

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова

РОО РТ «Гражданское общество»

Студенческое научное общество

КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
ИМЕНИ В. Г. ТИМИРЯСОВА – 2024

Материалы XIV Международной научно-практической конференции
студентов и аспирантов

11–14 декабря 2024 г.

В пяти томах

Том 5

Электронное издание

УДК 001:[008:1:3:93/94](063)

ББК 72я431+6/8я431

К14

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирясова*

Председатель редакционной коллегии:

А. В. Тимирясова, канд. экон. наук, доцент, ректор Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирясова

Заместитель председателя редакционной коллегии:

И. И. Бикеев, д-р юрид. наук, профессор, первый проректор, проректор по научной работе Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирясова

Редакционная коллегия:

Т. В. Крамин, д-р экон. наук, профессор;

Ш. И. Еникеев, канд. экон. наук, профессор;

А. М. Галияхметова, канд. экон. наук, доцент;

И. Ш. Давыдова, канд. экон. наук, доцент;

Г. Н. Нотфуллина, канд. экон. наук, доцент;

Е. А. Петрова, канд. экон. наук, доцент (отв. ред.);

Д. А. Сергеев, канд. экон. наук, доцент;

А. А. Скорнякова, канд. экон. наук, доцент;

Д. И. Хайруллина, канд. экон. наук, доцент;

Л. Р. Бикмухаметова, ст. преподаватель;

С. З. Валиуллина, ассистент;

Н. А. Латынина, ст. преподаватель;

Н. Ф. Туктамышева, секретарь

К14 Казанские научные чтения имени В. Г. Тимирясова – 2024: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, 11–14 декабря 2024 г. В 5 т. Т. 5 / Е. А. Петрова (отв. ред.) [и др.]. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2025. – 1 CD-ROM. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8399-0858-1. – Текст: электронный.

Системные требования: операционные системы Linux, Windows; 1,20 Мб; PDF Reader; дисковод CD-ROM, мышь.

В настоящий сборник вошли тезисы научных работ студентов и аспирантов, выполненных в рамках экономического направления. Будет полезен всем интересующимся актуальными проблемами экономической теории и мировой экономики, бухгалтерского учета, анализа и аудита, финансов, налогов и налогообложения, а также финансового менеджмента.

УДК 001:[008:1:3:93/94](063)

ББК 72я431+6/8я431

ISBN 978-5-8399-0858-1

© Авторы статей, 2025

© Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова, 2025

Научное издание

КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ ИМЕНИ В. Г. ТИМИРЯСОВА – 2024
Материалы XIV Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов

11–14 декабря 2024 г.

В пяти томах

Том 5

Электронное издание

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*

Редактор *Е. А. Маннапова*

Технический редактор *С. А. Каримова*

Дизайнер обложки *Г. И. Загретдинова*

Дата подписания к использованию: 21.01.2025. Объем издания 1,20 Мб. Тираж 11 экз. Заказ № 7/2025

ISBN 978-5-8399-0858-1

Издательство Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова
420111, г. Казань, ул. Московская, 42 Тел. (843) 231-92-90, E-mail: zaharova@ieml.ru



СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Бикмиева А.А. ВЛИЯНИЕ САММИТА БРИКС НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	9
Волков А.М. УСТОЙЧИВОСТЬ К КИБЕРУГРОЗАМ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОССИИ.....	10
Габдульбарова А.И. КАДРОВЫЙ ГОЛОД В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ И ЛОГИСТИКЕ.....	11
Гареев Э.Я. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРУППЫ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕГИОНАХ	13
Гафиятуллин С.Г. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ.....	14
Гайнуллин Р.Р., Губайдуллин М.Р. РОЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА СПЕЦИАЛЬНУЮ ВОЕННУЮ ОПЕРАЦИЮ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	16
Еременко А.О. ВЛИЯНИЕ ПОБЕДЫ ДОНАЛЬДА ТРАМПА НА КУРС ГЛАВНОЙ КРИПТОВАЛЮТЫ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ	17
Жигалова Д.В. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	18
Жигалова Д.В. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	19
Зинатуллина К.Р. КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ.....	21
Качалков К.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова.....	22
Коваленко М.А. ПЕРЕХОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА.....	23
Корнеева С.М. СТРАТЕГИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНКА	25
Лемешков А.А. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ И ЕГО ДИНАМИКА В 2024 ГОДУ	27
Ломова С.И. ВЛИЯНИЕ САММИТА БРИКС НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	28
Сазонов Д.С. РОЛЬ И МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	30
Сафин Р.К., Фаезов А.И. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕМЫ Р. КОУЗА В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ	31
Сафронова Е. И. ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	33
Семенюк З.Е. Смирнов А. А. ПРОБЛЕМЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ	34
Сокольникова К.К. АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	35

Султанова А.И., Китанова Э.Д. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ	36
Хайруллина Л.М. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	38

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

Алиева А.А. РЕЕСТР ОТПРАВКИ ЗЕРНА С ПОЛЯ, КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	40
Алиева А.А., Хуснетдинова С.Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВЫСТАВОК.....	41
Ботракова Р.М. УЧЕТ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	42
Бусыгина Я.Е. КРЕАТИВНЫЙ УЧЕТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	43
Бушуева Н.Е. КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАКРЫТОГО ГРУНТА	44
Гумерова С.Ф. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ	45
Закирова Э.Р. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РАСХОДОВ ПО СОДЕРЖАНИЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ	46
Закирова Э.Р., Лаврентьева А.В. УЧЕТНЫЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТОВ С ЗАКАЗЧИКАМИ.....	48
Леонтьева Ю.А., Мусаева С. Ф. ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	49
Маркелова В.Р. УЧЕТ И КОНТРОЛЬ РАСХОДОВ В КАЗЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ	50
Морева А.П. СОВРЕМЕННОЕ УСТРОЙСТВО АУДИТА В РОССИИ	51
Нурумбетова Д.Д. ЗНАЧЕНИЕ БИТКОИНА КАК СРЕДСТВА ОБМЕНА	52
Пчельникова А.Н. ОСОБЕННОСТИ ПЕРВИЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПРИ ОПРИХОДОВАНИИ ЗЕРНА	53
Рымарева А.С., Голова А.А. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ В УЧЕТЕ	54
Салаватуллина А.Р. ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ КАРТОФЕЛЯ	55
Сафонова А.М. ЗАЧЕМ ОРГАНИЗАЦИИ СКРЫВАЮТ ДОХОДЫ?	55
Степанова В.С. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОПЛАТЫ ТРУДА.....	56
Токарева П.С. ВАРИАНТЫ ОТРАЖЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЙ ОТ НОРМАТИВНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ВЫПУСКА НА СИНТЕТИЧЕСКИХ СЧЕТАХ	57
Тухбатуллина Г. Р. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	59
Тухбатуллина Г.Р. КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА.....	60
Тухбатуллина Г.Р. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	61

Фомина А.Д. УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ И УСЛУГ	62
Хуснетдинова С.Р. КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РЫБОВОДСТВА	63
Шамсутдинова Л.М., Сафин Р.Р. ПРОБЛЕМА «СЕРОЙ», «ЧЕРНОЙ» И «БЕЛОЙ» ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	64
Юсупова И.И. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ.....	65
Янборисов Р.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА АУДИТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	66

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Аветисян С.А. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОКОЛЕНИЕМ ЗУМЕРОВ.....	68
Аксенов В.В. ДОЛГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.....	69
Арутюнова А.А. НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ.....	71
Беркутова А.А. УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	72
Болдырева В.А., Сулова Е.С. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОМПАНИИ ЯНДЕКС	73
Гайнутдинова А. Н., Синякова А. А. ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА.....	74
Захарова М.И. ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ 2025.....	76
Закирова Э.Р. УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В 2025 ГОДУ	77
Ибрагимова А.М. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА	79
Колпакова К.А. ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	80
Колпакова К.А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ ЗА НАЛИЧНЫМ ДЕНЕЖНЫМ ОБРАЩЕНИЕМ.....	82
Марьевский Н. С. ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ.....	83
Марьевский Н.С, Хисматов Д. Н. НАРРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: КАК ИСТОРИИ ФОРМИРУЮТ НАШУ ЖИЗНЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ	84
Мейманбекова А. К. РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	86
Мирзаянова Г.М. ОЦЕНКА СОБЛЮДЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ ПРАВИЛ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ.....	87
Мухутдинова А.В. ВЛИЯНИЕ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ.....	88
Нарзиева К.С. СЕМИОТИКА БРЕНДА: КАК ЗНАКИ ФОРМИРУЮТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ.....	90
Пинегин Д. В. УПРОЩЕННАЯ И АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: К ПРОБЛЕМЕ ВЫБОРА.....	92

Приказчиков Н.М. К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ СТОИМОСТИ СОБСТВЕННЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ	93
Приказчиков Н.М. К ВОПРОСУ О РАЦИОНАЛЬНОМ РАСПРЕДЕЛЕНИИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ СРЕДИ СУБЪЕКТОВ РФ.....	94
Суяргулов Н.И. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК, ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ	95
Токарева П.С. ДОХОДНАЯ БАЗА БЮДЖЕТОВ В УСЛОВИЯХ НАЛОГОВОЙ РЕФОРМЫ	96
Хисматов Д.Н. ИНВЕСТИЦИИ В АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ АКТИВЫ	98
Хисматов Д. Н. Марьевский Н. С. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: НЕ ТОЛЬКО МИНУСЫ.....	99
Чан Ф.Т. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВ.....	101
Шайхутдинов А.Р. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАДОКСЫ: СЛАБЫЙ РУБЛЬ КАК СТИМУЛ ДЛЯ ОДНИХ И БРЕМЯ ДЛЯ ДРУГИХ.	102
Шамраев Д.Д. ОЦЕНКА КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	104
Шафикова Э.И. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ.....	105
Юдочка-Легкая Е.Е. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	107
Юскевич С.Л. КРИТЕРИЙ ПРОЗРАЧНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ.....	108
Рудник Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОПАРКА ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «КАМСКАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ»	109

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»

Абдуллина А.А. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ОТКРЫТИЯ СТУДИИ ТАНЦЕВ	112
Баширова А.Р. АНАЛИЗ ПАССИВОВ ООО «ПРОГРЕСС».....	114
Баширова А.Р. АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПРОГРЕСС».....	115
Баширова А.Р. АНАЛИЗ АКТИВОВ ООО «ПРОГРЕСС».....	116
Волкова А.С., Туркин А.А. РЫНОК МАРКЕТПЛЕЙСОВ В СТРУКТУРЕ E-COMMERCE РОССИИ	117
Габдульбарова А.И. КАДРОВЫЙ ГОЛОД В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ И ЛОГИСТИКЕ.....	118
Иванова Д.С. АНАЛИЗ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПАО «АЭРОФЛОТ».....	120
Иванова Д.С. АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПАО «АЭРОФЛОТ».....	121
Иванова Д.С. АНАЛИЗ КАПИТАЛА И РЕЗЕРВОВ ПАО «АЭРОФЛОТ».....	123
Иванова Д.С. АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПАО «АЭРОФЛОТ».....	124
Котова К.Д. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: РОЛЬ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ НА ПРИМЕРЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «САМОКАТ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. КУЛЬТУРА КОМФОРТА.....	126

Лазарева П.Д., Набиуллина А.Р. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА «МОЙ ДОКТОР»	127
Лазарева П.Д., Набиуллина А.Р. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ ДЛЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА «МОЙ ДОКТОР».....	129
Лазарева П.Д., Набиуллина А.Р. АНАЛИЗ РЫНКА ДЛЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА «МОЙ ДОКТОР»	130
Набиуллина А.Р. АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА ПО ЗАМЕНЕ ГРУЗЧИКОВ НА АВТОПОГРУЗЧИК ООО «АЙРОН»	131
Набиуллина А.Р. АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АЗБУКА СЫРА»	132
Пашкевич Д.И. ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ	134
Садкова А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	135
Терентьева С.Д. АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПАО «АЭРОФЛОТ».....	137
Терентьева С.Д. АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»	139
Терентьева С.Д. СРАВНЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ VOICEGO С КОНКУРЕНТОМ IZI.TRAVEL	140
Терентьева С.Д. ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИЛОЖЕНИЯ VOICEGO: ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, СКИДКИ И РЕКЛАМА	142
Хасанова А.Р. ИНФОРМАТИВНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.....	144
Шарифов Ф.И. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	145
Якупова Р.Р. АНАЛИЗ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «АЙРОН»	146
Якупова Р.Р. АНАЛИЗ ПАССИВОВ ООО «АЙРОН».....	147
Якупова Р.Р. АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АЙРОН»	148

**СЕКЦИЯ «ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКОЕ
МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДАННЫХ»**

Лапик О.И. ПРОГРАММНОЕ ЧАСТОТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ НЕФТЯНОЙ СКВАЖИНЫ С ЭЦН.....	150
Мубаракшин Д.Р. СТАТИСТИКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОШИБОК ПРИ МАССОВОЙ ВЫКЛАДКЕ КАРТОЧЕК ТОВАРОВ НА ЯНДЕКС МАРКЕТ	151
Никифорова Л.П. АНАЛИЗ ДИНАМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ КАЛЬЦИЕВЫХ КОЛЕБАНИЙ В АСТРОЦИТЕ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ УЛЛАХА-ЮНГА	152

СЕКЦИЯ «МИР ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Башнанов Г.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРОДАЖ	154
Болдырева А.И. НАЙДИ СВОЙ ПУТЬ К УСПЕХУ	155
Габдрахманова К. И., Чудина К. К., Чернега В. В. СОВМЕЩЕНИЕ УЧЕБЫ С РАБОТОЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И СУЗОВ	157
Гилязова С.И. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	158
Евтушенко А.В., Самуйлов С.А. УКРЕПЛЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ УРАЛА ПРИ ПРЕВРАЩЕНИИ ЕКАТЕРИНБУРГА В ГЛАВНЫЙ СУХОЙ ПОРТ РОССИИ И БРИКС.....	159
Иванов Ф.Р. ПАРИТЕТНАЯ СПОСОБНОСТЬ РУБЛЯ	161
Измайлова А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	163
Кислухина Е.А ПРОБЛЕМА НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ДОБЫЧИ НЕФТИ СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	164
Мазепова А.Р. К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГЕ И ЕГО ВИДАХ.....	165
Назаркина Д.С. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ.....	167
Орлов Д.Д. К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ	168
Петров Г. Д. ПОЛНАЯ И СОКРАЩЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ	169
Сагдиева А.Л. ПЕРСПЕКТИВЫ САММИТА БРИКС ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	170
Хазеева С.К. БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	171

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Бикмиева А.А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

ВЛИЯНИЕ САММИТА БРИКС НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Саммит БРИКС представляет собой важную платформу для обсуждения и координации экономических стратегий между крупнейшими развивающимися экономиками мира. В работе рассматривается влияние саммита БРИКС на мировую экономику, проведен анализ его основных достижений и вызовов, а также перспектив дальнейшего развития.

Саммит БРИКС способствует укреплению экономических связей между странами-участницами. Это включает в себя создание совместных инвестиционных проектов, обмен технологиями и развитие инфраструктуры. Например, в рамках саммита обсуждались инициативы по созданию новых экономических и инвестиционных платформ, которые могли бы стать мощным инструментом поддержки национальных экономик.

Саммит способствует укреплению финансовой стабильности в развивающихся странах. Например, создание Нового банка развития БРИКС направлено на финансирование инфраструктурных проектов и поддержку устойчивого развития. Это также включает в себя переход на национальные валюты во взаиморасчетах, что снижает зависимость от западных систем расчетов и укрепляет финансовую безопасность.

Саммит БРИКС способствует усилению глобального влияния развивающихся экономик. Это выражается в их активном участии в международных организациях и форумах, таких как G20. В рамках саммита обсуждались инициативы по созданию новых международных торговых площадок, что делает торговлю в рамках объединения независимой от внешних рисков и вмешательств.

В то же время страны БРИКС имеют значительные различия в экономическом развитии и уровне жизни. Это может создавать трудности в достижении консенсуса по ключевым вопросам. Наряду с этими проблемами есть и другие. К примеру, геополитические интересы стран БРИКС могут иногда вступать в противоречие, что затрудняет принятие совместных решений. Например, обсуждение необходимости расширения внешнеторговых плате-

жей в национальных валютах демонстрирует готовность глобального Юга и Востока отказаться от гегемонии доллара, что может вызывать разногласия. Несмотря на имеющиеся проблемы, есть перспективы развития стран, входящих в БРИКС. Дальнейшее углубление экономического сотрудничества между странами БРИКС может привести к созданию более устойчивых и диверсифицированных экономик. Например, формирование постоянной логистической платформы БРИКС поможет развитию взаимной торговли.

Развитие инноваций и технологий может стать ключевым направлением сотрудничества, способствуя экономическому росту и улучшению качества жизни. Например, открытие зерновой биржи и платформы по рынку драгоценных металлов и алмазов может сделать торговлю в рамках объединения независимой от внешних рисков.

Усиление глобального влияния стран БРИКС может привести к более сбалансированному и устойчивому мировому экономическому порядку. Таким образом, саммит БРИКС оказывает значительное влияние на мировую экономику, способствуя экономическому сотрудничеству, финансовой стабильности и усилению глобального влияния развивающихся экономик. Несмотря на существующие вызовы, перспективы дальнейшего развития сотрудничества между странами БРИКС выглядят многообещающими.

Волков А. М.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доц. Сергеев Д.А.

УСТОЙЧИВОСТЬ К КИБЕРУГРОЗАМ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Важность этой темы объясняется увеличением количества кибератак в финансовом секторе, что представляет серьезные риски для безопасности данных и финансовой стабильности организаций. Рост онлайн-операций и цифровизация услуг делают финансовые учреждения более уязвимыми перед современными киберугрозами, что приводит к финансовым потерям, утечкам данных и утрате доверия клиентов.

Целью данного исследования является анализ текущей устойчивости российского финансового сектора к кибератакам и определение мер, которые могут улучшить его кибербезопасность и защиту данных.

Для достижения этой цели был проведен анализ основных киберугроз и проанализированы слабые места существующих систем безопасности. Также изучены вызовы, с которыми сталкиваются финансовые учреждения, и рассмотрены передовые методы и практики в области киберзащиты.

Ключевая сложность заключается в применении устаревших систем безопасности, которые не соответствуют современным требованиям и не могут эффективно противостоять сложным кибератакам. Также выявлен дефицит квалифицированных специалистов в области киберзащиты и высокая стоимость внедрения современных защитных технологий. Дополнительные сложности создают регуляторные требования, соблюдение которых требует значительных временных и финансовых ресурсов.

В этой связи предлагаются следующие меры:

- разработка и внедрение современных технологий киберзащиты и систем мониторинга;
- проведение регулярного обучения сотрудников и повышение их квалификации в вопросах кибербезопасности;
- информирование клиентов о мерах предосторожности при использовании цифровых услуг;
- углубление взаимодействия с государственными органами для координации и оперативного реагирования на угрозы;
- создание комплексных стратегий повышения устойчивости к кибератакам с использованием лучших мировых практик.

Предлагаемые меры помогут повысить уровень защиты данных и укрепить доверие клиентов к финансовым учреждениям, что обеспечит устойчивое развитие цифровых услуг в условиях современных вызовов киберугроз.

Габдульбарова А.И.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова.

Г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

КАДРОВЫЙ ГОЛОД В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ И ЛОГИСТИКЕ

Кадровый голод в России продолжает оставаться одной из самых обсуждаемых тем в экономическом сообществе. Одной из основных причин этого явления экономисты называют демографический кризис, который привел к значительному уменьшению числа молодых специалистов на рынке труда. Снижение рождаемости, а также старение населения создают серьезные проблемы для многих отраслей, которые зависят от притока новых кадров. В дополнение к этому, отток населения, вызванный как мобилизацией, так и эмиграцией, усугубляет ситуацию, оставляя работодателей в условиях жесткой конкуренции за оставшиеся трудовые ресурсы. В такой ситуации кандидаты на рынке труда стали предъявлять более высокие требования к работодателям. К примеру, молодые специалисты ищут не только высокую

зарплату, но и лучшие условия труда, возможности для карьерного роста и соответствующие социальные гарантии. Однако многие компании не всегда готовы удовлетворить эти запросы, что приводит к несоответствию между предложением и спросом на рынке труда.

Наибольшее влияние кадровый дефицит оказал на промышленный сектор. В частности, наиболее остро нехватка работников ощущается в таких отраслях, как автомобилестроение, производство электрооборудования и нефтепереработка. В июне 2023 года представители всех промышленных отраслей начали активно поднимать вопрос о нехватке кадров, что свидетельствует о масштабности проблемы. Если рассмотреть транспортно-логистическую отрасль, то в первой половине 2023 года работодатели размещали в среднем 131 тысячу новых вакансий в месяц, что на 40% больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, когда это число составляло 93 тысячи. Однако количество активных резюме в месяц снизилось с 549 тысяч в 2022 году до 489 тысяч в 2023 году. Это означает, что на одну вакансию в первой половине 2023 года приходилось всего четыре резюме, тогда как год назад этот показатель составлял шесть [1].

Рост средней ожидаемой зарплаты в логистической отрасли составил 17%, в то время как предлагаемые работодателями зарплаты увеличились на 18% [2]. В условиях растущего дефицита особенно остро ощущается нехватка руководителей и специалистов по международной логистике и внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Специалисты, владеющие китайским языком, становятся особенно востребованными, что связано с изменением логистических цепочек и переориентацией на восточные рынки. Не только промышленность и логистика сталкиваются с кадровым голодом.

Ситуация также затрагивает и правоохранительные органы, в частности, российскую полицию. Некомплект личного состава становится почти критическим, что создает дополнительные проблемы в обеспечении общественной безопасности. Таким образом, кадровый голод в России представляет собой многогранную проблему, затрагивающую различные сектора экономики и социальной сферы. Решение этой проблемы требует комплексного подхода, включая переподготовку и повышение квалификации существующих работников, а также создание привлекательных условий для новых специалистов.

Список литературы

1. Эксперты сообщили о росте спроса на кадры в транспортно-логистической отрасли в РФ на 40%. URL: <https://tass.ru/obschestvo/18457173> (дата обращения: 25.11.2024).

2. Зарплаты в логистике растут быстрее ожиданий. URL: https://logirus.ru/news/transport/zarplaty_v_logistike_rastut_v_bystree_ozhidaniy (дата обращения: 25.11.2024).

Гареев Э.Я.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова

г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Крамин Т.В.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРУППЫ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕГИОНАХ

В условиях стремительного роста цифровых технологий и трансформации общества возникает необходимость точного анализа факторов, влияющих на уровень цифровизации. Она является одним из главных драйверов социально-экономического развития, улучшая доступ к государственным и коммерческим услугам, повышая производительность и облегчая взаимодействие между государством и гражданами. В таких условиях важно не только оценить текущий уровень цифровизации, но и определить факторы, которые способны ускорить или, напротив, замедлить ее развитие в разных регионах.

Всегда важно актуализировать ключевые факторы, влияющие на уровень цифровизации в России. В настоящее время недостаточно исследований, направленных на комплексное рассмотрение региональных аспектов цифровизации с учетом таких важных показателей, как использование систем CRM в бизнесе и активность на государственных цифровых платформах, таких как «Госуслуги». Эти показатели выбраны не случайно: уровень цифровой зрелости бизнеса через CRM-системы и вовлеченность граждан в цифровые государственные сервисы напрямую отражают интеграцию цифровых технологий в повседневную жизнь и экономическую деятельность. Таким образом, они служат значимыми индикаторами не только технического оснащения, но и уровня цифровой грамотности и готовности к цифровой трансформации.

Для оценки уровня цифровизации и выявления влияющих на нее факторов выделены четыре ключевых компонента:

1. Цифровая инфраструктура

Надежная инфраструктура важна для цифровой трансформации, так как обеспечивает доступ к интернету и мобильной связи для населения и бизнеса. Основные показатели: процент домохозяйств с доступом к интернету, процент пользователей мобильного интернета 4G/5G. Данные показатели позволяют оценить доступность цифровых ресурсов для различных слоев населения, особенно в отдаленных районах.

2. Современные и инновационные технологии

Использование технологий управления, таких как ERP и CRM-системы, а также развитие онлайн-продаж, являются индикаторами внедрения цифровых решений в малом и среднем бизнесе. Применение этих технологий увеличивает производительность и снижает издержки. Оценка процента пред-

приятий, использующих подобные системы, является ключевой для понимания интеграции цифровизации в экономику региона.

3. Цифровые навыки населения

Высокий уровень цифровой грамотности населения способствует более широкому использованию цифровых услуг, таких как «Госуслуги». Показатели уровня цифровой грамотности, включая процент зарегистрированных пользователей на платформе «Госуслуги» и процент заявок, подаваемых онлайн, отражают готовность населения к цифровым изменениям и уровень использования цифровых услуг.

4. Государственно-частное партнерство

Развитие партнерства между государством и частным сектором играет ключевую роль в цифровой трансформации регионов, стимулируя развитие инфраструктуры и доступность цифровых услуг. Показатели, отражающие количество государственных инициатив и проектов ГЧП, демонстрируют заинтересованность государства и бизнеса в продвижении цифровых технологий.

Социально-экономическая значимость исследования заключается в его потенциале помочь регионам эффективно распределять ресурсы для улучшения цифровой среды. Определение точных факторов цифровизации и их веса позволит органам власти и частному сектору разработать и внедрить программы, направленные на укрепление цифровой инфраструктуры, обучение населения и стимулирование бизнеса к использованию передовых цифровых решений. Такие меры приведут к повышению доступности государственных и коммерческих услуг и к росту экономической активности, что в конечном итоге повысит качество жизни граждан.

Гафиятуллин С.Г.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доц. Сергеев Д.А.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Автоматизация бизнес-процессов – ключевой аспект современного управления, позволяющий повысить эффективность, снизить затраты и улучшить обслуживание клиентов. Она оптимизирует рутинные задачи, позволяя сотрудникам сосредоточиться на творческой работе. Инструменты, такие как ERP, CRM и специализированное ПО, помогают автоматизировать обработку данных, управление проектами и отчетность.

Цель данного исследования заключается в изучении роли искусственного интеллекта (ИИ) в современном бизнесе и выявлении его потенциала для улучшения процессов и результатов.

Для достижения данной цели были изучены основные принципы работы ИИ, проанализированы примеры успешного применения ИИ, выявлены проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются компании при внедрении ИИ и предложены рекомендации по оптимальному использованию ИИ в современном бизнесе.

Основные преимущества автоматизации включают сокращение времени на выполнение задач и снижение вероятности ошибок. Она также улучшает аналитику, позволяя компаниям быстро реагировать на изменения в рынке. Однако внедрение требует значительных инвестиций и времени, а также учета безопасности данных. Исследования показывают, что нет прямой зависимости между затратами на ИИ и ожидаемой прибылью, что подтверждает необходимость стратегического подхода.

ИИ значительно улучшает финансовое планирование и маркетинг, анализируя исторические данные, сезонные колебания и экономические индикаторы для точного прогнозирования финансовых результатов. Алгоритмы помогают предсказывать выручку, что позволяет эффективно планировать бюджеты и распределять ресурсы. ИИ также помогает сегментировать аудиторию, выявлять предпочтения клиентов и разрабатывать персонализированные предложения, что повышает удовлетворенность и вероятность конверсии. Однако внедрение ИИ сталкивается с вызовами, такими как необходимость в качественных данных и квалифицированных специалистах для интерпретации результатов.

Важными становятся этические вопросы применения ИИ в бизнесе из-за быстрого развития технологий. Влияние ИИ на рабочие места вызывает вопросы социальной справедливости; компании должны учитывать влияние своих решений на сотрудников и общество.

Для преодоления проблем, связанных с внедрением ИИ, рекомендовано инвестировать в обучение сотрудников, разрабатывать стратегии для внедрения ИИ, разрабатывать и внедрять этические стандарты, чтобы минимизировать риски и обеспечить ответственное использование технологий.

Гайнуллин Р.Р., Губайдуллин М.Р.
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Нижнекамск
Научный руководитель: ст. преподаватель Кудряшов К.А.

РОЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА СПЕЦИАЛЬНУЮ ВОЕННУЮ ОПЕРАЦИЮ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Государственные расходы на оборону и специальную военную операцию (СВО) в России играют значительную роль в экономике страны. Они влияют как на развитие оборонного комплекса, так и на общий экономический рост.

По данным Министерства финансов РФ, в 2023 году доля расходов на оборону составила 5,9 трлн рублей, что эквивалентно 3,9% ВВП. Основная часть этих средств была направлена на модернизацию вооружения, обеспечение боеспособности войск, а также поддержку военнослужащих и их семей. В частности, это финансирование способствовало увеличению заказов для предприятий военно-промышленного комплекса (ВПК), что, в свою очередь, поддержало рост промышленного производства в смежных секторах, таких как металлургия и машиностроение.

Следовательно, одной из ключевых задач становится сохранение баланса между бюджетными расходами на оборону и потребностями гражданских отраслей. Перекос в сторону оборонного сектора может ограничить финансирование таких направлений, как образование, здравоохранение и инфраструктура, что приведет к социальным и экономическим вызовам.

Важной проблемой является увеличение дефицита федерального бюджета. По прогнозам, в 2024 году дефицит бюджета может составить 2-3% ВВП из-за роста оборонных расходов и сокращения доходов от экспорта. Для решения этой проблемы используются средства Фонда национального благосостояния, а также привлекаются внутренние и внешние займы. Однако, несмотря на эти меры, риски для экономической стабильности сохраняются.

Второй главной проблемой стал социальный аспект. Государство усилило меры поддержки военнослужащих, включая единовременные выплаты мобилизованным, повышение пенсий и пособий для семей погибших. Эти меры способствуют социальной стабильности, но также требуют значительных ресурсов из бюджета.

Третьей важной проблемой является необходимость развития высокотехнологичных отраслей. Увеличение финансирования ВПК стимулирует рост инноваций, однако их внедрение в гражданский сектор требует дополнительных инвестиций. Примером такого подхода является использование

оборонных технологий для разработки продукции двойного назначения, что способствует диверсификации экономики.

Вышеобозначенные проблемы находятся в стадии активного обсуждения и поиска решений. В долгосрочной перспективе важно найти баланс между обеспечением обороноспособности страны и устойчивым развитием экономики.

Таким образом, расходы на СВО являются ключевым фактором, определяющим экономическую и социальную политику России. Они стимулируют промышленное производство, но требуют осторожного подхода в распределении бюджетных средств, чтобы избежать перегрузки экономики и социального сектора.

Еременко А.О.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия

Научный руководитель: ст. преп. Аблизина Н.Н.

ВЛИЯНИЕ ПОБЕДЫ ДОНАЛЬДА ТРАМПА НА КУРС ГЛАВНОЙ КРИПТОВАЛЮТЫ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ

Выборы Президента в США как правило оказывают существенное влияние на финансовые рынки, победа Дональда Трампа на выборах в 2024 году не исключение. За последние годы криптовалюта стала важной частью мировой финансовой системы, на ее обменный курс влияют различные факторы, включая политические события. В данной статье мы рассмотрим, как победа Дональда Трампа повлияла на рынок криптовалют, в частности на биткоин, проанализируем статистику и сделаем прогнозы на перспективу.

Позиция Дональда Трампа по криптовалюте претерпела изменение. Он выступал против криптовалют, и не был сторонником блокчейн технологии, когда был президентом в период с 2016 по 2020 год, называя биткоин "мошенничеством". Стоит учесть, что само правительство проявило интерес к технологии блокчейн и цифровым активам. Эксперты считают, что когда Трамп придет к власти в 2024 году, то он может изменить свою позицию, чтобы создать более благоприятные условия для развития крипторынка и блокчейн технологий.

Важным фактором, влияющим на обменный курс криптовалют, является регулирование. Ожидается, что после победы Дональда Трампа, комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) может ослабить регулирование, что в свою очередь может привести к увеличению институциональных инвестиций в криптовалюты и росту их цен.

По данным CoinMarketCap, на момент выборов в 2024 году курс биткоина составлял около 68 000 долл. После объявления результатов выборов 6 ноября 2024 года цена выросла до 89 000 долл. в течение недели, увеличившись более чем на 30%.

По данным отчета Fidelity Digital Assets, институциональные инвестиции в криптовалюты выросли на 50% в третьем квартале 2024 года. На это повлияла растущая популярность криптоактивов среди крупных инвесторов и ожидания изменения в регулировании.

В краткосрочной перспективе ожидается рост обменного курса биткоина и других криптовалют. При поддержке администрации Дональда Трампа, курс биткоина может достичь 125 000 долларов к концу 2024 года.

В долгосрочной перспективе влияние политики Дональда Трампа на крипторынок будет зависеть от его способности реализовать обещанные реформы. Если правительство сможет создать стабильную среду для криптовалют, это может привести к устойчивому росту рынка.

Победа Дональда Трампа на выборах в 2024 году повлияла на курсы криптовалют. Ожидаемое ослабление регулирования и рост институциональных инвестиций привели к росту цен на цифровые активы. Однако следует понимать, что рынок криптовалют по-прежнему нестабилен и подвержен влиянию многих факторов. Поэтому инвесторам следует внимательно анализировать ситуацию, прежде чем принимать какое-либо решение.

Жигалова Д.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: к.э.н., доц. Сергеев Д.А.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что потепление, перераспределение осадков и экстремальные погодные условия влияют на условия для выращивания сельскохозяйственных культур. Это, в свою очередь, меняет доступность и цены на продукты, что непосредственно влияет на потребительское поведение.

Цель данного исследования оценить, как изменения климата влияют на сельское хозяйство и потребительские предпочтения и выявить адаптационные стратегии, которые могут помочь агрономам и потребителям справиться с изменениями.

Для достижения данной цели были проанализированы изменения в климате и их влияние на регионы, где культивируются основные сельскохозяйственные культуры, изучены изменения в потребительском поведении в ответ на изменения цен и доступности продуктов и предложены возможные решения для адаптации сельского хозяйства и развития устойчивых практик.

В качестве основной проблемы было выявлено увеличение средних температур и изменение схемы осадков, которое приводят к снижению урожайности в традиционных сельскохозяйственных регионах, что вынуждает фермеров пересматривать свои подходы к ведению сельского хозяйства. В то же время потребители могут изменить свои предпочтения, выбирая более устойчивые продукты или переходя к диетам с меньшим углеродным следом. Это создает потребность в исследовании процессов адаптации как со стороны производителя, так и со стороны потребителя.

В связи с этим нами предлагаются следующие мероприятия:

- разработка и внедрение устойчивых агротехнологий и сортов растений, устойчивых к изменению климата;
- изучение методов управления водными ресурсами и применения агрономических практик, направленных на сохранение почвы и биоразнообразия.
- повышение осведомленности потребителей о воздействии их выбора продуктов на климат;
- поощрение использования местных продуктов и переход на более устойчивые диеты;
- создание программ государственной и частной поддержки исследований в области адаптации к климату;
- развитие междисциплинарных проектов, связывающих агрономию, экономику и экологию, для создания комплексных решений.

Жигалова Д.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доц. Сергеев Д.А.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что Северный Ледовитый океан становится все более значимым для международной торговли и транспортировки товаров из-за изменения климата, и уменьшения объемов морского льда. В 2023–2024 годах наблюдается рост интереса к судоходству по Северному морскому пути (СМП), который открывает новые маршруты между Европой, Азией и Северной Америкой. Это приводит к увеличению

объемов грузоперевозок, а также к необходимости развития инфраструктуры и логистики в этом регионе.

Цель данного исследования оценить, какие изменения текущего состояния транспортных услуг в Северном Ледовитом океане и определение перспектив их развития.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи.

- оценить потребности в ледокольном флоте и других средствах доставки товаров;
- исследовать баланс между коммерческими интересами и охраной окружающей среды;
- выявить барьеры, препятствующие развитию эффективных логистических цепочек.

В ходе исследования были выявлены следующие основные проблемы:

- вариативность в глубине и плотности льда в результате климатических изменений затрудняет планирование маршрутов.
- инфраструктурные ограничения: нехватка портов, специализированных подходов и логистических хабов для обработки грузов;
- правовое регулирование: необходимость гармонизации международных норм и стандартов, касающихся навигации и охраны окружающей среды;
- экологические риски: Растущее воздействие судоходства на экосистему Арктики, включая опасность разливов нефти и другие загрязнения.

В связи с этим нами предлагаются следующие мероприятия:

- увеличение инвестиций в инфраструктуру: необходимость финансирования строительства и модернизации портов и логистических центров с учетом требований экологии;
- стимулирование исследовательских проектов: поддержка научных работ по изучению динамики ледового покрова и безопасности навигации;
- международное сотрудничество: создание совместных правовых рамок и стандартов для правового регулирования судоходства в Арктике;
- разработка экологических стандартов: введение обязательных стандартов по контролю за экологическими последствиями и управление рисками;
- подготовка кадров: Организация образовательных программ для повышения квалификации специалистов в области ледокольного судоходства.

Зинатуллина К.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: ст. преподаватель Латынина Н.А.

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Ключевую ставку (ставка рефинансирования) применяет Банк России по основным банковским операциям для поддержки соответствующего уровня ликвидности в банковской сфере. Поэтому ее величина непосредственно оказывает влияние на размер кредитных ставок и процентов по вкладам, она провоцирует рост или снижение инфляции, влияет на покупательную способность населения.

В целях ужесточения денежно-кредитной политики в октябре 2024 г. Банк России повысил ключевую ставку до 21%. Ожидается, что инфляционные ожидания также значительно увеличатся. Если рассматривать базовый сценарий развития российской экономики, то при ключевой ставке в 17%, уровень инфляции ожидался в пределах 8–8,5%, с дальнейшим его понижением до 4% в 2027 году. Однако уже сейчас ключевая ставка составляет 21%, произошло увеличение на 2 п.п. по сравнению с октябрём 2024 года. Это провоцирует изменения в денежно-кредитной политике Банка России, поскольку ожидается увеличение затрат бюджета по программам льготного кредитования, что в свою очередь влияет на внутренний спрос и инфляционные ожидания, пересмотр действующих мер протекционистского характера и ввод тарифов на импорт для стимулирования импортозамещения. Как следствие, происходит рост стоимости импортных товаров и повышенный спрос на российские.

Совет директоров Банка России рассматривает вопрос об увеличении в 2025 году ключевой ставки на 2–3 п.п., следствием чего станет еще большее снижение покупательной способности денег. Базовые риски связаны с сохранением высоких инфляционных ожиданий и отклонения российской экономики вверх от траектории сбалансированного роста, а также с регрессом условий внешнеэкономической деятельности.

Качалков К.В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доц. Сергеев Д.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

В условиях стремительного развития технологий и цифровизации всех сфер жизни, внедрение национальной цифровой валюты становится актуальным вопросом для многих стран мира, включая Россию. Цифровой рубль, как форма национальной валюты, представляемая в электронном виде, способен значительно повысить эффективность финансового сектора, улучшить контроль за денежными потоками и способствовать развитию инновационной экономики. Кроме того, он может укрепить позиции России на международной арене, обеспечивая независимость от внешних факторов и снижение зависимости от международных платежных систем.

Основная цель исследования заключается в оценке возможностей и перспектив внедрения цифрового рубля в российской экономике. Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- провести обзор существующих мировых практик внедрения национальных цифровых валют;
- проанализировать текущее состояние российской финансовой системы и ее готовность к использованию цифрового рубля;
- определить потенциальные преимущества и риски, связанные с внедрением цифрового рубля для различных участников рынка (государства, бизнеса, граждан);
- разработать рекомендации по созданию правовой и технологической основы для функционирования цифрового рубля в рамках российской юрисдикции.

При внедрении цифрового рубля возникают несколько ключевых проблем, требующих внимания:

- правовая неопределенность: отсутствие четкой нормативной базы для регулирования обращения цифрового рубля может создать юридические трудности и затруднить его использование;
- технические сложности: обеспечение надежности и безопасности информационной инфраструктуры, необходимой для работы с цифровыми деньгами, требует значительных инвестиций и времени;
- кибербезопасность: риски взломов и хищений средств представляют серьезную угрозу для успешной реализации проекта;
- социальная адаптация: низкий уровень цифровой грамотности части населения может замедлить процесс принятия нового вида валюты.

Для преодоления указанных трудностей и обеспечения успешного внедрения цифрового рубля рекомендуется следующее:

- разработка и принятие специального законодательства, регулирующего оборот цифрового рубля, включая защиту прав владельцев и механизмы борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма;
- инвестиции в развитие современных IT-инфраструктур и усиление мер кибербезопасности для защиты операций с цифровым рублем;
- организация образовательных кампаний и информационных мероприятий для повышения осведомленности граждан о новом финансовом инструменте и его преимуществах;
- сотрудничество с международными партнерами и обмен опытом по вопросам внедрения цифровых валют для ускорения процесса и снижения рисков.

Коваленко М.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: д.э.н., профессор Антонова И.И.

ПЕРЕХОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Необходимость перехода Российской Федерации на экономику замкнутого цикла обозначена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным.

Так, в рамках ежегодного послания Федеральному Собранию Российской Федерации в феврале 2023 года В.В. Путин отметил, что «мы неплохо продвинулись в реформировании отрасли по обращению с отходами. Нарастиваем мощности по переработке и сортировке, чтобы перейти к экономике замкнутого цикла»¹.

Одновременно с этим, Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» в рамках национальной цели «Экологическое благополучие» установлено формирование экономики замкнутого цикла, обеспечивающей к 2030 году сортировку 100 процентов объема ежегодно образуемых твердых коммунальных отходов, захоронение не более чем 50 процентов таких отходов и вовлечение в хозяйственный оборот не менее чем 25 процентов отходов производства и потребления в качестве вторичных ресурсов и сырья.

¹ Послание Президента Российской Федерации от 21.02.2023 г. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49010>

Для достижения национальной цели развития Российской Федерации Правительством Российской Федерации в настоящее время формируется паспорт национального проекта «Экологическое благополучие», в состав которого войдет федеральный проект «Экономика замкнутого цикла». Данный федеральный проект объединить в своем составе 3 федеральных проекта, которые ранее уже реализовывались в Российской Федерации, а именно: «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», «Экономика замкнутого цикла» и «Инфраструктура для обращения с отходами I–II классов опасности».

В рамках проекта «Экономика замкнутого цикла» предусмотрены региональные мероприятия.

По мнению автора статьи, региональные программы по переходу на экономику замкнутого цикла должны содержать в себе следующие базовые структурные элементы:

- анализ первичных ресурсов субъекта Российской Федерации на предмет возможности их замены на вторичные ресурсы;
- анализ промышленного производства в субъекте Российской Федерации с выделением, в том числе предприятий, которые используют вторичные ресурсы и вторичное сырье при производстве продукции;
- разработка проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации для обеспечения перехода на экономику замкнутого цикла;
- эколого-экономический анализ применения принципов экономики замкнутого цикла на территории субъекта Российской Федерации (включая принципы «зеленой логистики», «продления срока службы товара», «экологического дизайна» и других принципов);
- формирование сети пунктов ремонта и сервиса на территории субъекта Российской Федерации.

Грамотно составленная региональная программа по переходу на экономику замкнутого цикла позволит субъектам Российской Федерации обеспечить исполнение Национальной цели развития Российской Федерации.

Корнеева С.М.
Российская таможенная академия,
г. Люберцы, Россия
Научный руководитель: к.э.н., доц. Рязанова Т.В.

СТРАТЕГИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Цель исследования состоит в изучении актуальности применения стратегии голубого океана в современных условиях развития рынка.

Задачи исследования:

1. Дать определение «стратегия голубого океана» на основе ее описания современными экономистами.
2. Рассмотреть применение данной стратегии действующими коммерческими организациями.
3. Сформулировать преимущества и недостатки применения стратегии голубого океана для развития деятельности компании.

На сегодняшний день рынок развивается стремительными темпами. Каждый день появляется все больше новых фирм, которые спустя непродолжительный период времени, становятся конкурентоспособными с уже давно существующими. Однако значительное многообразие фирм, не имеющих специфики товара, оказываются нерентабельными. Стратегия голубого океана (далее – СГО) подразумевает создание еще не занятого рыночного пространства, овладение которым, приведет к увеличению прибыли фирмы и отсеет конкурентов. При этом вовсе необязательно открывать абсолютно новую нишу, можно создать ее внутри “алого океана”, что также приведет фирму к успеху в реализации своей деятельности. Так, модернизация существующих продуктов, услуг, изменение качества работы с клиентами – все это можно использовать в качестве раздвижения границ уже действующего рыночного пространства.

Рассмотрим примеры использования стратегии голубого океана на примерах действующих фирм. Японская компания Canon создала новую рыночную нишу изменив целевую аудиторию с корпоративных клиентов на пользователей копировальными автоматами. Она сфокусировала продажу своей продукции непосредственным пользователям, работающим с этими принтерами, и это привело к увеличению прибыли компании Canon. Рассмотрим еще один пример использования СГО. Одна из наиболее неприятных проблем для производителей чайников стала накипь, которая попадала в свежесваренный чай. Компания Philips Electronics решила данную проблематику отрасли, создав чайник с фильтром, который не пропускал накипь вместе с водой в чай. Рост закупок привел к тому, что компания превратилась в ли-

дере отрасли. Таким образом, изменение качества продуктов позволило расширить рыночное пространство, что помогло отсеять конкурентов и увеличить прибыль компании.

Стоит уделить внимание в рассмотрении достоинств и недостатков стратегии голубого океана в современных условиях развития рынка.

Достоинствами стратегии является:

- Увеличение прибыли фирмы. Уникальное торговое предложение увеличит прибыль компании.
- Отсутствие конкуренции. Привлечение покупателей уникальным торговым предложением.
- Создание нового спроса и его удовлетворение.

Недостатки СГО:

- Сложность в реализации на существующих рынках.
- Рискованность деятельности. Значительные затраты на создание уникального товара могут быть не оправданы в будущем.
- Непродолжительный период избавления от конкурентов. При создании новой ниши определенное количество времени фирма будет занимать лидирующую позицию, однако стоит также учитывать тот факт, что вскоре будут создаваться все новые и новые фирмы, которые будут использовать те же уникальные характеристики, и вновь возникнет конкуренция на рынке.

В современных условиях развития российского рынка использование стратегии голубого океана может дать фирме толчок к созданию уникального торгового предложения, которое окажет влияние на увеличение прибыли. Таким образом, использование в современных условиях стратегии голубого океана возможно, однако, существенно затруднено заполненностью рынков. Стоит также отметить, что не всегда применение данной стратегии способно привести к увеличению прибыли компании, ведь существует возможность потери вложенных средств в развитие уникальности продукта. Тогда практика внедрения стратегии голубого океана в действие фирмы окажется провальной и приведет к дисбалансу в системе функционирования компании и реализации ее продукции.

Список литературы

1. У. Чак Ким, Рене Моборн. Стратегия голубого океана.
2. URL: <https://sok.marketing/blue-ocean-strategy/>

Лемешков А.А.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: ст. преп. Аблизина Н.Н.

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ И ЕГО ДИНАМИКА В 2024 ГОДУ

Рынок недвижимости постоянно находится под пристальным вниманием общественности и экономистов-аналитиков. Это обусловлено жизнеобразующей ролью данного сектора, важностью для населения наличия своего жилья. Изменения на этом рынке начались задолго до 2024 года, но именно в 2024 году произошел рост цен на недвижимость, исчерпание лимитов программ льготного ипотечного кредитования. Инфляционная нагрузка и глобальная экономическая повестка также сказались на изменениях в отрасли.

В рамках данного исследования проанализированы факторы, позволяющие расти рынку жилья несмотря на перечисленные трудности.

Среди факторов, оказывающих влияние на рынок недвижимости, выделим, во-первых, повышение ключевой ставки сначала до 14%, а далее до 21%. Ближайшее изменение ключевой ставки возможно в декабре 2024 года. Такое повышение ключевой ставки спровоцировало закономерный рост розничных ставок банковского ипотечного кредитования. Население оказалось не готово к кредитованию по таким ставкам. Поддержка кредитования за счет льготных программ позволила сохранить интерес к ипотеке до момента окончания лимитов в рамках льготных программ. Распределение дополнительных лимитов и ослабление требований по ПСК позволят банкам как поддерживать объем выдачи кредитов, так и далее поднимать ставки в ожидании дальнейшего роста ключевой ставки.

Во-вторых, стоит отметить удорожание самого строительства, обусловленное целым рядом факторов. Такое удорожание началось еще в период пандемии, далее оно было поддержано общей волатильностью и ростом инфляции. Произошло увеличение цен на строительные материалы и повышение стоимости рабочей силы. В итоге часть застройщиков сократила объемы нового строительства, но в целом рынок сохранил свою прибыльность.

В-третьих, стоит отметить саму динамику цен, которая демонстрирует сокращение разрыва цен между вновь возводимым жильем и рынком вторичной недвижимости. При этом предложение вторичной недвижимости по несрочным сделкам сократилось в ожидании лучших условий продажи. Сами же покупатели отдадут предпочтение новым жилым комплексам, требующим меньше вложений в ремонт и отделку.

Таким образом, в условиях экономической нестабильности недвижимость продолжает оставаться популярным активом для инвестирования,

в том числе как способ защиты своих сбережений от инфляции, способ улучшения комфортности жизни, способ получения дополнительного дохода от аренды. Особенно заметна инвестиционная популярность недвижимости в крупных городах, где спрос на приобретение и аренду жилья всегда велик, а свободных площадей меньше, чем потребность в них.

Региональная дифференциация рынка провоцирует разбег в уровне цен. Тем не менее эксперты прогнозируют рост около 5–7%. Смягчение денежно-кредитной политики, сохранение мер поддержки строительного сектора вернет доступность ипотечного кредитования для населения. Необходимо соблюсти баланс интересов застройщиков, государства и населения.

Ломова С.И.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доц., Бунимович И.Д.

ВЛИЯНИЕ САММИТА БРИКС НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Республика Татарстан традиционно занимает одно из важных мест в российской экономике благодаря своему промышленному и инновационному потенциалу. Целью исследования является выявление перспектив и потенциальных вызовов, связанных с интеграцией Республики Татарстан в международные экономические процессы, и реализация инициатив, которые были выдвинуты в рамках саммита. Задачи: проанализировать основные инициативы, принятые на саммите БРИКС, в частности, их влияние на Республику Татарстан; оценить текущее экономическое положение Республики Татарстан и определить ключевые отрасли развития; выявить главные вызовы, связанные с интеграцией региона в экономическую повестку БРИКС; предложить рекомендации, для устойчивого экономического развития Республики Татарстан в рамках международного сотрудничества. Предметом исследования является экономическое развитие Республики Татарстан в рамках саммита БРИКС. Информационная база исследования – данные Татарстанстата о социально-экономическом положении республики, интернет порталы федеральных СМИ и экспертные интервью.

XVI саммит БРИКС, который прошел в Казани, является важным событием, которое обусловлено растущим влиянием стран БРИКС на мировую экономическую ситуацию. На страны блока приходится более 37% мирового ВВП и около половины населения планеты. На данном саммите прозвучали такие предложения как: создание депозитарной системы BRICS Clear; создание зерновой биржи BRICS; создание новой инвестиционной платформы и,

кроме того, российская сторона предложила стандартизировать урегулирование споров в сфере онлайн-коммерции между компаниями из стран блока. Данные инициативы открывают для Татарстана новые возможности для диверсификации экономики, увеличения экспортного потенциала и международного сотрудничества со странами – участниками БРИКС.

Основной вклад в экономику Татарстана вносит промышленность – 47%. Инновационный потенциал Республики Татарстан демонстрирует стабильный рост: в 2023 году объем инвестиций в исследования и разработки составил более 26 млрд рублей, а доля высокотехнологических производств в валовом региональном продукте (ВРП) – 19%, что на 1 % выше, чем показатели по России. За 2024 год ОЭЗ «Алабуга» привлекла 171 млрд рублей инвестиций, а выручка резидентов за 2023 год – 179 млрд рублей. Эти данные подчеркивают, что Татарстан сохраняет лидерские позиции в инновационном развитии России. Республика Татарстан также может предложить несколько ключевых ресурсов в сферах энергетики, технологий, сельского хозяйства, и инфраструктуры, что будет способствовать укреплению экономических связей в рамках БРИКС.

Главными вызовами, с которыми может столкнуться Республика Татарстан, являются: необходимость адаптации экономики региона и конкуренция за инвестиции с другими регионами России. Несмотря на все трудности, Татарстан можно рассматривать как «лабораторию» для апробации инициатив БРИКС, включая создание новых промышленных зон, развитие экспортно-ориентированных производств. Татарстан может стать центром тестирования новых технологических решений, таких как искусственный интеллект и проекта «зеленая» энергетика.

Основными предложениями для расширения интеграции Республики Татарстан в рамках международного сотрудничества являются: разработка региональной программы по интеграции в инициативы БРИКС; создание особой экономической зоны для экспорта продукции в страны БРИКС и создание прозрачных условий для ведения бизнеса и снижение административных барьеров, которые являются важными факторами привлечения иностранных инвесторов.

РОЛЬ И МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Целью данной статьи является исследование роли экономической безопасности в системе национальной безопасности государства.

Экономическая безопасность представляет собой состояние экономики, при котором эффективно обеспечиваются интересы государства в области экономического развития, а также защита от внешних и внутренних угроз, способных подрвать его экономическую устойчивость. Она охватывает защиту национальных ресурсов, стабильность финансовых систем, сохранность критически важной инфраструктуры и национальные интересы в международной экономике. Экономическая безопасность является фундаментом для поддержания политической и социальной стабильности, а также для устойчивого роста экономики государства [1]. Она связана:

– с военной безопасностью. Экономическая база поддерживает способность государства защищать свои национальные интересы. Без достаточно развитой экономики невозможно поддерживать современную армию, оснащенную техникой, вооружениями и средствами связи;

– политической безопасностью. Экономическая устойчивость страны является основой политической независимости и безопасности, укрепляя способность государства противостоять внутренним и внешним политическим угрозам. Экономическая безопасность влияет на политическую независимость, способность принимать самостоятельные решения, особенно в международных отношениях;

– социальной безопасностью. Экономическая стабильность напрямую влияет на уровень жизни граждан, обеспечивая защиту от бедности, безработицы, социальной нестабильности и миграционных рисков. Сильная экономика помогает решать проблемы социальной инфраструктуры, здравоохранения, образования и социальной защиты.

– экологической безопасностью. в условиях растущих экологических угроз экономическая безопасность включает в себя устойчивое использование природных ресурсов и минимизацию экологических рисков. Несбалансированное использование природных богатств может привести к экологическим катастрофам, которые подрывают устойчивость национальной экономики и безопасности.

Экономическая безопасность подвергается влиянию множества внутренних и внешних угроз. Внешние угрозы включают экономические санкции, международные финансовые кризисы, глобальные экономические войны и торговые споры. Внутренние угрозы могут быть связаны с коррупцией, недостаточной диверсификацией экономики, кризисами в ключевых отраслях, недостаточной эффективностью государственного управления, а также нестабильностью на финансовых рынках. Эти риски могут привести к потерям в национальном доходе, снижению уровня жизни населения, повышению социальной напряженности и даже угрозе политической стабильности [2].

Экономическая безопасность требует четко выстроенной нормативной правовой базы, регулирующей различные аспекты экономической деятельности и защиты национальных интересов. В России эта база включает в себя несколько ключевых законов, указов, концепций и стратегий, направленных на обеспечение устойчивости экономики и защиту от внешних и внутренних угроз.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности требует комплексного подхода, включающего разработку и внедрение эффективной нормативно-правовой базы, стратегий и механизмов государственного управления. Важно, чтобы все эти меры были направлены на защиту от экономических угроз, таких как инфляция, валютные колебания, энергетическая зависимость и экономический терроризм, а также на развитие внутренних резервов, инноваций и устойчивости к внешним экономическим шокам.

Список литературы

1. А. И. Никифорова. Экономическая безопасность: теоретические и практические аспекты. Москва, 2017.
2. В. А. Иванов. Экономика безопасности: проблемы и решения. Санкт-Петербург, 2020.

Сафин Р. К., Фаезов А.И.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доц. Сергеев Д.А.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕМЫ Р. КОУЗА В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Экологические проблемы, такие как загрязнение воздуха и воды, истощение природных ресурсов, являются одними из самых острых вызовов современности. Традиционные методы регулирования, основанные на админи-

стративных запретах и штрафах, часто оказываются неэффективными из-за высоких издержек контроля и не всегда адекватного учета интересов всех заинтересованных сторон. Теорема Коуза предлагает альтернативный подход, основанный на рыночных механизмах, который может значительно повысить эффективность решения экологических проблем. Разработка и реализация проектов, базирующихся на Теореме Коуза, актуальны для поиска новых, более эффективных и экономически выгодных способов защиты окружающей среды.

Целью данной работы является демонстрация практической применимости теоремы Коуза для решения конкретной экологической проблемы и разработка рекомендаций по ее внедрению в широкую практику.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Выбор конкретной экологической проблемы: выбрать конкретную экологическую проблему, для которой применимость Теоремы Коуза будет наиболее эффективной (например, загрязнение воды промышленными стоками, вырубка леса, выбросы парниковых газов).

2. Анализ заинтересованных сторон: идентифицировать все заинтересованные стороны (загрязнителя, пострадавших, государственные органы) и определить их интересы и возможности.

3. Оценка транзакционных издержек: оценить величину транзакционных издержек, связанных с заключением и исполнением сделок по решению экологической проблемы.

4. Разработка механизма распределения прав собственности: разработать механизм четкого определения прав собственности на ресурсы (например, право на чистую воду, право на выбросы загрязняющих веществ).

5. Разработка модели рыночного механизма: разработать модель рыночного механизма (например, система торговли квотами на выбросы, платежи за загрязнение), позволяющего заинтересованным сторонам договориться о решении экологической проблемы.

6. Моделирование и оценка эффективности: разработать математическую модель и провести моделирование для оценки эффективности предложенного механизма.

7. Разработка рекомендаций: на основе полученных результатов разработать практические рекомендации по внедрению предложенного механизма в широкую практику.

Для решения поставленных задач были определены следующие способы:

– Анализ существующих практических примеров: Изучение и анализ примеров успешного применения Теоремы Коуза в решении экологических проблем в разных странах.

– Экономическое моделирование: Применение экономико-математического моделирования для оценки эффективности различных вариантов решения проблемы.

– Социологические исследования: Проведение социологических опросов и интервью с заинтересованными сторонами для учета их мнений и интересов.

– Юридический анализ: Изучение существующего законодательства и разработка предложений по его совершенствованию для успешной реализации проекта.

Сафронова Е.И.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязева,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., проф.: Еникеев Ш.И.

ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В настоящее время в условиях кризиса на рынке труда РФ, дефицита кадрового обеспечения экономики, теория человеческого капитала приобретает важное значение для оценки потенциальных возможностей рынка.

Министерством труда предложена обновленная «Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения», в которой показана растущая роль пожилых людей в экономической деятельности. Первая версия была рассчитана до 2025, а вторая должна действовать до 2030 года, и она значительно лучше предыдущей. Новая версия представляет РФ как «стареющее общество». В документе нашло отражение реабилитация после болезней, травм, доступность мер для людей старшего возраста и с ограниченной мобильностью. Отдельно было сказано о возможности участвовать в создании своего бизнеса и НКО и о защите от жуликов и мошенников. В новой версии появились объективные показатели уровня удовлетворенности соцзащитой, продолжительности жизни и здоровом образе жизни (например, спорт).

С начала XX столетия экономисты впервые стали пытаться оценивать количественным методом эффективность человеческого капитала в экономике. Большой вклад в это исследование внесли Л. Дублин, И. Фишер и другие ученые-экономисты. Становлению теории человеческого капитала как самостоятельного научного направления дали толчок изменившиеся социально-экономические условия. Это, прежде всего, переход к инновационному производству, что привело к изменению отношения к роли рабочей силы в производственном процессе. К этому также следует добавить рост доли интеллектуальных и высокопрофессиональных затрат труда работников, гуманизация социально-экономических отношений.

Следует также отметить, что отдача от инвестиций в человеческий капитал требует достаточно длительного периода времени, что не всегда интереса работодателя.

Семенюк З.Е. Смирнов А.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доц. Сергеев Д.А.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Межнациональные отношения формируют важный аспект общественной жизни и оказывают значительное влияние на экономические процессы. В современных обществах, где насчитывается множество этнических и культурных групп, эти отношения становятся особенно актуальными. Разногласия между группами способны повлиять на стабильность общества, что, в свою очередь, отражается на экономических показателях и инвестиционной привлекательности регионов.

Основная цель исследования заключается в определении проблемы межнациональных отношений и выделении основных путей решения существующих проблем. Для достижения поставленных целей необходимо рассмотреть и проанализировать различные аспекты проблем, связанных с межнациональными отношениями, учитывая их сложность и многообразие.

В процессе исследования были выявлены следующие основные проблемы межнациональных отношений во всем мире.

– стереотипы и предвзятости: Отрицательные стереотипы о различных этнических группах могут приводить к социальной изоляции, что усиливает враждебность и недопонимание между ними.

– дискриминация и предвзятость: Этнические меньшинства часто сталкиваются с систематической дискриминацией, что приводит к их маргинализации и усилению конфликтов.

– экономическое неравенство: Неспособность обеспечить равные экономические возможности для всех национальностей может спровоцировать недовольство и протесты.

– минимизация культурных различий: Глобализация и стандартизация могут привести к утрате уникальности национальных культур, что вызывает сопротивление со стороны местного населения.

– миграционные процессы: Рост миграционных потоков создает как возможности, так и вызовы, порой приводя к напряженности между коренными жителями и мигрантами.

Для решения проблем межнациональных отношений необходимо осуществить целый ряд мер:

– образование и просвещение: Повышение уровня знаний о культурных и этнических особенностях разных народов способствует формированию взаимопонимания и толерантности.

– экономические программы: Реализация программ, направленных на снижение экономического неравенства между различными этническими группами, может снизить напряженность.

– законодательные инициативы: необходимо создать и применять законы, защищающие права этнических меньшинств и предотвращающие дискриминацию.

– диалог между культурами: Содействие межкультурным обменам и диалогу поможет наладить отношения и добиться взаимопонимания

Сокольникова К.К.

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И

АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Асимметрия информации – ситуация, при которой на рынке один человек (продавец) обладает большей информацией о продукте, товаре, услуге чем второй участник (покупатель). Информационная асимметрия классифицируется объективной достоверностью, полученной из разных источников, полнотой информации для принятия правильных решений, актуальностью и полезностью информации. Асимметрия информации приводит к неблагоприятному отбору продавцов на рынке. Мало информированный покупатель сталкивается с риском приобретения некачественного товара и с недоверием относится к последующим покупкам, что снижает рейтинг честного продавца. Получается, что не только покупатели страдают от асимметрии информации, но и продавцы качественного товара. Переполненность рынка некачественными товарами приводит к уходу с рынка «хороших» товаров, вследствие чего такая ситуация может привести к нерациональному использованию ресурсов, снижению потребительского излишка, замедлению экономического роста и к разрушению рынка.

Устранение асимметрии информации можно рассматривать с двух сторон. Покупатель должен предоставить продавцу информацию о критериях выбора товара, предпочтениях. Также он может прибегнуть к мониторингу. Однако в таком случае увеличиваются трансакционные издержки, и понижается эффективность рынка. Продавец, в свою очередь, должен обеспечить

покупателю полную достоверную информацию о продукте или предоставить гарантии на свой продукт, что повысит лояльность к агенту продаж. Люди с индивидуальными запросами будут приобретать товар, удовлетворяющий их условиям (цена, качество, количество и прочие характеристики). При отсутствии информации от покупателя продавец может использовать меню контрактов. Таким образом, рынок произведет самоотбор и информационная асимметрия снизится.

Информационную асимметрию устраняет совершенная конкуренция так как в ее условиях все участники обладают одинаковой информацией, но, к сожалению, она очень редко встречается. Данная модель является лишь ориентиром для предпринимательских решений, в которой рынок считает, что люди просчитывают свой выбор до абсолютной точности. В работе Фрэнка Найта «Риск, неопределенность и прибыль» содержится информация о нерациональности принятия решений. Потребители и предприниматели склонны совершать выбор вслепую, принося в жертву альтернативный вариант. Для уменьшения неопределенности и, как следствие, устранения асимметричной информации Ф. Найт предлагает, к примеру, страхование, сбор информации об экономических условиях на рынке, обращение к юристам, экспертам, консультантам.

Полное устранение информационной асимметрии невозможно в реальных, условиях, но снизить риски и смягчить несовершенство рынка осуществимо.

Султанова А.И., Китанова Э.Д.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Нижнекамск

Научный руководитель: ст. преподаватель Кудряшов К. А.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Рынок бытовой техники и электроники стремительно развивается, предлагая широкий ассортимент продукции различного назначения и ценовой категории. Однако успех компаний на этом рынке зависит не только от качества и функциональности предлагаемых товаров, но и от понимания того, как потребители принимают решения о покупке.

Целью данного исследования является анализ факторов, влияющих на потребительское поведение при выборе товаров бытовой техники и электроники, а также выявление основных тенденций и предпочтений современных потребителей.

В условиях высокой конкуренции на рынке бытовой техники и электроники понимание мотивов и факторов, определяющих выбор покупателя, приобретает особую значимость. Компании, способные предложить продукцию, соответствующую ожиданиям и предпочтениям потребителей, имеют больше шансов привлечь внимание и удержать клиентов.

В 2021 году оборот розничной торговли, включающий рынок бытовой техники и электроники (БТиЭ), увеличился на 7% по сравнению с 2020 годом и достиг 39,2 трлн рублей. Высокий спрос и дефицит непродовольственных товаров способствовали общему росту оборота на 11,6%. Продовольственные товары составили 47% от общего объема розничной торговли, тогда как непродовольственные товары заняли долю в 53%. Рынок БТиЭ продемонстрировал прирост в денежном выражении на 17,8%, а в натуральном – на 1,3%.

Современные потребители становятся все более требовательными и избирательными. Они учитывают множество критериев при выборе бытовой техники и электроники, таких как цена, качество, функциональность, дизайн, бренд, доступность сервисного обслуживания и гарантий. Однако разнообразие предложений на рынке затрудняет принятие окончательного решения, что может приводить к неудовлетворенности покупкой и снижению доверия к бренду.

Для успешного преодоления этих трудностей компании должны активно использовать маркетинговые исследования, анализируя поведение потребителей через различные каналы взаимодействия – социальные сети, отзывы, опросы и другие формы обратной связи.

Топ 5 российских интернет-магазинов:

1. Wildberries.ru – лидер с продажами 805 700 млн рублей и ростом 95%.
2. Ozon.ru – второе место, продажи 446 700 млн рублей, рост 12%.
3. Dns-shop.ru – третье место, продажи 185 300 млн рублей, рост 41%.
4. Citilink.ru – четвертое место, продажи 163 400 млн рублей, рост 24%.
5. Mvideo.ru – пятое место, продажи 132 600 млн рублей, рост 15%.

Универсальные магазины занимают лидирующие позиции по объему онлайн-продаж, однако категория электроники и техники также демонстрирует высокие темпы роста.

Понимание потребительского поведения на рынке бытовой техники и электроники является ключом к успешному позиционированию компании на этом высококонкурентном рынке. Комплексный подход к изучению потребностей и ожиданий потребителей помогает улучшить стратегии маркетинга и продаж, повысить уровень удовлетворенности клиентов и укрепить их лояльность к брендам.

Хайруллина Л.М.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях санкционного давления со стороны недружественных стран, вопросы обеспечения экономической безопасности приобретают особую актуальность. Экономическая безопасность страны – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, обеспечивается устойчивый и высокий рост социально-экономических показателей, условия для реализации стратегических национальных приоритетов. На экономическую безопасность влияет множество различных факторов, таких как изменение климата, геополитическая нестабильность, перераспределение и создание новых центров экономического роста, дисбаланс мировой экономики, обострение глобальной конкуренции и т.п. В современных условиях Россия испытывает мощное внешнеполитическое давление, введение экономических санкций. К этому следует также добавить угрозы военно-политического характера со стороны недружественных стран.

В результате чего государством был предпринят комплекс мер с целью укрепления экономической безопасности в России. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», содержит комплекс мер направленных на защиту национальных интересов граждан, защиту экономики от внешних угроз, защиту единства экономического пространства. Данная стратегия определяет вызовы и угрозы экономической безопасности Российской Федерации и направлена на обеспечение противодействия им. Также стратегия является основой для определения целей, основных направлений, задач, формирования государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности на федеральном, региональном, муниципальном и отраслевом уровнях.

В современных условиях огромное значение для обеспечения экономической безопасности государства, имеет технологическая и технико-производственная составляющие. Не умаляя значение других составляющих экономической безопасности, отметим, что нашей стране в непростых условиях, в минимально короткие сроки приходится разрабатывать новые технологические решения, которые позволят обеспечить прорыв в ведущих отраслях гражданского и что немаловажно в условиях СВО, оборон-

ного производства. В современных условиях важное значение приобретает повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортоориентированных секторов экономики. При этом особую актуальность приобретает совершенствование государственного контроля за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства. Особую актуальность, в условиях введения со стороны недружественных стран и международных организаций жестких санкций и других дискриминационных ограничений в отношении российских юридических и (или) физических лиц и отраслей экономики Российской Федерации, приобретает совершенствование механизма принятия ответных мер.

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

Алиева А.А

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

РЕЕСТР ОТПРАВКИ ЗЕРНА С ПОЛЯ, КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Реестр отправки зерна представляет собой документ, применяемый в учете организаций в сфере сельского хозяйства. Такой документ необходим для правильной структуризации и упорядочивании учета.

Существует два варианта учета посредством реестра формы СП-1. Первый способ предполагает оформление комбайнером реестра один раз в день в 3 экземплярах, в котором он указывает всю необходимую информацию. Первый документ комбайнер оставляет у себя, но при этом также должна быть подпись водителя о том, что он получил продукцию. И наоборот, водитель ставит подпись в экземпляре комбайнера. Оставшиеся два экземпляра реестра комбайнер отдает водителю, в которых он расписывается о факте передачи продукции. Последний, третий, реестр водитель отдает заведующему места хранения продукции.

Во втором способе комбайнеру выдается только два реестра, вместо трех. Заведующий складом оформляет третий реестр приема зерна отдельно. Комбайнер заполняет всю необходимую информацию в реестр, после чего водитель сверяет записи и ставит свою подпись, аналогично водитель делает в своем экземпляре, который ему передал комбайнер.

Для сведения к минимуму ошибок необходимо ответственно следить за правильностью заполнения первичных документов. Таким образом, реестр отправки зерна с поля является незаменимым инструментом учета в сельском хозяйстве, который повышает качество управления производством, а также результативность в целом.

Алиева А.А., Хуснетдинова С.Р.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: к. э. н., доцент Скорнякова А.А.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВЫСТАВОК

Художественные выставки представляют собой сложный комплекс финансовых, правовых и организационных аспектов, требующих детального подхода в учете. Учет художественных выставок имеет свои особенности, которые обусловлены спецификой данного вида деятельности. Здесь важны такие составляющие, как управление авторскими правами, соблюдение законодательства о культурных ценностях, оценка стоимости произведений искусства, а также учет специфики финансирования выставок, который включает государственные субсидии, гранты и спонсорские взносы.

Учет ведется в зависимости от множества факторов, среди которых: форма участия художников (аренда, продажа, безвозмездная передача), статус выставки (государственная, благотворительная, коммерческая), историческая ценность, состояние (целостность картины или скульптуры играет важную роль), авторство (работа известного или только начинающего художника оцениваются по-разному), спрос на определенные направления искусства. Оценочная деятельность регулируется Федеральным законом № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Оценку стоимости произведений искусства должны проводить квалифицированные оценщики, имеющие необходимое образование, навыки и опыт в области искусства. Методы оценки: 1) Метод сравнительных продаж (стоимость схожих произведений искусства, проданных на художественном рынке); 2) Метод затрат (подсчет стоимости материалов, накладных расходов и прочих затрат, связанных с созданием произведения искусства); 3) Метод доходного подхода (оценка стоимости произведения искусства на основе будущего дохода, например от выставок или аренды).

Финансовое обеспечение выставки осуществляется разными способами: спонсорская поддержка, гранты и субсидии от государственных фондов, собственные средства организаторов художественной выставки, билеты и входные взносы. Расходы на осуществление выставки делятся на прямые и косвенные. Прямые связаны с проведением выставки, например, страхование, аренда, транспортировка, вознаграждение художникам и кураторам. Косвенные включают себя расходы на рекламу, продвижение, административные расходы. Для оценки эффективности проведения выставки и составления финансового отчета необходимо полно и своевременно документировать все расходы.

Основные задачи учета художественных выставок: учет поступления и выбытия экспонатов; учет доходов и расходов, связанных с проведением выставки; учет движения денежных средств; учет материальных ценностей. Используются следующие источники информации: договоры, акты приема-передачи произведений искусства, сметы расходов на проведение выставки, кассовые документы и другие. Аналитический учет художественных выставок ведется по следующим направлениям: 1) учет экспонатов по видам, авторам, ценам и т. д.; 2) учет расходов по видам расходов, поставщикам и подрядчикам; 3) учет доходов от продажи билетов по видам билетов, ценам и т. д. Финансовый результат от организации художественной выставки определяется как разница между доходами от продажи билетов, произведений искусств и расходами на организацию и проведение выставки. Правильное ведение бухгалтерского учета позволяет организовать прозрачный и эффективный контроль над всеми финансовыми операциями, связанными с проведением выставки.

В заключение, учет художественных выставок – нелегкий процесс, требующий детального подхода и соответствующих знаний в области бухгалтерского учета, налогообложения и правовых норм, регулирующих сферу искусства. Только комплексный подход позволит обеспечить успешное проведение мероприятия и избежать возможных проблем.

Ботракова Р.М.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

УЧЕТ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Основным и наиболее важным источником финансирования деятельности любого предприятия являются заемные средства. В большинстве случаев заемные средства в организации представлены кредитами банков.

В учете кредитов можно выделить ряд проблем, которые возникают у организаций:

1. В кредитном договоре зачастую завуалированы условия кредитования, следовательно, организации не всегда верно понимают структуру платежей по кредиту, а именно процентные ставки, комиссии и другие аналогичные платежи.

2. Существуют ошибки в расчетах процентов по кредитным договорам. Организации не верно осуществляют разделение текущих процентов и капитализированных, что соответственно влияет на финансовые результаты.

3. Отсутствие аналитического учета по кредитным средствам приводят к тому, что предприятиям достаточно сложно контролировать расходование кредитных средств, тем более если кредиты являются целевыми.

Следовательно, для решения таких проблем необходимо предпринять следующие мероприятия:

1. Внимательно изучать условия кредитных договоров, делать запрос в банки для более детальной расшифровки платежей по кредиту.

2. Для расчета различных платежей по кредитам использовать специализированные бухгалтерские программы.

3. Организовывать в обязательном порядке аналитический учет кредитов, таки образом это позволит точно увидеть от кого получены кредитные средства (какой банк), на какие цели, а также в каком объеме и на какие цели израсходованы данные кредитные средства.

Таким образом, предложенные рекомендации позволят предприятиям более тщательно вести учет кредитных средств, что повысит эффективность управления заемными средствами предприятия.

Бусыгина Я.Е.

Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Соколова Н.А.

КРЕАТИВНЫЙ УЧЕТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Цель научного исследования: выявление проблемных аспектов креативного учета, пути их решения и перспективы его развития. В соответствии с целью необходимо решить следующие задачи: выявить проблемные аспекты креативного учета и обозначить пути их решения; определить перспективы развития креативного учета

Креативный учет в течении своей эволюции рассматривался с различных точек зрения, зарубежными и отечественными учеными но общепринятого определения этого понятия на сегодня не существует Чаще всего при упоминании термина «креативный учет» в отношении бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности у многих исследователей возникает негативное восприятие в силу сложившихся обстоятельств.

В своих высказываниях исследователи приравнивают креативный учет к определению фальсификации, что представляет собой нарушение норм законодательства, которое ведет к обману широкого круга пользователей финансовой отчетности. Основанием для этого послужило ряд громких скандалов,

мирового уровня связанных с фальсификацией финансовой отчетности закончившихся банкротством компаний по всему миру.

Основными предпосылками возникновения «креативного учета» явилось отсутствие жесткой регламентации учета и отчетности, ориентированной на запросы инвесторов и кредиторов, наличие допустимых способов и методов регистрации фактов хозяйственной жизни, что дает свободу действий применяемых оценок и методов учета полагаясь на профессиональное суждение бухгалтера. Вопросы профессиональной этики и профессионального суждения для креативного учета являются ключевыми. Действуя на законных основаниях креативный учет по своей сути не должен ассоциироваться с каким бы то ни было негативом

Креативный учет на сегодня переходит на современные IT-технологии, развиваясь в информационно-цифровой среде, открывает новые возможности для бизнеса, обеспечивая гибкость, скорость и эффективность управления финансовой информацией. Внедрение новейших технологий и стратегий позволит компаниям перейти на новый уровень учета, который будет соответствовать требованиям современного рынка. Креативный подход в учете и формировании финансовой отчетности станет одним из важнейших факторов успеха и конкурентоспособности компаний, обеспечивая пользователей широкими возможностями использования этой информации.

Бушуева Н.Е.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАКРЫТОГО ГРУНТА

Овощеводство является одним из самых приоритетных отраслей развития сельского хозяйства. По данным Министерства сельского хозяйства РФ производство тепличных овощей в России за последний год увеличилось в среднем на 4%. Уделим особое внимание определению себестоимости сельскохозяйственной продукции закрытого грунта.

В качестве традиционных культур, выращиваемых в закрытом грунте, выступают различные виды овощей и грибы (например, шампиньоны). К сопряженной (или попутной) продукции относится рассада или мицелий грибов, а в качестве побочной продукции может выступать мед и плодородный почвенный грунт.

Для того, чтобы вычислить себестоимость тепличных культур необходимо подсчитать сумму всех затрат, связанных с их производством, а затем

поделить на количество произведенной продукции. Однако, при подсчете себестоимости единицы продукции закрытого грунта некоторые расходы, относящиеся к выращиванию культуры, распределяются в зависимости от типа закрытого сооружения: теплицы, парники, пленочные укрытия или утепленный грунт. Если в теплицах, укрытиях и утепленном грунте затраты распределяются пропорционально квадратным метрам, то при выращивании культур в парниках используется другой расчетный показатель – рамо-дни, равный произведению количества рам на продолжительность вегетации в днях.

Себестоимость парниковых овощей, разделенных на стандартные и нестандартные, вычисляется как разность между общей суммой производственных затрат и стоимости полезных (используемых) отходов.

Гумерова С.Ф.

Колледж Казанского инновационного университета,
г. Набережные Челны, Россия

Научный руководитель: преподаватель Набиева А.Г.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ

Технические основы криптовалюты восходят к началу 1980-х годов, когда Дэвид Чаум попытался ввести другую концепцию коммерциализации слепых денег или криптовалюты. В Нидерландах Дэвид Чаум создал DigiCash на основе алгоритма. Впоследствии Ник Сабо (2005) представил криптовалюту, а именно «bitgold» (единица обмена на основе золота), которая была важна для использования системы блокчейна, которая положила начало современным криптовалютам. DigiCash открыл простор для дальнейших исследований и инвестиций в электронные финансовые транзакции путем модификации более традиционных посредников, таких как PayPal и другие. Подражатели DigiCash, такие как российская WebMoney, появились в других частях мира. В середине 2000-х годов e-gold имела миллионы активных счетов и обрабатывала миллиарды долларов транзакций ежегодно.

Сатоши Накамото (2008) концептуализировал децентрализованную криптовалюту и представил первую децентрализованную криптовалюту «биткойн», которая теперь широко считается системой электронных денег между пользователями. Накамото изложил платежную систему, которая решала проблему двойных расходов цифровых валют. Многие предполагали, что он не просто один человек, а скорее коллективный псевдоним для группы разработчиков криптографии. Некоторые выступали, называя себя Сатоши, но на сегодняшний день его настоящая личность остается секретом. Концепция биткойна была опубликована через несколько дней; программное обеспечение проекта биткойна было зарегистрировано в Source Forge. Блок бит-

койнов, называемый «Genesis block», был добыт впервые в истории в январе 2009 года. Спустя несколько дней, первые биткойн-транзакции были замечены в виртуальном мире, была зарегистрированная транзакция между Хэлом Финни и Сатоши Накамото. Биткойн создается криптографически закодированными системами для обеспечения высокой безопасности. Префикс «крипто» приобретает четко определенное значение. Названия валютных единиц – биткойн (BTC), миллибиткойн (mBTC = 10^{-3}), микробиткойн (μ BTC = 10^{-6}) и сатоши (10^{-8}).

Валюта «биткойн» зависит и направляется платежной работой по транзакциям. Транзакция регистрируется пользователем, предоставляющим вычислительную мощность. Эта методическая система или процесс называется майнингом. Все транзакции биткойнов завершаются после проверки. После этого нужно поделиться реестром публично, тогда он будет признан или использован для платежей. Транзакции этого биткойна объединяются в блоки примерно каждые десять минут. Легитимность транзакций биткойнов была доказана блоком, который требует огромной вычислительной мощности, но проверка требует небольшой вычислительной мощности. Новый биткойн для каждого блока создается процессом майнинга. Количество биткойнов для каждого блока предопределено и уменьшается со временем.

