



Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

ООО РТ «Гражданское общество»

Студенческое научное общество КИУ

КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА – 2022

Материалы XII Международной научно-практической конференции
студентов и аспирантов

16 декабря 2022 г.

Том 1

УДК 001
ББК 72
К14

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирясова*

Председатель редакционной коллегии:

ректор Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова,
канд. экон. наук, доцент **А.В. Тимирясова**

Заместитель председателя редакционной коллегии:

первый проректор, проректор по научной работе, д-р юрид. наук, профессор **И.И. Бикеев**

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук, профессор **Т.В. Крамин**; д-р биол. наук, профессор **Е.Л. Матвеева**;
д-р экон. наук, профессор **Г.Р. Таишева**; д-р экон. наук, профессор **Л.Б. Шабанова**;
д-р философ. наук, профессор **Е.Л. Яковлева**; д-р юрид. наук, доцент **А.С. Панова**;
канд. экон. наук, профессор **Ш.И. Еникеев**; канд. эконом. наук, доцент **Г.А. Абулханова**;
канд. экон. наук, доцент **А.М. Галиахметова**; канд. юрид. наук, доцент **Н.Н. Гончарова**;
канд. экон. наук, доцент **И.С. Кабиров**; канд. экон. наук, доцент **Э.Р. Ковалева**;
канд. филол. наук, доцент **Е.К. Кузьмина**; канд. юрид. наук, доцент **Э.Ю. Латыпова**;
канд. тех. наук, доцент **И.Н. Маслов**; канд. ист. наук, доцент **А.Ш. Муллаянов**;
канд. юрид. наук, доцент **А.Г. Никитин**; канд. экон. наук, доцент **Е.А. Петрова**;
канд. экон. наук, доцент **М.А. Пугачева**; канд. соц. наук, доцент **Ю.А. Репина**;
канд. ист. наук, доцент **С.Ю. Рычков**; канд. психол. наук, доцент **Г.Г. Семенова-Полях**;
канд. экон. наук, доцент **Д.А. Сергеев**; канд. экон. наук, доцент **А.А. Скорнякова**;
канд. пед. наук, доцент **А.И. Скоробогатова**; канд. психол. наук, доцент **Т.А. Трифонова**;
канд. архитектуры, доцент **И.А. Фахрутдинова**; канд. физ.-мат. наук, доцент **Д.В. Шевченко**;
ст. преподаватель **Э.Р. Исмагилова**; ст. преподаватель **А.Р. Климанова**;
ст. преподаватель **Р.Р. Мусина**; ст. преподаватель **С.Г. Никитин**;
ст. преподаватель **Ю.Р. Янгличева**; преподаватель **Л.Р. Бикмухаметова**;
секретарь **А.А. Бабичева**; секретарь **Г.М. Габдуллина**; секретарь **Р.Р. Гатауллина**;
секретарь **О.Е. Иванова**; секретарь **Ж.Р. Идрисова**; секретарь **О.А. Гусева**;
секретарь **Н.И. Зонова**; секретарь **Т. В. Медведева**; секретарь **О.И. Осипова**;
секретарь **Н.Ф. Туктамышева**; секретарь **Т.А. Шимарина**

К14 **Казанские научные чтения студентов и аспирантов имени В.Г. Тимирясова – 2022:** материалы XII Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, 16 декабря 2022 г. В 3 т. Т. 1. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2023. – 386 с.

ISBN 978-5-8399-0799-7

В настоящий сборник вошли тезисы научных работ студентов и аспирантов, выполненных в рамках широкого круга отраслей знания. Могут быть полезны всем интересующимся актуальными проблемами современной науки.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-8399-0799-7

© Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова, 2023
© Авторы статей, 2023

СЕКЦИЯ №1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Апполонова А.Д

Н. рук.: д.э.н., профессор Исламутдинов В.Ф
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ПРИ АНАЛИЗЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ СЕМЕЙНОГО ПАРКА АКТИВНОГО ОТДЫХА «TIKI VIKI»

В современной экономике в развитии своего бизнеса очень важно удовлетворять цели своих клиентов - быть клиентоориентированным. Одно из главных преимуществ данного подхода заключается в том, что можно увеличить конкурентоспособность и снизить отток клиентов. Для принятия решения о верно выбранной стратегии развития бизнеса, следует использовать правильную методику выбора. В работе предлагается использование теории игр в выборе стратегии для создания клиентоориентированной политики в семейном парке активного отдыха «Tiki viki».

Для сферы парков семейного отдыха и игровых зон - одним из главных факторов является безопасность детей на аттракционах. В работе представлено несколько стратегий, которые может использовать парк и разные стратегии со стороны клиента. Применяя теорию игр, найдена наилучшая стратегия по Нэшу.

Найденная стратегия будет являться удобным и менее затратным вариантом для обеих сторон. Клиенты получают безопасность детей на игровой зоне, что позволит не только вовремя фиксировать возможные травмы, но и найти нужного ребенка по просьбе родителей. Парк будет нести минимальные затраты, а клиент не будет переплачивать.

Аругюнова А.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Деревенскова М.Г.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ШЕРИНГ ЭКОНОМИКА

В условиях современности мир онлайн-профессий и удаленной работы широко развивается, что позволяет людям работать из любой точки, в которой они хотят. Человек больше не привязан к одному месту и может беспрепятственно перемещаться по миру, жить в разных странах. В такой реальности необязательно иметь собственное жилье, машину или оборудование. Все это и другое можно взять в аренду при помощи шеринг экономики.

Шеринг (от англ. share — делиться) — экономика совместного потребления. Данная экономическая модель основана на коллективном использовании товаров и услуг, обмене и аренде вместо владения. Основная мысль совместного владения заключается в утверждении, что проще и менее затратно платить за временный доступ к продукту, чем иметь его во владении. Торговые-онлайн платформы, основанные на модели совместного использования, предоставляют возможность обмена навыками, предметами и услугами.

Шеринг экономика повышает эффективность и отдачу техники или предмета обихода, дает возможность участникам обходиться без владения дорогими вещами, создает условия, способствующие извлечению выгоды из пребывавшего в бездействии имущества или талантов.

Экономика совместного потребления обладает рядом неоспоримых преимуществ. Во-первых, она способствует снижению затрат на товары, услуги и время. Пользуясь предметами или заказывая услуги только тогда, когда это действительно необходимо, мы снимаем с себя ношу расходов на страхование имущества, обслуживание, хранение. Во-вторых, шеринг предлагает доступ к вещам, приобретение которых может оказаться непрактичным за счет своей

дороговизны, размеров или сложности обслуживания, но тем не менее желанным.

Шеринговая экономика - это новая культура потребления. В современном мире, где процветает развитие ИТ и где многие люди переосмыслиют свое отношение к потреблению, предпочитая не загружать свое жизненное пространство, развитие шеринга только набирает обороты, становясь все более востребованным, практичным и выгодным.

Астабацева Д.А

Н. рук.: к.э.н., доцент Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАВИСИМОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

Для нормального функционирования экономики страны в условиях глобальных процессов необходимы большие расходы, которые страна может сократить с помощью внедрения иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции помогают оценить: насколько конкурентоспособна экономика страны по сравнению с другими, а также можно ли устанавливать с данной страной долгосрочные инвестиционные отношения. Несомненно, иностранное инвестирование увеличивает доходы страны и способствует экономическому росту. Но, стране нужно учитывать и тот факт, что инвестирования в любой момент могут прекратиться по каким - либо причинам. Именно поэтому экономика не должна строиться и зависеть только от иностранных вложений.

В настоящее время экономика России в связи с многочисленными санкциями, потеряла большинство иностранных инвесторов. Это ослабило экономику страны и поставило под удар её дальнейшее развитие и нормальное функционирования.

Статистические данные свидетельствуют о том, что в период с 2020 по 2022 года инвестиции снизились примерно на 8%. Кроме того, существенно

снизились и инвестиции в офисную недвижимость — примерно на 25 %, или 30 млрд рублей. Самыми значительными были потери в торговой недвижимости — около 80 % (60 млрд. руб.). В связи со всем сказанным выше целью работы является изучение всех возможных способов инвестирования России с минимальным участием иностранных вложений, а также поиск решений по сохранению имеющихся сотрудничеств с зарубежными инвесторами при любых обстоятельствах. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: изучить, насколько сильно экономика России находится в зависимости от иностранных инвесторов, узнать какое количество компаний перестало сотрудничать, и какое количество всё ещё сотрудничает с Россией, проанализировать доходы России от инвестиций до covid-19 и санкций по настоящее время.

Ахмерова А. Ф.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Инфляция - это процесс обесценивание денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги, ведущий в итоге к снижению покупательской способности.

В большинстве стран мира уровень инфляции - один из самых важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, на потребительский и инвестиционный спрос, на многие социальные аспекты, в том числе на стоимость и качество жизни. К причинам инфляции относятся такие факторы, как инфляционные ожидания населения, дополнительный выпуск денег в обращение, рост государственных расходов, дефицит на товарном рынке – инфляция спроса, рост цен в силу удорожания факторов производства – инфляция предложения.

Центральный Банк РФ уже несколько лет назад считает уровень

инфляции главным финансовым показателем. На ее удержание на целевом уровне тратятся все усилия регулятора, но в 2022 году инфляция явно вышла из-под контроля. Цены на прилавках магазинов в марте резко «поползли» вверх, но власти обещают сдержать их рост на разумном уровне.

В 2022 году инфляция резко ускорилась в марте (7,61%), но уже в июне, июле и августе ситуация была обратной. Инфляция перешла к росту только в сентябре и составляла 0,05%. Рост уровня инфляции в России 2022 году объясняется экономической ситуацией, санкциями и многими другими причинами. В настоящее время инфляция в России составляет менее 13% в годовом выражении.

Ахметзянова Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время в российской экономике существует ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции. К ним относятся высокая доля государственного сектора в экономике, низкая доля малого и среднего бизнеса, недостаточная эффективность регулирования естественных монополий, неготовность к полной цифровой трансформации.

Указом Президента РФ был утвержден Национальный план развития конкуренции на 2021-2025 годы, в рамках реализации которого планируется достичь следующих целей:

- стимулирование малого и среднего предпринимательства на рынках;
- проведение цифровизации антимонопольного регулирования;
- обеспечение равных условий предпринимательской деятельности на конкурентных рынках как для государственных, так и для частных предприятий;

- переход от ограничивающей политики к стимулирующей;
- обновление законодательной базы.

При соблюдении поставленных задач и выполнении сроков реализации Национального плана развития конкуренции предполагается достижение следующих результатов: обеспечение возможности российской экономики противостоять внешним угрозам, повышение эффективности национальной экономики и уровня благосостояния населения.

Бельтран Вака Снейдер

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ПРОИЗВОДСТВО КОФЕ В КОЛУМБИИ ПРИБЫЛЬНЫМ?

Экономический кризис для производителей кофе не улучшается из-за падения международной цены на зерно и в результате многие фермеры переходят на другие культуры. В различных департаментах Колумбии, таких как Каука, Уила, Киндио и т.д., производители кофе уже начали менять свои кофейные культуры или инициируют процесс смены культур на другие, более прибыльные отрасли экономики. Следует отметить, что более десяти лет производство кофе не приносит достаточной прибыли, а чтобы покрыть затраты на средства производства, приходится фермерам влезать в долги. К этому следует добавить тот факт, что международная цена на кофе ниже 1 доллара США за фунт, а также девальвация колумбийского песо от 8% до 12% в год. Все это способствует дальнейшему снижению цены колумбийского кофе на международном рынке.

Производственные затраты в производстве кофе особенно сильно пострадали от серьезного международного ценового кризиса. Наиболее существенными производственными затратами являются сбор урожая (эквивалентно 39% производства), удобрение посевов (эквивалентно 14%

производства), оплата труда, транспортные расходы, экспорт и т.д. могут быть на 15%-25% дороже. В такой ситуации многие производители кофе решили отказаться от своего занятия или, несмотря на указанные выше трудности удовлетворять минимальный процент спроса, требуемого на международном уровне.

Богданова Ю.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОРОДСКИХ ПОЛИКЛИНИК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Республика Татарстан (РТ) занимает второе место среди субъектов РФ по уровню цифровой трансформации. Однако в медицинских учреждениях региона все еще преобладает бумажная документация. В связи с этим организации здравоохранения РТ с трудом справляются с увеличенной нагрузкой, как, например, распространение COVID-19 в 2020г.

На конец 2020г. число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций в республике составляло 593, а количество посещений в смену – 94.500 человек, имеющих амбулаторную карту в бумажном виде. Соответственно, в день в обороте одного медицинского учреждения находилось 159,4 амбулаторных карты.

Переведение медицинских карт в цифровую среду способствует ускорению информационных процессов, оптимизации пространства, используемого под архивы медицинских документов, а также предотвращению утери медицинской информации.

Наиболее эффективным способом цифровизации бюджетных поликлиник является создание единой платформы, на которой граждане получают не только доступ к своей амбулаторной карте, но и возможность записи на прием, а также загрузки результатов исследований из частных клиник.

Цифровизация способствует повышению уровня жизни и, как следствие, инвестиционной привлекательности региона, которая, в свою очередь, является важным условием для дальнейшего развития.

Исходя из вышесказанного, цифровизация поликлиник приобретает необходимый характер для улучшения качества жизни населения.

Бондаренко И.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Вопрос об импортозамещении появился после кризиса 2008 года, когда зависимость от товаров и услуг иностранного происхождения стало угрожать экономической безопасности России. Толчком к импортозамещению стали санкции, вызванные событиями 2014 года. Поэтому правительством был взят курс на импортозамещение в большинстве отраслях. Рассмотрим некоторые из отраслей и посмотрим какие успехи были достигнуты. На основании этих данных, постараемся сделать вывод о эффективности импортозамещения на момент введения новых санкций 2022 года. По данным Росстата тенденция на сокращение продовольственной зависимости наблюдается и до 2014 года. Можно увидеть, что успехи достигнуты в агропромышленном секторе, так как доля импорта продовольственных товаров снизилась. В банковской сфере существенным достижением можно назвать создание НСПК. Также в IT сфере были предприняты меры по поддержке отечественных производителей программного обеспечения. Теперь рассмотрим проблемы с импортозамещением. У ряда отраслей, а именно фармацевтики, автопрома после санкций 2022 года начались проблемы с производством. Санкции, которые были введены в 2022 году имеют беспрецедентный характер по их количеству. Ограничения были введены на ряд секторов, среди которых финансовый сектор, логистика. Отдельно можно выделить запреты на экспорт

и импорт товаров, а также уход иностранных предприятий из России. Это был настоящий шок для российской экономики, можно было наблюдать как многие производства испытывают сложности. На основании всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что Россия пошла по пути импортозамещения, но существенных успехов добилась лишь в нескольких отраслях.

Варварин Н.А.

Н. рук.: д.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИТ-отрасль играет важную роль в развитии страны. Для этого на территории страны создается соответствующая инновационная инфраструктура, включающая в себя в том числе и Особые инновационные экономические зоны (далее ОИЭЗ). В России к таким можно отнести: Иннополис, Дубна и Фрязино.

Рассматривая ОИЭЗ Индии стоит отметить Бангалор - крупнейший в стране научный и индустриальный центр. На его территории расположилось целых 18 различных высокотехнологичных особых экономических зон. Среди них можно отметить: Wipro Limited, Vrindavan Techvillage, Cessna, Pritech Park, Bagmane. Также стоит отметить технополис Калькутта, на территории которого функционирует Salt Lake Electronic City, M.L. Dalmiya & Co Ltd, Unitech Hi-Tech Structures Ltd и прочие. На такие ОИЭЗ приходится 35% высокотехнологичного экспорта страны. Отличительной особенностью данной ОИЭЗ является то, что основными резидентами зоны выступают несколько крупных компаний. Однако также, как и во всей Индии данной зоне присуща высокая зарегулированность в сфере права, что накладывает определенные ограничения на приток инвестиций.

Говоря про Китай то здесь ОИЭЗ представлены крупными районами, например, Гуанмин или Чжунгуаньцунь, которые располагаются в пределах крупных городов, таких, как Пекин и Шэньчжэнь. На их территории функционируют Зоны развития новых и высоких технологий. Рядом с ними располагается вся необходимая инфраструктура, в т.ч. университеты и научные центры. Всего таких зон в Китае насчитывается 56. Здесь можно встретить таких именитых резидентов, как Lenovo, Intel, IBM, Microsoft, Xiaomi и т.д.

В Израиле, как таковых отдельных наукоградов или технополисов на территории которых функционировали бы ОЭЗ нет. Центром высоких технологий страны здесь выступает SiliconWadi, представляющая из себя некий архипелаг, примыкающий к агломерациям крупнейших городов побережья. Специализацией SiliconWadi является поддержка ИТ-стартапов и разработка ИТ-решений для крупнейших мировых компаний. Успех Израильской кремниевой долины, формировался не за счет внедрения разного рода налоговых послаблений или иных стимулов, а за счет развития высокотехнологических военных разработок, притока международного бизнеса и инвестиций, иммиграции высококвалифицированных кадров, в частности из стран бывшего СССР в 90х годах.

Говоря про непосредственно саму организацию ОИЭЗ в России, на наш взгляд, используется эффективный подход, включающий все достоинства зарубежных аналогов: подготовка специалистов, стимулы, расположение, инфраструктура. Однако, в России в текущей ситуации необходимо развивать высокотехнологичный сектор экономики и не допускать оттока высококвалифицированных ИТ-специалистов, обеспечить дополнительное финансирование и развитие отрасли за счет военных разработок.

Володькин А.Н.

Н. рук.: д.э.н., профессор Исламутдинов В.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТРЕСС: ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ, СОЦИУМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДА

Человеческое сообщество испокон веков стремилось к структуризации и управлению окружающей средой, обратить ее во благо, подчинить и преобразовать ее до того уровня, чтобы она способствовала росту и развитию цивилизации.

Мир в котором каждый из нас функционирует, не смотря на наши многовековые старания, зачастую сопряжённые с неминуемыми страданиями, все равно противоборствует нам, отказываясь подчиниться до конца.

Противостоянию этому нет конца, но в этом и заключается ключ нашего понимания к развитию и эволюции нашей Вселенной, в общем, а так же нашего вида и его благополучия в частности. Природа оказывает на нас влияние в каждую секунду нашего существования, мы же на неё, — скорее в крайних, исключительных случаях. Без изучения того, как функционирует наш организм, вскоре станет невозможным изучать социологические, политические и экономические тенденции, конфликты и явления, которые в них проистекают.

Экономика функционирует благодаря мозгу и гормонам, которые оказывают влияние на эти процессы, так же как культура.

Со становлением новой научно-академической парадигмы, нам всё больше становится очевидным, что мозг и культуру нужно рассматривать не как отдельные моменты, а в их взаимодействии. Одним из механизмов, которые регулируют наше поведение являются стрессовые гормоны, в частности кортизол. Стресс и кортизол находятся во взаимосвязи друг с другом.

Современные исследования показывают, что несмотря на то, что наша цивилизация продвинулась вперёд, продолжительный стресс, которому мы подвергаемся ежедневно, все так же продолжает расти. Из этого возникает

необходимость выяснить, как стрессовые гормоны влияют на наше экономическое поведение. Стоит упомянуть, что кортизол так же благосклонно влияет на нас, заставляя двигаться вперед.

В вокабуляре обывателя, такое понятие, как «стресс» и «кортизол» зачастую соотносятся в нашем сознании с чем-то категорически негативным, плохим или недобрим.

Категории «хорошо» или «плохо» - понятия человеческой культуры и языка. В природе не существует ничего *a priori* плохого или хорошего. Нужно лишь усвоить, как эти элементы взаимосвязаны друг с другом, как они влияют на наше общество и нас самих в частности и можем ли мы на них повлиять.

Краткосрочной стресс благотворно влияет на мозг и организм в целом. Происходит мобилизация внутренних сил организма, способствующие справиться с внешним или внутренним раздражителем. Затяжной или хронический стресс способствует тому, что сознание занимает одна цель — выживание. В ряде случаев, это влечёт за собой последствия, когда индивид идёт на преступления, рискованные авантюры, влезает в долги, все ради того, чтобы заработать, а соответственно выжить.

Габдрахманова К.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э. Я.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ

Экономика нашей страны зависит от импорта. Более 50% товаров поступают из-за рубежа. К числу лидирующих отраслей относятся: электрооборудование, компьютеры, авто, фармацевтика и текстильная промышленность. [1]

В связи с последними событиями в нашей стране многие предприятия прекратили свою деятельность. Некоторые предприятия временно уходили с российского рынка, но вернулись через некоторое время под другим названием.

В этих условиях важное значение имеет импортозамещение. Это процесс, при котором импортные товары заменяются товарами отечественного производства. Одним из примеров служит уход компании «McDonald's» с российского рынка, но вскоре вернулась под новым названием «Вкусно - и точка».

По данным ВЦИОМ, россияне считают, что отечественные производители смогут заменить импортные товары в сегментах производства продуктов питания (94%), предметов гигиены (91%), бытовой химии (90%), строительных и отделочных материалов (86%) [3].

Гадельшина Д. Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Жизнь людей постоянно меняется. Меняются так же их информационные потребности. С каждым годом растет доля лиц, использующих интернет для совершения онлайн услуг, в том числе для взаимодействия с общественными организациями.

Разработка новых электронных услуг организациями общественного сектора необходима из-за постоянно меняющихся информационных потребностей людей. Разработка новых электронных услуг проходит через следующие два основных этапа:

- Создание концепции нового электронного сервиса;
- Реализация концепции в новый электронный сервис.

Первый этап содержит в себе основные маркетинговые аспекты и потребительские ожидания по реализации новых электронных услуг, а второй этап представляет собой основные информационные аспекты реализации онлайн-услуг.

Источником идей для создания новых услуг являются процессы в

социальной среде. Каждое изменение может быть использовано, как источник идей, потому что исходя из ожиданий и потребностей потребителей, они меняются.

Оценка и выбор идей необходимы, так как не все идеи могут быть реализованы. Они неприемлемы, если они не отвечают возможностям общественных организаций. После того, как идея выбрана, необходимо разработать концепцию нового электронного сервиса.

Концепция представляет собой предварительное маркетинговое исследование. Далее оценивается ожидаемая эффективность нового электронного сервиса для общества. На последнем этапе данная концепция реализуется в услугу.

Галлямов А.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА НА ВЕЛИЧИНУ БАРЬЕРОВ ВХОДА

Дифференциация товаров представляет собой одну из форм неценовой конкуренции фирм, которая заключается в различии товарных марок под влиянием различного уровня осведомленности покупателей. Дифференциация происходит по причине предоставления в рекламе неполной или ассиметричной информации, что способствует увеличению покупательской активности потребителей сегмента В2С в связи с изменением субъективных оценок уровня благосостояния. Вследствие повышается доля рынка фирм, сумевших дифференцировать собственную продукцию. В свою очередь, высококонцентрированное производство влияет на конкурентную среду рынка и усиливает барьеры входа в случае, когда издержки от дифференциации продуктов, при прочих равных условиях, для вновь появившихся фирм выше, чем для существующих.

Таким образом, дифференциация продукта, в частности, информационного характера, приводит к увеличению концентрации производства некоторых фирм, создавая тем самым усиленные барьеры входа на рынок для новых предприятий, которые вынуждены расходовать большее количество ресурсов на получение информации и на прогнозирование ситуации на рынке.

Григорьева Д.А.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ РОССИИ С ЕВРОПЕЙСКИМИ СТРАНАМИ

Экономические санкции представляют собой ограничительные меры, затрагивающие торговые связи, а также финансовый сектор. Они используются правительствами по отношению к другим государствам, физическим и юридическим лицам.

Экономические санкции, как правило, вводятся на ограниченный срок, однако они могут оказывать длительное воздействие. Следует отметить, что экономика страны может ощущать их не сразу, а спустя определенное время. К тому же, санкции нельзя быстро отменить, а вводить их могут достаточно быстро.

Экономические санкции более действенны в отношении тех стран, с которыми сложились хозяйственные связи, чем против давних соперников. К примеру, для России санкции со стороны США менее болезненны, чем от стран членов ЕС, которые являются нашими партнерами.

Каковы последствия экономических санкций? Страны, вводящие санкции, наносят удар по тем отраслям, которые играют важную роль в пополнении доходов государственного бюджета РФ. Удар наносится также по высокотехнологичному сектору экономики. Достаточно отметить, к примеру,

что после введения санкций многие иностранные предприятия автомобильной промышленности ушли с российского рынка. Однако санкции — это обоюдоострый меч, от них страдают и те страны, которые их вводили.

Следует отметить, что правомерность принятых Россией мер, как и санкций ЕС, можно оспаривать и защищать в рамках ВТО.

Данилова К.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ВЛИЯНИЕ ИЛОНА МАСКА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Илон Маск – американский предприниматель южноафриканского происхождения, инженер, инвестор, самый богатый человек мира в 2022 году по версии Forbes и Bloomberg с капиталом в 210 миллиардов долларов. Практически каждый в современном мире знает или как минимум слышал это имя. Но кто же такой Илон Маск и как он пришел к тому, что имеет сейчас, в процессе повлияв на всю историю 21 века и мировую экономику?

В 1999 году Илон Маск основал компанию онлайн финансовых сервисов X.com, которая уже в следующем году разработала электронную платежную систему PayPal, являющейся сейчас крупнейшей онлайн платежной системой в мире. В 2002 году Маск основал частную компанию по производству космической техники – SpaceX. Компания стала первой частной компанией, поставляющей технику для МКС. Вскоре SpaceX начала запускать собственные ракеты и вот уже несколько лет компания является одним из мировых лидеров по количеству запусков ракет в космос. Вместе со своей компанией Маск планирует в ближайшие 20 лет колонизировать Марс.

В 2003 году он со-основал компанию Tesla, производящую электромобили. Компания вывела автомобильную промышленность на совершенно новый уровень благодаря своим инновациям и является одной из самых известных и уважаемых компаний в мире технологий. В 2019 году Tesla

стала крупнейшим производителем электромобилей в мире, а в 2021 вышла на первое место по капитализации среди автомобильных компаний всего мира.

Илон Маск определенно является экстраординарной и спорной личностью, которая, тем не менее, оставляет видимый след в истории и в сотворении нашего будущего. Невозможно материально оценить его вклад в развитие человечества.

Заикина В.С.

Н. рук.: ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э. Я.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА

Циркулярная экономика-современная концепция, политическая и индустриальная стратегия устойчивого хозяйствования, основанная на принципах сокращения потерь ресурсов и энергии и максимального вовлечения в хозяйственный оборот всех видов отходов [1]. Возможность повторного использования материалов является чрезвычайно привлекательной перспективой – не только с финансовой точки зрения, но и с точки зрения охраны окружающей среды. Несмотря на наличие значительного научного интереса и озабоченность политических структур вопросами развития циркулярной экономики, на практике заметного прогресса (за исключением некоторых стран Евросоюза) в направлении перехода к моделям циркулярной экономики пока не наблюдается. Несмотря на барьеры, циклическая экономика пытается противостоять классической линейной экономике и показать значимость сохранения экологической среды на земле.

Зарипова И.Р.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Существуют три основных составляющих, определяющих экономическую безопасность: во-первых, независимость национальной экономики; во-вторых, стабильность экономики, ее возможность противостоять экономическим угрозам; в-третьих, обеспечение устойчивого роста экономики, понижение инфляции и уровня безработицы.

В Российской Федерации существует система показателей, которые характеризуют безопасность в стране. Эти показатели позволяют оценивать состояние экономики с учетом важных процессов, которые отражают содержание экономической безопасности. Несмотря на большое количество данных показателей, их можно объединить в четыре основные группы:

- производственные (сюда входят валовый внутренний продукт (далее ВВП), дефлятор ВВП, национальный доход (НД));
- финансовые (госбюджет, расходы, доходы);
- социально-экономические (проблема занятости и безработицы, инфляция).

Существуют внутренние и внешние угрозы. К внутренним угрозам относятся: криминализация экономики; сокращение численности населения;

высокий уровень коррупции российской экономической сферы, низкий уровень доходов населения; нестабильное состояние кредитно-банковской системы и денежного обращения. Внешние угрозы включают в себя:

зависимость государства от других стран в сфере импорта необходимой продукции, которая имеет важное значение для экономики; уход иностранных фирм, вследствие экономических санкций.

Износков Е.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Республика Татарстан (РТ) находится на втором месте среди субъектов РФ по уровню цифровизации. Известно, что в РТ наиболее развитым с точки зрения IT-технологий являются такие сферы, как городское хозяйство и строительство (96,2%), транспорт и жилищно-коммунальное хозяйство (92,4%).

Согласно результатам исследования «цифровой зрелости» Министерства цифрового развития РТ в республике отмечается слабый уровень коммуникации при обмене информацией, а также отсутствие плана цифровизации в органах исполнительной власти.

В рамках Концепции цифровой трансформации РТ до 2024 года и программы «Цифровой Татарстан» планируется увеличить объем инвестиций до 4,5 млрд рублей в 2022г. Направлениями финансирования являются обеспечение сел и деревень цифровыми технологиями, перевод в электронную среду 253 вида госуслуг, обучение жителей региона диджитал-профессиям.

Ожидаемое увеличение уровня внедрения IT-технологий до 100% приведет к улучшению качества жизни населения к 2024 году, увеличению уровня цифровой грамотности и образования населения, улучшению жилищных условий, качества городской среды, повышению инвестиционной привлекательности региона.

Кокнаева А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Население России по данным Росстата на начало 2022 года составляет более 146 млн. человек. Ежедневно эти люди прямо или косвенно контактируют с финансовыми организациями. Так, среднее значение количества денежных переводов в день составляет около 6 млн. Но, несмотря на это, исследование Центрального банка РФ показывает, что уровень финансовой грамотности у населения крайне низкий.

Под определением финансовой грамотности понимается способность применять на практике результат процесса финансового образования для принятия грамотных финансовых решений, которые приведут к финансовому благосостоянию. Имеются определённые навыки, которыми должен обладать гражданин РФ после проведения запланированных мероприятий в полном объеме. Предполагается, что контролировать состояние своих финансов станет обычным делом, также, как и планировать свои доходы и расходы, формировать финансовую подушку, осознанно выбирать финансовые услуги, вовремя интересоваться о рисках финансовых услуг и нести их самостоятельно, жить по средствам, избегая несопоставимых доходов расходов, уметь распознавать финансовые мошенничества на стадии их зарождения, а также вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Таким образом, если вырастет финансовая грамотность населения, меньше граждан будет обмануто и не потеряет свои деньги. Народ перестанет избегать новых финансовых инструментов. Повышение финансовой грамотности населения страны окажет влияние и на экономику страны.

Колоколова Е.П.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ

Налогообложение, как и любое направление деятельности государства, обязано оцениваться с точки зрения эффективности и справедливости. Знаменитый экономист Джозеф Стиглиц обозначил всего пять главных характеристик, которым должна отвечать налоговая система государства:

1. Экономическая эффективность. Здесь понимается ее способность выполнять возложенные на нее функции. Возлагает на себя такие требования как, обеспечение поступления налогов в бюджет; обеспечение финансовых условий для возобновления воспроизводственных процессов на расширенной основе; решение значительных общегосударственных задач.

2. Справедливость. В данном случае налоги обязаны не только регулировать экономику и обеспечивать граждан, но и быть справедливыми ко всем категориям граждан, также они носят дискриминационный характер и не ущемляют права субъектов страны.

3. Административная простота. Нечеткость налогового законодательства порождает множество споров и судебных разбирательств, в результате чего увеличиваются налоговые расходы. Это также ухудшает общий экономический климат в стране. При этом подразумевается, что налоговая система должна быть простой, а затраты на ее функционирование – низкими.

4. Гибкость. Определяется тем, насколько оперативно она может изменяться в зависимости экономической ситуации в стране, на этом основании, налоговая система будет выполнять стабилизирующую функцию.

5. Политическая ответственность. Эффективную налоговую политику может проводить государство только в условиях политической стабильности и общественного доверия к его действиям.

Константинова О.Д.

Н. рук.: ст. преподаватель Кудряшов К.А.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ 2022 ГОДА ПРОТИВ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

В феврале 2022 года, после начала специальной военной операции России на Украине, Евросоюз принял восемь пакетов санкций против России и Беларуси. Данные санкции призваны ослабить экономику, а также способность российского правительства проводить специальную военную операцию, лишив его доступа к важным мировым рынкам финансов, технологий, товаров и услуг.

Россия - крупный экспортер некоторых из важных сырьевых товаров в мире. Санкции создали риск того, что «Коллективный запад» может внести ограничения цен на энергоресурсы из РФ.

Некоторые Европейские компании уходят с рынка России, что привело к нарушению логистических цепей поставок.

Анализ Всемирного банка и Международного валютного фонда показал, что экономика России в 2022 году, по целому ряду показателей, находится в худшем положении. В третьем квартале 2022 года спад валового внутреннего продукта ускорился до 5%, годовая инфляция составляет 14,5%, а уровень безработицы 3,9%.

Следствием введенных санкций может стать и резкое падение курса рубля, возможный дефицит импортных товаров. А это вызовет существенное ускорение инфляции в России. Слабая валюта, повышая цены на импортные товары, снизит реальную покупательную способность российских потребителей.

Экономические и финансовые санкции, введенные против России, могут иметь долгосрочные последствия и для функционирования мировой экономики.

Сегодня для стабилизации Российской экономики приняты антикризисные меры: налоговые каникулы и льготы для отдельных отраслей

экономики, мораторий на проверки, льготные кредиты, субсидии, компенсация расходов, списание долгов и другие.

Лапина В.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Конкуренция выступает как борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства и получение максимальной прибыли, при единых правилах для всех её участников. Для каждого предприятия быть конкурентоспособным является одной из главных целей на сегодняшний день. Формирование устойчивой конкурентоспособности становится важной задачей, потому что современная экономика весьма нестабильна и изменчива. Спрос на товары и услуги, политическая ситуация в стране и мире, рост других предприятий и прочие факторы - это все приводит к тому, что конкуренция растет, а конкурентоспособность падает.

Конкуренция стимулирует предпринимателей и организации, фирмы к тому, чтобы продукт или услуга, которую они предлагают, был более качественным и востребованным, чем у конкурента. Рост инновационных решений, установление оптимального объема производства, недопустимость монополии на экономическом пространстве, способность удержаться на рынке – конкуренция помогает и в достижении этих целей. Однако есть и отрицательное влияние, которое проявляется и росте коррупции; крупные компании крепко держат клиентов и душат малый и средний бизнес, что приводит их краху; перенасыщение рынка продуктами, которые изначально создавали высокий спрос; нестабильность.

Тем не менее, конкуренция является своеобразным двигателем рыночной экономики. Она становится более успешной и дает огромный стимул к развитию экономики. Именно поэтому так важно, чтобы государство

осуществляло контроль за функционированием экономических субъектов, предоставляя компаниям работать на общеэкономических легитимных началах.

Латыпова К. Э.

Н. рук.: д.э.н., профессор Салимов Н.Л.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

В настоящее время общество переживает череду экономических проблем. Предпринимаются разные пути их решения, однако все осложняется тем, что к ним прибавляются экологические проблемы.

Экологические изменения оказывают прямое воздействие и на экономическую безопасность, которое может носить как положительный, так и отрицательный характер, о чем прямо указывается в Стратегии экономической безопасности до 2030 года, положения которой гласят о том, что существенное преобразование климата, наблюдающееся сегодня по всему миру, провоцирует нехватку ресурсов, что в конечном итоге приводит к ухудшению национальной экономики.

У каждого человека имеется определенная потребность в природных ресурсах, однако не каждый способен рационально их использовать.

В экономике существуют следующие варианты рационального использования природных ресурсов:

- 1) Возможность регенерации и использования продуктов переработки сырья.
- 2) Проведение мероприятий по очистке и использовании сточных вод.
- 3) Рекультивация промышленных территорий.
- 4) Возможность применения альтернативных источников энергии¹.

Результат бесконтрольного использования природного потенциала

¹ Анопченко Т. Ю., Кармазин С. А. Концепция эколого-экономического подхода к экономической ценности окружающей среды // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 9 (52). С. 25—27.

привел государства к выбору, по какому пути развития следует пойти. С одной стороны, можно увеличивать благосостояние населения до максимума, при этом загрязняя окружающую среду и продолжая бесконтрольно использовать имеющиеся природные ресурсы, с другой стороны – возможность регулирующего воздействия на окружающую среду при одновременном размеренном росте экономики².

Марьевский Н.С.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

В настоящее время существует актуальная проблема, которая затрагивает поиск рабочих мест среди молодого поколения, в особенности тех, кто недавно окончил высшие учебные заведения. Как известно, многие работодатели не желают брать в состав штата сотрудников выпускников вузов без опыта работы. Отсутствие знаний в практической сфере, нехватка профессионального опыта, а также неумение адаптироваться к действующим рыночным реалиям, таковы основные критерии нежелания работодателей приглашать на работу молодых специалистов.

Согласно современным исследованиям современного состояния российской экономики и опросам среди молодёжи, можно выделить следующие причины проблем трудоустройства выпускников ВУЗов:

1. Отсутствие эффективного государственного или частного учреждения / организации / органа, поддерживающего связь между потребностями работодателей и системы образования.
2. Слабое или полное нежелание ВУЗов и других образовательных

² Ермаков Д. С. Содержание образования для устойчивого развития // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Педагогика и психология. 2022. № 3. С. 91—96.

учреждений в работе по трудоустройству/стажировке будущих специалистов.

3. Отсутствие у многих выпускников навыков общения с будущим работодателем, умений по самоопределению на рынке труда.

4. Завышенные оценки своей профессиональной подготовки у отдельной части молодых специалистов.

5. Некачественная профессионально-практическая подготовка будущих специалистов, обучающихся в ВУЗах.

Морженкова Р.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЗАВИСИМОСТЬ ТЕМПОВ РОСТА ЭКОНОМИКИ ОТ ДИНАМИКИ РАСХОДОВ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

На сегодняшний день возникает все больше вопросов о том, насколько влияет рост общественных расходов на развитие экономики в целом.

С одной стороны, можно подумать, чем больше развивается общество, тем больше требуется ресурсов для покрытия возрастающих потребностей. Эта теория была определена А. Вагнером, который сформулировал закон о прямой зависимости между ростом объема общественного производства и ростом государственных расходов. Но исследования ряда ученых за последние несколько лет, на примере стран с развитой экономикой, доказывают, что темп роста экономики необязательно должен сопровождаться ростом общественных расходов. Эффект, открытый экономистами Ричардом Арми и Ричардом Раном, определяет полярную связь между этими процессами, которая с одной стороны выступает в роли естественного ограничителя действия закона Вагнера; с другой – становится основой для оценки эффективности расходов общественного сектора в контексте роста реального ВВП страны.

Кривая Арми – Рана не только показывает наличие обратного влияния государственных расходов на рост национальной экономики, но и определяет

стабилизирующий характер этой связи, из-за чего можно говорить о том, что увеличение доли расходов общественного сектора в ВВП страны с определенного момента приводит к замедлению роста национальной экономики.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что удельный вес расходов общественного сектора в ВВП не является фактором, определяющим рост национальной экономики. Для измерения воздействия динамики общественных расходов на показатели роста реального ВВП необходимо определить действительный вес влияния других факторов роста национальной экономики – как внутренних, так и внешних.

Морженкова Р.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Замалетдинова Э.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ

Затраты являются неотъемлемой частью любого производства, они есть всегда и везде. И как одну из важных проблем на сегодняшний день можно отметить распределение косвенных затрат. Каждое предприятия самостоятельно выбирает подход распределения затрат, и оговаривают его в учетной политике. Разные авторы имеют на этот счет различные мнения, но этому вопросу определенно стоит уделить внимание, ведь от выбора методологии зависит себестоимость продукции, а, следовательно, и многие другие важнейшие для производства показатели.

Производственный учет преобразовывался очень долгое время. И на протяжении всего периода исследования этой темы на нее воздействовало множество факторов, связанных с развитием общества в целом, и несомненно с технологическим прогрессом. На современных предприятиях подготовка управленческих данных основывается на развитой организационной инфраструктуре, специалистах высокой квалификации. На предприятиях все

масштабней внедряется высокопроизводительное технологичное оборудование, а, следовательно, и существенное сокращение рабочего персонала. Все это в конечном итоге ведет за собой увеличение косвенных затрат, которые теперь имеют превалирующую долю основной составляющей полной себестоимости.

При выборе методов управления затратами необходимо в первую очередь удовлетворить цели и задачи предприятия, что является практически невозможным. Из-за чего выбирается одна главная цель, влияющая на учетную политику. При выборе метода распределения косвенных затрат следует учитывать три критерия:

1. причинно-следственный;
2. справедливого влияния на результаты деятельности;
3. стоимости учетных работ.

Назипова Д. Л.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ПРОБЛЕМЫ США В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Медицина в США является высокотехнологичной, здесь созданы современные условия для разработки лекарственных препаратов, изучению болезней и симптоматики. По статистике люди с тяжелыми и неизлечимыми заболеваниями проживают здесь гораздо дольше. Обратной стороной медали является факт о невозможности получения медицинской помощи у большей части населения, из-за дороговизны и отсутствия медицинских страховок. Главной проблемой США в сфере здравоохранения остается отсутствие ее универсальности для всех категорий населения. Не все жители страны имеют возможность пользоваться медицинскими услугами, при очень больших денежных расходах в медицине, которые растут из года в год. Аналитический обзор изученного нами вопроса позволяет сделать ряд заключений.

Система страхования Российской Федерации еще не так развита, как в

США, однако ключевая ее особенность состоит в делении на две формы: обязательную и добровольную. Этот факт является одним из отличительных сторон от структуры страхования в США.

Что касается США, было сложно представить себе ту катастрофическую ситуацию, в которой оказалась страна в связи с COVID-19. Страна, обладающая огромными экономическими ресурсами, высокотехнологичным оборудованием, специалистами всех медицинских профилей, эпидемиологами т. д., не смогла предпринять своевременный ответ на вызов связанный с коронавирусной инфекцией [1].

США из-за федеральной бюрократии наблюдалась проблема с получением лицензий клиническими лабораториями на тестирование коронавируса. Позже ситуация изменилась, но ценное время было упущено. Система здравоохранения в США в период коронавируса показала свои слабые стороны, и в первую очередь она связана с системой медицинского страхования. Многие незастрахованные американцы не обращаются к медикам даже в плохом самочувствии из-за риска получения огромных счетов за медицинские услуги. Лечение от коронавируса в США не является бесплатной услугой для населения, у которого нет страховки, за него приходится платить, и по отзывам пациентов, деньги немалые. Вопрос введения обязательного медицинского страхования в США поднимался не один раз, но всегда на его пути встречались какие-то преграды и барьеры. Современные реалии пандемии заставляют вернуться к его обсуждению.

Нугаева Г.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Харитоновна Ю.М.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

КОНЦЕПЦИЯ ZERO WASTE: ЭКОЛОГИЯ БУДУЩЕГО

«Мусор приносит столько проблем по всему миру. Избавиться от него – в интересах всех нас. Поэтому «ноль отходов» – это не тренд, а необходимость.

Мусор никуда не исчезнет» (автор концепции zero waste Беа Джонсон). Значимость данной темы будет актуальна всегда, так как состояние окружающей среды ежегодно оставляет желать лучшего.

Принципы zero waste, или по-русски «ноль отходов», популяризируют поэтапный отказ от опасной культуры потребления, соблюдение ряда принципов, которые помогут снизить уровень отходов до минимума.

Цель zero waste заключается в прекращении выбрасывания любого мусора на свалки, отправка мусоросжигательные заводы и выбрасывания мусора в океаны.

Пять основных принципов zero waste (5R):

1. Откажись/refuse (не покупайте то, что вам не нужно).
2. Сократи/reduce (покупайте столько, сколько нужно).
3. Используй повторно/reuse (не выбрасывай то, что может пригодиться).
4. Перерабатывай/recycle (сдай на переработку).
5. Компостируй/rot (сдай на переработку органические вещества).

Таким образом, принципы zero waste подталкивают людей к осознанности и разумному выбору и постепенно эти принципы помогут с меньшими рисками преодолеть такую глобальную проблему как загрязнение окружающей среды. Основой данной концепции становится осознанное потребление и отказ от тех благ, которые оказывают существенный экологический вред.

Петров Д.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ФРС КАК КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ФРС США по своей сути является тем же центральным банком государства с теми же функциями и инструментами влияния: контроль над частными банками, выпуск денег, установление среднего процента по кредитам

и вкладам и т. д. Но ФРС так же имеет колоссальные отличия от центральных банков других стран. ФРС является коммерческой организацией и собственниками являются частные лица. Так же сама ФРС утверждает, что формально она никому не принадлежит. Также главным отличием ФРС от центральных банков других стран является самостоятельность, так как хоть она и регулируется законом о федеральном резерве, проходит все необходимые проверки, и предоставляет отчёты государству, она остаётся свободна от государства в принятии каких-либо решений.

Капитал ФРС формируется через продажу акций, большая часть которых принадлежит коммерческим банкам, но в то же время эти акции не дают им права голоса и не могут быть проданы.

ФРС так же отвечает за эмиссию денег, то есть печать новых купюр. Полученные средства в основном направляются на приобретение облигаций казначейства США, но также бывает и на другие активы. Доход ФРС складывается из процентной доходности от держания казначейских облигаций и доходности от других ценных бумаг и банковских операций. Так же учитывая то что управляющие лица и сотрудники ФРС не являются госслужащими, размер их заработной платы регулируется Конгрессом. Средства ФРС, которые остаются после выплат дивидендов и зарплат, начисляются на счет казначейства США в доходную часть бюджета. Именно ФРС отвечает за увеличение госдолга США. Часть этого долга складывается из обязательств по долговым бумагам, закупаемым другими государствами и ФРС.

Петров Д.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровизация всё больше поглощает мировую экономику, за последние два десятилетия появилось множество онлайн банков, криптовалют, интернет-

магазинов и много чего ещё. И это хорошо, это будущее, благодаря цифровизации финансов появилось намного больше возможностей для приобретений чего либо, удобство обращения с финансами, и появление огромного количества рабочих мест для тех, кто способен предоставлять какие-либо услуги при помощи интернета, и онлайн банки помогают таким людям проводить финансовые операции всё так же онлайн.

Наше время изживает из обихода наличные деньги, в ближайшем будущем развитые страны начнут убирать их из пользования, но они всё так же будут существовать в мире ещё долго, так как остаётся множество неразвитых стран и областей.

Если говорить о криптовалюте, то она возможно и сможет переключиться в руки правительства какой-либо из стран и начнёт регулироваться выпуск новой монеты, но явно не в ближайшем будущем. В данный момент криптовалюта, как её ещё можно назвать «Валюта чёрного рынка», никем не регулируется, благодаря чему люди могут совершать транзакции абсолютно анонимно что делает её идеальной валютой для покупки и продажи чего-либо на чёрном рынке.

На наш взгляд, идеальным будущим в мировой экономике является принятие единой мировой валюты. На данный момент сделать мы этого, к сожалению, не можем, но со временем прогресс мирового рынка скорее всего заставит мир перейти на единую валюту.

Попов Р.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КАРТЕЛЬ: ПРОТИВОРЕЧИВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РЫНОК

В современных условиях некоторые транснациональные корпорации достигают настолько крупных масштабов, что могут превзойти экономический потенциал некоторых государств. Таким образом, картельные объединения

могут принести не только положительные последствия, но и нанести значительный ущерб экономике всего мира.

Отрицательное воздействие картелей, несомненно, заключается в установлении завышенных цен, снижении качества продукции, отсутствии мотивации к развитию и инновационной деятельности и, как следствие, стагнации производства и торговли. Картельные соглашения могут оказывать такие серьезные негативные последствия как нивелирование или полная ликвидация здоровой конкуренции.

Однако объединение предприятий в картели способствует более эффективному решению внутренних и внешних проблем фирмы, а также появлению эффекта масштаба, установлению наиболее выгодного международного сотрудничества. Кроме того, в случае, если картель был создан для создания новой продукции или даже новых отраслей, положительное влияние очевидно: ускорение научно-технического прогресса, улучшение инфраструктуры.

Таким образом, существование картелей имеет противоречивый характер. Для того, чтобы сдерживать негативные последствия и поддерживать положительное влияние картелей, необходимо проводить государственную антимонопольную политику, сдерживая деятельность картелей.

Приказчиков Н.М.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Рынок труда представляет собой весьма специфический рынок факторов производства. На этом рынке происходит формирование спроса и предложения рабочей силы. По сравнению с другими рынками важнейшей чертой рынка труда является превышение предложения рабочей силы над спросом на неё. Рынок труда выполняет две важнейшие функции: экономическую и

социальную.

Участниками рынка труда являются работники (они выступают на стороне предложения) и работодатели (выступают на стороне спроса). Равновесной ценой на рынке труда выступает заработная плата. Нижней границей заработной платы выступает минимальный размер оплаты труда, который регулируется государством.

Формами заработной платы являются: повременная заработная плата и сдельная заработная плата. Следует отметить, что заработная плата выполняет важную стимулирующую функцию, наряду с другими.

Факторами, определяющими размер заработной платы, выступают: соотношение спроса и предложения на рабочую силу, уровень квалификации работника, условия труда, специфика отрасли, стоимость жизненных благ и др.

Для современного рынка труда характерны следующие особенности: возрастание спроса на сложный, квалифицированный труд; осуществление индексации заработной платы в зависимости от уровня инфляции; установление минимального размера оплаты труда. Для рынка труда России характерны следующие черты: дифференциация по регионам, существование сектора серой экономики, низкая мобильность рабочей силы.

Редникова В.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

«ЗЕЛЁНОЕ» ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ

«Зелёная экономика» - виды хозяйственной деятельности, которые наряду с модернизацией и повышением эффективности производства способствуют улучшению (или сохранению) среды проживания человека, включая снижение техногенных выбросов, и адаптации населения и хозяйственного комплекса к изменяющимся климатическим условиям. В настоящее время такие виды деятельности охватывают энергосбережение и

повышение энергоэффективности, разработку и эксплуатацию альтернативных источников энергии, транспорт, сельское и лесное хозяйство, управление водными ресурсами, управление твердыми отходами, строительство «умных» зданий и городов и ряд других направлений.

В данной работе рассматриваются формы и инструменты финансирования, осуществляемые с целью развития «зелёной» экономики. Анализируется объём, динамика и структура «зелёного» финансирования в России. Исследуются результаты кластеризации регионов России по уровню инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Отдельное внимание уделяется проблемам в области привлечения инвестиций в «зелёные» проекты и определению перспективных направлений привлечения финансирования в «зелёные» проекты от Группы Всемирного банка.

Рыжова Е.П.

Н. рук.: к.ю.н., доцент Юсупов Т.З.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современном мире финансовые инвестиции представляются одним из важнейших факторов экономического роста страны. Благодаря финансовым инвестициям на экономическом рынке аккумулируются крупнейшие по объемам ресурсы, которые под воздействием рыночных механизмов распределяются между предприятиями и другими предпринимательскими структурами.

Несмотря на существенную актуальность проблематики развития финансового инвестирования для российской экономики, отечественный рынок корпоративных ценных бумаг остается слабо развитым.

При определении понятия финансовых инвестиций большинство ученых

рассматривают их с позиции инвестора, определяя, как финансовые инструменты. В большей части толкований финансовые инвестиции предстают как объект, вложение денег в который, с определенной степенью вероятности предполагает их сохранение или приумножение.

По мнению М.В. Чиненова финансовые инвестиции представляются как экономическая категория и как процесс – «совокупное движение инвестиций различных форм и уровней», который реализуется с помощью «механизма инвестиционного рынка»³.

А вот позиция авторов Глотовой И.И. и Халиковой З.Б. акцентирована на том, что финансовые инвестиции – это вложение средств, которые призваны приносить в течение определенного времени доход предприятию⁴.

На наш взгляд финансовые инвестиции можно определить, как средства инвестиционного сообщества, аккумулируемые на финансовом рынке с целью их сохранения и приумножения.

Саркисян Р.Б.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ОТРАСЛЕВЫХ БАРЬЕРОВ ВХОДА

Оценка значимости барьеров входа имеет важное значение не только для фирм, входящих в отрасль, чтобы выбрать способ входа, но и для государства, чтобы выбрать инструменты политики поддержания конкуренции.

Оценить значимость барьеров входа можно в зависимости от размера компаний. В таком случае, для небольших предприятий сильным барьером является торговая марка, потребность в крупном капитале, необходимость проведения активной рекламной компании, инвестиционные риски, технологический разрыв, а также неполнота и асимметрия информации. Для

³ Инвестиции: учеб. пособие / М.В. Чиненов [и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2008. – С. 114.

⁴ Глотова И.И. Финансовые вложения организации / И.И. Глотова, З.Б. Халикова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. - № 23 (103). – С. 515-517.

крупных предприятий барьеры входа представляют собой лимитирующее ценообразование, избыточные мощности, государственная политика.

Также значимость барьеров определяется под влиянием агентов рынка. Так, укоренившиеся фирмы на рынке менее чувствительны к барьерам, однако на некоторые барьеры могут повлиять другие агенты. К таким барьерам можно отнести торговую марку, нивелирование которой возможно при высоких издержках новых фирм на рекламные компании собственной марки. Кроме того, значимым может стать такой барьер, как государственная лицензия. Новые же фирмы наиболее чувствительны к таким барьерам входа, как высокие заработные платы управляющего звена, известность товарного знака, стартовый капитал, квалифицированная рабочая сила. Такой агент рынка как государство также может быть подвержен барьерам, к которым относятся технологический разрыв, инновационная деятельность.

Сафин А.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА» В ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА

Проблема «безбилетника» (фрирайдинга) возникает из-за нежелания отдельных пользователей платить за используемые общественные блага. Под общественным благом понимается благо, которым пользуются все люди, вне зависимости от своего участия в их оплате. Следует отметить, что общественному благу присущи свойства неисключаемости из потребления, неизбирательности в потреблении, отсутствие соперничества между потребителями. Первое представляет собой то, что каждый может пользоваться этим благом (уличное освещение, национальная оборона). Второе – использование блага одним лицом никак не сказывается на потреблении этим же благом другим человеком. Третье – если благо предоставлено одному лицу,

то оно без дополнительных затрат предоставляется и другому.

Проблема «безбилетника» возникает тогда, когда люди, не платя ничего, бесплатно пользуются этими же общественными благами. Она возникает в случае, когда потребитель блага осознанно отказывается от уплаты его. К классическим примерам возникновения данной проблемы можно отнести следующие: уклонение от финансирования потребленных услуг общественного транспорта, коммунального хозяйства, уплаты налогов, которые потом идут на обеспечение производства общественных благ.

Данная проблема является актуальной и несет за собой множество негативных факторов. Однако почти невозможно исключить появление безбилетников, так как для этого необходим тотальный контроль над обществом, что противоречит демократии и свободе личности. Но существует возможность уменьшения «безбилетников» путем улучшения качества жизни граждан.

Селяев Д.С.

Н. рук.: доцент, Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАРЕТО В МЕЖДУНАРОДНОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

Ключевой задачей в теории государственных финансов является характеристика набора эффективных по Парето налоговых структур. Эффективное по Парето налогообложение в международном контексте может потребовать неэффективности производства; то есть тарифы и другая политика, которые искажают структуру мирового производства, могут фактически улучшить положение всех стран. Налоги на капитал, основанные на источниках, налоги на потребление, основанные на происхождении, а также субсидии и тарифы на международные торговые потоки, даже если они могут исказить производство, тем не менее, могут способствовать улучшению по Парето.

Ключевым соображением, лежащим в основе потенциальной взаимной выгоды от неэффективности производства, является существование многочисленных ограничений государственного бюджета, подразумевающих потенциальную выгоду от передачи доходов, прямо или косвенно, между странами. Когда это может быть сделано напрямую, посредством единовременных межправительственных трансфертов, отдельные бюджетные ограничения, с которыми сталкиваются разные правительства, фактически объединяются, и применяется стандартная теорема об эффективности производства. Даже если прямые межбюджетные трансферты невозможны, надлежащим образом разработанная система торговых интервенций, обычно включающая взаимозачет налогов и субсидий в разных странах, может обеспечить желаемое межбюджетное перераспределение ресурсов без искажения эффективности производства. Для этой цели необходимо, чтобы было достаточно степеней свободы: в частности, по крайней мере, столько продаваемых товаров, сколько существует стран. Однако за пределами этих случаев следование общепринятому мнению при разработке международных налоговых соглашений может привести к тому, что все страны окажутся в худшем положении, чем это необходимо.

Семенов А.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ

Курс на импортозамещение был взят в России ещё с 2014 года, после введения взаимных санкций Россией и странами Запада. В связи с присоединением Крыма к России и конфликтом на востоке Украины.

Сейчас в 2022 году проблема импортозамещения как никогда актуальна. В начале марта многие мировые бренды стали покидать российский рынок. Остановили свою работу представители множества различных компаний или

ввели различные ограничения в сторону России. По данным интернет-портала «Холод» из России ушло 799 иностранных компаний или приостановили деятельность в стране. Таким образом, сегодня в России остановлена работа 58% зарубежных компаний. Еще 12% сообщили о сокращении масштабов производства и 12% - о незначительном ограничении инвестиционной активности в стране.

Основные сферы импортозамещения в России вполне четко определены президентом и правительством в приказе № 1532. В приоритете: фармацевтика, машиностроение, сельскохозяйственная продукция, пищевая промышленность, информационные технологии.

В рамках реализации выбранной стратегии в 2022 году была создана биржа импортозамещения. Новый электронный сервис использует данные из государственной информационной системы для промышленников. Площадка позволяет покупателям и поставщикам импортозамещаемой продукции находить друг друга, взаимодействовать, совершать сделки. Общий перечень участников программы создаст условия для реальной конкуренции, позволит получить преимущества тем компаниям и предприятиям, которые ранее не могли всерьез соперничать с поставщиками из-за рубежа.

В текущих условиях импортозамещение вышло на новый уровень. В связи с отказом производителей поставлять товары в Россию официально, Минпромторгом РФ были приняты решения о легализации параллельного импорта. С его помощью продавцы могут ввозить продукцию из недружественных стран без разрешения правообладателя. Полный список импортозамещения включает 96 групп товаров в разных отраслях.

Проблемы политики импортозамещения в России по направлениям и методам реализации, конечно, никуда не ушли. Жителям страны по-прежнему приходится сталкиваться с увеличенными ценами, инфляцией и недостатком по-настоящему качественных товаров. Однако ситуация постепенно выправляется в основном, благодаря грамотным решениям со стороны государственных управленцев верхнего уровня.

Сергеев И.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РЫНОЧНУЮ ВЛАСТЬ ФИРМЫ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

На более 90% современных рынков наблюдается нарушение условий совершенной конкуренции, возникает потенциал для развития рыночной власти фирмы. Причины появления рыночной власти могут быть внутренними и внешними.

К внутренним факторам относится возможность фирмы приспосабливать окружающую среду и других участников рынка к своим целям. В данном случае используются такие способы, как сговор, поглощение, слияние, что влечет за собой создание барьеров входа-выхода. К группе внутренних факторов также можно отнести инновационную деятельность предприятия, наличие нематериальных активов в крупных размерах (патенты, лицензии, бренды) для защиты своей позиции на рынке, социальная деятельность фирмы, которая способствует налаживанию контакта как с потребителями, так и с конкурентами.

Внешними источниками появления рыночной власти являются не только доля рынка фирмы и конкурирующих компаний, но и соотношение цен на рынке, законодательная база, тенденции изменения спроса.

Стоит отметить, что наличие сильной рыночной власти снижает экономическую эффективность и может привести к провалу рынка. Таким образом, для предотвращения негативных последствий рыночной власти и поддержания конкурентной среды государство проводит антимонопольную политику.

Сидорков Д.В.

Н. рук.: к.г.н., Синцеров Л.М.

Институт географии РАН

г. Москва, Россия

ОЦЕНКА ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ ГОСУДАРСТВ ЧЛЕНОВ ЕАЭС

Исследуя товарооборот стран ЕАЭС, необходимо, в первую очередь, оценить товарооборот России со странами ЕАЭС и динамику его изменения. В 2021 году, взаимный товарооборот государств членов ЕАЭС равнялся 72,6 млрд долл. США. При этом, 63,1% от этого объема, или 45,8 млрд. долларов, составил экспорт России в государства члены ЕАЭС. Приоритетными экспортными направлениями российских товаров в 2021 году стали Беларусь и Казахстан⁵.

Если рассматривать товарооборот внутри ЕАЭС, то у Армении, в 2021 году, на Россию пришлось 95% от экспорта, для Белоруси этот показатель составил 93%, для Казахстана 88%, а у Киргизии он был 46%. Анализ структуры взаимной торговли государств-членов ЕАЭС, отчетливо свидетельствует о росте доли России в товарообороте внутри Союза. Так объем товарооборота России с Беларусью и Казахстаном достиг в 2021 году 88% совокупного товарооборота между государствами – членами ЕАЭС, а товарооборот России со всеми странами Союза составил уже 95% от совокупного товарооборота ЕАЭС. Следовательно, доля взаимной торговли Армении, Белоруси, Казахстана и Киргизии в совокупном объеме торговли ЕАЭС составляет лишь 5%⁶.

Необходимо отметить, что в стоимостном выражении, объем взаимных экспортных поставок в ЕАЭС с 2015 года значительно увеличился, но удельный вес государств - членов во взаимной торговле практически не изменился. Доля российского экспорта в страны ЕАЭС с 2015 г. не изменилась, а удельный вес взаимной торговли других государств ЕАЭС вырос с 3,4 до 5% от совокупного

⁵ Статистика внешней и взаимной торговли товарами ЕАЭС [Электронный ресурс]: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx;

⁶ Там же

взаимного товарооборота ЕАЭС. Это показывает, что, хотя масштабы торговли и нарастают, кардинального перестроения и развития экономик государств ЕАЭС не происходит. Интересна структура товарооборота Беларуси – в 2021 году 40% белорусского экспорта пришлось на ЕАЭС.

В 2021 году доля взаимной торговли государств-членов ЕАЭС составила 14,6% от совокупного товарооборота Союза. Это показывает, что не произошло трансформации экономик стран ЕАЭС с изменением структуры их экономик, углублением экономической интеграции между ними, сопровождающейся развитием внутриблоковой экономической специализации, диверсификации и росту экспортоориентированности их экономик, с одновременным повышением значения экспорта на рынки стран ЕАЭС в сравнении с экспортом в третьи государства. По соотношению объемов товарооборота внутри Союза к совокупному товарообороту, ЕАЭС уступает другим интеграционным объединениям. Так например, по состоянию на 2019 год, доля взаимной торговли в Европейском союзе составляла 61,8%, в НАФТА – 39,9%, в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) – 22,7%, а в Меркосур (общий рынок стран Южной Америки) – 14,1%.

Синякова А.А.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Экономический рост является важнейшим макроэкономическим показателем. Если в стране решаются проблемы экономического роста, то возможно успешное решение других макроэкономических проблем.

Правительство РФ стремится активизировать экономический рост различными методами, но не всегда это дает положительные результаты. Среди проблем, сдерживающих экономический рост в стране – это коррупция. Наряду

с этим важной проблемой российской экономики становится высокий уровень инфляции. Факторами, усиливающими инфляцию в России, являются монополизация российской экономики, рост мировых цен на товары, увеличение бюджетных расходов. В настоящее время правительство не ограничивается мерами по влиянию на монетарные факторы инфляции, ограничивая эмиссию денег и денежную массу, но рассматривает и другие пути. Специалисты, которые изучают экономику страны, затрагивают и такую проблему, как существование теневой экономики.

Торможение экономического роста вызвано и неблагоприятным инвестиционным климатом. Президент РФ назвал изменение инвестиционного климата первостепенной задачей в ближайшем будущем. Проблемы экономического роста России непросты, но требуют решения. Перспектива для решения экономических проблем заключается в применении таких факторов экономического роста, как совершенствование технологии производства, повышение образовательного уровня работников.

Спицына В. Р.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЫНКИ ЦЕННЫХ БУМАГ СТРАН СНГ

Для современного этапа экономического развития многих стран характерно возрастающее взаимодействие их экономик, что закономерно затрагивает и их финансовые рынки. За последние годы на рынках ценных бумаг произошли существенные изменения это относится к изменению их инфраструктуры, росту потоков капиталов между ними, усилению их взаимовлияния и взаимозависимости.

Указанные тенденции характерны для фондового рынка России и других стран СНГ. Следует отметить, что растет интерес к этим рынкам и со стороны развитых стран, однако в результате усиления взаимодействия возрастает

уязвимость национальных экономик, возникает опасность распространения финансовых кризисов. К тому же открытие границ несет в себе риск утраты национальной инфраструктуры рынка и превращения его в сегмент более развитого рынка. Поэтому возникает необходимость разработки инструментов, которые позволяют снизить риски, связанные с глобализацией. При этом особую актуальность представляет стимулирование интеграции фондовых рынков стран СНГ, которые должны занять определенную нишу на мировом рынке и минимизировать уязвимость экономик этих стран во время кризисных явлений. Рынок ценных бумаг России является самым крупным и развитым по сравнению с фондовыми рынками других стран СНГ, но в условиях экономических санкций могут происходить негативные тенденции на финансовых рынках, особенно на рынке ценных бумаг России. Некоторые страны, особенно Казахстан, могут опасаться экономических санкций, что является препятствием на пути к интеграции рынков ценных бумаг.

Степанова П.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ВЛИЯНИЕ УХОДА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

С 10 марта 2022 года в России приостановили свою работу такие международные платежные системы как Visa и Mastercard. В Банке России пояснили, что карты этих систем, выпущенные российскими банками, будут работать на территории России в нормальном режиме, но перестанут работать за границей. С момента «ухода» систем с нашего рынка прошло более семи месяцев, как же это сказалось на предпринимателях и простых гражданах?

Несмотря на ряд ограничений физические и юридические лица все еще имеют возможность переводить деньги за границу, используя, к примеру, такие платежные системы, как «Юнистрим», «Золотая Корона» или «Contact». Также

в другие страны деньги можно переводить через счет за пределами России или через российские банки, но с ограничениями. Государство тем временем активно поддерживает бизнес, примером может служить Приказ Федерального казначейства от 14 сентября 2022 г., утверждающий реестр инвестиционных проектов с государственной (муниципальной) поддержкой в форме инвестиционного налогового вычета. Физические лица же, как показывают многочисленные опросы, быстро оправались от шока и начали массово переходить на отечественную платежную систему «Мир» и китайскую – «UnionPay», без которых уже сейчас трудно представить повседневную жизнь.

