



КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В. Г. ТИМИРЯСОВА

РОО РТ «Гражданское общество»

Студенческое научное общество

КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ИМЕНИ В. Г. ТИМИРЯСОВА – 2023

Материалы XIII Международной научно-практической конференции
студентов и аспирантов

13–16 декабря 2023 г.

В шести томах

Том 4

УДК 001:[641/642:745/749:338.46/338.48](063)

ББК 72я431+36я431+85.1я431+65.43я431

К14

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирясова*

Председатель редакционной коллегии:

ректор Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирясова,
канд. экон. наук, доцент **А. В. Тимирясова**

Заместитель председателя редакционной коллегии:

первый проректор, проректор по научной работе,
д-р юрид. наук, профессор **И. И. Бикеев**

Редакционная коллегия:

д-р биол. наук, профессор **Е. Л. Матвеева**; канд. архитектуры, доцент
И. А. Фахрутдинова; д-р экон. наук, профессор **Л. Б. Шабанова**; канд. экон. наук,
доцент **И. С. Кабиров**; канд. ист. наук, доцент **А. Ш. Муллаянов**

**К14 Казанские научные чтения студентов и аспирантов имени
В. Г. Тимирясова – 2023:** материалы XIII Международной научно-
практической конференции студентов и аспирантов, 13–16 декабря
2023 г. В 6 т. Т. 4. / А. Ш. Муллаянов (отв. ред.) [и др.]. – Казань:
Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2024.
56 с.

ISBN 978-5-8399-0825-3

В настоящий сборник вошли тезисы научных работ студентов и аспирантов, выполненных в рамках научных направлений «Технология продукции общественного питания», «Дизайн», «Туризм и сервис». Могут быть полезны всем интересующимся актуальными проблемами современной науки.

УДК 001:[641/642:745/749:338.46/338.48](063)

ББК 72я431+36я431+85.1я431+65.43я431

ISBN 978-5-8399-0825-3

© Авторы статей, 2024

© Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирясова, 2024

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Архипова М. А.

Н. рук.: преп. Прокофьева У. А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
Нижекамский филиал,
г. Нижнекамск, Россия

ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА МАНДАРИНА, НЕ ОТХОДЯ ОТ ПРИЛАВКА

Мандарины представляют организму ценные витамины и минералы, такие как витамин С, калий, кальций и магний. Как выбрать идеальные мандарины?

В ходе исследования были представлены 4 мандарина разного признака недостатка и 1 проходящий по всем внешним признакам мандарина.

Главными факторами исследования были органолептические показатели.

Мандарин № 1 – показал отличные показатели, не имея повреждений и глянца кожицы, ярко оранжевую кожицу. Сладковатый вкус с легкой кислинкой свойственной цитрусовым.

Мандарины № 2, 3 – имеют плотную, светло-оранжевую кожицу, но с признаками незрелости в виде зеленых и белых пятен. На вкус они оказались безвкусными и водянистыми.

Мандарин № 4 имеет явный признак повреждения плода и обширного развития микроорганизмов в виде мягко-желтой кожицы, ярко выраженным кислым ароматом и вкусом.

Мандарин № 5 имеет плотную кожицу с легкой ощутимостью пупырышек светло-оранжевого оттенка и главный отрицательный признак – коричневые пятна по всей поверхности. На вкус он оказался сладковатым с большей кислотностью, чем мандарин № 1 и также водянистым, как мандарины № 2, 3. Все мандарины не прошли проверку цвета, мякоти на схожесть с кожицей.

Из проведенного исследования вытекает, что мандарин № 5 имеет приятный вкус. Однако он не обладает полезными качествами. Лучшим оказался мандарин № 1, прошедший все проверки качества.

Байтимиров Т. А.

Н. рук.: ст. преп. Родникова Л. Ф.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ИНТЕРАКТИВНОЕ МЕНЮ В РЕСТОРАНЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ГАСТРОНОМИИ

Развитие технологий и внедрение инноваций не могут не затрагивать и ресторанный бизнес. Один из недавних трендов, набирающих популярность среди рестораторов, – внедрение интерактивных меню. Это современное и эффективное решение, от которого выигрывают как посетители, так и владельцы заведений.

Преимущества интерактивных меню:

1. Удобство и быстрота выбора.

Интерактивные меню позволяют посетителям ресторана легко и быстро ознакомиться с предлагаемыми блюдами, их описанием и ценами. Забыты времена, когда приходилось ждать официанта для получения меню и консультации по выбору. Теперь все необходимые данные доступны на экране смартфона или планшета.

2. Визуализация блюд.

Интерактивные меню часто сопровождаются красочными фотографиями блюд. Это не только делает выбор более наглядным, но и может стать стимулом для посетителей заказать что-то новое и экзотическое.

3. Актуализация и изменение меню.

Владельцы ресторанов могут легко и быстро вносить изменения в меню, обновлять цены, добавлять новые блюда или убирать те, которые временно отсутствуют. Это позволяет поддерживать актуальность информации и предлагать посетителям всегда свежий выбор.

4. Персонализация предложений.

Интерактивные меню могут быть настроены для предоставления персонализированных предложений посетителям. Например, система может учитывать предпочтения клиента на основе его предыдущих заказов, что создает более индивидуальный опыт посещения.

5. Оптимизация процесса обслуживания.

Интерактивные меню могут включать функции заказа и оплаты прямо через приложение. Это существенно сокращает время обслуживания, освобождая официантов от рутинных задач и позволяя им более качественно обслуживать посетителей.

Технологии, используемые в интерактивных меню:

1. Мобильные приложения.

Многие рестораны разрабатывают собственные мобильные приложения, которые предлагают интерактивное меню в удобном формате. Посетители могут скачать приложение, зарегистрироваться и начать пользоваться всеми его возможностями.

2. QR-коды.

QR-коды, размещенные на столах или в меню, позволяют посетителям быстро перейти к интерактивному меню, отсканировав код камерой своего смартфона. Это простое и эффективное решение, которое не требует дополнительных устройств.

3. Тачскрины и планшеты.

Некоторые рестораны оснащают каждый стол тачскрином или планшетом, на котором посетители могут просматривать меню, делать заказы и оплачивать счет.

Трудности и перспективы развития

Хотя интерактивные меню приносят множество преимуществ, есть и проблемы, связанные с их внедрением. Некоторые посетители могут испытывать трудности с использованием новых технологий, а также высказывать опасения относительно конфиденциальности данных.

Тем не менее с учетом стремительного развития технологий и растущего интереса к цифровизации, интерактивные меню в ресторанах представляют собой неотъемлемую часть современной гастрономии. Владельцы ресторанов, осуществляя грамотное внедрение и эффективное обучение персонала, могут существенно улучшить опыт посетителей и оптимизировать управление заведением.

Бажина А. В.

Н. рук.: к.т.н., доцент Гематдинова В. М.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ПОЛУЧЕНИЕ ШОКОЛАДА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПИТАНИИ

Шоколад – популярный продукт. Он имеет высокую пищевую ценность. Используется в различных отраслях пищевой промышленности, включая производство кондитерских изделий, напитков и различных сладких блюд. Шоколадная масса содержит множество полезных веществ, таких как антиоксиданты, витамины и минералы. Он также способствует улучшению настроения благодаря содержанию триптофана, который помогает вырабатывать серотонин – гормон счастья. Умеренное употребление шоколада также может помочь снизить уровень стресса и улучшить кровообращение [1].

Однако важно помнить, что употребление шоколада должно быть умеренным, так как при злоупотреблении этим продуктом возможны негативные последствия для здоровья.

На данный момент существует множество производителей, стремящихся создать новый неповторимый вкус и тип шоколада, улучшить свойства выпускаемых продуктов из шоколада [2].

«К шоколадным изделиям относятся: шоколад в плитках, шоколад фигурный, шоколадная глазурь, какао-порошок.

В зависимости от рецептуры и технологии изготавливают разный шоколад: обыкновенный с добавлениями и без добавлений, десертный с добавлениями и без добавлений, пористый с добавлениями и без добавлений, с начинками, диабетический, белый.

Шоколадные изделия изготавливают из шоколадных масс при помощи различных способов формования.

Шоколадная масса представляет собой тонкодисперсную смесь, состоящую из трех основных компонентов: какао тертого, какао-масла, сахарной пудры. Кроме основных компонентов в шоколадные массы вносят различные добавки (сухое молоко и сливки, цельные, дробленые и тертые орехи, цукаты, изюм, сухофрукты, вафли и др.), а также ароматизаторы (в основном ванилин). Изготовление шоколада с добавлениями позволяет расширить ассортимент шоколада, обогатить его ценными белками, жирами, витаминами» [3]. Для получения максимальной пользы от шоколада рекомендуется выбирать темный шоколад с высоким содержанием какао (70 % и выше). Темный шоколад содержит больше антиоксидантов и меньше сахара, чем молочный шоколад, поэтому он более полезен для здоровья. Также стоит обращать внимание на качество шоколада – лучше выбирать натуральные и органические варианты без добавления искусственных красителей и консервантов [4, 5, 6].

Разработка и приготовление шоколада – это процесс, который включает в себя несколько этапов, начиная от выбора ингредиентов и заканчивая формированием конечного продукта. Основные этапы процесса приготовления шоколада:

1. Выбор ингредиентов: для приготовления шоколада необходимы как минимум какао-бобы, какао-масло, сахар и молоко (для молочного шоколада). Также можно добавлять различные добавки, такие как орехи, фрукты, пряности и т. д.

2. Обжарка какао-бобов: перед тем как из них получить какао-массу, бобы нужно обжарить. Это придает шоколаду характерный вкус и аромат.

3. Измельчение и перемолка: обжаренные какао-бобы измельчаются до состояния какао-массы, которая затем подвергается длительной перемолке для получения более мелкой текстуры.

4. Добавление сахара и других ингредиентов: к полученной какао-массе добавляются сахар, какао-масло и другие ингредиенты в соответствии с рецептурой.

5. Конширование: это процесс перемешивания и нагревания шоколадной массы для улучшения ее текстуры и вкусовых качеств.

Для того чтобы шоколад имел глянцевую и хрустящую текстуру, после охлаждения и формирования его следует тщательно отполировать [7]. Этот процесс называется темперированием. Во время темперирования шоколад подвергается циклическому нагреванию и охлаждению, что позволяет кристаллам какао-масла выстраиваться в определенной структуре. Это придает шоколаду глянцевую поверхность и хрустящую текстуру.

Также важно правильно хранить шоколад после его приготовления, чтобы сохранить его качество. Шоколад следует хранить в сухом и прохладном месте, при температуре около 18–20 градусов Цельсия, чтобы избежать его плавления или образования белого налета на поверхности [8,9].

Тщательное соблюдение всех этапов процесса приготовления шоколада, начиная от выбора ингредиентов и заканчивая правильным хранением, позволяет получить высококачественный продукт с глянцевой и хрустящей текстурой.

6. Охлаждение и формирование: после конширования шоколадная масса охлаждается и заливается в формы для создания конечного продукта.

7. Упаковка: готовый шоколад упаковывается в соответствии с требованиями безопасности и сохранения свежести.

Таким образом, разработка и приготовление шоколада – это трудоемкий процесс, требующий точного соблюдения рецептуры и технологических процессов для получения качественного продукта.

Список литературы

1. Кайшев В. Г. Итоги работы пищевой и перерабатывающей промышленности в 2017 г.: проблемы, перспективы // Пищевая промышленность. – 2018. – № 3. – С.10.

2. Осипов М. В., Кондратьев Н. Б. Развитие технологии шоколада на основе совершенствования системы оценки его качества // Научный вклад молодых ученых в развитие пищевой и перерабатывающей промышленности АПК Сборник научных трудов VII конференции молодых ученых и специалистов научно-исследовательских институтов Отделения хранения и переработки сельскохозяйственной продукции Россельхозакадемии. ГНУ ВНИИМИ Россельхозакадемии, Россельхозакадемии. – 2020. – С. 321–324.

3. Вербицкая Е. А., Мартовщук В. И., Калманович С. А., Воронцова О. С. Влияние интенсификации технологических процессов на формирование потребительских свойств какао продуктов // Новые технологии. – 2019. – № 2. – С. 20–22.

4. Ребезов М. Б. О целесообразности обогащения кондитерских изделий микро-нутриентами/ М. Б. Ребезов, Н. Л. Наумова, Н. Н. Максимюк и др. // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов, 2015. – № 4. – С.70–75.

5. Кругляков Г. Н. Перспективы развития шоколадного бизнеса // Молодой ученый – 2017. – № 10.

6. Линовская Н. В., Рысева Л. И. Современный метод определения гранулометрического состава шоколада, шоколадных и кондитерских полуфабрикатов для контроля качества // Кондитерские изделия XXI века Материалы VIII международной конференции. – 2014. – С. 110–112.

7. Осипов М., Кондратьев Н. Б., Руденко О. С., Аксенова Л. М. Влияние массовой доли общего сухого остатка какао-продуктов на срок годности шоколада. Доклад Российской академии сельскохозяйственных наук. – 2016. – № 5. – С. 47–48.

8. Riesen. A. 1977. Dietetic chocolate composition. U. S. Patent, Number 4,011,349.

9. ТУ 9125–082–00334675–02. Полуфабрикат шоколадная глазурь. Технические условия. – М., 2002. – 9 с.

Доловатенко А. И.
Н. рук.: преп. Башкирова Т. В.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Нижнекамск, Россия

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЙОГУРТА ПОПУЛЯРНЫХ МАРОК

Йогурт – питательный кисломолочный продукт с содержанием сухих веществ, закваски – термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки.

Для определения оценки качества йогуртов популярных марок, были отобраны 5 образцов: «Даниссимо» (г. Москва); «Актибио» (г. Москва); «Чудо» (г. Москва); «Миосрета» (г. Минск); «Простоквашино» (г. Москва). Были проведены следующие исследования:

1. Органолептический анализ образцов (консистенция, вкус, цвет, запах). По органолептическим показателям лучшими являются образцы «Простоквашино», «Актибио», «Миосрета».

2. Анализ отобранных образцов на полноту информации, указанной на маркировке (состав, энергетическая ценность, срок годности). Самый короткий срок хранения у йогурта «Актибио» – 30 суток, поэтому его можно отнести к «живому» йогурту с живыми бактериями, так как срок хранения таких йогуртов не более месяца. У остальных срок хранения больше месяца.

3. Исследование на наличие крахмала в йогурте. Для этого в образцы добавили йод. Окрашивание продукта в синий цвет, будет означать о наличии крахмала в продукте. В результате данного исследования окрасился в синий цвет йогурт марки «Миосрета». Остальные образцы не изменили окраску.

4. Исследование образцов на содержание мела. Для этого в образцы добавили уксус 9 %. Если мел есть в продукте, то уксус вступит с ним в реакцию и станет пузыриться. Изменения произошли в йогурте торговой марки «Миосрета», на поверхности появилась пена с образованием пузырей.

Таким образом, самым лучшим по качеству является йогурт торговой марки «Актибио» (г. Москва).

Захарченко А. Ю.
Н. рук.: ст. преп. Трофимова Т. П.,
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Нижнекамск, Россия

СРАВНЕНИЕ ОРИГИНАЛА ПЕЧЕНЬЯ «ОРЕО» С АНАЛОГАМИ

Шоколадное печенье «Орео», состоящее из двух круглых шоколадных коржи-ков и кремовой прослойки между ними, впервые было выпущено в Америке в 1912 году компанией Nabisco. Название же было придумано отделом рекламы компании, но точного происхождения его никто объяснить не может.

Производители Орео не остановились на производстве классического черно-белого печенья. Год за годом они представляют вниманию покупателей множество вкуснейших, разнообразных сладостей, которые пользуются огромной популярностью среди сладкоежек.

Любые известные бренды рано или поздно подвергаются тому, что в мире появляются их аналоги. Не осталось в стороне и шоколадное хрустящее сэндвич-печенье «Орео» с ванильной прослойкой. К похожим печеньям можно отнести: «Оле! Оле!»

(г. Наро-Фоминск); «Черная Магия» (Польша); «Forsite» (Кемеровская область п. Яшино); «Roleo» (Сербия); «Три-о» (АО «АККОНД», г. Чебоксары); «Funny Cat» (ООО Торговый дом «Посольство вкусной еды» г. Орел).

Для этой цели были приобретены в торговых предприятиях г. Нижнекамска некоторые аналоги для сравнения их с оригиналом – по составу, весу начинки и печенья, органолептическим качествам.

Каждый экземпляр был проверен на внешний вид – каждый экземпляр имеет свой знак, цвет оригинала темнее аналогов, «Три-о» печенье немного больше оригинала, «Funny Cat» одного размера с оригиналом.

Затем каждая печенька была разделена на 2 части и удалена начинка, были выявлены следующие результаты. Так, у «Орео» начинка эластичная, не липнет к рукам сухим, не крошится, печенье не ломается при разделении. У «Funny Cat» печенье крошится при прокручивании, начинка сухая, крошится, слегка рассыпчатая, начинки чуть меньше чем в оригинале. У «Три-о» печенье не ломается при прокручивании, твердое, поэтому рекомендуется обмакивать в молоко, начинки при разделении меньше, чем в предыдущих экземплярах, слегка липнет к рукам. У коллаборации «Барни» и «Орео» печенье большое, мягкое, специально для детей, начинки достаточно, с наполнителем в виде шоколадных крошек, слегка липнет к рукам.

Таким образом, все аналоги печенья «Орео» по органолептическим показателям отстают от оригинала, поэтому рекомендуется к покупке печенье «Орео» производства фабрики «Большевик» Владимирской области.

Кричмар С. В.

Н. рук.: к.т.н., доцент Гематдинова В. М.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ГМО НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

ГМО (далее – генетически модифицированные организмы) – достаточно непростая тема, вызывающая много вопросов и обсуждений. ГМО – организм, в котором генетический материал изменен с использованием технологий, позволяющих переносить гены между видами, растений, животных или микроорганизмов. Генетический материал в данных организмах изменен с помощью методов геной инженерии. ГМО могут быть созданы для различных целей, таких как увеличение урожайности растений, устойчивость к пестицидам или болезням, улучшение пищевых качеств и т. д. [1]. Также ГМО применяются в медицине для создания лекарств, в сельском хозяйстве для улучшения выносливости культур к сложным климатическим условиям, повышению урожайности, защите от болезней и вредителей.

Тема влияния ГМО на организм человека – в центре серьезных научных дискуссий. О чем же говорят ученые в своих научных работах по данному вопросу? Мы обнаружили такую тенденцию: согласно данным современных научных исследований (на 2023 год), большинство ГМО признаются безопасными для потребления. Так, Американская медицинская ассоциация, Королевское общество Великобритании, ряд других медицинских и научных организаций подтверждают отсутствие негативных последствий для здоровья, вызванных употреблением пищевых продуктов, произведенных с использованием генетически модифицированных организмов [2].