В конце 2012 года WordPress, Expedia и Microsoft впервые начали торговать, принимая платежи в биткойнах. Криптовалюта как законный способ оплаты использовалась десятками торговцев. The UK News (2014) опубликовала статью «Великобритания запускает инициативу по исследованию потенциала виртуальных валют», в которой канцлер Джордж Осборн поручил Казначейству Великобритании провести исследование криптовалют и их возможной роли в экономике Великобритании.

В 2009 году процесс пятьдесят биткойнов на блок был запущен впервые. В 2040 году, когда все биткойнов будет около 2 10 000 000, тогда весь процесс майнинга может быть остановлен.

Закирова Э.Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
Г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РАСХОДОВ ПО СОДЕРЖАНИЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

В современной строительной индустрии принципиальной задачей служит минимизация затрат на эксплуатацию строительного оборудования и машин, при этом огромное значение приобретает учет многочисленных фак-

торов. Они оказывают влияние на эффективное распределение финансовых средств и способствуют непрерывной работе строительных механизмов.

Определение полного объема затрат становится ключевой проблемой при бюджетном планировании на обеспечение работы строительных агрегатов. Важные аспекты, такие как расходы на текущий и внеплановый ремонт, страховку, амортизацию, а также на профессиональное развитие и сертификацию кадров, зачастую не учитываются. Подобная недооценка затрат имеет риск привести к дефициту финансовых средств во время использования машинного парка.

Необходимо акцентировать внимание на тщательном составлении бюджета для поддержания функционирования строительной техники, в который следует включать все предполагаемые расходы. Кроме того, следует стремиться к оптимальному использованию оборудования: это требует грамотного диспетчерского планирования работ, повышения уровня профессионализма работников посредством их обучения, а также обеспечения регулярного сервисного обслуживания техники. Вложения в подготовку кадров и эффективное управление запасными частями будут способствовать уменьшению времени простоя и затрат на починку оборудования.

Кроме того, при осуществлении множества строительных проектов могут возникать препятствия в учете реальных затрат. Такие трудности чаще всего наблюдаются в процессе использования строительных агрегатов и аппаратуры в различных обстоятельствах. Среди них стоит выделить: перемещение материалов или резервов между множественными объектами с одного транспортного устройства; задействование машины для строительных работ или транспорта одновременно на одной площадке и в рамках разнообразных объектов; реализация строительно-монтажных действий на единой территории, что влечет за собой работу в различных строительных периодах и по отдельным секциям.

Таким образом, необходимо принимать во внимание, что эффективность распределения расходов, связанных с эксплуатацией строительной техники, требует интегрированного подхода: он должен включать не только планирование финансов и управление кадрами, но также и техническое обслуживание, а также контроль за использованием данного оборудования. Это, в свою очередь, через рациональное распределение ресурсов и постоянную проверку затрат, ведет к повышению производительности и сокращению затрат на поддержание строительных машин и механизмов в работоспособном состоянии.

Отражение бухгалтерских издержек, связанных с функционированием строительных агрегатов, осуществляется в рамках статьи «Общепроизводственные расходы». При этом распределение производится как по группам, так и по категориям однородных устройств. В отношении более незначительных по размеру аппаратов можно вести расчеты по группам, а также в

агрегированной манере для всех машин данной классификации. Показателями для калькуляции затрат на обслуживание машинной техники и механизмов выступают машино-часы, машино-смены, а также выполненные единицы работы (например, объем перемещенного грунта в кубических метрах).

Закирова Э.Р., Лаврентьева А.В.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

УЧЕТНЫЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТОВ С ЗАКАЗЧИКАМИ

При учете расчетов с заказчиками предприятия могут столкнуться с различными рисками и препятствиями. Некоторые из них включают:

1. Несвоевременная оплата: один из основных рисков - задержка или несвоевременная оплата со стороны заказчиков, что может привести к проблемам с оборотными средствами и повлиять на финансовое положение предприятия.

2. Неопределенность по кредитоспособности: неопределенность относительно кредитоспособности заказчиков может создать риск невозможности взыскания долга в случае неплатежей.

3. Ошибки в учете: неверный или неполный учет расчетов и платежей может привести к неточным финансовым данным и даже к потере денег.

4. Фрауд и мошенничество: риск мошенничества со стороны заказчиков, включая изменение договорных условий, фальсификацию документов или фиктивные платежи.

5. Изменения законодательства: переменные законодательные требования и налоговые изменения могут повлиять на правила ведения учета расчетов с заказчиками и требовать дополнительных усилий для их соблюдения.

6. Сложности связанные с конвертацией валюты: если предприятие ведет бизнес за рубежом, конвертация валюты и флуктуации валютного курса могут создать риск убытков при определении финансовых результатов.

Для оптимизации учета расчетов и снижения финансовых потерь предприятия могут принимать ряд мер и использовать некоторые стратегии. Вот несколько практических рекомендаций по оптимизации учета расчетов. Автоматизация процессов: внедрение специализированных программных продуктов для автоматизации учета расчетов с заказчиками поможет улучшить эффективность и точность учета, а также сократить риски ошибок. Установление жестких правил и процедур: разработка и внедрение четких правил и процедур учета расчетов поможет предотвратить ошибки и улучшит прозрачность финансовой деятельности предприятия. Анализ данных и отчет-

ность: регулярный анализ финансовых данных, составление отчетов и экономических показателей поможет выявлять проблемные моменты и принимать своевременные корректирующие меры.

В целом, внедрение цифровых технологий для автоматизации учета не только сокращает временные и ресурсные затраты, но и повышает качество данных, обеспечивает безопасность информации и способствует улучшению управленческих решений компании.

Леонтьева Ю.А., Мусаева С.Ф.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
Г. Казань, Россия

Науч. рук.: доцент, Киченина Т. Н.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Электронный документооборот – это способ работы с электронной документацией, который заключается в ее обмене между сторонами хозяйственных операций. Применение данного процесса в сельскохозяйственной деятельности помогает ускорить и сделать проще документооборот, а также усилить контроль над документами и оптимизировать различные затраты, особенно финансовые и временные.

Одной из сильных сторон электронного документооборота в сельском хозяйстве считается эффективный обмен документами между субъектами данной отрасли. К таковым относятся фермеры, заказчики, поставщики и органы государственной власти. Данное преимущество позволяет ускорить передачу необходимой информации, принятие решений, тем самым сокращая время на оформление и передачу документов в бумажном виде.

Помимо этого, электронное обращение документов позволяет снизить возможность допущения ошибок, оформляя документы, потому что инновационные системы автоматически обрабатывают информацию, минимизируя вмешательство человека. Таким образом передаваемые данные становятся более качественными и достоверными, – это имеет большое значение для успешного управления сельскохозяйственным производством.

Немаловажным фактором внедрения электронного документооборота остается сохранность информации. Современные специализированные программы и сервисы сохраняют данные, защищая их от повреждения и предоставляя быстрый доступ к необходимой документации. Также они гарантируют конфиденциальность и целостность информации.

Подводя итог можно сделать вывод, что применение электронного документооборота в сельскохозяйственной деятельности повышает эффективность совершаемых операций, снижает издержки, приводит к улучшению ка-

чества процессов обработки информации и ее сохранности. Электронное обращение документами – это важная и неотъемлемая часть работы сельскохозяйственного производства в современных условиях.

Маркелова В.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ РАСХОДОВ В КАЗЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В современном мире учет и контроль являются теми рычагами, которые способствуют эффективному функционированию любого предприятия. Особое место в экономической системе занимает учет и контроль в бюджетной сфере, а в частности, в казенных учреждениях. В настоящее время казенные учреждения сталкиваются с проблемами, связанными с рациональным использованием бюджетных средств и контролем за их целевым использованием.

Первичное документирование является первоосновой бухгалтерского учета в организациях любой сферы и области деятельности, в том числе в казенных учреждениях. Необходимость в их правильном и своевременном формировании обуславливается тем, что каждая операция в деятельности любого хозяйствующего субъекта, в том числе казенного учреждения, должна быть не только экономически обоснована, но также иметь документальное подтверждение. Они являются основополагающими источниками сведений о законных действиях казенного учреждения. Что касается аналитического учета, то он представляет собой подробную детализацию счетов бюджетного учета на подразделы, необходимые для точной организации учета, составления отчетности, оперативных принятий управленческих решений.

Внутренний финансовый контроль деятельности казенных учреждений нацелен на управление финансами, который в свою очередь направлен на достижение стратегических и тактических целей. Необходимым для казенных учреждений является внешний контроль со стороны органами Контрольно-счетной палаты с целью проверки правильности составления бюджетной сметы проверки исполнения бюджета.

Несмотря на динамично изменяющуюся экономическую ситуацию в секторе государственной экономики, можно сказать, что механизм ведения бухгалтерского учета и контроля расходов в деятельности казенных учреждений выступает в качестве инструментов для бесперебойного функционирования.

Морева А.П.

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Россия
Научный руководитель: к.э.н., доц., Лаврентьева М.А.

СОВРЕМЕННОЕ УСТРОЙСТВО АУДИТА В РОССИИ

Цель исследования – установить позитивные и отрицательные последствия от реализации действующей на территории Российской Федерации системы аудита, перечислить причины отказа от российских стандартов аудита. Задачи исследования: изучить нормативно-правовую документацию по вопросу организации аудиторской деятельности в России; провести оценку эффективности реализуемых мероприятий, определить их полноту и актуальность.

Независимая оценка экономических результатов деятельности предприятия позволяет их руководителям со стороны посмотреть на текущее положение дел. Согласно 307-ФЗ, обязательную аудиторскую проверку организаций, чьи экономические показатели или организационно-правовая форма попадает под критерии обязательной аудиторской ревизии, проводят только аудиторские организации. Все остальные могут использовать аудит на добровольной основе. Нормативно действия аудиторов контролируются уполномоченным федеральным органом по контролю (надзору) и саморегулируемой организацией аудиторов. При этом саморегулируемая организация аудиторов подвластна уполномоченному федеральному органу по контролю (надзору). Банк России регулирует участие аудиторских организаций на финансовом рынке.

Долгое время российские аудиторские организации и аудиторы-одиночки работали не только на основании Международных стандартов аудита, но и российских стандартов. Однако с января 2018 года было решено полностью перейти на Международные стандарты аудита. Рассмотрим основные причины отказа от российских стандартов: использование в практике неактуальных редакций стандартов или малоэффективных наработок; языковой барьер; необходимость систематизировать основные права и обязанности всех участников рынка аудита на законодательном уровне; отсутствие доверия хозяйствующих субъектов к качеству услуг оказываемых российскими аудиторскими компаниями и индивидуальными аудиторами.

На сегодняшний день можем выделить следующие позитивные моменты от проведенной реформы: руководители предприятий на основании результатов аудиторских ревизий, получаемых от аудиторов рекомендаций, формируют прогнозы развития деятельности на определенный период; наличие единого правового регулирования отношений между органами федерального контроля (надзора) и хозяйствующими субъектами; рост числа клиентов у организаций с достоверной и общедоступной бухгалтерской (финансовой) отчетностью.

К минусам текущего устройства аудита на территории Российской Федерации можно отнести: слабая мотивация российских аудиторов (аудиторских организаций) на вступление и участие в жизни саморегулируемой организации аудиторов; в перспективе число индивидуальных аудиторов может резко сократиться из-за вводимых ограничений.

Нурумбетова Д.Д.

Колледж Казанского инновационного университета,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: преподаватель Набиева А.Г.

ЗНАЧЕНИЕ БИТКОИНА КАК СРЕДСТВА ОБМЕНА

Криптовалюты поддерживаются криптографическими протоколами, которые написаны на основе передовых принципов математической логики и компьютерной инженерии, что делает их практически невозможными для взлома, а также для защиты от копирования или подделки. Кроме того, личности пользователей криптовалют маскируются протоколами, транзакциями и потоками средств, что обеспечивает их безопасность.

Системы контроля криптовалют обеспечиваются децентрализованным контролем. Криптовалюты не управляются правительством или другими регулирующими органами, они управляются пользователями и протоколами, встроенными в их управляющие коды. При этом каждая транзакция становится необратимой, когда она завершается. Двойные траты или манипуляции криптовалютами предотвращаются блокчейном, также ограничивается дублирование одной и той же валюты.

Каждый владелец криптовалютного счета публикует свою идентификацию учетной записи с помощью закрытого ключа, который генерируется из систем и содержат от 1 до 78 цифр. Когда владелец счета получает ключ, он имеет право получать, тратить или конвертировать криптовалюты. Без получения этого закрытого ключа ценность криптовалют будет равна нулю. Функции безопасности этого закрытого ключа ограничивают незаконное использование и уменьшают возможность кражи. Держатель криптовалютного счета сохраняет свой закрытый ключ в аналоговом месте или в хранилище, не подключенном к Интернету.

Каждый пользователь криптовалюты автоматически имеет «кошельки», которые содержат идентичную информацию для подтверждения временного права собственности. Кошелек заботится о том, чтобы снизить риск кражи неиспользованных криптовалют, которые хранятся в этом кошельке. Кошельки хранятся в облаке, на внутреннем жестком диске или внешнем устройстве хранения. По крайней мере, одна резервная копия настоятельно рекомендуется для безопасности основного кошелька.

Популярные криптовалюты, такие как биткойн и Ripple, торгуются на специальных вторичных биржевых рынках, таких как валютные биржи для фиатных валют (например, Mt. Gox). Вторичные биржевые рынки позволяют владельцам счетов криптовалют обменивать свою криптовалюту на основные фиатные валюты, такие как доллар США и евро, и другие криптовалюты (включая менее популярные валюты). Безусловно, биткойн является главной криптовалютой и первой, которая настолько широко популярна, хотя на рынке и каждый месяц появляются сотни криптовалют.

Биткойн можно рассматривать как надежную защиту от кризисов. Во время мирового финансового кризиса 2008 года в опубликованном документе было предложено, что биткойн должен сыграть свою роль в этот кризисный период. Такая роль биткойна была снова оценена инвесторами и заинтересованными сторонами в 2012–2013 годах. Поскольку наличные деньги и активы стали недоступными, биткойны привлекли большое внимание. Кроме того, в Греции, на фоне глубоких экономических потрясений, страна разработала план по принятию биткойна в качестве валюты. В июле 2024 года Греция приняла решение ввести налог для криптовалюты, что планируется осуществлять с 2025 года.

Кроме того, биткойн предлагает эффективный способ защиты от вирусов, такого как Covid-19, поскольку торговля биткойнами, является бумажной и бесконтактной. Все это говорит о растущей роли биткойна в кризисный период. Биткойн – ключевая валюта в грядущие эпохи. Прогнозировать перспективы биткойна непросто, но свидетельства его успеха в период пандемии предполагают большую часть его потенциала.

Пчельникова А.Н.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРВИЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПРИ ОПРИХОДОВАНИИ ЗЕРНА

Процесс оприходования поступившей зерновой продукции с поля является важной и неотъемлемой частью для правильного и своевременного оформления всей документации в сфере сельского хозяйства. Первичный учет зерна начинается с момента его сбора с поля. Имеет важное значение, чтобы все действия, связанные с приемом зерна, были задокументированы. В сельском хозяйстве применяются разные системы учета зерна: путевая, реестровая, талонная.

Путевая система применяется для оформления отправки зерна с поля на ток и другие места хранения в случаях, когда нет постоянной закрепленности

автотранспорта за комбайнами. Талонная система позволяет успешно предотвращать кражу зерна на этапе приемки зерна в поле и доставки его на склад или ток.

При реестровой системе учета зерна оформление документов похоже на талонную, но вместо талонов оформляются уже реестры. Все документы, оформленные в данных системах учета зерновой продукции, фиксируют данные о количестве собранного зерна, его качестве, о лице, ответственном за его прием и дальнейшее хранение. Организации в учетной политике закрепляют выбранный способ первичного учета зерновой продукции.

Таким образом, организация бухгалтерского учета поступления зерна с поля имеет свои особенности документооборота в разных организациях. Данные способы учета зерновой продукции способствуют обеспечению достоверного учета и контроля на всех последующих этапах использования зерна.

Рымарева А.С., Голова А.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ В УЧЕТЕ

Один из ключевых показателей деятельности предприятий и его эффективности является финансовый результат, который может выражать в форме прибыли или убытка. Однако, зачастую на предприятиях возникает ряд проблем в организации учета финансовых результатов:

1. Предприятия не своевременно отражают доходы и расходы, следовательно, происходит неверное отражение итогов результатов предприятия.
2. Не верно распределяются косвенные расходы, следовательно сказывается на себестоимости продукции, а в конечном итоге и на финансовом результате предприятия.
3. Отсутствует внутренний контроль за доходами, расходами и итоговыми финансовыми результатами.
4. Несоответствие учетной политики нормам законодательства, следовательно искажаются и итоговые результаты.

Однако данные проблемы можно решить путем своевременного первичного учета (оформления первичных документов), внедрения отдела внутреннего контроля, или наделением данными полномочиями отдельного сотрудника, регулярный анализ учетной политики, и полная автоматизация учетного процесса.

Данные рекомендации позволят избежать недостоверное отражение финансовых результатов в деятельности любого предприятия.

Салаватуллина А.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ КАРТОФЕЛЯ

Картофель входит в топ культур, являющихся основными продуктами питания для многих в мире. В связи с этим увеличиваются темпы выращивания культуры. Например, в 2023 году, согласно информации Министерства сельского хозяйства, был собран рекордный урожай картофеля – 8,6 млн тонн. Рассмотрим, как высчитывается себестоимость единицы этой культуры.

При выращивании картофеля основная продукция на выходе – его корнеплод, ботва же в свою очередь тоже является продуктом, но уже побочным. Калькуляция себестоимости ботвы, если ее собирают, производится в соответствии с фактически осуществленными затратами на сбор продукта.

Для калькуляции фактической себестоимости клубня проводят следующие вычисления: совокупные затраты, рассчитанные как сумма всех затрат на выращивание и уборку, уменьшают на стоимость той ботвы, которая была использована. Соответственно, для 1ц. картофеля себестоимость высчитывается путем деления этого числа на вес клубней.

При сортировке картофеля клубни делятся на стандартные и нестандартные, их себестоимость рассчитывается отдельно. Те клубни, которые не подходят для обычной реализации, например гнилые или битые, являются отходами и оцениваются по средней себестоимости, учитывая их кормовые достоинства. Общие затраты на картофель определяются за вычетом стоимости этих клубней и ботвы. В свою очередь для стандартного и нестандартного картофеля остатки затрат распределяют соразмерно его стоимости и ценам реализации.

Сафонова А.М.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

ЗАЧЕМ ОРГАНИЗАЦИИ СКРЫВАЮТ ДОХОДЫ?

В практике деятельности различных организаций мы встречаемся с тем, что предприятия скрывают полностью или частично свои доходы. Возникает вопрос: а для чего они это делают? Ответ: наверное, чаще всего это финансовая выгода.

Рассмотрим, каковы же все-таки причины таких поступков. В первую очередь и главная причина – это уменьшение налоговых платежей. Согласиться невозможно, ведь уменьшая доходы, происходит занижение прибыли и соответственно уменьшается налоговая база и впоследствии сам налог. Еще одной причиной является личная выгода. Те доходы, которые не были «показаны» в учете, собственники предприятия присваивают себе.

Но доходы не только занижают, но и наоборот завышают. Например, это может происходить, когда предприятие хочет привлечь новых инвесторов, тем самым не показывая проблем предприятия, уменьшает расходы и завышает доходы.

Однако важно отметить, что сокрытие доходов ту или иную сторону – это серьезное правонарушение, которое влечет за собой не только административную ответственность, но и уголовную. Поэтому, по нашему мнению, на предприятиях в обязательном порядке должны проводиться различные контрольные мероприятия как со стороны государства, так и руководством. Ведь зачастую «наивысшее» руководство не знает о таких нарушениях в «своей» фирме.

Степанова В.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОПЛАТЫ ТРУДА

Одним из наиболее важных участков бухгалтерии на предприятии является заработная плата. В бухгалтерском учете заработной платы можно выделить ряд существенных моментов:

1. В законодательстве о труде часто происходят изменения, что приводит к тому, что предприятия не своевременно применяют новые изменения, следовательно, возникают ошибки в учете.

2. Несвоевременное оформление первичных учетных документов, таких как например табель учета рабочего времени, нарядов на сдельную, также приводят к ошибкам в расчете заработной платы.

3. Если предприятия применяют разные формы и системы оплаты труда, возникает сложность в дифференцированном подходе к отражению в учете.

4. Отсутствие автоматизированных систем бухгалтерского учета на ряде предприятий, в основном малом бизнесе.

По нашему мнению, основными путями решения данных проблем являются:

1. Использование нормативно-справочных системы для своевременного мониторинга изменений законодательства в сфере трудовых отношений.

2. Создание отдела внутреннего контроля, который будет осуществлять постоянный контроль не только своевременности заполнения первичных документов, на правильности расчета заработной платы.

3. Организация аналитического учета расчетов по оплате труда по видам форм и систем оплаты труда.

4. Даже не небольшом предприятии применять автоматизированные формы учета и расчета заработной платы.

Таким образом, внедрение предложенных рекомендаций позволит организовать эффективный учет наиболее важного учета бухгалтерии – оплаты труда.

Токарева П.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Набережные Челны, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доц. Багаев И.В.

ВАРИАНТЫ ОТРАЖЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЙ ОТ НОРМАТИВНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ВЫПУСКА НА СИНТЕТИЧЕСКИХ СЧЕТАХ

В условиях секционной политики, проводимой западными странами в отношении нашей страны, актуальным становится развитие отечественных предприятий с опорой на собственные силы, в том числе на использование наработок в области производственного учета и калькулирования. В этой связи целью написания статьи является раскрытие отдельных аспектов учета отклонений в условиях нормативного метода на синтетических счетах. Исходя из указанной цели, сформулированы задачи, к которым относятся описание сути, достоинств и недостатков при каждом из вариантов отражения отклонений на счетах.

На сегодняшний день теория производственного учета предлагает 3 метода учета отклонений в рамках применения нормативного метода:

1. Метод, предполагающий задействование счета 43 «Готовая продукция», согласно Плану счетов финансово-хозяйственной деятельности и Инструкции по его применению № 94. Поскольку все затраты на выпуск готовой продукции (работ, услуг) списываются на счет 43, в бухгалтерском балансе формируется оценка остатка готовой продукции по фактической себестоимости (оценка по чистой продажной стоимости в контексте данной статьи не рассматривается). Достоинством подхода является его простота в связи с отсутствием громоздких систем учетных записей. Недостатком метода

является смешение отклонений и нормативной себестоимости на одном счете, что не всегда бывает удобным для пользователя;

2. Метод, предполагающий задействование не только счета 43 «Готовая продукция», но и счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». Данный метод также прописан в Инструкции № 94 по применению Плана счетов. В описании, которое приводится в Инструкции, указано, что в дебете счета 40 формируются фактические затраты, а в кредите – нормативные. Выявленное по итогам месяца отклонение фактических затрат от нормативных списывается целиком на счет 90 «Продажи». В результате часть затрат (т.е. отклонения) не доводится до 43 счета, а значит, в балансе по итогам отчетного периода формируется неполная оценка остатков готовой продукции (только по нормативным затратам).

К достоинству этого метода можно отнести то, что в его рамках появляется возможность на 40 счете аналитическим путем сопоставлять нормативную и фактическую себестоимость различных видов и номенклатурных групп готовой продукции, что в предыдущем случае было проблематично. К недостаткам можно отнести то, что полное списание отклонений на финансовые результаты искажает реальную эффективность работы предприятия, особенно, при наличии больших расхождений между фактической и нормативной себестоимостью.

3. Метод, предполагающий задействование счетов 43 и 40, при этом все отклонения от нормативной себестоимости списываются не на 90 счет, а на 43. Данный подход отсутствует в Инструкции №94 по применению Плана счетов, но при этом он предусмотрен типовыми бухгалтерскими конфигурациями ввиду его более удачному наполнению для управленческих целей. При таком подходе в балансе продукция отражается, как и при первом варианте, по фактической себестоимости. В то же время счет 40 сохраняет возможность сопоставления нормативной и фактической себестоимости по продукции и номенклатурных групп, как при втором варианте. Также при больших отклонениях финансовые результаты не искажаются, как при втором варианте, поскольку отклонения не списываются на счет 90 «Продажи».

По нашему мнению, третий вариант обладает только одним недостатком – он не прописан в Инструкции № 94 по применению Плана счетов, а значит, нужно работать над устранением недостатка, тем более, что его применение относительно первого варианта не ведет к искажению показателей отчетности и финансовых результатов деятельности.

Тухбатуллина Г. Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Скорнякова А.А.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Бухгалтерский учет в гостиничном бизнесе включает несколько аспектов, которые выполняют ключевые функции в управлении различных операций, контроль затрат, предоставление прозрачной финансовой отчетности и другое. Приведем данные аспекты, которые имеют значимость в бухгалтерском учете в гостиничном бизнесе. Во-первых, ознакомимся с объектами гостиничного бизнеса – это имущественное здание или комплекс, который предоставляет профильные услуги. Режим налогообложения выбирается смотря, какая специфика, а также масштаб деятельности. Он оказывает клиенту различные виды услуг. Временное проживание остается главной услугой, также есть дополнительные услуги, например, транспорт, медицина, развлекательные услуги, и другие. Это может говорить о возможности совмещения налоговых режимов.

Поговорим об особенностях бухгалтерского учета в гостиничном бизнесе, чем же он отличается от других сфер деятельности:

1. Надо вести учет комиссии и программы лояльности, скидки. Например, гостиница ведет партнерские отношения, и с каждым из партнеров есть свои скидки, плюсы для потребителей. Что означает, главный бухгалтер должен быть внимательным и хорошо справляться, и представлять, как проводятся данные программы лояльности в документах и отчетах.

2. Учитываются различные виды доходов и расходов. Главной деятельностью гостиницы является услуга временное проживание клиентов, это будет основным доходом. Но также есть доход, полученный от ресторанов, транспорта, минибар. Это и есть разные виды доходов.

3. Инвентарь и расходные материалы. В гостиницу всегда нужны продукты, полотенца, бытовая химия, данные материалы находятся на балансе организации. Бухгалтерский учет ведет отчеты по приобретенным материалам, а также смотрят сколько тратятся на это направление.

Во-вторых, в бухгалтерском учете отеля присутствуют специфические проблемы, которые влияют на отчетность и эффективность работы, управления. Приведем некоторые минусы в данной сфере деятельности:

1. Как мы уже писали раньше гостиницы получают доход не только от временного проживания, но и от дополнительных услуг, таких как ресторан,

медицина, спа, бассейн и другие, учет данных доходов бывает сложным из-за разных каналов продаж.

2. Сезонность, в гостиничном бизнесе всегда есть сезонные колебания, что вызывает некоторые проблемы, затруднение планирования, а также прогнозирование прибыли и затрат.

3. Учет запасов, также писали про данную особенность, контролировать полотенца, продукты, бытовая химия и другой инвентарь, может быть трудно.

4. Налогообложение, в разных странах, городах и регионах есть свои правила и налоговые законодательства, бухгалтеры должны знать все нюансы и правильно применять налоговые ставки и вычеты.

5. Контракты с партнерами и программы лояльности, данный минус может усложнить бухгалтерский учет и привести к некоторым проблемам в оценке будущих поступлений.

Таким образом, можно сказать, что введение правильного бухгалтерского учета в гостиничном бизнесе даст устойчивое развитие, которое даст оптимизировать расходы, увеличит уровень обслуживания потребителей.

Тухбатуллина Г.Р.

Казанский Инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА

Калькуляция себестоимости продукта пчеловодства – это один из главных инструментов для выявления результата производственной функции пчеловодства. В процессе калькуляции продукции пчеловодства необходимо учесть некоторые затраты.

Например, бывают такие затраты как прямые производственные, в них входят: расходы на корм (нужно подкармливать пчел осенью и весной); заработная плата работников; услуги ветеринара; амортизация оборудования (сам ульи, воскотопки), а также затраты на сырье.

Помимо прямых затрат есть накладные затраты, к ним относятся аренда земли или помещения, административно-управленческие расходы, использование электричества и воды, также сюда можно отнести маркетинг.

Также существует коммерческие расходы – это транспортировка продукции, оплата комиссионных посредникам, расходы склада, тара, упаковка и др.

Но не стоит забывать о том, что сезонные колебания рынка могут значительно повлиять на стоимость сырья и продукта. Нужно проводить анализ,

чтобы получить точные данные. И затем на основе анализа установить цены на продукт, что в конечном итоге даст эффективно воспользоваться ресурсами и приумножить доход.

По итогу, верная калькуляция себестоимости продукции пчеловодства дает огромное преимущество ведения бизнеса, которая предоставляет собой решения и стратегическое планирование действий на конкурентном рынке.

Тухбатуллина Г.Р.

Казанский Инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Перед налогообложением предприятий сельского хозяйства возникают множество различных проблем в России, а также в других странах. Такие сложности связаны с ограничением расширения аграрного сектора и налогового регулирования. Приведем несколько аспектов (проблем) с которыми сталкивается предприятия сельского хозяйства.

1. Налоговые льготы. В сфере сельского хозяйства не распространены налоговые льготы. Даже если они предусмотрены, то их сложно получить из-за сложных условий и недостаточности информации.

2. Кредиты, проблема заключается в том, что их довольно трудно получить. Из-за налогов, а также финансовые обязательства ограничивают получение кредита, что уменьшает возможности к развитию предприятий.

3. Высокая налоговая нагрузка, также является ограничением для финансовых возможностей, для привлечения инвестиций в модернизацию оборудования, в автоматизацию технологий у предприятий сельского хозяйства.

4. Иногда происходят налоговые изменения, данные изменения в законодательстве усложняют планирование финансовой деятельности предприятий.

5. Налог на экологию, сейчас в мире повышенное внимание к экологии, введение таких налогов и стандартов создают определенные проблемы в аграрных комплексах.

Решение данных проблем с помощью государственного регулирования и налоговой политики даст эффективное распределение денежных средств.

Фомина А.Д.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ И УСЛУГ

Финансовый результат деятельности экономического субъекта представляет собой итог его производственной деятельности, выраженный в денежном эквиваленте в форме чистой прибыли или убытка. Корректность учета финансовых результатов имеет важное значение при составлении отчетности, которая служит одним из основных источников информации при анализе финансового состояния компании.

По ПБУ 9/99 «Доходы организации» доходы подразделяются на доходы от основной деятельности и прочие доходы, не включая поступления от третьих лиц.

По ПБУ 10/99 «Расходы организации» определяются правила учета расходов в коммерческих организациях, устанавливается классификация расходов для бухгалтерского и налогового учета. Расходы также делятся на те, что относятся к основной деятельности, и прочие расходы, за исключением выбытия активов.

Совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета составляет его учетную политику. Она не только описывает методы отображения активов, доходов и расходов, но также определяет порядок ведения бухгалтерского и налогового учета.

Процесс определения налога на прибыль напрямую зависит от того, как компания ведет учет доходов. Поэтому необходимо четко прописать в учетной политике способы признания выручки, классификацию доходов и отражение операций, связанных с несколькими отчетными периодами.

Первичная документация играет ключевую роль в формировании бухгалтерской отчетности. Эти документы фиксируют все существенные события и транзакции, которые влияют на финансовое состояние предприятия. Строгое соблюдение требований законодательства при оформлении первичной документации обеспечивает точность и надежность финансовой отчетности.

Отличными способами организации учета на бухгалтерских счетах являются группировка данных в обобщенные или детализированные учетные записи, что позволяет различать синтетический и аналитический учет. Так, синтетические счета предоставляют общую информацию о финансовых операциях, в то время как аналитические позволяют углубиться в детали.

Хуснетдинова С.Р.

Казанский Инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РЫБОВОДСТВА

Полносистемное хозяйство является одним из видов экономической деятельности, в котором полный цикл воспроизводства рыбного поголовья, от получения родительских особей до выращивания рыбы для продажи, выполняется в полном объеме.

В этом случае хозяйствования для точного учета затрат по каждому этапу рыбоводства, включающему в себя получение посадочного материала – мальков или икры, выращивание их, а также откорм, используются отдельные аналитические счета. Весь процесс промышленного выращивания рыбы также необходимо разграничить на технологические этапы и периоды. Для каждого этапа рассчитываются планируемые вес рыбы и отходы.

Рыбопосадочный материал делят на несколько этапов по мере его выращивания: личинки, мальки, сеголетки, годовики и в конечном счете товарная продукция. В некоторых случаях товарной продукцией становится не взрослая рыба, а мальки или сеголетки, которых предприятие также может продать. По каждому из этапов выращивания рыбы ведется отдельный учет и калькуляция себестоимости, что и делает возможным продажу рыбы после окончания определенного этапа рыбоводства.

Способ калькуляции себестоимости на каждом из этапов примерно один и тот же, могут меняться лишь разные виды расходов в зависимости от возраста рыбопосадочного материала, из которого вытекают особенности затрат и обслуживания. Рассчитывается себестоимость не на единицу товара, а на тысячу для личинок и мальков, и на центнер для сеголеток, годовиков и товарной рыбы. Чтобы получить себестоимость одного вида товара нужно все затраты на содержание и расходы на выращивание и откорм разделить на количество полученной рыбы.

При этом при расчете себестоимости каждого последующего вида продукции к расходам следует добавлять себестоимость вида продукции предыдущего этапа, то есть при расчете себестоимости мальков к расходам мы добавляем себестоимость личинок, сеголеток - себестоимость мальков и так далее, так как каждый последующий вид продукции вытекает из предыдущего и, следовательно, его стоимость увеличивается на стоимость начального рыбопосадочного материала.

Кроме того, на себестоимость продукции рыбоводства также оказывают влияние другие разнообразные факторы. Стоимость кормов и материалов для

выращивания и содержания рыб отражается на себестоимости товарной продукции. Экологические условия так же влияют на состояние и процесс выращивания рыбы, а современные технологии могут не только упростить процесс обслуживания рыбоводческих предприятий, но и сократить себестоимость самой товарной продукции рыбоводства.

Шамсутдинова Л.М., Сафин Р.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Хайруллина Д.И.

ПРОБЛЕМА «СЕРОЙ», «ЧЕРНОЙ» И «БЕЛОЙ» ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Наиболее глобальной проблемой в сфере трудовых отношений является существование различных мошеннических схем при выплате заработной платы. На практике выделяют «серую», «черную» и «белую» заработную плату. Наличие мошеннических схем в учете оплаты труда – это огромная проблема не только для работодателей, но и для самих работников.

Среди основных проблем при выплате таких видов заработной платы – это отражение не реальной картины финансово-хозяйственной деятельности организаций в виду неполного отражения существующих расходов по оплате труда. Для предприятий скрывающих реальную заработную плату своих сотрудников грозит как административная ответственность в виде штрафа, так и уголовная ответственность, поскольку предприятия в этом случае уклоняются от налогов.

Однако выплата заработной платы как говорят «в конверте» влияет и на сотрудников. У них будут отсутствовать пенсионные накопления, различные социальные выплаты, компенсационные выплаты при увольнении и др.

Следовательно, для решения таких проблем необходимо повысить прозрачность начисления и выплаты заработной платы на предприятии. Это возможно осуществить путем внедрения автоматизированных систем бухгалтерского учета. Кроме того, создать на предприятии отдел внутреннего контроля, который позволит своевременно выявлять такие схемы, как со стороны бухгалтерии, так и со стороны руководства. А также приглашать аудиторские фирмы для более тщательного контроля такого сложного участка бухгалтерии.

Юсупова И.И.

Колледж Казанского инновационного университета
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: преподаватель Набиева А.Г.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Инвестиции в нематериальные активы могут привести к разному восприятию стоимости фирмы среди пользователей финансовой отчетности вводя элемент информационного риска. Менеджеры могут быть мотивированы повысить этот риск, особенно в средах с более высоким информационным риском, например, в фармацевтических фирмах по разработке лекарственных препаратов, где значительная часть нематериальных активов относится на расходы. При этом менеджеры обладают более глубоким пониманием распределения возможных будущих выплат от инвестиций в нематериальные активы. Соответственно, менеджеры могут снизить стоимость капитала, уменьшив информационный риск посредством добровольного раскрытия информации.

Нематериальные активы играют существенную роль в современной экономике и положительно коррелируют с рыночной стоимостью. US GAAP различает две категории нематериальных активов: приобретенные и внутренне разработанные нематериальные активы. Приобретенные нематериальные активы, такие как приобретенные патенты, авторские права и списки клиентов, признаются в балансе как активы, а затем амортизируются в течение определенных лет. За немногими исключениями, внутренне разработанные нематериальные активы, которые возникают из инвестиций в разработку бренда, рекламу и маркетинг и другие НИОКР, остаются за балансом и относятся на расходы по мере возникновения.

Консервативная практика учета немедленного списания инвестиций в нематериальные активы, разработанные внутри компании (например, НИОКР и реклама), используется из-за сложности прогнозирования будущих выплат от этих видов деятельности, которые характеризуются высокой информационной асимметрией. В отличие от финансовых инвестиций, подлежащих рыночной переоценке и физических активов с признанным ухудшением стоимости, НИОКР немедленно списываются на расходы. Это приводит к отсутствию отчетной информации об изменениях стоимости и производительности НИОКР, что потенциально способствует увеличению информационного дисбаланса. Кроме того, уникальный и специфичный для фирмы характер многих проектов НИОКР, особенно в таких областях, как разработка лекарств, ограничивает возможность инвесторов получать информацию от других фирм в отрасли. В отличие от физических и финансо-

вых активов, торгуемых на организованных рынках, НИОКР не имеет централизованных рынков для ценообразования за пределами фирмы. Практика немедленного списания расходов на инвестиции в НИОКР является предметом споров в научной литературе. Сторонники этого подхода утверждают, что немедленное списание расходов, а не капитализация нематериальных активов напоминает инвесторам о спекулятивной природе выплат от этих инвестиций. Таким образом, списание расходов служит формой информирования о рисках, а расходы, раскрываемые в отчете о прибылях и убытках, предоставляют инвесторам предварительную информацию о неопределенных будущих выплатах.

Противники этого подхода предполагают, что немедленное списание расходов на нематериальные активы искажает информативность финансовых отчетов из-за несоответствия между затратами и выгодами инвестиций в финансовых отчетах. Капитализация или признание нематериальных активов дает ценную информацию для посредников в финансовой отчетности и, следовательно, инвесторов.

Подводя итог, можно сказать, что четкий учет нематериальных активов, играет ключевую роль в формировании финансовой отчетности.

Янборисов Р.А.

Колледж Казанского инновационного университета,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: преподаватель Набиева А.Г.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА АУДИТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Представление о том, что ответственность аудитора распространяется на обеспечение качества финансовой отчетности, соответствует общепринятым стандартам аудита, которые требуют от аудиторов оценивать качество финансовой отчетности.

Качество аудита является компонентом качества финансовой отчетности, поскольку высокое качество аудита повышает доверие к финансовым отчетам. Это повышение доверия возникает благодаря большей уверенности в том, что финансовая отчетность достоверно отражает экономику компании. Однако качество аудита – не единственный компонент качества финансовой отчетности. На качество финансовой отчетности также влияет качество предварительно проверенных финансовых отчетов, которые являются исходными данными для процесса аудита. Качество предварительно проверенных отчетов дополнительно определяется системой финансовой отчетности компании, которая преобразует ее базовую экономику в финансовые отчеты, а так-

же внутренними характеристиками компании, которые определяют ее базовую экономику. Таким образом, качество финансовой отчетности является функцией качества аудита, качества системы финансовой отчетности компании и ее внутренних характеристик.

Ценность аудита заключается в его способности гарантировать, что финансовая отчетность достоверно отражает экономическую ситуацию, в которой находится клиент. Эти гарантии снижают информационный риск, что в конечном итоге повышает эффективность распределения ресурсов, в том числе эффективность заключения контрактов. Хотя аудит обязателен для государственных клиентов, возникает интересный вопрос: повышает ли аудит ценность в отсутствие регулирования. Таким образом, эмпирическое подтверждение ценности аудита – непростая задача. Исследования о ценности аудита можно поделить на две группы. В первом случае сравнивается ценность аудированной и неаудированной финансовой информации. Во втором случае исследуется ценность информации, предоставляемой аудитором, которая включает их мнение о финансовой отчетности и внутреннем контроле, а также информацию об изменениях, вносимых аудитором.

Регулирование аудиторского рынка – это нерыночный механизм, призванный повысить качество аудита за счет изменения рыночных стимулов и компетенций аудиторов и клиентов. Регуляторы традиционно вмешиваются в работу аудиторских рынков после громких аудиторских скандалов, когда считается, что рыночные стимулы и компетенции не сработали. На данный момент основной вопрос заключается в том, повышает ли вмешательство регулирующих органов качество аудита.

