

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова

МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ  
И ИННОВАЦИИ

*Сборник тезисов XXVI региональной студенческой  
научно-практической конференции*

г. Набережные Челны

24 марта 2023 г.

УДК 001  
ББК 72  
М75

*Печатается по решению Ученого совета НЧФ КИУ  
и редакционно-издательского совета Казанского инновационного университета  
имени В. Г. Тимирязова*

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент С. В. Полторыхина, к.т.н., доцент И. И. Стяжкин,  
к.э.н., доцент Г. Ф. Муртазина, к.э.н., доцент Т. В. Сушкова,  
к.геогр.н., доцент Т. Н. Чернышева, к.п.н., доцент О. М. Буренкова,  
к.филолог.н., доцент С. О. Магфурова, к.филос.н., доцент В. В. Нурмухаметова,  
к.ю.н., доцент Э. Ф. Гумерова, к.ю.н., доцент А. М. Антонова,  
к.психол.н., С. Ф. Шаймухаметова, старший преподаватель З. Ш. Аглямova,  
к.п.н., доцент М. В. Уварова, к.э.н., доцент И. В. Багаев,  
к.соц.н., доцент И. И. Фролова (ответственный редактор)

**М75 Молодой исследователь: актуальные проблемы, достижения и инновации:** сборник тезисов XXVI региональной студенческой научно-практической конференции (г. Набережные Челны, 24 марта 2023 г.). – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2023. – 427 с.

В сборнике представлены тезисы студентов вузов города Набережные Челны и Республики Татарстан по широкому спектру экономических, политических, психологических, социологических и лингвистических аспектов, а также посвященные различным вопросам управления.

Предназначен для студентов, аспирантов, преподавателей вузов и колледжей.

УДК 001  
ББК72

© Авторы статей, 2023  
© Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова, 2023

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

*Аменова А.Д.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Коба А.В.

### **ПРАВИЛА ЗЕЛЁНЫХ ФИНАНСОВ**

Зеленые финансы представляют собой инвестиции, направленные на поддержку экологических проектов. Несмотря на отсутствие однозначного определения, зеленые финансы призваны сократить негативное влияние на окружающую среду и сохранить природные ресурсы.

В России был утвержден национальный проект «Экология», в котором предусмотрено устранение несанкционированных свалок к 2024 году, а также решение других глобальных экологических проблем. Зеленые финансы являются важной частью этого проекта, так как они направлены на сохранение оптимального климата и экологии.

Существует несколько правил зеленых финансов, включающих в себя внедрение инновационных технологий, снижение прямого воздействия на окружающую среду и планирование расходов и доходов. Хотя это краткий перечень, каждый из пунктов имеет большое значение для достижения целей зеленых финансов.

Создание зеленых облигаций является еще одним важным этапом в развитии зеленых финансов. На данный момент в мире существует множество проектов, связанных с реализацией зеленых облигаций, которые позволяют привлекать средства для реализации экологических проектов.

Концепция зеленых финансов получила международное признание и поддержку в последние годы. В 2015 году, в рамках Парижского соглашения, 195 стран обязались сократить выбросы парниковых газов, чтобы ограничить рост глобальной температуры до 2 градусов Цельсия.

Одним из важнейших элементов для достижения этой цели является финансирование проектов по уменьшению выбросов и приспособлению к изменению климата. В этом контексте зеленые финансы становятся ключевым инструментом, позволяющим привлекать инвестиции и средства на эти проекты.

Согласно отчету «Global Green Finance Index» за 2021 год, наиболее развитыми в области зеленых финансов являются США, Великобритания и Германия. Однако, зеленые финансы получают все большую популярность и в развивающихся странах, где есть большой потенциал для реализации экологических проектов.

Интересно отметить, что зеленые финансы могут стать не только инструментом решения экологических проблем, но и драйвером экономического развития. Согласно отчету «Global Trends in Renewable Energy Investment 2021», вложения в возобновляемые источники энергии составили \$303,5 млрд в 2020 году, что является рекордным показателем. Эти инвестиции не только помогают снижать выбросы парниковых газов, но и способствуют созданию новых рабочих мест и развитию новых технологий.

Таким образом, зеленые финансы представляют собой не только средство для борьбы с изменением климата и сохранения природы, но и возможность для экономического роста и развития.

*Аменова А.Д.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

### **ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ**

Что такое осознанное потребление? На данный момент это очень актуальный вопрос, затрагивающий многие сферы жизнедеятельности. Осознанное потребление основано на решении проблемы загрязнения планеты.

Не так давно появилось такое понятие, как «fast fashion» - «быстрая мода». Люди, покупая одежду, ставят в приоритет количество, а не качество, в этом и есть смысл «быстрой моды». Всемирные бренды одежды каждый сезон меняют свои коллекции по несколько раз, тем самым желая поднять продажи. Существует огромное количество маркетинговых ходов, которые повышают спрос. Покупая вещи на распродажах, люди не задумываются о том, что скорее всего наденут данную вещь не более трех раз. Происходит это из-за того, что товар просто не качественный и долго не прослужит. Данная проблема пагубно сказывается на экологии нашей планеты.

По данным исследователей, лишь в одном Гонконге каждую минуту выбрасывается около 1400 футболок. В конце XX века проблема неосознанного потребления встала особенно остро. Появилась проблема перепроизводства, выросло количество производства одноразовой продукции. Развитые страны постепенно начали внедрять принципы осознанного потребления путем:

- снижения потребления невозобновляемых ресурсов;
- производства качественных и долго служащих продуктов;

– переработки и повторного использования вторсырья.

В России данный принцип появился относительно недавно, в 2000-х годах. Сейчас такой подход использует большое количество брендов. В Набережных Челнах также создан проект, который поддерживает осознанное потребление. Своп-маркет под названием «Давай меняться!» является пунктом приёма и обмена вещей.

Также в нём собирается вторсырьё и даётся вознаграждение за принесённую вещь – 500 свопов, с их помощью можно оплачивать товары магазина.

Что делать, чтобы сократить количество выброшенных вещей? Стоит начать с покупки более дорогих и качественных вещей, сократить количество импульсивных покупок и бережнее относиться к купленным вещам. С этого начинается осознанное потребление.

*Бердникова Т.В.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

### **ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

Рыночные тенденции сдвинули экономику товаров и услуг на второй план. Более актуальной сейчас считается экономика впечатлений, способствующая не просто продаже товаров и услуг, а продвижению этих же товаров и услуг с помощью эмоций клиента. Почему же экономика впечатлений становится популярнее и вытесняет привычные методы продаж? Именно психологические приемы, используемые в такой экономике, помогают потребителю испытать впечатления при покупке и при последующем использовании товара или услуги. Поскольку человек зависим от получаемых эмоций и впечатлений, такой метод пользуется большой популярностью. Все больше компаний пользуются экономикой впечатлений для формирования положительного имиджа компании, увеличения продаж и лояльности потребителей.

Главным отличием экономики впечатлений является то, что потребитель активно взаимодействует с брендом и не является пассивным участником. Экономика впечатлений может проявляться в процессе покупки того или иного продукта. Например, покупатель совершает выбор в пользу экологически чистого продукта. Это несет за собой не только пользу для себя, но и для окружающего мира. Тем самым поддерживает и бренд, продукцию которого выбрал.

Важность мнения потребителей для производителя тоже является частью экономики впечатлений. Потребитель получает положительные эмоции, зная, что он может получить обратную связь, открытое общение «вопрос-ответ» представителя бренда с покупателями.

Главное впечатление, которое ждет получить клиент – индивидуальный поход, когда «всё, как он хочет». Сейчас существует огромное количество компаний, которые дают возможность своим клиентам собрать продукт под собственные мерки. К таким продуктам могут относиться кастомизация одежды, определенный набор образовательных курсов и многое другое.

Экономика впечатлений работает в двухстороннем порядке: помогает клиенту почувствовать свою важность, а компании стать лучше для клиента.

*Вяткина С.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бурханова Ю. Н.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД И ДРУГИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДОВ В СНГ**

Статистика доходов играет огромную роль, как для мира в целом, так и для населения определённой страны. С помощью показателей национального дохода и производства можно определить уровень жизни населения и экономическое состояние всей страны. Опираясь на данные показатели, можно сформировать предложения для поддержки определённых групп населения и сформировать экономическую политику.

Экономика каждой страны имеет свои уникальные особенности, такие как: курс валюты, уровень вмешательства государства в бизнес, законодательство и т. д.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой сложную структуру международного набора экономических, статистических стандартов и включает в себя показатели национального продукта и дохода.

Дж. Хикс считал, что показатели доходности должны складываться из того, сколько человек может потратить на себя, не становясь от этого беднее. Он делит доход на две категории:

- регулярный, рассчитываемый поток;
- поток фактических поступлений.

Следует отметить, что для анализа он предлагал опираться на первую категорию, объясняя это тем, что вторая категория включает в себя случайные поступления, а также увеличение стоимости активов благодаря инфляции. Можно сделать вывод, что не вся приходящая сумма может являться доходом.

Общая концепция СНС в 1993 году выходит на новый уровень, отдельно отмечают наиболее важные экономические показатели: внутренний валовый продукт (ВВП), национальный доход (НД), располагаемый доход, сбережения, чистый национальный продукт (ЧНП)

ВВП – ключевой показатель для страны или государства, показывает общую стоимость всех товаров/услуг, производимых за год.

ВВП на душу населения – сравнивается весь произведённый валовый продукт за год к числу всех жителей в стране (так оценивают уровень жизни и благосостояния населения).

НД – общая стоимость первичных доходов. Его используют для первичного анализа и распределения доходов.

ЧНП – стоимость всех товаров, произведённых за год.

Немаловажным фактором, который может повлиять на развитие экономики страны – это показатели торгового баланса, экспорта и импорта. Для крупных стран, имеющих большое количество ресурсов (таких, как: газ, нефть и другие полезные ископаемые), а также собственное производство, необходимо иметь выходы на мировой уровень и своевременно осуществлять экспорт товара.

Система СНС по факту объединяет в себя все самые важные (ключевые) статистические данные стран. Благодаря системе, которая действует уже практически тридцать лет, можно исследовать и делать выводы о состоянии экономики стран, находить переломные моменты и анализировать положение страны в мире.

*Заикина В.С.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

### **ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Зеленая экономика имеет относительно недолгий путь исторического развития и в экономической науке позиционируется в качестве противоположности старой, так называемой «коричневой» экономике, для которой характерно расточительное отношение к естественным ресурсам [1].

Основные этапы перехода к новой экономической модели:

- сокращение инвестиций в производство, которое наносит вред окружающей;
- повышение налоговой нагрузки для «грязных» отраслей промышленности;
- финансовая поддержка «зеленых» отраслей;
- сокращение ресурсозатратных методов производства.

В 2019 году правительство России утвердило пятилетний национальный проект «Экология». Реализация позволит сократить объемы захоронения бытовых отходов, т.к. 90% мусора не обезвреживается, а попадает на свалки. Планируется увеличить уровень утилизации с 6-7% (в 2018 г.) до 60% (к 2025 г.).

Препятствуют развитию данной экономической модели в России следующие факторы: медленное внедрение инноваций в экономику из-за устаревшей сырьевой структуры, развитой коррупции, низкого финансирования иностранными инвесторами, безразличие большей части россиян к проблемам и последствиям сложившейся экологической ситуации, неэффективный баланс налоговой системы.

Несмотря на барьеры, зеленая экономика пытается противостоять рента-сырьевой экономике и показать значимость сохранения экологической среды на земле.

#### **Список литературы:**

1. Ботавина Р.Н. Экологические аспекты «зеленой экономики» в системе экономического роста России // M.I.R. (Modernization. Innovation. Research). – 2016. – Том 7., № 4. – С. 142-147.

*Колтакова К.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

### **ZERO WASTE: ФИЛОСОФИЯ И ЭКОНОМИКА**

Уже во второй половине XX в. проблема накопления неразлагающихся твердых отходов и химических соединений приобрела катастрофический характер. Сейчас рядом с каждым крупным городом имеются одна или несколько больших мусорных свалок, отравляющих воздух и землю вокруг. В Мировом океане уже сформировались крупные острова, состоящие из плавающего пластикового мусора. Ускорение засорения планеты во многом стало возможным из-за потребительского отношения людей к вещам. В развитых странах человек, купивший предмет, может выбросить его, даже не воспользовавшись. Усугубило проблему использование пластиковой упаковки. Загрязнение окружающей среды негативно

влияет не только на растительный покров и диких животных, но и на человека. Нерациональное потребление стало причиной стремительного снижения количества природных ресурсов. Все это актуализировало концепцию жизни без отходов.

Термин «ноль отходов» впервые появился на сцене в 1973 году, когда химик Пол Палмер основал компанию Zero Waste Systems (ZWS). Его идея была сосредоточена на переработке излишков промышленных химикатов, которые выбрасывают электронные компании в Силиконовой долине. Затем эта безотходная концепция была расширена и более подробно изучена городами и муниципалитетами по всему миру для внедрения более эффективной и устойчивой системы управления отходами, которая стала более популярным термином в начале 2000-х годов. С тех пор термин стал популярным среди многих активистов-экологов и энтузиастов устойчивого образа жизни.

В концепции Zero waste есть пять основных правил жизни с нулем отходов. Их принято называть правилами 5R: откажитесь от того, что вам не нужно (Refuse); сократите то, что вам нужно (Reduce); повторно используйте то, что вы потребляете (Reuse); перерабатывайте то, от чего вы не можете отказаться, сократить или повторно использовать (Recycle); компостирование (Rot). Эти пять рекомендаций по нулевым отходам показывают вам четкий план действий и практические шаги, которые вы можете предпринять – в своем собственном темпе - для устранения отходов в вашей повседневной жизни и начать путешествие по экологически чистой жизни.

Где искать эко-товары?

На сайте Karoosta собраны Zero Waste магазины в разных городах России – сейчас там представлено 970 проектов. В них можно купить фермерские и эко сертифицированные продукты и товары. Там же можно найти 319 шеринг-проектов для обмена одеждой, книгами, товарами для животных, домашними растениями и пр.

Также в Набережных Челнах есть такой магазин как Экочибис. Множество вещей для жизни в стиле ноль отходов можно приобрести у хозяйки магазина, которая сама шьет альтернативу одноразовым вещам. Кроме шопперов, многоразовых бахил, собственного производства, можно купить бамбуковые зубные щетки, ватные палочки с бумажным стержнем и другие товары.

У философии Zerowaste, как и у всего, существуют крайности. Есть люди, чей мусор за год умещается в стеклянной банке. Такие люди ограничивают себя во всем, и, пожалуй, сложно назвать такую жизнь комфортной. Но и продолжать жить в нынешних реалиях – тоже не получится.

Важно найти баланс между комфортной жизнью и заботой об окружающей среде. В противном случае увлечение может перерасти в расстройство психики. Не стоит корить себя каждый раз, если выпили кофе из одноразового стаканчика, когда не было другой возможности. Но старайтесь найти, куда его лучше выкинуть.

Основываясь на концепции Zerowaste, автор придерживается некоторых принципов. Например, таких как повторное использование, компостирование отходов и сортировка мусора. Ведь пусть маленькими шагами, но каждый из нас вносит невероятный вклад в решение мировой проблемы. Один человек может изменить ситуацию, просто взяв на себя обязательство осознанно относиться к отходам.

*Лемешков А.А., экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный уководитель: старший преподаватель Харитонов Ю.М.*

## **СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ «ОБЩЕСТВО 5.0»**

Общество 5.0 – социально-экономическая и культурная идея усовершенствования общества, базирующаяся на использовании цифровых технологий во всех сферах жизни.

Впервые данная стратегия была озвучена в Японии и явилась частью развития человеческого капитала. Ещё в 1971 г. был представлен первый прогноз, который рассчитывался до 2000 г., но уже на десятом прогнозе, сделанном в 2015 г., был расширен до 2050 г.

В чем же состоит суть этой стратегии? Общество 5.0 – это общество, в котором передовые информационные технологии, Интернет вещей, роботы, искусственный интеллект и дополненная реальность активно используются в повседневной жизни, промышленности, здравоохранении и других сферах деятельности.

Идею «Общества 5.0» приняли в правительстве Японии в 2016 году, она должна была решать проблемы, сдерживающие развитие японской экономики и общества в целом, например, такие как:

- сокращение численности трудоспособного населения;
- старение общества;
- сокращение уровня глобальной конкурентоспособности;
- изжившая себя инфраструктура;
- стихийные бедствия;
- терроризм;
- проблемы экологии;
- недостаток природных ресурсов и т.д.

«Общество 5.0» дает более глубокое и расширенное использование цифровых технологий во всех сферах жизни общества.

Самые основные задачи, стоящие перед данной концепцией:

1. Усовершенствовать жизнь людей за счет цифровых методов производства и прогнозирования.
2. Предотвращать новые социальные проблемы общества.
3. Увеличивать конкурентоспособность промышленности.
4. Обеспечивать долговременное сотрудничество и кооперацию как между государственным и частным сектором, так и между частными компаниями.

В России также существуют и развиваются технологии «Общество 5.0». Одним из важнейших критериев является доступ в Интернет даже в самых отдаленных территориях России. В 2022 году 100% школ были переведены на российское приложение онлайн-коммуникаций, а уже в 2024 году в 100% школ будет создана внутренняя инфраструктура для сети с Wi-Fi. В

2022 году был проведен подводный кабель «Камчатка – Чукотка» для обеспечения жителей данных регионом стабильным и быстрым Интернетом. Также Россия развивает сеть 5G для более высокой передачи цифровых данных, к 2024 году 10 городов-миллионников будут оснащены отечественным оборудованием для подключения к 5G.

Таким образом, идеей «Общество 5.0» является улучшение уровня жизни населения за счёт развития цифровых технологий во всех сферах жизни страны. Общество 5.0 – это общество будущего, где «цифра» охватит все сферы, включая медицину, логистику, сельское хозяйство, энергетику, финансовый сектор и т.д.

*Лисовский В.С.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Коба А.В.

## **ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКА ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ**

Переработка отходов различных предприятий является одной из главных тем для дискуссий в современном обществе. Безусловно перерабатывание отходов само по себе даёт пролонгированный эффект улучшения биосферы земли, и таким образом люди заботятся о своих потомках, но гораздо выгоднее получать определённые ресурсы при переработке отходов или уже отработанного сырья, хотя бы для того, чтобы окупить саму переработку. Поэтому в исследовании будут приведены несколько примеров специальных технологий переработки сырья, получаемых благодаря им.

Рассмотрим несколько видов продукции, получаемой из переработанных отходов:

1. Биогаз является одним из самых перспективных видов сырья, получаемых путём специального сбраживания органических сельхоз отходов. Биогаз получают и используют во всем мире. Основными составляющими биогаза являются метан и диоксид углерода. Видовой состав бактерий, используемых для получения биогаза разнообразен, что позволяет использовать для его получения практически все виды жидких и твердых субстратов, которые содержат органические вещества. Ценность анаэробного сбраживания велика. Оно помогает уменьшить количество требуемых метановых хранилищ, а также значительно снижает выброс парниковых газов в атмосферу благодаря замещению традиционных хранилищ навоза и ископаемых видов топлива для производства энергии. Кроме того, получаемый в результате переработки продукт может быть использован в качестве удобрения, поскольку содержит в своем составе полный комплекс необходимых растениям биологически активных веществ, при практически полном отсутствии патогенных микроорганизмов и всхожих семян сорняковых растений.

2. Замкнутое водоснабжение не является продукцией, но зато отличным способом извлечения металлов из сточных вод. Благодаря этому способу можно широко внедрять в производство детали из специальных пресс-порошков и пластмассы, сокращать объем отходов от металлообработки и утилизировать растворы серной и соляной кислот для получения новых химических соединений.

3. Биогумус получается путём вермикюльтивирования сельскохозяйственных отходов. Черви перерабатывают навоз и избавляют его от патогенных микроорганизмов и мелких остатков соломы, опилок и прочего мусора. Дополнительно они насыщают субстрат легко усваиваемыми аминокислотами и лишают его отвратительного запаха, заменяя на аромат земляной, в меру увлажненной почвы. Такой субстрат является лучшим для выращивания декоративных цветов и домашних растений, и при этом относительно дешёвым в производстве.

Таким образом, утилизация отходов с последующей продажей продукта, получаемого из отходов, помогает «отбить цену» переработки и даже «выйти в плюс», что становится главным стимулом для выявления и реализации всё более передовых видов переработки. При подобных тенденциях мы сможем сделать так, чтобы наши потомки могли жить в более чистом мире, чем мы.

## **БИЗНЕС-ИДЕИ В ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Зелёная экономика – это одно из течений в экономической науке, направленное на развитие человечества и сохранение биосферы. Нахождение альтернативных источников энергии, разработка экологически чистых предприятий и транспорта, внедрение органического земледелия в сельское хозяйство с последующим эффективным использованием экосистемы – всё это неоспоримо важно для всех нас и будущих поколений. Поэтому развитие экологически чистого бизнеса с каждым днём становится всё более перспективным видом стартапа как для предпринимателей, так и для государства.

Рассмотрим несколько видов бизнес-идей в зелёной экономике:

1. Развитие специальных масштабных ферм микрозелени является весьма перспективной стартап идеей. В мире всё больше и больше веганских продуктов, а также людей, которые любят употреблять в пищу ростки и проростки в связи с их полезностью. Дополнительным преимуществом данной стратегии можно назвать кормление скота проростками пшеницы и других зерновых культур, что в свою очередь увеличит надой и качество молока.

2. Объединение экотуризма и специальных очистительных систем в качестве наглядного примера опыта других стран показало, что эко туризм является серьезной финансовой поддержкой для проведения природоохранных мероприятий. Поэтому стоит перенять данный опыт, так как в России есть огромный пласт загрязнённых регионов с очень богатыми биогеоценозами. Грамотное управление и расстановка приоритетов предпринимателями с поддержкой от государства поможет решить эту проблему. Кроме того, к делу экотуризма активно приобщится и местное население, которое с радостью обслужит туристов и эко активистов из других стран, что в свою очередь приведет к процветанию коренных жителей и увеличению финансового благосостояния страны.

3. Органическая косметика – один из самых первых, но при этом до сих пор не сбавляющих обороты во всём мире видов бизнеса в зелёной экономике. Российский рынок на первый взгляд кажется перенасыщенным продукцией данного типа, но она либо уже давно не отечественная и перекуплена большими зарубежными магнатами, либо является полукустарной и не может давать пролонгированные, масштабные, а самое главное, стабильные поставки готовых продуктов в маркетплейсы и специализированные магазины. Также в России имеется большое количество сырья и места для реализации предприятий и работают хорошие химико-технологические вузы для подготовки специалистов данного профиля.

При рассмотрении рынка сбыта и реализации продуктов: рестораны, сети кафе, торговые точки (супермаркеты), скотоводческие фермы, лакомства для домашних животных (грызунов, брехоногих и т.п), выяснится, что в России данный вид предпринимательства развит крайне слабо и ощущается как мелкое «кустарное» производство, а спрос весьма ощутимый.

Таким образом, в санкционное время государство не должно снижать инвестиции в экологические проекты, потому что инвестирование в предприятия для их технологической модернизации становится мощным стимулом для реализации «зеленой экономики». С учётом новых тенденций и желания у общества оставаться «зелёными» данная модель должна быть одной из самых выигрышных по сравнению с другими.

*Мингулова А.М., Салахутдинова Д.В., Шайхутдинова З.И.*

Елабужский институт Казанский (Приволжский) федеральный университет

## **КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Актуальность представленной статьи обусловлена осмыслением происходящих в настоящее время радикальных перемен в мировой экономике. С одной стороны, эти перемены связаны с усилением агрессивных действий недружественных стран по отношению к России. Так или иначе наложение на Россию односторонних санкций, попытки её изоляции наносят ущерб всей мировой экономике. Меняются логистические потоки, появляются новые рынки и потребители, увеличиваются энергетические и финансовые кризисы. С другой стороны, текущее ухудшение показателей мировой экономики есть результат объективных процессов. Общеизвестно, одними из крупных источников турбулентности мировых процессов стало явление цифровизации, усиленное продолжающейся пандемией коронавируса. Рассмотрим феномен цифровых технологий более подробно и определим их влияние на экономические отношения.

За время своего существования общество постоянно подвергается изменениям. Вследствие этого были выделены несколько этапов развития человечества. Они различаются фактором производства, основным видом производимой продукции, доминирующим источником экономического развития. В конце второй половины XX века человечество вступило в эпоху глобальных перемен, оно перешло к своей следующей стадии развития – информационному обществу. На данный момент цифровые технологии являются неотъемлемой частью каждой сферы общественной жизни.



За последнее десятилетие в нашей стране довольно успешно развивались многие ключевые элементы цифровой экономики. Так, постоянно увеличивались объемы производства товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями, появилась возможность работать в режиме онлайн. Возросло количество организаций, специализирующихся на той или иной отрасли компьютерных технологий. Так, знание компьютера стало важным требованием при трудоустройстве.

Также можно назвать значительным прорывом цифрового общества переход государственных услуг и других процессов, связанных с регулированием экономической деятельности, в электронный вид. В электронный вид переведены и большинство государственных, надзорных и регулирующих функций, связанных с правами собственности, рынком земли и недвижимости, получением различных справок для граждан, социальным, медицинским и пенсионным обеспечением. Такой тренд до недавнего времени назывался развитием «электронного правительства» [1].

С учетом бурного роста цифровых технологий и их повсеместного проникновения речь идет уже о цифровой экономике. Сектор цифровых услуг все глубже проникает в самую суть рыночной экономики. В настоящее время начинающему предпринимателю можно, не выходя из дома, зарегистрировать предприятие, нанять персонал, купить основной капитал, снять в аренду офис и производственное помещение, сформировать бухгалтерскую отчетность, оплатить сырье и материалы, перечислить заработную плату и выплатить налоги. В качестве примера можно привести цифровые услуги ПАО «Сбербанк», которые направлены на комплексное сопровождение предпринимательской деятельности в электронном виде [2].

В качестве преимуществ цифровизации бизнеса можно выделить расширение возможностей для рыночных транзакций через сеть Интернет, что расширяет альтернативы для финансовых займов, поиска персонала и рынков сбыта. К тому же цифровые технологии и автоматизация сокращают временные затраты предпринимателя на бухгалтерский учет, налоговые платежи и рыночные транзакции. В качестве недостатков отметим: во-первых, появление новых видов кибер-мошенничества; во-вторых, чрезмерный рост новых видов денежных суррогатов (криптовалют), не обладающих традиционной материальной формой и увеличивающих риски финансовых пузырей; в-третьих, усиление ошибочных надежд на всеильность цифровой экономики, замены ею традиционного материального производства.

Что же такое «криптовалюта»? Считается, что понятие «криптовалюта» появилось в 2011 году благодаря журналу «Forbs», этот термин использовали в статье о биткоине. Простыми словами, криптовалюта – это виртуальные деньги. В отличие от обычных денег криптовалюта не имеет материальной формы, и чаще всего нет никакого обеспечения в виде золота или чего-то другого. Практически криптовалюта – это просто число, записанное в блокчейне, её стоимость обеспечена лишь согласием участников криптовалютного рынка с определенной ценой за одну единицу криптовалюты. Главное отличие от обычных денег – это возможность прямой передачи от одного человека к другому без посредничества. Криптовалюте не нужен посредник, операции выполняются самим блокчейном. Информация хранится в виде цепочки блоков. Главным преимуществом криптовалюты является её уникальность, она имеет код в единственном виде, её не подделаешь. Также возможно проводить неотслеживаемые платежи, что, с нашей стороны, важное качество криптовалюты.

Первая и главная криптовалюта – биткоин. Важной частью его успеха стала неотменимость операции с ним. Проще говоря, передав кому-то свой биткоин, вы никак не сможете передумать или вернуть его обратно. Сама система не подразумевает отмены каких-либо транзакции или изменения задним числом. Это еще одно отличие от традиционной банковской системы, которое, как нам кажется, является недостатком криптовалюты. Также она подвержена сильным колебаниям курса, так как цена зависит от спроса. Отсутствует общий организатор торговли, что уменьшает доверие к криптовалюте. Еще одно качество – неподконтрольность государству. В обществе укрепилась мысль, что государство должно управлять всем, и даже рынком. а криптовалюта, она какая? Так сказать, она нигде и везде, она нематериальна, но в то же время имеет дело с реальными деньгами. Нет ни законодательства, ни единых держателей, организаций по криптовалюте, для нее не существует национальных границ. Поэтому если посмотреть со стороны государства, это неудобный инструмент, а для индивидуального независимого инвестора – идеальный вариант для инвестирования. Криптовалюта расширяет ограниченность рынка.

В итоге можно отметить, что все процессы цифровизации в рыночных отношениях имеют как преимущества, так и недостатки. В представленной статье была предпринята попытка комплексного рассмотрения процессов цифровизации во всей их полноте и противоречивости.

#### **Список литературы:**

1. Сидорова, А.А. Электронное правительство. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 165 с.
2. Облачная цифровая платформа Сбера. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sber.ru/platform/> (дата обращения 22.11.2022).

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

Появление в 2020 году такого вирусного заболевания как COVID-19 сильно повлияло на весь мир, и, в частности, на экономику. Ее развитие приостановилось, крупные предприятия теряли множество денег, а средние и малые предприятия прекращали свое существование.

Как отмечают эксперты, в 2020 году российская экономика столкнулась с рядом проблем, которые повлекли снижение основных индикаторов на 4-5%. Кризис, вызванный вспышкой коронавируса, нанес серьезный удар по множеству отраслей, многие из которых оказались в серьезном кризисе.

Однако, ситуация сложилась бы намного хуже, если бы предприятия не начали переводить свой бизнес в электронный формат. По нашему мнению, именно пандемия повлияла на развитие цифровой экономики.

Цифровая экономика – экономическая деятельность, которая основывается на цифровых технологиях. Она напрямую связана с электронным бизнесом и электронной коммерцией, а также производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Как правило, расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся цифровой валютой, т. е. электронными деньгами.

Одной из технологических форм преодоления глобальных проблем предприятий выступает цифровая экономика. Предприятиям предоставляется возможность использования дистанционных технологий, которые позволяют организовывать взаимодействие между предприятием и потребителями.

Мы стали свидетелями того, как целые отрасли испытывали огромные финансовые трудности. В большей степени пострадали отрасли, деятельность которых основывается на прямом взаимодействии производителя и покупателя.

Цифровая экономика предоставила для организаций возможность спасти свой бизнес от банкротства в период пандемии. Хорошим примером применения организациями цифровой экономики служат компании, занимающиеся доставкой различных товаров и онлайн-сервисы. Именно они еще в 2020 году, когда вирусная инфекция COVID-19 только набирала свои бороты, отметили колоссальный рост прибыли и продолжают его отмечать уже в 2023 году. На данный момент в России появилось огромное количество компаний, занимающихся доставкой, и, несмотря на большую конкуренцию, данные компании процветают благодаря цифровой экономике.

Именно в условиях пандемии мы могли наблюдать стремительное развитие отдельных сфер цифровой экономики, а также цифровизацию общества в целом.

Таким образом, цифровая экономика получила широкое распространение в период пандемии, предприятия переходили и продолжают переходить на онлайн-платформы, ведут электронный документооборот, а цифровая экономика продолжает свое развитие и на сегодняшний день.

*Назипова Д.Л.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Галимова З.А.

## **ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ: ПУТЬ ОТ БАРТЕРА ДО КРИПТОВАЛЮТЫ**

Сегодня трудно представить свою жизнь без денег. Ведь деньги являются не только средством накопления, обращения и платежа, но и определяют меру стоимости производимого и потребляемого товара или предоставляемых услуг.

Давным-давно денег и торговли не существовало, но древние люди все больше взаимодействовали друг с другом и по необходимости обменивали имеющиеся у них вещи, ресурсы на те, что были у соседа, так возник бартер. Древние племена разных народов использовали различные предметы в качестве средств обмена. Обычно это был скот, рыба, украшения, хлеб, мясо и ткани. Позже разношерстные вещи, стоимость которых часто было сложно оценить и сравнить, люди заменили драгоценными металлами. Так, в Египте для коммерческих операций использовали золотые слитки. Но они имели значительные неудобства: количество металла требовалось каждый раз взвешивать и нужно было определять его пробу. Позже для предотвращения подделок со временем металл стали отмечать публичным клеймом, так возникла чеканная монета. Монеты быстро распространились по всему миру, так как имели высокую стоимость при небольшом весе и объеме, и их было удобно транспортировать и хранить.

А вот бумажные деньги впервые появились в Китае ещё в VIII веке до н. э., так как в стране не хватало меди, да и носить с собой тяжёлый монеты торговцам не нравилось. Европа же узнала бумажных денег лишь через 200 лет из восторженных рассказов путешественника Марко Поло. Изначально банкноты по своей сути являлись векселем – обещанием заплатить кому-то определенное количество драгоценного металла при предъявлении этого документа. Так было вплоть до XVII века, пока несколько европейских стран не решили выпустить национальные банкноты – первой стала Швеция. При этом бумажные деньги существовали параллельно с золотыми монетами.

В XX веке стремительное развитие технологий привело к перевороту в финансовой сфере. Появление Интернета полностью изменило эволюционный путь денег. На смену бумажным пришли виртуальные. В 1998 году создана дебетовая электронная платежная система раурал, которая навсегда изменила мир. Возможность переводить средства с одного компьютера на другой за считанные секунды стала действительно одним из величайших скачков в истории денег.

В 2009 году происходит еще одна революция в мире онлайн-платежей – таинственный разработчик, известный под псевдонимом «Сатоши Накамото», создает первую криптовалюту. Это был Биткоин – золотой стандарт криптовалюты. Это исключительно цифровые активы, которые не контролируют никакой центр, а производят их мощные компьютеры.

Таким образом, можно сделать вывод, что со времен бартера средства торговли изменились до неузнаваемости. Современные технологии развиваются с огромной скоростью и даже трудно представить, что мы увидим в ближайшем будущем. Деньги всегда будут с нами, и они будут продолжать развиваться и адаптироваться к потребностям человека.

*Петрова М.Г.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

### **ГОСПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Господдержка предпринимателей – это государственная поддержка малого бизнеса путем финансирования, что обеспечивает ему финансовую устойчивость и возможность конкурировать с крупными и средними предприятиями. Малый бизнес играет важную роль в стране, так как он обеспечивает занятость населения. В России за последние 5 лет доля малого и среднего бизнеса в ВВП снизилась. Если в 2017 г. доля оставляла 22%, то по результатам 2020 г. – 20,3%. Причиной этому стала пандемия. Именно она сыграла огромную роль в снижении доли малого бизнеса не только в России, но и за рубежом. Благодаря господдержке малого бизнеса, Семен Пименов, основатель швейного производства и сети магазинов одежды на юге России DorogoBogato, после первой волны пандемии получил от государства выплату на сотрудников, что способствовало уменьшению затрат и способствовало дальнейшему развитию бизнеса.

В господдержку входят:

- налоговые отсрочки;
- льготы;
- снижение процентов по кредитам;
- субсидии на создание собственного бизнеса;
- поручительства гарантийного фонда.

На 2023 год продлена льгота для работодателей, которые принимают на работу сотрудников некоторых категорий, таких как:

- граждане до 30 лет;
- безработные.

Выплаты осуществляются в сумме 3-х МРОТ – на февраль 2023 года он равен 16242 рублям с учётом страховых вкладов и районного коэффициента. Выплата производится: через один, три и шесть месяцев после трудоустройства молодого работника в ИП и предприятия, основанные гражданами от 14-25 лет, могут получить гранты, сумма которых равна 100–500 тысяч рублей. В случае если предпринимательство проводится в северных регионах страны – вплоть до 1 миллиона руб.

Условия для получения гранта:

- нет задолженностей;
- имеется сертификат о прохождении бесплатного бизнес-обучения в проекте «Мой бизнес»;
- если вклад в проект не менее 25% его стоимости.

Грант может быть направлен в соответствующее направления:

- аренду, восстановление зданий, комнат;
- подсоединение коммуникаций;
- приобретение оснащения, материала, а также сырья.

Предприниматели могут получить кредиты со сниженной ставкой от 2,5 до 4% на срок до 10 лет и направить их на:

- приобретение производственной площадки;
- восстановление строений;
- покупку оснащения, а также использованных материалов;
- пуск новейших направлений согласно изготовлению продукта.

В приоритете для получения льготного займа у компаний, работающих в области логистики, переработки сельхозпродукции, отельного бизнеса.

Кроме того, Кабмин собирается провести мероприятия, связанные с бизнес-идеями молодого поколения. Такого рода раздел возник в плане новейшей редакции закона «О занятости жителей в РФ». Законо-

проектом предполагается совершить упор на борьбу с безработицей, внедрить единичные мероприятия в доли устройства на работу молодого поколения. Власть Российской Федерации устанавливает меры поддержки молодых граждан при государственной регистрации в качестве ИП, государственной регистрации создаваемого юридического лица, государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, постановке на учет в качестве самозанятого.

В заключение следует отметить, что поддержка предпринимателей является приоритетной задачей в Российской Федерации. Особую актуальность она приобретает именно сегодня, когда отечественная экономика должна и может совершить прорыв и перестать быть только сырьевым придатком, а развиваться и технологически, и экономически.

*Петрова М.Г., Юдочка-Легкая Е.Е.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Коба А.В.

## **ЭКОЛОГИЧНЫЕ (ЗЕЛЕННЫЕ) АВТОМОБИЛИ, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Невозможно представить современную жизнь без автомобиля. Практически в каждой семье есть транспорт для передвижения, лишь небольшое количество людей не имеют его из-за недостатка денег или по собственным соображениям. Автомобиль является популярным транспортом не только в России, но и за рубежом. Одним из главных недостатков этого транспорта является загрязнение окружающей среды. Согласно статистике Всемирной организации здравоохранения, ежегодно в мире от загрязнения воздуха умирает около 4,9 миллионов человек. В России количество смертей из-за воздействия окружающей среды составляет примерно в 140 тысяч человек в год.

Экологически чистые автомобили или зеленые автомобили – достойная замена загрязняющим нашу землю автомобилям, изобретенная учеными еще в конце XX века. Экологически чистые (зеленые) автомобили оказывают значительно меньшее влияние на окружающую среду, чем автомобили, работающие на дизельном топливе или бензине. Недавно появившись, экомобили получили колоссальную популярность в мире. Многие страны решили перейти на этот тип транспорта для сохранения жизни людей и окружающей среды.

Существует несколько типов экомобилей:

1. Электромобиль.
2. Гибридный автомобиль.
3. Автомобиль, работающий на природном газе.
4. Аэромобиль.

К преимуществам электромобилей относятся:

- экономичный расход топлива;
- сокращение загрязнения окружающей среды;
- возможность подзарядки автомобиля не только от сети, но и от других источников после усовершенствования;
- бесшумная работа двигателя.

Если верить экспертам, лучше покупать электрокары. Даже не надо думать, что выбрать электромобиль или ДВС. Нужно сразу же покупать электрокар, который требует не таких больших затрат на ремонт и обслуживание. Например, на обычный автомобиль придется потратить за три года 749 долларов. Владельцы электрокаров будут тратить за этот же промежуток времени 514 долларов. Обслуживать электрические автомобили намного дешевле. Трансмиссия и мотор в случае ремонта потребует намного меньше денег.

Но, даже несмотря на большое количество положительных качеств использования электромобиля, у него есть и свои недостатки:

- недостаток заправочных станций;
- маленький выбор моделей на рынке;
- высокая цена автомобильной батареи;
- пробег электромобиля значительно ниже до израсходования запасов топлива в баке, чем у обычного автомобиля;
- небольшое количество запчастей на рынке и обученного персонала, из-за чего могут возникнуть проблемы с техническим обслуживанием;
- скорость электромобиля ограничена в целях экономии заряда;
- проблемы с утилизацией батареи, т. к. она содержит опасные химические вещества;

Таким образом, можно сделать вывод, что электромобиль обладает множеством преимуществ, но в настоящее время человечество не готово к резкому отказу от автомобилей с двигателями внутреннего сгорания в пользу электромобилей из-за сложностей с их обслуживанием. Чтобы повысить использование электромобилей, необходимо увеличить количество зарядных станций и обучать персонал техсервисов их обслуживанию. Но уже положено начало к введению электромобилей в нашу повседневную жизнь, и, возможно, вскоре на улицах городов их появится значительно больше.

## **ЭЛЕКТРОМОБИЛИ КАК БУДУЩЕЕ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В век инновационных технологий начала зарождаться эпоха электротранспорта. Электроавтомобили начинают набирать популярность среди любителей автомобилей.

Что же такое электроавтомобили и могут ли они стать будущим зелёной экономики? Электроавтомобили – это привычный всем нам вид транспорта, но вместо ДВС (двигателя внутреннего сгорания), снабжается электродвигателем и аккумуляторными батареями большой ёмкости.

Многие люди ошибочно считают, что первым электроавтомобилестроение начал знакомый всем Илон Маск, что является ошибочным. Первые автомобили такого типа начали свое начало ещё в XIV веке. Впервые о них было сказано в 1884 году. Томас Паркер продемонстрировал свое творение британской публике. Но, к сожалению, в те времена электрокары так и не смогли составить конкуренцию автомобилям с двигателем внутреннего сгорания, ведь их заряда хватало всего на десятки километров, когда привычные нам авто было удобней эксплуатировать и запаса их хода хватало на сотни километров.

К счастью, век новых технологий не стоит на месте, и сейчас электроавтомобили пользуются спросом за счёт того, что их начали снабжать хорошими аккумуляторными батареями, с хорошим запасом хода и мощными электродвигателями, которые дают возможность попасть в нужный пункт назначения намного быстрее. Но все ли так хорошо, как кажется?

Одним из главных плюсов электроавтомобилей является то, что в них отсутствует выброс вредных выхлопных газов в природу, а также исключение использования топлива для заправки авто.

Но в то же время и есть огромные минусы. Главной проблемой является то, что батареи, используемые в производстве электродвигателей, создаются из лития. Литий же в свою очередь очень опасен в производстве. Так же со временем они теряют свое свойство держать заряд и их придётся утилизировать, что тоже негативно будет влиять на окружающую природу. Ещё одним из главных недостатков является то что для их заряда необходима электроэнергия, которая вырабатывается на АЭС, ГЭС и ТЭС. С ростом популярности такого транспорта будет необходима выработка большой энергии для их подзарядки, что негативно будет влиять на окружающую среду, т.к будет увеличен выброс отходов производства и вредоносных газов.

Таким образом, пока люди не найдут более экологичный способ для создания комплектующих электрокаров, необходимо искать метод для выработки электроэнергии без сжигания угля, нефти и газа, и напоследок нужно найти более экологичный способ для утилизации литийонных батарей. И только когда всё это будет выполнено, можно будет назвать электроавтомобили будущим зелёной экономики.

## **ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА (КАРШЕРИНГ, КЛОВЗШЕРИНГ, ФУДШЕРИНГ)**

В нашем мире появилась очень удобная и практичная шеринг-экономика.

Что же это такое? Шеринг экономика (sharing economy) – это бизнес-проект для обмена транспортом, товарами, знаниями или недвижимостью. Этот проект предполагает совместное использование товарами, транспортом, которые нам нужны, но покупать их не имеет смысла. Другими слова, зачем покупать автомобиль, если можно его взять в аренду у каршеринга.

Идея взаимного потребления возникла в 2000-х годах, предложили её Ру Роджерс и Рэйчел Ботсман. В 2010 году затея была принята в разработку. Эта идея кардинально изменила социально-экономический смысл общества. Главная идея шеринговой экономики была в том, чтоб за аренду можно было получать выгоду и платить меньше, чем покупать товар за полную его стоимость. Брать на время вещи, которыми до вас уже пользовались, а владелец на этой аренды зарабатывает с вас деньги.

Что же можно сдавать в аренду?

1. Транспорт. Основные сервисы для аренды машины – Яндекс.Drive, Делимобиль, Belka car, Карусель. Главный плюс в том, что можно взять автомобиль в аренду на любой срок, хоть на один час.

2. Недвижимость. Это аренда жилья на долгий или короткий период. Онлайн-сервисы для аренды – Авито, Циан, Яндекс.Недвижимость.

3. Еда. В шеринг экономики есть такое понятие, как фудшеринг, это означает «делиться ненужной едой», то есть чтобы спасти продукты питания и не списывать в отходы, люди отдают их нуждающимся. Существуют различные паблики в социальных сетях, где распространяют информацию о таких продуктах.

Плюсы шеринг экономики:

1. Экономия. Вы тратите гораздо меньше денег и времени, еще и арендуя товары, которые не нужны на каждый день, вы экономите пространство.

2. Экологичность. Благодаря такой системе, вещам можно возобновить жизнь, а не просто выкидывать их на свалку.

3. Широкий выбор товара. Предоставляется выбор товаров любого класса от бюджетного до элитного.

4. Аренда товаров позволяет произвести впечатления среди окружающих людей. Появляется возможность осуществления своей давней мечты, например, прокатиться на дорогом автомобиле.

5. Стремление к лучшему. Аренда дает возможность прокатиться на дорогой машине, пожить в хорошей квартире, не имея большое количество денег, и благодаря этому у человека появляется стремление работать, чтобы уже не брать в аренду, а иметь в своей собственности.

Но не всё так идеально, существуют и минусы данной экономики:

1. Государству сложно регулировать данную экономику, в том числе и налоговому контролю.

2. Есть риск утечки личных данных о человеке и его реквизитов платежных карт.

3. Неизвестно, как проверить на честность онлайн-площадку, все договоры аренды заключаются на свой страх и риск.

4. Аренда даёт нам возможность не покупать новые товары, но из-за этого страдают предприятия, так как товара нужно производить меньше, они теряют прибыль, из-за потери прибыли сокращаются рабочие места, повышается безработица. Из-за этого многие предприятия вынуждены закрываться и терпеть убытки.

Хотелось бы, чтобы в сферу аренды добавили некие бизнесы, благодаря которым могли бы зарабатывать не только арендодатели, но и арендаторы. Например, брать в аренду готовый бизнес на от полугода, который принесет доход больше, чем заплатили за аренду. У арендодателя бизнеса был бы легкий заработок, на который он не тратит своё время и силы, а у арендатора возможность заработать своими силами деньги.

Таким образом, шеринг экономика имеет ряд преимуществ: экономия, забота об экологии, удобство. Но нужно задумываться на будущее и создавать капитал в формате инвестиций и финансовой подушки безопасности, так как неизвестно, хватит ли вам в старшем возрасте денег на аренду транспорта или жилья. Шеринг экономика даёт возможность насладиться прекрасной жизнью, не имея огромного количества денег.

*Рыжова Е.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

## ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА

В последние годы набирает обороты экономическая модель совместного потребления – коллективное пользование товарами или услугами без обязательного владения. Разберемся, что же такое шеринг. Шеринг – это от английского слова share, что означает «делиться». Люди делятся, обмениваются материальными и нематериальными благами, чтобы удовлетворить свои потребности.

В России представлены все основные направления шеринга. Популярные направления шеринга в нашей стране: каршеринг – БлаБлаКар, Делимобиль, BelkaCar, Яндекс.Драйв; велошеринг – Lucky Bike; продажа и обмен вещей – Авито, Юла; аренда вещей – Rentmania; биржи фриланса и услуг – YouDo, Kwork, Profi, Workzilla; краудфандинг – Boomstarter; фудшеринг – foodsharingrussia. Статистика показывает, в 2020 г. российская шеринг экономика впервые перешагнула за триллион рублей, достигнув 1,07 трлн рублей. В сравнении с 2019 г. объем транзакций вырос на 39%.

Рассмотрим виды шеринга в Республике Татарстан. В 2020 году появился такой вид шеринга как кикшеринг, в Казани и в Набережных Челнах был создан сервис проката электросамокатов Whoosh. В республике очень популярным видом является каршеринг. Столицу Татарстана обслуживают 4 оператора каршеринга: Карусель, Яндекс Драйв, Forward, Maturcar. Зона аренды включает популярные торговые и развлекательные центры, транспортно-пересадочные узлы, авто- и железнодорожный вокзалы, аэропорт. Разнообразие агрегаторов предоставляет водителям конкурентный выбор автопарка и тарифов. Но столица Татарстана может также похвастаться некой уникальностью, так как первыми создали сервис аренды самосвалов работает по классической модели шеринга, то есть пользования полностью готовым к эксплуатации автомобилем, клиенту надо лишь заправлять его топливом. Также доступна к заказу услуга аренды самосвала с водителем. В Татарстане развивается клоузшеринг. Одним из примеров, Секонд-стор и магазин винтажных вещей «Свалка», в котором можно не только приобрести понравившиеся товары, но и сдать ненужные вещи за «свалка-рубли», с помощью которых можно получить скидку или полностью оплатить свою покупку. Наименее известный вид шеринга является фудшеринг, но фудшеринг в Татарстане всё же есть. Поиск по группам во ВКонтакте выдает 7 сообществ фудшеринга, направленных на сохранение ресурсов нашей планеты и во имя борьбы с перепотреблением. Также 18 сентября 2022 в Казани на один день запустили фудшеринг – горожане могли обмениваться излишками урожая. Фудшеринг развернулся в лесопарке «Дубрава». Всех, кто принесет урожай для обмена, наградили стикерами и угостили горячим чаем.

Рассмотрев все виды шеринга, можно выделить ключевые преимущества:

1. Более дешевые товары и услуги.
2. Дополнительный доход.

3. Новые возможности.
4. Более сильные сообщества.
5. Независимость.
6. Экономические выгоды.
7. Рациональное потребление.

К числу недостатков следует отнести:

1. Конфиденциальность и безопасность.
2. Гарантии слабые либо отсутствуют.
3. Пробелы в законодательном регулировании.
4. Нестабильность.

*Субботина М.С.*, колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н. Осипов Д.В.

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ «COVID-19» ДЛЯ РОССИИ**

Коронавирусная инфекция произвела мощный эффект во многих областях нашей жизни, несмотря на то, что человечество осуществляет целенаправленные меры для борьбы против её последствий. Пандемия нанесла ущерб не только здоровью людей, но и экономикам стран.

Пандемия привела к резкому росту нуждаемости в продуктах повседневного спроса, закрытию предприятий с большим процентом заболевших, спекуляциям на рынке отдельных товаров: дезинфицирующие средства, маски или противовирусные препараты.

В России «по итогам 2020 года ВВП страны сократился на 3,1%, промышленное производство – на 2,9%, объёмы розничной торговли – на 4,1%. В максимальной степени пострадали такие сектора российской экономики, как гостиничный и ресторанный бизнес, транспорт, культура и спорт. Инфляция достигла 4,91%, в том числе продовольственная – 6,69%. По данным «Финэкспертизы», к началу августа 2020 года и за предшествующие 12 месяцев в России закрылся почти 1,1 млн малых и средних предприятий, или каждый пятый бизнес в этом секторе» [1].

В 2021 году ситуация несколько выровнялась. Государство и общество в той или иной степени адаптировались к жизни в экстремальных условиях. «Коронакризис ударил по всем секторам и отраслям. В некоторых сегментах, например, в сфере малого и среднего бизнеса, темп ликвидации компаний ускорился в разы по сравнению с 2019 г. Уход с рынка неэффективных игроков может привести к положительным эффектам и в долгосрочной перспективе позволяет надеяться на ускорение экономики и рост благосостояния, считают в ЦБ» [2]. Благодаря пандемии COVID-19 стала усиливаться цифровизация.

Таким образом, можно прийти к выводу, что ограничительные меры по борьбе с COVID-19 стали поводом для переосмысления экономических решений в отношении цифровой экономики, а также цифровизации общества в целом. С одной стороны, пандемия ослабила экономику, с другой стороны, указала на её слабые места.

#### **Список литературы:**

1. Осипов, Д.В., Джано Д. Исследование положительного и отрицательного влияния пандемии на экономику // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире. Сборник материалов конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Нальчик), 2021. – С. 320.

2. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 130-132.

*Тимергалиев Р.И.*, экономический факультет, НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Харитонов Ю.М.

#### **ВЕГАН-ЭКОНОМИКА**

Веганство и вегетарианство сейчас становятся все популярнее и популярнее во множествах уголках нашей планеты. Сегодня они переросли в глобальное движение, которое растёт с невероятной скоростью. За последние 10 лет мировые показатели роста популярности веганства увеличились, практически в 7 раз, особенно среди молодого поколения. Почти 13% населения теперь являются вегетарианцами или веганами. Это говорит о том, что люди заинтересованы в спасении нашей планеты. Ведь отказ от продуктов животного происхождения может уменьшить влияние климатического кризиса на всей планете.

Веганская экономика – это явление, вытекающее из распространения идей веганства, а именно исключение всех форм эксплуатации и жестокости по отношению к животным ради производства еды и одежды. В XXI веке появляется все больше компаний, выпускающих продукцию без использования эксплуатации животных.

В нашем мире появилось большое количество альтернативных продуктов для веганов. Например, растительное мясо, альтернативное молоко с широким выбором вкуса, экокожа, косметика и т.д. Можно сказать, что развитие рынков растительных альтернатив развивается очень быстро и стремительно. Экологичный образ жизни станет еще популярнее, веганов среди населения будет больше.

Если рассматривать продажи продуктов для веганов, в России в период с 2017 по 2021 год, будет видно, что продажи продуктов на российском рынке увеличились в 2,9 раза: с 19,51 тыс. т до 57,27 тыс. т. Ежегодно отмечался рост продаж данной продукции. При этом темпы прироста были довольно высокими и составляли от 27,7% до 36,4% в год.

Вег-продукция может оказать сильное влияние на экономику страны в целом, ведь это прямая замена продуктов животноводства. Изготовление альтернативных продуктов расходует намного меньше природных ресурсов, что является главным преимуществом. Так, например, в 2019 году продажи коровьего молока в США упали на 7,5%. При этом продажи альтернативного молока выросли на 21%, достигнув 850 млн. долларов.

Покупателей альтернативных продуктов становится все больше с каждым годом, а это значит, что в ближайшие 40 лет стоит ожидать полное перестроение традиционного питания.

Таким образом, экономика может стать веганской, но для этого ей потребуется проделать огромный путь, ведь, несмотря на большие темпы роста, данный рынок находится на стадии своего становления. Многие предприятия сталкиваются с трудностями, с нехваткой качественного сырья, современной техники. Также ряд стран отличаются по социокультурным особенностям. В России, например, с осторожностью относятся к любым меньшинствам, в том числе, и веганам и вегетарианцам.

*Фазлыева А.З.*, экономический факультет, НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

## **ZERO WASTE – НОВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОТХОДАМ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЮ**

Данная работа затрагивает общую экологическую проблему всего мира – загрязнение окружающей среды бытовыми отходами. Термин «Zero Waste» имеет два значения, как «ноль потерь» и «ноль отходов». Благодаря соединению этих значений получается новое отношение к отходам производства и потреблению.

Ежегодно в среднем человек выбрасывает более килограмма отходов в день – за 1 год накапливается около 500 кг. а ведь на планете живет более 7,5 миллиардов людей! Сколько мусора они оставляют ежегодно, страшно даже представить. Хочется привести к примеру народ Индии, который загрязняет свои земли, не подозревая об этом, ведь сами по себе индийцы чистолюбивые люди. До того, как до Индии дошла глобальная система пищевой промышленности, все продукты и принадлежности были экологическими: тарелки – это листья бананов, стакан – кожура от кокоса. Раньше все отходы выбрасывались и съедались коровами, но с приходом пластика, металла, стекла – экология Индии изменилась. Ведь привычка выбрасывать все после себя осталась, а вот животные такое не едят, а сам мусор он не прогнивает.

Чтобы планета не превратилась в большую свалку, реализуются различные способы переработки отходов. К примеру, в нашем городе есть контейнеры в каждом комплексе, где выбрасываются пластиковые бутылки, пункты, где принимают мусор и перерабатывают его. Но есть и альтернативный способ помочь нашему дому – это абсолютно не захламлять его. Многие люди показывают свою осознанную готовность к переходу на экологический образ жизни, к примеру, можно взять американский блог «Zero waste Family», где семья повторно использует пластиковые бутылки, сами все выращивают, сортируют мусор и т. д.

Понимание того, какое значение имеют отходы для окружающей среды, появилось совсем недавно. Лишь в 70-е гг. XX века общепризнанным фактом стало засорение рек канализационными водами и общегородские мусорные свалки, которые плохо влияют не только на саму землю и животных, но и на людей. Ведь они являются крупнейшими источниками канцерогенов. Zero Waste направлен на решение проблемы устранения отходов как таковых. Четко это можно определить так: больше не будет отходов, которые нужно как-то утилизировать, – ни один материал не будет считаться бесполезным, ведь вместо этого будет найден способ его использования. Так, каменные блоки, оставшиеся после строительства, которые нельзя повторно использовать для стройки, в крайнем случае можно использовать для благоустройства территории.

Как прийти к Zero Waste? Это очень просто – просто попробовать. Может не сработать с первого раза, но это не повод отказываться от идеи. Не усложнять. Для начала следовать трем правилам:

1. Если вы можете от чего-то отказаться, отказывайтесь. Ведь можно обойтись и без двадцатой футболки или десятого чехла для мобильного. Для вас это мелочь, а для природы – спасение от лишнего мусора, которого и так много.



2. Если вы можете заменить одноразовый на многоразовый, замените его. Вместо нескольких десятков пластиковых бутылок можно купить хорошую многоразовую бутылку. Вместо полиэтиленовых пакетов возьмите тканевые пакеты и хозяйственную сумку – это не только экологично, но и стильно.

3. Начните разбирать свой мусор сами и выбрасывать в отдельные контейнеры, ведь дальше этот мусор пойдет на переработку.

Таким образом, Zero Waste представляет собой основу для реорганизации стратегии управления отходами. Речь идет не только об уменьшении количества отходов, которые необходимо утилизировать. Цель состоит в том, чтобы восстановить биологическую цепочку для органических материалов и технологическую цепочку для неорганических материалов. Предлагается путь, в котором «негативные» фрагменты, оставшиеся от предыдущей эпохи, превращаются с помощью экологического проектирования в «положительные» питательные вещества, предназначенные для более чистого производства. Zero Waste – это манифест по сохранению материалов и набор тактических инструментов для реализации принципов Zero Waste на практике.

Это также описание того, что происходит на самом деле. За последнее десятилетие промышленный ландшафт претерпел изменения, которым уделялось мало внимания. Изменения происходят в двух сферах. С одной стороны, в методах обращения с отходами, а с другой стороны, в тех процессах, в результате которых образуются отходы. Изменения в первом направлении приводят к возникновению новой отрасли отходов, а во втором – к формированию новых подходов к использованию материалов в промышленности. Изменения в этих областях являются частью более широкой «зеленой» промышленной революции.

*Фазлыева А.З.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Харитонова Ю.М.

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАЛОГИ И ПЛАТЕЖИ**

Природные ресурсы являются фундаментальными элементами экосистем, поскольку многие из них, такие как вода или солнечная энергия, выполняют жизненно важные функции для живых существ. Наличие этих факторов в природе обеспечивает существование планеты и населяющих ее людей. Для удовлетворения основных потребностей (таких как пища) люди зависят от элементов, полученных из окружающей среды. Другие ресурсы (например: металл, нефть или горные породы) используются для производства инструментов и продуктов в различных отраслях промышленности, таких как текстиль, транспорт, металлургия и многие другие.

Природопользование представляет собой совокупность различных воздействий на природную среду в процессе ее хозяйственного использования. Хозяйственная и иная деятельность юридических и физических лиц, оказывающая воздействие на природу, реализуется с учетом «принципа платы и возмещения вреда окружающей среде». Плата за природопользование включает плату за природные ресурсы (почва, недра, вода, лес, животный мир и водные биоресурсы), загрязнение и другие виды воздействия. Платежи на природные ресурсы, несмотря на небольшую долю в общем объеме доходных поступлений на федеральном уровне, выступают в качестве важного источника формирования доходной части бюджетов субъектов Российской Федерации.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации платежи за пользование природными ресурсами являются частью доходов бюджета, распределение которого осуществляется ежегодно после принятия бюджета. Субъекты Российской Федерации заинтересованы в этих платежах, поскольку предельные ставки этих налогов и сборов по большинству природных ресурсов устанавливаются на федеральном уровне, и эти ставки устанавливаются субъектами, исходя из их географических, экономических, социальных и экологических условий.

Плату за пользование природными ресурсами рассматривают как крупный и сложный правовой институт, сформировавшийся в современном российском праве. Он объединяет правовые нормы различных отраслей прав и законодательств. Система платежей за пользование природными ресурсами в Российской Федерации, помимо платежей за пользование природными ресурсами (за пользование землей, лесами, водными объектами, животным миром, недрами), также включает платежи за негативное воздействие на окружающую среду.

Платежи за природные ресурсы представляют собой совокупность двух видов платежей, предусмотренных законодательством: за пользование природными ресурсами и за негативное воздействие на окружающую среду. Порядок расчета и выплаты устанавливается федеральными и региональными законами, нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований.

Таким образом, платежи за пользование природными ресурсами и за негативное воздействие на окружающую среду позволяют привлекать к ответственности тех хозяйствующих субъектов, которые нарушают нормы экологического законодательства. С экономической же точки зрения, это еще один дополнительный источник поступления доходов в бюджет.

### **ДАУНШИФТИНГ**

Дауншифтинг – это такая философия жизни, при которой человек полностью отказывается от чужих целей, принимает жизнь для себя.

Таким образом, те люди, которые считают себя дауншифтерами, отказываются от моды на общепринятые удобства и «живут для себя». Они принимают себя как они есть, стремятся к такой жизни, которая максимально позволяет услышать свои стремления, свои цели, не ориентируясь на общепринятые каноны.

В таком стремлении к самопознанию происходит переосмысление жизненных ценностей, отказ от навязываемых обществом правил жизни. Люди начинают по-иному осмысливать происходящее вокруг, стремясь к духовной и творческой самореализации. Общественное мнение отходит на последнее место, или вовсе игнорируется.

Обычно такие люди стремятся уехать из больших городов, мегаполисов в более тихие, размеренные места обитания, обычно в глухие, дальние деревеньки. Таким образом, происходит частичный отказ от привычного образа жизни, комфорта в пользу более спокойной жизни. Реализуя свои стремления, дауншифтер стремится к гармонии с самим собой, уходит во фриланс, который позволяет обеспечить свою жизнь. В процессе своей жизнедеятельности происходит переосмысление ценностей, в приоритете становится уединение, связь с природой, занятие земледелием. Из числа наиболее распространенных направлений миграции – южные регионы России и страны Азии.

Такие люди в определенный момент решают, что не желают больше проживать свою жизнь, которая не приносит им удовлетворения и самореализации. Они по собственной воле отказываются от карьерного роста, денег, власти, а взамен всего этого выбирают более скромную жизнь, высвобождая время и силы для поиска своей индивидуальности. В современном мире у вполне успешных людей нередко происходит переоценка карьерных амбиций. Человек начинает понимать, что работа, которая занимала большую часть его жизни и привела к финансовому и социальному успеху, не соответствует системе его собственных ценностей и не приносит внутреннего удовлетворения.

Это люди реализовавшиеся, бросившие вызов себе, миру, для достижения свободы и независимости, творчества, самореализации.

*Юдочка-Легкая Е.Е.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

### **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

С каждым годом цифровые технологии набирают всё большую популярность, они показали эффективность использования во многих сферах деятельности: комфортность использования, быстрая систематизация данных, ускорение совершения сделок и операций. Цифровизация всех областей человеческой жизни существенно меняет ход развития человечества, в том числе на экономическом, государственном и политическом уровнях.

В качестве примеров уже работающих или только внедряющихся моделей управления бизнесом с помощью новых технологий можно привести:

- онлайн-банкинг;
  - системы электронных платежей;
  - краудфандинговые платформы;
  - блокчейн и криптовалюты.
- Преимущества или плюсы цифровой экономики:
- образование новых рабочих мест;
  - рост производительности труда;
  - расширение среднего класса и преодоление социального неравенства;
  - снижение производственных затрат.

Выше перечислены только самые основные пункты положительных качеств цифровой экономики. Всего аспектов гораздо больше, но они вариативны для каждой отрасли экономики.

Однако, несмотря на большое влияние, у цифровой экономики имеются так же и недостатки. Основная их часть связана с хакерскими атаками и утечками данных. К минусам цифровой экономики относится следующее:

- отсутствие равного доступа к цифровому обеспечению: не все люди имеют доступ к цифровым продуктам и услугам, что существенно может снижать качество их жизни;
- в Интернете человеку приходится вводить своих персональные данные на многих сайтах с целью получения полноценного обслуживания. Недобросовестные владельцы бизнесов и злоумышленники могут использовать эти данные для влияния на человека и его вкусы;

– хакерские атаки. Способов взлома систем с каждым днем становится все больше, для защиты от хакерских атак необходимы современные способы защиты, но это дорогостояще и не у каждого бизнеса есть возможность их приобрести;

– увеличение безработицы. Множество старых профессий и отраслей исчезают за ненадобностью и заменяются автоматизированными онлайн-сервисами.

Из всего вышесказанного мы приходим к заключению, что цифровая экономика имеет свои плюсы и минусы, но в итоге является следствием глобального процесса – цифровизации. Она приносит человечеству множество полезных и нужных упрощений в жизнь, сокращает затрачиваемое время на выполняемые задачи. Чтобы цифровая экономика не вредила, следует заботиться о своей цифровой безопасности: заботиться о защите личных данных и постоянно совершенствовать свои навыки в цифровом мире, чтобы не остаться в стороне из-за повсеместной цифровизации всех сфер жизни.

*Юсупова А.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Муртазина Г.Ф.

## **ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ И ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЯ**

Актуальность выбора данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день внимание и впечатления имеют большое значение в экономике. На фоне увеличения предложений на различных рынках и появления многочисленных возможностей для рекламы компании столкнулись с тем, что потенциальные клиенты начали избегать и игнорировать присутствие брендов.

Главная цель для брендов – внимание потенциального покупателя: интерес к товару или готовности вернуться за следующей покупкой. Несмотря на то, что бренды делали все возможное, чтобы удержать внимание покупателей, компаниям становилось все сложнее получить внимание и удержать интерес пользователей. И тогда новым трендом стали впечатления.

В современном мире информация играет огромную роль в социальном и экономическом развитии. Поэтому мир вывел на первый план информацию и работу с ней как определяющий фактор развития экономики, однако в данных реалиях информация предстает перед нами в избытке, а дефицитным ресурсом является внимание.

Внимание, а также рынки внимания как новые валюты бизнеса, являются основополагающими для функционирования современной и прогрессивной экономики. Экономика внимания – это инструмент, который использует цифровые технологии и Интернет-среду для превращения внимания пользователя в доход.

Именно внимание и те предметы, на которые оно направлено, определяют предложение производителя. На внимание аудитории влияют многочисленные факторы, включая глобальные, культурные и политические события, мероприятия и публичные выступления, а также отзывы в социальных сетях целевой аудитории бренда. Надежнее всего работает методика привлечения внимания в Интернете – например, сочетание соцсетей, сайтов с отзывами, ведения личного сайта, публикаций в СМИ, пользование такими площадками как Яндекс Дзен, YouTube и т. д.

Основная задача бренда в рамках этой концепции – отслеживать фокус внимания своей аудитории и предлагать продукты, соответствующие текущей обстановке. Именно так бренды работают со своими фирменными продуктами. Например, если вы смотрите новый фильм или хотя бы трейлер, в вашей ленте появятся все коллаборации с продюсерами бренда, которые вы можете купить или заказать.

Экономика впечатлений – это модель экономического развития, в центре которой находится впечатление потребителя, полученное в результате покупки товара или услуги. Важно вызвать позитивные эмоции, чтобы сформировать доверительные отношения с потребителями. Прежде всего, предприятия должны ориентироваться на потребности своих клиентов и удовлетворять их желания. При использовании всех возможностей и впечатлений организация способна завоевать доверие потребителя, который навсегда останется с положительными воспоминаниями и придет снова за покупками.

В чем разница между экономикой впечатлений и экономикой внимания? Прежде всего, в том, что в экономике внимания всё, что нужно было сделать, это привлечь внимание потенциальных клиентов и сделать их потребителями контента.

А в экономике впечатлений недостаточно привлечь внимание, необходимо его удержать. А удержание возможно только тогда, когда что-то запоминается, и люди готовы снова и снова переживать опыт взаимодействия с брендом.

Из всего вышесказанного следует вывод, что в настоящее время экономика внимания и экономика впечатлений стали взаимосвязанными понятиями в производстве. Человек получает представление о физических объектах через информацию, однако информация может развернуть свой товарный характер только в том случае, если она изменяет человеческое поведение, включая внимание и эмоции потребителя.

## **МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

На сегодняшний день наблюдается активное взаимодействие между странами-производителями, которое представляет собой внешнеторговую деятельность. Структура внешнеторговой деятельности Российской Федерации состоит из экспорта, импорта, транзитной торговли (покупка товара за рубежом с одновременной продажей в третью страну), реэкспорта или реимпорта товаров, лицензионных торговых соглашений и др.

После начала спецоперации на Украине западные страны ввели ограничения на поставки своей продукции в Россию. Санкции затронули все категории иностранных товаров. Чтобы смягчить негативные влияния на внутренний рынок, правительством был узаконен параллельный импорт, упрощен ввоз электронных устройств и были обнулены пошлины на технологическое оборудование для важных инвестиционных проектов.

Если проанализировать динамику экспорта в США, то следует отметить рост данного показателя более чем на 50%. В структуре экспорта преобладают такие товары, как топливно-энергетические ресурсы, металлы и изделия из них, товары химической промышленности. Следует отметить рост объема экспорта в Китай. В структуре товарооборота преобладает нефть, газ и уголь.

Таким образом, несмотря на все возрастающее давление со стороны западных стран и США, Россия занимает важное место в мировой экономической системе. Нельзя «выбросить» из мировой экономической системы столь значимую страну.

Таким образом, российская экономика играет важную роль в мировом хозяйстве. Она является одним из ключевых поставщиков энергоресурсов, оказывает влияние на геополитику, решения, принимаемые международными организациями. При укреплении цен на нефть российская экономика имеет тенденцию к стабилизации ситуации внутри страны и экономическому росту.

## ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

*Аглямова Д.А.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Пидкова Л.В.

### ЕДИНЫЙ НАЛОГОВЫЙ СЧЁТ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ САМОЗАНЯТЫМ

Что такое Единый налоговый счёт? в статье 11 первой части Налогового Кодекса РФ (НК РФ) появилось новое понятие – совокупная обязанность. Так налоговики назвали общую сумму налогов, авансовых платежей, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, которые организация или индивидуальные предприниматели должны перечислить в бюджетную систему.

Ранее налогоплательщикам приходилось указывать в платежках ряд реквизитов: КБК, ОКТМО, код периода и т.д. Плательщики часто ошибались в реквизитах, и деньги попадали на КБК других налогов или оставались невыясненными поступлениями. Чтобы сократить число ошибок, было решено ввести единый налоговый платеж (ЕНП).

Его суть сводится к следующему: налогоплательщик указывает в платежке только два реквизита: свой ИНН и перечисляемую сумму, средства зачисляются на единый налоговый счет (ЕНС). С ЕНС средства зачисляются в счет уплаты нужного налога. Для этого плательщикам придется сдавать новый документ – уведомление о сумме исчисленного налога или взноса. Все обязательные платежи за редким исключением нужно будет платить с ЕНС. Это лицевой счет компании в Казначействе. Для его открытия никуда обращаться не нужно – все будет сделано автоматически.

Переход на ЕНС позволит бизнесу минимизировать ошибки и максимально снизить временные затраты на оплату налогов. ЕНС предполагает перечисление налогоплательщиком всех платежей на один счет для последующего их перераспределения налоговым органом.

Основными преимуществами данного механизма уплаты налогов являются: простота – оплата всех налогов и взносов одним платежом; минимизация ошибок в платежных документах; удобство учета недоимок и переплат; автоматизация процесса – настройка автоплатежей, получение детализации для проверки.

Что касается самозанятых, то для плательщиков налога на профессиональный доход сделали исключение и предоставили выбор: платить налог как раньше или в составе ЕНП. Во втором случае самозанятый перечисляет сумму налога на свой ЕНС, после чего ФНС самостоятельно распределит деньги. В первую очередь – на погашение долгов: от самых ранних к поздним. Теперь нужно быть внимательнее с формированием чеков и уплатой налога без опозданий. Представим, что самозанятый забыл сформировать чек три месяца назад. Когда он об этом вспомнит и внесёт данные, долг «улетит» в ЕНС. И если там уже есть какая-то задолженность, пени будут считать на всю сумму – а значит и заплатить придётся сразу за всё. Понятно, что в конечном счёте вы не переплачиваете: просто пени с разных долгов суммируются. Но оплатить их раздельно теперь не получится.

Таким образом, суть ЕНП заключена во внесении денежных средств одним платежом, их аккумуляции на едином налоговом счете и последующем распределении налоговиками по задолженностям и текущим обязательствам налогоплательщика.

*Алиева Э.Э.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Деревенскова М.Г.

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Цифровизация в России в настоящее время – это необходимый процесс, без которого невозможно дальнейшее развитие, в том числе и в экономическом плане. Цифровая экономика входит в каждую отрасль, в каждый вид деятельности, меняя правила и создавая новые тенденции занятости.

В 2021 г. на цифровизацию экономики потратили 4.8 трлн рублей, это на 800 млрд больше, чем за 2020 г., но в процентах к ВВП на 0.1% меньше.

По данным Минцифры России, количество пользователей, зарегистрированных на портале госуслуг, в 2022 г. достигло 100 млн (рост более 40% за последние три года). Количество видов услуг, которые можно также получить полностью в электронном формате через портал, составляет 480. Общее количество услуг, оказанных пользователям в 2022 г., составляет более 200 миллионов.

Достижения нашей страны в области цифровой трансформации отмечены на международном уровне. Например, в рейтинге цифровизации госуправления Всемирного банка Россия в 2022 году вошла в топ-10.

Не следует упускать из виду, что обеспечение информационной безопасности имеет центральное значение в контексте цифровой трансформации. а в прошлом году вопросы кибербезопасности встали как никогда остро: по данным правительства РФ, количество кибератак на автоматизированные системы управления увеличилось на 80%, а фокус сместился с финансового сектора на государственный сектор. С начала 2022 г. успешно отражено почти 50 000 серьезных кибератак, зарегистрировано 1,6 000 инцидентов.

тов – все они расследованы, успешно завершены и составлены рекомендации по их дальнейшему предотвращению.

В связи с развитием и глобальным внедрением цифровизации экономики, появились новые риски и проблемы:

1. Цифровизация экономики предполагает ускорение экономического роста за счет повышения эффективности управления, финансовой поддержки и производства, повышения конкурентоспособности национальной экономики в целом.

2. Безусловно такое скоростное развитие цифровых технологий будет способствовать появлению мошеннических схем. Киберпреступность будет выходить на новый уровень, для устранения этих угроз необходимо более тщательно относиться к данным, которые вносятся в сеть Интернет.

3. Наиболее серьезной проблемой является отсутствие надежной и точной статистической информации о состоянии экономики и секторов национальной экономики.

Глобальная перспектива включает прежде всего эффективное управление. Управление с помощью программ экономического роста, производительности труда и восстановления производства, регулирование и корректировка которых основаны на интуиции. Эти перспективы должны учитывать и оптимизация системы образования, когда появляется возможность четко планировать образовательный процесс, что позволит оценить потребность общества в врачах, учителях, инженерах и специалистах других специальностей.

Таким образом, цифровая экономика позволяет модернизировать практически все сферы экономики, но для этого необходимы инновационные технологические подходы.

*Арутюнова А.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Деревенскова М. Г.

### **БЕСКОНТАКТНЫЙ ТЕРМИНАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ СТОЛОВОЙ УНИВЕРСИТЕТА**

Как все знают, люди существа нетерпеливые. Особенно, если это касается питания. Никому не хочется стоять голодным в длинных очередях, которые могут растянуться до улицы в заведениях общественного питания. Эта проблема широко распространена в буфетах учебных заведений. Обучающиеся могут простоять в очереди 20-30 минут и в итоге не приобрести желаемого, т.к. большая перемена длится всего 20 минут. Естественно, студенты остаются голодными. И вместо того, чтобы поесть в буфете, студенты выходят в различные магазины, и, тем самым, студенческий буфет теряет часть прибыли. Помимо нехватки времени основной проблемой является неэффективность организации подачи и оплаты еды в столовой, вследствие чего создаются длинные очереди и учащиеся не успевают приобрести желаемое. Мы нашли путь решения данной проблемы и считаем, что очереди заметно сократятся, если установить бесконтактные терминалы, которые автоматизируют оплату услуг, создадут экономию денег на кассовом узле и упростят документооборот. Бесконтактные терминалы самообслуживания призваны сократить очереди в столовую и сделать процесс выдачи заказов более автоматизированным и эффективным.

Идея заключается в установке бесконтактных терминалов самообслуживания. Данные терминалы помогут разделить очередь на две и более части в зависимости от количества терминалов, что позволит организовать очередь, ускорит процесс оплаты товаров. Дополнительная рабочая сила сократит время на сбор и подачу заказов.

В рамках заявки необходимо приобрести 2-3 бесконтактных терминала самообслуживания, дополнительно нанять 1-2 рабочих. Для терминалов также необходимо приобрести специальное программное обеспечение, плюсом можно приобрести встраиваемый сканер штрих- и QR-кодов (в зависимости от модели). Также необходимо закупить чековую ленту, как расходник. Для персонала необходимо установить планшет или монитор, где будут отображаться заказы.

Объем необходимых инвестиций, влияние на процесс импортозамещения продукции 400 000-650 000 рублей. В дальнейшем планируется создать онлайн-приложение на мобильные устройства для заказа товаров в любое удобное время. Потом всего лишь нужно будет подойти и забрать свой заказ, не отставая очередь.

*Арутюнова А.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Деревенскова М. Г.

### **ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

В современном мире глобальные экономические процессы постоянно меняются, общие тренды все быстрее сменяют друг друга, каждый раз становясь все более мимолетными и неординарными. Просто производства товаров и услуг уже мало для повышения экономического роста. В настоящее время мир пере-

полнен одинаковыми товарами и услугами, в этих условиях хорошей возможностью для создания реальной ценности становится производство впечатлений.

Экономика впечатлений – это такая экономическая модель, главной целью которой является учет стремления покупателя получать новые ощущения от покупки. В отличие от других моделей, данную модель как таковую нельзя выразить в количественном эквиваленте, ведь впечатления невозможно сделать «про запас» – они создаются «здесь и сейчас», они неосознаны, они не имеют ограничений по «сроку годности». Кроме того, впечатления всегда индивидуальны и имеют меньшую «завершенность» по сравнению с другим экономическим предложением.

Для понимания функционирования экономики впечатлений нужно знать, что существуют разные виды впечатлений: развлечения, учение, побег от реальности, искусство. Примеры и рамки основных видов впечатлений условны, так как человеческое восприятие разное, поэтому все эти виды могут быть задействованы одновременно, в симбиозе.

Экономика впечатлений хороша тем, что ее может внедрить каждый участник бизнеса. Причем применить ее можно на разных звеньях цепочки производства товара или услуги. Например, в маркетинге впечатлений используется постановка впечатлений для раскрутки товаров и услуг, также есть искусство постановки впечатлений в работе с клиентами, способное облегчить взаимодействие с клиентами и сделать его более располагающим. И, наконец, постоянно развивающаяся индустрия цифровых впечатлений создает новые виртуальные и игровые возможности. Научно доказано, что позитивные впечатления делают нас счастливее, чем материальные ценности. Чувственный опыт создает эмоциональную близость и может управлять покупательским поведением в будущем, сподвигая клиентов на лояльность.

Итак, сейчас можно утверждать, что впечатление, которое было лишь абстрактной конструкцией, получило форму реального предложения и продаётся наравне с товарами и услугами.

*Волкова Л.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э. Я.

## **К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

От состояния экономики страны зависит ее развитие. На территории страны осуществляют предпринимательскую деятельность субъекты как крупного, так и малого и среднего предпринимательства.

Особое внимание уделяется субъектам малого бизнеса. Именно развитие малого бизнеса позволяет реализовать населению свои предпринимательские способности. Малый бизнес обладает большей гибкостью, способен внедрять в практику своей деятельности инновационные идеи и технологии.

Однако большинство субъектов малого бизнеса в процессе своего функционирования сталкиваются с вопросом, связанным с финансированием своей деятельности. Для этого предусмотрены гранты, выделяемые государством на развитие субъектов малого бизнеса.

Несмотря на изменение ситуации в стране, несмотря на возникающие трудности, субъекты малого предпринимательства используют все возможности для своего развития и удержания на плаву.

*Габдуллина И.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ**

В 2020 году Россия столкнулась с одним из крупных потрясений за последние десятилетия – вирусного заболевания Covid-19, которое взбудоражило почти весь мир. Быстрое распространение болезни и обязательные карантинные меры привели к временному закрытию границ и остановке работы многих предприятий. В то же время обвал цен на нефть весной оказал негативное влияние на федеральный бюджет и национальную валюту. Многие предприятия вынуждены были приостановить свою работу, а неработающие организации, которые терпят расходы, всё равно нуждаются в деньгах. Так, в странах, где был введен карантин, появилась отрицательная динамика экономики, которая отразилась в макроэкономических показателях.

Экспорт России также пострадал в результате закрытия границ и падения спроса. Зарубежные продажи нефти упали примерно на 2,5%, древесины – почти на 10%, а некоторых металлов – более чем на 12%. Только за три первых месяца, а именно с апреля по июнь, уровень валового внутреннего продукта (ВВП) нашей страны под влиянием пандемии сократился по сравнению с тем же периодом прошлого года на 9,5–10 % [1]. Пандемия Covid-19 также повлияла и на нефтяную отрасль. Нефть же, в свою очередь, является основным экспортируемым российским товаром и реализует экономику страны.

Сильнее всего пострадал сектор услуг наряду с малыми и средними предприятиями от пандемии и карантина. Примечательно, что в развитых странах на долю МСП часто приходится более 60% экономи-

ки, а в Российской Федерации – менее 22%. Поэтому влияние Covid-19 оказалось значительно слабее. Тем не менее сильнее всего пострадала отрасль туризма, ведь с 2015 года наша страна стала привлекательным местом для многих иностранных туристов. В результате гостиничный бизнес, авиакомпании и аэропорты столкнулись с серьезными проблемами. В 2020 году туристическая отрасль России потеряла 1,3 триллиона рублей или по-другому 33% годового оборота.

Из-за распространения инфекции сотни тысяч гастарбайтеров вынуждены были уехать из страны. Это привело к нехватке рабочей силы во многих отраслях и сферах бизнеса, включая жилищно-коммунальное хозяйство, курьерские службы и такси. Количество выданных разрешений на работу и патентов сократилось: примерно с 1,5 млн. В 2019 году до 935000 в 2020 году. Согласно статистическим данным, мигранты составляют 7% российской рабочей силы и обеспечивают около 6% ВВП.

По данным «Финэкспертизы», «к началу августа 2020 года и за предшествующие 12 месяцев в России закрылся почти 1,1 млн малых и средних предприятий, или каждый пятый бизнес в этом секторе. Экономический кризис может поспособствовать ускорению и росту в долгосрочной перспективе за счет очищающего эффекта и перехода сотрудников в более производительные компании. На практике же пандемия оказала незамедлительное влияние на показатель входа на рынок новых предприятий, то есть на их регистрации. Так, в первые месяцы 2020 года число входов оказалось ниже уровня 2017-2019 годов на 30 %. В апреле-мае разрыв достиг 60–65 %» [2].

Война, мобилизация, санкции и массовый отъезд россиян за рубеж – эти события 2022 года подорвали у многих жителей России чувство уверенности в завтрашнем дне. «В результате российско-украинского конфликта, введения санкций против России замедлится рост как национальной российской экономики, так и произойдет упадок экономики Украины, а в недалеком будущем это приведет к снижению темпов роста всей мировой экономики. Россия снизит объемы экспорта в результате санкций, страны Западной Европы и США также потеряют поступления от отказа сотрудничества с Россией. Инфляция в России растет достаточно высокими темпами, данная тенденция прослеживается также в мировом масштабе» [3].

День 24 февраля 2022 года начался с резкого ослабления российского рубля по отношению к иностранным валютам и последовавших за ним экономических санкций, наложенных рядом западных стран и их союзников на российский банковский сектор, Центральный банк РФ, отдельные секторы российской экономики и ряд компаний.

#### **Список литературы:**

1. Крунтяева, Е.Д. Последствия пандемии COVID-19 для российской экономики // Молодой ученый. – 2020. – № 35 (325). – С. 44-46.
2. Осипов, Д.В., Джано Д. Исследование положительного и отрицательного влияния пандемии на экономику // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире. Сборник материалов конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Нальчик), 2021. – С. 337.
3. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 130-132.

*Галиева З.Г.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е.Г.

#### **НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАХОВАНИЯ ESG-РИСКОВ**

ESG в переводе с английского – «окружающая среда, общество и корпоративное управление». Это устойчивое формирование деловой активности, которое демонстрирует стабильность фирмы, а также определяет значимость бизнеса в постановлении важнейших глобальных проблем.

Основной экологической целью считается сохранение и улучшение окружающей среды. На стандартном уровне соблюдается природоохранное законодательство, компания сокращает выбросы парниковых газов, токсичных выбросов и отходов, планирует безотходное изготовление или отдельный сбор отходов. Природные ресурсы рассматриваются как рациональное и экономное пользование. Помимо учета окружающей среды, разумное потребление включает в себя сокращение операционных затрат, а также повышение доходов.

Социальный принцип анализирует коммуникацию фирмы. Благодаря хорошему взаимодействию с сотрудниками, охране труда и технике безопасности на рабочем месте, а также связи с общественностью компания может увеличить производительность труда, следовательно, улучшить экономические характеристики фирмы.

Корпоративное управление отображает свойство и результативность управления, эффективность осуществления внутреннего контроля, управления рисками и внутреннего аудита, качество борьбы с коррупцией и мошенничеством, прозрачность финансовой отчетности, дает возможность акционеров го-



лосовать по важным вопросам. Группа факторов, которые относятся к корпоративному управлению, называется «нефинансовыми».

Управление рисками является серьезной проблемой для предприятия, стремящегося стать осведомленным об ESG. В этом могут помочь страховые компании. Страхование устраняет ESG-риски. Большая часть разновидностей страхования предприятий ориентированы на защиту интересов своих сотрудников и акционеров, то есть отвечают за социальный принцип. Страхование рисков производства имеет два вида. Первый вид несет общественный характер и защищает полномочия граждан, а второй вид отвечает за социальный и экологический характер и защищает круг интересов общества в сохранении окружающей среды. Однако подобное страхование носит неотъемлемое свойство и не показывает предприятие как особо ответственное перед обществом. Исследование рисков и защита от них с помощью добровольного страхования – значимый компонент в осуществлении стратегии ESG.

Продвижение ESG подходов в практику страховой деятельности идет небыстро. Для многих страховщиков, особенно мелких наиболее важным компонентом является получение прибыли в кратчайший период. Введение новых процессов будет происходить быстрее, если на этом будут настаивать регуляторы. Серьезным мотивом также может быть укрепление репутации, которая усиливается за счет реализации стратегии ESG.

*Горошенкина Д.Д., ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.И. Усманова»  
Научный руководитель: преподаватель Нуретдинова Н.С.*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Постоянные затраты – одна из главных составляющих жизни современного человека. Финансовые зависимости поглощают наш мир невероятно быстро. Население вынуждено повышать свои затраты, и перед нами встает вопрос о том, где и как получить определенную сумму. Но где взять денег?

Тогда и приходят на помощь кредиты, а вместе с ними возникает ряд вопросов, на которые следует найти ответы. Что же такое кредит в современном мире? в чем его главная функция? Какие бывают формы и виды кредитов? в какой банк обратиться, чтобы подобрать для себя наиболее выгодные условия кредита?

Актуальность работы обусловлена тем, что в современной экономике кредит является одним из основных условий и предпосылок экономического развития государства. Проблема роста доходов людей остается насущной, кредит – это реальная возможность приобретения необходимых товаров.

Объектом исследования является кредит и его роль в регулировании экономики. Предметом исследования выступают кредитные отношения в современных условиях. Научная новизна результатов исследования заключается в изучении механизма кредитования, его сравнении и анализирования.

Кредит относится к числу важнейших категорий экономической науки, он активно изучается практически всеми ее разделами. Такой интерес к кредиту и кредитным отношениям продиктован уникальной ролью, которую играет это экономическое явление не только в хозяйственном обороте, национальной и международной экономики, но и в жизни человеческого общества в целом.

В настоящее время перед каждым человеком, который собирается брать кредит, встает вопрос о цене кредита. Ежедневно мы слышим и видим огромное количество заманчивых предложений кредитов. И чтобы не попасться в ловушку кредиторов необходимо тщательно выбирать банк, с которым хотелось сотрудничать.

Кредит – это ссуда, предоставленная кредитором заемщику под определенные проценты за пользование деньгами. Кредиты выдаются физическим и юридическим лицам. Основная роль кредита – расширение рамок денежного обращения.

Предпосылкой возникновения кредита послужило имущественное расслоение общества в период разложения первобытно-общинного строя.

Причины его возникновения кроются не в сфере производства, а в сфере обмена, где продавцы товаров противостоят друг другу как собственники, как юридически самостоятельные лица.

Кредиты делятся на два типа: краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочными кредитами считаются, которые оформляются на срок не более 12 месяцев. Долгосрочными – свыше года, и используемые в основном в качестве инвестиционного капитала.

Существует так же несколько функций кредитов, которые лучше помогают понять их сущность. К ним относятся: экономия издержек обращение и обслуживание товарооборота, ускорение научно-технического прогресса и регулирование экономики. Выполнение указанных функций позволяет повысить ликвидные средства кредитных организаций, заменяя наличные деньги на безналичные, развивать новые формы услуг и минимизировать риски банков в процессе проведения операций с наличнымими.

Чтобы определить для себя, что же такое кредит, выгодны ли его условия, следует ознакомиться подробнее с процентными ставками, предоставляемые банками. Процентная ставка – это стоимость использования заемных денег. Существует несколько видов ставок: фиксированная, плавающая, декурсивная, ан-

тисипативная, номинальная и реальная. Следует учитывать то, что процентная ставка по кредиту определяется для каждого заемщика индивидуально.

В наши дни различают невероятно огромное количество классификаций кредитов по видам, формам и признакам. Существуют банковский, коммерческий, потребительский, государственный, ипотечный и международный кредиты.

Но вопрос остается открытым: ли брать кредит? Каждый должен ответить для себя сам. Есть люди, считающие это совершенно неприемлемым. Однако институт кредитования давно является неотъемлемой частью современного мира. Несмотря на это, в нашем обществе кредит стал неотъемлемой частью жизни. Отдельным людям получение кредита в банке помогает быстро осуществить дорогую и давно желанную покупку, приобрести жилье, получить образование – одним словом, улучшить качество жизни.

Именно кредит ускоряет оборот денежных средств, тем самым перераспределяя их в хозяйстве страны. Заемщики берут кредиты в тех случаях, когда им недостаточно собственных средств, чтобы обеспечить непрерывное функционирование товарооборота, а также потребить какие-либо товары или услуги.

Можно привести огромное количество примеров, которые подтверждают, что без кредитования в современном обществе очень тяжело обойтись. Но прежде всего, следует тщательно ознакомиться с тем, какие существуют виды кредитов и на каких условиях они выдаются. а чтобы не попасть в зависимость от кабальных выплат, необходимо тщательно выбирать банк, с которым хотелось бы сотрудничать.

*Захарова М.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е.Г.

### **БИЗНЕС-ТРЕНДЫ РОССИИ 2023**

С технической точки зрения тренды включают в себя статистический анализ исторических данных за выбранный период времени и построение графика прогрессии. Если данные свидетельствуют о последовательном увеличении, уменьшении или даже постоянстве или ровности, то тренд существует. Предприятия всех размеров используют такого рода данные, чтобы помочь предсказать будущее или сформировать стратегические решения.

Тренды, которые обычно больше всего волнуют предприятия, связаны с их финансами. Измерение увеличения и уменьшения доходов, расходов и прибыли – это источник жизненной силы бизнеса. Изучение финансовых трендов компании может помочь владельцам, менеджерам и инвесторам лучше понять ситуацию и потребности компании при составлении планов на будущее.

Тренды бизнеса в 2023 году во многом будут обусловлены событиями последних лет, в частности, бушевавшей не так давно пандемией, а сейчас еще и условиями санкций. Развивающийся экономический кризис также окажет на них значительное влияние. Разумеется, самое важное что нужно делать – идти в ногу со временем. Пренебрегать будущими тенденциями – непростительная ошибка для любого бизнеса. Если упустить время, то конкуренты вырвутся далеко вперед, а то и захватят рынок полностью.

Список Бизнес трендов на 2023 год достаточно обширный, ниже представлена лишь некоторая их часть. Шесть общих тенденций развития бизнеса в 2023 году:

1. Оптимизация экономики. Эти процессы включают в себя меры по переходу на циклическое хозяйствование. Замкнутый оборот – это система, основанная на принципе использования одних и тех же ресурсов. Это означает производство продукции, которая служит дольше. Вместо того чтобы продаваться одному покупателю, они используются на основе последующего возврата, а затем сдаются в аренду следующему покупателю.

2. Усиление ориентации на экологию. В разгар экономического, энергетического и геополитического кризисов мнение о том, что нет необходимости беспокоиться об окружающей среде, является ошибочным. Необходимо признать, что в ближайшем будущем проблемы в этой области будут иметь гораздо большее влияние на экономику и бизнес, чем пандемия. По этой причине потребители и инвесторы уже начали поддерживать компании, которые осознают свою экологическую и социальную ответственность.

3. Усиление влияния пользовательского опыта. Стоит отметить, что еще одним трендом бизнеса в 2023 году станет еще и клиентская практика. Огромную роль будут играть не только качество и стоимость продукции, но и то, как покупатель делает выбор, что он чувствует в этот момент.

4. Деятельность по оптимизации цепочек поставок. Эта деятельность будет необходима в 2023 году в связи с замедлением темпов роста мировой экономики и инфляции. Экономические перспективы на 2023 год мрачные. Цепочки поставок придется оптимизировать, чтобы удовлетворить потребности клиентов, так как в данный момент они подвержены достаточно серьезным рискам, свою роль здесь играют и санкции.

5. Внесение изменений в подход к управлению персоналом. Еще один тренд бизнеса 2023 – осознание сотрудниками предприятий своей ценности. В связи этим руководству придется несколько изменить собственное видение ситуации в HR-системе управления персоналом и найма специалистов.

6. Автоматизация роботизированных процессов (RPA). Основное преимущество RPA заключается в том, что он автоматизирует повторяющиеся задачи, которые раньше выполняли сотрудники, позволяя им сосредоточиться на более творческих и продуктивных задачах.

*Камалова И.Ф.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е.Г.

## **ВЛИЯНИЕ КИБЕРСПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

На сегодняшний день видеоигровая индустрия перешла на этап спортивных соревнований – киберспорт. Киберспортивное мероприятие – это индивидуальное или командное соревнование на основе компьютерных игр. Россия первой в мире признала киберспорт официальным видом спорта, произошло это 25 июля 2001 года.

В Татарстане происходит тенденция развития и поддержка киберспортивных мероприятий на довольно высоком уровне, так как создаются многочисленные команды на базе вузов и проводятся массовые турниры. Склонность развития такого вида спорта в целом оптимистична, ведь будут развиваться и эволюционировать цифровые и информационные технологии.

Рассмотрим основные направления влияния киберспортивных мероприятий на социально-экономическое развитие Республики Татарстан:

1. Создание такого явления, как «геймификация», которая подразумевает собой внедрение игровых форм в другие направления деятельности человека или организации, таких как учеба, работа, повседневная жизнь. Особенно широкое применение геймификация получила в образовательной деятельности в качестве обязательного атрибута практических занятий, а также использование кейсов геймификации в проектах компании «ЦЦТ Республики Татарстан».

2. Развитие направлений деятельности малого и среднего бизнеса в виде производства и продажи атрибутов, символики команд и трофеев, размещение рекламы с целью популяризации своей продукции. За прошлый год в Татарстане прошло достаточно много мероприятий: «Кибериада», отборочные кубка России, региональный этап ВКСЛ, внутренние турниры вузов, финал кубка России по FIFA.

3. Активизации туристической деятельности, являющийся позитивным моментом для Татарстана. а именно посещение культурных мероприятий и торгово-развлекательных центров, общественных мест питания, заполнение гостиниц.

4. Создание временных рабочих мест, таких, как переводчики, гиды, тьюторы, волонтеры и другие для иностранных гостей.

5. Установление индивидуальных и профессиональных взаимоотношений и связей с представителями данного вида спорта. Например, обучение и повышение квалификации судейского корпуса, который будет организован Казанском инновационном университете имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), которое даст рост перспектив на совместные проекты и культурный обмен.

6. Организация и продвижения киберспортивных мероприятий для дальнейшего вовлечения в деятельность в области современных информационно-коммуникационных технологий. На сегодняшний день в Татарстане на соревнованиях по киберспорту принимали участие свыше 300 киберспортсменов, 70 из которых имеют спортивные разряды, 15 – входят в состав сборной Татарстана.

Таким образом, при проведении киберспортивных мероприятий в Республике Татарстан возникли толчки в экономике, которые дали огромную возможность для развития малого и среднего бизнеса, а также масштабные изменения в социальной сфере общества в пользу развития информационных технологий, культурного обмена и образования.

*Киселева С.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Пидкова Л.В.

## **ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СВЯЗИ С ОБРАЗОВАНИЕМ СФР**

Не один год шло бурное обсуждение по поводу возможного слияния Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования. Первого января 2023 года произошло объединение двух внебюджетных фондов в единый Социальный фонд России (СФР).

Образование СФР несет упрощение получаемых услуг своих предшественников для населения и упрощение уплаты страховых взносов для организаций. Социальный фонд России объединил в себе базы для взносов работодателей, что позволяет последним сдавать меньше видов отчетности.

Ранее работодатели обязывались отчислять страховые взносы отдельно на обязательное пенсионное страхование в ПФР, на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности

и в связи с материнством в ФСС, на страхование по травматизму и профзаболеваниям в ФСС, а также на обязательное медицинское страхование в ФФОМС. С образованием СФР появилась возможность перечислять взносы в виде единого налогового платежа, распределение которого будет осуществлять казначейство.

Изменениям подверглась и сама структура уплаты налогов. 72,8% от единого тарифа в 30% на обязательное пенсионное страхование теперь обязан платить работодатель, а индивидуальная часть тарифа, которая отражается на индивидуальном лицевом счете, составит 53,4%.

Ранее «предельной базой для начисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование являлась сумма в 1565000 руб. (130416,66 руб. в месяц) облагающаяся налогом в 22% (свыше установленной предельной величины начисление страховых взносов облагалось ставкой в 10%) и 1032000 руб. на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (2,9%)» [1]. В ФФОМС отчислялся 5,1%, а в ФСС шла оплата от 0,2% до 8,5% в зависимости от класса профессионального риска. 25.11.2022 г. Правительство РФ утвердило единую предельную базу для исчисления страховых взносов с 1 января 2023 г. В СФР. Предельной базой для начисления взносов на все виды страхования считается сумма в размере до 1917000 руб.. Тариф в рамках предельной базы равен 30%, а свыше – 15,1%. Важно отметить, что тарифный процент страховых взносов не изменился.

Таким образом, на наш взгляд, создание Социального фонда России носит исключительно положительный характер как для государства и работодателей, так и для населения.

#### Список литературы:

1. Предельное значение базы по страховым взносам на 2023 год. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/predelnaya-baza-po-strahovym-vznosam-2023> (дата обращения 03.02.2023).

*Колмакова Т.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Деревенскова М. Г.

#### ВРЕМЯ МУДРЫХ

Важной задачей современного общества является оказание финансовой поддержки людям пожилого возраста. В связи с этим появилась актуальная проблема, для решения которой предложен проект «Время мудрых». В рамках проекта реализуется финансовая поддержка пожилого населения путем предоставления скидок на постоянной основе при помощи скидочной карты на товары, которая облегчит финансовое положение каждого пенсионера. Скидочная карта позволит получать скидки на товары и услуги в организациях-партнёрах дисконтной программы. Размер скидки зависит от предприятия-партнёра и категории держателя. Чтобы получить скидку необходимо предъявить карту на кассе для визуальной проверки или считывания штрих-кода. Карта может использоваться как льготный идентификатор пользователя в ряде заведений городской инфраструктуры.

Потенциальным заказчиком является население Республики Татарстан пенсионного возраста и организации партнеры проекта, с которыми будет заключен договор. В планах этих партнеров расширить до максимально возможного уровня, то есть все крупные организации, представленные на территории республики, а также торговые центры (ТРЦ Панорама, торговый центр МЕГА, Кольцо, Тандем, ЦУМ, Республика, Дисконт-центр, Бахетле). Проект учитывает возраст, количество, гендерный признак, территориальную принадлежность и прочее. Технологической составляющей в проекте выступает цифровая платформа с большими данными, которые поступают по каждой скидочной картой персонализировано.

За вхождение в реестр организаций-партнеров скидочной программы взимается разовая плата = 10000 рублей, плюс дополнительно 0,5% в месяц от покупок по скидочной карте.

При этом организации, подключившиеся к реестру, получают техническую, организационную и PR-поддержку:

- бесплатные информационные материалы единого образца;
- размещение краткой информации о предприятии, новостей об акциях на социальных Интернет-порталах;

- предоставление доступа в единый личный кабинет юридического лица на цифровой платформе. Здесь можно получить аналитические отчеты, архив документов, обратную связь.

Объем финансового обеспечения 300000 руб.

Предполагаемые источники финансирования – инвесторы и региональные органы власти.

При оценке потенциала учитывается всё пенсионное население Республики Татарстан, которое будут пользоваться скидочными картами в торговых центрах и крупных магазинах, представленных на территории Татарстана.

Оценка потенциала «рынка» =  $Kt^*(pm-p) / (1+r)^t$

$Kt$  – потенциальное количество клиентов проекта (по данным <https://tatstat.gks.ru/> на 2021 год 1124000 человек – пенсионное население РТ, для расчета потенциала за год возьмем 1/6 от всего пенсионного населения РТ = 187334 человек)

$P_m$  – рыночная стоимость (пример на средней ценовой категории – 80 руб.)

$p$  – предполагаемая льготная стоимость (80 руб. - 10% = 72 руб.)

$r$  – ставка дисконта (10%)

$t$  – период (12 месяцев)

Оценка потенциала «рынка» =  $187334 \cdot (80 - 72) / (1 + 10\%)^{12} = 477284$  руб.

Индекс рентабельности =  $(477284 / 300000) \cdot 100\% = 159\%$ .

Таким образом, согласно данным анализа рынка и конкурентов был сделан вывод о том, что аналогов данному проекту нет, а конкуренты, такие как, сеть магазинов «Пятерочка» и центр социального обслуживания «Милосердие», являются косвенными. Преимуществом данного проекта является направленность на удовлетворение потребностей пожилого населения доступным для них способом, введение инновационного продукта в виде карт. Благодаря тому, что аналогов продукту нет, данный проект заинтересует потенциальных инвесторов, которые будут входить в реестр организаций.

*Колтакова К.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Кашипова Г.М.

## **ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИИ**

В условиях международных санкций и ответного эмбарго продовольственная безопасность России является актуальной проблемой. Продовольственная независимость гарантирует продовольственную безопасность, что будет свидетельствовать о физической и экономической доступности продовольствия. Под физической доступностью понимается стабильность поставок и широкий ассортимент представленной продукции соответствующего качества и установленным стандартам. На данный момент на продовольственных рынках России отсутствует проблема физической доступности продукции питания, так как обеспеченность в розничной торговле составляет более 80%. Анализ экономической доступности учитывает покупательную способность населения при данном уровне цен.

Увеличить экономическую доступность продовольственной продукции позволит применение мер государственного регулирования уровня по росту общественного спроса, финансовая поддержка населения с низким уровнем дохода.

С целью повышения физической доступности продовольственных товаров необходимо улучшить транспортную доступность определенных регионов, продолжить работу по расширению межрегиональных связей в продовольственной сфере.

Обеспечение экологически чистыми, отечественными продуктами по обоснованным ценам является направлением продовольственной безопасности. Импортные продукты занимали значительную долю в потребительской корзине наших граждан, с введением экономических санкций их доля значительно снизилась. Также на снижение доли импортных продуктов оказали государственные меры по импортозамещению. На данный момент доля импорта продовольственных товаров не превышает 25%. По международным стандартам продовольственной безопасности государства импорт не должен превышать 20%.

Обеспечение продуктами сельского хозяйства гарантирует продовольственную безопасность страны. Несмотря на меры принятые со стороны государства, в ближайшие годы РФ не способна в полном объеме удовлетворить спрос на такие продукты питания как: мясо, молоко, фрукты.

Основными рисками формирования продовольственной безопасности РФ являются: макроэкономические, технологические, агроэкологические, внешняя торговля. К вышеуказанным рискам могут быть добавлены следующие угрозы: растущая зависимость сельского хозяйства от почвенно-климатических условий при неэффективном регулировании внутреннего агропродовольственного рынка, деформация межотраслевых экономических связей, дезинтеграция отдельных секторов сельского хозяйства, высокая зависимость страны от импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, несовершенство земельной политики и земельных отношений.

Таким образом, на уровне государства необходимо принять меры по повышению платежеспособного спроса на продовольственную продукцию, инвестиционной активности, расширению инновационных направлений, снижению ценового дисбаланса.

Государственная аграрная политика позволила увеличить производство многих видов продукции. Однако значительную долю продовольственного обеспечения составляют импортные продукты. Доля импорта особенно высока в формировании товарных ресурсов для фруктов, овощей и молока. Поэтому важное замещение за счет увеличения доли внутренних ресурсов имеет важное значение для решения продовольственной проблемы. Решению этой проблемы будет способствовать совершенствование государственного регулирования, концентрация производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских фермерских хозяйствах, где существуют благоприятные условия для инновационного развития этих отраслей промышленности, а также организация хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в местах ее производства, и создание потребительских кооперативов.

## **ДОСТИЖЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В АВАНТЮРНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ СЕЙЧАС**

Ошибки при инвестировании – распространенное явление. Одной из главных ошибок, которую совершают почти все инвесторы, является принятие решений по ценным бумагам в неправильном контексте, что приводит к чрезмерной зависимости от облигаций. Их «формирование» неверно, и у них мало шансов выбрать подходящую стратегию. И долгосрочный результат этой ошибки может нанести серьезный финансовый ущерб богатству, особенно в более позднем возрасте.

Накапливая активы и инвестируя их для обеспечения пенсионного обеспечения через много десятилетий или для передачи следующему поколению, люди слишком сильно беспокоятся о колебаниях цен в ближайшем будущем. И поэтому их портфели более «консервативны» и в большей степени вложены в облигации, чем оптимально. Политика сочетания активов важна для долгосрочного успеха в инвестировании. Хорошо известные различия в нормах доходности – особенно после поправки на инфляцию – между акциями и облигациями неуклонно увеличиваются с течением времени. В долгосрочной перспективе последствия будут существенными.

Итак, что это означает для типичного богатого инвестора? Первый шаг – признать, что портфель ценных бумаг – это лишь часть, даже если она может быть весьма значительной, того, что необходимо учитывать при принятии долгосрочных решений об инвестировании. Признание этих других частей нашего общего финансового портфеля может быть довольно приятным сюрпризом, и они могут быть важным или даже доминирующим фактором в том, как мы структурируем наши инвестиции в ценные бумаги. Помимо унаследованного богатства, этими частями является наша недвижимость, а также чистая текущая стоимость будущих доходов, сбережений и социального обеспечения.

Инвесторы часто даже не оценивают общую стоимость своих будущих доходов и сбережений, отчасти потому, что им непривычно смотреть на эти потоки денег с годами по-другому, как на единовременно выплачиваемый актив.

Для людей с высокими доходами текущая стоимость будущих доходов и сбережений будет существенной, даже огромной. Инвесторам было бы разумно разработать оценку стоимости всех своих основных финансовых интересов. Недвижимость и социальное обеспечение относительно стабильны по стоимости, больше похожи на облигации, чем на акции, что подводит нас к важной реальности. В то время, как типичный инвестор сосредотачивается только на ценных бумагах и считает, что он владеет большей частью акций, на самом деле он владеет меньшей частью. Возьмем инвестора с ценными бумагами на 1 млн. долларов, разделенными между акциями и облигациями в пропорции 60:40, а также 1 млн. долларов в виде собственного капитала и 500 тыс. долларов в виде текущей стоимости будущих сбережений и социального обеспечения. Хотя этот человек может думать, что он на 60% инвестирует в акции, на самом деле он приближается к 25%. С этой точки зрения, человек должен инвестировать гораздо больше своего состояния в акции. Те, у кого достаточно денег, чтобы комфортно жить на доход от инвестиций, должны рассмотреть вопрос о разделении в своем мышлении капитала и дохода.

Выплаты дивидендов удивительно постоянны в своем постепенном, непрерывном увеличении. Хотя цены на акции могут колебаться в угрожающих масштабах, тем, кто живет в пределах своих доходов, не стоит беспокоиться. Они могут и, вероятно, должны вкладывать значительные средства в акции. Однако слишком многие из нас в гонке за достижением финансовой безопасности на пенсии или за передачей наследникам солидного наследства начинают с неверных карт и держат свои машины на низшей передаче.

*Концебалова С.А.*, колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

## **ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

Нельзя предугадать, как повлияют разные ситуации в стране на ее экономику. Но есть уже пара примеров, опираясь на которые можно сказать о том, что для роста экономики понадобится время. Например, экономика России пошатнулась из-за ряда событий, например, таких, как пандемия Covid-19, борьба цен на нефть между Россией и Саудовской Аравией в 2020 г. Не успев полностью оправиться от экономических кризисов, был введен пакет санкций в отношении Российской Федерации со стороны «недружественных» стран. Но самым запоминающимся событием были санкции, с которыми Россия столкнулась в 2014 г. из-за присоединения Крыма, которые нанесли значительный ущерб экономике [1].

Начало проведения специальной военной операции на Украине сильно ударило по российскому рублю, который сильно «просел» по отношению к иностранной валюте. Санкции, которые были введены против России в ответ на начало спецоперации, сыграли большую роль в дестабилизации банковского сектора,

Центрального Банка Российской Федерации, оказали негативное влияние на экономику в целом и на некоторые компании. Произошло большое снижение объемов промышленного производства – в апреле 2022 г. на 1,6%, а уже в мае – на 1,7%. Также был отмечен заметный спад объемов торговли – на 9,8% в апреле и на 10,1% в мае 2022 г. Курс рубля вернулся к своему исходному положению только в апреле 2022 года, а в мае-июне продолжил укрепление.

После начала специальной военной операции депутат Татьяна Буцкой оценила рост цен: к примеру, на детские товары произошло увеличение на 30-300%, на косметику 30-50%, на электронную технику 25-30% и т.д. Иностранные автомобили подорожали на целых 20-25%, а российские – на 5-10%. В июне 2022 г. цены снизились на 0,35% по сравнению с маем.

В марте 2022 г. Президент Российской Федерации подписал закон о мерах экономической и социальной поддержки с целью стабилизации экономики России. Из-за экономической ситуации в стране и с началом специальной военной операции экономисты подсчитали число выехавших людей из России – количество превысило 200 тысяч человек. Можно предположить, что люди не готовы к таким серьезным кризисам и изменениям, в силу этого организации объявляют об изменениях режима занятости работников, сокращениях и «простое» на больших производствах. Из-за высокого уровня обеднения и безработицы сократится спрос на некоторые услуги, людей начнут сокращать и увольнять с рабочих мест. Как было указано выше, введенные санкции могут повлечь за собой такие негативные последствия, как повышение процента безработицы и увеличение роста стоимости товаров и услуг, так как объем производства упал на 2%. По некоторым прогнозам JPMorganChase, экономика России может сократиться на 35% по итогам 2022-2023 гг. Эксперты утверждают, что экономический спад производства будет сопоставим с кризисом 1998 г.

В результате последних политических событий «замедлится рост как национальной российской экономики, так и экономик других стран, в частности, произойдет упадок экономики Украины, а в недалеком будущем это приведет к снижению темпов роста всей мировой экономики. Россия снизит объемы экспорта в результате санкций, страны Западной Европы и США также потеряют поступления от отказа сотрудничества с Россией. Инфляция в России растет достаточно высокими темпами, данная тенденция прослеживается также в мировом масштабе» [2].

#### Список литературы:

1. Осипов, Д.В., Джано, Д. Исследование положительного и отрицательного влияния пандемии на экономику // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире. Сборник материалов конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Нальчик), 2021. – С. 334.

2. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 132.

*Лисовский В.С.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е.Г.

### ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Глобализация и научно-технологические революции вызвали мощный рост инвестиций в знания, что в свою очередь стало базисом для новой экономики. Экономика знаний стала движущей силой развития ряда передовых стран, ведь она является одной из главных частей постиндустриальной экономики, так как в ней доминирует сфера услуг над сферой производства. Цифровизация на данный момент предоставляет основной массив работ для умов мира и поэтому напрямую влияет на экономику знаний.

Рассмотрим основные плюсы цифровизации для экономики знаний:

1. Введение Искусственного интеллекта (нейросетей) – в наше время одни из самых перспективных и от этого настолько востребованных продуктов на мировом рынке. Написание различных софтов и развитие нейросетей – высокооплачиваемый труд. Большое количество электронных приборов, которыми мы пользуемся на сегодняшний день, имеют софт, и этот софт разрабатывается и развивается целым кластером специалистов. Поэтому вкладываться в эту сферу знаний очень перспективно как для конкретного индивида, так и целого государства.

2. Автоматизация и роботизация технологических процессов на предприятиях по своей сути является следующим витком развития производственных мощностей. Такие магнаты как Amazon и Apple, например, практически полностью роботизировали свои заводы. Все они работают по запрограммированной, но при этом саморазвивающейся программе, что в свою очередь снизило ошибки на производстве так называемого «человеческого фактора». Однако, важно понимать, что цифровизация бизнес-процессов означает и усложнение профессий, но взамен даёт больше инструментов и времени для реализации более глобальных идей и решений. Отсюда следует, что компании, которые не пытаются оцифровываться, становятся очень хрупкими, уязвимыми и зависимыми от конкретного человека. Поэтому транснациональная

структура и мощнейшая конкуренция на рынке знаний с каждым днём становятся всё более распространённой формацией и в скором времени затронет и менее развитые страны.

3. Обобщение знаний в единых цифровых энциклопедиях, пожалуй, не самый очевидный плюс для экономики знаний, но тем не менее чем более развиты общедоступные библиотеки, тем более научно подкованным будет общество, и конкуренция на рынке знаний вырастит в разы. Порог вхождения в высокоинтеллектуальное общество лишь увеличится, что повлечёт за собой ещё большие инвестиции в экономику знаний, по своей сути образуя автономный круг притока капитала в эту отрасль за счёт активов государства или заинтересованных в специалистах предприятий.

Таким образом, экономика знаний напрямую зависит от уровня цифровизации общества. На данный момент лишь треть населения мира имеет постоянный доступ к Интернет ресурсам, а также передовым технологиям. Всё это означает, что потолок реализации экономики знаний в цифровом мире ещё долгое время не будет исчерпан, а в ближайшее и вовсе будет развиваться в геометрической прогрессии. Для осуществления всего выше сказанного считаем инвестиции в цифровизацию во всех её проявлениях наивысшим приоритетом для развития экономики знаний.

*Мавлютова М. Р.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Деревенскова М. Г.

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ НА 2023 ГОД**

Наша страна развивается в сфере производства, медицины, экономики, политики и т.д. В некоторых областях имеются высокие результаты, например, по объёму выпущенной продукции или по качеству жизни населения, по экспорту производства. Все эти действия приводят к экономическому росту страны. Но колебания в сфере экономики всегда были, есть и будут. Если где-то западает один элемент в сфере социально-экономического развития страны, то надо быть готовым к тому, чтобы предпринять меры по улучшению и предотвращению непредвиденных событий и направить все силы для развития страны.

Рассмотрим основные направления социально-экономического развития страны на 2023 год.

1. Взаимодействие с развивающимися странами. Многие зарубежные страны нацелены на сотрудничество с Россией. Однако есть некоторые ограничения в логистике, в финансах, которые затормаживают процесс взаимодействия между странами. Решением является расширение взаимодействия с другими странами, например: путем изменения тарифов в сфере перевозок, в увеличении объема поставляемых товаров, и условия для инвестирования предприятий, которые приведут к наращиванию торговых и инвестиционных отношений с развивающимися странами.

2. Укрепление технологического суверенитета. Главная цель страны – добиться лидерства по ключевым направлениям. Санкционные ограничения замедлили процессы производства: проблема с комплектующими – повышение цен на 40-50% или даже прекращение в сотрудничестве, дефицит технологических решений. Нужно совершенствовать оборудование и заменять его на высокотехнологичное. Есть и положительные стороны: нужно направить все силы новым возможностям, чтобы экономика обладала полным, а не частичным производственным, кадровым и научным суверенитетом.

3. Рост доходов населения. Цель – снижение уровня бедности. С 1 января 2023 года федеральный МРОТ уже проиндексировали на 6,3%, после чего сумма выросла до 16 242 руб. В 2023 году МРОТ повысят еще раз. На 1 января 2024 года МРОТ проиндексируют на 18,5% – до 19 242 руб. На сегодняшний день государство оказывает материальную поддержку наиболее уязвимым группам граждан. Президент уверен, что, направив все силы на развитие своих граждан, получится держать высокий темп в экономическом росте страны.

4. Льготное кредитование. В 2023 году также были поддержаны механизмы льготной и семейной ипотеки. В результате сотни тысяч российских семей улучшили свои жилищные условия. Год будет успешным, рекордным в отечественном жилищном строительстве: правительство Российской Федерации продлит программу льготной ипотеки на полтора года, повысит ставку с 7% до 8%, а программа семейной ипотеки будет распространена на семьи с двумя детьми в возрасте до 18 лет.

Таким образом, в России в 2023 году принимаются существенные меры, направленные на дальнейшее социально-экономическое развитие страны.



### **ПРАВИЛА ПЕРЕВОДА ДОХОДА С РАСЧЁТНОГО СЧЁТА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Перевод денег с одного счета на другой является распространенным видом деловых операций в повседневной жизни. Можно перевести свои деньги с чека на сберегательный счет, оплатить счета, отправить деньги своим друзьям или родственникам или оплатить баланс своей кредитной карты.

У индивидуального предпринимателя (ИП) есть возможность открыть расчетный счет. Открытие счета для индивидуальных предпринимателей выгодно для развития бизнеса. Особенно это важно, когда предприниматель планирует куплю-продажу товаров.

Все финансовые операции ИП контролирует банк, и по некоторым переводам у него могут возникнуть вопросы. Поэтому деньги на расчетном счете ИП можно использовать в личных целях только при соблюдении нескольких правил. На расчетный счет ИП поступают доходы от продажи товаров или услуг. Этими деньгами покрываются необходимые расходы: закупка товаров, хозяйственные нужды, заработная плата и налоги. После уплаты всего перечисленного можно тратить деньги на личные нужды – оплачивать свой отпуск или покупки в магазине. Такие платежи налогом не облагаются.

Существует служба комплаенса банка, он проверяет все операции: оплата контрагентам, снятие наличных, переводы с расчетного на личный счет ИП. Это предусматривает Федеральный закон 115-ФЗ, который обязывает банки контролировать сделки, чтобы обезопасить ваш бизнес от возможных рисков. Банк не стремится помешать работе предпринимателя, его задача – соблюдать Федеральный закон 115-ФЗ. Работа со счетом должна быть корректной и прозрачной, тогда вопросов по платежам у комплаенса не возникнет.

Чтобы спокойно переводить себе личный доход, необходимо соблюдать основные правила от комплаенса банка: сотрудничать с надежными контрагентами, поддерживать стабильную налоговую нагрузку, тратить деньги на бизнес с расчетного счета, переводить деньги с расчетного счета только себе, первую очередь рассчитываться с исполнителями и использовать корпоративную карту. Соблюдая все правила, перевести деньги на личный счет можно через личный кабинет Интернет-банка или снять наличные в банке.

Таким образом, перевод денег между разными банковскими счетами является обычной необходимостью для большинства людей.

### **КРИПТОВАЛЮТА – ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Во все времена перед инвесторами стоит вопрос о наиболее выгодных способах осуществления инвестиционной деятельности. Для инвестора критерием выбора того или иного источника инвестирования является прибыльность, окупаемость инвестиций.

В недалеком прошлом возникли и стали интенсивно развиваться новые виды цифровых денег – криптовалюта. Разновидностей криптовалют – более 1500 видов. Распространение и популярность данный вид электронных денег получил благодаря наличию широких возможностей.

Процесс создания данного вида электронных денег достаточно интересный. Одним из способов создания является майнинг, сущность которого заключается в решении компьютерами математических задач. При успешном проведении операции за каждое пройденное задание дается определенное количество монет. Интерес к данному виду цифровых денег вызван отсутствием законодательного регулирования их оборота, невозможностью отследить их перемещение и т.д.

Таким образом, криптовалюта может использоваться в качестве средства платежа, накопления, что поддерживает к ней определенный интерес со стороны пользователей.

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

Аспекты устойчивого развития компаний в современных реалиях занимают одно из центральных мест в современной экономической теории. В то же время методика и инструментальный анализ устойчивого

экономического развития организации до настоящего времени характеризуются недостаточным уровнем разработки, требуют совершенствования и доведения до практических рекомендаций.

И.В. Зенкина выделяет следующие магистральные направления комплексного анализа устойчивого экономического развития организации, определяющие основные этапы такого анализа [1, с.1668]:

1. Анализ основных заинтересованных сторон.
2. Анализ факторов и показателей устойчивого развития.
3. Анализ стратегии устойчивого развития.
4. Анализ рисков реализации стратегии устойчивого развития.

В условиях рынка финансовая стабильность трактуется как совокупная устойчивость компании. В базисе спектра экономического роста лежит сочетание рационального использования всех ресурсов компании при одновременном снижении затрат на единицу их использования. Экономическая интерпретация устойчивого развития определяется через интегральную оценку возможностей компании. Оптимальная структура ресурсов компании выступает одним из ключевых факторов вероятности получения достоверной оценки потенциала ее развития.

Косов М.Е. ставит знак равенства между экономическим развитием и потенциалом организации. Он определяет понятие «потенциал» как совокупность собственных источников для реализации обозначенных целевых ориентиров. Для оценки уровня устойчивого развития компании, предложено использовать ряд факторов, таких как рыночная ситуация, финансовое положение, достаточность всех видов ресурсов и эффективность процесса производства продукции или услуг [2, с.45].

Зарубежные исследования аспектов устойчивого развития компании предлагают широкий спектр разнообразных индикаторов для целей оценки уровня развития компаний.

В целях анализа устойчивого развития компании, автор данной статьи дополняет предложенный М.Е. Косовым алгоритм, в основе которого заложена оценка потенциала финансового развития, в частности:

Этап 1. Целеполагание исследования. Учитывая кругооборот капитала компании, включающий наличие входящих ресурсов (сырье, трудовые ресурсы и средства производства), процесс производства и далее реализация исходных продуктов или услуг, целью является максимизации объемов производства, рентабельности и снижения объемов использования ресурсов на единицу продукции или услуг.

Этап 2. На основе финансовой и управленческой отчетности, отбор и расчет системы показателей с учетом специфики деятельности компании.

Этап 3. Построение модели, учитывающей корреляцию использования ресурсов компании.

Этап 4. Экономический анализ и дедукция факторов деятельности компании. Оценка влияния отдельных аспектов деятельности на динамику индикаторов устойчивого развития компании.

Этап 5. Построение регрессионной модели и определение резервов устойчивого развития.

Итак, несмотря на значительные теоретические наработки в области устойчивого развития компании, в большинстве работ не рассмотрена взаимосвязь стратегии развития в контексте оценки ее эффективности через конкретные финансовые показатели.

#### **Список литературы:**

1. Зенкина, И.В. Методические подходы и инструменты анализа устойчивого развития организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – Т. 18, №9. – С. 1667-1686.
2. Косов, М.Е. Аналитические процедуры оценки экономического потенциала компании // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 1. – С. 44-46.

*Мирзаянова Г.М.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Кашипова Г.М.

### **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ: НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОТРАСЛИ И ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ**

Со второй половины 2000-х гг. большое внимание уделяется развитию государственно-частного партнерства как в современной России, так и во многих зарубежных странах. В соответствии с законодательством РФ под государственно-частным партнерством понимается соглашение между представителями государственных органов власти и частного партнера, представителя предпринимательства. Данное соглашение осуществляется по результатам конкурсных процедур. Целью законодательства является регулирование привлечения инвестиций в экономику РФ на основе государственно-частного партнерства. Особое внимание в законе уделено доступности и повышению качества услуг предоставляемого населению.

Государственно-частное партнерство отличается от иных способов взаимодействия государства и предпринимательства. Так, например, государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, государственные заказы, субсидирование, льготы в области налогообложения не относятся к формам государственно-частного партнерства, так как отсутствует основной признак – софинансирование и разделения

возможного риска. Данное партнерство не является формой национализации или приватизации имущества. Государственно-частное партнерство представляет разграничение прав и полномочий участников в целях более эффективного и рационального использования ресурсов.

Одним из приоритетных направлений развития экономики России в соответствии с Стратегией экономической безопасности Российской Федерации в период до 2030 года является рост инвестиций в реальный сектор экономики. В условиях экономических санкций и нестабильной геополитической ситуации в мире очень важно для предпринимательства использовать поддержку государства. В этом случае государство выступает гарантом в кредитно-финансовых отношениях и делит возникающие риски.

Таким образом, государственно-частное партнерство – это форма взаимодействия государства и предпринимательства на долгосрочной и среднесрочной основе. Это взаимодействие основано на взаимовыгодных условиях и направлено решение на наиболее важных общественных задач. Взаимодействие частного бизнеса и государства может стать в дальнейшем стимулом развития экономики России в целом.

*Назипова Д.Л.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Пидкова Л.В.

### **ЧТО ТАКОЕ ПРОГРЕССИВНАЯ ШКАЛА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Прогрессивное налогообложение – система налогообложения, при которой происходит увеличение эффективной ставки налога с ростом налогооблагаемой базы (в отличие от пропорционального налогообложения с независимой от величины дохода ставкой налога).

Прогрессивные налоги вводятся в попытке снизить налогообложение с людей с более низкой платежеспособностью, увеличивая налогообложение людей с более высокой. Противоположностью прогрессивному налогу является регрессивный налог, такой как налог с продаж, при котором бедные платят большую часть своего дохода по сравнению с богатыми. Прогрессивная шкала налогообложения действует во всех развитых странах. Собственно, потому они и развитые, что богатые платят больше, а бедные – либо меньше, либо совсем ничего. Во всем мире это отлаженный механизм.

Эффективно действующая налоговая система – непереносимое условие гармоничного развития общественных отношений. а потому заимствование зарубежного опыта формирования подобных инструментов социального развития – насущная задача как органов государственной власти, так и точка приложения усилий академического сообщества. Приведем ставки подоходного налога во Франции: до 9964 евро – 0%, от 9964 до 27519 евро – 14%, от 27519 до 73779 евро – 30%, от 73779 до 156224 евро – 41%, свыше 156224 евро – 45%.

В 2000 году причину отмены прогрессивной шкалы налогообложения в России назвали совершенствованием системы налогообложения. В 1990-е годы положение с собираемостью налогов было катастрофическое, глава налогового ведомства А.П. Починюк изобрел нынешнюю систему, чтобы хоть что-нибудь платили. Возможно, какое-то время она имела эффект, но сейчас система не соответствует современным реалиям.

Правда, в 2020 г. было сказано, что вводится прогрессивная шкала налогообложения, «все будут платить по 13%, а богатые – по 15% на больных детей». Такую систему нельзя назвать прогрессивной, во всяком случае она должна быть такой, как было в Российской Федерации до 2020 года. Ставки подоходного налога, действующие в России, на доходы, полученные с 01.01.1998 г. Размер облагаемого дохода до 20000 руб. – ставка 12%, от 20000 до 40000 руб. – 15%, от 40000 руб. до 60000 руб. – 20%, от 60000 руб. до 80000 руб. – 25%, от 80000 руб. до 100000 руб. – 30%, от 100000 руб. и больше – 35%.

При ссылке на опыт других стран, всегда нужно учитывать местные условия. Смысла в прогрессивной шкале без изменения ситуации в стране нет, так как повысится нагрузка на налоговые органы, много будет расходов на администрирование. Богатые налогоплательщики найдут возможность скрыть свой официальный доход без снижения существенных жизненных условий.

Считаем, что те, кто получает не больше МРОТ, должны освободиться от уплаты подоходного налога.

*Назипова Д.Л.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Пидкова Л.В.

### **МЕТОДЫ БОРЬБЫ С УКЛОНЕНИЕМ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ**

Налоги играют важную роль в современном обществе. За их счет формируется доходная часть бюджетов всех уровней. Из-за этого очень важным является то, чтобы каждый налогоплательщик – будь то физическое или юридическое лицо – не освобождался от уплаты налога, а регулярно платил налоги и в соответствии с установленным сроком.

Что подразумевается под понятием «уклонение»? Во-первых, это непредоставление налоговой декларации, во-вторых, это непредоставление обязательных по закону документов, и, в-третьих, включение в налоговую декларацию и обязательные документы заведомо ложных сведений. В настоящее время нарушение налогового законодательства в России приобретают все более широкие масштабы. Количество преступлений в отношении уклонения от уплаты налога с каждым годом возрастает. Исходя от всех негативных факторов подобного случая, необходимо разработать и принимать меры по предупреждению налоговых преступлений и правонарушений.

Можно выделить такие методы по борьбе с уклонением от уплаты налогов:

1. Совершенствование правовой и нормативно-правовой базы.
2. Усиление санкций против правонарушителей.
3. Способствование полному и своевременному возврату налогов предприятиям и гражданам, формированию условий, в которых возврат налогов экономически невыгодно.
4. Пресечение хозяйственной деятельности, не отражающейся в бухгалтерском учете и не укрываемой налоговой администрацией.
5. Принудительное ликвидирование предприятий, которые не представляют налоговую декларацию, обязательная регистрация банковского счета предприятия.
6. Регламентация деятельности банков для борьбы с фиктивными банковскими депозитами, передачей векселей юридических лиц гражданам.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует обширный список мер, которые позволяют снизить степень отказа от уплаты налога. Правильное использование этих или других методов будет способствовать успешному выполнению поставленной задачи. Важно вырабатывать, проводить и улучшать меры по противодействию нелегальной неуплаты налогов, которые позволят увеличить доходы бюджета.

*Назипова Д.Л.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Пидкова Л.В.

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ РОССИИ**

Развитие вычислительной техники и популяризации персональных компьютеров изменили поведение людей и создали новый цифровой мир. На сегодняшний день практически все государства стараются выйти на этап постиндустриализации, особенностью которого является цифровая экономика. Сегодня мы живем в уникальное время, являемся очевидцами перехода на новый уровень развития экономики. Цифровизация поглотила практически все сферы экономики.

В Российской Федерации обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в налоговой сфере является одной из приоритетных задач развития. Цифровизация коснулась всех государственных ведомств, и Федеральная налоговая служба (ФНС) не стала исключением. На сегодняшний день проводится значительная работа по развитию и совершенствованию цифровых сервисов. Автоматизированные системы и онлайн-платформы ФНС России постоянно развиваются и совершенствуются. При этом более совершенное налоговое администрирование и контроль предполагают сбор максимального объема налоговых платежей при минимальных административных затратах.

Рассмотрим примеры цифровых технологий в налоговой сфере России. Существует российский Интернет-сервис – Личный кабинет налогоплательщика. В личном кабинете зарегистрировано более 39 млн. человек, которые оплатили 93% начисленных им имущественных налогов онлайн. Наиболее востребован у пользователей функционал заполнения налоговых деклараций и оплаты налогов. Такая возможность оплаты налогов онлайн позволяет сократить временные, денежные и моральные затраты граждан. В отношении бизнеса ФНС также развивается по пути цифровизации налогового администрирования. Примером является внедрение платформы АСК НДС, которая позволила контролировать движение налога на добавленную стоимость. За счет создания прозрачной среды стало понятно, как идут товарные потоки, участвующие в формировании добавленной стоимости. На сегодняшний день это позволило сократить возмещение более 95% НДС за срок менее месяца. Таким образом, эта цифровая технология носит контрольный характер и приводит к росту эффективности налогового контроля.

Другим удачным цифровым решением является АСК «ККТ» Это новая платформа администрирования контрольно-кассовой техники, которая позволяет в режиме онлайн видеть все розничные продажи с отставанием в полторы минуты.

Таким образом, в современных условиях наше государство старается выйти на новый уровень цифровизации экономики, создаёт новые технологии, Интернет-ресурсы. Электронный документооборот даст возможность государству отслеживать все действия, а также финансовые, товарные потоки хозяйствующих субъектов, что обеспечивает честность и прозрачность, а также способствует развитию экономики РФ.

## **НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ НА ПОКУПКУ ЖИЛЬЯ В РФ**

Налоговый вычет на приобретение или строительство жилья установлен статьями 220 и 221.1 Налогового кодекса РФ.

Депутаты Госдумы от ЛДПР разработали законопроект, предлагающий увеличить налоговый вычет при покупке жилья и уплате ипотечных процентов. После рассмотрения документа думским комитетом по бюджету и налогам проект рекомендовано включить в примерную программу законопроектной работы Госдумы в период весенней сессии 2023 года.

Авторы инициативы предложили поднять базу налогового вычета при покупке квартиры с 2 до 3 млн руб., при уплате процентов по ипотеке – с 3 до 4 млн. руб. Актуальный размер налогового вычета был установлен 10 лет назад, покупатель жилья может вернуть максимум 650 тыс. руб.: до 260 тыс. руб. за покупку недвижимости и 390 тыс. руб. за выплаченные проценты по ипотеке.

За 10 лет цены на жилье сильно выросли, и, по словам депутата Госдумы от ЛДПР Ярослава Нилова, суммы налоговых вычетов необходимо пересмотреть с учетом современных цен и ежегодной инфляции.

Также в ЛДПР считают, что вычет следует предоставлять не один раз в жизни, как сейчас, а после каждой покупки недвижимости. Такая мера станет реальной поддержкой граждан в улучшении жилищных условий и предоставит финансовую помощь после крупного приобретения.

## **РАЗРАБОТКА ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ**

Рассмотрим выражение «Никогда не получится накопить на желаемую покупку – ежедневно деньги утекают, как вода сквозь пальцы». Достаточно малый процент населения задумывается о своем финансовом будущем, создавая себе финансовую подушку безопасности.

Легче считать, что при сегодняшних доходах практически никакие накопления и резервы невозможны, и поэтому мы ждем, когда стабилизируется курс доллара, повысится заработная плата, а ситуация в стране поменяется. Для того, чтобы быть уверенным в завтрашнем дне, нужно проанализировать все свои доходы и расходы, выбрать для себя финансовую стратегию и придерживаться ее в дальнейшем.

Например, планируется покупка машины определенной марки через 2 года. Сегодня такая машина стоит 1 000 000 рублей, прогноз роста цен по авторынку – 10%. Так, через 2 года на покупку данной машины потребуется 1 200 000 рублей. Получается, что в месяц нужно откладывать 50 000 рублей. Возникает вопрос о приемлемости такой суммы. Тогда для достижения цели необходимо найти дополнительный источник дохода, либо сократить расходы или же пересмотреть сроки осуществления данной цели.

Известно, что покупка машины, бытовой техники, нового телефона – это покупки, не приносящие никакого дохода. Поэтому нужно подумать, что, может быть, стоит купить что-то другое, например, ценные бумаги, квартиру под сдачу, вложить деньги в банковский вклад – и это будет приносить прибыль. Например, при открытии банковского вклада на 2 года под 9% годовых начисленные проценты на вложенную сумму 200 000 рублей составят 18 000 рублей. Через 2 года данные начисленные проценты можно забрать вместе с первоначальной суммой в размере 236 000 рублей.

А что же означает личная финансовая стратегия и выработка финансовой стратегии? Личная финансовая стратегия – это долгосрочный план управления финансами, сбалансированный по времени и предназначенный для оптимизации финансовой стороны жизни и повышения вероятности достижения жизненных целей. Тогда выработка финансовой стратегии – это процесс, который зависит от знаний, умений, опыта, навыков и персональной мотивации. Правильное финансовое планирование позволяет не просто экономить денежные средства, а достигать требуемых жизненных целей [1].

Но при составлении личного финансового плана также могут возникнуть определенные ситуации:

– Сроки. Чтобы спрогнозировать реальный срок достижения цели, нужно правильно оценить свое финансовое положение и возможности, учитывать форс-мажоры и не приуменьшать расходы.

– Инфляция. Если ставится достаточно долгосрочная цель, то обязательно нужно учитывать процент инфляции, то, что сегодня стоит 50000 рублей через три года будет стоить совсем по-другому, и может случиться так, что через год накопленной суммы на реализацию мечты уже не хватит.

– Риски. Не забудьте в плане учесть возможные больничные, смену работы, обучение новой специальности.

Чтобы избежать таких ситуаций и воплотить мечты в реальность, нужно следовать простым правилам при составлении личного финансового плана:

- определить и сформулировать цель с конкретной суммой и сроком;
- определить для себя приоритеты и не позволять себе от них отходить;

- провести учет, анализ и оптимизацию доходов и расходов;
  - определить и найти альтернативные возможности увеличения своих доходов, а также выявить возможные статьи расходов, которые можно сократить хотя бы на время;
  - проанализировать риски и скорректировать план, чтобы сделать его возможным для воплощения.
- Если вы увидите, что ваш совокупный доход превосходит расход, значит вы правильно планируете свое финансовое положение, если происходит наоборот, расходы больше доходов, то нужно в чем-то себя ограничить.

#### Список литературы:

1. Зеленцова, А.В., Блискавка, Е.А., Демидов, Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения. Международный опыт и российская практика. – М.: ЦИПСИР, 2021. – 112 с.

*Родионов Д.Е.*, колледж БФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мингазов И.Р.

### СЕМЬ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Денежные привычки и модели финансовых расходов приобретаются со временем, исходя из жизненного опыта. Это означает, что наши отношения в сфере финансов и денежного оборота в прошлом являются для нас базисными для вступления в эти отношения сегодня и служат ориентиром при принятии финансовых решений. Если человек погряз в долгах, не придерживается бюджета или тратит все свои деньги, не откладывая на завтра, то, возможно, ему придется изменить свое отношение к деньгам и выработать новые привычки для достижения финансовой безопасности и свободы.

Исходя из этого, если человек не хочет саботировать свое финансовое здоровье и желает избавиться от плохого денежного мышления, ему необходимо освежить в памяти следующие модели поведения для освоения основ финансовой безопасности.

Предлагается искоренить или свести к минимуму семь моделей поведения, которые угрожают вашей финансовой безопасности:

1. Пренебрежение бюджетом на разовые расходы.
2. Покупка вещей, которые вам не нужны, даже если они продаются по скидке.
3. Отсутствие конкретного финансового плана.
4. Совершение импульсивных и бездумных покупок.
5. Отсутствие контроля своих расходов.
6. Неграмотное использование сбережений.
7. Взятие новых кредитов при непогашенных старых.

Создание ежемесячного бюджета имеет решающее значение для отслеживания доходов и типичных расходов, чтобы отслеживать финансы и устранять ненужные расходы. Но составление сбалансированного бюджета означает учет расходов помимо обычных фиксированных ежемесячных счетов, таких как ипотека и оплата содержания автомобиля, также и переменных расходов, включая продукты и бензин.

Единовременные расходы могут поставить вас в тупик, если вы не будете их отслеживать. К ним она относит такие расходы, как регистрация автомобиля, ремонт автомобиля, страховые взносы, ремонт дома, расходы по уходу за ребенком и так далее. Список бесконечен.

Не надо переплачивать за покупки, которые вам не нужны, хотя легко отговорить себя от импульсивных покупок, бывает сложнее отказать членам семьи, друзьям и соседям. Отказ от приглашения на дорогой отдых, ресторан или мероприятие на выходных может вызвать обиду. Но если мы не можем позволить себе отправиться в дорогой отпуск с семьей брата или сестры в изысканный ресторан с друзьями ради своего банковского счета, нам нужно научиться вежливо отказываться или найти менее дорогой компромисс.

Надо уметь запрещать себе совершать дорогие покупки и всеми способами контролировать свои расходы. Когда одной силой воли не обойтись, надо использовать всевозможные уловки, чтобы сохранить деньги в кошельке.

Планирование будущего и определение ключевых финансовых шагов, чтобы не сбиться с пути, имеют первостепенное значение для финансового успеха. Если не отслеживать долгосрочные цели или расставлять приоритеты, не создавая резервный фонд, то мы саботируем свои финансовые цели.

Самый опасный саботажник финансового благополучия – бездумность. Это может проявляться во многих формах, например, с карты, за которой не следят, взимается плата за каждый год обслуживания. Кажется, мелочь, а с этих мелочей набегают довольно таки внушительная сумма. Финансовое безрассудство может иметь плачевные последствия для личного бюджета. Небольшой самоанализ поможет осознать свои ценности и цели. И тогда можно будет привести свои сбережения и расходы в соответствии со своими целями, что приведет к финансовому успеху.

## **РОЛЬ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ЦИФРОВОМ РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Цифровая экономика – это, прежде всего экономика, в которой государство, граждане, бизнес взаимодействуют друг с другом, предоставляют услуги, совершают сделки и приобретают товары преимущественно в цифровом виде. Цифровизация экономики не является конечным решением всех проблем экономики, но позволяет повысить эффективность как частных, так и государственных процессов.

По данным «РИА Рейтинг», Республика Татарстан заняла 4 место в России по уровню развития. Эти данные демонстрируют нам, что Татарстан, как один из наиболее развитых регионов России, может и должен быть центром испытания и развития передовых экономических решений.

Роль Республики Татарстан в создании «цифровой республики» где каждый экономически активный гражданин владеет цифровой грамотностью, а бизнес активно применяет цифровые компетенции связана со следующими направлениями:

1. Необходима оцифровка и полная автоматизация рутинных процессов документооборота. Помимо этого должна быть проведена оптимизация рабочего времени государственных служащих, путём устранения дублируемых функций. И сокращения административных и временных издержек.

2. Для функционирования цифровой экономики необходимо образованное население, что потребует создания последовательной линии дисциплин, начиная с младшей школы и заканчивая магистрами вузов Республики Татарстан. Школа должна заложить основы цифровой грамотности и навыков. СПО должно же переквалифицироваться на кооперацию с промышленными компаниями. Высшее образование должно сделать упор на востребованные и опережающие усреднённые цифровые навыки специализации. Частный сектор в этом случае становится заказчиком и создателем образовательного плана, который смогут реализовать кадры для цифровой экономики.

Татарстан должен предложить свой опыт всем прочим областям нашей страны, чтобы благодаря сотрудничеству и новым технологиям улучшить благосостояние всех граждан нашего государства.

## **«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ**

«Защитим природу» – больше не является лозунгом активистов. Экоиндустрия, зеленый маркетинг и осознанное потребление – это новые реалии, которые уже меняют правила игры для людей, компаний и общества.

Концепция «зеленой» экономики нередко ассоциируется с такими идеями, как «низкоуглеродный рост» или же «зеленый рост». В контексте «зеленой» экономики термин «рост» означает не просто повышение производительности, а указывает на «устойчивый экономический прогресс». Действительно, «зеленая экономика» направлена на переход от редуционистского подхода, который расценивал ВВП как простую меру глобальной рыночной экономической активности как признак прогресса и социального благополучия.

Для роста «зеленой» экономики необходимо, чтобы страны переходили на альтернативные источники энергии как на промышленном, так и на бытовом уровне.

Масштабы происходящих изменений требуют согласованных действий государств, направленных на создание благоприятных условий для экономического роста и охраны окружающей среды, предотвращение негативных социально-экономических последствий, недопущение увеличения разрыва между развитыми и развивающимися странами, возникновения торговых и инвестиционных барьеров.

В 2022 году на фоне сложных экономических и геополитических обстоятельств появился риск, что зеленая повестка потеряет свою актуальность в России. Под сомнение поставлено достижение основных целей экологической политики и продолжение реализации компаниями экологических проектов, обсужден отказ России от обязательств по сокращению выбросов парниковых газов, обнуление экологической повестки и переориентация устойчивого развития на бизнес.

Его основная задача – создание необходимой инфраструктуры и условий для включения отходов в хозяйственный цикл. К 2030 году цель состоит в том, чтобы добиться использования переработанных ресурсов.

Для более эффективного вовлечения вторичных материальных ресурсов в экономику законодательно введены следующие понятия:

- вторичные ресурсы;
- вторичное сырье;
- побочные продукты.

Начиная с 2023 года, компании и индивидуальные предприниматели, которые в ходе своей деятельности занимаются производством продукции из вторсырья будут получать поддержку в виде части средств федерального бюджета от экологического сбора.

Объем государственного финансирования зависит от количества перерабатываемых отходов.

В России продолжает закрепляться тенденция к усилению потребности общества в качестве жизни и экологической безопасности. При этом население все чаще требует от компаний не высоких рейтингов и красивых презентаций, а открытые экологические данные и реальные действия. Именно поэтому необходимо дальнейшее повышение качества корпоративного управления и доступности информации для того, чтобы люди знали, как соблюдаются их интересы и конституционное право на благоприятную среду.

Современное общество должно осознавать, что если оно не изменит сложившийся тип своего развития, угроза загрязнения окружающей среды и сокращения природных запасов начнет быстро возрастать.

*Семёнова Я.С.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Кашипова Г.М.

## **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Реальный сектор экономики является неотъемлемой частью рыночной экономики. Реальный сектор включает в себя две основные составляющие: производственную и непроизводственные сферы экономики.

Инвестиции являются основным фактором роста реального сектора. В современных условиях основными проблемами инвестирования являются:

- неопределенная экономическая и геополитическая ситуация в России;
- рост инфляционных рисков;
- недостаточный объем собственных финансовых ресурсов.

В большинстве отраслей народного хозяйства наблюдается высокий уровень неопределенности. Нестабильная экономическая и геополитическая ситуация отражается на сложности осуществления собственного прогнозирования, что приводит к высокому уровню неопределенности при принятии и рассмотрении инвестиционных проектов. Таким образом, проблема неопределенности играет важную роль в прогнозировании развития России. Данную проблему необходимо решать путем повышения устойчивости и предсказуемости социально-экономических процессов, происходящих в обществе.

Снижение покупательной способности денежной единицы свидетельствует о высоком темпе инфляции в государстве и в мировой экономике в целом. Основным методом снижения инфляционного риска является включение в состав будущего номинального дохода по финансовым операциям инфляционную премию. Риск инфляционных процессов при формировании инвестиционных затрат может быть значительно снижен в случае правильного и рационального выбора направлений вложений средств.

Возникновение недостатка собственных средств связано с превышением действующего норматива над суммой собственных и приравненных к ним средств. Недостаток собственных средств чаще всего связан со снижением прибыли или неэффективного, нерационального ее использования, а также возможное влияние иных негативных факторов в процессе осуществлении коммерческой деятельности организации.

Итак, необходимо продолжить работу по повышению инвестиционной активности внутри страны, по повышению привлекательности экономики России для притока внешних инвестиций, а также стимулировать внедрение достижений передовых новейших технологий.

*Семенова С.О.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Пидкова Л.В.

## **ИПОТЕКА В НАСЛЕДСТВО**

Оказывается, в мире есть страна, где человек может оплатить ипотеку без усилий и риска оказаться в долговой яме. и, конечно же, эта страна – Швейцария. Приобрести ипотеку в Швейцарии очень выгодно. В этой стране было доказано, что ипотека может быть выгодна как банкам с достаточным количеством свободных денежных средств, так и заемщикам, у которых недостаточно денег.

Ипотека в Швейцарии также выдается по фиксированной или плавающей ставке. Фиксированная ставка определяется средними показателями 65 швейцарских учреждений, и в особо выгодных случаях для некоторых клиентов может быть даже ниже одного процента. Начисление банковских процентов производится в Швейцарии не ежемесячно, а ежеквартально. При покупке ипотеки вносится лишь 10–15% стоимости недвижимости. Через 10 лет повторно вносится 10%.

В Швейцарии популярна пожизненная ипотека сроком на 50 или даже 100 лет: она переходит по наследству. Поэтому никто там не давит людей коллекторами, не сумевшими отдать свой кредитный долг при жизни. Не хотите или не можете платить оставшиеся 75% в этой жизни? Пожалуйста. Платите лишь одни небольшие



проценты, а кредитный долг останется вашим детям. Не заплатят они через указанные в договоре 100 лет, ну что ж – недвижимость будет передана банку, и тот, продав ее по рыночной цене, удержит из суммы продажи свои деньги, а оставшуюся часть денег, если стоимость жилья за это время возросла, вернет бывшему хозяину. Если недвижимость продается банком себе в убыток, недостающая разница будет взыскана с должника.

Таким образом, при росте цен на недвижимость, а они растут там последние 10 лет на 2%, на ипотеке в Швейцарии даже можно заработать. При этом банк тоже ничего не теряет: за 100 лет даже на 2% годовых можно получить приличное наращивание капитала в размере двух выданных кредитов. Выходит, швейцарские банки – не эдакие наивные добрячки. Просто они стратеги: никуда не спешат и не бьются в истерику в жажде быстрой и легкой прибыли. Небольшой процент по ипотеке и большие налоги на недвижимость привели к большой заинтересованности швейцарцев в пожизненной ипотеке.

*Тимергалиев Р.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Аблизина Н.Н.

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ**

Российская экономика к настоящему моменту все еще обладает ощутимой зависимостью от объемов и структуры импорта. Несмотря на некоторое преобладание российского экспорта над объемом импорта, сформировалась сильная экономическая зависимость Российской Федерации от других стран и в определенной степени от ЕС.

В структуре экспорта преобладает сырьевая составляющая, в частности нефть и нефтепродукты, газ, уголь, а также металлургическая и химическая продукция. В доле импорта весомую часть составляет высокотехнологичная продукция, в частности машины и оборудование. Существенна зависимость российского рынка от медикаментов. В составе импорта также фиксируются черные металлы, алкоголь и безалкогольные напитки, одежда, мебель и другое.

В этих условиях создание благоприятной среды является одной из наиболее ключевых задач государства, а одним из инструментов её является формирование стратегии импортозамещения.

Моисеев В.В. считает, что «импортозамещение предполагает собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства» [1].

Стратегия на импортозамещение начала активно осуществляться в России с 2012 года после принятия программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Так в 2022 году в условиях экономических санкций пострадали наиболее импортозависимые отрасли, такие как медицина, IT-технологии, текстильная продукция и автомобильная промышленность.

Именно поэтому правительство России одобрило параллельный импорт в части товаров, необходимых для насыщения внутреннего российского рынка. Такая мера позволяет ввозить в страну оригинальные товары без согласия правообладателя.

Важным фактором для принятия такого решения стали события, связанные с полным уходом с российского рынка или приостановкой своей работы множества иностранных компаний. Следует отметить, что спустя некоторое время часть компаний вернулась на рынок через ребрендинг.

Объявление о прекращении работы в Российской Федерации четырьмя иностранными поставщиками программного обеспечения повлекло большие потери для всей сферы IT-технологий. Данное событие стимулировало очередные меры поддержки данного сектора, в частности:

1. Освобождение аккредитованных организаций от налогового контроля, валютного контроля и других видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на срок до трех лет [2].
2. Предоставление льготных кредитов по ставке, не превышающей 3 %, на обеспечение текущей деятельности аккредитованных организаций и реализацию новых проектов [2].
3. Сотрудники IT-компаний могут взять льготную ипотеку и получить отсрочку от армии до достижения 27 лет [3].
4. Расширяется программа грантов на разработку отечественных решений.

Несмотря на большой отток компаний и брендов с российского рынка, многие китайские компании занимают это место. Так, например, появилась марка автомобиля Gelly, которая в 2022 году набрала популярность среди автомобилистов России. Подводя итог вышеизложенному, нужно отметить, что успешная реализация стратегии импортозамещения в России невозможна без создания честной конкурентной борьбы на внутреннем рынке в условиях открытой экономики. Это позволит покрыть потребности внутреннего рынка в качественной высокотехнологичной продукции и создаст запас прочности при ориентации на внешний рынок, конкуренции с иностранными производителями.

### **Список литературы:**

1. Моисеев, В.В. Импортозамещение: проблемы и перспективы в России // Региональный Центр Инновационных Технологий. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcit.su/article082.html> (дата обращения: 23.02.2023).

2. О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации / Указ Президента РФ от 02.03.2022 № 83 // Российская газета, 2022. – № 46.

3. Афанасьев, Д.В. Актуальный вектор развития импортозамещения в сфере IT // Молодые учёные на пути в большую науку : Сборник научных статей по итогам XXVI Международной конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 11-18 апреля 2022 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), 2022. – С. 16-19.

*Усманова Д.Д.*, колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н. Осипов Д.В.

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ**

На сегодняшний день направления совершенствования банковской деятельности приводят к поиску новых путей в реализации задач кредитной безопасности, отображая самые высокие и эффективные результаты и успехи, применяемые в банковском деле для успешного решения проблем управления кредитными рисками, а также предполагает комплексное системное использование теоретических основ для объективного познания данного управленческого процесса.

Основной проблемой управления кредитными рисками в современном мире является отсутствие системы кредитного процесса, базы и принятие неправильных управленческих решений в условиях неполной информации.

Система управления кредитными (банковскими) рисками – это совокупность приемов, способов и методов работы персонала банка, позволяющих обеспечить положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности, предсказывать наступление опасного события и осуществлять последовательно какие-либо целесообразные действия для достижения положительного результата или снижения его отрицательных последствий. Процесс управления кредитными рисками включает в себя оценку и анализ работы кредитной организации и принятие необходимых мер по следующим направлениям: управление совокупным риском кредитного процесса, управление организацией кредитного процесса и операциями и т.д.

Понятие кредитного риска достаточно комплексное и растяжимое. Кредитный риск – процентный риск, риск ликвидности, риск потери доходности, операционный риск и т.д. Кредитный риск зависит от внешних факторов – состояния экономической среды, кредитоспособности клиента, рыночной стоимости обеспечения. Также от внутренних факторов – качества кредитной политики и уровня организации кредитования. А «внешние кредитные риски никак не связаны с конкретно выданными банком кредитами, на них воздействуют внешние факторы, которые не зависят от деятельности банка или конкретного заемщика» [1].

Все эти риски играют существенную роль в определении совокупного размера банковского риска. Впрочем, кредитный риск представляет собой наиболее значимую, составляющую банковскую угрозу. Также выделяют способы снижения кредитного риска: ценообразование на основе риска, договор ссуды, кредитное страхование, кредитные деривативы, кредитные ограничения, диверсификация, страхование вкладов. Регулирование осуществляется регулярным анализом, резервированием средств по нормативам, возложением рисков на третьих лиц.

Источник кредитного риска достаточно разнообразный и зависит от вида сделки, ее участников. В процессе управления риском различают такие этапы как планирование и оценка кредитного риска, осуществление текущего управления риском, подготовка отчетности и проведение кредитного мониторинга. Одним из результативных способов управления кредитным риском финансовых посредников являются устанавливаемые регулятором нормативы кредитного риска. Учитывая сложившуюся макроэкономическую ситуацию, вопросы управления кредитными рисками для финансовых организаций становятся все более актуальными и требуют самого пристального внимания [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что важную роль в деятельности банковских организаций играют кредитные риски. Наиболее серьезной проблемой является кредитный риск, с которыми сталкивается банк. Контроль осуществляется в кредитной политике банка в соответствии с требованиями Банка России. В основе оценки кредитных рисков находят свое отражение следующие элементы: вероятность дефолта, кредитный рейтинг, кредитная миграция, уровень потерь в случае дефолта. Конечными оценками кредитного риска будут считаться ожидаемые и неожиданные потери, которые компенсируются за счет собственных средств кредитной организации.

В современных условиях, учитывая нарастание кредитных рисков вследствие усложнения общей экономической ситуации и наличия негативных внешних факторов, крайне важно создать и правильно использовать инструменты минимизации влияния кредитных рисков на деятельность современной организации.

### **Список литературы:**

1. Осипов Д.В., Джано, Д. Исследование положительного и отрицательного влияния пандемии на экономику // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире. Сбор-

ник материалов конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Нальчик), 2021. – С. 337.

2. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 131.

*Халикова В.М.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полторыхина С.В

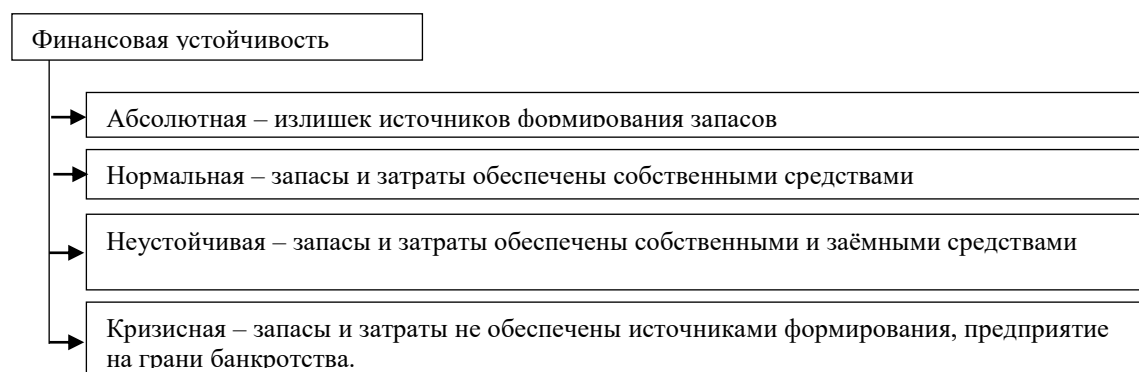
## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире практически любая организация может оказаться в тяжелом финансовом положении из-за нерационального управления финансовыми ресурсами. Управление финансовыми ресурсами оказывает непосредственное влияние на финансовую устойчивость организации. Чем эффективнее организация управляет своими ресурсами, тем выше финансовая устойчивость организации, а значит меньше риск потерять свой бизнес. Кроме того, финансово устойчивая организация привлекает инвесторов, соответственно, развитие такой организации может идти гораздо легче, чем у неустойчивых.

Понятие «финансовая устойчивость» встречается при изучении трудов многих отечественных авторов в вопросах экономики и развития организации, а также в финансовом анализе деятельности организации. Автор П.Е. Жуков считает, что «финансовая устойчивость – это способность компании сохранить платежеспособность при резком неблагоприятном изменении внешней ситуации» [1, с. 138]. В трудах Г.В. Савицкой финансовая устойчивость организации раскрывается как «способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска» [2, с. 515]. В.В. Панков считает, что «финансово устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных источников покрывает средства, вложенные в активы (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства), не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам» [3, с. 236].

Рассмотрев определения, данные отечественными авторами, можно сказать, что финансовая устойчивость – это способность организации функционировать в условиях внутренних или внешних колебаний финансового равновесия и приносить доход, а также выполнять свои обязательства в сроки, установленные законодательством.

На рисунке 1 показаны виды финансовой устойчивости организации, согласно трудам Чернышевой Ю.Г. [4, с. 292].



**Рис. 1. Виды финансовой устойчивости**

На финансовую устойчивость организации оказывают влияние различные факторы, как внешние, так и внутренние.

Внешние факторы связаны с событиями, на которые организация повлиять не может. К таким факторам можно отнести: экономико-политические условия в стране, уровень состоятельности и платежеспособности клиентов, кредитную политику банков и меры поддержки государством бизнеса, налоговые ставки и меры по снижению налоговой нагрузки, связи с партнерами как в стране, так и за рубежом.

Внутренние факторы в основном касаются непосредственно финансовых и трудовых ресурсов организации, которыми можно управлять. Эти факторы создаются управленцами и прежде всего зависят от уровня квалификации топ-менеджеров. Сюда можно отнести: размер имущества и финансовых ресурсов,

размер уставного капитала, вид и качество предоставляемого продукта или услуги, постоянные и переменные затраты, а также стратегии управления организацией и финансовыми ресурсами.

Финансовая устойчивость организации оценивается по нескольким показателям:

1. Доля собственного капитала организации в балансе организации (коэффициент автономии, должен быть выше 0,5).
2. Доля заемных средств в балансе организации (коэффициент зависимости, чем ниже, тем лучше).
3. Соотношение заемных и собственных средств организации (плечо финансового рычага, до 1,5).
4. Доля оборотных активов в балансе организации (коэффициент маневренности, до 0,5).
5. Доля собственного капитала в формировании запасов организации (коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками, чем выше, тем лучше).

Основная суть расчетов показателей сводится к оценке долей собственного и заемного капиталов. Увеличение доли заемного капитала может говорить об ухудшении финансовой ситуации организации, однако стоит рассматривать не просто цифры, но и процессы, происходящие в организации. Если речь идет о крупном займе для покупки имущества или оборудования с целью расширить предприятие, то здесь доля заемного капитала увеличится, однако об ухудшении положения говорить рано.

В случае высокой доли собственного капитала с одной стороны можно говорить о финансовой устойчивости, а с другой стороны об отсутствии интереса у кредиторов к данной организации.

Исходя из этого следует отметить важность оценки совокупного состояния организации не только с точки зрения показателей, но и в целом с позиции оценки работы организации в целом.

Грамотный и своевременный анализ финансовых результатов предприятия позволит разработать эффективные управленческие решения, которые помогут остаться доходным и платежеспособным финансово устойчивым предприятием.

#### **Список литературы:**

1. Жуков, П.Е. Управление денежными потоками. Практикум : учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 186 с.
2. Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 587 с.
3. Панков, В.В. Экономический анализ: учебное пособие. – М.: Магистр : ИНФРА-М, 2022. – 624 с.
4. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 421 с.

*Хузин И.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Кашипова Г.М.

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Цифровизация в банковском секторе на сегодняшний день является предметом обсуждения, поскольку она позволяет повысить эффективность работы банковских организаций и упростить предоставления услуг. Современное состояние банковского сектора в контексте цифровизации можно оценить как быстроразвивающуюся систему. Поэтому стоит отметить следующие тенденции развития:

1. Использование искусственного интеллекта в банковском секторе. Большинство банков в настоящее время пытаются интегрировать искусственный интеллект в свои системы, потому что искусственный интеллект может снизить затраты, уменьшить риск, улучшить качество обслуживания клиентов и увеличить доходы. Например, ПАО «Сбербанк России» одним из первых в России стал внедрять искусственный интеллект в свою деятельность: искусственный интеллект заменил большую часть юридической работы банка. В настоящее время специалисты этого профиля могут понадобиться только в особых ситуациях, с которыми не может справиться искусственный интеллект. Вдобавок искусственный интеллект может использовать нейронные сети для анализа предпочтений клиентов по огромному количеству параметров, в конечном итоге наиболее часто используемые клиентами функции отображаются на стартовой странице мобильного приложения.

2. Услуги мобильного банкинга. Использование новейших технологий позволило банкам предлагать широкий спектр услуг дистанционно. Мобильный банкинг – одно из самых перспективных направлений развития банковского дела, которое помогает банкам повысить эффективность своей работы. В настоящее время можно предположить, что в самом ближайшем будущем привычные отделения банков пропадут и все операции между банками и клиентами перейдут в дистанционный режим. Эту тенденцию можно проследить на примере АО «Тинькофф Банк», который не имеет отделений.

3. Блокчейн. Он может значительно обезопасить данные.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение цифровизации в банковском секторе улучшает качество услуг, предоставляемых с помощью таких цифровых технологий, как искусственный интеллект, мобильный банкинг и блокчейн.

## **ИМУЩЕСТВЕННОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РОССИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Важное место в налоговой системе России занимают имущественные налоги, поступления от которых составляет общий государственный бюджет. На сегодняшний день одно из главных мест в налоговой системе занимает налогообложение на имущество.

Изучив п. 2 ст. 38 НК РФ следует: под имуществом понимаются виды объектов гражданских прав, относящихся к имуществу в соответствии с ГК РФ, а именно: вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги и т.д.

В государственном бюджете существенную роль играет налог на имущество, и также является главной формой её накопления, который необходим для роста и развития государства. Показателем платежеспособности и источником дохода является имущество, т.к. данные показатели трудно укрыть от налогообложения.

Имущественное налогообложение, менее изменчиво переменам в сравнении с другими налогами, а также не зависит от платежеспособности налогоплательщика, что позволяет рассматривать их в качестве стабильных доходов.

К достоинствам можно отнести следующее:

- к группе населения с высоким уровнем благосостояния относятся те граждане, которые имеют собственность, чем те, кто обладает меньшей собственностью. Что дает возможность сделать налог более прогрессивным и доверить на него перераспределительную функцию;
- внедрение налогового учета оказывает положительное влияние благодаря уменьшению объема уплачиваемых налогов и упрощения системы налогообложения для граждан;
- сведения в кадастрах недвижимости ведутся открыто и прозрачно, что свидетельствует об уменьшении «серых» сделок. Также налогообложение недвижимости побуждает прогрессивный рост в производственной сфере;
- увеличение налогообложения представит собой стимул к максимальному использованию налогооблагаемого имущества по рыночной стоимости;

К недостаткам имущественного налогообложения отнесем следующее:

- наличие недвижимости у граждан не дает гарантию о платежеспособности налогов, что может вызвать проблемы в социальном обществе. Для выхода из данной проблемы необходимо утвердить необлагаемый минимум, а также рассмотреть возможность предоставления льгот для малоимущих налогоплательщиков.
- высокие затраты, т.е. необходимо постоянное обновление информации. Недостаточный сбор и обновление информации о налоге может подвергнуть к неполной оценке имущества, которая в свою очередь, приведет что может привести к отрицательным последствиям.
- в разных частях регионов сумма налогов на недвижимость сильно отличается. Это позволяет говорить о том, что налог на недвижимость оказывает влияние на инвестиции.
- имеется зависимость между налогом на недвижимость и уровнем экономического развития государства, что не позволяет взимать высокие налоги на имущество в неразвитых странах.

Таким образом, имущественное налогообложение в РФ находится на стадии развития. Имущественные налоги имеют как положительные стороны, так и отрицательные, что говорит о тщательном рассмотрении данного вида налога.

## **УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

На сегодняшний день уровень качества жизни населения является главным показателем развития страны в экономике, он направлен на удовлетворение потребностей населения.

Показателями качества жизни являются такие показатели как: удовлетворение материальных и общественных потребностей людей, социальное благосостояние, качество окружающей среды, условия жизнедеятельности населения, системы ценностей и социальных стандартов, психологическое состояние и политическая обстановка, а также то, как население воспринимает свое положение особенно в культурно-нравственной основе, которые существуют в обществе.

Успешное развитие страны оценивается по следующим показателям, такими как: уровень экономического развития, климатические условия в стране, повышения инфляции, роста безработицы, размера доходов и расходов на душу населения, фиксации стоимости потребительской корзины товаров и услуг, показателей рождаемости и смертности, обеспеченность различными видами услуг населения, а также уровень преступности и др.

В ООН признаны одни из главных показателей уровня качества жизни населения, характеризующих благоустроенное проживание, возможность развития населения, уровень развития государства, обеспеченность граждан, направление развития социальной политики государства.

Организация Объединённых Наций с 1990 года ежегодно публикует доклады развития в экономической и социальной области различных стран мира и составляет рейтинг государств на основании развития человеческого потенциала для вычисления социально-экономического уровня развития страны, по уровню демографии, здравоохранения, информационной экономики и развития экономики, миграции, образования, развития человека, социальной развития и др. Уделяют также внимание социальной защищенности, экологии, уровню преступности. Рейтинг стран мира по показателю «качество жизни» разделяют на 4 группы: к 1 группе относятся страны с очень высоким уровнем развития, к 2 группе – с высоким уровнем развития, к 3 группе – со средним уровнем развития, и наконец, к 4 группе – с низким уровнем развития.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что уровень качества жизни населения является главным фактором успешного развития страны, т.к. государство должно быть нацелено на удовлетворение потребностей населения, что влияет на социальную стабильность общества.

*Шайхутдинова А.И.*, Камский государственный автомеханический техникум имени Л.Б.Васильева  
Научные руководители: Аюпова В.К., Ентураева Н.В.

### **ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ**

В наше время применение новых технологий в финансовой индустрии имеет огромное значение, так как количество банковских операций, совершаемых клиентами банков, с каждым годом увеличивается. В связи с этим возникла необходимость перейти на часть обслуживания клиентов в режиме удаленного взаимодействия по средствам сети Интернет.

Использование систем Интернет-Банкинга необходимо изучать и развивать, создавая все больше совершенные нововведения. В Российской Федерации банки переходят от классической системы «Банк-Клиент» к наиболее упрощенной «Интернет-Банкинг». При дистанционном обслуживании банки значительно упрощают работу, как в предоставлении услуг, так и по привлечению клиентов.

Проблема для банков в привлечении большего числа клиентов, это определяется долей недоверия клиентов к Интернету. Для многих клиентов более безопасным способом осуществления операций, является традиционный поход в отделение банков, нежели проведение этих же операций через Интернет-Банкинг. В последнее время интерес населения к дистанционному обслуживанию значительно вырос. Для клиентов это значительная экономия времени, а для банка – значительная экономия денежных средств.

Для облегчения осуществления процедуры денежных операций через Интернет-Банкинг используют сеть Интернет, а также мобильные приложения. Каждый пользователь после установки дистанционного обслуживания выбирает, через какое устройство будет осуществлять операции. Тем самым клиент выбирает для себя выгодное положение и дополнительные удобства.

При снижении расходов банка и времени клиентов, под средством предоставления услуг дистанционного обслуживания понимается, что банк в связи с внедрением Интернет-Банкинга, совершает экономию в несколько раз, тем самым затрачивая малую часть средств, для осуществления дистанционного обслуживания.

Существуют факторы, мешающие внедрению Интернет-Банкинга, так как меньшее количество клиентов считают, что «светить» деньги в банках нежелательно, в связи с тем, что доходы невысокие (ведь чтобы распоряжаться деньгами – нужно их иметь), отсутствие во многих небольших торговых точках возможности заплатить банковской картой. Да и привычка просто «подержать в руках» свою зарплату никак не желает уходить в прошлое!

Тем не менее, потенциал развития дистанционного обслуживания в России огромен. Этому способствует и все больший охват регионов страны высокоскоростным доступом в Интернет, который подвигает пользователей к более активному использованию сети, в том числе – и различных предоставляемых ею услуг. Банки в последнее время активно подталкивают своих клиентов к использованию систем Интернет-банкинга, в том числе – и льготными тарифами.

*Шакирова Л.Д.*, колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

### **РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕГ ОТ БАЗЫ К МАССЕ**

Важнейшим количественным показателем денежного обращения является денежная масса, так как согласно постулатам количественной теории, а именно Кембриджской школы, величина денежной массы влияет на объем национального производства, на занятость, процентные ставки, уровень цен. Таким

образом, внимание к показателям, характеризующим объем и динамику денежной массы, является своевременным и актуальным.

Денежная масса выступает как совокупность всех денежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг, находящихся в распоряжении экономических агентов. Для измерения количества денег в обращении используются денежные агрегаты, которые представляют собой суммарные показатели объема и структуры денежной массы, отличающиеся друг от друга по степени охвата финансовых активов и уровня их ликвидности.

Денежная база – совокупность обязательств центрального банка, которые могут быть использованы для создания денежной массы. Они включают в себя наличные деньги в обращении и обязательства центрального банка перед кредитными организациями.

Одна часть денежной базы – наличные деньги в обращении – входит в денежную массу непосредственно, а другая – средства банков в ЦБ РФ – вызывает многократное увеличение денежной массы в виде банковских депозитов. Это обусловлено тем, что общая сумма средств на счетах банков в Банке России при предоставлении банками кредитов своим клиентам остается неизменной (происходит лишь перевод средств с корсчета одного банка на счет другого), а сумма депозитов и, следовательно, объем денежной массы возрастают. Это связано с особенностью банковской системы создавать депозиты на основе выдачи банковских ссуд. Росту денежной массы способствует денежный мультипликатор. В результате величина денежной массы почти в два раза превышает величину денежной базы.

В 2021 году монетарные власти США значительно нарастили денежную массу, увеличив общее количество долларов в мире на 22% (около 9 трлн. долларов). Многие эксперты в области финансов и экономики схватились за голову. Еще в середине прошлого года они предрекли раскручивание маховика глобальной инфляции. За последние 20 лет денежная масса в России (агрегат М2) выросла более чем в 40 раз. Так, на 1 января 2002 года ее объем составлял немногим более 1,6 трлн рублей. Однако в связи с конфликтом между Россией и Украиной ситуация сильно изменилась. Как пишет в своей статье Осипов Д.В., «на сегодняшний день макроэкономика столкнулась со сложными проблемами. Сначала это была коронавирусная инфекция, которая непроизвольно оказала влияние на экономику. Сегодня же это военные операции на Украине, которые затронут экономику не только Украины и России, но и всего мира. Санкции, в будущем, затронут не только экономику всего мира, но и каждого человека. На сегодняшний день цены в магазине с каждым днем повышаются, а платежеспособность населения уменьшается, что в скором времени может привести к очередному кризису» [1]. С его утверждениями нельзя не согласиться, так как это уже происходит.

Таким образом, параметры российского движения денег от базы к массе очень тесно связаны с банковской системой и требованиями к населению, органам государственного управления, другим секторам. Параметры российского движения денег от базы к массе позволяют правительству эффективно задействовать потенциал экономики при переходе от догоняющей модели развития к опережающей.

#### **Список литературы:**

1. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 132.

*Шакирова Э.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им.В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полторыхина С.В.

### **АНАЛИЗ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА**

В результате анализа деятельности АО «Азнакаевский завод Нефтемаш» выявлены следующие риски функционирования:

1. Отраслевые риски: снижение потребительского спроса на основе сменяемости экономических циклов и вхождения в фазу кризиса и депрессии, рост инфляции издержек, физический и моральный износ основных фондов, возникновение необходимости модернизации и технологического совершенствования; увеличение транспортных, таможенных тарифов, а также просто конкуренции в отрасли; риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, а также услуг, используемых предприятием в своей деятельности, которые могут вызвать увеличение затрат на производство и вследствие себестоимости. В целях минимизации отраслевых рисков АО «Азнакаевский завод Нефтемаш» планирует расширить номенклатуру продукции, наращивать производство высококачественной продукции, усовершенствовать технологическую линию, развивать партнерские отношения на долгий срок с подрядчиками и поставщиками.

2. Правовые риски. В связи с санкционным давлением и изменением экономической конъюнктуры возникает риск изменения статей Налогового кодекса, это увеличит налоговую нагрузку и соответственно скажется на финансовой деятельности предприятия. В самом негативном ключе риск, связанный с изменением требований по лицензированию основной деятельности предприятия, может привести к остановке деятельности из-за необходимого времени на переоформление.

3. Региональные риски. Существует риск, связанный с политической и экономической ситуацией в регионе и стране. Изменение условий государственного регулирования, что может отразиться на показателях деятельности предприятия.

4. Риск потери деловой репутации. Данный риск может возникнуть вследствие чрезвычайной ситуации, деформировавшей производственный процесс, появлением информации о некачественных товарах либо услугах со стороны подрядчиков, потребителей, государственных органов, появление методов недобросовестной конкуренции, распространение в средствах массовой информации лживых сведений о компании, ее сотрудниках, членах органов управления.

5. Стратегический риск.

В течение всего периода существования завода, стратегия и тактика деятельности предприятия были направлены на экстенсивный рост за счет захвата новых рынков и поиска новых покупателей. Имеются все основания предполагать, что впереди ждут годы малого роста либо стагнации в экономике. Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, АО «Азнакаевский завод Нефтемаш» предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

*Шакирова Э.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им.В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полторыкина С.В.

### **ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТАКТИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Финансовый менеджмент связан с приобретением, финансированием и управлением активами с определенной общей целью.

Управление относится не только к человеческим ресурсам, но и к их способности наилучшим образом сочетать цели, ресурсы и инструменты общества, которые имеют схожую цель, генерируя прибыльность. Под финансовым менеджментом понимается способ, с помощью которого контролируются и улучшаются финансовые, экономические и технические показатели хозяйствующего субъекта.

Российская школа финансового менеджмента в отличие от западной разделяет финансовый менеджмент по продолжительности периода выполняемых задач. Исходя из этого выделяют стратегический, тактический и оперативный финансовый менеджмент. Стоит дополнить, что не существует единого разграничения финансового менеджмента российскими экономистами.

Е.С. Стоянова разделяет финансовый менеджмент на стратегический и тактический. В свою очередь, М.В. Чараев придерживается стандартного разграничения.

Существует схожесть оперативных и тактических задач на предприятии, их различают по временному сроку программ менеджмента. Но различие только по данному признаку считается некорректным. В современных рыночных условиях сроки оперативного и тактического менеджмента могут меняться в зависимости от фазы экономического цикла. Отсюда можно сделать вывод, что оперативный менеджмент тождественен тактическому.

Пояснив, что тактический менеджмент является составной частью финансового менеджмента, далее следует подробно разобрать его содержание.

Е.Н. Лобанова понимает под тактическим финансовым менеджментом комплексное оперативное управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Сходной системы взглядов придерживается Е.С. Стоянова.

Н.И. Морозко приводит следующее пояснение: тактический финансовый менеджмент – это обеспечение выбора наиболее оптимального решения и наиболее приемлемых в текущей конкретной хозяйственной ситуации методов и приемов для достижения поставленной цели в конкретных условиях.

М.В. Чараев сводит суть тактического финансового менеджмента к формированию достаточных для предприятия финансовых ресурсов и решению текущих финансовых вопросов.

Под тактическим финансовым менеджментом Д.В. Лысенко понимает совокупность подходов, которые позволяют оперативно решать текущие задачи управления, связанные с дебиторской и кредиторской задолженностью, запасами и готовой продукцией.

В словаре финансового менеджмента Т.И. Мельниковой и О.В. Агеевой приведено следующее определение: тактический финансовый менеджмент – это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях (т.е. финансирование расширенного воспроизводства).

С точки зрения А.С. Кокина, тактический финансовый менеджмент – система управления, нацеленная на финансирование простого воспроизводства.

Таким образом, в российской школе финансового менеджмента существуют различные подходы к определению тактического финансового менеджмента.



## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА: НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕМПЫ ПРОВЕДЕНИЯ**

Цифровизация бизнеса стала устойчивым трендом последнего времени. COVID-19 послужил стимулом к цифровизации малого бизнеса в 2020 году, когда ВОЗ объявила эту вспышку пандемией. Адаптация хозяйствующих субъектов к новой реальности выражалась в развитии официальных сайтов компаний, используемых в том числе и для организации продаж, рекламы и продвижения бизнеса. Многие компании осуществили переход на дистанционную и удаленную работу.

Цифровизация является неотъемлемым процессом развития малых предприятий в нынешних условиях. Цифровая трансформация означает внедрение цифровых технологий вместо традиционных ручных процессов. Для измерения уровня цифровизации малого бизнеса в России был разработан Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса (BDI) [1]. Осенью 2022 года он составил 52 п. п., в 2021 г. – 51, в 2020 г. – 50 и лишь 45 п. п. В 2019 году, что показывает положительную динамику и говорит о готовности компаний к цифровой трансформации.

BDI показывает рост цифровизации малых предприятий, но его темпы снижаются. Основная причина снижения темпов – это СВО 2022 г., когда против России ввели тысячи санкций, некоторые из которых прямо или косвенно связаны с ИТ и цифровизацией бизнеса в целом. При внедрении и развитии цифровых технологий происходит трансформация рынка, что побуждает предпринимателей пересмотреть свои бизнес-модели и выявить новые возможности развития. Осуществить цифровизацию хозяйствующих субъектов можно различными способами: на основе применения ИТ, создания цифровых продуктов и технологий, а также благодаря разработке и осуществлению государственных программ цифровой трансформации малого предпринимательства.

На сегодняшний день субъекты малого бизнеса осуществляют внедрение современной ИКТ для повышения эффективности их работы, снижения затрат и выхода на новые рынки. Это различные электронные платежные системы, а также CRM и ERP – системы, программы бухгалтерии и др.

### **Список литературы:**

1. Кулага, А.С. Влияние пандемии COVID-19 на процессы цифровизации малого бизнеса // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9, № 5. – С. 149-152.

## **ЗАЩИТА ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЭПОХУ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

В современном мире невозможно представить жителей развитых стран, не использующих информационные технологии. Они проникли в каждую сферу нашей жизни, в том числе и в экономику. И для полноценного использования экономических онлайн-сервисов пользователям необходимо предоставлять свои личные данные.

Тяжело представить современную экономическую организацию, не хранящую данные о своих пользователях в электронном формате. Это информация хранится в огромных количествах и чаще всего является конфиденциальной. Попадание информации в третьи руки, её изменение или утрата ведет к большим убыткам для банков.

В последние годы мы столкнулись с важной проблемой защиты персональных данных. Личная информация пользователей онлайн-сервисов всё чаще оказывается в руках мошенников. Экономическая сфера, как и любая сфера, не застрахована от этой опасности. Банковские системы содержат в своих базах данных огромное количество данных о пользователях, сотрудниках фирмы и партнерах, поэтому безопасность этих данных должна быть обеспечена лучшим образом и контролироваться государством.

С каждым годом становится всё больше случаев утечки данных мошенникам, и чаще всего пользователи сами передают мошенникам свои данные. Поэтому необходимо повышать цифровую грамотность, как среди молодежи, так и среди старшего поколения.

Одним из основных элементов современной экономической безопасности является защита персональных данных. Раньше понятие экономической безопасности подразумевало под собой в основном хранение коммерческой тайны и секретов компании, но в современном мире к этому добавилась еще и защита личных данных клиентов и сотрудников. Обеспечение информационной безопасности является одной из важных частей всей экономической безопасности, ведь утечка персональных данных может привести к огромным денежным потерям и нанести урон репутации компании.

Поэтому, хотя использование больших данных приносит огромные преимущества для бизнеса и управления, оно также создает ряд потенциальных и реальных угроз для частной жизни

и конфиденциальности. Необходимо создать нормативную базу для обеспечения информационной безопасности, усовершенствовать технологии и повысить грамотность населения в области данных.

*Юркина К.Д.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Пидкова Л.В.

### **КТО МОЖЕТ СТАТЬ САМОЗАНЯТЫМ, И НАДО ЛИ ОФОРМЛЯТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В 2023 ГОДУ**

Самозанятость – это возможность для людей получать официальный доход от своей профессиональной деятельности, не опасаясь проверок и штрафов со стороны ФНС. Ведь в случае самозанятой деятельности гражданин уплачивает налог только с профессионального дохода.

Воспользоваться режимом самозанятости могут все граждане России независимо от региона проживания, а также иностранные граждане из стран ЕАЭС, то есть граждане Белоруссии, Казахстана, Армении и Кыргызстана, а также граждане Украины, ДНР и ЛНР. На самозанятость могут перейти как физические лица, так и индивидуальные предприниматели (ИП).

Как взрослые, так и несовершеннолетние могут зарегистрироваться в качестве самозанятых. С 16 лет юноша имеет право на самостоятельную регистрацию, но 14-летнему юноше необходимо нотариально удостоверенное письменное согласие родителей, опекунов или усыновителей. В то же время физическим лицам не обязательно регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя для подачи заявки на схему самозанятости. Исключение составляют лишь те виды бизнеса, которые могут осуществляться физическими лицами только после регистрации ИП. Например, при оказании услуг лицензированных предприятий: перевозки пассажиров и грузов, услуги медицинского массажа и так далее.

Сферы, в которых самозанятые могут оказывать услуги, разные, например:

1. Сфера IT-технологий: программист, мастер по ремонту компьютерной техники, системный администратор.
2. Образование: учитель, репетитор, няня, тренер, автор обучающих курсов.
3. Творчество и рукоделие, развлечения: фотограф, аниматор, художник, мастер по пошиву авторских кукол или других изделий декоративно-прикладного творчества, организатор торжеств, ведущий.
4. Здоровье и спорт: сиделка, логопед, психолог, инструктор, массажист.
5. Услуги по ремонту и строительству: слесарь, сантехник, электрик, строитель, мастер по ремонту бытовой техники.
6. Кулинарные услуги: пекарь, кондитер, повар и прочее.

По данным ФНС, самозанятыми чаще становятся таксисты, курьеры, мастера по изготовлению собственной продукции, мастера по оказанию косметических услуг на дому, те, кто снимает квартиры, оказывает ремонтно-строительные услуги.

Закон предусматривает возможность для индивидуальных предпринимателей стать самозанятыми без потери статуса. При этом индивидуальный предприниматель должен заниматься деятельностью, не запрещенной специальным режимом. Для перехода на этот налоговый режим индивидуальный предприниматель должен пройти процедуру регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и в течение 30 дней подать заявление об отступлении от специальных режимов, которые он применил. Например, если предприниматель использовал упрощенную систему или ЕСХН, то он должен отказаться от этих регламентов (п. 4 ст.15 Федерального закона от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ). Если у ИП есть патент, он должен либо отказаться от него, подав уведомление в ФНС, и затем зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, либо дождаться истечения срока действия патента. Объединение налога на профессиональный доход с другими нормативными актами невозможно (Письмо Минфина от 17.07.2020 № 03-11-11/62552).

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

*Абганеев К.Э.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Набиева А.Г.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Отправной точкой для бухгалтерского учета можно считать деятельность торговцев в вавилонской и ассирийской цивилизациях, примерно за 4000 лет до нашей эры. Метод ведения записей тогда состоял в том, чтобы делать пометки на стене, камне, папирусе или восковых табличках. Метод ведения финансовой отчетности был крайне примитивен по своей природе.

Как валюта, так и бухгалтерский учет начались с «конкретного подсчета», что означает, что подсчет зависит от конкретного объекта. Только когда объекты, слова и символы начали использоваться для представления абстрактных чисел, как, например, в Месопотамии около 3000 года до н.э., были разработаны более сложные формы бухгалтерского учета. Это также позволило зародиться арифметике. При конкретном подсчете представления не простирались дальше определенного количества единиц, и разные суммы не могли быть сложены вместе. Абстрактный подсчет обеспечил математическую гибкость, необходимую для таких систем, как двойная бухгалтерия.

Ранние формы двойной бухгалтерии появились в разных местах в разное время, примером чего является «система бухгалтерского учета из четырех элементов», которая была введена в Корею в XI веке.

Кроме того, система двойной записи, с которой мы знакомы сегодня, была впервые должным образом описана Лукой Пачоли в 1494 году. Его называют «отцом бухгалтерского учета», он определил многие современные знания о дебетах, кредитах, журналах и гроссбухах. Он изложил всеобъемлющий бухгалтерский цикл, в котором описан четкий процесс, которому должны следовать те, кто занимается счетами. Он описал систему двойной записи, дав представление о причинах, лежащих в основе бухгалтерских записей. Лука Пачоли постулировал, что все записи должны иметь две стороны: одна – должник, а другая – кредитор. Несмотря на то, что в течение этого периода отчеты были подготовлены для представления информации для ведения дел, а не для владельца, ежегодная подготовка отчетности ещё отсутствовала.

Для процветания двойной записи необходимо было установить и объединить ряд факторов, таких как частную собственность, капитал, крупномасштабная торговля, кредит, систематизированное письмо, деньги и арифметика. В Европе XV века всё это было объединено, что и подготовило почву для последующего успеха бухгалтерского учета.

С развитием технического прогресса потребовались новые способы ведения бухгалтерского учёта. Большим компаниям потребовались системы ведения затрат, и которые могли бы прогнозировать возможную выручку на основе реальных данных. Из-за этого возникла потребность в высококвалифицированных специалистах, которые были бы готовы взять на себя финансовую ответственность. Поэтому в конце XIX века был создан Институт дипломированных бухгалтеров в Уэльсе и Англии.

Стремительный рост цивилизации и технический прогресс способствовали развитию современных методов бухгалтерского учёта. В эпоху промышленной революции возникла потребность в всемирно признанных методах бухгалтерского учёта. С развитием новых методов бухгалтерского учёта владение бизнесом было отделено от управления. С тех пор, как был открыт принцип двойной записи, произошло значительное развитие теорий и методов бухгалтерского учета. Внедрение компьютеров также привело к повышению производительности, но фундаментальные принципы бухгалтерского учета остаются неизменными и на сегодняшний день.

*Аглямова Г.И.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Набиева А.Г.

## ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Среди всех активов денежные средства являются самыми ликвидными. Благодаря им происходят расчеты, приобретаются запасы для выпуска продукции, улучшаются условия труда. Именно в денежном измерителе оцениваются имущество и задолженность предприятия. Денежные средства стоят в истоках производственного цикла, ими же этот цикл и заканчивается.

Денежные средства и их эквиваленты являются строкой баланса, которая отражает общую денежную или ликвидную позицию конкретного бизнеса. Это в основном те активы, которые могут быть конвертированы в наличные деньги в относительно более быстрый период. Денежные эквиваленты – это, как правило, краткосрочные инвестиции, с низким уровнем риска, которые обычно созревают не более чем за 90 дней. Итак, к денежным средствам относятся:

– наличные деньги (это банкноты, монеты и денежные знаки);

- иностранная валюта (в бухгалтерской отчетности должна показываться рублями);
- денежные эквиваленты (инвестиции, которые могут быть быстро и легко переведены в денежные средства).

Все денежные эквиваленты должны иметь известную рыночную цену и не должны подвергаться колебаниям цен. Не следует ожидать, что стоимость денежных эквивалентов существенно изменится до погашения или после погашения. Примеры денежных эквивалентов:

- ликвидные ценные бумаги, казначейские векселя;
- другие краткосрочные государственные облигации;
- акцепт банкира, коммерческая бумага;
- счет денежного рынка;
- депозитные сертификаты;
- привилегированные акции.

У компании может быть много денежных средств или их эквивалентов, при этом можно неэффективно «сидеть» на этих ресурсах вместо того, чтобы использовать их для роста компании или вознаграждения инвесторов дивидендами. Таким образом, денежные средства и их эквиваленты являются наиболее ликвидными оборотными активами на балансе компании. Обычно они имеют срок погашения три месяца или менее, конвертируются в денежные средства и не привязаны к лимитам, ограничивающим ликвидность. Компании часто держат денежные средства и их эквиваленты для оплаты краткосрочного долга и хранения капитала в безопасных местах для будущего использования.

*Валиев А.А.*, ГАПОУ «Камский государственный автомеханический техникум им. Л.Б. Васильева»  
 Научные руководители: преподаватель Булатова Р.В., к.п.н. Ентураева Н.В., к.п.н. Аюпова В.К.

### **ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР» В ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА**

В данное время «бухгалтер», работник учета – это не только финансовая основа любой организации, но в большинстве своем один из основных факторов ее успешной деятельности. Качественное построение отчетности организации во многом предопределяет стабильный и удачный факт жизни организации. Дело в том, что на данный момент хороший бухгалтер может при необходимости применить свои навыки в разных профессиях. Аудиторы, финансисты, директора и др. – все это специальности, которые при желании без проблем может овладеть каждый работник учета.

Самый большой страх бухгалтеров заключается в том, что искусственный интеллект (и роботизация) лишит их работы. Действительно, машинный труд обойдется работодателю дешевле, чем выплата зарплаты сотруднику. Однако на самом деле, интеллектуальные сервисы не способны полностью заменить квалифицированного специалиста. Возможно, цифровизация поможет бухгалтеру и освободит его от рутинных дел, а знание информационных технологий повысит квалификацию сотрудника, следовательно, и оплату труда.

Автоматизация бухгалтерского учета на предприятиях обычно проходит через следующие этапы:

- анализ потребностей в автоматизации – выполняется собственным или привлеченным аудитором;
- оптимизация учета – это длительный и трудоемкий процесс, включающий в себя несколько этапов.

Как только выбрана компания, которая будет заниматься повышением эффективности бухгалтерии, начинается самая важная работа;

- выбор отношений – определяется область и последовательность, в которой будет проводиться автоматизация разделов бухгалтерии (для крупного предприятия);

- постановка задачи;
- выбор программных и технических возможностей;
- введение системы;
- подготовка персонала;
- опытное тестирование и своевременное обновление системы.

В настоящее время появляются большое количество новых программ для ведения учета:

1. Моё дело – Онлайн бухгалтерия для фрилансеров и малого бизнеса.
2. Эльба Веб-сервис – для ИП и небольших ООО на УСН и патенте.
3. ServiceCloud; Небо; Фингуру; 1С: БизнесСтарт и др.

Перспективы у профессии «бухгалтер» в стране можно оценивать как очень хорошие. Число организаций неуклонно вырастает, что означает, что учетные работники не останутся без дела. В данный момент работникам открыто большое количество новых предложений и возможностей. Любой из них может пройти различные курсы, улучшая свое мастерство и профессиональный опыт работы. Конечно, трудностей, по-прежнему, остается много.

Делая вывод, можно сказать, что востребованными в профессии останутся работники, которые способны организовывать автоматизацию бухгалтерского учета, финансовой и управленческой отчетности, а также могут механизировать внедрение ERP-систем и умеют находить общий язык с информационными технологиями.

## ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Бухгалтерский учет уходит корнями в древность, как и финансовые операции. Как только появилось такое понятие как кредит, люди стали использовать бухгалтерский учет, чтобы облегчить свою жизнь. Самая старая система бухгалтерского учета была основана на бухгалтерском учете по одной записи. Это самая интуитивно понятная и простейшая форма учета, которая подходила для древних людей, но естественно имела свои недостатки и недоработки, устраненные в будущем. Например, в Месопотамии вместо наскальных рисунков использовались глиняные таблички, на которых отображались данные сторон, заключивших сделку, название и цена товара, а также обязательства, ответственность и другие условия.

До того, как европейская торговля в средние века начала набирать обороты, Индия являлась центром оживленной торговли и деятельности, основанной на коммерческих побуждениях. Существует неподтвержденная информация о том, что в те времена у купцов Индии были весьма современные, на то время, системы бухгалтерского учета. Они назывались системой Бахи-Хата. Есть предположение, что жители Запада разработали систему двойной записи, основанную на принципах системы Бахи-Хата, но данная информация не доказана.

Венеция – место, которое является родоначальником современного бухгалтерского учета. Во времена средних веков Венеция являлась торговым центром. У торговцев был большой бизнес, и каждый из них, насколько это возможно, старались эффективно контролировать ведение своих дел. Как раз тогда Лука Пачоли смог разработать систему бухгалтерского учета, которая была с двойной записью. Даже в наши времена все еще идут споры о том, как он разработал его, он ли вообще его разработал или же Пачоли всего лишь улучшил существующие системы и сделал систему доступной для всех торговцев. Сколько бы кто не спорил, Лука Пачоли во всем мире признан «отцом современного бухгалтерского учета».

Во времена колониализма колониальные торговые компании были в порядке вещей. Государственные органы одобряли создание колониальных компаний и давали им права, которые больше никто не имел – на торговые операции с некоторыми колониями. Граждане получали предложения об инвестировании их средств в подобные компании. Акции этих компаний приносили людям немалые дивиденды, поэтому для людей того времени было обычным и привычным делом инвестировать свои средства в такие компании. Однако компаниям время от времени приходилось предоставлять отчет о продвижении деятельности предприятия перед акционерами, ибо последние хотели знать, как идут дела у компании, в которую вложили свои средства. Из-за этого система бухгалтерского учета получила свое развитие – в виде составления и публикации бухгалтерской финансовой отчетности, позволявшей акционерам сопоставлять потенциал разных компаний.

Колониальных компаний на данный момент уже давно не существует, в XXI веке преобладает свободный рынок, частные компании развиваются все стремительнее. Но, несмотря на это, организациям по-прежнему нужно предоставлять отчет о своей деятельности внешним пользователям. Также со временем бухгалтерский учет стал тщательней регулироваться законодательством и правилами, что также способствует его развитию и совершенствованию.

*Вяткина С.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Ахметгареева А.А.

## УЧЕТ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Кассовая операция – это физическая процедура передачи денежных средств (выдача, обмен, изъятие и т.п.). Данный вид операции регламентируется Центробанком РФ.

Всю работу с наличными средствами осуществляет специально принятый на должность человек – кассир, бухгалтер-кассир. Человек, принятый на такую должность, несёт ответственность за сохранение денег. Кассовые операции предполагают обращение с наличными денежными средствами. Есть определённые правила обращения с ними:

– выставление и контроль лимита кассы. Каждый магазин (или предприятие и т.п.) может установить лимит кассы, тогда на конец дня сумма денег в кассе не должна превышать заявленного лимита. В случае её превышения, излишек передаётся в банк (есть исключение – три рабочих дня, во время которых производится выплата заработной платы, в это время допускается хранение свыше лимита);

– не допускается изъятие наличных средств без согласования с банком;

– расчёт наличными средствами с юридическими лицами не должен превышать 100 000 тысяч рублей, согласно закону Центробанка «Об установлении предельного размера расчетов между юридическими лицами»;

– все кассовые операции должны осуществляться с применением кассовой техники, включённых в государственный реестр.

В случае несоблюдения кассовой дисциплины и нарушения правил, штраф выписывается как на организацию, так и на должностное лицо. Согласно ст. 15.1 КоАП штрафная санкция для юридического лица составит 40 000 – 50 000 тысяч рублей, для должностного лица – 4 000 – 5 000 тысяч рублей.

Исключение, а скорее упрощение кассового учета, предусмотрено для индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса. Согласно положению Федерального закона № 402-ФЗ, Указания Банка России от 11.03.14 № 3210-У владельцы малого бизнеса или ИП могут не применять все кассовые документы и не вести в полном объеме бухгалтерский учёт.

Задачи, ради которых необходимо вести учёт денежных средств на предприятии (или в организации):

- своевременное проведение инвентаризации средств;
- оформление отчётных документов о передвижении денежных средств (контроль);
- чёткое понимание прибыли предприятия (или в организации).

Таким образом, ведение кассового учета является необходимым для многих организаций. Согласно закону, все наличные операции производятся с помощью кассовой техники. Нарушения, связанные с учётом кассовых операций, наказываются штрафными санкциями.

*Газизов М.Н., Костина Е.М., Тойминцева В.Н., ЕИ КФУ, г. Елабуга  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Васильев В.Л.*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АКТИВОВ. ЦИФРОВОЙ АКТИВ**

Цифровой актив – это новый феномен, который предполагает наличие таких экономических отношений, которые могут генерировать добавленную стоимость исключительно с помощью цифровых технологий и в цифровой среде.

Глобальная сменяемость экономических укладов в истории человечества – явление не новое. В XVIII веке происходит переход от ручного труда к машинному. Но не проходит 100 лет, как начинается вторая промышленная революция. Электричество заменило воду и пар, и был изобретён первый автомобиль, затем лампа накаливания и многое другое. Третья промышленная революция не стала исключением. Примерно к 1960-м гг. она началась с создания огромных электронных вычислительных систем. Со временем был изобретён главный символ третьей промышленной революции – персональный компьютер. Мы сейчас живем в некой промежуточной фазе, когда еще третья промышленная революция не завершилась, но уже видны контуры четвертой революции – Цифровой.

Отметим ключевые переломные моменты, которые могут случиться уже к 2025 году: 1 трлн. датчиков подключены к сети Интернет, 90% населения имеют регулярный доступ к сети Интернет, 30% корпоративных аудиторских проверок проводит искусственный интеллект, правительство впервые собирает налоги при помощи цепочки блоков – технология блокчейн, 10 % всемирного валового продукта хранятся по технологиям блокчейн и т.п. Утверждение того, что мы живем в новую эпоху подтверждает то, как изменился рейтинг топ 10 мировых компаний с 1980 по 2018 гг. (1980 г.: IBM, GENERALMOTORS, Ford, Shell; 2018 г.: Facebook, Apple, Microsoft, Google, McDonalds.)

Сможет ли криптовалюта заменить доллар? Когда Биткоин впервые появился в 2009 году, криптовалюта рекламировалась как будущее валюты, которые смогут заменить нам повседневные деньги. Биткоин был первой криптовалютой, которая стала мейнстримом, но популярность других также растет со временем. Биткоин занимает 50% рынка криптовалюты, а топ-10 криптовалют составляют 85% рынка. Некоторые страны, в том числе и Россия, рассматривают возможность выпуска собственной государственной криптовалюты.

Наиболее популярные валюты:

1. Bitcoin – первая криптовалюта.
2. Ethereum (эфир) – используется в регистрации сделок, передаче ресурсов/авторских прав.
3. Cardano – ее создатели преследовали цель сконструировать надежную экосистему.
4. Tether – в отличие от других криптовалют, он является криптовалютой, которая имеет фиксированную стоимость и имеет постоянный курс: 1 Tether = 1\$.

По мнению американского финансиста Майкла Бьюрри, «криптовалюта – это мыльный пузырь, который включает в себе больше рисков, чем возможностей. Криптовалюта перестанет стоить триллионы, и убытки от нее достигнут размеров бюджета небольших государств». За прошедший год биткоин упал на 57%, а эфириум на 70% и даже доджкоин снизился на 59%. В начале года капитализация рынка биткоина составляла 891 млрд. долл., а сейчас всего 369 млрд. долл., что на 522 млрд. долл. меньше, и это всего за 6 месяцев.

Рассмотрим основные направления критики биткоина: криптовалюта пользуется слишком большой популярностью, и правительства просто будут вынуждены уничтожить и такой позиции, придерживаются такого мнения многие эксперты в области финансов. Но присутствует предположение, что она представляет собой надежную страховку от инфляции. Многие не решаются инвестировать в криптовалюту,

так как такая валюта по определению не имеет внутренней ценности и не относится к производственному капиталу.

Таким образом, криптовалюта спекулятивна по своей природе, инвесторы начинают понимать, когда ты рискуешь, ты проигрываешь. Следовательно, даже в долгосрочной перспективе криптовалюта не сможет заменить деньги, несмотря на то, что финансовые эксперты делают прогнозы о том, что биткоин через 2 недели будет стоить 100 тыс. долларов, а эфириум через 2 года заменит доллар США.

В связи с конфликтом России и Украины можно выдвинуть предложения для решения экономических проблем с помощью цифровой экономики, а именно:

1. В кратчайшие сроки запустить цифровой рубль и активнее изучать возможности криптовалюты. С этим «инструментарием» никакие американские санкции не страшны.

2. Активно разрабатывать цифровой рубль и создавать инструменты, с помощью которых можно скрыть источник цифровых транзакций в блокчейне. Такой механизм позволит другим странам торговать с российскими организациями, оставаясь вне поля зрения регуляторов.

3. Легализовать криптовалюты. Если Центральный Банк не согласится на легализацию, то «хозяйствующие субъекты» все равно будут вынуждены использовать токены, однако им придется действовать в «серой» зоне экономики.

*Демакова В.С.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова

*Тихонова М.М.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ахметгареева А.А.

## **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Продвижение предпринимательской деятельности стало приоритетным направлением как для регионов, так и для государства в целом. Помощь в развитии малому бизнесу, а также его поощрение является неотъемлемой частью государственной политики. Это стимулирует предпринимателей официально регистрировать организации, а развитие их бизнеса будет благоприятно сказываться на регионе.

На сегодняшний день к малому бизнесу относятся организации, доход которых в год не превышает 800 миллионов рублей, а численность сотрудников не должны быть больше 100 человек. Не имеет значение так же форма собственности организаций. В отдельную группу можно отнести микропредприятия, с годовым доходом не более двухсот миллионов рублей и численностью работников не больше 15 человек.

Так как малый бизнес является самостоятельным сектором рыночной экономики, он оказывает значительное влияние на экономическое и социальное развитие городов и регионов непосредственно. Он выступает как механизм для расширения ассортимента выпускаемой продукции, создание новых видов производств, а также перераспределение рынков сбыта.

Можно точно сказать, что роль малого бизнеса в экономике высока и вносит значительный вклад в экономическое развитие государства. В настоящее время, как указывает статистический отдел федеральной налоговой службы Российской Федерации, количество малых и микропредприятий в нашей стране насчитывает 6 032 756 единиц, все эти организации дают работу 13 255 370 людям. В 2021 году вклад предприятий малого бизнеса составил около 20 %.

Функционируют малые предприятия главным образом на локальном рынке, имеют достаточно сильную связь с конечным потребителем, имеют возможность незамедлительно реагировать на изменения и потребности рынка, а также чаще всего специализируются на довольно узком сегменте рынка. Пластичность таких предприятий, их мобильность помогают адаптироваться к условиям внешних факторов. Именно малые предприятия могут за счет небольших начальных вложений результативно и в короткие сроки решать следующие проблемы:

– формирование новых рынков сбыта;

– наполнение рынков сбыта новой продукцией или услугами;

– создание большого количества разных рабочих мест, каждой организации необходим разный персонал с различными умениями и навыками. Малые предприятия легко закрывают потребность людей в работе и заработной плате. Так же стоит отметить, что малый бизнес часто берет на работу студентов, которые в последствии получают опыт и дополнительные знания, что в конечном итоге поможет им в самореализации;

– обеспечение конкурентной среды;

– внедрение новых технологий.

Таким образом, малый бизнес выполняет реализует ряд важнейших экономических и социальных задач. Помимо налогов в бюджет регионов и государства, он способствует развитию конкуренции на уже существующих рынках. Его развитие положительно скажется на состоянии регионов и страны, без него дальнейшее функционирование и рост экономики невозможен.

### **ОСОБЕННОСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО АУДИТА**

Обязательный аудит проводится в организациях в обязательном или инициативном порядке, при этом проверяется соответствие бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности нормам и требованиям законодательства. Не все фирмы должны проходить обязательный аудит. Перечень организаций, подлежащих обязательному аудиту, следующий: публичные компании, банки, брокерские и инвестиционные фирмы, а также страховые компании. Некоторые благотворительные организации также обязаны пройти обязательный аудит. К числу освобожденных от аудиторской проверки организаций обычно относятся непубличные компании и малые предприятия.

Проведение обязательного аудита не является неотъемлемым признаком правонарушения. Это является одним из способов, призванного помочь предотвратить такие действия, как незаконное присвоение средств, путем обеспечения регулярного изучения различных записей, предоставленных компетентной третьей стороной.

Обязательный аудит также помогает предотвратить введение людей в заблуждение. Аудиторы определяют, дает ли организация правдивое и справедливое представление о своих финансовых результатах, что важно для акционеров и всех, кто заинтересован в результатах деятельности предприятия. В начале аудита аудиторская организация сообщает, какие записи потребуются в рамках проверки. Проверяемая компания собирает и предоставляет информацию по запросу, что позволяет аудиторам провести требуемый анализ.

При проведении обязательного аудита изучаются все активы и пассивы организации, ее расходы и доходы. Зачастую организации не умышленно, а по незнанию, отражают увеличенную стоимость активов, что вводит в заблуждение пользователей бухгалтерской отчетности. Детально изучается учетная политика организации, потоки движения денежных средств. Также аудитор учитывает показатели оборота товарных запасов, производства, что характеризует деятельность организации. Изучается соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, инвестиции предприятия.

Таким образом, обязательный аудит подтверждает достоверность годовой (бухгалтерской) финансовой отчетности, при этом проводится организациями в обязательном порядке согласно законодательным критериям. Часть экспертов задается вопросом, нужно ли проводить обязательный аудит. По их мнению, аудит вынуждает честные организации тратить время и деньги исключительно на то, чтобы доказать свою невиновность, лишая их ресурсов, которые можно было бы использовать с большей пользой. Однако печальная правда заключается в том, что не все организации ведут прозрачную отчетность; сторонние проверки иногда являются единственным способом определить достоверность представленной организацией информации в финансовой отчетности.

### **ЗНАЧЕНИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ**

Активы – это приобретения организации с расчетом на то, что в дальнейшем они принесут ей экономическую выгоду. Активы имеют ценность, и в случае необходимости, например, для покрытия кредиторской задолженности, их можно будет продать. Активами являются как крупные основные средства: здания, автомобили, оборудование, так и менее ценные приобретения: товары, материалы. Некоторые из активов легко и быстро продать, другие же требуют временных затрат на продажу. Соответственно, активы подразделяются на внеоборотные и оборотные.

Оборотные активы можно охарактеризовать как денежные эквивалент – это либо сами денежные средства, либо то, что можно быстро продать и получить деньги. Основная особенность оборотных активов в том, что они обеспечивают бесперебойный процесс производства и продажи готовых изделий.

Оборотные активы меняют свою внешнюю форму, и в отличие от основных средств, для которых характерно начисление амортизации, оборотные средства переносят свою стоимость на выпускаемую продукцию сразу и полностью. Оборотные активы проходят путь материалов, изготовления из них готовой продукции, их продажи и получения за это денежных средств.

Иногда бывает, что операционный цикл затягивается, в последствии чего оборотный капитал имеет отрицательное значение. Это означает, что у компании недостаточно ресурсов в краткосрочной перспективе, чтобы погасить свои долги, и она должна попытаться улучшить данную ситуацию.

Каким образом можно исправить эту проблему? Компания может улучшить свой оборотный капитал, увеличив свои оборотные активы (экономию денежных средств, создание более высоких резервов запасов, досрочное погашение расходов). Также организации может улучшить оборотный капитал, сократив



свои краткосрочные долги. Компания может избежать принятия долгов, когда это ненужно или дорого, либо может стремиться получить лучшие доступные условия кредитования.

Соответственно, оборотные активы имеют первостепенное значение для организаций, и их невозможно использовать повторно в той форме, в которой они были изначально. Организации следует тщательно следить за состоянием оборотных активов, т.к. их нехватка может привести к остановке процесса производства, что тут же негативно скажется на финансовых результатах. В то же время, нельзя делать ставку на чрезмерные запасы, т.к. кроме того, что запасы могут потерять свои характеристики вследствие неправильных условий хранения, они способствуют тому, что часть капитала будет лежать грузом на складах.

