.С.

Тюменский государственный медицинский университет

г. Тюмень, Россия

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СИСТЕМ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Современный дизайн является специфической сферой деятельности, связанной с разработкой предметно-пространственной среды и ее компонентов с тем, чтобы придать результатам проектирования навигационных систем высокие потребительские свойства, эстетические качества, оптимизировать и гармонизировать взаимодействие визуальных элементов с посетителями и персоналом медицинской организации (МО).

Объектами исследования стали системы визуализации 127 МО из 14 субъектов Российской Федерации, в которых очно изучались все имеющиеся внутренние и внешние визуальные элементы. За основу оценки систем визуализации взят авторский чек-лист по методике ALIDS из 50 показателей, объединенных по общности характеристик в 5 блоков: архитектурно-планировочные и дизайнерские решения, передаваемая информация, уровни и способы визуализации.

Общие дизайнерские решения систем визуализации МО, оцениваемые по методике ALIDS, находятся на удовлетворительном уровне (44,0 балла). Среди анализируемых объектов здравоохранения лишь в 28% (36/127) МО навигационная и информационная системы по совокупности признаков (цветовые, шрифтовые, графические, формообразующие, композиционные и другие дизайнерские решения) определялись как часть общей системы визуализации. Значения количества всех навигационных и информационных элементов в пределах территории МО имели статистически значимую прямую корреляцию средней силы с общей площадью МО ($R = 0,652$; $p < 0,001$). Лишь в 31% (39/127) МО все имеющиеся элементы (стенды, таблички, напольные покрытия, баннеры и др.) системы визуализации были представлены в едином дизайне оформления. Одними из самых спорных характеристик элементов систем визуализации по результатам проведенного анализа оказались шрифтовые решения. В 64% (81/127) МО на всех указателях использовалась гарнитура одного вида (Calibri, FreeSet Bold, Miriad Pro, Segoi UI Bold, FaturaDemic и др.). При этом в 14% (18/127) МО имелись указатели с текстовой информацией, не читаемой с расстояния 1 м. Текстовая информация имела одинаковое выравнивание относительно базовых линий в 77% (98/127) МО.

Айдентика объектов здравоохранения использовалась в дизайне систем визуализации лишь в 17% (32/127) МО: логотип (эмблема) объекта здравоохранения на навигационных

элементах имеется в 38% (12/32) МО, фирменные паттерны (орнаменты, геометрические фигуры) — в 22% (7/32) МО, фирменная палитра цветов — в 19% (6/32) МО, символы (талисманы, образы) — в 9% (3/32) МО, фирменная поддерживающая графика — в 6% (2/32) МО. В 67% (85/127) МО на навигационных элементах использовалась высокая цветовая контраст между текстом и фоном. В 16% (20/127) МО элементы системы визуализации изобиловали декоративными элементами, затрудняющими поиск релевантной информации. Оформление навигационных элементов с использованием больше семи цветов или оттенков цветов было установлено в 13% (16/127) МО, среди которых 13 МО, специализирующихся на оказании медицинской помощи детям. В 28% (36/127) МО на одних и тех же навигационных и информационных элементах использовались цвета, которые аудиторами расценивались как «трудноразличимые».

Таким образом, дизайн отечественных систем визуализации МО характеризуется выраженным разбросом основных и дополнительных атрибутов. Для более эффективной визуализации объектов здравоохранения Российской Федерации дизайнерские решения систем визуализации должны основываться на единых подходах представления текстовой и графической информации, распознаваемости, удобочитаемости, единообразия и композиционной целостности информации на навигационных элементах.

Лазуткина К.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Тамарова Р.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОФЕССИЯ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА

Довольно распространенная сегодня профессия дизайнера интерьера становится с каждым днем все популярнее.

Таких специалистов работодатели надеются найти в дизайнерских агентствах, на сайтах фриланса. Услугами дизайнера интерьера пользуются сейчас все: и частные лица и компании. Профессионалы в этом деле превращают любое помещение в красивое, удобное и функциональное место. Они находят принципиально новые решения для офисов, деловых помещений, которые отличаются индивидуальностью и комфортом.

Обязанностью дизайнера интерьера являются: встречи с заказчиками; выставление коммерческого предложения; разработка проекта (в разработку проекта входит эскиз, чертёж и макеты - они выполняются в специальных программах); презентация проекта.

Дизайнеры интерьера должны уметь: сделать модель дизайн-проекта, профессионально разбить пространство, учитывая при этом и то, как будет восприниматься оно визуально, применять значимые технологии строительства и назначение необходимых для работы материалов и инструментов; уметь пользоваться программами визуализации, находиться в контакте со строительной бригадой, разрабатывать план работы с учетом технической документации.

Дизайнер интерьера должен также обладать вкусом, тонким цветовым восприятием и креативностью. Для любого дизайна основой являются стили, в которых каждый специалист разбирается и на их основе разрабатывает уникальный дизайн-проект, подбирает цветовые

решения, мебель и аксессуары.

Namboodri Tanuj

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ)

г. Санкт-Петербург, Россия

DESIGN AND SIMULATION OF PASSENGER CAR BUMPER IN ANSYS

Bumper plays a very Important Role in our life, with the good amount of absorption energy a bumper can save life and the structure of the car, according to International standard vehicle must still function normally after impact of 4km/hr for front bumper and 2.5km/hr for rear bumper, in this study an average vehicle front bumper is designed with 3 different material.

This work reports study of crash test performed on the front bumper of the vehicle, objective of the paper is to determine the deformation rate of bumper using different material and finding a suitable material for absorption of impact energy.

Paper consists of 2 designs of the bumper beam and 3 materials, and it will be simulated at the velocity of 50, 100, 120 km/hr, Length of the bumper is 1.5m (general passenger car width), theoretical and simulation analysis are shown in the study.

The software used is ANSYS Workbench Explicit dynamics, a widely used software in Engineering and technology.

Низамиева Э.Р.

Н. рук.: кандидат архитектуры, доцент Фахрутдинова И.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА ДЛЯ ДЕТСКОГО КОМПЬЮТЕРНОГО ЛАГЕРЯ «БАЙТИК»

Логотип – это символика организации, как основа фирменного стиля. Следовательно, чтобы выделить и сделать запоминающимся предприятие, нужно выбрать наиболее актуальное решение- логотип, поскольку его разработка является длительным и сложным процессом, который требует немало сбора и анализа информации о деятельности предприятия. Сегодня разработка и использование собственного логотипа и фирменного стиля становится все более популярным атрибутом стратегии развития возрастающего числа организаций.

Фирменный стиль и логотип нужны для того, чтобы показать индивидуальность компании, помочь тем самым выделиться среди конкурентов, дать упор на то, что логотип должен быть узнаваемым и хорошо запоминаемым. Тем самым, это станет выгодным в том плане, что получится сэкономить на рекламе, а наличие хорошего фирменного стиля значительно повышает эффективность рекламы.

В настоящее время, разработка логотипа является наиболее актуальной в связи с ростом частного предпринимательства, идет большая конкуренция, поэтому необходимость иметь собственный фирменный стиль и тем самым успешно продвигать свое дело. Таким образом, исследование обусловлено тем, что данная тема наиболее актуальна и значима.

Окружив себя этими знаниями, я также погрузилась в эту среду и создала концепцию

логотипа для детского компьютерного лагеря «Байтик». Он расположен в Высокогорском районе Республики Татарстан. Это поистине прекрасное место, в котором будет приятно погрузиться не только детям, но и взрослым. Самое главное, концепция этого лагеря направлена на развитие такой сферы, как ИТ (информационные технологии), что наиболее востребована среди молодежи.

Так как развитие этого лагеря началось еще с 1992 года, его логотип не раз менялся, они устарели, и поэтому была поставлена задача в его реновации. В моем решении сохранен образ всеми любимого солнца, которое было изображено на предыдущих логотипах, но вместе с тем он более современный и инновационный. В логотипе разработан и использован уникальный авторский шрифт. Который поддерживает этнические мотивы сложившиеся в окружении данного лагеря. Стиль логотипа- пиксель арт, отвечает современным тенденциям молодежного направления. В нем совмещены и народные национальные ценности и самое главное тематика детского компьютерного лагеря.

Низамиева Э.Р.

Н. рук.: доцент Давлетгараева М.П.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦВЕТ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДИЗАЙНУ

Цвет – это не только разные волны света, которые воспринимают наши с вами глаза, но и фундаментальная составляющая жизни, что помогает предоставлять информацию о нашей окружающей среде. Можно сказать, что он один из инструментов дизайна для передачи правильной информации. Исследования цвета охватывают его теорию и терминологию в области дизайна. Следовательно, они должны охватывать визуальные методы исследования и исследования применения цвета.

