



КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В. Г. ТИМИРЯСОВА

МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

*Сборник тезисов XXVII региональной студенческой
научно-практической конференции*

г. Набережные Челны

29 марта 2024 г.

УДК 001
ББК 72
М75

*Печатается по решению Ученого совета НЧФ КИУ
и редакционно-издательского совета Казанского инновационного университета
имени В. Г. Тимирясова*

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент С. В. Полторыхина, к.э.н., доцент И. В. Багаев,
к.п.н., доцент З. Ш. Аглямова, к.э.н., доцент Э. М. Маратканова,
к.э.н., доцент Т. В. Сушкова, к.биол.н., доцент Т. А. Смирнова,
к.ю.н., доцент Э. Ф. Гумерова, к.ю.н., доцент А. М. Антонова,
к.психол.н., С. Ф. Шаймухаметова, к.геогр.н., доцент Т. Н. Чернышева,
к.филос.н., доцент В. В. Нурмухаметова, к.филолог.н., доцент С. О. Магфурова,
к.филолог.н., доцент Е. А. Хузина,
к.соц.н., доцент И. И. Фролова (ответственный редактор)

М75 Молодой исследователь: актуальные проблемы, достижения и инновации: сборник тезисов XXVII региональной студенческой научно-практической конференции (г. Набережные Челны, 29 марта 2024 г.). – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2024. – 266 с.
ISBN 978-5-8399-0829-1

В сборнике представлены тезисы студентов вузов города Набережные Челны и Республики Татарстан по широкому спектру экономических, политических, психологических, социологических и лингвистических аспектов, а также посвященные различным вопросам управления.

Предназначен для студентов, аспирантов, преподавателей вузов и колледжей.

УДК 001
ББК72

ISBN 978-5-8399-0829-1

© Авторы статей, 2024
© Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирясова, 2024

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Арутюнова А. А., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Аблизина Н. Н.

ОВЕРНАЙТ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ДЛЯ КОГО

В настоящее время существует множество финансовых инструментов, позволяющих получить дополнительный доход по процентам. Среди них существует и такой инструмент, как овернайт сделки.

Уже по названию можно понять, что такие сделки являются по сути своей краткосрочными (от англ. Overnight – «на ночь»). Суть овернаита состоит в том, что человек или организация кладет или берет деньги на одну ночь и на следующий день забирает проценты. Надо отметить, что такие сделки могут быть открыты и на несколько дней в случае, если срок выпадает на выходные или праздники. Открывая овернайт счет на выходных, проценты приходят в понедельник, что увеличивает прибыль, так как проценты будут начисляться за каждый день действия овернайт счета. Однако, если счет открыт в праздничные дни, то следует учитывать возможность кассового разрыва – деньги нельзя будет вернуть до окончания праздников.

Существует три вида овернайт сделок. Овернайт депозит представляет собой обычный вклад, однако имеет и ряд особенностей: такой вклад не подлежит обязательному страхованию; ставка по депозиту меняется ежедневно, да и сама по себе она ниже, чем у банковских вкладов; минимальное вложение может начинаться от 50 тыс. руб.; ну и, конечно же, короткий срок. Такой депозит чаще всего открывают организации и индивидуальные предприниматели, реже – физические лица, у которых есть большие суммы. Овернайт кредит может быть стандартным (в рамках конкретного лимита), корпоративным (на крупную сумму) и межбанковским. Такую сделку могут заключать предприятия, например, чтобы покрыть кредиторскую задолженность, после чего на следующее утро сумма займа возвращается вместе с процентами. Сделками РЕПО пользуются чаще всего банки, хотя и компании прибегают к ним по возможности. РЕПО осуществляется с заложением собственных ценных бумаг. Бумаги передаются банку или другому агенту за определенную сумму с условием обязательного их выкупа на следующий день вместе с уплатой процентов займодателю за использование его средств.

Ставки по овернайт сделкам устанавливаются мегарегулятором и привязываются к ключевой ставке Банка России.

Итак, среди плюсов овернаита можно выделить: простоту открытия, короткий срок размещения, возможность вывести деньги раньше срока или пополнить счет, но до определенного времени.

Минусы: низкая непостоянная процентная ставка, зачастую выгодная лишь тем, у кого есть свободная крупная сумма, обязательство уплаты налога, так как доход по овернайт считается внереализационным доходом, возможность кассового разрыва в праздники и отсутствие страхования вклада.

Арутюнова А. А., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Аблизина Н. Н.

ПРОГРАММА ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ГРАЖДАН: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ДЛЯ КОГО

Программа долгосрочных сбережений граждан (ПДС) – это добровольный накопительно-сберегательный продукт, в чьем создании и ведении участвует государство. ПДС предполагает в первую очередь инициативное участие населения в накоплении сбережений с помощью собственного капитала и пенсионных накоплений.

Суть данной программы состоит в добровольных взносах граждан в негосударственный пенсионный фонд, который потом эти взносы инвестирует, обеспечивая прибыльность вложений. При этом роль государства здесь состоит в софинансировании средств граждан в пределах программы. Особенностью данной схемы является дифференцированный уровень софинансирования, другими словами, добавочная сумма от государства будет зависеть от уровня дохода гражданина.

Несмотря на схожесть с таким инструментом, как индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), ПДС имеет довольно заметное отличие. В отличие от ИИС, где гражданин может лично распоряжаться имеющимися на счету средствами, решая, куда и во что вложить, участник ПДС не может распоряжаться этим капиталом, все решения по этому вопросу принимает оператор программы, то есть негосударственный пенсионный фонд. Кроме того, ИИС не имеет поддержки государства и страхования накоплений в отличие от ПДС. В то время как ИИС ориентирован на среднесрочные инвестиции, ПДС подразумевает участие не менее 15 лет. Единственным сходством можно назвать возможность налогового вычета.

Из вышесказанного можно выделить основные плюсы программы, а именно: софинансирование государством, позволяющее увеличить доход, возможность использовать пенсионные накопления, в том числе «замороженные», участие в системе страхования вкладов, налоговый вычет и право наследования. Среди

минусов: низкая прибыльность, долгий срок участия, софинансирование государства в настоящее время рассчитано только на три года, отсутствие возможности забрать накопления раньше срока без особых причин.

Первым участником программы стал СберНПФ. Авторы законопроекта оценили нововведение в 25 миллионов человек потенциальной аудитории и 250 млрд. рублей к 2025 году, в то время как Банк России выдал более скромные цифры – 9 миллионов человек и 1,2 трлн. рублей вложений к 2030 году.

Арутюнова А. А., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е. Г.

ТРЕНДЫ ФИНТЕХ-ИНДУСТРИИ В 2024 ГОДУ

В настоящее время сфера финансовых технологий все больше расширяет свои возможности, оказывая большое влияние на финансовые институты. Ранее представлявшие собой лишь банковские мобильные инструменты технологии переросли в практически автономные мощные платформы, несущие в себе новые возможности и достижения будущего.

Финтех-индустрия не стоит на месте, находясь в постоянном поиске новых технологий, позволяющих упростить и обезопасить жизнь людей. Одним из главных трендов на 2024 год станет развитие биометрической аутентификации. Единая биометрическая система, которая в конце декабря 2021 года приобрела статус государственной информационной системы, позволит определить личность человека по биометрическим данным, например, по отпечатку пальца, голосу, чертам лица. Это дает возможность произвести идентификацию человека не только лично, но и на расстоянии, так как собранные данные биометрии будут храниться в цифровом архиве. Граждане смогут онлайн регистрировать свой профиль с биоданными и управлять им. По словам руководителей проекта, это не только позволит упростить привычные действия, но и поможет обезопасить персональные данные.

В банковском секторе финансовые инструменты также расширили свои возможности. Помимо использования искусственного интеллекта для повышения эффективности управления бизнес-процессами и сбора данных о клиентах, AI-помощники в приложениях в скором времени будут способны не только давать индивидуальные рекомендации, но и анализировать финансовые данные пользователя, на основе которых потом формировать бюджет, предлагать наиболее выгодные инвестиции, разрабатывать схемы по погашению займов. Усовершенствование таких помощников должно повысить конкурентоспособность финансовых организаций и привлечь больше новых клиентов.

Другим трендом является внедрение новой формы денег – цифровой валюты. Эмитентом такой валюты является Центральный банк. Новые деньги ничем не отличаются по своему функционалу от обычных, особенностью является их форма – уникальный цифровой код, служащий особой маркировкой, подобно той, что есть у бумажных банкнот. Любую из форм денег можно обменять на другую. При этом среди плюсов нового рубля можно выделить бесплатные переводы для физических лиц и сниженные ставки по эквайрингу для бизнеса. В 2024 году число участников проекта достигнет 29 банков.

Широкое развитие получили альтернативные способы платежей. В 2022 году с российского рынка ушли сервисы бесконтактных платежей ApplePay и GooglePay. В 2023 году на замену им пришли QR-коды, связанные с системой быстрых платежей и разработанные крупными компаниями собственные Pay-сервисы. К 2024 году насчитывается уже четыре вида QR-кодов.

Развитие новых технологий требует новых методов обработки данных и повышения их безопасности. В связи с этим активно начала развиваться постквантовая криптография. Постквантовое шифрование призвано защищать данные от вредоносных атак, совершаемых с помощью квантовых компьютеров. Отличием постквантовых вычислений от квантовых, обеспечивающих большую надежность, является более проработанный и засекреченный алгоритм шифрования. Компания Google уже начала внедрение такого шифрования в одну из версий браузера, а в России первым пользователем стал Газпромбанк.

Огромный потенциал наращивает технология блокчейна. Блокчейн, как финансовый инструмент, позволяет повысить эффективность транзакций и улучшить токенизацию активов. Такая система подразумевает в частности использование смарт-контрактов, которые считаются выполненными, только когда все стороны соблюдают свои обязательства. Такие контракты более надежны для сделок.

Арутюнова А. А., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Деревенскова М. Г.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ДЛЯ ЧЕГО

В 2020 году Центральный Банк объявил, что в скором времени у рубля помимо наличной и безналичной формы появится еще одна – цифровая. В 2023 году начался тестовый период новой разновидности национальной валюты.

Итак, цифровой рубль – это цифровая валюта Банка России, аналог наличных и электронных денег. С технической точки зрения, нововведение представляет собой цифровой код, хранящийся в электронном кошельке на специально созданной Центральным банком платформе. Эмитентом таких денег является Банк России, который утверждает, что данная форма денег практически не будет отличаться по функциональности от привычных нам форм: на них можно будет купить товары и другую доступную валюту, переводить и хранить в них деньги. Платежи и переводы по-прежнему будут обрабатываться банками. Между тем, любую из форм можно перевести в другую.

Главным отличием цифровых денег от виртуальных является уникальная маркировка цифрового рубля, представляющая из себя неповторимый цифровой код, подобно тому, что есть на купюрах. Это позволит Центральному банку отслеживать перемещение денег и программировать их на конкретные задачи.

Плюсы от такой цифровой валюты, по заверениям экспертов, получат как физические, так и юридические лица. Физическим лицам будут доступны расчеты без Интернета с помощью офлайн-кошелька, давая доступ большому количеству людей. Кроме того, цифровые рубли не имеют привязки к счетам банков, что позволит пользоваться ими через сервисы любого коммерческого банка. Переводы для физических лиц станут бесплатными. Для бизнеса Центральный банк предлагает низкие проценты за платежи (0,3% от суммы платежа), а также оптимизацию финансовой части бизнес-процессов, сокращение издержек при проведении сделок.

Однако имеется и ряд очевидных минусов. Среди них: снижение ликвидности банков, вызванное оттоком денег из-за быстрого введения новой формы, снижение доходности кредитных организаций, связанное с невозможностью получения прибыли за комиссии, повышение расходов на обслуживание платформы цифрового рубля, высокий риск киберпреступлений и самоуправства из-за централизации системы цифрового рубля.

Тем не менее, в пилотной версии новой формы приняло участие уже 13 кредитных учреждений и более пятисот человек. В 2024 году к системе планирует присоединиться еще 16 банков.

Галиева З. Г., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е. Г.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С развитием инновационных технологий и научно-технического прогресса все актуальнее становится вопрос об экономической безопасности страны. Безопасность в инвестиционной деятельности является одним из важных элементов экономики, так как с повышением дохода также возрастает риск потери средств. Основная цель инвестиционной безопасности заключается в избегании экономических угроз, снижении рисков, связанных с принятием инвестиционных решений.

Инвестиционная безопасность зависит от многих факторов. Одним из них является политическая стабильность. Изменчивость в политической сфере может привести к политическим кризисам и изменениям в законодательстве. Такие перемены могут негативно влиять на инвестиционное состояние страны. Экономическое состояние также влияет на инвестиционную безопасность. Страны со стабильным экономическим ростом, низкой инфляцией и низким уровнем безработицы более привлекательны инвесторам, так как экономические кризисы существенно влияют на инвестиционную безопасность.

Можно перечислить несколько способов управления рисками при инвестировании. Одним из них является метод разнообразия портфеля ценных бумаг. Портфель ценных бумаг подбирается под цели инвестора. И чем разнообразнее будут активы, тем по-разному они будут реагировать на экономическое изменение на рынке.

Не менее важным методом является анализ рисков. Инвесторы должны быть в курсе о состоянии рынка. Проанализировав возможные риски, можно разработать варианты борьбы с ними.

Еще одним способом обеспечения инвестиционной безопасности является страхование инвестиций. Финансовые вложения имеют значительный риск потери денежных средств. Страхование дает гарантию компенсации возможных убытков.

Для того чтобы оценить уровень инвестиционной безопасности, необходимо использовать индикаторы инвестиционных рисков. Эти показатели должны соответствовать критериям инвестиционной безопасности и устанавливаться на разных уровнях: на макроуровне для всей экономики, на мезоуровне для регионов и отраслей экономики, также на микроуровне для предприятий и корпораций, учитывая факторы инвестиционных рисков.

Таким образом, инвестирование часто ассоциируется с инвестиционной безопасностью, которая, в свою очередь, помогает снизить риски и защитить интересы инвесторов. Осуществление методов управления рисками и тщательное планирование помогут инвесторам достичь своих финансовых целей, сохранив при этом свои активы.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственный финансовый контроль играет важную роль в рыночной системе РФ. Его развитие является непрерывным процессом. Однако, несмотря на свое динамичное развитие, финансовый контроль имеет свои проблемы, которые отрицательно влияют на эффективность его развития.

Одной из актуальных проблем государственного финансового контроля является борьба с коррупцией. Процесс коррупции негативно влияет на бюджет государства, и снижает эффективность проверок и контроля. Решением данной проблемы может стать усиление прозрачности расходования государственных средств. А также разработка эффективных инновационных подходов и мер по борьбе с коррупцией.