*Исхакова Р.Д., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Багаев И.В.*

## **ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ**

В 2023 году Центробанком России начнется выпуск цифрового рубля, который предположительно должен вытеснить со временем обычные бумажные деньги, а также безналичные средства, хранящиеся на расчетных счетах в банках. Цифровой рубль представляет собой сочетание свойств как наличных, так и безналичных денег, поэтому для тех и других места в финансовой системе не остается. Самое название «цифровой рубль» означает, что эта денежная единица представляет собой запись в электронном кошельке, при этом единственным хранителем реестра, в который заносятся данные записи, является Центробанк РФ. С этой точки зрения остальные банки в нашей стране теряют возможности, связанные с осуществлением контроля за переводами денежных средств, поскольку теперь этим будет заниматься сам Центральный банк.

На текущий момент пилотное тестирование цифрового рубля, в котором было задействовано 12 крупнейших банков страны, закончено. Уже с 1 апреля 2023 года Центробанк РФ начнет эмитировать цифровой рубль в финансовую систему страны, что прямо предусмотрено Федеральным законопроектом № 270838-8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с внедрением цифрового рубля», который на данный момент проходит рассмотрение в первом чтении в ГД РФ.

Главное преимущество цифрового рубля над наличными или безналичными средствами заключается в отсутствии самой возможности осуществления кражи, потерь или порчи банкнот, а также легкости хранения и возможности осуществлять мгновенные переводы даже в режиме офлайн. Даже в случае взлома и перевода средств с электронного кошелька, реестр ЦБ РФ позволяет легко отследить перемещение этих денег и их мгновенный возврат владельцу.

Платформа цифрового рубля является единой и внедряется в приложения банков через программный модуль ЦБ. Клиент может пополнять свой цифровой кошелек в одном банке, переводить через другой, а платить вообще с третьего. И все по одним правилам и тарифам, которые гораздо ниже банковских. По мнению специалистов ЦБ РФ, переводы между физическими лицами должны стать бесплатными.

Но, у цифрового рубля, как и у любой инновации есть отрицательные стороны. К таковым относятся:

1. Кибермошенничество. Есть вероятность того, что со внедрением новой формы национальной валюты и системы её реализации потенциально появятся и новые способы мошенничества и кибератак.
2. Отсутствие анонимности, полный контроль ЦБ за всеми транзакциями и действиями с валютой.
3. Банкам и торговым организациям придется адаптировать свои системы расчетов под новую цифровую валюту, все затраты лягут на плечи банков и предпринимателей.
4. Использование этой технологии неизбежно приведет к постоянным сбоям в обработке платежей, так как в России ежедневно производится более 20 миллионов транзакций. С таким колоссальным наплывом операций не справится ни одна сеть, поскольку ЦБ будет выполнять роль и эмитента, и оператора платформы, и держателя кошельков.

5. Любой теневой бизнес будет неизбежно закрыт. Это может привести к неспособности населения уплаты налогов, поскольку у многих предпринимателей деятельность не зарегистрирована и осуществляется на дому.

В ряде государств люди уже используют новый вид денег. Например, в Китае цифровым юанем можно расплачиваться в 31 провинции. Уже сделано 260 миллионов переводов цифровых юаней. а на Багамских островах местный центральный банк выпустил песчаный доллар.

Таким образом, применение цифрового рубля в России становится неизбежным, так как трудно представить себе причины, по которым Центробанк РФ откажется от внедрения цифрового инструмента, позволяющего полностью замкнуть на себе все денежные потоки россиян, исключив при этом обычные банки как посредников. Перевесят ли при этом получаемые населением выгоды от применения цифрового рубля потенциальные угрозы и недостатки, покажет время.

## **СИСТЕМА ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

Бухгалтерский учет является жизненно важным элементом любого бизнеса, он помогает отслеживать доходы и расходы и способствует обеспечению соблюдения установленных законом норм. Бухгалтерский учет также закладывает основу для проведения финансового анализа, на основе которого заинтересованные стороны, такие как руководство и инвесторы, могут принимать важные бизнес-решения.

Двойная запись является наиболее значимым методом бухгалтерского учета. В рамках двойной записи каждая финансовая транзакция регистрируется как минимум на двух разных счетах (в дебете одного и кредите другого) с равными и противоположными последствиями для соответствующих счетов. Поскольку дебет на одном счете компенсирует кредит на другом, сумма всех дебетов должна равняться сумме всех кредитов. Система ведения бухгалтерского учета с двойной записью стандартизирует процесс бухгалтерского учета и повышает точность подготовленной финансовой отчетности, позволяя лучше выявлять ошибки.

Дебеты и кредиты имеют важное значение для системы двойного ввода. В бухгалтерском учете дебет относится к записи в левой части книги учета, а кредит относится к записи в правой части книги учета. Чтобы быть сбалансированным, общая сумма дебетов и кредитов для транзакции должна быть равной. Списание средств не всегда приравнивается к увеличению, а зачисление средств не всегда приравнивается к уменьшению.

Система учета с двойной записью дает несколько преимуществ:

- позволяет проводить пробный баланс, обеспечивая точность учета;
- позволяет записывать детали, чтобы общий сценарий прибылей и убытков был ясен;
- финансовые факты гораздо понятнее для принятия важных финансовых решений;
- позволяет легко идентифицировать причитающиеся взносы;
- облегчает идентификацию налоговых обязательств;
- можно довольно легко обнаружить попытки мошенничества с помощью системы двойного ввода;
- упрощает анализ финансовых показателей в сравнении с предыдущим годом.

Таким образом, применение двойной записи имеет большое значение для современной практики бухгалтерского учета, так как двойная запись обеспечивает контроль информации и создает базу для проведения финансового анализа. Хотя многие бухгалтерские продукты, представленные сегодня на рынке, могут легко управлять счетами, хорошее понимание бухгалтерского учета, основанного на системе двойной записи, позволяет использовать более тонкие нюансы учета. В конечном счете, понимание бухгалтерского учета позволяет выбрать более эффективный учетный продукт на рынке программных решений.

*Куркина В.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент *Ахметгареева А.А.*

## **ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Сегодня конкурентоспособность предприятия является наиболее важным фактором в получении прибыли и удержания позиций на рынке. В условиях развитых рыночных отношений каждое предприятие и каждый предприниматель должны иметь свою стратегию, чтобы занять лидирующие позиции в острой конкурентной борьбе. Предприятие сможет успешно функционировать в условиях конкурентной среды лишь в том случае, если у него четко определены направления развития, ориентируемые на существующий конкурентный статус.

Конкурентоспособность предприятия – понятие, обусловленное системой качественного управления изготовлением продукции, работы с клиентами, шириной ассортимента, а также эффективное использование имеющихся ресурсов. Рассмотрим конкурентоспособность на примере ООО «РИАТ».

ОАО «РИАТ» является партнером и официальным дилером ПАО «КАМАЗ». В процессе оценки конкурентоспособности предприятия проводился анализ эффективности производственной деятельности, финансового положения предприятия, эффективности организации сбыта, а также SWOT-анализ. Исходя из анализа, был сделан вывод, что в ОАО «РИАТ» имеются проблемы в финансовом положении предприятия; эффективности производственной деятельности.

SWOT-анализ и анализ показателей конкурентоспособности предприятия позволяет определить преимущественные стороны и недостатки, его потенциальные возможности на рынке, выявить определенные проблемы, которые препятствуют развитию предприятия. В дальнейшем исправление проблем и усиление основополагающих качеств помогут ОАО «РИАТ» занимать более высокую позицию, опережая своих конкурентов как в качестве выпускаемой продукции, так и в любых других направлениях. Для сохранности данного результата и его последующего улучшения следует придерживаться разработанных мероприятий по сокращению издержек, пользуясь различными методиками, помимо этого уделять внимание комплексу мероприятий по поддержанию и улучшению финансового положения ОАО «РИАТ».

## **ОТЛИЧИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО АУДИТА**

Под аудитом бухгалтерской отчетности подразумевается контроль бухгалтерской экономической отчетности аудиторской системой либо персональным аудитором, целью которой считается представление мнения о ее правдивости в абсолютно всех значительных аспектах. Итог такого рода контроля – аудиторское заключение. Документ обязан являться прозрачным, а также вызывать доверие у ряда заинтересованных лиц.

В случае выполнения обязательного аудита, задачи достаточно прозрачны, так как они определены Интернациональным эталоном аудита МСА 200, используемым с 1 января 2017 года, а кроме того, Федеральным положением (эталонном) аудиторской работы № 1. При проведении инициативного аудита бухгалтерской отчетности фирмы, организация сама устанавливает задачи в связи с участками, которым необходимо более точный контроль. К примеру, это могут быть следующие задачи:

- контроль за капиталом и его учетом, а также его достоверностью;
- изучение вовлечения трейдеров;
- проверка банковского финансирования;
- минимизирование налоговых рисков.

Аудиторская проверка может быть не только обязательной и инициативной, но кроме того внешней либо внутренней. С целью выполнения внешнего аудита приглашаются независимые эксперты с аудиторских фирм либо независимые аудиторы. При внутреннем аудите процесс ведется своими силами компании, к аудиту привлекаются штатные специалисты. По этой причине обязательный аудит всегда бывает только внешним, а инициативный как внутренним, так и внешним. Несомненно, для того чтобы аудиторское заключение вызывало доверие у абсолютно всех внешних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности, в особенности у трейдеров, заемщиков, страховых компаний, возможных партнеров, итоговое аудиторское заключение должно быть предоставлено внешним аудиторам. Внутренний аудит имеет значение для владельцев предприятия, ее управляющих, менеджеров, к примеру, для налоговых органов заключение внутреннего аудита не будет иметь никакой юридической силы.

В настоящее время обязательной аудиторской проверке подлежат организации, обладающие конкретными экономическими характеристиками; организации, исполняющие конкретный тип работы, организации, функционирование которых регулируется отдельными законодательными актами.

Таким образом, условия, при которых необходима самостоятельная внутренняя аудиторская проверка, довольно многообразны. Она может быть вызвана производственной необходимостью, а также потребностями владельцев. Внутренний аудит может проводиться по отдельным участкам контроля, либо всему предприятию в целом. Аудит, проведенный внешними аудиторам, имеет юридическую силу и, в первую очередь, удовлетворяет потребности внешних пользователей.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ В АУДИТЕ**

Одним из наиболее значимых показателей качества бухгалтерской отчетности является уровень существенности. Если отклонение идет в пределах установленного уровня, то это не считается ошибкой и дает возможность аудиторам считать отчетность достоверной. Предел существенности аудиторы определяют, применяя принципы, указанные в профессиональном стандарте аудита и в международных стандартах аудита.

Уровень существенности в аудите является одним из главных показателей определения достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Аудиторы определяют границы предела существенности на основе профессиональных и международных стандартов аудита. В случае, если отклонение меньше 5%, то оно считается незначительным, а если более 10 %, то уже существенным. Искажение любых показателей финансовой отчетности в денежном измерении не менее чем на 10% является грубым нарушением, из-за него получают штраф. Данный показатель означает, что отклонение равно 10% или превышающим его, является основанием для признания отчетности недостоверной.

Вынесение аудитором решения о достоверности бухгалтерской отчетности является одной из главных составляющих аудиторской проверки. Именно выданное аудитором заключение позволит пользователям бухгалтерской отчетности доверять предприятию, либо заставит их стараться избегать деловых отношений с данной организацией.

Основопологающая задача аудита – вынесение оценки финансовой отчетности компании с целью выражения мнения об ее достоверности, соответствующие принципам бухгалтерского учета. Для достижения поставленной цели аудитор основывает свое суждение на уровне ошибок и существенных искажениях.

Из этого следует, что, уровень существенности – это предел, ниже которого ошибка, допущенная добросовестной организацией, не влияет на надежность годовой отчетности этой организации. Проблема определения уровня существенности аудита в том, что в экономической деятельности нет конкретных методов оценки и определения уровня существенности. Но существуют методы оценки уровня существенности в аудите финансовой отчетности, в том числе метод оценки существенности как процент от значения базового показателя; метод определения уровня существенности как среднего процента; определение уровня существенности во взаимосвязи с риском аудита; метод нечеткой логики.

Таким образом, в рамках качественной оценки аудитор должен использовать профессиональное суждение, чтобы определить, являются ли деловые и финансовые искажения и заявления, сделанные в ходе аудита, незначительными. В качестве основы для расчета можно выбрать один или несколько показателей. Для более точного определения уровня существенности предпочтительно использовать не один критерий, а их комбинацию.

*Рязанова А.Ю., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Багаев И.В.*

### **ПРОБЛЕМАТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КРИПТОВАЛЮТ**

Криптовалюты постепенно становятся частью повседневной жизни как обычных граждан, так и юридических лиц. С учетом предполагаемого расширения возможностей использования криптовалют, рассматриваемых сейчас Центробанком РФ, имеет смысл рассмотреть то, каким образом можно организовать учет цифровых валют, примеряя на себя в том числе практику соответствующего учета в других странах.

Для начала обратимся к стандартам ведения учета в США. Согласно стандартам ГААП, принятым в США, учет криптовалют должен базироваться на следующих моделях: во-первых, криптовалюты рассматриваются и характеризуются аналогично денежным средствам, а также эквивалентам денежных средств. Во-вторых, цифровые валюты характеризуются как финансовые инструменты; в-третьих, криптовалюты рассматриваются как нематериальные активы; в-четвертых, криптовалюты учитываются как инвентарь.

В России модели – аналоги учета криптоактивов могут опираться на применение счета 58 «Финансовые вложения», причем в аналитике данного счета можно выделять краткосрочные (меньше 12 месяцев) и долгосрочные (больше 12 месяцев) финансовые вложения. В другом случае криптовалюта выступает как товар, то есть покупается для дальнейшей ее перепродажи; в этой связи представляет разумным применением счета 41 «Товары». При этом счет 41 является материальным или инвентарным, то есть он имеет количественный остаток, который можно подтвердить инвентаризацией (например, путем проверки «холодного» криптокошелька или криптокошелька бирж).

На сегодняшний день большинство операций с криптовалютами совершается вне правового регулирования, как РФ, так и большинства других государств. Криптовалюты не гарантируются и не обеспечиваются Банком России. В России отсутствует запрет на обладание криптовалютами – есть только одна оговорка, которая сводится к тому, что о факте приобретения криптовалюты или ее продажи необходимо уведомлять налоговые органы.

Также необходимо упомянуть о Федеральном законе № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах», выделив в нем следующие основные моменты:

- цифровые валюты не могут использоваться как средство платежа на территории Российской Федерации, данный запрет касается как юридических, так и физических лиц, а также налоговых резидентов РФ;
- запрещено распространение информации о предложении или возможности приёма цифровых валют в качестве средства расчетов;
- допускается оборот цифровых валют в качестве объектов, которые можно продавать, покупать, дарить и др.

После принятия Федерального закона № 259-ФЗ, в котором криптовалюта была признана цифровым финансовым активом, отражать ее в составе денежных средств, а также инвентарного счета 41 «Товары» стало неправомерно. Вместо этого по мнению учетных работников логичней использовать счет 58 «Финансовые вложения», причем ими предлагались к рассмотрению проводки, связанные с генерированием и куплей-продажей криптовалюты, а операции по взаиморасчетам с контрагентами и оплате товаров (работ, услуг) стали неактуальными. Вместе с тем, не все криптовалюты сейчас отвечают признакам, приведенным в ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений». То есть в любом случае для криптовалют предостоят создать свой особый объект бухгалтерского учета, пусть и в составе финансовых вложений организации.

Особую специфику имеют операции по майнингу криптовалют. Здесь происходит потребление ресурсов (электроэнергии, вычислительной техники, времени работника, обслуживающего оборудование, расходные материалы на ремонт и др.), аналогичное потреблению на многих высокотехнологичных произ-

водства. Добытая по результатам майнинга криптовалюта больше походит на готовую продукцию или нематериальный актив, нежели на акцию, облигацию или иную разновидность финансовых вложений.

Таким образом, на сегодняшний день в Российской Федерации еще не выработана единая методология по учету цифровых финансовых активов, так как последние имеют определенную специфику, придающую им схожесть с объектами самых разных видов деятельности – от производства и разработки нематериальных активов до торговых операций и операций с финансовыми вложениями. При этом криптовалюты уже имеют самое широкое распространение, как в Российской Федерации, так и в мире, что требует ускорения исследований, проводимых по этой теме.

*Токарева П.С., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова*  
Маркова Л.И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Ахметгареева А.А.

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА**

Цифровизация в бухгалтерском учёте – возникновение новых, усовершенствование устаревших программ для анализа, систематизации и расчёта показателей. Несмотря на, казалось бы, очевидное развитие цифровых технологий, многие предприятия не всегда считают цифровизацию чем-то важным, тем самым, замедляя процесс развития не только в сфере бухгалтерского учёта, но и собственного бизнеса в целом.

Развитие цифровых технологий в вопросе бухгалтерского учёта позволяет:

- ускорить процесс сбора необходимых данных;
- систематизировать учётную информацию;
- увеличить скорость непосредственной обработки;
- работать с большим объёмом данных;
- удобно хранить данные;
- уменьшить вероятность ошибки в расчётах;
- повысить эффективность компании;
- быть конкурентноспособными на рынке;
- упростить отчётность для руководителя и проверяющих органов.

И это малая часть того, с чем цифровизация может помочь и что позволит изменить не только в непосредственных расчётах, но и во всём предприятии, являясь частью системы. В рамках непосредственного учёта и работы с программами важно не забывать про их обновления и появление новых, более удобных и функциональных. и, хотя переход с одной программы или её версии может быть проблематичен, долгий или «нам такое не нужно» для предприятия, нельзя забывать про актуальность расчётов. Важно пояснить, что здесь не идёт речь о постоянной смене программ. Речь идёт об их устаревании и актуальности данных в таком случае, а также удобстве и комфорте в работе для сотрудников.

Помимо вышеизложенного, цифровизация позволяет «освободиться» от рутинных подсчётов, особенно в недалёком прошлом, когда расчёты выполнялись вручную. И пока многие считают это негативным фактором, из-за уменьшения количества рабочих мест, и мнимого «бухгалтеры скоро будут не нужны, всё будет в компьютере», автор считает наоборот, что это может освободить время для других важных аспектов управления и функционирования предприятия, делая процесс работы намного приятнее.

*Шакирова Ю.С., Нургатина А.Р., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,*  
Научный руководитель: преподаватель спец. дисциплин Еркина С.А.

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАСХОДОВ, УЧИТЫВАЕМЫХ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ (НА ПРИМЕРЕ ООО «НУРЛЕС»)**

Любая организация в процессе функционирования потребляет ресурсы – материальные, трудовые, финансовые. Потребленные ресурсы формируют расходы предприятия – важнейший экономический показатель её деятельности. Формирование расходов производства на предприятии является ключевым и одновременно наиболее сложным элементом формирования и развития производственного и хозяйственного механизма предприятия.

Цель исследования – анализ и оценка расходов, учитываемых при формировании налоговой базы по налогу на прибыль в ООО «Нурлес».

Рассмотрим практику учета расходов, учитываемых при формировании налоговой базы по налогу на прибыль, в ООО «Нурлес». Согласно пункту 3.2 учетной политики ООО «Нурлес» для целей налогообложения организация определяет доходы и расходы для целей налогообложения методом начисления. Таким образом, доходы и расходы признаются таковыми в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от фактического поступления (выплаты) денежных средств. Налоговой базой для целей налогообложения прибыли признается денежное выражение прибыли, которая складывается путем сложения реа-

лизационных и внереализационных доходов и вычитания из этой суммы реализационных и внереализационных расходов.

К реализационным доходам в ООО «Нурлес» относится выручка от реализации ранее приобретенных товаров (работ, услуг). Внереализационных доходов организация не имеет.

К реализационным расходам относятся материальные расходы и расходы на оплату труда, а к внереализационным – расходы за обслуживание банковского счета. Все расходы организации ООО «Нурлес» относятся к ненормируемым и включаются в расчет налоговой базы в полном объеме.

Налоговый учет ООО «Нурлес» организован достаточно качественно, так как организация уплачивает налоговые платежи в соответствии с законодательством и в срок. При этом оптимизация расходов, учитываемых при формировании налоговой базы по налогу на прибыль, является одной из приоритетных задач для организации ООО «Нурлес», так как данный показатель напрямую влияет на чистую прибыль и на эффективность деятельности предприятия. В качестве рекомендаций по совершенствованию учета и налогообложения расходов, учитываемых при формировании налоговой базы по налогу на прибыль, на предприятии следует отметить применение аутсорсинга, а также объединение двух должностей в одну.

В ООО «Нурлес» числится два работника в должности грузчика. Однако оба грузчика требуются лишь в определенный период времени, это связано с сезонностью работы, поэтому следует рассмотреть замену одного штатного грузчика на аутсорсера. В данной ситуации аутсорсинг позволит привлечь временную рабочую силу, не оформляя сотрудников в штат на постоянную занятость. Это позволит уменьшить затраты на содержание штатного персонала, так как руководитель оплачивает выполненную работу, а не время, проведенное на рабочем месте, он не берет на себя обязанности оплачивать отпуск, декрет и другие обязательные социальные выплаты, а также НДФЛ и страховые взносы. В налоговом учете ООО «Нурлес» вознаграждение аутсорсеру будет относиться к прочим расходам, связанным с производством и реализацией.

Объединение двух должностей в одну также является эффективным способом оптимизации расходов, учитываемых при формировании налоговой базы по налогу на прибыль. В ООО «Нурлес» следует исключить из штата кассира и передать обязанности кассира бухгалтеру, тем самым совместив две должности в одну. Так как предприятие малое, загруженность бухгалтера и кассира несильная, поэтому объединение этих двух должностей в одну не повлияет на эффективность работы. Благодаря общему уменьшению затрат на оплату труда, организация может повысить уровень заработной платы для всех работников приблизительно на 20-25%.

Таким образом, в качестве основного направления по совершенствованию учета и налогообложения расходов, учитываемых при формировании налоговой базы по налогу на прибыль, на предприятии следует отметить применение аутсорсинга и объединение двух должностей в одну. Это приведет к некоторым изменениям в штатном расписании и перераспределению реализационных расходов, однако оба способа благоприятно повлияют на сумму чистой прибыли, приведут к уменьшению затрат на оплату труда. Это откроет возможность для дальнейшего развития деятельности организации, несмотря на увеличение налоговой базы по налогу на прибыль.

*Юнусов А.И.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Набиева А.Г.

## **ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА**

Внутренний аудит – самостоятельная оценивающая деятельность, существующая в компании с целью исследования и оценки ее работы. Задача внутреннего аудита состоит в финансовой поддержке компании, в контроле результативного исполнения бухгалтерских обязательств. Внутренний аудит дает оценку деятельности организации, советы, консультации по возникающим вопросам.

Внутренний аудит – это модель внутреннего контролирования работы компании. Данный процесс может помочь управлению компании проконтролировать экономическое положение фирмы, а также подлинность отчетности. Главной мишенью внутреннего аудита считается обнаружение рисков, а также усовершенствование действий после консультаций с аудитором.

В процессе аудита находят решение следующие проблемы: устанавливается степень производительности отделов; дается оценка возможным рискам, а также готовятся предписания согласно выявленным возможностям; реализуется наблюдение за соблюдением стандартов работы.

В соответствии с законом все без исключения компании обязаны реализовывать единый внутренний надзор для своей фирмы, чтобы контролировать собственную хозяйственную деятельность. Фирма должна без помощи других уметь корректировать свои операции, а также свою деятельность по итогам внутреннего аудита. Однако в законе отсутствуют жесткие условия проведения проверки и не предусмотрена ответственность за несоблюдение или нарушение данной процедуры.

Значимым критерием результативной проверки аудита считается самостоятельность, а также непредвзятость к выполнению внутренней проверки. Участие сотрудников бухгалтерии в данной процедуре нежелательно, так как экономические сведения считаются одним из ключевых предметов контроля.

Закон никак не регулирует, кто непосредственно обязан осуществлять внутреннюю проверку. В таком случае советуют ряд альтернативных вариантов, к примеру, аудитором может являться функционирующая специализированная комиссия с работниками, разбирающимися в вопросах контроля, либо непосредственно управляющий, в случае если фирма незначительная, а в больших фирмах может быть специально выделенное место в штате для аудиторского подразделения. Кроме того, разрешено приглашать и внешних консультантов.

Период, а также частота контроля формируются руководителем. Можно осуществлять аудиторскую проверку так часто, как это будет необходимо. Результативным является проверка экономической отчетности, а также налоговых платежей один раз в три месяца или в полгода, длительность процедур аудиторского контроля может продолжаться в течение нескольких недель.

Внутренний аудит включает в себя несколько этапов.

Первый этап – составление плана, подготовка методических бумаг для инспекторов. Перед контролем оформляется перечень документов для проверки. Так же прописываются данные об объектах, подлежащих проверке, способы контроля, сроки.

Второй этап – ответственные за проведение контроля рассказывают сотрудникам о процессе предстоящего аудита, а также отвечают на возникающие вопросы. Уже после наступает процесс работы по установленному заранее контрольному списку.

Третий этап – подведение результатов, подготовка аудиторского отчета. Заключение внутреннего аудита, как правило, получает, собственник компании.

Как следует из вышеизложенного, несмотря на то, что внутренний аудит проводится силами самой организации, он имеет большое значение, т.к. позволяет организации отслеживать ведение бухгалтерского учета и корректировать свое развитие согласно полученным рекомендациям.

## ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Аглямова Г.И.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

### К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Исследование посвящено изучению финансовых показателей и фонда оплаты труда в организации. По результатам анализа было выявлено, что фонд заработной платы по категориям персонала в ООО «Ликон Гарант» за рассматриваемый период с 2018 по 2020 год имеет благоприятную динамику. Однако анализ финансовых показателей выявил финансовую нестабильность организации.

Рекомендуется пересмотреть систему оплаты труда; должен быть предусмотрен резервный фонд; рассмотрено увеличение стоимости оказания услуг (она может напрямую повлиять на увеличение прибыли); пересмотрены устаревшие нормы выработки и расценок; проведены другие мероприятий, обеспечивающие повышение производительности труда, а также устранены непроизводительные выплаты и ликвидировано неоправданное увеличения оплаты труда отдельных работников; погашена часть кредиторской задолженности.

Разработаны рекомендации в целях улучшения финансовых показателей и фонда оплаты труда в ООО «Ликон Гарант»:

1. Предлагается применить систему премирования, которая более справедливо оценивает труд персонала и стимулирует повышение эффективности, качества и производительности труда;

2. Материальная мотивация персонала: система КРІ. КРІ – это маркер эффективности и продуктивности сотрудников. КРІ рассчитывается отдельно как для каждого сотрудника, руководителя, так и всего подразделения. КРІ берёт на себя роль индикатора производительности и эффективности – насколько вложенные усилия окупились и какой они принесли результат;

3. Премия по итогам года (которая зависит от результата работы предприятия) – сотрудникам, исходя из итогов деятельности предприятия, будет выплачиваться премия;

4. Применить меры по уменьшению кредиторской задолженности. По данным пояснения к бухгалтерскому балансу и отчета о финансовых результатах просроченная кредиторская задолженность за 2018 год составила 126 тыс. руб., за 2019 год составила 141 тыс. руб., за 2020 год составила 137 тыс. руб. Следует лишить всех видов премий директора клиники до тех пор, пока сверхнормативная кредиторская/дебиторская задолженность не будет погашена;

5. Увеличение выручки.

Внедрение дополнительных видов услуг: заключить договоры с лабораториями и проводить забор биоматериалов. Предлагать пациентам услуги клиники: УЗИ – анализы, прием врача – медицинские манипуляции. Всегда увеличение выручки несет в себе и увеличение затрат, поэтому их нужно соизмерять.

Если учесть вышеприведенные рекомендации, то мера труда на предприятии будет соответствовать мере его оплаты, повысится заинтересованность работников в достижении высоких результатов труда, гибкость и оперативность системы вознаграждения, а также оптимальное сочетание мер материального и морального стимулирования.

*Алаев К.О.*, ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж»  
Научные руководители: преподаватели Чекова Л.Д., Маслова Т.Л., Михайлова С.М.

### ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных экономических условиях внедрение новых технологий и модернизация техники, направленных на ресурсосбережение, являются необходимыми условиями поддержания конкурентоспособности предприятия, снижения издержек производства.

Цель работы – ознакомиться с основными направлениями внедрения новой техники и технологии на автотранспортном предприятии в рамках программы ресурсосбережения как основного фактора экономического роста предприятия.

Для достижения поставленной цели в работе поставлены и решены следующие задачи:

1. Рассмотрены направления государственной политики России в области ресурсосбережения.
2. Рассмотрены мировые тенденции в области ресурсосбережения на автотранспортных предприятиях.
3. Рассмотрены мероприятия по повышению энергоэффективности и ресурсосбережению на автотранспортном предприятии, дано их техническое и экономическое обоснование целесообразности внедрения:



- мероприятия по ресурсосбережению на автотранспортном предприятии, например, установка электронасоса «Benz» на топливозаправщики;
- оснащение растворовозов системой, обеспечивающей самовсасывающий эффект в кузов автомобиля (герметичная емкость) за счет энергии выхлопных газов ДВС;
- применение светодиодного светильника в смотровой яме участка ТО-2.

Электронасосный блок предназначен для перекачки и раздачи топлива. Характеризуется максимальной безопасностью и простотой использования, высокой эффективностью, простотой установки. Электронасосный блок устанавливается в металлический ящик, который монтируется на раму бензовоза. Все модели снабжены электронасосом, работающим от аккумулятора, ручным раздаточным краном (либо автоматическим), 4-х метровым раздаточным шлангом, механическим счетчиком расхода или счетчиком ППО-25 для коммерческого учета.

Применение светодиодного светильника в смотровой яме участка позволит сэкономить 13 тыс. литров топлива в расчете на 1 растворовоз в год. При этом имеется недостаток – они не оборудованы насосом для самостоятельного наполнения емкости технологическими жидкостями, что создает определенные трудности при эксплуатации ТО-2. В рамках программы ресурсосбережения предлагается переоборудовать все смотровые ямы участков ТО-2 светодиодными светильниками.

В рамках программы ресурсосбережения на автотранспортном предприятии предлагается внедрить следующие мероприятия: установка электронасоса «Benz» на топливозаправщики; оснащение растворовозов системой, обеспечивающей самовсасывающий эффект в кузов автомобиля (герметичная емкость) за счет энергии выхлопных газов.

*Аникаев А.А.*, экономический факультет, Университет управления ТИСБИ, г. Казань  
Научный руководитель: профессор, д.э.н. Свирина А.А.

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Для правильного учета оценки основных средств обязательным условием является применение единого принципа оценивания на всех предприятиях вне зависимости от форм собственности. Общие требования к оценке любого имущества, в том числе и основных средств, установлены в главе 2 Федерального закона от 06.12.2011 № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете», а так же в приказе Министерства Труда России от 01.11.2016 № 601н «Об утверждении Положения о разработке оценочных средств для проведения независимой оценки квалификации». Согласно РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учета), которые объединяет в себе совокупность нормативных документов по оценке основных средств, – это определение денежной стоимости имущества, а также установка обязательств организаций, направленная на отражение оцененного имущества в бухгалтерском учете и отчетности. Определение МСФО немного отличается от тех, что диктует наше законодательство. Так, согласно международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), оценка является процессом обозначения денежных сумм, по которым элементы финансовой отчетности отражаются в балансе и в отчете о прибылях и убытках.

Цель исследования заключается в раскрытии некоторых особенностей основных оценочных средств компаний нефтедобывающего сектора. Очевидно, что нефинансовая отчетность может вызывать интерес у пользователей не только как дополнение к финансовой документации, но и как самостоятельный продукт.

*Бадертдинова Л.Т., Хуснутдинова А.А., Шишкина А.В.,*  
ГАПОУ «Камский государственный автомеханический техникум им. Л. Б. Васильева»  
Научные руководители: к.п.н. Аюпова В.К., к.п.н. Ентураева Н.В.

## **О СТАРТАПЕ (STARTUP) ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ**

Некоторые создают стартапы (Startup), чтобы заработать, а некоторые мечтают изменить мир с помощью своей идеи. Как найти то, что реально нужно рынку (новизна, минимальные затраты на старте, уникальная идея, быстрый рост)?

Объект – стартап (Startup), предмет – понятие «стартап», признаки стартапа.

Цель работы – проанализировать использование понятия стартап в различных источниках и интерпретировать с учетом выявленных особенностей. «Стартап – это временная структура, которая занимается поисками масштабируемой, воспроизводимой, рентабельной бизнес-модели С. Бланк»[1].

«Созданное людьми предприятие, цель которого – разработка новых товаров и услуг в условиях чрезвычайной неопределенности. Вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности» [2].

Понимается предприятие в «достаточно устоявшемся значении как экономический субъект (как действующий, так и потенциальный), характеризующийся или имеющий потенциал для высокого прироста бизнеса за короткий период путем внесения в существующий рынок качественной новизны» [3].

Характеристика стартапа предполагает: инновационность (создание инновационного продукта), а также «небольшой срок работы (короткую историю деятельности), потенциал (масштабирование бизнес-модели), временное состояние: в явном виде не указано, но исходя из тезиса «с целью создания нового бизнеса...» определение можно интерпретировать таким образом, что после создания бизнеса термин стартап применяться не будет» [3].

#### Список литературы:

1. Бланк, С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя. Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup. Альпина Паблишер, 2016. – 253 с.
3. Андреева, Е.Л., Глухих, П.Л., Мыслякова, Ю.Г. Бизнес-стратегии участия компании в предпринимательских экосистемах // Управленец. – 2018. – Т. 9. №6. – С. 49–57.

*Бегешева Г.Р.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БЕЗРАБОТИЦА

Современный мир сталкивается с быстрым развитием искусственного интеллекта (ИИ), что приводит к опасениям о возможной безработице и снижении занятости. Однако, несмотря на эти опасения, есть множество примеров, когда люди могут успешно работать с роботами и ИИ, используя свои уникальные навыки и способности.

Роботизация и ИИ уже привели к тому, что некоторые работы были автоматизированы, и некоторые работники потеряли свои рабочие места. Например, согласно отчету McKinsey, до 375 миллионов работников могут потерять свои рабочие места к 2030 году в результате автоматизации. Тем не менее, этот же отчет указывает, что создание новых рабочих мест может превысить утрату рабочих мест, и что ИИ может иметь потенциал для создания до 375 миллионов новых рабочих мест в том же временном промежутке.

Ключевым моментом является то, что ИИ не может полностью заменить всех работников. ИИ, как правило, способен автоматизировать рутинные задачи, которые не требуют творческого подхода или чувства сочувствия. Работы, которые требуют уникальных навыков, творческого мышления и социального взаимодействия, по-прежнему будут выполняться людьми. Например, профессии, такие как психологи, учителя, медицинские работники, менеджеры, инженеры и многие другие, будут требовать уникальных навыков и талантов, которые ИИ не сможет заменить.

Другим важным фактором является то, что ИИ может способствовать улучшению производительности и эффективности работы. ИИ может помочь в улучшении процессов и управления, что в свою очередь приведет к увеличению производительности и экономии времени и ресурсов. Это, в свою очередь, может создавать новые возможности для более качественной работы и повышения квалификации.

Таким образом, несмотря на опасения об увольнении и снижении занятости, ИИ представляет собой большой потенциал для создания новых рабочих мест и улучшения рабочих процессов. Как и в любом изменяющемся экономическом климате, люди могут успешно справляться с вызовами, связанными с автоматизацией и роботизацией, если они готовы адаптироваться и развиваться.

Одним из примеров успешного взаимодействия людей и ИИ является использование ИИ в производственных процессах. Роботы и автоматизация могут использоваться для выполнения рутинных задач, таких как сборка, упаковка и манипуляции с тяжелыми предметами. Люди могут использовать свои уникальные навыки и способности, такие как творческое мышление и принятие решений, для управления производственными процессами, разработки новых продуктов и улучшения производственной линии.

Некоторые эксперты утверждают, что ИИ может создать больше рабочих мест, чем уничтожить. Например, разработка и создание новых технологий и программ, а также их реализация в производственных и бизнес-процессах, потребуют значительных инвестиций и усилий со стороны человеческих рабочих. Это может привести к созданию новых рабочих мест, которые будут требовать уникальных профессиональных навыков и способностей. Кроме того, ИИ может привести к созданию новых отраслей и секторов экономики, которые будут требовать большого количества рабочей силы. Например, развитие технологий автономных транспортных средств может привести к появлению новых рабочих мест в области разработки, производства, обслуживания и управления такими транспортными средствами.

Чтобы успешно справляться с вызовами, связанными с развитием ИИ и роботизации, работники должны быть готовы к обучению новым навыкам и постоянному развитию своих профессиональных компетенций. Это может включать в себя обучение новым технологиям, улучшение коммуникативных и творческих навыков, а также развитие социальных и межличностных умений, которые будут оставаться востребованными в будущем.

В заключении, ИИ и роботизация представляют собой большой потенциал для улучшения рабочих процессов и создания новых рабочих мест. Люди могут успешно справляться с вызовами, связанными с автоматизацией и роботизацией, если они готовы адаптироваться и развиваться, используя свои уникальные навыки и способности. Это может включать в себя постоянное обучение и развитие профессиональных компетенций, а также использование ИИ в своей работе для повышения эффективности и качества своей работы. Таким образом, искусственный интеллект и роботизация не должны рассматриваться как угроза для рабочих мест, но как возможность для улучшения рабочих процессов и создания новых возможностей для профессионального развития.

*Буркова П.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

## **ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Анализ и оценка формирования и использования активов АО «ТФК «КАМАЗ» позволили сделать следующие выводы:

1. Имущество предприятия в 2020 г. сократилось на 0,57%, на что повлияла общая политическая и экономическая ситуация в стране и мире. В 2021 г. наблюдается значительное увеличение активов (на 133,46%) в основном за счет увеличения запасов (на 123,78%) и дебиторской задолженности (на 146,88%).

2. В структуре имущества предприятия существенная доля приходится на дебиторскую задолженность с тенденцией ежегодного роста показателя (за анализируемый период доля данного актива выросла с 81,54% до 91,08%). Показатели оборачиваемости дебиторской задолженности заметно ухудшились за анализируемый период, в частности, период ее оборота вырос в 2021 г. до 833 дней против 665 дней в 2019 г. Все это говорит об ухудшении работы с дебиторами и значительном отвлечении средств предприятия из хозяйственного оборота.

3. Имущество АО «ТФК «КАМАЗ» формируется преимущественно за счет краткосрочных обязательств, доля которых в пассивах предприятия выросла за последние три года с 92,93% до 93,74%. Высокая доля краткосрочных обязательств обусловлена наличием большого удельного веса кредиторской задолженности, который в 2021 г. составил 91,97%. Соответственно, снизился удельный вес собственного капитала предприятия – с 7% в 2019 г. до 6,21% в 2021 г.

С целью совершенствования формирования и использования активов АО «ТФК «КАМАЗ» предлагается комплекс следующих рекомендаций:

1. Использование метода спонтанного финансирования, что позволит ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и перевести ее в более ликвидные активы. Суть метода заключается в предоставлении скидки покупателю при условии сокращения сроков расчета. За счет применения метода спонтанного финансирования покупатель уменьшит задолженность и получит скидку; поставщику, в качестве которого выступает АО «ТФК «КАМАЗ», ускорение оборачиваемости средств в расчетах позволит снова вливать их в оборот и получать дополнительную прибыль.

2. Разработка регламента контроля за дебиторской задолженностью. Чтобы минимизировать риск злоупотреблений, контроль задолженности контрагентов целесообразно поручить сотруднику вне отдела продаж, например, специалисту финансовой службы АО «ТФК «КАМАЗ». При проведении эффективной работы, направленной на погашение заказчиком дебиторской задолженности, рекомендуется разработать регламент контроля дебиторской задолженности.

3. Разработка системы мотивации для сотрудников предприятия, осуществляющих работу с дебиторской задолженностью. Чтобы заинтересовать менеджеров по продажам, финансовых менеджеров и бухгалтеров отслеживать, как клиенты погашают дебиторскую задолженность, напоминать о сроках оплаты, убеждать погасить просроченные долги, необходимо разработать систему мотивации, базирующуюся на показателях, характеризующих качество этой работы.

4. Ранжирование долгов по кредиторской задолженности по срочности погашения. Например, всех кредиторов предприятия рекомендуется разделить на группы: в первую включить обязательства, которые нужно закрыть прежде всего, во вторую – долги, с погашением которых есть возможность немного повременить, и т. д. Это можно сделать оперативно, если проанализировать каждый долг детально.

В первую очередь стоит погашать долги перед крупными поставщиками и подрядчиками, задолженность перед которыми составляет от 300 тыс. руб. Именно такие долги могут послужить основанием для контрагентов подать в суд заявления о признании компании несостоятельной.

Чтобы оперативно анализировать кредиторскую задолженность перед поставщиками, ее можно сгруппировать по срокам погашения: срочная – до одного месяца, текущая – от одного до трех месяцев, среднесрочная – от трех до шести месяцев, долгосрочная – более шести месяцев. Каждую группу можно раскрыть в детализации по крупным поставщикам в зависимости от их приоритетности и существенности штрафных санкций для АО «ТФК «КАМАЗ».

5. Пересмотр условий сотрудничества с контрагентами с целью сократить кредиторскую задолженность. Чтобы оперативно сократить текущие обязательства перед крупными кредиторами, необходимо начать переговоры о реструктуризации долга. Предложить кредитору продлить срок погашения, немного увеличив сумму долга. В итоге балансовая сумма текущей кредиторской задолженности сократится, но увеличатся долгосрочные обязательства. Перераспределение обязательств по срочности погашения поможет выиграть время, чтобы найти средства.

*Габдрахманова К.И.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

### **ВОПРОСЫ ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Современный человек не может существовать без денег. Вся его жизнь неразрывно связана с финансами. Для обеспечения себе комфортного уровня жизни индивид должен не только иметь хорошую и стабильную заработную плату, но и уметь распоряжаться ею. Данный вопрос тесно связан с личной финансовой безопасностью.

Личная финансовая безопасность – это способность человека иметь финансовую независимость для удовлетворения своих материальных и духовных потребностей, а также её сохранять. Отсутствие финансовой грамотности или плохое владение ею чревато негативными последствиями. К таким последствиям можно отнести влезание в долги, разорение и угроза попасть в руки мошенников.

Существует несколько советов для поддержания нынешнего уровня личных сбережений, а также их преумножения в будущем:

1. Планируйте свой бюджет. Планирование бюджета является важным аспектом личной финансовой безопасности. План бюджета обязательно должен учитывать следующие элементы: заработок, затраты на питание, затраты на передвижение, затраты на Интернет и телевидение, коммунальные услуги, одежду и др. В современном мире существует множество приложений для облегчения данного процесса.

2. Не говорите о своих финансах. Любая информация, связанная с финансами, может быть использована против вас: начиная от просьб одолжить деньги, заканчивая утечкой информации в руки аферистов.

3. Ищите способы дополнительного заработка. В жизни могут быть случаи, когда всё может резко измениться, поэтому важно иметь несколько источников дохода. Таким источником может стать ваше хобби. В таком случае вы будете делать то, что приносит вам удовлетворение и немалый доход.

4. Откладывайте небольшую часть денег с заработной платы. Символической мерой считается 10%. Такая часть не сильно скажется на основном доходе, но поможет в случае непредвиденных трат. Например, подарки на праздники.

5. Никому не говорите пароли своих карт. Также не рекомендуется хранить пароли вместе с картами.

6. При совершении покупок в Интернете убедитесь в безопасности и достоверности сайта. Важным условием является то, что Интернет-магазины никогда не запрашивают пароли от ваших карт.

7. Не совершайте импульсивных покупок. В большинстве случаев импульсивные покупки – пустая трата денег, приносящая разочарование. Прежде чем купить какой-либо товар подумайте, как вы будете им пользоваться, насколько он вам нужен, не имеется ли у вас аналог данного товара дома.

8. Храните наличные деньги во внутренних карманах одежды и сумок. Так ваши деньги не потеряются.

Зная эти простые правила, ваши финансы будут в безопасности и сохранности.

*Галимова А.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

### **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Была проанализирована деятельность ОАО «Булгарпиво» – крупнейшего пивоваренного завода в Закамье. Были выявлены следующие проблемы:

1. Высокая вероятность банкротства за период с 2019 по 2021 гг.

2. Баланс предприятия не является полностью ликвидным в связи с недостаточной его платежеспособностью, так как у него недостаточно абсолютно и наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств;

3. Большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно вовремя взыскать.

Предлагаются следующие направления повышения эффективности работы предприятия:

1. Осуществление поиска новых поставщиков позволит снизить издержки:

– следует провести переговоры с поставщиками сырья на предмет снижения цен. Сейчас никто не захочет терять постоянных клиентов, возможно, контрагенты согласятся. Не поможет – можно договориться о предоставлении отсрочек платежей, оплаты частями, скидках за покупку сырья более крупными партиями;

– если предыдущий пункт не поможет – найти новых поставщиков с более мягкими ценами при том же ассортименте сырья.

2. Расширение рынка сбыта как один из способов преодоления кризиса.

3. Экспресс-диагностика финансовой состоятельности.

4. Оптимизация управленческих решений в области антикризисной политики ОАО «Булгарпиво»:

– восстановительные управленческие решения – ОАО «Булгарпиво» находит и устраняет слабые звенья в своей деятельности, в частности управление несоответствующей продукцией (Челнинская марка становится всё популярней, потребители отмечают стабильно высокое качество напитков, а это, в свою очередь, мотивирует мошенников на подделку наиболее популярных сортов пива, безалкогольных напитков). На основании этого ОАО «Булгарпиво» следует внести новые требования к маркировке продукции, к внедрению рекламных акций с указанием преимуществ продукции ОАО «Булгарпиво»;

– кадровые управленческие решения – следует поощрять лучших сотрудников ОАО «Булгарпиво» за умение преодолевать трудности и находить верные решения в самых сложных ситуациях, осуществить реорганизацию коллектива, сократить персонал в связи с автоматизацией производства и управленческой деятельности;

– финансовые управленческие решения – ОАО «Булгарпиво» модернизирует системы отчётности, снижает затраты, внедряет инструменты для повышения эффективности и прибыли (внедрение автоматизации отчетности предприятия посредством ИКТ);

– маркетинговые управленческие решения – ОАО «Булгарпиво» изучает спрос потребителей и каналы сбыта. На основании этого корректирует маркетинговые стратегии (осуществление маркетинговых проектов «Тайный покупатель», опрос покупателей и пр.);

– производственные управленческие решения – ОАО «Булгарпиво» повышает качество продукции, улучшает процессы производства (в связи с вводом новой продукции разработка новых линий производства, покупка нового оборудования и техники и пр.);

– методы активного приспособления – работают с изменениями в ОАО «Булгарпиво»: создают новые продукты, активно распространяют их, обновляют существующие методы управления.

Для того, чтобы устранить в работе ОАО «Булгарпиво» неплатежеспособные факторы, необходима определенная система мероприятий, которые направлены на снижение объема текущих внешних и внутренних финансовых обязательств ОАО «Булгарпиво» на краткосрочный период и на повышение объема денежных активов, которые направлены на срочное погашение соответствующих обязательств. В центре данного действия имеется принцип «отсечения лишнего», который определяет потребности для снижения объема размера текущих потребностей и отдельных видов ликвидных активов ОАО «Булгарпиво». Собственный капитал ОАО «Булгарпиво» в будущем можно повысить посредством получения дополнительной прибыли от продажи различной продукции. Благодаря мероприятиям по формированию механизма антикризисного управления повысится коэффициент автономии, активы и капитал ОАО «Булгарпиво» равномерно повысятся в связи с вводом новой продукции, в связи с уходом зарубежных производителей. На основании этого некоторые коэффициенты после внедрения мероприятий, в частности коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, снизятся и достигнет нормативного значения, что положительно отразится на финансовой устойчивости ОАО «Булгарпиво».

*Галлямова Э.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

## **ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Была проанализирована деятельность ООО «НПО Паколь» – производителя гидроизоляционных, ремонтных, архитектурно-восстановительных смесей и смесей общестроительного назначения, выпускаемых под брендами «Паколь & Гидропаколь». Рассматривая экономические показатели ООО «НПО «Паколь», можно сделать вывод, что компания имеет довольно неплохие перспективы. Однако, в результате анализа было выявлено следующие проблемы:

– снижение оборачиваемости активов в динамике лет;

– высокая зависимость от заемных средств.

Для того, чтобы увеличить прибыль рассматриваемого предприятия, рекомендуется расширить охват клиентской базы с помощью контент-маркетинга. Совокупные затраты по контент-маркетингу для ООО «НПО «Паколь» составят 250,3 тыс. руб. При этом, 180 тыс. руб. будет направлено на контекстную рекламу, 20 тыс. руб. будет направлено на публикацию в Яндекс.Дзен, 20,7 тыс. руб. будет направлено на добавление информации о фирме в Яндекс.Справочнике и 29,6 тыс. руб. будет направлено на проведение SERM-аудита. Ожидается (в соответствии со средними оценками), что мероприятие по контент-маркетингу увели-

чит выручку ООО «НПО «Паколь» на 20%. Увеличение выручки на 20% составляет 17453 тыс. руб. В стоимостном выражении. В соответствии с тем, что в 2021 г. себестоимость продаж в рассматриваемой организации составляла 93,5% в структуре выручки, после внедрения предлагаемого мероприятия, себестоимость продаж повысится на 16344 тыс. руб. И составит 97910 тыс. руб. Учитывая то, что прибыль от продаж – это разница между выручкой и себестоимостью, ее объем после внедрения контекст-маркетинга увеличится на 3486 тыс. руб. И составит 6807 тыс. руб.

В целях сокращения производственных затрат предлагается автоматизация модуля для весового хозяйства ООО «Научно-производственное объединение «Паколь». Решением является автоматизация всего весового хозяйства с интеграцией поступающей информации в 1С в режиме онлайн. Только так возможно вести полноценный контроль и оперативно реагировать на проблемы, возникающие при приемке и отгрузке материалов и готовой продукции.

Результатом внедрения данного модуля будет наглядная и полная картина себестоимости продукции и всех накладных затрат. При внедрении данного мероприятия, мы можем говорить, как минимум, о 20-ти процентном сокращении персонала. На современном автоматизированном производстве сухих смесей после оптимизации в технологическом процессе участвует всего 2-3 человека в смену. Таким образом, в среднем мы исключаем из каждой смены по 2-4 человека обслуживающего персонала. Даже при средней заработной плате в 35 000 руб. предприятие как минимум экономит 1680000 руб. В год, а при работе в две смены – 3360000 руб.

Зависимость ООО «НПО «Паколь» от заемных средств сократилась, т.к. показатель соотношения заемных и собственных средств уменьшился на 2,63 ед. Однако, он все еще остается на высоком уровне. При сохранении таких темпов, соотношение заемных и собственных средств придет в норму через 3 года.

Таким образом, в целях совершенствования экономического состояния ООО «НПО «Паколь» были предложены два мероприятия:

- кампания по контент-маркетингу;
- автоматизация модуля для весового хозяйства.

Первое мероприятие направлено на повышение выручки и прибыли компании, его экономический эффект составил 3486 тыс. руб. Второе мероприятие направлено на сокращение производственных затрат, его экономический эффект составил 2266 тыс. руб. В результате данных мероприятий, в рассматриваемой организации уменьшилась зависимость от заемных средств, а коэффициент соотношения заемных и собственных средств сократился на 2,63 ед.

*Гарипова Д.Р., Даутова З.Л.*

ГАПОУ «Камский государственный автомеханический техникум им. Л.Б.Васильева»  
Научные руководители: к.п.н. Аюпова В.К., к.п.н. Ентураева Н.В.

## **STARTUP: КОРОТКО О ГЛАВНОМ**

Start up – что это? Это временная организация, направленная на поиск новой бизнес-модели. В отличие от классического проекта, развивается очень быстро и не ограничивается открытием точек в одном регионе или даже стране.

Этапы развития:

1. Pre-seed. Создатели четко представляют идею, но ещё не знают, как её реализовать и развить для получения прибыли.
2. Seed. Изучают рынок и конкурентов, составляют план развития и готовят запуск. При необходимости на этом этапе начинают поиск инвесторов.
3. Прототип. Создают рабочую модель продукта, которая обладает основными функциями. Главное, чтобы эти функции решали проблему или закрывали потребность потенциального клиента.
4. Альфа-версия. Созданный прототип тестируют, выявляют недоработки и устраняют их. При необходимости вносят дополнения.
5. Закрытая бета-версия. Практически готовый продукт представляют небольшой аудитории, чтобы получить обратную связь.
6. Открытая бета-версия. Итоговую версию «выпускают в мир». Создатели раскручивают проект, привлекают аудиторию и масштабируют бизнес.

Start up в Набережных Челнах. Стартап «Кама» собирается купить завод Ford в Набережных Челнах. Гендиректор «КамАЗа» Сергей Когогин и бизнесмен Рубен Варданян намерены привлечь инвестиций в размере 150 000 000 долларов.

Start up в Казани. Бизнес-инкубатор – универсальная площадка для поддержки предпринимателей в сфере IT. Бизнес-инкубатор – универсальная площадка для поддержки предпринимателей в сфере IT. За 11 лет:

- провели 96 отборов в Казани;
- рассмотрели более 10 000 заявок;

– из них более 600 получили статус резидентов Бизнес-инкубатора.

Startup в России. InDrive – международный сервис пассажирских перевозок, работающий по децентрализованной модели. Он привлек 150 000 000 долларов, при оценке в 1 200 000 000 долларов, а его среднемесячная выручка за 2021 год выросла на 162%, следует из рейтинга.

Инвестиции. Находить опытных соинвесторов, чтобы вкладываться в проекты вместе.

Тренд. Быть в тренде, читать о новинках рынка и изобретениях, предугадать, в какой отрасли это применить.

Основа. В основе стартапов и их успешного развития лежит инновационность.

Главная цель. Цель каждого стартапа – превратиться в компанию.

*Гурбанова Э.Э.*, экономический факультет, НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Анализ конкурентоспособности продукции ООО «Агросила. Челны-МПК» показал, что она значительно уступает по ряду показателей своим конкурентам. Конкурентные позиции производимой ООО «Агросила. Челны-МПК» продукции, по сравнению с основными конкурентами, слабые.

Для того чтобы улучшить конкурентоспособность продукции предприятия, предлагается провести следующие мероприятия.

1. Для повышения конкурентоспособности продукции необходима программа контроля качества. Для снижения влияния продукции конкурентов на уровень конкурентоспособности продукции ООО «Агросила. Челны-МПК» необходимо разработать программу контроля качества. В связи с тем, что применяемая стратегия среднего уровня цен не приносит больших прибылей, необходимо разработать мероприятия по рекламе продукции и услуг ООО «Агросила. Челны-МПК». Данные мероприятия позволят оптимизировать деятельность предприятия и повысить его конкурентные преимущества без дополнительных вложений за счёт экономии денежных средств.

2. Необходимо разработать мероприятия по рекламе продукции и услуг ООО «Агросила. Челны-МПК». Данные мероприятия позволят оптимизировать деятельность предприятия и повысить его конкурентные преимущества без дополнительных вложений за счёт экономии денежных средств. Программа контроля качества для повышения уровня конкурентоспособности продукции подразумевает проведение исследования конкурентоспособности еще на стадии разработки, создания продукции и в дальнейшем, периодическое проведение анализа конкурентоспособности уже на стадии производства и реализации продукции, сравнивая ее с аналогами для того, чтобы иметь возможность формирования ассортимента более конкурентоспособной продукции. Для разработки соответствующей программы не потребуются дополнительных вложений средств.

3. Предлагается разработать проект мероприятий, направленный на повышение мотивации сотрудников ООО «Агросила. Челны-МПК». Необходимо пересмотреть и протокол оценки качества работ персонала предприятия. Низкая мотивация персонала существенно влияет как на конкурентоспособность продукции. Проект мероприятий по данному направлению будет включать создание протокола оценки качества работ персонала предприятия и усовершенствование действующего Положения о мотивации персонала. Доработка действующего положения о мотивации персонала даст возможность поощрения за персональную ответственность, трудовую дисциплину, производственную активность и личную заинтересованность персонала в производстве высококачественной продукции. Выплаты будут начисляться по итогам работы за счет средств фонда оплаты труда с отнесением затрат на себестоимость и за год.

Рекомендуемые мероприятия позволят повысить качество производимой продукции, что приведет к росту конкурентоспособности продукции данного предприятия.

*Егорова Э.О.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

ООО «Домкор Строй» по результатам анализа отчета о движении денежных средств в целях повышения эффективного использования денежных средств предлагаются различные мероприятия. Остановимся на одном из них: введение системы планирования ресурсов предприятия (ERP-система). Данная система позволит обеспечить эффективное планирование ресурсов предприятия и управление ими. Из видов ERP-системы была предложена программа «АЛТИУС – Управление строительством».

При этом будут следующие затраты: лицензия – 65 тыс. руб./место. Предполагается установка ПО на 8 рабочих местах. Стоимость обучения 1 пользователя – 5 тыс. руб. Дальнейшее сопровождение ПО (обновление конфигураций, установка новых версий и баз данных) – 15 тыс. руб./мес. Итого затрат – 575 тыс. руб. По предварительным данным от внедрения нового ПО срок обработки документов сократится на 20%, дополнительно увеличится выручка на 1594 тыс. руб. Уменьшится дебиторская задолженность на 73 тыс. руб. Таким образом затраты на внедрение программы составят 575 тыс. руб., а годовой экономический эффект составит 1019 тыс. руб.

Кроме того, для успешной деятельности ООО «Домкор Строй» рекомендуется прогнозировать свои денежные потоки. Методы прогнозирования денежных средств, можно разделить на два вида: фактографические и экспертные. Первый вид, основан уже на известных моделях и тенденциях, заключающийся в количественном прогнозировании денежных потоков. Экспертный вид представляет собой качественное прогнозирование, составляемое на основе экспертных оценок.

Предложенные мероприятия позволят существенно увеличить доход предприятия на ООО «Домкор Строй» за счет оптимизации расходов предприятия, проведения реорганизации инвентарных запасов, введения системы планирования ресурсов и изменения структуры заемного капитала.

*Загидуллина Л.Ф.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.т.н., доцент *Стяжкин И.И.*

### **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПЗМ» АЙРОН»)**

Под прогнозом понимается комплекс научно обоснованных предложений относительно будущих параметров развития субъекта хозяйствования. Социально-экономическое прогнозирование состоит в использовании способов предвидения будущего субъекта хозяйствования. Современные исследователи убеждены в позиции о том, что процесс прогнозирования призван регулировать экономические процессы и последствия принимаемых управленческих решений.

В экономике под прогнозом понимается вероятностное научно обоснованное событие о будущем субъекте хозяйствования с учетом имеющихся на предприятии ресурсов.

Функции процесса прогнозирования состоят в следующем:

- дать научно обоснованную картину относительно будущего состояния субъекта хозяйствования;
- выбрать направления стратегии развития субъекта хозяйствования.

Основная функция процесса прогнозирования состоит в изучении научно обоснованных социально-экономических тенденций и процессов, определении факторов и проблемных моментов. Функции проблемных моментов заключаются в следующем:

- изучение объективных связей социально-экономических процессов и тенденций будущего состояния субъекта хозяйствования;
- определение возможных альтернатив развития ситуации;
- выработка управленческих решений для решения проблем развития;
- выработка стратегии развития субъекта хозяйствования.

Финансовый анализ деятельности ООО «ПЗМ» АЙРОН» свидетельствует об эффективности финансовых показателей деятельности организации, в целом деятельность организации в 2019-2021 гг. эффективна, компания имеет прибыль, которая растет более быстрыми темпами, чем себестоимость. Организация эффективно использует имеющиеся у нее активы, а также способна генерировать прибыль и увеличивать ее объемы, данная организация способна отвечать по своим обязательствам в краткосрочной и долгосрочной перспективе, обеспечивать бесперебойность производственного и сбытового процесса, а также воспроизводить затраченные ресурсы, можно предположить, что при сохранении текущих рыночных условий организация будет продолжать эффективную деятельность.

Для повышения деловой активности предприятия были предложены следующие мероприятия:

1. Спонтанное финансирование – это предоставление системы скидок за счет сокращения сроков расчетов. Спонтанное финансирование должно стать периодической мерой, что позволит сократить просроченную дебиторскую задолженность покупателей.

2. Применение системы факторингового финансирования. Под факторингом понимается деятельность, которая специализируется на сборе средств с должников, а также на управлении долговыми обязательствами. Договор на оказание факторинговых услуг подписывается тремя сторонами. По причине применения системы скидок и заключения услуг факторинга дебиторская задолженность сократится в 2022 г. на 250312 тыс. руб., в то же время срок погашения дебиторской задолженности сократится на 107 дней.



## **К ВОПРОСУ О РОЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ РФ**

Развитие страны невозможно без развития субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории данной страны.

Кризисные явления, возникающие в экономике страны не могли не сказаться на деятельности субъектов малого бизнеса. Не все предприятия смогли удержаться на плаву. Очень много предприятий малого бизнеса прекратили свое существование в период пандемии, закрытия на длительное время торговых комплексов, где данные предприятия осуществляли свою деятельность.

В 2022 г. очередным ударом по субъектам малого бизнеса стало объявление частичной мобилизации, в результате которой часть мужчин была мобилизована, и предприятия лишились работников. Данной ситуации никто предугадать не мог и заранее к ней подготовиться. Таким образом, часть рабочих мест осталось без квалифицированных работников.

Однако, несмотря на ситуацию, для некоторых субъектов малого предпринимательства последние события явились толчком к пересмотру своей программы развития, инвестиционной программы.

*Кармалыга К.С.*, НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Миргалеева И.В.

## **УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ «ТАТНЕФТЕСНАБ» ПАО «ТАТНЕФТЬ» ИМЕНИ В.Д. ШАШИНА**

Управление оборотными активами составляет наиболее обширную часть операций финансового менеджмента. Состояние и уровень эффективности использования оборотных активов является одним из основных условий финансово успешной деятельности предприятия.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы. Наибольший удельный вес в структуре активов Управления «Татнефтьснаб» ПАО «Татнефть» в период с 2019 года по 2021 год занимают оборотные активы. На протяжении 2019-2021 гг. В структуре оборотных активов наибольший удельный вес занимают запасы, что соответствует специфике деятельности Управления «Татнефтьснаб» ПАО «Татнефть» (более 75%). Доля запасов в период с 2019 года по 2021 год имеет неоднозначную тенденцию, что связано с изменениями запасов в абсолютном выражении. Вторым по значимости элементом оборотных средств является дебиторской задолженность. В 2020 году по сравнению с 2019 годом удельный вес данного элемента оборотных активов снизился на 7,02%. В 2021 году по сравнению с 2020 годом удельный вес дебиторской задолженности вновь повысился – на 12,11%, что связано с ростом данного элемента оборотных активов в абсолютном выражении.

В целом в организации оборотные средства за 2019-2021 годы стали использоваться более эффективно. Так, коэффициент оборачиваемости оборотных средств Управления «Татнефтьснаб» ПАО «Татнефть» повысился в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 0,06 оборота, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом – на 0,26 оборота, что связано с более быстрым темпом роста выручки по сравнению с темпом роста среднегодовой стоимости оборотных активов.

В 2019-2021 гг. коэффициент оборачиваемости запасов увеличился, что связано с более быстрым темпом роста выручки от продаж по сравнению с темпом роста среднегодовой стоимости запасов.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизился на 1,02 оборота, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом, напротив, повысился на 0,4 оборота. Соответственно изменялась и продолжительность оборота дебиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств в 2019-2020 гг. также снижается. Однако, это не означает, что денежные средства использовались менее эффективно. Данная положительная тенденция связана с ростом величины денежных средств в абсолютном выражении. Однако в 2021 году денежные средства у организации отсутствуют.

В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств в 2020 году по сравнению с 2019 годом организация высвободила из оборота средства в размере 723287 тыс. руб.; в том числе за счет ускорения оборачиваемости запасов – 916208 тыс. руб.

Рентабельность оборотного капитала на протяжении 2019-2021 гг. возрастала, что связано с ростом прибыли от продаж Управления «Татнефтьснаб» ПАО «Татнефть» в абсолютном выражении. Проведенный факторный анализ показал, что на увеличение рентабельности оборотных активов в 2019-2021 гг. положительно повлияли два фактора (снижение среднегодовой величины оборотных активов, увеличение прибыли от продаж).

Основным направлением повышения эффективности управления оборотными активами Управления «Татнефтьснаб» ПАО «Татнефть» является оптимизация дебиторской задолженности, так как она занимает наибольший удельный вес в структуре оборотных активов данной организации.

В целях совершенствования управления дебиторской задолженностью и денежными средствами также необходимо использовать факторинговые схемы в деятельности Управления «Татнефтьснб» ПАО «Татнефть».

Каюмов А.Р., экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.т.н., доцент Стяжкин И.И.

### **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Проведена оценка финансового состояния общества с ограниченной ответственностью «Взлет-Кама». Предметом деятельности Общества является: розничная и оптовая торговля; производство товаров народного потребления, продукции производственно–технического назначения. Анализ основных технико-экономических показателей ООО «Взлет-Кама» в 2019-2021 гг. показал, что на конец 2021 года его деятельность ухудшается. Выручка предприятия снижается. Недостаточно эффективно используются на предприятии основные и оборотные средства, трудовые ресурсы.

Имущественное положение ООО «Взлет-Кама» является стабильным, т.к. его рост связан с увеличением быстрореализуемых активов. Анализ источников финансирования показал, что финансирование осуществляется за счет собственного капитала.

На предприятии устойчивое финансовое состояние и оно в основном осуществляет свою деятельность за счет собственных средств.

Основной причиной снижения деловой активности является падение выручки от продаж.

Таким образом, деятельность ООО «Взлет-Кама» в 2019-2020 гг. можно считать эффективной, а в 2021 г. основная деятельность является нерентабельной.

Для улучшения финансового состояния предложены меры по эффективному управлению задолженностью посредством анализа давности сроков, по регулированию наличия ликвидных средств в пределах оптимальной потребности в них, по расширению объема продаж путем выхода на новые рынки, совершенствования системы сбыта.

*Коковина И.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

### **ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА**

В наше время все больше набирает популярность эффективного эксплуатирования товаров многократного пользования. Это связано с тем, что человеческое потребление очень велико, так как наши потребности постоянно увеличиваются. В связи с этим сейчас активно развивается шеринг экономика.

Шеринг экономика – это бизнес-модель коллективного использования недвижимости, транспорта, товаров и контента на условиях аренды или обмена. Благодаря ей сформировалась новая культура потребления, изменившая отношение к собственности. Примеры такого потребления появились довольно давно, такие как аренда велосипедов, городские библиотеки, аренда квартиры – это все примеры коллективного использования.

В данной модели экономики существует ряд преимуществ:

1. Снижение цены товаров и услуг.
2. Дополнительный доход.
3. Большие возможности.
4. Рациональное потребление.

Таким образом, шеринг экономика предоставляет много удобств и возможностей. Владелец имущества, которым он не пользуется, может получать с него доход, также людям это более выгодно, так как не нужны будут страхование, техобслуживание, хранение и т.д.

Также в данной модели есть ряд недостатков, которые нужно обязательно учитывать:

1. Слабые гарантии.
2. Возможно более низкое качество предоставляемых товаров и услуг.
3. Сотрудничество с чужими людьми.
4. Нестабильность в доходе.

Эти недостатки значительно снижают эффективность шеринг экономики. Не все готовы сотрудничать с чужими людьми, так как доверие находится на низком уровне. Люди могут не заплатить за использование товара, или даже повредить его. а для того, чтобы зарабатывать на шеринге постоянно, нужен поток клиентов.

Таким образом, шеринг экономика при наличии некоторых недостатков, предоставляет большие возможности. Данная модель экономики помогает более рационально потреблять товары и эффективно их использовать. Также шеринг экономика дает возможности при отсутствии достаточных средств для приобретения блага в собственность, пользоваться им.

*Котова Л.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.т.н., доцент *Стяжкин И.И.*

### **ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОЙМЕХАНИЗАЦИЯ-МА»)**

Финансовые результаты не только отражают эффективность деятельности предприятия, но и позволяют оценить потенциал его развития. Финансовый результат от операционной деятельности в ООО «Строймеханизация-МА» формируется за счет разницы между полученными доходами (выручкой от выполнения строительных работ) и расходами (затратами на выполнение строительных работ). Основные виды деятельности перечислены в уставе ООО «Строймеханизация-МА». Выручка от выполненных ООО «Строймеханизация-МА» работ образуется от сданных в эксплуатацию строительных объектов.

Причиной роста выручки в 2021 году является увеличение спроса на работы (услуги) предприятия. В 2020 г. выручка снижается по сравнению с 2019 г. из-за снижения спроса в связи с пандемией коронавируса. Прибыль от реализации имеет отрицательное значение в 2019-2020 гг., а в 2021 г. предприятие получило прибыль. Это свидетельствует о положительной динамике финансового результата от основной деятельности. Однако, отрицательное влияние оказывают рост управленческих расходов. К концу анализируемого периода наблюдается снижение прочих доходов и рост прочих расходов в ООО «Строймеханизация-МА», при этом сальдо прочих расходов и доходов в 2021 году отрицательно. Это негативно повлияло на конечный финансовый результат.

Таким образом, на протяжении исследуемого периода ООО «Строймеханизация-МА» работало неэффективно (2019-2020 гг.), а в 2021 году эффективность деятельности повысилась, т.е. рентабельность продаж по прибыли от продаж и рентабельность производства имеет положительное значение.

Причинами убыточности ООО «Строймеханизация-МА» являются:

1. Высокая себестоимость производственной деятельности и рост управленческих расходов.
2. Отрицательное сальдо прочих расходов и доходов.

Следовательно, управление формированием финансовых результатов на предприятии является нестабильным и требует принятия неотложных мер по стабилизации финансовых результатов.

Для обеспечения положительной динамики финансовых результатов ООО «Строймеханизация-МА» необходимо снижение себестоимости, совершенствование систем управления запасами, оптимизация источников формирования капитала, внедрение управленческого учета.

*Майоров А.П.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель *Хафизова-Осадчий Э.Я.*

### **ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ**

Современное состояние экономики все больше обостряет проблему бедности населения, которая всё острее проявляется в нашей повседневной жизни. В связи с этим тема исследования является актуальной.

В последнее время можно наблюдать повсеместное ухудшение уровня жизни населения страны. Проявляется оно в снижении уровня реальной зарплаты, получаемой населением за свой труд. Рост тарифов на коммунальные услуги, стоимости товаров, работ и услуг – все это оказывает негативное влияние на платежеспособность населения ввиду отвлечения большей части своего заработка на оплату текущих расходов.

В современной России за чертой бедности проживают, в основном, люди, которые имеют определенные физические и психологические недостатки, а также проблемы с образованием, грамотностью, интеллектуальными навыками. По данным социологического опроса, проведенного Российской Академией Наук, на грани нищеты в общественном представлении находятся безработные люди, инвалиды, а также те, кто страдает от ряда вредных привычек: алкоголизм, наркомания, токсикомания.

Рост количества бедных людей обостряет криминогенную ситуацию, приводит к росту суицидов, банкротств физических лиц. В связи с этим одной из значимых задач государства является разработка и реализация комплекса мер, направленных на снижение количества людей, живущих за гранью бедности. Разрабатываются различные виды пособий, позволяющих компенсировать часть расходов населения, которое по критериям считается малообеспеченным. В связи с этим, решение проблемы бедности в России является первоочередной.

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Необходимым условием для осуществления предприятием хозяйственной деятельности является наличие оборотных средств (оборотного капитала). «Оборотные средства предприятия определяют в виде совокупности денежных средств, которые направлены на формирование и пополнение фондов обращения и производственных оборотных фондов, и которые вместе обеспечивают непрерывность воспроизводственного процесса» [7]. При этом, «оборотные средства часто отождествляют с денежными ресурсами хозяйствующих субъектов, которые авансируют в их оборотные активы для поддержания текущей деятельности в сфере производства и реализации выпускаемой продукции» [1].

Проблемы управления оборотным капиталом хозяйствующего субъекта привлекают все большее внимание представителей финансовой науки. Это обусловлено «трансформационными процессами, происходящими в российской экономике, развитием не только разнообразных форм собственности, но и многообразием хозяйственного поведения собственников и менеджеров предприятий» [3].

«Каждое предприятие заинтересовано в повышении рациональности использования оборотных средств посредством реализации их движения с минимальной суммой затрат и получения наибольшего экономического эффекта вследствие того, что финансовое положение организаций непосредственно связано с состоянием оборотного капитала, оборотных активов и предполагает соизмерение затрат и результатов хозяйственной деятельности» [3].

На сегодняшний день «большинство российских предприятий испытывают нехватку оборотного капитала, связанную со снижением объемов потребительского спроса и недополучением ликвидных средств, а сокращение текущих активов просто приводит их к банкротству» [2]. В условиях углубления рыночных отношений и экономической нестабильности рост экономики требует постоянного поиска финансовых ресурсов.

Необходимо «...своевременно формировать производственные запасы, осуществлять производственный процесс, выпускать готовую продукцию и ее реализацию» [5]. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств происходит их высвобождение, что дает целый ряд положительных эффектов. Чем быстрее оборачиваются авансированные оборотные средства, тем лучший достигается результат – «с помощью одной и той же суммы средств производится и реализуется больше продукции» [5].

Таким образом, от эффективности использования оборотного капитала зависят не только размер оптимально необходимых для хозяйственной деятельности оборотных средств, но и размер затрат, связанных с владением и хранением запасов, что отражается на себестоимости продукции и в конечном итоге – на финансовых результатах. Ускорение оборота оборотного капитала позволит высвободить значительные суммы и в связи с этим увеличить объемы производства без дополнительных финансовых вложений, а высвободившиеся средства использовать в соответствии с потребностями хозяйствующего субъекта.

### **Список литературы:**

1. Хромых, Н.А. Экономический анализ оборотных активов предприятия: учебное пособие. – М.: КноРус, 2020. – 248 с.
2. Володин, А.А. Управление финансами. Финансы организаций. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 364 с.
3. Саттарова, С.А. Сущность управления оборотными средствами организации // Синергия Наук. – 2022. – № 20. – С. 105-109.
4. Новикова, В.А. Оценка управления оборотным капиталом // Современные научные исследования и разработки. – 2022. – № 1 (18). – С. 288-296.
5. Липчиу, Н.В. Модели управления оборотным капиталом организаций в современных условиях // Научный журнал КубГАУ. – 2022. – № 76 (02). – С. 32-35.

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО ТФК «ФЕНИКС»)**

Основным критерием для открытия любого бизнеса является его прибыльность, и чем выше прогнозируемая прибыль, тем больше шансов, что новый бизнес успешно состоится.

Несмотря на важность прибыли в производственном процессе, как результата успешности функционирования предприятия, необходимо рассматривать и другие показатели. На практике анализировалось предприятие, занимающееся продажей автомобильных запчастей и торговлей автотранспортными средствами, – ООО ТФК «Феникс». Показатели прибыльности предприятия демонстрируют разнонаправленную динамику на протяжении 2019-2021 гг. Это свидетельствует о том, что у предприятия большие проблемы

с нормированием своей прибыли, а, следовательно, у него наблюдается средний уровень стабильности в плане привлечения средств, о чем, по сути, и свидетельствует низкие показатели ликвидности.

Роста прибыли предприятия можно добиться за счет следующих резервов:

1. Увеличение предложения товаров предприятия;
2. Ожидаемое повышение цен на автомобильные запчасти;
3. Снижение издержек обращения;
4. Отложенный спрос, который в конце 2021 года начал активно реализовываться;
5. Предложение скидок.

В общем виде анализируемому предприятию необходимо применять ряд следующих мероприятий:

- увеличить реализацию товаров;
- улучшить качество товаров;
- осуществлять продажу излишнего оборудования или другого имущества, а также сдавать его в аренду;
- снижать себестоимость товаров за счет рационализации материальных ресурсов и производственных запасов;
- расширить рынок продаж;
- осуществить рационализацию экономических ресурсов, присутствующих на предприятии.

Исходя из практической части работы, можно сделать вывод о том, что на производственном предприятии существует два основных резерва роста прибыли и повышения уровня рентабельности предприятия:

- снижение издержек, связанных с производством, транспортировкой и реализацией продукции. Основным путем снижения производственных издержек является рационализация системы складской и транспортной логистики на предприятии. Помимо этого, на анализируемом предприятии необходимо в корне изменить систему закупок готовой продукции, а также вести эффективный учет номенклатуры проданной продукции, для того чтобы выявить предпочтения потребителей и в дальнейшем закупать большее количество продукции, которая пользуется спросом на рынке;

- повышение объема продаваемой продукции в натуральном выражении. Данный путь повышения рентабельности связан, прежде всего, с изучением рынка и предпочтений потребителей.

Одним из ключевых факторов деятельности предприятия также является конкурентная среда, в которой функционирует организация, а рациональный выбор оцениваемых параметров может помочь не только в оценке конкурентных преимуществ предприятия, но и выявить проблемные точки в конкурентной среде, то есть те показатели, которые демонстрируют регрессию.

*Фаррахова А.Р.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Буранова Е.А.

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Доходы и расходы – это те факты хозяйственной жизни, которые с экономической точки зрения изменяют финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия. Показатели доходов и расходов являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия как партнера.

Результаты анализа доходов и расходов служат одним из средств, направляющих предприятие на эффективное развитие.

Оценка экономической эффективности доходов и расходов в деятельности организации была осуществлена на примере ООО «НПО «Ростар», специализирующегося на разработке, проектировании и производстве автокомпонентов для грузовых автомобилей ведущих мировых брендов, автобусов и прицепной техники.

Доходы и расходы предприятия анализировались за 2019-2021 гг. Доходы предприятия по основным видам деятельности (выручка) за анализируемый период растут (188,01%), соответствующие расходы (себестоимость) растут еще более высокими темпами (199,65%), что говорит о снижении экономической эффективности производственной деятельности предприятия.

Валовая прибыль предприятия растет более высокими темпами (144,05%) по сравнению с коммерческими расходами (135,59%), что говорит о росте прибыли от продаж и эффективности коммерческой деятельности предприятия.

Доходы от прочей деятельности предприятия растут значительно медленнее, чем расходы по ней, что говорит о снижении эффективности прочей деятельности.

Конечный финансовый результат деятельности предприятия вообще имеет отрицательную динамику (52,4%), что говорит о серьезной налоговой нагрузке.

Экономическую эффективность доходов и расходов в деятельности организации можно выразить показателями рентабельности. Все рассчитанные по ООО «НПО «Ростар» показатели рентабельности имеют

отрицательную динамику. Рентабельность собственного капитала снизилась с 14,32% в 2019 г. до 3,37% в 2021 г. – снизилась инвестиционная привлекательность данного предприятия. Рентабельность активов также уменьшилась к 2021 г. С 1,5% до 0,29% – отдача от вложенных средств в имущество предприятия снижается. Рентабельность продаж снижается с 3,68% до 3,02% – соответственно эффективность и результативность основной деятельности предприятия так же снижаются.

Это может быть вызвано тем, что на предприятии неэффективно используются имеющиеся ресурсы, происходит пренебрежение рекламой, а также снижается репутации среди клиентов.

Оценка экономической эффективности доходов и расходов в деятельности ООО «НПО «Ростар» позволит руководству организации выработать адекватные меры по устранению выявленных недостатков и использовать преимущества организации для дальнейшего развития.

*Шакуров Ф.З.*, экономический факультет НФ КИУ им.В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Почитаев А.Ю.

### **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ И ПУТИ ИХ УКРЕПЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «БРОХИМТРЕЙД»)**

Экономический кризис 2022 года привёл к негативным социально-экономическим последствиям. В условиях нестабильного развития, в частности, транспортной системы необходимо внедрить новые методы увеличения финансовой устойчивости и платежеспособности общества с ограниченной ответственностью «Брохимтрейд». Для повышения финансовой устойчивости большинство организаций в современных условиях хозяйственной деятельности проводят следующие мероприятия:

1. Постепенно увеличивают кредиторскую задолженность и уменьшают дебиторскую задолженность. Увеличение количества неплатежеспособных дебиторов приводит к снижению финансовой устойчивости предприятия. Превышение кредиторской задолженности над дебиторской задолженностью является позитивным признаком финансовой устойчивости. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью привело бы к отвлечению средств из хозяйственного оборота и в дальнейшем к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов для поддержки текущей производственно-хозяйственной деятельности организации. Постепенное увеличение кредиторской задолженности выгодно для предприятия. Не стоит увеличивать кредиторскую задолженность слишком быстро, потому что это может привести к недоверию со стороны контрагентов. Поставщики могут отказаться от сотрудничества с предприятием, которое слишком быстро увеличивает кредиторскую задолженность. Постепенное уменьшение дебиторской задолженности выгодно для предприятия. Не стоит уменьшать дебиторскую задолженность слишком быстро, потому что это может привести к недоверию со стороны контрагентов. Поставщики могут отказаться от сотрудничества с предприятием, которое слишком быстро уменьшает дебиторскую задолженность.

2. Снижают краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы.

3. Обеспечивают рост собственных оборотных средств.

4. Ускоряют оборачиваемость запасов.

5. Регулярно проводят анализ финансовой устойчивости с помощью расчёта относительных коэффициентов финансовой устойчивости (коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент финансовой независимости, коэффициент концентрации привлеченных средств, коэффициент финансирования, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент прогноза банкротства).

6. Следят за тем, чтобы вышеуказанные коэффициенты соответствовали рекомендуемым значениям.

7. Повышают количество клиентов. Увеличение количество клиентов приводит к росту выручки. Рост выручки при неизменных расходах организации приводит к повышению прибыли. С помощью прибыли можно сократить долю заёмного капитала в общей структуре капитала организации. Уменьшение использования заёмного капитала при неизменном собственном капитале приведёт к повышению финансовой устойчивости.

В обществе с ограниченной ответственностью «Брохимтрейд» нет сотрудника, который занимается рекламой и привлечением клиентов. Учитывая, что данная организация является малоизвестной, можно сделать вывод о том, что для повышения финансовой устойчивости нужен специалист в области рекламы. Чтобы мотивировать этого сотрудника его зарплата должна быть сдельной, то есть зависит от количества клиентов, которых ему удалось привлечь.

Организации транспортной системы обладают отраслевой спецификой. Одним из вариантов повышения финансовой устойчивости предприятий данной отрасли является масштабирование бизнеса. В обществе с ограниченной ответственностью «Брохимтрейд» грузоперевозки осуществляются только с использованием автомобильного транспорта. Нужно осуществлять грузоперевозки также при помощи водного, железнодорожного транспорта и даже авиатранспорта. Вначале это потребует значительных вложений, но со временем, благодаря увеличению количества клиентов, эта идея себя окупит. Осуществление

грузоперевозок с помощью авиатранспорта является самым быстрым видом грузоперевозок. Использование данного вида транспорта позволит увеличить количество клиентов за счёт жителей других городов. Перевозки грузов при помощи железнодорожного транспорта являются одними из наиболее экономичных и дают огромные возможности для перевозки достаточно больших объектов. Также повышению финансовой устойчивости организаций транспортной системы будет способствовать наличие собственного современного автопарка.

*Шарифов Ф.И.*, экономический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Климанова А.Р.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Актуальность выбранной темы обусловлена заинтересованностью предприятия в привлечении надежных инвесторов, для чего необходимо показать, что шансы компании на получение прибыли полностью соответствуют инвестиционным ожиданиям. Инвестиционная привлекательность – это система экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности [1, с. 419]. Чтобы повысить инвестиционную привлекательность предприятия, необходимо активно вовлекать своих инвесторов в дела компании:

- вовлекать в принятие стратегических решений;
- держать в курсе новостей компании;
- предоставлять доступ к финансовой информации о предприятии.

Для того чтобы повысить инвестиционную привлекательность организации в первую очередь следует провести анализ ее финансового положения, в том числе:

- определить финансовую устойчивость предприятия;
- выявить кредитную нагрузку;
- проанализировать спрос продукции данной компании и т.д.

Важную роль в определении того, может ли предприятие добиться успеха или потерпеть неудачу играет менеджмент организации. Владельцы бизнеса должны понимать, как их финансовые решения влияют на текущую и будущую прибыль. Поэтому для них важно иметь четкое представление о своем бизнесе и своих деловых интересах по отношению к своим финансовым интересам. К мероприятиям, необходимым для повышения инвестиционной привлекательности, отнесем следующие:

1. Реформирование активов организации. К ним относится: продажа того имущества, которое не используется на производстве и покупка необходимых активов, оптимизация состава запасов, дебиторской задолженности, а также краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений.

2. Реформирование производства, а именно: повышение эффективности деятельности в организации, повышение их конкурентоспособности в отрасли, увеличение ассортимента.

3. Реформирование капитала. Уменьшение либо увеличение заемных источников финансирования, количества акций, замещение заемных средств над собственными.

Таким образом, предприятия могут формировать набор методов повышения инвестиционной привлекательности в соответствии со своими особенностями и текущей конъюнктурой рынка капитала. Внедрение таких систем позволит ускорить привлечение финансовых ресурсов в финансово-хозяйственную деятельность компании, вызывая интерес инвесторов во вложения своих средств в данную организацию.

### **Список литературы:**

1. Камчиева, М.А. Теоретико-методологические подходы к понятию «инвестиционная привлекательность» / Институциональная модернизация регионов: экономические, социальные и управленческие вызовы: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания «Новое время» (Чебоксары), 2016. – С. 418-423.

*Шерстобитова А.С.*, экономический факультет ЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Замалетдинова Э.Н.

## **ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Оценка основных экономических показателей деятельности ПАО «Таттелеком» Чистопольский ЗУЭС позволила сделать следующие выводы:

– соотношение уровней дебиторской и кредиторской задолженностей ПАО «Таттелеком» Чистопольский ЗУЭС в 2019–2021 годах было нестабильным, однако за весь рассматриваемый период сумма кредиторской задолженности преобладает над дебиторской: как показал показатель соотношения дебиторской и кредиторской задолженности в 2019 году дебиторская задолженность ПАО «Таттелеком» Чистопольский ЗУЭС занимала 41,2%, в 2020 году – 34%, в 2021 году – 33,4%. Ситуация, когда кредиторская задолжен-

ность преобладает над дебиторской, может привести к неплатежеспособности организации ПАО «Таттелеком» Чистопольский ЗУЭС в долгосрочной перспективе;

– предприятие ПАО «Таттелеком» Чистопольский ЗУЭС способно расплатиться по всем своим самым срочным обязательствам, но при этом у предприятия недостаток высоколиквидных активов к концу 2021 года;

– финансовую устойчивость предприятия ПАО «Таттелеком» Чистопольский ЗУЭС можно признать неудовлетворительной, так как у предприятия недостаточно собственного капитала для обеспечения своей финансовой устойчивости к концу периода;

– все показатели рентабельности в период с 2020 по 2021 гг. снижаются, что вызвано снижением всех видов прибыли предприятия в 2020 г. по отношению к 2019 г.. Таким образом, в 2021 г. снижается как чистая прибыль, так и рентабельность деятельности предприятия.

Анализ деятельности предприятия ПАО «Таттелеком» Чистопольский ЗУЭС выявил множество проблем предприятия. Деятельность компании нуждается в совершенствовании. Для совершенствования деятельности предприятия ПАО «Таттелеком» Чистопольский ЗУЭС предлагается реализация следующих организационно-управленческих решений:

– внедрить систему мотивации персонала к снижению уровня дебиторской задолженности, данное мероприятие позволит снизить размеры дебиторской задолженности на 30% от уровня 2021 года;

– осуществить продажу части дебиторской задолженности путем выпуска переводных векселей, подобными векселями компания сможет расплачиваться со своими поставщиками, заинтересованными в приобретении данных векселей (компании, которые в свою очередь являются должниками дебиторов для покрытия своих долгов), реализация данного мероприятия позволит получить средства от продажи дебиторской задолженности путем выпуска переводных векселей;

– внедрение системы автоматизации склада WMS, которое позволит сократить трудозатраты и ежегодно экономить;

– погашение кредиторской задолженности за счет средств от высвобожденной дебиторской задолженности, в итоге прогнозируется, что кредиторская задолженность предприятия уменьшится.

Стоит отметить, что среди автоматизированных информационных систем Warehouse Management System широко распространены как российские системы, так и зарубежные, но в настоящее время компаниям рекомендуется внедрение именно отечественных разработок, так как, во-первых, владение ими, то есть уровень текущих затрат на обслуживание системы, обходится в разы дешевле зарубежных аналогов, во-вторых, на российском рынке есть разработчики, информационные системы которых не уступают по функционалу и эффективности зарубежным системам, а в-третьих, в настоящее время в России доступ к зарубежным системам может быть ограничен из-за санкций, что также делает очевидным выбор российских информационных систем и актуальность выбора системы «БИТ. WMS» от российского разработчика «Сканпорт».

*Якимова М.Н.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

## **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИИ**

На сегодняшний день вопросам качества жизни населения отводится все большее и большее внимание, так как именно это является важнейшей составляющей, помогающей определить и оценить уровень экономической развитости страны, республики, города и др. Для оценки качества жизни используются несколько видов индикаторов – объективные, которые подразделяются на природные и социальные, и субъективные, которые включают в себя эмоциональные и когнитивные индикаторы.

Также существует следующая классификация показателей:

1. В зависимости от иерархического уровня (макропоказатели, включающие в себя ВВП, ВНП или ЧНП и др. И микропоказатели).

2. В зависимости от характера расчёта (уровневые, отражающие абсолютные значения, динамические, являющиеся составляющими уровней и структурные, относительные, характеризующие изменение уровней показателей).

3. В зависимости от группы потребностей, удовлетворение которых характеризует тот или иной показатель. Можно выделить три основные группы потребностей: физические, духовные и социальные.

Обращая внимание на состояние объекта исследования, количество исследуемых показателей, необходимо отметить использование не единичного, а целого комплекса методов исследования, которые делятся на статистические, социологические, экономико-математические. На современном этапе, самым популярным и известным методом исследования качества жизни считается социологический метод, так как он позволяет получить наиболее полный перечень необходимой информации напрямую от участников исследования, то есть, самих жителей. Также стоит отметить индекс развития человеческого потенциала, который является значимым методом оценки качества жизни населения. Данный индекс позволяет классифициро-



вать страны по уровню их развития. Предусмотрена шкала, которая обозначает: 0-0,5 баллов – низкий уровень, 0,5-0,8 баллов – средний уровень и, 0,8-1 баллов – высокий уровень.

Индекс развития человеческого потенциала включает в себя следующие показатели:

1. СППЖР (средняя продолжительность предстоящей жизни при рождении).
2. Совокупная доля учащихся и уровень грамотности взрослого населения.
3. Уровень жизни, который оценивается с помощью ВВП на душу населения.

Что касается России, то в 2022 году наблюдался рост качества жизни в некоторых регионах. На первых строчках рейтинга, как и в 2021 году, оказались Московская область, Москва и Санкт-Петербург. Нижние строчки рейтинга занимают Ингушетия, Еврейская АО и Тыва. По регионам, недавно вступившим в состав РФ, а именно Донецкой и Луганской народным республикам, Запорожской и Херсонской областям, информация отсутствует. Рейтинг строился на оценке разных сторон жизни россиян, а также их личном мнении. Данные были получены с помощью социологического исследования. Что касается официальных показателей, то для анализа использовались сведения из Банка России, Росстата и разнообразных открытых баз данных. В частности, оценивается уровень коррупции в городах, развитие транспортных развязок, заработка, количество людей, которые проживают в городе, их личное пространство и некоторые другие экономические показатели.

Таким образом, уровень показателя качества жизни складывается под влиянием различных факторов, которые отражают его состояние. Значения подавляющего большинства ключевых факторов, оказывающих влияние на качество жизни российского населения, имеют отрицательную динамику. Для изменения ситуации необходимо разработать комплексную систему мер, где ключевая роль отводится государственному регулированию, активно реагирующему на происходящие в среде преобразования.

## ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

*Абросимова Я.В.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Спеваков Р.В.

### ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛИНЕЙНОЙ АЛГЕБРЫ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В настоящее время в экономических исследованиях широко применяются различные математические методы и модели и, в частности, элементы линейной алгебры. В данной работе рассмотрены основные экономические задачи, для решения которых используются эти элементы.

1. Предприятие выпускает  $n$  видов изделий. При этом имеются данные о количестве выпускаемых изделий, расходе сырья на каждый вид изделия, норме времени изготовления одного изделия и цене изделия. Необходимо определить общий расход сырья по всем видам продукции, затраты рабочего времени и стоимость выпускаемой продукции.

2. По предприятию заданы нормы расхода  $m$  видов сырья и план выпуска  $n$  видов продукции. Необходимо определить объем расхода сырья на каждый вид продукции.

3. В условиях предыдущей задачи требуется найти общие расходы на сырье для каждого вида продукции, а также общие расходы на сырье и его перевозку, если известна себестоимость каждого вида сырья и его транспортировки.

4. Имеются данные о дневной производительности  $k$  предприятий, которые выпускают  $n$  видов продукции и расходуют на выпуск  $m$  видов сырья, а также числе дней работы каждого предприятия в году и цене единицы каждого вида сырья. Необходимо определить годовую производительность предприятий по каждому виду продукции, годовой расход каждым предприятием каждого вида сырья и годовые затраты каждого предприятия на закупку сырья.

5. Имеются данные об отрасли, состоящей из  $k$  предприятий, каждое из которых выпускает по одному виду продукции и расходует часть продукции, выпускаемой им самим и другими предприятиями. Заданы доля продукции каждого предприятия, потребляемая им самим и другими предприятиями. Требуется определить объем конечного продукта, т.е. количество продукции каждого предприятия, которое реализуется вне данной отрасли.

6. Предприятие выпускает  $n$  видов продукции и расходует на это сырье  $m$  видов, при этом известны запасы каждого вида сырья. Необходимо определить объем выпуска продукции каждого вида.

Таким образом, вышеприведенные примеры показывают, что элементы линейной алгебры широко применяются в экономике.

*Акимов Я.А.*, ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж»  
Научный руководитель: преподаватель Дуб А.И.

### РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Для определения роли математики в менеджменте изучим словарное обозначение понятий математики и менеджмента. Математика (в переводе с древне-греческого («изучение; наука») – точная (формальная) наука, первоначально исследовавшая количественные отношения и пространственные формы. В более современном понимании, это наука об отношениях между объектами, о которых ничего не известно, кроме описывающих их некоторых свойств, – именно тех, которые в качестве аксиом положены в основание той или иной математической теории [1].

Математика исторически сложилась на основе операций подсчёта, измерения и описания формы объектов [2]. Математические объекты создаются путём идеализации свойств реальных или других математических объектов и записи этих свойств на формальном языке.

Менеджмент, также управление, руководство, администрирование – разработка, максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем. Менеджмент – академическая дисциплина, социальная наука, предметом которой является изучение социальной организации. Менеджмент часто используется как синоним управление организацией или управление производством [1].

Исходя из определений, мы можем понять, что управление невозможно без целеполагания, рационального планирования и, конечно же, полного предварительного просчета и анализа хозяйственных результатов любой организации. Ни один расчет не возможен без знания математики. Графики, функции и таблицы – неперенные спутники любого управляющего. Производство и распределение ресурсов является основным этапом развития менеджмента. Именно благодаря математическим представлениям мене-

джей может рассмотреть динамику главных экономических показателей любой организации для оценивания эффективности предприятия, определения прибыли, издержек, а также расчета ожидаемой производительности на будущий год.

Функции в математике дают представление об изменениях показателей в зависимости от перемены определенных величин. Самое известное экономическое понятие – это рентабельность предприятия. Она зависит от прибыли и затрат.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты}} \times 100\%$$

В данном выражении аргументом является прибыль, а функцией прибыли является рентабельность. Наглядно просматривается зависимость показателя рентабельности от изменения величины прибыли и затрат. Не менее значимым является исследование равновесных цен в менеджменте с использованием графиков всем известных кривой предложения и кривой спроса, которые помогают управляющим проследить за динамикой изменения данных показателей и сформировать рыночную цену продукта.

Невозможно вычислить изменение равновесной цены без определенных знаний математической теории. Без понятия равновесной цены достаточно сложно представить грамотное управление в любой организации. Таких взаимосвязанных понятий математики и менеджмента неизмеримое множество. Именно поэтому для быстрого роста и становления конкурентоспособного предприятия необходим своевременный расчет, невозможный без определенной математической базы. Ведь в наше время каждая точная дисциплина «беседует» на языке математики. Становление макро- и микроэкономики, автоматизация многих производственных и управленческих процессов недопустимы без знаний математических понятий.

#### Список литературы:

1. Байкин, А.А., Исаева, О.В., Поддубнова, С.А., Половникова, Е.С. Математика в экономике и управлении: [учеб. пособие]; АлтГУ, МИЭМИС, Каф. междунар. экономики, мат. методов и бизнес-информатики. – Барнаул: [Новый формат], 2017. – 75 с.

2. Бухвалов, А.В., Дорофеев, Е.А., Окулов, В.Л. Лекции по избранным вопросам классических финансовых моделей: учеб. пособие. Под научн. ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – 352 с.

*Бурмистрова Е.А.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Фатхуллина А.А.

### ПРИМЕНЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПУАССОНА ПРИ ПРИНЯТИИ ВЫЗОВОВ В СКОРОЙ ПОМОЩИ

Для любого человека, который сталкивался с какими-либо явлениями, не секрет, что случайности имеют место быть в процессе закономерных явлений. Тем не менее, в ряде практических задач этими случайными элементами можно пренебречь, рассматривая вместо реального явления его упрощенную модель и предполагая, что в данных условиях опыта явление протекает вполне определенным образом.

С этим и связано распределение Пуассона – распределение дискретного типа случайной величины, представляющей собой число событий, произошедших за фиксированное время, при условии, что данные события происходят с определенной средней закономерностью и независимо друг от друга.

Закон Пуассона может быть применен в жизни каждого из нас, ведь по этому закону распределены, например, число землетрясений в Японии, число рождения близнецов в определенном городе, количество сбоев электроснабжения. Так, важно отметить, что распределение Пуассона также называют законом «редких» событий, так как оно всегда проявляется там, где производится большое число испытаний, в каждом из которых малой вероятностью происходит то «редкое» событие.

Закон распределения можно рассмотреть на конкретном примере. Представим времена пандемии covid-19, когда сфера медицины нагружена так, что буквально не хватает специалистов.

Пример: Звонки в диспетчерскую скорой помощи являются простым пуассоновским потоком (последовательность определенных событий) с интенсивностью 60 звонков/час. Найти вероятность того, что: а) за 1 минуту поступит 3–6 вызова, б) в течение семи минут будет хотя бы один звонок.

Решение:

Для решения данной задачи следует использовать формулу Пуассона:

$$P_m = \frac{\lambda^m}{m!} * e^{-\lambda}$$

а) Учтем стационарность потока и вычислим среднее число звонков в минуту:  $\lambda = \frac{60}{60} = 1$  (вызов)

Применим теорему сложения вероятностей несовместных событий:

$$P(3 \leq m \leq 6) = \frac{1^3}{3!} * e^{-1} + \frac{1^6}{6!} * e^{-1} \approx 0.0618 \text{ (вероятность того, что в минуту поступит 3–6 звонка)}$$

б) Вычислим среднее число звонков за семь минут:  $\lambda = \frac{60}{60} * 7 = 7$  (вызовов)

Далее вычислим вероятность того, что за семь минут не поступит ни один звонок:  
 $P_0 = \frac{7^0}{0!} * e^{-7} = 0.000911$

Применим теорему сложения вероятностей противоположных событий и найдем вероятность того, что за 7 минут поступит хотя бы один звонок:

$$P(m \geq 1) = 1 - P_0 = 1 - 0.000911 \approx 0.999089$$

Ответ: а) 0.0618 б) 0.999089

Таким образом, на конкретном примере мы рассмотрели применение пуассоновского потока в жизни. Формула Пуассона с легкостью помогает решить определенные задачи, основанные на закономерных явлениях.

*Галимова А.Д.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Фатхуллина А.А.

## ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Математика и ее разделы играют значимую роль в трейдинге: анализ, статистика, прогнозирование исходов при торговле ценными бумагами – умелое руководство математическими приемами столь же важно для успешного совершения сделок, как и понимание психологии рынка. Теория вероятностей открывает для трейдера тонкости процессов, происходящих на рынке.

Кризисные явления в финансовой и в целом в экономической сфере обуславливают необходимость и актуальность построения математических моделей и конструирования финансовых стратегий. Вычисление вероятностей совместно со статистическим анализом данных о временном распределении цен на определенные акции позволяет занять преимущественную позицию владельцу ценных бумаг [1].

Наиболее наглядным примером применения математических формул теории вероятности является математическое ожидание. Данная концепция определяет сумму вероятностей положительных и отрицательных итогов сделок с учетом их стоимости. Формула математического ожидания выглядит следующим образом:

$$M_0 = (p_1 \times S_1) - (p_2 \times S_2)$$

В вышеприведенной формуле  $M_0$  – математическое ожидание,  $p_1$  – вероятность получения прибыли в процентах,  $p_2$  – риск наступления убытков в процентах,  $S_1$  – средняя прибыль в случае выигрыша,  $S_2$  – средний убыток в случае проигрыша.

Рассмотрим следующий пример использования математического ожидания. Трейдер, используя некую стратегию, рассчитал, что он может открыть 40% успешных сделок стоимостью 10 USD и 60% убыточных сделок стоимостью 3 USD. Вопрос: чему равно математическое ожидание по каждой сделке?

Решение: пусть  $p_1 = 0,40$ ;  $p_2 = 0,60$ ;  $S_1 = 10$ ;  $S_2 = 3$ . Исходя из этих данных, математическое ожидание вычисляется следующим образом:

$$M_0 = (0,40 \times 10) - (0,60 \times 3) = 2,2$$

Таким образом, математическое ожидание по каждой сделке составило 2,2 USD, то есть 2,2 USD – это средняя прибыль в каждой операции по заданному алгоритму. Аналогично, результат математического ожидания, который будет иметь отрицательное значение, показывает убытки трейдера.

В заключение стоит отметить, что математика играет большую роль в трейдинге и является эффективной для просчетов рисков и вероятностей, а наиболее успешное ведение бизнеса возможно лишь при всестороннем изучении как математических, так и психологических, экономических особенностей рынка.

### Список литературы:

1. Родыгин, Е.Ф. Моделирование процессов купли-продажи // Вестник Марийского государственного университета. – 2010. – №5. – С. 169.

*Константинова О.Д.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Аглямова З.Ш.

## УЧЕТ ИНФЛЯЦИИ В ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТАХ

Учет инфляции – это метод, используемый для составления финансовой отчетности с учетом влияния резкого роста или резкого падения стоимости различных товаров, услуг, которые корректируются в соответствии с индексами цен, чтобы представить четкое представление о финансовом положении фирмы, обычно в периоды инфляции.

Поскольку постоянно происходят инфляционные или дефляционные процессы, то простое сравнение данных, относящихся к разным периодам времени не будет верным. Значения с поправкой на инфляцию позволят более точно отражать сравниваемые данные.

Для учета инфляции в финансовых расчетах используют такие показатели, как реальная наращенная сумма и реальная процентная ставка.

Рассмотрим на примере действие этих показателей. Вклад в размере 250 тысяч рублей был положен в банк под 12,5 % годовых на 3 года с начислением процентов раз в 4 месяца. Ожидаемый уровень инфляции на этот период – 2 % в квартал. Необходимо определить реальную наращенную сумму и реальную процентную ставку. Для этого воспользуемся следующей формулой:

$$FV = PV \left( 1 + \frac{j}{m} \right)^{nm}.$$

Подставив числовые значения, вычислим наращенную сумму:

$$FV = 250000 \left( 1 + \frac{0,125}{3} \right)^{3 \cdot 3} = 360993,11 \text{ руб.}$$

Реальная наращенная сумма вычисляется по формуле:

$$FV_{\tau} = \frac{FV}{(1 + \tau)^{k \cdot n}}.$$

Подставим свои числовые значения и определим реальную наращенную сумму:

$$FV_{\tau} = \frac{360993,11}{(1 + 0,02)^{4 \cdot 3}} = 284640,60 \text{ руб.}$$

Реальная процентная ставка определяется по формуле:

$$i_{\tau} = m \cdot \left( \frac{1 + \frac{i}{m}}{(1 + \tau)^{\frac{k}{m}}} - 1 \right).$$

Подставив в формулу числовые значения, получим:

$$i_{\tau} = 3 \cdot \left( \frac{1 + \frac{0,125}{3}}{(1 + 0,02)^{\frac{4}{3}}} - 1 \right) = 0,0436 = 4,6\%$$

Таким образом, с учетом инфляции реальная наращенная сумма составит 284640,60 рублей, при этом реальная процентная ставка равна 4,6 %.

Учет инфляции позволяет точнее представлять финансовую ситуацию и принимать более взвешенные решения.

Куликова В.А., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Спеваков Р.В.

### АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ КОТИРОВОК ФЬЮЧЕРСА НА ОЛОВО ПО АДАПТИВНОЙ МОДЕЛИ БРАУНА

В настоящем работе проводится анализ и прогноз котировок фьючерса на олово по адаптивной модели Брауна (экспоненциальная модель). В качестве исходных данных были выбраны среднемесячные котировки фьючерса за период с февраля 2022 г. по февраль 2023 г., при этом значение параметра сглаживания  $\alpha$  было задано на уровне 0,3. Далее было рассчитано значение начального параметра  $S_0$  как среднее арифметическое первых 5 значений ряда по формуле:

$$S_0 = \frac{19707,5 + 18742,5 + 18825 + 17352,5 + 16282,5}{5} = 18182.$$

Экспоненциальная средняя вычисляется по рекуррентной формуле:

$$S_t = (1 - \alpha) \cdot S_{t-1} + \alpha \cdot Y_t.$$

где  $S_t$  – значение экспоненциальной средней в момент времени  $t$ ;  $S_{t-1}$  – значение экспоненциальной средней в момент времени  $(t - 1)$ ;  $Y_t$  – фактическая котировка фьючерса на олово в момент времени  $t$ .

Далее было рассчитано прогнозное значение среднемесячной котировки фьючерса на олово на март 2023 г. по формуле:

$$S_t = (1 - 0,3) \cdot 24886,8 + 0,3 \cdot 25205 = 24982,26.$$

Значение прогноза было дополнено расчетом стандартной ошибки прогноза:

$$\varepsilon_t = \sqrt{\frac{(Y_t - S_t)^2}{n - 1}} = 407,41.$$

Таким образом, можно утверждать, что в марте 2023 г. среднемесячная котировка фьючерса на олово составит 24982,26 долларов США со стандартной ошибкой 407,41 долларов США.

### ПРИМЕНЕНИЕ БИНОМИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

Пусть выполняется  $n$  независимых испытаний, в каждом из которых событие  $A$  может произойти, а может и не произойти. Кроме того, вероятность  $p$  появления события  $A$  во всех испытаниях постоянна. Итак, давайте рассмотрим в качестве дискретной случайной величины  $X$  количество появлений события  $A$  в этих испытаниях. Формула для нахождения этой вероятности того, что событие  $A$  произойдет  $m$  раз в  $n$  испытаниях, описывается формулой Бернулли:

$$P(X = m) = C_n^m \times p^m \times q^{n-m}$$

Распределение вероятностей, определяемое формулой Бернулли, называется биномиальным распределением.

Это распределение называется «биномиальным», потому что правая часть может быть записана как обычный член биномиального разложения Ньютона.

$$(p + q)^n = C_n^n \times p^n + C_n^{n-1} \times p^{n-1} \times q + \dots + C_n^k \times p^{n-k} \times q^k + \dots + C_n^0 \times q^n$$

Целью работы является показать применение биномиального распределения для определения вероятности банкротства.

Задача работы – рассмотреть использование формулы Бернулли на конкретном примере.

Рассмотрим пример, существует 6 акционерных обществ, каждое из которых имеет 80-процентный риск банкротства в течение года. Постройте ряд распределения количества компаний, которые могут обанкротиться в течение года.

Решение: пусть  $X$  – дискретная случайная величина, равная количеству компаний, которые могут обанкротиться в течение года. Величина  $X$  может принимать значения от 0 до 6, включительно.  $X$  распределена по биномиальному закону с параметрами  $n = 6, p = 80\% = 0,8$ , на основании этих данных находим соответствующие вероятности по формуле Бернулли:

$$P(X = m) = p_n(m) = C_n^m \times p^m \times (1 - p)^{n-m}.$$

Получаем:

$$P(0) = C_6^0 \times 0,8^0 \times 0,2^6 = 0,000064$$

$$P(1) = C_6^1 \times 0,8^1 \times 0,2^5 = 0,001536$$

$$P(2) = C_6^2 \times 0,8^2 \times 0,2^4 = 0,01536$$

$$P(3) = C_6^3 \times 0,8^3 \times 0,2^3 = 0,08192$$

$$P(4) = C_6^4 \times 0,8^4 \times 0,2^2 = 0,24576$$

$$P(5) = C_6^5 \times 0,8^5 \times 0,2^1 = 0,393216$$

$$P(6) = C_6^6 \times 0,8^6 \times 0,2^0 = 0,262144$$

Расчеты произведены, верно, так как сумма  $\sum p_i = 1$

### ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ АНАЛИТИЧЕСКОГО ВЫРАВНИВАНИЯ К ОЦЕНКЕ ДИНАМИКИ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящем исследовании проводится статистическая оценка уровня коррупции в Российской Федерации и дается её прогноз на 2023-2025 годы. В качестве исходных данных были взяты количество набранных баллов в Индексе восприятия коррупции (Corruption Perception Index), который ежегодно составляется международной организацией Transparency International.

Для количественной оценки динамики коррупции в России по данным Индекса восприятия коррупции по вышеприведенным данным, были построены модели временных рядов по уравнениям линейной, экспоненциальной, логарифмической, степенной функций, а также функций парабол второго и третьего порядков. Качество и точность построенных моделей было оценено с помощью коэффициентов детерминации и средних ошибок аппроксимации.

Результаты расчетов показали, что наиболее адекватной является модель построенная по уравнению параболы третьего порядка, так как у нее наибольший коэффициент детерминации  $R^2 = 0,5$  и приемлемый уровень средней ошибки аппроксимации  $\bar{A} = 8,7\% < 10\%$ . Все остальные трендовые модели являются статистически незначимыми, так как коэффициенты детерминации, рассчитанные по ним, оказались значительно меньше 0,5.

Трендовая модель, построенная по уравнению параболы третьего порядка  $(\hat{y}_t = 21,88 + 0,169 \cdot t - 0,022 \cdot t^2 + 0,0011 \cdot t^3)$  была использована для построения прогноза количества присвоенных России баллов в Индексе восприятия коррупции в 2023-2025 гг. Расчеты показали, что с вероятностью 90% динамика полученных Россией баллов и её места в Индексе восприятия коррупции будет положительной.

*Маркова Л.И.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бурханова Ю.Н.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИСЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В современном обществе существуют различные мнения по поводу востребованности образования. Кто-то считает, что образование необходимо именно в виде поступления в высшие или средне-специальные учебные заведения, кто-то является приверженцем самообразования и курсов, при необходимости. Как бы то ни было, согласно статистике, по высшим учебным заведениям на территории Российской Федерации, мы имеем следующую картину. В исследовании было рассмотрено 10 лет, в промежутке с 2013 по 2022 годы. По данным, взятым с официального сайта Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, количество студентов, поступивших на очное отделение по программам высшего образования после 2017 года, растёт (ранее, в период с 2013 по 2017 год, их число снижалось). Число студентов, обучающихся на заочной форме обучения, постоянно снижается.

Невозможно с полной уверенностью назвать конкретные причины роста числа студентов, получающих высшее профессиональное образование. Однако можно выделить группы причин:

- самостоятельное желание получить высшее образование;
- увеличение числа бюджетных мест;
- получение отсрочки от армии;
- для части людей поступление – возможность увеличить количество времени для понимания, что же делать дальше, «отсрочить» взросление.

Что касается увеличения числа бюджетных мест, то в 2023/2024 учебном году количество бюджетных мест в вузах превысит 590 тысяч, свидетельствуют данные Минобрнауки России.

Что касается среднего специального образования, то количество принятых студентов возрастает, помимо 2021 года, когда их число снизилось ввиду определённых мировых событий: переходом на дистанционную работу и обучение, безработицы и, как следствие, невозможности оплатить обучение. Количество студентов колледжа, поступивших на заочное отделение, постоянно возрастает (с 9 819 тыс. до 35 394 тыс. за 10 лет).

Правительство объясняет увеличение числа принятых студентов в колледжи возрастанием престижа рабочих профессий, а также эффектом изучения достижений рабочих во время Великой Отечественной войны, чей труд внёс огромный вклад в индустриальное развитие страны и восстановление разрушенного народного хозяйства. Экспертами также упоминается нехватка средств на обучение в высших учебных заведениях (особенно, после 2020 года) и соответствующий переезд, при необходимости, а также желание обучающихся поскорее обрести финансовую независимость, связывая это с поступлением в 16 лет и более ранним окончанием обучения, нежели в университете.

В связи с постановлением Правительства РФ 2 октября 2022 года впервые на государственном уровне отмечался День среднего профессионального образования, подкрепив престиж СПО.

Цель исследования – изучить динамику числа студентов по программам среднего специального и высшего образования очного и заочного отделений на территории Российской Федерации. Согласно цели, была собрана необходимая информация, рассмотрена динамика и тренд, проанализированы полученные данные. Начиная с 2018 года, наблюдается прирост количества студентов, поступающих на направления бакалавриата на очное отделение обучения, в среднем на 1,5%. В средних профессиональных образовательных учреждениях средний темп роста числа принятых студентов, как на очную, так и на заочную форму обучения, составил 8%.

Была спрогнозирована динамика числа студентов на следующие 3 года (2023-2025 гг.). Согласно полученным результатам, число студентов ВУЗов (помимо заочного отделения) и колледжа возрастает, продолжая уже существующую динамику.



## ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДОВОДИТЕЛЯ

Во все времена океан играл огромную роль в транспортной сфере. В последнее время на фоне глобализации рынка объемы судоходных грузоперевозок увеличиваются. Ежегодно мировой флот увеличивается в среднем на 15%. Таким образом, в современном мире одной из самых развитых сфер транспортировки грузов считается судоходство.

Судоходство и математика с древних времен развивались вместе: при постройке судов, для определения места нахождения судна использовались аналитические методы и т.д. Появление электронной вычислительной техники и спутниковой связи отодвинуло использование математики на второй план в судоходных расчетах.

Проблема исследования: нужны ли знания по математике современному судоводителю и, если нужны, где могут пригодиться в профессиональной деятельности. Целью проекта является исследование значения математики и применение математических методов в профессиональной деятельности современного судоводителя.

Для решения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

1. Провести статистическое исследование среди студентов.
2. Изучить теоретические аспекты предметной области исследования.
3. Решить задачи профессиональной направленности через математические методы.

В исследовательской части среди студентов 1-4 курсов специальностей 26.02.03 «Судовождение» и 26.02.05 «Эксплуатация судовых энергетических установок» были проведены опросы, в которых приняли участие 113 студентов. Опрос был создан с помощью онлайн сервиса GoogleForms по ссылкам [https://docs.google.com/forms/d/1wZ69yiNsJyNf8IrUmG12Wg\\_U8aigE8LiGIFS8ENVFok/edit](https://docs.google.com/forms/d/1wZ69yiNsJyNf8IrUmG12Wg_U8aigE8LiGIFS8ENVFok/edit) и <https://docs.google.com/forms/d/1MmMBdoZzsD5aK8eTcISAuhbokQ3Is-3ZY7OyqC6JBYE/edit>.

Анализируя результаты опроса, можно прийти к выводу, что студенты 1-2 курсов (не проходившие производственную практику) сомневаются в значимости математических знаний в своей профессии, но, при этом, большая часть опрошенных готова использовать математику в жизни. Среди студентов 3-4 курсов большинство применяют полученные знания по математике как в жизни, так и в профессиональной деятельности. Таким образом, знания по математике студентам судоходных специальностей необходимы и применяются уже на производственной практике.

При рассмотрении теоретических основ математики в судоходстве было изучено использование математических методов при аналитическом и графическом счислении пути ( $\varphi_2 = \varphi_1 + PШ$ ;  $\lambda_2 = \lambda_1 + PД$ , где  $PШ = ScosK$ ,  $PД = OTШ \frac{r_{OTШ}}{r_{ши}}$ ,  $OTШ = SsinK$ ), при вычислении грузовместимости, грузоподъемности судна ( $\bar{w} = \frac{w}{n}$ ,  $G_{зап} = D - D_0 - \sum Q$ ,  $Q = \frac{wV}{t}$  и т. д.).

В практической части исследовательской работы были решены задачи профессиональной направленности в области судоходства Камского, Волжского речных бассейнов и российских морских путей. Например, определить удельную грузовместимость сухогрузной баржи проекта 81500, выполняющей рейс Нижний Новгород – Казань, если грузовместимость судна –  $W = 181\ 683$  м<sup>3</sup>, а чистая грузоподъемность судна –  $Dч = 144\ 000$  т или Контейнеровоз вышел из пункта Бакал в пункт Межводное Крымского полуострова. Истинный курс (ИК) –  $28,0^\circ$ . Плавание (S) составило 127,5 мили. Определить разницу широт (PШ) и отшествие (OTШ).

Учитывая вышеперечисленное, делаем выводы, что знания математики современному судоводителю нужны. Несмотря на то, что сейчас можно любые вычисления сделать с помощью калькулятора, а сложнейшие расчеты поручить сложным компьютерным программам, современные судоводители не сомневаются в важности и пользе математики. В условиях речного и морского судоходства могут произойти различные аварийные ситуации или сложные погодные условия (туман, шторм, снегопад и т.д.), когда применение электроники невозможно. В этих случаях точный математический расчет, выполненный судоводителем, поможет выйти из чрезвычайной ситуации или даже избежать ее.

Чтобы получить востребованную, престижную и высокооплачиваемую профессию судоводителя, обязательно придется основательно изучить математику. Какими бы умными не были современные компьютеры, управляет ими человек.

Панков Д.А., Мингазетдинов Р.И., ГАПОУ «Казанский строительный колледж»

Научный руководитель: преподаватель Садыкова Р.Н.

## РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ В НЕЙРОСЕТИ

При решении  $b^4$  уравнения мы заметили очень интересную систему и решили изучить её. Искусственные нейронные сети (ИНС), обычно называемые просто нейронными сетями (НС), представляют со-



бой вычислительные системы, вдохновленные биологическими нейронными сетями, составляющими мозг животных.

Цель проекта: изучить элементы ИНС и принципы ее работы, способы ее создания, предпринять попытку сравнения возможностей ИНС и возможностей человеческого мозга.

В ходе исследования был поставлен ряд задач:

- изучить структуру НС;
- повторить базовый материал о матрицах и дифференциалах;
- изучить механизм создания ИНС, используя язык программирования Python;
- создать код, который прогнозирует, основываясь на данных MNIST;
- масштабировать данные;
- разделить данные на тесты и учебные тесты;
- настройка выходного слоя;
- оценить точность модели;
- сделать выводы.

Нами была изучена теория по обучению нейронной сети через градиентный спуск и метод обратного распространения. В процессе исследования мы убедились в том, что НС отлично справляются с задачами тестового характера, но не всегда способны решать вычислительные задачи. Нам кажется, что это дело времени. Уже сейчас грамотный, последовательный алгоритм делает эту проблему несущественной.

Несмотря на то, что конечная цель разработки нейронных сетей – полное моделирование процесса мышления человека – так и не была достигнута, уже сейчас они применяются для решения очень многих задач обработки изображений, управления роботами и непрерывными производствами, для понимания и синтеза речи, для диагностики заболеваний людей и технических неполадок в машинах и приборах, для предсказания курсов валют и т.д.

*Петрова М.Г.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Галимова З.Х.

## ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Инвестиции в человеческий капитал – это затраты, которые необходимы для увеличения в будущем производительности труда. Сюда относятся и затраты, которые приводят к повышению квалификации и навыков человека, которые оказывают большое влияние на увеличение доходов одного человека, фирмы и государства. Сюда так же относятся расход на здравоохранение. Это профилактические мероприятия, медицинское обслуживание, диета, жилищные условия, отвечающие нормам здорового проживания.

Человеческий капитал (ЧК) – это те знания, умения и навыки, которые используются для удовлетворения человеческих потребностей и потребностей общества. К ним можно отнести способность к трудовой деятельности, долговременный экономический ресурс, совокупность качеств, определяющих производительность и являющихся источником дохода для человека, его окружения и общества в целом.

Для расчета выгод от инвестиций в человеческий капитал мы будем использовать формулу текущей дисконтированной стоимости проекта, который длится  $n$  лет.

В этом случае текущая дисконтированная стоимость будущих доходов (PDV) будет равна

$$PDV_{\text{проекта}} = \frac{TR_1}{(1+i)} + \frac{TR_2}{(1+i)^2} + \frac{TR_3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{TR_n}{(1+i)^n}$$

где PDV – текущая дисконтированная стоимость будущего дохода;

$TR_1, 2, 3, \dots, n$  – совокупный доход в 1, 2, 3, ...,  $n$ -м году;

$N$  – число лет трудовой деятельности;

$i$  – процентная ставка.

Разберем на конкретном примере:

Так, например, в 2020 году Анастасия положила 10000 руб. под 6,5% годовых.

Рассчитаем выгоду от инвестиций в человеческий капитал:

$$TR_1 = PV \times (1 + i)^n,$$

где  $TR_n$  – совокупный доход  $n$  – го года;

PV – вклад в руб.;

$n$  – число лет;

$i$  – процентная ставка.

$$TR_1 = 10000 \times (1 + 0,065)^1 = 10650$$

$$TR_2 = 10650 \times (1 + 0,065)^2 = 11342,25$$

$$TR_3 = 11342,25 \times (1 + 0,065)^3 = 12081,87015625$$

$$TR_4 = 12081,87015625 \times (1 + 0,065)^4 = 12876,6027973134765625$$

PDVпроекта

$$=PDV_1 + PDV_2 + PDV_3 + PDV_4 = \frac{TR_1}{(1+i)^1} + \frac{TR_2}{(1+i)^2} + \frac{TR_3}{(1+i)^3} + \frac{TR_4}{(1+i)^4} =$$
$$\frac{16500}{1,65} + \frac{44921,25}{2,7225} + \frac{201791,87015625}{4,492125} + \frac{1495682,6027973134765625}{7,41200625} =$$
$$10000 + 16500 + 44921,25 + 201791,87015625 = 273213,12015625$$

Инвестиции в человеческий капитал имеют смысл, если текущая дисконтированная стоимость будущих доходов больше или равняется издержкам:

$PDV_{\text{проекта}} > I$ ,

где  $I$  – инвестиции в ЧК.

$I = 189000$  рублей за 4 года.

**273213,12015625 руб. > 189000 руб.**

Следовательно, инвестиции в человеческий капитал имеют смысл, если не учитывать инфляцию, которая будет в 2024 году.

*Рыжова Е.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бурханова Ю.Н.

### ЗИМОВКА НАСЕЛЕНИЯ В ГОРЯЧИХ СТРАНАХ

Перемещение из одной части мира в другую давно вошло в общество. Люди всегда находятся в поисках удобной и лучшей жизни. Такие перемещения принято называть миграцией. Что же такое миграция? Миграция – перемещение людей, в большинстве случаев связанное с постоянной или временной переменой места жительства. Все популярнее становится такой вид миграции как сезонная, когда люди в определенные периоды года уезжают в другую страну, к примеру, на заработки. Помимо работы у многих людей появляется желание уехать в теплые страны в холодное время года, так сказать на «зимовку». Для начала разберемся, что же такое «зимовка». «Зимовка» – это поездка в теплую страну не на одну-две недели или месяц, а на целый сезон. Необходимо заметить, что зачастую люди уезжают на зиму в такие страны как Индия, Камбоджа, Таиланд, Турция. Самой популярной страной для россиян в зимний период стал Таиланд. На его примере рассмотрим динамику приезжих туристов и составим прогноз на 2023-2024 год.

Динамичное движение вверх российский турпоток в Таиланд начал с осени 2022 года. На ноябрь пришлось 70,4 тыс. туристов. По итогам декабря, согласно статистике, которую «Вестнику АТОР» представили в московском офисе Туристического Управления Таиланда (ТАТ), в королевство приехали 71 137 россиян. Если сравнивать зимний период с летним в 2022 году, то зимой количество туристов увеличилось на 6,83%. Это на 8 730 туристов больше, чем в летнее время. Для того чтобы рассчитать прогноз за зимний период мы взяли декабрь, январь и февраль 2022-2023 гг. И следующий сезон соответственно. Проанализировали продажи за 3 месяца предыдущего года и построили прогноз на 3 месяца следующего года с помощью линейного тренда.

В результате получили следующее: в январе 2023 года по прогнозу составит 61,84 тыс. человек, в феврале 66,36 тыс. человек. В зимний сезон в период 2023-2024 гг. по месяцам составит: в декабре 111,59 тыс. человек, в январе 116,11 тыс. человек, в феврале 120,63 тыс. человек. Прогноз с учетом сезонности в период с 2022-2023 гг. В январе 61,10 тыс. человек, в феврале 49,29 тыс. человек. В период 2023-2024 гг.: декабрь – 130,1, январь – 114,7, февраль – 89,59 тыс. человек.

Исходя из полученных данных можно заметить, что наибольшее количество туристов уезжают именно в начале зимы, т.е. в декабре, далее показатели уменьшаются. Это позволяет нам сделать вывод о том, что спрос на поездки в холодное время года увеличивается и люди стремятся уехать в теплые края, переживая там российские морозы. Также рост туристов может быть вызван из-за роста популярности данного вида миграции.

*Сидоров Е.С.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Спеваков Р.В.

### СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ КОТИРОВОК ФЬЮЧЕРСА НА ЗОЛОТО

В настоящем исследовании проводится анализ и прогноз котировок фьючерса на золото методом экспоненциального сглаживания. В качестве исходных данных были выбраны ежемесячные котировки фьючерса за период с февраля 2022 г. по февраль 2023 г., при этом значение параметра сглаживания  $\alpha$  было задано на уровне 0,3. Далее было рассчитано значение начального параметра  $S_0$  как среднее арифметическое первых 5 значений ряда по формуле:

$$S_0 = \frac{1340,4 + 1353,6 + 1450,3 + 1470,0 + 1560,4}{5} = 1434,94.$$

Экспоненциальная средняя вычисляется по рекуррентной формуле:

$$S_t = (1 - \alpha) \cdot S_{t-1} + \alpha \cdot Y_t,$$

где  $S_t$  – значение экспоненциальной средней в момент времени  $t$ ;  $S_{t-1}$  – значение экспоненциальной средней в момент времени  $(t - 1)$ ;  $Y_t$  – фактическая котировка фьючерса на золото в момент времени  $t$ .

Далее было рассчитано прогнозное значение котировки фьючерса на золото на март 2023 г. по формуле:

$$S_{12+1} = (1 - 0,3) \cdot 1811,492 + 0,3 \cdot 1792,15 = 1805,69.$$

Значение прогноза было дополнено расчетом стандартной ошибки прогноза:

$$\varepsilon_t = \sqrt{\frac{(Y_t - S_t)^2}{n-1}} = \sqrt{\frac{12688,236}{23-1}} = 24,015.$$

Таким образом, можно утверждать, что в марте 2023 г. котировка фьючерса на золото составит 1805,69 долларов США со стандартной ошибкой 24,015 долларов США.

*Тимергалиев Р.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бурханова Ю.Н.

### СТАТИСТИКА ОНЛАЙН-ПОКУПОК

Миллионы людей получают удовольствие, совершая покупки в Интернет-магазинах. В последние годы все больше товаров и услуг выходят на данный рынок. Это довольно сильно упрощает жизнь, ведь теперь можно приобрести любую вещь, не выходя из дома в любое время суток. Также во многих сервисах уже интегрирована доставка до дома или до пункта выдачи товара, чем очень активно пользуются жители нашей страны.

Однако существует некая зависимость между объемом товаров и сезонностью. Именно поэтому цель моего исследования заключается в анализе изменений потребительского поведения среди населения России. При проведении исследования использовались такие статистические методы, как частотный анализ, временные ряды.

На изменение потребительского поведения влияют сразу несколько факторов:

1. Сокращение горизонта планирования.
2. Сжатие рынка строительства и недвижимости.
3. Сокращение образования.
4. Рост объема удаленной работы.
5. Уход привычных брендов.

Объектом исследования является Интернет-площадка Willdberries. ООО «Willdberries» – это российский Интернет-магазин, который специализируется на торговле одеждой, обувью, электроникой, детскими товарами, товарами для дома и различного рода аксессуарами. В настоящее время на Willdberries можно купить товар на любой вкус и размер.

Так, в 2022 году количество заказов составило 380,5 млн., что на 121% больше, чем в 2021 году. Для того чтобы рассчитать и построить диаграмму и сделать коррекцию с помощью индекса сезонности, была произведена группировка продаж по месяцам во времена года, то есть зима – декабрь, январь, февраль; весна – март, апрель, май; лето – июнь, июль, август; осень – сентябрь, октябрь и ноябрь. Количество заказов зимой составило 101 млн., весной – 87,6 млн., летом – 98,2 млн. И осенью – 93,7 млн. С помощью отношения среднего уровня количества заказов соответствующей группы к общей средней мы находим коэффициент сезонности. В результате мы получили, что индекс сезонности зимой составил 1,0617, весной он снизился до 0,9209, летом восстановился до 1,0323, осенью опустился до 0,9851. Средний уровень количества заказов меняется в зависимости от времени года, что говорит об изменении потребительского поведения. Такие же тенденции будут повторяться от сезона к сезону, на основе показателей можно прогнозировать поставки и продажи на 2023 год.

Можно сказать, что зимой рост продаж растет на фоне большого количества праздников и реализацией всех отложенных за год покупок. Ажиотаж онлайн-покупок зимой приводит к снижению их объема в дальнейшие месяцы. Летом количество заказов восстанавливается, рынок приходит в норму. Осенью наблюдается очередное снижение количества заказов из-за оттока части населения и нестабильной экономической ситуации.

### КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ОБЩЕГО ПРИРОСТА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ВНЕШНЕГО МИГРАЦИОННОГО ПОТОКА

В настоящей работе методами корреляционно-регрессионного анализа проведено исследование зависимости общего прироста численности населения Российской Федерации от двух компонент её миграционного прироста, а именно, числа прибывших в страну и числа выбывших с её территории. В качестве исходных были взяты данные Федеральной службы государственной статистики России за период с 2000 г. по 2022 г. включительно.

В результате моделирования было получено следующее уравнение множественной регрессии:

$$y(t) = -629,6 + 0,0024 \cdot x_1(t) - 0,0025 \cdot x_2(t),$$

где  $y(t)$  – общий прирост численности населения России;

$x_1(t)$  – число прибывших на территорию страны;

$x_2(t)$  – число выбывших с территории страны.

Анализ параметров уравнения множественной регрессии показывает, что в расчете на каждую тысячу прибывших человек население России прирастает на 2,4 тысячи человек, а на каждую тысячу выбывших – убывает на 2,5 тысяч человек.

Расчитанный коэффициент детерминации  $R^2 = 0,69$ , оказавшийся выше порогового значения в размере 0,5 подтверждает статистическую значимость построенной модели.

Уравнение регрессии было использовано для прогнозирования общего прироста численности населения на 2023 – 2025 годы. Расчеты показали, что при сохранении текущей динамики миграционных потоков, данный прирост с вероятностью 75% расположится в следующих интервалах:

- в 2023 году: от 22,6 тыс. чел. до 490,3 тыс. чел.;
- в 2024 году: от 14,2 тыс. чел. до 527,0 тыс. чел.;
- в 2025 году: от 50,9 тыс. чел. до 563,7 тыс. чел.

### АНАЛИЗ СТОИМОСТИ НА АРЕНДУЕМОЕ ЖИЛЬЕ В ГОРОДАХ С НАСЕЛЕНИЕМ БОЛЕЕ МИЛЛИОНА ЧЕЛОВЕК

На сегодняшний день человек может взять в аренду любую сдаваемую квартиру в России, опираясь на свой бюджет и потребности. Это помогает большому количеству людей переехать в другой город для получения образования или высокооплачиваемой работы, съехать от родителей и начать новую взрослую жизнь или просто уехать на отдых в другой город. На 2022 год около 19,5% населения России не имеют собственного жилья и снимают комнату или квартиру, и это только официальные данные, на данный момент сложно точно посчитать сколько людей арендует жилье. Из этого можно сделать вывод, что проблема повышения цены на съёмное жилье становится актуальной с каждым годом. Были рассмотрены пять городов с населением более миллиона человек: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань. По представленным городам была проанализирована средняя цена за съёмное жилье в течении 5 лет с 2018 г. по 2022 г., так же были найдены коэффициенты корреляции со средней численностью населения и средней заработной платой.

Проанализировав статистику по средней цене съёмного жилья в городе Москва, можно увидеть резкое падение цены с 75836 рублей в 2019 года до 61341. Падение составило 25,75%, что скорее всего связано с началом пандемии, многим людям пришлось покинуть большие города из за перехода на удаленную работу и учебу. В 2021 году цена увеличилась и стала выше, чем в предыдущие 3 года, составляя 76801, в 2022 цена увеличилась лишь на 0,51% и составила 77193 рублей. Посчитанная корреляция с численностью населения составила  $-0,059$ , а теснота связи по шкале Чеддока – слабая, что говорит о почти полном отсутствии зависимости роста цены от численности населения. Что касается корреляции средней заработной платы и средней цены за съёмное жилье, то теснота связи слабая, как и в первом случае.

В остальных городах, таких как: Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань так же можно заметить рост цен съёмного жилья до 2019 года и резкое снижение в 2020 году что, как и было сказано ранее, возможно, связано с распространением коронавирусной инфекции Covid-19 и пандемией, начавшейся в России как раз в этот период времени. Однако, после резкого падения цены на жилье уже к концу 2022 наблюдается ее рост выше, чем в 2018 во всех представленных городах. Корреляция цены с численностью в данных городах варьируется от умеренной (Екатеринбург), заметной (Казань, Санкт-Петербург) и высокой (Новосибирск).

Из полученной информации можно сделать вывод, что в данных городах существует зависимость цены за съёмное жильё и численностью населения, можно предположить, что при последующем росте населения цена за съём будет так же расти.

С коэффициентом корреляции средней заработной платы и ценой за съёмное жильё только в городе Новосибирске она является высокой, а в городе Казань заметной, в остальных же городах данной связи не обнаружено. Можно предположить, что в данных городах жильё сдаётся людям, которые уже живут в городах, и цены ориентированы именно на них.

Так же можно предположить, что цена в 2018 году была завышена из-за проведения в России Чемпионата мира по футболу и сохранялась до 2019 года. Хотя и в 4 городах из 5 была выявлена корреляция между численностью населения и ценой за съёмное жильё, можно точно сказать, что на цену влияют и другие факторы, такие как: количество туристов, приезжающих как из других стран, так и из других регионов и городов, количество нелегально сдаваемых квартир, которые трудно внести в статистику, количество учебных заведений, в которые приезжают учиться студенты, а также от количества отелей и общежитий как альтернативы съёмных квартир. Также высокий коэффициент корреляции цены и средней зарплаты представлен только в 2 городах из 5. Это говорит об ориентировании не на зарплаты в городе и регионах, а на цену квартир на рынке.

*Шамсеев А.И.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Галимова З.Х.

### **ТЕОРИЯ ИГР В КРИПТОВАЛЮТНОЙ ИНДУСТРИИ**

Теория игр изучает, как и почему люди принимают решения в конкурентной среде с учетом действий конкурентов. Основываясь на этих параметрах, мы можем увидеть, как теория игр работает почти во всех сферах жизни. Данный математический метод изучения – одна из самых важных концепций для понимания блокчейна и криптовалют, стратегии и принятия решений.

Криптоэкономика – это исследование того, как можно использовать криптографические инструменты для создания экономических стимулов подобно сети Bitcoin. Сочетая криптографию, она использует теорию игр для создания сети, в которой участники мотивированы действовать и продолжать функционировать, что приводит к чистому положительному результату для всей экосистемы.

Сеть Bitcoin – самая популярная цепочка проверки работоспособности. Все узлы в сети Bitcoin являются частью распределенной системы. Эти узлы расположены во многих разных местах по всему миру. Сеть полагается на протоколы этих узлов для проверки блоков и транзакций, которые используют собственную валюту сети, в качестве стимула.

В таком представлении можно увидеть простоту теории игр и то, как она может стать идеальным руководством для построения децентрализованной, надежной и устойчивой сети. Сети блокчейнов технически сложны, они основаны на теории игр, которую очень легко понять. Сети, основанные на теории игр, устойчивы, и начнут формировать будущее нашей экономики и общества, а также нашу цифровую жизнь.

*Шевелев И.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бурханова Ю.Н.

### **СИСТЕМА ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА**

В настоящее время в силу постоянного взаимодействия стран мира между собой, которое затрагивает множество сфер общественной жизни, допустимо сказать, что данное взаимодействие представляет собой немаловажный фактор, позволяющий странам как внешне, так и внутренне развиваться. К видам взаимодействия, осуществляемым между странами, следует отнести: политические (является базисным видом, регламентирующим другие виды взаимоотношений); экономические и научно-технические (виды взаимоотношений, взаимодополняющие друг друга, и под воздействием факторов политического давления регламентирующие состояние экономических отношений); международно-правовые отношения (регулирование различного вида деятельности, осуществляемых в общественной жизни, правовыми нормами и правилами) и т.д.

Автор считает целесообразным рассмотреть взаимоотношения стран, затрагивающих осуществление различного рода экономических операций в рамках экономического взаимодействия (отношений) стран между собой.

Стоит заметить, что экономическое взаимоотношение стран между собой подразделяется на два вида операций: основные операции и вспомогательные (обеспечивающие). На данный момент времени в условиях экономического сотрудничества стран осуществляются следующие основные операции: купля-продажа (обмен) товарами (материально-вещественная форма), купля-продажа (обмен) научно-техническими знаниями, купля-продажа (обмен) научно-техническими услугами, арендные операции, тури-

стические операции и т.д. К вспомогательным же относятся: операции по перевозкам различного вида грузов, операции по расчетам, таможенные операции, страховые операции и т.д.

В связи с тем, что данный вид взаимодействия является весьма обширным и затрагивает множество сфер экономических отношений между странами, целесообразно осуществлять учет и делать статистические отчеты, отражающие все экономические операции, проводившиеся за отчетный период.

Одним из ключевых инструментов, позволяющих осуществлять учет и делать статистические отчеты в рамках экономических операций, является система платежного баланса. В настоящее время существует множество трактовок данного понятия. Одним из наиболее полных и более точных определений, по существу отражающих сущность платежного баланса, является следующая трактовка: платежный баланс – статистический отчет, систематизирующий и обобщающий суммарные данные о внешнеэкономических операциях определенной страны с другими странами мира (резидентами и нерезидентами) за определенный период времени. Для более подробного понимания сущности и необходимости такого раздела финансовой экономики, как платежный баланс, автор считает целесообразным представить пример, характеризующий внешний долг Российской Федерации в национальной и иностранной валютах (млрд долларов США).

По статистическим данным Центрального банка РФ в рамках платежного баланса, затрагивающих позицию внешнего долга Российской Федерации, по состоянию на 01.10.2022 года внешний долг Российской Федерации составляет 434,1 млрд долларов США. На основе статистических данных можно сделать вывод, что по сравнению с 2015 годом в 2022 году внешний долг Российской Федерации снизился на 166 млрд долларов США, что составляет 27,67%. Следует заметить, что по состоянию на 01.01.2022 год внешний долг Российской Федерации составил 490 млрд долларов США, а по состоянию на 01.10.2022 год внешний долг составил 434 млрд, что свидетельствует о снижении внешней задолженности на 56 млрд долларов США (11,43%). По проведенному исследованию и на основе статистических данных Центральным банком РФ был сделан вывод, что снижению внешнего долга Российской Федерации способствовало уменьшение объемов долгосрочных кредитов.

На основе данных, указанных выше, можно сделать вывод, что платежный баланс является весьма необходимым инструментом финансовой экономики.

*Юдочка-Легкая Е.Е.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Галимова З.Х.

## **ОЦЕНКА ВЫГОДНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТОВАРОВ В КРЕДИТ**

С каждым годом возрастают запросы покупателей, расширяется рынок товаров и услуг. Но из-за недостаточного дохода и большой стоимости желаемых товаров, покупателям приходится отказываться от их приобретения. Эта ситуация невыгодна ни для продавцов, ни для покупателей, и потому у неё есть решение – взятие покупателями потребительских кредитов. Однако информация, предоставляемая банками, может запутать заемщика. Из-за высоких ставок по кредиту, скрытых дополнительных взносов, о которых заемщик чаще всего узнает только после совершения сделки, итоговая процентная ставка может превышать первоначально заявленную в несколько раз.

Вычислим реальную сумму платежей по банковским кредитам. Сумма кредита 100 000 руб., срок кредита 1 год. Сравним предоставленные банками данные и рассчитаем сумму платежей:

1. Банк: «ВТБ»:

Ставка по кредиту: 5,9%.

Комиссия: 9,4%.

Обслуживание счёта: 1,1%.

Итого: 16,4% годовых взимается банком.

Следовательно, сумма по кредиту взимаемая банком  $100000 * 0,164 = 16400$  (руб.).

2. Банк: «Газпромбанк»:

Ставка по кредиту: 13,9%.

Комиссия: 4,2%.

Обслуживание счёта: 1%.

Итого: 19,1% годовых взимается банком.

Следовательно, сумма по кредиту, взимаемая банком  $100000 * 0,191 = 19100$  (руб.).

Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары, работы и услуги (населения страны и предприятий) в течение длительного времени. При инфляции на то же количество денег будет возможно приобрести меньше товаров и услуг, чем раньше. В таком случае говорят, что за прошедший промежуток времени покупательная способность денег снизилась, то есть деньги потеряли часть своей реальной стоимости. Цены, как правило, не растут равномерно. Некоторые прыгают, другие поднимаются в более умеренном темпе, а третьи не поднимаются вовсе. Принято делить инфляцию на два вида: первая – инфляция, вызванная увеличением спроса, и вторая – инфляция, вызванная увеличением издержек.

Однако в реальном мире такое разделение встречается очень редко. В действительности трудно провести различие между этими двумя типами. Проблемно определить тип инфляции, не имея представления о реальной причине повышения зарплаты и уровня цен. Для понимания этого вопроса, так же чрезвычайно важно иметь представление о различии между реальным и номинальным доходом. Количество денег, которое человек получает в личное пользование (зарплата, пенсия, пособия), – номинальный или денежный доход. Тогда как реальный доход показывает число товаров и услуг, которые возможно приобрести на сумму номинального дохода. Он представляет собой покупательную способность потребителя после учета инфляции. Реальный доход увеличится, если ваш номинальный доход повышается быстрее, чем уровень цен. Это правило работает и в обратную сторону: если уровень цен растет быстрее, чем ваш номинальный доход, то реальный доход будет снижаться.

В 2022 году инфляция составляла 11,94% (согласно данным Росстата).

Из-за инфляции банки получают не всю прибыль с процентов, которые выплачивает заёмщик. Выгода для банков составит:

1. «ВТБ»:  $16,4\% - 11,94\% = 4,46\%$

2. «Газпромбанк»:  $19,1\% - 11,94\% = 7,16\%$

Исходя из вышепредставленных данных, взятие кредита не выгодно для покупателя, так как процентная ставка в банках превышает процент инфляции. Но если вы решились взять кредит на товар, обязательно обратите внимание на все основные параметры договора: процентную ставку, срок платежа, первоначальный взнос, способы оплаты кредита, чтобы избежать неожиданных переплат.

*Яковлева К.Д.*, экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Фатхуллина А.А.

## ПРИМЕНЕНИЕ ФОРМУЛЫ ПОЛНОЙ ВЕРОЯТНОСТИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТИ ОДОБРЕНИЯ КРЕДИТА

В теории вероятностей закон (или формула) полной вероятности является основополагающим правилом, связывающим предельные вероятности с условными вероятностями. Результат или же значение, полученное при решении задач, отражает общую вероятность исхода, который может быть реализован посредством нескольких различных событий. Формула полной вероятности находит практическое применение в первую очередь в сфере экономики, помимо множества других сфер, таких как инженерия, геодезия, физика.

Целью работы – показать применение формулы полной вероятности для определения шанса одобрения кредита. Задачей работы является рассмотреть на конкретном примере использование формулы полной вероятности.

Рассмотрим пример: гражданин  $N$  хочет взять кредит для того, чтобы оплатить обучение, он рассматривает три ведущих банка в своем городе, таковыми являются «Сбербанк», «Тинькофф Банк» и «Газпромбанк». Все эти варианты равновероятны. Средняя вероятность получения одобрения в кредите для этих трех банков соответственно равна 0,87; 0,75; 0,49. Какова вероятность, что гражданин  $N$  получит одобрение?

Решение:

Пусть событие  $A$  заключается в том, что гражданин получит одобрение в кредите. Оно может произойти только вместе с одной из гипотез:

$H_1$  – гражданин  $N$  получил одобрение в «Сбербанке».

$H_2$  – гражданин  $N$  получил одобрение в «Тинькофф Банке».

$H_3$  – гражданин  $N$  получил одобрение в «Газпромбанке».

Чтобы использовать формулу полной вероятности, необходимо знать вероятности каждой из гипотез и условные вероятности события  $A$  для каждой из гипотез.

Так как гипотезы образуют полную группу событий, то суммарная вероятность всех гипотез равна 1. По условию задачи все гипотезы равновероятны, следовательно  $P(H_1) = P(H_2) = P(H_3) = 1/3$ .

Условные вероятности события  $A$  для каждой из гипотез даны в условиях задачи:  $P(A/H_1) = 0,87$ ;  $P(A/H_2) = 0,75$ ;  $P(A/H_3) = 0,49$ .

Следовательно, по формуле полной вероятности искомая вероятность будет равна:

$$P(A) = 0,87 * 1/3 + 0,75 * 1/3 + 0,49 * 1/3 \approx 0,73.$$

В данной работе мы рассмотрели полную вероятность одобрения кредита среди трех банков. Это определяет необходимость освоения формулы полной вероятности как значимого инструмента экономического процесса.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ

*Вильданов Т.В.*, УПО колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Ипатова Д.А.

### ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ И ПРОЦЕДУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Объектно-ориентированное программирование (ООП) – это подход, при котором программа рассматривается как набор объектов, взаимодействующих друг с другом. Каждый объект имеет свойства и поведение; ООП делает код более быстрым и читаемым.

До развития ООП использовался и другой подход, называемый процедурным. Он представляет программу как набор процедур и функций, подпрограмм, которые выполняют определенные блоки кода на основе необходимых входных данных.

Суть процедурного типа заключается в прямом указании устройству, как выполнить задачу в логических шагах. В этой парадигме принят линейный подход «сверху вниз», а данные и процедуры рассматриваются как отдельные сущности. Основываясь на концепции процедурных вызовов, процедурное программирование делит программу на процедуры, также называемые процедурами или функциями, которые просто содержат последовательность шагов, которые необходимо выполнить.

Проще говоря, при процедурном программировании компьютер пишет список инструкций, чтобы дать пошаговые указания о том, что нужно сделать для выполнения поставленной задачи.

Процедурное программирование подходит для легких программ без сложной структуры. Однако если блоки кода велики и содержат сотни функций, каждую из них приходится редактировать и придумывать новую логику. Это приводит к появлению большого количества трудночитаемого, беспорядочного кода, т.е. «каша». По сравнению с процедурным программированием, объектно-ориентированное программирование требует внесения изменений только один раз и только в объект. Это важный элемент программирования. Все операции выражаются как взаимодействие между объектами. В этом случае код более читабелен и понятен, а программу легче расширять.

Рассмотрим основные принципы объектно-ориентированного подхода.

Первый принцип – это наследование. Наследование – это системный механизм, который позволяет наследовать свойства и поведение других классов для дальнейшего расширения и изменения. Техническим примером могут служить телефоны и смартфоны. Смартфоны имеют больше возможностей, чем обычный аппарат, одна из которых определено наследуется от телефона: вы можете использовать Nokia 3310, iPhone 14 или даже латвийский VEF TA–68, чтобы позвонить другу.

Второй принцип – инкапсуляция. Каждый объект представляет из себя самостоятельную структуру. Все, что необходимо для его работы, содержится внутри него. Если используется переменная, то она описывается в теле объекта, а не за пределами кода. Поэтому объект является более гибким. Даже если внешний код будет переписан, логика работы останется прежней. Представьте себе автомобиль с автоматической коробкой передач (АТS). Водитель автомобиля с АКП выполняет три действия: поворачивает руль, ускоряется, нажимая на акселератор, и останавливается, нажимая на педаль тормоза. Он не думает о том, чтобы включить сцепление или «перескочить» со второй на четвертую передачу. Только ограниченное количество органов управления позволяет свободно маневрировать автомобилем. Вышеупомянутый принцип известен как «инкапсуляция». Процессы, происходящие под капотом автомобиля, скрыты от водителя и управляются с помощью руля и педалей, которые представляют собой удобный и безопасный «интерфейс» ООП также основано на том же принципе.

Третий принцип – полиморфизм. Полиморфизм – это свойство системы, позволяющее множество реализаций для одного интерфейса.

Один и тот же метод на разных объектах может выполнять задачи разными способами. Например, у «человека» есть метод под названием «задача». Реализацией этого метода может быть написание кода для «программиста», решение управленческих задач для «менеджера» и т.д. В глобальном смысле это тоже задача, но в более широком смысле. Ключ здесь в том, чтобы найти общую идею и согласие между специалистами. Если метод называется delete, значит, он должен что-то удалять. Как он называется, зависит от объекта, но он всегда должен быть удален. Более того, если метод «delete» называется delete, то он не должен называться remove и т.д. для объекта. Это может привести к путанице в коде.

*Виноградов Г.Н., Сайфуллин А.Т.*, ФГБОУ ВО «КГЭУ»  
Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

### ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОБОТА МАНИПУЛЯТОРА НА ЗАВОДЕ «КАМАЗ»

Первый интерес у завода Камаз к роботам манипуляторам появился в 2014 году. В это время он начал реинжиниринг производства. ПАО «КАМАЗ» своими силами разработал план автоматизации. При разработке на каждом из предприятий отобрали цеха требующие автоматизации. Далее сформировали технические задания на наиболее востребованные производства, и только потом обратились за консультацией к ведущим интеграторам робототехники. Первое серьезное сотрудничество о массовом внедрении роботов



манипуляторов на производстве ПАО «КАМАЗ» было заключено 29 сентября 2017 года в Набережных Челнах. В нём со стороны ПАО «КАМАЗ» выступил генеральный директор Сергей Когогин, со стороны ООО «KUKA Robotics RUS» руководитель Дмитрий Капишников. В последующие годы было подписано ещё одно соглашение между гендиректором автогиганта Сергеем Когогиным и главным исполнительным директором KUKA Division Industries Стефаном Лампа в 2018 году. Оно стало фундаментом для масштабной автоматизации и роботизации производственных площадок ПАО «КАМАЗ», также оно дало возможность получить эксклюзивные условия при закупке промышленных роботов.

К 2017 году на ПАО «КАМАЗ» смогли внедрить на своё производство 297 роботов. Благодаря внедрению роботов были достигнуты такие результаты: увеличение производительности труда, улучшение условий труда работников, сокращение травмоопасного ручного труда, уменьшение монотонности ручного труда, соблюдение требований техники безопасности и улучшение качества охраны труда, уменьшение количество увольняющихся сотрудников, облегчение подбора кадров.

Проанализировав результаты роботизации, были сделаны такие выводы: увеличение на 60% производительности, количество брака уменьшилось на 20%, сокращение расходов фонда оплаты труда. Также ПАО «КАМАЗ» отмечает, что роботизация приобретает важное значение при дефиците не высококвалифицированных кадров и в условиях многономенклатурного производства.

В будущем на ПАО «КАМАЗ» предполагается включение в работу более 900 роботов. Благодаря роботизации будут созданы новые высокотехнологичные и высокоинтеллектуальные рабочие места. В ходе роботизации производства планируется автоматизировать такие виды производства, как механическая обработка, сварка деталей, литейное производство, окраска изделий, гибка и сборка. Эти виды работ считаются травмоопасными и нуждаются в роботизации в первую очередь. Руководство считает, что использования роботов и автоматизированных технологий приведет к сокращению необходимой численности неквалифицированных работников и росту востребованности на узкоспециализированные кадры. Также ПАО «КАМАЗ» отмечает, что компания не будет увольнять сотрудников, заменяя их роботами. Работникам будут предлагать переучиться, чтобы они могли улучшить условия труда и качество продукции.

*Волков М.Д.*, колледж НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Мирсаитова А.А.

### **РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ ЭКСКУРСОВОДОВ РТ»**

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года предусматривает, что цифровизация в туризме формирует предпосылки для повышения прибыльности отрасли, постепенного перехода традиционных участников рынка в онлайн-сферу с соответствующим переключением финансовых потоков. Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг.

В свете последствий пандемии и последних геополитических изменений идёт переориентация российского туризма на внутренний рынок, вследствие чего увеличивается спрос на туристические объекты РФ. Республика Татарстан является привлекательным с точки зрения туризма регионом России. Применение современных цифровых технологий даёт большой толчок развитию туристского потенциала и повышению инвестиционной привлекательности внутреннего и въездного туризма в Республики Татарстан. Поэтому особо актуальным является внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта для сбора и анализа данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий, погодных условий, дорожной ситуации.

В интересах повышения туристического потока и доходов от туристической деятельности в Республике Татарстан есть необходимость цифровизации деятельности персонала по продвижению туристических услуг на внутрисоюзном рынке, совершенствования цифрового управления деятельностью на предприятии туризма, повышения цифровой компетентности персонала. Но в Татарстане мало цифровых ресурсов, направленных на освещение туристской деятельности.

В Республике Татарстан туризм развивают несколько организаций: Государственный комитет РТ по туризму, АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан», Ассоциация туристских агентств РТ, Ассамблея туристских волонтеров, и Ассоциация «Гильдия экскурсоводов РТ».

Основной целью Ассоциации «Гильдия экскурсоводов РТ» является объединение интересов граждан и организаций для успешного развития туристической и экскурсионной деятельности в Казани и регионе. Но при этом у них отсутствует цифровая платформа, которая отображает актуальную информацию об их услугах. Разработка такой платформы для Ассоциации поможет познакомить жителей Республики Татарстан с достопримечательностями родного края, и значительно активизирует работу сотрудников Ассоциации в сфере коммуникаций бизнес-процессов и созданием удобных способов сбора обратной информации от клиентов и сотрудников. Цифровая платформа для Ассоциации «Гильдия экскурсоводов РТ» привлечет

новую аудиторию и облегчит пользование услугами туризма по Республике Татарстан. Перед разработчиками встанут следующие задачи:

- разработка макета цифровой платформы;
- создание уникального дизайна интерфейса страниц платформы;
- разработка технической составляющей платформы;
- популяризация туризма в Республике Татарстан.

Цифровая платформа представляет собой структурированный, наполненный контентом и размещенный в сети сайт. В платформе необходимо предусмотреть функции для экскурсоводов, членов Гильдии, а также для туристов, посетителей сайта. Для экскурсоводов эта платформа даст возможность продвигать свой турпродукт и услуги на широкую аудиторию туристов, с охватом всей Республики Татарстан. Посетители смогут познакомиться с достопримечательностями РТ и выбрать тур, экскурсионные маршруты.

Цифровая платформа Ассоциация «Гильдия экскурсоводов РТ» откроет новые возможности для инвестирования в объекты отдыха, инфраструктуру и проекты развития туризма в Татарстана; определит актуальные и перспективные меры поддержки предпринимательских инициатив в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Республике Татарстан.

*Гибадуллин Р.Р.*, ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж»  
Научный руководитель: преподаватель Ахмадеева Э.Р.

## **ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Чтобы среднее профессиональное образование сегодня соответствовало духу времени, объединяя передовые технологии и старый опыт, стало полезным для экономического роста государства и привлекательным для молодежи, необходимо создание новых знаний к подготовке профессионалов, готовых работать в цифровом мире.

Цифровая трансформация образования предполагает: расширение горизонтов познания, делая его безграничным, применяя цифровые инструменты; включение обучающихся в самостоятельный, практический поиск информации; участие в групповой или индивидуальной проектной деятельности с применением цифровых технологий для поиска информации и создания отчета проектной деятельности.

Существует разнообразие сервисных инструментов таких как:

- системы для тестирования и анкетирования: Google Формы – сервис Google доступный пользователям почты Gmail; Mentimeter.com – онлайн-сервис для создания опросов и голосования в режиме реального времени в формате презентации; OnlineTestPad – конструктор для создания тестов, задач, кроссвордов, сканвордов, опросов, логических игр, диалогов др.;
- сервисы для создания интерактивных упражнений, игр, кроссвордов и викторин Quizizz; «Фабрика кроссвордов» CROSS CrosswordusFlippity;
- сервисы для создания ментальных карт MindmeisterBrainstormCoggleXmind, онлайн-доски PadletPopplet.

Все это позволяет дополнить изложение информации урока, а также вовлекать учащегося в процесс изучения материала. А также программы: подготовки электронных презентаций Prezi, ClearSlide; инструменты для создания графики и инфографики Canva, PosterMyWall, Piktochart; инструменты для редактирования и обработки видео, создания видеозадач Movavi, Recorder, iMovie, Vizia и др., позволяющие создавать различные учебные материалы, гармонично внедряющиеся в образовательный процесс. Гипер-резкий переход колледжей на дистанционный формат обучения выявил проблемы, которые ранее были не замечены. Прошли проверку на прочность уровень преподавательских кадров, качество и наполненность учебного процесса. Создать привлекательный современный имидж учебного заведения смогут те образовательные учреждения, которые приняли реалии цифрового мира. Помимо собственных методик и разработок, учреждения СПО должны быть в постоянной связи с промышленными партнерами и другими колледжами для понимания основных направлений развития и формирования гибкой образовательной политики..

В современной образовательной системе нет такого предмета, где при изложении материала было бы неуместно применение цифровых технологий, – как в дистанционном формате, так и в очном, для педагога важными и ключевыми аспектами в использовании информационных технологий являются три компонента: связь, способ передачи информации и получение обратного ответа.

В настоящее время основная задача цифровой трансформации образования – это приведение механизма образования в соответствие с возможностями информационного общества. То есть, для совершенствования образовательного процесса необходимо погружение его в цифровую среду для формирования у каждого обучающегося цифровой и технологической грамотности, компетенций XXI века, способности к самообразованию на протяжении всей жизни, способности успешно жить и трудиться в условиях цифровой экономики.

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ

Компьютерные вирусы – это особый тип вредоносных программ, которые могут проникать в код других приложений или в область памяти (загрузочный сектор) системы и распространять свои копии по разным каналам связи.

Основная цель вируса – распространение. Сопутствующие функции включают нарушение работы программных и аппаратных систем, таких как удаление файлов, удаление операционных систем, вывод из строя структур хранения данных, нарушение работы сетевых структур, кражу персональных данных, вымогательство и нарушение работы пользователей.

Вирусы можно разделить на категории в зависимости от платформы, на которую они нацелены (например, Microsoft Windows, Linux), цели заражения (загружаемые, файловые, скриптовые), а также методов и языков программирования, которые они используют. Объектом заражения может быть любой компьютер, но большинство вирусов нацелено на платформу Windows. Большинство из них также используют платформу Windows для своего распространения. С распространением компьютерных сетей и Интернета файловые вирусы быстро потеряли смысл, поскольку стали доступны более простые методы распространения вредоносных программ.

Компьютер любого пользователя может стать жертвой вируса. Ущерб может варьироваться от простого замедления работы системы до отказа машины и уничтожения файлов. Каждый год появляются новые типы вирусов, которые могут обойти обычные меры безопасности. Например, был обнаружен бесфайловый вирус, который саботирует работу российских банкоматов.

Как можно обнаружить вирус? Интернет-соединение значительно замедляется или вообще не работает. Антивирусы и брандмауэры отключены или полностью удалены. Зараженный компьютер начинает действовать самостоятельно, без ведома пользователя.

Чтобы предотвратить проникновение вирусов на компьютер, необходимо соблюдать два основных правила: соблюдать элементарные правила «компьютерной гигиены» и использовать антивирусное программное обеспечение.

Далее будет показано, с помощью каких команд можно за пару минут создать безобидный вирус при открытии которого компьютер выключится.

@echo off – помогает выключить вывод команд на экран.

shutdown –s –t 1 –c «lol» >nul – для выключения Windows можно использовать следующие команды: где shutdown –r – перезапуск, shutdown –s – выключение, shutdown –I – завершение сеанса.

@echo off

shutdown –s –t 1 –c «lol» >nul

В файле с правами .bat код будет выглядеть таким образом.

Назипова Д.Л., экономический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: Галимова З.А.

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современный мир меняется очень быстро. Кардинальные перемены касаются и экономики. На сегодняшний день практически все государства стараются перейти из индустриальной экономики в цифровую.

Что такое цифровая экономика? Это экономика, основанная на цифровых данных и цифровых технологиях, которая выстраивает новый характер отношений между людьми и организациями. Цифровая экономика существенно эффективнее той экономики, в которой мы жили до сих пор. Благодаря тому, что у нас появились современные технологии, с помощью которых можно обрабатывать большие объемы данных, характер отношений между участниками экономической деятельности существенно меняется, он становится более рациональным и более удобным. Цифровая экономика, благодаря наличию объективных данных, способствует принятию более эффективных управленческих решений в короткий срок времени. а также вследствие большого количества индивидуальных данных предоставляет возможность персонализированных услуг и сервисов. Наличие объективной информации о всех возможностях позволяет максимально использовать имеющиеся мощности и сократить издержки в различных сферах.

Стоит отметить, что новые технологии, особенно искусственный интеллект, неизбежно приведут к серьезным изменениям на рынке труда, включая массовое исчезновение рабочих мест. Ещё одним риском цифровой экономика является нарушение кибербезопасности, нарушение конфиденциальности.

Но бояться будущего не стоит, цифровизация приведёт к созданию возможностей в других новых профессиях. Сегодняшние изменения, появление новых технологий, переход к постиндустриализации показывают, что необходимо постоянно учиться чему-то новому. Для воплощения позитивных идей новой экономики требуется высокое развитие научно-технического прогресса, к этому должно стремиться общество. а также для решения второй проблемы правительства, академические круги, научное сообщество

и технологическая индустрия должны работать сообща, для нахождения решения, чтобы контролировать личные данные граждан.

Нельзя отказываться от будущего, так как существует множество способов, с помощью которых цифровые технологии могут способствовать миру, правам человека и устойчивому развитию для всех.

Таким образом, расширение цифровой экономики создает множество новых экономических возможностей. Цифровые данные могут использоваться в целях развития для решения социальных проблем. Новая экономика может помочь улучшить экономические и социальные результаты и стать движущей силой инноваций и роста производительности.

*Малова С.В.*, колледж НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Мирсаитова А.А.

## **ИЗУЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К СОИСКАТЕЛЮ ПРИ ПРИЁМЕ НА РАБОТУ В ИТ-СФЕРЕ**

В наше время ИТ-сфера стремительно развивается. ИТ-специальности становятся все востребованными. С каждым годом появляется все больше вакансий. Почему же ИТ-сфера так востребована? в этой сфере очень высокие зарплаты, есть возможность работать удаленно, из любой точки мира, совмещать работы и путешествия. После пандемии в 2020 году работа ИТ-специалистов стала еще более востребованной.

Но попасть в хорошую компания не так легко, ведь у каждой компании есть свои требования найма на работу. Далее будут рассмотрены требования найма на работу в различных ИТ-компаниях в Набережных Челнах.

Компания Неткам. Это Интернет-агентство полного цикла с большим опытом работы в сфере Интернет-маркетинга. Занимается разработкой, поддержкой и продвижением сайтов. Компания ищет Seo-специалиста и технолога.

Требования к Seo-специалисту: успешный опыт продвижения сайтов, опыт проведения комплексных SEO-аудитов; знание основ HTML, CSS, PHP; знание и умение работать с популярными CMS – Netcat, Bitrix и др; уверенный пользователь Word, Excel, Photoshop, Notepad++, Key Collector и т.д.; уверенное пользование популярными системами аналитики.

Технолог должен знать HTML/CSS верстку; разработку интерфейсов в Bootstrap подобных системах; знать JS/JQuery, PHP/MySQL, CMS Netcat, Bitrix. Опыт работы от двух лет, наличие портфолио очень приветствуется.

Компания Айтат. Обслуживает программы и компьютеры более 2500 предприятий. Делают проекты автоматизации для повышения рентабельности бизнеса и достижения целей клиентов. В этой компании есть вакансии Backend разработчика. К нему выставлены требования: владение Laravel, php7.4, Redis, Docker, Vue, Inertia.js, Tailwind Css. Опыт разработки на Laravel от одного года, понимание принципов ООП и паттернов проектирования, фокус на результат, а не на процесс.

Компания Korzilla – digital-агентство №1 в Набережных Челнах. Korzilla обеспечивает развитие бизнеса с помощью веб-ресурсов, маркетинговых мероприятий в Интернете и автоматизации бизнес-процессов. Необходимы web-программист и дизайнер. Требования к Web-программисту: опыт работы от двух лет, знание PHP 7, понимание ООП, опыт работы SQL, понимание принципов верстки макета (HTML5, CSS3), знание JavaScript (jQuery) и опыт его использования, навыки работы с API REST.

Требования Web-дизайнеру: опыт работы 1-3 года, владение основными инструментами Photoshop, Illustrator, Figma, знания принципов HTML, CSS вёрстки, хороший вкус и чувство прекрасного, портфолио работ.

Компания Смартпетрол занимается разработкой программного обеспечения для Windows, так и для мобильных приложений для Android и IOS. В данной компании имеется вакансия C# разработчик/программиста. Соответствующие требования к нему таковы: опыт работы от 1 до 3 лет; понимание принципов ООП; опыт разработки на платформе Microsoft.NET; знание HTML/CSS; умение разбираться в чужом коде; хорошее знание C#/ASP.NET/MVS/ EntityFramework/язык запроса SQL; опыт работы с PostgreSQL/git/Bootstrap; google.com/stackoverflow.com.

Компания Айти Челны работает на рынке разработки и продвижения сайтов уже 15 лет. За это время было создано более 500 проектов. Есть вакансии Web-дизайнера. Требования: опыт работы 3-6 лет; уверенное владение CorealDraw, Photoshop; активность, креативность, доброжелательность, целеустремлённость; грамотная речь, умение вести переговоры, коммуникабельность; умение самостоятельно вести переговоры; умение работать в команде; базовые знания HTML и CSS.

Компания Yazykovdigital. Основная концентрация на платформе 1С-Битрикс, поисковое продвижение Интернет-магазинов, заказная разработка сложных автоматизированных систем и личных кабинетов, автоматизация бизнеса за счет Чат-ботов и CRM систем. BackendPHPDeveloper. Требования: опыт работы от одного года; уверенное знание PHP, MySQL, 1С-Битрикс API, знание основных принципов ООП, опыт работы с Git, с Composer, системность, ответственность. Приветствуются наличие

сертификата 1С-Битрикс, наличие собственных проектов на Github; опыт работы с Wordpress и другими CMS, навыки работы с Laravel фреймворками.

Изучив ведущие IT-компании города, можно сделать вывод, что главным требованием принятия на работу является опыт работы. Второе условие найма на работу – это владение определёнными навыками, знание современных языков программирования и технологий. Карьера программиста напрямую зависит от его навыков и способностей получать новые знания. Языки программирования являются основным инструментом его работы, они быстро устаревают, поэтому специалист должен постоянно совершенствоваться в своей области. Требования к айти специалистам достаточно высокие, следовательно, будущему соискателю необходимо использовать все возможности обучения и заниматься дополнительным образованием.

*Маслова В.А.*, УПО Колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Мирсаитова А.А.

## **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ IT-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

Программист – это специалист, занимающийся созданием компьютерных программ, приложений для телефонов и планшетов, различных Интернет сервисов и сайтов. У профессии программиста много специализаций. Обобщенно все направления работы можно подразделить на три вида: прикладное, системное и web направления.

Специалисты прикладного направления занимаются разработкой и внедрением программного обеспечения, необходимого для нормального функционирования организаций. В спектр их обязанностей входит обновление, настройка и доработка программ под индивидуальные потребности сотрудников, специфику компании. Специалисты системного направления разрабатывают операционные системы, интерфейсы, распределяющие базы данных, управляют работой сетей. Web специалисты, работают с глобальными сетями, Интернет технологиями. Они разрабатывают современные сайты, корпоративные порталы, Интернет-магазины и т.п. Сегодня все большую популярность набирают профессии, связанные с компьютерными технологиями и виртуальной реальностью.

Хотелось выяснить, какие IT-профессии востребованы в нашем городе. Для этого через сервис по поиску работы «hh.ru» найдены вакансии, связанные с IT-специальностями. Для поиска данной информации был сделан запрос: «Работа в области информационных технологий, Интернета, телеком в Набережных Челнах» и получена следующая информация: директор IT фирм – 2, web инженер – 59, Web мастер – 59, аналитик – 25, разработчик игрового ПО – 16, Интернет – 78, компьютерная безопасность – 12, контент – 9, поддержка – 90, программирование, разработка – 111, сетевые технологии – 39, системная интеграция – 3, программист 1С – 47 вакансий. Итак, что вакансий для IT-специалистов много. Самые востребованные из них связаны с программированием и разработкой, поддержкой программного обеспечения и информационных систем, Интернет технологиями, а также востребованы программисты 1С. Но какие из этих вакансий самые высокооплачиваемые и на какую зарплату можно рассчитывать?

В ходе исследования выяснили минимальную, максимальную и среднюю зарплату по найденным вакансиям по г. Набережные Челны.

Информация по заработной плате айти специалистов такова:

- директор IT-фирм от 45000 до 100000 рублей (средняя зарплата 75000 рублей);
- web инженер от 30000 до 250000 рублей (средняя зарплата 80000 рублей);
- web мастер от 30000 до 250000 рублей (средняя зарплата 80000 рублей);
- аналитик от 30000 до 120000 рублей (средняя зарплата 50000 рублей);
- разработчик игрового ПО от 25000 до 60000 рублей (средняя зарплата 40000 рублей);
- Интернет технологии от 13000 до 80000 рублей (средняя зарплата 52000 рублей);
- компьютерная безопасность от 40000 до 110000 рублей (средняя зарплата 80000 рублей);
- контент от 20000 до 60000 рублей (средняя зарплата 30000 рублей);
- поддержка от 13000 до 60000 рублей (средняя зарплата 42000 рублей);
- программирование, разработка от 25000 до 260000 рублей (средняя зарплата 50000 рублей);
- сетевые технологии от 20000 до 110000 рублей (средняя зарплата 42000 рублей);
- системная интеграция от 40000 до 105000 рублей (средняя зарплата 40000 рублей);
- программист 1С от 37000 до 138000 рублей (средняя зарплата 100000 рублей).

Исходя из этих данных, получается, что самыми высокооплачиваемыми профессиями являются: web инженер и web мастер. Это связано с тем, что все организации и компании нуждаются в собственных, красиво сделанных сайтах. Но такие высокие зарплаты выплачиваются не новичкам, а мастерам, которые в этой сфере не один год уже работают. Только что выпустившимся студентам стоит учитывать, что у работодателей есть требования не только к опыту работы, но и к образованию. Для каждой профессии существует список компетенций, которыми должен обладать соискатель работы. Все эти критерии отражены на сайте по поиску работы, так что человек, ищущий работу, сможет оценить себя и найти ее быстрее.

По итогам исследования выяснили, что в г. Набережные Челны востребованность в IT-специалистах есть, и заработная плата в этой области высокая. Для выбора наиболее востребованного направления, необходимо изучить еще требования к соискателю, а также приобрести и дополнительные знания, опыт уже во время обучения и при прохождении практик в колледже.

*Собровина А.А.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Юсупов Т.З..

## **О ПРОБЛЕМАХ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

В современном обществе невозможно отрицать существенное влияние цифровизации на различные сферы жизни, так как ежедневно количество технологий, упрощающих повседневность, возрастает. За последние несколько лет, можно заметить стремительный рост повсеместного внедрения различных цифровых платформ и сервисов, в которых содержатся персональные данные граждан, использующих их. Безусловно, данные отношения необходимо регулировать на законодательном уровне, в связи с этим можно выделить актуальность проблемы. Она заключается в том, что в эпоху развития цифровых технологий остро стоит вопрос о защите персональных данных, а также существует большое количество пробелов в законодательстве, регулирующем данные правоотношения.

Для начала необходимо определиться с понятием, что же представляют из себя персональные данные: «персональные данные – это любые сведения, относящиеся прямо или косвенно к определенному физическому лицу, которые могут предоставляться другому лицу» [1]. Существует несколько видов персональных данных, такие как общие, специальные, биометрические и иные данные, которые в любом случае принадлежат определенному лицу, и попадают под защиту Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ [1].

Право Российской Федерации в условиях цифровизации, развивается так же неумолимо быстро, старые законы утрачивают силу, вступают новые, наиболее актуальные в данных условиях. Государство в целях защиты прав граждан, принимает меры, направленные на «обезличивание» персональных данных в сети Интернет, путем законодательного регулирования, однако, как показывает практика, не все из них, являются действенными.

На сегодняшний день для того, чтобы гражданину оформить документы, приходится большое количество времени, тратить на заполнение различных анкет, вписывать себя в реестры, оформлять множество документов и при этом следить за их сохранностью. Ни для кого не секрет, что ежедневно происходят массовые взломы и утечки данных людей, особенно, что касается социальных сетей, и на данный момент, в правоприменительной практике существует масса коллизий по этому поводу.

Так же существует вопрос обеспечения безопасности хранения и использования биометрических персональных данных в условиях все большего их применения. Например, возникает вопрос, если при регистрации на определенных порталах, при устройстве на работу, при медицинских вмешательствах, требуется согласие человека на обработку персональных данных, то как быть в случае с биометрическими данными? Камеры видеонаблюдения на улице, съемки репортажей, камеры видеорегистраторов, ежедневно записывают данные каждого из нас, не является ли это нарушением персональных данных, ведь своего согласия мы не давали. В этом и ином выше перечисленном выделены лишь некоторые из основных проблем правового регулирования защиты персональных данных.

В заключении можно отметить, что законодательство Российской Федерации развивается достаточно быстро, но все же присутствуют многие не разрешенные вопросы. Так как данная сфера общественных отношений достаточно новая и не до конца изученная, считаем необходимым продолжить исследования дальше.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ. Текст Федерального закона опубликован в «Российской газете» от 29 июля 2006 г. N 165, в «Парламентской газете» от 3 августа 2006 г. N 126-127, в Собрании законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3451.

*Сунагатуллин Р.И.*, ГАПОУ «Технический колледж им. В.Д. Поташова»  
Научный руководитель: преподаватель Шелепова А.В.

## **СОЗДАНИЕ САЙТА С ВАКАНСИЯМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Любому студенту, изучающему информационные системы и программирование, одна из компетенций - это Web development. а следовательно, необходимо не только знать базовые элементы верстки и web дизайна, а так же уметь использовать разнообразные технологии и с их помощью создавать и улучшать сайты и веб приложения.

Большинство абитуриентов при поступлении в учебное заведение среднего профессионального образования не знают или не имеют правильного представления о будущей своей профессии, кем и где будут реализовывать свой потенциал на трудовом поприще. Поэтому очень актуально было бы иметь сайт, где собрана вся информация о вакансиях от ПАО «КАМАЗ», как основного работодателя нашего города, имеется связь с центром занятости и другими источниками вакансий. С его помощью студентам будет проще взаимодействовать с биржей труда.

Цель работы: разработать сайт для поиска работы, который можно легко масштабировать и наполнить контентом. Задача: изучить современные технологии для web разработки и научиться их использовать. Практическая значимость проекта заключается в использовании для изучения своей будущей профессиональной деятельности и возможных вакансий абитуриентами.

Дизайн сайта отвечает за удобство пользователя и организацию различной информации в единое целое. Каждая страница разрабатывается отдельно и зависит от функций. Например, на новостном сайте есть главная страница и страницы со статьями на различные темы. Они выполняют разные роли: первые завлечут пользователя одной из статей, а вторые передать различную информацию.

При верстке необходимо учитывать макет так, чтобы на разных браузерах по типу: Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome или Microsoft Edge, он был одинаковый, а также адаптируемый под разные экраны, в том числе и смартфоны.

Существуют стандарты построения сайта: навигационная панель (она же шапка), боковые (они не везде используются), центральная и подвал (он же футер).

При реализации учитывались следующие технологии:

- HTML (от англ. HyperText Markup Language – «язык гипертекстовой разметки»);
- CSS (англ. Cascading Style Sheets «каскадные таблицы стилей»);
- JavaScript – мультипарадигменный язык программирования;
- Bootstrap – это мощный интерфейсный инструмент, который позволяет создать сайты любой сложности за считанные минуты;
- Swiper – библиотека, позволяющая делать сенсорные слайды для мобильных устройств с аппаратным ускорением;
- Gsap – это движок для создания анимации.

Основными модулями сайта являются: плавное пролистывание, навигационная панель, которая содержит основные элементы взаимодействия, лицевая часть, галерея, подвал, вакансии.

Потенциал развития проектной работы:

1. Наполнение специальностей большим количеством карточек с вакансиями.
2. Создание отдельного сайта для абитуриентов с описанием специальностей.
3. Создание возможности регистрации пользователя на главной странице и добавление в избранное.
4. Создание функционала по созданию карточек пользователю.
5. Добавление контекстной рекламы, которая может дать возможность заработать, но «поломать» визуальное оформление.

При работе над данным проектом получены следующие результаты.

Во-первых, получены новые знания и навыки, которые обязательно пригодятся в будущей работе, так как профессионалы, создающие хорошие и качественные сайты, являются высокооплачиваемыми и востребованными.

Во-вторых, в ходе работы раскрывается творческий потенциал идеи, который реализовался в виде продуманной идеи на тему создания сайта с вакансиями и его реализации.

В-третьих, работу над данным проектом можно продолжать в виде его усовершенствования и распространения.

Работу данного проекта можно увидеть:

1. При прохождении по ссылке <https://projectpotashova.tw-team.com>. Время просмотра ограничено до 26 февраля 2023, так как установлен проект на временном хостинге.
2. При просмотре видео в облачном хранилище [https://disk.yandex.ru/d/rY\\_qu\\_fcNs-Y0A](https://disk.yandex.ru/d/rY_qu_fcNs-Y0A).

*Сухарева Я.Д.*, УПО Колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научные руководители: старший преподаватель Мирсаитова А.А., Тараканова Е.П.

## **СВЯЗЬ МАТЕМАТИКИ И ЛИТЕРАТУРЫ**

Математика и литература схожи в том, что с их помощью люди познают окружающую действительность. Несмотря на коренные различия между собой, литература и математика могут быть связаны друг с другом.

По трудам многих великих людей можно судить, что математическое знание оказывало влияние на процесс создания литературных произведений. Великий поэт А.С. Пушкин говорил: «Вдохновение нужно в геометрии не меньше, чем в поэзии». Многие писатели и поэты обращались к математике

как к наглядному сравнению ее с окружающим миром. Некоторые математики являются замечательными писателями, они приобрели широкую известность за счет своих литературных произведений. Великие поэты были неплохими математиками. Познакомимся с некоторыми из них.

Омар Хайям – замечательный поэт и, в то же время, выдающийся математик. Известный математик, физик и физиолог, французский философ Рене Декарт был поэтом. Н.И. Лобачевский говорил: «У каждого свой исходный постулат, на котором построена его геометрия жизни. Нужно только пристальнее приглядеться к человеку, определить этот исходный постулат и тогда всё станет ясно, все поступки окажутся логически обоснованными. Можно даже наперед предсказать, как поступит тот или иной человек». Крупнейшим литератором и математиком была Софья Васильевна Ковалевская. Она о математике говорила так: «Это наука, требующая наиболее фантазии, нельзя быть математиком, не будучи в то же время поэтом в душе». М.В. Ломоносов обновил учебные программы по физике, химии и математике, будучи при этом создателем од.

Л.Н.Толстой сделал удивительное сравнение: «Человек есть дробь. Числитель – это сравнительно с другими – достоинства человека; знаменатель – это оценка человеком самого себя. Увеличить своего числителя – свои достоинства, – не во власти человека, но всякий может уменьшить своего знаменателя – свое мнение о самом себе, и этим уменьшением приблизиться к совершенству».

Поэты сравнивают природу с геометрическими фигурами, и стихотворение сразу же играет новыми красками, и представление становится более четким и понятным. Поэт Библиус-Равил Раисович Бухарев, который закончил механико-математический факультет Казанского университета и аспирантуру МГУ по кибернетике в своем стихотворении «Геометрия трав» нашел фигуры планиметрии практически на альпийском лугу.

*Трушков Д.А.*, колледж НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Деревенскова М. Г.

## **РЕАЛЬНЫЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР**

Существующие нейроинтерфейсы бывают трех видов: неинвазивные, малоинвазивные и инвазивные. Первый тип устройств располагают на поверхности головы – как например в VR-играх. Малоинвазивные нейроинтерфейсы находятся на поверхности мозга, а инвазивные вживляют внутрь мозга. Их часто используют в медицине, например, чтобы вернуть подвижность парализованным людям или даже улучшить память. В связи с этим, предложен проект по совмещению виртуальной реальности и возможностей нейроинтерфейса. Применение возможно в компьютерных играх, где человек с помощью нейроинтерфейса попадает в игру и выполняет все действия за игрока, только подумав, при этом в реальности он просто сидит дома, а как игрок, он осваивает космическое пространство или участвует в поисково-спасательных операциях в сложных условиях.

Суть проекта заключается в том, что человек подключает неинвазивный нейроинтерфейс, который имеет форму шлема, к компьютеру, после чего, приняв удобное положение (рекомендуется лежать на кровати), включает устройство через голосовую команду. После включения нейроинтерфейс передает сигнал нейронов не физическому телу, а виртуальному, который появился на компьютере с помощью специальной программы, поддерживающей такую возможность.

Использование малоинвазивного нейроинтерфейса позволит использовать технику «силой мысли». Между нейроинтерфейсом и электронным прибором появляется связь, и человек получает виртуальный пульт управления от техники, что позволяет управлять техникой без внешнего пульта управления. Например, переключать каналы на телевизоре, получать визуальную информацию с камер или управлять воздушным дроном.

Инвазивные нейроинтерфейсы помогут вернуть людям с ограниченными возможностями полную способность организма, благодаря протезам и имплантам. В данном случае нейроинтерфейс имеет постоянную связь с протезом/имплантом, например, человек, который потерял руку в результате несчастного случая, может снова использовать её благодаря протезу или можно обучить человека, который родился без конечностей, использовать протез. Или же другой случай, когда человек страдает нарушением вычислительных способностей, он может использовать имплант, который не только вернет способность к вычислению, но и может улучшить ее до импровизированного калькулятора в голове.

Иновация заключается в том, что на данный момент максимальные возможности нейросистем только начинают развиваться, а совмещение их с виртуальной реальностью ещё не разработано. Этот проект откроет колоссальные возможности с применением практически во всех сферах.

Для реализации проекта необходимо:

1. Формирование рабочей группы проекта (будет сформирован списочный состав рабочей группы, с учетом разных направлений специалистов).
2. Разработка и утверждение плана проекта (будет проведена масштабная работа по разработке и утверждению плана с учетом теоретических и практических возможностей).



3. Первая стадия реализации проекта (на этой стадии будут проводиться все технические и экономические расчеты, а также рассчитывается предварительная стоимость проекта и возможные рынки сбыта).

4. Вторая стадия реализации проекта (производится техническая сборка с подключение доступа к различным сведениям, в том числе и данным со спутника).

5. Апробация готового проекта «Реальный виртуальный мир» (сложность заключается в том, что проект в себе совмещает слаженные действия со стороны множества различных источников, в связи с чем могут быть неточности, при их выявлении они будут устраняться).

6. Предпродажная подготовка проекта (внешний вид, упаковка, сопутствующее оборудование, зарядное устройство).

7. Продажа и запуск рекламы (заинтересовать, проверить спрос, протестировать каналы привлечения трафика, собрать запросы по результатам теста).

Потенциальными потребителями данного проекта будут в первую очередь игроки в компьютерных играх (на них будет проходить апробация), поисковые службы, к примеру, в тайге или в сложных условиях, космосе и т.д.

Для запуска проекта необходимы инвестиции, а именно:

1. Индивидуальный человеческий капитал, группа 10 человек (1000/час на одного) –  $1000 \cdot 10 \cdot 8 \cdot 14 = 1\,120\,000$ .

2. Материалы для сборки и программное обеспечение –  $100000 + 500000 = 600\,000$ .

3. Апробация, 3 сотрудника –  $20000 \cdot 3 = 60\,000$ .

4. Реклама – 100000.

Полная стоимость проекта 1 880 000 рублей. Срок окупаемости по предварительным расчетам составляет 2 года.

*Усманова Д.Д.*, колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Кудряшов К.А.

### **СИСТЕМА ПРЕДЗАКАЗОВ В СТУДЕНЧЕСКОМ КАФЕ**

В последнее время технологии предзаказа в общественном питании стремительно развиваются и становятся популярны по всему миру.

Удобство технологии обусловлена возможностью быстрого и качественного сервиса. Процесс совершения предзаказа происходит в ограниченное количество действий: выбор и добавление товар в корзину; подтверждение – предзаказ сразу уходит на обработку (сборку); оплата товара в наличной или безналичной форме; удобное время получения заказа.

Данная технология позволяет увеличить поток клиентов, не перегружая при этом работу персонала.

В стенах родного вуза студенты и преподаватели проводят большую часть своей жизни. Заглянув в любое студенческое кафе (столовую), можно увидеть огромные очереди. Это приводит к недовольству и полному безразличию по отношению к студенческому кафе. С целью решения вышеуказанной проблемы предложено внедрить систему предзаказа еды в студенческом кафе ВУЗа, которое представляет собой мобильное предложение.

Собственное мобильное приложение вуза по предзаказу еды в кафе позволит увеличить рост продаж и улучшить сервис. Воспользовавшись сервисом предзаказа блюд в студенческом кафе, можно заранее выбрать позиции меню с перечислением ингредиентов и фотографиями блюд, а затем забронировать заказ на определенное время. Для эффективной работы кухни студенческого кафе необходимо учесть желания будущих заказчиков: возможность выбора блюд, быстрота, удобство оплаты и оптимальная цена. Главной задачей является реализация быстрого приготовления готовых блюд к определенному времени, свободный доступ, обеспечение качественного обслуживания.

Мобильное приложение следует сделать удобным и с запоминающимся названием для узнаваемости. Реклама предзаказа в мобильном приложения вуза должна быть яркой, креативной и динамичной, как и все проводимые им акции и прочие мероприятия.

Актуальными будет возможность получать приглашения и функция оценки качества сервиса после каждого посещения. Главное, проявить творческий подход и сделать вознаграждения хорошим.

Основные предложения по развитию мобильного приложения предзаказа еды:

– скидочный код каждому зарегистрировавшемуся студенту и работнику университета;

– специальные подарки к предварительному заказу, когда покупатель направит определенное количество людей;

– конкурсы, акции в социальных сетях.

Таким образом, внедрение системы предзаказов в сфере студенческого общественного питания продиктовано развитием цифровых технологий, и, как следствие, перспективно и актуально как для заказчиков, так и продавцов.

## МЕНЕДЖМЕНТ

*Абдуллин И.М.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С.В.

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (НА ПРИМЕРЕ АО «АММОНИЙ»)

В современных условиях технические средства управления предприятием выступают как конкурентное преимущество компании, так как применение информационно-коммуникационных технологий в работе предприятия позволяет быстро и качественно принимать управленческие решения, что позитивно влияет на конечные результаты деятельности любого предприятия. Безусловно, данная работа требует от руководителей постоянного внедрения новых технологий, приобретения нового программного обеспечения, систематического обучения персонала, но преимущества от этого огромны: своевременная корректировка работы всех подразделений организации, повышение результативности и производительности труда, эффективные решения и т.п.

АО «Аммоний» – интегрированный комплекс химической промышленности, одно из ведущих предприятий отрасли в России. Компания является крупнейшим поставщиком минеральных удобрений для промышленных и сельскохозяйственных предприятий Республики Татарстан и России. Высокоэффективная и экологически чистая продукция высоко ценится в странах Западной и Восточной Европы, СНГ, Азии, США и Латинской Америки.

Технические средства структурных подразделений АО «Аммоний» включают: программное обеспечение, а также многочисленные устройства и комплексы, направленные на обработку, хранение, анализ и передачу информации. В условиях цифровизации экономики данная сфера находится в постоянном изменении. Так, предприятие интегрировано в несколько экосистем, в которых выступает не только как производитель определенных товаров, но и как потребитель (сырье, оборудование, персонала). Также многие процессы в настоящее время автоматизированы, что значительно сокращает время обработки информации, позволяет проектировать управленческие решения по различным критериям.

Необходимо обратить внимание на некоторые проблемы в деятельности АО «Аммоний» в части технических средств управления бизнесом:

- отсутствие в службе управления персоналом единой программы, которая могла бы объединить все кадровые процедуры, от подбора персонала до расчета заработной платы;
- использование бумажного документооборота, что вызывает такие проблемы, как: затраты времени на составление, согласование, подписание, проставление печати и принятие документа; затраты ресурсов и т. д.;
- неграмотность работников в области устранения первичных ошибок, программных сбоев.

Таким образом, технические средства управления являются ключевой особенностью современной организации. Сегодня управление бизнесом и процесс стратегического управления и принятия бизнес-решений могут быть достаточно эффективными только при наличии достаточной и достоверной информации. Создание, хранение, обработка и передача такой информации обеспечивается комплексом современных технических средств. В основе формирования комплекса технических средств лежит персональный компьютер.

*Александрова А.В.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э.М.

### УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ В РОССИИ

В современных рыночных условиях предприниматели используют различные технологии ведения бизнеса. Наиболее востребованной формой реализации продукции является использование онлайн-торговли. Онлайн-торговля – организация исследования и продаж в гипермедийной среде Интернета [1, с. 25].

Яндекс.Маркет и компании GfK провели исследование на тему «Развитие розничной онлайн-торговли в РФ». В нём приняли участие 5470 человек в возрасте от 16 до 55 лет. В результате опроса сделаны выводы, что число онлайн-покупателей в России продолжает быстро расти. По данным GfK на июль 2022 года, 35% россиян хотя бы раз за последние полгода покупали товары в Интернете.

Причины приобретения продуктов в Интернете по результатам опроса:

1. Около 60% опрошенных людей считают, что приобретать вещи в Интернет-магазине гораздо дешевле, чем в офлайн магазине.

2. Свыше 30% опрошенных людей считают, что проще и быстрее искать нужный товар в Интернет-магазине, чем искать товар в офлайн магазине.

3. Свыше 10% людей, участвующих в опросе, считают, что покупки в онлайн-магазине является одним из способов хорошо провести время, найти интересные вещи [2].

Таким образом, люди в современном мире все больше склоняются к приобретению товаров на онлайн-платформах. Поэтому руководители современных фирм должны принимать управленческие решения по внедрению форм онлайн-торговли в структуру своей деятельности для увеличения ее эффективности.

#### **Список литературы:**

1. Кульпин, С.В. Создание Интернет-товара: учеб. пособие. – М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 130 с.

2. Сайт по онлайн-торговле. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://yandex.ru/companу/researches/2018/market\\_gfk](https://yandex.ru/companу/researches/2018/market_gfk) (дата обращения: 02.02.2023).

*Аль-Кармади Яхья М.С., Морси Хосам Абделхамид Мохамед, ФГБОУ ВО «КГЭУ»*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

### **ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ЙЕМЕН. ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ**

Система образования в Йеменской Республике сталкивается с многочисленными проблемами, и одной из важных является проблема управления.

Одной из ключевых особенностей системы образования в Йемене является ее централизованный характер. Министерство образования отвечает за надзор за всеми аспектами системы образования, включая разработку политики, разработку учебных программ, подготовку учителей и распределение бюджета. Однако такой централизованный подход привел к ряду проблем управления, включая отсутствие эффективной координации и коммуникации между различными уровнями системы образования.

Одной из самых больших проблем, с которыми сталкивается система образования в Йемене, является ограниченность ресурсов, имеющихся в распоряжении школ и университетов. Это привело к нехватке квалифицированных учителей, неадекватному оснащению и устаревшим учебным материалам. Кроме того, продолжающийся конфликт в Йемене усугубил эти проблемы: многие школы и университеты были повреждены или разрушены, а многие студенты и преподаватели вынуждены покинуть свои дома.

Другой проблемой является отсутствие инвестиций в образовательные технологии и инфраструктуру, что затрудняет внедрение школами и университетами современных методов и инструментов обучения. Это также способствовало низкому уровню цифровой грамотности среди учащихся и преподавателей, что затрудняло интеграцию технологий в учебный процесс.

Проблема управления в системе образования Йемена также усугубляется коррупцией, кумовством и отсутствием прозрачности в распределении ресурсов. Это привело к созданию системы, в которой продвижение по службе и назначение на основе заслуг редки, а учителей и администраторов часто назначают на основе политических связей, а не их квалификации и опыта.

Для решения этих проблем йеменской системе образования необходимо принять более децентрализованный подход к управлению с более широким привлечением местных сообществ и заинтересованных сторон к принятию решений. Также необходимо инвестировать в подготовку учителей, улучшить качество учебных материалов и инфраструктуры, а также повысить прозрачность и подотчетность при распределении ресурсов. Наконец, следует приложить усилия для внедрения современных технологий в классную комнату и поощрения цифровой грамотности среди учащихся и преподавателей.

В дополнение к вышеуказанным мерам важно урегулировать продолжающийся конфликт в Йемене, который оказал разрушительное воздействие на систему образования. Конфликт привел к нарушению системы образования, разрушению школ и университетов и перемещению тысяч студентов и преподавателей. Для решения этой проблемы следует предпринять усилия по обеспечению безопасных условий обучения для учащихся и преподавателей, включая принятие надлежащих мер безопасности и поддержку тех, кто пострадал от конфликта.

Еще одним важным шагом в улучшении управления системой образования в Йемене является укрепление потенциала Министерства образования и других соответствующих государственных учреждений. Этого можно достичь с помощью программ обучения, наставничества и программ обмена с другими странами, которые имеют опыт управления сложными системами образования. Это может помочь сформировать пул квалифицированных специалистов, которые смогут возглавить усилия по реформированию и содействовать надлежащему управлению в секторе образования.

Наконец, важно привлечь организации гражданского общества, общинных лидеров и родителей к усилиям по улучшению системы образования в Йемене. Эти группы могут сыграть решающую роль в пропаганде более эффективной политики в области образования, поощрении участия общин в управлении школами и обеспечении подотчетности школ перед сообществами, которым они служат.

В заключение следует отметить, что система образования в Йемене сталкивается с многочисленными проблемами, включая проблему управления. Для решения этих проблем необходим более децентрализованный подход к управлению, инвестиции в подготовку учителей и инфраструктуру, а также большая прозрачность и подотчетность при распределении ресурсов. Следует также приложить усилия для урегулирования продолжающегося конфликта в Йемене, укрепления потенциала соответствующих правительственных учреждений и привлечения организаций гражданского общества и общинных лидеров к усилиям по совершенствованию системы образования.

*Арсланова А.А., ФГБОУ ВО «КГЭУ»*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

## **АВТОРИТАРНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ПРОБЛЕМА**

Понятие корпоративной культуры в коллективе в современном обществе играет большую роль. Эта тема особенно актуальна, так как бизнес постепенно расширяется в плане вопросов кадровой, мотивационной и социальной политики. Это в свою очередь требует образования общих ценностей, единых и адекватных правил взаимодействия между всеми его участниками.

Корпоративная культура – это своего рода совокупность факторов поведения коллектива внутри организации, которые определяют деятельность сотрудников и их отношения между собой, а также позволяют каждому расти как лично, так и финансово. Корпоративная культура подразделяется на три стиля управления: авторитарная, либеральная, демократическая. Рассмотрим авторитарную корпоративную культуру как проблему.

**Авторитарная культура** характеризуется наличием прямого, четкого и жесткого контроля. Руководитель должен всегда давать указания своим работникам по выполнению их обязанностей, а принятие самостоятельных решений несет за собой наказание. Достижение поставленных организацией целей зачастую возможно только если начальник является решительным и сообразительным.

Важность авторитарного лидера заключается в желании доказать, что его власть – это не азартная игра. Это «стремление к избранному» является одним из ключевых компонентов формирования авторитарной корпоративной культуры, главным преимуществом которой является не сильный командный дух, атмосфера доверия и креативность, а также:

- повышенная чувствительность к внешним признакам, свойствам энергии и восприятию. Что касается отличительных знаков, то в любом случае звания, награды, академические и почетные степени приносятся для улучшения имиджа компании и ее руководителя;

- использование корпоративных традиций (встречи, регулярные вызовы «на ковер» подчиненных, видеосовещания или различного рода поездки), предназначенные для демонстрации полноты всемогущества и незаменимости начальника;

- слежка за сотрудниками (не исключено отсутствие доступа к коммерческой тайне), осуществляемая непосредственно службами безопасности (телефонное наблюдение, журнал «прихода и ухода с работы», какое-либо вознаграждение за сдачу нарушителя и т. д.).

В данном стиле управления имеются как плюсы, так и минусы:

1. Плюсы:

- строгая дисциплина;
- стабильность;
- прозрачные бизнес-процессы.

2. Минусы:

- большая текучка;
- проблемы с обратной связью;
- неприятие идей;
- отсутствие развития;
- низкая самооценка.

Сегодня существует множество примеров авторитарных стилей управления людьми. Одним из таких примеров является Марк Цукерберг, основатель Facebook. По отзывам сотрудников компании, он всегда сам выбирает персонал к себе в фирму, поясняя это тем, что у него самого должно появляться желание работать с данным человеком. Но несмотря на то, что Цукерберг самостоятельно принимает все решения и устанавливает строгие регламенты, он весьма лояльно относится к креативным предложениям.

Также в пример можно привести Стива Джобса, создателя фирмы Apple. Он всегда контролировал все, что выпускалось компанией, персонально, вплоть от разработки до поступления товара на рынок. И смотря на то, насколько компания Apple популярна, можно сказать, что его методы управления и организации работы персонала были эффективными.

Вопреки всем плюсам и минусам авторитарной корпоративной культуры важно помнить, что данный стиль подходит не всем, а только для опытных, стабильных и уверенных в себе людей, готовых основное время отдавать работе.

*Ахметова А.И.*, ГАПОУ «Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука»  
Научные руководители: Габидинова Г.М., Валиева Г.Р.

## **ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Социально-экономические преобразования, происходящие в мире, безусловно, оказывают влияние на формирование факторов, которые, в свою очередь, прямо или косвенно влияют на особенности привлечения и удержания персонала в современных условиях. Отметим также, что одной из основных особенностей является новая роль менеджера по персоналу, который выступает также и «маркетологом», который так или иначе вынужден работать и принимать решения с учетом факторов современного мира.

Привлечение персонала осуществляется следующими способами, на первый взгляд имеющими косвенное отношение к достижению этой цели:

- взаимодействие со СМИ в целях создания репутации компании (в том числе и как достойного работодателя);
- налаживание внутренних коммуникаций с сотрудниками (в том числе для подкрепления лояльности коллектива);
- распространение информации о достижениях компании в виде буклетов, листовок и т. п. (в том числе об условиях работы в компании, социальном пакете, корпоративных мероприятиях);
- участие представителей компании в выступлениях на телевидении, радио, на пресс-конференциях, презентациях, выставках (в том числе посвященных карьере, работе, трудоустройству);
- спонсорское участие в благотворительных проектах (допустим, шефство над детским домом, экологические акции).

Привлечение персонала происходит через («прямые» способы): публикация объявлений о вакансиях в СМИ по трудоустройству; размещение объявлений о вакансиях в наземном и подземном транспорте; распространение листовок с предложениями о работе и т. п. Если компания заинтересована в привлечении как можно большего числа соискателей, то совокупности перечисленных методов недостаточно. Должна быть объединяющая их идея, позволяющая осуществить привлечение и удержание персонала. Это может быть идея создания бренда привлекательного работодателя.

Отметим, что привлечение персонала основывается на оптимальной качественной и количественной структуре персонала, при этом на процесс привлечения и отбора персонала влияют факторы как внешней, так и внутренней среды.

На процесс привлечения персонала оказывают влияние две группы факторов:

1. Факторы внешней среды, отражающие процессы, происходящие во внешней среде организации.
2. Факторы внутренней среды, формирующиеся во внутренней среде организации.

Выделим следующие основные факторы, оказывающие влияние на выбор и эффективность применения того или иного метода привлечения персонала в современных условиях: специфика сферы деятельности организации; организационная культура; специфика вакантной должности; планируемые финансовые затраты на привлечение персонала.

Очевидно, что все вышеперечисленные факторы должны оцениваться и учитываться в совокупности с целью увеличить эффективность процесса привлечения персонала.

Практики и исследователи вопросов управления персоналом сходятся во мнении, что для привлечения и удержания квалифицированного персонала важно проанализировать и выделить ключевой мотивирующий фактор и предлагать именно его. Кроме того, многие эксперты и аналитики российского и мирового кадрового рынка считают, что в современных условиях компаниям стоит ориентироваться на удержание «старых» сотрудников, тех, которые эффективно работают, знают специфику своей деятельности и деятельности всей компании.

Подводя итог, можно отметить, что в условиях функционирования современных организаций построение и внедрение единой четкой системы привлечения и удержания персонала является одной из важнейших задач, стоящих перед кадровой службой любой организации. Решение данной задачи, в свою очередь, зависит от множества факторов, влияние которых нельзя игнорировать, т.к. именно они способны стать тем ключом, который позволит привлечь и удержать квалифицированный персонал, представляющий собой человеческий капитал организации, а именно человеческий капитал является основой жизнедеятельности и конкурентоспособности любой организации.

## ТЕХНОЛОГИИ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ

Адаптация представляет собой включение сотрудника в новую для него внутриорганизационную трудовую среду. Выделяют первичную и вторичную трудовую адаптацию.

В трудовой адаптации выделяют следующие аспекты: «психофизическая адаптация – это процесс освоения совокупности всех условий, необходимых для работника во время труда. Социально-психологическая адаптация – это включение работника в систему взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями. Профессиональная адаптация выражается в определенном уровне овладения профессиональными навыками и умениями, в формировании некоторых профессиональных качеств, в развитии положительного отношения работника к своей профессии» [1, с. 33].

Успешность процесса трудовой адаптации зависит от большого количества факторов [2, с. 38]: личностных и производственных. Они влияют на течение, результаты, сроки и темпы данного процесса.

Личностные факторы бывают следующие:

1. Социально-демографические (возраст, национальность, пол, семейное положение, образование, квалификация). Возраст считается одним из наиболее важных факторов, так как обуславливает опыт работы, уровень образования и семейное положение. Семейное положение влияет на то, как работник воспринимает реальность. Стаж работы оказывает влияние на стабилизацию или нарушению взаимосвязей сотрудника и компании. Он бывает нескольких видов: общий, по работе в одной компании, по работе по профессии.

2. Психологические (уровень притязаний, восприятие самого себя, готовность к восприятию нового).

3. Социологические. К данным факторам относится профессиональный интерес, заинтересованность в заработной плате, желание обучаться, знание перспектив.

Производственные факторы трудовой адаптации делятся на состояние оборудования, систему внедрения нововведений и форму организации труда. К ним так же относится содержание трудовой деятельности, трудовые условия, правила внутреннего распорядка, возможность повышения квалификации, карьерные продвижения, психологическая атмосфера в коллективе и др.

Управление адаптацией в компании осуществляет специализированное подразделение, осуществляющее практическую, а также информационную, социологическую и научно-исследовательскую деятельность.

Отсутствие системы социализации, профориентации и адаптации в компании часто объясняет высокую текучесть кадров и причины того, почему новый сотрудник чувствует себя отчужденно в коллективе и негативно по отношению к организации. Процедура социализации, профориентации и адаптации применяется для того чтобы облегчить процесс вхождения нового работника в компанию.

Для устранения проблем с адаптацией, возникающих у новых сотрудников, следует разработать программу адаптации и социализации персонала в компании. В первую очередь, в компании необходимо создать отдел по адаптации сотрудников. Также рекомендуется проводить аттестацию сотрудников, то есть их оценку на соответствие должности и оценка их результативности, производительности. Это позволит определить, является ли работник перспективным, может ли он добиться профессиональных успехов и какую пользу принесет для организации. Следует ввести стажировку сотрудников. Для улучшения заработной платы и системы поощрения персонала было решено ввести премии, фиксирующие количество удовлетворенных клиентов компании. Оценка сотруднику будет ставить сам клиент. Необходимо спроектировать комнату психологической разгрузки, помимо комнаты для отдыха. Для устранения внутренних конфликтов в коллективе менеджеров и для создания сплоченности следует проводить специальные курсы и тренинги по взаимовыручке на рабочем месте.

### Список литературы:

1. Смирнова, Е.Е. Управление персоналом: учебно-методическое пособие. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 76 с.
2. Управление персоналом: учебник / К.В. Воденко, С.И. Самыгин [и др.]; под. ред. К.В. Воденко. – Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2019. – 374 с.

Биткулова А.М., колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА

Вероятно, каждый сталкивался с проблемой, когда дела накапливаются в одну большую проблему и не хватает времени их решить. Еще хуже, когда с планированием дел есть трудности и нет понятия, какие нужно решить незамедлительно, а какие можно отложить на некоторое время. Путаница, еще больше сложностей, перегрузка позволили найти выход из этой ситуации. Сначала использовались ежедневники, замет-

ки, дабы видеть перед собой список всех незавершенных целей. Но не так давно, в 2007 году, в Московском финансово-промышленном университете «Синергия» была создана первая в стране кафедра тайм-менеджмента, которая навсегда изменила планирование дел.

Тайм-менеджмент (планирование времени) – технология организации времени и повышения эффективности его использования. Она помогает в таких случаях, когда в определенные сроки нужно успеть выполнить установленные задачи. Данная методика подойдет тем, кто постоянно опаздывает, откладывает важные дела или не успевает выполнить все задуманное.

Планирование времени бывает разных способов: от жесткого регулирования времени по минутам до мягкого, более простого и гибкого. Универсального способа нет, нужно пробовать и экспериментировать, ведь индивидуальность личности играет большую роль в этом.

Существуют различные шаги для запуска тайм-менеджмента: для начала нужно собрать все в корзину, то есть составить список задач. Затем надо расставить приоритеты – срочные и важные дела, важные, но несрочные, срочные, но неважные, неважные и несрочные. Делегирование также является одним из важных элементов деятельности, а внедрение гибкой практики и использование тайм-менеджмента для личной эффективности может помочь с практикой в самом начале.

Однако, во всех технологиях существуют свои изъязны. Тагирова М.А. И Осипов Д.В. писали о шести заблуждениях: «Тайм-менеджмент нужен только крупным бизнесменам и топ-менеджерам и совсем не нужен простым сотрудникам. Тайм-менеджмент – это управление и тотальный контроль над временем. Время неосознано. Хочешь добиться успеха – выполняй все быстро и эффективно. Составление списков – обязательное условие тайм-менеджмента. Чем больше вы можете держать в голове, тем эффективнее будете использовать время» [1].

Для того, чтобы более детально углубиться в эту сферу, следует изучить приложения для управления временем: FocusTo-Do, Trello, Forest, Notion. а для любителей книг могут подойти Тео Компернолле, «Освободи мозг: что делать, когда слишком много дел», Максим Дорофеев, «Джедайские техники» и Майкл Бреус, «Всегда вовремя».

Таким образом, можно выделить следующие принципы: приоритизация, планирование и структурирование. Использование тайм-менеджмента разгрузит накопившиеся дела, освободит время для самого себя и позволит почувствовать себя увереннее. Конечно, с пониманием нюансов технологии можно упростить планирование времени, ведь нужно понимать, на что ты идешь. Планируйте список дел на день, неделю, месяц или год вперед. Такой круговорот поможет достигать многого, получая радость от жизни: и от работы, и от отдыха.

#### **Список литературы:**

1. Тагирова, М.А., Осипов, Д.В. Заблуждения в тайм-менеджменте // Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха. – 2014. – Т. 1, № 4. – С. 122.

*Бурганова А. Ф., ФГБОУ ВО «КГЭУ»*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРУПНЫХ ФИРМАХ НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»**

Как известно, успех любой компании по большей части зависит от его трудового коллектива, т.к. именно он неразрывно связан с производством, прибылью, успешностью и авторитетом компании. В связи с этим считается, что именно персонал организации – самый сложный, но при этом самый важный объект управления. В отличие от материальных активов, именно персонал способен к самостоятельному принятию решений и оценке предъявляемых требований. Поэтому правильное управление персоналом является одной из важнейших задач, которые стоят перед руководителем любого бизнеса.

Управление персоналом или, иначе говоря, HR-менеджмент – самостоятельная отрасль внутри компании, которая стоит наравне с маркетингом, производством, финансами и т.д. К его основным видам деятельности относятся: найм и обучение сотрудников, их удержание, мотивирование и развитие, согласно необходимым компетенциям. Основной целью любого управления является выполнение стратегических планов компании компетентными и лояльными сотрудниками. Поэтому для ее достижения необходимо внедрение системного подхода к инновационной политике, которая будет занимать лидирующие позиции для руководителей всех уровней в процессе управления персоналом.