При обучении дизайну важно передать, что цвет является ключевым фактором в процессе деятельности, поскольку играет важную роль в таких решениях, как проектировать интерьеры с точки зрения освещения, акустики, кондиционирования и т.д. Однако это сложнее для цветовых решений. На более сложном уровне цветовые решения тесно связаны с психологическим пространством, что заставляет нас интерпретировать выбранные характеристики физического пространства в терминах ассоциаций и ценностей, устанавливающих контекст и определяющих ситуацию. Пространство может быть уютным, расслабленным, праздничным, прохладным и так далее, и все это зависит от того, как хорошо мы воспринимаем и анализируем цвет. Так цветовая гамма для конкретной среды влияет на эмоции, наше настроение, которые также влияют на психологию. Этот факт заставляет нас более сознательно проектировать окружающее нас пространство.

Также цвет имеет символическое значение, он тесно связан с семиологией, должно быть принято во внимание и цветовое кодирование, оно является ценным, поэтому изучение цвета важно с помощью средств коммуникации при планировании дизайна.

Следовательно, визуальные методы являются важными инструментами для того, чтобы пролить свет на исследования цвета, которые фокусируются на условиях комфорта человека.

Нургалиева Р.М.

Н. рук.: ст. преп. Майорова И.М.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СУПЕРГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ НОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Под понятием суперграфика следует понимать как прием формирования гармоничной и удобной среды обитания человека, в том числе ее колористики на различных масштабных уровнях (соотношение с природным фоном, динамичный цветовой контекст, оптическая нейтрализация объемов и др.).

Определение суперграфика дано в словаре-справочнике по дизайну, выпущенном специалистами МАрХИ – «изобразительное решение, «наложенное» на самостоятельно существующий объемно-пространственный объект (сооружение, изделие, поверхность), основанное на контрастном или согласованном взаимодействии структурно-морфологической базы изображения, вызывающем визуальное ощущение принципиально новой формы или пространства». Именно в зрительном преобразовании графическими средствами объемной формы, в атектоничности цветографического решения заключается главная особенность суперграфики, оправдывающая использование приставки «супер (англ. «сверх»», позволяя трактовать суперграфику как фото или «графические изображения и цветовые решения, находящиеся вне зависимости от плоскости картины, формы предмета или тектоники архитектурного сооружения».

Термин «суперграфика» впервые ввел, в 70-х годах прошлого столетия, американский архитектор Чарльз Мур. Он говорил: «Основной признак суперграфики - активность взаимодействия с формой, обусловленная самостоятельностью цветографики относительно объемно-пространственной формы. Суперграфика динамично изменяет характер формы, по-новому организует пространство, придает ему и новое смысловое содержание». Следует подчеркнуть: «суперграфика» - это не разрушение реальной геометрии форм, а созидание на их основе новой целостной композиции.. В цветографическом решении среды, художники, дизайнеры и архитекторы активно пользовались ее возможностями.

Панкратова Е.Н.

Н. рук.: ст. преп. Майорова И.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИГРА В «МЕМФИС»

Стиль мемфис возник в 1980 году, его основоположником стал архитектор и дизайнер из Милана Этторе Соттсасс. Вместе со своими друзьями, дизайнерами Микеле де Лукки и Андреа Бранци, они создали группу «Мемфис» и новое дизайнерское направление с одноименным названием, главными особенностями которого стали смелые эксперименты и сочетание различных элементов. Создатели стиля черпали вдохновение в собственной фантазии и стиле поп-арт, для которого тоже характерны яркость, смелые решения, пренебрежение условностями.

Характерные особенности современного мемфиса:

1. Широкое использование геометрии и цвета. При создании мебели дизайнеры используют геометрические формы, комбинации различных цветовых сочетаний по принципу «color block», всевозможные орнаменты и принты. Предпочтение отдается геометрическим формам, но также часто можно увидеть обтекаемые и плавные формы с целью создания сложного пространства.

2. Декоративным деталям отводится важная роль в оформлении интерьера. Элементы декора в мемфисе имеют неординарные формы, для них характерна яркая цветовая палитра. Этторе Соттсасса вдохновляли тотемы, он создавал удивительные скульптуры, притягивающие взгляд, и сегодня светильник в стиле мемфис выполняет свою основную функцию и в то же время выглядит как предмет искусства.

3. Краски стиля – жизнерадостные, сочные. Если дополнить любые цвета и оттенки геометрией черного цвета, детали приобретут четкость, контрастность, поэтому экспериментировать с цветом в оформлении интерьеров можно смело.

4. Здесь нет готовых решений. При создании стиля мемфис главным является игровой принцип – дизайнер играет и экспериментирует с материалами, формами, фактурой и цветом. Для фонового оформления – потолка, стен, обычно используются светлые, спокойные тона, с которыми контрастируют яркие аксессуары, текстиль и мебель.

Благодаря мемфису можно без особых сложностей создать пространство, в котором не скучно находится, именно поэтому стиль сегодня так популярен. Привлекающие внимание краски, необычные формы, орнаменты, коллажи, смелые сочетания делают пребывание в таком помещении комфортным, а атмосферу в нем – позитивной. Особенно нравится мемфис молодежи, часто используется в оформлении интерьеров баров и кафе.

Сутковая А.В.

Н. рук.: доцент Давлетгараева М. П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦВЕТ КАК ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Цвет находится во всем, что нас окружает. Он является необходимой частью нашей жизни и был объектом изучения большого количества художников, дизайнеров, физиков, исследователей и психологов.

Определить цвета не так просто, как кажется – это явление, окрашенное субъективными психическими аспектами, где восприятие играет основную роль. Влияние, которое цвета оказывают на наши эмоции и чувства, широко признано. Например, красный цвет вызывает тревогу; оранжевый воспринимается как средство снятия стресса, желтый – как бодрящий цвет, синий ассоциируется с комфортом, а фиолетовый – как достоинство.

Некоторые цвета связаны с разными чувствами и эмоциями человека, а эмоции связаны более чем с одним цветом. Выражается это тем, что, хоть захват цвета на первом этапе появляется общим для всех людей способом, а обработка этого стимула у каждого человека разная, и ассоциации, которые возникают в связи с этим, становятся индивидуальными и особенными.

Люди воспринимают в соответствии с контекстом, в котором они находятся, и под воздействием предыдущих знаний и ощущений, которые они испытывали, вступая в контакт с каким-то определенным цветом. Исходя из этого, мы можем изучить цвета и провести это исследование.

В исследовании было предложено совершить путешествие по теории цветов, их восприятию, важности, которую они имеют в дизайне, основам визуальной схожести и распознавания бренда.

Таким образом, начиная с общего и двигаясь к специфике исследования, мы научились понимать основы исследования цветов при создании бренда, способность цвета как опознавательного знака и необходимость понимать общество и их опыт работы с цветом.

Тарасова К.В.

Н. рук.: доцент Давлетгараева М.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ЦВЕТОДИНАМИЧЕСКОГО ОСВЕЩЕНИЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Проведен анализ цветодинамического освещения в городской среде. Выполнены фотометрические исследования архитектурного, ландшафтного и информационного освещения. Предложены рекомендуемые показатели для нормирования цветодинамического освещения. В последнее время городская среда подвергается значительным изменениям в части увеличения количества разнообразных визуальных возродений в городе. В области городского освещения светодиодные технологии предоставили большое количество возможностей для светодизайнеров, светотехников, проектировщиков и архитекторов. Светодиодное освещение характеризуется вариативностью спектральных характеристик, следствием которой является многообразие цветовых решений в городской среде. Внедрение цветодинамического освещения в вечернее и ночное время украсило световую среду города, но большое количество осветительных установок с цветодинамикой изуродовали городскую среду. Использование режимов с высокой частотой смены цветов приводит к утомлению участников городского движения и разрушению целостного восприятия городской среды. На данный момент в стандартах освещения Российской Федерации цветодинамическое освещение не нормируется, регламентируется только частота смены изображения или цвета в рекламном освещении. В данном исследовании проанализировано цветодинамическое освещение в Санкт-Петербурге, цель исследования – создание рекомендаций по внедрению показателей нормирования цветодинамического освещения в стандарты освещения. Цветодинамическое освещение может быть использовано в архитектурном, ландшафтном и информационном освещении. Данные о существующем цветодинамическом освещении получены с помощью фотометрических измерений и видеофиксации. Одним из аспектов оценки является соответствие или несоответствие нормированной частоте изменения изображения или цвета. Фотометрические измерения включали в себя фиксацию и частоты мельканий. Были исследованы пространства около 12

станций метро в Петербурге и установлено, что цветодинамическое освещение в ландшафтном освещении в сезон с февраля по ноябрь не используется. В новогоднее время цветодинамическое освещение с периодом изменения цвета от 1 до 20с применяется в парках и скверах. С точки зрения спектральных характеристик используются цвета, традиционно ассоциирующиеся с холодным временем года: белый – голубой – синий. Габаритные размеры освещаемых объектов варьируются от 1 до 10м².