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Аветисян С.А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОКОЛЕНИЕМ ЗУМЕРОВ

Поколение Z, состоящее из людей, родившихся примерно с середины 1990 до начала 2010-х годов. На сегодняшний день они становятся значительной частью потребительского рынка. Данное молодое поколение выросло в эпоху цифровых технологий, а это значит, что их финансовые привычки и предпочтения отличаются от предыдущих поколений. Поэтому перед нами стоит задача изучить особенности работы финансовых организаций с поколением зумеров и дать рекомендации для усовершенствования работы с ними.

Зумеры отличаются высокой степенью финансовой грамотности и стремлением к самостоятельной жизни. Они активно применяют современные технологии и социальные сети для получения информации о финансах и инвестициях, при этом ищут прозрачность, честность и социальную ответственность от компаний, с которыми работают. Финансовые организации должны учитывать данные нюансы при разработке своих концепций и методик в работе с зумерами.

Финансовым организациям нужно адаптировать свои стратегии для привлечения поколения Z. Образовательные программы, удобные мобильные приложения, честная коммуникация о продуктах и акцент на устойчивом развитии помогут установить доверительные отношения с молодыми инвесторами и заинтересовать их в долгосрочных инвестициях. Успешное взаимодействие с этим поколением не только увеличит клиентскую базу, но и создаст устойчивые связи с будущими участниками финансового рынка.

По данным анализа Банка России следует, что в первом полугодии 2022 года 4% всех инвестирующих клиентов были люди моложе 20 лет, при этом еще 28% – люди в возрасте от 20 до 30 лет. Стоит отметить, что в 2021 году вложения поколения Z в инвестиционные инструменты компании Сбербанк выросли в восемь раз и достигли 7 млрд рублей. Для наглядности, вложения миллениалов и поколения X выросли вдвое, вложения составили

88 млрд. рублей. В 3 квартале 2023 года «Сбераналитик» показал, что у 36% российских зумеров есть инвестиционные портфели (счета).

Согласно результатам исследования в 2023 году больше всего поколение Z вкладывалось в акции стоимости, то есть в ценные бумаги наиболее надежных компаний с бизнесом, которые ранее имели положительный результат, их количество составило 43%. Второе место заняли акции роста, количество вкладов составило 39%, далее были акции компаний с большой капитализацией и акции малых компаний. Наименьшую популярность произвели инвестиционные фонды недвижимости и акции ESG-компаний.

Популярными инвестиционными инструментами у поколения Z является доля акций, она составляет 59,6%. Остальные 17,1% инвестируют в фьючерсы, а 11,2% в облигации.

Многие зумеры стали инвестировать из страха упустить выгоду. На этот путь их, кроме всего прочего, толкают примеры чужих успехов – и многие зумеры задумались, что, возможно, стоит самим поинвестировать, чтобы не остаться позади, пока другие процветают.

Таким образом, успешная работа финансовых организаций с поколением Z требует целостного подхода, который включает в себя инновационные технологии, социальную ответственность, а также образовательные инициативы и персонализированные услуги. Учитывая уникальные особенности данного поколения, финансовые учреждения могут не только привлечь новых клиентов, в том числе и создать долгосрочные отношения с ними, что в конечном итоге приведет к устойчивому развитию бизнеса в условиях быстро меняющегося рынка.

Аксенов В.В.

Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»,
г. Пенза, Россия
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Барбашова С.А.

ДОЛГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Финансовые инструменты – это контракты, обеспечивающие перемещение денежных средств между сторонами. С развитием мировой экономики и финансовых технологий разнообразие этих инструментов значительно увеличилось, открывая новые возможности для инвестиций и управления рисками бизнеса.

Эти инструменты могут быть разделены на несколько категорий в зависимости от их функциональных особенностей, специфики и уровня риска. К основным видам относятся:

1. Долговые инструменты (например, облигации и векселя) – форма кредита, где эмитент обязуется вернуть определенную сумму денег владельцу инструмента в будущем.

2. Долевые инструменты (такие как акции) – предоставляют право на часть собственности компании и участие в управлении ею.

3. Деривативы (в частности, фьючерсы и опционы) – контракты, чья цена зависит от стоимости базовых активов; используются для хеджирования рисков и спекулятивных операций.

Банк России с 2018 года активно создает правовые условия для внедрения новых финансовых технологий. За период с 2020 по 2023 год уровень цифровизации финансовых услуг для физических лиц вырос на 19,9 процентных пунктов, а для юридических лиц – на 15,9 процентного пункта. Результаты этой работы позволяют рассматривать «новые» финансовые инструменты, такие как Цифровые финансовые активы (ЦФА) и Гибридные цифровые права (ГЦП), которые сейчас активно развиваются. На фоне глобальной финансовой нестабильности эти инструменты показывают значительный потенциал, требующий дальнейшего изучения.

Цифровые финансовые активы, включающие криптовалюты, токены, стейблкоины и NFT, за последнее время привлекли большое внимание со стороны инвесторов и компаний. Они предлагают преимущества в виде высокой ликвидности, диверсификации инвестиционных портфелей и упрощения перевода капитала.

Гибридные цифровые права представляют собой новый тип активов, сочетающих требования по передаче физических товаров или оказанию услуг с финансовыми обязательствами.

Учитывая тенденции цифровизации и растущий интерес к ЦФА и ГЦП, можно прогнозировать перспективы развития рынка ЦФА в России и ожидать, что в будущем они станут важными элементами финансового рынка. Развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения может еще больше увеличить эффективность применения этих активов для бизнеса в рыночных условиях.

Арутюнова А.А.
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: старш. препод. Деревенскова М.Г.

НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Налоговое правонарушение – это нарушение норм налогового законодательства лицом, имеющим определенные обязательства по уплате налогов и сборов.

Ответственность за совершение таких правонарушений несут физические и юридические лица, а также индивидуальные предприниматели. Налоговая ответственность накладывается в случае, если правонарушение признается таковым согласно налоговому законодательству, а также имеется доказанный факт такого нарушения, подкрепленный документально и признанный органами уполномоченной инстанции.

Действующий налоговый кодекс предоставляет подробный список налоговых правонарушений, из которого, согласно статистике, наиболее часто встречаются такие виды нарушений, как: нарушение порядка постановки на учет в налоговом органе; своевременное непредставление налоговой декларации; нарушение при расчете суммы для уплаты или полная неуплата налога; полное непредставление или представление, необходимых налоговому органу, сведений с ошибками.

Для борьбы с налоговыми правонарушениями и своевременному выявлению таких нарушений федеральная налоговая служба России проводит различные мероприятия. Среди наиболее эффективных выделяют контрольно-аналитическую работу (КАР), не подразумевающую проведение налоговых проверок. Так, согласно статистике на сайте ФНС России, доля добровольной уплаты в общем объеме поступлений по КАР выросла на 55% в 2024 году по сравнению с 2023 г. Доля выездных проверок, представляющих собой прямую проверку на территории налогоплательщика, снизилась на 3 480 единиц в 2024 году по сравнению с 2023 годом. Положительную тенденцию снижения налоговых правонарушений можно отследить по индикаторам, представленным на том же официальном сайте налоговой службы России, самым показательным из которых является индикатор «Отношение задолженности к поступлениям, DTI». С 2022 года прослеживается тенденция на снижение показателя; в 2024 году DTI составляет всего 5%, что на 1,2 п.п. меньше, чем в 2023 году.

Таким образом, благодаря комплексной работе федеральных налоговых органов и исполнению программ по снижению налоговых правонарушений, в стране из года в год существенно снижается процент зафиксированных

налоговых преступлений, повышается образованность налогоплательщиков в части налоговых обязательств, и доказывает свою эффективность система по предотвращению налоговых нарушений.

Беркутова А.А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: доцент Галияхметова А.М.

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

В настоящее время возникает необходимость в дополнительных источниках финансирования, таких как дотация, субвенций, субсидий, из вышестоящих бюджетов бюджетной системы РФ. Достаточно много органов местного самоуправления не справляются с финансированием расходов бюджета при помощи налоговых и неналоговых доходов. Расходы бюджетов с каждым разом все увеличиваются по причине большого количества поручений социального характера.

«К 2023 г. задолженности у местных бюджетов РФ составили около 320 млрд руб. Наряду с этим увеличиваются затраты на обслуживание этих задолженностей, к 2022 г. около 3,6 млрд руб. что, увеличивает расходы часть бюджетов².» - прокомментировал Н.И. Малис в своем докладе.

Увеличение расходов местного бюджета требует предпринять эффективных действий для обеспечения финансовой устойчивости бюджетов. Первый вариант разрешения данной проблемы – это стимулирование развития малого и среднего бизнеса на местном уровне. Помощь деятельности предприятий увеличит новые рабочие места, а также и налоговые поступления, которые поспособствуют устойчивости бюджета. Вдобавок в помощь бизнесу предлагается заменить бюджетные гранты и субсидии, которые предоставляются только прошедшим жесткий отбор, на налоговые льготы, доступные всем хозяйствующим субъектам.

Более того в финансовой практике существует способ рефинансирования – получение новых кредитов для погашения старых. Стоит обратить внимание на положительный опыт регионов, которые заменяют дорогие банковские кредиты бюджетными кредитами из федерального бюджета. Данный подход позволил бы субъектам РФ освободить бюджетные средства, которые планировались на обслуживание долга. Применение рефинансирования на

² N.I. Malis. "Problemy povysheniia roli malogo biznesa v formirovanii sobstvennykh dokhodov mestnykh biudzhetrov" Finansy, 30 Jun. 2024, <https://dlib.eastview.com/browse/doc/98116044>.

уровне муниципалитетов покажет благоприятный эффект на финансовое состояние муниципалитетов, поскольку это позволит выделить дополнительные средства, необходимые для исполнения бюджетных обязательств³.

Так же предлагает еще один, третий, вариант решений данной проблемы – это ужесточение контроля над просроченными платежами и задолженностями по арендуемому имуществу и земельным участкам, находящееся в собственности муниципалитетов. Следует установить более четкие правила и механизмы контроля, чтобы устранить всевозможные злоупотребления и обеспечить справедливость со всех сторон договора. Помимо этого, можно определять плату за сдаваемое в аренду муниципальное имущество, на максимальное приближенное к его рыночной стоимости, что обеспечит эффективность использования.

Болдырева В.А., Сулова Е.С.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: доцент Галиахметова А.М.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОМПАНИИ ЯНДЕКС

В условиях современной экономики управление финансовыми рисками – одна из основных задач для компаний, особенно в сфере информационных технологий. Лидер российского IT-рынка – компания «Яндекс» сталкивается с рядом проблем, которые требуют детального изучения и разработки стратегий их преодоления. В деятельности компании существуют несколько существенных финансовых рисков:

1. Зависимость от доходов с рекламы.

Компания «Яндекс» получает выручку в основном от рекламных услуг, но в условиях экономической нестабильности, вызванной, например, инфляцией, рекламные бюджеты «Яндекса» могут значительно сократиться. Кроме этого, конкуренция со стороны компаний VK и Google усиливает давление на доход рассматриваемой компании.

2. Высокие затраты на развитие инновационных технологий.

Компания активно разрабатывает новые технологии, совершенствует свои уже действующие сервисы и, соответственно, инвестирует в них на постоянной основе, что требует весомых вложений. Например, «Яндекс» делает акцент на создание отечественных программных решений, чтобы создать аналоги зарубежным, что также оказывает финансовую нагрузку на компанию.

³ Тиникашвили Т.Ш. Финансовые императивы формирования местного бюджета // Финансы и кредит. 2020. Т. 26, № 8. С. 1785–1803. URL: <https://doi.org/10.24891/fc.26.8.1785>

3. Риски, связанные с валютой и политической обстановкой.

«Яндекс» активно использует зарубежные продукты и технологии, именно поэтому изменение валютного курса способно привести к увеличению операционных издержек компании, а политическая обстановка может негативно отразиться на доступе к необходимым ресурсам и на общей рентабельности деятельности.

4. Конкуренция и снижение рыночной доли.

Компания «Яндекс» сталкивается с серьезной конкуренцией с компаниями (Сбер, VK, Apple Music и Spotify). Продукты этих компаний используют пользователи через обходные пути, даже несмотря на уход некоторых компаний с российского рынка, что приводит к трудностям для «Яндекса» в борьбе за долю рынка.

5. Зависимость от поставщиков программного обеспечения.

Как мы уже выяснили, «Яндекс» использует как отечественное, так и зарубежное программное обеспечение, что приводит к зависимости от внешних поставщиков. Изменения на рынке технологий или, например, введение санкций имеют негативное влияние на операционные расходы и общую финансовую устойчивость «Яндекса».

6. Конкуренция в экосистемах и сервисах.

«Яндексу» необходимо инвестировать в создание интегрированных платформ, так как многие конкуренты (например, Сбер и VK) активно развивают собственные экосистемы. Экосистемы объединяют различные услуги: доставка, музыкальные приложения, такси, платежные сервисы и другое. Однако ошибки в реализации стратегии развития могут привести к потере доли рынка в ключевых сегментах, включая «Яндекс Музыка» и «Яндекс Такси».

Можно сделать вывод: финансовая устойчивость компании «Яндекс» зависит от совокупности факторов. Стоит направить силы на снижение зависимости от внешних поставщиков, инвестирование для развития собственных технологий и диверсификацию источников дохода.

Гайнутдинова А. Н., Синякова А. А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: доцент Галиахметова А. М.

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

В сегменте цифровой трансформации повышение доходов местного бюджета является залогом социального и экономического благополучия территории и населения, соответственно.

Дефицит местного бюджета может быть компенсирован за счет привлечения межбюджетных трансфертов, зачастую, дотации и субвенции. На основе оценки уровня бюджетной обеспеченности субъектов РФ различают регионы реципиенты и доноры. Типичным примером может служить Республика Татарстан, которая самофинансирует федеральные проекты и оказывает посильную финансовую помощь другим территориям.

Местный бюджет является механизмом формирования и использования финансовых ресурсов, которые направлены на удовлетворение потребностей и выполнение функций местного самоуправления. В его структуру входят бюджеты муниципальных районов, округов, городов с различным административным делением, а также бюджеты поселений и внутригородских муниципальных образований в городах федерального значения, таких как Москва, Санкт-Петербург и Севастополь.

Доходы местного бюджета состоят из трех основных источников. Первым выступают налоговые поступления. К ним в основном относят местные налоги и сборы. Вторым источником можно считать неналоговые доходы, которые образуются от платных услуг и использования муниципального имущества, а также других видов поступлений. Третий – безвозмездные поступления. К ним принято относить дотации, субвенции и субсидии.

Увеличение доходов местных бюджетов необходимо для повышения финансовой устойчивости муниципальных образований. Среди способов увеличения доходов местного бюджета можно отнести введение новых налогов, например, туристического. Данный вид налог предоставляет выгоду многим регионам, где развита сфера туризма. Он позволит увеличить поступления доходов в бюджет, что приведет к развитию туристической инфраструктуры, улучшение качества услуг и привлечение большего числа туристов, что обеспечит дополнительные доходы для местных предпринимателей. К тому же, средства, получаемые с туристического налога, могут быть направлены на финансирование экологических проектов, способствующих на минимизацию негативного воздействия туризма на окружающую среду.

Также для повышения доходов можно использовать способ вложения средств в перспективные проекты, которые могут быстро приносить прибыль, поддерживать предпринимательство и развивать общественную сферу.

Например, средства, собранные с туристического налога, могут быть направлены на поддержку инновационных стартапов, развитие технологий и модернизацию городской инфраструктуры. Разработка программ по привлечению инвестиций, а также стимулирование местного бизнеса через субсидии и гранты помогут создать новые рабочие места, расширить налоговую базу и способствовать диверсификации экономики региона. Это, в свою очередь, укрепит финансовую стабильность муниципалитетов и повысит их конкурентоспособность на фоне других территорий. Вложение средств в такие

проекты поможет не только ускорить экономический рост, но и обеспечит долгосрочные перспективы для региона, создавая устойчивую основу для развития в будущем.

Таким образом, увеличение доходов местных бюджетов является необходимым условием для обеспечения самодостаточности местных властей и обеспечения граждан необходимыми общественными благами. Для этого можно использовать различные методы в комбинации, что приведет к улучшению финансового положения муниципальных образований.

Захарова М.И.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: к. э. н., доцент Гарасимчук Е.Г.

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ 2025

Финансовые кризисы представляют собой экстремальные проявления взаимодействий между финансовым сектором и реальной экономикой. Они выражаются в резком росте процентных ставок, обвальном падении курсов валют, массовом изъятии вкладов и многом другом.

Финансовый кризис может охватывать экономику всего мира.

Основные виды финансовых кризисов:

1. Банковский кризис: возникает, когда банк сталкивается с внезапным наплывом изъятий средств вкладчиками.
2. Долговой кризис: происходит из-за неспособности государства или компании выполнять свои долговые обязательства.
3. Кризис на фондовом рынке: характеризуется резким падением стоимости акций и других ценных бумаг, что происходит на фоне паники среди инвесторов.
4. Валютный кризис: данное явление можно определить как ситуацию, когда участники валютного рынка осознают, что привязанный обменный курс вот-вот рухнет, что вызывает спекуляции против привязки, что ускоряет провал и приводит к девальвации.

На основе исследования современных экономических трендов и геополитической обстановки в стране можно сделать несколько выводов относительно 2025 года:

1. Увеличение долговой нагрузки: многие государства продолжают увеличивать свои долговые обязательства, что создает угрозу возникновения долгового кризиса.

2. Цифровая трансформация финансов: прогресс в области криптовалют и технологий блокчейн может значительно изменить мировую финансовую архитектуру.

3. Экологические проблемы: изменение климата и необходимость перехода на устойчивые модели развития могут потребовать значительных капитальных вложений и реформ.

4. Социальные изменения: рост неравенства и усиливающаяся социальная напряженность могут спровоцировать политические и экономические кризисы.

Возможные последствия для глобальной экономики:

1. Ухудшение жизненных условий: падение доходов граждан, рост уровня безработицы и ухудшение качества социальных услуг.

2. Эскалация международных конфликтов: экономические трудности могут привести к увеличению напряженности между государствами.

3. Изменение структур мирового рынка: перераспределение торговых площадок и источников сырья.

4. Инновации и новые технологии: кризисные ситуации зачастую становятся катализатором для создания уникальных решений и новых методов управления финансами.

Таким образом, финансовому кризису способствуют различные факторы, включая системные сбои, неконтролируемое поведение людей, а также стихийные бедствия. Необходимо осознавать, что предотвращение кризисов предполагает многосторонний подход и активное участие всех вовлеченных сторон, включая государственные учреждения, частный сектор и население.

Закирова Э.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В 2025 ГОДУ

Упрощенная система налогообложения – это специальный режим налогообложения, предоставляемый государством определенным категориям предпринимателей для упрощения процедуры учета доходов и расходов, а также уменьшения налоговой отчетности. При использовании упрощенной системы предприниматели могут платить налоги на основе установленных фиксированных платежей или процента от выручки без необходимости ведения сложного бухгалтерского учета. В некоторых случаях упрощенная система может также предусматривать упрощенную процедуру уплаты налогов и сниженные налоговые ставки. Эта система направлена на поддержку и стимулирование развития малого и среднего бизнеса.

В 2025 году упрощенная система налогообложения остается важным инструментом для снижения налоговой нагрузки на малый бизнес и облегчения процедуры уплаты налогов. Рассмотрим основные особенности упрощенной системы налогообложения:

Упрощенная система налогообложения позволяет предпринимателям выбирать более простые методы уплаты налогов, чем в общих режимах. Например, это может включать в себя фиксированные платежи или уплату процента от выручки. В 2025 году можно ожидать дальнейшего развития упрощенных схем налогообложения для увеличения доступности и привлекательности данного режима для предпринимателей.

В рамках упрощенной системы налогообложения требования по ведению бухгалтерского учета могут быть снижены. В 2025 году предпринимателям будет предоставлена возможность представить базовую финансовую отчетность, что значительно упростит процедуру учета доходов и расходов.

В некоторых случаях упрощенная система налогообложения может предусматривать сниженные налоговые ставки по сравнению с общими режимами налогообложения. В 2025 году можно ожидать анализа и дальнейшего совершенствования ставок и льгот для упрощенной системы с целью стимулирования предпринимательства.

Вместо сложных отчетов и деклараций, предпринимателям достаточно уплатить налоги в соответствии с выбранной упрощенной системой. В 2025 году усовершенствование технологий и дигитализация процессов позволят еще более упростить процедуру уплаты налогов для предпринимателей.

Упрощенная система налогообложения может иметь определенные ограничения и условия, такие как максимальный объем доходов, виды деятельности и другие критерии. В 2025 году можно ожидать более гибкого и адаптивного подхода к установлению условий упрощенной системы для учета специфики различных видов бизнеса. Подходит для малого бизнеса: Упрощенная система налогообложения в 2025 году продолжит быть важным инструментом для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Облегчение налоговой нагрузки и упрощение управления финансами благоприятно повлияют на развитие малого бизнеса.

Упрощенная система налогообложения в 2025 году будет продолжать играть важную роль в поддержке малого бизнеса и стимулировании предпринимательской активности. Ее особенности, такие как упрощенная процедура налогообложения, упрощенная бухгалтерская отчетность, сниженные налоговые ставки и прочее.

Ибрагимова А.М.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киченина Т.Н.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) представляет собой специальный налоговый режим, созданный для наиболее эффективного налогообложения сельскохозяйственных производителей. ЕСХН позволяет облегчить налоговое бремя на аграрный сектор, что важно для его развития и поддержания продовольственной безопасности страны.

Единый сельскохозяйственный налог могут применять только определенные категории налогоплательщиков, прежде всего, работающие в области сельского хозяйства и имеющие статус крестьянского (фермерского) хозяйства, а также индивидуальные предприниматели. Чтобы перейти на данный налоговый режим, предприятие должно соответствовать нескольким критериям, таким как:

- Доля доходов от сельскохозяйственной деятельности должна составлять не менее 70% от общего дохода.

- Максимальный размер доходов не должен превышать установленный законодательно лимит (на 2024 год – 60 миллионов рублей).

Объектом налогообложения при применении единого сельскохозяйственного налога являются доходы, полученные от реализации сельскохозяйственной продукции. При этом налог рассчитывается как процент от доходов, полученных от таких операций. Процентная ставка может варьироваться в зависимости от региона, но чаще всего составляет 6%.

Использование единого сельскохозяйственного налога предоставляет множество преимуществ для налогоплательщиков:

1. Простота учета: единый сельскохозяйственный налог значительно упрощает процесс бухгалтерского учета и отчетности, так как налогоплательщики освобождаются от необходимости рассчитывать и уплачивать несколько налогов, включая НДС и налог на прибыль.

2. Упрощенная отчетность: сельскохозяйственные производители, применяющие ЕСХН, обязаны представлять лишь одну декларацию, что уменьшает административную нагрузку.

3. Снижение налогового бремени: для многих сельскохозяйственных производителей применение ЕСХН оборачивается снижением общего налогового бремени.

Несмотря на очевидные преимущества, применение единого сельскохозяйственного налога имеет и некоторые ограничения:

1. Ограниченность по видам деятельности. Не все виды деятельности могут быть включены в ЕСХН. Например, доходы от переработки сельскохозяйственной продукции или реализация товаров, не относящихся к сельскому хозяйству, не могут быть учтены для расчета налога.

2. Сложности при превышении лимитов. Если аграрное предприятие начинает получать доходы, превышающие установленные лимиты, оно теряет право на применение ЕСХН и вынуждено переходить на общий режим налогообложения, что может повлечь за собой дополнительные финансовые затраты.

3. Региональные особенности. Применение единого сельскохозяйственного налога может отличаться в зависимости от региона. Разные регионы могут устанавливать различные ставки налога и условия для его применения, что создает дополнительные сложности для предприятий, работающих на нескольких территориях.

Единый сельскохозяйственный налог является важным инструментом поддержки аграрной экономики и оптимизации налогового бремени для сельскохозяйственных производителей. Однако для эффективного использования данного режима налогоплательщики должны тщательно учитывать условия и ограничения, связанные с его применением.

Колпакова К.А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия

Научный руководитель: к. э. н., доцент Гарасимчук Е.Г.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Финансовый рынок представляет собой рынок, где участники занимаются торговлей финансовыми ценными бумагами, которые характеризуются низкими затратами на сделки. Финансовые рынки, как правило, характеризуются прозрачными ценами, базовыми правилами торговли, расходами и комиссиями, а также рыночными силами, определяющими цены торгуемых ценных бумаг. Давайте более детально рассмотрим, какую роль играют финансовые рынки и какие функции они будут выполнять в экономике.

1. Определение цены. Финансовый рынок служит средством, с помощью которого устанавливаются цены как на финансовые активы, которые выпускаются впервые, так и на уже существующие финансовые активы.

2. Ликвидность. Фин. рынки, создают вторичный рынок, где производится купля-продажа активов. Такая ликвидность позволяет инвесторам относительно быстро конвертировать свои инвестиции в наличные, повышая эффективность рынка и облегчая торговую деятельность.

3. Управление рисками. Он предоставляет информацию о движении цен, которая помогает инвесторам оценивать риски и управлять ими, поскольку они понимают, когда лучше покупать и продавать активы.

4. Легкий доступ. Платформа финансового рынка позволяет потенциальным покупателям и продавцам легко находить друг друга, что помогает им экономить время и деньги при поиске потенциальных покупателей и продавцов.

Эксперты в целом с оптимизмом смотрят на финансовые рынки в будущем, но с большей долей осторожности. На сегодняшний день глобальные финансовые рынки имеют более тесные связи, чем когда-либо прежде, что делает акции более чувствительными к более широкому спектру факторов. Три фактора, на которые следует обратить внимание в будущем году.

1. Результаты выборов в США. Новые тарифные меры могут замедлить развитие экономики, что, в свою очередь, может привести к тому, что опасения по поводу инфляции сохранятся до 2026 года и далее. Неподконтрольный дефицит может привести к дальнейшей девальвации доллара.

2. Технологический прогресс. Технологические инновации в последнее время стали основным фактором роста фондового рынка, создав одни из лучших акций 2024 года.

3. Геополитическая нестабильность. До сих пор конфликт на Украине и нарастающее напряжение на Ближнем Востоке не вызывали значительных негативных последствий для финансовых рынков, но ситуация может измениться, если беспорядки обострятся до такой степени, что нарушат глобальную торговлю или поставки товаров.

Рост технологических инноваций в целом благоприятны для фондового рынка, но высокая стоимость активов и глобальная напряженность могут создавать риски. Возможно, сейчас самое время диверсифицировать портфель между акциями роста стоимости. Комбинированный портфель обещает как потенциальный доход, так и защиту от рыночной волатильности – это оптимальное сочетание преимуществ.

Колпакова К.А.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: старший преподаватель Деревенскова М.Г.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ ЗА НАЛИЧНЫМ ДЕНЕЖНЫМ ОБРАЩЕНИЕМ

Анализ эффективного контроля за наличным денежным обращением представляет собой важный аспект современной финансовой системы, который требует тщательного изучения, как со стороны государственных органов, так и со стороны частного сектора. А нарушения грозят внушительными штрафами. Эффективный контроль включает в себя комплекс мероприятий, направленных на минимизацию рисков, связанных с использованием наличных денежных средств, а также на недопущение финансовых махинаций и отмывания денег.

Рассмотрим некоторые из ключевых инструментов контроля.

Первым инструментом является внедрение автоматизированных систем учета денежных потоков. Эти системы позволяют отслеживать каждую транзакцию в реальном времени, обеспечивая прозрачность и оперативность финансовых процессов.

Вторым инструментом можно назвать регулярные инвентаризации наличных средств. Периодический перерасчет наличности помогает выявить расхождения и предотвратить финансовые злоупотребления.

Третьим ключевым инструментом является внутренний аудит. Проведение независимых проверок работы с наличными средствами способствует выявлению слабых мест в системе контроля и снижению вероятности мошенничества.

Четвертым инструментом является обучение персонала принципам финансовой дисциплины и управления наличностью. Осведомленность сотрудников о рисках и эффективных методах контроля создает культуру признания важности надлежащего обращения с денежными средствами.

Комплексный подход к контролю за наличным денежным обращением способствует не только повышению прозрачности финансовых операций, но и укреплению доверия со стороны клиентов и партнеров, что, в свою очередь, создает благоприятные условия для стабильного развития бизнеса и экономики в целом. Стратегическое внимание к данным аспектам позволяет организациям адаптироваться к изменениям и сохранять конкурентные преимущества, что в условиях современной экономики является неотъемлемой частью успешного управления.

Марьевский Н. С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., Гафурова Г.Т.

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Денежно-кредитная политика (далее ДКП) Центрального банка (далее ЦБ) России на данный момент продолжает адаптироваться к внешним экономическим и политическим вызовам. Геополитическая нестабильность и санкционное давление оказывают значительное влияние на экономику, в частности на рост цен, что требует от Центрального банка гибкости в регулировании ключевых макроэкономических показателей.

Основная цель Центрального банка на данный момент – сдерживание роста цен на товары, включая импортные. Для этого ЦБ использует повышение ключевой ставки и валютное регулирование, однако эти меры не дают значительных результатов. Кроме того, действия Центрального банка противоречат политике правительства, которое стимулирует инфляцию за счет будущих расходов федерального бюджета.

Ключевая ставка остается важным инструментом денежно-кредитной политики, влияющим на процентные ставки по кредитам и депозитам и оказывающим воздействие на экономическую активность. В 2024 году, несмотря на рост инфляции до 8,53%, высокие ставки не смогли эффективно сдержать инфляцию. Они создают препятствия для малого и среднего бизнеса, ограничивая доступ к финансированию и замедляя экономический рост. Согласно данным ЦБ, в 2024 году было ликвидировано 203,8 тысячи компаний, а чистый отток составил 5,4 тысячи организаций.

Параллельно наблюдается рост доходов бедных слоев населения, что связано с увеличением государственного финансирования в рамках Специальной военной операции. По данным ЦБ, более 50% населения страны теперь составляют люди, испытывающие финансовые трудности. Эти слои населения, не склонные к сбережениям из-за низких доходов, склонны тратить денежные средства на выживание или на товары, которые ранее были недоступны, что способствует дополнительному росту инфляции. К тому же, многие из них берут кредиты под высокие проценты, не всегда осознавая риски, связанные с долговой нагрузкой в связи с ростом денежных доходов, что еще больше ускоряет инфляционные процессы.

Валютная политика ЦБ России в 2024 году сталкивается с рядом трудностей, снижая свою эффективность. Несмотря на валютные интервенции и продажу золотовалютных резервов, нестабильность и волатильность рубля

сохраняются, что усложняет задачу поддержания его стабильности в условиях геополитической нестабильности и международных санкций.

Высокая волатильность ведет к росту цен на импортные товары, способствуя ускорению инфляции/

Текущие проблемы, такие как противоречия между политикой Правительства и ЦБ РФ, неэффективность ключевой ставки в сдерживании деловой активности и изменении поведения домохозяйств, а также несоответствующая валютная политика, усугубляют ситуацию. В 2024 году продолжение роста инфляции без явных признаков ее замедления ставит под сомнение правильность выбранной стратегии ЦБ. Эти вопросы требуют пересмотра политики в сторону большей гибкости и учета специфики современных экономических реалий, чтобы эффективно реагировать на текущие вызовы и минимизировать риски для экономики.

Марьевский Н. С, Хисматов Д. Н.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,

Г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н. Гафурова Г.Т.

НАРРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: КАК ИСТОРИИ ФОРМИРУЮТ НАШУ ЖИЗНЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

Одним из наиболее актуальных вопросов развития экономической науки последних лет стал феномен нарративной экономики. Согласно концепции Роберта Шиллера, лауреата нобелевской премии по экономике, одного из основоположников этого направления, нарративная экономика представляет собой подход к анализу экономических явлений, основанный на роли рассказов, историй, объяснений в формировании общественного мнения, воздействии тем самым на решения участников рынка [1].

Анализ исследований в области нарративной экономики показал, что истории имеют огромное влияние на наше поведение и решения в сфере потребления, поскольку они активируют эмоциональные и когнитивные процессы в нашем мозге. Потребители все чаще выбирают продукты и услуги, которые поддерживают их собственные истории и ценности, что делает важным для компаний строить аутентичные и сочные рассказы о своих товарах и услугах. Особенности экономических нарративов являются идеологическая или философская обоснованность, определенная позиция относительно элементов экономической теории, появление в качестве реакции на конкретное событие или явление.

Оценка практики применения нарративов позволила выявить следующие их особенности нарративов. Они могут быть реализованы на разных уровнях – начиная от мыслей, высказываемых государственными деятелями,

до отдельных лиц, способных оказать влияние на наши решения. Например, можно отметить пример нарратива, связанного с исследованиями Т.Пикетти. Его работа «Капитал в XXI веке» оказала значительное воздействие на экономическую дискуссию и политику в различных странах. В обсуждения его книги участвовали такие лица, как Б.Миланович, Э.Тодд, Штефан Хомбург, а также его идеи обсуждались в различных журналах: The Economist, The Week и др. Однако прямого воздействия на конкретные экономические показатели зафиксировать трудно, так как реальные изменения могут быть связаны с различными факторами и не всегда прямо вытекать из исследований.

Нарратив может стать средством манипулирования. Это могут быть мнения или утверждения, которые не обладают научной обоснованностью и могут быть манипулятивными, подверженными искажению. К примеру, можно отметить влияние нарративов медийных лиц, таких как Илон Маск. Вспомним старый слух из 2016 года, который был связан с батареями от «Samsung». Предприниматель написал: «Хотел бы уточнить, что в плане батарей для Model 3 Tesla работает исключительно с Panasonic. Новости, в которых утверждается иное, – ложные». Акции Samsung, занимающегося созданием дисплеев, батарей и аккумуляторов, рухнули на 8,02% [2].

Также можно привести примеры с вирусными идеями, которые в том или ином виде постоянно обращаются, зачастую влияя на принятие решений. Например, в условиях роста цен на акции люди становятся крайне оптимистичными, в результате чего на рынок приходит масса неопытных инвесторов, раскачивая своими действиями рынок, провоцируя дальнейший рост, а в случае падения – углубление снижения паническими продажами [3].

В заключение отметим, что понимание механизма работы нарративов уже приводит к появлению медийных войн, возникновению служб по внедрению нарративов даже на государственном уровне. При правильном подходе нарративная экономика может стать полезным инструментом для принятия решений, помогая людям лучше понять экономические процессы и их влияние на общество и бизнес, а также вдохновлять их на принятие осмысленных и эффективных решений.

Список литературы

1. Лютова М. «Нарративная экономика»: как вирусные истории и эмоции формируют реальность. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/narrativnaya-ekonomika/> (дата обращения: 10.03.2024).
2. Золотой фонд цитат: как твиты Илона Маска влияют на рынок. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/420209-zolotoy-fond-citat-kak-tvity-ilona-maski-vliyayut-na-rynok> (дата обращения^ 10.03.2024).
3. Шиллер Р. Нарративная экономика. Новая наука о влиянии вирусных историй на экономические события. М.: Бомбора, 2023. 542 с.

Мейманбекова А. К.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель Кульментьева Г.И.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Реклама является важным элементом экономики, выполняя ряд ключевых функций, способствующих развитию бизнеса и созданию конкурентной среды. Прежде всего, она выступает связующим звеном между производителями и потребителями, информируя последних о доступных товарах и услугах. Реклама способствует формированию осведомленности о новинках на рынке, а также о модернизации существующих предложений. Также следует отметить, что реклама стимулирует спрос, что особенно важно в условиях конкуренции. Она не только представляет информацию о продукте, но и создает эмоциональную связь с аудиторией, формируя предпочтения и лояльность к брендам. Кроме того, реклама способствует экономическому развитию, повышая объемы продаж и доходы предприятий, что, в свою очередь, приводит к созданию новых рабочих мест и росту налоговых поступлений. Еще одной значимой функцией рекламы является содействие инновациям. Рекламные кампании позволяют компаниям продвигать свои новые разработки, что, в свою очередь, стимулирует инвестиции в исследования и инновации.

Таким образом, реклама не только способствует успеху отдельных организаций, но и всей экономики в совокупности. В эпоху глобализации и цифровизации реклама продолжает развиваться, приобретая новые формы и каналы, что еще больше подчеркивает ее важность.

Цифровая трансформация общества, экономических сфер и рекламной индустрии, наряду с пандемией 2020 года и кризисом 2022 года, коренным образом перевернули отечественный рекламный рынок. Ведущие российские компании заняли ключевые позиции среди рекламодателей, а российские рекламные холдинги и организации стали основными участниками рынка, в отличие от прошлых лет, когда преобладали иностранные компании. В результате, рекламный рынок в РФ трансформировался не только внешне, но и по своей сути, сделав традиционные методы его оценки устаревшими.

За период с 2021 по 2023 гг. российский рынок рекламы демонстрирует значительную динамику роста, отражая изменения в потребительских предпочтениях и подходах к размещению рекламы. В сегменте радио наблюдается увеличение объемов с 6.05 млрд. руб. в 2021 году до 19.5 млрд. руб. в 2023 году, что свидетельствует о росте на 222% за три года, несмотря на вызовы, которые были связаны с экономической нестабильностью.

Наиболее заметный рост зафиксирован в сегменте интернет-сервисов, составивший 182%. Это свидетельствует о тенденции увеличения инвестиций в онлайн-рекламу, что создает дополнительное давление на традиционные медиа.

Среди основных проблем на рынке следует выделить экономическую нестабильность, которая изменила стратегии рекламодателей. Адаптация к новым рыночным условиям и изменениям в потребительском поведении ставит перед всеми участниками рекламных процессов задачу пересмотра подходов к созданию рекламных кампаний. Рекомендуется вкладывать средства в цифровые технологии и многоканальные методы для охвата широкой аудитории.

Таким образом, анализ рынка рекламных услуг подчеркивают его рост и динамичное развитие, отражая потребности текущего момента и лучшие практики, которые помогут участникам рекламной индустрии добиться еще большего успеха в условиях меняющегося рынка.

Мирзаянова Г.М.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель Деревенскова М.Г.

ОЦЕНКА СОБЛЮДЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ ПРАВИЛ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Оценка соблюдения правил безналичного денежного обращения важный аспект контроля финансовой системы, помогает выявлять нарушения и обеспечивать прозрачность и эффективность безналичных платежей.

Цель оценки - обеспечение эффективного функционирования системы расчетов. Задачи оценки - ускорение оборачиваемости оборотных средств, сокращение наличных денег.

Правовые основы регулирования безналичного денежного обращения в России включают Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы «О банках и банковской деятельности», «О центральном банке», а также Положение о безналичных расчетах. Эти документы регламентируют безналичные расчеты как самостоятельную сферу, основанную на уникальном субъектном составе и отсутствии наличных денег. Расчеты происходят через банковские счета организаций, которые обязаны хранить средства в банках для оплаты обязательств.

Важными аспектами являются обеспечение ликвидности и платежеспособности участников, а также контроль за расчетами, который подразделяется на предварительный, текущий и последующий.

Методы оценки соблюдения правил включают анализ текущих операций, оценку отчетности, проверку системы контроля, проведение интервью,

анализ внешних факторов, установление стандартов и мониторинг. Эти методы способствуют высокому уровню безопасности и эффективности в области финансового управления.

Оценка соблюдения субъектами правил организации безналичного денежного обращения основывается на критериях и показателях. Основные критерии включают соблюдение правовых норм, безопасность и надежность, оперативность и эффективность, прозрачность и отчетность. Субъекты должны следовать действующим законам и нормативным актам, обеспечивать безопасность данных, минимизировать время обработки транзакций и предоставлять полную информацию о своей деятельности. Оценка помогает выявить слабые места и определяет направления для улучшения работы компании, что важно для поддержания доверия клиентов и конкурентоспособности. Процесс оценки включает анализ большого объема данных, проверку соответствия требованиям и стандартам, а также анализ рисков и выявление нарушений.

Мухутдинова А.В.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: ст. преп. Аблизина Н.Н.

ВЛИЯНИЕ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ

В современном обществе вопрос психического здоровья приобрел особую актуальность, поскольку общепризнано его влияние на различные сферы жизни. Тесная взаимосвязь между ментальным здоровьем и финансовым поведением требует более глубокого понимания, чтобы выявить их взаимное влияние [5]. Ментальное здоровье охватывает эмоциональное, психологическое и социальное благополучие индивида, определяя его мыслительные процессы, чувства и поведение в повседневной жизни [2]. По данным Всемирной организации здравоохранения, в 2021 году около 13% населения в мире страдало от психических расстройств. В 2022 году этот показатель вырос до 15%, а в 2023 – до 17% [6].

Влияние ментального здоровья на финансовую сферу:

1. Эмоциональное состояние и потребительские привычки: Ментальное здоровье оказывает существенное влияние на финансовое поведение, что ярко проявляется в так называемой «шоппинг-терапии». В 2022 году 65% опрошенных признались, что совершали покупки с целью улучшения настроения.

2. Проблемы с тревожностью и инвестиции: В 2021 году 40% инвесторов, испытывающих тревогу, сталкивались с затруднениями при выборе ак-

ций, что может привести к упущенным возможностям или необоснованным рискам.