Таким образом, обычные потребители и предприниматели достаточно быстро оправались от шока, вызванного внезапным уходом платежных систем с рынка, и достаточно легко перешла на платежные системы отечественного производства. Большинство граждан, пользующихся услугами данных компаний, отмечают, что их повседневная жизнь не изменилась, а для государства открылись новые возможности.

Торогагазыев М.Т.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УГРОЗА ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ ДЛЯ РОССИИ

В данном исследовании предпринята попытка анализа гипотезы об угрозе «Голландской болезни» в России с учетом нынешних обстоятельств. В этой связи поставлена задача разобратить актуальность данной проблематики и рассмотреть методы избежания угроз. Еще весной 2022 года экономисты твердили об угрозе «Голландской болезни» в России. Причиной этому служил тот факт, что резко вырос экспортный доход от продажи нефти и газа, а также укрепление рубля. Во втором квартале 2022 года мы могли наблюдать глубокий экономический кризис в стране, что является одним из признаков «болезни», который возник в результате специальной военной операции и наложенных

санкций западными странами. Так же можно учесть сильную волатильность валюты в первом и втором кварталах и резкий спад ВВП, как симптомы «Голландской болезни».

Нам представляется, что существует ряд основных проблем в экономике России среди них неустойчивые цены на газ и нефть, недостаточно скоординированная работа правительства, неблагоприятные условия для привлечения инвестиций, отстающее развитие инфраструктуры и энергетики, низкая производительность труда населения.

Для избежания угроз необходимо: 1) стабилизировать курс национальной валюты; 2) привлечь государственные инвестиции в обрабатывающие отрасли и развитие человеческого капитала; 3) изъятие сырьевых сверхдоходов путем повышения налогов на сырьевой сектор экономики.

Трушков Д.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Деревенкова М.Г.
Колледж Набережночелнинского филиала КИУ
г. Набережные Челны, Россия

ТЕОРИЯ ИГР И ЕЕ СВЯЗЬ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИЕЙ

По своему определению теория игр – это, по сути, возможные действия или решения различных конфликтных ситуаций с разными, зачастую противоположными мнениями и, соответственно, действиями. Теория игр всегда носит определенную цель, именно от этого зависят варианты развития событий, на которые в свою очередь могут оказывать влияние различные факторы, причем на некоторые факторы мы можем повлиять, а некоторые носят стихийный или неконтролируемый характер. Именно с помощью теории игр мы можем попытаться предугадать действия противоположной стороны и быть готовы к различным действиям. Соответственно, чем больше игроков на данном поле, тем сложнее выстраивается модель. Применение теории игр возможны по множеству направлений. Однако именно в экономике данная теория имеет прикладной аспект.

Для экономики возможность просчитать действия соперника или конкурента очень важна. Учитываются не только собственные задачи и цели, но и желания остальных игроков, сопоставляя всё это с вероятными рисками. Также хорошо обдумав стратегию, можно заставить противника вести игру так, как надо это нам. Положительным результатом такой стратегии не всегда может быть конкретный выигрыш, возможно это минимизация рисков или последствий от проигрыша.

Несмотря на то, что первоначально теория игр была связана с явлением повышенного интереса, большинству любителей и не только было просто интересно разобраться во всех процессах, в настоящее время теория игр является одним из инструментов экономики. С помощью математических моделей с учетом применения цифровых возможностей, сейчас просчитать все возможные действия стало в разы проще, чем и пользуются серьезные игроки, которые впоследствии могут пересмотреть и свою ценовую политику и поменять краткосрочные задачи для применения новых, более интересных для экономического агента условий.

Применение теории игр зачастую помогает предугадать возможные события, которые будут проявлять фирмы, в частности сговор.

Хисматов Д.Н.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ

Человеческий капитал понятие включающие в себе совокупность умений, навыков, знаний используемых для удовлетворения потребностей, как отдельного человека, так и общества в целом. Впервые данный термин ввел в экономическую науку американский экономист Джейкоб Минсер в 1958 году. В дальнейшем теорию человеческого капитала развивали Теодор Шульц и Гэри

Беккер.

В ходе анализа экономического роста в России выяснилось, что за последние годы человеческому капиталу уделялось большое внимание, что помогло несколько удержать индекс человеческого капитала (ИЧК), несмотря на пандемию после COVID 19. Так, если в 2018 году ИЧК России составлял 73%, то в 2020 году 68%. Россия после пандемии почти быстро восстановила экономику и были сделаны выводы о необходимости перестройки модели экономического развития, о переходе на более диверсифицированную экономику. Необходимо развитие неэнергетических отраслей реального сектора (включая машиностроение), в которых есть определенный потенциал, рациональное импортозамещение, а также формирование конкурентоспособных производств.

COVID 19 дал импульс развитию такому важному направлению, как восстановление человеческого капитала, путем проведения медицинской реабилитации, что несомненно должно отразиться на экономическом росте.

Черемных И. А.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОЙ МЕДИЦИНЫ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Страховая медицина в Российской Федерации включает в себя два вида страхования: обязательное медицинское страхование и добровольное. Такая система широко распространена в западных странах, однако, степень охвата населения добровольным медицинским страхованием различается в каждой отдельно взятой стране.

В настоящее время система обязательного медицинского страхования в Российской Федерации представляет собой явно неэффективный финансовый инструмент обеспечения государственных гарантий охраны здоровья граждан.

Следствием чего является высокая смертность, низкая производительность труда, высокие потери по нетрудоспособности, снижение обороноспособности страны.

Основной проблемой в развитии обязательного медицинского страхования на современном этапе можно выделить недофинансирование системы и практически полное отсутствие унификации правил и стандартов по разным территориям нашей единой страны. По мнению Счетной палаты РФ, большая часть региональных программ госгарантий оказания бесплатной медицинской помощи испытывает дефицит.

Также можно отметить такие проблемы, как: отсутствие контроля качества оказания медицинской помощи, отсутствие персонифицированного учета. И это самые обособленные проблемы.

Для того чтобы разглядеть обыденные проблемы, с которыми граждане, обратившиеся за медицинской помощью, сталкиваются каждый день, необходимо взглянуть на список преимуществ оказания медицинских услуг по добровольному медицинскому страхованию. Например, отсутствие очередей, простота записи на прием и возможность выбора специалиста. И это не последнее, на чем я хотела бы заострить внимание. Зачастую, граждане сталкиваются с такой ситуацией, когда получить лечение по обязательному страхованию не представляется возможным, и специалист рекомендует обратиться в частную медицинскую организацию платно, где тот же самый специалист предоставит им необходимое лечение. Но почему так происходит? Все просто: условия труда в государственных учреждениях значительно отличаются от частных. Также на это влияет и разница в ресурсном оснащении.

Шагина М.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ОТТОКА ПРОГРАММИСТОВ ИЗ РОССИИ

В конце октября 2022 года стало известно о том, что в России спрос на ИТ-разработчиков уровней middle и senior превышает предложение. Компании не хотят тратить на обучение сотрудников, а также это сложный труд, так как человек обрабатывает и реализовывает большой объём информации.

Почему ИТ - специалисты уезжают из России. На наш взгляд причины кроются в ряде рисков. 66% разработчиков и программистов не имеют профильного высшего образования. Зарплаты ИТ-специалистов в России снизились на 11%

Финансовые риски: нечем платить зарплату сотрудникам из-за того, что зарубежные клиенты не могут расплатиться по российским счетам; инвесторы не могут перевести деньги в Россию; сотрудники, имеющие счета в банках, попавших под санкции, не могут получить перевод из-за границы.

Технические риски: невозможно пользоваться качественным софтом, который зарубежные компании заблокировали для россиян. Например, невозможно увеличить объем серверов в Azure или купить продукты Microsoft, Oracle или Cisco. По этой же причине стало труднее масштабировать бизнес; ограничение интернета, отключение HTTPS.

Репутационные риски: зарубежные заказчики не хотят работать с российскими разработчиками; власти будут преследовать оппозиционеров-сотрудников.

В 2020 году Хабр опросил 1900 айтишников и опубликовал следующую статистику: 11.2% специалистов работали на одном месте более 6 лет; 40% специалистов были не удовлетворены зарплатой на текущем месте работы; только 20% специалистов нравилась их работа; 26% специалистов считали, что их знания и опыт оплачиваются ниже, чем они стоят на рынке; зарплата выше

рынка не помогала удержать сотрудника; 40.3% айтишников хотели бы переехать в другую страну.

Таким образом, существует ряд причин оттока программистов из России, поэтому решение данной проблемы должно носить комплексный характер.

Шайгарданова И.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Муртазина Г. Ф.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ – ПРОЕКТ

«ВЕНЕРА»

На сегодняшний день в СМИ часто встречаются новости о социальных проблемах: загрязнение окружающей среды, рост народонаселения Земли, безработица, преступность, бедность и голод.

Жак Фреско разработал Проект Венера (The Venus Project) который представляет собой подробный план для возникновения новой цивилизации, основанной на благополучии граждан и заботе об окружающей среде. В 70-х годах он знакомится с инженером-проектировщиком Роксаной Медоуз. Позже они представили свой проект альтернативного будущего миру.

Главный принцип общества будущего - подразумевает разумное распределение благ при отсутствии денежной системы. Важнейшее условие отказаться от политики, ведь политические деятели затормаживают развитие цивилизации, отстаивая интересы богатых. Следующий принцип, построить кибернетические центры, которые управляли бы промышленностью, транспортом, здравоохранением и образованием, а также распределением товаров и услуг. Весь мир будет объединен в одну сеть, что позволит распоряжаться ресурсами рационально и сохранять окружающую среду.

Энергию города должны получать от ветрогенераторов и солнечных батарей, расположенных на крышах. Под городами планировалось размещать предприятия по переработке отходов и, таким образом, город не загрязнял бы

окружающую среду, благодаря повторному использованию ресурсов.

Таким образом, на сегодняшний момент не достигнуто того уровня, который описывал Фреско, но мы можем взять его основы из проекта для решения социальных проблем в России, например, предприятия по переработке отходов для повторного использования ресурсов и многое другое.

Шакирова Л.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В современном мире идея открыть собственное дело становится все более популярной как среди молодежи, так и среди людей старшего поколения. Институт самозанятости, открытие ИП - это все больше и больше привлекает людей, чтобы уйти в сферу предпринимательства и открыть свой бизнес. В современных условиях экономики малое предпринимательство является наиболее популярным, так как его можно организовать, обладая небольшими навыками, опытом и количеством требуемых финансов.

Однако в России малое предпринимательство нельзя назвать успешным. На практике, около половины начинающих предпринимателей прекращают свою деятельность в первый же год существования. Существуют некоторые своеобразные барьеры, которые становятся проблемой и причиной «гибели бизнеса».

В России начинающие предприниматели сталкиваются с такими проблемами как высокая налоговая ставка и стоимость страхования; сложности в финансировании своего дела и неосведомленность о мерах государственной поддержки; нестабильность экономики или ее кризисное состояние; высокий уровень конкуренции; отсутствие опыта и четкого планирования; кадровый дефицит; несовершенство налогового законодательства.

Еще одной проблемой является просто нежелание рисковать. Отсутствие

понимания того, что любой бизнес – это риск, независимо от того, какие условия тебя окружают. Когда начинающий предприниматель сталкивается непосредственно с предметом своей деятельности и осознает нестабильность своего положения, это часто приводит к уязвимости его положения.

Шигапов Д.А.

Н. рук.: к.э.н., профессор Еникеев Ш.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КАК КРИПТОВАЛЮТА ВЛИЯЕТ НА ЭКОНОМИКУ

В последнее время институциональные инвесторы и компании начали принимать криптоактивы, как альтернативный класс активов. Например, одними из крупнейших инвесторов в биткоин являются Tesla и MicroStrategy. Tesla операции с криптовалютой в 2021 году принесли доход в 101 млн долларов, что позволило побить рекорд по выручке за первый квартал, хотя они продали всего лишь 10% своих сбережений. Биткоин используют и крупнейшие инвестиционные банки. Они стали предлагать своим клиентам операции с криптовалютами, создавая биткоин фонды.

Появление нового класса активов, можно сравнить с появлением интернета и его будущей ролью в экономике. Блокчейн технологии и его рынок имеет огромный потенциал влияние на мировую экономику, и это влияние может быть неожиданным. Из-за того, что биткоин приобрел статус цифрового золота, некоторые страны начали закупать криптовалюту, такие как Сальвадор, и они принимают ее на законодательном уровне. Ожидать же такого от России или же США не стоит. Вероятно, они будут экспериментировать с биткоином, но это будут закрытые процедуры, ведь регуляторы не хотят отдавать власть над финансовыми потоками, к тому же рынок цифровых активов невозможно контролировать. В современном мире действует множество санкций и запретов, криптовалюты дают возможность их обойти. Их использование для обхода различных запретов – это хорошая новость, если речь идет о чрезмерной

зарегулированности процедуры трансграничных платежей, но в то же время и плохая, ведь они могут быть использованы для обхода налогов и финансирование терроризма.

Шишкина М. В.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижекамск, Россия

МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В США

Говоря о медицине в США следует сказать, что она является одной из самых дорогих в мире. Медицинское страхование в США покрывает только определенную часть расходов, а бывает так, что и вообще не покрывает. Главная проблема США состоит в том, что там нет закона об обязательном медицинском страховании. Около 40% населения остаются без медицинских страховок, поскольку стоимость таких полисов весьма высоки. В основном медицинская страховка предоставляется человеку от его места работы, часть страховки оплачивается работодателем, а часть сотрудником компании за счет страховых взносов. Однако, не все работодатели предоставляют своим сотрудникам медицинскую страховку, нужно отметить и тот факт, что это весьма затратная процедура для компании и не все стремятся оказывать своим работникам данный вид услуги.

Медицина в США действительно является одной из самых дорогих в мире, и порой несчастный случай с человеком и последующая его госпитализация в больницу может стоить ему сотни тысяч долларов, а кто-то после этого может оказаться и банкротом. Так, например, обычный прием к терапевту может обойтись в 150\$ и выше. Работа в системе здравоохранения является очень престижной и прибыльной, но не каждый стремится освоить такую профессию. Во-первых, потому, что на это требуется не мало денежных средств, а при успешном обучении, студент может оказаться в долгах, и ему необходимо будет вернуть всю вложенную в него сумму. Во-вторых, в США

существенно развито законодательство, и при совершении малейшей врачебной ошибки на врача могут подать иск на большие деньги. Поэтому каждый врач работает строго по своему профилю, его не будут интересовать другие проблемы со здоровьем, если они не пересекаются с его квалификацией. Страхование ответственности медицинских работников содержит в себе возможность выплаты компенсации пациенту за причинённый ущерб в рамках проводимого лечения и т. д. Нужно сказать, что те, кто обладает медицинским полисом, могут позволить себе любые медицинские услуги, лекарственные препараты и госпитализацию в случае каких-то проблем со здоровьем. Однако, это касается не всех страховок, медицинский полис в США также имеет свой определенный класс по перечню медицинских услуг.

Якимова М.Н.

Н. рук.: Хафизова-Осадчий Э. Я.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Одной из главных форм связи между производителями продукции разных стран мира является внешнеторговая деятельность. В структуру внешней торговли России входят экспорт, импорт, транзитная торговля (покупка товара за рубежом с одновременной продажей в третью страну), реэкспорт или реимпорт товаров, лицензионные торговые соглашения и др.

По данным ФТС, экспорт России в январе-декабре 2021 года составил 493,3 млрд долларов США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 45,7%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 86,9%, на страны СНГ – 13,1%.

В структуре экспорта доля основных групп товаров в 2021 году составила (в стоимостном выражении): топливно-энергетические товары (54,3%), металлы и изделия из них (10,4%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (7,3%) и другие.

Странами-лидерами по экспорту нефти в 2021 году стали Саудовская

Аравия, Россия, а также Ирак. США занимает четвертую строчку рейтинга.

Доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в товарной структуре экспорта России в 2021 году составила 7,3% (в 2020 году – 8,8%). Странами-лидерами по экспорту металлов и изделий из них в 2021 году стали Китай, США и Бразилия. Россия занимает лишь 5 строчку рейтинга.

Таким образом, российская экономика играет важную роль в мировом хозяйстве. Она является одним из ключевых поставщиков энергоресурсов, оказывает влияние на геополитику, решения, принимаемые международными организациями. При укреплении цен на нефть российская экономика имеет тенденцию к стабилизации ситуации внутри страны и экономическому росту.

СЕКЦИЯ №2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Абдуллажанова М.У.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ В 2023 ГОДУ

С 1 января 2023 года в России станет действовать Единый Фонд пенсионного и социального страхования, который заменит пенсионный фонд РФ и фонд социального страхования. Предполагается, что это сделает расчёт и получение пенсионных и социальных выплат более эффективным.

До 2010 года в России вместо страховых взносов взимался ЕСН (Единый социальный налог), его администрированием занималась Федеральная налоговая служба. Затем было принято решение разделить пенсионное, медицинское и социальное страхование по разным фондам. Сейчас, можно сказать, происходит обратный процесс. Для работодателей объединение фондов в один фонд мало что изменит. Совокупный тариф взносов на разные виды обязательного страхования останется прежним – 30% от выплат работникам.

Также с 1 января 2023 года останется в прошлом огромное количество платежей на перечисление в бюджет налогов, страховых взносов, пеней, штрафов. Их всех заменит единый налоговый платеж, который будет зачисляться на единый налоговый счет.

Также останутся в силе существующие льготы по тарифам, например, 15%-ая ставка по выплатам свыше минимального размера оплаты труда для страхователей из категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Администрирование и выплата взносов должна стать проще для работодателей, так как будет введена единая отчётность и единый код бюджетной классификации для перечислений.

Аглямова Г.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Багаев И.В.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТНОЙ ПРАКТИКИ ФИТНЕС-КЛУБОВ

Учетная практика фитнес-клубов на современном этапе выстраивается вокруг управленческой программы, возможности которой и обуславливают возможности ведения управленческого учета. По этой причине в фитнес-клубах обычно отсутствует бюджетирование, ибо оно не встроено в большинство таких программ. Внедрение бюджетирования позволит руководству фитнес-клубов работать с затратами в упреждающем режиме. Например, если по данным бюджета движения денежных средств становится очевидно, что текущие денежные поступления в бюджетном периоде не покроют направления их расходования, то можно принять упреждающее решение о сокращении части затрат для устранения кассового разрыва. Совершенствование финансовой подсистемы учета может заключаться в разделении затрат на прямые и косвенные статьи относительно отдельных направлений деятельности фитнес-клуба. На текущий момент многие фитнес-клубы фиксируют эти затраты на счете 26, который лишен аналитики, связанный с объектами учета, поскольку предназначен для учета лишь косвенных затрат. Перемещение части затрат на счет 20 «Основное производство» даст возможность расчета рентабельности различных фитнес-услуг за выбранные периоды времени. Так как затраты на оказание услуг выгружаются из управленческой программы в бухгалтерскую, следует предусмотреть изменения в алгоритмах выгрузки данных. Так как выгрузка будет делаться уже не только на счет 26, но и на счет 20, аналитика выгрузки усложняется. После изменения алгоритмов аналитика управленческой и финансовой подсистем будет сближена, что усилит контроль достоверности данных, повысив эффективность их применения.

Арутюнян А.К.

Н. рук.: преподаватель Бусыгина Е.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АУДИТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ

Финансовый результат представляет собой конечный итог деятельности организации, в виде полученной в конце отчетного периода прибыли (убытка). Финансовый результат служит основным индикатором успешности деятельности экономического субъекта. Аудит финансовых результатов представляет собой независимую проверку, осуществляемую для подтверждения корректности отражения в учете доходов, расходов и финансового результата организации, также для проверки соблюдения предприятием положений соответствующих нормативных актов. Целью аудита финансовых результатов является выражение мнения аудитора о достоверности соблюдения порядка закрытия финансово-результативных счетов, правильности определения финансового результата и корректности распределения прибыли в соответствии с положениями уставных документов.

Этапы аудита финансовых результатов условно можно разделить на ознакомительный, основной и заключительный. На первом этапе проверяется правильность указания конечного финансового результата в бухгалтерской отчетности и проводится проверка бухгалтерских счетов, на которых учитываются и формируются финансовые результаты. На втором этапе фиксируются все выявленные ошибки и нарушения, а также дается оценка их влияния. Этот этап заключается в тщательном изучении содержания и состава бухгалтерского учета. На третьем этапе подводятся итоги проверки, аудитор формирует мнение о достоверности отражения финансовых результатов, готовит подтверждающие документы и также формирует аудиторское заключение, в котором указаны выявленные нарушения и неточности, обнаруженные в учете относительно конечного финансового результата.

Арутюнян А.К.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОНЯТИЕ И УЧЕТ МАТЕРИАЛОВ ЗАКАЗЧИКА В ПРОЦЕССЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Согласно статьи 745 ГК РФ подрядчик обязан обеспечить строительства материалами, если договором не предусмотрено, что заказчик обеспечивает строительство в целом или его часть. Таким образом, возможна ситуация, когда строительные материалы представляет заказчик. Поэтому нередко в строительстве заказчики приобретают материалы самостоятельно и передают подрядчику. Материалы заказчика представляют собой материалы собственника (заказчика), переданные подрядчику для выполнения строительно-монтажных работ. Согласно Плану счетов, материалы, переданные заказчиком для строительства объекта, учитываются подрядной организацией на забалансовом счете 003 "Материалы, принятые в переработку" по ценам, предусмотренным договором подряда.

Аналитический учет материалов на счете 003 осуществляется в разрезе заказчиков, по видам ценностей и в оценке, предусмотренной в договоре. В строительной отрасли объектами передачи могут быть не только материалы (песок, кирпичи, цемент и т.д.), но и детали, конструкции, оборудование заказчика. Как сырьё, передаваемое на переработку, так и готовая продукция являются собственностью компании-заказчика. Списание происходит на основе отчета об израсходованных материалах заказчика.

В отчете содержится информация о количестве и наименовании поступивших в переработку материалов, результат переработки, данные об остатках. Излишки, в зависимости от условий договора, могут остаться у подрядчика или будут возвращены заказчику. В Акте о приемке выполненных работ КС-2 и Справке о стоимости работ КС-3 отражаются сведения о материалах подрядчика, использованных при проведении работ.

Аругюнян А.К.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УЧЕТ ТОВАРОВ ПО ПРОДАЖНЫМ ЦЕНАМ: ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ

Продажные цены представляют собой цены, по которым осуществляется розничная продажа товаров. Продажные цены складываются из расходов на приобретение товаров и суммы наценки, которую устанавливает организация, занимающаяся продажей товаров в розницу. В продажные цены включают сумму налога на добавленную стоимость. Учет по продажным ценам удобно вести в торговых точках, так как при розничной торговле в ряде случаев отсутствуют документы о количестве проданного товара.

Учет по продажным ценам позволяет обеспечить списание товаров в суммовом выражении. При этом отдельно учитывается торговая наценка, которая включается в доход предприятия и налог на добавленную стоимость. Также разница между продажной ценой (цена, по которой организация продает товары покупателям – то есть конечным потребителям) и покупной стоимостью (цена, по которой организация покупает товары у поставщика для осуществления предпринимательской деятельности) товара должна покрывать издержки обращения. Для учета движения товаров по продажным ценам вводится счет 42 «Торговая наценка». Счет – пассивный, по кредиту – отражается увеличение торговой наценки, дебетовые обороты не предусмотрены. Уменьшение торговой наценки отражается красным сторно. Сальдо кредитовое – показывает торговую наценку, относящуюся к остаткам товара. По мере продажи товаров их стоимость списывается по продажным ценам и соответствует выручке от продаж.

Таким образом, использование счета 42 позволяет списывать с кредита 41 в дебет 90 счета стоимость всех проданных товаров одной суммой, которая равна полученной за эти товары выручке.

Бушуева Н.Е.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДОКУМЕНТАЦИЯ: ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ

Одним из традиционных приёмов бухгалтерского учёта является документирование. Документирование — это процессуальное действие, в котором участвуют должностные лица, по формированию первичной информации на каком-либо носителе с наличием обязательных реквизитов. Часто понятие «документирование» заменяют на такой термин как «документация». Однако они различаются не только в категориальном аспекте, но и в содержательном. Ни одна хозяйственная операция не может быть отражена в бухгалтерском учете без правильно оформленного документа. Бухгалтерский документ – это письменное свидетельство совершения хозяйственной операции или право на ее совершения.

Документация как элемент метода бухгалтерского учёта представляет собой совокупность документов, т.е. результат документирования. Важность документации очень велика, т.к. ни одна хозяйственная операция не может быть отражена без правильно оформленного документа.

Во-первых, документы необходимы для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (юридического лица). В данном случае устанавливаются факторы, влияющие на выполнение либо невыполнение показателей, характеризующих эффективность работы организации. Во-вторых, документация имеет правовое значение будучи письменным свидетельством совершения хозяйственной операции, документы могут представлять собой доказательства при различных спорах. И в-третьих, значимость документов обуславливается тем, что они являются инструментом контроля за действиями материально ответственных лиц: с их помощью можно выявить факты хищения, злоупотребления и расхождения - излишки либо недостачи.

Васильева Д.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА УЧЕТА РАСХОДОВ ПО КРЕДИТАМ

Согласно ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам» расходами по кредитам являются:

- проценты, причитающиеся к оплате кредитору;
- дополнительные расходы.

Все нюансы, связанные с учетом расходов по кредитам, необходимо своевременно и правильно отражать на счетах в учете организации. В настоящее время, для российских предприятий это является проблемой так как в нашей стране долгое время позиции заемного капитала не были предметом учета, анализа и контроля. В связи с этим, при аудиторских проверках выявляется большое количество ошибок. Из-за плохо отлаженной работы бухгалтерии, юридических отделов, неслаженного документооборота в организации, учет кредитов отражается не в тех статьях учета, не в тех периодах, с допущением ошибок по процентам. Такие ошибки приводят к уплате лишних процентов, просрочкам задолженности, выработки плохой кредитной истории у организации. Как следствие, возникают проблемы по достоверности бухгалтерской отчетности при аудите организации.

Чтобы не допускать распространенные ошибки при учете расходов по кредитам, необходимо делать проводки в учете только после получения первичных документов. Также важно сразу организовать ввод аналитических счетов по просроченным кредитам, чтобы в дальнейшем избежать ошибок по их учету. Не менее важно производить инвентаризацию остатков задолженности компании по кредитам. Это позволит исключить ошибки в учете кредитов при утере документов, а также ошибок, которые могут привести к необоснованным начислениям дополнительных процентов.

Волков И.Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Колледж Набережночелнинского филиала КИУ

г. Набережные Челны, Россия

КОРПОРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

Применение сети интернет в качестве канала для распространения корпоративной информации считается новейшим, а также стремительно растущим явлением. В добавление к корпоративной, маркетинговой, а также клиентской поддержке информации, многочисленные фирмы выбирают размещать финансовую информацию на собственных корпоративных веб-сайтах, для прозрачности во взаимоотношениях между инвесторами, а также акционерами. Данная всеобщая тенденция подтверждается увеличивающимся количеством исследований, что подтверждается стремительным увеличением интернет-вложений, а также электронной коммерции. Вероятно, что в не далекой перспективе сеть интернет будет главным средством распространения классических финансовых отчетов среди пользователей.

IASC не так давно сообщил, что: «... по нашему мнению, вполне вероятно, что в следующие пять лет или около того бизнес-отчетность перед заинтересованными сторонами почти полностью перейдет от нынешнего преимущественно печатного режима к использованию интернета в качестве основного канала распространения информации, с режимом печати в качестве вторичного канала». В определенных юрисдикциях, многие отчитывающиеся компании сейчас предлагают собственным пользователям либо отправку классических отпечатанных финансовых отчетов по почте, или допуск к электронной версии, в интернете. Применение сети интернет для финансовой отчетности создает уникальные возможности, вместе с тем, есть вопросы, которые еще требуют дополнительного решения, например, проведение аудиторских процедур.

Габдуллина И.А.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

В зарубежной экономической литературе предлагается несколько отличающихся методик и моделей по диагностике вероятности банкротства компании. Среди качественных моделей повышенный интерес со стороны как отечественных, так и зарубежных аналитиков вызывает модель американского экономиста Э. Альтмана, разработанная в 1968 году, риск вероятности банкротства в которой представлен как функция нескольких переменных.

Сегодня в практической деятельности западных корпораций находят применение четыре модели Альтмана, при этом в полном виде публикуются три. Двухфакторная модель Альтмана - простая в расчетах, в то же время наименее точная методика диагностики вероятности банкротства, в основе которой лежат два показателя: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент концентрации заемного капитала.

Следующая, пятифакторная модель основана на мультипликативном дискриминантном анализе и предназначена исключительно для акционерных обществ, размещающих свои акции на фондовых биржах. Данная модель обеспечивает подготовку точных прогнозов на 95% при прогнозировании на год и 83% на два года.

Третья усовершенствованная модель Альтмана для компаний, акции которых не размещаются на фондовом рынке, была опубликована в 1983 г. Четвертая, семифакторная модель, дающая прогноз наступления банкротства с вероятностью до семидесяти процентов на пятилетний период времени, была разработана в 1977 г. Доступность использования данной модели ограничена клиентами Zeta Services, Inc.

Галиуллина В.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА ЗА СВЕРХУРОЧНУЮ РАБОТУ

В любой организации может возникнуть необходимость привлечь работников к сверхурочной работе. Сотрудники часто соглашаются на такие условия, с целью получить дополнительный доход. Но сверхурочный труд требует особого учета, правильного оформления и повышенной оплаты. В соответствии с частью 1 статьи 99 ТК РФ сверхурочная работа – это выполнение должностных обязанностей по инициативе работодателя вне продолжительности рабочего времени сотрудника.

На сегодня проблема оплаты труда за сверхурочную работу занимает важное место в учете оплаты труда. Большинство работодателей не оплачивают сверхурочную работу в рамках экономии прибыли экономического субъекта.

Сверхурочная работа – работа, выполняемая работником по инициативе работодателя за пределами установленного для работника продолжительности рабочего времени. Согласно ст.152 Трудового кодекса Российской Федерации за первые 2 часа работы доплата должна быть равна половине тарифной ставки, за последующие часы - часовой тарифной ставки рабочего данного разряда. Для решения данной проблемы необходимо чтобы трудовая инспекция проверяла на постоянной основе организации по выявлению нарушений учета оплаты труда. В бухгалтерском учете сверхурочная работа отражается также как и основная работа, т.е. с использованием счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» в корреспонденции со счетами учета затрат на производство. Однако, по нашему мнению, в целях контроля начислений заработной платы за сверхурочную работу необходимо организовать отдельный учет основной заработной платы и сверхурочной. Для этого необходимо открыть дополнительные субсчета на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Гарифуллина А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нагуманова Р.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ

Аудиторская деятельность включает в себя этап планирования аудиторской проверки. Данный этап крайне важен, так как он предшествует самой проверке, при этом определяет стратегические цели, время аудиторских процедур и объём, также распределяются обязанности. Главное требование-эффективность самой проверки. Основные принципы аудиторской проверки-оптимальность, комплексность и непрерывность. Сам процесс планирования аудита начинается ещё до составления и подписания договора об оказании услуг с экономическим субъектом. Так, благодаря принципу оптимальности аудитор может самостоятельно определить общий план аудита и программы проверки, исходя из данных конкретно взятой организации и её стандартов. Принцип непрерывности обозначает то, что в рамках проверки планирование постоянно подлежит корректировкам, например, в связи с какими-то выявленными обстоятельствами при проверке. Также данный принцип базируется на том, что аудитор должен понимать взаимосвязь между структурными подразделениями экономического объекта, чтобы в дальнейшем параллельно обозначать задания группе аудиторов. Ещё один очень важный принцип- комплексность при планировании аудита, так тут важно понимание целостности системы организации со стороны аудитора, так как планировании необходимо согласовывать все этапы аудиторских процедур по подразделениям экономического субъекта.

Именно составление общего плана позволит составить программу проверки, которая является обязательной частью планирования аудита и в то же время представляет собой детальную инструкцию для аудитора и служит средством контроля за временным исполнением проверки.

Егорова Э.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Багаев И.В.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ИСТОКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Учет как процесс фиксации данных на информационных носителях возник еще в эпоху палеолита, когда у наших древние предков возникла необходимость в простом счете для контроля остатков пищи, первых примитивных предметов быта и охоты, а также ресурсов тех территорий, которые располагались вокруг. Простой счет позволял запоминать остатки, однако память человека устроена таким образом, что большие или постоянно меняющиеся объемы информации в текущем порядке она запоминать не может, либо это требует слишком больших усилий. По этой причине наряду с простым счетом древние люди изобрели то, что сейчас принято называть письменностью; для чего они стали использовать материальные носители информации. Таким образом, несовершенство памяти человека послужило толчком к развитию всех необходимых составляющих учета. В дальнейшем носители информации развивались, как развивались простой счет и письменность. Вместо камней и зарубок, люди стали использовать более удобные глиняные дощечки (клинопись) и тростник (папирус). Инвентаризация как основной и самый древний метод учета стал дополняться данными учета текущего, выполняемого в момент совершения операции или в тот же день, что позволяло определять остатки расчетным путем без организации и проведения трудоемкой инвентаризации. Римское право дало миру принцип документирования хозяйственных операций, а в Древней Греции получило заметное развитие денежное обращение, что позволило усовершенствовать учет кассовых операций. В эпоху раннего Возрождения монах Лука Пачоли опубликовал труд «Трактат о счетах и записях», в котором впервые научным языком излагалась методика применения двойной записи как основного метода ведения бухгалтерского учета.

Егорова Э.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Багаев И.В.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРЕЖДАЮЩИХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Бухгалтерский учет можно классифицировать в зависимости от целей его ведения. Учет, цель которого заключается в составлении налоговых деклараций и форм финансовой отчетности, обычно называют финансовым учетом. На его основе принятие управленческих решений возможно лишь по факту того, что уже произошло. Тем не менее, даже на основе данных бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и других форм отчетности руководитель предприятия может принимать эффективные управленческие решения.

Такие решения применительно к компаниям с организационно-правовой формой «акционерное общество» могут заключаться в оценке реакции внешних пользователей, прежде всего, акционеров, на показатели отчетности. Очевидно, что прибыль «ниже ожиданий» или даже убыток, отображенный компанией в годовой финансовой отчетности, могут привести к падению интереса к акциям компании со стороны участников рынка ценных бумаг, что повлечет за собой снижение капитализации и как следствие ухудшение условий кредитования, а также заморозку инвестиционных проектов компании. В таких условиях руководитель может принять решение об использовании накопленного резервного капитала для погашения возникшего убытка; также может быть предварительно анонсировано решение о выплатах дивидендов – чтобы удержать владельцев акций от продажи. Также руководитель может ускорить вхождение компании в перспективный инвестиционный проект, если таковой имеет место, чтобы «на новостях и слухах» акции компании также поднялись в цене.

Закирова Э.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

На протяжении большого количества времени бухгалтерская профессия развивалась и не стояла на месте. Сейчас данная работа выделилась в отдельную сферу деятельности. На сегодняшний день бухгалтер в развитии бизнеса играет большую роль. Их деятельность имеет высокое качество. Организации формируют учетную политику. С помощью этого бухгалтер может творчески подойти к своей работе: создавать более оптимальными записи операций на счетах бухгалтерского учета, что приведет к огромному масштабу возможностей. Также у бухгалтера уходит много времени на расчеты по налогам. Для пополнения доходной части бюджета требуется найти надежную информацию о субъектах экономической деятельности. Главным источником является бухгалтерский учет. Бухгалтер должен обладать должной квалификацией, знаниями, умениями, чтобы правильно вести учет. Владелец заинтересуется в таком человеке и захочет устроить его к себе на работу, так как сейчас очень мало людей, которые могут правильно вести учет, вовремя платить налоги, а также давать полную информацию о финансовом положении организации. Важно заметить, что в наше время возрастают требования к бухгалтеру. Развитие бухгалтерской профессии начинает иметь интеллектуальный уровень, увеличивается объем выполняемой работы, возрастает ответственность за своевременное предоставление собственнику необходимой информации.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что профессия бухгалтера в современное время имеет значительную роль, а кроме этого, является умственным и высокоинтеллектуальным трудом, которая требует глубоких знаний в области экономики, права.

Захарова М.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ЗНАЧЕНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

Денежные средства - это спасательный круг компании. Если этот жизненный цикл ухудшается, ухудшается и финансовое положение организации в целом.оборотный капитал - это ежедневные денежные средства, необходимые компании для ведения бизнеса.

Среди наиболее важных статей оборотного капитала - уровни запасов, дебиторской и кредиторской задолженности. Аналитики рассматривают эти показатели в поисках признаков эффективности и финансовой устойчивости компании. Чем лучше компания управляет своим оборотным капиталом, тем меньше ей нужно занимать.

Существует множество стратегий и методов, которые можно использовать, чтобы попытаться высвободить больше денег. Основные способы улучшения оборотного капитала: продажа долгосрочных активов, которые не используются компанией; сдача долгосрочных активов в аренду, чтобы бизнес мог продолжать свою деятельность; увеличение оборачиваемости запасов и ограничение медленно перемещающихся запасов; предложение клиентам дополнительного стимула, если они платят в более короткие сроки; рефинансирование краткосрочного или дорогостоящего долга долгосрочным долгом, чтобы растянуть графики платежей.

Таким образом, оборотный капитал - это мощный показатель, поскольку он может быстро дать представление о текущем положении компании. Это показатель операционной эффективности и финансового состояния, который может помочь предвидеть и своевременно реагировать на проблемы, которые потенциально могут быть связаны с платежеспособностью бизнеса.

Ибрагимова А.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВИДЫ И НАЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ БАЛАНСОВ

Бухгалтерский баланс демонстрирует экономическое состояние бизнеса.

С помощью баланса банк имеет возможность принять решение о платежеспособности организации и выдаче ей кредита, а контрагенты могут задуматься, стоит ли сотрудничать с данной организацией. Бухгалтерский баланс делится на несколько видов. По времени составления баланс может быть: вступительный — оформляется впоследствии регистрации предприятия; текущий — за конкретный этап, к примеру квартал или же год, а в отдельных компаниях — ежемесячно; санируемый — в преддверии банкротства; ликвидационный — описывает имущественное положение фирмы, когда она прекращает работу как юридическое лицо; разделительный баланс — оформляются в ходе деления крупной компании на какое-то количество более мелких структурных подразделений; объединительный баланс — оформляется в процессе объединения нескольких организаций в одну более крупную.

По форме предоставления информации: статический, в котором отражены показатели, действительные на конкретный момент времени; динамический, в котором отражены показатели в определённом движении. По объёму информации баланс делится на следующие виды: единичный, в данном виде баланса отражаются показатели только одной фирмы; сводный — отражаются показатели только нескольких фирм; консолидированный — отражаются показатели некоторых фирм, которые обособлены друг от друга, но связаны хозяйственно-экономическими операциями.

К каждому бухгалтерскому балансу необходимо предъявлять данные требования: правдивость, действительность, единство, ясность. Отчетность для фискальной службы обязана иметь конкретную форму, утвержденную действующим законодательством.

Кузьминых Я.С.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ АУДИТОРА

Отношения между клиентом и аудитором своеобразны. По сути, организация платит кому-то за просмотр строго конфиденциальной информации для того, чтобы аудитор составил мнение об этой информации.

Аудитор должен обладать достаточной квалификацией для проведения аудита. Аудитор должен иметь специальный аттестат, подтверждающий квалификацию. Лицензия аудитору уже не нужна – лицензирование было отменено в 2009 году. Вместо лицензирования обязательным условием является вхождение аудитора в СРО – саморегулируемую организацию, внесенную в государственный реестр.

Кроме того, аудитор должен быть независимым. Независимость аудитора обеспечивает пользователям отчёта уверенность в том, что аудитор сможет объективно оценить информацию клиента и правдиво сообщить о представленной информации.

Аудиторы видят многие аспекты организации. Включая, но не ограничиваясь этим, процессы и средства контроля, финансовые операции, организационную стратегию и культуру. Квалифицированный и опытный аудитор может дать бесценное представление о существующих проблемах. Кроме того, аудиторы могут привести примеры передовой практики или поделиться тем, как другие организации решают аналогичные проблемы.

Таким образом, влияние аудитора на организацию огромно. При выборе аудитора нужно учитывать опыт и стаж работы аудитора. Если есть возможность, то можно навести справку о деятельности аудитора. Чтобы быть уверенным в компетентности приглашаемого специалиста.

Лаврентьева А.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

Для получения информации о состоянии имущества предприятия и источников его создания в бухгалтерском учете является баланс. При осуществлении хозяйственной деятельности происходят изменения в составе хозяйственных средств и их источников. Все хозяйственные операции, которые совершаются в организациях, оформляются документально. Для получения таких показателей применяются счета как один из элементов порядка бухгалтерского учёта. Это позволяет отражать хозяйственные операции на счетах методом двойной записи.

Двойная запись – способ ведения бухгалтерского учёта. В соответствии с балансом все счета бухгалтерского учета делятся на активные и пассивные. Возникновение двойной записи - это революция в мышлении деловых людей, часть микромира любой организации. Зарождение двойной записи до сих пор точно не установлено. В результате пришли к мнению, что у двойной бухгалтерии автора нет. Профессор Р. де Рувер говорил, что двойная запись начала возникать сразу в нескольких городах северной Италии примерно 1250-1350 гг., откуда феномен двойной бухгалтерии распространился на страны Европы, но именно Л. Пачоли считали отцом бухгалтерской науки, но он сам говорил, что не выдумал ничего нового, а лишь описал существующую практику.

Двойная запись как технический приём оказалась практичной и для контроля за разностью данных по счетам. При помощи инвентаризации остатки по счетам сравнивали с фактическими остатками, контролируя работу лиц, которые были объединены между собой в ходе ведения хозяйства. Комплекс чисел в двух графах - приход и расход - помогла бухгалтеру быстро сверять информацию и выводить остатки по счетам.

Лазарева П.Д

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Для начала определим, что такое бухгалтерский баланс. Бухгалтерский баланс - это таблица, которая составляется на определенную дату (как правило на конец года или квартала), состоящая из двух частей-актива и пассива, в активе отражается имущество организации, а в пассиве источники формирования этого имущества. Простыми словами, актив - это то, чем предприятие владеет, как оно использовало полученные средства, пассив показывает, откуда взялись активы предприятия.

Баланс - главный финансовый документ организации, который находится в открытом доступе, не является коммерческой тайной, поэтому каждая организация должна предоставить доступ к данной информации для всех заинтересованных пользователей, чтобы они понимали, стоит ли сотрудничать с данной фирмой или же выбрать другую, более конкурентноспособную на рынке. По составленному балансу предприятия, пользователи смогут сделать вывод о ликвидности, устойчивости и платежеспособности предприятия, оценить непрерывность деятельности капитала и возможность его увеличения. Пользователями могут выступать учредители, инвесторы, банки, покупатели и поставщики и т.д. Баланс также необходим государству - организации обязаны сдавать данный финансовый отчет в налоговую службу.

В первую очередь бухгалтерский баланс необходим собственникам бизнеса и его руководителям. Его наличие позволяет принимать обоснованные управленческие решения, дает понять финансовое положение компании, финансовых результатах её деятельности и изменениях в её финансовом положении.

Лазюк И.В

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВАЖНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР»

Для начала надо понять, кто такой бухгалтер. Это специалист, который отвечает за бухгалтерский учёт, работающий по системе учёта в соответствии с действующим законодательством. Так же можно сказать, что бухгалтер – это правая рука руководителя, которая направляет его в правильном и эффективном русле, подсказывает ему законные пути оформления сделок. Из этого можно сделать вывод, что профессия бухгалтера намного глубже, чем может показаться на первый взгляд. Перед бухгалтером стоят конкретные задачи: обеспечить сохранность имущества организации, контроль и исчисление финансовых результатов. Бухгалтер очень важен для организации, так как на его плечах лежит ответственность за имущества, ведь именно он следит за тем, чтобы ничего не прошло мимо кассы.

Под контролем понимается обеспечение эффективного управления организации. Исчисление финансовых результатов – это достаточно узкая задача. Её решение позволяет наилучшим образом объединить интересы всех участников хозяйственного процесса. Бухгалтер, особенно главный – это профессия, которая требует непрерывного повышения квалификации. Бухгалтер на предприятии – это один из немногих специалистов, который отвечает за правильность применения на практике законодательных актов. Так же данная профессия требует знания налоговых и трудовых законодательств, Гражданского кодекса и много другого.

Очень важно для бухгалтера обладать личностными качествами, такими как стрессоустойчивость, внимательность, усидчивость и многое другое, так как именно от конкретных действий бухгалтеры и будет зависеть производительность организации.

Латыпова Д.Л.

Н. рук.: преподаватель Бусыгина Е.Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аудит дебиторской и кредиторской задолженности — это проверка достоверности отражения информации о дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности и вынесение мнения аудитором. Аудит дебиторской и кредиторской задолженности характеризуется отсутствием расчетных операций. Данные расчетов по сделке фиксируются по исторической стоимости, не подлежат переоценке и пересчету по рыночной стоимости. Поэтому проверка данного участка бухгалтерского учета является в значительной мере регламентированной, что позволяет предсказать сроки и методы аудита. Целью аудита дебиторской и кредиторской задолженности является проверка полноты и точности документации, выявление путей повышения уровня внутреннего контроля и снижение рисков мошенничества. Источниками информации аудита данного участка бухгалтерского учета являются первичные документы по расчетам с контрагентами, акты сверок, сведения прошлых проверок, строки 1230 и 1520 бухгалтерского баланса и прочие сведения в отношении объекта проверки.

Отдельное внимание уделяется проверке расчетов по налогам и взносам. Данные расчеты объектом аудита не являются, а правильность осуществления расчетов регламентируется налоговым законодательством. Однако правильность и величина расчетов по налогам и сборам существенно влияют на валюту баланса. Поэтому существенные показатели бухгалтерского учета по налогам и сборам выборочно проверяются аудитором путем сравнения фактических показателей с исчисленными аудитором обязательствами по нормам налогового законодательства.

Латыпова Д.Л.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПОТЕРЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ

К естественной убыли относят потери, обусловленные физико-химическими свойствами товаров. Естественная убыль возникает вследствие усушки, утечки, распыла, раструски, разлива и иных случаев, возникающих при транспортировке, хранении и продаже товаров. То есть, это потери, не зависящие от халатности или недосмотра людей.

В целях бухгалтерского учета потери товаров от естественной убыли относят к расходам по обычным видам деятельности. Для того, чтобы списать в расходы суммы потерь, исчисленные в пределах нормы, необходимо для начала выявить фактическую недостачу или расхождение между массой товара, указанной в сопроводительных документах и фактически принятой получателем массой, то есть определить общую величину потерь. Суммы выявленных потерь и недостач относятся в дебет счета 94 "Недостачи и потери от порчи ценностей". Далее необходимо рассчитать предельную величину потерь, учитывая установленные различными ведомствами нормы. Меньшая из указанных величин относится в расходы. При отсутствии официально установленных норм естественной убыли вся величина потерь рассматривается как недостача сверх нормы. Недостачу имущества в пределах норм естественной убыли в целях бухгалтерского учета относят на расходы, сверх норм — на счет виновных лиц.

При расчете налога на прибыль потери от естественной убыли товарно-материальных ценностей можно учесть только в пределах установленных норм в качестве материальных расходов. Также организация имеет право принять к вычету НДС со стоимости товаров в пределах норм естественной убыли.

Латыпова Д.Л.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА У ЗАСТРОЙЩИКА ПРИ ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Долевое строительство – это вид строительства, при котором договор участия заключается между строительной компанией и дольщиком, которым может быть физическое или юридическое лицо. Строительная компания обязуется своевременно выполнить строительство объекта недвижимости и передать его в пользование дольщику. Сумма договора остается фиксированной до конца строительных работ вне зависимости от уровня инфляции, нестабильности национальной валюты, экономического состояния страны в целом. Дольщики перечисляют застройщику денежные суммы на строительство в объеме и по графику, которые застройщик учитывает по кредиту счета 86 «Целевое финансирование».

Порядок признания выручки и расходов необходимо установить в учетной политике, поскольку нормативно определенной методики нет. Вознаграждение фирмы-застройщика в определенной сумме или процентах выделяют из общей суммы договора, либо определяют только в сумме экономии застройщика.

В налоговом учете долевого строительства полученные застройщиком от дольщиков денежные средства относят к средствам целевого финансирования, которые не учитываются в качестве доходов, а расходование этих средств не учитывается в качестве налоговых расходов.

В целях налогообложения прибыли учитывается только доход в виде вознаграждения фирмы-застройщика, включая сумму разницы между полученными от дольщиков денежными средствами и расходами на строительство. По долгосрочным договорам выручку фирма-застройщик определяет самостоятельно.

Лемешков А.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Каждая проведенная операция в хозяйственной или же в предпринимательской деятельности должна быть отражена на двух счетах: по дебету и кредиту. Двойная запись – это метод ведения бухгалтерского учёта, при котором каждая проведенная операция о состоянии средств организации отражается на двух бухгалтерских счетах.

Каждый регистр представляет собой две части. Дебет представляет собой увеличение денежных средств, тем самым увеличивая капитал компании, кредит представляет собой уменьшение денежных средств за счёт расходов компании.

Главным правилом в двойной записи является равенство доходов и расходов, что представляет собой уравнение баланса, это связано с активами и пассивами. Активы это то, чем владеет компания и отражает информации по ее имуществу, пассивы отражают в себе источник возникновения активов.

Изменение в активе будет отображаться в дебете счетов, тем самым изменяя пассив, отраженный в кредите. Этот принцип работает на сохранение баланса, что помогает увидеть правильность проведенных операций в капитале хозяйственных и предпринимательских компаний. Двойная запись легко может показать ресурс получения или расходования капитала для дальнейшей сверки документации.

Таким образом, двойная запись обеспечивает прозрачность между проведением бухгалтерских счетов и позволяет доступно и наглядно провести оценку финансового положения внутри хозяйственной или предпринимательской организации.

Леонтьева Ю.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЗНАЧЕНИЕ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

Считается, что самым трудным в бухгалтерии является составление счётных формул, то есть бухгалтерских проводок. Этот процесс требует применения специфического метода, именуемого двойной записью. Двойная запись – это способ ведения бухгалтерского учета, на основании которого формируется систематизированная информация об объектах учёта, путём непрерывного отражения текущей информации о состоянии и движении видов хозяйственных средств и их источников образования. Запись проводится бухгалтером по первичному документу и подвергается бухгалтерской обработке. Двойная запись регулируется Федеральным законом от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» в п.3 ст.10: «Бухгалтерский учет ведется посредством двойной записи на счетах бухгалтерского учета, если иное не установлено федеральными стандартами». Рассматриваемый метод является необходимым требованием для контроля бухгалтерских записей при отражении хозяйственных операций. Данный способ представляет собой отражение всех хозяйственных операций в бухгалтерском учете как по дебету, так и по кредиту счетов, поскольку они имеют дела как с имуществом, так и с источниками организации. Также в зависимости от типа счета, а они бывают трёх видов: активный, пассивный или активно-пассивный; по дебету или кредиту счета может отражаться увеличение или уменьшение объекта. Благодаря двойной записи объекты бухгалтерского учета получают отражение во взаимной связи, что важно для контроля, так как сумму дебетовых оборотов по всем синтетическим счетам за отчетный период должна быть равна сумме кредитовых оборотов. Отсутствие такого равенства говорит о том, что была допущена ошибка в учёте. Таким образом, двойной записи присуще информационное и контрольное значение при ведении бухгалтерского учета.

Липатова Т.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Колледж Набережночелнинского филиала КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ НАЛОГОВОГО АУДИТА

Налоговый аудит - это процесс проверки счетов налогоплательщика с целью подтверждения их соответствия положениям закона о подоходном налоге. Задачи налоговой проверки: определить правильность выплаты и исчисления суммы налогов, грамотность документооборота; максимальное исключение переплат, составление рекомендаций для дальнейшего ведения налогового учета; оценка возможных рисков.

Существует несколько видов налогового аудита. Комплексный аудит – полная проверка всей налоговой отчетности за год. Она направлена на выявление как крупных ошибок, так и мелких недочетов в организации, помогает оптимизировать затраты.

Тематический аудит проводится, если заказчику требуется выборочная проверка отчетности, за определенный период. Благодаря точно поставленной задаче проверка проходит намного быстрее, нежели остальные. Так же плюсом является экономия в оплате предоставленной аудитором услуги.

Структурный аудит подходит для предприятий с разветвленной структурой. Они могут заказать полноценный анализ отчетности по одному или нескольким филиалам, что позволяет равномерно распределить налоговую нагрузку между подразделениями. Экспресс–аудит – это проведение полноценной проверки, но в сжатые сроки. По результатам проведенной налоговой проверки формируется отчет. Он включает в себя выводы о правильности ведения отчетности, исчисления и уплаты налогов.

Таким образом, налоговый аудит помогает выявить множество ошибок и выдать рекомендации для дальнейшего ведения налогового учёта.

Лукина Р.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА УЧЕТА ДОБАВОЧНОГО КАПИТАЛА

В бухгалтерском учете формирование и особенно уменьшение величины добавочного капитала в ряде случаев недостаточно урегулированы положениями нормативных документов. В настоящее время специалисты полагаются на свое профессиональное суждение для выбора различных вариантов бухгалтерских записей по использованию тех или иных сумм добавочного капитала по причине отсутствия четких норм в регулирующих документах.

Добавочный капитал находит отражение в составе собственного капитала организации, а сформирован в основном либо за счет переоценки ресурсов, либо разницы при фактической и номинальной стоимости продажи акций. Если объект основных средств выбывает из эксплуатации и списывается, то суммы переоценки включаются в состав прибыли, возникает ситуация добавочный капитал становится прибылью не подлежащей налогообложению, следовательно, между добавочным капиталом и прибылью возникают, с одной стороны, взаимосвязи, с другой - противоречия.

В бухгалтерском учете формирование и особенно уменьшение величины добавочного капитала в ряде случаев недостаточно урегулированы положениями нормативных документов. В настоящее время специалисты полагаются на свое профессиональное суждение для выбора различных вариантов бухгалтерских записей по использованию тех или иных сумм добавочного капитала по причине отсутствия четких норм в регулирующих документах. Для обеспечения единого подхода к отражению в системе учета добавочного капитала отдельных фактов хозяйственной жизни целесообразно внести ясность в решение проблем посредством дополнения норм регулирующих документов.

Мельниченко И.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Себестоимость продукции - важный показатель, характеризующий эффективность производства продукции. Эффективное управление производством зависит от того, насколько правильно на предприятии организован учет затрат и калькуляция себестоимости. Стоимость продукции определяет качество и эффективность производства. Его рассчитывают все предприятия и компании, так как по показателю себестоимости оценивают уровень рентабельности предприятия, правильность организации производства и рассчитывают выручку компании. Одной из важнейших проблем является отсутствие единого подхода к определению метода учета производственных затрат. В условиях рыночной экономики деятельность производителей базируется на выпуске высококачественной и конкурентоспособной продукции. Традиционные методы несовершенны, поэтому необходимо пересмотреть организацию учетной практики на российских предприятиях и обратить внимание на зарубежные методы. Очередной недостаток современной системы- несовершенство методических документов. Поэтому современные организации сталкиваются с некоторыми трудностями в методическом обеспечении учета хозяйственной деятельности в различных целях. Проблемы расчета себестоимости продукции и калькуляции себестоимости изучали в своих работах отечественные и зарубежные экономисты.

Таким образом, в настоящее время актуальны проблемы расчета и калькулирования себестоимости продукции. Необходимость совершенствования учета затрат и калькуляции себестоимости продукции определяется такими рыночными факторами, как конкуренция, ценообразование, целесообразность инвестиций и другие.

Мусаева С.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДЕБЕТ И КРЕДИТ: ЗНАЧЕНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ

Дебет и кредит в бухгалтерии используются при двойной записи, т.е. способе отражения одной хозяйственной операции на двух бухгалтерских счетах.

Дебет – это левая сторона бухгалтерских счетов. Все хозяйственные операции записываются в дебете одного и кредите другого счета. В активных имущественных счетах дебет показывает наличие движения товарно-материальных ценностей на начало года и поступление их в отчетном году. В активных расчетных счетах дебет показывает задолженность дебиторов на начало года и ее последующее увеличение, а в пассивных расчетных счетах дебет показывает погашение задолженности кредиторам. Изначально термин происходит от латинского “debitum”, т.е. «задолженность» или «долг». Дебет может подразумевать как расход, так и приход денежной массы, зависит это от того, по какому счету проводится операция.

Кредит – правая сторона бухгалтерских счетов. Прибавление кредита по активным счетам означает увеличение реальных и потенциальных убытков предприятия, а прибавление кредита по пассивным счетам – увеличение собственных и оборотных средств предприятия. В операционных счетах кредит имеет различное значение, которое зависит от назначения и структуры счета. Термин происходит от латинского понятия “credit”, которое переводится, как «верить» или «доверять».

Дебет и кредит – это бухгалтерские термины, которые предполагают учет расходов и доходов в бухгалтерских документах. С полученными значениями можно проводить различные операции. Например, получив разницу между дебетом и кредитом, можно получить показатели чистой прибыли предприятия.

Никитина В.В.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Колледж Набережночелнинского филиала КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Экономическая система не может существовать вне человеческого общества, следовательно, в ней действует множество субъектов. По итогу, каждый субъект экономической деятельности отражает результаты деятельности в качестве бухгалтерской отчетности.

Согласно определению, которое дается в Федеральном законе «О бухгалтерском учете», бухгалтерская отчетность представляет собой совокупность данных, сгруппированных в специальных формах, которые отражают имущественное и финансовое положение компании, а также результаты ее хозяйственной деятельности. Бухгалтерская отчетность является завершающим этапом в бухгалтерском учете фирмы и объединяет в себе информацию всех видов учета. Следовательно, бухгалтерская (финансовая) отчетность является как результатом деятельности предприятия, так и инструментом для анализа и планирования дальнейшей деятельности фирмы.

Основным требованием для бухгалтерской (финансовой) отчетности является достоверность показателей, так как на основании данных оценивается деятельность организации с помощью анализа. Внешние пользователи бухгалтерской отчетности делают вывод о целесообразности и прибыльности заключения финансовых отношений с фирмой. Внутренние пользователи работают с информацией о хозяйственной деятельности, благодаря чему могут обеспечить стабильную финансовую устойчивость компании.

Благодаря бухгалтерской отчетности может быть оценена правильность и законность финансовых операций, грамотное распределение денежных средств, соблюдение требований законодательства, а также использование остальных ресурсов в соответствии нормами и стандартами.

Нугаева Г.И.

Н. рук.: Деревенскова М.Г.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В быстро развивающейся экономике нашего государства этот вопрос является актуальным, т.к. с быстрым развитием макроэкономических и микроэкономических процессов увеличилась необходимость в усвоении большого количества информации в ограниченное время. Автоматизация бухгалтерского учета позволяет сэкономить большую часть рабочего времени квалифицированного бухгалтера по отражению хозяйственных операций, осуществляемых организацией. Автоматизация бухгалтерского учета представляет собой совокупность программных средств, позволяющих осуществлять непрерывный учет и исследование данных для получения информации о работе предприятий. Без автоматизации бухгалтерского учета невозможна автоматизация управления предприятием. Выбор направления бухгалтерского обслуживания предприятия включает в себя первоначальный подбор программного обеспечения.

Направление автоматизации бухгалтерского учёта: использование разнообразных офисных программ (например, Майкрософт офис); с помощью специально назначенных прикладных бухгалтерских программ (например, 1С): разработка программы с помощью сторонней фирмы. Основные этапы создания автоматизированной системы следующие: написание технического задания; проектирование; ввод в действие; сопровождение автоматизированной системы. Управление бухгалтерским учетом с использованием компьютера в настоящее время стало необходимостью для работы на многих организациях. Применение в работе бухгалтерской программы дает большой потенциал для автоматического выведения разных документов в бухгалтерском учете, а также исключения математических ошибок.

Патшина А.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Казань, Россия.

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вопросы оплаты труда и организации занимают одно из важных мест в социально-экономической политике государства. Одно из принципиальных требований к системе оплаты труда на предприятие является обеспечение равной платы за равный труд.

Одна из возможных трудностей заработной платы организации - найти интерес сотрудника, который может гарантировать взаимосвязь их заработной платы вместе с фактическим трудовым вкладом. Не существует плохих или хороших систем оплаты труда, поскольку нет идеальной системы оплаты труда, которая бы удовлетворяла обе стороны трудовых отношений. На каждом предприятии возможно создать приемлемую схему начисления заработной платы. Однако при разработке систем оплаты труда следует найти 2 ключевых момента. Первый момент: любая система обязана направить усилия работника в результат подобных показателей трудовой деятельности, какие гарантируют приобретению необходимого работодателю производственного итога: выпуска необходимого числа конкурентоспособной продукта вместе с минимальными затратами. Второй момент: любая система оплаты труда обязана обеспечить рабочему вероятность с целью осуществления существующих при него интеллектуальных и физиологических возможностей, а именно позволять ему достигать в рабочем процессе абсолютной самореализации как личности.

Таким образом, предприятиям необходимо тщательно подходить к выбору той или иной системы оплаты труда и стремиться к удовлетворению потребностей сотрудников, тем самым способствуя повышению производительности.

Патшина А.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПЛАТА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В 2023 ГОДУ

С 1 января 2023 года изменяется порядок исчисления, а также уплаты страховых взносов. Срок уплаты страховых взносов будет установлен 28 числа следующего месяца. Также с 2023 года будет установлена единая предельная величина базы для исчисления страховых взносов, размер которой определяется Правительством РФ. Вводится общий тариф 30% в пределах базы, а также 15,1% свыше предельной базы для основной категории плательщиков страховых взносов. Все группы плательщиков по пониженным тарифам объединены в три категории с тарифами: 15% - с выплат выше МРОТ; 7,6% - ИТ -компании, резиденты территорий опережающего развития; 0% - международные компании, получившие статус участников специальных административных районов, компании, выплачивающие вознаграждения членам экипажей судов, оформленных в международном реестре судов. Для индивидуальных предпринимателей и учреждений установлен единый тариф страховых взносов в размере 0% в промежутке применения особого налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения».

Таким образом, с 1 января 2023 года принципиально меняется порядок уплаты налогов, сборов и страховых взносов: практически все налоговые платежи будут уплачиваться единым налоговым платежом, который будет зачисляться на единый налоговый счет. Предполагается, что в платежном поручении будут указываться только суммы платежа и ИНН налогоплательщика. При этом налоговый орган на основе имеющихся у него документов и информации будет самостоятельно засчитывать ЕНП в счет исполнения плательщиком обязанностей по уплате налогов, в том числе на основании информации, представляемой в некоторых случаях налогоплательщиком.

Пашкеева И.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Управленческий учет – это система учета, планирования, контроля, анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе объектов управления. Особое место занимает наука управленческого учета в сфере управления хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия, где особую роль играет влияние управленческого учета на эффективность экономики предприятия. В целях улучшения контроля над затратами каждое предприятие, исходя из своих производственных особенностей, должно выбрать свой метод учета затрат, что находит отражение в учетной политике.

Управленческий учет, являясь отдельной подсистемой бухгалтерского учета, включает в себя и финансовый учет, каждый из которых имеет свои цели и задачи. Финансовый учет направлен на сбор и обобщение информации, необходимой для подготовки счетов хозяйствующего субъекта, которые предназначены как для его собственного управления, так и для внешних пользователей.

Основной целью управленческого учета является расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Его информация используется менеджерами, например, для установления продажных цен, оценки запасов и расчета прибыли. Информацию такого типа получают как внутренние, так и внешние пользователи. И если смотреть с этих позиций, то можно сказать, что производственный учет – это управленческий учет плюс небольшая часть финансового учета.

Таким образом, управленческий учет оказывает необходимую помощь в принятии управленческих решений.

Пашкеева И.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Строительная отрасль считается одной из ведущих в экономике России. Строительные материалы используются предприятиями – застройщиками непосредственно в процессе производства строительных и монтажных работ. Объектом строительства на предприятии считается строящееся здание или сооружение.

Уже сегодня строительная сфера Российской Федерации развивается быстрыми темпами и считается одним из важных направлений в экономике. Наиболее крупными строительными компаниями в России по данным 2022 года являются: ГК «ПИК»; ГК «Самолет»; Донстрой; MR Group. Эти организации занимаются строительством объектов для нефтегазовой отрасли, ремонтом, а также возведением крупных жилых комплексов.

В строительной организации чаще всего применяется счет 10 «Материалы». Учет материалов ведется согласно ФСБУ 5/2019 «Запасы». При списании строительных материалов на производство и ином выбытии их оценка может производиться: по себестоимости каждой единицы; по средней себестоимости каждого наименования материалов; по учетной цене с учетом отклонений. Для учета движения материальных ценностей между материально ответственными лицами одной организации в пределах стройки применяется накладная на внутреннее перемещение.

Таким образом, система учета строительных материалов на стадиях приобретения, хранения и использования имеет значение для формирования достоверной учетной информации, важной для принятия, обоснования и подготовки эффективных управленческих решений.

Пашкеева И.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА СКИДОК

Мероприятия по стимулированию сбыта сегодня довольно распространены и являются актуальным методом привлечения покупателей. Среди систем поощрения наиболее популярными являются скидки.

Скидки могут быть предоставлены на текущий период или ретроспективно. Под текущей скидкой понимается сумма, на которую уменьшается цена еще не отгруженной договорной продукции. В случае предоставления скидки по данному варианту (при отгрузке) поставщик сразу указывает сниженную стоимость товара.

Ретроспективная скидка – сумма, на которую уменьшается цена договорной продукции, уже отгруженной покупателю и оплаченной покупателем (скидка после отгрузки). Важно точно определить, когда предоставляется скидка: до или после оплаты товара покупателем.