В информационном освещении цветодинамическое освещение используется часто. Период изменения цвета варьируется от 0,5 до 60с. Спектральные характеристики информационного освещения разнообразны. Стоит отметить, что цветодинамическое рекламное освещение часто создает ложную засветку жилых домов, что может негативно сказываться на самочувствии жителей. Габаритные размеры освещаемых объектов варьируются от 0,8 до 80м². В архитектурном освещении цветодинамика используется в праздничном режиме освещения и в достаточно небольших объемах. Период изменения цвета/изображения варьируется от 10 до 45с. Спектральные характеристики архитектурного освещения разнообразны. Согласно современным научным исследованиям, сине-зеленое (длина волны = 450– 530 нм) освещение оказывает влияние на психофизиологическое состояние человека. В частности, данное освещение может подавлять выработку гормона мелатонина в ночное время и изменять циркадные ритмы сон – бодрствование. В качестве одной из рекомендаций предлагается отказ от использования сине-зеленого освещения после 21:00. Исследование показало разнообразие цветодинамического освещения в городской среде. Соответственно, предполагается рассмотреть внедрение исследуемых показателей цветодинамического освещения, периода/частоты изменения цвета и яркости с учетом динамических изображений.

Юмагулова Ш.Ш.

Н. рук.: доцент Давлетгараева М.П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОЛОРИСТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ГОРОДА

Цвет появлялся по мере освоения пространства, внешнего и внутреннего. Цвет античных сооружений оставался пассивным элементом строительного процесса. К монохромии приводило преобладание одного материала. В последствии творческого действия для придания сооружению нового визуального и эстетического образа возникает полихромия.

Городская колористика – целостное цветовое множество природной и рукотворной среды, которое человек формирует в соответствии со своими потребностями. Она характеризуется хроматическим содержанием, структурой конструкций и связи цветовых масс, динамикой. Также она выполняет утилитарную и художественно-эстетическую функции. Ее становление определено рядом факторов: природно-климатическими особенностями, морфологией архитектурно-градостроительной формы, колористической культурой граждан и др. Культура колористического развития связано с улучшением

цветовой гармонизации на базе современных цветовых систем.

Поскольку колористика города рассматривается как феномен, определённый природными особенностями региона и социально-культурными процессами, рационально рассматривать совокупность этих внешних факторов как своего рода пространственно-временной контекст.

Изложенная концепция колористики города позволяет трактовать деятельность архитектора-колориста как необходимую составляющую системы архитектурно-градостроительного проектирования.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ №1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	
Аглямова Д.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИК РОССИИ И ЯПОНИИ	3
Айнетдинова К.Р. ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	3
Аксиненко Д.А. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ – ИНДЕКСЫ ОЦЕНИВАНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	4
Апполонова А. Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ COVID-19	5
Балмасова К.О. ВИЗУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	6
Баранова Я.Ю. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ	6
Бекирова О.А. ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАКРОТСТВА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	7
Бикбаев Б.М. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ	8
Валеев Д.И. ПРОЕКТ «ЗОЛОТОЙ ДИНАР»	8
Векин М.Н. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	9
Гарифуллина А.Р. ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА СОСТОЯНИЕ ПЛАТЁЖНОГО БАЛАНСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	10
Гарифуллина А.Э. ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ В РОССИИ	11
Глухова З.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	12
Доброгорская Н.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИИ	12
Елизаров Р. В. ЭКСПОРТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В КИТАЙ: НУЖНА ЛИ ТАКАЯ ПЕРСПЕКТИВА?	13
Ефимова Е. В. СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ОЭСР	14

Зайнетдинова Р.Х. ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИКОВ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ	15
Зулкарнаева А.Р. МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ	15
Иванова В.В. МОНОПОЛИЗМ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	16
Ильязарова Д.В. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	17
Кадирова Р.Э. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ, ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ	17
Казанбаев Т.З. ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ	18
Колмакова Т. А. МУШАРАКА КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННОМУ КРЕДИТОВАНИЮ	19
Кириллов В.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В XXI ВЕКЕ	19
Киселева С. И. РОССИЯ В РЕЙТИНГЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЭФ	20
Конеев А.В. ДЕИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В КОНТЕКСТЕ ДОМИНИРОВАНИЯ BIGTECH	21
Красноперова К.М. ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	21
Куленкова Д.Н. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ РФ	23
Лукоянов В.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ	23
Макарова А.А. РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	24
Мартьянова Е. В. ОЦЕНКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ОТ ФИСКАЛЬНОЙ ДЕВАЛЬВАЦИИ В МОДЕЛИ С ГЕТЕРОГЕННЫМИ АГЕНТАМИ	25
Миннихметова А. Д. ПРОБЛЕМА ДЕНЕЖНОЙ ИНФЛЯЦИИ В РФ	26
Новикова А.О. КОРРУПЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД	26
Пашкеева И. Ф. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА – ГЛАВНЫЙ ТРЕНД НОВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ	27

Перепаденко А.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОЭЗ РФ	28
Петров А. Н. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ	29
Поляков Р.С. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	30
Потапова А.А. БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД	30
Рахимов С.С. ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	31
Рыбак К. С. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ШОКОВ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ В РАМКАХ ФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ	32
Рысаев Д.А. ДЕРЕВЯННОЕ «ЗОЛОТО»	33
Рябченко А.А. СУЩНОСТЬ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ МОНИТОРИНГ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	33
Сафина Л. Р. АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКЕ»	35
Семенова С.О. ПРОБЛЕМЫ «ОТМЫВАНИЯ» ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	35
Степанова А.А. СОВМЕСТНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ	36
Сурхаев И.Д. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	37
Ульданов Р.И. БУДУЩЕЕ ЗА БИТКОИНОМ?	37
Файзуллин А.Л. КАК ПАНДЕМИЯ ВЛИЯЕТ НА ЭКОНОМИКУ?	38
Федорова Е.С. ФАКТОРЫ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	39
Федорова Е.С. АНАЛИЗ ПРИЧИН ЧРЕЗМЕРНЫХ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	40
Хазеева Д.А. ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ XXI ВЕКА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	40

Халилова Л. Р. ЭКОНОМИКА США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	41
Хасанова Р.Р. МЕСТО РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	42
Хафизова А.И., Махнаткина К.А. ЦИФРОВЫЕ РЫНКИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	42
Хафизова А.И., Махнаткина К.А. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОРПОРАЦИЯХ	43
Хафизова А.И., Махнаткина К.А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ	44
Шакиров К.Н. К ЧЕМУ ЖЕ ПРИВЕДЕТ ДЕФИЦИТ ЧИПОВ НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕЙ?	44
Шайхутдинов А.Р. ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ РОСТА ЦЕН НА ГАЗ В ЕВРОПЕ	45
Юркина К.Д. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	46
СЕКЦИЯ № 2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	
Аветисян С.А. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА	47
Агеева П.А. РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ВО ВНУТРЕННЕМ АУДИТЕ	47
Айметова З.Р. ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА.	48
Алибоева Ф. С. РЕФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА: ПОНЯТИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ	49
Алиева Э.Э. ДОСТИЖЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО БАЛАНСА МЕЖДУ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ГАРАНТИЙ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	49
Алимова А.Р. ОТ «БЕЛОЙ» К «ЧЕРНОЙ» ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ.	50
Аноховская К.А. АВТОМАТИЗИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕВОЗМОЖНА БЕЗ ЧЕЛОВЕКА	51
Асямочкина К.Ю. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СУРРОГАТОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	51

Асямочкина К.Ю. СПЕЦИФИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	52
Асямочкина К.Ю. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАКИ МАЛОГО БИЗНЕСА	53
Асямочкина К.Ю. АУДИТОРСКИЙ РИСК	53
Афанасьев М.О. РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА	54
Байзульдинова А.С. СЕМЕЙНЫЙ УЧЕТ: ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА	55
Балагуров Л.Э. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	55
Баранов И. С. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	56
Бондаренко И. Н. ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ДРЕВНЕМ МИРЕ	57
Ботобаев Р.М. ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ: ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ	58
Бусыгина Я.Е. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ»	58
Васильева В.В. ЗНАЧЕНИЕ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ	59
Габидулина Л.Б. РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	60
Гарифуллина А.Р. ЭВОЛЮЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ СЧЕТОВ В РОССИИ	60
Гиззатуллина А.А. БАЛАНСОВАЯ ТЕОРИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ	61
Давыдова А.А. ТРАНСАКЦИОННЫЙ АНАЛИЗ – ЭРИК ЛЕННАРД БЕРН	62
Даминова Р. Ф. К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	62
Денисюк А.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	63
Дуняшева А.И. АНАЛИЗ МЕР ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ	64
Ерастова К.О. ЗНАЧЕНИЕ НЕФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОЦЕНКЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ	65

Ефимова Е. В. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В РОССИИ	66
Зулкарнаева А.Р. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ	67
Кадилова А.В. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	67
Кадилова А.В. ПЕНСИОННЫЙ ФОНД: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	68
Кадилова Р.Э. ВЛИЯНИЕ ФОРС-МАЖОРНЫХ И КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРОВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	69
Камалова А.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ИСКУССТВЕ	69
Карпухина У. А. ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ШВЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	70
Касымбек К.А. РОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА	71
Кириллова Е.И. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА НДС ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СКИДОК ПОКУПАТЕЛЯМ	71
Кириллова Е.И. МАЛЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	72
Кириллова Е.И. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ	73
Кириллова Е.И. ОСОБЕННОСТИ АУДИТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	73
Киясов. К.С. ДЕБЕТ И КРЕДИТ: ПОНЯТИЕ И ВОЗНИКНОВЕНИЕ	74
Кубайкина С.О. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ПУБЛИЧНОСТЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	75
Кузнецова М. А., Шитарева В. В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА	75
Мавлютова М. Р. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	76
Максимова Л.Н. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА ЗА РУБЕЖОМ	77
Маркелова В.Р. ВИДЫ БУХГАЛТЕРСКИХ БАЛАНСОВ	77