Так, в странах Запада, уже на протяжении многих лет, кадровая политика является одним из самых приоритетных направлений. Численность специалистов, отвечающих за управление персоналом в компаниях, обычно составляют около 1% от всего числа сотрудников. В последние годы подобный подход также становится заметен и в России, так как современные концепции управления персоналом постепенно начали признавать возрастающую значимость личности сотрудника, изучать его мотивации к успешной работе и формировать их исходя из стратегических задач необходимых компании. Особенно данная тенденция касается крупных компаний, управление которыми является затруднительными из-за большого количества персонала.

Одной из крупнейших компаний в республике Татарстан является ПАО «КАМАЗ», которая была основана еще в советские годы в городе Набережные Челны. Ее основным видом деятельности является производство грузовых автомобилей и их запасных частей, которые продаются как в России, так и за рубежом, что требует строго контроля качества на всех этапах производства. Общая численность персонала компании насчитывает более 21 400 сотрудников, большая часть из которых являются молодыми специалистами. Улучшение возрастной структуры персонала происходит за счет постоянной работы по их привлечению и трудоустройству через кадровые и консалтинговые агентства, а также образовательные учреждения, например, такие как Камский машиностроительный техникум, Набережночелнинский политехнический колледж и др.

Одной из основных программ, которая себя прекрасно зарекомендовала в последние годы в ПАО «Камаз», является программа вводного обучения новых сотрудников. Ее суть заключается в том, что для каждого сотрудника, не достигшего 25-ти лет или имеющего наиболее значимую профессию, предоставляется наставник, который помогает на первых этапах работы. Также существует программа шестимесячной стажировки, в рамках которой предусмотрена «внутренняя стажировка» в другое подразделение предприятия, деятельность которой близка к тематике. По окончании любой стажировки проводится аттестация, направленная на стимулирование роста компетентности сотрудника. Кроме того, особое внимание отводится обучению персонала в форме инструктажа, направленного на развитие в основных вопросах техники безопасности при любых ситуациях, будь то оказание первой помощи или же стихийное бедствие.

ПАО «КАМАЗ» также постоянно совершенствуется и использует в своей работе различные способы для улучшения производства. Одним из ярких примеров в данном случае можно считать применение японской системы JIT (just-in-time, «точно в срок»), смысл которой заключается в максимальном уменьшении простоев, количества запасов на складе и дефектов на производстве, а также оптимизации большинства процессов. За счет внедрения данной системы в компании замечено ускорение внутренних перевозок практически в 6 раз, а также уменьшение потребности вывода транспорта на линию в два раза.

В последние годы активно внедряется другая японская система – 5S. Данная система также нацелена на эффективное управление персоналом за счет рационализации рабочего пространства. Согласно из названия можно сделать вывод, что данная система состоит из 5 основных правил, которые включают в себя: сортировку, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизацию и совершенствование. Именно благодаря ей за небольшие сроки повысилась слаженность коллектива, снизилось время сборки и количества брака, что также привело к повышению прибыли.

Однако, несмотря на все это, только большая компания имеет такую проблему в управлении персоналом, как большая текучесть кадров в связи с тем, что достаточно сложно найти оптимальный подход к стимулированию сотрудников.

*Вахитова К.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Абулханова Г.А.

## **ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

В настоящее время система управления персоналом организации признана во всех странах мира одной из тех ведущих систем организации, которые непосредственно позволяют ей грамотно, стабильно и прибыльно функционировать в своей отрасли.

Любая система, в том числе, и система управления персоналом организации, требует применения многих факторов для обеспечения своей работоспособности, не исключение здесь, и упомянутая система управления персоналом организации. При этом одним, если не основным, таким образующим фактором деятельности системы управления персоналом являются применяемые методы, которые уже давно принято делить на традиционные и современные.

В данной статье кратко рассмотрены основные отличия как первых, традиционных, так и вторых – нетрадиционных методов управления персоналом организации.

Как известно, к традиционным методам управления персоналом организации относят всего три основных типа: административные, экономические и социально-психологические. Все эти методы управления персоналом применяются достаточно давно, они неплохо изучены и классифицированы, поэтому коснемся их кратко.

Административные методы управления персоналом, как уже следует из их названия, в своей основе имеют административное право, подразумевая внедрение в управление персоналом весьма строго установленных и законодательно закреплённых на локальном уровне (т.е. нормативно-правовыми актами компании) четких регламентов, обеспечивающих беспрекословное выполнение распоряжений и приказов вышестоящего начальника. Основные характеристики административных методов:

- наличие жестких должностных обязанностей для каждого сотрудника;
- руководство общается с персоналом путем приказов или распоряжений;
- основными мотивами для работы персонала служат наказания и т.д.



Экономические методы управления персоналом действуют совершенно иначе и основаны на различных материальных способах поощрить сотрудников компании к работе. Основные аспекты экономических методов:

- приемлемая и стабильно выплачиваемая заработная плата;
- обязательное наличие стимулирующих выплат для персонала;
- наличие материальной помощи при трудной жизненной ситуации;
- наличие каких-либо иных материальных бонусов и т.д.

Социально-психологические методы управления персоналом в корне отличаются от первых двух и основаны на принципах создания в компании достаточно комфортных во всех отношениях психологических условий, а также на предоставлении возможности карьеры персоналу. Особенности социально-психологических методов:

- обязательно учитываются психологические характеристики сотрудников;
- в коллективе руководитель является если не другом, то партнером;
- сотрудники компании полностью в курсе о способах карьерного роста;
- персонал участвует в продвижении компании, ощущая себя ее частью;
- присутствуют различные корпоративные мероприятия;
- руководитель никого не обделяет вниманием и т.д.

Что касается современных методов управления персоналом, то здесь в последние годы, особенно в связи с пандемией, стали широко распространены следующие методы:

- использование гибкого графика работы, т.е. компания позволяет сотрудникам выполнять свои обязанности без строгой привязки ко времени, т.к. работоспособность будет выше, если человек выспался, решил личные проблемы и может спокойно заниматься текущими задачами;
- удаленная работа. Пандемия показала, что во многих случаях производительность труда не зависит от того, где именно находится сотрудник, в офисе, дома или в поездке. Конечно, дистанционная работа требует от человека собранности, внутренней дисциплины и целеустремленности. Сегодня на удаленке успешно трудятся не только фрилансеры, но и штатные сотрудники многих компаний;
- создание комфортных условий, при этом под этим понимают не только стол, стул и компьютер. Для персонала организуют зоны отдыха, как активного, так и пассивного, доставку обедов, предоставляют кофе, чай и продукты для перекусов;
- профессиональный рост за счет фирмы, т.е. повышение профессионального уровня работников происходит путем оплаты их участия в вебинарах и тренингах.

Таким образом, в современной практике обычно используется сразу несколько описанных методов управления персоналом в зависимости от специфики организации, а оптимальный подход к процессу управления персоналом и заключается в умелом сочетании как традиционных, так и нетрадиционных методов, что позволит грамотно мотивировать сотрудников, формировать у них лояльность и увеличить прибыль организации.

*Вяткина С.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С.В.

## **КАСКАДНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА**

Обучение персонала одна из ключевых формул успеха и развития организации. Каждому сотруднику по истечению определённого срока необходимо проходить курсы повышения квалификации (бывают разного формата и временного промежутка). Повышать квалификацию сотрудникам очень важно. С каждым днём рынок растёт, появляются новые компании, возникает конкуренция, необходимо всегда быть в курсе событий и иметь ряд конкурентных преимуществ. Новые полученные знания сотрудник может расценить как дополнительную мотивацию: «в эти курсы были вложены деньги, значит я ценный сотрудник» и т.п.

Одним из методов обучения персонала является применение «каскадной» технологии. Этот метод реализуется следующим образом: в первую очередь, обучение проходят вышестоящие по должности сотрудники, а затем уже они (вышестоящие сотрудники) передают все полученные знания нижестоящим. Цепочка может выглядеть следующим образом:

- руководитель проходит обучение;
- руководитель обучает заместителей руководителя;
- заместители обучают сотрудников.

Также можно рассмотреть два способа проведения обучения. Первый – обучение на рабочем месте, второй – обучение с отрывом от производства. Представленный автором метод отбора персонала предусматривает как тот, так и другой способ. Возможен комбинированный вариант, где вышестоящее руководство проходит обучение с отрывом от производства, а нижестоящее непосредственно на производстве.

Рассмотрим плюсы каскадной технологии:

- небольшие затраты на обучение всего персонала (компания достаточно обучить лишь лидера, и он запустит цепочку обучения);
  - обучение может проходить как на рабочем месте, так и с отрывом от производства (на усмотрение руководителя);
  - подходит для компаний разного уровня;
  - возможность модернизировать обучение и вариативность преподнесения информации (на усмотрение руководителей);
  - есть возможность просчитать время, необходимое для обучения всех сотрудников.
- Рассмотрим минусы каскадной технологии:
- временные затраты (долгий путь прохождения по всем звеньям цепи);
  - не каждый лидер или руководитель отдела может грамотно подготовить и провести обучающую лекцию (тренинг);
  - огромная ответственность на лидера (от того, как он всё усвоит знания, зависит качество обучения всех остальных / огромная ответственность на лидера).

Каскадную методику обучения активно применяют многие компании. В них считают, что благодаря этой методике компания может постоянно совершенствоваться. Таким образом, можно сделать вывод, что данный способ обучения персонала эффективно работает и применяется на сегодняшний день.

*Галанцева М.О.*, колледж КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

### **НЕОБХОДИМОСТЬ МНОГОЗАДАЧНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Многозадачность – это возможность, умение выполнять несколько процессов одновременно, переключаясь с одной задачи на другую. Часто люди стараются успеть сделать несколько задач сразу, даже не задумываясь, что такой ритм жизни может повлиять на концентрацию внимания и способность генерировать новые идеи. Многозадачность бывает двух типов. При первом типе, выполняя основную задачу, одновременно выполняют и второстепенную, например, когда человек ест, он смотрит телевизор. При втором типе, выполняя основную задачу, постоянно отвлекаются на множество других второстепенных.

На первый взгляд кажется, что делать несколько дел сразу продуктивнее и быстрее, но на самом деле это далеко не так. В среднем на восстановление своего внимания необходимо 25 минут. Многозадачность в интеллектуальном труде невозможно применить. В 2009 году исследователи из Университета Стенфорда провели эксперимент. Они выяснили, что когда человек выполняет несколько дел одновременно, например, читает и общается по телефону, то хуже запоминает прочитанное и содержание разговора. При этом человек не сможет определить, какая информация была нужной, а какую можно было опустить. Но самом деле мозг человека постоянно переключаются с одного дела на другое и из-за этого теряется концентрация. Если представить прямую линию, то это будет внимание во время выполнения одной задачи, а пунктиром будет выполнение нескольких задач одновременно. В конечном итоге от такого темпа работы психика человека постоянно страдает, человек пытается неосознанно запомнить то, что было сделано или что нужно будет сделать, при этом медленнее достигается назначенная цель. При этом напрашивается вывод о том, что для достижения максимальной продуктивности деятельности своего мозга нужно свести к минимуму число переключений между задачами, нужна усиленная концентрация внимания для выполнения одной задачи.

Однако работа менеджера изначально требует многозадачности с учетом приоритетности их выполнения. При этом менеджер изначально должен определить задачи, составить план выполнения этих задач с учетом приоритетности их выполнения, а далее уже действовать в соответствии с этим планом. По ходу этот план может меняться в зависимости от изменений во внешней и внутренней среде предприятия.

*Гимранова А.С.*, колледж НЧФ КИУ им.В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э. М.

### **ИССЛЕДОВАНИЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ**

Постоянные нагрузки психического характера на нервную систему человека приводят к развитию разных болезней, поэтому важным является забота о сохранении психического здоровья и формировании стрессоустойчивости человека [1].

Было проведено эмпирическое исследование. В исследовании приняли участие 50 сотрудников телекоммуникационной компании в возрасте от 20 до 51 года по следующим методикам:

- «Оценка типа стрессоустойчивости», разработанная Н.П. Фетискиным, В.В. Козловым, Г.М. Мануйловым. Методика позволяет выявить степень (тип) стрессоустойчивости личности в разных условиях.

– «Тест на определение стрессоустойчивости личности», разработанный Н.В. Киршевой, Н.В. Рябчиковой. Тест позволяет определить уровень стрессоустойчивости личности [1].

Исходя из результатов проведения методики «Оценка типа стрессоустойчивости», были сделаны выводы о том, что 10 % респондентов обладали высокой стрессоустойчивостью. Самый высокий процент (52%) отмечен у тех, чья стрессоустойчивость зависела от ситуации. Меньшей подверженностью к стрессу отличились 28% респондентов.

Исходя из результатов, полученных по итогам проведения «Теста на определение стрессоустойчивости личности», выяснилось, что по 10% составили респонденты со стрессоустойчивостью ниже среднего и выше среднего, а 8% с низким уровнем стрессоустойчивости [2].

#### **Список литературы:**

1. Китаев-Смык, Л.А. Психология стресса. Психологическая антропология стресса. – М.: Академический Проект, 2009. – 943 с.
2. Усатов, И.А. Взаимосвязь стрессоустойчивости и прокрастинации сотрудников телекоммуникационной компании // Концепт. – 2016 – т. 11. – С. 681-685.

*Еремеев А.С.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

### **СПЕЦИФИКА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Спортивные организации отличаются от других организаций в силу специфики деятельности, в них также необходимо осуществлять эффективный финансовый менеджмент. Спортивные организации могут быть некоммерческими организациями с особыми правилами и нормами финансового управления. Спортивные организации могут быть и коммерческими, преследующими цель максимизации прибыли.

Финансовый менеджмент в спортивных организациях имеет свою специфику, на них мы сейчас остановимся.

1. Управление бюджетом. Важной частью финансового менеджмента в спортивных организациях является управление бюджетом. Спортивные организации должны иметь четкий и понятный бюджет, который определяет, сколько денег у них есть на различные проекты и мероприятия.

2. Планирование и управление доходами и расходами. Спортивные организации должны планировать свои доходы и расходы. Необходимо знать, сколько денег можно ожидать от продажи билетов, спонсоров, а также других источников доходов. Они также должны планировать расходы на оплату труда сотрудников, аренду стадионов, спортивного оборудования, инвентаря и другие расходы.

3. Управление налогами. Спортивные организации также должны управлять налогами. Это включает в себя расчет и своевременную уплату налогов, связанных с заработной платой сотрудников, налогов на прибыль и других налогов, связанных с бизнесом.

4. Спонсорские отношения. Одним из важных аспектов финансового менеджмента в спортивных организациях являются спонсорские отношения. Спортивные организации должны искать спонсоров, которые могут финансировать их мероприятия.

Таким образом, финансовый менеджмент в спортивных организациях включает важнейшие аспекты: финансы как предмет менеджмента, ориентация на эффективное управление, работа с денежными потоками, объемом и финансовой структурой, знание и применение которых определяют в конечном итоге эффективность деятельности спортивных организаций.

*Зиннуров А.И.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э.М.

### **ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ**

«В условиях интенсивного развития цифровых технологий значительную часть имущества компаний составляют нематериальные активы, значение которых неуклонно повышается. В активах крупных технологических компаний устойчиво возрастает доля объектов интеллектуальной собственности» [1, с. 24].

По мнению Волковой Т.И.: «...интеллектуальная собственность представляет собой отношения присвоения особых объектов – средств и результатов интеллектуального труда. В отличие от вещественной собственности интеллектуальная собственность означает также особые отношения присвоения, обусловленные свойствами знания (его неисчерпаемость, неуничтожимость и т. д.)» [2, с. 138].

В Московском государственном педагогическом университете проводились исследования с помощью онлайн-опроса менеджеров технологических компаний, позволившие выявить ряд проблем

корпоративного управления в сфере интеллектуальной собственности компаний. Всего было получено 67 заполненных анкет.

Меньше половины респондентов проголосовали за два утверждения, первое из них: «ИС слабо используется в маркетинговой деятельности компании, рекламе, связях с общественностью, «раскрутке» бренда» (34,5%), второе: «Бюджет рекрутинга новых специалистов в области защиты патентов, специалистов брендингу и лицензированию, дизайнеров, чрезмерно лимитирован» (41,1%).

На первом месте оказалось утверждение «Система оценки объектов ИС нуждается в совершенствовании» – отметили 88,1% респондентов. На втором-третьем месте оказались две взаимосвязанные проблемы: №5 – «Слишком мало прямого взаимодействия между подразделениями ИС и руководителями иных функциональных подразделений головного офиса» – 73,4% согласных респондентов; №1 – «Управление ИС не находится в фокусе внимания руководителей финансовых, маркетинговых, иных подразделений, ему уделяется недостаточное внимание» – 72,5% согласных респондентов.

Две трети (67,7%) респондентов выразили обеспокоенность тем, что «Зарубежные подразделения, филиалы, дочерние структуры недостаточно участвуют в разработке и управлении ИС».

Проведенный опрос менеджеров показывает, как формирование правильной стратегии в области интеллектуальной собственности может помочь компании справиться с существующими проблемами. 93% респондентов считают, что ИС важна для бизнеса, но только 45% регулярно включают ее в обсуждения на своем уровне управления [3, с. 25].

Таким образом, можно сказать, что полученные результаты свидетельствуют о необходимости более плотной интеграции структурных подразделений компании, координации их деятельности в структуре механизма управления интеллектуальной собственностью.

#### **Список литературы:**

1. Кулембаева, А.С. Научные подходы к определению интеллектуальной собственности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2018. – № 2(78). – С. 51-56.
2. Волкова, Т.И. Интеллектуальная собственность в научно-технической сфере / РАН. Урал, отделение. Ин-т экономики. Екатеринбург, 1999. – 171 с.
3. Суй, Ч. о результатах опроса менеджеров компании по проблемам интеллектуальной собственности // Бенефициар. – 2022. – № 110. – С. 24-26.

*Золотухина С.А., Макарова Е.С., колледж КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.*

### **СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА**

Понятие дизайна зародилось в далеком прошлом, дизайн как наука был обоснован лишь в XVI веке. Дизайн сейчас является объединением множества понятий, он включает в себя художественное проектирование, системный подход к проектированию разнообразных предметов, часть маркетинга, способ продвижения товара на рынок, вид художественного творчества, способ общения между художником или проектировщиком с потребителем.

Дизайн-проект представляет собой комплект документов, который детально отражает будущую концепцию: композицию, цветовые решения, расположение света. В основе составления дизайн-проекта лежит анализ потребительских предпочтений, также качеств применяемых материалов.

Неуклонный процесс повышения планки качества дизайнерского исполнения, в свою очередь, побуждает менеджеров к поиску инноваций и новых технологических решений. Создание дизайн-проекта имеет специфику, требует определенного опыта и знаний. Выделим ряд факторов, отражающих специфику разработки дизайн-проекта.

1. Первым и самым важным фактором при создании дизайн-проекта является вдохновение. Источником вдохновения в творчестве и дизайне часто бывает процесс созерцания, творцы часто прибегают к природе, наблюдают, созерцают, анализируют окружающий мир.

2. Сбор и переработка информации. С помощью данного процесса дизайнер обладает информационной системой, которая способствует управлению созданием инновационного продукта.

3. Визуализация результата дизайн-проекта. Визуализация подразумевает под собой способ полноценно представить, как будет выглядеть объект дизайна на завершающей стадии.

Роль и значение менеджмента при разработке и реализации дизайн-проекта велики. Творческие процессы должны органично сочетаться строгими организационными процессами, которые требуют своевременного и четкого выполнения объемов работ и соблюдения сроков их исполнения.

## **ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

За последние десятилетия управление большими информационными потоками стало проблемой для компаний. Информационное управление организации является важнейшим процессом использования актуальной систематизированной информации для обеспечения эффективности ее деятельности. Существуют различные типы программного обеспечения для бизнеса, такие как: технологически ориентированные системы планирования ресурсов предприятия, управление контентом, управление документами, программное обеспечение для совместной работы, поддерживающее командную работу и другие системы, специализирующиеся на конкретных корпоративных функциях.

В инфраструктуру информационных и коммуникационных технологий входит цифровая телефонная сеть, мобильные телефоны, Интернет-возможности, Интернет-серверы, фиксированная широкополосная связь и прочие технологии. В нашем исследовании изучается использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и сети Интернет для поддержки управленческих решений на предприятиях и в организациях. Развитие информационных систем оказывает большое значение на коммуникацию и коммуникацию между людьми, которые принимают решения в бизнесе и администрации – два основных фактора экономического процветания.

Современное управление бизнесом требует гибкости для отражения изменений в сервис-ориентированной архитектуре предприятия. Специалисты при создании совместного бизнес-процесса использовали предметно-ориентированное управление бизнес-процессами, чтобы упростить структурированную коммуникацию между участниками процесса. В настоящее время почти все предприятия используют системы планирования ресурсов предприятия, которые помогают предприятию использовать и передавать данные и любую информацию по всем подразделениям, действующим как внутри, так и вне его. Внедрение и запуск облачных систем планирования ресурсов предприятия дают большие преимущества и выгоды, но в то же время возникают дополнительные трудности и проблемы.

Многие экономисты считают, что информационная инфраструктура прямо и косвенно влияет на экономический рост. Другие уверены, что развитие информационной инфраструктуры является предпосылкой использования других инфраструктурных разработок (таких как транспорт, образование), необходимых для экономического роста. Обычно это означает, что связь между развитой информационно-коммуникационной сферой и экономическим ростом закономерна. С другой стороны, есть причины, по которым не всегда удается наблюдать положительную связь между ними.

ИКТ играют значительную роль в обучении предпринимательству, развитии предприятий, формировании стратегий принятия решений и, в конечном итоге, влияют на экономический рост. Инфраструктура ИКТ является ведущим фактором роста в странах, осознавших эту важность. Поэтому неудивительно, что многие развивающиеся страны прилагают усилия для интернализации ИКТ в секторах бизнеса и образования, чтобы быстро догнать развитые страны.

В современном бизнесе важность ИКТ-инфраструктуры, известной как информационная магистраль, неоспорима: например, управление цепочками поставок, операции B2C и B2B, а также мгновенный перевод средств. Современные информационные и коммуникационные технологии несут дополнительные дидактические функции, позволяющие значительно интенсифицировать экономические процессы.

Таким образом, отдача от инвестиций (с точки зрения более высокого экономического роста), вероятно, будет выше в инфраструктуре широкополосной связи, чем в других типах инфраструктуры. Кроме того, прибыльность может не начисляться как линейная функция инвестиционных затрат на инфраструктуру. Таким образом, можно ожидать положительной корреляции между инфраструктурой широкополосной связи и экономическим развитием во всех странах.

*Калимуллина И.Ф.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С.В.

## **УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Организационное развитие предприятия является эволюционным (иногда революционным) процессом и достигается за счет изменений коммуникационных процессов или поддерживающей их структуры. В настоящее время существует множество подходов к пониманию организационного развития:

- процесс количественных и качественных изменений в организации;
- изменение организационной структуры компании;
- стратегия развития предприятия, связанная с ее постоянным совершенствованием.

Причины организационного развития могут быть различными:

- желание расширить сферу влияния;
- постоянное совершенствование организации;

– внедрение новых продуктов и т.п.

Безусловно, возможности организационного развития компании различны и зависят от внутренних и внешних переменных.

К внутренним переменным можно отнести:

- изменение целей организации на рынке;
- уровень компетенций персонала;
- появление новых технологий управления предприятием;
- наличие денежных ресурсов для развития организации и т.п.

Внешними переменными организационного развития выступают:

- изменение нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность компании;
- положение организации на конкурентном рынке;
- потребности клиентов, заказчиков, бизнес-партнеров и т.п.

Преимущества организационного развития заключаются в следующем:

1. Непрерывное развитие.
2. Расширение горизонтальной и вертикальной связи.
3. Рост сотрудников.
4. Улучшение продуктов и услуг.
5. Увеличение размера прибыли.

Изучение организационного развития повлекло за собой разработку и внедрение различных моделей, первой из которых можно назвать модель изменений К. Левина. Суть его теории в следующем: благодаря противоборству двух составляющих (сдерживающих и развивающих факторов) происходит развитие компании. Чуть позже появились теории «О» и «У» М Бира и Н. Нориа, дальше модель реинжиниринга бизнес-процессов (BPR), модель Маккинси 7–S.

Таким образом, организационное развитие является важной задачей любой организации, которую необходимо решать со всей ответственностью и системностью.

*Калитов А.С., Валеев Б.Р., ФГБОУ ВО «КГЭУ»*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

## **КАК СМЕНА РУКОВОДСТВА ВЛИЯЕТ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ СПОРТИВНУЮ КОМАНДУ**

Успехи команды напрямую зависят от деятельности главного тренера. Человек, выполняющий роль спортивного тренера, получает возможность изучить каждого участника команды отдельно. Обратив внимание на сильные и слабые стороны подопечного, тренер принимает решение об индивидуальных тренировках, оттачивании слабых мест, а также о способах поднятии духа и мотивации. Такие решения чаще всего являются индивидуальными. Каждый спортсмен обладает своим характером, переживает свои проблемы в жизни, попадает под влияние определенных факторов, влияющих на его работоспособность. Такими факторами могут быть: ссоры, травмы, конфликт интересов (например, между спортом и личной жизнью), а также влияние близких людей [1].

Поэтому правильная работа тренера в корне меняет каждого участника спортивной команды, независимо от вида спорта. Для игроков хороший тренер становится не просто наставником, а хорошим другом и человеком, который даст нужный совет и направит на нужные действия в определенной ситуации. Однако, в спорте часто происходит смена тренерского штаба команды. Такое может произойти по инициативе руководящего клубом или самого тренера. В этом случае спортсмены лишаются наставника, а человек, заменивший его, не может сразу полностью компенсировать образовавшуюся проблему в виде недоверия и неуверенности в нём. Иногда, такие события могут вызвать даже уход спортсменов из спорта.

Мы рассмотрели влияние на команду частичной или полной смены тренерского состава на примере Российской Премьер-Лиги в сезоне 2020/2021. Такие известные футбольные команды, как «ЦСКА», «Арсенал», «Динамо», «Химки», «Краснодар» пережили смену тренера в течение этого сезона. В данном случае влияние смены главного тренера либо не привело к улучшению ситуации, либо ухудшило её [2].

Однако, существуют ситуации, когда смена тренера необходима для выхода команды из плохого положения. Это объясняется тем, что:

1. При плохом руководстве прежнего тренера игроки начинают терять надежду, появляются пессимистические настроения. Новый тренер является новой надеждой, человеком, от которого ждут большего. Это воодушевляет коллектив на продолжение тренировок и дарит возможность снова стремиться к самосовершенствованию.

2. Предыдущий тренер знал каждого игрока, уже составил собственный список сильнейших по его мнению игроков. Человек, только пришедший на место руководителя команды, ещё не знает возможностей каждого игрока. Это позволяет игрокам, ранее оставшимся позади, постараться и заявить о себе. Сильнейшим же, необходимо будет отстоять своё звание сильнейших.

3. Если к смене тренера привели плохие результаты команды, то вполне вероятно, что смена тренера приведет к улучшению ситуации. Это объясняется тем, что новый руководитель будет применять собственные методы и тактики, отличные от предыдущих.

Для примера возьмём зарубежную спортивную команду «Челси». В 2015 году, после неудачного выступления команды, руководство заменило тренера Жозе Моуринью на Гуса Хиддика. После этого команда заиграла по-другому. За последние 12 игр при тренерстве Жозе Моуринью, команда одержала всего три победы и 2 раза сыграла вничью. За 12 первых игр эта же команда под руководством Гуса Хиддика одержала 6 побед и 6 раз сыграла вничью [3].

Таким образом, можно утверждать, что смена тренера кардинально меняет ситуацию в команде как в лучшую, так и в худшую сторону. Правильное решение руководства спортивного клуба в нужное время может спасти команду от ужасных последствий. Резюмируя всё вышесказанное, мы приходим к выводу, что тренер, являясь важной частью спортивной команды, сильно влияет на результаты коллектива. Поэтому, если команда испытывает трудности, в большинстве случаев это зависит от неверных действий тренерского штаба. Для избежания плохих результатов руководство клубов часто приходит к решению заменить тренера. Такие действия воодушевляют команду в первое время, но не всегда приводят к продолжительному положительному результату.

#### Список литературы:

1. Описание факторов, влияющих на возможность ухода из спорта // Bankratio. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.justeducation.ru/primejs-171-5.html> (дата обращения: 21.02.2023).
2. Как смены тренеров повлияли на результаты команд Премьер-Лиги в этом сезоне // Спорт. День за днём. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sportsdaily.ru/articles/kak-povliyali-smeny-trenerov-na-komandu-rpl> (дата обращения: 21.02.2023).
3. Спорт-Экспресс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sportsdaily.ru/articles/kak-povliyali-smeny-trenerov-na-komandu-rpl> (дата обращения: 21.02.2023).

*Кальмаева А.Д., Макарова Д.Е., колледж КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.*

### ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КНР

Китайская идеология управления сформировалась под воздействием конфуцианства, которое получило известность в периоды правления династии Хань (206 г. до н.э. – 220 г. н.э.). Суть управления в Китае заключается в постоянном воспитании внутренней духовной силы человека. Руководители рассматриваются как люди, которые в большей мере контролируют и понимают ситуацию, нежели являются надзирателями. В китайском деловом мире существуют мелкие и средние компании, которые специализируются на производстве одного вида продукта или оказании узкого спектра услуг.

Характеристики китайской модели менеджмента заключаются в установлении семейных связей или же оказании личного доверия, формировании деловой репутации, применении авторитарного стиля управления одним начальником, осуществлении чуткого контроля за подчиненными.

Между руководителями и подчиненными отчетливо выстроены отношения. В ходе перевода сотрудника на новую должность, меняется восприятие и отношение к нему, как к неизвестному человеку. Присутствует практика организации честных отношений между руководством и персоналом. Каждый сотрудник предприятия живёт успехами и неудачами своей компании. Управленческий процесс является единым целым и ориентирован на отдачу всей системы участников фирмы. Управленческие процессы регулируются не только руководителем, но и подчиненными. В Китае выходные, отпуска и компенсации не востребованы, так как работа является неотъемлемой частью жизни. Рабочий коллектив для них – семья. Обобщим особенности менеджмента на предприятиях КНР.

1. Профессионализм работника приобретает благодаря китайским методикам и практикам, длительной работе и опыту.
2. Чёткий контроль, подозрение руководства по отношению к рабочим и жёсткий надзор над подчиненными. В ходе надзора рабочих всплывает такое качество как сомнения в будущих решениях, при котором вырабатывается технология материальной оценки успеха.
3. Учет убеждений, культурных ценностей, традиций в менеджменте предприятия.
4. Предпринимательство основано на профессиональных и личных взаимоотношениях.
5. в процессе переговоров выдвигают свою точку зрения, при весомых аргументах другой стороны могут пойти на компромисс. При переговорах важны внешний облик, проявляются государственная чуткость, терпение и профессионализм.

Таким образом, критериями новой китайской модели менеджмента выступают духовность, ответственность, адаптация, гибкость, динамика, комплексность, дисциплина, слаженность и взаимность.

### **ГЕНИАЛЬНЫЕ ИДЕИ РОБЕРТА ОУЭНА В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Роберт Оуэн родился 14 мая 1771 года. Этот выдающийся человек был английским философом, просветителем и социалистом, а также первым реформатором XIX века.

Он родился в Ньютауне, небольшом торговом городке в Монтгомеришире, Уэльс, в семье мелкого лавочника. Его отец был шорником и местным почтмейстером, мать была дочерью фермерской семьи из Ньютауна. Юный Роберт был шестым из семи детей семьи, двое из которых умерли в раннем возрасте. Его выжившими братьями и сестрами были Уильям, Анна, Джон и Ричард.

Оуэн получил небольшое формальное образование, но он был заядлым читателем. Он бросил школу в возрасте десяти лет, чтобы на четыре года поступить подмастерьем к драпировщику из Стэмфорда. В подростковом возрасте он также работал в лондонских магазинах тканей. Примерно в возрасте 18 лет Оуэн переехал в Манчестер, где провел следующие двенадцать лет своей жизни, первоначально работая в Саттерфилдской драпировочной на площади Святой Анны.

К началу 1790-х годов у Оуэна проявились предпринимательский дух, управленческие навыки и прогрессивные моральные взгляды. Оуэн проверил свои социальные и экономические идеи в Нью-Ланарке, где завоевал доверие своих рабочих и продолжал добиваться успеха благодаря повышению эффективности на заводе. Сообщество также заработало международную репутацию. Социальные реформаторы, государственные деятели и члены королевской семьи, включая будущего российского царя Николая I, посещали Нью-Ланарк, чтобы изучить его методы. Мнения многих таких посетителей были благоприятными. Отношения Оуэна со своими рабочими оставались превосходными, и работа на фабрике протекала гладко, регулярно и коммерчески успешно.

В 1813 году Оуэн написал и опубликовал «Новый взгляд на общество, или Очерки о принципе формирования человеческого характера», первое из четырех эссе, написанных им для объяснения принципов, лежащих в основе его философии социалистических реформ. Опираясь на свои собственные наблюдения, опыт и мысли, Оуэн рассматривал свой взгляд на человеческую природу как оригинальный и «самый основной и необходимый компонент развивающейся науки об обществе». На его философию оказали влияние взгляды сэра Исаака Ньютона на естественное право, и его взгляды напоминали взгляды Платона, Дени Дидро, Клода Адриана Гельвеция, Уильяма Годвина, Джона Локка, Джеймса Милля и Джереми Бентама, среди прочих. Хотя Оуэн и в дальнейшем совершал краткие визиты в Соединенные Штаты, Лондон стал его постоянным домом и центром его работы в 1828 году.

Социализм впервые вошел в британскую терминологию в ходе дискуссий об Ассоциации всех классов всех наций, которую Оуэн сформировал в 1835 году и был ее первоначальным лидером. Светские взгляды Оуэна также приобрели достаточное влияние среди рабочих классов, чтобы заставить «Вестминстер Ревью» в 1839 году прокомментировать, что его принципы были кредо для многих из них. В 1817 году Оуэн публично заявил, что все религии ложны. По мере того, как Оуэн становился старше и более радикальным в своих взглядах, его влияние начало ослабевать. Оуэн опубликовал свои мемуары «Жизнь Роберта Оуэна» в 1857 году, за год до своей смерти.

Оуэн был реформатором, филантропом, общественным деятелем и спиритуалистом, который провел свою жизнь в стремлении улучшить жизнь других. Будучи защитником рабочего класса, он улучшил условия труда для фабричных рабочих, что продемонстрировал в Нью-Ланарке, Шотландия, стал лидером профсоюзного движения, продвигал социальное равенство с помощью своих экспериментальных утопических сообществ и поддерживал принятие законов о детском труде и бесплатном образовании для детей. В этих реформах он опередил свое время. Он представлял себе общинное общество, которое другие могли бы рассматривать и применять по своему усмотрению. В книге «Революция в сознании и практике человеческой расы» (1849) он продолжал говорить, что характер формируется сочетанием природы или Бога и обстоятельств индивидуального опыта.

### **ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ООО «ПСО ИНТЕГРА»**

Управление должно непрерывно развиваться, так как оно непрерывно связано с динамичностью современного производства и общества. Сам процесс развития и совершенствования управления предприятием базируется на глубоком знании деятельности организации. Системный подход способствует выработке подходящего метода мышления о процессе управления организацией. Руководитель должен мыслить



в соответствии с системным подходом, при применении которого у руководителя формируется образ мышления, способствующий устранять излишнюю сложность в управлении организацией.

ООО «ПСО Интегра» было основано 23 июня 2014 года, уставный капитал составил 10 000 рублей. ООО «ПСО Интегра» является сервисным партнером и поставщиком немецкой высококачественной продукции istaInternational GmbH по Республике Татарстан и за ее пределами. Организация осуществляет работу с частными лицами, крупными застройщиками и муниципальными учреждениями.

Для исследования реализации системного подхода в организации был проведен опрос среди штата сотрудников численностью 35 человек. Целью данного исследования является выявление существующих проблем в реализации системного подхода в ООО «ПСО Интегра».

Опираясь на результаты опроса, проведенного в ООО «ПСО Интегра», нацеленного на исследование применения системного подхода внутри организации, можно констатировать, что большинство сотрудников (34%) считают, что подход применим на 75%. Это говорит об осведомленности сотрудников о системном методе. На вопрос: «В каких направлениях деятельности предприятия применяется системный подход?», большинство респондентов (40%) отметили, что он применяется в производственной деятельности. Респондентов также спросили об основных причинах отсутствия реализации системного подхода в ООО «ПСО Интегра». Опрос показал, что 40% респондентов считают основной причиной отсутствие характерных признаков системного подхода при подходе в работе некоторых руководителей, а также проблемы в распределении ресурсов, что свидетельствует об отсутствии системы при их распределении. Данные факторы, безусловно, негативно влияют на деятельность компании в целом, что может привести к проблемам в конечных результатах организации.

*Макарова А.И., Захарова В.П.,* ГАПОУ «Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука»  
Научный руководитель: Тагиева Л.М.

## **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РОЛЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА**

Тайм-менеджмент – это эффективная организация времени, умение правильно пользоваться временем. Если мы имеем хорошие знания в управлении временем, то сможем вовремя выполнить все свои дела и не терять время, когда можно использовать их для того, чтобы делать что-нибудь стоящее. Необходимо научиться отделять действительно важное от того, что не требует особого внимания или не приносит результата.

Есть множество способов, с помощью которых тайм-менеджмент может нам помочь в жизни. Для развития навыков тайм-менеджмента следует следующее:

1. Экономия времени: эффективное применение времени делает наше рабочее место прибыльным. Говорят, что время – это деньги, и в некоторых контекстах буквально.
2. Контроль сроков: управление временем является важным навыком, если хотим придерживаться сроков.
3. Достижение своих целей: мы можем достигнуть своих целей только в том случае, если нам хватит времени на все необходимые для их достижения шаги.
4. Хорошо отдыхаем: когда хорошо распорядимся своим временем, мы находим, что нам остается достаточно времени для расслабления.
5. Учетливость: не дает другим ждать до конца других задач.

Логично считать, что в принципе несрочное и неудачное дело не имеет никакого смысла и не имеет никаких последствий в случае его невыполнения. Такие вещи можно вычеркнуть из плана.

Мы провели тестирование по эффективному использованию времени. В тестировании приняли участие двадцать человек.

Вопросы были заданы респондентам:

1. Планируете ли вы своё время?
2. Ставите ли вы цели?
3. Подводите ли вы итоги за день?
4. Ведёте ли вы ежедневник?

После подведения итогов были получены следующие результаты. На первый вопрос 14 опрошенных ответили положительно, 6 отрицательно. На второй вопрос утвердительно ответили 15 респондентов, 5 отрицательно. На третий вопрос, соответственно, 9 и 11 ответов, а на четвертый – 3 и 17.

Таким образом, респонденты занимаются планированием своего времени, что можно оценить положительно, а контроль и анализ результатов являются слабыми, что может отрицательно повлиять на эффективность использования времени.

## ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПАТОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Управленческие патологии могут возникать в результате действий неадекватного административного поведения руководства организации. В отечественный научный обиход данное понятие введено А.И. Пригожиным, определяющим организационную патологию как «причину устойчивого целенедостижения» [1].

В статье Плешаковой Е.Ю. проводилось исследование на патологии менеджмента в различных организациях. Произведем анализ результатов и сделаем выводы: «В Санкт-Петербургском государственном экономическом университете проводились исследования патологичности менеджмента в различных организациях. Всего было опрошено 417 компаний и организаций. В результате обработки данных сделаны выводы, где самый высокий уровень патологии управления был зафиксирован: в сложных строительных организациях (15%), в промышленных компаниях (11%), в государственных научно-исследовательских институтах (6%). Наиболее часто встречаются следующие патологии: господство управленческой структуры над основной функцией (64,7%), дублирование организационного порядка (61,2%), преобладание личных отношений над служебными (61,5%), бессубъектность (43%). Наименее значимыми являются патологии: информационная фобия (67,9%), антиинновационное поведение (67,2%), аваркия подразделений (62,8%), статусная информированность (62%). Также проведено исследование причин возникновения патологий. Наиболее распространенной причиной возникновения патологий менеджмента респонденты считают российский менталитет (45%), личностные характеристики руководителя (32%) и недостатки образования (17%)» [2].

Таким образом, выявление причин возникновения патологий менеджмента в современных организациях помогут уменьшить или искоренить эти патологии в организациях РФ.

### Список литературы:

1. Пригожин, А.И. Дезорганизация: причины, виды, преодоление. – М.: Ленанд, 2019.
2. Плешакова, Е.Ю. Исследование причин возникновения патологий менеджмента в современных организациях. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-vozniknoveniya-patologiy-menedzhmenta-v-sovremennyh-organizatsiyah> (дата обращения: 25.01.2023).

Маркова Л.И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С.В.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегические изменения являются основным содержанием любой стратегии. Они являются ключевыми объектами управления в рамках реализации стратегии организации. Главной целью преобразований в стратегии является выживание организации. Выживание заключается в возможности предприятия конкурировать на рынке, при этом сохраняя свои преимущества в быстро изменяющемся мире.

В рамках «стратегических изменений» было рассмотрено ПАО «Татнефть» – одна из крупнейших российских нефтяных компаний [1]. Раз в несколько лет компания привносит изменения в стратегию, а в период её выполнения корректирует свои шаги. Так, в период с 2004 по 2020 гг. В документах ПАО «Татнефть» были представлены три стратегии: «Стратегия 2005-2010» [2], «2016-2025» [3], «2018-2030» [4], состоящие из 6 шагов, 5 корпоративных целей и 7 шагов соответственно. Объединяющим фактором всех стратегий компании является увеличение её стоимости. В 2011 году стоимость компании выросла в 4 раза, в «Стратегии 2025» идёт акцент на удвоение стоимости компании, в «2030» – увеличение капитализации Компании до 36 млрд.долл. В базовом сценарии.

В анализируемых стратегиях компании не наблюдается радикальных изменений на протяжении долгого времени. Исходя из этого, стратегии компании относятся к умеренному преобразованию, поскольку изменения происходят постепенно, без резких скачков и волнений, стратегические преобразования «Татнефти» относятся к ступенчатым изменениям.

Говоря о проблемах в стратегиях организации, можно заметить, что отсутствует привязка к внешней среде, то есть внимание обращено лишь «во внутрь организации», забывая про внешнюю среду и события, происходящие в ней.

К внешней среде можно отнести, например, непостоянный курс доллара, что ведёт к изменению ценовой политики внутри страны, влияющее на покупательскую способность населения и закупку необходимых ресурсов для деятельности организации; политические события, негативно влияющие на сотрудничество с другими странами и компаниями в них.

Помимо вышеупомянутых ситуаций, безусловно, существуют и другие, влияющие на компанию. Разберём несколько этапов стратегии компании с точки зрения привязки к внешней среде или её отсутствия:

– «увеличение объемов добычи нефти и газа, освоение новых месторождений» – за последние годы мировой нефтяной рынок претерпел существенные изменения, к примеру, выполнение условий по сокращению добычи в рамках соглашения ОПЕК+, сдерживающего возможности роста добычи;

– «укрепление технологического потенциала, разработка новых технологий» – невозможность разработки без обзора уже созданных технологий и возможного сотрудничества с другими странами в этой сфере.

Подводя итог, можно сделать вывод, что стратегические изменения обладают различными вариациями и зависят от настоящей ситуации в конкретной компании и места данной компании на рынке. Любые перемены в стратегии должны носить системный, комплексный характер, о чём необходимо помнить, поскольку разовые усилия не приводят к должным долгосрочным результатам.

#### Список литературы:

1. Официальный сайт ПАО «Татнефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatneft.ru/> (дата обращения: 08.05.2022).
2. Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2004 г.
3. Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2016 г.
4. Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2018 г.

*Миннегулов А.И., Касымов Р.А.,* ФГБОУ ВО «КГЭУ»  
Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

### УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАССОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Общественное питание является одной из самых важных отраслей в мире. Предприятия такого типа имеют большое значение для нашего общества, так как позволяют не только удовлетворить базовые потребности человека в еде, но и являются местом общения, проведения деловых встреч и культурных мероприятий.

По итогам первых семи месяцев 2022 года в Татарстане оборот баров, кафе и ресторанов составил 28,72 млрд рублей. В столице республики Казани заведения массового национального питания занимают 13% от общего количества заведений общественного питания в городе, в Набережных Челнах – 9%, в Альметьевске – 13,7%. Национальная кухня пользуется популярностью у жителей региона, из-за чего среди таких предприятий растет конкурентная среда. Грамотное руководство предприятий массового национального питания старается улучшать экономические показатели, чтобы быть лучше своих конкурентов. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты управления предприятием питания, в частности, предприятием национального питания в Татарстане.

Для предприятия массового национального питания, как и для обычного, действуют те же правила управления бизнесом:

1. Анализ рынка и конкурентов. Сравнение своих сильных и слабых сторон с оппонентами поможет дальнейшему развитию предприятия национального питания.
2. Создание уникального бренда. Для успешного управления предприятием национального питания в Татарстане важно создать уникальный бренд, который будет привлекать клиентов и давать конкурентное преимущество.
3. Создание эффективной стратегии маркетинга. Это реклама в СМИ, социальные сети, программа лояльности для клиентов и другие маркетинговые инструменты.
4. Разработка меню. Для управления предприятием национального питания в Татарстане необходимо разработать меню, которое отражает национальную кухню региона, и адаптировать некоторые блюда. В этом помогут национальные рецепты и традиции.
5. Обучение и мотивация персонала. Для успешного управления предприятием национального питания в Татарстане необходимо иметь хорошо обученный и мотивированный персонал.
6. Контроль качества. Для управления предприятием национального питания в Татарстане необходимо следить за качеством оказываемых услуг, чтобы обеспечить высокий уровень сервиса и высокое качество блюд.

Также нельзя не упомянуть про готовые бизнес-схемы таких предприятий. Важно понимать, что бизнес-схемы могут служить лишь основой для создания собственной стратегии, а их эффективность зависит от того, насколько правильно их адаптировать под конкретные условия и потребности предприятия питания.

Блюда татарской кухни могут быть незнакомы для людей, которые не имели опыта пробовать их ранее. Однако, многие из них имеют похожие ингредиенты и ароматы, аналоги которых есть в других кухнях мира. Кроме того, современные татарские рестораны могут предлагать адаптированные блюда, более привычные для широкой аудитории, но все же сохраняющие уникальные черты татарской кухни.

Также важно учитывать, что многие люди интересуются различными кухнями и готовы попробовать что-то новое. В этом случае, татарский ресторан может быть интересным опытом для посетителей, которые хотят открыть для себя новые вкусы и культуру.

Подводя итоги, можно сказать, что мы исследовали тему управления предприятием массового национального питания. Управление – это комплекс задач, направленных на обеспечение эффективного функционирования предприятия, удовлетворение потребностей потребителей и достижение финансовых результатов. Для успешного управления предприятием массового национального питания необходимо учитывать особенности национальной кухни, предпочтения потребителей, конкурентную среду и экономические условия. В Татарстане предприятия массового национального питания имеют хорошие перспективы развития благодаря популярности татарской кухни и высокому спросу на национальные блюда. При правильном управлении предприятия массового национального питания могут не только стимулировать развитие туризма и национальной культуры, но и принести значительную прибыль своим владельцам.

*Мурзагулова П.Э.*, колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Бикметова Р.Ж.

## **РАБОТА ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

Появление в 2020 году такого вирусного заболевания как COVID-19 очень сильно пошатнуло мировую экономику. Развитие мировой экономики приостановилось, крупные предприятия с каждым днем теряли все больше и больше денег, а средние и малые предприятия прекращали свое существование.

Многие другие проблемы настигли предприятия во время распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Основными проблемами, возникающими у предприятий в период пандемии, являлись:

- отсутствие сотрудников на рабочих местах;
- недоступность сырья или комплектующих деталей;
- резкое снижение спроса;
- ненадлежащий поток наличности.

В большей степени страдали отрасли, деятельность которых основывается на прямом взаимодействии производителя и покупателя. Однако государство всеми способами поддерживало предприятия, которые впали в кризисную ситуацию из-за пандемии. Такими мерами поддержки государства являлись:

- отмена проверок налоговой отчетности;
- снижение или отмена обязательных страховых взносов;
- снижение или отмена коммунальных платежей;
- финансовая поддержка в виде субсидий;
- налоговые каникулы;
- арендные каникулы.

Благодаря данным формам государственной поддержки предприятия смогли удержаться на плаву. Многие предприятия оказались бы банкротами, многие бы вошли в кризис, но всего этого не произошло по большей части благодаря поддержке государства. Помимо государственных мероприятий, так же существуют и другие методы преодоления экономического кризиса в организации. Данные мероприятия организация может провести самостоятельно, без помощи государства и других лиц. Именно эти методы наряду с государственными имеют значительную роль в сохранении бизнеса. К таким методам относятся:

1. Сокращение закупки сырья, фонда заработной платы, производственных расходов, а также использование ресурсосберегающих технологий.
2. Изменение стратегии развития компании можно использовать как один из способов выхода из кризиса.
3. Проведение реорганизации и реструктуризации предприятия – полное изменение направления деятельности организации, включая пересмотр выпускаемой продукции, ассортимента, факторов производства и системы общего менеджмента
4. Переход на цифровую экономику и электронный документооборот, и многие другие методы, которые организация считает нужными для сохранения своего бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире необходимо развивать и искать новые пути выхода предприятия из кризиса. Период пандемии показал, что ни одна страна не готова к глобальному спаду экономики, межгосударственная торговля необходима, а также уделять большее внимание социально значимым отраслям, т.к. уровень жизни населения неразрывно связан с процессами, происходящими в обществе, и экономика занимает одно из лидирующих мест в рассматриваемом процессе.

*Николаева А.С.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова

## **ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»**

Деятельность любой организации осуществляется в рамках внешней и внутренней среды. Организация не может результативно функционировать, если она не учитывает влияние внешней среды (экономические, политические и иные факторы). Для своевременного реагирования на изменения во внешней среде, руководству организации необходимо проводить ее системный мониторинг. Лишь в этом случае можно рассчитывать на поддержание высокого уровня конкурентоспособности.

Группа компаний ПАО «КАМАЗ» – крупнейшая автомобильная корпорация Российской Федерации. Единый производственный комплекс группы организаций ПАО «КАМАЗ» охватывает весь технологический цикл производства грузовых автомобилей – от разработки, изготовления, сборки автотехники и автокомпонентов до сбыта готовой продукции и сервисного сопровождения [1, с. 22]. Сеть продаж и сервиса ПАО «КАМАЗ» охватывает все регионы России и СНГ, а также традиционные рынки сбыта. С компанией сотрудничают 109 дилеров и 18 агентов. Вследствие чего внутренние ситуационные переменные существенно влияют на эффективность деятельности предприятия.

Основным методом анализа внутренней среды является SWOT-анализ, представляющий собой предварительный этап, элемент исследования, который используется для создания любого уровня стратегических, маркетинговых целей и планов, и поскольку анализ внутренней среды является основополагающим процессом стратегического управления, то он позволяет выявить скрытые противоречия в управлении, обеспечивает базу для определения миссии и целей предприятия и основу выработки стратегии поведения, позволяющей организации достигать свои цели [2, с. 47].

По мнению экспертов, работающих в организации ПАО «КАМАЗ», был составлен SWOT-анализ, который отразил, что наиболее сильной стороной компании ПАО «КАМАЗ», является известность на российском рынке и устойчивое финансовое положение компании, поскольку предприятие обладает многолетним опытом производства грузовых автомобилей и другой техники, а выпускаемая компанией продукция пользуется хорошим спросом на отечественном рынке и в зарубежных странах.

Самой слабой стороной предприятия является низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия. На основании сильных сторон существуют события, способные оказать благоприятное воздействие на деятельность организации. В данном анализе наиболее возможными вариантами являются: выход на новые рынки сбыта и рост интенсивности потребления продукции, также, по мнению экспертов, значительную роль возможностей может сыграть политика протекционизма на рынке и поддержка государством данного вида промышленности. В перечне угроз наивысшей опасностью обладает общее экономическое положение в стране и вероятность повышения таможенных пошлин, тарифов на экспортный рынок.

В настоящее время каждая компания желает увеличивать свою прибыль, достигать поставленных целей и занимать лидирующее положение на рынке. Поэтому необходимо постоянно отслеживать и анализировать внутреннюю и внешнюю среду, совершенствовать кадры, производство, спрос, само управление в целом.

По проведенному исследованию на примере организации ПАО «КАМАЗ» можно сделать вывод, что внутренняя среда оказывает существенное влияние на работу организации. Поскольку организации являются системами, созданными людьми, то, в основном, внутренние составляющие являются результатом управленческих решений. Механизм управления направлен на достижение наилучшего взаимодействия всех уровней управления и его функциональных областей, для наиболее эффективного достижения поставленных целей.

### **Список литературы:**

1. Годовой отчет [kamaz.ru]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/annual-report/> (дата обращения 07.11.2022).

2. Бражников, М.А., Хорина, И.В. Управление изменениями. Учебное пособие для вузов / М.: Издательство Юрайт, 2021. – 223 с.

*Орозалиев А.К., Ханду Р.Б.,* ФГБОУ ВО «КГЭУ»

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

## **ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

В современном мире одним из самых важных условий существования и развития компаний является эффективная управленческая деятельность. Эта область не стоит на месте, а постоянно модернизируется в соответствии с рыночными отношениями, изменением отношений с государством, партнерами, сотрудниками и требованиями производства и реализации сервисов и услуг.

В любом коллективе важнейшую роль играет личность лидера, а у представителей обоих полов существуют половые стереотипы того, каким должен быть лидер-мужчина и лидер-женщина. От лидера-женщины мужчины ждут женственности, красоты, обаяния, категорически не приемлют грубость, наплевательское отношение к внешности, выговор, манеры «кулак по столу». Для женщины в меньшей степени важны внешний вид и обаяние начальника, но и ей необходимо понимание, готовность выслушать, вникнуть в проблемы подчиненного. Существует специфика в управлении чисто мужским коллективом. Мужчины-руководители чаще используют авторитарную стратегию, опору на власть, директивность и контроль. «В ситуации стресса мужчины и женщины ведут себя обычно по-разному. Мужчины-лидеры впадают в диктаторство, замыкаются в себе, а женщины-лидеры чаще всего прибегают к советам, могут поделиться проблемами с окружающими» [1].

Исследования показывают, что «роль лидера традиционно воспринимается как мужская. Поэтому в отношении женщины-лидера с самого начала формируется ситуация ролевого несовпадения, которая формирует внутренний и внешний конфликт. Женщин-руководителей отличают выраженная властность, эмоциональная устойчивость, социальная смелость и стремление к самореализации, способность устанавливать высокие деловые отношения». [1].

Таким образом, принципиально важным представляется учет не только индивидуальных, но и гендерных различий при анализе управления организацией.

#### **Список литературы:**

1. Загайнов, И.А., Загайнова, Е.Н. Профессиональная подготовка менеджера: гендерный аспект // Вестник Марийского государственного университета. – 2011. – № 6. – С. 101-104.

*Погадаев Е.Н.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С.В.

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современной науке термин «информационное обеспечение» получил широкое употребление. По сути своей, данный термин означает сопровождение всех процессов той или иной деятельности. Также пришло понимание того, что данную компетенцию необходимо развивать, повышая, тем самым, эффективность организации.

В данной работе информационное обеспечение организации было рассмотрено с трех сторон:

- технико-технологическое оснащение;
- документационное обеспечение организации;
- внутреннее и внешнее взаимодействие.

В работе была рассмотрена реальная система управления информационным обеспечением организации ООО «АЙТАТ». В ходе исследования было выяснено, что представляет собой организация, как со стороны рабочей деятельности, так и с финансовой позиции.

Организация открыта в юридическом аспекте, информацию о ней можно без труда найти в Интернете. Основными видами деятельности данной фирмы являются ремонт компьютеров и периферийного оборудования, продажа продуктов по программному комплексу «ГРАНД-Смета» и программному обеспечению «1С», а также оказание поддержки по данным направлениям. Наибольшую прибыль для организации приносит программный комплекс «ГРАНД-Смета».

Организация имеет линейно-функциональную структуру управления, последние годы компания претерпевает отрицательную динамику по всем основным финансово-экономическим показателям, что говорит о наличии проблем в организации.

Анализ системы управления информационным обеспечением организации был проведен при помощи наблюдения, а также проведения опроса среди работников организации. Данные методики применялись с целью выявления текущего состояния системы управления информационным обеспечением организации, обнаруживая при этом проблемы. В процессе наблюдения и опроса рассматривались следующие моменты: функции работников, их нагрузка, документационное обеспечение организации, технико-технологическое оснащение, принципы внутреннего и внешнего взаимодействия.

По результатам исследования наибольшие проблемы были выявлены в перегрузке работников, а также отсутствии важных составляющих документационного обеспечения организации.

Опираясь на наблюдение, проведение опроса, а также изучение литературы, для решения проблем системы управления информационным обеспечением в ООО «АЙТАТ» был разработан проект рекомендаций. Проект содержит в себе рекомендации по следующим направлениям:

- пересмотр текущих функциональных обязанностей таких должностей как: бухгалтер, помощник бухгалтера, менеджер по работе с программным комплексом «ГРАНД-Смета», специалист по отгрузке, специалист линии поддержки IT и «1С»;

- оптимизация движения заявок клиентам по вопросам, связанным с программным комплексом «ГРАНД-Смета» и программному обеспечению «1С».

Также был составлен план финансовых затрат, направленных на реализацию данных рекомендаций. Рекомендации должны позволить организации решить проблему с перегрузкой работников, а также, что не менее важно, решить проблему с замедлением движения информации в организации. Решение описанных проблем приведет организацию на более высокий уровень.

*Пономарев М.Ю.*, КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Хамидуллина Ф.Р.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРООБОРОТА НА СКЛАДЕ WILDBERRIES

Каждый, будучи студентом, имеет нехватку денег и стремится их заработать самыми разнообразными и интересными путями. Исключением не оказался автор статьи, который на втором курсе университета устроился в компанию Wildberries (WB) на склад в Казани. Именно о том, как работник видит склад WB изнутри и пойдет речь в данной статье.

Как товар оказывается на пункте выдачи заказа (ПВЗ)? Как бы парадоксально это не звучало, начнем с самого начала. На WB есть продавцы (они же поставщики товара) и покупатели (Вы). Поставщики отгружают свой товар на склад. Пусть это будут сланцы. Первым делом эти сланцы отправляются на приемку. Там сланцы вынимаются из своих коробов и им присваивается штрихкод WB (ШК). Стоит отметить, что у каждого товара перед этим имеется баркод (БК), в котором хранится информация о товаре. На столе приемки товара информация из БК привязывается к ШК WB и благодаря этому товар появляется в общей системе склада. Все сканирования осуществляются благодаря терминалу сбора данных (ТСД). Похожим сканером пользуются на кассе продуктового магазина. Что происходит дальше? Принятая партия сланцев привязывается к гофре. Гофра – тележка высотой и длиной приблизительно 1.5 метра и шириной 0.5 метра. Гофры напоминают продуктовые тележки в магазинах, куда мы складываем товар, только в случае WB у гофры есть уникальный штрихкод, по которому она идентифицируется. Итак, после приемки мы имеем партию сланцев, привязанную к гофре. На деле это выглядит как пластмассовая тележка, в которой лежат сланцы. Теперь переходим к следующему этапу.

После приемки сланцы нужно разложить на складской мезонин. Мезонин – многоуровневая система из стеллажей, полок и ячеек, в которых хранится товар. Тут за дело берутся раскладчики. Они берут гофру с нашими сланцами и везут ее к погрузчику, чтобы тот поднял ее на нужный этаж мезонина. Выбор этажа зависит от того, какой товар раскладывается. Обувь хранится в одном месте, еда в другом, химия в третьем и т.д. Оказавшись с гофрой на нужном этаже, задача раскладчика выбрать ряд и разложить сланцы в ячейки хранения. У каждой ячейки свой уникальный штрихкод, так же как в случае гофры. По сути, раскладчик привязывает ШК товара к штрихкоду места хранения (МХ), и далее товар числится там, а не в гофре, куда он был принят. Товар хранится на МХ до тех, пор пока его не закажут.

Наши сланцы кому-то понравились, и их заказали. Если до этого были процессы входящие, то теперь начинаются процессы исходящие, т.е. товар отправляется на ПВЗ из склада. Все начинается с того, что специальные люди (сборщики) ходят по мезонину и собирают товар, указанный в ТСД. Они собрали волну товаров, в которой были наши сланцы. И высыпали эту волну в гофру, после чего, соответственно, привязали все ШК к гофре. После этого гофру с собранным товаром спускают с мезонина и она отправляется на предсортировку (предсорт). На предсорте товар из общей гофры привязывается к нужной гофре, для того чтобы отправить ее на нужный блок (склад состоит из четырех блоков, на каждом из которых происходят вышеописанные процессы, на каждом блоке свои особенности). После того как наши сланцы прошли предсорт, они отправляются на глобальную сортировку (сорт). На этой сортировке сланцы после предсорта привязываются уже к окончательной гофре, которая впоследствии загружается в фуру и отправляется на ПВЗ, где покупатель их забирает. Различия сорта и предсорта заключаются в том, что на предсорте всего 10 различных гофр, и товар после предсорта отправляется на нужный сорт (например, из предсорта первого блока на сорт четвертого блока). На сорте сланцы попадают в одну из 80 (или около того) гофр, каждая из которых привязана к определенному маршруту фур до нужного ПВЗ. Если попытаться сказать простым языком, процессы предсорта и сорта выглядят, как перебрасывание сланцев из одной гофры в другую, пока они не окажутся в окончательной, которая уже поедет до пункта выдачи заказа.

Автор постарался объяснить максимально кратко процесс товарооборота на складе именно так, как он это понял. На самом деле существует множество побочных процессов, например, инвентаризация, оприходывание и т.д. Все эти процессы существуют из-за ошибок, связанных с человеческим фактором, ибо человек не может работать идеально.

## **ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ УБОРОЧНЫХ РАБОТ В НОМЕРАХ РАЗЛИЧНОЙ КАТЕГОРИИ ГОСТИНИЦЫ**

Актуальность данной темы определяется тем, что основным фактором при выборе гостиничного предприятия выступает качество уборочных работ. В связи с этим каждая гостиница уделяет данному факту особое внимание, организуя процесс уборки в номерах отеля качественно. Для этого разрабатываются критерии оценки качества уборочных работ, назначаются ответственные, которые осуществляют мониторинг технологического процесса уборки, разрабатывается система стимулирования для сотрудников, которые выполняют данную работу «на совесть».

Номерной фонд ООО «Отель Опен Сити» включает 216 номеров, в том числе 185 стандартных номера и 31 номер повышенной комфортности. Номера оснащены удобной и современной мебелью, жидкокристаллическими телевизорами с вещанием кабельных каналов, Wi-Fi доступом в Интернет.

На основании финансовых данных можно сделать следующие выводы:

- выручка гостиницы в 2021 году увеличилась на 1,9% по сравнению с 2019 годом;
- наблюдается увеличение доли себестоимости продаж в выручке отеля: в 2019 году – она составляет 74,8%, в 2020 году – 75%, в 2021 году – 76,6%, что объясняется ростом тарифов на номинальные услуги;
- валовая прибыль в 2020 году снизилась на 5,5%, что связано с повышением себестоимости;
- чистая прибыль отеля имеет тенденцию спада в исследуемом периоде на 94,4%, что объясняется ростом затрат, выплатой кредитов.

В гостинице ООО «Отель Опен Сити» подразделение хозяйственного обеспечения и обслуживания гостей, является важным поддерживающим подразделением службы приема и размещения. Из них менеджер хозяйственной службы, супервайзер и горничные. Персонал этого отдела осуществляет уборку номерного фонда, общественную и прилегающую территорию гостиницы.

Наблюдая за уборкой номеров, автор пришел к выводу, что горничные не соблюдают последовательность технологического процесса организации уборочных номеров, которые четко закреплены регламентирующими документами.

Можно сделать вывод о том, что в ООО «Отель Опен Сити» на все виды уборок уходит больше времени, чем указано по стандарту.

Это связано с такими проблемами, как:

1. в ООО «Отель Опен Сити» весьма старое оборудование. В ООО «Отель Опен Сити» используют SEBO AUTOMATIC XP10 – вертикальный щеточный пылесос.
2. ООО «Отель Опен Сити» не имеет достаточного запаса постельного белья и полотенец.
3. ООО «Отель Опен Сити» нуждается в обновлении оборудования, поскольку для таких номеров, как «Стандарт плюс» и «Стандарт твин» сотрудникам службы housekeeping часто приходится сдвигать и раздвигать тяжелые кровати.
4. Низкое качество моющих средств также является немаловажным фактором, влияющим на скорость уборки номеров в ООО «Отель Опен Сити».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основной проблемой в технологическом процессе организации уборочных работ является недостаточная оснащенность оборудованием в ООО «Отель Опен Сити», что замедляет работу сотрудников службы housekeeping.

*Семенова Е.В.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент *Маратканова Э.М.*

## **ВНЕДРЕНИЕ ТАЛАНТ-МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМУ HR-МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ**

В современных условиях талантливые сотрудники являются одной из составляющих успеха организации. «Управление талантами (Talent Management) – это система повышения уровня компетенций в важных для бизнеса видах деятельности» [1].

Студентами Уральского государственного экономического университета было проведено исследование компаний, стремящихся к внедрению системы управления талантами. В качестве участников исследования выступали топ-менеджеры российских компаний ПАО «Сбербанк», НПО «Автоматика». Исследование проводилось с помощью метода интервьюирования.

Результаты исследования показали следующее:

- система управления талантами в большей степени направлена на категорию руководителей организации (75%);
- при внедрении системы управления талантами у организации могут возникнуть такие проблемы, как отсутствие заинтересованности руководителей и сотрудников во внедрении системы талант-менеджмента (37%);



– предотвращение риска ухода талантливых сотрудников из компании можно реализовать за счёт индивидуального подхода к мотивации сотрудников (40%), развитие лояльности у талантливых сотрудников (20%) [2].

Таким образом, компании, которые имеют отлаженную систему талант-менеджмента достигают более высоких результатов и наиболее успешней и эффективней своих конкурентов.

#### **Список литературы:**

1. Управление талантами (Talent Management) для успешной работы с HiPo-сотрудниками. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/job/articles/457052/> (дата обращения: 27.01.2023).

2. Исследование перспектив комплексного внедрения талант-менеджмента. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41429687> (дата обращения: 22.01.2023).

*Старикова Е.С.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С.В.

### **МАТЕРИАЛЬНЫЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»)**

Актуальность темы заключается в том, что в современном мире персонал играет огромную роль на предприятиях. И чтобы достичь высоких результатов в работе организациях, надо уделить как можно больше внимания именно персоналу, ведь от него зависит насколько будет успешно сделана работа. И для того, чтобы этого достичь, надо правильно организовать стимулирование персонала.

ПАО «КАМАЗ» – российская компания (ранее советская), которая производит дизельные грузовые автомобили и двигатели, берет свое начало с 1976 года. Помимо автомобилей и двигателей, ПАО «КАМАЗ» производит авто- и электро- и водоробусы, комбайны, электроагрегаты, тепловые мини- электростанции. Набережные Челны является основным городом, где расположено данное производство. С того времени ПАО «КАМАЗ» выпустил порядка 2,24 млн. автомобилей и примерно 2,85 млн. двигателей. В России и в странах СНГ каждый третий автомобиль, у которого масса составляет 14-40 тонн, является КАМАЗ. Данный автомобиль используется более в 80 стран [1].

Главный принцип материального стимулирования – это вознаграждения работников за участие в работе. Выплаты к благодарственному письму составляют 2 тысячи рублей. Выплаты к почётной грамоте – 3 тысячи рублей. Если человек работал в ПАО «КАМАЗ» 30 лет (без перерывов), то его поощрения составят 5 тысяч рублей. Если же он работал в ПАО «КАМАЗ» 40 лет подряд, то ему положена выплата в размере 6 тысяч рублей. Если работник висит на доске почета, то ему выплатят 4 тысячи рублей. Если человек имеет звания «Почетный мастер ПАО «КАМАЗ» и «Почетный бригадир ПАО «КАМАЗ», то ему будет выплачено 4 тысячи рублей. Премия к званию «Заслуженный работник ПАО «КАМАЗ» составит 10 тысяч рублей. Также за большой стаж хорошей работы в ПАО «КАМАЗ» и за отличные достижения в работе работники могут быть представлены к государственным наградам Республики Татарстан и Российской Федерации. За данные критерии поощрения будут увеличены в 3-4 раза [2]. Цель нематериального стимулирования заключается в том, чтобы повысить интерес работников к выполнению своих служебных обязательств, а также постоянное изучение нового, принятие инноваций [3]. В ПАО «КАМАЗ» нематериальным стимулированием является: размещение фотографий сотрудников на доске почета, выдача удостоверений о присвоении внутрифирменных званий и награждении грамотами, проведение культурно-массовых мероприятий, внутрифирменные ротации, внутриорганизационные обучения, самообучение, празднование в честь новых сотрудников, презентация нового сотрудника, юбилейные даты, мероприятия, посвященные Дню работника [2, с.129].

По проведенному исследованию можно сделать вывод, что в ПАО «КАМАЗ» хорошо разработана и внедрена система стимулирования. Работники предприятия получают необходимую мотивацию со стороны предприятия в виде материальных и нематериальных форм.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт ПАО «КАМАЗ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kamaz.ru/> (дата обращения 19.09.2022).

2. Валдеева, Е.М., Парфенова Н.И., Дербенева А.А. Формирование системы нематериального стимулирования труда // Human Progress. – 2019. Том 5, Вып. 3. – С.11.

3. Мостовая, Е.В. Формирование системы нематериального стимулирования // Управление персоналом. – 2020. – №7(267). – С. 129-131.

## **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Принятие управленческих решений по развитию персонала в организации на данный момент стоит очень остро. Организации, готовые вкладывать денежные и временные ресурсы в обучение и развитие своих работников, чаще всего выигрывает в конкурентной гонке и еще долго остаётся на рынке.

Целью развития персонала является повышение его трудового потенциала, что включает в себя следующие пункты:

- повышение трудовой эффективности;
- создание условий для сокращения текучести кадров;
- создание конкурентоспособного персонала;
- адаптация новых сотрудников в организации;
- обучение требующихся руководителей.

Развитие персонала должно быть систематическим, так как каждый день появляются новые тренды, создается модернизированная техника и открываются новые способы получения прибыли. Все это должно быть освоено персоналом на благо организации. Не стоит забывать и о том, что курс обучения для персонала должен выбираться на основании потребностей не только компании, но и самих сотрудников.

Для того что бы понять, что нуждается в развитии в первую очередь, а что можно оставить будущее, необходимо определить несколько факторов:

1. Изучить условия, в которых находится бизнес на сегодняшний день, и попытаться сделать прогноз на последующие возможные изменения данных условий.

2. Проанализировать профессиональные требования к работникам и руководителям. Анализируя уже имеющиеся данные, будет намного легче построить планы развития. Лучше всего индивидуально проводить анализ каждого сотрудника и составлять план развития.

3. Выявить соответствие профессиональных компетенций сотрудника с их должностной инструкцией.

После этого необходимо определить стратегию развития для каждого работника. Стратегией развития персонала является обобщающий план действий, нацеленный на формирование профессиональных компетенций, повышение результативности и производительности труда каждого.

Стратегия развития может включать в себя следующие пункты:

- связь с бизнес-стратегией организации;
- определение наиболее важных и наименее значимых путей развития персонала;
- определение уровня мотивации персонала, так как она повышает понимание практической пользы от развития;
- количество инвестиций, которое организация может предоставить на развитие сотрудников, так как развитие требует денежных вложений;
- анализ имеющихся тенденций на рынке и прогнозирование новых.

Таким образом, современный работник должен быть профессионально гибким, уметь подстраиваться под особенности рынка и новые тренды. Организация так же не должна забывать, что большая часть ответственности за передачу знаний лежит именно на ней. В плане профессионального развития каждый сотрудник развивается постоянно, а став частью команды, он с первого дня использует всевозможные средства для последующего профессионального роста, в том числе, систему наставничества, регулярные учебные программы и семинары, постоянное обучение во время работы над новыми проектами.

*Тулбаев И.И.*, ФГБОУ ВО «КГЭУ»

Научный руководитель: к.и.н., доцент *Овчинников А.В.*

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»**

Ещё с давних времён человечество нуждалось в управлении, дабы достичь определённой цели совместными усилиями. Всегда необходимы были личности, готовые взять на себя ответственность, распределить задачи и успешно организовать какую-либо деятельность. Ярким примером является строительство ирригационных сооружений (дамбы, водоканалы, водохранилища) в Древнем Египте. Каждый год Нил разливался, и орошительные конструкции позволяли использовать речную воду для искусственного орошения полей. Данная деятельность была непростой, необходимо было грамотно организовать работу, распределить задачи и сориентировать людей. Именно поэтому строительством ирригации в Древнем Египте руководители ответственные управленцы, что стало также предпосылкой возникновения египетского государства.

Организация управления производством играет важную роль в экономике, ведь от того, как будет организована деятельность на предприятии, будет зависеть эффективность и развитие национальной экономики, валовой внутренней продукт и другие показатели. Организационная деятельность представляет со-

бой процесс, который включает в себя следующие этапы: проектирование предприятия на этапе его создания; создание необходимых для развития организации условий; выявление проблем, препятствующих успешному функционированию и развитию организации. Именно управление на предприятии нужно для достижения целей, всестороннего развития организации, выхода её на новый этап. Управление позволяет сделать систему более гибкой и приспособленной к внешним факторам. Всем известно, что рыночная экономика невозможна без конкуренции – битвы товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования, которая непременно вытесняет слабые и неэффективные предприятия, которые наряду с крупными монополистами, которыми руководят успешные управленцы, считаются нерентабельными.

Одной из важных составляющих организационного процесса является управление персоналом. Данное понятие можно разделить на несколько важных частей:

- подбор кадров;
- мотивация сотрудников;
- контроль и аттестация персонала;
- профессиональное обучение сотрудников;
- трудовая адаптация персонала;
- работа с резервными кадрами.

Управление персоналом в любой организации начинается с найма. В процессе профессионального отбора фиксируется и анализируется информация от кандидатов, которая впоследствии используется для индивидуального подбора программ трудовой адаптации. Трудовая адаптация играет важную роль в развитии организации, так как на данном этапе персонал проходит профессиональное обучение, являющееся фундаментом выполнения трудовых обязанностей. Данный процесс позволяет выявить в новом сотруднике сильные стороны и имеющийся для профессиональной деятельности уровень знаний. Аттестация персонала необходима с целью планирования карьеры сотрудника и его продвижения. Она должна быть регулярной, дабы сформировать полное представление о кандидате как о высококвалифицированном и подходящем для данной деятельности сотруднике. Одной из самых важнейших характеристик управления персоналом является мотивация сотрудников, от которой зависит успешное выполнение бизнес-планов, достижение целей организации, выход предприятия на новый этап развития. На данном этапе важно выбрать эффективные мотивационные инструменты. При этом важно понимать, что мотивация – не разовая «акция», а постоянный и непрерывный процесс мониторинга и контроля уровня заинтересованности работника в выполнении порученных ему профессиональных задач.

Для любой организации важно подобрать эффективных сотрудников, который в дальнейшем будут вносить весомый вклад в развитие предприятия, дабы достичь максимизации прибыли. Цель данной работы – изучить управление персоналом на примере предприятия ПАО «Газпром». Задачами являются: изучение необходимой литературы по данной теме; рассмотрение теоретических основ управления организацией и управления персоналом; изучение подбора персонала и мотивации сотрудников на предприятии ПАО «Газпром»; обоснование вывода.

ПАО «Газпром» – транснациональная энергетическая компания в России, организованная в 1989 году. К направлениям деятельности относятся добыча, хранение, транспортировка, переработка газоснабжения, производство и сбыт тепло- и электроэнергии. Данная организация входит в пятёрку самых крупных производителей нефти в России. Компании принадлежит крупнейшая в нашей стране транспортная газовая сеть – Единая система газоснабжения России, которая растянулась на 168 тысяч километров. Основная ценность ПАО «Газпром» – коллектив, ведь цели предприятия глобальны, и их реализация зависит от квалификации, мотивации, заинтересованности сотрудников.

Численность сотрудников составляет 479,2 тысяч человек, социальные расходы – 38,5 миллиардов рублей, а расходы на оплату труда – 840, 2 миллиардов рублей. Газпром разрабатывает уникальную и единую для всей группы компаний систему управления персоналом. Комплексная программа руководства человеческим капиталом включает в себя:

- создание статуса «предпочтительного работодателя»;
- непрерывную и комплексную мотивацию коллектива на благо осуществления целей организации;
- анализ и оценку трудового вклада работника и поощрение.

Данная комплексная программа разрабатывается и обновляется раз в 5 лет, учитывая современные тенденции и изменяющие условия окружающей действительности и экономики в целом.

Направления программы управления персоналом ПАО «Газпром»:

- отбор и анализ персонала;
- социальная политика;
- мотивация персонала;
- профессиональное обучение сотрудников;
- корпоративные коммуникации и информационное обеспечение.

Ещё одной важной ценностью сотрудников является обеспечение равных прав: исключаются источники дискриминации и неравенства по гендеру. Например, в Газпроме утверждено одинаковое вознаграждение для мужчин-сотрудников и женщин-сотрудников, которые занимают должности с одинаковыми требованиями. Также преимуществом Газпрома являются льготы и социальные выплаты работникам, имею-

щим на содержании детей с ограниченными возможностями здоровья. Также важным моментом кадровой политики Газпрома является создание комфортных условий для проживания и работы вахтовому персоналу в период нахождения на территории производственного объекта.

Таким образом, в данной работе были изучены теоретические положения организации управления производством, в частности, управление персоналом. Было рассмотрено предприятие ПАО «Газпром», в котором разрабатывается и обновляется эффективная и комплексная программа по управлению персоналом. Данная система обеспечивает долгосрочное и перспективное развитие организации, максимизируя прибыль.

*Тюрин Д.А.*, колледж КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Тамарова Р.И.

### **СНИЖЕНИЕ ЧИСЛА НЕКОНТРОЛИРУЕМЫХ СИТУАЦИЙ НА ДОРОГЕ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ**

Для повышения эффективности грузоперевозок нужно обратить внимание на состояние водителя (экипажа) транспортного средства. При истощённом моральном или болезненном физическом состоянии падает концентрация и внимание водителя и возникают аварийные ситуации на дороге.

Сегодня для внутрироссийских перевозок действуют единые нормы труда и отдыха водителей. С целью контроля за их соблюдением крупнотоннажные грузовики и автобусы оборудуют тахографами. Приборы фиксируют, когда водитель приступил к работе, сделал перерыв, с какой скоростью ехал. Обмануть устройство невозможно – любое вмешательство обнаружится при контрольных проверках.

Одним из методов, который позволит улучшить контроль за водителем, является применение компьютерного зрения. Устройства для мониторинга состояния водителей планируется устанавливать в дополнение к тахографам. Задача приборов – не контроль за выполнением нормативов, как у тахографов, а оценка степени усталости человека.

Принцип работы следующий. За мониторинг состояния водителя отвечает камера, находящаяся напротив водительского кресла. Камера фиксирует движения водителя путем настройки на множество лицевых точек и распознаванием изменения мимики. И, если были обнаружены признаки потери концентрации, программа отправит сообщение компании о возможной проблеме.

Помимо этого, запрашивается технически возможным способом информация о состоянии, подается звуковое оповещение и световой сигнал. Признаками потери концентрации считаются: частые повороты головы из стороны в сторону, длительное закрытие глаз, слишком медленное или частое моргание. Информация об инцидентах уходит в архив центра мониторинга, где на основе общих данных формируется статистика.

Таким образом, снижается число неконтролируемых ситуаций на дороге, а водители и транспортные предприятия более внимательно относятся к состоянию водителя перед выходом на рейс.

Помимо этого, становится возможным использование дополнительных функций камеры. Планируемыми дополнительными функциями является распознавание лица водителя для допуска к транспортному средству и управление мультимедиа или бортовым компьютером, при помощи жестов руками. Камера способна проводить регистрацию водителей и доверенных лиц, сохранять лица в свою базу данных, либо базу данных сервера.

В случае отсутствия в базах данных лица персоны, севшей в транспортное средство, допуск к транспорту запрещается. Также камера может распознавать руки человека и набор жестов. В случае обнаружения определенного жеста, происходит заданное действие.

Планируется гибкая кастомизация жестов и отключение этой функции для удобства водителя.

*Ушанова А.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С.В.

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Управление – это человеческая деятельность, которая существует и функционирует с момента необходимости совместной работы людей. Актуальность исследования обусловлена тем, что сейчас становление новых реалий требует строго порядка в организации, а его можно установить с помощью организационно-административных методов управления. Благодаря данным методам работа будет структурирована, а их использование позволит осуществлять управленческие функции и во многом упростит задачу руководителям.

Методы управления – это определенные управленческие приемы воздействия на персонал для достижения поставленных перед персоналом целей. Выбор методов управления в организации зависит от многих факторов: от имеющихся в организации ресурсов, от стиля руководства, от конкретной ситуации, от конечных целей. Организационно-административные методы управления имеют ряд отличительных особенностей:

- директивность, т.е. четкое проявление указаний (директив) для выполнения тех или иных заданий (мероприятий, функций и т.п.), что находит выражение в указах, приказах, регламентах и пр.;
- включает в себя методы наказания в случаях, если работник нарушил данное распоряжение;
- обязательно определяется ответственное лицо, на которое возлагается контроль за выполнением тех или иных инструкций.

Исследование реализации организационно-административных методов управления было проведено в ООО «Челныводоканал». Общество с ограниченной ответственностью «Челныводоканал» (дочернее предприятие ПАО «КАМАЗ») – высокотехнологичный современный комплекс инженерных сооружений в области водоснабжения и водоотведения города Набережные Челны и его промышленной зоны. Входит в число ведущих предприятий в своей отрасли в республике и в России. От 13.06.2013 года данное предприятие является единственной ресурсоснабжающей организацией по оказанию коммунальных услуг по обеспечению холодной водой и отведению сточных бытовых вод на территории муниципального образования город Набережные Челны.

На основе анализа реализации организационно-административных методов управления в организации ООО «Челныводоканал» были выявлены основные проблемы в эффективности данных методов управления, такие как:

- нечеткая постановка задач сотрудникам руководителем;
- неправильная оценка возможностей персонала, в связи с чем возникают трудности в выполнении задач;
- большинство руководителей не используют приказы и наказания за дисциплинарные проступки.

Таким образом, руководству компании следует обращать более пристальное внимание к реализации данных методов, чтобы управленческое воздействие на персонал было наиболее эффективным.

*Хамидуллин З.Ф., ФГБОУ ВО «КГЭУ»*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

В современном мире благодаря повсеместному распространению компьютерных сетей для бизнеса становятся доступны всё новые способы реализации цепей поставок. Причем переход от традиционных методов коммерции к электронным осуществляется не скачком, а может быть реализован благодаря переходу различных этапов логистических процессов на электронный уровень.

В широком смысле под электронной коммерцией понимается любая коммерческая деятельность, которая проходит с использованием на основных стадиях компьютерных сетей [1]. Логистический менеджмент возникает, когда необходимо автоматизировать процесс планирования, исполнения и контроля заказов, а также обмена информацией между всеми контрагентами. Благодаря широкому распространению цифровых технологий, электронная торговля становится одним из основных способов управления цепями поставок.

Прежде всего, электронные ресурсы открывают новые возможности уже на этапе создания продукта для многих областей, зависящих от больших объемов данных. Среди них можно выделить, например, отслеживание состояния сборочного оборудования в реальном времени или разработку и моделирование комплексных систем. Такие нововведения требуют довольно значительных вложений в исследования и распределенную разработку, однако выдают результат, который трудно получить без использования этих технологий [2].

Кроме этапа разработки продукта есть большой этап складирования, на котором также можно существенно уменьшить издержки путем применения электронных ресурсов. Идеальным был бы случай, когда благодаря развитым каналам связи между клиентом и производителем, не было бы необходимости в складах вовсе. На практике же реализуются такие концепции, как «бережливое производство». В её рамках используются минимальные запасы на полках, расположение запасов в зоне непосредственного применения, что позволяет заметно повысить эффективность предприятия [3].

Применение возможностей электронной коммерции дает ощутимые преимущества также в вопросе выбора ассортимента предлагаемой покупателю продукции. Электронные площадки и витрины позволяют протестировать пробную партию товара и собрать обратную связь напрямую от потребителя. Данный канал связи также позволяет быстро определить нерелевантную продукцию по отслеживанию снижения спроса на неё. Кроме того, в корректировке ассортимента могут участвовать не связанные напрямую с продажей площадки, такие как социальные сети, блоги, профильные сайты [4].

Таким образом, методы электронной коммерции могут применяться на уровнях производства, складирования, выбора ассортимента. Электронный бизнес получает возможность значительно сократить издержки на различных этапах логистики ресурсов. Однако возникают дополнительные риски, связанные со спецификой электронной коммерции, такие как, например, повышенные риски, возникающие из-за отказа от складирования больших объемов продукции.

### Список литературы:

1. Быстрова, Н.В., Максимова К.А. Электронная коммерция и перспективы ее развития // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 7, Том 1 (33). – С. 86-90.
2. Cheng, K., Bateman, R. e-Manufacturing: Characteristics, applications and potentials // Progress in Natural Science. – 2008. – С. 1323-1328.
3. Nimeh H.A., Abdallah A.B. Lean supply chain management practices and performance: empirical evidence from manufacturing companies // International Journal of Supply Chain Management. – 2018. 7(1).
4. Mayorova, E.A., Nikishin, A.F., Pankina, T.V. Potential of the Internet network in formation of the assortment of the trade organizations // European science review. – 2016. – №1. – С. 208-210.

*Хунпунтдинов Р.Р.*, ГАПОУ «Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука»  
Научные руководители: Габидинова Г.М., Валиева Г.Р.

### ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЛИНГА КАПИТАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Среди направлений инвестиционной деятельности ведущее место занимает инвестирование в форме капитального строительства. С помощью капитальных инвестиций воспроизводятся на простой и расширенной основе основные средства производства, то есть, создается материальная основа для повышения производительности живого труда на базе внедрения комплексной механизации и автоматизации производства. Благодаря капитальным инвестициям реализуются более совершенные формы общественной организации производства: специализация, кооперирование и комбинирование, которые создают материальные условия для роста и совершенствования общественного производства и повышения материального благосостояния населения.

Специфика контроллинга капитальных вложений заключается в том, что он позволяет интегрировать уже существующие методы в единую комплексную систему и тем самым создает новое качество аналитической деятельности. Это новое качество состоит в системности анализа, в обеспечении перекрестного контроля результатов, полученных разными методами, и реализации возможности взаимодополняемости различных методов.

Внедрение концепции инвестиционного контроллинга капитальных вложений, ориентируясь на эффективное использование инвестиционных средств и развитие инвестиционной политики в долгосрочной перспективе, обеспечивает информационно-аналитическую и методическую поддержку процессов принятия решений и в результате оптимизирует управление системой реализации стратегического, тактического и оперативного планирования инвестиционной деятельности.

Таким образом, инвестиционный контроллинг капитальных вложений обеспечивает системный подход и имеет замкнутый цикл. Отправной точкой мониторинга является исследование в режиме реального времени изменения внутренних показателей (например, изменение затрат по проекту, потребности в финансовых ресурсах и т.д.) и внешних условий деятельности предприятия (платежеспособного спроса, потребностей потребителей, темпов инфляции, ситуации на рынке капитала и т.д.). На основании данных исследования проводится прогнозирование состояния инвестиционного проекта, изменения его финансовых потоков, а также делаются прогнозы относительно изменений во внешней среде.

На основании прогнозов происходит проверка достигаемости, оптимальности, непротиворечивости, согласованности ранее поставленных целей регулирования инвестиционных потоков предприятия, по результатам которой производится корректировка ранее разработанных планов и плановых значений. Откорректированные планы внедряются и начинают выполняться. Далее проводится отслеживание достигнутых финансовых результатов инвестиционной деятельности предприятия, происходит их сравнение с целевыми (плановыми) значениями, и формулируются выводы по результатам проведенного сравнения. Таким образом, цикл контроллинга замыкается.

Вследствие того, что контроллинг является одним из основных элементов, формирующих систему менеджмента на предприятии, можно выделить два основных вида инвестиционного контроллинга капитальных вложений: оперативный и стратегический. Каждому из перечисленных видов контроллинга соответствует определенная его сфера и периодичность осуществления его функций.

Подводя итоги, можно сказать, что внедрение инвестиционного контроллинга капитальных инвестиций в строительной сфере является необходимым элементом, который может обеспечить рациональное планирование, эффективное использование инвестиционных средств и достижение запланированных оперативных и стратегических целей в условиях ограниченных ресурсов и времени при изменении внешней среды.

Дальнейшие исследования в данной области позволят более полно и эффективно использовать данный современный инструмент менеджмента и расширять сферы применения.

## **СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

В условиях действующей и постоянно изменяющейся экономической ситуации в условиях рынка возникает необходимость в осуществлении неких действий со стороны предприятий, которые позволят им продолжать развиваться, эффективно функционировать и закреплять за собой лидирующие позиции в рыночном секторе, в котором осуществляется их деятельность. В настоящее время, опираясь на ряд проблем, одна из которых была описана выше, все больше начинает рассматриваться такой вид экономического развития как цифровизация.

Цифровизация экономики – это внедрение коммуникационной среды с использованием цифровых технологий.

В настоящее время цифровизация экономики, которая осуществляется посредством внедрения цифровых технологий в данную отрасль общественной жизни, приобретает все больший масштаб и является неотъемлемой задачей, которая встает практически перед каждой организацией, желающей не потерять закрепленное за собой устойчивое положение в рыночном секторе, в котором осуществляется их деятельность. Стоит заметить, что цифровизация экономики изменяет привычную структуру ведения и существования предприятия. При протекании цифровизации экономики, внедрении в структуру предприятия цифровых технологий, данные технологии являются уже не вспомогательными, которые позволяют автоматизировать некоторые протекающие процессы на предприятии, а основополагающими в сущности функционирования организации.

Конечно же, несмотря на целесообразность реорганизации адаптации предприятия путем внедрения цифровых технологий в цифровую организацию, у данного метода совершенствования бизнеса, позволяющего предприятиям выйти на новый уровень в конкурентной борьбе на рынке, есть ряд преимуществ и недостатков. К преимуществам цифровизации предприятия/цифровой организации следует отнести:

– снижение затрат в различных этапах функционирования предприятия за счет внедрения и использования цифровых технологий;

– возможность повышения производительности труда;

– новый уровень взаимодействия предприятия и его клиентской базой и т.д.

К недостаткам цифровизации предприятия/цифровой организации относятся:

– присутствие угроз кибербезопасности предприятия в информационной системе;

– отсутствие желания персонала адаптироваться к новым или измененным видам их деятельности;

– факт присутствия возможности сокращения ряда работников и т.д.

## МАРКЕТИНГ

*Альмухаметова К.Р., Грачева Р.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса  
НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

### ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА ООО «ВПРОК-СЕРВИС»

Актуальность имиджа организации определяется противоречием между потребностью общества в определенном имидже отечественных организаций и реальным его восприятием различными субъектами.

С целью изучения имиджа был проведен опрос реальных и потенциальных потребителей. Инструмент – анкета в Google форме. Было опрошено 20 человек.

В ходе исследования было выявлено, что наиболее часто посещают такие магазины бытовой химии, как Впрок (60%), Магнит Косметик (20%), Галамарт (15%), Фикс Прайс (5%). Из 20 опрошенных 12 человек чаще всего посещают «Впрок», 4 человека – «Магнит Косметик», 3 человека – «Галамарт», 1 человек – «Фикс Прайс».

На вопрос: «Как часто вы посещаете магазин бытовой химии?», из 20 человек: 10 человек посещают магазины бытовой химии 7-10 раз в месяц (50%), 3 человека – 4-5 раз в месяц (15%), 5 человек – 1-2 раза в месяц (25%), 2 человека 1 раз в 2-3 месяца (10%). Нет таких респондентов, которые никогда не посещали магазин бытовой химии.

В среднем респонденты оценили уровень цен на 2,2 балла, широту ассортимента, качество товаров, удобство размещения и чистоту зала – 2,45 баллов, культуру обслуживания – 2,4 балла, режим работы – 2,25 баллов.

Внешний вид персонала устраивает 85% опрошенных (17 человек), не устраивает – 5% (1 человек), затрудняются ответить на этот вопрос 10% опрошенных (2 человека). 40% считают персонал магазина «Впрок» вежливым, по 30% оценили уровень вежливости персонала на 3 и 4 бала.

35% респондентов считают скорость обслуживания персонала магазина «Впрок» высокой, 45% оценили скорость обслуживания на 4 балла, 15% опрошенных оценили скорость обслуживания на 3 балла.

На вопрос: «Устраивает ли Вас интерьер магазина «Впрок»?», 7 респондентов (35%) ответили, что не обращают внимания, 12 (60%) опрошенных устраивает интерьер магазина и только 1 человека (5%) не устраивает интерьер магазина «Впрок». 65% опрошенных считают, что у магазина «Впрок» высокая узнаваемость логотипа, 25% оценили узнаваемость логотипа на 4 балла, 10% опрошенных оценили узнаваемость логотипа на 3 балла.

Наиболее часто приобретают товары бытовой химии (18 человек), канцелярию (13 человек), косметику (10 человек), посуду (5 человек), товары для животных и товары для детей по 2 человека.

В ходе проведенного анализа можно дать следующие рекомендации по повышению имиджа организации:

- провести рекламную кампанию, целью которой будет популяризация магазина «Впрок»;
- вести социальные сети магазина для освещения потенциальных клиентов о действующих акциях;
- чаще принимать участие в благотворительных мероприятиях;
- пересмотреть способы мотивации сотрудников для обеспечения эффективной работы.

*Белых А.А.*, колледж НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

### АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ООО ГК «ДОДО ПИЦЦА»

Актуальность темы заключается в том, что грамотно сформированный ассортимент позволяет привлечь платежеспособного покупателя и достичь извлечения максимально возможной прибыли из имеющегося товара. Ассортимент является инструментом удовлетворения покупательского спроса, что придает данной теме особую актуальность. Стабильность продаж во многом зависит от полноты, рациональности и устойчивости ассортимента производимой продукции. Цель исследования – совершенствование ассортимента ООО ГК «ДОДО ПИЦЦА».

Основные показатели ассортимента ООО ГК «ДОДО ПИЦЦА» указывают на необходимость его улучшения для большего удовлетворения потребностей клиентов пиццерии.

Группа а – это локомотивы продаж ООО ГК «ДОДО ПИЦЦА», в данной группе оказались пиццы, комбо и закуски. В группу в попали десерты, которые при правильном управлении могут перейти в группу а и приносить наибольшую прибыль. В группе с (группа наименьших продаж), согласно анализу, оказались напитки и другие товары.

Чтобы понять стабильность спроса был проведен XYZ-анализ ассортимента.



Стабильным прогнозируемым спросом среди ассортимента ООО ГК «ДОДО ПИЦЦА» пользуются десерты и напитки (группа X), весь остальной ассортимент имеет непредсказуемый и нестабильный спрос, что является проблемой для пиццерии, так как усложняет процесс управления ассортиментом и приносит дополнительные расходы на рекламу и средства продвижения.

По матрице в ассортименте ООО ГК «ДОДО ПИЦЦА» присутствуют 4 группы:

1. AZ (пицца, комбо и закуски) – важны для оборота, но плохо прогнозируемы;
2. BX (десерты) – приносят хорошую выручку, но при этом продаются недостаточно стабильно.
3. CX (напитки) – приносят небольшую выручку и при этом продаются недостаточно стабильно.
4. CZ (другие товары) – приносят очень мало прибыли, плохо прогнозируются и требуют постоянного внимания (проблемная группа товаров).

Таким образом, изучение ассортимента организации определило, что в ассортименте ООО ГК «ДОДО ПИЦЦА» есть 6 крупных товарных групп: пицца, комбо, закуски, десерты, напитки и другие товары. Общее число наименований – 118. В последний год компания ежемесячно вводит в ассортимент сезонные продукты, которые присутствуют в меню на протяжении нескольких месяцев, затем заменяются следующими сезонными продуктами. Большая часть продукции имеют неустойчивый спрос у потребителей, что приводит к недостаточно стабильным продажам. В целом, ассортимент ООО ГК «ДОДО ПИЦЦА» не в полной мере удовлетворяет реально обоснованные потребности разных сегментов потребителей и нуждается в улучшении.

Рекомендации, направленные на совершенствование ассортимента:

- сделать меню более привлекательным с помощью качественных фотографий, которые будут вызывать интерес их рассматривать и возбуждать аппетит, и, как следствие, желание попробовать;
- повысить узнаваемость ассортимента среди покупателей, так как по расчетам из всего числа ассортимента позиций клиенты знают в среднем 25% позиций;
- сократить количество позиций в меню, оставив те, которые пользуются основным спросом, и те, которые реально возможно приготовить в указанные клиенту сроки;
- более активно предлагать десерты и напитки, так как они имеют стабильный спрос у клиентов, включать их в большее количество комбинированных акций;
- провести более подробный анализ позиций групп AZ (пицца, комбо и закуски) с целью более точно определить те виды пицц, комбо и закусок, пользующиеся наибольшим спросом, и те, которые можно исключить из меню. Можно снова применить ABC и XYZ-анализы.
- провести маркетинговое исследование потребительских предпочтений и определение отношения покупателей к имеющемуся ассортименту.

Необходимо поощрять и поддерживать повторные посещения клиентов. Основа этого – качественный продукт, достойное обслуживание и акцент на маркетинговом подходе к клиенту.

*Вихрянов В.Э., экономический факультет НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е.Г.*

## **ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ: МЕТРИКИ И РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Один из самых значимых показателей в бизнесе – это лояльность клиентов. Компания, у которой мало или нет лояльных клиентов, меньше средств тратит на продвижение, но при этом получает большую прибыль. Чтобы повысить лояльность клиентов, необходимо регулярно измерять удовлетворенность и степень лояльности к вашей организации, бренду.

Лояльные клиенты советуют продукцию и услуги своим знакомым, они не станут тратить время на поиски альтернативной услуги, они не реагируют на программы продвижения конкурентов, так как их потребности уже удовлетворены, они чаще оставляют положительные отзывы, что также влияет на положительный имидж организации.

Статистика показывает, что если увеличить степень удержания клиентов компании на 10%, то стоимость компании будет увеличена на 20-30%.

Существуют простые и общеизвестные методики измерения уровня лояльности и удовлетворенности клиентов: показатель удержания клиентов (CustomerRetentionRate – CRR), показатель оттока клиентов (ChurnRate – CR), показатель пожизненной ценности клиента (LifetimeValue – LTV), показатель повторной покупки (PurchaseRate – RPR), чистая оценка промоутера (NPS – netPromoterScore).

Используя изложенные методики, можно всегда держать на контроле отношение клиентов к организации, удовлетворенность услугами и сервисом, имидж, сложившийся среди целевой аудитории.

Программы лояльности внедряют для того, чтобы клиенты больше и чаще покупали. Компании на программах лояльности зарабатывают. Однако, необходимо производить расчеты и прогнозы и учитывать, какими бы были продажи без программы лояльности, какую прибавку к продажам дает программа лояльности. Таким образом, в целом лояльность помогает и удержать, и вовлечь клиентов в бренд компании.

## ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «СЕТЕЛЕМ БАНК»

Для изучения удовлетворенности клиентов деятельностью ООО «Сетелем Банк» была разработана анкета, и с ее помощью проведен опрос клиентов банка. Респонденты выбирались случайным образом. В результате в опросе участвовало 53% мужчин и 47% женщин разного возраста и социального статуса.

Наиболее важными для клиентов параметрами при выборе банка являются надежность банка, удовлетворенность условиями автокредитов, соответствие качества услуг ожидаемому, соотношение цена-качество и соблюдение договорных обязательств. Менее важными названы удовлетворенность условиями дополнительных программ, соответствие сайта, качества сотрудников и работы телефонных операторов ожидаемому.

По многим важным для клиентов банка характеристикам ООО «Сетелем Банк» получил низкие оценки: надежность банка – 2,6 балла, соотношение цена-качество – 2,5 балла, соответствие качества услуг ожидаемому – 2,1 балла. По двум важным параметрам банк получил высокие оценки: соблюдение договорных обязательств – 4,5 балла и удовлетворенность условиями автокредитов – 4,1 балла. Не важные для клиентов параметры так же получили не очень высокие оценки: удовлетворенность условиями страхования – 3,8 балла, соответствие сайта ожидаемому – 3,7 балла, удовлетворенность условиями дополнительных программ – 2,7 балла, соответствие качества работы телефонных операторов ожидаемому – 2,2 балла и соответствие качеств сотрудников ожидаемому – 2,1 балла.

Подводя итог оценке удовлетворенности клиентов деятельностью ООО «Сетелем Банк», можно обозначить, что удовлетворенность банком низкая. Основные параметры, которые необходимо совершенствовать:

- низкая надежность банка;
- соотношение цена-качество не соответствует ожиданиям клиентов;
- не соответствие качества услуг ожидаемому клиентам.

В целях устранения выявленных недостатков и повышения удовлетворенности клиентов деятельностью ООО «Сетелем Банк» были разработаны следующие направления:

- создание надежного имиджа банка;
- приведение в баланс соотношение «цена-качество» в соответствии с ожиданиями клиентов;
- повышение качества услуг в соответствии с ожиданиями клиентов.

Конкретные мероприятия в рамках данных направлений представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Направления повышения удовлетворенности клиентов ооо «сетелем банк»

Таким образом, разработанные мероприятия приведут к повышению удовлетворенности клиентов ООО «Сетелем Банк».

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (КЛИЕНТОВ) К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА «ЭЛЬДОРАДО»

На сегодняшний день создание верного имиджа помогает клиенту воспринимать деятельность организации или товар, который производит организация, как нечто отличное от других аналогичных продуктов, нечто лучшее. Именно в этом проявляется актуальность выбранной темы исследования. С целью изучения отношений имиджа был проведен опрос реальных и потенциальных клиентов, было опрошено 20 человек. Инструмент сбора – анкета.

Среди всех магазинов бытовой техники потребители чаще всего посещают такие магазины, как «DNS» (45%), «Эльдорадо» (40%) и «М.Видео» (25%). 40 % опрошенных бытовую технику покупают раз в полгода и 1-2 раза в год, 20% покупают 1-2 раза в три месяца. Большинство респондентов ответили, что самым главным фактором при выборе магазина является уровень цен (70%). Также немаловажными факторами для людей являются качество предложенных товаров (50%) и профессионализм сотрудников (50%). а вот такие факторы как широта ассортимента (40%), качество обслуживания (30%), чистота зала прилегающей территории (30%), удобство размещения (20%) атмосфера в магазине (10%) не играют важную роль при выборе магазина. Большинство опрошенных, а именно 35%, отмечают, что сильной стороной магазина «М.Видео» является уровень цен, а магазина «DNS» (35%) – широкий ассортимент. Качественные товары присутствуют в магазинах «М.Видео» (25%) и «Miele» (15%). Магазины «Miele» (20%) и «Haier» (10%) размещены в удобном месте для совершения покупок. Чистый зал и чистая прилегающая территория присутствует в магазине «DNS» (15%), а отличное качество обслуживания – в магазине «Polaris» (15%). Со своими обязанностями хорошо справляются сотрудники магазинов «DNS» (10%) и «Haier» (10%).

50% опрошенных склоняются к тому, что у магазина «Эльдорадо» хорошая рекламная политика. Большинство опрошенных ответили, что основной источник информации для них – Интернет (45%). Тех, кого информируют семья или друзья, 25%, а остальные получают информацию из телевидения и наружной рекламы – 20% и 10%, соответственно. Среди опрошенных 40% считают, что у сотрудников отличный внешний вид. 45% респондентов думают, что у магазина «Эльдорадо» хороший фирменный стиль. Главным недостатком магазина покупатели считают качество обслуживания и плохое качество товаров. Также некоторые респонденты отметили редкость проводимых акций.

Гулова З.З., колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Осипов Д.В.

## РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСНОГО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Комплексный Интернет-маркетинг – это одновременное применение многих каналов продвижения компании, соединенных в одну систему [1]. Комплексный маркетинг охватывает в себя синхронную работу над веб-сайтом компании, медийную и контекстную рекламу, поисковое продвижение, формирование сообществ в социальных сетях, директ-маркетинг, контент-маркетинг и работу над репутацией в Интернете. Все маркетинговые коммуникации ориентированы для предоставления целевой аудитории обусловленную информацию.

Маркетинговые коммуникации в Интернете с учётом конечной цели могут быть поделены на две квалификации:

– коммуникации, тесно связанные с созданием, разработкой, модернизацией продукта и его места на рынке;

– коммуникации, взаимосвязанные с продвижением товара.

Рассмотрим подробнее, из каких элементов складывается комплексный Интернет-маркетинг:

– укрепление классического маркетинга;

– отчёт о прибыли за отдельный вложенный в рекламу рубль;

– обучение, механизация и контроль продаж, введение CRM;

– разработка телефонии и контроль заявок по телефону;

– стабильный поток заявок по всем группам целевой аудитории, не зависящий от оплаченной рекламы;

– конструкция единого продвижения и управление продаж в регионах (у дилеров/филиалов);

– поиск, обработка и конвертация групп аудитории.

Продвижение может быть образовано путем применения одного или, что чаще встречается, комплексного набора инструментов:

– основные инструменты маркетинговых коммуникаций в Интернете;

– баннерная, текстовая реклама;

– реклама в списках рассылки, на досках объявлений и конференциях;

- регистрация сайта в каталогах и индексация сайта поисковыми системами;
- Web-сайт фирмы;
- реклама при помощи электронной почты.

В программу комплексного Интернет-маркетинга входят следующие этапы: «анализ текущей ситуации, постановка целей и задач, выбор стратегии, разработка тактических действий (выбор нескольких инструментов), реализация предложенных мероприятий и контроль. Каждый этап программы позволяет компании всесторонне рассмотреть существующую рыночную ситуацию, место компании в сложившихся рыночных условиях, а также появляется возможность оптимизации бюджета с помощью выявления неэффективных инструментов» [2].

Таким образом, Интернет-маркетинг в критериях формирования информационно-коммуникационных технологий представляется одним из наиболее результативных инструментов. Преимущества, которые фирма получит, реализуя мероприятия программы комплексного Интернет-маркетинга, очевидны: удвоение охвата аудитории, подъем имиджа компании, повышение сопричастности пользователей в социальных сетях, повышение количества потенциальных и постоянных клиентов, а, следовательно, увеличение выручки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

#### **Список литературы:**

1. Осипов Д.В., Джано Д. Исследование положительного и отрицательного влияния пандемии на экономику // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире. Сборник материалов конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Нальчик), 2021. – С. 334.
2. Осипов Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 130.

*Дьячков Д.В., Миназева А.Р., факультет менеджмента, НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова,  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ КЛИЕНТОВ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ И ОДЕЖДЫ «ОЛИМПИА» (ИЗУЧЕНИЕ ИМИДЖА КОМПАНИИ)**

С целью исследования отношения клиентов к деятельности магазина спортивного инвентаря и одежды «Олимпия» был проведён опрос. Инструментом данного опроса является анкета. Было опрошено 20 человек.

В ходе исследования было выявлено, что наиболее известным и узнаваемым магазином спортивного инвентаря и одежды среди опрошенных является магазин Adidas (20 из 20 опрошенных известен данный магазин). В это время магазин «Олимпия» известен только 20% опрошенных.

Опрошенные посещают магазины спортивной одежды несколько раз в пол гола (60%).

У опрошенных магазин «Олимпия» ассоциируется с греческой мифологией и спортивными товарами от 12.5%. Социальные сети, наружная реклама и телевидение являются наиболее частым местом упоминания о магазине «Олимпия» 45,40% и 20% соответственно. Отличительными чертами магазина «Олимпия» является низкая цена и хорошее качество товара по 9%.

По мнению опрошенных для роста посещаемости магазина необходимо установить информационные стойки для лёгкого поиска и выбора товара 52.6%.

На вопрос об оценке деятельности магазина «Олимпия» по критериям удобства месторасположения, профессионализма и вежливости персонала ассортименту, уровню цен, привлекательности интерьера и атмосфера зала наиболее частым ответом был 5 баллов из 10 - 38.5%.

Мини обзоры продукции в информационных стойках по мнению опрошенных должны повысить культуру обслуживания в магазине «Олимпия» 83 и 3%. Кроме того, опрошенные считают, что магазину «Олимпия» нужен корпоративный герой и предлагают такие варианты ответы, как пегас и атлант.

Основная масса опрошенных это люди возрасте от 20 до 30 лет 80%. В основном работающие граждане 52.6% со среднем уровнем дохода (50% опрошенных).

На основе вышеизложенного можно дать следующие рекомендации:

1. Магазины «Олимпия» необходимо повысить узнаваемость бренда с помощью различных инструментов, например, таких как создание корпоративного героя.
2. Магазины «Олимпия» рекомендовано повысить культуру обслуживания путём установки зала информационных стоек и путём улучшения качества обслуживания клиентов персоналом.
3. В целях развития магазина «Олимпия» необходимо расширить свою целевую аудиторию, охватив аудиторию от 40 и более лет.

## **УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ КОМФОРТНОСТЬЮ УСЛОВИЙ ОБУЧЕНИЯ В НЧФ КИУ ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА**

В декабре 2022 года было проведено исследование методом опроса с целью изучения уровня удовлетворённости студентов НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова комфортности условий обучения. В качестве инструмента исследования применялась анкета в Google форме. В опросе приняло участие 320 человек, большинство из которых обучается в колледже (61,2% респондентов), на юридическом факультете 11,9%, на факультете менеджмента и инженерного бизнеса 13,3%, на экономическом 10,6%. Из них 42% первокурсников, 21% второкурсников, 26% студентов третьего курса и 11% четвертого курса. Все студенты, прошедшие опрос, обучаются в обоих учебных корпусах НЧФ КИУ.

В первую очередь, студенты оценивали комфортность учебных корпусов, а именно аудитории. В основном оценки положительные, но 7% респондентов говорят о том, что мультимедийный блок в аудиториях иногда не работает (проектор, ноутбук, экран для проектора); 28% отмечают, что не работает вентиляция, во время пар в аудитории душно; 10% отметили, что парты и стулья находятся в плачевном состоянии, что отвлекает от учебного процесса. В то же время 71% обучающихся ответили, что их все устраивает в учебных аудиториях. Также респондентами оценивался комфорт в фойе учебных корпусов. В основном оценки положительные, но 12% респондентов отмечают, что в фойе отсутствуют стулья и диваны, студентам приходится стоять в ожидании пар, что значительно снижает удобство. Также респонденты отметили необходимость создания неформальных уголков в фойе учебных корпусов, оснащённых мягкими диванчиками, кофейными аппаратами, настольными играми или книгами для того, чтобы общаться друг с другом во внеучебное время.

Одним из критериев оценки удовлетворённости условиями обучения является состояние студенческого кафе. В среднем студенты считают, что стоимость в студенческом кафе демократичная, и многие могут позволить себе полноценный обед. Но некоторые отмечают, что качество еды достаточно низкое: иногда еда не свежая, заветренная, часто сотрудниками кафе не соблюдаются эпидемиологические нормы.

Далее опрошенные оценили, насколько они чувствуют себя безопасно в учебном заведении. 80% респондентов отметили, что через КПП нельзя пройти без пропуска или студенческого билета, охрана очень доброжелательна, и благодаря таким мерам многие чувствуют себя в безопасности. Одним из предложений по улучшению охраны учебных корпусов является обеспечение охранников инструментами эффективной борьбы с вооружённым преступником.

Оценки студентов сопровождались комментариями по улучшению состояния учебных корпусов. Пожелания респондентов приобрели следующий вид. Большинство респондентов отмечают, что нужны стулья, а лучше мягкие диваны в фойе, обращают внимание, что необходим современный ремонт в зданиях и аудиториях, высказывают мнение, что пришло время полностью отремонтировать фасад учебного корпуса 1 (53/02). Некоторые считают, что пурифайеры нужны на каждом этаже. Также респонденты указывают, что есть проблемы с вентиляцией, из-за чего во время процесса обучения в аудиториях очень душно и приходится постоянно открывать окна, чтобы проветрить помещение. Почти все опрошенные отмечают, что хорошо бы обеспечивать студентов туалетной бумагой.

Согласно полученным результатам, можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных довольны условиями обучения в Набережночелнинском филиале Казанского Инновационного Университета им. В.Г. Тимирязова. Однако, по некоторым критериям материально-технические условия учебных корпусов находятся не в лучшем состоянии: фасад учебного корпуса 2, студенческое кафе в двух учебных корпусах, некоторые учебные аудитории. Самым действенным способом предотвращения выявленных проблем является современный и качественный ремонт, что позволит улучшить инфраструктуру.

*Коновалова П.В.*, колледж НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА ООО «КРИСТАЛЛ»**

Мерчендайзинг является неотъемлемой частью процесса маркетинга, который эффективно воздействует на поведение потребителей. Поэтому главной целью данной работы является исследование эффективности использования мерчендайзинга ООО «Кристалл» путем определения удовлетворенности потребителей в работе магазина «Экономная Хозяйка», который принадлежит ООО «Кристалл».

Для достижения поставленной цели использовался такой метод сбора данных, как опрос. Инструментом, с помощью которого проводился опрос, послужила анкета. Опрос проводился среди потребителей магазина «Экономная Хозяйка». В ходе исследования было опрошено 50 человек, из которых 76% – женщины (38 чел.), 24% – мужчины (12 чел.). Основной возрастной категорией являлись респонденты в возрасте от

35 до 45 лет (60%). Уровень дохода у большинства респондентов составил от 30000 до 45000 рублей (31,4%). Среди всех опрошенных 95% клиентов удовлетворены работой магазина «Экономная Хозяйка». Главной задачей исследования является оценка удовлетворенности потребителей деятельностью магазина. Таким образом, самыми важными характеристиками являются: качество товара, широта ассортимента, уровень цен, удобство выкладки (0,2). На последнем месте по важности стоят: месторасположение и работа персонала (0,1).

В результате исследования выяснилось, что 60% респондентов полностью удовлетворены деятельностью магазина. 20% удовлетворены, и 15% имеют средний уровень удовлетворенности, а 5% имеют низкий уровень удовлетворенности.

При помощи семантической дифференциальной шкалы была проведена оценка следующих характеристик: качество товара (1,5), цены (1,5), качество товара (1,4), атмосфера (1,4), месторасположение (1), скорость обслуживания (0,9).

Вопрос об удовлетворенности потребителей рекламой проводился по 10-балльной шкале. На 10 баллов оценили рекламу 60% респондентов, на 8 баллов – 20% и на 7 баллов – 20%.

На вопрос, всегда ли имеются нужные товары из представленного ассортимента, все респонденты ответили положительно. Удовлетворенность чистотой в помещении также отметили все опрошенные.

В следующем вопросе нужно было написать, какие основные критерии для вас являются важными при выборе магазина. 50% респондентов ответили, что таковыми являются цены. 20% респондентов ответили, что важным критерием является широта ассортимента, следующие 20% опрошенных – работа персонала. 10% отметили высшее качество во всем.

Исследован уровень удовлетворенности временем, проведенном в очереди на кассу: в результате 65% – полностью удовлетворены, 25% – частично удовлетворены, а 10% – низкий показатель удовлетворенности.

По итогу анализа полученных в ходе опроса данных, можно сделать вывод о том, что в ООО «Кристалл» стоит заняться повышением скорости обслуживания, так как оценка этой характеристики равна 0,9. Для повышения скорости обслуживания можно создать сайт со списком ассортимента, где будет все удобно и понятно расписано для потенциальных потребителей, а также будет возможность осуществить заказ онлайн, в результате чего клиенту останется только прийти и забрать свой заказ в отдельно отведенной кассе.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что эффективность использования мерчендайзинга ООО «Кристалл» находится на высоком уровне.

*Костригина К.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Файзаханова А.Л.

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОСТАВОК ТОВАРОВ НА СКЛАД ООО «КАМПРОМСНАБ»**

ООО «КамПромСнаб» занимается изготовлением панелей ПВХ под заказ. Предприятие закупает большое количество материальных ресурсов, основными группами являются: смола ПВХ; утеплитель; полиуретановый клей; красители; стабилизаторы; пластификаторы.

Проблемы, выявленные в оценке эффективности поставок на склад ООО «КамПромСнаб» и их причины представлены в таблице 1.

Таблица 1

#### **Проблемы в поставках на склад ооо «Кампромснаб»**

<b>ПРОБЛЕМА</b>		<b>ПРИЧИНА ВОЗНИКНОВЕНИЯ</b>	<b>ПОСЛЕДСТВИЯ</b>
1. Поставка некачественных ресурсов		Плохой контроль работы поставщиков. Неверный выбор поставщиков. Неверное определение и подсчет объема закупки ресурсов.	Финансовые потери. Неудачно выполненный заказ клиентов.
1.1	Неверное определение и подсчет объема закупки ресурсов	Спрос меняется быстрее, чем циклы производства. Неверный анализ потребности в закупках. Неверная информация о наличии запасов.	Излишние или недостаточные запасы. Расходы на хранение избыточных запасов. Нехватка ресурсов для соблюдения производственного цикла.
2. Несвоевременность выполнения договорных обязательств		Задержка поставки. Неэффективный транспортный маршрут. Отставание информационного потока от материального. Низкая релевантность информации.	Остановка производства. Снижение эффективности планирования.
2.1	Нехватка денежных средств на требуемую закупку	Неправильное экономическое обоснование закупки. Неверное планирование бюджета.	Лишние затраты денежных средств. Отсутствие возможности приобретения ресурсов. Сбои и простои производства.

Для расчета показателей эффективности поставок на склад ООО «КамПромСнаб» были применены коэффициенты, которые позволили оценить эффективность: коэффициент выполнения плана поставок показал, что сколько было запланировано в 2019-2021 гг., столько предприятие и закупило. Коэффициент показателя надежности поставки ежегодно повышается, к этому привел рост поставки товаров ненадлежащего качества, среднее опоздание на одну поставку также росло каждый год (от 1 дня до 2-х дней). ООО «КамПромСнаб» работает под заказ, поэтому оперативных закупок избежать сложно. Их размер составляет в среднем половину всех закупок (от 46,4 до 54,8%). Общий объем недопоставленной продукции не был рассчитан, так как ООО «КамПромСнаб» получил всю продукцию, которую заказывал, но с опозданием и не всегда нужного качества. Таким образом, проблемами, снижающими эффективность поставок на склад ООО «КамПромСнаб», являются: поступление некачественных ресурсов и несвоевременность выполнения договорных обязательств поставщиками и самим предприятием.

Для повышения эффективности поставок на склад ООО «КамПромСнаб» были разработаны предложения.

Первым предложением является снижение зависимости от возможных поставок некачественного сырья и материалов и повышение достоверности информации о потребности в ресурсах. Достичь этого можно, усилив входной контроль с возможностью приемки на складе поставщика, создав резервные и страховые запасы стратегически важных ресурсов, а также применяя модели определения оптимального заказа.

Вторым предложением является повышение своевременности выполнения договорных обязательств и корректировка бюджетной политики организации. Достичь этого можно, пересмотрев условия существующих сделок в договорах, внедрив любую логистическую информационную систему, даже самую простейшую, начав реализовывать поставки «точно в срок», начав активно заниматься составлением текущих финансовых планов и обязательно создавать финансовую «подушку безопасности» на случай непредвиденных затрат.

Реализация данных предложений позволит: исключить поставки некачественных ресурсов; производить только качественный продукт своему конечному заказчику; снизить количество ошибок в определении потребности в ресурсах; увеличить эффективность планирования; снизить дополнительные затраты на дополнительные закупки; исключить дополнительные затраты на приобретение и доставку ресурсов; сэкономить денежные средства на хранение излишних запасов и закупку дополнительно приобретенных ресурсов; снизить вероятность появления неликвидов на складе; исключить простои и срывы сроков производства; повысить финансовую уверенность предприятия.

Таким образом, внедрение разработанных мероприятий позволит совершенствовать поставки товаров на склад ООО «КамПромСнаб».

*Лобанова Э.И., Смольякова Ю.В., Хазова А.Д., факультет менеджмента и инженерного бизнеса  
НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.*

## **ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СЕТИ МАГАЗИНОВ «МАГНИТ КОСМЕТИК» НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ**

Имидж делает не только лояльными потребителей к организации, но и оказывает влияние на экономические показатели. Это придает данной теме особую актуальность. С целью изучения имиджа был проведен опрос реальных и потенциальных покупателей. В процессе исследования было опрошено 20 человек. В ходе исследования выяснилось, что наиболее известным магазином данной категории оказался Магнит Косметик и Впрок (спонтанная известность).

Большая часть опрошенных оценили удобство выкладки на 3 из 5 баллов (40%), 20% – на 4, 30% – на 5 и 10% поставили оценку 2. Достаточно привлекательным респонденты считают интерьер магазина. Оценка 4 поставили 40%, оценку 5 – 30%, в одинаковом соотношении 20% опрошенных поставили оценку 2 и 3.

Наличие скидок и акций 80% опрошенных оценили на 3 и 4, по 10% оценили на 5 и 2. 40% оценили уровень цен на 3, 30% на 5. Большая часть опрошенных оценили чистоту и атмосферу зала на 4, 20% – на 3. 80% респондентов оценили вежливость и внешний вид персонала на 4, в одинаковом соотношении 10% опрошенных поставили оценку 2 и 5 по этому критерию.

50% поставили скорости обслуживания оценку 4; 30% поставили оценку 5; также в одинаковом соотношении 10% поставили оценку 2 и 3.

На вопрос «Оцените ассортимент магазина Магнит Косметик» от 1 до 5 (где 1 – наименьшее, 5 – наибольшее), респонденты ответили следующим образом: 45% поставили оценку 4, 33% поставили оценку 5, 22% поставили оценку 3.

На вопрос «Какие товары Вы приобретаете чаще всего в магазине Магнит Косметик», респонденты ответили следующим образом: 32% выбрали косметику, 29% – бытовую химию, 14% – канцелярию, 13% –

товары для животных, а также в одинаковом соотношении 5% – посуду и товары для детей, 12% затруднились с ответом.

Учитывая полученные результаты, можно порекомендовать следующие решения:

- снизить цены на ассортимент;
- разработать эффективную программу по стимулированию сбыта (скидки и акции);
- улучшить расположение товара для удобства посетителей магазина.

*Мальшевская Ю.А., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Габидуллина Л.Х.*

### **«МАГНИТ» ИЛИ «ПЯТЕРОЧКА»: КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ, ПОЗИЦИИ, РАССТАНОВКА СИЛ**

Рынок торговли продовольственными товарами всегда будет представлять интерес со стороны хозяйствующих субъектов. Причиной тому выступает продукция, представляющая повседневный спрос в виде товаров первой необходимости. В большинстве регионов России имеются свои местные торговые сети продовольственной торговли, однако, в последние несколько лет замечена тенденция к доминированию в стране двух торговых сетей – «Магнит» и «Пятерочка». Цель исследования – сравнительный анализ крупнейших федеральных продовольственных торговых сетей «Магнит» и «Пятерочка».

Первый магазин «Магнит» появился в 1994 году, пятью годами позже в России появился первый магазин «Пятерочка». Несмотря на то, что оба ритейлера демонстрируют глобализационные процессы на территории национального рынка, можно предположить, что их целью выступает лидерство на рынке продовольственной торговли, однако стратегии компаний не имеют ничего общего. Например, стратегией торговой сети «Магнит» выступает «Укрепить текущие лидирующие федеральные позиции, увеличивая долю рынка при сохранении доходности бизнеса». Стратегией сети «Пятерочка» является «Повышение ценностного предложения для покупателей, операционная эффективность и инновации».

На сегодняшний день «Магнит» насчитывает 26.731 магазинов по стране. Ближайший конкурент «Пятерочка» насчитывает 17.000 магазинов.

В Набережных Челнах количественная представленность магазинов «Пятерочка» и «Магнит» 126 и 125, соответственно, среди которых 40 магазинов «Магнит» – это непродовольственная торговля.

Концентрация универсамов «Пятерочка» по городу Набережные Челны следующая: 67% всех магазинов расположены в Новом городе, 13% в п. ЗЯБ, оставшиеся 20% приходятся в п. Сидоровка, ГЭС и Замелкесье. Охват магазинов у дома «Магнит» в Новом городе составляет 77%, в п. ЗЯБ 10%.

Торговая сеть «Пятерочка» использует один формат торговли – универсамы эконом-класса, расположенные рядом с жилыми домами. Конкурент демонстрирует дифференцированный формат торговли: магазин у дома «Магнит у дома», супермаркет «Магнит экстра», дискаунтеры «Моя цена», «Магнит косметикс», «Магнит аптека».

Ассортиментное предложение компаний значительно различается, например, на полках «Пятерочки» представлено более 9000 тысяч товаров, «Магнит» предлагает 6500 товаров.

Каждый ритейлер имеет собственные торговые марки, так у сети «Магнит» их целых три: «Моя цена», «Магнит» и «Магнит Свежесть», на которые приходится около 2,5 тысяч наименований продукции; конкурент же предлагает только 1 марку – «Красная цена», на которую приходится около 1000 наименований продукции. Необходимо учесть, что компания «Магнит» управляет несколькими предприятиями по выращиванию овощей, производству бакалеи и кондитерских изделий. «Магнит» владеет тепличным и грибным комплексами, которые являются одними из крупнейших в России, чем не может похвастаться конкурент.

Логистическая инфраструктура обеих компаний оснащена распределительными центрами (39 у сети «Магнит», 11 у сети «Пятерочка») с собственным автопарком: 4.247 грузовиков у сети «Пятерочка» и 4.400 грузовиков у сети «Магнит».

Сравнительный анализ политики скидок торговых сетей продемонстрировал явное лидерство «Пятерочки», компания предлагает 6 видов скидочных программ (для пенсионеров, студентов, семей с детьми, отдельные детские и барные клубы). Торговая сеть «Магнит» гораздо скромнее в данном направлении – скидки пенсионерам 10%.

Таким образом, проведенный анализ демонстрирует разную направленность корпоративных стратегий конкурирующих продовольственных торговых сетей, а также разные стратегии охвата рынка. Оба ритейлера имеют фирменные торговые марки, мероприятия по стимулированию сбыта, собственные распределительные центры и собственный многотысячный автопарк. Однако, анализ количественных показателей демонстрирует более агрессивную политику охвата рынка со стороны сети «Магнит» (дифференцированный формат, 3 фирменные торговые марки, 2,5 тысячи наименований собственной продукции).



## РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На сегодняшний день маркетинг является неотъемлемой частью рыночной экономики. В процессе осуществления своей производственно-коммерческой деятельности предприниматели довольно часто опираются на маркетинговую информацию, результаты и рекомендации маркетологов.

Маркетинг направляет деятельность компании на удовлетворение запросов рынка за счет создания ценностей для потребителей. Маркетинговая деятельность влияет на общую результативность работы предприятия, а также на процесс формирования прибыли для достижения высоких показателей деятельности компании перед конкурентами.

Существует основные три фактора ориентации компании на рынке:

- аналитическая функция предполагает исследование внешних и внутренних факторов, влияющих на организацию, изучение вкусов потребителя и выбора товаров;
- анализ конкурентов предполагает определение их сильных и слабых сторон, а также реализация мероприятий, способствующих быстрой реакции на изменения рынка;
- функция продаж включает в себя ценовую и товарную политику организации, создавая систему товародвижения и расширение спроса.

В современной бизнес-сфере главная цель маркетинга заключается в создании и предоставлении свободного и конкурентного обмена между производителями и потребителями. Рынок должен быть обеспечен эффективным спросом и предложением на товары и услуги. Для этого необходимо организация потока товаров и услуг среди участников рынка, а также сопровождение этого процесса потоком информации.

Роль маркетинга состоит в обеспечении процесса обмена и коммуникации между продавцами и покупателями. Ключевой идеей, на которой базируется весь комплекс маркетинга, является удовлетворение запросов и потребностей покупателей. «Внедрение концепции рыночных инноваций означает такой метод ведения бизнеса, при котором потребности клиента удовлетворяются, чтобы получить конкурентное преимущество, используя системы, которые могут создавать ценность, соответствующую их потребностям и желаниям, предоставляя им то, что они хотят. В то же время инновационная система на входе будет иметь клиентскую базу, которая сможет удовлетворить потребности клиентов, а также укрепить контакты с клиентами для достижения их повторного обращения и обеспечить успешную реализацию цели на выходе» [1].

Главным условием успешного существования российских компаний является их способность вывести на рынок такой товар или услугу, которая будет превосходить предложения конкурентов. Достичь успеха в коммерческой деятельности можно только благодаря удовлетворению нужд потребителей. В связи с этим маркетинг в зависимости от спроса и реализации товаров специалисты подразделяют на следующие типы:

- традиционный маркетинг – это базовое направление. Основные методы его деятельности – анализ, определение и выявление единой концепции продвижения товаров, услуг или всего бренда;
- конверсионный маркетинг нужен, чтобы повысить данный спрос на продукт. Для этого используют акции, бонусы, скидки;
- стимулирующий маркетинг – применяется при отсутствии спроса. Стимулирующий маркетинг помогает найти причины и выбрать пути решения проблемы;
- развивающий маркетинг. Маркетологи изучают потребности аудитории и создают под них новый продукт;
- ремаркетинг – повторный маркетинг. Используют, чтобы оживить спрос. Потенциальному покупателю напоминают о преимуществах известного товара и подводят к целевому действию.

Таким образом, для непрерывного развития компании необходимо стимулировать средства, за счет которых будет осуществляться обновление, продвижение и расширение производства. Без учета тенденций, происходящих на рынке, предприятие не может успешно существовать. Для достижения высокого уровня продаж своего продукта и успешного нахождения на рынке компаниям необходимо занимать активную позицию. сегодняшняя маркетинговая политика является воплощением такой активности.

### Список литературы:

1. Осипов, Д.В., Джано, Д. Исследование положительного и отрицательного влияния пандемии на экономику // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире. Сборник материалов конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Нальчик), 2021. – С. 334.

## ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Наряду с рынками товаров, капиталов, рабочей силы существует и взаимодействует с ними обширнейший рынок услуг. Сфера услуг последние годы является одной из самых перспективных и быстро развивающихся отраслей экономики.

Г. Набережные Челны представляет собой территорию опережающего социально-экономического развития, что привлекает инвесторов и способствует развитию предпринимательской деятельности и, как следствие, влечет за собой рост числа приезжих в город. Потому анализ рынка гостиничных услуг актуален для г. Набережные Челны.

Цель исследования – изучение рынка гостиничных услуг г. Набережные Челны.

Задачи исследования:

1. Оценить предложение на рынке гостиничных услуг в городе.
2. Изучить представленность гостиниц по некоторым классификационным признакам.

Анализ многочисленных источников позволил заключить, что в городе работает 31 гостиница.

По первому классификационному признаку – количество звезд, в Набережных Челнах преобладающее положение занимают гостиницы «без звезд» – 48%, далее идут гостиницы «2 звезды» – 19%, на третьем месте «3 звезды» – 13%, «1 звезда» – 10%, далее в убывающем порядке «4 звезды» и «5 звезд», соответственно.

Размер гостиниц выступил вторым классификационным признаком. Итак, общепринято разделять гостиницы на мини (не более 10 номеров), малые – 10-100 номера, средние – 100-300 номеров, большие – 300-1000 номеров, гиганты – более 1000 номеров. Согласно анализу, 65% гостиниц города вошли в категорию малых, мини гостиницы составили 25%, оставшиеся 10% – средние по размеру гостиницы. Самая маленькая гостиница города имеет 6 номеров, а самая большая – 238 номеров.

По месторасположению все гостиницы попали в категорию «гостиниц в черте города», согласно характеристике, туда входят и те, что расположены на окраине города. По продолжительности работы все гостиницы работают круглогодично, сезонных и односезонных гостиниц нет.

По уровню цен гостиницы классифицируются на:

- бюджетные;
- экономичные;
- средние;
- первоклассные;
- апартаменты;
- фешенебельные.

В Набережных Челнах гостиницы представлены категорией экономичных, в которых в стоимость включают базовый набор услуг: размещение, одноразовое питание, Wi-Fi, ежедневная уборка, смена белья, полотенца туалетных принадлежностей. Средние по уровню цен гостиницы немногочисленны, составляют чуть более 15%. Эта категория гостиниц характеризуется расширенным набором услуг, включенных в стоимость номера, в том числе: холодильник в номере, парковка, телевизор, сейф, кровати большого размера и т.д.

Анализ стоимости гостиничных услуг продемонстрировал в некоторой степени зависимость от «звездности» гостиниц. Для гостиниц «5 звезд» минимальная стоимость номера составляет 4200 руб., максимальная – 9200 руб., в гостиницах «4 звезды» стоимость услуг варьируется от 3200-900 руб., «3 звезды» – 2750-8800 руб., «2 звезды» – 1000-5300 руб., «1 звезда» – 500-6000 руб., «без звезд» – 1200-8000 руб.

Таким образом, в г. Набережные Челны представлены малые, экономичные гостиницы «без звезд», расположенные в черте города и работающие круглогодично.

*Рыжова Е.А., Тимергалиев Р.И.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К МАГАЗИНАМ У ДОМА

Магазины формата «у дома» пользуются большой популярностью. Однако из-за довольно маленьких размеров магазина потребитель не всегда получает качественный сервис и товары. С целью изучения отношения потребителей к магазинам формата «у дома» был проведен опрос. Инструментом сбора являлась анкета.

В ходе исследования было опрошено 30 студентов в возрасте 18-25 лет, из которых 19 человек женского пола и 11 человек мужского. Большая часть респондентов (70%) предпочитают делать покупки в магазинах и всего лишь 30% в онлайн-магазинах. Посещают магазин несколько раз в неделю 40%, каждый день посещают 30%, один раз в неделю – 20% и меньшую долю занимают респонденты, посещаю-

щие магазины только несколько раз в месяц. 76,7% опрошенных устраивает имеющийся ассортимент на полках магазина, не удовлетворены ассортиментом 23,3%, 70% опрошенных выбирают магазин со средним уровнем цен.

Половине респондентов важен широкий ассортимент продукции, для 43,3% опрошенных данный фактор не играет ключевую роль при выборе магазина. 56,7% опрошенных более склонны к выбору магазина с частым проведением скидок и акций. Остальные респонденты не так часто обращают внимание на проведение данных мероприятий. Близость к дому является ключевым фактором для 63,3% респондентов при выборе магазина и составляет. Для половины опрошенных важна удобная планировка магазина, для 36,6% не так важен фактор удобства планировки при выборе магазина.

Основным критерием при выборе магазина являются акции – 26%. Второстепенную роль играет такой критерий как ассортимент продукции – 22%. Качество продукции и отзывы магазина не являются основными критериями у респондентов.

*Шабельник Е.Г., Кузнецова Е.С., факультет менеджмента и инженерного бизнеса  
НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ВКУСНО И ТОЧКА»**

Положительный имидж организации оказывает влияние на все сферы его деятельности: количество и обслуживание клиентов, достижение показателей сбыта и прибыли, привлечение инвестиций и отношения с партнерами и т.д. С целью изучения имиджа организации был проведен опрос реальных и потенциальных клиентов. Инструмент – анкета в Google форме. Было опрошено 20 человек.

В ходе исследования было выявлено, что тремя наиболее известными ресторанами быстрого питания являются «Вкусно и точка» (80%), «Бургер Кинг» (80%) и «KFC» (70%). При оценке внешнего вида сотрудников 40% респондентов выбрали оценку «+3», 35% – оценку «+2» и 15% – оценку «+1». 10% опрошенных выбрали отрицательную оценку внешнему виду персонала. При оценке вежливости персонала все респонденты выбрали положительную оценку. 40% выбрали оценку «+3», 50% – оценку «+2», 10% – оценку «+1».

Оценивая оперативность обслуживания, 80% респондентов дали положительную оценку этому критерию. Из них 35% – «+3», 30% – «+2», 15% – «+1». 10% респондентов дали критерию отрицательную оценку, 5% – «-1», 5% – «-2». 10% опрошиваемых нейтрально оценили оперативность обслуживания.

По критерию узнаваемости логотипа, 50% респондентов оценили на «+3», 15% – на «+2», 5% – на «+1». 25% респондентов дали отрицательную оценку узнаваемости логотипа. Из них 10% выбрали оценку «-2», 15% – оценку «-3».

На вопрос: «Известно ли Вам участие «Вкусно и точка» в благотворительных акциях?» 60% респондентов ответили положительно, 25% – отрицательно, а 15% затруднились ответить.

Общий вид ресторана респонденты оценивали по пяти критериям: чистота в зале, чистота столов, освещение, громкость музыки и комфортность интерьера, которым выставляли оценки от 1 до 5. Оценки распределились следующим образом: чистоту зала, чистоту столов и освещение большая часть опрошенных (45%) оценили на удовлетворительно, громкость музыки большинство опрошиваемых (55%) оценили на «3», комфортность интерьера, большинство опрошиваемых (35%) также оценили на удовлетворительно. На вопрос: «По каким критериям оценки «Вкусно и точка» является лучшим?» чаще всего респонденты выбирали такие критерии как: разнообразие ассортимента (80%), удобство местоположения (70%), стоимость заказа (65%) и режим работы (55%).

Большую часть респондентов (50%) устраивает ассортимент «Вкусно и точка». 35% ответили отрицательно и 15% затруднились ответить.

На вопрос «Какую продукцию Вы приобретаете чаще всего в ресторане «Вкусно и точка?» наиболее часто респонденты выбирают комбо (60%), картофель, стартеры и салаты (45%), бургеры и роллы (45%). 60% респондентов отмечают привлекательный внешний вид блюд.

*Южанинова Ю.А., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.*

### **МЕРЧАНДАЙЗИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ**

Для исследования оценки мерчандайзинга магазина был проведен опрос. Инструментом опроса была анкета, состоящая из 7 вопросов. В опросе участвовало 20 человек.

По гендерному признаку посетители магазина «Челны-Хлеб» разделились так: женщины – 17 человек (85%), 3 мужчин (15%). По возрастному составу преимущественно люди старшего возраста: 56–60 лет (16%) и 65 лет и выше (16%) и среднего возраста: 40–45 лет (14%) и 36–40 лет (13%), остальные младше 36 лет. Большая часть из них либо рабочие (30%), либо домохозяйки (32%), либо пенсионеры (27%), остальные учатся.

Магазин №8 «Челны-Хлеб» 54% клиентов посещают ежедневно, 34% – 1-2 раза в неделю, остальные реже. Ежедневно в основном покупают овощи и фрукты, 1-2 раза в неделю – молочную продукцию, мясо и мясные полуфабрикаты, также овощи и фрукты, несколько раз в неделю – хлебобулочные изделия, грибы и яйца, кондитерские изделия, переработанные овощи, раз в месяц – чай, кофе, бакалею, товары для дома, алкогольные напитки. Некоторые товары посетители не покупают в «Челны-Хлеб» – диетическое питание (14 человек), рыба и рыбные полуфабрикаты (8 человек), хозяйственные товары (11 человек), (8 человек), корм для животных (12 человек). Эти же группы товаров были озвучены в вопросе «Что вы не покупаете в магазине «Челны-Хлеб» и почему?». Среди причин указывали, что «в других магазинах дешевле», «нет тех брендов, которые я покупаю».

Максимально удовлетворены выкладкой алкогольных напитков, диетического питания, рыбных консервов. Самые низкие оценки получили выкладки переработанных овощей (3,3), молочной продукции (3,8), грибов и яиц (3,9), хозяйственных товаров (3,9). Магазины «Пятерочка» магазин №8 уступает по выкладке молочной продукции, безалкогольных напитков, грибов, яиц, и хозяйственных товаров. Магазины «Магнит» магазин №8 уступает по выкладке молочной продукции, мяса, мясных полуфабрикатов и хозяйственных товаров.

Удовлетворенность магазином №8 ООО ТД «Челны-Хлеб» находится на среднем уровне. Основные причины неудовлетворенности у клиентов магазина вызывают такие позиции как вежливость персонала, скорость обслуживания, удобство выкладки и размещение, чистота и атмосфера зала.

Таким образом, используемые инструменты мерчандайзинга в магазине №8 ООО ТД «Челны-Хлеб» недостаточно эффективны и нуждаются в совершенствовании. Основное недовольство у клиентов вызывают грубость персонала, низкая скорость обслуживания, неудобство выкладки и размещения, сомнительная чистота и атмосфера зала.

Магазин №8 ООО ТД «Челны-Хлеб» применяет те инструменты мерчандайзинга, которые привели его к низкой удовлетворенности клиентов. Следовательно, необходимо данные инструменты совершенствовать. Для этого предлагается:

1. Внедрить систему дополнительной мотивации, стимулирующую вежливое отношение персонала к клиентам.
2. Установить кассы самообслуживания, что увеличит скорость обслуживания.
3. Изменить выкладку и размещение таких товарных групп, как: переработанные овощи, молочная продукция, грибы и яйца, хозяйственные товары. а также пересмотреть выкладку молочной продукции, безалкогольных напитков, мяса и мясных полуфабрикатов.
4. Увеличить количество персонала по уборке и чаще проводить уборку стеллажей, витрин и тележек.

*Ягудина М.М., Гиздатуллина А.С.,* ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум»  
Научный руководитель: преподаватель Фидюкович И.В.

## **ОТКРЫТИЕ ПЕКАРНИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЕЗГЛЮТЕНОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Производство хлебобулочных изделий без глютена – это простой и полезный способ разнообразить свой рацион и заменить нездоровую пищу, содержащую глютен. Данная продукция помогает легко похудеть, улучшить общее состояние организма, а также способствует качественному росту и развитию детей. Пара ломтиков такого изделия к любому приему пищи значительно улучшает внешний вид, подтягивает фигуру и укрепляет здоровье.

Безглютеновая выпечка – это такие блюда, которые готовятся с использованием муки без глютена. Глютен – это общее название группы растительных белков, которые содержатся в некоторых злаках. Самым ярким представителем данной группы является пшеница. Также данный белок присутствует во ржи, ячмене, полбе, спельте и т. д.

Виды муки, которые допустимы в безглютеновой выпечке, – рисовая, кукурузная, зеленой гречки, просто гречневая, нутовая, гороховая и т. д.

До 2000-х годов большинство людей не знали о целиакии, и им ошибочно ставили различные диагнозы, связанные с проблемами пищеварения. Единственный способ вылечить целиакию – это употреблять в пищу продукты без глютена. Многие люди, которые ведут здоровый образ жизни и заботятся о своем здоровье, употребляют продукты без глютена. Растущие проблемы со здоровьем и осведомленность людей о состоянии здоровья будут способствовать увеличению объема рынка безглютеновых хлебобулочных из-

делий. Общие затраты на подобное мини-производство невелики, а продавать хлеб можно и через продуктовые магазины, через сайты ЗОЖ-товаров и на фермерских рынках.

Проект предусматривает открытие предприятия по производству безглютеновой выпечки. Наименование проекта: пекарня «Glutenfight». Организационно-правовая форма: индивидуальное предприятие (ИП). Количество сотрудников: 4 (директор, администратор, пекарь-технолог, пекарь). Стоимость проекта: 3 000 000 рублей. Финансирование проекта: осуществляется путем заемных средств 2 000 000 рублей. Собственные ресурсы компании: 1 000 000 рублей.

Плюсами регистрации ИП являются: свободное использование собственной выручки, упрощенный порядок ведения учета хозяйственной работы, упрощенный порядок принятия решений.

Glutenfight будет основан на предпосылке, что употребление в пищу продуктов без глютена не означает, что клиенты должны жертвовать текстурой, вкусом или питательными веществами.

Вкусная выпечка без глютена будет производиться из полезных ингредиентов, таких как масло, семена чиа, шелуха подорожника и т.д. В нашей продукции будут отсутствовать некачественные продукты, такие как ксантановая камедь или масло канолы.

Нами было изучено несколько кулинарных книг, лучшими из которых оказались:

- безглютеновая кулинария на двоих: 125 избранных;
- поваренная книга «Как это может быть без глютена»: революционные методы, новаторские рецепты;
- поваренная книга без глютена для всей семьи: полезные рецепты за 30 минут или меньше.

Целью деятельности данного проекта являются:

- получение прибыли за счет производства и реализации безглютеновой продукции;
- создание условий для сохранения и укрепления здоровья населения.

Задачи бизнеса:

- формирование стартового капитала для открытия;
- обустройство помещения;
- закупка и установка оборудования;
- обустройство каналов поставки сырья;
- получение разрешения на изготовление и продажу безглютеновой продукции;
- организация рекламы;
- расширение рынка сбыта продукции и укрепление завоеванных позиций с помощью расширения ассортимента;
- возможность повышения прибыльности производства.

## ЛОГИСТИКА

*Абмаева А.С.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е.Г.

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ СЛЕЖЕНИЯ, СВЯЗИ И ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ ТРАНСПОРТА**

Информационная система слежения – система спутникового мониторинга и контроля транспортного средства, предоставляющая доступ о его скорости, местоположении и состоянии (заправка топливом, ремонт, техническое обслуживание и т.д). Так же с помощью данной системы диспетчер может отследить погрузочно-разгрузочные работы и провести аналитические действия, благодаря сохранению всей информации о транспортном средстве в базе данных. Довольно быстрая скорость поступления информации позволяет выполнять все эти действия в практически реальном времени.

Транспорт является основой сферы логистики. Он влияет на качество и время доставки груза. Это критерии, которые всегда должны стремиться к улучшению в деятельности организаций. Большое влияние на них оказывает именно информационная система слежения, которая помогает оптимизировать качество и время доставки, а также снизить возможные риски и дополнительные ненужные затраты на перевозку груза.

Актуальность темы выражается положительным влиянием информационной системы слежения на деятельность логистической сферы.

Предметом исследования является информационная система слежения, связи и диспетчеризации транспортных средств. Объектом исследования является ООО «КамТранс». Цель данной работы – разработка рекомендации по повышению эффективности информационной системы слежения. Для достижения цели был проведен анализ системы информационного слежения транспортного средства ООО «КамТранс».

На предприятии ООО «КамТранс» большую роль играет транспортная отрасль. Современную логистическую компанию невозможно представить без автоматизированных подсистем мониторинга за транспортным средством. Для организации своевременной доставки груза требуется возможность контроля за движением авто на маршруте и его скоростью, в этом помогает внедрение информационной системы слежения.

Компания занимается перевозкой грузов неспециализированными автотранспортными средствами и поставкой нефтепродуктов и ГСМ. Предоставляет перевозку авто и ж/д транспортом. ООО «КамТранс» имеет более 60 автомобилей в филиале Набережных Челнов и уже 9 лет работает как в оптовом, так и в мелкооптовом сегменте поставки бензинов, дизельного топлива, масел и керосина. На данный момент организация на рынке перевозок груза занимает 88 место и 1653 место по Татарстану с выручкой 439.000.000 в год. Доля рынка на начало 2022 года составляет 0.0037%. ООО «КамТранс» использует систему «АвтоГраф» в качестве инструмента контроля за транспортным средством. «АвтоГРАФ» представляет собой аппаратно-программный комплекс, основной задачей которого является определение местоположения объекта с помощью сигналов навигационных спутников системы глобального позиционирования GPS или ГЛОНАСС.

Проанализировав основные показатели, можно понять, что внедрение информационной системы слежения «АвтоГраф» повлияло на эффективность предприятия ООО «КамТранс» положительно. Изучив более детально деятельность системы мониторинга на предприятии, была сформулирована рекомендация по повышению эффективности системы информационного слежения, а именно, внедрение пуш-уведомлений при различных типах нарушений (нарушение скоростного режима, слив топлива, отклонение от маршрута и т.д), а также реализация специальных датчиков для контроля за состоянием груза. Для реализации данных предприятий затраты составят:

- 11600руб.\мес (пуш-уведомления);
- 11200руб.\мес (датчики слежения за состоянием груза).

*Аветисова А.Т.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е.Г.

### **СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Одной из важнейших составляющих закупочной деятельности является организация контроля за закупками ресурсов, которая включает в себя анализ договорных отношений, выбор поставщиков, анализ качества поставляемых товаров. Отбор поставщиков является очень важным фактором в предпринимательской деятельности, так как количество поставщиков растет и очень трудно сделать выбор среди них поставщиков. Поэтому многие предприятия имеют собственные критерии выбора поставщиков, важные именно для них. С целью раз-

работки рекомендаций по совершенствованию системы контроля закупочной деятельности ООО «Фронтмен» была проведена оценка системы контроля закупочной деятельности предприятия.

Объектом исследования является ООО «Фронтмен». Предметом исследования – организация системы контроля в сфере закупочной деятельности данного предприятия. Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию системы контроля закупочной деятельности ООО «Фронтмен».

В ходе анализа системы контроля закупочной деятельности ООО «Фронтмен» были рассчитаны рейтинги поставщиков предприятия:

1. Объем поставки (ед/квартал) между двумя поставщиками показал, что у поставщика №1 показатели объема поставки товаров а и в за 1 и 2 квартал гораздо ниже, чем у поставщика №2.

2. Показатели количества товара ненадлежащего качества у поставщика №2 гораздо выше, нежели у поставщика №1.

3. Динамика нарушений установленных сроков поставки показала, что показатели поставщика №1 по всем критериям ниже, чем у поставщика №2.

На следующем этапе анализа был рассчитан рейтинг поставщиков. Так как темп роста отражает увеличение негативных характеристик поставщика (рост цен, рост доли некачественных товаров, рост опозданий), то предпочтение при заключении договора будет отдаваться поставщику, чей рейтинг ниже. Следовательно, проводя анализ надежности видно, что рейтинг поставщика №2 ниже. Это говорит о том, что предприятию было бы целесообразно рассмотреть для дальнейшего сотрудничества именно его.

*Власов А.А., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е.Г.*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК**

Взаимосвязь информационных технологий и закупочной деятельности заключается в том, что информационные технологии используются для того, чтобы управлять закупочной деятельностью на предприятии. Совершая данное управление, информационные технологии позволяют обеспечить высокую эффективность закупок, соответственно, и самого предприятия, которое благодаря информационным технологиям остается конкурентоспособным на рынке.

С целью разработки рекомендаций по улучшению использования информационных технологий в закупках ООО «Лента» было проанализировано использование современных информационных технологий при осуществлении закупок в логистике на предприятии. Применение автоматических процедур повышает скорость и точность сбора данных и предоставляет возможность сконцентрироваться на ключевых моментах продаж.

Анализ системы информационных технологий при осуществлении закупок ООО «Лента» позволил определить, что предприятие работает эффективно. Компания имеет собственную систему закупок на базе автозаказов, которая функционирует с единым информационным потоком EDI, также используются программные продукты: SAP ERP и 1С. Максимальный эффект от использования информационных технологий торгово-закупочная компания может получить в результате внедрения системы комплексной автоматизации торгово-закупочного бизнеса «MBS Navision» ввиду экономической выгоды. Функционал решения покрывает все ключевые бизнес-процессы компании, обеспечивая управление, прозрачность и контролируемость на всех этапах.

Совокупная оценка целесообразности внедрения может состоять из нескольких интегрированных инвестиционных показателей. Наиболее часто используемым методом оценки эффективности внедрения ERP-системы является анализ рентабельности, для которого рассчитывается коэффициент отдачи от инвестиций:

$$TCO = 160000 + (129000 * 7) = 1063000 \text{ руб.}$$

$$ROI = ((4500000 - 1063000) / 1063000) * 100 = 323.3 \% \text{ – это означает, что мы получаем прибыль.}$$

Далее проведем расчет рентабельности соответствующих инвестиций:

$$ЧП \text{ (за 2021 год)} = 2781787000 / (49326000 + 125438177000 + 5263850000) = 2781787000 / 130751263000 = 0.021 \text{ бб, что говорит о высокой рентабельности.}$$

«1С: ERP Управление предприятием» позволяет построить комплексную информационную систему для управления деятельностью любого предприятия. функций и программных инструментов, подходит для использования на предприятиях любой численности.

$$TCO = 22000 + (15000 * 7) = 127000 \text{ руб.}$$

$$ROI = ((350000 - 127000) / 127000) * 100 = 175.6 \% \text{ – это означает, что ООО «Лента» получает прибыль.}$$

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ**

В наше время мир не стоит на месте, информация постоянно обновляется, и участники рынка ищут маркетинговые идеи, способы ведения бизнеса, новые перспективы своих продуктов. Мы понимаем, что любой бизнес проходит проверку на прочность конкурентов, поэтому при разработке стратегии развития целесообразно учитывать их влияние, долю, их позиции и поведение.

Что такое конкурентное преимущество? Конкурентное преимущество – это преимущество конкурентов, полученное благодаря предоставлению потребителям более высоких благ либо через реализацию дешевых продуктов, либо через предложение качественных продуктов, которые имеют набор необходимых сервисов, но по обоснованно более высокой цене [1].

Чем больше количество конкурентных преимуществ, тем более конкурентоспособной является организация, и тем лучше перспективы ее развития. Однако со временем источники конкурентного преимущества могут быть утрачены, а организационные возможности могут быть скопированы конкурентами, и конкурентоспособность начинает снижаться в долгосрочной перспективе. Поэтому для поддержания и развития конкурентного преимущества необходимо искать новые и трудно копируемые источники конкурентного преимущества.

Выделим пять основных типов конкурентных преимуществ производителей: ресурсные, технологические, инновационные, глобальные и культурные.

Конкурентные преимущества предприятия могут быть классифицированы по следующим признакам:

- по степени их устойчивости (с низкой, средней и высокими степенями устойчивости);
- возможности использования или времени достижения;
- сферы конкуренции или масштаба деятельности предприятия (локальные, национальные, глобальные конкурентные преимущества) [2].

Сегодня нам трудно представить себе область человеческой деятельности без постоянной экономической конкуренции. Другими словами, любое конкурентное преимущество не будет являться достаточным и долговечным, если производители не смогут защитить себя и свою компанию от конкурентов, адекватно относиться к изменениям состояния рынка, осуществлять меры по корректировке внутрифирменных отношений в ответ на изменение рыночных условий.

В настоящее время логистические методы и инструменты, давно используемые в зарубежных странах, широко применяются в организационном менеджменте, но их внедрение в России затруднено из-за недостаточной сформированности инфраструктуры логистики. Общими принципами логистики, обеспечивающими эффективность деятельности организации, являются системность, оптимальность, интеграция, гибкость, надежность. Эти принципы часто используются в наше время в управлении бизнеспроцессами и операциями.

Внедрение принципов логистики в управление конкурентоспособностью организации позволяет нам значительно сократить время от закупки сырья до доставки готовой продукции конечному потребителю, снизить уровень материальных запасов, повысить уровень сервиса, интегрировать организации в единое экономическое пространство и многое другое. Сочетание этих преимуществ позволяет организациям быть более адаптивными, снизить коммерческие риски, максимизировать конкурентоспособность и более эффективно использовать ресурсы.

Логистические услуги, гибкие логистические системы, партнерские отношения с поставщиками и внедрение концепций всеобщего управления качеством (TQM) являются логистическими факторами, которые дают организациям конкурентное преимущество.

Из этого можем сделать вывод, что логистика позволяет организации быстро реагировать на изменения во внешней и внутренней среде, эффективно достигать стратегических целей и обеспечивать долгосрочную конкурентоспособность.

### **Список литературы:**

1. Мустафина, А.Т., Джано, Д. Логистика в отечественной практике менеджмента // Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха. – 2014. – Т. 1. № 4. – С. 107.
2. Мухутдинова, А.Р., Джано, Д. Управление затратами на предприятии (логистической цепи поставок) // Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха. – 2014. – Т. 1. № 4. – С. 109.



## **РАЗРАБОТКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ИМПОРТНЫХ ЗАКУПОК В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

После признания Россией 22 февраля 2022 года ДНР и ЛНР независимыми государствами и начала боевых действий на территории Украины многие страны ввели санкции против РФ. К санкциям присоединились США, ЕС, Австралия, Великобритания, Канада, Южная Корея, Новая Зеландия, Сингапур, Тайвань и Швейцария.

В отношении России были введены следующие санкции.

«Во-первых, это нефтепродукты. Россия экспортировала около 50% продукции, 89,5% из которых уходило в страны Запада. Нельзя точно сказать, что было бы с этой отраслью в будущем, так как конкуренция на рынке с каждым годом возрастает и в Европе происходит переход на электротранспорт. Конечно, это могло дать в будущем свои погрешности в экспорте, но полностью отказаться от российских нефтепродуктов Запад не сможет. Даже уже сейчас мы наблюдаем одно из последствий санкций – резкое повышение цен на топливо в Европе.

Во-вторых, металлургическая отрасль. Металлопродукция – это вторая по значимости товарная группа российского экспорта и одна из отраслей международной специализации России. Российская Федерация экспортировала руду, драгоценные, черные и цветные металлы, стальной прокат и трубы. Сейчас же Европа вынуждена будет искать новых поставщиков. Так куда же Россия будет девать металлопродукты, которые раньше уходили на экспорт? Скорее всего, просто уменьшится их производство, что приведет к дальнейшему сокращению работающих металлургов. Конечно же, эксперты предполагают, что произойдет переход на азиатские рынки сбыта, но для этого все равно нужно будет время.

В-третьих, санкции на закупку импортной продукции, которые привели к закрытию магазинов и заведений общественного питания, в результате чего многие люди потеряли работу. Безработица в будущем будет возрастать – как официальная, так и неофициальная» [1].

Внедрение санкций против России негативно повлияло на экономику страны. Логисты столкнулись с проблемами транспортировки товаров по России и в странах Европы. Для решения этих проблем ими были приняты различные меры.

Во-первых, Россией были введены контрсанкции, такие как:

- ограничение снятия валюты со счетов и переводов за рубеж;
- ограничение торговли на биржах;
- продажа газа за рубли (как следствие – остановка поставок в Польшу, Болгарию и Финляндию);
- ответное закрытие воздушного пространства;
- блокада украинских портов;
- ремонтные работы Газпрома на «Северном потоке».

Во-вторых, укрепилось сотрудничество России с Китаем и странами СНГ (за исключением Украины), что может способствовать быстрой, эффективной замене импортных товаров и технологий.

Таким образом, на сегодняшний день последствия пандемии и СВО повлияли на российскую экономику крайне негативно, ведь экономическое падение за последние три года составило 3,7%. Экономика России будет функционировать ниже своего возможного уровня производства, в крайнем случае до 2025 года.

### **Список литературы:**

1. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 130-132.

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Логистика – стратегическое регулирование цепью поставок. Данный процесс обязан быть рациональным. Сфера вырастает благодаря двум факторам: глобализации экономики и технологического прогресса (введение робототехники). Потребности покупателей растут, следовательно, необходимо внедрять новые методы насыщения рынка товаров.

Задача исследования заключается в том, что есть огромные неиспользуемые возможности в логистических процессах по сокращению затрат и повышению уровня обслуживания, решаемые системно, рационально, но учитывая дифференцированный подход.

Достижения успешных логистических действий можно обозначить таким образом: экономия средств за счет централизации управления запасами; четкое выполнение заказов, используя всемирную автотранспортную сеть; оптимизация валютных потоков; гибкость в изменении системы распределения новой продукции при постоянно изменяющихся условиях потребителей.

Таким образом, мы можем установить следующие разделы рынка, которые обслуживаются логистикой: сервис экспресс-доставки посылок и документов; транспортировки грузов воздушным, морским, автомобильным или железнодорожным транспортом; складирование и распределение; использование цепей поставок.

Нужно проводить правильный и своевременный прогноз и анализ состояния транспорта и автодорожного полотна, конкретно расценивать их возможности.

При использовании транспорта появляется много проблем, которые требуют обеспечения безотказности и безопасности его передвижения.

Соблюдение графика и маршруты перемещения грузов необходимо четко контролировать и анализировать посредством систем GPS и ГЛОНАСС. Важно увеличить финансирование обновления и введения инноваций в парк подвижного состава, автодорожного полотна, строения и улучшения технологических уровней грузовых терминалов. Также необходимо усиление эффективности использования транспортных средств за счёт правильного подбора маршрута.

Информатизация и цифровизация прочно вошли в приоритетные направления деятельности человека, следовательно, каждая сфера должна обновляться под современные стандарты, особенно, экономической деятельности современного общества. Людям нужны высококачественная продукция и услуги, поэтому логистические процессы в экономической деятельности должны соответствовать сегодняшним требованиям. Для этого необходимо решать вопросы в каждой отрасли, применяя единый подход для достижения более успешных и рациональных результатов деятельности.

Таким образом, важно рассматривать и проблемы, и пути их решения в совокупности, не исключая ни единого звена данной цепочки.

*Кадыров Р.И., Обуховский А.С., колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Джано Джмаа*

## **РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ЛОГИСТИКИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

Мультимодальная перевозка – это смешанная перевозка, которая осуществляется на основании договора смешанной перевозки из места в одной стране, где грузы поступают в ведение оператора смешанной перевозки, до обусловленного места доставки в другой стране.

В связи с мировым кризисом, вызванным распространением коронавирусной инфекции и ограничительными мерами, введенными большинством государств против России из-за СВО на Украине, появились серьезные сложности в сфере мультимодальных перевозок [1, с. 132].

Мультимодальные перевозки играют важную роль не только внутри страны, но и влияют на отношения между странами. Также мультимодальные перевозки являются интеграцией нескольких видов транспорта, что помогает быстрее и качественней перевести товар из одного места в другое. Одним из таких примеров является Транссибирская магистраль. В настоящее время длина Транссибирской магистрали составляет 9289 километров. Железная дорога охватывает 8 часовых поясов, проходит через 5 федеральных округов. Маршрут лежит через 20 субъектов России: 11 областей, 5 краёв, 2 республики и 1 автономную область. В совокупности 87 городов. Она охватывает такие округа, как Дальний Восток, Забайкалье, Восточная и Западная Сибирь, Урал и Зауралье. Европейская Россия, Москва и Подмосковье, и позволяет связать европейскую часть России с крупнейшими восточносибирскими и дальневосточными промышленными городами.

На сегодняшний день мультимодальные перевозки играют все большую роль во внутренней и международной торговле. Так происходит в связи с тем, что применение разнообразных комбинаций видов транспорта в организации доставки грузов ведет к уменьшению логистических затрат, но из-за экономического кризиса в России логисты столкнулись с рядом проблем.

Нарушившиеся отношения с Европейскими странами значительно влияют на мультимодальные перевозки в отрицательном ключе, так как многие страны прекратили своё сотрудничество с Россией. Ещё одним препятствием для активных мультимодальных перевозок явилось закрытие границ. Несмотря на все существующие проблемы, роль мультимодальных перевозок не снизилась.

Для российской экономики мультимодальные перевозки являются отличным решением кризиса. Россия сейчас практикует параллельный импорт и налаживает отношения со странами СНГ (за исключением Украины) и Китаем (экономика, инновационность и логистика которого сейчас стремительно растет). Улучшение отношений с этими странами позволит России расширить горизонты мультимодальных перевозок и справиться с кризисом более гладко.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мультимодальные перевозки не теряют своей значимости в экономике стран даже во время экономических кризисов, а также являются отличным способом решения кризиса, так как выступают эффективным способом налаживания отношений между странами.

#### Список литературы:

1. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 130-132.

*Камалетдинова А. И.,* ГАПОУ «Технический колледж им. В. Д. Поташова»  
Научный руководитель: Кравченко И. Г.

### ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Набережные Челны – молодой перспективный город, в котором созданы все условия для комфортной жизни. Транспортные услуги населению по доставке пассажиров предоставляют МУП «Электротранспорт» и ООО «Пассажирыские перевозки». Остановимся на качестве обслуживания пассажиров в Набережных Челнах транспортом ООО «Пассажирыские перевозки». Для этого имеются несколько причин:

1. Выбор подвижного состава. Отсутствие государственного пассажирского предприятия, которое было бы заинтересовано в качественной, комфортной перевозке пассажиров. Город Набережные Челны обслуживают коммерческие организации, цель которых – получить прибыль любыми путями, не думая об удовлетворенности потребностей населения в транспортном обслуживании.

Пути могут быть разные, один из путей – приобретение дешевого подвижного состава. Данный вид транспорта ориентирован на небольшой пассажиропоток, из-за чего теряется качество оказания транспортных услуг. Несоответствие структуры пассажирского парка, приводит к износу подвижного состава. Из-за этого растут затраты на эксплуатацию подвижного состава и себестоимость перевозок. В часы пик увеличивается пассажиропоток, что приводит к несоблюдению условий безопасности при перевозках, и также нарушается правила перевозки пассажиров. Автобусы большой вместимости стоят дорого, но и качество обслуживания должно быть на высоком уровне.

2. Система оплаты. Ввели QR-код, который размещен на передней панели, рядом с водителем. Для того чтобы оплатить поездку пассажирам приходится сканировать код, ждать пока пройдет оплата, показать оплату водителю. Что приводит к задержке выхода пассажиров из автобуса. Соответственно, увеличивается время на простой на промежуточных остановках, что приводит к отклонению от графика движения. Также на некоторых автобусах имеются терминалы для оплаты банковской картой. Но в большинстве случаев они в нерабочем состоянии. В таких случаях водители предлагают онлайн оплату, что не соответствует правилам перевозки пассажиров, так как нет квитанции об оплате.

3. Автоматизированная система управления. После капитального ремонта по проспекту Мира, на остановочных пунктах были установлены информационные табло, которые должны были информировать пассажиров о номере автобуса, времени его прибытия к данной остановке. На сегодняшний день эти информационные табло демонтировали, так они и не заработали. Из чего следует, что автоматизированная система управления пассажирскими перевозками в Набережных Челнах не работает. Разработаны программы отслеживания (2ГИС, Яндекс карты), которые должны показывать точное время прибытия автобуса, его местонахождение. Эти программы на данный момент работают некорректно. На некоторых автобусах до сих пор не установлена ГИС. Современные методы контроля движения автобусов упрощают жизнь населения. Люди заранее будут знать, во сколько придет автобус, что способствует уменьшению времени на ожидание.

4. Неквалифицированные кадры водительского состава. Водители автобусов игнорируют расписание маршрутов и стоящих людей на остановках. Очень часто можно увидеть агрессивную манеру вождения. Водители соперничают друг с другом, рискуя безопасностью пассажиров. В вечернее время уехать совершенно невозможно, так как автобусов просто на маршруте нет.

Для решения основной проблемы городского общественного транспорта предлагается ввод в эксплуатацию автобусов средней или большой вместимости. Благодаря этому улучшатся условия для комфортной, безопасной перевозки пассажиров.

Для оплаты за проезд необходимо расположить QR-коды по всему периметру автобуса. Так эффективность работы этих кодов увеличится, проходимость возрастёт. Так же необходимо оборудовать все автобусы терминалами для оплаты банковской картой. Все эти факторы упростят работу водителей.

Благодаря усовершенствованию автоматизированной системы управления, можно прийти к развитию системы перевозки пассажиров. Для этого все автобусы стоит оборудовать программой маршрутизации. Саму программу надо отправить на доработку, чтобы устранить проблемы с системой.

Снабжение автобусов работающими видео- и аудиозаписями и их контроль приведут к улучшению работы водителей, как с пассажирами, так и на дороге.

Предлагается решить проблему отсутствия транспорта в ночное время при помощи увеличения стоимости проезда. Благодаря этому, у водителей появится мотивация и стимул перевозить пассажиров в позднее вечернее время.

*Мансурова К.А.*, колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Джано Джомая

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В экономике распределение – это ступенька воспроизводственного процесса: для начала нужно произвести материальные блага, а дальше распределить их, то есть выявить процент каждого производителя. Ключевым предметом исследования в распределительной логистике считается рациональное рассредотачивание физиологического процесса имеющегося припаса материалов [1].

Распределительная логистика – обеспечение рационализации процесса физиологического продвижения продукции к покупателю и составление системы действенного логистического обслуживания. Распределительная логистика отвечает за оптимизацию процесса рассредотачивания имеющихся припасов готовой продукции до покупателя в согласовании с его интересами и притязаниями [2].

Как упаковать продукцию, по какому маршруту адресовать, необходима ли сеть складов, необходимы ли посредники – вот приблизительные задачи, решаемые распределительной логистикой. Распределительная деятельность требует существенных затрат. Это связано с тем, что требуются затраты на складирование, переработку, транспортировку, экспедирование, подготовку продукции к производственному потреблению, сборы и хранение, обработку и выдачу информации о заказах, запасах, поставках и т.д.

На уровне предприятия, т.е. на микроуровне, распределительная логистика решает следующие задачи:

- планирование процесса реализации продукции;
- организация получения и обработки заявок на продукцию;
- организация размещения складов на пути транспортирования продукции;
- выбор облика упаковки и заключения о нраве комплектации продукции;
- организация отгрузки и доставки продукции;
- контроль транспортирования;
- организация послепродажного сервиса.

На макроуровне к задачам распределительной логистики возможно отнести следующие:

- выбор каналов рассредотачивания вещественного потока;
- определение рационального числа распределительных центров;
- определение рационального пространства месторасположения распределительного центра.

Следует заметить, что логистическое распределение на самом деле содержит много уровней. Первый уровень логистического распределения занимают поставщики сырья и природных ресурсов, второе место занимают производители полуфабрикатов, третья степень принадлежит производителю готовой продукции, а четвертый уровень логистической дистрибуции занимают оптовики, пятый уровень дистрибуции – розничные торговцы и наконец, шестой уровень принадлежит конечным индивидуальным потребителям.

Здесь необходимо указать на очень важный момент – различные уровни логистического распределения не могут функционировать и взаимодействовать друг с другом эффективно без наличия современных информационных центров, обеспечивающих это взаимодействие, чтобы разработанные планы были реализованы результативно на каждом логистическом уровне распределения.

Все уровни дистрибуции нуждаются для обеспечения взаимодействия между собой в логистических платформах и в складах для консервации и хранения, поэтому очень важно, чтобы эти платформы и терминалы были на высоком уровне технического оснащения, технологического и административного развития.

Таким образом, распределительная логистика на микроуровне решает в основном вопросы организации получения и обработки заявок на продукцию, тогда как на макроуровне решаются прежде всего вопросы определения рационального числа распределительных центров и выбора каналов рассредотачивания вещественного потока.

### **Список литературы:**

1. Мустафина, А.Т., Джано, Д. Логистика в отечественной практике менеджмента // Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха. – 2014. – Т. 1. № 4. – С. 107.
2. Тагирова, М.А., Джано, Д. Транспортная логистика на предприятии, Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха / Материалы III международного научно-практического форума. – 2013. – С. 418-424.

## **КРАТКИЙ ОБЗОР ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

После пандемии 2020 г. казалось, что логистике для восстановления нужны годы. В 2022 г. новый удар – санкции запретили работать с западными компаниями, затем появились ограничения с валютными переводами, уход многих западных компаний с российского рынка. Такие ограничения и изменения не могли не сказаться на деятельности компаний, занятых в логистике. Рынок города Набережные Челны не исключение.

На 1 февраля 2023 г. в городе Набережные Челны насчитывается 190 предприятий от крупнейших до самых маленьких, задействованных в сфере логистики. Из общего количества компаний 11% фирм зарегистрированы в г. Москва, 4% фирм в г. Санкт-Петербург, оставшиеся 85% в Набережных Челнах и других регионах.

Логистика как направление деятельности особенно тем, что она разнообразна в наборе функционала, каждое из которых может представлять собой самостоятельную единицу бизнеса. Известно, что логистика связана с такими областями деятельности как:

- логистика складирования;
- логистика снабжения;
- логистика запасов;
- логистика транспортная;
- логистика производства;
- логистика информационная;
- логистика распределения.

Из всех направлений наибольшую востребованность, актуальность, популярность обрела транспортная логистика, т.е. грузоперевозки. Все 190 компаний, функционирующих в Набережных Челнах, предлагают услуги грузоперевозок. Учитывая разнообразие видов транспорта и груза, услуги по перевозке дифференцированы. Так, наибольшая популярность принадлежит междугородним перевозкам, 138 компаний из 190 предлагают данный вид услуги. Далее по популярности предлагаются железнодорожные перевозки (55 из 190), международные перевозки (41 из 190), авиаперевозки предлагают 22 компании. Наименьшая популярность принадлежит температурным перевозкам.

Естественно, набор услуг, предлагаемых логистическими компаниями, не ограничивается одним видом продукта. Так, «Логикам», «Алекстранс», «Delko», «Вебэкспорт», «Байкал Сервис», «Таткрафт», «Грузоперевозки Челны» предоставляют не менее 6 услуг, таких как: авиагрузоперевозки, железнодорожные перевозки, междугородние перевозки, экспедирование грузов, услуги складского хранения, услуги грузчиков, такелажные работы, речные и морские перевозки. Компании «Мейджик Транс», «Про100груз» «СДЕК», «Алдини», «ТанаисЛогистик», «Штурман Авто» и др. предоставляют от 3 до 5 услуг: междугородние перевозки, экспедирование грузов, авиагрузоперевозки, услуги грузчиков, такелажные работы. Такие логистические компании «ТрансКонтейнер», «Выдано.ru», «Контсервис», «Челны перевозки» и многие другие предлагают два вида услуг: междугородние перевозки и железнодорожные перевозки.

Таким образом, рынок логистических услуг достаточно насыщен, компании сконцентрированы большей частью на междугородних перевозках, железнодорожных перевозках, услугах грузчиков и прочее.

## **АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТИРОВКИ ООО «ЛТ ГЛОБАЛ ФОРВАРДИНГ»**

Транспортировка – это логистическая функция, которая содержит в себе изменение местонахождения материальных объектов посредством применения автотранспорта, а также иных технических средств.

В логистической цепочке поставок на сегодняшний день значительную роль представляет перевозка продуктов. Именно она предполагает собою одну из ключевых логистических функций.

Актуальность данной темы предполагает исследовать качественное передвижение продукта согласно конкретной технологии (в том числе подбор конкретного автотранспорта) в цепи поставок. Перевозка продукта состоит из нескольких поочередно выполняемых логистических действий. В качестве примеров можно привести такие процедуры, как экспедирование, страховка рисков, упаковка, грузопереработка, передача прав собственности на груз, операции таможенного оформления и т.п. В условиях нынешней стремительной жизни перевозки грузов стали одним из более значимых составляющих человеческой работы. Деятельность по транспортировке грузов считается значимой составляющей делового общества, так как большая часть партнерских взаимоотношений основаны на выгодном товарно-денежном обмене. И если финансовые ресурсы на сегодняшний день можно без проблем перечислять разными методами (применяя безналичный

расчет либо реальные средства), то продукт необходимо реально транспортировать из одного города или страны в другой.

Объектом исследования выступает ООО «ЛТ Глобал Форвардинг». Предметом исследования являются преимущества и недостатки логистики транспортировки. Целью научной работы является разработка путей повышения эффективности транспортировки ООО «ЛТ Глобал Форвардинг».

При проведении анализа коэффициентов грузооборота за смену, количество транспортных средств, количество рейсов за смену, длительность одного рейса и производительность одного рейса были выявлены следующие проблемы:

1. Грузооборот на предприятии распределен неравномерно.
2. Малое предоставление машин арендодателем.
3. Нерациональное распределение рейсов (машины пустуют).
4. Неопытные специалист не могут рационально распределить груз в автомодели, благодаря чему погрузка и отгрузка занимает много времени.

В связи с выявленными проблемами в компании ООО «ЛТ Глобал Форвардинг» были предложены следующие пути решения:

1. Наладить грузооборот. Это необходимо для улучшения перевозки груза за определенный период времени, чтобы транспортные средства не стояли. Для этого можно весь логистический состав отправить на повышение квалификации и проводить данное обучение в промежутке через каждые два года, либо нанять специалиста, который будет отвечать за данную область.

2. Внедрить больше транспорта в эксплуатацию. У компании ООО «ЛТ Глобал Форвардинг» имеются арендодатели, с которыми заключен договор о аренде автопарка. Но в связи с тем, что на компанию ООО «ЛТ Глобал Форвардинг» вырос спрос, у нее стало не хватать машин для рациональной погрузки товара и им приходится перегружать машины. Это приводит к тому, что во время транспортировки груза машина из-за сильного износа может сломаться по дороге, возникнет простой товара, который за собой в последующем может понести убытки. Решить данную проблему можно двумя путями: перезаключить с арендодателем договор на аренду на выгодных друг другу условиях или поменять арендодателя на более выгодного.

3. Рационально распределять рейсы. Для решения данной проблемы можно внедрить систему А–TMS, данная система автоматически равномерно распределяет заказы, благодаря этому будут рационально распределены рейсы. Помимо этого данная система отвечает за мониторинг автотранспорта, присутствует онлайн диспетчерская при возникновении каких-либо проблем, которая быстро даст обратную связь (также данная диспетчерская доступна 24/7), присутствует конструктор отчетов, который значительно экономит время.

4. Рационально распределять груз. Для решения данной проблемы можно внедрить систему Garpix Load System. Данная программа сама планирует расстановку груза при ведении габарита груза. Ее применение экономит время на погрузке и разгрузке, что будет очень удобно для сотрудников. С помощью этой программы соблюдается правильная очередность груза, система самостоятельно формирует годовые отчеты по схеме пошаговой загрузки в pdf или excel. Система легка в использовании.

*Метла Д.В.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е.Г.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СЕТЯМИ ТОВАРОПОТОКОВ ООО «МЕТРО»**

Информационная логистика – это отрасль логистики, организующая поток данных, сопровождающий материальный поток и являющаяся звеном, связывающим снабжение, производство и сбыт.

Выделяют две модели информационных систем с использованием Интернет-технологий: интранет и экстранет. Модель типа «интранет» предполагает создание внутренней информационной системы. Все модели типа «экстранет» (визитная карточка, электронный заказ, полная автоматизация, аутсорсинг) предполагают возможность доступа в информационную систему предприятия субъектов внешней среды.

ООО «Метро» – одна из крупнейших компаний в мире, работающих в сфере мелкооптовой торговли. В России МЕТРО Кэш энд Керри управляет 90 торговыми центрами в 51 регионе. В России присутствует с 2000 года и на данный момент управляет 90 торговыми центрами в 51 регионе. Благодаря опыту и накопленным знаниям, компания разработала бизнес-модель продуктовых магазинов, объединяющую независимых предпринимателей под единым брендом.

Управление информационными сетями в ООО «Метро» осуществляет специалист системной поддержки. Он подчиняется руководителю отдела службы безопасности. В компании ООО «Метро» используются следующие программы: «SAP for retail» (корпоративное управление торговлей и автоматизации бизнес процессов ООО «Метро»), «ECOD» (сервис, который позволяет сотрудникам компании ООО «Метро» вести электронный документооборот), «T.P. net» (автоматизирует кассовую систему в единую информаци-

онную среду операции, из которых складывается ежедневная работа), «SAF SuperStore» (автоматизации пополнения запасов в розничной торговле, которое позволяет предотвратить дефицит).

Оценка эффективности управления информационными сетями ООО «Метро» позволила сделать вывод, что основным недостатком является ежегодное увеличение расходов на обслуживание программ. За 2019-2021 гг. количество используемых кассовых аппаратов ежегодно снижается. В 2019 г. из 28 ед. кассовых аппаратов были использованы 26 ед., 2020 г. – 24 ед., в 2021 г. – 23 ед. За 2019-2021 гг. из-за сбоя программного обеспечения в ООО «Метро» были задержки отправки заявки поставщикам, разгрузки машин, документооборота, выкладки товаров, а также сбои в работе касс.

Для совершенствования управления информационными сетями товаропотоков ООО «Метро» предложено отказаться от программы «SAP for retail» и перейти на российскую программу «Битрикс24», а также отключить 5 ед. касс для снижения затрат на их обслуживание.

*Миннеханова А.Р., Стрельникова И.В.,* ГАПОУ «Технический колледж имени В.Д. Поташова»  
Научный руководитель: преподаватель Кравченко И.Г.

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПАССАЖИРСКИМ ГОРОДСКИМ ТРАНСПОРТОМ В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Цифровизация помогает быстро выполнять рутинные задачи и принимать второстепенные решения без участия человека, экономить время и силы общества.

Транспорт в первую очередь ощущает на себе тенденцию по цифровизации технологии. Транспортное средство должно иметь персональную идентификацию в Интернете и находиться под контролем программного обеспечения. Современный городской транспорт города это: автобусы, трамваи, маршрутные такси. Городской общественный транспорт – это разновидность пассажирского транспорта как отрасли, представляющей услуги перевозки людей по маршрутам, которые перевозчик заранее устанавливает, доводя до общего сведения населения.

Не так давно ПАО «КАМАЗ» разработало новый цифровой продукт «Челнок», который является сервисом-гибридом общественного транспорта и такси. Он позволяет пассажирам заказывать и оплачивать поездки через приложение, добираясь до пункта назначения без пересадок. Технология, по замыслу разработчиков, позволит уменьшить затраты на поездки.

Уже сегодня внедрены проекты интеллектуальных городских дорог, например, информация о дорожном движении в режиме реального времени. Встроенные в транспортное средство микросхемы позволяют передать информацию датчикам, установленным на дорогах, что помогает отслеживать транспортные потоки и соответствующим образом управлять ими. Жители Набережных Челнов через Яндекс Карты или 2ГИС могут получать информацию о дорожном движении в режиме реального времени и изменять свой маршрут, чтобы не стоять в «пробке». Ремонт и строительство дорог в городе Набережные Челны производится в соответствии с нацпроектом «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Кроме того, устанавливаются «умные» светофоры, которые автоматически фиксируют скорость и интенсивность потоков автомобилей, регулируя время работы разрешающего и запрещающего сигналов светофора.

В ближайшее время Татарстан планирует перейти на электронные водительские права. Водительское удостоверение и свидетельство о регистрации формируются в виде QR-кода через «Госуслуги.Авто». То есть водителям необходимо скачать данное мобильное приложение, зарегистрироваться в нем и внести все свои данные. Эта система значительно упрощает и ускоряет процесс проверки документов, а также обеспечивает абсолютную конфиденциальность и надежное хранение данных.

Внедрен инновационный способ оплаты за проезд пассажирами городского общественного транспорта, то есть с помощью транспортного мобильного приложения, к которому привязана банковская карта. В салоне транспортного средства находится QR-код, на который нужно навести камеру смартфона, подтвердить оплату и получить электронный билет. Кроме того, разрабатывается «умная» оплата проезда с использованием специальных датчиков в салонах автобусов, трамваев. Мобильное приложение само взаимодействует с этими устройствами, считывая точки входа и выхода пассажиров, и просчитывает стоимость поездки. Пользователь лишь подтверждает списание денег одним кликом по экрану смартфона и получает электронный билет.

Влияние цифровизации мы все испытываем на себе, так как в транспорте она уже постепенно происходит. Мир наполняется цифровыми картами, на которых есть информация не только о дорогах, но также их загрузке, наличии пробок и аварий, качестве покрытия и т.д.

В статье были рассмотрены функционирование городского пассажирского транспорта, методы цифровизации процессов, а также актуальные проблемы. Повсеместное внедрение современных цифровых технологий в транспортную инфраструктуру Набережных Челнов способно увеличить использование автотранспорта, решить проблему перегруженности дорожной сети.

Подводя итог, можно сказать, что цифровизация процессов управления пассажирским городским транспортом в городе Набережные Челны является незаменимым и неотъемлемым элементом логистической деятельности в XXI веке. Её развитие может в корне изменить транспортную инфраструктуру не только нашего города, но и всей страны.

*Мубаркшина Ч.И., Тентимшиев М.С.*, колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Кудряшов К.А.

### **ОПТИМИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ**

Оптимизация складской логистики основана на ряде важнейших принципов:

- 1.« Глобализация.
2. Системность.
- 3.Координация.
4. Адаптация.
5. Оптимальность.
6. Комплексность.
7. Инновации» [1].

При этом необходимо применять способы оптимизации логистики, к которым относятся:

1. Закупки – введение системы руководства сбережениями. Результат: уменьшение расходов на закупку, избежание сбора неликвидов (излишние, ненужные предприятию товарно-материальные ценности, а также готовые изделия, которые не удалось реализовать).

2. Склад – внедрение IT-технологий на складах, внутренняя перепланировка складских площадей. Результат: оптимизация затрат на хранение продукции, сокращение времени и расходов на обработку грузов.

3. Транспорт – сотрудничество перевозчиков, перераспределение маршрутов перевозчиков, переход на транспортировку грузов силами компании либо, наоборот, переход на аутсорсинг, внедрение системы маршрутизации. Результат: сокращение себестоимости перевозок, снижение затрат за счет минимизации холостых пробегов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что оптимизация складской логистики достигается благодаря снижению затрат на управление материальными потоками и транспорт за счет внедрения ресурсосберегающих и IT-технологий, внедрения системы маршрутизации.

#### **Список литературы:**

1. Приклад, И.С. Маркетинговая логистика //Научный журнал. – 2018. – № 5 (28). – С. 82-84.

*Николаева Н.В.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СКЛАДЕ**

ПАО «КАМАЗ» ЛЦ сотрудничает с производителями техники различного назначения, занимается созданием комплектаций двигателей и силовых агрегатов в соответствии с требованиями заказчика, реализует автокомпоненты, разрабатывает детали и узлы, оказывает услуги промышленного характера (термическая и гальванообработка, механообработка). Подводя итог исследовательской части работы, можно сделать следующие выводы:

1. Рассмотрели на примере склад жгутов (23906) ПАО «КАМАЗ» ЛЦ. Склад под управлением SAPEWM. На складе не проводится контроль качества (только в исключительных случаях). Практически отсутствует крупногабаритная тара. Для входящих поставок поставщик самостоятельно печатает номер единицы обработки в рабочем месте поставщика, и выполняют маркировку. На складе выделено три зоны: зона приёмки, зона хранения, зона отпуска. Зона хранения разделена на сектора по оборачиваемости: 1–2 уровень (высоко оборачиваемые материалы); 2–3 уровень (средне оборачиваемые материалы); 4–5 уровень (низко оборачиваемые материалы).

2. ПАО «КАМАЗ» ЛЦ сотрудничает с производителями техники различного назначения, занимается созданием комплектаций двигателей и силовых агрегатов в соответствии с требованиями заказчика, реализует автокомпоненты, разрабатывает детали и узлы, оказывает услуги промышленного характера (термическая, гальванообработка и механообработка). В результате приведённых исследований в 2.1 и 2.2 были выявлены следующие основные проблемы: данная система хранения не обеспечивает качественную работу склада (ошибки при распределении товара на хранение, порча товара, кражи, расхождения в инвентаризации и пр.); проблемы с техническим оснащением склада (выбоины в полу, старый погрузчик, мало видеокамер).



3. Для повышения эффективности работы склада были разработаны пути совершенствования организации системы хранения на складе ПАО «КАМАЗ» ЛЦ. Выделены две группы по количеству выявленных проблем: заменить данную систему хранения на адресное хранение; улучшить техническое оснащение склада (залить выбоины в полу и нанести полимерное покрытие, заменить старый погрузчик на новый, увеличить количество видеокамер). От предлагаемых рекомендаций склад ПАО «КАМАЗ» ЛЦ сможет получить следующие выгоды: повысится прозрачность складских процессов; снизится количество повреждений стеллажей; упростится поиск нужного товара на стеллажах; ускорится процесс проведения инвентаризации; повысится эффективность работы склада. Оценку эффективности можно провести с помощью расчета чистого дисконтированного дохода (ЧДД). Рассчитанный ЧДД составляет 457381 руб., период выхода на положительный ЧДД – 2024 г.

*Прокопенко Ю.И.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е.Г.

### **АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ООО «ДНС РИТЕЙЛ»**

Совершенствование системы управления товарными запасами является актуальной темой на сегодняшний день во многих организациях. Каждое предприятие старается улучшить свою деятельность и уменьшить свои расходы. Несмотря на это, каждая компания разрабатывает свои методы оценки эффективности результатов своей логистической деятельности, беря за основу самые действенные из них и подстраивая под свои нужды и требования.

Объектом исследования является ООО «ДНС Ритейл». Предметом исследования является совершенствование системы управления товарными запасами. Цель научного исследования заключается в совершенствовании системы управления товарными запасами ООО «ДНС Ритейл».

Анализ системы управления товарными запасами ООО «ДНС Ритейл» показал, что в компании поставка осуществляется через региональный «главный» склад, находящийся в Казани. Логисты, которые отвечают за отправку товара на филиалы в регионе, производят мониторинги, анализируют продажи каждого филиала. Затем они согласовывают с руководством, какого товара нужно продать больше, определяют недостающие позиции, могут консультироваться с управляющими. Потом они составляют номенклатуру позиций на отправку, организуют грузовой транспорт, чтобы весь груз влез в машину и отправляют товар.

Планирование запасов на предприятии зависит в первую очередь от того, в какой месяц производятся продажи, во вторую очередь, – какого именного товара продажи происходят. Также большое внимание уделяется рекламным акциям и компаниям, которые проводятся к различным датам. Большинство покупателей приходят именно в эти предпраздничные недели и праздничные дни.

На сегодняшний день на складе организации плохо устроено складское хозяйство, из-за чего управление запасами осуществляется неудовлетворительно. Например, запасы долго лежат, они не рентабельны, не продаются, особенно российские бренды, а также внутренние бренды компании.

Для понимания текущего состояния склада, необходимо провести ряд исследований. По результатам проведенного анализа ABC-анализа к группе «А» следует отнести категории товаров: смартфоны и телевизоры, как самые популярные и покупаемые ежедневно товары.

К группе «В» относятся группы холодильники и прочая крупно-бытовая техника (КБТ). В эту группу входят газовые плиты, стиральные машины, духовки, посудомоечные машины и т.д. При транспортировке такую продукцию заворачивают в воздушно-пузырьковую пленку.

К группе «С» относятся группы мелкую бытовую технику (МБТ) и прочие сопутствующие товары. В нее входят электрические чайники, микроволновые печи, блендеры, фены, плойки, напольные весы, пылесосы, утюги, отпариватели и т. д. В этой группе склад – неотъемлемая часть реализации товара только для МБТ.

Таким образом, ABC-анализ показал, что чем больше оборачиваемость у определенной категории товара, тем меньше места он занимает на складе, а чем меньше у товара движений, тем больше он занимает места на складе.

Далее, чтобы лучше понять работу склада и выявить все недостатки организации, проведем XYZ-анализ.

На основе расчетов были получены следующие результаты:

1. В проведенном анализе не выявлено группы Z, которая не поддается прогнозу.
2. 6 из 5 категорий попали в группу X, а остальные 5 в группу Y, что говорит о том, что лишь немного больше половины видов товара могут поддаться прогнозу с большей вероятностью.
3. В группе X находятся товары, которые покупаются каждый день, по несколько моделей, они нужны в ежедневной жизни практически любого покупателя.
4. Группа Y является средней группой товаров, спрос на который можно предугадать не всегда, однако она может выявлять закономерности.

Несмотря на то, что товары отправляются на казанский склад и товара становится как бы меньше, его рентабельность все равно уменьшается. Анализ складского пространства ООО «ДНС Ритейл» выявил ряд проблем, для решений которых необходимо провести следующие мероприятия:

1. Проведение маркетинговой рекламы, направленной на стимулирование сбыта запасов, введение системы штрафов и поощрений для сотрудников с целью их более бережного отношения к имуществу организации.

2. Составление конструктивного и развернутого отчета и письма от кладовщика в региональный склад для урегулирования объема запасов.

3. Мотивация сотрудников на продажу большего количества товарных запасов вместо продажи запасов с большей стоимостью.

*Прокопьева А.В.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э.Я.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Закупочная деятельность ООО «Теплоград-НЧ» осуществляется отделом закупок и может быть примерно разделена на две операции: текущую планировочную и оперативную. Конкурсный отбор ООО «Теплоград-НЧ» проводится по следующим направлениям: логистические и технические ресурсы; транспортные услуги; строительно-монтажные и ремонтные работы; прочие услуги. В результате анализа потенциальных поставщиков коммерческой организации ООО «Теплоград-НЧ» формируется перечень конкретных поставщиков, с помощью которых ведется работа по заключению договорных отношений.

По результатам проведенного анализа можно выявить недостатки в существующей системе управления закупками ООО «Теплоград-НЧ»:

– система управления документами на предприятии с учетом значительного процента документов снижает эффективность процесса приобретения запасов, что негативно сказывается на общей эффективности бизнеса;

– система оценки выбора поставщика, проводимая в виде индивидуальных рейтингов, не идеальна, учитывая недостаточность критериев отбора, поэтому из-за перебоев была потеряна 8,9 тыс. рублей за 2021 год.

Необходимо улучшение управления закупочной деятельностью коммерческой организации ООО «Теплоград-НЧ», введение дополнительных критериев оценки работы с поставщиками, внедрение автоматизированной программы в систему закупок, охватывающую все части предприятия, а также реализация ряда мероприятий, которые необходимо улучшить на основе устранения исправлений и ошибок данных.

Критерием дальнейшей оценки эффективности реализации деятельности является выбор поставщиков, предприятий, производителей, с улучшением работы по этим решениям нет денежных капиталовложений, коэффициент экономической эффективности составляет 8,9 тыс. рублей, то есть речь идет о сумме несвоевременных поставок, логистических ресурсов, возникающих в результате прерывистого производственного процесса.

В результате реализация мероприятий осуществляется экономически эффективно, что подтверждается положительным значением коэффициента экономической эффективности 7,8 и недлительным сроком окупаемости 0,1 года.

Продвижение проекта мероприятий положительно скажется на основных экономических показателях деятельности. В результате можно сделать вывод, что реализация мероприятий экономически эффективна, так как стоимость доходов увеличивается. Поэтому реализация мероприятий, направленных на улучшение закупочной деятельности компании ООО «Теплоград-НЧ», заключается в совершенствовании работы с поставщиками и внедрении технологий автоматизации процесса закупок, экономически эффективных, подтвержденных методом расчета высокой эффективности, экономической эффективности и небольшом сроке окупаемости капитальных затрат.

Внедрение различных видов деятельности для оптимизации их текущей деятельности, а также автоматизации входа в бизнес-процессы, сопровождающиеся повышенной конкуренцией предприятий в целом, отраженными финансовыми показателями, деятельностью по развитию бизнеса и их продвижением, потребует увеличения производства и, как следствие, увеличения чистой прибыли, за основу для достижения развития бизнеса поставлена стратегическая задача.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современный рынок торговли стремительно развивается, что приводит к ряду проблем в области автоматизации информационных и материальных потоков. «Транспортная логистика, как отдельно взятое современное промышленное предприятие, работа которого связана с перемещением материалов и комплектующих частей внутри организации между складами и вывозом готовой продукции и отходов производства за его пределы, – это то что становится одним из наиболее важных вопросов современности» [1].

Повышение эффективности транспорта – это, прежде всего, поддержание экономической ситуации в Российской Федерации, повышение конкурентоспособности и достижение независимости от экономической ситуации. Такой подход особенно важен сегодня, когда спрос на грузовые перевозки очень высок [3].

Для того, чтобы улучшить структуру грузовых перевозок, необходимо учесть несколько факторов:

- современное производственное оборудование;
- хорошее санитарное состояние производственных цехов;
- локализация всех закупок предприятия в одном подразделении;
- высокий уровень механизации труда на складе;
- современная автоматизация отдельных процессов управления транспортом;
- высокий уровень сбора статистического материала для анализа;
- оснащение транспортных средств новыми технологиями;
- активное использование повышения персонала на производстве;
- своевременная оплата труда операционного персонала;
- достойная социальная поддержка сотрудников предприятия;
- увеличение и модернизация производственных мощностей;
- отлаженная работа логистов на предприятии.

Одной из самых больших проблем для промышленных компаний, когда речь идет о транспортировке продукции, является выбор оптимального маршрута [2].

Несколько факторов могут способствовать решению этой задачи:

- снизит затраты на топливо;
- позволит более рационально использовать ресурсы автопарка предприятия;
- обеспечит своевременную доставку груза заказчику.

Таким образом, оптимизируя маршруты, компании могут значительно снизить не только стоимость транспортировки товаров, но и время, затрачиваемое на дорогу от поставщиков к клиентам, а также время простоя транспортных средств в очередях на погрузку и разгрузку продукции. Заблаговременное составление рационального маршрута упростит планирование перевозок и повысит эффективность.

При организации перевозки необходимо указать основные требования к качеству перевозки:

- перевозка должна осуществляться по кратчайшему расстоянию;
- соотношение времени простоя и нулевого километража должно быть сведено к минимуму в общем километраже автомобиля;
- снижать нерациональные гружёные пробеги за счёт исключения встречных перевозок;
- максимально увеличить грузоподъемность железнодорожных транспортных средств;
- время работы автомобиля должно соответствовать времени выполнения заказа;
- возможность мониторинга и контроля за автомобилем.

Таким образом, для повышения эффективности перевозок в цепи поставок необходимо уделять особое внимание совершенствованию навыков заполнения ключевых транспортных документов, постоянному улучшению логистических концепций и разработке программного обеспечения для учета нагрузки на логистические каналы и перераспределения ее на свободные звенья системы.

### Список литературы:

1. Богаткина, М.С., Хмелева, Т.Е. Повышение эффективности транспортной системы. Выбор оптимального перевозчика. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: chromeextension://efaidnbmn nnibpcajpegkclefindmkaj/https://www.hse.ru/data/2014/10/09 (дата обращения: 22.02.2023).
2. Мустафина, А.Т., Джано Д. Логистика в отечественной практике менеджмента // Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха. – 2014. – Т. 1. № 4. – С. 107.
3. Тагирова, М.А., Джано, Д. Транспортная логистика на предприятии, Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха / Материалы III международного научно-практического форума, 2013. – С. 418-424.

### **ВАКАНСИЯ «ЛОГИСТ» НА РЫНКЕ ТРУДА Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

На сентябрь месяц 2022 г. В Набережных Челнах горожан, оставшихся без работы, составляет 1161 человек. В 2022 г. на рынке труда предлагалось 6597 вакансий, из которых 80% – это профессии рабочих, оставшиеся 20% – специалисты и служащие.

Анализ сайта <https://naberezhnye.hh.ru> позволил определить общую ситуацию на рынке труда среди специалистов в области логистики. Таким образом, на предприятия г. Набережные Челны требуются:

- 1 начальник отдела логистики;
- 1 специалист по управлению товарными запасами;
- 3 диспетчера-логиста;
- 9 логистов;
- 71 менеджер по логистике;
- более 85 объявлений, где работодатели предлагают вакансию специалистов в области снабжения

(закупок).

Изучение вакансий менеджера по логистике позволило заключить, что работодателями выступают чаще всего транспортные компании. Компании по грузоперевозкам ищут специалиста по логистике, в основной функционал обязанностей которого будет входить поиск клиентов, которым требуются услуги по перевозке грузов. Предлагаемая ими заработная плата составляет от 40.000 до 120.000 руб.

Кроме того, чаще всего специалисты по закупкам/снабжению требуются в автомобильный бизнес (более 50%), предлагаемая ими заработная плата от 30.000 до 60.000 рублей, на третьем месте по поиску логистов стоят строительные компании – 15%, предлагаемая оплата труда составляет 40.000 руб. Четвертыми по поиску специалиста логистики являются розничные торговцы (7%): гипермаркет «Лента», ТД «Агат» и ГК «Доксал» и др. Предлагаемая ими заработная плата колеблется в пределах 29.000 – 40.000 рублей.

В рамках исследования актуальной является оценка требований, предъявляемых работодателем к вакансии специалиста в области логистики. Итак, в 65% случаев работодатель желает видеть опыт работы со-трудника от 1 года до 3 лет, в 90% случаев требуется знание Microsoft Word, Excel, 1С. В разделе оплаты труда указываются чаще всего промежуточные значения, минимальная заработная плата составляет 20.000 руб.

Таким образом, анализ объявлений по поиску специалистов в области логистики позволяет сделать вывод, что вакансия логиста востребована среди транспортных компаний, опыт работы и знание MS Office для соискателя обязательны.

### **ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКИ**

В 2022 году с началом специальной военной операции в Украине возникло множество санкций против России, и это способствовало, в том числе, снижению эффективности функционирования производственной логистики. Отметим, что «в результате российско-украинского конфликта, введения санкций против России, замедлится рост как национальной российской экономики, так и экономики Украины, а в недалеком будущем это приведет к снижению темпов роста всей мировой экономики» [1].

В связи с санкциями из-за российско-украинского конфликта актуальным стало изучение методов оценки эффективности функционирования производственной логистики. Отметим, что существует несколько методов оценки эффективности функционирования производственной логистики, используемых в практической деятельности. Для оценки эффективности в зависимости от целей исследования обычно используется один из предложенных методов:

- анализ полной стоимости;
- экспертные системы;
- анализ ABC;
- анализ XYZ;
- оценка натуральных показателей эффективности логистической системы, которые не учитывают все необходимые технико-экономические параметры логистической системы.

В ходе изучения эффективности функционирования производственной логистики нами было выявлено, что самым эффективным методом анализа является анализ ABC, который выступает, в первую очередь, как рекламный инструмент, разрешающий предприятию отказаться от неликвидных товаров и услуг. Часто с помощью ABC-метода проверяют товары, представленные в перечне магазинов.

Руководствуясь данным методом, товары компании делятся на три группы:

- а – эти товары, которые формируют 80% продаж. Их доля в общем количестве позиций компании – 20%;

– в – группа позиций с меньшим уровнем спроса. Их доля в ассортименте – 30%. На них доводится 15% продаж компании;

– С – товары, собирающие в ассортименте 50–60% всего объема и дающие 5% продаж.

После проведения подробного анализа становится понятно, какие товары доставляют выгоду компании, а от каких целесообразно отказаться. Или сократить часть позиций, раз экономический результат с них получается небольшой.

Когда использование ABC-метода на самом деле оправдано? ABC-анализ полезен, когда компания разрабатывает стратегию или пересматривает ее. Он помогает выстроить маркетинговую политику и достигнуть наилучших показателей продаж. Становится проще и эффективнее распределять бюджет и управлять имеющимися запасами продукции. ABC-анализ необходимо проводить регулярно, не меньше раза в год, однако предпочтительно делать это ежеквартально, что в дальнейшем поможет получить положительную динамику рентабельности бизнеса.

Посредством ABC-анализа возможно проанализировать:

– определенные товарные позиции либо абсолютно всю продукцию в ассортименте. Это поможет понять, какие виды продукции самые рентабельные;

– сбережения в складе – станет ясно, что из имеющегося в запасе следует реализовывать скорее остального;

– поставщиков компании – для того, чтобы узнать, с кем из них работать выгоднее;

– клиентскую базу – кто среди потребителей совершает больше всего покупок;

– отделения компании – от каких филиалов больше всего отдачи, а кто малоэффективен;

– финансовые затраты – все, что касается вложения средств, инвестиций и бюджета компании. Будет видно, на что больше всего расходуются финансовые средства.

С помощью ABC-анализа можно быстро получить общую реальную картину продаж и оперативно принять решение, чтобы повлиять на уровень прибыли в будущем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ABC-анализ является самым удобным и оптимальным методом оценки эффективности функционирования производственной логистики.

#### **Список литературы:**

1. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 130.

*Утяшев И.М.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е.Г.

### **АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ СКЛАДОВ И СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ООО «ТЭМПО»**

в настоящее время ни одно предприятие, будь-то производственное или торговое, не может нормально функционировать без наличия склада. Такая большая потребность в складах объясняется тем, что они служат не только для хранения и накопления товарных запасов, но и для уменьшения простоя на предприятии.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что рыночная стратегия развития экономики предполагает сбалансированное развитие всех отраслей народного хозяйства, как отраслей материального производства, так и инфраструктуры. К отраслям инфраструктуры относят такие отрасли, которые обеспечивают хранение и доставку продукции как в сфере производства, так и в сфере обращения. Складское хозяйство выполняет важные функции на подготовительных и заключительных стадиях любого производственного процесса. Поэтому рациональная его организация имеет большое значение для эффективного обеспечения и накопления материальных ресурсов для нужд предприятия.

Предмет исследования – организации склада и складского хозяйства на ООО «ТЭМПО». Объект – ООО «ТЭМПО». Цель работы – разработка мероприятий по повышению эффективности системы управления складами ООО «ТЭМПО».

ООО «ТЭМПО-Логистик» оснащен всеми видами складских помещений: цеховыми, сбытовыми, производственными, инструментарными, складами запасных частей и т.д. На предприятии существуют как закрытые, так и полукрытые складские помещения. Общая площадь территории, занимаемой складскими помещениями, составляет 143611 м<sup>2</sup>. Так как основные виды деятельности предприятия – производство труб и коммерческая деятельность, то наиболее важными являются внутрицеховые и сбытовые склады. Остановимся более подробно на этих двух видах складов.

Рассчитаем коэффициент использования площади склада:

$S_{пол2019} = 14227 : 0,5 = 28454 \text{ м}^2$ ;

$S_{пол2020} = 16923 : 0,5 = 33846 \text{ м}^2$ ;

$S_{пол2021} = 18163 : 0,5 = 36326 \text{ м}^2$ .

Далее необходимо рассчитать коэффициент использования полезной площади склада:

$$a_{2019} = 28454 : 65231 = 0,4;$$

$$a_{2020} = 33846 : 65321 = 0,5;$$

$$a_{2021} = 36326 : 65231 = 0,6.$$

Для оценки эффективности использования складских помещений необходимо рассчитать коэффициент использования объемов склада:

$$av_{2019} = (28454 * 15) : (65231 * 25) = 426810 : 1630775 = 0,3;$$

$$av_{2020} = (33846 * 15) : (65231 * 25) = 507690 : 1630775 = 0,3;$$

$$av_{2021} = (36326 * 15) : (65231 * 25) = 544890 : 1630775 = 0,2.$$

Рассчитаем коэффициент использования полезной площади склада:

$$q_{\max} 2019 = 10230 \text{ т.};$$

$$q_{\max} 2020 = 12112 \text{ т.};$$

$$q_{\max} 2021 = 23652 \text{ т.};$$

$$H_{\text{доп}} = 0,25 / 0,5 = 0,5.$$

Теперь следует рассчитать коэффициент использования полезной площади склада:

$$a_{2019} = 20460 : 30180 = 0,7;$$

$$a_{2020} = 24224 : 30180 = 0,8;$$

$$a_{2021} = 47304 : 30180 = 1,6.$$

Как видно из расчётов, показатели использования полезной площади и объемов внутрипроизводственных складов на протяжении трех рассматриваемых периодов постоянно возрастали. Это напрямую связано с увеличением производства продукции. Но следует отметить, что на протяжении всего периода эти показатели не превышали норму. Это свидетельствует о рациональном использовании складских помещений.

## ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Андреев С.А., ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум»  
Научный руководитель: преподаватель Лизунова И.И.

### ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ФУТБОЛЬНЫХ И БАСКЕТБОЛЬНЫХ МЯЧЕЙ РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ КАТЕГОРИЙ

Спортивные игры – это состязания в игровой форме между двумя командами или партнёрами. Каждый вид соревнований подразумевает соблюдение свода правил. Существует множество спортивных игр: футбол, баскетбол, волейбол и т.д. Актуальность выбранной темы заключается в том, что множество известных компаний трудятся над разработкой и выпуском новейших моделей спортивного инвентаря, но среди такого разнообразия товара у потребителя возникают трудности с выбором. Исследование ассортимента и качества товаров позволяет оптимизировать процесс их выбора для торговых сетей, а, следовательно, и максимально удовлетворить покупательские предпочтения потребителей.

Цель исследования: провести сравнительную характеристику потребительских свойств футбольных и баскетбольных мячей разной ценовой категории на примере ООО «Спортмастер».

Футбольные мячи представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Футбольные мячи «Demix» разной ценовой категории

Сравнительная характеристика потребительских свойства футбольных мячей «Demix» разной ценовой категории, реализуемых в ООО «Спортмастер», представлена в табл. 1.

Таблица 1

#### Сравнительная характеристика потребительских свойств футбольных мячей «Demix» разной ценовой категории

Потребительские свойства	Футбольные мячи		
	Образец 1	Образец 2	Образец 3
Страна производитель	Китай	Китай	Пакистан
Способ соединения панелей	Машинная сшивка	Машинная сшивка	Клееный
Материал камеры	Натуральный латекс	Резина	Натуральный латекс
Материал покрышки	Поливинилхлорид	Резина	Полиуретан
Назначение	Для игр на газоне	Для игры на жестких покрытиях	Для игр на газоне
Количество панелей, шт.	32	12	16
Цвет	Белый	Зеленый	Мультицвет
Вес, кг	0,4	0,45	0,45
Цена, руб.	649	1299	5899

Исходя из таблицы 1, образец 1 непрактичен, так как покрышка выполнена из поливинилхлорида, который характеризуется невысокой морозостойкостью. При уличной игре в холодную погоду мяч деревенеет, что сказывается на его долговечности. За счет камеры из натурального латекса мяч легче поддается контролю. Из-за 32 панелей и машинной сшивки, мяч быстро изнашивается и рвется. Образец 2 имеет покрышку, выполненную из специальной износостойкой резины, из-за этого мяч тяжело контролировать. В данном мяче отсутствует камера – эту роль выполняет покрышка. Образец 3 обладает покрышкой, сделанной из полиуретана и клееным способом соединения панелей, которые гарантируют высокую прочность и устойчивость мяча к износу, а за счет камеры из натурального латекса мяч легко поддается контролю. Модель имеет лицензию FIFA QUALITY PRO, что делает его профессиональным.

Таким образом, можно сказать, что, выбирая из предложенных вариантов футбольных мячей, более высокими потребительскими свойствами будет обладать образец 3. За счет покрышки из полиуретана, камеры из натурального латекса и клееного способа соединения панелей он более долговечный и его легко контролировать.

Баскетбольные мячи представлены на рисунке 2.



