



КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В. Г. ТИМИРЯСОВА

РОО РТ «Гражданское общество»

Студенческое научное общество

КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ ИМЕНИ В. Г. ТИМИРЯСОВА – 2023

Материалы XIII Международной научно-практической конференции
студентов и аспирантов

13–16 декабря 2023 г.

В шести томах

Том 5

УДК 001:[008:1:3:93/94](063)
ББК 72я431+6/8я431
К14

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирясова*

Председатель редакционной коллегии:

А.В. Тимирясова, ректор Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова,
канд. экон. наук, доцент

Заместитель председателя редакционной коллегии:

И.И. Бикеев, первый проректор, проректор по научной работе, д-р юрид. наук, профессор

Редакционная коллегия:

Т.В. Крамин, д-р экон. наук, профессор; *Ш.И. Еникеев*, канд. экон. наук, профессор;
А.М. Галиахметова, канд. экон. наук, доцент; *И.Ш. Давыдова*, канд. экон. наук, доцент;
Г.Н. Нотфуллина, канд. экон. наук, доцент; *Е.А. Петрова*, канд. экон. наук, доцент (отв. ред.);
М.А. Пугачева, канд. экон. наук, доцент; *Д.А. Сергеев*, канд. экон. наук, доцент;
А.А. Скорнякова, канд. экон. наук, доцент; *Л.Р. Бикмухаметова*, ст. преподаватель;
А.Р. Климанова, ст. преподаватель; *С.З. Валиуллина*, ассистент;
Н.Ф. Туктамышева, секретарь

К14 Казанские научные чтения студентов и аспирантов имени В. Г. Тимирясова – 2023 : материалы XIII Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, 13–16 декабря 2023 г. В 6 т. Т. 5 / Е. А. Петрова (отв. ред.) [и др.]. – Казань : Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2024. – 96 с.

ISBN 978-5-8399-0828-4

В настоящий сборник вошли тезисы научных работ студентов и аспирантов, выполненных в рамках экономического направления. Будет полезен всем интересующимся актуальными проблемами экономической теории и мировой экономики, бухгалтерского учета, анализа и аудита, финансов, налогов и налогообложения, а также финансового менеджмента.

УДК 001:[008:1:3:93/94](063)
ББК 72я431+6/8я431

ISBN 978-5-8399-0828-4

© Авторы статей, 2024
© Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирясова, 2024

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Батдалова А.И.

Н.рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях глобализации экономики, когда стабильность страны определяется уровнем развития связей с другими государствами, внедрение всевозможных ограничений оказывает влияние на темп развития экономики страны. Санкции против России как приостанавливают, так и стимулируют развитие экономики в стране. Рассмотрим положительные и отрицательные последствия от введения санкций.

Санкции оказывают влияние на развитие отечественного производства в отраслях, где импорт сокращается. Как известно, иностранные компании занимали преобладающую часть рынка страны практически во всех сферах, поэтому при введении санкций доход от деятельности новых предприятий будет оставаться в стране, что становится преимуществом для развития российской экономики. Государство, при этом, должно поддерживать ключевые отрасли экономики.

В то же время санкции негативно влияют на экономику.

Во-первых, сокращаются потребительские расходы. В период санкций потребители стараются вкладывать средства в товары длительного пользования, вследствие чего спрос на остальные товары снижается. Во-вторых, санкции негативно влияют на банковскую систему. Возникают проблемы с оплатой товаров и услуг, растут процентные ставки, уменьшается количество иностранных инвесторов. В-третьих, рушатся логистические цепочки и приходится налаживать новые, а это требует времени.

Таким образом, вводимые ограничения ухудшают ситуацию в стране, так как в некоторых сферах Россия зависима от Запада, но есть и плюсы, поэтому нужно использовать ситуацию с максимальной выгодой для экономики и активно развивать отечественное производство.

Бикмухаметова Л.Р.

Н.рук: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

В настоящее время Правительство Российской Федерации заинтересовано, чтобы предприятия (организации) начали благоприятно функционировать без зависимости от импорта. Чтобы отечественная экономика развивалась и становилась конкурентоспособной.

В Российской Федерации существуют различные меры по управлению импортозамещением, которые направлены на развитие отечественного производства и сокращение зависимости от импорта. Некоторые из основных мер включают в себя:

1. Государственную поддержку отечественных производителей: Власти предоставляют различные формы поддержки, такие как субсидии, налоговые льготы, кредитные линии, чтобы стимулировать развитие отечественного производства и снизить стоимость производства.

2. Тарифное регулирование: Введение или повышение таможенных пошлин на импортные товары способствует снижению их конкурентоспособности и стимулирует предприятия к развитию отечественного производства.

3. Повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции: Государственные программы и инвестиции направлены на модернизацию и технологическое развитие отечественных предприятий, чтобы повысить качество и конкурентоспособность их продукции.

4. Содействие научно-техническому прогрессу: Поддержка и финансирование инноваций и научно-исследовательских работ способствуют развитию новых технологий и продуктов, что позволяет сократить зависимость от импорта.

5. Развитие международного сотрудничества: Активное участие в международных проектах и сотрудничество с другими странами позволяют использовать иностранный опыт и передовые технологии для развития отечественного производства.

В целом, эти меры направлены на создание благоприятных условий для развития отечественного производства и увеличения доли отечественных товаров и услуг на рынке, что способствует устойчивому экономическому развитию Российской Федерации.

В Республике Татарстан также применяются ряд мер для управления импортозамещением и развития отечественного производства. Некоторые из них включают:

1. Создание специальных экономических зон и промышленных парков: Предоставление льгот и особых условий для компаний, которые занимаются отечественным производством, позволяет им развиваться и укреплять свою позицию на рынке.

2. Государственная поддержка: Предоставление финансовой поддержки и налоговых льгот для отечественных производителей способствует снижению их затрат и повышению конкурентоспособности.

3. Технологическое развитие: Инвестиции в научно-исследовательскую и инновационную деятельность позволяют развивать новые технологии и продукты, что способствует снижению зависимости от импорта.

4. Образование и подготовка кадров: Создание системы образования, направленной на подготовку специалистов в области техники, технологии и инжиниринга, помогает увеличить кадровый потенциал для развития отечественного производства.

5. Содействие экспорту: Поддержка экспорта отечественной продукции и услуг, включая консультационную и маркетинговую поддержку, способствует расширению рынков сбыта и диверсификации экономики.

Эти меры направлены на создание благоприятных условий для развития отечественного производства в Республике Татарстан, снижение зависимости от импорта и стимулирование экономического роста.

Бурмистрова Е.А.

Н. рук: старший преподаватель Кудряшов К.А.
Нижекамский филиал ЧОУ ВО «КИУ им. В.Г. Тимирязова»
г. Нижнекамск, Россия

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Технологический суверенитет – независимость страны в части разработки, производства, внедрения и управления критическими и сквозными технологиями, продуктами и услугами. Иными словами, технологический суверенитет – одна из основных задач России в нынешних условиях внешнеполитического фактора.

Актуальность данной темы заключается в исследовании развития технологического суверенитета в условиях санкций против Российской Федерации, а также его влияние на экономику страны.

Целью данной работы является изучение взаимосвязи между технологическим суверенитетом и развитием экономики страны.

В ходе исследования было выявлено, что для обеспечения технологической независимости необходимо решить ряд основных задач:

1. Достигнуть более высокого уровня знаний и профессиональных навыков работников различных отраслей, что будет способствовать более эффективному достижению цели в сфере развития технологического суверенитета.

2. Предотвратить отток высококвалифицированных рабочих и создать условия для возвращения специалистов обратно в Россию.

3. Обеспечить поддержку малого и среднего бизнеса в области разработки и исследований новых технологий.

Таким образом, важно отметить, что построение технологического пространства независимо от других стран, позволит России занять часть мирового рынка, а также развивать платформы и цифровые экосистемы.

Владимирова Д.А.

Н. рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань, Россия

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Стремление к достижению целей устойчивого развития, активное использование информационных технологий и цифровых платформ, падение реальных доходов населения приводят к появлению новых моделей потребления. Одной из важнейших тенденций, которая интенсивно развивается в последнее десятилетие, является экономика совместного потребления, или "шеринг-экономика". Она предполагает совместное использование ресурсов вместо их индивидуального приобретения и обладает такими преимуществами как гибкость, рациональное потребление, экономическую выгоду.

Мировым гигантом экономики совместного потребления является онлайн платформа краткосрочной аренды жилья Airbnb. Совместное потребление пользуется огромным спросом и в России, особенно в городах, где расходы на жилье и другие услуги могут быть довольно высокими. Это позволяет людям сэкономить деньги и рациональнее использовать имеющиеся ресурсы. До введения санкций и ухода Airbnb из России, более 1,5 млн человек в год арендовали жилье с помощью данного агрегатора. Наряду с этим, крупным и динамично развивающимся рынком экономики совместного потребления в России становится каршеринг – система аренды автомобиля на короткий период времени с поминутной оплатой. Пользователями данной услуги является более 2 млн человек, а рост спроса на поездки год к году составляет до 30% ежемесячно.

Экономика совместного потребления имеет хорошие перспективы для развития, а также представляет возможности для адаптации и сотрудничества с традиционными бизнес-моделями. В свою очередь, расширение деятельности рынка совместного потребления требует соответствующего нормативного регулирования и разработки методики статистического учета, которые на сегодняшний день отсутствуют.

АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Асимметричная информация существует в различных ситуациях, применительно к экономике. Асимметричная информация – это когда одна из сторон, чаще всего продавец, располагает большей информацией, чем другая, т.е. чаще всего покупатель. Классический пример асимметричной информации-рынок подержанных автомобилей или «рынок лимонов» Дж. Акерлофа. Из его исследований становится понятно, что из-за асимметрии информации машины плохого качества вытесняют с рынка автомобили хорошего качества, так как если цены приближаются к среднему уровню. В результате продавцы качественного товара теряют своих покупателей, а продавцы товара ненадлежащего качества остаются в плюсе. Недостаток в том, что продавцы располагают информацией о своем товаре намного больше, чем покупатели и из-за этого последние могут подумать, что многие машины низкого качества. Отсюда, количество хороших машин резко падает, а за ним падает и цена, впоследствии на рынке автомобилей остается товар исключительно плохого качества. На данном примере мы видим, что не только покупатели, но и продавцы страдают из-за асимметрии информации.

Каким образом устранить или понизить асимметрию информации?

Один из механизмов-идея рыночных сигналов М. Спенса. В своем труде он изучает образование как сигнал производительности на рынке труда (передача сигналов не будет эффективной, если затраты на нее не различны среди отправителей сигнала, здесь-соискателей на рабочие места). Однако передача сигналов и их получение требует определенных издержек. Например, на рынке недвижимости продавцы стремятся подавать сигналы, дающие информацию о качестве товаров (дорогостоящая реклама, внушительные гарантии производителей). Поскольку, как известно, продавцы товара ненадлежащего качества не могут располагать значительными гарантиями.

ОБРАЗОВАНИЕ И РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Образование и человеческий капитал очень тесно связаны между собой. Второе понятие обозначает знания и умения, которые использует человек для удовлетворения своих потребностей. Как известно, получение образования это ничто иное, как вложение в человеческий капитал. В настоящее время человеческий капитал считается одним из производственных факторов. Именно он влияет на качество и успешность работы предприятия, следовательно, имеет положительный социально-экономический эффект для экономики страны. Человеческий капитал – главный фактор человеческой экономики и экономики знаний. Качество и уровень знаний населения напрямую влияет на процесс улучшения экономического благосостояния жизни людей в определенной стране или регионе. Не случайно улучшению качества образования уделяется большое внимание на разных уровнях управления. Как известно, малообразованные массы недостаточно готовы к восприятию инновационных технологий. Препятствием для внедрения достижений науки и техники в производство для ряда стран является именно неразвитый человеческий капитал. Поэтому его накопление – необходимая часть социально-экономического развития. В наше время челове-

ку приходится непрерывно учиться для того, чтобы оставаться востребованным и уметь реагировать на экономические вызовы. Если смотреть с точки зрения макроэкономики, человеческий капитал – фактор производства, позволяющий создать конкурентоспособные предприятия национального хозяйства.

Гарифуллина А.Р.

Н. рук.: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РФ

На данный момент крайне актуальна проблема борьбы с теневой экономикой. Целью борьбы с теневой экономикой является минимизация потерь от деятельности теневой экономики и борьба с ее масштабами.

Основными мерами борьбы с теневой экономикой являются информационные меры; меры на основе законов, облегчающие условия легальной деятельности; меры, но основной мерой является социально-правовой контроль, который контролирует деятельность экономических субъектов, а именно их материальные и финансовые средства.

В то же время все эти меры нужно структурировать по степени важности, чтобы понимать правильную последовательность борьбы с теневой экономикой. Так, в первую очередь население должно быть проинформировано и знать о статусах и законности той или иной деятельности. Во вторую очередь важно наличие законодательной базы, которая регулирует и определяет легальную деятельность, создает условия для данной деятельности. В третью обязателен контроль со стороны государственных органов.

Помимо этого, очень важно наличие условий для регистрации легального бизнеса. И, естественно, контроль имеет большое значение, именно он борется с теневым бизнесом и содействует его легализации. Так, на основании собственного опыта и наблюдений, можно сделать вывод, что значительная часть бизнеса имеет долю сотрудников, получающих “серую зарплату”, существенную долю из них составляют студенты в сфере оказания услуг и отрасли общественного питания. Как правило, это частичная занятость, регистрацию которой избегает как работодатель, так и работник. В качестве легализации такого труда могли бы выступать те или иные льготы, предоставляемые студентам. Например, льготы на оплату обучения, данные меры способствовали бы легализации большого количества рабочих мест.

Гоненко К.Р.

Н. рук.: Хафизова-Осадчий Э.Я.

Набережночелнинский филиал ЧОУ ВО КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ КАК БУДУЩЕЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В связи с ростом мирового потребления полезных ископаемых, хищнического использования имеющихся ресурсов, все большую озабоченность вызывают вопросы охраны окружающей среды. Увеличивается объем отходов, возникающий в ходе жизнедеятельности людей, растет количество выбросов в атмосферу, наблюдается загрязнение воздуха.

В связи с этим особый интерес вызывает использование альтернативного топлива для различных видов транспортных средств, так как их интенсивное использование ведет к росту выбросов в окружающую среду.

Возникает вопрос целесообразного использования имеющихся ресурсов при одновременной минимизации возникающих негативных моментов, связанных с загрязнением окружающей среды.

В связи с этим набирает обороты идеология «зеленой экономики». Идеей данной концепции является более ответственный подход к потреблению человеком имеющихся ресурсов, что будет вести к более эффективному использованию различных ресурсов.

Одним из вариантов является использование электромобилей, что будет способствовать более рациональному использованию топлива. Анализ ситуации с использованием электромобилей показал, что на протяжении ряда лет наблюдается рост количества проданных электромобилей в России.

Для сохранения чистоты окружающей среды использование электромобилей является более оптимальным вариантом, чем использование автомобилей, использующих бензин.

Таким образом, развития данного направления является обоснованным.

Зарипов А.А.

Н. рук.: к.э.н., доц. Сергеев Д.А.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

Ипотечное жилищное кредитование является важной составляющей рынка жилья в Российской Федерации. В последние годы этот сектор испытывает значительное развитие, что вызывает интерес исследователей и профессионалов в сфере финансов. Анализ динамики и показателей ипотечного жилищного кредитования в РФ имеет большое значение для оценки эффективности и стабильности данного сектора и разработки соответствующих макроэкономических и финансовых политик.

Цель данного исследования состоит в изучении динамики и показателей ипотечного жилищного кредитования в РФ, раскрытии факторов, влияющих на его развитие, а также выявлении основных тенденций и проблем в данной сфере.

Ипотечное жилищное кредитование в РФ является одним из наиболее доступных и популярных способов приобретения жилья. Главной гипотезой исследования является предположение о росте объемов ипотечного кредитования на фоне устойчивого развития рынка жилья в стране.

В качестве основных проблем развития ипотечного жилищного кредитования следует выделить: нестабильную экономическую ситуацию в стране, завышенные процентные ставки по кредиту, высокий уровень инфляции, недостаточная платежеспособность населения, девальвация рубля, монополизация рынка жилищного строительства.

Для решения указанных проблем продолжить государственное субсидирование ипотечных ставок, рефинансирование и реструктуризацию ипотечных кредитов, развитие конкуренции на рынке жилищного строительства.

Таким образом, в современных условиях российское ипотечное жилищное кредитование является одним из самых динамично развивающихся сегментов кредитного рынка, а также представляет инструмент, способствующий решению жилищной проблемы, положительно влияющий на развитие строительной отрасли.

Казмирук Л.О.
Н. рук.: д.э.н., проф. Манушин Д.В.
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова»
г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ В ЭНЕРГЕТИКЕ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ СЖИГАНИЯ ПОПУТНОГО ГАЗА ПРИ ДОБЫЧЕ НЕФТИ

В ходе изучения основных проблем, связанных с энергетической политикой Российской Федерации было выявлено, что самая большая проблема связана с низкой энергоэффективностью энергетического оборудования, а также не рационального использования ресурсов, ярким примером тому может послужить сжигание попутного газа при добыче нефти, который имеет очень высокую энергетическую ценность и может применяться в химической промышленности.

Основной задачей данной работы является поиск экономических механизмов, которые замотивируют нефтедобывающие компании использовать попутный газ, тем самым повысив энергоэффективность топливно-энергетического комплекса России.

В ходе выполнения работы был изучен опыт внедрения таких механизмов в Соединенных Штатах Америки, странах Европейского союза и Канады. В ходе изучения опыта других стран был сделан вывод что с точки зрения экономической эффективности Канадский опыт является наиболее привлекательным.

В провинции Альберта (Канада) сжигание попутного нефтяного газа (далее – ПНГ) осуществляется на основе разрешения, выдаваемого уполномоченным органом исполнительной власти. При выдаче разрешения на сжигание ПНГ учитывается экономическая целесообразность сохранения ПНГ. Согласно нормативно установленным требованиям ПНГ не должен сжигаться, если утилизация экономически целесообразна. Если сохранение ПНГ нерентабельно, уполномоченный государственный орган не настаивает на утилизации ПНГ. Экономически целесообразной утилизация ПНГ считается, если прибыль по утилизации ПНГ до налогообложения больше нуля. Нормативные правовые акты четко определяют требования к расчету экономической целесообразности сохранения ПНГ. Если пользователь недр утверждает, что утилизация ПНГ является нерентабельной, на рассмотрение уполномоченному органу должны быть представлены данные о возможных способах утилизации, а также экономическая оценка рентабельности утилизации ПНГ.

Данный способ регулирования как представляется наиболее эффективен, так как в отличие от механизма регулирования в странах ЕС, который просто штрафует за сжигание попутного нефтяного газа данный механизм учитывает возможную нерентабельность утилизации попутного нефтяного газа и не отпугивает нефтедобывающие компании огромными штрафами от удаленных месторождений нефти.

Калимуллин Т.Р.
Н. рук.: д.э.н. проф. Крамин Т.Р.
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им.В.Г. Тимирязова»
г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

В последние годы практически все секторы экономики Российской Федерации претерпели существенные изменения, в том числе и ряд рынков товаров повседневного спроса, в частности рынок косметической продукции. Произошедшие изменения предоставляют возможность для исследования особенностей функционирования отечественного рынка, а

также перспектив его развития, в том числе с точки зрения институциональной экономики. Цель исследования – определить возможные направления развития институциональной структуры рынка косметической продукции.

Специфика косметического рынка на текущий момент заключается в следующем:

- 1) на рынке представлены товары повседневного спроса;
- 2) категории товаров, представленных на рынке, являются товарами первой необходимости и социально- значимыми товарами (мыла, шампуни и пр), соответственно присутствует некоторый ценовой потолок для массовых категорий;
- 3) несущественные качественные отличия между товарами разных производителей/марок, в среднем выполняющих свою функцию достаточно эффективно, что приводит к высокой эластичности спроса на данном рынке для большинства товаров. Полезность товара для потребителя в существенной степени зависит от цены;
- 4) Высокая чувствительность потребителя к качеству продукции, поскольку применение продукта непосредственно связано со здоровьем и внешним видом потребителя;
- 5) относительно низкие барьеры входа на рынок, однако, в соответствии для взрывного роста необходимы существенные инвестиции в рекламу.

Исходя из специфики рынка в целом можно выделить и особенности институциональной структуры, а именно:

- 1) яркое проявление конкуренции на рынке как регулятора цен и качества товара;
- 2) «Лояльность бренду» – как одна из систем отношений между производителем и потребителем;
- 3) Торговые компании как проводник информации от потребителя до производителя и как регулятор распределения стоимости на рынке;
- 4) отсутствие специального регулирования со стороны государства – регулирование только на общеэкономическом уровне;
- 5) высокая роль маркетинговых компаний/сферы в целом как институт трансляции ценностей, информации между производителем и потребителем.

Дальнейшее развитие институциональной структуры косметического рынка в современных условиях может заключаться в усилении влияния государства на рынке в целях поддержки отечественных производителей и дальнейшего развития соответствующей сырьевой базы и технологий, а также в развитии рекламы и маркетинга в целом как инструмента для взаимодействия производителя и потребителя. Кроме того, предполагается усиление роли торговых компаний – ретейлеров, в том числе онлайн-площадок в качестве института перераспределения стоимости вплоть до возникновения схожих с олигополистическими структурами.

Кривоносова Е.А., Рынкевич В.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Зазерская В.В.

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Данная работа направлена на исследование методических подходов к оценке экономического развития Брестского региона посредством вычисления регионального потенциала и анализа его экономической составляющей.

Цель работы – рассчитать экономический потенциал Брестского региона и проанализировать уровень реализации экономического потенциала. Объекты исследования – основные показатели развития региона, базы данных Министерства статистики и анализа РБ, региональный экономический потенциал.

На основе информационных ресурсов определены базовые показатели для оценки экономического потенциала. Значение структурных элементов, которые отражают уровень потенциала конкретной сферы развития социально-экономической системы, было определено путем вычисления среднего арифметического на основе базовых значений системы. Для комплексной оценки экономического потенциала региона применен интегральный показатель:

$$= 130630,42.$$

Использовалось сравнение полученных данных и пороговых значений: $100000 < 130630,42 \leq 150000$. Следовательно, был сделан вывод, что Брестский регион имеет средний уровень реализации экономического потенциала региона.

Оценка экономического потенциала выявляет резервы для достижения сбалансированного развития региона и определяет процессы, состояние которых оказывает влияние на его внутреннюю конкурентоспособность.

Леонтьева З.А.

Н. рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань, Россия

ЭКОНОМИКА РЕКОМЕНДАЦИЙ: ВЛИЯНИЕ ОТЗЫВОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ПРОДАЖИ

В современном мире отзывы и рекомендации играют огромную роль для продажи товаров и услуг. Отзывы от других потребителей, рекомендации оказывают огромное влияние на спрос любого товара или услуг. Советы родственников, друзей и влиятельных лиц, увеличивают вероятность покупки.

С появлением социальных медиа платформ, делиться рекомендациями стало намного проще. Отзывы вызывают доверие, если товар или услуга подробно описаны, содержат фотографии или видео. Но не всегда можно доверять отзывам и рекомендациям, так как они могут быть покупными или вовсе фейковыми. Такие отзывы, могут ввести в заблуждение потребителей, а следовательно, это повлияет и на их решение. Компании понимают важность положительных отзывов и рекомендаций. Им важно получать как можно больше именно положительных отзывов, так как это влияет на увеличение продаж, а соответственно и на прибыль. Но если у продукта будут лишь положительные отзывы, это может вызвать сомнения у покупателей, что приведет к снижению спроса на товар или услугу, поэтому отрицательные отзывы тоже важны.

Таким образом, отзывы и рекомендации привлекают клиентов и активно влияют на продажи. Согласно источнику Igniye, выяснилось, что 92% покупателей не решаются купить продукт, если он не имеет отзывов. Значит, потребителям важно полагаться на отзывы, так как они помогают понять, подойдет ли им товар или услуга.

Мальцев Я.Ю.

Н. рук.: к.э.н., доц. Сергеев Д.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова

г. Казань, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ)

Цифровизация экономических процессов на микро и макроуровне приводит к повышению роли рынка труда специалистов в области информационных технологий в современных условиях.

В ходе проведенного исследования были выявлены следующие основные проблемы функционирования рынка труда IT специалистов:

1. дефицит специалистов (в России не хватает до 700 тыс. человек);
2. рынок труда IT специалистов является производным от рынка информационно – коммуникационных технологий, поэтому зависимость российского рынка IT от западных компонентов негативно сказывается на отрасли в целом;

В тоже время наблюдаются положительные тенденции. Уровень конкуренции на 1 рабочее место повысился, достигнув 3,9%. Соискатели стали менее требовательными в плане поиска работы, условий и оплаты труда.

Меняется и поведение самих фирм при наборе персонала. Около 12% фирм стремятся обучить уже имеющиеся кадры. Это позволит сократить затраты на подготовку персонала. В связи с этим приоритетом становится удержание на работе тех людей, которые желают учиться и совершенствовать свои навыки.

Для стабилизации рынка труда нами предлагаются: установление ипотеки по базовой льготной ставки до 5%, освобождение от военной службы, установление заработных плат на уровне зарубежных компаний.

Менасер А.Р.

Н. рук.: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ БАРЬЕРАМИ В РОССИИ

Для борьбы с административными барьерами важно правильно установить приоритеты и порядок внедрения мер по борьбе с административными барьерами. В этой связи целью данной работы является расположение ниже предложенных мер по борьбе с административными барьерами в порядке убывания их важности:

1. Профессионализация государственных служащих. Обучение может улучшить качество обслуживания и снизить вероятность ошибок. Повышение квалификации является важным аспектом в улучшении качества государственного управления и повышении уровня удовлетворенности граждан. Обучение позволяет улучшить работникам свои навыки, знания и компетенции, что положительно влияет на эффективность их работы.

2. Ускорение процессов работы с документами чиновниками, в том числе путем приведения регламентов их работы в формат, соответствующий реальным условиям их работы, и они не смогут отлынивать от своей работы.

3. Развитие портала госуслуг, в том числе для превращения его в единое окно, в котором будут получаться все разрешения для организаций;

4. Упрощение и стандартизация всех процедур оказания госуслуг;

5. Повышение открытости всех операций чиновников.

Нахождение на первом месте профессионализации обусловлено тем, что если госслужащие будут лучше и качественно выполнять свою работу, то это улучшит все операции на госслужбе и заметно снизит число этих барьеров.

ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Технический прогресс в наше время все больше набирает обороты, но человек до сих пор является неотъемлемой частью производства, ведь именно человек изобретает технику. Оборудование постоянно совершенствуется, внедряются новые технологии, и только человек может запускать механизм: управлять процессом, применять свои знания, оценивать возможности и двигаться дальше. Человеческий капитал, с точки зрения экономики, показывает способность людей участвовать в процессе производства. В целом к человеческому капиталу относятся интеллект, опыт, навыки, знания, которые используются на рабочих местах и предприятиях, в различных фирмах, организациях. Но нас интересует, как человеческий капитал реализуется в экономике. Все навыки, знания, умения индивид применяет для получения дохода. А значит, основные понятия человеческого капитала таковы:

1. Потенциал уместно использовать в различных сферах общественной деятельности, что способствует повышению производительности труда и расширению производства в целом;
2. Распоряжение данным запасом стимулирует рост заработной платы конкретного сотрудника в будущем, если он отказывается от части текущего потребления.
3. И, наконец, рост доходов добавляет мотивацию работнику, что приводит к последующему успешному инвестированию в человеческий капитал.

Благодаря теории человеческого капитала вложения в человека стали рассматриваться как источник экономического роста, не менее важный, чем денежные инвестиции, которые обеспечивают производственный долговременный эффект. Это позволило ускорить развитие системы образования, подготовки специалистов по всему миру.

Нарзиева К. С.
Н.рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.
Казанский инновационный университет
Г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Влияние санкций на экономику России может быть различным, в зависимости от масштаба санкций, цели санкций, их продолжительности, степени их соблюдения и т. п.. Конечно, санкции негативно влияют прежде всего на высокотехнологичные сектора экономики, на станкостроение. В результате введения санкций произошло разрушение устоявшихся логистических цепочек. Последнее приводит к удорожанию перевозок, поиску новых контрагентов хозяйственных сделок. В целом это приводит к сокращению ВВП и ухудшению других макроэкономических показателей. Проблемы возникли в оптовой и розничной торговле из-за ухода с рынка крупных иностранных фирм. В то же время экономические санкции дали толчок развитию отечественных производителей. Благодаря быстрой реакции производственного сектора и поиску новых поставщиков материалов и комплектующих, серьезного падения удалось избежать.