Недостаточное использование информационных технологий увеличивает вероятность ошибок в процессе контроля. Решением данной проблемы может стать внедрение инновационных технологий, которые создают основу устойчивого экономического роста.

Отсутствие единой концепции, корректной и гибкой системы государственного финансового контроля и сложность законодательства относятся к проблемам государственного контроля. Важным аспектом в решении данной проблемы является разработка и утверждение концепции государственного финансового контроля.

Также одной из важных современных проблем является подготовка высококвалифицированных кадров контрольных органов, так как нормативная база склонна к постоянным изменениям. Благодаря повышению квалификации работников контрольных органов можно улучшить кадровое обеспечение государственного контроля.

Таким образом, с развитием научно-технического прогресса в экономике в целом рождаются новые проблемы и в сфере государственного контроля. Для решения этих проблем необходимо усилить аналитическую работу, повысить прозрачность и эффективность расходования бюджетных средств.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Для того чтобы меньше нуждаться в собственных средствах, предприятие старается максимально эффективно использовать оборотные средства, которые также носят название устойчивых пассивов. Так как в процессе деятельности предприятия спрос может изменяться, так и потребность в оборотных активах варьируется в течение всего года. Поэтому организации стараются привлекать другие финансовые источники, так как формировать оборотные средства только исходя из собственных средств не эффективно. Зачастую предприятия прибегают к заемным средствам, которые образуются за счет банковских кредитов.

Оборотные активы – это активы предприятия, которые совершают кругооборот, переходя из одной формы в другую, и возвращаются в исходную форму после завершения кругооборота. Грамотное управление оборотным капиталом является одной из важнейших задач предприятия и требует особенного подхода со стороны специалиста.

В результате изучения объекта управления оборотными активами, мнения различных авторов по этому поводу, исходя из собственного определения оборотных средств, проанализировав их экономическую сущность, можно рассмотреть управление оборотными активами в качестве некой системы мероприятий.

Об эффективности системы управления оборотными активами свидетельствует увеличение объема полученной прибыли предприятием. Такая прибыль должна превышать объем авансированных средств. Указанное исследование позволит выявить тенденцию, которая существует на предприятии в отношении оборотных активов в исследуемый период. Помимо этого, данное исследование предоставит, возможно, определение оптимального объема и структуры оборотных активов предприятия. Исходя из этого, комплексный анализ формирования и эффективности использования оборотных активов является необходимым условием формирования эффективной системы управления.

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В 2024 ГОДУ

До начала 1990-х гг. люди не задумывались о своей экономической безопасности и финансовой стабильности. Стандартное жилье было обеспечено практически всем, а средней зарплате хватало, чтобы жить в достатке. Но время все изменило, и когда в России начался переход к рыночной экономике, люди стали учиться зарабатывать деньги на свободном рынке. Однако советский менталитет сыграл злую шутку – народ по-прежнему полагается на государство и живет без сбережений.

В стране уже появились финансово продвинутые люди, занимающиеся ценными бумагами, криптовалютами и недвижимостью. Они понимают, что финансовая независимость освобождает их от рутинной работы и позволяет погрузиться в семейные дела и бизнес. А инвестиционная пенсия в 40 лет – уже реальность для многих россиян.

Инвестиции могут начинаться с небольших сумм. Важно, чтобы инвестиции были основаны на разных условиях и суммах. ТОП-5 инвестиций в 2024 году:

1. Драгоценные металлы. Считаются самым консервативным способом вложения денег. Золотые слитки можно использовать для защиты сбережений от инфляции. Однако они могут быть выгодны только на срок более 10 лет. Это связано со спредом (разницей между ценой продажи и ценой покупки).

2. Недвижимость. Россияне потеряли интерес к вторичной недвижимости: ипотечный бум 2023 года подошел к концу. Эксперты утверждают, что выгодные ипотечные кредиты привели к перегреву рынка. Поэтому регулятор попытался охладить рынок, повысив ключевые ставки. Первоначальный взнос в какой-то момент вырос до 20%, а долговая нагрузка на население увеличилась. Теперь власти осторожно выходят из программы стимулирования ипотеки. Повышение первоначального взноса до 30% к лету 2024 года, риски – именно по этим причинам застройщики и частники начнут снижать цены, а инвесторам рекомендуется занять выжидательную позицию.

3. Облигации федерального займа. Ужесточение кредитно-денежной политики в конце 2023 года стало неожиданностью для инвесторов. Резкий рост инфляции и падение ключевых ставок вызвали резкое падение рынков. Снижение ставок Центробанком станет началом нового ралли, поскольку российские регуляторы знают, как фанатично бороться с инфляцией. А профессиональные участники рынка в настоящее время накапливают позиции в долгосрочных ОФЗ. Аналитики ожидают, что индекс ОФЗ вырастет на 18% к концу 2024 года.

4. Акции. На фоне восстановления экономики 2023 год стал лучшим в истории российского фондового рынка. За десять месяцев индекс Мосбиржи вырос на 50%. С учетом дивидендов это рекордный показатель в 58%. Исходя из исторических показателей индекса Мосбиржи, среднегодовой темп роста в ближайшие три года может составить 20%. Аналитики рекомендуют сосредоточиться на бумагах секторов «ИТ» и «Горнодобывающая и металлургическая промышленность».

5. Венчурные инвестиции в стартапы. В период с 2022 по 2023 год инвестиционный рынок находился в состоянии ажиотажа. Он потерял 99,9% иностранных инвестиций и пережил критический спад. Низкая база 2023 года станет отличной отправной точкой для начала новой фазы роста. Несмотря на кризисы, в стране успешно реализуется стартапы, 50% из которых спонсируются бизнес-ангелами. На данный момент в топе находятся следующие ниши: здравоохранение, транспорт, косметическая промышленность, логистика, финтех, ИИ, машинное обучение. Также в 2024 году будет наблюдаться рост секторов, связанных с технологиями будущего.

Как же начать инвестировать? У начинающих инвесторов в голове должен быть четкий алгоритм. Без него инвестирование может привести только к потерям. Стоит помнить, что инвестирование сопряжено с высокими рисками. Акции могут упасть в цене, бизнес – прогореть. Никто не застрахован от финансового краха. С другой стороны, если вы не начнете сейчас, то рискуете остаться без средств для осуществления своей мечты в будущем. Каких правил нужно придерживаться:

1. Конкретизируйте цели.
2. Установите горизонты инвестирования.
3. Сохраняйте спокойствие.
4. Не кладите яйца в одну корзину.
5. Начните с малого.
6. Инвестируйте лишь 10%.

ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ, СПОСОБСТВУЮЩИЙ «ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ»

Особая экономическая зона (далее – ОЭЗ) – это «часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны» [1].

«Диффузия инноваций» – это распространение технологических, управленческих, социальных инноваций в специальных зонах, позитивно влияющих на экономику региона. Например:

1. Разработка и внедрение инновационных подходов, характеризующиеся высокой концентрацией квалифицированных научных и технических кадров, эффективно интегрирующихся в систему высокотехнологических мировых рынков, которые способствуют ускорению и улучшению экономического развития.

2. Аккумуляция инвестиций, которое способствует их перенаправлению в самые необходимые обрабатывающие и высокотехнологические отрасли, позволяющие реализовывать приоритетные стратегии государства.

3. Способность ОЭЗ организовываться в зависимости от определенных потребностей, как в территориальные образования с единым назначением, так и в специализированные объекты, состоящие из программ для разработки и выпуска высокотехнологических проектов.

4. Развитие промышленного производства, т.е. производство и выпуск новой конкурентоспособной продукции, которое является ключевым элементом в стимулировании экономики любого государства.

5. Приоритетный способ развития туризма, а также сохранение окружающей среды, природных и культурных ценностей.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024). – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 17.02.2024).

ПЕРЕХОД ИЗ SAP НА 1С – КАТАСТРОФА ИЛИ СКОРЕЕ ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ ТОЧКА РОСТА ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА?

Каждое современное предприятие в ходе своего функционирования основывается на системе контроля над финансовой деятельностью, тесной взаимосвязи между своими структурными подразделениями, а также высоком темпе реализации эффективных проектов. Для избегания воздействия человеческого фактора, установления единых обязательных образцов взаимосвязи между отдельными подразделениями деятельности, снижения риска образования просчётов используются специальные многопрофильные системы, в которых применяются программы для решения, как стандартных задач, так и максимально специфичных для предприятия функций. Такие программы созданы с целью автоматизации производственных и организационных структур предприятий, введения налоговой, бухгалтерской и статистической отчетности, поддержки оперативного управления и хозяйственной деятельности, подсчета заработной платы персонала и др.

Производитель программного обеспечения SAP приостановил продажи своих услуг на финансовом рынке России. Ключевые положительные моменты для отечественного бизнеса от перехода из SAP на 1С:

1. Стоимость лицензии и расходы на введение программы. Иностранное ПО стоит дороже, а также дорого обходятся их внедрение и поддержка в деятельности предприятий, в отличие от отечественных программ, где решения наработаны и находятся в шаговой доступности.

2. Масштабируемость. 1С создан для решения задач любого масштаба предприятий от микрокомпаний до крупных холдингов, а SAP делает упор на производственно-логистические инструменты только крупных компаний.

3. Локальная особенность и доступность. Изначально программа 1С была создана для организаций находящихся на территории Российской Федерации, где учитываются все особенности Российского законодательства, программное обеспечение SAP лишено этой возможности.

4. Возможность доработки. Внедрение продуктов SAP требуют серьезного изменения бизнес-процессов, придется доработать манеру ведения бизнеса под зарубежные стандарты, в программе 1С уже адекватно выстроены бизнес-процессы и их легко можно доработать под особенности деятельности предприятия.

Таким образом, в целом не стоит полагаться на импортное программное обеспечение, так как нет стабильности и дальнейшей гарантии для отечественного бизнеса, лучшее решение переход на российское программное обеспечение, которое моментально обновляется под все изменения российского законодательства и всегда остаётся актуальным.

Колтакова К. А., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е. Г.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ И ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ РОССИИ

Современная цифровизация затрагивает все сферы жизни общества, в том числе и торговлю. Этот процесс позволяет оптимизировать деятельность по продаже товаров и услуг, ускорить взаимодействие между компаниями и потребителями, тем самым снизить затраты на продвижение товаров на рынке.

В наше время одним из наиболее используемых производителями и продавцами товаров инструментов являются маркетплейсы. Стремительное развитие технологий стало важным катализатором перехода от традиционных магазинов к онлайн-рынкам, поскольку начать бизнес электронной коммерции стало доступнее, чем когда-либо.

Российский рынок электронной торговли пережил бурный рост в 2020 году на фоне пандемии. Быстрый рост числа онлайн-продаж был обусловлен таким же стремительным развитием маркетплейсов.

В 2023 году маркетплейсы продолжили быть главной движущей силой онлайн-торговли в России. Увеличение расходов на торговые площадки в 1,5 раза по сравнению с предыдущим годом свидетельствует о постоянно растущем интересе потребителей к онлайн-покупкам. На это влияют общие факторы рынка. Среди них продолжающееся развитие альтернативных каналов поставок снятых с производства брендовых товаров, улучшение условий доставки, повышение удобства пользования платформы и расширение сети пунктов выдачи. За год количество сделок на маркетплейсах выросло на 63%.

В топ лучших маркетплейсов России вошли те, которые предлагают высокий уровень сервиса для потребителей, помогают им принимать решения о выборе благодаря честным отзывам реальных людей, создают креативную рекламу и гарантируют подлинность вещей. Лидерами по росту числа покупок стали Megamarket, Wildberries и Ozon.

Основными причинами популярности маркетплейсов являются: лояльная аудитория, модель экономики, основанная на коллаборации, а не на конкуренции, упрощенное ведение бизнеса и продвижение качественных товаров.

Лунатова Т. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.филол.н., доцент Хузина Е. А.

PERSONAL FINANCIAL SECURITY IN RUSSIA

The main source of income for the country's population is the salary that employees receive for their work. Part of the salary goes to current needs, and the rest of the income of the population goes to savings. Creating a financial safety cushion is one of the priorities for many households, as it allows them to ensure some independence from various circumstances, including force majeure, what can happen at any moment.

Issues of personal financial security concern both each individual and the household as a whole. It is believed that the population, in order to insure themselves against various negative events that may occur, should form a financial safety cushion that allows them to provide themselves with their own funds for 3-6 months.

If we talk about investment behavior and attitudes based on the data of the Central Bank of Russia. The highest indicator is 88% of the population as a whole did not invest (13% gap with the young audience), then the highest indicator is the participation of the young audience in investing (12% gap with the general population), the difficulty in answering did not differ by a large difference of 1%. Russian stocks and bonds are in great demand, mainly by young people. The young audience is least interested in structural notes and other investments.

If we talk about the general Population, they are also most interested in Russian stocks, least of all in structural notes.

I think the reason for the structural notes is the risks of the commission (at least for bank subscription, repayment, brokerage commission).

And Russian stocks are in demand because of their simplicity, accessibility (no need to understand the new market, pass investor qualification tests), and patriotism.

Looking at the statistics of fraud over the past 2 years, it is clear that due to increased security measures on the part of banks, the number of thefts has decreased, but their volume in the monetary unit has increased.

To ensure personal financial security, a person must be financially literate, have an understanding of various investment instruments, and calculate the possible consequences that various investment decisions can lead to.

Thus, a financially literate citizen has the opportunity to optimally allocate his temporarily free assets, increasing capital, increasing personal financial security.

Плеханов И. Ю., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Аблизина Н. Н.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АПК В РФ

Значимость и особый статус агропромышленного комплекса (далее – АПК) в экономике страны неоспоримы в силу присущих отрасли особенностей. Особая роль в обеспечении продовольственной независимости, развитии социальных отношений ставит перед государством и бизнесом всё новые задачи по развитию этой отрасли. Результатом такого целенаправленного развития отрасли становится рост доли АПК в ВВП России и наращивание объемов продаж. Хотя вклад АПК в динамику ВВП относительно небольшой, среднегодовой темп роста сельского хозяйства существенно выше среднегодового темпа роста экономики в целом [1].

Агропромышленный комплекс «обеспечивает население продуктами питания и является источником экспортных доходов» [2]. Россия экспортирует сельскохозяйственную продукцию в более чем 160 стран [3]. В структуре российского экспорта основную долю занимают зерновые, масложировая продукция, рыба и морепродукты, продукция пищевой и перерабатывающей промышленности. Меньше всего экспортируется мясная и молочная продукция [3] – всего 4%. АПК включает в себя такие секторы, как растениеводство, животноводство, лесное хозяйство, рыболовство и охота.