**Рис. 2. Баскетбольные мячи «Demix» разной ценовой категории**

Сравнительная характеристика потребительских свойств баскетбольных мячей «Demix» разной ценовой категории, реализуемых в ООО «Спортмастер», представлена в таблице 2.

Таблица 2

**Сравнительная характеристика потребительских свойств баскетбольных мячей «Demix»**

Потребительские свойства	Баскетбольные мячи		
	Образец 1	Образец 2	Образец 3
Страна производитель	Китай	Китай	Китай
Способ соединения панелей	Клееный	Клееный	Клееный
Материал камеры	Бутил	Натуральный латекс	Натуральный латекс
Материал покрышки	Резина	Резина	Полиуретан
Назначение	Универсальный	Для жестких покрытий	Для зала
Кол-во панелей, шт.	8	8	8
Цвет	Темно-коричневый	Серо-желтый	Коричневый
Вес, кг	0,51	0,65	0,65
Цена, руб.	649	1299	2899

Исходя из таблицы 2, образец 1 обладает бутиловой камерой и резиновой покрышкой, из-за чего управление мячом утяжеляется. Образец 2 имеет резиновую покрышку, что затрудняет его контроль во время игрового процесса. За счет камеры из латекса траектория полета мяча более постоянна. Мяч соответствует требованиям Международной федерации баскетбола FIBA. У образца 3, покрышка из полиуретана и камера из натурального латекса, что позволяет легче контролировать мяч и делает его долговечным. Мячи соответствуют требованиям Международной федерации баскетбола FIBA.

Таким образом, можно сказать, что лучшим выбором среди предложенных баскетбольных мячей будет образец 3, так как покрышка этого мяча выполнена из полиуретана, он отлично поддается контролю и менее сильно изнашивается.

Итак, произведя сравнительную характеристику потребительских свойств футбольных и баскетбольных мячей разной ценовой категории на примере ООО «Спортмастер», можно сделать вывод, что цена соответствует качеству. Так как, удешевляя продукцию, производитель заменяет дорогое сырье дешевым, что сказывается на потребительских свойствах мячей.

*Байдюк В.А., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.*

### **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ОЛИВОК БЕЗ КОСТОЧКИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011. В этой связи мы рассмотрели три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «Консервы. Оливки без косточки».

- 1-й образец – OLIBEN. Оливки без косточки.
- 2-й образец – OLIVESHOLBLANCAPITTED.
- 3-й образец – Натурвиль. Оливки без косточки.

Первый образец – оливки, в состав входит вода, оливки, соль, регуляторы кислотности: молочная кислота, лимонная кислота, антиокислитель аскорбиновая кислота. Срок годности – 3 года, хранить при температуре от 12<sup>0</sup>С до 25<sup>0</sup>С и относительной влажности воздуха не более 75%. Данный продукт изготовлен в Испании. Изучив пищевую ценность продукта мы видим, что в нем содержатся белки и жиры, также он без ГМО. Упакован в жестяную банку.



Второй образец – оливки, в состав входит вода питьевая, оливки зеленые, соль, регуляторы кислотности: лимонная кислота, молочная кислота, антиокислитель аскорбиновая кислота. Срок годности – 3 года, хранить при температуре от 0<sup>0</sup>С до +25<sup>0</sup>С и относительной влажности воздуха не более 75%. Данный продукт изготовлен в Испании. Изучив пищевую ценность продукта мы видим, что в нем содержатся белки и жиры, сведений о наличии ГМО нет. Упакован в жестяную банку.

Третий образец – оливки, в состав входит вода, оливки, соль, регуляторы кислотности: E270, E330, антиокислитель E300. Срок годности – 3 года, хранить при температуре от 0<sup>0</sup>С до +25<sup>0</sup>С и относительной влажности воздуха не более 75%. Данный продукт изготовлен в Испании. Изучив пищевую ценность продукта мы видим, что в нем содержатся белки, жиры, и углеводы, сведений о наличии ГМО не указано. Упакован в жестяную банку.

У всех продуктов состав схожий, в каждом присутствует вода, оливки, соль, регуляторы кислотности и антиокислитель – аскорбиновая кислота. Каждый продукт имеет срок годности и хранится при температуре от 0 до 25<sup>0</sup>С. Рекомендации продуктов одни, могут содержать косточки. Все образцы являются продуктами евразийского стандарта. Исходя из всех данных, можно заключить, что общие технические условия при изготовлении оливок соблюдаются.

*Баширова И. колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.*

### **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ЙОГУРТОВ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Актуальность темы состоит в том, что йогурт является идеальным завтраком, в котором содержится рекордное количество полезных веществ.

Технический Регламент Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» в ст. 4 регламентирует информацию, размещаемую производителем продовольственных товаров на маркировке. Состав продуктов и требования к качеству и безопасности отражены в ГОСТ 31981–2013 «Йогурты. Общие технические условия».

в связи с этим рассмотрели три образца йогурта, которые можно отнести к категории «кисломолочной продукции», разной марки, разных вкусов, разной ценовой категории:

– 1 образец – йогурт «Даниссимо» с изысканным шоколадом, массовая доля жира 6,7%, производитель «ДАНОН РОССИЯ»;

– 2 образец – биойогурт, обогащенный бифидобактериями с клубникой, яблоком и питахайей, производитель АО «ЭФКО»;

– 3 образец – йогурт густой «EPOS» с черникой с массовой долей жира 2,5%, производитель «ЭФКО».

Первый образец – йогурт Даниссимо с изысканным шоколадом, массовая доля жира 6,7%. В составе продукта находится загуститель E 1422, что не очень хорошо, т.к. В ней содержится чрезмерная калорийность в связи с чем, не рекомендуется увлекаться продуктами в составе с добавкой E 1422 людям больным сахарным диабетом и ожирением. Срок годности – 40 суток, хранить при температуре –4+2<sup>0</sup>С. Калорийность –150 кКал на 100г. продукта. Массовая доля белка не соответствует требованиям ГОСТ и составляет 5,3 г., по ГОСТ данный показатель – 2,8г.

Второй образец – биойогурт, обогащенный бифидобактериями с клубникой, яблоком и питахайей. Данный йогурт идет как биойогурт и в составе есть бифидобактерии, что приветствует ГОСТ. Биойогурт – название, закрепленное ГОСТ 31981–2013 «Йогурты. Общие технические условия». От обычного йогурта биойогурт отличается тем, что в нем, наряду с заквасочными микроорганизмами, присутствуют бифидобактерии. Но также в составе есть загуститель, что не соответствует требованиям ГОСТ. Также вызывает вопросы срок годности – 35 суток. Хранить при температуре – (4 + 2) <sup>0</sup>С.

Третий образец – йогурт густой с черникой с массовой долей жира 2,5%. В составе также есть загустители. Срок годности– 38 суток. Хранить при температуре – (4 + 2) <sup>0</sup>С.

У всех рассмотренных образцов схожий состав, присутствует сахар, ароматизаторы, стабилизаторы. На упаковке отсутствуют ссылки на нормативный документ и не представлена информация о содержании в продукте ГМО, каждый продукт имеет длительный срок хранения, что говорит об использовании консервантов.

Рекомендаций у продуктов одни – вскрытую упаковку не хранить. Условия хранения соответствуют требованиям ГОСТ у всех 3 продуктов: йогурты хранят при температуре (4 + 2) <sup>0</sup>С.

Исходя из всех данных, можно сделать вывод, что информация представлена не в полном объеме, не соответствуют требованиям Технического Регламента Таможенного Союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» у всех образцов, а также состав продуктов не соответствует ГОСТ 31981–2013 «Йогурты. Общие технические условия». У всех образцов длительный срок хранения, что говорит о том, что натуральными и тем более биойогуртом данные продукты называться не могут.

## **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ СЫРКОВ ГЛАЗИРОВАННЫХ ТВОРОЖЕННЫХ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Актуальность данного исследования в том, что среди студентов большой популярностью пользуются глазированные твороженные сырки, и многие их покупают в качестве перекуса. В этой связи мы рассмотрели три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «молочных продуктов»:

- 1-й образец сырок «А.Ростагрокомплекс»;
- 2-й образец сырок «Свитлогорье»;
- 3-й образец сырок «Пора есть».

Информация, представленная на упаковке и маркировке, регламентируется Техническим Регламентом Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки».

Первый образец – это десерт с ванилью, состав соответствует ГОСТ, минимум заменителей и ароматизаторов преобладают цельное молоко, в составе натуральное какао, срок годности – 30 дней, хранить при 0 до 6°C, изготовлен в Московской области, так же без ГМО, упаковка картонная и внутри мягкая из пластика, предназначенная для контакта с продуктом. Таким образом данная информация соответствует ГОСТ 33927–2016 «Сырки твороженные глазированные. Общие технические условия».

Второй образец – это десерт с ванилью, в составе нормальное количество заменителей и цельного молока, так же присутствуют ферментный препарат, срок годности – 30 дней, хранить при 2 до 6°C, изготовлен молочным заводом г. Москва, о ГМО информация не представлена, упаковка мягкая пластиковая предназначена для защиты продукта и контакта. На упаковке данного продукта не приставлена информация о ГОСТ.

Третий образец – это десерт с ванилью, состав удовлетворительный, имеет заменители молока, какао, эмульгатор, ароматизатор, срок годности 30 дней, хранить от 2 до 6°C, изготовлен ООО «РостАгроКомплексом», о наличии ГМО информация не представлена, упаковка мягкая пластиковая предназначена для защиты и контакта. На упаковке данного продукта не представлена информация о ГОСТ.

У всех продуктов состав сложный, но у всех есть молоко, какао, творог и сахар, каждый продукт имеет сроки хранения 30 дней, хранится от 2°C до 6°C, исходя из данных, что не все сырки соответствуют ГОСТ, при выборе товара нужно смотреть на отметку ГОСТ, ни на одном из представленных товаров нет рекомендаций по ограничению использования данного продукта.

## **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется ст. 4 Технического Реглаamenta Таможенного Союза 022/2011. В этой связи мы рассмотрели три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «Изделия колбасные вареные мясные»:

- 1-й образец – «Индилайт», колбаса индейка докторская вареная;
- 2-й образец – «Владимирский стандарт», колбаса вареная докторская стандарт;
- 3-й образец – «Моя цена», колбаса деревенская.

У первого образца довольно хороший состав, лучший из всех представленных вариантов. В нем нет ГМО, минимум консервантов, мясо индейки без добавок. Срок годности – 2 месяца, после вскрытия хранить не более 48 часов в пределах общего срока годности при температуре до +6 градусов. Изготовлено в Пензенской области. Данный товар содержит наибольшую пищевую ценность и можно сказать, что продукт достаточно питательный и калорийный. Продукт евразийского стандарта, упаковка предназначена для контакта с пищевым продуктом.

Второй образец колбаса вареная. Она состоит из разных сортов мяса, но преобладающее – куриное. Продукт содержит усилители вкуса и аромата, стабилизаторы, красители. Стоит отметить, что производитель заботится о покупателях и указывает на возможные аллергены. Срок годности – 40 суток, после вскрытия хранить до 5 суток при температуре до +6 градусов. Сведений о наличии ГМО нет. Рассмотрев пищевую ценность можно сказать, что продукт достаточно питательный. Продукт евразийского стандарта, присутствует знак возможности утилизации использованной упаковки, упаковка предназначена для контакта с пищевым продуктом.

Третий образец марки «Моя цена» самый некачественный, так как цена самая низкая из всех. В его составе на первом месте мясо птицы механической обвалки, что по сути является отходом производственного процесса и добавляется исключительно для удешевления товара. Срок годности – 2 месяца, после

вскрытия хранить не более 3 дней при температуре до +6 градусов. Рассмотрев пищевую ценность, можно сказать, что продукт достаточно питательный, ГМО нет. Продукт евразийского стандарта и присутствует знак возможности утилизации использованной упаковки, упаковка предназначена для контакта с пищевым продуктом.

У всех продуктов состав схожий, присутствует вода, шпик, стабилизаторы, жир, ароматизаторы. Каждый продукт имеет срок годности от 40 суток до двух месяцев и хранится при температуре от 0 до +6 градусов. На всех продуктах прописаны возможные аллергены.

*Дьяконенко В.К., колледж НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Осипов Д.В.*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОВАРООБОРОТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Товароведение очень востребовано в текущие дни. В Российскую Федерацию до недавнего времени поступало много импортных товаров из-за рубежа. Сейчас же много сил уходит на создание суверенитета среди продуктов пользования, чтобы все основные продукты и товары производились внутри страны. Когда нашу страну коснулась пандемия, вызванная «Covid-19», это сильно ударило финансово и экономически по рынку товаров. Производство товаров, которые использовали импортное сырье, сильно просели по прибыли, а те компании, которые использовали российское сырье, только увеличили производство и оборот. В самом начале пандемии произошёл «локдаун» внутри страны – некоторые компании использовали это и подняли свой оборот, полагаясь на онлайн-сервисы, маркетплейсы и другие виды продаж через Интернет [1].

На основной рынок товаров общего потребления ситуация сказалась в большей степени положительно. Политические решения о закрытии импорта улучшило производство внутри страны. Хоть и валовый оборот в России уменьшился – если бы не производство внутри страны, то этот показатель был бы только хуже.

Помимо производства, обязана быть проведена экспертиза качества потребительского товара. Продукты питания проходят проверку на соответствие требованиям качества. Без надлежащей экспертизы товара люди могут пострадать от некачественного продукта. И речь идет не только о продуктах питания – к примеру, это может быть электроника, не прошедшая проверку, которая может не работать при включении. При работе на сайте – сайт может не отвечать нужному запросу. Любой товар должен пройти исследование на пригодность к пользованию.

В современных условиях поставка импортных товаров уменьшилась еще больше. После пандемии Covid-19 на Российскую Федерацию повлияло введение санкций. Вся эта картина сильно сказалась на общем рынке товаров – помимо привычных нам товаров пользования, так и для тех магазинов, которые ушли с российского рынка после введения санкционных мер. Люди, которые работали в этих магазинах, потеряли работу, а значит безработица увеличилась и будет увеличиваться. Сравнение людей, ищущих работу, как товаров на рынке, очень схожи по смыслу. Так меняется рынок всего необходимого. Если в мире была бы только одна профессия, то какова была бы конкуренция среди людей. Таким же образом складывается ситуация среди товаров [2].

После введения санкционных мер против РФ, валовый оборот внутри страны сильно снизился. Закрытие поставок в страну повлекло за собой замену товаров на производство аналогичных внутри страны. Такие товары, как напитки «Coca-Cola» исчезли, а вместо них стала появляться на полках продукция от «Байкала», «Черноголовки» и других. С нашего рынка также ушли и прочие компании. Для некоторых произошёл ребрендинг названий и дизайна, к примеру, «Макдоналдс» теперь – это «Вкусно и точка».

Введение санкционных мер против РФ ставило перед собой цель – ослабить национальную экономическую структуру. Отметим, что уход иностранных брендов из России сильно ударил не только по отечественному рынку, но и нанес экономический ущерб тем странам, в которых были основаны данные организации.

Изменения в товарообороте произошли достаточно серьезные, уменьшился экспорт и импорт. Но заметно увеличилась доля наших товаров, производящихся внутри страны, что только позитивно отобразилось на экономике нашей страны. При любых политических, экономических и других изменениях, влияющих на людей, самое важное, что должно происходить – это обеспечение населения страны продовольствием: одеждой, едой, медикаментами и прочими необходимыми товарами в нашей обычной жизни.

### **Список литературы:**

1. Осипов, Д.В., Джано Д. Исследование положительного и отрицательного влияния пандемии на экономику // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире. Сборник материалов конференций. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Нальчик), 2021. – С. 336.

2. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации / Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 131.

### **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ВАРЕННЫХ КОЛБАС «ДОКТОРСКАЯ» РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Актуальность темы состоит в том, что вареная колбаса «Докторская» является отличным питательным и калорийным продуктом и подходит как для основных блюд, так и для закусок.

Технический Регламент Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» регламентирует требования к информации, размещаемой производителями продовольственных товаров на маркировке. Состав продуктов и требования к качеству и безопасности отражены в ГОСТ 23670–2019 «Изделия колбасные вареные мясные. Технические условия». В этой связи рассмотрели три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «Изделия колбасные вареные мясные»:

– 1-й образец – «Сосновоборская», Мясной продукт категории а колбасные изделия вареная колбаса «Докторская»;

– 2-й образец – «Особый рецепт», Колбасное изделие вареное из мяса птицы. Колбаса «Докторская Особая»;

– 3-й образец – «Атяшево», Мясное Колбасное изделие Вареное категории А. Колбаса «Докторская».

Первый образец – это колбасное изделие вареная «Докторская» категории А. Минимум усилителей вкуса, ароматизаторов. Преобладает свинина и говядина, а также яичный порошок и молоко сухое обезжиренное. В составе также присутствуют различные специи (мускатный орех, соль), также следы злаков, молока, яиц, сои, горчицы, сельдерея, кунжута, орехов и продуктов их переработки. Срок годности не более 60 суток, после нарушения целостности потребительской упаковки – не более 3 суток, при температуре до +6 градусов. Рассмотрев пищевую ценность можно сделать вывод, что образец достаточно питательный, на упаковке не представлена информация о наличии ГМО в составе продукта.

Второй образец – это колбасное изделие вареное из мяса птицы. В составе содержится мясо механической обвалки, что говорит о не соответствии состава данного продукта требованиям ГОСТ. Срок годности – 60 суток, после нарушения целостности потребительской упаковки – 48 часов. Хранить при температуре до +6°C, изготовлено во Владимирской области. Рассмотрев пищевую ценность, можно сделать вывод, что образец не слишком питательный. Сведения о наличии ГМО на упаковке отсутствуют.

Третий образец – это мясное колбасное изделие вареное категории А. В составе много свинины, говядины, также присутствует меланж яичный и молоко сухое обезжиренное. Срок годности после вскрытия упаковки продукт следует хранить не более 72 часов. Хранить при температуре до +6°C, изготовлено в Республике Мордовия. Образец довольно питательный. Сведения о наличии ГМО не указаны на маркировке колбасного изделия.

У всех продуктов состав практически схожий, в образцах №1 и № 3 – свинина и говядина преобладают в составе. Каждый продукт имеет срок годности 60 суток или не более 60 суток и хранится при температуре до +6°C. Рекомендаций у образцов не найдены. Исходя из всех данных, можно заключить, что общие тех. условия при изготовлении колбасных изделий соблюдаются у отмеченных выше образцов.

У образца 2 состав не соответствует требованиям ГОСТ 23670-2019, так как преобладает в составе мясо птицы механической обвалки, а также содержатся разные экстракты, ароматизаторы, стабилизаторы, фиксаторы и так далее.

Во всех образцах нарушены требования Технического Регламента Таможенного Союза в части представления информации о товаре, отсутствуют рекомендации и ограничения по использованию продукта, и не представлена информация об использовании генно-модифицированных организмов.

### **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ШОКОЛАДНОГО КОКТЕЙЛЯ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Молочный шоколадный коктейль – продукт, которым можно легко удовлетворить чувство голода, при этом изготавливается из натуральных компонентов: молоко и шоколад. Пользуется огромным спросом у молодежи. В соответствии с Техническим Регламентом Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» представляемая производителями товарная информация строго регламентирована.

Цель данной работы – изучить информацию на маркировке и упаковке на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011.

В этой связи решили изучить три образца молочного шоколадного коктейля представленного в магазине «Магнит»:

- образец 1 – Молочный шоколадный коктейль «Чудо»;
- образец 2 – Молочный шоколадный коктейль «Топтыжка»;
- образец 3 – Молочный шоколадный коктейль «Granddesert».

Первый образец – имеет достаточно приятную цену и довольно неплохой на вкус, состав данного продукта: молоко нормализованное, вода, сахар, молоко сухое обезжиренное, какао-порошок, стабилизаторы (моно- и диглицериды жирных кислот, каррагинан, гуаровая камедь). Достаточно хороший состав без вреда для здоровья, имеет картонную упаковку «TetraPak», которая имеет свойства долго сохранять продукт. Условия хранения достаточно просты при температуре от +2°C до +6°C. Срок годности до 180 дней при должном хранении. Хорошая пищевая ценность и состав без ГМО. Город производства Москва. Массовая доля жира – 3,2%.

Второй образец – имеет самую низкую цену из всех представленных, но при этом не уступает по вкусу. Состав данного продукта: молоко цельное, молоко обезжиренное, сахар, какао – порошок, стабилизатор каррагинан. Имеется хороший состав т.к. продукт предназначен для детей, имеет так же упаковку TetraPak что позволяет ему иметь срок годности до 180 дней при правильных условиях хранения: хранить при температуре 0°C до +35°C. Производство данного продукта ООО «Сарапул – молоко». Для детей получается отличная пищевая ценность и отсутствие ГМО. Жирность 2.5%

Третий образец – самый дорогой из всех вышеперечисленных, но при этом и самый вкусный. Состав данного продукта: обезжиренное молоко, сливки, сахар, сухое обезжиренное молоко, сухой глюкозный сироп, сухая молочная сыворотка, какао-порошок, ароматизаторы. Данный продукт имеет самый богатый состав из всех представленных образцов. Можно ли его благодаря этому представить самым натуральным? Считаем, что нет. Данный продукт имеет срок годности – 150 дней при должных условиях хранения температуре от +2° до +6°C. В данном продукте отличается упаковка, так как используется перерабатываемый пластик, экологический не опасный пластик. Состав так же не имеет ГМО и имеет массовую долю жира – 4%. Производство Подмосковье, Раменский район.

Всех выставленные образцы по своим свойствам имеют одинаковые показатели, схожие составы какао-порошок, ароматизаторы, молоко, сухое молоко. Имеется очень долгий срок хранения при должных условиях от 150 до 180 суток при температурном режиме от 0°C до +25°C. Все продукты рекомендованы для детей и взрослых. Общие технические условия при изготовлении молочных коктейлей соблюдаются. Подводя итог, следует отметить, что у всех рассмотренных образцов очень длительный срок хранения до 180 суток, следовательно, (данные образцы на основе молока, который является очень скоропортящимся продуктом) невозможно добиться такого длительного срока хранения без использования специальных компонентов. Поэтому рекомендация по использованию для питания детей ставится под сомнение.

*Калимуллина Л.Р.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

### **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011. Рассмотрены три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «Молоко – творожные десерты»:

- образец 1 – Продукт творожный с шоколадом «Даниссимо Браво»;
- образец 2 – Паста творожная десертная «Савушкин»;
- образец 3 – Творожок «Чудо».

Образец 1 – это десерт с шоколадным наполнителем, в составе преобладают исключительно молочные продукты (обезжиренный творог, пастеризованные сливки), в наполнителе действительно присутствует шоколад. Срок годности 2 месяца при температуре хранения от +2°C до +4 °C. Упаковка состоит из мягкого пластика, предназначенного для контакта с пищевым продуктом. На упаковке отсутствует информации о содержании ГМО.

Образец 2 – Десерт с клубничной начинкой. Состав обширный, много сахара и различных наполнителей. Срок годности 2 месяца при температуре от +2°C до +6°C. Рассмотрев пищевую ценность продукта, можно сделать вывод, что данный товар не такой питательный, как первый образец, он уступает во всех показателях, кроме белков. Данный продукт изготовлен в Беларуси. Не содержит ГМО. Упаковка из мягкого пластика предназначенного для контакта с пищевым продуктом.

Образец 3 – Десерт с двойным слоем вишнёвой начинки. Состав не большой, в основе лежит взбитая творожная основа (Творог, йогурт, сливки, сахар). Срок годности 1 месяц при температуре от 2°C до 6°C. Рассмотрев пищевую ценность можно сделать вывод: продукт из средней ценовой категории имеет средний уровень пищевой ценности. Изготовлено в Московской области. Не содержит ГМО. Упаковка сделана из мягкого пластика евразийского стандарта.

У всех образцов основа сделана исключительно из молочных продуктов. В каждом образце присутствует огромное количество сахара. Все три образца содержат следы глютена, куриных яиц и орехов. Условия хранения почти одинаковые, как по сроку, так и по температуре. Рекомендации по применению продукта отсутствуют. Исходя из всех данных, можно сделать вывод, что при изготовлении этих образцов не все технические требования выполнены производителями в части предоставления информации.

Колупаев Н., Явуз С., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

### ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЛИМОНАДА «ДЮШЕС» РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Сладкие газированные напитки пользуются большой популярностью среди детей и молодежи, и вместе с тем вызывают отрицательную реакцию у взрослых и медиков. Употребляя сладкую газированную воду, люди не задумываются о составе продукта. Поэтому актуальным является анализ органолептических показателей лимонадов Дюшес. Цель работы: исследовать органолептические показатели качества лимонада «Дюшес», разных производителей. В этой связи были отобраны образцы лимонада «Дюшес» в магазине «Магнит»:

- образец 1 Дюшес «Woldemar»;
- образец 2 Дюшес «Черноголовка»;
- образец 3 Дюшес «Нолинские напитки»;
- образец 4 Дюшес «Русский дар».

Сначала была проведена оценка маркировки лимонадов «Дюшес» на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», продукция: «Woldemar», производитель ООО «Пивовар», «Черноголовка», ООО «АКВАЛАЙТ», «Нолинские напитки», ООО «Нолинская кондитерская фабрика», «Русский дар», ООО «АКВАЛАЙТ». Все эти продукты имеют сведения соответствующие ГОСТ 28188–2014.

Органолептическое исследование показало, что образец 1 «Woldemar» имеет неплохую прозрачность и вкус, светло-жёлтый цвет, обильное, но непродолжительное выделения пузырьков.

Образец 2 «Черноголовка» имеет отличную прозрачность, цвет и выделения CO<sub>2</sub>. Полный, ярко выраженный вкус, свойственный напитку.

Образец 3 «Нолинские напитки» обладает средней прозрачностью и выделения CO<sub>2</sub>, низкое качество вкуса и несвойственный цвет и аромат.

Образец 4 «Русский дар» имеет желтый цвет, хороший вкус и умеренную сладость, очень низкое выделения CO<sub>2</sub>.

Наглядно результаты оценки представлены на рис. 1.

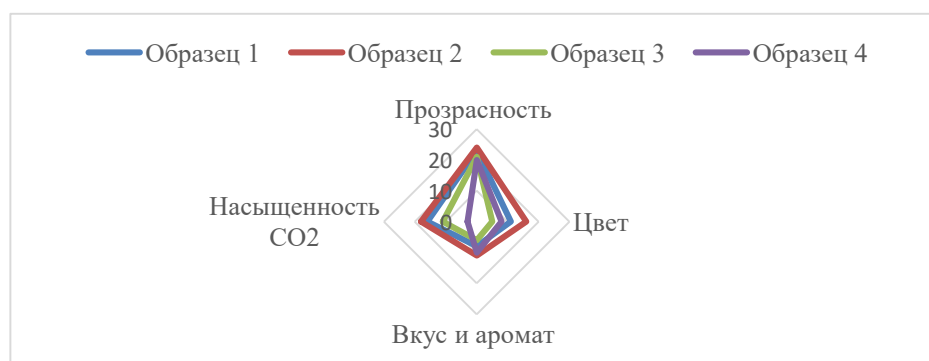


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества лимонадов «дюшес» разных производителей

Таким образом, после оценки было выявлено, что лимонад Дюшес «Черноголовка» имеет самые высокие показатели. Товар достоин рекомендации. «Woldemar» и «Русский дар» имеют средние показатели. «Woldemar» уступает только по вкусу и аромату. Товары достойны внимания покупателей. Дюшес «Нолинские напитки» не рекомендуется, так как имеет специфический вкус и химический запах, имеет не натуральный цвет.

## ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА СЫРНОГО СОУСА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Актуальность темы состоит в том, что данный продукт позволяет изменить вкус знакомых блюд и разнообразить меню. Также сырный соус содержит кальций, насыщенные жиры, витамины группы В и витамин А, которые полезны для организма. Продукт делает блюда более сытными и оказывает положительное влияние на состояние зубов, кожи и волос, помогает нормализовать работу пищеварительной системы, активизировать мозговую деятельность. Цель исследования – выявление органолептических показателей качества сырных соусов разных торговых марок. Для исследования были выбраны образцы, представленные в торговой сети «Магнит» города Набережные Челны:

- образец 1 сырный соус торговой марки «Heinz»;
- образец 2 сырный соус торговой марки «Махеев»;
- образец 3 сырный соус торговой марки «Слобода»;
- образец 4 сырный соус торговой марки «Astoria».

На первом этапе была проведена оценка маркировки на соответствие требованиям Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Исследование показало, что требования ТР ТС 022/2011 выполнены, вся информация представлена в полном объеме.

Органические исследования показали, что образец 1 торговой марки «Heinz» имеет хороший вкус, светло-желтый цвет, густую консистенцию (рис.1). Образец 2 торговой марки «Махеев» имеет приятный запах, густую консистенцию, насыщенно желтый цвет, и неприятное послевкусие. Образец 3 торговой марки «Слобода» имеет жидкую консистенцию, неприятный запах желтка куриного яйца, кремовый цвет и неприятное послевкусие. В образце 4 торговой марки «Astoria» цвет соуса желтый, имеются пузырьки воздуха, резкий кислый запах уксусной, неприятное послевкусие.

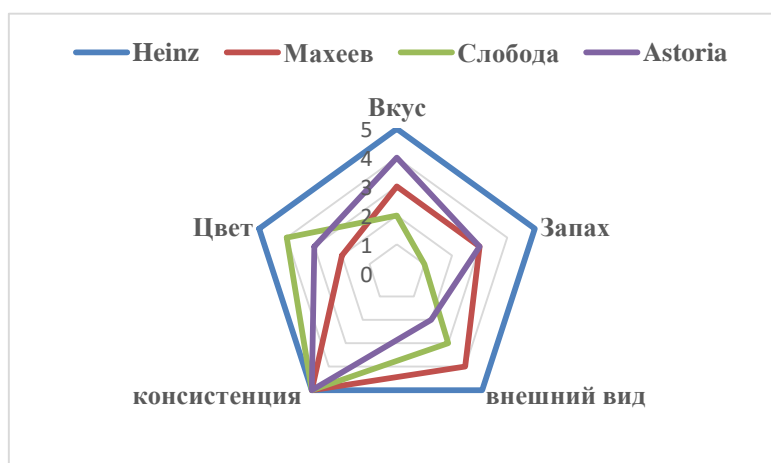


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества сырного соуса разных производителей

По результатам проведенного органолептического анализа показателей качества сырного соуса разных производителей выявлен лидер – «Heinz». Он набрал наибольшее количество баллов при оценке внешнего вида, вкуса, запаха и цвета. Также его показатели наиболее приближены к стандартам.

## ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Актуальность исследования состоит в том, что кондитерская промышленность является достаточно развивающейся сферой, а молочный плиточный шоколад – самый популярный продукт. Марки «Аленка», «Россия щедрая душа», «Alpengold» имеют большой спрос из-за своей дешевизны и приемлемого качества. Цель данной работы состоит в органолептической оценке и исследовании показателей качества молочного шоколада разных производителей. Образцы были выбраны с учетом спроса на данный товар:

- образец 1 – молочный шоколад «Аленка»;
- образец 2 – молочный шоколад «Россия щедрая душа»;
- образец 3 – молочный шоколад «Alpengold».

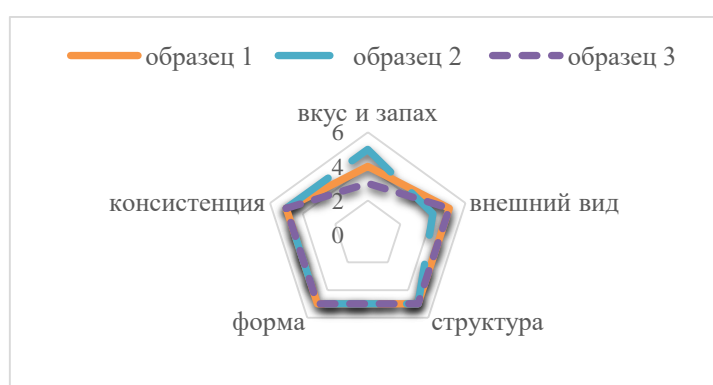
Первый этап состоит в изучении и исследовании органолептических свойств молочного шоколада выбранных марок. Проводится он методом дегустации в соответствии с требованиями ГОСТ 31721–2012 «Шоколад. Общие технические условия». Второй этап состоит в изучении требований к маркировке товаров на соответствие ст. 4 ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Проведя исследование органолептических показателей, выяснилось, что у образца 1 ярко выраженный вкус шоколада и сухого молока, с приятным и нежным послевкусием, с ароматом ванили. Структура равномерная, однородная. Внешний вид с четким рельефом, поверхность матовая с волнистыми линиями, разделенными секциями с логотипом товарной марки на каждой секции. Форма прямоугольная, а консистенция твердая.

У образца 2 насыщенный запах какао с обильно выраженным вкусом сухого молока, приятное и долгое послевкусие. Структура однородная, мелкопористая. Форма прямоугольная, а консистенция твердая. Внешний вид блестящий, разделенная на секции, с рисунком товарной марки на чередующей секции, с четким рельефом, поверхность ровная.

У образца 3 не сильно выраженный запах и вкус, с нотками химических ингредиентов, долгое послевкусие, структура однородная, внешний вид ровный, не блестящая поверхность, разделенная на секции, с рисунком на каждой из них, форма прямоугольная, консистенция твердая.

Данные исследования представлены на рис. 1.



**Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества молочного шоколада разных производителей**

Изучив маркировку товара, выявлено, что у всех образцов она выполнена в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011, соответствует всем показателям, а конкретно: наименование продукта, состав, количество, дата изготовления, срок годности, условия хранения продукта, изготовитель, где изготовлено, рекомендации, количество пищевой ценности, сведения о наличии ГМО, значки.

Таким образом, органолептические исследования и показатели качества маркировки молочного шоколада выбранных производителей соответствуют требованиям ГОСТ 31721–2012 «Шоколад. Общие технические условия».

*Кудрявцева К., Коновалова П., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.*

### **ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОГО ЙОГУРТА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Актуальность темы обусловлена тем, что йогурт – неотъемлемый элемент питания современного человека, настоящая находка XXI века с позиций как вкуса, так и пользы для здоровья. Молочнокислые живые организмы, содержащиеся в йогурте, регулируют и нормализуют работу желудочно-кишечного тракта, что, безусловно, необходимо в условиях распространения fast food. Кроме того, ни один кисломолочный продукт не имеет столь широкой рекламной поддержки. Поэтому особый интерес представляет выяснение реального положения дел: насколько рекламируемое качество данного вида кисломолочной продукции соответствует действительности.

Цель работы: органолептическая оценка качества йогуртов пяти производителей: АО «Данон Россия», г. Москва; АО «ЭФКО», Россия; ООО «Казанский молочный комбинат», г. Казань; ООО «ПепсиКо», г. Минск; ООО «Несвижский завод детского питания», г. Несвиж.

Образцы йогурта, отобранные для оценки:

- образец 1 – питьевой биойогурт «Bio баланс»;
- образец 2 – питьевой йогурт «Eros» клубника;



- образец 3 – питьевой йогурт «Чудо»;
- образец 4 – питьевой биойогурт «Верховье»;
- образец 5 – питьевой йогурт «Angelato».

Согласно ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» маркировка потребительской тары йогуртов должна содержать определенную информацию. Проведя оценку маркировки питьевого йогурта со вкусом «Клубника», можно сказать, что каждый продукт имеет: наименование, состав, количество пищевой продукции, дату изготовления, срок годности, условия хранения, местонахождения производителя, показатели пищевой ценности и единый знак. Но при этом ни один из образцов йогурта не имеет информацию о наличии ГМО.

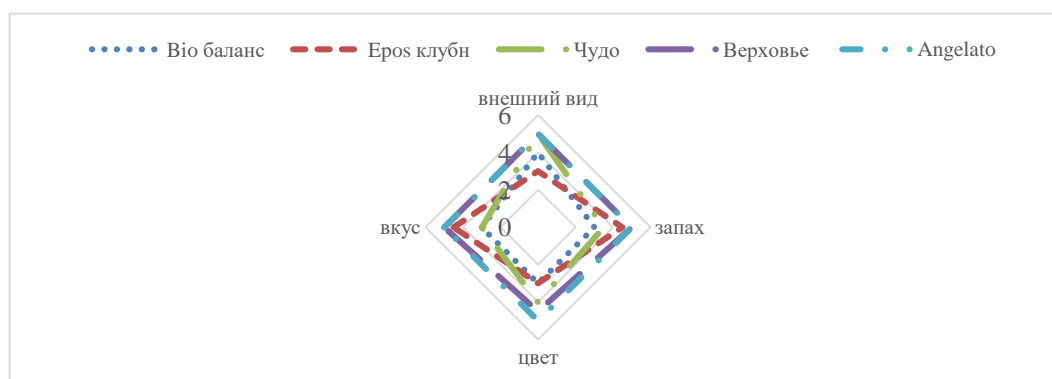
Оценка органолептического анализа показала, что образец 1 питьевого йогурта «Віо баланс» производителя АО «Данон Россия» имеет кислый, маловыраженный вкус клубники, светлый оттенок, консистенция жидкая, общая сумма баллов 13/20, нужно убрать повышенную кислотность и изменить цвет.

Образец 2 питьевого йогурта «Ерос» клубника производителя АО «ЭФКО», Россия, из-за светло-серого оттенка имеет не привлекательный вид, вкус, обусловленный добавленными компонентами. Общая сумма баллов 15/20.

Образец 3 питьевого йогурта «Чудо» производителя ООО «ПепсиКо» имеет яркий насыщенный запах и цвет, что вызывает сомнение о его натуральности. Нужно уменьшить количество сахара и красителей. Общая сумма баллов 15,5/20.

Образец 4 питьевого йогурта «Верховье» производителя ООО «Несвижский завод детского питания» имеет приятный внешний вид, вкус и запах. Нужно понизить кислотность. Общая сумма баллов 19,5/20.

Образец 5 питьевого йогурта «Angelato» производителя ООО «Казанский молочный комбинат» внешний вид презентабельный, вкус соответствует стандарту, запах приятный, нежная консистенция. Общая сумма баллов 20/20. Профиль органолептических показателей качества рассматриваемых образцов представлен на рис. 1.



**Рис.1. Профиль органолептических показателей качества питьевого йогурта разных производителей**

По итогам проведения органолептического анализа показателей качества питьевого йогурта разных производителей выявлен лидер – «ANGELATO». Он набрал наибольшее количество баллов при оценке внешнего вида, вкуса, запаха и цвета. Также его показатели наиболее приближены к стандартам.

*Кузнецова А.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

### **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ЙОГУРТОВ С НАТУРАЛЬНЫМИ ЯГОДАМИ И ФРУКТАМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Сейчас производят много разнообразных йогуртов, они подходят для употребления взрослым и детям, также некоторые виды йогуртов подходят для тех, кто хочет сбалансированно питаться и быть здоровым. Йогурт – это всегда вкусно, быстро и полезно. Чтобы убедиться в полезности йогурта для нашего организма, проведен анализ соответствия информации на маркировке продукта, указанной производителем, требованиям ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

В этой связи мы рассмотрели три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «Молочная продукция, йогурт»:

- 1-й образец – йогурт «Сочный легкий» с соком персика;

- 2-й образец – йогурт «Село Зеленое» с натуральными ягодами;
- 3-й образец – йогурт «Данон» с малиной.

Первый образец – это йогурт с соком персика, данный продукт относится к низкой категории цены. Массовая доля жира 1,2%. В составе есть ароматизаторы и красители. Также этот йогурт отличается тем, что содержит желатин. Данный йогурт низкокалорийный. Срок годности в закрытом виде 5 месяцев хранить при температуре от 2 градусов до 25, а после вскрытия хранить в холодильнике. Данный продукт произведен в Московской области. Продукт без ГМО, состав не сильно соответствует ГОСТу, но он безопасен для применения в пищу человека, йогурт имеет мало полезных и питательных свойств. Упаковка из пластикового стакана с не очень привлекательным видом для покупателей.

Второй образец – это йогурт с натуральными ягодами, данный продукт относится к средней ценовой категории. В составе присутствуют натуральные ягоды, что может говорить и о хорошем составе в целом. Может содержать следы орехов. Срок годности в закрытом виде 1 месяц, хранить при температуре (4+/-2), что соответствует ГОСТу. После вскрытия хранить в холодильнике. Продукт произведен в Республике Татарстан. Упаковка из пластика с красивым и читабельным дизайном.

Третий образец – это йогурт с натуральным ароматизатором малины, данный продукт относится к самой высокой их наших образцов цене. Срок годности в закрытом виде 2 месяца, хранить при температуре (4+/-2), что соответствует ГОСТу. После вскрытия не хранить продукт. Это говорит о хорошем, натуральном составе. Йогурт «Данон» – натуральный живой йогурт, который содержит нормализованное молоко и йогуртовую закваску, не так много калорий и подходит для правильного и сбалансированного питания. Упаковка из пластика с современным и читабельным дизайном.

Таким образом, проведенный анализ вызывает сомнения о качестве рассматриваемых продуктов, так как натуральный йогурт не может иметь длительный срок хранения 1-2 месяца, и, конечно же, в состав натурального продукта не может входить желатин и ароматизаторы. На основании вышеизложенного можно рекомендовать потребителям внимательно изучать информацию на упаковке товара перед его покупкой.

*Кучаева Е.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
 Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

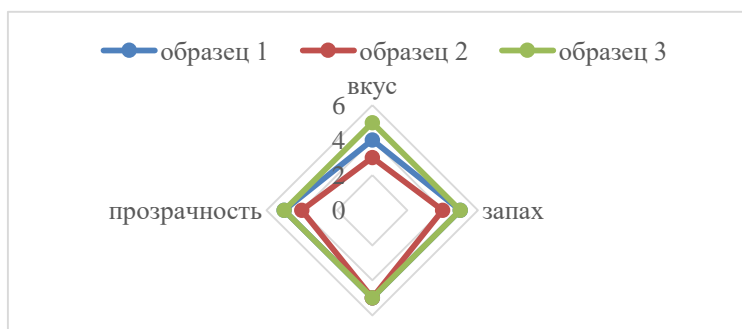
### ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ВОДЫ МИНЕРАЛЬНОЙ ПРИРОДНОЙ СТОЛОВОЙ

Качество товаров влияет на решение главной задачи в социальной сфере – обеспечение высокого уровня жизни граждан. Без воды нет жизни, ежедневная норма потребления питьевой воды, рекомендованная ВОЗ должна составлять не менее 2-х литров на одного человека. В этой связи считаем, что необходимо изучить органолептические показатели качества питьевой воды.

Цель исследования – изучение и выявление органолептических показателей качества воды минеральной природной столовой. В магазине «Магнит» были отобраны следующие образцы:

- Образец 1 – вода минеральная природная столовая минеральная негазированная «Горная вершина»;
- Образец 2 – вода минеральная природная столовая минеральная негазированная «Святой ключ»;
- Образец 3 – вода минеральная природная столовая минеральная негазированная «Архыз».

Органолептический анализ показателей качества воды минеральной природной столовой произведен по показателям ГОСТ Р 54316–2020 «Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия». Профиль органолептических показателей качества представлен на рис. 1.



**Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества воды минеральной природной столовой разных производителей**

Образец под номером 1 вода минеральная природная столовая минеральная негазированная «Горная вершина» является «хорошим» представителем категории минеральных столовых питьевых вод. Она не

обладает особыми характеристиками, однако проходит по всем критериям: вода прозрачная, приятная по вкусу, запах отсутствует, цвет соответствует норме.

Образец под номером 2 вода минеральная природная столовая минеральная негазированная «Святой ключ» сильно отстает от других образцов: присутствует легкий посторонний металлический запах, неприятное послевкусие. Тем не менее, проходит по большинству критериев: прозрачность, соответствующий цвет. Средний балл оценки данного образца – «4», поэтому в целом её можно назвать хорошим вариантом.

Образец под номером 3 вода минеральная природная столовая минеральная негазированная «Архыз» из всех образцов является наиболее приближенной к идеалу. Твердая оценка – «5». Полностью соответствует требованиям, к тому же имеет приятное послевкусие.

По итогам второго этапа исследования явно лидирует образец 3 - вода минеральная природная столовая минеральная негазированная «Архыз».

*Мартемьянова Д., Буренина Б., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.*

### **ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Актуальность данной работы в том, что оценка качества детского питания имеет огромное значение для многих людей. Проблема качества детского питания особенно актуальна, поскольку здоровье детей – это основа здоровой нации. В продукты для детского питания нельзя вносить консерванты и другие искусственные добавки, чем в настоящее время пренебрегают некоторые производители, так как большинство продукции выпускается по техническим условиям, требования которых невозможно проследить.

Цель исследования данной работы является выявление характеристик и оценки качества детского питания. В магазине «Магнит» произвели отбор образцов детского питания:

- образец 1 – детское питание «Когда я вырасту»;
- образец 2 – детское питание «Агуша»;
- образец 3 – детское питание «Дары Кубани»;
- образец 4 – детское питание «HEINZ»;
- образец 5 – детское питание «Сады Придонья».

Проведена оценка маркировки детского пюре со вкусом яблока по ТР ТС 022/2011, продукция: «Когда я вырасту» производитель ООО «Белфуд Продакшн», «Дары Кубани» ООО «Южная соковая компания», «Сады Придонья» ОАО «Сады Придонья» имеют полное описание по ГОСТу, в отличие от «Агуша» АО «ВБД», «HEINZ» ООО «Ивановский комбинат детского питания», они не имеют сведения о наличии в пищевой продукции ГМО.

Оценка органолептического анализа показала, что образец 1 «Когда я вырасту» производителя ООО «Белфуд Продакшн» имеет хороший запах, внешний вид, консистенцию, вкус очень выражен, но цвет не естественный.

Образец 2 «Агуша» производителя АО «ВБД» – все требования в отличном состоянии.

Образец 3 «Дары Кубани» производителя ООО «Южная соковая компания» – консистенция очень жидкая, запах не естественный, вкус не натуральный.

Образец 4 «HEINZ» производителя ООО «Ивановский комбинат детского питания» – консистенция и цвет не натуральные, но при этом запах и вкус подходящие данному продукту.

Образец 5 «Сады Придонья» производителя ОАО «Сады Придонья» – все требования в отличном состоянии.

Профиль органолептических показателей качества представлен на рис. 1.



**Рис.1. Профиль органолептических показателей качества детского пюре разных производителей**

Таким образом, яблочное пюре является одним из первых прикормов для детей младшего возраста, так как содержит в себе необходимые минеральные вещества, является источником пищевых волокон, пектина и углеводов. Наиболее предпочтительными марками яблочного пюре среди потребителей является «Сады Придонья», «Агуша». Покупатели в большинстве случаев отдают предпочтение именно этим торговым маркам, что определяется приемлемой ценой по сравнению с яблочным пюре импортного производства.

*Набиуллина Г.*, колледж НЧФ КИУ им В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

## **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКА ЙОГУРТА ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Йогурт – очень полезный продукт, поэтому он имеет достаточно стабильный спрос на рынке. Цель данной работы – оценка соответствия информации на упаковке и маркировке товаров, размещаемой производителями продовольственных товаров, требованиям ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». В этой связи мы рассмотрели три образца продовольственных товаров:

- 1-й образец – Йогурт ЕРІСА с манго и семенами;
- 2-й образец – Биойогурт АКТИВИА с манго;
- 3-й образец – Биойогурт Слобода мюсли с яблоком, мандарином и орехами.

Первый образец – йогурт ЕРІСА с манго. Имеет хороший состав, который соответствует по составу ГОСТ. Срок годности – 38 дней, нужно хранить при температуре от +4 до +2 градусов. Данный продукт изготовлен в МО. Изготовитель утверждает, что йогурт отлично подойдет тем, кто на диете. Благодаря добавлению манго и семян чиа, продукт приобретает дополнительные полезные свойства: способствует избавлению от стресса, снижает уровень ХВП в крови.

Второй образец – биойогурт АКТИВИА с манго. Состав у йогурта хороший, содержит комплекс витаминов группы В, А, С. Хороший источник кальция, помогающий поддерживать сильную костную систему. Срок годности – 30 дней, хранить при температуре от +2 до +6 градусов. Изготовлен в Москве. Изготовитель отмечает, что йогурт способен уменьшить дискомфорт в пищеварительном тракте.

Третий образец – Биойогурт Слобода мюсли с яблоком, мандарином и орехами. В составе содержится фундук, изюм, зародыши пшеницы, натуральные загустители. Срок годности – 38 дней. Хранить при температуре от +0 до +4 градусов. Производится в России, Белгородской области. Полезен для тех, у кого нехватка витаминов В, D и кальция. Имеет много положительных отзывов у потребителей.

Все виды йогуртов имеют схожий состав. В каждом присутствует натуральное молоко, закваска, сливки. В основном срок годности от 25 до 40 дней, что очень подозрительно, так как йогурт является живым продуктом, в составе которого строго нормируется количество микроорганизмов. Все образцы йогуртов производятся в России. Исходя из всех данных, можно заключить, что общие технические условия при изготовлении йогурта не соблюдаются. Информация же на маркировке представлена в полном объеме.

*Сафина Э., Горбунова А.*, колледж НЧФ КИУ им В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

## **ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ТВОРОЖНЫХ СЫРКОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Творожные сырки многие покупают в качестве легкого перекуса. а красочная упаковка, нежный и сладкий творожный вкус этого продукта, доступная цена привлекает к себе большое количество покупателей.

Цель исследования – проведение органолептического анализа состава творожных сырков разных производителей. Для данной работы были отобраны следующие образцы:

- образец 1 – сырок творожный глазированный со «сгущенкой вареной» «Топтыжка»;
- образец 2 – сырок творожный глазированный со вкусом сгущенки вареной «Любимчик»;
- образец 3 – сгущенка вареная сырок «Савушкин»;
- образец 4 – десерт, глазированный с «вареной сгущенкой» «ANGELATO»;
- образец 5 – сырок, глазированный с вареным молоком «Магнит».

В процессе органолептического анализа провели оценку следующих показателей:

1. Оценили цвет продукта.
2. Сверили внешний вид продукта с картинки на упаковке.
3. Провели дегустацию, попробовали на вкус и аромат.
4. Оценили консистенцию продукта.

На основании проведенной оценки определили, что у всех продуктов приятный и насыщенный аромат.

Образцы 1 сырок творожный глазированный со «сгущенкой вареной» «Топтыжка» и 5 сырок глазированный с вареным молоком «Магнит» по вкусу более насыщенные, у данных изделий после вскрытия более привлекательный вид.

Образцы 2 сырок творожный глазированный со вкусом сгущенки вареной «Любимчик», 3 сгущенка вареная сырок «Савушкин», 4 десерт глазированный с «вареной сгущенкой» «ANGELATO» которые не сохранили форму и разломались.

Семенов В., Зарифуллин А., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

## ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЦЕЛЬНОГО СГУЩЕННОГО МОЛОКА С САХАРОМ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Актуальность исследования состоит в том, что молочная промышленность является достаточно развивающейся сферой. Марки «Главпродукт», «Алексеевское», «Карламанское» имеют большой спрос из-за своей дешевизны и приемлемого качества.

Цель данной работы состоит в исследовании органолептических показателей качества цельного сгущенного молока разных производителей. Образцы были выбраны с учетом спроса на данный товар:

1. Молоко сгущенное «Карламанское»;
2. Молоко сгущенное «Алексеевское»;
3. Молоко сгущенное «Главпродукт».

Первый этап состоит в изучении и исследовании органолептических свойств цельного сгущенного молока выбранных марок. Проводится он методом дегустации, то есть исследования, осуществляемого с помощью органов чувств.

Второй этап состоит в изучении маркировки товаров. Проводится он с помощью требований ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и упаковки продуктов.

Проведя исследование органолептических показателей выясняем, что у образца 1 слабо выражен запах, неприятное послевкусие. Структура равномерная, однородная. Внешний вид, а также цвет также соответствует требованиям ГОСТ 31688–2012 «Консервы молочные. Молоко и сливки сгущенные с сахаром. Технические условия».

У образца 2 насыщенный запах свежего сгущенного молока, приятное и долгое послевкусие. Структура однородная, жидкая, а консистенция однородная. Внешний вид – блестящий.

У образца 3 сильно выраженный запах и вкус, долгое послевкусие, структура однородная, внешний вид мягко белого цвета, форма жидкая, консистенция однородная. Профиль органолептических показателей качества цельного сгущенного молока представлен на рис. 1.

А изучив маркировку товара, выявляем, что у всех образцов она соответствует требованиям ТР ТС 022/2011, а конкретно: наименование продукта, состав, количество, дата изготовления, срок годности, условия хранения продукта, изготовитель, где изготовлено, рекомендации, количество пищевой ценности, сведения о наличии ГМО, значки.

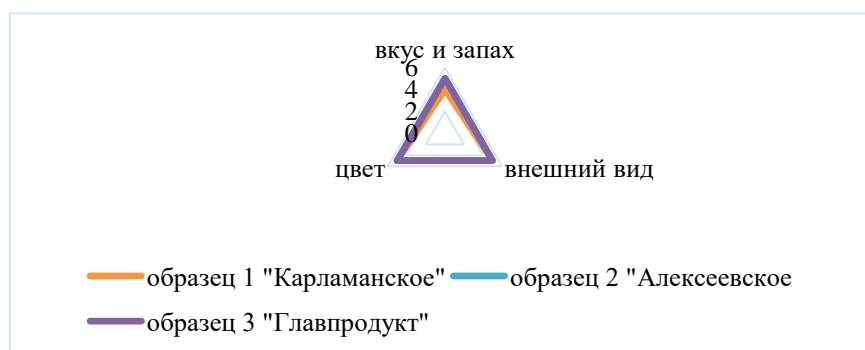


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества цельного сгущенного молока разных производителей

Подводя итоги, заключаем, что органолептические исследования и показатели качества маркировки цельного сгущенного молока выбранных производителей соответствуют ГОСТу 31688–2012 «Консервы молочные. Молоко и сливки сгущенные с сахаром. Технические условия».

## ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

В настоящее время лапшу быстрого приготовления едят большое количество людей, в том числе студенты и школьники. Управление ассортиментом и оценка качества лапши быстрого приготовления имеет огромное значение для жизни и деятельности многих людей. Проблема качества лапши быстрого приготовления особенно актуальна, поскольку многие люди очень часто употребляют ее и возникают проблемы со здоровьем.

Цель исследования данной работы является выявление характеристик и оценка качества лапши быстрого приготовления. В этой связи были отобраны образцы лапши быстрого приготовления разных производителей в магазине «Магнит»:

- Образец 1 – «Роллтон» с курицей;
- Образец 2 – «Доширак» квести;
- Образец 3 – «BigBon» курицей;
- Образец 4 – «Вермишель» с куриным бульоном.

На первом этапе провели оценку упаковки товара. Информация на упаковке представлена в полном объеме и соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Далее вскрыли упаковку и распределили продукт по ёмкостям, оценили внешний вид между образцами. Провели анализ цвета до и после приготовления. Проверили плотность лапши после добавления кипятка. Оценили вкусовые качества каждого образца.

Оценка органолептических показателей качества лапши быстрого приготовления представлена на рисунке 1.

Провели оценку качества всех видов продуктов и сделали вывод о том, что образцы 2 «Доширак» и 3 «BigBon» по вкусу более насыщенные, чем образцы 1 «Роллтон» и 4 «Вермишель с куриным бульоном», у них вкус пресный, не хватает приправ, безвкусный. Оценка состояния изделия после приготовления показала, что у образца 1 – макаронные изделия слиплись между собой, у образца 3 – не сохранила форму, разварилась. Образец 2 – имеет резкий неприятный запах.



**Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества лапши быстрого приготовления разных производителей**

У макаронных изделий после приготовления следует отметить привлекательный вид у образцов 2 «Доширак» и 4 «Вермишель с куриным бульоном».

Таким образом, при выборе лапши быстрого приготовления покупателям необходимо обращать внимание на производителя изделия.

## ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Актуальность темы состоит в том, что плавленый сыр – вкусный популярный пищевой продукт, который содержит большое количество ценных аминокислот, жиров, белка, минералов, витаминов. Без плавленого сыра сегодня трудно представить завтрак.

В соответствии со ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки», информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, строго регламентируется. В связи с этим мы рассмотрели три образца плавленых сыров, которые можно отнести к категории «Молоко и молочные продукты: плавленые сыры»:

- 1-й образец – сыр плавленый сливочный. Массовая доля жира в сухом веществе 50% «Витако»;
- 2-й образец – сыр плавленый сливочный. Массовая доля жира в сухом веществе не менее 55% «НОСНLAND»;
- 3-й образец – сыр плавленый сливочный. Массовая доля жира в сухом веществе 50% «Виола».

Первый образец – продукт торговой марки «Витако», в составе которого содержится большое количество эмульгаторов, среди заявленных E1420, который не допускается ГОСТ 31690–2013 «Сыры плавленые. Общие технические условия». Срок годности – 6 месяцев, хранить при температуре от 0°С до +6°С. Изготовлен в Калининградской области. Рекомендаций к применению и сведений об использовании ГМО на упаковке отсутствуют, что является нарушением.

Второй образец – продукт торговой марки «Hochland», состав у этого продукта довольно хороший, все пищевые добавки допускаются ГОСТ 31690–2013. Срок годности – 6 месяцев. Хранить при температуре от +2°С до +8°С, после вскрытия хранить не более 72 часов. Изготовлен в Московской области п. Раменской агрохимстанции (РАОС). Рекомендации к употреблению не указаны. Сведения об использовании ГМО на упаковке также отсутствуют, что является нарушением.

Третий образец – продукт торговой марки «Виола», в этом продукте содержится большое количество эмульгаторов и консервантов, которые допускаются ГОСТом. Срок годности – 8 месяцев. Хранить при температуре (4±2) °С. Изготовлен в г. Санкт–Петербурге. Рекомендации по применению данного продукта отсутствуют. Сведения об использовании ГМО отсутствуют, что является нарушением.

У всех трёх продуктов есть схожие компоненты в составе: сыр, масло сливочное, соль и лимонная кислота. Каждый продукт имеет срок годности от 6 до 8 месяцев, хранятся при температуре от 0 до 8°С. У всех продуктов на упаковке нет рекомендаций по ограничению использования и отсутствует информация об использовании ГМО. Исходя из представленных данных можно сказать, что у всех продуктов неплохой состав, но у каждого товара нет информации об использовании ГМО, что является нарушением, требований Технического регламента Таможенного Союза «Пищевая продукция в части ее маркировки».

*Шайдуллина И.Р.*, колледж НЧФ КИУ им В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

#### **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ЙОГУРТОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Йогурт – довольно популярный продукт, который можно использовать для перекуса и на завтрак, содержит большое количество молочнокислых бактерий, нормализующих работу желудочно-кишечного тракта. Ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» строго регламентирует информацию, размещаемую производителем продовольственных товаров на маркировке и упаковке.

Целью данной работы является оценка соответствия информации, размещенной на упаковке йогуртов требованиям Технического Регламента Таможенного Союза. В этой связи рассмотрели три образца йогуртов разных производителей которые можно отнести к категории «Молочный продукт: йогурт»:

- 1-й образец – «Чудо», йогурт фруктовый со вкусом клубника-земляника;
- 2-й образец – «ЕРІСА», йогурт питьевой с клубникой и маракуйей;
- 3-й образец – «АКТИВИА», биоийогурт, обогащенный с клубникой и земляникой.

Образец 1 – это йогурт с клубникой и земляникой, состав у него достаточно хороший, так как он создан из коровьего молока и натуральных ягодных добавок, но в нем присутствуют красители и ароматизаторы. Срок годности – 40 дней, хранить при температуре от +2°С до +6°С. Данный продукт изготовлен в России, в городе Москва. Рассмотрев пищевую ценность, можно сделать вывод, что образец достаточно питательный, хорошо усваивается, устраняет ощущение голода, так же он без ГМО. Йогурт заключен в бутылку удобной формы, за счет чего легко помещается в отсеке сумки или кармане рюкзака.

Образец 2 – это питьевой йогурт с клубникой и маракуйей. В составе нет консервантов и искусственных ароматизаторов, содержит только натуральное молоко и фрукты, поэтому йогурт богат полезными свойствами. Срок годности – 38 дней, хранить при температуре от +2°С до +6°С, изготовлено в России, в Московской области. Рассмотрев пищевую ценность, можно сказать, что йогурт является достаточно питательным и надолго оставляет чувство сытости, так как содержит много белка. Сведений о наличии ГМО отсутствуют.

Образец 3 это биоийогурт с клубникой и земляникой. Он имеет хороший состав, с кусочками ягод. Этот образец, как пишет производитель, включает в себя почти 9 миллиардов живых пробиотиков, которые помогают обрести легкость и комфорт. Содержит бифидобактерии и молочнокислые организмы. Десерт положительно воздействует на функционирование кишечника и всей пищеварительной системы. Срок годности – 35 дней, хранить при температуре (4±2)°С. Изготовлено в России, в Московской области. Продукт имеет достаточно питательную пищевую ценность, сведения об использовании ГМО производителем не представлены.

У всех продуктов состав схожий, в каждом присутствует клубника, сахар, крахмал, и каждый из них может содержать следы глютена и орехов. Лишь первый образец содержит краситель – кармины. Самый хороший состав имеет 2 образец, так как он не содержит искусственных красителей и ароматизаторов. Каждый продукт имеет срок годности от 35 до 40 дней, и хранится при температуре от +2°С до +6°С. Реко-



мендации у продуктов одни, встряхивать перед употреблением. Исходя из всех данных, можно заключить, что общие тех. условия при изготовлении йогурта соблюдаются, однако информация на маркировке представлена не в полном объеме, что является нарушением требований Технического Регламента.

*Шушкова П.Д.*, колледж НЧФ КИУ В.Г Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

### **ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Плавленный сыр – молокосодержащий продукт, имеющий высокую пищевую ценность, невысокую стоимость, поэтому он пользуется спросом у населения. В связи с этим мы рассмотрели три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «Молоко и молочные продукты – плавленые сыры»:

– 1-й образец – продукт плавленный пастообразный с ветчиной торговой марки «Город сыра» м.д.ж. 60%;

– 2-й образец – сыр плавленный «НОСНLAND» с ветчиной, м.д.ж. не менее 55%;

– 3-й образец – сыр плавленный с ветчиной торговой марки «Сыробогатов».

Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки».

Первый образец – это плавленный пастообразный продукт с ветчиной, в составе много пищевых добавок, среди заявленных Е1422, не допускается ГОСТом 31690–2013. Срок годности – 3 месяца, хранить при температуре от 0°С до +4°С. После вскрытия рекомендуется хранить продукт не более 5 суток. Сведений об использовании ГМО отсутствуют, что является нарушением. Данный продукт изготовлен в России в г. Череповец.

Второй образец – плавленный сыр с ветчиной торговой марки «НОСНLAND». В составе этого продукта присутствует минимальное количество пищевых добавок, все они допускаются ГОСТом 31690–2013. Срок годности продукта составляет 7 месяцев. Хранить при температуре +2°С до +8°С. Изготовлен продукт в России в г.о. Раменский. Сведений об использовании ГМО отсутствуют, что является нарушением. После вскрытия хранить не более 72 часов.

Третий образец – сыр плавленный с ветчиной, в составе присутствует небольшое количество пищевых добавок, однако среди заявленных Е1422, Е1420, что не допускается ГОСТ 31690–2013. Срок годности продукта составляет 6 месяцев, после вскрытия хранить не более 6 суток. Хранить при температуре от 0°С до 6°С. Изготовлен продукт в России, г. Екатеринбург. На упаковке указано противопоказания при использовании. Сведения об использовании ГМО отсутствуют, что является нарушением.

У всех трех продуктов состав довольно хороший, несмотря на присутствие эмульгаторов, в каждом образце присутствуют: сыр, сливочное масло, питьевая вода, пищевая соль, регуляторы кислотности концентрат низин. Каждый продукт имеет разный срок годности: первый образец – 3 месяца, второй и третий – от 6 до 7 месяцев, но хранятся в схожих температурах: +4°С – +8°С. Рекомендации указаны только в образце 3. Исходя их результатов, у всех соблюдаются технические условия при изготовлении, но присутствие недопустимых эмульгаторов и отсутствие рекомендаций является отрицательной чертой торговой марки.

*Южанинова Ю., Белых А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т.А.

### **ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЯБЛОЧНОГО СОКА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Актуальность темы состоит в том, что яблочный сок является одним из самых популярных среди фруктовых соков, и более 50% яблочного сока, представленного на прилавках страны, производится из отечественного сырья.

Целью исследования является выявление характеристик и оценка качества яблочного сока. Для исследования было отобрано пять образцов яблочного сока разных торговых марок:

– образец 1 – яблочный сок торговой марки «Добрый»;

– образец 2 – яблочный сок торговой марки «Фруто Няня»;

– образец 3 – яблочный сок торговой марки «Сады Придонья»;

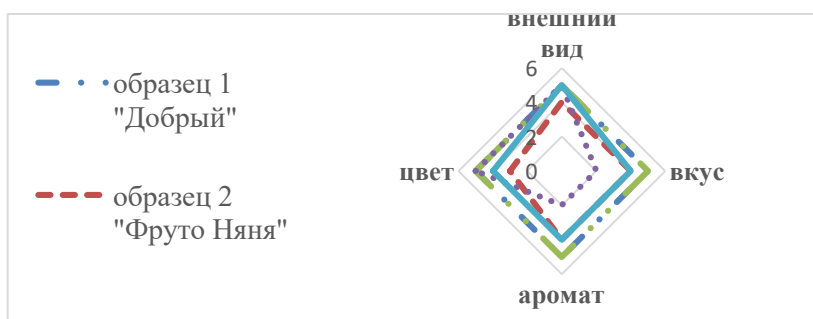
– образец 4 – яблочный сок торговой марки «Дары Кубани»;



– образец 5 – яблочный сок торговой марки «Фруктовый Сад».

На первом этапе провели оценку упаковки и маркировки товара на соответствие требованиям Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Исследование показало, что требования ТР ТС 022/2011 выполнены, вся информация представлена в полном объеме.

Далее вскрыли упаковку и распределили продукт по стаканчикам и провели оценку органолептических показателей качества яблочного сока согласно требований ГОСТ 32920–2014 «Продукция соковая. Соки и нектары для питания детей раннего возраста». Данные исследования представлены на рис. 1.



**Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества яблочного сока**

Образец 1 Сок «Добрый», производитель АО «Мултон», его внешний вид оценили по 5-ти балльной шкале на оценку 5, цвет насыщенный, вкус – 5 баллов, без посторонних привкусов, приятный.

Образец 2 «Фруто Няня», производитель АО «Прогресс», внешний вид – 4 балла, т.к. он был мутным, неприятным на вид. Вкус очень кислый, аромат – химический, цвет сока был слишком темным, казалось, что там присутствуют красители.

Образец 3 «Сады Придонья», производитель АО «Сады Придонья». Внешний вид сока оценили на 5 баллов, цвет насыщенный, прозрачный. Вкус приятный без посторонних веществ, аромат яблочный, приятный.

Образец 4 «Дары Кубани», производитель ООО «Южная соковая компания». Внешний вид образца оценили на 5 баллов, светлый цвет, прозрачный, вкус оценили на 2 балла, неприятное послевкусие и запах химических веществ, аромат яблок отсутствовал.

Образец 5 «Фруктовый Сад», производитель ООО «Лебеденский», внешний вид – 5 баллов, прозрачный светлый, аромат, насыщенный яблочный, вкус – 4 балла, не ярко выражен вкус яблок.

Потребителям при выборе сока необходимо обращать внимание на наличие информации на нормативный документ, по которому произведен данный продукт, сроки реализации, пищевую и биологическую ценность, состав продукта.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

*Абузярова Р.Ф.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И.И.

### УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СМК НА ПРЕДПРИЯТИИ

ООО «ЦФ КАМА» – стабильно развивающаяся компания, лидер на рынке СНГ и активный участник на других рынках, производящий высококачественные приводные агрегаты для коммерческого транспорта, а также иные компоненты и услуги в рамках своей компетенции. Задачи предприятия ставятся во время стратегической сессии ежегодно на воркшопе, в котором участвуют все руководители предприятия и группа специалистов инженерного состава. Во время сессии проводится SWOT-анализ, в котором учитываются риски и возможности предприятия, как внутренние, так и внешние. Сюда входит оценка конкурентной среды, что позволяет поставить основные стратегические цели и распределить задачи, которые способствуют уменьшению возможных рисков. Большое внимание уделяется маркетинговым исследованиям, где оценивается ценовая политика предприятий-конкурентов. Основные риски предприятия:

- продление и ужесточение санкций в части продажи компонентов и оборудования, передачи технологий;
- ограниченная база локальных поставщиков комплектующих, оборудования и оснастки международных стандартов;

- фактор неопределенности спроса на продукцию;
- недостаток квалифицированных кадров.

Отсюда следуют основные задачи, поставленные топ-менеджментом для предприятия:

- увеличить долю диверсификации, чтобы снизить зависимость от основных клиентов;
- увеличить долю локализованных поставщиков, чтобы снизить цену на продукцию;
- увеличить количество новых потребителей продукции и услуг;
- увеличить долю экспорта производимой продукции;
- усилить контроль качества производимой продукции для поднятия уровня удовлетворенности клиентов.

Концепция риск-ориентированного мышления в ООО «ЦФ КАМА» является важным направлением на предприятии. Процесс управления рисками реализован документированной процедурой 2–К–00–0026 «Менеджмент рисков и возможностей процессов». Документ устанавливает для организации требования понимать ее среду и определять риски, как основу для планирования. Процедура регламентирует работу по идентификации, оценке (значимость, вероятность возникновения) и управлению рисками и возможностями процессов предприятия, которая осуществляется с точки зрения их возможного влияния на результативность и эффективность процессов. Анализ рисков и анализ возможностей процессов включает извлеченные уроки из отзывов продукции, аудитов продукта, возвратов из сферы эксплуатации и ремонта, претензий, брака и доработки. Ответственными лицами за оценку рисков, возможностей процессов являются владельцы соответствующих процессов, они определяют участников команд по оценке, при необходимости имеют право запросить помощь у смежных процессов, процессов-потребителей. Оценка проходит при поддержке директора по качеству и специалистов по системе менеджмента качества предприятия.

Оценка результативности/эффективности выполненных мероприятий проводится при последующем проведении анализа. Анализ рисков процессов пересматривается ежегодно в сроки, установленные генеральным директором в Дорожной карте в соответствии с формуляром.

Таким образом, построение СМК с учетом риск-ориентированного мышления на ООО «ЦФ КАМА» позволяет учесть передовые международные наработки управления качеством и рисками. На предприятии ежегодно проводится анализ рисков и возможностей, которые включают извлеченные уроки из отзывов продукции, аудитов продукта, возвратов из сферы эксплуатации и ремонта, претензий, брака и доработки. В управлении промышленным предприятием особое место занимает управление рисками при управлении качеством. Особенно в условиях рыночной экономики все предприятия, в том числе, и промышленные, стараются повысить свою конкурентоспособность за счет внедрения процесса управления рисками, что, в итоге, положительно влияет на эффективность предприятия в целом.

Таким образом, внедрение риск-ориентированного подхода является необходимым и достаточно актуальным. Система управления рисками в условиях развивающейся экономики и конкуренции позволяет предприятию постоянно совершенствовать свою деятельность и формировать дополнительные конкурентные преимущества.

## МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

ООО «ЦФ КАМА» является стабильно развивающимся предприятием, применяющим новейшие прогрессивные технологии в процессе работы. В настоящее время руководством ведутся работы по расширению номенклатуры локализованных моделей коробок передач и их деталей, развитие производства других видов продукции ZF, таких как: автоматизированные коробки передач Ecotronic, TraXon электрогидравлический усилитель руля ReAX, сцепление, амортизаторы, мосты, термическая и механическая обработка деталей сторонних организаций.

Для поддержания высоких стандартов в области качества в ООО «ЦФ КАМА» существует определенный стандартизированный принцип работы по менеджменту качества. Он включает в себя следующие направления:

- управление СМК;
- менеджмент поставщиков;
- контроль поступающих деталей;
- обеспечение качества сборочного производства;
- обеспечение качества производства деталей;
- рекламационная работа с потребителем «0 км»;
- рекламационная работа с конечным потребителем;
- рекламационная работа с поставщиками.

Каждое направление имеет свою зону ответственности и подчиняется директору по качеству.

Измерения в ООО «ЦФ КАМА» осуществляется в основном на территориях лабораторий, где производятся как ручные замеры, так и замеры на контрольно-измерительном оборудовании. Требования к лаборатории регламентируются международным стандартом менеджмента качества IATF 16949, в соответствии с которым, в лаборатории выдерживается определенная температура и влажность, которые регулярно регистрируются в соответствующих журналах для контроля. В ООО «ЦФ КАМА» нет метрологической службы. Поверкой и калибровкой средств измерений ООО «ЦФ КАМА» централизованно занимается аутсорсинговая компания ООО «Гермет-Центр». В каждом подразделении, имеющем средства измерения, приказом назначается ответственный за метрологическое обеспечение подразделений, в задачу которого входит:

- учет средств измерений, находящихся в подразделении;
- своевременная актуализация списка средств измерения;
- соблюдения графика поверки и калибровки средств измерений;
- подготовка и передача средств измерений во внутреннюю логистику для отправки на поверку и калибровку в ООО «Гермет-Центр»;
- приемка средств измерений после поверки и калибровки.

Все средства измерения учитываются в программе от ООО «Гермет-Центр» «Метрологический учет «ЦФ КАМА», где отражены все службы ООО «ЦФ КАМА», в которых есть средства измерения, подлежащие отправке на прохождение поверки и калибровки. Так же в программе можно увидеть (на примере лаборатории входного контроля) все типы средств измерений, находящихся в данном подразделении. в данной программе можно увидеть, в каком статусе на сегодняшний день находится каждое средство измерения по всем подразделениям:

- средство измерения поставлено на метрологический учет;
- средство измерения с комментариями (пр. средство измерения не прошло поверку или калибровку по причине поломки);
- средство измерения, находящееся на консервации;
- средство измерения, не попавшее в график поверки;
- средство измерения, снятое с метрологического учета;
- средство измерения по категориям;
- график контрольных поверок средств измерений.

График контрольных поверок и калибровок контролируется на ежемесячной основе ответственным специалистом в каждой службе. Периодичность поверки и калибровки определена в процедуре по метрологическому обеспечению 2-К-08-0006 – «Организация проведения поверки, калибровки, ремонта и технического обслуживания средств измерения».

## **ВЛИЯНИЕ СВЕДЕНИЯ И МАСТЕРИНГА НА МУЗЫКАЛЬНУЮ АУДИТОРИЮ В РОССИИ**

Сведение и мастеринг – это процессы добавления эффектов к музыке для создания желаемого конечного продукта. Конечным продуктом может быть песня, альбом или саундтрек к видеоигре. Эти два термина считаются разными, но часто выполняются одним и тем же человеком в одной студии. По сути, сведение – это добавление эффектов к песне, а мастеринг – настройки общего качества звучания песни. Оба процесса, как правило, выполняются на современном оборудовании профессионалами с многолетним опытом.

Российская аудитория акцентирует свое внимание больше на текст в песне, чем на музыку, в то время как на западе в первую очередь слушают инструментальную составляющую. К сожалению, работа звукорежиссера часто недооценивается. Звукорежиссер – профессия разносторонняя. Суть работы заключается в том, чтобы свести набор аудиопотоков в один и настроить характеристики транслируемого потока. Это громкость, тембр, частота, подавление шумов и помех. Кроме того, для каждого аудиопотока строится собственный набор признаков, согласованный с другими аудиопотоками. Карьера звукорежиссера очень важна на рынке труда. Сейчас происходит много мероприятий, требующих звуковой обработки. Рекламные агентства, компании, создающие компьютерные игры и мобильные приложения, активно развиваются, многие сайты имеют звуковой контент. Как видите, карьера звукорежиссера обещает много разных и интересных профессий. Данная профессия нужна везде, где есть необходимость создать качественный выходной аудиопоток – по громкости, высоте тона, тембру, гармонии.

Музыкальные продюсеры настраивают свой оборудование аналогичным образом для записи альбомов. Обычно у них есть микшерный пульт, аудиосинтезатор (ASIO) и различные педали эффектов для создания новых звуков. Затем артисты приносят свои любимые треки или образцы, которые они хотят воссоздать. После завершения процесса они обычно отправляют песни на мастеринг, чтобы конечный продукт звучал одинаково для всех исполнителей. Это может занять дни, недели, месяцы; тем не менее, он производит высококачественные профессиональные треки, которые стоят менее 1 доллара за трек.

Музыка повсюду в России из-за низкой себестоимости производства и возможности пиратства. Однако многие музыканты не могут получать прибыль от своей работы из-за низкой заработной платы или незаконных методов распространения, используемых как пиратами, так и фальшивомонетчиками. Музыка – это постоянно меняющаяся форма искусства, которая положительно влияет на жизнь каждого без поддержки со стороны самой индустрии.

Аудиофилы в России предпочитают, чтобы их треки сводили и мастерили профессиональные звукорежиссеры. Это связано с тем, что сведение и мастеринг – это процессы, затрагивающие весь диапазон человеческого слуха. Они помогают создать более привлекательный звук из исходного материала музыкального произведения. Кроме того, возможно исправить проблемы с оригинальной записью, если таковые существуют, улучшить звучание музыки. Однако не все понимают сам процесс и его преимущества. Поэтому важно понимать, почему сведение и мастеринг так популярны в России.

Профессиональные звукорежиссеры очень популярны в России. Большинство людей слушают музыку на своих электронных устройствах, что недостаточно для адекватного воспроизведения большинства песен. Вот тут-то и приходит на помощь мастерство звукорежиссера. Профессионал может заставить слабый трек звучать на уровень выше в любых условиях. Кроме того, он может исправить проблемы с оригинальной записью, если они существуют. Все это создает захватывающий опыт прослушивания, который заставит слушателей хотеть большего. Фанаты обычно имеют множество вариантов, когда дело доходит до звучания их музыки. Кроме того, могут слушать похожих исполнителей и решать, какой стиль им больше всего подходит. После этого они могут подключить эти треки к выбранному ими программному обеспечению и заставить их звучать так, как они хотят. По сути, сведение и мастеринг стали доступны большинству слушателей благодаря технологическим достижениям в области электронных устройств и программного обеспечения.

Хотя многие слушатели ценят работу, сделанную инженерами по сведению и мастерингу, другие этого не понимают. Они считают эти процессы неважными или ненужными, учитывая, насколько фанаты контролируют свой выбор музыки с помощью технологий или индивидуального выбора. По этой причине важно подчеркнуть работу, сделанную инженерами по сведению и мастерингу в России. Они неустанно работают над тем, чтобы любимые песни звучали великолепно. Сведение и мастеринг могут оказать значительное влияние на слушателей в России. На поведение слушателей также повлияет возможная ситуация, при которой профессионалы не смогут проиграть новые альбомы, выпущенные иностранными резидентами в России. У пользователей возникает закономерный вопрос: «Зачем мне подписываться на сервис, где я не могу слушать ни новые альбомы, ни синглы любимых исполнителей?».

Мастеринг-инженер Arzes согласен с тем, что слушатели должны «работать». На всех этапах создания качественной музыки большое количество людей вложили в нее свое производство, и многие люди посвятили этому свою жизнь. Почти невозможно получить полное ощущение от прослушивания произведения искусства в наушниках где-нибудь в метро из сжатого файла.

Каждое художественное творение требует уникального набора навыков и инструментов, поэтому производство музыкальных записей всегда требовало использования специального человека или группы людей. В Древней Греции и Риме вокальное исполнение и нотная грамота были двумя отдельными навыками, требующими разной подготовки. Только в пятнадцатом веке эти два навыка объединились в то, что сейчас известно, как «сочинение», «исполнение» или «мастеринг».

*Иманова Р.И.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И.И.

## ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА

Деятельность современных предприятий сильно зависит от организации таких процессов, как складирование и хранение продукции, которые являются вспомогательными для основных бизнес-процессов. Налаженная, бесперебойная работа в складской деятельности способствует повышению ритмичности производства, сохранению качества продукции, материалов и сырья, снижению простоев. Все складские процессы предприятия строго регламентированы стандартами системы менеджмента качества.

Складские процессы состоят из элементов и этапов. К элементам, формирующим складскую деятельность, необходимо отнести: особенности строения складского помещения, виды оборудования, которое применяется при осуществлении разгрузочно-погрузочных работ, особенности товара. Грамотно и продуманно организованные процессы на складе соответствуют характеристикам складов, гарантируют безопасность резервов, приводят к сокращению издержек поддерживают оптимальный уровень обслуживания клиентов и заказчиков.

Основные цели складских процессов в ООО «XXX» состоят в: результативном и эффективном использовании складских площадей; улучшении условий приема и хранения покупной и готовой продукции на складах предприятия; улучшении условий труда складского персонала. На складах присутствует круглосуточная охрана, вся территория оборудована для подъезда всех типов транспортных средств. Работа на складах осуществляется подъемно-транспортными средствами. Это позволяет компании обеспечить бесперебойную работу всех участков предприятия. Доставка сырья и материалов до ООО «XXX» осуществляется железнодорожным и автомобильным транспортом и на предприятии «имеются железнодорожные подъездные пути с выходом на Горьковскую железную дорогу».

Виды складов и их назначение включают 3 открытые территории и 1 закрытую. Из них: три склада предназначены для приема сырья и комплектующих изделий, закупаемых у поставщиков, и один склад предназначен для готовой продукции. Общая площадь складов составляет 32010 м<sup>2</sup>, из них большую часть составляют: закрытый склад покупных комплектующих изделий и сырья – 9642 м<sup>2</sup>, склад открытого хранения – 17683 м<sup>2</sup>, меньшую часть – площадка для готовой продукции – 3219 м<sup>2</sup> и площадка емкостей для хранения жидкостей – 1466 м<sup>2</sup>. Для сырья открытого хранения оборудованы специально приспособленные площадки. На складе открытого хранения осуществляется подготовка сырья к передаче в производство, так, перед отправкой покупного металла и металлопроката в цех штамповки выполняется его раскройка. В закрытых складах покупное сырье и комплектующие изделия размещаются по секциям, а внутри них – по группам, типоразмерам на стеллажах, полках, ячейках, в ящиках, контейнерах, мешках и другой таре и в штабелях. Емкости для хранения жидкостей общим объемом свыше 1200 м<sup>3</sup> находятся на открытой площадке. Для реализации складских процессов существуют три основные технологические зоны:

- зона приемки (19,4%) – в этой области прорабатывается принятие и отбор сырья и комплектующих изделий (КИЗд), их дальнейшее распределение в зону хранения;
- зона хранения (61,2%) – ее занимают специализированные для хранения сырья и комплектующие изделия (КИЗд);
- зона отгрузки (19,4%) – это место, где происходит передача собранных заказов от складов потребителю, находится отдельно от других помещений. Здесь же выполняется учет отгружаемой готовой продукции, оформляется сопроводительная документация.

Важнейшим элементом на складах в ООО «XXX» выступают запасы склада, которые поступают на склады предприятия, хранятся в них и отгружаются со складов потребителям.

Для того чтобы выяснить насколько эффективны сложившиеся складские процессы, необходимо рассмотреть следующие группы показателей: время проведения складских операций; качество обслуживания потребителей на складах; связь между проведением инвентаризации и выявлением недостатков продукции.

В процессе анализа были выявлены следующие недостатки складских процессов:

- отсутствие документированного процесса по приемке сырья и комплектующих изделий на складах ООО «XXX» от поставщиков, так как существующие инструкции описывают лишь необходимые основные складские операции, без соблюдения которых невозможно вести оперативную деятельность;
- увеличивается продолжительность большинства складских процессов;
- значительный рост количества ошибок при выполнении заказов, приводящий к снижению качества обслуживания потребителей;

- рост неудовлетворенности потребителей, приводящий к росту возвращения потребителями продукции на склады ООО «XXX»;
- увеличение выявленных недостатков продукции из-за не проведения инвентаризации и отсутствия ведения кладовщиками мониторинга приема и выдачи материалов.

*Кулиев Э.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И.И.

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Sisecam Group – это группа турецких компаний, крупнейших в мире производителей стеклотары.

Планирование создания и развития системы менеджмента качества направлено на достижение установленных руководством целей в области качества и на выполнение требований ISO/TS 16949 в части разработки, документирования, внедрения, поддержания в рабочем состоянии и постоянного улучшения результативности и эффективности СМК.

АО «Шишеджам Аутоматив Рус» – это предприятие по производству автомобильных стекол, которое работает в партнерстве с мировыми автопроизводителями и удовлетворяет потребности российской автомобильной промышленности в закаленном и ламинированном автомобильном стекле, отвечая всем требованиям безопасности, с использованием современного и высокотехнологичного производства.

Для улучшения качества продукции ведется статистика по различным показателям:

- внешний уровень рекламаций (ОЕМ) (ppm);
- анализ внутренней дефектности готовой продукции;
- топ дефектов к различным производственным линиям;
- соблюдение показателей системы 5S на рабочих местах;
- внешний ранкинг;
- процент выполнения плана выпуска готовой продукции.

В процессе исследования были выявлены следующие особенности управления качеством на предприятии:

1. Руководство по качеству/Quality Manual – устанавливает и определяет в компании АО «Шишеджам Аутоматив Рус» систему менеджмента качества при ведении процесса производства безопасного закаленного и ламинированного автомобильного стекла.

2. Процедура (Procedure)/Стена качества (FIREWALL) – документированная процедура (ДП) разработана в соответствии с требованиями IATF 16949 и специфическими требованиями потребителей, действительна для департамента качества, департамента производства АО «Шишеджам Аутоматив Рус».

3. Процедура/Procedure: Аудит процессов производства/Audit of production processes – устанавливает порядок проведения и оформления аудита процессов производства.

Аудит процессов производства осуществляется с целью подтверждения их способности достигать запланированных результатов. Аудиту подлежат все процессы производства.

Аудит проводится для:

- всех процессов производства;
- каждого нового технологического процесса перед его внедрением в производство;
- повторно для существующих процессов производства.

Повторный аудит проводится в случаях:

- изменения нормативной документации на продукцию, сырье, вспомогательные и упаковочные материалы;
- изменения технической документации на процесс;
- замены или капитального ремонта оборудования;
- переоборудования производственных помещений и/или вспомогательных систем, обеспечивающих необходимую производственную среду (отопительной, вентиляционной, кондиционирования и др.);
- выявления систематических несоответствий при проведении технологического процесса;
- при неудовлетворительных результатах планового аудита, после проведения корректирующих действий;
- по требованию заказчика.

4. Процедура/Procedure: Управление несоответствующей продукцией/Manage of nonconforming product – регламентирует порядок действий с продукцией, признанной несоответствующей требованиям, установленным в нормативной документации (НД).

5. Процедура/Procedure: Статистическое управление процессами/Statistical Process Control (SPC) – устанавливает порядок выбора, обоснования и применения методов статистического управления процессами производства продукции.

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОИЗВОДСТВА ЭНЕРГИИ БИОМАСС КАК ОДНОГО ИЗ ИСТОЧНИКОВ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГИИ**

Управление качеством производства энергии из биомассы является очень актуальной темой, так как производство энергии из биомассы становится все более популярным в качестве альтернативного источника энергии, который может существенно сократить зависимость от ископаемых видов топлива и снизить уровень выбросов парниковых газов.

Данное направление включает в себя множество задач, начиная с выбора наиболее подходящих видов биомассы, оптимизации процессов сбора, транспортировки и хранения, и заканчивая контролем качества производства энергии и соблюдением стандартов безопасности. Целью нашего исследования является изучение управления качеством производства энергии биомасс, ведь оно является критически важным для обеспечения эффективного и безопасного использования данного альтернативного источника энергии, который имеет большой потенциал для замены ископаемых топлив.

Ископаемые виды топлива, такие как нефть, уголь и газ, являются ограниченными ресурсами, а производство энергии из ископаемых топлив часто сопровождается выбросами парниковых газов, что приводит к глобальному изменению климата и угрозе здоровью человека. Именно поэтому альтернативные источники настолько актуальны в современном мире. Биомасса, например, древесина, является возобновляемым источником энергии, это означает, что ее можно производить постоянно без ущерба для окружающей среды. Производство энергии из биомассы может осуществляться несколькими способами. Сжигание биомассы – в нем сырье сжигается в котле для производства пара, приводит турбину и генерирует электричество. Биогаз – здесь используется процесс биологического разложения органического материала (например, навоз) в отсутствие кислорода для производства газа, который затем генерирует электричество. Производство биотоплива использует химический процесс, при котором биомасса (зерновые культуры, лесной мусор) перерабатывается в жидкое топливо. Производство топливных брикетов использует прессование сырья в виде брикетов или пеллет для использования в качестве топлива котлов и печей. Для минимизации негативного воздействия производства энергии биомасс на окружающую среду и обеспечения безопасности, необходимо применять передовые технологии и соблюдать соответствующие экологические нормы и требования.

Основными методами контроля качества и безопасности на производстве энергии из биомассы являются анализ и контроль качества биомассы, мониторинг параметров производства на предмет неисправностей, анализ качества готовой продукции, мониторинг выбросов и воздействия на окружающую среду, обучение персонала и соблюдение правил безопасности. Контроль за производством на энергетических предприятиях осуществляют государственные органы, независимые аудиторы и эксперты, контрольно-надзорные органы и производственный персонал.

На любом промышленном предприятии существуют риски техногенных катастроф: пожары, взрывы и выпуск токсичных веществ. Чтобы предотвратить техногенные катастрофы, связанные с использованием биомассы, предприятия должны принимать меры по обеспечению безопасности: регулярное обслуживание и проверка оборудования, использование современных технологий, правильное хранение и обращение с биомассой. В целом, безопасность должна быть приоритетом на предприятиях, использующих биомассу в качестве топлива, и все меры должны быть приняты для минимизации рисков техногенных катастроф. На производстве необходимо обеспечить высокое качество и стабильность биомассы, используемой в производстве электроэнергии. Предприятия, производящие энергию из биомассы, должны следить за экологическими и социальными аспектами своей деятельности. Процессы производства энергии из биомассы должны быть эффективными и экономически целесообразными, для этого необходимо проводить мониторинг и анализ процессов производства, чтобы обеспечить их надлежащее функционирование и высокое качество конечного продукта.

В заключение следует отметить, что управление качеством производства энергии биомасс должно включать многие аспекты, от управления качеством сырья до обеспечения социальной и экологической ответственности предприятий, ведь всегда есть риски для окружающей среды. Реализация этих аспектов может помочь обеспечить эффективное и экологически чистое производство энергии из биомассы, что способствует устойчивому развитию и снижению зависимости от источников энергии, основанных на ископаемых топливах.

*Минневалиев Д.А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса КИУ им. В.Г. Тимирязова*  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И.И.

## **ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

ПАО «КАМАЗ» имеет потенциал лидерства на внутреннем рынке, но его недостаточно, как основы, для глобального рынка. Чтобы быть лидером на мировом рынке, необходимо овладеть методологией синергетического бенчмаркинга и положениями синергетического менеджмента.

С целью анализа и оценки системы управления ПАО «КАМАЗ» была проведена диагностика на основе «функциональной модели оценки менеджмента», которая позволяет оценить текущее и желаемое со-

стояние параметров управления и показать сильные и слабые стороны функциональности. Основная цель предлагаемой методики – понять общую картину деятельности, отношение сотрудников и руководителей к различным аспектам управления и на этой основе определить оси приоритетных улучшений.

Диагностика на основе «функциональной модели оценки менеджмента» способствует систематизации и структуризации управления ПАО «КАМАЗ». Для получения фактических значений использовались такие методы, как: наблюдение, анализ и экспертная оценка работников ПАО «КАМАЗ».

Система управления организации непоследовательна и несовместима с этапами процесса управления, а поведение руководителей и сотрудников не ощущается в организации важным, что демонстрирует критерий «мотивация». Общая оценка системы управления составляет 74 балла, что соответствует четвертому уровню зрелости системы управления, при этом качество управления постоянно улучшается в большинстве областей, и необходимо сохранить эту динамику в будущем. Коммуникационный профиль компании ПАО «КАМАЗ» показывает, что у компании есть проблемы с мотивацией и планированием, и что эти области контроля нуждаются в детальном анализе и улучшении.

Таким образом, основным направлением деятельности ПАО «КАМАЗ» является выпуск грузовых автомобилей, охватывающим все этапы технического процесса. Деятельность ПАО «КАМАЗ» осуществляется на основе линейно-функциональной структуры управления предприятием. Коммуникационный профиль компании ПАО «КАМАЗ» показывает, что у компании есть проблемы с мотивацией и планированием.

*Субботин Ю.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И.И.

### **РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Развитие персонала представляет собой комплекс целенаправленных социально-культурных, образовательных, информационных, мотивационных элементов, которые содействуют повышению квалификации сотрудников, в соответствии с задачами развития организации.

На стадии проектирования и планирования закладываются основы плана обучения, что включает в себя:

- разработку и планирование действий, направленных на сокращение различий в уровнях компетентности, идентифицированных в 4.2.5 ГОСТ Р ИСО 10015–2007;
- определение критериев для оценки результатов обучения и мониторинга процесса обучения.

58% респондентов считают, что принцип вдохновляющего лидерства и ответственности руководства на предприятии не работает, 13% опрошенных указали на фрагментарность применения на практике данного принципа. Результаты опроса показали, что 93% респондентов имеют возможность профессионального развития и повышения уровня своей квалификации, 7% сотрудников дали противоположный ответ. Планы повышения квалификации не всегда выполняются, что может свидетельствовать о неэффективной организации или слабом контроле со стороны руководителей и отдела кадров.

Для технического и обслуживающего персонала проводят инструктаж по охране труда и технике безопасности на рабочем месте.

Обучение вне рабочего места в ООО «ЦФ КАМА» направлено на:

- обучение смежным профессиям;
- обучение новым технологиям;
- семинарские занятия для сплочения межфункциональных команд.

Обучение не производится спонтанно и имеет плановый характер. Персонал в процессе работы выделяет слабые стороны своего технического развития. Обучение проводится специалистами компании, как для группы слушателей, так и персонально. Знания, полученные в результате обучения, подтверждаются аттестацией.

Аттестация применяется для подтверждения знаний в следующих случаях:

- завершение адаптационного обучения;
- завершение планового повышения квалификации и/или обучения;
- по истечению одного года работы – ежегодная аттестация.

Карьерный рост в ООО «ЦФ КАМА» является одним из важных элементов развития персонала, который применяется для улучшения межличностных связей в коллективе, развития ответственности каждого работника за цели фирмы, сплочения коллектива, повышения самооценки и самореализации (каждый рядовой сотрудник в дальнейшем может стать руководителем).

С точки зрения опрошенных, преимуществами системы развития персонала в ООО «ЦФ КАМА» являются следующие: обязательность непрерывного образования, соответствие обучения целям организации.

В быстро меняющихся современных условиях многие предприятия сталкиваются с проблемой внедрения различных изменений: организационных, технологических, смена высшего руководства компании и многие другие. Для проведения этих изменений требуются и стратегический план развития, и оптимальная организационная структура управления, но, главное, необходим квалифицированный персонал, способный брать на себя ответственность и принимать решения.

Процесс обучения должен начинаться с анализа потребностей организации в обучении и регистрации проблем, связанных с компетентностью.



Таким образом, руководителю необходимо больше уделять внимание проблемам реализации программ по обучению персонала и сформировать обязательное непрерывное профессиональное развитие для всех сотрудников компании.

*Фассахова Н.В.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Фролова И.И.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССУ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА СТРУКТУРЫ ПЕРСОНАЛА**

Обучение персонала является одним из способов развития персонала и направлено на формирование необходимых компетенций. Обучение персонала ориентировано на: поддержку стратегии компании; повышение качества продукции и производительности труда; достижение работниками требуемых стандартов работы; соблюдение требований законодательства РФ.

Основными видами обучения персонала являются: подготовка персонала; переподготовка персонала; повышение квалификации.

Специалист по обучению отдела по работе с персоналом осуществляет общее методическое руководство по организации обучения:

– оценивает профессиональный и личностный уровень сотрудников, определяет их потребности в обучении;

– мотивирует персонал к обучению;

– выбирает подходы и методы обучения и контролирует усвоение знаний;

– организовывает обучающие и контрольные мероприятия;

– планирует и распределяет денежные средства;

– анализирует результаты обучения для дальнейшей работы с персоналом.

Программы обучения готовятся под определенные мероприятия, потребности организации по заявкам руководителей.

Планирование обучения осуществляется отделом по работе с персоналом на основании поданных заявок на обучение. Обязательным условием обучения является наличие утвержденной программы обучения.

К проведению внутреннего обучения привлекаются специалисты организации, имеющие желание, опыт и необходимый уровень знаний для обучения других сотрудников.

Этапы внедрения и адаптации новой программы:

Первый этап – проведение обучения группы совместно со специалистом по обучению.

Второй этап – проведение обучения самостоятельно под наблюдением специалиста по обучению.

Третий этап – самостоятельное проведение обучения.

Специалист по обучению:

– проверяет готовность программ и консультирует внутренних преподавателей по их подготовке;

– ведет учет утвержденных программ и методических материалов, а также преподавательский состав компании;

– ведет учет нагрузки преподавателей, табелирует участников обучения, контролирует соответствие часов, заявленных в программе обучения, и заносит в базу данные о проведенном обучении;

– осуществляет общий мониторинг работы внутренних преподавателей, ведет в «базе учета нагрузки преподавателей» статистику по проведенным обучением с оценкой преподавания и готовит документы для отдела труда и заработной платы по вознаграждению преподавателей.

Обучения проводятся на территории организации в специализированном учебном классе. Ответственным за организацию обучения является специалист по обучению отдела по работе с персоналом. Оплата внутренним преподавателям производится в рамках фонда заработной платы, бюджет планируется ежегодно. Специалист по обучению несет ответственность за:

– своевременное приглашение участников обучения;

– подготовку оснащения учебного класса для проведения обучения;

– своевременное уведомление участников об отмене или переносе сроков обучения;

– формирование групп обучения.

Обучающиеся несут ответственность за: своевременную явку на обучение; посещение занятий в полном объеме; активное участие и включенность в процесс обучения; соблюдение дисциплины в процессе обучения; успешное прохождение зачетных тестов и экзаменов по окончании обучения; применение полученных знаний, умений и навыков в процессе работы. В случае неявки на обучение без уважительной причины, непосредственный руководитель обучающегося предоставляет объяснительную на имя руководителя отдела по работе с персоналом с объяснением причин отсутствия.

## ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО И ПРОЦЕСС

*Александрова А.В.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хайрутдинова Л.Р.

### НЕЗАКОННОЕ УСТАНОВЛЕНИЕ ОГРАЖДЕНИЙ ПРИ ВЪЕЗДЕ НА ТЕРРИТОРИЮ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ

Актуальность состоит в том, что количество автомобилей в стране растет с каждым годом, что нельзя сказать о парковочных местах. Их дефицит подталкивает некоторых автовладельцев самовольно возводить различного рода конструкции, чтобы огородить площадку для единоличного использования. Зачастую такое поведение становится источником многочисленных конфликтов.

Согласно п. 4 ч. 1 ст. 36 Жилищного кодекса РФ земельный участок с элементами благоустройства и иными объектами, предназначенными для обслуживания и эксплуатации жилого дома, куда входит и парковка, является общим имуществом всех собственников этого дома, и решение об ограждении отдельных парковочных мест может быть принято только на их общем собрании.

У жильцов есть право ограничить въезд во двор людям, не проживающим в доме.

Возможно несколько вариантов:

1. Полное ограждение. Это возможно только в случае, если через территорию двора не проходит муниципальная дорога. Тут важно, во-первых, получить разрешение местной власти (архитектурного отдела), во-вторых, продумать организацию быстрого и доступного проезда для специальных служб.

2. Частичное ограждение со шлагбаумом. Для того, чтобы поставить шлагбаум, не требуется особого разрешения. Решение об этом выносится на общем собрании: делается расчет по стоимости, которая делится на всех. Важно заранее продумать о пространстве для пешеходов и о том, чтобы у каждого жильца были «ключи».

Строительство личного гаража предполагает некое «отделение от всех», или юридически – отчуждение.

Жилищный кодекс (ст.36, ч.3) четко прописывает, что это возможно, если:

– земельный участок приватизирован;

– все жильцы согласны.

Соответственно, если эти правила соблюдены, можно выносить этот вопрос на всеобщее собрание, а далее, получив стопроцентное разрешение и соблюдая все строительные нормы, ставить постройку.

На сегодняшний день нет четкого законодательного закрепления законности установки парковочных барьеров. Вопрос решается путем соблюдения требований правил дорожного движения и гражданско-правовых взаимоотношений. Все дело в том, что на дорогах устанавливать парковочные барьеры запрещено.

Данную проблему можно решить следующим образом: строительство подземных паркингов; строительство многоярусных паркингов; при строительстве дома рассчитывать, сколько квартир будет в данном жилом доме, и выдавать одно парковочное на одну семью, проживающую в квартире данного жилого дома.

*Ахмадишина И.Р.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н.Ю.

### ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В век развития IT-технологий и сети Интернет, масштабирования открытий в сфере инноваций интеллектуальная деятельность и интеллектуальные права стали достаточно уязвимы и требуют грамотной и своевременной защиты.

Данная тема актуальна тем, что защита авторских прав в сети Интернет до сих пор не имеет должного правового освещения в законопроектах нашего государства. Необходимость в разработке и совершенствовании законодательной базы для качественного регулирования вопросов защиты прав в сети Интернет – достаточно существенная тема нашего времени. Можно сказать, что эта проблема не имеет серьезного практического изучения. Связано это с тем, что до становления «всемирной паутины», проблема защиты интеллектуальных прав в этой сфере была мало интересна.

При размещении в сети Интернет чужих материалов без разрешения нарушаются права автора тех самых материалов. Однако многие думают, что если при размещении не взимается плата, то никакие права не нарушаются. Это вовсе не так. Автор какого-либо материала, например, сборника стихов, размещает результат своего труда в торговую сеть, магазин с целью заработать. Но он не сможет достичь желаемых результатов в плане продажи, потому что кто-то уже распространил его работы в сети Интернет, а другие скачали. Как правило, у большинства владельцев авторских прав зачастую возникают трудности, связанные с объяснением правовой позиции в суде и сбором необходимых доказательств.

По законодательству Российской Федерации бремя доказывания нарушения прав лежит на авторе произведения, поэтому главная задача автора состоит в сборе доказательств факта нарушения его прав в сети. Однако не все так просто, ведь нарушитель может одним нажатием клавиш удалить все незаконные публикации, и это ничем не докажешь.

С первой проблемой тесно связана и вторая. Многие авторы часто встречаются и с таким явлением, как плагиат. С развитием IT-технологий совершенствуются и пользователи, но только в негативном ключе. «Копировать» – «вставить» материалы интеллектуальной собственности сейчас не составляет труда. Научные, журнальные статьи, фото-, видеоматериалы и иные объекты интеллектуальной собственности, которые размещаются в Интернете, недобросовестные пользователи сети используют в качестве своих работ и выдают себя за авторов.

Таким образом, все эти незаконные действия нарушителей приносят достаточно много хлопот, расходов истинным правообладателям. Проблемы также возникают и в процессе доказывания нарушения своих прав и их защиты, ведь законодательство в сфере информационного, авторского права имеет недостатки, которые не позволяют авторам в полной мере защитить себя от нарушений их прав в Интернет-пространстве. Технологии развиваются, постоянно появляется что-то новое, и законодательной базе следовало бы идти в ногу со временем.

*Балобанов Е.С.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гумерова Э.Ф.

### **ВАЖНОСТЬ СУПРУЖЕСКОГО БРАКА В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

В настоящее время существует большое количество мнений относительно семейного брака, поскольку каждый человек считает по-своему необходимость его заключения.

Отходя от современного понимания брачного союза, необходимо рассмотреть истоки такого понимания, обратиться к Древнему Египту. Рассматривая политику супружеского брака в Египте, можно выявить закономерность быстрой смерти многих фараонов. Ведь на законодательном уровне было закреплено, что в стране был матриархат, всё имущество жениха переходило в собственность невесты. Чтобы не потерять своё имущество, а фараоны считались лицами, у которых есть имущество государства, женились на своих сестрах, в результате чего имущество не терялось, а сохранялось в единой семье, в едином браке. Учёными давно было установлено, что дети, рождённые в результате инцеста, склонны иметь низкий уровень иммунитета, происходит рождение детей с патологиями и мутированными генами, в результате чего продолжительность их жизни становится крайне короткой и продолжение рода в лице здоровых детей будет невозможным.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание семейного брака необходимо для продолжения своего рода путём рождения детей, передачи им имущества, которое «нажили» родители в течение своей жизни.

В настоящее время практически во всех странах провозглашается демократический режим, равенство прав и полов, гарантированность равной защиты, равных прав и обязанностей в семье в процессе совместного проживания и после возможного развода, в заботе о детях, которые были рождены в семейном браке, а также которые могли быть усыновлены или взяты в семью на воспитание.

Семейный брак, который также называется «гражданским браком», понимается как зарегистрированный согласно семейному законодательству в определённом государстве органе ЗАГС. Отношения, не являющиеся зарегистрированными, являются сожителем. Законодательство отрицает юридическую силу религиозных браков, как пример, – никах, венчание, но есть определённые исключения. Исключением является государственное признание религиозных браков, заключённых на оккупированных территориях в период Великой Отечественной войны, и фактических брачных отношений, возникших до 8 июля 1944 г.

Для установления того, есть ли необходимость, и какие гарантии можно получить при вступлении в супружеский брак с противоположным полом, рассмотрим понятие имущественной обязанности. Имущество, которое было приобретено в браке супругом или супругой, признаётся совместно нажитым имуществом, и при расторжении супружеского брака имущество делится между супругами на равные части, доли, элементы. То есть, семейный брак даёт гарантии на то, что после развода никто не останется на улице.

Женщина, которая родила ребенка в брачном союзе, может в более быстрые сроки и в простой форме удостоверить отцовство, осуществление регистрации ребёнка по месту жительства супругов.

В случае, если умирает кормилец, в большинстве случаев это отец, то есть супруг, то дети и его супруга в лице вдовы могут оформить закреплённую законодательством выплату по случаю потери кормильца, которая в некоторой степени поможет в финансовом плане семье.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: государство предусмотрело порядок защиты гражданских прав с точки зрения семейного права супружеских и личных имущественных отношений.

## **ТРУДОУСТРОЙСТВО И ПРИВИЛЕГИРОВАННОСТЬ СУДЕЙ**

Судебная система в Российской Федерации занимает особенное место в деятельности государственных органов власти. Судебная власть является третьей ветвью власти по принципу разделению властей и осуществляет свою деятельность независимо от других властей. Принципами осуществления деятельности судей являются: гуманность, справедливость, законность, осуществление правосудия только судом, независимость судей, состязательность сторон, несменяемость судей. Для того, чтобы стать судьёй, необходимо получить высшее образование бакалавра по направлению «юриспруденция», а также:

- у лица должно быть единое гражданство Российской Федерации и отсутствие иного вида гражданства в иностранном государстве, либо какого-либо вида на жительство на территории другого государства;
- лицо должно быть полностью дееспособно и правоспособно для возможности правомерного осуществления деятельности и вынесения судебных решений от имени Российской Федерации;
- лицо должно быть здоровым для возможности осуществления своей деятельности;

После утверждения в должности судьи возникают привилегии, которые обуславливаются сложностью и важностью своей должности.

Так как судья является лицом государственным и осуществляет деятельность от имени Российской Федерации, то должен быть защищён от возможного вторжения в свою жизнь посторонних лиц.

Неприкосновенность представляет собой запрет правоохранительным органам вмешиваться в частную жизнь судьи без полученного на то специального разрешения, для возможности принятия правильных, справедливых и законных решений.

Таким образом, должность судьи является специально установленным званием, которое получить трудно, но ее достижение является оправданным при условии наличия различных льгот и компенсаций.

## **ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА: ФОРМЫ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

Гражданское право, как главная сфера, регулирующая деятельность сферы предпринимательства и предусматривающая различные возможности его создания, изменения и различные основания для прекращения юридического лица. Также предусматривается возможность прекращения юридического лица путём признания юридического лица банкротом.

Важно отметить, что Гражданский Кодекс РФ регулирует понятие юридического лица. Согласно ст. 48. ГК РФ, «юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде» [1].

Юридические лица прекращают свою деятельность в порядке, предусмотренном законом. Прекращение деятельности осуществляется в добровольном порядке (по решению учредителей) и в принудительном (в форме банкротства по решению судебного органа).

Реорганизация юридического лица представляет собой «прекращение деятельности юридического лица, влекущее за собой правопреемство» [1]. Она может быть осуществлена в виде:

1. «Слияние.
2. Присоединение.
3. Разделение.
4. Выделение.
5. Преобразование» [1].

Правовое регулирование осуществляет Федеральный закон «О несостоятельности (Банкротстве) юридических лиц». На основании статьи 2 Закона, банкротство – это признанная арбитражным судом неспособность должника удовлетворить требования кредиторов в полном объёме.

Выделяются стадии банкротства:

1. Наблюдение – установленное арбитражным судом процедура для контроля за деятельностью юридического лица. Вводится на срок до 7 месяцев.
2. Внешнее управление – вводится для восстановления платёжеспособности должника, назначается внешний управляющий, срок до 2-х лет.
3. Финансовое оздоровление – вводится для восстановления платёжеспособности должника и удовлетворение требований с кредиторами, вводится на 2 года.
4. Конкурсное производство – назначается конкурсный управляющий, который осуществляет руководство, реализацию имущества и расчёты с кредиторами. Срок до 1 года.

### Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30.11.1994 №51–ФЗ (ред. от 20.11.2022) (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.09.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – 5 декабря. – №32 ст. 3301.

*Бураев Я.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Мухаметгалеева А.Р.

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Приоритетным направлением государственной политики является поддержка предпринимателей, что способствует развитию экономики. Систему государственной поддержки предпринимательства в настоящее время составляют: государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие предпринимательства; государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого и среднего предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки [1, с. 33]. В Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209–ФЗ (в ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» определены ключевые принципы поддержки малого предпринимательства.

Главным органом, ответственным за реализацию государственной поддержки, выступает Минэкономразвития России. Оно определяет приоритетные направления поддержки субъектов предпринимательства, программы и требования для участия в них. Так, к примеру, начинающие малые предприятия могут получать гранты в форме субсидий, взять кредит в микрофинансовом фонде, заключить договор с региональным гарантийным фондом о предоставлении поручительства и многое другое [2, с. 128].

Чтобы обеспечить реализацию программ поддержки, направленных на создание условий для развития предпринимательства, государство создает организации инфраструктуры поддержки. Деятельность данных организаций реализуется по пяти основным направлениям: финансовая, консультационная, имущественная, инновационно-производственная и правовая инфраструктуры поддержки.

Например, в рамках обеспечения благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, а также повышения его вклада в решение задач социально-экономического развития Республики Татарстан на региональном уровне была принята Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2018-2024 годы».

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на примере Республики Татарстан убеждает в настоятельной необходимости распространения во всех российских регионах партнерской модели, а именно модели децентрализованной, предполагающей активное участие обеих сторон, совместность их действий, плюрализм, экспериментальность. Татарстанский опыт сегодня подтверждает, что институционализация диалога власти и бизнеса, возможность разрешения возникающих конфликтных ситуаций становятся успешными при использовании технологий, направленных на открытое, публичное обсуждение проблем сторонами.

### Список литературы:

1. Назарова, Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 107 с.

2. Ярызько, А.С., Лиликова, О.С. о вопросах оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства / Сборник III всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Актуальные проблемы становления и развития правовой системы Российской Федерации», Сыктывкар, 2019. – С. 127-130.

*Бурдина Е.М., Левкина В.М.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч.Ф.

### ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

На сегодняшний день именно те отношения, которые непосредственно связаны как с самим оборотом алкогольной продукции, так и с его правовым регулированием, как правило, обладают большой значимостью, и с точки зрения эффективного функционирования экономики нашей страны, и с позиций защиты интересов и охраны здоровья значительной части её взрослого населения. Данные отношения, с точки зрения как социального, так и правового аспекта, должны регулироваться именно государственными органами.

Самой основной проблемой правового регулирования рынка алкогольной продукции является соотношение баланса между сочетанием доступности легальной продукции для всего населения (а это уже аспекты здоровья и безопасности) и ненадёжной государственной фискальностью. Стоит отметить то, что,

несмотря на всевозможное ужесточение абсолютного большинства основных требований, касающихся выпуска, лицензирования, а также, соответственно, продажи алкогольной продукции, именно тайный, или же иными словами теневой рынок алкоголя, как правило, занимает довольно весомую часть определённой рыночной ниши на территории Российской Федерации.

Конечно, открытой, официальной и публичной статистики, которая в должной мере бы охватывала, выявляла и оценивала абсолютно все масштабы так называемого «подпольного» производства и распространения алкогольной продукции в нашем государстве нет, однако вместе с тем можно отметить и то, что не существует какого-либо надёжного, общепринятого, государственно закреплённого метода для выявления и подсчёта всего объёма теневого оборота алкогольной продукции.

На сегодняшний день мы только можем говорить о приблизительных цифрах: учёные-эксперты, полагаясь на примерные статистические данные, определяют теневой рынок оборота спиртных напитков в пределах от 28% до 40% от совокупного, общего объёма всей потребляемой на территории нашего государства алкогольной продукции.

Именно в данной рыночной сфере возникает острая необходимость полного понимания и непосредственного принятия абсолютно всех проблем, не доработанных в нужной степени законодательных актов, которые, как правило, не учитывают всевозможных темпов закономерного экономического развития, а также всю специфику сектора теневого рынка алкогольной продукции. Всё это, в свою очередь, может привести к нарушению прочно устоявшихся хозяйственных связей, а также, что немаловажно и даже первостепенно, отразиться на конечном потребителе.

Также стоит отметить и то, что непосредственно перед Российской Федерацией стоят первостепенные задачи не только в части правового регулирования посредством издания нормативных актов, всего производства и, соответственно, оборота спиртных напитков, но и максимального сокращения, уменьшения количества теневого товарооборота на рынке алкогольной продукции. Что в свою очередь должно привести к наиболее важной части социального становления общества, выражающейся в защите устойчивых интересов общества, повышению нравственности и интересу к здоровому образу жизни населения нашей страны, а также к постепенному снижению уровня чрезмерного потребления спиртных напитков при полном сохранении эффективности экономической стабильности в области устойчивого товарооборота.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что задачи, касающиеся сокращения незаконного оборота алкогольной продукции, могут быть решены в должной мере только при условии слаженного взаимодействия субъектов предпринимательства с государственными органами, а также экспертным сообществом, различными общественными объединениями, осуществляющими свою деятельность в данной сфере и, конечно же, гражданами, что, в свою очередь, обуславливает абсолютную необходимость нового, планового формирования качественной и совершенной модели государственного регулирования рынка алкогольной продукции в Российской Федерации.

*Виноградова А.А.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н.Ю.

## **МЕССЕНДЖЕРЫ ВО ВРЕМЯ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА**

На данный момент очень стремительно развиваются цифровые технологии, которые охватывают практически все сферы жизнедеятельности. К положительной стороне данных модернизаций можно отнести упрощение и облегчение многих усложненных процессов, а к отрицательной – возникновение различных спорных вопросов, в том числе и в правовой среде. Цифровизация гражданской сферы неизбежна, но очень проблематична [1].

Переписку относят к письменным доказательствам в суде, как в гражданском процессе, так и в иных видах судопроизводства (ст. 75 АПК РФ, ст. 71 ГПК РФ, ст. 70 КАС РФ). Однако, возможно ли применять функции мессенджеров в иных случаях – вопрос спорный. Цифровые технологии в гражданском процессе стали активно использовать в пандемийное время. Причем это касается не только российских судов, но и судов всего мира. Например, в Англии по WhatsApp допрашивают свидетелей. В нашей стране судьи более консервативны, и многие ученые считают это обоснованным. Электронные приложения можно и нужно использовать во время судопроизводства, но с определенными ограничениями [2].

В России свидетелей по WhatsApp не допрашивают, но во время пандемии Covid-19 приложение тоже использовали в судебных процессах. Во время удаленной работы судья Невьянского городского суда Свердловской области рассмотрела дело с помощью видеозвонка через мессенджер. Однако данная практика не получила своего дальнейшего распространения и не закрепились в законодательстве России. Но перспектива развития данного направления возможна и это объясняется рядом причин:

1. Возможность применения мессенджеров в судопроизводстве облегчает взаимосвязь участников гражданского процесса. Например, появляется возможность уведомлять ответчика о подаче искового заявления дистанционно, отправляя ему сообщением копию иска.

2. Облегчается подача свидетельских показаний, так как предоставление сведений возможна даже по переписке.

3. Судебные извещения и вызовы также могут быть отправлены участнику по мессенджеру.

4. Предусмотренные ст. 153.4 ГПК РФ переговоры с целью примирения могут происходить в условиях цифровизации через электронные средства связи. Это гарантирует возможность их осуществления не зависимо от места пребывания сторон [3].

Но стоит понимать, что не все мессенджеры могут обеспечить безопасность, защиту персональных данных и тайну переписки, и, следовательно, не все они пригодны для использования в судопроизводстве. Инженеры и аналитики компании Artezio провели масштабное исследование безопасности популярных мессенджеров. По результатам тестирования самый высокий рейтинг по безопасности набрал мессенджер Signal, на втором месте – Threema, далее Wickr, Telegram, Viber, iMessage и WhatsApp [4].

Таким образом, применение мессенджеров в гражданском и в иных видах судопроизводства в современных условиях жизнедеятельности является уникальной возможностью, которая позволяет сократить и судебные расходы, и облегчить многие процессы судопроизводства. Однако, нельзя забывать про безопасность и защищенность, и поэтому при внедрении в гражданский процесс мессенджеров необходимо ознакомиться с их политикой конфиденциальности.

#### Список литературы:

1. Борисова, Л.В. Об основных направлениях становления и развития электронного правосудия в современной России // Право и цифровая экономика – 2020. – №2. – С.33.

2. Что можно и нельзя: WhatsApp во время суда и следствия // Информационный портал «Право.ру». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.ru/story/243840/> (дата обращения: 31.01.2023).

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. (ред. от 29.12.2022) // Российская газета. – 20 ноября. – 2002 г. – №220.; 2022 – №1.

4. Рейтинг самых безопасных мессенджеров 2022 года // Информационная безопасность «InformationSecurity». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.itsec.ru/> (дата обращения: 31.01.2023).

*Гаер Л.А.*, КИУ им. В.Г. Тимирязова, г.Казань  
Научный руководитель: преподаватель Юсупова А.Р.

### СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

Любая предпринимательская деятельность – систематическое получение прибыли от пользования некоторым имуществом, однако такая деятельность связана с финансовыми рисками, которые касаются как обособленного имущества, так и прибыли, и убытков.

Законодательство Российской Федерации (далее – РФ) предусматривает наличие норм, регулирующих возможность застраховать такие риски в предпринимательстве. Данный вид страхования как отдельный имущественного страхования появился с принятием Федерального закона от 10 декабря 2003 года №172 – ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации». По своей сути страхование предпринимательских рисков – некая возможность «сохранить» определенные полученные положительные результаты от реализации имущества в предпринимательской деятельности.

Согласно положениям статьи 933 Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ), по договору страхования предпринимательского риска может быть застрахован предпринимательский риск только самого страхователя и только в его пользу. Все последствия риска несет сам предприниматель. Страхование предпринимательских рисков предусматривает обязанность страховщика при наступлении страхового случая по страховым выплатам в размере полной или частичной компенсации потерь доходов или дополнительных расходов организации страхователя. Самые распространенные страховые случаи – банкротство организации, судебные и другие непредвиденные расходы страхователя, ненадлежащее исполнение или неисполнение договорных обязательств контрагентами страхователя, а также внеплановые простои в деятельности производства из-за ряда причин.

Страхование предпринимательских рисков оформляется по общему правилу заключения договоров страхования согласно положениям ст. 940 ГК РФ.

Также стоит отметить, что при заключении договора страхования страховщику по требованию должна быть предоставлена отчетность страхователя в виде документов, подтверждающих информацию об условиях осуществления своей предпринимательской деятельности, о планируемых доходах и расходах, о заключенных договорах и контрактах, а также о других обстоятельствах, имеющих какое-либо отношение к предпринимательскому риску.

Что касается убытков, то из положений ч.2 ст.15 ГК РФ вытекает понятие, согласно которому убытками являются расходы, которые произвела организация, утратила или повредило имущество (реальный ущерб), а также неполученные доходы (упущенная выгода). То есть, при наступлении страхового случая

возможно возмещение не только убытков от ущерба или утраты имущества, но и связанной с ними упущенной выгоды.

Страхование рисков относится к добровольному виду страхования, то есть предприниматель сам вправе выбирать, стоит ли ему заключать договор со страховой компанией или нет. Дополнительным преимуществом страхования для предпринимателей также является тот факт, что благодаря ему банки могут предлагать выгодные условия кредитования. Страхование предпринимательских рисков с каждым годом набирает свою актуальность, так как предприниматели стали осознавать необходимость данного страхования для осуществления своей деятельности. Страхование в настоящее время придает предпринимателям некую стабильность и само по себе является мощным финансовым инструментом.

*Галимов А.З., юридический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Борисова Н.Р.*

### **ПРИНЦИП УЧЕТА ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ ВОЛИ НАСЛЕДОДАТЕЛЯ КАК ОДИН ИЗ ПРИНЦИПОВ НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВА**

В наследственно-правовых отношениях воля наследодателя в отношении принадлежащего ему имущества и его будущей судьбы является беззащитной, поскольку реализация его воли осуществляется уже после его смерти. По этой причине свобода воли уже покойного гражданина должна обладать правовой защитой. Нормы гражданского законодательства, касающиеся сферы наследственного права, как раз и отражают ту самую правовую защиту волеизъявления. Воля наследодателя в наследственном праве соотносится с конституционным принципом свободного распоряжения частной собственностью (ст. 35 Конституции РФ) и выступает частью общегражданской концепции об автономии воли (п. 2 ст. 1 и п. 1 ст. 2 ГК РФ).

Так, в соответствии с законодательством воля наследодателя делится на два вида: действительная, которая выражается в завещании, и предполагаемая.

Воля наследодателя имеет ряд важнейших гарантий, среди которых положение о форме завещания занимает особое место. Так, положения ст. 1124 ГК РФ устанавливают исключительно письменную форму завещания, в нотариально удостоверенной форме. Содержание данных норм позволяет реализовать частно-правовую функцию, а также способствует определению атрибутов завещательного распоряжения, которые помогут выявить истинную волю наследодателя. Стоит отметить, что преимущественной гарантией обладает именно нотариально удостоверенная форма завещания.

Тем не менее, на практике встречаются случаи, когда наличие нотариально удостоверенного завещания не гарантирует свободу воли наследодателя. К примеру, нотариально удостоверенное завещание может быть признано судом недействительным, если будет установлено, что оно было составлено вследствие порока воли завещателя. Также довольно часто встречаются случаи о признании завещания действительным. В связи с чем можно сделать вывод, что наиболее распространенным явлением на сегодняшний день становится судебное подтверждение юридической силы имеющегося нотариального документа.

Статус и полномочия исполнителя завещания, закрепленные в положениях ст. 1134 и ст. 1135 ГК РФ, являются одной из гарантий воли наследодателя. Согласно этим нормам, наиболее существенным отражением воли наследодателя выступает положение о том, что душеприказчик должен ориентироваться на распоряжения, указанные в содержании завещания (п. 1 и п. 2 ст. 1135 ГК РФ), а также положение о том, что от обязанностей, возложенных на душеприказчика, последний может быть освобожден только по решению суда при наличии обстоятельств, свидетельствующих о ненадлежащем исполнении своих обязанностей (п. 2 ст. 1134 ГК РФ).

Отражение воли наследодателя содержится и в других главах V раздела гражданского законодательства. К примеру, статус недостойных наследников, отраженный в ст. 1117 ГК РФ, позволяет сделать вывод о том, что лица, осуществившие противоправные действия относительно наследодателя или одного из его наследников, отстраняются от наследования, даже если данное лицо было указано в качестве наследника, тем самым данная норма отражает уважение к волеизъявлению наследодателя.

Также воля наследодателя прослеживается в нормах, содержащихся в главе 64 ГК РФ о приобретении наследства. Следовательно, к наследованию подлежат только те лица, которые связаны с наследодателем родственной, т.е. наследственно-правовой связью.

Предполагаемая воля наследодателя, в отличие от действительной, заключается в том, что круг наследников определяется законом в тех случаях, когда завещание не было составлено или признано судом недействительным, все отказались от наследства, а также при отсутствии наследников. Отсюда следует, что к наследованию подлежат только ближайшие родственники наследодателя (в порядке очередности). Стоит отметить, что отражение предполагаемой воли можно встретить и в конструкциях завещательного права, а не только наследования по закону.

Таким образом, принцип учета предполагаемой воли наследодателя выступает одним из приоритетных принципов при составлении завещания. Завещатель вправе сам выбирать своих наследников



и определять их доли в наследстве. При этом волеизъявление наследодателя может быть выражено в любое время в течение его жизни.

*Ихсанова М.И., Старикова Е.С.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса  
НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч.Ф.

## **ПРОБЛЕМА «СЕРЫХ» ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ В РОССИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Вопросы, касающиеся оплаты труда и заработной платы, интересуют значительную часть населения России, поскольку зарплата в большинстве случаев является основным источником доходов граждан. От того, как ведется учет оплаты труда, зависит их материальное положение при достижении пенсионного возраста, а также зависит общее благосостояние людей. Явление «серой» заработной платы можно оценить, как опасное, ведь работник, получая такую зарплату, становится социально незащищенным, хоть и может получить на руки достаточно хорошую сумму. С другой стороны, в передаче работнику этого «источника дохода» выигрывает работодатель ввиду ненужности уплаты платежей по налогам и сборам.

«Серая» заработная плата – это выплаты работникам, не учитываемые при налогообложении. По-другому ее называют неофициальной заработной платой, выдаваемой в конвертах без перевода на карты или счет работника. Также «серые» заработные платы не фиксируются и не отображаются в бухгалтерских отчетах и в трудовых договорах, а так как в нем частично отражается лишь малая часть «белой» заработной платой, работники часто пытаются доказать, что их зарплата была намного больше.

Естественно, как и во всех видах источников дохода имеются свои преимущества. Например, преимущество «серой» зарплаты только одно – экономия денег на налогах и сборах. Иногда некоторые работодатели частью сэкономленных денег делятся с работником, но так происходит не всегда. Кроме того, у нелегальных схем большое количество минусов и последствий, где нужно быть осторожными.

Во-первых, маловероятно, что вам могут выдать кредит, потому что могут возникнуть проблемы с визой в визовые страны (если ваш доход полностью неофициальный, его нельзя подтвердить документами). Во-вторых, размер пенсии определяется исходя из белого заработка, ваша пенсия будет намного ниже, чем если бы ваша заработная плата была полностью белой. Также не будет учитываться стаж работы, если нет отчетности и взносов в ПФР у работника. В-третьих, декрет и больничные будут оплачиваться лишь исходя из белой заработной платы. В-четвертых, если сложилась такая ситуация, что вас хотят незаконно уволить, то отстаивать свои трудовые права будет нелегко. В-пятых, сроки выплаты «серой» заработной платы могут постоянно изменяться.

Есть немало способов решить проблему «серых» заработных плат в России. Одним из таких способов является применение стимулирующих мер как для работодателей, так и для работников. В частности, устранить стремление снизить размер уплачиваемых налогов и сборов. Многие работники даже готовы платить налоги, только при одном условии, если они будут снижены. Но здесь возникает и следующее явление. Для того, чтобы «серые» заработные платы оказались «белыми», рассматривается возможность изменения налоговых сборов. Например, могут быть снижены ставки прямых налогов на труд (страховых взносов) и повышены ставки косвенных налогов (НДС). Таким образом, это свидетельствует о том, что государство предпринимает все возможные меры по борьбе с «серыми» зарплатами.

*Колмыкова В.М.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч.Ф.

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: КТО ВЛАДЕЕТ БИОПЕЧАТНЫМ ПРОДУКТОМ И ПОЛУЧАЕТ ОТ НЕГО ПРИБЫЛЬ?**

Процесс создания 3D-биопечати органа или ткани невероятно сложен и использует методы, разработанные специалистами разных отраслей, чтобы превратить идею в живой, функционирующий продукт. Хотя область 3D-печати в целом в значительной степени зависит от данных и проектов, находящихся в открытом доступе, вопрос о том, кому принадлежат результаты, имеет юридические и экономические последствия в отношении регулирования и патентов еще до того, как биопечатные продукты будут проданы пациентам. Чтобы найти баланс между полным открытым доступом для пациентов для продвижения инноваций и ограниченным использованием с надежной правовой защитой компаний для продвижения инноваций, необходимо разрешить патенты на процесс биопечати, но не на фактические конечные продукты. Прогнозируется, что к 2024 году одни только технологии «орган-на-чипе» будут стоить около 60 миллионов долларов, и эта область исследований может стать многомиллиардной индустрией, поэтому решение

о том, как правильно запатентовать эту технологию, может сильно повлиять на то, как область развивается и какой доступ будут иметь пациенты и потребители.

Кроме того, медицинские устройства, такие как напечатанные органы, не вписываются в нашу существующую систему клинических испытаний, поэтому ученым может потребоваться разработать новую систему доклинических и клинических испытаний для проверки безопасности на людях биопечати и других «открытых» технологий и устройств. По мере совершенствования технологий ученые, вероятно, разработают новые способы персонализации биопечатных органов (например, использование собственных индуцированных плюрипотентных стволовых клеток пациента для выращивания новых типов тканей), что еще больше усложнит представление о том, кто на законных основаниях «владеет» и получает прибыль от того, что напечатано живым материалом.

Кроме того, если клетки берутся у донора, а не непосредственно у пациента, потребуются средства правовой защиты, чтобы сохранить конфиденциальность генетической информации и обеспечить надлежащее информированное согласие доноров (т.е. чтобы доноры точно знали, для чего будут использоваться их донорские клетки).

Для должного регулирования данного вопроса необходимо тесное сотрудничество ученых в области медицины и юриспруденции, потому что наука неотделима от того, как мы взаимодействуем с ней как общество. Биопечать – яркий пример технологии, влияющей на человечество, и наоборот. Для использования преимуществ биопечати целесообразно устранить неопределенность правового регулирования отношений по поводу биопечатных человеческих органов и определения их правового режима.

*Колмыкова В.М.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч.Ф.

## **ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ДЕЛОВЫХ ОПЕРАЦИЯХ**

Международная деловая сделка – это сделка между сторонами как минимум из двух разных стран. Как правило, сторонами международных деловых сделок являются физические лица, транснациональные компании, государства. Товары продаются по аккредитивам, гарантиям и платежам после прибытия, и все эти сегменты международной купли-продажи создают юридически обязывающие контракты, которые порождают такие правовые вопросы, как юрисдикция, применимость закона, толкование и исполнение судебного решения.

В случае участия «частных» сторон в международной коммерческой сделке возникающие вопросы обычно регулируются принципом коллизионного права, когда юрисдикция определяется законом места жительства. Если в контракте указано, какая страна и суд обладают юрисдикцией в случае возникновения споров, то суд будет соблюдать пункт о выборе права в контракте. Например, в договоре купли-продажи товаров американский производитель обуви и испанский розничный торговец могут решить, что сделка регулируется либо американским, либо испанским законодательством. В качестве альтернативы они также могут выбрать право третьей страны для регулирования сделки.

Однако, большинство правовых систем не применяют последний вариант, если сделка не имеет какой-либо связи с третьей страной. Поэтому важно, чтобы стороны международного делового контракта проявляли осторожность при согласовании условий контракта с указанием применимого права и юрисдикции для разрешения споров. Однако общие принципы международного права, такие как Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров, Единый торговый кодекс, остаются актуальными.

Если стороны международной коммерческой сделки не договорятся в письменной форме о том, как разрешать споры, довольно часто закон (или отсутствие закона) страны, где находится ответчик, будет определять, какая помощь, если таковая имеется, доступна, и некоторые огромные рынки, такие как Китай, Россия, большая часть Ближнего Востока, Индонезия, Восточная Европа и большая часть Африки не имеют эффективных средств правовой защиты или исполнения судебных решений, вынесенных где-либо еще.

Таким образом, условия, предусматривающие частный арбитраж всех споров, касающихся сделки в нейтральной третьей стране, как правило, под эгидой Международной торговой палаты, могут смягчить проблемы принудительного исполнения.

*Колмыкова В.М.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гумерова Э.Ф.

## **ЭТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА**

Бесплодие – это заболевание, которое поражает все большее число пар и отдельных людей по всему миру, оно признано Всемирной организацией здравоохранения заболеванием, отрицательно влияющим на

благополучие людей. Развитие современных медицинских технологий вместе с растущим пониманием и осознанием психологического воздействия бесплодия привело к разработке новых способов решения проблемы, таких как суррогатное материнство.

Суррогатное материнство и спрос на суррогатное материнство – процессы со сложными моральными последствиями. Суррогатная мать проходит сложные и опасные для здоровья медицинские процедуры, включая беременность, ЭКО и гормональную терапию. Кроме того, в некоторых соглашениях о суррогатном материнстве суррогатная мать отказывается от «компонентов» своей обычной жизни, соглашаясь на строгий надзор за ее образом жизни во время беременности. В конце процедуры она передает новорожденного предполагаемым родителям: практика, которая при других обстоятельствах и без надлежащего правового регулирования была бы запрещена на основании торговли младенцами. Это привело к тому, что в некоторых странах запрещены процедуры суррогатного материнства.

С другой стороны, утверждается, что суррогатное материнство не нужно рассматривать как практику, которая может привести к эксплуатации суррогатных матерей, при условии, что существуют механизмы, которые сохраняют свободу воли суррогатной матери. Поскольку по этим вопросам высказывается все больше и больше мнений, государства по всему миру были вынуждены ратифицировать руководящие принципы, которые регулируют этот вопрос в различных формах.

Механизмы суррогатного материнства в разных странах пытаются учитывать согласованные моральные принципы, которые могут быть нарушены во время процедуры суррогатного материнства, а также воплощать усилия по обеспечению баланса между правами суррогатной матери и правами родителей, которым помогает суррогатное материнство. В Великобритании и Канаде, например, услуги суррогатного материнства не могут рекламироваться, и за них не может выплачиваться заработная плата, хотя закон допускает покрытие расходов без указания сумм. Однако, учитывая социальное давление, требующее внесения изменений в существующие рекомендации по суррогатному материнству и адаптации их к требованиям населения, Великобритания частично проходит многолетний процесс пересмотра своего закона о суррогатном материнстве, как традиционном, так и гестационном.

В отличие от других стран, в Израиле суррогатное материнство разрешено и закреплено законом (который учитывает благополучие суррогатной матери, родителей (родителей) и ребенка, который должен родиться), только как добровольный акт. Хотя мать имеет право на получение компенсации за госпитализацию, анализы и другие расходы, связанные с беременностью и родами, стандартная сумма, выплачиваемая суррогатным матерям, не установлена законом, а просто определяется как любая разумная компенсация. Точная сумма, которую получает суррогатная мать, должна быть заранее прописана в соглашении между ней и предполагаемыми родителями и, кроме того, должна быть одобрена комитетом по утверждению Министрства здравоохранения. В то же время, на международном уровне должны быть предприняты усилия для достижения консенсуса по вопросу суррогатного материнства путем принятия законов или, по крайней мере, четких положений о сохранении репродуктивных прав всех нуждающихся.

Очевидно, что суррогатное материнство – вопрос, который поднимает глубокие этические и религиозные проблемы и соображения. Обычно человек, который хочет ребенка, принимает медицинские риски беременности. При суррогатном материнстве риски берет на себя носитель. Однако, в результате растущего спроса со стороны пар, которые не могут забеременеть самостоятельно, наряду с технологическими разработками ЭКО, в дополнение к принятию и готовности женщин участвовать в процессе суррогатного материнства в качестве суррогатных матерей, практика, по-видимому, распространяется во все большем количестве стран по всему миру.

Тем не менее, должны быть приняты строгие меры предосторожности и защиты как для гестационного носителя, так и для предполагаемых родителей. Поэтому государство, в котором осуществляется процесс суррогатного материнства, обязано обеспечить соблюдение определенных правил, позволяющих поддерживать справедливые отношения, которые принесут пользу всем участникам. Оно также обязано проводить долгосрочное наблюдение за всеми участниками процесса, чтобы убедиться, что ни одной из сторон не будет причинен вред. Израильский закон о суррогатном материнстве является прекрасным примером того, как эти принципы могут применяться таким образом, чтобы разрешить большинство юридических и этических проблем, связанных с суррогатным материнством.

*Колмыкова В.М.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Начный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н.Ю.

## **ЗАЩИТА БИОРАЗНООБРАЗИЯ. БИОПИРАТСТВО**

«Биопиратство» относится к несанкционированной добыче биологических ресурсов, таких как растения, обладающие лекарственными свойствами, и связанные с ними традиционные знания коренных народов и местных общин, или к патентованию поддельных «изобретений», основанных на таких знаниях или ресурсах, без компенсации. Для иллюстрации полезно привести несколько примеров биопиратства. Один из первых юридических прецедентов можно найти в деле «Ним». Дерево Ним (*Azadirachta indica*)

веками использовалось, особенно в Индии, в качестве сельскохозяйственного инсектицида, в медицине для людей и ветеринарии, а также в косметике.

Во многих местных культурах, религиях и литературе это священное дерево, почитаемое как «свободное дерево». В Индии более 70 патентов уже были получены корпорациями (в основном американскими), которые используют лечебные свойства дерева в коммерческих целях, без какой-либо компенсации коренным народам, которые используют его более 4000 лет. В этих условиях возник ажиотаж с претензиями на собственность дерева Нима со стороны крупного бизнеса в соответствии с навязанными Западом правами интеллектуальной собственности (ПИС). Технический апелляционный совет Европейского патентного ведомства (ЕПО) 8 марта 2005 года фактически полностью аннулировал патент на фунгицид, изготовленный из семян дерева Ним. Это действие завершило десятилетнюю битву, ставшую первым в мире судебным оспариванием патента на биопиратство.

Это важнейший пример судебной практики по патентам на биопиратство, поданным в ЕПО, и он представляет собой победу гражданского общества над биопиратством. Этот случай показывает, как пиратство и патенты (без соглашений о совместном использовании выгод) могут оказывать негативное воздействие не только на традиционные знания коренных народов или местных жителей, но и на благосостояние, продовольственную безопасность и охрану здоровья таких общин.

В этом смысле другие соответствующие случаи биопиратства относятся к рису басмати в Индии, сортам киноа в Боливии, желтой фасоли в Мексике и аяуаске в Амазонии. Все они имеют общую схему, характеризующуюся коммерческой эксплуатацией биологического материала, особенно с помощью патентов, не получая при этом разрешения от коренных или местных общин, из которых происходит такой материал, или не выплачивая компенсацию им, и препятствуя группам коренного населения использовать конкретные растительные материалы.

Конвенция Рио-де-Жанейро «О биологическом разнообразии», подписанная 5 июня 1992 г. 193 государствами, является первым договором, подтверждающим суверенные права стран на регулирование доступа к своим биологическим ресурсам с осознанным согласием в качестве центрального элемента. Данная конвенция – это инструмент Организации Объединенных Наций, направленный на сохранение жизни на Земле во всех аспектах: генетика, популяция, вид, среда обитания, экосистема.

Наиболее потенциально значимым для коренных народов, без сомнения, является Нагойский протокол «О доступе к генетическим ресурсам и совместном использовании на справедливой и равной основе» к Конвенции о биологическом разнообразии, принятый в Нагое 29 октября 2010 г. В этом протоколе рассматриваются условия доступа к традиционным знаниям коренных народов, когда эти знания связаны с генетическими ресурсами, закрепляется право собственности коренных народов на уникальные биоресурсы планеты.

Но несмотря на законодательное закрепление запрета биопиратства на международном уровне, это явление продолжает оставаться серьезной проблемой. Сегодня около 90% генетических ресурсов находятся на Юге, а 90% патентов – на Севере, поэтому защита биоразнообразия, несомненно, является одним из наиболее тревожных вопросов с точки зрения предотвращения дальнейшего накопления «экологического долга», но также и в отношении предотвращения разграбления природных ресурсов и уничтожения коренных малочисленных народов.

*Корнилова П.С., АФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мингазов И.Р.*

## **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Периодов становления институт лицензирования прошел несколько. Первый этап охватывает конец XIX века – 1917 г., именно этот временной промежуток подготовил государство к управлению торговой и предпринимательской деятельностью, хотя и не было введено термина «лицензирование». Вторым периодом можно назвать советский, с 1917 года до 1990 года, лицензирование существовало, но работало исключительно на публичные интересы. Третий этап, формирование института лицензирования в современной понимании этого термина, – период реформирования экономической и правовой системы страны, становление рыночной экономики. Настоящее время можно отнести ко времени продолжения развития лицензирования в нашей стране, в связи с чем внимание ученых и исследователей должно быть направлено в эту сторону.

С точки зрения законодателя, под лицензированием понимается работа специально уполномоченных государственных органов, направленная на предоставление лицензий, их переоформление и продление срока, если таковой установлен, а также работа по контролю за деятельностью лицензируемых предприятий, приостановлению, возобновлению, аннулированию лицензий, установление информационного публичного ресурса, предоставление информации по вопросам лицензионного законодательства. Если проанализировать положения Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности», то можно определить такие признаки, на основании которых ограничивается экономическая деятельность, нуждающаяся

в лицензировании от той, которой лицензирование не нужно, указанные признаки можно именовать критериями.

В качестве первого критерия выделим опасность причинить вред и ущерб важнейшим областям социума и государства в целом. К таковым отнесем жизнь, здоровье и права человека.

Еще одним критерием отнесения того или иного вида деятельности к лицензированной, является тот факт, что указанная область не подлежит регуляции и контролю иными способами, кроме лицензирования. Кроме лицензирования к методам государственного регулирования посредством разрешений, являются государственная регистрация, аккредитация, сертификация и некоторые иные.

Виды предпринимательской деятельности, которые в обязательном порядке должны быть лицензированы, устанавливаются в ст. 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности». Однако, данный перечень не является исчерпывающим, и в российском законодательстве предусматриваются иные направления деятельности, требующей лицензирования, они регламентированы отдельными нормативными актами.

Виды лицензируемой деятельности предусмотрены ст. 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности». Примечательно, что это полный перечень лицензируемых видов деятельности, за исключением тех, которые установлены специальными законами, о них указано выше. Могут быть случаи, когда вид деятельности, подлежащий ранее лицензированию изменен законодательно, в частности переформулирован иным образом в нормативном акте путем внесения изменений, то и предприниматели, осуществляющие деятельность по указанному виду, должны переоформить лицензию согласно требованиям в соответствии с новыми изменениями. Дополнительные виды экономической деятельности, ранее не подлежащие лицензированию, вносятся посредством дополнений в действующий закон «О лицензировании отдельных видов деятельности».

В РФ нет единого органа государственной власти, который проводил бы лицензирование относительно всех сфер деятельности. В РФ порядка 30 государственных структурных единиц, которые занимаются вопросами лицензирования. Для того, чтобы получить лицензию, соискатель, то есть предприниматели и организации, должны соответствовать ряду требований и условий. Окончательный перечень условий предоставления лицензии зависит от того вида деятельности, какую хочет осуществлять соискатель.

Процедура получения лицензии представлена несколькими этапами. Среди которых выделяют подготовку необходимой документации, оплата государственной пошлины, рассмотрение заявки заинтересованных лиц, и выдача или отказ в выдаче лицензии. Лицензирование осуществляется на основании распределения функций между федеральными и региональными органами государственной власти. Лицензирующий субъект реализует свои полномочия на основании положений, разрабатываемых Правительством РФ.

Условием законной деятельности хозяйствующих субъектов является обязательное получение лицензии в случаях, предусмотренных законом, и соблюдение правил лицензирования. За неисполнение данной обязанности к нарушителям может быть применен тот или иной вид юридической ответственности.

*Ларионова А.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч.Ф.

## **ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

По результатам оценки Всемирной организации здравоохранения качество лекарственных средств в нынешнее время представляет реальную угрозу здоровья населения. Все больше возрастает незаконный, даже можно сказать, криминальный оборот лекарственными средствами, который влияет непосредственно на здоровье людей, при этом незаконный оборот так же не поддается учёту и контролю, не говоря уже о его «кустарном» производстве. В связи с этим возникает ряд проблем, с которыми столкнулись не только Российская Федерация, но также и другие страны мира.

Причиной данной проблемы является высокий доход от криминальной деятельности торговли лекарственных средств. Незаконный оборот лекарств – это, во-первых, продажа лекарственных средств с нарушением на разрешение, то есть продажа лекарственных средств, которые подлежат продаже по рецептам, продаются без такового; во-вторых, это также может быть продажа лекарственных средств, которые производятся физическими или юридическими лицами без права на производство лекарств и их продажу; в-третьих, продажа лекарственных средств, не прошедших испытания и запрещённых к продаже; также это незаконная продажа психотропных и наркотических веществ, которые находятся в составе лекарств.

Так как есть причины незаконного оборота, то он обязательно будет существовать, в связи с этим государство принимает меры по борьбе с незаконной деятельностью по продаже и производству лекарственных средств, так как это бьёт по социальной политике (наносит вред гражданам государства), экономической (существование чёрного рынка всегда оставляет добросовестных предпринимателей в затруднительном положении, так как нелегальная продукция вне конкуренции) и другие сферы политики.

Нелегальная продажа происходит разными путями, так как в наше время есть очень много методов ухода от контроля государства, – это и создаёт проблему борьбы государства с незаконным оборотом. Про-

даже может осуществляться путём сети Интернет, так как Интернет – это глобальная платформа, в которой есть теневые места, до которых даже государство не может дотянуться. Примером может послужить так называемый «даркнет». Эта часть Интернета является неким чёрным рынком для всех пользователей Интернета, где на каждого покупателя всегда найдётся свой продавец.

Проблема состоит в том, что у сотрудников правоохранительных органов государства нет полного доступа к Интернету, так как он никем не управляется, эта сеть существует сама по себе. Да, её, с одной стороны, можно ограничить, но полностью ликвидировать нельзя, так как даже в данной ситуации найдётся метод обхода контроля, например, так называемый «VPN». Также ещё одним методом обхода этого всего является коррупция. Коррупцированные органы власти могут закрывать глаза на незаконный оборот из-за своих интересов.

Таким образом, мы выявили проблемы борьбы с незаконным оборотом лекарственных средств, на которое государство пока не имеет никаких методов воздействия, это происходит уже долгое и продолжительное время, и правовой структуре ещё есть над чем работать в плане совершенства.

*Латынов А.А.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч.Ф.

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ**

Правовое регулирование вопросов качества и безопасности пищевых продуктов в России является важной областью, которая влияет на здоровье и благополучие миллионов людей.

Несмотря на все усилия правительства и других организаций, в нынешней системе регулирования все еще существует ряд проблем, которые необходимо решить. Некоторые из ключевых проблем, с которыми сталкивается правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов в России, это:

1. Слабое правоприменение: соблюдение правил качества и безопасности пищевых продуктов может быть слабым, и нарушения могут остаться неконтролируемыми. Это может привести к продаже небезопасных и/или некачественных пищевых продуктов, которые могут представлять риск для здоровья потребителей.

2. Сложный процесс сертификации: процесс получения сертификата качества пищевых продуктов может быть сложным и отнимать много времени, что может привести к задержкам и увеличению затрат для производителей пищевых продуктов. Это может стать препятствием для входа на рынок для малых и средних предприятий, у которых может не хватить ресурсов, чтобы ориентироваться в сложном нормативно-правовом поле.

3. Отсутствие стандартизации: в России отсутствует стандартизация требований к качеству и безопасности пищевых продуктов, что может создать путаницу и затруднить понимание производителями того, что им нужно сделать, чтобы соответствовать этим требованиям.

Для решения этих проблем есть несколько решений. Некоторые из них включают:

1. Усиление правоприменительной практики: Роспотребнадзор должен предпринять шаги по усилению контроля за качеством и безопасностью пищевых продуктов. Это может включать увеличение числа инспекторов, проведение более частых и всесторонних проверок и введение более строгих наказаний за нарушения.

2. Оптимизация процесса сертификации: процесс сертификации качества и безопасности пищевых продуктов следует упростить, чтобы сделать его более эффективным и рентабельным для производителей. Это может включать упрощение процесса подачи заявки, сокращение количества требуемых документов и сокращение времени, необходимого для процесса сертификации.

3. Стандартизация требований: чтобы уменьшить путаницу и повысить согласованность, следует работать над стандартизацией требований к качеству и безопасности пищевых продуктов в России. Это может включать в себя установление единого набора стандартов и требований, которые последовательно применяются по всей стране.

В заключение следует отметить, что правовое регулирование вопросов качества и безопасности пищевых продуктов в России является важной областью, требующей постоянного внимания и совершенствования.

Решая проблемы, с которыми сталкивается нынешняя система регулирования, включая слабое правоприменение, сложный процесс сертификации и отсутствие стандартизации, правительство может помочь обеспечить безопасность и высокое качество пищевых продуктов в России, а также защиту здоровья и благополучия потребителей.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕДУРЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ ОБЛАДАТЕЛЕЙ**

Права интеллектуальной собственности (ПИС) играют важнейшую роль в защите творений отдельных лиц и компаний и поощрении инноваций и креативности. Эти права включают среди прочего авторские права, товарные знаки, патенты и коммерческую тайну. Однако процедура осуществления ПИС может представлять значительные проблемы, которые могут повлиять на способность владельцев защищать свои права и на общее функционирование системы ПИС.

Одной из главных проблем, связанных с внедрением ПИС, является сложность и неразбериха, связанные с этим процессом. Процесс получения и обеспечения соблюдения прав интеллектуальной собственности может быть запутанным и трудным для навигации, особенно для частных лиц и малого бизнеса. Это может привести к тому, что владельцы не получают необходимой защиты для своих произведений или не смогут обеспечить соблюдение своих прав в случае нарушений.

Другой проблемой является нехватка ресурсов и экспертных знаний, доступных для поддержки внедрения ПИС. Во многих случаях частные лица и компании не обладают знаниями или ресурсами для эффективной защиты своих прав. Кроме того, некоторые страны могут не располагать достаточными ресурсами для поддержки эффективного внедрения ПИС, что приводит к задержкам в процессе и потенциальным ошибкам.

Еще одной проблемой является непоследовательность в применении законов об интеллектуальной собственности в разных юрисдикциях. Это может затруднить владельцам защиту своих прав в нескольких странах и привести к противоречивым решениям и непоследовательному обеспечению соблюдения ПИС. Связанной с этой проблемой является сложность выявления и предотвращения нарушений ПИС. Во многих случаях владельцы могут не знать о нарушении своих прав и могут не располагать ресурсами для его обнаружения и предотвращения. Это может привести к широкомасштабным нарушениям ПИС и нанести вред владельцам этих произведений.

Несмотря на эти проблемы, существуют потенциальные решения, которые могут помочь улучшить внедрение ПИС. Одним из решений является предоставление лучшего образования и ресурсов для поддержки отдельных лиц и компаний в управлении процессом интеллектуальной собственности. Это могло бы включать доступную информацию о процессе получения и обеспечения соблюдения прав интеллектуальной собственности, а также юридические ресурсы для оказания помощи в этом процессе.

Другим решением является увеличение ресурсов и финансирования, доступных для поддержки эффективного внедрения ПИС. Это могло бы включать предоставление большего объема ресурсов органам по обеспечению соблюдения прав интеллектуальной собственности и повышение эффективности этих органов.

Следующей проблемой, которая может возникнуть при внедрении ПИС, является длительный и дорогостоящий характер процесса. Получение защиты ПИС и обеспечение ее соблюдения может быть трудоемким и дорогостоящим процессом, особенно для частных лиц и малого бизнеса. Это может ограничить способность владельцев защищать свои права и в первую очередь удержать других от обращения за защитой интеллектуальной собственности.

Чтобы решить эту проблему, важно упорядочить процесс интеллектуальной собственности и сделать его более доступным для всех сторон. Это могло бы включать внедрение онлайн-систем для регистрации и обеспечения соблюдения ПИС, предоставление юридической помощи тем, кто в ней нуждается, и снижение затрат на получение защиты ПИС. Кроме того, сокращение продолжительности процесса защиты интеллектуальной собственности может помочь гарантировать, что владельцы смогут эффективно и своевременно защищать свои права.

Другим потенциальным решением является повышение прозрачности системы интеллектуальной собственности. Это могло бы включать предоставление регулярных обновлений по заявкам и решениям в области ПИС, обнародование информации о решениях в области ПИС и правоприменительных действиях и поощрение открытого диалога между органами по защите ПИС, правообладателями и другими заинтересованными сторонами. Наконец, важно обеспечить, чтобы органы по обеспечению соблюдения прав интеллектуальной собственности были надлежащим образом укомплектованы и оснащены для выполнения рабочей нагрузки. Это могло бы включать предоставление обучения и ресурсов правоохранительным органам и повышение их потенциала по выявлению и предотвращению нарушений прав интеллектуальной собственности.

В заключение следует отметить, что процедура внедрения ПИС сопряжена со значительными проблемами, включая сложность, нехватку ресурсов и экспертных знаний, непоследовательность в применении, трудности с выявлением и предотвращением нарушений, а также длительный и дорогостоящий характер процесса. Применяя упреждающий подход и решая эти проблемы, возможно, удастся улучшить реализацию ПИС и обеспечить надлежащую защиту прав владельцев.

## **ПРОИЗВЕДЕНИЕ НАУКИ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

На сегодняшний день в нашем государстве особенно актуальны вопросы, непосредственно связанные с научной деятельностью, что подтверждается множеством нововведений в области законодательства, затрагивающие научную сферу. Наука очень тесно связана с таким правовым понятием как «интеллектуальная собственность», что находит своё подтверждение в различных аспектах научной деятельности: совершенствование старых разработок, создание новых, написание статей, проведение исследований и т. д.

В самой научной деятельности интеллектуальная собственность является так называемыми объектами, охраняемыми патентным правом, представленными в виде различных изобретений, новейшими промышленными образцами, техническими полезными моделями и, конечно, непосредственным объектом авторских прав – производением науки. Однако стоит задуматься о том, что же всё-таки из себя представляет произведение науки? Как на сегодняшний день регулируются вопросы авторского права в научной деятельности? а также чем же отличаются друг от друга защита научной работы и произведений искусства и литературы?

На сегодняшний день нет чёткого, сформулированного законодателем определения понятия «произведения науки», однако многие научные деятели сходятся во мнении о том, что производением науки или же научным производением можно назвать объект интеллектуальной собственности, который содержит в себе различные гипотезы, теории, факты или открытия, рассматривающие или же выдвигающие совершенно новые, оригинальные научные мысли, относящиеся к той или иной теме научной сферы. Авторский характер данного термина даёт нам понять, что работа имеет творческий подход и вид завершённого научного продукта. Однако стоит заметить и то, что само по себе научное исследование не может охраняться авторским правом, если оно не находит своё выражение в объективной форме и никак не зафиксировано на каком-либо материальном носителе в виде бумаги, аудиозаписях, видео, чертежах и т.д.

Отсюда можно сделать вывод о том, что научные произведения регулируются абсолютно теми же нормами, что и различные произведения искусства и литературы. Однако в отличии от них произведение науки должно обладать не только творческим характером, но и обязательной новизной, а также находить своё выражение в непосредственной объективной форме, содержаться строго на материальном носителе.

К примеру, для того, чтобы открытие или исследование учёного признали интеллектуальной собственностью, и на них распространялись авторские права ему необходимо предоставить научную документацию, описание работы и т.д., для предоставления правовой охраны результата работы со стороны государства.

Конечно же, произведения науки, искусства и литературы охраняются в обязательном порядке авторским правом, что не зависит ни в какой степени от их достоинства, а также назначения. Становится совершенно не важно, в какой форме они представлены: статья в форме научной работы, какое-либо исследование, диссертация или же это картина, роман и т.д., – абсолютно все объекты авторского права будут охраняться одинаково вне зависимости от их типа, никаких различий в области их защиты между ними нет. Следует отметить то, что для возникновения, последующего осуществления и, соответственно, защиты авторских прав на произведения науки не требуется регистрация. Так же, как и процедура обязательной регистрации авторских прав законодательством Российской Федерации не предусмотрена. Зачастую требуются какие-либо дополнительные доказательства, в свою очередь, подтверждающие авторские права: заметки, черновики, копии с пометками, эскизы, сохранившиеся при создании, написании работы, и, конечно, публикация в научном журнале, с указанием инициалов автора статьи и т.д.

На сегодняшний день приветствуются и существуют различные формы и современные способы самозащиты авторских прав на научное произведение – цифровое депонирование, представляющее собой защищённую ячейку, доступ к которой ограничен третьим лицам, с фиксацией авторства, даты и времени загрузки, с последующей выдачей свидетельства, доказывающего авторство на работу, применяемое в качестве доказательства даже в суде.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЫЯВЛЕНИЯ И УЧЕТА ВЫМОРОЧНОГО ИМУЩЕСТВА**

Принятие выморочного имущества для муниципальных образований и городов федерального значения – Москва, Санкт-Петербург, Севастополь – является не правом, а обязанностью. Данное высказывание находит своё подтверждение в Постановлении Пленума Верховного суда Российской Федерации от



29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» (далее – Постановление Пленума № 9). Пунктом 5 Постановления Пленума № 9 установлено, что отказ от наследования выморочного имущества не допускается, данное имущество переходит в порядке наследования по закону Российской Федерации, муниципальным образованиям и городам федерального значения.

Из Российского законодательства следует, что порядок и учет выморочного имущества должен быть определен законом, однако на сегодняшний день закон, регулирующий отношения при наследовании выморочного имущества не принят.

На современном этапе жизни мы столкнулись с распространением новой коронавирусной инфекции (Covid-19), которая увеличила количества смертей граждан. В связи с этим увеличилось и количество наследственных правоотношений. Если в одном случае после смерти гражданина у него есть родственники, наследующие его имущество, то в другом случае наследников нет, а, следовательно, имущество должно признаваться выморочным и переходить в собственность государства.

Однако, на практике возникают сложности с определением выморочности имущества. И мы считаем, что данная проблема вызвана именно из-за отсутствия нормативно-правового регулирования. По факту, если выморочное имущество существует и публично-правовое образование имеет право собственности на него в силу закона, то в действительности публично-правовое образование может не знать о существовании такого имущества, и оно может остаться в заброшенном состоянии, либо использоваться другими людьми в целях проведения мошеннических схем. Следовательно, из-за отсутствия проведения необходимых действий со стороны публично-правовых образований, могут следовать правовые последствия в виде утраты имущества.

В целях разрешения сложившейся проблемы, предлагается рассмотреть один из вариантов возможного развития правового регулирования процесса выявления и учета выморочного имущества. Одним из вариантов возможного решения является разработка идентичных положений на всей территории Российской Федерации, направленных на выявление и учеты выморочного имущества.

Подобное положение уже разработано на территории города Москвы и имеет следующее название – Постановление Правительства Москвы от 22.07.2008 № 639–ПП «О работе с жилыми помещениями, переходящими в порядке наследования по закону в собственность города Москвы, и с жилыми помещениями жилищного фонда города Москвы, освобождаемыми в связи с выбытием граждан».

Такая информация, передаваемая государственными органами и учреждениями, на наш взгляд, может вести выявление и учёт выморочного имущества.

*Микрюкова Д.С.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гумерова Э.Ф.

## **ТРУДОВЫЕ ЛЬГОТЫ МОБИЛИЗОВАННЫМ ГРАЖДАНАМ В РФ**

В условиях современной действительности законодательство постоянно подвергается изменениям: издаются новые законы, указы, вносятся изменения в действующие нормы. В особенности, это стало заметно в период Специальной Военной Операции. Как известно, актуальность контрактов, заключаемых в целях прохождения военной службы, значительно возрос. Безусловно, не стоит опровергать тот факт, что данный вид службы выступал с привлекательной точки зрения и ранее, будучи источником хороших доходов и получением статуса в обществе в целом. И всё же больший вес она приобрела именно сейчас.

Военная служба по контракту – добровольная служба, о несении которой прописывается в контракте с Министерством обороны РФ и ставящая перед заключающим обязанность прохождения военной службы с учётом определенных условий, обозначенных контрактом. Одновременно с получением обязанностей контрактник получает и ряд прав, включающие в себя не только их соблюдение, но и касающиеся членов его семьи и получение льгот, гарантий и компенсаций, установленных законодательством.

Они, как и все остальные обязательные аспекты, касающиеся военнослужащих, закрепляются Федеральным законом «О статусе военнослужащих». Кроме того, задавая категорию льгот и гарантий, Федеральный закон «О статусе военнослужащих» занимается регламентацией порядка обеспечения военнослужащих и их семей жильём, а также приобретения жилья за счёт средств федерального бюджета, в том числе и после окончания службы. Помимо него закреплением норм о военной службе занимается Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе».

Однако, мир, изменяющийся в условиях постоянной принимающихся политических и не только решений, приносит ряд изменений и в военную службу, и в само законодательство. Так, 21 сентября 2022 года Президент РФ Владимир Путин объявил о частичной мобилизации в стране [1].

Таким образом, определённый круг лиц в РФ оказались в статусе «мобилизованных», которые, благодаря подписанному Президентом 4 ноября закону, приравниваются к военнослужащим и могут рассчитывать на льготы и соцгарантии. Закон предусматривает получение статуса военнослужащих, благодаря чему на них и их семьи также распространятся положенные государством соцгарантии и компенсации.

Кроме этого, за мобилизованными закрепляется целый ряд льгот и гарантий. К ним относятся, во-первых, жилищное обеспечение. Не менее важным является обеспечение продовольствием и вещами. Стоит затронуть и кредитные каникулы, позволяющие мобилизованным и их семьям запросить у кредитора приостановление наложения штрафов, пени или тех же требований о досрочном погашении на период прохождения военной и службы.

Затрагивая трудовые льготы, необходимо обратить внимание на то, призыв на военную службу по мобилизации не является основанием для увольнения работника по ст. 83 ТК РФ. В соответствии с Кодексом, на весь срок службы действие трудового договора приостанавливается с сохранением места и должности. Также согласно ч. 1 ст. 121, ч. 7 ст. 351.7 ТК РФ период приостановления включается в трудовой стаж, стаж работы по специальности и учитывается при уходе в ежегодный оплачиваемый отпуск. Все предоставленные до приостановления трудового договора работодателем социально-трудовые гарантии сохраняются. То есть, на период приостановления «трудового договора работник защищен от увольнения по инициативе работодателя даже в случае сокращения штата. Исключением является ликвидация организации или прекращение деятельности ИП» [1]. Также возможно увольнение при истечении срочного трудового договора в этот период. Однако в таком случае у мобилизованного будет преимущественное право при трудоустройстве на ранее занимаемую должность.

Таким образом, мы можем заключить, что изменения в Трудовом Кодексе нашли себя и в период проведения специальной военной операции и введения вследствие её мобилизации, позволив лицам, признанным на военную службу, укоренить законодательно свои трудовые права и не потерять рабочие места, поставив под удар положение своих семей.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон «О статусе военнослужащих» от 27 мая 1998 г. // Российская Газета. – 2 июня. 1998 г. – № 76 2 Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. // Российская Газета. – 2 апреля. – 1998 г. – № 53.

*Микрюкова Д.С.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гумерова Э.Ф.

#### ПРОБЛЕМЫ ФАКТИЧЕСКОГО БРАКА В ПЕРИОД СВО

Сквозь семью происходят процессы по развитию личности, и благодаря ей государство может обеспечить себе поколение граждан, преданных своей стране. И именно это убеждает нас в том, что актуальность темы института семьи и брака крепко закреплена в нашем обществе. Само понятие «семьи» в Семейном Кодексе отсутствует. Но существует два подхода к определению данного понятия [1]. Семья в социологическом смысле – это малая социальная группа исторически определённой организации, члены которой связаны между собой брачными, родственными отношениями, общностью быта, взаимной моральной поддержкой и ответственностью. В юридическом смысле семья представляет собой объединение совместно проживающих лиц, связанных взаимными правами и обязанностями, возникающими из брака, родства или усыновления [2].

По многим причинам и с оговорками союз между мужчиной и женщиной ныне отходит от своего официального закрепления, становясь «гражданским браком», по существу являющимся сожительством людей, не желающих связывать себя супружескими и родительскими правами и обязанностями. На деле гражданский брак – это союз мужчины и женщины, зарегистрированный в установленном законом порядке в органах записи актов гражданского состояния с соблюдением необходимых условий и обстоятельств, порождающий взаимные личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. и, как правило, имеющий в своих целях создание семьи.

Что же влияет на выбор людей состоять в фактическом браке? в первую очередь, люди, изнуренные от вечной ответственности, опасаются «штампа» в паспорте в образе гражданского брака, потому и брак, а точнее, обычное сожительство, не отягощено бременем юридической и социальной ответственности перед обществом и государством целом. Отсюда вытекают и другие сопряженные причины, касающиеся отсутствия деления совместного имущества в случае «развода». То же касается и распределения финансов. Следовательно, фактический брак – это арена свободных отношений, держащаяся на нормах морали и нравственности и не несущая за собой ни судебных разбирательств, ни иной юридической ответственности.

Но на практике возникает проблем, связанных с существованием такого брака. Так, могут вспыхнуть конфликты и споры по поводу того, кто и сколько вложил в купленную недвижимость. Иначе говоря, стороны оказываются уязвимыми в вопросе имущественных отношений, поскольку в законодательстве не предусмотрено каких-либо норм права, занимающихся вопросом деления имущества в фактическом браке. Также серьёзной точкой преткновения является дело, затрагивающее детей, рождённых в данном браке. Несмотря на то, что дети, рожденные в фактическом браке, обладают теми же правами, как и рожденные в официальном браке, в законодательстве своё место так и не нашёл институт презумпции отцовства. Отсюда вытекает спорный момент в случае, если мать пожелает подать на алименты. Всё это приводит

к пониманию, что государство не в силах полноценно обеспечить защиту лиц, заключивших фактический брак между собой.

Однако, на сегодняшний день вопрос заключения официального брака приобрёл особую привлекательность. 21 сентября Владимир Путин объявил частичную мобилизацию. На её фоне примерно на 30% увеличилось число официальных браков, что связано с приобретением большего количества прав и льгот. К ним относится право распоряжения имуществом супруга; оформление «кредитных каникул»; ряд льгот для детей мобилизованного, а именно: внеочередное зачисление в школы и детсады, путёвки в детские оздоровительные лагеря и бесплатный проезд к месту отдыха. Немаловажным остаётся момент, когда в случае ранения, смерти или инвалидности семья мобилизованного выплачивают единовременные выплаты или страховку. Кроме того, только семья военнослужащего имеет право на поддержание связи с ним, а также на получение информации о месте прохождения службы или право на посещение госпиталя, в котором он находится.

Таким образом, вопрос изучения значимости института семьи и брака приобретает новые аспекты, в силу чего оказывается важным поддерживать семьи и обеспечивать их всеми необходимыми льготами в тех непредвиденных ситуациях, как, например, в условиях мобилизации.

Следовательно, можно сделать вывод, что государству следует вести пропаганду официального гражданского брака и заняться вопросом о признании фактического брака по истечении определенного времени и условий официальным.

#### Список литературы:

1. Корнеева, И.Л. Семейное право: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2023. – С. 361.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. (ред. от 19.12.2022 г.) // Российская газета. – 27 января. – 1996 г. – № 229.

*Микрюкова Д.С.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н.Ю.

### ЗАЩИТА АВТОРСКОГО ПРАВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Практически каждый из нас является автором. Все мы создаем какие-либо небольшие произведения, статьи, мелодии, картины или делаем фотографии. Всё это, будучи созданным нашим творческим трудом и являющееся произведением науки, литературы или искусства, охраняется законом и попадает под категорию «авторское право».

Моментом возникновения авторского права на произведение считается момент его создания. «Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей (п. 4 ст. 1259 ГК РФ)» [1].

Соответственно, лицо, будучи автором, обладает личными и имущественными правами и вправе требовать, чтобы авторство принадлежало именно ему, а за пользование произведения отвечали перед ним и платили так же ему.

Соответственно, лицо не может продать, подарить или передать по наследству свое личное авторское право, закрепляющее за ним авторство и имя, а вот имущественное в роли исключительного права – вполне.

Говоря о значении авторского права, стоит сказать, что оно состоит в защите от использования идеи чужими лицами, иначе говоря, от наглай кражи и плагиата. Отсюда и вытекает понимание, почему свое закрепление и роль, как отдельного института, авторское право получило в Гражданском законодательстве [2].

Так как обозначить свое авторство для предупреждения нарушений своих авторских прав в сети Интернет?

Каждый встречался с символом «©». Его правильным названием будет *copyright*, иначе говоря, «копировать» и «право», а значением является защита имущественных интересов. Таким образом, автор позволяет копирование его произведения с учетом указания источников. Не менее распространенным способом защиты является наложение водяных знаков на фотографии или картины (отсюда выходит предупреждение не выкладывать оригиналы в открытый доступ), а вот более усложненным, но надёжным вариантом будет заверить произведение у нотариуса.

В том случае, если попытки защитить свои авторские права потерпели поражение, Гражданский Кодекс предоставляет нам возможность защититься от правонарушителя и его незаконных деяний следующими способами:

1. Разрешить конфликт можно и без преждевременного обращения в суд. Для начала можно обойтись написанием претензии с указанием контактов, сайта с выложенным вашим произведением и информацией об объекте авторского права и о самом праве в целом.

2. Если же претензией дело не получилось решить, то за автором всегда остаётся право обратиться в суд, предъявив исковое заявление со всеми необходимыми документами: о факте использования произведения без разрешения и права заявителя на объект авторского права [3].

После этого суд выносит определение о предварительном обеспечении защиты авторских прав. В этом определении устанавливается срок (не более пятнадцати суток со дня вынесения определения) для подачи искового заявления по требованию, с которым судом приняты меры по обеспечению имущественных интересов заявителя. После того, как суд выносит в вашу пользу акт, и он вступает в законную силу, вам нужно направить заявление в Роскомнадзор.

Таким образом, мы можем заключить, что авторское право представляет собой право лица на закрепление за ним личных и имущественных прав на произведение науки, литературы и искусства, а также, будучи институтом гражданского права, обеспечивается закрепленными законом способами защиты от кражи как в сети Интернет, так и в реальности.

#### **Список литературы:**

1. Часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. (ред. от 05.12.2022 г.) // Российская Газета. – 6 декабря. – 2002 г. – № 230.
2. Гражданское право России. Особенная часть в 2 т. Том 2: учебник для вузов / А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин. – 7-е изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2023. – С. 406.
3. Ефремова, В.В. Авторское право в правовой системе современного российского государства // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2016. – №2. – С. 23.

*Микрюкова Е.М.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Мухаметгалеева А.Р.

### **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ САМОЗАНЯТЫХ**

Новый вид деятельности граждан как самозанятых на данный момент набирает обороты, и по этому поводу возникают вопросы правового регулирования. Вводя пилотный проект самозанятых, данный институт должен в дальнейшем развиваться, получать поддержку от государства, что требует пристального внимания и правового изучения.

В настоящее время проблема самозанятых граждан стала одной из самых обсуждаемых среди ученых, политиков и населения РФ. Существуют категории граждан, которые не трудоустроены официально, не зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, но и не являются безработными. Следовательно, на жизнь данная категория людей зарабатывает самостоятельно и свою деятельность граждане не афишируют перед налоговым органом и, как следствие, не платят страховые взносы и налоги [1].

По данным опроса, «доля самозанятых в общей численности занятого российского населения составляет 22%, при этом 64% самозанятых работают без регистрации своей деятельности, не уплачивая ни налоги, ни страховые взносы. В последние годы государством предпринимаются различные меры по легализации деятельности самозанятых, но эти меры на данный момент большей частью носят экспериментальный характер. Как правило, они связаны с налогообложением, упрощением регистрации самозанятых в налоговых органах и дальнейшей коммуникации с ними. Государственному регулированию деятельности данной группы граждан препятствует отсутствие в российском законодательстве единого для всей законодательной системы определения «самозанятость», а также общепринятых критериев отнесения граждан к самозанятым» [1].

Одной из главных особенностей правового регулирования самозанятых является переход на «специальный налоговый режим». Сделать это могут физлица и ИП, которые ведут деятельность на территории России. Выбирая спецрежим для самозанятых, «можно заниматься теми видами деятельности, доходы от которых облагаются налогом на профессиональный доход, но без необходимости регистрации в качестве ИП» [1]. Однако им не могут воспользоваться лица, применяющие иные режимы налогообложения, предусмотренные ч. 1 НК РФ, или осуществляющие предпринимательскую деятельность, доходы от которой облагаются НДФЛ, за исключением случаев применения иных режимов налогообложения и исчисления НДФЛ с доходов от предпринимательской деятельности до перехода на указанный специальный налоговый режим [2].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что самозанятость – это легальный способ получать доходы за оказание услуг на фрилансе, подработку и при этом не бояться вопросов налоговой о происхождении средств. Если у человека нет штатных сотрудников, он работает сам на себя, сам решает, когда и как хочет подработать, но при этом не желает вступать в трудовые отношения.

#### **Список литературы:**

1. Шибардина, О.Ю. Сравнительный анализ регулирования самозанятости в России и за рубежом // Экономика труда. – 2021. – Том. 8. – С. 1223-1236.
2. Хабдаев, А.М. Налог на профессиональный доход: вопросы теории и практики применения // Global and regional research. – 2019. – №2. – С. 311-316.

## **ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

В современных реалиях, особенно с учетом информатизации и цифровизации общества, не сложно заметить появление большого количества продуктов интеллектуальной деятельности. Так как итог любой творческой или интеллектуальной деятельности может быть востребован и приносить прибыль правообладателям, существует возможность приобретения или распоряжения правами на данные продукты интеллектуальной деятельности.

На практике наиболее часто права передаются двумя основными способами: по договору отчуждения или лицензионному соглашению. Как правило, в основном преобладает второй способ: «по лицензионному договору обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах» [1].

На сегодняшний день все же существуют определенные проблемы, возникающие в процессе осуществления передачи прав интеллектуальной собственности.

Например, слабая правовая защита объектов интеллектуальной собственности. В данном случае речь идет о несовершенном законодательстве нашей страны. Из-за недостаточной правовой защиты со стороны государства правообладатель несет потери доходов из-за подделок, контрафактных товаров в процессе оборота объектов интеллектуальной собственности и т.д. [2].

Также следует сказать и о нарушении условий лицензионного договора, посредством неисполнения обязательства лицензиатом по предоставлению отчетов об использовании объекта интеллектуальной собственности. В данном случае лицензиару очень сложно проверить правильность данных, включенных в отчет.

В результате можно сделать вывод о том, что для разрешения данных проблем, нужно проводить законодательные и социально направленные меры, которые будут способствовать приданию объектам интеллектуальной собственности повышенный правовой статус.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230–ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. – 25.12.2006 г. – №52. – ст.1235.
2. Федорова, О.О., Яковлев, В.И. Правовые проблемы лицензионных договоров при использовании объектов интеллектуальной собственности // Проблемы современной науки и образования. –2020. –№6. – 1. – С.52.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ**

В нынешний век информационных технологий очевидно, что торговля переходит в электронный вид. На данный момент электронная торговля активно развивается, взаимодействуя как с потребителями, так и с поставщиками. Поставщикам, продавцам и покупателям больше не нужно встречаться в реальной жизни для того, чтобы купить товар, поэтому электронная торговля избавляет всех от дополнительных издержек.

Среди признаков электронной торговли мы можем выделить следующие:

- электронная торговля рассматривается как предпринимательская деятельность с использованием информационно-телекоммуникационных сетей;
- обычная торговля имеет под собой ряд рисков, в то же время, электронная торговля вобрала в себя эти риски и спровоцировала еще одни, связанные с техническими средствами;
- волеизъявление является основополагающим для осуществления электронной торговли;
- действия участников электронной торговли имеют две стороны: с одной стороны – это действия, направленные на осуществление торговой деятельности и совершение необходимых гражданско-правовых сделок, с другой – это последовательные технические операции, которые представляют собой работу с информацией в информационно-телекоммуникационных сетях с привлечением соответствующих участников.

Необходимо отметить, что в 2000 году в Госдуму был внесен проект закона «Об электронной торговле», но он так и не был принят. В силу сегодняшних реалий данный закон был бы очень кстати. Он бы способствовал развитию электронной торговли на высоком уровне, были бы определены права и обязанности каждой стороны, а также была бы определена нормативно-правовая база, с помощью которой каждая сторона защищала бы свои интересы.

Совершенствовать законодательство об электронной торговле необходимо, поэтому мы предложим свои рекомендации. Так, термин «электронная коммерческая деятельность» способствует правильному пониманию и должен быть закреплен в законодательстве об электронной торговле. Данный термин показывает основную правовую модель электронной торговли и позволяет урегулировать взаимодействие между продавцом и потребителем, даже учитывая международные акты, регулирующие электронную торговлю. Упомянув международные акты, рекомендуем обратиться к международным подходам по совершенствованию законодательства об электронной торговле.

Окинавская Хартия глобального информационного общества от 22 июля 2000 года прописывает необходимость правового регулирования:

1. Дистанционной торговли. Закон «О дистанционной торговле» способен регулировать общественные отношения в сфере дистанционной торговли. Регулирование должно затрагивать все стороны сделки в информационно-телекоммуникационных сетях.

2. Электронных документов. Закон «Об электронном документе» должен включать всю информацию про электронную подпись.

3. Типовых документов, которые регулируют порядок электронного документооборота между продавцом и потребителем.

Таким образом, необходимость совершенствования законодательства об электронной торговле приобретает с каждым годом все большую актуальность. В России еще нет единого закона, который бы регулировал электронную торговлю, нормы разбросаны среди нескольких актов, поэтому, считаем, что единый закон позволит усовершенствовать и, самое главное, систематизировать уже созданные и впоследствии принятые правовые нормы.

*Никитин Д.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Мухаметгалеева А.Р.

## **НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

Исследуя проблему противодействия недобросовестной конкуренции, необходимо проанализировать статистику правонарушений в указанной сфере. В 2016-2020 годах компетентными органами было возбуждено 2126 дел, связанных с недобросовестной конкуренцией. В долевом выражении обозначенное число дел превысило 15% от общего количества дел, возбужденных в области защиты конкуренции [1]. Недобросовестную конкуренцию, наряду с монополистической деятельностью, справедливо принято считать одним из наиболее часто встречающихся видов антимонопольных правонарушений. В настоящие дни означенное деяние дестабилизирует риски регрессивного развития конкуренции в Российском государстве, причём как ввиду его общей популярности, так и в связи со свойствами, в которых материализуется его социально-правовая природа [2].

«Характеристиками недобросовестной конкуренции, вытекающими из приведенного определения, выступают:

- наличие действия хозяйствующего субъекта или группы лиц;
- направленность действия на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречие действия законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- наличие действительных или потенциальных убытков у хозяйствующего субъекта – конкурента, возникших вследствие осуществленных действий;
- наличие действительного или потенциального вреда, причиненного деловой репутации хозяйствующего субъекта – конкурента вследствие осуществленных действий» [3].

Таким образом, по мере эволюционного развития различных форм экономической деятельности в сфере гражданского оборота развиваются и методы, и способы недобросовестной конкуренции. Нередко возникает ситуация, когда антимонопольный орган рассматривает конкретное дело и обнаруживает даже такие выражения недобросовестной конкуренции, которые не содержатся в Законе о защите конкуренции. Решения по таким резонансным делам обретают прецедентный характер и, как следствие, существеннейшим образом влияют на становление аналогичной правоприменительной практики в дальнейшем. Соответственно, в ходе рассмотрения данных дел усиливается и правоприменительная функция ФАС России.

### **Список литературы:**

1. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2020 г. // Официальный сайт федеральной антимонопольной службы Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fas.gov.ru> (дата обращения 24.02.2023).

2. Кинев, А.Ю. о некоторых проблемах административно-правовой защиты от недобросовестной конкуренции // Административное право и процесс. – 2022. – № 12. – С. 27-30.

3. Городов, О.А., Петров, А.В., Шмигельская, Н.А. Недобросовестная конкуренция: учебно-практическое пособие / под ред. О.А. Городова. – М.: Юстицинформ, 2020. – 324 с.

*Овсянкина К.И.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч.Ф.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕКАРСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Совершенствование и дальнейшее развитие законодательной базы в сфере здравоохранения в Российской Федерации на сегодняшний день остается одним из наиболее актуальных проблем, затрагивающих большое количество лиц. Имеющим большое значение вопросом на сегодняшний день является формирование четкой и однозначной государственной политики в области производства лекарств, регулируемой российским законодательством.

Было предпринято множество попыток внести изменений в существующее законодательство, принято много новых законопроектов о регулировании фармацевтической деятельности российских компаний и организаций, устраняющих многие лазейки и противоречия на законодательном уровне. Тем не менее вопросы лицензирования, сертификации и стандартизации многих лекарственных средств остаются нерешенными.

На данный момент одной из проблем правового регулирования производства лекарственных средств на территории Российской Федерации является невозможность использования фармацевтических субстанций, сведений о которых еще не содержатся в государственном реестре лекарственных средств, о чем говорится в п. 4 ст. 45 Федеральный закон от 12.04.2010 N 61–ФЗ (ред. от 19.12.2022) «Об обращении лекарственных средств».

Для решения данной проблемы в Госдуму был внесен соответствующий законопроект, который бы позволил усовершенствовать нормативно-правовое регулирование в сфере обращения лекарственных препаратов для медицинского применения в части подтверждения их госрегистрации. В соответствии с проектом предлагается внести изменения, которые дадут фармпроизводителям возможность производить лекарства из субстанций, заявление о регистрации, на которые подаются в процессе регистрации самого препарата. Благодаря данному законопроекту возможно начать производство лекарственных средств сразу после их государственной регистрации, что предоставляет возможность не проходить еще одну процедуру включения фармацевтических субстанций в государственный реестр лекарственных средств, которая может занять не один год. Это новшество ускорит доступ пациентов к лекарственным препаратам, производство которых расположено в РФ.

Однако, у данного законопроекта существует и обратная сторона. Инициатива по ускорению процедуры госрегистрации фармацевтических субстанций переводит концепцию существующей практики, производственного контроля и регистрации в сторону формальностей. Но задача государственной регистрации состоит не в собирании документов, а в оценке эффективности и безопасности лекарственного препарата, в том числе через оценку условий его производства.

Таким образом, на сегодняшний день, казалось бы, есть сформированный и полный законодательный акт. Но, как и в любом законе есть пробелы, так и в этой статье данного закона. Возможно, в будущем, благодаря новому законопроекту, у фармпроизводителей появится такая возможность, которая облегчит работу и им, и пациентам, и органам осуществляющую государственную регистрацию.

*Овсянкина К.И.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н.Ю.

## **ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

На сегодняшний день Интернет уже завоевал позицию одного из основных источников информации, благодаря тому, что технологии и сервисы Интернета позволяют предоставить желаемый объект значительному количеству пользователей с наименьшими затратами, что, бесспорно, может способствовать развитию личности.

Однако, у этого преимущества есть свои недостатки, например, свободный доступ к информации в сети Интернет усугубляет такую проблему как защита прав правообладателей авторского и патентного права, формирует актуальность вопроса интеллектуальной собственности информационного продукта и его дальнейший ход развития в виде произведения или объекта промышленной собственности. В связи с этим доступность информации в сети Интернет имеет неоднозначный характер.

Проблема защиты прав на интеллектуальную собственность в сети Интернет и борьба с такими нарушениями имеет комплексный характер по следующим причинам:

1. Правонарушения в сети Интернет имеют большое разнообразие: плагиат, незаконная торговля объектами прав интеллектуальной собственности, торговля контрафактной продукцией через Интернет-магазины и т.д.

2. Объектами правонарушений являются разнообразные объекты права интеллектуальной собственности.

3. Рассматриваемые правонарушения нередко сопряжены с иными опасными деяниями: распространением вредоносных программ, нарушением правил обработки персональных данных, распространением спама и др.

Ряд авторов в качестве решения проблемы защиты авторских прав в сети Интернет предлагают ввести неограниченное распространение результатов интеллектуальной деятельности в Сети. Тем не менее, такой подход не способствует развитию авторского права и не находит отражения в действующем законодательстве, так что на данный момент необходимо иметь в виду угрозу нарушения авторских прав в сети Интернет.

Если автор размещает свое произведение в сети Интернет, он сохраняет за собой все права, которыми он наделен как автор. Авторы произведений, размещая результат своей творческой деятельности в сети Интернет, стремятся познакомить других пользователей со своим творчеством, а не с целью открытого использования этими пользователями размещенных материалов. Руководствуясь статьей 1229 Гражданского кодекса РФ, если автор не дал и прямо не заявил о своей согласии или запрете на использование произведения, то предполагается, что разрешение в данном случае не получено и воспроизведение произведения запрещается. В ином случае согласно статье 1266 ГК РФ будет нарушено право автора на неприкосновенность произведения и защиту произведения от искажения.

Проблема нарушений интеллектуальной собственности в сети Интернет связана в первую очередь с недостатками российского законодательства в области правового регулирования интеллектуальной собственности в сети Интернет. Функционирующая в Российской Федерации законодательная основа в области защиты интеллектуальной собственности и авторских прав ориентирована в первую очередь на условия реального, а не информационного пространства.

Таким образом, чтобы решить проблему защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет, имеет место необходимость разработки и закрепления на законодательном уровне особого порядка фиксации авторских материалов, размещенных пользователем в сети Интернет. Совершенствование законодательства и устранение пробелов поможет свести к минимуму незаконные нарушения интеллектуальной собственности пользователями Интернета.

*Петрова А.Ю.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н.Ю.

## **МЕДИАЦИЯ КАК СПОСОБ ЛЕГИТИМНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ**

На сегодняшний день возрастает интерес к медиации как легитимному способу разрешения споров в сфере интеллектуальной собственности. Но почему же ученые начали проявлять такой открытый и научный интерес к этой процедуре? Дело в том, что, споры, связанные с охраной интеллектуальной собственности, согласно классификации категорий споров по критерию их правовой сложности, относятся к сложным делам. В этой связи их разрешение с помощью примирительных процедур с участием посредника видится весьма эффективным механизмом не только «разгрузки» судов, но и разрешения правовых конфликтов в наиболее короткие сроки.

В настоящее время суд по интеллектуальным правам начал активно использовать комплекс организационных мер. Его основной целью является, прежде всего, популяризация процедуры медиации в российской юридической практике как основного судебного урегулирования правовых споров, а также гарантировать доступность института медиации для всех заинтересованных сторон. В итоге, можно ответить положительно на вопрос об уделении внимания к процедуре медиации, ведь общественность и ученые проявляют к ней повышенный интерес. При этом практика медиации в сфере интеллектуальной собственности все еще не получила достаточного освещения в правовом и практическом аспекте.

Новоселова Л.А. и Серго А.Г. своей работе отмечают три главных причины низкой популярности примирительных процедур. Они установили следующие причины: организационные, экономические и субъективные [1]. Среди организационных причин чаще всего указывают: относительную новизну процедуры, отсутствие медиаторов, отсутствие широкой практики обращения к медиации и др. Отмечая экономические признаки, можно четко увидеть высокую стоимость услуг среди профессиональных медиаторов, нежелание судебных представителей примирять стороны, так как это существенно снижает размер оплаты их услуг. И в качестве наиболее



частых выделяют субъективные причины: неосведомленность сторон о медиации, отсутствие правовой культуры, низкий уровень переговорных навыков, недоверие к посреднику.

Основными преимуществами для разрешения спора с помощью медиатора в сфере интеллектуальной собственности являются:

1. Решение конфликта в кратчайшие сроки, следовательно, с наименьшим количеством финансовых затрат. Рассматривая п. 3 ст. 13 ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника», можно четко увидеть, что «срок проведения процедуры медиации не должен превышать сто семьдесят дней» [2]. И если для сравнения открыть п. 1 ст. 152 АПК РФ, то можно заметить значительную разницу, так как указано, что срок рассмотрения дела арбитражным судом первой инстанции не должен превышать трех месяцев [3].

2. Защита конфиденциальности информации. В соответствии с п.1 ст. 5 ФЗ № 193 «во время процедуры медиации сохраняется конфиденциальность всей информации, касающейся этой процедуры». В таком случае, у сторон спора нет оснований для беспокойства о том, что информация о судебном процессе станет известна общественности.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод о том, что интерес ученых к медиации как легитимному способу разрешения споров в сфере интеллектуальной собственности с каждым днем возрастает. Но в то же время, несмотря на то, что, казалось бы, в России была создана достаточно прочная правовая база для разработки и применения этой процедуры, к сожалению, практика медиации, до сих пор не смогла укорениться в нашей правовой системе окончательно.

#### Список литературы:

1. Новоселова, Л.А., Серго, А.Г. о перспективах использования медиации для урегулирования конфликтов, связанных с интеллектуальной собственностью // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2017. – №6. – С. 17-24.

2. Федеральный закон № 193–ФЗ от 27 июля 2010 г. «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (в ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 30. – Ст. 4006.

3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95–ФЗ (ред. от 05.12.2022) // «Российская газета» от 27 июля 2002 г. – № 137.

*Пехтерева К.И.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Муртазина Г.М.

### О ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕЕСПОСОБНОСТИ ЗАВЕЩАТЕЛЯ

Современное гражданское законодательство особую роль отводит наследованию по завещанию. Посредством завещания можно по своему усмотрению распорядиться наследством: определить доли наследников; лишить наследства одного или нескольких наследников; включить в содержание завещания иные распоряжения.

Завещание, как и любая другая сделка, может быть признана недействительной по предусмотренным законом основаниям. Так, например, недействительным может быть то завещание, которое нарушает права и обязанности иного лица. Недееспособность наследодателя также может стать угрозой законности и чистоты сделки, а, следовательно, и основанием признания завещания недействительным.

Дееспособность гражданина представляет собой «способность физических лиц своими действиями приобретать и осуществлять права, а также создавать для себя обязанности и исполнять их, причем данная способность в полном объёме возникает с момента совершеннолетия (ст. 21 ГК РФ)» [1]. Понятие же «завещательная дееспособность» отсутствует в действующем законодательстве. Однако, исходя из общих положений института дееспособности, указанную категорию можно интерпретировать как способность лица самостоятельно осуществлять право по распоряжению своего имущества на случай смерти.

В соответствии со ст. 43 Основ законодательства РФ о нотариате, нотариус при удостоверении сделок осуществляет проверку дееспособности граждан [2]. Как известно, нотариус оценивает дееспособность завещателя только на основании представления документов (документ, который удостоверяет личность наследодателя; свидетельство о регистрации брака в случае приобретения дееспособности в полном объеме в результате заключения брака до достижения 18 лет; документ об объявлении несовершеннолетнего полностью дееспособным) и непосредственного с ним общения. В ходе такой беседы нотариус определяет адекватность ответов завещателя. На основании этих ответов нотариус делает вывод о возможности или невозможности гражданина отдавать отчёт своим действиям завещателем. Если нотариус определил, что завещатель в полной мере понимает и осознаёт свои действия, то он удостоверяет завещание. В противном же случае нотариус может отказать в совершении данного нотариального действия.

Также нельзя отрицать существование проблемы правового регулирования, не позволяющего нотариусам получать достоверную и оперативную информацию о дееспособности гражданина, обратившегося за совершением нотариальных действий, в том числе и завещателя [3, с. 77]. Нотариус не может установить

наличие или отсутствие дееспособности у завещателя без наличия медицинских знаний и навыков, либо без доступа к медицинским сведениям граждан.

Вместе с тем, нотариус несёт определённый риск. В случае признания сделки недействительной он несёт полную имущественную ответственность. Таким образом, нотариус является довольно незащищённой фигурой.

Так, для решения обозначенной проблемы, ввиду того, что нотариус не обладает специальными познаниями в данной сфере, предлагаем следующее.

Во-первых, необходимо, как минимум, исследовать место проживания завещателя, опросить родственников, соседей, расширить, тем самым, данные для анализа личности, его образа жизни. Во-вторых, для ускорения проверки дееспособности предлагаем сформировать единую информационную платформу, посредством которой можно было бы узнать актуальную информацию о лицах, которые были признаны судом ограниченно дееспособными или недееспособными. В этой связи, предлагаем разработать и закрепить на законодательном уровне систему нотариального делопроизводства единого электронного государственного реестра судебных решений относительно лишения или ограничения дееспособности физических лиц, а также судебных решений в отношении эмансипированных граждан.

Вместе с тем, представляется целесообразным разработать правовой механизм запроса нотариусом сведений из медицинских учреждений о психологическом состоянии здоровья наследодателя, а также обращения за помощью к специалистам-психиатрам для получения официальной справки о дееспособности гражданина.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 16.04.22) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – 5 декабря. – № 32. – Старший 3301; 2022. – 18 апреля. – № 16. – Ст. 2601.
2. Основы законодательства РФ о нотариате от 11.02.1993 № 4462–I (ред. от 28.12.2022) // Российская газета. – 1993. – 13 марта; 2022. – 30 декабря. – № 297.
3. Матвиенко, Н.А. К вопросу о проверке дееспособности завещателя // Эпомен. – 2018. – № 19. – С. 75-79.

*Потяков А.В.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гафарова Г.Р.

### К ВОПРОСУ ОБ АДВОКАТСКИХ ОБРАЗОВАНИЯХ КАК СУБЪЕКТАХ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

В самой общей форме некоммерческие организации адвокатские образования, созданные в гражданском законодательстве и специальными федеральными законами, определяются субъектами гражданско-правовых отношений как юридические лица, обладающие гражданской правосубъектностью с функцией адвокатской деятельности. Между тем, институт юридического лица, имея классическую форму, является сложной и неоднозначной формой коллективного участия лиц в гражданском обороте.

Согласно понятию юридического лица пункта 1 статьи 48 ГК РФ, «юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде» [1].

Из него, выделяют такие материальные и правовые признаки юридического лица: организационное единство; имущественная обособленность; самостоятельная имущественная ответственность по своим обязательствам; участие в гражданском обороте от своего имени [1, с.7], которыми субъект гражданского права должен обладать для полноправного участия в гражданских правоотношениях и быть стороной в суде.

Итак, в гражданском праве адвокатские образования среди юридических лиц некоммерческих организаций находят положение в организационно-правовых формах.

Особенности правового положения и порядок создания адвокатских образований регулируется Федеральным законом от 31 мая 2002 года № 63–ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» в форме: адвокатского кабинета (статья 21) коллегии адвокатов (статья 22), адвокатского бюро (статья 23) и юридической консультации (статья 24), анализ которых позволяет нам определить их статус: первый учреждаемый адвокатом не является юридическим лицом, второй, третий учреждаемые коллективом адвокатов и последний учреждаемый адвокатской палатой по представлению органа исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации некоммерческие организации являются юридическими лицами, но эти предполагаемые сходства и различия не влияют на совокупность их прав и обязанностей.

Полагаем, прежде всего следует подчеркнуть, что конструкция юридического лица представляет собой не межотраслевую, а гражданско-правовую категорию [2, с.5].

Поэтому в новой форме очевидно, что адвокатские образования как понятие концентрируют в себе противоречия и тенденции развития правосубъектности, так как функции (оформление коллективных интересов, объединение и управление капиталом и др.), выполняющие институт юридического лица, могут не осуществляться в некоторые периоды времени адвокатскими образованиями (являющихся юридическими лицами), а адвокатский кабинет вовсе напоминает институт индивидуального предпринимателя.

Приведенная функциональная сложность конструкции адвокатских образований может проявить себя на формах, являющихся юридическими лицами в отсутствии их материальных и правовых признаков, и также как некоммерческие организации на другой день после создания не имеют ни прав требования, ни обязательств, ни вещей.

Менее пристальное внимание, как нам представляется, уделено вопросам собственности некоммерческих организаций, особенно адвокатских образований. Можно констатировать, что на сегодняшний день имеются определенные пустоты, «белые пятна». В особенности это касается регулирования имущественных отношений с участием таких достаточно новых форм некоммерческих объединений, которыми являются адвокатские коллективы, а также индивидуальный адвокат [3, с.152-153].

Так, правосубъективность адвокатских образований (являющихся юридическими лицами) в гражданском праве, определяющая их правовой статус, влияет на особенности правового регулирования участия в гражданском обороте в осуществлении деятельности, которая, по общему правилу, направлена на оказание юридической помощи обществу.

Причем по смыслу пункта 2 статьи 56 ГК РФ «учредитель юридического лица (собственник его имущества) не отвечает по обязательствам юридического лица, а этот не отвечает по обязательствам его или собственника» [1], кроме случаев, учтенных в законе. Также множество специальных законов, регулирующих создание и деятельность адвокатских образований, отрицательно, на наш взгляд, влияют на правоприменение связи, с чем их массив следовало бы пересмотреть в целях устранения недоразумений.

В итоге, с точки зрения теоретического подхода адвокатские образования в гражданском праве, некоммерческие субъекты в статусе юридических лиц, видятся как правобразования адвокатов, образованные для оказания юридической помощи гражданам и организациям.

#### **Список литературы:**

1. Сумской, Д.А. Юридические лица: учебное пособие. – М.: Владос, 2008. – 153 с.
2. Юридические лица: типы, виды, организационно-правовые формы: учеб. пособие. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2018. – 96 с.
3. Адвокатура и адвокатская деятельность: учебник для вузов / под ред. А.А. Клишина, А.А. Шугаева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: изд. Юрайт, 2023. – 604 с.

*Рогова К.М.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Юсупова З.Г.

### **ПРОБЕЛЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О СДЕЛКАХ С ЗЕМЛЕЙ**

Формирование земельного законодательства Российской Федерации как самостоятельной отрасли права началось в 90-х годах прошлого столетия [1] и прошло длительный путь становления. Но при этом на сегодняшний день оно непоследовательно, и значительно отстает от потребностей рынка. Таким образом, противоречия в земельном законодательстве стро ставят ряд проблем, которые не разрешены до настоящего времени.

Стоит отметить, что земля является объектом обособленных, естественных и невозполнимых свойств – национальным природным ресурсом, который, в свою очередь, влияет на состояние экономики страны. Поэтому оборот земель определен такими характеристиками как средство производства и составляющая окружающей среды. Среди механизмов регулирования земельного оборот выделяют гражданское и земельное законодательство.

Существует огромное количество пробелов в законодательстве, в регулировании сделок с землей. Так, например, в ЗК определены только земельные участки, изъятые и ограниченные из оборота, но не указаны случаи, в которых оборот допустим.

В гражданском законодательстве ст. 129 введено понятие «ограничения оборотоспособности объектов» (п.2 ст. 129 ГК РФ) [2], где указывается, что ограничение может производиться только по объектам, которые не ограничены в обороте (п.1 ст. 129 ГК РФ). Но данный критерий не является основным и исчерпывающим.

Ограничения по включению земельных участков в оборот осуществляется с помощью выделения отдельных категорий земель (ст. 7 ЗК РФ) [3], так же устанавливаются особые правовые режимы [4] (которые закреплены, в частности, в федеральных законах). Но при этом, нормы земельного законодательства распространяются на сделки, связанные с земельными участками, предназначенными для жилищного, гражданского строительства, ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, а также занятые зданиями, строениями, сооружениями. Отсюда следует, что сделка будет считаться недействительной в случае, если

назначение сделки не соответствует правовому режиму земельного участка. При этом, сделка будет являться реальной, если изменить ее категорию.

Отметим, что все нормы о сделках закреплены в гл. 9 ГК РФ, но в ЗК РФ регулируется определенная специфика сделок с землей, иными словами, сделки осуществляются в соответствии с гражданским законодательством, но при определении критериев земельным законодательством.

Противоречия между гражданским и земельным законодательством являются одной из существенных проблем в настоящее время. Так, в гл. 17 ГК РФ «Право собственности на землю» существуют нормы, регулирующие земельные правоотношения, но они, в свою очередь, не соответствуют уже обновленному земельному законодательству.

Такие коллизии в праве осложняют практическое осуществление оборота земель. Так, при изучении судебной практики, можно прийти к выводу, что обращения связаны с гражданско-правовыми вопросами и не носят специфического характера.

Стоит отметить, что при любом виде землепользования действия и вытекающие из них последствия (результаты), представляют собой совокупность связей, которые не сводятся исключительно только к сделке. Так, например, при аренде земельного участка у арендатора изменяется система хозяйствования, при этом лицо вступает в взаимодействие с иными органами, регулирующими вопросы землепользования (например, органы местного самоуправления).

Делая вывод, хотелось бы отметить, что противоречия между гражданским и земельным законодательством затрудняют работу судебных органов, а также понимание законодательства субъектами земельных правоотношений. Так, предлагается четко определять, в каком случае должны быть применены нормы ГК РФ.

#### **Список литературы:**

1. Закон РСФСР от 23.11.1990 N 374-1 (ред. от 28.04.1993) «О земельной реформе».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.09.2022).
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 05.12.2022).
4. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24.07.2002 N 101-ФЗ (последняя редакция).

*Сибгатуллина Р.Э., ГПОУ «Казанский педагогический колледж»  
Научный руководитель: преподаватель Муратова Г.А.*

### **ОТПРАВЛЕНИЕ ПРАВОСУДИЯ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ СО СТОРОНЫ ГРАЖДАНИНА**

Гражданское право и процесс (гражданское процессуальное право) – отрасль права, регулирующая рассмотрение и разрешение гражданских дел в суде, порядок и последовательность, права и обязанности участников процесса. В представленной исследовательской работе будет представлен непосредственно процесс отправления правосудия по гражданским делам со стороны гражданина.

В каких случаях следует обращаться в суд? По любым нарушениям прав и законных интересов: оскорбления, обвинения в националистических высказываниях, обман на работе, незаконное получение денег, нарушение семейного долга, клевета, обвинение в оскорблении чести женщины, недобросовестность разного рода (в том числе в профессиональной), совершение преступлений и тому подобное. Если данные сведения не соответствуют действительности (презумпция добропорядочности), то это будет являться дезинформацией, которая, в свою очередь, порочит честь и достоинство гражданина или организации.

Алгоритм процесса обращения в суд и судопроизводства предполагает:

1. Необходимость установить подведомственность спора – определить, подлежит ли дело рассмотрению, и, в дальнейшем, судопроизводству.
2. Необходимость установить подсудность дела – в какой именно суд может быть подан иск, чтобы его точно рассмотрели. Сперва надо определить, в какой суд будет лучше всего подать иск: мировому судье, верховный суд РФ, верховный суд субъектов РФ, районные, военные арбитражные и так далее. После выбора суда по общему правилу иск предъявляется по месту жительства, месту нахождения.

В случае, если в споре присутствует договор, в котором указан определенный суд, куда положено обращаться за защитой во время суда, иск подается исключительно в установленный суд, кроме случаев, когда спор относится к исключительной подсудности другого суда.

Также присутствуют отличающиеся правила к подаче определенных категорий исков. К примеру, иски, связанные с правами на недвижимость, будут предъявляться по месту нахождения непосредственно самой недвижимости.

В частности, судебное разбирательство заканчивается вынесением решения по существу дела. Но суд, в силу некоторых обстоятельств, может окончить дело без вынесения решения. Следовательно, гражданское процессуальное право учитывает две формы такого окончания процесса: прекращение производства по делу и оставление заявления без рассмотрения.

## **МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНЫЕ ЛИМИТЫ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ**

в настоящее время в России наблюдается высокий уровень закредитованности населения. Клиенты, имеющие по три или четыре кредита, уже не редкость. Согласно статистическим данным Банка России по состоянию на декабрь 2022 года, общий объем кредитов, выданных физическим лицам различными банками, составляет 28,4 трлн. рублей.

Главной причиной повышения уровня закредитованности населения является легкая доступность получения кредитов, так как сегодня банки предоставляют кредиты не только для приобретения дорогостоящей недвижимости, но и на обычные потребительские нужды. Речь идет о ссудах, выданных на покупку мебели, бытовой техники, мобильных телефонов, туристические поездки и др. Навязывающая политика коммерческих банков также является одной из главных причин роста долгов у населения. Как только гражданин берет один кредит, ему тут же начинают поступать предложения о других кредитных продуктах, например, оформить кредит на льготных условиях или получить банковскую карту. Чрезмерная закредитованность является следствием распространения безответственного кредитования. Множество банков и различных кредитных организаций дают кредиты «всем», т.е. не разбираются в каком финансовом состоянии находится клиент, иногда опираясь лишь на сумму ежемесячного дохода, которую указывает гражданин и не задумываются о том, сможет ли человек погасить кредит.

С целью снижения закредитованности населения с 1 января 2023 года Центробанк вводит новый механизм для ограничения выдачи кредитов – макропруденциальные лимиты. Макропруденциальные лимиты – это инструмент Центрального Банка РФ, который представляет собой долю ссуд, имеющих определенные характеристики в общем объеме необеспеченных кредитов или займов и которую кредиторы смогут выдавать за квартал. В первую очередь, макропруденциальные лимиты будут касаться заемщиков с высоким показателем долговой нагрузкой – 80%, т.е. с теми клиентами, которые тратят на погашение кредитных обязательств 80% своего ежемесячного дохода. При расчете коэффициента долговой нагрузки будет учитываться не только сумма дохода, указанная клиентом, но и среднедушевой доход в конкретном регионе страны, на основании данных Росстата.

Размер макропруденциальных лимитов будет зависеть от вида финансового учреждения и сроков кредитования. Так, например, банки смогут одобрять лишь 25% кредитов гражданам, показатель долговой нагрузки которых не более 80%, при этом на срок свыше пяти лет будет выдаваться только 10% ссуд. У микрофинансовых организаций макропруденциальные лимиты иные: для клиентов с нагрузкой более 80% они смогут кредитовать около 35% займов, сделав упор не на количестве клиентов, а на их качестве.

Таким образом, внедрение данного инструмента, несомненно, позволит снизить кредитную нагрузку населения, благодаря строгим нормативам Центрального Банка России. Выдача кредитов на более длительный срок также позволит снизить долговую нагрузку на заемщиков, позволяя ему в комфортном для себя режиме выполнять свои обязательства перед банком. Несостоявшиеся заемщики смогут выйти из категории высокорискованных плательщиков, что позволит сбалансировать структуру кредитования.

## **СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ СЕРТИФИКАТОВ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ**

По данным Федерального реестра инвалидов на 1 января 2023 года в Российской Федерации насчитывается около 10 млн. человек, имеющих инвалидность. Среди них 1,5 млн. человек ежегодно обеспечиваются различными средствами реабилитации – протезами, колясками, слуховыми аппаратами и иными техническими средствами реабилитации.

Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 491 «О приобретении отдельных видов товаров, работ, услуг с использованием электронного сертификата» установил возможность покупки данных средств реабилитации с помощью государства не только путем обращения в Фонд социального страхования или получением компенсации от государства, но и благодаря такому новому платежному инструменту, как электронный сертификат инвалида, который можно оформить дистанционно на портале Государственных услуг РФ или очно в МФЦ.

Электронный сертификат инвалида представляет собой реестровую запись в Единой государственной информационной системе социального обеспечения, привязанной к банковской карте платежной системы «Мир» и содержит информацию о виде и количестве средств реабилитации, которые возможно приобрести, максимальную цену за единицу товара и срок действия сертификата.

Электронный сертификат инвалида работает как банковская карта. Покупатель может приобрести техническое средство реабилитации, а также лекарственные препараты, впитывающее белье и специальное питание, как непосредственно придя в магазин, так и оформив покупку онлайн, с доставкой до ближайшего

пункта выдачи или курьером на дом. На данный момент доля покупок с использованием данного инструмента составляет около 25 %.

Люди с инвалидностью отмечают, что электронный сертификат, используемый для покупки необходимых средств реабилитации, очень удобен в использовании. Преимущества состоят в экономии времени на выбор необходимого технического средства реабилитации, а также в упрощении процедуры покупки.

Актуальной проблемой на сегодняшний день является малое количество точек для продажи в регионах и недостаточно большой ассортимент магазинов. Но, несмотря на все недочеты, предоставление электронных сертификатов инвалидам, несомненно, делает их жизнь более комфортной и удобной.

*Федотова Д.В.*, юридический факультет БФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Муртазина Г.М.

## **ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ, ЗАКЛЮЧАЕМОГО ПО ДЕЛУ О БАНКРОТСТВЕ**

Мировое соглашение как институт процессуального права характерно для различных производств: оно может быть заключено в рамках искового производства в гражданском и арбитражном процессе, по делам, вытекающим из административных и иных публичных правоотношений, рассматриваемым арбитражными судами. Кодекс административного судопроизводства предусматривает возможность заключения сторонами соглашения о примирении.

Возможно заключение мирового соглашения и по делу о банкротстве, где оно выступает в качестве самостоятельной универсальной процедуры, к которой стороны могут прибегнуть на любом этапе рассмотрения дела. Однако, такое соглашение имеет ряд существенных особенностей, отличающих его от мировых соглашений, заключаемых по делам искового производства.

В частности, для мировых соглашений, заключаемых в рамках исковых производств, характерен ряд ключевых признаков:

1. Наличие спора между сторонами, урегулирование которого осуществляется путем заключения мирового соглашения.

2. Свобода волеизъявления и добровольность заключения мирового соглашения.

3. Взаимные уступки сторон, позволяющие сформировать взаимовыгодные условия мирового соглашения.

При заключении мирового соглашения в ходе производства по делу о банкротстве, как правило, имеются изъятия из данных признаков:

1. Отсутствие споров о праве между кредитором и должником. В ходе производства по делу о банкротстве все споры решаются на этапе включения требований в реестр требований кредиторов, служащий основой для формирования мирового соглашения, поэтому на этапе заключения соглашения споры о праве уже разрешены.