В первом варианте – скидка предоставляется до оплаты товара покупателем, в этом случае поставщик уменьшает требуемую сумму долга покупателя. Второй вариант, когда момент действия скидки покупатель оплатил товар, то есть получил скидку после оплаты. В этом случае поставщик должен вернуть покупателю разницу между ценой товара с учетом скидки и фактически уплаченной суммой.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что существуют проблемы предоставления скидок и в налоговом учете. На практике многие организации используют предусмотренные виды поощрений, сталкиваясь с трудностями при взаимодействии с налоговыми органами. Налоговый кодекс Российской Федерации не определяет значение понятия «скидка», что является следствием появления проблем в части исчисления НДС и налога на прибыль.

Пчельникова А.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Каждая страна имеет свое правовое регулирование экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Это объясняется политическими, экономическими, культурными, социальными, правовыми и религиозными факторами. Системы учета исследователи классифицируют по организационному построению, составу и количеству объектов и субъектов, сферам действия и другими факторами. Так ученые, изучающие современный бухгалтерский учет подразделяют его на 3 основные классификации: англо-американская, континентально-европейская, южноамериканская модель.

Англо-американская модель предполагает развитый рынок ценных бумаг, стабильную политическую и экономическую систему, опору на профессиональное регулирование методологии бухгалтерского учета. Континентальная модель предусматривает активное вмешательство государства в разработку стандартов бухгалтерского учета, что организации тесно взаимодействуют с банками и финансовая отчетность одной страны разительно отличается от другой. Южноамериканскую модель используют в основном испаноговорящие страны. Главным отличием является влияние инфляции, вследствие которой происходит постоянная корректировка отчетных данных и унификация бухгалтерских методик. Финансовая отчетность ориентирована на потребности государственных и налоговых плановых органов.

При рассмотрении систем учета следует помнить, что каждое государство имеет свою индивидуальную финансовую отчетность. При соотнесении страны к какой-либо классификации нужно отмечать не только похожие черты, но и различия в бухгалтерской деятельности.

Романов Г.Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Колледж Набережночелнинского филиала КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА НАЛОГОВЫМ УПРАВЛЕНИЕМ США

Налоговое управление США (IRS) – входит в Министерство финансов США и по совместительству является эффективной квалифицированной организацией по руководству в сфере налогообложения. Налоговый аудит – это просмотр материальных данных конкретного лица либо организации для подтверждения, что данное лицо или организация сообщают о каждом из своих счетов, в согласии с законами США. Налоговый аудит проводится, когда налоговое управление находит не состыковки в налоговых заявлениях, именно тех, которые должны были быть поданы в течение срока –3 года или более.

Типы проводимого налогового аудита:

1. Заочный аудит – это аудит корреспонденции, который проводится помощью почты.
2. Офисный аудит – это аудит, при котором налоговое управление просит компанию лично провести собеседование в отношении определённых моментов. Организация получает письмо с требованием прийти в нужный офис IRS в указанный день.
3. Выездной аудит – это аудит, для которого представитель налогового управления приходит в бухгалтерский офис организации.
4. Доскональный аудит – самый трудный аудит из представленных. Налогоплательщики подбираются совершенно случайным методом, в следствии чего их декларации проверяются от начала и до конца.

Таким образом, налоговое управление рассматривает налоговые заявления компаний при любом типе аудита.

Рязанова А. Ю.

Н. рук.: к.э.н., доцент Багаев И.В.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

УЧЕТ ТОВАРОВ ПО СРОКАМ ГОДНОСТИ (МЕТОД FEFO)

В специализированной литературе принято делить бухгалтерский учет на две подсистемы – финансовую и управленческую. Управленческий учет ведется для внутреннего пользования менеджерами различных уровней управления. В отличие от финансового учета, управленческий не регламентирован Минфином России, а значит, ведется по принципам и методам, которые увязаны с целями внутренних пользователей. По этой причине в рамках управленческого учета применяемые методы могут не совпадать с методами, применяемыми в рамках учета финансового. Так, в подсистеме управленческого учета методы оценки товаров при их продаже могут базироваться на обычных методах, применяемых в финансовом учете, а могут и не совпадать с ними.

В последнем случае пристального внимания заслуживает метод списания товаров исходя из сроков годности (метод «FEFO» - с английского «First Expire, First Out» или «Первый истекает – первый выходит»). Суть метода такова, что при выборе товарных позиций для списания (продажи) программа предлагает списать те единицы, сроки годности которых относительно других аналогичных единиц минимальны. Для большей эффективности применения метод FEFO обычно сочетают организацией расположения складских позиций в местах хранения (стеллажах, ячейках и пр.) не только по номенклатуре, но и по срокам годности одновременно. Делается это, чтобы управленческая программы могла не только указать на факт наличия товаров с истекающими сроками годности, но также и на ту ячейку или стеллаж, где такая единица находится. Применение данного метода значительно усиливает эффект от внедрения управленческого учета в торговых организациях, ибо позволяет наладить качественную работу складского персонала.

Рязанова А. Ю.

Н. рук.: к.э.н., доцент Багаев И.В.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

К предметам длительного пользования можно отнести хозяйственный инвентарь, спецодежду и спецоснастку. Согласно п.5 ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ценности со сроком службы более 12 месяцев и стоимостью не более стоимостного лимита, установленного в компании, «признаются расходами периода, в котором они понесены». Иначе говоря, стоимость малоценных объектов с января 2021 г. списывается на затраты сразу в день их приобретения. Закономерным является вопрос: каким образом в этом случае проводится инвентаризация по объектам, которые де-факто имеются и используются в организации, но при этом они списаны в бухгалтерском учете? С этой целью бухгалтерия даже после списания должна продолжать учитывать такие объекты на забалансовых счетах. Забалансовый учет обычно ведется на счете МЦ «Материальные ценности, переданные в эксплуатацию». Учет материальных ценностей на данном счете позволяет улучшить контроль сохранности предметов со сроком службы более 12 лет. Для целей детализации к счету МЦ открываются субсчета. На текущий момент в программе «1С: Бухгалтерия предприятия 3.0» отсутствует возможность сделать автоматическое заполнение документа «Инвентаризация» по забалансовым субсчетам МЦ. Бухгалтерам приходится делать ручной перенос данных для формирования окончательного варианта формы ИНВ-3 по малоценному оборудованию и запасам. Все это усложняет и замедляет процесс проведения инвентаризации по объектам, находящимся в эксплуатации. Устранение недостатка возможно лишь путем внедрения в программу механизма создания «Инвентаризационной описи» для забалансовых объектов автоматическим способом.

Салаватуллина А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ «ДЕБЕТА И КРЕДИТА»

Дебет и кредит – две основные категории: левая и правая стороны счета. Они являются азами бухгалтерского учета, благодаря которым определяется суть хозяйственных операций, производится их отражение на счетах и формируется бухгалтерская и налоговая отчетность. Термин дебет (Дт) означает от латинского «он должен», то есть организация или конкретный собственник имеет актив, например, какое-либо имущество. Термин кредит (Кт) означает от латинского «он верит», то есть организация или собственник имеет какой-то ещё непогашенный долг. Слова дебет и кредит появились, как известно, в Древнем Риме, но не употреблялись в нынешних своих значениях, так как были придуманы до изобретения двойной бухгалтерии. Впоследствии термины, получив распространение, стали употребляться в широком, актуальном сейчас смысле.

Запись по кредиту является причиной записи по дебету. Запись по дебету - следствие записи по кредиту. Эту философскую трактовку на основе причинно-следственной связи отстаивал в России Л.И. Гомберг). Его подход получил международное признание, но на родине Я.М. Гальперин обратил внимание на то, что если получение товаров - следствие их отгрузки (причина), то вполне можно предположить, что оприходование товаров - это причина возникновения кредиторской задолженности. Русским бухгалтерским сообществом и в частности Ф.В. Езерским термины «дебет» и «кредит» были восприняты с насмешкой, так как к тому моменту уже прижились эквивалентные слова «приход» и «расход». Возникло множество споров относительно смысла традиционных наименований: в частности в отношении неоднозначности отражения с их использованием операций в традиционном

учете.

Салахова Г.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Колледж Набережночелнинского филиала КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ПРЕДПОСЫЛКИ К РАЗВИТИЮ УДАЛЕННОГО АУДИТА

Специалисты по бухгалтерскому учету годами обсуждали, как и нужно ли проводить аудиторскую работу удаленно, но пандемия COVID-19 быстро ускорила эту практику, когда поездки и работа в офисе внезапно стали невозможны для большинства.

Многие из проверяемых активов являются цифровыми, и к ним можно получить доступ и оценить их из любого места. Удаленный аудит не означает 100% удаленность. Это не означает отсутствия контактов с клиентом или личных встреч, но означает выполнение большей части аудиторских работ удаленно от местонахождения клиента. Удаленная работа создала более эффективный опыт для сотрудников и клиентов.

Аудиторские сотрудники, которым приходится много ездить на работу или ездить к клиентам, со временем выгорают, особенно когда они заводят семьи, и это является отрицательным моментом. Качество проводимого аудита, вероятно, больше пострадает от текучести кадров, чем от того, что аудит проводится удаленно.

Аудит - это улица с двусторонним движением, где аудиторы предоставляют клиентам ресурс, делаясь информацией, что происходит легче, когда организация готова к полноценному сотрудничеству и создает условия для проведения качественной аудиторской проверки. Если аудиторы сталкиваются с трудностями при дистанционном получении необходимых им данных, нужно проводить видеоконференции каждый день в одно и то же время, чтобы привлечь внимание к нерешенным вопросам, и сосредоточить внимание клиентов на том, что необходимо сделать дальше.

Сафина Л. Р.

Н. рук.: преподаватель Бусыгина Е. Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Динамичное развитие новых технологий является предпосылкой для активного обсуждения будущей профессии аудитора. Некоторые эксперты не исключают возможность непрерывного аудита, который будет использовать: режим реального времени, оперативность и прогнозирование. Существенное увеличение объемов информации, активное внедрение автоматизированных платформ, сокращение расходов на проведение аудита являются предпосылками для развития информационных технологий в сфере аудита.

Благодаря применению инновационных технологий в аудите компаниям «большой четверки» удалось сократить трудоемкость сбора и обработки информации на 50 %. Также на рынке существуют такие интеллектуальные системы как AI Auditor от Mind Bridge, которая позволяет проводить анализ рисков транзакций. Преимущества использования интеллектуальных технологий позволяют значительно сократить время на проверку, так как они способны считывать до 800 миллионов страниц в секунду и суммировать данные почти мгновенно. Аудит, основанный на использовании современных технологий, безусловно, повышает качество и результативность аудиторской проверки.

Таким образом, цифровизация аудиторской деятельности позволит уменьшить вовлеченность аудитора в первичную обработку информации и увеличить свое внимание на работе с конечным результатом информации. В настоящее время крупными аудиторскими фирмами активно внедряется искусственный интеллект, однако полностью заменить человека он не сможет.

Сафина Л. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Строительная отрасль считается одной из основных в экономике России. Главная особенность строительства – организационно – техническая сложность производимой строительной продукции. Учет затрат считается весьма действенным инструментом, который нужен для точной калькуляции себестоимости и принятия решений. Бухгалтерский учет затрат на производство строительных работ ведется строительными организациями в соответствии с правилами, которые установлены ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда». Фактическая себестоимость строительных работ, выполняемая собственными силами, отражается по дебету счета 20 «Основное производство» в разрезе объектов учета и формируется из затрат, связанных с созданием этих работ.

При выполнении строительных работ у подрядчика возникают затраты, связанные со строительством объектов. Эти затраты можно сгруппировать в различных разрезах: по элементам затрат; по статьям затрат.

Все затраты складываются из фактически произведенных расходов, связанных с производством подрядных работ и выполненных согласно договору на строительство. Временные здания и сооружения могут быть построены при осуществлении строительных работ. То есть это здания и сооружения, необходимые в процессе выполнения строительных работ. Похожие объекты устанавливаются во время строительства намерено. По окончании строительных работ они или списываются с учета, или их переносят на новую строительную площадку. При вводе объекта в эксплуатацию счет 20 «Основное производство» закрывается, а все затраты списываются в дебет счета 90 «Продажи».

Сафина Л. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И УЧЕТА ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ В РОЗНИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Цель деятельности каждой коммерческой организации — извлечение максимальной прибыли, один из эффективных инструментов данной концепции — применение торговой наценки. Торговая наценка — это надбавка к реальной стоимости товара с учетом отпускной стоимости товара, его доставки к месту реализации, прочих накладных расходов и заложенной нормы прибыли. На размер ее величины могут оказать влияние такие факторы, как популярность продукции среди потребителей; качество; свойства реализуемого товара. Организовать количественный учет проданных товаров в рознице не всегда возможно. Для этих целей в рознице может быть организован учет по продажным ценам.

Как определяют нормы законодательной базы каждая торговая организация вправе на самостоятельном основании определить розничные цены на реализуемые ими товары. Торговая наценка формируется, чтобы за счет нее перекрывались все расходы, связанные с реализацией товаров. Для отражения на счетах бухгалтерского учета операций с торговой наценкой применяется счет 42 «Торговая наценка». Целью аналитического учета по 42 счету является обеспечение раздельного учета сумм скидок и разниц в ценах для товаров в розничной торговле и товаров отгруженных.

Торговая наценка — главный инструмент, с помощью которого розничные организации формируют продажную стоимость товара по своему усмотрению, так как законом напрямую они не регулируются, при этом максимальная торговая наценка не устанавливается специальным актом. Однако, наценки на некоторые категории товаров все же контролируются со стороны государства, так как являются жизненно необходимыми для населения.

Сафина Л. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Информация является одним из определяющих элементов инновационной технологии управления в условиях информационного общества. Информационный ресурс предприятия — это система бухгалтерского учета, которая реализуется и обеспечивает функции принятия управленческих решений. Элементы информационного ресурса базируются на современном разделении бухгалтерского учета на финансовый и управленческий, обусловленном современными процессами формирования и представления информации для нужд управления предприятием.

Управление информационными потоками должно предусматривать обзор деловой активности предприятий по согласованным критериям. В настоящее время речь идет об использовании нефинансовых показателей, которые все чаще используются для оценки результатов деятельности наряду с финансовыми показателями. Управление информационными ресурсами должно осуществляться в соответствии с управленческой структурой управления предприятием. Управленческие решения требуют выявления и оценки затрат и доходов от реализации конкретного направления деятельности, например предоставления услуг, создания нового продукта.

Современной основой для формирования информационного ресурса предприятия являются данные, которые объединяются и формируются традиционным бухгалтерским учетом. Управление информационными ресурсами должно формироваться, исходя из принципов актуальности, достоверности, периодичности, сопоставимости, которые характерны для современного бухгалтерского учета. Основой информационного ресурса предприятия должен быть Управленческий учет и управленческая отчетность.

Сидоркина А.П.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ

Рассмотрим проблемы кредитов и займов. Во-первых, надо сказать, что кредит - это финансовые отношения двух сторон, где одна сторона предлагает деньги, а вторая обязуется их вернуть в указанные сроки. С точки зрения банка, кредитование — это получение денег заемщиком на индивидуальных условиях, которые прописаны в договоре: даты и суммы ежемесячных платежей. А во-вторых, займ - вид обязательственных отношений, договор, согласно которому одна сторона (займодавец) передает в собственность или управление другой стороне (заёмщику) деньги, вещи или ценные бумаги. В настоящее время отмечается высокий уровень закредитованности организаций.

Операции по отражению кредитов и займов обусловлены стремлением организаций быть первыми в конкурентной борьбе на рынке, ведь с помощью приобретенных кредитов и займов может быть достигнуто производство продукции более высокого качества с использованием новейших технологий и оборудования. Бухгалтера не ведут аналитический учет просроченных кредитов, надеясь, что их больше не будет. Бухгалтеру необходимо делать проводки в учете лишь получив первичный документ, поднимая вопрос об организации оптимального документооборота. Необходимо главному бухгалтеру проводить профессиональную аттестацию своих работников, чтобы повысить компетенцию бухгалтеров.

Основные проблемы в учете кредитов и займов заключаются в том, что на предприятии плохо налажен документооборот, кредиты и займы отражаются не в тех отчетных периодах, не на соответствующих статьях учета и с ошибками в расчете и учете процентов соответственно. Все эти ошибки приводят к просрочкам, уплате лишних процентов и как следствие плохой кредитной историей у предприятия.

Синявская Д.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕТОДЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Калькуляция является составляющей метода бухгалтерского учета. Процесс калькуляции себестоимости продукции наиболее трудоемкая область в бухгалтерском учете, которая, к сожалению, не регламентируется нормативными документами. Существует много разных методов калькулирования, однако инструментарий каждого из методов несовершенен. Ученые расходятся во мнениях при трактовке процесса калькуляции, называют различный состав элементов калькулирования и соответственно предлагают различные подходы. Все применяемые методы калькулирования максимально направлены на отражение при калькуляции внутренних производственных факторов. Для определения конечной цены продукции необходимо ориентироваться на рыночные условия хозяйствования, а также состояние внутренней среды предприятия.

В экономической науке существует такой метод калькуляции как TSC (target-costing). Он позволяет на основе рыночной цены определить максимальный размер себестоимости с учетом желаемой рентабельности. В основу расчетов данным методом положена зависимость между себестоимостью, затратами и объемом производства, по аналогии с методом CVR. Существуют и другие методы калькулирования: SCA – это метод стратегического анализа затрат и калькулирования себестоимости продукции, LCC – это метод калькулирования себестоимости по стадиям жизненного цикла товара и функционально-стоимостной анализ. Развитие теории калькуляции и методов управления предприятием по перечисленным направлениям позволит повысить эффективность управления предприятием, оптимизировать расходы и в конечном итоге увеличить конкурентоспособность экономики страны в целом.

Черпакова А.С.

Н. рук.: ст. преподаватель Набиева А.Г.

Колледж Набережночелнинского филиала КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Независимый аудитор – сертифицированный бухгалтер либо дипломированный главный бухгалтер. Он проводит проверку финансовых сведений, а также операции фирмы, с которой никаким образом не связан. Независимый аудитор приглашается с целью предоставления добросовестной и правдивой информации о достоверности бухгалтерской финансовой отчетности по итогам аудита. Аудитор принимает самостоятельное решение при выражении мнения в аудиторском заключении.

Аудитор способен проводить разнообразные аудиторские, налоговые и другие проверки. Он исследует документы и связанные вместе с ними сведения, предоставляет советы по достижению компанией большей производительности. Аудитор способен проверять различные компании, зарегистрированные как ИП, ООО, ПАО, АО.

Самостоятельный аудитор задаёт различные вопросы начальству, а также сотрудникам фирмы с целью наилучшего понимания состояния организации, её отчетности. Так же аудитор может запросить в письменном виде данные по этой организации у её контрагентов.

Аудитор предоставляет свои выводы, где подтверждает достоверность отчетности компании. По итогам аудиторской проверки, организация может получить немодифицированное, модифицированное и отрицательное аудиторское заключение. Повлиять на мнение независимого аудитора организация не может, подобные действия невозможны, т.к. согласно этическому кодексу аудитора, в случае таких попыток, аудитор может отказаться от выражения мнения об аудируемой организации.

Чигарова Д.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ПРИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Тема государственных закупок переживает всплеск общественного интереса. Ключевым направлением контрактного направления в сфере государственных закупок является оптимизация государственного бюджета. На сегодняшний день регулирование системы обеспечивается принятым Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Данный закон подвергается многочисленным изменениям, поэтому он является объектом постоянного наблюдения и изучения, что говорит об актуальности темы исследования.

Имеется модель всех торгов, состоящие из следующих этапов: Согласование позиций в системе Электронный магазин; подтверждение позиций в Государственном комитете Республики по закупкам; заявка, созданная в системе Электронный магазин, проходит свои подэтапы (Госкомитет РТ по закупкам - Департамент Казначейства Минфина РТ - Госкомитет РТ по закупкам); присваивается номер лота, номер закупки (дата начала подачи заявок и дата начала торгов)

Таким образом, первый этап - целевой анализ потребностей. Анализ выявляет потребности государственного сектора. Требование надлежащего использования государственных средств требует от покупателя финансово обоснованное предложение. Каждый этап процедуры заключения контракта строго ограничен по времени.

Шафикова Э.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Казань, Россия

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА

В зарубежных странах в системе учета оплаты труда выделяют три модели – американскую, японскую и западноевропейскую. Среди основных форм регулирования учета оплаты труда за рубежом можно выделить: государственное регулирование; установление минимальной зарплаты, установление предельных размеров ее роста, налоговая политика и др.

Зарубежные компании выставляют на первый план задачи стимулирования трудового коллектива, обучению и развитию их членов, развитию ответственности и т.д. В зарубежных странах накоплен большой опыт применения самых разнообразных систем заработной платы. Системы отдельных стран характеризуются отличительными чертами: Швеции – солидарной заработной платой, Японии – оплатой за стаж и рационализаторство, Германии – стимулированием роста производительности, США – оплатой за квалификацию, Великобритании – оплатой по индивидуальным контрактам, во Франции – индивидуализацией зарплаты, Италии – выплатой коллективных и индивидуальных надбавок к отраслевой тарифной ставке и надбавками в связи с ростом стоимости жизни. Одновременно наблюдается общая нацеленность систем заработной платы на повышение эффективности производства.

Применяемые в учете гибкие системы оплаты труда за рубежом основаны на участии работников в формировании конечного финансового результата, а также в совместном распределении доходов. Использование гибких систем оплаты труда позволяет значительно повысить уровень оплаты труда сотрудников при одновременном увеличении производительности труда и прибыльности производства.

Якупова Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДЕБЕТ И КРЕДИТ: ПОНЯТИЕ И ВОЗНИКНОВЕНИЕ

Двойная запись – такой метод бухгалтерского учёта, где любая хозяйственная операция отражается на двух счетах, которые взаимосвязаны между собой, и именуются дебетом и кредитом.

Своим возникновением двойная запись обязана математику Луке Пачоли. В 1484 году в Венеции он описал систему двойной записи в своём трактате: «О счетах и записях». Этот трактат является первой книгой по учёту и содержит толкования о счетах, двойной записи, группировках операций и многое другое.

Двойная запись приходит в разные страны только к середине девятнадцатого века. В переводе с латинского слово дебет означает - «он должен», а кредит - «он должен».

Выделяют 3 типа счета: активный, пассивный, активно-пассивный. В зависимости от того, каким является счёт, выделяют правила записи для увеличения и уменьшения имущества или его источника по дебету и кредиту. Рассмотрим случай, когда счёт - активный. Тогда в этом случае, когда мы видим увеличение по дебету, это означает, что хозяйственная операция связана с увеличением имущества, и уменьшение, соответственно, с его уменьшением.

Когда счёт является пассивным, увеличение по кредиту свидетельствует об увеличении источника формирования, а уменьшение – об его уменьшении. Когда счёт – активно-пассивный, используются правила записи и активного, и пассивного счёта. Сначала - активного, потом – пассивного.

Соответственно, благодаря двойной записи можно установить характер и размер операций. Итог по дебету всегда должен равняться итогу по кредиту. Это означает, что двойная запись также выполняет контрольно-арифметическую проверку. Двойная запись активно продолжает использоваться и в настоящее время.

СЕКЦИЯ №3. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Аветисян С. А.

Н. рук.: ст. преподаватель Шакирова А. Г.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ МОБИЛИЗАЦИИ

В связи с частичной мобилизацией, на военную службу были призваны физические лица, которые имеют статус индивидуального предпринимателя, что спровоцировало за собой множество вопросов. Военнослужащий может быть не только индивидуальным предпринимателем, но и руководителем коммерческой организации. В законе о статусе военнослужащих отдельно говорится о запрете на участие в управлении такими компаниями. Для устранения этих проблем в Закон «О мобилизационной подготовке и мобилизации в РФ»⁷ Федеральным законом № 404-ФЗ от 20.10.2022⁸ были внесены ряд изменений, которые позволяют мобилизованным гражданам — индивидуальными предпринимателям, учредителям организаций, а также осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа продолжать вести предпринимательскую деятельность через доверенное лицо.

В законе № 404-ФЗ также сказано, что предусмотрена отсрочка от мобилизации для данной категории физических лиц на срок 5 рабочих дней, для решения таких вопросов, как оформление доверенности новому начальству с целью передачи дел. Если только от имени ИП действует его представитель по доверенности, электронный документ подписывается КЭП такого же представителя с приложением выданной ИП электронной доверенности.

В ряду с другими распоряжениями правительства РФ для

⁷ О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 26 февраля 1997 г. Собрание законодательства Российской Федерации- 1997 -№9 – ст.1014

⁸ О внесении изменения в Федеральный закон "О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 20 октября 2022 г. N 404-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации- 2022 - №43- ст. 7267

мобилизованных предпринимателей и для предприятий, у которых призван единственным учредителем, продлены сроки уплаты налогов, страховых взносов и иных обязательных платежей, также перенесены сроки сдачи отчетности.

Аглямова Д. А.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ПРИЧИНА ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО СЧЕТА С 2023 ГОДА

Налогоплательщики часто ошибаются в реквизитах, и деньги попадают на КБК других налогов или остаются невыясненными поступлениями. Чтобы сократить число ошибок, было решено ввести единый налоговый платеж (ЕНП). Его суть сводится к следующему: Налогоплательщик указывает в платежке только два реквизита: свой ИНН и перечисляемую сумму, Средства зачисляются на единый налоговый счет (ЕНС). С ЕНС средства зачисляются в счет уплаты нужного налога. Для этого плательщикам придется сдавать новый документ – уведомление о сумме исчисленного налога или взноса. Все обязательные платежи за редким исключением нужно будет платить с ЕНС. Это лицевой счет компании в Казначействе. Для его открытия никуда обращаться не нужно – все будет сделано автоматически.

Переход на ЕНС позволит бизнесу минимизировать ошибки и максимально снизить временные затраты на оплату налогов. ЕНС предполагает перечисление налогоплательщиком всех платежей на один счет для последующего их перераспределения налоговым органом.

Основными преимуществами данного механизма уплаты налогов являются: простота – оплата всех налогов и взносов одним платежом; минимизация ошибок в платежных документах; удобство учета недоимок и переплат; автоматизация процесса – настройка автоплатежей, получение детализации для проверки.

При этом ФНС отмечает, что новый порядок уплаты будет абсолютно

прозрачным: в личном кабинете налогоплательщика, через ТКС или в ERP-системе плательщика в режиме онлайн будут отображаться данные о состоянии ЕНС, детализированная информация о распределении ЕНП и обратная связь с налоговым органом. Для этого ФНС сейчас активно работает над расширением собственных сервисных возможностей.

Таким образом, суть ЕНП заключена во внесении денежных средств одним платежом, их аккумулировании на едином налоговом счете и последующем распределении налоговыми органами по задолженностям и текущим обязательствам налогоплательщика.

Андреева А.И., Попова М.С.

Н. рук.: доцент Коростелева В.В.

Югорский государственный университет

г. Ханты-Мансийск, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Актуальность исследования заключается в необходимости ускорения процессов цифровизации и цифровой трансформации в формирующемся цифровом пространстве на российском страховом рынке.

Большая часть страховых компаний развивает цифровые компетенции гораздо менее активно, чем крупные страховые компании. Авторы решили сфокусироваться именно на крупных компаниях, чтобы сделать бенчмарки и выводы более релевантными для отрасли.

За основу для анализа был взят рынок ОСАГО за 2020-2022 гг. Исходя из которого, был вычислен прирост за январь-октябрь 2022 для дальнейшего сравнения динамики основных компаний страхового рынка.

Большое количество страховых продуктов сегодня можно купить в электронном виде, в связи с тем, что увеличивается роль маркетплейсов, тем самым повышая количество пользователей. Для большего вовлечения клиентов страховым компаниям необходимо следить не только за своим сайтом, но и то,

как компания представлена на ключевых онлайн-площадках.

Страховщики практически не используют технологии виртуальной и дополнительной реальности, а также блокчейн-технологии. Наибольшую востребованность у страховых компаний вызывает технологии «интернетизации бизнес-процессов». Есть лишь несколько примеров того, как искусственный интеллект прочно вошёл на рынок: анализ риска клиентов – «Тинькофф Страхование», оценка спроса на свои страховые продукты – «РЕСО-Гарантия», согласование услуг по ДМС – «Ингосстрах».

В целом развитие взаимодействия между страховщиками и страхователями посредством более широкого использования электронных каналов продаж и переведения на электронный документооборот является важным направлением использования цифровых технологий на страховом рынке. Оно может стать способом привлечения новой клиентской базы и удержания текущих клиентов, повышения скорости и качества обслуживания.

На данный момент времени можно выделить несколько проблем, которые тормозят цифровую трансформацию в страховании, этому препятствуют как объективные, так и субъективные обстоятельства. К ним можно отнести, с одной стороны, материальные и финансовые возможности страховых организаций, а с другой – ряд законодательных и инфраструктурных ограничений, существующих в России в настоящее время.

Анисимова Ю.Р.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ИСТОЧНИКИ НАЛОГОВОГО ПРАВА

Источниками налогового права выступают определенные нормативные акты, в которых закреплены налоговые нормы права. Источниками являются нормативные акты, относящиеся к российскому налоговому законодательству. Они составляют особую систему нормативных актов, различающихся по

характеру, юридической силе и сфере применения.

К источникам налогового права относятся: Конституция РФ, международные акты и договоры, Налоговый кодекс РФ, федеральные законы и другие нормативно-правовые акты.

Первое место в концепции источников налогового права отводится Конституции Российской Федерации, общепринятой всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Конституция - это ключевой закон страны, обладающей наивысшей юридической силой, а также занимающий главенствующее положение в любой отрасли права, в том числе и в налоговом праве. Достаточно значимым считается также Налоговый кодекс РФ, именно он считается системообразующим нормативным актом, своего рода «конституцией» налогового законодательства. Он наделен высочайшей юридической силой среди других нормативно-правовых актов в отношении налогов, а также сборов, что объясняет его использование во всех требуемых случаях.

Таким образом, Налоговый кодекс занимает ключевое место среди источников в налоговом праве. Содержание источников налогового права составляют правовые нормы, регулирующие отношения в сфере установления, введения, взимания, налогового администрирования налогов и сборов, а также лиц, виновных в совершении налоговых правонарушений.

Аноховская К.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОТЛИЧИЯ ФИНАНСОВОЙ ПИРАМИДЫ ОТ НАДЕЖНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ВОЗМОЖНОСТИ

Финансовая пирамида в современном мире – это мошеннический проект, который имитирует выгодные инвестиции. Денежные средства поступают из-за постоянного привлечения новых участников. Участники вносят денежную

сумму и привлекают новых людей, так и растет пирамида. Нынешние пирамиды действуют по определенным схемам: «громкая» реклама, внушение людям о заработке огромного количества денег за короткий срок.

Признаки, по которым можно понять, что это финансовая пирамида: гарантия высокого заработка без малейшего риска; просьба привести новых участников; отсутствие подтверждения инвестиций, контактов для связи на сайте компании, признаков экономической деятельности, данных о регистрации компании отрицательных, отзывов от клиентов; гарантия 100% доходности вложений; утверждение регулярности и своевременности оплаты.

Легальное инвестирование на фондовой бирже значительно отличается от финансовой пирамиды. На фондовой бирже вывести собственные средства всегда возможно в отличие от мошеннической компании. К работе с инвесторами в России допущены биржевые операторы, прошедшие проверку Банка России и имеющие лицензию. Брокеры и банки всегда заранее информируют о рисках и не дают гарантий 100% доходности. Ценные бумаги – это реальные активы, за которыми стоит доля в собственности компании. В то время как финансовые пирамиды не имеют под собой никакого реального основания, держатся только на потоке новых участников, приносящих деньги, но в один момент они могут закончиться.

Таким образом, для грамотного инвестирования на фондовом рынке необходимо четко знать, как пользоваться всеми инструментами чтобы приумножить свои собственные средства.

Аноховская К.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Федеральный бюджет РФ – это денежное отношение, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами по поводу формирования,

распределения, использования фонда денежных средств, предназначенного для финансирования государством своих функций.

Доходы бюджета состоят из налоговых и неналоговых доходов, а также из безвозмездных поступлений (дотации, субсидии, субвенции).

Способы увеличения доходов бюджета заключается следующим образом:

1. Уменьшить количество должников бюджета; «бороться» с теми, кто уклоняется от платежей в бюджет;
2. Необходимо приручить неплательщиков к выполнению своих обязательств;
3. Усилить администрирование всех доходных источников бюджета;
4. Увеличить контроль, за выдачей зарплат в конвертах, это приведет к снижению риска конкурентоспособности в региональных предприятиях;
5. Продажа государственного имущества, которое не используется по целевому направлению или вообще не используется государством;
6. Упростить систему налогообложения и ограничения льгот;
7. Уменьшить безработицу в стране;
8. Повысить налоговые ставки, для компаний, которые занимаются добычей нефти, газа и других природных ископаемых;
9. Реализовать инвестиционные и инновационные проекты
10. Пересмотреть экономическую структуру, отойти от преобладания нефтегазовых источников в доходах федерального бюджета и зависимости от внешних факторов.

Таким образом, для увеличения доходов бюджета необходимо грамотно разбираться из чего состоит федеральный бюджет, что он включает, и как правильно, рационально и эффективно распоряжаться бюджетными средствами.

Арутюнян А.К.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ

Основной проблемой национальной платежной системы «Мир» на сегодняшний день является полная остановка работ международных платежных систем в России в связи с введением зарубежными странами санкций из-за событий на Украине. У российских клиентов-обладателей карт с зарубежными платежными системами осталась возможность совершения банковских операций только на территории Российской Федерации. Также для них ограничена возможность международных переводов и оплата зарубежных товаров и услуг.

К проблемам национальной платежной системы можно отнести отсутствие международных стандартов по предоставлению платежных услуг между государствами; сложность осуществления расчетов по карте за рубежом; наличие лимитов, то есть строгий контроль со стороны надзорных органов в отношении лимитов по платежам, размерам совершаемых транзакций и вкладов.

Перспективами развития национальной платежной системы является внедрение и систематизация международных стандартов по предоставлению платежных услуг между государствами; повышение финансовой и экономической независимости страны для осуществления расчетов по карте за рубежом; обеспечение бесперебойности работы платежной системы в целях осуществления грамотного контроля со стороны надзорных органов в отношении лимитов по платежам, размерам совершаемых транзакций и вкладов.

Последующее совершенствование национальной платежной системы позволит создать в России международный финансовый центр. Совершенствование национальной платежной системы также способно

облегчить жизнь населения России, на ее основе предполагается создание универсальной электронной карты, соединяющей в себе функции удостоверения личности.

Ахметзянова А.Р.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

РОЛЬ КРЕДИТОВ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

В современной жизни кредит является одним из основных условий и предпосылок экономического развития государства. На сегодняшний день существует значительная конкуренция между банками Российской Федерации. Каждый банк ищет свои пути привлечения клиентов, кто-то снижает ставки, кто-то предлагает выгодные условия разным категориям граждан, остальные же выдают кредиты по минимальной ставке для осуществления определенной деятельности и многое другое.

По статистическим данным, на 1 июля 2021 года общее количество заемщиков в России достигло 43 млн человек, что на самом деле неудивительно. Ведь каждая семья в России, на протяжении всей своей жизни сталкивается с тем или иным кредитом, чаще всего даже не с одним. За последние два года значительное количество граждан взяло кредит на развитие малого и среднего бизнеса. В данном случае кредит играет огромную роль в старте начинающего предпринимателя, помогает в начале дела и мотивирует к увеличению оборотов того или иного дела. Какая-то часть населения использует кредиты для комфортного проживания, например, автокредит, кредит на различные виды техники, на ремонт, ипотеку (которая дает возможность приобретения собственного жилья) и так далее. Но не всех граждан долговые обязательства подталкивают к увеличению личного заработка для погашения задолженности и сохранения комфортной жизнедеятельности. Некоторая часть населения начинает зависеть от всех

видов кредита, тем самым, впадая в «долговую яму». Исходя из чего, граждане перестают погашать задолженности в связи с отсутствием финансовых возможностей. Таким образом, кредит в жизни человека может играть как положительную, так и отрицательную роль.

Байзульдинова А.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ, ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

В наше время социально-экономическое развитие страны- является главной и актуальной проблемой. Бюджетная система занимает центрально место в любой финансовой системе. В бюджете любой страны показывают социальные, политические, экономический проблемы общества , и даже конкретного человека . Бюджет показывает деятельность государства в масштабах и одновременно ее ограничивают.

Рассмотрев бюджет РФ в 2022 году, можно сделать вывод, что при росте расходов, зависимый от одной причины, по прогнозам Минфина, которые касаются дефицита федерального бюджета в 2% ВВП к концу года, кажутся слишком позитивно. Хотя существенная часть расходов бюджета идёт на секретные статьи и к 2023 году они составят 23%, которые с внешней стороны никем не контролируются. Следственный комитет, прокуратуру, и систему исполнения наказаний расходы увеличатся в полтора раза в 2023 году, то есть на 4,2 трлн рублей. Что приведет к дополнительным расходом вместе с армией 8,8 трон рублей в 2023, 9,3 трлн рублей в 2024 году.

На доходы бюджета отрицательно влияет ее недиверсифицированность и зависимость от экспорта сырья. Это является главной проблемой, так как под этим эвфемизмом, скрывается привыкание к санкциям изоляции от мира. Так как часть этой перестройки - поворот экспортного сырья с Запада на Восток.

Этот поворот является затратным и тяжёлым. Это ведёт к снижению доходов бюджета. Чтобы повысить доходы, страна решила повысить налоговую нагрузку на экспорт газа, угля, удобрений, нефти, а также поднять налог на добычу полезных ископаемых. Так как сейчас поставлять газа почти не возможно, это привело к решению одной задачи президента, то что Запад должен замерзнуть, но также это означает уменьшение доходов российского бюджета.

Можно сделать вывод, что в нашей истории очень много мудрых цитат, и главная причина понижение бюджета, показывают, что причина подрывает основы каждой экономики.

Байрамова Э.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОСТОЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ

По данным Банка России операции по выводу денежных средств за рубеж сократились в 2020 году относительно 2019 года с 66 до 43 млрд.руб., но выросли в 2021 году до 53 млрд.руб. Таким образом, данные показатели свидетельствуют о важности той работы, которую проводит Банк России в области валютного контроля.

Одним из органов валютного контроля является Федеральная таможенная служба РФ, которая представляет данные о результатах валютного контроля.

В рамках реализации полномочий органа валютного контроля ФТС России возбуждает дела по всем статьям КоАП РФ, по которым следует наказание за несоблюдение валютного законодательства. Согласно данным ФТС имеет место снижение числа возбужденных дел по статьям КоАП РФ (с 14 591 в 2019 году до 7205 в 2021 году) и УК РФ (с 268 в 2019 году до 172 в 2021 году).

В 2019 и 2020 годах не раскрывались сведения, но в 2021 году ФТС РФ

опубликовала сведения о том, что в результате проверок валютного законодательства ФТС РФ выявлены факты:

- незачисления, невозврата из-за границы средств в иностранной валюте и валюте Российской Федерации на сумму 29 млрд. рублей;

- перевода денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов на сумму более 11 млрд. рублей;

- во взаимодействии с Банком России предотвращен незаконный вывод денежных средств из Российской Федерации на сумму более 74 млн. долларов США (более 5 млрд. рублей).

Таким образом, анализ деятельности ФТС РФ и Банка России в области валютного контроля показал, что оба органа осуществляют свою работу продуктивно, цель этой работы – формирование условий для законного функционирования валютного рынка и недопущения нанесения ущерба государству через незаконные валютные операции.

Бердникова Т.В.

Н. рук.: Хафизова-Осадчий Э. Я.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ В РОССИИ

Под санкциями Запада наша страна живет уже восемь лет, но экономика России за это время не превратилась в руины. Своевременный запуск Программы импортозамещения дал стране толчок для активного развития собственных производств. Страна достигла определенных успехов и накопила опыт существования в условиях санкций.

К началу текущего 2022 года эффективно налажено производство отечественных продуктов, что позволило стране практически полностью обеспечить население мясом, рыбой, зерном и другим продовольствием.

Но пока не все западные товары удастся заменить достойными аналогами.

Виной тому недостаточный уровень развития промышленности. У нас есть проблемы с импортозамещением в сфере цифровых продуктов – уровень зависимости от импорта здесь более 90%. И если на ушедший иностранный софт еще находятся отечественные аналоги, то с компьютерами все гораздо сложнее.

Однако, несмотря на все трудности, которые на данном этапе переживает наша страна, политика импортозамещения позволяет повысить независимость России.

Бережных Э.Э.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Финансовый контроль - это неотъемлемая часть финансовой деятельности государств и муниципальных образований. Этот процесс помогает соблюдать законность и целесообразность в распределении, использовании, образовании государственных средств. Это помогает более эффективно развивать страну и ее регионы на социально-экономическом уровне. Осуществление самого финансового контроля производится на основании установленного порядка, который прописан в правовых нормах. Порядок ведётся во всех системах органов государственной власти и местных самоуправлений, включая специальные контрольные органы, общественные организации, трудовые коллективы и граждан.

Основной способ контроля - это проверка проведения того, как осуществляется правопорядок в процессе ведения финансовой деятельности органов государственной власти, местных самоуправлений, предприятий, граждан. Также финансовый контроль определяет экономическую обоснованность и эффективность осуществляемых действий - в основном упор идёт на то, как осуществляются задачи государства. Финансовый контроль -

один из самых важных способов обеспечения законности и целесообразности финансовой деятельности, которая проводится в стране.

Основные задачи финансового контроля: поддерживать баланс между потребностями в финансовых ресурсах и размерами дохода страны; обеспечивать своевременность и полноту выполнения финансовых обязательств перед государственным бюджетом; выявлять внутренний резерв страны, благодаря которому можно увеличить финансовые ресурсы; обеспечивать соблюдение требований действующего законодательства в области финансовой деятельности.

Буланова А. В.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ КУРОРТНОГО СБОРА В РОССИИ

Президент России В.В. Путин поручил подготовить закон, который даст регионам право вводить курортный сбор и использовать его для развития курортной инфраструктуры.

Также кабинету министров поручено принять меры для координации действий органов государственной власти и органов местного самоуправления «по вопросам эксплуатации пляжей и использования необходимой для этого акватории водных объектов», исходя из устанавливаемых органами местного самоуправления правил использования данных объектов в рекреационных целях.

Кроме того, правительству необходимо «обеспечить сохранение величины льготной процентной ставки по кредитам, предоставленным инвесторам в соответствии с ранее заключенными договорами для реализации инвестиционных проектов, создания и развития туристических кластеров, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма».

В свою очередь эксперты турбизнеса считают, что курортный сбор в

регионах не должен взиматься круглогодично, кроме того, до его введения следует сначала разобраться с проблемой теневого рынка объектов размещения.

«Если за рубежом курортный сбор взимается с иностранных гостей в период высокого сезона, а у нас круглый год и с россиян, то это больше похоже на налог на отдых. Надо определить периоды высокого сезона, и в этот момент можно взимать курортный сбор», – сказал вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России В. Прасов на пресс-конференции 13. 09. 2022 года. По его словам, в первую очередь необходимо легализовать объекты размещения – гостевые дома, частный сектор, чтобы операторами курортного сбора были не только классифицированные отели, а все участники рынка. И только потом рассматривать вопрос курортного сбора, оставляя право на его введение регионам.

Список литературы:

1. https://rueconomics.ru/23728849-sub_ekti_rossii_poluchat_pravo_vvodit_kurortnii_sbor_posle_porucheniya_putina

Васильева В.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Для всех известно, что большинство клиентов готовы сменить личные посещения банковских офисов на онлайн-общение. Множество банков выпускают новые услуги, которые могут быть получены в режиме дистанционного режима.

Непосредственно в процессе цифровой трансформации банковского сектора можно отметить активное использование цифровой техники, направленной на улучшение эффективности банковских операций. В цифровизацию внедряются различные инновационные технологии, способствующие развитию цифровых технологий, упрощается взаимодействие

банков коммерческого сектора с клиентами и государственными органами.

К основным проблемам цифровизации банковского сектора относятся следующие:

1) невозможность в соответствии с законодательством Российской Федерации приступить к обслуживанию без физической регистрации;

2) безопасность и защита персональных данных при использовании финансовых приложений, где пользователям важна не только удобность использования, но и понимание того, что и средства защищены.

3) необходимость большого количества инвестиций в развитие технологий и внедрение инновационных решений.

Данные проблемы в будущем вполне решаемы. Банки далеко продвинулись в вопросах верификации своих клиентов и это отлично сказалось на финансовых услугах. Развитие цифровой техники в банковской отрасли постепенно становится необходимым условием для обеспечения высококачественных услуг клиентам, которые интересуются переводом взаимоотношений между банками в информационные сферы.

Габдуллина И.А.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ

В современном государстве налоги являются основным источником дохода. В каждом государстве на данный момент имеется собственная система налогообложения и установлена определенная налоговая ставка. В налогах воплощено экономически выраженное существование государства.

Налоги играют важную роль в экономике государства, поскольку с помощью них государство оказывает влияние на многие экономические процессы. Налоги в рыночной экономике занимают особое место в поддержании баланса дохода граждан и защите социально уязвимых слоев

населения, формируя при этом источник макрофинансирования.

Современная налоговая система включает в себя различные виды налогов. Основную группу составляют прямые и косвенные налоги. Прямые налоги взимаются с доходов или имущества налогоплательщика и уплачиваются им из собственных средств. Основное преимущество прямых налогов заключается в том, что они обеспечивают более надежный, прочный и постоянный источник бюджетных поступлений. Прямые налоги могут установить прямую связь между доходами налогоплательщиков и платежами в бюджет. Косвенные налоги характеризуются как налоги на товары и услуги, уплачиваемые как надбавка к стоимости товаров и услуг. Косвенные налоги являются более эффективной протекционистской политикой для защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов. Косвенные налоги в большинстве своем являются основным инструментом для контроля и регулирования производства, а также торговли.

Эффективное функционирование налоговой системы страны способствует повышению мирового рейтинга страны, социально-экономическому развитию государства и улучшению жизни людей.

Габидулина Л.Б.

Н. рук.: ст. преподаватель Фукина С. П.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Страховой рынок – экономические отношения, возникающие между страхователем и страховщиком по поводу страховой защиты здоровья или материальных ценностей.

Страховой рынок РФ несмотря на активное развитие имеет свои проблемы. Одними из них является невысокая платежеспособность населения и низкое доверие к страховым организациям со стороны населения. Решению

данной проблемы способствует распространение знаний о страховании и выработка страховой культуры. Проблему противоречий в страховом законодательстве может решить улучшение нормативных актов в данной сфере. Отсутствие поддержки накопительного страхования со стороны государства приводит к понижению спроса на долгосрочное страхование.

Перспективы страхового рынка РФ зависят от состояния экономики и уровня благосостояния страны. Можно выделить следующие направления развития рынка:

- Интеграция банков и страховых организаций через реализацию проектов продажи страховых услуг через банковский сектор;
- Цифровизация страхового рынка, то есть оказание страховых услуг через Интернет. Такая тенденция позволит увеличить прибыль компании с меньшими затратами.

Для создания среды, способствующей развитию страхового рынка, государству необходимо установить контроль за тарифной политикой компаний, обеспечить гарантии стабильности их работы и создать благоприятный налоговый режим. Так, страховой рынок РФ имеет перспективы развития, но для их воплощения необходимо сосредоточить усилия всех его участников.

Габидулина Л.Б.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г. Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одним из основных источников дохода РФ является продажа нефти и газа за рубеж. В 2022 году европейские страны и США ввели нефтегазовые санкции, что привело к росту цен на нефть на 50% и переход российских компаний с европейского рынка на восточный и азиатский. Основными

покупателями стали Индия и Китай. В 2021 году наибольший объем нефти закупил Китай (30,6% общего объема российского экспорта). На долю стран Евросоюза приходилось 47% поставок от общего импорта природного газа. Наибольший экспорт был осуществлен в Германию (23,7%) и Турцию (13,2%).

Существенной санкцией является остановка Германией сертификации «Северного потока — 2», что привело к мировому энергетическому кризису. Чтобы заменить российский газ газом ОАЭ, Катара, Алжира, Нигерии, необходимо быстрое расширение, которое невозможно без изменений инфраструктуры в странах. [3] Заменой Российской нефти могли бы стать страны ОПЕК+.[1] США рассчитывало на увеличение добычи нефти, что привело бы к снижению цены. Но организация решила сократить добычу нефти на 2 млн баррелей в сутки с ноября 2022 года, что приведет к обратному эффекту.[4]

Введение ценовых ограничений на российскую нефть может привести к прекращению экспорта ресурса, что также приведет к увеличению цен. Во время поиска странами ЕС новых источников энергоресурсов Россия переориентируется на восточный рынок. Недополученные из-за потери рынка сбыта доходы Россия возместит повышением цен на сырье. Чтобы избежать повторения сценария, РФ следует дифференцировать бюджет, развивать новые рынки сбыта, а также реализовывать продукты переработки, а не чистое сырье.

Литература

1. Габидулина, Л. Б. Сырьевое противостояние в условиях санкций: вызовы для бюджета / Л. Б. Габидулина, Л. А. Файрушина, Г. Т. Гафурова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 1. – № 5(125). – С. 111-121. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2022.05.01.014. – EDN КААМУО.
2. Федеральная таможенная служба России. URL: <https://customs.gov.ru>
3. Российское агентство международной информации «РИА Новости». URL: <https://ria.ru>
4. Российский мультимедийный холдинг «РосБизнесКонсалтинг». URL: <https://www.rbc.ru>

5. Российское общественно-политическое интернет-издание «Газета.ru».

URL: <https://www.gazeta.ru>

Гарифуллина А. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ОБЪЁМА ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА

Согласно оперативному докладу, который представила Счётная палата, объём доходов федерального бюджета по итогам 2021 года вырос на 35%. Помимо этого темп прироста ВВП установил рекорд, а размер внешнего государственного долга приобрёл показатель в три раза меньше средств ФНБ,

Данные рекордные показатели были достигнуты на фоне низкой базы макроэкономических показателей 2021 года. Так, темп прироста составил 4,7% - это стало рекордным значением за последние 13 лет.

Основной прирост в росте российского ВВП составили такие отрасли, как промышленность - 5,3%, платные услуги населению - 17,6%, розничная торговля - 7,3%, оптовая торговля 9,4%. Однако стоит отметить, что были и такие отрасли, которые несколько снизились - сельское хозяйство. На фоне низкого урожая из-за неблагоприятных погодных условий показатель уменьшился на 0,9%.

Если рассматривать показатели по доходам населения, то реальные доходы за год выросли на 3,1%, а реальная начисленная заработная плата на 9,5%.

Что касается доли нефтегазовых и нефтяных доходов, то они составили в федеральном бюджете доли 12,6% и 7% ВВП соответственно.

Также на фоне восстановления экономики после начала коронавирусной инфекции и ослабления курса рубля уровень инфляции составил - 8,4%.

Стоит отметить, что государственный долг России остаётся по-прежнему

одним из самых низких. Так, уровень внешнего долга составляет 4,4 трлн. руб., что в три раза меньше объёма ФНБ, данные показатели снижают вероятность дефолта в РФ.

Таким образом, согласно отчёту доходы превысили расходы в отчётном периоде 2021 года, что характеризует бюджет данного года как профицитный, что составляет 514,8 млрд. рублей.

Гарифуллина А. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалёва Э. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИЗМЕНЕНИЯ В ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ ДЛЯ ГРАЖДАН, ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗА ТЕРРИТОРИЮ РОССИИ В 2022 ГОДУ

С начала 2022 года в России было два пика по спросу на наличные деньги. Первый бум пришёлся на 24 февраля - после объявления специальной военной операции. Тогда россияне обналичили со своих счетов около 111 млрд. рублей, а 25 февраля — рекордные 1,4 трлн. Второй бум обналичивания произошел после объявления о частичной мобилизации. Так, в период с 21 по 23 сентября было снято наличными — 260 млрд. рублей. Затем более 100 млрд было обналичено 30 сентября (145 млрд).

Так, со 2 марта 2022 года по указу президента РФ начал действовать временный запрет на вывоз наличных денег, если их размер превышает эквивалент в 10 тыс. Долларов. Весь расчет суммы происходит по официальному курсу ЦБ РФ, который установлен на дату вывоза. До вступления нового указа от 02.03.2022 можно было вывозить более 10 тыс. долларов наличными, но нужно было их декларировать. На данный момент вывозить более 10 тыс. долларов временно запрещено. Также стоит понимать, что деньги на банковских картах и счетах декларировать не нужно, их количество не ограничивается.

После остановки работы Visa и Mastercard возник острый вопрос насчёт

того, как за границей осуществлять оплату по российским картам. Для разрешения данной проблемы существует 4 способа:

- 1) Выпуск карты с китайской платежной системой UnionPay;
- 2) Оформление карты национальной платежной системы МИР, которая работает в 10 странах;
- 3) Выпуск кобейджинговой карты, т.е. карточки, где могут функционировать одновременно две платежные системы-Мир в России и UnionPay зарубежом;
- 4) Снятие наличных- до 10.000 долларов США.

Гарифуллина А. Э.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ПОРЯДОК УПЛАТЫ НДФЛ В 2023 ГОДУ

С 2023 года будет действовать новый порядок, по которому вы будете признавать для расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы в виде зарплаты. Датой получения дохода в виде зарплаты будет день выплаты денег работнику, то есть будет применяться единая норма, установленная в отношении любых полученных доходов. После вступления в силу изменений в 2023 году налоговые агенты будут обязаны удерживать НДФЛ с аванса, то есть заработной платы за первую половину месяца. При этом рассчитывать, удерживать и перечислять НДФЛ с доходов работников должна не компания, а банк.

С 2023 года изменится порядок уплаты НДФЛ. Появится специальный период – с 23-го числа предыдущего месяца по 22-е число текущего месяца. Налог, удержанный в период с 23-го числа предыдущего месяца по 22-е число текущего месяца потребует заплатить не позднее 28-го числа текущего месяца.

Организация будет подавать уведомление об исчисленных суммах налога.

Срок сдачи уведомления – не позднее 25-го числа. Порядок такой: 22-го числа заканчивается период, вы считаете налог, формируете уведомление до 25-го числа, пополняете при необходимости единый налоговый счет (ЕНС), и 28-го числа налоговая система списывает деньги. Появится особый новогодний период – с 23 по 31 декабря. Будут еще две платежные даты:

- последний рабочий день года – для налога, удержанного с 23 по 31 декабря;

- 28 января – для налога, удержанного с 1 по 22 января.

При этом платежей 2022 г. поправки не касаются. НДФЛ, удержанный 30 декабря 2022 года, можно будет перечислить в бюджет 9 января 2023 г.

С 2023 года отменяется положение п. 9 ст. 226 НК РФ, которое запрещает платить НДФЛ налоговым агентам за свой счет. Значит, перечислять средства на ЕНС в счет предстоящей уплаты НДФЛ можно будет до удержания налога у налогоплательщика [1].

Список литературы:

1. www.nalog.ru – сайт Налоговой службы РФ.

Гарифуллина Д. И.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ САМОЗАНЯТЫХ

Самозанятые – это физические лица, чья личная трудовая деятельность направлена на получение прибыли и те, кто уплачивают налог на профессиональный доход, внедрённый с 2019 года в отдельных регионах, а уже с 2020 года - по всей стране. Они не утверждены в качестве индивидуальных предпринимателей и не имеют наёмных работников.

Самозанятые имеют право заниматься почти любым видом бизнеса. Так, работа плательщиков налога на профессиональный доход может быть связана с животными, природой, красотой, оказанием услуг на дому. В числе других

сфер - автоперевозки, информационные услуги, спорт и аренда жилья, ремонт, создание вещей своими руками, а также предоставление услуг людьми, занимающимися творческими профессиями.

Самозанятый уплачивает 4% в отношении доходов, полученных от реализации товаров и услуг физическими лицами и 6% в отношении доходов, полученных от реализации товаров и услуг индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами. Самозанятые не платят отдельные отчисления на обязательные пенсионные и медицинские страхования. Обязательное медицинское страхование уже включено в расчёт налога на профессиональную деятельность.

Регистрация бизнеса осуществляется через Интернет, уплата налога же проходит через приложение «Мой налог». Налог на профессиональный доход нужно платить только с доходов от этой деятельности - денег, которые заплатил клиент. Платить надо не со всех поступлений на счет, а только с тех операций, которые вы декларируете самостоятельно.

Гиззатуллина А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РФ

Бюджетная система – совокупность бюджетов, она основана на государственном устройстве и экономических отношениях. Есть некоторые ситуации, которые оказывают отрицательное воздействие на такую систему.

Во-первых, низкий процент собственных доходов субъектов и местных бюджетов снижает интерес в наращивании налогового потенциала своевременно и в полной мере поступления налогов в бюджетную систему.

Во-вторых, изменения нормативов отчислений, которые являются ежегодными, в местные бюджеты от регулирующих налогов лишают органы местного самоуправления возможности планировать свою политику бюджета

даже на короткий срок, а также возможность реализации программ развития на долгий срок.

Необходимость разработать концепцию – актуальная задача. Рост объемов производства – главный критерий бюджетной политики. Основа – структурные изменения в пропорциях потребления ВВП и накопления, повышение реальных доходов граждан. В бюджетной политике это предполагает достижение баланса на долгий срок между обязательствами властей в социально-экономической сфере и возможностями их удовлетворения за счет текущих и будущих мобилизаций финансовых ресурсов. Именно эта задача должна лежать в основе базовых параметров федерального бюджета на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Таким образом, основной и главной задачей для бюджетной политики РФ не должно быть сокращение бюджетных расходов внутри, что имеется в долгосрочной стратегии, должно быть наращивание до параметров, которые соответствуют потребностям современной высокотехнологической рыночной экономики.

Ефимова Е. В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ЗАЙМОВ ТЕРРИТОРИЙ

Для того чтобы гарантировать всему населению достойный уровень жизни и экономического развития территорий, важно реализовывать на региональных территориях политику, направленную на обеспечение социально-экономического развития. Одним из инструментов являются займы территорий.

Российский опыт использования займов территории включает в себя направление: привлечение финансов и ресурсов из кредитных организаций, посредством межбюджетных трансфертов, привлечение временно свободных

финансовых ресурсов граждан и организаций.

Наибольшее распространение получили среднесрочные займы (1-5 лет) и краткосрочные займы (2-12 месяцев).

Институт займов территорий в российской практике традиционно рассматривается как система правоотношений, которые складываются в связи с использованием региональными и местными территориями временно свободных денежных ресурсов организаций и физических лиц. Это один из ключевых инструментов ликвидации бюджетного дефицита, обеспечения баланса между доходами и расходами бюджета, а также привлечения инвестиций для развития приоритетных направлений экономической системы территории.

Региональные и местные органы публичного управления наделены правом эмиссии облигаций только в случае принятия регионом соответствующего закона о бюджете или соответственно органом муниципального управления – решения о местном бюджете. При этом, частности, должен быть определен предельный размер долга, привлекаемых финансовых ресурсов, а также расходов на обслуживание долга.

Ефимова Е.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СИСТЕМА БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

Многие банки России попали под санкции и самые распространенные платежные системы Apple, Google и Samsung Pay оказались под запретом или работают частично. 80 % населения, которые предпочитали оплачивать покупки бесконтактным способом, лишились такой возможности.

Несмотря на это многие банки начали искать альтернативу или создавать свои сервисы для бесконтактной оплаты. Одним из таких банков оказался Сбер. Для своих клиентов он создал платежный сервис SberPay. В дальнейшем банк

планирует доработать сервис чтобы им могли пользоваться и другие банки. Данный сервис поддерживается только на операционной системе Android.

Более популярным в настоящее время является сервис СБПэй, разработанный Банком России, дополняющий систему быстрых платежей (СБП). Его можно использовать для оплаты по QR-коду и через кнопку оплаты на сайте. Уже сейчас к нему подключены 118 банков России. Банкам придется соблюдать следующие требования Национальной системы платежных карт: дизайн СБПэй; использование строгой последовательности запросов, которую нельзя нарушать; обязательное согласование интеграции СБПэй.

Замещение сервисов на СБПэй будет происходить постепенно с учетом адаптации пользователей к новому приложению. Необходимо, чтобы магазины со своей стороны настроили терминалы и NFC-метки. По прогнозу к концу 2022 года на российском рынке СБП заменит порядка 10% карточных платежей, до 1,5 млн. клиентов воспользуются сервисом СБПэй.

Из-за ситуации, вызванной санкциями, российская банковская система не стоит на одном месте, а ищет новые способы развития и создания отечественных аналогов бесконтактных платежей.

Иванов А. С.

Н. рук.: доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОФИЦИТ РОССИЙСКОГО БЮДЖЕТА

Известно, что в бюджете каждого государства существует как дефицит, так и профицит, однако существует и понятие сбалансированного бюджета. В своей работе я решил рассмотреть именно профицит бюджета Российской Федерации.

Так, в 2022 году профицит федерального бюджета РФ в январе - июне, составлял около 1,37 трлн рублей, следуя из данных Минфина России. Согласно его статистике, доходы бюджета превысили 14 трлн рублей и

составили 56% к общему объему доходов федерального бюджета, утвержденному федеральным законом "О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023-2024 годов". Расходы составили 12,6 трлн рублей или 53,4% к общему объему расходов федерального бюджета. Больше всего доходов поступило от Федеральной налоговой службы - около 9,8 трлн рублей, Федеральная таможенная служба направила около 3,5 трлн рублей (56%), другие федеральные органы - около 701,7 млрд рублей (34,9%).

Также, следуя из данных на 1 ноября этого года федеральный бюджет РФ является профицитным. Согласно приведенным на сайте цифрам, доходы казны составили 22,1 трлн рублей, расходы — 21,9 трлн. Таким образом, излишки бюджета достигают 138,4 млрд.

Данный пример показывает, как положительную динамику, ведь все результаты анализа являются положительными, что своего рода говорит о процветании экономики и росту эффективности использования бюджетных средств, так и есть и негативные последствия, потому что это может говорить и о уменьшении финансирования тех или иных государственных структур. Можно сделать вывод из выше сказанного, что в Российской Федерации будет преобладать профицит бюджета.

Ихсанова А.Р.

Н. рук.: Хафизова-Осадчий Э. Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ РФ

Развитие страны невозможно без развития субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории данной страны.

Кризисные явления, возникающие в экономике страны не могли не сказаться на деятельности субъектов малого бизнеса. Не все предприятия смогли удержаться на плаву. Очень много предприятий малого бизнеса

прекратили свое существование в период пандемии, закрытия на длительное время торговых комплексов, где данные предприятия осуществляли свою деятельность.

В 2022 г. очередным ударом по субъектам малого бизнеса стало объявление частичной мобилизации, в результате которой часть мужчин была мобилизована и предприятия лишились работников. Данной ситуации никто предугадать не мог и заранее к ней подготовиться тоже. Таким образом, часть рабочих мест осталось без квалифицированных работников.

Однако, несмотря на все ситуации, которые происходят сейчас, для некоторых субъектов малого предпринимательства это явилось толчком к пересмотру своей программы развития, пересмотру своей инвестиционной программы.

Несмотря ни на что создавшиеся условия стали для некоторых субъектов малого бизнеса толчком к развитию и расширению.

Касымбек К. А.

Н. рук.: доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ

В любом государстве бюджет нужен для поддержания жизнедеятельности государства, ведь от этого зависит развитие медицины, образования, инфраструктуры и так далее. В идеальном состоянии бюджет должен быть сбалансированным, однако существуют такие явления как дефицит и профицит.

Дефицит федерального бюджета за 2020 год составил 3,8% ВВП. Основной причиной послужили антикризисные программы принятые в этот год. Они были приняты для обеспечения поддержки предпринимателей, бизнес которых пострадал, а также отраслей в целом. Данные меры компенсировали огромные потери, однако это потребовало существенного расширения дефицита федерального бюджета. Для финансирования данного дефицита была

использована программа государственных заимствований, в особенности облигации федерального займа. В 2021 году произошло посткризисное восстановление. В данный год доходы населения выросли, а уровень безработицы существенно снизился. В этот год поступило 25,286 трлн рублей, расходы составили 24,762 трлн рублей, следовательно профицит бюджета составил более 524 млрд рублей. Федеральный бюджет РФ с января по октябрь 2022 года исполнен с профицитом 128,412 млрд рублей. Минфин РФ с июня прекратил публикацию данных по исполнению бюджета, вследствие минимизации рисков введения дополнительных санкций.

Бюджетный дефицит имеет разрушающее влияние на экономику, чтобы бороться с этим явлениям обычно прибегают к внутренним или внешним заимствованиям, что в свою очередь приводит к наращиванию государственного долга. Также чтобы бороться с данным явлением рекомендуется увеличение доходной части бюджета или продажи государственных активов. В последние 2 года мы наблюдаем профицит, на первый взгляд может показаться, что это хорошо, но на самом деле не так. Профицит образуется из-за экономии на расходах, а это в свою очередь приводит к снижению ликвидности кредитных организаций. С другой стороны, таким образом деньги могут накапливаться для резервов страны, но в данном случае мы не сможем вкладывать их как раньше в иностранные активы из-за действующих санкций. Из этого можно сделать вывод, что государство не стремится инвестировать в экономику.

Таким образом, можно сделать вывод, что государство должно стремиться к равенству доходной и расходной части бюджета, то есть к сбалансированности. Потому что она приводит к финансовой стабильности и эффективной работы бюджетной системы в целом.

Киселева С. И.

Н. рук.: Пидкова Л.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ВАЖНОСТЬ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Налог на добавленную стоимость был разработан в середине девятнадцатого века. Он оказался настолько удобен для государства и населения, что его применяют более сотни стран на сегодняшний день.

НДС – это косвенный налог, расчеты которого производится продавцом при реализации имущественных прав, товаров, услуг, а также работ покупателям. В нашу страну налог на добавленную стоимость пришел зимой 1992 года. Собой он вытеснил налог с оборота и налог с продаж, которые могли действовать только в условиях жесткого контроля за ценообразованием со стороны государства. Новый налог оказался эффективнее для государства, так как обложению им подлежал товарооборот на каждой ступени производства и обращения. Также налогом облагается только прирост стоимости товара, что позволяет распределить тяжесть налогообложения по всей цепи товарооборота.

В 1992 году налогу присудили ставку в размере 28%, но уже в следующем году она была понижена до 20%. С тех пор она остается стабильной, кроме 2018 года, когда было снижение процентной ставки до 18% [1. С.102].