Мартынкин П.А. МОШЕННИЧЕСТВО В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	78
Мурашкин А.С. ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	79
Николаева Н.А. УЧЕТ ТОВАРОВ ПО ПРОДАЖНЫМ ЦЕНАМ	80
Николаева Н.А. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АУДИТОРСКОЙ ТАЙНЫ	80
Николаева Н.А. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСХОДОВ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ	81
Орлова Д.Д. ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	82
Орлова Д.Д. ФУНКЦИИ НАЛОГОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	83
Павлова А.Л. ЦЕННЫЕ БУМАГИ: ПОРЯДОК УЧЕТА	83
Павлова А.Л. РОЛЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	84
Пашкеева И. Ф. АУДИТОРСКИЙ РИСК В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ	85
Романова Ю.Р. ВАРИАНТЫ ОТРАЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	85
Романова Ю.Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОДАЖИ В КРЕДИТ	86
Романова Ю.Р. УЧАСТИЕ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ	87
Романова А.В. АУДИТ В МИРЕ ДИСТАНТА	87
Салахова Э. Р. ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	88
Сафина Л. Р. РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ ФУНКЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИИ БЮДЖЕТА	89
Субаева Д.Д. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	89
Субаева Д.Д. СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ	90
Тарелкина Н.А. ПРЕДПОСЫЛКИ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	91

Тихонова Д.В. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ	91
Ткач Е.В. НЕОБХОДИМОСТЬ ДОКУМЕНТАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	92
Ушакова Е. А. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПРОДАЖ ПО ДИСКОНТНЫМ КАРТАМ	93
Ушакова Е. А. ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ	93
Файрушина Л.А. АНАЛИЗ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ	94
Фахрутдинова А.Р. ПРОБЛЕМА ЭТИКИ АУДИТОРОВ	95
Хасанова И.И. ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ	95
Хасанова Р.Р. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЧЕТОВ И ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ	96
Хасаншина А. И. ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ	96
СЕКЦИЯ № 3. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	
Агаджанян Л.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ	98
Арутюнян А.К. СВЯЗЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И БЕЗРАБОТИЦЫ	98
Ахмадуллина А.Р. ЗЕЛЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ЗЕЛЕНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	99
Ахмадуллина Э. И. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	100
Ахметшина А.Р. НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ	100
Ахметшина А. Р. КРАУДФАНДИНГ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ВОЛОНТЕРСТВА	101
Беседина Е.С. ТЕХНОЛОГИЯ М2М В СИСТЕМЕ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	102
Богаткина А.А., Хуснутдинова Я.Ф. КАК НАЧАТЬ БИЗНЕС?	102
Валиуллина С.З. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	103

Валеева К.Д. СКИДКИ. КОМУ ОНИ ВЫГОДНЫ?	104
Вольхин А.Д. РЕАЛИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД	104
Габайдуллин А.И. ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	105
Габидулина Л.Б. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	106
Габидулина Л.Б. РОЛЬ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В БЮДЖЕТЕ РОССИИ	107
Габидулина Л.Б. СОВРЕМЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	108
Габидулина Л.Б. КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	108
Галиев Н.Д. БИНАРНЫЕ ОПЦИОНЫ	109
Гирфанова А.А. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
Глебова Д.А. КАК ПРИМЕНЯТЬ КОНЦЕПЦИЮ ФАКТИЧЕСКОГО ПОЛУЧАТЕЛЯ ДОХОДА К СОГЛАШЕНИЯМ ОБ ИЗБЕЖАНИИ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ?	110
Глухова Е.И. ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ	111
Горшенина А.С., Шакирова К.Р. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО ВЫБОРА	112
Гришина А.С. КРЕДИТОВАНИЕ ПРОГРАММ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛЫХ ДОМОВ	112
Гурьянова В.И. «ГРЯЗНЫЕ» ДЕНЬГИ	113
Гурьянова В.И. ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ В БИЗНЕСЕ	114
Гурьянова В.И. НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ МИКРО И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	114
Жоги́на К. А. КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	115
Жумагулова А.А. РОЛЬ БЮДЖЕТА В СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	116

Заикина В. С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ	116
Замалеева Л.Р. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	117
Зариев М. М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	118
Зарипов А.А. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ	119
Зимурова А.Н. РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	120
Зимурова А.Н. БАНКОВСКИЙ НАДЗОР В РОССИИ	121
Зимурова А.Н. СТРАХОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ: МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И БОРЬБА С НИМ	122
Злобина К.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	123
Имаев А.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	123
Исламгулова Д.И. КРАУДФАНДИНГ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ	124
Исмагилова А.Р. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ	125
Кашихина В.В. СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ	125
Кириллов В.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОГО НАЛОГА В РОССИИ	126
Киселева С. И. ВВЕДЕНИЕ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ В РОССИИ	127
Коковина И.А., Савина М.А. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В ГЛАЗАХ МОЛОДЕЖИ	128
Колесникова В.Н. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	128

Колмакова Т. А. КАК РАСПОЗНАТЬ ФИНАНСОВУЮ ПИРАМИДУ?	129
Козубекова Р.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	130
Кузнецова Ю.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ	131
Латыпова З.Ф. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	132
Лебедева С. Г. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ	132
Лебедева С. Г. «ЗЕЛЕНЫЙ» КРЕДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ «ЗЕЛЕНОГО» КРЕДИТОВАНИЯ	133
Левашова А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	134
Линник Д.В. ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ	134
Махнаткина К.А., Хафизова А.И. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	135
Махнаткина К.А., Хафизова А.И. АГРОСТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	136
Махнаткина К.А., Хафизова А.И. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗЕЛЕНАЯ КАРТА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	137
Мешков И.Ю. КРАУДФАНДИНГ КАК НОВЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	138
Миннихметова А. Д. ПРОБЛЕМА ДЕНЕЖНОЙ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	138
Миронов Р.А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	139
Морженкова Р.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АЖИОТАЖ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ	140
Мурашкин А.С. ЛЬГОТНЫЙ ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	141

Низамов Р.Ф. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ NFT	141
Нурмухамедова А. М. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СЕМЕЙНУЮ ЭКОНОМИКУ	142
Пашкеева И. Ф. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА	143
Пашкеева И.Ф. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ	144
Потапова А.А. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ БЛОГЕРОВ	144
Пугачева А.Р. , Шварцман А.Д. ВЫГОДА СКИДОК ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ	145
Романова А.В. ОБРАЗОВАНИЕ В КРЕДИТ	146
Сафина Л. Р. ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО НАЛОГАМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	147
Сафина Л. Р. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ	147
Сафиуллина А.Р. СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ	148
Симаков Е.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОСТРАХОВАНИЯ	149
Трушков Д.А. ТЕОРИЯ ИГР В ЭКОНОМИКЕ	150
Файрушина Л.А. ОРГАНИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В ЯПОНИИ	150
Файрушина Л.А. ТРУДНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ	151
Файрушина Л.А. РОЛЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	151
Фахрутдинова А М. ПРОБЛЕМЫ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	152
Хайруллин З. А. ИННОВАТИЗАЦИЯ КРЕДИТНОГО СКОРИНГА В ОБЛАСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	153
Хайруллина Л.Р. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	154

Халикова К.К. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ	154
Ханьжина А.В. ОСОБЕННОСТИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ АКЦИЙ	155
Ханьжина А.В. КОНВЕРТИРУЕМЫЕ И НЕКОНВЕРТИРУЕМЫЕ ОБЛИГАЦИИ	156
Ханьжина А.В. ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	156
Хафизова Л.А. ВИЗУАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ	157
Чаусова Я.С., КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	158
Шакиров Н.Ф. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ ЦИРКУЛЯРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.	159
Шакиров Р.Р. FRA КАК ИНСТРУМЕНТ ХЕДЖИРОВАНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ РИСКОВ В БАНКАХ	160
Шарифов Ф.И. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	160
Шилов К. Д. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ФАКТОРОВ БАНКОВСКИХ ДЕФОЛТОВ ПО ПРИЧИНАМ ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИЙ	161
Юркина К.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ	162
Якимущкина Т. С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	163
Яковлева К.Д. ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ COVID-19	165
СЕКЦИЯ №4 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
Ахтямова К.Р. ПРОГНОЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА. УСЛУГ В БЬЮТИ-СФЕРЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	166
Бердникова Т.В. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	166
Валиева А.Ф. К ВОПРОСУ О КЛЮЧЕВЫХ РИСКАХ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	167