2. Нарушение принципа добровольности заключения мирового соглашения в отношении меньшинства кредиторов. Как следует из положений пункта 2 статьи 150 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», для утверждения мирового соглашения необходимо большинство голосов конкурсных кредиторов и уполномоченных органов. Таким образом, часть кредиторов, не проголосовавшая за заключение мирового соглашения, фактически принуждается к его исполнению, что является нарушением принципа добровольности заключения мирового соглашения.

3. Отсутствие взаимности в уступках сторон. Для мирового соглашения, заключаемого по делу о банкротстве, характерно наличие уступок только со стороны кредиторов, в обмен на которые они получают определенные выгоды, не связанные непосредственно с какими-либо уступками должника: отсутствие необходимости несения расходов на процедуру банкротства, что позволяет удовлетворить требования в большем объеме, сокращение сроков удовлетворения требований.

Таким образом, мировое соглашение, заключаемое по делу о банкротстве, обладает рядом отличительных признаков, связанных с особенностями данной процедуры.

*Ханова К.И.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гумерова Э.Ф.

## **СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ОВД**

В последнее время из-за различных политических и экономических изменений в нашей стране, пандемии коронавирусной инфекции возросла криминальная активность, то есть, совершается огромное количество преступлений. Обеспечить стабильность и безопасность граждан в силе лишь органы внутренних дел, на них возложен огромный пласт задач, которые они должны выполнить.

Работа сотрудников внутренних дел достаточно опасна, поэтому для них со стороны государства предусмотрена социальная защита. Социальное обеспечение сотрудников органов внутренних дел регулируется ФЗ от 30.11.2011 г. №342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», ФЗ «О полиции», Закон РФ от 12.02.1993 № 4468-1 «О пенсион-

ном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, и их семей», ФЗ от 19 июля 2011 года № 247–ФЗ «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и т.д.

Профессиональная деятельность сотрудников ОВД связана с высокими нагрузками, порой их здоровье и жизнь находятся в опасности, поэтому государством были разработаны основные меры социального обеспечения сотрудников ОВД. К данным мерам относятся выплата достойного денежного довольствия, к нему также предусмотрены дополнительные выплаты, единовременная социальная выплата на строение жилого помещения, также существует социальная защита и поддержка членов семей сотрудников, которые погибли при исполнении своих служебных обязанностей.

Данные меры, безусловно, помогают защитить сотрудников полиции от определенных рисков, но проблемы в данной сфере, однако, существуют. Например, первой проблемой является увеличение нижнего предела выслуги лет с 20 до 25 лет, далее важно учесть проблему финансово-экономического обеспечения и проблему обеспечения сотрудников полиции жильем, также необходимо разработать и реализовать правовой механизм пенсионного обеспечения родителей сотрудников органов внутренних дел, погибших при исполнении служебных обязанностей.

Для разрешения выделенных проблем, предлагается, во-первых, экономить средства бюджета, поскольку наше государство на данный момент находится не в лучшем финансовом состоянии, во-вторых, необходимо совершенствовать законодательство в данной сфере и тщательно анализировать все возможные последствия, чтобы избежать потери платежеспособности бюджетной системы для реализации поставленной задачи, также необходимо использовать в системе МВД России аналогичного с военнослужащими механизма ипотечного кредитования, и наконец при назначении пенсии сотрудникам ОВД учитывать все факты, такие как: по случаю потери кормильца, наличии двух более детей.

Таким образом, система социального обеспечения сотрудников ОВД требует доработки, и для этого необходимо разрешить поставленные проблемы.

*Чернышова А.В.*, колледж БФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Муртазина Г.М.

## **ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ**

Актуальность выбранной для исследования темы определяется наличием в обществе значительного количества лиц, у которых в силу различных причин ограничены возможности к реализации полноценной жизнедеятельности. В России к таким людям чаще всего применяется термин «инвалид» [1]. Защита таких лиц является одной из основных задач государства, соблюдающего принцип гуманизма. Именно в связи с этим законодательная система РФ предусматривает «систему гарантированных государством экономических, правовых мер и мер социальной поддержки, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, замещения или компенсации ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества» [2].

К сожалению, права инвалидов зачастую могут быть нарушены, вследствие чего им приходится обращаться в судебные инстанции. Встречаются и, напротив, такие случаи, когда сам инвалид злоупотребляет своим положением и необоснованно пытается получить те или иные льготы, меры поддержки, которые не предусмотрены законом.

Несмотря на имеющуюся правовую базу, некоторые позитивные изменения на региональных рынках труда, положение с занятостью инвалидов продолжает оставаться сложным. Одними из основных причин являются: дисбаланс потребностей рынка труда и трудовых возможностей инвалидов, отраженных в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида; недостаточным количеством специальных рабочих мест. Возможно, государству необходимо самостоятельно начать создавать рабочие места для инвалидов открывая новые предприятия специально для их трудоустройства.

В настоящее время Министерством транспорта РФ создана необходимая нормативно-законодательная база для формирования доступной среды для инвалидов и маломобильных граждан на транспорте. Имеющиеся на данный момент проблемы связаны с качеством созданной инфраструктуры и предоставляемых на транспорте услуг.

Выплаты, на которые инвалиды вынуждены жить, также очень маленькие, особенно это касается семей, в которых родитель осуществляет уход за ребенком инвалидом. Множество проблем существует и при реабилитации или абилитации инвалида. Еще одной проблемой является неравная доступность к средствам реабилитации, которую необходимо решать путем создания в сельских местностях специальных центров.

Несмотря на постоянное развитие системы мер социальной защиты инвалидов, на наш взгляд, она нуждается в некоторой доработке, а в некоторых случаях более жестком контроле со стороны государства. Это связано с тем, что часть мер социальной защиты существует только на бумаге, многими благами, указанными в законе инвалиды не могут воспользоваться из-за отсутствия необходимой инфраструктуры.

### **Список литературы:**

1. Гайбатова, К.Д., Орцханова, М.А. Юридическое значение инвалидности в российском законодательстве // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2017. – №3. – С.83-87.

2. Дугужева, Б.Х.-М. Становление и развитие законодательства о правах лиц с ограниченными возможностями здоровья в России // Социальное и пенсионное право. – 2017. – № 2. – С. 43-47.

*Чугунова В.А.*, колледж БФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Мингазов И.Р.

## **ЭЛЕКТРОННОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

В современных условиях цифровой экономики и глобальной цифровизации актуальным становится вопрос о применении IT-технологий в российской судопроизводстве, в целом, и в гражданском процессе, в частности.

При применении упрощенных форм рассмотрения гражданских дел, итогом которых становится судебный акт без необходимости вызова сторон и заслушивания их объяснений, можно говорить об «электронных» началах гражданского судопроизводства. К тому же, если учесть современный уровень развития информационных технологий и зарубежный опыт их применения в гражданском процессе, можно констатировать возможность и необходимость перехода российского гражданского процесса на новый уровень цифровизации отдельных аспектов данной сферы деятельности.

Какие направления гражданского процесса можно подвергнуть информатизации:

Во-первых, получение и применение электронных доказательств, полученных при помощи глобальной сети Интернет, включая особенности их обеспечения;

Во-вторых, использование для письменных обращений граждан и как в гражданский, так и арбитражный суды, а также их оповещения, как участников судебного процесса.

В-третьих, использование такого понятия как «электронная процессуальная форма», которая включала бы в себя все имеющиеся нормативные предписания, охватила бы все процессы передачи и фиксации полученной информации, и упростила бы возможность подачи граждан исковых заявлений.

Проведя анализ и обобщая имеющуюся теоретическую информацию по изучаемому вопросу, можно сделать вывод о том, что, конечно, невозможно перевести в электронный формат все процессуальные действия.

Таким образом, электронная процессуальная форма в гражданском процессе недостаточно юридически разработана. Введение цифровых технологий требует как материального, так и интеллектуального обеспечения. Применение инновационного продукта информационных ресурсов требует постоянного обновления программного обеспечения в связи с необходимостью технического оснащения судов, систематического обучения или повышения квалификации кадров, а также остаются вопросы недостаточной проработки правового регулирования данной сферы. Но несмотря на ряд имеющихся проблем, возможность использования цифровых технологий может перевести российский гражданский процесс на новый уровень.

*Шамсутдинова А.М.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Плаксимова А.Н.

## **ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Искусственный интеллект посредством человеческой деятельности начал активно развиваться с середины XX века и прошёл периоды подъёма и спада. Последнее десятилетие наблюдается увеличение заинтересованности как общества, так и государства в поддержке исследований искусственного интеллекта. Отдельным предметом исследования является его правовая сущность.

Проблемой законодательства в период активного внедрения во все сферы деятельности, которые ранее считались доступными только для человека, искусственного интеллекта является определение его правовой природы, а именно затруднения при определении его как субъекта или объекта правоотношений. В нормативных правовых актах Российской Федерации не имеется точного определения отношения искусственного интеллекта ни к одному из этих элементов правоотношения.

Так, в Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года Российской Федерации даётся легальное определение: «искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека» [1].

В Российской Федерации искусственный интеллект в настоящее время рассматривается больше как объект правоотношений. Соответственно, на него распространяются нормы гражданского законодательства о результатах интеллектуальной деятельности (раздел VII ГК РФ).

Отдельные авторы задаются вопросом о наделении робота как носителя искусственного интеллекта неполной гражданской правосубъектностью, поскольку, во-первых, роботы характеризуются автономностью со-



вершаемых действий, что выступает основной причиной рассмотрения вопроса об их правосубъектности, а во вторых, соответствующее программное обеспечение первоначально разрабатывается автором-человеком [2].

Например, в 2016 году был представлен проект Федерального Закона «О внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования отношений в области робототехники». Согласно этому проекту, роботизированный агент имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. С принятием этого проекта должны быть непосредственно связаны изменения в Гражданском Кодексе РФ, а именно внесение понятия роботизированного агента, его собственника и владельца, ответственность за действия роботизированного агента и его правоспособность.

Российский государственный и банковский деятель Г.Греф в 2016 г. заявил: «Мы большое количество наших решений принимаем без участия человека. Мы посчитали, если сравнить банк сегодня и Сбербанк пять лет назад, то примерно 50% тех решений, которые принимались людьми, сегодня принимаются машинами. И через пять лет мы считаем, что мы сможем принимать примерно 80% всех решений автоматически с помощью искусственного интеллекта» [3].

На сегодняшний день ни одна из систем искусственного интеллекта не может быть полностью автономна и работать без участия человека, но это не исключает факта будущей трансформации искусственного интеллекта за счёт активной заинтересованности в его развитии как человека, так и государства, его сепарации от человеческой деятельности в его работе, а также последующего совершенствования законодательства в сфере робототехники и присвоение ему статуса субъекта правоотношений.

#### **Список литературы:**

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 о развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 41. – Ст. 5700.

2. Кирсанова, Е.Е. Правовой режим нейросетей в условиях цифровой экономики // Современные информационные технологии и право: монография / отв. ред. Е.Б. Лаутс. – М.: Статут, 2019. – С. 180-189.

3. Греф, Г.О. Сбербанк сможет принимать 80% решений искусственным интеллектом // РИА Новости. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20160908/1476449735.html> (дата обращения: 20.02.2023).

*Шшишморова Я.О.*, КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Мусина Р.Р.

### **К ВОПРОСУ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЕ БИРЖЕВЫХ ПИФОВ**

В последнее время все большую популярность в мире набирают инвестиции. Существуют различные фонды, которые видоизменяются в зависимости от состава участников и направления инвестиций: ваучерные фонды, торгуемые на бирже фонды, хедж-фонды и биржевые ПИФы. Наше внимание обращено на последний вид фондов и его отражение в законе.

Среди разнообразия классических ПИФов большее преимущество отдано биржевым ПИФам, при условии, что в законодательство РФ они были введены немного позже нежели другие ПИФы. Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» содержит п. 6.2 статьи 11, из которого можно сделать вывод о том, что участники данного вида паевого инвестиционного фонда имеют право продавать свои инвестиции через уполномоченное лицо, то есть для них биржевый паевый инвестиционный фонд является открытым ПИФом с операциями на бирже, для уполномоченного лица такой вид ПИФа является «интервальным» в отношении «управляющая компания – уполномоченное лицо».

Однако, при таком условии отнесения ПИФа к тому или иному типу отражается в условиях договора доверительного управления подобным фондом.

В статье 22 вышеупомянутого закона к активам инвестиционных фондов установлены определенные требования. Кроме денежных средств закон определяет еще 8 других видов ценных бумаг в качестве объектов инвестирования. Действующий профильный документ Банка России определяет структуру вида активов определенного вида инвестиционного фонда.

Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» также регулирует отношения участников и уполномоченных лиц, срок действия договора, формирование паевого инвестиционного фонда, определяет правила доверительного управления, порядок включения имущества в паевый инвестиционный фонд.

Таким образом, биржевые паевые инвестиционные фонды – это фонды, паи которых обращаются на бирже. Законодательством не предусмотрено особых требований к владельцам инвестиционных паев БПИФ, а такие их права. Инвестиционные паи БПИФ являются достаточно ликвидным инструментом.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

*Барышникова О.Е.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.г.н., доцент Чернышева Т.Н.

### КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ)

Кадровая политика в Исполнительном комитете города Набережные Челны реализуется структурным подразделением – Управлением персоналом и муниципальной службой. Оценка эффективности деятельности в области кадровой политики в Исполнительном комитете города Набережные Челны можно осуществить через анализ динамики приема и выбытия сотрудников. В 2022 г. коэффициент текучести составил – 30, а коэффициент оборота по приему сотрудников – 26.

В ходе анализа существующей кадровой политики Исполнительного комитета были определены некоторые тенденции. Среди положительных сторон автор отметил следующие моменты:

- вопросами кадров занимается отдельное подразделение при аппарате Исполнительного комитета;
- повышается образовательный и квалификационный уровень работников;
- действует всесторонняя система обучения, которая строится с учетом требований муниципальной службы к профессиональной компетенции сотрудников по каждой должностной позиции;
- наблюдаются высокие результаты аттестации муниципальных служащих.

Отрицательными сторонами являются: повышение коэффициента текучести кадров; при отборе кадров в исполкоме собеседование проходит в одностороннем порядке, проявление субъективизма при принятии решения о «подходящем» кандидате; неэффективное управление процессом адаптации работников в новой должности; отсутствие материальных стимулов, преобладание моральных факторов в стимулировании персонала.

С целью устранения выявленных проблем автор предлагает следующие документы: «Положение о наборе, отборе и адаптации персонала в Исполнительном комитете города Набережные Челны» и «Положение о премировании за достижения в работе сотрудников Исполнительного комитета города Набережные Челны».

Таким образом, вопросы кадровой политики в органах местного самоуправления остаются всегда актуальной темой, а потому требуют дальнейшего изучения и новых подходов исследования.

*Галиев Н.Н.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.г.н., доцент Чернышева Т.Н.

### УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЛЯНЧЕ-ТАМАКСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ТУКАЕВСКОГО РАЙОНА РТ)

В структуре Тукаевского района РТ выделяется 23 сельских поселения, одно из них Тлянче-Тамак, имеющее численность населения 1696 человек, находится на 15 месте в районе. В состав поселения входят следующие населённые пункты: с. Тлянче-Тамак – 452 хозяйства; д. Казакларово – 77 хозяйств; д. Останково – 62 хозяйства; д. Таулык – 56 хозяйств; д. Хузеево – 57 хозяйств. Имеется школа, интернат, больница, Дом культуры.

Управляет поселением Исполнительный комитет Тлянче-Тамакского сельского поселения Тукаевского муниципального района РТ. Сельский Совет Тлянче-Тамакского сельского поселения проводит большую работу по всем направлениям жизнедеятельности муниципального образования, руководствуясь различными федеральными и региональными программами. Однако, в ходе экспертного опроса были выявлены проблемы, решение которых изменит социально-экономическое положение поселения, повысит уровень благосостояния населения.

Наиболее острой проблемой управления муниципальным образованием в Тлянче-Тамакском сельском поселении являются: отсутствие кадров на селе, несовершенное налоговое законодательство, несоответствие функции и полномочий управления муниципальным образованием в сельской местности, слабое взаимодействие органов управления муниципальным образованием с органами государственной власти.

Проблеме «нехватки кадров на селе» в настоящее время должно быть уделено особое внимание, так как данная проблема является самой актуальной. Для привлечения молодых специалистов в сельскую местность необходимо предусмотреть не только такие моменты как возможность карьерного роста, повышения квалификации, но и обеспечение жильём, социальными услугами, возможности их детей получать такое же образование как в городах и тому подобное. Привлечение квалифицированных управленческих

кадров, кадров в бюджетной сфере в СП Тляиче-Тамак будет способствовать отправлять на учёбу молодых и энергичных местных жителей села, с условием их возвращения на работу родные места.

Также необходимо отметить несовершенство нормативно-правовой базы в вопросах местного значения, которые возложены на органы власти сельских поселений. Для решения данной проблемы необходимо совершенствование управление сельскими поселениями путем децентрализации межбюджетных отношений и создания на этой основе полноценного института управления СП Тляиче-Тамак, укрепление его кадровой и финансовой базы.

Существует острейшая проблема отсутствия профессиональной подготовки сотрудников органов управления муниципальным образованием, что в конечном итоге приводит к недостаточному взаимодействию граждан сельского поселения и Совета сельского поселения.

Исполкому СП Тляиче-Тамак необходимо планомерно повышать качество социальной поддержки населения, опираясь на оптимальные структуры системы социальной поддержки населения и планируя содержание учреждений социального обслуживания населения на основе обновленных нормативов бюджетной обеспеченности. Особо следует обратить внимание на проблемы малообеспеченных слоёв сельского населения. В области реализации молодежной политики исполкому СП Тляиче-Тамак необходимо: усилить работу по патриотическому воспитанию молодежи, развитию сети молодежных клубов и объединений, укреплению их материальной базы, финансово поддерживать молодежные и детские общественные организации и объединения, обеспечивая школьников на каникулярное время бесплатным проездом по территории района.

*Илюхина Е.В.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.г.н. доцент Чернышева Т.Н.

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ И РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОШКОЛЬНОГО, ОСНОВНОГО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления» ФЗ–131 определяет перечень вопросов местного значения в области образования, которые решаются только органами местного самоуправления и в исполнение которых, органы государственной власти вторгаться не могут.

Основные вопросы в данной сфере отражены в таблице.

Таблица 1

#### **Полномочия городского округа в сфере образования**

<b>Вид муниципального образования</b>	<b>Вопросы местного значения</b>
Городской округ	– организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам, за исключением полномочий по финансовому обеспечению образовательного процесса, отнесенных исключительно к полномочиям государственной власти субъектов Российской Федерации; – организация предоставления дополнительного образования и общедоступного бесплатного дошкольного образования на муниципальных территориях; – организация отдыха детей в каникулярное время.

Поскольку г. Набережные Челны является вторым крупным городским округом в Республике Татарстан, в городе хорошо представлена и развита сфера образования. На 2022 г. В городе насчитывалось 32000 детей дошкольного возраста; 8457 детей пошли в первый класс; 5203 девятиклассника; 2137 подростка учатся в 11 классе.

В будущем ожидается дальнейший рост школьников, что приведет к увеличению количества школ, работающих в две смены. На данный момент 24 школы работают в две смены.

В городе функционируют учебные заведения различного типа: 132 дошкольных (детские сады), 81 общеобразовательная школа, 12 колледжей, шесть высших учебных заведений.

Организацией содержания и развития муниципальных учреждений образования занимается Управление общего образования исполнительного комитета городского округа.

Анализ показал, что главными проблемами в сфере образования г. Набережные Челны являются:

- нехватка педагогов, школам недостает достойного финансирования, научно-методического обеспечения и материальных ресурсов;
- отток выпускников общеобразовательных учреждений в вузы других городов;
- недоступность и нехватка высших учебных заведений в городе.

Автором предложено создание проекта по привлечению новых молодых специалистов в школы города, в который будут входить следующие направления:

- формирования мотивации у выпускников педвузов;
- применение «основ» профессии на практике в учебных заведениях;
- дни открытых дверей в школах для студентов выпускных курсов;
- проведение Управлением образования встреч с выпускниками и предоставление им качественной информации об образовательных учреждениях города для дальнейшего трудоустройства;
- проведение Управлением образования Интернет-конференций с целью знакомства с опытом работы выдающихся российских и зарубежных педагогов;
- внедрение программы «наставничества»;
- выделение муниципального жилья для молодых педагогов;
- выделение общежития для молодых педагогов;
- повышение заработной платы.

Автор считает, что реализация предложенных мероприятий позволит улучшить организацию содержания и развития муниципальных учреждений дошкольного, основного общего и профессионального образования, приведет к уменьшению оттока студентов и поможет привлечь молодых специалистов в общеобразовательные учреждения города Набережные Челны.

*Исламов Д.Р.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С.В.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

Управление по делам молодежи Исполнительного комитета муниципального образования город Набережные Челны является отраслевым органом Исполнительного комитета муниципального образования город Набережные Челны, уполномоченным осуществлять функции по решению вопросов в области молодежной политики на территории города Набережные Челны.

В настоящее время в Управлении по делам молодежи Исполнительного комитета муниципального образования город Набережные Челны работает 5 человек, все из которых женщины, имеющий высшее образование. Управление по делам молодежи в своей структуре имеет 9 подведомственных учреждений.

Для реализации молодежной политики на территории муниципального образования г. Набережные Челны разработана Муниципальная молодежная программа на 2020-2022 гг.

Цель Программы – создать условия на территории г. Набережные Челны для реализации государственной молодежной политики. За исследуемый период охват молодежи Программой достаточно высок (более 70%), но при этом наблюдается незначительное снижение показателя удельного веса молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, охваченных Муниципальной молодежной программой в 2021 г. на 1,7% по сравнению с 2019 г.

Показатели организации досуга детей, подростков и молодежи г. Набережные Челны в 2019-2021 гг. говорят о следующем:

- наблюдается незначительное снижение количества программ с 146 в 2019 г. до 138 в 2021 г. (на 5,5%), что свидетельствует о системной работе и отборе только интересных программ;
- за исследуемый период количество кружков различной направленности увеличилось на 17,8% (с 106 кружков в 2019 г. до 129 в 2021 г.), что говорит об активной работе по удовлетворению различных интересов детей, подростков и молодежи;
- число общественных объединений в г. Набережные Челны за последние два года неизменно 36;
- значительно увеличилось количество досуговых мероприятий, проводимых в рамках реализации молодежной политики: так, в 2019 г. их было 787 ед., в 2020 г. – 784 ед., в 2021 г. – 809 ед. (рост на 2,7%).

В 2021 г. количество проведенных мероприятий организациями, которые реализуют молодежную политику в г. Набережные Челны, увеличилось на 24,46% по сравнению с 2019 г. И на 15,6 % по сравнению с 2020 г.

Значительных результатов добились МАУ «Молодежный Центр «Шатлык», МАУ «Центр молодых клубов по месту жительства «Подросток», где количество проведенных мероприятий в рамках реализации молодежной политики на 42,02% и на 50% соответственно. Активно работает и МБУ «Центр экстренной психологической помощи по телефону детям и молодежи «Молодежный телефон доверия», который оказывает анонимную информационную и экстренную психологическую помощь по телефону в кризисных ситуациях в момент обращения детей и молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, их родителей

и лиц, выступающих в интересах детей. За период 2019-2021 гг. количество консультаций, проведенных специалистами Центра, возросло на 14,74% и в 2021 г. составило 7929 психологических консультаций.

Таким образом, данные показатели говорят об удовлетворительной работе по реализации молодежной политики в муниципальном образовании г. Набережные Челны.

*Лычагин К.А.*, ГАПОУ «Лениногорский нефтяной техникум»  
Научный руководитель: преподаватель Вологодская И.А.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ

В функционировании государственного и муниципального управления выявлены следующие проблемы:

1. Прозрачное налогообложение. Гражданам необходимо знать, что кроме НДФЛ есть и другие налоги. Учитывая страхование от несчастных случаев, федеральный фонд ОМС, фонд социального страхования и пенсионный фонд работодатель платит 35% с заработной платы сотрудника. Обладая такой информацией, граждане будут строже относиться к чиновникам.

2. Прогрессивная шкала налогообложения. Новая система налогообложения должна строиться по принципам:

- есть дети – платишь меньший процент налога;
- чем выше доход, тем выше налоги.

В результате снизится разрыв между богатыми и бедными, а население будет замотивированно строить семьи.

3. Льготы для бизнеса. Для экономического роста и улучшения качества жизни граждан, необходимо предоставлять больше льгот малому бизнесу, а крупным добывающим компаниям мотивировать продавать сырье на внутреннем рынке для получения большей маржи в дальнейшем. Эти решения позволят с большей для страны пользой реализовывать товары и конкурировать на мировых рынках.

4. Борьба с коррупцией. Россия находится на 137 месте по уровню коррупции (где первое место самые низко коррумпированные страны) (по данным РБК). Необходимы более жесткие законы в этом направлении. Предлагаю увеличение срока тюремного заключения, как для тех, кто даёт взятку, так и для тех, кто ее берет.

5. Штрафы за нарушения правил дорожного движения.

6. Распределение офисов компаний из Москвы по областям. Из 500 крупнейших компаний России в Москве зарегистрировано 296. Регионы несамостоятельны и не конкурентны. Они вынуждены просить деньги у столицы, и не могут самостоятельно принимать решения по крупным проектам, которые были бы полезны обществу.

7. Неэффективность госкомпаний. К сожалению, госкомпании показывают не лучшие результаты, а так же не дают развиваться частным конкурентам. Для эффективного развития бизнеса во главе должен стоять человек, прошедший весь путь и болеющий за свой бизнес всей душой. Для реализации этой идеи не обязательно проводить приватизацию, достаточно только предоставить возможность акционерам самостоятельно принимать решения по назначению глав компаний без участия государства.

8. Пенсии. Работодатель платит 22% с заработной платы сотрудника на пенсионные начисления. Сумма собирается серьезная, однако пенсии низкие. Из-за высокой смертности в 1990-х гг. образовалась демографическая яма, и уже через 40 лет пенсии будет выплачивать очень сложно. Это связано с тем, что выплаты пенсионерам идут из отчислений работников, а не накапливаются на личных счетах, то есть через 40 лет работать будем некому. К тому же пенсионные фонды имеют слишком много ограничений и не могут достаточно эффективно работать, даже чтобы обогнать инфляцию. Для решения этой проблемы пенсионные счета должны быть у всех личные, а пенсионным фондам необходимо дать больше возможностей для реализации средств граждан.

*Никифоров Н. В.*, колледж АФ КИУ им В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мингазов И.Р.

## АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ГРАЖДАНСКАЯ СЛУЖБА

Защита Отечества – это значимая функция государства и дело чести каждого гражданина, так закреплено Конституцией Российской Федерации. Для защиты Отечества созданы Вооруженные Силы, которые формируются гражданами РФ.

Статья 1, часть 1, Федерального Закона «Об альтернативной гражданской службе» определяет понятие «Альтернативная гражданская служба» (далее – АГС) так: это «особый вид трудовой деятельности в интересах общества и государства, которая осуществляется гражданами взамен военной службы по при-

зыву. Статья 2 дает право гражданину на замену военной службы по призыву альтернативной гражданской службой в случаях, если: несение военной службы противоречит его убеждениям или вероисповеданию; он относится к коренному малочисленному народу Российской Федерации, ведет традиционный образ жизни, реализовывает традиционную хозяйственную деятельность и занимается традиционными промыслами коренных малочисленных народов Российской Федерации» [1].

АГС – это обыкновенная работа вместо военной службы. Проходить службу можно в государственных организациях и вооруженных силах в качестве гражданского персонала. Однако, она длится дольше обычной службы в 1,75 раза: в 2022 г. в армии служат 12 месяцев, а на альтернативной службе – 21 месяц.

В связи с нынешней ситуацией в мире стали возникать различные вопросы по поводу специальной военной операции и АГС при частичной мобилизации. Информационные источники заявляют, что альтернативная служба при мобилизации не предусмотрена, хотя «граждане, проходящие ее в организациях Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов в качестве гражданского персонала, при объявлении мобилизации продолжают проходить в указанных организациях» [1]. Мнение авторов разделилось. Одни утверждают, что в Министерстве Обороны (далее – МО) меньшая часть – это гражданские служащие, а большинство – это обслуживающий и резервный персонал. Раньше солдаты чистили картошку, практиковались в стрельбе, мыли полы, работали водителем и за спиной всегда у них были автоматы или карабины. Если уволить всех гражданских служащих из Армии и заменить их на служащих, кто проходит АГС со сроком службы 21 месяц, то, по мнению авторов, затраты МО значительно снизятся.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон "Об альтернативной гражданской службе" от 25.07.2002 N 113-ФЗ (последняя редакция). – Электронный ресурс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37866/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37866/) (Дата обращения 22.01.2023).

*Шайгарданова Э.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.г.н., доцент Чернышева Т.Н.

#### РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ КОМИТЕТЕ АВТОЗАВОДСКОГО РАЙОНА Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Работа с населением является важнейшим направлением деятельности местных администраций. Обращения граждан поступают через: личные обращения граждан; государственную информационную систему РТ «Народный контроль»; социальную сеть «ВКонтакте»; Интернет портал «Бипиум».

Работой с обращениями занимается Сектор по работе с населением, задачами которой являются: работа с обращениями граждан; обеспечение решения вопроса местного значения по обеспечению малоимущих граждан, и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями.

В 2021 году распределение обращений по вопросам выглядело следующим образом:

- 404 обращения – вопросы ЖКХ и благоустройства;
- 64 – вопросы по социальному обеспечению;
- 58 – вопросы законности и правопорядка;
- 55 – вопросы торговли потребительских услуг;
- 38 – жилищная сфера;
- 21 – другие вопросы.

Динамика обращений за 2019-2021 годы представлена в таблице.

Таблица 1

#### Обращения, поступившие в Администрацию Автозаводского района

ОБРАЩЕНИЯ	2019 Г.	2020 Г.	2021 Г.
Всего обращений	1516	1876	349
Обращения в виде электронного документа	703	736	732
Обращения через ГИС «Народный контроль»	194	514	1280
Обращения через социальные сети «ВКонтакте»	562	626	452
Интернет портал «Бипиум» (появился в 2020 г).	–	1180	1059
Система электронного документооборота	508 писем	736 писем	1185 писем

Проанализировав результаты экспертного опроса, можно сделать вывод о том, что главной проблемой Сектора является отсутствие баз данных, что ограничивает множество возможностей при оказании других услуг и замедляет работу.

Также проблемой являются долгие ответы на запросы, которые необходимы при формировании личного дела. Долгие ожидания затормаживают одобрения предоставления гражданам жилья, в связи с чем не могут занять очередь в списке, соответственно, недовольны и граждане.

Следующей проблемой является текучесть кадров, молодых специалистов не устраивает заработная плата, ежемесячная заработная плата состоит из оклада, надбавок за стаж работы, и стимулирующие выплаты, соответственно, из-за отсутствия стажа работы, они получают только оклад.

Таким образом, решив выявленные проблемы в Секторе по работе с населением и пересмотрев заработную плату молодых специалистов, а именно повысив оклад и стимулирующие выплаты, деятельность Сектора будет усовершенствована.

*Абдрафикова А.Р.*, АФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: Мингазов И.Р.

## ИНСТИТУТ СУДЕБНОГО ШТРАФА В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Законодатель продолжает политику гуманизации уголовного законодательства, и на этом фоне принимается Федеральный закон от 3 июля 2016 г., которым вводит основание для освобождения от уголовной ответственности – судебный штраф. Введение указанного института можно считать правильным продолжением некогда действовавшего в уголовном праве СССР положения, когда освобождали от уголовной ответственности с наложением административного наказания.

Классическое понимание судебного штрафа пришло к нам только в 2016 году, все остальные виды освобождения от уголовной ответственности действовали ранее и были переняты российским законодателем. Если на данный момент времени нельзя объективно говорить о том, насколько действенным является судебный штраф, то в перспективе считаем он займет лидирующие позиции.

Судебный штраф Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) относит к иным мерам уголовно-правового характера и он обладает определенными отличительными чертами, а также задачами и целями, именно они показывают юридическое свойство данного штрафа. Обратимся к их перечислению:

- нормативный характер, поскольку признаки судебного штрафа регламентированы уголовно-правовыми нормами. Нормами права регламентируются те социальные отношения, которые имеют место при совершении уголовно-правового деяния и их внутренним содержанием считается назначение и исполнение судебного штрафа;

- последствия преступления, которое было совершено. Данная характерная черта обладает уголовно-правовым и процессуальным фундаментом. С точки зрения уголовного права судебный штраф проявляется в отрицательных последствиях совершенного противоправного деяния и состоит в обязанности человека, который виновен в его совершении, выплатить материальные средства для заглаживания последствий преступления, это также может выражаться и другими способами и средствами. Если обязанное лицо не выплачивает судебный штраф, то суд отменяет вынесенное постановление о прекращении уголовного преследования и передает дело для нового расследования. После данного действия расследование реализуется в рамках ст. 446.5 Уголовно-процессуального кодекса (далее – УПК РФ);

- мера публичного воздействия за то, что было совершено преступление. Судебный штраф регламентирован законодательно и направлен на того, кто виновен в преступлении;

- налагается только в судебном порядке и имеет условную характеристику, если судебный штраф не будет исполнен, то он отменяется.

Под судебным штрафом нужно понимать материальное взыскание, которое налагает суд, освобождая после этого виновного человека от уголовной ответственности, при условии, что данное лицо совершило преступное деяние небольшой или средней тяжести, это было впервые и после этого лицо возместило причиненный материальный ущерб.

Судебный штраф назначается исключительно при соблюдении условий, предусмотренных уголовным законодательством, а именно:

- лицо должно впервые совершить преступное деяние;
- преступное деяние должно относиться к категории небольшой или средней тяжести;
- виновное лицо должно загладить причиненный вред или возместить ущерб всеми способами, перечень которых не ограничен законодателем.

Сконцентрируем внимание на таких моментах, как причина введения в уголовное законодательство такой новой меры уголовно-правового характера. На практике появилось множество неразрешенных актуальных моментов (например, правовая сущность судебного штрафа, определение условий с которыми связано применение судебного штрафа в плане конкурирования со смежными основаниями для освобождения от уголовной ответственности, установление роли потерпевшего в указанной области, размер штрафа, сроки, которые даются для его уплаты, то, что следует за неуплатой штрафа и иные).

В настоящее время законодатель и правоприменители должны направить действия на приведение положений о судебном штрафе в состояние применяемых и используемых на практике.



## ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ

Нарушение неприкосновенности частной жизни наказывается уголовно-правовым законодательством Российской Федерации, относясь к группе преступлений против конституционных прав и свобод личности.

По Определению Конституционного Суда Российской Федерации, понятие «частная жизнь» является достаточно неограниченным, так как охватывает личное, собственное усмотрение лица относительно тех сведений о его жизнедеятельности, которые не запрещены или не ограничены законом [1]. Следовательно, определение данной правовой категории основывается на субъективном и оценочном факторе, что само по себе создает некоторые сложности для практики правоприменения, поэтому в судебной практике такими преступлениями зачастую признаются любые действия, направленные на сбор и распространение сведений о частной жизни лица, в том числе и путем публичного разглашения [2, с. 98].

В контексте исследования нарушения частной жизни личности стоит отметить, что в последние годы во всем мировом сообществе получает распространение такое явление как «сталкинг». Данный термин исходит из английского языка и основывается на словах «охотиться», «преследовать». С точки зрения социально-правовых отношений, данное явление представляет собой преследование лица, характеризующееся систематическими попытками и фактами вторжения в частную жизнь лица против его воли [3, с. 179]. В данном случае стоит понимать, что преследующее лицо осознает противоправность своих деяний и имеет прямой умысел на вторжение в частную жизнь определенной личности и ту же мотивацию, что предусматривается в составе преступления, предусмотренного ст. 137 УК РФ.

«Сталкинг» не представляет собой исключительно новое и неизвестное для общества явление, его проявление имеет достаточно длительную историю, однако, именно в последние годы происходит осознание его как вида противозаконной деятельности в связи с большим распространением фактов «сталкинга» в ряде государств. Данное обстоятельство обусловило возникновение необходимости статистического анализа количественных показателей рассматриваемого явления.

Стоит отметить, что в Российской Федерации официальной статистики проявления «сталкинга» не существует, поэтому необходимо обратиться к данным зарубежных стран. Так, согласно аналитике, в США каждый год более 40 процентов жителей подвергаются онлайн-преследованию в социальных сетях, также ежегодно почти каждый пятый американский житель получает угрозы, страдает от домогательств или преследования в течение определенного временного промежутка. В Великобритании около 70 % убийств женщин были совершены после установленных фактов преследования со стороны убийц. Такая неутешительная статистика привела к тому, что законодатели многих стран криминализовали состав «сталкинга», предусмотрев за него реальную уголовную ответственность.

Так, к данным государствам можно отнести США, Германию, Норвегию, Великобританию, Канаду, Австралию и другие страны.

Впервые «сталкинг» как уголовно-наказуемое деяние был предусмотрен законодательством штата Калифорния в 1990 году и определялся как «преднамеренное, злоумышленное и повторяющееся преследование другого человека». В законодательстве Германии, «сталкинг» определяется как нежелательное использование личных данных человека и иные действия, которые наносят ущерб привычному образу жизни человека. Наказание за данные виды преступлений носят различный характер и варьируются от обычного штрафа до реального лишения свободы на определенный срок. Некоторые страны устанавливают административную ответственность за «сталкинг», например, Молдова. Однако, стоит отметить, что для данного вида нарушения частной жизни личности характерна следующая особенность – это систематичность, то есть достаточно даже двух фактов для рассмотрения явления как «сталкинга».

Несмотря на достаточно развитую мировую практику и опыт зарубежных стран, в Российской Федерации на сегодняшний день нет детального нормативно-правового регулирования рассматриваемого явления. Так, в действующем уголовном законодательстве предусматривается только «ответственность за нарушение неприкосновенности частной жизни» (ст. 137 УК РФ). Обращаясь к статистике судебных решений по рассматриваемому составу общественно опасного деяния, стоит отметить, что большая часть преступлений, предусмотренных ст. 137 УК РФ, совершаются в форме «сталкинга», но данная статья не может защитить всех жертв преследования, так как, во-первых, не все нарушители прибегают к незаконному сбору информации о частной жизни человека, они могут собирать информацию в общедоступных источниках (социальные сети, адресные книги, родственные связи, места работы и т.д.), во-вторых, многие вторгаются в частную жизнь без факта сбора информации об определенном человеке. Таким образом, диспозиция рассматриваемой статьи не может полностью защитить человека от нарушения его частной жизни [4, с. 154].

На практике происходит ситуация, при которой помощь потерпевшему со стороны правоохранительных органов оказывается только в случаях наступления определенных последствий. В данном случае, обвиняемый несет ответственность только за последствия, например, в виде вреда здоровью или жизни человека, оставаясь безнаказанным за факт вторжения в частную жизнь потерпевшего. Возникает ситуация, при

которой жертва постоянно терпит ограничения своих прав со стороны третьего лица, не имея возможности привлечь его за это к юридической ответственности и не получая защиту своей частной жизни. Данный временной промежуток преследования может тянуться годами, при этом сталкер не обязательно должен применять незаконные формы сбора информации о частной жизни личности, что оставляет его деятельность безнаказанной.

Направленность «сталкинга» на нарушение фундаментальных прав человека является весомым основанием для признания его преступным деянием. В качестве основного критерия преступности выступает общественная опасность деяния. Стоит отметить, что согласно мнению теоретиков уголовного права, «сталкинг» носит чрезвычайно высокую степень опасности [3, с. 157], так как преследование и систематическое нарушение частной жизни и привычного уклада человека может нанести ущерб его моральному благополучию, заставляя испытывать постоянный дискомфорт, стресс, страх за свою жизнь и здоровье, а также за благополучие своей семьи и близких.

Криминализация данного состава преступления позволит снизить распространение «сталкинга», так как само наличие возможности привлечения к уголовной ответственности будет выступать хорошей превентивной формулой в силу страха наказания для многих нарушителей. Немаловажно и то, что лица, совершающие «сталкинг», потенциально опасны не только для самой жертвы, но и для всего общества, так как к данной категории преступников относятся достаточно изощренные лица, склонные к высокой скрытности и латентности.

В последние годы на территории Российской Федерации достаточно широкое распространение и широкий общественный резонанс получила деятельность коллекторов по взысканию долгов. Ряд событий повлекли за собой возбуждение уголовных дел по факту уничтожения или повреждения чужого имущества либо по факту причинения вреда здоровью, однако, органы предварительного расследования не поднимали в них вопросы нарушения частной жизни. Анализ многих составов преступлений свидетельствует о том, что факты «сталкинга» предшествуют многим общественно опасным деяниям, в частности, это деяния, направленные на нарушение половой неприкосновенности и свободы личности, а также деяния, угрожающие жизни или здоровью человека. В данном случае, человек остается безнаказанным до того момента, пока не совершит активное деяние по криминализованным составам.

Таким образом, необходимо внести изменения в действующий УК РФ путем включения отдельного состава преступления «сталкинг» в отдельной статье 137.1 Особенной части кодекса. Диспозиция рассматриваемой нормы должна содержать определение «сталкинга» как систематического нарушения частной жизни лица, его преследование, установление нежелательных контактов, физической близости, выслеживание, злоупотребление использованием личных данных и совершение иных действий, нарушающих обычный уклад жизни потерпевшего и вызывающих у него обоснованное чувство опасности. Криминализация «сталкинга» создаст реальные условия и возможности для уголовного преследования тех лиц, которые своим поведением осуществляют вторжение в частную жизнь человека и создают препятствия для реализации потерпевшим лицом своих законных прав и интересов, а также позволит предупредить совершение более тяжких видов преступлений, посягающих не только на жизнь и здоровье определенного человека, но и преступлений, посягающих на общественную безопасность.

#### **Список литературы:**

1. Определение Конституционного Суда РФ от 26.01.2010 № 158-о-о об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Усенко Дмитрия Николаевича на нарушение его конституционных прав положениями статьи 8 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» // СПС «Гарант». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12074275/> (дата обращения 22.02.2023).
2. Климанов, А.М., Пешков, Д.В. Некоторые вопросы квалификации преступления, предусмотренного статьей 137 УК РФ // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 9. – С. 98-102.
3. Барышева, К.А. Преследование как новый вид уголовно-наказуемого деяния // Пробелы в российском законодательстве. – 2016. – № 8. – С. 178-183.
4. Головка, А. Упорное преследование как новый тип запрещенного деяния // Социальные и гуманитарные науки. – 2013. – № 1. – С. 154-160.

*Ахметзянов И.И.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Кабанов П.А.

### **МЕХАНИЗМ И ПРОЦЕДУРА УСТРАНЕНИЯ КОРРУПЦИОГЕННОГО ФАКТОРА «ШИРОТА ДИСКРЕЦИОННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ»**

В Методике проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, которая утверждена Постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 №96, выделяют двенадцать коррупциогенных факторов, одним из которых является «широта дискреционных полномочий»

В качестве примера определения данного коррупциогенного фактора и его устранения приведем статью 5 проекта постановлений исполнительных комитетов сельских поселений Сармановского муниципального района «Об утверждении Порядка заключения соглашений о передаче части полномочий по решению вопросов местного значения между органами местного самоуправления муниципального образования поселения и органами местного самоуправления муниципального образования Сармановского муниципального района». В данном проекте по собственной инициативе или после рассмотрения инициативы органов местного самоуправления района исполнительный комитет готовит проект решения Совета Поселения о передаче отдельных полномочий по решению вопросов местного значения в течение 30 дней со дня ее получения.

В анализируемом проекте нормативно-правового акта нарушается пункт «а» статьи 3 Постановления Правительства РФ №96, то есть в нем не указывается в течение каких 30 дней (календарных или рабочих) готовится проект решения Совета Поселения о передаче отдельных полномочий по решению вопросов местного значения. Кроме того, не указывается, в какой срок будет направлено принятое решение и срок для ответа. По данному проекту принимается отрицательное заключение, поскольку он не соответствует нормам федерального законодательства и содержит коррупциогенный фактор. Его можно устранить путем внесения в его текст соответствующих изменений, которые корректируют выявленные неточности: «Исполнительный комитет муниципального образования по собственной инициативе, либо рассмотрев инициативу органов местного самоуправления района, в течение 30 календарных дней со дня ее получения готовит проект решения Совета Поселения о передаче отдельных полномочий по решению вопросов местного значения».

*Ахметзянов И.И.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Кабанов П.А.

### **ОСНОВЫ УСТРАНЕНИЯ КОРРУПЦИОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА ПРИМЕРЕ САРМАНОВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

В соответствии с Федеральным законом от 3.07.2009 г. «Об антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов и проектов нормативно-правовых актов» выделяют два вида коррупциогенных факторов:

- положения нормативно-правовых актов и их проектов, которые устанавливают неоправданно широкие пределы усмотрения для законоисполнителя или возможность необоснованного применения исключений из общих правил;
- положения, которые содержат расплывчатые, сложные и затруднительные требования к гражданам и организациям и способствуют проявлению коррупции.

В качестве примера выявления положений в проектах нормативно-правовых актов, которые содержат коррупциогенные факторы, и их устранения можно привести проекты нормативно-правовых актов Сармановского муниципального района.

Одним из коррупциогенных факторов является отсутствие или неполнота административных процедур. В качестве примера можно привести проект постановлений исполкомов 22 сельских и 1 городского поселений Сармановского муниципального района «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на вырубку, кронирование или посадку деревьев и кустарников».

Анализ проекта решения показал, что в разделе 1 «Общие положения» не раскрыто понятие посадки деревьев и кустарников, вместе с раскрытием определений вырубки и кронирования деревьев и кустарников. При этом в административном регламенте не установлено, какому именно земельному фонду выдается разрешение на вырубку, кронирование и посадку деревьев и кустарников. Соответственно, в данном пункте наблюдается наличие коррупциогенного фактора «неполнота административных процедур», которая предусмотрена подпунктом «ж» пункта 3 «Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 № 96. Для устранения коррупциогенного фактора необходимо раскрыть понятия «посадка деревьев и кустарников», «вырубка и кронирование деревьев и кустарников», а также установить определенный земельный фонд, которому выдается разрешение.

Следующим коррупциогенным фактором является юридико-лингвистическая неопределенность. Прокуратура Сармановского района изучила проект постановления руководителя исполнительного комитета Сармановского муниципального района «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по согласованию создания места (площадки) накопления твердых коммунальных отходов и включению сведений о месте (площадке) накопления твердых коммунальных отходов в реестр мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов».

Было установлено, что пункты 1.5, 2.4, 2.8 Регламента содержат указание на предоставление получателем услуги по «заявлению», в то время как в п.4 Правил предусматривает иной термин и форму

обращения – «заявку». Подмена терминов разных по сути форм обращения дает возможность безосновательно увеличивать срок рассмотрения, поскольку Правилами обустройства мест (площадок) накопления твердых бытовых отходов и ведения их реестра предусмотрены различные сроки рассмотрения этих форм обращений. В пунктах 1.5, 2.4, 2.8 наблюдается коррупциогенный фактор «юридико-лингвистическая неопределенность». Для его устранения необходимо правильно использовать термины, в данном случае – понятие «заявление».

Таким образом, проанализированы примеры возможных появлений коррупциогенных факторов в нормативно-правовых актах, предложены способы их устранения.

*Балобанов Е.С.*, юридический факультет НЧФ КИУ им В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Антонова А.М.

## **К ВОПРОСУ О ДОБРОВОЛЬНОМ ОТКАЗЕ ОТ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ**

В жизни каждого человека возникают негативные мысли относительно окружающих нас людей. Рассматривая с точки зрения психологии, это считается адекватным процессом протекания жизни людей, то, что кто-то кого-то не любит, либо наоборот, другие – вызывают зависть, а другие – ненависть.

В хорошем смысле, данные мысли должны быть внутри человека, но в некоторых ситуациях происходят исключения, в результате которых возможно совершение преступления такими людьми, у которых такие мысли стали основным источником потребления энергии для жизни. Даже в момент, когда лицо готовится совершить преступление, законодательство предусматривает возможность избежать уголовной ответственности «при недоведении деяния до конца».

Добровольным отказом от совершения преступления признаются действия лица по предотвращению совершения преступления, то есть общественно-опасных последствий в результате ранее совершённых его деяний. По смыслу данного понятия выходит то, что статья 31 Уголовного кодекса Российской Федерации полностью исключает ответственность, которая заключают в себе «приготовление к преступлению» или «покушение на преступление».

Добровольный отказ от совершения преступления должен подразумевать в себе какую-либо цель, которая натолкнула его на такой отказ. Негативные мысли могли зародиться ещё в период юношества, исходя из недостатка семьи в денежных средствах, отсутствия или, возможно, приобретение какого-либо желаемого имущества, даже той самой игрушки.

В случае же добровольного отказа от совершения преступления целями могут быть разные ситуации и пожелания лица. Главной целью добровольного отказа от преступления может быть как боязнь наступления уголовной ответственности за совершение преступления, которое урегулировано нормами Уголовного кодекса Российской Федерации.

Данный страх обуславливается многими причинами. Так данное лицо в дальнейшем будет иметь проблемы с поиском подходящего места работы, лишается званий, должности, а также получает народное осуждение, а восстановиться в обществе будет очень трудно, практически невозможно.

Также целью отказа может быть само лицо, в отношении которого могло бы быть совершено преступление. Так это может быть жалость к противостоящему лицу, которое могло оказаться в положении потерпевшего, или по многим другим причинам, которые будут важны для «преступника».

Понятие добровольности можно рассматривать с разных точек зрения. Мы определяем добровольность, как самостоятельное желание «преступника» прекратить совершение общественно опасного деяния. Наряду с добровольностью основным признаком добровольного отказа является окончательность, означающая, что лицо, начавшее преступление, полностью и окончательно, а не на время, прекращает свою преступную деятельность.

Важным условием является только то, что лицо осознаёт возможность совершения преступления, но самостоятельно отказывается от такого деяния. Под самостоятельностью можно понимать не только его самостоятельное решение. Поводом для этого могут послужить иные факторы, такие как: разговор с близкими, наставление на правильный путь. Но принятое им решение должно быть желанным и конкретным.

Проблемы в области добровольного отказа от совершения преступления могут возникать в связи незнанием лица, совершающего преступления, разграничения между «добровольным отказом от совершения преступления» и «деятельным раскаянием». Не всегда добровольный отказ может быть полным, поскольку в процессе изучения дела происходит выявление нового состава преступления, за который лицо будет подляжать уголовной ответственности.

Для полного раскрытия темы необходимо провести дальнейшее исследование вопросов применения добровольного отказа от совершения преступления.

## **К ВОПРОСУ О КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НАРУШЕНИЯМИ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

На сегодняшний день электоральное право имеет большое значение как для политической, так и для социальной жизни общества. Электоральное право – это совокупность правовых норм, характеризующихся известным системным единством и целостностью, устанавливающих избирательную систему регулирующих выборы [1]. Именно благодаря этому праву и проведению выборов был сформирован государственный аппарат и органы местного самоуправления, которые в дальнейшем создали представительную ветвь власти государства.

Бесспорно, электоральное право, внесло большие положительные изменения в государственный аппарат, но на сегодняшний день все же существуют пробелы в действующем законодательстве, что создаёт следующие сложности для функционирования данного института:

1. Следует обратить внимание на актуальную проблему, которая касается статьи 142 УК РФ. Проблема заключается в определении субъекта преступления. В статье указано: «Фальсификация избирательных документов, документов референдума, документов общероссийского голосования, если это деяние совершено членом избирательной комиссии, комиссии референдума, уполномоченным представителем избирательного объединения, группы избирателей, инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума, а также кандидатом или уполномоченным им представителем» [2]. Но субъект данного преступления может быть общим, например, выборы могут проводиться в воинской части или в поселке, которые находятся в определённой местности. Нельзя говорить о том, что они могут фальсифицировать все избирательные документы, но внести определенные изменения, которые могут повлиять на исход выборов, они в силах.

2. Следующая проблема связана с перечнем избирательных документов. В статье 142 предмет, а именно, избирательные документы не конкретизированы. Не существует определённого перечня документов, который помог бы органам предварительного расследования определить, какой документ является предметом преступления, а какой нет.

3. Ещё одна из проблем электорального права связана с тем, что статья 5.24 КоАП предусматривает ответственность за те же правонарушения, которые зафиксировано в статье 142.1 УК РФ. Из-за данных противоречий сотрудники правоохранительных органов сталкиваются с проблемой квалификации совершенного деяния.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что электоральное право играет большую роль в жизни общества, помогает каждому выразить свою гражданскую позицию. Но указанные выше проблемы требуют совершенствовать законодательство для более эффективной охраны избирательных прав.

### **Список литературы:**

1. Избирательное право: учебное пособие для вузов / Ю. В. Ким. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 385 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14549-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 12. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519859/p.12> (дата обращения: 05.02.2023).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/).

## **К ВОПРОСУ О КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТАТЬЕЙ 200.2 УК РФ**

Контрабанда пагубно воздействует на социально-экономическое состояние страны и ее безопасность. Федеральным законом от 31 декабря 2014 г № 530-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер противодействия обороту контрафактной продукции и контрабанде алкогольной продукции и табачных изделий» в Уголовный кодекс РФ была внесена статья 200.2 «Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий». Ранее данное деяние квалифицировалось по статье 188 УК РФ, пока указанная статья не была декриминализована. По статистическим данным, только за 2022 год было возбуждено 105 дел по статье 200.2 УК РФ, а сумма нелегально транспортированной через таможенную границу ЕАЭС алкогольной продукции и табачных изделий составила 371 млн руб.

Для уяснения вопроса обратимся к терминологии. Под контрабандой понимаются «объекты, перемещаемые через государственную и (или) таможенную границу страны, которые по действующему законодательству подлежат таможенному контролю, таможенной идентификации или декларированию» [1. с. 10].

Вступившая в силу статья 200.2 УК РФ установила достаточно жесткие меры за контрабанду алкогольной продукции и (или) табачных изделий. «Данная статья имеет примечание, где законодатель обозначил, что: «деяния, предусмотренные настоящей статьей, признаются совершенными в крупном размере, если стоимость алкогольной продукции и (или) табачных изделий превышает двести пятьдесят тысяч рублей» [2]. Значительная часть экономических преступлений крупным размером обозначают сумму от 1 миллиона рублей и выше, но для статьи 200.2 УК РФ законодатель установил, что деяние совершено в крупном размере, если стоимость транспортируемой продукции превышает 250 тысяч рублей, это сделано для того, чтобы контрабанда не популяризировалась и не стала экономически «прибыльной» [2].

Так же необходимо учитывать примечание №2. Федеральной таможенной службой разработан и зафиксирован перечень товаров для персонального пользования, который разрешен к транспортировке через таможенную границу. Таким образом, установлено определенное количество товаров, которое позволено провозить через границу для личного пользования. И при учёте стоимости всей контрабандной продукции из получившейся суммы вычитается та часть стоимости, которая разрешена для перевозки без декларирования.

Что касается субъекта, то он общий, – любое физическое лицо, достигшее возраста 16 лет. Так, например, гражданин М, являясь фактическим руководителем ООО «N», действуя умышленно, из корыстных побуждений, желая извлечь для себя материальную выгоду, при осуществлении с территории РФ экспортной поставки табачных изделий торговой марки «С» в количестве 124880 пачек с сигаретами и торговой марки «V» в количестве 50068 пачек с сигаретами, общим количеством 174948 пачек, разработав преступную схему совершения «преступления, совершил от имени подконтрольного ему Общества незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза табачных изделий в крупном размере» [1]. Гражданину М была избрана мера уголовно-правового характера в виде судебного штрафа в размере 150000 (ста пятидесяти тысяч) рублей.

Таким образом, количество фактов контрабанды алкогольной и табачной продукции в России на сегодняшний день увеличивается. Но судя по количеству возбуждаемых правоохранительными органами уголовных и административных дел, криминализация данного деяния и их раскрываемость также растёт, что в последующем поможет значительно минимизировать преступность и уменьшить контрабанду алкогольной и табачной продукции.

#### **Список литературы:**

1. Криминалистическая методика: учебное пособие для вузов / Н. Н. Егоров, Е. П. Ищенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 118 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08421-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514856/p.90> (дата обращения: 05.02.2023).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения 05.02.2023).

*Бляндур В.В.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Дятлова Е.В.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В наше время актуальной является тенденция, которая свидетельствует о расширении сферы международного сотрудничества в правоохранительной деятельности. В большинстве случаев одним из главных направлений работы является борьба с уровнем преступности, работа на её полное устранение и профилактика данного действия. Объяснить такую ситуацию можно, например, усилением взаимодействий между государствами.

Государственные органы власти, осуществляющие в сфере правоохранительной деятельности установленные для них функции, руководствуются не только основным законодательством, но также используют международные договоры Российской Федерации. Эти договоры были признаны Российской Федерацией как международно-правовые нормы, и это видно в связи с квалификацией их в Конституции Российской Федерации [1], в соответствии с частью 4 статьи 15. Также это можно проследить в предписании ч.3 ст. 5 Федерального закона «О международных договорах РФ» [2].

Правоохранительные органы, суды, прокуратура могут применять Международный пакт о гражданских и политических правах, также социальных и культурных правах, договоры, регулирующие различные сферы, многосторонние и двусторонние конвенции о правовых отношениях или правовой помощи по семейным, гражданским и уголовным делам. Также существуют и такие международно-правовые акты, затрагивающие специальные вопросы правоохранительной деятельности, например, Конвенция о дорожном движении, которая была создана 1949 году. Также сюда можно отнести и Конвенцию о дорожных знаках и сигналах, созданная в 1968 году.

Конституция Российской Федерации является основным законом страны, так как обладает высшей юридической силой, регулирует организацию и работу правоохранительных органов. Рассмотрим международные правовые акты (конвенции, соглашения, договора и т.д.), которые ратифицированы Российской Федерацией и признаны подлежащими исполнению. Выделим акты общего характера:

- Всеобщая декларация прав человека [3];
- Международный пакт о гражданских и политических правах [4];
- Конвенция о защите прав человека и основных свобод [5];
- Конвенция Содружества Независимых Государств о правах и основных свободах человека [6]

и множество других.

Необходимо отметить, что на данный момент система международных стандартов в области правоохранительной деятельности разработана достаточно широко. Правоприменительная практика национальных судов, которая взаимосвязана с реализацией международных норм, выделяет несколько приоритетных форм взаимодействия национального права государств и международного права. К таковым можно отнести следующие формы:

- нормы международного права, которые можно закрепить в качестве юридического факта применяемом при зарождении национальных правоотношений;
- в качестве толкования нормы национального права;
- реализация положений договора, которые отсутствуют в национальном праве и многие другие.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные стандарты международного права при взаимодействии с нормами национального права могут регулировать деятельность правоохранительных органов РФ только в том случае, если они будут ратифицированы и опубликованы на территории РФ.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (с изменениями на 4 октября 2022 года) // Российская газета. – 2020. – № 144.
2. Федеральный закон от 15 июля 1995 г. № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 29. – Статья 2757.
3. Всеобщая декларация прав человека // Российская газета. – 1998. – № 235.
4. Международный пакт о гражданских и политических правах // Действующее международное право. В 3 т. М.: МНИМП, 1996. Том 2.
5. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (ETS N 005) (рус., англ.) (с изменениями на 24 июня 2013 года) (редакция, действующая с 1 февраля 2022 года) // Собрание законодательства Российской Федерации – N 2. – 2001. – Ст. 163.
6. Конвенция Содружества Независимых Государств о правах и основных свободах человека (с изменениями на 14 октября 2022 года) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 13.

*Богомолова А.А., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Хусаинова Э.Р.*

### **ПОДРОСТКОВАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Вопросы подростковой преступности в настоящее время являются острыми и актуальными. Проблема профилактики подростковой преступности стоит не только перед обществом, но и перед государством. Об этом свидетельствует статистика МВД России. Так, за 2019 год примерно 3,9% от всех раскрытых преступлений совершены подростками. Всего было установлено 37 953 преступника, не достигших 18 лет. За 2020 год преступлений, совершенных подростками, на 6% уменьшилось, так как из всех раскрытых правонарушений (24,2 тыс.) 21,9 тыс. было совершено несовершеннолетними. В 2021 году в суд было направлено 7 761 уголовных дел о преступлениях несовершеннолетних. За 2022 год подростковые правонарушения уменьшились на 4%. В этом году подростки совершили около 16 тыс. преступлений. В суд было направлено 4 904 уголовных дел о преступлениях лиц, не достигших 18 лет [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что темпы снижения подростковой преступности весьма низкие. Член Комитета Госдумы по труду и социальной политике С. Вострецова объясняет снижение преступности несовершеннолетних рядом изменений и улучшений в обществе, как с социальной, так и с нравственной стороны. По мнению бывшего президента Российской криминологической ассоциации И. Сундеева, «причиной снижения подростковой преступности является изменения в экономике, а также профилактическая работа среди подростков» [2]. Однако, несмотря на это, данный вид преступности довольно часто становится темой для обсуждения как в научной среде, так широкими слоями населения. Сейчас не только обсуждаются профилактические меры для предотвращения подростковых правонарушений, но эти меры активно реализовываются [2].

Подростковая преступность – это совокупность преступлений, совершенных подростками в возрасте от 14 до 18 лет. Следовательно, можно сказать, что по статье 20 УК РФ уголовной ответственности подле-

жит лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста и совершившее преступление [3]. Однако, за некоторые противоправные деяния, такие как убийство, кража, грабёж, разбой и т.д., уголовная ответственность наступает с 14 лет. Чаще всего несовершеннолетними преступниками становятся лица мужского пола 16-17 лет. Также можно отметить, что подростки, которые совершили преступления, не учатся и не работают. Особенностью подростковой преступности является излишняя жестокость, насилие, агрессивность, небрежность, отсутствие ясных мотивов, отсутствие чувства сострадания и даже применение оружия.

Подростковая преступность зависит от многих причин и факторов. Чаще всего причиной данного правонарушения становится: негативное влияние семьи; негативное воздействие группы сверстников; вовлечение несовершеннолетних в наркоманию, проституцию, занятиями азартными играми; воспитание в неблагополучной среде; правовая безграмотность и т.д. Проведение профилактических мер должно проводиться государством. Для этого необходимо создавать больше бесплатных кружков и секций, помогать семьям, как в экономическом, так и социальном плане, больше времени уделять правовому воспитанию, а также установить контроль за трудными подростками и обеспечить им всестороннюю помощь.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что необходимо усовершенствовать законодательство по уголовной ответственности лиц, не достигших 18 лет. и, проанализировав статистику, а также работы некоторых ученых, можно с точностью сказать, что профилактические меры нужно применять с акцентом на психологическое, моральное, экономическое и социальное состояние человека.

#### **Список литературы:**

1. Состояние преступности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/folder/101762> (дата обращения 14.02.2023).
2. Подростковая преступность пошла на спад. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.ru/obshestvo/prestupnost-nesovershennoletnie-mvd/> (дата обращения 14.02.2023).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63–ФЗ (ред. от 29.12.2022) // Собрание законодательства РФ, 1996. – №25. – Статья 2954.

*Валиуллин К.Э., колледж АФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мингазов И.Р.*

### **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ УГОЛОВНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ**

С развитием информационных технологий в современном мире системы искусственный интеллект стал незаменимым помощником в самых разных сферах жизни человека. Естественное явление цифровизации, в том числе в судебной системе, знаменует собой новую веху в развитии общественных отношений и их правового регулирования. Во многих развитых странах функционирование судебной системы связано с созданием электронного правосудия, которое призвано обеспечить открытость и прозрачность правосудия, обоснованность судебных решений, что, в свою очередь, естественным образом приведет к повышению эффективности судопроизводства в целом. Интеллектуальный труд сложно автоматизировать, так как он часто содержит творческий элемент. В юриспруденции возможно использование информационных технологий за счет внедрения электронного документооборота, удаленных слушаний и т.д. Вопрос об автоматизации процесса принятия решений остается открытым, особенно в сфере уголовного судопроизводства. Необходимость учитывать специфику каждого уголовного дела, индивидуализация наказания не позволяют полностью заменить судей роботами. Реализация в уголовном процессе таких принципов, как независимость судей, противоречивый характер сторон, будет затруднена.

В то же время передача правосудия «в руки» искусственного интеллекта влечет за собой значительные риски. Действительно, правосудие традиционно отправляется судьей – конкретным человеком, обладающим высокими моральными качествами, являющимся специалистом высокой квалификации в области права. Машина свободна от «уз морали» и вряд сможет осознать такие ценности как справедливость, совесть, этические требования, которые нередко приобретают юридически значимый характер. Кроме того, невозможно исключить угроза кибер-атак с целью манипуляцией искусственным интеллектом, несанкционированных вмешательств в его функционал или «вирусного заражения» со стороны хакерского сообщества. Нужно понимать, какие непоправимые и громкие последствия может вызвать технические сбои в работе искусственного интеллекта, осуществляющего правосудие.

Компьютеризация государственных систем может породить новый тип преступления, связанные с нарушением информационной безопасности, поэтому стратегически важно в процессе разработки инструментов, чтобы помочь правоохранительным органам уделять особое внимание информационной безопасности и обучать персонал работе с этими системами.

Таким образом, использование искусственного интеллекта не должно исключать человека как лицо, которое принимает окончательное решение, руководствуясь принципами справедливости и гуманности.



## **ПРОФИЛАКТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Актуальность научного исследования заключается, в том, что в настоящее время, профилактика экстремизма требует пристального внимания и изучения. Экстремизм – явление чрезвычайное, влекущее за собой серьезные последствия для государства, общества и личности.

Главная опасность экстремизма – воздействие на сознание подростков и молодежи с целью формирования террористического мышления и вовлечения их в ряды радикально настроенных группировок [1]. Склонность к проявлению экстремизму современного молодого поколения России реальна, и потому современная молодежь стоит перед лицом больших перемен, неопределенности и неизвестности, что в свою очередь повышает ее тревогу за свое будущее и рождает у нее желание снять эту тревогу, к сожалению, не всегда конструктивными способами.

На современном этапе развития общества распространение экстремизма в молодежной среде названо одной из важных проблем, требующих не только внимания со стороны государства, но и принятия конкретных мер по предупреждению экстремизма среди молодежи.

Актуальность проблемы профилактики экстремизма связана с тем, что экстремизм среди молодежи с каждым годом растет, приобретает новые формы, а меры, которые принимаются по предупреждению, оказываются не действенными. Деятельность по предупреждению экстремизма в подростково–молодёжной среде – часть политики государства по национальной безопасности.

«Профилактическую деятельность по предотвращению появления экстремистских настроений можно классифицировать на два типа:

- работа с подростками и молодежью, у которых еще не появились экстремистские наклонности;
- работа с подростками и молодежью, у которых уже сформировалось экстремистское мировоззрение» [2].

### **Список литературы:**

1. Зеленков, М.Ю. Экстремизм в современном мироустройстве и Российской Федерации XXI века. Политико-правовой аспект: монография. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА; Закон и право, 2018. – 351 с.
2. Противодействие экстремистской деятельности: учебное пособие / отв. ред. А.М. Будаев. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 128 с.

## **ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТАТЬЕЙ 280.3 УК РФ**

Федеральным законом от 04.03.2022 года № 32–ФЗ в Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) была введена статья 280.3, предусматривающая ответственность за публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов России и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности. а 25 марта 2022 года она была дополнена «публичными действиями, направленными против исполнения государственными органами своих полномочий в указанных целях». И в связи с тем, что данная норма была введена в УК РФ относительно недавно, среди исследователей и правоприменителей нет единой позиции касательно некоторых вопросов: ведутся споры относительно видового, непосредственного и дополнительного объектов, понимания «дискредитации», «публичных действий», последствий закрепленных в ч. 2, применения административной преюдиции, а также формы вины.

В данной работе мы дадим уголовно-правовую характеристику преступления, предусмотренного ст. 280.3 УК РФ.

Во-первых, объект рассматриваемого преступного деяния можно охарактеризовать следующим образом:

- родовый объект;
- видовой объект;
- непосредственный объект;
- дополнительный объект (ч. 2).

Во-вторых, дадим характеристику объективной стороне. Наиболее важным здесь является понимание двух конструкций: «дискредитация» и «публичность действий». Под дискредитацией мы понимаем умышленные действия, направленные на подрыв доверия к Вооруженным Силам Российской Федерации и государственным органам Российской Федерации. Публичность же выражается в направленности на неограниченный круг лиц. При этом важен сам факт возможности восприятия информации неограниченным

кругом лиц. В ч. 1 ст. 280.3 УК РФ состав преступления формальный, так как наступление вредных последствий необязательно, а в ч. 2 ст. 280.3 – материальный, так как в диспозиции предусмотрено наступление последствий в виде смерти по неосторожности, причинения вреда здоровью, имуществу, общественному порядку и безопасности и т.д.

Таким образом, отметим наличие среди исследователей дискуссий по ряду вопросов касательно ст. 280.3 УК РФ. Полагаем важным продолжить исследования данного вопроса с практической и теоретической точек зрения.

*Ганиева А.Ф.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Закирова Э.Ф.

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМ, ЗАКРЕПЛЕННЫХ В СТАТЬЕ 302 И СТАТЬЕ 309 УК РФ**

Российская Федерация, провозгласив себя правовым государством, взяла на себя обязанность признавать, соблюдать и защищать права и свободы человека [1]. Институт, который должен выполнять такие обязанности, – правосудие.

К сожалению, не редки случаи, когда и сами сотрудники правоохранительных органов, в обязанности которых входит соблюдение закона, нарушают его. Ярким примером такого нарушения является применение насилия, угроз, шантажа и многих других противоправных явлений со стороны сотрудников (следователь, дознаватель) или иных лиц, производящих дознание.

Запрет на применение незаконных мер принуждения закреплены в нормативно правовых актах как внутригосударственного, так и межгосударственного уровня. Так, например, запрет на применение противоправных действий со стороны правоохранительных органов устанавливает Всеобщая декларация прав человека (статья 5) [2], Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих человеческое достоинство видов обращения и наказания 1984 года [3].

На стадии возбуждения уголовного дела зачастую возникает вопрос, по какой статье Уголовного кодекса следует квалифицировать деяние, поскольку это вызвано сходством двух составов преступления. Действительно, два состава преступления, закрепленные в статьях 302 и 309, на первый взгляд, довольно схожи между собой, но почему же законодатель ввел две разные статьи? Для того, чтобы более подробно разобраться в их различиях, следует провести сравнительную характеристику данных составов.

Во-первых, считаем целесообразным начать наше сравнение с объекта преступления. Самый первый отличительный признак объектов данных преступлений – это факультативный объект, т.е. потерпевший. Согласно статье 309 потерпевшим могут быть свидетель, потерпевший, эксперт, специалист и переводчик, а в статье 302 законодатель расширяет данный перечень лиц, добавляя подозреваемого, обвиняемого, осужденного и оправданного, но уже исключает переводчика.

Во-вторых, значительные расхождения в статьях можно проследить через анализ их объективной стороны. Если в «статье 302 УК РФ указано несколько способов совершения деяний (угроза, шантаж, иные незаконные действия)» [1], которые законодатель обозначил одним словом – принуждение, то в статье 309 УК РФ к этому способу совершения преступления добавляется уже совершенно иной состав – подкуп. Подкуп – это незаконная передача потерпевшему в целях дачи им ложного заключения, показания или для совершения неправильного перевода.

В-третьих, различия есть и в «факультативном признаке субъективной стороны преступлений. В статье 309 УК РФ обязательным признаком, влияющим на квалификацию преступления, будет являться цель совершения преступления – дача экспертом или специалистом ложного заключения, свидетелем ложного показания, а переводчиком – неправильного перевода. В статье 302 УК РФ цель совершения деяния совершенно не влияют на квалификацию, но могут быть учтены при назначении наказания» [1].

В-четвертых, самый последний признак отличия будет заключаться в субъекте совершения преступления. Специальным будет субъект только в случае статьи 302 УК РФ – это «следователь или лицо, производящее дознание либо другое лицо, производящее дознание с согласия следователя, или иное лицо, производящее дознание. В случае статьи 309 УК РФ субъект общий – «вменяемое физическое лицо, достигшее возраста 16 лет. Этими лицами могут быть как третьи лица, не участвующие в процессе, так и сами участники, например, обвиняемый, другая сторона (истец или ответчик)» [1].

#### **Список литературы:**

1. Голоднюк, М.Н. Принуждение к даче показаний (ст. 302 УК РФ) // Преступления, совершаемые в процессе отправления правосудия должностными лицами – работниками правоохранительных органов // Преступления против правосудия // Курс уголовного права в пяти томах. Том 5. Особая часть / под ред. Г.Н. Борзенкова, В.С. Комисарова. – М.: Зерцало, – 2015.

2. Всеобщая декларация прав человека: [принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 а (III) от 10 декабря 1948 г.] // Рос. газета. – 1998. – 10 декабря (№ 245). – С. 3.

3. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания // СССР и международное сотрудничество в области прав человека : документы и материалы. – М.: Междунар. отношения, 1989. – С. 384-397.

*Гарефетдинов И.А.*, юридический факультет КИУ им. В.Г.Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Шутова А.А.

## **К ВОПРОСУ О КВАЛИФИКАЦИИ ПОСРЕДНИЧЕСТВА ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ**

На современном этапе развития общества эффективно ведется борьба с преступлениями коррупционной направленности. Несмотря на это, статистика показывает, что количество коррупционных преступлений с 2017 года возрастает. По данным МВД, в 2022 году в Российской Федерации зарегистрировано 19490 преступлений, непосредственно касающихся взяточничества, 1881 из них – посредничество во взяточничестве [1].

Законодатель криминализировал состав посредничества во взяточничестве еще в 2011 году, однако, применение данного состава на практике до сих пор порождает ряд определенных проблем.

Первая проблема связана с тем, что размер предмета взятки имеет большое значение для квалификации деяния по данному составу и должен составлять не менее 25 тыс.руб., в то время, как в составах за получение взятки (статья 290 Уголовного кодекса РФ [2] (далее УК РФ) и за дачу взятки (статья 291 УК РФ) минимальная сумма не определена, поэтому взяткой может быть признана любая денежная сумма в случае, если взятка представляет из себя именно денежные средства. При осуществлении же посредничества во взяточничестве в сумме до 25 тыс.руб. данный состав преступления будет отсутствовать.

Возникает вопрос: как квалифицировать деяние в виде посредничества во взяточничестве на сумму, не превышающую 25 тыс.руб.? По данному вопросу мнения разделились. Одно из мнений, что, если субъект осуществил посредничество во взяточничестве в размере меньше установленного порога в ч.1 статья 291.1, то он должен понести ответственность как соучастник по ч.2 ст. 290 или ч.2 ст. 292, поскольку в данном случае будут действовать правила конкуренции норм. Оппозиция же считает, что законодатель просто упразднил посредничество во взяточничестве на сумму менее 25 тыс.руб. Исходя из этого предполагается, что необходимо исключить из ч.1 ст. 291.1 признак значительного размера.

Далее можно проанализировать ч.5 ст. 291.1 «Обещание или предложение посредничества во взяточничестве». Следует обратить внимание на то, что ч.2 – ч.4 ст. 291.1 представляют собой квалифицированные составы в то время, как ч.5 – это «самостоятельный состав преступления». «Объективная сторона обещания посредничества во взяточничестве представляет собой выражение согласия лица осуществить в будущем объективную сторону статьи 291.1» [1]. Объективная сторона «предложения посредничества во взяточничестве представляет собой совершение инициативных действий со стороны посредника, раскрывающих возможность договоренности с взяткодателем или взяткополучателем» [1]. Оба состава являются формальными и считаются оконченными с момента выполнения посредником деяния.

В данный состав так же входит признак значительного размера, т.е. сумму более 25 тыс.руб. В случае, если посредник совершил посредничество во взяточничестве на сумму менее 25 тыс.руб., то признаки состава ч.5 статьи 291.1 будут отсутствовать, что не совсем корректно. Помимо этого, в ч.5 статье 291.1 можно говорить о наличии объективного вменения, что прямо запрещено Общей частью УК РФ (ч.2 статья 5 УК РФ). Максимальной санкцией за ч.5 ст. 291.1 является лишение свободы на срок до 7 лет. В свою очередь максимальная санкция за ч.1 ст. 291.1. – лишение свободы на срок до 4 лет.

Таким образом, получается, что лицо, только высказавшее свое намерение совершить посредничество во взяточничестве, будет наказано более строго, чем лицо, непосредственно совершившее посреднические действия. Решением данного вопроса может послужить увеличение размера максимального наказания за само посредничество во взяточничестве в ч.1 ст. 291.1.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что выяснение и анализ проблем квалификации посредничества во взяточничестве подчеркивает необходимость переосмысления и внесения поправок в данную статью. Это приведет к улучшению применения уголовного законодательства на практике, усилению противодействия по борьбе с коррупцией и более эффективной работе правоохранительных органов.

### **Список литературы:**

1. Состояние преступности в Российской Федерации за январь – декабрь 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/35396677/> (дата обращения 21.02.2023).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации / Федеральный закон от 13 июня 1996 № 63-ФЗ (ред. от 29 декабря 2022 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954; Российская газета. – 2023. – № 1.

## **ПРОБЛЕМА КОНТРАБАНДЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ**

Проблема контрабанды в международном праве с каждым годом становится все острее. До сих пор в международном праве данная проблема остаётся актуальной.

Контрабанда – это незаконное перемещение через государственную границу товаров, ценностей и иных предметов. Актуальность проблемы контрабанды в международном праве заключается в том, что контрабанда наносит вред всем сферам жизнедеятельности государства.

Контрабанда изначально появилась с появлением государственных и таможенных границ. На сегодняшний день считается, что контрабанда есть практически во всех странах. Борьба с ней всегда считалась государственным делом. Поэтому государства и таможенные органы используют разные методы по борьбе с контрабандой. Контрабанда является опасным деянием. Поэтому государства всё время ужесточают контроль за ввозом и вывозом товаров через границу.

«Меры по борьбе с контрабандой делятся на следующие группы:

1. Экономические, которые предусматривают взаимодействие приграничных государств.
2. Технические, которые объединяют компьютеризированные средства контроля, упаковку и специальные маркировки.
3. Организационные, которые устанавливают порядок лицензирования международных перевозок, определение квот.
4. Информационные, которые заключаются в своевременной и оперативной передаче данных сотрудникам таможенных органов» [1].

Классификация контрабанды может проводиться по следующим признакам:

- по степени опасности для государства и общества;
- по масштабам экономического ущерба;
- по видам контрабандных товаров;
- по способам осуществления и т.д. [1].

Контрабанда означает действия, которые предпринимаются кем-либо вопреки решению властей, связанные с незаконным ввозом или вывозом товаров без уплаты таможенных сборов и пошлин [2].

В заключении можно сказать, что проблема контрабанды в международном праве всё ещё остаётся не решенной. В разных государствах пытаются как-то ликвидировать проблему контрабанды, но далеко не у всех это получается. Очевидно, что эффективная борьба с контрабандой невозможна без тесного сотрудничества между государствами. Для успешной реализации этих задач государства заключают многосторонние и двусторонние международные договоры, в которых определяются общие правила взаимодействия таможенных служб и оказания им помощи в правоохранительной деятельности.

Международные договоры, которые заключаются между странами, направлены на повышение эффективности сотрудничества договаривающихся государств в сфере борьбы с преступлениями международного характера, в частности с контрабандой и другими таможенными преступлениями, а также административно наказуемыми таможенными правонарушениями.

### **Список литературы:**

1. Талан, М.В. Виды контрабанды // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2015. – №6. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-kontrabandy> (дата обращения: 13.02.2023).
2. Кравцов, Р.В., Лисаускайте, В.В. Контрабанда в международном праве // Сибирский юридический вестник. – 2006. – №3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrabanda-v-mezhdunarodnom-prave> (дата обращения: 13.02.2023).

## **ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИИ ПО СОВОКУПНОСТИ П. «Б» Ч. 3 СТ. 158 УК РФ И СТ. 215.3 УК РФ**

Данной проблеме одну из своих работ посвятила А.А. Желдакова [1]. Также стоит упомянуть работы некоторых авторов, которые посвятили свои научные работы теме нашего исследования: Р.С. Лунев [2], М.З. Карамурзова и М.Б. Карамурзов [3], О.В. Ермакова [4], Т.С. Коваленко [5].

Пункт «б» части 3 ст. 158 УК РФ является особо квалифицированной разновидностью хищения из хранилища и предусматривает уголовную ответственность за тайное хищение из нефтепровода, нефтепродуктопровода, газопровода. Предметом преступного посягательства являются химические вещества – нефть, нефтепродукт, газ. Факультативным объектом выступает «общественная безопасность (состояние защищенности человека и гражданина, материальных и духовных ценностей общества от преступных

и иных противоправных посягательств), так как хищение подразумевает несанкционированное и зачастую непрофессиональное подключение к трубопроводам. Обязательным признаком субъективной стороны является корыстный мотив» [1].

«Предмет ст. 215.3 УК РФ – нефтепроводы, нефтепродуктопроводы, газопроводы, технологический связанные с ними объекты, сооружения и т.д. Субъективная сторона частично совпадает со ст. 158 УК РФ. Для данной статьи также важным признаком является мотив – корыстный или хулиганский» [1].

При краже из трубопровода происходит «криминальная врезка» в полость трубы. Других способов изъятия имущества не существует. Шепель В.А. дает такое определение термину «врезка»: «врезка – присоединение к корпусу нефтепровода, нефтепровода, нефтепродуктопровода, хранилищу приспособление, предназначенное для контролируемого слива нефти» [6]. Кража из нефтепровода, нефтепродуктопровода и газопровода – это тайное хищение сырой нефти, нефтяных продуктов, газа от места добычи или переработки к потребителю путем «врезки».

Если при криминальной врезке возникает реальная угроза общественной безопасности, то данное деяние квалифицируют по совокупности с ч. 3 ст. 215.3 УК РФ. Если виновное лицо совершило то же деяние, но в отношении магистрального трубопровода, то это влечет ответственность по совокупности п. «б» ч. 3 ст. 158 УК РФ и п. «б» ч. 4 ст. 215.3 УК РФ. Это закреплено в Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 27.12. 2002 № 29.

Если хищение совершается иным образом без нарушения конструктивной целостности трубопровода, то деяние не требует дополнительной квалификации по приведению в негодность нефтепровода, нефтепродуктопровода и газопровода.

Изучив судебную практику по данной теме, мы пришли к выводу, что отсутствует единая судебная практика. Суды на свое усмотрение выносят приговор: либо назначают наказание по совокупности п. «б» ч. 3 ст. 158 УК РФ и ст. 215.3 УК РФ, либо по отдельности.

#### **Список литературы:**

1. Желдакова, А.А. Методика расследования краж газа из газопровода. дис. ... канд. юрид. наук. – Тула, 2009. – 233 с.
2. Лунев, Р.С. Уголовно-правовая ответственность за кражу в топливно-энергетическом комплексе Российской Федерации (на примере ресурсов нефти и природного газа) // Советник юриста. – 2016. – № 4. – С. 22-36.
3. Карамурзов, М.З., Карамурзова, И.Б. о некоторых проблемах квалификации хищения газа из газопровода // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2016. – № 2 (18). – С. 268-273.
4. Ермакова, О.В. Законодательная конструкция состава кражи из нефтепровода, нефтепродуктопровода, газопровода (п. «б» ч. 3 ст. 158 УК РФ) // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. – 2012. – № 1 (22) – С. 85-85.
5. Коваленко, Т.С. Субъективная сторона преступлений с двумя формами вины, связанная с совершением деяний, обладающих разрушительными свойствами, на примере ст. ст. 167, 215.2, 215.3, 273 УК РФ // Библиотека уголовного права и криминологии. – 2016. – № 3 (15). – С. 22-29.
6. Шепель, В.А. Несанкционированные «врезки» в нефтепродуктопроводы: понятие, виды, квалификация, способы обнаружения // Вестник Волгоградский академии МВД России. – 2019. – № 4 (51).

*Евчик И.В.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Кабанов П.А.

#### **КРИМИНАЛИЗАЦИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ И В МИРЕ**

В настоящее время широко обсуждаются важнейшие аспекты стратегии борьбы с коррупцией, представляющей реальную угрозу нормальному функционированию государственного механизма [1, с. 180].

Можно выделить три причины, лежащие в основе криминализации коррупционного поведения и борьбы с коррупцией в государстве и обществе в целом, как в национальном, так и в международном уровнях.

Первым основанием для криминализации коррупции государственных и муниципальных должностных лиц, несомненно, является обязанностью поддерживать добросовестность, ответственность государственного управления и доверие граждан к государственному управлению, что является необходимым условием антикоррупционной политики. Это, по сути правовое обоснование в том смысле, что оно подчеркивает необходимость современной демократии, основанной на надежном, доверительном государственном управлении, путем определения криминализации поведения, которое может нанести ущерб демократическим ценностям любого государства.

Поскольку все больше и больше стран перенимают модели именно демократического общества и преобразовываются в современные развитые государства, неудивительно, что борьба с коррупцией также заставляет вносить изменения и предложения в нормативно-правовые акты. В свете пагубных последствий

коррупции можно справедливо утверждать, что коррупция подрывает самые важные основы нашего общества: веру и уверенность граждан в правовую модель государства.

Второе обоснование, применение которого не ограничивается демократическими принципами – это желание обеспечить надлежащее функционирование государственного аппарата. Хотя оно тесно связано с первым обоснованием, оно не совпадает с ним: так как оно связано с эффективностью государственного управления, а не с его целостностью. Учитывая его узкий и свободный от ценностей характер, это обоснование может быть применимо во многих правовых контекстах. Таким образом, коррумпированное поведение государственного должностного лица подлежит наказанию, поскольку должностное лицо представляет интересы государства и должно обеспечить правопорядок.

Есть и третье обоснование, которое играет не менее важную роль в усилении борьбы с коррупцией, чем два других, а именно необходимость гарантировать прозрачное функционирование экономического рынка и добросовестную конкуренцию. Поскольку коррупция образует несправедливую конкуренцию, это определенно подрывает внутреннюю и внешнюю экономику, что приводит к неправильному распределению государственных средств.

В то же время, формирование международного института в сфере борьбы с коррупционной преступностью происходит на протяжении многих лет. На его становление влияли правовое мнение, национальное законодательство (в частности конституционное, уголовное процессуальное, уголовно-исполнительное), международное законодательство, тенденции судебной практики. Следует признать, что не всегда законодательные решения в области коррупции были оправданными, обоснованными, согласованными.

Широкое применение международной судебной практики и наличие определенных проблем в механизме правового регулирования его исполнения делают востребованным наличие теоретических исследований оценки эффективности данной правовой и организационной формы реализации уголовной ответственности.

Так, определенный антикоррупционный опыт стран востребован и в российской модели государственной антикоррупционной политики. В первую очередь, это совершенствование отдельных норм национального законодательства в области противодействия коррупции, в том числе с учетом высоких международных требований, предъявляемых к данной сфере общественных отношений.

Вместе с тем, стоит подчеркнуть, что высокая эффективность антикоррупционной политики любого государства достигается строгим балансом применяемых мер и «точек приложения» антикоррупционных усилий.

#### **Список литературы:**

1. Голубых, Н.В. Современное состояние коррупции преступности // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2022 г. – №2 (34).

*Елина А.Д.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Мусина Р.Р.

### **РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ**

Актуальность данного исследования заключается в том, что такое явление как преступность является массовым, изменчивым, её невозможно искоренить, она возникает из конкретных деяний, которые совершаются людьми в обществе и против интересов общества. Многие преступники после отбытия наказания вновь совершают преступления, рецидивная преступность наносит большой ущерб обществу и всему государству в целом.

Среди выявленных преступников в 2022 году большую часть составляют рецидивисты. По данным Генеральной прокуратуры РФ за семь месяцев преступления совершили 497 тыс. человек, из них 288,3 тыс. человек ранее уже нарушали уголовный закон.

Оказание осужденным помощи в социальной адаптации является одной из основных целей и задач уголовно-исполнительного законодательства. В связи с этим, существует такое понятие как ресоциализация – это процесс, который включает в себя комплексные меры, направленные на оказание социальной помощи лицам, которые были осуждены, для их дальнейшей адаптации в обществе.

Сущность ресоциализации заключается в подготовке осужденного к его будущей жизни на свободе. Лица, осужденные на большие сроки, несмотря на пенитенциарную работу, которая проводилась с ними, выйдя на свободу, оказываются абсолютно не социализированы и не готовы вернуться к «нормальной» жизни. Многие из них за то время, что они провели в заключении, теряют жилье, испытывают трудности с трудоустройством, у некоторых отсутствуют какие-либо документы и все эти трудности приводят к достаточно серьезным последствиям.

Тюремная система должна не только наказывать человека ограничением свободы, за время заключения она должна сделать так, чтобы, выйдя на свободу, бывший преступник нормально влился в общество и больше закон не нарушал. В этом заключен весь смысл пенитенциарной системы для общества.

Важная роль в подготовке осужденных к освобождению из мест лишения свободы возлагается на исправительные учреждения, в которых они отбывают наказание. Для того, чтобы предотвратить повторные преступления или хотя бы уменьшить их количество, необходимо заниматься вопросами индивидуально-профилактической работы с лицами, которые освобождаются из мест лишения свободы.

*Заляльева И.И.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Бикеев И.И.

## **ПРАВОВЫЕ ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПРОНИКНОВЕНИЮ КРИМИНАЛЬНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО**

Одним из многочисленных факторов, который влияет на формирование и становление личности, ее социализацию, выступает криминальная субкультура. Она выступает активным звеном в механизме формирования личности преступника и преступного поведения. Причем воздействие она оказывает не только на личность, включенную в сферу криминала, но и находящуюся в стороне от нее.

Остается дискуссионным вопрос, касающийся механизмов формирования криминальной субкультуры, а также причин и факторов, которые способствуют ее проникновению в современное российское общество. Исследователями принято выделять правовые, общесоциальные и криминологические причины. Как нам представляется, наиболее важной проблемой, требующей решения, выступают именно правовые причины, поскольку вопрос предупреждения и пресечения распространения криминальных субкультур следует начинать именно с законодательного регулирования.

Для начала стоит отметить, что наиболее яркие проявления криминальных субкультур, такие как «АУЕ» и «Колумбайн», запрещены на территории Российской Федерации и на них распространяются нормы, направленные на борьбу с пропагандой экстремизма и терроризма. Однако в большинстве случаев пропаганда криминального образа жизни и криминальной идеологии, имеющая сходное с экстремизмом и терроризмом общественно опасное значение, выпадает из-под действия соответствующих положений федеральных законов [1]. Дело в том, что идеологию криминальных субкультур нельзя отнести к политическим, так как их деятельность не направлена на изменение конституционного строя и потому не находится в сфере регулирования антиэкстремистского законодательства.

В настоящее время за культивирование и пропаганду криминальной субкультуры привлекают по ст. 20.3 КоАП РФ, что представляется нам не корректным. Анализ содержания данной диспозиции показывает, что в ней не рассматриваются элементы пропаганды и культивирования криминальной субкультуры. Символика криминальной субкультуры не тождественна и существенно отличается от фашистской, и потому не должна к ней приравниваться [1]. Иными словами, у криминальной субкультуры отсутствует «степень смещения с атрибутикой или символикой экстремистских организаций, при которых формируется негативное отношение к идеологии нацизма и экстремизма, а также отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацистской и экстремистской идеологии» [2].

Решение вышеуказанной проблемы видится нам в следующем: необходимо в КоАП РФ включить ст. 20.3.4 «Осуществление деятельности по формированию и культивированию криминальной субкультуры».

Также следует дать определение понятию «криминальная субкультура» в рамках уголовного законодательства, представить характерные черты, свойственные представителям подобных субкультур, и четко определить, к какой категории «преступных групп можно отнести криминальные субкультуры: к организованной группе, к преступным сообществам (преступным организациям) или к совершенно другой форме преступного объединения» [1]. Это необходимо, чтобы у граждан и правоприменителей было четкое понимание того, что за организацию, участие или пропаганду подобных объединений наступит уголовная ответственность согласно Особенной части УК РФ.

Таким образом, предупреждение и пресечение распространения рассматриваемой субкультуры должно начинаться и выражаться, прежде всего, в создании специальной правовой модели противодействия таким децентрализованным деструктивным объединениям нового типа.

### **Список литературы:**

1. Воронов, А.М. Правовое противодействие криминальной субкультуре как угрозе национальной безопасности современной России // Вестник Московского университета МВД России. – 2021. – №5. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-protivodeystvie-kriminalnoy-subkulture-kak-ugroze-natsionalnoy-bezopasnosti-sovremennoy-rossii>, (дата обращения: 25.11.2022).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // Российская газета. – 2001. – 31 декабря. – № 256.

## СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ГРАБЕЖА В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

В процессе квалификации грабежа возникает множество спорных ситуаций, которые приводят к дискуссиям среди ученых-правоведов. Трактовки положений статьи 161 УК РФ порождают спорные вопросы и у правоприменителей. Грабеж как открытое хищение чужого имущества является вторым после краж в общем объеме преступности. Грабеж – это более дерзкое деяние, демонстрирующее открытое пренебрежение нормам закона.

Теоретики и правоприменители выделяют следующие сложности квалификации грабежа: трудности установления активных действий преступника; проблемы квалификации открытости действий грабителя; частая невозможность установления ненасильственного изъятия имущества. Основные проблемы правового урегулирования уголовной ответственности за грабеж чаще всего связаны с объективной стороной данного вида преступного деяния.

Согласно п. 3 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое», «открытым считается хищение, совершаемое в присутствии собственника или иного владельца имущества, либо на виду у посторонних лиц» [1]. В теории уголовного права данный вопрос практически не рассматривается. Э.Ф. Побегайло, М.Д. Шаргородский утверждают, что «практически все лица, находящиеся рядом, при совершении преступления, могут считаться посторонними». С указанным мнением сложно согласиться, так как все зависит от направленности умысла. Если виновное лицо убеждено, что посторонние – друзья, родственники, при этом совершает открытое хищение в их присутствии, то фактически – это кража. Если же виновное лицо уверено относительно статуса этих лиц, то они уже выступают в качестве посторонних и данное деяние будет квалифицироваться как грабеж.

Изучив судебную практику, можно сформулировать следующее определение посторонних лиц: посторонним лицом может являться любое лицо, которое в сознании виновного может препятствовать совершению противозаконных деяний.

Анализ судебно-следственной практики показывает, что одним из спорных моментов является юридическая оценка насилия, которое было применено до хищения, в момент и после осуществления такового. Если обратить внимание на п. «г» ч.2 ст. 161 УК РФ, то можно увидеть, что законодатель предусматривает ответственность по данной статье за грабеж с применением насилия, не опасного для жизни или здоровья, либо с угрозой применения такого насилия. Однако, в УК РФ не содержится определение понятия насилия, не опасного для жизни или здоровья.

Пленум Верховного Суда РФ в постановлении от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» «под данным насилием понимает побои или иные насильственные действия, связанные с причинением физической боли, либо с ограничением его свободы (связывание рук, применение наручников и так далее)» [1]. На сегодняшний день указанное определение небесспорно. Достаточно сложно определить степень опасности удара. Все будет зависеть от места, времени, от того, в какой обуви находится нападающий (при ударе ногой), в какое место наносится удар. Если при совершении грабежа нападающий прибегнул к отталкиванию ногой, необходимо говорить о насилии, которое не опасно для жизни или здоровья, но также необходимо учитывать и силу толчка.

Однако, если нападающий совершает удар ногой, то деяние может перерасти в разбой. Исходя из этого, следует отметить, что при квалификации грабежа необходимо обращать внимание не на результат, а на направленность умысла виновного. Если применяются любые предметы, с помощью которых можно причинить вред здоровью, то речь уже идет о разбое. Можно сказать, что, если в процессе нанесения ударов, толчков, насилие было не опасным для жизни и здоровья, мы говорим о грабеже, если опасным – разбой. Теория не дает однозначного ответа на данный вопрос, поэтому насущные вопросы необходимо изучать и решать в ходе правоприменения.

Таким образом, грабеж может выражаться в «похищении имущества, которое совершено без насилия над личностью или с применением насилия, не опасным для жизни и здоровья» [1]. Недостаточно просто установить факт совершения противозаконного деяния.

Для определения степени вины преступника и назначения ему соразмерного совершенному преступлению наказания необходимо установить, имеются ли в данном конкретном случае отягчающие обстоятельства. Такowymi УК РФ признает: участие в преступлении нескольких лиц после предварительного сговора; причинение потерпевшему ощутимого ущерба; рецидив преступного деяния. Наличие любого из отягчающих вину преступника обстоятельств служит для назначения более сурового наказания.

Список литературы:

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 N 29 (ред. от 15.12.2022) "О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40412/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40412/). (дата обращения: 25.11.2022).



## КВАЛИФИЦИРУЮЩИЕ И ОСОБО КВАЛИФИЦИРУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ СОСТАВА ГРАБЕЖА

В настоящее время грабеж занимает одно из ведущих мест в числе преступлений против собственности. Особый научный интерес имеется при рассмотрении квалифицирующих и особо квалифицирующих признаков грабежа. Стоит обратить внимание на такие характеристики, как: а) с применением насилия совершается около 50% всех грабежей; б) около 70% анализируемых посягательств совершаются на территории городов; в) более 50% всех грабежей совершены в соучастии; г) около двух третей грабежей совершаются в местах массовых скоплениях граждан; д) более одной десятой грабежей имели место быть на территории жилых домов и прилегающих к ним территорий; е) около 50% грабежей совершаются в светлое время суток, преимущественно в рабочее время.

Отметим, что внушительное количество составов преступлений действующего российского уголовного закона предусматривают применение насилия в качестве основного или квалифицирующего признака. Исключением не являются и группа преступлений против собственности. Именно хищения на протяжении уже довольно длительного периода времени «лидируют» среди всех остальных видов преступлений. Согласно статистическим отчетам МВД России за 2021 год, от всех зарегистрированных преступлений 52,3% составляют хищения чужого имущества.

В связи с этим, для повышения эффективности борьбы с указанными деяниями немаловажную роль играет, в том числе, правильное и единообразное применение судебно-следственными органами положений Уголовного кодекса РФ.

«К квалифицированному виду грабежа, предусмотренному ч. 2 ст. 161 УК РФ, относится грабеж, совершенный:

- группой лиц по предварительному сговору;
- с незаконным проникновением в жилище, помещение либо иное хранилище;
- с применением насилия, не опасного для жизни или здоровья, либо с угрозой применения такого насилия;
- в крупном размере» [1].

Также «к грабежу при особо отягчающих обстоятельствах, предусмотренных ч. 3 ст. 161, относится грабеж, совершенный:

- организованной группой;
- в особо крупном размере» [1].

Насильственным считается грабеж только лишь в том случае, когда насильственные действия или же их угрозы были необходимы непосредственно для совершения грабежа. По признаку отсутствия или наличия насилия российское уголовное законодательство выделяет грабеж ненасильственный (ч. 1 ст. 161 УК) и насильственный (п. «г» ч. 2 ст. 161 УК). Так, например, в г. Казани за 3 месяца 2022 года было зарегистрировано 151 преступление по ст. 161 УК РФ, из них 65 преступлений по п. «г» ч.2 ст.161 УК РФ (из них расследовано 22 преступления).

Характерными признаками грабежа, совершенного организованной группой, являются: устойчивость, присутствие организатора, наличие плана преступной деятельности, распределение функций между членами группы. Более того, для реализации преступлений могут формироваться банды, которые также обладают определенными признаками: устойчивостью; масштабностью преступной деятельности; серьезным иерархическим строением; наличием общего имущества; вооруженностью; отработанной системой конспирации.

Таким образом, преступные элементы могут осуществлять деятельность либо в форме организованной группы, либо в форме слияния организованных групп, функционирующих под единым руководством.

В правоприменительной практике важное значение имеют вопросы квалификации по отягчающим видам грабежа. Так, Московский городской суд, рассматривая дело о грабеже ювелирного магазина, выявил следующие факты: осужденные и неустановленные лица договорились заранее о хищении имущества из магазина, к данному деянию готовились тщательно, выбрали точное время для хищения, проверили информацию о сотрудниках магазина.

Однако, из материалов дела не следует, что соучастниками данного деяния готовился план совместной преступной деятельности, а между членами группы распределялись соответствующие функции при совершении преступного деяния. Существенных оснований и доказательств того, что осужденные граждане объединились, чтобы совершить конкретное преступление, в приговоре суда также не было указано, кроме того, что некоторых из преступников до совершения преступления связывали дружеские отношения, с другой стороны, с одним из участников грабежа они вообще не были знакомы.

Исследовав данные обстоятельства, апелляционный суд пришел к выводу, что само по себе распределение преступных функций и ролей между соучастниками преступления еще не означает совершения преступного деяния организованной группой.

Итак, преступления, совершенные с корыстью и одновременно сопряженные с насилием, – грабежи, не только одно из наиболее часто совершаемых, но и одновременно одно из наиболее опасных преступлений.

### Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения: 25.11.2022).

*Камалова К.Р.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хайрутдинова Л.Р.

### ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ ПОД СТРАЖЕЙ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

Во всем мире Интернет-пользователи каждый день проводят половину своего времени в социальных сетях. Это одна из самых эффективных платформ для общения, но и самая распространенная. Одними из таких известных платформ являются Instagram, Facebook, Вконтакте о которых почти все знают. Точно так же повсеместно распространен и Интернет-мем. Растущую популярность Интернет-мема можно наблюдать, в частности, среди молодежи. Он определяется как «идея, поведение, стиль или использование, чего-то в культуре». Эти мемы представляют собой подмножество поведения, передаваемого от одного человека к другому посредством подражания других. С юридической точки зрения, это «производное произведение», но которое не должно нарушать права и свободы человека и гражданина. В демократическом обществе, где свобода слова гарантируется Конституцией РФ, средства массовой информации могут играть жизненно важную роль [1].

Пример тому, самое резонансное дело 2018 года из-за картинок в «ВКонтакте» – суд над 23-летней жительницей Барнаула Марией Мотузной, привлеченной к уголовной ответственности по ст. 282 УК РФ [2]. На компьютере у нее были сохранены скрины картинок из альбома старой страницы следующего содержания: «картинка №1: священник стоит около нескольких свечей в церкви, и надпись: «А вы тоже в детстве мечтали стать бизнесменом?» Картинка №2: Иисус говорит: «Ну кончились у меня лужайки, ваших заек некуда девать уже \*\*\*\*\* [блин], \*\*\*\*\* [Отвалите]»; Картинка №3: крестный ход, который идёт по разбитой и очень грязной дороге, и надпись: «Две главные беды в России»» [3].

Далее, 19-летний Даниил Маркин, тоже из Барнаула (также привлеченный по ст. 282 УК РФ). 25 июля 2018 года его внесли в реестр экстремистов за публикацию картинок экстремистского содержания: «Картинка №1: Коллаж, составленный из иконы Андрея Рублева «Троица», где вместо ликов ангелов подставлены изображения улыбающихся людей, а на столе между ними расположено курительное приспособление. Картинка №2: Изображение Иисуса Христа, шлепающего по ягодицам полуобнаженную женщину. Картинка №3: Коллаж из четырех изображений, сопровождаемый высказыванием «Иисус в разных культурах выглядит по-разному»» [3].

Как можно заметить, в российском обществе остро появилась проблема юридической неграмотности в сфере информационных коммуникаций в социальных сетях. Большинство не задумывается, что обычные, на первый взгляд, возможности в сети Интернет могут повлечь за собой весомые юридические последствия. Поэтому актуальность темы нашего исследования и постановка проблемы на сегодняшний день очень важна, поскольку мы постоянно используем социальные сети для учебы, работы, продвижения бизнеса, идей, рекламы и т.д.

Многие пользователи сети Интернет думают, что фальшивые страницы в соцсетях помогут избежать ответственности за распространение неправомерной информации, но на самом деле социальные сети отслеживают индивидуальный IP адрес, поэтому попытка спрятаться от правоохранительных органов будет безуспешна.

Итак, если вам не хочется получить уголовное или административное наказание за мемы, лайки, репосты и комментарии, рекомендуется ответственно подходить к публикациям в сети Интернет. Внимательно проверяйте контент, который вы репостите на свою страницу, а также не нарушайте нормы законов, когда оставляете комментарий.

### Список литературы:

1. Хайрутдинова, Л.Р. Образование коррупционной киберпреступности в виртуализированном пространстве // Политика, государство и право. – 2014. – № 4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://politika.snauka.ru/2014/04/1583> (дата обращения: 24.01.2022).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 09.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.03.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

3. Как в России судят за картинки в «ВКонтакте» и что об этом говорят. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/brain/9698-kak-v-rossii-sudyat-za-kartinki-i-chto-ob-etom-govoryat/> (дата обращения: 24.01.2022).

## ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Информационные технологии стали новой реальностью во всех аспектах общественной жизни, в том числе и криминальной. Преступники активно используют компьютерные технологии при совершении финансовых преступлений, что значительно облегчает им доступ к имуществу и имущественным правам.

Данная тенденция послужила причиной введения Федеральным законом от 29 ноября 2012 г. № 207–ФЗ в УК РФ нового состава преступления – «Мошенничество в области использования компьютерной информации» ч. 6 ст. 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Хотя этот состав преступления имеет важное значение для защиты собственности и имущественных прав в уголовных делах, он имеет существенные недостатки, которые ограничивают его эффективное применение. Дело в том, что новое преступление структурно и терминологически связано с преступлением мошенничества (ст. 159 УК РФ), что позволяет говорить о том, что мошенничество в сфере информационных технологий является разновидностью мошенничества и имеет характерные признаки данного вида мошенничества.

Мошенничество с использованием компьютерной информации не содержит основного признака мошенничества, который выражается в хищении путем обмана или злоупотребления доверием.

Данная ошибка была совершена еще на ранних этапах. Так, в «пояснительной записке к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и иные законы Российской Федерации» предлагается разграничивать компьютерное мошенничество как хищение либо приобретение права на чужое имущество в целях преодолеть неприкосновенность частной жизни через право собственности» [1]. Поэтому авторы законопроекта указали, прежде всего, что данное преступление совершается не путем обмана или злоупотребления доверием со стороны конкретного лица, а путем получения доступа к информационной системе, а потому не является мошенничеством.

Это естественно повлекло свои последствия. На данный момент мы имеем «мутное» понятие и понимание «мошенничества» при построении диспозиции ст. 159.6 УК РФ. Так как до этого предполагалось, что мошенничество является хищением, которое достигается путем обмана и злоупотребления доверием.

Позиция законодателя при разработке «статьи 159.6 УК РФ также противоречила Постановлению Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2007 г. № 51 «О судебной практике в сфере мошенничества, присвоении и растрате» [1], в котором сказано, что обман и злоупотребление доверием является объективной стороной мошенничества, объектом мошенничества всегда является лицо, то есть именно физическое лицо, а согласно новому положению потерпевшим может выступать информация на компьютере или же сам компьютер.

Исследователи, изучая подход законодательной власти к построению ст. 159.6 УК РФ, указывают, что квалификация, согласно ст. 159.6 УК РФ, будет осуществляться даже в том случае, если данное имущество было вверено обвиняемому или подозреваемому по данной статье, или если таковое лицо являлось материально ответственным за данное имущество, а также если похищение имущества производилось тайно для собственника или иного владельца имущества, но в том случае, если присутствовало использование компьютерной информации или информационно-телекоммуникационной сети. Данный подход пытается оправдать законодателя и, к сожалению, он находит отражение в практике правоохранительных органов.

Правоприменительная практика демонстрирует, что суды безосновательно характеризуют мошенничество как хищение в области компьютерных технологий, все хищения, в случае если метод их совершения сопряжен вместе с применением компьютерных данных или в роли технических средств совершения противоправного деяния применены компьютерные технологии. Это положение считается непосредственным результатом нормативной неразберихи, порожденной внесением в УК ст. 159.6.

### Список литературы:

1. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и иные законы Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPPrJRjXIUfoewruKCv3eDmf-6jIyEsVUiXMzcd\\_srIg03oacR2\\_XPNCGJieHFmRjwsmtYJ5X8xreUzN83k74npya6E92VZfR2C2XkCphV2-75GK\\_mue2KLvuZGGZj4Tks59SpIlf8r95-VoA%3D%3D%3Fsign%3DEuN7I0SEag2\\_mThBa6ANMy9U4iY\\_GkvSshh3T\\_VSVu0%3D&name=Poyasnitelnaya\\_zapiska\\_k\\_tekstu\\_proekta\\_akta\\_00-04-18748-09-14-21-14-4-ver2-12870-numb-53156.docx&nosw=1](https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPPrJRjXIUfoewruKCv3eDmf-6jIyEsVUiXMzcd_srIg03oacR2_XPNCGJieHFmRjwsmtYJ5X8xreUzN83k74npya6E92VZfR2C2XkCphV2-75GK_mue2KLvuZGGZj4Tks59SpIlf8r95-VoA%3D%3D%3Fsign%3DEuN7I0SEag2_mThBa6ANMy9U4iY_GkvSshh3T_VSVu0%3D&name=Poyasnitelnaya_zapiska_k_tekstu_proekta_akta_00-04-18748-09-14-21-14-4-ver2-12870-numb-53156.docx&nosw=1) (дата обращения: 25.11.2022).

## **КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИ РАСКРЫТИИ ДЕЛ ПО МОШЕННИЧЕСТВУ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Методы совершения мошенничества регулярно улучшаются и изменяются, злоумышленники пробуют и внедряют новейшие уловки. Если в 1990-ые годы прошедшего столетия людей обманывали привокзальные «наперсточники», то на сегодняшний день правоохранительная практическая деятельность имеет дело с обманутыми в сети Интернет массами людей. Мошенничество «цифровизовалось» и «ушло в сеть». Это доказывает и служебная статистика. В частности, согласно сведениям МВД РФ, в период с января по декабрь 2021 года количество противоправных деяний, совершенных с применением информационно-телекоммуникационных технологий, увеличилось на 73,4%, в этом количестве в области применения компьютерных данных – на 91,3%, при помощи средств мобильной связи – на 88,3%. Более того, рост количества преступлений в данной сфере обусловлен в том числе и объективными обстоятельствами. Под влиянием ограничений, установленных государством в целях противодействия пандемии COVID-19, множество людей перешло на дистанционный режим работы и обучения, а организации стали активнее использовать электронные платформы для оказания услуг. Данные факторы выступили катализатором роста мошеннических преступлений в сфере использования компьютерной информации. Так, согласно материалам статистики МВД РФ, за семь месяцев 2021 года зарегистрировано почти 320 тысяч преступлений. Это на 16% больше, чем за аналогичный период 2020 года. Почти 127 тысяч преступлений совершены с использованием компьютера.

Следственная практическая деятельность сталкивается с огромным разнообразием приемов совершения мошенничества в области применения компьютерных данных, всякий из которых обуславливает потребность применения специфичные стратегии и технологии расследования определенных противоправных деяний.

К протоколу допроса (разъяснению) рационально добавлять экранные копии (скриншоты) определенных ресурсов сети Интернет, в каковых должны быть видимы все их ключевые реквизиты: адресная строка вместе с адресом страницы, личный номер страницы и т.д. Надлежащие данные о ресурсах и ссылках на страницы с объявлениями имеют все шансы быть получены при просмотре пострадавшим журнала посещенных страниц в браузере (т.е. история браузера).

Помимо этого, следователю (дознавателю) следует определить платежную систему и ресурсы платежа, применяемые пострадавшим и получателем платежа (банковская схема, «QIWI-кошелёк», «Яндекс.Деньги» и т.п.) вместе с предписанием определенных реквизитов: номера счета, номера банковской карты, назначения платежа. С целью уяснения юридического значения определенных понятий лицу, осуществляющему предварительное расследование, следует применять официально установленные термины в Федеральном законе «О национальной платежной системе». Расследование подобных преступлений также требует отличного владения нормами Федерального закона от 02.12.1990 № 395–1 «О банках и банковской деятельности», другими подзаконными актами, связанными с терминологией и порядком осуществления контроля за движением денежных средств в киберпространстве. В частности, в соответствии с условиями ст. 26 Федерального закона от 02.12.1990 № 395–1 «О банках и банковской деятельности», справки по операциям и счетам юридических и физических лиц, исполняющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, выдаются кредитной организацией органам предварительного расследования согласно делам, пребывающим в их производстве, при наличии согласия начальника следственного органа. Выполнение подтвержденного условия следует в уклонение потребности повторного направления запросов и, как результат, затягивания процессуальных сроков производства предварительного следствия.

Таким образом, трудность мошенничества в необъятных горизонтах Интернет-сетей в дальнейшем станет только лишь усложняться, и пока следственные органы не поставят на поток успешное следствие уголовных дел по этой категории преступлений, приходится резюмировать, что правоохранительная концепция в текущей условия находится в глухой обороне.

## **СООТНОШЕНИЕ СМЕРТНОЙ КАЗНИ И ПОЖИЗНЕННОГО ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ КАК МЕРЫ НАКАЗАНИЯ**

Президент России Борис Ельцин 17 декабря 1992 г. подписал Закон Российской Федерации № 4123–1 «О внесении изменений в статью 24 Уголовного кодекса РСФСР». Закон гласил, что только президент РФ имеет право применять пожизненное лишение свободы в «порядке помилования осужденных к смертной

казни. Уголовное наказание в виде пожизненного лишения свободы ранее не входило в перечень наказаний, предусмотренных УК РСФСР» [1].

Уголовный кодекс РФ 1996 г. включил пожизненное лишение свободы в перечень наказаний. Стоит отметить, что до 2004 г. пожизненное заключение являлось альтернативой смертной казни, которую могли применять суды, когда считали возможным не применять исключительную меру наказания. В настоящее время такая уголовно-правовая мера является отдельным и самостоятельным видом наказания.

Что примечательно, в целом международное право лояльно к применению смертной казни как высшей мере наказания. В частности, дело братьев Лагранд, широко обсуждаемое в доктрине с точки зрения признания международной правосубъектности индивидов [1]. Международный Суд ООН в своем решении признал вину США в нарушении норм права внешних сношений, но смертная казнь, применимая к лицам, совершившим преступления, рассматривалась как возможное наказание, не противоречащее принципу уважения прав и свобод человека. Пожизненное лишение свободы – это вид уголовного наказания, заключающийся в лишении свободы, в соответствии с которым осужденные пребывают в тюремной камере до наступления биологической смерти. В связи с тем, что на территории РФ смертная казнь не применяется, пожизненное заключение можно считать исключительным видом наказания. Судебной статистикой было отмечено, что за 2021 г. К пожизненному заключению было приговорено 47 человек. Пожизненное лишение свободы уже на протяжении 26 лет является одним из видов уголовных наказаний, но оно, как и раньше, вызывает бурный интерес у правоведов.

Существует ли необходимость в применении пожизненного лишения свободы? Ответы на данный вопрос весьма не однозначны. Так, например, советский и российский ученый – правовед И.И. Карпец считал, что такой вид наказания является аморальным и бесчеловечным [2]. а вот доктор юридических наук М.А. Федотов, напротив, отметил, что пожизненное лишение свободы является более эффективным уголовным наказанием, чем смертная казнь [3]. Также Э.Ю. Латыпова, Е.В. Нечаева указали в своей статье, что в обществе существует мнение о том, чтобы заменить пожизненное заключение смертной казнью, но подчеркнули, что данное решение будет являться противоречием идее гуманизма [4].

Пожизненное лишение свободы преследует те же цели, что и другие меры наказания. Но если изучить суть вопроса, можно понять, что на самом деле исправление осужденного в таких условиях представляется непростым, но в то же время твердо пресекает совершение новых аналогичных преступлений. Данное пресечение состоит в лишении физической возможности виновного повторить свои злодеяния, устрашающий потенциал такого вида наказания оказывает положительное влияние на общее предупреждение преступлений. Не стоит забывать, что у осужденных есть право на условно-досрочное освобождение через 25 лет, но, тем не менее, пожизненное заключение разрушает любые перспективы возвращения в общество, тем самым оно исключает одну из целей уголовного наказания, сохраняя лишь возмездие и общую превенцию.

Можно долго вести дискуссии на тему гуманности такого вида наказания и его эффективности? Но не стоит забыть о том, что на протяжении 30 лет в России не применяется такой правовой институт как смертная казнь, и по своей сути пожизненное заключение является единственным видом наказания для самых опасных преступников. В заключение хотелось бы привести слова доктора юридических наук А. Яковлева о том, что пожизненное лишение свободы – это та же смертная казнь, только в рассрочку [5].

#### Список литературы:

1. Гончарова, Н.Н. Разрешение споров в международном публичном и международном частном праве // Ученые записки Казанского филиала Российского государственного университета правосудия. – 2017. – Т. 13. – С. 100-101.
2. Карпец, И.И. Уголовное право и этика. – М.: Юридическая литература, 1985. – С. 96.
3. Пожизненное или казнить: какого справедливого наказания заслуживают особо опасные преступники. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nstarikov.ru/pozhiznennoe-ili-kazn-kakogo-spravedlivogo-nakazaniya-zasluzhivajut-osobo-opasnye-prestupniki-4490266> (дата обращения 07.02.2023).
4. Латыпова, Э.Ю., Нечаева, Е.В. Спорные вопросы содержания принципа гуманизма в уголовном праве // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2019. – Т. 10, № 3. – С. 355-360.
5. Путешествие в образцовую тюрьму. Черный дельфин. Приговоренные пожизненно. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=YqxzmCuNphI>. (дата обращения 07.02.2023).

*Коннова К.А., колледж АФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Мингазов И.Р.*

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДАЖУ ТОВАРОВ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ**

За последние годы количество технических регламентов и стандартов, принятых странами, значительно выросло. Усиление регуляторной политики можно рассматривать как результат более высокого

уровня жизни во всем мире, что повысило потребительский спрос на безопасные и высококачественные продукты, а также растущих проблем загрязнения воды, воздуха и почвы, которые побудили современные общества исследовать экологические проблемы.

Технические регламенты и стандарты устанавливают конкретные характеристики продукта, такие как его размер, форма, функции и характеристики, а также способ маркировки или упаковки перед поступлением в продажу. В некоторых случаях на эти характеристики может повлиять способ производства продукта, и тогда может оказаться целесообразным разрабатывать технические регламенты и стандарты с точки зрения процесса и методов производства продукта, а не его характеристик как таковых.

Наибольшее количество технических регламентов и стандартов принято с целью защиты безопасности или здоровья человека.

Возросшие экологические опасения среди потребителей из-за повышения уровня загрязнения воздуха, воды и почвы побудили многие правительства принять постановления, направленные на защиту окружающей среды. Правила этого типа охватывают, например, переработку бумаги и пластиковых изделий. Большинство этих правил направлено на защиту потребителей с помощью информации, в основном в виде требований к маркировке.

Другие правила включают классификацию и определение, требования к упаковке и измерения (размер, вес и т. д.), чтобы избежать обмана. Другими целями правил являются качество, техническая гармонизация или просто упрощение процедур торговли. Правила качества, например, те, которые требуют, чтобы овощи и фрукты достигали определенного размера, чтобы быть пригодными для продажи, очень распространены в некоторых развитых странах.

Правила, направленные на гармонизацию определенных секторов, например телекоммуникаций и оконечного оборудования, широко распространены в экономически интегрированных регионах.

Техническое регулирование в ст. 3 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» определяется как установление, применение и исполнение обязательных требований к продукции, является одним из направлений государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Помимо упомянутого закона, техническое регулирование осуществляется, прежде всего, путем принятия технических регламентов, которые устанавливают минимальные требования к безопасности продукции и обязательны к соблюдению. Технические регламенты могут приниматься как в форме международных нормативных актов.

Таким образом, банальный «просрок» и неосмотрительность при документальном оформлении деятельности по обороту продукции на потребительском рынке может нанести непоправимый вред бизнесу.

*Кутузова А.А.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Мусина Р.Р.

## **ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СОВОКУПНОСТИ СТ. 158 И 215.2 УК РФ**

С принятием Федерального закона от 19.06.2001 г. №83 «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР» [1] была введена статья 215.2, предусматривающая ответственность за «приведение в негодность объектов жизнеобеспечения». Хотя и прошло уже достаточно много времени для изучения данного вопроса, все же проблема правильной квалификации преступлений остается актуальной на сегодняшний день.

Изучением данной проблемы в своих трудах занимались многие специалисты в области уголовного права. Классиками выступают Кудрявцев В.Н. [2], Рагоз А.И. [3] и др. а на сегодняшний день в своих работах исследуют эту проблему Хромов Е.В. [4], Туякина Е.Н. [5], Коваленко Т.С. [6] и др.

Статья 215.2 УК РФ предусматривает ответственность за приведение в негодность объектов жизнеобеспечения. Действия, связанные с повреждением объектов жизнеобеспечения, перечислены в диспозиции самой статьи. Однако, законодателем в самой норме не был предоставлен полный перечень объектов, на которые могут совершаться преступные действия, что значительно усложняет квалификацию в том или ином случае. Также по своей конструкции ст. 215.2 является бланкетной, т.е. подразумевает возможность ссылаться на другие нормативно-правовые акты.

При сравнении ст. 158 и 215.2 можно заметить, что данные нормы схожи между собой относительно субъективной стороны преступления, а именно мотива. В обоих составах преступления он выступает обязательным признаком объективной стороны преступления. Однако, в статье 215.2 так же присутствуют хулиганские побуждения. Общим так же является то, что в обоих статьях присутствует прямой умысел и материальный состав.

Причиной криминализации деяния, предусмотренного ст. 215.2, выступает общественная опасность, а не сам факт преступного деяния. Поэтому, на наш взгляд, фактически получается, что объективная сторона поглощается диспозицией состава кражи. Скорее всего, законодателем была принята данная норма с целью криминализации особого факультативного объекта – общественных отношений, связанных с нормальным функционированием объектов жизнеобеспечения.

С момента принятия статьи в судебной практике наблюдаются лишь единичные случаи отдельной квалификации по ст. 215.2 УК РФ. Практически всегда действия преступника квалифицируются по совокупности с другими имущественными преступлениями, чаще всего со ст. 158 УК РФ. Однако, в теории, правоприменителем изначально предполагалась возможность назначения наказания по данной статье, в связи с тем, что в самой норме предусмотрен хулиганский мотив. Но в практике при назначении наказания судья вынужден квалифицировать деяния по совокупности, так как при совершении преступлений субъектом охватываются деяния, относящиеся к обоим статьям УК РФ (ст. 158 и ст. 215.2).

Таким образом, нами сделан вывод о том, что из-за проблемы конкуренции норм в УК РФ появляются статьи, не применяемые на практике. Для решения данных проблем правоприменителю следует исключить «нерабочие» статьи или же доработать их, для того, чтобы они тоже применялись на практике. Нами предлагаются следующие варианты внесения изменений в соответствующие статьи:

1. Добавить в ч. 2 ст. 158 УК РФ пункт «д»: «кража, совершенная с повреждением объектов жизнеобеспечения». В таком случае правоприменителю при квалификации преступления не будет необходимости назначения наказания по совокупности двух преступлений.

2. Из диспозиции ст. 215.2 УК РФ убрать указание на корыстный мотив. Таким образом, будет достигнута цель самостоятельного применения соответствующей нормы и исключена конкуренция уголовно-правовых норм.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон от 19.06.2001 г. № 83-ФЗ «О внесении измен. и доп. В Уголовный кодекс РФ и Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР» // Российская газета. – от 23.06.2001. – № 118-119.

2. Кудрявцев, В.Н. Общая теория квалификации преступлений. – М.: Юристъ. – 2007. – С. 302.

3. Рарог, А.И. Проблемы квалификации преступлений по субъективным признакам. – М.: Проспект. – 2015 г. – С. 232.

4. Хромов, Е.В. К вопросу об использовании в УК понятий, не имеющих бланкетно-правовой основы (ст. 215.1, 215.2, 281 УК РФ) // Юридическая техника. – 2015. – № 9. – С. 795.

5. Туякина, Е.Н. Уголовная ответственность за приведение в негодность объектов жизнеобеспечения / автореферат дис. канд. юридич. наук. / Академия права и управления ФСИН России. – г. Рязань. – 2011. – С. 170.

6. Коваленко, Т.С. Субъективная сторона преступлений с двумя формами вины, связанная с совершением деяний, обладающих разрушительными свойствами, на примере ст. 167, 215.2, 215.3, 273 УК РФ // Библиотека уголовного права и криминологии. – 2016. – № 3(15). – С. 22-29.

*Лаврентьева Я.О.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань.  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Латыпова Э.Ю.

### УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ТРАНСПЛАНТАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Согласно поручению Президента Республики Татарстан (далее РТ), трансплантология - одна из самых приоритетных задач в отрасли здравоохранения. В рамках государственной программы «Развитие здравоохранения Республики Татарстан до 2024 года» реализуется отдельная программа «Развитие трансплантологии в РТ на 2019-2024 годы» [1].

На сегодняшний день работают два центра трансплантации органов, в одном из которых выполняются трансплантации почки и печени, а в другом – трансплантации сердца. Донорскими базами, в которых осуществляется забор и заготовка органов и тканей человека, являются 12 стационаров, это 5 многопрофильных высокотехнологичных хирургических центров и 7 центральных районных больниц, в которых хорошо развита реанимационная служба и есть возможность выполнять мероприятия по констатации смерти мозга.

На базе Республиканской клинической больницы (далее РКБ) успешно с 1991 года функционирует служба трансплантации органов и тканей, в отделении пересадки почки за это время было проведено около 400 трансплантаций.

В РТ с числом населения 4.000.084 человек на 2022 год ежегодно нуждается в трансплантации почки около 200 пациентов, печени – около 75, сердца – около 60, потребность в пересадке данных органов достаточно высока. В 2018 году в Татарстане были выполнены 32 трансплантации органов на 1.000.000 населения, в 2019 год 57 трансплантаций, 2019 год демонстрирует тенденцию увеличения числа трансплантаций органов в РТ.

К сожалению, потребность трансплантации органов по-прежнему превышает объемы трансплантологической помощи, число пациентов в листах ожидания продолжает расти.

В Республике Татарстан на базе ГАУЗ РКБ МЗ РТ первая ортотопическая трансплантация печени от посмертного донора была выполнена в 2011 году — с тех пор еще по одной операции было выполнено в 2012, 2013 и 2017 гг. (всего 4 операции с летальностью 50%). За три года в условиях ГАУЗ РКБ МЗ РТ выполнено 58 ортотопических трансплантаций печени (1 операция в декабре 2018 года, 12 операций в 2019 году, 18 операций за 2020 год, 27 операций в 2021 году). Основной причиной цирроза печени у реципиентов явились аутоиммунные

заболевания с поражением печени. Среднее количество баллов по MELD составило  $15,24 \pm 4,5$  (от 7 до 29). Хирургические осложнения в послеоперационном периоде возникли у 15 пациентов (25,9%). В послеоперационном периоде умерло 6 пациентов (30-ти и 90- суточная летальность), что составило 10,3%.

Результаты внедрения в Республике Татарстан программы пересадки печени в лечении терминальных стадий ее хронических заболеваний позволяют с оптимизмом смотреть в будущее органной трансплантации в регионе. Приоритетными задачами является увеличение количества выполняемых операций, создание межрегионального центра трансплантации печени.

Приоритетными задачами являются: увеличение количества выполняемых операций, создание межрегионального центра трансплантации печени как для оказания высокотехнологичной медицинской помощи жителям других близлежащих регионов, так и координации в решении проблемы органного донорства. Неотъемлемой частью работы является активное ведение и пополнение листа ожидания и дальнейшее амбулаторное наблюдение пациентов, перенесших пересадку печени для своевременной коррекции возникающих осложнений иммуносупрессии. Необходимым является также внедрение в рутинную практику трансплантации части печени от живых доноров, а также применение трансплантационных технологий в хирургии опухолевых и паразитарных поражений печени.

#### **Список литературы:**

1. О работе службы трансплантации органов и тканей рассказали в РКБ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.tatarstan.ru/index.htm/news/1564694.htm> (дата обращения 22.02.2023).

*Майорова Э.В.*, колледж АФ КИУ им В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Кондратьева Е.А.

### **ПРАВОВОЙ РЕЖИМ КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА ЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Залогом успешного развития государства является то, как государство проводит политику не только в сфере обновления и принятия новых норм, но и в области контроля и надзора за соблюдением этих норм. Как говорил В. Зубков: «Считается, что основная функция государства – это защита личности, но, как показывает практика, нередко личность нуждается в защите от произвола самого государства». С этими словами нельзя не согласиться, ведь именно от того, насколько государство стремится регулировать общественную жизнь, зависит шаткая стабильность в самом государстве. Причем нельзя говорить о том, что государственный взор должен быть направлен лишь на конкретные сферы жизнедеятельности общества. Государство должно учитывать все сферы жизнедеятельности общества и проблемы, которые так или иначе возникают.

Предпринимательская деятельность является одной из основных элементов экономического механизма, а сам предприниматель является одной из ключевых фигур в социально-экономической жизни страны. Тема этой работы будет актуальна всегда, ведь в современных, постоянно развивающихся рыночных отношениях, постоянно меняющихся цепочках экономической системы, участвуют все больше субъектов предпринимательства, поэтому наиболее важным элементом регулирования является государственный контроль и надзор за предпринимательской деятельностью.

Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности представляет собой определенную систему, в которую входят: деятельность по реализации планов, то есть согласованных действий, направленных на достижение определенного конечного результата; придание правового значения средствам, с помощью которых осуществляется государственный надзор; поддержание средств воздействия на экономические отношения, которые характеризуются непосредственным властным воздействием государственных органов на регулируемые ими отношения и на поведение соответствующих субъектов; проверка и мониторинг соответствия индивидуальных предпринимателей и организаций требованиям нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности. Задачами этого контроля являются: создание условий для стабильной экономической ситуации в государстве; установление единой денежной политики; защита прав и интересов как производителей, так и потребителей; получение достоверных сведений, с помощью мониторинга, о показателях всех субъектов предпринимательской деятельности, для последующего осуществления адекватного прогнозирования и бюджетного планирования. Благодаря государственному контролю осуществляется правовая основа для развития и постепенного эволюционирования социально-экономической политики страны [1].

Особое внимание со стороны государства в сфере предпринимательской деятельности направлено на отдельные виды деятельности, которые, прямо или косвенно, могут представлять опасность для населения. Такие субъекты предпринимательской деятельности находятся на «особом счете» у государства, и поэтому их право заниматься предпринимательской деятельностью закреплено специальным документом, то есть лицензией. С помощью лицензирования государство борется с некомпетентными и неуполномоченными субъектами в сферах, требующих специальной квалификации.

Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности можно разделить на прямой и косвенный, которые характеризуются методами регулирования. К прямому методу государственного кон-



троля и надзора относят административное регулирование, которое заключается в определенных запретах, юридической ответственности и принуждении к действиям. В свою очередь к косвенному методу можно отнести экономическое регулирование, с помощью системы цен, тарифов, квот, налогов, регулирования занятости населения, профессиональной подготовки трудящихся, влияния на развитие инфраструктуры, информационное обеспечение, а также лицензирования. В жизни же сложно отдать предпочтение к какому-то конкретному методу, и может сложиться представление, что характер отношений между государством и субъектами предпринимательской деятельности основывается и держится на партнерстве [2]. Однако, это не так, в действительности государство выступает в качестве политической и властной структуры, его «партнеры» вынуждены четко следовать нормативно-правовым актам, специальным предписаниям, принимаемым самим государством, то есть фактически действовать по воле государства.

Предпринимательская деятельность и связанные с ней отношения – это специфическая область жизнедеятельности общества. о специфическом характере предпринимательских отношений свидетельствует тот факт, что предмет правового регулирования составляет широкий круг общественных отношений, таких как имущественных, производственных, социальных, трудовых, налоговых и других. Государственная политика регулирования социально-экономических отношений направлена на всестороннее удовлетворение потребностей, с целью сдерживания расточительного потребления.

Подводя итог, следует сделать вывод, что проблема правового режима контроля и надзора за предпринимательской деятельностью, а также создания эффективного механизма регулирования в сфере предпринимательской деятельности представляет собой важную задачу государства. Тем не менее, при осуществлении контрольно-надзорных мероприятий нередко нарушаются права субъектов предпринимательства, что влечет за собой неблагоприятные последствия для субъектов [3]. В связи с этим, идет непрерывная работа государства по совершенствованию режима контроля и надзора, поиска оптимальной системы контроля и надзора, которая обеспечит как дальнейшее развитие предпринимательства в России, так и его нынешнюю добросовестность и качество.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ РФ. 2008 г. № 52 (часть I). Ст. 6249; 2019 г. № 23 ст. 2905.
2. Ершова, И.В. Предпринимательское право. – М.: Проспект, 2018. – 624 с.
3. Морозов, Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 457 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – <https://urait.ru/bcode/492842> (дата обращения: 20.10.2022).

*Майорова Э. В.*, колледж АФ КИУ им В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Кондратьева Е.А.

### **ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА, ЕГО СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ**

Мир вокруг нас постоянно меняется, и проблемы, которые возникают в нем, должны быть поводом для рассмотрения их не только на региональном уровне, но и на мировом. Нерациональное потребление ресурсов, опустынивание, угрозы радиационного загрязнения, голод, загрязнение мирового океана – это не проблема отдельной страны, это проблема всей нынешней цивилизации. В цитате русского философа А.С. Арсеньева как нельзя лучше отражается вся суть современной международной экологической ситуации: «Человек, конечно, хозяин природы, но не в смысле ее эксплуататора, а как ее понимающий и несущий нравственную ответственность за сохранение и совершенствование в ней всего живого и прекрасного».

Глобальные экологические проблемы на планете Земля неразрывно связаны с деятельностью человека. Именно из-за чрезмерной активности людей ландшафт нашей планеты менялся до неузнаваемости. Однако страны, не желая работать друг с другом на равных, попросту игнорирует нарастающие как «снежный ком» проблемы.

Международное экологическое право (далее – МЭП) – это относительно молодая отрасль права, однако ее значимость имеет глобальный характер. В предмет МЭП входят общественные отношения, связанные с охраной окружающей среды, отношения по рациональному использованию природных ресурсов, а также отношения по обеспечению экологической безопасности и отношения по соблюдению экологических прав человека [1].

Рождением, и, соответственно, первым этапом (1839-1948) становления и развития международного экологического права можно считать событие, связанное с заключением между Великобританией и Францией двухстороннего соглашения о ловле устриц и рыболовстве у берегов Великобритании и Франции 1839 г.

Для второго этапа (1948-1972) характерно: создание международных межправительственных и неправительственных организаций, ООН и Международного союза охраны природы и природных ресур-

сов (МСОП); привлечение к решению экологических проблем ООН и ее специализированных учреждений; заключение международных соглашений универсального характера для защиты окружающей среды.

Третий этап (1972-1992) начался с проведения в 1972 г. В Стокгольме «первой конференции ООН по окружающей среде и учреждения Программы ООН по окружающей среде (ЮНЭП) в качестве вспомогательного органа Генеральной Ассамблеи ООН» [1].

Начало четвертого этапа (с 1992 г. по настоящее время) связано с проведением в 1992 г. В Рио-де-Жанейро Конференции ООН по окружающей среде и развитию [2].

Проанализировав этапы появления международного экологического права, можно сказать, что оно напрямую связано с характером экологических проблем, большинство из которых являются глобальными по своей природе и требуют для своего разрешения тесного, долгосрочного и разностороннего межгосударственного сотрудничества.

Темпы глобального изменения окружающей среды с каждым днем все усиливаются, и сейчас мы наглядно видим разрушительные последствия на мировой экологии. Единственным решением данных проблем будет взаимопомощь всех стран и не превращения глобальных экологических проблем в статус «нерешаемые, вечные».

#### **Список литературы:**

1. Международное экологическое право: Учебник. – М.: Статут, 2012. – 639 с.
2. Ермолина, М.А. Международное экологическое право и природоохранные режимы: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 149 с. \

*Мазетова И.А., юридический факультет  
КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доц. Латыпова Э.Ю.*

### **СУБЪЕКТЫ ВОИНСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ИХ СИСТЕМА**

К преступлениям против военной службы относят преступления против установленного порядка прохождения военной службы, которые совершаются «военнослужащими, проходящими военную службу по призыву или по контракту, а также гражданами, пребывающими в запасе, во время прохождения ими военных сборов» (ст. 331 УК РФ).

Важно заметить, что нами приведенное определение не представляет из-себя различных изменений или дополнений в основное, закрепленное в ст.14 УК РФ, понятие преступления, так как указывает на специальный субъект рассматриваемых деяний.

Таким образом, как мы можем заметить, воинские преступления реализуются специальным субъектом.

К примеру, рассматривая ст. 332 УК РФ субъектом будет являться подчиненный соответствующему начальнику по службе или воинскому званию; анализируя ст.344 УК РФ, субъектом преступления считается военнослужащий, входящий в состав патрульного наряда и т.д.

Федеральный закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих», закрепляет в ст.2 круг лиц, которые имеют статус военнослужащего.

Основы системы воинских преступлений обозначены в гл. 33 УК РФ («Преступления против военной службы»), которая включает совокупность уголовно-правовых деяний, разделяемых на взаимосвязанные группы: 1) ст. 332-336 УК РФ –посягающие на осуществление подчиненности и воинских уставных взаимных отношений; 2) ст. 337-339 УК РФ –регулирующие пребывание на военной службе и порядок их исполнения; 3) ст. 340-244 УК РФ – посягающие на уставное несение особенных (охранных) форм военной службы; 4) ст. 345-348 УК РФ –посягающие на порядок применения и сохранения военного имущества; 5) ст. 349-352 УК РФ –связанные с функционированием и эксплуатацией военно-технических средств.

Следует признать, что общественная безопасность по данным преступлениям состоит в ухудшении порядка прохождения самой военной службы, которая устанавливается законом, в том числе, в случае возникновения угроз военной безопасности РФ.

Главным объектом по гл. 33 УК РФ интерпретируются интересы и польза военной службы. Объекты, которые можно выделить как дополнительные по гл. 33 УК РФ – это интересы и безопасность РФ, честь и достоинство, собственность РФ, жизнь и здоровье человека и т.д.

Таким образом, данные судебной статистики подтверждают увеличение количества осужденных военнослужащих, служащих по контракту. Статистика также фиксирует наибольшее количество случаев уклонения от военной службы. Также виден прирост уклонения военнослужащих, которые нарушают свои обязанности в сфере военной службы.

## ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ И ДЕФИНИЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В МЕДИЦИНСКОЙ СФЕРЕ

Понятие «врачебные ошибки» не подходит для совокупного наименования исследуемой группы преступлений, потому что законодатель не дает определения данному понятию, а авторы трактуют данный термин по-разному. Кроме того, «врачебная ошибка по своему смыслу предполагает лишь неосторожную форму вины, в связи с чем умышленные преступления именовать не представляется возможным» [1]. Поэтому под «медицинскими преступлениями надлежит понимать общественно опасные деяния медицинских работников, совершенные в связи с оказанием медицинской помощи или ее организацией, проведением медицинских экспертиз, осмотров, освидетельствований, санитарно-противоэпидемических мероприятий или деятельностью по трансплантации органов или тканей и обращению крови и ее компонентов» [2].

В Уголовном Кодексе Российской Федерации отсутствует отдельная глава, посвященная врачебным преступлениям, но при этом существуют отдельные статьи УК РФ, где специальным субъектом выступает медицинский работник. Классификация медицинских преступлений подразумевает разделение преступных деяний по категориям совершенных правонарушений. Таким образом, их можно разделить на:

- преступления должностного характера;
- преступления против здоровья и жизни человека и гражданина;
- преступления против здоровья и жизни населения.

К группе должностных преступлений, совершаемых медицинскими работниками, относят превышение власти и злоупотребление служебным положением, получение взяток и вымогательство взяток, должностной подлог.

К группе преступлений против здоровья и жизни человека и гражданина в медицине относят незаконное проведение абортов, неоказание или отказ от оказания медицинской помощи, нанесение повреждений умышленное или вследствие неосторожности, а также умышленное убийство, либо убийство по неосторожности. К этой группе следует отнести также преступления, связанные с незаконными операциями по трансплантации органов.

К группе преступлений против жизни и здоровья населения относят преступления, связанные с нарушениями правил экологического контроля и правилами борьбы с эпидемиями, а также преступления, связанные с производством и распространением наркотических средств, ядовитых и психотропных веществ. Халатность также относится к медицинским преступлениям, она имеет множество форм, поэтому подлежит отдельной классификации [3].

Анализируя вышесказанное, можно подвести итог, что под медицинским (врачебным) преступлением следует понимать действия и (или) бездействия медицинских работников, влекущие за собой нанесение вреда жизни и здоровью граждан.

### Список литературы:

1. Казакова, В.А. Уголовно-правовое противодействие причинению вреда жизни и здоровью по профессиональной неосторожности // Уголовно-исполнительное право. – 2019. – №1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovno-pravovoe-protivodeystvie-prichineniyu-vreda-zhizni-i-zdorovyu-po-professionalnoy-neostorozhnosti> (дата обращения: 23.10.2022).
2. Аськов, Н.Н. Причинение вреда медицинскими работниками при исполнении профессиональных обязанностей: особенности субъективной стороны // Юридический вестник Самарского университета. – 2019. – №2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichinenie-vreda-meditsinskimi-rabotnikami-pri-ispolnenii-professionalnyh-obyazannostey-osobennosti-subektivnoy-storony> (дата обращения: 23.10.2022).
3. Пархоменко, С.В., Демченко, В.А. Проблемы уголовно-правовой оценки субъективных признаков халатности медицинских работников при осуществлении профессиональной деятельности // Сибирский юридический вестник. – 2019. – №3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ugolovno-pravovoy-otsenki-subektivnyh-priznakov-halatnosti-meditsinskih-rabotnikov-pri-osuschestvlenii-professionalnoy> (дата обращения: 23.10.2022).

## ГИПНОЗ КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО, ИСКЛЮЧАЮЩЕЕ ПРЕСТУПНОСТЬ ДЕЯНИЯ

Несмотря на обширный перечень ученых трудов и многолетнюю практику, включенную в сферу уголовного права и расследования преступлений, до сих пор возникают спорные вопросы, касающиеся обстоятельств, исключающих преступность деяния. «Обстоятельства, исключающие преступность деяния, – это признаваемые уголовным законом условия, при которых деяния, формально содержащие в себе признаки объективной стороны предусмотренного уголовным законом преступления, не влекут за собой уголовной

ответственности» [1]. К ним относятся «необходимая оборона, причинение вреда при задержании лица, крайняя необходимость, физическое или психическое принуждение, обоснованный риск, а также исполнение приказа или распоряжения» [1]. Каждое из обстоятельств имеет свои прецеденты и каждое было подвержено изучению со стороны различных ученых – психологов и правоведов. Однако, и сейчас стоят серьезные вопросы о том, подходят ли под ту или иную категорию обстоятельства, признаваемые в обычном порядке лженаучными?

В данном случае, речь идет о гипнозе, как о психическом принуждении лица к совершению преступного деяния. Под ним понимают временное состояние, характеризующееся резкой фокусировкой внимания и высокой подверженностью внушению; состояние гипноза вызывается воздействием гипнотизера или целенаправленным самовнушением. Как способ совершения преступления «гипноз определяется как вид психического насилия, представляющий целенаправленное противоправное информационное воздействие на психику лица, против либо помимо его воли, с целью приведения последнего либо в беспомощное состояние для совершения преступного деяния в отношении загипнотизированного лица, либо для принуждения его к совершению преступления» [2].

Несмотря на отсутствие фундаментальных работ касательно признания гипноза вышеупомянутым обстоятельством, можно сделать вполне обоснованный вывод на основании определений самого Уголовного кодекса РФ. Он определяет «невменяемость как состояние, при котором лицо во время совершения общественно опасного деяния не осознает фактический характер и общественную опасность своих действий, либо руководит ими вследствие хронического психического расстройства, временного психического расстройства, слабоумия либо иного болезненного состояния психики» [2].

Как известно, лицо в состоянии гипноза подходит под данное определение, будучи не в состоянии руководить своими действиями, так как его воля подчинена воле гипнотизера, несмотря на то, что лицо находится в осознании, что делает, но при этом не имеет возможности остановиться.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что в случае, если лицо не знало о применении гипноза и не могло сопротивляться этому, а также не понимало значения своих действий, его следует признать невиновным в отличие от самого гипнотизера. Иначе говоря, требуется глубокое изучение гипноза, как способа, с помощью которого совершается преступления, а само уголовное дело необходимо расследовать с учётом состояния лица, подверженного данному психическому принуждению.

#### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. (в ред. 29.12.2022) // Российская газета. – 1996. – 25 июня. – № 63.
2. Воропаева, М.С. Зарубежные исследования гипноза: теории и эксперименты // «Вестник Московского университета». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnye-issledovaniya-gipnoza-teorii-i-eksperimenty> (дата обращения 22.02.2023).

*Микрюкова Д.С.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Плаксимова А.Н.

### **ТЕОРИЯ ДУАЛИЗМА В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ**

Несмотря на обширный запас знаний об истории Российского государства и зарождении тех или иных видов управления внутри него, учёные до сих пор не имеют единого мнения о том, в какой момент времени власть народа на местах их обитания стала приобретать знакомое нам определение «местное самоуправление». Иначе говоря, организацию деятельности граждан, обеспечивающую самостоятельное решение населением вопросов местного значения, управление муниципальной собственностью, исходящие из интересов всех жителей данной территории.

В особенности встаёт вопрос о том, на основании чего и в каких пределах население было ответственно за аспекты, считающиеся наиболее актуальными для их местности. Кем было дано такое право? Решили ли они сами вручить себе его или получили это право на основании решения вышестоящей власти? Отсюда и возникает вопрос, какая из теорий местного самоуправления является наиболее верной?

Полагаем правильным остановиться на теории дуализма, которая считается своеобразным союзом сразу нескольких теорий. Ее суть в том, что население имеет за собой естественное право на самоуправление с условием, что государство по-прежнему будет наблюдать и контролировать аспекты, касающиеся публичных интересов в целом.

Первые корни в становление местного самоуправления были пущены еще у древних славян в общинном строе, где в верхушке власти стояло Вече, а управление состояло из непосредственной и представительной демократии. В дальнейшем оно подвергалось изменениям в условиях протекающих исторических изменений: крещении Руси, набег монголо-татар, внедрение Иваном Грозным Земского двора, а также преобразования Петра I и Екатериной II [1, с. 30]. Несмотря на это, множество мнений сходятся на том, что именно с 1864 г. начинается полномасштабное развитие местного самоуправления в России. В 1864 г. формируются земские учреждения на сельской местности как формы местного самоуправления. Управление осуществляли губернские и уездные

земские собрания и земские управы. Исходя из полномочий первых можно считать представительными органами власти, которые избираются по куримальной системе сроком на три года, а вторые – исполнительными, в состав которых входило 6 человек, которые избирались на собрания.

Процесс становления местного самоуправления в современной России начался с 1990-х годов. Так, «9 апреля 1990 г. был принят Закон СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР», который определил основные направления развития местных органов власти, принципы их формирования и деятельности как органов самоуправления, самоорганизации граждан. С принятием Закона РСФСР от 6 июля 1991 г. «О местном самоуправлении в РСФСР» начался процесс реформирования местных органов власти и системы местного самоуправления, а уже 12 декабря 1993 г. на всенародном референдуме была принята Конституция Российской Федерации, которая стала гарантом местного самоуправления» [1, с.35].

Таким образом, мы можем проследить, что особую роль в развитии местного самоуправления играло государство. Однако, еще с момента зарождения местного самоуправления решение вопросов местного значения лежало на плечах самого населения, которое и было ответственно за них, образуя демократию на местах. И уже в ходе своего развития государство подвергало их постоянным изменениям до тех пор, пока прямо не провозгласило, что право на местное самоуправление – это основополагающее конституционное право, позволяющее сохранять баланс между делами чисто государственными и теми, что остаются на усмотрение жителей той или иной местности.

#### Список литературы:

1. Овчинников, И.И. Муниципальное право: учебник и практикум для вузов / И.И. Овчинников, А.Н. Писарев. – М.: Издательство «Юрайт», 2023. – 432 с.

*Мурзина М.Д.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хайрутдинова Л.Р.

### **ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

Данная работа посвящена теме подростковой преступности в г. Набережные Челны. Весь спектр работы направлен на изучение и предложения по искоренению рассматриваемой проблемы. В наше время эта тема актуальна, так как в последние годы специалисты обеспокоены по поводу нравственного воспитания, интересов и жизненного образа нынешней молодёжи. Ведь они – будущее нашей страны, вскоре они будут представлять интересы, управлять, передавать из поколения в поколение культуру России. Поэтому специалисты разных областей пытаются подтолкнуть наше «будущее» на правильный жизненный путь.

Одна из главных проблем, выбивающая молодёжь из колеи, – подростковая преступность, которая характеризуется, как незаконная деятельность несовершеннолетних. На основании ч.1 ст. 20 УК РФ несовершеннолетними признаются лица, которым на момент совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцать лет. Ведь разные виды делинквентного поведения – угроза для нашего общества.

18.01.2023 г. на заседании начальник УВД города Набережные Челны подвёл итоги за 2022 г. Состояние преступности в г. Набережные Челны за 2022 год – это наивысший показатель эффективной работы правоохранительных органов. В прошлом году к ответственности привлекли 96 подростков. В Челнах в 2022 году дети и подростки совершили 14% от всех правонарушений. По словам начальника УВД города Айрата Ханбикова, количество преступлений, которые совершают несовершеннолетние, идёт на спад. В основном подростки занимаются хищением товаров в магазинах и у случайных челнинцев.

Проводится профилактика преступности среди несовершеннолетних, которая повышает уровень безопасности граждан, она направлена на устранение антиобщественных деяний, а также социальную реабилитацию несовершеннолетних. Профилактика осуществляется путём проведения бесед, оказание помощи, наблюдения за несовершеннолетним. Подключают близких родственников для предотвращения проблемы или принимают более строгие меры.

Полагаем, что стоит ещё эффективнее проводить пропаганду ЗОЖ, ликвидировать правовую неграмотность нашего населения, как можно больше вовлекать родителей в жизнь своих детей, проводить как можно больше бесед, агитировать детей к светлому будущему.

За все годы создавались и создаются институты программ по улучшению рассматриваемой проблемы в Российской Федерации. Если посмотреть статистику, то больше всего преступления совершаются на психологическом уровне, ведь детям в таком переломном возрасте хочется доказать свою значимость перед старшими по возрасту. И если подросток не силен в спорте, учёбе, у него нет никакой поддержки со стороны родителей, то этот ребёнок в зоне риска.

Надеемся, что благодаря проводимой работе государства наше будущее поколение не будут нарушать законы.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ УБИЙЦЫ**

Для начала необходимо понять, кто же такой убийца? Это человек, который совершил убийство. Когда мы говорим о человеке как об убийце, перед нами человек, совершивший кровавую расправу, хотя это не всегда так.

Давайте представим серийного маньяка – это человек, ничем не отличающийся от других. Данную категорию людей очень сложно распознать, так как это очень умные, расчётливые люди. Они до мельчайших деталей прорабатывают свои преступления, но вот именно не значительные погрешности их и сдают. Серийный маньяк – это человек, обиженный на жизнь по причине какой-либо психологической травмы, которая случилась с ним в каком-либо возрасте. Нередко маньяки являются жертвами своих родителей, именно желая показать свое величие перед родителями-тиранами они начинают по достижении какого-то возраста совершать преступления, желая доказать свое «Я». Так же маньяками становятся молодые люди, которые были отвергнуты любимыми женщинами, то есть когда женщина смеется над его чувствами.

Говоря об этом, невозможно всех обиженных, униженных людей назвать маньяками, потому что не многие пытаются отомстить, к счастью. Что же такое месть? Месть – вредящие действия, совершённые из побуждения наказать за вред.

Месть – это не выход. Используя месть, человек перестаёт быть человеком, падает в сознании, превращается в таких же людей, которые причинили ему вред, которых он привлёк в свою жизнь своими мыслями и словами. Выражение: привлёк в свою жизнь своими мыслями и словами!? а ведь действительно, за все, что происходит с нами в сознательном возрасте, мы сами ответственны и виновны. Потому что мы сами позволяем им приближаться к нам, мы сами вводим их в нашу жизнь, тем самым принимая, всех их изъязы. Если над нами издеваются, нас унижают, и мы ничего не предпринимаем, значит, нас это устраивает, и мы сами это позволяем. Все это можно преодолеть, нужно лишь желание, потому что из любой ситуации и проблемы есть выход, какой сложной и непреодолимой она не казалась бы.

Многие из маньяков после совершения первого преступления начинают более уверенно и продуманно совершать последующие. У них привычка оставлять какие-либо вещи, принадлежащие жертве. Для чего они это делают? Для них это награда, грамота, медаль за совершенное преступление.

Первый тип убийц – интеллект намного ниже обычного. Это неполноценные, умственно отсталые люди, которых отвергли в обществе. Боятся и не может налаживать контакт с противоположным полом, можно сказать домосед и серая мышь. Не имеет работы и часто находится на попечение родителей или государства. Внешний вид их неопрятный и неряшливый. Выглядит часто растерянно. Не в состоянии из-за низкого интеллекта продумывать преступления, совершая их спонтанно и в местности, где сам проживает.

Второй тип – интеллект отличается высоким IQ. Этих «нелюдей» некоторые считают даже гениальными людьми в своем роде. Многие после поимки даже дают консультации следователям по уголовным делам и помогают раскрывать преступления. Педантичен, сдержан. Внешний вид они стараются держать в чистоте и опрятности, не привлекая лишнего внимания. Многие из них являются примерными семьянинами, имеющими жену, несколько детей, пользуются уважением в обществе. Этот вид серийных убийц, в основной своей массе, бывает не отпугивающей внешности, даже наоборот, привлекательны. Предпочитают заманивать своих жертв, используя свое обаяние и хитрость. И стараются сделать так, чтобы жертва сама пришла в руки. Преступление планируют заранее, продумывая каждый шаг. Жертв убивают не сразу. Тщательно скрывают улики. Так же могут расчленить тело и спрятать разные части в разных местах населенного пункта, чтоб замести следы и сбить с толку полицию. На допросах ведут себя спокойно, сдержанно. Любят поиграть со следствием.

Это два основных и разных психологических портретов маньяка, но есть то, что их объединяет. Они самовлюбленны и эгоистичны, считая себя «сверхлюдьми» и даже богами, так как они, по их мнению, решают кому жить, а кому умирать. Им обычного мира мало.

*Панюкова К.А.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Мусина Р.Р.

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМ, ЗАКРЕПЛЕННЫХ В СТАТЬЯХ 143 И 216 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Составы преступлений, предусмотренных ст. 143 и 216 Уголовного кодекса Российской Федерации [1] (далее УК РФ), «несмотря на расположение в разных главах УК РФ, весьма схожи: ст. 143 УК РФ устанавливает ответственность за нарушение требований охраны труда, совершенное лицом, на которое возложены обязанности по их соблюдению, а ст. 216 УК РФ устанавливает ответственность за нарушение правил безопасности при ведении горных, строительных или иных работ» [1]. На стадии возбуждения уголовного дела зачастую возникает вопрос, по какой статье УК РФ следует квалифицировать преступное деяние. Для

того, чтобы более подробно разобраться в их различиях, следует провести сравнительную характеристику данных составов.

Во-первых, подчёркивая важность охраняемого объекта, законодатель поместил ст. 143 УК РФ в раздел преступлений против личности. Исходя из такого положения статьи в Кодексе, можно сделать вывод, что родовым объектом являются общественные отношения, охраняющие конституционные права и свободы человека и гражданина от преступных посягательств. В отличие от этого, состав преступления, закреплённый в ст. 216 УК РФ, «относится к преступлениям против общественной безопасности и общественного порядка и посягает на права граждан на общественную безопасность» [1]. Таким образом, родовым объектом является общественные отношения, охраняющие общественную безопасность от преступных посягательств.

Во-вторых, одним из условий разграничения рассматриваемых преступлений является их объективная сторона, а именно вид осуществляемых работ. В ст. 143 УК РФ выполняемые работы не конкретизируются, а в ст. 216 УК РФ говорится, что объективная сторона охватывает строительные и иные работы. Следует указать, что «источники причинения вреда у них сходны, а именно, вред может быть причинен посредством тока, газа, высоких температур, воздействия режущих и рубящих предметов. Из текста ст. 216 УК РФ следует, что это должны быть горные, строительные или иные работы, причем термин «иные» включает широкий перечень видов деятельности» [1].

Понятие «иные работы» у ученых имеются различные взгляды относительно смысла данной формулировки. И.М. Тяжкова указывает, что «иные работы – это любые работы, характеризующиеся повышенным уровнем возможности причинения вреда» [2]. В.С. Комиссаров утверждает, что «иные работы – это однопорядковые с горными и строительными работами, которые обладают таким же высоким уровнем возможности причинения вреда» [3]. Л.Г. Мачковский выказался, что «ст. 216 УК РФ не дает оснований для ограничения пределов действия нормы» [4].

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что если в проведении строительства нарушены не специальные, а общие правила, то «ответственность наступает по ст. 143 УК РФ. Следовательно, вторым критерием разграничения составов, предусмотренных ст. 143 и 216 УК РФ, является вид работ» [1]. Следовательно, можно сделать вывод о том, что отличия данных преступлений заключаются в разном составе преступлений.

#### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. – № 25. – ст. 2954.
2. Тяжкова, И.М. Неосторожные преступления с использованием источников повышенной опасности. – М.: Юридический центр, 2002.
3. Курс уголовного права. Особенная часть. Т. 4. / под ред. Г. Н. Борзенкова, В.С. Комиссарова. – М: Зерцало, 2002.
4. Мачковский, Л.Г. Преступления против конституционных прав человека и гражданина: проблемы теории и практики правового регулирования: дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2005.

*Прохоров К.А.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: д.ю.н., доцент Бегишев И.Р.

### **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕПРАВОМЕРНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА КРИТИЧЕСКУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ**

Непрерывная трансформация информационного общества, а также усложнение его процессов приводит к тому, что многие сферы экономики и промышленности, имеющие для государства первоочередное значение, такие как: военно-промышленный комплекс (ВПК), горнодобывающая промышленность, медицина, электроэнергетика и т.д., просто не могут обойтись в своей работе без внедрения современных информационных технологий.

Законодатель, осознавая серьезность обеспечения безопасности таких секторов экономики и промышленности, был вынужден реагировать на изменяющиеся условия и обеспечить защиту данных объектов на законодательном уровне. В связи с в 2017 году был принят Федеральный закон № 187 (далее ФЗ № 187) «О безопасности критической информационной инфраструктуры», плюс ко всему в Уголовном Кодексе Российской Федерации (далее УК РФ) в 28 главе появилась абсолютно новая статья 274.1 «Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации».

В ФЗ № 187 законодательством были четко определены субъекты и объекты критической информационной инфраструктуры (далее КИИ), субъектами признавались государственные органы, учреждения, а также юридические лица или индивидуальные предприниматели в 13 различных сферах экономики, некоторые из них были перечислены ранее, объекты – это информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы, которые находятся во владении у субъектов КИИ.

При защите данных объектов субъектом КИИ создается специальный перечень, а также присваивается категория значимости объекта КИИ (первая, вторая или третья), в соответствии с Постановлением Правительства, которая в последующем передается в надзорный орган и включается в специальный Реестр объектов КИИ.

На практике возникают ситуации, когда категория значимости у объекта КИИ может отсутствовать вовсе, в связи с тем, что она не удовлетворяет ни одному из критериев значимости, утвержденных Постановлением, в таком случае объекту КИИ она не присваивается. В таком случае, если будет совершено посягательство на объект КИИ без категории значимости, то есть не внесенный в Реестр, то, согласно законодательству и УК РФ, данное правонарушение не будет охватываться статьей 274.1, и уголовное наказание за такое действие не предусматривается, что является недоработкой и требует устранения.

Согласно формулировке статьи, преступным деянием будет считаться лишь действие, при котором лицо создало, использовало и распространило некую вредоносную программу, предназначенную для воздействия на объект КИИ. Однако, на практике бывает частые случаи так называемого «белого хакерства», когда лицо лишь «прошупывает» систему, то есть обеспечивает к ней неправомерный доступ, но не вредит ей, а делает это лишь из-за собственного интереса. В данном случае, по формулировке статьи 274.1, его действия не будут считаться преступными. Но также это лицо может передать сведения об объекте КИИ иному – третьему лицу, который может использовать их в преступных целях. В связи с этим можно сделать вывод о том, что статья 274.1 имеет определенные недоработки, которые требуют устранения законодателем.

*Прохоров К.А.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: д.ю.н., доцент Бегишев И.Р.

### **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ С ВРЕДОНОСНЫМИ ПРОГРАММАМИ**

Вредоносные программы, которые начали свое существование еще в прошлом веке с безобидных «червей» и «троянов», сегодня являются настоящей угрозой для пользователей персональных компьютеров по всему миру. Создание сети Интернет лишь способствовало их более быстрому распространению, а все время усложняющиеся информационные процессы, делают вредоносное программное обеспечение более совершенным и опасным. В связи с чем, нормами законодательства была закреплена статья 273 Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее УК РФ) «Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ», которая регулирует данный вид преступности. Согласно формулировке статьи, преступлением будет считаться лишь создание, использование и распространение вредоносных программ.

Начнем с того, что данная статья слишком узко подходит к проблеме вредоносных программ в связи с чем, многие деяния, которые могут выполняться с вредоносным программным обеспечением, остаются не охвачены данной статьей.

В первую очередь, на практике существуют ситуации, при которых лицо может приобрести (заполучить) вредоносную программу в свое распоряжение путем покупки, скачивания ее с сети Интернет и т.д., и в дальнейшем никак не использовать, а хранить ее у себя. Подобное действие можно рассматривать как приготовление к совершению преступления. Однако такое действие, согласно существующей формулировке статьи, не будет являться правонарушением, за которое предусмотрено уголовное наказание. Хотя в УК РФ существуют статьи, где предусмотрено наказание за приобретение, ярким тому примером являются статьи 222 и 228 УК РФ.

Также стоит отметить, что в прошлых редакциях УК РФ предусматривалось наказание и за внесение изменений в существующую программу, вследствие чего данная программа становилась вредоносной. Однако в 2011 году ответственность за данное деяние была снята, хотя на практике подобные случаи встречаются повсеместно.

В связи с этим можно сделать вывод о том, что статья 273 УК РФ является неполной и требует доработок со стороны законодателя, в том числе включения в текст ответственности за приобретение вредоносных программ.

*Рогова К.М.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: преподаватель Мусина Р.Р.

### **КВАЛИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЗА МОШЕННИЧЕСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА**

Ежегодно увеличивается количество переводов денежных средств между физическими лицами. Так, согласно статистическим данным Банка России, сумма среднесуточных онлайн-переводов в 2020 году соста-



вила 5998 тыс.ед., в 2021 году – 8855 тыс.ед, в 2022 году количество таких переводов увеличилось на 50%. Отсюда прослеживается переход большей части населения на дистанционное банковское обслуживание, вследствие чего с каждым годом увеличивается количество преступлений с использованием электронных средств платежа, предусмотренных ст. 159.3 УК РФ [1].

В период пандемии COVID-19 большая часть населения перешла на удаленный формат, вследствие чего увеличилось количество электронных переводов. С марта по август 2020 года широкое применение получили операции по онлайн-оплате, что в дальнейшем привело к разработке и усовершенствованию новых методов и схем мошеннических действий. Так, например, мошенники, представляясь медицинскими работниками, предлагали онлайн купить сертификат о прививке от коронавирусной инфекции. Другим примером может послужить создание злоумышленниками сайтов-клонов «СБЕР Онлайн», с помощью которых деньги на реально существующих счетах граждан переводились на счета мошенников.

В связи с увеличением количества данных противоправных деяний, связанных с использованием электронных средств платежа, спецификой преступлений данной группы, способами и средствами их совершения данные факты обусловили необходимость выделения данных преступлений в отдельный состав. Так, Федеральным законом «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.11.2012 №207 – Ф3 [2] была введена статья 159.3 УК РФ. Данная статья значительно расширила область ее применения, так как под электронными средствами платежа понимается не только сами платежные карты, но и различные средства безналичных расчетов (ApplePay и др.), электронные кошельки.

В связи с тем, что законодатель не раскрывает в диспозиции статьи способа мошеннических действий – злоупотребление доверием или обман, возникают проблемы, которые касаются правильной квалификации деяния, сбора доказательственной базы, установления состава преступления.

Так, например, гражданин Н. производил оплату банковской картой, которая ранее была похищена у гражданки Л. Отметим, что гражданин Н. умолчал о противоправности своих действий, т.е. об использовании банковской карты, не принадлежащей ему, отсюда следует, что Н. злоупотреблял доверием работников магазина. В данной ситуации, обману подвергся сам продавец. Другими словами, гражданином Н. был совершен обман путем бездействия.

Изначально судом был вынесен приговор по п. «г» ч.3 ст. 158 УК РФ, однако заместителем прокурора в апелляционном представлении было указано, что суд неправильно применил уголовное законодательство и приговор подлежит изменению, так как данные деяния квалифицируются по ч.2 ст. 159.3 УК РФ.

В данном случае необходимо установить правовую природу обмана в пределах уголовного права – это необходимость удостоверения собственника карты. Но из разъяснений Минфина РФ следует, что верификация владельца может быть осуществлена только с помощью терминала. Таким образом, продавец не влияет на процесс списания денежных средств и пассивный обман как способ совершения мошеннических действий не уместен, следовательно, отсутствует состав преступления, предусмотренный ст. 159.3 УК РФ.

Таким образом, что мошенничество с использованием электронных средств платежа является одной из главных проблем современного общества. Но при квалификации данных противоправных деяний правоприменитель сталкивается с рядом проблем, которые в основном связаны с недостаточным уровнем нормативного регулирования отношений.

#### Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://epp.genproc.gov.ru/ru/web/proc\\_11/activity/legaleducation/explain?item=62627828](https://epp.genproc.gov.ru/ru/web/proc_11/activity/legaleducation/explain?item=62627828) (дата обращения: 20.02.2023 г.)
2. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 29.11.2012 № 207-ФЗ 48. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2023).

*Рогова К.М.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязева, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Мусина Р.Р.

### **207.1 УК РФ. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПУБЛИЧНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗАВЕДОМО ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ УГРОЗУ ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН**

Проблема публичного распространения заведомо ложной информации остро стоит перед обществом. Так называемые фейки присутствуют в нашей жизни уже десятки лет, но пика данных процессов мир достиг с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 году, когда ложная информация распространялась с огромной скоростью, чем наносила огромный психологический вред гражданам. Дезинформирующие сведения блокировали попытки государства избавить население от паники и психологического давления.

Для недопущения усугубления ситуации законодателем были приняты меры. Федеральный закон от 01.04.2020 № 100–ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» [1] включил «ложную информацию об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан» [1], в перечень уголовно наказуемых деяний. В настоящее время, за распространение информации о фактах, которые искажены, не существуют в реальности, но могут привести людей в панику или доставить им психологический дискомфорт, грозит уголовное наказание.

В практике существует случай, когда ложная информация привела к определенным процессам в обществе. Например, в марте 2018 года, после пожара в торговом центре в городе Кемерово, фейковая информация о количестве погибших и пострадавших распространялась в социальных сетях, что привело к масштабным митингам не только в Кемеровской области, но и в регионах России.

В ноябре 2021 года в сети Интернет появлялось огромное количество статей о различного рода побочных действиях от прививки от коронавирусной инфекции, что привело к подделке документов (QR кодов) и уклонения от данного медицинского вмешательства.

Таким образом, приведенные примеры свидетельствуют о том, что в настоящее время проблема распространения ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан, является одной из самых актуальных.

Под публичным распространением заведомо ложной информации принято понимать аудио, видео, текстовые материалы, являющиеся неверными, неточными и направлены на неограниченный круг лиц. Так, публикация, репост или массовая рассылка фейковой информации в социальных сетях свидетельствуют о наличии состава преступления, предусмотренного статьей 207.1 Уголовного Кодекса РФ [2]. о наличии прямого умысла свидетельствует предоставление поддельных документов, справок и сообщений под видом официальных источников, представленными органами власти [3].

Однако, существуют неточности в данной статье, так как законом не установлена обязанность лица, проверять достоверность публикуемой информации, поэтому информация, предоставленная лицом, имеющим ложную информацию касательно охраняемых УК РФ общественных отношений, не во всех случаях влечет уголовную ответственность.

Делая вывод всему вышесказанному, хочется отметить, что публичное распространение заведомо ложной информации, представляющей угрозу жизни и безопасности граждан, является уголовно наказуемым преступлением, которое все чаще встречается в правоприменительной практике, но существует случай, когда лицо не осознавало опасности и последствий совершаемого деяния.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 01.04.2020 N 100-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» (последняя редакция) // «Собрание законодательства РФ», 06.04.2020, N 14 (часть I), ст. 2030.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.epp.genproc.gov.ru/ru/web/proc\\_11/activity/legaleducation/explain?item=62627828](http://www.epp.genproc.gov.ru/ru/web/proc_11/activity/legaleducation/explain?item=62627828) (Дата обращения: 02.02.2023).

3. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19). – № 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/32845d> (дата обращения: 02.02.2023).

*Романченко Д.О.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Антонова А.М.

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ**

Социальные последствия миграционной преступности зачастую выражаются в уменьшении количества материальных ресурсов общества, потере гражданами здоровья, гибели людей, в умалении достоинства и чести граждан, нарушении нормальной работы социальных институтов и пр. Однако все возможные социальные последствия миграционной преступности определить невозможно, поскольку не всякий вред может выражаться в качественной, количественной либо иной измеряемой форме.

Социальные последствия миграционной преступности представляют собой факторы, негативно влияющие на общественность, и, естественно, подпадающие в поле зрения государства. Последствия миграционной преступности не являются однородными, они многообъектны и множественны. С криминологической точки зрения любое преступление является многообъектным. В процессе совершения преступления вред причиняется сразу нескольким объектам, поскольку каждое общественное отношение имеет тесные связи с иными общественными отношениями в той же самой либо иной области жизнедеятельности общества.

Классифицировать социальные последствия миграционной преступности можно по следующим признакам:

1. Содержание ущерба, который нанесен преступлением. Ущерб может быть психологическим, материальным или психическим, соматическим либо выражаться в лишении человека жизни. В этом случае обязательно должен учитываться нравственный вред, так как любое преступление всегда посягает на нравственные общественные устои, но с разной интенсивностью. Нравственный вред является наиболее масштабным. С ним тесно связан вред, который причиняется религиозным, культурным, национальным ценностям общества и государственной политике, и политике субъектов РФ.

2. Объект уголовно-правовой охраны, которому преступлением причиняется вред, то есть отдельный человек либо малая социальная группа (например, семья), экономика, система правосудия, государственная власть и пр. Согласно данному признаку классифицировать социальные последствия преступности мигрантов можно, например, на причиняющие вред личности человека, его здоровью и жизни, экономике государства, отношениям собственности и т.д.

3. Тяжесть последствий преступления, которыми могут являться как незначительные материальные потери в случае, например, кражи, так и лишение человека жизни либо переживания, которые наступили в результате посягательства. Однако, совсем не каждый причиненный ущерб может быть выражен в денежном эквиваленте, в особенности религиозный, нравственный либо иной, если преступник посягает на здоровье, жизнь либо честь и достоинство человека. Поэтому социальные последствия преступности мигрантов можно классифицировать на легкие, средней тяжести и тяжкие, в зависимости от тяжести причиненного ими вреда.

4. Время наступления опасных последствий преступления. Вред от совершенного преступления может наступить сразу после его совершения либо уже много лет спустя. К примеру, у родственника убитого человека психическое расстройство может наступить через длительное время после убийства, а жестокое обращение с детьми может стать причиной их криминального поведения в далеком будущем, когда такой ребенок будет проявлять насилие к своим родителям либо детям.

5. Последствия совершения преступления как фактор, который порождает совершение новых преступлений. В рассматриваемом нами аспекте насилие является особо опасным и потому, что оно почти всегда является причиной появления нового насилия. Тем самым оно, во-первых, порождает общую атмосферу ненависти, вражды и недоверия, а во-вторых, вызывает в ответ агрессивные акты мести со стороны лиц, которые подверглись насилию.

6. Сфера жизни общества, в которой наносится ущерб. Такой сферой могут являться низшие либо высшие уровни государственной власти, государственного управления, сфера финансов, производства, предпринимательства, интимной жизни отдельного человека, сфера семьи и близкого окружения и пр.

В настоящее время огромное количество преступлений мигрантов посягает на установленный порядок пересечения государственной границы, на отношения, связанные с осуществлением миграционного учета и пр. Можно утверждать, что те сферы, в которых зафиксированы социальные последствия миграционной преступности, в полной мере совпадают со всеми имеющимися сферами жизни человека и общества. Ими могут являться даже сфера искусства и науки, в которых тоже могут иметь место преступления, но совершаются они довольно редко. Так же работники сферы литературы и искусства могут являться жертвами преступлений.

По этому признаку можно выделить финансовые, производственные, интимные, социальные последствия, а также последствия в сфере семейных отношений, в области науки искусства и т.д.

Все сказанное выше позволяет четко различить все социальные последствия отдельных преступлений мигрантов, видов преступности мигрантов и преступности в целом.

Таким образом, классифицировать социальные последствия миграционной преступности можно по следующим критериям: содержание ущерба; объект уголовно-правовой охраны, которому преступлением причиняется вред; тяжесть последствий преступления; время наступления опасных последствий преступления; последствия совершения преступления; сфера жизни общества, в которой наносится ущерб. Совершение преступлений мигрантами приводит к значительному снижению уровня толерантности к мигрантам среди местных жителей, возможным преступлениям на почве межнациональной и межэтнической розни, социальным конфликтам, что также влечет за собой значительные прямые убытки и косвенный ущерб.

*Савгачева К.В.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Ключникова К.Е.

## **УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ**

Экономическая система государства представляет из себя важный механизм в существовании общества. В этой связи стабильность экономической ситуации в государстве непосредственно влияет на стабильность общественного развития.

Исходя из значимости драгоценных металлов и камней для экономической стабильности, государство должно иметь действенный механизм, который направлен на предупреждение противоправного

накопления таких металлов. Такое предупреждение возможно только в том случае, если существует правовое регулирование данных отношений.

Анализ статистических данных непосредственным образом свидетельствует о том, что в последнее время существует тенденция по снижению количества зарегистрированных преступлений по факту незаконного оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, однако, это вовсе не свидетельствует о снижении количества данных преступлений, так как такое преступление характеризуется высокой степенью латентности.

Латентность данного преступления обусловлена, прежде всего, несовершенством норм, которые регламентируют сферу обращения драгоценных металлов и камней, а также наличием коррупции в данной сфере.

После добычи драгоценных металлов и камней необходимо произвести их аффинаж, то есть произвести их очистку от тяжелых металлов и различных примесей. На наш взгляд, существенным недостатком в действующем правовом регулировании является тот факт, что законодатель не предусматривает лицензионный порядок к доступу для осуществления данного вида деятельности, а лишь по своему усмотрению определяет, какие организации имеют право на аффинаж.

Анализ личности преступника свидетельствует о преобладании лиц мужского пола в возрасте от 30 до 40 лет, данные лица имеют как минимум среднее общее образование. Как правило, данное преступление совершается впервые по причине того, что лицо желает быстро и единожды обогатиться.

Опыт зарубежного законодательства показывает, что за данные противоправные действия установлена ответственность в виде тюремного заключения и штрафа либо просто тюремное заключение. Таким образом, для эффективной борьбы с данным преступлением необходимо наличие эффективных мер реагирования.

*Сагандыкова А.М.*, колледж НЧФ КИУ, г.Набережные Челны  
Научный руководитель: старший преподаватель Хайрутдинова Л.Р.

## **СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОШЕННИЧЕСТВУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Мошенничество с использованием сети Интернет является самым распространенным преступлением в Российской Федерации. К сожалению, при пользовании электронных технологий также есть темная сторона, которая заключается в развитии киберпреступности [1]. Предоставление недостоверной информации злоумышленникам с целью получения безнравственного заработка в социальных сетях является одной из актуальных проблем в современном мире. В данный момент трудно представить нашу жизнь без использования сети Интернет. Будь то поиск работы или же получение информации, заканчивая онлайн-общением в социальных сетях (не исключая: онлайн-покупки, банки, личные кабинеты в государственных услугах с возможностью оплаты государственных пошлин или налогов). Преимущества всемирной паутины можно перечислять немереное количество, однако, проблем, вытекающих из данной темы, тоже не меньше.

С развитием социальных сетей появились и законы, регулирующие поведение на просторах Интернет, а отсюда следует и нарушения норм, указанных в УК РФ [2]. Практика последних лет свидетельствует об увеличении числа преступлений, связанных с присвоением чужого имущества путем обмана или злоупотребления доверием. Наиболее чаще в сфере компьютерной информации встречается взлом страниц личных пользователей, в ходе данного преступления происходит утечка личной информации с целью шантажа или иных законом запрещающих действий. В УК РФ предусмотрена ответственность по ст. ст. 159, 159.3, 159.6 УК РФ. Чаще всего люди сами предоставляют преступникам свои персональные данные, так как активно ведутся на фейк представителей банка, не задумываясь при этом об их недобросовестном намерении. Однако, среди жертв, попавших в «сети» мошенников, встречаются и пользователи поддельных приложений и сайтов. Это объясняется как таковым сокращением ссылок, для их сокращений существует множество специальных сервисов, которые исключают у пользователей какие-либо сомнения.

Таким способом злоумышленники шифруют подозрительные адреса подозрительных ресурсов и рассылают на просторах всемирной паутины. С помощью кратких сокращений ссылок можно скрыть любую вредоносную информацию, но пользователи замечают обман лишь тогда, когда переходят по ним, отсюда выясняется, что произошло списывание сбережений с карт пользователей мошенниками или же утечка конфиденциальной информации. В связи со всем вышеуказанным мы предлагаем следующее:

1. Не разглашать конфиденциальную информацию, такую как: пароли, реквизиты карты, PIN и CVV коды, а также сведения о счетах в финансовых организациях. Необходимо запомнить, что при проведении операций работники банка не вправе запрашивать у вас какие-либо пароли [3].

2. Быть бдительным и избирательным при покупке в Интернет-магазинах. Не стоит вносить данные своей банковской карты на подозрительных сайтах.

3. Не доверять незнакомым людям в социальных сетях. Не предоставлять им какую-либо тайную информацию о себе.

4. Не посещать подозрительные сайты. Остерегаться мошеннических сайтов с похожими по написанию названиями (vkontakte.ru, vkontalkte.ru и т.д.).

5. Устанавливать сложные пароли для полной безопасности и их регулярно менять (не реже, чем раз в месяц).

### Список литературы:

1. Хайрутдинова, Л.Р. Образование коррупционной киберпреступности в виртуализированном пространстве // Политика, государство и право. – 2014. – № 4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://politika.snauka.ru/2014/04/1583/> (дата обращения 22.02.2023).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63–ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
3. Памятка: Информационная безопасность в сети Интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vokb1.ru/for-patients/pamyatka-informatsionnaya-bezopasnost-v-seti-internet/> (дата обращения 22.02.2023).

*Садыкова В.Р.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Ключникова К.Е.

### ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ ОСУЖДЕННЫХ

Воспитательная работа с осужденными – это комплекс социально-психологических мер, направленных на корректирование поведения осужденного, преобразование их деструктивного поведения с помощью умственного, психологического, морального и физического влияния, которое превращает поведение данных лиц в безопасное для общества и помогает адаптироваться после освобождения. Это трудоемкая и четко организованная деятельность, осуществляемая в отношении к осужденным, результатом которой является разрушить искаженные моральные установки у личности и выработать более нравственные взгляды [1].

Без сомнения, можно полагать, что осужденный, находясь в условиях отсутствия связи с обществом, где на него также воздействует среда исправительного учреждения, отношения с другими осужденными, сотрудниками пенитенциарного учреждения и в условиях изолированности от близких, накладывает неимоверное воздействие на его психику, в результате чего осужденный, возвращаясь в социум, не может должным образом приспособиться к изменившимся условиям. Находясь в социальной дистанцированности от общества, осужденные чаще всего приходят к тому, чтобы вновь совершить преступление.

Соответственно, воспитательная работа должна проявить помощь осужденным в решении социальных трудностей, обеспечить их подготовку к освобождению и в дальнейшем укреплению социальных связей [2]. Однако, следует учитывать тот факт, что в пенитенциарных учреждениях, где педагогическая деятельность с осужденными низкоквалифицирована, неминуемо сохраняется неправомерное поведение осужденных.

### Список литературы:

1. Виноградов, С.В. Методические рекомендации по индивидуальной воспитательной работе с осужденными в отрядном звене: ОВРО УИН., ст. 1-3 Уголовно-исполнительное право: Пособие для сдачи экзамена / под ред. С.М. Зубарева. – М.: Юрайт-Издательство, 2004. – 165-170 с.
2. Минаев, А.В., Дубровский, О.Н. Криминология (учебное пособие). – Абакан: ООО «Книжное издательство «Бригантина»», 2011. – 244 с.

*Саримова Н. Р.*, юридический факультет КИУ имени В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Латыпова Э.Ю.

### ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ

В России, равно как и на общемировом уровне, вопросы предупреждения и профилактики несовершеннолетней преступности являются одними из самых актуальных среди проблем уголовной среды. Несовершеннолетние представляют собой особую категорию граждан, которые в силу своей психологической, социальной и физической незрелости являются самой незащищенной частью социума. Вследствие чего, данная социальная категория требует особо пристального внимания органов внутренних дел и органов, осуществляющих профилактические функции. Противодействие преступности среди несовершеннолетних – это одна из наиболее важных сторон всего процесса искоренения преступности в нашей стране.

Профилактика несовершеннолетней преступности является одним из главных направлений ОВД. И незаменимым механизмом данной деятельности является правильное установление причинно-следственных связей такого поведения подростков. Цель профилактики – это обнаружение причин и условий, способствующих появлению неблагополучных семей, откуда чаще всего «выходят» несовершеннолетние преступники, а также появлению таких факторов как безнадзорность и безнаказанность, что так же является детерминантами несовершеннолетней преступности. Профилактика так же преследует такие цели, как определение комплекса мероприятий по устранению проблемы, создание системы оперативного реагирования, которая не может функционировать без взаимодействия с субъектами системы профилактики.

Психика детей и подростков легко поддается воздействию. Происходящее в обществе кризисные процессы отрицательно влияют на психологию подростков, зачастую порождая тревожность, озлоблен-

ность, приступы насилия или жестокости. Особенно высок уровень преступности у детей из неблагополучных семей. Важно не только обеспечение социальной защиты детей и подростков, путем оберегания от факторов, способных оказать влияние на их психику и не устоявшееся мировоззрение, но и обеспечение информационной защиты. Основной целью законодательного регулирования в сфере защиты детей от вредоносной информации является защита чувств несовершеннолетних от негативного воздействия через средства массовой информации и сети Интернет.

Профилактика преступности несовершеннолетних – процесс сложный и не всегда однозначный, который обуславливается сложностью восприятия мира и воздействия субъектами профилактических мер. Данный процесс можно рассматривать в качестве задачи социального управления, как вид предупредительной деятельности соответствующих субъектов, а также как комплекс профилактических мер общего и специального характера. В то же время обширная система профилактики подростковой безнадзорности и преступности является частью многоуровневой системы борьбы с преступностью и деятельностью по ее предупреждению. В свою очередь, эта система является частью системы социального регулирования общественной жизни, что представляет еще больший объем по своему масштабу и кругу воздействия.

*Сафин М.И.*, юридический факультет ЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Закирова Э.Ф.

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ПОХИЩЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА**

Длительное время в отечественном правовом порядке отсутствовало определение похищения человека. Часть 1 ст. 126 УК РФ, которая представляет разновидность так называемой простой диспозиции, указывает на похищение человека как на уголовно-наказуемое деяние, но при этом никак не раскрывает данное понятие. Действительно, на первый взгляд понятие «похищение человека» является само по себе простым и не нуждается в толковании, однако, так ли это на самом деле?

Так, А.А. Чугунов и Е.А. Хлебицына указывают на конфликт данной диспозиции со сложным содержанием этого состава, что в настоящее время существенно затрудняет деятельность правоохранительных органов [1]. Нередко похищением человека сопровождается совершение иных преступлений, например, убийство (ст. 105 УК РФ). Поэтому в правоприменительной практике отмечались проблемы оснований разграничения деяний, регламентированных п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ и п. «а» ч. 2 ст. 126 УК РФ.

В качестве примера можно привести Постановление Президиума Верховного Суда от 17.05.2000 г. № 207п2000 [2]. Согласно обстоятельствам дела, которое легло в основу данного судебного акта, осужденные совершили «тяжкие преступления, связанные с убийством 6 человек, сопряженными с разбойными нападениями и ряд других преступлений» [2]. При этом ими насильно под угрозой смерти удерживался водитель такси К., на машине которого они перемещались от одного места преступления к другому. Впоследствии водитель К. был убит. Верховный Суд указал, что признаков похищения человека в данной ситуации не имеется, так как изначально действия осужденных были направлены не на удержание, а на убийство водителя и похищение его личного имущества. Действительно, К. стал нежелательным свидетелем еще одного убийства (бывшего мужа одной из осужденных), виновные лица изначально и не собирались оставлять его в живых и удерживать в неволе в том смысле, в каком это понимается в ч. 1 ст. 126 УК РФ. Суд посчитал, что квалификация по ст. 126 является избыточной.

При этом «суд определил похищение человека как противоправные умышленные действия, сопряженные с тайным или открытым завладением (захватом) живого человека, перемещением с места его постоянного или временного проживания с последующим удержанием против его воли в другом месте» [1]. В доктрине до принятия Постановления Пленума Верховного Суда от 24.12.2019 г. № 58 данная формулировка считалась классической. Однако, тем не менее, прослеживалась потребность в унифицированных разъяснениях.

Как справедливо отметил Р.Г. Асланян, ч.1 ст. 126 УК РФ указывает на деяние, а его признаки толкуются в п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда от 24.12.2019 г. № 58 [3]. в соответствии с положениями данного пункта, «под похищением человека следует понимать его незаконный захват, перемещение и последующее удержание в целях совершения другого преступления либо по иным мотивам, которые для квалификации содеянного значения не имеют. Захват, перемещение и удержание человека могут быть совершены с применением угроз, насилия, с использованием беспомощного состояния потерпевшего. Похищение человека может быть совершено также и путем обмана потерпевшего или злоупотребления доверием в целях его перемещения и последующих захвата и удержания» [3].

Таким образом, понятие «похищение человека» раскрывается через перечень действий, которыми оно может совершаться.

#### **Список литературы:**

1. Чугунов, А.А., Хлебицына, Е.А. Особенности объективных признаков похищения человека // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. – 2015. – № 1 (28). – С. 119.
2. Постановление Президиума Верховного Суда РФ от 17.05.2000 г. № 207п2000.

3. Асланян, Р.Г. Логическая форма выражения нормативного предписания особенной части уголовного права // Российский следователь. – 2021. – № 11. – С. 52.

*Сафин М.И.*, юридический факультет ЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Закирова Э.Ф.

### **ПОНЯТИЕ НЕЗАКОННОГО ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ, ОТЛИЧИЕ ОТ ПОХИЩЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА И ЗАХВАТА ЗАЛОЖНИКА**

Часть 1 статьи 127 УК РФ не раскрывает понятие незаконного лишения свободы. При этом законодатель уточняет данное деяние как «не связанное с похищением человека». И снова простая диспозиция порождает много вопросов, главный из которых – как ограничить похищение человека от незаконного лишения свободы. Ответ на данный вопрос содержится в п. 3 Постановления от 24.12.2019 г. № 58. В соответствии с положениями указанного пункта, «потерпевший остается в месте его нахождения, но ограничивается в передвижении без законных на то оснований (например, виновное лицо закрывает потерпевшего в доме, квартире или ином помещении, где он находится, связывает его или иным образом лишает возможности покинуть какое-либо место)» [1].

Таким образом, незаконное лишение свободы отличается от похищения усеченным составом действий. Если похищение человека предполагает совершение таких действий как захват, перемещение и последующее удержание, то незаконное лишение свободы – это всегда только удержание.

Далее, важным является рассмотреть сходный с указанными состав преступления, регламентированный ст. 206 УК РФ, – захват заложника. Часть 1 ст. 206 УК РФ указывает на такую цель данного деяния как «понуждение государства, организации или гражданина совершить какое-либо действие или воздержаться от совершения какого-либо действия как условия освобождения заложника» [1]. Данное деяние заключается в захвате либо удержании людей. Если статьи 126 и 127 УК РФ включены в главу 17 «Преступления против свободы, чести и достоинства личности», то статья 206 УК РФ структурно входит в иную главу 24 «Преступления против общественной безопасности». Данный подход законодателя обусловлен следующим.

Во-первых, последняя норма была заимствована в отечественном правопорядке из международного публичного права. В международном праве сложился подход, в соответствии с которым «захват заложника является преступлением международного характера» [1]. «Правовые основы борьбы с данным явлением определены Международной конвенцией о борьбе с захватом заложников, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в Нью-Йорке 17.12.1979 г.» [2]. Положения ст. 206 УК РФ сформулированы в соответствии с данной конвенцией.

Во-вторых, как отмечает М.В. Лебедев, террористические акты, которые нередко сопровождаются захватом заложников, направлены не на отдельных людей или объекты, в любом случае это вызов государству в целом и всем его институтам [3]. Иными словами, в данном случае опасность угрожает национальной безопасности. Данный подход сложился в доктрине после детального исследования таких резонансных террористических актов как захват заложников в школе г. Беслана в 2004 г., в г. Москве во время показа мюзикла Норд-Ост в 2002 г. И др.

Надо отметить, что с учетом того обстоятельства, что требования виновного лица могут быть предъявлены и к частным субъектам, рассматриваемое преступление является вызовом не только государству, но и обществу.

#### **Список литературы:**

1. Несмелов, П.В., Солдатова, О.В. Захват заложника: комплексный (исторический, социально-философский, криминологический, уголовно-правовой, международно-правовой) анализ // Пробелы в российском законодательстве. – 2016. – № 8. – с. 258.

2. Международная конвенция о борьбе с захватом заложников: принята Генеральной Ассамблеей ООН 17.12.1979 г., г. Нью-Йорк // Сборник международных договоров СССР. Вып. XLIII. – М., 1989. – С. 99-105.

3. Лебедев, М.В. Национальная безопасность как основной объект преступлений террористической направленности // Российский следователь. – 2021. – № 1. – С. 41.

*Сергеева А.В.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Антонова А.М.

### **КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

В современной России преступления, связанные с уклонением от уплаты налогов, являются частыми, поскольку физические и юридические лица попросту оказываются безнаказанными. Под налоговыми пре-

ступлениями можно понимать общественно опасные и ухудшающие положение в стране умышленные деяния, объектом которых являются общественные отношения в сфере экономики в процессе уплаты налогов. Налоговая преступность – общественно опасное явление, в основе которого лежит конфликт между государством в лице налоговых органов и налогоплательщиками.

Динамика числа зарегистрированных преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов за период с января по сентябрь 2019-2022 гг, выглядит следующим образом. За указанный период было зарегистрировано фактов беззакония: 2019 г. – 3884, 2020 г. – 4216, 2021 г. – 4335, 2022 г. – 4040. Проанализировав статистические данные динамики числа зарегистрированных налоговых преступлений с января по сентябрь 2019-2022 гг. можно сделать вывод о том, что объём таких правонарушений незначительно увеличивался. Однако нельзя полагаться на вышеуказанные данные, поскольку налоговые преступления являются одним из видов латентных преступлений, и статистические данные сведения о них считаются неполными. Согласно данным МВД РФ, ежегодные потери для бюджета России из-за налоговых преступлений составляют более 58 млрд.

В 2021 году число налоговых преступлений в России выросло на 13,8%, материальный ущерб по оценкам ведомства составил 84,9 млрд. рублей. В предыдущие годы динамика зарегистрированных преступлений возрастала примерно на 10% ежегодно. По прогнозам аналитиков, основная часть преступлений до сих пор не выявляется. Согласно А.И. Долговой, «формирование государственной политики борьбы с преступностью специфичность преступных нарушений налогового законодательства требует проведения специальных исследований криминологической характеристики личности налоговых преступников».

Налоговые преступления совершаются преимущественно предпринимателями. 74% выявленных налоговых преступников – мужчины. Около 62% женщин на момент совершения налоговых преступлений являлись главными бухгалтерами организаций. Проблема совершения налоговых преступлений женщин-бухгалтеров является острой на сегодняшний день, поскольку за отчислением налоговых платежей отвечает бухгалтер.

В связи с этим подробнее рассмотрим личность женщин, занимающих должность бухгалтера или главного бухгалтера, совершающих налоговые преступления. Исходя из данных Росстата за 2018 год, на рынке труда было подсчитано 405 667 человек, находящихся на должности бухгалтера, а доля занятых, имеющих высшее образование, составляла 34,9% в первом полугодии 2022 года. Таким образом, в большинстве случаев такие сотрудники отличаются знаниями в области экономики и права и используют «умные схемы сокрытий». Можно отметить, что преобладающим количеством (36% лиц) налоговые преступления совершают лица в возрасте от 31 до 50 лет.

Ответственность бухгалтеров по налоговым преступлениям можно разделить на две категории: административную и уголовную. Административное наказание предусмотрено за нарушение сроков сдачи налоговых деклараций и расчётов по страховым взносам, а также за отказ представлять в ФНС документы или сведения, необходимые для налогового контроля. К уголовной ответственности привлечь бухгалтера гораздо сложнее, чаще всего лица привлекаются по ст. 199, ст. 199.1, ст. 199.4 УК РФ. Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ, «для возможности привлечения к уголовной ответственности в организации, где работает лицо, должна быть недоимка по взносам, налогам и сборам в крупном или особо крупном размере, то есть от 5 и от 15 млн. руб.».

По данным судебной практики возникают проблемы с доказыванием вины бухгалтеров, а именно в доказывании умышленности деяния. Зачастую у бухгалтера выявляется недостаточность квалификации в ведении налоговой отчетности и вследствие этого совершаются неумышленные «ошибки». К тому же, во избежание уголовной ответственности бухгалтера вводят в заблуждение налоговые органы, предоставляя фиктивные договоры и расчетные документы. Бухгалтер, реализуя преступный умысел, обычно ссылается на некомпетентность руководителя в финансовых вопросах. Однако, в большинстве случаев, именно по поручению руководителя лицо совершает правонарушения, поэтому при совершении преступлений бухгалтеры чаще все-таки выступают в роли соучастника. Таким образом, налоговые преступления отмечаются высочайшей преступной энергичностью налоговых преступников. Налоговые правонарушения совершаются на протяжении длительного (от 1-го года и более) времени и охватывают некоторое количество налоговых периодов и объектов налогообложения.

*Собровина А.А., юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Мусина Р.Р.*

### **О ПРОБЛЕМАХ КВАЛИФИКАЦИИ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ КАК СПЕЦИАЛЬНОГО ВИДА УНИЧТОЖЕНИЯ ИЛИ ПОВРЕЖДЕНИЯ ИМУЩЕСТВА**

В настоящее время в российском законодательстве за жестокое обращение с животными предусмотрена статья 245 Уголовного кодекса Российской Федерации. Основной проблемой рассматриваемого нами деяния является то, что в уголовно-правовой системе традиционно принято выделять несколько охраняе-



мых уголовным правом категорий, общественных отношений, такие как родовой, видовой и непосредственный объекты.

В юридической литературе дополнительный непосредственный объект жестокого обращения с животными выделяют как жизнь и здоровье животного. Совершая бесчеловечные проступки по отношению к животным, им наносится вред, что причиняет моральные и физические страдания, так как животные обладают нервной системой и способны испытывать боль наравне с человеком. Но так как Гражданским кодексом Российской Федерации предусмотрена статья 137, в которой закреплено, что на животных распространяется общий правовой статус имущества, при совершении данного деяния, человек нарушает лишь моральные нормы, но не право животных на жизнь и здоровье.

Если рассматривать жестокое обращение с домашними животными как вид уничтожения или повреждения имущества, необходимым представляется разграничить данные деяния. Если животное, является чьей-либо собственностью, и ему наносится определенный вред, так как российским законодательством предусмотрено, что животные могут выступать в роли товарно-материальной ценности, их уничтожение или повреждение наносит вред собственнику, и данное деяние необходимо квалифицировать по статье 167 УК РФ.

Владелец домашнего животного – это физическое или юридическое лицо, которому животное принадлежит на праве собственности. Право собственности возникает, на основании договоров купли-продажи, мены, дарения, а также на основании завещания и другими законными способами.

Многие хозяева домашних животных не приобретали их на законных основаниях, то есть фактически не могут подтвердить право собственности на животное, которое подобрали на улице. Исходя из данных обстоятельств, возникают проблемы при квалификации рассматриваемого деяния.

Предметом преступления, предусмотренного статьей 245 УК РФ, являются любые животные, как домашние, так и бродячие, к ним относятся кошки, собаки, лошади, коровы и многие другие, за исключением земноводных, пресмыкающихся и насекомых. Тут так же возникают проблемы квалификации, при причинении вреда данным существам, так как статьей 245 УК РФ наказание не предусмотрено.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, о том, что насекомые, змеи, ящерицы, которые так же могут чувствовать боль и страдания, не защищены уголовным законодательством, за исключением того случая, если насекомое занесено в Красную книгу по статье 259 УК РФ. При наличии права собственности на данную категорию живых существ, при причинении им ущерба, деяние необходимо квалифицировать как уничтожение или повреждение имущества по статье 167 УК РФ.

В заключении, можно сделать вывод о том, что в законодательстве, регулирующем данный вопрос, существует ряд пробелов, которые приводят к неправильному пониманию норм права. Необходимо законодательно закрепить понятие «животного» в Уголовном кодексе для предотвращения разногласий. Так как данная сфера общественных отношений практически не рассматривается нашим уголовным законодательством, мы продолжим исследовать группы преступлений, предметом, которых являются домашние животные.

*Собровина А.А.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Юсупов Т.З.

## **О ПРОБЛЕМАХ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

В современном обществе невозможно отрицать существенное влияние цифровизации на различные сферы жизни, так как ежедневно количество технологий, упрощающих повседневность, возрастает. За последние несколько лет можно заметить стремительный рост повсеместного внедрения различных цифровых платформ и сервисов, в которых содержатся персональные данные граждан, использующих их.

Безусловно, данные отношения необходимо регулировать на законодательном уровне, в связи с этим можно выделить актуальность проблемы. Она заключается в том, что в эпоху развития цифровых технологий остро стоит вопрос о защите персональных данных, а также существует большое количество пробелов в законодательстве, регулирующем данные правоотношения.

Для начала необходимо определиться с понятием, что же представляют из себя персональные данные: «персональные данные – это любые сведения, относящиеся прямо или косвенно к определённому физическому лицу, которые могут предоставляться другому лицу» [1]. Существует несколько видов персональных данных, такие как общие, специальные, биометрические и иные данные, которые в любом случае принадлежат определённому лицу, и попадают под защиту Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ [1].

Право Российской Федерации в условиях цифровизации развивается так же неумолимо быстро, старые законы утрачивают силу, вступают новые, наиболее актуальные в данных условиях. Государство в целях защиты прав граждан принимает меры, направленные на «обезличивание» персональных данных в сети Интернет путем законодательного регулирования, однако, как показывает практика, не все из них являются действенными.

На сегодняшний день для того, чтобы гражданину оформить документы, приходится большое количество времени тратить на заполнение различных анкет, вписывать себя в реестры, оформлять множество документов и при этом следить за их сохранностью. Ни для кого не секрет, что ежедневно происходят массовые взломы и утечки данных людей, особенно это касается социальных сетей, и на данный момент в правоприменительной практике существует масса коллизий по этому поводу.

Так же существует вопрос обеспечения безопасности хранения и использования биометрических персональных данных в условиях все большего их применения. Например, возникает вопрос, если при регистрации на определенных порталах, при устройстве на работу, при медицинских вмешательствах, требуется согласие человека на обработку персональных данных, то как быть в случае с биометрическими данными? Камеры видеонаблюдения на улице, съемки репортажей, камеры видеорегистраторов, ежедневно записывают данные каждого из нас. Не является ли это нарушением персональных данных, ведь своего согласия мы не давали? в этом и ином вышеперечисленном случае, выделены лишь некоторые из основных проблем правового регулирования защиты персональных данных.

В заключение можно отметить, что законодательство Российской Федерации развивается достаточно быстро, но все же присутствуют многие так и не разрешенные вопросы. Так как данная сфера общественных отношений достаточно новая и не до конца изученная, считаем необходимым продолжить исследования дальше.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ Текст Федерального закона опубликован в «Российской газете» от 29 июля 2006 г. N 165, в «Парламентской газете» от 3 августа 2006 г. N 126-127, в Собрании законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3451.

*Собровина А.А.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент, Латыпова Э.Ю.

#### **О МОШЕННИЧЕСТВЕ ПРИ ПРОДАЖЕ ПОРОДИСТЫХ ЖИВОТНЫХ**

В современном мире животные оказывают большое влияние на различные сферы человеческой жизни. В законодательстве Российской Федерации общее понятие животных отсутствует, что связано с тем, что по отношению к ним действуют общие положения об имуществе по статье 137 Гражданского кодекса Российской Федерации. Актуальность данной проблемы объясняется тем, что мошенничество с каждым годом распространяется во все большие стороны общественной жизни, а также затрагивает сферу продажи домашних животных, что, безусловно, нарушает не только экономическую составляющую, но и нормы морали.

Мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретения права на чужое имущество, путем обмана или злоупотребления доверием, в Российской Федерации наказывается по статье 159 Уголовного кодекса РФ. Существует несколько видов мошенничества при продаже домашних животных, например, торговля отсутствующими у продавца домашними животными. Как известно, породистые собаки стоят достаточно много и зачастую граждане хотят найти альтернативу подешевле, именно этим мошенники и пользуются.

Их цель одна – убедить людей в том, что заниженная стоимость на их собак или кошек обусловлена тем, что на это есть весома причина, например, закрывается питомник, хозяева уезжают, такие предложения чаще всего присутствуют на «Авито» и иных сайтах с продажами. а далее схема абсолютно проста, мошенник получает деньги, а животного человек так и не получает. Если реальной собаки у продавца на руках нет, то он заблокирует покупателя сразу, как только тот начнет просить дополнительные фотографии и видеозаписи питомца. Но обычно жажда экономии затмевает голос разума, и клиент переводит деньги без лишних вопросов. После получения предоплаты или задатка продавец исчезает, его аккаунт перестает быть активным, номер телефона блокируется.

Торговля фальсифицированными домашними животными также достаточно распространена, виновные чаще всего даже не занимаются разведением собак, они находят их на улице, на сайтах бесплатных объявлений, забирают у знакомых, и продают по заниженным ценам, выставляют за чистокровных породистых собак. В данном случае работает такая же схема, ведь чаще всего люди готовы отдать деньги за животное только по красивой картинке, не все станут «заморачиваться» и проверять наличие документов, прививок, клейма.

Также достаточно распространена продажа больных животных, что, несомненно, нарушает нормы морали, ведь хозяева привязываются к животным, и это приносит им моральные страдания.

В настоящее время продажа в магазинах животных, как и любая торговля, регулируется законодательством Российской Федерации, а именно, законом «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года № 2300–1 и Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи».

Дополнительное условие продажи – правило обмена и возврата, которое не распространяется на животных. Ведь для изменения «характеристик» питомца бессердечные покупатели могут его не кормить несколько дней или нанести ему увечья. Однако, если выяснится, что животное страдает хроническим заболеванием или не соответствует заявленным характеристикам в документах (порода, окрас), то его можно обменять или вернуть как «товар ненадлежащего качества».

К сожалению, мошенничество в торговле домашними животными – частое явление, и не всегда виновные остаются наказанными, так как преступления с животными все так же остается латентным видом преступности. По нашему мнению, прежде чем принимать новые законы, необходимо проводить воспитательные работы с населением, а также более подробно изучать и рассматривать вопросы, связанные с преступлениями, предметом в которых являются домашние животные, для дальнейшего их предотвращения.

*Софронова А.Е.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Хусаинова Э.Р.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, ОТБЫВАЮЩИХ НАКАЗАНИЕ**

Актуальность работы заключается в том, что в настоящее время преступность среди несовершеннолетних остается серьезной проблемой для нашего общества. Согласно официальной статистики Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации, за 2021 год число осужденных несовершеннолетних лиц в возрасте от 14 до 17 лет составляет 14 863 [1].

Несовершеннолетние осужденные относятся к группе высокого риска. В этом возрасте сказываются внутренние трудности переходного возраста. Как известно, в правовом аспекте наказание – это мера государственного принуждения, которая назначается приговором суда лицу, признанному виновным в совершении преступления, и заключается в лишении или ограничении прав и свобод этого лица, предусмотренных Уголовным кодексом. Наказание преследует три основные цели: наказание (применение законодательных ограничений), исправление и перевоспитание осужденного и, следовательно, предотвращение нового преступления.

Психологи, работающие с осужденными, должны установить контакт, без которого дальнейшая совместная психологическая работа невозможна. Психолог, имеющий доступ к скрытым психическим ресурсам человека, создает возможность для разработки новых стратегий поведения, изолированных от общества, которым обучают осужденных, и из которых они могут выбрать для себя правильную модель поведения. Чем больше у человека поведенческих стратегий, тем больше у него возможностей для выбора и тем лучше адаптация. Кроме того, психологическое воздействие должно включать восстановление психического здоровья осужденных, поскольку у многих оно ухудшается из-за отклонений, образа жизни на свободе (употребление наркотиков, травмы и т.д.), а также из-за психотравмирующих последствий лишения свободы людей.

В случаях, когда подросток пытается «не отставать от других» и быстрее расти, он может полагаться на мнение сверстников, а не на свою собственную позицию, чтобы делать то, что характеризует его как смелого человека, так что сверстники будут считать его таковым. К сожалению, такие действия часто отличаются от общепринятых норм и правил, то есть являются нарушением закона. Следует отметить, что несовершеннолетний совершает правонарушения, пусть и осознанно, но не задумываясь о возможных последствиях. Существует точка зрения, что одна из основных задач психологов в пенитенциарных учреждениях – помочь осужденному разобраться в себе.

Согласно ст. 87 Уголовного кодекса Российской Федерации, несовершеннолетними признаются лица, которым на момент совершения преступления было 14 лет, но которым не исполнилось 18 лет [2]. Изучение последствий тюремного заключения приводит к пониманию того, что для многих несовершеннолетних воспитательная колония – это не исправительное учреждение, а скорее школа для освоения преступного мира.

Кроме того, преступность среди несовершеннолетних указывает на то, что причиной преступления часто является трудность удовлетворения значительных потребностей некриминальными способами, и многие несовершеннолетние преступники сами становятся жертвами жестокого обращения со стороны взрослых.

Поэтому можно сказать, что современное общество испытывает трудности с воспитанием нового поколения. Попав в исправительное учреждение, несовершеннолетние оказываются в необычных для них условиях. Понимая суть этой проблемы и зная основные факторы, влияющие на психологию несовершеннолетних заключенных, можно позволить сотрудникам исправительных учреждений успешно разрешать сложные конфликтные ситуации в исправительных учреждениях, добиваться положительных результатов в исправлении осужденных и предотвращать совершение осужденными новых правонарушений.

### **Список литературы:**

1. Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2021 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=6121> (дата обращения: 14.02.2023).

*Тиханова К.А.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Латыпова Э.Ю.

## **РАЗГРАНИЧЕНИЕ СОСТАВОВ ПОЛУЧЕНИЯ ВЗЯТКИ И МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЛУЖЕБНОГО ПОЛОЖЕНИЯ**

Взяточничество является одной из главных угроз для современной России. Согласно статистическим данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации, за последние пять лет наблюдается заметный рост зарегистрированных преступлений по ст. 290 УК РФ. При этом Республика Татарстан занимает лидирующие позиции в рейтинге регионов с наибольшими показателями коррупционной преступности.

Поскольку получение взятки (ст. 290 УК РФ) тесно сопрягается с иными составами преступлений, решение проблемы их разграничения имеет важное теоретическое и практическое значение. Неправильное применение уголовного закона влечёт ошибку в квалификации преступлений, что является существенным нарушением и противоречит принципу законности при производстве по уголовным делам.

Тяжесть наказания за совершение мошенничества с использованием служебного положения заметно уступает санкциям «ст. 290 УК РФ и не предусматривает конфискацию денежных средств, ценностей и иного имущества, полученных в результате совершения преступления» [1]. Кроме того, такая переквалификация впоследствии освобождает осужденного от крупных сумм штрафов, предусмотренных специально в целях противодействия преступлениям коррупционной направленности.

В ходе анализа судебной практики установлено, что в отношении около 60% лиц, «обвиняемых в совершении преступлений, предусмотренных ст. 290 УК РФ (получение взятки), суды переквалифицируют их действия на ч. 3 ст. 159 УК РФ» [1] (мошенничество с использованием служебного положения), и с этим не всегда соглашаются вышестоящие инстанции.

Условием разграничения указанных составов преступлений в силу положений п. 24 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» является наличие у лица соответствующих служебных полномочий или должностного положения, которые позволяют ему осуществить определённые действия (бездействие), за которые он получает взятку. В таком случае не имеют значения намерения получающего взятку, его «действия должны быть квалифицированы по ст. 290 УК РФ, а в случае же отсутствия необходимых служебных полномочий действия следует квалифицировать по ч. 3 ст. 159 УК РФ» [1].