Таким образом, НДС является важным источником пополнения бюджета России. За 2019 год налог пополнил бюджет на 6899,7 млрд. руб., что на 17% больше предыдущего года, а в 2020 году – на 6841,1 млрд. руб. Снижение поступлений связано с замедлением экономической активности в связи с ограничительными мерами по COVID-19. В 2021 году НДС увеличил бюджет на 7585,8 млрд. руб., что больше на 10,8% результатов 2020 года.

Возвращение ставки 20% в 2019 году стало благоприятным решением для Российской Федерации, так как это позволило увеличить доходную часть бюджета.

Список литературы:

1. Вотчель Л.М. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / сост. Л.М. Вотчель, В.В. Викулина. – Москва : Флинта, 2019. – 172 с.

Киселева С.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Почитаев А.Ю.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ВИДЫ БЕСПРОЦЕНТНОГО КРЕДИТА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

Беспроцентные займы предоставляют государственные органы в виде целевых программ, микрофинансовые организации и коммерческие банки в виде кредитов.

Беспроцентный кредит – это вид специального льготного займа, выдаваемый на определенный период, в котором отсутствует оплата процентов за пользование кредитными средствами.

Микрофинансовые организации предоставляют беспроцентный кредит только при первом контакте клиента с МФО ради его расположения к дальнейшему пользованию услугами этой организации.

Коммерческие банки также предоставляют беспроцентные кредиты ради привлечения новых клиентов, но, как правило, делают это через кредитные карты с льготным периодом. Многие клиенты продолжают пользоваться картой по истечении беспроцентного срока, тем самым принося банку прибыль.

Осуществляемые государством целевые программы без процентов необходимы для поддержки населения, развития различных сфер экономики, а также повышения уровня жизни в стране. Часто беспроцентные займы предоставляются наименее защищенным кластерам экономики: сельское хозяйство, малый бизнес, либо перспективным направлениям: сфера IT, инновации.

Таким образом, кредиты с нулевым процентом выгодны обеим сторонам кредитного договора. Но именно государственные программы предоставления

беспроцентного займа являются необходимыми и оказывают положительное влияние на функционирование разных субъектов рынка.

Константинова О. Д.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

НОВАЯ МЕТОДИКА РАСЧЕТА ВЫПЛАТ ПО ОСАГО

11 сентября 2022 Центробанк принял для всей страны единую методику расчета страховой выплаты по ОСАГО. Теперь существует четкая схема расчета компенсации, которая должна использоваться в любой страховой компании России. По мнению Центробанка России, такая методика более прозрачна и выгодна для автовладельцев.

Основное изменение – справочники по ремонтным работам с ценами запчастей и материалами теперь индивидуальны для всех субъектов России. Ранее было всего 13 вариантов этого справочника для каждого экономического региона страны. Новая методика учитывает разницу в стоимости запчастей в разных регионах России и разницу в стоимости самих работ [1].

Изменения коснулись и расчета средней цены. Будут учитываться цены как минимум 5 специализированных магазинов одного региона.

Ещё одно важное новшество – введение запрета на использование в расчетах бывших в употреблении запчастей. Сейчас окончательная цена будет зависеть от цен на новые детали.

С уходом многих иностранных автопроизводителей, оригинальные детали, на произведенные ими автомобили, стали очень дорогими.

Новый метод расчета поможет определить среднюю цену на запчасти при отсутствии в рынке оригинальных запчастей. В расчете будут использоваться цены на аналоги. Стоимость ремонта будет рассчитываться по тем ценам на запчасти, которые фактически есть на рынке.

Учет цены аналогов запчастей для оценки стоимости ремонта по полисам

ОСАГО особенно актуален в условиях введения санкций со стороны недружественных стран [2].

Требование учитывать цены аналогов запасных частей не увеличит стоимость полиса ОСАГО, но снизит затраты страховщиков, связанные с полисом ОСАГО, поскольку выплаты рассчитываются с учетом стоимости аналогов запасных частей.

Список использованной литературы:

1. <https://rg.ru/2022/09/01/zaplati-za-analogi.html>
2. <https://mafin.ru/media/razbory/novaya-metodika-vyplat-po-osago>

Концебалова С.А.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

НАЛОГИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

Налоги – это безвозмездный обязательный платеж в государственный бюджет. Основной нормативный документ, регламентирующий все особенности, функции, порядок регулирования отношений между налогоплательщиком и государством, - это Налоговый кодекс РФ. Налоговый кодекс Российской Федерации информирует, что налоговые обязательства - это платеж, взимаемый государственными органами в безвозмездном характере, с юридических и физических лиц для обеспечения деятельности государства. Под налоговой системой государства понимается совокупность служащих интересам государственной казны элементов - таких как налоги, сборы, взносы, пошлины и иные платежи. Список, содержащий перечень обязательств, устанавливается на федеральном уровне. Региональные и местные власти не имеют право вводить какие-то дополнительные виды налогообложения.

Сущность фискальных (налоги, сборы и т.д.) обязательств заключается в том, что государство взимает определенную часть доходов налогоплательщиков для обеспечения деятельности государства и органов

власти. Таким образом, формируются определенные функции налогов, например:

1. фискальная (пополнение государственного бюджета);
2. распределительная (перераспределение средств);
3. регулирующая (утверждение норм и правил налогообложения);
4. контрольная (надзор за полнотой и своевременностью расчетов).

Подведем вывод, что налоги – это обязательные платежи, которые нужны для формирования государственного бюджета. За неуплату налогов грозят штрафы.

Лапина В.Д.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА

Банковский кредит - сумма денежных средств, предоставляемая банком компаниям и частным лицам на определенных условиях и на определенный срок. В современном мире это явление встречается довольно часто. В некотором смысле, его можно определить, как совокупность ряда процедур, преимущественно юридических, финансовых, технологических. Чаще всего мы понимаем банк, выступающим в роли кредитора, то есть, когда банк выдает кредит сам. Это носит название активный банковский кредит. Если речь заходит о пассивном кредитовании, то тут банк уже является заемщиком.

Для организаций и обычных граждан более знаком активный банковский кредит. Казалось бы, это очень выгодный и удобный вариант, если возникает необходимость в быстром получении денежных средств. К преимуществам можно отнести: гибкость и возможность выбрать удобную схему кредитования; конфиденциальность личной информации; возможность льгот и изменения условий погашения; получить займ очень быстро, если в данный момент нет финансовой возможности приобрести тот или иной продукт.

Из недостатков: высокий размер процентной ставки; риск не выплатить заем; возможность отказа; залог; снижение финансовой устойчивости; правовые последствия, в случае неспособности удовлетворить требования кредитора.

Банковский кредит актуален, однако каждый гражданин или юридическое лицо должно обладать финансовой грамотностью и трезво оценивать свои финансовые возможности, прежде чем стать заемщиком. К тому же, необходимо адекватно подходить к необходимости кредита, взвесив все аргументы в пользу и против кредитования.

Латыпова Д.Л.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

В последнее время российские банки и другие участники финансового рынка стремительно запускают в свои процессы финансовые технологии. Финансовые технологии – это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как Big Data, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других.

В настоящее время финансовые технологии внедряются как крупными организациями, так и узкоспециализированными компаниями. Развитие финансовых технологий повышает качество и ассортимент финансовых услуг, снижает издержки и обеспечивает безопасность при применении финансовых технологий. Компании инвестируют в финансовые технологии десятки миллиардов долларов, поскольку главным приоритетом компаний сегодня является технологическое лидерство, а затраты на финансовые технологии прогрессивно увеличиваются.

Цифровая инфраструктура банковского сектора включает в себя следующие технологии: удаленная биометрическая идентификация, система

быстрых платежей, финансовый маркетплейс и регистратор финансовых транзакций, цифровой профиль и цифровые закладные, аккредитивы и банковские гарантии, цифровая ипотека. В ближайшие годы Банк России ставит в приоритет развитие этих проектов.

К недостаткам развития финансовых технологий российских банков можно отнести практически полное отсутствие кредитования бизнеса со стороны частных лиц или P2P-кредитования. Такое кредитование происходит через специальный онлайн-сервис, который выступает посредником и устанавливает правила для пользователей.

Макарова А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Почитаев А.Ю.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ

Всего два десятилетия назад Китай был исключительно экономикой, основанной на наличных деньгах. Затем радикальные изменения в технологическом прогрессе наряду с необходимостью модернизации системы транзакций (сперва – с наличных на карту, а затем – с карты на цифровые аналоги) привели к революции в китайской платежной системе.

Сегодня китайская платежная система успешно построена на цифровых кошельках и QR-кодах. И заслуга в этом успехе принадлежит трем китайским технологическим гигантам, а именно: Alipay, WeChat Pay, UnionPay.

Alipay – ведущая независимая платежная платформа в Китае, стремится предоставлять простые, безопасные и быстрые онлайн-платежи для потребителей и предприятий с услугой условного депонирования. Чтобы настроить Alipay, иностранным компаниям необходимо внести авансовый платеж в размере 1000 долларов США, а комиссия за транзакцию варьируется от 2,5% до 3%. Для компаний, зарегистрированных в Китае, предоплата за

платеж не взимается, но они по-прежнему платят комиссию за транзакцию в размере от 0,7 до 1,2%.

WeChat Pay – одно из самых популярных в Китае суперприложений для смартфонов, которое используется для игр, покупок и цифровых платежей.

UnionPay – это единый портал мобильных платежей для банковского сектора Китая. Он предоставляет своим клиентам универсальные услуги мобильных платежей и используется более чем в 94 странах мира для платежей на основе QR-кода.

Таким образом, вклад современной платежной системы в китайское экономическое «чудо» XXI века значителен.

Макарова А. А.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

РОЛЬ ТЕХНОПАРКОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательский процесс представляет собой сложную структуру, определяемую взаимодействием многих факторов. При анализе предпринимательства в контексте современного развития новых технологий в этот процесс внедряются и технопарки.

Технопарки – это специфические формы, начавшие свой рост в середине 20 века. Они рассматриваются как места, где технологии, предпринимательство, знания, инновации и творчество объединяются вместе, чтобы способствовать процессу создания видений, идей и новых ценностей. Технопарки облегчают инновационным компаниям запуск и развитие своего бизнеса с помощью бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубаторы – это тип технопарков, который концентрируется на развитии стартапов. Таким образом, основной целью бизнес-инкубатора является не получение прибыли, а предоставление необходимых ресурсов и услуг для развития инновационных стартапов.

Еще один вид технопарков – промышленные технопарки. Он представляет собой комплекс объектов физической инфраструктуры для организации нового производства.

Основной целью технопарков является повышение благосостояния местного сообщества путем продвижения культуры инноваций и конкурентоспособности среди деловых и научных организаций. Для достижения этих целей технопарки стимулируют и управляют потоками знаний и технологий между различными университетами, научно-исследовательскими институтами, предприятиями и рынками.

Марварова А.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БЮДЖЕТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Бюджет государства является неотъемлемой частью бюджетной и финансовой системы. Его основу составляют доходы и расходы. По данным сайта Минфина РФ, федеральный бюджет в январе-октябре исполнен с профицитом.

Бюджетная обеспеченность– это стоимость предоставления бюджетных услуг в расчете на одного жителя. При недостатке муниципальному образованию или субъекту РФ собственных средств чтобы покрыть свои расходы, выделяются дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности из бюджета вышестоящего уровня. Уровень расчетной бюджетной обеспеченности (далее УРБО)– соотношение индекса налогового потенциала субъекта РФ и индекса бюджетных расходов субъекта РФ. Дотации распределяются между субъектами и регионами, уровень обеспеченности которых не превышает уровень, установленный в качестве критерия выравнивания, исходя из максимально возможного отклонения.

Например, в таблице Минфина РФ видно, что УРБО города Москва

составляет 3,019, Республики Башкортостан 0,670, Республики Татарстан 1,160, а средний уровень по РФ равен 1,000. Можно сделать вывод: не все регионы нуждаются в дотациях для выравнивания бюджетной обеспеченности, так как превышают среднее значение.

Сегодня в развитии бюджетного федерализма и межбюджетных отношений возникает необходимость объективной оценки самостоятельности и устойчивости развития региональных бюджетных систем. УРБО становится одним из основных факторов устойчивого социально-экономического развития государства, посредством помощи уменьшения уровня дефицитности бюджетов субъектов.

Марварова А.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

Национальная платежная система (НПС) – совокупность операторов по переводу денежных средств. В июле 2014 года в России была образована Национальная система платёжных карт (НСПК МИР), на которую были возложены задачи по внедрению и сопровождению НПС и по продвижению отечественной банковской карты МИР. По данным официального сайта ЦБ РФ, на сегодняшний день в НПС входят 28 платежных систем, 371 оператор по переводу денежных средств, 4246 банковских платежных агентов.

Одной из основных проблем использования НПС выступает высокая материальная стоимость развития системы. Весной 2022 года Apple Pay, Samsung Pay и Google Pay перестали поддерживать карты Visa и Mastercard российских банков. Сейчас пользователи вынуждены переходить либо на оплату картой, на аналогичные кошельки, искать альтернативные способы оплаты. В третьем квартале 2022 года доля карт «Мир» достигла 37,1% и превысила долю карт платежных систем Visa (32,3%) и Mastercard (30,3%).

Следующая проблема НПС заключается в невозможности отказа и неподконтрольности отечественных регуляторов на международные платежные системы. Непрозрачность механизмов формирования цен на рынке розничных платежных услуг также является сдерживающим фактором для развития НПС.

Для развития эффективного функционирования НПС необходимо предоставить скидки на годовое обслуживание карты юридическим и физическим лицам; лоббировать интересы национальной платежной системы государством на мировой арене; создать платежные связи посредством НПС с популярными туристическими регионами России, продолжить развитие и повсеместное внедрение бонусной и дисконтной программы.

Маркелова В.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МИССЕЛИНГ

Мисселинг – относительно новое явление и в переводе с английского означает «неправильная/лживая продажа». Рынок банковских услуг наполнен достаточным количеством примеров недобросовестных практик продаж финансовых (в т.ч. банковских) продуктов. Недобросовестной продажей признается такая финансовая (или банковская) операция, которая хоть и имеет законный характер с точки зрения права, однако в целом противостоит реальным потребностям и интересам клиента. Как правило, подобные недобросовестные продаж осуществляются путем навязывания дополнительных услуг, либо посредством введения клиента в заблуждение.

Начиная с февраля 2019 года Банк России стал выделять в отдельную дополнительную категорию жалобы, связанные с проблемой мисселинга. Согласно официальной статистике Банка России, в январе-июне 2020 года поступило 1,3 тыс. жалоб, связанных с мисселингом. В феврале – сентябре 2021 года объем жалоб на недобросовестные продажи финансовых услуг снизился

примерно на треть в годовом выражении. Но, несмотря на это, основной проблемой являются вопросы реализации полисов инвестиционного страхования жизни (51,6% от общего числа жалоб на мисселинг). Около двух тысяч жалоб было зарегистрировано мегарегулятором с начала 2021 года.

В январе 2022 года Банк России подготовил проект закона, ужесточающий продажу сложных финансовых продуктов населению. В частности, теперь страховщики обязаны будут включать в правила страхования условие о том, что страховая защита по ИСЖ начинает действовать с момента уплаты первого взноса, а в случае смерти застрахованного лица выплата должна составлять не менее двух страховых премий. Этим самым он предоставляет защиту капитала по полису ИСЖ, которая должна действовать и на случай отказа клиента от инвестиционной страховки: теперь до уплаты третьего взноса он сможет вернуть уплаченные страховые взносы в полном размере.

Маркелова В.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент. Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ БЮДЖЕТА В ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ВВП

Бюджет и государственная бюджетная система в целом представляют собой совокупность экономических отношений, возникающих в процессе распределения и перераспределения валового внутреннего продукта. С помощью бюджета государство перераспределяет валовой внутренний продукт между отраслями, регионами страны, а также отдельными хозяйствующими субъектами.

Рыночные экономические условия основаны на свободном движении капитала, но частный капитал не может решить всех проблем социально-экономического развития. Государство осуществляет прямое (через законодательные и нормативные акты) и косвенное (через финансово-

денежную политику) регулирование. Рычагами государственного воздействия в сфере налогообложения являются налоговые ставки и льготы, влияющие на объем производства, спрос и предложение товаров и услуг.

Влияние бюджетной политики на экономику страны в целом и отдельные ее сегменты очень велико, она затрагивает интересы различных категорий населения, субъектов хозяйствования, государственных органов. Поэтому планирование и утверждение бюджета является сферой конкуренции различных групп интересов.

Мартазов К. А.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

НЕДОСТАТКИ В СИСТЕМЕ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Пандемия коронавируса и карантинные меры, введенные для ее сдерживания, стали резким и масштабным шоком для мировой экономики, погрузив ее в глубокую рецессию. Ситуация с COVID-19 позволила констатировать и ряд определенных недостатков в системах медицинского страхования стран, которые нуждаются в своевременном реформировании. Россия столкнулась с проблемой отсутствия должного количества врачей-инфекционистов, пульмонологов, младшего медицинского персонала (медсестры, санитары), и вообще врачей. В свое время сократили большое число сотрудников медицинских учреждений и больниц, что сейчас является очень актуальным вопросом.

Для устранения данной проблемы привлекают студентов медицинских колледжей и вузов, быстрыми темпами идет строительство новых корпусов под пациентов с коронавирусом, также перепрофилированы ряд больниц, торговых выставочных площадок и санаториев. В первую очередь в рамках решения поставленных проблем следует предпринять такие меры как: восполнить

дефицит врачей и медицинского персонала путём стимулирования их зарплатного фонда; провести импортозамещение зарубежных медицинских товаров, лекарственных препаратов, путем реализации их отечественного производства.

Для эффективности борьбы в экстренных ситуациях государству необходимо интегрировать две сферы медицинского страхования: ОМС и ДМС, это приведет к выработке совместных усилий и позволит решить часть поставленных проблем. Такое объединение государства с бизнесом является взаимовыгодным сотрудничеством, взамен на которое бизнес мог получать бы налоговые послабления и другие государственные преференции.

Список литературы:

1. <https://coronavirusstat.ru/> - статистика коронавируса в РФ

Мартынкин П.А.

Н. рук.: к.э.н. Кадочникова Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА РЕГРЕССОРОВ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена тем, что налог на доходы физических лиц затрагивает интересы всех слоев экономически активного населения страны. Цель работы заключается в анализе влияния факторов на величину поступлений НДФЛ в бюджет РФ. Ведущим методом к исследованию проблемы является корреляционно-регрессионный анализ. В этой связи представляют интерес выводы, полученные Бакулиной Е.В. о наиболее сильном влиянии численности занятых и средней заработной платы на поступления налога в бюджет, наряду с уровнем инфляции, индексом потребительских цен.

В данном исследовании рассматривается зависимость поступлений НДФЛ в бюджет от численности занятых, средней заработной платы,

инвестиций на душу населения, индекса потребительских цен в Приволжском и Уральском ФО (20 регионов) РФ в 2019 году. Выборка данных составлена по сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021». Регрессионный анализ выполнен в Пакете анализа MS Excel. Корреляционный анализ обнаружил коллинеарность между заработной платой и инвестициями на душу населения, после исключения регрессора X3 модель объяснила 73% вариации поступлений НДФЛ. Согласно тесту Фишера, регрессия статистически значима с вероятностью 99% (p-значение (F) = 7,11e-05), имеет хорошую точность (Se=16981). Уравнение линейной регрессии имеет следующий вид:

$$Y_x = -1901371,270 + 0,764x_1 + 26,570x_2 + 18350,091x_4.$$

С вероятностью 99% обнаружено положительное статистически значимое (p-значение (t) = 0,006) влияние средней заработной платы, численности занятого населения (p-значение (t) = 0,004). Влияние индекса потребительских цен на поступления НДФЛ не подтвердилось (p-значение (t) = 0,138). Полученные результаты не противоречат выводу Бакулиной Е.В. и подтверждают, что рост доходов населения и создание новых рабочих мест будут способствовать увеличению налоговых поступлений.

Литература:

Е.В. Бакулина. Эконометрический анализ влияния факторов на налог на доходы физических лиц в Российской Федерации. Шаг в науку. №1, 2016, с. 14-17.

Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с.

Мартынкин П.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

САНКЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ РОССИИ

В 2022 году Россия испытала максимальное санкционное давление со стороны стран ЕС и США, которое оказало сильное влияние на экономику страны, а также показало недостатки прежних механизмов ее развития.

До введения санкционного давления на Россию пандемия в 2020 году оказала существенное влияние на страну, где одним из главных выводов стало то, что глобализация не является тем, к чему нужно стремиться, национальная экономика должна быть в приоритетном направлении чтобы минимизировать зависимость в товарах и услуг от других стран.

Россия испытала различные финансовые ограничения, такие как: заморозка золотовалютных резервов РФ на банковских счетах в США и странах ЕС, санкции против российских банков, запрет использования платежной системы Visa и Mastercard, ограничения SWIFT-переводов и блокировка иностранных акций, хранящихся на счете НРД в иностранных депозитариях. Все это вместе с торговыми ограничениями привело к дестабилизации экономики и финансовой системы страны, что отразилось на росте цен, валютных ограничениях, дефиците ряда товаров. Принимаемые медленные структурные преобразования экономики РФ в ответ на поступившие вызовы показали свою недостаточную эффективность.

Если сравнивать весь прирост реального ВВП с 1991-2021 года, то ВВП РФ увеличился всего на 15%, в то время как в США - в 2 раза, ЕС - в 1,5 раза, Китая – в 7 раз. Причина – низкий показатель развития реального сектора экономики, в структуре ВВП основная доля – сырьевые товары. Экономика нашей страны, на данный момент сильно зависит от развития энергетического комплекса, мировых цен на энергоресурсы (нефти и газа). Это подтверждает

структура доходной части федерального бюджета страны.

Чтобы реализовать в максимальном объеме рыночную систему РФ, осуществить структурную перестройку требуется ликвидный рынок капитала (инвестиции). По факту в этом направлении не создаются благоприятные условия инвестирования. По прогнозам Центрального банка РФ, отток капитала из РФ может составить рекордные 243 миллиарда долларов в 2022 году. Для сравнения в 2021 году чистый отток капитала из РФ составил 72 млрд. долларов, а в 2020 году 50,4 млрд. долларов.

Пока у бизнеса, производящего продукт, не будет возможности получать длинный и дешевый капитал, рост экономики будет затруднен.

Мартынкин П.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А. М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

**ФОНД НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ
КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОКРЫТИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В последнее время, в условиях нестабильной экономической ситуации в связи с пандемией, СВО и т.п. у государства наиболее приоритетными становятся вопросы обеспечения устойчивости и стабильности государственного бюджета. Вместе с тем, появляются вопросы о поиске механизмов и инструментов, которые в практическом аспекте смогут снизить риски, связанные с дефицитом бюджета, одним из таких является - Фонд Национального Благосостояния (ФНБ).

Фонд национального благосостояния представляет собой часть средств федерального бюджета, подлежащих обособленному учету и управлению в целях обеспечения софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации, а также обеспечения сбалансированности (покрытия дефицита) федерального бюджета и бюджета.

Всего в 2020–2021 годах использование средств ФНБ составило 307,6 млрд рублей, из них 300,9 млрд рублей было направлено на покрытие дефицита федерального бюджета в связи с образованием недополученных нефтегазовых доходов.

Объем ФНБ в сентябре 2022 года равнялся 11,8 трлн руб., из него выделят 1 трлн руб. на покрытие дефицита бюджета.

Как правило, население страны не ощущает на себе лично дефицитный, профицитный бюджет, и как предложение, можно было бы рассмотреть средства ФНБ как один из способов инвестирования в инфраструктурные проекты, причем не только федерального, но и регионального значения. Такое инвестирование обеспечит более равномерное развитие субъектов Российской Федерации и снизит явно видимый «разрыв» между столичными и провинциальными регионами России, благоприятно скажется на уровне жизни населения.

Таким образом, Фонд национального благосостояния, является важным звеном, так называемой «подушкой безопасности», который на данный момент успешно компенсирует потерю нефтегазовых доходов и исполняет свои социальные обязательства, но также, имеет смысл проработать детали, связанные с расходованием денежных средств.

Мирсаева Д.А.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

О ПРАВОВЫХ КАТЕГОРИЯХ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ» И «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ»

Государственный кредит и государственный долг постоянно рассматривались наукой финансового права как взаимосвязанные явления, которые диалектически объединены между собой. В результате кредитной политики образуются долговые обязательства, т.е. экономико-правовые

кредитные отношения порождают систему управления государственным долгом. Государственный долг должен рассматриваться взаимосвязано с такой финансово-правовой категорией, как государственный кредит. Ведь образование государственного долга является оригинальным экономико-правовым следствием государственных кредитных отношений, а точнее – следствием функционирования государственного кредита и одним из юридических выражений последнего. Данный принцип лег в основу, самого понятия государственного долга в аспекте понятия государственного кредита.

Из правового института государственного кредита необходимо выделить два самостоятельных финансово-правовых института: государственный долг и, собственно, государственный кредит. Это следует из финансово-правовых особенностей в предметном, методологическом, субъектном и целевом аспектах, свойственных государственному долгу как правовой категории. Государственный долг как правовой институт уместно определять как систему правовых норм, регулирующих отношения, в которых государство выступает в качестве заемщика или гаранта с целью финансирования недостатка государственного бюджета.

Таким образом, государственный долг не может быть рассмотрен в отдельности от государственного кредита. Ведь государственный долг есть не что иное, как результат оформления кредитных отношений государства.

Мурашкин А.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН. ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ

Стоит отметить, что в бюджете Республики Татарстан в части налоговых доходов наибольшую часть занимают налог на прибыль, акцизы и налог на имущество, а в части неналоговых доходов: доходы от использования

имущества, находящегося в государственной собственности; штрафы, санкции и возмещение ущерба, а также доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства. В части же расходов бюджета РТ наиболее важными и затратными являются такие показатели как: национальная экономика, образование, социальная политики и здравоохранение, а также можно отметить и межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ, которые находятся на 5 месте по расходам бюджета Республика Татарстан.

При формулировании способов обеспечения сбалансированности бюджета РТ стоит учитывать то, что профицит бюджета является не редкостью в данной республике по крайней мере последние 4-5 лет. И по итогу можно выдвинуть следующие способы сбалансированности бюджета Республики Татарстан: предусматривать направления бюджетных средств на дополнительное погашение долговых обязательств; увеличение расходов бюджета, в том числе за счет передачи части доходов бюджетам других уровней, также в крайнем случае можно использовать сокращение привлечения доходов от продажи государственной (муниципальной) собственности.

По итогу также хотелось бы отметить и то, что увеличение в доходах увеличивает бюджетный профицит и сокращает бюджетный дефицит. Не существует универсального способа распределения дефицита, но тем не менее одними из главных направлений остаются: выплата государственного долга, создание и стабилизация финансового резерва, финансирование отдельных целевых проектов и программ, развитие отдельных территорий. И правительству Республики Татарстан стоит задействовать данные направления наилучшим образом, чтобы избежать сильного профицита бюджета, но и также не допускать дефицита.

Мурашкин А.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалёва Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИЧИНЫ РОСТА ИНФЛЯЦИИ

В 2022 году уровень инфляции в России побил многолетние рекорды, что вполне объясняется экономической ситуацией в стране, санкциями, а также ажиотажным спросом в определённые периоды и ослаблением рубля. Основной причиной подобной ситуации стал военный конфликт Российской Федерации и Украинской Республики.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ зависимости уровня инфляции от ВВП, ВВП на душу населения в текущих ценах, от денежной массы в национальном определении, а также от изменения ключевой ставки с 2013 по 2022 годы выявил статистически незначимое (p -значение (t) = 0,2031) влияние валового внутреннего продукта, статистически незначимое (p -значение (t) = 0,1942) влияние валового внутреннего продукта на душу населения, статистически незначимое (p -значение (t) = 0,8284) влияние денежной массы в национальном определении, а также статистически незначимое (p -значение (t) = 0,1794) влияние ключевой ставки. Это говорит о том, что в данном случае уровень инфляции и её динамика никак не зависят от размера ВВП и ВВП на душу населения в текущих ценах, от денежной массы в национальном определении как таковом, а также от ключевой ставки ЦБ РФ.

Следует отметить, что в сущности на инфляцию могут оказывать влияние ещё такие факторы как: рост государственных расходов за счет эмиссии, дефицит государственного бюджета, чрезмерное расширение объемов кредитования компаний и частных лиц и монополизм в экономике, когда крупные фирмы получают возможность определять стоимость своей продукции и издержек, милитаризация экономики, товарные дефициты, чьим результатом является инфляция спроса и предложения, а также сокращение объёмов производств в реальном выражении, которое в свою очередь провоцирует

инфляцию издержек.

Мурзагулова П.Э.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЯ

Налоги - обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц. Налоги являются основным способом получения средств в государственную казну и абсолютно каждая страна имеет собственную, иногда разнообразную, а иногда похожую на другие налоговую систему, но существует ли возможность «заимствования» налогов у других стран.

Налоговая система Российской Федерации - совокупность налогов и сборов, которые установлены государством. В Российской Федерации налоговая система устанавливается Налоговым кодексом и федеральными законами, соответствующими кодексу. В налоговую систему РФ включаются налоги (акцизы) и сборы (государственные пошлины), но отсутствуют таможенные пошлины, которые относятся к таможенному регулированию.

В то время как китайская система налогообложения состоит из 25 видов налогов. Вся структура управляется двумя налоговыми органами: центральными и местными государственными налоговыми управлениями.

Налоговая система каждой из стран имеет свои особенности, однако налоговая система Китая намного обширнее, нежели налоговая система Российской Федерации. Налоговая система Китая содержит достаточно много интересных и непонятных нам налогов.

Изучение налоговых систем стран мира позволяет производить мониторинг и прогнозирование движения денежных потоков, что важно не только для бизнеса, но и для правительств, которые могут варьировать качество

инвестируемых денежных средств в страну, их количество.

Назипова Д.Л.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижекамск, Россия

КУРОРТНЫЙ СБОР В РОССИИ

С 1 мая 2018 года в некоторых курортных регионах России с туристов взимается фиксированная плата. Пока это происходит в порядке эксперимента, который должен завершиться к 31 декабря 2022 года. Но уже поднимается вопрос о введении курортного сбора на постоянной основе. Согласно Федеральному закону от 29.07.2017 № 214-ФЗ, курортный сбор должен действовать в Республике Крым, Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях. Каждый регион самостоятельно устанавливает порядок и сроки исчисления курортного сбора. При этом закон ограничивает размер ставки – она не может превышать 100 руб. В Сочи он составляет 50 руб., в других курортных городах Краснодарского края 50 руб.

В Крыму в 2022 г. не взимается по причине социально-экономической ситуации, обусловленной в том числе коронавирусом.

На Алтае эксперимент с курортным сбором распространяется на город Белокуриха. В 2018 году размер курортного сбора составлял 30 руб. за сутки фактического проживания туриста. В 2022 году он увеличен до 50 руб. за сутки фактического проживания туриста.

Закон Ставропольского края ввел курортный сбор в городах-курортах: Ессентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск. Размер курортного сбора составляет 50 руб. за сутки.

Президент России В. Путин 1 ноября 2022 г. поручил подготовить закон, который даст регионам право вводить курортный сбор и использовать его для развития курортной инфраструктуры муниципальных образований.

Также кабинету министров поручено принять меры для координации

действий органов государственной власти и органов местного самоуправления «по вопросам эксплуатации пляжей и использования необходимой для этого акватории водных объектов», исходя из устанавливаемых органами местного самоуправления правил использования данных объектов в рекреационных целях.

Кроме того, правительству надлежит «обеспечить сохранение величины льготной процентной ставки по кредитам, предоставленным инвесторам в соответствии с ранее заключенными соглашениями для реализации инвестиционных проектов, создания и развития туристических кластеров, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма».

Нестеренко Д. И.

Н. рук.: к.э.н. Галихметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 имени Героя России А.В.Козина»

г. Казань, Россия

РЕСУРСО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА - ДВУЛИКИЙ ЯНУС

Чтобы рассмотреть обе стороны «медали», разумеется нужно понимать что это такое, а именно ресурсо-ориентированная экономика – это экономика страны, при которой основным рыночным продуктом являются природные ресурсы.

Казалось бы, что это должно было навсегда создать иерархию стран. Ведь то, что государства, располагающие большими «природными дарами», будут богаче и с тем могущественнее остальных. Но не все так просто: безусловно, «ресурсные богатства»-это огромное преимущество для страны, однако это может из положительной формы перейти в форму «проклятия».

Так называемое «ресурсное проклятие» возникает по нескольким причинам: во-первых, ресурс не является маргинальным, во-вторых, он кажется очень долгосрочным и даже вечным, во-третьих, выделяет страну-обладателя из ряда других и, наконец, он и результаты его использования не обеспечивают прогресс. Есть еще и другие причины, но эти наиболее значимые. Помимо

традиционных газа, нефти и цветных металлов, в качестве «смертоносного» ресурса, на котором, как на фундаменте, выстраивалась вся экономика, выступали в разные эпохи истории, например, хлопок у южных штатов Америки в 19 веке, тюльпаны у Голландии в начале 17 века, каучук у Бразилии в начале прошлого столетия и другие. Даже работорговля и крепостное право – некие разновидности «ресурсного проклятия», называемые В.Л. Иноземцевым, «рабским проклятием». Но самое тяжелое это выйти из этой «зависимости». Самым действенным источником, конечно, является время. Спустя годы изменится ситуация на мировом рынке и на смену одним взглядам придут другие, которые поймут, что если ничего не поменять, грядет «последний день Помпей».

Умы людей и работа институтов внутри страны в нужном русле- вот то, что не даст «подсесть на иглу» государству. Только отсутствие эгоцентризма у людей, распоряжающимися ресурсами могут вывести ресурсную экономику в положительное направление и дать ей развиваться. Ведь использование того, что дает нам природа - восхитительно, если делать это с умом и осознанием последствий для страны, отбросив, хотя бы часть желания нажиться на этом. Переработка сырья внутри страны, создание условий для этого приведет не только развитию внешней экономики, но к улучшению экономики внутри государства (например, к снижению безработицы и быстрому пополнению доходов) . Поэтому какие стороны ресурсо-ориентированной экономики будут преобладать решать только государству.

Нургалиева Л.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ОТЧИСЛЕНИЯ ОТ АЗАРТНЫХ ИГР НА РАЗВИТИЕ СПОРТА

Игры имеют огромное количество разновидностей. Одна из них – азартная игра. Данный тип игры вошел в жизнь человека еще в древние

времена, но до сих пор не теряет своей актуальности. Ведь азартные игры выступают способами ухода от реальности и материального обогащения, средствами коммуникации и демонстрации статуса.

Практика отчислений от азартных игр на развитие спорта в РФ, которая действует с 2021 года, хорошо себя показала. За четвертый квартал 2021 г. детско-юношеский и профессиональный спорт получил от букмекеров почти 3,5 млрд. руб., а в 2022 году за два квартала – еще более 6 млрд. руб.

Комитет Госдумы РФ по физической культуре и спорту подготовил новую редакцию законопроекта о распределении и увеличении отчислений от азартных игр на развитие спорта до 2030 года.

Законопроектом предлагается последовательное увеличение целевых отчислений от азартных игр на развитие спорта. В 2023-2024 годах размер отчислений составит 1,5% от квартальной выручки, в 2025-2027 годах – 1,7%, в 2028-2029 годах – 1,8%, с 2030 года – 2%. Предполагается, что отчисления будут направлены на развитие профессионального, детско-юношеского и массового спорта. На детско-юношеский и массовый спорт будет направлено 30% от общего объема целевых отчислений от азартных игр (при этом на детско-юношеский спорт – не менее 20%), а на развитие профессионального спорта – 70% от общего объема отчислений.

Порядок распределения таких целевых отчислений будет устанавливаться правительством. Общероссийские спортивные федерации и профессиональные лиги должны будут ежеквартально отчитываться Минспорту о распределении отчислений, в случае нарушений порядка распределения отчислений им будет выноситься предупреждение, а при повторном нарушении в течение года перечисление средств может быть приостановлено на срок от одного квартала до одного года.

Также при наблюдательном совете «Единого регулятора азартных игр» будет создана комиссия по мониторингу и перераспределению целевых отчислений, в ее состав будут включены в том числе представители Олимпийского и Паралимпийского комитетов России, общероссийских

спортивных федераций, администрации Президента РФ, аппарата правительства, Госдумы. Если законопроект будет принят, он вступит в силу с 1 января 2023 года.

Список литературы:

1. www.nalog.gov.ru/rn77/- сайт ФНС России

Парамонова М.В.

Н. рук.: доцент Коростелева В.В.

Югорский государственный университет

г. Ханты-Мансийск, Россия

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЮРЭСК»)

В современных реалиях цифровые технологии все больше находят широкое применение. Они уже затрагивают все отрасли производства, генерируют новые идеи и возможности для бизнеса. Так же существует тенденция появления новых профессий, которые становятся необходимыми благодаря цифровизации. Энергетическая отрасль – одна из ключевых и передовых отраслей в мире. Трансформируется и электроэнергетика, которую сейчас сложно представить без цифровых технологий и технологий анализа Big Data.

В данной работе затронута тема цифровой трансформации энергетических компаний на примере современной, инновационной организации Югры: АО «ЮРЭСК». Это акционерное общество использует в своей работе следующие новейшие и передовые технологии:

- Строительство первых в России воздушных линий электропередачи напряжением 20 кВ. Стоит отметить, что эта технология показала высокую эффективность в скандинавских странах с аналогичной структурой энергопотребления. К плюсам также можно отнести сокращение затрат на строительство линии и получить возможность развития инфраструктуры отдаленных районов.

- Внедрение системы управления энергоснабжением на базе концепции Smart Grid, что в свою очередь повысило надежность оборудования за счет возможности удаленного контроля за ним и улучшить качество предоставляемых услуг.

- Внедрение пакета «WA:Финансист» стало основой для создания автоматизированной системы централизованного казначейства компании

Повсеместная цифровизация создает благоприятные возможности для трансформации организации и позволяет изменить производственную систему: от управленческой структуры и бизнес-моделей до улучшения качества продукции и снижения затрат. Основные преимущества цифровизации АО «ЮРЭСК» заключаются не только в повышении производственной эффективности, но и в улучшении взаимодействия с их потребителями. Все это повышает эффективность работы организации в целом. В заключение вышесказанному следует, что одним из ключевых факторов успеха любого предприятия будет уровень развития и внедрения новейших и инновационных технологий. На сегодняшний день к таким технологиям относятся именно цифровые технологии.

Пашкеева И.Ф.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИНТЕРНЕТ – БАНКИНГ

В настоящее время банки уделяют большое внимание развитию дистанционного банковского обслуживания, уделяя особое внимание интернет – банкингу, так как большинство клиентов банка являются активными пользователями сети Интернет.

Появление интернет – банкинга считается определенным скачком в развитии банковской сферы, так как с его появлением связь между клиентом и банком стала более эффективной, значительно возросла конкуренция между

банками, что способствует улучшению банковских услуг.

В настоящее время такие крупные игроки как Альфа – Банк, Сбербанк, ВТБ, Тинькофф являются банками с широким спектром виртуальных интернет – услуг. В последние годы интернет – банкинг в России стал более популярным. Так, в 2021 году его аудитория в нашей стране достигла 15,4 млн. пользователей.

Существенной проблемой интернет - банкинга в России является огромное количество контрагентов, добавленных в список возможных платежей. Клиенты просто не понимают, какие варианты оплаты им доступны, просматривая длинный список малозначащих имен контрагентов. На мой взгляд, решением этой проблемы является переход от модели «выбор контрагента» к модели «выбор услуги», которая намного удобнее для пользователя.

Главным преимуществом интернет – банкинга является возможность доступа к счету в любое время и из любого места. Благодаря данной функции клиенту больше не нужно посещать банк для совершения платежа. Но, несмотря на все эти преимущества, существуют некоторые проблемные аспекты интернет – банкинга, такие как: безопасность, виртуальность или абстрактность, а также недоверие к электронным деньгам.

Пилосян М.О.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О БАНКРОТСТВЕ

Банкротство - особенный для рыночной экономики институт, посредством которого регулируются правоотношения между несостоятельным должником и его кредиторами, а также осуществляется перераспределение собственности в пользу наиболее эффективного и заинтересованного собственника. В современных условиях хозяйствования

развитию института банкротства уделяется все больше внимания - как в России, так и за рубежом, и прежде всего потому, что данный институт помогает определить компромиссное решение для урегулирования долгового конфликта между кредиторами и должником культурным образом и возобновления платежеспособности последнего.

Предоставленная функция института банкротства имеет значительное финансовое значение, поскольку в результате возобновления платежеспособности предприятия-должника сохраняются налогоплательщик для бюджетной системы и рабочие места, не разрушаются сформировавшиеся кооперационные связи и производственные цепочки между контрагентами. Кроме того, временная утрата платежеспособности предприятием должником заставляет его собственников думать о совершенствовании управления бизнесом и повышении конкурентоспособности.

В последнее время в России все чаще в делах о банкротстве применяется реабилитационная процедура мирового соглашения. Очевидно, что в дальнейшем целесообразно расширять применение и иных реабилитационных процедур в делах о банкротстве, а также повышать эффективность применения данных процедур, поскольку их введение еще не означает восстановления платежеспособности должника.

Рахимов Р. Н.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

СТРАХОВАНИЕ ОТ COVID-19 – ФИНАНСОВАЯ ЗАЩИТА

Коронавирусная инфекция COVID 19 – одна из самых актуальных вирусных угроз в последние годы. Коронавирус отличается высокими темпами распространения, может вызывать тяжелое поражение легких и другие осложнения. Вакцинация, соблюдение рекомендаций по социальной дистанции, обработке рук, ношению масок, другие меры не могут на 100% защитить от

заражения коронавирусом. Гарантированно предупредить заболевание нельзя, но можно облегчить его последствия и получить финансовую защиту: оформить полис страхования с выплатами по болезни.

Заболевший получит до 30 тыс. руб. по больничному листу с диагнозом COVID – 19 или другим заболеванием из перечня. Выплата в размере 0,1% от страховой суммы полагается за каждый день лечения, но не более чем за 30 дней.

При госпитализации:

Будет перечислено до 30 тыс. руб. за пребывание в больнице с коронавирусом или другим заболеванием из списка. Получите компенсацию в размере 0,1% страховой суммы за каждый день стационарного лечения, но не более чем за 30 дней.

Размер возмещения при летальном исходе:

Страхование от вирусных заболеваний предполагает возмещение в размере 100% страхового лимита при летальном исходе. Соответственно, страховая компания выплатит до 1 млн. руб. при смерти от COVID – 19 или другого заболевания, которое покрывает страхование.

Рекомендуется оформить страховой полис выезде за границу. При заражении за границей не рассчитывайте на поддержку из бюджета РФ. По закону турист без страховки должен сам оплачивать все расходы на здоровье. А ведь 7 дней в стационаре тех же США обойдутся в 5-6 млн. руб. [1].

Покупая полис, застрахованный платит малые деньги за вероятность инфицироваться SARS-CoV-2, но защищаетесь от риска разориться на дорогом лечении. Работаем с такими случаями:

- пребывание в обсерваторе с подозрением на ковид;
- амбулаторное лечение и вынужденная изоляция;
- пребывание в стационаре и реанимации;
- задержка в стране из-за болезни;
- смерть, необходимость доставить тело на родину.

Список литературы:

Родионов Д.Е.

Н. рук.: Мингазов.И.Р.

Бугульминский филиал КИУ

г. Бугульма, Россия

СЕМЬ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ УГРОЖАЮТ ВАШЕЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Денежные привычки и модели финансовых расходов приобретаются со временем, исходя из жизненного опыта. Это означает, что наши отношения в сфере финансов и денежного оборота в прошлом являются для нас базисными для вступления в эти отношения сегодня и служат ориентиром при принятии финансовых решений. Так что, если человек погряз в долгах, не придерживается бюджета или тратит все свои деньги, не откладывая на завтра, то, возможно, ему придется изменить свое отношение к деньгам и выработать новые привычки для достижения финансовой безопасности и свободы.

Исходя из этого, если человек не хочет саботировать свое финансовое здоровье и желает избавиться от плохого денежного мышления, ему необходимо освежить в памяти следующие модели поведения для освоения основ финансовой безопасности.

Предлагается искоренить или свести к минимуму семь моделей поведения, которые угрожают вашей финансовой безопасности:

1. Пренебрежение бюджетом на разовые расходы и откладывать их на потом.
2. Покупка вещей, которые вам не нужны, даже если они продаются по скидке.
3. Отсутствие конкретного финансового плана.
4. Совершение импульсивных и бездумных покупок.
5. Отсутствие контроля своих расходов.
6. Неграмотное использование сбережений.

7. Взятие новых кредитов при непогашенных старых.

Создание ежемесячного бюджета имеет решающее значение для отслеживания доходов и типичных расходов.

Рогова Я.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА НА ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ

В реалиях нашего времени граждане РФ привыкли покупать доступный и качественный товар, который не всегда произведен в России. Поэтому после многочисленных возмущений, в России начал развиваться параллельный импорт в разы быстрее, чем спровоцировал огромное количество вопросов о нем.

Параллельный импорт – это импорт в страну оригинальных товаров без разрешения правообладателя. В этом случае продукцию импортируют не через аккредитованного дистрибьютора, а с помощью альтернативных каналов. Это может быть крупный логистический бизнес или десяток мелких подрядчиков.

Следует подчеркнуть, что параллельный импорт не является контрабандой. В нашем случае, данный вид импорта – это легальный ввоз оригинальных товаров, произведенных на тех же предприятиях, что и раньше, но ввоз таких товаров намного меньше, чем был ранее.

Федеральный закон от 28.06.2022 г. № 213-ФЗ «О параллельном импорте», который разрешает параллельный ввоз и освобождает от ответственности за него, позволит избежать серьезного дефицита техники, медицинских товаров, средств по уходу за собой. Цены на данные категории значительно выросли, так как эти товары теперь доставляют не напрямую из стран-производителей, а через третьи страны и многочисленных посредников.

Основной проблемой для российских производителей стало то, что раньше товары в большом количестве (оптом) можно было приобрести у

одного официального импортера, но теперь такой возможности нет. В данный момент, российские производители вынуждены иметь несколько поставщиков, у которых будут отличаться сроки поставок товаров, а это усложняет логистику, тем самым увеличивая сроки производства в России. Всё это отражается на потребительском поведении. Люди, которые привыкли покупать качественные и доступные товары, вынуждены будут либо перейти на более дешевые аналоги, либо платить за уже привычные товары двойную стоимость.

Рогова Я.А., Лаченкова А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент. Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА И МЕРЫ ПО ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЮ

Дефицит бюджета – это состояние экономики, при котором доходы бюджета не покрывают его расходы.

Основными причинами дефицита бюджета являются:

-экономический кризис не только внутри определенной страны, но и в Море

-отсутствие желания или возможности правительства трезво оценивать экономическую ситуацию в стране

-взяточничество в государственном управлении

-экономический упадок

Возникновение дефицита бюджета обязывает правительство принимать меры по его сокращению. Но решить эту задачу проблематично по двум причинам. Первая состоит в том, что государственные расходы являются общественно необходимыми и сократить их достаточно сложно. Вторая связана с трудностью поиска новых источников пополнения бюджета.

Дефицит бюджета можно скорректировать, предприняв следующие меры:

- поиск дополнительных источников дохода;

- налоговое покрытие бюджетного дефицита;
- сокращение бюджета.

Именно поэтому, в качестве мер по сокращению дефицита бюджета используются такие меры, которые, с одной стороны, стимулируют поступление доходов в бюджет, а с другой стороны, способствуют сокращению государственных расходов.

Сафина Л. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФАКТОРИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ

Одной из наиболее эффективных возможностей, которые позволяют получить финансирование для фирмы без использования кредитных услуг банков, является факторинг.

Факторинг применяется в основном малым и средним бизнесом, которые работают на условиях отсрочки платежей. Это обусловлено тем, что небольшие компании нередко ограничены в получении банковских кредитов и часто испытывают финансовые проблемы.

Факторинг эффективен для организаций, производящих и реализующих потребительские товары. При этом совершенно не имеет значения кредитная история организации, так как факторинговые агентства предоставляют свои услуги широкому спектру фирм.

К достоинствам подобных услуг относится их гибкость, так как договоры не предусматривают строгие ограничения по времени. В этом и заключается главное отличие факторинговой схемы от привычного кредитования. Простота также считается важным преимуществом, так как для получения средств отсутствует необходимость в сборе большого объема бумаг. Риски при подобной форме сотрудничества минимальны, так как поставщик получает

средства сразу же в той валюте, в которой он закупал товары, а не в той, за которую осуществлял продажу покупателю. Несмотря на достоинства, недостатки у подобной схемы работы тоже имеются. В первую очередь, это большой размер процентов, взимаемых посредником, а также требования к сделке, которые позволяют подтвердить её законность, так как таким образом посредник стремится обезопасить свою деловую репутацию.

Сафина С.Ш.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

Платежная система является важной частью взаимоотношений между людьми, предприятиями и государством на национальной и мировой арене. Стремительное развитие ее отдельных компонентов, а также влияние цифровизации способствует появлению инновационных инструментов, таких как, например, цифровая валюта и криптовалюта.

Кроме того, сильное влияние на состояние и функционирование национальной платежной системы оказывает геополитическая обстановка в мире и стране. Различные ограничения в виде санкций со стороны участников мировой платежной системы могут стать движущим мотивом усовершенствования собственной системы расчетов.

Толчком к актуальности и необходимости создания и внедрения независимой национальной платежной системы послужило ужесточение санкций по отношению к России. С марта 2022 года граждане РФ, выпустившие карты платежных систем Visa и Mastercard в России, не могут воспользоваться ими за границей. Финансовые институты нашей страны пытались обойти это притеснение использованием карт российской национальной платежной системы МИР и китайской международной системы UnionPay, некоторое время людям удавалось проводить операции, однако

некоторые страны, ранее согласные с этим, начали отказывать в платежах, поэтому вопрос об удобном осуществлении трансграничных транзакций нуждается в урегулировании.

Разработки инноваций в области финтеха должны быть направлены на функционирование платежной индустрии только в своей стране в первую очередь. Это главным образом сказывается на ее эффективности. Возникновение проблемных ситуаций на национальном рынке и их решение станет прецедентом для появляющихся рисков на международном уровне в дальнейшем.

Семенова С.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Почитаев А.Ю.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ

В наши дни образование играет важную роль в жизни человека, ведь с его помощью люди могут достичь невероятных высот, построить себе карьеру и стать профессиональным специалистом в своей сфере деятельности.

В связи с введением платного образования в России, в 90 – е годы, сократилось число поступающих, так как не все абитуриенты способны поступить в ВУЗ на конкурсной основе, а платное обучение им просто не потянуть.

Однако, не все знают об образовательном кредите. Образовательная программа кредитования в России была запущена в 2007 году и в настоящее время рассчитана до 2027 года для Российских ВУЗов с лицензией.

Министерство образования и науки России и Сбербанк подписали соглашение о выдаче образовательных кредитов на 3% годовых.

Образовательный кредит - это ссуда с государственной поддержкой, выдаваемая банком для оплаты обучения в университете по низкой процентной ставке. Во время учебы выплачиваются только проценты по выданной ссуде, а

заемщик выплачивает основную сумму в течение 15 - ти лет после окончания учебы. В случае чего, преждевременная компенсация доступна в любое время.

Взять кредит на образование достаточно легко. Для начала надо выбрать ВУЗ и программу обучения, затем заключить договор на оказание платных образовательных услуг. Далее собрать необходимые документы для получения кредита и отправиться в банк (если заемщику не исполнилось 18 – ти лет пакет документов будет расширенный), дождаться одобрения кредитной заявки и появиться в ВУЗе.

Не следует экономить на образовании, так как это экономия на будущем.

Солдаткина А. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДЕФИЦИТ РОССИЙСКОГО БЮДЖЕТА

Если посмотреть идеальный бюджет любого уровня бюджетной системы государства, то он должен быть сбалансирован. Однако, из-за действия различных факторов (экономических, политических, природных и т.д.) нередко возникает ситуация, когда доходы бюджета не покрывают все необходимые расходы.

Причинами образования дефицита бюджета могут выступать: рост непоплатенного государственного долга; чрезвычайные обстоятельства; рост государственных расходов из-за структурной перестройки экономики; коррупция в государственном секторе и многое другое.

Данная проблема весьма серьезна. Во-первых, объем необходимых расходов для государства велик. Во-вторых, достаточно сложно находить новые источники пополнения бюджета.

Существуют меры по управлению бюджетным дефицитом. Они облегчат последствия дефицита: эмиссионное покрытие бюджетного дефицита; налоговое покрытие; секвестирование бюджета.

Дефицит Российского бюджета на 2023 г. правительство оценило дефицит бюджета на следующий год в 3 трлн. рублей или 2% ВВП. Доходы бюджета следующего года оцениваем в сумму около 26 трлн руб. В нем уже учтены предложения по дополнительным доходам, которые были проработаны в соответствии с поручением главы государства. Расходы бюджета составят около 29 трлн, дефицит — 2% ВВП, или 3 трлн руб. в абсолютных цифрах. Закрывать его планируем преимущественно за счет заимствований. Бюджет в 2024 году будет на уровне 1,4% ВВП. Власти намерены компенсировать его за счет заимствований. Согласно предварительной оценке, по итогам 2022 года государственный долг РФ составит 23,407 трлн. рублей.

Солдаткина А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалёва Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НОВЫЕ СПОСОБЫ МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ

По официальным данным Банка России были выявлены новые способы мошенничества с банковскими картами, которые стали актуальны в 2022 году. Банк России раскрыл четыре схемы, которые используют мошенники для хищения средств с банковских карт.

Мошенники предлагают гражданам перевести средства на «специальный» или «безопасный» счет Банка России, так как их якобы пытаются похитить. Реквизиты этого счета на самом деле принадлежат мошенникам и используют в схеме упоминание ЦБ РФ чтобы усыпить бдительность жертвы. Мошенники для убедительности могут напоминать о мерах безопасности, например, рекомендовать никогда не раскрывать финансовые данные.

Следующая схема имитирует звонок сотрудника бюро кредитных историй, который утверждает, что мошенники пытаются оформить на человека кредит. Через короткое время поступает еще один звонок, собеседники

представляются сотрудниками службы безопасности банка или Банка России. Он подтверждает ранее озвученную информацию и предлагают как можно скорее оформить «встречный» кредит онлайн или в офисе банка чтобы предотвратить его незаконное оформление. При этом сумма кредита должна совпадать с тем, который «пытаются» оформить. Злоумышленники просят гражданина действовать оперативно и никому не рассказывать про оформление кредита, так как проводится секретная операция по вычислению «жулика» из числа сотрудников банка.

Известные случаи, когда мошенники, пользуясь актуальной повесткой, пытаются похитить у граждан средства. Так, им звонят якобы сотрудники банка и сообщают о дефиците наличных рублей и валюты, а затем предлагают перевести деньги с карты или банковского счета на некий «специальный счет», откуда потом можно беспрепятственно снять деньги. Чтобы открыть этот «счет», у гражданина запрашивают номер карты, включая трехзначный код на ее обороте, а также подтверждающую СМС от банка. Узнав эти данные, мошенники похищают у человека средства.

Степанова П.А.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ

20 октября 2022 года вступил в силу Указ Президента РФ от 19.10.2022 № 756 «О введении военного положения на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей», открывая новые возможности для граждан, не обладающих достаточной порядочностью и сознательностью. Особенное внимание нужно уделить преступлениям в сфере экономической деятельности: уклонение от уплаты налогов и сборов; незаконный оборот денежных средств, драгоценных камней и металлов и многое другое.

Давайте подробнее рассмотрим проблему уклонения от уплаты налогов и сборов в военное время. Начнем с того, что граждане, живущие на территориях, на которых объявлено военное положение, не освобождаются от указанной выше обязанности, однако, как показывает практика, они уже не имеют прежнего дохода и их уровень жизни значительно ухудшается. Порой, не имея возможности оплатить счет за воду и газ таким гражданам приходится идти на крайние меры, а именно – микрозаймы в учреждениях, имеющих условия, выходящие за пределы разумного. Разумно предположить, что чаще всего кредиты не выплачиваются и человека в лучшем случае признают банкротом по суду. В таких случаях в интересах государства вводить на территориях, на которых объявлено военное положение, особый налоговый режим. Пока что речь не идет о полном освобождении физических лиц от налогообложения, но о понижении налоговой ставки и предоставлении налоговых льгот не только для уже указанных в законе категорий лиц.

Таким образом, уклонение от уплаты налогов в военное время является частым явлением, поэтому такие граждане особенно нуждаются в гос поддержке.

Субботина М.С.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

СУБЪЕКТЫ БЮДЖЕТНОГО ПРАВА

Субъекты бюджетного права – это участники бюджетного процесса, а также носители прав и обязанностей. Все субъекты бюджетного права можно разделить на три группы. К первой группе относятся – государство Российская Федерация, республик, края, области, районы, села, автономные области, автономные края. В бюджетном праве через представительные и исполнительные органы власти принимают участие национально-государственные и административно-территориальные образования.

Ко второй группе субъектов бюджетного права относятся - представительные и исполнительные органы государственной власти, система банков, система финансовых органов, правительства республик Российской Федерации, администрации муниципальных административно-территориальных образований, а также иные органы, которые входят в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления. Таким образом, бюджетные правоотношения могут взаимодействовать с различными учреждениями и другими организациями этого же уровня подведомственности.

К третьей группе субъектов бюджетного права относятся - государственные и городские предприятия, а также государственные и городские учреждения. Субъекты этой группы могут вступать в бюджетные отношения, которые возникают по поводу уплаты платежей в бюджет.

Субъекты бюджетного права обладают признакам, такие как: взаимосвязь с бюджетом из-за получения из него валютных сумм; участие в бюджетном процессе; участие в назначении затрат или прибыли между бюджетами.

Фахрутдинова А.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент, Галиахметова А.М.

МБОУ «Гимназия №7 имени Героя России А.В.Козина»

г. Казань, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. ЧТО ТАКОЕ ЛИЗИНГ?

Поддержка малого и среднего бизнеса является приоритетом государства. Зачастую оказание помощи направленно на ту отрасль бизнеса, которая не так развита в отдельных регионах.

При открытии малого и среднего бизнеса государство может оказать разные формы помощи:

1. Налоговые льготы (льготы на ввоз продуктов и сырья, освобождение ввозимого оборудование от НДС и др.)
2. Антикризисные программы льготного кредитования

3. Обучение (курсы, тренинги, видео-уроки и лекции)
4. Гаранты для молодых предпринимателей
5. Урегулирование задолженностей и др.

Для расширения поддержки бизнеса государство внедрило программу лизинга. Лизинг – долгосрочная аренда необходимого оборудования (машин, транспортных средств, спецтехника и недвижимость). Важно обозначить, что в условиях лизинга нельзя брать земельный участок или природный объект.

Тем самым государство развивает сферу предпринимательства и формирует предложение на рынке.

Хайруллина Л. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БЮДЖЕТНЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ В РОССИИ

Статья 1 Бюджетного кодекса РФ рассматривает бюджетные правоотношения как отношения, возникающие между субъектами бюджетных правоотношений: отношения, возникающие в процессе формирования доходов и осуществления расходов, составления и рассмотрения проектов бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ. Бюджетные правоотношения так же возникают на основе принимаемых законов о бюджетах разных уровней.

Глава 24 Бюджетного кодекса РФ регулирует отношения, возникающие в ходе исполнения судебных актов об обращении взыскания на средства государственной казны. Также эти отношения относятся к бюджетным правоотношениям, функционирующим в процессе расходования бюджетных средств бюджетов.

Основанием классификации бюджетных отношений является структура бюджетной системы России, выделяющая: федеральный бюджет, бюджет субъектов РФ, бюджет муниципального образований.

Видов бюджетных правоотношений большое количество, их можно

классифицировать в зависимости от основания по разным группам.

К общим признакам бюджетных правоотношений относят: возникновение их на базе бюджетно-правовых норм, обладание волевым характером, охраняются со стороны государства в лице компетентных органов власти, формируются между определенными субъектами.

Бюджетные правоотношения имеют отличительные особенности: они возникают в связи с образованием, распределением и использованием денежного фонда; ежегодно возобновляются, так как реализуются в течение одного финансового года; одной из сторон бюджетных правоотношений является государство, государственные или муниципальные образования.

Хасанова Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Ковалева Э. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НАДЗОР БАНКА РОССИИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Каждый год множество граждан сталкиваются с мошенничеством со стороны финансовых институтов (в III квартале 2022 года поступило 279,7 тыс. жалоб, в 2021 году - 250,5 тыс. жалоб, в 2020 году - 278,0 тыс. жалоб, в 2019 году - 246,7 тыс. жалоб). В связи с этим Банк России ведет активную работу по модернизации системы государственного контроля и надзора, проводит масштабные работы по внедрению новых форм и методов работы с обращениями граждан, права которых нарушаются поднадзорными Банку России участниками финансового рынка.

Жалобы потребителей финансовых услуг обращены на разные финансовые организации, большую часть которых занимают кредитные организации (51,5 %- (январь-сентябрь 2022 год), 55,8%- 2021 год, 68,8% - 2020 год, 57,4% - 2019 год), поэтому в 2018 году при поддержке Банка России был создан институт финансового уполномоченного (финансовый омбудсмен),

являющийся постоянно действующим общественным органом разбирательств споров, возникающих между финансовыми организациями и физическими лицами (их клиентами). Однако рассмотрение споров и жалоб финансовым уполномоченным возможно только в отношении финансовых организаций, официально присоединившихся к данному институту.

В заключении хотелось бы отметить, что Центральный Банк активно работает над усилением государственного контроля и надзора финансовых организаций, оперативно анализирует информацию, поступающую в форме обращений и жалоб, а Служба финансового уполномоченного помогает ему в выполнении этих функций.

Хасанова Р.Р.

Н. рук.: Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Межбюджетные трансферты – это средства, предоставляемые одним бюджетом бюджетной системы Российской Федерации другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации (ст 6. БК).

Благодаря осуществлению межбюджетных трансфертов федеральный бюджет может обеспечивать территориальное перераспределение финансовых ресурсов, помогать в осуществлении дорогостоящих, но необходимых социальных программ. Поначалу перечисление межбюджетных трансфертов кажется очень полезной процедурой для нижестоящих бюджетов, но при этом существуют и негативные аспекты.

Во-первых, безвозмездные межбюджетные трансферты в основном не способствуют социально-экономическому развитию региона, не создают стимула к самостоятельному развитию.

Во-вторых, многие межбюджетные трансферты осуществляются без участия специализированных фондов. Это создает проблемы с контролем

эффективности расходования бюджетных средств.

Таким образом, политика федеральной власти в отношении межбюджетных трансфертов должна стремиться к прозрачности, к строгому контролю за правомерностью, обоснованностью расходования бюджетных средств и созданию стимула для социально-экономического развития региона.

Черемных И. А.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОЙ МЕДИЦИНЫ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Страховая медицина в Российской Федерации включает в себя два вида страхования: обязательное медицинское страхование и добровольное. Такая система широко распространена в западных странах, однако, степень охвата населения добровольным медицинским страхованием различается в каждой отдельно взятой стране.

В настоящее время система обязательного медицинского страхования в Российской Федерации представляет собой явно неэффективный финансовый инструмент обеспечения государственных гарантий охраны здоровья граждан. Следствием чего является высокая смертность, низкая производительность труда, высокие потери по нетрудоспособности, снижение обороноспособности страны.

Основной проблемой в развитии обязательного медицинского страхования на современном этапе можно выделить недофинансирование системы и практически полное отсутствие унификации правил и стандартов по разным территориям нашей единой страны. По мнению Счетной палаты РФ, большая часть региональных программ госгарантий оказания бесплатной медицинской помощи испытывает дефицит.

Также можно отметить такие проблемы, как: отсутствие контроля

качества оказания медицинской помощи, отсутствие персонифицированного учета. И это самые обособленные проблемы.

Для того чтобы разглядеть обыденные проблемы, с которыми граждане, обратившиеся за медицинской помощью, сталкиваются каждый день, необходимо взглянуть на список преимуществ оказания медицинских услуг по добровольному медицинскому страхованию. Например, отсутствие очередей, простота записи на прием и возможность выбора специалиста. И это не последнее, на чем я хотела бы заострить внимание. Зачастую, граждане сталкиваются с такой ситуацией, когда получить лечение по обязательному страхованию не представляется возможным, и специалист рекомендует обратиться в частную медицинскую организацию платно, где тот же самый специалист предоставит им необходимое лечение. Но почему так происходит? Все просто: условия труда в государственных учреждениях значительно отличаются от частных. Также на это влияет и разница в ресурсном оснащении.

Список литературы:

1. <https://bankiros.ru/wiki/term/strahovanie> - сайт Банкирос

Чугунова В.А.

Н. рук.: Мингазов И.Р.

Бугульминский филиал КИУ

г. Бугульма, Россия

6 ФИНАНСОВЫХ ПРОБЛЕМ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ПОТРЕБИТЕЛИ

Мало кому посчастливилось не иметь опыта решения финансовых вопросов. На самом деле, многие из нас сталкиваются с теми же трудностями и проблемами, когда речь идет о создании финансовой безопасности, экономии денег и приспособлении к основным жизненным событиям. Исходя из статистики социальных сетей 6 главных проблем, с которыми сталкиваются потребители.

1. Вы являетесь обладателем авто и тратите большие финансы на его

содержание, то в 80% это колоссальный удар по вашим финансам.

2. Жизненные события, такие как потеря дохода, поломка автомобиля, посещение больницы или другое непредвиденное событие, могут поставить потребителей в безвыходное положение, если в их распоряжении нет резервного фонда.

3. Рост арендной платы по всей России сокращает потребительские бюджеты, и многие потребители задаются вопросом, имеет ли смысл покупать жилье вместо аренды.

4. Появление детей и покупка бытовых предметов ребёнку могут создать нагрузку на ежемесячный бюджет.

5. Медицинские счета могут быть значительным финансовым бременем, особенно если у вас нет страховки или она есть, но это план с высокой франшизой.

6. Большие долги по студенческим кредитам могут потребовать платежей, которые ограничивают вашу способность купить дом или увеличить свои сбережения.

Финансовые проблемы иногда могут казаться непреодолимыми, но всегда есть способ преодолеть эти препятствия и построить лучшее финансовое будущее.

Шакирова Л.Д.