Валиева А.Ф. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	168
Валиуллини Р.Р. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»	168
Габидуллин А.Ф. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	169
Галина Ю.В. ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ ПРОФЕССИИ SMM-МЕНЕДЖЕРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	170
Гермес Д.А. ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	171
Зарипов А.А. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РФ	171
Зимурова А.Н. К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ БИЗНЕСА	172
Иванов В.Н. АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	173
Килунин П.А. НАПРАВЛЕНИЯ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	174
Киямова О.В. WOM МАРКЕТИНГ В БАНКАХ	175
Крупянкина Н.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	175
Латыпов Р.Ф. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»	176
Лычникова Т.С. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ COVID-19	177
Минхайдаров И.И. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	178
Нурутдинова Л.Р. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	178
Нурутдинова Л.Р. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	179
Панов М.С. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПАО «КАМАЗ»	180
Перепаденко А.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОЭЗ РФ	181

Прохоров Р.Р. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»	182
Симанкина Р.А. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»	183
Сулейманов Б.И. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «ТЕХНО ТРАНС»	184
Султангирова М.М. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	184
Третьякова О. К. ВЫБОР ОСНОВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСА	185
Усманова А.З. АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПАО «ТАТНЕФТЬ»	186
Филин М.В. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «НАФТАИНЖИНИРИНГ»	187
Чехонин Н. Ю. ПРОБЛЕМА ОПОРТУНИЗМА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ РЕГИОНАЛЬНОМ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	188
Юсупова А.О. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ	189
Якимова М.Н. К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	190
СЕКЦИЯ №5. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ	
Автономова Е.А. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ “ИКЕА”)	191
Азмуханов Р.Р. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ИГРОВОМ БИЗНЕСЕ	191
Альмухаметова К.Р., Лобанова Э.И. ПРОЕКТ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ - 1945»	192
Амерханов А.Р. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	193
Артемьева О.А., Кильдигушева З.М. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ИТ-КОМПАНИИ	194
Ахунова А.Н. ПРИМЕНЕНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	195

Байкин С.Л. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ООО ПКФ «М-Строй»	196
Белов М.А. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ	196
Бродников И.Д., Пузырькова В.И., Сабирова Н.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА РАБОТОЙ И ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	197
Бусыгина А.Д. РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	198
Бутымова Д.Е. ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕЗЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ ПАО «ДЕТСКИЙ МИР» НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	198
Васикова Д.А., Ахмадуллина Р.З. О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	199
Войцеховский Е.В., Горбунов А.А. РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В КИБЕРСПОРТИВНОЙ КОМАНДЕ	200
Волосская А.А. СОВРЕМЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ТИПЫ, КАЧЕСТВА (на примере ПАО КАМАЗ)	201
Газизова Р.Р., Осокина А.А., Прохорова Т.М. ПРОЕКТ - КЛУБ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ОНКОБОЛЬНЫХ «ВДОХНОВЕНИЕ ЖИТЬ»	202
Газизова Р.Р. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	203
Ганина П.П. МЕТОДИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В КОМПАНИИ	203
Гатауллин Р.Р. ПРОБЛЕМЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КОРОНОВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ	204
Гиниятуллина Д.Р. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ООО «ВЕЛЕС ПЛЮС НЧ»	205
Гоголева Е.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ КОНФЛИКТОВ МЕЖДУ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЕМ	206
Грачева Р. А., Кузнецова Е. С. ПРОЕКТ «АРТ-МАСТЕРСКАЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ С ОВЗ «ОСТРОВК НАДЕЖДЫ»	207

Гусейнова Ф.А. МНОГОУРОВНЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПАО МТС	208
Зайнетдинова Р.Х. ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИКОВ НА ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ	208
Зайнуллина Р.Р. РАЗВИТИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ СТИМУЛОВ ПЕРСОНАЛА	209
Игнатова Ю.Ф. ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ	210
Ильясова Э.Р., Филиппова М.Д. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ	210
Калинин А.И. ФИЛИСОФСКИЕ СУЖДЕНИЯ ПРО САМОМОТИВАЦИЮ	211
Коваль И.Н. ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ, СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	212
Крутьян В. Н. ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	213
Кузьмина А.С. НЕФОРМАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИОННОМ ПОВЕДЕНИИ ПРЕСОНАЛА	214
Ландайс А.Е. ВКЛАД В МЕНЕДЖМЕНТ МЕРИ ПАРКЕР ФОЛЛЕТ	215
Лежнев М.В. ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ В ДЕЛОВОМ МИРЕ	216
Маркелова К.Д. ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ КАК УГРОЗА КАЧЕСТВУ ТРУДОВОГО РЕСУРСА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	216
Марков В.М. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ ОРГАНИЗАЦИИ	217
Минневалиев Д.А., Билалов А.А. ПРОЕКТ - ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ «ЛОМОНОСОВСКАЯ КАРТА»	218
Мошенко М. А. МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ	219
Муратова С.Р., Гарипова Л.Р. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОНФЛИКТЫ: ПРИЧИНЫ И ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ	219
Мустафина Л.А. ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	220

Мухаметшин Э. Ш. КОРРУПЦИЯ В БИЗНЕСЕ МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ	221
Мышкин П.П. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАРТАПА	221
Никишкин С.Н., Гатауллин Р.Р. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	222
Нуруллин А.А. СООТНОШЕНИЕ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА СО ЗДОРОВЬЕМ	223
Орлова В.А., Сафина Э.Ф. ПРОЕКТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ТРАЕКТОРИЯ ЖИЗНИ», НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОМОЩЬ В АДАПТАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ К ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ	223
Протопопов А.А., Мезитов Т.Р. ГЕНИАЛЬНАЯ ИДЕЯ ФРЕДЕРИКА ТЕЙЛОРА	224
Прохорова Т.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	225
Розиков Р.З. УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	225
Сабирова Н. Н. СОВРЕМЕННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА УПРАВЛЕНИЯ	226
Саранова А.О, Перепёлкина Р.Е. ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕ - УТИЛИЗАЦИИ СТАРЫХ ВЕЩЕЙ «ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ»	227
Сафарова А.С. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	227
Ситненкова Д.Д. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГОСТИНИЦЫ «RAMADA KAZAN CITY CENTRE» – ООО «ЛЮКСМАСТЕРПЛЮС»	228
Сметанкина А.С. ЭФФЕКТИВНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ В РОССИИ	229
Соколова Е.Н. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ, ИСТОРИЯ ИХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОРЯДКА ИЕРАРХИИ И ОБЕСЦЕНИВАНИЯ, И ПРИОРИТЕТНОСТЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ, КОМПАНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА	229
Соколова Е.Н. СЕКСИЗМ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ И ВЛАСТИ	230

Соломахина В.В. ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ КОМПАНИИ	231
Степанова Ю.Г. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	231
Степанова Ю.Г. МАНИПУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	232
Степанова Ю.Г. «ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ» (На примере компании Яндекс)	233
Степкина Н.С. КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОВРЕМЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ?	233
Субботина Н. Н. О ПРОБЛЕМЕ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ В ОРГАНИЗАЦИИ	234
Тишина А.А. ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	235
Тишина А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	236
Ушакова А.К. СТРЕССЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	236
Филиппова М.Д. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	237
Хусаинов А.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА	238
Цыпленкова В.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ	239
Шакина В.Е. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	239

СЕКЦИЯ №6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Абдулова С. Г., Зайнуллина Л.М., Чалусова А.В. УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	241
Аетова А.Р. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.	241

Андреева Е.С. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЕРХНЕУСЛУНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	242
Антонова А.В., Йовдий М.Г., Корнилов Д.И. УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНОВ РОССИИ	243
Байдимирова М.Д., Хисамова А.М. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	244
Бикмухаметова А.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	244
Бралгина Е.Д. ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В ГОРОДЕ КАЗАНИ	245
Бралгина Е.Д., Зубкова В.В., Шахмуратов Р.И., Итенов И.М. УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	246
Бродников И.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	246
Булушева А.В. ОГРАНИЧЕНИЕ ПО COVID-19 В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ	247
Гатиатуллина А.Э. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ И ОЗЕЛЕНЕНИЕМ ТЕРРИТОРИИ ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	248
Гатиатуллина Д.Э. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛАИШЕВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	248
Гатаулина Р.Р. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА	249
Гущенкова А.М., Корнилов Д.И., Семенова Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	250
Зайнетдинова Р.Х. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ	250
Идрисова С.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРЕМЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА К СВОБОДЕ ИЛИ БЕГСТВА ОТ НЕЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	251

Каримова Д. Р., Нигматзянова Л.Л. РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	252
Карпов М.С. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ Г.КАЗАНИ	252
Котлякова А.А. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ВАСИЛЬЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ)	253
Курмангулов А.А. ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК МЕДИЦИНСКИХ СИСТЕМ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	254
Левадо И.П. ФОРМЫ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ	255
Нугманова Ю.Р. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ Г. КАЗАНЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	255
Нугманова Ю.Р., Шигапова С.Д., Шашиева А.Ю. УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	256
Огнева А.Р. ПРОБЛЕМА ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДЕОИГР	257
Осокина А.А. ПРОБЛЕМЫ НОВОУСИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ	257
Сабирова Н. Н. СОВРЕМЕННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА УПРАВЛЕНИЯ	258
Сергеева А.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	259
Сергеева А.В., Якимов Д.С. РАЗВИТИЕ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	259
Сергеева А.В. ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В Г. КАЗАНИ	260
Соломатова О. А. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	260
Степанова Ю.Г. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	262

