



Министерство образования и науки Республики Татарстан



Казанский инновационный университет  
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении III Всероссийской арт-выставки объектов фуд-дизайна  
среди учащихся средних профессиональных учебных заведений,  
приуроченной к Году единства народов России**

Казань, 2025 г.

<b>Арт-выставка</b>	III Всероссийская арт-выставка объектов фуд-дизайна
<b>Участники</b>	Учащиеся средних профессиональных учебных заведений
<b>Дата проведения</b>	26.02.2026 г.
<b>Место проведения</b>	г. Казань, ул. Мазита Гафури, д. 46а
<b>Организаторы</b>	Министерство образования и науки Республики Татарстан, ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

## **1. Организация и проведение Арт-выставки**

1.1. Арт-выставка проводится **26 февраля 2026 года**. Мероприятие приурочено к Году единства народов России. Арт-выставка представляет собой площадку для самовыражения, вдохновения и творческого поиска, где участники демонстрируют свои работы широкой аудитории, а посетители находят новые идеи и наслаждаются созерцанием оригинальных произведений искусства.

1.2. Арт-выставка объявляется организаторами Конкурса путем размещения информационного сообщения на сайте Казанского инновационного университета <https://ieml.ru/> в разделе «Наука и инновации», а также рассылки по эл. адресам профильных средних профессиональных учебных заведений. Регистрация заявок участников осуществляется исключительно в онлайн-форме на указанном сайте до 24.02.2026.

1.3. Организаторами Арт-выставки являются:

- Министерство образования и науки Республики Татарстан;
- Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)».

В целях подготовки и проведения Арт-выставки создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.4. Оргкомитет Арт-выставки:

- планирует и координирует работу по подготовке и проведению Арт-выставки;
- осуществляет контроль проведения всех этапов Арт-выставки;
- утверждает состав жюри Арт-выставки;
- решает организационные вопросы Арт-выставки;
- организует разработку заданий и критериев Арт-выставки, оценки их выполнения;

1.5. Оргкомитет Арт-выставки располагается по адресу: г. Казань, ул. Т. Гиззата, д. 7А, факультет гостеприимства и дизайна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)». Контактное лицо Оргкомитета – Гурьянов Игорь Алексеевич, тел.: +7 (951) 061-13-00.

1.6. Организационный взнос за участие в Арт-выставке не предусмотрен.

1.7. Командировочные и иные сопутствующие расходы Участников Арт-выставки возмещаются направляющей стороной.

1.8. Каждая образовательная организация может предоставить до пяти работ в одной номинации.

## **2. Программа арт-выставки**

2.1. В рамках Арт-выставки проводится Конкурс по следующим номинациям:

- 2.1.1. Художественные изделия из пищевых продуктов (картины, панно, композиции и др.);
- 2.1.2. Работа из теста;
- 2.1.3. Работа из шоколада;
- 2.1.4. Работа из сахара: сахарные цветы;

- 2.1.5. Каравай единства;
- 2.1.6. Оригинальная выпечка;
- 2.1.7. Живопись и рисунок в жанре натюрморт;
- 2.1.8. Графика и иллюстрация;
- 2.1.9. Плакат и постер;
- 2.1.10. Фирменный стиль и упаковка продуктов питания;
- 2.1.11. Дизайн интерьера для среды общественного и индивидуального питания;
- 2.1.12. Предметный дизайн для среды общественного и индивидуального питания;
- 2.1.13. Декор для среды общественного и индивидуального питания;
- 2.1.14. Гастрономический туризм;
- 2.1.15. Этнографический туризм.

### **3. Критерии судейства Конкурса:**

#### **3.1. Техника и уровень сложности выполнения работы.**

Уровень сложности выполнения работы будет оцениваться с точки зрения художественного таланта автора работы, времени, затраченного на выполнение работы, трудоемкости и оригинальности идеи.

#### **3.2. Мастерство использования материалов (ингредиентов) / выполнение.**

Оценивается профессиональное использование ингредиентов (материалов).

#### **3.3. Художественное и профессиональное исполнение / креативность**

Качество работы согласно этическим и эстетическим нормам.

#### **3.4. Общее впечатление, презентация. Рекламный эффект / стимулирование продаж.**

Общее впечатление от работы должно быть положительным, воодушевляющим. Оценивается новизна идей и оригинальность их воплощения. При этом новый и творческий подход к работе должен быть очевиден.