Экономические санкции привели к снижению инвестиций из-за негативных перспектив и неопределенности для иностранных инвесторов. Произошло ухудшение финансовой ситуации в экономике России из-за ограничения доступа к международным финансовым рынкам. Однако необходимо отметить, что влияние санкций на экономику может быть ограничено или компенсировано различными факторами, такими как внутренние экономические

реформы, диверсификация экономики, развитие новых рынков и поиск альтернативных партнеров. Перспективы развития экономики в условиях экономических санкций зависят от множества факторов, включая наличие внутренних резервов, политической воли для реформ, внешней поддержки и геополитического контекста.

Насырова К.К

Н.рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА

Долгосрочная стабильность бизнеса зависит от многих факторов, и одним из наиболее существенных является эффективное финансовое управление. Это не просто инструмент для отчетности; это стратегический инструмент, который оказывает прямое воздействие на результативность и устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе. Одним из ключевых элементов является разработка четкого бюджета, который соответствует стратегическим целям компании. Планирование финансовых ресурсов на долгосрочную перспективу помогает предвидеть и управлять рисками.

Оптимизация оборотных средств и управление рабочим капиталом играют важную роль в обеспечении ликвидности предприятия и минимизации финансовых рисков. Принятие обоснованных инвестиционных решений с учетом долгосрочных перспектив помогает создать стабильный поток доходов и повысить стоимость предприятия.

Применение методов эффективного финансового управления в сфере производства позволяет снизить издержки производства и улучшить качество продукции, что ведет к устойчивому росту прибыли.

Эффективное финансовое управление – это не просто задача для отдела финансов, а стратегическое направление, определяющее долгосрочную устойчивость бизнеса. Важно рациональное использование финансовых ресурсов, обеспечивать прозрачность в отчетности и гибкости в адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Панченко Д.С.

Н. рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань, Россия

САНКЦИОННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Экономические санкции – это меры ограничения, которые одна страна или группа стран применяет в отношении другой страны или группы стран, чтобы заставить их правительства изменить свою политику. Эти санкции обычно включают финансовые и торговые инструменты. После политических событий 2014 года, после начала специальной военной операции, ведущие страны мира приняли решение о введении экономических санкций против России. Они охватывали пять основных направлений: оборонно-промышленный комплекс, нефтяную и газовую отрасли, финансовую и банковскую сферы, а также другие сферы. Санкции предусматривали также ограничения на деятельность отдельных предприятий и предпринимателей, а также запрет на участие в российских инвестиционных проектах.

Санкции негативно повлияли на экономику России, вызвав кризисное состояние в банковской системе из-за ограничения доступа к кредитным ресурсам. Однако, к примеру, запрет на продажу энергоресурсов оказал незначительное влияние на их добычу. К тому же, экономические санкции стимулировали развитие отечественной промышленности. К приме-

ру, в мясной, рыбной и молочной промышленности, а также способствовали развитие фермерских хозяйств. Ограничение на ввоз овощей и фруктов позволило найти новых партнеров в Марокко и Южной Америке. Ограничения, введенные против России со стороны недружественных стран, наносили удар по их же экономике. Возник своего рода эффект бумеранга. Они привели к уменьшению доходности банков из-за расширения рублевой зоны расчетов, а также привели к повышению цен на энергоресурсы. Однако, эксперты прогнозируют рост цен на энергоресурсы и ослабление финансовых ограничений в будущем. Некоторые европейские страны уже отказались от ранее введенных санкций, так как они негативно сказались на экономической стабильности данных стран.

Сабирова А. И.

Н. рук.: к.э.н., проф. Еникеев Ш. И.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»
г. Казань, Россия

ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ

Внешние эффекты – это выгоды или затраты от рыночных сделок, которые не отображаются в цене.

Впервые термин «Внешние эффекты» был введен экономистом Артуром Пигу в 1920 году. Он рассматривал их как «провалы рынка», так как ориентация лишь на частные выгоды и издержки приводит либо к перепроизводству благ с отрицательными внешними эффектами, либо относится к недопроизводству благ с положительными внешними эффектами. Исследование провалов рынка дали возможность А. Пигу теоретически обосновать государственное вмешательство в экономику.

Различают два основных вида внешних эффектов: положительные и отрицательные. Положительные внешние эффекты – это действия экономических агентов, участвующих в сделке, которые приносят выгоду и пользу третьим лицам. Например, крупная компания по своим производственным нуждам восстановила историческое здание.

Отрицательные внешние эффекты – это действия экономических агентов, участвующих в сделке, приносящие вред и ущерб третьим лицам. Например, загрязнение окружающей среды промышленными отходами. Решением проблемы внешних эффектов может послужить введение корректирующих налогов и субсидий. Есть и более эффективные методы интерализации внешних эффектов. Например, продажа прав на загрязнение, или различные экономические стимулы, например, субсидии или льготы для предприятий, которые вкладывают средства в благоприятное развитие инфраструктуры или социального благосостояния.

Сайитов А.А.

Н. рук.: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»
г. Казань, Россия

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ АНТИГЛОБАЛИЗАЦИИ

В настоящее время многие институциональные проблемы России общеизвестны, но группировка этих проблем по степени их важности еще не проводилась. В этой связи важно выявить самые важные проблемы в современных условиях антиглобализации и мировой санкционной экономики:

Первой по важности проблемой, с которой сталкивается Россия, является экономическая изоляция из-за санкций со стороны США и их союзников. Это ограничивает доступ к

мировым ресурсам, технологиям и финансовым инструментам, воздействуя на различные сектора российской экономики.

Вторая по важности проблемы – это недостаточная диверсификация российской экономики.

На третьем месте находятся проблемы демографии и социального развития, такие как низкая рождаемость, старение населения и неравномерное распределение благ, которые создают социальные напряжения и усложняют достижение устойчивого экономического роста.

Вышеупомянутые проблемы требуют комплексного и системного подхода. России следует активно развивать международные, а также дипломатические отношения с другими странами, искать новых стратегических партнерств на мировой арене. Преодоление вызовов антиглобализации также требует изменения внутренних реформ. Например, борьба с низкой рождаемостью.

Салахатдинов А.Х.

Науч. рук.: д.э.н., профессор Крамин Т.В.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева»

г.Казань, Россия

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Целью настоящей работы является анализ подходов различных авторов к раскрытию определения «транзакционные издержки», а также предложение собственного раскрытия определения.

Основными задачами исследования являются: анализ научной литературы, затрагивающей тему раскрытия определения транзакционных издержек; выявление сходств и отличий ученых к раскрытию определения «транзакционные издержки»; формирование объективных и разумных тезисов в отношении критики изученных подходов авторов научных работ; предложение собственного раскрытия определения транзакционных издержек.

В результате проведенного анализа научной литературы по теме исследования нами были выявлены следующие предположительные объективные неточности в подходах к определению транзакционных издержек:

- авторами часто используется метод рекурсии при раскрытии определений;
- авторы научных работ зачастую пытаются раскрыть определение с использованием классификационных аспектов транзакционных издержек;
- авторы часто раскрывают определение транзакционных издержек путем перечисления видов транзакционных издержек, игнорируя возможность появления новых видов, форм транзакционных издержек с течением времени;
- некоторые авторы научных работ предпринимают попытки раскрытия определения транзакционных издержек, придерживаясь позиции, что в состав транзакционных издержек входят только явные издержки.

На основе вышеприведенных данных раскрытия определения транзакционных издержек можно выделить основные особенности транзакционных издержек:

- одной из причин существования транзакционных издержек является ограниченность информации, ее асимметрия для различных экономических субъектов;
- размер транзакционных издержек напрямую влияют на эффективность деятельности отдельной фирмы;
- права на ресурсы зачастую определены недостаточно четко, что является одной из причин возникновения транзакционных издержек;
- заключение сделок невозможно без транзакционных издержек;
- транзакционные издержки в полном их объеме достаточно тяжело оценить;
- существует большое количество элементов, входящих в состав транзакционных издержек, причем состав транзакционных издержек является динамическим показателем.

В результате проведенной работы по анализу подходов к определению транзакционных издержек различными учеными и авторами научных трудов, нами было предложено собственное определение транзакционных издержек:

«Транзакционные издержки – это издержки, связанные с обращением прав собственности с учетом сложившегося информационного поля в сфере деятельности субъектов экономики».

Тизов Н.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Дубина Г.И.
Пензенский государственный университет
г. Пенза, Россия

ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ: СУЩНОСТЬ, НАЗНАЧЕНИЕ, МЕСТО В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕЭАС

Таможенные платежи имеют особое место и значение в деятельности государства, связанное со сбалансированным ведением отечественного производства, пополнением государственного бюджета, защиты национального рынка от неблагоприятных обстоятельств, созданных иностранными государствами.

В рамках проведенного исследования за период 2018–2022 гг. самое минимальное значение суммы таможенных платежей пришлось на 2020 г. На данный год план по взиманию таможенных платежей был выполнен лишь на 85%, что связано со снижением суммы на вывозную таможенную пошлину в отношении продукции электроэнергетической и нефтегазовой отраслей. В 2021 г. ситуация наладилась и план по взимаемым платежам на год был перевыполнен, что связано в большей мере с увеличением ввозных пошлин на продукцию из Дальнего зарубежья и изменением состояния мирового рынка в целом. Также в 2021 году была увеличена ставка экспортной пошлины на нефтепродукты.

В 2022 г. наблюдалось снижение доходов федерального бюджета от таможенных платежей. Данная ситуация связана с вывозной (экспортной) таможенной пошлиной, она была снижена для некоторых товаров национального сырьевого рынка и нефтегазового сектора.

На данный момент государством создаются все необходимые условия для положительной тенденции в объемах исчисления и взимания таможенных платежей в госбюджет. Большую долю в структуре объема уплачиваемых ФТС таможенных платежей, составляет НДС и вывозная таможенная пошлина. Именно поэтому особое внимание сейчас уделено экспортным таможенным пошлинам, которые сильно зависят от состояния курса рубля.

Тухватуллин Б.Б.

ст. препод. Пидкова Л. В.
НФ КИУ им. В. Г. Тимирясова (ИЭУП),
г. Нижнекамск, Россия

ПРИЧИНА ПОВЫШЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В РФ

На заседании 27 октября 2023 г. Банк России повысил ключевую ставку 15% годовых. Повышение ставки рефинансирования сделано для того, чтобы обуздать усилившуюся инфляцию в нашей стране, так как текущее инфляционное давление значительно усилилось и складывается выше ожиданий Банка России. Устойчивое увеличение внутреннего спроса все больше превышает возможности расширения производства товаров и услуг. Инфляционные ожидания сохраняются на повышенных уровнях. С учетом выше указанного, тема исследования является актуальной. Цель исследования – определить причины повышения ставки рефинансирования в РФ. Задачи исследования – изучить перспективы регулирования инфляции экономики.

По мнению главы Центробанка России Э. Набиуллиной, Центральный банк обладает «Эффективным инструментарием для того, чтобы уровень инфляции в стране в итоге пришел к окончательной цели. Недавно регулятор повысился, но прогноз инфляции на 2023 год до 7–7,5%, а в следующем 2024 году эксперты хотят видеть снижение. В этих условиях требуется обеспечить дополнительное ужесточение денежно-кредитной политики для ограничения масштаба отклонения инфляции вверх от цели и ее возвращения к 4% в 2024 году. Однако если в ближайшее время результата от недавнего повышения ключевой ставки не будет, то Центральному банку придется снова повысить данный показатель. Сделать это могут уже в середине декабря на новом заседании, если инфляционные ожидания не будут охлаждены. Высокими остаются темпы роста кредитования. Исходя из новых среднесрочных параметров бюджетной политики, снижение бюджетного стимула в ближайшие годы будет происходить медленнее, чем ожидалось ранее. И если ставку снова повысят, то кредиты станут дороже, а вклады будут более выгодными для россиян».

Также Э. Набиуллина объяснила, что текущий рост цен вызван тем, что спрос превышает предложение. Граждане накопили много денег, в результате чего тратят их на разные товары, а цены от этого растут еще больше. Рост инфляционного давления проявляется по все более широкому кругу товаров и услуг. Это означает, что устойчивое увеличение внутреннего спроса все больше превышает возможности расширения производства товаров и услуг. Банк России будет принимать дальнейшие решения по ключевой ставке с учетом фактической и ожидаемой динамики инфляции относительно цели, развития экономики на прогнозном горизонте, а также оценивая риски со стороны внутренних и внешних условий и реакции на них финансовых рынков. Следующее заседание Совета директоров Банка России, на котором будет рассматриваться вопрос об уровне ключевой ставки, запланировано на 15 декабря 2023 г. Глава ЦБ добавила, что в ближайшие 3 года денежно-кредитная политика будет достаточно жесткой, чтобы инфляция начала устойчиво снижаться.

Шебуняева Э.А.

Н. рук.:к.э.н., доцент. Дубина Г. И.
Пензенский Государственный Университет
г. Пенза, Россия

ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ ТАМОЖЕННОМ ОФОРМЛЕНИИ И ПРИОБРЕТЕНИИ АВТОМОБИЛЕЙ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

В связи с ведением санкций многие страны перестали поставлять свои автомобили на российский рынок.

В настоящее время автомобили в Россию завозятся из Китая. С 2021 года активизировалась автомобильная промышленность.

Физические лица начали завозить авто из других стран для личного пользования. Данные транспортные средства проходят процедуру таможенного оформления, которая включает 4 этапа: составление таможенной декларации; предоставление пакета документов; вынесение решения инспектором таможенного органа и оформление транспортного средства.

Для проведения процедуры растаможивания необходимо уплатить таможенные платежи, которые состоят из: таможенной пошлины, акциза, НДС, таможенного сбора и утилизационного сбора. Физические лица при оформлении ТС не уплачивают акциз и НДС. Для физических лиц существуют отдельные базовые ставки таможенных пошлин, которые зависят от года выпуска автомобиля, его таможенной стоимости и объема двигателя. В 2023 году был увеличен утилизационный сбор. Для физических лиц он составляет 20 000 рублей. Коэффициент утилизационного сбора будет зависеть от года выпуска автомобиля.

Таким образом, делаем вывод, что с введением санкций импорт автомобилей сфокусировался в большей степени на Китае. В 2023 году политические меры были направлены на поддержание конкурентоспособности отечественных производителей. Так же были приняты таможенно-тарифные меры, которые способствовали увеличению утилизационных сборов.

Юдочка-Легкая Е.Е.

Н. рук.: к.ф.н., доцент Хузина Е.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SYSTEM IN THE WORLD

The modern world is facing rapid and global changes in various spheres, including financial. At the heart of these changes are digital technologies that affect all aspects of our lives, including how we conduct finances.

Cryptocurrencies such as Bitcoin, Ethereum and others are a form of decentralized digital currencies that operate on the basis of blockchain technology. They provide new opportunities for storing and transferring value, ensuring the security and transparency of transactions.

Blockchain, the technology underlying cryptocurrencies, has also found application in the financial system. It provides a decentralized and secure way to register transactions, eliminating the need for intermediaries and reducing fraud risks.

Online banking is becoming increasingly popular, giving customers the opportunity to manage their finances anytime, anywhere. This approach to banking services increases the availability of financial resources and simplifies account management processes.

The prospects for the development of the financial system thanks to digital technologies are huge. Expanding access to financial services and creating new business models will be the basis for further progress.

Despite all the advantages of digital technologies in the financial system, there are problems, such as issues of data security and confidentiality.

Digital technologies play a key role in the transformation of the financial system. They open up new opportunities for innovation and provide unique tools to improve the security, transparency and accessibility of financial services. Achieving a balance between innovation and regulation will be a key aspect of ensuring the sustainable and dynamic development of the financial system in the digital age.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Аветисян С.А., Синявская Д.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Одной из важных статей затрат любого предприятия, активно работающего в сфере купли-продажи являются транспортные расходы – это вид издержек, который должен быть в обязательном порядке отражен в бухгалтерском и налоговом учете. Транспортные расходы могут быть учтены как прямые затраты, так и как косвенные. Ведение учета транспортных расходов позволяет предприятию точно определять стоимость продукта или услуги для принятия целесообразных управленческих решений: формирование цен или выбор поставщиков. В туристической отрасли часто применяется учет комиссий, в связи с тем, что агенты получают комиссии от перевозчиков или гостиницы за продажу услуг. С этим возникает необходимость правильного учета разного рода комиссий и разнесение их в отдельные статьи доходов или расходов. Как и многие сферы деятельности, так и туристический бизнес имеют дело с НДС, ставка которого зависит от системы налогообложения.

Проблема учета транспортных расходов в сфере туризма является одной из важнейших аспектов для эффективного управления и планирования туристической индустрии. Пути оптимизации учета транспортных средств:

1. Автоматизация учета: специализированные программы для учета транспортных расходов упрощают процесс и повышают точность данных.
2. Установление бюджета данного вида расходов: Исходя из прошлого опыта, рекомендуется составить предварительный бюджет.
3. Анализ и оптимальный выбор транспорта: Мониторинг и изучение различных видов транспортных средств, выбор наиболее оптимального из них.
5. Анализ данных и оптимизация маршрута: изучить транспортные расходы, чтобы оптимизировать маршрут и сократить затраты на транспорт.

Валиева Л.Х.

Н.рук.: к.э.н., доцент Фаррахова Е.Г.

Набережночелнинский филиал Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова

г. Набережные Челны, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Обеспеченность населения лекарственными средствами является важной задачей здравоохранения на сегодняшний день. Обеспеченность лекарственными средствами – это благосостояние населения необходимыми лекарственными препаратами, средствами индивидуальной защиты и товарами для здоровья. Здоровье является важнейшим условием для совершенства человека.

Цель данной работы – анализ обеспеченности населения лекарственными средствами и товарами для жизни. Задачей является изучение ассортимента лекарственных средств, необходимых для населения и их доступность. В процессе исследования был проведен

сравнительный анализ обеспеченности населения лекарственными средствами и товарами для жизни до и после пандемии Covid-19 и их доступность для населения.

До короновирусной инфекции население страны было достаточно обеспечено фармацевтическими товарами, люди исходя из своих возможностей могли приобретать нужные им лекарственные средства. Но в года пандемии ситуация изменилась в противоположную сторону и существенно повлияло на фармацевтический рынок. В свою очередь, это отрицательно прореагировало на состояние здравоохранения в стране. Во время пандемии, население, имея средства для приобретения не смогло приобрести те лекарственные препараты, которые были необходимы для лечения Covid-19 или жизненно важные препараты. Наблюдался существенный дефицит некоторых лекарственных препаратов и завышенные цены на эти препараты. Стабилизация цен на эти товары наблюдался лишь во втором полугодии 2020 года, однако снижение до первоначального уровня цен не произошло. Пандемия Covid-19 показала, что обеспеченность населения фармацевтическими товарами и их стоимость для многих людей может стоить жизни и здоровья.

С того времени местные производители начали активно производить лекарственные средства отечественного производства, взамен импортным. Например, взамен витамина Д3 – Вигантола (производство Португалия) начали производить российский ДЭТриФерол, Компливит Аква Д3. К середине 2020 года дефицит фармацевтических товаров был преодолен. Такая ситуация положительно повлияла на обеспеченность населения лекарственными средствами на сегодняшний день. Но данная ситуация привела к росту цен на фармацевтические товары в целом. По сравнению, на сегодняшний день с 2019 годом средняя цена одной единицы товара выросла на 16% в среднем на 240 рублей.

Васильева В.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

Учет в растениеводстве – это процесс контроля и регистрации всех аспектов выращивания растений, включая выбор сортов, условия выращивания, уход и заботу, а также сбор урожая. В этом контексте, особенности учета растениеводства можно разделить на несколько основных категорий.

1. Выбор сортов растений. Один из ключевых аспектов учета растениеводства – это выбор подходящих сортов растений в зависимости от целей выращивания, почвы и климата. Это обеспечивает оптимальные условия для роста и развития растений, а также получение наибольшего количества урожая.

2. Условия выращивания. Учет растениеводства также включает в себя контроль и регистрацию условий выращивания. К ним относятся: освещение, температура, влажность и уровень углекислого газа. Это позволяет оптимально обеспечить условия для роста растений и предотвратить возможные проблемы, таких как заболевания или отмирание.

3. Уход и забота. Учет растениеводства также включает в процесс уход и заботу о растениях, такие как полив, удобрение и т. д.

Таким образом, учет в растениеводстве имеет свои особенности, связанные с сезонным характером работ, разнообразием выращиваемых культур и необходимостью учета множества природных факторов, влияющих на урожайность. В процессе бухгалтерского учета необходимо учитывать затраты на посев, уход за культурами, сбор и хранение урожая, а также доходы от реализации продукции.

Васильева В.В.
Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Бюджетные учреждения играют важную роль в сфере государственного управления, предоставляя населению различные социальные услуги. В связи с этим, эффективное и точное ведение учета таких учреждений является неотъемлемой частью финансового планирования и контроля.

Особенности учета:

- Использование специального плана счетов для государственных организаций, который отличается от коммерческих компаний.
- Имуущество и активы принадлежат государству и учитываются на балансе учреждения.
- Имеются обязательства перед бюджетом по налогам и другим платежам.
- Подвергаются контролю и аудиту со стороны государственных органов.
- Используются специализированные системы учета для автоматизации процессов сбора и обработки.
- Финансирование из государственного или местного бюджетов ограничивает возможности коммерческой деятельности.

Делая вывод, можно сказать, что понимание этих особенностей позволит профессиональным бухгалтерам обеспечить корректность финансовой отчетности бюджетного учреждения и повысить эффективность его деятельности.

Гарифуллина А.Р.
Н. рук.: д.э.н., доцент Киченина Т.Н.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ДОКУМЕНТООБОРОТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

На данный момент актуальным является развитие сектора сельского хозяйства, и, естественно, основной информационной базой является бухгалтерский учет, где особую роль играет документооборот. Так, при формировании учетной политики организация утверждает правила документооборота. Данная система имеет большое количество составляющих.

При формировании документооборота особое внимание уделяется материально-производственным запасам. Основные документы – это товарная накладная, карточка учета материалов (М-17), приходный ордер (М-4), лимитнозаборная карта. Также в отношении сельскохозяйственных культур применяются удобрения, их применение также отображается в документообороте в виде актов об использовании минеральных и органических удобрений. Стоит отметить, что в документообороте и учете отображается деятельность с использованием специальной техники, например трактора. Отпуск бензина оформляется также лимитнозаборными картами, на водителей регистрируют путевые листы. Обязательное отображение в учете имеет амортизация, для ее расчета составляются специальные таблицы. По окончании сбора урожая в обязательном порядке регистрируются реестры приема зерна и выписки из реестра об убранной площади и намолоте зерна. После реализации зерна формируется анализ счета 90 «Продажи» и отчет о финансовых результатах.

Таким образом, изложенный выше порядок сбора учетной информации соответствует требованиям учета и оперативного контроля затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

Гарифуллина А.И.
Н. рук.: ст.преподаватель Набиева А.Г.
Колледж Набережночелнинского филиала Казанского инновационного
университета им. В. Г. Тимирязова
г. Набережные Челны, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бухгалтерское дело строится на основополагающих принципах, которые диктуют правила фиксации и отображения финансовой информации в отчетах организации. Эти принципы гарантируют стандартизацию и прозрачность учета, завоевывая доверие всех заинтересованных сторон и обеспечивая надлежащую финансовую отчетность.

1. Принцип всесторонности. Этот принцип подразумевает одинаковое и систематическое регистрирование всех финансовых операций, связанных с деятельностью организации. Он обеспечивает полноту и точность учета финансовых событий.

2. Принцип последовательности. В соответствии с данным принципом, бухгалтерия должна придерживаться единой системы учета и отчетности на протяжении всего отчетного периода.

3. Принцип непрерывности. В соответствии с данным принципом, бухгалтерский учет осуществляется непрерывно, гарантируя непрерывность процесса.

4. Принцип обоснованности. Этот принцип требует бухгалтера осуществлять учет на основе объективной и достоверной информации, сопровождающейся соответствующими документами.

5. Принцип достоверности. Данный принцип предполагает предоставление точной, надежной и отражающей реальное положение дел информации о финансовом состоянии организации.

Все перечисленные принципы являются основой бухгалтерского дела, обеспечивая его надежность и соответствие для принятия управленческих решений и составления финансовой отчетности.

Гоненко К.Р.
Н. рук.: к.ф.н., доцент Хузина Е.А.
Набережночелнинский филиал Казанского инновационного
университета им. В. Г. Тимирязова
г. Набережные Челны, Россия

FEATURES OF CONDUCTING AN AUDIT WITH THE HELP OF COMPUTER TECHNOLOGIES

The aim of the article is to define how effective is the usage of computer technology for auditing.

The objectives of the article are:

- to study how effective computer technologies;
- to describe the audit from the point of view of technology application.

Recently, the requirements for the organization of the accounting and reporting system have greatly increased. Thanks to this, new forms and methods of accounting appear. Due to this, an audit is formed using computer systems. The basis of accounting statements is its verification. This is a source of information that allows you to correctly assess the financial and property status of economic entities.

In accordance with the standard "Conducting an audit using computers", the auditor is allowed to use a computer not only when conducting accounting manually, but also when automating accounting. In the second case, to conduct an audit of an economic object, you only need to apply the

correct information technology program. The main direction of using computers in audit behavior is the organization of the sequence of standard audit procedures performed. This is done to increase the efficiency of human-computer interaction. When using computers, all the rules for conducting a traditional audit are preserved. Conducting an audit using a computer helps to reduce the time than conducting an audit the old-fashioned way. Using a computer allows you to process account information faster. It is also a convenient way to transfer and store data. Working documents are generated during the audit process using a computer. This allows documents prepared in the form of computer files to be stored in the audit organization separately in archives on machine media.

With the development of technology, more and more audit programs are appearing around the world. The program has high requirements to maintain security and confidentiality. At this time, the developers are making great efforts. All this is done to ensure a high level of quality of its products. All this is done in order to present your product on the market profitably. As a consequence, competitiveness increases. It can be concluded that modern audit is closely related to information technology. Due to this, the level of automation of the accounting process at enterprises is growing.

Accordingly, the influence of the computer accounting system increases. On the reliability and volume of information that was generated in the reporting. The effectiveness of audits is growing every day through the use of specialized programs by the auditors themselves. In this regard, the list of additional services is expanding and the quality of customer service is increasing.

Ефимова Е.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИЗМЕНЕНИЯ В ЕДИНОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ НАЛОГЕ В 2024 ГОДУ

С 2024 года ожидается ряд изменений для единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН), которые коснутся индивидуальных предпринимателей и организаций, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью.

Одно из изменений это увеличение ставки налога. Пониженные ставки ЕСХН в регионах увеличатся, чтобы стимулировать развитие сельского хозяйства и помочь в борьбе с последствиями климатических изменений. Например, в Кемеровской области плательщики ЕСХН в 2023 году платят налог по ставке 4%, в 2024 будут платить 5%, в Московской области продлили до 31.12.2026 года нулевую ставку.

Также увеличили перечень продукции первичной переработки, произведенной из сельхозсырья. Добавили продукцию морского зверобойного промысла. С 2024 года государство может ввести ограничения на использование налоговых вычетов и других льгот для налогоплательщиков ЕСХН. Усилится контроля за использованием земель сельскохозяйственного назначения.

Будут введены более строгие требования к использованию земель сельхоз назначения, включая обязательное использование их для сельскохозяйственных целей. Сельскохозяйственные предприятия будут обязаны страховать сельскохозяйственные риски, что может привести к увеличению расходов. Будут введены новые экологические стандарты и требования для сельскохозяйственных предприятий, которые могут привести к дополнительным затратам на их выполнение.