3. Ментальное расстройство и ведение бюджета: В 2023 году было установлено, что вероятность отказа от планирования расходов увеличивается на 30% у людей с серьезными психическими расстройствами.

4. Депрессия и отложенные расходы: В 2022 году 37% людей, страдающих депрессией, выражали неуверенность в своих финансовых планах.

5. Ментальное здоровье и долг: В 2023 году почти 50% лиц с психическими расстройствами использовали кредитные карты для маскировки финансовых проблем.

6. Последствия неблагоприятных финансовых решений на ментальное здоровье: В 2022 году 68% людей, имеющих долги, отметили повышенный уровень тревожности. Такой замкнутый круг усугубляет как финансовые, так и ментальные проблемы [1].

Пути улучшения состояния ментального здоровья и финансовой грамотности: 1. Признание проблемы; 2. Психологическая помощь; 3. Финансовая грамотность; 4. Формирование сбережений; 5. Управление стрессом; 6. Социальная поддержка [3].

Взаимосвязь между ментальным здоровьем и финансовыми решениями весьма сложна и многогранна. Важно осознать, как наше психическое состояние влияет на наши покупки, инвестиции и управление бюджетом. Забота о собственном благополучии взаимосвязаны и требуют внимания. Начиная с заботы о ментальном здоровье, мы делаем свои финансовые решения более взвешенными и безопасными [4].

Список литературы

1. Бонкало Т. И. Ментальное здоровье: дайджест [Электронный ресурс] / Т. И. Бонкало, О. Б. Полякова. Электрон. текстовые дан. М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2023. URL: <https://niioz.ru/moskovskaya-medsina/izdaniya-nii/daydzhest-medsinskiy-turizm-i-eksportmedsinskikh-uslug/> (дата обращения: 01.12.2024)

2. Бузская О.М. Технологии ментального здоровья в целях экологии коммуникаций // Право и практика. 2017. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-mentalnogo-zdorovya-v-tselyah-ekologii-kommunikatsiy> (дата обращения: 03.12.2024).

3. Зиновьева О. 10 советов для укрепления ментального здоровья и преодоления психологических преград // «Сайт психологов В17.ru». 2024. URL: <https://www.b17.ru/article/491619/?ysclid=m45ivcv6e7428994211> (дата обращения: 01.12.2024)

4. Международный опыт обслуживания финансовыми организациями людей с ментальными нарушениями / Департаментом по связям с общественностью Банка России. 2019. URL: <https://cbr.ru/content/document/file/62842/20190214.pdf> (дата обращения: 01.12.2024)

5. Ментальное здоровье: что это такое, как понять, что с ним что-то не то, и как его улучшить // Skillbox – облачная платформа цифрового образования. URL: <https://skillbox.ru/media/health/mental-health/> (дата обращения: 01.12.2024)

6. Распространенность психических расстройств (%) // ВОЗ. Европейский портал информации здравоохранения. URL: https://gateway.euro.who.int/ru/indicators/hfa_391-2410-prevalence-of-mental-disorders/#id=19322 (дата обращения: 01.12.2024)

Нарзиева К.С.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: доцент Гафурова Г.Т.

СЕМИОТИКА БРЕНДА: КАК ЗНАКИ ФОРМИРУЮТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Семиотика изучает знаковые системы и процессы знаков, включая символы, знаки и их значения в контексте человеческого поведения и коммуникации. Знаки и сообщения являются важными инструментами управления экономическими объектами. Более того, без знаков и сообщений, часто связанных с информацией, невозможно представить никакую деятельность, включая экономическую. Семиотика позволяет анализировать и прогнозировать потребительское поведение, обеспечивает эффективность рекламы, занимается развитием брендов компании, обеспечивает продуктивное взаимодействие персонала компании путем совершенствования процессов внутрикорпоративного делового общения, анализирует и прогнозирует рыночные тенденции.

Семиотический анализ позволяет нам понять, почему люди по-разному воспринимают один и тот же товар или продукт. Многие делают выбор исходя из своего внутреннего мира: установок, ценностей и убеждений. Возьмем, к примеру, фармацевтическую область. Так, упаковка из темного стекла с золотыми элементами будет отсылать людей к традиционной медицине: такая стилистика создает ассоциации с рецептами, индивидуальным подходом и заботой. А люди с критическим мышлением скорее всего предпочтут обычную упаковку с изображением молекулы ДНК, так как такой вид оформления товара ассоциируется с наукой и создает ощущение изученности и

проверенности, что вызывает больше доверия. В процессе изучения аудитории и разработки сегмента товаров семиотика позволяет находить актуальные замыслы и идеи, а также факторы, формирующие видение бренда или продукта.

На этапе семиотического исследования собираются доступные артефакты из культуры и формируются семиотические коды. Например, яблоко. Красный цвет у многих будет ассоциироваться со спелостью и сладостью, а зеленый со свежестью и здоровым образом жизни. Но если добавить к фрукту мужчину и женщину, получится библейская трактовка - искушение в райском саду. Так формируются семиотические коды, где каждый из них выступает маркером определенного набора образов, связанных с теми или иными стереотипами в сознании человека.

Если обратиться к семиотическому анализу во время просмотра рекламы товаров и услуг премиум-класса, то можно будет заметить, что их маркирует замедленное движение в кадре. Данный код вызывает у людей ассоциации роскошного образа жизни с возможностью наслаждения каждым моментом.

Также не стоит забывать, что культура не стоит на месте, поэтому коды, сформированные исходя из массовой культуры должны активно развиваться. Например, в рекламном ролике Dior Jadore 2011 года премиальность транслируется через следующие коды: Шарлиз Терон создает впечатление, что роскошь доступна лишь узкому кругу людей через доминирующее поведение. А в рекламном ролике 2017 года действия происходят на берегу моря, маркерами премиальности выступают золото и другие ювелирные украшения на девушке. При этом контекст ролика приобретает другие смыслы, бренд говорит, что роскошь - не материальная привилегия, а в первую очередь, внутренняя свобода.

Семиотика - важный инструмент, с помощью которого мы понимаем механизмы, управляющие поведением потребителей в рамках поведенческой экономики. Семиотический анализ позволяет понять, как знаки, символы и значения влияют на выбор, формируя восприятие тех или иных продуктов и товаров. На сегодняшний день рынок насыщен информацией и разнообразием предложений, поэтому способность какого-то бренда интерпретировать семиотические элементы становится ключом к успеху.

Пинегин Д. В.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Нижнекамск

Научный руководитель: ст. преподаватель Кудряшов К. А.

УПРОЩЕННАЯ И АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: К ПРОБЛЕМЕ ВЫБОРА

В условиях современной экономики малые и средние предприятия (МСП) сталкиваются с необходимостью выбора оптимальной системы налогообложения. Известными на данный момент вариантами являются Упрощенная система налогообложения (УСН) и Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН).

Упрощенная система налогообложения (УСН) – это специальный режим налогообложения, предназначенный для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей; введена для упрощения бухгалтерского учета и снижения налоговой нагрузки.

Основные особенности УСН:

– Ставки налога: Обычно составляет 6% от доходов или 15% от разницы между доходами и расходами.

– Упрощенный учет: Предпринимателям не требуется вести сложный бухгалтерский учет, достаточно вести кассовые книжки и хранить первичные документы.

– Ограничения по доходу: Доход предприятия не должен превышать установленные законодательством лимиты.

– Отсутствие НДС: Предприятия на УСН не являются плательщиками налога на добавленную стоимость (НДС).

Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН) – это разновидность УСН, которая предусматривает автоматизацию налогового учета и отчетности с использованием специализированного программного обеспечения.

Основные особенности АУСН:

– Ускоренное предоставление данных: Автоматизация позволяет быстро генерировать необходимые отчеты и снижать вероятность ошибок.

– Интеграция с банковскими системами: Возможность автоматического получения и обработки финансовых данных.

– Повышенная прозрачность: упрощает контроль за соблюдением налогового законодательства.

Выбор между УСН и АУСН является важным решением для любого предприятия. УСН подходит для тех, кто ценит простоту и низкие издержки, тогда как АУСН предлагает автоматизацию и повышенную эффективность

для компаний, готовых инвестировать в технологии. Тщательный анализ потребностей вашего бизнеса и перспектив его развития поможет сделать правильный выбор и обеспечить стабильное налоговое планирование.

Приказчиков Н.М.

Казанский инновационный университет им. В. Г.Тимирязова,
г. Казань, Республика Татарстан
Научный руководитель: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ СТОИМОСТИ СОБСТВЕННЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ

Повышение стоимости собственных оборотных средств публичной компании является важным аспектом финансового менеджмента, поскольку напрямую влияет на ликвидность, финансовую стабильность и конкурентоспособность предприятия. Увеличение стоимости оборотного капитала достигается за счет оптимизации управления запасами, улучшения показателей дебиторской задолженности и эффективного использования кредиторской задолженности.

Важно учитывать влияние внешних факторов: экономической среды, изменений в законодательстве и тенденциях рынка, а также внутренних факторов, которые включают в себя стратегию и операционные процессы компании. Эффективное управление оборотными средствами позволяет не только увеличить их стоимость, но и создать дополнительные возможности для инвестиций и роста бизнеса.

Оборотные средства используются для поддержания текущей деятельности компании: закупки сырья, оплаты труда и других операционных расходов. Увеличение стоимости собственного оборотного капитала публичной компании также может свидетельствовать о возросших рисках для акционеров и инвесторов, связанных с недостаточной эффективностью использования капитала, увеличением долговой нагрузки или изменениями рыночной конъюнктуры.

Публичные компании контролируются инвесторами и аналитиками, и любое изменение стоимости оборотного капитала может повлиять на восприятие их финансового положения. Неэффективное управление оборотным капиталом может снизить доверие инвесторов и привести к падению цен на акции. Для повышения эффективности использования оборотных средств компаниям необходимо внедрять более эффективные методы планирования и управления денежными потоками, а также оптимизировать уровень запасов и дебиторской задолженности, что поможет снизить издержки и повысить рентабельность.

Таким образом, повышение стоимости собственных оборотных средств публичной компании требует всестороннего анализа, и может быть, как положительным, так и отрицательным фактором, в зависимости от контекста и подхода к управлению этими средствами.

Приказчиков Н.М.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Республика Татарстан
Научный руководитель: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

К ВОПРОСУ О РАЦИОНАЛЬНОМ РАСПРЕДЕЛЕНИИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ СРЕДИ СУБЪЕКТОВ РФ

Межбюджетные трансферты являются важным инструментом перераспределения финансовых средств в Российской Федерации. Они обеспечивают финансовую поддержку для субъектов, не способных обеспечить себя необходимыми ресурсами для реализации федеральных и региональных программ. Однако эффективное и справедливое распределение трансфертов между субъектами РФ требует учета множества факторов, таких как социально-экономическое положение регионов, демографическая ситуация, уровень развития инфраструктуры и необходимость в поддержке наименее обеспеченных территорий.

В настоящее время межбюджетные трансферты в России распределяются через систему дотаций, субсидий и субвенций, что позволяет частично компенсировать финансовые дефициты регионов. Но существующая методология распределения, в частности, ориентированность на исторический принцип и политическую составляющую, может приводить к неэффективности и несправедливости.

Недостаточная адаптация существующих критериев распределения к изменяющимся экономическим реалиям, а также отсутствие полного учета специфики каждого региона. Это приводит к тому, что более благополучные субъекты получают дополнительные средства, в то время как регионы с низким уровнем доходов, наоборот, испытывают дефицит финансирования.

Для достижения более справедливого и эффективного распределения трансфертов необходимо внедрение более гибкой и прозрачной системы, учитывающей:

- Реальные потребности регионов (например, количество социально незащищенных слоев населения, инфраструктурные потребности);
- Демографические и экономические характеристики субъектов;
- Потенциал для роста и развития регионов, что стимулировало бы их к более активному использованию федеральных средств и собственных ресурсов.

Динамика поступлений межбюджетных трансфертов на примере одного из регионов – Республика Татарстан – была следующая: в 2020 году бюджет РТ пополнился на 74,9 млрд рублей, в 2021 году – на 74,8 млрд рублей, в 2022 поступило 83,2 млрд рублей, в 2023 – 42,6 млрд рублей, в 2024 г. казна пополнилась на 75,7 млрд рублей. После перераспределения трансфертов между регионами Татарстан дополнительно получит 42,7 млрд рублей в будущем году, 42,1 млрд рублей в 2026-м и 40,7 млрд рублей в 2027-м. В общей сложности республиканский бюджет пополнится на 125,5 млрд рублей субсидий и субвенций в предстоящую трехлетку, или примерно с плюсом 10–15% от годовой суммы доходов.

Внедрение комплексной системы оценки потребностей субъектов с использованием объективных показателей, таких как уровень бедности, численность населения, плотность населения, качество социальной инфраструктуры, также целесообразно предусмотреть создание механизмов для мониторинга и корректировки распределения трансфертов в зависимости от динамики экономических показателей.

И в заключение, рациональное распределение межбюджетных трансфертов между субъектами РФ необходимо для сокращения региональных диспропорций и устойчивого развития экономики страны в целом.

Суяргулов Н. И.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: ст. преподаватель, Латынина Н.А.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК, ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Финансовый рынок можно назвать механизмом, который позволяет осуществить обмен любых активов (ценные бумаги, валюта, производные контракты) на деньги и наоборот. С помощью финансового рынка происходит эффективное распределение и приумножение капитала всех участников системы. На финансовом рынке происходит процесс первичного распределения и перераспределения свободной денежной наличности с использованием таких механизмов, как кредитование, осуществление конверсионных операций, размещение ресурсов в производстве.

Финансовую доступность можно рассматривать как возможность доступа всех граждан, субъектов малого и среднего предпринимательства ко всему спектру услуг финансового рынка. Проблема финансовой доступности возникает если мы затрагиваем интересы людей с ОВЗ, пожилых граждан, а также жителей труднодоступных и малонаселенных пунктов.

В апреле 2020 года на законодательном уровне произошло закрепление среди основных функций ЦБ РФ – обеспечение доступности финансовых услуг на территории России. Если рассмотреть индикаторы финансовой доступности за 2023 год, то видим существенный рост по таким показателям как: количество активных счетов, открытых физическим лицам, по которым с начала отчетного года проводились операции по списанию денежных средств (427 318 079 ед.), количество договоров на ведение индивидуальных инвестиционных счетов в организациях – профессиональных участниках рынка ценных бумаг (6 021 056 ед.). Последние пять лет активно внедряется сервис, позволяющий покупателям-держателям карт, снимать деньги на кассе в магазинах. По данным статистики в настоящее время «Кэшбэки» предоставляют более 30 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса, из которых 27% расположены в сельской местности⁴.

С понятием «финансовая доступность» тесно связано понятие «финансовая грамотность». Финансовая грамотность позволяет эффективно управлять собственными денежными средствами, а это умение (навык) в свою очередь помогает достигнуть финансовой стабильности и благополучия не только отдельно взятой семьи, но и общества в целом.

Токарева П.С.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: ст. преп. Аблизина Н.Н.

ДОХОДНАЯ БАЗА БЮДЖЕТОВ В УСЛОВИЯХ НАЛОГОВОЙ РЕФОРМЫ

Несмотря на многочисленные изменения бюджетного и налогового законодательства вопрос наполняемости бюджетов и их финансовой автономии остается актуальным. Такая проблема касается бюджетов всех уровней, поскольку финансовая нагрузка на расходные полномочия растет ввиду инфляции и других факторов, а уровень доходной базы сильно зависит от социально-экономической ситуации, внешних шоков и региональной дифференциации. При этом есть необходимость сохранять и повышать уровень доходов и качества жизни, оказывать поддержку отраслям народного хозяйства, заниматься импортозамещением и достижением результатов по другим стратегическим направлениям.

Ввиду этого проводимая налоговая реформа должна оцениваться с одной стороны, как необходимость достижения компромисса между интереса-

⁴ URL: https://cbr.ru/develop/development_affor/

ми налогоплательщиков и государства, а с другой стороны, как фактор изменения уровня наполняемости и финансовой автономии бюджетов. Налоговая реформа 2025 года затронет ключевые группы налогоплательщиков и скажется на финансовом обеспечении бюджетов всех уровней. Изменения будут по НДФЛ, налогу на прибыль организаций, НДС, специальным режимам налогообложения. Кроме ужесточения условий налогообложения будут и послабления, в частности по страховым взносам и некоторым вычетам.

Предстоящие изменения по налогу на прибыль организаций будут источником пополнения для федерального бюджета, а вот регионы могут столкнуться со снижением ресурсов у компаний для их собственного развития. Однако поднимая ставку, законодатель предлагает компенсировать ее повышение за счет федерального инвестиционного вычета, стимулируя тем самым компании к инвестициям в свое развитие. Также аналитика Министерства финансов показывает повышение рентабельности в отраслях и увеличение финансовых результатов за счет освобождения ниш и открытия новых перспектив в отдельных секторах. Поэтому ожидается, что сильной нагрузки на бизнес не будет, а федеральный бюджет получит средства на финансирование высокотехнологичных отраслей экономики, поддержание социальной сферы и развитие промышленности, то есть основных государственных приоритетов.

Изменения по НДС затронут, как ни странно, тех, кто ранее плательщиком не был. Налогоплательщики по УСН с 1 января 2025 года получают еще один налог, отсутствие которого и было основным преимуществом УСН. Тем не менее уплаты НДС можно избежать, если ваша компания имеет годовые доходы менее 60 миллионов рублей. То есть законодатель поддерживает совсем маленькие компании, тем самым рискуя столкнуться с дроблением бизнеса. Необходимо рассмотреть варианты закрытия этой «лазейки», иначе администрирование будет затратнее, чем поступление по налогу. С точки зрения бюджетов данные изменения будут пополнять федеральный бюджет и давать нагрузку на малый бизнес в регионах и муниципалитетах.

Еще один налог, имеющий высокий удельный вес в бюджете – НДФЛ. Его роль особенно велика в местных бюджетах, не обладающих крупными поступлениями от других налогов. Введение новой шкалы по НДФЛ и перераспределение доходов по нему в Бюджетном кодексе является укреплением прогрессивной системы индивидуального налогообложения. Также эти изменения должны отразиться на доходах местных бюджетов, особенно в муниципалитетах с высокой официальной занятостью и заработной платой. Дополнительно влияние окажут рост самих заработных плат, уровень инфляции и показатели денежно-кредитной политики.

В целом влияние налоговой реформы на показатели бюджетной самостоятельности можно будет оценить не ранее поступления всех платежей в бюджет, то есть в середине 2026 года.

Хисматов Д.Н.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова?

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., Гафурова Г.Т.

ИНВЕСТИЦИИ В АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ АКТИВЫ

На сегодняшний день, все больше инвесторов начинают проявлять интерес к альтернативным активам, к таким как недвижимость и стартапы, поскольку такие активы в отличие от традиционных открывают новые возможности для диверсификации портфеля, тем самым делая вложения не только безопасным, но и более доходным. Инвестиции в альтернативные активы, отличны от традиционных активов акции, облигации, фьючерсов, опционов тем что к альтернативным активам относят хедж-фонды, венчурный капитал, недвижимость, сырьевые товары искусство и коллекционные предметы и их привлекательность связана с рядом ключевых особенностей. Так, например, у альтернативных активов, таких как произведения искусства и коллекционные предметы, наблюдается очень занимательная способностью сохранять свою ценность в условиях различных экономических шоков, а также независимость от инфляции. В современных условиях появляющихся новых рисков на традиционных финансовых рынках, таких как волатильность акций и неопределенность в облигационных рынках, инвесторы ищут способы защитить свои капиталы. Следовательно, искусство является хорошей заменой некоторым традиционным активам, поскольку не только имеет культурную ценность, но и может служить надежным хранилищем стоимости, что демонстрирует привлекательность актива в перспективе долгосрочных инвестиций.

Инвестиции в недвижимость продолжают оставаться одним из самых востребованных видов альтернативных активов. С учетом растущего спроса на жилье и коммерческую недвижимость в условиях урбанизации и увеличения населения, рынок недвижимости предлагает стабильный доход от аренды и потенциальный прирост капитала. По данным компании «Метриум», средняя стоимость апартаментов в массовом сегменте составляет 9,8 млн руб., что на 24,2% дешевле квартир аналогичного сегмента. При этом доходность от аренды апартаментов составляет порядка 8% годовых. Так помимо помещений можно сдавать парковочные места стоимость машино-мест на рынке новостроек варьируются от 3–5 млн до 10–20 млн руб. Сдавать машино-места можно по цене от 7 тыс. до 30 тыс. руб. в зависимости от класса проекта.

Также не стоит забывать о венчурном капитале и инвестициях в стартапы. Современные инвесторы зачастую сфокусированы на молодые компании с высоким потенциалом роста, тем самым они приобретают возможность участвовать в динамичных секторах экономики. Успешные стартапы приносят не только значительные доходы, но и обеспечивают диверсификацию.

Кроме того, альтернативные инвестиции способны снижать общий риск портфеля, поскольку имеют слабую корреляцию с традиционными активами. Диверсификация через альтернативные активы помогает сгладить колебания доходности и защитить портфель от рыночных шоков. Это особенно актуально в условиях глобальных экономических изменений и неопределенности. Тем не менее, важно отметить, что инвестиции в альтернативные активы также сопряжены с определенными рисками, включая низкую ликвидность, высокие комиссии и сложности в оценке. Следовательно, при выборе актива требуется тщательно анализировать свои цели, уровень риска и временной горизонт.

Список литературы

1. Куприянова О. Альтернативные инвестиции и их преимущества [Электронный ресурс] // СОВКОМБЛОГ. URL: <https://journal.sovcombank.ru/sberezheniya/alternativnie-investitsii-i-ih-preimuschestva>
2. Густова Н. Альтернатива жилью: 5 видов недвижимости для инвестирования в 2024 году [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://realty.rbc.ru/news/65dc86919a794700699f6432>
3. Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг [Электронный ресурс] // Банк России. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/112055/Consultation_Paper_200811.pdf

Хисматов Д. Н. Марьевский Н.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гафурова Г.Т.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: НЕ ТОЛЬКО МИНУСЫ

В условиях беспрецедентных по масштабу западных санкций экономика России подверглась серьезному давлению. Многие отрасли экономики, финансовые институты столкнулись с большими сложностями в получении доступа к материальным и финансовым ресурсам. В этих условиях, как ни странно, снизить влияние санкций помогла теневая экономика [1].

Теневая экономика – явление неоднозначное. С одной стороны, она провоцирует неформальную занятость, уклонение от уплаты налогов, формирование рынка контрафактной продукции. С другой стороны, и существование экономики России в условиях санкций это подтверждает, – теневой сектор может решить некоторые проблемы [2]. Например, уклонение от уплаты налогов может быть частично компенсировано при помощи товаров и услуг, приобретенных из формального сектора; «грязные» деньги, получаемые резидентами национальной экономики в теневом секторе, могут улучшить уровня жизни населения. Теневой сектор отчасти компенсирует нехватку важнейших для экономики товаров и услуг.

В условиях санкционного кризиса взаимоотношения государства с теневым сектором носят двоякий характер. С одной стороны, легализация экономики – увеличение госзаказа для промышленности и рост занятости в «белом» секторе. В частности, сократился спрос промышленности на теневые финансовые услуги с 17% в 2021 г. до 11% в 2022 г. [2]. Небольшие компании могут вовлекаться в субподряд крупных компаний, тем самым получая возможности по расширению деятельности в нишах, освободившихся после ухода части иностранных конкурентов. В то же время, санкционная экономика провоцирует отток капитала. По данным ЦБР, только за 2022 год удалось предотвратить транзакций в теневой сектор на 30 млрд.руб. [3]. Разрыв отношений в части обмена информацией о нелегальных схемах финансирования сделок и терроризма привели к расширению практик формирования финансовых пирамид, преступных схем изъятия денег. Отчасти этому способствовало развитие практики применения VPN.

Санкции, которые были наложены на Россию в первую очередь ударили по промышленности и технологиям. Здесь часть проблем удалось решить за счет легализации метода «параллельного импорта», который раньше практиковался на теневом рынке. Это позволило отчасти компенсировать дефицит оборудования, комплектующих. Вместе с тем, такая практика провоцирует рост контрафакта.

Другим примером стало решение проблемы ухода с российского рынка западных киностудий, в результате чего кинотеатры получали миллиардные убытки. Решение проблемы найдено во введении практики предсеансного обслуживания – теневого показа иностранных новинок голливудского производства в паре с малоизвестными российскими лентами.

Таким образом, в условиях санкционного кризиса теневой сектор позволил снять напряженность в дефиците отдельных видов товаров. Однако, взаимосвязь между формальной и теневой экономикой может иметь как положительные, так и отрицательные аспекты. Важно продолжать исследования в данной области, чтобы разработать эффективные стратегии по управлению теневой экономикой и минимизации ее негативного воздействия на экономику страны.

Список литературы

1. Гафурова Г. Т. Уроки санкций для устойчивого экономического будущего России / Г. Т. Гафурова, И. Н. Бондаренко // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Т. 16, № 3. С. 503-524.

2. Симачев Ю. В. Россия под санкциями: теневая экономика – фактор гибкости? / Ю. В. Симачев, А. А. Федюнина, В. А. Светова // ЭКО. 2023. № 12(594). С. 30-47.

3. Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги // ЦБ России URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2022/ (дата обращения: 29.02.2024).

Чан Ф.Т.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия
Научный руководитель: д.э.н., проф. Гордиенко М.С.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВ

В современных условиях развития банковской системы и нарастающей конкуренции между коммерческими банками вопрос устойчивости банковских учреждений становится все более актуальным. Выявление ключевых факторов, влияющих на устойчивость банков, имеет большое значение для обеспечения стабильного функционирования банковской системы и развития экономики страны в целом.

Существующие исследования устойчивости банков в России уделяют основное внимание анализу финансовых результатов деятельности банков. Комплексные исследования, учитывающие различные группы факторов устойчивости банков, в научной литературе представлены недостаточно. Цель данной работы – на основе анализа научных публикаций определить ключевые факторы, оказывающие влияние на устойчивость коммерческих банков. Для достижения поставленной цели необходимо решить задачу выявления и систематизации факторов влияющих на устойчивости банков.

Посредством анализа и обобщения научных публикаций на устойчивость банков влияют следующие факторы:

Диверсификация бизнес-модели банка, выражающаяся в увеличении доли непроцентных доходов от комиссионных и других услуг, способствует повышению устойчивости банка. Банки активно диверсифицируют свои источники дохода, в особенности сберегательные и кооперативные банки, демонстрируют большую стабильность и прибыльность.

Размер банка, измеряемый величиной активов, также является значимым фактором устойчивости. Крупные банки, как правило, имеют более широкие возможности для расширения бизнеса, открытия новых отделений и предоставления дополнительных услуг, что позволяет им генерировать больше доходов и быть более устойчивыми.

Объемы кредитования клиентов, как физических, так и юридических лиц, оказывают значительное влияние на устойчивость банка. С одной стороны, увеличение кредитного портфеля повышает процентные доходы банка. С другой стороны, чрезмерное и неконтролируемое кредитование может привести к росту просроченной задолженности и снижению устойчивости. Поэтому банкам необходимо находить оптимальный баланс в кредитной политике.

Чистая процентная маржа, представляющая собой разницу между процентными доходами и расходами банка, служит одним из ключевых индикаторов устойчивости. Чем выше значение этого показателя, тем более эффективно банк использует привлеченные средства и тем более устойчивым он является. Высокая процентная маржа свидетельствует об успешности традиционной модели банковского бизнеса, основанной на получении дохода за счет разницы процентных ставок.

Таким образом, анализ научных публикаций позволил выявить ключевые факторы, оказывающие влияние на устойчивость коммерческих банков: диверсификация бизнес-модели, размер банка, объемы кредитования и чистая процентная маржа. Выявленные факторы могут быть использованы для разработки комплексной модели оценки устойчивости банков в России с учетом специфики отечественной банковской системы. Дальнейшие исследования могут быть направлены на эмпирическую проверку влияния данных факторов на устойчивость российских банков и построение эконометрической модели, позволяющей количественно оценить их вклад в обеспечение стабильности банковского сектора.

Шайхутдинов А.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

Г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доц. Гафурова Г.Т.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАДОКСЫ: СЛАБЫЙ РУБЛЬ КАК СТИМУЛ ДЛЯ ОДНИХ И БРЕМЯ ДЛЯ ДРУГИХ

Можно с уверенностью утверждать, что вопрос падения курса рубля к другим валютам остается актуален в России уже более 10 лет. Любое заметное колебание курса нашей валюты может оказать значительное влияние как

для обычных граждан, так и для предприятий, государства в целом. Вопрос в том, что это влияние может быть отрицательным для одних субъектов российской экономики и положительным для других субъектов. И в свете последних событий, касающихся преодоления курса доллара более, чем в 100 рублей, данная тематика стала еще более актуальной.

Для начала стоит разобрать основные причины изменения курса рубля к другим валютам, их может быть несколько:

1. Значительное изменение величины экспорта или импорта страны.
2. Изменение мировых цен на нефть, от которой по сей день значительно зависит доходная часть российского бюджета.
3. Валютные интервенции со стороны центрального банка России.
4. Спекуляции на валютном рынке и т. д.

В любом случае колебания курса рубля подчиняются простым рыночным механизмам, где увеличение спроса на валюту других стран приводит к ослабеванию рубля и наоборот. Государство здесь может вмешаться только путем массовой покупкой или продажей той или иной иностранной валюты.

Что же касается последствий от недавнего падения курса рубля, то здесь стоит разобраться, кто от этого получает выгоду и, наоборот, убытки. В первую очередь ослабевание рубля выгодно для компаний, которые большую часть своей продукции экспортируют на мировые рынки, то есть доход получают в виде иностранной валюты, которая на внутреннем рынке стала только более ценной. К таким предприятиям в первую очередь относятся нефте- и газдобывающие компании, которым в условиях санкционного давления приходится налаживать новые логистические цепочки по реализации сырья. И поэтому падение курса рубля помогает этим компаниям стабилизировать свое финансовое положение, что немаловажно для государства, который является главным акционером этих компаний.

У компаний же, зависящих от импорта, ситуация противоположная. Для них удорожание иностранной валюты приводит к росту издержек, что отражается на конечной цене их продукта или услуги. Соответственно, простой потребитель может так же почувствовать на себе повышение собственных расходов, даже если зарплату он получает только в рублях.

Все это приводит к общему росту инфляции, с которой ЦБ РФ уже многие месяцы борется путем повышения ключевой ставки. Однако ключевая ставка не может значительно повлиять на курс рубля, что приводит к патовой ситуации: цены продолжают расти, несмотря на меры, предпринимаемые правительством и ЦБ РФ.

Избежать неконтролируемого падения курса можно с помощью массовой продажи иностранной валюты, которая имеется у ЦБ РФ, однако такая возможность не является безграничной, поэтому к новой возможной деваль-

вацией рубля стоит готовиться заранее, например, с помощью мер по поддержке бизнеса, значительно зависящего от импорта.

Подводя итог можно сказать, что «слабый» рубль не является катастрофой для российской экономики. В какой-то степени, наоборот, относительно умеренные изменения может привести к новым возможностям для развития собственного производства внутри страны.

Шамраев Д.Д.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: старший преподаватель Деревенскова М.Г.

ОЦЕНКА КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

В 2024 году налоговые органы России продолжают совершенствовать контрольные мероприятия, направленные на обеспечение налоговой дисциплины. В условиях развития цифровой экономики и усиления требований к прозрачности государственного управления оценка таких мероприятий становится ключевым инструментом для повышения их эффективности. Налоговый контроль направлен на предотвращение уклонения от уплаты налогов, выявление нарушений и стимулирование добросовестного поведения налогоплательщиков. Однако качество и результативность контрольных мероприятий зависят от систематической оценки их эффективности.

Эффективность контрольных мероприятий оценивается через ряд показателей, включая объем выявленных нарушений, экономическую выгоду от доначислений, влияние проверок на налоговую дисциплину и соответствие действий инспекторов законодательству. Например, камеральные и выездные проверки должны не только выявлять нарушения, но и оказывать профилактическое воздействие на налогоплательщиков, снижая риск повторных ошибок. При этом важной составляющей оценки становится соотношение затрат на проведение проверок и достигнутых результатов, что особенно актуально при внедрении цифровых технологий.

Особое внимание уделяется автоматизации процессов и использованию аналитических инструментов. Современные цифровые решения позволяют налоговым органам собирать и анализировать большие объемы данных, что ускоряет проверочные мероприятия и делает их более точными. В 2024 году активно внедряются системы, которые позволяют в режиме реального времени отслеживать эффективность контрольных действий. Однако автоматизация создает и новые вызовы – например, риск технических ошибок или недо-

статочную прозрачность алгоритмов, что может привести к конфликтам с налогоплательщиками.

Несмотря на достигнутые успехи, есть и проблемы, которые требуют решения. Критерии оценки зачастую сосредоточены на экономических показателях, игнорируя долгосрочные эффекты и уровень доверия налогоплательщиков к контролирующим органам. Кроме того, недостаток обратной связи с бизнесом затрудняет учет реальных потребностей и ожиданий налогоплательщиков. Поэтому для повышения качества контрольных мероприятий необходимо развивать комплексные подходы к их оценке. Это включает создание системы обратной связи, анализ долгосрочных эффектов проверок, а также разработку новых индикаторов, которые учитывают не только финансовую выгоду, но и качественные аспекты.

Оценка контрольных мероприятий налоговыми органами является неотъемлемой частью эффективного налогового контроля. Современные вызовы требуют внедрения цифровых технологий, комплексных критериев и прозрачных процедур. Успешное решение этих задач позволит не только повысить результативность налогового администрирования, но и укрепить доверие налогоплательщиков к системе государственного управления.

Шафикова Э.И.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: доцент Галиахметова А.М.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ

Для решения множества важных задач и для обеспечения устойчивого роста региона проводятся меры по улучшению бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации. С помощью осуществления данных направлений достигается: соблюдение социальных обязательств, регионы перестают зависеть от межбюджетных трансфертов, повышается финансовое положение региона.

Правом самостоятельного формирования и управления собственным бюджетом наделен каждый субъект в Российской Федерации. Они предназначены для покрытия расходов, связанных с исполнением обязательств субъекта РФ. Кроме бюджетов самих субъектов, к их числу так же относятся бюджеты городов федерального значения, таких как: Москва, Санкт-Петербург и Севастополь⁵.

⁵ Бюджетный кодекс Российской Федерации / Федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 14.

Благодаря разнообразным источникам доходов, формируются бюджеты субъектов Российской Федерации. К таким источникам относятся, как налоговые поступления, так и неналоговые. Налоговые поступления включают в себя: налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес и транспортный налог (в размере 100% норматива) и другие налоговые поступления. К неналоговым доходам относятся: доходы от использования государственной собственности субъектов РФ, выручку от продажи такой собственности, а также плату за пользование водными объектами, находящимися в государственной собственности субъектов Федерации⁶.

Бюджетная обеспеченность является ключевым показателем. С помощью данного показателя можно отследить возможности региона в финансировании своих затрат за счет внутренних доходов, а также он отражает финансовую независимость. Регион, зависящий от поддерживающих средств (дотаций и субсидий), является регионом с неустойчивой финансовой базой.

Совершенствование налоговых возможностей может стать одним из способов повышения финансовой устойчивости регионов Российской Федерации. Для достижения этой цели важно осуществить глубокий анализ текущих налоговых режимов и определить возможности для их оптимизации. Для увеличения финансовой автономии регионов при формировании бюджетных средств и уменьшения зависимости от федерального финансирования, особое внимание следует уделить совершенствованию местного налогообложения и сборов.

Кроме того, стоит рассмотреть варианты повышения эффективности использования бюджетных средств. Например, внедрение современных технологий управления бюджетом, таких как облачные системы и программы анализа данных, может существенно упростить и ускорить процесс контроля за расходами. Это позволит избегать нецелевых трат и повысит прозрачность бюджетного процесса. Облачные системы позволяют органам власти хранить и обрабатывать большие объемы данных в режиме реального времени. Это обеспечивает: доступность информации, благодаря которой, участники бюджетного процесса могут иметь доступ к актуальным данным из любой точки, что улучшает координацию и взаимодействие между различными службами; снижение затрат при использовании облачных технологий способствует сокращению расходов на IT-инфраструктуру, так как не требуется поддерживать собственные серверы и программное обеспечение.

В ходе изучения данной темы, можно сделать вывод, что направлений повышения бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации

⁶ Бюджетный кодекс Российской Федерации / Федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. №31. Ст. 56, Ст. 57.

огромное количество. Эффективность таких мер напрямую зависит от синергии различных уровней власти, бизнеса и общества, что создаст прочный фундамент для социального экономического развития регионов.

Юдочка-Легкая Е.Е.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: старший преподаватель Кашипова Г.М.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровые компании часто работают на международном уровне, что затрудняет определение места их налогообложения. Традиционные правила, основанные на физическом присутствии, не всегда применимы к цифровым услугам. Цифровые платформы могут скрывать свои доходы и использовать сложные схемы для минимизации своих налоговых обязательств.

Каждая страна имеет свои налоговые правила и ставки, что приводит к правовым несоответствиям и затрудняет международное сотрудничество в области налогообложения. Некоторые страны предлагают налоговые льготы для привлечения цифровых компаний, что может привести к «налоговой гонке» и несправедливой конкуренции.

Для создания эффективного налогообложения необходимы совместные усилия стран для разработки универсальных стандартов налогообложения цифровых услуг. Разработка новых подходов может помочь справедливо распределить налоговые обязательства между странами. Упрощение и унификация налоговых правил может снизить административные барьеры и облегчить соблюдение налогового законодательства как для компаний, так и для налоговых органов. Использование технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, может повысить прозрачность и эффективность налогового администрирования, снизив риски уклонения от уплаты налогов.

Налогообложение цифровой экономики представляет собой сложную задачу, требующую комплексного подхода и международного сотрудничества. Применение новых моделей налогообложения и технологий может помочь странам адаптироваться к быстро меняющемуся цифровому миру, обеспечивая справедливое и эффективное налогообложение.

Юскевич С.Л.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: ст. препод. Латынина Н.А.

КРИТЕРИЙ ПРОЗРАЧНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

Закрепленная на законодательном уровне кодифицированная совокупность норм и правил, обеспечивает проведение эффективной экономической и финансовой политики страны. Стандарты и Кодексы могут быть как внутренними, так и международными, последние в свою очередь позволяют стране быть признанной на международной арене.

Международный валютный фонд разработал «Кодекс прозрачности для центральных банков». Кодекс учитывает эффективность политики центральных банков, за счет прозрачности в следующих сферах: управление; политика; операции; результаты и официальные отношения.

Прозрачность – один из ключевых количественных индикаторов качества коммуникации центральных банков. Взаимодействие банков с клиентами становится более прозрачным в условиях большего раскрытия информации о политике, проводимой банками. В мире существует несколько популярных индексов для оценки прозрачности коммуникации.

BATI (Broader Audience Transparency Index) оценивает 20 центральных банков развитых и развивающихся стран в соответствии с основными функциями коммуникации с широкой аудиторией (информирование, обучение, обеспечение подотчетности и сигнальная функция). Всего в индексе 40 критериев, 3 из них – штрафные. Они снижают оценки центральных банков за многословие, усложненный синтаксис и противоречивые сигналы, что может ухудшать диалог с обществом. В основе BATI – индикаторы, значение которых было доказано в эмпирических исследованиях или подробно аргументировано в теоретических академических работах.⁷

Если говорить о прозрачности структуры капитала банка, то она определяется на основании анализа таких показателей как достаточность объема раскрываемой информации о структуре собственности банка, доступность информации о лицах, под контролем или существенным воздействием которых находится банк.

Если мы рассмотрим Рэнкинг ESG-прозрачности российских предприятий и банков за 2024 год, то увидим, что первые пять позиций принадлежат: ПАО «ЭН+ ГРУП», ПАО «ГМК "Норильский Никель"», ПАО «Фосагро», ПАО «Сбербанк», ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК». В разрезе «Отраслевые рэнкинги», в категории «Банки и финансы» ПАО «Сбербанк» занимает первое место.

⁷ URL: https://cbr.ru/ec_research/ser/wp_136/

Рудник Е.А.
Институт морского и речного флота
им. Героя Советского Союза М.П. Девятаева
Научный руководитель: преподаватель Зинурова Г.Х.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОПАРКА ПРЕДПРИЯТИЯ
ООО «КАМСКАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ»**

Успешность хозяйствующего субъекта зависит от того, насколько тщательно изучены и определены уровень, характер, структура спроса и тенденции его изменения. Результаты исследования рынка кладутся в основу разработки хозяйственной стратегии и товарного ассортимента. Они определяют темпы обновления продукции (работ, услуг), техническое совершенствование производства, потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах. Хозяйствующий субъект при планировании объема производства и определении производственной мощности определяет, какую продукцию и в каком объеме будет производить, где, когда и по каким ценам будет продавать. От этого зависят конечные финансовые результаты и финансовая устойчивость.

