

СЕКЦИЯ № 11. МАРКЕТИНГ
(г. Казань, Зайцева 15, ауд. 303)
(10.00-13.00)

12 декабря 2024 г.

<https://telemost.yandex.ru/j/18659012078244>

Руководитель секции:
к.э.н., доцент Гарипова В.В.

№	ФИО участника	ФИО науч. руководителя	Тема
1	Ахметшина Г. А. Казанский национальный исследовательский технологический университет	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Мотивация сотрудников в системе внутрикорпоративного маркетинга
2	Алтынбаев А.Р., Пастернак В.М., Клявлиня В.М. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Отношение потребителей к продажам на рынках офлайн и онлайн
3	Батин А. Е. Казанский национальный исследовательский технологический университет	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Книжный онлайн рынок России
4	Власов А.А., Гараева Э.И. НЧФ ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)"	к.э.н., доцент Сушкова Т.В.	Исследование конкурентоспособности торговой организации на локальном рынке
5	Гибадуллина Д.Р., Крапивина А.А. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.с.н., доцент Лаптев А.В.	Сайт как способ продвижения фитнес клуба
6	Гайнуллин А.Э. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Особенности конкурентоспособности на онлайн рынке
7	Григорьева Г.А. Казанский национальный исследовательский технологический университет	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Влияние искусственного интеллекта на рынок труда
8	Говоркова В.А. НЧФ ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)"	Ишмаева Екатерина Геннадьевна	Оценка основных потребительских предпочтений на рынке розничной торговли хлебобулочных изделий г.Набережные Челны
9	Иванова Я.А., Белозерова М. А. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.с.н., доцент Лаптев А.В	Влияние развода на семейный бизнес
10	Ильязова Е.И., Фирсова В.С. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.с.н., доцент Лаптев А.В.	Причины сбоев в работе мобильных приложений
11	Кафаров Д.А. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.э.н., доцент Гарипова В.В	Искусственный интеллект и автоматизация в маркетинге: Как AI меняет подходы к целевой ре-

			кламе, аналитике и персонализации
12	Кормаков Д.А., Биёмбетова Э.Р. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.с.н., доцент Лаптев А.В.	Особенности «бирюзового» управления
13	Кулакова Я. А. Московский Авиационный Институт	к.ф.н., доцент Тараненко А.В.	AMBIENT MEDIA как одно из направлений визуальной рекламы авиакомпании «S7 AIRLINES»
14	Кустарников К. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Влияние стриминга на покупательское поведение
15	Липатова Т.А., Гоненко К.Р. НЧФ ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)"	к.э.н., доцент Сушкова Т.В.	Изучение отношения потребителей к маркетплейсам на локальном рынке
16	Мартынова А.А. Северо-Западный институт управления — филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	-	Геймификация как новый и эффективный тренд в маркетинге
17	Набиуллина Г.И. НЧФ ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)"	Ишмаева Екатерина Геннадьевна	Анализ ассортимента товаров магазина «ХОЗТОВАРЫ»
18	Никитина О.И., Тенякова И.А. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Гендерные особенности восприятия цвета в рекламе
19	Сарбайцев И.Д., Симонян Д. М., Супрутский А.Д. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Telegram mini apps как инструмент продвижения, на примере Клюкер.
20	Сергеева П.Н., Строителева М.С. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Отношение потребителей к отзывам на онлайн-рынке
21	Страмаус А.А., Амерханова Д.М. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.с.н., доцент Лаптев А.В.	Факторы, влияющие на выручку кофейни
22	Судейманова А. И., Хайруллина Р.Р. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.с.н., доцент Лаптев А.В.	Маркетинговые стратегии в ресторанном бизнесе Казани
23	Хамраев И. Казанский Национальный Исследовательский Технологический Университет	к.и.н., доцент Рычкова Н.В	Комьюнити как стратегический инструмент в маркетинге: влияние на развитие бренда
24	Ухалина Е.А., Филипова Е.А. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.с.н., доцент Лаптев А.В.	Эффективность видов рекламы

25	Хуан Хаонань Санкт-Петербургский государственный университет Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций",	д. искусствоведения, проф. Э. М. Глинттерник	Особенности визуальной идентификации новых чайных брендов Китая
26	Черпакова А.С., Каюмова И.Р., Печищева К.А. НЧФ ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)"	к.э.н., доцент Сушкова Т.В.	Изучение отношения потребителей к магазину Магнит на локальном рынке
27	Шарычев М.Н., Мусабирова З.Ф. ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	к.с.н., доцент Лаптев А.В.	Причина оттока клиентов в ресторанном бизнесе в осенне - зимний период
28	Шафигуллина К.Т. УПО «Колледж Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова» г. Набережные Челны, Россия	к.э.н., доцент Габидуллина Л.Х.	Анализ рынка продовольственных дискаунтеров г. Набережные Челны