### **4. Задания и условия по номинациям Конкурса:**

#### **4.1. Экспозиция готовых работ:**

4.1.1. Участники выставляют готовые изделия по заданию выбранного класса. Работы должны сопровождаться табличкой формата А4 с названием работы, материала, из которого выполнена работа, указанием названия учебного заведения, ФИО ученика, выполнившего работу, ФИО наставника ученика, курирующего исполнение работы.

4.1.2. Экспозиции должны быть оформлены дополнительными аксессуарами для более удачной презентации. Это могут быть цветы, драпировка, свечи и т.п. (элементы выбираются по собственному усмотрению участника). Работа и декорации должны составлять единую, гармоничную композицию и соответствовать заявленной тематике. Наличие скатерти является обязательным.

4.1.3. Участник может выступить в одном или нескольких номинациях

(на выбор), при этом каждая номинация регистрируется отдельно. Участник может также выставить несколько изделий в одной номинации, в этом случае каждое изделие регистрируется отдельно.

#### **4.2. Требования к работам по номинациям Конкурса:**

4.2.1. Художественные изделия из пищевых продуктов (картины, панно, композиции и др.).

Максимальный размер изделия 70х70 см!

Может быть выполнена в виде композиций: картин, панно, скульптур, тематика которых приурочена к Году единства народов России. Для композиции Арт-класса можно использовать любые виды теста, специи, зерновые и бобовые крупы, шоколад, карамель, марципан и т.д.

Предпочтение отдается работам с цветовой гаммой, максимально приближенной к естественной. Использование лаков нежелательно. Разрешается использование поддерживающих конструкций.

**ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ:** Изделие должно быть выполнено из пищевых продуктов длительного хранения. Допускается использование пищевых красителей, желатина.

##### **4.2.2. Работа из теста.**

Выставляется художественное изделие или композиция из теста. Ограничений по высоте нет. Запрещается использовать в работе красители ярких цветов. Композиция должна быть изготовлена из съедобных материалов и выглядеть естественно.

##### **4.2.3. Работа из шоколада.**

Выставляется художественная скульптура из шоколада, представленная на площади максимум 70х70 см, высота не менее 70 см. Не допускается использование каркасов и поддерживающих конструкций, а также лакирование (полировка). Допускается использование пищевых красителей.

##### **4.2.4. Сахарные цветы.**

Выставляется съедобный цветочный букет или цветочная композиция из четырех (4) различных видов цветов. Каждый вид цветка – не менее трех штук.

Цветы должны быть представлены на подходящем композиции фоне, в роли которого может выступать стенд, контейнер, настенная тарелка, ваза и другие подходящие вещи, используемые в целях демонстрации изделий. Разрешается использование искусственных стебельков, тычинок из проволоки.

##### **4.2.5. Каравай единства.**

Выставляется торжественно оформленный каравай весом не менее 800 гр. Допустимо использование в оформлении любых съедобных материалов: сахарной мастики, марципана и др. Возможен любой творческий подход к изготовлению и оформлению. К выставленному караваю необходимо предоставить технологическую карту.

#### 4.2.6. Оригинальная выпечка.

Выставляется экспозиция из выпечки. Три вида изделий мелкой выпечки оригинальной формы (например, в виде животных) и пирог, оформленные в экспозицию. К выставленной композиции необходимо предоставить технологическую карту.

Все пирожки должны быть со сладкой начинкой. Количество – 24 шт. (21 шт. в экспозиции + 3 шт. на дегустацию жюри). Пирог на 12 персон (вид пирога по выбору участника: открытый или закрытый, начинка пирога обязательно должна быть сладкой!).

#### 4.2.7. Живопись и рисунок в жанре натюрморт.

На Арт-выставку принимаются художественные работы в жанре натюрморт, выполненные в технике гуашь, акварель, акрил, карандаш, тушь и др. Максимальный формат А2 (600х400) мм, минимальный – А3. Работы подаются в рамках (желательно без стекла). К работе прилагается визитка с аннотацией (формат А4).

#### 4.2.8. Графика и иллюстрация.

На Арт-выставку принимаются художественные работы, посвященные продуктам питания, выполненные в технике линейная графика, леттеринг, эстамп, монотипия и др. Максимальный формат А2 (600х400) мм, минимальный – А3. Работы подаются в рамках (желательно без стекла). К работе прилагается визитка с аннотацией (формат А4).