Структура АПК может быть различной в зависимости от страны и региона. Однако обычно он включает в себя производителей сельскохозяйственной продукции, производителей средств производства, перерабатывающие предприятия, торговые компании и потребителей.

Анализируя крупных игроков сельхозрынка, можно отметить сильную концентрацию землевладельцев и определенную монополизацию различных секторов. Малый и средний бизнес существенно проигрывает в конкурентной борьбе. Неотъемлемым аспектом развития АПК является инвестирование средств в отрасль. Татарстан входит в топ-5 регионов по этому показателю.

В России АПК имеет свои особенности. Во-первых, лидерские позиции России по площади земельных ресурсов в мире позволяют развивать сельское хозяйство в больших масштабах. Во-вторых, климатические условия в России также оказывают влияние на агропромышленный комплекс, так как в разных регионах страны производятся различные виды продукции. Кроме того, в России существует большое количество крестьянских хозяйств, которые занимаются производством сельскохозяйственной продукции в малых масштабах.

Таким образом, АПК имеет все перспективы для дальнейшего развития за счет повышенного внимания к отрасли, обусловленного ее многоаспектным влиянием на социально-экономическое развитие России.

Список литературы:

1. Краткосрочные и среднесрочные перспективы развития АПК / Доклад на конференции «AGROOUTLOOK RUSSIA 2023: среднесрочный прогноз для аграрных рынков» / ВЭБ Институт исследований и экспертизы. – [Электронный ресурс]. – URL: http://inveb-docs.ru/attachments/article/2023_07/Perspektivy-razvitiya-APK.pdf (дата обращения: 17.02.2024).

2. Штепа, Д. М., Щербин, З. В. Система экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий // Агентство «Слияния и поглощения». – 2023. – № 4(19). – С. 55-57.

3. Рейтинг крупнейших производителей АПК в России: обзор 2022. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.myasoportal.ru/news/analytics/rejting-krupneyshikh-proizvoditeley-apk-v-rossii-obzor-2022/> (дата обращения: 17.02.2024).

Плеханов И. Ю., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е. Г.

ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛИ КАК БУДУЩЕЕ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ

Электроавтомобили – новая эра машиностроения. Зарождение электромобилей началось еще в далеком 1842 г. Создателями были Томас Дэвенпорт и Роберт Дэвидсон. Главным минусом электромобилей была одноразовая батарея. Спустя 46 лет появился первый электрокар с возможностью подзарядки, получивший название FlockenElektrowagen, разработанный Андреасом Флокеном. Отправной точкой для электроавтомобилей стал 1898 г., тогда появился автомобиль JeantaudDuc, который развивал скорость 60 км/ч. С тех пор об электрокарах заговорили только в 1990-х гг., когда стала расти цена на нефть, а вместе с ней влияние транспорта на экологию.

В 2024 г. в России ожидается производство примерно 36 тысяч электрокаров, что в два раза больше, чем в 2023 г., когда было произведено около 18 тысяч таких автомобилей. В 2022 г. было изготовлено около двух тысяч электромобилей, что означает планируемое увеличение производства в девять раз. Для развития рынка необходимо увеличить количество доступных электромобилей стоимостью до 2 млн. рублей и улучшить зарядную инфраструктуру.

Главным плюсом электротранспорта от автомобиля с привычным двигателем внутреннего сгорания является отсутствие выбросов вредных веществ в атмосферу, а также их бюджетность. Цена электроавтомобиля высокая, но его обслуживание обходится дешевле, ведь цена на топливо намного выше, чем цена за киловатт электроэнергии. Так же владельцы электрокаров не платят транспортный налог в отличие от владельцев авто с двигателем внутреннего сгорания. А из-за простоты устройства цена ремонта тоже получается небольшая. Еще одним плюсом можно считать разнообразные функции, которых нет в простых автомобилях, такие как: предупреждения о столкновении, возможность дистанционного управления, автопилот и т.д.

Развитие рынка электроавтомобилей способствует созданию новых рабочих мест в стране. Производство, обслуживание, ремонт требует квалифицированного персонала, что способствует росту занятости. А при производстве на местных предприятиях сокращает импорт и увеличивает экспорт, что положительно сказывается на экономике страны.

Несмотря на все плюсы, электротранспорт так же имеет минусы. Например, дороговизна производства батареи питания, ведь для её производства используются дорогостоящие металлы. В эксплуатации такой транспорт имеет как малый запас хода, снижение емкости батареи на морозе, так и проблемы с микроклиматом мороза. При использовании аудиосистемы, печки или кондиционера емкость батареи будет снижаться, ведь почти 30% территории страны относится к арктической зоне, а 60% – это вечная мерзлота. Еще одной важной проблемой является то, что для зарядки необходимо обеспечить устойчивую энергию, то есть зарядные станции, но пока станций для их подзарядки не так много. В малых городах люди сталкиваются с проблемой недостатка мощности электросети.

Таким образом, достоинства электроавтомобилей очевидны, и рано или поздно в России окончательно откажутся от привычного транспорта на двигателе внутреннего сгорания. Однако это будет не так скоро, ведь революция в сфере транспорта обойдется довольно дорого, как для страны, так и для автолюбителей.

Прокопьев А. А., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гарасимчук Е. Г.

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Обеспечение стабильности и непрерывности бизнеса сегодня является главным приоритетом для любой организации. Способность погасить долгосрочную задолженность, эффективная финансовая структура предприятия, его независимость от кредиторов и отсутствие различных обязательств перед инвесторами – все это характеризует такой показатель финансового состояния предприятия, как финансовая устойчивость.

Финансовая устойчивость, характеризующаяся гибкостью, адаптивностью и стабильностью функционирования предприятия, а также платежеспособностью и инвестиционным потенциалом, является важнейшей характеристикой любого предприятия.

В результате анализа существующих методов и инструментов формирования и обеспечения системы финансовой устойчивости деятельности организации было выявлено, что среди влияющих на финансовую устойчивость факторов, делящихся на внешние и внутренние, большое значение имеет степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов, а также наличие неплатежеспособных дебиторов. В связи с этим, были даны показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Также к инструментам, формирующим финансовую устойчивость, относится анализ абсолютных показателей, позволяющий оценить степень обеспеченности запасов собственными источниками финансирования.

Также существенно применяются при проведении анализа относительные показатели финансовой устойчивости, позволяющие оценить степень зависимости от заемных средств, а также эффективность их использования. Помимо коэффициентов финансовой устойчивости, анализируются коэффициенты оборачиваемости, отражающие деловую активность компании, а именно эффективность и интенсивность использования имеющихся у предприятия активов.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовый анализ используется как инструмент управления стратегией организации, при этом он сопровождает все стадии управления финансовыми отношениями компании с учетом внутренних и внешних факторов. Финансовый анализ выступает важнейшим элементом финансовой стратегии, так как именно на его основе выдвигаются рекомендации по совершенствованию финансового состояния компании, и, как следствие, цели стратегического планирования, разрабатываемые на основе выявленных в ходе анализа проблем.

При проведении финансового анализа используются различные методы и приемы, включая горизонтальный, вертикальный, пространственный, сравнительный, коэффициентный, факторный и т.д. Особое значение имеют не только методы финансового анализа, применяемые в отношении внутренних аспектов функционирования организации, но и методы, применяемые с учетом внешних составляющих. Пространственный анализ учитывает показатели в сравнении со среднеотраслевыми значениями, которые необходимо рассматривать при выявлении конкурентных преимуществ организации. Например, если прибыль и рентабельность предприятия ниже, чем у конкурентов, это указывает на необходимость повышения эффективности управления затратами. Если данные показатели выше – это является конкурентным преимуществом.

Факторный анализ включает оценку влияния различных внутренних и внешних факторов на показатели функционирования предприятия, в частности на финансовые результаты. В качестве внутренних рассматриваются управленческие решения, стратегия предприятия, кадровая политика, ценообразование, качество продукции и т.д. Внешние факторы – это прежде всего экономическая ситуация в стране, регионе, отрасли, изменения в законодательстве, конъюнктура рынка, конкурентная среда и т.д. В свою очередь, факторный анализ позволяет выявить наименьшее и сильное влияние факторов на финансовые результаты предприятия и определить направления их повышения или оптимизации.

В целом, методы и приемы финансового анализа позволяют оценить современное состояние и результаты деятельности предприятия, выявить причины отрицательных тенденций.

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ И СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Автомобиль представляет собой сложную техническую систему, предназначенную для осуществления транспортной деятельности и характеризуемую множеством параметров, определяющих технические и эксплуатационные показатели данной системы. Это совокупность совместно действующих элементов (агрегаты, узлы, механизмы, детали) указанной системы, обеспечивающих выполнение ее функций. Все элементы автомобиля имеют различные характеристики устойчивости к потере работоспособного состояния, на которые влияют как внутренние конструктивные факторы, зависящие от назначения и свойств элемента, так и совокупность внешних факторов, определяемых как условия эксплуатации автомобиля [1].

Торговля и сервисное обслуживание автомобилей несут в себе два различных вида деятельности:

1. Непосредственная торговля автомобилями, которая включает в себя:
 - сбор и обработку информации об автотехнике (модель, комплектация, технические параметры, цена, доставка и т.д.);
 - закупку торговым центром автотехники с обязательным оформлением сопроводительной документации;
 - работу логистического отдела по доставке приобретенного товара в торговый отдел или зал;
 - предпродажную подготовку (мойка, по необходимости техническое обслуживание (ТО), полировка), продажа и постпродажное сервисное обслуживание и сопровождение по гарантийному обязательству.
2. Сервисное обслуживание, которое может быть:
 - гарантийным ТО, если автотехника подлежит гарантийному обслуживанию в ходе эксплуатации;
 - ремонтным, если при появлении неисправности срок гарантии вышел или требуется сложный ремонт в пределах гарантийного обязательства, но выходящий за рамки простого ТО.

Также для организаций, осуществляющих продажу и сервисное обслуживание автотехники, является обязательным и утилизация техники с разбором и сортировкой отходов и лома.

С точки зрения анализа финансовой устойчивости и платежеспособности, организация имеет свои характерные черты. Активы торговой организации имеют:

- высокий удельный вес товаров для перепродажи, который будет составлять большую часть баланса;
- высокий удельный вес дебиторской задолженности, так как автотехника имеет высокую цену и редко выкупается одним платежом.

Следует отметить, что величина запасов должна быть обеспечена собственными и заемными источниками средств, в противном случае финансовая устойчивость организации будет существенно снижена. К тому же при формировании запасов следует учитывать их ликвидность, что потребует дополнительных расчетов для уменьшения степени омертвления денежных средств. При наличии высокой доли запасов в активах важно увеличивать скорость их обращения, чтобы не замедлять финансовые потоки организации, снижая тем самым платежеспособность и финансовую устойчивость организации. Пассивы организации будут иметь высокий удельный вес кредиторской задолженности. Это связано с тем, что активы организации представлены в большей степени запасами, которые требуют больших объемов финансовых вложений. Так как организация чаще всего не имеет требуемых объемов финансов, то ей приходится прибегать к различного рода кредитам. Чаще всего это будут краткосрочные кредиты для формирования запасов запасных частей и узлов автотехники, а также долгосрочные кредитные линии для обеспечения ассортимента продаваемой автотехники. Кроме банковских организаций кредиты также могут предоставлять и другие организации, занимающиеся производством или оптовой продажей запасных частей.

В целом стоит отметить, что организации автомобильной торговли и сервисного обслуживания требуют грамотного и внимательного контроля движения финансовых потоков организации. Приоритетной задачей является поддержание и увеличение финансовой устойчивости организации, а также укрепление и повышение платежеспособности за счет расширения деятельности организации и увеличения доли собственного капитала.

Список литературы:

1. Власов, В. М. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В. М. Власов, С. В. Жанказиев, С. М. Круглов ; под ред. В. М. Власова. – 13-е изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2017. – 432 с.

Шамраев Д. Д., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Аблизина Н. Н.

ИИС И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В 2024 ГОДУ

Инвесторы стремятся максимизировать свою прибыль, и оптимизация налогообложения играет важную роль в этом процессе. Индивидуальный инвестиционный счет (далее – ИИС) может быть полезным инструментом для достижения этой цели при торговле на рынке ценных бумаг.

ИИС представляет собой специальный брокерский счет, доступный гражданам Российской Федерации и резидентам, проживающим в России. Он обладает льготным налоговым режимом. Через ИИС можно проводить операции на фондовом рынке так же, как и через обычный брокерский счет.

Люди получают налоговые льготы от государства, однако они также ограничены в возможности досрочного вывода средств, что способствует достижению долгосрочных целей.

С 1 января 2024 года в России начал действовать ИИС третьего типа (ИИС-3), который заменил и объединил в себе два предыдущих типа счетов. ИИС-3 предоставляет возможность сокращения налоговых обязательств за счет вычета 13% от ежегодно вносимой суммы и освобождения от уплаты налога на доходы. Однако законопроект о налоговом режиме для нового типа ИИС будет дорабатываться в 2024 году. Поэтому в настоящее время действуют прежние условия получения налоговых льгот, которые не позволяют одновременно получать оба вычета. Тем не менее, у него есть свои особенности. Например, ИИС-3 предназначен для более длительного периода – не менее пяти лет. Кроме того, срок действия этого типа ИИС постепенно увеличится до десяти лет. В этот период можно снять деньги со счета без потери льгот только для оплаты дорогостоящего лечения. Согласно новым правилам, ограничений по сумме вложений нет, а количество открытых ИИС может быть не более трех.

Шамраев Д. Д., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Аблизина Н. Н.

РАСШИРЕНИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

В настоящее время многих тревожит защищенность банковских вложений, особенно юридических лиц, чьи средства на счетах до 2019 года вообще не были застрахованы. И закрытие банков может стать серьезной проблемой для них.

Примером такого закрытия является случай с банком «Татфондбанк», лицензия которого отозвана 03.03.2017 г. Страховой случай, повлекший выплату возмещений, наступил с 15.12.2016 г. – даты введения моратория на удовлетворение требований кредиторов [1]. Страховые выплаты первой очереди все еще продолжаются, о сроках и возможности получения выплат кредиторам последующих очередей говорить пока не приходится. Этот случай привлек внимание к проблемам в банковской сфере и к важности защиты прав вкладчиков.

Для защиты интересов вкладчиков в России существует система страхования вкладов, которая продолжает эволюционировать с целью обеспечения надежности финансового сектора и защиты интересов вкладчиков. Закон, подписанный Президентом России В. В. Путиным 25.12.2023 г., предусматривает расширение области действия системы страхования вкладов, включая в нее новые категории лиц и повышение уровня защиты для средних предприятий и других субъектов. Также были уточнены нормы страхования вкладов – предлагается отказаться от уплаты дополнительного взноса, если пороговая доходность по вкладам превышена.