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РФ

В современном мире финансовый рынок развивается динамично, отличается многообразием финансовых услуг. Однако большинство населения совсем не обладает нужными навыками, которые помогли бы им использовать их в полной мере. Тему финансовой грамотности не затрагивают на уроках в школе, в детских садах и иногда даже в ВУЗах и колледжах, либо совсем

поверхностно. Люди и сами редко интересуются этим, потому прибегают к финансовым услугам, совсем не понимая, что это такое и с чем они имеют дело.

Очевидно, что отсутствие финансовой грамотности негативно сказывается на жизни населения, отчего многие страдают от возникающих впоследствии проблем. Люди берут кредиты и кредитные карты, не оценивая трезво свою платежеспособность. Так же из-за невозможности финансово обеспечить себя и других, растут спекулятивные настроения на рынке.

Необходимость финансового образования бесспорна. Для детей и подростков это возможность узнать и понять, как работают финансы, поможет узнать, как правильно использовать свои сбережения, как управлять личными средствами, а так же оценивать риски и принятие решений при инвестировании своих сбережений и планировании пенсионного обеспечения.

Конечно, сейчас существует множество курсов и программ, однако зачастую они платные, и многие просто не могут себе этого позволить. Или же люди просто не хотят и не видят в этом необходимости. Но это заблуждение, которое подтверждает низкий уровень финансовой безграмотности населения в РФ. Поэтому необходимостью является скорейшее внедрение программ по финансовой грамотности в школы и ВУЗы. Необходимо внести поправки в законодательную базу и проводить мероприятия, которые помогали осознать людям важность и необходимость просвещения в этой области.

Юркина К.Д.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ПОРЯДОК РАСЧЕТА И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Налог на профессиональный доход (НДП) был введен в России 1 января 2019 года. Этот налоговый режим помогает без особых проблем легализовать бизнес и уменьшить суету с документами. Самозанятые – люди, которые

работают на себя. Они оказывают услуги, продают товары ручной. НПД – это быстрый способ задекларировать свой доход перед государством и работать легально. Заявление о регистрации подается «онлайн», нет необходимости идти в налоговую инспекцию, не нужно уплачивать госпошину, но бывают ситуации, когда все же лучше зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.

При этом самозанятому не нужно тратить много времени на регистрацию, выдачу чеков, уплату налогов – все действия можно выполнить в мобильном приложении в несколько кликов.

Каждый может стать самозанятым, при условии, что он:

- зарабатывает до 2,4 млн. рублей в год;
- работает сам, без наемных сотрудников;
- занимается разрешенной для данного режима деятельностью.

Самозанятые платят налог только с доходов от своей профессиональной деятельности, поэтому платят налог по двум ставкам:

- от доходов от физических лиц - 4%.
- от доходов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц - 6%.

Налог на профессиональный доход (НПД) следует платить только за те месяцы, когда был доход. Если вы ничего не зарабатываете, вам не нужно платить налог.

Налог уплачивается один раз в месяц. В течение месяца самозанятый отчитывается о доходах, затем ФНС сама исчисляет налог и высылает квитанцию об уплате не позднее 12 числа следующего месяца. Он должен быть оплачен до 25 числа того же месяца.

Условия самозанятости в будущем могут изменяться, но действующие условия и ставки зафиксированы в законе и не изменятся до 2029 года.

Без статуса самозанятого, а также без какого-либо другого официального статуса, например, индивидуального предпринимателя, человек продолжает работать нелегально и не платит налоги. Если об этом станет известно налоговой инспекции, она доначисляет неуплаченные налоги за 3 года, взимает

штраф и пени.

Список литературы:

1. www.nalog.ru – сайт Налоговой службы РФ.

СЕКЦИЯ №4. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Анисимова Ю.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ВКСЕЛЯ

Вексель представляет собой особый вид письменного долгового обязательства, составленного по установленной законом форме и дающего его держателю через определенный срок прямо выраженное право требовать сумму от лица, выдавшего или акцептовавшего обязательство, обозначенной в нем денежной суммы.

Происхождение векселя берёт свое начало в середине XVII века в Италии. Термин «вексель» на итальянском-ambium, означает «обмен». Первоначально векселедержателю запрещалось передавать свои права другим, но к началу следующего столетия эти ограничения стали сдерживающим фактором для торговли и были постепенно отменены.

В России в связи с развитием торговых отношений с немецкими княжествами векселя появились в начале 18 века, поэтому русское слово «векселя» происходит от немецкого *wechsel* (обмен, передача). На основе Германского вексельного права был написан первый русский вексельный устав 1729 г., но прямое заимствование иностранного права не отвечало реальным требованиям России. Наиболее подробно уставы регулировали векселя, связанные с переводом денежных средств, но в России наибольшее распространение получила практика использования векселей для выдачи займов.

Широкое распространение вексель получает в период НЭПа, а в 1937 г. в СССР принимается Положение о переводном и простом векселе (Постановление ЦИК и СНК СССР от 7.08.1937 г.), и СССР формально вошел в Женевскую конвенцию. Вексельная конвенция состоялась 7 июня 1930 г. и

приняла Вексельный закон - единое вексельное право, к которому присоединились 25 государств.

Ахмадуллина А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Замалетдинова Э.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

В настоящее время общая ситуация с тенденцией глобального экономического развития не является оптимистичной, и давление велико. Развитие предприятий сталкивается со сложными внутренними и внешними экономическими условиями, такими как требования политики в области энергосбережения и сокращения выбросов, реформы в сфере предложения и т.д. Развитие и применение искусственного интеллекта, облачных вычислений и других технологий выдвинули новые требования к управлению затратами предприятия. В настоящее время проблемы, с которыми сталкивается промышленное развитие, заключаются в основном в увеличении стоимости сырья, затрат на рабочую силу и т.д., За которыми следует давление трансформации и развития в соответствии с комплексными требованиями политики и рынков. Продукты с низкой добавленной стоимостью не могут полностью удовлетворить разнообразные потребности рынка. Предприятиям следует не только укреплять внутреннее финансовое управление и контролировать затраты, но и увеличивать инвестиции в технологии, а также исследования и разработки для улучшения технологического производственного потенциала. Управление затратами является важной частью управления предприятием, которая имеет большое значение для повышения основной конкурентоспособности предприятий.

Какие же предложения по укреплению механизма стимулирования и усилению управления затратами предприятия можно применить:

1. Внедрить диверсифицированный механизм стимулирования высшего руководства и совместить управление затратами со стратегическими целями предприятия.

2. Усилить стимулы для низовых руководителей и укрепить основную работу, связанную с управлением затратами.

3. Работать над мотивацией рядовых сотрудников и поддержкой решений руководителей.

Ахмадуллина А.Р.

Н. рук.: д.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В связи со сложной экономико-политической ситуацией сфера туризма претерпевает ряд изменений. Это связано прежде всего: с отсутствием полноценной туристической мобильности, увеличением тарифов на авиабилеты и валютным риском. В этой связи, российскому туризму следует переацеливаться на внутренний туризм.

Правительство РФ довольно быстро отреагировало на необходимость минимизировать экономическое воздействие на сферу туризма: ставка НДС для гостиниц и средств размещения обнулилась, расходы на вывоз туристов из других стран компенсировались государством, были выделены средства для создания кэмпингов и автокэмпингов, для инвесторов, осуществляющих вложения в туристско-рекреационные зоны были представлены льготы.

Эффективность восстановления туристической отрасли России зависит от трансформации туристического «ландшафта» страны, создания новых туристских аттракторов, новых объектов исторического наследия и туристически привлекательных объектов для развития внутреннего туризма.

Антикризисными мерами по развитию российского туризма могут стать:

- формирование убеждения россиян, что российские города более лучший объект для туризма, чем центрально-европейские города.
- развитие цифрового сельского туризма в Татарстане;
- активизация гастротуризма в Крыму;
- акцент на зимние виды отдыха в виде квест-туризма;
- поездки, сочетающие бизнес и отдых;
- создание российской онлайн платформы, включающей полный пакет вариантов отдыха для туриста, желающего спланировать свой отдых без участия турфирм (списки отелей, достопримечательностей, интересные экскурсии, места развлечений, ресторанов и кафе, отзывы и многое другое).

Ахмадуллина А.Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ПОЧТА РОССИИ» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АО "Почта России" является ключевым оператором почтовой связи в РФ, включающий в себя более 40 отделений и свыше 300 тысяч сотрудников. Главная задача почты во все времена заключалась в обработке письменной корреспонденции и посылок.

Анализ деятельности АО "Почта России" показал, что за три последних года она претерпела взлеты и падения. В 2021 году организация показала темп роста выручки, по сравнению с 2019 годом, на 361,41 %. Другие технико-экономические показатели тоже показали положительную динамику. Что нельзя сказать о других показателях. Например Анализ коэффициентов ликвидности показал, что в целом ликвидность предприятия находится на не очень хорошем уровне. У компании нет возможности в скором времени погасить долги, существует риск утраты платежеспособности в среднесрочной

перспективе. Эффективность компании падает. Снижение рентабельности указывает на ухудшение эффективности использования имущества предприятия. АО «Почта России» имеет низкую финансовую устойчивость, так как значения коэффициентов финансовой устойчивости являются неудовлетворительными, не соответствуют нормативам. Всё это говорит о зависимости АО «Почта России» от внешних источников финансирования.

Для предотвращения или же снижения данных проблем, следует придерживаться данных методов:

1. Инвентаризация активов и пассивов компании на основе данных бухгалтерского учета.
2. Повысить эффективность использования собственного капитала.
3. Разработать Положение об адаптации сотрудников.
4. Чтобы превзойти конкурентов, АО «Почта России» стоит реализоваться в области цифровизации.

Ахмадуллина А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЕКТОР ВЛИЯНИЯ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Ценовая дискриминация присуща рынкам уже довольно давно. Сегодня применение новейших информационных технологий позволяет фирмам собирать достаточно подробную информацию о потребителях, их предпочтения и платежеспособность, делая ценовую дискриминацию повсеместной и усиливая научный интерес к этому экономическому феномену.

Целью такого поведения фирм, как правило, является установление контроля над максимальной долей избытка потребителя, то есть его перераспределение в пользу продавца, что априори уменьшает потребительское благосостояние и может быть квалифицировано как негативное следствие ценовой дискриминации. Однако, поскольку обязательным условием ценовой

дискриминации является наличие хотя бы минимальной рыночной власти у продавца, при которой часть совокупного избытка превращается в чистые потери общественного благосостояния, то ценовая дискриминация, возвращая ресурс в экономику, оказывает положительный суммарный, а не просто перераспределительный эффект на общественное благосостояние.

От чего зависит, каким будет влияние ценовой дискриминации на общественное благосостояние? Исследование научной литературы по проблемам ценовой дискриминации указывает на существование по крайней мере двух групп факторов, которые его будут определять: структурных и поведенческих.

Институционализация набора структурных и поведенческих детерминант вектора влияния ценовой дискриминации на общественное благосостояние, даст возможность не только обеспечить четкие и прозрачные конкурентные правила игры для всех экономических субъектов, обеспечивая эксплуатацию положительных и минимизацию отрицательных эффектов ценовой дискриминации.

Бигашев М. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н. А.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В рыночных условиях хозяйствования предприятие само выбирает стратегию своего развития. При этом основой существования в рыночной экономике является один из принципов финансовой деятельности – самофинансирование. Именно за счет самофинансирования предприятие должно обеспечить свою финансовую устойчивость, для этого необходимо получить достаточную прибыль.

Согласно А.М. Фридман, объектами разработки и осуществления

финансовой стратегии предприятия являются доходы и поступления средств, расходы и отчисления средств, взаимоотношения с бюджетом и внебюджетными фондами, кредитные взаимоотношения [1. С.203].

Н.А. Нагапетьянц утверждает, что финансовая стратегия согласуется с общей стратегией предприятия и является фактором обеспечения его эффективного функционирования и финансового развития в будущем [2. С.45].

Финансовая стратегия призвана содействовать разрешению вопросов, касающихся самоопределения предприятия как самостоятельного субъекта коммерческой активности, получения необходимых средств для развития, оптимизации бизнес-модели, убеждены Т.Г. Попадюк и В.Я. Горфинкель. Работая в соответствующем направлении, менеджмент предприятия выявляет закономерности хозяйственного развития фирмы, вырабатывает методы приспособления организации к воздействию тех или иных рыночных, социальных либо политических факторов [3. С.208].

При выработке финансовой стратегии компании эффективно использование метода сценариев (приближенное к реальности описание тенденций, которые могут проявляться в финансово-экономической сфере деятельности компании). В экономической литературе анализируются особенности реализации «метода сценариев». К наиболее общим подходам в рамках этого метода можно отнести выделение трех основных видов сценариев: оптимистический, пессимистический (комплекс ключевых факторов, отражающих наиболее негативный вариант развития событий), реальный (как правило, занимающий среднее положение между первым и вторым из названных).

Список литературы:

1. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А.М. Фридман. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 264 с.
2. Нагапетьянц Н.А. Коммерческая логистика: учеб. пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 259 с.
3. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: учебник / под ред. профессор Т.Г.

Попадюк, профессор В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 296 с.

Билалова Д.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н. А.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной вид деятельности ПАО «Татнефть» – добыча сырой нефти и нефтяного (попутного) газа (06.10). Уставный капитал 2326 млн. руб. По состоянию на 31 декабря 2019, 2020 и 2021 гг. уставный капитал разделен на именные бездокументарные полностью оплаченные акции двух категорий, одинаковой номинальной стоимости, по 1 (один) рубль каждая:

- привилегированные акции в количестве 147508500 штук;
- обыкновенные акции в количестве 2178690700 штук.

По результатам работы ПАО «Татнефть» были начислены дивиденды. Базовая сумма прибыли на акцию в 2019 г. составила 67,39 руб. В 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 31,47 руб. и составила 35,96 руб. В 2021 г. увеличилась на 26,63 руб. и составила 62,59 руб.

Выручка ПАО «Татнефть» в 2019 г. составила 810321 млн. руб. В 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 176991 млн. руб. или 21,84% и составила 633330 млн. руб. Причиной уменьшения выручки в 2020 г. является COVID-19. В 2021 г. выручка увеличилась по сравнению с 2020 г. на 435980 млн. руб. на 68,84% и составила 1069310 млн. руб.

Себестоимость продаж в 2019 г. составила 448271 млн. руб. В 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 8,32% и составила 448271 млн. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 78,70% и составила 801058 млн. руб.

Деятельность организации прибыльная, так как чистая прибыль в 2019 г. составила 156474 млн. руб. В 2020 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. на

47,81% и составила 81665 млн. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 60995 млн. руб. и составила 142660 млн. руб.

Далее определен экономический потенциал, характеризующий эффективность деятельности предприятия. В 2020 г. имущество организации использовалось неэффективно, так как прирост прибыли оказался ниже прироста выручки, прирост себестоимости продаж выше прироста выручки. В 2020 г. показатели ниже показателей деятельности за предыдущий 2019 г.

В 2021 г. имущество организации также использовалось неэффективно, так как, несмотря на то, что прирост прибыли оказался выше прироста выручки, прирост себестоимости продаж выше прироста выручки [1].

Таким образом, несмотря на то, что ПАО «Татнефть» была прибыльная, экономический потенциал был низкий.

Список литературы

1. www.tatneft.ru – сайт ПАО «Татнефть»

Ваймер О.Е.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хадиуллина Ю.В.

Колледж КИУ

г. Казань, Россия

ПОСЛЕДСТВИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

В 21 веке большинство подростков не задумываются о том, что экономика является неотъемлемой частью нашей жизни. С раннего возраста родители должны прививать детям навыки, которые повлияют на их финансовое положение в будущем. Экономика нестабильна. То, что имеет ценность сейчас, может не иметь никакой ценности через определенный период времени.

Допустим, у родителей свой успешный бизнес, они всячески балуют своего ребенка, не прививая ему определенных навыков. В случае, если бизнес родителей потерпит крах, взрослые смогут ограничить свои потребности, осознавая критичность своего положения, но ребёнок не сможет быстро и без

последствий для психики выйти из зоны полной финансовой независимости и ограничить свои потребности. Детям трудно, непонятно в данной ситуации, и они могут проецировать последствия событий на себя, тем самым травмируя психику. От провала не застрахован никто, к сожалению. Нерациональное использование средств является не самым лучшим развитием событий.

Как видим, психология и экономика тесно связаны между собой, от нашего психологического состояния зависит в итоге наше финансовое положение. В школах нашей страны вводят уроки экономики, которые помогают детям осознавать ценность финансовых средств и, в принципе, весь процесс управления финансами.

Финансовая грамотность жителей страны прямо отражается на экономическом положении общества в целом, поэтому введение уроков экономики в школах, прививание финансовой грамотности родителей детям является наилучшим способом постепенного решения экономических проблем страны.

Валиуллина Ф.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н. А.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основным видом деятельности ООО «Камский завод полимерных материалов» (ООО «КЗПМ») является производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей.

Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивая свободное маневрирование и эффективное использование денежных средств ООО «КЗПМ», способствуя бесперебойному процессу производства и реализации готовой продукции. Поэтому финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности, являясь главным компонентом общей устойчивости предприятия.

Капитал предприятия в 2020 году вырос на 12% или 319 592 тыс. руб., а в 2021 году еще на 30% или 899 210 тыс. руб.

Проведен анализ ликвидности баланса, который показал, что структура капитала может свидетельствовать о недостаточной ликвидности предприятия.

Коэффициент автономии в 2019 г. составил 0,4818 отн. ед., в 2020 г. – 0,4204 отн. ед., в 2021 г. – 0,5008 отн. ед. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами находится в рекомендуемом диапазоне.

Рейтинговая методика оценки кредитоспособности ООО «Камский завод полимерных материалов» за 2019-2021г. свидетельствует о высоком уровне кредитоспособности предприятия.

Тип финансовой устойчивости ООО «Камский завод полимерных материалов» в 2019 и 2020 году характеризуется как кризисное финансовое положение, в 2021 году тип финансовой устойчивости улучшился до типа «неустойчивое финансовое положение».

Проведен расчет рентабельности собственного капитала, в 2019 г. составил 25%, в 2020 г. – 32%, в 2021 г. – 45%. Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли в 2019 г. составил 12%, в 2020 г. – 14%, в 2021 г. – 22% [1].

Таким образом, финансовое состояние ООО «Камский завод полимерных материалов» не является абсолютно ликвидным, что говорит об отсутствии возможности в краткосрочном периоде рассчитаться по всем своим обязательствам.

Список литературы

1. www.kamski_zpm» – сайт ООО «Камский завод полимерных материалов»

Гадельшина Д.Н.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «ВАСИЛЬЕВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»

Финансовая устойчивость – это возможность предприятия обеспечивать собственное существование и деятельность при помощи свободных средств и сбалансированных финансовых потоков. Финансовая устойчивость гарантируется платежеспособность предприятия в течение длительного времени.

Финансовую устойчивость предприятия АО «Васильевский хлебозавод» можно обеспечить за счет активизации сбытовой деятельности предприятия, при помощи совершенствования рекламной деятельности предприятия.

Главным условием улучшения финансового состояния предприятия АО «Васильевский хлебозавод» является снижение себестоимости продукции. Этого можно достичь за счет внедрения новой техники, технологии, рационального использования как материальных, так и трудовых ресурсов, уменьшение удельного веса постоянных затрат в себестоимости продукции.

Одним из важных действий по повышению финансовой устойчивости так же является мероприятия направленные на увеличение собственного капитала. Его наращивание происходит путем снижения дивидендов и увеличения резервов и нераспределенной прибыли.

Так же необходимо сокращать запасы готовой продукции путем быстрого продвижения готовой продукции от производителя до потребителя, для сокращения затрат на содержание складских помещений.

Таким образом, меры по улучшению финансового состояния предприятия АО «Васильевский хлебозавод» необходимо направить на поддержание финансовой устойчивости, а именно – на рост собственного капитала в структуре оборотных средств.

Гаймалетдинова Н.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Спешаков Р.В.

Колледж Набережночелнинского филиала КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящей работе была проведена диагностика финансового состояния ООО АПК «Камский», который является крупнейшим производителем колбасной продукции Республики Татарстан, за период 2019-2021 г.г.

На основании проведенного анализа финансового состояния и вероятности банкротства ООО АПК «Камский» можно выделить следующие проблемные области предприятия: превышение затрат над доходами, вследствие чего предприятие несет убытки; высокий уровень себестоимости; наличие значительных убытков на протяжении 2019-2021 гг.; высокий уровень дебиторской задолженности; высокий уровень кредиторской задолженности; неустойчивое финансовое состояние.

Для устранения выявленных проблем и улучшения финансового состояния предприятия ООО АПК «Камский» были разработаны следующие меры: внедрение современных методов управления расходами, таких как таргет-костинг, кайзен-костинг и кост-киллинг; лимитирование дебиторской и кредиторской задолженности, использование возможности оплаты дебиторской задолженности векселями, ценными бумагами; внедрение современной комплексной информационной системы SAP ERP; заключение договора с факторинговой организацией.

Вышеперечисленные меры будут способствовать финансовому оздоровлению ООО АПК «Камский» и помогут ему избежать банкротства.

Емельянова И.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АГРОТОРГ» НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ПЯТЁРОЧКА

Федеральная торговая сеть «Пятёрочка» является крупнейшей российской сетью продуктовых магазинов «у дома». Компания образовалась 18 мая 2006 года путем слияния сетей «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей мультиформатной компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет и дав мощный импульс для развития X5 Retail Group в целом.

Рыночная экономка «подталкивает» сетевые предприятия розничной торговли, на новые инновационные предложения, которые двигают отрасль вперед и предлагают покупателям нестандартные товары и услуги по достаточно низким ценам и хорошего качества. Так, проведенный анализ финансового состояния X5 Retail Group магазин «Пятерочка» показывает, что к концу 2021 г. наблюдается спад по показателям, финансовое состояние предприятия является нестабильным.

Основными направлениями по улучшению показателей деятельности X5 Retail Group «Пятерочка» являются:

- увеличение денежной наличности;
- уменьшение дебиторской задолженности;
- прогнозирование размера прибыли предприятия;
- введение автоматического обмена счетами-фактурами, что приведет к увеличению качества взаимного сотрудничества, упрощению и повышению количественного и качественного взаимодействия с поставщиками.

Имаев А.Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

**ВЛИЯНИЕ МАЛОГО ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА
НА ИНДУСТРИЮ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ
АО «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ»**

Хлебопекарное производство является важнейшей отраслью агропромышленного комплекса, обеспечивающее продовольственную безопасность и снабжающее население продуктом первой необходимости. При этом в последние годы на рынке Российской Федерации сложилась устойчивая тенденция роста доли микро-, малых и средних предприятий пекарен, в то время как индустриальное хлебопечение падает.

Актуальность проблемы обуславливается снижением покупательского спроса в связи с появлением малых хлебопекарен, обладающих конкурентным преимуществом, позволяющим быстрее реагировать на запросы потребителей. Это негативно сказывается на крупных производителях булочно-кондитерских изделий, что в дальнейшем может привести к их банкротству.

На сегодняшний день в стране функционирует около 750 крупных и средних хлебозаводов, и более 12,5 тыс. малых и микропекарен. Последние несколько лет можно охарактеризовать значительным снижением доли индустриального производства хлеба на 1–2% в натуральном и на 3–5% в денежном исчислении, в динамике лет с 2016 по 2021 годы объём выпуска хлебобулочных изделий сократился на 0,52 млн. тонн продукции. В тоже время, у частных производителей хлеба наблюдается рост показателей на 1,9% [2]. Небольшие пекарни в условиях растущих и быстро изменяющихся потребностей клиентов, используя агрессивную маркетинговую политику способны выпускать инновационные виды продукции, что даёт им предпочтение по сравнению с крупными производствами. Мелкие и средние пекарни, занимая свою нишу, увеличивают не только ассортимент

предлагаемой на рынке продукции, но и конкуренцию на рынке, от которой с одной стороны выигрывают потребители, а с другой стороны негативно сказываются на производственно-экономических показателях хлебозаводов. Так, к примеру, АО "Булочно-кондитерский комбинат" не работает на полную мощность, а его конкурент АО "Казанский хлебозавод №3" будучи на грани банкротства должен был войти в состав БКК.

Таким образом, можно сделать вывод, что небольшие производства, расположенные в шаговой доступности от клиентов, дополняют, а иногда и заменяют продукцию промышленных производств, и приобретают неоспоримое конкурентное преимущество на местном рынке.

Литература

1. Заздравных, А.В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А.В. Заздравных, Е.Ю. Бойцова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469666>
2. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Отчетность организации АО «Булочно-кондитерский комбинат» – Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=8126&type=3&attempt=1>

Имаев А.Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОБ УРОВНЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день все больше людей стремятся обрести устойчивое финансовое положение и увеличить свое благосостояние. Однако, с развитием цифровых сервисов и финансовых инструментов, позволяющих заработать, возникает необходимость повышения финансовой грамотности среди населения по их использованию.

Финансовая грамотность является важной частью экономической политики любой страны. Финансовая грамотность обеспечивает большую заинтересованность населения и доступ к финансовым продуктам и услугам, стимулируя тем самым развитие экономики.

Согласно данным аналитического центра НАФИ индекс финансовой грамотности населения России в конце 2021 и на начало 2022 года составляет 12,57 балла. Увеличилась доля россиян со средним уровнем финансовой грамотности, в 2022 году он составил 61%. Несмотря на положительную тенденцию в области финансовой грамотности населения прямо противоположно стоит острая проблема возникновения финансовых пирамид. По данным Центрального Банка, ежегодно россияне теряют от 10 до 12 миллиардов рублей, что свидетельствует о необходимости вести работу по повышению уровня финансовой грамотности. К примеру, курсы финансовой грамотности также можно применить для обучения детей, а именно как рационально обращаться с деньгами и принимать обоснованные решения в целом. Стоит отметить, что работа над повышением финансовой грамотности граждан России в настоящий момент активно ведется. Принята и реализуется «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017—2023 годы», которая направлена на финансовое просвещение различных групп населения с целью формирования финансово ответственного поведения граждан. Таким образом, от уровня финансовой грамотности зависит уровень развития всей страны. По мере того как финансовая грамотность набирает обороты в России, все больше людей будут осознавать ее важность, и как следствие улучшится экономическая ситуация и благосостояние граждан.

Имаев А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ПРАВИЛА ПАРЕТО В ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

На сегодняшний день возникают ситуации, когда государство прилагает большое количество усилий для решения каких-либо общественных проблем, однако, их реализация не всегда достигает эффективности. В связи с чем, для оптимального использования ресурсов в решении государственных вопросов становится актуальным применение закона «Парето».

Под законом «Парето» понимается принцип распределения приоритетов 20/80, согласно которым 20% усилий позволят получить 80% результата и наоборот. Данный принцип подразумевает, что при правильном определении минимального количества важных действий можно быстро добиться значительной части запланированных результатов, а дальнейшие усилия будут неэффективны и, скорее всего, неразумны.

Так, к примеру, согласно принципу Парето около 80% от общего населения страны проживает в европейской части России. Остальное население живет преимущественно в Сибири. При этом основная часть добываемых полезных ископаемых сосредоточено в сибирской части страны. На сегодняшний день в этом регионе наблюдается убыль населения. Развитие Сибири имеет важное стратегическое значение для развития экономики страны в целом. Главная стратегическая цель развития должна быть направлена на обеспечение устойчивого роста качества и уровня жизни общества на основе сбалансированной экономической системы инновационного типа.

Таким образом, применение правила «Парето» позволило определить важные аспекты для развития экономической системы всей страны.

Имаев А.Р.

Н. рук.: д.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

На сегодняшний день в условиях беспрецедентного санкционного давления на крупные компании и промышленные предприятия возникает угроза банкротства российских предприятий. В этой связи возникает необходимость внедрения эффективных антикризисных мероприятий.

В настоящее время многие российские предприятия преодолевают санкции путем поиска новых поставщиков, развития параллельных цепочек импорта и создания новых логистических решений. В период санкций государством предоставляется такие меры поддержки предприятий, как продление лицензий, кредитные каникулы, введение льготных ставок, реструктуризация кредитов. Большая роль отводится поддержке IT-сектора. Компании освобождаются от уплаты налога на прибыль, а также налоговых проверок, есть возможность получить льготное кредитование под 3%.

Для улучшения антикризисного управления на предприятии в условиях санкций предлагаются следующие меры:

- незамедлительно реагировать на предпосылки прекращения поставок;
- осуществлять поиск альтернативных поставщиков даже, если поставщики из недружественных стран не отказываются поставлять свои товары. Это позволит быстро закрыть потребность в случае необходимости;
- государству нужно реализовывать меры поддержки с максимально упрощенной системой бюрократии. Для снижения бюрократии следует перенести все процессы по оформлению этих мер в электронный формат.
- на уровне государства нужно создать перечень производителей и поставщиков, готовых обеспечить цепочки поставок нужной продукцией, в том числе по параллельному импорту из дружественных стран.

Таким образом, предложенные антикризисные меры позволят российским предприятиям успешно работать и в условиях санкций.

Имаев А.Р.

Н. рук.: к.э.н. Замалетдинова Э. Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Существует множество способов управления бизнес-операциями, но управление затратами лежит в основе любого успешного бизнеса. Актуальность изучения влияния затрат на предприятие заключается в том, что издержки существуют в любой организации, а калькуляция затрат способствует к их оптимизации, что приводит к получению прибыльного продукта.

Управление затратами – это выполнение всего комплекса функций управленческого цикла, направленных на повышение эффективности использования производственных ресурсов на предприятии. Анализ затрат является элементом функции контроля, помогающим оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить резервы снижения себестоимости продукции, собрать информацию для составления планов и принятия обоснованных управленческих решений в области затрат. Чтобы улучшить управление затратами, необходимо начать с планирования на предприятии, учета затрат, бухгалтерского учета, контроля и регулирования предельной выручки и анализа. Управление затратами можно разделить на две основные категории: операционные и финансовые. Управление операционными затратами включает в себя управление затратами, связанными с ведением бизнеса. Сюда входят расходы на персонал, коммунальные услуги и расходные материалы. Управление финансовыми затратами включает в себя управление затратами, связанными с финансовыми аспектами бизнеса. Это включает процентные расходы, налоги и страховые взносы. Вместе эти две области

составляют общий процесс управления затратами.

Таким образом планирование затрат, являясь важнейшим элементом системы управления затратами, должно быть комплексным и позволять определить, когда, куда и в каких объемах будут расходоваться ресурсы организации, рассчитать объем необходимых финансовых ресурсов и обеспечить максимальную отдачу от их использования.

Камалеева А.Р.

Н. рук.: к.т.н., доцент Стяжкин И.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ОЦЕНКА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МИР ВИЗАЖА»

ООО «Мир Визажа» специализируется на розничной торговле косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах.

Основными клиентами являются предприятия сферы красоты: салоны, парикмахерские, салоны и пр., а также физические лица. На протяжении периода с 2019 года по 2021 год большую часть выручки ООО «Мир Визажа» получает от реализации средств для ухода за кожей, макияжа и защитных средств для кожи.

Были выявлены следующие слабые стороны финансового состояния ООО «Мир Визажа»:

- 1) сокращение выручки и превышение себестоимости над выручкой, что привело к чистому убытку;
- 2) низкие показатели деловой активности и нерациональная структура капитала;
- 3) низкая рентабельность, отсутствие заемного капитала как дополнительного источника для привлечения доходов.

Для улучшения финансового состояния предприятия ООО «Мир Визажа» разработан план по снижению издержек предприятия и увеличению прибыли,

разработаны мероприятия по оптимизации структуры капитала предприятия и введению дополнительных инструментов продажи продукции и привлечения потенциальных покупателей, что позволит повысить прибыль и рентабельность предприятия.

Благодаря прогнозируемым мероприятиям можно будет повысить выручку на 47,35%, что непосредственно отразится на прибыли. Дальнейшее совершенствование деятельности ООО «Мир Визажа», в частности в области продаж, её интеграции в ежедневную работу персонала, непрерывное повышение квалификации сотрудников, персонализация финансовой политики – станет основным конкурентным преимуществом ООО «Мир Визажа» в обозримом будущем.

Кокнаева А.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МДЦ»

ООО «МДЦ» — это многопрофильный центр оказания медицинской помощи в Республике Татарстан, поэтому компания считает важным выстраивание доверительных партнерских отношений с потребителями всех категорий. В данной сложилась единая Система обслуживания потребителей, которая ежегодно улучшается, подстраиваясь под интересы клиентов. В ООО «МДЦ» работает дружный коллектив врачей с многолетним опытом работы. Это высококвалифицированные специалисты, повышающие свой уровень знаний и навыков на различных курсах и семинарах.

Проведя анализ основных экономических и социально-экономических показателей, можно сказать, что состояние предприятия не основательно, но ухудшается. Значение выручки уменьшается, коэффициенты финансовой устойчивости находятся в нестабильном состоянии и тенденцию к увеличению

имеет только коэффициент долгосрочной финансовой независимости.

Для улучшения экономических показателей можно предпринять следующие меры: контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей; необходимо повышать уровни продаж, располагать к себе клиентов четким и быстрым обслуживанием. Качество и объем услуг компании зависит от работы персонала, поэтому необходимо мотивировать их на более высокую производительность труда, выплачивая небольшие поощрения.

Колесникова В.Н.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПАО «КАМАЗ» В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

ПАО «КАМАЗ» является крупнейшим производителем грузовых автомобилей на территории СНГ, является градообразующим предприятием г. Набережные Челны, является предприятием-гигантом, от развития которого зависят множество других малых предприятий-спутников (производители комплектующих для производства).

Однако, последние события на мировой политической арене, когда Россия оказалась под санкциями большинства стран мира, оказали на ПАО «КАМАЗ» серьезное негативное воздействие, в связи с чем его состояние ухудшилось. Так, в настоящее время ПАО «КАМАЗ» нельзя охарактеризовать как абсолютно-ликвидное, к тому же снизился коэффициент оборачиваемости основных средств, некоторую настороженность также вызывает тот факт, что предприятие быстрее наращивает получение долгов от своих дебиторов, нежели чем само оплачивает свою кредиторскую задолженность. В 2019 году предприятие убыточным, как итог – рентабельность была отрицательной.

Итак, в целях повышения уровня финансовой устойчивости и более эффективного управления благоприятным финансовым состоянием ПАО

«КАМАЗ» нами рекомендованы:

- отслеживание различного рода рисков, влияющих на продажи и расходы компании и разработка мер по их снижению;
- прогнозирование ликвидности на ежеквартальной основе путем группировки статей баланса и воздействие на их динамику в целях обеспечения платежеспособности;
- осуществление мероприятий, направленных на регулярный мониторинг денежных поступлений и расходов;
- безусловное выполнение государственного оборонного заказа в целях получения выручки, сохранения рабочих мест и наращивания производства
- активизация взаимоотношений со странами Азии как новых потенциальных партнёров для сбыта продукции завода.

Колоколова Е.П.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А. Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗАВОДКРИАЛЭНЕРГОСТРОЙ»

Ключевой задачей предприятия в условиях рыночной экономики представляется всемирное удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан его продукции, работах и услугах с потребительскими особенностями, и чтобы ее осуществить, предприятие снабжает увеличение прибыли – значимый фактор для формирования новых и развития уже влияющих предприятий.

Валовая прибыль предприятия ООО Завод «КЭС» растет, формируется за счет выручки и себестоимости. Наблюдается положительная динамика валовой прибыли на протяжении исследуемого периода, превышение темпов ее роста над темпами роста выручки и себестоимости говорит об эффективности ее формирования. Динамика прибыли от продаж предприятия положительная,

незначительный рост управленческих расходов сдерживает ее рост и говорит о недостатках в формировании прибыли от продаж предприятия.

Выявлены меры по улучшению финансового положения предприятия:

- сократить затраты, связанные с управлением предприятия;
- проводить операционный анализ, следить за запасом финансовой устойчивости;
- совершенствовать структуру использования ресурсов.

Анализ показал, что недостатки и достижения в управлении предприятием оказывают определяющее влияние на финансовые итоги. Для того, чтобы максимизировать прибыль в стране с рыночной экономикой нужно постоянно улучшать технологический процесс производства, расширять производство, снижать себестоимость продукции или услуги, но также и повышать качество данных услуг и оптимальное и грамотное управление.

Майоров А.П.

Н. рук.: ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э. Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА

Современные реалии жизни диктуют новые подходы к организации различных процессов. В последнее время все чаще и чаще в обиходе появляется термин цифровая экосистема.

Самыми наглядными примерами цифровой экосистемы являются «Яндекс» и «Сбер». Одним из условий развития цифровой экосистемы является развитие цифровой экономики.

Особенностью функционирования цифровой экосистемы является возможность используя одну учетную запись осуществлять пользование различными цифровыми сервисами.

Цифровая экосистема позволяет облегчить процесс поиска необходимых данных, проводить маркетинговые исследования и т.д.

Различают внутреннюю и внешнюю цифровую экосистему. Внутренняя цифровая экосистема используется предприятиями для оптимизации процессов внутри предприятия. Внешняя цифровая экосистема позволяет формировать оптимизируют процесс поиска необходимой пользователям информации.

Морженкова Р.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ АО «ПОЧТА РОССИИ»

АО «Почта России» на сегодняшний день выступает в качестве национального почтового оператора РФ, предоставляющего услуги почтовой связи, а также коммерческие и финансовые сервисы. Одна из крупнейших и значимых компаний в России, которая входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации.

При анализе экономических показателей АО «Почта России» был сделан ряд выводов, и разработаны рекомендации, применение которых может, по моему личному мнению, привести к улучшению общего экономического состояния данного предприятия.

В целом, экономическое состояние АО «Почта России» находится на среднем уровне. Некоторые показатели стабильны, выручка и валовая прибыль имеют положительную тенденцию, как и показатели оборачиваемости.

Рассматривая слабые стороны АО «Почта России», можно отметить нестабильную скачкообразную тенденцию показателей рентабельности. К 2021 году, по сравнению с предыдущими годами анализируемого периода, они принимают наименьшие значения, что свидетельствует о неэффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов и природных богатств. Следовательно, необходимо сокращение затрат, либо же более существенное увеличение прибыли.

Также, рекомендуется работа над сервисным обслуживанием и

клиентоориентированностью, так как это является одним из слабых мест предприятия, по мнению значимой части клиентов. АО «Почта России» необходимо повышать уровни продаж, располагать к себе клиентов четким и быстрым обслуживанием. Качество и объем услуг компании прежде всего зависит от работы персонала, поэтому необходимо обратить внимание на более современное видение в области политики компании, так как этот фактор напрямую влияет на рост прибыли.

Мубаракшина Ч.И., Тентимишев М.С.

Н. рук.: ст. преподаватель Кудряшов К.А.

Колледж Нижнекамского филиала КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА

Эффективность управления организацией можно осуществить посредством увеличения объемов продаж и выполнения работ (услуг), и их продвижении на свободные рынки, а также в снижении затрат. Среди всех способов повышения эффективности системы управления аутсорсинг является наиболее новой и эффективной стратегий.

Аутсорсинг передает часть бизнес-процессов в управлении другой организации. Направления повышения эффективности управления организацией на основе аутсорсинга:

1. Оптимизация затрат организации. Экономия затрат за счет снижения доли транзакционных издержек, а также издержек на по содержанию большого штата собственных сотрудников

2. Доступ к передовым технологиям аутсорсинговой компании. Аутсорсинговые компании обеспечивают производственный процесс технологическим оснащением (оборудованием)

3. Рост масштабов деятельности организации. При росте объема монтажных работ и продаж более эффективно использовать имеющиеся в

наличии ресурсы (например, нарастить объем работ с использованием меньшей численности работников и т.д.)

4. Четкое распределение бизнес-процессов и принятие решений между сторонами аутсорсинга. Совершенствование форм взаимодействия и качества координации деятельности организации и аутсорсинговых компаний.

Нуртдинова Э.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н. А.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

ПАО «Нижнекамскнефтехим» – одна из крупнейших нефтехимических компаний Европы, занимает ведущие позиции по производству синтетических каучуков и пластиков в Российской Федерации. Входит в Группу компаний СИБУР.

Выручка от продаж в 2019 г. составила 174088,1 млн. руб. В 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 15,05% и составила 147883,8 млн. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 106925,8 млн. руб. или 73,30% и составила 254809,6 млн. руб.

В том числе, выручка от продажи продукции получена в 2019 г. в сумме 171008,7 млн. руб., в 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 25925,8 млн. руб. или 15,16% и составила 145082,9 млн. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 106141,6 млн. руб. или 73,16% и составила 251224,5 млн. руб.

Выручка от выполнения работ, оказания услуг в 2019 г. составила 1731,9 млн. руб., в 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 642,3 млн. руб. и составила 1089,6 млн. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 98,70 млн. руб. и составила 1188,3 млн. руб.

Выручка от продажи товаров в 2019 г. составила 1347,3 млн. руб., в 2020

г. – 1711,3 млн. руб., в 2021 г. – 2396,8 млн. руб.

Чистая прибыль в 2019 г. составила 23707,6 млн. руб. В 2020 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 19638,9 млн. руб. или 82,84% и составила 4068,7 млн. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 37752,1 млн. руб. или 927,87% и составила 41820,8 млн. руб.

Активы в 2019 г. составили 214934,9 млн. руб., в 2020 г. увеличились по сравнению с 2019 г. на 21,54% и составили 261228,1 млн. руб. В 2021 г. увеличились по сравнению с 2020 г. на 18,63% и составили 309890,3 млн. руб.

Капитал и резервы в 2019 г. составили 141983,4 млн. руб. – 66,06% источников средств. В 2020 г. уменьшились по сравнению с 2019 г. на 12531,5 млн. руб. или 8,83% и составили 129451,9 млн. руб. – 49,56% капитала предприятия. В 2021 г. увеличились по сравнению с 2020 г. на 23027,9 млн. руб. или 17,79% и составили 152479,8 млн. руб. – 49,20% капитала [1].

В ходе проведенного анализа выявлено, что в 2020 г. результаты деятельности ухудшились, в 2021 г. – улучшились.

Список литературы

1. www.nknh.ru – сайт ПАО «Нижекамскнефтехим».

Нуруллина Э.Р.

Н. рук.: к.т.н., доцент Стяжкин И.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР»

Основными видами деятельности ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР» в 2019-2021 гг. является строительство домов (для частного сектора) и помещений. Как показал проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР» положительными сторонами деятельности предприятия является рост большинства показателей деловой активности, увеличение оборачиваемости запасов, кредиторской задолженности. Проблемами предприятия ООО

«СТРОЙ-ЦЕНТР», выявленными в ходе проведенного анализа, является низкая финансовая устойчивость, обусловленная большой долей заемных средств, а также низкая прибыльность деятельности предприятия. При управлении платежеспособностью в ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР» определяются эффективные источники привлечения капитала, поддерживается платежеспособность, ищут пути повышения эффективности деятельности предприятия. В рамках контроля управления платежеспособностью ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР» проводится анализ ликвидности баланса, рентабельности и коэффициента платежеспособности. ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР» имеет достаточный уровень ликвидности. Однако большинство коэффициентов ликвидности ниже нормативного значения. Организация имеет несбалансированность запасов и кредиторской задолженности.

В целом на конец анализируемого периода 2019-2021 гг. текущая платежеспособность ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР» возросла. Для увеличения коэффициента текущей ликвидности предприятию необходимо сокращать кредиторскую задолженность и одновременно наращивать оборотные активы.

На основе проведенного анализа даны рекомендации по совершенствованию управления платежеспособностью ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР»:

- 1) применять разработанный алгоритм оценки покупателей и заказчиков;
- 2) увеличить выручку путем предоставления скидок;
- 3) осуществлять финансовые вложения;
- 4) сократить пассивы предприятия (кредиторскую задолженность) и за счет этого увеличить коэффициент текущей ликвидности.

Пушин И.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Нижнекамск, Россия

ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях состав источников формирования капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние и финансовую устойчивость организации.

По принадлежности организации совокупный капитал предприятия подразделяется на собственный капитал, принадлежащий на правах собственности и отражаемый в разделе III баланса «Капитал и резервы», и на заемный капитал, привлекаемый на возвратной основе и представляющий собой финансовые обязательства и на привлеченный капитал.

Исследования проведены на примере ООО «ПКФ» «КамДетальПроект», предприятие зарегистрировано 11.07.2005 г. Основной вид деятельности предприятия – производство электрического и электронного оборудования для автотранспортных средств.

Капитал предприятия в 2019 г. составил 263625 тыс. руб., в 2020 г. увеличился по сравнению с 2019 г. на 40234 тыс. руб. или 15,3% и составил 303859 тыс. руб. В 2021 г. увеличился по сравнению с 2020 г. на 21337 тыс. руб. или 7% и составил 325196 тыс. руб.

Собственный капитал в 2019 г. составил 26651 тыс. руб., в 2020 г. увеличился по сравнению с 2019 г. на 10% и составил 29346 тыс. руб. В 2021 г. увеличился по сравнению с 2020 г. на 30,7% и составил 38368 тыс. руб. Собственный капитал состоит из уставного капитала и нераспределенной прибыли. Увеличение собственного капитала связано с увеличением нераспределенной прибыли.

Удельный вес собственного капитала в 2019 г. составил 10%, в 2020 г. – 9,6%, в 2021 г. – 11,8% источников средств. Следовательно, структура капитала ООО «ПКФ» «КамДетальПроект» не оптимальная.

Список литературы

1. www.pkf_kdp.ru – сайт ООО «ПКФ «КамДетальПроект».

Сафин А.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ТРАНСНЕФТЬ – ПРИКАМЬЕ»

Анализ исходных экономических и социально-экономических показателей АО «Транснефть – Прикамье» показал, что в организации наблюдается увеличение среднегодовой численности рабочих, уменьшение выручки, увеличение дебиторской и кредиторской задолженностей, что негативно сказалось на финансовой устойчивости предприятия, снижение рентабельности продаж, недостаточность ликвидных активов, снижение запасов. Таким образом, проведенный анализ показал, что АО «Транснефть - Прикамье» за 2019-2021 гг. ухудшила практически все показатели. Предприятие стало низколиквидным, показатели рентабельности снизились, как и показатели оборачиваемости.

Для решения выявленных проблем предлагается реализовать следующие организационно-управленческие решения:

1) меры по снижению себестоимости:

- повышение надежности системы магистральных нефтепроводов и оптимизация производственных затрат;

- безаварийная транспортировка нефти, постоянный мониторинг технического состояния объектов нефтепроводного транспорта, экологической обстановки на линейной части магистральных нефтепроводов, нефтеперекачивающих станциях, в резервуарных парках и на подводных переходах;

2) планировать объем долговых обязательств;

3) рост объема производственных услуг.

Список использованной литературы

1. «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 58. Ст.132.
2. Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа: Постановление Правительства РФ от 25.06.2003г. № 367 // Собрание законодательства РФ. – 2003. - № 26. Ст. 2664.
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / под ред. профессор Т.Г. Попадюка, профессор В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. – Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?id=335007>
4. Дадашева, А.З. Финансы [Электронный ресурс] : учебник / А.З.Дадашева. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 178 с. – Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?id=16670>
5. Отчетность организации АО «Транснефть - Прикамье»: официальный сайт центра раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6601&type=3>

Селяев Д.С.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»

АО «Сетевая компания» татарстанская компания, занимающаяся оказанием услуг в области передачи электрической энергии, а также к технологическому соединению потребителей к электрическим сетям.

Анализ финансовых коэффициентов предприятия АО «Сетевая компания» показал, что финансовое состояние имеет нестабильную динамику.

Коэффициенты ликвидности имеют положительную динамику и значения выше нормы. Коэффициент автономии и коэффициент маневренности снижаются, но значение коэффициента автономии остается выше нормы, за исключением коэффициента маневренности, которые значительно ниже нормы. Все значения коэффициентов оборачиваемости увеличивается, что положительно характеризует деятельность предприятия, но коэффициент оборачиваемости запасов, показал значение ниже нормы. Показатели рентабельности уменьшаются, динамика снижения неблагоприятно сказывается на деятельности предприятия.

Современный мир требует все больше инновационных технологий, поэтому предприятию предлагается внедрение новых технологий и инноваций взамен на старое или простаивающее оборудование, что позволит повысить производительность труда и качество услуг.

По данным McKinsey, 84% руководителей говорят, что их будущий успех зависит от инноваций. Хотя инновация может показаться кому-то модным словечком, есть много причин, по которым компании уделяют ей большое внимание.

Энергетический сектор сталкивается с растущим давлением со стороны различных заинтересованных сторон с целью снижения стоимости возобновляемых источников энергии при одновременном повышении темпов внедрения возобновляемых источников энергии.

Технологии, позволяющие снизить стоимость солнечной и ветровой энергии, увеличить емкость накопителей энергии и повысить эффективность батарей, создают захватывающие инвестиционные возможности. Кроме того, внедрение искусственного интеллекта, блокчейна и IoT изменит процессы и бизнес-модели, применяемые в настоящее время в энергетическом секторе.

Ткаченко Н.С.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н. А.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Активы предприятия – это средства субъекта хозяйствования, которые нужны для его функционирования в различных формах деятельности с целью получения прибыли. В соответствии с принципами ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности по международным стандартам активы предприятия классифицируются по различным признакам. По характеру участия в хозяйственном обороте активы подразделяются на долгосрочные (внеоборотные) и краткосрочные (оборотные). Именно по этому признаку они отражены в балансе [1].

Анализ активов предприятия будет проведен на примере ООО «Камэнергомаш». Основной вид деятельности ООО «Камэнергомаш» – производство двигателей и турбин, кроме авиационных, автомобильных и мотоциклетных двигателей.

Активы предприятия в 2019 г. составили 692,8 млн. руб., в 2020 г. уменьшились на 23,1% и составили 532,8 млн. руб. В 2022 г. увеличились по сравнению с 2021 г. на 10% и составили 587,4 млн. руб. Сокращение количества активов в 2020 г. отражает изменение экономического потенциала предприятия, его финансового веса на рынке. Прирост активов в 2021 г. является свидетельством укрепления экономического потенциала предприятия.

Внеоборотные активы в 2019 г. составили 426,7 млн. руб. – 72,6% активов. В 2020 г. внеоборотные активы увеличились по сравнению с 2019 г. на 1,2% и составили 431,2 млн. руб. – 80,9% активов. В 2021 г. уменьшились по сравнению с 2020 г. на 8,8% и составили 393 млн. руб. – 66,3% активов.

Основные средства в 2019 г. составили 83,2%, в 2020 г. – 90,7%, в 2021 г. – 89,4% внеоборотных активов.

Оборотные активы в 2019 г. составили 299,8 млн. руб., в 2020 г.

уменьшились по сравнению с 2019 г. на 198,2 млн. руб. или 33,9% и составили 101,6 млн. руб. В 2021 г. увеличились по сравнению с 2020 г. на 59 млн. руб. или 57,5% и составили 160,6 млн. руб.

Удельный вес оборотных активов в составе имущества ООО «Камэнергомаш» в 2019 г. составил 43,3%, в 2020 г. – 19,1%, в 2021 г. – 27,4%.

Коэффициент текущей ликвидности в 2019 г. составил 3,1099 отн. ед., в 2020 г. – 1,7162 отн. ед., в 2021 г. – 2,7945 отн. ед.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2019 г. составил 2,1249 отн. ед., в 2020 г. – 0,0912 отн. ед., в 2021 г. – 0,1009 отн. ед. при рекомендуемом не менее 0,2 отн. ед. [2].

Таким образом, в 2019 и 2021 годы оборотные активы предприятия использовались нерационально, неудовлетворительное значение коэффициента абсолютной ликвидности в 2020-2021 годы характеризует недостаточность денежных средств для текущих расчетов.

Список литературы

1. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 777 с.

2. www.kem.ru – сайт ООО «Камэнергомаш»

Ткаченко С.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гареева Н. А.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выручка ООО «Камэнергомаш» в 2019 г. составила 137 млн. руб., в 2020 г. увеличились по сравнению с 2019 г. на 8% и составила 148 млн. руб. В 2021 г. выручка увеличилась по сравнению с 2020 г. на 93,9% и составила 287 млн. руб.

Себестоимость продаж в 2019 г. составила 83 млн. руб., в 2020 г.

увеличилась по сравнению с 2019 г. на 62,6% и составила 135 млн. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 74,8% и составила 236 млн. руб.

Затраты на 1 руб. производства в 2019 г. составили 0,6058 руб., в 2020 г. увеличились по сравнению с 2019 г. на 50% и составили 0,9121 руб., в 2021 г. уменьшились по сравнению с 2020 г. на 10% и составили 0,8223 руб.

Предприятие отдельно выделяет коммерческие и управленческие расходы. Общая сумма затрат рассчитывается как сумма себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходов, в 2019 г. она составила 104 млн. руб., в 2020 г. – 166 млн. руб., в 2021 г. – 260 млн. руб.

Общие затраты на 1 руб. производства в 2019 г. составили 0,7591 руб., в 2020 г. – 1,1262 руб., в 2021 г. – 0,9059 руб.

В 2020 г. деятельность ООО «Камэнергомаш» была неэффективной, так как затраты от основной деятельности оказались больше полученной за соответствующий период выручки.

Активы предприятия в 2019 г. составили 692,8 млн. руб., в 2020 г. уменьшились на 23,1% и составили 532,8 млн. руб. В 2022 г. увеличились по сравнению с 2021 г. на 10% и составили 587,4 млн. руб.

Далее рассчитана рентабельность активов предприятия.

Поскольку в 2020 г. получен убыток до налогообложения в сумме 27,8 млн. руб., активы использованы нерентабельно. В 2021 г. рентабельность активов составила 3,2%.

Список литературы

1. www.kem.ru – сайт ООО «Камэнергомаш»

Французов А.А.

Н. рук.: д.э.н., профессор Исламутдинов В. Ф.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

eWOM КАК ФАКТОР ВЛИЯЮЩИЙ НА ЖЕЛАНИЕ ПОКУПОК В ИНТЕРНЕТЕ

Общение является ключевым элементом социального бытия человечества с самого начала его существования. Обмен идеями, товарами или услугами, помощь другим всегда были частью жизни людей на протяжении веков. Поскольку корни маркетинга и продаж основаны на теории социального обмена, общение по прежнему влияет на людей, даже формы общения меняются с развитием технологий и средств коммуникации, яркий этому пример- интернет. Цифровизация является важной частью жизни людей, поскольку привычки и поведение переводятся в цифровые нормы, а время, проводимое в Интернете, увеличивается.

Перед покупкой продукта или услуги, потребители, как правило, ищут дополнительную информацию о продукте в Интернете и внимательно изучают отзывы о продукте, сделанные другими людьми. Потребители полагаются на информацию eWOM, чтобы свести к минимуму свои сомнения и риск при совершении покупки.

eWOM – это суждение, положительное или негативное, которое составили покупатели о каком либо продукте или компании, представленное людям через размещение в интернете.

Rahaman M провёл исследование и установил, что зрелость и рост социальных сетей позволили онлайн-клиентам создавать электронные сообщения из уст в уста (eWOM) на различных онлайн-сайтах и платформах, которые могут влиять на процесс принятия решений отдельными лицами. Качество информации, достоверность, полезность и простота использования eWOM имеют решающее значение для определения намерения онлайн-потребителей внедрить eWOM и сформировать покупательское поведение в

социальных сетях для покупок в интернете.⁹

Leong C. M., Loi A. M. W., Woon S. утверждают, что есть взаимосвязь между информационными характеристиками и поведением потребителей в отношении электронного сарафанного радио, таких как качество информации, достоверность информации, соответствие информации задаче, потребность в информации, намерение совершить покупку определяется усвоением информации, при этом полезность информации является предиктором усвоения информации.¹⁰

El-Baz B. E. S., Elseidi R. I., El-Maniaway A. M. Подчёркивают, что электронная связь стала неотъемлемой частью повседневной жизни потребителей. Потребители полагаются на Интернет как на альтернативный источник информации о брендах, к которому можно легко получить доступ. В результате электронное сарафанное радио (e-WOM) стало силой, с которой нужно считаться и которую необходимо понимать, чтобы правильно ею управлять. Доверие к бренду, как источнику информации может повлиять на участие потребителей в e-WOM и отражается впоследствии это влияние на их покупательских намерениях.¹¹

Таким образом, eWOM коммуникации окончательно вошли в жизненный быт людей и являются неотъемлемой частью при покупках товаров и услуг.

⁹ Rahaman M. A. et al. The interplay between eWOM information and purchase intention on social media: Through the lens of IAM and TAM theory //PloS one. – 2022. – Т. 17. – №. 9. – С. e0272926.

¹⁰ Leong C. M., Loi A. M. W., Woon S. The influence of social media eWOM information on purchase intention //Journal of Marketing Analytics. – 2022. – Т. 10. – №. 2. – С. 145-157.

¹¹ El-Baz B. E. S., Elseidi R. I., El-Maniaway A. M. Influence of electronic word of mouth (e-WOM) on Brand credibility and Egyptian consumers' purchase intentions //Research Anthology on Social Media Advertising and Building Consumer Relationships. – IGI Global, 2022. – С. 1626-1641.

Чехонин Н.Ю.

Н. рук.: д.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ЛИДЕРА В РЕГИОНАЛЬНОМ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

В условиях динамично сменяющихся кризисных ситуаций в России все большую актуальность приобретает реализация антикризисного управления не только в рамках страны, но и в пределах регионов. Большую роль в региональном антикризисном управлении носит фигура руководителя, так как перед ним встают вопросы по созданию антикризисной команды, принятию ключевых решений, разрешению экономических противоречий [1] и пр.

Изучению влияния лидера, как одного из важных институциональных факторов в антикризисном управлении, в работах российских ученых уделяется недостаточное внимание. При этом, в западной литературе изучению этого вопроса отводится особое место. По мнению К. М. Пирсона и И. И. Митроффа ключевая роль руководителя антикризисного направления заключается в передаче точной и оперативной информации внутренним и внешним группам [2]. М. В. Сигер, Т. Л. Селлноу и Р. Р. Ульмер, говоря о ключевой роли руководителя, отмечают его необходимость быть публичным лицом и объяснять кризис, реагируя на обвинения в неправильных действиях и защищая решения, принятые антикризисной командой [3]. У. Т. Кумбс отметил, что антикризисный лидер определяет имидж и репутацию объекта антикризисного управления [4].

В рамках регионального антикризисного управления роль лидера возрастает, так как он по факту является связующим звеном между федеральными властями и муниципалитетом. То, насколько эффективна будет выстроена взаимосвязь, во многом определит эффективность управления.

Роль лидера в антикризисном управлении традиционно рассматривается как прямое воздействие. Проецируя эту позицию на региональное

антикризисное управление, можно ожидать прямой эффект, возникающий в результате непосредственно принятых антикризисных мер и решений регионального лидера. Благоприятность его действий будет основана на его умениях и знаниях, его опыте и осведомленности о кризисной ситуации.

В то же время обычно упускается из виду косвенное воздействие лидера, дающее косвенный эффект, возникающий в результате влияния личных качеств лидера. К таким качествам можно отнести коммуникационные данные, харизму, внешность и пр. Учитывать влияния косвенного эффекта для регионального лидера необходимо, как для коммуникации с внешним миром (прекращение паники населения, продвижение региональных проектов на федеральном уровне), так для внутренней коммуникации с командой (для повышения эффективности и доверия сотрудников, нивелирование саботажа [5] и оппортунизма).

Таким образом, в региональном антикризисном управлении большое значение играет роль лидера, способного повысить эффективность регионального управления путем прямого и косвенного воздействия на своих подчиненных и население региона.

Список использованных источников:

1. Манушин Д.В. Новый взгляд на понятие и особенности экономических противоречий // Инновации. 2016. №10. С. 74-85.
2. Pearson, C.M. and Mitroff, I.I. From Crisis Prone to Crisis Prepared: A Framework for Crisis Management // Academy of Management Executive, 1993, Volume 7, Number 1, pp. 48–59
3. Seeger, M.W., Sellow, T.L. and Ulmer, R.R. Communication and Organizational Crisis // Praeger, Westport, CT. 2003
4. Coombs, W.T. Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding // Sage Publications, Thousand Oaks, CA. 1999
5. Манушин Д.В., Нуреев Р.М. Саботаж российских чиновников и основные меры по борьбе с ним. Journal of Institutional Studies. 2022. Т. 14. №1. С. 55-69.

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: к.э.н., Замалетдинова Э.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В условиях кризиса большинство предприятий испытывают необходимость быстрой адаптации своей деятельности к изменившейся ситуации, для того, чтобы сохранить ее эффективность, таким образом, решая вопрос о выживании. В подобных ситуациях у руководителей организаций возникает вопрос о том, как снизить расходы на предприятиях.

Снижение затрат – это мера, которую предприятия принимают для сокращения затрат и повышения прибыльности во время корпоративного финансового кризиса или рецессии. Эти меры также могут быть реализованы, если руководство компании предвидит проблемы с прибыльностью, и в этом случае снижение затрат может стать частью бизнес-стратегии. Меры по сокращению расходов обычно включают увольнения, закрытие заводов, сокращение офисов и т.д.

Есть много областей новых технологий, которые могут повысить операционную эффективность и тем или иным образом снизить затраты. Одним из главных методов снижения затрат является внедрение автоматизации и использование роботов. Сегодня автоматизация затрагивает все больше и больше сфер деятельности. Она не только значительно снижает транзакционные издержки, но и позволяет лучше координировать действия сотрудников. Это напрямую касается таких областей, как бухгалтерский учет, финансы, управленческий и оперативный учет. Эти улучшения требуют значительных инвестиций, но они очень рентабельны благодаря долгосрочным выгодам.

Таким образом, при снижении затрат в первую очередь необходимо оценить нынешнее положение своего бизнеса, без каких элементов он может обойтись. Только в таком случае данное решение будет целесообразным, иначе

это может начать работать в убыток.

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: д.э.н., доцент Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время главными направлениями антикризисного управления в различных предприятиях большинство экспертов считают: проведение анализа деятельности организации; создание стратегий (маркетинговых, финансовых и т.д.); сокращение переменных и постоянных издержек; выпуск большого объема продукции и улучшение условий для сотрудников компаний (премии, похвала и другие).

Для минимизации негативных последствий кризисов нужна система антикризисных управленческих мероприятий, например:

1. Составить план антикризисного управления на предприятии.
2. Следует создать антикризисный комитет в организации.
3. Введение налоговых каникул для пострадавших компаний.

В то же время события последних лет на первый план выдвинули другие антикризисные меры:

1. Перевод на удаленную работу тех сотрудников организации, которых можно на нее перевести.
2. Внедрить для IT-предприятий нулевую ставку на налог на прибыль.
3. Ввод параллельного импорта товаров.
4. Субсидии за наем молодых специалистов.
5. Временный перевод к другому работодателю.

Таким образом, современные антикризисные меры позволят улучшить ситуацию, в которой на данном этапе находится российская экономика.

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КАЗАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №3»

На сегодняшний день участники торговых отношений стремятся получить достоверные сведения от своих партнеров, для того, чтобы узнать в каком положении находится их финансовое состояние. Таким показателем, безусловно, является платежеспособность. Возможность расплачиваться по своим обязательствам, считается главным фактором, который характеризует финансовое состояние предприятия.

Платежеспособность — это способность предприятия оплачивать свои обязательства в определенном периоде времени при неизменных условиях ведения бизнеса [1. С.74].

Был проведен анализ ликвидности баланса АО «Казанский хлебозавод № 3» за 2019-2021 гг., тыс. руб., который продемонстрировал, что в 2021 году первые два неравенства, а именно, наиболее ликвидные активы < наиболее срочных обязательств ($167010 < 571108$) и быстро реализуемые активы < краткосрочных пассивов ($122885 < 170594$) ($A1 < П1$, $A2 < П2$) говорят о том, что организации в данный момент времени не удастся улучшить свою платежеспособность.

Также был проведен анализ коэффициентов ликвидности баланса АО «Казанский хлебозавод №3» за 2019-2021 гг., где рассматривался такой показатель как коэффициент восстановления платежеспособности. Нормальное значение коэффициента должно быть больше 1. Этот коэффициент демонстрирует, через какое количество времени предприятию удастся восстановить свою платежеспособность. В 2021 году значение данного показателя равнялся 0,16, это говорит о том, что в ближайшие 6 месяцев, организация не сможет полностью восстановить свою платежеспособность.

Для того чтобы решить выявленные проблемы, необходимо предложить мероприятия для улучшения финансового состояния АО «Казанский хлебозавод № 3»:

1) Для снижения затрат на предприятии следует приобрести оборудование.

2) Необходимо увеличить лояльность среди тех, кто на данный момент приобретает товар АО «Казанский хлебозавод № 3».

3) Проводить различного рода акции.

4) Следует подключить автопарк «Казанский хлебозавод № 3» к логистической системе «Глонасс».

Таким образом, платежеспособностью считается способность организации, благодаря денежным средствам и финансовым вложениям, погашать свои обязательства перед кредиторами в течение определенного периода времени. Платежеспособность необходима для предприятия, так как она показывает, сможет ли организация продолжать свою деятельность в ближайшем будущем.

Список использованной литературы:

1. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками : учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 184 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=351780>

2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 378 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=416005>

3. Отчетность организации АО «Казанский хлебозавод №3» – Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company-5340/otchyotnost-kompanii>

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА ОППОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Вопрос оценки и предотвращения оппортунистического поведения хозяйствующих субъектов особенно актуален в современных экономических условиях. Различные формы оппортунизма возникают из-за необходимости договорных отношений на всех уровнях управления, повсеместности сделок, стремления экономических агентов максимально реализовать свои личные интересы. Негативным проявлением оппортунистического поведения сотрудников, высшего руководства является увеличение корпоративных транзакционных издержек. Сотрудники являются движущей силой развития любой фирмы, их производительность труда в конечном итоге определяет результаты деятельности всего предприятия.

Существует связь между размером оппортунизма и неденежными стимулами, которая определяется разнообразием нематериальных стимулов (словесная похвала, дипломы, карьерные перспективы, возможность проявить инициативу, признание команды и т. д.). По мере увеличения числа нематериальных форм стимулов степень постконтрактного оппортунизма среди рабочих резко снижается. Следующей мерой преодоления оппортунистического поведения является прогрессивный способ – создать здоровую конкуренцию в рабочих коллективах. Конкретные примеры поощрения сотрудников за достижения в профессиональной деятельности являются мощным стимулом для эффективной работы других специалистов.