Хисамова А.М. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЭКОЛОГИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	262
Шашиева А.Ю. СНИЖЕНИЕ НАГРУЗКИ НА МЕДИЦИНСКИЙ ПЕРСОНАЛ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ЧАТ-БОТА	263
Яковлева К.Э. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	264
Ямлеева Р.Р. РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В РТ	264
Ямлеева Р.Р. О РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	265
СЕКЦИЯ №7. ЛОГИСТИКА	
Абдрахманова Л.Р. ЛОГИСТИКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, РЕШЕНИЯ	266
Абдрахманова Л.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	267
Адодина А. И. ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ СКЛАДЕ	267
Алиев Э. И. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ СКЛАДИРОВАНИЯ И ИХ РЕШЕНИЯ	268
Арбузова М.В., Нотфуллина Р.И. К ВОПРОСУ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ НА РЕЧНОМ ТРАНСПОРТЕ	269
Аухадиева Ф. Р. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТИРОВКИ В РОССИИ	270
Аухадиева Ф. Р. ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ СКЛАДИРОВАНИЯ И РОЛЬ МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КООРДИНАЦИИ В ИХ РЕШЕНИИ	271
Афанасьева М.П. АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО ПКФ «АВТОСТРОЙ»	271
Бабушкин Я.Д. ВОДОРОДНЫЙ ТРАНСПОРТ	272
Белоглазова Д.С. «ЗЕЛЕНАЯ» ЛОГИСТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	273

Габдрахманов Р.Д. ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ	273
Газизов Б.Г. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ООО «ХАЯТ КИМЬЯ»	274
Гайнуллин А.А. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ	275
Гимадиев Р. А. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ	276
Гимадиев Р. А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	276
Глухова А.Д. ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО В РФ	277
Глухова.А.Д «ЖИЗНЬ» МНОГОЭТАЖНЫХ СКЛАДОВ	278
Гусева М.Д. РОБОТИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ СКЛАДИРОВАНИЯ	279
Зайнуллин Т.Р. ИЮТ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В ЛОГИСТИКЕ	280
Зарипова А. И. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОЗОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	281
Захарова С.В. АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ	281
Иванов Н.Л. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В ЗАКУПКАХ, ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ ООО «ТД «РИАТ-ЗАПЧАСТЬ»	282
Исмагилова К.А. К ВОПРОСУ О РОБОТИЗАЦИИ	283
Исмагилова К.А. СЕКТОР ЛОГИСТИКИ КАК ИНВЕСТИЦИОННАЯ НИША	284
Исмагилова К.А. УПРАВЛЕНИЕ БЕСПИЛОТНЫМИ АППАРАТАМИ	284
Исмагилова К.А. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ E-COMMERCE	285
Казакова В.С. АКТУАЛЬНОСТЬ РОБОТИЗАЦИИ НА СКЛАДАХ	286

Камалтдинова Ф. Г. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ 2020-2021 ГОДА, ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ПЕРЕВОЗКИ	286
Каптелев А. О. КАК ЛИТИЙ-ИОННЫЕ БАТАРЕИ ПОМОГАЮТ СКЛАДАМ ИДТИ В НОГУ С СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЦИЕЙ	287
Крюков О.Н. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА	288
Маданова М. П. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТИРОВКИ В РОССИИ	288
Маданова М.П. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАНОВ-ШТАБЕЛЕРОВ	289
Миронов М.А. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТИРОВКИ В РОССИИ	290
Назаренко С.С. ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ В ЛОГИСТИКЕ	291
Назаренко С.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРОНОВ НА СКЛАДСКИХ КОМПЛЕКСАХ	291
Насилевский Д. В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК	292
Насыбуллина Г.З. АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК ООО «ПОЛИМЕР ПОВОЛЖЬЕ»	294
Новоселова Е. А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА КОМБИНИРОВАННЫМ МЕТОДОМ	294
Новоселова Е. А. РАЗВИТИЕ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	295
Саликова Э.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D ПРИНТЕРОВ В ЛОГИСТИКЕ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ СКЛАДСКИХ ИЗДЕРЖЕК	296
Саликова Э.Г. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	296
Саликова Э.Г. SMART CONTAINERS: ОТСЛЕЖИВАНИЕ ГРУЗОВ С ПОМОЩЬЮ «УМНЫХ» КОНТЕЙНЕРОВ	297

Саликова Э.Г. ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО: ПОРТЫ БЕЗ ЛЮДЕЙ ИЛИ ПОРТЫ-РОБОТЫ	298
Симанова К. О. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА В ЛОГИСТИКЕ	299
Торлопов Л.В. ЭНЕРГОИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОГО СВЕТА	300
Тунева Т.С., Ярославцева Я.А. ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БУДУЩЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ	301
Тухватуллина А.З. АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗАПАСАМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	302
Хамдеева Р. Р. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК	303
Хамидуллина Д. Д. ВНЕДРЕНИЕ МНОГОЭТАЖНЫХ СКЛАДОВ В РОССИИ	303
Хусаенова Г.Р. СОВРЕМЕННЫЕ МОБИЛЬНЫЕ СТЕЛЛАЖИ	304
Хусаенова Г.Р. СФЕРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНО- ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ РОССИИ	305
Шакирова Р.Р. ВНЕДРЕНИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЛОГИСТИКИ В РОССИИ	306
Шакирова Р. Р. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	307
Шевкетов Э.А. ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В ЛОГИСТИКЕ СКЛАДИРОВАНИЯ	307
Шириязданова Л. В. ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	308
СЕКЦИЯ №8. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	
Баранов А.А., Шилкин Д.В. ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГАЗОТУРБИННЫХ УСТАНОВОК	310
Беляева В.Н. ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ	310
Бобарико С.А. РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ESG - РЕЙТИНГЕ КОМПАНИЙ	311
Борисов Е.А., Каримов А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОБОРУДОВАНИЯ	312

Вострецов Е.А. СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ	312
Галимова А.А. АКТУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ МОНТАЖА ВИДЕО	313
Газизов А.И. ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	314
Гибадуллин Р.И., Вафина И.О. ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЯЮЩИХ ПРОГРАММ ДЛЯ МЕТАЛЛОРЕЖУЩИХ СИСТЕМ С ЧПУ	314
Егоров Р.А., Беговатов В.О. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ШИН АВТОМОБИЛЕЙ	315
Казбакова И.Р. КАТАЛИТИЧЕСКОЕ ГОРЕНИЕ В ГТУ	316
Курмангулов А.А. ОПЫТ СОЗДАНИЯ КВАЛИМЕТРИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	316
Куценко А.И. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ	318
Марков В.М. ИЗГОТОВЛЕНИЕ СЭНДВИЧ ПАНЕЛЕЙ ИЗ ПКМ	318
Матвеева А.С. ПРОПАГАНДА ОХРАНЫ ТРУДА, КАК МЕРА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ТРАВМАТИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИИ	319
Минмуллин И И КАЧЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА МАСЛООХЛАЖДЕНИЯ ГТУ	320
Мунасипов Р.И. ВЛИЯНИЕ МАСШТАБНОГО ФАКТОРА НА МЕХАНИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ	320
Нигаматуллина Л.Д. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА	321
Павлов А.Д., Павлов С.Д. ЛУЧШИЙ ОБУЧАЮЩИЙ РОБОТ	322
Петрова Я.В. "УМНЫЕ" ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ	322
Салюков Я.С., Анцырев А.А. БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕСТВА НА ДОРОГАХ	323

Сулейманов А. И. СТАТИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СИНТЕТИЧЕСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ СПЛАВОВ	324
Тагирова Ю.Р. РОЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ	324
Тагирова Ю.Р. АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ МЕЛКОСЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА	325
Хайруллина Г.З. ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ TQM	326
Халиева А.М., Петрова Д.Д. ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ ГИДРАВЛИЧЕСКИХ СИСТЕМ ГТУ ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОСОБОВ ОЧИСТКИ МАСЕЛ И РАБОЧИХ ЖИДКОСТЕЙ	327
СЕКЦИЯ №9. ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Аглямова Д.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В ТРЕЙДИНГЕ	328
Ахметзянова Э.Р. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ КОТИРОВОК ФЬЮЧЕРСА НА ЗОЛОТО	329
Ахметзянов М. Р. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРА НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»	329
Алиева Э.Э. СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ ОТБОРА	330
Алехина Ю.Ю. ВЛИЯНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ НА СЛУЧАЙНЫЕ СОБЫТИЯ	331
Бикмухаметова А.А. SMART EDUCATION - НОВЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ И ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	332
Бурмистрова Е. А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	333
Ефимова П.Э., Миннеханова К.И. СИСТЕМА ПРЕДЗАКАЗА СТУДЕНЧЕСКОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КАФЕ НИЖНЕКАМСКОГО ФИЛИАЛА КИУ	333
Гаймалетдинова Н.Р. ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МЕТОДАМИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ВЫРАВНИВАНИЯ	334
Гарифуллина А.Э. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ	335