Продолжение работы по обеспечению стабильности и защите интересов вкладчиков будет способствовать развитию доверия к финансовой системе страны и созданию благоприятной инвестиционной среды для всех участников рынка. Эти нововведения в системе страхования вкладов также отражают важность постоянного совершенствования законодательства в сфере финансовых услуг для обеспечения соответствия современным требованиям и вызовам национальной экономики.

Список литературы:

1. Об отзыве у кредитной организации «Татфондбанк» лицензии на осуществление банковских операций и назначении временной администрации // Банк России [сайт], 2017. – [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/press/PR/?file=03032017_081000ik2017-03-03T08_09_02.htm (дата обращения: 20.02.2024).

Юдочка-Легкая Е. Е., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.филол.н., доцент Хузина Е. А.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL FINANCIAL SYSTEM

Cryptocurrencies such as Bitcoin, Ethereum and others are a form of decentralized digital currencies that operate on the basis of blockchain technology. They provide new opportunities for storing and transferring value, ensuring the security and transparency of transactions.

Blockchain, the technology underlying cryptocurrencies, has also found application in the financial system. It provides a decentralized and secure way to register transactions, eliminating the need for intermediaries and reducing fraud risks.

Online banking is becoming increasingly popular, giving customers the opportunity to manage their finances anytime, anywhere. This approach to banking services increases the availability of financial resources and simplifies account management processes.

The prospects for the development of the financial system thanks to digital technologies are huge. Expanding access to financial services and creating new business models will be the basis for further progress.

Despite all the advantages of digital technologies in the financial system, there are problems, such as issues of data security and confidentiality.

Digital technologies play a key role in the transformation of the financial system. They open up new opportunities for innovation and provide unique tools to improve the security, transparency and accessibility of financial services. Achieving a balance between innovation and regulation will be a key aspect of ensuring the sustainable and dynamic development of the financial system in the digital age.

Юдочка-Легкая Е. Е., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Аблизина Н. Н.

ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В ФИНАНСОВОЙ ИНДУСТРИИ

В мире финансов инвесторы и финансовые учреждения часто сталкиваются с дилеммами, связанными с этикой и недобросовестным поведением. Несоблюдение этических стандартов может привести к серьезным финансовым убыткам и нанести ущерб, как инвесторам, так и обществу в целом. Рассмотрим несколько примеров таких ситуаций и проанализируем их финансовые последствия.

Одним из наиболее известных примеров является скандал с манипуляцией LIBOR (London Interbank Offered Rate), когда несколько крупных банков манипулировали ключевой процентной ставкой. Это привело к финансовым потерям для инвесторов, чьи инвестиции зависели от этой ставки, и к широким расследованиям, штрафам и утрате доверия к финансовым институтам. Результатом расследований по этому делу

стала реформа LIBOR в 2013-2014 гг. В LIBOR был введен кодекс поведения, благодаря которому процентная ставка должна была зависеть от индикативных ставок, а не от мнения экспертов. Штрафы банкам, участвовавшим в манипуляции ставкой, составили в целом \$9 млрд.

Корпорации иногда сталкиваются с обвинениями в неэтичном поведении: использовании неоплачиваемого труда или нарушении экологических стандартов. Подобные скандалы могут привести к снижению цен акций и доверия к компании, что в итоге приведет к финансовым убыткам для акционеров. С подобными обвинениями сталкивались многие крупные корпорации.

Некоторые инвесторы могут столкнуться с убытками из-за обмана или мошенничества со стороны финансовых консультантов или управляющих активами. Например, инвесторы могут быть обмануты вложением средств в схемы Ponzi, известные как финансовые пирамиды, или непрозрачными фондами, что в конечном итоге приводит к финансовым потерям.

Недобросовестное управление компаниями может привести к финансовым кризисам и убыткам для акционеров. Например, неспособность правильно оценить риски или принять необоснованные инвестиционные решения может привести к потере капитала и уменьшению стоимости акций.

Финансовые убытки от несоблюдения этических стандартов могут быть значительными не только в денежном выражении, но и в плане репутации. Потеря доверия со стороны клиентов, инвесторов и общественности может привести к длительному ущербу для компании и бренда. Финансовые убытки от несоблюдения этических принципов при инвестициях могут существенно ухудшить финансовое положение, как индивидуальных инвесторов, так и всей экономики в целом. Поэтому соблюдение высоких этических стандартов в финансовой деятельности не только важно с моральной точки зрения, но и является ключевым аспектом обеспечения финансовой устойчивости и долгосрочного успеха.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Ахметзянова М. И., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.

ЗНАЧИМОСТЬ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Запасы готовой продукции – это общий запас, доступный покупателям для покупки, который может быть реализован. Готовая продукция – понятие относительное, поскольку готовая продукция продавца может стать сырьем для покупателя. Допустим, текстильная фабрика может производить материалы, которые можно использовать в одежде, например хлопок или шелк. Хотя хлопок или шелк могут быть готовой продукцией текстильной фабрики, они могут продавать их в качестве сырья розничным торговцам одеждой, которые будут создавать из них новую готовую продукцию – одежду.

Запасы являются активом производственного подразделения. В балансе он считается крупнейшим текущим активом и источником прибыли. Если подсчитать запасы готовой продукции, можно получить представление о валовой прибыли. Это помогает принимать решения относительно операционных и финансовых бюджетов. Они показывают, сколько складских счетов являются краткосрочными активами и вскоре принесут прибыль.

Поддержание точных данных о запасах готовой продукции является ключом к успешной цепочке поставок от начала до конца. Можно узнать оптимальные уровни запасов для бизнеса, что в конечном итоге поможет сэкономить деньги в долгосрочной перспективе и оптимизировать ресурсы.

Руководители могут использовать эти данные в своих интересах и внести необходимые изменения на основе своих расчетов. Это поможет точно узнать, какой объем запасов способен произвести бизнес, скорректировать уровень страховых запасов и сократить количество запасов, находящихся на складе. Это снижает потребность в чрезмерном хранении и экономит затраты на простаивающие товары.

Поскольку запасы готовой продукции находятся на последнем этапе производственного процесса, это помогает предприятиям соответствовать ожиданиям по окончательной доставке (последней мили). Ожидания клиентов меняются, и они ожидают быстрой и бесперебойной доставки прямо у своего порога.

Зная имеющиеся запасы готовой продукции, предприятия могут быть уверены, что у них есть товары, необходимые для поставок, соответствовать требуемым ожиданиям и не разочаровывать своих клиентов. В цепочках поставок часто наблюдается внезапный всплеск спроса. Зная, сколько запасов готовой продукции имеется у предприятия, становится легче избежать затрат и сбоев, вызванных внезапным всплеском спроса.

Готовая продукция также дает представление об общем производственном процессе, о том, где и как подразделению следует оптимизировать процесс управления запасами. Можно отслеживать затраты на рабочую силу, прямые затраты и другие производственные затраты, чтобы улучшить производство и определить возможности автоматизации. Такое понимание полученных цифр позволяет повторять процессы, использовать автоматизацию и практиковать бесперебойное управление запасами.

Подсчитать запасы готовой продукции довольно просто. Формула для этого следующая:

Запасы готовой продукции = Начальные запасы готовой продукции + Себестоимость произведенной продукции – Себестоимость проданной продукции.

Управление запасами в режиме реального времени позволяет оценить стоимость имеющейся готовой продукции и является основным показателем успеха производственных и розничных компаний. Это отражает области улучшения и предотвращает дефицит, что, в конечном итоге, приводит к повышению удовлетворенности клиентов.

Бабичев А. Р., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.

СУЩНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бухгалтерский учет – это сбор и группировка информации о материальном положении компании, организация бухгалтерской отчетности на основе данных. В бухгалтерском учете отображают все экономические операции фирмы, например, сколько средств она обрела и сколько потратила. Согласно законодательству, бухгалтерский учет должна вести любая компания, зарегистрированная на территории Российской Федерации. Руководители фирм несут за это прямую ответственность.

Начало бухгалтерского учета не имеет точной даты. Ученые предполагают, что бухгалтерский учет берет свое начало в IV веке до н.э. В этот момент люди стали размышлять о необходимости ведения отчетности в хозяйстве, использовании системы мер и подсчетов, взвешивания и измерения объема.

Само же понятие «бухгалтерский учет» зародилось в Италии. Ввел его итальянский математик эпохи Возрождения – Фра Лука Бартоломео де Пачоли, который в 1494 г. описал свою систему учета в «Трактате о счетах и записях».

Целью бухгалтерского учета является составление финансовой отчетности, исходя из которой можно сделать выводы о результатах деятельности компании, обеспечение внутренних и внешних пользователей всей необходимой информацией о хозяйственной и экономической деятельности компании.

Объектом бухгалтерского учета является непосредственно то, что отражается в системе учета или имеет какое-то отношение к нему.

Исходя из Федерального Закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», можно заключить, что к объектам бухгалтерского учета относятся: доходы, расходы, активы, обязательства.

К субъектам же относятся внешние пользователи (банки, инвесторы, контрагенты) и внутренние (сотрудники фирмы, руководители, менеджеры, экономисты).

Анализ понятия «бухгалтерский учет» позволяет заключить, что в настоящее время бухгалтерский учет является неотъемлемой частью любой компании, будь то крохотное предприятие или многомиллионная компания. Для осуществления бухгалтерского учета следует придерживаться требований и законов, установленных на территории Российской Федерации.

*Гилязова А. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ АУДИТА

В условиях постоянно развивающегося рынка, аудит также должен развиваться, чтобы быть эффективным и актуальным в условиях глобализации. Одним из главных трендов развития аудита является его компьютеризация.

Одним из основных направлений развития аудита является его автоматизация и использование компьютерных технологий для проведения проверок и анализа данных. Использование компьютеров и программного обеспечения для проведения аудита имеет ряд преимуществ. Во-первых, автоматизация сокращает время, затрачиваемое на проведение проверки, и позволяет аудиторам быстрее получать результаты. Во-вторых, использование компьютерных программ помогает проводить более точные расчеты и анализ данных, что повышает качество аудита.

В будущем ожидается все большее внедрение компьютерных технологий в аудиторскую деятельность. Уже сегодня многие аудиторские компании используют специализированные программные продукты для проведения проверок.

Вместе с тем, компьютеризированный аудит сталкивается с рядом проблем. Одной из них является защита конфиденциальной информации, которая может быть использована для неправомερных действий. Также возникает вопрос о компетентности аудиторов, которые могут столкнуться с необходимостью постоянного обучения новым технологиям.

Стоит отметить, что полная автоматизация аудита вряд ли станет возможной в ближайшем будущем, так как многие аспекты аудита требуют человеческого анализа и интерпретации данных.

В целом, компьютеризация аудита является важным направлением развития этой сферы. Использование компьютеров и программного обеспечения может ускорить процесс аудита и повысить его точность. Однако, для того чтобы избежать проблем, связанных с безопасностью данных и обучением аудиторов, необходимо разрабатывать новые подходы к автоматизации аудита и обучению специалистов.

*Гумерова С. Ф., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.*

ПРИМЕНЕНИЕ ERA В АУДИТЕ

Анализ тенденций аудита экономической ответственности на основе графика знаний ERA (Economic Regulatory Administration – Администрация экономического регулирования) – это институциональная инновация, которая объединяет аудиторский надзор и управление кадрами. Это также аудиторская деятельность, проводимая в отношении выполнения экономических обязанностей менеджерами, и является весьма характерной формой аудиторского надзора с китайскими особенностями. Кроме того, благодаря ERA можно усилить управление кадрами, контролировать коррупцию с точки зрения источника и механизма, а также способствовать добросовестности и прилежанию руководящих кадров.

Основная направленность деятельности ERA подвержена динамическим сдвигам в соответствии с меняющимися контурами временной прогрессии и тонкими корректировками политики. Следовательно, необходимо отслеживать прогресс теоретических исследований ERA, исследовать горячие точки и проявлять тенденции для продвижения практической работы ERA.

В сентябре 1986 г. Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Государственный совет обнародовали «Положение о директорах промышленных предприятий, принадлежащих всему народу», в котором впервые говорилось, что «до того, как директор завода покинет свой пост, компетентный орган предприятия (или совместно с органом управления кадрами) может запросить аудиторский орган провести аудит и проверку экономической ответственности директора завода». С тех пор теоретические исследова-

ния и прагматическая реализация китайской эпохи вступили на путь преобразований. В сочетании с динамичным развитием экономической и социальной среды, повторяющейся корректировкой законодательной базы и другими контекстуальными изменениями, его исследовательские точки и практические методы также постоянно меняются и внедряют инновации.

В 2014 г. четвертое пленарное заседание 18-го Центрального комитета Коммунистической партии Китая недвусмысленно потребовало полного охвата аудитом выполнения руководящими кадрами экономических обязанностей. В 2019 г. Главное управление Коммунистической партии Китая и Главное управление Государственного совета предложили «способствовать полному охвату аудитом выполнения экономических обязанностей руководящими кадрами».

В свете сложившихся обстоятельств ERA стала свидетелем глубоких преобразований в сфере своей деятельности, акцентах, технологических основах и многом другом. Эти сдвиги могут оказать значительное влияние на ландшафт ее теоретических исследований. Используя основы анализа больших данных, технология ERA представляет собой путь, теоретически способный обеспечить всесторонний охват аудита.

Заварзина К. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Багаев И. В.

РАЗВИТИЕ УГЛЕРОДНОГО РЫНКА В РОССИИ И В МИРЕ

Углеродные рынки представляют собой сформировавшиеся торговые системы, в рамках которых происходит купля-продажа контрагентами квот на выбросы парниковых газов. Необходимость в приобретении таких квот возникает в том случае, если выданных государством предприятию квот оказалось недостаточно для покрытия за год реальных объемов парниковых выбросов. В этом случае, предприятия могут ли заплатить так называемый «углеродный налог», либо докупить квоты на рынке.

Теоретически государство может установить самые жесткие квоты на выбросы, обеспечивая тем самым максимально быстрый переход к «углеродной нейтральности», которой многие страны должны достичь к 2050 г. Однако в этом случае предприятия могут обанкротиться либо снизить свою деловую активность, что негативно скажется на уровне и образе жизни людей. Поэтому на практике государства предпочитают применять более гибкий подход, предоставляя предприятиям варианты и время для решения проблемы в избыточными углеродными выбросами.

В этой связи необходимо различать две взаимосвязанных составляющих углеродного рынка – часть, регулируемую государством, где квоты предоставляются бесплатно; и нерегулируемую государственную часть, где квоты приобретаются. На нерегулируемом углеродном рынке, кроме компаний, покупающих квоты в дополнение к государственным, также действуют предприятия, не подпадающие под обязательное регулирование, но которые приняли на себя обязательства по сокращению углеродных выбросов в добровольном порядке. Также существуют компании, чья деятельность связана с «производством» углеродных единиц – это так называемые климатические проекты. Именно такие компании, как правило, предлагают на рынке наиболее объемы углеродных единиц с целью продажи.