Зайцева А.В.
Н. рук.: ст.преподаватель Набиева А.Г.
Колледж Набережночелнинского филиала Казанского инновационного
университета им. В. Г. Тимирязова
г. Набережные Челны, Россия

ОПРЕДЕЛЕНИЕ АВАНСОВ, ВЫДАННЫХ СОТРУДНИКАМ И ДОЛЖНОСТНЫМ ЛИЦАМ

Аванс работнику или должностному лицу представляет собой денежный платеж (ссуду), производимый работодателем для покрытия деловых расходов, которые, как ожидается, понесет работник или должностное лицо от имени работодателя; и работник обязан доказать работодателю деловые расходы. Поскольку компания ожидает, что работник вернет их, а срок окупаемости обычно составляет менее года, компания обычно рассматривает аванс, выданный сотруднику, как текущий актив. Следовательно, авансы сотрудникам и должностным лицам можно найти в разделе текущих активов бухгалтерского баланса. Авансы сотрудникам могут быть перечислены в бухгалтерском балансе как авансы сотрудникам, прочие активы или прочая дебиторская задолженность.

Выплаты, произведенные сотруднику в связи с деловыми расходами, которые не соответствуют плану отчетности, считаются произведенными в соответствии с неподотчетным планом. Такие выплаты представляют собой заработную плату работнику. Аналогичным образом, когда работнику выплачивается компенсация, превышающая фактические расходы, понесенные работником, такие выплаты считаются налогооблагаемой заработной платой работника. В таком случае работодатель обязан уплатить налог на заработную плату с этих выплат (если только работник не вернет работодателю излишек оплаты в разумный срок). Другими словами, работодатель не устанавливает аванс или пособие для работника. Возмещение не представляет собой доход работника. В этом случае работодатели обычно используют метод прямого возмещения (т.е. доллар за доллар).

Кириллова Е.И.
Науч. рук.: к.э.н., доцент Безвидная М.М.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
Г. Казань, Россия

АУДИТ И ФОРЕНЗИК: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Форензик (forensic) и аудит – это две разные области, связанные с проверкой и анализом финансовой отчетности и операций компании. Основные различия сводятся к следующему.

1. Цели и задачи. Аудит проводится для подтверждения достоверности и соответствия финансовой отчетности установленным стандартам, а также для проверки правильности налоговых расчетов. Форензик же занимается расследованием различных видов мошенничества, коррупции и других незаконных действий, включая проверку финансовых документов и операций.

2. Компетенции. Аудиторы обладают знаниями и опытом в области бухгалтерского учета, аудита и налогообложения. Специалисты по форензику, помимо этого, должны разбираться в юридических аспектах, вопросах информационной безопасности и расследовании преступлений.

3. Методы работы. Аудит обычно проводится внешними аудиторами, которые не имеют прямого отношения к деятельности компании. Форензик может проводиться как внешними специалистами, так и внутренними сотрудниками компании, имеющими специализированные знания и опыт.

4. Результаты. Аудиторские заключения содержат информацию о соответствии финансовой отчетности стандартам и законодательству. Результаты форензика могут включать в себя информацию о выявленных нарушениях, рекомендации по их устранению, а также предложения по улучшению системы контроля и безопасности в компании.

Форензик и аудит являются важными инструментами для обеспечения прозрачности и законности деятельности компании. Однако они имеют разные цели, компетенции и методы работы, что позволяет им дополнять друг друга и обеспечивать более полную картину состояния компании. Целесообразно, отделы форензика формировать внутри организации, с целью контроля деятельности отдельных обособленных подразделений. Полезным является и организация отделов форензика в аудиторских фирмах, для системной проверки ее клиентов.

Латыпова Д.А., Хамитова К.Р.

Н.рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

Г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Одним из ключевых показателей функционирования предприятия и основой для принятия управленческих решений является себестоимость производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), от уровня которой зависят объем прибыли и рентабельность. Можно выделить следующие особенности учета и калькулирования себестоимости на промышленных предприятиях:

- в рамках промышленных предприятий происходит сложная структуризация производственных затрат, которые включают в себя стоимость сырья, материалов, расходы на труд, амортизацию оборудования и прочие затраты. Учет и калькуляция данных затрат требует высокой точности и детализации, чтобы правильно оценить себестоимость производства;

- многие промышленные предприятия занимаются массовым производством, что требует систематизации учета производственных операций, складского учета и контроля за товарно-материальными оборотами. Калькуляция стоимости производства в подобных условиях требует использования автоматизированных систем поддержки принятия решений;

- некоторые отрасли имеют сложные производственные циклы. Создание конечной продукции может занимать значительное время и требовать точной калькуляции затрат на каждом этапе процесса.

Таким образом, организация учета и калькуляции на производственных предприятиях требует применения современных информационных систем и автоматизированных процессов для достижения точности данных и эффективного управления затратами.

Мазитова Р.Р.

Н.рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Бюджетные учреждения, выполняющие важные функции в обществе, должны обеспечивать прозрачность и эффективность использования бюджетных средств. В этом контексте внутренний финансовый контроль становится ключевым элементом успешного управления.

Рассмотрим основные аспекты организации внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях.

Внутренний контроль нужен для предотвращения и выявления случаев финансовых махинаций или злоупотреблений. Элементами внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях является разделение обязанностей между сотрудниками для избежания конфликта интересов и создания системы взаимного контроля и четкая процедура утверждения бюджетов с последующим мониторингом выполнения, которая включает в себя сравнение фактических и запланированных расходов и доходов.

Также механизмами внутреннего финансового контроля являются проведение регулярной инвентаризации активов для контроля за их наличием и состоянием, применение современных программных решений для автоматизации финансового учета, что способствует повышению точности данных.

Таким образом, успешная организация внутреннего финансового контроля обеспечивает прозрачность, надежность и эффективность управления финансами, что в конечном итоге способствует устойчивости и развитию бюджетного учреждения.

Мазитова Р.Р.

Н.рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Оплата труда в животноводстве представляет собой комплексный процесс, учитывающий различные аспекты данной отрасли. Система оплаты труда устанавливается Положением по оплате труда, которое учитывает природно-экономические условия местоположения экономического субъекта и утверждается руководителем. Применяются различные системы оплаты труда такие, как оплата труда по сдельно-премиальной, аккордно-премиальной, временно-премиальной, а также от валового дохода.

Заработная плата в животноводстве зависит от некоторых особенностей данной отрасли таких, как:

1. Разнообразии трудовых задач. Работники могут выполнять различные функции, требующие разнообразных навыков и квалификации.
2. Сезонность трудового процесса. Сезонные изменения могут требовать дополнительного труда в определенные периоды, что может повлиять на объем и оплату труда.
3. Оплата по результатам. Работники могут получать бонусы или премии в зависимости от производительности, например, от количества произведенной молочной продукции или мяса.

Таким образом, оплата труда в животноводстве требует тщательного учета всех вышеуказанных факторов для обеспечения стимулирования работников к эффективной деятельности.

Маркелова В.Р.

Н.рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Библиотечный фонд – это совокупность документов, хранящихся в библиотеке. Он включает в себя книги, журналы, газеты, электронные ресурсы, другие материалы, которые доступны для чтения или изучения.

Особенности учета библиотечного фонда в бюджетных учреждениях связан с необходимостью контроля и сохранности фонда, а также с учетом его использования. Все поступления в фонд регулируются и учитываются в специальных инвентарных книгах. При выдаче книг читателю библиотекарь делает соответствующую запись в формуляре книги и на карточке читателя. Учет ведется по количеству экземпляров, авторам, названиям, отраслям знаний и другим параметрам. Периодически проводится инвентаризация фонда, чтобы убедиться в наличии всех экземпляров и их состоянии.

Для контроля за использованием фонда могут устанавливаться ограничения на выдачу определенных видов литературы или на количество выдаваемых экземпляров. В случае утраты или порчи книги читатель обязан возместить ущерб, а библиотекарь – списать книгу с учета. Учет ведется в соответствии с законодательством и нормативными документами, регулирующими деятельность библиотек. Использование автоматизированных систем учета, которое позволяет быстро и точно получать информацию о наличии и образовательных программах и потребностях пользователей. Контроль за соблюдением правил фонда и сохранность книг.

Особенности библиотечного фонда в бюджетных учреждениях и его учета обусловлены требованиями законодательства, образовательными программами и необходимостью обеспечения сохранности фонда.

Маркелова В.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ПЧЕЛОВОДСТВЕ

Бухгалтерский учет сельского хозяйства в пчеловодстве имеет ряд особенностей, связанных с учетом активов, затрат и доходов данного вида деятельности. Пчеловоды владеют пчелосемьями, инвентарем, оборудованием и другими активами, которые необходимо учитывать в бухгалтерском учете. Активы могут быть основными (пчелосемьи, здания, оборудование) и оборотными (запасы кормов, материалы для ухода за пчелами). В пчеловодстве затраты связаны с приобретением пчел, оборудования, кормов, оплатой труда работников, страхованием, арендой земли и т.д. Затраты распределяются на стоимость произведенной продукции (мед, воск, прополис и т.п.), а также на увеличение стоимости пчелосемей. Доходы от пчеловодства могут включать продажу меда, воска, прополиса, маточного молочка, а также доходы от продажи пчелосемей. Доходы учитываются на основе фактических продаж или ожидаемых поступлений.

Пчеловодство может облагаться налогом на прибыль, НДС, налогом на землю, если она арендуется, и налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в случае продажи продукции пчеловодства. В пчеловодстве доходы и затраты имеют ярко выраженную сезонность, что должно учитываться при планировании и анализе финансовой деятельности. Пчеловодство связано с рядом рисков, таких как болезни пчел, погодные условия, вредители и другие факторы, влияющие на продуктивность и доходность. Бухгалтерский учет должен учитывать эти риски и предлагать способы их минимизации.

Таким образом, учет пчеловодства в сельском хозяйстве представляет собой сложный процесс, который требует внимания к деталям и знания специфики данной отрасли.

Маркелова В.Р.
Н. рук.: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

В сфере бизнеса успех приходит к тем, кто постоянно наблюдает за рыночными тенденциями и потребностями своих клиентов, и готов быстро адаптироваться к ним. Именно поэтому современная торговля внедряет различные подходы для взаимодействия с клиентами, и многие продавцы даже отказываются от статических торговых точек. В настоящее время нет необходимости выходить лишний раз из дома чтобы приобрести любой товар, начиная от доставки еды и заканчивая покупкой техники, привезет курьер, но указанному адресу. Потребители пользуются для покупки товаров такие инструменты как: интерне-сайт, через маркетплейсы, почтовые отправки.

Организация бухгалтерского и налогового учета в интернет-магазинах имеет ряд особенностей. Во-первых, важно учесть, что интернет-магазин не имеет физического пространства в традиционном смысле. Вся операция происходит в виртуальной среде, что приводит к необходимости учета электронных документов и онлайн-транзакций. Для этого требуется исследование специализированной программы систем, которая позволяет автоматизировать процесс учета, обеспечивает надежную защиту данных. Кроме того, интернет-магазин может работать различных странах, что влияет на вопросы налогообложения ведения учета. Необходимо учесть правовую и налоговую ситуацию каждой страны, из которой ведется работа и регулярно обновлять учетные системы и программы в соответствии с изменениями законодательства.

Таким образом, организация качественного бухгалтерского учета в интернет-магазине должна проходить через два основополагающих этапа: выбор системы налогообложения; составление учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета.

Менасер А.Р.
Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ, ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА

Амортизация – это постепенное списание стоимости основных средств на расходы учреждения в течение их срока службы. Этот процесс осуществляется в соответствии с законодательством РФ и соответствующими нормативными актами. Правила также определены Федеральным стандартом бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства».

Государственные учреждения используют линейный метод начисления амортизации, который предполагает начисление 1/12 части от годовой суммы ежемесячно. Отчисления начинаются с месяца, следующего за вводом объекта в эксплуатацию, и отражаются в финансовой отчетности. Это позволяет корректно учесть стоимость активов и снизить налоговую нагрузку. В результате амортизации основных средств, стоимость этих активов постепенно списывается на расходы учреждения, что позволяет более точно отражать финансовое состояние учреждения и планировать его бюджет. Однако есть некоторые особенности: амортизация не начисляется на объекты на консервации или ремонте, и она может начисляться только на основные средства, используемые для выполнения государственного задания. Начисленная амортизация учитывается на счете 0 104 00 «Амортизация» и относится на расходы учреждения.

Менасер А.Р.
Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

Оплата труда в растениеводстве имеет свои особенности, связанные с сезонностью работ, погодными условиями и цикличностью производства. Приведем некоторые основные особенности оплаты труда в этой сфере. Повременная оплата труда – в растениеводстве часто применяется именно данная форма оплаты труда. Это позволяет учесть неравномерность выполнения работ в течение сезона, а также обеспечить стабильность заработка. Наряду с повременной формой оплаты труда также применяется и сдельная форма оплаты труда. Работники получают вознаграждение за выполненный объем работы. Это стимулирует работников к повышению производительности и качеству работы. Для мотивации работников могут использоваться премии и бонусы за достижение определенных результатов (например, увеличение урожайности или снижение затрат).

Компенсация за неблагоприятные условия труда – в связи с тем, что работники растениеводства работают в неблагоприятных условиях, им могут предоставляться дополнительные компенсации или льготы. Дифференциация оплаты в зависимости от квалификации и опыта: работникам могут устанавливаться разные ставки оплаты труда или предоставляться различные льготы. Учет качества работы: использование системы оценки качества работы, учитывающей различные параметры, и влияет на размер оплаты труда.

В целом, система оплаты труда в растениеводстве должна быть гибкой, учитывать различные факторы и мотивировать работников на выполнение своих обязанностей с максимальной отдачей.

Менасер А.Р.
Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
Г. Казань, Россия

«БЕЗОПАСНЫЙ» ВЫЧЕТ НДС

«Безопасный» вычет НДС – это сумма налога на добавленную стоимость, которая может быть вычтена налогоплательщиком без риска потери возмещения. Обычно это сумма НДС, уплаченная поставщикам товаров и услуг, которая может быть заявлена к вычету в текущем периоде. Однако, стоит отметить, что в Налоговом кодексе РФ такого понятия не существует, а величина НДС может варьироваться в зависимости от различных факторов, таких как вид деятельности, используемые наценки, сезонность и т.д.

Для получения «безопасного» вычета необходимо, чтобы товары и услуги использовались в деятельности, облагаемой НДС. В ФНС России используют две величины для оценки НДС: вычет по НДС за четыре квартала не должен превышать 89% от суммы начисленного налога за этот период; вычет по НДС не должен превышать среднее значение доли вычетов по НДС в регионе, которое определяется на основе отчета 1-НДС. Чтобы определить, попадает ли компания в «безопасную зону» по вычетам НДС, нужно рассчитать процент вычета НДС в общей сумме начисленного налога. Налоговые органы используют множество критериев при выборе компаний для выездных проверок, однако, наиболее важным фактором является отражение в налоговой нагрузке высоких сумм налоговых вычетов. Если доля вычета по НДС превышает «безопасный» показатель в отчетном периоде, компания может предпринять следующие шаги: 1. Перенести часть НДС на последующие периоды. 2. Заявить о превышении «безопасного» уровня налоговых вычетов, подготовив при этом письменное обоснование такого высокого вычета.

Павлова В.Д.
Н. рук.: ст.преподаватель Набиева А.Г.
Колледж Набережночелнинского филиала Казанского
инновационного университета им. В. Г. Тимирязова
г. Набережные Челны, Россия

КОНЦЕПЦИЯ СУЩНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Концепция сущности в бухгалтерском учете представляет собой один из основных принципов, лежащих в основе финансовой отчетности. Этот принцип утверждает, что финансовая отчетность организации должна рассматриваться и подготавливаться не только с точки зрения интересов ее собственников, но также исходя из того, что организация – это отдельная экономическая единица, имеющая свои собственные финансовые транзакции и операции.

Концепция сущности играет ключевую роль в формировании бухгалтерской отчетности, а также в процессе принятия управленческих решений. Она устанавливает рамки и правила, по которым финансовая информация организации отражается в отчетах, обеспечивая объективность, сравнимость и полноту представления данных. Единство сущности в учете предполагает, что даже в случае сопоставления финансовых результатов нескольких юридически отдельных организаций (например, дочерних компаний и материнской компании), бухгалтерия должна разделять их финансовые операции, чтобы представить точное исчисление профита или убытков каждой из них.

Концепция сущности также важна для формирования финансовых показателей и анализа. Например, при рассмотрении инвестором отчетности организации, он должен принимать во внимание не только единичные транзакции (например, сделки между связанными сторонами), но также контекст, в котором они происходят. Поскольку сущность имеет свою уникальную экономическую реальность, понимание этого контекста помогает лучше интерпретировать финансовую информацию и делать обоснованные решения.

Приказчиков Н.М.
Н. рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ВАЖНОСТЬ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Существует множество профессий, играющих важную роль в успешной деятельности любого предприятия. Среди них особое место занимает профессия бухгалтера. Бухгалтеры выступают в качестве ключа в обеспечении финансовой прозрачности и устойчивости экономики. Первоочередной обязанностью бухгалтера является ведение учета финансовых операций предприятия. От того, насколько точно и эффективно бухгалтер выполняет эту работу, зависит возможность предприятия понимать свои денежные потоки, контролировать расходы и доходы, а также составлять отчетность для внешних заинтересованных сторон, таких как налоговые органы, инвесторы и банки. Бухгалтер также осуществляет контроль за финансовыми операциями предприятия, что предотвращает возможные финансовые мошенничества и ошибки. Это не только защищает предприятие от потерь, но и способствует поддержанию репутации компании на рынке. Кроме того, бухгалтер принимает участие в разработке стратегических и тактических решений. Он предоставляет управленческому персоналу финансовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений. Это помогает компании оптимизировать свои операции, увеличивать эффективность и улучшать финансовые результаты. Наконец, бухгалтеры помогают в соблюдении законодательства и налоговых требований. Они обеспечивают, чтобы предприятие всегда соответствовало требованиям в области налогообложения, отчетности и финансового документооборота.

Таким образом, профессия бухгалтера имеет огромное значение для современной экономики. Никакой искусственный интеллект и программа 1С не выполнят настолько объемную работу. Бухгалтеры способствуют финансовой стабильности, прозрачности и эффективности предприятий.

Синявская Д.Д.
Н.рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)
Г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ АУДИТА

В нашем мире технологии не стоят на месте и все процессы, существующие на предприятии: от системы бухгалтерского, налогового и управленческого учета до аудита деятельности хозяйствующего субъекта находятся на стадии автоматизации. Автоматизировать аудиторскую деятельность равно упростить ее с помощью технических средств.

Существует ряд следующих проблем на пути к данной цели: затрудненная адаптация к изменениям в стандартах аудита и законодательстве, дефектное качество данных, затруднение в интерпретации данных, высокие риски и затраты на развитие и внедрение систем, необходимость человеческого вмешательства для компиляции и интерпретации той или иной информации, а также по принятию различного рода решений, которые технике на данный момент не под силу.

Решены данные проблемы могут быть следующим образом: использовать современные технологии, так как искусственный интеллект сейчас набирает обороты, а это может кардинально улучшить автоматизацию. Разработка гибкой комплексной системы может способствовать быстрой адаптации к изменениям в стандартах аудита. Ключевым звеном является опытный персонал и аудитор, поэтому следует больше уделять внимания их профессиональной подготовке и обучению, к тому же нельзя исключать человеческие ресурсы в процессе автоматизации, ведь специалисты в области аудита по принятию решений по компилированным данным смогут привести процесс автоматизации к должному успешному уровню.

Синявская Д.Д.
Н.рук.: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.
Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)
Г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ ОБ АУДИТЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

В ходе независимой аудиторской проверки нематериальных активов, программа которой никак не регламентирована и не закреплена в нормативных актах, на первом этапе происходит проверка фактического наличия нематериальных активов, затем проверяются документы и порядок проведения их инвентаризации. В ходе проверки данного объекта учета можно выделить следующий ряд проблем: непростой этап оценки стоимости нематериальных активов, определение их амортизации, классификация и идентификация нематериальных активов, проблема существования нематериальных активов в процессе приобретения и лицензирования.

Для решения данных проблем аудиторам следует:

- использовать экспертные знания при оценке нематериальных активов;
- комплексный анализ предыдущих периодов, представленных в предыдущих отчетах;
- соблюдение действующих стандартов аудиторской и бухгалтерской деятельности;
- использование специализированных программных обеспечений, которые позволят точно и детально оценить, и учесть объекты нематериальных активов для дальнейшего упрощения аудита.

Таким образом, аудиторская проверка нематериальных активов является достаточно сложным направлением и требует значительных усилий и внимания аудитора.

Синявская Д.Д.
Н.рук.: к.э.н., доцент Петрова Е.А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г.Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Автоматизацией системы управленческого учета в организации можно назвать процессом внедрения и применения информационных технологий для автоматизации и оптимизации учетных процессов и операций, непосредственно связанных с управлением ресурсами в организациях. Автоматизация позволяет улучшить эффективность и точность финансового учета, планирование бюджета и контроля.

Существует ряд следующих проблем на пути к данной цели: Огромные затраты временных ресурсов на анализ и рутинные задачи, неточные данные, недостаточные усиления средств контроля и мониторинга, плохое и неграмотное планирование, отсутствие интеграции с другими учетными системами, что дает узкий анализ бизнес-процессов.

Решены данные проблемы могут быть следующим образом: Реализовать специализированное программное обеспечение путем внедрения учетных систем, например, ERP MRP, использование облачных платформ, которые предоставляют доступ к информации с любого места и устройства, роботизация процессов или же использование искусственного интеллекта для аналитики и генерации отчетов, также интеграция с иными учетными системами.

Ситдикова И.Р.
Н. рук.: к.э.н., доцент Безвидная М.М.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

КРЕДИТНЫЙ РИСК КАК ФАКТОР ИСКАЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В рамках процесса составления бухгалтерской отчетности могут возникнуть риски, которые искажают реальное финансовое положение предприятия. Одним из основных факторов искажения бухгалтерской отчетности является кредитный риск. В данной ситуации присутствует риск возникновения убытков из-за того, что клиент не справился со своими обязанностями в полном объеме в установленные или более поздние сроки, что, в свою очередь, может привести к проблемам с денежным потоком и негативно сказаться на ликвидности банка. На первом этапе проверки заемщика, целесообразно использовать системы форензик, с целью расследования возможных фактов мошенничества со стороны клиента, включая проверку отчетных форм, финансовых операций. Это позволит уменьшить кредитный риск в будущем.

Последующий мониторинг заключается в максимальном использовании возможностей банка для администрирования, надзора, контроля, реализации и погашения кредитов. Своевременный мониторинг, использование различных инструментов для контроля отчетности клиента позволяет выявить достоверность финансовой отчетности, получаемой от заемщика. Риски по каждому кредиту следует оценивать систематически, в том числе, на основе использования изменяющейся финансовой информации.

Заблаговременное выявление и системная оценка кредитных рисков заемщика, являющихся естественной частью его рабочей среды, позволяет более эффективно контролировать изменение кредитного риска. Важную роль здесь имеет и своевременное выявления возможных искажений финансовой отчетности, как преднамеренных, так и не преднамеренных, на основе использования действующих практик.

Соколова А.В.
Н. рук.: ст.преподаватель Набиева А.Г.
Колледж Набережночелнинского филиала Казанского
инновационного университета им. В. Г. Тимирязова
г. Набережные Челны, Россия

ПОНЯТИЕ ДЕБЕТА И КРЕДИТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В бухгалтерском учете дебиты и кредиты играют центральную роль в регистрации финансовых транзакций. Они представляют собой основные понятия двойной записи, на которой основан вся бухгалтерский учет.

Дебет и кредит – это концепции, используемые для обозначения движения средств на счетах в бухгалтерии. Основным принцип двойной записи заключается в том, что каждая финансовая транзакция должна быть отражена одновременно в двух счетах: в счете дебета и кредита. Для понимания дебетов и кредитов необходимо знать, какие счета увеличиваются и уменьшаются при регистрации транзакций. Общепринятая система определяет, что:

- увеличение счета денежных средств, расходов и активов происходит за счет дебета, а уменьшение – за счет кредита;
- увеличение счета обязательств, капитала и доходов происходит за счет кредита, а уменьшение – за счет дебета.

В контексте бухгалтерского учета можно рассматривать дебет и кредит следующим образом:

- дебет обозначает запись увеличения активов и уменьшения обязательств и капитала, а также увеличение расходов;
- кредит обозначает запись увеличения обязательств и капитала, а также увеличение доходов и уменьшение активов.

Понимание дебета и кредита в бухгалтерском учете является фундаментальным для правильной регистрации финансовых транзакций. Они представляют собой ключевые инструменты ведения учета и финансового анализа, обеспечивая точное отражение состояния финансов компании и ее операций.

Тимирева Э.Р.
Н. рук.: ст.преподаватель Набиева А.Г.
Колледж Набережночелнинского филиала Казанского
инновационного университета им. В. Г. Тимирязова
г. Набережные Челны, Россия

СБОР НАЛОГОВЫХ УБЫТКОВ С ПОМОЩЬЮ КРИПТОВАЛЮТ

Рынок криптовалют и других криптоактивов вырос с почти нулевого уровня в 2009 году до более чем триллиона долларов США рыночной капитализации в первом квартале 2023 года. 31% американцев в возрасте от 18 до 29 лет утверждают, что инвестировали, торговали или использовали криптовалюту.

Ясность политики в отношении криптоналогов является одной из самых насущных потребностей, так как существующие налоговые законы и нормативные акты не были разработаны для борьбы с ростом таких цифровых активов. Особенно вызывает озабоченность высокий уровень несоблюдения отчетности о доходах от криптодеятельности, отсутствие прозрачности в регулировании крипторынков и двусмысленность применения налоговых правил к криптодеятельности.

На рынках ценных бумаг правило продажи не допускает убытки для налоговых целей от продажи акций и ценных бумаг, когда налогоплательщик приобрел тот же актив в течение 30 дней до или после продажи. Поскольку четкие правила продажи криптоактивов отсут-

ствовали, трейдеры могли собирать убытки для целей налогообложения, продав криптовалюту, которая снизилась в цене, а затем немедленно выкупив ее. Тем не менее, решение криптоинвестора использовать сбор налоговых убытков в качестве стратегии налогового планирования обязательно подразумевает определенную степень соблюдения налогового соответствия, поскольку инвестор должен сообщить о криптотрейдинге в налоговый орган, чтобы воспользоваться этой стратегией.

Токарева П.С.

Н. рук.: к.э.н., доц. Багаев И.В.

Набережночелнинский филиал Казанского инновационного
университета им. В. Г. Тимирязова
г. Набережные Челны, Россия

ОСОБЕННОСТИ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ В ПРОГРАММАХ ФИРМЫ 1С

На данный момент можно выделить два этапа в развитии бухгалтерского учета: связанный с ведением ручного учета и основанный на применении средств автоматизации. Основным аспектом является то, что автоматизация вынуждает теорию бухгалтерского учета приспосабливаться под требования и возможности автоматизации. Так, в программе «1С: Бухгалтерия предприятия» имеет место совмещение синтетического и аналитического учета, в то время как при ручном учете обе системы учета велись параллельно – с последующей сверкой данных. Совмещение синтетического и аналитического учета в одном неразрывном процессе устранило необходимость сверки данных, при этом в программе такое совмещение реализовано через изменение трактовки понятия «двойной записи», которая при ранее неизменно выражалась как отражение хозяйственных операций по дебету одного счета и кредиту другого.

В программе 1С двойная запись выражает не только дебет и кредит счетов синтетического учета, но и позиции аналитики к дебету и кредиту. Например, для составления проводки «дебет 10 кредит 60» программа потребует указать номенклатуру, поступившую от поставщика, а также наименование поставщика и договор, заключенный с ним. В результате проводка приобретает табличный вид, становясь «кирпичиком» в учетной базе данных в условиях автоматизации. В управленческих программах от фирмы 1С синтетические счета отсутствуют, однако двойная запись при этом сохраняется, только она смещается на уровень аналитики. Иначе говоря, табличный вид связанных учетных данных сохраняется (но уже без двузначной синтетической кодировки), что и позволяет формировать управленческие отчеты, которые не формировались бы в случае реального отсутствия двойной записи в управленческой программе.

Фролова В.А.

Н. рук.: к. э. н., доцент Быстрова Н.Ю.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
г. Ярославль, Россия

К ВОПРОСУ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Важнейшая проблема управления трудовыми ресурсами – это обеспечение их стабильности. В настоящее время проблема текучести кадров как элемента работы с персоналом приобрела особую актуальность и большое практическое значение. Хотя данная проблема достаточно освещена в экономической литературе, новизна исследования заключается в том, что эта проблема и причины ее появления изучаются в конкретной организации.