Система хозяйствования, ориентированная на экономическую самостоятельность предприятий, на активное использование рыночных отношений, предъявляет ряд требований к работе предприятий, в частности, делает необходимым расчет альтернативных вариантов управленческих решений, их сравнительную оценку, выбор наиболее рациональных из них и определение последствий их реализации. Наибольшую важность при этом имеют финансово-экономические последствия предлагаемых решений, т. е. их воздействие на конечный финансовый результат - прибыль. Получение прибыли от хозяйственной деятельности неразрывно связано с реализацией продукции. Качество, конкурентоспособность продукции, ее приемлемая цена для потребителя, развитая система сбыта являются залогом успеха любого предприятия. Производство и реализация продукции являются основными показателями деятельности предприятия. В условиях рынка большое значение имеют оперативный учет, анализ и контроль за ходом выполнения плана поставок, отслеживание получения оплаты от реализации продукции и получением финансового результата (прибыли или убытка).

Одним из важных видов экономической деятельности является осуществление транспортных перевозок, так как перемещение людей и грузов жизненная потребность общества. Автомобильный транспорт в своей дея-

тельности связан со сферами производства, обращения и потребления. Осуществление автомобильных перевозок связано с расходами на автомобильное топливо и смазочные материалы, расходами на ремонт, выплатой заработной платы и другими расходами.

Таким образом, в настоящее время в рамках транспортно-экспедиторского обслуживания товародвижения все большую популярность приобретает логистический подход, который представляет собой современный взгляд на организацию различных бизнес-процессов, в том числе и транспортных

Одним из главных показателей при формировании прибыли деятельности автотранспортного предприятия, является показатель себестоимости. Если проанализировать показатель издержек производства и обращения, то можно узнать насколько эффективна деятельность предприятия.

Формирование себестоимости – это внутренняя система подведения итогов, которая должна правильно отражать итог производственной деятельности, с тем чтобы оказывать воздействие на систему внешней отчетности (низкая прибыль, низкие налоги).

Актуальность темы заключается в том, что размер затрат наряду с доходами оказывает решающее влияние на конечный финансовый результат предприятия. Затраты автотранспорта являются основными и наиболее сложными элементами организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Именно от детального изучения затрат и рационального практического применения зависит оптимальный поиск резервов снижения себестоимости, прибыль предприятия, уровень рентабельности, т.е. увеличение эффективности производства происходит в результате экономичного использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов на предприятии.

Предметом исследования являются затраты и себестоимость как фактор формирования конечных финансовых результатов деятельности автотранспортного предприятия.

Объектом исследования является автотранспортное предприятие ООО «Камская строительно-транспортная компания».

Целью является определение путей и резервов снижения затрат на автотранспортном предприятии.

Достижение цели работы предполагает решение следующих задач:

- 1) рассмотреть понятие, сущность и классификацию затрат на автотранспортном предприятии;
- 2) раскрыть экономическое содержание, понятие и состав себестоимости услуг на автотранспортном предприятии;

3) изучить критерии эффективности производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия;

4) дать характеристику ООО «Камская строительно-транспортная компания»;

5) проанализировать финансовое состояние и оценить рентабельность автотранспортного предприятия;

6) рассмотреть перспективы развития автопарка предприятия и предложить направления его финансового оздоровления.

Методологической базой исследования послужили: анализ, синтез, обобщение, классификация, наблюдение, сравнение, изменение.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»

Абдуллина А.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова

г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ОТКРЫТИЯ СТУДИИ ТАНЦЕВ

Основной проблемой для принятия решения по открытию бизнеса являются результаты маркетингового исследования. В этой связи в данной работе будут представлены результаты подобного исследования применительно к студии танцев. По мнению автора, в него должны входить следующие ключевые элементы:

1. Характеристика товара. Студия танцев представляет собой специализированное учреждение для обучения различным стилям танцев. Важными аспектами ее работы являются профессиональные тренеры, индивидуальный подход к каждому ученику и предоставление качественных условий для занятий (оборудованные залы с необходимым оборудованием, костюмы и реквизит для выступлений). Основное внимание уделяется современным уличным танцам, включая такие направления, как хип-хоп и брейкданс, что привлекает аудиторию от 4 лет и старше.

2. Номенклатура услуг. Услуги студии включают занятия по современным танцам для различных возрастных групп:

- 4–6 лет;
- 7–9 лет;
- 10–12 лет;
- 12–18 лет;
- 25+ лет;
- Lady dance;
- Стретчинг и ОФП.

Также студия организует соревнования и выступления для учеников, что позволяет создать стимул для дальнейшего развития и привлекает новых клиентов.

3. Преимущества и недостатки.

4. Преимущества: профессиональные тренеры, разнообразие танцевальных стилей для разных возрастных категорий, улучшение физической формы, возможность участия в конкурсах и соревнованиях.

Недостатки: высокая стоимость занятий, ограниченное расписание, проблемы с местоположением студии, риск травм при неправильном выполнении движений.

5. Услуга включает в себя несколько компонентов:

- профессиональные танцевальные залы, оборудованные зеркалами, музыкальной системой и освещением;
- квалифицированные тренеры и хореографы;
- учебные материалы, включая видеоуроки и наглядные пособия;
- костюмы и реквизит для участия в мероприятиях и конкурсах.

6. Конкуренты и альтернативы. Среди конкурентов студии танцев можно выделить онлайн-платформы с танцевальными уроками, групповые занятия в фитнес-центрах, а также личные тренировки на дому. Эти альтернативы могут оказывать конкурентное давление, однако студия может предложить преимущества, такие как персонализированное обучение, более широкий выбор стилей и возможность участия в живых мероприятиях.

Рынок танцевальных студий в России показывает стабильный рост, что подтверждается увеличением количества новых студий, особенно в крупных городах. В 2023 году интерес к танцам как к форме физической активности продолжает оставаться высоким, особенно среди молодежи в возрасте 18–35 лет. В крупных городах, таких как Краснодар, Казань и Москва, количество студий увеличилось на 9% за год, что свидетельствует о растущем спросе на танцевальные занятия.

Кроме того, наблюдается увеличение популярности онлайн-танцевальных платформ, что позволяет расширить аудиторию и увеличить доступность танцевальных курсов. Внедрение новых танцевальных направлений также является важным фактором в привлечении клиентов, поскольку разнообразие стилей может удовлетворить потребности широкой аудитории.

Тенденции на рынке показывают, что студии танцев стремятся адаптировать свои услуги под современные потребности клиентов, предлагая гибкость в расписаниях и более персонализированный подход.

Все это позволяет сделать вывод о перспективности открытия студии танцев в г. Казань.

Баширова А.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ ПАССИВОВ ООО «ПРОГРЕСС»

Актуальность темы заключается в том, что анализ пассивов помогает оценить структуру капитала, уровень финансовой устойчивости и зависимость от внешних источников финансирования. В представленной работе я рассмотрела анализ пассивов на примере ООО «Прогресс».

Анализ капитала и резервов компании ООО «Прогресс» показал, что в течение анализируемых периодов собственные средства не использовались для финансирования деятельности компании. Абсолютное значение раздела «капитал и резервы» сократилось со 164 тысяч рублей до 38 тысяч рублей, а затем продолжило снижаться, достигнув отрицательного значения -143 тысячи рублей, которое впоследствии уменьшилось еще до -233 тысяч рублей.

Наименьшие доли уставного капитала и резервных средств в совокупных источниках финансирования составили -97,5% (с 31.12.2021 по 31.12.2023) и -65,6% (на 31.12.2020). Наибольшая доля капитала и резервов составила 70,9% (на 31.12.2017).

Анализ кредиторской задолженности выявил, что ООО «Прогресс» опирается на заемные средства для поддержания текущей операционной деятельности. В течение четырех лет доля кредиторской задолженности не опускалась ниже 165,6%. Абсолютная величина кредиторской задолженности увеличилась с 67 тыс. руб. до 472 тыс. руб.

Анализ собственного капитала и кредиторской задолженности показал дефицит собственного оборотного капитала для покрытия своих обязательств, что указывает на недостаточную финансовую устойчивость компании. Также стоит отметить, что в отчетном периоде компания имеет пассивное сальдо по кредиторской задолженности, то есть объем кредиторской задолженности превышает дебиторскую.

Подводя итог выше сказанному, анализ пассивов компании ООО «Прогресс» показал, что она зависит от внешних источников финансирования и имеет недостаток собственного оборотного капитала. Это может снизить финансовую устойчивость компании и увеличить риск неспособности погасить задолженность перед кредиторами.

Баширова А.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПРОГРЕСС»

Актуальность этой темы обусловлена тем, что анализ коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности позволяет сформировать предварительное заключение о финансовом состоянии предприятия, выявить слабые и сильные стороны компании.

Проведем анализ коэффициентов ООО «Прогресс». Коэффициент абсолютной ликвидности в период с 2017 по 2023 год уменьшился с 0,36 до 0,08, причем значительное уменьшение произошло в 2019 году. Подобные значения данного коэффициента свидетельствуют о том, что предприятие с 2019 года утратило способность погашать текущие обязательства за счет денежных средств.

В период с 2019 по 2023 годы коэффициент текущей ликвидности был ниже минимально допустимого уровня. В 2017–2018 годах этот показатель находился в пределах нормы. В период с 31 декабря 2019 года по 31 декабря 2023 года предприятие не обладало достаточными оборотными средствами для покрытия своих текущих обязательств.

Коэффициент степени платежеспособности достиг самого низкого и приемлемого значения 31 декабря 2018 года и составил 1,7. Значения коэффициента с 2019 по 2023 годы указывают на невозможность предприятия погасить свои краткосрочные обязательства за счет месячной выручки и составляют 2,95 и 7,78 соответственно.

Коэффициент автономии принимал нормативное значение с 2017 по 2018 года. Самое низкое значение наблюдалось на 31.12.2021 и составляло – 1,04. Это и все отрицательные значения коэффициента с 2020 по 2023 года указывают на то, что предприятие полностью зависит от своих кредиторов. ООО «Прогресс» с 2020 года не имеет собственных средств.

Коэффициент, отражающий соотношение дебиторской задолженности и общих активов с 2017 по 2023 год не менялся и составлял крайне низкое значение 0,06, что означает, что у предприятия мало финансовых активов, включая дебиторскую задолженность.

Рентабельность активов в период с 31.12.2017 по 31.12.2023 отрицательная и означает, что компания работает с убытком, так как ее чистые активы уменьшаются. Самое высокое значение рентабельности активов наблюдалось на 31.12.2022 и составляло -12,5%. Отрицательные значения в течение шести

лет свидетельствуют о серьезной неэффективности использования активов на предприятии.

За все анализируемые периоды чистая прибыль была ниже нуля. Отрицательные значения коэффициента означают, что предприятие с 31.12.2017 по 31.12.2023 получало чистый убыток и осуществляло неэффективную итоговую деятельность.

Таким образом, анализ коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Прогресс» свидетельствует о крайне неустойчивом и убыточном финансовом состоянии предприятия с 2017 по 2023 года. Дефицит собственных оборотных средств обусловил невозможность предприятия своевременно рассчитываться по своим обязательствам, что привело к зависимости от заемных источников.

Баширова А.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ АКТИВОВ ООО «ПРОГРЕСС»

Актуальность темы обоснована тем, что исследование активов предприятия представляет собой ключевой аспект анализа его финансового состояния и стабильности. В данной статье мы анализируем активы на примере ООО «Прогресс», чтобы определить их структуру, динамику и эффективность использования.

В ООО «Прогресс» внеоборотные активы занимали значительную долю в общей структуре активов в период с 31.12.2017 по 31.12.2023. Основные средства имеют незначительный уровень износа, что позволяет предположить их потенциальную продажу по цене, близкой к остаточной стоимости.

Материальные активы составляли основную часть внеоборотных активов компании в период с 2017 по 2023 год. Нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения отсутствовали.

В ООО «Прогресс» структура оборотных активов в основном представлена запасами и денежными средствами. Структура с низкой задолженностью и высоким уровнем денежных средств указывает на стабильные расчеты предприятия с потребителями.

За отчетный период объем оборотных средств остался неизменным. Реальная стоимость денежных средств соответствует балансовой. Объемы дебиторской задолженности также не изменились.

На основании проведенного анализа активов ООО «Прогресс» можно сделать вывод о нестабильном финансовом состоянии компании с 31.12.2017

по 31.12.2023. Предприятие характеризуется низкой долей дебиторской задолженности и отсутствием денежных средств для ведения производственной и другой нематериальной деятельности.

Волкова А.С., Туркин А.А.

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского
г. Саратов, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Фенин К.В.

РЫНОК МАРКЕТПЛЕЙСОВ В СТРУКТУРЕ E-COMMERCE РОССИИ

Электронная торговля стала активно развиваться в России последние несколько лет. Особый толчок этому дала пандемия COVID-19. В 2023 году объем рынка розничной интернет-торговли в России составил 7,8 трлн рублей (для сравнения, в 2020 году этот показатель составлял 2,7 трлн руб.) и 5,03 млрд заказов. Темпы роста количества заказов составили +78% к предыдущему году, а объем рынка в рублях вырос на 44% по сравнению 2022 годом.

Цель исследования состоит в анализе структуры рынка электронной торговли в России с акцентом на роль маркетплейсов, а также выявлении ключевых тенденций их развития.

Задачи исследования: провести обзор динамики рынка e-commerce в России, включая анализ объемов продаж, количества заказов и среднего чека; построение карт стратегических групп для 100 интернет-магазинов по ключевым параметрам; выявление закономерности между динамикой роста маркетплейсов и пользовательским опытом и формулирование предположений и возможных причинах таких закономерностей.

На основе данных по 100 интернет-магазинам России за 2024 год была построена карта стратегических групп по среднему чеку и количеству заказов за 2023 год. За оси взято количество заказов и средний чек в тех или иных компаниях, за объем пузырька – доля компании на рынке. На основе этого была выделена стратегическая группа маркетплейсов: для них характерно большое количество заказов при небольшом среднем чеке.

Карта стратегических групп была углублена и построена на основе данных по 6 крупнейшим маркетплейсам.

Wildberries и Ozon были выделены большими пузырьками (высокая доля выручки компании в структуре всего рынка маркетплейсов), пузырьками среднего размера были отмечены Яндекс Маркет (98,7 тыс. заказов) и Мега-маркет (43,3 тыс. заказов). Два самых маленьких пузырька – Kazan Express (Магнит маркет) (22 тыс. заказов) и Aliexpress (4,9 тыс. заказов).

Далее была построена карта стратегических групп по росту онлайн-продаж среди 6 маркетплейсов и средней оценкой пользователей. Была выдвинута гипотеза о том, что существует прямая взаимосвязь между оценкой маркетплейса и темпами его роста. По логике потребителей, они должны заказывать товары там, где могли бы получить наилучший опыт в плане качества товаров, цены, обслуживания, доставки и пр. Однако гипотеза не подтвердилась.

Компания с самыми высокими темпами роста – Мегамаркет, получила наихудшую оценку – 1,7 баллов, от пользователей на сайте Irecommend [4]. Wildberries, Ozon и Яндекс маркет, имея близкие по значению темпы роста 57–103% за 2023 год получили примерно одну и ту же оценку в районе 2,5 баллов. Наилучшие оценки получили самые небольшие маркетплейсы – Aliexpress и Магнит маркет. Основная проблема может заключаться в том, что при стремительном росте компания не способна уследить за всеми своими партнерами и за всеми бизнес-процессами, что делает пользовательский опыт менее удачным.

Электронная торговля в России демонстрирует устойчивый рост, обусловленный как внешними факторами, так и развитием технологий и увеличением числа пользователей интернета. Маркетплейсы играют ключевую роль в этой динамике, предлагая потребителям широкий ассортимент товаров по конкурентоспособным ценам. Анализ стратегических групп показал, что лидерами рынка остаются Wildberries и Ozon благодаря большому количеству заказов и доступным ценам. Однако стремительный рост компаний сопровождается проблемами, связанными с качеством обслуживания и управлением бизнес-процессами.

Габдульбарова А.И.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

КАДРОВЫЙ ГОЛОД В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ И ЛОГИСТИКЕ

Кадровый голод в России продолжает оставаться одной из самых обсуждаемых тем в экономических и социальных кругах. Одной из основных причин этого явления эксперты называют демографический кризис, который привел к значительному уменьшению числа молодых специалистов на рынке труда. Снижение рождаемости, а также старение населения создают серьезные проблемы для многих отраслей, которые зависят от притока новых кадров. В дополнение к этому, отток населения, вызванный как мобилизацией, так и эмиграцией, усугубляет ситуацию, оставляя работодателей в условиях жесткой конкуренции за оставшиеся ресурсы. Кандидаты на рынке труда

стали предъявлять более высокие требования к работодателям. Это связано с изменением общественных приоритетов, где молодые специалисты ищут не только высокую зарплату, но и условия труда, возможности для карьерного роста, социальные гарантии и баланс между работой и личной жизнью. Однако многие компании не всегда готовы удовлетворить эти запросы, что приводит к несоответствию между предложением и спросом на рынке труда.

Наибольшее влияние кадровый дефицит оказал на промышленный сектор. В частности, наиболее остро нехватка работников ощущается в таких отраслях, как автомобилестроение, производство электрооборудования и нефтепереработка. В июне 2023 года представители всех промышленных отраслей начали активно поднимать вопрос о нехватке кадров, что свидетельствует о масштабности проблемы. Если рассмотреть транспортно-логистическую отрасль, то в первой половине 2023 года работодатели размещали в среднем 131 тысячу новых вакансий в месяц, что на 40% больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, когда это число составляло 93 тысячи. Однако количество активных резюме в месяц снизилось с 549 тысяч в 2022 году до 489 тысяч в 2023 году. Это означает, что на одну вакансию в первой половине 2023 года приходилось всего четыре резюме, тогда как год назад этот показатель составлял шесть.

Рост средней ожидаемой зарплаты в логистической отрасли составил 17%, в то время как предлагаемые работодателями зарплаты увеличились на 18%. В условиях растущего дефицита особенно остро ощущается нехватка руководителей и специалистов по международной логистике и внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Специалисты, владеющие китайским языком, становятся особенно востребованными, что связано с изменением логистических цепочек и переориентацией на восточные рынки. Не только промышленность и логистика сталкиваются с кадровым голодом.

Ситуация также затрагивает и правоохранительные органы, в частности, российскую полицию. Некомплект личного состава становится почти критическим, что создает дополнительные проблемы в обеспечении общественной безопасности. Учитывая, что полицейские функции требуют высокой квалификации и моральной устойчивости, нехватка кадров в этой сфере может привести к негативным последствиям для общества в целом.

Таким образом, кадровый голод в России представляет собой многогранную проблему, затрагивающую различные сектора экономики и социальной сферы. Решение этой проблемы требует комплексного подхода, включая переподготовку и повышение квалификации существующих работников, а также создание привлекательных условий для новых специалистов. Важно также обратить внимание на необходимость улучшения имиджа профессий, которые страдают от нехватки кадров, чтобы привлечь больше молодых людей в эти области.

Иванова Д.С.
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Анализ внеоборотных активов позволяет оценить состояние активов, которые использует предприятие дольше, чем один производственный цикл и в случае обнаружения проблем или возможностей в этой области оперативно отреагировать на них.

Проведем анализ внеоборотных активов предприятия ПАО «Аэрофлот», занимающегося международными и внутренними пассажирскими и грузовыми воздушными перевозками, за 2017–2023 гг.

Анализ внеоборотных активов показывает, что на протяжении всего рассматриваемого периода они составляли значительную часть активов предприятия.

Так в период до 2020 года они были меньше 50%. В остальные периоды они были больше 50% – 74,7, 76,6, 82,2%. В итоге в относительном выражении в течение анализируемых периодов доля внеоборотных активов увеличилась. При этом балансовая стоимость внеоборотных активов в период с 01.01.2012 по 01.01.2023 изменилась в сторону увеличения на 657 659 415 тыс. руб.

В структуре внеоборотных активов на протяжении всех анализируемых периодов числились нематериальные активы, основные средства, отложенные налоговые активы.

Основные средства в течение последних трех лет рассматриваемого периода занимали большую долю во внеоборотных активах предприятия, изменяясь от 64,6 до 69,7%. В остальные годы до 2021 года доля основных средств была довольно небольшой, максимальная доля была в 2012 году – 32,7%, минимальная – 11,8%.

Основные средства ПАО «Аэрофлот» изношены в небольшой степени. Все это позволяет заключить, что, хотя рыночная стоимость основных средств меньше остаточной, тем не менее, при благоприятной рыночной конъюнктуре они могут быть проданы по цене близкой к их остаточной стоимости. Если брать кредит в банке (под залог основных средств) он обычно снижает стоимость запасов на 20–30%. Исходя из наихудшего варианта развития событий, можно предположить, что при продаже основных средств можно будет получить 334 083 274 (477 261 820 * 0,7) тыс. руб.

Нематериальные активы наблюдались в течение всего рассматриваемого периода. Их доля во внеоборотных активах изменялась с 2,9 до 0,3%. Самая

низкая доля наблюдается в 2021 году – 0,05%. При этом балансовая стоимость нематериальных активов изменилась в сторону увеличения от 1186784 тыс. руб. до 1 907 339 тыс. руб. Реальная стоимость $1\ 907\ 339 * 20\% = 381\ 467,8$.

Таким образом, можно следующие выводы:

1) в структуре активов в 2023 году наибольшую долю занимают внеоборотные активы (82,2%), что является оптимальным для «Аэрофлота»

2) в структуре внеоборотных активов наибольшую долю на протяжении анализируемого периода занимают основные средства (69,7% в 2023 году), в 2023 году наименьшую долю занимают нематериальные активы (0,3%);

Анализ внеоборотных активов ПАО «Аэрофлот» показывает устойчивый рост их балансовой стоимости и увеличение их доли в структуре активов, что свидетельствует об укреплении долгосрочной финансовой устойчивости компании. Основные средства занимают основную часть внеоборотных активов, что обеспечивает предприятию возможность привлекать кредиты под залог активов, а также сохраняет перспективы для их реализации при необходимости. Нематериальные активы и отложенные налоговые активы присутствуют в структуре активов, но их доля остается незначительной.

Иванова Д.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Анализ дебиторской задолженности важен для качественного управления долгами своих дебиторов, выявления рисков неплатежей и обеспечения эффективного управления расчетами с контрагентами.

Доля дебиторской задолженности в оборотных активах с 2017 по 2023 год имеет выраженную тенденцию к снижению, начиная с 50% и достигая 12%. В то же время, доля запасов в оборотных активах демонстрирует противоположную динамику, увеличившись с 4% в 2017 году до 5% в 2023-м. В абсолютном выражении дебиторская задолженность предприятия изменялись следующим образом: в 2017 году их сумма составляла 92 169 373 тыс. руб., в 2023 году – 109 809 373 тыс. руб. В 2021 году величина дебиторской задолженности была наименьшей и составляла 78 110 581 тыс. руб. (47 % от суммы оборотных активов), в 2023 году величина дебиторской задолженности была наибольшей и составляла 10 980 937 тыс. руб. (46% от суммы оборотных активов).

Произведем расчет реальной стоимости дебиторской задолженности. Так как у нас нет информации о том, кто из существующих дебиторов

надежный, а кто нет, соответственно, нет категорий дебиторов А, С. Вся задолженность относится к группе В, в этой связи мы решили произвести расчет по следующей схеме:

Оценка дебиторской задолженности из группы В.

Знаменатель находится в первой степени, так как мы исходим из предположения, что прогнозный период возврата задолженности составит 1 год.

Расчет суммы дебиторской задолженности вероятной к взысканию.

Сумма дебиторской задолженности вероятная к взысканию = Балансовая сумма дебиторской задолженности из группы В * Вероятность фактического исполнения исполнительного производства.

Вероятность фактического исполнения исполнительного производства – 5,2%.

Так как вероятность фактического исполнения исполнительного производства – 5,2% (0,052), а балансовая стоимость дебиторской задолженности ПАО «Аэрофлот» в 2023 году – 109 809 373 руб., то: Сумма дебиторской задолженности вероятная к взысканию = Балансовая сумма дебиторской задолженности из группы В * Вероятность фактического исполнения исполнительного производства = $109\,809\,373 * 0,052 = 5\,710\,087$ руб.

Расчет ставки дисконтирования. В связи с нестабильностью экономической ситуации в качестве ставки дисконтирования будем использовать бескупонную доходность российской государственной облигации сроком погашения в 1 год. По данным ЦБ РФ, на 16.10.2024 бескупонная доходность = 16,53 (таблица кривой бескупонной доходности представлена в Приложении № 11).

Соответственно, рыночная стоимость дебиторской задолженности из группы В.

Реальная стоимость в 2023 году составила 4 900 100,4 руб.

Снижение доли дебиторской задолженности в оборотных активах говорит об улучшении политики управления долгами или сокращении объемов кредитования клиентов. Однако низкая вероятность взыскания задолженности (5,2%) и ее реальная стоимость (4,9 млн руб.) указывают на риски невозврата значительной ее части.

Иванова Д.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ КАПИТАЛА И РЕЗЕРВОВ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Анализ капитала и резервов является важным инструментом для оценки финансовой устойчивости предприятия, его способности эффективно управлять собственными и привлеченными средствами, а также для выявления возможных рисков, связанных с долговыми обязательствами и внутренними резервами.

Абсолютная величина раздела «капитал и резервы» на протяжении анализируемого периода изменилась с положительной на отрицательную и колебалась следующим образом: с 2012 по 2020 год она увеличилась с 46 811 977 тыс. руб. до 53 276 490 тыс. руб. Минимальные доли капитала и резервов в совокупных источниках финансирования деятельности предприятия составили 3,52% (на 31.12.2020), 8,65% (на 31.12.2022) и 10,38% (на 31.12.2023). Максимальные доли капитала и резервов в совокупных источниках финансирования предприятия составили 43,83% (на 31.12.2012) и 51,27% (на 31.12.2013). Балансовая стоимость увеличилась за счет роста уставного капитала, который с 2017 года составлял 1 110 616 тыс. руб., а в 2023 году достиг 3 975 771 тыс. руб.

Нераспределенная прибыль с 2017 по 2020 год оставалась положительной, однако с 2021 года наблюдается резкое снижение, и величина нераспределенной прибыли с 2017 по 2023 год уменьшилась с 78 721 585 тыс. руб. до -97 298 540 тыс. руб. В итоге с 2021 года предприятие стало работать неэффективно. Добавочный капитал предприятия появился в 2020 году и остался неизменным, составляя 78 701 230 тыс. руб. Резервный капитал с 2012 по 2023 год оставался стабильным и составил 277 654 тыс. руб.

В анализируемый период на предприятии были выкуплены собственные акции только в 2013 и 2018 годах, и их сумма составила соответственно -12 118 тыс. руб. и -7 039 736 тыс. руб., что указывает на негативную динамику. Переоценка внеоборотных активов с 2012 по 2023 год снизилась с 705 108 тыс. руб. до 53 366 тыс. руб., что также указывает на уменьшение рыночной стоимости внеоборотных активов.

Таким образом, с 2012 по 2020 год предприятие демонстрировало стабильное увеличение капитала, а также высокую долю собственного капитала в источниках финансирования. Однако, начиная с 2020 года, наблюдается значительное снижение доли капитала и резервов, что свидетельствует о повышении зависимости от заемных средств. Особенно тревожным является

резкое сокращение нераспределенной прибыли с 2021 года, что указывает на ухудшение финансовых результатов и убыточность предприятия. Несмотря на сохранение добавочного и резервного капитала, их динамика остается слабой, что свидетельствует о недостаточной капитализации и развитии внутренних резервов. Переоценка внеоборотных активов, а также эпизодический выкуп собственных акций, свидетельствуют о возможных проблемах с эффективностью управления капиталом. В целом, структура капитала и резервов предприятия демонстрирует ухудшение финансовой устойчивости, что требует внимательного контроля за эффективностью использования собственного капитала и оптимизацией долговой нагрузки.

Иванова Д.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Анализ оборотных активов актуален для оценки ликвидности предприятия, его способности покрывать краткосрочные обязательства и эффективно управлять текущими ресурсами.

Анализ оборотных активов актуален для оценки ликвидности предприятия, его способности покрывать краткосрочные обязательства и эффективно управлять текущими ресурсами. В 2012 году удельный вес оборотных активов составлял 62,7%, увеличившись до 72,9% в 2017 году. Однако с 2020 года наблюдается снижение удельного веса, который продолжался до 2023 года, когда он составил 25,3%, а наименьшее значение было в 2021 году – 17,7%. Несмотря на снижение доли в структуре баланса, балансовая стоимость оборотных активов с 2012 года выросла на 169797312 тыс. руб. в 2023 году.

При этом, учитывая скидку 20% при залоге запасов для кредита, скорректированная стоимость запасов составит 39602396,8 тыс. руб. Величина налога на добавленную стоимость снизилась с 1335246 тыс. руб. (2% от оборотных активов) в 2012 году до 452378 тыс. руб. (0,2% от оборотных активов) в 2023 году.

Доля дебиторской задолженности в оборотных активах с 2017 по 2023 год имеет выраженную тенденцию к снижению, начиная с 50% и достигая 12%. В то же время, доля запасов в оборотных активах демонстрирует противоположную динамику, увеличившись с 4% в 2017 году до 5% в 2023-м. В абсолютном выражении дебиторская задолженность предприятия изменялись следующим образом: в 2017 году их сумма составляла 92 169 373 тыс. руб., в 2023 году – 109 809 373 тыс. руб. В 2021 году величина

дебиторской задолженности была наименьшей и составляла 78 110 581 тыс. руб. (47 % от суммы оборотных активов), в 2023 году величина дебиторской задолженности была наибольшей и составляла 10 980 937 тыс. руб. (46% от суммы оборотных активов).

Доля денежных средств в оборотных активах была крайне низка в 2018 и 2019 годах (9,4% и 5,9%), а в 2020 году достигла максимума – 43%, составив 76 194 693 тыс. руб. Динамика оборотных активов показывает существенное снижение их значимости в финансовой структуре предприятия. Хотя абсолютная стоимость оборотных активов растет, их доля в балансе с 2017 года уменьшилась более чем в два раза, что может свидетельствовать о перераспределении средств в долгосрочные активы или изменении стратегии управления ресурсами.

Рост доли запасов в оборотных активах может указывать на накопление материальных ресурсов, что требует анализа их оборачиваемости. Это также может быть связано с изменением стратегии закупок или повышением операционной активности. Снижение налога на добавленную стоимость в составе оборотных активов может свидетельствовать о сокращении объемов реализации товаров или услуг, освобожденных от НДС. Колебания доли денежных средств свидетельствуют о нестабильности управления ликвидностью, что, вероятно, связано с экономическими шоками.

Анализ оборотных активов ПАО «Аэрофлот» показывает их снижение в структуре финансов, что указывает на перераспределение ресурсов в пользу долгосрочных активов или изменение стратегии управления. Несмотря на общий рост абсолютной стоимости, уменьшение доли оборотных активов может свидетельствовать о снижении их значимости для операционной деятельности. Рост запасов и дебиторской задолженности требует оценки их оборачиваемости, а снижение НДС может быть связано с изменением структуры доходов или сокращением реализации товаров и услуг. Колебания доли денежных средств говорят о нестабильности управления ликвидностью, что могло быть вызвано экономическими шоками или изменением приоритетов в управлении финансами.

Котова К.Д.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г.Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., проф. Еникеев Ш.И.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: РОЛЬ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ НА ПРИМЕРЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «САМОКАТ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. КУЛЬТУРА КОМФОРТА

В связи с активизацией использования цифровых возможностей важно изучить изменение и влияние на экономику России сервисов доставки продуктов, путем выявления ключевых аспектов, играющих главную роль в данном вопросе. В результате определены основные задачи исследования: анализ влияния на занятость населения, оценка воздействия на малый и средний бизнес, изучение изменений в потребительских привычках.

В процессе изучения поставленных задач сделаны некоторые выводы:

1. Влияние на занятость:

1.1 Создание новых рабочих мест, как всплеск стабильного притока налоговых поступлений

1.2 Изменение структуры занятости. Увеличение числа фрилансеров и программистов. Переход работников магазинов на склады интернет-доставок.

2. Влияние на малый и средний бизнес

2.1 Новые возможности для предпринимателей. Устойчивое потребление, представленное на примере экономического развития сельского хозяйства, путем появления частных фермеров на полках в интернет-магазине.

2.2 Конкуренция и разнообразие. Увеличение числа возможностей приобретения товаров различными способами приводит к снижению цены на различные категории товаров.

3. Влияние на потребительские привычки, как стратегия компании.

3.1 Изменение покупательского поведения. В самом начале появления приложения доставка была бесплатной, с увеличением спроса и тем что люди стали менее привязаны к физическим магазинам, привыкшие к удобству заказывать практически из любой точки города, приложение очень сильно повысило цену, что никак не повлияло на спрос.

3.2. Разнообразие товаров. В интернет-магазине «Самокат» множество различных продуктов, которых не найти в обычном магазине. Это способствует увеличению спроса именно на эту интернет-доставку.

Лазарева П.Д., Набиуллина А.Р.
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА «МОЙ ДОКТОР»

Актуальность данной темы обусловлена способностью грамотного маркетингового плана являться ключевым инструментом, важным для избегания многих рисков и максимально увеличить шансы на успех предприятия на конкурентном рынке. В данной работе представлены маркетинговые исследования касательно цифровой платформы для подбора врача.

Характеристика товара. Мой доктор – цифровая платформа, которая будет предоставлять услуги по индивидуальному подбору врача по заданным параметрам, в которой будет присутствовать телемедицина и возможность хранения всех медицинских записей пациента в личном кабинете.

Преимущества цифровой платформы:

- индивидуальный подбор врача, на основе анализа критериев (формальные признаки: пол, возраст, местонахождение, стаж, место обучения, прохождение практики/стажировки; анализ фотографий, социальных сетей, отзывов);
- обширная база врачей по всей России;
- наличие медицинской истории пациента в личном кабинете
- быстрый поиск и запись к подходящему специалисту;
- доступ к телемедицине.

Недостатки цифровой платформы:

- сложности по взаимодействию с платформой определенного сегмента (пенсионеры; люди, не имеющие мобильный телефон);
- недоверие/неизвестность платформы.

Качественная работа платформы основывается на следующих факторах:

- пользовательский интерфейс и опыт: удобный и интуитивно понятный интерфейс, позволяющий пользователю легко находить необходимую информацию, записываться к врачу и получать доступ к услугам;
- актуальность информации: регулярное обновление данных о врачах, клиниках и услугах, чтобы пользователи всегда имели доступ к наиболее актуальной информации;
- качественная поддержка пользователей: наличие службы поддержки, которая быстро реагирует на запросы и решает возникающие проблемы, повышает доверие к платформе.

На основе официальных источников проведен анализ спроса. В 2023 году россияне потратили на платные медицинские услуги на 11% больше, чем в

2022 году. С 2017 по 2023 годы объем платных услуг населению увеличился в 2,3 раза. В последние годы наблюдается устойчивый рост спроса на платные медицинские услуги. При оптимистичном сценарии, предполагающем увеличение покрытия и рост спроса на уровне 15-20% ежегодно, к 2026 году объем рынка может вырасти на 62% к уровню 2023 года, достигнув 2,2 трлн руб.

Если написать перейдем к анализу предложения, взяв трех наиболее известных конкурента: Продокторов, Сберздоровье и Напоправку. У всех их огромные списки врачей, из которых самим нужно выбирать подходящего специалиста, также имеется множество проблем с модерацией отзывов, платформы сложны в использовании, нет необходимой фильтрации.

Были проанализированы условия, на которых указанные выше сайты размещают у себя врачей.

Продокторов:

1. GSP-аукцион – оплачивается врачом любая сумма с целью нахождения выше в рейтинге.

2. Фиксированная оплата за одного привлеченного пациента – 480 руб.

Сберздоровье: оплачиваются только фактически записавшиеся в вашу клинику пациенты.

Напоправку: оплачиваются только фактически записавшиеся в вашу клинику пациенты.

Условие и цены на цифровой платформе «Мой доктор» следующие:

1. За каждого привлеченного клиента – 250 руб.

2. Плата за размещение на платформе – 150 руб.

Данное ценообразование позволит быть конкурентоспособным на рынке.

Таким образом, наблюдается стабильный рост спроса на платные медицинские услуги, планируется сохранение положительной динамики, что говорит о перспективности данного рынка, на который планируется выходить с цифровой платформой «Мой доктор». При этом конкурентов не самые конкурентоспособные цены, что указывает на потенциальный успех нашего проекта.

Лазарева П.Д., Набиуллина А.Р.
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ ДЛЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА «МОЙ ДОКТОР»

Живя в 21 веке трудно не знать о набирающем все большую популярность бизнесе, как стартап-проект. Для начала давайте разберемся, что такое стартап-проект и в чем его особенность от классического бизнеса. Стартап-проект-это проект, имеющий такую цель, как коммерциализация, которая происходит за короткий промежуток времени. В основе стартапа лежит уникальная разработка, не имеющаяся на рынке, но в то же время, как может показаться странным, все же имеются конкуренты, если не прямые, то косвенные.

В качестве примера приведем собственный стартап-проект и проведем анализ конкурентов. Для начала небольшое описание. Имеющийся стартап-«Мой доктор» – цифровая платформа по подбору врача с помощью искусственного интеллекта. Пациент заходит на рекомендательную платформу и, заполняя небольшую анкету, получает три наиболее подходящих ему врача.

Перейдем к анализу конкурентов, взяв трех наиболее известных: Продокторов, Сберздоровье и Напоправку. У всех их огромные списки врачей, из которых самим нужно выбирать подходящего специалиста, также имеется множество проблем с модерацией отзывов, платформы сложны в использовании, нет необходимой фильтрации.

Были проанализированы условия, на которых указанные выше сайты размещают у себя врачей.

Продокторов:

1. GSP-аукцион – оплачивается врачом любая сумма с целью нахождения выше в рейтинге.

2. Фиксированная оплата за одного привлеченного пациента – 480 рублей.

Сберздоровье: Оплачиваются только фактически записавшиеся в вашу клинику пациенты.

Напоправку: Оплачиваются только фактически записавшиеся в вашу клинику пациенты.

Условие и цены на цифровой платформе «Мой доктор» следующие:

1. За каждого привлеченного клиента – 250 руб.

2. Плата за размещение на платформе – 150 руб.

Данное ценообразование позволит быть конкурентоспособным на рынке.

Анализ, проведенный выше, говорит о том, что стартап-проекты становятся довольно популярны и желанны с целью получения прибыли. Анализ

конкурентов доказывает, что на рынке отсутствует цифровая платформа по подбору врача, использующая ИИ, с целью более точного подбора специалиста. Предлагаемый нами продукт отличается от продукта косвенных конкурентов, принося дополнительную пользу потребителям.

Лазарева П.Д., Набиуллина А.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ РЫНКА ДЛЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА «МОЙ ДОКТОР»

Мир не стоит на месте, развивается в геометрической прогрессии. С понятием «Стартап» сталкивается все больше людей, в связи с чем данный вид проекта набирает популярность. Под стартапом понимается компания, имеющая в себе уникальную инновацию, у которой отсутствует необходимый капитал, а также имеются большие риски не реализации бизнеса. Неудачи в запуске стартапа могут происходить по разным причинам: недостаточность анализа рынка, неверный подход к изучению конкурентов, ошибки в построении экономической модели и еще множество других причин, которые могут повлиять на запуск стартап-проекта.

Чтобы оценить состоятельность проекта, проведем анализ рынка на примере стартапа «Мой доктор», основываясь на методе TAM, SAM, SOM. Но в начале немного о проекте. Стартап-проект «Мой доктор» – цифровая платформа, которая с помощью искусственного интеллекта подбирает наиболее подходящих врачей под индивидуальный запрос пациента. Метод TAM, SAM, SOM делит рынок на уровни. TAM – максимально возможный объем рынка, который может охватить стартап-проект. SAM – доступный объем рынка, который занят нашими конкурентами. SOM – реально достижимый рынок, на который можно претендовать в краткосрочной перспективе, чаще всего составляет 5% от SAM. Применяя данный метод анализа рынка на наш стартап-проект, можно предоставить следующую информацию:

Подписка/разовая плата в месяц медицинских учреждений и отдельных практикующих врачей за пользование платформой – 150 руб. в месяц.

Плата врачами/клиниками за каждого привлеченного клиента – 250 руб. в месяц.

TAM (Россия): 721 тыс. врачей по 400 руб. × 12 = 3 461 млн руб. в год.

SAM (Татарстан): 17,5 тыс. врачей по 400 руб. × 12 = 84 млн руб. в год.

SOM (5% от Татарстана): 875 врачей по 400 руб. × 12 = 4,2 млн руб.