Однако есть исследования, в которых поднимаются вопросы о потенциальных рисках использования ГМО в продуктах питания. В них отмечается, что употребление ГМО может привести к аллергии. Однако важно также отметить, что большая часть подобных исследований, в свою очередь, становится объектом полемики и дебатов

среди ученых. Таким образом, требуются дальнейшие исследования данного аспекта проблемы для подтверждения вышеназванных гипотез [3].

Отметим, что в целом оценка влияния ГМО на организм человека – это сложная, многогранная проблема. Она остается в фокусе внимания ученых и специалистов по всему миру. Однако очевиден консенсус по такому моменту: сегодня в большинстве научных исследований доказывается, что ГМО, утвержденные для использования в продовольственной промышленности, не представляют серьезной опасности для здоровья человека, если они потребляются ответственно и в разумных количествах.

Тем не менее научный диспут о пользе/вреде ГМО продолжается. Оценка этого вопроса, ответ на него могут скорректироваться: научная работа в данной сфере продолжается. Поэтому важно следить за актуальным развитием данного исследовательского поля [4].

Диалектика потенциально положительного/отрицательного воздействия ГМО на организм человека – также актуальная научная проблема и для России.

На сегодняшний день в России действует законодательство, регламентирующее использование и разведение ГМО. Основные положения закона о ГМО в России основаны на принципах предосторожности и защиты здоровья населения, а также окружающей среды. Важно отметить, что Российская Федерация особо внимательно рассматривает вопросы безопасности и контроля в области ГМО, о чем можно сделать вывод, изучая законодательную базу продовольственной безопасности России [5].

Федеральный закон «О безопасности генномодифицированных организмов» регулирует ввоз, оборот и использование генетически модифицированных организмов и пищевых продуктов, содержащих ГМО. Для ввоза и применения ГМО необходимо получить соответствующее разрешение, а также провести обязательную экспертизу на потенциальные риски для здоровья человека и окружающей среды [6].

В связи с осторожной и взвешенной позицией нашей страны в вопросах законодательного урегулирования оборота ГМО в России действует многоступенчатый процесс одобрения и регистрации генетически модифицированных организмов и продуктов, содержащих ГМО. Он отличается от процедур в других странах. Однако стоит учитывать, что в различных странах – различные подходы по отношению к ГМО. Это может создавать определенные вызовы для международной торговли и сотрудничества.

В целом вопрос ГМО в России остается сложным и подверженным постоянным изменениям в рамках научных и политических дебатов. Наблюдение за развитием ситуации в этой области и участие в дискуссиях помогают постигать все новые аспекты этой проблемы [7, 8]. Некоторые люди выражают опасения относительно потенциальных негативных последствий ГМО на окружающую среду и человеческое здоровье, в то время как другие утверждают, что они могут принести значительные выгоды, такие как борьба с голодом и улучшение сельского хозяйства.

Список литературы

1. Алексеева, А. Н. Влияние генетически модифицированных продуктов на здоровье человека / А. Н. Алексеева, А. П. Елохин // Евразийский союз ученых. – 2016 – № 26–1(5). – С. 133–137.
2. Точеный, Г. М. ГМО как решение мировой продовольственной проблемы. Социально-экономические проблемы в современной России: Сборник научных трудов преподавателей и магистрантов. – Москва: ООО «Научный консультант», 2017 – С. 104–108.
3. Bogdanova A., Refeld A., Prazdnova P., Chikindas M., Olshevskaya A., Maltseva T., Chegge V. Polyketides Are Agents for Probiotics Antagonizing Pathogenic Microbiota

Lecture Notes in Networks and Systems, Vol. 246, pp. 60–68 (2022) doi: 10.1007/978-3-030-81619-3_7

4. Korostylev N., Prazdnova E., Mazanko M., Meskhi B., Rudoy D., Ermakov A., Olshevskaya O., Chistyakov A., Zharov V. Genetic basis of the probiotic properties of *Lactobacillus*. E3S Web of Conferences 203, 04016 (2020) doi: 10.1051/e3sconf/202020304016

5. Рудой Д. В., Пахомов В. И., Мальцева Т. А., Ольшевская А. В., Угрехелидзе Н. Т. Обзор и анализ многолетних зерновых культур Инновационные технологии в науке и образовании (Конференция «ИТНО 2021»): сборник научных трудов IX Международ. науч.-практ. Конф. – Ростов-на-Дону: ООО «ДГТУ-ПРИНТ», 2021 – С. 48–52. – DOI 10.23947/itno.2021.48–52.

6. Health Risks and Environmental Concerns of GM Crop Adoption / U. Singh Gaharwar, A. Verma, P. Rajamani [et al.] // Policy Issues in Genetically Modified Crops: A Global Perspective, 2020 – Pp. 371–400. – DOI 10.1016/B978-0-12-820780-2.00017-0. – EDN DSNTYV.

7. Баишева, А. С. Проблемы использования генно-модифицированной продукции / А. С. Баишева, И. С. Бейшова // Молодой ученый. – 2018. – № 10(196). – С. 37–40.

8. Пулатова, Л. Международно-правовой опыт в области гигиенического контроля за оборотом пищевой продукции, полученной из генномодифицированных объектов / Л. Пулатова // European journal of economics and management sciences. – 2019. – № 4. – С. 72–79.

Некрасов В. О.

Н. рук.: преподаватель Башкирова Т. В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязева
г. Нижнекамск, Россия

ВЛИЯНИЕ МОРКОВНОГО ПОРОШКА НА КАЧЕСТВО ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

На рынке продуктов из мяса в России в настоящее время представлен большой ассортимент, но функциональные товары представлены не в полном объеме. На сегодняшний день потребность в здоровом питании возрастает, поэтому функциональные продукты пользуются большим спросом. При изготовлении мясных полуфабрикатов на данный момент выделяется большое внимание функциональным компонентам, которые обогащают продукт дополнительными питательными веществами. Один из наиболее распространенных функциональных компонентов – овощные порошки.

Для изготовления функционального полуфабриката за основу взяли рецептуру «Котлеты куриные». Ингредиенты: курица (мякоть) 120 г, яйцо куриное 8 г, хлеб пшеничный 10 г, масло растительное 10 г. В куриный фарш, с заменой мясного сырья, добавили предварительно подготовленный морковный порошок в количестве 5 %, 15 %, 25 %, пшеничный хлеб заменили отрубями. Органолептические характеристики качества таких полуфабрикатов были проанализированы после жарки, для оценки их внешнего вида, консистенции, цвета и запаха.

Все образцы по консистенции дали хороший результат – однородная текстура, без видимых включений мяса из птицы, морковного порошка и отрубей. Образцы № 1 и № 2 имели приятный вкус морковной овощной добавки, в то время как образец № 3 имел яркий, овощной и вязкий аромат, не совсем приятный вкус.

В результате мы видим, что морковный порошок хорошо подходит в качестве функционального компонента для производства полуфабрикатов из мяса птицы.

Немцев А. В.

Н. рук.: ст.преподаватель Малеева Э. Ю.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова
г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРНОГО РЕЖИМА НА КАЧЕСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЕСОЧНОГО ПОЛУФАБРИКАТА

Из песочного полуфабриката производится большой ассортимент кондитерских изделий. Характеристика песочного полуфабриката основывается на рассыпчатой структуре готовых изделий, которая достигается на большом количестве жира, сахара, яиц и отсутствию воды. Сырье, используемое для приготовления песочного полуфабриката, находятся в разном агрегатном состоянии: твердом, жидком и в твердопластичном.

Технологический процесс образования тестового каркаса песочного полуфабриката заключается в перемешивании маргарина с сахаром, меланжем, солью, разрыхлителем. Маргарин является связующим звеном всех сухих ингредиентов. При замешивании полученной эмульсии с мукой происходит образование тестового каркаса. Ограничение набухания белков муки обеспечивает рассыпчатую структуру теста. Известно, что готовый песочный полуфабрикат после замеса охлаждают с целью уменьшения набухания белков муки, а также контроля вязкости маргарина.

При охлаждении песочного полуфабриката, при температурах +6 С°, -4 С°, -18 С°, до температуры +6 С° наилучшее качество готовых изделий достигается охлаждением полуфабриката при температуре -4 С° 15 минут до +6 С°.

При недолгом воздействии выяснилось, что охлаждение песочного полуфабриката при температуре -4 С° до 6 С° обеспечивает наилучшее качество готовых изделий.

Попкова А. О.

Н. рук.: ст. преп. Трофимова Т. П.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Нижнекамск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКВАФАБЫ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ БЕЗЕ

Аквафаба – это вода из-под консервированных или вареных бобовых – гороха, фасоли или нута. В ней содержится большое количество растительного белка, поэтому она может заменить яичный белок при приготовлении различных вегетарианских блюд. Самый простой способ получить аквафабу – это использовать жидкость из банки с консервированными бобовыми, однако ее можно приготовить самостоятельно.

Аквафабу можно использовать в тех же рецептах, где фигурируют яйца или белки, 30–35 грамм аквафабы заменяют один белок. В работе с аквафобой есть некоторые сложности. Чтобы их избежать, необходимо знать несколько правил. Так, например, аквафаба, как и яичные белки, не взбивается в присутствии жира, поэтому весь инвентарь, который используется при взбивании, должен быть чистым и сухим. Также аквафабу необходимо взбивать исключительно в холодном виде. В целом эта жидкость опадает гораздо быстрее, чем белки, поэтому ее необходимо стабилизировать. Это можно сделать с помощью сахара, лимонного сока или сахарного сиропа. Вне зависимости от стабилизатора технология работы с аквафобой одинакова. Сначала аквафабу взбивают до мягких пиков, затем вводят стабилизатор и продолжают взбивать до устойчивых пиков.

Так как, из аквафабы можно готовить всевозможные блюда, для приготовления которых используются яйца. Мы провели эксперимент – заменили яйца аквафабой. Для приготовления классического безе необходимо 60 грамм белков взбить, постепенно добавляя 120 грамм сахара, до устойчивых пиков, в конце взбивания добавить в массу 5 грамм лимонного сока. После отсадить на противень из кондитерского мешка и высушить в духовке. После приготовления безе легко отошло от пергамента. Форма сохранилась. Безе – воздушное, хрустящее, с небольшим количеством пустот, сладкое на вкус, без яичного привкуса, тает во рту.

Для приготовления безе из аквафабы необходимо 60 грамм Аквафабы взбить со щепоткой соли до мягких пиков, далее, продолжая взбивание, постепенно добавить 120 грамм Сахарной пудры, смешанной с ванилином. В конце добавить 3 грамма лимонного сока. После отсадить на противень из кондитерского мешка и высушить в духовке. Безе готовили из трех видов аквафабы – из консервированных фасоли и зеленого горошка и из отварного нута.

Меренги из аквафабы нута и фасоли не имели специфического привкуса, долго взбивались, но так и не дошли до нужной консистенции – устойчивых пиков. После отсадки безе расплылись. Меренга из аквафабы зеленого горошка имела привкус консервированного гороха, быстро взбилась до образования устойчивых пиков. После отсадки безе сохранили форму. Безе из аквафабы нута при сушке треснуло, внутри образовалось большое количество пустот. Это безе сложно раскусить, оно достаточно твердое. Вкус сладкий, без посторонних привкусов.

Безе из аквафабы фасоли при сушке не треснуло, внутри образовалось большое количество пустот. Это безе получилось хрустящим и нежным. Вкус сладкий, с неприятным привкусом. Безе из аквафабы зеленого горошка при сушке не треснуло, сохранило форму, внутри не образовалось пустот. Это безе получилось воздушным, хрустящим и нежным. Вкус сладкий, привкус горошка исчез.

Таким образом, лучшей альтернативой яичного белка для приготовления безе является аквафаба зеленого горошка. Вкус и консистенция такого безе максимально приближены к классическому варианту.

Романова А. В.

Н. рук.: преп. Прокофьева У. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Нижнекамск, Россия

ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА СОКОВ

Сок – жидкий пищевой продукт, который способен к брожению, получен из сохраненных, свежих, либо высушенных фруктов и овощей. В котором сохраняется пищевая ценность, физико-химические свойства. Яблочный сок – укрепляет сердечно-сосудистую систему. Виноградный сок – хорошо сказывается на работу сердца. Ананасовый сок – рекомендуется при заболеваниях почек и ангинах.

Объект исследования – яблочный сок (Любимый), вишневый сок (Global Vilage), ананасовый сок («Мой»), апельсиновый сок (Global Vilage).

Первый опыт на наличие красителей. В сок добавили соду, если цвет поменяется, значит, красителей в составе нет.

Итог – все соки не содержат красителей.

Второй опыт – на наличие содержания ароматизаторов. Для проверки нанесли небольшое количество сока на ладонь и растерли, если есть ароматизаторы, то останется маслянистый след. По итогу исследования ни в каком соке не нашли ароматизаторы.

Третий опыт на содержание витамина С. В стакан сока добавили йод. Если цвет меняется медленно, то витамина С мало, если быстро, то много, если совсем не обесцветится, то витамин С отсутствует.

Итог: в соке яблочном и апельсиновом много витамина С, а в вишневом и ананасовом мало витамина С.

В результате данной исследовательской работы выяснили, что все соки проходят «тест-драйв». Не во всех соках так много витамина С, как в других, но их можно смело брать.

Сафиуллина З. З., Макарова А. З.

Казанский национальный исследовательский
технологический университет,

Н. рук.: к.т.н., доцент Гематдинова В. М.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ПОЛЬЗА И РИСКИ УПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ в ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ

Здоровое питание – важнейшая составляющая, которая необходима для роста и развития детей. Рыба – уникальный источник ценнейших веществ.

Можно вводить в рацион ребенка рыбу, начиная с 8 месяцев. Рыбные блюда желательнее давать 1–2 раза в неделю, начиная с 30 грамм на один прием пищи.

Постепенно объем рыбного блюда можно увеличивать, к 11 месяцу жизни довести его до 100–150 грамм.

Польза рыбы как продукта питания:

Рыбные продукты в детском рационе необходимы для развития детей. Однако, наряду с неоспоримой пользой, которую приносят рыба и продукты из нее, есть и опасности, связанные с их потреблением в пищу, о которых должны знать родители и стараться их не допускать.

Рассмотрим возможные проблемы при употреблении рыбы и способы их избежать.

1. Рыба относится к аллергенным продуктам.

Пути решения:

– Начинать прикорм рыбой на фоне полного здоровья ребенка и с одного вида рыбы. Постараться включить рыбу в рацион ребенка на первом году жизни.

– При появлении реакции пищевой аллергии на рыбу, после их уменьшения, можно попробовать дать ребенку рыбу других сортов. Обязательно пройти консультацию у аллерголога.

2. Рыба накапливает в своем организме различные токсины, в том числе метилртуть, которая является высокотоксичным органическим веществом.

Опасной для детей может оказаться рыба, выращенная в частных водоемах, в которых для ускорения роста малькам скармливают специальные гормоны. Употреблять такой продукт вредно.

Пути решения:

Согласно рекомендациям Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA), взрослым и детям предлагается употреблять 2–3 порции рыбы (список «Лучший выбор»): атлантическая скумбрия, треска, пикша, хек, сельдь, лобстер, кефаль, устрица, тихоокеанская скумбрия, лосось, сардина, форель пресноводная), или 1 порцию (список «Хороший выбор»): палтус, морской окунь, карп, полосатый окунь, испанская скумбрия, форель атлантическая и т. д.) .

3. И речная, и морская рыба может быть заражена гельминтами.

Пути решения:

– Приобретать рыбу можно только в тех местах (магазинах, рынках), где она проходит тщательную санитарную проверку.

– При покупке и разделке рыбы следует обратить внимание на ее внешний вид, на ее мясо. Нельзя покупать рыбу плохого или сомнительного качества.

– Важно, чтобы рыба прошла достаточную термическую обработку.

Также важно выбирать нежирные виды рыбы, такие как треска, палтус или карп, поскольку необходимо избегать избыточного потребления жира. Рыба богата белком, омега-3 жирными кислотами, витаминами и минералами, поэтому ее употребление способствует развитию мозга, укреплению костей и иммунной системы у детей.

Также можно добавлять рыбу в различные блюда – супы, салаты, пасты или запеканки, чтобы дети могли наслаждаться ее вкусом и получать все питательные вещества. Важно следить за качеством и свежестью рыбы, чтобы избежать риска заражения паразитами или токсинами.

Наконец, важно рассказывать детям о пользе рыбы для здоровья и стимулировать их интерес к разнообразным видам рыбных продуктов. Это поможет им развить здоровые пищевые привычки и научиться делать правильный выбор продуктов для своего здоровья. Итак, рыба – очень важный продукт в детском рационе, который, тем не менее, требует особого внимания в плане выбора и особенностей прикорма. Только при этих условиях рыбные блюда принесут малышу только пользу, помогая ему расти крепким и здоровым.

Сафиуллина З. З., Макарова А. З.,

Казанский национальный исследовательский технологический университет,

Н. рук.: к.т.н., доцент Гематдинова В. М.,

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА УПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ И ИКРЫ МОЛЛЮСКОВ в ПИТАНИИ ЖИТЕЛЕЙ ПОВОЛЖСКОГО РЕГИОНА

Питание рыбой и икрой моллюсков имеет множество преимуществ для жителей Поволжского региона. Богатство двустворчатых, брюхоногих и головоногих моллюсков в регионе делает их доступными источниками питательных веществ. Кроме того, эти продукты играют важную роль в экономике рыбной промышленности и в целом социальном развитии региона [1].

Широко известные такие виды икры как черная и красная издавна вошедшие в отечественную кулинарную традицию. Однако, икра моллюсков до настоящего времени остается деликатесным продуктом питания для большинства народов, населяющих нашу страну. Современная кулинарная традиция постепенно меняется и экзотические продукты, такие как икра моллюсков, становятся все более популярными [2]. Икра моллюсков производится из икринок морских ежей, каракатицы, летучей рыбы, улиток и других животных. Этот продукт обладает специфическим вкусом и зернистой консистенцией, отличаясь от рыбьей икры [3].

Икра моллюсков становится все более востребованным продуктом в современной кулинарной культуре. Она производится из икринок различных морских животных и обладает специфическим вкусом и текстурой, отличающимися от рыбьей икры. В странах Европы и США икра моллюсков пользуется особой популярностью и часто подается как роскошная закуска в ресторанах высокой кухни. Этот деликатес является дорогим и ценится особенно высоко, например, икра каракатицы и виноградной улитки считается особенно ценной.

Из икры моллюсков готовят множество закусок: подают на бутербродах, крекерах или в тарталетках. Кроме того, икру моллюсков используют для приготовления изысканных соусов. Часто используют в процессе приготовления суши, а также сашими и роллов.

Икра моллюсков выделяется своей высокой пищевой ценностью, отличается составом, который обогащен достаточным количеством безусловно полезных для человеческого организма соединений. Стоит отметить, что химический состав, а также вкусовые и потребительские характеристики и калорийность икры моллюсков зависят прежде всего от вида продукта.