Цель исследования найти метод решения проблемы текучести кадров в ООО «Вита». А задачи исследования: изучить проблему текучести кадров и предложить руководству предприятия пути ее решения.

В ООО «Вита» имеет место высокий уровень текучести кадров (68,30% в 2022 г.), который отрицательно сказывается на ее деятельности. На предприятии имеют место частые увольнения сотрудников и при этом ООО «Вита» испытывает дефицит кадров рабочих специальностей. Из-за данной проблемы не получается сформировать стабильный и слаженный коллектив, это приводит к росту затрат и снижению прибыли. Самый надежный способ узнать причины увольнения сотрудников – спросить их напрямую. Человек, который уже принял решение об увольнении не боится санкций и с высокой вероятностью прямо и честно ответит на вопросы. Для ООО «Вита» было предложено осуществлять анкетирование увольняющихся сотрудников, был сформирован список вопросов с целью выявления причин текучести кадров.

Таким образом, высокий уровень текучести кадров – это сигнал SOS руководству предприятия. Если своевременно не отреагировать на такой сигнал, то это может иметь плачевные последствия для деятельности организации в целом.

Хазипов А.И.

Н. рук.: ст.преподаватель Набиева А.Г.
Колледж Набережночелнинского филиала Казанского
инновационного университета им. В. Г. Тимирязова
г. Набережные Челны, Россия

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Бухгалтерский баланс одним из важнейших документов в системе финансовой отчетности любой организации. По своей сути он представляет способ обобщения и группировки имущества экономического субъекта и источников его формирования, выражаемый в денежном эквиваленте. Составляя бухгалтерский баланс, организация вправе воспользоваться рекомендованной Минфином детализацией его по статьям. Также организация может пользоваться собственной разработкой данной разбивки в том случае, если, по мнению руководства организации, при данной разбивке будет обеспечена большая достоверность отчетности.

В первую очередь баланс необходим для собственников организации и ее руководства. Также бухгалтерский баланс интересен для банков, инвесторов, заказчиков и клиентов, поскольку его данные помогают определить, насколько перспективным и финансово безопасным является сотрудничество с данной организацией. Баланс необходим и для государства, в частности, баланс входит в систему отчетной документации, подаваемой в налоговые органы. Аудиторы по нему определяют слабые зоны в системе бухгалтерского учета, также данные бухгалтерского баланса применяются и в статистических сводках.

Баланс как один из важнейших элементов системы финансовой отчетности включает в себя данные об активах, собственном капитале и обязательствах. По сути, это – собрание финансовой информации о компании, представленной в цифровом виде, позволяющее оценить финансовое и имущественное положение предприятия не только на текущий момент, но и в динамике.

Хайруллина Л. Р.
Н. рук.: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ТАЛОННЫЙ МЕТОД В СИСТЕМЕ ПЕРВИЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОПРИХОДОВАНИЯ ЗЕРНА

Оприходованием зерна в сельском хозяйстве называется процесс сбора зерна с поля, его хранение, оценка качества, определение стоимости, оформление соответствующих документов и учет в бухгалтерских документах. Также зерно может продано в целях использования для производства корма животных.

Один из методов оприходования зерна – это талонный метод. Талонный метод по оприходованию зерна не требует специальной первичной документации, однако для учета зерна могут быть следующие документы: акт приемки передачи зерна – это документ, который подтверждает передачу зерна от одного лица другому. В акте указывается количество передаваемого зерна, его качество, стоимость и другие характеристики. Накладная на передачу зерна – это документ, подтверждающий передачу зерна между различными подразделениями предприятия или между предприятием и покупателем. В накладной также указывается количество, качество и стоимость зерна. Ведомость учета зерна – это документ, в котором ведется учет наличия и движения зерна на предприятии. В ведомости указываются данные о переходе, расходе и остатке зерна. Отчет о производстве и сборе зерна – это документ, содержащий информацию о процессе производства сбора зерна на предприятии. В отчете указываются данные о площади посева, урожайности, затратах на производство и другие показатели.

Таким образом, первичная документация оприходования зерна имеет стандартный комплект документов для постановления зерна на учет.

Цыгвинцева Д.А.
Н. рук.: к.э.н., доцент Багаев И.В.
Колледж Набережночелнинского филиала Казанского инновационного
университета им. В. Г. Тимирязова
г. Набережные Челны, Россия

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МИКРОСКОТОВОДСТВА

Микроскотководство связано с промышленным выращиванием насекомых, предназначенных для употребления в пищу другими сельскохозяйственными животными или человеком. Еще в 2013 году ООН признала насекомых «едой будущего». 24 января 2023 года в Евросоюзе вступило в силу постановление, разрешающее добавлять домашних сверчков в муку, хлеб, макароны, крекеры и др. продукты питания; а 10.10.23 года Правительство РФ Распоряжением № 2761-р утвердило к применению продукцию из мухи черная львинка и ее личинок. Таким образом, с октября 2023 г. в России официально разрешено добавлять в продукты питания ингредиенты из насекомых.

В этой связи актуальными становятся вопросы по учету затрат, а также по калькулированию себестоимости в микроскотководстве. Очевидно, что для учета затрат на выращивание насекомых следует использовать счет 20, по дебету которого отражаются затраты на производство, а в кредите – затраты на выпуск. При этом продукцией может являться как муха черной львинки, так и ее личинки. На 20 счете учет должен быть организован таким образом, чтобы имелась возможность выделять партии личинок исходя из цели их выращивания. Калькулирование в микроскотководстве должно осуществляться с учетом живой массы личинок и их прироста. Что касается мух черной львинки, то они во взрослом состоянии не питаются, т.е. прироста живой массы не происходит.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Аксенов В. В.

Н. рук.: доцент, Копаева Е. В.

Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

г. Пенза, Россия

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В МАСШТАБЕ ГОСУДАРСТВА

Экономическая кибербезопасность является стратегическим приоритетом для современных государств. Кибератаки на экономическую сферу в рамках РФ периодически совершенствуются и видоизменяются, на что необходимо обратить внимание. По данным ЦБ РФ, за 2022 год общий размер ущерба, нанесенного злоумышленниками, вырос на 23,9%, почти до 4 млрд рублей.

Одной из основных проблем экономической кибербезопасности является постоянное совершенствование техник и методов взлома и кражи информации: фишинг, вирусная атака, телефонное мошенничество, кибербуллинг и др.

Второй важной проблемой является отсутствие универсальных стандартов и протоколов для обеспечения кибербезопасности.

Еще одной проблемой является низкая осведомленность и недостаточная подготовленность в области кибербезопасности среди часто становящихся слабым звеном в системах безопасности сотрудников компаний.

Также следует отметить проблему недостаточного финансирования и инвестиций в область кибербезопасности. Государство должно стимулировать инновационные проекты, направленные на предотвращение кибератак и разработку новых методов защиты.

В итоге, рост технологий вызывает серьезные угрозы для экономики государства и требует немедленных действий, комплексного подхода и сотрудничества всех заинтересованных сторон. Для решения проблем необходимо создать эффективную систему международного сотрудничества, так как киберугрозы переходят на глобальный уровень, и использовать все доступные инструменты и ресурсы, чтобы обеспечить надежную и безопасную диджитализацию нашего государства.

Анашкина Д.С.

Н. рук.: ст. преподаватель Кульментьева Г.И.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Малый бизнес играет решающую роль в любой экономике, способствуя созданию рабочих мест, инновациям и экономическому росту. Признавая это, правительства во всем мире используют различные налоговые инструменты для поддержки и стимулирования малого бизнеса. Эти налоговые меры направлены на облегчение финансового бремени для малых предприятий, поощрение предпринимательства и создание благоприятных условий для их развития.

Современный финансовый кризис, вызванный отчасти сложной геополитической ситуацией, оказал негативное воздействие на малый бизнес. В этом случае поддержка начина-

ющих предпринимателей играет решающую роль в обеспечении устойчивого развития новых бизнес-проектов.

В современном обществе все больше людей стремятся стать предпринимателями и начать свой собственный бизнес. Однако стартапы довольно часто сталкиваются с рядом трудностей. Одной из основных проблем является отсутствие финансирования для продвижения и развития бизнеса, анализа рынка, а также ограниченный доступ к квалифицированным специалистам.

Для того чтобы предприниматели могли успешно расширять свои бизнес-проекты, им необходима финансовая стабильность и доступ к современным технологиям. Государственные и частные компании могут оказывать поддержку в виде льготных программ, инвестиций и микрофинансирования для обеспечения финансовой стабильности предпринимателей и активизации общей экономической активности.

Уменьшение налоговых ставок, ускоренная амортизация и налоговые льготы – все это способствует росту бизнеса. Эти налоговые стимулы помогают облегчить финансовое бремя малых предприятий, позволяя им реинвестировать свои сбережения в свои операции или финансировать дальнейшее расширение. Снижение налогового бремени позволяет малым предприятиям выделять больше ресурсов на цели роста и инноваций, что позволяет им более эффективно конкурировать с более крупными предприятиями.

Наиболее эффективным инструментом реализации налоговой политики в настоящее время, на наш взгляд, являются налоговые льготы. Эти преференции предоставляются налоговым законодательством либо для облегчения налоговой нагрузки по отдельным налогоплательщикам или же с целью развития определенных видов деятельности. Например, льготы по налоговым каникулам для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, использующих упрощенную и патентную системы налогообложения, будут продлены до 2024 года. Налоговые каникулы распространяются только на лиц, осуществляющих деятельность в социальной, научной или производственной сферах, а также оказывающих бытовые и гостиничные услуги. Эта льгота позволяет предпринимателям снизить налоговое бремя и дает им возможность использовать сэкономленные средства на развитие своего бизнеса.

Меры поддержки малого бизнеса в 2024 году будут ориентированы также как и в 2023 году на молодых специалистов в ИТ. Налоговая поддержка малого бизнеса от государства ИТ-компаний включает освобождение от налога на прибыль до конца 2024 года и уменьшение ставки страхового взноса. В области туризма действует нулевая ставка НДС до июля 2027 года. Будет также продлен мораторий на проведение налоговых проверок бизнеса на 2024 год. В отношении ИТ-компаний приостановлены выездные налоговые проверки до марта 2025 года.

Гибкая налоговая политика является важным фактором развития предпринимательства. Быстрое развитие налоговой системы оказывает значительное влияние на рост и процветание предпринимательства.

Для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в стране необходимо создать налоговую систему, снижающую налоговую нагрузку на малый и средний бизнес. При этом упрощение порядка подачи налоговых деклараций, уплаты налогов и снижение налоговой нагрузки не должно сопровождаться сокращением налоговых поступлений в бюджет.

Для успешного функционирования предпринимательства необходимо активное взаимодействие представителей власти, общественности и частных компаний. Важно, чтобы Правительство постоянно оценивало и пересматривало действующие налоговые преференции для обеспечения их эффективности с целью поддержки малого бизнеса. Регулярные оценки могут помочь выявить любые налоговые пробелы для улучшения функционирования существующей налоговой системы.

В заключение следует отметить, что финансовая поддержка, технологическая помощь, налоговые стимулы – все эти элементы образуют комплексную систему помощи, способствующую успешному запуску и устойчивому развитию новых и существующих бизнес-

проектов. Признавая важность малого бизнеса и осуществляя адресную налоговую поддержку, государство может помочь раскрыть весь свой потенциал в качестве ключевых движущих сил инноваций, создания рабочих мест и экономического роста.

Аноховская К.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Цель: изучение и анализ влияния санкций на рынок туристических услуг.

Задачи: исследовать и проанализировать влияние санкций на рынок туризма в России.

Санкции, введенные различными странами в отношении России, оказали сильное влияние на множество отраслей экономики, включая туристический сектор. Однако, санкции стали «ускорителем» для трансформации рынка туристических услуг в России.

Одним из основных результатов санкций является изменение направления туристического потока. Ранее, многие россияне предпочитали зарубежные страны для отдыха и туризма. Но, с осложнением международных отношений, туристы все чаще обращают внимание на отечественные курорты. Это поспособствовало росту интереса к российским туристическим услугам и развитию внутреннего туризма. Российские агентства из-за сложившейся ситуации начали активно продвигать отечественные направления и разрабатывать новые туры. Это поспособствовало увеличению спроса на российские туристические услуги и разнообразию предложений. Санкции также способствовали развитию инфраструктуры и сервисных услуг на российских курортах. В частности, турпоток внутри страны вырос на 7% [1]. При этом с уходом зарубежных систем самостоятельного бронирования выросла доля туроператоров во внутреннем туризме [2]. Государственная поддержка в туристическую отрасль помогла улучшить условия проживания, расширить выбор отелей и гостиниц, что привлекло больше туристов.

Вместе с тем, можно также отметить рост стоимости путешествий – в разных ценовых сегментах в диапазоне 15-30% относительно уровня 2021 года. Таким образом, санкции в отношении России оказали как отрицательное, так и положительное влияние на рынок туристических услуг. Они привели к изменению туристического потока, стимулировали развитие внутреннего туризма, а также разнообразили ассортимент.

Список литературы:

1. АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года: URL: <https://www.atorus.ru/node/50839>
2. Что показал туристический сезон 2022 года: пять новых особенностей национальных путешествий: URL: <https://rg.ru/2022/09/28/kakoj-turist-poshel.html>

Аноховская К.А.
Н. рук.: ст. преподаватель Фукина С.П.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

УМНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Цель: сравнительный анализ развития умного страхования как инновационного подхода в России и за рубежом.

В период цифровизации страхование стало более доступным и эффективным благодаря использованию инновационных технологий.

Умное страхование – это новый подход, применяющий современные технологии для повышения качества услуг страховых компаний и оптимизации процессов страхования как в России, так и за рубежом.

В России, умное страхование находится на стадии становления. Умное страхование может использоваться в различных видах страхования, включая автомобильное страхование, медицинское страхование, страхование жизни и другие. Эта концепция может быть применена к любому виду страхования, где цифровые технологии могут быть использованы для определения степени риска и индивидуальных потребностей клиента и особенностей его поведения.

В России внедрение умного страхования предполагает использование различных датчиков и сенсоров, фиксирующих поведение страхователя. В страховании автомобилей они используются для сбора и анализа информации о поведении водителя и состоянии автомобиля. Такая система помогает страховой компании точно оценить риски, и для страхователя предоставить более выгодные условия. Одним из примеров умного страхования в России является программа «Умный полис» от компании «Сберстрахование». Такие системы уже активно применяются в странах Западной Европы и США с 2002 года. На Западе число договоров по умному страхованию растет в среднем на 25% в год. Европейский и американский опыт говорит о том, что распространение таких технологий «благоприятно» сказывается на манере вождения. Умное страхование в России и за рубежом почти не отличаются.

Еще одним направлением умного страхования является использование дронов и датчиков для оценки страховых случаев. Например, в странах с высоким риском стихийных бедствий дроны используются для оценки ущерба после наводнений или землетрясений. Это позволяет страховым компаниям оперативно реагировать на происшествия и ускорять процесс страхования.

Таким образом, умное страхование помогает оптимизировать процесс страхования, точно оценить риск и учесть потребности страхователей.

Байзульдинова А.С.
Н. рук.: ст. преподаватель Фукина С.П.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Введение. В современное время инновации в страховании значительно повышают качество страховой услуги и наилучшим образом удовлетворяют предпочтения потребителей, предоставляют им более удобные и персонализированные варианты страховых услуг, более точные оценки рисков и быстрое урегулирование убытков.

Основная часть. Использование новых технологий, таких как Big Data и искусственный интеллект, позволяет страховым компаниям более точно оценивать риски и устанавли-

вать справедливые страховые премии. Это приводит к оптимизации стоимости страхования для всех клиентов, особенно для тех, кто имеет низкий риск.

Инновации и цифровые технологии также способствуют развитию новых видов страхования, таких как умное страхование (usage-based insurance), которое основывается на актуальных данных о поведении клиента, например, при автостраховании. Это позволяет учесть индивидуальные характеристики страхователя.

Кроме этого, развитие технологий и применение цифровых решений позволяет страховым компаниям предоставлять потребителям онлайн-платформы для выбора и покупки страховых полисов. Это делает процесс страхования более удобным и эффективным для клиентов.

Быстрое урегулирование убытков – еще одно преимущество, которое приносят инновации в страховую отрасль. Применение цифровых технологий позволяет автоматизировать процессы заявления и выплаты страховых компенсаций, что значительно повышает эффективность страховой защиты.

Таким образом, инновации значительно повышают качество страховых услуг и эффективность страховой деятельности.

Валиева Л.Х.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гарасимчук Е.Г.
Набережночелнинский филиал КИУ
г. Набережные Челны, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Обеспеченность населения лекарственными средствами является важной задачей здравоохранения на сегодняшний день. Обеспеченность лекарственными средствами – это благосостояние населения необходимыми лекарственными препаратами, средствами индивидуальной защиты и товарами для здоровья. Здоровье является важнейшим условием для совершенства человека.

Цель данной работы – анализ обеспеченности населения лекарственными средствами и товарами для жизни.

Задачей является изучение ассортимента лекарственных средств, необходимых для населения и их доступность.

В процессе исследования был проведен сравнительный анализ обеспеченности населения лекарственными средствами и товарами для жизни до и после пандемии Covid-19 и их доступность для населения.

До короновирусной инфекции население страны было достаточно обеспечено фармацевтическими товарами, люди исходя из своих возможностей могли приобретать нужные им лекарственные средства. Но в года пандемии ситуация изменилась в противоположную сторону и существенно повлияло на фармацевтический рынок. В свою очередь, это отрицательно прореагировало на состояние здравоохранения в стране. Во время пандемии, население, имея средства для приобретения не смогло приобрести те лекарственные препараты, которые были необходимы для лечения Covid-19 или жизненно важные препараты. Наблюдался существенный дефицит некоторых лекарственных препаратов и завышенные цены на эти препараты. Стабилизация цен на эти товары наблюдался лишь во втором полугодии 2020 года, однако снижение до первоначального уровня цен не произошло.

Пандемия Covid-19 показала, что обеспеченность населения фармацевтическими товарами и их стоимость для многих людей может стоить жизни и здоровья.

С того времени местные производители начали активно производить лекарственные средства отечественного производства, взамен импортным. Например, взамен витамина Д3 – Вигантола (производство Португалия) начали производить российский ДЭТриФерол, Комп-

ливит Аква ДЗ. К середине 2020 года дефицит фармацевтических товаров был преодолен. Такая ситуация положительно повлияла на обеспеченность населения лекарственными средствами на сегодняшний день. Но данная ситуация привела к росту цен на фармацевтические товары в целом. По сравнению, на сегодняшний день с 2019 годом средняя цена одной единицы товара выросла на 16% в среднем на 240 рублей.

Габидулина Л.Б.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РОЛЬ ESG-БАНКИНГА В ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время актуальной темой является роль экологических, социальных и управленческих аспектов (ESG) в деятельности предприятий и банков. ESG-банкинг – это деятельность банков, основанная на ESG-принципах, к которым относятся забота об окружающей среде, социальная направленность и корпоративное управление. Его основная идея заключается в изменении подхода к ведению бизнеса, смещение акцента с получения прибыли на достижение максимальной пользы для общества. Наибольшее влияние в распространении ESG-принципов среди компаний оказывают банки и банковский сектор.

Данная концепция также несет в себе риски, называемые ESG-рисками. К ним относят события экологического, социального и управленческого характера, которые оказывают негативное влияние на финансовые результаты и репутацию банка. Эффективное управление такими рисками приводит к усовершенствованному управлению кредитным риском, являющимся одним из основных рисков банка. ESG-банкинг стимулирует предприятия внедрять принципы устойчивого развития в производство. Банки поддерживают бизнес, ориентированный на принципы устойчивого развития, выдают им кредитные продукты на более выгодных условиях. Так они способствуют распространению данного подхода среди потенциальных заемщиков.

Однако банкам также необходимо учитывать ESG-риск. Не стоит отказывать в кредитовании традиционным организациям, которые не являются экологичными предприятиями, и при этом оказывать большую лояльность в кредитовании экологичных предприятий. В настоящее время среди российских компаний принципы устойчивого развития мало распространены, поэтому так важно банкам создавать условия для развития ESG-принципов, внедряя меры по их стимулированию.

Список литературы:

1. Вакуленко А.А. ESG-риски в банковской сфере и способы управления ими / А.Ю. Аджиева, А.А. Вакуленко // Вектор экономики. – 2022. – №2.
2. Карпун Э.Н. ESG в банковской сфере / Э.Н. Карпун // Теория права и межгосударственных отношений. – 2022. – С. 244-243.
3. Citterio A., King T. The role of Environmental, Social, and Governance (ESG) in predicting bank financial distress // Finance Research Letters. – 2023. – Т. 51. – С. 103411.

Гайфиев Э.Ф.
Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.
Нижекамский филиал КИУ
г. Нижнекамск, Россия

НОВЫЙ ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ С 2024 года

Президент РФ В.В. Путин подписал поправки в Налоговый кодекс РФ, изменяющие порядок налогообложения доходов, получаемых дистанционными сотрудниками, работающими за границей. Поправки касаются дистанционных сотрудников, работающих как по трудовым, так и по гражданско-правовым договорам.

Тема исследования актуальна, так как бюджет РФ теряет доходы по причине освобождения от налогообложения доходов физических лиц, работающих в РФ, проживающих за рубежом. Цель исследования – обосновать необходимость взимания НДФЛ с доходов удаленных работников. Для достижения поставленной цели необходимо решить задачу: рассмотреть изменения в налогообложении НДФЛ с 2024 г.

В настоящее время обязанность по исчислению и уплате НДФЛ за дистанционных сотрудников возникает у работодателей только в случаях, если дистанционные сотрудники работают на территории РФ. Федеральный закон от 31.07.2023 № 389-ФЗ с 1 января 2024 года в значительной степени расширил перечень удаленных работников, за которых работодатели обязаны исчислять и уплачивать НДФЛ. Для этого в действующие нормы ст. ст. 208 и 228 НК РФ были внесены изменения.

С 1 января 2024 года доходы, которые российские компании выплачивают в пользу дистанционных работников, работающих за границей, будут считаться доходами от источников в РФ. В связи с этим работодатели обязаны исчислять и уплачивать за таких сотрудников, работающих по трудовым договорам, НДФЛ. Такая обязанность возникнет, если (новый пп. 6.2 п. 1 ст. 208 НК РФ):

- договор с дистанционным сотрудником, работающим за границей, был заключен российской организацией;
- договор с дистанционным сотрудником, работающим за границей, был заключен обособленным подразделением иностранной организации, зарегистрированным на территории РФ.

Джамаева Э.Р.
Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТОВАРОВ ДЛЯ АЛЛЕРГИКОВ

Рынок средств от аллергии в России уже превосходит рынки игрового контента, мультимедиа и косметики. С каждым годом количество аллергиков постоянно увеличивается, в результате чего постоянно растет спрос на продукцию, делающую жизнь лиц с проявлениями различных видов аллергии более безопасной. По данным ВОЗ, к 2025 году в мире от аллергии будет страдать уже половина населения планеты [1].

В России в настоящее время рынок средств для аллергиков преимущественно сформирован в пользу рынка медикаментов. Однако проявления аллергии достаточно многообразны, и одним из особых видов является пищевая аллергия, которая по сути требует пересмотра подхода пищевой промышленности к ассортиментной политике. Для комплексного развития рынка необходимо определить, насколько много аллергиков в России для этого нужно провести эпидемиологические исследования, вести точную статистику.

Кроме того, во многих странах, как и в России, к сожалению, законодательство не обязывает маркировать аллергены на упаковках продуктов, что очень сильно увеличивает риск для аллергиков. К сожалению, в нашей стране и не только в нашей не хватает квалифицированных аллерголог- иммунолог, скорее это из-за того, что это болезнь “новая” и недостаточно изученная, было проведено мало исследований из-за отсутствие корректных статистических данных.

Существенное внимание также должно быть уделено программам подготовки медицинских специалистов, расширению квоты на обучение аллергологов и иммунологов, поскольку ВОЗ уже называет это столетие «веком аллергии», а значит число лиц, страдающих аллергией, будет только возрастать. Важна также и предпринимательская инициатива, которая может проявиться в ответственном поведении при описании состава товаров, использовании гипоаллергенных ингредиентов, компонентов, а также добровольной маркировке товаров, содержащих аллергены.

Список литературы

1. Аллергическая тенденция // Коммерсант [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3313997>

Еремеева С.Б., Петрова В.А.
Н. рук.: Нурутдинова Р.Н.
КТК ФГБОУ ВО «КНИТУ»
г. Казань, Россия

ФИНАНСОВЫЕ ЗАДАЧИ, КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ В КОЛЛЕДЖЕ

Решение финансовых задач научит человека использовать их в будущем в реальной жизни.

Цель исследования – заинтересовать студентов изучать финансовую математику и решать ее задачи.

Объект исследования – процесс формирования математического мышления у студента колледжа.

Предмет исследования – математическое и педагогическое обеспечение формирования навыков у студента и применения их в реальной жизни.

Гипотеза исследования – решение финансовых задач стимул для студентов, так как в будущем человек будет не раз сталкиваться с финансовой деятельностью.

Задачи исследования – изучить практически разные виды финансовых задач на уроке математики, научиться их решать и применять в реальной жизни.

Методы исследования – для решения поставленных задач были использованы математические методы, анализ финансовых задач, их решение, сопоставление с ситуациями из реальной жизни.

Результаты исследования – выясилось, что навыки решения финансовых задач стимул для изучения математики в колледже, так как они понадобятся в дальнейшей жизни человека для ее облегчения.

Зарипов А.А.
Н. рук.: к.э.н., профессор Сергеев Д.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ДИНАМИКА И ПОКАЗАТЕЛИ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПО РФ

Ипотечное жилищное кредитование существенно влияет на жилищные условия и экономическую ситуацию в стране, предоставляя гражданам возможность приобрести собственное жилье.

Цель работы: Цель данного исследования состоит в изучении развития ипотечного жилищного кредитования в РФ.

Задачи работы:

1. Изучение динамики и показателей ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации.
2. Раскрытие факторов, влияющих на развитие ипотечного жилищного кредитования.
3. Выявление основных тенденций и проблем в сфере ипотечного жилищного кредитования.

Тезисы:

1. Ипотечное жилищное кредитование является важной составляющей рынка жилья в Российской Федерации.
2. Сектор ипотечного жилищного кредитования в РФ испытывает значительное развитие.
3. Несмотря на значительное развитие жилищного кредитования в РФ, существует ряд проблем, мешающих его более активному развитию.

Липатова Т.А.
Н. рук.: ст. преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.
Набережночелнинский филиал КИУ
г. Набережные Челны, Россия

ВОПРОСЫ ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Основным источником дохода населения страны является зарплата, которую работники получают за свой труд. Часть зарплаты уходит на текущие потребности, а оставшаяся часть доходов населения – идет на накопления. Создание финансовой подушки безопасности – для многих домохозяйств является одной из приоритетных задач, так как позволяет обеспечить некоторую независимость от различных обстоятельств, в том числе и форс-мажоров, которые могут произойти в любой момент времени.

Таким образом, вопросы личной финансовой безопасности волнуют как каждого отдельно взятого человека, так и домохозяйства в целом. Считается, что население для страховки себя от различных негативных событий, которые могут произойти, должны сформировать финансовую подушку безопасности, позволяющую обеспечить себя собственными средствами на 3-6 месяцев.

Для обеспечения личной финансовой безопасности человек должен быть финансово грамотным, иметь представление о различных инвестиционных инструментах, просчитывать возможные последствия, к которым могут привести различные варианты инвестиционных решений.

Таким образом, финансово грамотный гражданин имеет возможность оптимально размещать свои временно свободные активы, приумножая капитал, повышая личную финансовую безопасность.

Марварова А.Ф.
Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЭКОСИСТЕМ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Цель: рассмотреть работу экосистем в российской банковской сфере.

Задачи: проанализировать и выявить плюсы и минусы банковских экосистем.

Экосистемы в банковской деятельности – это инновационный подход, который активно развивается на российском финансовом рынке. Они предлагают клиентам совокупность широкого спектра услуг, которая упрощает жизнь и экономит время своим доступом ко всем необходимым финансовым продуктам через одну платформу, мобильное приложение.

ЦБ РФ ведет наблюдение за соблюдением принципов конкуренции и добросовестных подходов к организации продажи услуг посредством экосистем на рынке. На сегодняшний день в России работает множество цифровых экосистем, три из которых возглавляют рейтинг банковских экосистем – Сбер, Тинькофф и ВТБ. Они предлагают такие услуги, как финансы, информационные технологии, развлечения и предметы первой необходимости.