#### 4.2.9. Плакат и постер.

На Арт-выставку принимаются художественные работы рекламного характера, посвященные продуктам питания, рецептам и др., выполненные в ручной, компьютерной и смешанной графике. Максимальный формат А2 (600х400) мм, минимальный – А3. Работы подаются в рамках (желательно без стекла). К работе прилагается визитка с аннотацией (формат А4).

#### 4.2.10. Фирменный стиль и упаковка продуктов питания.

На Арт-выставку принимаются эскизные проекты фирменного стиля, вывески, мерч, упаковка для продуктов питания или готовых блюд. Максимальный формат А1 (600х800), минимальный А3. К работе прилагается визитка с аннотацией (формат А4).

4.2.11. Дизайн интерьера для среды общественного и индивидуального питания.

На Арт-выставку принимаются эскизные проекты интерьеров кафе, ресторанов, столовых, жилых кухонь-столовых. Представляются в распечатках на планшетах или в рамках. Максимальный формат А1 (600х800), минимальный А3. К работе прилагается визитка с аннотацией (формат А4).

4.2.12. Предметный дизайн для среды общественного и

индивидуального питания.

На Арт-выставку принимаются эскизные проекты мебели и предметов быта для интерьеров кафе, ресторанов, столовых, жилых кухонь-столовых. Максимальный формат А1 (600х800), минимальный А3. К работе прилагается визитка с аннотацией (формат А4).

#### 4.2.13. Декор для среды общественного и индивидуального питания.

На Арт-выставку принимаются эскизные проекты или прототипы декора для интерьеров кафе, ресторанов, столовых, жилых кухонь-столовых. Максимальный формат А1 (600х800), минимальный А3. К работе прилагается визитка с аннотацией (формат А4).

#### 4.2.14. Гастрономический туризм.

К участию в данной номинации допускаются проекты, связанные с гастрономическими фестивалями, турами, в рамках которых путешественник посещает различные регионы, знакомится с местными кулинарными традициями, пробует национальные блюда и напитки, узнаёт секреты их приготовления у местных жителей. Особую ценность в проекте представляет гастро-тур, рассчитанный на демонстрацию единства народов России.

Конкурсный проект, связанный с привлечением туристов, включает в себя идею проекта, описание проекта с указанием целей и задач, непосредственно сам маршрут экскурсии с описанием объектов показа, карту-схему маршрута, и «портфель экскурсовода».

Маршрут строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы экскурсии. Основные требования к составлению маршрута – это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

Конкурсная работа оформляется в виде презентации (PowerPoint), число слайдов не более 25. На Арт-выставку принимаются проекты, выполненные индивидуально, либо коллективные работы, выполненные группой до 3 человек.

При разработке тура стоит учитывать следующие аспекты:

- достоверность: информация должна быть точной и проверенной;
- эмоциональное воздействие: тур должен вызывать чувство гордости и уважения за Россию;
- интерактивность: использование интерактивных методов проведения экскурсий для повышения вовлеченности участников;
- комфорт и безопасность: обеспечение комфортных условий для участников тура, соблюдение всех мер безопасности.

#### 4.2.15. Этнографический туризм.

К участию в данной номинации допускаются проекты, связанные с разработкой тура, который будет способствовать укреплению единства народов

России, демонстрировать культурные особенности регионов и их вклад в индустрию туризма и гостеприимства России.

Конкурсный проект, связанный с привлечением туристов, включает в себя идею проекта, описание проекта с указанием целей и задач, непосредственно сам маршрут экскурсии с описанием объектов показа, карту-схему маршрута, и «портфель экскурсовода».

Маршрут строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы экскурсии. Основные требования к составлению маршрута – это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

Конкурсная работа оформляется в виде презентации (PowerPoint), число слайдов не более 25. На Арт-выставку принимаются проекты, выполненные индивидуально, либо коллективные работы, выполненные группой до 3 человек.

При разработке тура стоит учитывать следующие аспекты:

- достоверность: информация должна быть точной и проверенной;
- эмоциональное воздействие: тур должен вызывать чувство гордости и уважения за Россию;
- интерактивность: использование интерактивных методов проведения экскурсий для повышения вовлеченности участников;
- комфорт и безопасность: обеспечение комфортных условий для участников тура, соблюдение всех мер безопасности.

## **5. Подведение итогов Арт-выставки**

5.1. Победителями и призерами выставки объявляются те участники, которые набрали наибольшее количество баллов в номинации.

5.2. Результаты объявляются в день проведения выставки.

5.3. Победителям выставки вручаются дипломы и ценные призы.

5.4. Итоги Арт-выставки освещаются в средствах массовой информации.