Сейчас также активно ведутся исследования по определению пользы и вреда для организма человека этого деликатеса. Благодаря сбалансированному минерально-витаминному комплексу, как правило, в химическом составе икры моллюсков содержатся витамины группы А, В, Е, С, а также D, помимо того икра моллюсков обогащена магнием, цинком, калием и натрием, продукт положительно влияет на работу сердечно-сосудистой системы, на функционирование репродуктивной и половой системы, на полноценность работы щитовидной железы [5].

Медики и диетологи утверждают, что икра моллюсков оказывает благоприятное воздействие на весь организм человека в целом [6, 7].

1. Богатый источник белка. Рыба и икра моллюсков содержат большое количество белка, который необходим для роста и развития населения.

2. Полезные жирные кислоты. Рыба и икра моллюсков содержат Омега-3 жирные кислоты, которые необходимы для развития мозга и нервной системы детей и подростков [4].

3. Витамины и минералы. Рыба и икра моллюсков богаты витаминами и минералами, такими как витамин D, витамин B₁₂, йод, селен и железо, которые необходимы для поддержания здоровья жителей Приволжского района.

4. Улучшение иммунной системы. Рыба и икра моллюсков содержат антиоксиданты, которые помогают укрепить иммунную систему детей и защитить их от различных заболеваний [5, 8].

5. Поддержание здоровья сердца. Рыба и икра моллюсков помогают снизить уровень холестерина и улучшить здоровье сердца.

6. Развитие вкусовых предпочтений. Включение рыбы и икры моллюсков в рацион детей помогает им развить вкус к разнообразной пище и укрепить здоровые пищевые привычки.

Таким образом, включение рыбы и икры моллюсков в рацион жителей, проживающих в Поволжском регионе приносит им множество преимуществ для здоровья [6, 7].

Список литературы

1. Kolding, J., van Zwieten, P.A.M., Marttin, F., Funge-Smith, S. & Poulain, F. (2019). Freshwater small pelagic fish and fisheries in major African lakes and reservoirs in relation to food security and nutrition. FAO Fisheries and Aquaculture Technical Paper No. 642 Rome. – URL: <http://www.fao.org/documents/card/en/c/CA0843EN/>

2. Студенцова Н. А., Мазкин А. В., Киселева К. В. Стратегия развития рыбной отрасли и рыбопереработки в XXI веке // Известия вузов. Пищевая технология. – 2007. – № 1. – С. 5–9 .

3. Vasyukova A. T. The Dietary Supplement: Composition, Control and Functional Properties / A. T. Vasyukova, V. I. Ganina, S. V. Egorova, A. V. Moshkin, D. A. Tikhonov. // Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems – 2020. – Vol. 12. – 04-Special Issue. – Pp. 903–906.

4. Асфондьярова И. В., Демченко В. А., Кучерявенко М. А. Обоснование возможности использования киноа в производстве рыбных полуфабрикатов и исследование их потребительских свойств // XXI век: Итоги прошлого и проблемы настоящего плюс / Пензенский государственный технологический университет. – Т. 8, № 2(46). – 2019. – С. 122–126.

5. Студенцова Н. А., Зюзина О. Н. Основные направления совершенствования функциональных продуктов питания из водного сырья // Функциональные продукты питания: гигиенические аспекты и безопасность: материалы международной научно-практической конференции / КГАУ.– Краснодар, 2009. – С. 748–753.

6. Шульгин Ю. П., Шульгина Л. В. Рыбные продукты в питании населения России и состояние общественного здоровья // Рыбное хозяйство. – 2016. – № 3. – С. 22–25.

7. Sheih, I. C. Antioxidant properties of a new antioxidative peptide from algae protein waste hydrolysate in different oxidation systems / I. C. Sheih, T. K. Wu, T. J. Fang // Bioresour. Technol. – 2020. – Vol. 100. – Pp. 3419–3425.

8. Фокина, Н. Н. Липидный состав мидий *Mytilus edulis* Белого моря. Влияние некоторых факторов среды обитания : моногр. / Н. Н. Фокина, З. А. Нефедова, Н. Н. Немова. – Петрозаводск : Карельский научный центр РАН, 2010. – 243 с.

Шакирова К. Р.

Н. рук.: к.т.н., доцент Гематдинова В. М.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ НИТРАТОВ В ОВОЩАХ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ

Свежие фрукты и овощи, несмотря на свою пользу для здоровья, могут представлять опасность из-за содержания различных химикатов, которые попадают в растения при использовании удобрений при их выращивании. Накопление нитратов зависит от биологических особенностей растений, способов внесения удобрений, а также особенностей сбора овощей [1].

Нитраты – это химические соединения, содержащие азот в особой окисленной форме (NO_3^-). В природной среде они являются неотъемлемой частью круговорота азота и играют важную роль в питании растений. Растения усваивают нитраты из почвы и используют азот для создания белков и других важных для жизнедеятельности молекул [2].

Основные источники нитратов в овощах:

1. Почва. Как естественный элемент плодородия почвы, нитраты находятся в земле в результате разложения органических веществ и деятельности микроорганизмов.

2. Удобрения. Нитраты широко используются в сельском хозяйстве в качестве азотных удобрений, так как они способствуют более быстрому и эффективному росту растений.

3. Осадки и ирригация. Азотные удобрения могут вымываться из почвы в грунтовые и поверхностные воды, что увеличивает уровень нитратов, которые затем могут быть абсорбированы растениями.

Нитраты нужны растениям, так как являются:

– источником азота – ключевого элемента, необходимого для синтеза аминокислот и белков.

– Способствуют увеличению урожайности и улучшению качества продукции.

– Влияют на процессы фотосинтеза, обмена веществ и энергии в растительных клетках.

Однако повышенное содержание нитратов в овощах может быть вредным для здоровья человека, поскольку в организме они могут преобразовываться в нитриты, а затем и в нитрозамины, некоторые из которых являются потенциальными канцерогенами. Поэтому контроль уровня нитратов в продуктах питания и соблюдение сельскохозяйственных норм важны для здорового питания [3].

Изучение методов снижения нитратов в овощах в домашних условиях представляет актуальность по нескольким причинам.

1. Нитраты в высоких концентрациях могут представлять угрозу для здоровья человека, поскольку они могут превращаться в нитриты, которые могут быть потенциально канцерогенными и приводить к другим заболеваниям.

2. Образовательные цели. Изучение методов снижения нитратов в овощах также способствует повышению осведомленности людей относительно качества пищевых продуктов и их влияния на здоровье.

Таким образом, цель данного исследования состоит в изучении методов снижения нитратов в овощах в домашних условиях.

Содержание нитратов в овощах может значительно варьироваться в зависимости от самого овоща, его происхождения, методов выращивания, сезона, и других факторов. Нитраты могут присутствовать в почве и воде, где растут овощи, и могут быть ассимилированы растениями в процессе их роста [4].

Обычно невысокое содержание нитратов считается безопасным для употребления, и на деле многие овощи, такие как сельдерей, шпинат, свекла и руккола, содержат натуральные нитраты в больших количествах. Однако для нитратов существует законодательная норма в различных странах, и их уровень строго контролируется из-за потенциальной опасности для здоровья [5].

Процент содержания нитратов может также изменяться в зависимости от хранения, переработки и приготовления овощей. В целях снижения рисков для здоровья потребители могут придерживаться следующих мер:

1. Выбирайте молодые овощи. Молодые овощи обычно содержат меньше нитратов.

2. Выбор низконосителей нитратов. Овощи, такие как брокколи, капуста, шпинат и морковь, обычно содержат меньше нитратов, чем другие овощи.

3. Храните овощи правильно. Нитраты могут преобразовываться в нитриты при неправильном хранении овощей. Храните овощи в холодильнике при низких температурах, чтобы замедлить этот процесс.

4. Удаляйте внешние слои у овощей. Первые слои капусты, салата или других листовых овощей могут содержать более высокие уровни нитратов, чем внутренние слои.

5. Используйте метод «быстрой заготовки». Овощи, такие как свекла, обычно содержат больше нитратов в стеблях и листьях, чем в корне. Поэтому удаляйте верхушки и листья, чтобы снизить уровень нитратов.

6. Паровая обработка или варка. При приготовлении овощей, особенно свеклы, можно выбрать методы приготовления, которые помогут снизить уровень нитратов. Паровая обработка или варка могут помочь в этом.

Тем не менее, несмотря на опасения по поводу нитратов, свежие фрукты и овощи по-прежнему остаются важной частью здорового питания и источником необходимых витаминов, минералов и пищевых волокон.

Список литературы

1. Гиблер В. И. Генетические аспекты модификации образа жизни в условиях загрязнения окружающей среды: монография / Гиблер В. И., Егорова Э. В., Кудряшов В. В. – М.: ДИАЛОГ-МГУ, 2018. – 272 с.
2. Новиков В. С. Оздоровление почвенно-растительной среды и продукции растениеводства / Новиков В. С., Гареев Ф. Б., Сафин Р. Г. – М.: Лань, 2017. – 192 с.
3. Зайцев С. А. Основы экологии: учебник для студ. Высш. учеб. заведений / Зайцев С. А., Лоциц Л. Ю. – 5-е изд., стереотип. – М.: Логос, 2019. – 457 с.
4. Летов А. Н. Овощеводство: учебник / Летов А. Н., Шейн С. В., Булавин Л. А. – 2-е изд., пер. И доп. – М.: Дрофа, 2018. – 512 с.
5. Шатилов В. И. Экологические аспекты сельского хозяйства / Шатилов В. И., Тимошенко В. В., Попов С. М. – М.: Издательство Ясная Поляна, 2019. – 304 с.

Хаматнурова А. И.

Н. рук.: ст. преп. Родникова Л. Ф.,
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА МУЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Контроль качества мучных полуфабрикатов является важной составляющей процесса производства продукции пищевой промышленности. Мучные полуфабрикаты, такие как мука, тесто, макаронны и другие изделия, широко используются в кулинарии, кондитерском производстве и других отраслях пищевой индустрии. Поэтому обеспечение их высокого качества является неотъемлемой частью процесса обеспечения безопасности и удовлетворения потребностей потребителей.

Контроль качества мучных полуфабрикатов начинается с выбора качественного сырья. Например, для муки это может быть зерно пшеницы, которое должно соответствовать определенным стандартам качества, таким как чистота, влажность, примеси и др. При производстве теста также необходимо использовать качественную муку, а также другие ингредиенты, такие как вода, дрожжи или разрыхлитель.

В процессе производства мучных полуфабрикатов также необходимо проводить контроль качества на разных этапах. Например, это может быть контроль в процессе перемола зерна в муку, в процессе смешивания ингредиентов для приготовления теста, на этапе формовки изделий и др. Контроль может осуществляться с использованием различных методов и анализов, таких как физико-химические, микробиологические, органолептические и др.

Важным аспектом контроля качества мучных полуфабрикатов является также соблюдение санитарно-гигиенических норм и правил. Ведь некачественное или загрязненное сырье, небрежность при хранении или неправильное соблюдение технологических процессов может привести к появлению бактерий, паразитов или других опасных микроорганизмов в полуфабрикатах, что может негативно сказаться на их качестве и безопасности для потребителей.

Другим важным аспектом контроля качества мучных полуфабрикатов является оценка органолептических показателей продукции, таких как вкус, запах, цвет, текстура и др. Ведь именно эти показатели дают потребителю первое впечатление о качестве продукции и оказывают влияние на его удовлетворение от употребления данного продукта.

Таким образом, контроль качества мучных полуфабрикатов является сложным и многоэтапным процессом, который требует использования различных методов и инструментов. Он помогает обеспечить безопасность и высокое качество продукции пищевой промышленности, что является главной задачей производителей в данной отрасли.

Хазин И. И.

Н. рук.: ст. преп. Родникова Л. Ф.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

"БУДУЩЕЕ НА ТАРЕЛКЕ»: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ ИНДУСТРИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Искусственный интеллект (далее – ИИ) оказывает все большее влияние на индустрию общественного питания. Ниже приведены некоторые из важных способов, в которых ИИ используется в этой отрасли:

Автоматизация заказов

Рестораны и кафе все чаще используют системы автоматического приема заказов, которые основаны на ИИ. Это позволяет клиентам сделать заказ с помощью мобильных приложений или киосков самообслуживания, улучшая опыт обслуживания и ускоряя процесс обработки заказов.

Анализ предпочтений клиентов

Используя ИИ-алгоритмы, представители общественного питания могут анализировать данные о предпочтениях клиентов. Это помогает ресторанам предлагать персонализированные рекомендации и предложения, а также адаптировать меню, чтобы соответствовать вкусам своей аудитории.

Улучшение эффективности определенных аспектов ресторанного бизнеса

ИИ также используется для повышения эффективности в других областях ресторанного бизнеса. Например, системы управления ресурсами могут использовать ИИ для оптимизации запасов, контроля расходов и прогнозирования спроса. Это помогает снизить затраты и минимизировать потери.

Разработка новых рецептов

С помощью ИИ шеф-повара могут исследовать различные сочетания ингредиентов и оптимизировать рецепты. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать большие объемы данных, чтобы найти новые и интересные комбинации вкусов и создать уникальные блюда.

Улучшение условий работы персонала предприятия общественного питания

ИИ также может быть использован для улучшения условий работы персонала в ресторане. Роботы-посудомойщики и автоматизированные кухонные системы могут помочь в выполнении рутинных задач и снизить нагрузку на персонал. Это позволяет сотрудникам сконцентрироваться на более творческих и важных аспектах работы.

Прогнозирование спроса

С помощью алгоритмов машинного обучения ИИ может анализировать исторические данные о спросе на блюда и напитки. Это помогает владельцам ресторанов прогнозировать спрос и более эффективно планировать производство и запасы.

Роль виртуальных ассистентов (голосовые помощники)

Рестораны начинают применять голосовые помощники (ассистенты) для облегчения процесса приема заказов и ответа на вопросы клиентов. Это улучшает клиентское обслуживание и позволяет персоналу сконцентрироваться на других задачах.

Как видим, искусственный интеллект имеет значительный потенциал для улучшения эффективности и опыта клиентов в индустрии общественного питания. С развитием технологий и алгоритмов, ожидается, прямо пропорционально будут возрастать темпы и масштаб использования ИИ в индустрии общественного питания.

ДИЗАЙН

Аминова К. Р.

Н. рук.: ст. преп. Ефимов Д. Д.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В АНИМАЦИИ

Цвет – это важная составляющая жизни. Он по-разному влияет на самочувствие человека, его психологическое состояние. Он может задать необходимое настроение или атмосферу.

Именно поэтому создатели анимационных проектов подходят к выбору цвета с ответственностью. Их главная цель – передать определенные переживания зрителю с помощью созданной палитры.

В мультфильме «Головоломка» цвет позволяет на уровне подсознания понять характер эмоций, живущих внутри 11-летней Райли. Радость изображена в желтом, который передает оптимизм, счастье, энергию. Печаль – в синем, который оказывает угнетающее воздействие, грусть и беспокойство. Также на настроение могут влиять яркость и насыщенность. Если вспомнить начало мультфильма «Вверх», то можно заметить, что колорит там очень насыщенный. Например, яркое розовое платье, травянистые оттенки, подсвеченные лучами солнца. Они подчеркивают счастливые моменты жизни главных героев, позитивные чувства. Но позже настроение меняется на печальное. Цвета сразу тускнеют. Художник использует много серого, коричневого. Зритель чувствует холод, одиночество и пустоту, которую ощущает персонаж. Цвет можно использовать и в композиции, направив взгляд смотрящего в определенную точку. Тем самым его взор скользит по картине в определенной последовательности, заданной художником заранее.

Мне кажется, что цвет – это мощный инструмент в руках дизайнера. Он способен внушить определенные эмоции, передать чувства, а также создать приятную визуальную картинку, благодаря чему просмотр анимации будет вызывать восхищение. Неграмотно подобранные оттенки могут вызвать совсем не те чувства, которые хотел передать автор. Из-за этого история мультфильма будет истолкована неверно. Возможно даже появление «боли» в глазах.

Таким образом, использование цвета в анимации требует наличия знаний и умений. С их помощью можно создать произведение искусства с огромной уникальной историей и собственной стилистикой. Колорит добавляет в художественную картину законченность, позволяет зрителю в полной мере ощутить ее атмосферу.

Афанасьев Т. В.

Н. рук.: доцент, к. Арх. Мухутдинов Р. Ф.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова
г. Казань, Россия

ЦИФРОВАЯ НАВИГАЦИЯ ПО АРТ-ПРОСТРАНСТВАМ И КУЛЬТУРНЫМ ОБЪЕКТАМ

Разработка навигационной системы для арт-пространств – это важный шаг в развитии искусства. Многие люди не знают, как правильно перемещаться по музею или галерее, чтобы увидеть все экспонаты и получить максимум удовольствия от по-

сещения. Многочасовые прогулки по музеям лишь усугубляют негативный опыт у посетителей. Именно поэтому такой проект является необходимым.

Проект отвечает требованиям актуальности, поскольку, внедряя инновационную составляющую в галереи и музеи, упростим их посещение, мы повысим интерес общества к объектам классического искусства, которые уступают современным мультимедийным ресурсам по популярности.

«Леви» представляет собой небольшую платформу с поддерживающей спиной и рукоятками. Высота его составляет 1,5 метра. Оказавшись на нем, человек не будет ровно стоять, он будет облокачиваться, уменьшая физическую нагрузку и снимая усталость. В результате увеличится время, которое посетитель сможет удобно для себя провести в музее или галерее. Навигационная система, которая будет разработана, покажет местоположение интересующих картин и наиболее удобные маршруты для их просмотра. Это поможет посетителям сэкономить время и избежать потери ориентации в пространстве. Также она сама будет способна передвигаться, что в разы повысит посещаемость данных мест. Благодаря навигационной системе «Леви» посещение галереи или иного арт-объекта станет единой историей, где гость не устанет и не заскучает во время знакомства с различными видами искусства. Кроме того, станция будет лояльна для всех благодаря изменяемым частям рукояток и спин, что также сможет упростить посещение и людям с ограниченной подвижностью.

Проект будет реализован в Галерее современного искусства (Государственный музей изобразительных искусств Республики Татарстан). Это прекрасный выбор, так как галерея имеет подвижные стенды и соответствующую тематику. Навигационная система такого характера идеально подойдет к местности и не будет выглядеть инородным элементом, как в обычном музее или классической галерее.

Стоит добавить, что навигация по арт-пространствам – это актуальная тема в современном мире. Многие музеи и галереи уже пытаются разработать подобные системы, чтобы облегчить перемещение посетителей. Это позволяет людям наслаждаться искусством и получать удовольствие от посещения, экономит время на поиск нужных экспонатов. В теории подобный проект может убрать весь визуальный шум в этих пространствах. Исторический вид объекта не будет испорчен вывесками и указателями, и люди будут полностью погружены в экскурсию.