ДЛЯ РАСЧЕТА ШАНСА ВЫИГРЫША ДЖЕК-ПОТА	
Хаертдинова А.И.	335
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДАМИ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА	
Канева Е.А.	336
КАСАТЕЛЬНЫЕ 2-ГО ПОРЯДКА ДЛЯ ГРАФИКОВ ФУНКЦИЙ $y=f(x)$	
Кириллов В.В.	337
СИСТЕМА МАРТИНГЕЙЛА В ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ	
Киселева С. И.	337
ФОРМУЛА ПОЛНОЙ ВЕРОЯТНОСТИ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ	
Константинова О. Д.	338
ОТСЛЕЖИВАНИЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ И КАК ЭТО ОСТАНОВИТЬ	
Куликова В. А.	339
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ КОТИРОВОК ФЬЮЧЕРСА НА ОЛОВО ПО АДАПТИВНОЙ МОДЕЛИ БРАУНА	
Макарова А. А.	340
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ	
Марданова С.В.	341
ЧАТ-БОТ ДЛЯ ПРИЁМНОЙ КОМИССИИ НИЖНЕКАМСКОГО ФИЛИАЛА КИУ	
Мартынина А.А.	341
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА БЕРНУЛЛИ В СПОРТЕ	
Назипова Д.Л.	342
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
Нудьга П. И., Грибкова В. Б.	343
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	
Петров А. Н.	344
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕМЫ БАЙЕСА ПРИ СДАЧЕ ТЕСТА НА НАРКОТИКИ	
Погребняк М.А.	344
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ПОТОКА	
Сафиуллина А.Р.	346
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В РАСЧЁТЕ ВЫИГРЫША В ЛОТЕРЕЮ	
Семенова С.О	346
КАК МОЖНО СДАТЬ ЕГЭ ПРИ ПОМОЩИ УДАЧИ	
Шлепнев Я.С.	347
УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМИ УСТРОЙСТВАМИ В СИСТЕМЕ ПОТОКОВОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ И СОБЫТИЙ	
Степанова П. А.	348
СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД В ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКЕ	

Юркина К. Д. СРАВНЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ВСТРЕЧИ ЗНАКОМОГО В СЛУЧАЙНОМ МЕСТЕ В Г. НИЖНЕКАМСК И В ПГТ. УРЕНГОЙ	349
Журавлева Д. А., Нудьга П. И. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БОРЬБЕ С COVID-19	350
Карпов М. А., Перов Р. А., Лаута А.С., Самохин В. Ф. МЕТОДИКА ЗАХВАТА И АНАЛИЗА ПАКЕТОВ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ ПО ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМ СЕТЯМ	350
Карпов М. А., Перов Р. А., Сарафанников В.С., Зобнин К.А. ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ	351
Карпов М.А., Евтихин И.О.,Остроумов О.А., Ачкасов Н.Б. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПЛОСКИХ ГРАФОВ	352
КарповМ.А., ЛаутаО.С., ПеровР.А., Соломин Д.С. МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ОТ ТЕХНИЧЕСКОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ РАЗВЕДКИ	353
Карпов М.А., Перов Р.А., Евглевская Н.В., Просветов Е.С. МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ УЩЕРБА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ РАЗВЕДКИ	353
Карпов М.А., Перов Р.А., Зобнин К.А., Василец Е.И. МЕТОД ОБНАРУЖЕНИЯ КИБЕРАТАК НА КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ	354
Карпов М.А., Перов Р.А., Бухтояров А.Ю., Груздов Д.В. ПОДХОД К ОБНАРУЖЕНИЮ КИБЕРАТАК ОСНОВАННЫЙ НА ФРАКТАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ СЕТЕВОГО ТРАФИКА	355
Остроумов О. А., Лепешкин О. М., Пермяков А.С. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМЫ СВЯЗИ	355
СинюкА.Д., ОстроумовО. А., ТарасовА.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРИПТОСИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ	357
СинюкА.Д., ОстроумовО. А., Бударин Э.А. ОТКРЫТОЕ УСТАНОВЛЕНИЕ КРИПТОСВЯЗНОСТИ СЕТЕВЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ	358
Остроумов О. А., Кулаков В. В., Пермяков А. С. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОСТИ СИСТЕМ	359
Евглевская Н. В., Митрофанов М. В., Лаута О. С., Бочаров К. А. СЕТЬ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, КАК ПРОГРАММНО-КОНФИГУРИРУЕМАЯ СЕТЬ	361

Остроумов О. А., Лепешкин О. М. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СИСТЕМЫ СВЯЗИ	361
СЕКЦИЯ № 10. ТЕХНОСФЕРНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	
Андреева Д.Г. ПРОБЛЕМА СОРТИРОВКИ МУСОРА	363
Марданова С.В. ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРТАН	363
Ганаева О.А. К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ»	364
Мошкина Д.А. ЗАЩИТА ОТ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ	365
Низамиева Э. Р. ПРАВИЛЬНАЯ УТИЛИЗАЦИЯ И СОРТИРОВКА ОТХОДОВ	365
Осипова И.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАРКА МОЛОДОЖЕНОВ В Г. КАЗАНЬ	366
Поляков Р.С. ИЗУЧЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ О КРАЖЕ ДАННЫХ, СВЯЗАННЫХ В БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ	367
СЕКЦИЯ №11. ЯЗЫКОЗНАНИЕ (СЛОВЕСНОСТЬ) И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	
Балашова А.М. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРНОГО СКАЗОЧНОГО ДИСКУРСА	368
Барханова Р.Н. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ НАУЧНОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «HARVARD BUSINESS REVIEW»)	368
Валеева А.Р. ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В КИТАЙСКИЙ	369
Васенкова М.В. ГЕНДЕР В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ	370
Вуйович Л.Р. ВЛИЯНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ НА СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК	370
Выборнова Л.О. ЛИТЕРАТУРА ГЕРМАНСКОЙ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	371
Габдрахманова Д.Ш. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНТОНОМАЗИИ В АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ	372

Гайфуллина Р.Р. АВСТРИЙСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX В.	372
Гиниатуллина А.И. КУЛЬТУРНЫЙ КОД ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ПАРЕМИОЛОГИИ	373
Давлатова С.В. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ПЕРЕВОДЕ	374
Давлетшина Л.И. СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ	375
Дунаева М.С. АББРЕВИАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СЛЕНГ ИЛИ СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ	376
Дунаева М.С. ПЕРЕВОД РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА	377
Ефимова Д.О. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ СФЕРЫ МОДЫ	378
Елисеев М.Д. ПРОБЛЕМЫ ПОЭТИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЭТИЧЕСКИХ ПЕРЕВОДОВ НА ПРИМЕРЕ ОТРЫВКА СТИХОТВОРЕНИЯ Р. КИПЛИНГА «IF»	379
Заикина В.С. РОЛЬ ТЕЛЕСКОПИИ КАК ПРОЦЕССА СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	379
Замалетдинова А.Ф. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ	381
Зарипова К.А. НЕОЛОГИЗМЫ БЬЮТИ-СФЕРЫ В РУССКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ	381
Кадырова Э.Э. НАУЧНАЯ СТАТЬЯ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «AMERICAN PHYSICAL SOCIETY JOURNAL»)	382
Калиниченко А.В. FRAMING AS A STYLISTIC DEVICE IN CINEMATOGRAPHY	383
Камалова А.А. КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ СЭКОНОМИТЬ НА ПЕРЕВОДЕ	383
Кандаева Е.М. МЕТОДЫ ПЕРЕВОДА НЕОЛОГИЗМОВ В ТВОРЧЕСТВЕ В.В. МАЯКОВСКОГО НА ФРАНЦУЗСКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	384

Карипова Ф. Ф. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	385
Козлова А.Б. ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА КИТАЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ “ЧЭНЬЮЕВ” НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	386
Курочкин Р.В. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ БЮЛЕНТА ЭДЖЕВИТА	386
Маратова Аделина Канаткызы ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: СВЯЗЬ ВСЕГО ОБЩЕСТВА	387
Маринина А.С. CONSTRUCTED LANGUAGES AS A POSSIBLE WAY ON INTERCULTURAL COMMUNICATION	388
Мерцалов Р.С. ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ИНОСТРАННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ	389
Михайлова А.Ф. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ	390
Михайлова А.Ф. СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНОГО СТИЛЯ	391
Мокшина Е.Г., Спирихина К.А. ДИАЛЕКТЫ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА	391
Поляков Н.А. ТРУДНОСТИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА	392
Саглам Н.Ю. СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ АДЕКВАТНОСТИ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ	392
Сафарова Н.А. КОММУНИКАТИВНЫЕ УСТАНОВКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕМЫ ИСКУССТВА В ПОВЕСТИ Н.В. ГОГОЛЯ «ПОРТРЕТ»	393
Севрюгина Д.Ю. НЕОЛОГИЗМЫ, ИХ ВИДЫ И СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ	397
Севрюгина Д.Ю. ПОНЯТИЕ АНТОНОМАЗИИ	397
Семёнова Д.Н. ДРАМА И ТЕАТР В ГЕРМАНИИ (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX В.)	398
Сурикова А.Ю. ВНУТРЕННЯЯ ЭМИГРАЦИЯ	399
Токтарова Аяулым ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	399