Преимущества банковских экосистем в том, что они удобны и быстры: можно легко осуществлять финансовые операции, клиенты уверены в предлагаемом продукте, так как доверяют своему банку. Для самих же банков появляются новые возможности для получения доходов и снижения затрат посредством сотрудничества и инноваций; экосистема может дополнительно специализироваться на нескольких услугах сразу, расширяя свою долю рынка в этих областях обслуживания. В целом, повышается финансовая доступность и экономическая стабильность.

Но банковские экосистемы имеют как плюсы, так и минусы, причем и для клиентов, и для финансовых организаций. Так, основным минусом является принудительное навязывание клиентам услуг, в которых они могут и не нуждаться. Из-за высоких цен на персональные услуги экосистема может стать причиной неравноправного установления цен. Возникают проблемы защиты конфиденциальности, то есть утечки данных, соблюдения мер безопасности, несовершенства программного обеспечения, неопытности сотрудников. Также, банкам придется конкурировать с крупными компаниями, например, Apple, Google, Yandex, вкладывая значительные средства в усовершенствование сервиса, урегулирование возникающих вопросов.

Таким образом, благоприятное развитие банковских экосистем возможно лишь в случае соблюдения безопасности, удобства и одновременно свободы выбора, защиты интересов клиентов. Только тогда внедрение подобных инноваций в России внесет большой вклад в экономику, в частности в сферу финансов.

Марварова А.Ф.
Н. рук.: ст. преподаватель Фукина С. П.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

РОЛЬ БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Цель: оценить роль российского банкострахования.

Задачи: проанализировать развитие банкострахования в России.

В России страховой рынок имеет огромные перспективы развития, а одной из важных составляющих является банкострахование. Банкострахование – это сотрудничество банков и страховых компаний, которое позволяет клиентам получить страховые услуги вместе с банковскими продуктами.

Роль банкострахования заключается в расширении страховых продуктов и услуг, повышении финансовой стабильности, упрощении процесса. Так, страховые компании могут продавать страховые полисы через банковские отделения; с помощью большой банковской базы данных клиентов способны анализировать, оценивать риски и предлагать более гибкие условия страхования. В общем объеме страхового рынка доля банкострахования снизилась на 3% за последние три года, но динамика самого рынка банкострахования положительная и составляет 355,4 млрд рублей.

Несмотря на все преимущества, одним из главных рисков банкострахования является конфликт интересов между банками и страховщиками, влияющий на объективность и непредвзятость рекомендаций, условий страхования. Необходимо балансировать интересы всех сторон и обеспечивать честную конкуренцию для достижения долгосрочного и устойчивого развития.

Таким образом, банки и страховые компании взаимодополняют друг друга, обеспечивая клиентов широким выбором услуг. Это говорит о существенной роли банкострахования в развитии страхового рынка России.

Морозова К.Д

Н. рук.: к.э.н., проф. Салимов Л.Н.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕТРИИ В БАНКАХ

Актуальность использования биометрии в банковской деятельности обусловлена улучшенной безопасностью, удобством, скоростью, а также повышенным доверием со стороны клиентов.

С увеличением числа электронных транзакций становится необходимым осуществлять быструю и точную идентификацию и проверку пользователей. Говоря о банкоматах, то в научной статье «Аутентификация по отпечаткам пальцев на основе распознавания образов для банкоматной системы» говорится о том, что для быстрой и точной идентификации пользователей используется метод снятия отпечатков пальцев. В основном, эта технология направлена на улучшение удобства онлайн-транзакций для клиентов. На сегодняшний день биометрия развивается очень быстрыми темпами. Ее главной целью является повышение безопасности для людей, чтобы сделать процесс проведения транзакций более удобным и быстрым. Банкоматы используют сканирование отпечатков пальцев для предоставления доступа к счету клиента. Чтобы осуществить такой доступ, банк регистрирует отпечатки пальцев в своей базе данных. Если сравнивать биометрию с другими технологиями, то банкоматы с распознаванием отпечатков пальцев считаются более совершенными и безопасными. При проведении, оплата будет продолжена только в том случае, если отпечаток пальца покупателя соответствует информации в базе данных. В случае несоответствия биометрических данных, используемых для проверки, оплата будет отменена. Благодаря функционалу, основанному на отпечатках пальцев, выполнение оплаты через банкомат становится более удобным и безопасным процессом, не встречающим проблем.

Мухутдинова А.В.
Н. рук.: к.ф.н., доцент Хузина Е.А.
Набережночелнинский филиал КИУ
г. Набережные Челны, Россия

INVESTMENT COOPERATION AS AN INCENTIVE FOR ORGANIZATIONS

The aim of the given article is to study the importance of investment cooperation for business development. Objectives: understanding of the effectiveness of investment cooperation and the ability to adhere to a number of key principles in the implementation of investment cooperation.

Investment cooperation is one of the types of international economic partnerships that are sustainable and spread beyond the borders of the states themselves.

Before getting to the point, let's consider such a term as "investment".

Investments are monetary funds, securities, other property and other rights that have a monetary value, invested in objects of entrepreneurial and/or other activities in order to make a profit and/or achieve other beneficial effect.

Investment cooperation is a process in which one organization or individual invests financial resources in another organization or project in order to make a profit or achieve certain strategic goals. It can be implemented through various forms, such as direct investments, joint ventures, franchises, partnerships, etc.

The effectiveness of investment cooperation lies in its ability to promote business expansion, increase sales and market share. Companies participating in such partnerships get access to additional resources, including financial resources, technologies, production facilities and expertise. The mutual distribution of financial and operational risks between the project participants is another significant advantage. Moreover, cooperation with other companies and institutions can lead to new opportunities and innovations.

It is important to adhere to a number of key principles when implementing investment cooperation. Firstly, it should be mutually beneficial for all participants. To do this, it is necessary to find common interests and goals, as well as to distribute resources and benefits fairly. Secondly, it is necessary to build relationships based on trust and transparency. Project participants should be open and sincere about their plans, goals and financial obligations, as well as be reliable performers of their obligations and agreements. Thirdly, it is necessary to define clear rights and obligations of each party within the framework of cooperation. Such an approach will help prevent conflicts and uncertainties, as well as ensure effective interaction.

Finally, it can be concluded that investment cooperation is an effective tool for expanding business, providing access to resources and expertise, as well as reducing risks. Compliance with the key principles makes it possible to establish stable and mutually beneficial relations between the project participants.

Нигматуллина Э.Р.
Н.рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

В настоящее время, система государственных закупок является одним из важнейших инструментов эффективного функционирования сектора государственного управления. Эффективное функционирование контрактной системы возможно лишь при создании рациональной организационно-правовой системы. К сожалению, в России контрактная система имеет свои недостатки на разных стадиях осуществления закупок.

Целью настоящего исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию контрактной системы в сфере закупок в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении. Эмпирической базой исследования послужили нормативно-правовые акты, исходная база данных в сфере закупок, статистические и аналитические материалы. Основной задачей учреждения при осуществлении закупок является приобретение товаров и услуг высокого качества с максимальной экономией бюджетных средств.

Проанализировав динамику заключенных контрактов за 2018-2022 гг., следует отметить, что основная их часть приходится на 2020-2022 гг. Наибольшая доля закупок учреждения связана с приобретением продуктов питания, остальная часть расходов связана с общехозяйственными нуждами. Согласно оценке статистических данных, среди конкурентных видов способа определения поставщика, наиболее распространенной является электронный аукцион. В ходе исследования был проведен анализ по количеству расторгнутых контрактов, основной причиной расторжения является соглашение сторон. Были определены некоторые проблемы, способствующие снижению эффективности контрактной системы закупок, а именно:

- множество нормативных документов, постановлений, что затрудняет работу как заказчиков, так и поставщиков;
- сложность в подготовке и размещении заявок;
- высокие требования к участию в процессе закупок;
- непрофессионализм контрактных управляющих.

Исходя из вышеизложенного, в целях улучшения всей системы госзакупок, есть необходимость не только вносить изменения и поправки в действующее законодательство, а создать новую форму закона. Сделать ее более упрощенной, доступной и единообразной для всех участников процесса. Рассмотреть возможность привлекать более квалифицированных специалистов. Со стороны правового регулирования системы госзакупок, также можно внести коррективы, а именно создать отдельный контролирующий орган.

На сегодняшний день разработка механизма по совершенствованию контрактной системы в сфере государственных закупок является актуальной, как с точки зрения теории, так и с точки зрения практики.

Петрова Я.И.

Н.рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

В современных условиях нестабильности экономики, в частности, вызовов, которые приходят на фоне мировой нестабильности и многом другом вопросы по федеральному бюджету становятся особенно актуальными. Последние события и анализ состояния федерального бюджета за последние 3 года и прогнозируемые до 2025 года статьи доходов и расходов показывают, что последние два года дефицита бюджета, и три будущих года никакой положительной динамики не наблюдается [1].

Вопрос дефицита бюджета стоит очень остро в 2023, и для решения этой проблемы существует несколько решений, к примеру, такие как сокращение расходов государства, к примеру, в реформе государственного аппарата. Нефтегазовые доходы составляют треть бюджета, поэтому возможно расширение рынков сбыта, для повышения поступлений в бюджет. Так же одна из мер поддержки, это определение ключевых секторов и стимулирование государственных программ, к примеру, как переходы новым моделям организации бизнеса, к примеру внедрение электронной торговли. Внедрение механизма для прозрачности использования государственных средств – это одно из способов точного расходования средств без дополнительных финансовых

вложений. Проведение антикоррупционных реформ так же повышает прозрачность движения финансов и сокращение дефицитных потоков.

[1] ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2023 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2024 И 2025 ГОДОВ: сайт. – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/11/main/BG_2023.pdf (дата обращения: 03.12.2023).

Приказчиков Н.М.

Н. рук.: ст.преподаватель Кульментьева Г.И.
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРЕССИВНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Прогрессивная налоговая система – это налоговая система, при которой налоговые ставки увеличиваются в зависимости от уровня дохода налогоплательщика: лица с более высокими доходами платят более высокие проценты, чем лица с меньшими доходами. Такая система отражает стремление к социальной справедливости, поскольку направлена на сокращение неравенства доходов и обеспечение равного распределения налогового бремени.

Прогрессивное налогообложение помогает привлечь средства государственного бюджета от тех, кто может позволить себе платить больше, и перераспределяет это богатство среди наиболее уязвимых слоев общества. Кроме того, средства, собранные при использовании данного метода налогообложения, могут финансировать различные программы и социальные услуги, такие как образование, здравоохранение и многое другое.

Система также способствует экономической стабильности и устойчивости. Повышение налоговых ставок для более богатых граждан снижает дефицит бюджета и увеличивает доходы правительства, тем самым повышая финансовую устойчивость государства. Если налоговая система воспринимается обществом как справедливая это увеличивает общественную поддержку относительно введения данного налогообложения. И, в свою очередь, будет стимулировать граждан поддерживать налоговые новации и своевременно уплачивать налоги и сборы.

Снижение неравенства доходов, обеспечение экономической устойчивости и достижение социальной справедливости – все это потенциальные выгоды от введения прогрессивного налогообложения, которое также привлекает дополнительные средства в бюджет.

Прыткова А.В.

Н. рук.: ст. преподаватель Пидкова Л. В.
Нижекамский филиал КИУ
г. Нижнекамск, Россия

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

В настоящее время Россия переживает сложное время. Санкции, введенные против нашей страны, привели к уходу многих зарубежных компаний с рынка Российской Федерации. Для увеличения ассортимента продукции на рынке государство поддерживает малый бизнес. Некоторые касаются льгот по налогам и страховым взносам, другие – кредитование по сниженным ставкам. Но есть ли особенности налогообложения малого бизнеса? Тема исследования актуальна. Цель исследования – изучить особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.

В Налоговом Кодексе Российской Федерации прописаны специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса. Впрочем, существуют налоговые режимы, переход на которые возможен только при определенных условиях.

Упрощенную систему налогообложения могут применять как организации, так и индивидуальные предприниматели. Существуют виды деятельности, при которых нельзя применять УСН.

Систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей могут применять организации и индивидуальные предприниматели, если их доход от реализации сельхозпродукции составляет менее 70% в составе доходов.

Приобретать патент могут только индивидуальные предприниматели. Патент может быть получен на любое количество месяцев в течение календарного года. Можно приобрести несколько патентов в разных регионах или на разные виды деятельности.

Налогообложение в соответствии со спецрежимами является более привлекательным для малых бизнесов из-за относительной простоты данных режимов. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, которые не соответствуют критериям специальных налоговых режимов, налогообложение производится в общем порядке.

Субъекты РФ законами и нормативно правовыми актами органов местного самоуправления могут сформировать льготы по региональным и местным налогам. Индивидуальные предприниматели, которые впервые зарегистрированы на УСН или ПСН могут использовать ставки 0%, установленные региональными властями.

Налоговые каникулы могут вводиться для индивидуальных предпринимателей, которые ведут предпринимательскую деятельность в производственной, социальной или научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению. Впервые зарегистрированные ИП смогут воспользоваться нулевыми налоговыми ставками до 2024 года. Налоговые каникулы существуют с 2015 года. Предполагалось, что они будут действовать 3 года – до 2017. Однако их периодически продлевали по экономическим причинам.

Рысаев Д.А.

Н.рук.: к.э.н. доцент Гафурова Г.Т.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ

Экономика совместного потребления в мире, явление довольно уже не новое, хотя, как до России она дошла не более десяти лет назад. Основной принцип ее существования – совместная аренда или обмен самого предмета между участниками.

К примеру, самым понятным моментом для объяснения, в чем же суть совместного потребления, или как ее принято называть – «шеринг» экономики будет легковой автомобиль. Польза от него неизмерима, но проблема в том, что двадцать четыре часа в сутках мы его не используем, а страховка и налоги платятся даже за автомобиль, пылящийся в гараже. Даже вещи, которые вы, например, приготовили, но не успели съесть, а продать соседу по лестничной клетке, это тоже пример шеринг экономики. Ничего нового здесь нет, те же самые советские радиолы и бесконечный обмен пластинок между друзьями просто трансформировался в машины, самокаты и дома на популярных курортах. Сейчас же аренда стала в разы проще благодаря цифровизации, в любом дворе стоит автомобиль, в котором вы можете за пару сотен рублей домчать до своего дома и не думать о том, когда нужно будет ехать на обслуживание.

Несмотря на то, что самыми популярными предметами являются средство передвижения, «шейрят» сейчас что угодно, начиная от косметики и заканчивая домашними животными, с которыми иногда хочется погулять. Не смотря на простоту этого принципа, шеринг экономика возможна и в очень специализированных отраслях, к примеру, как хранения больших данных в IT. Аренда серверов, которая относится почти к любой современной компании, которая не имеет своих вычислительных мощностей это огромное подспорье.

Совместное потребление ориентировано на тех, у кого нет достаточного капитала на данный момент, но пользоваться функционалом чего-то архиважно на данную секунду. Каршеринг и шейринг самокатов уже плотно вошел в жизнь россиян, но что же будет дальше?

Рысаев Д.А.

Н.рук.: ст. преподаватель Фукина С.П.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Страхование любых рисков, это один из способов влияния на негативные последствия как бизнеса, так и в общих принципах. Страхование – это распространенная практика в современном мире, когда машина или имущество страхуется из-за банально высокой стоимости. Но также страховщик, который должен разбираться с рисками, имеет право на перестрахование рисков, который он сам не может вынести.

Перестрахование, это практика, которая предусматривает часть рисков на отдачу другому страховщику для того, чтобы не выплачивать большие страховые возмещения, если наступит чрезвычайный страховой случай, или просто непомерно огромные траты вследствие него. Это в первую очередь создано для устойчивости страховщика на рынке. Но также, здесь перестраховщик получает часть страховой премии в качестве прибыли от части взятых на себя рисков.

В последние нестабильные года, был введен запрет на передачу рисков в недружественные страны, и поэтому большую часть берет на себя РНПК.

Российская национальная перестраховочная компания (РНПК) – это то, на что сейчас надеются большое количество страховщиков, которые не могут прибегнуть к широкому спектру услуг как раньше. ЦБ увеличил почти в четыре раза капитал РНПК с 71 до 300 млрд рублей, так же выросла доля перестрахования до 50%.

Уход иностранных перестраховочных компаний, это большой удар для российских страховщиков, но это так же и большой стимул развития Российской перестраховочной компании, которая показывает уже успехи на уровне того, что в 2022 году взносы, переданные в перестрахование увеличились больше чем в три раза.

Насколько перспективно будет развитие рынков дружественных стран и взаимодействие между нашими странами или развитие страхования при помощи РНПК, это будет вопрос на ближайшее десятилетие, скорее всего за который рынок страхования пройдет большую трансформацию, взяв курс на самообеспечение.

Тихонова Д.В.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА «ПРИЗРАЧНОЙ КУХНИ

Рынок призрачной кухни, становится все более популярным явлением в современном мире. Этот термин относится к услугам доставки еды, которые предлагаются через различные приложения и онлайн-платформы. В отличие от традиционных ресторанов, призрачная кухня не имеет физического пространства для посещения, а ее основной целью является обеспечение клиентов качественной едой прямо у них дома.

Рынок призрачной кухни предлагает множество преимуществ, в числе которых удобство, так как клиенты могут заказать еду с помощью нескольких кликов и получить ее прямо у себя дома, а также широкий выбор блюд – благодаря использованию данных о предпочте-

ниях клиентов и аналитике потребительского спроса, компании могут предложить разнообразные варианты меню, учитывая вкусы различных групп потребителей.

В ходе исследования [1] было установлено, что по итогам 2022 г. объем рынка доставки еды составил чуть более 350 млрд. руб. Рынок растет быстрыми темпами, около 10% в год. При этом на долю призрачной кухни уже приходится 16% всей отрасли общественного питания. Особым драйвером роста стала пандемия, поскольку в условиях локдауна традиционные способы общественного питания стали недоступны. По результатам исследования было установлено, что почти треть всего рынка доставки еды делили между собой 5 компаний-лидеров, три из которых – международные сети пиццерий и два агрегатора рынка.

Однако, существуют и минусы призрачной кухни. Прежде всего, это проблемы с экологией. С увеличением числа заказов на доставку еды растет и количество упаковки, которая используется для транспортировки блюд. Пластиковые контейнеры, пакеты и упаковочные материалы создают большое количество отходов, что негативно сказывается на окружающей среде. Кроме того, для доставки еды используются автомобили и мотоциклы, что также ведет к загрязнению воздуха и увеличению выбросов углекислого газа.

В целом, призрачная кухня представляет собой двойственное явление с экологической точки зрения. С одной стороны, она предлагает удобство и разнообразие выбора блюд, но с другой – ведет к увеличению объемов отходов и загрязнению окружающей среды. Для минимизации негативного влияния на экологию необходимо разработать более эффективные методы упаковки и доставки, а также активно внедрять экологически чистые технологии в процесс производства и транспортировки продуктов.

Список литературы

1. Анализ российского рынка доставки готовой еды : итоги 2022 г., прогноз до 2027 г.
URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/14193/>

Файзуллин А.Л.

Н.рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ

С начала 2023 года в РФ функционирует Социальный фонд России, который был преобразован из объединенных между собой Пенсионного и Фонда социального страхования. Данный фонд реализует общую программу взаимодействия, которая упрощает работу фондов, потому что они действовали для услуг в социальной сфере граждан РФ. Создание единой системы межведомственного взаимодействия упростит не только запросы документов между разными фондами, но и сократит расходы на содержания фондов.

Социальная поддержка населения это одна из главных функций государства наряду с обороной и другим, эти фонды всегда действовали в целях улучшения положения плохо защищенных слоев населения. Исходя из объединения их между собой можно сказать, что доступность услуг из-за количества отделений и перепрофилирования их на общее дело, распространит услуги у населения и повысит сроки обработки заявлений. Но не смотря на доступность и улучшение социальной жизни граждан есть несколько минусов, к примеру, один из них – обязанность работодателей оплаты социальных взносов за рабочих, которые существуют в организации по договорам гражданско-правового характера. Но со стороны работников, так же получается небольшой плюс, в части увеличения размеров выплат по социальному страхованию в ряде случаев.

Цифровизация услуг для населения, и сокращение административного персонала это то, что должно преобразовать СФР в области доступности для населения, и сделать его намного проще и функциональнее для пенсионеров и других слоев населения с социальными проблемами.

Файзуллин А.Л
Н. рук: к.э.н., доцент Ковалева Э.Р
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

С каждым годом все больше и больше внедряются различные цифровые технологий в банковский сектор. Но также есть проблемы, с которыми сталкиваются банки при внедрении цифровых технологий. И каждый раз банки стараются решать данные проблемы и адаптировать новые технологии в своей деятельности.

Одной из главных проблем является привлечение большого количества инвестиций для внедрения инновационных решений. С одной стороны, это очень затратно, но итог от внедрения новых технологий уменьшит затраты на строительство новых отделений банков, это большая выгода для банков.

Также еще одной важной проблемой является сопротивление клиентов. Многим людям взрослого поколения будет тяжело адаптироваться к новым изменениям, а также недоверие самих людей к новым технологиям. Это очень сильно замедляет процесс внедрения цифровизации.

Проблемой также может стать отношение клиентов к вопросам безопасности данных. Цифровизация банковской сферы требует более высоких стандартов безопасности данных. Банки должны обеспечить защиту конфиденциальной информации клиентов от кибератак и других угроз. Это требует значительных инвестиций в системы защиты данных и обучение персонала.

Также проблемой может стать регуляторные ограничения. Банковская сфера подвергается строгому регулированию со стороны государственных органов. Внедрение новых технологий может требовать изменений в законодательстве и нормативных актах, что может затянуть процесс внедрения и потребовать дополнительных затрат на юридическую работу.

Таким образом, внедрение цифровизации в банковский сектор с одной стороны может столкнуться с множеством трудностей, с другой стороны имеет гораздо больше плюсов. Использование новых технологий позволит многим клиентам намного быстрее и проще пользоваться банковскими продуктами, также банки будут снижать траты на открытие филиалов, персонал и многое другое. Повышение эффективности главная задача внедрения цифровизации в банковском секторе.

Файрушина Л.А.
Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ICO И ИЕО В РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ

Цифровые технологии стремительно развиваются, постоянно трансформируя социальную и экономическую деятельность.

Среда децентрализованного финансирования в начале 2018-х годов претерпела значительное расширение, ставшее возможным благодаря появлению технологии распределительной бухгалтерской книги и одноранговых транзакций. Первоначальные предложения монет (ICO), которые позволяют легко и нерегулируемо получать средства для венчурного предприятия от многих инвесторов в обмен на активы, обеспеченные криптовалютой, являются одной из функций, предлагаемых децентрализованным финансированием. Однако, поскольку нерегулируемый характер ICO привел к нескольким предложениям со злым умыслом, потребовалась секьюритизация криптопредложений, возникло предложение секьюритизиро-

ванных токенов (STO) и первоначальное предложение на бирже (IEO). Функции как IEO, так и STO все еще находятся в стадии тщательного исследования. Однако не хватает понимания функций и процессов, используемых при использовании этих методов в качестве предпринимателя.

Использование IEO и STO предоставляет предпринимателям безграничную краудфандинговую сеть на более ранней стадии с более низкими первоначальными затратами в менее регулируемой среде, чем традиционные методы. Это также предоставляет предпринимателю более широкий контроль над компанией из-за разброса прав собственности и обеспечивает более очевидное согласование стимулов. Это возможно благодаря доступности, которую обеспечивает среда DeFi, и природе блокчейна. Таким образом, инвесторы могут довериться технологии токена и провести дью-дилиденс независимо от географического расположения.

Хакимзянов И.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Вместе с постоянным изменением рынка, меняется так же и предложение на полках магазинов и онлайн-маркетплейсов. Последнее время все большую популярность набирают экологически чистые продукты. Рынок бытовой химии – не исключение.

В ходе исследования [1] было установлено, что объем рынка бытовой химии в России оценивается в 300 миллиардов рублей. Наибольшую долю рынка занимают чистящие средства для кухни, сантехники и стекол. На них приходятся 24% продаж. 23% приходятся на средства для стирки, 21,5% – на средства для мытья посуды. Оставшуюся треть объема занимают иные категории бытовой химии.

Крупнейшие производители бытовой химии на данный момент, имеют вектор развития эко-продукции, и это не удивительно, ведь экологически чистая бытовая химия – это безопасное, эффективное средство для уборки, а также экономически выгодное решение. Так, например, одна бутылка экологического моющего средства, которое не вызывает никаких аллергических реакций, раздражений кожи и дыхательных путей, может заменить несколько бутылок традиционного, из-за наличия в составе натуральных безвредных компонентов. В свою очередь это позволит потребителю сэкономить деньги и снизить количество отходов.

В Республике Татарстан крупнейшим производителем масложировой продукции и бытовой химии является АО «Нэфис косметикс». Продукция реализуется по всей территории Российской Федерации, Казахстана, Беларуси и стран СНГ. Предприятие, основанное в 1855 году, динамично развивается и сейчас. В период пандемии COVID-19, в первом полугодии 2020 года выручка предприятия выросла на 58% по сравнению с предшествующим годом и составила 30,6 млрд рублей. Объем производства увеличился на 41%. Наибольший рост показали гели для стирки – 55% [2]. В 2021 году компания продолжила наращивать темпы производства, выручка от продаж выросла на 7% – до 4,3 млрд. руб. [3]

В заключение, экологичная бытовая химия позволяет сохранить здоровье и окружающую среду, а также сэкономить деньги и ресурсы. Выбор потребителей в пользу экологически чистых продуктов – главный шаг к сохранению планеты.

Список литературы

1. Анализ рынка бытовой химии в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций. URL: https://businessstat.ru/images/demo/household_chemicals_russia_demo_businessstat.pdf

2. Издательство «Коммерсантъ». URL :<https://www.kommersant.ru/doc/4483423>

3. Министерство промышленности и торговли республики Татарстан. URL: <https://mpt.tatarstan.ru/index.htm/news/1982614.htm>

Шайхутдинов А.Р.

Н.рук.: к.э.н. доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

На данный момент дальнейшее развитие рынка ипотечного кредитования имеет достаточно туманные перспективы, несмотря на рекордные продажи жилища с помощью ипотеки на данный момент.

На данный момент существует неоднозначная ситуация. С одной стороны, по данным ЦБ РФ только за август и сентябрь 2023 года в стране были выданы жилищные кредиты на 850 и 950 миллиардов рублей соответственно, что является абсолютным рекордом за последние годы. Во многом это связано с программой льготной ипотеки и двукратным повышением ключевой ставки, из-за которой люди в спешке берут ипотеку по старым процентным ставкам.

С другой стороны, программа льготной ипотеки требует постоянных бюджетных трат и рост ключевой ставки лишь увеличит со следующего года эти траты в целых 4 раза: со 119,4 миллиардов рублей до 453,8 миллиардов рублей. Резкое увеличение трат может поставить под вопрос существование данной программы, что может резко обрушить объем выданных жилищных кредитов.

Немаловажным является и проблема стремительного роста цен на само жилье, в среднем рынок вторичного жилья за прошедшие 10 месяцев вырос на 9%, однако в некоторых регионах рост достигал и 30%.

Таким образом, развитие рынка ипотечного кредитования может пойти вспять из-за возможного сворачивания программы льготной ипотеки, роста ключевой ставки и цен на жилье. Это уже может повлечь за собой резкое снижение спроса на покупку квартир и кризиса строительной отрасли в целом, которая бурно росла все эти последние год.

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АРБИТРАЖА КРИПТОВАЛЮТЫ

Актуальность данной работы заключается в том, что на сегодняшний день в мире существует более тысячи различных типов криптовалют, которые рассматриваются как ключ к более справедливой экономике будущего. Из-за появления большого количества на рынке криптовалют возможность заработка на арбитраже увеличилась.

Арбитраж криптовалюты по своей сути представляет собой приобретение цифровой валюты на одной платформе дешевле, с подлюющей ее продажи на другой площадке дороже. Эта сфера подходит для всех людей, кто хочет начать зарабатывать на криптовалюте, поскольку она отличается низким уровнем риска и не требует опыта торговли.

В этой нише существуют как преимущества, так и недостатки. К преимуществам арбитража можно отнести относительную простоту торговой стратегии, которая не требует многолетнего опыта торговли, как в случае с другими видами заработка в интернете. Арбитраж может проводиться как при низкой, так и при высокой волатильности, и за его проведе-

ние взимается не так много комиссий. Как правило, спекулянт должен исходить из низкого риска потерь в арбитраже.