В целом проект разработки навигационной системы для арт-пространств – это отличная идея, которая поможет улучшить культурную жизнь города и сделать искусство более доступным для всех. Я уверен, что этот проект будет успешно реализован и принесет множество пользы людям, которые любят и ценят искусство. Хочется отметить, что «Леви» представляет собой открытую систему, которая со временем может быть использована и в других сферах, в ней очень большой потенциал.

Воробьева В. С.

Н. рук.: ст. преп. Ефимов Д. Д.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

РОЛЬ ЦВЕТА В ГЕЙМ-ДИЗАЙНЕ

Задумывались ли вы когда-нибудь о том, какую роль играет цвет в создании игр, которые мы так любим? Ведь это не просто визуальное оформление, а неотъемлемая часть геймплея, которая способствует погружению в игровой мир и влияет на наше восприятие и эмоции. Поговорим о важности цвета в дизайне игр и его влиянии на геймплей.

Цвет – это мощный инструмент, который помогает игроку быстрее ориентироваться в игровом мире, понимать, что происходит, и как действовать. Также он может создавать определенное настроение, атмосферу и даже вызывать определенные эмоции. Например, в хоррорах часто используются темные, мрачные тона, чтобы создать ощущение страха и безысходности, а в научно-фантастических играх яркие, холодные цвета погружают нас в стерильное, идеальное будущее.

Один из ключевых аспектов роли цвета в гейм-дизайне – это создание контраста. Контраст между цветами может усилить визуальное восприятие, сделать игру более привлекательной и интересной. Например, использование ярких цветов для выделения важных элементов на темном фоне позволяет игроку быстро и точно идентифицировать их, что особенно важно в экшн-играх или играх-головоломках.

Рассмотрим несколько примеров. Первый – недавно вышедший онлайн-шутер «Xtract». В этой игре мы можем увидеть, как с помощью контраста темного фона и яркого, светлого цвета создается эффект свечения. Это позволяет игроку быстро сориентироваться и не пропустить важные предметы: оружие, медикаменты, необходимые для заданий сокровища и т. п. В таком быстром, динамичном жанре как шутер, это особенно важно, ведь у игрока каждая секунда на счету. Вторым примером – это «Counter-Strike 2». В данной игре каждый игрок из вашей команды имеет свой уникальный цвет, отображающийся на радаре. Такое решение помогает упростить коммуникацию внутри команды во время соревновательного режима. Таким образом, чтобы передать важную информацию по игре определенному игроку, достаточно назвать его цвет, чтобы обратиться к нему, вместо того, чтобы пытаться прочесть его никнейм. Это упрощает геймплей и ускоряет процесс коммуникации, что является важнейшим фактором в «CS2». Не будем забывать и об играх, в которых крайне важен реализм картинки. Например, «Ведьмак 3: Дикая охота». Благодаря разному цвету и его оттенкам в этой игре мы можем наблюдать красивую смену дня и ночи, а также использование различных источников света в разное время суток. Не обошлось и без смены погоды. Так, в грозу игра приобретает темную палитру красок, деревья блестят после дождя, а одежда главного героя выглядит мокрой. Все это погружает нас в игровой мир и не вызывает в нашем подсознании никаких конфликтов, ведь эта игра максимально достоверно имитирует реальный мир.

На основе авторского анализа игр сделаны выводы, что цвет – неотъемлемая часть гейм-дизайна. Он является средством привлечения внимания игрока, ускоряет восприятие информации и коммуникацию между игроками, создает атмосферу и способствует эффекту погружения в игровой мир.

Газизулина А. Р., Коваленко К. А., Кондрашов В. А., Липовская В. Р.
Н. рук.: Тукманова З. Г., Кошман М. А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-СРЕДЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА «ХАНСКИЕ ГОРОДА»: ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Туристическая индустрия – отрасль экономики, занимающаяся организацией и предоставлением услуг для путешественников. Для обеспечения максимального комфорта путешественников и продвижения маршрутов, в области туризма стоит немало задач, как транспортная инфраструктура, гостиницы, питание, развлечения, интересные экскурсии и привлекающий дизайн. В туристической индустрии дизайн играет важную роль. Он помогает привлекать внимание туристов к культурному наследию

и природным достопримечательностям страны, раскрывает особенности местных традиций и обычаев, а также помогает лучше раскрыть концепцию и основную идею тура.

В данной статье представлено направление по новому туристическому маршруту, включающему в себя достопримечательности ханских городов, сохранившихся времен Золотой Орды. Данный маршрут будет интересен широкому кругу туристов, деятелям культуры, искусства и науки, и людям, желающим расширить свой кругозор и узнать больше об истории своей страны.

Одной из главных задач данной работы является разработка интересного, започинающегося маршрута с авторским подходом к формированию фирменного стиля, получение практического опыта в создании элементов туристической среды.

В состав маршрута включены следующие города:

1. Город Казань – представитель Казанского Ханства.
2. Город Астрахань – представитель Астраханского Ханства.
3. Город Буденновск – представитель Маджарского Ханства.
4. Город Бахчисарай – представитель Крымского Ханства.

Тур по ханским городам познакомит путешественников с историческими местами, где происходили самые значимые события прошедших эпох.

Казань – Казанское Ханство – древний город, столица Казанского Ханства, одного из самых ярких государств, появившихся после распада Золотой Орды в XIV–XV вв. За чуть более века существования оно сформировало самобытную татарскую культуру, сохранившуюся и сегодня. Главной достопримечательностью Казани является Кремль. В первой половине XV века из Золотой Орды выделилось самостоятельное Казанское ханство со столицей в Казани. Казанский хан перестроил старую крепость под себя. В ней появились роскошный ханский дворец, мечеть и мавзолей.

В настоящее время Казанский кремль является интереснейшим местом для посещения туристами. Знакомство с кремлем стоит начать со Спасской башни, где находится главный вход внутрь крепости. В кремле существует единственная улица, которая тянется через всю крепость от Спасской башни до Тайницкой, и вдоль которой располагаются достопримечательности. Для посещения и осмотра будут наиболее интересны такие места, как Церковь Николая Чудотворца и руины Спасо-Преображенского собора, Преображенская башня, Мечеть Кул Шариф, Благовещенский собор, Пушечный двор, Башня Сююмбике, Тайницкая башня, Останки Ханской усыпальницы и дворца.

Астрахань – Астраханское ханство. Астраханское ханство было самым маленьким татарским государством времен Золотой Орды. Центром ханства стала средневековая Астрахань. Местные архитектурные достопримечательности наглядно показывают сплетение религии и культуры. Улицы Астрахани пестрят красивой архитектурой и множеством культурно-исторических памятников. В древние времена по этим местам проходил Великий шелковый путь, по которому караваны везли товары из Азии в Европу и обратно, именно поэтому с XIII по XIV век расположилась и столица Золотой Орды – Сарай-Бату, известный также как Старый Сарай, не сохранившийся до наших дней. В 2011 году для съемок фильма «Орда» в этом месте построили его копию, которая будет интересна для посещения туристам. Реконструированный город может достоверно показать посетителям быт и жизнь восточного торгового поселения XIII века. Здесь с исторической достоверностью воссозданы жилые дома и ремесленные мастерские, юрта шамана и система водоснабжения.

Другими интересными местами для посещения окажутся Астраханский кремль и краеведческий музей. С сокровищами Астраханского ханства подробно знакомит выставка «Золото кочевников». Отдельные экспозиции рассказывают об оружии разных веков, особенностях городского быта XIX века. Музей арбуза, находящийся в городе Камызяк, может послужить развитию агротуризма. Музейный комплекс представляет

собой бахчевые поля, где туристы могут увидеть, как растут арбузы в естественных условиях. Они также могут посетить экспозиционный зал со всеми сортами арбузов и заглянуть на дегустационную площадку.

Буденновск – Маджарское Ханство – золотоордынский город в XIII–XVI веках на Северном Кавказе, находившийся на месте современного Буденновска (бывший город Святой Крест). Расцвета Маджар достиг во времена хана Джанибека (1342–1357 годы). При его правлении Золотая Орда смогла покорить Азербайджан и достигла вершины своего могущества. Маджар был главной резиденцией хана. В 1459 году после распада Золотой Орды Маджар стал частью Астраханского ханства.

Древнейшие найденные в Буденновском районе археологические находки свидетельствуют о том, что люди жили в этих местах еще во II тысячелетии до нашей эры. Первые письменные свидетельства о жизни людей на этих землях относятся к VIII веку. На этом участке маршрута будет интересно посетить руины древнего города.

Также в Буденновске будет интересно посетить краеведческий музей, состоящий из шести тематических залов. Посетители знакомятся с периодом Золотой Орды, когда на месте нынешнего Буденновска располагался город Маджар. Среди экспонатов представлены подлинные артефакты XIII–XIV вв. Дальнейшее развитие можно проследить в залах Святого креста – так назывался город с конца XVIII века, когда по Указу Павла I здесь было основано армянское поселение.

Бахчисарай – Крымское Ханство. Одним из крупнейших государств, наследников Золотой Орды, было Крымское ханство – часть большого этнокультурного пространства на обширном участке Евразии. Туристический маршрут возьмет свое начало в Бахчисарае, городе, наполненном множеством достопримечательностей.

Построенный в XVI веке Ханский дворец – единственный в мире образец крымскотатарской дворцовой архитектуры. Интересным местом для посещения в Бахчисарае будет Домик на улице Островского Дервиш эви, напротив Ханского дворца, в котором снимались художественные фильмы. Это сохранившийся с давних времен крымско-татарский дом. Его нынешние владельцы воссоздали интерьеры и быт крымских татар XIX века.

В Старом Крыму большой туристический интерес представляет мечеть Хана Узбека – самой древней из всех сохранившихся в Крыму, построенной в 1314 году во времена правления Мохаммед Узбек Хана. Именно он объявил Ислам единственной государственной религией на золотоордынской территории и внедрил его во все сферы жизни. Это была эпоха наивысшего могущества и культурного расцвета Золотой Орды. Дом-музей истории, культуры и быта крымских татар в Старом Крыму, также является неотъемлемой точкой для посещения на нашем маршруте. Музей располагается в старинном доме типичной крымско-татарской архитектуры. Выставленные здесь предметы – это семейные реликвии крымских татар.

В Симферополе большой интерес представляет действующая соборная мечеть Акмесджита Кебир-джами – старейшее здание крымской столицы, построенное в XVI веке по приказу хана Менгли I Герая.

В Евпатории будут интересны Одун-базар къапусы (Ворота дровяного базара). Это главные крепостные ворота средневекового Кезлева. Они были построены более пяти столетий назад. К этому историческому периоду относится и мечеть Хан-Джами – самая большая по площади мечеть на полуострове. В мечети долгое время хранился текст исторического документа – государственного акта. В его тексте имелись подписи 18 ханов, властвовавших в Крыму. Право на ханство крымские ханы получали в Стамбуле. В Кезлеве они сходили с корабля. В мечети Хан-Джами хан ставил подпись в государственном акте.

В настоящее время растет значение туризма как источника развития международных контактов, приносящего немалую часть доходов мировой экономике. У совре-

менного человека туризм является возможностью интересно провести свободное время с семьей или друзьями. Во многом это часть жизненного уклада. Потенциал развития внутреннего туризма России безграничен, ведь мы живем в самой большой стране мира с уникальным историческим и культурным наследием. Интерес к истории и культуре разных народов обогащает и расширяет кругозор путешественников, развивает его духовно, способствует развитию личности, позволяя совмещать отдых с познанием нового.

Зарипова М. И.

Н. рук.: ст. преп. Ефимов Д. Д.

Казанский инновационный университет имени

В. Г. Тимирязева

г. Казань, Россия

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В КИНОИНДУСТРИИ

Психология цвета – концепция, которая объясняет степень влияния яркости оттенков цветовой палитры на человека. У каждого цвета есть свое значение, свой характер, который влияет на нашу жизнедеятельность и поведение гораздо больше, чем кажется. Эта теория используется не только в живописи, рекламе, но и в киноискусстве.

В кинематографии это является очень важным аспектом. Так, режиссеры создают определенное настроение и новый спектр эмоций для зрителя.

В фильме «Броненосец Потемкин» главной сценой картины стало водружение красного флага над мятежным броненосцем. Хотя и все кино было черно-белым, в данной киноленте впервые появился цвет. На съемках использовали белый флаг, а потом вручную красили его в красный цвет, кадр за кадром.

Если рассматривать отдельно цвета, они уже создают особое настроение общей картины. Белый – успокаивает и придает силы, считается цветом добра и целомудрия. Черный – отвечает за организованность и проявление силы воли. Красный – возбуждает психику, вызывает усталость и агрессию. Голубой – помогает снять усталость, а зеленый – успокаивает и спасает от психологических нагрузок.

Таким образом, психология цвета играет важную роль в киноиндустрии, влияя не только на приятную глазу картину, но и на наше общее настроение, также отображая суть киноленты, используя фильтры или же отдельные цвета.

Камышев А. А.

Н. рук.: к. арх. Фахрутдинова И. А.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Гимназия № 3» Вахитовского района,

г. Казань, Россия

ВОПРОСЫ ВКЛЮЧЕНИЯ КАЗАНСКОГО ОБВОДА В ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

В июле 2020 года город Казань получил почетное звание Города трудовой славы. И, действительно, за время Великой Отечественной войны город принял из прифронтовых территорий 25 млн человек и почти 3 тысяч предприятий, более 200 предприятий обеспечивали Красную армию вооружением – «это был самоотверженный подвиг тружеников тыла, героический по своим масштабам», сказал в своей речи Президент России В. В. Путин.

Однако мало кто знает, что в тяжелые месяцы начала войны Казань готовилась к обороне. 13 октября 1941 года Государственным Комитетом Обороны СССР (ГКО СССР) было принято постановление о строительстве оборонительных рубежей на Волге и во всем Поволжском регионе. Основная задача строительства этого рубежа была не допустить фашистские танки вглубь территорий, воспрепятствовать заходу в дальний тыл. Составной частью Волжского оборонительного рубежа стал Казанский обвод.

22 октября бюро Татарского обкома, издало постановление о немедленном начале работ по сооружению рубежа, обратив первоочередное внимание на возведение противотанковых препятствий. Постановлением была поставлена задача мобилизации людей из 37 районов и городов: Всего по ТАССР предполагалось мобилизовать около 281,9 тыс. человек. Были созданы военно-полевые строительства (ВПС).

Строительство велось с октября 1941 года по февраль 1942 года. В 30-градусные морозы полуголодные, плохо обутые и одетые люди долбили землю ломami, кирками, кувалдами. Постепенно на трассе стали появляться огневые точки, командные пункты, траншеи, противотанковые рвы.

Будет ли когда-нибудь известно количество умерших на строительстве «Казанского обвода»? Но обвод был построен! К этому времени немцы были отброшены от Москвы, и в итоге оборонительные сооружения не пригодились по назначению. Но организация работ, строительство – явный пример героизма и трагизма населения Казани и районов ТАССР.

Строительство оборонительного рубежа – яркая, героическая и трагическая страница истории нашей Республики. Она не должна быть забыта. Краеведам и экскурсоводам необходимо включать сохранившиеся сооружения в свои обзоры. Неплохо было бы организовать туристические маршруты по местам возведения окопов и противотанковых ограждений. Тем более энтузиасты есть, например, в селе Апастово в краеведческом музее неравнодушными жителями собраны экспонаты и материальные свидетельства того времени. Такие маршруты могли бы сохранить память о подвиге наших прадедов, так много сделавших для Великой Победы.

Клявлиная М. К.

Н. рук.: доцент Юсупова Г. Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ

Современная мода стала неотъемлемой частью нашей жизни, но в этом есть проблемы. Одна из основных проблем – это негативное влияние на окружающую нас среду. Постоянное обновление коллекций и массивное производство приводят к большому загрязнению окружающей среды. В процессе производства модной одежды используются некачественные методы производства, что негативно сказывается на окружающей среде.

Мода оказывает негативное психологическое воздействие на потребителей. Постоянное стремление следовать за модными тенденциями может привести к низкой самооценке, комплексам и излишнему потреблению.

Я провела исследование о проблемах современной моды и попросила людей пройти социальный опрос. По последним данным опроса выяснилось, что 80 % считает, что мода плохо влияет на окружающую среду, 75 % считает, что мода негативно влияет на их психологическое состояние и вводит их в депрессию, так как они не успевают за новыми трендами, 70 % считает, что их самооценка зависит от того, насколько модно они одеваются.

Подводя итоги исследования данной проблемы, можно сделать вывод о том, что проблема современной моды требует комплексного подхода и сотрудничества всех участников рынка – производителей, потребителей, правительственных органов и общественных организаций. Важно стремиться к обеспечению достойных условий труда и способствовать психическому благополучию людей.

Кузеванова Т. В.

Н. рук.: Мартинсон М. В.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Технологический колледж № 21»,
г. Москва, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАЛИНСКОГО АМПИРА И «ХРУЩЕВСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ» ЧЕРЕЗ МАКЕТИРОВАНИЕ

Современная архитектура состоит из множества элементов, собранных человечеством в течении веков, доминантой для общественного жилого фонда является архитектура упрощений и полной функциональности детали и элементов, используемых и проектах современных жилых домов.

Взяв на рассмотрение две «эпохи», очень контрастные по своей внешней форме, но отражающие в полной мере два периода одной страны, отраженные в архитектурных памятниках культурного значения.

В данной исследовательской работе идет не только теоретический анализ, но в большей степени рассмотрение разнообразия архитектуры с точки зрения практики, на примере созданных макетов (Центральный академический театр Российской Армии и Государственный Кремлевский дворец)

На практическом анализе через создание макетов зданий двух эпох рассматривается их контрастные стороны художественного явления. В процессе исследования через макетирование и анализ были выявлены особенности.

Центральный академический театр Российской Армии обладает внушительными габаритами и богато украшен, это сложной формы здание, в котором заложена классическая архитектурная концепция греческих храмов, как бы парящих на окружающих их колоннах. В процессе работы над макетом было создано более ста макетов колон. Сталинская архитектура скрепляет общий облик Москвы в единое целое, формируя масштаб, характер и цветовую гамму, работать над макетом Центральный академический театр Российской Армии – это сложный процесс начиная с самой формы, здания и заканчивая огромным количеством мелких деталей, колон, лепнины, разнообразием размерности оконных проемов.

Хрущевские архитектурные реформы середины 50-х годов были направлены не только на смену государственного стиля, но также на изменение архитектурной типологии, данный период «оттепели» дал возможность молодым архитекторам сделать рывок в перед и проявить себя с точки зрения уже сформированных в Европе новых стилей и направлений, так наследие Ле Корбюзье появляется в массовом строительстве на просторах СССР. Главной целью Хрущева дать большое количество жилого фонда для простых, советских людей, которое полностью отсутствовало в СССР до той поры.