В России регулируемый углеродный рынок только зарождается. Его прототипом является эксперимент, который с сентября 2022 г. был запущен на Сахалине. Цель такого эксперимента заключается в достижении углеродной нейтральности, причем в указанной области за выбросы парниковых газов ответственны не только предприятия, но и индивидуальные предприниматели (согласно критериям Правительства РФ, изложенным в Постановлении от 14.03.2022 г. № 355 «О критериях отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к регулируемым организациям»). Ставка платы за превышение квоты установлена Правительством РФ в размере 1 тыс. руб. за каждую сверхнормативную углеродную единицу. В сентябре 2022 года была осуществлена первая сделка между «СовТех Волго-Вятка» и «ДальЭнергоИнвест». Первый контрагент приобрел у второго десять углеродных единиц по средневзвешенной цене в 1000 рублей за единицу.

Учет углеродных единиц в разных странах ведется по-разному. В США квоты на выбросы рассматриваются как часть запасов предприятия. В Евросоюзе квоты выдаются или приобретаются на длительный срок, что предопределяет их отражение на счете 04 «Нематериальные активы» по справедливой стоимости. В Китае квоты не отражаются на счетах, поскольку выдаются бесплатно, а справедливая стоимость не задается. В России государственные квоты выдаются предприятиям Сахалинского проекта на год, а значит, счет нематериальных активов не задействуется.

Таким образом, углеродный рынок развивается в разных странах по-разному. В России на данный момент еще только происходит становление данного рынка, в то время как в странах Евросоюза рынок функционирует с 2005 г. В свою очередь, уровень развития рынка предопределяет и степень развития методологии бухгалтерского учета операций по углеродным выбросам.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРИИ

Все больше в жизнь входят инновационные технологии, новая разработка из них – облачные вычисления. Облачные вычисления – это модель, позволяющая обеспечить вход и работу в сетевом доступе, где происходит оперативное предоставление освобождения с минимальными затратами в обращении к провайдеру. Инновации коснулись и бухгалтерского учета. В работе в сети была создана облачная бухгалтерия. Это некий комплекс, бухгалтерских программ, находящийся на сервере, который предоставляет работу в сети через Интернет. В едином виртуальном сервере обрабатываются и хранятся данные, предназначенные для работы бухгалтера, в так называемом, облако.

Облачные технологии имеют колоссальное преимущество. Сделаем сравнение между облачным и программным обеспечением. В облаке нет больших расходов, это как покупка дорогостоящего оборудования в виде дорогого компьютера или ноутбука, нет установки и настройки программ. Для этого достаточно просто арендовать программы в сфере бухгалтерии, где постоянно происходит обновление новых версий, полное или частичное обновление программ. Мы экономим деньги, так как платим только за место в хранилище, которое используем по факту работы и хранения документации. Не будет забывать, что и существует мобильность при работе в организации, что позволяет работникам офиса удобно расположиться на рабочем месте. И, главное, работникам не приходится тратить много времени на обучение в программах для работы в облачной бухгалтерии. Существует гибкость: облачные платформы легко масштабируются и адаптируются под нужды бизнеса, позволяя увеличивать или уменьшать объем ресурсов в зависимости от потребностей. Облачные сервисы предлагают более низкую стоимость владения, чем традиционные системы бухгалтерского учета, так как нет необходимости в приобретении и поддержке собственного оборудования. Приложение в облаке постоянно обновляется и улучшается, что позволяет обеспечивать актуальность и эффективность бухгалтерского учета.

Существует возможность круглосуточного доступа к данным: достаточно иметь любое устройство с выходом в Интернет. Также ведется отслеживание программами сроки подачи отчетности в различные органы. Онлайн бухгалтерия может полностью заменить штатного бухгалтера для малого и среднего бизнеса.

В будущем облачные системы учета полностью вытеснят компьютерно-программное обеспечение. Приведем доказательства: программа «1С» на данный момент является лидером на российском рынке бухгалтерии на основе облачных технологий. Все организации проводят всю составляющую работу бухгалтерию по данной программе.

Одним из крупнейших банков в России «Альфа банк» ввел эксплуатацию облачную бухгалтерию сервиса. Этим самым предоставил для клиентов автоматический импорт выписки бухгалтерской программы и моментальную передачу платежных поручений в Интернет-банк для подписей, сократив время на оформление и отправки платежей.

При всех преимуществах существуют и недостатки облака. Зависимость от Интернета: для доступа к облачным сервисам необходим стабильный Интернет, при его отсутствии или нестабильной работе, могут возникнуть проблемы в работе бухгалтера. Существует риск потери данных: хотя облачные технологии и обеспечивают высокий уровень безопасности, всегда существует риск потери или утечки данной информации. Сложность интеграции: может возникнуть сложность интегрирования облачных сервисов с другими системами и приложениями. Риск передачи конфиденциальных данных в сетевой доступ и возникновение хакерских атак. Так же стоит учесть и проблемы выбора надежного провайдера.

Таким образом, даже при наличии недостатков облачная бухгалтерия – это шаг в будущее. При работе на базе облачных технологий увеличится эффективность в работе предприятий. В дальнейшем облачная бухгалтерия расширит свое присутствие на рынке программ бухгалтерского учета.

Ихсанова А. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Багаев И. В.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ УГЛЕРОДНЫХ ВЫБРОСОВ В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА

Бухгалтерский учет углеродных выбросов – это система учета, контроля и управления выбросами парниковых газов, таких как углекислый газ (CO₂), оксид азота (N₂O), метан (CH₄) – с целью снижения негативного воздействия на климат.

Единой системой учета углеродных выбросов в Евросоюзе является Европейская система торговли выбросами (EUETS). В преддверии появления EUETS Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) было выпущено руководство по бухгалтерскому учету углеродных квот под следующим названием: «Интерпретация IFRIC 3: Права на выбросы» (IFRIC – это Комитет по интерпретациям международной финансовой отчетности). В Интерпретации IFRIC 3 давались указания о том, что европей-

ские углеродные квоты (EUA) нужно рассматривать как нематериальные активы (независимо от того, были ли они получены бесплатно или приобретены). В этой связи, порядок учета углеродных выбросов подпадал под действие МСФО 38 «Нематериальные активы». Согласно этому стандарту, полученные от государств квоты на углеродные выбросы оцениваются по справедливой стоимости или, иначе говоря, по рыночной стоимости за минусом понесенных затрат на приобретение. Однако поскольку европейские предприятия получают от государства квоты бесплатно, указанная разница носит формальный характер, то есть квота изначально должна учитываться по рыночной справедливой стоимости. Таким образом, квота на выбросы приставляет собой актив для предприятия. С другой стороны, источник возникновения данного нематериального актива, согласно IFRIC 3, нужно характеризовать как государственную субсидию. Иначе говоря, при получении квоты европейские предприятия должны делать проводку, в дебете которой указывается актив, а в кредите – государственная субсидия (аналог счета 86 «Целевое финансирование» в российском Плане счетов) – на величину справедливой (рыночной) стоимости. Соответственно, учет государственных субсидий в ЕС ведется по основе положений МСФО 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи». Далее углеродная квота, т.е. нематериальный актив, должна амортизироваться в течение срока своего действия; а государственная субсидия должна характеризоваться как доход будущих периодов и списываться одновременно с начисляемой амортизацией.

После опубликования IFRIC 3 со стороны европейских участников углеродного рынка возникла резко негативная реакция, особенно со стороны коммунальных предприятий и крупных промышленных предприятий парниковых выбросов. Количество разногласий, вызванных рекомендациями IFRIC 3, было настолько велико, что привело в конечном итоге к отмене IFRIC 3. Учитывая резко отрицательное мнение о предлагаемой системе учета углеродных выбросов, в т.ч. со стороны Европейской консультативной группой по финансовой отчетности, а также Европейской комиссии, Совет по МСФО отозвал IFRIC 3.

С тех пор больше не было попыток разработки международного руководства по учету квот на выбросы; и это послужило причиной появления многообразия практик учета углеродных выбросов в ЕС. Большинство компаний ЕС, работающих на EUETS, практикуют сейчас подход «затраты с остатком по рыночной стоимости» (запрещенный IFRIC 3), при котором квоты оцениваются по нулевой стоимости, при этом любая недостача или превышение квот оценивается по рыночной цене.

Таким образом, на текущий момент в странах Евросоюза нет общепринятого подхода по учету квот на углеродные выбросы. Отметив отсутствие международного регулирования бухгалтерского учета в этой области, многие страны ЕС выпустили руководства в рамках национальных правил бухгалтерского учета, которые в большей или в меньшей степени отличаются от положений IFRIC 3.

*Ихсанова А. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОКЧЕЙНА В АУДИТЕ

Блокчейн в аудите – это технология распределённых реестров, которая используется для обеспечения безопасности, прозрачности и неизменности аудиторских данных. Блокчейн может применяться для хранения информации о проведенных аудиторских проверках, финансовых транзакций, контрактов и других важных документов.

Технология блокчейн привлекает всё большее внимание бизнеса и ученых. Эта технология, которая может изменить многие отрасли, требующие посредников для транзакций.

Основные преимущества использования блокчейна в аудите:

- безопасность: аудиторская информация хранится в зашифрованном виде на множестве компьютеров, что делает её практически недоступной для изменения или подмены;
- прозрачность: все операции с данными становятся прозрачными или доступными для проверки, что снижает вероятность мошенничества и ошибок;
- снижение затрат: использование блокчейна может сократить затраты на аудит, так как нет необходимости в дополнительных мерах безопасности и ручного переноса данных.

Однако стоит отметить, что блокчейн в аудите всё ещё находится на ранней стадии развития и требует дополнительных исследований разработок, чтобы полностью раскрыть свой потенциал. Но необходимо отметить, что благодаря распространению технологии блокчейн в настоящее время становится реальностью возможность реализации модели, согласно которой хозяйствующие субъекты получают способность криптографической верификации третьей стороной. Тем самым, именно этот метод, как правило, может применяться с целью подтверждения того, что авторизованная транзакция является реальной, как реальна и оплата по ней.

ФИНАНСОВЫЙ АУДИТ

Финансовый аудит – всесторонняя проверка финансовой (бухгалтерской) отчетности аудитором, который имеет сертификат на аудиторскую деятельность. Результатом данной проверки является аудиторское заключение, которое подготавливается аудитором после завершения проведения аудиторских процедур. В ходе проверки аудитор выясняет, достоверно ли отражено финансовое положение аудируемого лица в предъявленной отчетности.

Финансовый аудит показывает, что финансовая отчетность:

– соответствует применимым принципам (политике) бухгалтерского учета (например, содержащимся в положениях Федерального Закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ или Международных стандартах бухгалтерского учета), соответствует правовым положениям, применимым к организации, положениям ее устава или соглашения, которые влияют на ее финансовую отчетность;

– бухгалтерская отчетность (включающая в себя бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, пояснения к балансу и отчету о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств) составлена на основе бухгалтерских книг, оборотно-сальдовых ведомостей, первичных документах, которые ведутся в соответствии с Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» и данная отчетность представляет достоверно и ясно всю информацию, необходимую для оценки ситуации в организации.

Результаты финансового аудита представляются в виде заключения и дополнительного заключения сертифицированного аудитора, которые, среди прочего подтверждает, что предприятие может продолжать свою деятельность без каких-либо существенных изменений и что его финансовое положение не находится под серьезной угрозой в течение как минимум 12 месяцев с даты составления баланса.

Аудит не должен быть связан с очередной «проверкой» в компании. К аудиторам не следует относиться только как к людям, которых заботит только выявление ошибок в отчетности и деятельности сотрудников. Их основная роль заключается в проверке финансовой отчетности на предмет достоверности и ясности представленных данных, на основании которых пользователи отчетности оценивают имущественное и финансовое положение компании.

Аудиторская проверка часто также включает в себя помощь в решении бухгалтерских и налоговых проблем, оценку эффективности внутреннего контроля и выявление рисков, присущих ведению любого бизнеса. Таким образом, проведение аудита следует рассматривать не как угрозу извне, а как своевременно оказываемую помощь в ведении бухгалтерского учета.

Колтакова В. Д., Кожевникова А. А., Галиуллин М. Р., экономический факультет
Елабужский институт Казанского федерального университета
Научный руководитель: к.э.н., доцент Васильев В. Л.

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: РЕЗУЛЬТАТЫ «ПЕРЕЗАГРУЗКИ»

В настоящее время «инновационная деятельность в России является одним из приоритетных направлений государственной поддержки. Результаты инновационной экономики в России характеризуются как положительными, так и отрицательными тенденциями» [1]. На протяжении последних 20 лет в России создаются объекты инновационной инфраструктуры (центры трансфера технологий, технопарки, бизнес-инкубаторы, инженерно-технологические центры), которые, как показало время, не смогли обеспечить для страны инновационного прорыва. Не сработали и многообещающие институты классического венчурного бизнеса в России. Начиная с 2005 г. началось создание сети венчурных фондов по всей России по принципу «Фонд фондов», когда государство создаёт головной фонд, а он софинансирует сеть более мелких и подчинённых фондов уже с частным софинансированием. Такой опыт принес бурное развитие венчурной индустрии за рубежом, но не сработал в нашей стране. В конечном итоге все частные инвесторы с учетом российской специфики и недостаточным для венчурного бизнеса уровнем развития предпринимательской культуры под воздействием не специфических рисков, связанных больше с традиционными рутинными, чем с научными исследованиями, плавно переключились на более поздние стадии всех инновационных процессов, где уже было выполнено много формальных условий, и инновационный бизнес уже прошел апробацию рыночной стихией. В итоге это привело к «вымыванию» всех готовых инновационных решений из сферы науки, но не обеспечило обратную связь с рынком и рефинансирование потраченного интеллектуального капитала в научной отрасли. Согласно официальной отчетности Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ), в последнее время происходит постоянное снижение количества венчурных фондов – с 162 шт. в 2018 г. до 137 шт. в 2022 г. Тем не менее, нужно отметить некоторое увеличение капитализации венчурных фондов с 3469 млн. долл. в 2018 г. до 3758 млн. долл. в 2022 г. При этом инвестиции на «посев-

ных», самых рискованных, но самых нужных этапах инновационного процесса постепенно сокращаются с 39 млн. долл. в 2018 г. до 12 млн. долл. в 2022 г. При этом доля российского венчурного капитала по отношению к мировым показателям остаётся на крайне низком уровне и постоянно снижается. В 2022 г. эта доля была на уровне 0,5% [2]. Все это говорит о необходимости «перезагрузки» существующей инновационной политики в российской экономике. Данная «перезагрузка» должна ориентироваться на создание широкого круга частных предпринимателей, способных на коммерциализацию объектов интеллектуальной деятельности. С другой стороны, «перезагрузка» должна учитывать самые современные тенденции в практике инновационного развития стран. Популярна теория «тройной спирали», когда в инновационном развитии страны участвуют три субъекта – государство, бизнес и научное сообщество. Именно по этим двум фундаментальным направлениям должна двигаться «перезагрузка» инновационной политики в российской экономике. Более того уже получены некоторые результаты, кратко опишем их.