К примеру, по приговору гарнизонного военного суда бывший главнокомандующий Сухопутными войсками Вооружённых сил Российской Федерации получил от своего знакомого 450 тыс. рублей, пообещав ему разрешить вопрос о выделении в его собственность находящейся в собственности Минобороны квартиры. Действия генерал-полковника армии гарнизонный военный суд квалифицировал как получение взятки в крупном размере. Впоследствии апелляция переквалифицировала его действия на ч. 3 ст. 159 УК РФ, обосновав тем, что полномочия бывшего главнокомандующего не распространялись на жилищную комиссию Сухопутных войск, не находившуюся в его подчинении. Тем не менее Верховный суд Российской Федерации, отменяя приговор, указал на то, что главнокомандующий Сухопутными войсками обладал влиянием и авторитетом по должности и уговорил главу жилищной комиссии ускорить решить вопрос о выдаче своему знакомому квартиры.

Следовательно, как мошенничество, а не получение взятки, следует квалифицировать действия должностного лица, получившего незаконное вознаграждение, которое оно не имело возможности совершить по причине отсутствия служебных полномочий и невозможности использования своего служебного положения. Свои действия виновное лицо совершает путем введения в заблуждение относительно наличия таких полномочий. Аналогичной квалификации подлежат действия должностного лица при создании видимости совершения законных действий.

Нормы, устанавливающие ответственность за получение взятки, на современном этапе развития нашей страны должны быть жесткими, а наказание – неотвратимым. Только тогда можно говорить о действительном противодействии коррупции. В результате проведенного исследования, приходим к выводу, что действующие редакции ст. 290 УК РФ и постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 требуют дальнейшего совершенствования путем внесения в них изменений с учетом позиций исследователей и сложившейся правоприменительной практики.

Кроме того, представляется необходимым рассмотреть вопрос о проведении дополнительного профессионального обучения на факультетах профессиональной переподготовки и повышения квалификации сотрудников правоохранительных органов по вопросам квалификации коррупционных и должностных преступлений.

### Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www https://epp.genproc.gov.ru/ru/web/proc\\_11/activity/legaleducation/explain?item=62627828](http://www.epp.genproc.gov.ru/ru/web/proc_11/activity/legaleducation/explain?item=62627828) (Дата обращения: 02.02.2023).

*Уразбаева К.Л.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Бикеев И.И.

### ПОНЯТИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КОМПЛАЕНСА

На сегодняшний день комплаенс является одним из самым современных и быстро развивающихся направлений. В отличие от зарубежных компаний и организаций, где это направление развивается уже несколько десятилетий, российское организационное управление с этой функцией столкнулось недавно. Одной из главных причин возникшего интереса к данной теме, на наш взгляд, является выход российских компаний на внешние (международные) финансовые рынки, где одним из самых важных условий является наличие прозрачной и успешно функционирующей системы и эффективного управления ей, т.е. комплаенс.

Так и что же такое – комплаенс? Нужно отметить, что в российской юридической науке данное направление, несмотря на значительное количество уже принятых и действующих нормативно-правовых актов, все равно находится в начальной стадии ее разработки, поэтому найти точное и полностью описывающее определения комплаенс достаточно нелегкая задача. В Википедии дается общее понятие комплаенса с отсылкой к оксфордскому словарю. Данное явление по словарю определяет комплаенс как «повиновение или как действие в соответствии с указанным запросом или указанием».

То есть, данное явление представляет собой соответствие каким-либо внешним либо же внутренним нормам, или требованиям», комплаенс подразумевает под собой следование внешним требованиям, т.е. действующему законодательству, а также внутренним правилам компании.

По нашему мнению, такое толкование комплаенса является упрощенным, однако оно отражает суть самого явления в целом, а также может служить и как отправная точка для последующих исследований.

Как уже упоминалось выше, исследование комплаенса находится на начальном этапе, что создает определенный дефицит научных трудов. При этом следует отметить, что тема комплаенса имеет высокий интерес, что подтверждается большим количеством научных статей, посвященных комплаенсу [1]. Практически во всех этих работах данный термин используется без перевода, и в принципе это объяснимо, ведь русскоязычный аналог слову «соответствие» не отражает весь смысл данного явления и, как правило, в таком случае требуется дополнительное толкование.

Гармаев Ю.П., Иванов Э.А., Маркунцов С.А. В своей работе «Формировании антикоррупционного комплаенса в Российской Федерации», дают следующее определение антикоррупционного комплаенса: «это процесс управления, который позволяет определять применимые правовые нормы, выявлять и оценивать коррупционные риски, создавать локальные нормы организации с учетом этических принципов, а затем принимать меры, направленные на соблюдение организацией и взаимодействующими с ней лицами правовых норм, локальных норм организации и профилактику коррупционных рисков» [2].

Из вышеизложенного можно сделать небольшой вывод, что комплаенс можно трактовать как свод законодательных, профессиональных, а также этических правил и норм, обязательных для соблюдения всеми работниками частных, государственных и общественных структур вне зависимости от их положения в компании и выполняемых ими функций.

### Список литературы:

1. Рубцова, Н.В. Комплаенс как модель нормативного регулирования предпринимательской деятельности // Юрист. – 2017. – № 18. – С. 30-33.

2. Гармаев, Ю.П., Иванов, Э.А., Маркунцов, С.А. о формировании антикоррупционного комплаенса в Российской Федерации // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2020. – № 4. – С. 106-128.

*Уразбаева К.Л.*, юридический факультет КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Бикеев И.И.

### АНТИКОРРУПЦИОННЫЙ КОМПЛАЕНС В СИСТЕМЕ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

На протяжении многих лет система противодействие коррупции в России была направлена в первую очередь на предотвращение совершения преступлений коррупционной направленности.

Основными мерами противодействия коррупции является установление:

– уголовной ответственности за совершения преступлений коррупционной направленности, а также и административной ответственности за правонарушения;

– ограничений и запретов для муниципальных и государственных служащих.

Также одними из основных мер можно выделить контроль за соотношением доходов и расходов и т.д.

Очевидно, что в коррупционных отношениях, связанных с ведением бизнеса, участвуют минимум две стороны: «первая сторона – это муниципальные и государственные служащие, которые оказывают коррупционные «услуги», вторая сторона – это коммерческие и некоммерческие организации, предприниматели, которые являются их «заказчиками» [1].

Отсюда можно сделать вывод, что «система противодействия коррупции должна включать всех субъектов, которые могут быть связаны с коррупционными отношениями. На основе подобного соображения в организациях не только по всему миру» [1], но в России постепенно внедряются антикоррупционный комплаенс в виде механизма для защиты организаций от коррупционных правонарушений и преступлений.

Термин «комплаенс» буквально переводится как «соответствие чему-либо». В последнее время явление комплаенса расширяется, охватывает все новые сферы деятельности организаций и виды правовых отношений.

Таким образом, антикоррупционный комплаенс – «это процесс управления, с помощью которого можно определять применимые правовые нормы, оценивать и выявлять коррупционные риски, создавать локальные нормы для организаций, а затем принимать меры, которые будут направлены на соблюдение организацией и лицами, которые с этой организацией взаимодействуют правовых норм, локальных норм организации, а также профилактику коррупционных рисков» [1].

«Обеспечение ведения бизнеса в соответствии с антикоррупционными требованиями законодательства, а также этическими нормами компаний. Во-вторых, целью является предотвращение вовлечения организаций их филиалов, представительств, их сотрудников в совершение коррупционных преступлений и правонарушений» [1]. Чтобы решить данные цели, антикоррупционный комплаенс направлен на решение нескольких задач:

– определение правовых норм, которые применимы к деятельности организации, а также их соблюдение;

– антикоррупционное обучение для сотрудников организации;

– определение функций, которые являются наиболее уязвимыми для коррупционных деяний;

– выявление деяний, которые имеют признаки коррупционных преступлений и правонарушений, а также реагирование на такие деяния.

Основными внутренними документами организации, которые бы регулировали разработку и внедрение антикоррупционного комплаенса, должны быть кодекс деловой этики, а также антикоррупционная комплаенс-программа, но при этом антикоррупционные положения также должны быть включены в другие внутренние документы организации.

#### **Список литературы:**

1. Гармаев, Ю.П., Иванов, Э.А., Маркунцов, С.А. о формировании антикоррупционного комплаенса в Российской Федерации // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2020. – № 4. – С. 106-128.

*Хабибуллина Е.Р.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Хайрутдинова Л.Р.

### **ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ НЕПРИСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ КОДЕКСУ РФ**

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что в современном обществе сама постановка вопроса о непроступном деянии «в уголовном праве нередко вызывает отторжение еще на уровне ее обсуждения, поскольку считается, что о непроступном следует говорить лишь в тех случаях, когда преступление еще не совершено, а это сфера правового регулирования, находящаяся вне пределов уголовно-правового регулирования» [1].

Сайдов О.М., исследуя данную тему, писал: «Когда мы говорим о непроступных деяниях в уголовном праве, мы подразумеваем такие деяния, полновесные определения которых либо указание на отдельные юридические их признаки, подтверждающие их непроступность, содержатся в уголовном законе. Обращаем внимание на данное обстоятельство потому, что, во-первых, очевидно непроступно все то, что уголовным законом не предусмотрено».

Согласно ч.1 ст. 1 УК РФ, «уголовное законодательство Российской Федерации состоит из настоящего Кодекса» [3] и только этим кодексом определяется «преступность деяния, а также его наказуемость и иные уголовно-правовые последствия» [2].

Классификация непроступных деяний в уголовном праве может быть произведена по следующим основаниям: по форме выражения (в виде действия или бездействия) по наличию или отсутствию сознательно-волевой основы признаков состава преступления. Однако, все эти нормы не имеют конкретики, отсутствует какой-либо общий подход для разрешения таких ситуаций. Зачастую преступления, которые на пер-

вый взгляд кажутся противоправным деянием, оцениваются следственными органами и органами дознания неправильно, и эта неправильная квалификация порождает отрицательные последствия.

В качестве примера можно рассмотреть практику применения наказания к лицам, совершившим преступления в отношении несовершеннолетних. В большинстве случаев лица, совершившие такие преступления, признаются виновными, и им назначается наказание в виде лишения свободы. Но после освобождения из мест лишения свободы такие люди не меняют свою «психологию» и будут дальше совершать такие же преступления.

На наш взгляд, таких людей, необходимо признавать невменяемыми после совершения первого преступления, но зачастую они проявляют свои наклонности еще до совершения преступления, и никто должным образом не обращает на это внимание. После признания таких людей невменяемыми необходимо назначить им меры принудительного лечения в специализированных учреждениях, при этом усиливая контроль в данных учреждениях.

Так же необходимо рассмотреть вопрос о пожизненном нахождении таких лиц в специализированных учреждениях. Необходимо предотвратить возможность выхода таких лиц на свободу под предлогом полного выздоровления. Ведь как показывает практика, такие люди не подлежат выздоровлению, но с помощью специальных медицинских препаратов возможно снижение симптомов их расстройств.

Не стоит отрицать то, что их действия противоправны, направлены на наименее защищенную группу общества. Но в силу своих расстройств они не могут справиться со своим влечением, и применение к ним мер уголовного наказания в общем порядке не приводит к положительному результату.

#### **Список литературы:**

1. Антонов, Т.Г. Правовая природа непроступного уголовно-противоправного поведения и его последствий // Вестн. Том. гос. Ун-та. 2009. №327. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-priroda-neprestupnogo-ugolovno-protivopravnogo-povedeniya-i-ego-posledstviy> (дата обращения 22.02.2023).

2. Саидов, М.О. Непреступные деяния в уголовном праве: автореферат дис. кандидата юридических наук: 12.00.08. – Москва, 2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/neprestupnye-deyaniya-v-ugolovnom-prave> (дата обращения 22.02.2023).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63–ФЗ // Собрание законодательства РФ. –1996. – № 25. – Ст. 2954.

*Ханова К.И.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Антонова А.М.

#### **СМЕРТНАЯ КАЗНЬ: ЗА И ПРОТИВ**

В связи с происходящими событиями, а именно выходом нашей страны из Совета Европы и прекращением действий международных договоров Совета Европы в отношении России, встал вопрос о действии Европейской конвенции о защите прав человека. Речь идет о действующем в РФ моратории на смертную казнь. Законодательная конструкция, обеспечивающая мораторий, становится все более хрупкой, считают многие юристы и государственные чиновники.

Рассмотрение данного вопроса требует особенного внимания, поскольку действующий мораторий на смертную казнь сегодня держится на двух решениях Конституционного суда [1]. Отмена моратория, с одной стороны, будет вызывать отклик у российского общества, так как в правоприменительной практике существует множество примеров, когда опасных маньяков, серийных убийц осуждали, приговаривая их к пожизненному лишению свободы, например, ростовский маньяк Владимир Муханкин или Игорь Елизаров, который вышел на свободу в 2019 году. К данным решениям суда обычные граждане относятся крайне негативно, потому что, во-первых, государству приходится содержать таких бесцеремонных преступников, которые находятся в местах лишения свободы, и, во-вторых, выпуская на свободу тех, кому не дали пожизненное, государство оставляет общество в состоянии страха.

С другой стороны, на сегодняшний день количество сторонников смертной казни значительно уменьшилось, это связано, на наш взгляд, с развитием гуманизма в нашей стране, и конечно, часть граждан, все-таки, ссылается на возможность судебной ошибки. Согласно многочисленным опросам большее число сторонников считает, что смертную казнь необходимо применять в первую очередь к лицам, совершившим изнасилование несовершеннолетних.

Председатель Следственного комитета России Александр Бастрыкин заявил: «Я выступаю за смертную казнь, прежде всего, как человек». При этом Председатель Конституционного суда считает, что отказ от моратория на смертную казнь «стал бы очень плохим сигналом обществу» [2]. При действующей Конституции и правовом режиме отменить мораторий нельзя, для этого понадобилась бы новая Конституция, пояснил он. Также Пресс-секретарь Президента России Дмитрий Песков заявил, что позиция Кремля по поводу смертной казни не менялась и этот вопрос не обсуждается.

В связи с этим, необходимо поднять вопрос об эффективности смертной казни. Важно понимать, что в исследованиях зарубежных и российских ученых нет убедительных доказательств тому, что смертная казнь влияет на снижение количества преступлений против жизни и половой неприкосновенности. Существуют трудности с системой судебной оценки доказательств, также проблемы с экспертизами. Достигнув своей вершины в 2000-е годы, количество насильственных преступлений в России с тех пор неуклонно сокращается, сокращается и тюремное население: 439 000 человек по состоянию на ноябрь 2022 года по сравнению с 1,06 млн. В 2000 году [3].

Как повлияет на статистику насильственных преступлений отмена моратория, если этот показатель и так снижается? Скорее всего, что никак, но это не помешает преподнести улучшение ситуации, которое на самом деле продолжается уже больше 10 лет, как результат отмены моратория.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос об отмене моратория на смертную казнь находится в подвешенном состоянии, и наше государство в связи с его устройством не может ввести её, не изменив главный закон страны – Конституцию РФ.

#### Список литературы:

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 02.02.1999 N 3-П; Определение Конституционного Суда РФ от 19.11.2009 N 1344-О-Р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/7741.html> (Дата обращения: 16.02.2023).
2. Зорькин исключил возврат смертной казни при действующей Конституции. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/29/06/2022/62bc25769a79470b259ae9e5> <https://www.rbc.ru/society/29/06/2022> (дата обращения: 16.02.2023).
3. Вернется ли в российское законодательство смертная казнь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/mneniya/483959-vernetsa-li-v-rossijskoe-zakonodatelstvo-smertnaa-kazn> (дата обращения: 16.02.2023).

*Хусаинова Э.Р.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Кабанов П.А.

### СОСТОЯНИЕ КРИМИНОГЕННОЙ ВИКТИМНОСТИ ЖЕНЩИН ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Использование социологических вопросов на актуальные темы в обществе применяется в различных науках. Так, в криминологической виктимологии результаты социологического исследования необходимы для комплексного изучения роли жертвы преступления. Одним из перспективных направлений современной криминологической виктимологии является криминогенная виктимность женщин.

Для определения состояния криминогенной виктимности женщин мы провели социологический опрос по подготовленной нами анкете среди студентов и сотрудников юридического факультета Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В.Г.Тимирязова. Было опрошено 50 человек, из них 36 человек женского пола и 14 человек мужского пола разных возрастных категорий.

На вопрос «кто, по-вашему мнению, чаще становится жертвой преступления?» 44 человека выбрали женский пол, 6 человек – мужской. Также, 40 из опрошенных считают женщин более ущемленной в правах, чем мужчин.

На вопрос «основная причина совершения преступления в отношении женщин?» 25 человек выбрали ответ «невозможность противостояния женщины против преступного деяния в силу физической особенности», 10 человек выбрали «умалчивание, бездействие и принятие», 9 человек – «наивность, излишняя доверчивость», 6 человек – «распущенность, легкое и вызывающее поведение».

Наиболее уязвимой возрастной группой, по мнению 30 респондентов, являются лица женского пола от 18 до 25 лет, 16 опрошенных указали возраст – до 18 лет, по мнению 3 опрошенных – от 35 до 45, по мнению одного человека – от 45 лет и старше.

Далее, опрошенным лицам необходимо было дать определение насилию. Большинство под насилием понимают физическое и моральное воздействие на другого человека, которое может выражаться в виде угрозы. Меньшая часть опрошенных воспринимают насилие как: «унижение, оскорбление, половой акт без обоюдного согласия, похищение, буллинг».

По итогам опроса были выявлены лица, которые сталкивались с насилием. Среди опрошенных число жертв составляет 36 человек или 72% от общего количества опрошенных. Также было выяснено, что 29 человек о фактах насилия заявили бы в правоохранительные органы, 11 человек – не заявили бы, 10 человек ответили «зависит от личных взаимоотношений с лицом, совершившим насилие». Среди часто совершаемых преступлений в отношении женщин опрошенные лица называют изнасилование, побои, кража.

По итогам опроса можно сделать следующие выводы: наиболее подвержены криминогенной виктимности женщины в возрасте от 18 до 25 лет; в обществе сформировано мнение, что женщины ущемлены в правах больше, чем мужчины; небольшая часть женщин подвергается различным формам социального насилия, включая физическое и психическое насилие.



## **К ВОПРОСУ О ДЕФИНИЦИИ И ПРИЗНАКАХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ МИРА И БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**

Тысячелетнее развитие человеческого рода ознаменовалось многочисленными военными столкновениями, в ходе которых различные племенные, прогосударственные образования, а затем государства и их постоянные армии, уничтожали враждебные им народности, уводили многочисленное население в плен, обращали их в рабство, разрушали и превращали в руины, ранее процветающие города и поселения, изменяли ландшафт живописных географических местностей в пустынные и мертвые участки земли. Апогеем самоуничтожения человечества стал временный период первой половины XX в., когда почти все мировое сообщество ввязалось в две мировые войны, в ходе которых мировое сообщество потерял десятки миллионов своего населения, как в среде военных, так и среди гражданского населения.

В поствоенном периоде основной площадкой для государств, где государства могли направить все имеющиеся у них силы и ресурсы на поддержание и укрепление международной безопасности и мира, стала Организация Объединенных Наций (ООН).

По нашему мнению, преступления против мира и безопасности человечества являются наиболее опасной категорией правонарушений, так как они посягают на основы международной безопасности и стабильности, а также то, что при их совершении вскрываются самые ужасные и извращенные проявления человеческой сущности и натуры. Совершение виновным лицом (лицами) международных преступлений нередко приводят к тому, что их преступные последствия, неся огромную опасность и угрозу, могут привести к трагедии общечеловеческого масштаба – в частности экоциду, геноциду.

Об особой актуальности для России проблематика борьбы с международными преступлениями на сегодняшний день, встала довольно остро из-за дестабилизации мировой обстановки, когда посредством разжигания международных, межнациональных конфликтов создаются локальные либо большие очаги противостояния. Считаем особо важным отметить, что помимо международной обстановки, внутри России ранее имелись акты совершения международных преступлений. Так, на примере произошедших двух чеченских войн, когда имелись реальные случаи совершения террористических актов, терроризма в целом, наемничества и т.д.

Данная группа преступлений является противоправными, умышленными, общественно опасными деяниями, которые будучи запрещенными и наказуемыми нормами международно-правовых актов и правовыми актами национального законодательства, посягают на мир и безопасность, мирное сосуществование, в различных отраслях правоотношений, народов, государств, физических лиц и организаций.

Международные суды выявили уголовно-процессуальные признаки общественно-опасных деяний указанной группы:

- противоправность, предполагает, что нарушаются общепризнанные нормы международного военного и гуманитарного права;
- виновность предполагает, что виновные лица совершают преступления лишь при наличии прямого умысла;
- наступление лишь индивидуальной уголовной ответственности;
- наличие общечеловеческой опасности, согласно которому данные виды преступлений совершаются целым государством либо им же поддерживается, что, несомненно, затрудняет уголовное преследование данных лиц.

Учитывая особую опасность совершения преступлений против человечности, вызванных особым субъектным составом виновных лиц, массовым характером пострадавших лиц, они подсудны лишь специализированным международным военным трибуналом. В частности, для привлечения виновных лиц, совершивших международные преступления, были созданы следующие международные трибуналы:

- в связи с необходимостью привлечения к судебной ответственности виновных лиц, совершивших геноцид народности тутси, особой Резолюцией Совбеза ООН, произошло учреждение Международного трибунала по Руанде;
- с целью предания суду и назначению наказания для тех виновных лиц, которые совершили в период проведения боевых действий в Югославии, преступлений против человечности, геноцида и военных преступлений, резолюцией Совбеза ООН №827 (1993), по бывшей Югославии был создан Международный трибунал.

При этом, исходя из исключительной опасности и необходимости привлечения всех виновных лиц, в рамках международно-правовых соглашений, было установлено правило, согласно которому к преступлениям против человечности, вне зависимости от момента, когда они были совершены, не будут применяться сроки давности.

В свою очередь, российский законодатель, исходя из позиции правопреемства России СССР, заключенным международным актам, общечеловеческим нормам и ценностям, ввел в национальное уголовное законодательство, структурную 34-ю главу, в которой произошла криминализация преступных посягательств на мир и безопасность всего человечества.

### **О ЗАПРЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПУШКИНСКОЙ КАРТЫ В КАЧЕСТВЕ ЭЛЕКТРОННОГО СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ, НЕ ВХОДЯЩИХ В ПЕРЕЧЕНЬ КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА**

30 августа 2021 года состоялась презентация субсидиарной электронной карты для молодежи «Пушкинская карта». В настоящее время данный проект набирает всё большую популярность, чем спровоцировал резкий скачок преступлений, связанных с актами мошенничества с использованием электронных средств платежа.

Остро встал проблема в правоприменительной практике, связанная преследованием лиц, намеренно (умышленно) осуществляющих операции с денежными средствами, находящимися на индивидуальном счете (далее – Пушкинская карта) для совершения покупок не входящих в реестр мероприятий согласно Постановлению Правительства РФ от 17 августа 2021 г. N 1357 «Об утверждении Правил предоставления субсидии акционерному обществу «Почта Банк» на финансовое обеспечение реализации в Российской Федерации программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры».

Актуальность данной проблемы обусловлена в первую очередь массовостью совершения подобного преступного деяния. Осуществляя подобную незаконную деятельность, не достигаются две основополагающие цели Пушкинской карты:

1. Прерывается процесс культурного просвещения молодежи Российской Федерации возраста от 14 до 22 лет. Именно в этом возрастном промежутке заканчивается процесс становления личности человека, как субъекта социального общества.

2. Денежные средства, рассчитанные на организацию культурных мероприятий культурными организациями, не осуществляют свою обозначенную функцию.

Были выявлены случаи о поступлении предложений владельцам Пушкинской карты об использовании денежных средств субсидии не по их назначению, в процессе чего был выделен круг лиц, занимающихся подобной деятельностью – лица, владеющие информацией о способах использования ресурса с целью приобретения других материальных и духовных ценностей. В число заинтересованных лиц могут входить: сотрудники культурных организаций, учителя школ и педагоги ВУЗов, обладатели субсидии, владеющие базовыми знаниями о банковской системе Российской Федерации и способах обналичивания денежных средств Пушкинской карты.

Целью внесения изменений в законодательство Российской Федерации является предотвращение использования денежных средств Пушкинской карты на цели, не относящиеся к культурному досугу, в том числе обналичивания денежных средств данной субсидии.

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Актуальность данной темы заключается в том, что институт суда присяжных, должно быть, один из самых спорных в российском праве. Причем дискуссии могут быть различного рода, например, о причинах его существования вообще, его плюсах и минусах, о проблемах, способах их решения, о реформировании института и так далее.

Актуальность темы также подтверждается статистикой Судебного департамента при Верховном суде РФ. По официальным данным, в 2020 году ходатайства о рассмотрении дела с участием присяжных заседателей имелись по 304 уголовным делам. За весь год судами с участием присяжных заседателей окончено производством 197 уголовных дел, что составило 16,1 % от общего числа окончанных производством, 178 из них рассмотрены с вынесением приговора. По рассмотренным уголовным делам с участием присяжных заседателей осуждено 247, 67 лиц оправдано.

в 2021 году ходатайства имелись по 270 делам. В этом году окончено производством 230 уголовных дел, что составило 17,5 % от общего числа окончанных производством, 214 из них рассмотрены с вынесением приговора. По рассмотренным уголовным делам с участием присяжных заседателей осуждено 307 лиц, оправдано – 78.

Рассмотрение в суде дел с участием присяжных заседателей – это такой институт судебной системы, в котором вынесение итогового решения по делу лежит на профессиональных судьях и народе РФ, который в данном случае является непосредственным источником власти. Таким образом, присяжные заседатели во главе со старшиной разрешают вопрос о вине подсудимого и выносят соответствующий вердикт. Судья

(судьи) же обязан решить вопрос о наказании подсудимого, то есть о применении к данному случаю соответствующей нормы права, путем вынесения приговора по делу на основе вердикта присяжных.

Итак, на сегодняшний день в данной сфере имеется ряд проблем, которые можно разделить на две группы: зависящие от граждан РФ и, соответственно, проблемы, которые зарождаются и существуют независимо от воли народа. К первой относятся, например, нежелание граждан выступать в роли присяжных, непонимание данного института, несерьезное отношение к такой форме осуществления правосудия, необоснованно высокий процент оправдательных приговоров. Во второй группе можно рассмотреть такие проблемы, как дороговизна такой формы правосудия, недостаточность разработки законодательства в этой сфере, а именно в части гарантий присяжных заседателей, также ошибки председательствующего при формировании списка присяжных. Не все представленные проблемы можно решить в кратчайшие сроки или вообще решить на данном этапе развития России. Однако, можно предположить варианты их разрешения:

– повысить уровень правовой грамотности в школах, гимназиях, подростковых центрах, клубах, высших учебных заведениях и т.д.;

– на законодательном уровне закрепить ответственность за ошибки в формировании списка присяжных, невнимательность, халатность секретаря, помощника судьи, судьи/судей по делу, например, в виде штрафа;

– внести изменения в Федеральный закон «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» от 20.08.2004 N 113, то есть более детализировать список гарантий и расширить его в какой-то части. Например, вместо денег, предлагать недорогостоящие путевки в какие-либо места отдыха, санатории и т.п.

Таким образом, проблем у суда присяжных на сегодняшний день достаточно большое количество, большинство из них представляется возможным разрешить. И, как правило, решение одной проблемы взаимосвязано с наличием другой, так как все они так или иначе связаны друг с другом.

*Якимов В.А.*, колледж КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: старший преподаватель Ключникова К.Е.

## **К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ НЕВМЕНЯЕМОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В уголовном праве России невменяемость входит в число мало изученных и во многом паллиативных проблем. От полноценного ее решения в перспективе зависит понимание целого множества взаимосвязанных с ней категорий уголовного права. Стоит также упомянуть судебную психиатрию, поскольку невменяемость относится к числу комплексных проблем и находится на стыке сразу нескольких наук.

Под термином «невменяемость» в российской уголовно-правовой науке понимается состояние лица, совершившего общественно опасные деяния в состоянии психического расстройства, временного или иного болезненного состояния мозга, вследствие которого такие лица не могут действовать осознанно либо руководить своими действиями и во время совершения общественно опасного деяния.

Признать человека вменяемым или невменяемым может только суд. Это его прерогатива. Истинно научное понимание невменяемости определяет правильный подход судей к решению конкретных дел о применении принудительных врачебных мер.

Психическое заболевание зачастую влечет утрату человеком мыслительных способностей и существенное снижения уровня работы отделов головного мозга. Именно поэтому, невменяемый не может быть осужден вне зависимости от характера, тяжести содеянного и наступивших последствий. Такое решение соответствует принципам гуманизма и социальной справедливости. Однако, здесь необходимо упомянуть, что душевное расстройство и невменяемость – понятия взаимосвязанные, но совершенно не тождественные. Не каждый психопат, совершивший преступление, может быть признан невменяемым.

Для того, чтобы все-таки признать человека невменяемым, существуют два критерия: медицинский и юридический. В соответствии с юридическим критерием невменяемым признается лицо, которое содержит в себе интеллектуальный или волевой признак.

Согласно части 2 статьи 21 Уголовного кодекса РФ лицу, совершившему преступление в состоянии невменяемости, судом могут быть назначены принудительные меры медицинского характера, предусмотренные главой 15 УК РФ «Принудительные меры медицинского характера». Данные меры применяются к лицам, которые по совокупности собственных общественно опасных признаков представляют потенциальную опасность для общества. Однако, данное юридическое воздействие в совокупности с медицинским не является наказанием, а только лишь служит для защиты граждан от действий невменяемого и одновременно для защиты самого человека, страдающего мозговой дисфункцией.

На деле крайне сложно разграничить медицинские критерии. К примеру, в настоящее время дискуссионным является вопрос о том, где с медицинской точки зрения заканчивается вменяемость и начинается состояние невменяемости. Эту тонкую грань осознать затруднительно, а в некоторых случаях – практически невозможно. А от правильного решения экспертной комиссии зависит весь исход уголовного дела. Зача-

стую преступники используют пробелы российского законодательства в данной области для того, чтобы избежать наказание по всей строгости закона.

Регулирование данной проблемы в уголовном законодательстве носит рамочный характер, потому как точные признаки психического расстройства и механизм взаимодействия в статьях УК РФ не раскрываются. Вся ответственность за признание человека вменяемым или невменяемым лежит на судебно-медицинской психиатрии. Соответственно, ее способы и методы необходимо развивать первоначально. Необходимо внедрение новых технологий, использование искусственного интеллекта для минимизирования человеческого фактора. Этот вопрос требует существенной доработки на законодательном уровне.

## ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

*Абдуллаев Р.А., Рузанова В.Р.*, факультет психологии и педагогики АФ КИУ,  
КИУ им. В.Г. Тимирязова г. Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Н.Г. Терещенко

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАНИЙ ДЕТСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В любом образовательном учреждении современного общества контингент учащихся весьма разнообразен. И это разнообразие заключается в различных потребностях, начиная с тех, которые вызваны различиями в этническом происхождении, социальных и экономических классах, языковом поле и даже наличии заболевания. Чтобы все учащиеся могли преуспеть в образовании, школы должны пытаться решить эти проблемы разнообразия.

Обучение в школе приходится на период детства – это период развития человека, когда он познает окружающий мир, учится и тренирует новые навыки, осваивает культуру своего общества [1]. В процессе инкультурации ребенок вырабатывает нормы поведения, осваивает систему ценностей, этические нормы поведения при жизненных обстоятельствах. Немаловажно познание ребенком обрядов, мировоззрений, обычаев, фольклора своей национальной культуры. В этом процессе рождается у детей своя культура, так называемая субкультура. Детская субкультура формирует целостный, жизненный опыт ребенка [2, 3]. Это некое пространство, в котором собраны ценности, способы общения осуществляемые в детских сообществах, имеется своя картина мира. Несмотря на то, что дети сформированы культурой, в которой они были воспитаны, они также остаются личностями и поэтому отличаются в силу своей индивидуальности.

Но существуют и проблемы, диктуемые современным миром и обществом. Мы видим, что наблюдается сокращение пространства для детских игр и детского быта, как в городах, так и в сельской местности, что негативно отражается на социализации и психологическом состоянии детского сообщества. Нам кажется, к дисгармонии в современной детской субкультуре, относится утрата или обеднение отдельных ее проявлений – игр, фольклора, активных командных игр, правовых норм и др., что происходит под влиянием средств массовой информации, популярных соцсетей и Интернета.

Следующая проблема, по нашему мнению, это нарастающий разрыв между детской субкультурой и той детской культурой, которые создают взрослые. Зачастую книги, фильмы для детей, не учитывают возрастные особенности и возможности детей этого возраста. Приживается так называемое «раннее развитие» ребенка посредством обучения его математике, иностранным языкам, грамоте. Это в раннем возрасте ведет лишь к перегрузке памяти ненужными ребенку сведениями. Под влиянием средств массовой информации детская субкультура перенасыщается элементами культуры взрослых, обедняя содержание собственной субкультуры. Существенные изменения культурных и ценностных традиций во взрослом сообществе также сказываются на содержании детской субкультуры. К проявлениям антикультуры относятся ненормативная лексика, жаргонизмы, анекдоты, шутки, взрослые игры, танцы, мультфильмы и кинофильмы, перенасыщенные насилием и агрессией. Все это отражается на художественно-эстетическом вкусе детей.

Помимо различий культуры, языка и социального разнообразия, существуют также различия, которые касаются индивидуальности учащихся, таких особенностей, как продолжительность концентрации внимания в классе, социализация и выполнение задания. Указанные различия способны влиять на обучение учащихся и подходы к обучению.

В связи с этим всегда возникает вопрос, как учитель может конструктивно преподавать таким образом, чтобы удовлетворить потребности разнообразного контингента учащихся в учебной среде? Это означает, что педагог должен знать свои сильные и слабые стороны. Рефлексивная практика способствует овладению пониманием дифференциации классного обучения. Нужно учитывать какими ребенок обладает индивидуальными сильными сторонами, а также слабостями.

Важную роль играет подготовка учителей для работы с разнообразным контингентом учащихся. Мы считаем, что эффективные программы обучения учителей должны быть направлены на погружение учителей в субкультуру детей. Это способ повысить культурную осведомленность.

Современная культура тесно связана с Интернетом и социальными сетями, и чтобы понять молодое поколение надо быть в курсе их интересов. Учебная среда должна быть гуманизирована, чтобы создать чувство общности. Преподавание в различных культурных средах включает признание того, что все учащиеся имеют право на уважение различных культур, а также должны уважать культуры других, в том числе это касается и религии.

В результате нашей работы мы пришли к выводу о важной роли детской субкультуры, которая имеет свои особенности, ценности, традиции, и поэтому имеет право на существование. Она отлична от культуры взрослых и помогает детям не потерять свою детскую индивидуальность, а также найти себя в этом непростом современном мире. Только взрослым нужно быть внимательными, учитывать и глубоко рассматривать все аспекты детского сообщества. И тогда возможно плодотворное сотрудничество воспитателей и воспитанников, родителей и детей с целью дальнейшего гармоничного развития. Зная аспекты и пробле-

мы детской субкультуры, учитель может использовать эти знания при построении учебного процесса и налаживании взаимоотношений между учащимися и их родителями.

#### **Список литературы:**

1. Абраменкова, В.В. Социальная психология детства: развитие отношений ребёнка в детской субкультуре. – М.: Московский психолого-социальный институт, МОДЭК, 2000. – 416 с.
2. Кудрявцев, В., Алиева, Т. Ещё раз о природе детской субкультуры // Дошкольное воспитание. – 1997. – № 3. – С. 87-91.
3. Кудрявцев, В., Алиева, Т. Ещё раз о природе детской субкультуры // Дошкольное воспитание. – 1997. – № 4 – С. 64-68.

*Ардаширов М.М.*, факультет психологии и педагогики КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научные руководители: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ИДЕИ БИХЕВИОРИЗМА В РАЗВИТИИ ПСИХОЛОГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Бихевиоризм – это подход в психологии, который сосредотачивается на изучении поведения животных и людей, исходя из наблюдения за внешними, наблюдаемыми проявлениями поведения [1]. Идеи бихевиоризма имеют применение в различных областях, в том числе и в промышленном управлении (менеджменте) [2].

Одной из ключевых идей бихевиоризма, которая может применяться в промышленном менеджменте, является понимание того, что поведение работников в значительной степени определяется внешними стимулами и условиями труда. Следовательно, изменение этих стимулов может привести к изменению поведения работников. Например, если увеличить зарплату, это может стимулировать работника работать более усердно.

Другой идеей бихевиоризма, которая может быть применима в промышленном менеджменте, является понимание того, что поведение может быть обучено. Это может быть полезно в контексте обучения новым навыкам или введения новых процедур в рабочей среде. Например, если компания хочет внедрить новую систему управления проектами, она может обучить своих сотрудников новым навыкам, связанным с этой системой.

Третьей идеей бихевиоризма, которая может быть применима в промышленном менеджменте, является использование обратной связи для изменения поведения. Обратная связь – это процесс предоставления информации о том, как работник выполняет свою работу. Это может помочь работнику улучшить свои навыки и поведение. Например, если менеджер по проектам предоставляет обратную связь своим сотрудникам, это может помочь им улучшить свою работу и достичь лучших результатов.

Таким образом, идеи бихевиоризма могут быть применимы в различных аспектах промышленного менеджмента, включая стимулирование поведения, обучение новым навыкам и использование обратной связи для изменения поведения. Эти идеи могут помочь компаниям улучшить работу своих сотрудников и достичь лучших результатов.

#### **Список литературы:**

1. Терещенко, Н.Г. Введение в организационную психологию. – Казань : Познание, 2017. – 104 с.
2. Шульц, Д.П., Шульц, С.Э. История современной психологии. – СПб.: Евразия, 1998. – 528 с.

*Ахметзянов И.Ш.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Н.Г. Терещенко

### **ОЦЕНКА ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Каждое звено деятельности предпринимателя пронизано специфическими состояниями. Возникает вопрос, какие они? Какие психические состояния возникают у предпринимателей, к примеру, занимающихся производством товаров, и у предпринимателей, занимающихся торговлей? Есть ли различия в состояниях предпринимателей по гендерному основанию?

Психическую деятельность предпринимателя можно представить в виде пирамиды:

- потребности (составляют основу пирамиды);
- побуждающий мотив (или мотивы) – вторая ступень пирамиды;
- мыслительная деятельность (планирование, принятие конкретных решений) – третья ступень пирамиды;
- действия (реализация плана) – четвертая ступень пирамиды;
- оценка результата – пятая ступень пирамиды;
- эмоции – шестая ступень пирамиды.

В работе В.Е. Лёвкина «Психические состояния» описываются основные методики исследования психических состояний. Их можно разделить на три группы:

1. Методики, использующие саморефлексию.
2. Методики, требующие экспертизы профессионального психолога (проективный опрос, анализ мимики, жестов).
3. Аппаратные методики (полиграф и его аналоги) [1].

В нашем исследовании для изучения состояний во время реализации бизнес-процессов считаем целесообразно применение опросных методик на основе саморефлексии опроса предпринимателей. Стоит отметить, что бизнес-процессы ведутся в принципе в любое время, без выходных и праздников, как отмечают крупные бизнесмены, что это больше, чем работа, это «образ жизни». В этой связи стоит вспомнить работу профессора Михай Чиксентмихайи «В поисках потока»: «Мне довелось провести около сотни интервью с лауреатами Нобелевской премии и творчески мыслящими лидерами, работающими в самых разных сферах, и все они будто сговорившись, повторяли одно и то же: «Можно сказать, что я работаю каждую минуту своей жизни, хотя не менее справедливо будет сказать, что я не работал ни дня за всю свою жизнь», а так же «Разумеется, истинное удовлетворение от работы проще ощутить тому, чья профессия предполагает индивидуальный труд, когда человек свободен самостоятельно ставить перед собой цели и регулировать сложность задач» [2, с. 71].

К этим мыслям стоит добавить, что предпринимательская деятельность по своей воле, реализуя свои личные потребности, создавая что-то новое (продукт, услугу) в реальной жизни, которое пользуется спросом, развивая свою деятельность (предприятие) может приносить истинное удовлетворение от жизни, именно поэтому предпринимателю очень сложно уходить в найм, «в рутину».

Учитывая представленную выше структуру психической деятельности предпринимателя (потребности – мотивы – мыслительная деятельность – действия – оценка результатов – эмоции), нами были разработаны вопросы для анкетного опроса предпринимателей, благодаря которым мы надеемся, собрать массив данных для анализа и подведения определенных итогов.

Во время заполнения анкеты мы просим участников опроса сфокусировать своё внимание на психических состояниях в своей бизнес-деятельности и оценить собственные состояния по 10 бальной шкале.

Данная анкета опрос предпринимателей предполагает возможность получения картины психического состояния предпринимателя на разных этапах бизнес деятельности: от мотивации, принятия решений в бизнес-деятельности, до оценки результатов.

#### **Список литературы:**

1. Лёвкин, В.Е. Психические состояния: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 231 с.
2. Чиксентмихайи, М. В поисках потока: Психология включенности в повседневность. Пер. С англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 192 с.

*Ахметханова А.О.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научные руководители: к.псх.н., доцент Климанова Н.Г.

### **О МОТИВАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ СОТРУДНИКОВ И ВРАЧЕЙ-УПРАВЛЕНЦЕВ**

На сегодняшний день остается открытым вопрос о мотивации медицинских работников в системе здравоохранения. Мотивационная сфера любого человека, который осуществляет трудовую деятельность, несет за собой систему мотивов, которые базируются на материальных, духовных и социальных потребностях. Мотивация медицинского персонала и медицинских управленцев крайне важна, от этого зависит качество, заинтересованность, вовлеченность в работу врачей, заведующих отделениями, главных врачей и всего медицинского персонала.

Все чаще стали увеличиваться требования по реализации тех или иных норм выполнения различных планов и отчетности от вышестоящего руководства к врачам общей практики, узким специалистам, а также врачам управленцам.

Работа в лечебных учреждениях – это высокая ответственность, которая связана со стрессами, выгоранием, что может стать причиной и вовсе отказаться от своей профессии. Большая ответственность за выполнение медицинским персоналом своих обязанностей лежит на заведующих отделениями и на главных врачах ЛПУ. Врач-управленец сам, несомненно, должен обладать такими качественными личностными характеристиками как: уверенность в себе, решительность, выдержка и стрессоустойчивость, уравновешенность и т.д.

Проблемы с мотивацией медработников высшего и среднего звена может привести к тому, что могут возникнуть увольнения по собственному желанию, нарушения дисциплины или же уход из профессии, либо свыше занимаемой должности.

Выбор профессии не просто врача, а именно врача-управленца – не простой выбор. Ведь врач, который переходит на руководящую должность, например, такую как заведующий отделением или главврач, он автоматически становится ответственным не только за свою рабочую деятельность, но и за деятельность его сотрудников, а это может привести к возможным ежедневным стрессам, которые могут привести к психологическому выгоранию. Важно отметить, что можно снизить риск стрессовых ситуаций врача-

управленца, разработав специальную мотивационную программу для персонала, а также и для медработников высшего звена, реализуемую на протяжении всей трудовой карьеры.

Хорошая и правильная мотивация для врача-управленца должна быть составлена с учетом не только материальных стимулов, но и психологических. Проводить различные мастер-классы, курсы повышения квалификации, программы по обмену опытом и т.д. Такие положительные аспекты в сфере управления могут повышать мотивацию у врачей высшего звена к достижению более высоких результатов в профессиональной деятельности, усилить психологическую устойчивость к стрессовым ситуациям, и уменьшить риски возникновения личностных кризисов.

С нашей точки зрения, если брать иерархию потребностей по А. Маслоу, то можно думать, что, чем выше уровень потребностей, тем больше персонал работает, тем он активнее. Любой уровень из потребностей мы считаем имеет не маловажное значение в принятии решений, и особенно со стороны управленцев в сторону персонала. И естественно, когда какой-либо уровень удовлетворен, то мотивирующее воздействие прекращается.

Американский психолог Ф. Герцбер сделал вывод о том, что заработная плата не является мотивирующим фактором. Но на сегодняшний день в нашей стране она является неотъемлемой частью мотивации труда, а именно это особенно касается медперсонала. Работая на две ставки, чтоб «себя одеть, обуть, прокормить» – это энергозатратно, что сказывается в выполнении своих обязанностей и мотивации к работе. Медики начинают уставать и выгорать. Организация труда и достойная оплата должны позволять медперсоналу трудиться только на ставку без совмещений, это сохранит желание ходить на работу и всегда быть бодрым. Достойная оплата труда обладает большой стимулирующей силой, по нашему мнению, а есть коллеги, заведующие отделениями, которые «живут» на рабочем месте. На них возлагается большая ответственность, а оплата труда за эту ответственность пока еще не мотивирующая. «Просто любим мы свою профессию и свое призвание. Мы готовы помогать, и делаем это, но при этом часто выгораем и устаем», – отмечают медики.

Обобщая, отметим, что мотивация является важным внутренним стимулом к тому, чтобы эффективно и с удовольствием трудиться в своей профессии.

*Байтамирова Э. Р.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

## **НЕЙРОЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КИНЕЗИОЛОГИЯ ДЛЯ ПОМОЩИ В РАБОТЕ С ПАНИКОЙ И СТРЕССОМ ОТ РАССТАВАНИЯ «СПАСИ СЕБЯ, И ВОКРУГ ТЕБЯ СПАСУТСЯ ТЫСЯЧИ...»**

(с) Серафим Саровский

Паника, страх, тревога и неизвестность стали перманентными состояниями, которые сопровождают нас последние годы. Многим кажется, что страх мешает нам жить. Но это не так, точнее, не только так. Страх – это одна из базовых эмоций человека. Поэтому, соответственно, помимо отрицательных, он имеет и положительные стороны. Он призван оберегать нас от различного рода опасностей, и требует проявления основной реакции: «бей или беги». Но в отличие от обычного страха, паника не дает нам энергии для побега от опасности, а парализует, и человек становится не в состоянии предпринять какие-либо действия.

В связи с мобилизацией состояние паники остро отразилось на всех жителях России и не только. Уровень запросов клиентов резко сменился. Стали приходиться запросы на работу со страхами, тревожностью, паническими атаками и даже попытками суицида. а так же стало больше запросов от мужчин.

Основной объем работы по теме можно разделить на 4 группы:

- помощь тем, кто проводили своих мужчин на фронт;
- помощь тем, кто не провожал, но поднялся сильный эмоциональный фон;
- помощь тем, кто уехал за границу, и переживает разлуку со своей семьей;
- помощь детям мобилизованных и не только.

Все эти группы объединяет то, что они, так или иначе, переживают стресс от расставания со своими близкими людьми. Состояние паники переживают даже те, кого это в настоящее время не коснулось.

Но можем ли мы повлиять на наши эмоциональные реакции? Например, с помощью разума? Возможно, что да, но очень часто люди осознают, что не могут изменить ни способов эмоционального реагирования, ни следствий, рационально работая с ними. Долгие разговоры с самим собой, попытки себе что-то объяснить не приводят к желаемому результату. Именно тогда, когда невозможно себе что-либо объяснить, можно установить с эмоциями контакт через тело.

Как доказывает практика, все наши эмоции живут в теле, поэтому считается, что наше тело необходимо оценить как «ключ» к работе с эмоциями. Замечено, что любые наши представления, мысли и эмоции всегда моментально находят свое отражение в тоне мышц и в мышечной работе нашего тела. Поэтому позитивные результаты дает кинезиология – система по работе со стрессом через тело, которая способствует самовосстановлению организма. Сегодня она набирает популярность. В основе нашей практики нейроэнергетической кинезиологии лежат исследования эмоциональных систем мозга Яака Панкsepпа (американского нейробиолога) и работы основателя Нейроэнергетической кинезиологии Хьюго Тобара. Одной из



систем нейроэнергетической кинезиологии по работе со стрессом является NEPS (НЕПС), что означает «нейронные каналы эмоций», которая в содержании описана как работа с кратковременными и долгосрочными стрессами, учитывая нейронный уровень различных участков головного мозга. Считается, что запускается процесс излечения самого себя. Метод безопасно и безболезненно исцеляет и освобождает от эмоциональных травм, негативных чувств, переживаний, реакций, состояний и физических дисфункций. NEPS относится к методу самовосстановления, так как направлен не на устранение симптома, а на причину проблемы без применения химии и радикальных методов.

Использование в работе системы NEPS помогает: снятию психоэмоционального потрясения и напряжения в различных участках головного мозга; ускорить процесс выздоровления, снизить проявления симптомов расстройств неврологического и психосоматического характера; увеличить способности к анализу поступающей информации из разных источников коммуникаций; улучшить восприятие и концентрацию любых событий, даже в стрессовой ситуации; повысить работоспособность, как головного мозга, так и в целом всего организма; активизировать творческий потенциал, скрытые способности и резервы мозга, так как увеличивается скорость мышления, включается и увеличивается интуиция человека; изменить и повысить качество жизни, что даёт активное и здоровое долголетие.

При помощи баланса нейронных каналов эмоций мы можем напрямую воздействовать на страхи, тревожность, панические атаки, фобии, отсутствие мотивации и т.д. Этот метод эффективен и при работе с детьми и взрослыми. Уже после 2-3 сеансов клиенты чувствуют себя спокойней и уверенней. В настоящее время ведется сбор эмпирических данных об эффективности применяемых процедур, их влиянии на изменение самочувствия.

*Бакеев М.А.*, психологический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ НЕДОСТУПНОГО**

На протяжении всей истории человечества люди идут рука об руку со своими желаниями и неудовлетворенностью от их недоступности. Человек, подобно грибку, «пожирает» все большее и большее количество как материальных, так и эмоциональных ресурсов. Извечный голод терзает наше сознание. Возможно, что чаще человека привлекает труднодоступное, а данное влечение неизбежно ведет к жадности. Данный тезис рассмотрим в качестве гипотезы.

На наш взгляд, тяга к недостижимому, например, в плане материальных вещей, связана с желанием «выделиться из толпы». Когда человек обладает чем-то эксклюзивными, редким, он чувствует свою исключительность по отношению к другим, и уже не может «опустить планку», ему необходимо постоянно пополнять атрибуты своей исключительности. Это и используют маркетологи в своих целях. Если на секунду каждый из нас представит, что оказался в постапокалиптической реальности, где почти вся часть населения земли исчезла в самых лучших традициях американского кинематографа, чего будут стоить эти дорогие авто, изысканные наряды? Они ничего ни стоят, если нет тех, перед кем можно их продемонстрировать и потешить свое самолюбие [1].

Что касается влечения к недостижимому, в плане отношений между мужчиной и женщиной, то здесь помимо желания продемонстрировать свое превосходство, имея партнера высокого материального достатка, статуса или же физической привлекательности, работает следующий механизм, описываемый так. Например, если мужчина видит женщину, тщательно выбирающую партнеров, он на подсознании предполагает, что если она так высоко себя оценивает, значит, она обладает какими-то исключительными качествами. И он, даже не задумываясь – а чем же она так хороша, желает скорее заполучить ее, пока его место не занял кто-то другой. Здесь на ум приходят слова русского классика: «Чем меньше женщину мы любим, Тем легче нравимся мы ей».

Это подтверждается множеством экспериментов. В частности, в Междисциплинарном центре в Греции свыше ста студентов приняли участие в эксперименте. В итоге специалисты заключили, что люди, тщательно выбирающие партнёра, представляются противоположному полу более привлекательными.

Положительной стороной выше описанных проблем, на наш взгляд, является «движение»: человеку для получения желаемого, необходимо действовать, придумывать что-то новое, развиваться, что, несомненно, является двигателем общего развития человечества и появлению новых достижений в разных областях.

Но если взглянуть на эту проблему в рамках одного человека, в качестве потребителя ресурсов (новая одежда, гаджеты, автомобиль) – это по своей сути сопоставимо с погоней пса за своим хвостом. Получая в свое владение какой-либо ресурс, будь то автомобиль, произведение искусства, или получение расположения от противоположного пола, достигнутого таким трудным путем, человек довольно таки быстро теряет интерес и перестает ценить объект своего вожделения. Он воспринимает это как должное и уже забывает, сколько усилий ему стоило этого достичь. Он желает большего – более новый гаджет, более «идеальный» партнер и т.п. Таким образом, в человеке рождается такое отрицательное качество как жадность [2].

Данная проблема известна давно и упоминается как в древних религиозных трудах, так и в искусстве. Даже в знаменитом произведении эпохи Возрождения «Божественная комедия» Данте Алигьери вы-

деляет данному пороку целых два круга ада – третий круг – чревоугодие, четвертый круг – жадность. Несомненно, все религиозные направления, так или иначе, боролись с этими пороками, предостерегая человека «божественной карой» и одновременно с этим, обещаниями вечного блаженства в «другой жизни» при условии ограничений своих страстей в нынешнем бытии. Безусловно, религия в этом аспекте показала свою необходимость того времени [3].

Возможно, «сладость запретного плода» зашита в нас генетически, как катализатор развития, эволюции. Или же это изъян нашего рода, который мы должны побороть, эволюционировав духовно.

#### **Список литературы:**

1. Платонов, Ю.П. Социальная психология поведения. – СПб.: Питер, 2006. – 422 с.
2. Аверин, В.А. Психология личности: учеб. пособие. – СПб: Изд-во В.А. Михайлова, 1999. – 67 с.
3. Гамезо, М.В. Возрастная психология: личность от молодости до старости: учеб. пособие. – М.: Пед. Общ-во России, 2001. – 214 с.

*Беляева О.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научные руководители: к.псих.н., доцент Шулаева М.В.

### **СЕМЕЙНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЖЕНЩИН ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ**

В современном мире, где в социуме приветствуются ценности свободы, некая эмансипированность и независимость женщины от мужчины, и одновременно поиск нормального образа жизнедеятельности, изучение идентичности является методом общественного самопонимания.

Неполная семья в социуме имеет различный статус в обществе. Множество исследований социологов, педагогов и психологов посвящены изучению воспитания и социализации в неполных семьях. И практически нет исследований о том, как взрослый отдельный член общества, который вырос в неполной семье, идентифицирует себя в своей собственной семье.

На наш взгляд, семейная идентичность женщины во многом будет зависеть от особенностей семьи, в которой она выросла, и не обязательно, что неполная семья является неблагополучной, точно так же, как и полные семьи. Исходя из этого, представляется, что женщины идентифицируют себя в семье противоречиво, с одной стороны, есть тенденции иметь нормативную семью в обществе и определенные представления поло-ролевых отношений, с другой стороны, нет практического и наглядного навыка во взаимоотношениях членов семьи. Так же считается, что утрачивается ценность семьи в целом, а в СМИ часто можно встретить выражения «современные женщины предпочитают...» и другие, указывающие на женское самоопределение в социуме.

Н.В. Лукьянченко даёт такую формулировку идентичности: «Семейная идентичность понимается как субъективный образ принадлежности к семейной группе, отражающий характеристики группы и своего функционирования в ней в структурном, когнитивном и эмоционально-оценочном аспектах» [1, с. 1].

В 2018 г. Н.В. Лукьянченко проведено исследование женской идентичности из неполных семей [2]. 45 женщин в возрасте от 27 до 45 лет воспитывающих детей приняли участие в исследовании. 16% опрошенных никогда не вступали в брак, 84% являются разведенными. Большинство имеют высшее образование. Исследование проводилось с помощью идеографических методик: «Семейная социограмма» Э.Г. Эйдемиллера (Эйдемиллер и др., 2003), «ЦТО» А.М. Эткинды (Практикум по психодиагностике, 1988), «Техника репертуарных решеток» Дж. Келли (Франселла, Баннистер, 1987).

В этой работе установлены следующие особенности: идентификация семьи с собой и ребенком, с возможностью увеличения состава семьи, уверенное определение себя в структуре семьи, при пассивности в системе взаимодействия; эмоциональная значимость себя, семьи и детей как высокая, супруга – низкая; в когнитивном вопросе восприятия своей семьи как сплоченная и добрая. Отношение к вероятному супругу двойственно: с одной стороны, желание его присутствия в системе иерархии семьи, с другой стороны эмоционально равнодушное или негативное отношение.

Таким образом, выполненный обзор свидетельствует, что современная семья в вопросе нормативности является в социуме группой с противоречивым статусом, и выступает интересным объектом для исследования. Семейная идентичность женщин характеризуется тем, что выросшие в неполной семье женщины проявляют желание присутствия супруга в семье, но одновременно на эмоциональном уровне отвергают его или проявляют равнодушие. Характер семейной идентификации определяется ее дефицитным общественным статусом, служит для него «оправданием» и одновременно является поддержкой.

#### **Список литературы:**

1. Лукьянченко, Н.В. Семейная идентичность женщин из неполных семей // Психологические исследования. – 2018. – Т. 11. – № 59. – С. 1-11. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/285> (дата обращения: 19.12.2022).
2. Лукьянченко, Н.В. Проблема места и роли семьи в социальных контекстах жизнедеятельности личности // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2011. – № 4. – С. 162-165.

### **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ СТУДЕНТОВ: ПОЧЕМУ НУЖНО И ВАЖНО**

Сегодня финансовая грамотность определяется как знание финансовых учреждений и продуктов, а также того, как их можно правильно использовать, и способность понимать последствия их действий. В современной экономике от населения зависит, насколько вы сможете использовать этот продукт с пользой для себя. Рациональное экономическое поведение и правильное управление денежными средствами в современных условиях – ценный навык. Финансовая неграмотность и недопонимание в области личных финансов могут в будущем привести к банкротству и неграмотному пенсионному планированию, мошенничеству, долгам и социальным проблемам.

Обучать финансовой грамотности необходимо людей с раннего детства, на элементарных и детских примерах, чтобы заложить азы финансовой грамотности. В студенческие годы как никогда студенты сталкиваются, а порой один на один, с темой финансов, страхования, планирование и т.д. Студенческая жизнь – это первый шаг к самостоятельной жизни, переходный этап от юности к взрослой жизни. Беззаботный, веселый, но в то же время сложный, в том числе АМІ, совмещающий работу и грамотное распределение средств. Грамотное управление своими деньгами, умение правильно планировать свои расходы – очень важное качество для студента. В последние годы из-за увеличения количества денежных услуг и их сложности, а также появления новых и сложных для разработки денежных инструментов экономическая безопасность и грамотность граждан стали очень актуальными. Бывают случаи, когда у студентов не хватает денег на необходимые им товары. Для этого и необходимо активно внедрять модели финансовой грамотности.

В последние годы мы можем наблюдать, как растет уровень финансово-грамотных людей. С чем это может быть связано? в первую очередь, за счет навыков краткосрочного планирования, управления семейным бюджетом, контроля над личными финансами и способности делать сбережения.

До 58% выросло число людей, которые так или иначе начали управлять семейным бюджетом, деконмунизируя свои расходы и обеспечивая баланс между доходами и расходами (период за 2018-2022 гг.).

Увеличилась и доля тех, кто начал копить деньги, так, например, в 2022 году их доля составляла порядка 54%.

Внимательнее стали относиться люди к состоянию своих финансов и сбережений – это порядка 80% в 2022 году.

Низкий уровень финансовой грамотности характерен для неработающих (студентов и особенно пенсионеров), тех, кто мало знаком с финансовыми продуктами, а также для тех, кто живет в сельской местности или отдаленных районах, которые не пользуются цифровыми инструментами и услугами.

Для повышения уровня финансовой грамотности, планируется следующее.

В 2020 году компетенции по финансовой грамотности были включены в федеральные государственные образовательные стандарты общего образования, а с 2021 года ребята, участвующие в олимпиадах по финансовой безопасности, могли получить льготы при поступлении в вузы.

Также в течение учебного года сотрудники Минфина России проводили уроки по финансовой грамотности, в 2022 году было проведено около 20 таких уроков.

Необходимо и студентам, обучающимся по программам высшего образования «Экономика» и «Финансы и кредит», предложить модули дисциплины по цифровым компетенциям.

Для взрослого населения, используя современные каналы коммуникаций, публикуется информация о типовых сценариях мошенников и правила безопасного поведения в сети Интернет.

*Борисов В.В.*, психологический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ**

В настоящее время российское общество нуждается в духовно-нравственных ориентирах, которые призваны формировать мировоззрение граждан России и укреплять единство российского народа. Об этом говорится в Указе Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [1]. Именно в сфере духовно-нравственной культуры «...существует возможность обрести те идеи нравственности и единения общества, что исконно питали русскую духовность» [2, с. 39].

Не случайно проблема духовно-нравственного развития человека, который вынужден существовать в современных техногенных и технократических условиях материальной культуры, является актуальной для представителей современной отечественной психологии [3]. Об этом красноречиво свидетельствуют результаты многочисленных исследований, таких ученых, как: Л.И. Божович, И.В. Дубровина, Г.С. Дулина,

А.Н. Леонтьев, Н.А. Низовских, Э.В. Соколов, В.А. Сухомлинский, Д.И. Фельдштейн, Е.Е. Чурилова и других.

Так, например, Л.И. Божович, в своей работе «Проблемы формирования личности» уделяет значительное внимание формированию духовно-нравственного мировоззрения [4]. Однако автор рассматривает духовно-нравственное развитие человека исключительно с позиции развития ребенка, а именно его социализации в процессе обучения [5]. Тогда как данное развитие априори связано со всеми без исключения этапами социализации, поскольку стать личностью означает неустанно и нескончаемо трудиться душой и духом [6].

Результатом социализации человека называет духовно-нравственное развитие личности Э.В. Соколов. В данном развитии он отмечает три стороны, а именно определение и усвоение духовных ценностей, творческий потенциал и раскрытие духовных потенций [3]. В тоже время А.Н. Леонтьев предлагает рассматривать в качестве основы личности определенную совокупность ее социальных отношений к реальности, мотивации, в свою очередь задающих вектор ее саморазвития [7].

Таким образом, духовно-нравственное развитие человека продолжает оставаться актуальной проблемой современной отечественной психологии. Такой доктринальный интерес вполне закономерен, поскольку именно духовно-нравственная самореализация человека определяет возможность саморазвития его личности в частности и, в конечном результате, общества в целом.

#### **Список литературы:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 46. – Ст. 7977.

2. Мизонова, О.В. Проблемы наследия отечественной духовности XIX века и Н.П. Огарев // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. – 2014. – № 1 (25). – С. 39-46.

3. Дулина, Г.С. Духовная самоактуализация современной молодежи // Вестник Чувашия государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2013. – № 4-1 (80). – С. 48-51.

4. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности: Избр. психол. тр / Под. Ред. Д.И. Фельдштейна ; Рос. Акад. Образования, Моск. психол.-соц. ин-т. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. – 349 с.

5. Низовских, Н.А. Феномен внутренней позиции личности в контексте саморазвития // Развитие личности. – 2018. – № 4. – С. 12-29.

6. Чурилова, Е.Е. Внутренняя позиция личности в подростковом и юношеском возрасте как условие развития рефлексии на себя // Развитие личности. – 2022. – № 1. – С. 128-143.

7. Леонтьев, Д.А. Очерки психологии личности. – М: Смысл, 1993. – 64 с.

*Валова П.С.*, ГАПОУ «Альметьевский политехнический техникум»  
Научный руководитель: преподаватель Валова Ю.А.

### **КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ**

Коммуникативные барьеры могут возникать между родителями и детьми на различных стадиях взросления их ребенка. Причины возникновения данных барьеров очень много – это и недопонимание между собеседниками, недомолвки, дефицит времени, искажение информации, ссоры и т.п.

Е.П. Ильин выделил ряд коммуникативных барьеров, которые достаточно сильно затрудняют процесс общения между взрослыми и подрастающим поколением такие как: барьер занятости, барьер возраста, барьер старого стереотипа, барьер воспитательных традиций, барьер дидактизма [1].

Цель и задачи нашей работы заключаются в изучении такого явления как коммуникативные барьеры, определение предпосылок возникновения таких барьеров, проведение опроса «Барьеры общения» среди обучающихся ГАПОУ «Альметьевский политехнический техникум» и их родителей, а также разработка плана внеклассного мероприятия «Наша семья» [2, 3].

Для достижения нашей цели и поставленных задач нами были использованы следующие методы исследования: изучение необходимой литературы по теме исследовательской работы и проведение опроса, с помощью создания и размещения анкеты «Барьеры общения» в Google Форме для обучающихся второго курса ГАПОУ «Альметьевский политехнический техникум» и их родителей.

Опрос «Барьеры общения» мы разделили на две части, где в одной анкете предлагалось обучающимся ответить на следующие вопросы:

1. Существуют ли у вас проблемы в общении с родителями?
2. Довольны ли вы тем, сколько времени уделяют вам родители?
3. Насколько вас контролируют родители?

Родителям предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Существуют ли у вас проблемы в общении с детьми?
2. Довольны ли вы тем, сколько времени уделяете своим детям?
3. Насколько вы контролируете своих детей?

В опросе приняли участие 250 обучающихся второго курса в возрасте от 17 до 19 лет и 250 родителей (в опросе принимал участие один из родителей).

Исследование показало, что 55% респондентов среди обучающихся имеют проблемы в общении с родителями, в свою очередь 67% опрошенных родителей имеют проблемы в общении со своими детьми. По интенсивности общения мы получили следующие данные: только 25% обучающихся считают, что родители недостаточно уделяют им времени для общения, сами родители на 60% показали, что мало уделяют времени своим детям в виду большой занятости на работе, домашними обязанностями и т.д. Показатели по родительскому контролю распределились следующим образом, 38% опрошенных обучающихся ответили, что контроль со стороны родителей очень сильный, и только 10% опрошенных родителей ответили, что действительно, с их точки зрения, они очень сильно контролируют своих детей.

Результаты проведенного анкетирования среди обучающихся и их родителей показали, что достаточно большой процент родителей и детей недостаточно времени проводят друг с другом, имеют проблемы в общении, что негативно сказывается на межличностных отношениях между ними.

В связи с этим, мы решили разработать план и провести совместное внеклассное мероприятие с обучающимися и их родителями. «Наша семья», которое направлено на семейные традиции и будет способствовать сближению родителей и детей, а значит и преодолению ряда коммуникативных барьеров.

Цели данного мероприятия: привлечение внимания обучающихся и их родителей к проблеме взаимоотношений в семье, развитие эмпатии к близким людям, побуждение рефлексивных особенностей личности относительно пары «родитель-ребенок» для каждого конкретного участника мероприятия.

Форма проведения нашего мероприятия состоит из знакомства, концертных номеров обучающихся, конкурса «Веселая история моей семьи», тренингов индивидуальной коррекции межличностных отношений (детско-родительских отношений), арт-терапии, рефлексии.

#### **Список литературы:**

1. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576 с.
2. Желдак, И.М. Практикум по групповой психотерапии детей и подростков с коррекцией семейного воспитания. – М.: Ин-т общегуманитарных иссл., 2001. – 240 с.
3. Панфилова, А.П. Тренинг педагогического общения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.

*Винокурова В.Н.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Паньков А.В.

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ЭКСКУРСИИ**

Экологическое воспитание школьников – это комплекс мер, направленных на формирование у детей отзывчивого и бережного отношения к природе, умений и способностей оказывать практическую помощь, понимать, что возможны негативные последствия при неправильном взаимодействии с объектом природы.

Гуманитарные предметы в школьной программе предоставляют немаловажные занимательные данные для формирования у детей ответственности по отношению к природе. Но на уроках окружающего мира эта тема имеет более широкое представление и позволяет более углубленно ее изучить.

Важно, чтобы младшие школьники научились сопереживать, необходимо закрепить у них мысль, что вся планета – это наш дом и нам нужно заботиться о ней.

Также значительную роль в экологическом воспитании младших школьников играют беседы, при которых усваиваются взаимоотношения с окружающей нас природной средой, правила поведения в ней.

Во время проведения экскурсий на природу, наблюдением за растениями и животными, перед младшими школьниками открывается удивительная красота родного края, ее уникальность и неповторимость.

Основным и обязательным элементом общеобразовательной подготовки учащихся является экологическое воспитание и его направленность на воспитание ответственного отношения к окружающему миру.

Комплекс экологических представлений состоит из экологических знаний и умений, экологического мышления, ценностных направлений, экологически обоснованного поведения.

Экологическое воспитание школьников проводится в урочной и внеурочной деятельности. Больше информации содержит классная работа, внеурочная деятельность же более интересна для учащихся своей свободной формой организации. Для того, чтобы урочная деятельность вызвала интерес у учащихся, уроки необходимо делать оригинальными, чтобы они имели свою оригинальность, интерес и увлекательность. В педагогической практике встречаются различные формы и методы проведения уроков. Так же необходимо строить урок так, чтобы ученики принимали активное участие в ходе проведения урока, а не были только слушателями.

Одним из главных значений экскурсии в природу является то, что учащиеся наблюдают за уникальностью, разнообразием природы, её явлениях в естественной обстановке, совместно с другими объектами, а не рассматривают их изолированно. Учащиеся утверждают в разнообразии и единстве природы. При та-

ких проведениях занятий у младших школьников развиваются наблюдательность, интерес к изучению и сохранению природы, пополняется личный опыт общения с природой.

Экскурсии в природу дают возможность познакомить детей с особенностями растений и животных в разных природных условиях.

В настоящее время экскурсия является неотъемлемой частью процесса экологического образования учащихся, в связи с тем, что она органическая составная часть естественной работы школы. Экскурсии не должны отличаться от темы урочных занятий, они должны быть тесно связаны со всем ходом обучения.

Предусмотренные учебными программами экскурсии являются обязательными и проводятся в рамках учебного времени, отводимого на изучение природоведения. Их содержание непосредственно связано с изучением на предшествующих уроках материала, а полученные в ходе экскурсии представления, понятия, собранные натуральные предметы широко используются на последующих уроках темы.

Экскурсия – это целенаправленный, заранее запланированный процесс. Экскурсия состоит из двух основных элементов – показ и рассказ. При правильном их использовании добивается высокая эффективность экскурсии в природу.

Экскурсионный метод относится к комплексным методам, которые дают возможность сосредоточить внимание не на отдельных, не связанных между собой элементах знания, а на жизненных явлениях, взятых в целом, во всей их сложности, притом не в стационарном состоянии, а в процессе развития.

По нашему мнению, экскурсия представляет собой особую форму обучения в условиях раскрепощенного общения с природой. Экскурсии имеют большое познавательное и воспитательное значение, они расширяют кругозор и углубляют знания детей. Экскурсии способствуют формированию экологического сознания учащихся начальных классов.

Мы выражаем надежду, что использование экскурсии на уроках окружающего мира в начальной школе позволит более эффективно младшим школьникам усваивать информацию, полученную от учителя на уроках, так же воспитать интерес и любовь к природе, ко всему живому на нашей планете.

*Вяткина С.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С.В.

### **ОТБОР ПЕРСОНАЛА С ПОМОЩЬЮ ПОЛИГРАФА**

Отбор персонала играет ключевую роль в развитии компании. Для осуществления отбора персонала часто нанимают специально обученных людей. Для руководителя на первом месте должна стоять задача: не допустить ошибок и принять на должность того, кто сможет нести пользу.

Можно сформировать три ключевых правила отбора и подбора персонала:

- в момент выбора персонала руководитель должен выявить того соискателя, в котором будет уверен;
- основой выбора также является уже сформированный коллектив, сразу нужно смотреть на способности кандидата располагать к себе людей;
- учёт требований законодательства.

Делаем вывод: подбор/отбор персонала – это не лёгкая и ответственная часть для существования компании. Работодатель вправе сформировать свою методику отбора или проанализировать и остановиться на уже существующей.

Автор рассматривает отбор персонала с помощью полиграфа. Полиграф – это машина, способная, опираясь на высказывания респондента, выдавать полученные сведения, считывает сердечнососудистую активность и параметры дыхания.

На данный момент на территории Российской Федерации нет закона, запрещающего использовать полиграф для проведения отбора/подбора персонала, однако и «наставлений» его использования – нет. Выбор совершает исключительно руководитель компании.

Важные факторы, которые необходимо соблюдать при выборе данного метода:

- необходимо согласие кандидата для прохождения процедуры;
- работать с полиграфом может только специально обученный человек;
- вопросы составляются таким образом, чтобы кандидат мог дать один чёткий ответ. Задавать вопрос: «Вы когда-либо присваивали себе принадлежащее компании имущество?» – нельзя. Респондент, сказав «да» может вспомнить про незначительно взятый с собой канцелярский предмет, а отвечая «нет» – ставит себя в неловкое положение.

Многие задаются вопросом: «можно ли обмануть полиграф?». Обмануть сам полиграф – нельзя, т.к. это просто «машина», «робот», он фиксирует состояние человека и выдаёт все полученные сведения о волнении или базовых рефлексах (например, срабатывает реакция потовых желез на определённый вопрос). Обмануть можно человека, который фиксирует все показатели – полиграфолога. Полиграфолог делает выводы исходя из полученных в ходе опроса результатов. Вероятность ошибки не исключена, однако, достоверность полученной информации превышает 80%.

Автор рассматривает вариант использования полиграфа как второго (дополнительного) интервью. Наличие данного устройства на предприятии поможет избежать краж, или в случае её происхождения есть возможность провести собственное расследование.

На сегодняшний день полиграф используют крупные компании. В России его применяют не только государственные органы, но и активно используют в сфере бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что руководитель, подбирая персонал, совершает важный выбор для работы и процветания компании. Ещё на моменте отбора персонала предложенный способ поможет отсеять неблагонадёжных кандидатов.

*Газеева А.И., Султанова Э.И., Шарафутдинова Г.Р., факультет психологии и педагогики  
АФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Н.Г. Терещенко*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ**

В современном обществе остро стоит вопрос о влиянии длительного профессионального стресса на организм россиян и его последствиях, получившем название профессиональное выгорание. В литературе он получил название «синдром эмоционального выгорания», содержание которого раскрывается как «долговременная стрессовая реакция, возникающая вследствие продолжительных профессиональных стрессов», переживаний [1].

Профессиональное выгорание педагога состоит в потере мотивации и профессиональных интересов, нежелании вести уроки, занятия, нежелании чем-либо заниматься. Просыпаясь по утрам, человек чувствует усталость, отсутствие желания работать в своей профессии и развиваться в ней.

Данные проявления описываются «как механизм, выработанный для психологической защиты, при воздействии психотравмирующего фактора на человека», когда блокируются эмоциональные реакции организма [2].

Почему происходит профессиональное выгорание у педагогов, в каких ситуациях появление данного синдрома наиболее возможно? Это частичный перечень вопросов, конкретизирующих поиск в решении поставленной проблемы.

Вопрос «Как же защитить себя от такого недуга?» выступает главным аспектом этой проблемы. Освещая данную тему, необходимо указать на известные возможные причины и определить средства защиты.

Во-первых, такие проявления наблюдаются в ситуации полной отдачи себя любимому делу, любимой работе. Часто это относится к тем людям, кто видит свою реализацию только в данной профессии – трудолюбивым, которые не имеют других интересов, не переключаются на варианты отдыха. В таких условиях происходит быстрая истощаемость ресурсов, включая ресурс воли [3]. Но человеческая психика не может долго находиться в одних и тех же состояниях, например, усиленного внимания, волнения, напряжения, радости, тревоги.

Во-вторых, причиной может быть отсутствие интереса к собственной профессии. Когда человек, приходя на работу, плохо понимает какова его роль и основная задача в данной организации. Но без интереса к своей деятельности, работа в педагогической сфере не возможна. В зависимости от ситуации: дискомфорт был с самого начала, либо появился уже после продолжительной работы.

В-третьих, в литературе также указывают на такой фактор как чувство собственного достоинства, которое оказывается сниженным. Именно по этой причине ситуации сравнения вызывают сильное волнение и выступают стрессовыми. В частности, эмоциональными проявлениями выступают в таких случаях раздражение, злость по отношению к более социально успешным коллегам.

К основным факторам, способствующим формированию эмоционального выгорания, так же можно отнести: работу с «трудными» детьми и родителями; постоянную эмоциональную и интеллектуальную нагрузку; отсутствие должного вознаграждения за проделанную работу, как материального, так и психологического; повышенную ответственность за своих подопечных; переживания несправедливости.

Средствами предотвращения эмоционального выгорания, представленными в источниках популярной психологии, являются мероприятия, содействующие снятию напряжения и расслаблению: медитации, музыка, йога, массаж, гомеопатия [4].

### **Список литературы:**

1. Голощاپово, С.В. Проблема профессионального выгорания педагогов / Инфоурок: информ.-справочный портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/doklad-problema-professionalnogo-vygoraniya-pedagogov-5840626.html> (дата обращения: 19.01.2023).
2. Бабич, О.И. Профилактика синдрома профессионального выгорания педагогов: диагностика, тренинги, упражнения. – Волгоград: Учитель, 2009. – С. 89-102.
3. Федоренко, Л.Г. Психологическое здоровье в условиях школы: Психопрофилактика эмоционального напряжения. – СПб: КАРО, 2003. – С. 54-78.
4. Шепель, В.М. Как жить долго и радостно. – М.: АНТИКВА, 2006. – С. 209-214.

### **СПЕЦИФИКА ПОНИМАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Гуманистическая психология известна тем, что признает личность уникальной целостной системой с возможностью к самоактуализации – потребностью, отличающую человека. По мнению психологов, человек начинает взаимодействовать с миром уже с набором определенных качеств, и единицей анализа подобной теории становится каждая личность с присущим ей потенциалом.

Гуманистическая психология направлена на понимание человеческого существования и объединяет два направления – клиническое (К. Роджерс) и мотивационное (А. Маслоу). Данные направления, хотя и взаимосвязаны, все же имеют некоторые отличия.

Гуманисты считают, что нет определенного периода, когда личность сформировалась, они убеждены, что личность формируется в течение всей жизни. Ранние годы создают основу для развития личности, поэтому они считаются особенными в жизни каждого индивида. При этом рациональные процессы личности господствуют над бессознательными, которые появляются временно и блокируют способность личности к самоактуализации – тому процессу, которому личность посвящает всю жизнь. Личность осознает себя, поступки, у нее есть воля, способность строить планы, искать смысл жизни. Сам человек обладает безграничной властью над своей личностью, так как внутренний мир человека доступен только ему, только он способен понять себя глубже, чем кто-либо. Если мы говорим о том, что только человек способен понять себя, то мы можем говорить о субъективном восприятии мира.

Гуманистическая психология поставила в центр своего изучения два подхода – психоанализ и бихевиоризм. Данные подходы являются исторической предпосылкой для гуманистического подхода, поскольку показывают все реалии человеческой личности.

Таким образом, гуманистическая психология позволяет анализировать самосуществование личности, способствует раскрытию ее потенциала, вовлекает в анализ проблему гуманизации межличностных отношений в связи с современной ситуацией в социальной сфере. На данный момент, люди способны видеть в друг друге удобство для собственного «Я». Потребительское отношение теперь стало обыденным и современным, каждый так или иначе пытается использовать другого. Именно из-за этого мы – современные люди – чаще отчуждаемся от окружающих нас людей, замыкаемся в собственном мире, становимся одиночками, компенсируем общение виртуальным миром. Вектор реальной жизни смещается и утрачивается привычная реальность. Предотвратить подобную проблему можно, если выработать новые принципы этической философии, учитывающей устрой жизни.

*Галимзянова Г.И.*, ГАПОУ «Казанский педагогический колледж»  
Научный руководитель: преподаватель Валиева Д.Н.

### **ВЛИЯНИЕ ПОДВИЖНЫХ ИГР НА РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ**

По данным Всемирной организации здравоохранения, около 1,3 миллиарда человек во всем мире страдают от различных нарушений зрения. Число людей с умеренными и тяжелыми патологическими состояниями зрительного анализатора составляет около 217 миллионов, а у 36 миллионов выявлена слепота [1]. Однако следует отметить, что до 80% нарушений зрения можно предотвратить с помощью своевременной корректирующей работы.

Развитие слабовидящих детей происходит по-разному. Нарушение зрительной системы наносит огромный ущерб формированию двигательной сферы ребенка, его физическому и умственному развитию, а также оказывает негативное влияние на формирование точности, скорости, координации движений, функции равновесия и пространственной ориентации. Снижение физической активности у детей может привести к вторичным отклонениям, таким как нарушение осанки, плоскостопие и искривление позвоночника. На этом фоне у детей часто возникают двигательные «банальные» движения (потряхивание рук перед глазами, похлопывание и др.).

Подвижная игра – наиболее доступный и эффективный метод воздействия на ребенка при его активном участии. Игра – естественный спутник жизни ребенка и поэтому отвечает законам, заложенным самой природой в развивающемся организме ребенка – его неумной потребности в жизнерадостных движениях [2]. В подвижных играх ярко выражается деятельность различных анализаторов. Причем, это крайне положительно содействует воспитанию дисциплинированности, выдержки, воли, и других качеств, которые необходимы каждому.

Подвижные игры для детей с патологией зрения являются очень важным средством физического воспитания. Слабовидящие и незрячие дети, как и зрячие, очень любят играть в любые игры. Ребенка с нарушенным зрением необходимо вначале научить играть, помочь ему овладеть игровыми двигательными действиями.



Игры должны соответствовать физическому развитию и физической подготовленности детей, а также следует учитывать особенности зрительных нарушений. Также подбираемые игры должны оказывать педагогическое и коррекционное воздействие на детей. Инвентарь для подвижных игр должен быть ярким, красочным, контрастным и безопасным; используются предметы красного, желтого, оранжевого и зеленого цветов. Хорошо помогают в игре озвученные предметы, и звуками ведущий подает условные сигналы для ориентации играющих в пространстве, начала и окончания игровых действий, предупреждает об опасности. При этом следует помнить, что звуковой сигнал лучше всего воспринимается ребенком, если источник звука находится на уровне лица ребенка.

Для детей со зрительными нарушениями могут использоваться народные подвижные игры, раскрывающие традиции разных народов; игры, которые используются в физическом воспитании нормально видящих детей, только двигательные задания следует адаптировать с учетом видов нарушения зрения; могут также использоваться игры, подводящие к спортивным.

Для наглядности приведем пример из подвижных игр: игра «Горячий мячик». Целью этой игры является развитие внимания, быстроты, двигательной реакции и ловкости рук. Эта игра проводится с группой детей (около 10 человек) как с патологией зрения, так и без зрительных нарушений.

Правила игры: для проведения этой игры необходим мяч. Дети образуют круг на расстоянии 10 сантиметров друг от друга. Мяч находится в руках одного из игроков. По команде мяч передается из рук в руки с максимальной скоростью.

Методические указания:

1. Если в игре участвуют слабовидящие и здоровые дети, при построении игроков в круг слабовидящего ребенка следует поставить рядом со здоровым, объяснив им, что слабовидящему игроку мяч нужно давать прямо в руки.

2. Уронивший мяч выбывает из игры. Игра длится до тех пор, пока не останутся двое, которые и становятся победителями [3].

Можем сделать вывод, что применение на уроках подвижных игр демонстрирует положительный эффект на развитие физической подготовленности слабовидящих детей младшей группы.

#### Список литературы:

1. Бадимова, А.В. Особенности эпидемиологии заболеваемости и инвалидности в связи с болезнями органов зрения в России и за рубежом // Наука молодых-Eruditio Juvenium. – 2020. – Т. 8. – №. 2. – С. 261-268.

2. Солодовник, Е.М., Малунова, С.С. Подвижные игры как средство оздоровления и воспитания младших школьников // Вопросы педагогики. – 2020. – №. 11–1. – С. 255-259.

3. Карточка игр для слепых и слабовидящих детей дошкольного возраста. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.art-talant.org/publikacii/34411-kartoteka-igr-dlya-slepyh-i-slabovidyaschih-detey-doshkolynogo-vozrasta> (дата обращения: 10.02.2023).

*Галимова А.А.*, Поволжский Государственный Университет физической культуры, спорта и туризма  
Научный руководитель: к.п.н, доцент Зиннатуров А.З.

### МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ БЫСТРОТЫ РЕАКЦИИ БОКСЕРОВ 14–15 ЛЕТ

Развитие различных единоборств в последние годы становится все более популярным среди различных слоев населения. Это обусловлено различными причинами объективного и субъективного характера. Среди них бокс является уже давно классическим видом спорта, признанным во всем мире. Его популярность с годами не снижается, а наоборот, – не так давно даже женщинам разрешили активно заниматься боксом и выступать на Олимпийских играх.

Несмотря на то, что бокс, как вид спорта, существует очень давно и достаточно неплохо изучен наукой, все же остаются различные проблемы в системе подготовки спортсменов-боксеров на разных этапах многолетней тренировки, что отражается на спортивных результатах и достижениях боксеров.

В практике современного бокса остро и по-новому ставится вопрос о конкретизированном развитии физических качеств, и в первую очередь быстроты реакции, вводится в большом объеме разносторонняя физическая подготовка и контрольные нормативы, применяется большой подготовительный период и специальные этапы физической подготовки в основном (соревновательном) периоде тренировки.

Быстрота двигательной реакции оценивается латентным временем 0,14 – 0,26 сек. Различают простые и сложные реакции. Простая реакция – это ответ заранее известным движением на заранее известный, но внезапно появляющийся сигнал (например – известная защита в ответ на известный удар партнера). Время зрительно-моторной реакции у спортсменов колеблется от 0,10 сек до 0,25 сек.

При воспитании быстроты простой реакции наиболее распространенный метод заключается в повторном, возможно, более быстром, реагировании на внезапно появляющийся сигнал или на изменение окружающей среды.

Оптимальное планирование нагрузок различных сторон подготовленности высококвалифицированных спортсменов способствует реализации накопленного потенциала в соревновательной деятельности

и успешному выступлению в соревнованиях. Однако вопрос о приоритетном соотношении различных сторон подготовленности, особенно на предсоревновательных этапах подготовки остается открытым.

Для выявления мнения об эффективной структуре тренировки у ведущих специалистов по боксу и боксеров высокого класса была разработана анкета, в которую входили вопросы об определении вклада сторон подготовленности в результат поединка. Мнение тренеров и спортсменов о значимости вклада отдельных сторон подготовленности для достижения высоких спортивных результатов совпадает.

Методом анкетного опроса были собраны ответы у 60 тренеров по тхэквондо, которые работают в РТ и разных регионах РФ. Среди которых 23 тренера имели тренерский стаж до 6 лет, 5 тренеров – 17 лет, 12 тренеров – 15 лет, 8 тренеров имели тренерский стаж больше 20 лет. Анкета была разработана в Google-форме. Тренеры получали ссылку на анкету, отвечали и автоматически отправляли ответы на почту. Статистическая обработка полученных данных проводилась с помощью программы SPSS 20.

Для оценки ответов респондентов от равномерного распределения использовался критерий хи-квадрат ( $\chi^2$ ).

На вопрос №1 (Какое физическое качество больше всех влияет на результаты обучения в боксе?) 28,5% – респондентов ответили, что ловкость больше всех влияет на результат обучения в боксе, 21% – ответили, что выносливость, 19,3% ответили, что сила, 17,20% ответили, что быстрота, 14% – ответили гибкость.

На вопрос «Какие биомеханические параметры в основном влияют на развитие быстроты реакции боксеров?», 75% ответили, что способность точно регулировать пространственные, временные и динамические параметры движения больше влияют на быстроту реакции боксеров, 13% выбрали, что способность выполнять двигательное действие без лишнего мышечного напряжения. И 12% ответили, что способность поддерживать статическое и динамическое равновесие.

В связи с тем респондентам был задан вопрос: «На сколько вы оцениваете реакцию ваших спортсменов по 10 бальной шкале?» 26,5% тренеров ответили, что важна на 10 баллов, 11,8% оценили на 9 баллов, 14,7% на 8 баллов и 11,8% на 6 баллов.

На вопрос – «От чего в основном зависит проявление быстроты реакции боксеров?» большинство 14 – (70%) респондентов ответили, что проявление быстроты реакции зависит от развитости физических качеств (гибкости, скорости и силы).

На вопрос «Используете ли вы тесты для определения быстроты реакции боксеров?» большинство (60%) респондентов ответили, что «Да» используют и 40% «Нет».

Таким образом, по результатам опроса, о том, какое значение имеет быстрота реакции боксеров, и что влияет на ее развитие, по мнению тренеров-преподавателей, по проведенному анкетированию тренеров по боксу можно утверждать, что большинство высоко оценивают быстроту реакции и отводят ей важную роль.

По мнению специалистов, приоритетными направлениями подготовки является совершенствование физической и технико-тактической подготовленности. Только высокий уровень развития этих сторон подготовленности может обеспечить высокие спортивные результаты боксеров высокой квалификации.

*Гафурова К.А.*, колледж АФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Сахапова Э.Г.

## **ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Исследовательская работа на тему «Внеурочная работа как средство воспитания» – довольно увлекательная тема, которая заинтересует множество учителей начальных классов, родителей младших школьников и, несомненно, образовательные учреждения начального образования детей.

Ребенок в данном возрасте проживает один из важных этапов развития человека. Несмотря на то, что авторы зарубежной практики называют данный этап, например, Д. Бромлей считает это – «ранним школьным детством», Г. Гримм – «вторым периодом детства», Э. Эриксон – «препубертатным возрастом», в нашей стране существует совсем иное название этого периода жизни – «младший школьный возраст».

Младший школьный возраст – один из периодов детства, само его название говорит нам о том, что он связан с началом обучения в школе. Каждый период задействован в развитии и воспитании ребенка также, как и школа.

Воспитание является неотъемлемой задачей каждого образовательного заведения. Воспитание очень важно в современном обществе XXI века, поскольку оно начало обесцениваться.

Воспитание детей является сложнейшим видом деятельности учителя, потому что затрагивает глубину самой личности учащегося и учителя, проникновение в душу ребенка всегда является кропотливой и сложной работой.

С самого первого дня в школе формируется отношение ребенка к учебному заведению, обучению, учителям и товарищам по учебе, вырабатываются основы его поведения, характер любой деятельности.

Внеурочная, внеклассная и внешкольная деятельность обладает огромным образовательным, воспитательным и развивающим потенциалом. Благодаря им младший школьник учится рассматривать себя

как отдельную личность с индивидуальными интересами, склонностями и способностями. Школа после занятий – это мир творческой деятельности, во время которой ребенок проявляет и раскрывает свое «Я», свои увлечения, а также самостоятельно развивается. Необходимо, чтобы школа смогла стать для него вторым домом, где он будет чувствовать себя комфортно.

Инновация представляет собой преднамеренное изменение, направленное на внедрение в образовательную среду стабильных новшеств, с целью улучшения характеристик отдельных частей, компонентов и образования в целом. Благодаря нововведениям воспитание учащихся начальных классов становится более легкой задачей для классных руководителей. Инновации приносят новые способы, методы и технологии для организации увлекательных внеурочных занятий для младших школьников.

Достижение положительного результата воспитания младших школьников во время внеурочной работы означает получение учениками социального опыта, составление позитивного отношения к общественным ценностям. Наиболее важным достижением внеурочной деятельности считается воспитание в детях, готовности к саморазвитию и самопознанию находящегося вокруг них мира.

Таким образом, школа задействует ребенка не только во время уроков, но и после них: во внеурочной, внешкольной и иной работе, воспитывая, обучая и развивая младшего школьника для его последующей реализации во всевозможных сферах грядущей жизни. Внеурочная деятельность в начальной школе считается одним из самых весомых средств воспитания ребенка.

*Гиниятуллина Д.Р., Шавалеев Р.Р.,* ГАПОУ «Лениногорский нефтяной техникум»  
Научный руководитель: преподаватель Сафина Л.Р.

### **ЗАГАДКА СНА, ИЛИ КАК СНОВИДЕНИЯ ВЛИЯЮТ НА НАШУ ЖИЗНЬ**

С наступлением темноты большинство людей принимают удобную позу и засыпают до утра. После восхода солнца они просыпаются и со свежими силами приступают к своим делам. Подобное чередование бодрствования и сна присуще всем людям. В целом во сне человек проводит 1/3 своей жизни, но исследователи сна до сих пор не знают, какой в этом смысл.

Актуальность состоит в том, что сны должным образом воздействуют на нашу жизнь, а именно от них зависит наше здоровье, эмоциональное и психическое состояние. Сновидения могут облегчить наши процессы саморазвития. Они помогают нам понять свои ценности, идеи и мысли. Сновидения могут привести нас к нашему внутреннему потенциалу.

Методы исследования: изучение материала, анализ и наблюдение, эксперимент, опрос.

Целью нашей работы: изучить научно-популярную литературу о сновидениях, определить роль сна в жизни человека.

Задачи: выявить факторы и методы, способствующие здоровому сну.

1. Почему мы вздрагиваем во сне? Как это можно объяснить простым языком? в нашем мозге постоянно идет борьба таких веществ, как медиаторов. Так вот, исход этой борьбы определяет нашу активность. И именно результатом этой борьбы является то, что мы вздрагиваем во сне, это означает, что вторая часть медиаторов, состоящая из вещества ГАМК, одержала победу.

2. Биологические часы. Почему они играют весомую роль в нашем организме? Глубоко в нашем мозге есть шишковидное тело – маленькая железа, которая выделяет мелатонин, способствующий приближению сна. Режим сна постоянно сдвигается, поэтому у некоторых ночью может быть бессонница, а днем, наоборот, желание спать.

3. Циркадные ритмы. Циркадные ритмы определяют наш хронотип. С возрастом меняются циркадные ритмы, вследствие чего уменьшается потребность во сне.

4. Фазы сна. На что подразделяются наши сновидения. Что происходит в конкретной фазе сна с организмом? Начнем с того, что медленный сон, согласно гипнограмме, делится на 3 части: N1, N2 и N3. Фазы N1 и N2 – из него можно легко проснуться, тем самым не чувствовать себя «разбитым». К примеру, сон в метро как раз происходит в эту фазу. Далее мозг погружается в глубокий сон – фаза N3, ведь чем глубже сон, тем синхроннее пульсируют зоны мозга, создавая большие и медленные волны.

5. Для чего мы спим? Зачем нам нужен сон? Некоторые думают, что сон нужен для того, чтобы дать мозгу «отдохнуть», но как бы не так – наш мозг никогда не отдыхает. Клетки коры, которые днем принимали сигналы от глаз и других органов чувств в медленном сне «ловят» сигналы от внутренних органов. И если обнаружат сбой в их работе – ответным сигналом вернут их параметры в норму

6. Как появляются сновидения? Неужели, это воплощение наших мыслей? Сновидения могут происходить как в быстром сне, так и медленном. В медленной фазе мы редко что-то запоминаем, нам снится что-то неяркое, скучное, похожее на фрагменты прошедшего дня, но вот в фазе быстрого сна всё иначе: мы видим красочные, необычные, похожие на фрагменты какого-то кино.

7. Теория снов. Кошмары нам о чем-то сигнализируют? Выделяют две теории снов: теория активации синтеза и симуляции угрозы.

8. Смысл снов. Наш мозг пытается о чем-то нас предупредить? Универсального смысла нет. У всех он индивидуален. Зачастую, что мы видим в реальности, то видим и во сне. Но есть сны, которые люди видят по всему миру. Такие сны могут означать что угодно.

9. Виды сновидений. Почему мы видим вещие сны? Существует множество видов снов: вещие, осознанные, повторяющиеся, предупреждающие, творческие и т.д.

10. Какие расстройства поведения есть у людей во снах? в зависимости от проблем со сном могут возникнуть различные расстройства: бессонница, сонный паралич, нарколепсия, сомнабулизм, парасомния и т.д.

Чтобы получить больше информации о снах, мы провели опрос среди студентов нашего техникума, а также провели эксперимент по осознанным снам.

Общий вывод по проекту можно сформулировать так: сновидения могут быть сильным инструментом для личностного роста, и, если они правильно изучаются, могут принести в нашу жизнь больше понимания и духовной интеграции.

*Григорян А.И.*, колледж АФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Сахапова Э.Г.

### **ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ В МЛАДШЕЙ ШКОЛЕ**

В современном мире люди очень разобщены. Вот уже не одно поколение детей вырастает без полноценного общения со сверстниками. Во дворах не встретишь ватаги мальчишек и девчонок, занятых уличными играми для совместного времяпровождения. И, все понимаем, что в наше скоротечное время становится особенно актуальной внеучебная деятельность в начальной школе. Дети младших классов любят и должны после уроков поиграть, потому что в их жизни очень значима игра.

Игра – мощнейший инструмент воздействия на ребенка. Это его стихия, его мир, его язык. В игре дети гораздо быстрее усваивают разные знания, модели поведения, приемы, помогающие успешно выходить из сложных ситуаций.

Внеурочная игровая деятельность, на наш взгляд, составная часть учебно-воспитательного процесса, единое целое. Она способствует сотрудничеству в детском коллективе, дружбе, взаимовыручке, доброжелательному отношению друг к другу, честности, выявлению положительных лидеров, творческих способностей каждого, самостоятельности, ответственности, умению отвечать за свои поступки и выбору между добром и злом, – нравственному воспитанию. Дети младшего школьного возраста более становятся внешне спокойными, получают эмоциональную разгрузку.

Большинство знаменитых педагогов и психологов, такие как В.А. Сухомлинский, А.Н. Леонтьев, Л.С. Выготский и Д.Б. Эльконин, обратили внимание на значимость игр после занятий для развития нравственно-этических и умственных способностей младших школьников.

Возможно, что у детей до сих пор в начальной школе остается потребность поиграть и, благодаря этому, продолжают формироваться качества, помогающие для адаптационного периода, а также становления учебной деятельности, ее продуктивности, способствуя зарождению любви к школе, к отдельным предметам, научают видеть в учителе не ментора, а друга, который всегда придет на помощь и поможет идти вперед. Игра служит незаменимым помощником педагогу, помогает найти индивидуальный подход к каждому ребенку и возможность помочь ему в трудных для него ситуациях.

Внеурочная деятельность имеет несколько направлений: игровое, спортивное, творческое, познавательное, трудовое. Все они способствуют коллективному взаимодействию школьников и нравственно-этическому воспитанию.

В наше время игровые технологии очень важны. Без них невозможно полноценное гармоничное саморазвитие младшего школьника. Когда ребенок играет, он приобретает жизненный опыт и учится находить общий язык со взрослыми. Если создать более комфортные условия в школе после уроков, то дети становятся психологически подготовленными к последующим занятиям и формируются как личности. Одна из главных задач проведения внеурочных игр – развитие нравственных качеств: правильное отношение к другим людям, честность, доброжелательность, взаимопомощь, сочувствие, без которых невозможна будущая жизнь ребенка.

Положительный результат в системе воспитания и процесса обучения достигается у детей младшего школьного возраста, благодаря совместной деятельности педагога, родителей и самих учеников. Игра постепенно вовлекает и приучает ребенка к трудовой деятельности и служит не только физическому, но и духовно-психологическому развитию. Она помогает школьнику сформироваться как личность, улучшаются морально-волевые качества, через игру ребенок реализует свои возможности приспособления к жизни.

Инновация – это нововведение в педагогической системе, улучшающая течение процесса образования, воспитания и его результаты. С развитием технологий, с использованием технических средств обучения (ТСО), инновационный подход стал эффективной необходимостью в общеобразовательных учреждении

ях. Используя инновационную деятельность и, при необходимости, создания определенных условий, учитель становится педагогом-исследователем.

Достижение положительных результатов у детей младшего школьного возраста зависит от правильной подготовки и проведения игры. Школьники начального звена с помощью игр легко осваивают образовательную программу и совершенствуют знания, умения и навыки.

Таким образом, игровая деятельность после школьных занятий является не только развлечением, но и направлена на познание ребенка и его процессы адаптации в будущем. Игра же – это развитие, обучение и воспитание, и средство самоисследования, и построение своего «Я», и умение находить контакт с другими сверстниками, и умение распознать жизнь взрослых, и самооздоровление. Благодаря играм, у младших школьников развивается внимание, сосредоточенность, настойчивость и развиваются познавательные способности.

*Журавлев Е.Н.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Актуальность обозначенной темы обусловлена тем, что духовно-нравственное развитие в современном мире находится под особым ударом, нравственный кризис достиг своего апогея. Перестройка и последующие «нулевые» привнесли в общество идею вседозволенности, так называемой «свободы», которая перевернула нравственные устои прошлых советских десятилетий. Взамен же предложено ничего не было.

Если в Российской империи, духовно-нравственное состояние в большинстве своём основывалось на религиозной почве (православии), если в эпоху СССР (несмотря на то, что религия преследовалась), это состояние поддерживалось, то в настоящее время – поддержка непосредственно на уровне государства отсутствует. Духовные аспекты уходят на второй план. Всё больше продвигается идея о том, что надо брать от жизни всё. Как верно было замечено: «Все больше над духовными ценностями преобладают материальные» [1, с. 607]. Это в свою очередь влечёт за собой искажение представления о справедливости, доброте, великодушии, гражданственности и др.

Становление психики человека, несомненно, зависит от воспитания. Огромное влияние на последнее оказывают отношения в семье. По нашему мнению, только полноценная, здоровая семья может обеспечить нормальное психическое развитие ребёнка. Зачастую ребёнок вырастает таким, какой пример подают его родители. Если родители постоянно ругаются, распивают спиртные напитки или ведут иной аморальный образ жизни – вряд ли в этой семье вырастут психически здоровые дети.

Количество разводов стремительно возрастает, и зачастую мать остаётся одна воспитывать ребёнка. На наш взгляд, для полноценного становления его личности необходимо как воспитание со стороны матери, так и со стороны отца. Мы считаем, что такие мужские качества как смелость, отважность, «умение» постоять за себя – может привить только отец. Полагаем, что в противном случае, отсутствие этих качеств может повлечь за собой проявление различных психологических проблем: депрессия, социофобия и другие.

В современном мире огромное влияние на психику людей оказывают средства массовой информации (далее – СМИ), такие как: Интернет, радио, телевидение. Начиная с 1990-х годов, они плотно обрабатывают сознание людей, внушая им различные установки, разрушающие со временем, в первую очередь, неокрепшую психику подрастающего поколения. К этим установкам можно отнести следующие: «в этом мире каждый сам за себя», «убийства и иные преступления, лёгкие отношения, развод и т.д. – это нормально и обычные, повседневные явления», «отношения между супругами не могут обходиться без ссор и постоянных выяснений отношений», «бери от жизни всё» и другие. Вышеназванные установки, так или иначе, действуют на подсознание людей, негативно влияя на отношения между ними, а также внушая различные страхи, которые впоследствии переходят в определённые фобии.

Таким образом, вопросы духовно-нравственного воспитания, в первую очередь, подрастающего поколения выходят на первостепенный план. Как верно было подмечено: «Умственное воспитание подрастающего поколения не представляет сегодня такой проблемы, как нравственное становление» [1, с. 608].

#### **Список литературы:**

1. Тихонова, Э.В. Вклад отечественных ученых в развитие проблемы духовно-нравственного воспитания личности ребенка // Молодой ученый. – 2017. – № 13 (147). – С. 607-609.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РОДНОМ ГОРОДЕ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ**

Патриотическое воспитание является неотъемлемой частью общего воспитания будущего гражданина своей страны и формирование представлений о родном городе является его основой. Не каждый ребенок в дошкольном возрасте может понять масштабы своей большой страны, много городов, населенных пунктов, граждан различных национальностей, но изучить и полюбить свой родной город он уже может. И именно с формирования представлений о родном городе и начинают возникать патриотические чувства у ребенка. В своем городе у ребенка есть родные люди, друзья, любимые места для прогулок, воспоминания и привязанность к этому формирует привязанность к своему родному городу.

Для детей старшего дошкольного возраста формирование представлений о родном городе особенно важно, так как при поступлении в школу многим из них нужно будет самостоятельно добираться до школы и возвращаться домой, нужны знания улиц родного города, ориентиры, помогающие найти дорогу (например, памятники культуры, парки и т.д.). При этом важно, то как ребенок ведет себя на улицах города, как относится к природным объектам города, знает ли люди каких профессий трудятся на благо города.

Можно выделить следующие необходимые компоненты в формировании представлений о родном городе у старших дошкольников:

1. Знания дошкольников о родном городе: знание истории своего города, названия и символики города, адреса, где они проживают, знание значимых мест в родном городе, знание профессий, которые имеют жители города, а также знание особенностей своей семьи (фамилия, имена родственников, любимые увлечения семьи в городе).

2. Эмоциональное отношение ребенка к своему городу: эмоциональная соучастность ребенка к важным событиям в городе, гордость за свой народ и за труды умельцев города, любовь к природе родного края и желание ее беречь и ухаживать за ней.

3. Деятельностное отношение по отношению к своему городу: проявление ребенка в действии по отношению к мероприятиям, связанными с родным городом; готовность участвовать в общественном полезном труде, ухаживать за родным городом, наводить порядок и красоту, беречь природные ресурсы.

Перечисленные компоненты важно формировать с использованием игровых форм работы с дошкольниками. Воспитателю важно подобрать такой комплекс игр, который был бы связан с родным городом детей. Так, например, с помощью дидактических игр «Герб моего города», «Памятники нашего города», «Их именами названы улицы», дети узнают, как выглядит герб родного города, познакомятся с памятниками и значимыми местами города, узнают в честь кого названы улицы города. С помощью игр «Реставраторы», «Путешествие в чистый город», «Профессии нашего города» детям можно привить любовь и бережное отношение к родному городу, уважение к людям, живущим и работающим в этом городе.

Очень важна в ознакомлении дошкольников с родным городом работа с родителями, ведь именно с родителями дети чаще всего изучают свой город в живую. До родителей нужно донести важность знакомства детей с родным городом, объяснить, что даже на простой прогулке с детьми родители могут дать детям много нужных знаний. Например, гуляя по улицам города, родители могут рассказать детям в честь кого названа эта улица, проходя мимо памятника можно задержаться и прочитать ребенку в честь кого этот памятник. Рассказать родителям, что именно в старшей группе можно с легкостью прививать детям привычки чистоты, родители должны донести до детей, что город нужно любить и мусорить в нем нельзя, показывать детям, что для мусора есть специально отведенные места, где его можно выкинуть.

Работу с родителями можно проводить в различных формах, сначала провести собрание, на котором донести до родителей, что их детям важно познакомиться с родным городом. Потом в процессе бесед, объяснить, как родители могут поспособствовать формированию знаний о своем городе у детей. Чтобы родители помнили о важности ознакомления детей с городом, также вывешивается наглядная информация в родительском уголке, и родители каждый день видят ее, и по дороге домой с детьми обсуждают любимый город. Также родителям можно рассказать детям как они переехали в этот город, как давно тут живут, что их привлекло в этом городе, показать любимые фотографии города и организовать выставку для детей.

Таким образом, работа по формированию представлений о родном городе у старших дошкольников очень важна и организовать ее можно, используя различные дидактические игры, используя при этом наглядный материал. Также важно организовывать экскурсии по родному городу, основное участие в которых нужно принимать родителям дошкольников.

## **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНСТРУКТИВНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Коммуникативная культура в целом и коммуникативные навыки в частности являются одними из важнейших качественных характеристик личности, позволяющих реализовать ее потребности в социальном признании, уважении, самоактуализации и помогающие успешному процессу социализации. Однако,

в научных источниках не выявлено однозначного понимания и четкой структуры коммуникативных навыков, их особенностей у детей разного возраста, что создает почву для дальнейших научных исследований.

Одним из факторов, влияющих на развитие личности ребенка, является стиль общения, присущий учителю. Стиль педагогического руководства можно определить, как приемы воспитательного воздействия, проявляющиеся в типичном наборе требований и ожиданий соответствующего поведения воспитанников. Он воплощается в характерных формах организации деятельности и общения детей и имеет соответствующие способы реализации отношения педагога к личности ребенка, связанные с достигнутым уровнем профессионально-педагогической деятельности. И раз стиль педагогического общения влияет на развитие личности ребёнка, то наверняка будет оказывать влияние и на характер отношения детей друг к другу в детском коллективе.

Необходима дальнейшая работа по совершенствованию коммуникативных навыков младших школьников, поиску и апробации наиболее оптимальных методов и приемов их развития у обучающихся. Не секрет, что для того, чтобы решить эту проблему, учитель должен быть профессионалом своего дела. Именно поэтому, на сегодняшний день, педагоги и психологи уделяют особый интерес к проблеме педагогического общения. Важным аспектом является влияние стиля педагогического общения учителя не только на учебную деятельность школьников, но и на формирование конструктивных коммуникативных навыков младших школьников.

*Зиятдинова А.А.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псих.н, доцент Шаймухаметова С.Ф.

### **КЛИНИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОСЛЕРОДОВОЙ ДЕПРЕССИИ**

Быть мамой – это здорово! Это большое счастье. Но многие мамы сталкиваются с проблемами послеродовой депрессии (далее ПРД). Изменения на физиологическом и психическом фоне дают о себе знать. Такие психические расстройства как беспокойство, бессонница, вялость и даже психоз составляют ПРД. Если говорить о здоровье, то сюда можно включить плохой аппетит, усталость, головокружения, головную боль.

Состояние ПРД изучаются медицинской, психологической и социальной науками. Наблюдение когнитивных, эмоциональных и поведенческих расстройств привело ученых к выводу о том, что это состояние и вправду существует, и не является просто женскими капризами. В России женщины с ПРД крайне редко обращаются за помощью к психологам или даже за поддержкой к близким людям, т.к. В обществе имеется мнение, что эта проблема надуманна, так как ее цель в том, что роженицы хотят, чтобы их просто пожалели.

Какие выявлены признаки этого состояния? Первое – это временные рамки. Послеродовая депрессия, как пишут ученые, случается в период от четырех до шести недель после появления на свет ребёнка. Второй признак – при ПРД проявляются пять симптомов депрессии. Третий признак – ПРД вносит свои коррективы в жизнь женщины, как в выполнении ежедневных обязанностей хозяйки, и в уходе за ребенком.

Клиническими проявлениями ПРД выступают апатия и подавленность. В состоянии апатии иногда появляются мысли о том, что ты не заслуживаешь быть мамой, ты не справляешься или даже в некоторых случаях о самоубийстве. Наблюдается уменьшение взаимопонимания в отношении с мужем, которые являются одним из важных составляющих счастливой семьи, а значит и спокойствия малыша.

Состояние подавленности как расстройство связанное с когнитивными и физическими проблемами, то есть происходит круговорот. Это проявление в Международной классификации болезней десятого пересмотра (МКБ–10) носит название «дистимия», которое в дальнейшем было переименовано в «дистимическое расстройство» [1].

#### **Список литературы:**

1. Гарнизов, Т., Хаджиделева, Д. Послеродовая депрессия // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. – 2015. – № 3. – С. 59-69.

*Зотеев П.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ имени В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научные руководители: к.псих.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ В ТЕОРИИ ЮНГА (АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ)**

Скорость протекания процессов и технологичность экономик мира по-прежнему растет. Влияние малых групп на экономику (проектные группы, предпринимательство, отделы, стартапы) становится все более значимым. В силу конкуренции очень актуально уметь формировать такие группы максимально эффективными. В данной статье обсудим возможности концепции К.Г. Юнга: как можно применить её и вытекающие труды из неё на практике для решения указанной задачи.

Карл Густав Юнг жил в католической семье в Швейцарии с 1875 по 1961 год. Даже на текущий момент, изучая его жизнь, биографы отмечают, что он представляет собой впечатляющую, незаурядную личность настоящего исследователя. Об этом свидетельствуют, например, его путешествия по миру с изучением культуры разных стран, погружение в оккультизм и познание себя до безумия, о чем он даже сам писал в труде «Поверхностному наблюдателю это покажется безумием» [1]. До сближения с З. Фрейдом К. Юнг был известен по тесту на «ассоциацию слов». В 1913 году Карл Густав после суда с З. Фрейдом выдвинул собственную систему психоанализа – Аналитическую психологию [2].

Основное понятие, которое он ввел, – «коллективное бессознательное». Теория включала в себя три формы – сознательное, бессознательное и коллективное бессознательное. Касательно типологии характеров, К. Юнг один из первых, кто предложил типологию. Он определил два типа людей: общительные – экстраверты, и замкнутые – интроверты [3]. Так же он выделил четыре способа восприятия мира человеком: Ощущение (помогает определить, что объект чувствует), Эмоция (определяет отношение к объекту), Мышление (оценивает свойства предмета), Интуиция (помогает видеть скрытые возможности). Из этих способов К. Юнг формирует классификацию психологических типов – эмоциональный, мыслительный, ощущающий, интуитивный [4]. На основе данных наработок Г. Айзенка создал свою классификацию выявления темпераментов личностей, разделив интровертов и экстравертов по типу нейротизма (уровню тревожности). И соотнес с классическими известными уже названиями типов темперамента: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик. Впоследствии он издал личностный опросник, известный сегодня как опросник Г. Айзенка MPI [5]. В результате этого исследования уже можно определить, какой человек, к какой деятельности лучше подходит. Например, это описано в статье «Распределение управленческих функций в среде организационного менеджмента», где используются модернизированные наработки трудов Г. Айзенка и К. Юнга [6].

Так же одно из самых популярных решений на текущий момент – это психодиагностический инструмент, разработанный Изабель Майерс в соавторстве со своей матерью Кэтрин Кук Бриггс. Методика базируется на учение Карла Юнга, и позволяет выявить 16 типов личности. Что позволяет более точно определить сотрудникам типы деятельности в команде, и, следовательно, повысить эффективность команды в целом.

Описанные выше методики и наработки, базирующиеся на концепции К. Юнга, помогают в полной мере определить по личностным характеристикам сферы деятельности, тип и формат трудовой деятельности. Однако данные решения не закрывают вопрос связанности личностных характеристик группы сотрудников с организационной культурой организации.

#### Список литературы:

1. Корбетт, С. Святой Грааль бессознательного // Нью-Йорк Таймс. – 2009–09–16. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.7e35ceb8-639f52db-4b2d6ef6-74722d776562/https/www.nytimes.com/2009/09/20/magazine/20jung-t.html](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.7e35ceb8-639f52db-4b2d6ef6-74722d776562/https/www.nytimes.com/2009/09/20/magazine/20jung-t.html) (дата обращения: 19.12.2022).
2. Решетников, М.М. Психоанализ: учебник для вузов / М. М. Решетников [и др.]; под редакцией М. М. Решетникова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 317 с.
3. Гуревич, П. С. Психоанализ. Т. 2. Современная глубинная психология: учебник для магистров // П. С. Гуревич. М.: Издательство Юрайт, 2021. – 564 с.
4. Кривошеков, С.Г. Психофизиология: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 249 с.
5. Личностный опросник Айзенка, MPI // Психологические тесты онлайн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psytests.org/eysenck/mpi.html> (дата обращения: 19.12.2022).
6. Дрогобыцкий, И.Н. Распределение управленческих функций в среде организационного менеджмента // Менеджмент и бизнес–администрирование. – 2012. – №2. – С. 170–183. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/product/423148> (дата обращения: 18.12.2022).

*Ильязарова Д.В.*, юридический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Борисова Н.Р.

#### К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И СУЩНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ

Проблема влияния профессии на личность не нова. Дискуссии на эту тему периодически возникают в среде представителей различных наук. При этом все они сходятся в одном: эмоциональное состояние специалиста в любом виде профессиональной деятельности «...является важнейшей составляющей, которая обеспечивает эффективность этой деятельности и удовлетворенность работой» [1]. Именно это обуславливает особое внимание исследователей к проблеме психологического здоровья работников различных профессий.

Занимаясь привычным делом изо дня в день, человек постепенно не только может потерять инициативу и рвение к работе, но и начать выполнять ее некачественно. Последнее получило название «профессиональная деформация личности», в сути которой, как в капле воды, отражается фундаментальный принцип психологии труда – принцип неразрывного единства сознания, личности и деятельности. По мнению О.А. Куприной, «...именно профессиональная деятельность откладывает отпечаток на личностные характе-



ристики человека» [2], поскольку в ней личность развивается, проявляет свою зрелость. Со временем «...профессиональное бессознательное превращается в стереотипы мышления, поведения и деятельности» [3].

Впервые термин «профессиональная деформация личности» был введен в отечественную науку в начале XX века известным русским социологом Питиримом Сорокиным, который проводил социологические исследования в сфере «человек-человек» [4]. Значительный вклад в развитие представлений о профессиональной деформации в 1936 году внесла статья Ганса Селье, которая называлась «Синдром, вызываемый разными повреждениями агента» [4]. В работе автор описывает свои наблюдения за поведением представителей различных групп профессий, которое во многом определялось не рабочими задачами, стоящими перед ними, а настроением, с которым человек пришел на работу, психологическим напряжением и неустойчивым состоянием психики.

В настоящее время исследуемый термин трактуется весьма многообразно. В частности, А.А. Картузова предлагает понимать под профессиональной деформацией личности «...изменение качеств личности (стереотипов восприятия, ценностных ориентаций, характера и способов общения и поведения), которые наступают под влиянием длительного выполнения профессиональной деятельности» [5]. В свою очередь Е.В. Зманковская под профессиональной деформацией предлагает понимать «...комплекс устойчивых негативных изменений личности, которые возникают вследствие профессиональной деятельности» [6]. Аналогичной позиции придерживается и О.А. Куприна, которая предлагает под профессиональной деформацией понимать «...деструкции, которые возникают в процессе выполнения трудовой деятельности и негативно влияют на ее продуктивность» [2], порождая профессионально нежелательные качества у работника и изменяя его профессиональное и личное поведение.

Как видно из приведенных примеров, одни авторы настаивают на комплексном изменении восприятия окружающей среды представителями определенных профессий и называют это «профессиональная деформация личности», тогда как другие воспринимают данный термин исключительно с позиции негативно-перерождения личности работника. Представляется, что в целях профилактики профессиональной деформации следует обращать на нее внимание с момента проявления первых изменений, обусловленных профессией. В этой связи актуальным представляется определение исследуемого понятия, а предложенное определение А.А. Картузовой говорит о том, что профессиональное мировоззрение становится определяющим и вытесняет любое иное, что, в свою очередь, «...ограничивает способы реагирования личности на различные жизненные ситуации» [7].

#### Список литературы:

1. Старик, В.А. Профессиональная деформация в аспекте различных профессий / Пожарная безопасность: проблемы и перспективы, 2012. – С. 154.
2. Куприна, О.А., Корецкая, И.А. Деформация в профессиональной деятельности // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2014. – № 4 (60). – С. 347.
3. Профессионально обусловленные личности преподавателя высшей школы: генезис проблемы, подходы к коррекции: монография / А.В. Лобанова, С.Н. Жигимонт. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – С. 84.
4. Воробьева, М.А. Профессиональная деформация специалистов и ее профилактика // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 2. – С. 22.
5. Картузова, А.А. Профессиональная деформация личности: определение понятия // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – 2007. – С. 50.
6. Змановская, Е.В., Рыбников, В.Ю. Девиантное поведение личности и группы: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – С. 223.
7. Василенко, Т.Д. Смысловая организация времени человеческого бытия как основание построения жизненного пути личности // Медицинская психология в России. – 2013. – Т. 5. – № 5 (22). – С. 8.

*Камакаева А.В.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Шаймухаметова С.Ф.

#### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ПОВТОРНЫХ БРАКАХ

Повторный брак – важное решение, с которым сегодня сталкиваются многие люди. Это может быть трудный путь из-за связанных с этим межличностных, правовых и экономических сложностей. Согласно опросу, проведенному Министерством труда и социальной защиты, в 2020 году уровень разводимости в России составил 58,7%. Такой высокий уровень разводов означает, что большое количество людей хотят вступить в повторный брак. Повторный брак в наше время распространённое явление. Причем, основная масса повторных браков заключается мужчинами и женщинами, в основном, в возрасте 35-40 лет. В повторные браки вступают вполне зрелые люди с достаточно большим опытом супружеской жизни.

Психологические проблемы в повторных браках могут включать в себя нерешенные вопросы предыдущих отношений, трудности слияния семей и трудности с адаптацией к новой динамике отношений. Нерешенные проблемы предыдущих отношений могут вызвать недоверие, тревогу и неуверенность. Смеше-

ние семей может вызвать проблемы с дисциплиной, стилями воспитания и противоречивыми привязанностями. Наконец, приспособление к новой динамике отношений может вызвать чувство незащищенности, замешательства и дискомфорта.

Повторный брак может быть стрессовым и сложным процессом, который может вызвать ряд психологических проблем. Многие люди, вступающие в повторный брак, оказываются в ситуации, когда они объединяют две семьи и имеют дело с детьми нового партнера или бывшего супруга. Это может создать сильный стресс и вызвать психологические проблемы, такие как депрессия, тревога. Помимо эмоциональных проблем повторно вступившие в брак пары могут также сталкиваться с правовым, экономическим и социальным давлением. Например, парам может потребоваться заключить новое финансовое соглашение или решить юридические вопросы, связанные с опекой и посещением. Все это может усилить стресс в браке и привести к чувству обиды или непонимания.

Повторный брак также может быть трудным для вовлеченных лиц. Многим людям может быть трудно приспособиться к новой роли и среде, а также они могут испытывать чувство вины и сожаления. Это может привести к депрессии и тревоге, а также к чувству изоляции и одиночества. Повторный брак может принести новый набор осложнений в сфере межличностных отношений. Люди могут изо всех сил пытаться построить отношения с детьми своего партнера, установить доверие между ними и бывшим супругом своего партнера или справиться с чувством ревности или незащищенности. Кроме того, пара может испытывать давление со стороны своей семьи и друзей, чтобы заставить их союз работать. Повторный брак также может быть финансово сложным. В зависимости от ситуации паре может понадобиться объединить свои финансы, иметь дело с разными уровнями доходов и управлять долгами. Кроме того, если речь идет о детях, расходы, связанные с их воспитанием, могут стать финансовым бременем для новой семьи. Чтобы помочь парам справиться с психологическими проблемами, которые могут возникнуть при заключении повторного брака, важно обратиться за профессиональной помощью. Психологическое консультирование может помочь парам справиться со своими проблемами и разработать стратегии для построения крепких и здоровых отношений. Также важно помнить, что повторный брак не обязательно является «неудачным» браком. Многие пары вступают в повторный брак с обязательством наладить отношения и относиться друг к другу с уважением и любовью. При упорной работе и поддержке семьи и друзей повторный брак может стать успешным и полезным опытом.

*Камакаев Ф.Р.*, факультет психологии и педагогики НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Шаймухаметова С.Ф.

## **МАНИПУЛЯЦИИ В ПРОДАЖАХ НА РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ**

Рынок грузовых автомобилей является чрезвычайно конкурентным, и многие производители борются за внимание покупателей. Имея так много различных вариантов, доступных покупателям, торговому персоналу необходимо использовать ряд тактик, чтобы влиять на их перспективы и заключать сделки.

Манипулятивные тактики используются для воздействия на покупателей различными способами. На рынке грузовых автомобилей эта тактика может варьироваться от предоставления ложной информации о характеристиках транспортного средства до создания ощущения срочности для быстрого закрытия сделки. Одна из самых больших проблем на рынке грузовых автомобилей заключается в том, что продавцы часто предоставляют ложную информацию о своих автомобилях. Это может включать преувеличение мощности двигателя или предоставление неверной информации о функциях безопасности транспортного средства. Этот тип манипуляции часто используется, чтобы убедить покупателей в выгоды сделки, тогда как на самом деле они могут платить больше, чем должны.

Создание чувства срочности – еще одна тактика, используемая торговым персоналом, чтобы увеличить свои шансы на завершение продажи. Это включает в себя давление на покупателей, чтобы они быстро приняли решение о покупке, часто говоря, что предложение доступно только в течение ограниченного времени. Эта тактика часто используется в сочетании с ложной информацией, поскольку покупатели могут с большей вероятностью принять решение, если они чувствуют, что у них мало времени на обдумывание.

Тактика запугивания – еще одна распространенная тактика манипулирования, используемая на рынке грузовых автомобилей. Это включает в себя представление покупателям преувеличенных рисков, связанных с отказом от покупки автомобиля, или предположение, что ожидание может привести к тому, что они упустят большую часть сделки. Это часто используется для создания у покупателей ощущения срочности и может быть эффективным инструментом для закрытия продаж. При этом торговый персонал использует агрессивный язык, угрожает и предоставляет ложную информацию, чтобы убедить покупателей принять решение о покупке. Этот тип манипуляции может быть чрезвычайно эффективным, так как часто заставляет покупателей принимать решения из страха, а не рационального мышления.

Использование манипулятивной тактики на рынке грузовых автомобилей может иметь ряд этических последствий. Это может привести к тому, что покупатели примут решения, не отвечающие их интересам. Что может быть особенно проблематично, когда покупатели не знают, что ими манипулируют, или не понимают последствий своих решений.

Кроме того, использование манипулятивной тактики может создать ложное представление о продаваемом продукте. Это может привести к тому, что покупатели поверят, что автомобиль – это то, чем он не является, что в конечном итоге может привести к неудовлетворенности. Наконец, использование манипулятивной тактики может создать негативное впечатление о продавце, а покупатели будут чувствовать, что ими воспользовались.

Таким образом, манипулирование в сфере продаж на рынке грузовых автомобилей может принимать различные формы. Обычная тактика, используемая продавцами, включает в себя дополнительные продажи, преувеличение характеристик, соблазнение скидками и предложениями, а также объединение предложений. Преувеличение характеристик может включать искажение правды о возможностях или характеристиках продукта, чтобы сделать его более привлекательным для покупателей. Скидки и предложения часто используются, чтобы побудить покупателей совершить покупку. Наконец, пакетные предложения включают упаковку нескольких продуктов вместе, чтобы повысить воспринимаемую ценность товара. Все эти тактики используются продавцами, чтобы убедить покупателей купить товар.

*Капкачева И. М.,* ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум»  
Научный руководитель: к.п.н. Выгодчикова Н.Н.

### **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ**

В наше время всё больше людей пользуются быстрым доступом в Интернет и мобильными приложениями. С каждым годом процент пользователей мобильных приложений растет, и, следовательно, остальные источники знаний теряют свою популярность и актуальность среди молодежи. Сейчас в мире практически не осталось людей, которые бы не пользовались мобильными приложениями. Полезны ли они?

Цель данной работы: исследование и анализ влияния мобильных приложений для изучения иноязычной лексики. Объект исследования: процесс изучения иноязычной лексики по теме «Коммерция». Предмет исследования: мобильные приложения для изучения иноязычной лексики по теме «Коммерция».

Методы исследования: теоретический метод, анализ.

Мобильное приложение – программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы (iOS, Android, Windows Phone и т.д.). Многие мобильные приложения предустановлены на самом устройстве или могут быть загружены на него из онлайн-магазинов приложений, таких как App Store, Google Play, и других, бесплатно или за плату. Учебные приложения помогают разобрать материал, получить новые знания, улучшить свои навыки, узнавать мир лучше. В них можно не только научиться чему-то новому, но и заниматься с интересом, что отлично мотивирует многих людей.

Далее мы рассмотрим некоторые приложения, которые специально отобраны по цели данной работы. Мы рассмотрим их функционал, популярность, платные услуги, хорошо ли они помогают.

Первым приложением является WordTheme (страна-разработчик: Sore Ga Inochi, Франция). Функционал приложения содержит в себе создание своих тем, создание словарей, способность добавить свои слова для изучения языка: их название и перевод, озвучивание, игры. В приложении WordTheme вы также можете составить свои словари и разделить их по темам, установить произношение, голос произношения.

Вторым приложением является Мой словарь (страна-разработчик: Kataykin: apps for education & lifestyle, Россия). Функционал приложения содержит в себе наборы слов от сервера, наборы слов других пользователей, предложения новых слов, добавление своих слов и словарей, статистику, тренировки, выбор уровня сложности. В приложении Мой словарь вы можете составить свои словари и добавить нужные вам слова.

Третьим приложением является MemoWord (страна-разработчик: MemoWord: learning systems, flashcards app, Россия). В MemoWord есть и тренировки для изучения языка. Первое, что может помочь это карточки. Вводите в первую карточку слово и нажимаете на кнопку «Перевести», приложение само переведет нужное вам слово. Слово, которое вы ввели, можно сохранить в сет, то есть словарь. Следующая вкладка «Учить», здесь можно выбрать Сет, который вам нужен для изучения и выбрать режим. Слова будут сами перемещаться, а вы выбирать трудные для вас слова и заучивать их.

Четвертым приложением является geword (страна-разработчик: POAS, Россия). В geword можно добавить свой словарь и выбрать категорию. Для изучения новых слов есть некоторые тренировки. Первое, что нам предлагают это «Учить новые слова», но есть и ограничения. Зайдя в эту функцию, нам выдаются карточки со словами и выбор: «Я это слово знаю» и «Начать учить это слово». Также нам показывают произношение этого слова, значение и примеры с использованием этого слова.

Пятым приложением является Superlex (страна-разработчик: Easy Solutions IV, Украина). В Superlex можно создать свой словарь и использовать их в тренировках. В тренировке можно выбрать случайные слова из своего словаря и учить их. В тренировке вам предлагают слово и произносят его, после этого можно нажать на перевод и заучивать это слово, когда вы его выучите, можно нажать «Больше не повторять».

Шестым приложением является Lingualeo (страна-разработчик: Linguale LLC, Россия). В Lingualeo можно создать свой словарь и учить новые слова с помощью него. В приложении присутствуют тренировки, но большинство из них платные. Приложение само предлагает изучить новые слова и наборы слов.

Для практики мы выбрали 35 слов на примере лексики по теме «Покупки». В каждом из вышеуказанных мобильных приложений мы можем создать словарь, в который поместим слова из практики. Поместив эти слова, добавив перевод, мы можем тренироваться в изучении, запоминании и использовании этих слов. Во всех приложениях, что мы указали, есть практические занятия для улучшения знаний иноязычной лексики. Выучив слова для практики, можно будет воспользоваться ими в обычной жизни и профессиональном кругу.

Таким образом, в результате исследования, мы выяснили, что мобильные приложения повышают уровень знаний студентов, позволяют облегчить процесс изучения иноязычной лексики и позволяют сделать график изучения более гибким.

*Кашина К.С., Миронова О.Д.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЖИМА ТРУДА И ОТДЫХА УЧЕНИКА**

На здоровье детей и подростков оказывает влияние множество факторов, и немаловажным является школьное обучение. Развитие технического прогресса, новые технологии и формы обучения значительно расширяют, улучшают, но в тоже время и усложняют учебный процесс. По данным опроса педагогов Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Ульяновская средняя общеобразовательная школа» Черемшанского муниципального района РТ, выполненного нами, выяснилось, что нагрузка на учащихся увеличилась примерно на 15-20% за последние 3 года обучения. Так, для учащихся 5 класса при шестидневной учебной неделе в 2020 году она составляла 29 часов в неделю, в 2021 году увеличилась до 31 часа, а в 2022 составила 32 часа в неделю, при 6 уроках ежедневно. Однако за счет дополнительного урока «Разговоры о важном», введенного с 1 сентября 2022 года, в понедельник нагрузка на 5 классы стала равняться 7 урокам. Все эти данные касаются учебного процесса, не затрагивают дополнительное образование, на которое выделяется 10 часов в неделю.

В основном это связано со следующими причинами:

- цифровизация обучения: всевозможные обязательные тестирования, опросники, олимпиады на электронных платформах (Учи.ру, Урок цифры);
- школа является национальной, поэтому учащиеся с 1 класса обучения изучают родной (чувацкий) язык (особое внимание педагоги обращают на то, что с каждым годом обучающиеся все хуже и хуже понимают и изучают свой родной язык);
- введение в образовательную программу новых учебных предметов (ОРКСЭ, астрономия);
- переход обучающихся начальных классов на новые ФГОС (с 1 сентября 2022 г.);
- желая простимулировать школьников к учебной деятельности, учителя часто выдают им задания, выходящие за рамки предметов на дом для самостоятельного выполнения.

В нынешних реалиях крайне важно следить за психосоматическим здоровьем учащихся разных возрастов, ведь это напрямую влияет на усвоение ими знаний. Автор, работая в школе, часто сталкивается с высказываниями о том, что здоровье нынешнего подрастающего поколения значительно усугубляется. По лекционным данным предмета «Педиатрия и гигиена» всего 2% школьников к старшим классам являются полностью здоровыми. В своей практике автор сталкивается с тем, что дети чаще всего жалуются на такие нарушения здоровья: плохое зрение (чаще всего – это миопия), сколиоз, гастрит и другие нарушения ЖКТ. Конечно же, проблема заключается не только в усложнении образовательного процесса, но и в образе жизни нынешних детей и подростков. Чаще всего проблемы в здоровье имеют те школьники, которые не активно занимаются творческой и спортивной деятельностью, предпочитая провести свободное время дома за компьютерными играми или просмотром телевизионных передач, видеороликов в Интернете. Исходя из вышесказанного, вытекает главная цель данной работы: рассмотреть способы оптимизации режима труда и отдыха детей и подростков.

Оптимизация режима труда и отдыха детей и подростков в нашем образовательном учреждении заключается в следующих мероприятиях, направленных на оптимизацию режима отдыха детей: увеличенные перерывы на отдых, посещение детьми спортивных кружков, обеспечивающее чередование умственного труда с физической нагрузкой.

Были введены две 20-минутные перемены: одна между вторым и третьим уроками, а вторая между третьим и четвертым уроками. В это время учащиеся успевают пообедать, обсудить что-то со сверстниками или провести время в спортивном зале (школа является одной из самых активных в спортивной деятельности, дети активно посещают дополнительные спортивные кружки).

Чередование занятий физической культурой и спортом с интеллектуальной деятельностью является значимым фактором в оптимизации труда и отдыха детей и подростков. В начале учебного года, на педагогическом совете, директор школы выдвинул предложение, которое заключалось в том, что каждый учащий-

ся школы в обязательном порядке должен посещать один спортивный кружок, организованный в школе, это решение было принято единогласно. Это позволило увеличить охват дополнительным образованием школьников, что и является оптимизацией режима отдыха детей. Правильная смена различных видов деятельности в течение дня и недели имеет большое значение для сохранения работоспособности и функциональности на относительно высоком уровне.

*Козин В.А.*, факультет психологии и педагогики БФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

## ПСИХОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В настоящее время отмечается психологизация образовательного процесса, которая понимается как систематическое и целенаправленное использование знаний в области психологии, разнообразных психологических методов, средств, технологий и приемов в деятельности субъектов воспитательно-образовательного процесса с целью модернизации и инновации системы национального образования. Для достижения этой цели психологией образования реализуются такие задачи: психолого-педагогическая оценка функционирования детей и подростков в школе; психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса для осуществления оптимального и положительного влияния учебного заведения на развитие детей; оказание своевременной помощи педагогическому персоналу и родителям в вопросах воспитания, обучения и развития ребёнка; информационная поддержка специалистов (воспитателей, учителей, социальных педагогов) и родителей в проблемах развития детей (прохождение детьми кризисов развития, возрастные психологические возможности детей, взаимодействие детей в группах и со взрослыми и др.).

Значение психологии в образовании очень велико. Возьмем такие образовательные учреждения как детский сад и школа. Специалистам важно учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей в работе с ними. Ребенок в маленьком возрасте должен научиться адаптироваться к окружающему миру и взаимодействовать с другими окружающими его людьми. Именно тут ребенку требуется помощь квалифицированного специалиста – психолога или педагога, обладающего знаниями детской психологии. Специалист в данном случае должен обращать внимание на то, как ребенок ведет себя с другими детьми, на эмоциональное состояние ребенка и его активность, подмечая тем самым возможные проблемы в семье или при общении ребенка с другими детьми. Именно психология затрагивает такие особенности как утомляемость ребенка, работает с его эмоциональным состоянием, занимается решения проблем, связанных с психикой ребенка. Соответственно на выходе мы будем иметь ребенка со здоровой психикой. В дальнейшем во взрослой жизни такой ребенок сможет достаточно уверенно работать и строить отношения с окружающим миром. Тем более, в образовательных учреждениях у педагогов и специалистов психологов есть много возможностей и материалов для работы с психикой ребенка. Например, в детском садике могут использоваться песочницы для психотерапии с детьми, которая осуществляется с разрешения родителей, проводить тестирование, упражнения из арт-терапии и различные игры.

Психология примечательна в образовательных учреждениях тем, что позволяет своевременно помочь в выявлении проблем у ребенка и сообщить об этом родителям на ранних этапах и проработать в дальнейшем данную проблему. Психолог может помочь ребенку справиться с агрессией, с депрессивными настроениями ребенка, которые, к сожалению, бывают в раннем возрасте у детей. Это малая часть того почему очень важна психология в образовании. Можно применять тактильные игры, которые зарекомендовали себя и представлены в народной педагогике. Они помогут скромным и замкнутым детям учиться контактировать с другими детьми. Такие техники разного рода мы можем найти в книгах по арт-терапии. В частности, в книге психолога Елены Тарариной описаны техники, которые ею применялись в практике ее работы в школе, и проблемы которые ей приходилось решать с детьми [1]. В ней автор говорит, что стоит на первых этапах учесть то, что каждый ребенок может быть активным в разные периоды дня: кто-то с утра, кто-то во второй половине дня. Также она предоставляет тест для определения активности ребенка.

Следующим этапом у ребенка будет обучение в средней школе. Тут стоит взять во внимание то, что смена среды затребует у ребенка большой период адаптации. В окружении будут новые люди, будь то ученики или преподаватели. Педагог должен понимать данную ситуацию и по возможности облегчить адаптацию детей. Тем самым дети проникнутся к учителю уважением и поймут, что учителю можно доверять и не стоит его бояться. Во время образовательного процесса педагог должен обращать внимание на внутреннюю обстановку среди детей. Объяснять детям как стоит себя вести. Обращать внимание на эмоциональное состояние детей. По возможности обсуждать это с ребенком или с родителями.

Применение психологии в образовании достаточно обширно это не только воспитание детей и поддержка здоровой психологической среды среди детей, но также проведение уроков и работа самого персонала образовательного учреждения.

### Список литературы:

1. Тарарина, Е. Практикум по арт-терапии в работе с детьми. – Киев: Агентство «ІРІО», 2018. – 256 с.

## ПРИВЫЧНЫЕ И УДИВИТЕЛЬНЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПАМЯТИ

Разумность человека определяется уровнем развития психических процессов: восприятия, речи, мышления, памяти, воображения. В современном мире, когда на человека обрушивается поток информации, нужной и ненужной, многие люди ощущают большую нагрузку на психические процессы и перегрузку в психическом состоянии. Необходимость многое запомнить и осуществить является одной из причин утомляемости и усталости человека. Часто можно услышать следующее сетование (высказывание): «Я все время все забываю!» Это говорит о том, что у человека психическая перегрузка. Что же нужно делать, чтобы не забывать самое важное, как совершенствовать свою память?

Память человека можно разделить на несколько видов: кратковременная, долговременная, оперативная, зрительная, слуховая и другие виды. Процессы памяти идут поэтапно – узнавание, воспроизведение и запоминание. Что-то человек запоминает ненадолго, а что-то на продолжительный срок, что-то запоминается само собой, а что-то приходится заучивать [1]. Человеческую память можно измерить. Показателем изменения памяти является ее объем – это количество запомненных и безошибочно воспроизведенных символов (слов, знаков, цифр). При этом практическая психология показывает, что память, как и другие психические процессы, можно и нужно развивать или совершенствовать.

К каким способам запоминания мы обычно прибегаем? и какие же способы совершенствования памяти необходимо применить? в процесс непроизвольного запоминания человек не ставит цели запомнить, все явления (слова, действия, материл) запоминаются сами собой, без использования человеком специальных приемов, без усилий воли. Непроизвольная память имеет деятельностную основу, активный характер и связана с личностными интересами. Человек запоминает без значительных усилий и надолго только то, что ему интересно. При непроизвольном запоминании в памяти человека остается не все подряд, а только то, что привлекло его внимание, то, что понравилось, или запоминается то, что делалось с увлечением.

Произвольная память – это процесс, когда человек что-то специально, целенаправленно запоминает, используя при этом волевые усилия, заучивание и специальные приемы. Заучивание или простое повторение – этот способ используется людьми с древнейших времен и до нашего времени. Так мы учим заданный материал в школе, но используя простое заучивание, мы часто быстро забываем выученное содержание параграфа или выученное стихотворение. Чтобы быстрее и эффективнее запомнить необходимый материал, нужно разделить его на части, составить план и затем постараться поэтапно воспроизводить в заучивании план. Но это недостаточно для быстрого и эффективного запоминания.

Память человека связана с особенностями человека воспринимать мир. Все люди делятся по признаку восприятия мира на визуалов (преобладает зрительная память), аудиалов (преобладает слуховая память), кинестетиков (преобладает память на основе практической деятельности, двигательная). Кинестетики – это люди очень активные, которым нужно все потрогать, что-то сделать [2]. Совершенствовать память необходимо, учитывая данные особенности, определить к какому типу вы относитесь и использовать приемы, характерные для каждого типа: визуалы – читать и записывать, аудиалы – проговаривать и прослушивать, кинестетики – использовать определенную деятельность руками. В запоминании важен результат, необходимость запомнить быстро и надолго.

Психологи и педагоги длительное время искали способы, которые помогли бы человеку совершенствовать память, и нашли в виде использования технологии мнемотехники.

Мнемотехника – это специальный прием запоминания, который помогает быстро запомнить необходимый объем информации, используя закодированные символы. При этом материал, который необходимо запомнить человек в определенные символы кодирует сам. Использовать мнемотехнику эффективно, так как в ней соединяются все три типа особенностей восприятия мира – интегрируются все виды памяти, зрительная, слуховая, двигательная (придумывание символа, рисование символа, соединении символа со словом путем проговаривания). В мнемотехнике активно действует метод ассоциативного мышления, так как мы слово ассоциируем с явлениями, символом.

Слова Конфуция: «Скажи мне и я забуду. Покажи мне и я запомню. Дай мне действовать самому, и я научусь» можно использовать как способ совершенствования памяти. Практические действия человека всегда помогают запомнить, откладываются в памяти, благодаря тому, что во время практических действий к этому процессу присоединяется эмоциональный компонент, а то, что делается на подъеме эмоций, вызывает удовольствие радость. Предлагаю освоить мнемотехнику, и тогда вы ощутите, что ваша память находится у вас под контролем, что вы можете управлять своей памятью, а, следовательно, избежите психологических перегрузок и усталости.

### Список литературы:

1. Диянова, З.В. Общая психология. Познавательные процессы. Практикум: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 159 с.
2. Сосновский, Б.А. Общая психология: учебник для вузов. Под редакцией Б. А. Сосновского. – М.: Юрайт, 2020. – 342 с.

## **ИСКУССТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Переход в последние годы к виртуальной среде изменил то, как мы работаем и общаемся. Тенденции указывают на то, что удаленная рабочая среда останется, по крайней мере, в обозримом будущем. Независимо от того, общаетесь вы с клиентом или коллегой через Zoom, распознавание и интерпретация их невербального общения теперь важнее, чем когда-либо.

Пребывание в виртуальной среде может представлять уникальные проблемы, связанные с мимикой. Поскольку наш взгляд ограничен только верхней частью тела, мы не так сильно отвлекаемся на другие вещи, которые могут происходить.

Чтобы овладеть искусством невербального общения, нужно знать, где искать и что означают сигналы. Есть области тела, которые представляют собой ворота к невысказанному смыслу разговора в ситуациях лицом к лицу, однако пребывание в виртуальной среде ограничивает нашу способность видеть все зоны. Таким образом, ограниченный взгляд заставляет уделять пристальное внимание тонкостям. Улучшение ваших общих коммуникативных навыков начинается с принятия к сведению отдельных сигналов, которые мы можем видеть и слышать, а также коллективной интерпретации всех сигналов.

Лицо часто подает самые очевидные и мощные сигналы. Оно чрезвычайно выразительно, способно передать бесчисленное количество эмоций, не говоря ни слова. В отличие от других зон, находящихся под сильным влиянием культурных норм, мимика наиболее универсальна.

Глаза могут указывать на мыслительные процессы или когнитивную функцию. Важно не придавать слишком большого значения отсутствию зрительного контакта, поскольку многие люди обычно отводят взгляд, когда думают. Глаза также могут выполнять функцию наблюдения. От межличностных отношений до публичных выступлений, мы можем отслеживать эффективность нашего общения, глядя на других и отслеживая их отзывы.

В виртуальной среде глаза являются нашим ключевым индикатором вовлеченности другого человека. Поскольку виртуальные встречи происходят за компьютером, легко отвлечься на входящие электронные письма и другие текущие рабочие проекты. Если вы находитесь на виртуальной встрече с кем-то и замечаете, что он смотрит в другие части экрана, это может сигнализировать о том, что он отвлекся.

Чтобы улучшить свои собственные невербальные сигналы во время виртуальных встреч, рассмотрите возможность отключения уведомлений на время разговора, закройте другие программы и разверните собрание на весь экран, чтобы ограничить возможность отвлекаться на другие вещи.

В реальной ситуации движения рук и жесты передают огромное количество информации. На самом деле, движения рук и жесты являются индикаторами, на которые больше всего влияют культурные или географические нормы. Однако в виртуальной среде нормой является сведение жестов рук к минимуму, поскольку камера создает искажения, когда рука приближается к объективу.

Если вы находитесь на виртуальной встрече с кем-то, которая не включает в себя демонстрацию или демонстрацию экрана, ключевым показателем того, что они делают что-то еще и не уделяют вам всего своего внимания, является то, что они начинают печатать или использовать мышшь. Подтверждение того, что время встречи по-прежнему работает для всех участников, – отличный способ сохранить участие всех. Очистите рабочий стол от отвлекающих факторов, закройте лишние программы и сосредоточьтесь на разговоре.

В виртуальной среде поза человека также может указывать на уровень вовлеченности. При личном наклоне или ссутуливании указывает на отсутствие интереса; однако в виртуальной среде комфорт и время суток существенно влияют на осанку. Чем больше времени человек провел, сидя за письменным столом в мобильной среде, тем больше вероятность того, что осанка является результатом физического дискомфорта и плохого кровообращения, а не обсуждаемой темы. Делайте перерывы, вставайте и потягивайтесь, особенно перед важными разговорами.

Положение головы на виртуальной встрече – еще один ключевой показатель заинтересованности и вовлеченности в разговор. Человек, который держит голову рукой, не так бодрствует и занят, как тот, кто держит руки по бокам и смотрит вперед. Когда голова переходит из опущенного положения в прямое или даже слегка приподнятое, это признак внезапного интереса или потребности в ясности. Это движение указывает на то, что слушатель вернулся к разговору. Используйте движение головы как сигнал, чтобы задать вопросы или внести свой вклад от других участников.

Многие люди опасаются, что общение пострадает из-за этой относительно новой виртуальной среды, но это не должно иметь негативных последствий. Виртуальная среда требует более пристального внимания к тонким движениям. Принимая во внимание время и продолжительность, а также наши собственные привычки, мы можем преодолеть виртуальный разрыв, который создает технология.

## **ОБРАЗЫ ТРИГГЕРОВ В ЛИТЕРАТУРЕ НА ПРИМЕРЕ СБОРНИКА РАССКАЗОВ НИЛА ГЕЙМАНА «ОСТОРОЖНО, ТРИГГЕРЫ» И «ПСИХОЛОГИЯ ЭМОЦИЙ» ПОЛА ЭКМАНА**

Чтобы лучше понимать человека, его поступки и реакции на них, необходимо длительное изучение анализа поведения человека. Но современные молодые люди уже сегодня могут начать обучаться таким навыкам, через уроки литературы. Особенно богата поведенческим анализом современная литература и именно на основе ее механизмов – триггеров человек способен испытывать определённые эмоции. Выражать эти эмоции в своём поведении в виде мимики лица, движения тела и так далее.

Данная статья позволит сподвигнуть людей к чтению книг: из сборника рассказов Нила Геймана «Осторожно, триггеры» [1] подробно изучить 15 рассказов, в которых находят отражения универсальные триггеры, способные на основе ассоциативных образов вызывать эмоциональное состояние.

Эмоция – психический процесс средней продолжительности, отражающий субъективное оценочное отношение к существующим или возможным ситуациям и объективному миру.

Многие негативные эмоции мы пытаемся подавлять, но даже они приносят свою пользу, например:

- страх, благодаря которому нам удастся спасти жизнь, потому что мы без размышлений можем отвлечься на угрозы причинения нам вреда с помощью защитных реакций;
- реакция отвращения, удерживающая нас от совершения действий, которые могут быть вредными в прямом и переносном смысле;
- гнев – эмоция, которую большинство людей хотели бы подавлять, – также полезен для нас. Гнев побуждает нас пытаться изменить мир, добиваться справедливости, бороться за права человека.

Общие характеристики эмоций:

- имеется чувство, совокупность ощущений, которые мы испытываем и о которых мы часто знаем;
- эмоция вызвана чем-то, что имеет для человека большое значение;
- мы переживаем эмоции как нечто, возникающее в нас, а не выбираемое нами.

Триггер – событие или информация, которая вызывает у человека яркую эмоцию или реакцию.

Кроме того, стоит отметить, что можно выделить триггеры универсальные и триггеры глубоко личные. К универсальным триггерам относятся механизмы, которые приводят к гневу, ярости, любви, ненависти, то есть испытываемые всеми людьми. К глубоко личным триггерам зачастую относят механизмы, приводящие к фобиям. Нами будут рассматриваться универсальные триггеры, возникающие посредством образов и ассоциаций.

Еще один триггер – смерть: появляется в рассказе «В пучину сумрачных морей». Образ смерти сравнивается с рекой Темзой «Ходят шутки, что вода из Темзы убивает на месте...». Темза представлена, как живое кровожадное существо, которому противопоставлен образ матери, вспоминаящей своего ребёнка, которого забрала Темза «Они обглодали кости дочиста, одну за другой, и отдали его новой матери – морской пучине. Она не пролила не слезинки и взяла их молча. Она жестокая». Читатель сочувствует матери, поэтому на основе триггера смерти, возникают, эмоция грусти, печали, сострадания.

Эмоции, выражаемые человеком также можно считать и понять. Их можно изучить, прочитав книгу «Психология эмоций» Пола Экмана [2].

Сборник рассказов Нила Геймана «Осторожно, триггеры» поможет определить и рассмотреть свои триггеры на приведенных в нем примерах.

### **Список литературы:**

1. Гейман, Н. Осторожно, триггеры / Пер.с англ. – М.:Изд.АСТ, 2017.– 416 с.
2. Экман, П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь / Пер.с англ. – СПб.:Питер, 2017. – 334 с.

*Латина А.Н., Нурмухаметова Э.Р., Миргалимова Л.И.*, факультет психологии и педагогики  
КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

## **ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ УЧАЩИХСЯ НА УРОКЕ**

Каждый ребенок по-своему индивидуален. Индивидуальность имеет разные проявления, в том числе у каждого ребенка есть отличительные черты восприятия – кто-то воспринимает информацию на звук лучше, а кто-то лучше воспринимает информацию наглядно, а третий пока не прикоснется к материалу, не сможет воспринять информацию. В связи с этим дети по данным особенностям восприятия делятся на три основных типа: аудиалы, визуалы и кинестетики. Аудиалу важно услышать информацию, визуалу – увидеть, а кинестетику – потрогать. Особенности восприятия влияют как на поведение личности, так и на успеваемость в учебном заведении. Несомненно, у ребенка не остаются в стороне и другие органы чувств, однако какое-то чувство преобладает над другими, и он им пользуется, так как это удобно ребенку.



Если же педагог учитывает индивидуальные особенности и преподносит материал таким образом, чтобы доминирующее чувство восприятия совпадало с преподносимым материалом, то и проблем с успеваемостью у учеников не возникает. Если же педагог не учитывает этот момент, то ребенку необходимо время, чтобы переключиться с одного чувства на другое, и в это время ученик не услышит педагога, что и является главной причиной пробелов в знаниях [1].

Аудиалы отлично фиксируют материал за счет слуха. Такие дети талантливы в чтении стихов, пении, у них четко поставлена речь. Дети много интересуются, задают вопросы. Можно сказать, что данным детям проще всего в освоении материала, так как основная информация идет от педагога и воспроизводится им – дети легко запоминают информацию. Данные дети рано начинают говорить, читать. Однако в поведении таких детей отмечено, что они много разговаривают, и именно поэтому задача педагога – направить особенность восприятия в нужное русло. Кроме того, дети отвлекаются на посторонние звуки.

Кинестетики – так называют людей с разнovidностью восприятия информации, которая базируется на тактильных ощущениях. Их ведущая память – мышечная. Через тактильные ощущения лучше познают мир и информацию. Данные дети, как правило, развиты физически, у них активно развита мелкая моторика. Дети подвижны, активны. Предпочитают активные виды спорта – футбол, бег, лазанье.

Что касается обучения, то кинестетикам приходится сложнее всего, так как педагогу сложно передать информацию тактильно. Тем не менее, как показывает практика, данные дети успешны в выполнении тестовых заданий, где участие принимает так называемое шестое чувство (интуиция). У данных детей нет проблем с логикой, они с легкостью строят рассуждения, могут аргументировать свой ответ [2].

Визуалы, как правило, лучше запоминают информацию через чтение, картинки, каких-либо зрительных образов. Данные дети сильны в математике, так как без проблем запоминают характеристики предметов – направление движения, форму, размеры. Кроме того, дети-визуалы сильны в чтении, они быстро читают, запоминают смысл прочитанного, могут без проблем пересказать текст. Визуалы сильны в иностранных языках, быстро усваивают словарь, перевод текста.

На занятиях детям-визуалам рекомендуется сопровождать материал иллюстративным материалом, так как это повысит продуктивность на уроке. Также дети без проблем могут использовать данный вид восприятия и на уроках технологии, и они, практически сразу, глядя на образец, могут сделать определенную заготовку [3].

Посторонние звуки детям практически не мешают в освоении материала.

Изучив особенности восприятия, задача педагога – строить занятие таким образом, чтобы восприятие детей влияло на продуктивность работы на занятиях. Если педагог будет учитывать индивидуальные особенности восприятия детей, а также уделять внимание развитию их восприятия, то это приведет к улучшению усвоения содержания урока, и общая успеваемость повысится.

#### **Список литературы:**

1. Брэдвей, Л. Ребенок от 7 до 14 лет: Как научить Вашего ребенка – М.: ЮНВЕС, 2017. – 256 с.
2. Сиротюк, А.Л. Нейропсихологическое и психофизиологическое сопровождение обучения. – М.: ТЦ Сфера, 2013. – 288 с.
3. Гриндер, М. НЛП в педагогике. – М.: Инт общегуманит. исслед., 2011. – 307 с.

*Логушкина Т.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г.Тимирязова, г. Казань  
Научные руководители: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ИСТОЧНИКИ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В ТЕОРИИ ПОДКРЕПЛЕНИЯ Б.Ф. СКИННЕРА**

Достижение поставленных целей в организации, устойчивых в условиях новой реальности является определяющим фактором успеха. Мотивация – это мощный инструмент в руках руководителя. Для того, чтобы сотрудник осознавал свою причастность к команде, полностью отдавал себя делу, нужно создать такие условия, при которых стимул повысить эффективность труда будет у каждого. Важно отметить особенно сильные стороны сотрудников и те их навыки, которые им следует приобрести или развить.

Мотивация работы в команде построена на базовых психологических теориях. Одной из них является теория усиления по Б. Скиннеру. Данная теория связана с достижением ранее успешно достигнутого результата. Б. Скиннер создал теорию линейного программированного обучения [1]. В основе этого подхода лежат взгляды И.П. Павлова о важности влияния прошлого опыта человека, закрепленного в условных рефлексах, на его настоящую и будущую деятельность.

Б. Скиннер выразил свое видение механизмов поведения в формуле: «Стимулы → Поведение → Последствия → Будущее поведение» [2, с 17].

Суть идеи состоит в том, что исполнитель действует аналогичным образом, если последствия его предыдущего поведения положительно подкреплены, если нет – то он каким-либо образом изменит алгоритм своего поведения. К формированию установок на более эффективное трудовое поведение приводят многократные повторения положительного опыта [3]. Согласно теории Б. Скиннера, источниками трудовой мотивации являются четко поставленные перед работником задачи, своевременное указание на ошибочные действия, вознаграждение и отсутствие его за невыполнение поставленных задач. Наказание, по мнению

ученого, должно минимально присутствовать в арсенале средств работы с подчиненным, только за существенные проступки, так же не следует наказывать подчиненных в присутствии других сотрудников. Подход основан на том, чтобы выявить в действиях сотрудника отдельные операции, которые можно контролировать неким подкреплением.

По нашему мнению, идеи Б. Скиннера находят место в качестве источника трудовой мотивации в работе с персоналом в организации. Теория проста, понятна и не претендует на глубокое изучение истинных побуждений сотрудников, однако она сильно упрощена и сводится к схеме «стимул – реакция». Но умелое использование мотивации позволяет руководителю находить способы достижения максимальных результатов работы [4].

#### Список литературы:

1. Павлова, И.О. Основы менеджмента. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021 – 80 с.
2. Шилков, В.И. Менеджмент. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. – 107 с.
3. Кузнецов, Ю.В. Менеджмент. – М.: Юрайт, 2003. – 448 с.
4. Кузнецов, Ю.В. Основы менеджмента. – СПб.: ОЛБИС, 1997. – 192 с.

*Лутфуллин И.Р.*, факультет психологии и педагогики ЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

### ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ ПЕДАГОГОВ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Темп современной жизни, политическая обстановка в стране, ужесточение юридической ответственности педагогов приводит к повышению факторов эмоционального выгорания в педагогической профессии. Первоначальные стадии эмоционального выгорания могут быть пропущены человеком. У субъекта бывает ощущение временности изменений в эмоциональном фоне. Более глубокие стадии могут потребовать медикаментозной поддержки. Этот и еще один из факторов – высокие цены на качественные медикаменты и отсутствие некоторых в свободной продаже из-за нарушений логистики зарубежных поставок – актуализируют необходимость иметь под рукой быстрые способы снятия симптомов выгорания, в которых заинтересованы как руководители педагогических объединений, так и сам педагогический состав.

Научные исследования эмоционального выгорания активно ведутся и представлены в работах Н.А. Аминова, С.П. Безносова, М.В. Борисовой, Н.Е. Водопьяновой и Е.С. Старченковой, В.И. Зборовской и других [1, 2, 3, 4, 5].

Единого мнения о структуре и мерах профилактики эмоционального выгорания нет. Мы опираемся на трёхкомпонентную модель, представленную в работах Н.А. Аминова [1], согласно которой под эмоциональным выгоранием понимаем генерализованное кризисное состояние человека в рамках профессиональной деятельности. Межличностные взаимоотношения являются только частью данного кризиса.

Эмоциональное выгорание включает три компонента. Первым указывают на эмоциональное истощение педагога. Затем педагог начинает как бы наблюдать за собой со стороны, не включается эмоционально в рабочие процессы. Утрачиваются привычные переживания. Ни выговоры, ни отчетность и дополнительная нагрузка не вызывает эмоциональной реакции. Человек находится в зашторенном эмоциональном туннеле, ничего его не трогает, не задевает. Последним проявляется снижение значимости собственных достижений и необходимости бороться за свои профессиональные права.

Выгорание как устойчивое эмоциональное состояние приносит значительный ущерб качеству как профессиональной сферы жизни, так и внутреннему комфорту субъекта. Поэтому стоит острая необходимость в превентивных мерах.

Проанализировав доступные литературные источники, можно выделить следующие необходимые меры профилактики и преодоления эмоционального выгорания у педагогов.

Рекомендуется найти лично значимую цель профессиональной педагогической деятельности. Было замечено, что у педагогов с повышением стажа появляется выученная беспомощность, ощущение, что от тебя ничего не зависит. Вся ценность проделанной работы может перечеркнуть новая инструкция пришедшая от вышестоящего руководства. Значение имеют самостоятельно выстроенные значимые условия выполнения профессиональной деятельности, когда педагог сам выстраивает программу исполнения профессиональных обязанностей, выстраивает правила социальной коммуникации.

Необходимо определить субъективные критерии достижения поставленных профессиональных задач. Педагог самостоятельно проводит оценку этапов деятельности и качества их выполнения.

При необходимости провести самокоррекцию поведения.

При групповой работе с педагогами можно выполнить задание «Имя свое как положительное качество в будущей профессии», целью которого является выявление внутренних защитных ресурсов каждого члена группы. В ходе игры мяч необходимо передавать по очереди друг другу. Каждый называет свое имя так, как комфортно, чтобы его называла группа. Одновременно называет свое личностное качество необходимое для эффективной педагогической деятельности, которое начинается на первую букву своего представленного имени.

Обобщая, отметим, что эмоциональное выгорание в профессии педагога является сложным по структуре явлением, которое затрагивает психологические, медицинские составляющие, а в последнее время значительный вклад стали вносить и геополитические факторы, в которых находится наша страна. Опора на внутрилличностные составляющие является базовым фактором профилактики и способов преодоления эмоционального выгорания педагогов.

#### Список литературы:

1. Аминов, Н.А. Выделение групп риска среди работающих учителей: прикладные аспекты психодиагностики склонности к развитию «синдрома эмоционального сгорания» с помощью 16–PF Кеттелла // Журнал прикладной психологии. – 2018. – №6. – С. 55-69.
2. Безносков, С.П. Профессиональная деформация личности. – СПб.: Питер, 2020. – 136 с.
3. Борисова, М.В. Психологические детерминанты феномена эмоционального выгорания у педагогов // Вопросы психологии. – 2021. – №2. – С. 96-104.
4. Водопьянова, Н.Е., Старченкова, Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. – СПб.: Питер, 2022. – 336 с.
5. Зборовская, В.И. Саморегуляция психической устойчивости учителя // Прикладная психология. – 2021. – №65. – С. 23-28.

*Лыжина К.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ имени В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научные руководители: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

#### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В КОНЦЕПЦИИ К. ЛЕВИНА

В науке большое внимание уделяется изучению концепций, которые рассматривают базовые особенности становления личности, а также говорят о личности с философской точки зрения.

Изучение эффективности личности в концепции К. Левина является актуальной темой, так как ученого часто относят к представителям гештальтпсихологии, поэтому может казаться, что он опирался на жесткие концепции, что часто не рассматривается в психологии. Однако, К. Левин ввел новое определение личности, рассматривая ее относительно ее окружения. Актуальность обосновывается также тем, что в качестве окружения К. Левин использовал не общество, сферу деятельности, быт личности, а ту реальность, которую отражает сама личность, назвав ее жизненным пространством.

Предположение заключается в том, что эффективность личности достигается посредством развития ее жизненного пространства. Жизненное пространство представляет собой окружающую действительность, которая полностью отвечает за формирование личности. К. Левин уделяет внимание развитию личности и расширению жизненного пространства. Он говорит о том, что «сам факт, что человек находится в состоянии движения от одного региона а к новому региону В, и поэтому он оторвался от региона А, но еще не утвердился прочно в регионе В, ставит его в менее прочное положение и делает его, как любой объект *in statu nascendi*, более способным к развитию. Тем самым происходит расширение жизненного пространства» [1]. В частности, в современном мире популяризируется мнение, что развитие личности происходит только после выхода из «зоны комфорта», которые ассоциируются с необходимостью преодолевать жизненные препятствия. Например, можно подняться по карьерной лестнице вверх, если отправляться в командировки, можно уволиться с рутинной работы, если попробовать стать фрилансером, можно переехать в другую страну, если подобрать вакансии и жилье, начать изучать язык.

В жизненном пространстве существует два уровня: реальный уровень связан с отражением окружающей действительности, а ирреальный уровень связан с нашими планами, мечтами, страхами и т.п. Если говорить о прохождении реального уровня жизненного пространства, то чаще всего личность справляется эффективно. Мы понимаем происходящие вокруг нас события, знаем особенности поведения в той или иной ситуации, поэтому внешне выступаем полноценной развитой личностью. Например, в дождь берем с собой зонт, когда мы видим кровать, то ассоциируем ее со сном. Если говорить об ирреальном уровне, то здесь уже можно увидеть несостоятельность личности. В качестве примера можно привести беременную женщину, которая из-за паники, придуманных страхов и волнений начинает неадекватно себя вести во время родов, не слушает советы акушеров, поэтому может навредить родовой деятельности только из-за своих страхов.

В модели К. Левина само жизненное пространство представляет собой эллипс, а личность – это круг внутри эллипса. Такое представление жизненного пространства вызвало критику, т.к. внешне рисунок был похож на изображение куриного яйца с желтком [1].

Ученый также ввел понятие психологического поля, представляющее собой совокупность сосуществующих взаимосвязанных фактов. Так как человек меняет род деятельности, меняются ситуации, окружающие его, поэтому меняются психологические поля в данный момент. К. Левин говорил о связи настоящего с прошлым и будущим. Такая точка зрения имеет место быть. В настоящем времени мы совершаем поступки, действия, создаем ситуации исходя из пережитого нами ранее опыта, ориентируемся на имеющиеся у нас знания и навыки. Например, в дождь мы возьмем с собой зонт и резиновые сапоги, потому что мы

уже знаем, что в дождь промокает обувь и верхняя одежда. При этом мы сами создаем для себя ситуацию того, что можем промокнуть или остаться сухим – это говорит об особенностях нашей личности.

Таким образом, К. Левин описывал личность и ее развитие со стороны отношения человека к самому себе. Конечно, общество может оказать влияние на человека, но в том случае, если человек является сильной личностью, то влияние окажется минимальным. Максимальное же влияние окажет жизненное пространство, которое включает в себя страхи, убеждения, знания окружающего мира. Только с помощью собственных усилий человек может добиться желаемого уровня развития, как в психологическом плане, так и в интеллектуальном, физическом, материальном. Тем самым, необходимо развивать и расширять жизненное пространство.

#### Список литературы:

1. Левин, К. Определение поля в данный момент времени / пер. Е. Пятяева, Д. Леонтьев. – М.: Айрис-Пресс, 2000. – 167 с.

*Майн А.Д.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г.Казань  
Научные руководители: к.псих.н., доцент Терещенко Н.Г.

### САМОИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

Вопрос самоидентификации актуален для общества, где есть человек, представитель общественного воздействия. Люди – трудные субъекты, они многообразны в своих проявлениях, владеют большим количеством способов для самовыражения и действия. Вместе с окружением меняется и человек.

Из многих психоаналитических гипотез личности, популярных в данный момент, в первую очередь необходимо изучить теорию З. Фрейда, так как он явился основоположником психоанализа и определил его ключевые законы, которые впоследствии применялись и формировались в иных психоаналитических гипотезах личности.

Согласно Фрейду, в человеке присутствуют взаимно побудительные и ограничивающие силы. Психический анализ изучает их возникновение, а также их взаимодействие и «коммуникацию». Развитие личности человека происходит под воздействием инстинктов. Они заключаются в четырех элементах: цель, возможность достигнуть удовлетворения; объект, благодаря чему может быть достигнута цель; мотивированность и источник, из которого исходит импульс.

В представлении Фрейда, у личности существует три системы – Ид, Эго и Супер-Эго (бессознательное, предсознательное и сознательное). Структуру бессознательной части личности составляет два главных инстинкта – инстинкт жизни (Эрос) и смерти (Танатос). Первый толкает человека к сохранению и дальнейшему продолжению жизни, а второй – к ее окончанию (разрушению). Эти инстинкты не могут быть осознаны человеком, они не управляют его поведением, но, как утверждал З. Фрейд, они действительно есть и влияют на жизнь человека, вынуждая его постоянно искать способы их удовлетворения. Осознавая эти инстинкты, следуя им неосознанно, человек, исходя из слов З. Фрейда, действует на основе принципа удовольствия.

Ид – самый простой механизм в структуре индивида. Обладает ведущими базовыми импульсами, такими как экскреция, употребление пищи, утоление жажды, а также возможности находиться в безопасной среде [1].

Однако, находясь и проживая в мире интеллигентных и образованных людей, у индивида нет подходящего случая для публичного удовлетворения своих биологических потребностей, так как существуют моральные, правовые и иные нормы, ограничивающие открытое проявление этих инстинктов. С самого раннего возраста в обществе, человека побуждают не проявлять свои базовые инстинкты, и человек со временем приучается к этому. Подходящие социокультурные общепризнанные правила, равно как и инстинкты, являются неотъемлемыми частями жизни индивида, входят в структуру «Сверх-я», которая контролирует действия и поведение человека, основываясь на чувстве нравственности.

Согласно Фрейду, существует отправной и неоконченный конфликт между неосознаваемым и Супер-Эго, который активизирует множество внутриличностных разногласий.

В основном, у индивида есть возможность сгладить «углы» за счет применения так называемых механизмов психологической защиты. Это методы внутренних (психологических) или внешних (практических) действий, избавляющих человека от чувства беспокойства, который появляется в результате напряженного взаимодействия Ид и Супер-Эго.

Фрейд считал, что Ид является «хозяином» Эго, что оно ждет от него служения, безопасной среды, а также сохранения организма. Эго живет в соответствии с действительностью, но также пытается удовлетворить запросы, посылаемые Ид. В то же время, оно старается функционировать практично и предусмотрительно и согласовывает испускаемые импульсы с требованиями действительности.

Находясь между Ид и Супер-Эго, данная подсистема личности является в некоторой степени судьей между двумя личностными образованиями, несопоставимыми между собой. В данной системе личности индивида – эго – формирует осознанный образ себя [1].

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что Фрейд считал, что личность состоит из Сверх-Я, Эго и Ид. Все данные подсистемы представляют собой среду, которая является неотъемлемой частью жизни индивида. Согласно Фрейду, детерминантой психически стабильной и здоровой личности считается нахождение Эго над Супер-Эго и Ид. Исходя из данной позиции, можно определить, что Эго обязано являться сильнейшим по сравнению с другими системами личности. По сути, отталкиваясь от данной позиции, становится понятно, что обязанность Эго сводится к тому, чтобы функционировать практически и разумно, с целью достижения соглашения между Ид и Супер-Эго.

#### **Список литературы:**

1. Тайсон, Р., Тайсон, Ф. Психоаналитические теории развития / пер. А. М. Боковой. – Нью-Хейвен (Коннектикут), Лондон, Yale University, 1990. – 600 с.

*Малова Г.Н.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Шаймухаметова С.Ф.

### **РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ДЛЯ ЛИЦ, ПЕРЕНЕСШИХ ПТСР**

Проблема посттравматического стрессового расстройства (ПТСР) на современном этапе является актуальной, т.к. частота катастроф и травматических событий с каждым годом все увеличивается. Утрата близких, стрессы, систематически повторяющиеся годами, носят хронический и изнуряющий характер.

Потребности в самосохранении и в безопасности в условиях интенсивного стресса, переживаются человеком как стремление к сохранению жизни и здоровья. Психологическая безопасность является важным фактором в окружающей среде.

Проблема переживаний, связанных с потерей близкого человека, является достаточно острой для каждого человека. Природный страх перед границей, за которую уходит близкий человек, делает жизнь людей мрачнее и не позволяет осознать случившееся. Незнание и неспособность в поиске нужных слов, принятые речевые модули ведут в основном к замыканию человека в своей трагедии. Психологические травмы приносят физиологическое и психологическое истощение, изоляцию от общества или наоборот привязанность к определенному, нарушение внутренней гармонии, препятствуют процессу восстановления чувства психологической безопасности.

Люди, пережившие смерть близкого человека, чаще принимают социальное отвлечение и отмечают нехватку информации в сфере долговременной психологической помощи.

Сопереживание, поддержка, понимание очень значимы. Это должна быть не жалость, а содействие в переживании травмы, возвращение к прежней жизни, вера в будущее.

Мы начинаем заново жить, когда у нас происходит «переворот» в жизни, когда рушится мир в котором мы жили. Люди, которые пережили ПТСР, существенно меняют свою жизнь, они по-другому начинают ценить жизнь, понимать то, что раньше не понимали, жить здесь и сейчас – обретают «новое Я».

*Маханько Д.В.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **СТИЛИ РУКОВОДСТВА И УСПЕШНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКСПЕРИМЕНТАХ КУРТА ЛЕВИНА**

Прежде, чем приступить к рассмотрению поставленного вопроса, обозначим какую цель преследовал Курт Левин, проводя свой эксперимент в 1939 г. Он дал название своей психологической концепции – «теория поля» и намеревался выяснить, как влияют на группу авторитарный (полный контроль группы), демократичный (обсуждение решения в группе и контроль их исполнений), «попустительский» (полная свобода группы) тип управления [1].

В данном случае «теория поля» заключалась в исследовании психологического воздействия «силы» на действия группы. Для дальнейшего раскрытия Левинского эксперимента необходимо заметить, что понятие «сила» в общественной мысли XVIII века использовалось учёными для объяснения индивидуального поведения объекта в результате воздействия внешних сил, действующих с разных направлений. Свой эксперимент Курт Левин реализовывал в среде детей-подростков, исключительно мальчиков, в возрасте 11-12 лет. До начала эксперимента исследовалось поведение детей на агрессивность, взаимопонимание в коллективе, степень их контактности. Были подобраны дети с равной успеваемостью и более или менее, но равными стилями и методами семейного воспитания. Для чистоты эксперимента все дети находились в одном помещении, чтобы в дальнейшем исследователей не обвинили в неодинаковости обстановки. Школьники «были разделены на три группы», каждую из которых попеременно возглавлял один лидер со своим стилем руководства. Все школьники в группах выполняли абсолютно идентичные задания. Эксперимент напоминал занятия в детском клубе с той разницей, что за детьми велось пристальное двойное созер-

вание. Во-первых, со стороны лидеров групп, во-вторых, со стороны наблюдателей исследования, которые должны были ежеминутно фиксировать поведение исследуемых подростков.

Были зафиксированы следующие параметры. Количество взаимодействий между детьми и лидером, включая указания и команды лидера, положительные и отрицательные реакции подчиненных, при этом особо обращалось внимание на любой отказ от выполнения, как просьб, так и команд лидера. Также каждую минуту анализировались изменения в групповой структуре для фиксации деятельности подгрупп, выяснялось, чем вызвана та или иная активность группы: из-за команд лидера, или произвольно. Велся анализ сплоченности каждой подгруппы (5 человек). Регистрировалось общее количество ключевых действий каждого из испытуемых детей и изменения в развитии положения группы в целом. И наконец, непрерывно записывались на бумажный носитель разговоры в коллективе.

Было установлено, что при авторитарном типе лидерства наблюдается низкий уровень агрессивного поведения в группе. При переходе от авторитарного лидерства к демократическому и «попустительскому» в группе появляется агрессия, которая в последующем снижается, а при переходе от «попустительского» стиля управления к демократическому и авторитарному уровень агрессии в группе снижается.

Что касается изучения групповой реакции на лидерство, то эксперимент проводился через использование тестовых ситуаций трех типов: первая – руководитель выходил из помещения; вторая – лидер опаздывал к началу занятий; третья – он отсутствовал, в помещение заходил «посторонний» человек и критиковал его действия. Эксперимент продемонстрировал, что постороннее вмешательство вызывает резкое нарастание агрессии в «демократических» группах и группах «попустительства», и не вызывает особой реакции в группе авторитаризма.

Подводя черту под рассуждениями, отметим, что в левиновском эксперименте (впрочем, «как и во многих других») остается не вполне решенной проблема, можно ли применять результаты эксперимента по влиянию авторитаризма, демократии и «попустительства» на любую социальную группу, находящуюся в нашем обществе.

Однако, результаты психологических исследований и других исторических наблюдений по вопросу влияния стиля руководства на успешную работу говорят о том, что нет никаких доказательств, противоречащих выводам Курта Левина и его коллег.

#### **Список литературы:**

1. Шульц, Д.П., Шульц, С.Э. История современной психологии. – СПб.: Евразия, 1998. – 528 с.

*Мелкозёрова Л.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г.Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Филатова-Сафронова М.А.

### **МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНАЯ СФЕРА ЛЮДЕЙ, ЗАВИСИМЫХ ОТ ПАВ**

В последнее время в России, как и во всём мире очень актуальна проблема наркомании. Большую роль в этом вопросе сыграла возможность получения различной информации о наркотических веществах на просторах Интернета. Можно просто написать в строке поиска название наркотика, какой эффект он оказывает, и вся информация во всех подробностях в полном доступе. Также существуют Интернет сайты, на которых можно беспрепятственно заказать наркотик и его доставят в нужное место. Снято и выложено в Интернет множество роликов о поведении подростков и взрослых людей под влиянием различных наркотических веществ. Вся эта информация подогревает интерес и усиливается мотивация у людей, которые имеют неудовлетворённость в некоторых сферах жизни. На формирование склонности к тому, чтобы начать употреблять наркотики, существует множество механизмов воздействия различных факторов. Эти механизмы рассматриваются в таких подходах как: биологический, социальный, психологический, этнический. На сегодняшний день не существует единого понимания, о том, что же служит причиной употребления наркотиков. Так же до конца не изучены факторы, которые служат барьером, препятствующих их употреблению.

Рассмотрим один из факторов воздействия, такой, как отсутствие мотивационно-ценностной сферы у человека. Мотивационно-ценностная сфера – это фундамент, на который накладываются стены (направление в котором, человек выстраивает свой жизненный путь, ценностные ориентиры, установки, социальные ожидания, мировоззрение, интересы и другие психологические характеристики). Это то, что двигает человека и побуждает его к определённым действиям.

Общественные ценности отражаются в установленных нормах. Можно понять систему ценностей по нормам, сложившимся в обществе. Человек может знать об этих ценностях и считать их важными и неотъемлемой частью жизни. Но стремится ли человек жить в соответствии с ценностями, которые по его словам имеют большое значение. Насколько сильна мотивация у человека и есть ли она?

Мотивация – значимый процесс деятельности мозга. За неё несёт ответственность дофамин, который зачастую называют «гормоном удовольствия». Мозг вырабатывает его, чтобы одарить нас, когда мы достигаем поставленной задачи. Благодаря этому мы ощущаем радость, эмоциональный подъём и в очередной раз будем выполнять задачу с ещё большим усердием. Но что же случается, когда мы не достигаем поставленной цели? Когда мы о чем-то долго мечтаем, понимаем, что мечта не достижимая. Или когда мы разоча-

ровываемся в своих силах и возможностях. Для мозга это сигнал о том, что результат не стоит потраченных усилий. Человек переживает апатию и уныние. Когда мотивация отсутствует, любое занятие перестает приносить удовольствие, а мир вокруг становится серым и скучным. Существует множество факторов, которые приводят человека к потере мотивации, у взрослых они одни, у подростков другие.

Безысходность, апатия, депрессия и другие психологические расстройства могут быть причиной того, что человек начнет употреблять психоактивные вещества, в попытке убежать от этого состояния. Наркотик даёт человеку временное облегчение, состояние стабильности и уверенности в себе, все проблемы кажутся не настолько значимыми и нерешаемыми. Одна категория людей столкнувшись с потерей мотивации и интереса к жизни обращается за психологической помощью, а вторая категория ищет утешение и временное забвение в действии психоактивных веществ. И не многие могут вовремя остановиться и вернуться к прежнему образу жизни. Жизнь превращается в замкнутый круг поиска денег на наркотик, приобретение наркотика, употребление, ломка и всё сначала. Очень важно в процессе реабилитационного курса для людей, зависимых от психоактивных веществ мотивировать людей на возвращение к полноценной жизни. Чтобы у человека вновь появился интерес ставить цели и достигать их, дать возможность человеку вновь поверить в себя, в свои силы, в свою значимость на этой земле и в этой жизни. Важно приложить усилия чтобы восстановить мотивационно-ценностную сферу человека.

*Морозова Н.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В. Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Паньков А.В.

### **ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

В настоящее время выявлена серьезная проблема в развитии речемыслительной деятельности детей младшего школьного возраста. Сущность ее заключается в бессвязности речи, то есть необходимо обратить внимание, насколько у школьников этого периода она слабо сформирована. Самое, казалось бы, элементарное, у них вызывает трудности, например, пересказ маленького текста, составление рассказа по двум–трем картинкам. Стоит отметить, что развитие речевой деятельности детей зависит не только от способности ребенка хорошо мыслить, но и от уровня его социализации в обществе. Следовательно, игра является самым основным и, пожалуй, самым эффективным методом, который поможет развить речемыслительную деятельность детей младшего школьного возраста. Игра – это возможность научить детей той активной деятельности, которая вызывает для них особый интерес. Игра – это способ с легкостью решать поставленные педагогические задачи. К тому же мыслительный процесс детей именно благодаря игре протекает намного быстрее и результативнее.

Важно отметить, что речемыслительная деятельность, в первую очередь, используется педагогом, так как именно он направляет все усилия на то, чтобы развить у детей способности мыслить и говорить, по существу, той или иной темы. Именно он помогает учащимся младших классов открыть в себе способности к саморазвитию, направляет активную учебно-познавательную деятельность детей, развивает их личные качества. У педагога каждый урок начинается с постановки целей и задач, над которыми он каждый день работает вместе с детьми, помогает им осмыслить их, и только после этого у детей формируется мотивация, интерес наряду с коммуникативными, личностными, регулятивными способностями. Педагогу прожить данный процесс с детьми – его главная задача. Отметим, что для осмысления темы учащимися педагогу необходимо к ее заглавию подобрать те синонимы, которые будут доступны для понимания детей данного школьного периода, переформулировать таким образом, что детям стало легко и понятно. Для выполнения этой задачи следует привести конкретные жизненные примеры, где можно встретить название темы, либо для детей педагог составляет однокоренные предложения, таким образом, он помогает детям осмыслить то, о чем будет идти речь на уроке. Дети младшего школьного возраста смогут не только осмыслить тему, но и рассказать по ней.

Педагогические игры для детей младшего школьного возраста имеют огромное значение, так как они отличаются своим многообразием, дидактическими целями, организационной структурой, содержанием, возрастными категориями. Особого внимания требует именно последний пункт – возрастные категории. Именно данная классификация игр была предложена Г.К. Селевко. По области деятельности были выделены: трудовые, физические, интеллектуальные, социальные и психологические игры. Важно отметить, что классификация игр, представленная Г.К. Селевко, имеет огромное значение для речемыслительной деятельности детей младшего школьного возраста, так как, представляя собой развлекательную часть детского времени, она имеет возможность стать обучением для детей, воплощением их творческих замыслов и способностей. Учебная игра, согласно методике Г.К. Селевко, делает акцент на активизацию учебного процесса, а использование игровой деятельности применяется как самостоятельные и обособленные технологии, которые помогают младшим школьникам легко освоить тему, главные ее понятия и даже основные ее направления. По Г.К. Селевко, игра – это основной элемент общей технологии, который педагог применяет в качестве проведения урока путем введения или контроля.

Важное значение имеет методика М.Ф. Стронина. Важно отметить, что им было выделено два основных вида игр: подготовительные, они включают в себя лексические, фонетические, орфографические, грамматические. Второй вид игр на основании методики М.Ф. Стронина включает в себя творческие игры.

Таким образом, в речемыслительной деятельности детей младшего школьного возраста лучше использовать классификацию игр М.Ф. Стронина, так как его методика первоначально ставит перед собой цель эффективно развивать все речевые навыки детей данного возрастного периода, их навыки и умения. Благодаря им дети могут проявлять самостоятельность в решении речевых и мыслительных задач, свои умения школьники могут применить так же в аудитивных и речевых играх.

Грамматические, лексические, фонетические и орфографические игры направлены на формирование языковых навыков, это помогает школьникам быстро перейти к активной речи. Если учащимся постоянно тренироваться в применении грамматических структур, то это приведет к быстрому утомлению учащихся младших классов. Поэтому в данном случае игры грамматического, фонетического, лексического значения помогут детям сделать учебный процесс легким и увлекательным, пробудят в них интерес к учебе в школе. Данная методика отличается особой конкретикой в постановке задачи.

*Мусабилов М. С.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научные руководители: к.псих.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПСИХОЛОГИИ**

В настоящее время множество организаций сталкивается с проблемой снижения эффективности результатов деятельности и мотивации персонала. Поэтому вопросы мотивации персонала в деятельности руководителя в управлении организацией наиболее существенны и актуальны. Функция мотивации в управлении коллективом рассматривается в качестве специальной деятельности управляющих, которая активизирует коллектив предприятия и каждого работающего и побуждает их эффективно трудиться для выполнения целей [1].

В своей работе Д. Геберт и Лутц фон Розенштиль утверждают, что содержательная теория мотивации основана на том, что мотивационные цели – то, к чему стремится отдельный человек, – определены от рождения. Возможно ли не согласиться с тем, что основные потребности (как это описывал и утверждал А. Маслоу), на примере, потребностей в тепле, питье или пище и потребности в контактах внутри социума или безопасности, – присущи нам с рождения и, таким образом, относятся к основным, первичным потребностям человека [2].

Действительно, когда человек может удовлетворить свои базовые потребности, он начинает испытывать удовлетворение, как в повседневной, так и трудовой деятельности. Основываясь на принципах А. Маслоу, можно предположить, что мотивы иерархично упорядочены. Основными факторами, влияющими на мотивацию, является удовлетворение потребностей на низших ступенях пирамиды, которые в свою очередь актуализируют вышестоящие классы мотивов, что оказывает значительное влияние на поведение человека. При этом их актуализация напрямую основана на удовлетворении нижестоящих мотивов.

По мнению Э. Лоулера одна из стадий организационной, трудовой мотивации, изначально зависит от двух зависимых переменных: желаемых результатов поведения или определенной «валентности» (ценности) полученных результатов и «ожидания» или предполагаемой вероятности того, что это поведение приведет за собой определенное завершение [3]. Исходя из его утверждений необходимо определить, какие результаты будут иметь характер валентности, то есть, носить «побудительный характер», быть «стимулом», узнать содержание мотивов, что позволит эффективно подбирать методы воздействия на персонал.

Таким образом, проблема мотивации персонала в трудовой деятельности играет очень важную роль и позволяет повысить уровень приверженности работников, которая положительно отражается на показателях деятельности организации. Опираясь на тезисы, приведенные в настоящем эссе, можно сделать вывод, что для эффективной мотивации необходимо учитывать потребности персонала, что позволит правильно подобрать инструменты, которые будут являться стимулом для продуктивной работы персонала.

#### **Список литературы:**

1. Родионова, Е.А., Доминьяк, В.И., Жушма, М.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / под редакцией Е.А. Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 279 с.
2. Геберт, Д., Розенштиль Л. Организационная психология. Человек и организация: пер. С нем – Харьков: Гуманит. центр, 2006. – 621 с.
3. Хэжман, Дж. Р., Лоулер, Э.Э., Портер, Ш., Лайман, В. Перспективы поведения в организациях. – Нью-Йорк: Макгроу-Хилл, 1977. – 508 с.



## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В КОНЦЕПЦИЯХ С.Л. РУБИНШТЕЙНА И КУРТА ЛЕВИНА

Тема личности в разрезе психологических наук представляется весьма важной, ведь через идею личности человек проявляется и утверждается в современном мире как полноценный участник социальных отношений и как творец своего собственного вектора внутреннего развития.

Согласно С.Л. Рубинштейну, человек – не пассивное существо в системе влияния на него внешних факторов, а субъект активности – личность, оказывающая влияние на внешний мир. «Внешнее воздействие даёт... психический эффект... преломляясь через психическое состояние субъекта» [1]. И социальный, и индивидуальный аспекты предполагают активное, деятельное бытие человека, его взаимодействие с окружающими людьми и с собой, адаптацию к изменяющимся внешним условиям и т.д. В комплексе эти задачи складываются в сложную, многосоставную деятельность, для удовлетворяющего участия в которой человеку приходится с тем или иным успехом непрерывно выбирать приоритеты, находить оптимальные пути развития и взаимодействия, что позволяет рассматривать личность через признание наличия у неё той или иной степени эффективности. Можно предположить, что эффективность личности это такая способность человека соответствовать требованиям среды, решать жизненные проблемы, преодолевая неполноценность и развиваясь, достигая чувства удовлетворения и компетентности.

В общепринятом смысле личность обусловлена предметной деятельностью человека и его общением с другими людьми и подразумевает наличие у него индивидуальных особенностей, качеств и состояний.

В настоящее время существует множество определений личности. Например, в представлении И.С. Кона понятие личности означает «человеческого индивида как члена общества, обобщает интегрированные в нем социально-значимые черты»; Б.Г. Ананьев определяет личность как «субъект общественного поведения и коммуникаций», а также считает её носителем сознания; по К. Ясперсу личность – это индивид, который обладает «чувством собственного, неделимого Я».

Курт Левин – немецкий и американский гештальт психолог, который понимал личность как совокупность различных областей (не всегда связанных друг с другом), каждая из которых имеет заряд (валентность) и способна актуализировать ту или иную потребность. В этой совокупности, называемой «полем», личность существует и развивается [2]. К. Левин выделял волевое и полевое поведение, где волевым является способность преодоления сил, существующих в психологическом поле человека, что соотносится с идеей эффективности личности как способности к преодолению и развитию. Согласно Левину, поведение человека является функцией, как личности, так и психологического поля, а потребности имеют в структуре личности определённую иерархию и могут «коммуницировать» между собой, формировать систему замещающих действий или обмениваться содержащейся в них энергией, что сообщает поведению человека гибкость.

Опытным путём была установлена связь между интеллектом человека и его способностью замещать одно действие другим (умственно отсталые люди не способны к замещению), а также связь нереализованных потребностей и запоминания.

На поведение также оказывают влияние представления, существующие только в сознании человека, например, предвосхищение ситуации и такое явление, как временная перспектива (совокупность представлений человека о своём психологическом будущем и психологическом прошлом). Осознание временной перспективы позволяет людям легче преодолевать воздействие поля, в том числе легче осуществлять выбор.

В своих экспериментах К. Левин открывает понятия «уровень притязаний» (степень трудности задач, которую ставит перед собой личность) и «аффект неадекватности» (негативное переживание при неспособности добиться успеха) и устанавливает, что и завышенный и заниженный уровень притязаний имеют негативные последствия, нарушая равновесие со средой [3].

Анализируя факторы, способствующие волевому поведению человека, можно отметить, что человек способен преодолевать обстоятельства внешней среды и осуществлять регуляцию собственного поведения, предвосхищая будущее и осознавая свой персональный «смысл жизни», проявляя интеллектуальную активность, имея или формируя адекватные представления о себе. При этом, выбирая такую стратегию развития деятельности (где каждая новая задача сложнее предыдущей, но является посильной), он опирается на уже имеющийся жизненный опыт, позволяя достигать успеха.

### Список литературы:

1. Рубинштейн, С.Л. Бытие и сознание. – СПб.: Питер, 2012. – 288 с.
2. Зейгарник, Б.В. Теория личности Курта Левина. – М.: Издательство Московского университета, 1981. – 118 с.
3. Левин, К. Временная перспектива и преодоление трудных ситуаций // Психология личности. Хрестоматия / Под ред. Гиппенрейтер Ю.Б., Пузырей А.А., Архангельская В.В. – М.: «Аст», «Астрель», 2009. – С. 205-209.

## **ИНТЕЛЛЕКТ И ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ**

«Инвестиции в себя – лучшее вложение,  
которое вы когда-либо могли сделать»

Мохсин Джамиль

Интеллект – это способность человека к восприятию, анализу информации и решению разных задач. Он включает в себя человеческие качества такие, как восприятие, память, мышление, ощущение, воображение. Умственный интеллект измеряют коэффициентом IQ. Сравнение происходит с уровнем знаний среднестатистического человека. Также в нашем мире имеет место искусственному интеллекту, а его использование облегчает жизнь человеку. Например, робот-пылесос или интеллектуальная колонка.

Нейроны – это нервные клетки в организме человека. Они отвечают за передачу данных в разные области головного мозга. Мы рождаемся с большим количеством нейронов, но с небольшими связями между ними. В течение всей жизни количество связей между нейронами увеличивается. Следствие того, приобретение новых знаний и навыков. Например, ребенок научился говорить, образовалась новая нейронная связь. И чем больше нейронных связей, тем умнее человек.

Приведем пример. На уроке татарского языка была новая тема, автор внимательно слушал урок и пытался усвоить новую информацию. В сомнительных моментах переспрашивал учителя, чтобы лучше понять тему. В этот момент стал осознавать, что зарождается нейронная связь, но она еще очень слабая. Придя домой, сделал домашнее задание, чтобы подготовиться к следующему уроку и укрепить образовавшуюся нейронную связь. Родители поддерживали, говорили: «Ты молодец, у тебя все получится, мы в тебя верим!». Перед уроком татарского языка повторил пройденный материал. Учитель провел самостоятельную работу по данной теме. В результате – положительная отметка в журнале. Нейронная связь закрепились, плюс в интеллектуальную копилку.

Вложив время и терпения, получил положительный результат. Духовное развитие влияет на психоэмоциональное и физическое состояние человека. На него влияют такие факторы, как отношения в семье, школе, с друзьями. В семье, в которой царит понимание и поддержка, ребенок чувствует себя более уверенным и эмоционально стабилен в жизни. Такие дети не боятся трудностей, так как знают, что это тоже опыт. Дети, растущие в семьях, где постоянные конфликты и унижения, бывают либо замкнутыми и неуверенными в себе, либо агрессивными и конфликтными.

По результатам проделанной работы автор узнал, что интеллектуальное развитие зависит от саморазвития и вложенных усилий. Эмоциональная стабильность зависит от внутреннего спокойствия и уверенности в себе. Гипотеза подтверждена полностью, образование нейронных связей повышает уровень интеллекта, а поддержка близких придает уверенность в собственную значимость. Вкладывая в себя, вы занимаетесь строительством своей успешной жизни. Все в Ваших руках!

*Насыров М.К.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научные руководители: д.псих.н, профессор Сулейманов Р.Ф.

## **ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Активное развитие цифровых технологий, характерное для настоящего времени, и стремительное перемещение значительной доли бизнеса в Интернет-пространство, способствовали формированию двух противоположных тенденций развития предприятий и организаций, функционирующих даже в рамках одной сферы. Согласно первой тенденции, отмечается рост прибыли и наращивание объема продаж, увеличение доли на рынке. В соответствии со второй тенденцией отмечается сокращение объемов продаж, резкое снижение прибыли, а в некоторых случаях уход компаний с рынка. Развитие организации в соответствии с одной из обозначенных стратегий является следствием цепочки управленческих решений, которые детерминированы внутренней мотивацией руководителя. Следовательно, ее изучение, как одного из главных качеств руководителя, является остро актуальной проблемой не только для психологической науки, но и для комплекса управленческих и экономических наук.

Проблема мотивации имеет междисциплинарный характер исследования и богатую историю изучения. Это детерминирует существование множества подходов к интерпретации данного феномена. В отечественной психологии могут быть рассмотрены следующие примеры определений этого понятия.

По определению А.Н. Леонтьева, мотив личности – есть опредмеченная потребность, а также и критерий дифференциации автономных деятельностей, так как немотивированных деятельностей не может быть по определению. С точки зрения Э.А. Уткина, под мотивацией необходимо понимать «состояние личности, определяющее уровень активности и направленности действий человека в определенной ситуации» [1, с. 145].

Процессуальный аспект мотивации отражен в определении А.М. Сергеева: «это процесс, обусловленный необходимостью, которая создает побуждение к действию или активности» [2, с.75]. Рассмотрение

мотивации с данной точки зрения прослеживается и в работах таких ученых, как М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури: «мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения собственных целей или целей организации» [3, с. 37].

С точки зрения отражения внутренних детерминант мотивации, интересным является определение С.А. Ивановой: «мотивация – динамическая система, взаимодействующих между собой внутренних факторов (мотиваторов), вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека или животного. Под внутренними факторами будем понимать потребности, желания, стремления, ожидания, восприятия, ценностные установки и другие психологические компоненты личности» [4, с.55]. Именно в контексте данного определения мотивация будет интерпретироваться в рамках данной статьи.

Используя данное определение в качестве призыва для рассмотрения внутренней мотивации руководителя, необходимо отметить, во-первых, иницирующую и детерминирующую роль его психологических особенностей в ее формировании. Во-вторых, ее динамический характер: изменения направленности, уровня развития или выраженности и иных параметров личностных факторов руководителя непосредственным образом влияют на направленность и выраженность самой внутренней мотивации руководителя. То есть даже будучи сформированной в конкретный момент времени на высоком уровне, она не остается в статичном состоянии продолжительное время, а регулярно претерпевает изменения показателей выраженности. и, в-третьих, динамичной является не только внутренняя мотивация; она сама оказывает значительное влияние на руководителя, актуализируя или нивелируя его конкретные личностные проявления, определяя содержание и способ принятия управленческих решений, корректируя стиль управления организацией и взаимодействия с персоналом. Кроме этого система внутренней мотивации охватывает такие категории мотивов как мотивы – самоактуализации, самоутверждения, самодетерминации – находящиеся в вершине мотивационно-потребностной иерархии и наиболее специфичные для управленческой деятельности.

Таким образом, учитывая сложность, многоаспектность и масштабность влияния внутренней мотивации на личность руководителя, ее можно рассматривать в качестве одного из главных его качеств, определяющих аспекты его управленческого поведения и деятельности: стиль, эффективность руководства, способность оперативно оценить и своевременно реагировать на изменения внутренней и внешней среды организации, выявлять маркеры кризисных ситуаций и обращать потенциально негативные факторы на пользу организации, применяя их как ресурс для ее развития. Это представляется особенно важным в актуальных социально-экономических и геополитических условиях.

#### **Список литературы:**

1. Уткин, Э.А. Мотивационный менеджмент: учебник. – М.: ЭКМОС, 2007. – 235 с.
2. Сергеев, А.М. Организационное поведение: Тем, кто избрал профессию менеджера. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 288 с.
3. Мескон, М. Основы менеджмента. – М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2008. – 672 с.
4. Иванова, С.А. Мотивация на 100%. а где же у него кнопка? – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 285 с.

*Нечипоренко К.В.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова г. Казань  
Научный руководители: к.псх.н., доцент Климанова Н.Г.

#### **КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

Статья посвящена особенностям развития компетенций в период студенчества, так как саморазвитие является одним из ведущих факторов становления и самоактуализации личности. В юном возрасте саморазвитие выступает одним из главных факторов успешного достижения личностной зрелости и помогает более эффективно решать жизненные задачи. Понимание психологических особенностей саморазвития, самосовершенствования и самопознания необходимо для формирования профессиональных компетенций и достижения высокого профессионального уровня [1].

Профессиональные компетенции выступают предметными результатами образовательной деятельности вуза и представляют собой измеряемые элементы социального опыта учащихся: знания, умения, навыки, опыт решения сложных междисциплинарных учебных и творческих задач, освоение материалов учебных дисциплин [2]. Для гуманитарных направлений подготовки к таким компетенциям относят владение следующими психологическими особенностями: культурой мышления, самостоятельностью, навыками коммуникации, культуры речи, командного взаимодействия, проектными и цифровыми навыками [3]. Совокупность освоенных компетенций составит профессиональную компетентность – владение знаниями и умениями, позволяющими высказывать профессионально грамотные суждения, оценки, мнения для дальнейшей эффективной деятельности [4].

Общественный запрос на компетентных специалистов, способных мыслить самостоятельно, их готовность к инновациям, – это то, что определяет характер и содержание учебного процесса в вузе.

Существенное значение играют в этом процессе самоопределение и мотивация будущих специалистов, в настоящее время студентов.

Развитие компетенций требует достаточного уровня мотивированности учащегося, так как недостаточность мотивации отрицательно сказывается не только на освоении программы, но

в дальнейшем в профессиональной деятельности. Поэтому большое значение в период обучения для развития компетенций приобретают условия, направленные на поддержание и развитие положительной мотивации учащегося. К таким факторам, которые могут сформировать положительную мотивацию у студентов гуманитарного направления, относятся: выполнение творческих нестандартных заданий, эмоционально-экспрессивная окраска речи лектора, оптимальное сочетание продуктивности занятий с отдыхом и возможностью самоподготовки к ним.

В современных условиях у студентов есть возможность преодолевать характерные для них проблемы социализации и перехода к взрослой ответственной самообеспеченности, бороться с конкуренцией, ориентированной на потребление. Успешным сегодня становится тот, кто проявляет свою социальную активность, профессиональность.

#### Список литературы:

1. Компетентностный подход в гуманитарном образовании: сб. науч.-метод. материалов / Урал. гос. пед. ун-т; под общ. ред. И.Я. Мурзиной. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2009. – 146 с.
2. Сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. Вып. 2. – М.: АСОУ, 2017. – 1429 с.
3. Академик, электронные словари, новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://methodological\\_terms.academic.ru/1894](https://methodological_terms.academic.ru/1894) (дата обращения: 05.04.2020)
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под. ред. Е.С. Полат. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 224 с.

*Нурлыхакова И.З.*, ГАПОУ «Казанский педагогический колледж»  
Научный руководитель: преподаватель Валиева Д.Н.

### ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОЙ ОСАНКИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Правильная осанка – это одна из основных характеристик гармоничного и развитого человека, внешнее проявление физической красоты и здоровья. Хорошее физическое развитие и полноценное здоровье детей возможны только при сохранении правильной осанки [1]. Что же такое осанка? в ходе изучения большого медицинского словаря, мы выяснили, что «осанка – это привычное положение тела при стоянии, ходьбе и сидении; правильная О. характеризуется вертикальным ненапряженным положением позвоночника...» [2].

Каково физиологическое определение правильной осанки? Правильная осанка определяется как походка с умеренным естественным изгибом позвоночника, симметричными лопатками, ровными и слегка округлыми плечами, напряженным животом, прямыми ногами, нормальными сводами стоп, хорошо развитыми мышцами и красивой походкой. Следует подчеркнуть, что при правильной осанке мышцы хорошо развиты. Развитие мышц влияет на формирование скелета [3].

Характерными признаками плохой осанки являются: смещенная голова (голова опущена, наклонена); напряженные плечи; выпирающий живот; чрезмерно увеличенное искривление поясничного отдела; опущенный таз; округленная спина; запавшая грудная клетка [4].

На уроках физической культуры перед учителем одной из главных задач является своевременное выявление и корректировка неправильной осанки у школьников. В младшем школьном возрасте осанка зависит от формы гибкости позвоночника, от состояния нервно-мышечного и связочного аппарата. Исходя из этого, требуется проведение упражнений по профилактике и корректировке неправильной осанки.

Для этого используются следующие упражнения:

1. «Присядай правильно». Научить детей приседать и вставать, прижавшись к стене с прямой спиной. При этом затылок, лопатки, ягодицы и пятки касаются стены.
2. «Замочек». Научить детей правильно держать плечи, тем самым стараясь соединить кисти за спиной.
3. «Дотянись». Научить детей дотянуться руками пяток, стоя на коленях, прогнувшись назад.
4. «Не роняй книжку». Научить детей перемещаться с книжкой на голове, не роняя ее (можно усложнить задание, добавив повороты).

Вместе с тем, младшим школьникам нужно придерживаться определенных рекомендаций, а именно: правильное сидение за партой во время занятий; должна быть подходящая мебель у ребенка (высота мебели); достаточное освещение; ношение небольшого количества школьных принадлежностей в рюкзаке, ни в коем случае не следует носить рюкзак только на одном плече, это может вызвать сколиоз (боковое искривление позвоночника); правильно подобранная обувь (обувь с высоким каблуком приподнимает пятки, а тело наклоняется вперед, спина компенсирует этот наклон соответствующим изгибом туловища и в результате таз оттягивается назад, создавая напряжение в мышцах нижней части спины); место для сна должна быть ровной и твердой; правильное и сбалансированное питание.

Таким образом, работа над исправлением осанки – это важная часть гармоничного развития человека. Помогите своему ребенку вырасти успешным и здоровым человеком.

### Список литературы:

1. Хлебников, В.А. Физиологические особенности осанки и её роль в развитии здорового школьника // Современная наука: диалог естественно-научной и социально-гуманитарной субкультур: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 12 октября 2020 г. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/1272-fiziologicheskie-osobennosti-osanki> (дата обращения: 08.02.2023).
2. Большой медицинский словарь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://med.niv.ru/doc/dictionary/big-medical/fc/slovar-206-6.htm#zag-32109> (дата обращения: 08.02.2023).
3. Коростелев, Н.Б. Воспитание здорового школьника: пособие для учителя / под редакцией В.Н. Кардашенко. – М: Просвещение, 1986. – 175 с.
4. Белякова, Н.Т. Фигура, грация, осанка. (Для старшеклассниц). – М., Просвещение, 1978. – 48 с.

*Овчинникова Д.А.*, ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.Ю.Усманова»  
Научные руководители: Ефимова Л.С., Шагаева Р.Р.

### **ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ**

Первый год обучения в школе – один из самых сложных и критических периодов в жизни детей, как с социально-психологической, так и с физиологической точки зрения. С первого дня в школе дети сталкиваются с множеством проблем, которые требуют от них мобилизации всех своих интеллектуальных и физических сил. Детям необходимо успешно овладеть учебной деятельностью, усвоить школьные правила и нормы, участвовать в жизни классного коллектива, адаптироваться к новым условиям режима и умственного труда.

Адаптация к школьной среде в первый год обучения в начальной школе часто проходит на фоне высокого психического и эмоционального напряжения и тревожности, одновременного снижения мотивации к обучению. Поэтому проблема успешной психолого-педагогической адаптации к школьному обучению детей младшего школьного возраста в настоящее время стоит очень остро. В конечном итоге от адаптации ребенка к школе и первому классу зависит его успешность в учебе, во взаимоотношениях с учителями и сверстниками, дальнейшее психологическое, личностное и социальное развитие. Термин «адаптация» означает приспособление организма к работе в изменившихся условиях.

Адаптация к школе – это многомерный процесс. Его составляющими являются физиологическая адаптация (привыкание организма к новой среде) и социально-психологическая адаптация (адаптация к учителям и их требованиям, к одноклассникам). Социально-психологическая адаптация, как известно, является необходимым условием успешной социализации детей и, соответственно, происходит в трех сферах: деятельность, общение и информированность. Физиологическая адаптация относится к приспособлению организма к новой среде. В детских садах дети ведут спокойный образ жизни с дневным сном, в то время как в школе к ним предъявляются строгие требования и регулярный распорядок дня. В детском саду основное внимание уделяется игре, а в школе – обучению и познанию. Вокруг первоклассников много новых людей, как взрослых, так и детей, и им необходимо налаживать с ними связи.

Адаптация в целом длится 2-6 месяцев в зависимости от индивидуальных особенностей первоклассника. Нагрузка часто оказывается слишком большой для них, и они часто становятся нездоровыми; некоторые дети теряют вес к концу октября, в то время как многие другие становятся нездоровыми.

Основные вопросы, которые необходимо решить в это время года, – это сохранение, поддержка и укрепление физического, психического и эмоционального здоровья учеников, а также развитие характера ребенка. Здоровая обстановка поможет детям быстрее и легче адаптироваться к школьной жизни и не погасит блеск в их глазах 1 сентября.

*Прокофьева А.И.*, факультет психологии и педагогики ЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Паньков А.В.

### **ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ИГРЕ**

В старшем дошкольном возрасте с детьми нужно проводить регулярную работу по формированию безопасного поведения в жизненных ситуациях. Детям нужно объяснить какие ситуации бывают травмоопасными, как нужно обращаться с животными, где можно, а где нельзя кататься на велосипеде и многие другие ситуации, связанные с их личной безопасностью.

Благоприятным является то, что в старшем дошкольном возрасте дети любят правила, им нравится их придерживаться. Но важно и то, как эти правила до них донесены, какие педагогические методы и средства используются.

Работу с детьми старшего дошкольного возраста следует проводить по пяти главным разделам:

1. «Ребенок в обществе других людей». Педагог объясняет старшим дошкольникам, что другие люди могут быть для них опасны, что не всегда с виду добрый и внешне приятный человек имеет добрые намерения. Детям рассказывают, какие ситуации могут с ними произойти, как себя вести, если подошел незнакомый человек.

2. «Ребенок и природа». Педагог рассказывает детям о значении окружающей среды для человека, какую опасность может нести загрязнение природных ресурсов. Дети узнают о ядовитых растениях, об опасности, которую можно ожидать от животных, как себя вести в лесу и на природе.

3. «Ребенок дома». Данный раздел представляет комплекс бесед на тему пожарной опасности, открытых окон, опасных предметов дома и других бытовых опасностей для ребенка. Дети узнают предметы, которыми им категорически нельзя пользоваться (газовая плита, лекарства, спички, розетки, химия, спиртные напитки и др.); предметы, пользоваться которыми можно только совместно со взрослыми (ножницы, иглолка с ниткой, нож);

4. «Здоровье и эмоциональное благополучие ребенка». Изучая данный раздел совместно с педагогом, дети узнают, как устроен их организм, что для него полезно, а что вредно. Предложен комплекс бесед о полезной и вредной пище, о витаминах и как они влияют на здоровье, о важности личной гигиены для здоровья. Так же с помощью игр предлагается прорабатывать детские страхи и тревоги.

5. «Ребенок на улице». Детей учат правилам поведения на дороге, объясняют значения знаков, закрепляют алгоритм действий в ситуации – если ребенок потерялся, учат ориентированию на местности.

Так как игра любимый вид деятельности детей, ее следует использовать для закрепления усвоенной информации.

Многие педагоги и психологи отмечают, что после донесения до детей теоретических знаний о безопасности жизнедеятельности (например, в ходе занятия, беседы, экскурсии) их важно закрепить на практике. И для этого эффективными являются сюжетно–ролевые игры, которые позволяют проиграть детям предполагаемую опасную ситуацию и найти выход из нее. Также сюжетно–ролевые игры позволяют детям на практике узнать много того, чего в беседе они не услышали или упустили из внимания.

Игра позволяет ребенку прожить любую ситуацию, опасную для жизни, в игровом сюжете. Используя роли ребенок с помощью педагога прорабатывает тактику и правила поведения в потенциально опасной ситуации. Этим самым ребенок запоминает в игровой форме как нужно действовать в реальной жизни, учится переходить дорогу, безопасно общаться с животным миром, учится общаться и реагировать на посторонних людей и многое другое.

В настоящее время для формирования основ безопасности жизнедеятельности распространены такие сюжетно-ролевые игры как «Правила дорожного движения», «Кошкин дом», «Улица», «Водитель», «Поездка в автобусе», «Мы – пешеходы», «Семья» и другие. В процессе проведения этих игр дети разыгрывают правила поведения в быту, на улице, на пешеходном переходе, при пожаре и т.д. По мере освоения ребенком основ безопасности жизнедеятельности в его игре отражаются всё более широкие сферы безопасного поведения в различных жизненных ситуациях. Также сюжетно-ролевые игры позволяют детям на практике узнать много того, чего они могли пропустить из беседы со взрослым.

Таким образом, использование веселых, увлекательных игр в работе, позволяет педагогу привить ребенку навыки безопасного поведения в жизненных ситуациях, что очень важно в современном технологическом мире.