В связи с этим было запрещено «украшательство» – строительство дорогих и пышно декорированных жилых домов для элиты и помпезных административных зданий. Хрущев приветствовал простоту и функциональность в архитектуре и не считал нужным декорировать свою власть различными архитектурными средствами, это был период, когда образ Сталина переживал «развенчания». Государственный Кремлевский дворец – это крупное здание, которое находится в центре кремля в Москве

и как представитель своей эпохи, эпохи поиска новых форм, он конечно немного не вписывается в ансамбль всего кремлевского комплекса. Он выделяется простой кубической формой и единственной внешне декоративной деталью являются имитирующие колонны выступы, которые разделяют ленточный ряд окон. Работа над макетом Государственного Кремлевского дворца, конечно гораздо менее кропотлив, все детали одинаковые и шаблонные, формировать из таких простых форм, макет гораздо быстрее, проще.

Макеты наглядно показывают различия между двумя видами архитектур. Во время сталинского периода архитектура строилась с нацеленным показом на богатство и удобство, это была классическая структура и правила гармонии как внутренней, так и внешней, обещающие и сегодня как внешний облик городов, не только Москвы, но и обещает внешнее восприятие человеком окружающей городской, подчас серой среды. Таким же образом строились и обычные дома для жилья, они были грамотно продуманны, но дороги и кропотливы в работе, и скорость постройки не вызывала надежды на быстрые создания большого жилого фонда для простых жителей СССР.

Сибирова Л. Ф.

Н. рук.: доцент Раузева И. З.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязева,
г. Казань, Россия

ЭТИКА МЕДИАДИЗАЙНА И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВО

Современность стремительно развивает субкультуру виртуального пространства: множество интернет-контента тесно переплетается с реальностью человека. Медиадизайн стал неотъемлемой частью жизни, в которой сложились свои правила. Цель работы: выявление влияния медиадизайна на общество. Задачи: изучить и осветить этику медиадизайна.

Главный аспект в медиадизайне – его способность оказывать воздействие на эмоциональное состояние людей. Дизайнеры владеют не только графическими навыками, но и знают психологию человека для достижения определенных целей. С помощью цветовой палитры, форм и изображений возможно сложить определенные убеждения. Этика медиадизайна должна воздерживаться от злоупотребления такой властью, пользуясь полномочиями во благо общества.

Помимо этики воздействия, внимание уделяется и конфиденциальности – важному аспекту личности человека. Раскрытие данных в информационном обществе ставит под угрозу права человека. Медиадизайнеры должны следовать законам о конфиденциальности и этическим нормам для защиты личной жизни пользователей и нести уголовную ответственность за нарушения.

Медиадизайн должен проводить мониторинг общества, учитывая культуру социума, его потребности и многообразие. Соблюдение этических норм в выборах тем и предоставлении информации немаловажно для дизайнеров. Ведь неправильно выстроенный контент может разжечь ненужную социокультурную вражду.

Таким образом, этика в медиадизайне играет важную роль для жизни общества. Она направлена на создание правдивого, качественного и социально значимого контента, с уважением прав и ценностей общества для положительного влияния на людей.

Спиридонова Е. Е.
Н. рук.: к.арх., доц. Фахрутдинова И. А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ ИМЕНИ М. ДЖАЛИЛЯ В ЗЕЛЕНОДОЛЬСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Для современного общества одна из актуальных задач – реновация детских оздоровительных лагерей. Сегодняшним детям нужно не только физическое, но и эмоциональное оздоровление. Многие дети с ранних лет совмещают учебу в школе с многочисленными кружками дополнительного образования. В результате подобной многозадачности они сильно устают. Другой случай – чрезмерная опека со стороны родителей. Наконец, третий распространенный сценарий поведения большинства детей – они буквально не расстаются с гаджетами ни на минуту, проводят большую часть дня со смартфонами в руках. Как представляется, актуальность темы детского отдыха в оздоровительных лагерях достаточно красноречива, она фактически в равной степени проявляется для всех трех вышеперечисленных сценариев.

В селе Ильинка Зеленодольского района Татарстана находится Детский оздоровительный лагерь (ДОЛ) имени М. Джалиля». Его корпуса и прилегающая территория – объекты проектной разработки.

Для того чтобы увеличить количество отдыхающих в ДОЛ в течение года, улучшить для них условия проживания, «оживить» пространство, создавая более комфортную рабочую обстановку для персонала упомянутого заведения, необходимо разработать дизайн-концепцию пространственной организации названного объекта.

Для достижения поставленной цели – разработки дизайн-проекта – необходимо учитывать разнообразные факторы: экологические, природно-климатические, градостроительные и архитектурно-планировочные соответственно.

Содержательную ткань работы составляют такие элементы, как исходные данные, анализ местности, комплексный анализ современного состояния территории, разработка концепции и проектного предложения.

В рамках поставленной цели необходимо решить нижеследующие задачи:

- рассчитать и приступить к реализации необходимых параметров реконструкции объектов на начальных этапах для обеспечения финансирования остальных этапов;
- создать комфортные условия пребывания на территории для персонала и гостей;
- усовершенствовать старые и создать новые игровые и спортивные площадки для активного отдыха детей;
- предусмотреть уличную сцену с навесом и сидячие места для зрителей для проведения общественных мероприятий;
- поменять покрытия, расширить дорожно-тропиночную сеть для доступа к новым объектам и т. д.

В рамках работы над концепцией авторами учитывался такой аспект, как историческое развитие современного детского оздоровительного лагеря в тесной взаимосвязи с территорией Волжско-Камского заповедника. Данный подход лег в основу концепт-программы и учитывался при принятии проектного решения.

Следует также отметить, что в ходе проектирования мы также учитывали все требования и нормы, равно как замечания и пожелания специалистов, непосредственно связанных с рассматриваемой территорией. Результатом подобного подхода стало достижение поставленной цели проекта, решение всех обозначенных задач.

Фаттахова А. Р.

Н. рук.: Тукманова З. Г.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

К ВОПРОСАМ ДИЗАЙНА СРЕДЫ ЭКОТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО ТЕРРИТОРИИ ВОЛЖСКО-КАМСКОГО ЗАПОВЕДНИКА

В России в настоящее время большую популярность получило направление внутреннего туризма, что приветствуется, как на уровне правительства страны и регионов, так и, занятых в этом бизнесе специалистов-туроператоров. Отдых в России становится частью досуга и отпуска россиян. И если раньше модно было проводить отпуск за границей, то начиная с 2020 года признаком хорошего отдыха становится путешествия по своей стране. Античные памятники юга России, восхитительные горы Северного Кавказа, Крыма, первозданная природа Алтая и многое другое – все это то, чем богата наша Россия. С развитием внутреннего туризма возникает потребность познать собственный край, возникает интерес к различным регионам страны, поэтому появляются различного вида туристические направления такие как: гастротуризм, агротуризм, экотуризм, связанный с походами по экологическим тропам заповедных территорий страны. Вопросы экологии выходят на первое место в формировании среды обитания всего живого: и людей, и растений, и животного мира. Это требует развития туристической среды со всеми атрибутами индустрии туризма для качественного проведения процесса. В связи с этим актуальным является формирование туристической инфраструктуры на основе дизайнерских разработок всех элементов экотуристического маршрута и необходимо:

1. Привлечение и удержание внимания туристов. Дизайн является одним из основных инструментов для создания привлекательной и уникальной атмосферы в туристическом направлении. Эстетика, цветовые схемы, типографика и архитектурные решения помогают привлечь внимание туристов и вызвать их интерес к данному месту.

2. Конкурентоспособность. В современном мире, где туристический рынок насыщен различными предложениями, дизайн играет важную роль в создании уникального бренда или образа туристического направления. Изысканность и оригинальность дизайна позволяют выделиться на фоне конкурентов и привлечь больше туристов.

3. Удобство и функциональность. Хорошо продуманный дизайн также способствует созданию комфортной и функциональной инфраструктуры для туристов. Эргономичность мест размещения, понятность информационных досок и навигации, удобство использования транспортных средств – все это играет важную роль в удовлетворении потребностей туристов.

Основной целью является создание привлекательной туристической среды на основе дизайн-разработок, что позволит сформировать необходимые условия для данного вида туристического процесса. Это может быть логотип туристического маршрута, элементы туристической инфраструктуры (малые архитектурные формы, навигационные и информационные табло, места временного проживания, точки общественного питания; павильоны различных функциональных назначений; а также сувенирная и рекламная продукция в виде брошюр, календарей, туристических карт, выполненных в фирменном стиле с применением различных графических приемов; разработка информационного пространства: это включает создание информационных досок, указателей, брошюр и других материалов, которые помогут туристам ориентироваться, получить необходимую информацию и сделать правильный выбор в пользу данного места.

Волжско-Камский заповедник организован 13 апреля 1960 года. Он представляет собой уникальную смесь водных и наземных экосистем, где обитает большое разнообразие растений и животных. Здесь можно наблюдать различные виды птиц, млекопитающих, рыб и рептилий. Заповедник также славится множеством островов и лесов, которые создают прекрасные условия для экологического туризма и рекреации. В данном туристическом направлении можно насладиться красотой природы, прогуливаясь по тропам и узнавая о местных экосистемах, изучить флору и фауну нашего региона. Можно совершить увлекательные прогулки на лодках по реке, чтобы полностью погрузиться в окружающую природу. Волжско-Камский заповедник – это прекрасное место для любителей экологического туризма, фотографов, ученых и всех, кто желает насладиться красотой дикой природы и узнать больше о ее богатстве и уязвимости.

Данный предлагаемый туристический маршрут включает в себя несколько основных функционально-тематических зон:

– административный центр в городе Зеленодольск, Республика Татарстан, Россия;

– Раифский участок заповедника;

– тематические центры (Куземетьево, Верхний и Нижний Услон, Матюшино);

– Саралинский часть заповедника.

Волжско-Камский заповедник обладает богатым природным наследием, включающим в себя разнообразные экосистемы и уникальную флору и фауну. Это делает его привлекательным для профессиональных туристов, которые интересуются экологией, биологией и природой. Важным также является учет принципов устойчивого развития и экотуризма: это минимизация воздействия на природные ресурсы, сохранение биоразнообразия и руководство нормами и правилами посещения заповедной зоны.

Волжско-Камский заповедник предлагает незабываемое путешествие в мир природных чудес и удивительных ландшафтов нашего края, насладиться живописными видами слияния рек Волга и Кама. Этот маршрут станет незабываемым и полезным приключением для всех любителей природы и экологического туризма.

Хабулова А. Р.

Н. рук.: ст. преп. Ефимов Д. Д.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ПИТ МОНДРИАН. ТРАНСФОРМАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЕТОДА ХУДОЖНИКА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕГО РАБОТ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Пит Мондриан (1872–1944) был выдающимся нидерландским художником и дизайнером, одним из основателей движения «Де Стейл». Он считается одним из ярчайших представителей абстрактного искусства. Его работы характеризуются использованием простых геометрических форм и основных цветов, что делает их особенно привлекательными для графического дизайна.

В качестве примеров использования работ Пита Мондриана в графическом дизайне можно привести следующие:

Логотипы и товарные знаки: Простой и элегантный стиль Мондриана делает его работы идеальными для создания логотипов и товарных знаков. Например, логотип для выставки Mondrian: New Work использует его знаменитую композицию Broadway Boogie Woogie как основу.

Упаковка и дизайн продуктов. Работы Мондриана часто используются для создания упаковки для различных продуктов, особенно тех, которые связаны с искусством и дизайном. Например, дизайн упаковки для коллекции одежды Mondrian от бренда Vans использует его знаменитые прямоугольники и квадраты.

Рекламная графика и плакаты. Мондрианские абстракции часто используются в рекламных кампаниях и плакатах для создания стильного и запоминающегося образа. Например, плакат для выставки Мондриана *Broadway Boogie Woogie: The Art of the Composition* использует узнаваемые цвета и формы из его работы.

Дизайн интерьеров и архитектура. Авторские абстракции Мондриана также часто используются для оформления интерьеров и архитектурных проектов. Например, в интерьере ресторана *Mondriaan* в Амстердаме использованы яркие цвета и геометрические формы, вдохновленные работами Мондриана.

Веб-дизайн и мобильные приложения. Работы Мондриана идеально подходят для создания минималистичных дизайнов веб-сайтов и мобильных приложений. Например, сайт выставки *Mondrian Redux: The Color of Music* использует сочетание ярких цветов и геометрических форм, создавая современный и привлекательный дизайн.

Таким образом, работы Пита Мондриана продолжают вдохновлять дизайнеров, художников и архитекторов по всему миру, предоставляя им простые и элегантные решения для создания стильной и современной графики.

Халиуллина А. Н.

Н. рук.: к.арх., доцент Фахрутдинова И. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПЛАН ЛАГЕРЯ «ТУГАН ЯК»

Актуальность лагеря «Туган як» заключается в нескольких аспектах.

Во-первых, такой лагерь предлагает возможность детям, не имеющим татарского происхождения, познакомиться с культурой и традициями татарского народа. Это способствует развитию уважения к различным культурам, расширяет общий кругозор участников и формирует их культурную идентичность.

Во-вторых, такой лагерь является местом, где дети могут на практике овладеть ремеслами и национальными татарскими видами спорта. Испытывая себя в этих областях, дети развивают свои способности, приобретают навыки и становятся более уверенными в себе. Это способствует сохранению и передаче татарской национальной культуры через молодое поколение.

В-третьих, пребывание в таком лагере позволяет детям окунуться в атмосферу старой татарской деревни, где они могут познакомиться с традиционными обрядами, ритуалами, песнями и танцами. Благодаря этому они ощущают и понимают связь с предками, чувствуют гордость за свою национальность и вносят свой вклад в сохранение и преемственность татарской культуры.

Такой лагерь также является отличной площадкой для профессионального развития педагогов и организаторов досуга, работающих в лагерях. Они получают опыт в проведении мастер-классов, организации мероприятий и адаптации культурных традиций в контексте отдыхающих лагерей, что способствует качественному развитию национальной культуры в перспективе.

В целом, лагерь в стиле татарской деревни является уникальным, поскольку способствует сохранению и развитию татарской национальной культуры, укрепляет идентичность и самосознание участников, а также формирует у детей уважение

и понимание культурного разнообразия. Это важный шаг в сохранении и передаче богатого культурного наследия татарского народа новым поколениям и способствует укреплению национальной идентичности.

Цель проекта: сохранение и развитие национальных традиций среди нового поколения

Задачи: создание плана лагеря, разработка логотипа и mascota, создание внутреннего интерьера корпусов, входная группа, разработка концепции и использование концептуальных планов

1. Территория лагеря:

– Входная группа и аллея, украшены национальными узорами, орнаментами и декоративными объектами.

– Основные жилые корпуса для проживания участников, выполненные в традиционном стиле и украшенные народными рисунками, основным материалом является сруб.

– Центральная площадь включает в себя сцену и майдан для проведения спортивных мероприятий и праздников, где проводятся культурно-развлекательные программы, традиционные праздники и национальные выступления.

– Артезианский родник, оформленный в виде небольшого строения с использованием национальных орнаментов с национальными мотивами.

2. Культурно-образовательные объекты:

– Музей татарской культуры, где представлены экспонаты, отражающие историю и традиции татарского народа, а так же историю самого лагеря.

– Мастерские, где представлены ремесла и проводятся мастер-классы, там дети могут попробовать свои силы в вышивке, лепке из глины, ткачестве, кулинарии и другие традиционных ремесла.

– Учебные классы для изучения татарского языка, народных песен и танцев.

3. Спортивные объекты:

– Площадка для разнообразных видов спорта, включая борьбу, стрельбу из лука, конный спорт и татарские игры.

– Спортивный зал для тренировок и проведения соревнований.

– Тренажерные залы, оборудованные современными спортивными снарядами, где дети могут заниматься физической культурой.

4. Инфраструктура:

– Столовая, где посетители могут попробовать национальные блюда и насладиться атмосферой татарской гостеприимности.

– Библиотека, где доступна различная детская литература.

– Медицинский пункт для обеспечения безопасности и медицинского обслуживания участников лагеря.

Наша группа дизайнеров рекомендует внести следующие изменения в лагерь «Туган як» с использованием национальных орнаментов и экологичных материалов, таких как сруб дерева:

1. Модернизация строений с использованием национальных орнаментов:

– Добавить элементы татарского орнамента на стены, окна, двери и крыши зданий.

– Использовать деревянные резные узоры в стиле татарского народного искусства для украшения архитектурных деталей.

– Разработать и установить мозаичные композиции из национальных орнаментов на фасадах зданий.

2. Использование экологичных материалов:

– Перестроить или модернизировать строения, используя сруб дерева, чтобы подчеркнуть ощущение национальной деревенской атмосферы.

– Применять экологически чистые материалы, такие как древесная кладка или композитные материалы с низким воздействием на окружающую среду, для облицовки стен и полов.

3. Создание центра флоры и фауны:

– Создать специальные пространства на территории лагеря для возможности наблюдения и изучения местной флоры и фауны.

– Установить информационные стенды с описанием видов растений и животных, характерных для региона Татарстана.

4. Создание экологической зоны отдыха:

– Наладить цветочные клумбы, используя татарский орнамент и сорта культурных растений, характерных для региона.

– Создать озеленение с использованием местных деревьев и кустарников, создавая уютные и тенистые места для отдыха.

5. Установка информационных и образовательных стендов:

– Разместить информационные стенды с описанием татарской культуры, истории и традиций на ключевых местах лагеря.

– Проводить образовательные программы и мастер-классы на основе национальных традиций и ремесел.

Такие модернизации позволят создать уникальную атмосферу татарской национальной деревни, укрепить связь с традициями и сохранить экологическую направленность лагеря «Туган як».

Юнусов К. Р., Мацкевич П. А., Егорова А. А.

Н. рук.: к.арх., доцент Фахрутдинова И. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТ-ПРОГРАММЫ ДИЗАЙНА ЛАГЕРЯ ДЕТСКОГО ОТДЫХА «ДУБКИ» В АЛЬКЕЕВСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

В центре «Камский Артек» состоялась Молодежная конференция «Лаборатория молодых» по итогам оздоровительной кампании 2023 года в Республике Татарстан. Конференция прошла в рамках Всероссийского конкурса «Регион для молодых» программы комплексного развития молодежной политики федерального проекта «Молодежь России» национального проекта «Образование», инициированного по поручению Президента России Владимира Путина.

Была создана рабочая группа из студентов кафедры дизайна, которой предстояло в течение трех дней разработать концепт-программу дизайна ОДЛ «Дубки» в Алькеевском районе Республики Татарстан. Концепция должна учитывать пожелания представителей оздоровительно-досугового лагеря, географические и исторические особенности территории, соответствовать современным стандартам дизайна. Во время предварительной онлайн-конференции, по предложению заместителя министра по делам молодежи Республики Татарстан Лулакова Дениса Владиславовича, особое внимание при разработке было уделено аграрной направленности лагеря и его связи со значением района для всего региона.