1. Выращивание институтов эффективного традиционного и инновационного предпринимательства. В последнее время в России государство активно развивает инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса. Это формирует правовые основы и культуру предпринимательства, создаёт необходимый уровень доверия для привлечения венчурных инвестиций. Современная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства базируется на Единой цифровой платформе «МСП.РФ» и включает более 700 видов государственной поддержки, заявку на которые можно подать онлайн в электронном виде [3]. Очень популярными становятся программы грантов для самозанятых, безработных и малоимущих граждан, готовых заняться городским бизнесом или открыть личное фермерское хозяйство. К данным программам привлечены многие крупные банки, готовые помочь софинансированием. Для заключения государственного социального контракта будущий предприниматель должен пройти обучение на платформе «Мой бизнес», подготовить бизнес-план и выполнить другие формальные требования. Причём социальный контракт могут также заключать студенты при их соответствии требованиям грантовой программы.

2. Укрепление «тройной спирали» и расширение круга участников инновационной деятельности в реальном секторе производства, в университетах и на всех уровнях государственного управления. В последнее время увеличились возможности для студентов выиграть Грант Российского Фонда содействию инновациям для создания малого инновационного предприятия, в рамках которого можно реализовать свои инновационные идеи [4]. За 2023 г. было получено более 6000 заявок на конкурс «Студенческий стартап». Это в 1,5 раза больше чем в прошлом году. Всего было поддержано 1500 студенческих проектов на сумму 1,5 млрд. руб. Данный конкурс охватил 66 регионов России и 13 других стран. Сфера применения будущих инноваций относится к цифровой сфере, разработке новых приборов и интеллектуальных производственных технологий, а также к сфере креативных индустрий. В 2024 г. планируется продолжить данный положительный опыт.

В заключение отметим, что увеличение санкционного давления на нашу страну со стороны недружественных стран не оставили нашей стране выбора, кроме самостоятельного инновационного развития и постепенного улучшения технологической независимости. Времена всеобщего единения с Западом закончились полным обманом с его стороны. Настало время обратиться к опыту Советского Союза, когда государство также находилось под постоянным западным давлением, и вынуждено было научиться самостоятельно производить абсолютно всё – от иголки до космической ракеты. Мы уверены, что у России получится повторить этот успешный опыт, укрепить свой суверенитет и остаться Великой Державой в мире на все времена.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022. Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
2. Официальный Интернет-сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ). – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-2022-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf> (дата обращения: 22.02.2024).
3. Официальный Интернет-сайт государственной цифровой платформы поддержки предпринимателей в России. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcp.rf/services/support/filter/> (дата обращения: 22.02.2024).
4. Официальный Интернет-сайт Фонда содействия инновациям. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 22.02.2024).

Крылова А. С., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Багаев И. В.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ УГЛЕРОДНЫХ ВЫБРОСОВ В США

Развитие учета квот на выбросы в Европе и Соединенных Штатах происходило по разным направлениям. Подходы к схемам торговли углеродными выбросами различаются в двух юрисдикциях (углеродные рынки в США развивались медленнее, чем в Европе, и пока нет ничего, сравнимого по размеру и охвату с европейскими схемами торговли парниковыми выбросами (EU-ETS).

На сегодняшний день Федеральная комиссия по регулированию энергетики США (FERC) является единственной организацией в Соединенных Штатах, которая выпустила какое-либо руководство по учету квот на выбросы. Например, в Общепринятых принципах бухгалтерского учета США (US GAAP) не существует стандарта учета или интерпретации по учету выбросов парниковых газов. FERC непосредственно регулирует энергетические предприятия в США. Рекомендация FERC заключается в том, что квоты на выбросы следует классифицировать как запасы, оцениваемые на основе первоначальной стоимости, в большинстве случаев являющихся нулевой, так как квоты на выбросы выдаются в США бесплатно – с признанием затрат по мере их потребления на основе средневзвешенной оценки.

Хотя Совет по стандартам финансовой отчетности США утверждает, что большинство американских компаний учитывают квоты на выбросы в качестве запасов, проведенные аудиторской корпорацией «Ernst & Young», показали не такие однозначные результаты: согласно исследованию, многие компании США признают полученные от государства квоты в качестве нематериальных активов, а не запасов. Американские коммунальные компании, получающие квоты на выбросы, учитывают квоты как запасы, в то время как компании, ведущие более разнообразную бизнес-деятельность, придерживаются модели учета на основе нематериальных активов.

Вне зависимости от того, ведется ли учет квот на счетах нематериальных активов или запасов, компании обычно не признают своих обязательств перед регулирующим органом, предоставившем квоту, до тех пор, пока фактический уровень выбросов компании за год не превысит величину квоты на балансе. Таким образом, в финансовой отчетности раскрывается лишь ситуация с нехваткой квот. В остальных случаях квота в учет и отчетности как объект бухгалтерского учета не фигурирует.

На сегодняшний день европейский совет по международным стандартам бухгалтерского учета (IASB) и аналогичный по полномочиям совет в США (FASB) добились относительно скромного прогресса в принятии решений по торговле выбросами. Например, европейский совет считает, что квоты на выбросы являются активами (даже если они получены бесплатно от правительства) и поэтому их следует первоначально оценивать по справедливой стоимости. Напротив, FASB еще не достиг соглашения по вопросу первоначального признания и статуса активов, что позволяет предположить, что у него есть некоторые трудности с позицией европейских коллег.

Причина, по которой FASB еще не принял решения по вопросу признания стоимости квот на выбросы, по-видимому, заключается в том, что FASB предпочитает рассматривать учет выбросов в более целостном виде. В этом контексте можно утверждать, что квоты на выбросы на самом деле не являются «природным» доходом, поскольку компания должна вернуть их, отчитавшись в конце года об использовании. По сути, FASB не решается признавать в финансовой отчетности получение прибыли от получения резерва, если этот резерв предоставляется бесплатно. Кроме того, существуют опасения по поводу политических последствий принятия такого подхода к учету в свете критики получения корпорациями прибыли от схем торговли выбросами.

Таким образом, в США учет полученных от государства квот на парниковые выбросы учитывается на данный момент по нулевой стоимости, поскольку предприятия получают квоты бесплатно. Однако предприятия США могут докупать квоты на мировом углеродном рынке, взаимодействуя с теми контрагентами, которые, наоборот, сэкономили на выбросах, а потому имеют возможность продавать излишки своих квот. В этом случае квоты, учтенные как запасы, будут списываться по средней взвешенной стоимости, так как последняя уже не будет равна нулю. Что касается предприятий США, учитывающих квоты на выбросы в качестве нематериальных активов, то такие квоты должны соответствовать определению нематериальных активов, то есть должны быть получены на срок более года и списываться с баланса через механизм амортизации, а не средней взвешенной оценки. Указанная специфика заметно усложняет интеграцию учета квот на парниковые выбросы между США и Европой.

Меньшиков Г. С., факультет менеджмента и инженерного бизнеса

НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова

Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

Денежные средства – это один из составляющих финансовых ресурсов, представляющий высоколиквидные активы для выполнения различного уровня и видов обязанностей в организации. Данный вид средств располагается в оборотных активах: денежных средствах в кассе, валютных, специальных и депозитных, и других счетах. К ним можно отнести быстрые конвертируемые активы в наличные деньги.

Способы получения данного вида средств осуществляются через обычную и прочую деятельность организации, к таким относятся:

1. Финансовая деятельность. Данный вид деятельности характеризуется изменением в размере и сохранении капитала и занимаемых средств, она необходима для увеличения уставного капитала и привлечения заёмных средств.
2. Операционная деятельность. Этот вид деятельности отражает уставную деятельность в компании, с возможным инвестированием капиталовложения для дальнейшего получения прибыли.

3. Инвестиционная деятельность. Такой вид деятельности связан с покупкой и продажей долгосрочных активов для обеспечения процессов деятельности компании, с возможным инвестированием предоставленного капитала с целью получения большего дохода.

Расчеты по выполнению обязательств и предъявленных требований между лицами (юридическими) осуществимы через банковские счета посредством безналичного и наличного расчёта. Имеющиеся два способа расчёта носят собственный ограничительный характер, который регламентируется налоговым законодательством.

Безналичные расчеты. Данный метод расчетов удобен для различного рода денежных обращений внутри организации и за ее пределами. Оно обеспечивает сохранность денежных средств, концентрирование на счетах в банках, удобство в переводе средств со счета плательщика на счета поставщиков без личных встреч. Посредниками в проведение данных операций выступают банки (коммерческие, государственные и публичные).

Наличные расчеты. Применимы в расчете с подотчетными лицами в хозяйственной деятельности, действующими хозяйственными нуждами и представительской деятельности. В отличие от наличных расчетов, безналичные расчёты предоставляют больше гибкости в исполнении обязательств и удовлетворении требований между юридическими лицами.

Денежные средства на счетах компании. Могут быть списаны для погашения обязательств на основе различных расчётных документов, таких как платежные поручения, платежные требования, аккредитивы, чеки и инкассовые поручения. Предусмотрены расчеты в форме электронных переводов на основании требований Федерального закона «О национальной платёжной системе» от 27 июня 2011 г.

Для учета денежных средств, необходимо выполнение следующих основных задач:

- обеспечение качественного проведения инвентаризации денежных средств и регулирование выявленных результатов;
- обеспечение полного взыскания по дебиторским задолженностям и погашение кредиторских задолженностей, краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов;
- обеспечение сохранности наличных денежных средств и документов в целях покрытия текущих и неотложных нужд компании наличностью;
- обеспечение правильности расчетов с лицами (физическими и юридическими) и регулирование задолженности (дебиторские и кредиторские);
- обеспечение законности денежных операций с предотвращением финансового мошенничества с полным соблюдением утверждённых норм в законодательстве, отражение их учётных записях и правильное документирование.

Таким образом, денежные средства составляют основу финансовых операций организации, поэтому вопрос учета денежных средств является актуальным на протяжении всей хозяйственной и инвестиционной деятельности организации.

Нугаматянова А. М., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.

ЗНАЧЕНИЕ ОБОРОТНЫХ И ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

Активы – это часть бухгалтерского баланса, которая отражает стоимость и состав имущества организации, принадлежащая предпринимателю или юридическому лицу. Активы состоят из двух разделов: оборотные и внеоборотные.

Внеоборотные активы – это активы, которые планируется использовать более одного года в течение нескольких циклов производственных операций. В их состав входят:

- основные средства (материально-вещественные ценности, используемые для создания продукции и так далее), к которым относятся здания, сооружения, земельные участки, оборудования, транспортные средства и тому подобное;
- нематериальные активы (НМА) (активы, которые не имеют материально-вещественной формы, но это не мешает им приносить выгоду), они включают в себя компьютерные программы, товарный знак, опытный образец и так далее;
- долгосрочные финансовые вложения, к которым относятся займы и облигации сроком более чем один год, инвестиции в ценные бумаги, если инвестор не продаст их в ближайшее время.

Ценность внеоборотных активов определяет рентабельность. Рентабельность – это ключевой показатель работы предприятия. Чтобы ее рассчитать необходимо чистую прибыль разделить на среднегодовую стоимость и так как рентабельность считается в процентах, умножить результат на 100%.

Если результат получается отрицательным, это значит, что предприятие работает неэффективно и нужно предпринять меры для улучшения его работы. Если же результат положительный, значит, управление фондом стало приносить больше прибыли.

Оборотные активы – это активы предприятия, приносящие прибыль в течение года. К ним относятся:

- материально-производственные запасы (МПЗ) (материалы, которые нужны для изготовления продукции), в которые входят запасы, сырье и материалы, незавершенное производство, готовая продукция и товары;
- дебиторская задолженность (задолженность других лиц предприятию) – задолженность подотчетного лица, задолженность покупателей, поставщиков;
- денежные средства (активы, имеющие денежную форму) – деньги в кассе, на валютном счете, авиабилеты и тому подобное;
- краткосрочные финансовые вложения (вложения в ценные бумаги, у которых время реализации не превышает 1 год), к которым можно отнести акции, облигации, ценные бумаги, займы сроком менее чем на 12 месяцев.

Таким образом, исходя из анализа оборотных активов, можно судить о ликвидности, платежеспособности, а также о финансовой устойчивости компании.

*Нурумбетова Д. Д., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Логическим завершением и результатом ведения бухгалтерского учёта организации является составление финансовой отчетности. Это обусловлено тем, что именно в данном документе отражается вся экономическая и финансовая информация о результатах предпринимательской деятельности предприятия. Её практическое использование возможно, как внутренними, так и внешними пользователями. Например, для менеджмента финансовая отчетность – это основной источник информации в разработке и принятии управленческих решений.

В периоде 2020-х гг. одним из ключевых трендов трансформации системы бухгалтерского учета в России является переход с российских стандартов бухгалтерского учета на международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО). Данный процесс обусловлен глобализацией мировой экономики, которая приводит к унификации и стандартизации к единой концепции и методологии процедуры составления финансовой отчетности. Поскольку в российской практике функционирует много предприятий, проводящих предпринимательскую деятельность на международных рынках товаров и услуг, переход к МСФО при формировании финансовой отчетности является необходимым шагом к будущему развитию и повышению инвестиционной привлекательности бизнеса.

Однако современная практика бухгалтерского учёта часто сталкивается с проблемами, возникновение которых обусловлено трансформационным переходом предприятий России с российских стандартов бухгалтерского учета на международные стандарты финансовой отчетности. По этой причине происходят изменения в нормативно-правовых документах, регулирующих учетную деятельность. Трансформация охватывает все стороны бухгалтерского учёта на предприятиях, усложняя работу ее специалистов отдела бухгалтерии. Российские исследователи и эксперты анализируют данный процесс изменения и перехода российского учета на МСФО, а так же то, как это происходит в зависимости от формы предпринимательской деятельности, начиная с малых предприятий и заканчивая корпорациями и коммерческими банками.