К основным недостаткам можно отнести тот факт, что для некоторых арбитражных разбирательств необходимо иметь счета на нескольких биржах или в нескольких банках, что может повлечь за собой более высокую административную нагрузку. Другим недостатком является то, что при некоторых связках, таких как внебиржевой арбитраж, с переводами криптовалют, высокая волатильность может вызвать резкие колебания цен, которые могут привести к убыткам.

Таким образом, можно утверждать, что криптовалютные рынки неэффективны в соответствии с теорией эффективных рынков, и закон единой цены не соблюдается. Даже в последние годы были разработаны автоматические торговые стратегии с помощью ботов, которые одновременно ищут и реализуют эти возможности для получения прибыли.

Согласно Булусу (2022), арбитражные стратегии подходят для всех, поскольку они отличаются низким уровнем риска и не требуют опыта торговли.

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОНЯТИЕ АРБИТРАЖА КРИПТОВАЛЮТЫ (P2P) И СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что рынок криптовалюты развивается с очень высокой скоростью, и есть много примеров, где люди начинают приобретать свои первые монеты. Но не все они понимают, как действительно зарабатывать свои первые денежные средства. На помощь им приходит арбитраж криптовалюты (P2P).

Арбитраж криптовалюты представляет собой покупку монеты на одной площадке дешевле (к примеру, Usdt за 90 руб.) и продажу ее на другой площадке дороже (например: Usdt за 91 руб.) разница между ними будет вашим доходом.

Существуют два вида (способа) заработка на P2P:

1) Работать как тейкер.

2) Работать как мейкер.

Тейкер – это спекулянт, который приобретает ту или иную монету по чужим объявлениям.

Плюсы работы тейкером:

- не замораживается валюта на один день (T+1);
- не платится комиссия бирже;
- Низкий шанс был заблокированным площадкой.

Минусы:

- упущенная возможность заработать больше;
- Высокий шанс попасть на мошенников.

Мейкер – это спекулянт, который приобретает монету по своим объявлениям.

Плюсы работы мейкером:

- высокая прибыль;
- лояльное отношение со стороны поддержки (Binance);
- право диктовать свои условия по оплате;
- возможность найти партнеров.

Минусы:

- плата комиссии за создание объявлений;
- возможность быть замороженным платформой;
- возможна апелляция, из-за недобросовестных контрагентов.

Таким образом, арбитраж криптовалюты дает высокую возможность зарабатывать свои первые деньги в интернете. Для этого необходимо выбрать именно тот способ заработка, который вам подходит. Если вы будете учитывать все плюсы и минусы данных выше способов, то с большой вероятностью станете профессионалом в этом деле.

Якупова Р.Р.

Н. рук.: к. э. н., доцент Ковалева Э.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В ведении Центрального банка находится проведение денежно-кредитной политики в Российской Федерации. В его рамках Банк России устанавливает размер ключевой ставки. Ключевая ставка – минимальный процент, под который Центральный банк выдает кредит коммерческим банкам. В зависимости от размера ключевой ставки коммерческие банки устанавливают процентные ставки по кредитам и вкладам уже для юридических и физических лиц.

Обязанностью Центрального Банка является также определение минимальных размеров резервов коммерческих банков. Банковские резервы сдерживают рост инфляции.

При высоком уровне инфляции физические лица закрывают свои вклады, так как они не приносят доходности. А вклады, в свою очередь, являются источником предоставления кредитов. Также население, имеющее кредиты, оказывается не в силах погашать свои обязательства, так как их затраты увеличиваются, и соответственно, сроки их возврата растягиваются. Несмотря на то, что банковские резервы снижают прибыль коммерческих банков, именно они позволяют обеспечить ликвидность, финансовую устойчивость и надежность при высоком уровне инфляции и других событиях, оказывающих неблагоприятное воздействие на них.

При повышении Банком России требований к банковским резервам коммерческие кредиты могут предоставлять меньше кредитов, и как следствие, процентные ставки на них повышаются.

Таким образом, денежно-кредитная политика оказывает большое влияние на деятельность кредитных организаций.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Авняков А.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ТАГРАС ХОЛДИНГ»)

Организация эффективного производства в значительной мере определяется уровнем обеспечения предприятий соответствующими факторами, связанными со спросом на товар. Предприятия оптовой торговли являются важным элементом институциональной среды, обеспечивающей спрос на необходимые факторы. Поэтому эффективная деятельность хозяйствующих субъектов является одним из условий устойчивого социально-экономического развития.

ООО «Таграс Холдинг» является субъектом крупного предпринимательства. Холдинг ТАГРАС – это отечественная компания, которая характеризуется наличием производственной базы, наличием необходимого потенциала в применении инновационных технологий, используемых в сфере геологоразведки, организации и проведению работ по бурению, ремонту скважин, использованию технологий, интенсифицирующих процессы добычи нефти, организации работ, относящихся к капитальному ремонту и строительству, дорожному строительству, а также информационных коммуникаций. Результативность хозяйственной деятельности предприятия определяется структурой активов, управлением оборотными средствами. За период 2020-2022 гг. предприятие характеризуется неоднозначной динамикой валюты баланса и оптимальным соотношением активов, наблюдаемым при умеренной политике управления оборотными средствами. Коэффициенты ликвидности ООО «Таграс Холдинг» за 2022 год соответствуют нормативному ограничению. Предприятие имеет стабильную финансовую позицию и способно эффективно управлять своими текущими обязательствами.

Айнетдинова К.Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление – важнейшая составляющая в хозяйственной деятельности субъектов экономики любой отрасли и любой сферы деятельности. Без данного мониторинга предприятие не сможет выполнять свою успешную деятельность.

Роль управления активов предприятия важна, поскольку при эффективном их использовании организация получает существенно высокую прибыль.

Управление активами предприятия позволяет определить величину активов и стоимость бизнеса, следовательно, у компании преследуется цель – при помощи методов управления имуществом повысить и улучшить свою хозяйственную деятельность.

Следует подчеркнуть, что управление основными и оборотными производственными фондами, которые составляют в целом активы фирмы, различаются. Например, обеспеченность основных производственных фондов определяется их поступлением и выбытием, их состояние – показателями износа и годности. Для оценки эффективности использования основных производственных фондов используются такие показатели, как фондоемкость, фон-

дорентабельность, фондовооруженность труда и фондоотдача. Управление оборотным производственным фондом подразделяется на управление запасами, дебиторской задолженности и денежными средствами. Также обратим внимание, что на эффективность управления активами предприятия влияет продолжительность финансового и производственного цикла, который позволяет оценить финансовое состояние бизнеса.

Использование в практике управления активами предприятия позволяет определять состояние ресурсных единиц фирмы, уровень стоимости услуг для соответствующих затрат.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что эффективность функционирования каждого предприятия прямо зависит от уровня управления активами, поскольку активы предприятия вносят свой вклад в формировании экономического результата.

Айнетдинова К.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходим постоянно, поскольку позволяет выявить проблемы фирмы и своевременно предотвратить негативные тенденции развития.

В подробном анализе для расчета берутся как относительные, так и абсолютные показатели, которые позволяют рассматривать, например, уровень закредитованности и рисков предприятия, зависимость от привлеченных средств, уровень неплатежеспособности, интенсивность использования ресурсов и т.д. Однако для полной картины финансово-хозяйственной деятельности фирмы также за основу берутся и социально-экономические показатели. Благодаря этому, можно уровень зарплаты рассматриваемого предприятия сравнить с значениями МРОТ. Исходя из данных казанского ПАО «Каздорстрой» за 2020-2022 гг. средняя зарплата в месяц значительно выше значения МРОТа по Республике Татарстан в данном промежутке времени, а конкретно на 2022 г. практически в 3,8 раза, что говорит о высоком уровне привлекательности работы на предприятии.

Для улучшения экономических и социально-экономических показателей предприятия целесообразно, при снижении рентабельности продаж, изменить цены, увеличить объемы продаж или же пересмотреть нормы производимых затрат, или при уменьшении платежеспособности фирмы следует увеличить оборотный капитал или снизить дебиторскую задолженность.

Таким образом, данные рекомендации, исходя из анализа финансовых показателей, позволят приблизить или достичь нормативного значения экономических показателей, следовательно, повысить финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Айнетдинова К.Р.

Н. рук.: д.э.н., профессор Манушин Д.В.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В современной экономике РФ на 2023 год формируется достаточно сложная экономическая обстановка, следовательно, предприниматели все больше нуждаются в поддержке своего бизнеса. Планирование является эффективным и универсальным для всех организаций инструментом управления.

В условиях санкций данный инструмент изменился в использовании, т.е. прогнозирование различных показателей рассчитывается не по прошлым годам (из-за того, что прошлые периоды существенно различались от периода, когда Россия вступила в санкционную вой-

ну), а по месяцам или кварталам. Таким образом расчеты производятся более точными ввиду того, что приближены к реальным числам в связи с постоянно меняющимися факторами. Например, многие предприниматели были вынуждены искать новых контрагентов, менять логистику предприятия, из-за чего меняются издержки и доходы фирмы, а вместе с этим и многие финансовые показатели.

В новых условиях предпринимателям приходится подстраиваться к изменениям очень быстро, а раньше многие фирмы ориентировались на долгосрочное планирование. Соответственно, в настоящее время планируя, предпринимателям необходимо быстро анализировать потенциальные риски и минимизировать их при помощи разработанных мер.

Таким образом, планирование бизнеса в условиях санкций кардинально меняется, сменяясь со среднесрочного и долгосрочного на краткосрочное в связи с нестабильной ситуацией в стране. Кроме того, тем фирмам, которые осуществляли ежеквартальное планирование, предлагается перейти на ежемесячное, а тем фирмам, которые осуществляли ежегодное планирование, – на ежеквартальное.

Ахметзянова Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КУКМОРСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОПОСУДЫ»

АО «Кукморский завод Металлопосуды» (Kukmara) – известную по всему миру компания по производству литой алюминиевой посуды.

В ходе анализа деятельности предприятия была проведена оценка экономических и социально-экономических показателей предприятия, а также предложены меры по оптимизации недостатков текущей финансовой деятельности.

Согласно расчетам абсолютных показателей, взятых из бухгалтерской отчетности фирмы, выручка фирмы стабильно растет, а чистая прибыль заметно сократилась в последнем отчетном периоде, что может свидетельствовать о необходимости тщательного управления затратами. Подтверждением теории выступили значения показателей рентабельности продаж и продукции, имеющие тенденцию к сокращению. Более того, согласно коэффициенту рентабельности активов и фондоотдаче, стоимость капитала растет, а его отдача сокращается, что вызывает необходимость управления им. Значения рентабельности заемного капитала и коэффициентов ликвидности указали на потребность оптимизирования работы с заемным капиталом.

Для управления себестоимостью было предложено внедрение модели DTC (design-to-cost), которая подразумевает методологию разработки продукции с учетом затрат на ее производство. Для оптимизации работы капитала и сокращения расходов на обслуживание производственных процессов необходимо проводить модернизацию оборудования, автоматизировать некоторые процессы, например, упаковку, пересмотреть логистические цепочки поставок.

Ахметзянова Р.Р., Иванова Р.О., Ялаева А.Р.
Н. рук.: д.э.н., профессор Манушин Д.В.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Антикризисные меры, являясь важными инструментами преодоления экономических и социальных кризисов, помогают смягчить негативные последствия кризиса и восстановить стабильность в обществе.

Обнаружив новые рынки для экспорта товаров и создав новые логистические цепочки поставок, Россия сумела адаптироваться санкциям, введенным с 2022 по 2023 год. Основными антикризисными мерами российской экономики в условиях санкций являются: защита участников фондового рынка (организации-эмитенты получили право не раскрывать информацию о выпуске ценных бумаг частично или полностью), льготные кредиты производителям приоритетной промышленной продукции, мораторий на плановые проверки бизнеса до конца 2023 года, гранты на разработку образцов жизненно необходимых лекарств и льготные кредиты для сельского хозяйства, промышленности и торговли. Недостатками рассмотренных мер являются ограниченный доступ к финансированию, увеличение стоимости импорта и ухудшение делового климата. Исходя из этих недостатков предлагаются следующие меры: развитие внутреннего рынка, то есть поддержка и стимулирование внутреннего спроса, которая может помочь компенсировать снижение объема экспорта, расширение экспортных рынков и инвестиции в научно-технический прогресс и развитие инновационных технологий.

Таким образом, Российская экономика в настоящее время предпринимает шаги для снижения воздействия санкций и расширения экономического сотрудничества с другими странами и созданию альтернативных рынков.

Бабкина А.Е.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ»

ООО «Газпром трансгаз Казань» является дочерним обществом Публичного акционерного общества «Газпром» – глобальной энергетической компании, которая является лидером топливно-энергетического комплекса Российской Федерации и успешно реализует стратегию повышения эффективности своей деятельности.

«Газпром трансгаз Казань» транспортирует природный газ по регионам Российской Федерации и за ее пределами, осуществляя поставки в страны ближнего и дальнего зарубежья. Финансовое состояние организации устойчивое, а в ходе анализа были установлены излишки собственных заемных источников формирования запасов и общей величины основных источников формирования запасов, и недостаток собственных оборотных средств. В целом, компания является ключевым игроком в газовой индустрии и показывает успешный рост. В рамках инициативы по повышению финансовой стабильности мною предлагается улучшить управление цепями поставок путем внедрения интеллектуальной автоматизированной системы.

Таким образом, с помощью внедрения программы «Relog. Сетевая версия» удастся в прогнозном периоде сократить дебиторскую задолженность на 2 183 854 тыс. руб. и увели-

чить выручку на 5 249 471,5 тыс. руб. В результате улучшения управления цепями поставок и оптимизации работы с дебиторской задолженностью организация сможет существенно улучшить свою финансовую устойчивость и эффективность.

Байлычев А.Э.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КАЗАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД № 3»

Акционерное общество "Казанский хлебозавод №3" – один из старейших производителей хлебобулочных и кондитерских изделий Казани. АО «Казанский хлебозавод №3» является крупнейшим производителем хлебобулочных изделий в Республике Татарстан с долей 21%. В Казани хлебозавод занимает 50% рынка.

Деятельность предприятия направлена как на сохранение лидерства на региональном рынке, так и на освоение новых рынков и территориальную экспансию своей коммерческой деятельности. Продукция бренда «Казанский хлебозавод №3» является узнаваемой далеко за пределами Республики Татарстан.

Проанализировав, коэффициенты финансовой устойчивости можно сделать вывод что АО «Казанский хлебозавод №3» за 2020-2022 гг. находится в крайне нестабильном положении, так как большая часть средств получена из заемных источников и в случае, что может привести к нарушению платежеспособности и серьезным финансовым проблемам, вплоть до банкротства.

Итак, можно сделать вывод, что финансовая устойчивость предприятия находится на низком уровне, поэтому необходимо провести мероприятия для ее повышения: улучшить финансовое положения предприятия за счет эффективного управления оборотным капиталом, основанного на выявлении существенных факторов и мер по обеспечению предприятия собственными оборотными средствами; нарастить долю собственных оборотных средств; оптимизация структуры активов, благодаря которой можно увеличить их способность генерировать прибыль.

Балашова А.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ТАТЭНЕРГО»)

Акционерное общество «Татэнерго» относится к отрасли по производству электроэнергии. Организация представляет собой крупнейшее предприятие энергетической отрасли России, в сферу деятельности которой относится производство, передача, распределение и сбыт электрической и тепловой энергии потребителям.

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, не выполняется три. $A1 \leq P1$ – у предприятия недостаточно средств, чтобы погасить самые срочные обязательства; $A3 \leq P3$ – у предприятия не хватает медленно реализуемых активов, чтобы погасить долгосрочные обязательства. Проведенный анализ показывал, что в распоряжении исследуемой организации не имеется достаточно высоколиквидных активов, которые могут быть направлены на погашение наиболее срочных обязательств.

Показатели рентабельности активов в течение трех лет падали. При этом следует отметить, что АО «ТАТЭНЕРГО» сумела нарастить выручку за данный период, рентабельность активов показало неэффективное управления имуществом.

Падение чистой прибыли произошло в связи с увеличением себестоимости продукции. Можно предположить, что было повышение цен, по этой причине были снижены показатели реализации.

Организации следует увеличить свой поток доходов над расходами. Такой подход может сократить потребления финансовых ресурсов.

Белов А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании является одним из ключевых элементов эффективного управления и стратегического планирования предприятия. Данный процесс позволяет оценить текущее финансовое состояние компании, идентифицировать потенциальные риски и возможности для развития.

Предприятие ООО «АК-ТАШ» занимается строительством жилых и коммерческих зданий. В ходе анализа финансовой отчетности за последние три года были использованы различные методы и инструменты анализа, включая горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициенты финансовой устойчивости, показатели ликвидности, рентабельности и эффективности использования активов. В ходе исследования был проведен анализ баланса предприятия, который позволил оценить структуру активов, пассивов и капитала. Было обнаружено, что основная часть активов предприятия составляет оборотные средства, что говорит о высокой операционной активности и гибкости предприятия. Однако, доля долгосрочных активов также имеет значительное значение, что свидетельствует о наличии капиталовложений и инвестиций в развитие производства.

Далее, был проведен анализ отчета о прибылях и убытках предприятия. Показатели рентабельности позволили оценить эффективность использования ресурсов и прибыльности предприятия. В результате анализа было выявлено, что ООО «АК-ТАШ» имеет стабильную прибыльность на протяжении последних трех лет. Коэффициент рентабельности продаж показывает, что предприятие успешно управляет своими расходами и обеспечивает достаточную прибыльность от реализации товаров.

Богданова Ю.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ТД «АКУЛЬЧЕВ»

Эффективность предприятия в значительной мере определяется его финансовым состоянием. ООО «ТД «Акульчев» сегодня является лидирующей компанией на российском рынке мягких вафель, которая продает свои изделия не только в России, но и в странах СНГ, и по всему миру.

При оценке финансового состояния фирмы автором были рассчитаны экономические показатели по 4 группам: абсолютные показатели, рентабельность, ликвидность и финансовая устойчивость, деловая активность. В ходе анализа была выявлена недостаточная рента-

бельность продаж, собственного и заемного капитала, активов, продукции, что означает, деньги, сложенные в производство, плохо себя окупают. Кроме того, общая картина значе- ний показателей ликвидности и финансовой устойчивости говорят о затрудненной способно- сти фирмы покрыть текущие обязательства и справиться с финансовыми трудностями не- смотря на то, что некоторые показатели, например, коэффициент капитализации и абсолют- ной ликвидности, говорят об обратном. Подтверждением плачевного финансового состояния предприятия является сокращение фондоотдачи и увеличение средневзвешенной стоимости капитала, что говорит о росте инвестиций в основные фонды и сокращении их отдачи. При анализе социально-экономических показателей фирмы была отмечена положительная дина- мика средней заработной платы сотрудников, наличие нематериальной мотивации.

Таким образом, для улучшения финансового положения фирмы были предложены ме- тоды сокращения себестоимости продаж: таргет-кост и ДТС, перенос некоторых коммерче- ских процессов на аутсорсинг, использование услуг факторинга.

Гайнутдинов Р.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «КАЗАНСКОЕ МОТОРОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ»

Оценка финансового состояния предприятия предоставляет его руководству фунда- мент для принятия рациональных управленческих решений, направленных на развитие фир- мы, что обуславливает необходимость в проведении финансового анализа. Основное направ- ление деятельности АО «КМПО» включает в себя деятельность, связанную с проектировани- ем, производством и комплексной поставкой оборудования, используемого предприятиями топливно-энергетического комплекса.

Исследуемое предприятие в 2021 году получило чистую прибыль в размере 600,8 млн. руб., что на 16,1 млн. руб. превышает уровень чистой прибыли предыдущего года. Это гово- рит о положительной динамике финансовых результатов компании. Совокупный финансовый результат периода за 2021 год превысил уровень 602,2 млн. руб. Это на 12 млн. руб. превы- шает значение соответствующего показателя предыдущего года и также свидетельствует о росте финансовой эффективности предприятия. Увеличение чистой прибыли и совокупного финансового результата указывает на успешное ведение бизнеса и эффективное использо- вание ресурсов компанией АО КМПО в указанный период. Это может быть результатом улуч- шения операционной деятельности, оптимизации расходов, повышения объемов продаж или других факторов, способствующих росту прибыльности. Оценка финансового состояния АО КМПО является положительной. Компания имеет стабильные финансовые результаты, что подтверждается ее финансовыми показателями.

Галлямов А.Ф.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «УК ТРАНСТЕХСЕРВИС»)

Для каждого коммерческого предприятия оценка проблем текущего финансового состояния необходима для выявления потребности в корректировке стратегии, принятия эффективных управленческих решений и, как следствие, повышения конкурентоспособности, развития предприятия.

ООО «УК ТРАНСТЕХСЕРВИС» – основным видом деятельности компании является продажа недвижимости, техническое обслуживание, управление, ремонт и содержание различных объектов, а также розничная торговля автомобилями и обслуживания их.

При оценке финансового состояния фирмы было выявлено, что выручка предприятия выросла почти в 20 раз с 2020 по 2022гг., однако себестоимость стала занимать в структуре выручки в 2022 году 96,2%. В связи с этим рентабельность продаж сократилась за исследуемый период до уровня в 2%, а рентабельность продукции – до уровня 1,49%. Стоит отметить, что если не проводить оптимизацию себестоимости, проблемы с финансовой устойчивостью, ликвидностью и рентабельностью не заставят себя долго ждать, так как, в данном случае, удельный вес себестоимости указывает на то, что более 95% выручки уходит на покрытие затрат по оказанию услуг.

Таким образом, для предприятия ООО «УК ТРАНСТЕХСЕРВИС» было предложено на базе способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность возможные пути улучшения финансового состояния, что позволит сокращать ошибки, эффективно планировать ресурсы и повышать прозрачность цепи продаж.

Гараева А.И.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ УК ООО «ТМС-ГРУПП»)

В деятельности любого предприятия анализ финансового состояния имеет важное значение, отражает состояние предприятия на определенный момент и способствует определению перспектив его развития. Выбранное предприятие относится к нефтяной промышленности, немаловажной для нашего государства в целом.

Деятельность управляющей компании общества с ограниченной ответственностью «ТМС ГРУПП направлена на выпуск продукции станочного парка, включая высокоточное машиностроение. Реализация продукции включает производство изолированной трубной продукции высокой надежности, нефтегазового, глубинно-насосного и буровых установок.

Анализ такого показателя как валовая прибыль, выявил падение за три изучаемых года. Анализируя группу коэффициентов ликвидности, показывает, что УК ООО «ТМС групп» является высоколиквидным предприятием, самостоятельно может покрывать свои платежи. Лишь в 2021 году некоторые показатели снизились, но исходя из данных бухгалтерской отчетности, показатели приходят в норму. В бухгалтерском балансе краткосрочные обязательства превышают долгосрочные. Рост краткосрочного заемного капитала является лишь след-

ствием изменений в размерах имущества, собственных средств и долгосрочных займов организации. В целом, все показатели, которые были рассмотрены в работе, на уровне нормативного значения.

Гасанова С.Э.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «ТАТНЕФТЕПРОМ» ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ

АО «Татнефтепром» – нефтедобывающее предприятие Республики Татарстан по разработке труднодоступных месторождений нефти с высоким содержанием серы, парафинированной, высоковязкой нефти. Каждое предприятие перед началом своей деятельности проводит анализ рынка, определяет объем производства и анализирует себестоимость продукции. Бизнес-менеджеры должны понимать стоимость каждой единицы продукции, производимой ими самими, и всегда стремиться снизить эту стоимость, чтобы избежать высоких издержек.

Непрерывность в процессах технологического прогресса является важной предпосылкой снижения затрат. Важнейшим направлением снижения производственных затрат является выбор поставщиков сырья, предлагающих цены ниже рыночных. Чтобы определить количество рабочей силы, необходимой для производства продукта, можно использовать руководства по производству, в которых указано, сколько продуктов вы хотите, чтобы работник производил за 8-часовой рабочий день.

Необходимо постоянно контролировать и сокращать постоянные затраты компании. Подразделения персонала, которые не участвуют в производстве продукции на постоянной основе, могут быть наняты путем аутсорсинга. Выбор правильной налоговой системы может сэкономить финансовые ресурсы предприятия и сыграть определенную роль в снижении экономических издержек предприятия.

Таким образом, за счет снижения издержек компании могут устанавливать более конкурентоспособные цены, увеличивать производство и продажи и получать более высокую прибыль.

Гаффаров К.Ш.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «ТАТТЕЛЕКОМ»

ПАО «Таттелеком» – российская компания, оказывающая услуги в сфере телекоммуникаций, которые направлены на различных пользователей: органов власти государства, муниципальных учреждений, субъектов правовых отношений и прочих операторов телекоммуникаций. Данная компания с каждым годом увеличивает собственную деятельность на рынке с большими возможностями, а также применяет достоинства связи предоставлением услуг для мобильных устройств, услуг интернета с большим охватом и телевидения.

В сложившихся условиях в целях улучшения финансового состояния можно рекомендовать ПАО «Таттелеком» два направления развития: 1) реализация инфраструктурной стратегии, ориентированной для составления планомерной деятельности активов, которые находятся в данной компании и с помощью этого за счет увеличения отчетливости и организационной управляемости, данная мера показывается верной, так как цели сбережения и увели-

чения доходов осуществляются намного равномерными скоростями. Рост прибыли за счет правильного управления затратной частью компании приведет к реализации устойчивого положения предприятия и прочному доходу дивидендов для акционеров; 2) получение собственных полномочий в IT и создание задач с применением больших данных в вопросах трансформационной сферы, которые смогут решать вопросы экономики цифровизации.

Таким образом, действующая на предприятии практика управления структурой финансов подразумевает потенциал применения уникальных механизмов, в составе которых одно из условий является направление на реструктуризацию активов компании.

Дешко Т.Н.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «ТАТНЕФТЬ» ИМ. В.Д. ШАШИНА

ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина – это холдинговая компания, содержащая в своей структуре предприятия нефтегазодобывающего и -перерабатывающего комплекса, банковские, страховые и сервисные компании.

В ходе анализа показателей рентабельности было определено, что эффективность вложенных в производство средств увеличивается, растет отдача собственного и заемного капитала. Более того, показатели финансовой устойчивости и ликвидности доказали, что на предприятии высокая платежеспособность, и оно может самостоятельно расплачиваться по своим обязательствам и обеспечивать бесперебойную деятельность. Коэффициенты оборачиваемости активов показали, что на предприятии «Татнефть» больше текущих активов высвобождается из оборота, и тем ниже потребность предприятия в оборотных активах, капитал приносит все больше прибыли.

Тем не менее, несмотря на стабильный рост всех экономических показателей можно определить резервы оптимизации деятельности фирмы. Так, анализ структуры прибыли показал, что у предприятия высокая себестоимость продаж, удельный вес валовой прибыли в выручке составлял в 2020г. 29,22%, в 2021г. – 25,09%, в 2022г. – 34,46%. Несмотря на то, что себестоимость стала занимать меньше веса в выручке, в результате факторного анализа прибыли было выявлено, что резерв роста за счет сокращения себестоимости составил 352786686 тыс. руб. Таким образом, предлагается внедрить на предприятие методы управления затратами директ-костинг и ABC-костинг.

Закирова А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «АГРОСИЛА» И МЕРЫ ОПТИМИЗАЦИИ

Оценка финансового состояния предприятия предоставляет его руководству фундамент для принятия рациональных управленческих решений, направленных на развитие фирмы, что обуславливает необходимость в проведении финансового анализа.

АО «Агросила» – сельскохозяйственный холдинг, расположенный на территории Республики Татарстан и Пермского края, занимающий ведущие позиции в каждом из сегментов деятельности.

В ходе анализа экономических показателей предприятия было выявлено, что себестоимость занимает высокий удельный вес в выручке предприятия, что является причиной низкой рентабельности продаж и продукции. Более того, были выявлены недостатки в управлении заемным капиталом в связи с рентабельностью ниже 1%, ликвидностью ниже единицы. Коэффициент автономии ниже нормы в 2022 году более, чем в 15 раз. При расчете эффекта финансового рычага в 2022 году было получено отрицательное значение, что говорит о высоких рисках возникновения убытков в недалеком будущем.