Перед группой стояли комплексные задачи:

1) Во время рабочих сессий зафиксировать всю известную информацию об объекте: история, расположение, инфраструктура, предыдущие разработанные дизайн-проекты, партнерские и спонсорские отношения, фото и видео материалы, и т. д.

2) Определиться с составом концепции, сформировать техническое задание.

- 3) Распределить обязанности внутри группы для эффективной работы, оптимизировать сжатые сроки под максимальный объем итоговых работ.
- 4) Ознакомиться с аналогами в отечественном и зарубежном опыте.
- 5) Разработать с учетом выбранной направленности следующие элементы дизайна: логотип, входная группа, система визуального обозначения корпусов, настенная интерьерная графика, навигационная карта, малые архитектурные формы.
- 6) Устраивать регулярные консультации с организаторами конференции, куратором от высшего учебного заведения, представителями ОДЛ.
- 7) Оформить наработки в презентацию, составить сопроводительную текстовую часть.
- 8) Защитить концепт-программу в формате презентации.

Молодежная конференция «Лаборатория молодых» завершилась презентацией концепций перед аудиторией из порядка трехсот специалистов в области организации детского отдыха из тридцати шести районов и двух городских округов Татарстана. Группа успешно защитила дизайн-программу, задачи были выполнены, а цели – достигнуты. Разработка велась под чутким наблюдением куратора от высшего учебного заведения, в тесном сотрудничестве с представителями оздоровительно-досугового лагеря, что позволило учесть опыт и видение людей разных поколений и профессиональных направленностей. Результат работы послужит опорой для дальнейшего развития ОДЛ «Дубки» в Алькеевском районе Республики Татарстан, станет примером успешной интеграции студентов в развитие общества и государства.

ТУРИЗМ И СЕРВИС

Александрова В. Р.

Н. рук.: к.пед.н., доцент Замалетдинова Э. Н.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Чистополь, Россия

МАСТЕР-КЛАСС: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Мастер-класс – это уникальная возможность для людей, желающих развивать свои навыки и умения в определенной области. Он представляет собой специальное занятие, на котором опытный и квалифицированный преподаватель делится своими знаниями и опытом с участниками. Проведение мастер-класса – это сложный и ответственный процесс, требующий тщательной подготовки и планирования. Во-первых, необходимо определить тему мастер-класса, которая будет интересна и полезна для целевой аудитории. Затем следует разработать программу занятия, включающую в себя теоретическую часть и практические упражнения.

Одной из главных целей мастер-класса является передача знаний и навыков участникам. Важным аспектом проведения мастер-класса является организация рабочего процесса. Участники должны быть активно вовлечены в занятие, иметь возможность задавать вопросы и обсуждать тему. Мастер-класс также является отличной возможностью для обмена опытом и установления контактов между участниками. Люди, имеющие общие интересы и цели, могут обсудить свои идеи, поделиться опытом и взаимно поддержать друг друга. Это способствует развитию профессиональных связей и созданию новых возможностей для сотрудничества.

В заключение, проведение мастер-класса – это важное и полезное мероприятие, способствующее развитию профессиональных навыков и обмену опытом. Поэтому организация и проведение мастер-класса требует тщательной подготовки и профессионального подхода, но оно стоит всех усилий, так как приносит пользу не только участникам, но и преподавателю.

Андрианова В. В., Ерастов П. И., Карабанов В. С., Пронин Н. А.

Н. рук.: к.п.н. доцент Уварова М. В.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (колледж),
г. Набережные Челны, Россия

МАРШРУТ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА «АЛЬМЕТЬЕВСКИЕ УГОДЬЯ»

Создание туристического маршрута «Альметьевские уголья» в Альметьевском районе предназначено для знакомства гостей с татарскими народными сказками и легендами. Это позволит посетителям погрузиться в культуру вышеназванного региона.

Рассмотрим ниже основные проблемы развития туризма, которые диктуют необходимость создания туристических маршрутов. Во-первых, это потенциальное негативное антропогенное воздействие на природные ресурсы окружающую среду в районе с последующим загрязнением окружающей среды. Во-вторых, это отсутствие инфраструктуры и нехватка туристических объектов, которые предлагают познавательные и культурные возможности для посетителей. Третий фактор – недостаточная подготовка персонала и гидов, способных представлять и интерпретировать культурное наследие и историю района для туристов. В-четвертых, недостаточное финансиро-

вание и поддержка со стороны государства для развития культурных и познавательных мероприятий, музеев и фестивалей. В-пятых, необходимость сохранения аутентичности традиционной культуры и искусства при развитии туризма, чтобы избежать коммерциализации и потери оригинальности.

Главный вывод работы по созданию культурно-познавательного маршрута «Альметьевские уголья» – это возможность сочетания элементов мистики и татарской культуры с целью привлечения внимания к уникальным местам и истории города. Данный маршрут будет одинаково интересен как детям, так и взрослым. Он позволит познакомиться с национальными традициями и природой Альметьевского района.

Несмотря на проблемы развития туризма, район обладает значительным историческим и культурным потенциалом. Определенно данный район стоит посетить. Здесь туристы смогут увидеть удивительные архитектурные памятники, заглянуть в национальные музеи и на выставки, познакомиться с традиционными ремеслами и кулинарными традициями татарского народа. Кроме того, район предлагает возможности для изучения уникальных природных достопримечательностей. Таким образом, посещение Альметьевского района даст возможность погрузиться в аутентичную культуру и историю данного региона, встретиться с гостеприимными жителями и насладиться богатством татарского наследия.

Антипова А. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Кабиров И. С.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова
г. Казань, Россия

РОЛЬ АНИМАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТИПРИИМСТВА

Цель исследования – анализ роли анимации в развитии туристического бизнеса и улучшении качества обслуживания туристов.

В последние годы анимация стала неотъемлемой частью индустрии туризма, поскольку она способствует привлечению большего количества туристов и повышению качества обслуживания. Анимация создает атмосферу развлечения и комфорта для туристов, что, в свою очередь, влияет на их удовлетворенность и желание вернуться в данное место снова.

Анимация в индустрии туризма помогает привлекать и удерживать клиентов. Она создает атмосферу развлечения и комфорта, что способствует повышению удовлетворенности и лояльности туристов. Также анимация может использоваться как инструмент маркетинга для продвижения туристических продуктов и услуг. Успешные анимационные проекты в сфере туризма могут помочь увеличить посещаемость и доходы от туристической деятельности. Кроме того, анимационные программы могут быть использованы для продвижения отдельных туристических направлений или курортов. Например, многие курорты предлагают специальные анимационные программы для семей с детьми, чтобы привлечь больше туристов на свои территории. Все это делает анимацию ключевым фактором в развитии туристического бизнеса и обеспечении его конкурентоспособности.

В заключение отметим, что анимация является важным элементом туристической индустрии. Благодаря успешным анимационным проектам увеличивается посещаемость туристических объектов и доходы от туристической деятельности, что превращает анимацию в ключевой фактор развития туристического бизнеса, обеспечивая конкурентоспособность последнего на рынке.

Большакова Д. А., Демидова Д. С.
Н. рук.: к.п.н. доцент Уварова М. В.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (колледж),
г. Набережные Челны, Россия

ФЕСТИВАЛЬ «МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЙ»

Разработка фестиваля «Между небом и землей» в Чистопольском районе предоставляет возможность туристам окунуться в мир воздушных видов спорта, познакомиться с народными играми Чистополя, погрузиться в кулинарные шедевры чистопольцев.

Однако подобная разработка туристского продукта с «воздушной тематикой» имеет свои недостатки. Во-первых, самый большой недостаток – это риск травм: воздушные спортивные активности связаны с риском получения травм, особенно при неправильном выполнении правил или при использовании некачественного оборудования. Во-вторых, необходимость специальной подготовки: чтобы участвовать в воздушных мероприятиях, нужно иметь определенную подготовку и навыки, так как без них участие может быть опасным. В-третьих, разработка такого рода фестивалей может привести к загрязнению окружающей среды (мусор, отходы и другие загрязнители) и к изменению ландшафта (строительство специальных дорог, троп, стоянок может изменить ландшафт местности). В-четвертых, зависимость от погодных условий: воздушные виды спорта часто проводятся на открытом воздухе, поэтому погода может существенно повлиять на проведение фестиваля. В-пятых – это риск несчастных случаев, так как воздушные виды спорта связаны с определенным риском для жизни и здоровья участников, особенно при выполнении сложных трюков.

Фестиваль «Между небом и землей» – фестиваль, который обеспечит туристов безопасностью и комфортом. Этот фестиваль подойдет людям от 4–70 лет, людям, которые хотят отдохнуть и повеселиться на свежем воздухе, людям с любой подготовкой. Всех и во всем туристов будет сопровождать инструктор, будет присутствовать медсестра. Этот фестиваль вызовет большой интерес у туристов, которые желают не только отлично провести время на свежем воздухе, но и окунуться в воздушный спорт.

Вожакова Е. А., Ибрагимова В. Д., Фомина В. А.
Н. рук: к.п.н. доцент Уварова М. В.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (колледж),
Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

ТУР «ТЕАТРАЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ЕЛАБУГЕ»

Авторами была разработана программа трехдневного тура «Театральный маршрут по Елабуге».

Тур направлен на посещение старинных заведений города с многолетней историей и высокой культурной значимостью для Елабуги.

Программа носит не только культурно-познавательный характер, но и более узкий профиль – мы обучим туристов базовым навыкам театрального искусства и актерского мастерства.

Программа предполагает участие в таких обучающих интерактивных программах, как «Красиво говорим», «Почувствуй себя актером» и «Наша пластичность».

Для взаимодействия с туристами будут привлечены специалисты в сфере искусства – педагоги по актерскому мастерству, пластике и речи.

Тур подходит для людей, увлекающихся театральным искусством. Он также заинтересует любителей познавательного туризма, живописных мест и удивительных историй людей, восстанавливающих связь между прошлым и будущим.

Целевая аудитория тура – молодежь от 18 до 25 лет, студенты, жители близлежащих регионов РФ.

Концепция тура заключается в формировании интереса к внутреннему туризму с целью популяризации театрального туризма посредством пропаганды культурно-исторического наследия города Елабуга.

Уникальность тура заключается в посещении известных объектов показа города Елабуги: Елабужского колледжа культуры и искусств, Театра «Кама», Чертова городища, а также участия в уникальных интерактивных программах.

Средство размещения подобрано с учетом возрастных и социальных особенностей целевой аудитории.

В соответствии с целевой аудиторией нами было подобрано кафе «Гостиный двор» в качестве предприятия питания.

Для передвижения нами была выбрана транспортная компания «Перевозки 24» с комфортабельным автобусом, рассчитанным на 19 человек, марки Ford Transit. Транспортное средство подобрано с учетом целевой аудитории и состава группы туристов.

Страхование осуществляется страховой компанией «Согласие».

Итоговая стоимость тура на одного экскурсанта составит 31 932 рубля.

Галеева Б. Р.

Н. рук.: ст. преподаватель, Мирсаитова А. А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (колледж),
Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

ПОДАРОК БЕЗ ГРАНИЦ: ВИРТУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ ЧЕРЕЗ ПАНОРАМНЫЕ СЪЕМКИ AIRPANO

Существует возможность испытать полную атмосферу путешествия и осуществлять увлекательные виртуальные прогулки на экскурсионных сайтах в Интернете.

AirPano – один из наиболее популярных ресурсов, предлагающих виртуальные путешествия. Здесь можно насладиться просмотром великолепных панорамных изображений известных достопримечательностей и городов по всему миру, а также пройти готовые виртуальные туры. Этот некоммерческий проект специализируется на создании сферических панорам высокого качества, снятых с большой высоты. В настоящее время команда *AirPano* провела съемки более чем в 380 наиболее уникальных и достойных мест нашей планеты, что делает его крупнейшим в мире ресурсом, предлагающим 360° панорамы, снятой с воздуха.

Современные компьютеры способны открывать новый мир, создавая иллюзию всего, что человек знает, касается и чувствует. Концепция «виртуальное путешествие» символизирует появление нового стандарта в сфере туризма.

Таким образом, виртуальные путешествия окончательно и бесповоротно проникают во все сферы современной жизни человека. Применение виртуальных путешествий при планировании туров позволяет туристическим агентствам привлекать больше клиентов, заинтересовывая их различными направлениями путешествий. Разнообразные виртуальные путешествия и панорамные съемки, предложенные командой *AirPano*, могут быть использованы как современный ресурс и при подготовке студентов, обучающихся по специальности «Туризм».

Гафиятова И. Т., Меньшикова В. А., Нургалиева А. И.
 Н. рук.: к.п.н. доцент Уварова М. В.
 Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
 г. Набережные Челны, Татарстан

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУР «РЭХЭТ»

Это образовательный тур – позволяющий навести порядок в голове, обрести покой и спокойно провести время. В стоимость тура входит питание, трансфер, экскурсии и услуги гида.

Данный тур продолжительностью 3 дня и 2 ночи во время летних каникул, подходит для людей, которые устали от городской суеты и хотят восстановить силы с помощью воссоединения человека с природой. Тур рассчитан в основном на женщин от 18 до 50 лет. Группа – до 6 человек.

Тур разработан при помощи сайта *izi.travel*, в туре присутствует аудиосопровождение, каждая локация отмечена на карте и показан конкретный маршрут.

Первый день туристы смогут увидеть пляжи, скалы, горы и живописные ландшафты, необъятное Куйбышевское водохранилище, которое представляет собой слияние двух могучих рек – Камы и Волги. После обеда их ждет образовательная лекция «Как мы влияем на нашу жизнь». Далее туристы направляются на мастер-класс по терапии на берегу. После этого они отправляются на медитацию-йогу на берегу Волги. Вечером их ждет письменная практика «Дескриптивное письмо о хорошем», и экскурсия в Юрьевскую пещеру.

Во второй день тура после завтрака отправляются на лекцию «Магия утра». Лекция о том, что первый час дня влияет на наш полный день и он будет зависеть от этого. Их ждет экскурсия по Камскому винограднику и закончится это дегустацией разных плодов и вина. Затем туристам предлагаются товары в Камском винограднике для следующего мероприятия. После чего около Каменной Арки пройдет пикник, наслаждение шумом волн и фотосессия. После обеда отправятся на мастер-класс «Карта желаний» и практику по стоянию на гвоздях на берегу Камского моря. После ужина – совместный просмотр фильма и психологическое обсуждение.

Третий день тура начинается с совместного приготовления завтрака. После завтрака их ждет прогулка до поля для сбора цветов и мастер-класс по плетению венков. Так же они отправятся на берег реки для занятия на сапбордах. Далее – отдых и медитация на берегу. После чего они отправятся в конный клуб для верховой езды. В конце третьего дня – общий ужин на костре, подведение итогов тура и обсуждение. Далее – трансфер до Железнодорожного вокзала Казань-2.

На протяжении тура туристов будет возить комфортабельный минивэн Mercedes-Benz Viano класса люкс, вместительностью 7 человек. Туристам арендован транспорт из компании «Автобус1».

Режим питания состоит из завтраков, обедов и ужинов. Кемпинг «Середина Волги» предоставляет блюда из натуральных продуктов. А также туристы смогут совместно с группой приготовить блюда на костре.

Целью нашего тура является формирование внутреннего туризма с целью популяризации туризма и здорового образа жизни, посредством образовательных лекций и мастер-классов. Уникальность данного тура заключается в посещении экскурсий в Камском-Устье, экскурсии по Юрьевской пещере, экскурсии по Камскому винограднику.

Грецук А. Н.
 Н. рук.: ст. преп. Карпеева А. А.
 Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова
 г. Казань, Россия

СИМВОЛ КАЗАНИ – БАШНЯ СЮЮМБИКЕ

Республика Татарстан славится своими архитектурными достопримечательностями. Туристы, приехав в столицу Татарстана, не обойдут ее стороной – она находит-

ся в самом сердце Казани, в составе ансамбля Казанского кремля. Речь идет о самом узнаваемом символе татарского народа – башне Сююмбике.

Ее высота составляет 58 метров. Построена она из большемерного обожженного кирпича, состоит из 7 этажей. Является одной из падающих башен России (отклонение на северо-восток 1,98 метра). Точная дата постройки не определена, поскольку объект состоит из разных деталей, относящихся к разным периодам.

Примерное ее существование начинается с 1552 года. Об этой высоте ходит множество легенд и историй, которые привлекают туристов своей таинственностью. Одна из легенд гласит про царицу Сююмбике, которую Иван Грозный хотел взять в жены. Царица сказала, что даст положительный ответ при условии, если царь возведет высокую башню. Спустя неделю башня была построена. Царица под предлогом осмотра башни поднялась на самую высокую точку и бросилась вниз, не дав царю осуществить свое желание.

Как было отмечено ранее, с каждым годом башня наклоняется на 3,7 мм. На сегодняшний день причинами являются большой поток туристов, также активное движение метро, которое проходит практически под башней.

В год Казанский кремль посещают более 2 млн человек, и решением сохранения памятника культуры мы видим в укреплении основы самой башни, а также установление ажурного забора вокруг башни Сююмбике, который бы оградил главную туристскую красавицу столицы Татарстана.

Евсеева А. И.

Н. рук.: ст. препод. Карпеева А. А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Пандемия COVID-19 оказала серьезное и значительное влияние на отрасль туризма. В связи с ограничениями передвижения и введением карантинных мер туристическая активность сократилась, и многие туристические объекты были закрыты.

Одними из основных проблем стало сокращение числа туристов, неопределенность и непредсказуемость ситуации, ограничения на международные перелеты и закрытие границ с некоторыми странами, что существенно снизило поток иностранных туристов, которые обычно посещают Россию.

В качестве мер выхода из кризисной ситуации были представлены следующие решения:

- государственная поддержка туристических компаний и предприятий индустрии гостеприимства;
- разработка и внедрение специальных программ и пакетов туристических услуг, направленных на развитие внутреннего туризма;
- развитие и продвижение онлайн-туризма;
- сотрудничество с международными туристическими партнерами;
- проведение маркетинговых кампаний и рекламных акций для привлечения туристов.

В целом для решения проблем развития туризма в России во время пандемии коронавируса оказался верным и оправданным подход комбинирования различных мер поддержки и стимулирования отрасли, а также активная работа над созданием безопасной и привлекательной туристической среды.

Ермолаева Е. Д.

Н. рук.: преп. Галеева Д. Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (колледж),
г. Казань, Россия

МАРШРУТ АКТИВНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА «ВВЕРХ К ВЕРШИНАМ»

Разработка и продвижение экскурсий для Республики Татарстан является неотъемлемым элементом развития внутреннего туризма в регионе. Проанализировав ряд экскурсий в республике, было выяснено, мы выяснили, что имеется ниша для развития активного туризма. Исходя из этого, предлагается разработка маршрута активного туризма и отдыха «Вверх к вершинам».

Уникальность данного активного маршрута состоит в том, что в основе маршрута лежит идея приобщения граждан Республики Татарстан к активному отдыху и занятию спортом, а также пропаганда здорового образа жизни, что имеет немаловажное значение.