Одним из перспективных направлений борьбы с оппортунистическим поведением и повышения эффективности работы сотрудников является система мотивации сотрудников на достижение большего. При использовании системы сотрудники оцениваются за проделанную работу, что отражает

организованность, ответственность, трудолюбие и общую работоспособность сотрудника. В зависимости от набранных баллов сотрудники получают премии. Руководители, в свою очередь, должны сформулировать конкретные требования и критерии оценки работы, которые внесут ясность и прозрачность в систему оценки труда и помогут избежать конфликтов в будущем. Кроме того, руководители должны обеспечить контроль и учет выполняемой работы, чтобы объективно оценивать результаты, достигнутые работниками.

Таким образом, одной из причин возникновения оппортунистического поведения в организациях является недостаточное обучение работников, следовательно, основным способом борьбы с оппортунизмом является переподготовка и повышение квалификации сотрудников предприятий.

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, СПОСОБЫ СОХРАНЕНИЯ И ПРИУМНОЖЕНИЯ СВОИХ СРЕДСТВ В ВОПРОСАХ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ

В настоящее время, из-за отсутствия знаний у населения в области финансов, наиболее часто поднимается вопрос о финансовой грамотности. Финансово грамотное население находится в лучшем положении в периоды кризиса, и может себя обезопасить от неожиданных потерь, в частности от мошенников.

К основным проблемам финансовой грамотности населения являются неполное обучение основным положениям финансовой грамотности в системе образования и перекладывание на государство возможностей сохранения и приумножения своих ресурсов.

Банковский счет, вклад в рублях за 2019-2021 гг. среди населения страны является наиболее предпочтительным. На втором месте находятся наличные в

рублях. Что касается изделий из драгоценных металлов они показали самые низкие результаты в 2021 году – 1%, акции, облигации и другие ценные бумаги, активы в иностранной валюте 2 % соответственно. Это свидетельствует о том, что население не хочет брать на себя риски, в первую очередь она хочет сохранить свой капитал, в дальнейшем и приумножить.

Для решения выше указанных проблем, выдвинуты следующие рекомендации:

1. Необходимо создать правила взаимодействия между финансовыми советниками и клиентами (которые не подкреплены ни к каким финансовым учреждениям).

2. Проводить различного рода акции в российских образовательных учреждениях, для повышения финансовой грамотности обучающихся, т.е. делить по возрастам.

3. Поиск тьюторов, которые обучат преподавателей финансовой грамотности.

4. Повышение своих финансовых возможностей путем прохождения различных курсов, для расширения кругозора населения.

Таким образом, финансово грамотные люди наиболее ответственны в управлении личными ресурсами. У них нет страха инвестировать свой накопленный капитал в различные финансовые инструменты, так как это положительно скажется на экономическом развитии страны, а также на улучшении материального положения населения.

СЕКЦИЯ №5. «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»

Айнетдинова К.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Замалетдинова Э. Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ МУП МЕТРОЭЛЕКТРОТРАНС

На сегодняшний день банкротство является одной из главных проблем экономики нашей страны. В связи с последними событиями тема банкротство крупных, средний и малых фирм поднимается постоянно.

Антикризисный мораторий на банкротства (апрель 2020 г. по январь 2021 г.) сократил число корпоративных банкротств на 20% (по сравнению с 2019 годом), отсрочив таким образом судебные дела по банкротствам. Эксперты в сфере экономики опасались роста числа ликвидированных предприятий в 2021 году, однако этого не произошло по следующим причинам. Во-первых, в случае значительного падения выручки возможно было утвердить план реструктуризации долгов в суде на несколько лет, несмотря на недоговоренность с кредиторами. Во-вторых, в условиях экономической нестабильности во время пандемии кредиторы и должники могли идти на соглашение. В-третьих, комплекс антикризисных мер позволил удержаться предбанкротным компаниям из пострадавших отраслей на плаву.

Несостоятельность (банкротство) - признанной арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплату обязательных платежей. Если же компания не смогла принять необходимые меры по предотвращению убытков, то тогда она постепенно начинает проходить все стадии банкротства, начиная со скрытой стадии банкротства до объявления ее банкротом.

Например, МУП Метроэлектротранс г. Казани является планово убыточным. У предприятия есть свои сложности в ведении финансовых дел и в обслуживании транспортных средств (большинство трамваев имели проблемы с тормозами, 60% длинномеров простаивали) и трамвайных путей (70 километров из 132 требуют капитального ремонта). Помимо этого, из-за «коронавирусных» ограничений снизился пассажиропоток и как следствие предприятие понесло еще больше убытков.

Однако, благодаря президенту РТ на метро выделяется ежегодно субсидия в размере 200 миллионов рублей, за счет которой предприятию удается поддерживать его в нормативном состоянии. Также, с мая 2022 года повысился тариф стоимости поездки на 5 рублей, что привело к увеличению дохода.

Таким образом, во избежание банкротства предприятию нужно систематически выявлять причины, которые негативно влияют на его финансовое состояние, и заблаговременно принимать необходимые меры по его предотвращению.

Аполлонова А. Д.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ ИГРОВЫЕ ФОРМЫ НА ИП «TIKI VIKI»

В современном мире роль предпринимательства заключается не только в реализации выгодных идей и извлечение прибыли, но и в социализации людей. Предпринимательство, непосредственно связанное с детьми ставит перед собой следующие задачи: воспитать творческую личность, умеющую выражать свои мысли, принимать решения и творчески мыслить.

В качестве примера предпринимательств, участвующих в социализации детей можно привести семейные парки активного отдыха и игровые зоны. В

настоящее время данные парки являются востребованными среди детей и их родителей. Для родителей – это возможность отдохнуть, а для детей научиться чему-то новому, познакомиться с другими детьми и провести время с пользой. Семейный парк активного отдыха «Tiki Viki» находится на рынке предпринимательства более 5 лет. За это время, данным парком было реализовано много различных программ. Современные дети очень тесно связаны с гаджетами. Так, Tiki Viki решили эту проблему установкой в основном парке интерактивной комнаты и очками виртуальной реальности. Такой игровой формат поможет не только узнать, что больше всего нравится делать ребенку, но и разовьет у него фантазию и креативность. Так, например, в интерактивной комнате дети проявляют фантазию в создании и разукрашивание рисунков. Интерактивные батуты, интерактивные пол и стены так же помогают детям развивать меткость, координацию, ловкость и внимательность. Таким образом, предпринимательство играет важную роль в социализации детей, их развитии и развитии детей как креативных личностей.

Архипова Е. А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ НА СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Большой урон российскому сектору МСП нанесло введение карантинных мер в апреле 2020 г. в связи с пандемией COVID-19. Эксперты отмечают, что коронавирус крайне негативно повлиял на малый бизнес. В наибольшей степени пострадали малые и средние предприятия, компании, работающие в сфере услуг, а также индивидуальные предприниматели.

Однако, для предприятий малого бизнеса все-таки решающим негативным фактором, сопровождающим пандемию COVID-19, стало снижение спроса. В результате пандемии ущерб был нанесен целым отраслям, где резко

сократился спрос. Это организация досуга и развлечений, физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт, общественное питание, осуществление дополнительного образования, бытовые услуги населению, услуги парикмахерских, салонов красоты, предоставление медицинских услуг. Учитывая, что в этих отраслях присутствует значительная доля субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимо отметить, что именно они оказались наименее защищенными в сложившейся ситуации резкого сокращения доходов.

Фактически спрос в условиях карантина упал почти до нуля. Соответственно упала и выручка, тогда как обязательные затраты остались неизменными: выплаты по кредитам, арендные платежи, заработная плата, налоги и социальные взносы. Возникший кассовый разрыв привел к значительным убыткам и прекращению деятельности многих предприятий малого бизнеса.

Но не смотря на это, многие предприятия смогли перестроить организацию своего бизнеса с учетом сложившейся ситуации и перешли в сферу онлайн-услуг. Например, некоторые предприятия по выпуску косметических средств и одежды переориентировались на выпуск остро необходимых санитайзеров и медицинских масок. Рестораны и кафе перестроили свои меню с учетом работы только на вынос. Репетиторы, бизнес- и имидж-консультанты, фитнес-тренеры стали проводить свои занятия онлайн.

Таким образом, несмотря на сокращение количества компаний, в период пандемии малый и средний бизнес сумел сохранить и даже увеличить занятость, что свидетельствует о целесообразности и своевременности решений о снижении страховых взносов,

Ахметзянова Э.Р.

Н. рук.: к. п. н., доцент Трифонова Т.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

Удовлетворенность трудом — эмоционально отношение личности к выполняемой работе.

Большая роль в изучении проблемы имеют результаты социологических опросов рабочих условий и оплаты труда, а также удовлетворенностью своей профессиональной деятельностью медицинского персонала.

По данным опроса в 2002 г. Московской обл. среди 1919 работников медицинских организаций 84,1%, а это большая часть полагает, что оплата за их работу не соответствует затраченным усилиям.

Из опрошенных 27,8% полностью удовлетворены своей работой, 59,9% частично удовлетворены, 6,1% не удовлетворены и остальные (6,2%) затруднились ответить.

С оценкой условий труда дела обстоят похуже. Всего 14% работников здравоохранения полностью удовлетворены ими, частично – 58,8%, 21,8% не удовлетворены и остальные затруднились ответить.

Таким образом, для успешного выполнения своих обязанностей работнику необходимо обеспечить высокую удовлетворенность трудом. В свою очередь, это может привести к повышению экономической эффективности труда.

Ахунова А.Н.

Н. рук.: к.э.н. Пугачева М.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Государственные закупки играют важную роль в экономике. Все чаще

возникает необходимость обеспечения более высоких темпов экономического роста, реализации национальных проектов и достижения целей развития. Поэтому вопросы повышения эффективности системы закупок приобретают особое значение. Mihály Fazekas и Jürgen René Blum в своей работе «Улучшение результатов государственных закупок: обзор инструментов и состояние доказательной базы» рассмотрели опыт исследования государственных закупок в США и пришли к мнению, что эта тема актуальна, не раскрыта до конца, заслуживает большого внимания и исследования со стороны общества и государственного управления.

Khi V. Thai в своей статье «Государственные закупки пересматриваются» определил общие элементы знаний о государственных закупках, а также представил обзор усилий правительства по совершенствованию практики государственных закупок. В этой статье пересмотрены государственные закупки с использованием системного подхода в качестве метода исследования. Erica Bosio, Simeon Djankov, Edward Glaeser, Andrei Shleifer, изучив законодательную базу государственных закупок в разных странах, пришли к выводу о том, что законы и практика сильно коррелируют друг с другом в разных странах, и лучшая практика взаимодействует с лучшими результатами.

Более пристальное изучение показывает, что ужесточение законов ведет к улучшению результатов, но только в странах с низким потенциалом государственного сектора. Они представляют модель закупок, в которой как регулирующие правила, так и потенциал государственного сектора определяют результаты закупок. В модели регулирование эффективно в странах с низким потенциалом государственного сектора. В странах с высоким потенциалом, не эффективно, поскольку оно препятствует оптимальному использованию дискреционных полномочий для исключения участников торгов низкого качества.³

Балобанов Е.С.

Н. рук.: к.п.н., доцент М.В. Уварова.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ЭЛЕКТРОННО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ПОМОЩНИК «БОРИС - ЮРИСТ»

Электронно-Интеллектуальный Юридический Помощник «Борис - Юрист» - это интеллектуальная электронная система, включающая в себя осуществление работы при помощи онлайн обращения, при помощи мобильного приложения. Способствует более тщательному поиску юридической информации, обеспечивает проверку документов на легитимность, а также проводит стандартную юридическую консультацию для нуждающихся лиц на территории Российской Федерации. При помощи данной программы люди перестанут допускать ошибки в сфере юриспруденции. Происходить будет путём мгновенной проверки лицами из Юридической клиники КИУ по городу Набережные Челны.

Большая часть населения Российской Федерации является юридически не грамотными опросу, в связи с отсутствием образовательной юридической подготовки в детских садах, школах, и других учреждений иных специальностей, что значительно влияет на умение людей ориентироваться в юридической сфере и возможности самостоятельно разбираться в возникающих юридических вопросах.

Данный проект основывает свою деятельность на возможности юридическом информировании граждан, лиц, находящихся на территории Республики Татарстан, в городе Набережные Челны, посредством мобильного приложения, электронного телеграмм-бота, где можно моментально осуществлять запросы и получать ответ. Данный проект сможет помогать людям различного возраста, выделять основное содержание законодательных актов и выдавать всевозможные ошибки, которые в дальнейшем могут навредить.

Для достижения определённых результатов, необходимо было поставить цели и задачи, так целью данной работы является: создание Интеллектуальной-Информационной платформы с целью повышения уровня социального уровня правового познания на территории Республики Татарстан, в городе Набережные Челны и создание информационной помощи лицам, которые нуждаются в таком виде помощи.

Задачами являются:

1. Разработать модель и мобильное приложение, телеграмм-бота, WhatsApp-бота;
2. Внедрить разработку в пользование населением;
3. Научить пользоваться людей данной программой.
4. Выявить и улучшить категорию часто задаваемых вопросов;
4. Разграничить проблемы по определённым категориям, в особенности: жилищные, гражданские, экологические, семейные;

Бегишева Г.Р.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА

Цифровые экосистемы – главная тема менеджмента в цифровом обществе. Она представляет собой такой вид цифровой среды, в которой бесшовно соединены сервисы как самой компании, так и ее партнеров. Например, Сбербанк, который очень долгие годы представлял собой только банк, предлагал пользователю только банковские услуги – теперь может покрыть практически все его потребности. В список его сервисов, помимо традиционных для него финансовых, входят также: сервисы электронной коммерции и логистические сервисы (СберМаркет); сервисы видео - и аудиостриминга и другие медиасервисы (Окко); облачные сервисы, кибербезопасность и др.

Существует три основных способа построить экосистему. Первый из них – создавать сервисы внутри организации, своими силами. Для этого нужно проанализировать рынок, найти специалистов, организовать бизнес-процессы, разработать новый сервис и заняться внедрением его в систему. Второй – покупать большую часть в существующих компаниях и подключать их к экосистеме. Для подобного расширения организация должна выяснить, какой сервис ей необходимо интегрировать в экосистему и купить долю в компании, которая уже реализует подобное. Третий – заключить партнерство с такими компаниями на взаимовыгодных условиях – используя минимальные инвестиции.

Таким образом, в современном мире экосистемы представляю собой важный и перспективный элемент цифровой экономики.

Бердникова Т.В.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КИТАЯ

Цифровая экономика Китая быстро развивается и превосходит экономики других стран. В 2018 году Китай стал крупнейшей экономикой мира по экспорту в рамках трансграничной электронной коммерции. Маркетплейсы играют ведущую роль в электронной торговле. Крупнейшими платформами электронной коммерции Китая являются Tmall, Taobao и AliExpress, принадлежащие гиганту AlibabaGroup, а также такие сайты как: JD.com, Pinduoduo и Ule. Крупнейшие сайты по торговле бытовой техникой и электроникой принадлежат компаниям Suning.com, GOME и Play-Asia. На рынке мобильной связи и мобильного интернета доминирует «большая тройка» компаний - ChinaMobile, ChinaTelecom и ChinaUnicom. Китай занимает первое место в мире по развитию технологии 5G и числу патентов в этой области. Уровень покрытия широкополосной связью в селах и деревнях достиг 100.

Крупнейшими китайскими игроками на рынке программного обеспечения и видеоигр являются компании: Huawei, ByteDance, SinaCorp, Xiaomi, PasteraTechnology и др.

Китай занимает первое место в мире по количеству патентов в области искусственного интеллекта. Приоритетными отраслями данной области являются «умные чипы», «умные дроны», «умные автомобили», «умные роботы» и «умная медицина». Лидерами на рынке искусственного интеллекта являются такие компании как: IFlytek, AlibabaGroup, Baidu и Tencent.

Таким образом, сильные стороны Китая в области цифровой экономики сосредоточены в сфере ритейла, продажи товаров и услуг. Разработчикам предстоит согласовать технические стандарты и правила использования технологий, которые позволят цифровой экономике стать всепроникающей и служить сбалансированному развитию китайского общества.

Бикмиева И.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В КОМПАНИИ ПАО «КАМАЗ»

В 2020 г. кадровая политика была направлена на стабилизацию и поддержку персонала в условиях COVID-19 – организацию дистанционного режима работы для персонала, перевода части процессов управления персоналом в онлайн, создание безопасных рабочих мест, проведение медицинских анализов на COVID-19, организацию просветительской и разъяснительной работы, как обезопасить себя и близких в условиях пандемии. На этом фоне продолжилась программа трансформации корпоративной культуры ПАО «КАМАЗ», деятельность по цифровизации и диджитализации процессов управления персоналом. В целях снижения эксплуатационных расходов, повышения лояльности и удовлетворенности потребителей автотехникой КАМАЗ поколения К5 утверждена процедура работы по

организации и проведению обучения экономичному вождению потребителей автотехники КАМАЗ поколения К5, а также работников АО «ТФК «КАМАЗ» и субъектов дилерской сети ПАО «КАМАЗ», ответственных за продажу и передачу автотехники КАМАЗ поколения К5 конечным клиентам.

В 2020 г. продолжили работу корпоративные учебные центры: Многофункциональный центр прикладных квалификаций и Учебно-технологический комплекс. За 2020 г. в УТК проведено 1326 чел. обучений, разработано 18 программ. Полностью разработаны стандартизированные операционные карты (СОК) по направлениям деятельности.

Васильева С.В.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТРАТЕГИЯ «ГОЛУБЫХ ОКЕАНОВ» В РАЗВИТИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Актуальность выбранной темы ясна и выражена в том, что на сегодняшний этап экономического развития важность и приоритет направлен не только на развитие инновационных проектов, которые могли бы развить бизнес, но и на осуществление деятельности по борьбе с конкурентами. Это достаточно трудоемкий процесс, который требует дополнительных временных и финансовых затрат. Многие компании прибегают к инновационным технологиям, которые иногда создают самостоятельно. Это делается для того, чтобы повысить производительность, как-то упростить и удешевить технологический процесс. Кроме этого, сфера «голубого океана» помогает человеку реализовать себя и свои предпринимательские способности.

«Голубые океаны» означают все отрасли рынка, которые на сегодня не существуют. Если говорить простыми словами, то можно сказать, что «голубой океан» –это рынок, в котором отсутствует конкуренция. Сущность стратегии «голубого океана» состоит в следующем: необходимо расширить границы

рынка до такой степени, чтобы было возможно выйти из конкуренции. Иными словами, предприниматель должен создать такой продукт, который будет продаваться только им.

Если рассматривать рынок на сегодняшний день, то сложно рассмотреть такую сферу бизнеса, где один производитель – монополист, а также в век современных цифровых технологий производители адаптируются к изменениям и создают то, что недавно считалось инновационным, поэтому сложно говорить и полном отсутствии конкуренции. Именно поэтому в современном мире трудно представить компанию, которая смогла бы создать абсолютно инновационный товар или услугу, который имеет спрос и им возможно полноценно конкурировать.

Вводить новшество в виде стратегии «голубого океана», необходимо, в первую очередь, в направлении на пользу обществу, окружающей среде и будущему поколению. Экология нашей планеты, экосфера и почва окружающей среды не должны быть повреждены при создании чего-либо нового. Именно поэтому, спрос на экологически чистый товар растет с каждым днем все больше и больше, так как люди сами заинтересованы в сохранении будущего, а также в минимизации неблагоприятного пользования природных ресурсов. Если предприниматель, действительно, решительно настроен на создание новой отрасли рынка, где ему необходимо конкурировать с инновационным продуктом, то ему нужно обращать свое внимание на ту сферу, которая будет служить на пользу планете и людям, и в то же время приносить выгоду ему самому.

Можно сделать вывод о том, что не стоит бояться рисковать для того, чтобы попробовать создать что-то и использовать стратегию «голубого океана». В средствах массовой информации большое количество примеров компаний, которые осуществляли свою деятельность вне конкуренции и до сих пор считаются успешными. Причины выбора данной стратегии являются необходимость выйти из конкурентной борьбы, интерес к новой области рынка, а другие создали инновационный продукт, который не имеет аналогов.

В заключение следует отметить, что работа в данном направлении всегда интересна. Основная суть стратегии «голубых океанов» - это не пытаться обогнать конкурентов, а создать новый рынок, где нет конкуренции вовсе.

Васингина Э.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРЕСОВ И ЦЕННОСТЕЙ НА УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Коллективные ценности организации оказывают непосредственное влияние на управленческую деятельность, поскольку позволяют оптимизировать период адаптации новых сотрудников, уменьшают расходы на обучение персонала. Коллективные ценности и интересы в организации объединяют, мотивируют, направляют мысли и действия сотрудников в необходимом направлении.

Под коллективными интересами и ценностями следует понимать важные, общепринятые и разделяемые сотрудниками организации убеждения и принципы, которые закреплены в их поведении [1]. В соответствии с выбранными коллективными ценностями и интересами формируются организационная стратегия, цели и задачи подразделений организации, происходит подбор и мотивация сотрудников, а также развивается корпоративная культура. Благодаря установленным коллективным ценностям и интересам обеспечивается согласованность целей и действий сотрудников организации и руководящего состава.

Одним из основных компонентов, определяющих стиль управленческой деятельности, характер целей и задач, которые ставит перед собой руководитель, осуществляя свои функции, является система его жизненных ценностей и интересов. Она напрямую регулирует его поведение на всех уровнях управленческой деятельности: например, мотивационном,

нормативном и смысловом. То есть можно сказать, что каждый руководитель имеет свою систему жизненных ценностей и интересов, которая определяет его действия и воздействует на способ принятия тех или иных управленческих решений в организации.

Вахитова Л.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

Муниципальное управление в сфере общественного транспорта не может существовать отдельно от государственного управления. В некоторых случаях муниципальное и государственного управление дополняют друг друга в решении транспортных проблем определенного муниципального образования. Однако, определяющее значение муниципального управления деятельностью транспорта выражается в его специфике применительно к конкретным правоотношениям, возникающим на местном уровне, где иногда общегосударственного управления оказывается недостаточно для эффективного управления. Следовательно, муниципальные образования обладают обширным спектром средств регулирования и управления перевозочной деятельностью для достижения общепользовательских целей.

В законе о местном самоуправлении определены основные цели и задачи муниципального управления в регулировании транспортом: создание условий для предоставления транспортных услуг, обеспечение устойчивого функционирования местной транспортной системы, всестороннее развитие перевозочных отношений, увеличение производительности управления муниципальными транспортными пассажирскими перевозками при минимизации расходов и т. д.

Можем отметить, что большинство муниципалитетов перешли на

управление предоставлением услуг городского общественного пассажирского транспорта по модели, на основе которой лежит развитие конкуренции в сфере городского общественного пассажирского транспорта и развитие договорных отношений по схеме «заказчик — перевозчик — потребитель».

Волкова Д.Е.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ САЛОНОВ КРАСОТЫ

Индустрия красоты в г. Набережные Челны имеет свою особенность, преобладают небольшие парикмахерские, на 1-го / 2-х мастеров, с дополнительными услугами маникюра и педикюра, имеются косметологические услуги. В исследовании салонного бизнеса города приняли участие 50 салонов красоты: 6% класс люкс; 32% бизнес-класс; 62% эконом-класс. Самыми востребованными являются парикмахерские услуги, некоторые салоны предлагают процедуры, улучшающие качество и внешний вид волос (ламинирование, экранирование). Цены на парикмахерские услуги определяются маркой, расходом материалов, сложностью проделанной работы и квалификацией мастера, и зависят от густоты и длины волос. Высоким спросом пользуются и услуги ногтевого сервиса – маникюр с покрытием гель-лаком или лаком, 42% салонов предлагают услуги по наращиванию и коррекции ногтей с помощью геля, 6% услуги акрилового наращивания и коррекции, 78% салонов предоставляют и услуги педикюра. Салоны отказываются от классического обрезного педикюра в пользу комбинированного и аппаратного. Для привлечения клиентов салоны используют акции и спецпредложения, скидки пенсионерам, детям, в день рождения. 28% опрошенных выдают дисконтные карты, 60% предлагают подарочные сертификаты, сезонные скидки, 40% салонов используют постоянные и специальные акции. 10% не проводят никакие акции и не

предоставляют скидки.

Для информирования клиентов 36% используют SMS-рассылку, «сарафанное радио», 12% имеют собственный сайт, представлены в социальных сетях, 50% используют Инстаграм или «ВКонтакте». В СМИ размещают рекламу салона 16% респондентов, на радио 10%, на телевидении – 6%. Абсолютное большинство 94% используют наружную рекламу.

Вяткина С.А.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Разрешение конфликта - наиболее благоприятный вариант выхода из противоречий. Подразумевает полное решение проблемы. Это требует заинтересованности в этом обеих сторон и, естественно, готовности хотя бы одного из оппонентов к компромиссу.

Для продуктивного производства необходимо эффективное взаимодействие личных особенностей, поэтому основной целью тренингов является выявление ценных качеств сотрудников и их внедрение в общий рабочий механизм. Предлагается проводить тренинги, не только направленные на работу с клиентами, но и проведение проблемно деловых игр. Для сплочения коллектива необходима совместная работа, где участники команд смогут проявить себя, разыграть различные сценки, побыть в роли управляющего компанией.

Тимбилдинг «Командообразующая эстафета» ещё одно мероприятие, которое можно провести с коллективом. Мероприятие можно провести как на открытых площадках (улица), так и на закрытых (помещение). Каждое задание эстафеты проходится полным составом команды! Все вовлечены в процесс. Продолжительность тимбилдинга 2 часа, участники от 20 до 100 человек. Игровой формат поможет расслабиться, снять напряжение, забыть о делах

и работе, заметить друг в друге новые, интересные качества.

Таким образом, конфликты – это не редкость в современном мире, где преобладают стрессы, нехватка времени и личные, а не коллективные соображения. Конфликты не обязательно должны восприниматься негативно, потому что, прежде всего, представляют собой фундаментальные различия во взглядах между различными сторонами. Для профилактики конфликтов следует использовать различные технологии, в том числе и игровые.

Газизова А.Л.,

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Исследование системы управления рекламным агентством ООО «РА Ассорти» позволило выявить слабые и сильные места, чтобы улучшить работу корпоративного портала предлагаются следующие модули:

1. «Клиенты». Руководители структурных подразделений смогут отслеживать работу с заказчиком и особенности работы с ним: планировать встречи, звонки, вести полноценную работу с клиентами.

2. «Проекты». Планируется ввести отслеживание реализации проекта с помощью диаграмм, формирование бюджета проекта, обсуждать проект как с самим заказчиком, так и с разработчиками внутри компании.

3. «Заказы». Позволит быстро ставить задачи перед сотрудниками, указывать сроки их выполнения. Вся информация, связанная с выполнением задач, должна храниться в системе.

4. «Задачи» компании на предстоящий период с разбивкой по подразделениям и задачи компании в целом. Для каждой задачи должен быть представлен план действий в виде мероприятий. Каждый сотрудник будет знать, что ему нужно делать в определенный рабочий день.

Внедрение корпоративного портала в работу значительно упрощает

управления сотрудниками, находящимися на удаленной работе. Все вопросы развития агентства быстро и четко решаются в режиме онлайн, а надежность передаваемых данных обеспечивается за счет качественной работы каждого из модулей корпоративного портала.

Таким образом, на основе анализа основных путей и методов совершенствования механизма управления рекламного агентства ООО «РА Ассорти» предложено разработать регламент взаимодействия между структурными подразделениями и создать корпоративный сайт.

Галиахметов Д.А.

Н. рук.: Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЕБРЕЙДИНГ МАКДОНАЛДСА КАК ФОРМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Объявление сети ресторанов быстрого питания «Макдоналдс» об окончательном уходе из России не означает, что сами точки закроются. Сеть сохранила коллектив и меню, сотрудничество с поставщиками также продолжается, поскольку более 90% из них являются российскими компаниями. Объем продаж остался на прежнем уровне. Убрали позиции, названия которых отсылает к американской сети. Например, “Двойной Роял” превратился в “Двойной Гранд”.

Переход от "Макдоналдс" к местному оборудованию является стимулом для экономического духа страны, а "Вкусно и точка" может вырасти и стать самостоятельным мировым брендом, распространившись на другие рынки региона и за его пределами. Также обладая достаточными амбициями, компания должна иметь возможность приобретать другие крупные бренды в своем секторе, чтобы сформировать международный конгломерат.

"Продолжая развивать свою инфраструктуру, Россия станет "неподражаемой" в качестве объекта для иностранных инвестиций даже в

условиях направленной против нее токсичной геополитики. Нынешнее положение России свидетельствует о мудрости принятия необходимых мер для того, чтобы ключевые секторы экономики страны не остались в руках иностранцев", — отмечает эксперт.

Галиева А.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПАРТНЁРСКИЕ СВЯЗИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Любая предпринимательская деятельность не может функционировать на долгосрочную перспективу без какой-либо поддержки. В современных условиях построения надёжного бизнеса особое внимание уделяется государственной поддержке. Государство, как инициатор по созданию определённых условий для нормального функционирования экономики в целом, воздействует на предпринимательство исключительно экономическими рычагами, например, стимулирующая налоговая система, субсидии, кредитно-амортизационная программа и другие. Однако среди всех многообразных форм поддержки развития предпринимательства, в том числе среди государства, выделяется малоизученное, но не менее важное направление поддержки предпринимательства, – партнёрские связи.

В настоящее время в силу непредсказуемого рынка создать и развить до совершенства своё дело очень трудно. Ещё труднее – удержаться и не потерять добившихся результатов, что предприниматели делают посредством построения хороших партнёрских связей. Кроме того, в условиях рынка от них требуется такой навык, как быть сплочёнными с другими предпринимателями и вести регулярный поиск наиболее эффективных партнёрских связей. Партнёрские связи – это важный составной элемент предпринимательских действий по осуществлению взаимоотношения с рынком, партнёрами и делового проекта. Они позволяют выбрать самую эффективную форму

сотрудничества с каждым отдельным партнёром путём обмена результатами деятельности для достижения коммерческой выгоды. Говоря об умении действовать в союзе с партнёрами и постоянно вести их поиск, то у каждого предпринимателя в своих интересах найти самую эффективную форму партнёрских связей для получения выгоды. Это можно достичь лишь путём сравнительного анализа различных вариантов сотрудничества: сотрудничество в сфере производства, в сфере товарообмена, в сфере торговли или сфере финансовых отношений.

Партнёрские связи – это договорные отношения, которые устанавливаются между предпринимателями и каждому дают возможность получить выгоду (свой уровень прибыли) благодаря обмену результатами деятельности. Проблема партнёрских связей, несмотря на свою малоисследованность, многогранна за счёт задействия в ней экономических, правовых, организационных, договорных и социальных аспектов и играет весьма важную роль в предпринимательской деятельности. Каждый предприниматель при планировании своей деятельности или при разработке бизнес-плана своего проекта обязательно учитывает возможность установления эффективных партнёрских связей. Без данного подхода к работе невозможно планирование предпринимательской деятельности.

Галимзянов А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Темой исследования явилась проблема, связанная с трудоустройством выпускников вузов в России. В настоящее время данная тема выходит на первый план в связи с возникающими проблемами трудоустройства молодых людей, получивших образование и не имеющих опыта. В России, как и во всем мире безработица, как и трудоустройство одна из глобальных проблем, но

проблема трудоустройства выпускников высших учебных заведений стоит на данный момент как никогда остро. В результате каждый третий респондент-соискатель только частично доволен своим высшим образованием. При этом из числа выпускников каждый третий становится потенциальным кандидатом на переобучение, получение второй профессии.

Задачи:

1. Рассмотреть причины и факторы, влияющие на возникновение проблем связанных с трудоустройством выпускников вуза в России.

2. Провести сравнительный анализ вариантов решения проблемы трудоустройства в России с Мировым опытом и историческим опытом СССР

Разработать рекомендации по решению трудоустройства выпускников ВУЗов.

По итогам проведенной следует отметить, что в России в настоящее время слабо развито направление господдержки трудоустройства выпускников вузов об этом свидетельствует статистика, в отличии от Европы. Но полагаем, что в будущем страна сможет решить данную проблему путем реформирования системы образования вузов и развития государственных программ, стимулирующих взаимодействие работодателей и институтов.

Гареева Э.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА БУЛЛИНГА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

В настоящее время достаточно актуальна и обсуждаема тема детского буллинга. С этой проблемой активно борются в школах и других образовательных организациях. Но многие забывают, что люди сталкиваются с травлей не только в детстве и подростковом возрасте, но и во взрослой жизни в трудовом коллективе.

Буллинг – это регулярное умышленное негативное и агрессивное

воздействие на отдельного индивида со стороны другого индивида или группы людей. В рабочей сфере буллинг можно подразделить на моббинг и боссинг.

Моббинг – это отрицательное воздействие на человека со стороны коллеги или группы коллег в организации. Он может подразделяться на явный и скрытый. К явному относятся публичные оскорбления, высмеивания, бойкот. К скрытому можно отнести слухи и сплетни, порча личного имущества, препятствие в карьерном росте.

Боссинг (вертикальный моббинг) – это отрицательное воздействие со стороны руководителя. Этот вид психического насилия может проявляться следующим образом: назначение большого объема работы на короткий срок, игнорирование со стороны руководителя, сексуальные домогательства, работа в нерабочее время, оскорбления и унижения.

Кроме моббинга и боссинга существует так называемый сэндвич-моббинг. Это тот случай, когда травля и унижения исходят совместно от коллектива и руководителя.

Наиболее часто встречающимися причинами буллинга в коллективе можно считать пол, возраст, национальность, религиозные взгляды, внешний вид, социальный статус. Но не всегда буллинг происходит из-за недостатков человека, причиной так же может стать зависть буллеров.

Гиниятуллин Р.Р.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

14 марта 2018 года был издан Указ президента Азербайджана И. Алиева «О мерах по развитию электронного правительства и перехода на цифровое правительство», также был создан «Центр развития электронного правительства». Государственные органы и министерства страны предлагают услуги на онлайн портале «egov.az», который предоставляет гражданам

возможность получения различных документов, справок, лицензий, а также совершение платежей в государственные органы в онлайн режиме. Портал включает личный кабинет, в котором пользователи могут собирать личную, образовательную, финансовую и другие информации. На данный момент услугами сервиса воспользовались уже свыше 1 млн. граждан страны и более 900 тыс. иностранцев. Количество превысило цифру в 500 различных услуг, которые предоставляет Центр. В Азербайджане 77 судов также перешли на цифровой формат. Система «Электронный суд» работает посредством видеоконференции, то есть заседания происходят онлайн. Решения суда также публикуются в сети. Стоит отметить цифровизацию в системе образования Азербайджана. Дипломы, которые выдают ВУЗы, переносят в электронный формат. Также в стране действует электронная цифровая подпись. «Индустрия 4.0 в стране включает в себя создание инфраструктуры в сфере Информационных и коммуникационных технологий, улучшение уже имеющейся, использование новейших технологий. Основная цель строительства заключается в развитии ИКТ.

Исходя из вышеизложенного, можем предполагать, что Азербайджан располагает возможностями по цифровизации экономики, построению цифровой экономики. Уникальное географическое расположение страны, ее природные и человеческие ресурсы создают для этого все нужные условия.

Грачёва Р.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ

На основе анализа первичной информации о системе нематериального стимулирования работников и опросу методом анкетирования, выявлены преимущества и недостатки системы стимулирования: работники считают, что требования к дисциплине жесткие; выполнение несвойственных функций, не

входящих в должностные инструкции (покраска или уборка территории). Кадровики объяснили эту ситуацию таким образом, что по результатам года за сотрудниками остаётся неотработанное время, за которое они получили заработную плату, поэтому подчиненные обязаны приходить на отработку по завершении года, примерно на 5 дней для того, чтобы их отработать; устаревшее оборудование.

На основе анализа мнений работников предлагаются ООО «ПРИНТ СЕРВИС» основные направления мероприятий по совершенствованию системы нематериального стимулирования сотрудников: необходимо применять различные стимулы, так как одни и те же надоедают; учитывать, что большие награды вызывают зависть, а небольшие и частые приносят удовлетворение; создавать атмосферу взаимного доверия и обратную связь от сотрудников; всегда помнить, что способствует мотивированию внимательное отношение руководителей к проблемам подчиненных; предоставлять возможности для продвижения в должности; добиваться, чтобы применяемые стимулы позволили работнику получить удовлетворение от работы. Человек треть своей жизни проводит на работе, поэтому руководители и владельцы предприятия обязаны оказывать активное влияние на формирование здорового образа жизни сотрудников.

Для этого нужно предложить несколько дополнительных рекомендаций, благодаря которым, будут проводиться и пропагандироваться с сотрудниками мероприятия по поддержанию здорового образа жизни.

Дементьев Л.Л., Терещенко И.О.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Одним из наиболее интересных примеров менеджмента является менеджмент Латинской Америки, ёмко выраженный в поговорке «Для друзей -

всё, а для врагов - закон».

Среди особенностей Латинского менеджмента можно выделить следующие моменты.

1. Ориентация на результаты в краткосрочной перспективе. То есть латиноамериканцы предпочитают увидеть результат деятельности как можно скорее, а не когда-нибудь потом, о чем свидетельствует низкий показатель по шкале Хофстеда, равный 24.

2. Избегание неопределенностей. В латиноамериканских странах принято множество правил и норм для снижения уровня беспокойства, связанного с рискованными или незнакомыми ситуациями. Однако, в общении латиноамериканцы ведут себя раскованно и не придерживаются строгих правил поведения в бизнесе. Из этого следует, что для избегания неопределенностей латиноамериканцы стараются как можно лучше узнать своего собеседника, прежде чем переходить к делам, так как они экстраверты. При этом предпочитают теплое личное общение с коллегами в противовес официальному деловому стилю общения.

3. Особенности деловых встреч. Латиноамериканцы не самые пунктуальные, так что им свойственны опоздания на деловые встречи, но тем не менее они считают пунктуальность проявлением вежливости. Деловые встречи назначаются на первую половину дня, чтобы встреча не перешла в деловой обед, за которым обычно не принято обсуждать деловые вопросы. Серьезное ведение переговоров возможно только при личной встрече. По телефону, факсу и электронной почте могут вестись только ограниченные виды деятельности.

4. Деловые отношения устанавливаются сразу с топ-менеджерами, так как все решения, в конечном счёте, принимаются руководителями высшего звена.

Душкина А.В., Байрамова Д.И.

Н. рук.: доцент Уварова М.В.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

АРТ-СТУДИЯ НАРОДНОГО ПРОМЫСЛА

«ЗОЛОТАЯ НИТЬ ТАТАРИИ»

Народное искусство – материальное и духовное богатство, составляющее значительную часть татарской культуры. АРТ-Студия народного промысла «Золотая нить Татарии» - курс обучения татарскому народному искусству - каляпушному промыслу, предназначенный для развития творческого потенциала разных слоев населения: детей, молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров. Благодаря данному проекту, будет происходить передача культурно-исторического наследия будущему поколению, что поможет сохранить национальное достояние.

География проекта: город Набережные Челны, Республика Татарстан.

Особенностью данного проекта является обучение совместно с прослушиванием татарских народных песен. Каждый участник получит возможность надеть VR-очки, что позволит в необычном формате ознакомиться с каляпушным промыслом, используя новые технологии.

Проект уникален тем, что направлен на сохранение и передачу культурных традиций нашего края, а также на внедрение узоров вышивки в предметы быта и элементы одежды. Развитию самой вышивки способствует поиск бизнес-партнеров, готовых внедрять данный дизайн в свое производство.

Основным контингентом являются слабослышащие люди, а также люди с частичной потерей зрения. Согласно статистике, на территории города Набережные Челны проживает 32 534 инвалида, несовершеннолетних – 2089 человек. Разработка специальной программы обучения позволит стать носителями данного татарского народного ремесла, овладеть забытым татарским рукоделием, воссоздавая историю родной республики.

Загидуллина Э.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нечаева П.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО СТУДИЯ «АРЕАЛ»

Коммерческая деятельность – неотъемлемое условие потребительского рынка, сферы коммерческого предпринимательства, включающей процессы, связанные с куплей и продажей товаров, удовлетворением спроса покупателей, получением прибыли. Под коммерческой деятельностью понимают инициативный труд человека, который направлен на создание или реализацию товара или услуги для получения экономической выгоды.

ООО Студия «Ареал» была создана в 2016 году в г. Казани, как предприятие, занимающееся продажей эксклюзивных отделочных материалов для создания дизайнерских интерьеров. Основное отличие деятельности ООО Студия «Ареал» от других, похожих фирм, заключается в том, что оно работает в основном с дизайн-студиями, и основным приоритетом для них является выполнение эксклюзивных, индивидуальных изделий из мозаики.

В результате проведенного анализа коммерческой деятельности были выявлены следующие проблемы: неправильное формирование ассортимента; отсутствие маркетинговых исследований.

С целью повышения эффективности управления ассортиментом непродовольственных товаров в исследуемой организации рекомендуется разработать соответствующие положения, где будут определены основные принципы формирования ассортимента непродовольственных товаров с учётом специфики особенности деятельности ООО Студия «Ареал».

С целью совершенствования коммерческой деятельности ООО Студия «Ареал», повышения имиджа компании в лице потребителей, активного продвижения продукции и услуг, привлечения новых клиентов, ООО Студия «Ареал» необходимо разработать план рекламной кампании, включающий

информацию о деятельности предприятия, его продукции и услугах. При грамотном управлении и продвижении рекламная компания позволит компании выйти на новые рынки сбыта продукции, привлечь новых клиентов.

Зайнуллина Л.М.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Транспортная система России является комплексом различных видов транспорта, представленных в нашей стране, но развитых по-разному. Транспорт позволяет обеспечить коммуникации между населенными пунктами, служит для обмена продукцией и перевозки пассажиров. Транспортная система страны – это как кровеносная система человека. По этой системе идёт движение транспортных средств, людей, грузов внутри города, поселка и между ними. Транспортные пути важны для производственной, хозяйственной и экономической деятельности России. Транспортная система - замкнутая отрасль, значение которой заключается в перемещении людей и грузов. В ней задействовано на настоящий момент примерно четыре миллиона человек, и она предоставляет треть часть услуг населению.

Согласно Федеральному закону N 16-ФЗ от 9 февраля 2007 года «О транспортной безопасности» инфраструктура включает используемые транспортные сети или пути сообщения, транспортные узлы или терминалы, где производится перегрузка груза или пересадка пассажиров с одного вида транспорта на другой (например, аэропорты, железнодорожные станции, автобусные остановки и порты). Транспортными средствами являются автомобили, велосипеды, автобусы, поезда, самолёты. Общая протяженность транспортной сети мира без морских путей превышает 37 млн км: протяжённость автомобильных дорог -24 млн км, железнодорожных путей -1,25 млн км, трубопроводов -1,9 млн км, воздушных путей -9,5 млн км, речных -0,55

млн км. Протяженность транспортных сетей развитых стран составляет 78% общей протяженности мировой транспортной сети и на них приходится 74 % мирового грузооборота. Увеличение транспортных средств за последние годы обогнал темп строительства дорог в четыре-пять раз. Последствием этого факта стало возникновение постоянных пробок на дорогах, также существенно загрязнился воздух от выхлопов двигателей внутреннего сгорания. Транспортная сеть уже давно устарела

Это касается и магистралей, и парка грузовых автомобилей. Необходимо срочно провести перестройку транспортных узлов инфраструктуры. Железнодорожная система тоже весьма изношена и требует полной реконструкции путей и составов. Парк РЖД изношен более чем на 70%. Исходя из представленной информации, становится ясно, что развитие экономики тесно связано с транспортной системой, которая находится сейчас в плачевном состоянии. Следует провести срочные и объемные работы по совершенствованию транспортной инфраструктуры.

Зинович М. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цели: выявить проблемы современного менеджмента в России.

Задачи: предложить решение этих проблем на теоретическом уровне.

На основании учения Тейлора, введу свое понятие менеджмента:

Менеджмент — это наука и искусство управления бизнесом и процессом деятельности людей, процесс принятия и реализация управленческих решений, а также мотивация персонала и контроль над исполнением их деятельности.

Зачастую руководитель предприятия игнорирует интересы, потребности и

запросы сотрудников, смотря на своих подчиненных «свысока». Хотя само слово «сотрудник» предполагает человека, который Совсеми ТРУДится. Определенно на каждом предприятии существует своя определенная иерархия, которой надо придерживаться, но забывать и пренебрегать интересами сотрудников предприниматель не должен.

Коррупция — это злоупотребление служебным положением, а также подкуп или сговор должностных лиц с целью личной выгоды обеих сторон, противоречащее законодательству и моральным установкам. Одна из самых алчных и беспощадных проблем Российского менеджмента. Жертвуя здоровьем и безопасностью своего персонала иногда начальнику заводской установки проще откупиться от инспектора, проверяющего технику безопасности, нежели устранить неисправность оборудования.

Зубкова В. В.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПО ОЗЕЛЕНЕНИЮ

Внешний вид страны показывает и определяет уровень ее развития. К примеру, в развитых странах Америки и Европы благоустройство и озеленение городов являются одними из приоритетных задач. Государство заботится о физическом и душевном здоровье своих граждан, о благополучии которых не может быть и речи без глотка свежего воздуха в тесных пыльных городах. Рассмотрим основные методы озеленения. Возможно, многие видели озеленение на стенах больших домов, это метод вертикального озеленения, когда растения выращиваются в вертикальном направлении. Следующий метод это озеленение крыш домов, в России это очень актуально, так как во времена СССР строились дома с плоскими крышами. Так же реализуются такие методы, как живые изгороди, аллеи, насаждения в контейнерах и др. Также существуют нестандартные методы озеленения. К примеру, озеленение трамвайных путей.

Для того, чтобы сделать трамваи не только удобными, но с их помощью улучшить экологию, было решено в городах Чехии, Страсбурге, Барселоне и других городах посадить газоны вдоль трамвайных путей. Особую популярность получил метод создания эко-парковок. Это газоны для машин, которые защищены от внешних воздействий посредством газонных решеток.

Становится очевидно, что озеленение территорий при благоустройстве городов в развитых странах – это целая отдельная наука, которой нельзя овладеть в одночасье. Опыт других стран не всегда можно перенять полностью, применяя технологии озеленения в России. Это связано с особенностями нашего климата, при которых не всегда возможно реализовать идеи западных ландшафтных эко – дизайнеров. Но это не значит, что мы не должны придавать огромного значение эко – структуре наших городов.

Казанцева Т.А.

Н. рук.: доцент Рычкова Н.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА

Критериями успеха нового продукта являются: важность для потребителя; уникальность и отличительность выгоды; устойчивость; возможность реализации, соответствие цены потребительской ценности. Одним из элементов процесса распространения инноваций является коммуникация с потенциальными потребителями. Основанием для эффективной коммуникации являются результаты позиционирования, на основе которых разрабатываются коммуникационные рычаги. В условиях жесткой конкуренции позиция организации и ее нового продукта в сознании потребителей должны выгодно отличаться от вариантов конкурентов и являться для целевых групп первоочередным выбором. Показателем успешного позиционирования марки/бренда является сильная конкурентная позиция организации на целевых рынках. Был проведен анализ основных идей и концепций позиционирования

брендов. Широко используется концепция «позиционирование по потребителю» (гиппоаллергенная косметика «CLINIQUE», веганская косметика «ADVANCED BEAUTY TOOLS»). Актуальна концепция «ценового позиционирования» (лозунг авиаперевозчик «ПОБЕДА» – «Дешевле, потому что без лишних деталей»). Компании, работающие на рынках, гостеприимства, сервиса часто используют концепцию «качество обслуживания» (ключевое слово в коммуникациях компания «М-Видео» «Нам не всё равно»). Основаниями для позиционирования являются характеристики продуктов; предложения потребителям в решении проблем; потребительская выгода, ценности; тип целевого потребителя и др. В целом успешное позиционирование нового продукта позволяет помочь потенциальным потребителям выделить его среди аналогов и отдать ему предпочтение при покупке.

Корнилов Д.И

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА г. КАЗАНЬ

Городской транспорт в наших городах и регионах – одна из сложных проблем, требующих контроля и вмешательства органов не только муниципальной, но и государственной власти. Общественным транспортом пользуется больше половины населения г. Казани. Например, в 2020 году было совершено 183,4 млн. поездок.

Одна из проблем в настоящее время – это бесконтрольность оплаты пассажирами за проезд. Иногда пассажиры надеются, что кондуктор автобуса, троллейбуса или трамвая пройдет мимо и не заметит их. Так часто бывает в виду того, что возможен большой поток людей, например, в 17 или 18 часов вечера, когда люди возвращаются домой после работы. Другим вариантом может быть то, что кондуктор в силу возраста не запоминает или не замечает вновь вошедшего пассажира, ведь иногда кондуктором может быть и человек,

достигший 60-65 лет.

Решением данной проблемы может быть установка турникетов при входе в транспорт. Например, как это реализовано в г. Москва. Войти в транспорт вы сможете только после оплаты проезда. Войти внутрь и остаться незамеченным у вас получится, но частые проверки и контроль со стороны автотранспортного предприятия города не позволят вам проехать без оплаты. Иногда штраф за неоплаченный проезд может достигнуть 5000 рублей.

Таким образом, в г. Казань одной из проблем общественного транспорта является бесконтрольность оплаты пассажирами за проезд. Решением данной проблемы является установка турникетов, которые позволят оперативно выявлять нарушителей.

Красноперова К.М.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОБОРУДОВАНИЕ И ОСНАЩЕНИЕ ДЕТСКОГО СЕМЕЙНОГО ПАРКА, КАК ФОРМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Развлекательные парки для всей семьи - это игровые зоны площадью от 200 кв.м. и до 2000 кв.м. и более, где есть аттракционы и развлечения для всей семьи – и для малышей, и для подростков, и для их родителей.

Работа по подбору оборудования для таких парков начинается с проектирования, а точнее – с зонирования:

где будет располагаться основной вход ? в зависимости от площади, какой планируется трафик в выходные и какова должна быть площадь раздевалки, зоны ресепшен?

планируется ли кафе, посадочные места для родителей, комнаты для именинников, место для анимации и проведения праздников?

если будет зона кафе и места для родителей – рядышком должна быть малышковая зона (или ближе к ресепшен, если парк не слишком большой и

кафе нет).

Какова рабочая высота помещения, позволяет ли она поставить активити-аттракционы, а может быть даже экстрим-парк для детей и взрослых?

Только после ответа на все эти вопросы дизайнер начинает работать с планом, подбирается оборудование, делается эскиз, и уже только потом делается полноценный дизайн – проект.

Одна из крупнейших российских компаний занимающихся проектированием и изготовлением оборудования для игровых парков, является «Спарта».

Кузнецова Е.С.,

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМЫ

В ходе диагностики сложившейся системы управления фирмы были выявлены проблемы и типичные жалобы персонала, из этого перечня сформированы проблемы, мешающие развитию фирмы: высокая загрузка руководителей, некому доверить часть задач; отсутствуют руководители проектов; отсутствуют планы организации по объектам и видам работ на 0,5-1 год вперед; прямые продажи ведутся от случая к случаю; отсутствует снабженец; отсутствие компенсации за использование личного автотранспорта в служебных целях; нет СЭД (мегаплан), где были бы видны задачи и вертикальные и горизонтальные связи между сотрудниками; недостаточная согласованность в принятии решений руководством, что приводит к противоречивым данным, полученным персоналом; нет системы эффективного поиска проектных работ; отсутствует сметчик; упускаются тендеры из-за неправильного оформления документов; отсутствует реестр договоров, информация не обновляется; нет явного представления по оплате за

проведенную работу; инструктажи не проводятся согласно единому графику; отсутствие оригиналов договоров, теряются первичные документы.

После отработки взаимовлияния проблем, было построено «проблемное поле» и выявлены «корневая и результирующие» проблемы. Результирующая проблема – «нет СЭД (мегаплана), где были бы видны задачи и вертикальные и горизонтальные связи между сотрудниками». Корневая проблема – «отсутствие руководителей проектов».

Таким образом, можно утверждать – если руководство фирмы подберет компетентных руководителей проектов, то указанные проблемы будут решены. Диагностика системы управления фирмы показала, что необходимо уделять внимание деятельности по подбору и отбору персонала

Кутдусов А.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДИССИПАЦИЯ КАК МЕТОД РИСК МЕНЕДЖМЕНТА

Методы диссипации или рассеивание риска, являются многофункциональными инструментами управления на предприятии. Основным методом диссипации принято считать концепцию, при которой распределение рисков происходит путем объединения с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела. Таким образом, предприятие применяющая данный метод снижает собственные риски, привлекая к решению общих проблем другие предприятия или физические лица в качестве инвесторов. Так могут образовываться акционерные общества, предприятия могут покупать акции друг друга или же обмениваться ими. Объединение бывает вертикальным- это объединение групп предприятий одного подчинения или одной отрасли для создание единой ценовой политики, для разделения объектов хозяйствования. Так же существует горизонтальный – рассчитываются по последовательности технологических пределов, операций

снабжения и сбыта. После данного метода достигается дополнительный эффект, заключающийся в том, что на «Входах» и «Выходах» предприятия создаются промежутки предсказуемости как, будет себя вести товарный рынки надежность долговременного спроса, а так же поставок изделия необходимых для производства.

В некоторых исходах бывает возможным распределение общего риска по времени или по этапам создания некоторых долгосрочных проектов или стратегических решений.

Когда предприятие начинает распределять в какой проект ей вложиться, тогда в соответствии с методами диссипации риска рекомендуется отдать предпочтение нескольким проектам, которые будут не слишком затратными для предприятия, чем один проект, в который уходит большая часть финансов, и израсходуются почти все резервы предприятия, не оставив возможности для дальнейшего развития. Такой метод управления риском можно назвать диверсификацией инвестиций.

Лобанова Э.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМЫ

Диагностику системы управления ООО ТК «Теплоснаб» проводили по методике функциональной методике оценки менеджмента, которая базируется на оценке деятельности по управлению организацией, с целью выявления сильных и слабых ее сторон. В основе предлагаемой методики лежат шесть главных функций управления: прогнозирование/планирование; организация; мотивация; контроль; координация; коммуникация.

Анализ данных свидетельствует о существующих проблемах в системе управления фирмы показал, что наименьшие баллы наблюдаются по критерию «мотивация» - 15,8 баллов из 20 возможных, т.е. у сотрудников нет стимула для

повышения эффективности деятельности фирмы. По критерию «планирование» и «координация» набрано по 16 баллов из 20 возможных.

Общая оценка по методике показала недостатки, которые говорят об отсутствии понимания стадий процесса управления между сотрудниками и руководством фирмы. Согласно уровням зрелости по методике ФМОМ, полученный результат (81,4 балл) указывает на четвертый уровень зрелости фирмы, т.е. можно сказать, что на фирме несмотря на наличие сложившейся системы управления, существуют недостатки, устранение которых позволит ООО ТК «Теплоснаб» улучшить свою деятельность по всем направлениям.

В результате исследования сложившейся системы управления фирмы было определены преимущества фирмы - достаточно высокий уровень качества предоставляемых услуг; приемлемые сроки выполнения работ способствуют формированию потребительских предпочтений.

Занять более большую долю рынка фирма может за счет введения инноваций (применение новых современных материалов и технологий). Эти мероприятия позволят фирме сократить затраты на строительные-монтажные работы и сроки выполнения работ.

Мазитова А. Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Вопросы повышения конкурентоспособности предприятия всегда актуальны, так как определяют его место среди производителей аналогичной продукции. Конкурентоспособность характеризует возможности предприятия и степень его адаптации к рыночным условиям хозяйствования. Производство конкурентоспособной продукции местными предприятиями также является важным элементом не только для их развития, но и для обеспечения социально-

экономической безопасности страны и ее регионов.

Однако повышение конкурентоспособности невозможно без развития инновационной деятельности на предприятии. Инновация - это новшество, внедренное в производство и имеющее рыночный спрос.

Конкурентное лидерство получают те компании, которые способны предложить и предоставить клиентам новые виды товаров и услуг с дополнительными или ранее неизвестными свойствами и качествами, то есть инновационные товары и услуги.

По мнению различных ученых, существует множество факторов, от которых зависит показатель общей конкурентоспособности. К ним относятся: виды производимой продукции; способность к инновациям; структура рынка; емкость рынка; конкурентная позиция производителей аналогичной продукции; наличие барьеров для входа; степень однородности рынка и т.д.

Следует отметить, что инновации являются одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятия. Благодаря развитию инновационной деятельности на предприятии, его продукция становится лучше, безопаснее и дешевле.

В 2020 году Российская Федерация занимает 50-е место по конкурентоспособности среди всех стран, участвовавших в оценке. Таким образом, около 75% предприятий, занимающихся разработкой инноваций и внедрением их на предприятиях, делают это для поддержания или повышения своей конкурентоспособности. Около 40% предприятий ежегодно теряют конкурентоспособность из-за отсутствия инноваций.

Предприятие устойчиво конкурентоспособно, если оно имеет положительную тенденцию роста стоимости, улучшенные финансово-экономические показатели, положительную тенденцию развития и т.д.

Маклаков Д.Г.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ЯНДЕКСА

Цифровая экосистема - цифровая среда, в которой присутствуют свои и партнерские сервисы компании. Сервисы экосистемы функционируют в разнообразных сегментах рынка: e-commerce, foodtech, DIY, e-health, fintech и другие. Яндекс является одним из первопроходцев в создании онлайн-сервисов для разных необходимых в жизни задач. Еще в начале 2010 года во владении яндекса было около 50 специализированных сервисов, а на сегодняшний день их число превышает 120 сервисов. При этом создание экосистемы не фигурировало в официальных заявлениях отдельно как задача или бизнес-стратегия компании. Открытие крупных проектов в Яндексе называли новыми направлениями. Нынешняя визуализация проектов в алфавитном порядке есть в специальном разделе на web-странице Яндекса, но туда включены не все сервисы, которые имеются у Яндекса. В списке сервисов не упоминаются Яндекс.Беспилотники и Ровер, нет и Школы анализа данных.

За последнее время компания запустила 5 экосистемных продуктов. Одним из них является сервис Яндекс.Про - общая платформа для самозанятых, которая была создана на базе Яндекс.Таксометра. Второе - приложение Яндекс-Go, которое содержит в себе функции такси, аренды авто, курьерской службы и т.д. Относительно недавно компания представила проект звонков по видеосвязи Яндекс.Телемост, сервис, который предназначен для обучения школьников Яндекс.Школа и сервис так называемых вопросов и ответов «Q».

В решениях компании заметна технологическое направление экосистемы и отдается приоритет самостоятельного создания новых проектов внутри компании.

Максимов Г.О.

Н. рук.: доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МОТИВАЦИЯ, КАК ПРИНЦИП ЭФФЕКТИВНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Мотивация трудовой деятельности – это совокупность мероприятий в организации, которые позволяют стимулировать людей к работе, поощрять их, обращать внимание на их потребности и ценности, но главная цель – это подвести работников к желанному и усердному труду. Не стоит забывать про основные цели организации, которые направлены на повышение эффективности компании и самосовершенствованию общего уровня стабильности и качества.

Мотивация состоит из ряда, определяющих поведение конкретного работника, стимулов. Простыми словами, это сложный набор конкретных действия со стороны руководителя, направленный на повышение эффективности персонала и привлечение новых квалифицированных специалистов в данной сфере.

В любой организации мотивация труда играет главную роль. Руководители тщательно подходят к выбору приемов и методов. Каждый работник требует индивидуальной оценки работы и выбора средства для мотивации. Если упустить этот момент, то вся трудовая система коллектива может разрушиться, так как каждый работник играет ключевую роль в формировании эффективной работы организации.

Сегодня рынок труда обладает дефицитом квалифицированных специалистов. А для успешного развития компании необходим стабильный эффективный коллектив, поэтому абсолютно все предприятия ставят систему мотивации на первое место, ведь от качества работы одного сотрудника, зависит качество работы всей компании.

Максимова Е. А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON SMALL BUSINESS

Сегодня одним из ключевых сегментов рыночной экономики является малый бизнес. Именно от того насколько эффективно он функционирует и развивается напрямую зависят такие показатели как валовый национальный продукт, оборот оптовой, розничной торговли и так далее. Для развития и повышения конкурентоспособности экономики, не только Российской, но и любой другой страны необходим высокий уровень развития малого и среднего бизнеса.

Малые предприятия - являются наиболее гибкими по отношению к изменениям внешней среды, однако перед негативным воздействием пандемии на экономику оказался наиболее уязвим.

Во время пандемии коронавируса, сильнейший удар приняли на себя представители малого и среднего бизнеса, особенно пострадали предприниматели, для которых их бизнес является единственным источником дохода .

На выживаемость малого бизнеса и повышение конкурентоспособности в условиях пандемии значительно влияет уровень его цифровых возможностей. А именно, возможность перехода на дистанционный режим работы, в основном, для поддержания связи с сотрудниками и клиентами.

Однако, и работодатель и сотрудник, в данных условиях столкнулись со множеством препятствий главным из которых стало цифровая неграмотность. Напряжённая обстановка, длительный период локдаунов и накопленный опыт привели их к возможности совершенствовать свои умения. И в настоящее время, процент работников компаний утверждающих, что их навыки улучшились составляет 40%.

В заключение отмечу, что для преодоления существующих ограничений

для малого бизнеса нельзя разработать универсальное решение, так как нужно учитывать такие важные параметры как: цифровые возможности, бюджет, уровень обучения, как рядовых сотрудников, так и управленцев и т.д. Которые могут отличаться не только по уровню развития данной сферы бизнеса, но и зависит от эффективности его функционирования.

Малыгина П. А., Халилова А.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Цель исследования: изучить проблемы становления и развития малого бизнеса.

Задачи проекта: изучить различные источники информации для определения понятия малого бизнеса, рассмотреть развитие и становление отношения к вопросам малого бизнеса.

Рассмотрим понятие «малый бизнес». Малый бизнес – это небольшие предприятия, фирмы, насчитывающие до 100 работников, занимающиеся обычно узким направлением. Чтобы реализовать идею открытия малого предприятия потребуются минимальные затраты времени, рабочей силы и денег.

Те, кто впервые сталкивается с малыми предприятиями, обычно допускают типичную ошибку: считают малые предприятия одним из видов предприятий, подобно государственным, арендным, совместным, семейным и т.д.

К преимуществам малых предприятий можно отнести:

- дух инициативы и динамизма, свободу действий;
- гибкость, способность к оперативной перестройке производства;
- специализацию;
- приближение производства к потребителю;

- более высокую оборачиваемость капитала;
- возможность экономии на издержках производства
- преимущества в управлении

Однако всегда следует помнить и о слабых сторонах малого предпринимательства: небольшой «запас прочности»; проблемы финансирования; повышенный риск; высокая интенсивность труда и относительно низкая доходность.

Таким образом, мы пришли к выводу, что малый бизнес считается важной составляющей формирования экономических реформ, призванной стать силой развития рыночных отношений и влиять на социально-экономическое развитие страны. Именно малый бизнес не требует больших инвестиций. Гарантирует стремительный оборот ресурсов, создает конкурентоспособную сферу и создает вспомогательные рабочие места.

Махмутова Л.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СИСТЕМА ГАЗОСНАБЖЕНИЯ КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ

Система газоснабжения является сложным комплексом различных технических сооружений и конструкций, которые обеспечивают распределение газа между промышленными, коммунальными, и бытовыми потребителями в соответствии с их спросом.

Необходимо сказать, что газоснабжение является структурным элементом управления системой жизнеобеспечения, поскольку обеспечивает непрерывный цикл поставки топлива от скважины до нас – конечных потребителей.

В современном мире с ростом городов, сельских поселений, необходимость в газоснабжении актуальна для использования ее в коммунальной и промышленной сфере. Рост потребителей требует

современных систем газоснабжения и модернизации процессов газоснабжения для того, чтобы эффективно обеспечивать потребителей необходимым топливом для лучшего существования. Стоит отметить, что важной составляющей газоснабжения является его надежность как комплексного показателя. С нашей точки зрения, надежность газоснабжения для жизнеобеспечения требует некоторых инноваций в части резервации и повышения качества используемых материалов и оборудования, а также периодический системный мониторинг возникающих проблем. Помимо всего прочего, требуются высококвалифицированные специалисты в области газоснабжения.

Таким образом, газоснабжение играет огромную роль для качественной жизни населения страны.

Махортов О.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УМНЫЕ ЧАТ-БОТЫ КАК СПОСОБ АВТОМАТИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ ЗАЯВОК КЛИЕНТОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

В 21 веке очень актуальна проблема обработки запросов клиентов. Малый, средний и тем более крупный бизнес сталкивается с тем, что в один день пишут много клиентов с однотипными сообщениями. Хотят что-то уточнить или спросить, но зачастую их сообщения повторяются.

И для решения этой проблемы придумали инновационных умных чат-ботов, основанных на искусственном интеллекте. Они помогают автоматизировать обработку сообщений клиентов, экономят ваше время, а также внушают доверие, поскольку вашему клиенту будет трудно понять с кем он общается. Благодаря технологии искусственного интеллекта бота не отличить от реального человека. Такие чат-боты упрощают обработку сообщений от клиентов, не нужно будет сидеть и отвечать на однотипные

сообщения. Экономится время предпринимателя, а также повышается репутация его бизнеса, поскольку ответы клиентам будет приходить быстро и им не придется долго ждать. Так же существует платформа, на которой можно создать умного чат-бота для своего бизнеса. Эта платформа включает в себя элементы CRM-системы, что позволяет вести базы данных по клиентам. Еще одним из преимуществ платформы является многоканальность, за счёт этого диалог можно вести прямо на платформе сразу из нескольких соцсетей: Instagram, WhatsApp, Telegram, Вконтакте и др.

Сейчас такое решение набирает популярность и со временем я думаю, что многие компании и бизнесы начнут переходить на чат-ботов, заменяя своих операторов, тем самым экономя деньги и время.

Насыров А.Р., Ахметзанов Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Китайский менеджмент формировался на протяжении многих лет на основе национальной деловой культуры, менталитета граждан, а также с учетом опыта достижений науки и практики менеджмента.

Основы китайского менеджмента были заложены в давние времена древнекитайскими мудрецами, философами и военными стратегами. Они были в числе первых разработчиков управленческих систем и моделей, эффективно применяемых в Поднебесной империи. Среди них самыми выдающимися и известными мыслителями были Конфуций и Сунь-Цзы (4-5 вв. до н.э.).