*Рахматуллина А.И.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЗНАНИЯ С.Л. РУБИНШТЕЙНА В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Проблема сознания волновала философов и психологов всех времен, так как целостный взгляд на сущность человека невозможен без обращения к сознанию, как к форме обращения человека к внутреннему и внешнему миру.

Первые попытки изучения сознания были у представителей субстанционализма (Платон, Аристотель, Декарт), они впервые предприняли попытку осмысления сознания. В своих работах Рене Декарт писал: «Я мыслю, следовательно, я существую» [1, с. 316]. Он указал на существование Бога, но при этом прослеживается различие между умом и телом, материальным и нематериальным.

В отличие от других направлений, С.Л. Рубинштейн озвучивает идею единства сознания и деятельности. Вот что он пишет в своей книге «Основы общей психологии»: «единство сознания и поведения, внутреннего и внешнего бытия человека раскрывается для нас в самом их содержании» [2]. Так как он был преподавателем в Одесском университете, свою концепцию он использовал также

в педагогической деятельности, в работе со студентами. Благодаря данной концепции С.Л. Рубинштейна изменилось отношение к преподаванию, обучение стало восприниматься как совместное исследование.

Данная концепция актуальна и сегодня. Пассивное заучивание материала не дает результатов в преподавании. Принцип творческой самостоятельности не противоречит объективным знаниям. Согласно Рубинштейну С.Л., чем активнее исследователь, тем объективнее будут его знания об объекте.

В 1935 году появилась книга «Психология и педагогика», где профессор С.Л. Рубинштейн излагает свою мысль о необходимости сотрудничества учителя и ученика, о необходимости вовлечения ученика в процесс. Важно понимать, что ученик на первых этапах может только усваивать сложившиеся знания, позже сможет преобразовать новые понятия и знания. В данном вопросе важны не только интеллектуальные способности учеников, а интерес и отношение к предмету.

На основании данных концепций С.Л. Рубинштейн пришел к выводу, что педагог должен не только обучать предмету учащегося, но и участвовать в формировании личности.

И сегодня очень важно придерживаться данной концепции, так как сейчас много информации в открытом доступе, ученикам может быть неинтересна монотонная подача материала преподавателем, поверхностное отношение преподавателя может «загубить» интерес ученика.

На наш взгляд для всех преподавателей необходимо изучение концепции С.Л. Рубинштейна в высших учебных заведениях для глубокого понимания вопроса. На сегодняшний день директивный подход не приведет к существенным результатам, а значит, это приведет к отсутствию прогресса.

О мотивации профессор тоже много писал. Для нас мотивация – отправная точка к большому успеху. В случае с преподаванием высокая оценка не всегда мотивирует к познанию, напротив мотивами могут явиться желание самого учащегося развивать свою идею, поставить свой эксперимент. а педагог может вызвать мотивацию своей личной заинтересованностью к вопросу, организовать процесс сотрудничества, и тогда преподавание будет эффективнее.

#### **Список литературы:**

1. Декарт, Р. Первоначало философии (1644). – СПб: Эксмо, 2016. – 420 с.
2. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии. – СПб: Питер, 2000. – 1640 с.

*Саримов М.В.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научные руководители: к.псих.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **НАУЧНЫЙ ДИСКУРС О РОЛИ ТРЕВОГИ В СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА**

В списке наиболее распространенных проблем, возникающих в человеческой практике, важное место занимают проблемы, связанные с психическими состояниями. Современный человек живет в мире неопределенности и противоречий. Нестабильное состояние нашего общества негативно сказывается на эмоциональной сфере человека. Люди воспринимают мир по-разному. Некоторые люди большую часть времени спокойны, другие чувствуют угрозу во многих ситуациях, они постоянно встревожены и находятся в состоянии стресса. Тревога, как состояние, относится к аспекту здесь и сейчас, а тревога как черта характера относится к абстракции, характерному, знакомому или обычному уровню личной тревоги. Личная тревога является наиболее распространенным показателем эмоционального расстройства.

А.М. Прихожан отмечает обратную связь тревоги с такими чертами личности, как: социальная активность, желание быть лидером, эмоциональная стабильность, степень невротизма и интроверсии [1]. На психологическом уровне наблюдается неадекватное восприятие человеком самого себя, а на психофизиологическом уровне причины тревожности связаны с особенностями строения и функционирования центральной нервной системы.

Склонность к страху относится к качеству уязвимости, потенциальной готовности реагировать тревожным образом, в отличие от «существующего» страха как такового. Страх – это состояние, которое сильно влияет на социальную жизнь человека, подрывая доверие к окружающей действительности и делая его неспособным конкурировать за положение в обществе. В мире конкуренции это приводит к «социальному подчинению». З. Фрейд выделил три основных типа страха: объективный (реалистичный), вызванный реальной внешней опасностью; невротический, вызванный неизвестной и неопределенной опасностью; моральный, который он определил как «страх совести» [2].

Социальные связи создаются посредством конкуренции, которая, в свою очередь, определяет иерархию в социальных группах. Предыдущий жизненный опыт также играет ключевую роль, особенно когда речь идет о людях. Повысить социальный статус можно за счет самостоятельных усилий и стремлений человека, но при повышенной тревожности сделать это практически невозможно. Даже если человеку удастся на короткое время взять себя в руки и определить намеченную цель, разработать план действий по ее достижению, психологические симптомы тревоги проявятся сразу. Такие симптомы, как предчувствие беды, угасание и повышенная самокритичность, мешают человеку двигаться в правильном направлении, что приводит к дальнейшей неудаче и, как следствие, к попаданию в порочный круг взаимосвязи между тревогой и низким социальным статусом.

Неврологи из Федеральной политехнической школы Лозанны провели несколько экспериментов, чтобы определить область мозга, вовлеченную в тревогу и конкуренцию за социальный статус [3]. Эксперимент проводился на крысах, которые ранее были классифицированы по уровню тревожности. Животных подвергли серии тестов, в ходе которых они должны были соревноваться друг с другом, а затем проанализировали их результаты. Ученые также изучили мозг крыс, чтобы определить изменения в биологических функциях. Эксперименты указали на область мозга, известную как прилегающее ядро, которую ученые давно связывают с мотивацией, вознаграждением и депрессией у животных и людей.

В конкурентной среде низкий социальный статус был характерен для застенчивых личностей. У этих крыс был слабый энергетический обмен, а также снижение функций митохондрий, которые отвечают за дыхание и выработку энергии клеткой. Это исследование является первым, в котором показано, что социальная иерархия связана с метаболизмом, но авторы предупреждают, что результаты экспериментов не должны передаваться людям. У людей социальные взаимодействия намного сложнее и состоят из множества факторов, влияние которых трудно изучить. Черты характера влияют на жизнь человека сильнее, чем принято считать.

Таким образом, недавние исследования в области психологии и социологии показали, что тревога оказывает серьезное влияние на социальную жизнь человека. Способность конкурировать за социальное положение и статус зависит от спокойного восприятия человеком внешнего окружения, отсутствия внутреннего страха неудачи, стремления к достижению своих целей. Равновесие легко нарушается страхом и постепенно приводит к «социальному подчинению».

#### Список литературы:

1. Прихожан, А.М. Причины, профилактика и преодоление тревожности // Психологическая наука и образование. – СПб.: Питер, 1998. – № 2. – С. 12-13.
2. Лейбин, В.М. Психоанализ: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 592 с.
3. Паймакова, М. Тревожность понижает социальный статус. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/ nauka/article/1043536> (дата обращения: 11.12. 2022).

*Саримов М. В.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Шаймухаметова С.Ф.

#### СКЛОННОСТЬ К РИСКУ КАК КРИТЕРИЙ УСПЕШНОСТИ

Во многих случаях ситуация, связанная с определенным риском, подразумевает возможность выбора между двумя условно противоречивыми вариантами поведения: первым вариантом, который сулит большую выгоду, но характеризуется определенной вероятностью неудачи, и вторым вариантом, который более надежен, но менее выгоден.

Стоит отметить, что готовность к риску можно рассматривать как индивидуальную характеристику, отражающую степень готовности человека к поведению, связанному со значительным риском.

Так, Козелецкий Ю. В своих работах придерживается мнения, что готовность к риску напрямую связана со способностью достигать поставленных целей и регулировать собственное поведение [1]. В работах Петровского В.А. отмечается, что риск в большей степени характеризует поведенческие стратегии индивида и неадаптивные формы активности [2]. Некоторые психологи (например, группа под руководством Т.В. Корниловой) в своих трудах пытаются установить взаимосвязь между склонностью человека к риску и особенностями его мышления, при этом они четко выделяют два индивидуальных фактора принятия решений: готовность к риску и рациональность [3].

Российские психологи указывают на связь между индивидуальной готовностью к риску и импульсивностью, которая представляет собой, прежде всего особенность деятельности человека в неопределенной ситуации и возможность изменить этот уровень неопределенности с помощью личностных и когнитивных усилий. Таким образом, готовность к риску обычно понимается, как потенциальная способность человека действовать в рискованных и неопределенных ситуациях, а не как особая личностная черта.

А.В. Вайнер в своем исследовании исходит из того, что неоднородные с точки зрения готовности к риску участники команд более эффективны в решении творческих задач различного рода с разным уровнем сложности, а их участники, как правило, часто получают большее удовлетворение от результатов совместной деятельности [4]. Результаты исследования следующие. Примечательно, что однородные группы, сформированные по принципу высокого индивидуального риска членов, демонстрируют либо очень высокие, либо слишком низкие показатели. Члены команд с умеренным риском в среднем более эффективны при решении различных творческих задач, чем гомогенные группы. Команды участников с низким уровнем предпочтения риска, как правило, лучше справляются с легкими заданиями и хуже с трудными, чем другие группы.

Многочисленные исследования в области психологии подтвердили, что люди, не боящиеся риска, добиваются успеха на значительно более высоком уровне.

На сегодняшний день эксперты отмечают, что самым важным активом человека, определяющим успех его предпринимательской деятельности, является его готовность сознательно идти на риск. Предприниматель, который смог реализовать ряд проектов, переходя от одного проекта к другому, причем условия



реализации постоянно усложняются, считается успешным. Усложнения могут быть как содержательными (их называют качественными), так и количественными. Увеличение содержательной сложности задания означает, что последующий проект является новым и более сложным для освоения предпринимателем. Увеличение количественной сложности означает, что с каждым проектом количество задействованных людей постоянно увеличивается.

Важно помнить, что предпринимательство – это экономическая деятельность. Поскольку любое определение предпринимательской деятельности указывает на необходимость получения прибыли и собственный интерес, успех предпринимателя характеризуется экономическим ростом бизнеса в течение нескольких лет.

#### Список литературы:

1. Козелецкий, Ю. Психологическая теория решений. – М.: Прогресс, 1979. – 504 с.
2. Петровский, В.А. Активность субъекта в условиях риска: Автореферат дис. на соискание ученой степени кандидата психологических наук. (190001) / Моск. Ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. психологии. – М., 1977. – 18 с.
3. Корнилова, Т.В. Психология риска и принятия решений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 286 с.
4. Вайнер, А.В. Групповая готовность к риску как социально-психологический фактор эффективности управленческих команд // Вопросы психологии. – 2008. – №4. – С. 45-55.

*Сафина Л.А., Вафина З.З.,* ГАПОУ «Казанский строительный колледж»  
Научный руководитель: Садыкова Р.Н.

### МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РАСЧЁТЫ. ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА РАЗУМ ЧЕЛОВЕКА

В современном мире по улицам, в транспорте, магазине, и даже дома мы видим людей в наушниках, слушающих, пританцовывающих и подпевающих под музыку. Каждый человек сам выбирает, какой стиль ближе по духу, однако интересно проследить, как же музыка воздействует на организм и человека в целом?

Цели проекта:

- узнать влияние музыки на психику человека;
- определить математические методы этих процессов.

Задачи проекта:

- изучить литературу по данной теме;
- узнать, каким именно образом музыка влияет на человеческую психику;
- выступить перед студентами для ознакомления их с данными принципами.

Воздействие музыки на психику человека – это вечный вопрос. Ещё с древних времён люди активно применяли музыку в религиозных обрядах, для поднятия боевого духа в сражениях, а позже – и для врачевания болезней. Музыка – это наиболее сильное средство, влияющее на душу, тело и интеллект человека, она может влиять на состояние организма человека непосредственно с помощью цифр.

Человеческий мозг естественным образом сам реагирует на музыку, заставляя человека притоптывать, прыгать, громко петь и танцевать. Но это не волшебство, ведь существует чёткая связь между музыкой, разумом и поведением.

Музыка – это не только гармония звуков, чувств и переживаний, описывающая состояние разума и души человека; музыка – это ещё и математические соотношения, которых настолько много, что не каждый об этом задумывается. Это сложная система правил и закономерностей, которые подчиняются строгим законам математики.

Информация, которую несёт в себе звуковая волна, способна вызывать активность в конкретном отделе мозга, активизация которого, в свою очередь, ведёт к выработке гормона, соответствующего данной области. Распространяясь по всему организму, гормон влияет на работу органов. Избыточное количество определённого гормона образует дисбаланс в работе всего организма. а если это происходит постоянно, то возможны различные патологии в функциях каких-либо органов.

Самой распространённой моделью колебаний служит струна, она показывает, как образуются звуки той или иной частоты, и как они связаны между собой. Соотношение частот обертонов к частоте основного тона даёт нам ряд натуральных чисел, а отношения частот соседних гармоник составляет 1/2 (октава), 2/3 (квинта), 3/4 (кварта), 4/5 (терция) и т.д. Такие отношения называют интервалами. Они отчётливо воспринимаются на слух, и они легли в основу создания нот. Поэтому на клавишных инструментах: 7 белых, 5 чёрных.

Связь высоты звука с частотой является функцией нелинейной и воспринимается пропорционально логарифму частоты. Причём это соотношение между соседними полутонами равно иррациональному числу «корень 12-й степени из 2». Это число лежит в основе распределения частот нотного строя.

Мы попробовали создать такую формулу, решив которую, мы найдём те самые  $x$ -переменные, мешающие комфортно и спокойно воспринимать музыку и развивать мозг.

$$N_{pm} = n \times 2^m (12\sqrt{2})^p$$

$p$  – номер ноты хроматической 12-ти звуковой гаммы

m – номер гаммы

n – жанр музыки

Не музыка входит в голову, а её цифровой формат. Пускай это даже колебания струн, соотношения частот – это всё равно математика. Музыка воспринимается нашим мозгом в формате текста цифр, и каждому звуку, соответствует какая-то цифра.

В каждой мелодии своя уникальность и каждый звук любой песни передаёт цифру, ассоциирующуюся именно в этой мелодии.

Мы пришли к выводу, что вполне возможно определить сбой чувств человека, обнаружив нарушение по формуле.

Также мы выяснили, что людям с гуманитарным складом ума труднее даётся запоминание формул, у них в памяти нет ячейки для цифровой информации, и чем больше цифровой информации, тем больше возможности восприятия той или иной ситуации, быстрого логического мышления, поэтому логика развита у людей, у которых хорошо развит цифровой формат, поэтому такие люди легко запоминают формулы и пользуясь этими формулами, они будто пропевают мелодию.

Наш мозг подобен компьютеру – он считывает всю информацию, которую получает в цифровом формате, а мелодия поможет нашим студентам воспринять и запомнить информацию в виде каких-либо формул, произведений, стихотворений.

*Семёнова А.В.*, Филиал СамГУПС в г. Казань  
Научный руководитель: Егорова М.Е.

### **СТАНЬ СИЛЬНЫМ**

Как стать более сильной личностью? Главный учитель в этом – сама жизнь, то, что происходит с человеком и вокруг него. Сила – это качества человека, выступающие основой его активности и жизненного успеха, позволяющие преодолевать возникающие трудности.

Для того, чтобы тренировать свои мышцы, не обязательно ходить в дорогостоящий фитнес-центр. Главное – желание. Регулярные занятия физическими упражнениями вскоре могут дать результат, который обрадует, но заниматься необходимо регулярно.

Например, жизнь великого русского полководца А.В. Суворова является примером. В детстве он был маленьким, худым и слабым мальчиком. Ровесники смеялись над ним. Александр, закаляя себя, воспитал в себе выносливость и стойкость, силу и ловкость, которые впоследствии помогали ему одерживать судьбоносные для России победы.

Действительно, тренируя свое тело, человек успешно развивает и другие виды силы – набирается жизненного опыта, закаляет свою волю. Человек становится увереннее в себе.

Для развития умственных способностей тоже необходима тренировка. Изучение основ многих наук – эффективный способ. Кроме того, обучение повышает общий уровень культуры человека, является средством передачи чужого жизненного опыта.

Мышление – это наша внутренняя деятельность, связанная с логической обработкой информации. Оно дает нам возможность находить решения проблем и создавать новые знания, не содержащиеся в памяти в готовом виде.

В настоящее время мы часто слышим о значении самообразования, а в вопросах воспитания – о нравственном самосовершенствовании личности. Самовоспитание дает многое. Это тяжкий труд.

У. Шекспир говорил, что наша личность – это сад, а наша воля – его садовник.

Воля – это способность сознательно ставить цели, идти к ним, преодолевая возникающие трудности. Воля не только помогает человеку преодолевать препятствия, но и самому развиваться в процессе их преодоления. Любой успех – это победа силы воли над собственной ленью.

Определи приоритеты в делах, которыми ты занимаешься. Выдели то, что важнее, с этого и начинай. Помни о том, что лучше взяться за одно дело, доделать его и перейти к следующему, чем начать делать сразу 5-6 разных дел и не закончить ни одного. Помни, что иногда лентяи нарочно берутся за слишком много дел сразу, чтобы этим оправдать то, что в итоге не будет сделано ничего.

Относись к выполняемой работе, как к тренировке, даже если она сама по себе для тебя не интересна. Коль скоро берешься за какое-нибудь дело – выполняй его с полной отдачей сил. Честнее вообще ни за что не браться, чем создавать видимость работы.

Жизненный опыт складывается из событий, фактически имевших место в жизни человека, и из того, как человек осмыслил эту ситуацию, чему в результате научился, какие выводы для себя сделал. Успешный человек учится не только на своих ошибках, но и на чужих. Надо стремиться сделать свою жизнь более разнообразной.

## **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ИГРОВЫЕ СИТУАЦИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ**

Самое беззаботное время человечества – детство в дошкольном возрасте, являющееся периодом для начала формирования крепкой личности. На данном этапе жизнедеятельности у дошкольника начинает выработываться чувственное отношение к приближенному окружению людей, труду, складывается характер и развиваются навыки поведения в обществе, а также формируются новые знания о мире. Всем известно, что немалый вклад в последующее развитие ребенка дошкольного возраста вносит деятельность в игре. Конечно же, у детей активизируется жизнь среди себе подобных, благодаря чему происходит формирование детского общества. Поэтому через игру у детей дошкольного возраста происходит формирование и перестраивание психических процессов.

Психологическое состояние дошкольника влияет на его психическое развитие и определяет его психическое здоровье. Когда ребенок находится в комфортном эмоциональном благополучии, то у него вырабатывается доброжелательность к людям.

Обязательно для развития эмпатии и отзывчивости в детском возрасте необходимо развить гуманистические ценности. Если ребенок научится понимать чувства другого, будет активно реагировать на переживания окружающих, и стремиться помочь попавшему в трудную ситуацию человеку, то он не будет проявлять агрессию и враждебность. Нельзя забывать, что детям, в отличие от взрослых, бывает трудно определить настроение другого человека. Поэтому им бывает сложно проявить чувства эмпатии к ребенку, которому она необходима. Ребенок учится сопереживать сверстнику и цель воспитателя помочь ему в этом.

Для достижения данной цели воспитателю следует организовать педагогический процесс так, чтобы ребенок смог развивать свою эмпатию. Взрослым в совместной деятельности, необходимо помочь детям понять свои эмоции, выражать их и управлять ими. Если у дошкольника есть чувства сопереживания, то он будет легко понимать других людей. У ребенка будет осознание, как подбодрить другого человека в трудной ситуации. Более проявляющиеся чувства эмпатии приводят к тому, что ребенок не только осознает переживания другого человека, но и начинает переносить это эмоциональное состояние на себя. Не стоит забывать, что многое зависит от темперамента ребенка, его эмоционального склада и того влияния, которое на него оказывают взрослые. Эмоциональная отзывчивость является началом развития гуманных чувств у ребенка.

На все компоненты познания влияют именно эмоции. К компонентам познания относятся: ощущение, восприятие, воображение, память и мышление. Дети выражают свои эмоции в виде мимики, пантомимики, речи. Помимо реальной деятельности, существенное значение для эмоционального развития детской личности имеет воображаемая деятельность. Она позволяет отдаленно оценить последствия своих поступков.

В общей игре со сверстниками детей объединяют общие переживания, благодаря этому в процессе своей деятельности они согласованно продолжают играть. Взрослые так же с помощью игры легко устанавливают эмоциональный контакт с ребенком. Чтобы эмоциональная сфера детей лучше развивалась можно использовать такие игры, как настольная психологическая игра – «Калейдоскоп эмоций», упражнение «Улыбка», для повышения положительного настроения детей, хорошо подойдет игра «Ха Ха Ха», в ходе которой дети становятся в круг и по очереди говорят «Ха», до тех пор, пока хотя бы один из игроков не засмеется. Если кто-нибудь из детей начнет смеяться игра начинается заново. Интересное и позитивное общение должно вызывать у ребенка понимание окружения и формировать нравственные привычки. Поэтому важно развивать эмоциональную сферу ребенка.

*Тазетдинова А.И., ГБПОУ «Бугульминский профессионально-педагогический колледж»*  
Научные руководители: преподаватели Козлова В.В., Фирсова Л.Р.

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В ПРОЦЕССЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

В современной подготовке педагогов значительное усиление должно уделяться практико-ориентированной направленности, формированию практических умений, различных трудовых действий, общих и профессиональных компетенций. Не менее важной задачей является создание условий для развития способностей, склонностей студентов – будущих педагогов, и прежде всего их профессионального самоопределения. Нередкие факты затруднений адаптации студентов педагогических учреждений при прохождении производственной практики и в дальнейшем уход из профессии во многом определяются несформированностью профессионального самосознания.

Как показывает статистика, большинство студентов после окончания педагогических образовательных учреждений не стремятся работать по специальности. Одной из причин, нежелания работать по профессии является, то, что студенты во время производственной практики испытывают большие затруднения,

связанные с общением с детьми, руководством, родителями и ответственностью за образовательный и воспитательный процесс.

Данная проблема является актуальной для нашего образовательного учреждения, так как обучаются студенты специальности «Преподавание в начальных классах» и им предстоит столкнуться с выше указанными проблемами.

В рамках изучения психолого-педагогических дисциплин и профессиональных модулей студентами колледжа совместно с преподавателями был разработан и внедрен проект «Моделирование профессионального самосознания будущих педагогов» для студентов 1-3 курса.

В ходе реализации проекта студенты изучили проблемы и причины нехватки учителей начальных классов; провели диагностику профессиональной направленности и самоопределения личности; на основании результатов разработали программы и провели практические занятия, мероприятия, направленные на развитие профессионального самосознания.

Реализация проекта предполагает 3 этапа. Первый этап, постановочный – выбор и осмысление темы, изучение литературы, статистических данных, постановка проблемы, формулировка цели, предмета, объекта, задач исследования, постановка гипотезы. Второй этап, собственно исследовательский – проведение тестирования, обработка материала, разработка комплекса мероприятий и их систематическое проведение, обработка полученных результатов, проверка гипотезы. Третий этап, интерпретационно-оформительский – проведение повторного тестирования, опроса, обработка и систематизация материала.

Материально-технической базой для осуществления данного проекта является дошкольные и общеобразовательные учреждения города Бугульма и помещения, мастерские колледжа. Кроме того, в качестве материально-технических ресурсов использованы личные средства администраторов группы (услуги Интернета, телефонии и др.).

Комплекс проведенных мероприятий способствует формированию у студентов педагогических компетенций, развивает любознательность и интерес к выбранной профессии. Деятельность будущего специалиста нужно рассматривать как часть партнёрского взаимодействия профессиональной образовательной организации с другими социальными партнерами, что обеспечивает конкурентоспособность и развитие творческого потенциала выпускника-педагога.

*Таратынова Л.А., Ипеева Ю.М., Гуцина Е.В.*, факультет психологии и педагогики  
АФ, БФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ВОЗМОЖНОСТИ «БОЛЬШОЙ ПАМЯТИ», КОТОРЫЕ ИЗУЧИЛ А.Р. ЛУРИЯ**

Александр Романович Лурия является академиком известной Академии медицинских наук. Вклад академика в психологию огромен. В основном он писал работы по нарушению психических действий при поражениях головного мозга. Но в данном эссе мы проанализируем одну из интереснейших работ ученого, которая связана с изучением удивительных способностей запоминания, и названная им «Маленькая книга о большой памяти» [1].

Книга была написана на основе тридцати лет наблюдения за человеком, у которого была замечательная память. За всё это время Александр Романович собрал огромный научный материал, в который вошли формы и методы запоминания этого человека. а также в данной работе он смог описать основные черты его личности. В своей работе автор называет этого человека Ш.

Как отмечает А.Р. Лурия, память у Ш. была действительно феноменальной, а уровень длительности запоминания информации не меньше, чем объём памяти. Эксперименты А. Лурии показали, что Ш. способен без всяких проблем воспроизвести заново длинный набор слов. Механизация запоминания Ш. сводилась к тому, что он часть информации преобразовывал в зрительные образы для запоминания [2].

Анализируя процессы воспроизведения того, что запомнилось испытуемому, А.Р. Лурия говорит, что процесс удержания материала может быть не исчерпан простым сохранением прямых визуальных следов, а нарушен дополнительными элементами, указывающими на то, что у него сильно развита синестезия. В данном случае Александр Романович проанализировал память Ш. И память известного композитора Александра Николаевича Скрябина. Сделал некий параллельный анализ. Скрябин обладал тоже феноменальной памятью, известной как «цветной музыкальный слух». Важность таких синестетических способностей заключается в том, что Ш. И А.Н. Скрябин создавали фон для любого запоминания, при этом несли «избыточную» информацию и обеспечивали точность запоминания.

Работа «Маленькая книга о большой памяти» имеет долгую и великолепную историю. Автор наблюдал за человеком тридцать лет. За данный период времени Александр Романович собрал множество информации, благодаря которой смог описать характерные черты личности Ш. Александр Романович в отличие от других учёных-психологов, которые тоже занимались сбором информации о феноменальной памяти, не ограничивался уровнем её объёма, но описал детально метод запоминания информации.

У этого подхода есть своя история. Испытуемого помещают в клинику. Врач старается всеми силами понять и обосновать, почему нарушение определённого жизненного процесса имеет влияние на течение

всех остальных жизненно важных процессов в организме человека; и как данные изменения приводят к синдромам. Анализ и изучение синдрома включает в себя такие приёмы как: психологические, физиологические и особенно важный приём – беседа с испытуемым.

Александр Романович вскоре обнаружил, что способности Ш. К запоминанию практически безграничны, и обратился к вопросу: насколько его память способна забывать. Однако в ходе этой работы обнаружилось, что испытуемый практически ничего не забывает. Ошибки при воспроизведении обычно возникали из-за ошибок восприятия, так как размещались, так, что трудно «увидеть». Испытуемый стал демонстратором своей памяти, особенность которой состояла в виртуозном запоминания. Основу такого запоминания составляли образы, которые обладали неизмеримо большей подвижностью. В его памяти, как писал Лурия, решающее значение синестезии было неоднозначным, что затрудняло ее запоминание и отличие от «эйдетической» памяти. Как бы ни старался испытуемый, он ничего не мог забыть.

Теория памяти снова стала предметом оживленных поисков и быстрого роста, что связано с технологиями высокоскоростных вычислительных устройств и новой бионики, которая позволяет изучать все проявления работы памяти. Также связано с успехом современного учения о мозге, его структуре, физиологии и биохимии.

Книга А.Р. Лурии вызывает большой интерес в раскрытии проблем феноменальной памяти. Память человека является самым сложным процессом. До сих пор, некоторые аспекты её механизации вызывают споры между учёными–психологами. Благодаря трудам Александра Романовича Лурии, стало очевидно, что границы памяти человека неизмеримы. Они, словно, как линии горизонта, – уходят всё дальше, когда мы подбираемся к ним.

#### Список литературы:

1. Лурия, А.Р. Маленькая книга о большой памяти // Гиппенрейтер Ю.Б., Романов В.Я. Психология памяти. – М.: ЧеРо, 2002. – С.149-165.
2. Лурия, А.Р. Лекции по общей психологии. – СПб.: Питер, 2006. – 320 с.

*Файзова А.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терешенко Н.Г.

### ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В получении профессионального образования и особенно педагогического – главное, чтобы данное решение было осознанным, проявлением огромного желания работать с детьми, стать учителем. Безусловно, оптанту требуется немало времени, чтобы осознать это, рефлексирова собственные мысли и страхи, среди которых необходимо принять во внимания те трудности, которые встретятся в данной профессии. В частности, сейчас достаточно часто указывают на возможное психическое выгорание в данной сфере деятельности.

Рассуждая в объеме данной статьи о причинах, попытаемся представить возможные ситуации, при которых синдром выгорания наиболее возможен для педагогов. Постараемся ответить на вопрос: «Какие люди больше всего подвержены к этому синдрому? Есть ли пути преодоления? Каковы эти пути?».

Г. Фрейденберг – психиатр, ещё в 1974 году ввёл в психологию понятие «синдром эмоционального выгорания», к которому склонны специалисты, постоянно взаимодействующие с людьми. Этот синдром можно описать как неблагоприятная реакция работника на трудовой процесс, включающая в себя психологические, психофизиологические и поведенческие компоненты.

Причины эмоционального сгорания, как правило, комплексные, взаимозависимый результат действия многих факторов, профессионального, организационного и личностного уровней. Например, отсутствие признания и положительной оценки всех участников системы (коллеги, родители, ученики), несправедливое распределение ответственности, несоответствие результатов, затраченным силам, высокая эмоциональная включенность, ограничение в реализации собственных идей, фактор социальной несправедливости (дисбаланс между интеллектуально-энергетическими затратами и морально–материальным вознаграждением), внедрение новых технологий и т.д. В результате человек совершенно теряет интерес к работе и своей деятельности в целом.

В литературе описаны проявления развития данного явления, три этапа формирования синдрома (СЭВ). На первом этапе условиями хронической психоэмоциональной атмосферы, дестабилизирующей обстановки, повышенной ответственности создается нервное (тревожное) состояние. На втором, названном «резистенция (сопротивление)», человек пытается отгородить себя от неприятных впечатлений. Третий этап – истощение – характеризуется упадком психических ресурсов, происходит спад эмоционального тонуса, которое наступает вследствие того, что проявленное сопротивление оказалось неэффективным.

В литературе свободного доступа встречается мнение, что к выгоранию склонны преимущественно педагоги после 10-15 лет работы. По запросу «выгорание учителей – статистика» сеть выдаёт результат более 75%, причем 38% оно находится в острой фазе. В опросе приняли участие 38000 педагогов. Такой результат, скорее всего, возможен из-за увеличения нагрузки при внедрении в образование дистанционной работы, а также отсутствия стимулирующих мер поддержки от государства в момент нововведений.

СЭВ может проявляться по-разному – физическое утомление, умственное, эмоциональное истощение, что может привести к серьезным последствиям: профессиональные ошибки, ухудшение качества работы, развитие депрессивной симптоматики и т.д. Исходя из этого, система образования должна проявить большее внимание к организации рабочего процесса педагогов. Систематическая профилактика двух направлений поможет избежать последствий СЭВ – повышение эффективности организационных условий труда педагога, актуализация личностных ресурсов педагога. Общими словами – информирование, эмоциональная поддержка, повышение значимости педагогической профессии.

Существуют методы и приёмы саморегуляции и профилактики стрессов и выгорания. Для личной профилактики синдрома выгорания рекомендую обратить внимание на саморегуляцию (контроль психоэмоционального состояния, который достигается путем воздействия человека на самого себя с помощью слов, мысленных образов, управление мышечным тонусом и дыханием), а также на релаксацию (метод, с помощью которого можно полностью или частично избавиться от физического и психического напряжения). Так как ритм жизни стал более динамичным в современном мире, существование людей стало более стрессогенным. Непреодолимое желание большинства – успеть и достичь максимума. Всё сложнее подстроиться под быстро меняющуюся окружающую среду, и человеческая психика в таком положении более уязвима. Необходимо стараться избегать ситуаций, приводящих к психологическим «перегрузкам».

*Файзрахманова К.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ЦЕННОСТИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ СДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА ОСМЫСЛЕННОЙ**

Как известно, экзистенциальный подход к человеческой природе предполагает акцент на широкий спектр составляющих бытия личности, являющихся неотъемлемыми данностями ее существования. Так, И. Ялом выделял четыре «конечные данности» [1].

Смерть как антипод жизни – одна из конечных данностей, неизбежность которой с определенного возраста понимает любой здоровый человек. И это осознание порождает страх смерти, который, вступая в противоречие с желанием жить, также присущему любому человеку, запускает ключевой из всех экзистенциальных конфликт, во многом определяющий смысл и качество существования личности.

Конфликт человека с такой данностью, как свобода, не столь очевиден, поскольку свобода в сравнении со смертью кажется вполне управляемой, подконтрольной. Человек рано или поздно начинает понимать, что хотя он и пришел в организованную реальность вселенной, основанную по заранее продуманному и не от него зависящему плану, но на деле каждый индивид несет абсолютную ответственность за свой мир, являясь творцом собственной жизни. Однако решая те или иные задачи, человек приходит к еще более важному выводу: пытаясь реализовать свою свободу, он, с одной стороны, хочет создавать свою жизнь и стремления, с другой – он должен проявлять инициативу, делать самостоятельный выбор, определять стратегию своих поступков и вступать в неизвестное, не имея почвы под ногами, стабильности. Отсутствие этой стабильности остро ощущается индивидом, так как разумом он стремится к тому, что известно, считая это безопасным. Соответственно, свобода приводит к тревожности. И в этом противоречии между стремлением к свободе и желанием иметь структурированное постоянство, определённость, стабильность порождается не менее важный конфликт.

Следующая конфликтогенная данность – это изоляция. Конфликт формируется в антагонизме между осознанием этой изоляции и потребностью в принадлежности к другим и в контакте с другими. И хотя внешне может казаться, что люди довольно близки друг с другом, реальность такова, что жизненный путь каждый из нас проходит свой – уникальный и неповторимый.

Бессмысленность – уже четвертая конечная данность, которая актуализирует вопрос: какой же смысл в нашем существовании, если смерть все равно неизбежна. Но чем осознаннее человек осмысляет свою жизнь как не предначертанное изначально существование, тем более он активен в формировании и реализации собственных жизненных замыслов.

В. Франкл утверждал, что у абсолютно каждого есть смысл его жизни, поскольку сама жизнь ставит перед человеком такие задачи, на которые он должен отвечать действиями. Таким образом, по мнению исследователя, смысл жизни человек формирует не внутри себя и не по своей прихоти, а он порождается объективной реальностью [2]. Факт наличия в жизни смыслов побуждает к поиску ценностей. В. Франкл описал ценности, помогающие делать жизнь человека осмысленной, распределив их по трем группам: «созидательные» ценности (труд); ценности переживания (чувствительность к явлениям окружающего мира, наслаждение красотой, природой и искусством); ценности отношения (отношение человека к ситуациям и явлениям, на которые он повлиять не может). Жизнь предоставляет человеку возможность сделать акцент на те или иные ценности, и для реализации своего предназначения он то активно действует, то предается переживаниям или безропотному принятию. В любом случае, человеческое существование по своей природе не может быть бессмысленным: пока его не покинуло сознание, он постоянно реализует ценности и несет свою ответственность.

В вышеизложенной теме нас заинтересовала возможность проследить, есть ли взаимосвязь между осмысленностью жизни и удовлетворенностью жизнью. Существуют методики для диагностики уровня осмысленности жизни. Например, есть «Тест смысло-жизненных ориентаций», который включает 46 вопросов и такие шкалы, как: «общая осмысленность жизни», «цели в жизни», «процесс жизни», «результативность жизни», «локус контроля – я» и «локус контроля – жизнь». Для диагностирования удовлетворенности жизнью применяют тест «Индекс жизненной удовлетворенности», состоящий из 20 вопросов. Предложив пройти эти два теста небольшой группе респондентов и проведя устный опрос с целью выяснить, что входит в зону их интересов, нами была выявлена тенденция: уровень осмысленности жизни не влияет на уровень удовлетворенности жизнью лишь в тех случаях, когда осмысление жизни не входит в личные потребности индивида. И напротив, человек, в чьи личные ценности и интересы входит поиск ответов на вопросы о смысле жизни, не сможет чувствовать себя удовлетворенным, не ощущая осмысленности своего бытия. Результаты его тестов будут прямо зависимыми: низкий уровень осмысленности равен низкому уровню удовлетворенности жизнью.

#### Список литературы:

1. Ялом, И. Экзистенциальная психотерапия. – М.: «Класс», 2004. – 576 с.
2. Франкл, В. Человек в поисках смысла. – М.: «Прогресс», 1990. – 368 с.

*Филиппова Е.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Шаймухаметова С.Ф.

### УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В ПЕРИОД НОРМАТИВНОГО КРИЗИСА СЕМЬИ

Качество жизни мужчин и женщин в период нормативного кризиса семьи является предметом дискуссий с конца 1960-х гг. Качество жизни женатых мужчин и женщин может существенно различаться в зависимости от множества факторов. Многие пары удовлетворены своими отношениями и считают, что брак дает им чувство безопасности, дружбы и любви. Другие пары могут изо всех сил пытаться найти счастье в браке и могут испытывать чувство одиночества, разочарования и неудовлетворенности. В конечном итоге, удовлетворенность качеством жизни в браке во многом субъективна и зависит от конкретной пары.

Существенное влияние на качество жизни оказывают нормативные кризисы семьи. Нормативные семейные кризисы относятся к типам кризисов, которые рассматриваются как нормальная или ожидаемая часть семейной жизни. Эти типы кризисов могут быть как положительными, так и отрицательными и включать в себя такие ситуации, как адаптация к новому ребенку, преодоление подросткового бунта и преодоление болезни члена семьи. Они также могут включать такие ситуации, как переезд в новый дом, финансовые трудности или проблемы в браке. Хотя они могут быть трудными, они рассматриваются как часть здоровой семейной жизни.

Воздействие семейных нормативных кризисов на супругов может быть значительным и далеко идущим. Нормативные кризисы связаны с изменениями в семейных нормах и ожиданиях, обычно в связи с важным жизненным событием. Во время кризиса отношение супругов друг к другу и к их общей семейной жизни может значительно измениться. Супруги могут испытывать целый ряд эмоций, включая замешательство, вину, разочарование и даже негодование. Им также может быть трудно приспособиться к новой динамике и их ожиданиям от брака и семейной жизни. Это может привести к усилению конфликтов, уменьшению общения и уменьшению близости. В некоторых случаях супруги могут также испытывать чувство изоляции, поскольку они изо всех сил пытаются справиться с изменениями и приспособиться к своим новым ролям. Кроме того, супруги могут испытать изменения в своих отношениях со своими детьми по мере изменения семейных норм, что приведет к еще большему стрессу. В конечном счете, семейные нормативные кризисы могут быть трудным и сложным временем для всех членов семьи, особенно для супругов, снижающим качество жизни.

Традиционная семейная структура, которая долгое время считалась краеугольным камнем общества, становится все более нестабильной с распространением разводов, сожительства, семей с одним родителем и другими трудностями. В результате мужчины и женщины сталкиваются с целым рядом проблем, которые могут негативно сказаться на качестве их жизни, например, с финансовыми трудностями, неадекватной практикой воспитания, увеличением числа разводов и неполных семей, снижением рождаемости и старением населения, ростом бедности и социальной нестабильности, растущим уровнем проблем баланса между работой и личной жизнью и других факторов.

Повышенный стресс и смена ролей могут привести к снижению удовлетворенности качеством жизни, в результате чего как мужчины, так и женщины будут чувствовать себя подавленными и без необходимой поддержки. Однако ситуация не безнадежна. Есть много доступных ресурсов, чтобы помочь мужчинам и женщинам преодолеть нормативный кризис семьи и построить более крепкую и здоровую семейную динамику. При правильной поддержке и руководстве можно найти способы улучшить качество жизни всех членов семьи.

Поиск способов справиться с кризисом вместе может помочь паре восстановить чувство безопасности и стабильности. Обращение за профессиональной помощью может быть необходимо, чтобы помочь паре выявить и решить основные проблемы. Разговоры с близкими родственниками и друзьями также могут быть полезными для оказания эмоциональной и практической поддержки. Парам важно помнить, что кризисы могут быть трудными, но из них можно выйти с более крепкими и устойчивыми отношениями.

*Хаджаева Л.А.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научные руководители: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

## **РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Современная психология – это результат многолетних исследований и экспериментов, которые проводились как для подтверждения уже существующих теорий, так и для опровержения их.

Экспериментальная психология Вильгельма Вундта стала родоначальницей всех последующих направлений. Психоанализ З.Фрейда, бихевиоризм Д.Б. Уотсона, аналитическая психология К. Юнга, индивидуальная психология Адлера, гуманистическая психология Карла Роджерса и пр. – все эти школы являются преемниками и последователями в изучении психологии как науки [1].

Любой ученый мечтает сделать свое открытие, поэтому направлений и ответвлений в современной психологии много. Каждое новое направление рождалось из-за недостаточности уже имеющихся открытий, когда наблюдаемые явления не получалось объяснить наличным арсеналом знаний. Либо когда возникала новая гипотеза, которая во время исследования получала подтверждение.

Каждый человек уникален, как личность, и при этом очень схож с другими людьми по некоторым характерным признакам функционирования психики. Поэтому некоторым отлично помогает психоанализ и не помогает когнитивно-поведенческая терапия и наоборот. Кому-то замечательно «заходит» гештальт-терапия, кто-то не поддается никаким направлениям, кроме телесно-ориентированной терапии.

Задачи современной психологии – это исследовать предпосылки к тому или иному подходу у клиентов и выбирать методы практической помощи, максимально способствующие «исцелению» психики, смешивая разные направления. При этом не стоит отбрасывать такие направления, которые пока относятся к псевдонауке или не имеют пока достаточной доказательной базы, чтобы считаться признанным в профессиональном сообществе.

В России, к сожалению, психологическая помощь пока не требует лицензирования. Это приводит к тому, что новые направления появляются, как грибы после дождя. Проверить эффективность таких методов без серьезных исследований не всегда представляется возможным. Однако, надо понимать, что даже в таких методах есть то, что можно интегрировать в некую систему помощи людям.

Еще одно из развивающихся направлений – это нейропсихология. При современных технических возможностях для изучения головного мозга – здесь «поле непаханое» для исследований и открытий.

На наш взгляд, современная психология должна изучать все школы, чтобы взять лучшее из каждой и объединить все это в интегративную психологию с системным подходом. Для чего вообще развивать эту науку? Для лучшего понимания природы нашей психики и более эффективной помощи при нарушениях ее функционирования. При этом упор сейчас делается на скорость получения результатов. Однако, несмотря на обилие школ и методов, – наука психологии не всесильна и имеет свои пределы возможностей.

### **Список литературы:**

1. Шульц, Д.П., Шульц, С.Э. История современной психологии. – СПб.: Евразия, 1998. – 528 с.

*Хатинова Д.Р., Дурдиева Г.Д.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Терещенко Н.Г.

## **ЗНАЧЕНИЕ ЗНАНИЙ ПСИХОЛОГИИ ДЛЯ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАНИИ**

Психология и педагогика тесно взаимосвязаны, взаимообусловлены; на их пересечении развивается научная область «педагогическая психология» (или «психология образования»). На современном этапе взаимодействия этих наук педагогическая теория и практика не может существовать отдельно от психологических знаний. В настоящей статье мы попытаемся сгруппировать блоки психологических знаний, которые требуются для эффективной практической работы педагога, обосновать их значение, привести примеры, поскольку именно эффективность педагогического труда – самый главный, на наш взгляд, результат использования знаний психологии.

Предмет труда педагога – это, прежде всего, общение с участниками образовательного процесса – воспитанниками или обучающимися разных ступеней образования, а также их родителями. Поэтому педагогу необходимы знания о том, как эффективно выстраивать коммуникативный контакт с людьми разных возрастов, социальных статусов, межличностные отношения в целом. Например, если младшие школьники «видят», как правило, в учителе авторитет, значимого взрослого, проявляют уважение, соблюдают дистан-



цию, и это уже может быть использовано педагогом в ситуациях для их убеждения в чем-либо. Но с подростками педагогу необходимо работать иначе, чтобы выстроить верную позицию (стать близким взрослым, но не «своим парнем»; заинтересовать, но не развлекать). Необходимо уметь выстраивать взаимодействие и в конфликтной ситуации, что не является редкостью для педагогической практики, что тоже относится к области психологических знаний.

Педагогу важно владеть знаниями о том предмете, на освоение которого он оказывает влияние в процессе педагогической деятельности. Это знания о познавательных психических процессах (мышлении и мыслительных операциях, внимании, памяти, воображении, речи, представлениях), об опыте и компетенциях учащихся (знаниях, умениях, навыках) и т.д. Необходимо понимать психологическую основу развития всех вышеперечисленных компонентов психики обучающихся, чтобы использовать эти знания на практике, выбирая наиболее оптимальные условия для организации психики ребенка в процессе урока.

Также педагогу необходимо владеть знаниями о психологическом содержании каждого возрастного периода, чтобы грамотно и эффективно выстраивать образовательный процесс на определенной ступени образования. К примеру, младшие школьники еще не обладают сформированным словесно-логическим мышлением, достаточной произвольностью психической деятельности, и потому педагог будет использовать наглядные материалы в обучении, уделять внимание необходимой частоте смены режимов деятельности. При этом они любознательные, пытливые умом, а потому их можно вовлекать в исследовательскую деятельность, разработку и реализацию проектов и т.д.

Учителю необходимо не только знать, но и уметь диагностировать мотивы учения конкретного ученика, использовать целесообразные способы для повышения его успеваемости, образованности. Также необходимы знания о способностях, личностных качествах, темпераментных свойствах. Например, учитель, зная особенности типов темперамента своих учеников, может дифференцировать учебные задания, адаптируя их под параметры нервной системы каждого ученика. Знания возрастных и дифференциальных особенностей обучающихся позволят повысить эффективность работы с ними, создадут основу для реализации принципа индивидуализации.

Педагог должен иметь знания о психологии ученического коллектива, который имеет большое влияние на эффективность педагогической работы. В сплоченном ученическом коллективе дети будут помогать друг другу, с легкостью выстраивать учебное сотрудничество, групповую работу; психологическая атмосфера в таком коллективе благоприятна – она спокойная, радостная, не тревожная, в ней обучающиеся чувствуют себя свободно, могут раскрываться, самореализовываться. Другое дело – враждебный, не сплоченный класс, в котором предложение учителя поработать в подгруппах, в парах вызывает лишь дополнительную трудность, барьер в образовательном процессе, а не дает развитие – компетенциям, личностным качествам детей; в таком коллективе дети чувствуют себя отчужденно, закрепощенно, находятся в позиции «каждый сам за себя». Педагог должен уметь влиять на психологические характеристики учебного коллектива, повышать его сплоченность, развивать навыки взаимопомощи, поддержки обучающихся, что будет способствовать и развитию их личности, и повышению эффективности образовательного процесса.

Таким образом, многомерное и комплексное владение педагога психологическими знаниями является важным (но, безусловно, не единственным) условием эффективности педагогической практики. Можно говорить о том, что психологические знания – живительная сила для образовательного процесса, его важный, неотъемлемый компонент, что определяет важность овладения педагога психологическими знаниями.

*Шарапова А.Р.*, колледж АФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Сахапова Э.Г.

## **ШКОЛА КАК МЕСТО СОЦИАЛИЗАЦИИ И МЕСТО СООБЩЕСТВА**

Социализация считается одним из важных предметов научного исследования. Со временем у ребенка младшего возраста формируется понимание, согласно каким правилам и принципам существует общество людей и они как взаимодействуют друг с другом. Социализация – это не только процесс, с помощью которого индивидом приобретаются социальные правила и значения, но и прообразы поведения и поступков, обязательных для эффективного функционирования в социуме, а также процедура развития своего «Я», в котором развивается уже индивидуальная личность. Образовательное заведение выступает для обучающихся главной моделью социума и сообщества.

Школа в последнее время обретает скорее социальную значимость в адаптации детей. К сожалению, учебные заведения прекратили обучать жизненным умениям. Однако, в начальном звене ребенок учится взаимодействовать с социумом, и путем ошибок уживаться между собой. Школа обязана быть тем социальным институтом, который должен воспитать культурного, цивилизованного, высоконравственного человека, должен обучить его быть счастливой личностью. У детей младшего школьного возраста возрастает заинтересованность к общественной теме, то, что немаловажно принимать во внимание при разработке концепции социализации обучающихся.

Школа значима тем, что именно она считается началом социализации ребенка в обществе, вследствие обучающийся становится настоящей личностью и приспособляется существовать в социуме. Про-

грамма воспитания и социализации обучающихся начальной школы обязана быть направлена на развитие нравственного, социального и личностного потенциалов. Только в сообществе и в социуме у младшего школьника возникает концепция межличностных деловых, а также психологических взаимоотношений. Благополучность социализации школьников младшего возраста зависит также и от того, как функционируют преподаватель и семья ребенка.

Важное значение в социализации учащегося играет его взаимодействие в групповых и коллективных работах, как со сверстниками, так и со взрослыми. Процесс социализации и обучения раскрывает главные подходы к организации коллективной деятельности. Если в коллективе сформированы подходящие педагогические требования, то воспитательный состав становится базой развития социализации младших школьников. Неблагополучное состояние ребенка в коллективе, неспособность контактировать замедляют процессы социализации.

Социальное развитие младшего школьника реализуется непосредственно в ходе внеурочной деятельности. Грамотно организованная воспитательная работа во внеурочной деятельности проявляет положительное воздействие на процесс социализации ребенка младшего школьного возраста. Внеурочная работа решает такие задачи, как, развитие верных форм коммуникации с другими окружающими людьми и сверстниками; развитие умений, требуемых для деятельности каждого вида; повышение самооценки ребенка; привлечение детей к самостоятельности; вовлечение к коллективной и индивидуальной работе обучающихся.

Способность контактировать, создавать, содействовать с окружением – это необходимые элементы полноценно сформированной личности, а также залог эффективного психологического самочувствия младшего школьника. Коллектив и сообщество являются наилучшим воспитателем людей и это правильно, но, однако при обстоятельствах, что они считаются по-настоящему сплоченными.

*Шаймуратова В.О.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научные руководители: к.псх.н., доцент Шаймухаметова С.Ф.

## **ОСОЗНАННОСТЬ – ПОМОЩЬ В РЕШЕНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ**

Сейчас есть немало интересных и полных текстов о том, что такое осознанность. Они представлены в популярной психологии. Развитию осознанности обучают многие «духовные учителя», наставники. Термин «осознанность» набирает популярность благодаря призывам коучей – открыть осознанность, прибывать в ней, понимать для чего это необходимо и углубляться в это, убеждая нас, что, практикуя осознанность, мы приходим к решению любого вопроса, любой проблемы психологического характера.

Осознанность определяется в современной практической психологии как постоянное, бесконечное отслеживание своих переживаний на данный момент, то есть состояние, когда мы фокусируемся на переживаниях именно настоящего момента, не отвлекаясь на мысли о прошлом или будущем.

В нашем понимании осознанность это про нашу способность находиться «здесь и сейчас». а именно, мы можем самостоятельно отследить свое физическое и психологическое состояния через способность самонаблюдения, прямо сейчас, на данный момент времени. При этом четко чувствуя и отслеживая свое состояние на этот момент. Осознавать, чего мы хотим прямо сейчас, находиться в полном спокойствии и принятии существующего на данный момент положения вещей и ситуаций.

Все наши поступки, можно отнести к сознательным действиям и бессознательным. То есть мы можем осознанно подходить к решению каких-то вопросов, либо бессознательно, на автомате, как нам уже привычно. Все в нашей жизни – это, так или иначе, выбор. Остается только понять осознанный ли он или бессознательный. Ведь находясь в осознанности, мы так же можем помочь себе избавиться от психологических проблем, мешающих нашей полноценной, счастливой жизни. Действуя осознанно, в этот момент, находясь в ситуации, здесь и сейчас, не отлетая в свои переживания и мысли, не поддаваясь эмоциям, мы получаем, таким образом, свободу выбора. Принимаем решение, как действовать, пребывая в состоянии осознанности, можем более четко, эффективно управлять ситуацией, поступая рассудительнее и мудрее, понимая причины и первоисточники проблем.

Для осознания нужна концентрация внимания. «Вам приходится концентрироваться на несоответствии между желаемым и действительным и параллельно задавать себе вопросы вроде: «Что со мной не так? Что я сделал не так? Почему я всегда делаю эти ошибки?» Такие самокритичные и само разрушительные вопросы также требуют от сознания объяснения причины его недовольства, и оно каждый раз блестяще справляется с этой задачей» [1].

Сейчас все ближе и яснее приходит понимание необходимости работы с осознанностью, как принимать решения в критических ситуациях, либо в проблемах, связанных с детскими травмами, все-му этому посвящено много психологических тренингов, вебинаров, изданий. Все они помогают решать даже очень давние психологические проблемы, закоренелые образы поведения и мышления, давая возможность решать их силой своего же сознания. Осознанность, является некой свободой выбора. Не принимая и не осознавая свою проблему, многие люди мучаются и не могут выйти из круга повторяющихся проблем,

либо постоянно принимают решения, не удовлетворяющие их самих или не соответствующие их стремлениям и желаниям.

Мы считаем, что и психологи могут оказаться в затруднительной ситуации, и они будут иметь меньше возможности для помощи человеку, нуждающемуся в психологической помощи, если у них самих нет осознанности, касательно той проблемы, с которой они могут обратиться, здесь есть необходимость привести к этой самой осознанности всевозможными методами и «достучаться» до сути проблемы.

#### **Список литературы:**

1. Уильямс, М. Осознанность: как обрести гармонию в нашем безумном мире / М. Уильямс, Д. Пенман; пер. с английского. Ю. Цибашевой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 288с.

*Шаймуратов А.Р.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научные руководители: к.псх.н., доцент Шаймухаметова С.Ф.

### **ПСИХОЛОГИЯ ДЛЯ СПОРТА**

Спортивный психолог быстро и качественно помогает представителям спортивных профессий: спортсменам, тренерам, врачам, руководителям организаций, родителям будущих чемпионов. Это работа для погруженных в спорт психологов, которые понимают все тонкости изнутри, для здоровых, стрессоустойчивых, сообразительных, находчивых.

В отличие от многих других коллег, спортивный психолог серьезно ограничен во времени и методах и использует только то, что работает и дает результат сразу, через неделю, месяц, полгода. Есть необходимость находить ответы на новые и новые вопросы, читать исследования, осваивать практические навыки, укреплять себя. Здоровым, устойчивым спортсменам, могут помогать только здоровые и устойчивые психологи.

Спортивный психолог значим и необходим абсолютно каждому спортсмену, так как они, часто встречаются с психологическими проблемами. Как правило, они связаны с кризисом окончания спортивной карьеры, психологическим восстановлением после травмы и возвращении к спорту, существуют так же проблемы мотивации, как у детей, так и подростков и взрослых спортсменов. Предполагаю, что актуальность развития психологии спорта связана с тем, что работа спортивному психологу будет доставаться всегда, так как спорт был и будет с нами и никуда не уйдёт.

Задача спортивного психолога сделать уже физически и ментально здорового человека еще более надёжным, ответственным, побеждающим профессионалом, что умеют не многие психологи, есть необходимость больше изучать и развивать данное направление. Не стоит предполагать, что физически здоровые люди не нуждаются в психологической помощи, даже крылатое выражение, цитата одной из сатир Ювенала (римский поэт-сатирик, писатель и оратор), которое звучит как: «В здоровом теле здоровый дух», трактуется ошибочно, словно здоровье тела само по себе ведёт к душевному и психологическому здоровью [1]. Однако это не верно, первоначальный смысл, вложенный автором был иной, что необходимо молить богов, о даровании здорового духа здоровому телу. Наличие здорового тела, абсолютно не гарантирует наличие здорового духа, в смысле разумности, сознательности и осознанности. Здесь на помощь придут психологи.

Для каждого спортсмена немалое удовольствие доставляют не только процесс становления спортивной карьеры, а также и сами плоды этого пути – результаты. И без сомнений, с полной уверенностью можно говорить, что очень часто спортсмену приходится для этого приложить невероятное количество усилий, а также иметь целеустремленность, терпение, проявлять характер, волю к победе, быть настойчивым. а это все, на наш взгляд, в какой-то степени зависит от психологии самого человека. Для развития психологии, так же необходимы некие тренировки, как и для физиологии. Если спортсмен обладает всеми качествами победителя, как физическими, так и психологическими, в таком случае победа обязательно будет за ним, боевой настрой играет здесь значительную роль. В спорте высших достижений такие навыки и качества еще более значимы и важны.

#### **Список литературы:**

1. В здоровом теле здоровый дух // Словарь античности – Lexikon der Antike / сост. Й. Ирмшер, Р. Йоне; пер. с нем. В.И. Горбушин, Л.И. Грацианская, И.И. Ковалёва, О.Л. Левинская; редкол: В.И. Кузичин (отв. ред.), С. С. Аверинцев, Т. В. Васильева, М. Л. Гаспаров и др. – М.: Прогресс, 1989. – 704 с.

*Швецова Э.Д.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г. Казань  
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Шаймухаметова С.Ф.

### **ВЛИЯНИЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ САМООЦЕНКИ РЕБЕНКА В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ**

Самооценка является важным фактором в развитии психологического благополучия ребенка и тесно связана с его чувством идентичности и будущими перспективами. Самоуважение определяется как общая

оценка человеком собственной значимости и ценности. Самоуважение ребенка формируется множеством факторов, но, пожалуй, одним из наиболее важных факторов, влияющих на него, является качество отношений между родителями и детьми. Отношения между родителями и детьми могут значительно различаться в зависимости от структуры семьи и степени близости между родителем и ребенком.

Полная семья определяется как семейная единица, состоящая из двух родителей и их биологических детей. Неполная семья – это семья, в которой нет одного или обоих родителей по причине смерти, развода, раздельного проживания или по любой другой причине. Неполные семьи могут включать семьи с одним родителем, сводные семьи и семьи, возглавляемые дедушкой или бабушкой, или другим родственником. В то время как полные семьи являются традиционной формой семейной структуры, количество неполных семей резко возросло в последние годы.

Отношения между родителями и детьми в полных семьях основаны на узах между родителями и детьми, на узах любви и преданности между родителями и их детьми. Эта связь формируется посредством сочетания физического и эмоционального контакта, общего опыта и общения. Связь между родителями и детьми является основой функционирования полноценной семьи и основой отношений между родителями и детьми. Качество детско-родительских отношений в полных семьях определяется качеством детско-родительской связи и степенью близости между родителями и их детьми. Качество детско-родительских отношений влияет на самооценку ребенка, так как дает ему чувство защищенности, стабильности и принятия. Позитивные отношения между родителями и детьми связаны с более высоким уровнем самооценки, в то время как негативные отношения между родителями и детьми связаны с более низкими уровнями самооценки.

Детско-родительские отношения в неполных семьях часто осложняются отсутствием одного или обоих родителей, что может привести к натянутым отношениям между ребенком и оставшимся родителем или опекуном. Связь между родителями и детьми может быть ослаблена отсутствием одного или обоих родителей, а также может быть затронута качество отношений между родителями и детьми. Отношения между родителями и детьми в неполных семьях еще более осложняются наличием дополнительных взрослых, таких как приемные родители, дедушки и бабушки или другие родственники. Ожидания и ценности этих дополнительных взрослых могут отличаться от ожиданий и ценностей отсутствующего родителя или опекуна, что может привести к разногласиям или конфликтам между ними и ребенком. Даже в самых сложных обстоятельствах родитель-одиночка может убедиться, что его ребенок чувствует себя ценным и важным. Находя время для значимых занятий, демонстрируя безусловную любовь или просто обеспечивая поддержку и понимание, родитель-одиночка может помочь сформировать самооценку ребенка.

Качество детско-родительских отношений в неполных семьях оказывает существенное влияние на самооценку ребенка. Дети в неполных семьях могут изо всех сил пытаться сформировать надежную привязанность к своему оставшемуся родителю или опекуну, что может привести к чувству незащищенности, замешательства и даже депрессии. Это может повлиять на их самооценку, что приведет к неуверенности в себе и негативному восприятию себя. С другой стороны, детям из неполных семей также может быть полезно присутствие дополнительных взрослых в своей жизни, поскольку эти взрослые могут дать им дополнительную любовь, стабильность, руководство и эмоциональную поддержку, что может помочь повысить их самооценку.

*Якунов Ф.Ф.*, факультет психологии и педагогики КИУ им. В.Г. Тимирязова, г.Казань  
Научный руководитель: к. псих. н., доцент Терещенко Н.Г.

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Б.Г. АНАНЬЕВА**

Борис Герасимович Ананьев (1907–1972 гг.) – выдающийся психолог, который в своих трудах заложил базовую основу всестороннего изучения психофизической природы человека, а также его отношений с миром.

Психологические взгляды Б.Г. Ананьева перекликаются с парадигмой теории деятельности, которая доминирует в советской психологии. Б.Г. Ананьев в своих трудах опирается на основные парадигмы теории деятельности. Особенность его взглядов заключается в том, что он рассматривает психику человека как особое порождение материи, зарожденное активным взаимодействием индивида с природой и обществом.

Уникальная особенность подхода Б.Г. Ананьева к изучению психофизической природы человека заключается в том, что он повернул его «внутрь». Он сосредоточил внимание на отношении человеческого индивида к его собственной телесности, к его собственному телесному субстрату. В своих исследованиях и трудах Б.Г. Ананьев стремился сохранить целостное видение человека. Он рассматривал человека в контексте его реальной жизни, то есть телесный субстрат человека в его биологической специфике, а также в контексте конкретного социально-исторического жизненного пути личности. В отличие от других психологов, Б.Г. Ананьев не ограничивал свои исследования узкой сферой определенных психических явлений [1].

Б.Г. Ананьев провел «комплексный» вид исследования – особый в своем роде. В рамках данного исследования в течение нескольких лет отслеживались характеристики одних и тех же испытуемых: социологические, социально-психологические, ментальные, физиологические и психофизиологические показатели – жизненные события испытуемых.

Б.Г. Ананьев сосредоточился на онтогенетическом развитии во взрослом возрасте. В данной сфере, опережая свое время, рассматривал период динамических изменений и дифференцированного развития функций. В центре внимания исследователя были индивидуальные различия психических и психофизиологических функций в онтогенетическом развитии. Большое внимание на этом пути он уделял тем отклонениям от общих закономерностей, которые возникли в результате воздействия жизненного пути человека.

Индивидуализация, увеличение индивидуальной уникальности, является для Б.Г. Ананьева главным эффектом человеческого развития и его мерой [2].

Б.Г. Ананьев разработал целый ряд теоретических психофизических моделей и концепций. Наиболее известным из богатого наследия Б.Г. Ананьева выступает его теоретическая модель человеческого развития, часто называемая «концепцией индивидуальности» [3]. В соответствии с этой моделью, у человека нет никакой предопределенной «структуры личности» или «первоначальной гармонии». Отправной точкой развития индивида является сочетание потенциалов, ресурсов и резервов, биологических и социальных. В процессе взаимодействия с окружающим миром человек создает себя.

#### **Список литературы:**

1. Логинова, Н.А. Борис Герасимович Ананьев. Биография. Воспоминания. Материалы. – СПб.: СПбГУ, 2006. – 375 с.
2. Логинов, Н.А. о Петербургской – Ленинградской психологической школе // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2006. – Т. 3. № 4. – С. 47-561.
3. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания. – Л.: ЛГУ, 1968. – 274 с.

## ТУРИЗМ

*Александрова А.Е., Рахимзянова Л.М.,* ГАПОУ «Казанский строительный колледж»  
Научные руководители: преподаватели Михайлова Л.М., Захарова А.О.

### **ДРЕВНИЙ УДМУРТСКИЙ ПРАЗДНИК, ПОСВЯЩЁННЫЙ ОКОНЧАНИЮ ВЕСЕННЕ-ПОЛЕВЫХ РАБОТ «ГЫРОН БЫДТОН»**

в Балтасинском районе ежегодно проводится древний удмуртский праздник, посвящённый окончанию весенне-полевых работ «Гыронбыдтон». В 2022 г. его подготовили и провели жители Малолызинского сельского поселения, где живут авторы. Поэтому авторы проекта были самыми активными участниками праздника удмуртской культуры. Школьники участвовали как в начальной сцене открытия, так и во всех играх и конкурсах. Это один из самых долгожданных праздников не только местной детворы, но и жителей республики.

Подобно татарскому Сабантую, удмуртский Гыронбыдтон изначально стал интернациональным. В нём участвуют абсолютно все желающие. Удмуртам же отводится роль гостеприимных хозяев. Выполняют они эту миссию от всей души: вкус освящённой каши и сладость крепкого удмуртского напитка приходится всем гостям по нраву.

Гыронбыдтон обычно начинается с праздничного шествия гостей и участников фольклорных коллективов на майдан. Возглавляют это шествие всадники: символы весны и солнца, за ними тянутся нарядные повозки лошадей, делегации из различных районов республики и близкие наши соседи – представители Карлыганских и Малмыжских удмуртов. Праздник открывается вокально-хореографической композицией «Краса земли – душа народа». Содержание и название композиции меняется из года в год, тем самым поддерживается интерес народа к данному празднику. В сценарий открытия праздника обязательно включается жрец со свитой, что придаёт празднику особый колорит, раскрывающий сакральный смысл бытия человека в гармонии с природой.

На протяжении всего праздника радуют зрителей выступления фольклорных коллективов и приглашённых профессиональных артистов. Обязательным атрибутом праздника является конкурс красавиц «Чеберина – Чеберай» и «Удмурт батыр», в которых девушки и юноши презентуют не только свои внешние качества, исполнительское мастерство, но и эрудированность в области родного языка и культуры. Особым брендом – украшением Гыронбыдтона у балтасинских удмуртов стало приготовление каши на середине майдана и угощение ею и удмуртским национальным напитком гостей и участников праздника. Как правило, вокруг майдана возводится целый ряд удмуртского национального подворья, где выставляется не только древняя, вышедшая из обихода утварь, но и действующие атрибуты. Так что любознательные участники праздника вполне могут примерить на себя и удмуртские национальные костюмы, состоящие из настоящих царских монет, и в сокровищах сундуков порыться, и горячие пироги из печи с пылу с жару отведать, и в «бане попариться», и гончарный круг покрутить, и колыбельные песни послушать, и настоящую медовуху с горячими блинами испробовать, и каши праздничной отведать. И прямо там же этнографические фильмы смотреть, и красочные компакт-диски с фильмами приобрести. И вдобавок в праздничной эйфории древнюю пляску «Чабата» сплясать, и пройти мастер-класс по исполнению древнего удмуртского Женского танца «Апайсяменэктон» под дружные многонациональные аплодисменты участников, волшебным образом, ставшими для всех близкими друзьями. Из общего списка игр исконно «удмуртские»: «катание яиц», «охота на лося», «поймай поросёнка», «поймай петуха», «хождение на ходулях», «распиливание дров» и др.

Результат проекта: проделана огромная работа по сбору информации о празднике Гыронбыдтон, изучены статьи книг и местных газет на удмуртском языке, встречи с родственниками и старожилками. Выпущена книжка-малышка «Рецепты блюд удмуртской кухни!». Наше самое важное достижение – найден архивный документ (районная газета на удмуртском языке за 1938 год), где описывается как именно наше поселение (Малые Лызи) готовится к празднованию Гыронбыдтон.

*Бердникова Т.В.,* факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М.В.

### **ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «БУРЯТИЯ, БАЙКАЛ И МНОГОЕ ДРУГОЕ»**

Бурятия – кладёзь природных красот, древних знаний и культурных ценностей, это земля с большой историей, которая пишется веками. Поездка в Бурятию – это погружение в мир старообрядцев, буддизма и шаманов, это возможность увидеть землю, не тронутую цивилизацией.

Туристы посетят Государственный природный биосферный заповедник «Баргузинский», село Максимиха, Иволгинский дацан, увидят незабываемые пейзажи в туристическом маршруте «Бурятия, Байкал и многое другое».

На территории гостевого дома пройдет интерактивная программа «Бурятия встречает», в ходе которой туристы познакомятся с настоящим бурятским шаманом. Для туристов пройдет традиционный обряд «Дугжууба», а также угощение национальной кухней Бурятии. В вечернее время туристов ждет поход в баню, купание в озере Байкал и посиделки у костра с рассказами местных жителей.

Интерактивная программа «Баргузинские следопыты» проводится на территории заповедника и дает туристам уникальную возможность провести очищающий обряд для слияния с природой прямо на берегу озера. Туристы посоревнуются в конкурсе «Лучшее селфи с морским котиком» и смогут получить профессиональные фото во время экскурсии.

Иволгинский дацан – самый известный дацан Бурятии и значимое место паломничества буддистов не только России, но и всего мира. Узнать поближе культуру этого места поможет интерактивная программа «Прикоснись к буддизму Бурятии». Именно здесь у туристов появляется возможность увидеть главную святыню дацана – нетленное тело Великого ламы и познакомиться с буддистами, живущими в монастыре. Кроме этого туристы создадут свои собственные обереги.

В стоимость туристического маршрута «Бурятия, Байкал и многое другое» входят следующие услуги: проживание в остревом доме «ХадаДалай», трехразовое питание, услуги гида, трансфер «Перевозка24» и страхование «Евроинс».

*Большакова В.Ю., Самарцева А.Е., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М.В.*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Авторами было проведено анкетирование с помощью online-сервиса GoogleForm, направленное на выявление туристских предпочтений жителей Республики Татарстан. Исследование показало, с какой целью путешествуют опрошенные, с кем отправляются в туры и когда, сколько времени проводят на отдыхе и др.

В качестве объекта исследования выбрано население в возрасте от 18 лет и старше, проживающее на территории Республики Татарстан. Предмет исследования – мотивы, цели путешествий населения по территории региона проживания, критерии планирования поездок и выбора туристских направлений. В опросе приняли участие 90 чел., в том числе 62 женщины или 68,9% от общего числа опрошенных, и 28 мужчин или 31,1% от общего числа соответственно. В анкетировании участвовали представители разных возрастных категорий, преимущественно специалисты коммерческой сферы занятости (60%), бюджетной сферы (15,6%), также пенсионеры (8,9%) и студенты (5,6%).

Анализ полученных данных показал, что среди большинства опрошенных наиболее популярными направлениями являются: города Поволжья (68,9%), Санкт-Петербург (38,9%), Москва (41,1%).

Среди опрошенных наиболее популярным видом туризма на данный момент является культурно-познавательный (56,7 %). Затем следует тур выходного дня (25,6%), этнографический (17,8%) и промысловый (16,7%).

В совершенных ранее поездках по территории РФ респондентов привлекала природа, климат, атмосфера территории, местные достопримечательности, а также смена обстановки. Респонденты, получившие негативный опыт путешествий, отмечают высокие цены, плохой сервис и неблагоустроенность территории, транспортные проблемы. Остальные же не сталкивались с подобными проблемами. 73,3 % из числа опрошенных респондентов указали главной целью путешествий отдых, досуг, развлечения, на втором месте – познание (достопримечательности, культурное обогащение) – 34,4%, на третьем месте – посещение друзей, родственников (30%).

Большая часть респондентов в путешествиях и поездках отдает свое предпочтение посещению экскурсий, музеев (75,6%), 30% – рыбалке и охоте, 20% опрошенных выразили желание участвовать в национальных праздниках, около 19% от числа респондентов интересуется приготовлением национальных блюд.

2/3 респондентов, планируя путешествие, самостоятельно выстраивают маршрут и бронируют жилье/транспорт, 36,7% – покупают тур у туроператора. Около 52% респондентов выбирают место направления самостоятельно, основываясь на собственных предпочтениях. 32,2% советуются с друзьями, 23,3% при выборе направления основываются на отзывах в Интернете.

Большинство респондентов отправляются в путешествия летом (80%), осенний сезон выбирают 13,3%, зимний отдых предпочитают 4,4%.

83 (92,2%) респондента используют Интернет при поиске информации о туристических компаниях и поездках.

Ровно половина респондентов (50%) готовы провести 8-14 дней в путешествии, 36,7% респондентов – 4-7 дней.

При выборе отеля значительная часть респондентов в первую очередь обращает внимание на оценки и отзывы (56,7%), также важными критериями при выборе являются наличие питания и его стоимость.

Большинство респондентов (38,9%) готовы потратить, путешествуя по России, от 15 до 20 тысяч рублей. 26,7% отвечающих тратят от 21-35 тысяч рублей. Лишь 6% тратят на поездку более 60 тысяч рублей.

Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов относительно выявления туристских предпочтений жителей Республики Татарстан. Привлекательными видами туризма респонденты обозначили культурно-познавательный туризм, тур выходного дня и этнографический туризм. Главной целью путешествий для большей части респондентов является отдых, досуг, развлечения, путешествия с целью познания.

Опрошенные респонденты указали, что получают множество положительных эмоций и впечатлений от смены обстановки, нахождения в окружении природы, а также посещения местных достопримечательностей.

Половина опрошенных совершает поездки менее раза в год, 38,9% – «1-2 раза в год», остальные путешествуют реже. В разрезе времен года предпочтения отданы летнему сезону. Большинство опрошенных планируют поездку самостоятельно, что соответствует общероссийским тенденциям. На выбор туристского направления влияют советы близких людей, а также отзывы в Интернете.

Можно сделать вывод, что респонденты, не часто совершающие путешествия, в среднем готовы потратить от 15 тыс. до 35 тыс. рублей на одного человека в поездку по территории России. Наибольшее предпочтение в выборе туристского направления жители Татарстана, в частности опрошенные в возрасте старше 31 года, отдают популярным проверенным направлениям.

*Вожакова А.С., Галиева Д.Д., колледж НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М.В.*

## **ОБРАБОТКА И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА КЛИЕНТА ПО ПОДБОРУ ПАКЕТНОГО ТУРА В ВЕНЕСУЭЛУ**

По легенде в туристическую фирму обратилась супружеская пара, с запросом подобрать комбинированный тур в Венесуэлу. Авторами было учтено их желание и подобран пакетный тур в данную туристическую дестинацию. В ходе переговоров было установлено: отправление из Казани, на 15 дней, 14 ночей, с 04.03.23 по 17.03.23, поскольку данные даты с учетом запроса наиболее подходящие, рейс с пересадкой в г. Москва, индивидуальный трансфер, бюджет средний, выше среднего, питание всё включено. На основании запроса наши туристы посетят Венесуэлу, она расположена на северном побережье Южной Америки. Каждому туристу будет интересно посетить такие места как: Канайма, Национальный парк Моррокой, Коро, остров Маргарита, остров Коче. Данное направление имеет множество туристических курортов, однако, с учетом предпочтений наших туристов мы предлагаем отправиться на остров Маргарита и остров Коче. Это самые интересные курорты страны, куда в первую очередь едут за рекреационным отдыхом, великолепными песчаными пляжами.

На основании выявленных конкурентных преимуществ среди действующих туроператоров, а именно компания более 26 лет на рынке, более 60 стран в ассортименте, более 4 млрд пакетных туров на сайте, авторы настоятельно рекомендуют отправиться в путешествие через туроператора PEGAS Touristik. С учетом запроса, целью поездки является семейный отдых, знакомство с кухней и рекреационными достопримечательностями, вид туризма рекреационный, отпускной, культурно-познавательный. Для безопасного путешествия авторы рекомендуют ознакомиться с памяткой туриста, которая проинформирует о всех формальностях посещения данной страны. Туристы полетят авиакомпаниями S7 Airlines и Aeroflot, поскольку компании предлагают наиболее оптимальную полетную программу. С учетом запроса клиента авторы разместят их в отеле Costa Caribe Beach Hotel & Resort и Hotel Paradise Beach Coche Holiday Village, 4 звезды. Данные отели предлагают спа-услуги, рестораны и бары на территории отеля, развлекательную программу, а также благодаря своей инфраструктуре являются одним из лучших на курорте.

Проживать туристы будут в номере STANDART KING ROOM, который предлагает уютные комнаты со всеми необходимыми удобствами для туристов. Тип питания всё включено. На основании запроса авторы подобрали для туристов такое меню, которое отражает местный колорит кухни Венесуэлы, а также рестораны и бары на территории отеля и за ее пределами в шаговой доступности. Учитывая пожелания туристов, авторы подобрали самые подходящие экскурсионные программы, которые останутся в памяти надолго. Туристы посетят экскурсию «Испанское наследие Острова». Длительность программы 8 часов. Стоимость составит 8 868 рублей. Вторая экскурсионная программа «КанаймаДжет». Длительность экскурсии 8 часов. Стоимость 12 674 руб. Третья экскурсионная программа «Маленькая жемчужина о. Coche». Длительность экскурсии 8 часов. Стоимость 14 780 руб. Страхование, входящее в пакетный тур, осуществляет



компания ЕВРОИНС. Дополнительное страхование осуществляет страховая компания «Согласие», в пакет услуг входят страхование от невыезда, от утери багажа. Стоимость услуги на двух туристов составит 4 034 руб. Для посещения Венесуэлы гражданам РФ достаточно заполнить анкету для бесплатной провизы на сайте, это документ, на основе которого можно получить однократный допуск в республику, но не более 90 дней.

Итак, на основании потребительских свойств продукта представлен расчет базовой стоимости, а именно, базовая стоимость с учетом доплаты к доллару на текущую дату по курсу туроператора составит 5 514 \$. а в рублях 391 693 руб. И с учетом комиссии 39 169 руб.

*Вожакова А.С., Галиева Д.Д., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М.В.*

## **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АВТОРСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА «ЯРОСЛАВИЯ, ВСТРЕЧАЙ!»**

В настоящее время в России растут объемы внутреннего туризма. Отдых в России пользуется все большим спросом, чему способствует развитие туристической инфраструктуры. Авторами данного туристического маршрута была подобрана такая туристическая дестинация, как Ярославская область. Поскольку данная область привлекает туристов своей историей, храмами и церквями, шедеврами русской культуры, а также своим любознательным и приветливым народом.

Уникальность тура заключается в посещении культурно-исторических и культурных достопримечательностей. Концепция: сформировать культурные и национальные ценности, познакомиться с культурой Ярославской области, окунуться в жизнь местных жителей.

Целевой аудиторией данного тура являются жители близлежащих регионов РФ в возрасте с 40 до 70 лет. Тур маршрут рассчитан на 5 дней, 4 ночи. С целью дальнейшей организацией проведения данного тура необходимо отметить, что тур носит регулярный характер. Повышенный спрос отмечен в июне-августе. Авторы уверены, что путешествие «Ярославия, встречай!» подойдет для людей, желающих отдохнуть от городской суеты. Из множества прекрасных туристических аттракций и объектов показа мы настоятельно рекомендуем посетить такие места как: Музей зарубежного искусства, Петропавловская церковь, Центральный парк Большого села, Церковь Параскевы Пятницы, Историко-культурный комплекс «Вятское», Художественная галерея им. Н.А. Некрасова в с. Вятское.

Итак, приступим к рассмотрению программы тура. В первый день туристов ожидает посещение интерактивной программы «Народ, Ярославль встречает», где туристы познакомятся с местной традиционной кухней и примут участие в театрализованном свадебном обряде славян.

2 день не менее интересный и насыщенный. Каждое утро при встрече с гидом проходит инструктаж по технике безопасности в холле гостевого дома и далее они отправляются на интерактивную программу «Карнавал по-русски». Этот день порадует туристов: они проработают дизайн своего костюма, увидят кукольный маскарад, также примут участие в чайной церемонии.

3 день останется у туристов в памяти надолго. Их ожидает посещение интерактивной программы «От чего захватывает дух». В этот день туристы насладятся банными процедурами, где узнают все древние банные обычаи.

4 день также не менее интересный и насыщенный. Их ожидает посещение села Вятское, а также вечером их ждёт вечерняя театрализованная экскурсия «Истории, легенды, традиции ярославского народа». Этот день порадует туристов тем, что они прогуляются по вечернему селу и для них устроят посиделки у костра.

В крайний день туристы отправятся на мастер-классы, где получат уроки гончарного мастерства, а также примут участие в гастрономическом мастер-классе, где они приготовят национальные блюда Ярославля.

На основании разрешительных документов на организацию пассажирских перевозок, авторами подобрана транспортная компания «АвтоВИП76». Транспорт, используемый на маршруте, соответствует стандартам безопасности, исправен, отвечает современным нормам комфортабельности. На основании потребительских свойств продукта необходимо выделить ряд организационных деталей: услуги проживания на маршруте «Дорога в Ярославскую землю» надлежащего качества, соответствуют запросу туристов, именно поэтому авторы подобрали размещение в гостевом доме «Адмирал». С учетом гастрономических предпочтений туристов, было подобрано такое меню, которое отражает местный колорит кухни Ярославской области.

Требования к безопасности маршрута соответствуют требованиям актуальным на момент проведения экспертной поездки требований Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Организация безопасности тура является важной задачей нужно заметить, что турпродукт разработан с учетом правил техники безопасности. К услугам страхования авторы обратились в страховую компанию «ЕВРОИНС» которая является членом всероссийского союза страховщиков. Авторы подобрали такого гида, в копилке которого: наличие лицензии, положительные отзывы и интересно проведенные экскурсии.

По итогам расчетов всего тура стоимость на одного человека составит 42 766 руб., на группу из 10 туристов 427 660 руб.

## **ВИРТУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ И ПАНОРАМНЫЕ СЪЁМКИ AIRPANO**

В Интернете на экскурсионных сайтах можно встретить виртуальные путешествия, которые создают полную атмосферу присутствия и дают возможность совершать занимательные виртуальные прогулки. Перед поездкой куда-либо стоит совершить предполагаемое путешествие виртуально, смотреть достопримечательности, а также можно пройтись по местам предполагаемых экскурсий. Поэтому не стоит удивляться, что виртуальные путешествия предлагаются все чаще, и они захватывают все большую популярность у посетителей. Сейчас появляется много сайтов, которые специализируются на виртуальных путешествиях.

Сайт AirPano является одним из самых популярных сайтов, предлагающих виртуальные путешествия. На нем предлагаются готовые ресурсы для просмотра великолепных панорамных изображений известных достопримечательностей и городов по всему миру, готовые виртуальные туры. Это некоммерческий проект, специализирующийся на сферических панорамах высокого качества, которые снимаются с большой высоты. В настоящее время команда AirPano провела съемки более чем в 380 наиболее уникальных и достойных мест нашей планеты и является крупнейшим в мире ресурсом в области 360° панорам, снятых с воздуха. Результатами работы фотографов и разработчиков, которые в начале своего пути создали свой проект как хобби, в настоящее время пользуются многие известные медиакомпании. На данный момент на сайте продемонстрировано около 4,5 тысяч панорам, а также огромная галерея особенных аэрофотографий, многие из которых публикуются в журналах GEO, National Geographic, View, Bild.

История проекта AirPano началась в 2006 году. Заинтересованный любитель пейзажных фотографий, экстремальных видов спорта, предприниматель Олег Гапонюк многие годы фотографировал самые яркие, интересные места планеты. Он познакомился с фотографом Андреем Зубцом (Гапонюк сфотографировал странной формы облако, а потом наткнулся в Интернете на похожий снимок, снятый с другого конца Москвы; он не удержался и отправил свои снимки автору, после чего завязалась переписка). Тот вел известный сайт, который был посвящен съемкам панорам, в том числе сферических. Объединив свой опыт, Гапонюк и Зубец создали проект AirPano, чтобы делать снимки так, как никто раньше. На сайте проекта уже представлено более 4200 панорам, показывающих с воздуха около 400 известных точек Земли, включая Северный полюс, Антарктиду, извержения вулканов, и даже съемки из стратосферы. Каждую неделю на сайте [www.AirPano.ru](http://www.AirPano.ru) выкладывается новый виртуальный тур.

Многолетний опыт съемки в самых разных условиях и применение современных технологий позволяют успешно реализовывать проекты любой сложности. Команда AirPano выполнила съемки для администрации Московского Кремля, для заповедника на Камчатке, для самого большого в Европе торгово-развлекательного комплекса Крокус-Сити и для самого высокого европейского небоскреба – комплекса «Башня Федерация». Они провели съемки для музеев и заповедников, для строительных компаний и ресторанов. Также команда сотрудничает с информационным агентством Russia Today, создавая сферические репортажи. За время работы проекта снимки AirPano неоднократно публиковались в престижных международных изданиях, а также становились победителями на многочисленных международных и российских фотоконкурсах.

Сегодня компьютеры могут предложить новый мир, создав иллюзию всего, что знает человек, касается и ощущает. Сочетание слов «виртуальное путешествие», символизирует появление нового стандарта в области туризма. Конечная цель «виртуального туризма» – дать возможность чувствовать, видеть, путешествовать, изучать объект. Виртуальный тур дает потенциальному туристу возможность последовательного перемещения от одной панорамы к другой. Тур может сопровождаться дополнительными элементами, такими как: кнопки и панель управления; всплывающие подсказки, окна с информацией; звуковое сопровождение; Flash-анимация и видео ролики; интерактивный список панорам и миниатюры, и т.д. Подобные элементы помогают сделать виртуальное путешествие более увлекательным, удобным и информативным.

Таким образом, проникновение виртуальных путешествий во все сферы жизни современного человека становится окончательным и бесповоротным, поэтому следует активно использовать те её формы, которые оказывают положительное влияние в туристическом и духовном плане. Использование виртуальных путешествий при подготовке туров позволит тур агентствам больше привлечь клиентов, заинтересовать людей различными направлениями путешествий. Богатый набор виртуальных путешествий и панорамных съёмок команды AirPano можно применить как современный ресурс и при подготовке студентов, обучающихся по специальности «Туризм».

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ Г. КАЗАНЬ**

В современных реалиях туризм в нашей стране имеет колоссальные перспективы для развития, но в тоже время есть целый ряд факторов, тормозящих и ограничивающих данный процесс.

Очевидно, что из-за довольно хорошего развития туризма в центральных регионах, туристы посещают их на постоянной основе, при этом ситуация в регионах остаётся плачевной. Не стоит забывать и тот факт, что ситуация с пандемией нанесла серьёзный урон всему туристическому сообществу не только в рамках нашей страны, но и в мире в целом. Более того, несмотря на то, что туристической индустрии уделяется значительное внимание как со стороны правительства на различных уровнях, так и со стороны инвесторов и бизнес-индустрии в целом, показатели по въездному туризму остаются довольно низкими.

Очевидно, что до 2020 года туризм представлял собой одну из наиболее активно развивающихся отраслей. Довольно крупные проекты планировались и в области развития въездного туризма. Но, как известно, «в связи с появлением и дальнейшим повсеместным распространением коронавирусной инфекции мировая экономика столкнулась с рядом глобальных проблем, к которым она не была готова» [1].

В основе туристско-рекреационного потенциала нашей страны лежат исторические города, а также, разного рода музеи и памятники, национальные, природные парки и усадьбы, природные и культурные объекты ЮНЕСКО.

К основным причинам, которые сдерживают развитие туризма в нашей стране, относят плохо развитую инфраструктуру, неблагоприятный образ РФ как туристской державы, отсутствие четкой и грамотной маркетинговой политики и продвижения страны и ее возможностей для туризма и многое другое.

Казань является столицей Республики Татарстан. Этот город включает в себя смесь нескольких культур, культуру Запада и Востока с тысячелетней своей историей. Поэтому одной из важных отраслей развития экономики Казани является туризм с большим историческим наследием и современными постройками XXI века.

Говоря об инфраструктуре города, отметим, что на данный момент в Казани 3 пятизвездочных отеля, четыре «звезды» присвоены 19 гостиницам города, 31 заведение с номерами «2 звезды», еще 7 отелей получили «1» звезду. В категории «без звезд» 102 гостиниц – это миниотели и хостелы. С целью поддержки бизнеса организации, занятые в сфере туризма и гостиничных услуг, планируется освободить от уплаты НДС на 5 лет. По мнению правительства, эта мера простимулирует развитие туристической отрасли [2].

В заключение отметим, что Россия имеет огромный потенциал для развития въездного и выездного туризма. Казань играет заметную роль в развитии туризма Республики Татарстан, показывая устойчивую положительную динамику по росту туристского потока.

#### **Список литературы:**

1. Осипов, Д.В., Джано, Д. Исследование положительного и отрицательного влияния пандемии на экономику // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире. Сборник материалов конференции. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Нальчик), 2021. – С. 333-337.

2. Осипов, Д.В. Перспективы российской экономики в контексте сложившейся макроэкономической ситуации // Научно-производственный бизнес: устойчивое развитие экономики и ESG-трансформация. Материалы IV инновационно-образовательного Кампуса – 2022. Под редакцией И.И. Антоновой. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 132.

*Гимранова А.С., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.г.н., доцент Чернышева Т.Н.*

#### **ТУР В ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК «ОСТРОВ МЕЧТЫ» «ВЕСЕЛЫЕ ВЫХОДНЫЕ»**

Актуальность работы заключается в том, что отдых в тематических парках, зачастую совмещающий в себе развлекательный и познавательный элементы, охватывает большой круг посетителей и соответствует потребностям современного человека, являясь чрезвычайно перспективным направлением туристской деятельности. Тематический парк в наши дни – это место, где гостям предлагают действительно семейное развлечение. Здесь взрослые и дети могут получить удовольствие, раскрепоститься, освободиться от бремени забот и даже чему-то научиться.

Объектом работы являются тематические парки, предметом – использование тематических парков в туризме. Цель исследования – разработка тура в тематический парк «Остров Мечты».

Задачи работы:

- изучить понятие и классификацию тематических парков;
- проанализировать историю развития тематических парков;
- исследовать использование тематических парков в туризме;
- дать характеристику тематическим паркам России;
- разработать тур в тематический парк «Остров Мечты»;
- составить продвижение тура «Веселые выходные».

Тематические парки создаются со второй половины XX века. Первый тематический парк был открыт 17 июля 1955 года. В России тематические парки также получили большое развитие и распространение. Самыми популярными из них являются: Остров Мечты, Сочи Парк, «Кидзания», Парк ДРИМВУД.

Остров Мечты – первый в России и крупнейший в Европе крытый тематический парк развлечений, построен на Нагатинской пойме в южной части г. Москвы. Здесь можно покататься на захватывающих аттракционах, посмотреть красочные шоу, встретиться с любимыми героями мультфильмов, такими как Черепашки-ниндзя, Смурфики, Снежная королева и Буратино, и поесть их еду в тематических кафе.

Поскольку данный парк является интересным местом для семейного отдыха, автором был создан семейный тур в тематический парк «Остров Мечты». Целевая аудитория тура – семьи с детьми от 5 лет.

Средством размещения для туристов станет HamptonbyHiltonMoscowRogozhskyVal. Адрес: г. Москва, ул. Рогожский Вал, д. 10. Семья из 4 человек поселится в семейном номере с межкомнатной дверью.

Транспортные услуги будут предоставлены компанией «СВ-Сервис». Туристов будет подвозить до места назначения Mercedes 212 на 4 пассажирских места.

Перелет из Казани до Москвы будет осуществляться российской авиакомпанией S7 Airlines, рейсом Казань-Москва. В билет не включен багаж.

В тематическом парке туристы проведут весь день. Обед и ужин будет осуществляться на территории парка. После окончания дня туристы на трансфере поедут в отель.

На следующий день туристов ждет вылет из Москвы обратно в Казань. До вылета туристов предусмотрена двухчасовая обзорная экскурсия по Москве. Туристы смогут увидеть многие знаменитые места: Красную площадь, Мавзолей, Храм Василия Блаженного. Пройтись по её главным улицам: Варварка, Ильинка, Никольская. При этом в маршрут включены и менее посещаемые объекты, но передающие особенную атмосферу города: палаты Старого Английского двора, Биржевая площадь, Печатный двор и многое другое.

Весь тур туристам обойдется в 41 000 рублей.

Тур «Весёлые выходные» в тематический парк «Остров Мечты» будет распространяться по таким средствам продвижения как: газеты, журналы, тематические издания и по радио. Сроками реализации программы будут являться январь-май месяц 2023 года. Программа реализуется за счет средств ГК «Регионы». Финансовые затраты на реализацию программных мероприятий составят на весь период действия программы 515 850 тыс. рублей.

*Заикина В.С.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М.В.

### **ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ПЕРЕЗАГРУЗКА: ПОГРУЖЕНИЕ В АДЫГЕЮ»**

В самом центре Краснодарского края расположена маленькая, но гордая Республика – Адыгея. Она – яркий пример того, насколько разнообразна и нереально красива природа в России. На почти восьми тысячах кв.км находится такое количество природных достопримечательностей, самых красивых мест Адыгеи, что приезжать сюда можно десятки раз, и ни одна поездка не будет скучной. Адыгея – отличная страна для отдыха с детьми, романтических путешествий, экотуризма.

Маршрут «Перезагрузка: погружение в Адыгею» предлагает отправиться в незабываемое путешествие и посетить такие места как: гора Большой Тхач, водопады Руфабго, Кавказский Государственный Природный Биосферный Заповедник.

Гора Большой Тхач привлекает туристов тем, что этот живописнейший массив расположен на границе Республики Адыгея и Мостовского района. Высота массива – 2368 метров над уровнем моря. И что может быть прекрасней, чем восхождение на эту высоту с помощью верных и выносливых лошадей!

Именно там туристов ждет интерактивная программа «Маршрут перезагрузки построен», в которую входит конный маршрут на гору Большой Тхач, чайная церемония с адыгейским медом на вершине гор, фотосессия с лошадьми. В нижней части Руфабго течет в глубоком ущелье Адыгеи, окруженном крутыми склонами, которые наверху заканчиваются неприступными отвесными стенами скал. Именно сюда стремятся туристы, здесь находятся знаменитые водопады. И именно здесь можно узнать легенду о великане Руфабго и храбром юноше Хаджохе. Здесь туристов встретит интерактивная программа «Адыгея Встречает!» Они попробуют угощения традиционной кухни, познакомятся со старообрядцем, который расскажет легенду о храбром Юноше Хаджохе и поучаствуют в национальном обряде Унагьо.

Кавказский государственный природный биосферный заповедник привлекает туристов тем, что это богатейшая сокровищница биоразнообразия, не имеющая аналогов в России. Он имеет международное эталонное значение как участок нетронутой природы, сохранивший первозданные ландшафты с уникальными флорой и фауной. Туристы посетят интерактивную программу «От чего захватывает дух», там их будет ожидать верховая езда по Кавказскому заповеднику, конкурс «Лучший наездник», видеоролик с квадрокоптера в подарок.

В стоимость туристического маршрута «Калейдоскоп впечатлений Волго-Камья» входят следующие услуги: проживание на базе отдыха «Солнечная», трехразовое питание, услуги гида, трансфер «Перевозка 24», страхование ЕвроинсОптима.

По итогам расчетов всего тура стоимость на одного человека составит 36 тысяч 750 рублей, на группу из 12 туристов 441 тысяча 0 рублей.

## **РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

В настоящее время образовательные поездки являются востребованными и представляют собой эффективную форму обучения по различным образовательным программам. Популярность этого вида туризма возрастает с каждым днем. Огромное количество людей стремятся к получению образования в престижных учебных заведениях, у них появляется необходимость в прохождении стажировок или специализированных курсов за границей и повышении своего интеллектуального уровня.

Объектом работы является образовательный туризм, а предметом выступает развитие образовательного туризма. Целью работы является разработка образовательного тура.

Задачи работы:

- рассмотреть понятие образовательного туризма;
- изучить основные этапы разработки обучающих туров;
- исследовать механизм продвижения и реализации обучающих туров;
- проанализировать факторы, определяющие развитие образовательных туров в Республики Татарстан;
- разработать образовательный тур «Englishspeech».

Под образовательным видом туризма понимают познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений. Выделяют туры школьного и внешкольного, среднего специального, а также вузовского, послевузовского и невузовского образования.

Целевая аудитория тура – студенты колледжей и вузов от 18 до 25 лет, желающих повысить свои знания и навыки во время углубленного изучения английского языка в период летних каникул. Так же студентам предоставят экскурсионно–развлекательную программу. После обучения студенты получают соответствующие сертификаты о прохождении языковых курсов. Продолжительность курсов – 2 недели (40 академических часов).

Вследствие того, что занятия будут проводиться две недели, необходимо предоставить общее расписание, включающий в себя подъем, завтрак, обед, ужин, вечернее мероприятие и свободное время. Обучение будут проводить квалифицированные преподаватели с уровнем владения английского языка не ниже общеевропейского C1-C2 и носители языка, обучающиеся по обменным программам, представленные от Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова от факультета лингвистики и межкультурной коммуникации.

Общее расписание языковой программы «Englishspeech» (время/ мероприятие):

8.00 – 9.15	Подъем студентов, завтрак в столовой в корпусе 1А.
9.30 – 10.15	Проведение занятия в корпусе 1А.
10.30 – 11.15	Проведение занятия в корпусе 1А.
13.15 – 14.30	Перерыв на обед в корпусе 1А.
18.15 – 19.15	Ужин в столовой в корпусе 1А.
19.15 – 21.15	Вечернее мероприятие.
21.15 – 00.00	Свободное время.

Ежедневно, после образовательных программ английского языка, студенты будут выезжать на экскурсионные объекты в г. Казань. Так же помимо экскурсионных объектов предусматриваются мастер-класс и интерактивные программы.

После дневного обучения и экскурсий студентов ожидают вечерние мероприятия, направленные на физическую и ментальную разгрузку после насыщенного дня, а также возможности завести новые знакомства и получить новый, международный опыт в общении с иностранцами в неформальной, дружеской обстановке.

Таким образом, образовательный тур «Englishspeech» позволит студентам углубить свои знания в английском языке, подготовиться к сдаче международных экзаменов по английскому языку, расширить свой культурный и образовательный кругозор и познакомиться с новыми людьми.

## **РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ КЕМПИНГА ДЛЯ СКАУТОВ «THESCOUT»**

Отдых в кемпинге – непростая бизнес-идея. Такое утверждение делается после выяснения принципов работы. Для того чтобы создать стабильный доход, необходимо соблюдать определенные правила. Самое

важное в управлении – это команда. Это основа основ. Уровень обслуживания напрямую зависит от количества персонала.

Ценности, воплощенные в кемпинге, на момент планирования должны быть тщательно привиты психике каждого нового члена команды. Чтобы они понимали их, принимали и защищали, даже когда никто не смотрит. Каждый сотрудник должен хорошо выполнять свою работу. Это единственное условие, которое гарантирует приятное пребывание для всех гостей. Путешественники предпочитают нетронутую природу, которую необходимо беречь. В противном случае привлекательность кемпинга резко снизится.

Авторитарный стиль не подходит для кемпинга. Речь идет о диалоге и обсуждении на равных, выслушивании идей и открытости для предложений. Это важнее, чем корпоративные продукты, корпоративные вечеринки или бонусы. Важно дать людям возможность выбрать свою функцию и самим решать, как лучше работать, пусть даже на время. Важен гибкий график. Кемпинг в пригороде – здесь работать сложнее, чем рядом с домом. Если кто-то хочет уехать на 1,5 недели, потому что не может больше жить в лесу, вы должны дать ему такую возможность, найти замену и обеспечить резервный персонал.

Существует несколько принципов управления кемпингом:

1. Эффективность – достижение поставленной цели с минимальными затратами ресурсов и в кратчайшие сроки.
2. Конкурентность – использование соревновательного начала для поиска и применения наиболее эффективных методов развития.
3. Стимулирование – сочетание материальных и моральных стимулов при воздействии на трудовые мотивы человека.

Для многих очевидно, что продвижение товара или услуги – это комплекс мероприятий, направленных на мотивацию клиентов к покупке.

Продвижение также относится к любой форме сообщения, целью которого является информирование, убеждение или напоминание людям о продукте, услуге, социальной деятельности или идее. Цели продвижения: стимулирование спроса, улучшение образа компании.

Для того чтобы покупатель совершил покупку, он должен сначала получить знания о продукте. Понять, что это за продукт, чем он лучше продукта конкурента и что он за собой влечет. Есть много людей, которых, чтобы купить, нужно сначала убедить, заставить взять товар с полки, потрогать его и попробовать. и, конечно же, нужно постоянно напоминать покупателям о том, что товар или услуга существует и насколько он важен для их жизни. Все эти действия, направленные на достижение целей, можно описать так: «процесс построения коммуникации». Ключ к успеху в достижении главной цели заключается в том, как правильно выстроить коммуникацию с потребителями в процессе продвижения.

План продвижения обычно состоит из трех частей:

1. Цели продвижения.
2. Структура продвижения.
3. Бюджет.

Структура продвижения – это общая и конкретная коммуникационная программа компании, которая состоит из комбинации рекламы, общественного мнения, личных продаж и стимулирования сбыта. Компании редко используют только одну форму продвижения, например, компании почтовых заказов полагаются на рекламу, больницы – на общественное мнение, а базарные розничные торговцы – на личные продажи. Реклама информирует о продукте, охватывая большое количество людей, без чего личные продажи были бы гораздо более сложными, трудоемкими и дорогостоящими. Общественное мнение предоставляет достоверную информацию большому количеству людей, но компания не может контролировать его содержание или время. Стимулирование сбыта приводит к краткосрочному увеличению продаж и дополняет рекламу и продажи, без чего первоначальный интерес, вызванный рекламой, был бы потерян.

*Красовская Э.В., Соколова С.С., Масленникова В.С., колледж НЧФ КИУ им. В.Г Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М.В.*

## **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА «ВОЛШЕБНАЯ РЫБКА»**

Авторами данной работы разработан турпродукт по критериям чемпионатного движения «Молодые Профессионалы». Нами была изучена туристская дестинация Хабаровского края, поскольку данная территория привлекает туристов своей уникальной фауной и флорой, так же Хабаровск является одновременно столицей Хабаровского края и Дальневосточного федерального округа. Климат здесь преимущественно муссонный, для такого климата характерна довольно холодная зима, а также весьма влажное и жаркое лето. Большую часть территории Хабаровского края занимают горы, которые довольно высоки. Кроме того, здесь большое количество необъятных, красивейших лесов. Здесь имеются пять прекрасных заповедников: Буреинский, Большехехцирский, Джугджурский, Комсомольский и Ботчинский. В этих заповедниках обитает много редчайших животных, которые внесены в Красную Книгу.

Целевой аудиторией являются потребители от 25 до 70 лет. Тур рассчитан на 4 дня и 3 ночи. Туристы будут размещаться в глэмпинге «Заповедные места», расположенном на территории Анюйского национального парка, на берегу реки Анюй. На каждый день авторы разработали программу на каждый день.

В 1 день туристов ожидает: угощения традиционной национальной Хабаровской кухни, знакомство с местностью, экскурсия, посещение настоящей Хабаровской бани.

В 2 день будет рыбалка, она организована рядом с базой. Наш профессиональный гид выберет для вас перспективную локацию, объяснит, как использовать снаряжение и откроет несколько рыбацких секретов. Также в этот день вы побываете на фотоохоте. Вас ожидает амурский тигр, соболь, лось, заяц, кабан. Места обитания этих и других животных Анюйского национального парка знает наш профессиональный гид-охотовед. Вместе с ним вы можете отправиться в тайгу, поставить там фото ловушки и увидеть диких зверей в их естественной среде обитания. Во время экскурсии вас сопровождает опытный гид-охотовед. Поэтому прогулка по тайге будет не только безопасной, но и увлекательной. Вы узнаете огромное количество интересных фактов о животных, которые живут в Анюйском национальном парке.

В 3 день туристов ожидает: игры на воздухе (футбол, бадминтон, волейбол), экскурсия по горной речке на моторной лодке, где туристы смогут полюбоваться красивыми видами и насладиться природой. Далее будет велопогулка с гидом. Вы так же сможете насладиться видом и подышать свежим воздухом. После велопогулки вы сможете посетить баню и расслабиться.

В 4 день туристы пойдут на смотровую площадку, чтобы насладиться видом и пофотографироваться. После обеда прибудет трансфер, который доставит вас до аэропорта Хабаровского края.

Транспортное обеспечение будет предоставлять компания «Автобус1». Ведь именно у этой компании есть автобусы, оснащенные всеми удобствами для комфортной поездки, и вежливые водители со стажем от 5 лет помогут ощутить плюсы туризма со своими близкими. Компания «Автобус1» организует любую экскурсию по вашим пожеланиям.

Так же для туристов мы подобрали страхование от компании «ЕВРОИНС». В рамках своей деятельности ООО РСО «ЕВРОИНС» создано более 250+ страховых продуктов. Гибкий подход к каждому клиенту дает возможность разрабатывать оптимальные программы по всем видам страхования. Приоритетными направлениями деятельности являются добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, автострахование КАСКО и ОСАГО, страхование выезжающих за рубеж, страхование имущества физических и юридических лиц, строительно-монтажных рисков и другие.

Таким образом, стоимость данного туристического продукта на 1 человека будет составлять 45 230 рублей, а на группу туристов из 10 человек – 452 300 рублей.

*Маркова Б.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.г.н., доцент Чернышева Т.Н.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Актуальность данной темы заключается в том, что туризм – это сфера экономики, которая остро нуждается в информационных технологиях, потому что от скорости обработки информации напрямую зависит ее функционирование.

Объект исследования – информационные технологии, предмет – информационные технологии в туроператорской деятельности. Цель – разработка рекомендаций по использованию информационных технологий в туроператорской деятельности.

Задачи:

- определить содержание понятия информационные технологии;
- выявить применение информационных технологий в туризме;
- описать основные методы и приёмы информационных технологий в туризме;
- провести анализ использования информационных технологий в туроператорской деятельности;
- показать проблемы в использовании информационных технологий в туроператорской деятельности;
- разработать рекомендации по использованию информационных технологий в туроператорской деятельности.

В настоящее время на российском туристском рынке можно выделить следующие виды автоматизации типовой турфирмы:

1. Применение стандартного программного обеспечения. Например, использование программ Word, Excel, PowerPoint, Outlook, готовых баз данных Access, программ-переводчиков, бухгалтерских, финансовых, систем управления документами, знаниями и т.д.).

2. Применение специальных типовых информационных технологий управления для туристского бизнеса («Мастер-Тур», «Само-Тур» и др.).

3. Использование глобальных компьютерных систем бронирования (AMADEUS, GALILEO, SABRE и др.).

В глобальной сети представлено огромное количество сайтов о туризме, как специализированных, так и обычных, имеющие разделы и рубрики, посвященные путешествиям.

Был произведен сравнительный анализ сайтов туроператоров ANEX Tour и CoralTravel. Основные проблемы сайта CoralTravel: нет общей структуры для визитных карточек страны, отсутствует раздел с новостями на сайте. Работа над созданием сайта предполагает участие множества специалистов, выполняющих самые разные задачи. Для создания сайта нужна команда специалистов, которым необходимо платить заработную плату и постоянно проводить повышение квалификации. Организации нужно на все эти нужды получить финансирование. Однако, поднимается еще вопрос: кто будет подготавливать кадры для компании. Есть несколько вариантов, где можно обучать потенциальных сотрудников:

- онлайн-курсы;
- прохождение практики в организации для подготовки (IT парк г. Набережные Челны, Казань и т.д., молодежный центр «Нур»);
- организация кружков на базе учебного заведения, куда будут приглашаться специалисты данных профессий (менеджер по продажам, менеджер проекта, веб-дизайнер, верстальщик, веб-программист, контент-менеджер, специалист по контекстной рекламе, SEO-специалист);
- введение в учебную программу образовательных дисциплин информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, где студентам и школьникам расскажут, какое программное обеспечение используется в туроператорской деятельности.

На данный момент студентам колледжа известно только про программы, которые используют турагенты в своей работе.

Изучив основные проблемы туроператорских сайтов, была предложена структура туристических сайтов: шапка сайта (это верхний раздел сайта, в нем следует разместить там свой логотип или название компании и т.д.), слайдер с фотографиями, информация о компании, формы захвата (форма, которая позволяет посетителям оставить заявку на обратный звонок и т.д.), отзывы, новости компании (блог компании), футер (подвал сайта), (здесь размещается информация для клиентов).

*Маркова Б.А., Гимранова А.С., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова*  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М.В.

#### **АВТОРСКИЙ ТУР В АБХАЗИЮ «АПСНЫ – СТРАНА ДУШИ»**

Компания ООО «Айленд» сделала запрос на разработку 5-дневного тура на группу из 10 человек. Страной путешествия должна стать Абхазия. Тур требуется разработать на основании данных маркетингового исследования.

В туре обязательно наличие мастер-классов и экскурсий. Сроки и количество заездов, продолжительность и сезонность: Сезон летний, Продолжительность: 5 дней и 4 ночи. Сроки: с 15 по 20 июня.

Средства размещения. Отель «Акуа Резорт» расположен в 450 метрах от берега Черного моря в Сухуми.

Предприятия питания. Кафе «Нартаа», ресторан «Гагрипш», кафе «Апацха», кафе «Мухус», ресторан «Эльбрус», ресторан «Апра», кафе «Сели поели».

Перевозка осуществляется транспортной компанией «Перевозка 24», марка микроавтобуса: Mercedes Benz, год выпуска ТС: 2007 г., количество мест (с багажом) 11, цвет: белый.

Страхование осуществляется компанией Ингосстрах.

Экскурсии: Восточные красоты Абхазии, Дача Сталина, Релакс-тур, Экскурсия в Гудауту (озеро Рица + Абхазское застолье), Термальные источники Кындыг в Абхазии, Альпийские луга Абхазии – джиптур на Семиозерье и перевал Пыв (Анчхо). Мастер-классы: Лепка из глины в студии «Артель».

По итогам 5-дневного тура «Апсны – страна души» туристы получают незабываемые впечатления за 283 784 рубля на группу из 10 человек. а стоимость за одного туриста составит 28 378 рублей.

Тур «Апсны-страна души» будет продвигаться на Выставке «Туризм. Спорт. Активный отдых».

Будет производиться размещение наружной рекламы на щитах г. Казань. Для продвижения туристского продукта в г. Казань будет установлена наружная реклама на щите. Она будет установлена на развязке Победы проспект, 158 – Академика Сахарова. Рекламный щит будет размещаться в течение 3 месяцев, в период с марта 2023 года до июня 2023 года. Таким образом, она будет наиболее действенна, т.к. В весенний период ожидается большой поток туристов.

Суммарные финансовые затраты на реализацию программных мероприятий составят на весь период действия программы 198 743 тыс. рублей.



### **ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

С 1 по 3 ноября 2022 года представители компании приняли участие в международной межвузовской выставке в Абхазии. В Доме Москвы в Сухуме впервые открылась Международная межвузовская образовательная выставка. ООО «Айленд» представил среди докладов выставки свои методы подготовки технологических лидеров в России. В ходе выставки был снят материал для создания виртуального тура. Благодаря этому данный виртуальный тур помогает ознакомиться с Абхазией как страной для совершения путешествия. В связи с этим, авторами была создана Google форма для опроса респондентов. Анкета для опроса включала в себя вопросы о туристском потенциале Абхазии и предпочтениях туристов на отдыхе, и 2 вопроса, связанных с виртуальным туром. В опросе приняло участие 55 человек.

Таким образом, исходя из данных, полученных в результате опроса можно сделать вывод о том, целевой аудиторией анкеты являются женщины от 35 до 60+ лет, предпочитающие отправляться в путешествие с семьей. Также опрошенные респонденты считают Абхазию привлекательной страной для путешествия и хотят отправиться в путешествие с такими видами отдыха как культурно-познавательный, событийный, экологический, спортивный и рекреационный. Респондентам чаще всего нравится отдыхать в летний сезон с продолжительностью тура от 7 до 10 дней. Бюджет при планировании тура составляет от 30 до 100 тыс. В качестве транспорта, на котором респонденты хотят добраться до Абхазии, выступает самолет. Большинство опрошенных в качестве средств размещения предпочитают отели с типом питания All inclusive. Респонденты чаще всего предпочитают обращаться в турфирму для подбора тура. Наиболее узнаваемыми достопримечательностями в Абхазии для опрошенных является озеро Рица, водопад Девичьи слезы, Псырцхинский заповедник. Также респонденты хотели бы ознакомиться с виртуальным туром перед посещением и наиболее удобным вариантом для просмотра 3D-тура является смартфон.

### **ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: ШАГ НАЗАД ИЛИ ВЫЗОВ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Пандемия COVID-19 в конце 2019 г. И в начале 2020 г. нанесла серьезный ущерб не только экономике России в целом, но и туризму в частности. В России туризм считается одной из наиболее пострадавших отраслей экономики из-за введения карантинных ограничений, что побудило государство ввести ряд мер по поддержке туристической отрасли: ношение масок в общественных местах, закрытие границ, прохождение тестов на COVID-19 перед отлетом, делать вакцинацию, чтобы смягчить воздействие коронавируса и восстановить спрос, на туристические услуги.

Это все показывает, что негативное влияние COVID-19 ощутили на себе все представители туристической России – туристические агентства и операторы, средства размещения, а также транспортные компании, специализирующиеся на туристических перевозках.

Туристы по-разному относились к вакцинации против COVID-19, так как считали ее мало эффективной и с побочными эффектами.

Поэтому люди предпочитали оставаться дома и соблюдать карантин. В связи с тем, что выезд за рубеж был закрыт, стал расширяться внутренний туризм. При финансовой поддержке государства была запущена программа поддержки внутреннего туризма и отдыха. Она предусматривает возвращение части стоимости путевки в виде кэшбэка, при оплате картами платежной системы «Мир».

Это позволило привлечь дополнительные финансовые ресурсы и поддержать туристическую отрасль, а также увеличить туристический поток внутри нашей страны. В связи с тем, что государственная программа внутреннего туризма и отдыха получила положительный эффект, планируется продлить ее и на этот год, с целью стимулирования внутреннего туризма. Появились такие виды туризма, как велопогулки, туры выходного дня в соседние регионы и области, сплавы, походы и другие. Другое направление, получившее особую популярность во время карантинных ограничений – это виртуальные экскурсии по городам и музеям мира. Находясь дома можно посмотреть достопримечательности городов России и мира. Виртуальная возможность путешествовать помогает людям открывать для себя места, где они раньше не были, получать новые знания и впечатления. Цифровые технологии позволили не только вывести на рынок новые туристические продукты, но и сохранить международное взаимодействие в виде телемостов с туристическими партнерами из зарубежья. Встречи в таком формате помогают решать текущие проблемы, обмениваться опытом, предлагать новые инициативы взаимодействия.

Несмотря на сильное падение отрасли, COVID-19 сильно повлиял на развитие инноваций, новых технологий в туристическую отрасль, что является одним из положительных результатов этого кризиса. Пандемия COVID-19 продемонстрировала, что города могут быстро адаптироваться и должны лучше подготовиться к будущему.

## РАЗРАБОТКА РЕКРЕАЦИОННО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА «ЗАПОВЕДНЫЙ КРАЙ» ПО РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

Экологический туризм в наше время является одним из более оживленно развивающихся направлений в туристической индустрии и всей экономики в целом. Кризис, вызванный пандемией, изменил традиционный уклад и одновременно открыл возможность для развития экологического туризма на территории нашей страны [1].

Создание новых экологических маршрутов позволит не только побывать на уникальных природных объектах, а также поспособствуют развитию самой системы особо охраняемых природных территорий, в том числе привлечению новых инвестиций.

Потенциал природных территорий Республики Адыгеи даёт уникальные возможности для формирования современного экологического турпродукта, что благоприятно для развития внутреннего и въездного туризма в нашей стране. Поэтому с целью популяризации экологического туризма и здорового образа жизни, посредством пропаганды культурного и природного наследия многоликой Республики Адыгея был разработан рекреационно-экологический тур по Республике Адыгея под названием «Заповедный край».

Продолжительность тура составляет 4 полных дня, дни приезда и отъезда не входят в программу тура, и оплачиваются дополнительно. Тур рассчитан на группу туристов из 18 человек. Целевая аудитория – школьники от 15 до 18 лет, студенты от 19 до 25 лет, взрослые в возрасте от 25 до 50 лет.

Наш тур ориентирован на тех, кто любит путешествия со смыслом, кто любит живописные места и удивительные истории людей, которые восстанавливают связь между прошлым и будущим. Тур подходит активным туристам, жаждущим уединения с природой. Каждый день наполнен потрясающими маршрутами. наших туристов ожидают прекрасные экскурсии к популярным природным объектам Адыгеи. В ходе программы тура туристы совершат конную прогулку к ущелью Мишоко, экскурсию в Афонский Монастырь, конную прогулку к скале Галкин и скале Череп, экскурсию к знаменитому плато Лаго-Наки. Туристы смогут насладиться красотой водопадов Руфабго и провести спа вечер.

В ходе программы тура 1 дня туристы совершат:

- конную прогулку «Ущелье Мишоко и старые черкесские сады»;
- пеший маршрут по нижней стороне Ущелья Мишоко, где туристов ждут водопады, гроты и пещеры;
- посещение «Экстрим парка Мишоко».

В ходе программы тура 2 дня туристы совершат:

- экскурсию в Свято-Михайловский Афонский монастырь;
- конную прогулку к скале Галкина;

В ходе программы тура 3 дня туристы совершат:

- экскурсию в Хаджохскую теснину;
- экскурсию к водопадам Руфабго;
- экскурсию в музей Сад камней и посетят Хаджохские дольмены.

В ходе программы тура 4 дня туристы совершат:

- пеший маршрут и экскурсию в пещеру Нежная;
- посещение Большой Азишской пещеры;
- мастер-класс с дегустацией по приготовлению Адыгейского сыра;
- посещение Хребта Азиш-Тау и Азишского перевала;
- посещение знаменитого Плато Лаго-Наки.

Услуги размещения осуществляются в гостинице «Парк Хаджох» в стандартном двухместном номере. Услуги питания осуществляются в кафе «Парк Хаджох».

Транспортные услуги осуществляет ООО «Оштен-Тур». Туристам предоставляется вместительный комфортабельный микроавтобус вместимостью 19 человек.

Страхование осуществляет страховая компания «ERV» по программе «ОПТИМА». Количество застрахованных дней – 4. Полис оформляется строго до начала поездки.

Таким образом, себестоимость тура по Республике Адыгеи, продолжительностью 4 дня, на одного человека составит 25 279 рублей, на группу туристов из 18 человек – 414 511 рублей.

### Список литературы:

1. Воликов, О.А., Ковалев, Р.С. Проблемы развития экологического туризма, сдерживающие устойчивое развитие туристской отрасли и региона в целом // АНИ: экономика и управление. – 2019. – № 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemyrazvitiya-ekologicheskogo-turizma-sderzhivayushchie-ustoychivoe-razvitiye-turistskoy-otrasli-i-regiona-v-tselom-naprimerе> (дата обращения 22.02.2023).

## **ТРАДИЦИОННАЯ КУХНЯ И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ РОССИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА**

Актуальность исследования связана с тем, что использование традиционной кухни, народных обычаев и традиций в туристской сфере способствуют развитию гастрономического и этнографического туризма, а создание новых интересных гастрономических и этнографических маршрутов приведёт к развитию новых туристических территорий, приобщению туристов к национальной культуре, воспитанию ценностного отношения у человека к своей истории, патриотизму, расширению кругозора и пониманию того, что этническая культура является неотъемлемой частью истории всего человечества.

Объектом исследования является традиционная кухня и традиции народов России, предметом – использование традиционной кухни и традиций народов в индустрии туризма.

Основные задачи данной работы:

1. Изучить теоретические основы использования традиционной кухни и традиций народов в туризме.
2. Раскрыть понятие гастрономического туризма и традиционной кухни.
3. Раскрыть понятие народных традиций и обычаев.
4. Охарактеризовать использование в туризме традиционной кухни и народных традиций.
5. Проанализировать существующие гастрономические и этнографические туры в Российской Федерации.
6. Разработать этно-гастрономический тур по России.

Гастрономический и этнографический туризм в нашей стране находится на этапе развития и является перспективной отраслью для развития внутреннего туризма России.

С целью популяризации гастрономического туризма в стране был разработан этно-гастрономический тур по столице Республики Марий Эл под названием «Вкусные традиции». Продолжительность тура составляет 3 дня, 2 ночи. Тур рассчитан на группу из 18 человек. Целевая аудитория тура – взрослые люди в возрасте от 18 до 65 лет, а также дети от 7 лет.

В ходе программы первого дня тура туристы совершат обзорную экскурсию по городу Йошкар-Ола, в ходе которой посетят главные достопримечательности города, так же туристы посетят музей «Йошкина кот», где для них пройдет программа «Дары заповедной Марий Эл» с дегустацией мясной и колбасной продукции, сладостей, иван-чая, эксклюзивных сортов сыра, а также интерактивный мастер-класс по изготовлению сыра. Также туристы совершат пешую прогулку по главной улице Йошкар-Олы – бульвару Чавайна и посетят центральный городской парк.

В ходе программы тура второго дня туристы посетят музей народно-прикладного искусства, музей шоколада, кулинарный мастер-класс по приготовлению пирожков «подкоголи» (пирожки в котлете), а также дегустацию национальных блюд марийской кухни в трактире «Теплая речка», музей истории города Йошкар-Олы, а именно интерактивную музыкальную программу «Посиделки с фольклорным объединением «Царёв Город». Также туристы отправятся в марийское подворье «Уна Кудо», где познакомятся с традициями и обычаями народа мари, марийскими песнями и танцами, национальными инструментами, старинными марийскими загадками и традиционными угощениями: чаем из трав с национальными двухслойными блинами, сметаной, домашним вареньем и другими традиционными сладостями.

В ходе третьего дня программы тура туристы посетят туристический комплекс «Кумыс.ру», где посетят кумысную ферму и дегустацию кобыльего молока, кумыса и других молочных продуктов. Также туристы посетят этнофольклорную композицию «Наследие» и программу «Марийские национальные инструменты» в Марийском национальном театре им. М. Шкетана, мастер-класс по приготовлению марийских блинов команмелна, шүльбемелна, парентемелна в ресторане национальной кухни «Мари».

Услуги размещения осуществляются в гостинице 3\* «R-Gard», которая находится по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Карла Либкнехта, 102. Туристы будут размещены в двухместных номерах категории «комфорт».

Транспортные услуги предоставляет компания «Альянс Групп» по пассажирским перевозкам. Туристам предоставляется 19-местный автобус Mercedes-Benz Sprinter.

Услуга страхования осуществляется от компании «ERV» по программе «Путешествуй по России».

Таким образом, себестоимость тура на 1 человека составит 16 647 рублей, на группу туристов из 18 человек – 299 646 руб.

## **ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: ШАГ НАЗАД ИЛИ ВЫЗОВ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Пандемия, охватившая весь мир в 2019 году, стала проблемой для всего общества. В самом начале эпидемии коронавируса никто и подумать не мог, что вирус выйдет за пределы Китая, откуда пошло заражение человечества. Для того чтобы сохранить больше жизней, правительство решило ввести жесткие

ограничительные меры, такие как: закрытие границ, ношение масок в общественных местах, запрет на проведение мероприятий, прохождение тестов перед поездкой, вакцинация и т. д. И всего этого хватило, чтобы COVID-19 повлиял на экономику России, а также на сектор туризма. Индустрия туризма быстрее реагирует на экономические и политические кризисы, чем другие отрасли. Все это негативно отображается на представителях туристической индустрии – туристических агентствах, средствах размещения, транспортных компаниях для перевозки туристов. Произошло снижение туристического спроса, оплаты труда, численности работников. Многие туристы выбирали оставаться дома, соблюдать режим карантина, не доверяли вакцинации против вируса. Выяснилось, что для успешного развития туризма России требуется значительный объем государственной поддержки. Правительство приняло ряд мер для смягчения последствий коронавируса, что позволило увеличить количество внутренних туристов и развитие внутреннего туризма в целом. Оживлению туристов и увеличению финансовых ресурсов поспособствовал туристический кешбэк – государственная программа субсидирования поездок по России, разработанная Федеральным агентством по туризму. В рамках программы при оплате картой «Мир» на карту перечисляется часть стоимости путевки в виде кешбэка.

В условиях пандемии и после нее туристическая индустрия не стояла на месте, а искала новые направления и возможности. Набирают популярность такие виды как: горнолыжный спорт, тур выходного дня – поездка в ближайшие регионы, пляжный отдых, круизные путешествия, оздоровительные программы, событийный, экологический и многие другие виды внутреннего туризма. Появляется наиболее популярный инструмент в туризме – это очки виртуальной реальности. Этот гаджет имеет эффект полного погружения, широкие возможности демонстрации туристических объектов и достопримечательностью и турист сможет реально оценить, что его ждет в конкретной стране. VR – одновременно уникальная аттракцион и способ донести информацию гораздо лучше, чем это делает путеводитель или видеоролик.

Шаг вперед или вызов новой реальности? COVID-19 стал движущей силой для развития туризма в России. Индустрия туризма показывает большую способность адаптироваться к новым ситуациям.

*Соловьева Е.А., Большакова Д.А., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М.В.*

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА НА ТЕМУ «ПУТЕШЕСТВИЕ МОЕЙ МЕЧТЫ»**

Цель работы: определить, какие города/страны наиболее популярны у туристов; узнать, что хочет получить турист от путешествия своей мечты. Задачи: провести опрос, проанализировать его, на основе чего провести исследование и сделать вывод. В работе проведен опрос «Путешествие моей мечты», состоящий из 5 вопросов. В опросе представлены вопросы:

1. Куда бы вы хотели отправиться в первую очередь?
2. С кем бы вы отправились в путешествие своей мечты?
3. Что вы хотите получить от своего путешествия мечты?
4. Где бы вы хотели провести свой отдых мечты?
5. В какой сезон вы бы хотели отправиться в свое путешествие мечты?

Опрос был проведен с целью формирования мнения о том, что такое путешествие мечты. Его прошли 46 человек в возрасте от 17 до 40 лет.

Проведя опрос, была создана статистика, благодаря которой мы узнали: какие места самые популярные в данное время, а какие менее популярны, как люди представляют свое путешествие мечты, что они хотят получить от него.

Анализируя ответы на вопросы, большая часть проголосовавших хотят посетить в России Санкт-Петербург (23,9%) и Москву (17,4), а за границей Японию (30,4%), Южную Корею (17,4%), Египет (19,6%) и Турцию (19,6%). В путешествие, по статистике, они хотят отправиться с друзьями (58,7%) в пляжный сезон (73,3%). От путешествия большинство людей хотят получить отдых (65,2%) и эмоции (71,7%). Также представлены данные городов/стран, где показатели намного ниже, например, в России – это Норильск, Челябинск, Волгоград, за границей – это Мьянма, Эквадор.

Таким образом, мы делаем вывод о том, какие города/страны популярны, формируем мнение о том, что такое путешествие мечты и как многие люди его представляют.

*Харитоновна Д.Е., колледж, НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М.В.*

#### **РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КЕМПИНГА ДЛЯ СКАУТОВ «THE SCOUT»**

Кемпинг – это объект инфраструктуры, представляющий собой оборудованный лагерь для туристов с местами для установки палаток. Работа данного лагеря обычно носит сезонный характер. Кемпинг иногда определяется как активный отдых на природе. Согласно этим данным, кемпинг – это участок земли с двумя

или более площадками для палаток или автофургонов. Также он считается недорогим жильем, в котором люди проводят свой отпуск, живя в палатках.

Кемпинг делится на 3 вида:

– организованные лагеря, кемпинги и туристические базы. Сезонные лагеря, управляемые организованными группами или отдельными лицами. Имеют подготовленную территорию для приема и обслуживания туристов. Предоставляют в пользование палатки, другое снаряжение и имущество лагеря туристам;

– автокемпинги – различаются по своей организации места отдыха, которые предлагают свои услуги автотуристам. В местах, где путешествующим предлагают остановиться на своем транспорте варьируются от сезонного проживания в палатках до круглогодичных кемпингов в столичных городах. Особенностью является наличие в этих районах автостоянок;

– тематические летние лагеря – основной инициатор организатор. Обычно их организывают в летний период туристическими, спортивными клубами, детскими, скаутскими, молодежными организациями. Также они могут иметь привязку к постоянному месту проведения.

Первый тип – транзитное обеспечение. Они располагаются вдоль самой оживленной автомагистрали (довольно редко) или (чаще) в 10-20 минутах езды от нее, часто обеспечивая близость к городским поселениям, являющимся туристическими объектами. В этом случае на обочине дороги устанавливаются соответствующие туристические знаки, указывающие расстояние до кемпинга и его объектов («видимость»). Кемпинги часто строятся в живописных местах, например, у воды. В связи с непродолжительным пребыванием путешественников качество объектов и услуг, отдых и удобства часто не являются приоритетными и поэтому обычно оцениваются низкими звездами. Однако санитария, вода и электричество необходимы.

Второй тип кемпингов расположен в центрах городов или вблизи туристических достопримечательностей. Зачастую они создаются как бюджетное жилье и являются подразумевают размещение путешественников, приезжающих в населенный пункт и останавливающихся для осмотра достопримечательностей. Это означает, что перед путешественниками стоит задача сэкономить на проживании и использовать эти деньги непосредственно для осмотра достопримечательностей. В этом случае время, проведенное в кемпинге, должно быть как можно короче, поэтому первое, что необходимо сделать, – обеспечить комфортные условия проживания. В этом отношении кемпинги предлагают достаточно простые сопутствующие услуги и сервисы.

Преимущества кемпинга:

– инфраструктура: в каждом кемпинге есть минимальные удобства, такие как туалеты, душевые, электричество, Интернет и оборудование для приготовления пищи. Это своего рода «золотое правило» – отдыхающие могут дышать свежим воздухом и наслаждаться красотой природы без необходимости жертвовать комфортом;

– безопасность: все лагеря хорошо охраняются, и вам не придется беспокоиться о диких животных или ворах, пробирающихся в лагерь посреди ночи;

– удобство: кемпинг идеально подходит для неопытных туристов и семей с детьми. Кемпинги оборудованы палатками, а некоторые предлагают в аренду кемпинговое оборудование.

Кемпинг идеально подходит для семей, подростков, детей и компаний. Командная работа помогает сплотить семьи и группы и является кладезем впечатлений для детей, мотивируя их учиться новому и становиться более самостоятельными.

Сегодня в нашей стране активно развивается туризм. Не только россияне, но и иностранцы путешествуют по России на собственных автомобилях, мотоциклах и велосипедах. Эти путешественники останавливаются на ночлег в кемпингах (местах со специальными удобствами, такими как парковочные места, площадки для палаток, доступ к электричеству и чистой воде).

Инвестиции в этот бизнес невелики и не требуют специальной подготовки или большого опыта в управлении кемпингом. Главное – хорошее бизнес-планирование кемпинга.

Бизнес-план кемпинга должен начинаться с организационной части. Она должна включать следующие мероприятия:

– поиск подходящего места для лагеря, выбор подходящего места для лагеря и поиск хорошего места для установки 10-20 палаток

– ландшафтный дизайн;

– регистрация компании;

– получение разрешения. Если кемпинг находится не на частной земле, необходимо получить разрешение от местных властей;

– подготовка лагеря. Площадку следует очистить от мусора, благоустроить и озеленить. Также нужно будет оборудовать на участке кухню, душевые и туалеты, установить палатки и разметить их расположение;

– закупка необходимого оборудования и поиск поваров и менеджеров на месте.

## **ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

С целью исследования предпочтений жителей Республики Татарстан авторы провели маркетинговое исследование в виде анкетного опроса в период с 11.12.2022 по 15.12.2022. Опрос был проведен с помощью Google-форм. В опросе участвовало 100 респондентов.

Проведя анкетирование, были сделаны следующие выводы: большинство опрошиваемых женского пола в возрасте от 18 до 25 лет; основная часть опрошиваемых – рабочие; проживают в Набережных Челнах; положительно относятся к внутреннему туризму; наиболее понравившиеся регионы, в которых уже отдыхали респонденты – Краснодарский край, Санкт-Петербург и Ленинградская область; хотели бы побывать в Алтайском крае; предпочитают пляжный, культурно-познавательный и развлекательный виды туризма; оптимальной продолжительностью отдыха считают 1 неделю; предпочитают проживать на отдыхе в отеле 4 звезды; оптимальной ценой недельной поездки на 1 человека считают 30 000–50 000 рублей; летний сезон; отдыхают в среднем 1 раз в год; организывают отдых самостоятельно; до отдыха добираются воздушным транспортом; путешествуют с семьей; самым важным в поездке считают комфортность размещения.

На основании результатов исследования авторами предлагается проект туристического маршрута «Лето в Алтае». Тур был составлен на основе итогов опроса «Внутренний туризм: исследование предпочтений жителей Республики Татарстан».

Ключевые детали запроса:

1. Целевая аудитория – 18-25 лет.
2. Туристы из Набережных Челнов.
3. Республика Алтай.
4. Культурно-познавательный и развлекательный виды туризма.
5. Отель 4 звезды.
6. Стоимость тура 30 000–50 000 рублей.
7. Летний сезон.
8. 4 дня.

Описание дестинации:

Республика Алтай – это снежные вершины, ледники, перевалы, водопады, источники и озера. Здесь упиваешься красотой нетронутой природы и мощной энергетикой места.

Алтай в переводе означает «Золотые горы». Звучит как обещание, и ожиданий он не обманывает: невероятная красота пейзажей, яркий колорит и необыкновенная энергетика гарантируют, что впечатления от поездки будут действительно богатыми.

По представлению коренных алтайцев, дух природы царит здесь во всем. Алтай иногда называют «Сибирскими Альпами» и сравнивают с Тибетом. Золотые горы Алтая внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Концепция: культурно-познавательный и развлекательный тур по Республике Алтай.

Уникальность: эксклюзивный молодежный тур, позволяющий весело провести несколько дней в республике Алтай и познакомиться с местными достопримечательностями.

Средство размещения: Гранд отель Алтай.

Двухместный номер с отдельными кроватями.

Итоговая стоимость тура составит 37059 рублей на одного человека и 741180 рублей на группу из 20 человек.

## **ТУР «ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ ВСТРЕЧАЕТ!»**

Представляем тематический тур «Ярославская область встречает!» Тур рассчитан на 5 дней на группу туристов из 10 человек. В стоимость тура входят средства размещения, услуги гида и транспортное обслуживание. Тур подобран с учетом особенностей региона и национальных традиций.

Ярославская область – один из самых популярных туристических регионов России. Сегодня старинные города объединены в туристический бренд Ярославля. Здесь на берегах Волги произошло много важных исторических событий: отсюда отправлялись дружины на Куликовскую битву, здесь был важный купеческий центр, сохранились многочисленные церкви, крепости и монастыри разных эпох.

Уникальность тура заключается в посещении объекта ЮНЕСКО и участии в интерактивных программах.

В первый день тура туристы посетят объект ЮНЕСКО «Исторический центр города», Волжскую набережную, Успенский кафедральный собор и парк Стрелка в рамках экскурсионной программы.

Во второй день туристы посетят экскурсию на теплоходе по Волге, а также в Спасо-Преображенский кафедральный собор, послушают историю города Рыбинска.

В третий день туристы посетят Музей Пряника, музей «Истории Ярославля», культурно-исторический комплекс Северной Железной Дороги.

В четвёртый день туристы посетят Государственный музей-заповедник «Ростовский кремль», музей «Народного искусства», музей «Ростовского купечества».

В пятый день туристы поучаствуют в интерактивной программе «Секрет монастыря» на территории Толгского монастыря, пройдут тематический квест.

Проживать туристы будут в гостинице «Алёша Попович двор». Разместим их в двухместном (Стандарт TwinМансардном) номере с отдельными кроватями. Стоимость проживания составит 20000 рублей на одного человека на пять дней.

На протяжении всей поездки туристов будет обслуживать транспортная компания «YaroslavlTrans». Транспортное средство – микроавтобус FiatDucato, рассчитанный на 18 человек. Транспортные услуги на пять дней составят 6000 рублей на одного человека.

Тип питания подобран с учётом социальных и возрастных особенностей целевой аудитории. Кухня Ярославской области отличается сытностью. Издавна здесь подавали на стол самые разные яства, да и сейчас многое можно попробовать в местных рестораниках. Завтраки в отеле, обеды и ужины по маршруту программы тура. Средний чек по питанию составит 10 000 рублей на пять дней на одного человека.

Страхование туристов будет осуществлять страховая компания «Согласие». Страховая сумма составляет 50 000 евро. Стоимость страхования на одного человека составляет 265 рублей.

На протяжении тура будут использованы услуги гида. Специалист подобран с учётом целевой аудитории и ценового сегмента. Услуги гида составляют 2000 рублей с человека.

Таким образом, стоимость тура на одного человека с учётом рыночной надбавки 20% составит 42 995 рублей. На десять человек – 515 938 рублей.

*Шакирова А.Р.*, факультет дизайна и гостеприимства ЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Замалетдинова Э.Н.

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ГОСТЯМИ СЛУЖБОЙ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «КРИСТАЛЛ»**

Расчеты с гостями осуществляет администратор либо кассир службы приема и размещения. Кассиры обрабатывают счета, начисляют оплату за проживание и оказанные услуги. Перед отъездом гостей кассир проверяет и подготавливает счета. При регистрации формируется предварительный счет за проживание и питание.

Рассмотрим основные проблемы организации расчетов с гостями службой приема и размещения и пути их решения в гостинице «Кристалл»:

1. Нечетко организованная коммуникация между подразделениями в гостинице «Кристалл», в результате которой жильцы получают дискомфорт во время пребывания, некачественное или неполноценное обслуживание.

2. Невозможность внедрения повсеместной оплаты за предоставляемые услуги кредитными картами в гостинице «Кристалл». Поскольку кредитные карты стали повсеместными, оплата ими стала насущной необходимостью. Большинство гостей гостиницы «Кристалл» соглашаются оплачивать гостиничные услуги кредитными картами, а не наличными. Безналичный расчет также характерен в основном и для корпоративных гостей.

3. Устаревшее программное обеспечение в гостинице «Кристалл».

Таким образом, можно выделить существующие проблемы организации расчетов с гостями службой приема и размещения в гостинице «Кристалл»:

- устаревшее программное обеспечение;
- плохо организованная коммуникация между подразделениями;
- неправильная организация системы комплексной подготовки специалистов.

Для выявления наиболее актуальных моментов в гостинице «Кристалл» перед началом обучения персонала гостиницы проводится аудит ее работы.

«Тайный гость» совершает серию звонков в гостиницу, тем самым имитируя типичные рабочие ситуации, такие как: уточнение стоимости услуг, бронирование номера, отмена бронирования и т.д. «Тайный гость» заселяется в номер на одни сутки и представляет подробный отчет по его наблюдениям.

и размещения, соответственно повысится качество и профессионализм работы сотрудников службы.

Предлагаем внедрить современную автоматизированную гостиничную систему в гостинице «Кристалл». На рынке представлено более десятка гостиничных систем. Базовые комплекты автоматизации обязаны включать следующие модули: бронирование; поселение; выезд; бухгалтерию; администрирование; управление номерным фондом.

### **ВИРТУАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ**

Виртуальный туризм и виртуальные путешествия становятся все более популярными в последние годы, предлагая потенциальным путешественникам возможность изучить пункт назначения в Интернете, прежде чем туда отправиться. Этот тип путешествий позволяет знакомиться с экзотическими местами, не выходя из собственного дома, обеспечивая захватывающий опыт, который воспроизводит традиционный туризм, без необходимости совершать дальние поездки или нести расходы на авиабилеты.

Виртуальное путешествие предлагает уникальные возможности для интерактивного обучения, позволяя пользователям посещать исторические места, погружаться в иностранную культуру и осматривать достопримечательности, которые они, возможно, не смогут увидеть лично. Благодаря достижениям в области технологий, виртуального путешествия она может предложить ощущение присутствия, давая реалистичное представление о желаемом месте назначения. Независимо от того, используются ли они как способ планирования предстоящей поездки или как самостоятельный туризм, виртуальные путешествия становятся все более популярным способом познакомиться с миром.

Используя новейшие технологии, туристические компании и частные лица могут создавать уникальные впечатления, адаптированные к индивидуальным потребностям и предпочтениям. Опыт дополняется интерактивными элементами, такими как видео, аудиозаписи и гарнитуры виртуальной реальности, которые позволяют пользователям исследовать место назначения с разных точек зрения.

Потенциал виртуального туризма только начал раскрываться. Это недорогой способ для людей исследовать страны, которые они иначе не смогли бы посетить из-за транспортных расходов или нехватки времени. Это также позволяет людям с ограниченными физическими возможностями с легкостью получать удовольствие от туризма, делая путешествия более доступными, чем когда-либо прежде. Кроме того, туристическим компаниям дает возможности для маркетинговых и рекламных мероприятий, позволяя им привлекать больше людей в свои направления.



## СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Акчанов А.И., Багаутдинов А.Ч., ФГБОУ ВО «КГЭУ»  
Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.*

### ДЕГРАДАЦИЯ КИНОИНДУСТРИИ: ФИЛЬМЫ НА ОДИН ВЕЧЕР

Индустрия кино существует в нашем мире очень давно. Первый фильм, снятый на камеру, датируется еще 1896 годом. Данный фильм стал прорывом, так как это был первый опыт человечества в снятии полноценного видеоматериала, хотя фильм длился всего 48 секунд. «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота», именно так назывался первый фильм в истории человечества [1]. На самом деле фильм не содержал в себе какого-либо подтекста или сюжета. На киноленту засняли прибытие поезда и суету городской жизни: ничего сверх интеллектуального и замысловатого не было интегрировано в разум зрителя. Однако почему же мы так сконцентрировали свое внимание на этом объекте искусства? Дело в том, что для анализа современного кинематографа требуется «твердая почва» для выводов, нельзя апеллировать данными, которые, в свою очередь, ничем не подкреплены. Чего достигли и что безвозвратно потеряла киноиндустрия за столь долгий период времени – вот цель нашего исследования.

Упрощение кинематографа относится к тенденции создания фильмов, которые являются доступными и понятными для более широкой аудитории. Это было достигнуто за счет создания фильмов с более простыми сюжетами, более похожими персонажами и более четкой структурой повествования.

Процесс избавления художественных произведений от сложных, замысловатых, запутанных, порой не интуитивных сюжетных арок, и приемов приобретает все большую популярность в реалиях сегодняшнего дня. Это может быть связано с огромным множеством факторов, однако речь заходит о так называемой «культуре потребления». В нашем понимании, культура потребления – это способность человека анализировать и оценивать полученную информацию. Данное понятие довольно широкое, однако для рассмотрения нашего тезиса будем придерживаться именно вышесприведенного определения.

К примеру, возьмем небезызвестную обитель киношедевров – «Голливуд». Гениальные режиссеры радовали весь мир оригинальными и захватывающими сюжетными линиями, но с 2000-ых гг. начался объективный упадок примечательных картин. Росла вторичность и, куда хуже, толерантность. Фильмы, которые вели свое повествование о «стандартных» людях и не восхваляли меньшинства, начали выходить из моды, а значит и премии «Оскар» они не удостоены [2].

Стоит упомянуть также о тенденции снимать фильмы, не имеющие никакой интеллектуальной направленности. Эти кинокартины, мало того, что не приносят в головы зрителей какой-либо полезной информации, так еще и транслируют аморальный образ жизни, рассуждают на табуированные темы и стремятся завлечь зрителя сомнительным юмором. К примеру, современный русский сериал «Ольга».

Однако напрашивается насущный вопрос: а почему же люди клюют на это, неужели нет достойных произведений? Дело в том, что как бы людям не хотелось посмотреть оригинальный и запоминающийся фильм, наш мозг не готов воспринимать новую информацию в повествовательной подаче более 90 минут. К примеру, возьмем небезызвестный фильм гениального режиссера Кристофера Нолана «Интерстеллар». Кинокартина идет 169 минут, что гораздо больше среднего времени концентрации человека. Людям легче посмотреть «одноразовый» фильм для времяпрепровождения, чем фильм, требующий от зрителя полной концентрации и подкованности в некоторых аспектах.

В заключении, подытожив все вышесказанное, мы можем понять истинные причины деградации киноиндустрии. В первую очередь, нужно понимать, что это все-таки бизнес. Кинокомпании пытаются выжимать максимум средств, при этом делая минимально затратные фильмы. Далее стоит понимать, что культура потребления современного человека сильно отличается от культуры человека нулевых. Нынешнего кинозрителя, как мы выяснили, тяжело заставить концентрироваться на одном объекте более 90 минут, а дело все в так называемом «поколении Z». Представители этого поколения привыкли к быстрой смене кадров – видеоклипы, короткометражные картины, мультфильмы, проще говоря, видеоматериал, который не требует к себе полного внимания [3]. Вторичность, толерантность и аморальность также стали причинами развития киноиндустрии в направлении деградации.

#### Список литературы:

1. Первый фильм в истории кино. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/wtf/156645> (дата обращения 22.02.2023).
2. Почему Голливуд деградирует? Объясняем с цифрами и фактами. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fishki.net/4201214-pochemu-gollivud-degradiruet-objasnjaem-s-ciframi-i-faktami.html> (дата обращения 22.02.2023).
3. Цифровое поколение: кто такие дети «поколения Z»? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://umnazia.ru/blog/all-articles/cifrovoe-pokolenie-cto-takie-deti-pokolenija-z> (дата обращения 22.02.2023).

## **ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

В современных условиях всё более актуальными становятся проблемы трудоустройства студентов и вопросы наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Многие студенты стремятся трудоустроиться уже во время получения образования на очной форме обучения.

Цель исследования – изучить специфику трудоустройства студентов, которые обучаются на дневной форме обучения. Задачи: определить цели трудоустройства студентов очной формы обучения, выявить сферу трудоустройства, в которой студенты наиболее востребованы, определить возможности трудоустройства, которые выделяются студентами. Гипотезы: чаще всего студенты очной формы обучения трудоустраиваются официантами, курьерами, продавцами; в настоящее время большинство студентов очной формы обучения работает; большая часть студентов очной формы обучения работает не по специальности. В качестве основного метода сбора информации был использован цифровой инструмент для создания онлайн-опросов Гугл формы. Всего было опрошено 100 студентов очной формы обучения НЧФ КИУ.

В результате анализа полученных данных выяснилось, что у чуть более половины опрошенных студентов, а именно у 55%, вполне достаточно тех финансовых средств, что у них имеются. Возможно, денег немного, но на все необходимое достаточно. Чуть менее трети опрошенных (23%) признались, что финансов хватает только на базовые потребности, а 16% поведали о сильно ограниченном материальном положении. Лишь 6% студентов указали, что у них нет финансовых проблем. Тем самым выяснилось, что примерно у 40% опрошенных студентов есть финансовые трудности. Определено, что 40% респондентов в момент опроса трудоустроены. Какими целями озабочены студенты, трудоустраиваясь? Разумеется, основным и при этом вынужденным мотивом совмещения учебы и работы стала острая необходимость в деньгах. Другая цель трудоустройства – получение нового опыта, профессионального и личностного. При этом определено, что подавляющая часть работающих студентов трудоустроена не по специальности, по которой они обучаются. Важно отметить, что половина респондентов определила оптимальный размер заработной платы от 20 до 30 тыс. рублей.

Касательно вопроса о представленных на рынке труда возможностях трудоустройства студентов очной формы обучения респонденты отметили следующие виды занятости, преимущественно в сфере обслуживания. Так, самая популярная профессия среди студентов-очников – это официант в ресторане или кафе (74%). На втором месте – курьер в различных службах доставки (65%). И на третьем месте – профессия продавца в различных мелких или сетевых магазинах (56%). Менее популярными, но при этом востребованными профессиями студентов, стали менеджер и таксист. Основными источниками информации о вакантных местах трудоустройства студентов является преимущественно ближайшее окружение – знакомые, друзья, родители. Если эти источники не могут подсказать, где и кем подзаработать, то респонденты обращаются к сети Интернет. При этом подавляющее большинство опрошенных (70%) полагают, что студентам очной формы обучения нелегко найти работу, причем такую, чтобы она не мешала учебе.

Какие причины могут осложнить трудоустройство студентов или же способствовать отказу от возможного заработка? На самом деле, трудности совмещения занятий на очной форме обучения и работы, а также отсутствие времени на работу из-за учебы и подготовки к занятиям являются главнейшими причинами отказа от работы. Но многих респондентов могут остановить отсутствие возможности трудоустроиться по специальности, низкая заработная плата и отсутствие карьерного роста. Не хотят работать 16% опрошенных, их устраивает просто учиться.

Таким образом, стало возможным проверить поставленные гипотезы. Гипотеза, что чаще всего студенты очной формы обучения трудоустраиваются официантами, курьерами, продавцами полностью подтверждена. Предположение о том, что в настоящее время большинство студентов очной формы обучения работает, опровергнуто, так как работает только 40% опрошенных. Гипотеза, что большая часть студентов очной формы обучения работает не по специальности, также подтверждена, сфера трудовой деятельности лишь у 13% респондентов связана с будущей специальностью.

## **РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ**

Одним из главных вопросов современности является отношение молодежи к деторождению. Деторождение – естественный социобиологический процесс, направленный на создание потомства. Испокон веков люди продолжали свой род, рожая детей, передавали через них накопленный опыт, семейные ценности и устои. Однако в последние годы в молодежной среде наметились тенденции изменения отношения к институту семьи и репродуктивным установкам, которые негативно отражаются на демографической ситуации в стране. Особую популярность набирает движение «чайлдфри», представители которого сознательно

отказываются от деторождения. Поэтому необходим регулярный мониторинг репродуктивных установок молодежи.

Цель исследования – изучить репродуктивные установки молодежи. Задачи: сравнить отношение парней и девушек к деторождению; определить репродуктивные намерения молодежи; выявить наиболее популярные причины отказа молодежи от деторождения и причины желания завести детей; выявить зависимость ориентации молодежи на рождение детей от возраста и материального благополучия. Гипотезы: большинство представителей молодежи независимо от пола отрицательно относятся к деторождению; представители молодежи, желающие завести детей, откладывают деторождение в связи с недостатками материальных (работа, деньги, жилье) и психологических ресурсов; среди тех, кто положительно относится к деторождению, больше девушек, чем парней. В качестве основного метода сбора информации был использован цифровой инструмент для создания онлайн-опросов Гугл формы. Всего было опрошено 100 представителей молодежи в возрасте от 16 до 24 лет., обучающихся в колледжах и университетах. Отметим, что у подавляющего большинства опрошенных в семье двое и более детей. Лишь 23% респондентов – единственные дети в семье. Все респонденты не имеют детей. Три четверти опрошенных уверены в своем физическом здоровье, что оно позволяет завести детей. Остальные никогда не задавались этим вопросом, поэтому не уверены в удовлетворительном состоянии своего репродуктивного здоровья.

На вопрос об отношении к факту деторождения чуть более половины опрошенных выразили положительное отношение к рождению детей, отрицательное отношение показали всего 6% респондентов. Остальные заявили о своем нейтральном отношении к деторождению. 84% опрошенных заявили о желании в будущем завести детей, причем большая часть, а это 57%, намерены стать родителями двоих детей, а 21% – одного ребенка. 16% респондентов указали на отсутствие желания иметь детей в будущем.

Какие установки на рождение детей имеет молодежь? Самая главная причина рождения детей – это необходимость продолжения рода. Так ответили 48% опрошенных. 45% респондентов признались, что любят детей. Среди наименее популярных причин деторождения были и такие – не хотят быть одинокими, это традиция, дети смогут обеспечить в старости, так говорит религия и др. Какие причины могут остановить представителей молодежи от рождения детей? Так, основная причина заключается в распространенности ориентации на чайлдфри (19%). Не хотят брать на себя родительскую ответственность 17%, не любят детей 14%, 10% опрошенных полагают, что дети доставляют в жизни неудобства, другие 10% респондентов указали, что из-за рождения ребенка могут возникнуть проблемы со здоровьем. Среди других причин не обзаводиться детьми респонденты назвали боязнь родов и наличие психологической травмы.

Указывалось, что на момент опроса никто из респондентов не является родителем. Общеизвестно, что в ряде стран принято становиться родителями довольно рано. Основные причины отказа обзаводиться детьми в возрасте от 16 до 24 лет респонденты назвали такие: во-первых, психологическая неготовность – 74%, отсутствие работы – 45%, отсутствие денег – 43%, отсутствие жилья – 44% и отсутствие времени – 43%. Таким образом, респонденты трезво оценивают свою собственную ситуацию в жизни, заключающуюся в необходимости получить образование, начать работать и стать самостоятельными.

Таким образом, в результате анализа полученных в ходе опроса данных стало возможным проверить гипотезы. Гипотеза, что большинство представителей молодежи независимо от пола отрицательно относятся к деторождению, опровергнута, так как 84% опрошенных выразили желание иметь детей. Предположение, что представители молодежи, желающие завести детей, откладывают деторождение в связи с недостатками материальных (работа, деньги, жилье) и психологических ресурсов, полностью подтверждена: молодежь не чувствует себя психологически готовой в возрасте 16–24 лет становиться родителями, а отсутствие работы, денег и жилья еще больше укрепляет их в мысли о неуместности деторождения. Гипотеза, что среди тех, кто положительно относится к деторождению, больше девушек, чем парней, частично подтверждена: 53% девушек и 50% молодых людей относятся к деторождению положительно, что говорит о незначительной разнице в отношении.

*Виноградова А.А.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Ахметшина Э.И.

## **ВЛИЯНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА УМСТВЕННУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТА**

Культура физкультурно-двигательной активности прививается детям с малых лет. Физкультурно-двигательная активность может выполнять различные функции, выступать эффективным средством решения комплекса социокультурных и педагогических задач. Культура физкультурно-двигательной активности представляет собой часть общей культуры, направленную на укрепление и повышение уровня здоровья, всестороннее развитие способностей [1, 2, 3].

При помощи элементарных ежедневных физических упражнений человек овладевает в том числе «человеческими качествами» – терпеливостью, трудолюбие, ответственность. Это все сказывается благоприятно на учебной, трудовой деятельности и во всех сферах жизни в целом.

Для определения взаимосвязи физкультурно-двигательной активности и умственной работоспособности студентов был проведен анонимный опрос обучающихся по программе среднего профессионального образования Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова. Всего было опрошено 56 студентов второго курса специальности «Право и организация социального обеспечения». Ответы были сгруппированы по двум основаниям, а именно: количество шагов за день, успеваемость студента в учебной деятельности.

Таким образом, видно, что студенты, которые занимаются на оценку «удовлетворительно», проходят за день меньшее количество шагов, примерно 3 000. Ударники уже имеют большую двигательную активность, и за день делают более 6 000 шагов. Самая большая физкультурно-двигательная активность приходится на отличников. Они за день проходят около 10000 шагов.

Кроме этого, были проанализированы данные, полученные в ходе опроса студентов, обучающихся по программе высшего образования (бакалавриат), специальность «Юриспруденция». Опрос направлен на выявление взаимосвязи двигательной активности и чувства усталости во время или после учебы. В данном опросе приняло участие 37 человек.

В ходе опроса обучающихся выяснилось:

- среди студентов с низкой активностью жалуются на самочувствие в течение учебного дня – 100 %;
- среди студентов со средней и высокой активностью жалуются ощущение чувства усталости, однако оно выражено не сильно и не мешает нормальной жизнедеятельности – 67%;
- среди студентов, которые в течение дня имеют очень большую двигательную активность, страдают чувством усталости, мешающим воспринимать информацию на учёбе, – 33%.

Следовательно, низкая двигательная активность влияет на самочувствие, которое, в свою очередь, связано с восприятием и усвоением учебного материала. Однако при злоупотреблении двигательной активностью студент будет ощущать усталость и не сможет воспринимать учебную информацию.

В результате анализа полученных данных выявлена связь двигательной активности и успешности обучения. Таким образом, мы пришли к следующим выводам:

1. Студенты, имеющую маленькую двигательную активность, плохо воспринимают информацию, следовательно, имеют исключительно удовлетворительные оценки.
2. Низкая физкультурно-двигательная активность является основой для плохого самочувствия студента, ощущения чувства усталости в процессе обучения.
3. Слишком большая двигательная активность приведет к обратному эффекту и сможет повлиять на неусвоение материала в процессе обучения.

#### **Список литературы:**

1. Фирсин, С.А., Маскаева, Т.Ю. Личностно-ориентированное комплексное физическое воспитание студентов: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2018. – 302 с.
2. Физическая культура: учебник и практикум для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. – М.: Юрайт, 2023. – 424 с.
3. Рубан, А.Ю. Взаимосвязь двигательной активности и успешной учебной деятельности учащихся / А. Ю. Рубан, Е. А. Галоян. – Текст: непосредственный // Юный ученый. – 2016. – № 2 (5). – С. 143-144.

*Васильева К.А.*, УПО Колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Керенцев А.Н.

### **ИДЕОЛОГИЯ ЛИБЕРАЛИЗМА В КОНТЕКСТЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НОВОЕВРОПЕЙСКОГО КАПИТАЛИЗМА**

В основе данной статьи лежит гипотеза о существовании «социального характера». Её выдвинул американский исследователь Эрих Фромм. Согласно его представлению, социальный характер – это «ядро структуры характера, общее для большинства представителей одной и той же культуры, в противоположность индивидуальному характеру, отличающему друг от друга людей, принадлежащих к одной культуре» [1, с. 79]. Назначение социального характера, утверждает Фромм, – организовать энергию членов общества так, чтобы их поведение определялось не сознательным решением следовать или не следовать социально заданному образцу, а желанием поступать так, как они должны. При этом человек должен испытывать удовлетворение от действий, соответствующих требованиям культуры. «...Функция социального характера состоит в том, чтобы формировать и направлять человеческую энергию в данном обществе, дабы обеспечить его непрерывную деятельность» [1, с. 80].

Очевидно, что современное индустриальное общество не могло бы достичь своих целей, если бы оно не направляло в огромных количествах энергию свободных людей на труд. В современном обществе уже невозможно заставить свободного человека работать под угрозой насилия (как это было ранее) или только ради физического выживания. Поэтому было необходимо так духовно преобразить человека, чтобы он стал дисциплинированным работником. Здесь свою большую роль сыграли религиозные, политические и философские идеи. Идеи, по мнению Фромма, берут начало в социальном характере и в то же время со своей стороны определяют и систематизируют его, «придают ему устойчивость».

Данная статья имеет целью оценить, в какой мере идеи либерализма оказали влияние на формирование социального характера человека западного общества.

Согласно мнению американского учёного Иммануила Валлерстайна, мир в котором мы сейчас живём, зародился в XVI веке. Современный мир представляет собой капиталистическую систему. Капитализм возникает тогда, когда во главу угла начинают ставить бесконечное накопление капитала: «Концепция бесконечного накопления чрезвычайно проста: люди или фирмы накапливают капитал для того, чтобы накопить его ещё больше, а это процесс непрерывный и бесконечный... это значит, что структура построена так, что люди с иной мотивировкой будут каким то образом наказаны и удалены с социальной арены, а те, кто движется согласно системному курсу, будут вознаграждены, а особенно удачливые – обогатятся» [2, с.100]. Разумеется, в наше время капиталистическая система охватила весь мир. а в XVI веке она занимала лишь часть земного шара – некоторые районы Европы и Америки. Любому незападному человеку капитализм должен был казаться «противоестественным» потому, что человек должен жертвовать удовлетворением естественных потребностей (материальных и духовных) во имя долгосрочного экономического вознаграждения. Ясно, что и представления о свободе, взаимных правах и обязанностях в традиционном обществе должны быть принципиально иными, нежели в западном обществе. В отличие от азиатского общества и государства, которые всегда строились по модели семьи, на Западе победил индивидуализм. Американский учёный Маршал Саллинг утверждал, что капитализм – это очень необычный тип общества, который зародился в очень специфичный период истории. Нужно вспомнить, что происходило в Европе, и в частности, в Англии в XVI веке, когда «овцы съели людей». Английские мелкие дворяне – джентри занимались «огораживанием», т.е. изгнанием крестьян с их земли. Изгнанные со своей земли и покинувшие общину крестьяне чувствовали себя одинокими и брошенными. Этим людям было необходимо внушить, что они не одиноки, но свободны. «Собственнический индивидуализм включает в себя странную идею – которая есть плата за освобождение от феодальных отношений – что люди имеют в собственности своё тело, которое имеют право и вынуждены использовать, продавая его тем, кто контролирует капитал» [3, с. 115].

В традиционном обществе люди связаны множеством отношений зависимости типа: любви, долга, заботы и принуждения. В западном обществе человек относится к другому человеку как собственник. Фактически общество формируется через акты обмена, посредством которых каждый ищет максимальную выгоду. Идеологи либерализма, например, Джон Локк, рассматривали общество, как общество, состоящее из индивидов, подобно тому как стена состоит из отдельных кирпичиков. Как известно, в переводе с латинского на греческий, индивид означает – атом т.е. неделимый. Каждый индивид свободен распоряжаться собой и своим телом, например, продать его в качестве рабочей силы.

Таким образом, следует отметить, что экономическое развитие капитализма сопровождалось значительными изменениями в психологической сфере. Труд всё больше превращался в наивысшую ценность. Описанные нами экономические перемены имели одно чрезвычайно важное следствие, касавшееся каждого. Средневековая социальная система была разрушена, а вместе с ней и та стабильность и относительная безопасность, которую она давала индивиду. «Индивид стал одиноким; всё теперь зависело не от гарантий его традиционного статуса, а от его собственных усилий» [4, с. 52].

Одиночество и свобода являются важными элементами в идеологии либерализма. Однако, либерализм не означает отрицание социальных связей и общественной ответственности. Либералы признают, что человек является частью общества, и что общественные институты, такие как правосудие, образование и здравоохранение, имеют важное значение для общественного благосостояния. Либерализм стремится найти баланс между защитой индивидуальных прав и свобод и общественной ответственностью.

Капитализм и либерализм – это две разные концепции, хотя они могут быть связаны друг с другом. Капитализм увеличил производительность и стимулировал экономический рост, но также породил социальные проблемы, такие как неравенство, эксплуатация и бедность.

#### Список литературы:

1. Фромм, Э. Здоровое общество. Искусство любить. Душа человека. – М.: АСТ, 2007.
2. Валлерстайн, И. Миросистемный анализ. Введение. – М.: УРСС, 2018.
3. Кара-Мурза, С.Г. Истмат и проблема восток – запад. – М.: ЭКСМО-пресс, 2002.
4. Фромм, Э. Бегство от свободы. Революционный характер. – Philosophical arkiv, Sweden, 2016.

*Габбазов К.И., ФГБОУ ВО «КГЭУ»*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

### ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ХОЛИСТИЧЕСКОГО МЕТОДА МЫШЛЕНИЯ В СТРАНАХ ВОСТОКА

За прошедшие 100 лет мы пережили огромное количество событий различной степени важности с точки зрения геополитики, экономики и т.д., но одним из самых ярких было стремительное развитие в экономической сфере стран востока. Япония, Китай, Индия, Сингапур в течении XX века развились до такой степени, что большинство новых научных разработок приходят оттуда.

Каковы причины столь быстрого прогресса? Как человек, глубоко уважающий культуры восточных стран, автор считает, что одним из основных факторов, повлиявших на них, является менталитет их жителей, их метод мышления. На данный момент социологи относят методы мышления жителей стран востока к холистическим.

Холизм подразумевает под собой виденье систем как целостных структур, без деления их на различные составляющие. Базовым для этого способа является сбалансированность, подчинение личных интересов общим, кооперация для решения проблем. Все эти черты мы можем увидеть в большинстве восточных компаний. Для начала определим, откуда идут истоки столь интересного метода мышления.

Так как Восток отличается довольно сильным традиционализмом, он еще и довольно суверен. Причиной этого могут являться их религиозные верования и философские течения. В пример можно привести китайское традиционное философско-религиозное учение даосизм. Из «Дао Дэ Цзин», основного трактата даосов, мы можем понять, что последователи Дао считали, что все в мире стремится к гармонии. Не существует добра и зла, все едино, все есть источник противоположного, из бытия появляется небытие и наоборот, что указывает на недualность этого направления. Похожие принципы мы так же можем увидеть и в буддизме. Буддисты считали, что любая материя является частью космического и через практики нахождения баланса внутри себя, своих потребностей можно прийти к просветлению и соединиться духом с космосом [1, 2, с. 66]. Автор считает, что основная возделываемая культура в этих странах – рис, так же повлияла на появления холистического метода мышления у людей. Рис, как одна из сложнейших культур для посева, требовала от людей куда большего усердия чем у людей западных стран, которые в основном выращивали рожь и пшеницу. Из-за этого у жителей просто-напросто не могла сформироваться такая черта как индивидуализм, ведь для выращивания риса требовалась работа целого поселения, а не одной семьи, и, если хотя бы один человек пренебрег бы своими обязанностями, весь урожай мог быть утерян.

Именно поэтому коллективизм и полное подчинение вышестоящим стали основой для выживания. Отсюда и происходит такая черта Востока как трудоголизм [3]. Именно холизм позволил нам увидеть экономическое чудо Востока. Хоть автор и замечает все прелести данного типа мышления, но он так же замечает и все последующие минусы данного метода. Хотя усердный труд является неотъемлемой причиной успеха, мы так же видим, что он превысил допустимые пределы. Рассматривая данную проблему, автор обращает внимание на статистику смертей из-за работы в Японии. По статистике японской полиции в 2015 г. количество самоубийств в связи с проблемами на работе составило 2159 человек, что является большой как социальной, так и демографической проблемой [4].

#### Список литературы:

1. Лао Цзы. Дао Дэ Цзин. Учение о пути и благой силе. – М., 1999.
2. Щербатской, Ф.И. Избранные труды по буддизму. – М., 1988.
3. Гневашева, А.А. Синтоистский рисоводческий ритуал в системе японской этнической культуры // Армия и общество. – 2013. – №2 (34). – С. 109-115.
4. Квашиш, В.Е., Настуев, И.М. о тенденциях в динамике самоубийств и убийств в Японии // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2017. – № 6 (66). – С. 99-103.

*Габдулнасырова Л.Р.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.и.н., доцент Левченко М.В.

### ПРОИСХОЖДЕНИЕ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН. ПЕРВЫЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ КУЛЬТУРЫ

Славяне являются крупнейшим этническим объединением Европы, однако ранняя история славян до сих пор покрыта мраком. Большим вопросом является родина славян, происхождение самоназвания «славяне», пути миграции и ранние археологические культуры. Первоначально их связывали со скифами, сарматами или даже кельтами.

Первые упоминания о славянах начинаются в конце I – первой половины II тыс. н.э. В области центральной Европы. Это главным образом племенные союзы, некоторые к славянам можно отнести с большой натяжкой. Тем не менее выделяются уже три группы славян:

- западные: полабские славяне, поморяне, западославянские поляне, мазовшане, висляне, лендзяне, чехи;
- восточные: полочане, кривичи, словене, вятичи, радимичи, белые хорваты, дулебы, воляняне, дреговичи, древляне, поляне, северяне, тиверцы, уличи;
- южные: хорваты, сербы, словенцы и др.

Предметом дискуссий между археологами является идентификация славянских археологических культур. До сих пор вызывают трудности культуры, которые можно условно назвать как протославянские. Понятно, что к моменту формирования Древнерусского государства картина была известна, но дописьменный период человеческой истории, до сих пор хорошо изучен археологически, но в этнографическом плане нет единого мнения в вопросе происхождения славян.

Первой культурой, которую условно можно считать славянской – это Милоградская культура VII–I веков до н. э. Встречается в Белоруссии и Северной Украине. Ей на смену приходит Зарубинецкая культура

раннего железного века III в. до н. э. – I в. н. э., распространённая в Поднепровье и Припятском Полесье, что соответствует современной территории Западной и Центральной Украины, югу и востоку Белоруссии и западным границам России.

На смену Зарубенецкой культуре приходит Киевская (со II по V век н. э.) и её северный вариант – Колочинская культура. Также существовала Пеньковская культура, выделившаяся из Киевской при участии германских народов. Хотя обе последние культуры существовали одновременно, граничили друг с другом, но хотя и были славянские, находились на разном уровне развития.

В вопросе происхождения славян существует несколько подходов. До середины XX века популярностью пользовался автохтонизм: славяне были коренным населением региона. К таким сторонникам относятся Б. А. Рыбаков. В современной археологии вопрос об археологическом отражении генезиса славян рассматривается в контексте их взаимодействия с носителями соседних культур (балтийских, германских, кельтских, финно-угорских и др.).

Таким образом, можно констатировать, что происхождение славян представляет огромную историческую проблему. Если поздняя история славян изучена хорошо, то изучение ранней истории сопряжена с большими трудностями.

*Галиева А.А.*, юридический факультет ЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.и.н., доцент Гайфутдинов А.А.

### **ВИЛОЧНОЕ ВОССТАНИЕ В МЕНЗЕЛИНСКОМ УЕЗДЕ**

Восстание началось в селе Новая Елань Троицкой волости Мензелинского уезда. Сейчас это село относится к Альметьевскому району, расположено в 45 километрах к северо-западу от города. В это село 4 февраля 1920 года прибыл вооруженный продотряд из 30 человек под командованием Пудова. Собравшимся сельчанам он разъяснял, что план продразверстки нужно выполнить на 100 процентов, угрожал арестом каждого, если он не сдаст необходимый хлеб правительству. Жители села, указывая на произвол Пудова, писали жалобы в волисполком с просьбой приостановить сдачу хлеба на время такого насилия. Услышав о напряженной обстановке в селе, председатель волисполкома Некрасов и его секретарь Фролов, приехав в деревню Новая Елань, уговорили крестьян сдать хлеб.

Но как только руководители волисполкома ушли из села, Пудов объявил в селе военное положение, арестовал 20 человек, среди них двух женщин, и несмотря на 30-градусный мороз на улице, закрыл в холодном амбаре. Самые активные мужчины деревни ночью соглашались освободить арестованных из амбара. Уже утром жители села, вооруженные вилами, топорами и лопатами, пришли к дому, где спал Пудов, и потребовали освобождения заложников, но не смогли получить согласия командира. Тем временем жители деревни избили находившихся в продотряде, четверо были убиты, сельчане освободили пленных и вместо них десятих красноармейцев и заперли в амбаре. Затем их утопили подо льдом на реке Кичуй. Оружие продотряда перешло в руки мятежников, а Пудов с несколькими ранеными сумел скрыться. Повстанцы стали распространять по окрестным селам воззвания с призывом присоединиться к восстанию.

В Мензелинском уезде восстание началось 9 февраля. Повстанцы действовали в Новоспасской, Альметьевской, Заинской, Старокаширской, Богородской, Троицкой, Багряжской волостях и трех волостях Чистопольского уезда. Число участников – около 40 тыс. человек. Центр – село Языково. Их руководителем был Шимановский, служивший капитаном в царской армии.

Весть о случившемся в селе Новая Ялань пришла в уездный центр Мензелинск лишь через несколько дней. Только 9 февраля Мензелинская ЧК под руководством М. С. Головина и начальник Заинской районной милиции Корнилов с отрядом красных из 150 человек прибыли в Новоалександровск. Оставив отряд на окраине села, два руководителя вошли в деревню, чтобы поговорить с мятежниками. Повстанцы расправились с ними, а красноармейцы перешли на сторону восставших.

К восстанию присоединились и жители Заинска, который стал главным центром повстанцев. Здесь были убиты 30 человек, принадлежавших к коммунистам и служивших советской власти. Вскоре к мятежу присоединились и окрестные села.

Для советской власти это восстание оказалось неожиданностью, поэтому необходимые меры для подавления восстания не были приняты вовремя. Однако 11 февраля Мензелинский уезд был объявлен на военном положении, были запрещены митинги, собрания, прогулки по селам и деревням с семи часов вечера до семи утра. В восстании принимали активное участие различные народы, но в документах основными участниками указаны татары.

17 февраля на Политбюро в Москве был заслушан доклад Дзержинского о восстании в Мензелинском уезде, граничащем с Башкирией, и принято решение «поручить Дзержинскому самими суровыми мерами ликвидировать кулацкое восстание в Мензелинском уезде» [1, с. 370].

В тот же день в Мензелинском уезде был издан приказ разгромить восстание за 5 дней. В приказе специально подчеркивалось: «Приказываю принять все меры к недопущению расстрелов и издевательств над пленными. Могли быть допущены некоторые самочинные расправы по отношению к пленным, а также усмиренным деревням. За каждого убитого или расстрелянного пленного будет отвечать перед судом революционного трибунала».

В подавлении восстания участвовали 6372 пеших и 816 конных воина. В подавлении восстания активно участвовали интернациональные карательные отряды мадьяр (венгры). Деревни, которые активно участвовали в восстании, ими карались особо жестоко. Так, 18 февраля 1920 года в селе Акташ в результате столкновений между красными отрядами и восставшими было убито 800 вилочников.

За время подавления восстания было убито 49 красноармейцев и 119 пропали без вести. Было обнаружено 65 убитых советских работников. Со стороны вилочников потери убитыми составили 486 человек. На сегодняшний день все участники вилочного восстания специальным указом Б.Н. Ельцина реабилитированы.

#### Список литературы:

1. Крестьянское движение в Поволжье. 1919-1922 гг. Документы и материалы. – М., 2002.

*Гафурова К.А.*, колледж АФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сафиуллина Р.Т.

### ИСТОРИЧЕСКИЙ РАКУРС УНИФИКАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ НЕЗАВИСИМО ОТ ГЕНДЕРНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Проблема обучения женщин довольно актуальна в свете сравнения прошлого и настоящего, потому что во период средневековья было редкостью видеть образованных людей. Образовательными центрами для людей мужского и женского пола были монастыри, программа обучения в женском монастыре была очень обширной и в целом не уступала в этот период программе мужского монастыря.

В среде общественной хозяйственной деятельности учащимся монастыря приходилось работать, поэтому они приобретали на занятиях разные навыки – изготовление пряжи, вязание и вышивание. Кроме того, монахини получали необходимые знания по уходу за больными, поскольку монастырь в то время являлся центром медицинской помощи, ведь они умели промывать и перевязывать рану, накладывать шину.

В XI веке положение начало изменяться. Быстрое развитие городских поселений с потребностью в людях с образованием привело к расцвету университетов. Это послужило постепенному перемещению процесса образования из монастырей в университеты, куда женщинам был доступ запрещен. С этой поры наблюдалось разделение мужской и женской образованности. Монастырское образование, которое было разрешено женщинам, оставалось чисто религиозным, в свою очередь вне стен монастыря научные исследования были в основном сосредоточены на решении богословских проблем. Образовательная программа в обычных начальных школах ограничивалась чтением, письмом и изучением катехизиса.

На XV–XVI века пришлась эпоха Возрождения, которая была знаменательным периодом в мировой культуре. Огромный вклад в образование женщин внес Томас Мор, который выступал за равноправие в обучении мужчин и женщин. Томас Мор – это английский мыслитель, философ, утопист, юрист, лорд-канцлер и писатель гуманистического направления. Мужчины и женщины в «Утопии» Томаса Мора были равны в получении образования, поскольку он считал, что природа одинаково благоволит ко всем. Томас Мор видел в общем образовании непобедимость общества. В Утопии образование предоставляется в виде ученичества в государственных школах. Выступая против схоластической системы обучения, Мор настаивал на том, чтобы школьное образование основывалось на знаниях, которые проверены опытом. Особое внимание уделялось проблеме образования женщин. Он ценил в женщинах ученость в сочетании с качествами, присущими этой половине человечества. Его педагогическими идеями были: общественное воспитание всех детей, одинаковость образования для мужчин и женщин, всеобщее обучение на родном языке, необходимость сочетания умственного и физического труда, вред сурового аскетизма, праздности и тунеядства, влияние трудового воспитания на нравственные убеждения [1]. Своими усилиями он смог добиться обучения своих дочерей. Благодаря отличным результатам, которые он получил, другие семьи с хорошим положением в социуме в Англии начали давать образование своим дочерям.

Инновации в обучении женского пола достигли значительных результатов. В XXI веке образование является необходимым составляющим в жизни каждого ребенка независимо от пола, национальности и места в обществе. Поэтому по всему миру организованы множество школ, училищ, гимназий и всего необходимого для обучения подрастающего поколения.

Достижением Томаса Мора в обучении женщин и мужчин является то, что это дало толчок развитию образования в мире. Это дало возможность всем людям в любом возрасте при желании получить необходимые знания во всех заинтересованных видах деятельности.

Таким образом, не только образование подверглось огромным изменениям за этот период, но и принцип реализации обучения мужчин и женщин. Это положительный итог работы многих общественных деятелей и их попыток изменить отношение к исключению разделения между людьми, отличающихся лишь по половому признаку. На данный момент, к счастью, каждый человек в мире, желающий получить образование, имеет на него право и может это сделать без особых усилий.

#### Список литературы:

1. Еремина, Н.В. о социальном воспитании. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/t-mor-t-kampanella-o-socialnom-vospitanii-5561143.html> (дата обращения 22.02.2023).



## **ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ И ВОСПИТАНИИ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЫ В КОЛЛЕДЖЕ**

Инновации в образовании и воспитании – важный элемент развития личности, который выражается в традициях накопления разных инициатив и нововведений в образовательном процессе. Современные подходы к образованию помогают студентам в формировании нового социального типа личности выпускника, способного развивать свой профессиональный, научный и творческий потенциал. Все эти пункты определяют необходимость внедрения инновационных средств и методов реализации воспитательной деятельности совместно с традиционными.

Современные технологии развиваются так быстро, что наравне с ними развивается и сам человек, он быстро воспринимает информацию, умеет адаптироваться к новым условиям и находить нестандартные решения. На сегодняшний день работодателей привлекают открытые новым знаниям профессионалы, которые должны совершенствовать свои навыки *Soft Skills* (мягкие навыки) и *Hard Skills* (жесткие навыки), а это в свою очередь: коммуникативные навыки (умение общаться и аргументировать); навыки самоорганизации (умение организовать учёбу и правильно расставлять приоритеты); креативные навыки (способность нестандартно мыслить); работа с информацией (эффективно ориентироваться в большом потоке информации, отбирать её качественно, анализировать и делать выводы); стрессоустойчивость (способность справляться с эмоциональным стрессом).

Студенчество – это новый путь к успеху, победам и личностному развитию. Развиваться в колледже можно не только благодаря семинарам, конференциям, но ещё и принимая участия в различных мероприятиях, конкурсах, квестах и т.д. Администрация и преподавательский состав колледжа помогают студентам координироваться на новой дороге взрослой жизни, но стоит учитывать, что восприятие информации от самих студентов гораздо эффективнее и продуктивнее.

Каждый студент, а особенно первокурсник, нуждается в помощи при адаптации к новой жизни в колледже. Студенческий совет, а именно активные ребята, с энтузиазмом, энергией и креативным мышлением готовы помочь достойно пройти этот путь. Каждый студент может проявить свои лидерские качества.

В 1999 году в БППК впервые появился студенческий совет. Сейчас он приобрёл новую усовершенствованную форму – создание благоприятной среды и комфортных условий для обучения в нашем колледже. С помощью современных технологий ребята устраивают различные фото-флешмобы, тик ток челленджи, разрабатывают свой план мероприятий, проходящих в онлайн режиме. Студенты и преподаватели могут ознакомиться с работой студсовета и включиться в их деятельность, сканируя QR-коды телеграмм канала и контакта.

Студенческий совет – это целая империя с президентом, который стоит во главе. Эта работа в колледже реализуется через 6 коллегий.

1. Учебно-административная коллегия организует проверку посещаемости и успеваемости по отделениям с обязательным отчетом на общем собрании.

2. Социально-бытовая коллегия организует общественно-полезный труд студентов, контролирует санитарно-гигиеническое состояние колледжа.

3. Социальная коллегия по защите студентов организует материальное обеспечение малоимущих студентов, студентов-сирот, студентов с ограниченными возможностями, студенческим семьям с детьми и др.

4. Культурно-массовая коллегия участвует в организации общеколледжных мероприятий.

5. Спортивно-массовая коллегия участвует в организации спортивных мероприятий колледжа.

6. Информационная коллегия – самая молодая и интересная коллегия. Студенты-активисты принимают участие на различных форумах.

Студенческий совет даёт:

- личностное и профессиональное развитие;
- интересные знакомства, как в колледже, так и за его пределами;
- возможность быть всегда в курсе происходящего;
- популярность среди студентов и преподавателей.

Ребята из студсовета взаимодействуют и проводят мероприятия в рамках колледжа, города, РТ, РФ.

*Гилязова А.Д.*, ФГБОУ ВО «КГЭУ»

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

## **ИСКЕ КАЗАН: ПРОБЛЕМА ВОЗРАСТА ГОРОДА КАЗАНИ**

Многие считают, что Казань где обосновалась, там и стоит вот уже более тысячи лет. И как же они ошибаются, ведь история этого города началась отнюдь не здесь, а именно в селе Камаево Высокогорского

района Республики Татарстан, примерно в пятидесяти километрах от города. Это место называется Иске Казан.

Какова же история возникновения этого некогда забытого города? Большинство историков считают, что иске–казанское городище возникло в связи с татаро–монгольским нашествием войск хана Батые в середине XIII столетия. В 1236 году хан взял крупные болгарские города. Их жители спасались бегством: некоторые уходила в леса и основывали там новые поселения, одно из которых, вероятно, стало Иске-Казан. Данное место было недоступно для врагов со всех сторон: правая сторона реки Казанка образовывала излучину вокруг высокого и обрывистого выступа, с другой стороны холма проходила сеть глубоких оврагов.

В конце XIX века историк Н.Загоскин выдвинул версию о том, что Старую Казань мог основать потомок Батые-хан Туда-Менгу, под прозвищем Казан-хан, в честь которого и дали название городу. Возник Булгарский татаро-монгольский улус, который просуществовал до конца XIV века. Столицу Булгар отстроили заново, но из-за распада Золотой орды, он начал подвергаться набегам, в итоге был разрушен в конце XIV века ханом Тамерланом.

В это время сведений о жизни в Иске Казан почти не сохранилось. Есть информация, что сыновья последнего эмира города сумели спастись и обосновались в этом городище. Многие считают, что именно Алтынбек и Алимбек основали Камаевское городище, но не совпадают даты, ведь оно возникло в середине XIII столетия, а они пришли сюда в конце XIV столетия. К тому же уже в начале XV века они решают перенести столицу в другое место, где сейчас находится Казань, поскольку в силу своей удаленности от торговых путей, город не мог развиваться полноценно. Но возможно ли это было? Ведь на постройку города нужно было много времени, а, согласно данным, они сумели поднять город с нуля примерно за 10-15 лет? Поэтому следует считать, что они пришли уже в развитое поселение. Когда же они перенесли столицу в район соединения рек Булака и Казанки, оставив такое же название Казан, они переименовали прежнее городище в Иске Казан, дабы избежать путаницы.

Последнее упоминание о Камаевском городище, как обнаружили историки, относится к 1536 году, где в русских летописях было рассказано о казни здесь московского ставленника Казани Джан-Али. Это городище было уничтожено незадолго до взятия Казани в 1552 году и потом упоминалось в летописях как «местечко Иске-Казан», территория которого, оставшись без жителей, постепенно превращалась в дикий пустынный холм.

Точных доказательств о местонахождении Иске-Казани нет. Но археолог Равиль Фахретдинов связывает его расположение с Камаевским городищем и Русско-урматским селищем. Итогом проделанных научных работ, которые продолжаются и по сей день, явилось открытие в деревне Камаево Иске-Казанского государственного музея-заповедника истории, культуры и природы.

*Григорян А.И.*, колледж КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сафиуллина Р.Т.

## **ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗРОЖДЕНИЯ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ, КРАТКИЙ ЭКСКУРС В ИСТОРИЧЕСКУЮ ЭПОХУ**

Только с высоты прошедших лет, столетий, а иногда и тысячелетий, человечество способно оценить пройденный путь, ту или иную эпоху. Так, сравнительно недавно, в XIX веке, появилось понятие «Ренессанс» или «Возрождение». Это необыкновенно плодотворная эпоха во всех сферах человеческого бытия. Мир быстро меняется. Поэтому процесс обновления общества требует обращения к огромному художественно–культурному потенциалу, накопленному человечеством за время его существования. Сегодня, как никогда, актуально освоение духовного наследия народов эпохи Ренессанса. Ибо ни одна эпоха прошлого не знала такого яркого и всестороннего развития личности, как эпоха Возрождения.

Бурному развитию, движению вперед во многих сферах человеческого бытия способствовали и открытие Колумбом Америки, и падение Византийской империи, и Реформация католической церкви. В это время происходит необычайный расцвет науки, техники, архитектуры, искусства. Коперник с его гелиоцентрической системой полностью изменил представление о движении планет, чем произвел революцию в человеческом мировоззрении; с появлением печатного станка, изобретенного Иоганном Гутенбергом, началось массовое производство печатной продукции.

Возрождение было составной частью этого процесса и относилось, конечно же, прежде всего к европейской культуре, в которой тоже произошли необычайные перемены. Властная доминанта католической церкви в Европе в течение средних веков практически уничтожила интерес и популярность к античным и литературным трудам. Античные храмы разрушались или перестраивались в церкви. Языческое наследие прошлого уничтожалось. Человечество развивалось и достигло такого высокого уровня в науке, искусстве, что именно в средневековье появились первые европейские университеты, а первыми были Болонский и Оксфордский.

Начало эпохи Возрождения тесно связано с Италией. Развитие торговых путей и отношений с Османской империей, Индией и Китаем подняло на новый уровень благосостояние жителей Венеции,

Милана и Флоренции. а это открыло огромные возможности для обмена не только товарами, но и культурному и научному общению.

Трагическое падение Константинополя привело к тому, что уникальное собрание античных трудов – сокровище духовной столицы, было перевезено в Западную Европу жителями Византии, которые спасались от османского господства.

В средние века философия находилась под влиянием религии и главными представителями философии были деятели церкви. Одним из наиболее известных философов был Николай Кузанский. Немецкий священник Мартин Лютер (XV–XVI века) возглавил первое по размаху и влиянию на умы реформационное движение, которое серьезно ослабило позиции римско-католической церкви. Француз Жан Кальвин (XVI век) также выступал в противовес римокатоликам. Церковь, по сути, стала дробиться на различные течения: протестантизм, кальвинизм, лютеранство.

Идеи итальянского мыслителя Никколо Макиавелли (XV–XVI века) серьезно ослабляли позиции богословия и повышали социальное значение науки. Его главная книга «Государь» рассказывает о том, каким должен быть правитель и как ему надлежит действовать, чтобы укреплять свою власть и влияние. Макиавелли выделяет необыкновенный прагматизм. Так, он признавал войну эффективным средством удержания власти [1].

Удивительные достижения были в архитектуре. Готический стиль, его устремленность к небу, до сих пор восхищает взор. Меценаты обсуждали с архитекторами планировку и застройку городов, поручали художникам роспись новых зданий. Было общее стремление улучшить жизнь вокруг, сделать места для жизни людей не только удобными, но и красивыми.

Правление семейства Медичи во Флоренции, поощрявшего творчество, вызвало рождение творческих гениев. При дворе Медичи были Рафаэль, Микеланджело, Тициан и Боттичелли, а также Леонардо да Винчи, Донателло. Самым ярким представителем эпохи Возрождения в Италии является прекрасный поэт Франческо Петрарка. Он прославился своей любовной лирикой, что было, несомненно, новым этапом в развитии поэзии. Севернее Альп известнейшие голландские живописцы – Иероним Босх, Рембрант, Мартен ван Хемскерк, Дирк Баутс. В литературе – произведения Вильяма Шекспира и Сервантеса, философские труды Эразма Роттердамского.

Таким образом, значение эпохи Возрождения велико. Оно оказало большое влияние на формирование культуры целых народов. Возрождение – это не только художественный стиль, не только обращение к античности. Возрождение – это поистине гигантский шаг вперед для всей европейской цивилизации.

#### Список литературы:

1. Юсима, М.А. о природе государства – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://igh.ru/system/publicfctions/texts/000/000/173/original/1a949296e5eef5ed4872c6f645ce9da9a36e5359.pdf?1612127335> (дата обращения 22.02.2023).

*Захарова М.И., Колтакова К.А.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В.В.

### ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ

Возможность получить образование в крупном городе всегда привлекала молодежь. Поступив в престижное учебное заведение в другом городе, студент вынужден не только адаптироваться к формату обучения в высшем учебном заведении, но и приспосабливаться к самостоятельной жизни, новым условиям проживания в незнакомой обстановке, климату и менталитету населения. Поэтому проблема адаптации иногородних студентов привлекает внимание психологов, культурологов и социологов.

Цель исследования – изучить проблему адаптации иногородних студентов к новой образовательной и городской среде. Задачи: определить трудности иногородних студентов в успеваемости, вызванных адаптацией; выявить условия проживания иногородних студентов; охарактеризовать самоощущение и состояние иногородних студентов в период адаптации. Гипотезы: для адаптации студентам необходимо общение, и для этого большинство студентов вступает в различные студенческие организации; чаще всего иногородние студенты ездят домой раз в месяц, но некоторые делают это каждые выходные; в силу своей молодости большинство иногородних студентов легко и быстро привыкают к новой учебной и городской среде; наиболее серьезные проблемы иногородних студентов в первые дни проживания в незнакомом городе связаны с поиском жилья. В качестве основного метода сбора информации был использован цифровой инструмент для создания онлайн-опросов Гугл формы. Всего было опрошено 100 студентов, обучающихся в другом городе, в возрасте от 17 лет до 21 года.

В результате анализа данных опроса выяснилось, что наиболее частой причиной выбора места обучения в другом городе является отсутствие хороших учебных заведения в родном селе, районе, городе. Так ответили 48% опрошенных. Другой значимой для 33% респондентов причиной такого выбора стало отсутствие возможности получения образования по выбранной специальности. а 16% указали, что искали в другом городе престижное учебное заведение с престижной специальностью. Ясно, что, поступив в желаемое учебное заведение, главной задачей студента является поиск жилья. Так, чуть более трети

опрошенных снимают жилье, другая треть респондентов ежедневно ездит на место учебы из родного города, часть живет у родственников или в общежитии. Подавляющее большинство из опрошенных, постоянно проживающих в городе, в котором находится учебное заведение, посещает родной город каждые выходные, а половина раз в месяц. Лишь 8% указали, что не ездят домой.

Выяснилось, что в первые дни переезда в другой город 79% респондентов столкнулись с различными проблемами. Так, самая серьезная проблема – это сложности привыкания к новому городу и условиям проживания. Другой важной проблемой стала нехватка денежных средств. Проблематично обстоял поиск жилья, и сложно было столкнуться с необходимостью самостоятельно принимать различные решения, отмечали респонденты. Единицы указали на трудности во взаимоотношениях с новыми людьми вокруг. 17% респондентов сразу адаптировались к новой учебной и городской среде, 45% опрошенных понадобилось на это неделя, а 33% месяц. До сих пор не адаптировались 2% опрошенных. Важно описать эмоционально–психологические состояния, характерные для иногородних студентов, проходящих период адаптации. Как признались респонденты, в первое время они ощущали противоречивые эмоции: с одной стороны, тоску по привычному окружению, неуверенность, чувство тревоги, ощущение себя чужим и одиночество, а с другой, спокойствие и заинтересованность.

Таким образом, можно утверждать о высоком уровне адаптации студентов к новым условиям жизни и учебы в другом городе. При этом респонденты признались, что помогло быстрее адаптироваться желание и школьная привычка учиться. Немаловажным фактором успешной адаптации стало окружение студента: советы, помощь и доброжелательные отношения с кураторами, однокурсниками, сотрудниками деканата и преподавателями. От нескольких дней до нескольких недель понадобилось подавляющему большинству опрошенных для привыкания к новому коллективу – так ответили 89% респондентов. Остальным понадобилось для этого несколько месяцев. Участие в студенческой жизни стало фактором адаптации лишь для четверти опрошенных. Большинство лишь иногда вовлекается во внеаудиторную жизнь учебного заведения. Иногородние студенты-респонденты признались, что всегда посещают занятия, редко допуская пропуски по уважительной причине (94%).

Итак, в результате анализа полученных данных стало возможным проверить поставленные гипотезы. Гипотеза, что для адаптации студентам необходимо общение, и для этого большинство студентов вступает в различные студенческие организации, частично подтверждена, так как около четверти опрошенных активно вовлечены в студенческую жизнь, а 65% респондентов лишь иногда принимают участие в мероприятиях. Предположение, что чаще всего иногородние студенты ездят домой раз в месяц, но некоторые делают это каждые выходные, подтверждена частично, так как 34% опрошиваемых уезжают в свой город по выходным; 24% уезжают в свой город раз в месяц. Предположение, что в силу своей молодости большинство иногородних студентов легко и быстро привыкают к новой учебной и городской среде, частично подтверждена, так как лишь 17% сразу адаптировались к жизни в другом городе, а подавляющему большинству (78%) понадобилось время до месяца. Гипотеза, что наиболее серьезные проблемы иногородних студентов в первые дни проживания в незнакомом городе связаны с поиском жилья, опровергнута, так как с ней столкнулись лишь 23% опрошенных.

*Зиятдинов А.А.*, УПО Колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.и.н., доцент Левченко М.В.

## **ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

Принципиально важным при изучении истории какого-либо региона является внимание к его географическому положению, климату. Поэтому необходимо понимать особенности природных условий и климата России, чтобы осмысливать ее историю.

География. Местность была открытая, без естественных географических препятствий – рек, гор, пустынь. Это способствовало постоянной миграции населения. Территория Российской Федерации оказалась в эпицентре великого переселения народов. Из-за этого на территории проживало большое количество этносов, постоянно сменяющих друг друга.

Границы. Промежуточное положение между Европой и Азией. Чётко обозначенных государственных границ не было. Границы были обозначены только на Западе. На Юге, Севере, Востоке были огромные малозаселённые пространства. Всё это способствовало постоянному расширению территории.

Экономика. Экономический рост шёл постоянно вширь и обеспечивался экстенсивными методами. На территории древнерусского государства не было дефицита земли, поэтому не было необходимости следить за почвой. К примеру, в Европе вся земля уже была поделена, поэтому приходилось использовать то, что имелось. Еще одним существенным фактором было то, что при изобилии ресурсов в России всегда была их нехватка. Месторождений полезных ископаемых было мало либо недостаточно для жизни государства. Любая добыча обходилась дорого. Это приводило к поиску новых ресурсов на новых землях, что приводило к освоению новых земель. Если в современном мире экономика развивается на основе энергоносителей, то в русском государстве эту функцию выполняла пушнина.

Огромные расстояния. Пункт тесно перекликается с предыдущими. Огромные территории сочетались с плохим состоянием дорог. Фактически их не было. Жизнь весной и осенью просто прекращалась. Вместо дорог широко использовались реки. Огромные расстояния и отсутствие дорог приводило к слабым связям между регионами, особенно с теми, что находились на окраине государства.

Не было острого социального противостояния. Огромные расстояния, отсутствие дорог приводило к специфическим отношениям между центром и регионами. Так внутриусобицы, в основном, затрагивали княжеские семьи. Отношение князей к простым людям было мирным. Всё это приводило к тому, что не было острого социального противоречия, что также не способствовало созданию единой нации.

Мало хороших пахотных земель. Население большей частью проживало в лесистой местности, где не было плодородных земель. Всё это способствовало слабому развитию земледелия, поскольку население постоянно находилось в движении и поиске новых мест проживания. К этому следует добавить суровый климат, когда рабочих дней в году было 125-130. Всё это в сумме давало низкие урожаи, нередко случался голод.

Слабая роль городов. В Европе города являлись центрами ремесла и торговли. Это способствовало созданию единого государства. В Древнерусском государстве города являлись центрами княжеской власти. Поэтому города были настроены на снабжение близлежащих селений. Всякие контакты с другими городами сводились к минимуму.

Сильные общинные традиции. Патриархальность общества. Люди были привязаны к общине и выход за её пределы был затруднён. Всё это приводило к медленному развитию государственностью.

Таким образом, можно констатировать, что природно-климатический и географический факторы являлись важными элементами развития древнерусского государства. Всё это приводило к особенному развитию государственности, отличному от европейского и азиатского.

*Зубова А.Н.*, УПО Колледж НЧФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Зинова К.И.

### **ЛИЧНОСТЬ ЦАРЯ ИВАНА ВАСИЛЬЕВИЧА ГРОЗНОГО**

Личность и политическая деятельность Ивана Грозного вызывала и до сих пор вызывает многочисленные вопросы, в которых историки не могут прийти к общему соглашению. Правление Ивана Васильевича (1547–1584) включало в себя развитие российского государства по пути централизации власти, крупные административные реформы и политика опричнины, которая, в свою очередь, держала в страхе весь народ, а также победу над Казанским и Астраханским ханствами, опустошение подмосковных земель Крымскими татарами, удивительные достижения в культуре и изнурительную Ливонскую войну, которая в самом начале имела положительный расклад для России, однако закончилась очень неудачно.

Личность Ивана Грозного, которая несомненно отразилась на его политической деятельности, можно назвать весьма противоречивой. И действительно, сам царь был личностью двойственной. Он был высокообразованным человеком, умным политиком, но в то же время убийцей своего сына, фанатиком, который не только лично участвовал в массовых убийствах политических противников, но и предавался самым жестоким забавам, мучая, казалось бы, невинных людей.

Следует также иметь в виду, что большое количество историков, оценивавших деятельность Ивана IV, руководствовались собственными политическими убеждениями и идеалами. Именно это часто вызывало скачок оценок, с которым, несомненно, сталкивался каждый человек, желающий познакомиться с исторической ролью первого русского царя.

Обсуждения личности царя, его характера и манеры правления подталкивала к обсуждениям еще его современников, поэтому «изучение» тех или иных качеств царя началось еще в годы его жизни. В 50–ых годах XVI века в Москве был составлен «Летописец начала правления царя и великого князя Ивана Васильевича». Его автором, по некоторым предположениям, был помощник Ивана IV, глава выборного совета А.Ф. Адашев. «Летописец» – это восхваление царя, который настаивает на идее своей богоизбранной власти. Также отмечается превосходство самодержавия над боярством и закономерность победы российского государства над Казанским ханством. Описание событий в «Летописце» очень подробное, но все, что происходило в 60–80–е годы XVI века, остается за временными рамками этого труда. При этом А.Ф. Адашев даже представить себе не мог, что в ближайшее время его самого отстранят от дел, и тогда начнется опричнина.

Яркой попыткой понять большую часть правления Ивана Грозного является «Повесть о великом князе московском», написанная в 1570 году князем А.М. Курбским. Князь Курбский был членом Избранной Рады в 1550 году, а также одним из ближайших помощников царя. Но вскоре после падения правления Адашева, Курбский, опасаясь наказания, бежал в Литву (1564), чтобы возглавить одну из польских армий в войне против России.

На сегодняшний день у историков очень разные мнения об Иване IV. Однако хотелось бы отметить, что моральный подход очень важен при анализе деятельности этого царя. Рассматривать личность правителя, узнавать, что сподвигло его на те или иные действия, очень интересно.

## **ЭНЕРГЕТИКИ ТАТАРСТАНА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

В суровые годы Великой Отечественной войны Татарстан превратился в важную тыловую базу страны. Республика имела значительные ресурсы, выгодное местоположение (железнодорожные выходы к Москве и на Восток), крупные водные артерии, развитую энергетику и промышленность.

В первые месяцы войны в Татарстан было эвакуировано более 70 фабрик и заводов. Всё это увеличило нагрузку на предприятия электроэнергетики, пришлось решать важные проблемы энергоснабжения. Для решения данных проблем Казанский энергокомбинат был реорганизован в Районное энергетическое управление (РЭУ «Казэнерго»). Для решения проблемы дефицита электроэнергии в Казани научный корпус Института энергетики Академии наук (ученые К.А. Круг, К.Н. Шеффнер и другие) в сотрудничестве с Казэнерго разработали новые способы увеличения мощности городских электростанций. В начале был пущен третий турбогенератор на ТЭЦ-1, а уже в январе 1942 года был введен второй турбогенератор на Казанской ТЭЦ-2. Рост электроэнергии в Татарии составлял 215%.

Самой крупной и новейшей по тем временам была Урусинская ГРЭС, эксплуатация которой началась в ноябре 1944 года, а уже в 1945 году на ГРЭС вступил в работу второй турбогенератор. Со временем она расширялась пять раз, и была крупнейшей тепловой электростанцией республики. Во времена Великой Отечественной войны пуск Урусинской ГРЭС в значительной мере стал решать проблемы снабжения электроэнергией, так же снабжал нефтепромысловый комплекс после открытия в 1943 году Шугоровского нефтяного месторождения.

Непосредственное отношение к войне 1941–1945 годов имел ветеран Великой Отечественной войны, сотрудник Казанской ТЭЦ-3 Геннадий Соколов. По воспоминаниям ветерана, когда началась война, ему было 14 лет. В 17 лет, в 1944 году, его призвали служить в запасной полк, где готовили солдат для фронта, а затем определили в 360-ю стрелковую дивизию Балтийского фронта. Задача дивизии состояла в охране железной дороги, по которой шли эшелоны с продовольствием и боеприпасами на фронт. После окончания войны в армии Геннадий Соколов прослужил до 1951 года.

Сергей Матвеевич Донской стоял в самом начале энергетической промышленности Татарстана. В октябре 1941 года С.М. Донской был назначен директором Энергосбыта, предыдущий руководитель М.Б. Иоффе был мобилизован по партийной линии, а с 1942 года по 1943 годы стал главным инженером Энергосбыта.

Говорят, также, что в Казани были сосредоточены усилия ведущих физиков и химиков страны: вклад А.Ф. Иоффе, П.А. Капицы, И.В. Курчатова, А.П. Александрова, Я.Б. Зельдовича, Ю.Б. Харитона, Г.Н. Флерова и других ученых.

Великая Отечественная война стала большим испытанием для нашей страны. Энергетики Татарстана достойно выполнили возложенные на них задачи и обеспечили промышленную республику необходимой мощностью и качеством энергоснабжения.

*Каримова А.Р., юридический факультет АФ КИУ им В.Г. Тимирязова*  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мингазов И.Р.

## **МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ БРАКИ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ**

Межконфессиональный брак – это брак, который заключается между людьми, которые исповедуют разные религии. Во многих религиях вступление в брак с иноверцем либо не рекомендуется, либо прямо запрещено, а некоторые религии допускают межконфессиональные браки лишь с соблюдением требований церемоний и обычаев.

Рассмотрим данный вопрос согласно Всеобщей декларации прав человека, а именно согласно статье 16, которая была принята резолюцией 217 а (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года. Исходя из данной декларации мужчины и женщины, которые достигли возраста совершеннолетия, имеют право вступать в брак без ограничений по поводу расовой, национальной принадлежности или вероисповедания.

Рассмотрим некоторые религии и их отношение к межконфессиональным бракам. Многие христианские конфессии разрешают межконфессиональные браки, хотя они не рекомендуют вступать в такие отношения. Некоторые из них разрешают данные браки при условии, что второй супруг примет христианство. Некоторые христианские конфессии, такие как методистская организация Аллегейни Уэсли, не одобряют и запрещают межконфессиональные браки, но для тех, кто уже находится в данном браке или в случае, когда второй супруг обращается в христианство, они побуждают пары оставаться в браке.

В исламе сказано о двух запретах на основе религии в отношении брака. В первом говорится, что мусульманам и мусульманкам запрещено вступать в брак с язычниками. Язычниками являются представители неавраамических религий, то есть не верующие в единого Бога и придерживающиеся политеизма. Во втором говорится, что мусульманин может вступать в брак с христианками и иудейками. В либеральных

направлениях ислама в брак с людьми другого вероисповедания могут вступать не только мужчины, но и женщины.

В иудаизме же полностью запрещены межконфессиональные браки, так как народ Израиля полностью отделяет себя от любых других народов, в таком случае единственным вариантом является прохождение гийюра не евреем, то есть приобщение к иудаизму. Решение о прохождении гийюра принимает раввинский суд, который может выдать специальную бумагу, подтверждающая тот факт, что девушка стала иудейкой. И только после этого еврейский мужчина может жить с данной девушкой, создавать семью и вести полноценную жизнь.

Но независимо от религии у межконфессиональных браков есть как и минусы, так и плюсы. Минусами в таких браках являются разные подходы и методы воспитания детей, языковой барьер между супругами и их родителями, кулинарные, свадебные и иные традиции и обычаи, а также разногласие людей при выборе веры ребенку. Все перечисленные минусы приносят ссоры и разногласия в межконфессиональные браки. Плюсами же являются знание традиций и обычаев двух религий, иными словами, расширение культурных границ, разрушение этнических стереотипов, поиск и применение новых подходов и формирование новых взглядов, и даже полное переосмысление жизненных ценностей, возможность выучить язык своего супруга. Такие браки обычно учат людей терпимости и пониманию к другим религиям, учат их уважать моральные устои, менталитет и традиции других народов и принимать их.

Независимо от того, что есть какие-либо минусы в данных браках, людям это не мешает входить в такие отношения, в современном обществе традиции и обычаи обычно уходят на задний план при создании семьи. Кто-то за межконфессиональные браки, а кто-то против, кто-то же вовсе остается в нейтралитете. Многие авторы, считают, что межконфессиональные браки нужны, ведь люди начинают закрывать глаза на традиции и обычаи других народов и забывают о том, что кроме них есть и другие религии, и нации, а некоторые считают, что они вовсе и не нужны, ведь это перечит законам некоторых религий.

Проанализировав некоторые религии, плюсы и минусы межконфессиональных браков, можно сделать вывод, что они в какой-то мере необходимы, но все же это личный выбор каждого человека, даже если имеются какие-то минусы и разногласия в таких отношениях по поводу традиций, воспитания детей и так далее, все это можно преодолеть, найти компромисс, ведь крепкий брак строится на нерушимом фундаменте – любви, понимании и уважении своего партнера, его религии и убеждений.

*Кубышкина П.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Ахметшина Э.И.

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РАССТРОЙСТВА ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Расстройство пищевого поведения (РПП) – относительно новое «психическое заболевание, которое часто диагностируется в современном мире, представляет собой ряд поведенческих синдромов, связанных с расстройствами пищевого поведения или ненормальным потреблением пищи» [1]. Такое заболевание может включать следующие виды:

1. «Нервная анорексия – это чересчур малое потребление пищи или полный отказ от нее, в следствии у человека крайне низкая масса тела.
2. Нервная булимия – это чрезмерное употребление пищи, после чего человек избавляется от нее, вызвав рвотный рефлекс или приняв соответствующие лекарства.
3. Комппульсивное переедание – это употребление большого количества пищи за короткий промежуток времени [1].

Проведя исследование среди студентов колледжа в виде опроса, было определено, что четверть респондентов страдают РПП или подозревают его наличие, они негативно говорят о своих отношениях с родителями, недостатке их внимания и заботы. Также симптомы проявляются у студентов, которых часто чрезмерно стремятся к идеалу во всем, когда что-то идет не так и не по плану, они чувствуют тревожность и пытаются ее объяснить, начиная искать причину происходящего внутри себя, что способствует стрессу и большому перееданию или его отсутствию. 7% опрошенных ответили, что причиной наличия РПП стала негативная оценка, зачастую непрошенная, их фигуры. 10% ответили, что причиной стали новые тенденции, обилие пропаганды «красивого тела» в социальных сетях, вследствие чего человек приступает к определенной диете, чтобы контролировать вес, с мыслями, что все остальное из-за этого наладится.

Таким образом, можно сделать вывод, что РПП связано с воспитанием, окружением, стрессом и обилием фитнес-блогов и сайтов в социальных сетях. Так что социальные факторы, так же, как и психологические, играют огромную роль в развитии расстройств пищевого поведения.

Исходя из исследования, следует призывать всех в первую очередь смотреть на внутренние качества человека, и не давать непрошенную оценку его телу, т.к. это может привести к негативным последствиям, таким как тяжелые психологические заболевания и летальному исходу, о которых можно даже не подозревать.

### Список литературы:

1. Панюкова, А.С. Социологические факторы возникновения расстройства пищевого поведения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 4-2. – С. 15-17.

*Лемешков А.А., Ерёмченко А.О.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В.В.

### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА МАРКЕТПЛЕЙСОВ СТУДЕНТАМИ

В жизнь современного человека активно ворвался цифровой мир. Люди работают и учатся онлайн, получают онлайн услуги у бухгалтера, юриста, банка, государства. Быстрое развитие в последние годы получили онлайн магазины и маркетплейсы, их развитие было подстегнуто пандемией коронавируса. Маркетплейс – это Интернет–платформа, на которой продавцы и покупатели находят друг друга и взаимодействуют между собой. Основная идея маркетплейсов в отличие от традиционных магазинов заключается в том, чтобы человек не тратил много свободного времени и, не выходя из дома, мог заказать понравившийся товар с доставкой на дом или получить его в удобное для себя время в удобном пункте выдачи заказов. Особой популярностью маркетплейсы сегодня пользуются у представителей учащейся молодежи, у студентов – активных пользователей всеми возможностями сети Интернет. Ясно, что маркетплейсы полностью заменить обычные магазины не могут, но тем не менее у современного человека теперь есть выбор – воспользоваться обычным магазином или прибегнуть к услугам маркетплейса.

Цель исследования – изучить проблему выбора маркетплейсов и традиционных магазинов для студентов. Задачи: выявить категории товаров, которые студенты покупают наиболее часто в обычных магазинах и маркетплейсах; определить магазины, в которых чаще всего производятся покупки непродовольственных и продовольственных товаров. Гипотезы: Wildberries – самый популярный маркетплейс среди студентов; студенты используют чаще маркетплейсы для покупок, нежели обычные магазины; средний чек заказов в обоих магазинах равен 1000-1999 руб.; чаще всего в обычных магазинах студенты покупают продуктовые товары. В качестве основного метода сбора информации был использован цифровой инструмент для создания онлайн–опросов Гугл формы. Всего было опрошено 100 студентов в возрасте от 16 до 22 лет.