Цель активного маршрута «Вверх к вершинам» – оздоровление и приобщение населения Республики Татарстан к активным видам спорта и отдыха посредством занятия ими альпинизмом, скалолазанием и спортивным туризмом, а также привлечение туристов в муниципальный район Республики Татарстан.

Предполагаемая целевая аудитория активного маршрута – студенты и приезжие туристы разных возрастов.

Маршрут «Вверх к вершинам» будет проходить по территории Кукморского района рядом с Кукморским каньоном. На севере Республики Татарстан, практически на границе с Кировской областью, рядом с городом Кукмором расположены интересные геологические объекты. В народе их прозвали Красные скалы, есть еще название – Кукморский каньон, Кукморские горы. Высота горы – 212 метров. С вершины открывается вид на поселок Кукмор и его окрестности.

На протяжении всего маршрута туристов будет сопровождать профессиональный инструктор-тренер для безопасного и успешного времяпровождения участников активного тура, а также экскурсовод программы.

Ермолаева Е. Д.

Н. рук.: преп. Галеева Д. Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (колледж),
г. Казань, Россия

МАРШРУТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА «ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ЕЛАБУГА»

Уникальность разработанного гастрономического маршрута «Гастрономическая Елабуга» состоит в том, что тур содержит непривычный для туристов маршрут по Республике Татарстан.

Цель гастрономического маршрута «Гастрономическая Елабуга» – развитие гастрономического туризма на территории Республики Татарстан, а также привлечение школьников и студентов из других городов в Елабугу для знакомства с городом и татарской национальной кухней.

Предполагаемая целевая аудитория гастрономического маршрута – школьники, учащиеся высших учебных заведений Республики Татарстан и ближайших регионов, а также люди, интересующиеся дегустацией национальных татарских блюд. Целевая аудитория может быть достаточно обширна для предложенного маршрута, но основной частью, как предполагается, будут школьники и студенты.

Во время двухдневного маршрута «Гастрономическая Елабуга» туристы смогут насладиться прекрасной архитектурой вечерней Казани, пейзажами Елабуги, продегустируют национальные блюда, познакомятся с историей татарского народа, с их обычаями и культурой. Посетят мастер-классы и развлекательные программы.

На протяжении всего маршрута туристов будет сопровождать экскурсовод в национальном татарском костюме, который подробно расскажет о программе и ответит на все вопросы гостей.

Габдрахманова К. Р.

Н. рук.: ст. препод. Карпеева А. А.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В ТУРИЗМЕ

На сегодняшний день научно-технический прогресс способствовал всеобщему распространению электронной и цифровой техники, а также современных средств связи и коммуникации. Однако возникшие ранее правовые нормы и правила не соответствуют запросам современного постиндустриального общества. В условиях массовой компьютеризации и глобализации необходимы упрощенные способы коммуникации, а также изменение подхода к вопросам обработки, хранения и распространения информации. Следовательно, электронные документы становятся крайне важными в современной туристской сфере.

Электронный документооборот – это уникальный процесс, который открывает перед туристскими организациями и пользователями широкие возможности для эффективного обмена и обработки документов в электронном формате. Этот инновационный подход, основанный на использовании передовых электронных средств связи, обеспечивает безопасность информационного обмена и снижает расходы на хранение и обработку бумажных документов. В результате процессы работы туристских организаций становятся более взаимодейственными и ускоренными, а эффективность турбизнеса значительно повышается.

Реализация электронного документооборота может быть осуществлена посредством специального программного обеспечения и сертификации электронной подписи, которые гарантируют юридическую значимость передаваемых документов.

Таким образом, электронный документооборот автоматизирует все этапы документооборота в турорганизации, включая внешний документооборот, и простирается за пределы турпредприятия, обеспечивая широкий контент.

Картовенко Е. Р.

Н. рук.: преп. Галеева Д. Р.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

МАРШРУТ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА «АТМОСФЕРА СЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ»

Разработка, создание и продвижение экскурсий для Республики Татарстан – очень важные составляющие для развития туризма. Создание экскурсий поможет привлечь большое количество туристов в Республику Татарстан. Проанализировав ряд экскурсий по республике, мы пришли к выводу, что на данный момент мало времени уделяется развитию сельского туризма. Исходя из этого, мы решили составить свой маршрут экскурсии сельского туризма.

Уникальность экскурсии заключается в том, что ее участники смогут отдохнуть от шумного города и грязного воздуха, от ежедневной рутины и насладятся красивыми видами природы Республики Татарстана, получат возможность почувствовать себя в качестве сельского жителя, а также насладятся вкусной национальной кухней. Также туристы смогут увидеть необычных для нашего климата животных, которые проживают на фермах, таких как верблюды и страусы.

Цель экскурсии «Атмосфера сельской жизни» – познакомить туристов из городов с сельской жизнью, ее бытом и примерить на себя роль жителя деревни. А также это отличная возможность отдохнуть от шумного города и рутинной жизни.

Целевая аудитория экскурсионного маршрута – дети и взрослые разных возрастов.

Экскурсия «Атмосфера сельской жизни» состоит из посещения различных ферм с экзотическими животными, посещения мастер-классов, фотосъемки с животными, а также проживания в эко-поселке «Каенсар», где туристы смогут познакомиться с сельским бытом, пожить в маленьких домиках и отведать самые лучшие национальные блюда татарской кухни.

На протяжении всей экскурсии туристов будет сопровождать экскурсовод, который подробно расскажет о процессе и ответит на все вопросы гостей.

Кузнецова В. В.

Н. рук.: Салихов А. Ш.

Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма (колледж),
г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Современная индустрия туризма имеет огромное количество предложений на любой вкус, начиная от All inclusive, заканчивая экстремальным туризмом. Отдельно можно отметить конный туризм. Этот вид туризма стал развиваться еще в СССР начиная с 1971-го года. На данный момент только в Казани есть 12 организаций, предоставляющих услуги конного туризма.

Объект исследования – организации, предоставляющие услуги конного туризма.

Предмет исследования – процесс организации оказания услуг конного туризма.

Цель исследования – исследовать конный туризм и оценить перспективность развития данного направления туризма.

Цель исследования предопределила решение следующих задач:

- изучить историю развития конного туризма в России;
- изучить международный опыт развития конного туризма;
- разработать предложения по развитию конного туризма и туристический маршрут реализации идеи конного туризма в Республике Татарстан.

Результаты исследования. В ходе исследования нами изучена история конного туризма, его специфика, возможность введения данного туризма не только как спортивного, но и как оздоровительного. Также мы изучили данный вопрос с экономической точки зрения для того, чтобы в дальнейшем мы могли составить рабочую модель маршрута на территории РТ. Анализировались такие факторы, как особенности местности, где будет проходить маршрут, сложность маршрута, необходимый уровень подготовки туриста для прохождения маршрута, психологическое состояние лошадей, привлекаемых для работы на маршруте.

Кулева С. А.

Н. рук.: преп. Галева Д. Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (колледж),
г. Казань, Россия

СТУДЕНЧЕСКИЙ ТУР «ПРОТИВОЯДИЕ ОТ ЦИВИЛИЗАЦИИ»

Студенческий туризм затрагивает важные вопросы сохранения национального единства, способствует укреплению межрегиональных коммуникаций, позволяет

укреплять межвузовские связи и дает толчок научному сотрудничеству, знакомит между собой студентов из разных регионов.

Актуальность обусловлена тем, что студенческий туризм, как объект практической деятельности и научных изысканий, до сих пор остается мало изученным. В настоящий момент назрела потребность в создании единой базы его идентификации, выявлении его специфики и места в структуре видов и направлений туризма, определении текущих тенденций и перспектив развития с целью создания доступного турпродукта, удовлетворяющего потребности студентов в познании мира и самого себя.

Целью работы является разработка проекта студенческого тура на территории региона.

Студенческий тур «Противоядие от цивилизации» предполагает трехдневное путешествие по просторам Республики Татарстан. В программе тура путешественники смогут познакомиться с историей острова Свияжск, насладиться природой Республики Татарстан, отдохнуть от городской суеты и провести время вдали от гаджетов и Интернета. Туристы смогут отлично провести время в компании сверстников, поиграть в активные игры на природе, попеть песни под гитару и приготовить ужин на костре. В дополнение путешественники смогут послушать лекции от ведущих экспертов Республики Татарстан и поучаствовать в мастер-классах от инструкторов сплава по основам выживания и не только.

Общая протяженность маршрута составляет 282 км. Активная часть маршрута представляет собой около 30 км сплава.

Милояминова С. Р.

Н. рук.: преп. Галеева Д. Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

МАРШРУТ АКТИВНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА «ПЕРЕЗАГРУЗКА+»

Разработка и продвижение экскурсий для города Казани является неотъемлемой частью для развития внутреннего туризма в регионе. Проанализировав ряд экскурсий в городе Казани, мы выяснили, что имеется ниша для развития активного вида туризма в городе. Исходя из этого, предлагается разработка активного маршрута «Перезагрузка+».

Он может быть примечателен тем, что его участники смогут насладиться речными просторами Волги и Камы, побывать в Камском устье, увидеть живописный утес – гору Лобач, знаменитые камско-устыинские виноградники и сырный завод (с дегустацией). Также во время поездки туристы посетят музей Максима Горького в селе Красновидово и увидят руины старого готического замка маркиза Паулуччи в селе Гребени. После чего они отправятся на территорию спортивно-оздоровительного комплекса «Лебяжье», где им предлагаются: различные виды йоги, курс лекции с медицинским работником «Уроки здоровья» («Оздоровление и укрепление организма»), лекции по питанию, аюрведе, прием травяного фиточая, купание в молодильном чане, развлекательная программа с живой музыкой, дискотека, образовательный тренинг «Чувствуй тело».

Целью активного маршрута является проведение спортивно-оздоровительного мероприятия «Перезагрузка+», которое способствует привлечению туристов в Республику Татарстан. Предполагаемая целевая аудитория активного маршрута – туристы от 18 лет и выше.

Концепция данной экскурсии заключается в том, что на территории базы отдыха не проводятся спортивно-оздоровительные программы, хотя имеется огромный потенциал и необходимая инфраструктура. Мы решили создать анимационный продукт с элементами спортивной, оздоровительной и развлекательной программы. Она в первую очередь направлена на людей, которые особенно интересуются активным об-

разом жизни. Более того, программа может быть адаптирована и для туристов с детьми, которые также смогут насладиться прекрасными пейзажами в Камско-Устьинском районе, позаниматься и попрактиковать детскую йогу на территорию спортивно-оздоровительного комплекса «Лебяжье».

Мурзакаева Р. Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Кабиров И. С.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СФЕРУ ТУРИЗМА

В настоящее время туризм стал одной из самых динамично развивающихся отраслей по всему миру. Путешествия перестали быть роскошью, доступной лишь избранным, и стали неотъемлемой частью жизни большинства людей. С каждым годом технологии все больше проникают в сферу туризма, открывая новые возможности и изменяя привычные способы путешествий.

Одним из ключевых преимуществ, которое принесли технологии в туризм, является значительное упрощение процесса выбора и планирования поездки. Если ранее люди зависели от рекомендаций друзей или туристических агентств, то теперь благодаря интернету и мобильным приложениям они могут легко найти информацию о тысячах отелей, ресторанов и достопримечательностей по всему миру. Благодаря отзывам пользователей и рейтингам каждый может выбрать самый подходящий вариант для себя.

Технологии также изменили саму природу путешествий. Например, виртуальная реальность позволяет посетить любое место на земле, не выходя из дома. Это может быть полезно для тех, кто ограничен в силу каких-либо причин, либо просто желает заранее ознакомиться с местом, куда собирается отправиться. Благодаря развитию дронов, стала возможной съемка действительно невероятных видеороликов, которые открывают новые перспективы для продвижения туристических мест.

Однако проникновение технологий в туризм несет с собой не только позитивные аспекты. Например, есть опасность, что люди станут предпочитать виртуальные путешествия реальным. Это может повлиять на туристическую индустрию в негативном ключе. Кроме того, использование больших данных о предпочтениях туристов может угрожать приватности и безопасности личной информации.

В целом технологии принесли множество преимуществ в сферу туризма, но одновременно создали и новые вызовы. Они делают путешествия доступными и легкими, предоставляют новые возможности для исследования мира и обогащают нашу культуру. Однако важно найти баланс и использовать технологии с умом, чтобы они служили людям, а не заменяли реальные путешествия и взаимодействие с живыми людьми и культурами.

Нургалиева А. И.

Н. рук.: к.п.н., доцент Уварова М. В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

КВЕСТ-ТУР «ЭКСКУРСИЯ В КАРМАНЕ»

На сегодняшний день большинство людей используют интернет и часто проводят в нем время, поэтому было принято решение связать туристические экскурсии с интернетом и проводить онлайн-экскурсии. Такой квест-тур позволяет совместить обычную прогулку по городу с историческими похождениями. Участники смогут попробовать новый формат туризма – квест с виртуальным помощником.

Актуальность туризма с помощью телеграм-бота заключается в том, что туристы независимо от сезона, в любой день могут пройти данный квест, как в одиночестве, так и в компании друзей. Квест-тур нужно проходить с помощью телеграм-бота «@NaberezhnyeChelny_QuestBot».

Чтобы запустить бот, нужно нажать на кнопку «Старт». Далее бот отправляет первое задание, в котором требуется найти локацию и написать боту правильный ответ на его вопрос. Например, первое задание бота: «Посчитать сколько кабинок на колесе обозрения в Комсомольском парке», правильным ответом будет «20 кабинок». После чего бот отправит историю и интересные факты об этой локации и направит на следующую локацию.

В ходе описанного выше интерактивного взаимодействия с ботом, туристы пройдут по самым значимым и интересным местам города Набережные Челны: Комсомольскому парку, историко-краеведческому музею, скверу «Литературный дворик». Они также познакомятся с памятником «Родина-Мать», заглянут в Парк имени М. Джалиля, прогуляются по набережной имени Г. Тукая, оценят архитектуру Татарского драматического театра, заглянут в музей истории и боевой славы автомобильных войск и музей экологии и охраны природы. Также участники квеста побывают в сквере имени Г. Тукая, парке «Гренада», картинной галерее, на Площади Азатлык, в Театре Кукол, Парке Победы, музей истории пожарной охраны, Доме культуры КамАЗа. Затем квест-тур завершается. Бот благодарит за участие и предлагает пройти небольшую викторину по достопримечательностям Набережных Челнов.

Таким образом, телеграм-бот поможет скрасить обычную прогулку и превратить ее в настоящий квест, а также позволит экскурсантам узнать много нового и полезного. Такое времяпровождение подразумевает познавательность и активность, развивает логическое мышление, поскольку это не обычная прогулка по городу, а полноценный квест, где нужно разгадывать загадки.

Осадчая А. Д.

Н. рук.: ст. преподаватель Гуссамова Р. И.

АФ УПО «Колледж Казанского инновационного университета»

г. Альметьевск, Россия

ГЛЭМПИНГ КАК ЭКОТУРИЗМ В КАРАБАШЕ

Глэмпинг может стать новым и инновационным подходом в развитии туризма и гостеприимства в Республике Татарстан. Этот вид туризма достаточно новый и молодой и становится все более популярным среди людей. Он направлен на поднятие экологической культуры данного региона. Это определение появилось в результате слияния двух слов «гламурный» и «кемпинг». Действительно, на лоне природы устанавливаются геокупольные дома, имеющие вид шикарных гламурных шатров, с комфортными условиями для проживания круглый год.

Глэмпинг «Бушидо Парк», расположенный в поселке Карабаш Бугульминского района, предлагает именно тот самый вид комфортного отдыха, где можно насладиться всеми прелестями природы, не потеряв удобств современной жизни. Гостям предлагается много вариантов развлечений – от прогулок на сапбордах по территории водохранилища и рыбалки, как летней, так и зимней, до проката велосипедов и квадроциклов. А вечером вы можете посетить банные комплексы из кедра и сосны, японские бани-фурако. Имеются бассейны, игровые зоны для детей, кинотеатр, мангальные зоны. Местные шеф-повара приготовят вам традиционные татарские блюда, познакомят вас с национальной кухней. Но здесь особенно привлекает панорамный вид из каждого купола на холмы и озеро. Такой вид экотуризма имеет, конечно, и недостаток. Это – достаточно высокая цена. Не каждый житель может позволить себе такой роскошный вид отдыха. Но, несомненно, идея позволяет совместить стиль и комфорт с уважением

к окружающей среде и поддержкой локальной местной экономики. Глэмпинг прекрасный вариант для развития местного экотуризма в Бугульминском районе.

Перлова К. В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е. А.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ОНЛАЙН-СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ

Технологии информации (IT) с каждым днем играют все более важную роль во многих сферах, и туристическая отрасль не является исключением. С развитием новых технологий и интернета индустрия туризма претерпела значительные изменения, и IT стали неотъемлемой частью этой отрасли. Одной из основных сфер, где IT внесли большой вклад, является бронирование и приобретение туристических услуг.

Раньше туристам приходилось обращаться в туристические компании или звонить, чтобы забронировать отели и купить авиабилеты. Однако сегодня все это можно сделать онлайн через интернет-платформы и специализированные сайты. Такие сервисы позволяют путешественникам сравнивать цены, выбирать наиболее удобные варианты и бронировать билеты в любое время суток.

Примером такой платформы является Booking.com. Этот сервис позволяет путешественникам искать и бронировать отели по всему миру. Booking.com предлагает широкий выбор размещения, начиная от недорогих хостелов и заканчивая роскошными отелями. Кроме того, на сайте представлена подробная информация о каждом отеле, включая фотографии, отзывы других путешественников и предлагаемые удобства, что позволяет путешественникам принимать обоснованные решения и выбирать варианты, соответствующие их потребностям.

IT также имеют большое значение в процессе покупки авиабилетов. С появлением сервисов онлайн-бронирования путешественникам больше не нужно стоять в очередях в аэропорту или обращаться в туристические компании.

Сегодня туристическим агентам с помощью развития искусственного интеллекта и информационных технологий, доступна самая актуальная информация о ценах и наличии мест через онлайн-системы бронирования. Устаревшие аппараты также работают через терминалы, которые обычно устанавливаются в подразделениях туристических фирм и подключены к ближайшему узлу DNS. Это, однако, требует значительных материальных и временных затрат на обучение работы с этими системами.

Однако появление новых систем бронирования, работающих через интернет, позволяет малым и средним предприятиям использовать их, так как это быстро и мобильно.

Подшивалова М. В.

Н. рук.: ст. препод. Карпеева А. А.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова
г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА в РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Республика Татарстан является одним из самых развитых туристических регионов России. Среди основных видов туризма Республики Татарстан можно выделить такие виды, как оздоровительный, культурно-познавательный, событийный, бизнес-туризм, круизный, этнический и паломнический. В приоритете развитие перспективных видов туризма, таких как экологический, культурный, гастрономический и агротуризм.