Целями и задачами формирования финансовой отчетности предпринимательской организации по международным стандартам является составление финансового документа, в котором будут систематизированы и собраны все данные об экономической эффективности и финансовых результатах коммерческой деятельности субъекта. Благодаря составленной финансовой отчетности руководство предприятия способно проанализировать полученную информацию в целях разработки и принятия управленческих решений, направленных на решение стратегически важных вопросов.

Особенностями составления финансовой отчетности по МСФО является то, что у нее есть отличие в формах отчетов. Именно международные стандарты позволяют более подробнее и детальнее раскрыть каждый аспект учетной деятельности. Это улучшает качество аккумулированной и собранной информации, которая в дальнейшем применяется в целях информационно-аналитической поддержки разработки и принятия управленческих решений.

К тому же, составление финансовой отчетности по международным стандартам позволяет повышать инвестиционную привлекательность российского бизнеса и создавать условия для его выхода на зарубежные рынки. Финансовая отчетность по МСФО предоставляет возможность того, что аналитикам и менеджерам удобнее сравнивать одни и те же экономические показатели различных компаний, которые функционируют на разных рынках, как по критерию классификации географического расположения, так и по виду экономической деятельности.

ОСОБЕННОСТИ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Корпоративный инвестор проводит финансовую оценку при принятии решения о том, инвестировать ли в материальные активы или другой бизнес. Инвестор должен убедиться, что он платит за покупку инвестиции не более справедливой стоимости, и что финансовая выгода для ее владельцев максимальна.

Капитал, предоставленный компании, и любой собственный капитал, созданный внутри компании, следует инвестировать в активы только в том случае, если создается ценность для акционеров, то есть когда стоимость экономических выгод, получаемых от активов, превышает стоимость приобретения этих выгод. Внутреннюю стоимость актива следует оценивать с использованием денежных потоков, а не прибыли.

Капитальные вложения необходимо финансировать таким образом, чтобы снизить общую стоимость капитала и обеспечить операционные денежные потоки и реализацию активов. Заемщику необходимо убедиться, что стоимость долгового финансирования сведена к минимуму, учитывая его собственный статус риска. Договорные обязательства, содержащиеся в долговом соглашении, являются разумными и наилучшими из доступных. Кроме того, он также сохраняет максимальную гибкость в отношении будущих требований к финансированию.

Заемщик должен знать о рисках, которые руководитель учитывает при определении стоимости долга. Долговое финансирование позволяет компании привлекать средства по более низкой цене, чем собственный капитал, и обладать большей гибкостью при управлении пулом капитала. В некоторых случаях значительное долговое финансирование может быть предоставлено относительно быстро.

Соотношение долга и собственного капитала в структуре капитала влияет на стоимость капитала и, следовательно, на внутреннюю стоимость компании. На определенном уровне увеличение доли недорогих долговых обязательств оказывает пагубное воздействие из-за повышенного финансового риска и угрозы банкротства. На текущую стоимость операционных денежных потоков влияют условия предлагаемого и принимаемого кредита, а также управление валовым оборотным капиталом.

Суммы, причитающиеся от третьих сторон, могут быть проданы и могут учитываться как продажа, а не как ссуда, обеспеченная активами. Финансовые прогнозы, основанные на наиболее вероятных операционных сценариях, указывают на то, что денежные потоки по долгу полностью покрываются операционными денежными потоками и разумно сопоставляются с ними.

Чтобы оценить подверженность процентному риску, корпоративный заемщик может определить чувствительность операционных и финансовых денежных потоков к изменениям процентных ставок и то, компенсирует ли изменение, тем самым снижая волатильность чистых денежных потоков и потребность в дальнейшем финансировании. Также следует проанализировать сочетание существующего долга с фиксированной и плавающей процентной ставкой, чтобы определить, защищена ли стоимость долга от повышения процентных ставок, подвержена ли она падению процентных ставок.

Ситдикова И. Р., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Багаев И. В.

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА КАК МЕХАНИЗМ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ

Одной из основных частей финансовой системы является кредитная система, представляющая собой экономические институты, аккумулирующие временно свободные денежные средства и предающие их другим хозяйствующим субъектам; а также совокупность связей и отношений по поводу накопления и распределения временно свободных денежных средств, возникающих между этими экономическими институтами.

Кредитование – это финансовые отношения, при которых одна сторона, кредитор, предоставляет заем в денежной или натуральной форме во временное пользование, а другая сторона, заемщик, использует предоставленный заем на возвратно-возмездной основе. Кредитование как явление возникло вместе с развитием товарно-денежных отношений не только в России, но и во всех других странах. Отличие лишь в наименованиях сторон кредитования (ростовщик, кооператив, ломбард, банк) и в формальностях, сопровождающих процедуру кредитования, оплаты и обеспечения.

Кредит и займ (заём) – это два схожих понятия, которые часто используются как синонимы. Однако процессы, которые они обозначают, имеют массу существенных отличий. В обоих случаях берутся займы какие-то материальные ценности, которые по истечении определенного срока должны быть возвращены первоначальному владельцу. На этом обязательное сходство заканчивается, другие аспекты кредитно-заемных отношений могут совпадать, а могут и не совпадать. Принципы и нормы использования кредита определены более четко и строго. Кредит и заём – обязательные отношения, связанные с временным, добровольным и возвратным движением денег и других материальных ценностей. Одного, главного отличия займа от кредита назвать уже невозможно. Эти методы заимствования все больше отличаются друг от друга. Разногласия касаются не только предмета, но и сторон соглашения.

Совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования составляет кредитную систему общества. Современная кредитная система представляет собой многоуровневый механизм накопления и перераспределения финансовых средств. Он состоит из следующих основных частей:

1. Центральный банк – организация, отвечающая за денежно-кредитную политику, а также работу платежной системы.

2. Банковский сектор, представленный различными видами банков, включая коммерческие, ипотечные, сберегательные; банки, занимающиеся инвестированием (инвестиционные банки), специализированные торговые банки. Банковский сектор в РФ представлен более чем 300 банками, осуществляющими системное перераспределение денежных потоков, в т.ч. их аккумулярованием, инвестированием в финансовые инструменты и выдачей клиентам из реального сектора экономики под процент. В стране с адекватно работающей экономикой, банки, в конечном счете, перераспределяют денежные средства, изымая их из секторов, в которых наблюдается избыток денег, и, передавая их секторам, в которых имеет место их недостаток.

Таким образом, кредит является основой современной экономики, неотъемлемым элементом экономического развития. Используется как крупными предприятиями и объединениями, так и небольшими промышленными, сельскохозяйственными и торговыми структурами; как государством, правительством, так и отдельными гражданами. Что касается механизма предоставления кредита предприятиям, то он представляет собой кредитную систему, в рамках которой аккумулируются свободные денежные средства.

Ситдикова И. Р., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязева
Научный руководитель: к.э.н., доцент Багаев И. В.

ОТРАЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ЛИЗИНГУ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА У ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ

Согласно Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)» № 164-ФЗ от 29.10.1998 г., лизинг представляет собой «совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в т.ч. приобретением предмета лизинга» [1]. В свою очередь, согласно тому же закону договор лизинга, – это «договор, в соответствии с которым лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование» [1].

Бухгалтерский учёт лизинга осуществляется согласно положениям ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учёт аренды»; также используются положения ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Последовательность действий по ведению учета операций лизинга следующая:

1. Определяется первоначальная стоимость объекта лизинга, например, автомобиля (с учетом уплаты госпошлины и иных трат, осуществляемых на этапе регистрации).

2. Определяется амортизационная группа и срок полезного использования объекта (с этой целью используется ОКОФ – общероссийский классификатор основных фондов). Так, например, автомобиль согласно ОКОФ относится к пятой амортизационной группе, срок полезного использования по которой составляет свыше 7 до 10 лет включительно. Обычно бухгалтеры выбирают минимальный срок полезного использования в рамках возможного диапазона. Свыше 7 лет означает: 7 лет * 12 месяцев + 1 месяц = 85 месяцев.

3. Далее делением стоимости объекта на количество месяцев срока полезного использования определяют размер ежемесячной амортизации, которая включается в затраты организации. Для ускорения начисления амортизации по объектам со сроком более 5 лет может применяться коэффициент ускорения до 3.

4. Если объект лизинга отражается на балансе самого лизингополучателя, то составляются проводки:

– ежемесячные лизинговые платежи уменьшают кредиторскую задолженность перед лизингодателем, при этом начисление платежа обычно сопровождается проводкой со счетом 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» – по дебету и кредиту проводки. В дебет счет 76 отражает уменьшение обязательств перед лизингодателем по арендным обязательствам, а кредит 76 показывает образование обязательства по платежу согласно договору лизинга. Далее оплата осуществляется стандартной проводкой: дебет 76 (платеж по лизингу) кредит 51 «Расчетный счет»;

– по итогам каждого платежа происходит принятие НДС к вычету.

5. Если объект лизинга отражается на балансе самого лизингодателя, то проводки формируются следующим образом:

– начисляется текущий платеж по лизингу с включением суммы платежа в затраты предприятия (дебет 20, 26 или др. кредит 76). Оплата осуществляется обычной проводкой: дебет 76 (платеж по лизингу) кредит 51 «Расчетный счет»;

– по лизинговому платежу формируется НДС по 19 счету, после чего происходит принятие НДС к вычету.

Таким образом, отражение операций по лизингу в системе бухгалтерского учета является сложной задачей, предполагающей вариантность учетных действий, в т.ч. исходя из факта отражения лизингового имущества на объекте лизингополучателя или лизингодателя.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» № 164-ФЗ от 29.10.1998 г. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/?ysclid=ltpx18zc4z193671900 (дата обращения: 25.02.2024).

Тойминцева В. Н., Газизов М. Н., отделение экономических и юридических наук
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
Научный руководитель: к.э.н., доцент Васильев В. Л.

ИМПАКТ ГЛОБАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ КОНФЛИКТОВ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

В условиях глобализации российская экономика сталкивается с влиянием глобальных торговых конфликтов, таможенных войн и протекционистских мер, создавая как вызовы, так и возможности для развития. Рассмотрим некоторые ключевые конфликты, которые имеют или могут иметь влияние на российскую экономику:

1. Торговые конфликты между США и Китаем. Российская экономика частично подвержена воздействию торговых конфликтов между США и Китаем из-за изменений в мировых ценах на ресурсы и товары. В мае 2019 года Американский Комитет Высших Руководителей (BCA) предположил, что Россия может извлечь выгоду из ситуации, заняв нишу на китайском рынке, в частности, после введения тарифов на американские товары.

2. Санкционная политика против России. Санкции особенно влияют на финансовый сектор и инвестиционную привлекательность страны. Эти санкции, в связи с рядом ответных мер со стороны России, также оказали некоторое воздействие на международную торговлю и инвестиции.

3. Геополитические конфликты в регионе. Геополитические конфликты, такие как ситуация вокруг Украины, Сирии, а также противостояние на Ближнем Востоке, могут создавать нестабильность в регионе и влиять на международную торговлю, инвестиции и рынки энергоносителей.

Глобальные торговые тенденции оказывают существенное влияние на Россию, как на экспортера сырьевых товаров, так и на потребителя импортных товаров и услуг.

1. Мировые цены на сырьевые товары. Высокая корреляция между мировыми ценами на энергоносители (нефть и газ) и доходами России. Российская экономика чувствительна к колебаниям цен на сырье, что делает ее тесно связанной с глобальными рыночными условиями.

2. Глобальные тарифы и торговые соглашения. Изменения в торговых политиках ведущих мировых держав, включая повышение или снижение таможенных пошлин, имеют прямое влияние на российский экспорт и импорт. Подписание или отмена торговых соглашений может повлиять на доступ российской продукции на мировые рынки.

3. Изменения в мировом потребительском спросе. Российская экономика тесно связана с потребительским спросом на мировых рынках. Изменения в поведении потребителей и их предпочтений оказывают влияние на российский экспорт.

Глобальные конфликты и санкции оказывают значительное воздействие на российскую экономику, влияя на международную торговлю, приток иностранных инвестиций и финансовые рынки.

1. Энергетические ресурсы. Россия является одним из ведущих мировых производителей энергетических ресурсов, таких как нефть, газ, и уголь. Цены на энергоносители, объемы их экспорта и структура торговли определяют важные аспекты российской внешней торговли.

2. Сырьевая зависимость.

3. Торговая политика. Возможности и ограничения российского экспорта и импорта, а также применение тарифов и нетарифных барьеров определяются торговой политикой, как в России, так и в ее торговых партнерах.

4. Инновации и высокотехнологичные товары. Развитие высоких технологий и инноваций влияет на диверсификацию российского экспорта и импорта, а также на конкурентоспособность продукции в мировом масштабе.

5. Торговые партнеры. Характер взаимоотношений с ключевыми торговыми партнерами, такими как Китай, Европейский союз, страны СНГ и другими, определяет основные направления внешней торговли России и влияет на стабильность ее экспортно-импортных операций.

Выявленные вызовы и возможности для российской экономики в условиях глобальных торговых конфликтов означают, что дальнейшие исследования и действия в этой области могут быть фокусированы на следующих перспективах:

1. Экономическая диверсификация: исследования, направленные на развитие новых отраслей экономики, а также оценка возможностей для снижения зависимости от сырьевых ресурсов.

2. Новые торговые партнеры: анализ возможностей для развития торговых связей с новыми партнерами и диверсификации экономических отношений.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

Логистические компании играют важную роль в организации товародвижения, обеспечивая связь между производителями и потребителями. Деятельность таких компаний имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при постановке бухгалтерского учёта.

Одной из главных задач бухгалтерского учёта в логистике является правильное отражение доходов и расходов, связанных с оказанием логистических услуг. К таким услугам относятся транспортировка, складирование, упаковка, сортировка, маркировка товаров и др.

При оказании транспортно-экспедиционных услуг необходимо разделять расходы, связанные непосредственно с перевозкой (затраты на топливо, оплату труда водителей и т.д.), и расходы, относящиеся к экспедированию груза (оформление документов, страхование и др.).

При складировании и хранении товаров важно правильно распределять расходы на содержание складских помещений, оплату труда складских работников, охрану, коммунальные услуги. Отдельно учитываются затраты, зависящие от объемов грузооборота на складах.

Доходы и расходы по логистическим операциям должны быть четко разграничены в первичных документах и отражены в бухгалтерском и налоговом учёте. Это необходимо для формирования информации о себестоимости услуг, расчета налогов и анализа эффективности бизнеса.

Важным объектом учета в логистических компаниях являются основные средства: склады, транспортные средства, подъемно-транспортное оборудование, средства связи и т.п. Для них определяются нормы амортизации исходя из сроков полезного использования.

Особое внимание уделяется учету движения транспортных средств. Необходимо контролировать пробег в километрах для начисления амортизации и затрат на ремонт, расход топлива по нормам для разных марок машин.