в год.

Для оценки эффективности стартапа рассчитаем рентабельность инвестиций, но для начала определим общие расходы:

700 тыс. руб. (создание платформы) + 710 тыс. руб. (зп IT-специалиста) +
+ 10 тыс. руб. (уставный капитал) + 480 тыс. руб. (зп тестировщика) +
+ 100 тыс. руб. (зп дизайнера) = 2 млн руб.

Рентабельность инвестиций рассчитаем по следующей формуле:

$$\text{ROI} = \frac{\text{Прибыль (Выручка - Инвестиции)}}{\text{Инвестиции}} \times 100\%$$
$$\text{ROI} = \frac{4,2 - 2}{2} \times 100\% = 110\%.$$

Рентабельность инвестиций составляет 110%. Данные расчеты свидетельствуют о том, что проект окупит вложенные средства за 11 месяцев. Следовательно, проект жизнеспособен и в него стоит инвестировать.

Исходя из проведенного анализа можно сделать след вывод: стартап-проекты становятся довольно популярны и ценны с целью получения прибыли. Анализ рынка доказывает, что данная отрасль довольно объемна и достаточно наполнена потенциальными потребителями предлагаемой услуги. Метод там сом сам позволил спрогнозировать выручку равную 4,2 млн руб., которую возможно получить в ближайшей перспективе. Рассчитанная рентабельность говорит о целесообразности вложений в цифровую платформу «Мой доктор», так как первоначальные инвестиции окупятся за 11 месяцев.

Набиуллина А.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА ПО ЗАМЕНЕ ГРУЗЧИКОВ НА АВТОПОГРУЗЧИК ООО «АЙРОН»

В условиях экономического кризиса предприятиям необходимы эффективные меры для оптимизации затрат. Один из подходов заключается в замене человеческих ресурсов на механизированные, что в случае с нашим производством кухонной мебели может привести к снижению затрат на логистику и повышению общей производительности. Замена бригады грузчиков на фронтальный погрузчик может существенно снизить затраты на производстве кухонной мебели и увеличить общую эффективность предприятия. Для этого исследуем рынок и выберем подходящую модель погрузчика и рассчитаем экономический эффект.

Исходные данные:

Средняя заработная плата грузчика – 76 235 руб.

Средняя заработная плата водителя – 65 000 руб.

Стоимость фронтального погрузчика – 414 000 руб.

Число грузчиков, входящих в бригаду, – 5 человек

Ставка налога для упрощенной системы налогообложения – 15%

Работодатель перечисляет 30% от дохода сотрудника на страховые взносы. Следовательно, страховые взносы с бригады грузчиков составят $(5 \times 76\,235) \times 30\% = 114\,352,5$ руб.

Страховые взносы за одного водителя составят $65\,000 \times 30\% = 19\,500$ руб. $414\,000) = -2\,972,5$ руб. Соответственно, экономический эффект от смены бригады грузчиков на автопогрузчик с водителем за декабрь 2024 г. составит минус 2 972,5 рублей.

Налог на прибыль ООО «Айрон» = $4\,932\,330 \times 15\% = 739\,849,5$ руб.

$4\,932\,330 - 739\,849,5 = 4\,192\,480,5$ руб. – прибыль после налогообложения.

Таким образом, экономический эффект от замены бригады грузчиков на автопогрузчик за год составит 4 192 480,5 руб. Замена бригады грузчиков на фронтальный погрузчик может существенно снизить затраты на производстве кухонной мебели и увеличить общую эффективность предприятия. Проект окупится меньше, чем за два месяца, что свидетельствует о его перспективности для предприятия.

Набиуллина А.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АЗБУКА СЫРА»

Актуальность данной темы обусловлена способностью анализа предоставлять ценную информацию для принятия управленческих решений и улучшения финансового состояния организаций.

Коэффициент абсолютной ликвидности ООО «Азбука сыра» на протяжении анализируемого периода принимал значение ниже минимального нормативного – 0,2. Самое высокое значение наблюдалось в 2021 году (0,108), а самое низкое в 2023 году и составляло 0,002. Подобные значения данного коэффициента свидетельствуют о невыполнении нормы и отрицательной динамике.

Показатель обеспеченности обязательств должника его активами, достигающий значения 2,20 в 2023 году, указывает на высокую степень покрытия обязательств активами компании. Самое низкое его значение наблюдалось в 2022 г. и составляло 1,77. Следовательно, значение 2,20 в 2023 году говорит

о положительной тенденции и улучшении финансового положения должника. Это создает более благоприятные условия для ведения бизнеса, повышения доверия со стороны кредиторов и инвесторов.

В течение изучаемого периода коэффициент степени платежеспособности по текущим обязательствам принимал достаточно хорошие значения. Самое высокое значение этого коэффициента наблюдалось в 2022 г. (2,80). В 2023 г. данный коэффициент был самым низким и составлял значение 1,97. Таким образом, ООО «Азбука сыра» имеет хорошую способность за счет выручки покрывать свои краткосрочные обязательства.

Коэффициент автономии – это важный финансовый показатель, отражающий степень финансовой независимости компании. На анализируемые даты наблюдаются следующие изменения: на 31.12.2021 коэффициент составил 0,455, на 31.12.2022 – 0,435, а на 31.12.2023 – 0,546.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами имеет отрицательное значение, кроме 2023 года (0,169), что является самым высоким значением. Самое низкое в 2021 году и составило -0,001. Таким образом, предприятие не имеет достаточного количества собственных оборотных средств для покрытия текущих обязательств перед кредиторами.

В анализируемый период использование активов компании было рентабельным. В 2021 г. показатель составил 6,26%, в 2022 г. увеличился до 6,90%. Однако наиболее впечатляющее увеличение произошло в 2023 году, когда рентабельность активов достигла 15,06%, что является скачком на 8,16 процентных пункта в сравнении с предыдущим годом. В целом, увеличение этого показателя на протяжении трех лет демонстрирует успешность стратегии и финансовой устойчивости, что в свою очередь создает основу для дальнейшего роста и развития компании в будущем.

Положительная динамика нормы чистой прибыли указывает на эффективную итоговую деятельность предприятия и способность генерировать доход.

Таким образом, ООО «Азбука сыра» демонстрирует смешанные результаты: несмотря на проистекающие проблемы с ликвидностью, устойчивый рост рентабельности и улучшение финансовых показателей внушают надежду на дальнейшее развитие.

Пашкевич Д.И.

Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского,
г. Норильск, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Доменко Ю.Ю.

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях экономического развития предприятия, независимо от масштабов деятельности и направления, должны подлежать анализу внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовое состояние. Говоря о самих макроэкономических факторах, речь в первую очередь, о таких показателях как инфляция, кредитование и ставки, уровень безработицы, валютные курсы. Исходя из актуальности, целью данной работы является влияние макроэкономических факторов на финансовое состояние предприятий. Обозначив цель работы, можно сказать, что главные задачи, следующие: изучить теоретический контекст влияния макроэкономических факторов, определить наиболее значимые факторы и рассмотреть возможные пути решения таких проблем.

В теоретическом контексте влияние на финансовые составляющие любого предприятия со стороны внешних воздействий рассматривается учеными и исследователями как инструмент к повышению потенциала и эффективности деятельности [1].

Зарубежные исследователи К. Келеби и М. Хениг в 2019 году провели анализ воздействия макроэкономических показателей на фондовый индекс развитой экономики. В качестве независимых переменных авторы использовали различные экономические индикаторы, включая операции по текущему счету, экспортные показатели предприятия, уровень занятости сотрудников, валютные курсы. В результате такого анализа была подчеркнута «значимость многих макроэкономических параметров» [3].

Анализ финансового положения предприятия предполагает изучение отчетов о движении денежных средств организации, например, бухгалтерский отчет, показатели рентабельности, ликвидности, кредитной задолженности, динамика оборотных активов. Данные критерии формируются под воздействием внешних макроэкономических факторов. Одним из наиболее масштабных неблагоприятных критериев макросреды, который негативно влияет на финансовое положение, является кризис и инфляция [2]. Еще один макропоказатель – это процентные ставки по кредитам. Если их уровень высокий, то малые и средние предприятия теряют возможность обратиться к услугам кредитования. В данных условиях стоит искать альтернативные источники финансирования. Говоря о таком факторе, как уровень безработицы, стоит

сказать, что высокий ее показатель приводит снижению покупательской способности, поэтому предприятием стоит задумать об улучшении качества своих товаров и услуг.

Подводя итог, можно сказать, что макроэкономические факторы существенно влияют на финансовое состояние любого предприятия. Поэтому современные компании должны периодически анализировать состояние внешнего рынка, экономики, проводить адаптацию своих стратегий управления и оптимизировать затраты на производство.

Список литературы

1. Ануфриева Е.В. Влияние макроэкономических показателей на доходность индексов российской фондовой биржи // Финансовый журнал. 2019. № 4. С. 75–87. DOI: 10.31107/2075-1990-2019-4-75-87

2. Единак Е.А. Влияние ключевых макроэкономических факторов на динамику занятости населения РФ // Проблемы прогнозирования. 2021. № 4(187). С. 77-88. DOI: 10.47711/0868-6351-187-77-88

3. Celebi K., Hönig M. Impact of Macroeconomic Factors on the German Stock Market: Evidence for the Crisis, Preand Post-Crisis Periods // International Journal of Financial Studies. 2019. Vol. 7. Iss. 2. DOI: 10.3390/ijfs7020018

Садкова А.А.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление запасами для каждого предприятия на сегодняшний день является важной областью менеджмента, так как от степени эффективности данного управления зависит не только необходимый объем финансирования на оборотные активы, но и способность предприятия оперировать наиболее ликвидной частью активов – денежными средствами. Таким образом, управление запасами предприятия способствует высвобождению денежных средств, вложению их более рентабельные направления деятельности, повышение капитализации предприятия, и, как следствие, наращивания чистой прибыли.

Автором проведена оценка управления запасами примере ООО «ЦГХ - АЛЬМЕТЬЕВСК». Предприятие реализует услуги в области глазной хирургии, а также лечение глазных заболеваний. В результате исследования обра-

чиваемости запасов за 2021–2022 гг. обнаружено, что эффективность управления запасами снижается, так как длительность одного оборота увеличилась на почти на 33 дня.

В результате предприятие закупает запасов на сумму, более чем необходимую для реализации услуг. Для детальной диагностики причинных факторов, которые повлияли на снижение оборачиваемости нами был проведен факторный анализ, в результате которого было выяснено, что среднегодовой уровень запасов увеличивается по отношению к другим группам оборотных активов более интенсивными темпами, чем себестоимость оказания услуг. Следовательно предприятия нецелесообразно формирует объем заказа, вкладывая в запасы излишне денежные средства.

Данный проблемный аспект требует решения так как уровень запасов занимает наибольший удельный вес в оборотных активах. Если предприятие вовремя не оптимизируют уровень запасов то эффективного уровня, то это может способствовать замораживанию денежных средств в оборотных актива, не способности погашать обязательства перед дебиторами и, как следствие, необходимости применение займов и прочих кредитных ресурсов, считающихся «дорогими» источниками капитала.

Для ликвидации данных отрицательных аспектов предложено практическое применение оптимального объема заказов в соответствии с ежедневной потребностью в них. Оптимальный объем заказа необходимо определить на основе математических расчетов с учетом страхового уровня запасов. Таким образом, предприятие будет формировать тот уровень запасов, который, с одной стороны, обеспечивает минимальную потребность в них. Одновременно с этим, данный запас предприятия хотя и имеет минимальный необходимый уровень исключит риск нарушение ритмичности оказания услуг в результате недостатка какого-либо запаса.

Высвобожденные денежные средства предлагаются преобразовать в краткосрочные финансовые вложения, которые принесут дополнительные доход, что с учетом расходов на открытие расчетного счета позволит генерировать чистую прибыль в размере 176 000 руб.

Также с целью ускорения роста запасов нами предложено усиление реализация услуг на основе системы скидок. Предлагается использовать скидку 15%, которая позволит увеличить объем оказания услуг, что положительно скажется на оборачиваемости запасов. Данные мероприятия в сумме позволят увеличить эффективность использования запасов, как на основе методов экстенсивного роста эффективности, так и на основе метода интенсивного роста. Таким образом, предложенные меры носят комплексный характер, что положительно их характеризует и наиболее эффективно раскроет потенциал роста эффективности управления запасами.

Терентьева С.Д.
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Анализ коэффициентов платежеспособности позволяет определить, насколько эффективно компания может расплатиться с краткосрочными и долгосрочными долгами. Важность их изучения связана с возможностью на их основе принять решение о близости или отдаленности предприятия к банкротству.

Проведем анализ коэффициентов платежеспособности предприятия ПАО «Аэрофлот», занимающегося предоставлением услуг по перевозке воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию за 2017–2023 гг.

Коэффициент абсолютной ликвидности для авиакомпаний обычно варьируется в пределах 0,1–0,2. Так, авиакомпании имеют значительные вложения в основные средства (самолеты, оборудование), поэтому их коэффициент абсолютной ликвидности часто ниже, чем у компаний в других отраслях.

Коэффициент абсолютной ликвидности (К17) почти во всем рассматриваемом периоде значение находилось выше нормированного уровня, кроме 2019 года. В результате по большей части компания могла покрывать свои краткосрочные обязательства за счет ликвидных активов, способна справляться с краткосрочными обязательствами в условиях неопределенности, вызванной пандемией COVID-19.

Самое низкое значение коэффициента ликвидности было в 2019 году и составляло 0,06, а самое высокое значение было в 2020 году и составляло 0,54. В последнем отчетном году (2023) значение коэффициента абсолютной ликвидности принимает значение 0,27, то есть предприятие способно погасить свои краткосрочные обязательства за счет денежных средств.

Для авиакомпаний коэффициент текущей ликвидности обычно находится в диапазоне 1,2–2, это связано с высокой степенью операционных расходов и сезонностью бизнеса.

Коэффициент текущей ликвидности (К18) в анализируемом периоде демонстрировал нестабильную динамику, находясь в диапазоне нормативного значения лишь в 2017 и 2020 годах.

Самое низкое значение коэффициента текущей ликвидности было зафиксировано в 2023 году и составило 0,84. Таким образом, предприятие не

способно погасить свои краткосрочные обязательства оборотными активами. Можно сделать вывод, что на это повлияли санкции и пандемия.

Снижение коэффициента в последние годы может свидетельствовать о необходимости компании пересмотреть свою финансовую стратегию и повысить эффективность управления оборотными активами.

Показатель обеспеченности обязательств должника его активами (K19) имеет негативную тенденцию с 2017 по 2021 год. Самое высокое его значение наблюдалось в 2017 г. и составляло 1,74. Самое низкое его значение наблюдалось в 2023 г. и составляло 0,84. С 2017 года по 2020 год у предприятия было достаточно ликвидных и скорректированных внеоборотных активов для покрытия всех его обязательств, но ситуация изменилась в 2021 году, так в 2021–2023 годах показатель принимал значение, равное меньше единицы, что свидетельствует об ухудшении управления активами и пассивами на предприятии. В результате 2021–2023 годах предприятие было не способно погасить своими активами свои обязательства.

Коэффициент степени платежеспособности отражает способность компании покрывать свои обязательства за счет активов. Коэффициент степени платежеспособности по текущим обязательствам (K20) на протяжении анализируемого периода принимал достаточно высокие значения. Самое низкое значение было в 2018 году и равнялось оно 2,46, а самое высокое значение этого коэффициента наблюдалось в 2022 г. (7,56). В 2023 г. данный коэффициент был равен 6,81.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Значение коэффициента текущей ликвидности ниже рекомендуемого диапазона (1,2-2) для авиаперевозчиков, что указывает на сложности с погашением краткосрочных обязательств с использованием оборотных активов. Это может привести к трудностям в функционировании компании и выполнении финансовых обязательств.

2. Снижение показателя обеспеченности обязательств активами (до 0,84 в 2023 году). Показатель упал ниже единицы, что говорит о недостаточности активов для покрытия обязательств. Это также указывает на ухудшение управления активами и пассивами, что может негативно отразиться на финансовой стабильности.

3. Нестабильность коэффициента абсолютной ликвидности. Хотя в 2020 году коэффициент достиг 0,54, в 2023 году он снизился до 0,27. Это демонстрирует снижение способности компании быстро расплатиться с краткосрочными обязательствами, что создает риски в условиях изменчивой экономической ситуации.

4. Влияние внешних факторов. Пандемия COVID-19 и экономические санкции значительно повлияли на финансовое состояние компании. Это под-

черкивает уязвимость бизнеса к внешним воздействиям и необходимость разработки стратегий для снижения рисков.

5. Пересмотр финансовой стратегии. Снижение показателей ликвидности и обеспеченности активами свидетельствует о необходимости пересмотра финансовой стратегии, повышения эффективности управления оборотными активами и оптимизации затрат.

6. Проблемы с генерацией выручки. Несмотря на высокие коэффициенты платежеспособности по текущим обязательствам в предыдущие годы, в 2023 году этот коэффициент составил 6,81, что указывает на неспособность компании покрывать краткосрочные обязательства за счет выручки. Это может быть связано с проблемами с продажами или недостаточным спросом на услуги.

Терентьева С.Д.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Оценка коэффициентов финансовой устойчивости является важной задачей для компании. Изучая различные финансовые показатели, можно определить уровень финансовой независимости или зависимости компании в контексте ее активов.

Проведем анализ коэффициентов финансовой устойчивости предприятия ПАО «Аэрофлот», занимающегося предоставлением услуг по перевозке воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию за 2017–2023 гг.

Коэффициент автономии (финансовой независимости) (K21) ни разу не достигал нормативного значения, можно заметить негативную тенденцию с 2017 по 2023 год. Самое высокое его значение наблюдалось в 2017 году – 0,43; самое низкое в 2023 году – -0,10.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами (K22) так же показывает негативные отклонения от нормативного значения. Самое высокое значение было в 2017 году и составляло 0,21, а самое низкое значение в 2021-м – -5,25. В 2023 году составляло -3,36. Норма для предприятия – 0,1–1, в 2017 году значение было в пределах нормы, но это также максимальное значение за весь рассматриваемый период. Таким образом, на протяжении всех анализируемых периодов, когда у компании имелись оборотные средства, их формирование происходило с использованием заемных средств.

Данные о доле просроченной кредиторской задолженности в пассивах (K23) недоступны.

Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам (K24) за анализируемый период в целом уменьшился. Самое низкое значение наблюдалось в последний анализируемый период – в 2023 году (0,12), а самое высокое – в 2019 г. (0,53). Показатель в пределах нормы, которые варьируются от 0,3 до 0,7, следовательно, на данный момент активы предприятия на 12% состоят из дебиторской задолженности.

Выводы по проведенному анализу коэффициентов финансовой устойчивости следующие: Коэффициент автономии (K21) демонстрирует устойчивую негативную динамику, не достигая нормативного значения. Это указывает на ухудшение финансовой независимости ООО «Аэрофлот».

1. Коэффициент доли просроченной кредиторской задолженности (K23) не предоставляет информации, что делает невозможным оценить уровень финансовых рисков, связанных с невыполнением обязательств перед кредиторами.

2. Коэффициент отношения дебиторской задолженности к совокупным активам (K24) показывает общий тренд к снижению, достигнув 0,12 в 2023 году по сравнению с 0,53 в 2019 году. Это указывает на снижение доли дебиторской задолженности в активной структуре компании, что может быть положительным признаком для улучшения ликвидности, но также требует внимания к управлению дебиторской задолженностью.

3. Коэффициент автономии и коэффициент обеспеченности собственными средствами не находятся в пределах нормы, коэффициент отношения дебиторской задолженности к совокупным активам – в пределах нормы.

В совокупности, анализ коэффициентов свидетельствует о финансовой неустойчивости ООО «Аэрофлот» и стабильном ухудшении в этой области, что требует принятия мер по улучшению структуры капитала и снижению зависимости от заемных средств.

Терентьева С.Д.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

СРАВНЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ VOICEGO С КОНКУРЕНТОМ IZI.TRAVEL

В настоящее время вопросы путешествий с применением цифровых технологий весьма актуальны. В этой связи изучим создаваемое автором приложение IZI/Travel. Данное приложение создано для самостоятельного путешествия по всему миру с помощью мультимедийных гидов. Доход компания получает от рекламы гидов и сервисов для путешественников.

Отзывы:

1. Очень удобно, жаль, что еще не все города охватывает.

2. Лучший бесплатный аудиогид помощник в путешествиях и прогулках по городам и музеям во многих странах. Недостатки: много дорогого контента.

3. Гениальнейшее приложение для путешественников, я влюблена! Недостатки: мало экскурсий в небольших городах и нет автоэкскурсий.

Преимущества:

- Имеется сайт и приложение.
- Предоставляется удобный маршрут по выбранному месту с возможностью прослушать краткий аудиоматериал
- Имеется функция создания собственных аудиогидов для других людей.
- Система предлагает множество стран и городов для путешествия.
- На самой платформе можно приобрести сим-карты для путешествия за границей.
- Недостатки:
 - Для путешествия за границей мало представлено гидов на русском языке.
 - Большая часть озвучена с помощью голосового помощника, что усложняет восприятие информации.

Приведем сравнение с нашим приложением VoiceGo.

«VoiceGo» предлагает своим пользователям уникальный и познавательный формат познания мира, изучения истории, а также вариант проведения свободного времени в одиночку, с друзьями или с семьей. Приложение является альтернативой обычным экскурсиям благодаря компьютерному зрению и встроенной геолокации, которые распознают объект, интересующий пользователя, и предоставляют информацию о данном объекте, которая разбита на подгруппы. Пользователь сам для себя выбирает, что и в каком формате он хочет получить данные. На выбор предоставлены следующие категории: общая информация, интересные факты, информация об известных личностях, которые связаны с этим местом, детский формат. Также «VoiceGo» обладает особой фишкой, которая дает возможность потребителям во вкладке с фильтром подобрать для них место для путешествия или просто прогулки наиболее подходящее под их интересы.

Преимущества:

- Персонализированные экскурсии с использованием ИИ, адаптированные под запросы пользователей.
- Свобода перемещений: пользователи могут самостоятельно исследовать объекты и прерывать экскурсии в любое время.
- Мгновенная информация на понятном языке с использованием технологий распознавания объектов.
- Высокое качество озвучивания аудиоматериалов.
- Фильтры для индивидуального подбора путешествий.
- Деление информации на различные форматы.

- Наличие скидок при оформлении подписки на несколько дней.

Недостатки:

- В отдаленных городах или регионах с низкой популярностью для туристов база данных может быть неполной или отсутствовать вовсе

- Приложению требуется стабильное подключение к интернету для загрузки данных о зданиях, обновления информации и работы с базой данных.

Таким образом, приложение IZI/Travel предлагает пользователям мультимедийные гиды для самостоятельных путешествий, обеспечивая удобный маршрут и доступ к аудиоматериалам. Однако приложение имеет ограничения, такие как недостаточное количество гидов на русском языке и сложность восприятия информации из-за использования голосового помощника. В сравнении с приложением VoiceGo, которое предлагает более персонализированные экскурсии с использованием технологий геолокации и компьютерного зрения, IZI/Travel уступает в плане качества контента и возможностей для индивидуального подбора маршрутов. VoiceGo предоставляет мгновенную и понятную информацию, а также больше свободы в исследовании объектов, что делает его более привлекательным для пользователей, стремящихся к уникальному и адаптированному опыту путешествий.

Терентьева С.Д.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИЛОЖЕНИЯ VOICEGO: ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, СКИДКИ И РЕКЛАМА

Для путешественников важно изучение цен различных приложений, позволяющих помочь им в изучении культурного наследия России. В этой связи изучены проблемы и преимущества одного из таких приложений.

В настоящее время ценообразование VoiceGo формируется за счет подписки на сутки, либо на несколько дней вперед, смотря, на какой срок планируется путешествие с целью познания того или иного места. Суточная подписка обойдется пользователям в 200 рублей. За два дня и больше высчитывается в калькуляторе со скидкой внутри приложения.

Скидки:

- Бесплатный доступ ко всем функциям приложения на первые два часа.
- Возможность приобрести подписку заранее со скидкой при покупке билетов на транспорт (самолет, поезд и т. д.) и переходе по ссылке в всплывающей рекламе.

– На начало курортного сезона предоставляется купон на бесплатный доступ на один день, который действует две недели.

– Помимо этого, доход будет складываться с рекламой наших будущих партнеров, таких как отели, гостиницы, кафе, рестораны, музеи и др. Данные заведения будут располагаться на предлагаемом маршруте в интерактивной карте, цена за рекламу в месяц составит 100 тыс. руб.

Реклама:

Ключевые каналы продвижения:

1. SMM: продвижение через социальные сети, включая тематические группы и туристические форумы.

2. Контекстная и таргетированная реклама: использование Google Ads и других инструментов.

3. Сотрудничество с туристическими агентствами для продвижения через имеющиеся у них каналы.

4. Контент-маркетинг: введение блогов и обучающих материалов о достопримечательностях для привлечения органического трафика.

Далее рассмотрим преимущества и проблемы приложения VoiceGo.
Преимущества:

1. Гибкое ценообразование. Данная модель подписки удобна для пользователей.

2. Бесплатный пробный период.

3. Скидки на подписку.

4. Разнообразие источников дохода.

5. Эффективные каналы продвижения.

Проблемы:

1. Зависимость от внешних факторов. Туристическая отрасль может меняться из-за экономических и социальных факторов, что может сильно негативно сказаться на спросе.

2. Проблемы с монетизацией рекламы. Доход от рекламы может быть нестабильным, особенно если партнеры не проявляют достаточного интереса к размещению своих предложений в приложении.

3. Проблемы с масштабированием. Увеличение числа пользователей может потребовать значительных вложений.

4. Зависимость от технологий. В любой момент могут произойти сбои в приложении.

После выделения преимуществ и проблем, можно отметить, что преимуществ больше, что может говорить, о скорейшей успешной деятельности.

Хасанова А.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Замалетдинова Э.Н.

ИНФОРМАТИВНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Информационно-логистическая система предприятия – это сложная система, которая обеспечивает решение задач по контролю движения материальных потоков. Она несет в себе множество информации связанную с материальными потоками. Она может в любой момент дать данные о заказе, если потребитель потребует их.

С помощью логистической информационной системы появляется система оперативного управления по себестоимости, прибыльности и по структуре затрат. Благодаря этому получается найти проблемные места, где нужно перераспределить ресурсы организации.

Задача информативно-логистической системы состоит в том, чтобы дать максимальное количество информации системы управления. Предоставить нужную информацию качественную и предоставить ее в нужный срок.

В информационно-логистической системе существует три вида подсистем:

– Плановый. Самый главный вид, в котором принимают долгосрочные стратегические решения. Этот вид подсистемы затрагивает такие задачи как: управление запасами, планирование производства и управление резервами.

– Диспозитивный. В нем находится деятельность менеджмента, находящегося на среднем уровне. В этой подсистеме детально решают управление запасами, управляют транспортном внутри склада и завода.

– Исполнительный. Он находится на уровне оперативного управления. В нем происходит обработка информации производительного темпа.

Для улучшения результатов поведения предприятия касающиеся ее внутренней и внешней среды, менеджер использует информационные данные логистической подсистемы.

Логистическая информационная система состоит из подсистемы, которые связаны между собой документами, которые используются для управления материальными потоками. Без этой системы не может обойтись ни один материальным поток, а также используется на протяжении всего пути на предприятии.

Шарифов Ф.И.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Харисов Г.А.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях изменений в конкурентоспособной среде, вызванных высокой волатильностью финансовых рынков, кризисными явлениями мировой экономики, обеспечение финансовой устойчивости становится важным фактором для развития организаций. Предприятия, которые финансово устойчивы на практике, имеют такие преимущества, как - привлекательность для инвесторов и кредиторов, а также большой выбор поставщиков и персонала. Достижение финансовой устойчивости является одной из основных целей управления бизнесом. Управленческие навыки позволяют компаниям маневрировать с использованием собственных и заемных средств для улучшения своего развития. Малые и средние компании нуждаются в особом внимании, чтобы обеспечить свою финансовую устойчивость.

Основным объектом исследования ученых и практиков является изучение и оценка влияния институциональных факторов на финансовую устойчивость организации, разработка методов для оценки ее уровня и создание стратегий для управления финансовой устойчивостью бизнеса.

В литературе широко обсуждается, что институциональные факторы являются ключевым фактором для общего благосостояния компаний и их результатов. Результаты предыдущих исследований подтверждают, что организации по-разному реагируют на эти факторы, но большинство исследований фокусируются на реакциях малых и средних предприятий.

Институциональная теория утверждает, что существуют два основных фактора, которые влияют на организационные стратегии, структуры и процессы: принуждение со стороны правительства и нормы, принятые обществом.

Правительственный аспект связан с принудительной движущей силой институциональной теории; он тесно связан с государственной политикой, правилами и регламентациями.

Социальный фактор в этой статье является производным от нормативного фактора институциональной теории; в частности, речь идет о социальных нормах.

Таким образом, институциональные факторы являются важными элементами для поддержания эффективной деятельности хозяйствующих субъектов. Формирование соответствующей институциональной среды, отража-

ющей эффективное взаимодействие мер государственного регулирования и социальных факторов развития, обуславливает финансовую устойчивость предприятий и, в конечном итоге, обеспечивает повышение конкурентоспособности в отрасли.

Якупова Р.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «АЙРОН»

Анализ активов позволяет оценить финансовое состояние компании и в случае обнаружения проблем или возможностей оперативно отреагировать на них.

Проведем анализ активов предприятия ООО «Айрон», занимающегося производством кухонной мебели, за 2017-2023 гг.

В 2017 году активы предприятия увеличились на 498846 тыс. руб. с темпом прироста – 77,68%. В 2023 году оборотные активы в структуре активов составили 29,09%, внеоборотные активы – 70,91%, что не является оптимальным.

Балансовая стоимость внеоборотных активов с 2017 по 2023 год увеличилась с темпом прироста 139,57%.

Основные средства в течение всего рассматриваемого периода занимали наибольшую долю во внеоборотных активах предприятия, изменяясь от 99,5% до 90,98%. При этом балансовая стоимость основных средств с 2017 по 2023 год напротив изменилась в сторону увеличения. Нематериальные активы занимают незначительную долю в структуре внеоборотных активов, также их величина претерпела существенное снижение. Величина отложенных налоговых обязательств в 2023 году напротив существенно увеличилась.

Балансовая стоимость оборотных активов с 2017 г. по 2023 г. увеличилась на 27 502 тыс. руб., темп прироста составил 9,03%.

Среди оборотных активов существенную долю в 2023 году стали занимать запасы (80,8%), что стало следствием значительного их увеличения в денежном выражении. Дебиторская задолженность наоборот претерпела значительное сокращение, что отразилось и на снижении ее удельного веса (18,3% в 2023 году). Величина налога на добавленную стоимость в период с 2017 г. по 2023 г. увеличилась на 2 984 тыс. руб. Денежные средства уменьшились на 493 тыс. руб. Прочие оборотные активы уменьшились на 1725 тыс. руб.

Таким образом, можно следующие выводы:

1) наблюдается увеличение балансовой стоимости активов, темп прироста составил 77,68%

2) в структуре активов в 2023 году наибольшую долю занимают внеоборотные активы (70,91%), что является неоптимальным для предприятий, занимающихся видом деятельности "Производство мебели", доля оборотных активов составляет 87%, внеоборотных – 13%;

3) в структуре внеоборотных активов наибольшая доля приходится на основные средства (90,98% в 2023 году), в 2023 году наименьшую долю занимают нематериальные активы (0,04%);

4) в структуре оборотных активов в 2023 году наибольшая доля приходится на запасы (80,75%), наименьшая – на денежные средства (0,004%).

Следовательно, по результатам анализа активов ООО «Айрон» можно сделать вывод о том, что в течение рассматриваемого периода оно находится с неоптимальной структурой активов.

Якупова Р.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ ПАССИВОВ ООО «АЙРОН»

Актуальность данной темы заключается в том, что этот анализ является ключевым элементом анализа финансового состояния предприятия.

Проведем анализ пассивов предприятия ООО «Айрон», занимающегося производством кухонной мебели, за 2017–2023 гг.

С 2017 по 2023 год пассивы предприятия увеличились на 498 846 тыс. руб. с темпом прироста 77,68%. В 2023 году в структуре пассивов капитал и резервы заняли наименьшую долю – 4,54; краткосрочные обязательства – 16,94%; долгосрочные обязательства наибольшую долю – 78,52%. Следовательно, соотношение заемного и собственного капитала явно указывает на неустойчивость финансового положения и существование признаков неплатежеспособности.

Балансовая стоимость капитала и резервов с 2017 г. по 2023 г. увеличилась на 23 628 тыс. руб. с темпом прироста – 83,9%. Уставный капитал с 2017 г. по 2023 г. увеличился на 297 071 тыс. руб., его доля в собственном капитале составила 575,55%. Резервный капитал появился с 2019 года, увеличился с 2019 по 2023 год на 222 тыс. руб. Нераспределенная прибыль превратилась в непокрытый убыток и сократился на 302 637 тыс. руб. с 2017 по 2023 год.

Анализ баланса показывает увеличение величины долгосрочных обязательств. Наибольшая доля среди долгосрочных обязательств приходится на заемные средства (96,78% в 2023 году), их величина в денежном выражении также показывает тенденцию к увеличению. Отложенные налоговые обязательства увеличились на 28803 тыс. руб., их доля изменилась от 0,003% до 3,22%.

Балансовая стоимость краткосрочных обязательств с 2017 г. по 2023 г. сократилась на 34 609 тыс. руб. с темпом прироста – -15,19%. В их структуре наблюдается увеличение величины кредиторской задолженности и доходов будущих периодов. Среди краткосрочных обязательств в 2023 году наибольшая доля приходится на кредиторскую задолженность (91,63%), наименьшая – на оценочные обязательства (1,49%).

Таким образом, можно следующие выводы:

1) наблюдается увеличение балансовой стоимости пассивов, в 2023 году базисный темп прироста составил 77,68%;

2) в структуре пассивов в 2023 году наибольшую долю занимают долгосрочные обязательства (78,52%), соотношение собственного (4,54%) и заемного капитала (95,46%) существенно не является оптимальным;

3) в структуре капитала и резервов наибольшую долю с 2020 года занимает уставный капитал;

4) в структуре долгосрочных обязательств наибольшую долю в 2023 году занимают заемные средства (96,78%);

5) в структуре краткосрочных обязательств наибольшую долю в 2023 году занимает кредиторская задолженность (91,63%).

Следовательно, по результатам анализа пассивов ООО «Айрон» имеет крайне неустойчивое финансовое состояние.

Якупова Р.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: д.э.н., проф. Манушин Д.В.

АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АЙРОН»

Важность изучения выбранной темы заключается в следующем: ООО «Айрон» находится в критическом состоянии и нужно понять есть ли у предприятия возможность восстановления платежеспособности. Если окажется, что у предприятия есть возможность восстановления платежеспособности, необходимо разработать антикризисные меры для скорейшего выхода из состояния кризиса.

Коэффициент абсолютной ликвидности ООО «Айрон» на протяжении анализируемого периода принимал значения значительно ниже минимального нормативного – 0,1. Самое высокое значение коэффициента абсолютной ликвидности наблюдалось в 2020 году (0,032), а самые низкие в 2022-м (1,56769E-05) и 2023 гг. (6,209991E-05). Следовательно, ООО «Айрон» не имело возможности погасить текущие обязательства за счет денежных средств.

Коэффициент текущей ликвидности в 2017–2018 гг. находился в пределах нормы, в 2019–2021 превышал его, в 2022 году существенно ниже рекомендуемого. В 2023 году коэффициент стал принимать значения, соответствующие норме (1,7177). Самое низкое значение коэффициента текущей ликвидности в 2022 году и составляло 0,4864. Следовательно, в 2022 году ООО «Айрон» не имело обеспеченности оборотными средствами для своевременного погашения краткосрочных обязательств и ведения хозяйственной деятельности. ООО «Айрон» имеет достаточно ликвидных и скорректированных внеоборотных активов для покрытия всех его обязательств. Коэффициент степени платежеспособности по текущим обязательствам имеет достаточно высокие (неблагоприятные) значения, за исключением 2019 года, когда он составлял 2,7675. Самое высокое значение этого коэффициента наблюдалось в 2022 году (25,7645). Таким образом, ООО «Айрон» в течение практически всех анализируемых периодов за счет выручки неспособно погасить накопленные краткосрочные обязательства.

Коэффициент автономии в течение всех анализируемых периодов имеет значения ниже нормативного. Самое высокое его значение наблюдалось в 2020 году – 0,28; самое низкое в 2018 году – 0,043. Таким образом, ООО «Айрон» имеет сильную зависимость от кредитных организаций.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами является отрицательным. Самые низкие значения наблюдались в 2018 и 2019 г. и составляли -0,5633 и -0,4912. Самое высокое значение данного коэффициента приходится на последний анализируемый период (-2,2814). Следовательно, когда у предприятия были оборотные средства, их формирование осуществлялось за счет заемных средств.

Коэффициент рентабельности активов снижается с 2019 года, а с 2021 года является отрицательным, что говорит об неэффективном использовании активов ООО «Айрон». Норма чистой прибыли с 2021 года показывает тенденцию к уменьшению, значит, деятельность предприятия перестала быть эффективной. Таким образом, анализ коэффициентов подтверждает наличие проблем у ООО «Айрон», у него нет возможности восстановления платежеспособности, отсутствует возможность безубыточной деятельности, значит, необходимости в разработке антикризисных мер нет.

СЕКЦИЯ «ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДАННЫХ»

Лапик О.И.

Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Россия

Научный руководитель: к.т.н., доцент Соловьев И.Г.

ПРОГРАММНОЕ ЧАСТОТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ НЕФТЯНОЙ СКВАЖИНЫ С ЭЦН

Работа посвящена вопросам оперативного управления нефтяной скважиной с электроцентробежным насосом (ЭЦН), а именно задаче выполнения план-графика предписанной производительности скважины q_p [м³/сут.]. Поскольку в практике реальной эксплуатации достаточный объем телеметрии и достоверность информации для реализации замкнутых законов управления не всегда обеспечены [1,2], актуальным является применение метода программного управления, основанного на полном знании математической модели объекта.

Решение задачи осложняется изменчивостью объекта управления, например, естественной выработкой пласта со снижением пластового давления p_R [МПа] и ростом обводненности β [доли ед.]. В этих условиях любые частотно возмущенные режимы эксплуатации должны реализовываться в границах функциональной устойчивости работы насоса по пределу снижения давления у приема ниже давления разгазирования $p(3) \geq p_G(3)$ [МПа] и минимально необходимого уровня столба жидкости над приемом насоса $h(4) \geq h^{LIM}$ [м], упреждающих выход в предаварийное состояние срыва подачи.

Наличие неопределенности в параметрическом описании модели скважины не гарантируют строгое выполнения плана, но и в этих условиях оценка границ отклонений производительности не должна пересекать оценки границ функциональной устойчивости. Фактор неопределенности вводится интервальными оценками параметров модели $p_R(k) \in [p_R(k), \bar{p}_R(k)]$ и $\beta(k) \in [\underline{\beta}(k), \bar{\beta}(k)]$, что для каждого k -го момента расчета можно обозначить соответствующим индексом $j = [0,1,2,3,4]$, где $j = 0$ соответствуют средние значения из вариации параметров, остальные индексы соответствуют каждому возможному сочетанию крайних значений интервалов вариации.

Задача программного регулирования в условиях неопределенности на основе гидродинамической модели скважины [3] заключается в определении такой частоты, которая не приводит к нарушению ранее объявленных ограничений при любых значениях из заданной вариации параметров:

$$\omega(k) = \arg\{q(k) = \min\{q_p(k), q^{LIM}(k), \}\},$$

где $q^{LIM}(k) = \min\{q^{LIM}(k, j)\}$ предельная производительность по перебору – j для k -го момента расчета из условия:

$$\hat{q}(k, j) \leq q^{LIM}(k, j) = \min\{q_\beta(k, j), q_h(k, j)\},$$

$q_\beta(k, j)$ и $q_h(k, j)$ - соответствующие пределы производительности [$\text{м}^3/\text{сут.}$] при которых система находится на границе функциональной устойчивости, $\hat{q}(k, j) = \arg\{\omega_p(k, 0)\}$ - оценки отклонения производительности [$\text{м}^3/\text{сут.}$] при реализации частоты $\omega_p(k, 0)$ [ед.] для выполнения плановой производительности $q_p(k)$, определяемая при средних значениях вариации параметров, $k \in K = \{0, 1, 2, \dots\}$ - координата дискретного времени.