Для оптимизации процессов и повышения устойчивости финансового состояния исследуемого предприятия предлагается сократить объем заемного капитала в два раза, что позволит увеличить рентабельность капитала. С целью оптимизации затрат и повышения рентабельности продаж и продукции необходимо внедрять современные методы управления затратами, такие как директ-костинг и ABC-костинг.

Зиновьева М.В.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Альметьевский филиал КИУ

г. Альметьевск, Россия

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Региональный рынок недвижимости, состоящий из рынка земельных участков, жилых помещений, нежилых помещений (коммерческая и промышленная недвижимость) находится в тесной взаимосвязи со всей экономической системой региона, в том числе со смежными рынками финансов, строительных материалов, различных подрядных работ и инвестиций.

На рынке недвижимости ощущается сильная зависимость от изменения курсов доллара и евро, как параметров состояния экономики. Итак, рост курса валют приводит к увеличению цен на различные услуги в сфере строительства, строительные материалы и технику. В 2023 году сохраняется зависимость от импорта некоторых комплектующих и строительных материалов, что оказывает влияние на повышение цен на рынке недвижимости.

Только в случае положительной динамики показателей экономики, инвестиции в недвижимое имущество будут прибыльными. Для благополучного инвестирования в регионах, требуется осуществлять прогнозирование влияния факторов регионального экономического развития, а также необходимо учитывать цикличность, являющуюся объективной закономерностью прогресса региональных рынков недвижимости.

Таким образом, недвижимость всегда была неотъемлемым элементом экономического блага и на сегодняшний день, рынок недвижимости занимает одну из базисных позиций в региональной экономике, так как данный рынок способствует созданию дополнительных рабочих мест, реализации хозяйственного оборота производственных фондов, а также формированию материальных благ для комфортной жизнедеятельности населения.

Иванова Р.О.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»

ПАО «Казаньоргсинтез» является крупнейшим химическим предприятием в России, расположенным в городе Казань. Компания специализируется на производстве пластмасс, удобрений, каучуковых изделий и других химических продуктов.

Наблюдается постоянное сокращение валовой прибыли предприятия, что свидетельствует о снижении уровня рентабельности производства и эффективности труда. Доля себестоимости продаж постепенно увеличивается по отношению к выручке. Выручка компании росла с 2020 по 2021 год, но в 2022 году произошло снижение. Промышленное предприятие имеет высокий производственный потенциал, а собственный капитал занимает значительную часть пассивов предприятия. В конце 2022 года коэффициенты платежеспособности ПАО «Казаньоргсинтез» сократились по сравнению с 2021 годом. Однако коэффициенты ликвидности в период с 2020 по 2022 годы соответствуют нормативным ограничениям, что свидетельствует о платежеспособности предприятия. На 31 декабря 2022 года ПАО «Казаньоргсинтез» является рентабельным. Предприятие обладает абсолютной финансовой устойчивостью.

Организационно-управленческие решения, рекомендуемые для внедрения, включают контроль запасов с использованием метода ABC-анализа, сокращение дебиторской задолженности, увеличение выручки и снижение себестоимости.

Износков Е.А.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ТГК-16» И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

АО «ТГК-16» является одной из крупных генерирующих электрическую и тепловую энергию российских компаний.

В ходе подробного финансового анализа были рассчитаны экономические показатели, а именно – показатели, определяющие эффективность хозяйственной деятельности. В соответствии с расчетами вложенные в предприятие средства имеют приемлемый уровень доходности, все коэффициенты находятся на высоком уровне. Более того, в показатели варьируются пределах нормы, что означает, АО «ТГК-16» способно самостоятельно расплатиться по всем своим обязательствам и не зависеть от заемных средств, что говорит о его стабильности и устойчивости. В ходе анализа коэффициентов деловой активности было выявлено, что скорость, с которой высвобождаются из оборота средства, увеличивается. То есть, количество дней, за которое ресурсы приносят прибыль, сокращается.

Тем не менее, на предприятии всегда имеются резервы оптимизации. Так, при факторном анализе было выявлено, что резервы увеличения 1593758 тыс. руб. за счет сокращения себестоимости и управленческих расходов.

Более того, были проведены расчет эффекта финансового рычага, которые показали, что если фирма воспользуется дополнительными заемными средствами, то эффект финансового рычага составит 0,08%, рентабельность собственного капитала увеличится на 7,2%.

Кочнев Н.С.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ АО «ТАНЕКО»

АО «Танеко» – одно из передовых предприятий нефтеперерабатывающей отрасли Республики Татарстан. В ходе работы на основании годовой бухгалтерской отчетности данного предприятия были рассчитаны основные экономические показатели предприятия, на основе которых был сделан вывод о текущем финансовом состоянии предприятия.

Стоит отметить, что выручка предприятия за исследуемый период с 2020 по 2022 годы увеличилась вдвое, а чистая прибыль – в 185 раз. Отдача каждого рубля себестоимости продукции увеличивается из года в год, так растет и рентабельность активов, собственного и заемного капитала. Себестоимость растет с гораздо меньшей скоростью, чем выручка, что означает эффективное управление затратами.

Тем не менее, при анализе относительных показателей было определено, что на предприятии не все так гладко. Оборотные средства значительно ниже краткосрочных обязательств, что говорит о высоких рисках для фирмы. Об этом свидетельствуют рассчитанные показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Кроме того, согласно общему показателю оборачиваемости активов доходы фирмы с трудом покрывают затраты.

Для оптимизации рассмотренных показателей рекомендуется пересмотреть ценовую политику предприятия, а также проводить совершенствование технологического процесса, обновлять технологии производства, сбыта и снабжения.

Лазарева П.Д.
Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.
ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
г. Казань, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЧЕЛОВЕЧЕКИЕ РЕСУРСЫ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

В начале исследования определимся, что значит эффективное использование ресурсов, и как оно связано с человеческими ресурсами, в том числе с искусственным интеллектом (далее ИИ).

Эффективное использование ресурсов означает, что ресурсы используются наилучшим способом. Определим, что это те потенциальные возможности, которые может использовать человек для достижения каких-либо целей или выполнения определенной работы. Они включают в себя мотивацию, навыки, опыт, знания, также деньги и время.

С целью сокращения времени и сил, рекомендуется использовать ИИ для получения объективной, актуальной и адекватной информации в моменте. Как пример рассмотрен разработанный Стартап-проект «Цифровая платформа «Мой доктор», цель которой оптимизация процесса поиска врача. По данному проекту с помощью ИИ пациенту будет подбираться врач, который подходит именно ему, анализируя определенные факторы (стаж, место работы и прочая информация из открытых источников). Также ИИ будет анализировать все существующие отзывы о специалистах. С помощью определенных алгоритмов, он будет выявлять и сфальсифицированные данные.

Таким образом, проведя исследования в этой области, отметим, что ИИ успешно входит в нашу жизнь и упрощает ее, экономя время и силы. Тем самым подтверждая более тесную взаимосвязь между ИИ и эффективным использованием человеческих ресурсов и не стоит бояться, что искусственный интеллект сможет заменить человека и произойдет сокращение рабочих мест для людей. Главное грамотно использовать имеющиеся возможности.

Матросов К.А.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка кредитоспособности является важным аспектом при принятии решения о предоставлении кредита или инвестиции предприятию. Она позволяет определить, насколько надежно предприятие будет выполнять свои финансовые обязательства в будущем.

В исследовании были использованы различные методы и инструменты для оценки кредитоспособности ООО «БАОЛЮКС». Анализ финансовой отчетности предприятия, позволяет оценить его финансовое состояние и стабильность. Мы изучили структуру активов и пассивов, чтобы определить, насколько предприятие обладает достаточными ресурсами для погашения своих обязательств. Было обнаружено, что ООО «БАОЛЮКС» имеет хорошую пропорцию между краткосрочными и долгосрочными активами и обязательствами. Оценка финансовой устойчивости ООО «БАОЛЮКС» показала на эффективное управление предприятием. После анализа финансовой отчетности, был произведен расчет показателей ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Коэффициенты текущей и быстрой ликвидности, показали, что ООО «БАОЛЮКС» характеризуют о его способность оперативно платить по своим обязательствам. Мы проанализировали коэффициент финансовой устойчивости, характеризующий его независимость от внешних финансовых источников. ООО «БАОЛЮКС» имеет умеренный уровень долговой нагрузки, что говорит о его способности погашать свои обязательства. Мы рассчитали показатели платежеспособности, чтобы определить, насколько предприятие способно вовремя выплачивать свои кредиторам. ООО «БАОЛЮКС» имеет хорошие показатели платежеспособности, что говорит о его способности обеспечивать своевременные платежи.

Митяшина Д.А.
Н. рук.: к.э.н., доцент Гарипова В.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ

Определение банкротства или несостоятельности фирмы во многом определяет состояние самого предприятия и выбор контрагентов. Несостоятельность организаций негативно влияет на экономику страны, а именно уменьшается количество предприятий (соответственно уменьшается и предложение продукции, работ или услуг), увеличивается безработица, снижаются налоговые поступления в государственный бюджет.

Рассмотрим оценку вероятности банкротства на примере ООО «Практик-Центр». Диагностику банкротства фирмы провели с помощью трех моделей: пятифакторная модель диагностики банкротства В.В. Ковалева и О.Н. Волковой, Иркутская четырехфакторная модель и модель Сайфуллина – Кадыкова.

Согласно первой и второй модели в анализируемом предприятии высокая вероятность в ближайшее время наступление финансовых трудностей для предприятия, поскольку наблюдается сильное снижение оборотного капитала, что может являться причиной неудовлетворительного финансового положения фирмы.

Третья модель же показала удовлетворительное финансовое состояние ООО «Практик-Центр». Это можно объяснить различиями финансовых показателей для расчета.

Таким образом, по вышеизложенной причине однозначное заключение о финансовом состоянии ООО «Практик Центр» сделать не представляется возможным. Однако, не стоит упускать факт существования риска банкротства, и поэтому необходимо его снижать. Следовательно, с помощью расчетов различных показателей по разным моделям выявляются проблемы фирмы, согласно которым можно предложить основные направления укрепления финансового состояния, например, оптимизация структуры капитала, снижение дебиторской и кредиторской задолженности, повышение выручки и чистой прибыли и т.д.

Митяшина Д.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПРАКТИК – ЦЕНТР»)

Организация эффективного производства в значительной мере зависит от обеспечения предприятий соответствующими факторами, связанными со спросом на товар. Предприятия оптовой торговли являются важным элементом, обеспечивающим спрос на необходимые факторы. Поэтому эффективная деятельность предприятий оптовой торговли является одним из условий устойчивого экономического развития.

ООО «Практик – Центр» является субъектом среднего предпринимательства и осуществляет деятельность агентов по оптовой торговле машинами, промышленным оборудованием, судами и летательными аппаратами. Результативность хозяйственной деятельности предприятия определяется структурой активов, управлением оборотными средствами. За период 2020-2022 гг. предприятие характеризуется неоднозначной динамикой валюты баланса и оптимальным соотношением активов, наблюдаемым при умеренной политике управления оборотными средствами.

Коэффициенты ликвидности ООО «Практик – Центр» за 2022 год не соответствуют нормативному ограничению, предприятие может стать неплатежеспособным. Положительным моментом является рост коэффициента текущей ликвидности, который на конец 2022 года соответствует нормативному ограничению. Согласно выявленным проблемам, можно предложить основные направления укрепления финансового состояния: оптимизация структуры капитала, снижение дебиторской задолженности, снижение кредиторской задолженности, повышение выручки и чистой прибыли, повышение производительности труда, повышение интенсивности использования активов.

Питулова Е.А.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «НЭФИС КОСМЕТИКС»)

Акционерное общество «Нэфис Косметикс» – российский холдинг, объединяющий расположенных в Казани производителей бытовой химии.

Для оценки вероятности наступления банкротства были проанализированы показатели ликвидности, рентабельности, а также использованы модели Э. Альтмана, Г.В. Савицкой и Беликова-Давыдовой.

Так, анализ коэффициентов ликвидности показал, что текущих активов достаточно для погашения текущих обязательств, однако слишком высокий коэффициент текущей лик-

видности отражает недостаточно эффективное использование оборотных активов. Коэффициент быстрой ликвидности показал, что компания быстро может рассчитаться по краткосрочным обязательствам. Исходя из расчетов по модели Э. Альтмана, можно сделать вывод о том, что на протяжении всего периода вероятность наступления банкротства очень высокая, предприятие является финансово неустойчивым и некредитоспособным. После анализа расчетов по модели Г.В. Савицкой, можно сделать вывод о том, компания улучшило свое положение, и риск банкротства снизился. Анализ модели Беликова-Давыдовой показал, что риск банкротства с каждым годом уменьшается. Значения коэффициента находятся выше 0,42 доли ед., значит компания устойчива.

Выполненный анализ финансового состояния показал, что АО «Нэфис Косметикс» находится не в кризисной ситуации, об этом свидетельствуют расчеты по моделям Г.В. Савицкой и Беликова-Давыдовой. Модель Э. Альтмана дала погрешность и результаты расчетов не будут учитываться при принятии решений.

Питулова Е.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «НЭФИС КОСМЕТИКС»

Акционерное общество «Нэфис Косметикс» – российский холдинг, который объединяет расположенных в Казани производителей бытовой химии.

В ходе анализа коэффициентов показателей финансовой устойчивости было выявлено, что все значения находятся в пределах нормативного значения. Однако отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в 2022 г. – 0,50 означает, что существует недостаток собственных оборотных средств для формирования оборотных активов.

Кроме того АО «Нэфис Косметикс» является низколиквидной компанией и самостоятельно влиять на покрытие платежей не может. Обобщая анализ коэффициентов рентабельности нельзя сказать, что компания является не рентабельной.

Вывод по анализу коэффициентов оборачиваемости пассивов АО «Нэфис Косметикс» – собственный капитал используется интенсивно в деятельности организации, поэтому у компании становится выше деловая активность.

Таким образом, для решения найденных проблем предлагается реализовать такие организационно-управленческие решения: в отношении материальных затрат ввести систему учета затрат по ABC-XYZ методами перевести часть покупаемого ассортимента для готовой продукции; в отношении неоптимальной структуры пассивов компании – оценить эффект финансового рычага при привлечении заемных средств, которые направить далее на покрытие кредиторской задолженности.

Подгородова В.В.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для оценки перспектив развития финансового положения предприятия важную роль играет оценка его текущего состояния, ввиду необходимости формирования прогнозов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и в соответствии с ними принимать решения.

Исходя из проведенного анализа мы можем наблюдать, что ПАО «Нижнекамскнефтехим» не обладает абсолютной финансовой устойчивостью и на предприятии имеются некоторые несовершенства в его функционировании. Анализируя такие показатели как коэффициенты ликвидности и платежеспособности, мы можем сделать вывод о том, что несмотря на большие денежные потоки их расходование происходит неэффективно, ввиду нахождения большей части денежных средств на долгосрочных депозитах и покрытии весомой части оборотных средств посредством заемного капитала.

Для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности необходимо дать следующие рекомендации:

1. Увеличить количество собственных средств для повышения независимости предприятия от внешних источников денежных ресурсов
2. Пересмотреть финансовую политику компании в пользу размещения имеющихся свободных денежных средств на фондовом рынке посредством проведения инвестиционной политики или других краткосрочных финансовых вложений.

Попов Р.В.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КАМАЗ» И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Принятие эффективных управленческих решений и выявление наилучшей стратегии является важным фактором для поддержания конкурентоспособности и успешного развития коммерческих предприятия.

ПАО «КАМАЗ» – является лидером в Российской Федерации по производству грузовых автомобилей и запчастей в своем сегменте рынка.

При оценке финансово-хозяйственной деятельности было выявлено, что предприятие является прибыльным и продолжает наращивать объемы производства. У предприятия достаточно ликвидных активов для оплаты своих обязательств. Также оценка рентабельности показала значительный рост показателей 2021 году, что положительно сказывается на прибыли и наращиванием объемов производства компании. Анализ коэффициентов оборачиваемости активов показал рост показателя в каждом анализируем периоде, что положительно сказывается на хозяйственно-экономической деятельности предприятия. При анализе коэффициентов оборачиваемости пассивов наблюдается снижение оборачиваемости кредиторской задолженности. При анализе коэффициентов финансовой устойчивости было выявлено, что большинство коэффициентов находятся ниже нормы, вследствие чего следует повысить финансовую устойчивость предприятия.

Для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности необходимо дать следующие рекомендации:

1. Увеличить нераспределенную прибыль путем предоставления безвозмездной помощи участников (акционеров).
 2. Увеличить долю собственного капитала путем увеличения уставного капитала.
- Способ № 1: дополнительный вклад денежных средств участниками.
Способ № 2: провести эмиссию дополнительных акций.
Способ № 3: пополнить уставной капитал за счет имущества самой организации.

Прошина А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АВП-ГРУПП»

Оценка текущего финансового состояния организации крайне важна, так как с ее помощью появляется возможность определить резервы роста предприятия, определить направления оптимизации.

ООО «АВП-ГРУПП» – опытная инжиниринговая и производственно-строительная компания, выпускающая продукцию и оказывающая услуги в нефтегазовом секторе.

При оценке экономических показателей фирмы было определено, что на изучаемом предприятии сокращаются объемы производства, падает выручка и чистая прибыль, но растут управленческие расходы. Отсюда же возникает и проблема чрезмерного уровня запасов на складах. Более того, фирме крайне важно израсходовать неистраченные запасы для поддержания платежеспособности и конкурентоспособности. В обратном случае, организация недополучит запланированную прибыль. Для обеспечения текущей деятельности организация берет много краткосрочных кредитов, что негативно сказывается на финансовом состоянии. Об этом свидетельствуют расчеты показателей рентабельности, ликвидности, коэффициенты автономии и финансового левериджа.

Таким образом, автором были выдвинуты следующие направления оптимизации положения фирмы: урезание управленческих расходов, наращивание объемов производства и производительности труда с помощью внедрения системы КРІ. Для сокращения складских запасов рекомендуется предоставить скидки, продать их по бартеру, разобрать на комплектующие. Погасить краткосрочные обязательства рекомендуется либо за счет нераспределенной прибыли, либо за счет переноса их в разряд долгосрочных.

Прудникова Н.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Полторыкина С.В.

Набережночелнинский филиал КИУ
г. Набережные Челны, Россия

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

АО «Тракья Гласс Рус» – завод функционирует в ОЭЗ Алабуга, основной специализацией которого является изготовление листового стекла. Годовое производство зеркал достаточно внушительных размеров – 6 млн.кв.м. в год и объема произведенной продукции – 230 000 тонн в год. Для анализа и выявления банкротства мировой и отечественной наукой используются ряд моделей и методик, среди которых можно назвать двухфакторную модель Э.Альтмана, пятифакторную модель Э.Альтмана, модель Лиса, модель Ж.Конака и И. Гольдера.

В результате проведенного исследования представим следующие выводы по диагностике банкротства АО «Тракья Гласс Рус» за 2020-2022 гг.:

- 1) Двухфакторная модель Э. Альтмана – имеет перспективу платежеспособности
- 2) Пятифакторная модель Э.Альтмана – в 2020-2021 гг. средняя вероятность краха от 35 до 50%, малая вероятность банкротства. В 2022 г. – ситуация стабильная
- 3) Модель Лиса – вероятность банкротства невелика
- 4) Модель Ж.Конака и И. Гольдера – предприятие имеет возможность задерживать платежи с вероятностью до 100%

Все модели отвергают банкротство, АО «Тракья Гласс Рус имеет перспективу платежеспособного предприятия.

Прудникова Н.Р.

Н. рук.: к.э.н., доцент Полторыхина С.В.
Набережночелнинский филиал КИУ
г. Набережные Челны, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТА РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

АО «Тракья Гласс Рус» – завод по расположенный в ОЭЗ Алабуга, основной специализацией которого является изготовление листового стекла. Годовое производство зеркал достаточно внушительных размеров – 6 млн.кв.м. в год, и объема произведенной продукции – 230 000 тонн в год. Финансовая устойчивость предприятия зависит от оптимальной структуры капитала. Оптимальная структура капитала зависит от многочисленных детерминант, в практике финансового менеджмента существует дискуссия об оптимальности структуры собственного и заемного капитала, подходящая под организации, что является частой причиной отказа от использования заемных средств. В структуре капитала АО «Тракья Гласс Рус» преобладает преимущественно собственный капитал, составивший в 2023 г. 86,50% капитала. Политика использования собственного капитала считается оптимальной, так как основная часть собственного капитала – 69,04% исследуемого предприятия приходится на нераспределенную прибыль. Для прогнозирования изменения структуры источников средств предприятия воспользуемся методами регрессионного анализа. В 2024 г., согласно линейной регрессии, ожидается улучшение качества капитала. Коэффициент независимости увеличится, коэффициент концентрации заемного капитала уменьшится. Произойдет повышение деловой активности. Вследствие ускорения оборачиваемости активов за один цикл будет высвобождено 250,6 млн. руб., прибыль увеличится на 24,9 млн. руб. Произойдет замедление оборачиваемости собственных средств, в результате прибыль уменьшится на 103,6 млн. руб. Данные анализа позволяют наметить тенденции и перспективы развития предприятия.

Сайитов А.А.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТК ИРБИС»)

Финансовая устойчивость представляет собой ключевой показатель финансово-хозяйственной активности организации в условиях современного рынка. Когда организация обладает высокой финансовой устойчивостью, это предоставляет ей значительные преиму-

щества в области привлечения инвестиций, получения кредитов, а также в установлении более избирательных отношений с поставщиками.

Тенденция дебиторской задолженности предприятия ООО «ТК ИРБИС» в сравнении 2022 года к 2021 году, сигнализирует об улучшении сбора дебиторской задолженности. Несмотря на положительные результаты, рекомендуется осуществить внедрение эффективной системы управления дебиторской задолженностью и проводить периодический анализ клиентов и усиление контроля за счетами.

Рассмотрев анализ денежных средств, можно увидеть, что их показатели также сократились. Рекомендуется оптимизировать оборотный капитал, а также требуется разработка стратегии для управления ликвидностью, чтобы избежать неожиданных финансовых трудностей.

В результате проведенного анализа финансовой устойчивости ООО «ТК ИРБИС» на основе данных оборотных средств, а именно, дебиторской задолженности и денежных средствах за 2021 и 2022 годы можно сделать выводы о том, что компания прикладывает усилия к обеспечению финансовой устойчивости компании

Саркисян Р.Б.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ДЕЛКО»

Для каждого коммерческого предприятия оценка проблем текущего финансового состояния необходима для выявления потребности в корректировке стратегии, принятия эффективных управленческих решений и, как следствие, повышения конкурентоспособности, развития предприятия.

ООО «Делко» – ведущая транспортная компания, входящая в перечень крупнейших коммерческих автомобильных междугородних и международных FTL грузоперевозчиков.

При оценке финансового состояния фирмы было выявлено, что выручка предприятия выросла почти в 20 раз с 2020 по 2022гг., однако себестоимость стала занимать в структуре выручки в 2022 году 96,2%. В связи с этим рентабельность продаж сократилась за исследуемый период до уровня в 2%, а рентабельность продукции – до уровня 1,49%. Стоит отметить, что если не проводить оптимизацию себестоимости, проблемы с финансовой устойчивостью, ликвидностью и рентабельностью не заставят себя долго ждать, так как, в данном случае, удельный вес себестоимости указывает на то, что более 95% выручки уходит на покрытие затрат по оказанию услуг.

Таким образом, для предприятия ООО «Делко» было предложено проводить оптимизацию маршрутов грузоперевозок и складских процессов с использованием современных технологий отслеживания транспорта методом RFID (Radio-Frequency Identification), который позволяет в режиме реального времени отслеживать и идентифицировать каждый грузовой контейнер или упаковку на складе, используя беспроводные RFID-метки, что позволяет сокращать ошибки, эффективно планировать ресурсы и повышать прозрачность цепи поставок.

Сергеев И.В.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ВЫВОДЫ ПО ТЕКУЩЕМУ ФИНАНСОВОМУ ПОЛОЖЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАОР «НП НЧ КБК ИМ. С.П. ТИТОВА»

ЗАОР «Народное предприятие Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат им. С.П. Титова» – одно из крупнейших предприятий целлюлозно-бумажной промышленности России.

При анализе 4 групп экономических показателей было выявлено, что предприятие стабильно развивается, грамотно использует ресурсы. Доказательством данного утверждения выступили высокие показатели рентабельности. Тем не менее, рентабельность заемного капитала стремительно падает. Необходимость пересмотра управления заемными средствами обусловлена также и другие коэффициентами, такими как коэффициент автономии, который находится на уровне выше нормы, растущий коэффициент капитализации, указывающий на сокращение финансовой устойчивости фирмы. В контексте управления заемным капиталом был рассчитан эффект финансового рычага, который при привлечении дополнительных заемных средств увеличится и повысит рентабельность собственного капитала. Данное предложение обусловлено фактом, что финансирование исключительно за счет собственных средств не всегда позволяет достичь максимальной прибыльности. Расчеты показали, что данное предприятие в 2022 году сократило свою платежеспособность и рентабельность. Таким образом, предлагается привлечь дополнительные источники в виде долгосрочных заемных средств.

Несмотря на положительную динамику в целом, показатели нестабильны, что свидетельствует о возможных рисках для дальнейшего развития, вероятно, на предприятии необходимо уделить больше внимания стратегическому планированию.

Сунеев Д.Р.
Н. рук.: д.э.н., профессор Манушин Д.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И МЕРЫ ПО ИХ РЕШЕНИЮ

Проблема импортозамещения очень распространена в строительстве. Так, большинство пластифицирующих добавок, которые используются при изготовлении асфальтобетонной смеси, являются импортными. Аналогов в России у них нет, и заводы-изготовители не стремятся составить им конкуренцию, так как все привыкли к стандартному составу дорожного покрытия.

Но события в мире меняются, и теперь ввоз их в страну почти не реален. Как с этим справляться? Конечно же изучить состав и начать производить отечественный продукт!

В одних из самых крупных дорожно-строительных предприятий Республики Татарстан, таких как АО «Алексеевскдорстрой» и ООО «Волгадорстрой» уже ведутся лабораторные исследования по замене стабилизирующей добавки «Viator», немецкого происхождения. Уже есть первые разработки, которые пока не полностью, но более чем на 80% могут закрыть потребность в данном пластификаторе.

Были проведены испытания, то есть изготовление асфальтобетонной смеси с новой отечественной добавкой, с дальнейшей ее укладкой. Проверяли ее, конечно же, на времен-

ных дорогах и подъездах к жилым домам. Покрытие оказалось устойчивым, и это можно назвать промежуточным успехом.

Основываясь на этом примере для повышения качества импортозамещения предлагается сделать акцент на развитии своих инноваций и повышении квалификации своих сотрудников.

Федотова Е.М.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «КАЗАНСКИЙ МЕДИКО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД»)

Оценка основных и социально-экономических показателей деятельности организации является важным инструментом для понимания ее текущего состояния, определения успешности предпринимаемых стратегий и разработки будущих планов развития. Основной вид деятельности предприятия – производство медицинских инструментов и оборудования.

Оценка финансово-хозяйственной деятельности показала, что предприятие является прибыльным и продолжает наращивать объемы производства. Несмотря на возросшие геополитические риски и, как следствие, ухудшение макроэкономической среды, выручка и объемы производства компании по результатам 2022 года остались на уровне сопоставимом с 2021 годом. Это говорит о стабильности и устойчивости организации к неблагоприятным внешним условиям.

Ликвидность предприятия достаточно высокая, но есть проблемы с эффективным управлением ресурсов. Предприятие остается рентабельным и платежеспособным, несмотря на небольшой спад показателей.

Рост объемов производства и продаж в АО «КМИЗ», стал фактором увеличения затрат, а как следствие и росту себестоимости продаж. Это может потребовать особого внимания и анализа для оптимизации производственных и операционных процессов, с целью снижения затрат и улучшения эффективности деятельности предприятия.

Таким образом, оценка деятельности АО «Казанский медико-инструментальный завод» подтверждает его успешность и конкурентоспособность на рынке.

Хайруллина А.Д.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ТАТЭНЕРГОСБЫТ»

Анализ результатов деятельности предприятия играет важную роль в понимании эффективности его активов и сбалансированности источников их формирования. Он позволяет оценить стабильность структуры имущества компании и эффективность использования ресурсов. АО «Татэнергосбыт» – Гарантирующий поставщик электроэнергии на территории Республики Татарстан. Выручка компании 67,2 млрд. рублей в 2020 году, а в 2021 и 2022 году 77,8 млрд. руб. и 84,7 млрд. руб. соответственно. Данный факт связан с расширением количества договоров физических лиц, обсуживаемых компанией АО «Татэнергосбыт».