В основе китайского менеджмента лежит общепринятая сегодня в мире модель менеджмента, предложенная в 1916 году классиком менеджмента французом А. Файоль. Она включает в себя четыре элемента – планирование, организация, руководство и контроль.

Планирование в китайских государственных и частных компаниях

способствует определению целей организации и ресурсов для их достижения. Особое внимание уделяется стратегическому и оперативному планированию. В малых семейных предприятиях практикуется упрощённое краткосрочное ситуационное планирование, учитывающее текущие риски. На уровне государства разрабатываются пятилетние программы (планы) развития национальной экономики, учитывающие льготное кредитование для предприятий.

Организация предполагает распределение заданий, ресурсов, ответственности и полномочий между подразделениями и работниками предприятия. Особое внимание уделяется формированию организационных структур исходя из стратегических задач, вида деятельности, размеров предприятия, особенностей продукции, обслуживаемой территории и рыночной ситуации. Создаются простые структуры, подотчетные высшему руководству, при этом устраняются руководители среднего звена и, соответственно, бюрократия. Как результат, низкая доля административно-управленческого персонала в общей численности работников предприятия.

Руководство призвано создать необходимую обстановку, благоприятную к выполнению установленных задач и функций подобранными, обученными и мотивированными сотрудниками, разделяющими миссию и цели предприятия.

Основными критериями подбора персонала в крупных китайских предприятиях является наличие специальных знаний и профессиональных навыков, умение работать в коллективе. При найме на работу учитывается престижность учебного заведения и ранее приобретенный опыт, а также рекомендации близких и знакомых, услуги кадровых агентств, информация из Интернета. Проводится собеседование и устанавливается испытательный срок. Возможен пожизненный наем для работников, отработавших на предприятии более десяти лет.

Мотивация персонала на китайских предприятиях призвана создавать условия, побуждающие работников к эффективному труду. В настоящее время в Китае широко используются фиксированная оплата труда (должностной

оклад), регулярные (ежемесячные и сезонные) премиальные выплаты, традиционная ежегодная выплата на китайский Новый год в специальных «красных конвертах», специальная мотивация менеджмента компании, система социальных льгот и компенсаций сотрудникам.

Контроль в менеджменте Китая предназначен для надежного обеспечения соответствия результатов деятельности предприятия, его отдельных подразделений, сотрудников определенным стратегическим и оперативным планам. Руководители предприятий контролируют каждый шаг своих подчиненных в силу излишней подозрительности, характера и склада ума. На всех этапах производственного процесса проводится мониторинг результатов деятельности, достигнутых отдельным работником и командой в целом. Проводится глубокий анализ, публичная оценка и наказание виновных.

Нуртдинова Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ

В ООО «СПП» развитию персонала уделяется особое внимание, т.к. работа в организации требует особого профессионального подхода (работа в большом коллективе, быстрота обслуживания в соответствии со стандартами, сезонное внесение изменений в меню ресторанов). В управлении развитием персонала принимают участие как сотрудники бригады (инструкторы), так управленческий персонал (свинг-менеджеры, свит-менеджеры, вторые и первые ассистенты директора). В организации разработан свод документов, регламентирующих систему развития на всех ее этапах: Положение об адаптации персонала, Положение об обучении персонала, Положение о развитии деловой карьеры, Положение о мотивации персонала (включающее мотивационные мероприятия на всех этапах развития).

Развитие персонала ООО «СПП» начинается на этапе адаптации

персонала. Испытательный срок для новых сотрудников составляет два месяца, который начинается со знакомства с коллективом организации, ознакомлением с торговыми и производственными площадями, залом ресторана, оборудованием для производства блюд. К каждому новому сотруднику прикрепляется инструктор, под строгим руководством которого сотрудник работает в течение 2-х недель. Испытательный срок завершается аттестацией и экзаменом по всем стандартам работы ресторана. Система развития персонала включает обучение персонала, его оценку, развитие карьеры, мотивационные планы, разработанные для каждого этапа развития. Для каждой рабочей станции разработан лист развития, содержащий навыки, которыми должен овладеть работник в процессе обучения. Лист развития заполняется инструктором, либо свинг-менеджером. Обучение осуществляется как при продвижении персонала по карьерной лестнице, так и по производственной необходимости. Особое место уделяется развитию карьеры персонала: горизонтальную карьеру и вертикальную карьеру.

Пивоварова В.К.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нечаева П.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «ГК ТАТАРСТАН»

Предпринимательство влияет на рынок труда, привлекает денежные средства, в том числе, инвестиции в различные отрасли. Предпринимательство имеет ряд особенностей, которые влияют на создание новых рабочих мест и соответственно, влияющих на занятость населения. К таким особенностям относятся создание большого количества рабочих мест, что связано с быстрой окупаемостью капитала, меньшими затратами капитала и простотой создания субъектов предпринимательства. Предприниматели являются крупными налогоплательщиками, увеличивая государственный бюджет. Совокупность

данных факторов говорит о том, что предпринимательство – это серьёзный вклад в развитие национальной экономики.

АО «ГК Татарстан» - это стильный трехзвездочный отель в историческом центре города Казани. Средняя численность в АО «ГК Татарстан» не превышает среднюю численность в средних предприятиях по отрасли.

В РТ, кроме АО «ГК Татарстан» работают еще 110 организаций того же направления деятельности, а по всей России 5073, каждое из которых создаёт условия для трудоустройства населения.

АО «ГК Татарстан» является одним из ведущих предприятий, занятых в сфере деятельности гостиниц и прочих мест для временного проживания в городе Казани. Как работодатель АО «ГК Татарстан» также является одним из лучших в своей сфере, так как, среднесписочное количество сотрудников превышает средние показатели по отрасли, также, как и заработная плата сотрудников.

АО «ГК Татарстан» вносит вклад в занятость населения: предоставляя количество рабочих мест больше, чем в среднем по отрасли. Материально стимулируя работников заработными платами выше, чем по отрасли, гостиничный комплекс привлекает к себе больше заинтересованных в работе людей.

Пилосян М.О

Н. рук.: Осипов Д.В.

Нижекамский филиал КИУ

г. Нижнекамск, Россия

ОБЯЗАННОСТИ БАНКОВ КАК НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Кредитная организация – это юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право реализовывать банковские операции, предусмотренные действующим законодательством. Кредитные организации подразделяются на

банки и небанковские кредитные организации.

Банки являются кредитными учреждениями, обладающими исключительным правом на коллективное осуществление следующих банковских операций: Банки собирают средства физических и юридических лиц в виде депозитов и размещают эти средства на возвратной основе за свой счет от своего имени, оплата, срочность, открытие и ведение личных и коммерческих банковских счетов. Они могут выступать в качестве налогоплательщиков одновременно, с одной стороны, налоговые агенты и лица, уполномоченные на выполнение определенных функций в сфере налогового администрирования. Участие в налоговых правоотношениях определяется правовыми возможностями, установленными законом. В юридической литературе это обычно выражается с помощью понятия «налоговая правосубъектность». Налоговое право является подотраслью финансового права, поэтому налоговая корпорация является отдельной финансовой организацией. Финансовая правосубъектность – это право, признанное и регулируемое финансовым законодательством.

Налоговый статус банка как налогоплательщика основан на его установленных законом налоговых обязательствах. Законодательное возложение налоговой ответственности на банки означает, что государство признало налоговую правосубъектность банков как органов управления.

Рахматуллин А.Р.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

Цифровизация – процесс перехода бумажных документов в электронные, личных посещений в формат дистанционных встреч, оплата не наличными, а с помощью интернет-банкинга и многое другое. Все это делается для упрощения жизни человека и его удобства. Многие электронные новинки сокращают время

выполнения определенных задач. К примеру, сидя в офисе, можно просто отправить нужные документы по почте, не вставая. Изменения коснулись работников торговой сферы – появились интернет заказы; работников завода – электронные пропуска, станки с электронным управлением; учителей – дистанционный формат обучения, заполнение электронного дневника. Цифровизация дает возможность хранить большой объем данных, связанный с работой организации в одно хранилище, сортировать эти данные в нужном нам порядке, проводить подсчеты и многое другое. Прогресс дошел до того, что начинают появляться роботы, способные автоматизировать рабочий процесс.

Несмотря на все плюсы, которые дает нам цифровизация, существуют также минусы, на которые стоит обратить внимание. Электронные базы данных и сайты могут давать сбои, подвергаться хакерским атакам, что приведет к утечке данных пользователей и замедлению рабочего процесса. Самый главный минус цифровизации – сокращение рабочих мест, за счет автоматизации рабочих процессов. Яркий пример – кассы самообслуживания, где покупатель не нуждается в кассире, а может самостоятельно пробить товар и оплатить.

Как итог, нельзя не сказать, что машина полностью не может заменить человека и во время создания новых технологий необходимо анализировать последствия и меры, необходимые для устранения неполадок и негативных последствий. Новые технологии могут на первый взгляд казаться идеальными, но при длительном использовании – даже не нужными.

Розова В.М.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЖКХ

Повысить эффективность работы коммунального хозяйства с соблюдением всех законодательных норм и правил помогает платформа «Умное ЖКХ», позволяющая: автоматизировать взаимодействие государства,

управляющих компаний и населения, передавать приборам и автоматическим устройствам многие внутренние процессы в компании, ускорять поиск контрагентов, заключать сделки. С помощью платформы можно быстро получать, качественно обрабатывать обращения граждан, максимально индивидуализировать взаимодействие с жителями. Посредством платформы движение документов, оформление реестров, работа с платежами, функционирование диспетчеров переводятся в режим онлайн. Интегрированная с телефонией, видеонаблюдением и другими «умными» системами платформа позволяет эффективно управлять подачей ресурсов, своевременно оповещать жильцов о деятельности УК и даже создавать в помещениях комфортный микроклимат. Темпы внедрения передовых решений в сферу ЖКХ не всегда достаточно высоки из-за ряда проблем: отсутствуют требуемые технологические стандарты, не разработан инструментарий привлечения инвестиций в данную сферу, устаревший регламент действующих цифровых сервисов, сильный износ сетей и оборудования. При решении этих проблем в ходе цифровой трансформации сферы жилищно-коммунального хозяйства следует учитывать специфику взаимоотношений субъектов ЖКХ и потоков информации, необходимость повышения степени доверия населения, выработки оптимальных, единых правил поведения всех участников данной системы.

Рочев И.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ, КАК ПРЕДМЕТ УЛУЧШЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент, с зарождения имеет немало связей со многими науками, философия так же входит в число этих наук. Для меня большой интерес представляет то, возможно ли при помощи философских идей улучшить работу

современных управленцев.

Современный менеджмент имеет крайне позитивистский характер, ввиду этого многие исследователи подмечают, что между теоритическими концепциями и практическим трудом растёт несоответствие. Со стороны многих практиков-менеджеров заметно недовольство предлагаемыми теоретиками схем. Но и сами теоретики менеджмента отмечают в своей среде "удручающую перспективу" в результате непрекращающейся между ними "деструктивной войны парадигм". Последнее, вероятно, вызвано тем, что приверженцы разных современных школ мыслят и действуют совершенно по-разному, ввиду разных основ их мышления. Любопытным здесь кажется именно то, что ни одна из четырёх основных школ менеджмента не имела позитивистской парадигмы. Так, научная и административные школы идейно пересекаются с рационализмом и материализмом, бюрократическая – антипозитивистская (по Веберу), а школа человеческих отношений имела в себе идеалистические начала. Возможно, данная тенденция вызвана тем, что современную эпоху можно охарактеризовать как живущую по «феномену управляемого хаоса в условиях турбулентности». «Настоящее» общество не живёт настоящим, не останавливается, из-за огромного потока информации находится исключительно в «пост» настоящем.

Таким образом, методологическая роль философии управления крайне важна для лучшего функционирования как теоритического прогресса менеджмента, так и требований практики управления, Ведь в данный момент времени в современном менеджменте с трудом можно определить аксиологические основы, восстановление которых, в свою очередь, должно стать одной из ведущих задач современной философии управления.

Сагидуллина С.Р.

Н. рук.: к. с. н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Досуг, при всем его величии считается социально-культурным фактором воздействия на молодое и современное поколение.

Проблема досуга, является одной из главных проблем в наше время, данная проблема основывается не только на отсутствие свободного времени, но и на проблеме развития молодежной части населения, не говоря уже о ее возможностях творческой реализации. Практика молодежного досуга показывает нам, что наиболее привлекательными и интересными формами для молодежи являются зрелищные мероприятия, такие как: музыка, танцы, игры, ток-шоу, так же просмотры познавательных видеороликов. Культурно-досуговые центры строят свою работу, опираясь только лишь на экономические показатели эффективности деятельности, не учитывая при этом социальную составляющую в показателях эффективности 21 века. Нам так же необходимо не только знать сегодняшние культурные запросы молодежи, но и предвидеть их изменение, кроме того уметь быстро реагировать на них и суметь предложить новые виды досуга.

Таким образом, современные этапы развития культурно - досуговых учреждений, характеризуются переходом от самой критики существующего положения к деловитым решениям.

«Пушкинская карта», является проектом Минкультуры, Министерства цифрового развития и «Почта Банка». Данная карта помогает молодому поколению бесплатно посещать различные выставки, музеи, театры и другие учреждения культуры за счет федерального бюджета.

Салихова А.Ш.

Н. рук.: к.э.н., доцент Р.С. Юнусова

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Во многих успешных компаниях система управления персоналом основана на следующих основных принципах: личный выбор не только для бизнеса, но и для личного качества; свести в команду сотрудников разного возраста, то есть опытных и молодых, более свежих и целеустремленных сотрудников; официальный и профессиональный карьерный рост, основанный на работе каждого без исключения сотрудника организации или личного отношения к человеку, действующему от имени руководителя; создавать условия честной и открытой конкуренции для сотрудников, претендующих на повышение.

В целях совершенствования системы управления персоналом диагностики человеческих ресурсов могут быть приняты следующие методы:

- система анализа. Это означает, что персонал состоит из общих задач или отдельных задач, что позволяет им объективно оценивать цели, функции, организационную структуру и затраты на человеческие ресурсы. Это позволяет эффективно распределять задачи и направлять сотрудников к выполнению проектов в срок;

- декомпозиция. Он может легко назначать сложные, на первый взгляд, задачи меньшим и более простым задачам, чтобы повысить эффективность и продуктивность проекта. Кроме того, когда проект разбивается на более простые элементы, можно понять общие цели и задачи и определить основную суть проекта;

- целевая конфигурация. Этот метод помогает установить и обосновать цели компании, исходя из требований системы управления персоналом и целей общего этапа организационного развития. Здесь должно быть ясно, что без понимания целей невозможно улучшить систему управления персоналом и

создать хорошо функционирующий механизм управления. Для этого необходимо создавать, анализировать, удалять дубликаты и размещать их в системе управления и производства;

- аналитический метод включает в себя назначение квалифицированного эксперта, который понимает все методы и стандарты работодателя для надзора за кадровой системой компании. Кроме того, эксперты анализируют и оценивают существующих сотрудников, помогают выбрать наиболее подходящие проекты и рабочие места и ускоряют общее развитие компании за счет повышения производительности и энтузиазма каждого сотрудника;

- нормативный подход. Он основан на определении необходимых стандартов и установлении функциональной структуры управления организацией для определения дальнейших руководящих принципов развития системы управления персоналом;

- параметрический метод. После определения функциональной зависимости параметров системы управления персоналом и стандартов производственной системы компании определите степень соответствия параметров системы управления персоналом стандартам производственной системы компании;

- метод корреляционной регрессии. Необходимо установить взаимосвязь между количеством сотрудников на предприятии и причинами изменения количественных показателей.

Следует отметить, что управление человеческими ресурсами - это комплексная работа, которая влияет на сотрудников в организации для обеспечения успеха и эффективной работы компании. Ориентированные на потребителя промышленные и коммерческие организации определяют потребности клиентов и внедряют стратегические, структурные и диверсифицированные изменения и методы для получения конкурентного преимущества. В этом случае задача управления персоналом - лишить клиентов возможности делать другой выбор на длительный период времени.

Салихова А.Ш.

Н. рук.: к.э.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Под персоналом понимается совокупность работников различных профессий, категорий и квалификаций, нанятых и включенных в их персонал.

Экономический спад создает большие проблемы для многих компаний, поэтому большая часть из них направляет свои ресурсы для улучшения финансовых показателей, уменьшения издержек, повышения оборачиваемости и рентабельности. Здесь важно понимать, что задача руководителя, который управляет персоналом, сконцентрировать внимание персонала не на кризисной ситуации, а на повышении эффективности работы компании. Безусловно, кризисная ситуация влияет на всех, поэтому от руководителя в части управления в кризис требуется максимальная концентрация персонала на полноценную работу, поскольку именно персонал создает максимальную отдачу и позволяет компании устоять в непростой для нее период.

Кризис является уникальным событием, которое происходит не только внутри компании, но и снаружи. Есть несколько практических рекомендаций, которые позволяют управлять персоналом гораздо эффективнее в период кризиса:

- руководитель должен дать понять, что ситуация под контролем;
- разделение полномочий сотрудников, где каждый занимается определенным делом в кризисный период, не мешая другим;
- руководитель не должен паниковать, поскольку паника сразу распространиться в коллективе;
- немного снизить темп развития компании для анализа последующих шагов в непростое кризисное время.

Кадровая политика является одной из важных составляющих в кризис, поскольку ее целью выступает обновление кадров компании и оптимизация

существующего персонала. Есть четыре типа кадровой политики, которые работают в условиях кризиса:

1. Пассивная кадровая политика. Данная кадровая политика не направлена на улучшение жизни персонала или направлена не совсем четко. В лучшем случае, что можно ожидать от руководителя в части персонала - ликвидацию негативных последствий работы.

2. Реактивная кадровая политика. Смысл реактивной кадровой политики в том, чтобы принимать меры по локализации кризиса в зародыше, а именно контролируя симптомы кризиса, например, отсутствие мотивации персонала, отсутствие достаточной квалификации, возникновение конфликтов.

3. Превентивная кадровая политика. Данная политика проводит прогнозы кризисной ситуации, однако воздействовать на ситуацию не может.

4. Активная (рациональная) кадровая политика. Данная политика имеет как обоснованный прогноз развития кризисной ситуации, так и способы воздействия на кризисную ситуацию. Персонал при данной кадровой политике чувствует себя наиболее безопасно и справляется со своими задачи лучше.

Мы уверены, что самой эффективной в кризисную ситуацию будет, конечно, активная кадровая политика, поскольку проблемы будут решаться вовремя, без затяга.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что для руководителя в этот непростой для компании период необходимо поддерживать персонал хорошими новостями, отличным настроением и ни в коем случае не давать паниковать. Поэтапное вовлечение персонала в перемены позволит им адаптироваться и развиваться уже в иных для них условиях, где они, в свою очередь, смогут реализовать свой потенциал по-другому.

Сафина А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нечаева П.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ОСТИН»

Управление персоналом – важнейшая область для успешного функционирования организации. Целью данного исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию управления персоналом в ООО «Остин».

O'stin- это российский бренд одежды, который за довольно быстрый промежуток времени заслужил признание широкой аудитории. Одежда пользуется высоким спросом в среднем ценовом сегменте.

Для того, чтобы выявить неочевидные проблемы в области управления персоналом в ООО «Остин», проведено тестирование среди сотрудников, с помощью которого выявлена степень их удовлетворенности работой.

Определены недостатки организации в системе управления персоналом: отсутствие долгосрочного планирования кадров; отсутствие четкой кадровой политики; отсутствие поощрения инициативы персонала; частичное отсутствие материального стимулирования; относительно низкая оплата труда при длительном рабочем дне; недостаточное получение обратной связи от высшего руководства; недостаточный уровень обучения сотрудников.

Для совершенствования управления персоналом в ООО «Остин» предлагается разработка новой системы материального стимулирования, включающей: систему дополнительных выплат за стаж работы; систему социального стимулирования сотрудников; внедрение системы грейдов.

Система грейдов – современный метод материального стимулирования, в основе которого лежит оценка экспертов по заданным факторам. Такими факторами могут быть: квалификация, сложность работы, степень ответственности, руководство и условия труда. Внедрение системы грейдов позволит ООО «Остин» улучшить трудовую деятельность сотрудников и

качественно повлиять на их мотивацию.

Таким образом, внедрение всех изложенные выше рекомендаций в деятельность ООО «Остин» будет способствовать совершенствованию системы управления персоналом и послужит толчком для дальнейшего развития организации.

Сибгатулина Р. А.

Н. рук.: к.с.н. Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ИТ-СЕКТОРА

Цель работы: решить проблему оттока специалистов в сфере информационных технологий, путем привлечения новых кадров в данное направление.

Задачи работы:

1. Рассмотреть модификацию действующей в России системы мотивации, посредством внедрения «Американской» модели стимулирования;
2. Изучить временные и материальные трудозатраты на внедрение вышеназванной системы.

Широко известно, что мотивация является основным средством оптимизации трудовой деятельности, то есть повышения производительности кадров в частности и трудового процесса в целом.

В общепринятом мнении, мотивацию, как правило, сопоставляют и ассоциируют с некой «благодарностью за труд» в материальном или нематериальном эквиваленте. В данном случае, понятие будет трактоваться не только с вышеобозначенным посылом, но и как дополнительный стимул к привлечению нового потока кадров в сферу IT-технологий.

В настоящее время, в России ощущим отток специалистов в сфере

информационных технологий [3]. Для разрешения данной проблемы, автором предложено усовершенствовать действующую систему мотивации для сотрудников данной сферы.

Следовательно, необходима модификация системы КРІ с внесением в неё зарубежных элементов. Это обусловлено тем, что в России данное направление развивалось на столь активно в сравнении со странами, имеющими ключевое значение в построении систем мотивации, то есть Япония, США, Великобритания, Франция, Германия и Швеция [1, с. 26-29].

Автором предложено частичное внедрение «Американской» модели стимулирования трудовой деятельности, в основном направленной на материальные способы поощрения. Выбор данной системы обусловлен тем, что подразумевает поощрение предпринимательских навыков сотрудников, строится на качественном выполнении поставленных задач, при этом не предполагая балльно-рейтинговую оценку труда, также модель опирается на наличие трудового стажа и квалификации. «Американская» система является гибкой и быстро перестраивается под изменения внешней среды предприятия. Главным её плюсом являются высокие показатели эффективности и умеренную внутрифирменная конкуренция.

Выбранная автором модель, позволит IT-специалистам частично участвовать в прибылях организации, что повысит лояльность.

Также, сотрудники будут получать материальное поощрение в виде премий и надбавок за соблюдение техники безопасности во время рабочего процесса и бережное обращение с оборудованием.

Форма оплаты труда в «Американской» модели стимулирования предполагает оптимальную модификацию, традиционно используемых в России, сдельного и повременного способов.

Необходимо упомянуть, характерную для американской системы тенденцию к регулярной аттестации или переаттестации сотрудников, с целью проверки квалификации. На основе аттестаций устанавливается уровень заработной платы сотрудников. Важно отметить тенденцию регулярного

пересмотра объема выплаты за труд: в течении первого года труда, заработная плата возрастает или уменьшается раз в 3 месяца, в последствии – раз в год или раз в квартал [5, с. 48].

Касательно внедрения данной системы на предприятия, необходимо отметить увеличение временных трудозатрат на начальном этапе, далее последует увеличение материальных издержек на персонал. Однако, важно упомянуть, что данный способ стимулирования сотрудников, а в частности его подвиды «Скэнлон» и «Раккера», получил широкое распространение не только в американском менеджменте, но по всему миру.

В заключении, необходимо подчеркнуть важность процесса мотивации.

Отсутствие оптимальной и проработанной системы мотивации негативно сказывается не только на показателях удовлетворённости трудовой деятельностью, но и на производительности труда, организационном климате, разобщении коллективного духа или напротив сплочении сотрудников против общего «врага» - руководства компании.

На сегодняшний день, в России отсутствует оптимальная и досконального изученная собственная модель мотивации. Однако, как и всем странам, оказавшимся в схожей ситуации, Российской Федерации следует, основываясь на уже имеющихся зарубежных системах мотивации, разработать собственную уникальную систему, учитывающую специфику предприятий и менталитет населения.

Именно факт наличия и правильного применения системы стимулирования привлечёт новых специалистов в сфере IT-технологий, повысив тем самым кибербезопасность страны и ускорив её развитие в техническом направлении, выводя на лидирующие позиции на мировой арене.

Скворцова Д.С.,

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

СИСТЕМА РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ

Работу с персоналом вАО «Авиакомпания Сибирь» ведёт менеджер по персоналу совместно с заместителем директора, при этом в строгом подчинении заместителю руководителя, а тот в свою очередь – генеральному директору (управляющему). Численность персонала в 2020 г.на 7,9% меньше, чем в 2021 г. Снижение показателя было запланировано в связи с автоматизацией ряда бизнес-процессов, но ещё был спад деловой активности в период пандемии. Большая часть сотрудников (99,5%) трудоустроена на условиях полной занятости и по бессрочным трудовым договорам (96,2%). Показатель выбытия кадров по инициативе работника в отчетном периоде составил 11% у женщин и 9% у мужчин. В 2021 г.численность увеличилась на 9,1%. Структура персонала S7 Group по возрасту показала, что в основном работают люди от 25 до 45 лет 70,1%, до 25 лет работают 7,4%, старше 45 лет 22,5%.

Текучесть персонала особенно в 2020г. незначительно увеличилась,работникиуходятв другие авиакомпании, а следовательноони мало мотивированы и не заинтересованы в работе в данной организации. Отсутствие изменений в качественном и количественном составе персонала организации говорит об отсутствии развития и стремления к совершенствованию деятельности, что может привести к снижению эффективности деятельности. Достоинства системы найма персоналаАК «Сибирь»: четко прописаны цели и задачи; установлены критерии отбора, задействованы многие источники внешнего подбора, отбора и найма персонала, применяются мероприятия по планированию потребности в персонале (сколько, когда и в какие сроки, какой профессии требуется, критерии отбора и финансовые затраты на подбор персонала). Недостатками системы являются: неиспользование внутренних

источников найма персонала, неактивная работа с Центром занятости и не обновление информации о вакансиях на официальном сайте организации.

Смольнякова Ю.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

Г. Набережные Челны, Россия

СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Основным видом деятельности АО «КИП «Мастер» является управление нежилой недвижимостью. Другими направлениями деятельности являются: тиражирование опыта по редевелопменту производственных корпусов, не используемых в ходе текущей деятельности крупных предприятий; управление объектами государственной собственности; организация складского обслуживания, создание и эксплуатация сети складских помещений, предоставление услуг по обработке железнодорожных и автомобильных грузов; обеспечение деятельности таможенного склада временного хранения. Стратегическая цель деятельности – создание инфраструктуры для развития МСП, осуществляющего свою деятельность в производственной сфере.

Система взаимодействия АО «КИП «Мастер» с внешней средой, оказывает важное влияние на все экономические показатели деятельности и может нести фирме как возможности, так и угрозы. Преимущества фирмы высоко оценили более 260 предприятий-резидентов, среди которых мировые бренды: DaimlerAG, MagnaInternational, TirsanKardan, Haier, Leoni, ROTOTECH SRL и др. По мнению резидентов, технопарк выгодно отличается от других площадок – низкой стоимостью аренды и с высоким качеством подготовки площадей, развитой инфраструктурой.

Широкая партнерская сеть дает технопарку ряд преимуществ: льготные условия резидентам на участие в их мероприятиях; сотрудники выступают в качестве менторов и спикеров в основном на бесплатной основе; компании-

инвесторы ищут среди резидентов потенциально интересные для них проекты и получают информацию о предлагаемых разработчиками возможностях; инфопартнеры рекламируют мероприятия «Ингрии» в сети интернет; ВУЗы-партнеры отправляют студентов на стажировку.

Ушаков Р.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление производственным ООО «Прогресторг» включает в себя ряд элементов, которые взаимодействуют между собой, позволяя организации добиваться эффективности. Долгосрочное и среднесрочное планирование на предприятии отсутствует, как следствие не может осуществляться эффективное управление производственным предприятием. Краткосрочное планирование существует в виде ежемесячных, квартальных и годовых планов производства. Функция планирования применяется только в сфере финансов.

В системе управления маркетингом и персоналом планирование не применяется, что свидетельствует о недостаточно эффективном управлении.

План производства устанавливается в целом по предприятию, и распределяется работникам. За основу расчетов планов берутся показатели выручки. На предприятии действуют «Правила внутреннего трудового распорядка», системы пожарной и техники безопасности, работы с потребителями. Должностные инструкции не соответствуют функционалу выполняемой работы. Для развития необходимо иметь хорошо продуманную систему мотивации работников к эффективному и творческому труду, высокую квалификацию персонала. Материальная мотивация выражена в виде заработной платы, которая зависит от квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда. МРОТ установленный законом РФ. Максимальный размер оплаты труда не ограничивается –

действует сдельная форма оплаты труда.

Анализ документов позволили сделать вывод, что отсутствует системный мониторинг на предприятии. Цель контроля – повышение эффективности системы управления. Текущий контроль осуществляется линейными руководителями – ежемесячные, квартальные, годовые отчеты. Заключительный контроль составления годовых отчетов о деятельности.

Ушакова А.К.

Н. рук.: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Ведение коммерческой деятельности в обстановке быстро меняющейся внешней среды в современном мире обязывает руководителя обладать навыками принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности, поскольку чаще всего подобные ситуации возникают впервые и требуют уникальных решений.

Принятие управленческих решений в сфере маркетинга, как правило, обладает своей спецификой и в значительной степени отличается от таких же решений в сфере предпринимательства. Так, в маркетинге, в отличие от предпринимательской деятельности, существуют некоторые ограничения в выборе возможных подходов для решения задач: они должны быть хорошо структурированы, менее ориентированы на интуицию и в большей степени основаны на тщательном анализе имеющейся информации. Немаловажную роль в этом процессе играет маркетинговая информационная система организации (МИС), отвечающая за достоверность и актуальность информации, поступающей из внешней и внутренней среды. Для решения нестандартных задач важным условием будет непрерывное взаимодействие руководителей с данной системой. Качественный сбор и анализ информации станет первым

этапом на пути принятия управленческого решения в сфере маркетинга. После того, как цели и задачи поставлены, проводится работа с имеющейся информацией, которая в последующем ляжет в основу разработанных под них стратегий. Для каждой стратегии рассчитывается степень риска, затем из них выбирается самая оптимальная. Следующими этапами будут являться реализация выбранной стратегии, контроль и анализ результатов.

Фазлиев И.Ф.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

На данный момент, Великобритания входит в десятку лидеров в развитии цифровой экономики по данным рейтинга «Digital Evolution Index 2017». Великобритания добилась того, что сделала практически везде высокоскоростную широкополосную беспроводную сеть, которой пользуется абсолютное большинство населения (93% жителей), цифровыми услугами (86% интернет пользователей закупаются онлайн, а 72% используют интернет-банкинг), превышая средний уровень пользования по ЕС (68% и 61% соответственно). Великобритания является одной из самых цифровых стран мира, так как сфокусирована на развитии цифровых технологий, но для становления лидером среди стран, где развита цифровая экономика необходимо наличие глобальной цифровой валюты, чтобы создать цифровую валюту необходимо:

- создать национальную цифровую валюту и получить статус «мирового доверия»;
- преодолеть зависимость от стран (США и Россия), которые предоставляет доступ к беспроводному широкополосному интернету во всем мире
- обеспечить страну собственной связью и оборудованию по

международному стандарту 5G;

- наличие квалифицированных специалистов в области IT.

Филимонова И.В.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВОЙ ЛИДЕР

В современных реалиях ни одна организация не может быть успешной без внедрения инноваций и технологий, опираясь лишь на свой былой опыт. В нашем постоянно меняющемся мире львиную долю успеха компании несёт умение людей «общаться с техникой на «ты»», генерировать креативные решения тех или иных задач, проблем.

Цифровой лидер понятие новое, скорее даже модное, состоящее из двух слов. Лидерство – это про взаимоотношения людей, про способности человека вести команду за собой, это про ответственность перед другими. Иными словами, это больше про людей, чем про технологии. Но для каждого лидера самое важное - это найти свой стиль и развивать его, а не руководствоваться навязанному внешнему стандарту.

В условиях новой культуры возрастает ценность личности каждого члена команды. Ведь каждый день человек может демонстрировать свои навыки по-разному. Сегодня может быть лидером в одной группе, завтра он аналитик в другой.

Ну и безусловно само слово «цифровой» даёт нам понимание, что это тот человек, кто владеет навыками работы с технологиями, IT-сферы. Стать цифровым лидером может человек, окончивший любой ВУЗ, добавив к своей траектории образования курсы, стажировки и самообучение. Изменения в структуре экономики неизбежно ведут нас к изменениям на рынке труда. Однозначной становится необходимость новых специалистов. Именно поэтому компаниям следует уделить достаточно времени и усилий для создания

профессионального штата сотрудников, группу людей, идущих в ногу со временем, желающих развиваться и быть лучшими в своём деле.

Хазова А.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ КОНФЛИКТНОСТИ В ФИРМЕ

ООО «Скиф» выявлены проблемы, способствующие развитию уровня конфликтности: незнание руководителями низкого уровня вектора стратегического развития компании; неправильное понимание сотрудниками взаимосвязи между результатами труда и материальным благополучием компании (персонал не мотивирован на повышение производительности труда).

Для устранения конфликтности и повышения мотивации персонала необходимо совершенствование системы расстановки персонала с учетом формирования кадрового резерва по направлениям: отбор на вакантные должности за счет введения в критерии темпа роста личной производительности труда; выстраивание коллективистских трудовых отношений; снижение психологических издержек внедрения изменений; корпоративное обучение с учетом повышения квалификации и производительности труда.

Сложность задач по урегулированию конфликтов, стоящих перед ООО «Скиф», выдвигает на первый план имидж руководителя и менеджеров среднего звена организации, что способствует их грамотному подбору. Руководители должны быть стратегическими лидерами, т.е. должны действовать в соответствии с контекстом, быть чувствительными к изменениям в структуре и потребностях и иметь возможность вносить изменения в процессы организации.

При работе с сотрудниками руководство ООО «Скиф» должно уметь использовать их психологические возможности в соответствии с целями

организации, убеждать и интегрировать мотивацию сотрудников с интересами организации. Налаженная система коммуникаций один из ключевых элементов управления сложными процессами организационного развития компании.

ООО «Скиф» рекомендуется привлечение психологов для социально-психологических тренингов; выработать систему управления конфликтами, повысить личную эффективность каждого сотрудника.

Халиков Н.А.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ «ЯНДЕКС»

На данный момент в России существует множество экосистем, как: «Яндекс», «Сбер», «VK», «Авито» и многие другие. «Яндекс» - транснациональная компания в области информационных технологий, зарегистрированная в России, создавшая одноимённую экосистему «Яндекс», включающая в себя множество веб-сервисов в нескольких странах. Наиболее заметное положение занимает на рынках России, Белоруссии и Казахстана.

В экосистеме Яндекс представлено множество сервисов, таких как:

- Яндекс.Карты – сервис с картами, в котором можно найти нужное место и проложить к нему маршрут на любом виде транспорта или пешком;
- Яндекс.GO – сервис для заказа такси, продуктов, каршеринга и пр.;
- Яндекс.Маркет – сервис покупки различных товаров. Данный сервис можно сравнить с сервисами: Ozon, Wildberries, Авито и др.;
- Яндекс.Музыка – сервис для прослушивания музыки, подкастов, шоу и др.;
- Яндекс.Дзен – сервис для просмотра и создания различных видео, просмотра новостной ленты на различные темы и написания статей;
- Яндекс.Еда – сервис заказа быстрой доставки еду из ресторанов через приложение или веб-сайта и др.

- Яндекс.Браузер – сервис для поиска документов, файлов и другой информации, а также для решения других задач пользователя и многие другие.

Таким образом, цифровая экосистема «Яндекс» на данный момент предлагает огромное количество услуг для облегчения жизни, как для обычных пользователей, так и для предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Хайруллин Р.Н.

Н. рук.: д.э.н., профессор Шабанова Л.Б.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Спортивные федерации играют существенную роль в развитии спорта, обеспечивая гармоничное сочетание государственного и общественного управления.

В развитии индустрии спорта сильны общественные начала, что выражается в деятельности спортивных организаций.

Установлено, что в области осуществления развития физической культуры и спорта в России сформулированы концептуальные и стратегические документы. Данные документы закладывают основу для развития физической культуры и спорта в различных аспектах применительно к различным категориям граждан. Необходимо оздоровить нацию, привить привычки вести здоровый образ жизни, отвлечь молодежь от антисоциального поведения и т.п. Для этого созданы правовые рамки в РФ.

Также на сегодняшний день существует проблема отсутствия координации мероприятий в области развития спортивных инициатив со стороны социальных групп, общественных движений, некоммерческих организаций и государственных органов власти РТ. В результате разработаны проектные мероприятия по формированию координационной деятельности для совершенствования процессов развития физической культуры и спорта в

регионе.

Так, для решения выявленной проблемы в области дезорганизации проблемы предлагается создать Отдел по работе с гражданскими инициативами в области развития спорта и физической культуры. Для этого, необходимо организовать систему поддержки социальных групп в виде грантов, дополнительного финансирования, спортивного инвентаря или его проката и т.п.

Необходимо зарегламентировать взаимодействие социальных групп и общественных организаций с Министерством спорта РТ.

На конец 2021 года в Республике Татарстан аккредитованными являются 122 общероссийские спортивные федерации по 130 видам спорт (по конному спорту, хоккею на траве, фехтованию, спортивной гимнастике, спортивной борьбе, синхронному плаванию и т.п.).

Предлагается разработать регламент «Об организации взаимодействия Министерства спорта РТ и социальных групп и общественных организаций», основной целью которого является создание механизмов устойчивого взаимодействия Министерства спорта региона с социальными группами и общественными организациями в области организации спортивного движения в республике.

Также нашей рекомендацией станет формирование в Комитете физической культуры и спорта Казани специального отдела информационной поддержки бренда. В обязанности отдела необходимо вменить формирование информационных поводов для дальнейшего развития спортивного бренда города. Например, можно время от времени приглашать в г. Казань звезд спортивной индустрии и устраивать встречи с его фанатами на территории Казани. Также можно активировать взаимоотношения с блогерами в сфере продвижения в социальных сетях Казани как спортивной столицы. Так, в настоящее время, например, отсутствуют целевые группы по продвижению города в социальных сетях. Например, в социальной сети «ВКонтакте» поиск подобных групп не дал результатов.

Хайруллин Р.Н.

Н. рук.: д.э.н., профессор Шабанова Л.Б.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Развитие человеческого капитала является наиболее приоритетной современной задачей социально-экономического развития России и ее регионов. На сегодня стратегия оздоровления населения, реализуемая с дореформенного периода, и стратегия развития культурной сферы исчерпали себя.

Вместо нее объективно выдвигается идея самостоятельного, личностного, деятельного начала в поддержании и укреплении физического здоровья, основанного на непосредственном личном труде.

Ученые указывают на то, что роль физической культуры в обществе значительно и влияет как на показатели здоровья, так и на культурную сторону организации досуга, в том числе пенсионеров, молодежи и детей (несовершеннолетних)

В различных источниках ученые рассматривает значительную роль учебных заведений в развитии навыков занятия различными видами физической культуры. Развитие той или иной культуры связано с историческими особенностями народа.

Физическая культура связана с культурными особенностями страны, с ее историей, социальной политикой и т.п.

Ряд авторов, характеризуя физическую культуру, указывает на то, что она является воспитательным средством, в котором сосредотачивается «духовное богатство, моральная чистота и физическое совершенство».

Спорт и физическая культура относятся к социальной сфере. Сегодня можно сказать, что в социальной сфере возникло ряд сложных проблем:

- сохранение единого национально-культурного пространства;
- защита его от низкопробной продукции; обеспечение качества

предоставляемых населению услуг в сфере культуры и спорта,

- падение качества жизни населения, здоровья и т.п.

Эти проблемы в регионах Российской Федерации невозможно решить без целенаправленного совершенствования системы управления сферой физической культурой и спорта.

Республика Татарстан создала условия для развития спорта, тем не менее, имеется ряд недостатков, требующих совместных усилий с привлечением общества в лице общественных организаций и инициатив, а также оптимизации федеральных средств для формирования здорового образа жизни, отказа от вредных привычек и т.п.

Важным направлением совместной деятельности с общероссийскими спортивными федерациями становится увеличение представительства России в международных спортивных организациях.

Хафизова А.И.

Н. рук.: доцент Валеева Р.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЛИДЕРСТВО

На формирование организационной культуры существенное влияние оказывает лидер, а также те или иные технологии управления, которые он применяет с учетом новых вызовов окружающей среды.

Одним из решений эффективного управления человеческими ресурсами выступает организационная культура, которая представляет собой систему определенных ценностей и норм при соблюдении которых организация обеспечивает свой рост.

Любая компания, которая имеет стабильный рост, разработав и внедрив новую продукцию на рынок будет успешной. Однако данный успех может быть и недолговечным, тем самым ставя угрозу существования компании.

Роль лидерства заключается в создании и эффективном управлении

организационной культурой для реализации определенных целей и задач.

Лидерство и организационная структура оказывают весомое влияние на людей в организации, так как лидер компании и существующая организационная культура передают своим сотрудникам определенную систему ценностей.

В российских компаниях подход к вопросам лидерства и организационной культуры является своеобразным. Данный подход проявляется через следующие особенности: отсутствие надлежащего опыта и культуры работы с сотрудниками, неумение работать в компании, а также доминирование личных обязанностей над профессиональными.

Хафизова Э.И.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИИ

Цифровизация с каждым годом становится всё более актуальным термином. В данном убеждены не только специалисты, исследующие приборы и технологии, но и те люди, которые выступают против будущих перемен.

Цифровизация - продвижение новых технологий в предпринимательство, бизнес-процессы фирмы или же компании с целью увеличения результативности и прибыли.

К сожалению, процесс внедрения технологий в России замедлен, причин существует несколько:

1. Страх «утечки» персональных данных из-за уязвимости системы под натиском хакеров. Да, такой вариант развития возможен, но для этого необходимо развивать цифровую грамотность.

2. Не каждый гражданин имеет доступность к цифровым технологиям, так как в глубинках, а именно деревнях или небольших посёлках присутствуют не совсем равные условия к возможности доступа к ним.

3. Использование зарубежных технологий.

В заключение хотелось бы сказать, что будущее человечества зависит от него самого и от уровня его осведомленности современных технологий. Развитие цифровой экономики влечет за собой огромный потенциал для развития всех сфер жизнедеятельности людей. Чем меньше времени человек тратит на дорогу, тем больше полезных дел он сможет совершить для собственных интересов, главное при этом не облениться и иметь мотивацию для самосовершенствования.

Черакшина К.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Отношения работников ООО «Казанская туристическая компания» строятся по принципу «большая семья», это обеспечивает высокую мотивацию на проявление активности и вовлеченность всех в общее дело. Можно говорить о высоком уровне совместимости работников, поскольку сотрудники давно знакомы друг с другом, успели привыкнуть и приспособиться к условиям работы, а напряженная стадия начального периода формирования группы осталась далеко в прошлом. Каждому предоставляется возможность в полной мере проявить свой потенциал активности, выдвинуться, почувствовать свою востребованность и занять должное место в иерархии компании, хорошо развита корпоративная культура и в частности, такие ее аспекты, как взаимоотношения между сотрудниками в процессе работы (согласно корпоративной культуре, сотрудники обращаются друг к другу на «вы», и переходят на более неформальное обращение «ты» только после обоюдного согласия).

В турфирме стараются максимально обеспечить комфортные условия для работы сотрудников, раз в год проводится индивидуальный опрос каждого

сотрудника приглашенным психологом, чтобы определить уровень удовлетворенности работой и организацией в целом, и увидеть картину взаимоотношений между работниками. Согласно данным ежегодного психологического мониторинга, ухудшился психологический климат, при том, что удовлетворенность работой осталась почти на том же уровне. Компания производила индексацию заработной платы один раз, а не дважды, как это было в прошлые годы, также повысились профессиональные требования к сотрудникам в связи с ужесточившейся конкуренцией.

Руководство компании обеспокоено тем, что увеличилась текучесть кадров. Для сравнения, за один и тот же период количество уволившихся сотрудников в 2020-2021 гг. увеличилось в 2 раза, с 3 до 6 уволившихся за год.

Чугреев Д.В.

Н. рук.: доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА УТЕЧКИ ИНФОРМАЦИИ

Актуальность выбранной мною темы обусловлена тем, что вопрос утечки информации с каждым годом становится все более обсуждаемым и важным в организациях. По данным статистики, с 2020 года количество утечек данных информации в России выросло более чем на 40% по сравнению с предыдущим годом. Защита информации в наше непростое время должно является одним из самых важнейших и главных направлений деятельности как отдельных компании, так и государства в целом.

Чтобы уберечь информацию, первоначально нужно провести анализ и установить все возможные потенциальные и реальные каналы утечки информации в организации, которые вообще могут быть. Потому что в организации, утечка информации чаще всего вытекает из-за неорганизованности и небрежного отношения к работе работников организации, так и в случае ненамеренного переноса данных на платформу сотрудникам.

Все возможные утечки данных в организациях делятся на косвенные и прямые. Косвенные каналы информации не требуют прямой связи с техническими средствами информативной системы. Прямые же, в свою очередь, требуют целого допуска к аппаратному обеспечению и предоставленным данным информационной системы.

Самым общеизвестным и доступным на рынке, а также относительно недорогим способом негласного съема информации в наше время оказывается и считается установка разнообразных закладок - жучков. Чаще всего, для того чтобы закладные устройства не обнаружили без специальной техники, их камуфлируют и маскируют под обычные предметы, не вызывающие подозрение у сотрудников организации.

Чугреев Д.В., Хасанова Р.Р.

Н. рук.: доцент Абулханова Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СФЕРЕ

За последнее время, наиболее острой проблемой современности в нашей стране является увеличение случаев террористических актов. Сегодня среди молодежи, обладает преступный характер, сосредоточенный напротив сохранности общества и государства, приобретает особенную актуальность в наших реалиях.

Терроризм - это насильственные воздействия (преследования, убийства) с целью устрашения, подавления политических противников, конкурентов, навязывания установленной целью к поведению молодежи в группе.

Экстремизм - это вызов социальных масс к крайним взглядам и мерам напротив вводящегося политического, религиозного и социального строя.

Проявлению терроризма и экстремизма способствуют:

- понижению собственной самооценке себя и своих действий;

- ощущение несправедливости в первую очередь к самому себе;
- социальная и общественная индивидуальность и отчужденность;
- большая нужда и требования к принадлежности к группе людей.

Профилактика экстремизма в молодежной среде проводятся в первую очередь для установки первопричин и условий, содействующих совершению правонарушений.

В целях увеличения эффективности деятельности правоохранительных органов по противодействию экстремистским проявлениям должно организовать план общих мероприятий, вмещающий в себе просвещения посреди обучающихся образовательных организаций высшего образования, круглых столов и научных конференций по проблемам предостережения экстремизма, теле и радиопередач по данному направлению.

Чугреев Д.В., Хасанова Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нечаева П. А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

В наше непростое время, роль управленческих решений, направленных на решение проблемных ситуаций, очень высока. В связи с этим, главными задачами любого менеджера является разработка, реализация и контроль за выполнением управленческого решения.

Управленческое решение – акт полного воздействия на объект управления, основанный на анализе достоверных данных, характеризующих конкретную управленческую ситуацию. Объектом управленческого решения являются проблемы, связанные с разрешением теоретических и практических задач. Управленческие решения принимаются руководящим составом организации при реализации всех функций менеджмента.

С ростом многозадачности перед менеджерами, в организации повышается уровень требований к управленческим решениям. Процесс

принятия решения должен зарождаться с осознания и полного понимания проблемы в организации, и завершаться решением данной проблемы.

Качество управленческого решения зависит от разных параметров системы, и величины принятых отклонений, это могут быть цели и задачи организации, миссия, и даже организационная структура. Основные требования к управленческим решениям в организации, на наш взгляд, должны быть следующие:

- 1) Целевая направленность – решение проблемы позволит прийти к достижению цели.
- 2) Обоснованность – решение должно отражать закономерности.
- 3) Компромиссность – умение правильно принять решения и недостатки.
- 4) Своевременность и соответствие необходимое для принятия решения.
- 5) Непротиворечивость и согласованность с принципами управления.
- 6) Экономичность и эффективность обеспечивает достижение цели.

Шабельник Е.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Несмеянова Е.И.

Набережночелнинский филиал КИУ

г. Набережные Челны, Россия

ИМИДЖЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ

Основными задачами рекламной деятельности и имиджевых коммуникаций ООО «Мидкам» являлись: снижение репутационных рисков; повышение эффективности взаимодействия с конечными потребителями металлоконструкций; формирование положительного имиджа среди клиентов и партнеров; повышение эффективности продаж дополнительных видов услуг (проектирование, аренда спецтехники, транспортные перевозки, реализация автозапчастей на условиях посредничества) в условиях диверсификации рисков монопродуктового производства (запасные части), поддержание рентабельности под влиянием кризиса и рецессии в экономике.

Целевой аудиторией рекламных кампаний ООО «Мидкам» являются:

потребители запасных частей для большегрузов, реализуемого на условиях посредничества; строительные компании и промышленные предприятия – конечные потребители запасных частей для большегрузов; строительные компании и промышленные предприятия, потребители услуг транспортной логистики и аренды спецтехники. Основной целевой аудиторией рекламных сообщений является клиентская база предприятия – конечные потребители, доля вложений ООО «Мидкам», направляемых на выстраивание эффективных коммуникаций с целевой группой в 2021 г. составляла 65% от общего объема затрат на рекламную деятельность и маркетинговые мероприятия, а также в целях завоевания рыночной доли в сфере продаж запасных частей, увеличения объемов клиентской базы в области оказания транспортных услуг и услуг аренды активно выстраивались коммуникации в данных рыночных сегментах.

Рекламная деятельность фирмы направлена на поддержание коммуникаций с клиентской базой, расположенной в ЦФО, выявление систематических сбоев оборудования по диагностике сварных швов, а также выявление выгоды отдаленнейшего сотрудничества с партнерами.

Шамсутдинова Л.Х.

Н. рук.: к.э.н., доцент Нечаева П.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНТА»

Сопротивление персонала представляет собой негативные поступки работников, затрудняющие внедрение изменений в процессе труда. С ростом ощущения нестабильности, неопределенности растет и индивидуальное сопротивление работников. Основной причиной сопротивления, как правило, считается то, что персонал часто не имеет достаточных компетенций для осуществления трудового процесса на требуемом уровне. Также причиной сопротивления является повышенная тревожность персонала и их

неуверенность в завтрашнем дне.

«Лента» - одна из крупнейших сетей розничной торговли в РФ. Крупнейшими акционерами «Ленты» являются Европейский банк реконструкции и развития и TPG Capital. В ходе исследования, был проведен опрос о готовности к изменениям среди сотрудников организации ООО «Лента» г. Казань.

Под «изменениями» 75% опрошиваемых сотрудников предполагают изменение знакомых для них функций, 25% респондентов понимают под изменениями развитие компании; 39% сотрудников считают изменениями что-то положительное, 29% считают, что изменения имеют негативный характер, а другие 32% респондентов нейтрально относятся к изменениям. Главная причина противодействия персонала переменам в организации ООО «Лента» выступает – страх перед возможными последствиями (такую точку зрения имеют 97% опрошиваемых сотрудников). Таким образом, руководство компании ООО «Лента» столкнулось со следующими проблемами, связанные с низкой терпимостью персонала нововведениям: 1. Дефицит квалифицированных менеджеров по продажам. 2. Неспособность руководства в полной мере организовывать взаимодействие в команде. 3. Неумение руководителей слушать и слышать мнение других сотрудников. 4. Отсутствие вовлеченности персонала организации в процесс внедрения изменений.

Информирование, вовлечение персонала, содействие и поддержка, переговоры и соглашения, обеспечение дополнительного стимула, могут оказать содействие управленцу справиться с сопротивлением работников инновациям.

Шевелев И.А.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

г. Казань, Россия

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время в связи с условиями, которые трактует нам рыночная экономика, любая организация нуждается в качественном управлении, которое, в свою очередь, будет способствовать достижению корпоративных целей предприятия и обеспечению стабильности ее позиции на рынке. Значительную роль в управлении персоналом играют социально-психологические методы воздействия, которые основываются на моральных и психологических особенностях, правах и обязанностях определенных людей и коллективов.

Социально-психологические методы управления – средства управления, в основе которых заложено социальное и психологическое воздействие как на трудовой коллектив, так и на определенного человека. В основе социально-психологических методов управления лежат закономерности таких наук, как психология и социология, которые включают в себя различные способы и приемы, предназначенные для увеличения общественной и психологической активности коллектива, принимающего участие в процессе функционирования предприятия.

Для определения эффективности управления организацией при использовании управленческим персоналом социально-психологических методов управления возникает необходимость в оценке использования данного метода. К сожалению, в настоящее время отсутствуют показатели, позволяющие полноценно оценить социально-психологические методы управления. В процессе определения показателей для оценки социально-психологических методов управления была выявлена закономерность между некоторыми показателями. К ним относятся: психологический климат в коллективе, производительность труда и уровень удовлетворенности условиями труда.

Шестакова В.С.

Н. рук.: к.с.н., Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И СМИ

В настоящее время наше общество можно назвать «информационным», так как именно информатизация играет большую роль во всех сферах общественной жизни и набирает всё большую популярность. В связи с этим публичная власть стремиться к контролю информации, её распределению и представлению. Поэтому государственные органы и СМИ должны искать эффективные средства коммуникации и взаимодействия, так как мы живём во времена демократического общества.

СМИ играют огромную роль в утверждении демократических ценностей, правового государства, а также в становлении институтов гражданского общества. Основным направлением взаимодействия СМИ и органов власти является взаимодействие государственных служащих, а также органов публичной власти со СМИ для того, чтобы реализовывать свою информационную политику и для представления ими своей политической позиции. СМИ в этих процессах является своеобразным рычагом механизма влияния государства на общество, его функционирование и правосознание. СМИ для успешной своей работы должны удовлетворять информационные запросы как всего общества в целом, так и отдельных личностей. СМИ выражают общественные мнения и в настоящее время являются неотъемлемым социальным институтом.

Благодаря СМИ: общество имеет свободный доступ к информации; происходит формирование института, контролирующего политические процессы; общество имеет возможность выразить своё собственное мнение.

Таким образом, можно сделать вывод, что СМИ является главным рычагом предоставления информации обществу, а также помогает

функционированию государственных органов.

Эйдинова А.Д.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АУТСОРСИНГ И ЕГО ВИДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

На сегодняшний день предприниматели все чаще используют в процессе своей деятельности аутсорсинг. Говоря конкретнее, он представляет собой использование услуг или помощи из внешнего источника. Это часть какой-либо операционной деятельности, которую отдают сторонней организации, что сказывается для предприятия крайне благоприятно.

Основополагающим критерием для передачи любой бизнес-функции или бизнес-процесса на аутсорсинг является, абсолютно точно, существование конкурентной среды. Ведь рассматривая монополистов, мы видим, что они редко клиентоориентированны и также нечасто беспокоятся об обеспечении конкурентной цены на свои услуги.

Так каковы же его виды? Выделяют: 1) Производственный; 2) ИТ-аутсорсинг; 3) Аутсорсинг управления знаниями; 4) Бухгалтерский; 5) Аутсорсинг персонала; 6) Юридический; 7) Логистический.

Глядя на выше представленные виды, делаем вывод, что любой бизнес может пользоваться аутсорсинговыми компаниями, разница состоит лишь в сфере ведения предпринимательской деятельности, исходя из которой уже выбирается вид аутсорсинга.

Что касемо результатов, то благодаря аутсорсингу происходит существенное сокращение затрат, а значит, возрастает эффективность бизнеса, образуется возможность высвободить целый ряд ресурсов, для развития других новых направлений или концентрации внимания на уже существующих.

В нашей стране, в преобладающем большинстве, предприниматели

отдают предпочтение передаче таких функций, как ведение бухгалтерского учета, ИТ-услуги, обучение сотрудников, юридическое сопровождение бизнеса, клининговые услуги (уборка помещений), пиар-услуги и реклама, и другие.

Якимова М.Н.

Н. рук.: к.п.н., доцент Титова С.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

На сегодняшний день в мире наблюдается непрерывный процесс цифровизации. Компаниям приходится создавать новые сервисы, приложения, чтобы не потерять клиентов и удержать свой бизнес на плаву. Поэтому тема цифровой экосистемы актуальна на данный момент. Цифровая экосистема, как и любая система, состоит из элементов, а именно: единая учетная запись, множество цифровых сервисов, выполняющих разные задачи, серверная инфраструктура, команда разработчиков и инженеров, клиенты и акционеры. На сегодняшний день цифровые экосистемы достаточно распространены по всему миру, примерами крупных экосистем являются: Google, Microsoft, Apple, Amazon, Яндекс, Сбер.

«Хэдс Банк» - крупный банк, оказывающий финансовые услуги через сайт и мобильное приложение (кредитные и дебетовые карты, их обслуживание, открытие вкладов и т.д.). В процессе анализа банковских операций клиентов было выяснено, какими услугами они пользуются чаще всего. На этом основании решено открыть собственные сервисы, которые могли бы удовлетворить потребности клиентов без их лишних усилий, а также позволяющие повысить уровень лояльности своих пользователей. Были созданы такие сервисы, как: «Хэдс Еда» - для доставки еды из ресторанов и кафе, «Хэдс Авиа» - для покупки билетов на самолеты, «Хэдс Юрист» - для юридических консультаций, «Хэдс Котик» - для оказания ветеринарной помощи.

Сервисы появляются в мобильном приложении банка, где клиенты получают новые возможности. Теперь ему удовлетворить свои разносторонние потребности быстрее, дешевле и удобнее. А экосистема зарабатывает на таком клиенте гораздо больше, чем отдельный банк.

**СЕКЦИЯ №6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ**

Васингина Э.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

**ДИАЛОГ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И ОБЩЕСТВОМ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Установление партнерских и диалоговых отношений между Правительством и обществом является одной из основных задач государственной власти. Гибкое функционирование и быстрое реагирование властей на изменения в настроениях людей, а также позитивная реакция населения на перемены являются неотъемлемой частью любой страны. Правительство должно сформировать эффективные каналы обратной связи с населением.

В России существует множество проектов по сближению власти и общества, но создать проект, который будет выстраивать подлинную систему для связи между народом и властью непросто.

Диалог между властью и обществом на сегодняшний день есть, но он имеет отличную степень развития на различных уровнях. То есть некоторые государственные органы уже наладили коммуникацию с населением, а остальные являются менее открытыми к своей целевой группе. Также сегодня основные средства массовой информации - телевидение - на 70% принадлежат государству. В стране установлена информационная монополия, поскольку Первый канал и РТР «превосходят» все остальные 15 тысяч СМИ в России по охвату и степени влияния. Отсюда возникают проблемы, которые необходимо срочно решать.

Для преодоления проблемы коммуникации народа и властей, диалог должен быть привычной формой взаимодействия, а не редким явлением. Но

чтобы он стал нормой и частью нашей жизни, нужно формировать эту культуру у граждан, а государственным органам необходимо вовлекать население, спрашивать его мнение и на основе этого принимать качественные решения.

Волкова А.А.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Организация транспортного обслуживания населения – это система организационных мер и управленческих действий, целью которых выступает удовлетворение потребностей в транспортной перевозке населения определённой территории. Рассмотрим данную тематику на примере муниципального образования города Казани.

В настоящее время Казань является одним из немногих городов России, где наиболее развитой сетью является автобусная, обслуживающая более 79% пассажиров. За день в Казани общественный транспорт может перевозить около 460 тысяч человек, а среднее количество перевозок за месяц составляет 1 млн. поездок.

Как и во всех сферах жизнедеятельности транспортная не является идеальной, поэтому существуют такие проблемы как:

1. Нехватка кондукторов, водителей автобусов и др. персонала;
2. Отсутствие проездных билетов для школьников;
3. Плохая система проветривания в жаркий период времени.

Для решения этих проблем можно предложить различные способы:

1) Повышение оклада для водителей; размещение видео-роликов в соц. сетях о работе автотранспортного персонала и льготах, которые они получают при трудоустройстве.

2) Ввести систему единого льготного билета для обучающихся школ для

всех видов транспорта, установить цену такого билета на месяц.

3) Собирать новые автобусы уже с эффективной системой охлаждения, организовать во все действующие автобусы несколько охлаждающих устройств на летний период

Гарифьянов Р.И.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВОПРОСЫ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Работа с обращениями граждан в органах местного самоуправления является одной из наиболее актуальных проблем в современной России, которая нуждается в более глубоком изучении. Данная проблема присутствует не только в органах местного самоуправления, но и во всех остальных уровнях публичной власти.

Обращения граждан - это источник информации о проблемах, имеющихся у различных групп населения. При качественной своевременной работе с обращениями удовлетворяются нужды населения, снижается социальная напряженность. Тем самым органы местного самоуправления повышают к себе доверие и укрепляют связь с населением.

Недостатки работы с обращениями граждан в муниципальном образовании г. Казань:

1. отсутствие научно- и профессионально выстроенной системы в целом;
2. со значительными сбоями функционирует система контроля содержания ответов на обращения граждан;
3. установленные сроки рассмотрения обращений слишком растянуты.

Предложения по решению проблем работы с обращениями граждан:

1. создание автоматически открывающейся формы оценки результатов рассмотрения обращений на сайте Казани;

2. обеспечение реализации технических мероприятий для внедрения системы информационного обмена в реальном времени;

3. инициирование изменения законодательства для уменьшения сроков рассмотрения обращений.

Гатауллина Р.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВОПРОСЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Актуальность темы обусловлена значимостью благоустройства в жизнедеятельности населения г. Казани, поскольку эта сфера отвечает за благоприятный уровень жизни.

Убираемая площадь улично-дорожной сети в Казани за период 2019-2021 годов составила более 60 млн.кв.м. Важно учитывать официальную статистику и анализировать мнение населения.

Одним из проектов, благодаря которым можно услышать мнение граждан, является «Народный контроль». На сайте данного проекта жители могут оставить сообщения по проблемным зонам города.

По направлению «Благоустройство территорий» поступило 28382 заявок. В целях обеспечения важного для эксплуатации состояния искусственных сооружений осуществлялось содержание более 70 автомобильных мостов, более 15 пешеходных мостов и 60 подземных и надземных переходов. На развитие дорожной сети и благоустройство дворовых территорий в г. Казани в 2021 году было выделено более 18 млрд. руб. (в 2020 году – 14 млрд. руб.), а также на ремонт объектов улично-дорожной сети – более 3 млрд. руб.

Что касается зеленой зоны, то по итогам отчетного года общая площадь парковых зон увеличилась на 17 га. На 1 января 2022 года в г. Казани – 150 парков и скверов общей площадью 449 га. Наибольшее количество деревьев и

кустарников посажено в 2020 году. По сравнению с 2019, объем посаженных деревьев вырос в 3,5 раза, а объем кустарников в 1,2 раза.

Таким образом, в сфере благоустройства в городе Казани ведется огромная работа, которая направлена решать множественные задачи для повышения уровня жизни граждан. Основными направлениями являются: ремонт дорожной сети, озеленение и др.

Гатауллина Р.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КЛЮЧЕВЫЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА КАЗАНИ

В целях решения демографических проблем современного общества особое внимание уделяется государственной региональной программе повышения рождаемости, включающей комплекс мер административной, финансовой и социальной поддержки молодой семье. Для оценки результатов политики по стимулированию рождаемости города Казани проанализированы такие показатели, как статистика рождаемости, количество зарегистрированных браков и разводов.

Говоря о статистике браков, следует отметить, согласно данным Росстата, уже задолго до начала пандемии сложился общий тренд на снижение числа бракосочетаний. Причиной повышения брачной активности в 2021 году — отложенный спрос, обусловленный карантинными ограничениями. Многие предпочли перенести празднества на другое время. Положительные моменты в статистике регистрации актов отсутствуют.

Статистика по рождению первого ребенка за период 2019-2021 год не меняется, тогда как рождение вторых и последующих детей растет с каждым годом. Особенно рождение 4 и последующих детей в 2021 году возросло на 25% к предыдущему году. Позитивные изменения в динамике рождаемости зависят в том числе от социального настроения в г.Казани по вопросу

деторождения. Однако здесь наблюдается тенденция увеличения количества разводов – на 2 регистрации брака приходится 1 развод (в 2019 году 46%, в 2020 году 47%, в 2021 году 46% доля разводов).

С учетом увеличения количества зарегистрированных смертей на 44%, представленные данные свидетельствуют о неблагоприятной демографической в г.Казани. На наш взгляд, наряду с проводимой государственной политикой, необходимо осуществлять мероприятия по пропаганде семейных ценностей.

Гатиатуллина А.Э.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНИ)

Профориентация школьников была и остаётся достаточно актуальной темой, так как современный мир очень динамичен, а нынешнему школьнику важно быть в курсе всех событий, касающихся рынка труда.

Система работы по профориентации школьников в РТ представлена проектами, которые г. Казань активно поддерживает, реализуя такие инициативы, как: Worldskills, Проектория, Билет в будущее и т.д. Заметим, данное направление деятельности муниципальной власти остается приоритетным.

В Казани больше 20 тысяч учеников 8-11 классов.

Мы выявили следующие проблемы сферы профориентации школьников:

- 1) ограниченность инструментария;
- 2) недостаточный уровень компетентности специалистов из-за быстрого устаревания знаний;
- 3) слабое вовлечение родителей в систему профориентации;
- 4) неразвитость направления для новых профессий, появляющихся в современном мире;
- 5) реализация действующих проектов муниципалитета направлена на уже заинтересованных в своём будущем ребят.

Проект «Школа-ориентир» при участии органов муниципальной власти призван создать концепцию для самоопределения школьников на базе каждой школы. Это инновационное решение содержит в себе: бизнес-игры, практики, ассесменты с использованием ИКТ-технологий. Оно позволит модернизировать действующую систему профориентации школьников, охватывая подавляющее большинство ребят.