Узбекова Д.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	400
Хакимова А.Е. РУССКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	401
Халяпова А.Р. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА БИБЛЕИЗМОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ	401
Хамзина А.Р. НЕМЕЦКОЯЗЫЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА ИЗГНАНИЯ (1933 – 1945)	402
Хасаншина А.М. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	403
Цветков М.А. АДАПТАЦИЯ ЗАИМСТВОВАНИЙ	403
Цветков М.А. ПЕРЕВОД АНГЛИЦИЗМОВ	404
Черкасова А.С. СОCKNEY DIALECT AS A BARRIER IN COMMUNICATION	405
Чибишов Р.И. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ	405
Шайдуллина Д.Д. ПРАЖСКИЕ ПИСАТЕЛИ В ИЗГНАНИИ	406
Шайхутдинов С.М. КОРПУСНАЯ ЛИНГВИСТИКА	407
Шакирзянова А.А. НЕМЕЦКОЯЗЫЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА ШВЕЙЦАРИИ	408
Шамсутдинова И.Р. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИНОНИМОВ В ТЕКСТАХ ПЕРЕВОДОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЖОНА ГРИНА	408
Шафигуллина К.С. LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD THROUGH THE PRISM OF OBSCENE LANGUAGE USAGE	409
Юлдашев Т.С. ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГА «ГЕЙМЕРОВ» В СФЕРЕ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ	410
Юнусова А.Н. «ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ» НЕМЕЦКОЯЗЫЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА	411
Якимова М.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА НЕОЛОГИЗАЦИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	411
Ярославлева Р.Э. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА NATIONAL GEOGRAPHIC)	412

СЕКЦИЯ №12. МАРКЕТИНГ

Ахмадуллина А.Р. GREENWASHING – ПОДДЕЛЬНЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ/ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	414
Борисова Э.В. К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ПРИЧИНАХ НЕУДАЧ КРЕАТИВНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ	414
Винокуров П.О. ОШИБКИ В ПРОДВИЖЕНИИ ЛИЧНОГО БРЕНДА ФИТНЕС-ТРЕНЕРА	415
Габидулина Л.Б. РОЛЬ БРЕНДА В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	416
Гурьянова В.И. НЕДООЦЕНЕННОСТЬ МАРКЕТИНГА В БИЗНЕСЕ	417
Иванов А.И. АРБИТРАЖ ТРАФИКА	417
Казанцева Т.А. ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ – ЗА И ПРОТИВ	418
Камалова А.А. К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ЛИФЛЕТИНГА	419
Колесникова Д.В. РОЛЬ РЕКЛАМЫ В МАРКЕТИНГЕ	420
Комарова В.В. ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА В ЧЕРНУЮ ПЯТНИЦУ	420
Кононова В. А. ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ОРГАНИЗАЦИЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	421
Корякова Е.В. МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ	422
Кузьмина А.С. ОШИБКИ В ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ НАЧИНАЮЩЕГО ФОТОГРАФА	423
Липатов Н. А. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ УСЛУГ Г. ЕЛАБУГА (НА МАТЕРИАЛАХ ETHNO BAR’A CHILL OUT)	424
Ляхова А.А., Ярандаева В.Д. ДЕТСКИЙ ОБРАЗ КАК ФАКТОР МАРКЕТИНГОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	425
Масленникова М.Е. ЗАЧЕМ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЯМ НУЖЕН МЕРЧ	425
Метла Д.В. ПРОЕКТ КИНОСТУДИИ «МУЛЬТПРО» ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВ НА	426

ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ	
Назаренко А.Б. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	426
Новикова В.В. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ	427
Нуркасилова А.А. ФЕНОМЕН К-РОР КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.	428
Пашкеева И.Ф. К ВОПРОСУ О ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА	428
Сайфуллина А.А. ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОКУПАТЕЛЯ В ТОЧКЕ ПРОДАЖИ С ПОМОЩЬЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЦЕННИКОВ	429
Сафина Л. Р. ТЕНДЕНЦИИ НЕЙМИНГА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	430
Стеколыщикова П. Г. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «КАМПАРТС»	431
Степанова Ю.Г. МАНИПУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	432
Степкина Н.С. ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В ОТКРЫТИИ МАНИКЮРНОГО БИЗНЕСА	432
Файрушина Л.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В РОССИИ	433
Фастеева С.Р. ДИЗАЙН И ЭКОНОМИКА	434
Хасанова А. Р. ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	434
Хасанова А. И. ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА ТД «Челны-Хлеб»	435
СЕКЦИЯ №13. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	
Антонова Я.А. ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ	437
Ахметзянова Л.Н. ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРНОГО РЕЖИМА НА КАЧЕСТВО ЖЕЛИРОВАННЫХ ДЕСЕРТОВ	438

Бустерякова Е.Г. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ОСНОВЕ ОВСА	438
Гараева А.Л., Шавалиева А.А. ПРОБЛЕМА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ	439
Гильманова И.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ПИЦЦЕРИЯХ	440
Гилязова И.Ф. ПРИМЕНЕНИЕ ЯГОДНЫХ ПОРОШКОВ В КОНДИТЕРСКОЙ	441
Гуркова У.Л. ВЫЯВЛЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА	442
Доловатенко А.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦЕДРЫ И МЯКОТИ ЛИМОНА В ПЕЧЕНЬЕ	443
Захарченко А.Ю. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ	443
Зиннатуллина А.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СОРТОВ МЕДА В ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ	444
Колчина М.А. РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ОБОГАЩЕННОГО ЭКСТРУЗИОННОГО ПРОДУКТА С ПОВЫШЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТЬЮ	445
Кричмар С.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ СРОКОВ ХРАНЕНИЯ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРУП	445
Кришталь С.Ю. ПОДСЛАСТИТЕЛИ В ПРОИЗВОДСТВЕ СЛИВОЧНЫХ ДЕСЕРТОВ	447
Немцев А.В. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СУШЕНЫХ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ДРОЖЖЕЙ	447
Павлов Д.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВРМН ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	448
Попкова А.О. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТВОРОЖНЫХ ГЛАЗИРОВАННЫХ СЫРКОВ	449
Смолина А.М. РАЗРАБОТКА НОВОГО БЛЮДА, ИСПОЛЬЗУЯ НАПРАВЛЕНИЕ - ФУДПЕЙРИНГ	450
Степанова М.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ: ИХ ЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ	450

СЕКЦИЯ №14. ДИЗАЙН

Бармина Я.Е. РОЛЬ СВЕТА И ЦВЕТА В СОЗДАНИИ АТМОСФЕРЫ	452
Белячков Н.Д. ЧАРЛЬЗ И РЭЙ ИМЗ – ЛЕГЕНДА МЕБЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ	452
Валитова Р.И. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕАЛЬНЫХ ЦВЕТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ В СИСТЕМАХ САД 152	453
Гаврилова А.В. РОЛЬ ДИЗАЙНА В ЭКОНОМИКЕ	454
Газизов И.В. ЦВЕТНОЙ СВЕТ ДЭНА ФЛАВИНА	455
Калмыкова А.С. ЦВЕТ КАК ЗНАК В МИНИМАЛИЗМЕ	455
Курмангулов А.А. ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СИСТЕМ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	456
Лазуткина К.Д. ПРОФЕССИЯ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА	457
Namboodri Tanuj DESIGN AND SIMULATION OF PASSENGER CAR BUMPER IN ANSYS	458
Низамиева Э.Р. РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА ДЛЯ ДЕТСКОГО КОМПЬЮТЕРНОГО ЛАГЕРЯ «БАЙТИК»	458
Низамиева Э.Р. ЦВЕТ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДИЗАЙНУ	459
Нургалиева Р.М. СУПЕРГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ НОВОГО ПРОСТРАНСТВА	460
Панкратова Е.Н. ИГРА В «МЕМФИС»	460
Сутковая А.В. ЦВЕТ КАК ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ	461
Тарасова К.В. АНАЛИЗ ЦВЕТОДИНАМИЧЕСКОГО ОСВЕЩЕНИЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ	462
Юмагулова Ш.Ш. КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОЛОРИСТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ГОРОДА	463

Научное издание

КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ
ИМЕНИ В. Г. ТИМИРЯСОВА – 2021

Материалы XI Международной научно-практической конференции
студентов и аспирантов

17 декабря 2021 г.

Том 1

В авторской редакции



Подписано в печать 25.04.2022. Формат 60x84 1/16
Гарнитура PT Astra Serif. Усл. печ. л. 29,2
Тираж 300 экз. Заказ № 46



Издательство Казанского инновационного
университета им. В. Г. Тимирязова
420111, г. Казань, ул. Московская, 42
Тел. (843) 231-92-90
E-mail: zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «ТЦО «Таглимат»
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17

Для заметок

Для заметок