В результате анализа данных определено, что на решение при выборе магазина влияет то, какой именно товар собираются приобрести. На этот фактор указали 40% респондентов. Понятно, что хлеб и молоко можно купить в обычном придомовом магазине, а средство для стирки – на маркетплейсе. При этом многие отдадут предпочтение обычным магазинам (36%), лишь 24% опрошенных удобнее заказать товар на маркетплейсе. Чем вызвана популярность обычных магазинов? Респонденты (71%) признались, что, покупая товар в обычном магазине, меньше риск получить его бракованным или испорченным. Данные опроса показали рост популярности маркетплейсов. Почему? Респонденты отметили, что ассортимент товаров на маркетплейсах гораздо больше, чем в обычных магазинах (57%), заказ товара онлайн экономит время, не надо также тратить время на походы в магазины (31%). а 12% респондентов отметили, что качество продукции выше именно в онлайн магазинах. Кроме того, только 29% респондентов отметили, что всегда находят желаемый товар в обычном магазине, 56% – часто, а 15% – редко. В результате определены неоспоримые положительные стороны покупок на маркетплейсах.

Выяснилось, что на маркетплейсах чаще всего респонденты покупают одежду (49%), косметику (35%), бытовую химию и товары для дома (34%), а также книги (35%). В обычных магазинах опрошенные приобретают преимущественно продукты питания (60%), одежду (55%) и технику (44%). При этом чаще всего покупки респонденты совершают в обычных магазинах (68%), на маркетплейсах реже (32%). Определено, что средний чек на маркетплейсах, по итогам опроса, составил 1000–1999 руб. (31%). Также часто тратят на покупку сумму от 500 до 999 руб. (30%).

Какие же маркетплейсы выбирают студенты? Выяснилось, что наиболее популярными стали следующие площадки: Ozon – 25%, Wildberries – 22%, KazanExpress – 18%, AliExpress – 17%. Среди обычных магазинов респонденты назвали следующие: «Лента» – 20%, «Перекресток» – 23%, «Впрок» – 12%, «Магнит Косметик» – 7%. Респонденты отметили, что чаще всего товар, заказанный на маркетплейсах, совпадает с картинкой и описанием в приложении или на сайте: так ответили 53% респондентов. Полностью совпал товар при покупке у 37% опрошенных. Лишь у малой доли респондентов товар не совпадал или чаще не совпадал с описанием. Что касается разницы цен на товары в обычном магазине и на маркетплейсах, то подавляющее большинство респондентов, а это 90%, уверены, что на маркетплейсах все же наиболее привлекательные цены.

Таким образом, гипотеза, что Wildberries – самый популярный маркетплейс среди студентов, опровергнута, поскольку наибольшей популярностью среди них пользуется Ozon, а Wildberries занимает вторую по популярности строчку. Предположение о том, что студенты используют чаще маркетплейсы для покупок, нежели обычные магазины, опровергнута, так как 68% опрошенных чаще всего совершают покупки в традиционных магазинах. Гипотеза, что средний чек заказов в обоих магазинах равен 1000–1999 руб.,



подтверждена: столько тратят 31% опрошенных. И предположение, что студенты чаще всего в обычных магазинах покупают продукты, также подтверждена: данной категорией товаров закупается в традиционных магазинах 60% опрошенных. 84% опрошенных уверены в дальнейшем повышении востребованности и популярности маркетплейсов в будущем.

*Медякова В.С., Ганиева Р.Р.,* ФГБОУ ВО «КГЭУ»  
Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

## РАСИЗМ СПОРТИВНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Спорт – достаточно агрессивная сфера, но спортсмены практически всегда проявляют уважение к своим соперникам. Можно сказать, что большинство спортсменов толерантны, ведь без этого спорт бы не был так популярен, особенно в наше время. Он связывает людей разных религий, национальностей, рас, мнений и взглядов. Но именно коммуникативная сфера спортивных фанатов полна интолерантности. Часто болельщики проявляют неуважение не только к команде противника, но и к игрокам своей любимой команды.

По мнению доктора Марты Ньюсон, во время просмотра матча фанаты испытывают огромный стресс, в то время как простые болельщики также могут переживать за результаты, но без вреда для здоровья [1]. Она предполагает, что одной из причин агрессии фанатов является объединение их в группы, и при виде угрозы, будь то фанаты других команд или полиция, они начинают агрессивно противостоять ей. К тому же к отличительным особенностям фанатов можно отнести: необходимость в сообществе единомышленников, предпочтение просмотров матчей вживую, нетерпимость к командам противников.

Главными причинами зависимости фанатов от спорта называют эмоциональную разрядку и чувство единения со своими кумирами [2]. Учеными проводилось исследование во время чемпионата мира по футболу в 2014 году. Они изучали слюну болельщиков сборной Бразилии до и после полуфинального матча с Германией, который закончился разгромным поражением хозяев со счетом 1:7. Результаты показали, что у болельщиков после матча был запредельно повышен гормон кортизол, отвечающий за стресс. Он пагубно влияет на здоровье, повышая риск инфаркта. Исследователи заметили, что фанаты получают такие же гормональные выбросы, как и сами игроки [3].

Наиболее расистской считается сфера футбольных фанатов. Данный феномен родом из Европы, а точнее из Англии, где в 1950–х гг. футбол стал набирать популярность. Он был одним из самых доступных видов досуга для молодежи и рабочего класса, которые шли на матчи любимой команды, чтобы отвлечься.

После появления трансляций матчей фанатская субкультура начала стремительно набирать обороты, как и популярность самого футбола. Фанаты начали ходить и на выездные матчи своих команд, когда как простые болельщики предпочитали трансляции по телевидению. Так футбольное хулиганство, которое раньше ограничивалось кричалками, порчей имущества и выбеганием на поле, стало максимально ожесточаться. Превратилось всё в массовые драки между фанатами играющих команд. Целью же являлось отстаивание чести любимой команды.

Из-за роста популярности футбола в 1980–х гг. всё чаще в командах стали появляться игроки разных рас и национальностей. Теперь же ультраправые политики начали использовать фанатское движение в своих интересах. Футбольные фанаты стали настоящей политической силой [3].

До 1970–х гг. В России не существовало такого феномена, как футбольные фанаты. Были лишь футбольные болельщики. Спустя пару лет и в СССР появилось фанатское движение, когда болельщики стали ходить и на выездные матчи любимых команд. Существует мнение, что первой командой с футбольными фанатами стал московский «Спартак». Это движение было достаточно мирным. Но быстро всё переросло во враждебность фанатского движения. Данная субкультура считалась антисоветской, потому что пришла в СССР из Англии. Лишь после смерти Ю.В. Андропова и перестройки, когда его место в 1985 г. занял М.С. Горбачёв, фанаты получили свободу. Вылилось это в насилие. Противостояние двух «фирм», так называли фанатское движение, Спартака и ЦСКА было самым главным и самым жестоким противостоянием. Со временем фанатское движение стало отделяться и от самого футбола.

Также, как и в Европе, российское фанатское движение было ультраправым. Многие проводят параллели между фанатским движением и скинхедами. И в правду скинхедам присущи ультраправая позиция, расизм и неонацизм – «белая сила». Под данным лозунгом ходят и футбольные фанаты, в особенности политизированные. В частности, они и были причастны к беспорядкам 2002 года на Манежной площади и в Охотном ряду [3].

По отношению к спортсменам проявления расизма со стороны российских футбольных болельщиков начались 2000–х гг. Расизм проявлялся в основном в оскорблениях, также зачастую для угнетения использовали бананы. Избиению на почве расизма подвергся футболист из Камеруна Люк Зоа, который играл за российские клубы. С этого случая началось распространение расизма среди российских фанатов, так как в 2000–х гг. В Россию стали приезжать иностранные спортсмены. В 2011 году на одном из матчей бразильскому футболисту Роберто Карлосу, который играл за российский клуб «Анжи», протянули банан

с трибуны, на другом же матче банан канули и в самого спортсмена. Также в подобную ситуацию попадали: Кристофер Самба, Джибриль Сиссе Вагнер Лав, которому банан показали болельщики его же клуба [4].

Проявления расизма нередки и в других видах спорта. Так в мае 2022 года тренер волейбольного «Локомотива» Андрей Воронков назвал обезьяной игрока «Уралочки-НТМК» Айламу Монталво – кубинку, которая выступает в России с 2019 года. Его отстранили на 2 года [4].

Сфера спортивных болельщиков полна расизма. Футбольные фанаты – это лишь яркая верхушка айсберга интолерантности и жестокости в обществе. Расизм проявляется во всех сферах жизни, будь то спорт, работа, быт. Борьба с различными видами дискриминации – это сложный процесс, который невозможен без воздействия общества на человека путем социализации семьей, школой, работой. Необходим контроль и наказание за проявление ненависти, которые будут закреплены Уголовном кодексе.

#### Список литературы:

1. Учёные объяснили агрессивное поведение футбольных фанатов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://monavista.ru/news/uchnye\\_obyasnili\\_agressivnoe\\_povedenie\\_futbolnyh\\_fanatov/](https://monavista.ru/news/uchnye_obyasnili_agressivnoe_povedenie_futbolnyh_fanatov/) (дата обращения 22.02.2023).

2. Елисеева, А., Нурғалиева, А. Как отличить фаната от болельщика, почему фанаты бывают агрессивными, что такое фанатизм (26 июля 2021 г.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.championat.com/lifestyle/article-4411041-kak-otlichit-fanata-ot-boleschika-pochemu-fanaty-byvayut-agressivnymi-cto-takoe-fanatizm.html> (дата обращения 22.02.2023).

3. Шнирельман, В.А. «Чистильщики московских улиц»: скинхеды, СМИ и общественное мнение. Второе издание, исправленное и дополненное. – М.: Московское бюро по правам человека, «Academia», 2010. – 164 с.

4. Почему я обезьяна? Потому что чернокожий? в российском спорте процветает расизм. Откуда он взялся и как его победить? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://lenta.ru/articles/2022/06/14/no\\_racism/](https://lenta.ru/articles/2022/06/14/no_racism/) (дата обращения 22.02.2023).

*Мустафин З.К.*, КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: д.п.н. Челнокова Т.А.

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТАРШЕКЛАССНИКОВ В СЕРБИИ

Политическая культура является важным аспектом политической системы. Ее исследование позволяет выявить формирование и устойчивость той или иной ценности, характерной для определенной общности, в частности граждан государства. Необходимо отметить, что политическая культура под влиянием различных факторов может начать формироваться уже с раннего возраста.

Для более полного понимания данного исследования, необходимо дать общее определение ценностей, политической культуры, а также краткий обзор теории Инглхарта и развития Всемирного обзора ценностей. Рассмотрение понятия «ценности» дает С. Франк, который утверждает, что ценности это – осознанное или неосознанное характерное для индивида или группы индивидов представление о желаемом, которое определяет выбор целей [1]. Таким образом, термин «политическая культура» относится к особым политическим ориентациям – отношению к политической системе и ее различным сегментам, а также к собственной роли в системе [2].

Говоря о культуре, Рональд Инглхарт фактически дал определение тому, что воспринимается как политическая культура в данной статье – «субъективный аспект социальных институтов: убеждения, ценности, знания и навыки, которые люди данного общества усвоили». В статье исследуется политическая культура школьников, которая рассматривается как субъективное измерение политической системы, где исследуется, как учащиеся воспринимают политическую систему и институты, как они их интерпретируют и каким образом они хотели бы их изменить, а также насколько они их поддерживают. Политическая культура, определяемая таким образом, включает в себя целый ряд ценностей, таких как доверие к другим людям, а также к институтам, склонность к авторитаризму/либерализму, иерархии/эгалитаризму, терпимость и принятие различий, и иные аспекты.

В исследовании World Values Survey ценностные ориентации исследуются по двум параметрам:

– традиционное – светское: на этой шкале можно увидеть противоположные ценности коллективизм – индивидуализм, подчинение авторитету – либерализм, религиозное мировоззрение – секуляризм, господство мужчин – равноправие полов, за – против развода, эвтаназии, аборта;

– выживание – самосохранение: эта шкала показывает, что важнее: ценности выживания, такие как личная и материальная безопасность, или ценности самовыражения, такие как отстаивание личных свобод, прав человека, плюрализма, гражданской активности и т. д.

Личные цели/ценности студентов будут проанализированы по шкале материализм–постматериализм. Социальные цели будут рассмотрены по авторитарно–эгалитарной шкале и будут включать следующие ценности: ценности в связи с межличностным доверием и доверием к институтам, уровень интереса к политике и гражданскому активизму.

Данная статья проводит анализ социологического исследования под названием «Vrednosne orijentacije srednjoškolaca u Srbiji – Istraživanje 2019» («Руководство по ценностям старшеклассников в Сербии – исследование 2019»), автором которого является Мария Радоман из Института социологических исследований философского факультета в Белграде. Данный социологический опрос в основном включал вопросы о ценностях и отношениях к политической системе [3].

По результатам опроса можно отметить некоторые важные данные, касающиеся этой статьи.

Политическая система: общая оценка и восприятие. В блоке вопросов, относящихся к общей оценке политического управления страной, студенты имели возможность:

- оценить уровень их удовлетворенности управлением страной;
- высказывать собственное мнение о том, у кого больше влияние на население Сербии;
- оценить состояние действующей политической системы.

Студентов сначала попросили оценить уровень их удовлетворенности текущим управлением государством (1 балл означал «очень плохо», а 10 – «очень хорошо»). Недовольны в большей или меньшей степени управлением государством 85,4% респондентов (табл. 1).

Таблица 1

#### Уровень удовлетворенности нынешним управлением государством

Оценка	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
%	18,8	16,4	18,8	12,6	18,8	6,2	4,4	1,7	0,9	1,3

На просьбу высказать свое мнение о том, кто имеет наибольшее влияние на население Сербии, 39 % ответили, что это СМИ, 26 % политические партии, 18,5 % государство, 13,5 % индустрия развлечений, и только 3 % выбрали церковь и религиозные общины.

В блоке вопросов, касающихся наличия демократических ценностей, внимание исследователей было сосредоточено на позиции студентов по следующим вопросам:

- какие кадры должны управлять государством;
- какую политическую партию они поддержали бы в отношении ее целей и программы;
- насколько они принимают современные светские ценности;
- как они оценивают качество демократической политической системы.

Первая группа вопросов относится к наиболее желательным кадрам, которые, по их мнению, должны управлять государством. Наибольшее количество респондентов (52,7%) считают, что управлять страной должны эксперты, лучше всех знающие, что для нее хорошо; 25,6% считают, что страной должны управлять правительство и парламент, при этом смущает тот факт, что почти пятая часть молодежи, 18,7% из них, считают, что страной должен управлять сильный лидер, которому не мешают парламентом и выборами. Ровно 3% считают, что армия должна управлять государством.

Что касается типа политической партии, которую респонденты поддержали бы на выборах в отношении задач, которые они отстаивают, то наибольшее число не определились, т.е. не интересуются политикой (32,6%), 32,5% поддержали бы партию, которая занимает больше всего акцент на государственных и национальных интересах, 29,6%. Что касается уровня принятия различных современных светских ценностей, то наибольшее количество опрошенных студентов признают уважение прав человека (85,9%), гендерное равенство (80,4%), гражданское общество (75,1%), демократию (70,3%), либерализм (47,6%), а капитализм принимают лишь 29,2% опрошенных студентов.

При анализе оценок пригодности демократической политической системы заметно высок процент не определившихся респондентов. Всего 44,1% считают, что у демократии есть свои недостатки, но она лучше любой другой формы правления; 31% считают, что недемократическая система в некоторых случаях лучше демократической. Наименьшее число опрошенных школьников считают, что демократия равна беззаконию (11,6%), а не согласны с этой оценкой 51,5%. Здесь 20,4% тех, кто считает систему, в которой они живут, неактуальной, что в то же время показывает их общее отношение к политике. Большинство студентов считают, что система, в которой они живут, действительно важна (45,3%).

По результатам исследования можно утверждать, что учащиеся в Сербии в основном верят, что они контролируют свою жизнь, наряду со свободой выбора. На уровне личных целей они не очень высоко ценят репутацию, власть и богатство, но стремятся к безопасности, что указывает на важную проблему в обществе – вопрос безопасности. Следовательно, большинство студентов подпадает под смешанную категорию по исходной шкале Инглхарта, потому что как в обществе мы еще не создали тех исходных условий безопасности, которые необходимы для развития демократических потенциалов и постматериалистических ценностей.

#### Список литературы:

1. Франк, С. Л. Духовные основы общества. М., 1992. – С.490.
2. Inglehart, R. Culture Shift in Advanced Industrial Society. N.Y., 1990. P. 66.
3. Radoman, M. Vrednosneorijentacijesrednjoškolaca u Srbiji // Ref. Libr. – 2019. Vol. 1. №1. – P.7–83.

## **ВЗГЛЯДЫ МОЛОДЕЖИ НА РЕШЕНИЕ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ**

Молодежь является той социально-демографической группой, представители которой сепарируются от родителей, получают образование в учебных заведениях и зачастую подрабатывают. Они живут либо с родителями, либо в общежитиях, либо снимают жилье. Тем не менее в будущем молодежь столкнется с необходимостью решить жилищный вопрос. Поэтому особо актуальным является изучение взглядов представителей молодежи на решение жилищного вопроса в настоящем или будущем.

Цель исследования – выяснить состояние и перспективы решения жилищной проблемы у молодежи. Задачи: определить состояние жилищной проблемы молодежи в настоящий момент времени; узнать о предпочтениях молодежи по поводу планируемого места жительства в будущем; определить действия, которые собираются предпринимать представители молодежи, для решения жилищного вопроса. Гипотезы: большая часть молодежи определилась со своим местом жительства в дальнейшем; в настоящее время большинство представителей молодежи живут на съемных квартирах или с родителями; некоторая часть представителей молодежи планирует получить квартиру от государства либо получить дом по наследству; большая часть молодежи предпочитают загородному дому квартиру. В качестве основного метода сбора информации был использован цифровой инструмент для создания онлайн-опросов Гугл формы. Всего было опрошено 100 представителей молодежи в возрасте от 16 до 25 лет, преимущественно студенты. Причем большая часть опрошенных (57%) проживают и получают образование в другом городе. Остальные остались жить и учиться после окончания школы в родном городе.

В результате исследования выяснилось, что лишь 35% опрошенных продолжают жить с родителями. 47% респондентов покинули родной дом из-за учебы. Остальные респонденты живут отдельно, так как «достаточно взрослые, чтобы жить одним» и они «хотят жить самостоятельно». Выяснилось, что живущие отдельно от родителей респонденты преимущественно проживают в общежитии (24%) или снимают квартиру (19%). Есть среди опрошенных те, кто проживает у родственников (9%) или в своей квартире (9%).

Какие же взгляды у молодежи на решение своего жилищного вопроса в будущем? Обнаружилось, что данный вопрос занимает умы представителей молодежи, и они рассматривают разнообразные варианты его решения. Лишь 25% респондентов не определились с решением данной проблемы в будущем. При этом 28% опрошиваемых планируют накопить на свою собственную квартиру, 22% планируют купить квартиру в ипотеку, 13% планируют жить на съемных квартирах, остальные задумались об иных способах решения вопроса. Важно отметить, что подавляющему большинству, а это 81% опрошенных, помогают решить жилищный вопрос родители.

Интересным фактом для социологической науки является намерение большинства опрошиваемых (77%) приобрести свое жилье и их мнение, что лучше пустить корни в одном доме, чем скитаться по съемным квартирам. Тогда как 17% респондентов считают оптимальным, если всю жизнь снимать жилье. Определенные надежды в решении жилищного вопроса опрошенные возлагают на наследство и иные способы получить жилье. Так, 70% опрошенных надеются на получение квартиры или дома в наследство, 20% воспользуются различными способами, предлагаемыми государством. Достаточно привлекательной для 73% респондентов является мечта жить в загородном доме, а 8% опрошенных уже проживают в таких условиях.

Таким образом, в результате проведенного опроса стало возможным проверить поставленные в начале исследования гипотезы. Гипотеза, что большая часть молодежи определилась со своим местом жительства в дальнейшем, подтвердилась, поскольку 75% опрошенных задумывались об этом и имеют вполне конкретные планы. Предположение, что в настоящее время большинство представителей молодежи живут на съемных квартирах или с родителями, также подтверждена: 53% опрошенных живут с родителями или на съеме. Гипотеза о том, что некоторая часть представителей молодежи планирует получить квартиру от государства либо получить дом по наследству, также подтвердилась, такие планы у респондентов имеются. Предположение о том, что большая часть молодежи предпочитают квартиру загородному дому, опровергнуто: 73% респондентов мечтают о загородном доме.

*Нафиков И.Р.*, ФГБОУ ВО «КГЭУ»

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

## **МОЖЕТ ЛИ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТАТЬ РЕЛИГИОЗНЫМ?**

Нам уже трудно представить жизнь без гаджетов, так как они облегчают нашу жизнь. Мощным технологическим потенциалом обладает искусственный интеллект. Благодаря нему во многих предприятиях, заводах, а также компаниях повысилась производительность, качество и уменьшилось количество брака. Также искусственный интеллект может имитировать поведение человека. У некоторых людей может появиться вопрос: «может ли искусственный интеллект стать религиозным?».

Полагаем, что искусственный интеллект может стать религиозным. Доказательством является то, что проповедники физически не могут отвечать на все вопросы, которые интересуют людей. Искусственный интеллект известен нам тем, что может хранить в себе любую информацию, которую внедряют в него программисты. И тем самым, если добавить в него религиозные правила, законы, информацию, источники из Священных Книг, можно воссоздать религиозный искусственный интеллект. Также он должен быть проверен и одобрен проповедниками, и после всего этого люди смогут, не выходя из дома, получить ответы на свои вопросы.

Но для того, чтобы сделать такой искусственный интеллект религиозным понадобятся много сил и времени. Например, для разработки голосового ассистента «Алиса», потребовалась целая корпорация IT-специалистов.

Но в наше время некоторые религии начинают использовать искусственный интеллект в своих целях. Например, в Польше, где католицизм является господствующей религией, в одной из церкви появился робот, который отвечает на вопросы верующих.

У религиозного искусственного интеллекта положительными сторонами являются то, что он может давать четкие правила и информацию, а также проповедовать и давать советы, когда как проповедник может недостаточно хорошо разбираться в некоторых темах или может подзабыть что-то.

Также нужно отметить, что искусственный интеллект не обладает сознанием, умением мыслить и у него отсутствует чувство юмора. Он всего лишь может имитировать всё это. Из-за этого есть также большая вероятность того, что он не сможет ответить на некоторые вопросы, так как иногда нужно смотреть по ситуации. И поэтому искусственный интеллект не сможет заменить полностью проповедника, ведь у него нет души.

*Салыхова К.Д., Давлиева Л.М.,* экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В.В.

## **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СЕРВИСА ДОСТАВКИ ЕДЫ СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

Жизнь современного человека очень насыщена – работа, учеба, отдых, путешествия, хобби. Хочется успеть многое. И если ранее человеку, чтобы обеспечить питание, необходимо было самому купить продукты и приготовить еду или же посетить кафе или ресторан, то сегодня можно воспользоваться услугами различных служб доставки продуктов или готовой еды. И вряд ли найдется человек, ни разу не воспользовавшийся такой службой. Особой популярностью такие услуги пользуются у молодежи.

Цель исследования – изучить востребованность сервиса доставки еды среди жителей города Набережные Челны. Задачи: выявить самый популярный и наименее популярный сервис доставки еды в городе; определить средний чек заказа и составить список наиболее популярных товаров, заказываемых посредством сервисов доставки еды; определить критерии, которыми руководствуются жители города при выборе сервиса доставки еды. Гипотезы: самый популярный сервис доставки еды в городе Набережные Челны является «Яндекс.Еда»; средний чек заказа равен 501-1000 руб.; востребованность сервиса доставки объясняется экономией личного времени; самая популярная категория еды, заказываемая жителями города с помощью сервиса доставки, есть готовая еда. В качестве основного метода сбора информации был использован цифровой инструмент для создания онлайн-опросов Гугл формы. Всего было опрошено 100 жителей города Набережные Челны. 61% опрошенных составили респонденты в возрасте от 19 до 24 лет.

В результате исследования выяснилось, что лишь 6% опрошенных не пользуются сервисами доставки. Чуть более трети респондентов достаточно часто прибегают к подобным услугам, иногда это делают 48%, а редко 12% опрошенных. Эти данные свидетельствуют о достаточном уровне востребованности сервисов доставки еды среди жителей города Набережные Челны. Что обеспечивает такой уровень востребованности? Как следует из результатов опроса, людям проще и удобнее заказать доставку, нежели сходить в магазин, купить продукты и приготовить пищу. Экономия времени на покупку и приготовление еды – главная причина роста востребованности сервисов доставки еды.

Пандемия подхлестнула развитие таких сервисов, появились различные службы доставки, между ними возникла конкуренция. Респонденты отметили, что чаще всего они пользуются услугами сервиса доставки «Самокат», второй по востребованности – сервис «Delivery club», и, наконец, третий – «Яндекс.Еда». Поинтересовались, какой же самый популярный сервис доставки в Набережных Челнах, оказалось, что по популярности службы доставки еды выстроились так: «Самокат», «Яндекс.Еда», «Delivery club». Наименее популярным сервисом доставки респонденты назвали «Едадил». Самый главный критерий, на который респонденты ориентируются при выборе службы доставки еды, – это быстрота доставки. Вторым критерием выступило качество доставляемых продуктов. Тем не менее, не все опрошенные довольны сервисами доставки: недовольство вызывают небольшой ассортимент, отсутствие возможности оплаты наличными, ошибки в адресе доставки и долгое ожидание возврата денег.

Что чаще всего заказывают респонденты, пользуясь услугами служб доставки еды? Оказалось, что половина опрошенных делает заказ на готовую еду. Остальные пользователи услуг заказывают продукты

питания, такие как бакалею, овощи и фрукты, молочную продукцию, мясо и т.д. Как выяснилось, 64% опрошенных в среднем тратят за одну доставку от 501 до 1000 руб., до 500 руб. – 27%, остальные готовы потратить свыше 1000 руб.

Таким образом, стало возможным проверить поставленные гипотезы. Гипотеза, что самый популярный сервис доставки еды в городе Набережные Челны является «Яндекс.Еда», опровергнута. Как оказалось, наибольшей популярностью пользуется сервис «Самокат». Предположение о том, что чаще всего за покупку расплачиваются суммой от 501 до 1000 руб., подтвердилась. Гипотеза, что востребованность сервиса доставки объясняется экономией личного времени, полностью подтверждена. а самая популярная категория еды, заказываемая жителями города с помощью сервиса доставки, есть готовая еда.

*Степанова Е.С., АФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: Мингазов И.Р.*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА**

Политическая система есть ни что иное, как всеобъемлющая управляющая система классового общества, части которой взаимосвязаны имеющимися отношениями политического характера, регулирующая производство и перераспределение всех благ в обществе, основываясь на применении государственной власти.

В качестве характерных черт политической системы следует указать:

- возможность регулировать и направлять поведение субъектов правоотношений;
- способность осуществлять распределительные функции, которые связаны с передачей тех или иных благ субъектам правоотношений;

- имеет функционал для извлечения важных компонентов для осуществления работы;

- реагирует на все воздействия извне.

Среди функций политической системы можно выделить разные группы, но одной из самых интересных с точки зрения исследования является такая классификация:

- преобразовательные функции;

- адаптационные и охранительные функции, направленные на сохранение системы.

Преобразовательные функции включают в себя следующие, отличающиеся в зависимости от функционала «вход» или «выход».

На входе политическая система:

- выражает интересы группы лиц или общества в целом;

- обобщает и структурирует интересы групп и общностей людей.

На «выходе» политическая система представлена такими функциями:

- работа над регулятивными нормами;

- правоприменительная деятельность;

- контроль над правоприменением;

- взаимодействие между частями политической системы.

Другая группа функций, которая направлена на адаптацию и сохранение системы, включает в себя две функциональные направляющие:

- рекрутирование политического характера;

- социализация политического типа.

Политические системы представлены различными типами и видами. Оснований для классификации очень много, среди них можно выделить системы, которые зависят от исторического типа общества или формационные, от уровня развития политических элементов или институциональные, от того, насколько высока политическая культура общества и государства – социокультурные, также те, которые зависят от форм деятельности политических институтов, с помощью каких методов они работают или функциональные, а также иные.

Наиболее распространенным делением на типы политических систем является классификация по методам осуществления политической власти. На основании указанного фактора выделяют демократические, авторитарные и тоталитарные политические системы.

Структурными элементами политической системы в литературе принято называть:

- институты политической системы (учреждения и организации);

- политические отношения;

- нормы и основополагающие начала политического толка;

- политические культура и сознание.

В качестве ядра политической системы нужно назвать государство, поскольку оно:

- является единственным представителем населения, проживающего на конкретной территории и объединенных признаком гражданства;

- выступает, как единственный обладатель суверенитета;

- имеет особый управленческий аппарат, целью которого является регулирование поведением общества, включающий и силовые структурные части;

- единственные, кто может принимать правовые акты, нормативного характера;
- владеет набором особых материальных ценностей (бюджетные средства, собственность);
- устанавливает основные векторы развития социума.

Главной целью государства является обеспечение безопасности социума, формирование устойчивых условий, когда социум может достигнуть более высокого развития.

*Трапезникова У.Д.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
 Научный руководитель: к.б.н., доцент Чернышева Ф.А.

### **«ГЛАЗА» РОДНОЙ ЗЕМЛИ – РОДНИКИ**

Изучение родников, их исследование, практические работы по охране – необходимое условие регулирования накопившихся экологических проблем нашего общества. Региональный экологический туризм играет важную роль в системе международного и внутреннего туризма. Туристы отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам, по уникальным экологическим памятникам природы.

В данной работе проведен анализ ресурсов родникового стока в Закамском экологическом регионе Республики Татарстан. Целью исследования было изучить динамику указанного выше ресурса, его перспективность использования в качестве объектов регионального экологического туризма по материалам Госдокладов Министерства экологии и природных ресурсов РТ за 2005 и 2021 годы.

Территориально к Закамскому экорегиону относятся муниципальные районы: Нижнекамский, Заинский, Сармановский. В Нижнекамском муниципальном районе количество родников 2005 года составляло 36, это на 19 родников меньше, чем в 2021 году. Известный суммарный дебит родников 2005 года составил 32,0, что на 103,8 источников меньше в сравнении с 2021 годом. В Заинском муниципальном районе в 2005 году насчитывалось на 12 меньше родников (49 источников), чем в 2021 году. Известный суммарный дебит родников 2005 года составлял 8,1, а это на 288,7 меньше значений второго года исследования. Такая же тенденция характерна для Сармановского муниципального района (2005 год – 41; 2021 год – 57; известный суммарный дебит 2005 года – 44,3; 2021 год – на 77,65 меньше). Таким образом, на основании вышеизложенного материала, можно заключить, что к 2021 году динамика улучшилась. По состоянию на 01.04.2022 в Министерством экологии и природных ресурсов Республики по договору используется лишь один родник без названия (г. Нижнекамск, АО «Нижнекамскресурсы» 1528Д/19 Нижнекамский 0,73).

Как и любой водный объект, родник связан с культурным и природным ландшафтом. Родник стал местом притяжения людей, а также важным элементом среды обитания, которое характеризует качество жизни человека. В связи с усилением внимания к рекреационному использованию территорий одним из направлений развития туризма может быть региональный, включающий как паломнический, так и экскурсионно–познавательный. Как примеры, можно назвать в Нижнекамском районе: Ахтырский источник с. Ачи; в верхнем течении речки Вязовка родник «Кукушкин»; Святой источник апостолов Петра и Павла д. Клятле; родники п. Красный Ключ. В Сармановском районе: родник «Балагач» урочище Кызыл Ялан; родник «Изгелэр чишмэсе» с. Чурашево; родник в лесу у с. Кутемели, в урочище Таза Чишма. В Заинском районе: д. Куш-Елга «Хазрат чишмэсе»; родник д. Пустынка. Большой рекреационный потенциал в этом направлении имеют «святые родники», которые есть и на территории Закамского экорегиона. Для святых источников характерно использование их в культовых целях. Перспективность использования родников в целях регионального экологического туризма экскурсионно–познавательной направленности предполагает необходимость таких элементов обустройства, как ограждение, беседки и, возможно, купели.

*Шамсеев А.И.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
 Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В.В.

### **ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: СООТНОШЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО И ЕСТЕСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Философские аспекты искусственного интеллекта затрагивают широкий спектр проблем, связанных с соотношением искусственного и естественного интеллекта, вопросами сознания и творчества. Одним из наиболее важных аспектов данной проблематики является сравнение человеческого сознания и возможностей искусственного интеллекта. Данный вопрос изучают многие философы, ученые и специалисты в области искусственного интеллекта и когнитивной науки. Один из известных философов, который затронул данную проблему, является Джон Серл. Автор в своих работах анализирует различные подходы к определению искусственного интеллекта, такие как символичные, подходы на основе машинного обучения и нейронные сети. Также затрагивает этические и социальные вопросы, связанные с использованием искусственного интеллекта, такие как вопросы безопасности, прозрачности и ответственности. Рассматривается влияние искусственного интеллекта на творческий процесс, в том числе на создание искусства и литературы.

Вопрос о том, что такое сознание, и как оно связано с нашим мозгом, является одним из наиболее дискуссионных в философии. Несмотря на значительные успехи в исследовании мозга и создании искусственных нейронных сетей, до сих пор нет единого мнения о том, как происходит восприятие, мышление и понимание информации. С другой стороны, искусственный интеллект уже показал свои возможности в области решения сложных задач, включая игры, распознавание образов, анализ данных, а также в более простых вещах, таких как написание текстов, производство музыки и рисование картины.

Сравнение возможностей человеческого сознания и искусственного интеллекта подразумевает оценку того, насколько эффективно и точно искусственный интеллект может выполнить ту задачу, которую может выполнить только человек. В то время как искусственный интеллект может быть намного быстрее и точнее в выполнении некоторых задач, человеческий мозг способен на креативное мышление, интуицию, а также способен обучаться на основе опыта и принимать эмоциональные решения. Это поднимает вопрос о том, насколько эффективно искусственный интеллект может заменить человеческие способности и в чем заключается превосходство человеческого сознания.

Кроме того, вопросы сознания и творчества также важны при обсуждении философских аспектов искусственного интеллекта. Некоторые философы считают, что искусственный интеллект может создавать творческие продукты, которые равнозначны творениям человека, тогда как другие полагают, что творчество является прерогативой только человеческого разума, и искусственный интеллект не может дать ничего более, чем компьютерную генерацию.

Сознание включает такие аспекты, как этика и безопасность, связанные с разработкой и использованием искусственного интеллекта. Некоторые философы опасаются того, что развитие искусственного интеллекта может привести к угрозе жизни и свободы людей, в то время как другие полагают, что такие опасения носят экзистенциальный характер и не могут рассматриваться как конкретные угрозы.

В заключение можно сказать, что философские аспекты искусственного интеллекта являются сложной и многогранной проблемой, которая охватывает широкий спектр вопросов, связанных с соотношением искусственного и естественного интеллекта, вопросами сознания и творчества. Несмотря на значительные успехи в развитии искусственного интеллекта, еще многое предстоит сделать, чтобы понять его возможности и ограничения, а также чтобы обеспечить его безопасность и этичность использования.

*Шарапова А.Р.*, колледж КИУ имени В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сафиуллина Р.Т.

## **ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ И БРАКА**

Проблема семьи и брака достаточно актуальна для философов, как и в современном мире, так и в предшествующие исторические периоды. Семейные взаимоотношения недостаточно изучены, невзирая на колоссальную значимость развития и организации семьи. Однако, данную проблему необходимо донести вплоть до каждого члена общества. Одним из древнейших времен предметом общеполитического понимания считается семья. Представление «семья» стоит анализировать не как союз с целью продолжения рода и общественную действительность, но как нравственное и духовное объединение человеческих душ.

Начальной стадией в развитии семьи и брака Ф. Энгельс считал первобытное состояние, когда внутри племени господствовали неограниченные половые связи, каждая женщина принадлежала каждому мужчине и наоборот [1]. В современном обществе главным преобразованием и изменением собственных эмоционально–психологический назначений и обязанностей, понятие «семья» в значительной степени не соответствует пониманию семьи древних времен. Палеоантропология же показывает, что человек жил в моногамном браке задолго до наступления античности. Можно утверждать, что брак – это не изобретение античности, брак возник намного раньше, причем именно супружество одного мужчины и одной женщины. Брак, семья – предшественники любых других или иных форм человеческого сожительства, то есть коллектива, социума, нации, племени, – все эти формы вторичные.

Социум, придерживающийся в ощущении доверии и любви предполагает собой семью. Заблаговременное требование возникновения понятия «семья» является брачным союзом. Концепция брачного союза подразумевает собой повиновение эмоциональной стороны супружеского объединения наивысшим духовным целям. Семья непосредственно осуществляет общественные обязанности и назначения в социуме, из этого можно сделать вывод, что проблемы современных семей отображают близкую связь семьи и брака от общества. Разногласия на основе распределения труда, различные подходы к обучению и воспитанию детей, несоответствие необходимости во взаимной помощи и поддержке – все эти проблемы присутствуют во многих современных семьях. Маловероятно, что нынешние примеры браков приблизились бы под представление семьи в античном прошлом. Единство семьи образовывается посредством пронизанным сознанием взаимной потребности, а также внутренней дополняемости мужчины и женщины, формирующих единство.

Семья и брак для нынешнего современного поколения сохраняется важным смыслом и авторитетностью, а несемейное существование и осознанное одиночество не одобряется. Молодое поколение че-



ловечества полагает основной ценностью эмоционально–духовную схожесть супружеских сожителей. Образ семьи для молодежи взаимосвязаны с психологическими взглядами брачных взаимоотношений, нежели общественно–обыденной ее тенденцией.

Таким образом, семья является сугубо человеческой формой жизнедеятельности, прошедшей длительный путь своего развития.

#### **Список литературы:**

1. Энгельс, Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://noocivil.esrae.ru/pdf/2014/3/1281.pdf> (дата обращения 22.02.2023).

*Черепанов А.А.*, ФГБОУ ВО «КГЭУ»

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

#### **АПОРИИ ЗЕНОНА: ЗА И ПРОТИВ**

Зенон сформулировал ряд апорий – логически парадоксальных положений, долгое время сопровождаемых спорами.

К примеру, «апория меры» гласит о том, что если «вещь не имеет величины, то она не существует», однако «если вещь существует, необходимо, чтобы она имела некоторую величину», но обладающая величиной мера способна делиться вдвое нескончаемое количество раз, что делает её бесконечной. Таким образом, вещи должны быть настолько малыми, чтобы можно было пренебречь их величиной, и одновременно с этим настолько большими, чтобы можно было назвать их бесконечными. В этом и заключается парадоксальность апорий Зенона.

Если осмыслить вышеприведенную «апорию меры», безусловно, можно сделать вывод, что пренебрежимо малые точки, суммированные между собой в тело, будут так же пренебрежимо малы, то есть не будут существовать. Отсюда следует, что тело – не связь неделимых мер. Это приводит к вопросам о структуре нашего бытия: состоит вселенная из неделимых единиц или, быть может, из единиц, делимых до бесконечности? Можно сделать вывод, что апория в данном контексте побуждает человечество к размышлению о мире и его изучению, что, в частности, является положительным аспектом.

При этом есть менее неоднозначные апории, которые легко опровергнуть с научной и практической точки зрения. К примеру, «дихотомия», гласящая о том, что движение невозможно: предположим, что нам требуется пересечь коридор. Сперва мы проходим половину расстояния, затем делим половину оставшегося и также проходим её, и данные действия можно продолжать бесконечно, ведь теоретически мы всегда сможем делить расстояние вдвое и преодолевать его, так и не доходя до конечного пункта назначения. Однако этот пример можно опровергнуть, банально физически преодолев коридор, а также стоит отметить, что с уменьшением расстояния, которое нам нужно преодолеть, уменьшается и время, затрачиваемое на прохождение этого расстояния, именно поэтому мы не идем бесконечно долго. Апория неверна с научной точки зрения, что, очевидно, является минусом.

Таким образом, к однозначному ответу прийти не вышло. С одной стороны, хорошо, что апории Зенона склоняют к различного рода рассуждениям и изучению окружающей среды, философскому развитию человека, где–то даже к научным спорам. С другой, рассматривая научную составляющую «парадоксов», можно прийти к выводу, что они вполне решаемы и могут ввести людей в заблуждение. Вероятнее всего, Зенон создал апории, чтобы показать своим ученикам и последователям проблемы мира, пространства. Парадоксы заводят споры, которые двигают научный прогресс и заставляют людей думать.

*Юнусов А. И.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова

Научный руководитель: к.б.н., доцент Чернышева Ф. А.

#### **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДЕРМАТОГЛИФИЧЕСКИЙ СТАТУС СПОРТСМЕНА В ЦИКЛИЧЕСКИХ ВИДАХ СПОРТА**

Велосипедный спорт относится к циклическим видам спорта, в котором спортсменам необходимо как можно быстрее преодолеть заданную дистанцию. Основным залогом успеха являются технические возможности велосипеда, тренированность спортсмена, его индивидуальный биологический статус, иначе говоря, его индивидуальная конституция. К самым популярным видам велоспорта относятся шоссегонки, кросс–кантри и трек. Конечно, при таком большом разнообразии дисциплин в велоспорте стоит выделить трековые и шоссегонки, маунтинбайк (гонки вне дорог с конструкцией велосипеда с мотоциклетными толстыми шинами) и веломотокросс (BMX) – мотокросс (вдохновение для этого вида велосипедного спорта).

Цель работы – изучить индивидуальный дерматоглифический статус спортсмена на соответствие некоторым показателям спортивного отбора, применяемым в циклических видах спорта, на примере велоспорта. В данной работе использованы следующие методы исследования: метод анкетирования, стандартные

методы оценки пальцевой дерматоглифики (изучение пальцевых узоров кисти (А – дуга; L – петля; 2L – двойная петля; W – завиток), дельтовый счет, гребневый счет и суммарный гребневый счет – СГС). Проведено индивидуальное обследование спортсмена Альметьевской команды велосипедистов Татнефть (тренер Панина Т.В.) на соответствие дерматоглифических показателей спортивного отбора, применяемых в спорте.

Фенотип пальцевой дерматоглифики обследуемого (10 L) определяет склонность к высокой реализации физического потенциала в очень короткое время при снижении своих возможностей в случае удлинении времени деятельности и усложнении двигательного стереотипа с увеличением степеней свободы двигательных актов. Наличие ульнарных петель на всех 10 дистальных фалангах пальцев кисти свидетельствует о более сбалансированном проявлении психологических свойств личности. Распределение гребней в среднем составляет 14,6 гребня на правой кисти, на левой кисти 9,8 гребня. В целом, дерматоглифы симметричны. В отношении моторной асимметрии следует отметить, что праворукость определена по преобладанию числа гребней на дистальных фалангах правой кисти в 1,5 раза. Для уточнения фактора риска снижения физического статуса произведены подсчеты значений СГС – 122 гребней, числа дельт 10 и показателя Д10. Последний показатель составляет 12,2, которое можно отнести к близким к 10, что свидетельствует о нормальном проявлении физических способностей, свойственных указанному фенотипу. Таким образом, можно заключить, что по проанализированным частным характеристикам индивидуального дерматоглифического статуса спортсмена выявлено его соответствие модельным значениям в группе спортивного циклика, по фенотипу циклика скорость – сила, а по СГС – циклика – выносливость, по тотальным признакам пальцевой дерматоглифики велошоссе. Как известно, указанные особенности дерматоглифики при соответствии телосложения, функциональной и специальной подготовленности обследуемого позволяет прогнозировать успешность в велоспорте.

Для того, чтобы стать хорошим спортсменом, добиться каких-либо успехов необходимо не только придерживаться каким-либо правил, режима, но и жить своим видом спорта, потому что даже выносливость не всегда способствует успешности в избранном виде спорта. В то же время верность своему делу становится ее залогом, особенно, если спортсмены ему себя посвящают. Спортивная успешность заключается не только в профессионализме в данном виде спорта, но и в любви к нему.

*Юнусова С.И., ФГБОУ ВО «КГЭУ»*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

## **УПРАВЛЕНИЕ ВОЗВЕДЕНИЕМ КИТАЙСКОЙ СТЕНЫ ПРИ ДИНАСТИИ ЦИНЬ**

Китай – это больше, чем одна страна с колоритной историей и достижениями. Это, пожалуй, одно из немногих государств на нашей планете, которое вправе заявить, что оно берет начало еще до времен нашей эры.

События развиваются во времена правления династии Цинь, основатель которой привел империю в состояние «расцвета». Создание империи было логическим завершением сложного и длительного процесса усиления интегрирующих центростремительных тенденций в ведущих чжоуских царствах. Земли правитель поделил на 36 областей, на каждую из которых во главе поставил наместника. Для укрепления власти империи были изданы единые законы, так же была проведена «денежная реформа».

Цинь Ши-хуанди был сильным не только во внутренних делах государства, но и во внешних. Покопив внутренних соперников, император не собирался останавливаться, его манили южные земли, которые в дальнейшем, получили общее название – Индокитай. Воюет император не только на Юге, к северу в степях и пустынях современной Монголии жили племена – гунны. Кочевые племена являлись чуть ли не главной проблемой империи. Для укрепления обороны Китая от набегов северных варваров, правитель Цинь повелел построить по северной границе страны Великую Китайскую стену.

Строительство стены начинается еще до времен нашей эры и продолжается на протяжении 2000 лет. При Цинь Ши-хуанди оно продолжалось около 10 лет под руководством полководца Мэнь Тянья. Ее протяженность достаточно велика – 9 тыс. км, с ответвлениями она увеличивается до – 21 тыс. км – это практически половина длины экватора! Если бы греки смогли дойти до нее, то Китайская стена приравнялась бы к еще одному чуду света.

Постройка стены стоила огромного количества унесенных жизней. Из некоторых источников, цифра колеблется от 2 млн. человек. Все это связано с тяжелыми условиями труда. Отсутствие какой-либо инфраструктуры являлось серьезной проблемой: не было дорог для подвоза стройматериалов, отсутствие еды и воды, недостаточное количество рабочей силы. Массово на возведение стены ссылали рабов, солдат и крестьян.

Строительство требовало все больше затрат, помимо этого нужно было содержать армию – повысились налоги, которые все больше вызывали недовольство простого населения. К людям, которые были недовольны политикой государства, применялась высокая степень наказания, налоги буквально «выбивали» из них. Нередки были случаи, когда приговаривали к смертной казни знатных людей. Даже за незначительные проступки к людям применялось наказание. На них вешали клеймо раба и отправляли на строительство

Китайской стены. Правитель Цинь был недоброжелателен и к представителям конфуцианства, так как они были против смертной казни и жестокости по отношению к населению Китая. Последователи Конфуция были убиты, а их труды сожжены.

Вот, работы закончены, и стена возведена, а проблема нехватки вооруженной силы, чтобы организовать эффективную оборону на стене, так и осталась. Так, еще при начальных этапах возведения стены, проблема набегов была постоянной, и ничего не оставалось, как «тихо» пропускать и продолжать строительство. В самом деле, даже если поставить огромный отряд армии в оборонительную позицию у стены, то неприятель сможет уничтожить ее быстрее, чем соседи успеют собрать свои армии и оказать помощь.

Многие китайские вельможи высказывались о постройке китайской стены достаточно негативно. Так, например, в своих трудах Ян Ю писал: «Цинь Ши-хуанди, не перенося и малейшего стыда, не дорожа силами народа, сбил Долгую стену на протяжении 10000 ли. Доставка съестных припасов производилась даже морем. Но только кончилось укрепление границы, как Серединное государство совершенно истощилось, и Дом Цинь потерял престол». Так и есть, даже постройка стены не смогла остановить набегов гуннов.

## ФИЛОЛОГИЯ

*Бондаренко Д.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.филолог.н., доцент Магфурова С.О.

### О РОЛИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ПОЭМЕ А.Т. ТВАРДОВСКОГО «ВАСИЛИЙ ТЕРКИН»

Данное исследование важно и необходимо, особенно в настоящее время, когда происходит засорение языка и меняются представления об эталоне хорошей речи. Меткие, образные, устойчивые сочетания делают нашу речь ёмкой, выразительной, эмоциональной и убедительной. Кроме того, считаем, что хорошее знание богатого по своим возможностям языка является необходимым условием для развития личности. Цель работы: выяснить роль разговорных фразеологизмов в поэме А.Т. Твардовского «Василий Теркин» при создании художественного образа защитника Отечества.

Задачи:

1. Изучить стилистические функции фразеологизмов.
2. Систематизировать собранный материал, классифицировав фразеологизмы по видам.
3. Дать оценку эффективности использования фразеологизмов в поэме.
4. Расширить собственный кругозор и знание истории своей страны.

Объект исследования: фразеологизмы в поэме А.Т.Твардовского «Василий Теркин». Предмет исследования: использование разговорных фразеологизмов в поэме А.Т.Твардовского «Василий Теркин» в качестве средства создания образа главного героя. Методы исследования: изучение художественного произведения, классификация, анализ словарных статей фразеологического словаря.

«Книга про бойца» – таков подзаголовок поэмы Э.Т. Твардовского «Василий Теркин». Отвечая читателям о том, «как был написан «Василий Теркин», поэт рассказал о первоначальной идее создать постоянный персонаж для армейской газеты, «который выступал бы в сериях забавных картинок, снабженных стихотворными подписями. Это должен был быть некий веселый, удачливый боец, фигура условная...».

Но постепенно условный персонаж «той войны незначимой» превратился в обобщающий образ, воплотивший лучшие черты советского человека. Повествуя о жизни бойца на фронте, поэт широко использует разговорные фразеологизмы, что придает языку «Василия Теркина» особый колорит живой народной речи.

«Вот стихи, а все понятно, все на русском языке», – пишет Твардовский. Ясна и понятна в поэме стилистическая функция устойчивых словосочетаний, употребляемых наряду с другими выразительными средствами языка для создания полнокровного художественного образа защитника родины.

Александр Твардовский был большим мастером художественного слова, превосходно знал возможности русского языка. Глубокую народность его поэмы обусловило, в частности, и обращение к фразеологическим средствам языка, что сделало поэму поистине народным произведением. Употребление в поэме в качестве средства выразительности такого элемента разговорной речи как фразеологизмы сделало поэму понятной всем, а образ главного героя стал более живым, близким к народу и любимым. Многие строки из «Василия Теркина» живут уже своей, отдельной жизнью, став крылатыми выражениями. Таким образом, именно употребление разговорных фразеологизмов наряду с другими выразительными средствами языка сыграло важную роль в создании полнокровного художественного образа защитника Родины в поэме. В результате проведенного исследования нами была составлена Сводная таблица видов ФЕ (фразеологических единиц), используемых в поэме «Василий Теркин».

*Валиахметова Т.А.*, инженерно-экономический колледж, НЧИ КФУ  
Научный руководитель: преподаватель Абдрашитова Э.А.

### АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В нашем мире нет ни одного языка, среди слов которого нет заимствованных из иных языков. Словарный запас всех языков непрерывно дополняется новыми иноязычными словами. Русский язык – не исключение, и он также постоянно пополняется новыми словами. Один из способов обогащения и развития языка – заимствование. В последние годы увеличился приток новых слов в русский язык, чаще всего новые слова приходят к нам из английского языка. Включая телевизор или зайдя в просторы Интернета, мы постоянно слышим и видим новые и незнакомые нам слова. Постепенно эти слова начинают употребляться в повседневной жизни и остаются в нашем лексиконе. Главной причиной проникновения англицизмов можно назвать дипломатические и торговые отношения между странами. Наряду с этим можно выделить и другие причины. Новое слово, обычно, более удобное в употреблении, нежели то, которое использовалось раньше.

Много новых слов было придумано или заимствовано для замены словосочетаний одним словом, например, наиболее раскупаемая книга – бестселлер, меткий стрелок – снайпер, бегун на короткие дистанции – спринтер, гостиница для авто туристов – мотель, предпринимательская деятельность – бизнес.

Также новые слова появились для уточнения или более четкого представления предмета или явления. Например, в русском языке было варенье или жидкое, или густое, густое варенье стали называть английским словом джем.

Наука не стоит на месте, страна развивается, наш язык начинает сталкиваться с новыми предметами и явлениями, которые нужно как-то называть. На помощь приходят английские и другие иноязычные слова, которые мы либо видоизменяем, либо оставляем исконными и называем этим словом наше новшество.

Очень много англицизмов мы можем увидеть в средствах массовой информации. Эта сфера заполняется англицизмами быстрее всех. Кино, музыка. Данная сфера – огромный источник популяризации английского языка, благодаря поп-культуре большинство англицизмов вошло в русский язык без каких-либо препятствий. В современное время очень много российских звёзд поют на английском языке, множество фильмов снимается на этом языке. Многие слова, цитаты остаются в повседневном молодёжном сленге.

Молодежный сленг в последнее время дополнился большим количеством новых слов, на это сильно повлияли социальные сети: Вконтакте, Instagram, Tik-tok. Молодежь начала использовать такие слова как: трэш (ужас), кринж (стыд), рофлить (сказать по шутке), кэш (деньги), троллить (издеваться), пруфы (доказательства), олды (старшее поколение). Все эти слова также можно назвать англицизмами.

*Васильева К.А.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ф.н. Салахутдинова З.Ф.

### **УДИВИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРИЙСКОГО ФОЛЬКЛОРА**

Марийцы – это народ, проживающий в России, в основном в Марий Эл – автономной республике, расположенной на западе России, на Волге. Они являются одним из финно-угорских народов, близкими родственниками других народов, таких как удмурты, коми, финны и другие.

Марийцы имеют свою уникальную культуру, язык и традиции, которые сохранились до наших дней. Их культура тесно связана с природой, и они имеют давние традиции рыболовства, охоты, пчеловодства и сельского хозяйства. Кроме того, они известны своими народными ремеслами, такими как вышивка, кружевоплетение, керамика и деревянное резьба.

Марийский язык относится к финно-угорской семье языков и используется марийцами как родной язык. Сегодня марийский язык является одним из официальных языков Марий Эл, и проводятся мероприятия по сохранению и продвижению его использования. Марийцы имеют давнюю историю и культуру, которые были сохранены благодаря усилиям их народа. Они имеют свои традиции, обряды, музыку, танцы и народные костюмы, которые передаются из поколения в поколение.

Данная тема остается актуальной в наше время, так как марийцы сохранили свою уникальность и традиции, и продолжают бережно хранить свое культурное наследие. Целью нашего исследования является подробное изучение отличительных черт фольклора марийского народа.

Марийское народное творчество – это обширный комплекс культурных традиций марийского народа, который включает в себя различные виды искусства: музыку, танец, ритуальные обряды, народные ремесла и другие. Народное творчество марийцев тесно связано с их культурной и исторической идентичностью, и имеет важное значение для сохранения и продвижения их культуры.

Марийская музыка – это одно из наиболее ярких проявлений народного творчества. Они славятся своим музыкальным наследием, включающим народные песни, мелодии и инструментальную музыку. Характерная особенность марийской музыки – это использование ритмической поэзии, которая исполняется под аккомпанемент народных инструментов, таких как лютня, бубен, гуся, гармонь и другие. В марийской музыке используется традиционная система звучания, основанная на 7 звуках.

Танцы тоже являются важной частью марийского фольклора. Наиболее известным танцем является кугыжыпар – круговой танец, который исполняется в основном женщинами в красочных национальных костюмах. Кроме того, существуют множество других национальных танцев, которые выполняются на различных мероприятиях и праздниках.

В марийской культуре также существуют ритуальные обряды, которые тесно связаны с жизненными событиями, такими как рождение, свадьба, похороны. Эти обряды сопровождаются также музыкой, танцами и другими элементами народного творчества. Марийское народное творчество также включает в себя ремесла, такие как вышивка, керамика, кружевоплетение, плетение из лозы, изготовление национальных костюмов и других изделий. Эти ремесла передаются из поколения в поколение и помогают сохранить национальный стиль и традиции. В марийской культуре также существуют мифы и легенды, которые передаются из поколения в поколение. Мифология марийцев связана с природой и духами, которые воплощают различные аспекты природы.

Марийцы имеют уникальную культуру, которая сохранилась на протяжении многих веков и является частью культурного наследия России. В их культуре отражены особенности места проживания, климата, религии и истории народа.

Одной из характерных особенностей марийской культуры является использование ярких национальных костюмов, которые создаются на основе традиций и уникальности ремесла. Костюмы различаются в зависимости от сезона и соответствующей погоды, а также от возраста и социального статуса носителя.

Таким образом, марийцы имеют давнюю историю и культуру, которые они успешно сохраняют и передают из поколения в поколение. Сегодня марийская культура продолжает развиваться и находит отражение в музыке, танцах, народных ремеслах, кулинарных традициях и других аспектах народной жизни.

*Гаврилюк Г.Т.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н, доцент Королева Н.Е.

## **ВЛИЯНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА НА СТАНОВЛЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Во всех языках заимствования давали разные результаты. В каких-то языках заимствования давали не такие значительные изменения, как могли бы, но в некоторых языках заимствования стали важнейшей частью лексического состава. Мы рассмотрели небольшое количество французских заимствований в английском языке, которые стали неотъемлемыми в английском языке.

Целью работы является рассмотрение некоторых французских заимствований в английском языке, их появление и особенности. Мы изучили процесс заимствования французских слов в английский язык, рассмотрели их грамматику, фонетические и грамматические ассимиляции, также исследовали типы заимствований, их особенности.

Современный английский – это литературный язык, который содержит в себе результаты развития языка, а также некоторые диалекты германских народов, которые когда-то жили на территории Британии. Первым из языков, пришедшим в английский, является латинский, вторым, так же важным, стал скандинавский. Французский язык начал влиять на английский еще до нормандского завоевания Англии и приходился в основном на среднеанглийский период. Примеры французских заимствований, попавших в английский: *purse, castle, trail, mantle, market, pride, clerk, turn, false, proud*. Французский язык использовали в армии, церкви и даже суде. Не смотря на это, Англия все равно была англоговорящей страной. Большинство населения Англии говорили только на английском языке и ненавидели французский язык и французский народ. Практически все население использовало английский как язык устного общения. После нормандского завоевания сильно повлиял французский.

В.П. Секирин предложил такую классификацию заимствований:

- слова, означающие предметы и явления повседневной жизни;
- слова, означающие ткани, предметы туалета, одежду;
- слова, характеризующие жизнь светского общества, т.е. понятия светской жизни и развлечения;
- слова, характеризующие продукты питания и слова, относящиеся к кулинарии;
- слова, относящиеся к области военного дела.

Таким образом, мы узнали, что большинство французских заимствований ассимилировались в английском языке, подчиняясь законам развития английского языка.

*Гайнутдинова Д.И.*, УПО Колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к. филолог. н., доцент Магфурова С.О.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ ПОДРОСТКОВ**

При общении мы зачастую используем устойчивые обороты речи – фразеологические единицы (ФЕ), пословицы, поговорки, крылатые слова и выражения. При этом не придаем этому особого значения по принципу: «Многие так говорят», а ведь некоторые не знают их происхождение и даже значение.

Целью данной работы является проблема значимости употребления фразеологизмов в нашей устной и письменной речи. Задачи исследования:

1. Проанализировать литературу об устойчивых сочетаниях, их значении и этимологии.
2. Определить роль фразеологизмов в процессе общения в разных речевых ситуациях.
3. Заинтересовать сверстников этим информативно и эмоционально насыщенным пластом русской лексики посредством вопросов, сформулированных в опроснике.

Объект исследования: устная речь обучающихся колледжа. Предмет исследования: использование фразеологизмов в речи и материалы опроса. Методы исследования: сравнение и наблюдение.

После рассмотрения учебно-научной литературы, было очень интересно узнать, знакомо ли студентам моей группы и их родителям понятие «фразеологизм», используют ли их в повседневном общении, знают ли значение и происхождение исконно русских ФЕ? Нами были разработаны вопросы не только для ребят, но и для их родителей, потому что считаем, что многие речевые навыки формируются именно в семье. Результаты опроса представлены в таблице 1.

## Результаты опроса

Вопрос	ДА	НЕТ
«Знаете ли что такое ФЕ?»	50%	50%
«Используете ли ФЕ в своей речи?»	50%	50%
«Знаете ли значения и происхождение следующих ФЕ» : по- пасть впросак, с гаком, не видно ни зги?»	58%	42%

Как видно из опросника, не все ребята и их родители имеют полное представление об устойчивых оборотах речи. В итоге, мы рассмотрели существующие классификации фразеологизмов, гипотезы их происхождения и попытались вызвать интерес у сверстников к этим идиомам для того, чтобы они чаще использовали их в процессе общения, в устной и письменной формах.

*Галева Б.Р.*, УПО Колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Соколова О.А.

**ОБРАЗ РУССКОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРОИЗВЕДЕНИИ И А.СОЛЖЕНИЦЫНА****«МАТРЕНИН ДВОР»**

Во многих произведениях отечественной литературы часто описывается стереотипный русский образ русской человека и русского характера. Многие из них ошибочны, неправильны, и несут вредную для читателя информацию, но они также позволяют взглянуть на мнение с других точек зрения на этот вопрос. Русский характер предстает перед нами, как весьма сильный, гордый, независимый, но, в тоже время, мудрый, добрый, и отзывчивый. Также, иногда в литературных произведениях выделяют еще одно качество русского характера – неговорчивость и необщительность, под которым обычно скрывается глубокая душа. Во многом такой образ русского человека и его характер обязан произведениям, в которых прославляется русский воинственный дух, способный идти на подвиги, и также прославляются эти сами подвиги.

Нашей целью было изучить произведение А.И. Солженицына «Матренин двор», и на анализе этого произведения рассмотреть образ русского человека. Его писательской особенностью можно считать то, что в своих произведениях он часто знакомит читателя с героями, смотрящими на какую либо проблему с разных сторон. Благодаря этому читатель может дать собственную оценку тому или иному действию, происходящему в сюжете. В большинстве книг Солженицына присутствуют исторические личности. В литературе поведение и характер русского человека в быту описывается как весьма спокойный, рассудительный, думающий о будущем, и старающийся сделать как можно больше для своих родных и близких. Такие люди преобладали, и, наверное, преобладают на нашей Родине с характером типичного домоседа, который может постоять за всё, что ему дорого, присущим большинству наших соотечественников. Герои различны по характеру и темпераменту, социальному положению, однако, их объединяют общие черты: тоска по недостижимому и неудовлетворенность жизнью. Русскому человеку характерны необычные проявления характера. Он жаждет доводить все до крайности и силу и слабость, и любовь, и ненависть, и святость, и преступность.

Подводя итог, можно сказать, что А.И. Солженицын в своем творчестве пытался ставить вопрос о взаимосвязи русского человека с окружающим миром. В произведениях писателя отчетливо описывается образ русского человека. Автор стремится дать объективную картину быта, настроений и устремлении русского крестьянства, показать основную черту русского характера, неоднозначность, многослойность и противоречивость.

*Гумерова Г.Р.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Тарасова В.С.

**ЛЮБОВЬ В ПОЭМЕ «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА» У.ШЕКСПИРА**

Статья посвящена исследованию того, как Ромео проявил свои чувства Джульетте в повести У. Шекспира «Ромео и Джульетта». Знаменитая трагедия «Ромео и Джульетта» впервые была поставлена в 1595 году. Прошли столетия, но и сегодня, как во времена Шекспира, эта «печальная повесть» заставляет трепетать сердца, как продолжает волновать нас эта вечная тема – тема трагически прерванной любви.

Молодые люди принадлежали к двум кланам, которые враждовали между собой, поэтому любовь двух молодых людей была обречена на трагическое завершение. Действие происходит в Италии в городе Верона. Уже много веков в населённом пункте идет кровопролитная война между семьями Монтекки и Капулетти, никто не в состоянии положить конец.

Рано утром на улицах провинции происходит столкновение между конфликтующими кланами. Ромео не участвует в войне с семьей Капулетти, его это не интересует. Он отчаянно влюблен в Розалину, и эти чувства кажутся ему важнее бессмысленной вражды. В один прекрасный день два юных сердца встре-

тились на балу у семьи Капулетти. Между молодыми подростками пробежала искра и Ромео влюбился в прекрасную Джульетту, именно в тот момент он осознал это чудесное чувство.

В состоянии влюблённости молодой юноша сравнивает её с солнцем, с белым днём, светлым ангелом и т.д. Родается новый Ромео, полностью отдавшийся настоящему чувству. Безразличие уступает место действию. У парня меняются взгляды: раньше он жил для себя, теперь он живёт своей возлюбленной Джульеттой: «Небеса мои – там, где Джульетта». Для нее он существует, ради нее – и тем самым для себя: ведь и он любим. Ромео выражает свои чувства поэтично к Джульетте, восхваляя её.

Однако настолько искренняя и сильная любовь продлилась не долго. После смерти Тибельта, Ромео уезжает. От безысходности молодая дева решает выпить снотворное, чтобы все подумали, что она мертва и её вывезут в склеп, откуда она должна была выбраться и отправится к любимому Ромео. Однако юноша ждал вестей от Лоренцо, но вместо него прибыл слуга Балтазар и сообщает о смерти возлюбленной. Парень верхом отправляется в Верону. Увидев Джульетту мёртвой, он выпивает яд, чтобы воссоединиться со своей прекрасной Джульеттой. Лоренцо не успел остановить на мгновение катастрофу, и в тот момент просыпается молодая девушка. Она видит тело Ромео и впадает в отчаянье. Закалывает себя кинжалом любимого ей человека.

Любовь Ромео к Джульетте – это пожертвование своей жизни ради возлюбленной, потому что без неё он не видел смысла жить, ведь для него она была всем. Вот так и закончилась любовь двух молодых мудрых людей, которые боролись за свою любовь и свободу до конца.

*Закирова Д.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: старший преподаватель Соколова О.А.

### **ТЕАТР «МАСТЕРОВЫЕ» КАК ЛИТЕРАТУРНОЕ МЕСТО Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

Каждый город как культурный объект является уникальной достопримечательностью, имеющий интересную историю. о каждом объекте можно собрать очень интересный познавательный материал, который заинтересует школьников и взрослых, привлечет внимание к познанию сведений о нашей малой родине. В городе Набережные Челны несколько литературных мест: картинная галерея, историко-краеведческий музей, татарский драматический театр, памятник Высоцкому. но нам хотелось бы рассказать о русском драматическом театре «Мастеровые».

Каждый спектакль Русского драматического театра «Мастеровые» становится событием театральной жизни города и республики. Билеты на спектакли театра раскупаются за месяц вперед, потому что челнинцы и гости города считают большой удачей побывать на спектаклях театра. В неповторимой творческой атмосфере театра рождаются великолепные постановки – лучшие образцы классической и современной драматургии: «Женитьба» (Н.В. Гоголь), «Забыть Герострата» (Г. Горин), «Очень простая история» (М. Ладо), «Плутни Скапена» (Ж.Б. Мольер), «Цилиндр» (Э. де Филиппе), «Весёлый Роджер» (Д. Салимзянов), «Колёк-горбунок» (П. Ершов), «Снежная Королева» (Е. Шварц) «Стойкий оловянный солдатик» (Г.Х. Андерсен), «Щелкунчик» (Э.А. Гофман), «Васса» (М. Горький).

И, конечно же, сложно представить театр «Мастеровые» без главного художника Елены Сорочайкиной. Это её «руками» произошло преображение серого здания в яркий волшебный театральный мир. Это её идея – сделать на фасаде театра красное дерево, символизирующее как кровеносную систему театра, так и живую субстанцию, прорастающую через бездушные и холодные бетон и асфальт. а главное – трудно представить спектакли без сценографии Е. Сорочайкиной. Это её костюмы и сценография создают неповторимый художественный образ спектакля.

Театр принимал участие в Международном театрально-образовательном форуме «Науруз» (2012, 2014 гг.), в театральных лабораториях в г. Свияжске. С большим успехом прошли гастроли театра в г.Казань, Бугульма, Елабуга, Альметьевске. Сохраняя верность канонам русского репертуарного театра, «Мастеровые» остается современным и актуальным, открытым для смелых экспериментов и неожиданных художественных решений. Так, благодаря приглашению в 2013-2014 гг. режиссеров из Санкт-Петербурга, репертуарная афиша обогатилась сразу тремя новыми постановками: «Васса» по пьесе М. Горького – режиссёр П. Шерешевский (г. Санкт-Петербург). «Золушка» (по произведению Е. Шварца) – режиссёр Г. Цнобиладзе (г. Санкт-Петербург), «Дикарь» А. Касона – режиссер А. Гаврюшкин (г. Санкт-Петербург).

Творческая деятельность театра была высоко отмечена на уровне республики и города. Актерские работы артистов Федотова Е.В., Заболотского С.Л., Томилова Д.В. были удостоены республиканской театральной премии «Гантана» («Триумф»). Познание истории родного города даёт возможность понять, кто мы есть, кто наши предки, что они нам завещали, лучше оценить прошлое, понять настоящее, заглянуть в будущее, помочь духовному возрождению народа.

Набережные Челны – мой родной город. Каждый день мы идём по улицам городана учебу, на работу, и замечаем, как растёт и хорошеет, радуя нас настолько, что хочется гордо сказать: «Вот он – Город, в котором я живу!». Мы хотим рекомендовать жителям города посещать его литературные места, чтобы они могли гордиться своей историей.



## **УСТАРЕВШИЕ СЛОВА В РОМАНЕ А.С. ПУШКИНА «ДУБРОВСКИЙ»**

Произведения русской классики, помимо их вневременной значимости, являются богатым источником знаний об истории русского литературного языка.

Цель данной работы – определить роль устаревших слов (историзмов и архаизмов) в романе А.С. Пушкина «Дубровский».

Задачи:

1. Изучить текст романа «Дубровский».
2. Изучить дополнительную литературу об устаревших словах.
3. Выявить устаревшие слова в тексте.
4. Привести классификацию устаревших слов, дать им определение.
5. Определить роль устаревших слов.

Методы исследования:

1. Анализ литературных источников.
2. Выписка из текста романа «Дубровский» устаревших слов.
3. Лингвистический анализ устаревших слов с помощью толковых словарей.
4. Провести опрос обучающихся колледжан целью выявления понимания устаревших слов.

Объект исследования – роман А.С. Пушкина «Дубровский». Предмет исследования – устаревшие слова в романе А.С. Пушкина «Дубровский».

При прочтении романа А.С. Пушкина «Дубровский» можно столкнуться с трудностями понимания значений некоторых устаревших на сегодняшний день слов. Незнание значений этих слов приводит к тому, что часть прочитанного произведения может быть просто не понята. Поэтому нами была поставлена цель выяснить значение этих слов. Эта тема всегда будет актуальна, потому что писатели и сегодня используют устаревшие слова в своих произведениях. В романе «Дубровский» встречаются устаревшие слова, со временем вышедшие из активного употребления, которые были во времена Пушкина были общеупотребительны. С помощью устаревших слов автор достигает исторической достоверности. Нам, людям, живущим в XXI веке, нужно знать и понимать эти слова, чтобы свободно читать произведения русской классической литературы. Проанализировав устаревшие слова (историзмы и архаизмы) в романе А.С. Пушкина «Дубровский», мы пришли к следующим выводам:

1. А.С. Пушкин в своем произведении в основном использует историзмы, которые были разделены на следующие группы (название воинских званий; явлений общественно-политического порядка, названий представителей сословий; обращений; лиц по должности и роду занятий; административных должностей, общественных заведений, учреждений; средств передвижения, их частей; документов; предметов быта; построек и их частей; одежды и головных уборов; мер длины; лекарств; денежных единиц.). С помощью историзмов Пушкин вводит нас в мир XIX века. Всего в романе «Дубровский» насчитан 71 историзм.

2. В романе «Дубровский» используются все виды архаизмов (собственно-лексические, лексико-фонетические, лексико-словообразовательные, семантические). Без архаизмов невозможно было бы передать речь людей, живших в недалеком прошлом, каких-то сто-двести лет назад. Всего в романе насчитано архаизмов.

3. Было проведено анкетирование на тему: «Знание устаревших слов в романе А.С. Пушкина «Дубровский». Одноруппникам было предложено проверить знание устаревших слов, было дано 10 слов: 5 историзмов и 5 архаизмов. Ребята показали непонимание значений некоторых слов. Из этого был сделан вывод о необходимости изучения устаревших слов.

Таким образом, А.С. Пушкин использует устаревшие слова в романе «Дубровский», чтобы передать весь колорит эпохи XIX века, а также для создания и передачи характеров героев. Любое слово в русском языке имеет свою историю и свою жизнь: одни слова и то, что они обозначают, уходят в прошлое, в итоге появляются новые слова, отражающие реалии наших дней. Считаем, что практическая значимость данной работы заключается в том, что её можно использовать при изучении историзмом и архаизмом и их значений на занятиях по литературе.

*Каюмова Г.А.*, филиал Самарского Государственного университета путей сообщения в г. Казани  
Научный руководитель: Мусина Р.А.

## **СОХРАНЕНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТАТАРСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Язык – это душа нации. Человек, не любящий родной язык и свою культуру, вряд ли сможет оценить национальную культуру другого народа. В семье закладываются ценности и этика общения, поэтому нужно общаться на родном языке и прививать любовь и интерес к татарскому языку. Следовательно, чтобы язык развивался, его применение должно быть максимально широким не только в бытовой, но и в творческой, профессиональной жизни человека. Актуальность данной темы заключается в сохранении

и функционировании татарского языка и передачи богатства языка подрастающему поколению. Целью данного исследования является анализ проблем функционирования и сохранения татарского языка в современном обществе.

Методы исследования: изучение литературы и Интернет-ресурсов; опрос; обобщение

Человек на родном языке не только учится говорить, а также он познает и осмысливает окружающий мир. К сожалению, в настоящее время с каждым годом становится меньше людей, свободно владеющих родным языком. В основном татарский язык в совершенстве знают жители сельской местности. Современные люди, проживающие в городах обычно, разговаривают на русском языке. В некоторых семьях родители общаются со своими детьми только на русском языке, они объясняют это перегруженностью их изучением других предметов. Сохранение и функционирование родного языка – проблема государственного масштаба в современном обществе.

Многие ребята предпочитают смотреть разные видеоролики, фотографии и записи в социальных сетях, а изучать татарский язык или читать какое-то произведение им не интересно. Это является большой проблемой для молодежи. Хотя социальные сети являются мощным инструментом в наше время. В социальных сетях можно организовать общение на татарском языке и тогда люди могли бы общаться с татарами со всего мира, узнать много интересного. Такой метод может вызвать интерес у молодого поколения и популяризовать знание родного языка.

На наш взгляд, нужно усилить роль средств массовой информации в распространении татарского языка, так как молодежь большую часть времени проводит в Интернете. Для этого необходимо организовать видеоконференции на татарском языке, чтобы люди могли участвовать в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, создать сети бесплатных курсов и условий для изучения татарского языка, организовать мероприятия, посвященные пропаганде татарского языка и т.д.

Проведя опрос у обучающихся и друзей о проблеме функционирования, сохранения татарского языка, выяснили, что многие из них считают, главная роль принадлежит самому человеку. К сожалению, некоторые из обучающихся отметили, что причиной, способствующей отчуждению детей от татарского языка является незнание родного языка родителями.

Последняя перепись населения показала, что национальность не всегда подразумевает знание родного языка. В Республике татарский язык часто встречается в городских знаках и надписях. Знание татарского языка помогает в понимании тюркских языков. Татарский язык связывает нас с нашими предками. Образование на татарском языке в школах, СПО и высших учебных заведениях исчезает с каждым годом, как это было раньше. Все меньше и меньше родители, дети выбирают татарский язык.

Татарский язык как родной выбрали для изучения 55% казанских школьников, остальные выбрали русский. Об этом сообщил начальник управления образования исполкома города Ирек Ризванов. В 167 казанских школах на данный момент обучаются 148 тыс. детей, из них 49% – татары, 41% – русские, еще 9% – дети представители других национальностей, указал И. Ризванов [1].

Итак, необходимо сохранить и беречь татарский язык, культуру и традиции народа. Сохранение и функционирование его чистоты и богатства – одна из важных обязанностей каждого носителя языка.

#### **Список литературы:**

1. Татарский язык как родной выбрали 55% казанских школьников. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kazved.ru/news/tatarskii-yazyk-kak-rodnoi-vybrali-55-kazanskix-skolnikov-5843009> (дата обращения 22.02.2023).

*Маслова А.С., УПО Колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.филолог.н., доцент Магфурова С.О.*

### **О ЗНАЧЕНИИ ПРАВИЛЬНОСТИ РЕЧИ**

В речевой практике молодежи можно услышать свекЛА, торты, встречаются и такие, которые до сих пор звонят, а также путают глаголы ОДЕТЬ и НАДЕТЬ. Такие неверные ударения и формообразования, противоречащие орфоэпическим и грамматическим законам литературного языка, допускаются часто. Искаленные слова сильно засоряют наш язык, тем более, что изгнать их бывает достаточно трудно. Умение грамотно и красиво говорить актуально и в наше время. Цель работы: выяснить, почему же так говорят, т.е. нарушают нормативный аспект культуры речи. Для достижения цели решались следующие задачи:

- изучить литературу по культуре речи;
- провести анкетирование среди обучающихся колледжа;
- проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Объект исследования: речь обучающихся колледжа. Предмет исследования: неправильно произнесенные слова.

У говорящих различаются уровни культуры и образования. Следовательно, некоторые нарушают нормы литературного языка, потому что не знают, как говорить правильно. Речевые ошибки могут быть связаны с привычками речевого поведения, сложившимися еще в детстве. Ребята, которые выросли в семьях, где разговаривают, не заботясь о чистоте и правильности речи, чаще допускают подобные ошибки.

В связи с этим было проведено анкетирование одноклассников. Всем задавались простые вопросы, такие как: 1) как правильно: а) свЕкла или свекЛА? 2) как вы говорите: позвОнишь или позвонИшь? 3) как сказать ОДЕТЬ шапку или НАДЕТЬ шапку? Результаты опроса приведены в таблице 1.

## Результаты опроса

№ вопроса	правильно	неправильно
1	свЁкла – 16%	свекла – 84%
2	позвонИшь – 84%	позвОнишь – 16%
3	надеть – 6%	одеть – 94%

Таким образом, можно сделать определенный вывод, почему же мы зачастую говорим неправильно. Все дело в том, что с появлением в нашей жизни компьютеров, Интернета и различных гаджетов, стало меньше живого общения. Подростки стали общаться в социальных сетях, лежа на диване. Им не надо проверять ошибки, компьютер все сделает сам. Кроме того, ребята стали меньше читать, а именно, почти перестали читать классическую художественную литературу. Полагаем, что, если бы все регулярно читали книги и уделяли больше внимания изучению раздела русского языка, посвященного культуре речи, то в дальнейшем неправильно говорящих стало бы гораздо меньше.

*Моисеева А.Р.*, Инженерно-экономический колледж, НЧИ КФУ  
 Научный руководитель: преподаватель Абдрашитова Э.А.

## АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ СЛОВА В СЛЭНГЕ РУССКО ГОВОРЯЩИХ ПОДРОСТКОВ

В настоящее время существует большое количество определений сленга. Термин «сленг» чаще употребляется в лингвистике, хотя последнее время он активно используется и в русском языке. Нередко слово «сленг» используется как синоним слову «жаргон». По одной из версий, англ. slang происходит от sling («метать», «швырять»). Неизвестно, когда слово slang впервые появилось в Англии в устной речи. Но уже в XVIII веке это слово начинает появляться в произведениях английских писателей. В это время оно ещё не имело большого значения и употреблялось, главным образом, для обозначения таких слов и выражений, которые были «не в моде». Например, в повести «Квентин Дорвард» Вальтера Скотта: – «Я с удовольствием узнал, что вы, как и я, любите «Санта-Барбару», – сказал он. – Это очень хороший роман, который в настоящее время почти вышел из моды. а между тем в нём есть много превосходных мест».

Английский сленг своеобразен и неповторим. Он отличается от английского языка своей экспрессивностью, многозначностью, а также отсутствием четких правил. Поэтому многие выражения и фразы, которые понятны англичанам, для нас звучат как полная бессмыслица. И в то же время, некоторые слова и выражения, являющиеся для нас совершенно непонятными, для англичан являются привычными и родными. Заимствованный сленг активно вступает в систему словоизменения. В этом смысле он является одним из самых эффективных процессов словообразования, особенно в таких сферах, как политика и экономика. Сленг, по сути, не требует от говорящего знания того, о чем он говорит, а лишь предполагает знание языка, на котором он создан. В отличие от лексики литературного языка он не нуждается в систематизации, он существует как некий конгломерат слов, которые могут быть использованы для создания новых значений. В настоящее время в русском языке и в языке других славянских народов существуют слова: «дипломатия», «миротворчество», «международная безопасность», «права человека», «демократия» и др. Эти термины связаны с международными отношениями, которые являются неотъемлемой частью современной жизни общества. Однако, они не имеют точного значения и нередко используются в разных значениях. Например, слово «демократия». Что оно означает? в переводе с греческого – власть народа. В наше время знание английского языка считается престижным и подростки, используя в своей речи англицизмы, хотят выглядеть современнее.

Как мы видим, молодежный сленг в большинстве случаев представляет собой английские заимствования или фонетические ассоциации. В этом смысле можно утверждать, что молодежный сленг представляет собой лингвистическую модификацию английского языка, являясь его своеобразным диалектом. Однако следует отметить, что заимствование иностранных слов не является универсальным средством обогащения языка. Оно может иметь место только в результате активного процесса заимствования, при котором иноязычные элементы проникают в язык в процессе общения людей.

*Нурутдинов Р.Р., Бакланов А.А.*, ФГБОУ ВО «КГЭУ»  
 Научный руководитель: к.и.н., доцент Овчинников А.В.

## ФИЛЬМЫ КИНОСТУДИИ МАРВЕЛ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ВАРИАНТ МИФА

С момента появления первого фильма о Железном человеке в 2008 году, киноиндустрия Марвел превратила в жизнь комиксы, которые существовали уже более полувека. Сегодня данная кинокомпания является гигантом киноиндустрии и по сути стал современным мифом, привлекающим внимание миллионов

зрителей по всему миру. Благодаря своей глобальной популярности и непрерывной эволюции, киностудия создала свой собственный мир, который, подобно мифам, может порождать новые истории, которые вдохновляют и волнуют зрителей. В этом контексте, важно рассмотреть, почему фильмы данной киноиндустрии стали современным мифом и как они оказали такое значительное влияние на культуру и искусство в целом.

Переход из старых мифов в новые – это процесс естественного развития культуры, где старые истории и символы уступают место новым. Киноиндустрия Марвел прекрасно иллюстрирует этот процесс перехода, используя элементы и сюжетные линии из классических мифов и легенд и переносит их в новый, современный контекст. Эти фильмы используют мифологические образы, такие как супергерои и суперзлодеи, и воплощают их в новых формах, которые привлекают современных зрителей. Марвел берет традиционные мотивы и обновляет их, делая их более доступными и понятными для современного зрителя.

Фильмы Марвел также экспериментируют с сюжетами и персонажами, чтобы отразить изменения в культуре и обществе. Например, персонажи, такие как Черная Пантера и Капитан Марвел, были созданы в ответ на необходимость создания более разнообразных историй. Таким образом, процесс перехода от старых мифов к новым с помощью данной киностудии осуществляется благодаря инновациям в киноиндустрии и привлекательности классических мифов и символов, которые они используют. Фильмы Марвел не только сохраняют наследие классических мифов, но и создают новые мифы для нового поколения зрителей.

Фильмы киновселенной Marvel часто используют мифологические элементы и мотивы, создавая богатый мифологический дискурс. Можно рассмотреть несколько примеров использования мифа в фильмах Марвел.

1. В фильме «Тор: Рагнарёк» используется мифология скандинавских богов, которая служит основой для персонажа Тора. Фильм воссоздает многие мотивы из скандинавской мифологии, в том числе битвы с гигантами и злыми богами, а также мотив гибели и возрождения богов. Персонажи, такие как Локи и Хела, являются богами и героями из скандинавских мифов, а также обладают их характерными чертами, такими как обман и жестокость.

2. «Черная Пантера» использует мифологию и культуру африканских народов, таких как мифы о воинственных амазонках, идеологию panaфриканизма и африканские народные ремесла. Фильм создает новый мифологический мир «Ваканда», который является смесью африканских мифов и современной научной фантастики. «Ваканда» и ее легендарный герой Черная Пантера становятся символом борьбы за свободу и равенство на континенте.

3. Фильм «Мстители: Война бесконечности» использует мифологию космоса и космических существ из комиксов Марвел. Одним из главных антагонистов фильма является Танос, который пытается собрать все бесконечные камни, чтобы получить бесконечную власть. Этот мифологический мотив повторяется во многих культурах, где персонажи ищут способы достичь божественной силы и контроля.

Фильмы Марвел не могут полностью заменить древние мифы, так как мифы имеют огромное значение для культуры и истории народов. Однако, они могут рассматриваться как современная форма мифопоэзии, которая продолжает использовать архетипы, символы и истории для передачи значений и уроков. Эти истории описывают универсальные темы, такие как любовь, справедливость, дружба, силу воли и выживание. Эти фильмы имеют способность вдохновлять и учить, создавая мифологические истории о сильных, храбрых и бесстрашных героях. Они продолжают традицию использования символов, повествования и архетипов, чтобы помочь нам лучше понимать самих себя и мир, в котором мы живем.

*Осадчая А.Д.*, юридический факультет АФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Саидова Р.К.

### **ЭМАНСИПАЦИЯ ЖЕНЩИН КАК СЛЕДСТВИЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФЕМИНИСТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В XIX–XX ВЕКЕ**

Актуальность выбранной темы обуславливается давлением со стороны патриархальной культуры на женскую часть населения. Речь идет как минимум о гендерных ролях, навязанных обществом, отрицании внутренней свободы женщин и, что не менее важно, о всех ярлыках, прикрепленных к женщинам, которые, в свою очередь, ограничивают их самоопределение. Но вопреки подобной дискриминации находились представительницы женского пола, не страшившиеся давления со стороны социума, пропитанного патриархальной идеологией. Среди них известные феминистские писательницы как: Вирджиния Вулф, Симона де Бовуар, Джейн Остен, сестры Бронте и многие другие последовательницы феминизма, которые вопреки критике, публиковали свои оппозиционные работы.

Во времена викторианской Англии роль женщины была весьма ограничена, влияние гендерных стереотипов сказывалось на всех сферах жизни женского пола. Несправедливость подобного рода вызывала возмущение и, несмотря на лимитированность действий, многие женщины не боялись осуждения со стороны общества и выражали свои революционные мысли. К примеру, Джейн Остен в романе «Гордость и предубеждение» оспаривает тот факт, что единственный удел, доступный женщине, это замужество. Так же в романе опровергается мысль о том, что характеру женщины должны быть присущи такие черты

как покорность, безропотность и безоговорочное послушание. Женские образы в романах Остин обладают собственной волей и правом выбора – способностью девушек самим выбирать, когда и за кого выходить замуж.

Энн Бронте, в свою очередь, в романе «Незнакомка из Уайлдфелл-Холла» без преувеличений иллюстрирует отношение к женскому полу во времена викторианской Англии. В ту эпоху данный роман считался революционным, так как в нем с должной откровенностью освещается весьма неудобный и умалчиваемый вопрос: должна ли женщина, ставшая женой домашнего тирана, покорно нести свой крест «ради сохранения семьи», во имя детей? Быть может, разорвать узы подобного брака – не только ее право, но и долг именно как матери? На сегодняшний день, несмотря на так называемое равенство полов, утверждаемое обществом, подобным вопросом женщины задаются довольно часто, и нередко делают выбор не в свою пользу, соглашаясь терпеть насилие со стороны мужа. Также на страницах романа, Энн Бронте рассматривает иные аспекты семейной жизни, такие как: отношения супругов между собой, их ответственность и обязанности перед друг другом, воспитание детей и совместное участие родителей в этом процессе. И во всех поднятых вопросах автор агитирует за равенство между мужчиной и женщиной. Таким образом, позволительно сказать, что данное повествование служит для женщин светом в непроглядной тьме изжившей себя супружеской жизни, является исходным пунктом к тому, что никогда не поздно покинуть бывшее и причиняющее дискомфорт, учит женщин не бояться препятствий по пути к свободе от вызывающего негодование отношения со стороны супруга.

Впоследствии идею равноправия в своих произведениях начала отстаивать Вирджиния Вулф. Будучи одним из самых ярких голосов феминизма XX века она в своем публицистическом эссе «Своя комната», основанном на лекциях, прочитанных писательницей в 1928 году, поднимает довольно скандальную тему, такую как: женщины и литература. «Если женщина собралась стать писательницей, ей необходимы деньги и своя комната», – говорит Вулф. Патриархальное общество, разумеется, было против того, чтобы женщины реализовывались в литературе, а все по причине того, что женщина запросто может превзойти мужчину в писательстве. По какой-то причине, все привыкли к тому, что женское невыгодно отличается от мужского, будь то творчество, литература или даже технические науки, женское всегда не идет в сравнении с мужским, и здесь встает довольно очевидный вопрос: по какой причине?

До сих пор подобная тема остается актуальной, несмотря на огромное количество женщин писательниц, многие из которых ярко ощущают угнетение со стороны мужского пола, особенно в начале своего литературного пути. Целый хор голосов утверждает умственную неполноценность женщин, что без сомнения влияет на их писательскую деятельность, и не только. Благодаря подобным заверениям сильного пола, надежда на самореализацию, возродившаяся в женской душе, тут же угасает и шепот предрассудков не оставляет ни малейшего шанса. В своем повествовании Вулф видит свет в конце тоннеля, она предвидит перспективу того, что в будущем мнение относительно женщин переменится, их перестанут считать слабым, защищенным полом. Женщинам будет дана возможность освоить те профессии, которые прежде были недоступны, высказывания, основанные на представлении о женщинах, как о слабом поле будут искоренены. Писательница говорит: «Прекратите оберегать женщин, позвольте им работать на равных с мужчинами, сделайте солдатами и моряками, машинистами и рабочими доков – не начнут ли они умирать молодыми, гораздо раньше мужчин?».

Следовательно, как не допускающий исключения факт, можно признать, что эмансипация женского общества в той или иной степени была мотивирована произведениями писательниц-феминисток, не побоившихся отстаивать свои права и бороться за будущее других женщин.

*Прокофьева А.А., ГАПОУ «Нижекамский педагогический колледж»  
Научный руководитель: преподаватель Яковлева Н.И.*

## **ДРЕВНЕРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОСТИ**

В современном образовании на литературу как на один из важных предметов возлагается особая и серьезная задача – воспитание духовно-нравственной личности обучающегося, обладающей максимальной степенью сознания самого себя.

Отечественная литература X-XVII в. называется древнерусской литературой.

Древнерусская литература – кладень нравственности, духовности и патриотизма. Особенность ее нравственности состоит в том, что обучающийся может познакомиться с историей Древней Руси и углубиться в ее мир, сопоставить свои мысли об их жизнедеятельности с уникальными мыслями писателя ушедшего времени. По мере усвоения произведений древнерусской литературы, обучающиеся могут понимать и воспринимать структурные компоненты мироощущения, представление о человеке и его иерархической лестнице в жизни, о мечтах и достижениях, о добре и зле, принимать решение о лжи и истине в моменте принятия важного нравственного решения, а также оценивать это решение и получать верный жизненный урок.

Ни для кого не загадка, что духовно-нравственное воспитание – это постепенный, тернистый и трудоемкий процесс, а многоступенчатая работа над анализом литературного произведения и воспитательная функция формируют основы нравственной и духовной значимости обучающихся.

Душа человека живет, когда живет народная культура: язык, традиция, мифы, литература – все достояние человеческой культуры. Следовательно, основополагающая миссия преподавателя – это внедрение в знания обучающихся многогранными и всеобъемлющими понятиями о народной культуре средствами изучения памятников древнерусской литературы.

Целью работы является доказать то, что древнерусская литература, благодаря своим литературным памятникам, способна формировать духовно-нравственное развитие обучающихся. Задачи работы:

1. Проанализировать работы ученых в направлении древнерусской литературы.
2. Установить причины формирования, этапы и стилевые жанры литературы древней Руси.

Литература древней Руси начала свое зарождение в конце X столетия. Именно благодаря этому зарождению начинается свое распространение и славянская литература. Для того чтобы определить специфику, уникальность и подлинность литературы древней Руси, оценить стремление, с которым авторы творили свои литературные плоды, например, «Слово о полку Игореве», «Моление» удивительного человека Даниила Заточника, в первую очередь важно изучить и понять отдельные, немаловажные экземпляры жанрового стиля литературы Древней Руси. Это объясняется тем, что она в основном строилась на фундаменте литературы великой на тот момент в области искусства Византии и переняла уникальный жанровый стиль, внедряя в нее свои народные элементы и неповторимый колорит. Жанровое своеобразие древнерусской литературы заключается прежде всего в тесной и тонкой взаимосвязи с сакраментальным устоявшимся народным фольклором. Литературу древней Руси по своему жанровому стилю относят к первичным и объединяющим жанрам.

Первичный жанровый стиль, в первую очередь, является основополагающим соединительным звеном для объединяющего стилизованного жанра. К данному стилизованному жанру можно отнести житие, повесть, летопись.

Значение литературы древней Руси в ее духовном и нравственном аспекте формирования личности подталкивает к переоценке восприятия мировоззренческих размышлений о становлении культуры далекого прошлого. Считаю, что ценности древних времен должны принимать активное участие в жизни каждого обучающегося.

Лучше всего начать изучать древнюю русскую литературу с детьми дошкольного возраста, начиная с таких произведений, как «Сказка о Еруслане Лазаревиче», «Повесть о Петре и Февронии» и многие другие. Через древние жанры детям можем показать, как жили в древние века, какие были моральные ценности, и события давнего времени. Благодаря возникновению такого вида искусства, как литература в жизненной действительности проходит переломный период в мировоззрении и восприятии народа таких аспектов как история, духовность и нравственность. Такие историко-литературные произведения дают понять свою личность в настоящей действительности, осознать свое место в данной исторической эпохе, изучить свое происхождение, соотнести действия прошлого с настоящим и взять на себя ответственность перед собственной судьбой.

Древнерусская литература актуальна на сегодняшний день и будет актуальна завтра. Современная жизненная действительность огромна, и мы должны с особым уважением относиться к культуре, не забывая о ее древних корнях. Мировоззрение людей должно иметь множество понимания и знаний: необходимо изучать историю, так как это зарождение культуры, это понимание традиций, взаимосвязь поколений на уровне определенного народа.

Итак, важно отметить следующее: чтобы понять своеобразие идей современной литературы, ее нравственные идеалы и невероятное мастерство, необходимо знание древнерусской литературы. Богатство и красочность русского литературного языка – это итог многолетнего развития русской литературы, которая несет в себе духовно-нравственное воспитание личности.

*Сагбетдинова Р.С., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ф.н. Салахутдинова З.Ф.*

**ФЭНИЛ ГЫЙЛЭЖЕВ ШИГЪРИЯТЕНДЭ СЭНГАТЬЧЭ СУРЭТЛЭУ ЧАРАЛАРЫ  
(ЛЕКСИЧЕСКИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПОЭЗИИ  
ФАНИЛИЯ ГИЛЯЗЕВА)**

Яшь шагыйрьлэрнең телен тикшерү актуаль һәм шул ук вакытта мавыктыргыч та. Эшебезнең максаты – XX гасыр башы шагыйре Фэнил Гыйләжев ижатына хас сэнгатъчэ сурэтлэу чараларын тикшерү, аларның вазифаларын билгелэу. Югары аһэнгэ ирешү өчен шагыйрь бик оста һәм урынлы итеп тел бизэу чараларын куллана. Лирик геройның уй-фикерлэрен төгэл һәм ачык итеп бирү өчен шагыйрь синоним, антоним сүзлэрне уңышлы файдаланган:

Шул ук хэллэр, берни үзгэрмэгэн.

Шул ук гасыр, дөвер, шул ук чор.  
“Татар акылы төштән соң ул!” – диләр.  
Безнең боз–тау эри... Чайкалып. (“Кул астымда Тукай китаплары”)  
Төннәрен без бергә,көндезен син ерак.  
Төш күрер төнемне аласың гел урлап. (“Саташу”)

Ак жире булган күк,

Карасы да була –

Бик чуар, ай чуар бу күнел!.. (“Чуар күнел”)

Моннан тыш, автор, синоним булып килгән сүзләрне кабатлап, градация дә хасил итә:

Атладык без шәһәрчеккә таба.

Рухи, хисси бергәлектә оеп. (“Хис дәфтәрән суздың”)

Язганнарын укып, авыр сулап,

Ачуыннан ерта, йомарлый. (“Шагыйрь”)

Ф.Гыйләжев шигырьнең укучыга тәэсир көчен арттыру өчен тропларга (чагыштыру, сынландыру, метафора) һәм риторик эндәш, сорауларга мөрәҗәгать итә. Эдип чагыштыруның төрле формаларын –дай/–дәй, –рак/–рәк аффикслары; кебек, күк, шикелле, төсле бәйләкләр; гүя, әйтерсең лә теркәгечләре һ.б. белән ясалганнарын мул файдалана:

Күзләрәннән синең саф чишмәдәй

Аксын бары бәхет яшьләре. (“Син язмышым”)

“Тукта!”– дисең, “житте тукта!”– дисең.

Пәрәвезгә кунган чебен күк.

“Юк,юк!”– дисең,үзең тартыласың,

Утка очкан күбәләк кебек. (“Кайнар төн”)

Шигырьнен аһәңен, яңгырашын арттырыр өчен Ф.Гыйләжев сынландырулар кертә:

Күнелдә сагышлы сары көз –

Булмадык без бергә бербөтен. (“Сүрелдем”)

Лирик геройның кичерешләре, әйләнә–тирәдәге күренешләргә мөнәсәбәте метафоралар аркылы житкерелә (хатирәләр жебе, язмыш жиле, сихри көч, ак хыял һ.б.):

Сихри карашыңда ни югалттым?

Ул күзләрдә шигырь тулган иде. (“Хис дәфтәрән суздың”)

Күнел дингеземне кагып үтте

Пышылдашып эрсез дулкыннар. (“Күнел”)

Йөрәк йозакларың бикле иде,

Ачкычларын инде таба алмам. (“Син минекә түгел”)

Адашкан мәхәббәтемне

Кай тарафтан эзлиң соң? (“Син – Рәшәм!”)

Шигъри текст авторның остальгын күрсәтеп, эндәш сүз, риторик сорау, риторик өндәүләр һәм күп төрле тыныш билгеләре белән ассызыкланган:

Хыялымда битләреңнән үбәм!

...Хыялыма житәрме бум? (“Айга карап...”)

Нәүмиз, кимсетелгән халкым,

Ничек соң ярдәм итим?!

И татарым! Кем гаебе?

Нигә син үги, ятим?! (“Туганлык шулмы?!”)

Йомгаклап, шуны әйтергә кирәк, шагыйрьнең үзенә генә хас ижат стиле бар. Ул төрле стиль чараларынан: метафора, кабатлау, градация, риторик эндәш һ.б. бик мул һәм уңышлы файдалана. Ф.Гыйләжев үзенә “шигъри тәлгәшләр” белән туган телебезнең аһәңлеген, матур яңгырашын тагын бер кат ассызыклады. Кайчак гади генә шигырьләргә дә тел энжеләрен юмарт сипкән шагыйрь яшь каләмдәшләренә дә күркәм үрнәк күрсәтә.

#### Кулланылган әдәбият исемлеге:

1. Гыйләжев, Ф. Ризасызлык. – Казан: Татар. кит. нәшр., 2014. – 30 б.
2. Татар әдәбияты: Теория. Тарих / Д.Ф. Заһидуллина, Ә.М. Закиржанов, Т.Ш. Гыйләжев, Н.М. Йосыпова. – Тулалы. 2 нче басма. – Казан: Мәгариф, 2006. – 319 б.

*Фатхуллина Л.Р.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.филолог.н., доцент Магфурова С.О.

### О ПРИЧИНАХ УПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

В каждом языке присутствует свой сленг подростков. Им переполнены социальные сети и Интернет, музыка, фильмы, СМИ. Некоторые слова переходят в узус подростков из речи публичных людей, особенно

в жанре «стенд-ап». Посты в соцсетях и интересные видео зачастую сопровождаются сленговыми выражениями.

Объект исследования: устная речь обучающихся колледжа Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова. Предмет исследования: сленг обучающихся данного образовательного учреждения. Цель исследования: проанализировать речь ребят с точки зрения использования ими жаргонной лексики и определение основных причин ее появления.

Для достижения основной цели мы выделили следующие задачи:

1. Определить, что такое «сленг».

2. Провести социологическое исследование (анкетирование) среди обучающихся колледжа с целью определения круга наиболее употребительных слов молодежного сленга и жаргонных слов; причин употребления сленга и жаргонизмов.

3. Сделать выводы по теме исследования.

Методы исследования: изучение научно-учебной литературы, анализ, сравнение, анкетирование.

Нами были рассмотрены самые распространенные сленгизмы в речи молодежи. Большинство этих лексических единиц, являющихся в основном англоязычными заимствованиями, вошли в речь современных подростков преимущественно в связи с появлением Интернета и гаджетов. Данным нелитературным словам присуща экспрессия и значительная словообразовательная активность в новой языковой среде. В речи увлекающихся компьютерными играми подростков особенно много сленга. Жаргонизмы способны возникать даже на основе обычных (не относящихся к современным компьютерным технологиям) слов английского языка.

Мы провели опрос среди обучающихся колледжа, в результате которого выяснилось, что большое количество ребят употребляют нелитературный язык потому, что им так легче строить коммуникацию. На вопрос: «Сможете ли вы обойтись без «особых» слов и выражений?» – утвердительно из общего числа анкетированных ответили 24 студента; 7 думают, что не смогут построить предложения без употребления жаргона; 9 человек и вовсе об этом не думали. На вопрос: «Считаете ли вы, что жаргонные слова разрушают речь человека?» – 22 студента с этим утверждением согласились, 18 – так не считают.

Итак, опираясь на полученные данные, мы можем полагать, что при общении молодежь активно употребляет «особую» лексику и утверждает, что подобная речь имеет право существовать в современном обществе. Источниками появления сленга в речевой практике молодежи в подавляющем большинстве случаев оказались социальные сети и компьютерные игры, а также профессионализмы из сферы ИТ-технологий. Мы считаем, что главной причиной востребованности жаргонной лексики среди молодого поколения является желание выдумать свой собственный язык, выстроить «удобную» коммуникацию среди сверстников; зачастую сленг используется и из-за недостаточно развитой языковой компетенции.

*Хафизова А.Р.*, УПО Колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Назмутдинова М.А.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ВЫВЕСОК В СОХРАНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЯЗЫКОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Сохранение языков коренных народов является существенной проблемой для всего мира. Это проблема есть и вызов для коренных народов, политических элит стран, в которых проживают эти народы, и для всех научных, образовательных и культурных институтов. Эти учреждения призваны поддерживать языки и культуры коренных народов. Россия является многонациональной и многоязычной страной, которая накопила значительный опыт сохранения культур и языков своих народов. Однако, в последние десятилетия в России наблюдается угасание малых языков, а также самого русского языка. Многие ученые, лингвисты десятилетия тому назад подняли этот вопрос на уровне государственных деятелей. Были приняты законы, определена Государственная программа по развитию языков. Но до настоящего времени активных действий со стороны государственных деятелей, самих народов в этом направлении не наблюдалось.

Е.И. Кузьмин называет причины угасания языков. К основным причинам он относит пассивность самих носителей этих языков и недостаточную развитость информационно-просветительской, организационной и институциональной инфраструктуры. Далее он отмечает, что сами носители языка должны заботиться о языке, создавая культурные и литературные памятники, проводить агитационную кампанию за сохранение языка и т.д. [1].

Учитывая вышесказанное, мы изучили вывески отелей, магазинов, ресторанов, различных учреждений по оказанию медицинской и бытовой помощи, общественного питания, автосервисов и многих других заведений в городе Набережные Челны. К сожалению, отметим, что в городе Набережные Челны большинство названий были написаны на английском, меньшинство из них были на русском, а реже всего встречались вывески на татарском. Это можно подтвердить вывесками ниже:

1. Вывески на английском языке: Sunrise Olives, Alliance Hotel, Kosmos Hotel, Rasstal, Befree, Calzedonia, Familia, Promenade, Reserved, O'STIN, Big Shop, MANGO, Q Boutique, Legenda.shop, Calvin Klein, Savage, Peter's, SUNRISE CITY, FISH ка, City Style, Fresh Market, Secret, Crockid, Inzella, Arya, Pelicanchik, Gul-



liver, LifeHacker coffee, My Biusty, COLIN'S, Reebok, Old President Club, Salamander, Tele2, Donatto, KFC, Burger king, Rock n roll, SOKOLOV, Toy.ru.

2. Вывески на русском языке: мотель Вояж, Детский мир, Грузинские Истории, Чайхана, Кофе Кафе, Охота, Колобок, Лобби-бар, Перекрёсток, Снежная королева, Магит, Пятерочка, Пекарня, Впрок, Леруа Мерлен, Кентавр, ИллюзиумЮ, Лента, FixPrice, Победа, Koton, Кругозор, Читай-город, Грамотей, Декатлон, Спортмастер, Маргарита, Эльдорадо, Книга +, Обувьград, Лотос, Ткани Люкс, Челны-Бройлер, Радуга Вкуса, Мастер-Класс, Ассорти, Ассорти, Цветочный Вальс.

3. Вывески на татарском языке: Идель, Рахмат, Берекет, Йола, Тургай, Кызыл-яр, Халяль, Кыстыбый.

Но в Набережных Челнах встречаются татарские вывески, которые пишутся с ошибками. Например, название «Халяль», на татарском означает все, что разрешено или соответствует законам ислама, и пишется «хәләл».

Исходя из этого, мы предлагаем варианты преобразования этих вывесок. Например:

- Sunrise – Кояш чыгуы, Иртэнге кояш – Заря, Солнечное утро;
- Olives – Зәйтүн – Оливки;
- Kosmos Hotel – Кунакханә «Киңлек», «Жиһан» – Отель «Космос»;
- Savage – Кыргыз – Дикий, Опасный;
- Sunrisecity – Иртэнге шәһәр, Кояш чыга шәһәрдә – Утренний город;
- CityStyle – Шәһәр Модасы, Мода шәһәре – Город моды – Модный город;
- Old President – Карт президент – Старый президент;
- Грузинские истории – Грузин хикәяләре;
- Автосервис «Белый» – машинага хезмәт күрсәтү «Ак»;
- Снежная королева – Кар патшабикәсе;
- Магнит – Тылсым;
- Пекарня – Икмәк пешерү йорты;
- Лента – Тасма;
- Победа – Жинү;
- Читай-город – Шәһәр укуы – Китап шәһәре – Китаплы шәһәр;
- Обувьград – Аяк киеме сәламе – Аяк киemenә муллык;
- Челны-бройлер – Чаллы тавыклары;
- Радуга Вкуса – Салават күпере тәме;
- Мастер-Класс – Остаз дәресе – Шәп остаз;
- Цветочный Вальс – Чәчәкләр вальсы;
- FixPrice – Бяне төзәтегез – Төзәтелгән бәяләр.

#### Список литературы:

1. Кузьмин, Е.И. Современные проблемы сохранения и развития миноритарных языков в условиях многоязычия в России и в мире: пути решения и перспективы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/kultura/13442-sovremennye-problemy-sohraneniya-i-razvitiya-minoritarnyh-yazykov-v-usloviyah-mnogoyazychiya.html> (дата обращения 22.02.2023).

*Четвериков Д.П.*, филиал Самарского Государственного университета путей сообщения в г. Казани  
Научный руководитель: Мусина Р.А.

### РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ РЕБЕНКА

Культурная речь является обязательным элементом общей культуры человека. Семье принадлежит начальная роль в формировании личности ребенка. Речь родителей всегда должна быть правильной и чистой. Обычно ребенок повторяет жесты и мимику родителей, используя часто употребляемые обороты речи. Актуальность данной темы заключается в том, что психическое и интеллектуальное воспитание ребенка начинается в детстве. Именно в семье формируются навыки правильной речи на примере речи родных ему людей. Цель исследовательской работы: изучить роль семьи в воспитании культуры речи ребенка. Задачи:

- изучить теоретические аспекты исследования роли семьи в воспитании культуры речи ребенка;
- изучить общую характеристику речи, проблему речевой культуры;
- провести опрос среди обучающихся о влиянии семьи на культуру речи.

Методы исследования: теоретический метод (изучение литературы и Интернет-ресурсов); опрос; обобщение.

Развитие культуры речи у детей представляется одной из наиболее серьезных задач воспитания. От культуры речи взрослых, а также, сколько времени и сил уделяет речевому общению с ним, зависят успехи в усвоении языка. Чем богаче и правильнее речь ребенка, тем легче ему высказывать свои мысли. На наш взгляд, чем мудрее человек относится к своим словам, тем легче ему живется и тем ценнее его слова в глазах окружающих его людей. Автору очень повезло с родителями. Мама научила автора следить за своими словами и не употреблять негативную лексику. Мы несём ответственность за них, и одно неосторожное произнесённое слово может разрушить дружбу и оставить болезненный след у человека. Только со

временем понимаешь, что позитивное общение с окружающими, а также успехи в личной и профессиональной жизни невозможны без умения использовать эти самые «волшебные» слова, как спасибо, спокойной ночи, доброе утро, пожалуйста и т.д. В целях выяснения о влиянии семьи на культуру речи был проведен опрос среди обучающихся. В опросе участвовали 15 человек.

Многие из обучающихся (60%) отметили, что одной из главных проблем современного общества является проблема культуры речи. Русский язык засоряется ненужными выражениями, проблема «чистоты» языка в последнее время стала одной из основных в обществе. Однако, современный темп жизни не всегда дает возможность родителям уделять достаточно внимания общению со своими детьми. В настоящее время развитие средств массовой информации сильно сократило общение друг с другом во многих семьях. Более того, начиная с первых лет жизни, у детей появляется интерес к сенсорным телефонам. К сожалению, многие современные родители больше время проводят в социальных сетях, смотрят разные интересные видеоролики.

Некоторые обучающиеся (40%) считают, чтобы дети смогли овладеть правильной речью, важным условием является речевая атмосфера дома. Родители должны следить за своей речью, так как она сильно влияет на детей. Им необходимо найти всегда добрые и поддерживающие слова, а также осознать, что дети впитывают их речевую культуру. Добрые слова учат уважению, слова влияют на всю дальнейшую жизнь. Словами можно сформировать достойного человека, но и также можно и превратить ребенка в неудачника, снизить его самооценку.

Таким образом, именно семья играет важную роль в воспитании культуры речи ребенка. Родители обязаны заботиться о своевременном формировании речи детей, о ее чистоте и правильности, сохранить родной язык, передать это богатство своим детям, воспитать у них культуру общения.

*Шаймарданова Р.Р.*, колледж АФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Саидова Р.К.

### **ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕПТЫ ЛЮБВИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

Концепт – это составная часть внутренней базы человека, умеющая воспроизводить устную и письменную формулировку в действительность. В современной литературе различные авторы все чаще и интенсивнее обращаются к термину «концепт». Согласно суждению ученых, эмоциональные концепты обладают необыкновенным значением и важностью в раскрашивании языкового холста мира. Абсолютно любой концепт имеет структуру, состоящую из различных уровней. Классификация концептов очень разнообразна: нравственные, эмоциональные, универсальные, социальные и национальные. В отличие от вклада Западной культуры в литературу, славяне имели ориентир на эмоции и чувства, а не на здравый смысл.

Данный концепт в русской литературе и культуре показан нам как нечто таинственное и сказочное, отличающееся своей специфичностью и особенностью. В судьбе каждого человека случаются такие моменты, когда он испытывает или ощущает на себе подобные чувства. Любовь бывает различной. Когда личность слышит данное слово, первая ассоциация идет о романтической любовью. Однако, отнюдь не стоит забывать, что любовь делится на группы. Например: родительская, дружеская или романтическая любовь.

Любовная чувственность у А.С. Пушкина выделяется темами блаженной влюбленности. Самые популярные стихотворения Пушкина: «Мадонна», «Я помню чудное мгновение», «Пора, мой друг, пора». Писатель посредством эмоций лирического героя демонстрирует, что любовь – это позитивное чувство, ведь личность способна на многое благодаря влюбленности. Даже если стихотворение наполнено печалью и меланхолией по бывшей любви, оно написано в беззаботных и радостных красках, вспоминающих бывшую страсть. Пушкинская любовь носит в себе различные оттенки: страсть, нежность, ревность, досаду и безнадежность. Чувство влюбленности к одной женщине отличаются от чувств и эмоций к другой. В этом и есть прелесть любви. Именно с помощью любви человек может открыть для себя новые стороны своего «Я».

В произведении А.Н. Островского «Гроза» эмоциональный концепт любви рассматривается с конфликтной стороны. Конфликты между супругами актуальны и для современного общества. Главная героиня, находящаяся в законном браке женщина, которая страдает из-за свекрови и мужа, неспособного защитить свою супругу от матери. Катерина, из-за дефицита внимания, отсутствия заботы, интереса и любви со стороны мужа, бросается в объятия Бориса. Именно в этом парне она видит свою истинную любовь, ласку, защиту и помощь. Борис, вернувшийся в село за наследством, так же думал о Катерине, но уехал, оставив ее одну. Парень попросту не смог защитить, уберечь любимую женщину, искавшую тепла, и тем самым обреч ее на осуждение общества и семьи.

Любовная тематика занимает огромную и значимую роль в литературе всего мира. Концепция любви неминуемо взаимодействует с иными эмоциональными концептами на фундаменте ассоциативной связи. Но данный контакт может быть нацелен как на вектор положительных эмоций, когда любовь приносит субъекту страсть, нежные чувства и счастье, так и на отрицательный вектор эмоций. Эти два вектора неотъемлемо связаны между собой. Любовь в виде чувственного переживания способна всячески совмещать в себе одновременно и уныние, и радость.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Виноградова А.А.*, юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Хузина Е.А.

### НОВЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ЕДИНИЦЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Лексика любого языка всегда дополняется, преобразуется, становится более разнообразной. Согласно словарю С.И. Ожегова, неологизм в языкознании представляет собой новое слово или выражение, а также новое значение старого слова.

Новые слова появляются в связи с различными обстоятельствами, это могут быть как политические решения, социальные факты, экономические проблемы в стране и многое другое.

На данный момент выделяют два вида неологизмов, такие как языковые и авторские.

Языковые неологизмы представляют собой новые слова, возникающие как названия для новых объектов, процессов, понятий, не наделенные названием на данный момент (терминологические неологизмы) или как новые названия для уже существующих предметов или понятий (стилистические неологизмы). Данные неологизмы могут пополнить словарный запас различных народов.

Авторские неологизмы – индивидуально-авторские слова, созданные поэтом или писателем в соответствии с законами словообразования языка, по тем моделям, которые в нем существуют, и используемые в художественном тексте как лексическое средство художественной выразительности или языковой игры. Неологизмы этого типа «прикреплены» к контексту, имеют автора [1].

В начале 2021 года пандемия продолжалась, и поэтому в словарь активно вносились новые выражения для обозначений, связанных с COVID-19.

1. Long hauler – человек, который испытывает один или несколько долгосрочных эффектов после улучшения или выздоровления от серьезного заболевания (например, COVID-19).

2. Pod или Bubble – небольшая группа людей, например, члены семьи, друзья, коллеги или одноклассники, которые тесно взаимодействовали друг с другом до пандемии, но сократили или исключили общение, чтобы уменьшить передачу инфекции.

3. Wet market – рынок, на котором продаются скоропортящиеся продукты, например, свежее мясо или животные, которых забивают непосредственно перед продажей [2].

Стоит отметить, что многие новые слова, относящиеся к терминологическим, образуются в связи с развитием цифровых технологий. Так, например, на данный момент появилось в английском языке такое слово, как metaverse (noun) – метавселенная, метамир. Метавселенная в данном случае подразумевает собой постоянно действующее виртуальное пространство, в котором люди могут взаимодействовать друг с другом и с цифровыми объектами через свои аватары, с помощью технологий виртуальной реальности.

Как и указывалось выше, социальные факторы также могут влиять на образование неологизмов. Так, в 2022 году в английском языке появилось слово Doomscrolling – поиск плохих новостей [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что языковые единицы в английском языке активно прибавляются. На данный момент существуют различные способы образования новых слов и словосочетаний, которые порождают модернизацию английского языка. Неологизмы появляются из-за общественных и научно-технических прогрессов. Лексический запас всегда зависит от новшеств в социальной, культурной и других сферах жизни.

#### Список литературы:

1. Неологизмы в современном русском и английском языках / В.А. Хромачёва, А.А. Лариков. – Текст: непосредственный // Юный ученый. – 2022. – № 7 (59). – С. 17-34.

2. 30 новых слов в английском языке, внесенных в словари в 2021 году // Центр изучения английского языка «AmericanClubofEducation». – 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.english-language.ru/> (дата обращения: 01.01.2023).

3. Думскроллинг // Свободная энциклопедия «Википедия». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 07.01.2022).

*Волков М.Д., Бровенко Е.И.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Тухфатуллина Г.Ф.

### ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ЯЗЫКОВОГО ЮМОРА В АМЕРИКАНСКИХ КИНОКОМЕДИЯХ

Юмор является важным элементом нашей жизни, он привносит в нее оттенки радости и счастья, проявляясь в повседневных ситуациях при общении с людьми, при просмотре телепередач, при чтении литературы, при прослушивании радиопередач, но особой популярностью пользуются кинокомедии. Для дости-

жения юмористического эффекта в кинокомедиях используются не только комические действия, движения, трюки, но юмор также выражается через языковые средства. Разные авторы выделяют множество языковых средств, используемых для достижения юмористического эффекта: ирония, оксюморон, игра слов, пародия, сатира, анекдот, шутка, каламбур, метафора, гипербола, парадокс, литота, метонимия, синекдоха, сравнение, алогизм. Представляя анализ некоторых американских кинокомедий, можно выявить языковые средства, которые чаще всего используются в них.

– Kate McCallister: How could we do this? We forgot Kevin.

– Frank McCallister: If it makes you feel any better, I forgot my reading glasses (from «Home alone 2»).

Стилистический эффект создается за счет того, что здесь слово «forgot» относится к двум словам: к мальчику по имени Кевин и к очкам. Юмористический эффект зевгмы основан на противоречии между схожестью синтаксической структуры образуемых таким образом сочетанием и их семантической разнородностью.

Юмористический эффект достигается за счет каламбура (игра слов), использованием в одном контексте разных слов, сходных по звучанию. В данном примере мы видим, что мальчик перепутал слова грамматика и бабушка. Пример: Kevin McCallister: My grandfather says if my head wasn't screwed on, I'd leave it on the school bus.

Здесь юмористический эффект достигается за счет использования комической метафоры. Голову практически сравнивают с лампочкой, которая прикручивается к голове: Frank McCallister: Pizza has arrived! (from «Home alone»).

Для создания стилистического эффекта характерно намеренное использование противоречия – самые лучшие идиоты Нью-Йорка. Здесь сопоставляются слово с отрицательным значением и слово с положительным значением, отсюда возникает оксюморон: If they each (Harry and Lloyd) had half a brain, together they would still only have half a brain. (from «Dumb & Dumber»).

Стилистический эффект создается за счет противоречий – алогизма. Ведь в действительности, по закону и по логике, прибавив половину к половине, мы должны получить одно целое, а в данном случае, для создания юмора, получается опять половина. Тем самым автор хотел показать, насколько тупы эти герои.

– Josephine: You are wearing a skirt. It's like waving a red flag to a bull. (from «Some like it hot»).

Стилистический эффект создается за счет сравнения, нахождения сходства одной черты между двумя объектами при полном расхождении других черт. В данном случае указывается схожесть юбки и красной материи, они оба являются объектом притяжения, но в первом случае – для мужчин, во втором – для быков.

– Gru: Mom, someday, I'm going to go to the moon.

– Gru's Mom: I'm afraid you're too late, son. NASA isn't sending the monkeys anymore. (from computer-animated comedy film «Despicable Me»).

Стилистический эффект создается за счет сарказма, где мама героя указывает на уродство сына, сравнивает его с обезьянами, которых отправляли в космос, как подопытных животных.

Стилистический эффект создается за счет «говорящей» антономасии, основанной на наличии особо сильной черты характера у приводимого персонажа: I've told you million times! (from «Dumb & Dumber»).

Стилистический эффект достигается за счет преувеличения – гиперболы, чтобы придать мысли необычную форму и яркую эмоциональную окраску. Так в данном примере использование фразы миллион раз придало речи героя эмоциональную убедительность. Ведь на самом деле, он не мог сказать это столько раз: Marriage is the chief cause of divorce. (from «The wedding»).

Стилистический эффект создается за счет парадокса – странного суждения, которое не имеет логического объяснения, и расходящееся с общепринятым, традиционным мнением по данному вопросу. Парадоксы пользуются популярностью, для создания юмористического эффекта и поэтому они встречаются в каждой комедии.

В ходе нашего исследования мы проанализировали 150 языковых единиц, из них комических метафор – 20, зевгм – 8, каламбуров – 21, олицетворений – 7, алогизмов – 14, сравнений – 17, сарказма – 2, иронии – 2, антономасии – 6, гипербол – 16, парадоксов – 24, оксюморонов – 13. Таким образом, мы пришли к выводу, что наиболее часто для создания юмористического эффекта в американских кинокомедиях употребляются такие языковые средства, как: парадокс, каламбур, комическая метафора и сравнение.

*Волкова А.Е., Давлетишина Э.Б., юридический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Буренкова О.М.*

## **ОСОБЕННОСТИ ОТГЛАГОЛЬНЫХ НЕОЛОГИЗМОВ В МЕДИАИНДУСТРИИ**

С развитием сети Интернет в обществе сфера медиа набирает обороты, но далеко не все знают, что она включает в себя. Термин «media» пришел к нам с английского языка, что означает «средство массовой информации». Впервые был использован в стенах Торонтского университета, но нес более узкое значение – средство коммуникации. К нам понятие «media» пришло в 1970-х годах как перевод французского термина *moyens d'information de masse*. Рассмотрим такие основные понятия медиа, как:

Контент (англ. Content). Данное слово позаимствовано с английского «content» и латинского «contīnēre» и суммарно означает «содержание». Слово «content» состоит из английского префикса «com», что означает «вместе» и латинского корня «tenēre», что означает «держаться». Впервые в своей речи данный термин был использован в начале XX века американскими журналистами.

Стартап (англ. Startup). Слово к нам пришло с английского языка, «start» переводится как «старт», «up» означает «вверх», что суммарно означает «запускать». Впервые данный термин упоминается в 1976 году в журнале «Forbes», но широкое распространение приобрело в 1990 году.

Фолловер (англ. Follower). Термин пришел с английского языка «tofollow», что несет в себе смысл «следовать». Термин вошел в широкий обиход у Интернет-пользователей с появлением знаменитой социальной сети в США, где фолловер означает «подписчик».

Кликбейт (англ. Clickbait). Данное слово позаимствовано с английского языка и означает особый вид контента, который несет за собой «заманивающий» тип привлечения внимания у Интернет-пользователей, путем «громких заголовков». Данный термин состоит из двух частей: «click» означает «щелчок, клик», «bait» несет в себе смысл «приманки, наживы». Вместе дословно несет в себе значение приманки ради клика, а точнее ради перехода на определенный веб-сайт или статью для поднятия популярности платформы.

Троллинг (англ. Trolling). Данное слово позаимствовано с английского языка и берет свои истоки со Средневековой Англии в XI-XV веках. «Troll» переводится как «кататься в разные стороны, прогуливаться». Словосочетание «totroll» использовали рыбаки в значении «приманивать рыбу блесной». Со временем, ближе к концу XX века к нему было присоединено окончание «ing» и использовано Интернет-сленгом в Америке со значением «социальной провокации» или «издевательства» на просторах Интернета.

Таким образом, медиаиндустрия интересна для изучения, так как включает в себя многие виды деятельности, различающиеся по способам и средствам передачи информации и ее целевому назначению. В современном мире молодежь увлекается этой сферой, так как она разнообразна своей лингвистикой.

*Галиева З.Г.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Буренкова О.М.

## **АКРОНИМЫ КАК СРЕДСТВО ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Сложно представить нашу современную жизнь без гаджетов, различных социальных сетей и без аббревиатур в переписке. Актуальность данной темы возрастает с каждым днем. Чтобы не тратить много времени для написания слов, люди начали вводить в свою речь акронимы.

Акронимы – это слова, которые образуются из первых букв других слов и произносятся слитно, а не по буквам. В большинстве случаев акронимы образуются таким образом, что слова созвучны цифрам или буквам алфавита. Например, add/adr (address) – адрес; v.i.p (a very important person) – очень важная персона; asap (as soon as possible) – как можно скорее; admin (administrator) – администратор.

В электронной переписке также используется более замысловатые акронимы как, например, cul8r (see you later) – увидимся позже; b4 (befor) – перед; lol (laughing out loud) – громко смеяться вслух; omg (oh my god) – о, Господи; uw (you're welcome) – пожалуйста; nn (no need) – не нужно; f2f (face to face) – наедине; brb (be right back) – скоро вернусь; wrt (with respect to) – с уважением к (может быть использовано, при написаниях письма к какому-нибудь человеку).

В IT-сфере часто используют сокращение os (operating system) – операционная система; b2b (business to business) – бизнес для бизнеса; msg (message) – сообщение; iptv (internet protocol television) – Интернет-протокол цифрового телевидения.

Таким образом, наша повседневная жизнь ежедневно включает в себя большое количество сокращений. И эти аббревиатуры чаще всего используются осознанно и с пониманием контекста.

*Гребнева В.В.*, ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж»  
Научный руководитель: преподаватель Харисова М.М.

## **ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ КАК СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Лексика является одним из основных компонентов речевого общения. Многие лингвисты считают, что новые слова легче всего запоминаются в контексте. Такого мнения придерживаются профессор Е.Н. Соловова и лингвист С. Торнберри. Кроме этого, по мнению ученых, разные способы семантизации также являются эффективными на уроках иностранного языка, ведь главное их преимущество – это беспреводная система.

Богатая красивая речь залог успешной коммуникации и в повседневном, и в профессиональном общении, поэтому в сегодняшнее время одной из основных задач в изучения иностранного языка является расширение словарного запаса. Исходя из этого, в обучении иностранному языку рекомендуется обратиться

к народному творчеству, а именно пословицам и поговоркам. Исследование таких реалий, как пословицы и поговорки дает возможность познакомиться с культурой, лучше познать характер и быт страны изучаемого языка, а также расширить активный лексический запас за счет сжатости, эмоциональной окрашенности и образности. Пословицы и поговорки представляют собой хранилище народной мудрости и, к тому же, выполняют воспитательную функцию. Кроме этого, пословицы и поговорки развивают память и мышление, дают возможность лучше воспринимать культурные традиции народа, формируют коммуникативную компетенцию и мотивируют к учебной деятельности.

Пословицы и поговорки как средства формирования лексических навыков считаются одним из эффективных путей расширения словарного запаса. Исследователь Казанцева Я.Н. В своей работе указывает, что изучение англоязычных пословиц и поговорок стимулирует развитие и познавательного интереса к предмету и культуре страны изучаемого языка, повышает мотивацию, расширяет кругозор, формирует образное мышление, творческие способности, языковую догадку, а также внимание, память и логику.

Пример заданий:

Task 1. Make up proverbs and sayings.

- a. rope a has a bitten he been afraid by that is of serpent;
- b. is season in its everything good;
- c. as not the he devil terrible is painted is so;
- d. devil as as of smth incense afraid is be of the;
- e. calm storm after a comes;
- f. know do can you you what never till you try;
- g. counsel night brings.

Task 2. Match English proverbs and sayings with their Tatar equivalents.

1. Be as afraid of smth as the devil is of incense.
  2. You never know what you can do till you try.
  3. He that has been bitten by a serpent is afraid of rope.
  4. He that fears every brush must never go a–birding.
- a. Күз курка, кул йолка;
  - b. Бүредән курыккан урманга бармас;
  - c. Шайтан яшеннән курыккандай курку;
  - d. Елан чаккан жептән куркыр.

Task 3. Which of the proverbs mean the same as these sentences?

1. If you are afraid of difficulties or dangerous consequences, then you should not start any business.
  2. There is a positive element in any negative event or outcome.
  3. The thing is bad, but not as terrible as is believed by others.
  4. A person who suffered from doing something has learnt to be careful about everything.
  5. Do not rush to make an important decision.
- a. The devil is not so terrible as he is painted.
  - b. He that fears every brush must never go a–birding.
  - c. Night brings counsel.
  - d. Every cloud has a silver lining.
  - e. He that has been bitten by a serpent is afraid of rope.

Таким образом, обучение на материале пословиц и поговорок позволяет формировать языковую компетенцию: значительно обогащается лексико-грамматическая база говорящего, совершенствуется произношение. Внедрение пословиц и поговорок делает процесс изучения языка интересным, способствует решению ряда глобальных образовательных задач.

*Джуга М. В.*, ФГБОУ СПХФУ Минздрава России, г. Санкт-Петербург  
Научный руководитель: к.п.н. Архипова И.В.

## **ЯЗЫК СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИИ**

С изучением профессиональной лексики на уроках иностранного языка мы сталкиваемся еще в школе, в старших классах, а затем продолжаем уже в вузе. Полагаем, ни для кого не секрет, что при изучении любой профессии, мы неизбежно встречаемся с огромным количеством разного рода терминов, характерных именно для этой области.

Термин (от лат. terminus – граница, предел) – слово или словосочетание, представляющее собой название строго определенного понятия какой-либо специальной области науки, техники, искусства.

Изучая данную спецлексику мы должны обратиться к истории происхождения понятия «Термин». Основу им дали научные труды греческих и римских ученых – Пифагора, Платона, Лукреция и других. В России же научный стиль и терминология сформировался только в XVIII веке благодаря вкладу М.В. Ломоносова.

Каждая отрасль науки имеет собственную терминологию, объединенную в одну систему терминов. Как известно, Карл Линней (1707-1778) разработал бинарную номенклатуру в ботанике, которой пользуется каждый студент, изучающий фармацию.

Изучая определенную профессию, а именно фармацию, мы видим, что все термины имеют здесь одно узкое значение, характерное для этой области. Их основное ядро прописано в Государственной Фармакопее, оно неизменно. Иногда среди терминов встречаются термины–синонимы: анемия и малокровие; кристаллическая решетка и кристаллическая структура.

В широком кругу терминологической лексики можно выделить два уровня терминов: общенаучные термины и узкоспециальные термины. Они в большинстве своем специфичны, поэтому их знают только специалисты области. Общенаучные термины встречаются в многих областях науки сразу, они понятны простым людям и их использование возможно не только в научной литературе.

В фармации основой большинства терминов являются латинские или греческие слова, которые в языке оригинала обозначают дословное описание, например, вещества. Hydrogen – дословно «рождающий воду» (hydro – вода, genes – рождающий), и это не единственный пример. Так образовано большинство терминов в химии, ботанике, медицине, фармакогнозии и других.

Но самое интересное – что терминология, соответствующая латинским и греческим словам в русском или, например, немецком языке – в большинстве случаев являет собой дословный перевод, составляющих частей слов. Для примера я также бы хотела привести химические элементы из периодической системы Д.И. Менделеева. Как мы уже выяснили ранее hydro означает вода, а в немецком слове «Wasserstoff» часть Wasser – обозначает перевод слова «вода», а stoff – означает «вещество».

Это не единственный, но самый очевидный пример. Такой способ адаптации терминов для каждого языка и культуры облегчает их дальнейшее изучение с родного на иностранный, в нашем случае – немецкий язык.

Терминология греческая и латинская является важным связующим звеном между специалистами разных стран, что крайне необходимо для сотрудничества в области разработки и исследований лекарственных форм.

Как мы уже говорили выше, сегодня вряд ли можно найти молодого специалиста, который бы в своей трудовой деятельности не использовал огромное количество терминов. Разумеется, одним из главных условий и требований в их использовании является их идентичность международным стандартам. И на первое место в фармации, например, выходит терминология классическая, а именно латинская и греческая. Это касается и названий лекарственных препаратов, исследования новых лекарственных форм. Данный подход к работе значительно облегчает и ускоряет поиск и расшифровку любого термина.

В заключение хотелось бы ещё раз подчеркнуть, что изучение терминологии, в том числе международной, является крайне важным этапом обучения будущей профессии. Каждый студент, изучающий медицину и фармацию, должен обратить пристальное внимание на изучение своей профессиональной терминологии.

*Зарипова А.Л.*, ГАПОУ «Казанский педагогический колледж»  
Научный руководитель: преподаватель Сафина Г.Ф.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Английский – это глобальный язык, используется как официальный во многих международных организациях. Это язык бизнеса, технологий, медицины. Используется во многих сферах, например, туризм, журналистика, при работе с компьютерами.

Все варианты английского языка основаны на британском английском, но некоторые слова и выражения отличаются, так как современные языки продолжали меняться и совершенствоваться, многие слова пришли из других языков, например, итальянский, немецкий, французский и т.д.

Современный английский можно разделить на два периода: ранний современный английский – (XVI-XVIII вв.) и поздний современный английский – (XVII-XXI вв.)

Ранний современный период английского языка начался с серьезного изменения произношения, большого сдвига гласных, в результате которого длинные гласные звуки стали произноситься выше и дальше во рту, в то время как короткие гласные звуки остались неизменными. Основным фактором, повлиявшим на эту перемену в гласных, было большое количество заимствований из романских языков, которые требовали другого произношения. Именно это явление послужило причиной многих странностей в произношении, например, староанглийский [h] в (loch, Vach) исчез, таким образом, bur[h] был заменен на – burgh, –borough, –brough или –bury в английских топонимах, а в некоторых случаях он произносился как [f] (cough, laugh). Перестали произноситься некоторые согласные, например, конечная буква 'b' in в lamb, 'l' между некоторыми гласными и согласными (walk, talk), 'k' или 'g' в knee, knight, gnaw. Произошли некоторые изменения в правописании, например, тихая буква «b» была добавлена к debtdoubt, 's' к island, 'c' к scissors, 'h' к anchor, schoolandherb, 'o' к people, 'c' к perfect и verdict, 'l' к fault и assault и 'd' к adventure. Были основаны некоторые критерии правописания, такие как использование двойных гласных (soon) или

беззвучной конечной буквы «e» (name) для обозначения долгих гласных и удвоенных согласных для обозначения предшествующей краткой гласной (swimming).

Выделяют 4 основных тенденции к изменениям современного английского языка:

- язык стремится к упрощению, это касается произношения, лексики и грамматики;
- лексика продолжает пополняться, появляется много заимствованных слов. Произношение аббревиатур одним словом, Pasystem – (public address system), RAM – (random-access memory); Употребление сокращенной формы слов, pop – popular, lab – laboratory, op – opportunity; Фразовые глаголы переходят в разряд существительных, closing-down – закрытие, underpass – подземный переход;
- происходят изменения и в грамматической части – конструкции начинают трансформироваться, знаки препинания могут опускаться;
- сохраняется значительная часть диалектов, и они постепенно обособливаются и становятся частью национальной или региональной культуры. Таких особенных вариантов много в Великобритании и в Америке. В Соединенном Королевстве существует около 40 различных диалектов с совершенно разными звуками.

На развитие языка оказывает большое влияние развития современных технологий, общественно-политическая обстановка в мире, широкая доступность информации и распространение Интернета. Расширение словарного запаса всё ещё продолжается. XX век принес в английский язык огромное количество новых слов, например, связанных с войной (радар – radar, промывание мозгов – brainwashing), электронной и компьютерной терминологией (байт – byte, киберпространство – cyberspace), научно-фантастической литературой (робототехника – robotics, нанобот – nanobot) и, наконец, Интернетом (загрузка – upload, блог – blog). Кроме того, появилось множество аббревиатур и сокращений для использования в электронной почте, социальных сетях и текстовых сообщениях по мобильному телефону (e.g. e-mail, SMS, MMS, SIM, Pin, CVC/CVV etc.)

*Идрисов И.Р.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г.Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Королёва Н.Е.

## АНГЛИЙСКИЕ ТЕРМИНЫ В ЮРИДИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Глобализация необратимо наступает, и если раньше иностранные языки были необходимы лишь узкому кругу специальностей, то теперь практически в любой компании высоко ценится знание иностранного языка, в особенности знания английского языка. В настоящее время много выпускников вузов работают в зарубежных фирмах и компаниях, ведут работу и документацию на английском языке. Для этого необходим уровень владения языком не ниже upperintermediate, или уровень C.

В нашем исследовании мы проанализировали лексику юридической специальности и выяснили что очень большой пласт англоязычной лексики относится к этой области. а также очевидно, что существует разница в употреблении юридических терминов в Англии и США. Например, в США и Великобритании – a lawyer – юрист (Br.Eng.), в США – an attorney – (Am.Eng.), а помощника юриста – a paralegal – (Br.Eng.) a solicitor – (Am.Eng.) что означает «Консультант клиента в офисе» и может представлять его в судах низшей инстанции. A barrister – (Br.Eng.) – представляет клиента в суде высшей инстанции. В США нет такого названия юриста для того чтобы обозначить уровень представления клиента в суде.

Здесь представлены несколько различных наименований отраслей права на английском:

- employment law – трудовое законодательство;
- family law – семейное право;
- military law – военное право.

Отраслей права очень много, и в каждом из них, что на русском, что на английском, есть свой «профессиональный жаргон». Например:

- A victim – Потерпевший – an endured (жарг.);
- An unsolved case – Нераскрытое дело – Hanging (жарг.);
- A missing person – Пропавший без вести – Waii (жарг.).

Так же есть лексика, которую необходимо знать юристу в зависимости от того, в какой отрасли он работает, например, если вы работаете в области экономики, то вам необходимо владеть юридическими и экономическими терминами и понятиями:

- a fine – штраф; a complaint – исковое заявление, судебная жалоба;
- a contract – договор, сделка; a legal action – судебный иск, обращение в суд;
- a settlement – мировое соглашение.

К примеру, антимонопольное право включает в себя такую терминологию как:

- anticompetitive practices – практика недобросовестной конкуренции;
- antitrust law – антимонопольное законодательство;
- business entities – субъекты предпринимательской деятельности;



Как мы видим, английских юридических терминов и понятий существует достаточно много, и они разнообразны по своим функциям и применению в разных отраслях. Не стоит пренебрегать изучением английского языка в юридической сфере, да и, в принципе, этот язык распространен настолько, что без него не обойтись в любой отрасли, в любой момент жизни. Таким образом, можно сделать вывод о значимости и юридического английского языка в общем объеме английского языка.

*Камалова И.Ф.*, экономический факультет НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Буренкова О.М.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ СКОРОГОВОРОК ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Английская идиома «practice makes perfect» в дословном переводе означает «практика доводит до совершенства» или «дело мастера боится». Ее применяют в работе со скороговорками: ведь чем больше произношений, тем правильнее издается звук. На первом месте при произношении скороговорок является качество, и только потом скорость. Многие недооценивают скороговорки, ссылаясь на бесполезность неоднократных произношений одних и тех же слов, и считают, что это пустая трата времени. Механизм неоднократных повторений функционирует в точности, как тренировка мышц в зале, уделяя всего пара минут в день скороговоркам можно заметно улучшить свое произношение.

Главная задача скороговорок – это тренировка определенных групп звуков, а не увеличение словарного запаса, поэтому их перевод не имеет никакого смысла.

Основные приемы английских скороговорок:

– аллитерация – это стилистический приём повтора согласных однородных звуков в художественной речи, которые устанавливаются в определенной последовательности, для усиления её образности и выразительности, а также точного усвоения разницы в похожих звуках. Этот прием дает возможность привить речевому аппарату произносить эти схожие звуки по – разному. Примеры:

1. A good cook could cook as much cookies as a good cook who could cook cookies.

2. A big bug bit the little beetle but the little beetle bit the big bug back.

– спунеризм – сознательная игра слов, при которой переставляются части слов из одного слова в другое. Этот прием позволяет развить внимательность, привести речь к совершенству и улучшить дикцию. Примеры:

1. «Soap in your hole» вместо «Hope in your soul» – «Мыло в вашей дыре» вместо «надежда в вашей душе».

2. «Plaster man» вместо «Master plan» – «Человек-гипс» вместо «генеральный план».

Таким образом, сложносочетаемые звуки в английских скороговорках очень хорошо развивают речь, учат образному мышлению и корректирует произношение при изучении иностранного языка благодаря таким приёмам, как аллитерация и спунеризм. Проговаривание вслух скороговорок – смешной и увлекательный процесс, который отвлекает от монотонного изучения правил.

*Кузнецова А.В.*, ГАПОУ «Казанский строительный колледж»  
Научный руководитель: преподаватель Цветкова Ю.С.

## СЛОВАРЬ СЛЕНГА МОЛОДЕЖИ

CHILL [tʃɪl] – расслабление, отдых, хорошо проводить время. Приходи ко мне домой, почили́м (chill) вместе.

CRASH [kræʃ] – объект безмерного обожания, тайная любовь. Смотри! Это мой краш (crash).

CRINGE [krɪndʒ] – стыд, нелепо, неловкость. Помнишь тот случай, я до сих пор кринжую (to cringe) с этого.

DISLIKE [dɪs'laɪk] – мне не нравится. Вчера выложили новое видео. Я поставила дизлайк (dislike).

FAIL [feɪl] – неудача. Я хотела списать на контрольной, но меня заметили. Это был фэйл (fail).

FLEX [fleks] – развлекаться, танцевать. Мы вчера флексили (flex) в клубе.

HYPE [haɪp] – поднимать шумиху, набирать популярность. Ты видела новое видео? Оно точно хайпанет (hype).

RESPECT [rɪs'pekt] – уважение, признание. Я видел, как ты вчера забил гол. Респект (respect)!

SCAM [skæm] – афера, мошенничество. Мне написал мошенник, и я перевела ему денег. Меня за-скамили (scam).

SHIP [ʃɪp] – представлять людей в отношениях, хотя в реальности это не так. Ты видела, этих двоих? Мне кажется, они хорошо вместе смотрятся. Теперь я буду их шипперить (Ship)

TRASH [træʃ] – нечто неприятное, полный отстой. Ты видела, в чем она пришла? Это Треш (Trash).

UNREAL [ʌn'riəl] – нереальный. Я вчера ходила в кино. Это просто анриал (unreal) фильм.  
VIBE [vaɪb] – общий язык, на одной волне, ладить. Я вчера познакомилась с парнем. Я чувствую, что у нас общий вайб (vibe).

*Мензульская П.В.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Сеидова Г.И.

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

Язык, как все мы понимаем, – явление динамичное, отражающее изменения в жизни общества. Именно это чаще всего является причиной бесконечного пополнения лексического состава любого языка.

В последнее время представители значительного количества языковых сообществ жалуются на то, что их языки чрезмерно активно пополняются заимствованиями из английского языка. Этот факт вряд ли кто оспорит, тем более что для этого имеется вполне объективная причина – ведущая роль английского языка в международном общении. Однако это совсем не означает, что сам английский язык не развивается. Ярким свидетельством тому является постоянное пополнение толковых словарей английского языка как американских, так и британских. За счет чего же пополняется лексический состав английского языка в последнее время и как решается вопрос перевода таких неологизмов?

Нами были проанализированы данные нескольких толковых словарей английского языка, которые традиционно переиздаются раз в 2-5 лет с включением новых слов, появившихся в английском языке, и получивших значительную частотность употребления – ChambersDictionary, CollinsDictionary, EncartaWebster'sDictionaryoftheEnglishLanguage, Webster's Collegiate Dictionary, ряд словарей издательства Oxford. Количество новых лексических единиц, вошедших в эти издания составляет от 100 до 10000. Нами были отобраны 88 слов на основании степени их обсуждаемости Интернет–сообществом и частотности употребления в англоязычной прессе.

В результате было выявлено, что самыми очевидными источниками пополнения английского языка за период с 2006 по 2011 гг. стали: слияние двух слов или их частей, метафоризация, заимствования (по убыванию частотности). Приведем несколько примеров:

- слияние двух слов или их частей – offlish, speedfriending, cockapoo, greige, volunturism, blook, go-bag, pescatarian, Amexica, mcjob, robocall;
- метафоризация – helicoptarent, boomerangchild, muffintop (о телосложении), he-tox (о периоде после развода), blue-on-blue, boiler room (о виде офиса в здании биржи);
- заимствования – prosecco (разновидность итальянского игристого вина), soju (корейская рисовая водка), goji berry (ягода годжи); Wiki (от гавайского «быстро»), bindass (беззаботный), lehnga (фасон длинной юбки) и masala (смесь пряностей).

Как известно, различные труды по теории и практике перевода рекомендуют 4 способа перевода: транскрипция и/ или транслитерация; калькирование; использование соответствий-аналогий или приближенных эквивалентов (лексическая замена); описательный (разъяснительный) перевод.

Первый способ (транскрипция и/ или транслитерация) «побеждает» при переводе заимствований: prosecco – просекко, soju – соджу, goji berry – ягода годжи; Wiki – вики (википедия, викисловарь, и пр.).

Вторым (калькирование) часто пользуются при переводе слов «гибридов»: speedfriending – скоростное знакомство, greige – серо-бежевый, pescatarian – рыботарианец, cybercrime – киберпреступность.

Третий способ (использование соответствий-аналогий или приближенных эквивалентов. Лексическая замена вполне подходит для перевода слов и выражений, являющихся результатом метафоризации или словосложения: muffin top – оплывшая/ поплывшая талия, blue-on-blue – удар по своим, gobag – «тревожный чемоданчик», mcjob – макрабство.

И, наконец, наиболее часто встречающимся является описательный перевод, применимый к любому неологизму, т.к. именно он позволяет полностью донести до русского читателя информацию о незнакомом явлении, предмете и т.д.:

- offlish – английский офисный жаргон;
- cockapoo – помесь кокер-спаниеля и миниатюрного пуделя;
- blook – блог, опубликованный в виде книги, pescatarian – вегетарианец, употребляющий рыбу;
- voluntarism – поездка в другую страну в качестве волонтера;
- Amexica – территория, включающая границу США и Мексики и приграничные города от тихоокеанского побережья до Мексиканского залива;
- helicoptarent – родитель, принимающий чрезмерное участие в жизни ребенка;
- he-tox – психологически сложный период в жизни женщины после расставания с мужчиной, во время которого она избегает встреч как с экс–партнером, так и с другими мужчинами.

Однако, при всей универсальности описательного перевода, его существенным недостатком является громоздкость. Не каждый тип текста «потерпит» такое многословие для передачи содержания отдельной лексической единицы. Довольно часто переводчику приходится комбинировать его с транскрипцией, используя разъяснение-описание в виде сноски.

Таким образом, перевод неологизмов был и остается процессом творческим, требующим от переводчика не только лингвистической и переводческой компетентности, но и определенного «чутья» – способности интуитивно подобрать вариант способный закрепиться в переводящем языке.

*Поладова С.Х.*, колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Буренкова О.М.

## НЕОЛОГИЗМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ

В данной статье рассмотрены неологизмы на основе англоязычных заимствований. Неологизм – это слово, существующее для определения новейших понятий различного характера. Используется для обогащения лексического резерва носителями языка. Заимствование – неотъемлемая составляющая процесса развития языка. Появление неологизмов связывают с различным прогрессом: научным, экономическим, техническим.

Слова Е.С. Кубряковой подтверждают, что «...процесс совершенствования и созидания системы языка никогда не прекращается» [1]. Явления, которые ранее не наблюдались и не использовались, не могут оставаться без наименований, что приводит к заимствованию из иностранных языков. Они включают в себя интернационализацию и адаптацию заимствованных слов.

Существуют различные способы словообразования неологизмов. Неологизмы образуются во многих сферах общественной жизни. Прежде всего большое влияние на их появление оказывает Интернет, СМИ, политическая обстановка в стране.

Говоря об общественно-политических событиях, мы можем понять, что они активно отображаются в СМИ. Политика, проводимая в государстве, существует, в первую очередь, в словах. Большинство заимствованных понятий не являются новыми для Запада. Однако, в политическую действительность нашей страны они вошли совсем недавно. Чаще всего используются слова с окончанием *-tion*:

1. *Confrontation* – конфронтация. «Британский парламентарий Элвуд призвал к прямой конфронтации с Россией» [2].

2. *Station*–станция. «На период развертывания национальной орбитальной станции» [3].

3. *Coalition* – коалиция. «Создали коалицию против России» [4].

Наука – главный создатель неологизмов. Стремительное ее развитие приводит к необходимости заимствований все больших объемов новых слов. Столь быстрый прогресс объясняет огромный рост коммуникаций. Поэтому и в научных статьях употребляются англоязычные заимствования.

Множество ученых-лингвистов высказываются против вхождения заимствований в наш лексический резерв. Действительно, СМИ пестрят обилием неологизмов, но все доводы меркнут перед высказыванием А.П. Сумарокова: «На что же нам чужие слова вводить, когда мы по естеству и по примеру предков наших, своих из первоначальных слов довольно произвести можем?» [5].

Прежде чем обращаться в иностранные языки, стоит поискать в собственном, а лишь потом переходить к заимствованию: «Лишь усвоив в возможном совершенстве первоначальный материал, то есть родной язык, мы в состоянии будем в возможном же совершенстве усвоить и язык иностранный, но не прежде».

Таким образом, появившаяся мода на использование иностранных эквивалентов, губит наш родной язык, делая его грубым и неинтересным. Однако, при грамотном использовании данных возможностей, мы пополняем язык без угрозы для его самобытности и красоты.

### Список литературы:

1. Кубрякова, Е.С. Теория номинации и словообразование. – 2-е изд. – М.: Либроком, 2010. – 88 с.
2. Нуриева, С. Британский парламентарий Элвуд призвал к прямому столкновению страны с Россией. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/politics/news/2023/01/30/19613299.shtml> (дата обращения: 07.02.2023).
3. Зубов, П. В Минпромторге заявили о возможности продления эксплуатации МКС до 2028 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/science/news/2022/10/23/18860047.shtml> (дата обращения: 07.02.2023).
4. Николаев, П. Создали коалицию против России. Порошенко рассказал о пользе для Киева Минских соглашений. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/politics/2023/01/3/16172713.shtml> (дата обращения: 07.02.2023).
5. Лингвистические сочинения А.П. Сумарокова (старая орфография). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sumarokov.lit-info.ru/sumarokov/publicistika/public-6.htm> (дата обращения: 07.02.2023).

## **ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКИХ СЛЕНГОВЫХ ВЫРАЖЕНИЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

Английский сленг вошел в общеупотребительную лексику русского языка в XVI веке во времена правления Петра Великого. С подъемом развития науки и просвещения в российской империи, люди стали употреблять в русской речи слова, как «клуб» и «митинг».

Английский сленг распространялся через разговоры, рекламные ролики, сферы услуг, в условиях маркетинговых операций. Новые англицизмы входят в обиход повседневной жизни молодежи, «селебрити», в индустрию красоты и моды, поп-культуру – «набираем новых фоловеров, «поймать хайп», «мне нравится вайб», «преследуют хейтеры», «трэш», «краш», «зашквар», «бан», лифтинг, пирсинг, пилинг.

Сленговые выражения отклоняются от нормы русского языка в написании орфографии и произношении, поэтому сленг обозначают «как промежуточный язык», роль которого передавать эмоциональную окрашенность и экспрессию слову.

Можно классифицировать сленговые выражения в различных сферах жизни: Интернет, видеоигры, в цифровой компетенции, рекламе.

Практическая значимость изучения сленговых выражений заключается в том, что примеры использования сленга в русском языке могут быть включены в методическое пособие для школьников и студентов.

Изучая английский сленг, можно сразу выделить отличительные возможности грамматического строя языка. Используется много сокращений, аббревиатур, которые заменяют целые слова и выражения. Международное экономическое сотрудничество внесло много иноязычной лексики в деловую сферу человека. Появились слова «бизнесвуман», «дистрибьютор», «карго», «такса», «прайслист», «промоутер», «гаджет», «айфон», «айпад», «лаптоп». Телевидение и средства массовой информации, сфера развлечений и досуга заимствовали лексику из других языков. Многие слова часто употребляются в речи современного поколения «прайм-тайм», «масмедиа», «кастинг», «реалити», «сингл», «ремикс», «ремейк», «саундтрек», «ситком», «экшн».

Употребление сленга в контексте русского языка должно быть уместным, не нарушая смысловую нагрузку общего высказывания по той или иной теме.

Саттарова Э.А., филиал Самарского государственного университета путей сообщения в г. Казань  
Научный руководитель: Мусина Р.А.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Изучение иностранного языка – это один из приоритетов современного человека. Каждый человек хочет стать успешным и тогда может помочь знание иностранного языка. Специалиста, владеющего иностранным языком, работодатели с удовольствием берут на работу. На сегодняшний день информационные технологии занимают важное место в процессе обучения. Информационными называют технологии, использующие такие технические средства как компьютер, аудио, видео, Интернет, магнитофон. Занятия с использованием информационных технологий отличаются разнообразием, эффективностью, позволяют сделать уроки по-настоящему познавательными, интересными и современными.

Актуальность работы состоит в том, что использование новых информационных технологий в обучении иностранного языка является одним из важнейших аспектов совершенствования и оптимизации учебного процесса. Целью данной работы является создание условий для формирования у обучающихся мотивации и повышения интереса к изучению английского языка с использованием информационных технологий.

В настоящее время положительным результатом работы является – это умение извлекать информацию по заданной теме из разных источников и применять самостоятельно обучающимися. Чтобы заинтересовать обучающихся можно предложить создать мультимедийный проект.

Компьютер позволяет каждому обучающемуся индивидуально выполнять грамматические задания под руководством преподавателя, создает хорошие условия для владения навыками письма, аудирования и говорения.

Как известно, целью обучения иностранного языка является формирование коммуникативной компетенции, позволяющей общаться на иностранном языке на различные темы. Важно отметить, что коммуникативная деятельность на английском языке воспитывает такие качества как ответственность, уважение к культуре партнёра по общению, нравственные качества человека.

Применение информационных технологий позволяет обучающимся повысить эффективность процесса самообразования, дифференцировать процесс с учётом индивидуальных особенностей каждого обучающегося, участвовать в конкурсах, пользоваться Google переводчиками, контролировать успешность усвоения разных тем и заданий по грамматике.

Обучение лексическим навыкам по иностранному языку имеет важное значение в обучении, так как слова и выражения составляют базу любого языка. Обучающиеся учатся употреблять слова в собственной речи. Применение информационных технологий в обучении существенно разнообразит процесс восприятия и отработки полученной информации. Развитие лексических навыков происходит в разных формах устного и письменного общения. Эффективно использовать мультимедийные презентации для активизации речи обучающихся, так как у многих развита зрительная память. Благодаря мультимедийным средствам, обучающиеся могут повторить лексику неоднократно. Положительный результат использования презентаций – это также быстрый темп занятия, и такой прием позволяет всем лучше усваивать материал.

Обучающиеся могут смотреть разные видеоролики и фильмы на английском языке, что облегчает запоминание услышанных слов и фраз. В последнее время стало популярно организовывать общение по «Skype» или по другим приложениям, которые дают возможность общаться с носителем иностранного языка. На наш взгляд, можно создать Webquest, то есть проблемные задания с элементами ролевой игры, для выполнения таких упражнений используются информационные технологии.

Кроме того, во внеурочной деятельности обучающиеся могут самостоятельно работать над совершенствованием своих собственных знаний в области английского языка. Для этого в сети есть множество разнообразных курсов для разных категорий обучающихся, предназначенных для самообразования или обучения под руководством педагога.

В целях выяснения о важности использовании информационных технологий в обучении английского языка нами был проведен опрос среди обучающихся.

80% обучающихся ответили, что использование информационных технологий на занятиях английского языка является эффективным средством для развития новых методов обучения повышающих качество образования и воспитания.

Однако 20% обучающихся считают, что английский язык им не нужен, рассматривают как второстепенную дисциплину и считают, при работе можно обойтись без знания иностранного языка.

Таким образом, использование современных информационных технологий на занятиях иностранного языка позволяет повысить эффективность обучения, осуществить поэтапный контроль, коррекцию знаний обучающихся и приучить к самооценке результатов своего труда.

*Софронова А.Е.*, колледж НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: преподаватель Мурзина Т.А.

## **РОЛЬ АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Лингвистическое познание английского языка невозможно без изучения народного творчества Британии, так как пословицы и поговорки являются важным источником познания культуры и быта народа, несут в себе скрытый смысл житейской мудрости. Изучение пословиц и поговорок помогает успешно овладеть английским языком, понимать культурные традиции народа, способствует развитию лексического запаса слов.

Актуальность и практическая значимость изучения данной темы заключается в том, что классификация пословиц по схожей семантике и сравнение с пословицами русского языка могут быть использованы для составления методического пособия для школьников и студентов. В ходе исследования были выявлены следующие интересные факты: многие пословицы построены на созвучии, что помогает лучше отработать произносительную сторону языка; пословицы способствуют пониманию степеней сравнения прилагательных и наречий, условных предложений I типа, существительных, которые употребляются только в единственном числе.

Пословицы и поговорки имеют поучительный контекст. Нередко пословицу сравнивают с короткой басней, в которой заключена мораль, совет, одобрение или предостережение от нежелательного поступка.

Английские пословицы разнообразны по своему содержанию и отражают все стороны жизни человека: дом, здоровье, работа, путешествие, отдых. В пословицах могут описываться явления природы, труда, общественного и семейного быта.

Изучение пословиц и поговорок – эффективный прием работы при изучении иностранного языка, так как помогает формировать коммуникативную направленность, речи–произносительную сторону языка, развивать память, лучше понимать самобытность народа.

Правильное и уместное использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое своеобразие и особую выразительность.

### **ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СМИ**

Средства массовой информации приобретают большое значение для современного человека, становясь неотъемлемой частью его жизни. Прежде всего, это связано с тем, что новые слова или новые понятия придают каждому языку динамичность, яркость и свежесть. Положительную роль играет и тот факт, что неологизмы обладают большой емкостью и информативностью.

К основным причинам употребления неологизмов в современных СМИ можно отнести:

- усиление информативности;
- следование моде (используются для придания тексту престижности, внесения в него эффекта новизны);
- обладают большей смысловой емкостью.

Английский является самым используемым языком в сети. Более того, многие пользователи Интернета по всему миру совмещают английские слова с родными, изобретая гибридные языки. Сегодня в Интернете можно найти такие феномены, как «Hinglish», смесь хинди и английского, а также «Konglish» – сочетание корейского и английского языков.

К СМИ новообразованиям относятся такие слова, как:

- «hype» – «хайп» – это шум в медиа и соц.сетях вокруг какой-либо темы, предмета или персоны;
- «battle» – «баттл» – современное слово, обозначающее любую дискуссию или противостояние (сражение) между парой людей;
- «screenshot» – «скриншот» – изображение, полученное компьютером и показывающее в точности то, что видит пользователь на экране монитора или другого визуального устройства вывода;
- «account» – «учетная запись, которая заводится для пользователя при регистрации в электронной системе» и т.д.

Таким образом, в популяризации новых слов большую роль играют средства массовой информации, так как с помощью СМИ процесс закрепления неологизмов в словарном составе языка значительно ускоряется. Также употребление в СМИ нововведений делает любой текст более динамичным и стилистически особенным.

*Шамсеев А.И.*, факультет менеджмента и инженерного бизнеса НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Буренкова О.М.

### **ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА И ПРОБЛЕМА ЛОКАЛИЗАЦИИ**

Перевод контента с одного языка на другой – это действительно сложный процесс, так он включает одни только подводные камни, и очень часто переводчикам приходится работать в довольно жестких условиях.

Большинство людей, принадлежат к одной культуре, поэтому легко упустить один момент: эффективный перевод, изменение части контента языка с помощью переводчика. Однако чистый перевод не может передать тонкого смысла конкретных ситуаций и визуальных элементов, и только в их соединении может быть выражено истинное значение исходного текста. Каждый аспект контента, может повлиять на то, как аудитория понимает контент и, в свою очередь это влияет на имидж компании и восприятие текста.

Аббревиатура в исходном тексте может привести к тому, что переводчик столкнется с большими препятствиями в процессе работы. Опытные проектные группы перевода, сталкиваются с тем, что для обработки всего перевода требуется время. Дополнительные требования в переводе обусловлены сложными идиомами, культурными носителями, специфическими фактами, устойчивыми выражениями и другими языковыми элементами, которые не имеют прямого соответствия в другом языке.

Исследования показывают, что люди больше всего хотят взаимодействовать со средствами массовой информации, которые соответствуют их культурным ожиданиям и адаптированы к ним. Проблема локализации может быть решена путем принятия комплексного подхода, который включает в себя: культурную адаптацию, управление терминологией, использование инструментов переводческой памяти, эффективное сотрудничество и общение. Эти методы помогают обеспечить лингвистическую точность, культурную чувствительность, последовательность и высокое качество в процессе локализации и, в конечном счете, помогают преодолеть проблемы, связанные с переводом контента.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Аменова А.Д. Правила зелёных финансов	3
Аменова А.Д. Осознанное потребление	3
Бердникова Т.В. Экономика впечатлений	4
Вяткина С.А. Национальный доход и другие показатели доходов в СНС	4
Зайкина В.С. Зеленая экономика в России: перспективы развития	5
Колпакова К.А. Zero waste: философия и экономика	5
Лемешков А.А. Стратегия инновационного развития «Общество 5.0»	6
Лисовский В.С. Технологии и экономика переработки отходов	7
Лисовский В.С. Бизнес-идеи в зеленой экономике	8
Мингулова А.М., Салахутдинова Д.В., Шайхутдинова З.И. Комплексное исследование развития цифровизации в рыночной экономике	8
Мурзагулова П.Э. Развитие цифровой экономики в период пандемии	10
Назипова Д.Л. Эволюция денег: путь от бартера до криптовалюты	10
Петрова М.Г. Господдержка предпринимателей в современных условиях	11
Петрова М.Г., Юдочка-Легкая Е.Е. Экологичные (зеленые) автомобили, их преимущества и недостатки	12
Плеханов И.Я. Электромобили как будущее зелёной экономики	13
Полосов Я.Э. Шеринг-экономика (каршеринг, клонзшеринг, фудшеринг)	13
Рыжова Е. А. Шеринг-экономика	14
Субботина М.С. Экономические последствия пандемии «COVID-19» для России	15
Тимергалиев Р.И. Веган-экономика	15
Фазлыева А.З. Zero Waste – новое отношение к отходам производства и потреблению	16
Фазлыева А.З. Экологические налоги и платежи	17
Хафизова Э.И. Дауншифтинг	18
Юдочка-Легкая Е.Е. Положительные и отрицательные стороны цифровой экономики	18
Юсупова А.И. Экономика внимания и экономика впечатлений	19
Якимова М.Н. Место России в мировой экономике	20

### ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Аглямова Д.А. Единый налоговый счёт: что нужно знать самозанятым	21
Алиева Э.Э. Цифровая экономика в России: проблемы и пути его совершенствования	21
Арутюнова А.А. Бесконтактный терминал самообслуживания для столовой университета	22
Арутюнова А.А. Экономика впечатлений	22
Волкова Л.А. К вопросу о состоянии малого бизнеса в России	23
Габдуллина И.А. Финансово-экономические изменения в России за последние годы	23
Галиева З.Г. Необходимость страхования ESG-рисков	24
Горошенкина Д.Д. Основные тенденции развития банковских кредитных продуктов в современном мире	25
Захарова М.И. Бизнес-тренды России 2023	26
Камалова И.Ф. Влияние киберспортивных мероприятий на социально-экономическое развитие Республики Татарстан	27
Киселева С.И. Изменения в сфере налогообложения в связи с образованием СФР	27
Колмакова Т.А. «Время мудрых»	28
Колпакова К.А. Продовольственная безопасность в России	29
Константинова О.Д. Достижение долгосрочной финансовой безопасности заключается в авантюрных инвестициях сейчас	30
Концебалова С.А. Влияние специальной военной операции на экономику России	30
Лисовский В.С. Экономика знаний в условиях цифровизации	31
Мавлютова М. Р. Основные направления социально-экономического развития страны на 2023 год	32
Макарова А.А. Правила перевода дохода с расчётного счёта для индивидуального предпринимателя	33
Маклаков Д.Г. Криптовалюта – цифровые деньги: перспективы и возможности использования	33
Минибаева А.Т. Теоретические аспекты устойчивого развития компании	33
Мирзаянова Г.М. Государственно-частное партнерство в России: наиболее перспективные отрасли и факторы, сдерживающие развитие	34
Назипова Д.Л. Что такое прогрессивная шкала налогообложения	35
Назипова Д.Л. Методы борьбы с уклонением от уплаты налогов	35
Назипова Д.Л. Развитие цифровых технологий налогового администрирования России	36

Назипова Д.Л. Налоговый вычет на покупку жилья в РФ	37
Потапова А.А. Разработка личной финансовой стратегии	37
Родионов Д.Е. Семь моделей поведения для сохранения финансовой безопасности	38
Романов М.Ю. Роль Республики Татарстан в цифровом развитии отраслей экономики России	39
Романова А.В. «Зеленая» экономика как новый вектор развития	39
Семёнова Я.С. Роль инвестиций в развитии реального сектора российской экономики	40
Семенова С.О. Ипотека в наследство	40
Тимергалиев Р.И. Импортзамещение в России	41
Усманова Д.Д. Особенности управления кредитными рисками	42
Халикова В.М. Теоретические аспекты финансовой устойчивости организации	43
Хузин И.А. Цифровизация в банковском секторе: современное состояние и тенденции развития	44
Шайгарданова И. А. Имущественное налогообложение в России: достоинства и недостатки	45
Шайгарданова И. А. Уровень качества жизни населения как фактор успешного развития страны	45
Шайхутдинова А.И. Интернет-банкинг	46
Шакирова Л.Д. Российское движение денег от базы к массе	46
Шакирова Э.И. Анализ рисков в деятельности предприятия нефтегазового сектора	47
Шакирова Э.И. Подходы к определению тактического финансового менеджмента	48
Шамраев Д.Д. Цифровизация организаций малого бизнеса: направления и темпы проведения	49
Юдочка-Легкая Е.Е. Защита личной информации в эпоху больших данных в экономической сфере	49
Юркина К.Д. Кто может стать самозанятым, и надо ли оформлять индивидуальное предпринимательство в 2023 году	50

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ**

Абганеев К.Э. Исторические аспекты развития бухгалтерского учета	51
Аглямова Г.И. Денежные средства и их эквиваленты	51
Валиев А.А. Значение и перспективы профессии «бухгалтер» в промышленно-экономическом развитии государства	52
Власов А.А. Этапы развития бухгалтерского учета в разных странах	53
Вяткина С.А. Учет кассовых операций	53
Газизов М.Н., Костина Е.М., Тойминцева В.Н. Трансформация экономических активов. Цифровой актив	54
Демакова В.С., Тихонова М.М. Роль малого бизнеса в развитии экономики России	55
Егорова Э.О. Особенности обязательного аудита	56
Исхакова Р.Д. Значение оборотных активов	56
Исхакова Р.Д. Цифровой рубль: особенности и проблемы применения	57
Колпакова К.А. Система двойной записи в бухгалтерском учете	58
Куркина В.А. Пути достижения конкурентоспособности предприятия	58
Мензульская П.В. Отличия внутреннего и внешнего аудита	59
Мухтасипова Ю.И. Определение уровня существенности в аудите	59
Рязанова А.Ю. Проблематика бухгалтерского учета криптовалют	60
Токарева П.С., Маркова Л.И. Цифровизация бухгалтерского учёта	61
Шакирова Ю.С., Нургатина А.Р. Анализ и оценка расходов, учитываемых при формировании налоговой базы по налогу на прибыль (на примере ООО «Нурлес»)	61
Юнусов А.И. Особенности внутреннего аудита	62

### **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Аглямова Г.И. К вопросу о формировании фонда оплаты труда на предприятии	64
Алаев К.О. Энергоэффективность и ресурсосбережение на автотранспортном предприятии	64
Аникаев А.А. Особенности оценки основных средств в нефтедобывающей промышленности	65
Бадертдинова Л.Т., Хуснугдинова А.А., Шишкина А.В. О стартапе (Startup) простыми словами	65
Бегишева Г.Р. Искусственный интеллект и безработица	66
Буркова П.И. Оценка формирования и использования активов предприятия	67
Габдрахманова К.И. Вопросы личной финансовой безопасности	68
Галимова А.И. Направления повышения эффективности деятельности предприятия	68
Галлямова Э.И. Основные экономические проблемы предприятия и пути их решения	69
Гарипова Д.Р., Даутова З.Л. STARTUP: коротко о главном	70
Гурбанова Э.Э. Исследование конкурентоспособности продукции предприятия	71
Егорова Э.О. Направления повышения эффективности использования денежных средств предприятия	71



Загидуллина Л.Ф. Факторный анализ и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ООО «ПЗМ» АЙРОН»)	72
Ихсанова А.Р. К вопросу о роли малого бизнеса в развитии РФ	73
Кармалыга К.С. Управление оборотными активами на примере Управления «Татнефтьснаб» ПАО «Татнефть» имени В.Д. Шашина	73
Каюмов А.Р. Оценка финансового состояния предприятия и пути его совершенствования	74
Коковина И.А. Шеринг-экономика	74
Котова Л.А. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ООО «Строймеханизация-МА»)	75
Майоров А.П. Проблема бедности в России	75
Степанова К.С. Проблемы управления оборотным капиталом предприятий в Российской Федерации	76
Фаррахова А.Р. Формирование и рациональное использование прибыли предприятия (на примере ООО ТФК «Феникс»)	76
Фаррахова А.Р. Оценка экономической эффективности доходов и расходов в деятельности организации	77
Шакуров Ф.З. Финансовая устойчивость и платежеспособность организаций транспортной системы и пути их укрепления (на примере общества с ограниченной ответственностью «Брохимтрейд»)	78
Шарифов Ф.И. Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия	79
Шерстобитова А.С. Оценка основных экономических и социально-экономических показателей деятельности организации	79
Якимова М.Н. Оценка качества жизни в России	80

### **ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА**

Абросимова Я.В. Применение элементов линейной алгебры в экономических исследованиях	82
Акимов Я.А. Роль математики в менеджменте	82
Бурмистрова Е.А. Применение распределения Пуассона при принятии вызовов в скорой помощи	83
Галимова А. Д. Теория вероятностей на рынке ценных бумаг	84
Константинова О.Д. Учет инфляции в финансовых расчетах	84
Куликова В.А. Анализ и прогноз котировок фьючерса на олово по адаптивной модели Брауна	85
Купрюнина А. Е. Применение биномиального распределения для определения вероятности банкротства	86
Куркина В.А. Применение методов аналитического выравнивания к оценке динамики коррупции в Российской Федерации	86
Маркова Л.И. Исследование числа обучающихся по программам среднего специального и высшего образования на территории Российской Федерации	87
Никитин И.С., Сулов Д.В. Применение математики в профессиональной деятельности судоводителя	88
Панков Д.А., Мингазетдинов Р.И. Решение задач в нейросети	88
Петрова М.Г. Инвестиции в человеческий капитал	89
Рыжова Е.А. Зимовка населения в горячих странах	90
Сидоров Е.С. Статистический анализ и прогноз котировок фьючерса на золото	90
Тимергалиев Р.И. Статистика онлайн-покупок	91
Тихонова М.М. Корреляционно-регрессионный анализ зависимости общего прироста численности населения Российской Федерации от внешнего миграционного потока	92
Тихонова М.М. Анализ стоимости на арендуемое жилье в городах с населением более миллиона человек	92
Шамсеев А.И. Теория игр в криптовалютной индустрии	93
Шевелев И.А. Система платежного баланса	93
Юдочка-Легкая Е.Е. Оценка выгоды приобретения товаров в кредит	94
Яковлева К.Д. Применение формулы полной вероятности для определения вероятности одобрения кредита	95

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ**

Вильданов Т. В. Объектно-ориентированное и процедурное программирование	96
Виноградов Г.Н., Сайфуллин А.Т. Опыт использования робота манипулятора на заводе «КАМАЗ»	96
Волков М.Д. Разработка цифровой платформы для Ассоциации «Гильдия экскурсоводов РТ»	97
Гибадуллин Р.Р. Внедрение цифровых образовательных технологий в условиях модернизации среднего профессионального образования	98
Григорьев Н.В. Компьютерные вирусы	99
Назипова Д.Л. Развитие цифровой экономики в современных условиях	99
Малова С.В. Изучение требований к соискателю при приеме на работу в IT-сфере	100
Маслова В.А. Востребованность IT-специальностей в г. Набережные Челны	101
Собровина А.А. О проблемах защиты персональных данных	102

Сунагатуллин Р.И. Создание сайта с вакансиями с использованием современных технологий	102
Сухарева Я.Д. Связь математики и литературы	103
Трушков Д.А. Реальный виртуальный мир	104
Усманова Д.Д. Система предзаказов в студенческом кафе	105

## МЕНЕДЖМЕНТ

Абдуллин И.М. Совершенствование технических средств управления предприятием (на примере АО «Аммоний»)	106
Александрова А.В. Управленческие решения в онлайн-торговле в России	106
Аль-Кармади Яхья М.С., Морси Хосам Абделхамид Мохамед. Особенности системы образования в Республике Йемен. Проблема управления	107
Арсланова А.А. Авторитарная корпоративная культура как проблема	108
Ахметова А.И. Факторы, оказывающие влияние на привлечение и удержание персонала в современных условиях	109
Аюпова А.Р. Технологии трудовой адаптации	110
Биткулова А.М. Использование тайм-менеджмента	110
Бурганова А. Ф. Управление персоналом в крупных фирмах на примере ПАО «КАМАЗ»	111
Вахитова К.А. Традиционные и современные методы управления персоналом	112
Вяткина С.А. Каскадный метод обучения персонала	113
Галанцева М.О. Необходимость многозадачности в менеджменте	114
Гимранова А.С. Исследование стрессоустойчивости сотрудников компании	114
Еремеев А.С. Специфика финансового менеджмента в спортивных организациях	115
Зиннуров А.И. Проблемы корпоративного управления в сфере интеллектуальной собственности компаний	115
Золотухина С.А., Макарова Е.С. Специфика разработки дизайн-проекта	116
Ибрагимов Д.Р. Инновации в сфере управления предприятием	117
Калимуллина И.Ф. Управление организационным развитием предприятия	117
Калитов А.С., Валеев Б.Р. Как смена руководства влияет на профессиональную спортивную команду	118
Кальмаева А.Д., Макарова Д.Е. Особенности менеджмента на предприятиях КНР	119
Кобелькова В., Гайфуллина И. Гениальные идеи Роберта Оуэна в менеджменте	120
Куркина В.А. Исследование реализации системного подхода в управлении ООО «ПСО Интегра»	120
Макарова А.И., Захарова В.П. Тайм-менеджмент и его роль в жизни современного человека	121
Маркова Б.А. Причины возникновения патологий менеджмента в современных организациях	122
Маркова Л.И. Стратегические изменения в организации	122
Миннегулов А.И., Касымов Р.А. Управление предприятием массового национального питания	123
Мурзагулова П.Э. Работа предприятий в период пандемии	124
Николаева А.С. Влияние внутренней среды на эффективность деятельности организации на примере ПАО «КАМАЗ»	125
Орозалиев А.К., Ханду Р.Б. Гендерные аспекты управления организацией	125
Погадаев Е.Н. Совершенствование информационного обеспечения предприятия	126
Пономарев М.Ю. Организация товарооборота на складе Wildberries	127
Самсонова Е.Д. Проблемы в реализации технологического процесса организации уборочных работ в номерах различной категории гостиницы	128
Семенова Е. В. Внедрение талант-менеджмента в систему HR-менеджмента организации	128
Старикова Е.С. Материальные и нематериальные формы стимулирования труда персонала (на примере ПАО «КАМАЗ»)	129
Тихонова М.М. Управление развитием персонала предприятия	130
Тулбаев И.И. Основные аспекты управления персоналом на примере ПАО «Газпром»	130
Тюрин Д.А. Снижение числа неконтролируемых ситуаций на дороге с помощью компьютерного зрения	132
Ушанова А.А. Организационно-административные методы управления организацией	132
Хамидуллин З.Ф. Логистический менеджмент в электронной коммерции	133
Хуппутдинов Р.Р. Особенности контроллинга капитальных инвестиций в строительной сфере	134
Шевелев И.А. Сущность цифровой организации. Достоинства и недостатки	135

## МАРКЕТИНГ

Альмухаметова К.Р., Грачева Р.А. Исследование имиджа ООО «ВПРОК-СЕРВИС»	136
Белых А.А. Ассортиментная политика ООО ГК «ДОДО ПИЦЦА»	136
Вихрянов В.Э. Лояльность клиентов: метрики и роль в деятельности организации	137
Вьюнышева А.В. Изучение уровня удовлетворенности клиентов деятельностью ООО «Сетелем Банк»	138

Газизова А.Л., Бикмиева И.И. Исследование отношения потребителей (клиентов) к деятельности магазина «ЭЛЬДОРАДО»	139
Гуломова З.З. Развитие комплексного Интернет-маркетинга в деятельности компании	139
Дьячков Д.В., Миназева А.Р. Исследование отношения клиентов к деятельности магазина спортивного инвентаря и одежды «ОЛИМПИЯ» (изучение имиджа компании)	140
Камалова К.Р. Удовлетворённость комфортом условий обучения в НЧФ КИУ имени В.Г. Тимирязева	141
Коновалова П.В. Исследование эффективности использования мерчендайзинга ООО «Кристалл»	141
Костригина К.А. Совершенствование поставок товаров на склад ООО «КамПромСнаб»	142
Лобанова Э.И., Смольянова Ю.В., Хазова А.Д. Изучение отношения потребителей к сети магазинов «МАГНИТ КОСМЕТИК» на локальном рынке	143
Мальшевская Ю.А. «Магнит» или «Пятерочка»: конкурентные стратегии, позиции, расстановка сил	144
Мингалимова С.Р. Роль маркетинга в современной предпринимательской деятельности	145
Назарова П.В. Особенности рынка гостиничных услуг г. Набережные Челны	146
Рыжова Е.А., Тимергалиев Р.И. Исследование отношения потребителей к магазинам у дома	146
Шабельник Е.Г., Кузнецова Е.С. Исследование отношения потребителей к деятельности ООО «ВКУСНО и ТОЧКА»	147
Южанинова Ю.А. Мерчендайзинг в организации продвижения товаров	147
Ягудина М.М., Гиздатуллина А.С. Открытие пекарни по производству безглютеновой продукции	148

## ЛОГИСТИКА

Абмаева А.С. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта	150
Аветисова А.Т. Система контроля закупочной деятельности	150
Власов А.А. Использование современных информационных технологий при осуществлении закупок	151
Галаятдинова Р.Р., Насыбуллина И.Р. Формирование конкурентных преимуществ производственного предприятия на основе логистического управления материальными потоками	152
Дробышева Л.В., Курбанова Д.Р. Разработка логистической технологии импортных закупок в условиях экономических санкций	153
Еременко У.А. Логистические процессы в экономической деятельности	153
Кадыров Р.И., Обуховский А. С. Роль и значимость логистики мультимодальных грузоперевозок в глобальных цепях поставок	154
Камалетдинова А.И. Проблемы городского общественного транспорта в г. Набережные Челны	155
Мансурова К.А. Пути совершенствования распределительной логистики предприятия	156
Мардеева Л.М. Краткий обзор логистических компаний г.Набережные Челны	157
Мензульская П.В. Анализ системы транспортировки ООО «ЛГ Глобал Форвардинг»	157
Метла Д.В. Совершенствование управления информационными сетями товаропотоков ООО «Метро»	158
Миннеханова А.Р., Стрельникова И.В. Цифровизация процессов управления пассажирским городским транспортом в городе Набережные Челны	159
Мубаркшина Ч.И., Тентимшиев М.С. Оптимизация складской логистики	160
Николаева Н.В. Организация логистических процессов на складе	160
Прокопенко Ю.И. Анализ системы управления товарными запасами ООО «ДНС Ритейл»	161
Прокопьева А.В. Исследование закупочной деятельности предприятия	162
Сагдеев Д.Г., Яковлев А.А. Повышение эффективности логистических транспортных потоков предприятий	163
Садрутдинова А.Ш. Вакансия «логист» на рынке труда г. Набережные Челны	164
Степанов Е.Ю., Репина П.Д. Выбор оптимальной методики оценки эффективности функционирования производственной логистики	164
Утяшев И.М. Анализ организации складов и складского хозяйства ООО «ТЭМПО»	165

## ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Андреев С.А. Исследование потребительских свойств футбольных и баскетбольных мячей разных ценовых категорий	167
Байдюк В.А. Оценка соответствия маркировки оливок без косточки требованиям Технического регламента Таможенного союза	168
Баширова И. Оценка соответствия маркировки йогуртов требованиям Технического регламента Таможенного союза	169
Безрученков Г.И. Оценка соответствия маркировки сырков глазированных твороженных требованиям Технического регламента Таможенного союза	170
Говоркова В.А. Оценка соответствия маркировки колбасных изделий требованиям Технического регламента Таможенного союза	170

Дьяконенко В.К. Современное состояние товарооборота в Российской Федерации	171
Зиганшина А.А. Оценка соответствия маркировки вареных колбас «Докторская» разных производителей требованиям Технического регламента Таможенного союза	172
Зуев В.М. Оценка соответствия маркировки шоколадного коктейля требованиям Технического регламента Таможенного союза	172
Калимуллина Л.Р. Оценка соответствия маркировки продовольственных творожных продуктов требованиям Технического регламента Таможенного союза	173
Колупаев Н., Явуз С. Органолептическое исследование показателей качества лимонада «Дюшес» разных производителей	174
Костригина К., Борисова Д., Исламова А. Органолептические исследования показателей качества сырного соуса разных производителей	175
Кубышкина П., Юсупова А. Органолептические исследования показателей качества молочного шоколада разных производителей	175
Кудрявцева К., Коновалова П. Органолептический анализ показателей качества питьевого йогурта разных производителей	176
Кузнецова А.А. Оценка соответствия маркировки йогуртов с натуральными ягодами и фруктами требованиям Технического регламента Таможенного союза	177
Кучаева Е. Органолептические исследования показателей качества воды минеральной природной столовой	178
Мартемьянова Д., Буренина Б. Органолептический анализ показателей качества детского питания разных производителей	179
Набиуллина Г. Оценка соответствия маркировка йогурта требованиям Технического регламента Таможенного союза	180
Сафина Э., Горбунова А. Органолептические исследования показателей качества творожных сырков разных производителей	181
Семенов В., Зарифуллин А. Органолептические исследования показателей качества цельного сгущенного молока с сахаром разных производителей	181
Хайретдинова К., Вьюнышева А. Органолептические исследования и показатели качества лапши быстрого приготовления	182
Хасанова Д.Р. Оценка соответствия маркировки плавленых сыров требованиям Технического регламента Таможенного союза	182
Шайдуллина И.Р. Оценка соответствия маркировки йогуртов разных производителей требованиям Технического регламента Таможенного союза	183
Шушкова П.Д. Оценка соответствия маркировки плавленых сыров разных производителей требованиям Технического регламента Таможенного союза	184
Южанинова Ю., Белых А. Органолептические исследования показателей качества яблочного сока разных производителей	184

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Абузярова Р.Ф. Управление рисками в СМК на предприятии	186
Ермилова А.Р. Метрологическое обеспечение производства на машиностроительном предприятии	187
Зиннатуллин А.Р. Влияние сведения и мастеринга на музыкальную аудиторию в России	188
Иманова Р.И. Процессный подход на предприятии как элемент системы качества	189
Кулиев Э.А. Особенности управления качеством на производственном предприятии	190
Кириллов Д.С., Майоров И.С. Управление качеством производства энергии биомасс как одного из источников альтернативной энергии	191
Минневалиев Д.А. Оценка системы управления промышленного предприятия	191
Субботин Ю.А. Развитие персонала на предприятии	192
Фассахова Н.В. Методические подходы к процессу обучения на производственном предприятии для обеспечения качества структуры персонала	193

## ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО И ПРОЦЕСС

Александрова А.В. Незаконное установление ограждений при въезде на территорию многоквартирных домов	194
Ахмадишина И.Р. Проблемы защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет	194
Балобанов Е.С. Важность супружеского брака в настоящее время	195
Балобанов Е.С. Трудоустройство и привилегированность судей	196
Балобанов Е.С. Прекращение деятельности юридического лица: формы и правовые последствия	196
Бураев Я.А. Государственная поддержка предпринимательской деятельности	197
Бурдина Е.М., Левкина В.М. Проблемы правового регулирования оборота алкогольной продукции в РФ	197

Виноградова А.А. Мессенджеры во время гражданского судопроизводства	198
Гаер Л.А. Страхование предпринимательских рисков	199
Галимов А.З. Принцип учета предполагаемой воли наследодателя как один из принципов наследственного права	200
Ихсанова М.И., Старикова Е.С. Проблема «серых» заработных плат в России и пути решения	201
Колмыкова В.М. Интеллектуальная собственность: кто владеет биопечатным продуктом и получает от него прибыль?	201
Колмыкова В.М. Правовые вопросы в международных деловых операциях	202
Колмыкова В.М. Этико-правовые основы суррогатного материнства	202
Колмыкова В.М. Защита биоразнообразия. Биопиратство	203
Корнилова П.С. Лицензирование предпринимательской деятельности	204
Ларионова А. Проблемы борьбы с незаконным оборотом лекарственных средств	205
Латыпов А.А. Правовое регулирование вопросов качества и безопасности пищевых продуктов в России	206
Латыпов А.А. Практические аспекты процедуры защиты интеллектуальных прав обладателей	206
Левкина В.М. Производство науки как объект интеллектуальной собственности	208
Лысенко А.Д. Совершенствование механизма выявления и учета выморочного имущества	208
Микроюкова Д.С. Трудовые льготы мобилизованным гражданам в РФ	209
Микроюкова Д.С. Проблемы фактического брака в период СВО	210
Микроюкова Д.С. Защита авторского права в сети Интернет	211
Микроюкова Е.М. Особенности правового регулирования самозанятых	212
Миннегалиев Р.Р. Договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности	213
Мухамадиярова В.А. Совершенствование законодательства, регулирующего рынок электронной торговли в России	213
Никитин Д.А. Недобросовестная конкуренция	214
Овсянкина К.И. Проблемы правового регулирования производства лекарств в Российской Федерации	215
Овсянкина К.И. Проблемы защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет	215
Петрова А.Ю. Медиация как способ легитимного урегулирования споров в сфере интеллектуальной собственности в России	216
Пехтерева К.И. О проблеме определения дееспособности завещателя	217
Потяков А.В. К вопросу об адвокатских образованиях как субъектах гражданского права	218
Рогова К.М. Пробелы в законодательстве о сделках с землей	219
Сибгатуллина Р.Э. Отправление правосудия по гражданским делам со стороны гражданина	220
Тимофеева А.В. Макропруденциальные лимиты как способ борьбы с закредитованностью населения	221
Тимофеева А.В. Система электронных сертификатов для инвалидов	221
Федотова Д.В. Особенности мирового соглашения, заключаемого по делу о банкротстве	222
Ханова К.И. Социальное обеспечение сотрудников ОВД	222
Чернышова А.В. Проблемы социальной защиты инвалидов	223
Чугунова В.А. Электронное судопроизводство в российском гражданском процессе	224
Шамсутдинова А.М. Правовая природа искусственного интеллекта	224
Шишиморова Я.О. К вопросу правового регулирования биржевых ПИФов	225

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Барышникова О.Е. Кадровая политика органов муниципального управления (на примере Исполнительного комитета г. Набережные Челны)	226
Галиев Н.Н. Управление социально-экономическим развитием муниципального образования (на примере Тлянче-Тамакского сельского поселения Тукаевского района РТ)	226
Илюхина Е.В. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по организации содержания и развития муниципальных учреждений дошкольного, основного общего и профессионального образования	227
Исламов Д.Р. Реализация молодежной политики в г. Набережные Челны	228
Лычагин К.А. Государственное и муниципальное управление: проблемы	229
Никифоров Н.В. Альтернативная гражданская служба	229
Шайгарданова Э.А. Работа с обращениями граждан в исполнительном комитете Автозаводского района г. Набережные Челны	230

## **УГОЛОВНОЕ ПРАВО И ПРОЦЕСС И ИНЫЕ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ НАУКИ**

Абдрафикова А.Р. Институт судебного штрафа в уголовном законодательстве Российской Федерации	232
Абзалилова Э.А. Проблемы совершенствования направлений уголовно-правовой охраны неприкосновенности частной жизни	233

Ахметзянов И.И. Механизм и процедура устранения коррупциогенного фактора «широта дискреционных полномочий»	234
Ахметзянов И.И. Основы устранения коррупциогенных факторов на примере Сармановского района Республики Татарстан	235
Балобанов Е.С. К вопросу о добровольном отказе от совершения преступления	236
Балтачева А.М. К вопросу о квалификации преступлений, связанных с нарушениями в избирательном процессе	237
Балтачева А.М. К вопросу о квалификации преступлений, предусмотренных статьей 200.2 УК РФ	237
Бляндур В.В. Международное право в деятельности правоохранительных органов Российской Федерации	238
Богомолова А.А. Подростковая преступность в Российской Федерации	239
Валиуллин.К.Э. Искусственный интеллект в сфере уголовных правоотношений	240
Виноградова А.А. Профилактика противодействия экстремизма в образовательных организациях	241
Галина Л.Л. Проблемы квалификации преступления, предусмотренного статьей 280. 3 УК РФ	241
Ганиева А.Ф. Сравнительная характеристика норм, закрепленных в статье 302 и статье 309 УК РФ	242
Гарефетдинов И.А. К вопросу о квалификации посредничества во взяточничестве	243
Гафарова А.Ф. Проблема контрабанды в международном праве	244
Гумерова А.И. Проблема квалификации преступлений по совокупности п. «б» ч. 3 ст. 158 УК РФ и ст. 215.3 УК РФ	244
Евчик И.В. Криминализация коррупции в России и в мире	245
Елина А.Д. Ресоциализация осужденных к лишению свободы	246
Заялиева И.И. Правовые причины, способствующие проникновению криминальной субкультуры в современное российское общество	247
Замалиев А.М. Спорные вопросы квалификации грабежа в судебной практике	248
Замалиев А.М. Квалифицирующие и особо квалифицирующие признаки состава грабежа	249
Камалова К.Р. Интернет-мемы под стражей уголовного законодательства России	250
Кашапова Г.М. Проблемы квалификации мошенничества в сфере использования компьютерной информации	251
Кашапова Г.М. Криминалистическое обеспечение при раскрытии дел по мошенничеству в сфере использования компьютерной информации	252
Ковалева К.Д. Соотношение смертной казни и пожизненного лишения свободы как меры наказания	252
Коннова К.А. Ответственность за продажу товаров, не соответствующих требованиям технических регламентов	253
Кутузова А.А. Проблемы квалификации преступлений по совокупности ст. 158 и 215.2 УК РФ	254
Лаврентьева Я.О. Уровень развития трансплантации в Республике Татарстан	255
Майорова Э.В. Правовой режим контроля и надзора за предпринимательской деятельностью	256
Майорова Э. В. Понятие международного экологического права, его становление и развитие	257
Мазетова И.А. Субъекты воинских преступлений. Система преступлений против военной службы	258
Мефаева Л. М. Особенности квалификации и дефиниция преступлений в медицинской сфере	259
Микрокова Д.С. Гипноз как обстоятельство, исключаящее преступность деяния	259
Микрокова Д.С. Теория дуализма в местном самоуправлении	260
Мурзина М.Д. Профилактика преступности несовершеннолетних в г. Набережные Челны	261
Панюкова К. А. Сравнительная характеристика норм, закрепленных в статьях 143 и 216 Уголовного кодекса Российской Федерации	262
Прохоров К.А. Проблемные аспекты уголовной ответственности за неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру	263
Прохоров К.А. Проблемные аспекты уголовной ответственности за преступления с вредоносными программами	264
Рогова К.М. Квалификация преступлений за мошенничество с использованием электронных средств платежа	264
Рогова К.М. 207.1 УК РФ. Правовые аспекты публичного распространения заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан	265
Романченко Д.О. Социальные последствия миграционной преступности	266
Савгачева К.В. Уголовная ответственность за незаконный оборот драгоценных металлов и драгоценных камней	267
Сагандыкова А.М. Способы противодействия мошенничества в социальных сетях	268
Садькова В.Р. Проблема воспитания осужденных	269
Саримова Н. Р. Особенности профилактики несовершеннолетней преступности в России	269
Сафин М.И. Современные подходы к понятию похищения человека	270
Сафин М.И. Понятие незаконного лишения свободы, отличие от похищения человека и захвата заложника	271

Сергеева А.В. Криминологическая характеристика налоговых преступлений	271
Собровина А.А. о проблемах квалификации жестокого обращения с домашними животными как специального вида уничтожения или повреждения имущества	272
Собровина А.А. О проблемах защиты персональных данных	273
Собровина А.А. О мошенничестве при продаже породистых животных	274
Софронова А.Е. Психологические особенности несовершеннолетних, отбывающих наказание	275
Тиханова К.А. Разграничение составов получения взятки и мошенничества с использованием служебного положения	276
Уразбаева К.Л. Понятие антикоррупционного комплаенса	277
Уразбаева К.Л. Антикоррупционный комплаенс в системе мер противодействия коррупции	277
Хабибуллина Е.Р. Теоретико-прикладные аспекты неприступного поведения по Уголовному кодексу РФ	278
Ханова К.И. Смертная казнь: за и против	279
Хусаинова Э.Р. Состояние криминогенной виктимности женщин по результатам социологического исследования	280
Шафеева Ю. Р. К вопросу о дефиниции и признаках преступлений против мира и безопасности человечества	281
Шишиморова Я.О. О запрете использования Пушкинской карты в качестве электронного средства платежа для целей, не входящих в перечень культурного досуга	282
Эркаева С.А. Актуальные проблемы института присяжных заседателей в Российской Федерации	282
Якимов В.А. К вопросу о понятии невменяемости в уголовном праве Российской Федерации	283

### ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Абдуллаев Р.А., Рузанова В.Р. Использование знаний детской субкультуры в системе образования	285
Ардаширов М.М. Идеи бихевиоризма в развитии психологии промышленного менеджмента	286
Ахметзянов И.Ш. Оценка психических состояний в реализации бизнес-процессов	286
Ахметханова А.О. о мотивации медицинских сотрудников и врачей управленцев	287
Байтамирова Э. Р. Нейроэнергетическая кинезиология для помощи в работе с паникой и стрессом от расставания	288
Бакеев М.А. Привлекательность недоступного	289
Беляева О. А. Семейная идентичность женщин из неполных семей	290
Бикмухаметова Л.Р. Финансовая грамотность для студентов: почему нужно и важно	291
Борисов В.В. Духовно-нравственное развитие человека как актуальная проблема современной отечественной психологии	291
Валова П.С. Коммуникативные барьеры, возникающие между родителями и детьми	292
Винокурова В.Н. Теоретические основы формирования экологических представлений младших школьников средствами экскурсии	293
Вяткина С.А. Отбор персонала с помощью полиграфа	294
Газеева А.И., Султанова Э.И., Шарафутдинова Г.Р. Проблемы профессионального выгорания педагогов	295
Галиакберов Д.Р. Специфика понимания личности в гуманистической психологии	296
Галимзянова Г.И. Влияние подвижных игр на развитие физических качеств детей с нарушением зрения	296
Галимова А.А. Методика развития быстроты реакции боксеров 14–15 лет	297
Гафурова К.А. Внеурочная деятельность как средство общения младших школьников	298
Гиниятуллина Д.Р., Шавалеев Р.Р. Загадка сна, или как сновидения влияют на нашу жизнь	299
Григорян А.И. Игровые технологии во внеурочное время в младшей школе	300
Журавлев Е.Н. Духовно-нравственное развитие человека как актуальная проблема современной отечественной психологии	301
Зарипова А.А. Формирование представлений о родном городе у старших дошкольников	302
Зарипова Э.А. Индивидуальный стиль педагогического общения как фактор формирования конструктивных коммуникативных навыков младших школьников	302
Зиятдинова А. А. Клинические проявления послеродовой депрессии	303
Зотеев П.А. Характеристики личности в теории Юнга (анализ концепции)	303
Ильязарова Д.В. К вопросу о понятии и сущности профессиональной деформации	304
Камакаева А.В. Психологические проблемы в повторных браках	305
Камакаев Ф.Р. Манипуляции в продажах на рынке грузовых автомобилей	306
Капкачева И. М. Мобильное приложение как средство для изучения иноязычной лексики	307
Кашина К.С., Миронова О.Д. Оптимизация режима труда и отдыха ученика	308
Козин В.А. Психологизация образовательного процесса	309

Козырева А.А. Привычные и удивительные способы совершенствования памяти	310
Константинова О.Д. Искусство невербального общения	311
Кузнецова А.Ф., Шакирзянова А.А. Образы триггеров в литературе на примере сборника рассказов Нила Геймана «Осторожно триггеры» и «Психология эмоций» Пола Экмана	312
Лапина А.Н., Нурмухаметова Э.Р., Миргалимова Л.И. Особенности восприятия учащихся на уроке	312
Логущкина Т.А. Источники трудовой мотивации в теории подкрепления Б.Ф. Скиннера	313
Лутфуллин И. Р. Эмоциональное выгорание педагогов и способы его преодоления	314
Лыжина К.А. Эффективность личности в концепции К. Левина	315
Майн А.Д. Самоидентичность личности в психоаналитической концепции	316
Малова Г.Н. Роль психологической помощи для лиц, перенесших ПТСР	317
Маханько Д.В. Стили руководства и успешность деятельности в экспериментах Курта Левина	317
Мелкозёрова Л.А. Мотивационно-ценностная сфера людей, зависимых от ПАВ	318
Морозова Н.А. Игра как средство развития речемыслительной деятельности младших школьников	319
Мусабилов М.С. Мотивация персонала как актуальная проблема организационной психологии	320
Набиуллина А.В. Эффективность личности в концепциях С.Л. Рубинштейна и Курта Левина	321
Назипов А.А. Интеллект и эмоциональная стабильность	322
Насыров М.К. Внутренняя мотивация как одно из главных качеств руководителя	322
Нечипоренко К.В. Компетенции студентов гуманитарного направления	323
Нурлыхакова И.З. Формирование правильной осанки детей младшего школьного возраста на уроках физической культуры	324
Овчинникова Д.А. Здоровьесберегающая среда как фактор успешной адаптации первоклассников	325
Прокофьева А.И. Формирование основ безопасности жизнедеятельности у детей старшего дошкольного возраста в сюжетно-ролевой игре	325
Рахматуллина А.И. Применение концепции сознания С.Л. Рубинштейна в педагогической практике	326
Саримов М.В. Научный дискурс о роли тревоги в социальной жизни человека	327
Саримов М.В. Склонность к риску как критерий успешности	328
Сафина Л.А., Вафина З.З. Математические расчёты. Влияние музыки на разум человека	329
Семёнова А.В. Стань сильным	330
Сенченкова И.А. Воспитательные игровые ситуации как средство развития эмоциональной отзывчивости дошкольников	331
Тазетдинова А.И. Моделирование профессионального самосознания будущих педагогов в процессе практической подготовки	331
Таратынова Л.А., Ипеева Ю.М., Гуцина Е.В. Возможности «большой памяти», которые изучил А.Р. Лурия	332
Файзова А.А. Психическое выгорание в деятельности учителя и пути преодоления	333
Файзрахманова К.А. Ценности, позволяющие сделать жизнь человека осмысленной	334
Филиппова Е.А. Удовлетворенность качеством жизни мужчин и женщин в период нормативного кризиса семьи	335
Хаджаева Л.А. Развитие современной психологии	336
Хатинова Д.Р., Дурдиева Г.Д. Значение знаний психологии для работы в образовании	336
Шарапова А.Р. Школа как место социализации и место сообщества	337
Шаймуратова В.О. Осознанность – помощь в решении психологических проблем	338
Шаймуратов А.Р. Психология для спорта	339
Швецова Э.Д. Влияние детско-родительских отношений на формирование самооценки ребенка в полных и неполных семьях	339
Якупов Ф.Ф. Психологические взгляды Б.Г. Ананьева	340
<b>ТУРИЗМ</b>	
Александрова А.Е., Рахимзянова Л.М. Древний удмуртский праздник, посвящённый окончанию весенне-полевых работ «Гырон быдтон»	342
Бердникова Т.В. Туристический маршрут «Бурятия, Байкал и многое другое»	342
Большакова В. Ю., Самарцева А. Е. Исследование туристических предпочтений жителей Республики Татарстан	343
Вожакова А.С., Галиева Д.Д. Обработка и оформление заказа клиента по подбору пакетного тура в Венесуэлу	344
Вожакова А.С., Галиева Д.Д. Разработка программы авторского туристического маршрута «Ярославия, встречай!»	345
Галеева Б.Р. Виртуальные путешествия и панорамные съёмки AirPano	346
Гилязиева Д.Р. Проблемы развития въездного туризма в Российской Федерации и анализ туристических ресурсов г. Казань	346
Гимранова А.С. Тур в тематический парк «Остров Мечты» «Веселые Выходные»	347



Заикина В.С. Туристический маршрут «Перезагрузка: погружение в Адыгею»	348
Зиннуров А.И. Разработка образовательного тура в Республике Татарстан	349
Королёв А.Е. Разработка проекта программы управления и продвижения кемпинга для скаутов «TheScout»	349
Красовская Э.В., Соколова С.С., Масленникова В.С. Разработка программы туристического маршрута «Волшебная рыбка»	350
Маркова Б.А. Информационные технологии при осуществлении туроператорской деятельности	351
Маркова Б.А., Гимранова А.С. Авторский тур в Абхазию «Апсны – страна души»	352
Маркова Б.А., Гимранова А.С. Внутренний туризм: исследование предпочтений жителей Республики Татарстан	353
Масленникова В.С. Влияние COVID-19 на развитие туризма: шаг назад или вызов новой реальности	354
Семенова Е.В. Разработка рекреационно-экологического тура «Заповедный край» по Республике Адыгея	354
Семенова Е.В. Традиционная кухня и традиции народов России как составляющие туристического продукта	355
Соколова С.С. Влияние COVID-19 на развитие туризма: шаг назад или вызов новой реальности	355
Соловьева Е.А., Большакова Д.А. Результаты опроса на тему «Путешествие моей мечты»	356
Харитонов Д.Е. Разработка проекта кемпинга для скаутов «The Scout»	356
Федько Д.Э. Внутренний туризм: исследование предпочтений жителей Республики Татарстан	358
Фомина В.А., Соловьева Е.А. Тур «Ярославская область встречает!»	358
Шакирова А. Р. Основные проблемы организации расчетов с гостями службой приема и размещения и пути их решения на примере гостиницы «Кристалл»	359
Шамсеев А.И. Виртуальное путешествие	360

## СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Акчанов А.И., Багаутдинов А.Ч. Деградация киноиндустрии: фильмы на один вечер	361
Арсланова Н.М., Кузьминых Я.С. Проблема трудоустройства студентов очной формы обучения	362
Арутюнова А.А., Шамраев Д.Д. Репродуктивные установки молодежи: социологический контекст	362
Виноградова А.А. Влияние двигательной активности на умственную работоспособность студента	363
Васильева К.А. Идеология либерализма в контексте возникновения новоевропейского капитализма	364
Габбазов К.И. Причины возникновения холистического метода мышления в странах востока	365
Габдулнасырова Л.Р. Происхождение восточных славян. Первые археологические культуры	366
Галиева А.А. Вилочное восстание в Мензелинском уезде	367
Гафурова К.А. Исторический ракурс унификации образовательного процесса с эпохи Возрождения независимо от гендерной принадлежности	368
Гиззатова Р.Р. Инновации в образовании и воспитании – важный элемент формирования социальной студенческой среды в колледже	369
Гилязова А.Д. Иске Казан: проблема возраста города Казани	369
Григорян А.И. Предпосылки Возрождения в Западной Европе, краткий экскурс в историческую эпоху	370
Захарова М.И., Колпакова К.А. Проблема адаптации иногородних студентов	371
Зиятдинов А.А. Особенности исторического развития России	372
Зубова А.Н. Личность царя Ивана Васильевича Грозного	373
Иванов А.П., Набиуллин Т.Т. Энергетики Татарстана в годы Великой Отечественной войны	374
Каримова А.Р. Межконфессиональные браки: за или против	374
Кубышкина П.А. Социальные факторы возникновения расстройства пищевого поведения	375
Лемешков А.А., Ерёмченко А.О. Социологические аспекты изучения проблемы выбора маркетплейсов студентами	376
Медякова В.С., Ганиева Р.Р. Расизм спортивных болельщиков	377
Мустафин З.К. Политическая культура старшеклассников в Сербии	378
Нугаева Г.И., Мирзаянова Г.М. Взгляды молодежи на решение жилищной проблемы	380
Нафиков И.Р. Может ли искусственный интеллект стать религиозным?	380
Салыхова К.Д., Давлиева Л.М. Востребованность сервиса доставки еды среди жителей г. Набережные Челны	381
Степанова Е.С. Теоретические положения о политической системе общества	382
Трапезникова У.Д. «Глаза» родной земли – родники	383
Шамсеев А.И. Философские аспекты искусственного интеллекта: соотношение искусственного и естественного интеллекта	383
Шарапова А.Р. Философский взгляд на проблемы семьи и брака	384
Черепанов А.А. Апории Зенона: за и против	385
Юнусов А. И. Индивидуальный дерматоглифический статус спортсмена в циклических видах спорта	385
Юнусова С.И. Управление возведением Китайской стены при династии Цинь	386

## ФИЛОЛОГИЯ

Бондаренко Д.А. О роли фразеологизмов в поэме А.Т. Твардовского «Василий Теркин»	388
Валиахметова Т.А. Англицизмы в современном русском языке	388
Васильева К.А. Удивительные особенности марийского фольклора	489
Гаврилюк Г.Т. Влияние французского языка на становление английского языка	390
Гайнутдинова Д.И. Использование фразеологизмов в речи подростков	390
Галеева Б.Р. Образ русского человека в произведениях М. А.Солженицына «Матренин двор»	391
Гумерова Г. Р. Любовь в поэме «Ромео и Джульетта» У.Шекспира	391
Закирова Д. Театр «Мастеровые» как литературное место г. Набережные Челны	392
Зарипова Э.А. Устаревшие слова в романе А.С. Пушкина «Дубровский»	393
Каюмова Г.А. Сохранение и функционирование татарского языка в современном обществе	393
Маслова А.С. о значении правильности речи	394
Мойсеева А.Р. Англоязычные слова в слэнге русско говорящих подростков	395
Нурутдинов Р.Р., Бакланов А.А. Фильмы киностудии Марвел как современный вариант мифа	395
Осадчая А.Д. Эмансипация женщин как следствие популяризации феминистской литературы в XIX–XX вв.	396
Прокофьева А.А. Древнерусская литература в духовно-нравственном воспитании личности	397
Сагбетдинова Р.С. Фэнил Гыйләжев шигъриятендә сэнгатъчә сурәтләү чаралары (Лексические изобразительно-выразительные средства в поэзии Фаниля Гилязева)	398
Фатхуллина Л.Р. о причинах употребления молодежного сленга	399
Хафизова А. Р. Возможности вывесок в сохранении государственных языков в Республике Татарстан	400
Четвериков Д.П. Роль семьи в воспитании культуры речи ребенка	401
Шаймарданова Р.Р. Эмоциональные концепты любви в русском языке	402

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Виноградова А.А. Новые языковые единицы в английском языке	403
Волков М.Д., Бровенко Е.И. Отличительные черты языкового юмора в американских кинокомедиях	403
Волкова А.Е., Давлетшина Э.Б. Особенности отглагольных неологизмов в медиаиндустрии	404
Галиева З.Г. Акронимы как средство лингвистической экономии в английском языке	405
Гребнева В.В. Пословицы и поговорки как средство обогащения словарного запаса в изучении иностранного языка	405
Джуга М.В. Язык специальности на примере изучения профессии	406
Зарипова А.Л. Современные тенденции развития английского языка	407
Идрисов И. Р. Английские термины в юридической специальности	408
Камалова И.Ф. Использование английских скороговорок при изучении иностранного языка	409
Кузнецова А.В. Словарь сленга молодежи	409
Мензульская П.В. Особенности перевода английских неологизмов последних лет	410
Поладова С.Х. Неологизмы русского языка на основе англоязычных заимствований	411
Сафина Г.В. Влияние английских сленговых выражений на русский язык	412
Сатгарова Э.А. Использование информационных технологий на занятиях английского языка	412
Софронова А.Е. Роль английских пословиц и поговорок при изучении иностранного языка	413
Шайгарданова И. А. Особенности употребления неологизмов в СМИ	414
Шамсеев А.И. Трудности перевода и проблема локализации	414

*Научное издание*

МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ  
И ИННОВАЦИИ

Сборник тезисов XXVI региональной студенческой  
научно-практической конференции

г. Набережные Челны

24 марта 2023 г.

Ответственный редактор: И. И. Фролова  
Дизайн обложки: Д. А. Луговой

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*  
Редактор *Г. А. Тарасова*  
Технический редактор *О. А. Соколова*

Подписано в печать 03.05.2023. Формат 60x84 1/16  
Гарнитура Times NR, 10. Усл.печ.л. 24,8. Уч.-изд.л. 46,93.  
Тираж 300 экз. Заказ № 33.



Издательство Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова  
420111, г. Казань, ул. Московская, 42. Тел.(843)231-92-90. E-mail:zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии КИУ им. В. Г. Тимирязова:  
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 1

Для заметок