Гатиатуллина Д.Э.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ И ОЗЕЛЕНЕНИЕМ ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Лаишевский муниципальный район Республики Татарстан (ЛМР) образован 14 февраля 1927 г., это пятое по величине административное образование, занимает площадь 2094,43 кв. км., где 330 кв.км – лесная территория. Административный центр района – город Лаишево. В районе проживают разные национальности, общее количество населения – 55530 чел.

Благоустройство – одна из актуальных проблем градостроительства. Она обусловлена тем, что озеленение и благоустройство формирует среду обитания людей, а в последнее время замечено усиление отрицательного влияния человека на окружающую среду.

При анализе были выявлены следующие современные проблемы в сфере благоустройства и озеленения района:

1. Экологическая проблема (малое количество и вырубка насаждений, что снижает экологический уровень ЛМР).
2. Низкая эффективность охраны территорий, которые уже подвергались различным программам по благоустройству и озеленению.
3. Неравномерная привлекательность территорий района.

Так как ЛМР является историческим местом, усилить эффективность охраны и озеленить территорию – особо важные задачи для поддержания благоустройства района. Созданная специальная программа «Озелени и сохрани» предполагает собой мероприятия по озеленению территории и охране всех благоустроенных мест для благоприятного, комфортного уровня качества жизни населения.

Гимадиева Г.И.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭНЕРГЕТИКИ КАК УГРОЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКОМУ КАПИТАЛУ РОССИИ

В своей исследовательской работе хочу обратить внимание молодежи на вредное влияние употребления энергетиков: напитков, которые предназначены для увеличения физической активности-новинка нашего поколения. О вреде данного напитка выяснили еще в первой половине двадцатого века, когда англичанин Смит - Кляйн Бичамон приготовил его для команды спортсменов, что привело к массовому отравлению всей команды.

Если рассуждать по статистике, то более 40,0% населения периодически употребляют энергетические напитки. Причем от 30,0% до 50,0% из них составляют молодежь в возрасте от 11 до 25 лет, которым эти напитки противопоказаны, так как представляют серьезную угрозу их здоровью.

Основные составляющие энергетиков: кофеин, таурин и витамины В и D, левокарнитин и глюкуронолактон, гуарана и женьшень. Ежедневное употребление кофеина наносит вред водно-солевому балансу. А, говоря о кофеине, так это вообще считается наркотическим средством, именно поэтому зависимость к энергетикам возникает очень быстро, и сегодня вчерашней дозы напитка может уже не хватить.

Если употребить больше двух банок данного напитка в день, то это может привести к непоправимым последствиям. Так, к примеру, у человека повысится

сахар в крови и подскочит давлению. Выпив энергетик, у человека возникает зависимость, от одной бутылки появится энергии лишь на пару часов, а затем снова и снова возникнет неутолимая жажда этого питья, что может даже привести к летальному исходу.

Данилова А.Н.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Из года в год состояние нашего окружающего мира заметно усугубляется, что означает, что с каждым днем растет актуальность вопроса обеспечения экологической безопасности. Из этого следует, что своевременное исследование, информирование населения и предотвращение экологических катастроф так необходимо в наше время.

Экологическая безопасность — это важнейший статус безопасности жизненно важных экологических интересов человека, прежде всего, его прав на чистую, здоровую, защищенную, благоприятную окружающую природную среду для жизнедеятельности. Основная ее цель заключается в сохранение и восстановление природной среды.

Учитывая позицию Татарстана в вопросах экологической безопасности, республика принимает активное участие в экологических проектах. В 2021 году Республика Татарстан принял участие в 4 федеральных проектах — «Чистая страна», «Оздоровление Волги», «Сохранение уникальных водных объектов» и «Сохранение лесов». Для их разработки было выделено 3 млрд 300 млн рублей.

Республика Татарстан из года в год остается лидером в Приволжском ФО по количеству вложений в охрану окружающей среды. Несмотря на это экологические проблемы в Республике Татарстан всё же остаются. К примеру: проблема сортировки и переработки мусора; проблема загрязнения атмосферного воздуха; выбросы предприятий промышленности и

автотранспорта. Эффективное выполнение комплекса природоохранных мер должно в значительной степени повысить уровень экологической безопасности в Республике Татарстан.

Данилова А.Н., Федина В.В.

Н. рук.: к. с. н., доцент Лаптев А. В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РАБОТА С БЕЗДОМНЫМИ ЖИВОТНЫМИ В Г. КАЗАНИ

Сегодня одной из проблем больших городов является широкое распространение бездомных животных, в основном, это бродячие собаки. Данное обстоятельство объясняет актуальность работы с бездомными животными на муниципальном уровне.

С целью выявления района с наибольшим количеством заявок по данной проблеме был проведён контент-анализ с помощью Народного Контроля - официального сайта Государственных услуг Республики Татарстан. Всего было рассмотрено 220 заявок по Казани, поданных за последние 6 месяцев (май 2022 г. – начало ноября 2022 г.). 14 заявок, поданных начиная с середины октября, находятся в процессе обработки. 206 – выполнены, но 41 из них – с отрицательными отзывами. В большинстве случаев это связано с тем, что в результате выезда специализированной бригады собак не могут обнаружить, в таком случае люди подают заявку заново, пока проблема не будет решена. Это находится в ведении Исполнительного комитета г. Казани и подрядной организации ООО «Зооцентр».

Согласно количеству заявок по всем районам города Казани, первое место с наиболее выраженной проблемой бездомных собак занимает Советский район (71 заявка). Далее по убыванию идут Приволжский (50), Кировский (36), Московский (21), Ново-Савиновский и Вахитовский (имеют равное количество отзывов – по 17) и Авиастроительный (8).

Тем самым, мы видим, что данная проблема продолжает оставаться

актуальной и её необходимо решать. Основные причины, по которым проблема бездомных животных в Казани остаётся нерешённой:

- слабая работа с населением организации, ответственной за отлов бездомных животных;

- частно-государственный характер работы с бездомными животными, когда отлов животных становится бизнесом.

Для решения проблемы необходимо провести массовую стерилизацию и вакцинацию безнадзорных собак. Для поддержки ограничения их численности можно проводить регулярные отловы без угроз жизни животным. Необходимо развивать волонёрское движение и взаимодействие с населением, в том числе, по вопросам информирования об ответственном отношении к животным. Решению проблемы может помочь контроль разведения и продажи животных, а также стимулирование работы приютов и некоммерческих организаций, оказывающих помощь бездомным животным.

Донских А.Г.

Н. рук.: к. и. н., доцент Рычков С. Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИЕЙ И РЕМОНТОМ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Для решения вопросов в области эксплуатации и ремонта жилищного фонда РТ работают такие структуры, как Государственная жилищная инспекция, Государственный жилищный фонд при Президенте РТ и другие. Их задачи - улучшение условий проживания, проведение реконструкции, реализуя открытую государственную политику в сфере жилищно-коммунального хозяйства, выявление нарушений при использовании и содержании жилищного фонда.

За 1-е полугодие 2022 года, по данным Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РТ, от общего числа

обращений граждан было получено 50,88% по вопросам ЖКХ, 8,7% по оплате ЖКХ, 33,44% по вопросам строительства и архитектуры, 5,98% по улучшению жилищных условий и 1% по другим вопросам. Следует предположить, что высокий процент вопросов состоит в плохой информированности людей об их правах и порядке действий при возникновении проблем с получением услуг, нюансах оплаты за коммунальные услуги, а также проблем с возможностью участвовать и влиять на ход работы ремонта помещения.

Для решения данных проблем можно предложить использование информационных билбордов, продублированных на официальных сайтах, в 43 муниципальных районах и 2 городских округах, где будет находиться повестка дня и «интересные факты» по жилищному фонду. Новый подход к подаче информации о том, куда обращаться и с какой потребностью, что входит в коммунальные услуги, какие у населения есть права по участию в ремонте и эксплуатации жилья, даст повышенный процент удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в сфере ЖКХ.

Козлов С.К.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМА ВИЧ-ИНФИЦИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Во все времена негативное влияние на людей оказывали различные эпидемии. Одной из таких серьезных проблем для России является эпидемия ВИЧ - скрытая проблема, которая достигла своего пика в 90-е годы прошлого столетия и продолжилась в нулевые годы 21 века, оставляя негативный след для здоровья и общественной безопасности.

По состоянию на 2022 год в РФ проживает более 1 137 596 инфицированных; 59,7 % из них состоят на диспансерном учёте. Академик Вадим Покровский считает, что эти данные составляет около 70 % от реального количества людей, живущих с ВИЧ в России.

С распространением вируса показатель заболеваемости растет геометрически. В 1987 году он составлял 4,2 случая на 100 тысяч человек, к началу XXI века - 157 случаев. Число регионов с высокой поражённостью ВИЧ-инфекцией выросло с 22 до 36. Сегодня РФ входит в пятерку стран по скорости распространения ВИЧ.

Употребление инъекционных наркотиков и пропаганда незащищенных половых связей в 90-е годы прошлого столетия внесли заметный вклад в распространённость заболевания в России. В СМИ обсуждались внешнеполитические проблемы, а внутренним проблемам, таким как ВИЧ, уделялось меньше внимания. Легкомысленное отношение общества к мерам, которые смогли бы снизить темпы распространения вируса (пропаганда использования презервативов, раздача бесплатных одноразовых шприцев наркоманам и др.) становится главной проблемой, из-за чего ВИЧ катастрофически быстро распространяется в России. Решив эту проблему, уровень и скорость заражения инфекцией снизится, современная Россия сможет избавиться от скрытой эпидемии ВИЧ.

Левадо И.П.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ

Татарстан - демографически развитая республика. В её состав входят 43 муниципальных района и 2 городских округа (Казань и Набережные Челны). По данным Росстата, численность населения на территории Республики Татарстан на 2021 год составила 4004809 человек.

По статистическим данным, за последние два года в 38 муниципалитетах республики сократилась численность населения. Лишь в шести муниципальных районах численность населения выросла. В связи с возникающими демографическими проблемами в Республике осуществляется активное

регулирование демографических процессов. Для этого реализуются национальные проекты, основным из которых является нацпроект «Демография».

«Демография» состоит из нескольких региональных проектов. В первую очередь внимание уделяется семьям с новорожденными детьми. Затем, в рамках проекта «Старшее поколение», доступно профессиональное переобучение гражданам предпенсионного возраста. Развивается медицина, связанная с болезнями старости. Региональный проект «Содействие занятости женщин» реализует досуг для детей возрастом до трех лет и обеспечивает занятость женщинам.

При реализации национальных проектов на региональном уровне власти сталкиваются с рядом проблем, такими как: отсутствие финансирования, слабый государственный контроль реализации, нехватка управленческих кадров. Чтобы реализация прошла успешно, регионы должны участвовать в грантовых конкурсах. Для набора кадров в Татарстане осуществляется проект «Кадровый резерв».

Лобанов К.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЦА

Под руководством понимается процесс управления, этот термин в русском языке имеет особое значение. Управленец — это не только менеджер или администратор в организации, но и государственный чиновник, а также каждый человек по отношению к себе, например, «Time Management», то есть планирование времени.

В современном мире сложились определённые условия, вынуждающие управленца обладать дополнительными качествами и умениями, к примеру, современный управленец должен уметь разбираться в новейших технологиях и

обладать навыками работы с компьютером на продвинутом уровне, также руководителю необходимо обладать знаниями в области распространения вирусных инфекций, так как от своевременных и адекватных действий руководителя может зависеть здоровье его сотрудников. Руководитель должен понимать, когда его подчинённому просто нездоровиться или же, возможно, это серьёзное инфекционное заболевание, которое может вывести из строя всех сотрудников, находящихся на рабочих местах.

В 2022 году мировая обстановка в очередной раз изменилась, что ставит перед управленцами новые задачи и требует изменений в привычных укладах. После начала открытой конфронтации со странами западной цивилизации появилась необходимость в выработке собственных ценностей, в том числе и в управленческой деятельности.

В связи с этим, важно оценить роль управленца в современном мире, выявить, в том числе, скрытые тенденции преобразования портрета современного управленца, проанализировать деятельность различных предпринимателей и оценить непростую обстановку как для бизнеса, так и для госслужащих.

Лобанов К.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОЗАНЯТЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Эксперимент по переводу физических лиц и индивидуальных предпринимателей (ИП) на новый налоговый режим проводится на всей территории РФ. Очевидно, что подобные коренные изменения неизбежно приведут к тому, что некоторые организации будут пытаться увеличить свой доход путём переоформления части своих сотрудников как самозанятых. Способы, которыми достигается задача по увеличению доходов разнообразны и

не всегда легко определяются, что позволяет установиться и окрепнуть нездоровым трудовым отношениям.

На данный момент сложилась устойчивая практика, когда организация переоформляет своих сотрудников как самозанятых. В соответствии с законодательством для подобных действий должны быть объективные причины и, если организация ставит своей целью экономию денежных средств на выплате налогов, то подобные изменения признаются неправомерными.

Целью исследования является изучение деятельности организаций по уходу от налогов на примере курьеров-самозанятых, а также разработка конкретных механизмов правового регулирования нового вида трудовых отношений.

Для решения поставленной проблемы необходимо доработать правовую сторону нового налогового режима. Что приведёт, во-первых, к большей конституционности и адекватности трудовых отношений, во-вторых поможет множеству граждан защищать свои права в соответствии с трудовым кодексом Российской Федерации (на данный момент такой возможности нет), в том числе позволит рабочим создавать профсоюзы, которые будут регулировать деятельность организаций и сотрудников.

Михеев А.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРИЧИНЫ И МОТИВЫ КОРРУПЦИОННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

В современном мире коррупция относится к ряду распространённых правонарушений для получения денежного капитала нечестным путём. Коррупция – это использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам.

По данным социологического исследования ВЦИОМ: жадность,

аморальность российских бизнесменов, а также несовершенство законов являются главными причинами коррупции (39% и 35% соответственно). На наш взгляд, основными причинами коррупционных правонарушений являются: неверная социализация, желание быстрого обогащения и отсутствие осознания серьезности ответственности за совершение неправомερных деяний. Все это оказывает существенное влияние на формирование у человека асоциальных побуждений к использованию своего статуса для извлечения выгоды.

Другое исследование показывает, что основные мотивы коррупционных действий состоят в низком уровне правовой культуры и законопослушания у подавляющего большинства населения (21%). К этому показателю можно добавить - ощущение нестабильности и низкая зарплата. Именно эти факторы влияют на социальное самочувствие человека и «вынуждают» преступить закон.

Многие эксперты и аналитики рассматривают коррупцию как фактор низкой профессиональной этики, что подчёркивает недостаточно выраженные у человека принципы гуманизма, законности и справедливости. При обеспечении должного внимания к причинам и мотивам формирования коррупционных побуждений появляется шанс значительно уменьшить уровень коррупции в обществе.

Насыбуллин М. А.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С. Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА) НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Республика Татарстан – один из первых субъектов РФ в котором активно начало развиваться волонтерское движение в рамках подготовки к летней Универсиаде 2013. На сегодняшний день в Республике Татарстан действуют 1 247 добровольческих объединений, численность которых составляет 93 597

человек.

Ввиду развития добровольческого движения в Российской Федерации созданы информационно-коммуникационные среды, такие как сайт Добро.ру, в рамках которого работают образовательные площадки для волонтеров, программа мобильности.

Из заявленных ранее 90 тысяч волонтеров, на данном портале зарегистрированы только 13 455 человек, что является проблемой, так как волонтеры не знают о федеральной повестке и не могут развивать дополнительные компетенции, которые помогут им при реализации своей добровольческой деятельности.

Для решения данной проблемы необходимо провести комплексную работу с волонтерскими центрами Республики Татарстан. В рамках реализации будут представлены проекты и мероприятия, реализуемые на базе информационного портала Добро.ру в школах и средне специальных учебных заведениях, а также для волонтеров серебряного возраста.

Огнева А.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Сегодня во всем мире существует огромное количество проблем и задач, для решения которых используется искусственный интеллект, а сферы государственного управления, применяющие искусственный интеллект постоянно расширяются.

Искусственный интеллект в государственном управлении – это внедрение технологий интеллектуальной системы в систему государственного управления, которое способно уменьшить трудовые затраты человека при решении задач, не требующих дополнительного вмешательства.

К сожалению, внедрение искусственного интеллекта в систему государственного управления имеет существенные сложности. Главная проблема заключается в создании правовой базы. На данный момент формирование правового поля существенно отстает от развития самого искусственного интеллекта. Кроме того, внедрение искусственного интеллекта также требует создание определенной базы данных и различных информационных систем.

Решение данных проблем требует огромных инвестиций со стороны государства, оно уже ведет работу, вкладывая значительные ресурсы. Так в 2020 году была создана единая горячая линия для заболевших COVID-19, а в 2022 году - по вопросам частичной мобилизации. Ответы на часть интересующих вопросов можно узнать у виртуального помощника. Однако по сравнению с другими странами, Россия значительно отстает в развитии данной отрасли.

Исследовательский интерес к данной тематике обусловлен необходимостью активного применения искусственного интеллекта, в качестве способа исследования нами выбран мониторинг и анализ внедрений искусственного интеллекта в управление государством.

Огнева А.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ ОТ ВИДЕОИГР

В настоящее время компьютер является частью жизни каждого человека, а для некоторых – самой жизнью. Зависимость от видеоигр сравнима с формой наркомании, токсикомании и алкоголизма. Людей, страдающих игроманией, лечат в специализированных клиниках и центрах реабилитационной помощи. Компьютер зачастую рассматривается молодежью, во-первых, как средство

общения, или как формат досуговой деятельности. В мире, где почти все действия выполняются с помощью компьютера и других информационных технологий, становится невозможно огородить современную молодежь от губительной стороны этой зависимости.

Причинами чрезмерного игрового процесса являются: многочисленные проблемы в реальном мире, апатия к своему окружению, дефицит общения, социальные фобии и т.п. Так же можно сказать, о негативных последствиях, влияющих на социальную жизнь аддикта вызванных чрезмерной игрой в видеоигры в их числе: отсутствие социализации, регулярные опоздания, рост толерантности, возникновение различных трудностей с учёбой или же работой и многие другие. Ежегодно во всем мире уходят из жизни несколько десятков человек от видеоигровой зависимости. К сожалению, это не весь перечень последствий.

На сегодняшний день чувствуется острая нехватка общественных профилактических проектов в сфере профилактической деятельности видеоигровой аддикции. В настоящее время не существует каких-либо региональных программ социальной поддержки подросткам страдающих видеоигровой аддикцией.

Прибора Д.Д.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОМОЩЬ ВЛАСТЕЙ ОБУЧАЮЩИМСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ

Вопрос профессионального самоопределения всегда будет актуален в современном обществе. Каждый человек обращался к осмыслению процессов самоопределения с позиции будущего работника. Для человека важно реализоваться в своем деле, в выбранной профессии.

Именно поэтому важно ещё со школьной скамьи, прежде всего, на

начальном этапе, поставить на первое место вопрос будущего профессионального определения. В этом вопросе современным школьниками, помимо родителей, чье мнение будет основываться исключительно на личном опыте, могут помочь местные власти, которые смогут заняться данной проблемой, учитывая актуальную статистику и востребованность профессий на рынке, сделав акцент на актуальные, общественно-полезные профессии.

Реальный опыт и наглядность профессиональной деятельности поможет школьникам сделать осознанный выбор своей профессии, ведь по многим исследованиям, более 37 % граждан с средне-специальным и высшим образованием не работают по профессии, изучаемой в учебных заведениях.

Актуальность темы доклада состоит в том, что данный вопрос остается без значимого внимания. Внедрение в школьную систему образования профессиональной подготовки может в рационализации выбора школьников к будущей профессии. Грамотная организация органами власти профессиональных проб и подготовок школьников во внеурочное время в положительном контексте повлияет на снижение уровня недостаточности кадров в многих важных системах как: здравоохранение, производство, правоохранительные органы. Именно этого позволит обществу развиваться с меньшим сопротивлением.

Сагдиев Р.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ ДЕТЕЙ-СИРОТ

Политическая, социальная и экономическая ситуации, которые сложились в России на протяжении многих лет, привели к тому, что увеличилось количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Девиантное поведение родителей, отсутствие финансовой основы в

семье и жестокое обращение с детьми стали наиболее распространенным явлением. Данные проблемы прямо или косвенно ведут к увеличению числа учреждений (организаций) для детей-сирот, детских домов, школ-интернатов и т.д.

Недостатки системы управления социальной защитой детей-сирот:

1. Финансовое и материальное положение в семьях - низкое.
2. Отсутствие инструмента своевременного выявления социального неблагополучия в семьях.
3. Недостаточная защищенность выходцев (выпускников) из учреждений социального характера в вопросах жилья и трудоустройства.

Предложения по решению проблем системы управления социальной защитой детей-сирот:

1. Возвращение "воспитания" в учебные заведения.
2. Стабилизация социальной и экономической ситуации в обществе: повышение уровня жизни населения; увеличение числа рабочих мест путем привлечения государственных и не государственных организаций для квотирования мест выпускникам учреждений.
3. Поддержка семьи со стороны законодательства, материнства, отцовства и детства.

Садыков И.И.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В ГОРОДЕ БЕЛОРЕЦК

Наиболее значимым вопросом современности является проблема в управлении жилищно-коммунальным хозяйством (далее ЖКХ). Исходя из истории России можно обнаружить тот факт, что она вытекает из периода СССР. Именно в те времена формировалась данная инфраструктура.

ЖКХ – крупная отрасль страны, которая в данный момент находится в кризисе. В ней сочетаются такие отрасли как финансы муниципалитетов, социальная сфера, политические аспекты, которые так или иначе затрагивают интересы населения. Проблема жителей заключается в том, что они хотят получать конечную цель – комфортные условия для проживания.

Муниципалитеты в свою очередь должны формировать и совершенствовать механизм управления в ЖКХ. Делать они должны это посредством нововведений. Единой целью послужит – обеспечение жителям условий проживания. Способы достичь всего это – усовершенствовать как систему управления, так системы эксплуатации и контроля; предоставление жителям возможности влиять на качество и объем коммунальных услуг; усовершенствовать систему оплаты жилья и услуг ЖКХ; упорядочить систему социальных льгот.

Необходимо вовремя сносить ветхие дома. В городе Белорецк в данный момент насчитывается около 5 таких домов, которые по планам должны быть снесены в 2020 году. Безусловно касаясь ветхих домов нужно не забывать и о новостройках. В связи с коронавирусной инфекцией темп постройки домов значительно снизился, в период 2020-2022 годы планировалось ввести в эксплуатацию 7 домов, то на данный период ввели только 3.

Сибгатулина Р.А.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ИТ- СЕКТОРА)

Широко известно, что мотивация является основным средством оптимизации трудовой деятельности, то есть повышения производительности кадров в частности и трудового процесса в целом.

В общепринятом мнении, мотивацию, как правило, сопоставляют и ассоциируют с некой «благодарностью за труд» в материальном или нематериальном эквиваленте. В данном случае, понятие будет трактоваться не только с вышеобозначенным посылом, но и как дополнительный стимул к привлечению нового потока кадров в сферу IT-технологий.

В настоящее время, в России ощущим отток специалистов в сфере информационных технологи. Для разрешения данной проблемы, автором предложено усовершенствовать действующую систему мотивации для сотрудников данной сферы.

Автором предложено частичное внедрение «Американской» модели стимулирования трудовой деятельности, в основном направленной на материальные способы поощрения. Выбор данной системы обусловлен тем, что подразумевает поощрение предпринимательских навыков сотрудников, строится на качественном выполнении поставленных задач, при этом не предполагая балльно-рейтинговую оценку труда, также модель опирается на наличие трудового стажа и квалификации. «Американская» система является гибкой и быстро перестраивается под изменения внешней среды предприятия. Главным её плюсом являются высокие показатели эффективности и умеренную внутрифирменная конкуренция.

Выбранная автором модель, позволит IT-специалистам частично участвовать в прибылях организации, что повысит лояльность. Также, сотрудники будут получать материальное поощрение в виде премий и надбавок за соблюдение техники безопасности во время рабочего процесса и бережное обращение с оборудованием.

В заключении, необходимо подчеркнуть важность процесса мотивации. Именно факт наличия и правильного применения системы стимулирования привлечёт новых специалистов в сфере IT-технологий, повысив тем самым кибербезопасность страны и ускорив её развитие в техническом направлении, выводя на лидирующие позиции на мировой арене.

Сибгатуллина Э.Ф.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОВЕДЕНИЕ МЕНЕДЖЕРА И СОБСТВЕННИКА

Поведение менеджера и владельца бизнеса разные, поскольку у менеджера труд оценивается в заработной плате, а собственник получает прибыль организации. У этих двух направлений разные модели поведения, ведь у менеджера и у собственника разные планы на развитие организации. Но нельзя не учитывать тот факт, что есть и одна общая цель - увеличение прибыли

Теории в менеджменте придерживаются двух концепций: владелец знает меньше; менеджер знает меньше. Первое мнение говорит нам о том, что менеджер понимает всю внутреннюю «политику» организации. Он управляет сотрудниками, которые ему подчиняются. Менеджер понимает сотрудников лучше, может урегулировать отношения между ними. Второй подход говорит нам о том, что собственник, выступая в качестве создателя дела, знает больше, чем менеджер, потому что собственник развивал организацию с самого начала, следовательно он знает больше, нежели менеджер

В России в большем количестве организаций собственники участвуют в управлении организацией, но так делают не все. Некоторые передают эти обязанности в руки менеджерам. Делают они это из-за многих факторов (например усталость, загруженность и т.д.). Почему не все собственники передают некоторые обязанности менеджерам? Дело, в первую очередь, в доверии. Не каждый человек сможет доверить свои полномочия другому человеку.

Взаимоотношения менеджера и собственника должны иметь положительную динамику, ведь их цель - удачно вести бизнес и увеличить свою прибыль.

Соколов Е.Н.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОПАГАНДА И ИНСТРУМЕНТЫ
ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ СОКРАЩЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В Российской Федерации активно продвигают новые законопроекты о запрете пропаганды в кинопрокате, Интернете или других средствах массовой информации таких явлений, как чайлдфри (отказ от детей), нетрадиционные отношения, нетрадиционные ценности в отношении семьи и тд.

На данный момент, ГосДума рассматривает проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части запрета информации, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения». Данный проект в будущем будет запрещать на федеральном уровне какую-либо пропаганду нетрадиционных отношений в различных их проявлениях.

В РФ всегда выпускают в массовое пространство социальные ролики, рекламу на телевидении и так далее только те продукты маркетинга, что соответствуют традиционным представлениям для нашей страны сексуальных, семейных и других социальных отношений. Например, полноценные семьи, состоящие из мамы, папы и их детей.

Всё это помогает огородить настоящее и будущее поколения россиян от пагубного влияния нетрадиционных сексуальных отношений и последующие вытекающие их принятия такого девиантного поведения в будущем.

Соколова Е.Н.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ТРУДА

Мотивация и стимулирование человека является основным двигателем человеческой рабочей силы. Эти внешние(стимул) и внутренние (мотивация) факторы единственное, что может сподвигнуть человека или сотрудника на какие-либо действия.

Стимул - от латинского “остроконечная палка”. Это внешнее стимулирование индивида или группы, побуждающее на трудовую деятельность, и влияющее на процесс и результат этой самой трудовой деятельности. Стимулы, в современном понимании, это приказы, просьбы, указания, призывы к деятельности и тд. Человек, получая внешний стимул, пропускает его через свои внутренние потребности, принципы, проводит умственную интеграцию внешнего стимула с собственными внутренними установками и именно так человек решает, как будет достигать поставленной цели.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что стимулы - это внешние побудительные факторы к труду, которые запускают рабочий процесс, но другим немаловажным, а в некоторых случаях самым значимым фактором является внутренняя мотивация человека. Внутренние мотивы человека определяют его не только как индивидуальную личность, но и, интегрируясь с стимулами, диктуют как человек ведёт себя и достигает своей цели в той или иной ситуации.

Соколова Е.Н., Соколов Е.Н.

Н. рук.: к.с.н., доцент Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ

В процессе управления важную роль играют коммуникации, то есть обмен информацией, на основе которой руководитель получает сведения, необходимые для принятия решений, и доводит принятые решения до сотрудников организации. Коммуникации бывают вербальными (словесными) и невербальными (несловесными).

Исследовать невербальные сигналы людей доводилось каждому, осознанно или же нет. Человек считывает мимику, жесты, позы собеседников при разговоре, людей в общественных местах. Каждый из нас, так или иначе, занимается исследованием своего окружения методом наблюдения каждый день.

Государственные служащие обязаны наблюдать за своим собеседником и считывать не только его вербальные сигналы в разговоре, но и невербальные. Жесты, мимика, позы в переговорах, на собраниях помогают служащим менять и корректировать свою позицию в разговоре, саму речь и свою невербальную позицию. Самоанализ своих невербальных сигналов государственный служащий также должен проводить регулярно.

Подчёркивая значимость компетенции в области невербального общения, необходимо включать данный раздел в курсы повышения квалификации для муниципальных и государственных служащих. Составляющими данного раздела могут стать: движения тела (жесты, позы, мимика), речь (интонация, голос, грамотность речи), использование среды (например, расположение собеседника в переговорной), время (культура времени, пунктуальность).

Сычёва В.Г.

Н. рук.: к.с.н., доцент кафедры Лаптев А.В.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

В целях развития конкурентоспособности образования Республики Татарстан, а также обеспечения высокого качества образования в регионе в зависимости от меняющихся запросов населения и перспективных задач развития экономики РТ, совершенствуется система дополнительного образования детей. С 2019 по 2021 г.г. количество соответствующих учреждений возросло до 2 223 за счет финансовой поддержки государства и реализации государственных программ и проектов развития образования.

Одной из приоритетных проблем в системе дополнительного образования детей является повышение кадрового потенциала. На основании данных отчетов РЦВР за 2019-2021 гг., численность педагогов дополнительного образования детей снижается с каждым годом. Дефицит кадров может быть связан с низким размером заработной платы. Малооплачиваемая работа может являться причиной неудовлетворенности местом работы у педагогов и, соответственно, сказываться на качестве преподавания, а также на их компетентности.

Для решения данной проблемы потребуется разработать комплексную программу на региональном уровне по привлечению молодых специалистов в систему дополнительного образования детей, включающую в себя систему стимулирования и мотивации педагогов, программы повышения их профессионального мастерства, а также мероприятия, направленные на профилактику профессионального выгорания. Не менее важным является обеспечение Министерством образования и науки РТ зависимости заработной платы педагога от количества и качества затраченного труда, его квалификации, опыта и сложности выполняемой работы.

Федина В. В.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СМИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время СМИ являются одним из важнейших элементов социального управления, так как влияет на менталитет общества, взаимоотношения социальных групп и отдельных индивидуумов, их настроение и поведение. СМИ и журналистика функционируют во всех сферах общественной жизни, поэтому их можно назвать «четвёртой властью» в обществе.

СМИ как элемент социального управления раскрывается в своих функциях. Рассмотрим некоторые из них:

1. Коммуникативная функция, выражающаяся через общение, контакт с обществом (массовой аудиторией).

2. Информационная функция, которая, как показывает практика, неразрывная с коммуникативной функцией, потому что в обществе существуют каналы обмена информацией, и СМИ являются частью социальных коммуникаций.

3. Ценностно-регулирующая функция, заключающаяся в обмене знаниями о действительности, формировании отношения к нормам и ценностям общества.

4. Непосредственно-организаторская функция, в которой наиболее наглядно проявляется роль СМИ как "четвертой власти" в обществе.

5. Идеологическая (социально-ориентирующая) функция, оказывающая влияние на формирование мировоззрения, ценностей, норм, идеалов, поведения и др.

6. Культурно-образовательная функция, способствующая всестороннему развитию как общества, так и отдельного человека.

7. Рекламная функция, связанная с предложением различных продуктов и

услуг для удовлетворения общества.

8. Рекреативная функция, в которую входят развлечения, отдых и досуг общества.

Согласно современным исследованиям, функции СМИ также подразделяются на гуманитарные (информационная, культурно-образовательная, рекреативная и др.) и политические (идеологические), формирующие массовое сознание.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что СМИ являются неотъемлемым элементом общества и социального управления, так как оказывают большое влияние на сознание широкой аудитории. Иногда такое влияние перерастает в манипуляцию, особенно тогда, когда происходит формирование общественного мнения по экономическим или политическим вопросам.

Хайруллина Г.Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЗНАЧИМОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, КАК ПРИНЦИП В КЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЕ УПРАВЛЕНИЯ А. ФАЙОЛЯ

Классическая школа управления сформирована французским горным инженером Анри Файолем. Он в течение 30 лет своей жизни очень тщательно разрабатывал универсальные принципы управления, где предположил, что управление будет эффективным при правильном построении отношений между персоналом. Сам же он, будучи при высокой административной должности, но перед этим пройдя множество испытаний в роли обычного рядового рабочего понимал, что справедливость и правильная корпоративная культура - это залог успешного управления.

Что же означает понятие корпоративного духа в понимании Анри Файоля? Этот принцип управления является последним, но он не менее важен. Файоль

считал, что гармоничные отношения между персоналом - это залог благоприятной обстановки в организации. Человек по своей природе склонен к примыканию к группе лиц, которые имеют похожие интересы и цели, только так он чувствует защищенность, а значит и уверенность. В давние времена люди создавали племена, где следовали одним и тем же идеям и принципам. Следовательно, в борьбе за крупной добычей побеждало самое сплочённое и дружное племя. Так происходит и сейчас. Каждый новый сотрудник, попадая в благоприятную обстановку среди целенаправленных и дружных коллег, видит перед собой множество возможностей. Человек видит хорошее отношение своих коллег к друг другу, но при этом сохраняется субординация.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что правильно выстроенная корпоративная культура – одна из важнейших принципов управления, ведь именно она даёт возможность людям почувствовать свою значимость, работая на одну и ту же цель.

Хайруллина Д.Р.

Н. рук.: к.и.н., доцент Рычков С.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

МОНИТОРИНГ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ

Миграционный процесс представляет собой переселение человека или группы лиц на определенную территорию. Мониторинг, как система сбора, обработки, хранения и распространения информации, позволяет определить динамику миграционного процесса. Рассмотрим данную тематику на примере Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан (далее Татстат).

Татстат – один из субъектов деятельности, который занимается сбором и обработкой первичных данных в целях формирования официальной статистической информации. Миграция и её учёт является одной из наиболее трудных видов сбора статистической информации, поскольку включает в себя

большие объёмы для переработки первичных данных. Количество может варьироваться от 8 000 человек в месяц.

Несмотря на прогрессирующее развитие мониторинга миграционных процессов, следует выделить ряд проблем:

1. Недостаточное использование компьютерных технологий.
2. Осуществление принятий форм статистического наблюдения о прибывших, выбывших гражданах на бумажном носителе.
3. Некорректное предоставление информационной базы мигрантов (неточный учёт мигрантов в соответствующих органах миграционной службы, что приводит к пересчёту входящих форм в Татстате).

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо разработать следующие предложения:

1. Создание специальной программы, которая позволит фиксировать первичные данные сразу на электронный носитель.
2. Усиление контроля над правильностью заполнения актов.

Хайрутдинова Р.И.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ДОСУГА

Управление в сфере досуга является важным направлением социокультурной политики, от которого будет зависеть уровень комфортности населения, проживающих на муниципальной территории. Во-первых, государство необходимо формировать социокультурную жизнь общества, во-вторых, координировать культурные нужды и интересы всех слоев общества, проживающих на территории государства. К полномочиям федерального уровня власти относится определение политики в области культуры, расчет бюджета на ближайший год, учитывающий проведение мероприятий, контроля и финансирование государственных учреждений в сфере культуры.

Субсидирование области культуры осуществляется за счет федерального бюджета и оказания платных образовательных и культурных услуг. Общественные объединения и граждане имеют право на самостоятельное или договорное основание создавать холдинги для финансирования культурной деятельности.

Деятельность государственных органов в области культуры должна быть направлена на осуществление культурной деятельности. В пределах своих полномочий органам местного самоуправления необходимо создавать условия для развития специализированных центров и учреждений в области культуры, оказывать им финансовую поддержку, обеспечивать доступность оказания этих услуг для населения.

Таким образом, управление в сфере досуга это череда мероприятий, необходимых для повышения культурного уровня государства.

Хакбердиева Р.В.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

КОНФЛИКТ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Конфликт – это стадия противоречий, возникающая в процессе взаимодействия двух сторон, которая характеризуется противоположно направленными интересами, мнениями в какой-либо ситуации.

За конфликтом всегда стоят определённые разногласия, противоречия сторон. Причины, вызывающих конфликты, довольно много, ими могут быть расхождения личных и общественных ценностей, непонимание людьми своих действий по отношению друг к другу, различные недоразумения, логические ошибки и семантические препятствия в ходе коммуникации, недостаток и некачественность информации. Решить конфликтную ситуацию можно различными приёмами. Например, путём переговоров, консультаций, дискуссий и тому подобных процедур. Поэтому противоречия могут породить

конфликтную ситуацию, в которой может развиваться конфликт, однако решить её не составит большого труда, если взяться за неё вовремя.

Завершение всех видов конфликтов подразумевает взаимную активность двух конфликтующих сторон. Следовательно, данный процесс невозможно толковать как навязывание воли одного человека другому. Всякий конфликт - это всегда взаимодействие социальных субъектов.

Таким образом, в основе любого конфликта лежит противоречие. Разрешение социального конфликта будет эффективным при изменении конфликтной ситуации. Уход от решения проблемы или ее избегание не упростит конфликт, а наоборот усилит недовольство сторон. Наиболее верным способом устранения проблемы будет являться использование компромисса, где одна из сторон предложит выход из образовавшейся конфликтной ситуации.

Хасанова Г. Р.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ЛИЧНОСТЬ ЖУКОВА КАК ПРИМЕР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА СССР

Личность Жукова как пример стратегического лидерства СССР.

СССР за своё существование пережил бесчисленное множество событий. К ним относятся военный коммунизм, НЭП, индустриализация, коллективизация, войны, рассвет науки, покорение космоса, огромные успехи в экономике, вооружении, политике. Безусловно, развитие страны и её преодоление трудностей связаны, в первую очередь, с достижениями всего народа. И одним из ярких его представителей является Георгий Константинович Жуков. Его личность внесла огромный вклад в стратегическое лидерство страны. Ведь если порассуждать над историей жизни Жукова и развития СССР, то можно заметить, как всё связано и переплетается. Есть общие черты, присущие им, а именно молниеносный рост, уверенность,

прямолинейность и твердость в решениях, целеустремлённость, умение достигать целей, военное дарование и авторитет в мире.

Георгия называли маршалом Победы, ведь именно с этим именем связаны многие великие победы Советской армии.

Г.К. Жуков был удостоен 6-ю орденами Ленина, орденом Октябрьской Революции, 2-мя орденами "Победа", 3-мя орденами Красного Знамени, 2-мя орденами Суворова 1-ой степени, почётным именованным оружием (шашка), орденом Красного Знамени Тувинской Республики, 20-ю иностранными орденами и множественными медалями. Георгий принимал триумфальный Парад Победы в Москве. В итоге СССР занял лидирующее положение в мире.

В заключение хочется сказать, что Жуков внёс огромный вклад в стратегическое лидерство СССР и был великой личностью.

Шарафутдинова Р.М.

Н. рук.: к.с.н., доцент Шафранская Ч.Я.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ДЕМОКРАТИЯ - МИФ СОВРЕМЕННОСТИ

Может ли демократия быть утопией? Возможно ли, что демократия и есть миф современности? Исходя из всевозможных вопросов порождаются всевозможные ответы. Поднимая такие вопросы, есть огромная вероятность найти на них логичный ответ. Так что же такое демократия? Миф, реальность или все же утопия?

«Демократия» - власть народа, истоки данной идеи восходят еще в Древней Греции в V и IV веках до нашей эры. В современном обществе пока не существует идеально государственного устройства. То, что сейчас называется «демократией» не больше, чем обман, а не власть народа. Поэтому и существует такое убеждение, что демократия всего лишь утопия. Тем самым говоря, что демократия – это недостижимое устройство общества. Но правда ли это? Если бы это было бы правдой, народ бы не имел никаких прав и свобод.

Благодаря демократическим идеям, продвигаемыми на протяжении всей истории человечества мы имеем такие права, как бесплатное здравоохранение, бесплатное начальное обучение, пенсии и социальное обеспечение. Хотя народ так и не получил власть. Означает ли это, что демократия не достижима? Даже если сознание современного человечества еще не достигло всеобщего понимания, как демократию притворить в реальность, это не означает, что будущие поколения не достигнут этого идеала. Но 100 лет назад большинство людей не умели ни писать, ни читать и не знали наук.

Как люди могли выбирать кого-то или что-то? Время не стоит на месте и все превращается в прошлое и устаревшее. Идея же живет вечно, пока в итоге не воплотится в реальность. И то, что кажется утопией и невозможным сейчас, в будущем станет обыденностью.

Шарафутдинова Р.М.

Н. рук.: к.с.н., доцент Юнусова Р.С.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

На сегодняшний день волонтерство стало значимым направлением развития социальной сферы России. Этот факт находит подтверждение в документах долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, стратегии развития молодежи Российской Федерации, а также конкретизирован в указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации». В связи с этим в России органами власти предприняты меры по поддержке добровольчества.

Однако несмотря на те мероприятия, которые проводит государство, волонтерские организации России, по мировым оценкам, до сих пор остаются достаточно низкими, так как уровень интереса россиян к социально-активной жизни и работе в волонтерских организациях довольно низкий. К примеру,

согласно мировому рейтингу благотворительности за 2022 год, Россия занимает 69-е место по уровню развития благотворительности среди 114 стран. Однако, по трем ключевым показателям (денежные пожертвования, помощь незнакомым людям и волонтерство) Россия значительно поднялась в рейтинге. Сейчас индекс составляет 33%, что в разы превышает индекс 2018 года, который составлял 25%.

Таким образом, волонтерство в современной жизни России является развивающимся направлением социальной сферой, отражающим рост благосостояния населения. Это позволяет определить конкретные регионы, которые в свою очередь активно использует волонтерскую деятельность в качестве ресурса для развития этой сферы. Сегодня с уверенностью можно сказать, что деятельность волонтеров является ресурсом активного развития как всего общества, так и каждого человека, в частности.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ №1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	3
Апполонова А.Д. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ПРИ АНАЛИЗЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ СЕМЕЙНОГО ПАРКА АКТИВНОГО ОТДЫХА «TIKI VIKI»	3
Арутюнова А.А. ШЕРИНГ ЭКОНОМИКА	4
Астабацева Д.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАВИСИМОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ	5
Ахмерова А. Ф. ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	6
Ахметзянова Р.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	7
Бельтран Вака Снейдер ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ПРОИЗВОДСТВО КОФЕ В КОЛУМБИИ ПРИБЫЛЬНЫМ?	8
Богданова Ю.Д. НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОРОДСКИХ ПОЛИКЛИНИК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	9
Бондаренко И.Н. ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ ИМПОТОЗАМЕЩЕНИЯ	10
Варварин Н.А. ОСОБЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	11
Володькин А.Н. СТРЕСС: ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ, СОЦИУМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДА	13
Габдрахманова К.И. К ВОПРОСУ ОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ	14
Гадельшина Д. Н. ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ	15
Галлямов А.Ф. ВЛИЯНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА НА ВЕЛИЧИНУ БАРЬЕРОВ ВХОДА	16
Григорьева Д.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ РОССИИ С ЕВРОПЕЙСКИМИ СТРАНАМИ	17

Данилова К.О. ВЛИЯНИЕ ИЛОНА МАСКА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	18
Заикина В.С. ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА	19
Зарипова И.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ	20
Износков Е.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	21
Кокнаева А.А. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ	22
Колоколова Е.П. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ	23
Константинова О.Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ 2022 ГОДА ПРОТИВ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ	24
Лапина В.Д. РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ	25
Латыпова К. Э. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	26
Марьевский Н.С. ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ	27
Морженкова Р.А. ЗАВИСИМОСТЬ ТЕМПОВ РОСТА ЭКОНОМИКИ ОТ ДИНАМИКИ РАСХОДОВ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА	28
Морженкова Р.А. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ	29
Назипова Д. Л. ПРОБЛЕМЫ США В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	30
Нугаева Г.И. КОНЦЕПЦИЯ ZERO WASTE: ЭКОЛОГИЯ БУДУЩЕГО	31
Петров Д.О. ФРС КАК КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	32
Петров Д.О. ЦИФРОВИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	33
Попов Р.В. КАРТЕЛЬ: ПРОТИВОРЕЧИВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РЫНОК	34
Приказчиков Н.М. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА	35
Редникова В.В. «ЗЕЛЁНОЕ» ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ	36

Рыжова Е.П. ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	37
Саркисян Р.Б. ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ОТРАСЛЕВЫХ БАРЬЕРОВ ВХОДА	38
Сафин А.И. ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА» В ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА	39
Селяев Д.С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАРЕТО В МЕЖДУНАРОДНОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ	40
Семенов А.С. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ	41
Сергеев И.В. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РЫНОЧНУЮ ВЛАСТЬ ФИРМЫ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ	43
Сидорков Д.В. ОЦЕНКА ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ ГОСУДАРСТВ ЧЛЕНОВ ЕАЭС	44
Синякова А.А. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	45
Спицына В. Р. РЫНКИ ЦЕННЫХ БУМАГ СТРАН СНГ	46
Степанова П.А. ВЛИЯНИЕ УХОДА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ	47
Торогагазыев М. Т. УГРОЗА ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ ДЛЯ РОССИИ	48
Трушков Д.А. ТЕОРИЯ ИГР И ЕЕ СВЯЗЬ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИЕЙ	49
Хисматов Д.Н. ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ	50
Черемных И. А. ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОЙ МЕДИЦИНЫ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	51
Шагина М.И. ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ОТТОКА ПРОГРАММИСТОВ ИЗ РОССИИ	53
Шайгарданова И.А. АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ – ПРОЕКТ «ВЕНЕРА»	54
Шакирова Л.Д. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	55

Шигапов Д.А. КАК КРИПТОВАЛЮТА ВЛИЯЕТ НА ЭКОНОМИКУ	56
Шишкина М. В. МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В США	57
Якимова М.Н. МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	58
СЕКЦИЯ №2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	60
Абдуллажанова М.У. ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ В 2023 ГОДУ	60
Аглямова Г.И. ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТНОЙ ПРАКТИКИ ФИТНЕС-КЛУБОВ	61
Арутюнян А.К. АУДИТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ	62
Арутюнян А.К. ПОНЯТИЕ И УЧЕТ МАТЕРИАЛОВ ЗАКАЗЧИКА В ПРОЦЕССЕ СТРОИТЕЛЬСТВА	63
Арутюнян А.К. УЧЕТ ТОВАРОВ ПО ПРОДАЖНЫМ ЦЕНАМ: ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ	64
Бушуева Н.Е. ДОКУМЕНТАЦИЯ: ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ	65
Васильева Д.А. ПРОБЛЕМА УЧЕТА РАСХОДОВ ПО КРЕДИТАМ	66
Волков И.Р. КОРПОРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ	67
Габдуллина И.А. ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	68
Галиуллина В.М. ПРОБЛЕМА УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА ЗА СВЕРХУРОЧНУЮ РАБОТУ	69
Гарифуллина А.Р. ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ	70
Егорова Э.О. ИСТОКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	71
Егорова Э.О. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРЕЖДАЮЩИХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	72
Закирова Э.Р. РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА	73
Захарова М.И. ЗНАЧЕНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ	74
Ибрагимова А.М. ВИДЫ И НАЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ БАЛАНСОВ	75

Кузьминых Я.С. КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ АУДИТОРА	76
Лаврентьева А.В. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ	77
Лазарева П.Д. НЕОБХОДИМОСТЬ СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ	78
Лазюк И.В. ВАЖНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР»	79
Латыпова Д.Л. ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	80
Латыпова Д.Л. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПОТЕРЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ	81
Латыпова Д.Л. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА У ЗАСТРОЙЩИКА ПРИ ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	82
Лемешков А.А. ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	83
Леонтьева Ю.А. ЗНАЧЕНИЕ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ	84
Липатова Т.А. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ НАЛОГОВОГО АУДИТА	85
Лукина Р.А. ПРОБЛЕМА УЧЕТА ДОБАВОЧНОГО КАПИТАЛА	86
Мельниченко И.М. ПРОБЛЕМЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	87
Мусаева С.Ф. ДЕБЕТ И КРЕДИТ: ЗНАЧЕНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ	88
Никитина В.В. ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	89
Нугаева Г.И. АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	90
Патшина А.Н. К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	91
Патшина А.Н. УПЛАТА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В 2023 ГОДУ	92
Пашкеева И.Ф. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	93

Пашкеева И.Ф. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	94
Пашкеева И.Ф. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА СКИДОК	95
Пчельникова А.Н. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	96
Романов Г.Р. ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА НАЛОГОВЫМ УПРАВЛЕНИЕМ США	97
Рязанова А. Ю. УЧЕТ ТОВАРОВ ПО СРОКАМ ГОДНОСТИ (МЕТОД FEFO)	98
Рязанова А. Ю. ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	99
Салаватуллина А.Р. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ «ДЕБЕТА И КРЕДИТА»	100
Салахова Г.А. ПРЕДПОСЫЛКИ К РАЗВИТИЮ УДАЛЕННОГО АУДИТА	101
Сафина Л. Р. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	102
Сафина Л. Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	103
Сафина Л. Р. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И УЧЕТА ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ В РОЗНИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	104
Сафина Л. Р. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	105
Сидоркина А.П. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ	106
Синявская Д.Д. МЕТОДЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	107
Черпакова А.С. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	108
Чигарова Д.О. КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ПРИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК	109
Шафикова Э.М. ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА	110
Якупова Р.Р. ДЕБЕТ И КРЕДИТ: ПОНЯТИЕ И ВОЗНИКНОВЕНИЕ	111

СЕКЦИЯ №3. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	112
Аветисян С. А. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ МОБИЛИЗАЦИИ	112
Аглямова Д. А. ПРИЧИНА ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО СЧЕТА С 2023 ГОДА	113
Андреева А.И., Попова М.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	114
Анисимова Ю.Р. ИСТОЧНИКИ НАЛОГОВОГО ПРАВА	115
Аноховская К.А. ОТЛИЧИЯ ФИНАНСОВОЙ ПИРАМИДЫ ОТ НАДЕЖНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ВОЗМОЖНОСТИ	116
Аноховская К.А. СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	117
Арутюнян А.К. О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ	119
Ахметзянова А.Р. РОЛЬ КРЕДИТОВ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА	120
Байзульдинова А.С. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ, ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	121
Байрамова Э.Ф. СОСТОЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ	122
Бердникова Т.В. ОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ В РОССИИ	123
Бережных Э.Э. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ	124
Буланова А. В. ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ КУРОРТНОГО СБОРА В РОССИИ	125
Васильева В.В. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	126
Габдуллина И.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ	127
Габидулина Л.Б. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	128
Габидулина Л.Б. ПЕРСПЕКТИВЫ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	129

Гарифуллина А. Р. АНАЛИЗ ОБЪЁМА ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА	131
Гарифуллина А. Р. ИЗМЕНЕНИЯ В ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ ДЛЯ ГРАЖДАН, ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗА ТЕРРИТОРИЮ РОССИИ В 2022 ГОДУ	132
Гарифуллина А. Э. ПОРЯДОК УПЛАТЫ НДФЛ В 2023 ГОДУ	133
Гарифуллина Д. И. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ САМОЗАНЯТЫХ	134
Гиззатуллина А.А. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РФ	135
Ефимова Е. В. РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ЗАЙМОВ ТЕРРИТОРИЙ	136
Ефимова Е.В. СИСТЕМА БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ	137
Иванов А. С. ПРОФИЦИТ РОССИЙСКОГО БЮДЖЕТА	138
Ихсанова А.Р. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ РФ	139
Касымбек К. А. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ	140
Киселева С. И. ВАЖНОСТЬ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	142
Киселева С.И. ВИДЫ БЕСПРОЦЕНТНОГО КРЕДИТА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ	143
Константинова О. Д. НОВАЯ МЕТОДИКА РАСЧЕТА ВЫПЛАТ ПО ОСАГО	144
Концебалова С.А. НАЛОГИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ	145
Лапина В.Д. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА	146
Латыпова Д.Л. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	147
Макарова А.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ	148
Макарова А. А. РОЛЬ ТЕХНОПАРКОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	149
Марварова А.Ф. БЮДЖЕТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА	150
Марварова А.Ф. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ	151

СИСТЕМЫ	
Маркелова В.Р. МИССЕЛИНГ	152
Маркелова В.Р. РОЛЬ БЮДЖЕТА В ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ВВП	153
Мартазов К. А. НЕДОСТАТКИ В СИСТЕМЕ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	154
Мартынкин П.А. ОЦЕНКА РЕГРЕССОРОВ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ	155
Мартынкин П.А. САНКЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ РОССИИ	157
Мартынкин П.А. ФОНД НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОКРЫТИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	158
Мирсаетова Д.А. О ПРАВОВЫХ КАТЕГОРИЯХ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ» И «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ»	159
Мурашкин А.С. БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН. ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ	160
Мурашкин А.С. ПРИЧИНЫ РОСТА ИНФЛЯЦИИ	162
Мурзагулова П.Э. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЯ	163
Назипова Д.Л. КУРОРТНЫЙ СБОР В РОССИИ	164
Нестеренко Д. И. РЕСУРСО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА - ДВУЛИКИЙ ЯНУС	165
Нургалиева Л.А. ОТЧИСЛЕНИЯ ОТ АЗАРТНЫХ ИГР НА РАЗВИТИЕ СПОРТА	166
Парамонова М.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЮРЭСК»)	168
Пашкеева И.Ф. ИНТЕРНЕТ – БАНКИНГ	169
Пилосян М.О. ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О БАНКРОТСТВЕ	170
Рахимов Р. Н. СТРАХОВАНИЕ ОТ COVID-19 – ФИНАНСОВАЯ ЗАЩИТА	171

Родионов Д.Е. СЕМЬ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ УГРОЖАЮТ ВАШЕЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	173
Рогова Я.А. ВЛИЯНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА НА ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ	174
Рогова Я.А., Лаченкова А.А. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА И МЕРЫ ПО ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЮ	175
Сафина Л. Р. ФАКТОРИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ	176
Сафина С.Ш. ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ	177
Семенова С.О. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ	178
Солдаткина А. А. ДЕФИЦИТ РОССИЙСКОГО БЮДЖЕТА	179
Солдаткина А.А. НОВЫЕ СПОСОБЫ МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ	180
Степанова П.А. УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ	181
Субботина М.С. СУБЪЕКТЫ БЮДЖЕТНОГО ПРАВА	182
Фахрутдинова А.М. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. ЧТО ТАКОЕ ЛИЗИНГ?	183
Хайруллина Л. Р. БЮДЖЕТНЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ В РОССИИ	184
Хасанова Р.Р. НАДЗОР БАНКА РОССИИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	185
Хасанова Р.Р. ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	186
Черемных И. А. ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОЙ МЕДИЦИНЫ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	187
Чугунова В.А. 6 ФИНАНСОВЫХ ПРОБЛЕМ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ПОТРЕБИТЕЛИ	188
Шакирова Л.Д. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РФ	189

Юркина К.Д. ПОРЯДОК РАСЧЕТА И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД	190
СЕКЦИЯ №4. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	193
Анисимова Ю.Р. ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ВЕКСЕЛЯ	193
Ахмадуллина А.Р. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	194
Ахмадуллина А.Р. ОСНОВНЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	195
Ахмадуллина А.Р. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ПОЧТА РОССИИ» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	196
Ахмадуллина А.Р. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЕКТОР ВЛИЯНИЯ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ	197
Бигашев М. Р. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	198
Билалова Д.Р. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	200
Ваймер О.Е. ПОСЛЕДСТВИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА	201
Валиуллина Ф.С. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	202
Гадельшина Д.Н. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «ВАСИЛЬЕВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»	204
Гаймалетдинова Н.Р. ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	205
Емельянова И.И. НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АГРОТОРГ» НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ПЯТЁРОЧКА	206
Имаев А.Р. ВЛИЯНИЕ МАЛОГО ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ИНДУСТРИЮ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ АО «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ»	207
Имаев А.Р. ОБ УРОВНЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	208

Имаев А.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ПРАВИЛА ПАРЕТО В ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ	210
Имаев А.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	211
Имаев А.Р. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	212
Камалеева А.Р. ОЦЕНКА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МИР ВИЗАЖА»	213
Кокнаева А.А. ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МДЦ»	214
Колесникова В.Н. ПАО «КАМАЗ» В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	215
Колоколова Е.П. ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗАВОДКРИАЛЭНЕРГОСТРОЙ	216
Майоров А.П. ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА	217
Морженкова Р.А. ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ АО «ПОЧТА РОССИИ»	218
Мубаракшина Ч.И., Тентимишев М.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА	219
Нуртдинова Э.С. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	220
Нуруллина Э.Р. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР»	221
Пушин И.Н. ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	223
Сафин А.И. ОСНОВНЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ТРАНСНЕФТЬ – ПРИКАМЬЕ»	224
Селяев Д.С. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»	225

Ткаченко Н.С. АНАЛИЗ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	227
Ткаченко С.И. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	228
Французов А.А. eWOM КАК ФАКТОР ВЛИЯЮЩИЙ НА ЖЕЛАНИЕ ПОКУПОК В ИНТЕРНЕТЕ	230
Чехонин Н.Ю. РОЛЬ ЛИДЕРА В РЕГИОНАЛЬНОМ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	232
Шарифов Ф.И. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	234
Шарифов Ф.И. ОСНОВНЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ	235
Шарифов Ф.И. ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КАЗАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №3»	236
Шарифов Ф.И. ПРОБЛЕМА ОПОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	238
Шарифов Ф.И. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, СПОСОБЫ СОХРАНЕНИЯ И ПРИУМНОЖЕНИЯ СВОИХ СРЕДСТВ В ВОПРОСАХ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ	239
СЕКЦИЯ №5. «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»	241
Айнетдинова К.Р. ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ МУП МЕТРОЭЛЕКТРОТРАНС	241
Аполлонова А. Д. РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ ИГРОВЫЕ ФОРМЫ НА ИП «ТІКІ VIKI»	242
Архипова Е. А. ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ НА СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ	243
Ахметзянова Э.Р. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ	245
Ахунова А.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	245
Балобанов Е.С. ЭЛЕКТРОННО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ПОМОЩНИК «БОРИС - ЮРИСТ»	247

Бегишева Г.Р. ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА	248
Бердникова Т.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КИТАЯ	249
Бикмиева И.И. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В КОМПАНИИ ПАО «КАМАЗ»	250
Васильева С.В. СТРАТЕГИЯ «ГОЛУБЫХ ОКЕАНОВ» В РАЗВИТИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	251
Васингина Э.А. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРЕСОВ И ЦЕННОСТЕЙ НА УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	253
Вахитова Л.А. РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА	254
Волкова Д.Е. ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ САЛОНОВ КРАСОТЫ	255
Вяткина С.А. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	256
Газизова А.Л., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	257
Галиахметов Д.А. РЕБРЕЙДИНГ МАКДОНАЛДСА КАК ФОРМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	258
Галиева А.А. ПАРТНЁРСКИЕ СВЯЗИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	259
Галимзянов А.А. БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ	260
Гареева Э.Р. ПРОБЛЕМА БУЛЛИНГА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ	261
Гиниятуллин Р.Р. РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	262
Грачёва Р.А. НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ	263
Дементьев Л.Л., Терещенко И.О. ОСОБЕННОСТИ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	264
Душкина А.В., Байрамова Д.И. АРТ-СТУДИЯ НАРОДНОГО ПРОМЫСЛА «ЗОЛОТАЯ НИТЬ ТАТАРИИ»	266
Загидуллина Э.Р. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО СТУДИЯ «АРЕАЛ»	267

Зайнуллина Л.М. ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ	268
Зинович М. А. ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	269
Зубкова В. В. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПО ОЗЕЛЕНЕНИЮ	270
Казанцева Т.А. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА	271
Корнилов Д.И ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА г. КАЗАНЬ	272
Красноперова К.М. ОБОРУДОВАНИЕ И ОСНАЩЕНИЕ ДЕТСКОГО СЕМЕЙНОГО ПАРКА, КАК ФОРМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	273
Кузнецова Е.С., ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМЫ	274
Кутдусов А.А. ДИССИПАЦИЯ КАК МЕТОД РИСК МЕНЕДЖМЕНТА	275
Лобанова Э.И. ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМЫ	276
Мазитова А. Р. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	277
Маклаков Д.Г. ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ЯНДЕКСА	279
Максимов Г.О. МОТИВАЦИЯ, КАК ПРИНЦИП ЭФФЕКТИВНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	280
Максимова Е. А. THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON SMALL BUSINESS	281
Малыгина П. А., Халилова А.М. МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ	282
Махмутова Л.Р. СИСТЕМА ГАЗОСНАБЖЕНИЯ КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ	283
Махортов О.А. УМНЫЕ ЧАТ-БОТЫ КАК СПОСОБ АВТОМАТИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ ЗАЯВОК КЛИЕНТОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	284
Насыров А.Р., Ахметзанов Р.Р. ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	285
Нуртдинова Р.Р. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ	287

Пивоварова В.К. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «ГК ТАТАРСТАН»	288
Пилосян М.О. ОБЯЗАННОСТИ БАНКОВ КАК НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ	289
Рахматуллин А.Р. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА	290
Розова В.М. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЖКХ	291
Рочев И.В. ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ, КАК ПРЕДМЕТ УЛУЧШЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	292
Сагидуллина С.Р. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ	294
Салихова А.Ш. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	295
Салихова А.Ш. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ	297
Сафина А.Р. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ОСТИН»	299
Сибгатулина Р. А. АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ IT-СЕКТОРА	300
Скворцова Д.С., СИСТЕМА РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ	303
Смольнякова Ю.В. СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ	304
Ушаков Р.А. МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	305
Ушакова А.К. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	306
Фазлиев И.Ф. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	307
Филимонова И.В. ЦИФРОВОЙ ЛИДЕР	308
Хазова А.Д. СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ КОНФЛИКТНОСТИ В ФИРМЕ	309
Халиков Н.А. СТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ «ЯНДЕКС»	310

Хайруллин Р.Н. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	311
Хайруллин Р.Н. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ	313
Хафизова А.И. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЛИДЕРСТВО	314
Хафизова Э.И. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИИ	315
Черакшина К.И. РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	316
Чугреев Д.В. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА УТЕЧКИ ИНФОРМАЦИИ	317
Чугреев Д.В., Хасанова Р.Р. МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СФЕРЕ	318
Чугреев Д.В., Хасанова Р.Р. РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	319
Шабельник Е.В. ИМИДЖЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ	320
Шамсутдинова Л.Х. ПРОБЛЕМА СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНТА»	321
Шевелев И.А. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ	323
Шестакова В.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И СМИ	324
Эйдинова А.Д. АУТСОРСИНГ И ЕГО ВИДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	325
Якимова М.Н. ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	326
СЕКЦИЯ №6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	328
Васингина Э.А. ДИАЛОГ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И ОБЩЕСТВОМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	328
Волкова А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	329

Гарифьянов Р.И. ВОПРОСЫ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	330
Гатауллина Р.Р. ВОПРОСЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ	331
Гатауллина Р.Р. КЛЮЧЕВЫЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА КАЗАНИ	332
Гатиатуллина А.Э. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНИ)	333
Гатиатуллина Д.Э. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ И ОЗЕЛЕНЕНИЕМ ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	334
Гимадиева Г.И. ЭНЕРГЕТИКИ КАК УГРОЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКОМУ КАПИТАЛУ РОССИИ	335
Данилова А.Н. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	336
Данилова А.Н., Федина В.В. РАБОТА С БЕЗДОМНЫМИ ЖИВОТНЫМИ В Г. КАЗАНИ	337
Донских А.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИЕЙ И РЕМОНТОМ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	338
Козлов С.К. ПРОБЛЕМА ВИЧ-ИНФИЦИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	339
Левадо И.П. РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ	340
Лобанов К.А. ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЦА	341
Лобанов К.А. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОЗАНЯТЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	342
Михеев А.А. ПРИЧИНЫ И МОТИВЫ КОРРУПЦИОННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ	343
Насыбуллин М. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА) НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	344
Огнева А.Р. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	345

Огнева А.Р. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ ОТ ВИДЕОИГР	346
Прибора Д.Д. ПОМОЩЬ ВЛАСТЕЙ ОБУЧАЮЩИМСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ	347
Сагдиев Р.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ ДЕТЕЙ-СИРОТ	348
Садыков И.И. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В ГОРОДЕ БЕЛОРЕЦК	349
Сибгатулина Р.А. АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ИТ-СЕКТОРА)	350
Сибгатуллина Э.Ф. ПОВЕДЕНИЕ МЕНЕДЖЕРА И СОБСТВЕННИКА	352
Соколов Е.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОПАГАНДА И ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ СОКРАЩЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	353
Соколова Е.Н. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ТРУДА	354
Соколова Е.Н., Соколов Е.Н. РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ	355
Сычёва В.Г. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)	356
Федина В. В. СМИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	357
Хайруллина Г.Р. ЗНАЧИМОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, КАК ПРИНЦИП В КЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЕ УПРАВЛЕНИЯ А. ФАЙОЛЯ	358
Хайруллина Д.Р. МОНИТОРИНГ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ	359
Хайрутдинова Р.И. УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ДОСУГА	360
Хакбердиева Р.В. КОНФЛИКТ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ	361
Хасанова Г. Р. ЛИЧНОСТЬ ЖУКОВА КАК ПРИМЕР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА СССР	362

Шарафутдинова Р.М. ДЕМОКРАТИЯ - МИФ СОВРЕМЕННОСТИ	363
Шарафутдинова Р.М. РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ	364

Научное издание

**КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ
ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА – 2022**

Материалы
XII Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов

16 декабря 2022 г.

Том 1

Материалы публикуются в авторской редакции

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*
Технический редактор *С. А. Каримова*
Дизайнер *Г. И. Загретдинова*



Подписано в печать 26.06.2023. Формат 60x84 1/16
Гарнитура PT Astra Serif. Усл. печ. л. 22,4. Уч.-изд. л. 15,7
Тираж 100 экз. Заказ № 47



Издательство Казанского инновационного
университета им. В. Г. Тимирязова
420111, г. Казань, ул. Московская, 42
Тел. (843) 231-92-90
E-mail: zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «ТЦО «Таглимат»
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17

Для заметок

Для заметок