Список литературы

1. Пашали А.А., Азбуханов А.Ф., Сухарев К.В., Топольников А.С. Восстановление значений давления на приеме насоса нефтедобывающих скважин с использованием методов искусственного интеллекта // Нефтегазовое дело. 2022. Т. 20, № 6. С. 165–172.
2. Закиров Э. С., Закиров С. Н., Индрупский И. М., Анিকেев Д. П. Обратные задачи по идентификации параметров пласта // Актуальные проблемы нефти и газа. 2018. №2(21). URL: https://oilgasjournal.ru/issue_21/zakirov-zakirov-indrupskiy-anikeev-14.html (дата обращения: 14.11.2024).
3. Соловьев И.Г., Лапик О.И., Говорков Д.А. Гидродинамика переходных процессов в скважине, обустроенной электроцентробежным насосом // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2023. Т. 334. № 11. С. 50–60.

Мубаракшин Д.Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Нижнекамск, Россия
Научный руководитель: ст. преподаватель Фатхуллина А.А.

СТАТИСТИКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОШИБОК ПРИ МАССОВОЙ ВЫКЛАДКЕ КАРТОЧЕК ТОВАРОВ НА ЯНДЕКС МАРКЕТ

В современном мире цифровая торговля стремительно растет, и платформы, такие как Яндекс Маркет, играют ключевую роль для продавцов. Тем не менее, массовая выкладка карточек товаров часто сопровождается возник-

новением ошибок, которые могут быть отнесены к недоработкам самого сервиса. В данной статье представлен анализ статистики ошибок при массовой выкладке карточек товаров на платформе Яндекс Маркет, основанный на данных трех проведенных опытов.

Первый опыт показал, что из 658 карточек товаров 112 не прошли валидацию, что составляет 17%. Это указывает на недостатки в алгоритмах проверки данных.

Во втором опыте повторно проверили 112 карточек, из которых 14 снова оказались ошибочными (12,5%), подтверждая проблемы в системе валидации Яндекс Маркета.

В третьем опыте среди 14 карточек с ошибками только одна была отклонена (7,14%). Хотя это снижение положительно, проблема изначально возникла из-за недоработок платформы.

В заключение, выводы из проведенных исследований демонстрируют, что высокая степень ошибок при массовой выкладке карточек товаров во многом является следствием недостатков в работе Яндекс Маркета. Продавцы должны быть внимательнее при подготовке своих данных, однако сам сервис также обязан обеспечить более высокую степень проверки и обработки информации. Усиление автоматизации и оптимизация механизмов валидации данных на платформе являются критически важными для повышения качества предоставляемых услуг и улучшения удовлетворенности клиентов

Никифорова Л.П.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород, Россия

Научный руководитель: ст. преподаватель Маковкин С.Ю.

АНАЛИЗ ДИНАМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ КАЛЬЦИЕВЫХ КОЛЕБАНИЙ В АСТРОЦИТЕ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ УЛЛАХА-ЮНГА

Современная наука уделяет значительное внимание изучению биофизических процессов, которые приводят к автоколебаниям в астроцитах. В данной работе рассматривается динамика кальциевого генератора, которая моделируется нелинейной системой дифференциальных уравнений третьего порядка, основанной на биохимических преобразованиях внутри клетки. Также проводилось исследование реакции астроцита на внешние импульсные воздействия.

Модель Уллаха-Юнга [1] описывается системой нелинейных дифференциальных уравнений третьего порядка, которая позволяет анализировать динамику астроцитов. В основе автоколебательных процессов в одиночном

астроците лежит бифуркация Андронова–Хопфа, приводящая к изменению устойчивости стационарного состояния концентрации кальция [2,3]. Решение таких систем уравнений удобно реализовать с использованием метода Рунге-Кутты четвертого порядка с фиксированным шагом по времени.

Цель данного исследования заключается в анализе динамики системы, где параметр $IP3^*$ играет роль управляющей переменной, а параметр $v4$ остается фиксированным. Исследование включает определение экстремальных значений кальциевых колебаний для выявления устойчивых состояний, анализа бифуркаций и переходов между ними, а также определения критических точек системы. Изменение параметра $IP3^*$ позволяет изучить его влияние на поведение системы и получить качественное представление о ее динамике.

В исследовании рассматривается реакция астроцита на внешние импульсы, характеризующиеся одинаковыми значениями амплитуды и длительности. При интервалах между импульсами, близких к характерным временам релаксации системы, отклик становится более сложным и нерегулярным. С дальнейшим уменьшением периода стимуляции концентрация кальция может переходить в квазистационарный режим. Для определения характера поведения системы проводится численная оценка старшего показателя Ляпунова (λ), который позволяет оценить степень ее расширения или сжатия в фазовом пространстве.

Результаты вычислений показателей Ляпунова демонстрируют, что при $\lambda > 0$ система находится в режиме хаотической динамики, что указывает на наличие странного аттрактора с непредсказуемыми траекториями в фазовом пространстве. В случае $\lambda = 0$ система движется по предельному циклу, отражая регулярное и периодическое поведение. При $\lambda < 0$ система стремится к устойчивому состоянию равновесия, однако в данной модели такой режим не рассматривается, так как изначально астроцит находится в устойчивом фокусе. Исследование также включает численное интегрирование, анализ бифуркаций и построение бифуркационных диаграмм. В процессе анализа были выявлены параметры, соответствующие хаотическим режимам, а для подтверждения их наличия произведен расчет старшего показателя Ляпунова.

Список литературы

1. Ullah G., Jung P., Cornell-Bell A.H. Cell Calcium. 2006. № 39, 197.
2. Makovkin S.Y., Shkerin I.V., Gordleeva S.Y., Ivanchenko M.V. Chaos, Solitons Fractals. 2020. 138, 109951.
3. Matrosov V.V., Kazantsev V.B. Chaos: An Interdisciplinary Journal of Nonlinear Science. 2011. № 21(2), 023103.
4. Гордлеева С.Ю., Матросов В.В., Казанцев В.Б. Известия высших учебных заведений. Прикладная нелинейная динамика. 2012. № 20(3), 29.

СЕКЦИЯ «МИР ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Башнанов Г.С.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: ст. преподаватель Нургалиева М.Л.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРОДАЖ

С развитием технологий и изменением потребительских привычек, современные методы продаж претерпевают значительные изменения. В таких условиях государственное регулирование и защита прав потребителей становятся ключевыми аспектами, требующими адаптации существующих законодательных норм и разработки новых механизмов защиты.

Современные методы продаж включают в себя электронную коммерцию, социальные сети, мобильные приложения, персонализация (использование алгоритмов для анализа данных о поведении пользователей позволяет компаниям предлагать персонализированные предложения, что параллельно поднимает вопросы о конфиденциальности данных) [1].

Государственное регулирование в сфере защиты прав потребителей включает несколько ключевых аспектов:

- законодательство, так как эффективность принятых законов зависит от их способности адаптироваться к новым условиям рынка;
- контроль и надзор, может даже создание государственных органов, ответственных за контроль за соблюдением законодательства, включает проверки интернет-магазинов и мониторинг рекламы [2];
- образование и информирование. Проведение информационных кампаний, направленных на повышение осведомленности потребителей о их правах, является важной составляющей защиты прав потребителей [3]. Это важно для формирования активной позиции потребителей и их способности защищать свои интересы.

Несмотря на существующие меры, государственное регулирование сталкивается с рядом проблем:

- быстрое развитие технологий, поэтому законы часто не успевают за изменениями в сфере технологий и методов продаж, что создает пробелы в защите прав потребителей;

– глобализация, так как многие компании работают на международных рынках, что усложняет контроль за соблюдением законодательства в разных юрисдикциях [4];

– киберугрозы, поэтому увеличение случаев мошенничества в интернете и утечек данных требует дополнительных мер безопасности.

Для улучшения защиты прав потребителей необходимо:

– адаптация законодательства. Регулярное обновление законов с учетом новых технологий и методов торговли;

– сотрудничество с бизнесом, так как разработка совместных инициатив с компаниями для повышения прозрачности на рынке может помочь в укреплении доверия потребителей к онлайн-продажам.

– использование технологий, в частности технологии блокчейн и искусственного интеллекта для повышения безопасности сделок и защиты данных потребителей.

В условиях быстрого развития технологий необходимо постоянно адаптировать законодательство и меры контроля, чтобы обеспечить безопасность и права потребителей. Эффективное сотрудничество между государством, бизнесом и обществом поможет создать более безопасную и прозрачную торговую среду для всех участников рынка.

Список литературы

1. Кузнецова И.И. Потребительские предпочтения в цифровую эпоху // Социология бизнеса. 2022.

2. Смирнов А.В. Контроль за соблюдением прав потребителей: проблемы и решения // Право и экономика. 2019.

3. Михайлова Е.П., Коваленко С.И. Образовательные инициативы по защите прав потребителей // Права человека. 2021.

4. Федоров Р.А., Соловьев П.Н. Глобализация и защита прав потребителей // Международное право. 2021.

Болдырева А.И.

МАОУ «Гимназия № 48»,

г. Норильск, Россия

Научный руководитель: учитель истории и обществознания Прохоренко О.И.

НАЙДИ СВОЙ ПУТЬ К УСПЕХУ

Актуальность исследования: современном мире ребенку очень важно привить самостоятельность, а проект «Найди свой путь к успеху» подскажет школьникам как разобраться в основах предпринимательской деятельности. Сейчас можно заметить, что дети разных классов мало общаются друг с дру-

гом или не общаются вовсе, поэтому проект направлен еще и на сплочение и обмен ценной информацией, поскольку дети лучше понимают детей, и проще с ними коммуницируют. Чем раньше ребенок узнает основы устройства «взрослой» жизни, тем проще ему будет после выпуска из школы, а возможно ребята решат вести свое собственное дело уже сейчас, и соответственно получать с него прибыль.

Идея проекта заключается в создании собственного танцевального кружка, танцевальной группы поддержки в школе, в которой будут заниматься обучающиеся со 2 по 4 классы. Запустить данный проект в работу и начать концертную деятельность в поддержку спортсменов образовательного учреждения, а также на торжественных мероприятиях в Гимназии. На данном примере рассмотреть сложности, риски, затраты, пользу собственного бизнеса. Работу над проектами по профориентации обучающиеся Гимназии, в том числе и я ведем уже с 8 класса, в прошлом году данный проект под названием «Вперед в будущее» рассказывал о разнообразных профессиях, которые выбрали для поступления старшеклассники, сейчас же я представляю узконаправленный проект на основе опыта прошлых лет.

Цель исследования: развитие навыков ведения предпринимательской деятельности у школьников на практике, в рамках создания собственного бизнеса на примере деятельности школьной группы чирлидинга.

Задачи исследования:

1. Рассказать ученикам, как они могут реализовать свои идеи в рамках школы.
2. Создать и опробовать в действии стратегию работы старшеклассников с начальной школой.
3. Понять на собственном опыте процесс создания и работы бизнеса, на примере школьного танцевального кружка.
4. Передать опыт старшеклассников в танцевальной сфере более младшим ученикам школы.

Прежде чем приступить к активным действиям и реализации идеи, необходимо разобраться, что такое бизнес и какие навыки необходимы для того, чтобы этот бизнес был успешным. Бизнес - (англ. business – дело) самостоятельная предпринимательская деятельность; занятие, приносящее постоянный доход, прибыль. Необходимые навыки, это так называемые *hard skills* и *soft skills*. Хард-скиллс – это конкретные знания, навыки и компетенции, которые можно изучить, измерить и оценить. Они обычно являются специфическими для определенной профессии. В моем случае – это были знания по хореографии, полученные мною на протяжении 13 лет занятия в танцевальном коллективе, а также навыки полученные на дополнительных вебинаров хореографов. Софт-скиллс – это личностные качества и социальные навыки, которые включают в себя эмоциональный интеллект, коммуника-

бельность, умение работать в команде, решение конфликтов, лидерские качества. То есть, в основном это те качества, которые нам помогают наработать в школе, эта наша креативность и индивидуальность. Подтверждением успешности моего проекта является создание нового проекта Гимназии «Наследие». Многие ученики подхватили мою инициативу и тоже захотели оставить свой вклад в истории нашей школы. Поэтому сейчас у нас в школе есть секция спорта, игры на гитаре, волонтерская деятельность преподавания уроков труда в начальной школе.

Габдрахманова К. И., Чудина К. К., Чернега В. В.
Колледж Казанского инновационного университета,
г. Набережные Челны, Россия
Научный руководитель: преподаватель Керенцев А. Н.

СОВМЕЩЕНИЕ УЧЕБЫ С РАБОТОЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И СУЗОВ

Совмещение учебы с работой для студентов ВУЗов и СУЗов – это актуальная проблема и весьма сложная задача. По последним данным, среди студентов около 61,2% совмещают работу с учебой, 40,7% из них подрабатывают. Остальные 38,8% предпочитают заниматься только учебой.

Для совмещения работы с учебой у студентов есть ряд основных причин:

- Необходимость быть финансово независимым.
- Накопление необходимого для будущей профессии опыта.
- Расширение круга общения.

К сожалению, студенты сталкиваются также с рядом определенных проблем, таких как:

- Слишком плотный график, либо наложение графика работы на график учебы.
- Проблемы со сном, в последствии чего ухудшение физического и морального состояния и т. д.

Для решения этих проблем мы придумали форму обучения, которую могли бы внедрить ВУЗы и СУЗы как больших, так и маленьких городов.

Если у студента появляется потребность в работе и развитии профессиональных навыков, то ему предлагают вакансии в компаниях, которые заключают договор с учебным заведением. Для больших и маленьких городов является проблемой острая нехватка кадров, особенно в сфере гражданской обороны (МВД, полиция), в сфере финансовых организаций, транспортно-логистические компаний, в сфере IT и т. д. В таком случае они приглашают на оплачиваемую стажировку студентов со 2 по 4 курс. На такой стажировке

студенты не только ближе знакомятся с профессией, но получают сдельную оплату за свою работу (тем самым мы исключаем возможность прокрастинации студентов во время работы).

Таким образом, крупные компании закрывают потребность в сотрудниках, а студенты закрывают потребность в дополнительных финансах. Студентам, которые отличились во время стажировки, можно оплатить заработной платой учебу или покрыть иные расходы. Наложение графиков учебы и работы не будет происходить за счет сотрудничества учебного заведения и компаний, которые будут составлять расписание занятий и стажировок совместно. Таким образом мы решаем все вышеописанные проблемы.

Гилязова С.И.

МБОУ Гимназия 7 им. Героя России А.В. Козина,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Я решила взять такую тему, как экономический рост, потому что данная проблема весьма актуальна на сегодняшний день и важна для понимания экономики.

Экономический рост – это положительная динамика ВВП, которая приходится на душу населения. Наличие индекса ВВП в динамике роста означает повышение благосостояния, высокий уровень занятости и снижение безработицы, что характерно ростом налоговых и неналоговых доходов бюджета.

Рассмотрим направления осуществления экономического роста.

1. Количественный путь. Данный путь предполагает, что увеличение объема производства материальных благ достигается за счет расширения масштабов использования ресурсов.

2. Качественный путь. Данный путь предполагает увеличение производства при более эффективном использовании уже имеющихся ресурсов.

Экономический рост зависит от экономических циклов, так как он не может быть равномерными и постоянным.

Экономический цикл – это чередование фаз подъема и спада производства в экономике. Циклы часто носят не регулярный характер, и их амплитуда может меняться.

В экономическом цикле выделяют 4 фазы:

1. Фаза положительной динамики, когда наблюдается бум роста числа предпринимателей и денежной массы в стране.

2. Фаза точки опоры. Это период, который отличается практически полной занятостью населения, расширением производства товаров и услуг.

3. Фаза снижения. Это период, который характеризуется сокращением объема производства и потребления, рост безработицы.

4. Фаза утопии. Это период, который отличается низким, но стабильным, уровнем производства, а также большим уровнем безработицы.

Для более тщательного изучения материала автор рассматривает циклы Кондратьева. Это периодические циклы сменяющихся подъемов и спадов современной мировой экономики продолжительностью 45–60 лет, описанные в 1920-е годы Николаем Кондратьевым. Он определял появление таких длинных волн разными сроками эффективного использования существующих благ.

Каждый цикл состоит из трех фаз: повышения, застоя и падения.

С 18 века экономисты выделили пять циклов ученого Кондратьева.

Однако хочется сказать, что до сих пор аналитики находятся в состоянии научной полемики на предмет того, существует ли цикличность экономики, какова их продолжительность и как они влияют на экономические процессы. Есть те, кто опирается на Кондратьевские циклы в своих работах, но также значительная часть ученых не принимают существования данных циклов.

Автор работы, проанализировав текущую ситуацию в стране, считает, что сейчас Россия находится в фазе рецессии. Поэтому ниже будут представлены пути решения рецессии.

1. Повышать потребительский спрос населения.
2. Оптимизировать налоговый потенциал.
3. Стабилизировать монетарную систему мегарегулятора.
4. Создавать и воспроизводить трудовые ресурсы.

В заключение я хотела бы сказать, что экономический рост необходим для повышения благополучия населения страны, потому что потребности общества растут с каждым годом, а понимание циклов экономики имеет важное значение для разработки эффективной экономической политики.

Евтушенко А.В., Самуйлов С.А.

Уральский государственный университет путей сообщения, школа № 35,
г. Екатеринбург, Россия

Научный руководитель: к.э.н., д.т.н., проф. УрГУПС, акад. РАТ Самуйлов В.М.

УКРЕПЛЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ УРАЛА ПРИ ПРЕВРАЩЕНИИ ЕКАТЕРИНБУРГА В ГЛАВНЫЙ СУХОЙ ПОРТ РОССИИ И БРИКС

В своем выступлении на XVI саммите БРИКС в Казани президент России Владимир Путин подчеркнул, что безопасные, надежные, стабильные и эффективные поставки имеют решающее значение для устойчивого развития.

Важнейшую роль в этой области играет формирование Екатеринбурга в качестве главного сухого порта России и БРИКС [1].

Цель: изучить влияние Екатеринбурга на укрепление стабильности Урала и оценить его роль как главного сухого порта России и БРИКС.

Задачи:

1. Оценить географическое положение Екатеринбурга для реализации проекта «Сухой порт».

2. Изучить перспективы развития Екатеринбурга как главного сухого порта России и БРИКС.

3. Рассмотреть возможные проблемы реализации данного проекта.

Сухой порт – это многоцелевой логистический центр с развитой инфраструктурой, который обеспечивает эффективный обмен грузами между морскими портами и конечными получателями.

Реализация проекта именно в Екатеринбурге обусловлена расположением города в самом центре России, где проходит множество железнодорожных путей, крупнейших транспортных коридоров и воздушных маршрутов.

Одной из важнейших трасс является скоростная автомобильная дорога М-12 «Восток», которая входит в международный транспортный коридор Западная Европа – Западный Китай. Строительство автомагистрали позволило значительно сократить время транзитных перевозок до Западной границы Китая и улучшить взаимосвязь между регионами страны. Все это способствовало росту товарообмена с Китаем и расширению с ним дальнейшего сотрудничества [2].

Также стоит отметить, что через Екатеринбург проходит международный транспортный коридор «Север – Юг», который стал ключевым маршрутом для доставки грузов в страны Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Африки, минуя Суэцкий канал, в Индию [3].

Таким образом, Свердловская область должна стать новой сортировочной базой для грузов со всей страны. Правда, существует несколько проблем.

1. Финансирование. Разработка и реализация проекта требуют значительных инвестиций (1,2–1,5 трлн рублей). Решением этой проблемы может стать финансирование Новым банком развития данного проекта в рамках казанской декларации БРИКС 2024 года.

2. Кадры. Дефицит квалифицированных специалистов в регионе может стать серьезным препятствием для успешного запуска и функционирования сухого порта. И здесь помощь могут оказать страны-участники БРИКС, которые заинтересованы в молодежных обменах в области подготовки кадров.

Несмотря на проблемы, реализация проекта «Сухой порт» в Екатеринбурге обещает значительные преимущества для всех заинтересованных сторон. К 2030 году планируется обеспечить ежегодный транзит до 30 млн тонн грузов, что значительно повысит эффективность логистических услуг и сни-

зит их стоимость. Федеральные власти поддерживают проект, видя в нем потенциал не только для развития Свердловской области и общероссийской системы логистики, но и для укрепления взаимоотношений со странами БРИКС.

Список литературы

1. XVI Саммит БРИКС / [Электронный ресурс] // Администрация Президента России: [сайт]. – URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/MUCfWDg0QRs3xfMUiCAmF3LEh02OL3Hk.pdf> (дата обращения: 30.11.2024).
2. Богусевич С.А., Самуйлов В.М., Неволин Д.Г., Леушин В.А. Скоростная автомобильная дорога М-12 Москва – Тюмень: перспективы и этапы строительства // Инновационный транспорт. 2022. № 1(43). С. 3–7.
3. Больше, чем логоцентр. Как из Екатеринбурга будут делать главный «Сухой порт» страны // Сетевое издание «Современный портал Екатеринбурга – «66.ru»: [сайт]. URL: <https://66.ru/news/business/265474> (дата обращения: 30.11.2024).

Иванов Ф.Р.

МБОУ «Гимназия № 7 им. Героя России А.В. Козина»,
г. Казань, Россия
Научный руководитель: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

ПАРИТЕТНАЯ СПОСОБНОСТЬ РУБЛЯ

Мы решили выбрать тему паритетной способности рубля, так как на сегодняшний день это популярная тема среди экспертов и обывателей

Цель: исследование паритетной способности рубля и разработка рекомендаций по ее сохранению в условиях внешнеэкономической нестабильности.

Задачи:

1. Анализ факторов, влияющих на паритетную способность рубля (внутренние и внешние).
2. Оценка текущего состояния паритетной способности рубля и выявление существующих проблем.
3. Изучение международного опыта поддержания валютного курса национальной валюты.
4. Разработка теоретической модели, объясняющей динамику паритетной способности рубля.
5. Анализ эффективности применяемых в России мер по поддержанию валютного курса.

6. Формулировка рекомендаций по повышению паритетной способности рубля.

7. Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций.

8. Разработка сценариев развития паритетной способности рубля в среднесрочной перспективе.

Паритетная способность рубля определяется сложным взаимодействием макроэкономических факторов, включая состояние платежного баланса, уровень инфляции, динамику цен на энергоносители и геополитическую обстановку.

Нестабильность мировой экономики и геополитические риски являются ключевыми факторами, влияющими на волатильность рубля и снижающими его паритетную способность.

Эффективное управление денежно-кредитной политикой Центрального банка России является необходимым, но недостаточным условием сохранения паритетной способности рубля.

Диверсификация российской экономики и снижение зависимости от экспорта сырьевых товаров способствуют укреплению паритетной способности рубля.

Повышение инвестиционной привлекательности России и привлечение иностранных инвестиций играют важную роль в стабилизации валютного курса.

Развитие внутреннего рынка и импортозамещение снижают внешнюю уязвимость российской экономики и способствуют укреплению рубля.

Прозрачность и предсказуемость экономической политики повышают доверие к рублю и способствуют укреплению его позиций на международном валютном рынке.

Сохранение паритетной способности рубля требует комплексного подхода, включающего как макроэкономические меры, так и структурные реформы, направленные на диверсификацию экономики и повышение ее конкурентоспособности.

Измайлова А.А.

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 86 с углубленным изучением отдельных предметов»,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Галиахметова А. М.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Актуальность нашей темы состоит в том, что «зеленая экономика» призвана решать проблемы техногенной катастрофы, связанные невоспроизводимостью ресурсов, повышение энерго- материалотеплоемкости, что, в свою очередь, ухудшает благосостояние людей и качество их жизни. Решение этой проблемы может быть связано с внедрением в быт биоразлагаемых материалов в виде экологичной одноразовой посуды, сырьем производства которой служит рисовая бумага, кукурузный крахмал, пшеница или другое комбинированное растительное сырье. Например, рисовая бумага обладает биоразлагаемыми свойствами, что делает посуду безопасной для природы и человека.

Исследования показали, что на мусорных свалках четверть приходится на пластик, поэтому его утилизация наносит техногенный и непоправимый вред природе.

Мы предлагаем использовать биоразлагаемое сырье для внедрения принципов зеленой экономики. Также примером могут служить биоразлагаемые топливные материалы, в виде зеленых брикетов.

К сожалению, некоторые ученые из ведущих европейских стран обнаружили присутствие частиц пластика в организме человека, что вызывает опасение за сохранность их жизни и здоровья. Кроме того, частицы даже могут двигаться по организму и оседать в органах. Факт следствия на здоровье человека пока не изучено до конца. Многие страны ввели запрет на обращение одноразовой пластиковой продукции.

Примером такой продукции может служить посуда из природных биологических материалов, которая призвана решить часть экологических проблем и реализации принципов зеленой экономики и бережливого производства.

Мы считаем, что биоразлагаемая посуда может быть альтернативой пластика и стирала.

Так, на сегодняшний день на отечественном рынке встречается «биоразлагаемая» упаковка и одноразовая посуда на основе биомассы, включая крахмал, целлюлозу, лигнин и др. Такая продукция считается безопасной, однако с экономической точки зрения требует инвестиций для развития российского производства и импортозамещения.

Также интересен факт, что альтернативой посуды из биоразлагаемых материалов может стать съедобная посуда. При ее приготовлении используются крахмал, вода, масло и другие продовольственные компоненты. Посуда получается достаточно прочной, чтобы положить в них любую еду, включая соусы и супы, также в них можно подогревать еду в микроволновке.

В заключение хочется отметить, что для реализации принципов зеленой экономики и безопасного производства автором предлагаются следующие мероприятия:

1. Внедрение налоговых преференций для производителей с использованием биоразлагаемых технологий.
2. Разработка промышленных комплексов по переработке продукции из пластикового сырья.
3. Государственная поддержка производителей.

Кислухина Е.А.

МБОУ Гимназия 7 им. Героя России А.В. Козина,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

ПРОБЛЕМА НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ДОБЫЧИ НЕФТИ СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Автор решил взять эту тему для рассмотрения, потому что нефтегазовая промышленность играет ключевую роль в мировой экономике, обеспечивая значительную долю энергетических ресурсов и являясь основным источником доходов для многих стран. Но даже несмотря на ее значительное влияние в современном мире эта тема сталкивается с большим количеством проблем, которые мы рассмотрим ниже.

1. Истощение ресурсов.

Истощение ресурсов нефти и газа – это процесс, при котором запасы углеводородов уменьшаются быстрее, чем они могут восполняться. Это связано с большим потреблением полезных ископаемых и их малым количеством открытых месторождений. Соответственно, у каждого фактора есть свои последствия. При снижении запасов нефти и газа происходит повышение цены на них, и это может вызывать инфляцию и экономическую нестабильность в странах.

2. Экологические проблемы.

Разумеется, одной из самых больших проблем является загрязнение окружающей среды. Часто подобные отходы выливаются в моря и океаны и это приводит к гибели морской фауны и флоры. Вредные вещества попадают

не только в воду, но и в атмосферу, а это ухудшает качество воздуха, которым мы дышим.

3. Социальные конфликты.

Например, между местными сообществами. Часто добыча нефти и газа приводит к разногласиям местных населений на почве нарушения их прав на землю, экологических проблем и здоровья населения, так как различные токсичные вещества могут вызвать заболевания у местных жителей.

В заключение я бы хотела сказать, что проблемы нефтегазовой промышленности требуют комплексного подхода к решению. Обществу необходимы инновации в технологиях добычи, более строгие экологические стандарты. Только с учетом этих факторов можно обеспечить устойчивое развитие отрасли. Нефтегазовая промышленность сталкивается с множеством проблем, которые требуют внимания как со стороны государств, так и со стороны самих компаний.

Мазепова А.Р.

МБОУ «Гимназия № 7 им. Героя России А.В. Козина»,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГЕ И ЕГО ВИДАХ

Цифровая трансформация общественной жизни с учетом законов экономики накладывает инновационные, нетрадиционные требования к росту бизнеса и рентабельности. Методы и подходы бывают разные и постоянно развиваются в связи с изменением рыночной ситуации. Данный проект направлен на изучение различных видов маркетинга, их характеристик и применения на практике.

Цель проекта: изучить маркетинг и его виды.

Задачи проекта:

1. Изучить основные виды маркетинга.
2. Определить их ключевые особенности и различия.
3. Привести примеры применения каждого вида маркетинга.

Известно, что маркетинг – это совокупность методов, реализация которых способствует повышению конкурентоспособности бизнеса, продвижению товарной массы и роста объема продаж, вследствие чего будет наблюдаться рост рентабельности.

Существует множество видов маркетинга, которые можно разделить на несколько групп в зависимости от их целей, методов и каналов.

Рассмотрим некоторые виды маркетинговых исследований.

Традиционный маркетинг. Он направлен на офлайн-продвижение: телевидение, радио, газеты и др. Пример: реклама новой машины на ТВ.

Цифровой маркетинг (Digital Marketing). Продвижение через Интернет: социальные сети, рассылка по электронной почте и др. Например, реклама в Telegram.

Сенсорный маркетинг. Чувственное воздействие на клиента:

- Аромамаркетинг – использование запахов;
- Аудиомаркетинг – музыкальное сопровождение;
- Визуальный маркетинг – интерьер и оформление упаковки.

Пример: магазины Мега используют музыку.

Контент-маркетинг. Продвижение через использование ценных материалов для целевой аудитории- статьи, видео, подкасты. Например: сайт компании BORJOMI, где посетитель найдет ответы на все свои вопросы.

Инфлюенсер-маркетинг. Работа с блогерами, что сейчас пользуется огромной популярностью. Пример: – косметика, блогеры пробуют и потом пишут обзоры на каналах.

Партизанский маркетинг. Это смелые, нестандартные решения для продвижения с минимальными затратами. Пример: 3D-граффити на асфальте с рекламой напитков.

Вирусный маркетинг. Это контент, который разносит сам пользователь. Пример: мемы или уже готовое видео.

Имиджевый маркетинг. Когда делают позитивный о бренде образ. Пример: Чипсы Laus использует кампании, связанные с посиделками с друзьями.

Социальный маркетинг. Общественно полезная деятельность, которая не приносит компании прямой материальной выгоды, но укрепляет ее репутацию и выделяет среди конкурентов. Пример: акции по защите окружающей среды.

Эко-маркетинг. Упор на экологию. Пример: бренды, использующие перерабатываемую упаковку.

В заключение хочется отметить, что маркетинг – неотъемлемая часть экономического и неэкономического процесса, реализация принципов и методов которых способствует росту финансовых результатов и эффективности, брендинга субъектов хозяйствования в условиях цифровой трансформации.

Назаркина Д.С.

Колледж Казанского инновационного университета,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: ст. преподаватель Шакирова А.Г.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Цифровая трансформация экономики стремительно набирает обороты, и появление цифрового рубля является одним из важнейших шагов на этом пути.

Цифровой рубль позволит упростить систему платежей и расчетов, снизить издержки, создать новые возможности для развития новых услуг и финансовых инструментов. Он будет существовать в безналичной форме и храниться на специальных счетах в Центральном банке РФ, а у физических лиц будет специальный кошелек, например в телефоне. С помощью цифрового рубля можно будет совершать покупки как в интернете, так и в магазине. Будет возможность расплачиваться цифровыми рублями даже там, где нет интернета.

Какие же преимущества у цифрового рубля?

Во-первых, цифровой рубль, обладает высокой степенью защиты от подделки. Благодаря централизованной системе управления и использованию криптографии, он обеспечивает прозрачность и отслеживаемость всех операций, что в свою очередь позволит значительно снизить возможность финансовых преступлений

Во-вторых, введение цифрового рубля стимулирует развитие новых цифровых сервисов и финансовых инструментов, которые были бы невозможны с использованием традиционных валют.

В-третьих, цифровой рубль может стать основой для создания единой платформы, которая будет основой для взаимодействия граждан с государством, обеспечивающая прозрачность и доступность государственных услуг.

В-четвертых, введение цифрового рубля будет способствовать укреплению национальной валюты и повышать ее конкурентоспособности на международной арене, что позволит сократить расходы на производство и обращение наличных денег, а также повысить эффективность денежно-кредитной политики.

В-пятых, одним из ключевых аспектов цифрового рубля является роль в повышении финансовой доступности. Кто ранее не имел возможности использовать традиционные банковские услуги, цифровой рубль станет для них средством платежа.

Цифровой рубль способен интегрироваться с другими цифровыми технологиями, такими как блокчейн, смарт-контракты и искусственный интеллект, что в свою очередь открывает новые возможности для создания инновационных финансовых продуктов и услуг, которые могут значительно упростить и ускорить различные экономические операции, включая платежи, кредитование, инвестирование и управление активами.

Несмотря на все преимущества, внедрение цифрового рубля, существует ряд недостатков:

- увеличение количества кибератак и мошенничества;
- монополизация финансовой системы;
- отсутствие процентов на остаток по счетам;
- отсутствие кешбэка с цифровых покупок;
- можно иметь только один кошелек для цифровых рублей;
- невозможно получить кредит в цифровых рублях;
- наличие лимита на пополнение цифрового кошелька составляет только 300 000 руб.

Таким образом, внедрение цифрового рубля имеет свои преимущества и недостатки. Цифровой рубль предоставляет новые возможности, но несет в себе определенные риски и угрозы. Для внедрения цифрового рубля необходимо предоставить гарантии безопасности расчетов и завоевать доверие граждан.

Орлов Д.Д.

МБОУ «Гимназия № 7 им. Героя России А.В. Козина»,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

В условиях трансформационной экономики и ужесточения глобальных внешнеполитических и экономических ограничений для стабилизации финансовой политики требуется усиление монетарной и фискальной политики со стороны ЦБ РФ. Макроэкономическим инструментом такого влияния является учетная ставка мегарегулятора.

Исследования автора позволили получить некоторые результаты ретроспективы. К примеру, в периоде 2020–2021 гг. учетная ставка ЦБ РФ была 4,25%. Однако, с середины 2021 г. заметно повышение до 20% можно было объяснить ужесточением санкций со стороны США и Европы, ростом индекса потребительских цен Ласпейреса, Пааше и Фишера, а также ухудшением геополитической ситуации и внешних трансформационных условий. Заметим, что в 2022 г. наблюдалось снижение ключевой ставки до 7,5%. К сожа-

лению, по мнению автора, в 2023 г. начался периодический цикл роста ключевой ставки и в текущий период она составляет 21% на конец 2024 г.

С одной стороны, динамика роста учетной ставки является инструментом снижения инфляционных рисков, что мы наблюдаем и которые составили порядка 8,5%. Однако, это снижает потребительский спрос на рынках долгосрочных инвестиций, формируя модель рецессионной экономики.

Автор также считает, что повышение ключевой ставки негативно влияет на экономику. Из-за повышения ключевой ставки стоимость заемного капитала растет, а пассивные операции становятся более доходными. В результате люди начинают меньше покупать и больше сберегать. Дорогие кредиты заставляют бизнес повышать цены на продукты и услуги, чтобы не получать убытки и иметь возможность обеспечивать долговые обязательства. Также растет курс национальной валюты, из-за которого снижается экспортная выручка, конкурентоспособность национальных производителей и увеличивается безработица, а также ухудшается торговый баланс. Избежать повышения ключевой ставки невозможно путем каких-либо отдельных действий, поскольку это решение зависит от множества сложных экономических факторов и находится в компетенции Центрального банка РФ.

Петров Г.Д.

МБОУ «Лицей № 5»,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: Рахматуллина Г.Г.

ПОЛНАЯ И СОКРАЩЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ

Полная себестоимость – это ключевой показатель для управления бизнесом независимо от вида экономической деятельности. Только подсчет полной себестоимости позволит точно узнать, сколько необходимо затрат в денежном измерении для производства единицы продукции, товаров, работ или услуг. Полная себестоимость – главный критерий для ценообразования. Поэтому только подсчитав точную себестоимость производства, можно поставить такую цену, которая обеспечит получение прибыли, покрыв полные затраты и оптимизировав производственные процессы.

Представьте, что вы решили производить ручки и просчитали стоимость материальных затрат и необходимые работы. Но пока вы не посчитаете полную себестоимость, ваши расчеты будут не полными.

В состав полной себестоимости входят затраты связанные с производством продукции плюс косвенные затраты, связанные с обслуживанием и управлением производством.

После подсчетов полной себестоимости, руководители бизнеса смогут выработать оптимальное управленческое решение, связанное с распределением ресурсов и сокращением затрат. Руководители бизнеса смогут определить поставщиков с более приятными условиями, рассчитать оптимальный выпуск продукции и продаж, оптимизировать затраты всех элементов.

Необходимым конкурентным элементом функционирования и развития успешного бизнеса на современном рынке является правильное формирование полной себестоимости и его постоянный контроль.

Сокращенная себестоимость отличается от полной себестоимости на величину общехозяйственных и прочих производственных затрат. Основным методом калькулирования сокращенной себестоимости продукции является директ-костинг.

Основной показатель финансовых результатов, формируемый при полной себестоимости является прибыль, а при сокращенной себестоимости – маржинальный доход.

Сагдиева А.Л.

МБОУ «Гимназия № 7 им. Героя России А.В. Козина»,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: к. э. н., доцент Галиахметова А. М.

ПЕРСПЕКТИВЫ САММИТА БРИКС ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Цель проекта: изучить перспективы саммита БРИКС в Республике Татарстан.

Всем известно, что БРИКС – это международная организация вовлечения в глобализацию таких стран как, Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южноафриканская Республика. Основной задачей этой глобальной организации является повышение экономических, финансовых, политических и культурных ценностей и стереотипов, которые способствуют укреплению международных связей и способствуют росту благосостояния наций.

К примеру, в ноябре 2024 г. проводимый в Республике Татарстан саммит БРИКС открывает много новых возможностей для экономики, культуры, спорта и образованию. Во-первых, саммит поможет привлечь деньги из других стран для развития таких важных сфер, как промышленность, сельское хозяйство и технологии. Во-вторых, участие в саммите откроет новые пути для торговли с другими странами БРИКС, что увеличит объем внешнеэкономической деятельности. В-третьих, Татарстан сможет наладить сотрудничество в науке и технологиях, что поможет внедрять новшества и сделать местный бизнес более конкурентоспособным.

В заключение хочется сказать, что предметной областью реализации стратегических инициатив БРИКС и саммита, в том числе, будут способствовать индексу жизненности Покровского, индексу промышленного производства, снижению индекса потребительских цен, и как следствие, повышение совокупного экономического роста стран участников. Нами также были сделаны попытки аналитически описать модель взаимодействия макроиндикаторов самих объектов исследования, в частности, численность занятого населения, налоговые доходы бюджета субъектов и инвестиции в основной капитал.

Хазеева С.К.

МБОУ «Гимназия №7 им. Героя России А. В. Козина»,
г. Казань, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Галиахметова А.М.

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Я решила взять такую экономическую проблему, как безработица, потому что тема этой проблемы сегодня очень популярна.

Моя цель – найти способы, которые помогли бы уменьшить ее.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть населения не может, но хочет найти работу. Но почему кто-то не может позволить себе определенную работу? Казалось бы, что в каждой стране есть для этого все условия, но несмотря на это уровень безработицы остается тот же и даже продолжает расти. Тогда, что же нужно сделать, чтобы ее понизить?

Во-первых, повысить информированность населения. Мы с детства мечтаем кем-то работать и когда наконец выучиваемся, то перед нами встает вопрос: «Куда же устроится? Где есть свободные вакансии?» Многие решают эти вопросы через друзей или знакомых, но что делать, если тебе не к кому обратиться? В этих случаях людям помогает Центр Занятости с помощью: «Ярмарки вакансий». Но обычно, случается так, что большинство не знают об этом мероприятии, и когда оно проходит, поэтому я предлагаю провести некоторые мероприятия, которые помогли бы всем узнать об этой: «Ярмарке вакансий» и когда она проходит. Например, разным телевизионным каналам или радиостанциям можно выделить по несколько минут на эту тему.

Во-вторых, обеспечить выгодные условия для открытия нового бизнеса. Например, уменьшить процент по кредиту, потому что именно этот фактор и останавливает многих людей начать свой бизнес. «Но, на что же это повлияет?» – спросите вы. А это обеспечит не только производство новых товаров или услуг, но и повышение числа рабочих мест, то есть вакансий. А нехватка вакансий – это один из основополагающих факторов безработицы, поэтому

если появится больше свободных мест, то больше людей сможет устроиться, а значит, уровень безработицы значительно уменьшится.

В-третьих, разработать и создать центры, в которых бы люди смогли переучиться на новую интересующую их профессию. В наше время многие профессии устаревают или становятся больше не нужны, за счет замены человеческого труда на машинный. И так как люди учились именно на эту специальность, то они просто не могут работать на другой и остаются без работы. Создание же этих центров поможет таким людям: с помощью них, люди, захотевшие поменять свою специальность, смогут без труда это сделать, переучившись на другую. Это также поможет уменьшить уровень безработицы.

В заключение я хочу сказать, что безработица плоха не только жителям самих государств, но и самому государству, поэтому нужно уделять больше внимания этой проблеме и не допускать того, чтобы с каждым годом уровень безработицы все повышался и повышался.