Обязательства самой организации больше, чем долги перед ней. Предприятие умело пользуется ресурсами контрагентов. Массовая доля себестоимости продаж с течением вре-

мени по отношению к выручке стабильна и находится в пределах 63%. Анализ ликвидности баланса показывает, предприятие обладает ликвидным балансом. Коэффициенты ликвидности АО «Татэнергосбыт» за 2020-2022 гг., соответствуют нормативному ограничению, предприятие платежеспособно. Анализ коэффициента оборачиваемости оборотных активов показывает, что на конец 2020, 2021 и 2023 гг на один рубль выручки от продаж приходится соответственно 570 копеек, 730 копеек и 735 копеек среднего остатка оборотных средств. Соответственно снижается длительность одного оборота оборотных средств. Таким образом, по состоянию на конец 2022 года АО «Татэнергосбыт» наблюдается рост коэффициента оборачиваемости оборотных активов.

Шагивалиев Р.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»

АО «Сетевая компания» представляет собой электросетевую организацию, осуществляющую свою деятельность на территории Республики Татарстан. На рынке услуг, связанных с организацией передачи электрической энергии исследуемое предприятие, занимает лидирующие позиции. По объему оказанных услуг передачи электроэнергии конечным потребителям доля рынка Компании составляет 83%. В 2020 г. просроченная дебиторская задолженность анализируемой организации составляла меньше одного процента от выручки.

Экономическое развитие Республики Татарстан обуславливает формирование тарифов на уровне исследуемой организации, которые обеспечивают достижение приемлемого уровня доходности хозяйственной деятельности исследуемой организации. Благодаря поддержке обеспечивается снижение риска влияния социально-политических факторов на процессы формирования тарифов. Тарифные решения анализируемой организации обеспечили достижение уровня рентабельности по FFO на уровне 34%. Среднегодовой показатель рентабельности в 2021–2023 годах сохраняется на текущем уровне. Согласно отчетности, износ основных средств исследуемого может быть отнесен к уровню умеренного износа. Инвестиционная активность компании составляет 37% от выручки, находится на высоком уровне и направлена как на обеспечение качественного и надежного электроснабжения потребителей, так и на расширение деятельности. Реализованная в «Сетевой компании» система риск-менеджмента направлена на минимизацию основных видов риска. Таким образом, финансовая прозрачность компании находится на высоком уровне.

Шакирова Э.И.

Н. рук.: к.э.н., доцент Полторыхина С.В.

Набережночелнинский филиал КИУ
г. Набережные Челны, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

АО «Азнакаевский завод Нефтемаш» производит и реализует спецтехнику для нефтегазовой, коммунальной, строительной и энергетической отрасли.

В результате проведенного SWOT-анализа следует, что наиболее подходящей стратегией для предприятия является улучшение производственного оборудования и расширение ассортимента продукции, а также привлечение молодых специалистов. Расширение товарной номенклатуры, позволит увеличить предложение новых видов продукции, связанных с основным видом деятельности предприятия. Основным мероприятием для этой цели послужит обновление производственной базы.

Руководству предприятия необходимо минимизировать влияние негативных внешних факторов, путем создания резервного фонда и вложения средств в низкорисковые активы. Необходимо также разработать стратегический план, на основе которого будут приняты меры по рациональному распределению имеющихся ресурсов.

На деятельность исследуемого предприятия сильно влияют следующие факторы: уровень инвестиционной активности в экономике; уровень мировых цен на нефть и, связанная с этим, активность нефтедобывающих компаний в обновлении основных фондов и наполнении бюджетов регионов; доступность рынков соседних стран – бывших республик СССР.

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность данной темы исследования является то, что один из основных факторов, который эффективно влияет на деятельность организации – финансовая устойчивость.

В настоящее время нет единого понятия финансовой стабильности организации. Ученые изучают большое количество показателей, которые непосредственно влияют на финансовое состояние организации. К примеру, Мингалиев К.Н. считает, что финансовая устойчивость – возможность предприятия заниматься своей деятельностью без перебоев в течение длительного периода времени, тем самым покрывать свои обязательства и быть конкурентно способным на рынке [1, С. 31]. То есть для долгосрочной деятельности организации, необходимо балансировать притоки и оттоки компании, и компания должна быть автономной, независимой от внешней поддержки, большая доля активов организации должна финансироваться за счет собственных ресурсов.

Другим отечественным автором является Савицкая Г.В., которая предлагает более полное понятие финансовой устойчивости компании – способность организации работать и прогрессировать при любых условиях, в том числе и в кризисных, сохранять равенство между пассивами и активами предприятия, обеспечивать непрерывную платежеспособность и инвестиционную привлекательность на долгие годы [1, С. 31].

Таким образом, отечественные авторы продемонстрировали, что для определения финансовой устойчивости организации следует учитывать следующие факторы: финансовое положение компании и ее платежеспособность, а также структуру капитала.

Список литературы

1. Бахтиерович Е. А. Финансовая стабильность: понятие, сущность, факторы влияния //ACADEMICIA: Международный междисциплинарный исследовательский журнал. – 2023. – с. 13. – №. 7. – с. 31-35.

Шарифов Ф.И.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Финансовая устойчивость играет важную роль в развитии и масштабировании бизнеса. Это один из ключевых факторов, определяющих способность компании противостоять экономическим трудностям, расширять свою деятельность и конкурировать на рынке.

Финансово стабильное предприятие располагает средствами для получения стабильного дохода и эффективного управления своими финансовыми обязательствами. Это предполагает эффективное управление денежными потоками, минимизацию рисков и обеспечение достаточной ликвидности для непрерывного поддержания бизнес-процессов.

Одним из главных преимуществ финансово стабильной компании является возможность масштабирования своей деятельности. Когда бизнес имеет прочную финансовую основу, он может уверенно инвестировать средства в новые проекты, расширение производства, выход на новые рынки и приобретение конкурентоспособных фирм. Это позволяет компании увеличить свою долю на рынке, улучшить свои позиции и увеличить прибыль, используя финансовую стабильность для реализации инициатив по росту.

Финансовая устойчивость обеспечивает компании защиту от внешних потрясений и кризисов. Устойчивые организации способны легче переживать изменения рынка, такие как экономические спады или колебания валют. Они могут сохранить бизнес и даже воспользоваться сложной ситуацией для приобретения активов конкурентов.

Для достижения такой устойчивости, компаниям требуется тщательно планировать свои финансовые ресурсы. Необходимо эффективно управлять расходами, снижать долговую нагрузку и иметь четкую стратегию по управлению рисками. Кроме того, важно поддерживать достаточный уровень капитала, позволяющий инвестировать в развитие производства.

Таким образом, прочная финансовая устойчивость является ключом к масштабированию бизнеса. Так у организации больше возможностей для роста, больше конкурентных преимуществ и в долгосрочном периоде стабильность на рынке.

Якупова Р.Р.

Н. рук.: ст. преподаватель Климанова А.Р.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Малые предприятия оказывают благоприятное воздействие на экономику, так, они формируют новые рабочие места, увеличивают налоговые отчисления в бюджет, способствуют росту конкуренции, расширению ассортимента товаров и услуг, развитию инновационных технологий.

В настоящее время Россия находится под санкциями, что наносит удар Российской экономике, и наиболее уязвимыми являются субъекты малого предпринимательства. По этой причине малые предприятия нуждаются в помощи государства.

Государство помогает развитию малого бизнеса разными способами как на федеральном, так и на региональном уровне.

Так, одной из мер поддержки являются субсидии. Они могут быть как на открытие малого бизнеса, их размер устанавливают местные власти, так и за трудоустройство. Схожей мерой поддержки является социальный контракт на открытие бизнеса, его отличием является то, что он выдается тем, кто хочет вести личное подсобное хозяйство.

Также можно получить помощь в виде грантовой поддержки, ее обычно оказывают региональные власти. При этом в разных регионах условия для их получения могут отличаться.

Таким образом, проведя различные исследования, мы пришли к выводу, что в нынешней ситуации растет интерес государства к IT-сфере, предусматриваются различные дополнительные меры ее поддержки, такие как налоговые льготы, сниженные страховые взносы, освобождение от различных видов государственного контроля, возможности оформления льготной ипотеки и отсрочка от службы в армии для сотрудников, выгодные процентные ставки по кредитам.

Ялаева А.Р.
Н. рук.: к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»

АО «Сетевая компания» предоставляет услуги, связанные с передачей электроэнергии и организации технологического присоединения пользователей электроэнергии в Республике Татарстан. Анализ деятельности предприятия показывает, что величина сомнительных долгов составляет 276,9 млн руб. (4,7% дебиторской задолженности) и характеризуется динамикой роста.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия в значительной степени определяется управлением его дебиторской задолженности. Самыми распространенными методами управления дебиторской задолженностью являются: выписывание векселя покупателем, который принял на себя его в качестве гарантии, что своевременно исполнит обязательства (то есть учет векселей); формирование резерва страхования долга дебиторов; форфейтинг (объединение элементов учета векселей и факторинга); уступка прав требования на образовавшиеся обязательства третьему лицу и факторинг – представляющий собой договор финансирования под уступку денежного требования.

Таким образом, деятельность предприятия, связанная с обеспечением возможности минимизации риска возникновения ситуаций, способствующих появлению неуплаты задолженности, является одним из важнейших направлений, которое предлагает современная практика управления дебиторской задолженностью.

МИР ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (СЕКЦИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ)

Кагирова Д.Б.

Н. рук.: к.э.н, доцент Галиахметова А.М
МБОУ «Гимназия 7 имени Героя России А.В.Козина»
Г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

1. Миграционные процессы могут оказывать как положительное влияние, так и отрицательное на экономическую безопасность РФ:

- положительное влияние (улучшение демографической ситуации в стране, увеличение трудовых ресурсов, развитие международных коммуникаций);
- отрицательное влияние (рост безработицы, угроза национальной безопасности, зависимость производства от рабочей силы, увеличение социальных расходов).

2. Для эффективной минимизации негативных последствий от миграционных процессов следует создать комфортные условия для мигрантов, а также разработать специальные законы по защите прав и свобод трудоспособных мигрантов, которые работают в РФ на протяжении определенного времени.

3. По состоянию демографической ситуации в стране можно охарактеризовать необходимость государства в трудоспособном население. Изучая демографическую ситуацию в РФ, я сделала вывод о том, что в нашей стране есть потребность в трудоспособном населении, то есть мы открыты для миграционных процессов. Следовательно, миграционные потоки напрямую оказывают влияние на экономическую безопасность в стране.

Во время изучения сайта Росстат я обнаружила то, что за последнее столетие на формирование валового продукта доля участников возросла, а именно в два раза. Главная задача касательно экономического состояния РФ – это обеспечение межнациональной безопасности и контроля над взаимодействием мигрантов с населением РФ.

Казаватов Ю.Ю.

Н. рук.: Багишева Л.Ф.
МБОУ «Многопрофильный лицей № 30»
г. Махачкала, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ САНКЦИЙ ЗАПАДА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ДАГЕСТАНА

Цель: исследование положительных эффектов от санкций Запада для экономики Дагестана. Цель исследования предопределила его задачи: выяснить, какой смысл вкладывают современные ученые в термины «санкция», «экономическая санкция» и как они связаны с экономикой страны и региона; изучить и критически осмыслить положительные эффекты для России и Дагестана от введенных экономических санкций; выработать предложения по использованию положительных эффектов от санкций Запада для роста экономики Дагестана. Туризм определен драйвером экономического развития региона, но для его успешного развития необходимо решить многие инфраструктурные проблемы, чтобы пришли крупные инвесторы; определены отрасли АПК, которые, готовы стать флагманами АПК республики и России (тепличное овощеводство и мясное овцеводство); активное развитие виноградарства и виноделия для того, чтобы занять ниши, опустевшие после ухода западных производителей; развитие винного туризма. Произошла переориентация российской транспортной логи-

стики на Восток. В связи с этим необходимо активное участие республики в развитии международного транспортного коридора «Север-Юг». В качестве важной составляющей транспортно-логистической архитектуры региона можно рассмотреть строительство сухого порта в Карабудахкентском районе. Сухой порт – это логистический центр, расположенный недалеко от морского порта и призванный существенно повысить экономическую эффективность работы морского порта.

Кошеева Е.Д.
Н. рук.: Владимирова Е.А.
МАОУ «СОШ» «Аврора»
г. Саратов, Россия

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ШКОЛА

Цели: анализ развития проектного предпринимательского образования в современной школе.

Задачи:

1. Изучить экономическую литературу по теме исследования.
2. Определить место предпринимательства в экономике страны.
3. Провести анализ проектного предпринимательства в школьном образовании.

Содержание:

1. Место предпринимательства в экономике.
2. Проектные предпринимательские программы:
 - а) финансовое «невежество» школьников;
 - б) проектное предпринимательство в современной школе;
 - в) от школьного предпринимательства к повышению успеваемости.
3. Практическая проектная деятельность в школе – успешный предприниматель в будущем.

Для высоких темпов развития экономики необходимо с ранних лет развивать культуру предпринимательства. Школа учит нас не ошибаться, так как ошибка понижает оценку. В результате мы не хотим брать на себя ответственность и не желаем финансово развиваться. Изменить это возможно развитием такой формы предпринимательской программы в школе как проектная практическая деятельность. Проект требует четкого понимания цели, у него есть сроки и этапы, это приучает человека к ответственности за свое и чужое время. Проект – это командная работа и он позволяет примерить на себя разные роли: продавец, руководитель, маркетолог. Это лучшая профориентация.

Михайлова К.А.
Н. рук.: Киршин В.П.
МБОУ «Многопрофильный лицей №187»
г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ НА БИЗНЕС МИР: АНАЛИЗ РОМАНОВ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И ЛИДЕРСТВЕ

Традиционные бизнес-инструменты и подходы не всегда полезны, когда пытаешься понять и рассказать о человеческом поведении и мотивации, потому что эти вещи несколько запутанны. И все же человеческое поведение лежит в основе многих из самых серьезных проблем, с которыми сегодня сталкиваются предприятия, – вызовов устойчивости, экономического кризиса или меняющегося баланса мировых сил, и это лишь некоторые из них. Вы не найдете ответов на эти вопросы в сонетах, романах или эссе по литературной критике. Вот где лобби влияния ошибается. Но вы вполне можете найти новые подходы к этим вопросам.

Актуальность данного проекта заключается в том, что многие люди в современном мире заинтересованы в открытии своего личного бизнеса, однако не осведомлены о том, как

правильно нужно его вести, чтобы не попасть в беду. Финансовая грамотность очень важна для людей XXI века, потому что обладать даже самыми минимальными базовыми знаниями о бизнес-планировании будет полезно каждому. Когда мы говорим о "деловых книгах", мы обычно имеем в виду научно-популярные произведения. А в художественной литературе можно увидеть множество произведений, связанных с бизнесом, финансами и денежными знаками. В отличие от научно-популярной литературы, художественная литература позволяет глубоко проникнуть в мысли героев.

Целью данного исследовательского проекта является изучение влияния литературы на бизнес-мир. В проекте будет проведен анализ ряда романов, посвященных предпринимательству и лидерству, с целью понять, какие ценности, навыки и идеи они могут передать читателям, особенно тем, кто заинтересован в бизнес-сфере.

Задачи:

1. Исследование и выбор произведений, затрагивающих эту тему.
2. Анализ литературы. Выявить какие ценности, навыки и идеи передаются читателям через художественный текст.
3. Сравнение с реальным бизнес-миром. Выявить насколько романы отражают реальность и могут быть полезны для предпринимателей и лидеров.
4. Проведение опроса среди учеников, о том какие произведения литературы с представителями бизнеса они знают и насколько это им помогает в финансовой грамотности.

Петров Г. Д.

Н. рук.: учитель высшей категории Рахматуллина Г. Г.

МБОУ «Лицей № 5»

г. Казань, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «ЗАТРАТЫ» И «РАСХОДЫ»

Зачастую такие понятия как «затраты» и «расходы» в быту и просторечии воспринимают как синонимы и взаимозаменяемые понятия. Конечно, в рамках бухгалтерского учета они имеют разный статус и много критериев отличия.

В нашей статье хотелось бы рассмотреть, что относят к затратам, а что – к расходам, и как эти показатели могут оказать влияние на бизнес-показатели, формируемые в бухгалтерской и налоговой отчетности.

Затраты возникают при производстве готовой продукции и являются таковыми пока продукт находится в компании и отражается на балансе. После того как готовая продукция отгружается покупателю, и стоимость его производства списывается с баланса компании возникают расходы.

Рассмотрим, различия между понятиями «затраты» и «расходы» на примере хлебопекарного производства. Мука, соль, сахар, вода и дрожжи тоже становятся материальными затратами, когда они отпускаются в производство и пекарня начинает замешивать из них тесто для выпечки хлеба. Если предположить, что хлеб продали только на следующий день после выпечки. Сутки он лежал на полке – все это время мука, соль, сахар, вода и дрожжи были затратами, а после того, как хлеб продали стали расходами.

В результате анализа понятий «затраты» и «расходы» можно сделать следующие выводы: 1) стоимость относят к затратам, пока продукт находится на складе предприятия и отражается на балансе; 2) стоимость относят к расходам после отгрузки готовой продукции покупателям и фактической ее продажи, когда он списывается с баланса предприятия; 3) затраты превращаются в расходы, когда продукт покидает предприятие не только фактически, но и по документам; 4) путаница в затратах и расходах приводит к искажению прибыли, бухгалтерской и налоговой отчетности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Батдалова А.И. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	3
Бикмухаметова Л.Р. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	3
Бурмистрова Е.А. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	4
Владимирова Д.А. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	5
Волкова А.М. АССИМЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	6
Гарифуллина А.А. ОБРАЗОВАНИЕ И РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ.....	6
Гарифуллина А.Р. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РФ	7
Гоненко К.Р. ЭЛЕКТРОМОБИЛИ КАК БУДУЩЕЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	7
Зарипов А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ....	8
Казмирук Л.О. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ В ЭНЕРГЕТИКЕ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ СЖИГАНИЯ ПОПУТНОГО ГАЗА ПРИ ДОБЫЧЕ НЕФТИ.....	9
Калимуллин Т.Р. ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ	9
Кривоносова Е.А., Рынкевич В.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	10
Леонтьева З.А. ЭКОНОМИКА РЕКОМЕНДАЦИЙ: ВЛИЯНИЕ ОТЗЫВОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ПРОДАЖИ.....	11
Мальцев Я.Ю. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА IT-СПЕЦИАЛИСТОВ).....	11
Менасер А.Р. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ БАРЬЕРАМИ В РОССИИ	12
Молева Я.И. ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	13
Нарзиева К.С. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ.....	13
Насырова К.К. ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА.....	14
Панченко Д.С. САНКЦИОННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	14

Сабирова А.И. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ.....	15
Сайитов А.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ АНТИГЛОБАЛИЗАЦИИ	15
Салахатдинов А.Х. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК	16
Тизов Н.В. ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ: СУЩНОСТЬ, НАЗНАЧЕНИЕ, МЕСТО В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕЭАС.....	17
Тухватуллин Б.Б. ПРИЧИНА ПОВЫШЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В РФ.....	17
Шебуняева Э.А. ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ ТАМОЖЕННОМ ОФОРМЛЕНИИ И ПРИОБРЕТЕНИИ АВТОМОБИЛЕЙ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ.....	18
Юдочка-Легкая Е.Е. THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SYSTEM IN THE WORLD.....	19

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Аветисян С.А., Синявская Д.Д. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	20
Валиева Л.Х. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19	20
Васильева В.В. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ	21
Васильева В.В. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	22
Гарифуллина А.Р. ДОКУМЕНТООБОРОТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	22
Гарифуллина А.И. О СНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	23
Гоненко К.Р. FEATURES OF CONDUCTING AN AUDIT WITH THE HELP OF COMPUTER TECHNOLOGIES.....	23
Ефимова Е.В. ИЗМЕНЕНИЯ В ЕДИНОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ НАЛОГЕ В 2024 ГОДУ	24
Зайцева А.В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ АВАНСОВ, ВЫДАННЫХ СОТРУДНИКАМ И ДОЛЖНОСТНЫМ ЛИЦАМ	25
Кириллова Е.И. АУДИТ И ФОРЕНЗИК: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	25
Латыпова Д.А., Хамитова К.Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	26
Мазитова Р.Р. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	26
Мазитова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ	27

Маркелова В.Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	27
Маркелова В.Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ПЧЕЛОВОДСТВЕ.....	28
Маркелова В.Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ.....	29
Менасер А.Р. ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ, ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА АМОРТИЗАЦИЯ	29
Менасер А.Р. ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ	30
Менасер А.Р. «БЕЗОПАСНЫЙ» ВЫЧЕТ НДС.....	30
Павлова В.Д. КОНЦЕПЦИЯ СУЩНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	31
Приказчиков Н.М. ВАЖНОСТЬ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	31
Синявская Д.Д. ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ АУДИТА.....	32
Синявская Д.Д. К ВОПРОСУ ОБ АУДИТЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	32
Синявская Д.Д. ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	33
Ситдикова И.Р. КРЕДИТНЫЙ РИСК КАК ФАКТОР ИСКАЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	33
Соколова А.В. ПОНЯТИЕ ДЕБЕТА И КРЕДИТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	34
Тимриева Э.Р. СБОР НАЛОГОВЫХ УБЫТКОВ С ПОМОЩЬЮ КРИПТОВАЛЮТ	34
Токарева П.С. ОСОБЕННОСТИ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ В ПРОГРАММАХ ФИРМЫ 1С.....	35
Фролова В.А. К ВОПРОСУ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	35
Хазипов А.И. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	36
Хайруллина Л. Р. ТАЛОННЫЙ МЕТОД В СИСТЕМЕ ПЕРВИЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОПРИХОДОВАНИЯ ЗЕРНА	37
Цыгвинцева Д.А. УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МИКРОСКОТОВОДСТВА.....	37

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Аксенов В. В. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В МАСШТАБЕ ГОСУДАРСТВА.....	38
Анашкина Д.С. НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	38
Аноховская К.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	40
Аноховская К.А. УМНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	41

Байзульдинова А.С. ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	41
Валиева Л.Х. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	42
Габидулина Л.Б. РОЛЬ ESG-БАНКИНГА В ЭКОНОМИКЕ.....	43
Гайфиев Э.Ф. НОВЫЙ ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ С 2024 ГОДА	44
Джамаева Э.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТОВАРОВ ДЛЯ АЛЛЕРГИКОВ.....	44
Еремеева С.Б., Петрова В.А. ФИНАНСОВЫЕ ЗАДАЧИ, КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ В КОЛЛЕДЖЕ.....	45
Зарипов А.А. ДИНАМИКА И ПОКАЗАТЕЛИ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПО РФ	46
Липатова Т.А. ВОПРОСЫ ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	46
Марварова А.Ф. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЭКОСИСТЕМ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ.....	47
Марварова А.Ф. РОЛЬ БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ.....	47
Морозова К.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕТРИИ В БАНКАХ.....	48
Мухутдинова А.В. INVESTMENT COOPERATION AS AN INCENTIVE FOR ORGANIZATIONS.....	49
Нигматуллина Э.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД.....	49
Петрова Я.И. РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА.....	50
Приказчиков Н.М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРЕССИВНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	51
Прыткова А. В. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	51
Рысаев Д.А. БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ.....	52
Рысаев Д.А. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	53
Тихонова Д.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА «ПРИЗРАЧНОЙ КУХНИ».....	53
Файзуллин А.Л. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ.....	54
Файзуллин А.Л. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	55
Файрушина Л.А. ИСО И ИЕО В РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ.....	55
Шайхутдинов А.Р. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	57

Шарифов Ф.И. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АРБИТРАЖА КРИПТОВАЛЮТЫ.....	57
Шарифов Ф.И. ПОНЯТИЕ АРБИТРАЖА КРИПТОВАЛЮТЫ (P2P) И СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА.....	58
Якупова Р.Р. ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	59

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Авняков А.И. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ТАГРАС ХОЛДИНГ»)	60
Айнетдинова К.Р. УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	60
Айнетдинова К.Р. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	61
Айнетдинова К.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	61
Ахметзянова Р.Р. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КУКМОРСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОПОСУДЫ»	62
Ахметзянова Р.Р., Иванова Р.О., Ялаева А.Р. ОСНОВНЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	63
Бабкина А.Е. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ»	63
Байлычев А.Э. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КАЗАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №3»	64
Балашова А.Р. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ТАТЭНЕРГО»).....	64
Белов А.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	65
Богданова Ю.Д. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ТД «АКУЛЬЧЕВ»	65
Гайнутдинов Р.Р. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «КАЗАНСКОЕ МОТОРОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ»	66
Галлямов А.Ф. ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «УК ТРАНСТЕХСЕРВИС»)	67
Гараева А.И. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ УК ООО «ТМС-ГРУПП»)	67

Гасанова С.Э. СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «ТАТНЕФТЕПРОМ» ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ	68
Гаффаров К.Ш. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «ТАТТЕЛЕКОМ»	68
Дешко Т.Н. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «ТАТНЕФТЬ» ИМ. В.Д. ШАШИНА».....	69
Закирова А.А. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «АГРОСИЛА» И МЕРЫ ОПТИМИЗАЦИИ.....	69
Зиновьева М.В. РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	70
Иванова Р.О. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»	71
Износков Е.А. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ТГК-16» И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ	71
Кочнев Н.С. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ АО «ТАНЕКО»	72
Лазарева П.Д. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	72
Матросов К.А. ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	73
Митяшина Д.А. ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ	73
Митяшина Д.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПРАКТИК – ЦЕНТР»)	74
Питулова Е.А. ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «НЭФИС КОСМЕТИКС»)	74
Питулова Е.А. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «НЭФИС КОСМЕТИКС».....	75
Подгородова В.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	76
Попов Р.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КАМАЗ» И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	76
Прошина А.А. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АВП-ГРУПП»	77
Прудникова Н.Р. ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	77

Прудникова Н.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТА РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	78
Сайитов А.А. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТК ИРБИС»)	78
Саркисян Р.Б. ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ДЕЛКО»	79
Сергеев И.В. ВЫВОДЫ ПО ТЕКУЩЕМУ ФИНАНСОВОМУ ПОЛОЖЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАОР «НП НЧ КБК ИМ. С. П. ТИТОВА»	80
Сунеев Д.Р. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И МЕРЫ ПО ИХ РЕШЕНИЮ	80
Федотова Е.М. ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «КАЗАНСКИЙ МЕДИКО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД»)	81
Хайруллина А.Д. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ТАТЭНЕРГОСБЫТ»	81
Шагивалиев Р.И. ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»	82
Шакирова Э.И. НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	82
Шарифов Ф.И. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	83
Шарифов Ф.И. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА	83
Якупова Р.Р. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ	84
Ялаева А.Р. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»	85

**МИР ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(СЕКЦИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ)**

Кагирова Д.Б. ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ	86
Казаватов Ю.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ САНКЦИЙ ЗАПАДА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ДАГЕСТАНА	86
Кошцеева Е.Д. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ШКОЛА	87
Михайлова К.А. ВЛИЯНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ НА БИЗНЕС-МИР: АНАЛИЗ РОМАНОВ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И ЛИДЕРСТВЕ	87
Петров Г.Д. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «ЗАТРАТЫ» И «РАСХОДЫ»	88

Научное издание

КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ
И АСПИРАНТОВ ИМЕНИ В. Г. ТИМИРЯСОВА – 2023

Материалы XIII Международной научно-практической конференции
студентов и аспирантов

13–16 декабря 2023 г.

В шести томах

Том 5

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*
Редактор *Е. А. Маннапова*
Технический редактор *С. А. Каримова*
Дизайнер *Г. И. Загретдинова*

ISBN 978-5-8399-0828-4



Подписано в печать 02.02.2024. Формат 60x84 1/16
Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 5,6. Уч.-изд. л. 6,8
Тираж 37 экз. Заказ № 51



ПОЗНАНИЕ

Издательство Казанского инновационного
университета им. В. Г. Тимирязова
420111, г. Казань, ул. Московская, 42
Тел. (843) 231-92-90
E-mail: zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «ТЦО «Таглитат»
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17