Главными направлениями экологического туризма являются сохранение природы, создание территорий для активного и культурного отдыха, посещение природных зон и озеленение города.

Развитие культурного туризма предполагает проведение экскурсий, мастер-классов, выставок, концертов, спектаклей, направленных на продвижение национального наследия.

Гастрономический туризм в Казани представляет собой посещение заведений национальной кухни, тематических музеев, фестивалей и ярмарок.

Сельский туризм в Татарстане – это возможность окунуться в атмосферу деревенской жизни и узнать традиции и культуру татарского народа. Агротуризм включает в себя знакомство с народными промыслами, национальными костюмами и уникальными ремеслами.

Таким образом, туристическая сфера в регионе находится на высоком уровне развития.

Филюшенко В. О.

Н. рук.: преп. Галеева Д. Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ПРОЕКТ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ТУРИСТОВ в РЕСПУБЛИКУ ТАТАРСТАН «В ГОСТИ К НАРОДАМ»

Сегодня этнический туризм в России находится на развивающейся стадии. Немногие регионы используют данный вид туризма в качестве привлечения туристского потока, поэтому у Республики Татарстан есть все шансы на формирование конкурентоспособного турпродукта, как у самого популярного региона с народной культурой.

«В гости к народам» – это проект на территории Лениногорского района, для всех, кто желает поближе познакомиться с традициями народов.

Идея проекта – сохранить культуру народов и развить этнический туризм в Лениногорском районе, а также познакомить туристов с традициями разных национальностей.

Каждый народ славится своей неповторимой культурой, уникальными традициями, что помогает сохранить память о прошлом. Суть проекта заключается в том, чтобы окунуть туриста в эту атмосферу: наглядно показать, как встречают гостей разные народы, познакомить с традиционной едой и обычаями, дать возможность увидеть традиционные наряды.

Лениногорский район неспроста был выбран местом воплощения данного проекта в реальность. Эта местность славится своей природной красотой, выращиванием яровой пшеницы, озимой ржи, ячменя, овса, гречихи, гороха. А также ведущими отраслями животноводства – мясомолочным скотоводством, свиноводством, птицеводством и овцеводством. Четверть района занимают леса, что равномерно распределены по его территории. Район имеет множество долин рек, высоких и крутых склонов, равнин, что поможет еще больше проникнуться в атмосферу.

Цель данного проекта – проведение мероприятия «В гости к народам» в Лениногорском районе, как средства развития этнического туризма в Республике Татарстан.

Наш выбор пал на такие народы, как чуваша, башкиры, мордва, татары, удмурты. Все они по-разному встречают гостей, имеют свои неповторимые традиции и обычаи.

Шайхутдинова Р. Р.

Н. рук.: преп. Галеева Д. Р.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (колледж),
г. Казань, Россия

МАРШРУТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА «СЛИЯНИЕ ВКУСОВ И ТРАДИЦИЙ»

Современный туризм можно дифференцировать на несколько типов (спортивный, курортный, экологический, многопрофильный и др.), но в наши дни все большее значение получает гастрономический туризм, преследующий цели знакомства с кухней и кулинарными традициями той или иной страны. Основная задача гастрономического туризма состоит в том, чтобы познакомиться с местными кулинарными традициями, национальными блюдами и напитками, узнать секреты их приготовления у местных поваров.

Наличие в России уникальных местных национальных блюд предполагает, что у нашей страны и ее регионов имеются все возможности для развития гастрономического туризма, реально дающего экономике социально-политические и экономические ресурсы.

В связи с этим актуальность обусловлена необходимостью разработки новых гастрономических туров, которые будут направлены на развитие России и ее регионов.

Гастрономический тур «Слияние вкусов и традиций» состоит из посещения регионов России, имеющих потенциал для развития гастрономического туризма. Во время гастрономического тура туристы смогут не только познакомиться и попробовать национальную кухню регионов России, но и посетить культурные объекты в регионах, узнать многовековые традиции, принять участие в мастер-классах и интерактивных играх.

Тур рассчитан как на жителей Республики Татарстан, так и на жителей других регионов.

Гастрономический тур «Слияние вкусов и традиций» предполагается на 3 дня/2 ночи, включая посещение трех регионов России: Республика Татарстан, Чувашская Республика и Республика Марий Эл.

Уникальность предлагаемого гастрономического тура заключается в приготовлении национальных блюд в регионах России с различным видом мяса. В каждом из предложенных регионов имеется фабрики по изготовлению мясных полуфабрикатов. Более того, в предлагаемый гастрономический маршрут включены объекты экскурсионного показа, поэтому туристы смогут не только попробовать местные блюда, но и познакомиться с городом с позиции экскурсионного туризма.

На протяжении всего маршрута туристов будет сопровождать экскурсовод, который подробно расскажет о программе и ответит на все вопросы гостей.

Хот А. М., Шамсутдинова А. В.

Н. рук.: ст. препод. Карпеева А. А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова
г. Казань, Россия

О МУЗЕЕ КАЗАНСКОГО ИННОВАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА

Музей КИУ был открыт в 2011 году. В музее представлено более 400 экспонатов, демонстрирующих историю и достижения университета, такие как награды университета, книга с благодарностью от студентов, стенд, посвященный космонавтам, стенды посвященные истории развития университета и многое другое.

Музей является хранителем информации о людях, стоявших у истоков образовательного учреждения, студентах, прославивших КИУ и др.

Музей КИУ постоянно развивается. Фонды музея пополняются новыми ценностями, проводятся различные мероприятия, и в качестве рекомендаций для привлечения молодого поколения к истории создания и развития мы предлагаем расширить помещение музея. Что даст возможность комфортно посещать музей большим группам.

В музее отсутствует отдельный стенд, посвященный колледжу КИУ. Предоставлено много информации конкретно про университет, но узнать информацию про колледж можно только из уст экскурсовода.

Переосмысление подхода к организации музея КИУ позволит не только учащимся и гостям увидеть и прикоснуться к истории университета, но и всем желающим.

Шагиева З. А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Кабиров И. С.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

ИНФОРМАЦИЯ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ В ТУРИЗМЕ

Одним из способов обслуживания в туризме являются разнообразные носители информации в туристских центрах. Это необходимо для преодоления языкового барьера и создания максимально комфортных условий считывания информации для туристов. К таким приемам можно отнести дублирование информации об экспонатах музеев на иностранном языке и проведение экскурсий на иностранном языке. Благодаря новым формам работы с посетителями музейные объекты все больше посещают иностранные туристы.

Кроме того, это и использование аудиогидов, которые позволяют доступно и увлекательно прослушать информацию о достопримечательностях на экскурсиях, но не менее подробно. Из-за отсутствия необходимости дожидаться набора группы и экономии своего времени этот вид услуги так же приобретает существенный спрос. На территориях конкретных объектов посещения, повсеместно на исторической части и вдоль пешеходных туристических маршрутов распространяются знаки-указатели и информационные стенды с краткой текстовой справкой об объектах посещения.

Другим не менее важным способом является размещенная информация для иностранных туристов в отелях и ресторанах городов-туристских центров. Что же касается важности такой межкультурной коммуникации в деловых встречах с иностранными партнерами в сфере туризма, переписке, подписании договоров и другом, то это способствует дополнительному внедрению и развитию новых площадок для связи, например, при проведении различных вебинаров с презентациями зарубежных турпродуктов, осуществляемых с помощью специализированных приложений. Таким образом, перечисленные способы помогают добиться наилучших результатов сервисной деятельности в туризме.

Márquez Bermúdez Alejandro, Medina Coren Yasiel

Scientific supervisor: M. Sc. Assistant Prof. Silva Arocha Ariadna.

University of Sancti Spíritus José Martí Pérez

Sancti Spíritus, Cuba.

IMPLEMENTATION OF TOURIST ACCESSABILITY IN THE TOURIST DESTINATION TOPES DE COLLANTES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

In Cuba, tourist accessibility has acquired great importance. The country is committed to inclusion and equal access for people with disabilities, seeking to improve tourist destinations, services and experiences. This approach is in line with equal opportunities, allowing all visitors to fully enjoy Cuba. This attention not only promotes more inclusive tourism, but also strengthens

the country's reputation as a tourist destination and attracts new segments of travelers. Aspects related to tourist accessibility in the Topes de Collantes Tourism Complex will be analyzed, considering the challenges and opportunities as a natural destination.

Tourism accessibility refers to the ability of destinations, services, activities and all tourism infrastructure to meet the needs of all travelers, including people with physical, sensory or cognitive disabilities. When we talk about accessible tourism, it is necessary to mention some advantages and differential factors that it can contribute to our society: Social integration, Population segmentation, Seasonalization, Increase in business, Increase in the quality of the tourist offer.

The Topes de Collantes tourist destination is specialized in nature tourism and is a space that, due to its characteristics (being 800m above sea level, with a mountainous relief that is difficult to access for people with special needs). Taking into account the issue in question, the tourist destination Topes de Collantes, when carrying out a study on accessibility and using measures to enrich its market towards these edges, may find itself with key opportunities in accessibility.

Attention to accessibility expands the reach of the tourism market, serving a diverse and growing segment of travelers with disabilities. Destinations and tourism businesses that prioritize accessibility can gain reputation and loyalty by demonstrating a commitment to inclusion and diversity. As accessibility becomes a central focus, innovation in the design of destinations and tourism services is promoted, benefiting all travelers.

After having carried out this study, the authors realize that the tourist destination must face several challenges to implement tourist accessibility. Many tourist destinations lack accessible infrastructure, making them inaccessible to people with physical disabilities. The lack of clear and detailed information about the accessibility of tourist destinations and services can make travel planning difficult for people with disabilities. Often, tourism professionals and service providers are not adequately trained in care and services for people with disabilities, which limits their experiences.

To implement some tourist accessibility projects in Topes de Collantes, the following actions could be considered:

- Carry out a diagnosis of the current accessibility situation in the destination, identifying the barriers and opportunities that exist to improve it.
- Establish an action plan with objectives, strategies, activities, resources, deadlines and those responsible to eliminate or reduce accessibility barriers and guarantee the enjoyment of all people.
- Raise awareness and train destination staff, tour operators and the local community on the importance of tourist accessibility and good practices to care for people with disabilities or reduced mobility.
- Adapt infrastructure, services and tourist information to the needs and preferences of people with disabilities or reduced mobility, following the principles of universal design and quality and safety standards.
- Promote the participation and empowerment of people with disabilities or reduced mobility in the tourist development of the destination, promoting their social and economic inclusion.
- Disseminate and evaluate the results and benefits of tourism accessibility projects, both for people with disabilities or reduced mobility and for the destination in general.

Improving accessibility in this region would not only attract more visitors, but also encourage inclusive and sustainable tourism. These improvements benefit people with disabilities and enrich everyone's experience. It is crucial to promote awareness and collaboration between authorities, tourism operators and the community to guarantee equal access to the natural wonders of Topes de Collantes. It is vital to carry out measurements, studies and diagnoses on this issue in the 10 parks and hotel facilities of the non-hotel network.

Содержание

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Архипова М. А. ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА МАНДАРИНА, НЕ ОТХОДЯ ОТ ПРИЛАВКА.....	3
Байтимилов Т. А. ИНТЕРАКТИВНОЕ МЕНЮ В РЕСТОРАНЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ГАСТРОНОМИИ.....	3
Бажина А. В. ПОЛУЧЕНИЕ ШОКОЛАДА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПИТАНИИ.....	5
Доловатенко А. И. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЙОГУРТА ПОПУЛЯРНЫХ МАРОК.....	7
Захарченко А. Ю. СРАВНЕНИЕ ОРИГИНАЛА ПЕЧЕНЬЯ «ОРЕО» С АНАЛОГАМИ.....	7
Кричмар С. В. ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ГМО НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА.....	8
Некрасов В. О. ВЛИЯНИЕ МОРКОВНОГО ПОРОШКА НА КАЧЕСТВО ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ.....	10
Немцев А. В. ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРНОГО РЕЖИМА НА КАЧЕСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЕСОЧНОГО ПОЛУФАБРИКАТА.....	11
Попкова А. О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛУФАБРИКАТА ИЗ АКВАФАБЫ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ БЕЗЕ.....	11
Романова А. В. ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА СОКОВ.....	12
Сафиуллина З. З., Макарова А. З. ПОЛЬЗА И РИСКИ УПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ.....	13
Сафиуллина З. З., Макарова А. З. ПРЕИМУЩЕСТВА УПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ И ИКРЫ МОЛЛЮСКОВ ЖИТЕЛЯМИ ПОВОЛЖСКОГО РЕГИОНА.....	14
Шакирова К. Р. МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ НИТРАТОВ В ОВОЩАХ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ.....	16
Хаматнурова А. И. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА МУЧНЫХ ПОЛУФАБРИКТОВ.....	17
Хазин И. И. «БУДУЩЕЕ НА ТАРЕЛКЕ»: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ ИНДУСТРИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	19

ДИЗАЙН

Аминова К. Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В АНИМАЦИИ.....	20
Афанасьев Т. В. ЦИФРОВАЯ НАВИГАЦИЯ ПО АРТ-ПРОСТРАНСТВАМ И КУЛЬТУРНЫМ ОБЪЕКТАМ.....	20
Воробьева В. С. РОЛЬ ЦВЕТА В ГЕЙМ-ДИЗАЙНЕ.....	21
Газизулина А. Р., Коваленко К. А., Кондрашов В. А., Липовская В. Р. КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-СРЕДЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА «ХАНСКИЕ ГОРОДА»: ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА.....	22
Зарипова М. И. ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В КИНОИНДУСТРИИ.....	25

Камышев А. А. ВОПРОСЫ ВКЛЮЧЕНИЯ КАЗАНСКОГО ОБВОДА В ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	25
Клявлиная М. К. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ	26
Кузеванова Т. В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАЛИНСКОГО АМПИРА И «ХРУЩЕВСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ» ЧЕРЕЗ МАКЕТИРОВАНИЕ	27
Сибишова Л. Ф. ЭТИКА МЕДИАДИЗАЙНА И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВО.....	28
Спиридонова Е. Е. ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ ИМЕНИ М. ДЖАЛИЛЯ В ЗЕЛЕНОДОЛЬСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	29
Фаттахова А. Р. К ВОПРОСАМ ДИЗАЙНА СРЕДЫ ЭКОТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО ТЕРРИТОРИИ ВОЛЖСКО-КАМСКОГО ЗАПОВЕДНИКА.....	30
Хабулова А. Р. ПИТ МОНДРИАН. ТРАНСФОРМАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЕТОДА ХУДОЖНИКА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕГО РАБОТ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ.....	31
Халиуллина А. Н. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПЛАН ЛАГЕРЯ «ТУГАН ЯК».....	32
Юнусов К. Р., Мацкевич П. А., Егорова А. А. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТ-ПРОГРАММЫ ДИЗАЙНА ЛАГЕРЯ ДЕТСКОГО ОТДЫХА «ДУБКИ» В АЛЬКЕЕВСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	34

ТУРИЗМ И СЕРВИС

Александрова В. Р. МАСТЕР-КЛАСС: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ	36
Андрианова В. В., Ерастов П. И., Карабанов В. С., Пронин Н. А. МАРШРУТ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА «АЛЬМЕТЬЕВСКИЕ УГОДЬЯ».....	36
Антипова А. А. РОЛЬ АНИМАЦИИ в ИНДУСТРИИ ГОСТИПРИИМСТВА.....	37
Большакова Д. А., Демидова Д. С. ФЕСТИВАЛЬ «МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЙ»	38
Вожакова Е. А., Ибрагимова В. Д., Фомина В. А. ТУР «ТЕАТРАЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ЕЛАБУГЕ».....	38
Галеева Б. Р. ПОДАРОК БЕЗ ГРАНИЦ: ВИРТУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ ЧЕРЕЗ ПАНОРАМНЫЕ СЪЕМКИ AIRRANO	39
Гафиятова И. Т., Меньшикова В. А., Нургалиева А. И. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУР «РЭХЭТ»	40
Грещук А. Н. СИМВОЛ КАЗАНИ – БАШНЯ СЮЮМБИКЕ.....	41
Евсеева А. И. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	41
Ермолаева Е. Д. МАРШРУТ АКТИВНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА «ВВЕРХ К ВЕРШИНАМ»	42
Ермолаева Е. Д. МАРШРУТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА «ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ЕЛАБУГА».....	42
Габдрахманова К. Р. ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В ТУРИЗМЕ.....	43
Картовенко Е. Р. МАРШРУТ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА «АТМОСФЕРА СЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ».....	43

Кузнецова В. В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	44
Кунева С. А. СТУДЕНЧЕСКИЙ ТУР «ПРОТИВОЯДИЕ ОТ ЦИВИЛИЗАЦИИ»	44
Милюямина С. Р. МАРШРУТ АКТИВНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА «ПЕРЕЗАГРУЗКА+»	45
Мурзакаева Р. Р. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СФЕРУ ТУРИЗМА	46
Нургалиева А. И. КВЕСТ-ТУР «ЭКСКУРСИЯ В КАРМАНЕ»	46
Осадчая А. Д. ГЛЭМПИНГ КАК ЭКОТУРИЗМ В КАРАБАШЕ.....	47
Перлова К. В. ОНЛАЙН-СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ	48
Подшивалова М. В. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	48
Филлюшенко В. О. ПРОЕКТ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ТУРИСТОВ В РЕСПУБЛИКУ ТАТАРСТАН «В ГОСТИ К НАРОДАМ»	49
Шайхутдинова Р. Р. МАРШРУТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА «СЛИЯНИЕ ВКУСОВ И ТРАДИЦИЙ»	50
Хот А. М., Шамсутдинова А. В. О МУЗЕЕ КАЗАНСКОГО ИННОВАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА.....	50
Шагиева З. А. ИНФОРМАЦИЯ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ В ТУРИЗМЕ.....	51
Márquez Bermúdez Alejandro, Medina Coren Yasiel IMPLEMENTATION OF TOURIST ACCESSABILITY IN THE TOURIST DESTINATION TOPES DE COLLANTES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES	51

Научное издание

КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕ-
НИЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ
ИМЕНИ В. Г. ТИМИРЯСОВА – 2023

Материалы XIII Международной научно-практической конференции
студентов и аспирантов

13–16 декабря 2023 г.

В шести томах

Том 4

Ответственный редактор: *А. Ш. Муллаянов*

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*

Редактор *Е. А. Маннапова*

Технический редактор *О. А. Аймурзаева*

Дизайнер обложки *Г. И. Загретдинова*

ISBN 978-5-8399-0825-3



Подписано в печать 14.05.2024. Формат 60x84 1/16
Гарнитура PT Astra Serif, 10. Усл. печ. л. 3,26. Уч.-изд. л. 3,96
Тираж 37 экз. Заказ № 52



Издательство Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова
420111, г. Казань, ул. Московская, 42; Тел. (843) 231-92-90; E-mail: zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ООО «ТЦО «Таглимат»
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17