Тщательный учёт движения и технического состояния основных средств важен для обеспечения их сохранности и эффективного использования. Особое внимание следует уделить учету материальных запасов и готовой продукции на складах логистических компаний. При поступлении товаров на склад оформляются приходные ордера, фиксирующие номенклатуру и количество.

При отпуске товаров со склада составляются накладные с указанием получателя. Оценка запасов может производиться по средней себестоимости или методом ФИФО. Регулярно проводится инвентаризация остатков на складе. Особенности складских операций учитываются при организации аналитического и синтетического учета товарно-материальных ценностей. Это позволяет получать точную и оперативную информацию об их движении и остатках.

Большое значение имеет правильная организация документооборота в логистической компании. Все первичные учетные документы (договоры, накладные, акты, счета-фактуры) должны своевременно и в полном объеме отражать движение материальных потоков на всех этапах логистического процесса. Регулярное составление и обработка документации по учету логистических операций позволяет получать актуальную и достоверную информацию для принятия управленческих решений.

Таким образом, особенности логистической деятельности обуславливают необходимость организации эффективного бухгалтерского и налогового учета, учитывающего специфику оказания транспортных, складских и сопутствующих услуг. Это позволяет логистическим компаниям оптимизировать затраты и повышать прибыльность бизнеса.

НОВЫЙ МРОТ И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

С начала 2024 года в России вступили в силу изменения в сфере минимального размера оплаты труда (МРОТ) и прожиточного минимума. Согласно новым нормам, федеральный уровень МРОТ теперь составляет 19242 рубля в месяц. Это увеличение обязывает работодателей пересмотреть зарплату своих сотрудников и внести соответствующие доплаты до уровня федерального минимума. Те, кто получает заработную плату ниже установленного федерального МРОТ, должны быть скорректированы в соответствии с новыми стандартами.

Однако стоит учесть, что субъекты Российской Федерации также могут устанавливать свои региональные минимумы оплаты труда. Важно отметить, что эти региональные стандарты не могут быть ниже уровня федерального МРОТ, согласно статье 133.1 Трудового кодекса РФ. Эта практика регулирования предполагает, что региональные власти могут заключать региональные соглашения, обязывающие все организации в регионе соблюдать установленные стандарты, за исключением федеральных бюджетных учреждений. В случае отсутствия регионального минимума применяется федеральный МРОТ.

Эти изменения направлены на обеспечение более справедливого и соответствующего текущим экономическим реалиям уровня оплаты труда и уровня жизни граждан в различных категориях. Новые нормы отражают стремление к социальной ответственности и поддержке тех, кто находится на низших ступенях социально-экономической лестницы.

Таким образом, внедрение новых стандартов минимальной оплаты труда и прожиточного минимума с 1 января 2024 г. отражает стремление российского законодательства к совершенствованию социально-экономических норм и обеспечению более справедливого уровня жизни для различных категорий населения. Увеличение федерального МРОТ до 19242 рублей ставит задачу сбалансировать соотношение между заработной платой и уровнем жизни, одновременно предостерегая работодателей о необходимости пересмотра зарплат и доплат сотрудникам, зарабатывающим менее установленного минимума. Важно отметить, что возможность установления региональных минимумов оплаты труда дает региональным властям инструмент для адаптации к особенностям экономического контекста в каждом субъекте РФ. Тем не менее, обязательное соблюдение уровня федерального МРОТ при отсутствии региональных стандартов гарантирует минимальный уровень заработной платы для работников в различных частях страны. Новые значения прожиточного минимума в зависимости от категории населения демонстрируют ориентирование на индивидуальные потребности различных групп населения. Это может способствовать улучшению условий для трудоспособного, пенсионного и детского населения, обеспечивая им более приемлемый уровень жизни. Общие изменения в сфере минимальной оплаты труда и прожиточного минимума подчеркивают стремление государства к социальной справедливости и поддержке наименее обеспеченных слоев общества, а также создают новый фреймворк для обеспечения более стабильного и сбалансированного экономического развития.

Юсупова И. И., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ

При определении цифровой валюты к одному из видов активов необходимо ориентироваться на указания ПБУ, которое руководствуется принципом, что содержание предпочтительнее формы. В соответствии с этим, цифровая валюта может быть отнесена к запасам или к нематериальным активам, согласно тезисам.

Запасы могут быть как физическими объектами, так и записями в учетной системе компании. Необходимым условием использования запасов является сохранение баланса их количества на складе. Так как недостаток запасов может привести к простоям производства, а их излишек будет сдерживать денежный поток организации, так как денежные средства, осевшие в излишках запасов, не приносят доход. Поэтому эффективное управление запасами является ключевым аспектом успешного бизнеса.

Цифровая валюта может быть учтена в составе запасов, как брокер-трейдерскими, так и организациями, которые занимаются добычей и продажей цифровой валюты (так называемым майнингом).

Если цифровая валюта не предназначена для торговли, то ее можно рассматривать как актив, не имеющий материальной формы. Уточним, что нематериальные активы должны использоваться организацией более года, и быть способными приносить ей прибыль. Когда цифровая валюта соответствует таким условиям, она рассматривается как нематериальный актив и включается в бухгалтерский учет по его фактической (изначальной) стоимости.

Исходя из вышеперечисленного, поступление цифровой валюты может быть учтено на следующих счетах:

- 41 «Товары», в случае если она рассматривается как товар для перепродажи;
- 43 «Готовая продукция», в случае если валюта сгенерирована собственными силами, то организация вправе считать ее произведенными собственными силами;
- 08 «Вложения во внеоборотные активы», в случае если цифровая валюта рассматривается как нематериальный актив. В данном случае после учета всех затрат, связанных с поступлением цифровой валюты, она будет переведена на счет 04 «Нематериальные активы».

Таким образом, в России цифровая валюта не может быть классифицирована как финансовый актив, так как она не признается официально деньгами или инструментом другой организации, поэтому запись поступления данной валюты на счет 58 «Финансовые вложения» будет ошибочной.

Язовских А. П., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.

СУЩНОСТЬ АУДИТА

Аудит – это проверка состояния бухгалтерских документов организации, которая проводится для достоверности движения денежных средств, а также финансовых отчетов за определенный срок. В ходе аудиторской проверки производится контроль экономической и финансовой деятельности организации, целью

которого является определение его эффективности, подлинности документации, а также их соответствие с нормативными актами.

Аудитор – это специально обученный человек, который занимается контролем экономической и финансовой отчетности организации, в последующем подводя итоги результативности и достоверности. Помимо основной задачи, аудитор может оказывать сопутствующие услуги, такие как: давать консультации по бухгалтерии; составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность, налоговые расчеты и декларации; помогать в юридических вопросах, касаемо аудита; обучать других аудиторов.

Аудиторская проверка – это процесс, во время которого производится сбор всех данных с их последующим анализом и выявлением результатов. Проводится проверка достоверности данных, а также эффективность работы организации. После выявления итогов, составляется список рекомендации по устранению «слабостей».

Слово «аудит» берет своё начало от латинского языка, *audio*, что означает «слушать, слушание». Аудит известен миру более 6 тысяч лет. Необходимость вести учёт денежных средств возникла с 220 г. до н.э. в Китае. Изначально процедура контроля осуществлялась для учета имущества владельцев рабов, а также высокопоставленных чинов. Вскоре аудит добрался до Италии, где его широко начали использовать для предотвращения ошибок при торговле, а также за координацией состоятельности капитанов морских судов Флоренции и Венеции. В России аудит появился недавно, при Петре Великом. Основной целью «слушающих» в то время являлась ревизия имущества флота и армии. На данный момент аудиторская деятельность в Российской Федерации закреплена за Федеральным Законом от 30.12.2008 г. «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ (пункт 3 статьи 2).

Всего существует множество видов аудита, каждый из них имеет свою информацию. Классификация аудиторской проверки определяется по различным особенностям. Рассмотрим 4 вида аудита:

1. В зависимости от стороны проверки:
 - внутренний аудит, проводится непосредственно аудитором из штата организации, если таковой имеется;
 - внешний аудит, проводится косвенными компаниями, которые занимаются аудиторской деятельностью, либо отдельно взятыми аудиторами.
2. В зависимости от необходимости проведения:
 - обязательный аудит, проводится в сроки, предусмотренные законодательством, в том числе может проводиться по наказанию государственных организаций;
 - инициативный аудит, проводится по решению компании.
3. В зависимости от типа проверки:
 - фактический аудит, проводится в присутствии аудиторов, которые занимаются опросом сотрудников, а также проведением инвентаризации;
 - документальный аудит, проводится при изучении экономической и финансовой отчетности организации без присутствия аудитора.
4. В зависимости от задачи:
 - производственный аудит, проводится оценка эффективности работы производства;
 - аудит финансовой отчетности, проводится проверка подлинности документации, а также их соответствие с нормативными актами.

Таким образом, после проведения аудиторской проверки составляется аудиторское заключение. Аудиторское заключение – это официальный документ, который аудитор выдает аудируемому лицу по итогам аудита. Помимо информации об организации в нём содержится: мнение аудитора об экономической и финансовой деятельности организации, определение его эффективности, а так же подлинности документации; результат аудита в соответствии с законодательством, а также дата.

Якупова А. Э., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.

ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕКТИВНОСТИ АУДИТОРА

Объективность аудитора – это основа всей системы аудиторской деятельности. Изначально возникновение аудита как отдельного вида деятельности и было связано в первую очередь с такими личностными качествами аудитора как объективность и честность. Именно способность аудитора быть неподкупным, его стремление докопаться до истины ставились в приоритет знаниям по бухгалтерскому учёту.

Не каждый представитель профессии может похвастаться «кодексом чести». Все слышали про «клятву Гиппократа» у медиков, но мало кто знает, что и аудиторов также есть своеобразная «клятва». Это Кодекс профессиональной этики аудитора, которым руководствуются аудиторы при выполнении своих должностных обязанностей.

Аудиторы должны распознавать, избегать или смягчать фактические, потенциальные и предполагаемые нарушения объективности. Аудиторы должны воздержаться от оценки конкретных видов деятельности, за которые они ранее несли ответственность. Если функция аудитора заключается в предоставлении

услуг по обеспечению достоверности там, где ранее он оказывал консультационные услуги, руководитель службы аудита должен подтвердить, что характер консультационных услуг не наносит ущерба объективности, и должен распределить ресурс таким образом, чтобы обеспечить управление индивидуальной объективности. При этом, если внутренние аудиторы должны предоставлять консультационные услуги, относящиеся к деятельности, за которую они ранее отвечали, то они должны сообщить о потенциальных нарушениях стороне, запрашивающей услуги, прежде чем соглашаться на выполнение задания.

Объективность снижается, когда ситуации, виды деятельности или взаимоотношения могут повлиять на суждения и решения аудиторов так, что они могут изменить результаты оценки проводимого аудита. Нарушение объективности могут быть преднамеренные и ненамеренные, когда объективность была снижена по независящим от аудитора причинам.

Аудитор должен избегать конфликта интересов – это обстоятельства, в которых аудитор сталкивается с конкурирующими, профессиональными или личностными интересами, которые могут оказать влияние на беспристрастное исполнение аудитором своих профессиональных обязанностей. В случае возникновения таких ситуаций, аудитору необходимо попытаться решить конфликт с руководством организации. Если же достижение взаимопонимания невозможно, следует обратиться за помощью, либо непосредственно к руководителю аудиторской организации, либо в ассоциацию аудиторов за консультацией.

*Янборисов Р. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Набиева А. Г.*

СТРУКТУРА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Собственный капитал, как и заемный капитал, представляют собой источник формирования потенциального имущества организации. И собственный, и заемный капитал отражаются в пассиве баланса. При этом общая сумма собственного капитала и заемного всегда должна быть равна общей сумме активов. Данное правило является основным условием баланса.

Собственный капитал – это все имущество, которым владеет организация. Он состоит из нескольких элементов:

1. Уставный капитал. Он определяет минимальный размер имущества, гарантирует интересы кредиторов. Уставный капитал появляется при создании организации.
2. Добавочный капитал. Он формируется за счет:
 - дооценки основных средств;
 - выпускного дохода;
 - дополнительных вкладов.
3. Резервный капитал. Он отражает резервы предприятия.
4. Нераспределенная прибыль. Это оставшаяся прибыль организации после уплаты налогов. Именно эта прибыль подлежит распределению между собственниками организации. Нераспределенная прибыль является маркером, показывающим эффективность финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.

Преимущества собственного капитала:

- простота привлечения;
- находится в пользовании предприятия неограниченное время;
- минимальные финансовые риски;
- эффективность.

Чем собственный капитал отличается от заемного?

1. Собственный капитал – компания и акционеры не знают, сколько денег они получат в будущем. Заемный капитал – компания знает, сколько и когда ей придется отдавать денег;
2. Собственный капитал – акционеры имеют право на денежные переводы, которые остаются кредиторам. Заемный капитал – кредиторы компании имеют приоритет на денежные переводы;
3. Собственный капитал – дивиденды выплачиваются из чистой прибыли. Заемный капитал – проценты вычитаются из характеристики объекта прибыли.

Таким образом, сравнивая собственный и заемный капиталы, можно с уверенностью сказать, что собственный капитал намного устойчивее и привлекательнее для инвесторов, а также учет собственного капитала не требует большого количества документа и не ограничивается узкими рамками. Организациям следует стремиться наращивать собственный капитал, в частности, нераспределенную прибыль, которую в дальнейшем можно использовать для развития предприятия.

АНАЛИЗ БАЛАНСОВОГО ОТЧЁТА

Балансовый анализ – это определение фактического состояния данного предприятия, которое определяется в виде балансовых показателей. Целью данного анализа является определение и получение информации о финансовой ликвидности и верных инвестиционных решениях, принятых на предприятии.

Основной и наиболее часто используемой формой информации для финансового контроля является коэффициентный анализ отчетов. Благодаря этому можно сравнить полученные результаты анализа за определенный период времени с ранее прогнозируемыми данными.

Коэффициентный анализ баланса предоставляет важную, с точки зрения руководства, информацию, в нем представлены: ликвидность, рентабельность, эффективность использования активов и долга компании.

Анализ ликвидности используется для проверки способности компании своевременно погасить текущие обязательства. Анализ рентабельности позволяет оценить эффективность управления. Коэффициенты рентабельности могут быть положительными или отрицательными, в зависимости от того, приносит ли бизнес прибыль или убыток. Анализ долга компании показывает структуру финансирования предприятия, определяет уровень его долга и, таким образом, оценивает способность предприятия погасить его.

В теории и на практике используется большое количество показателей, которые классифицируются на однородные группы в зависимости от роли, которую они играют в оценке отдельных элементов, формирующих финансовое положение компании. На основе собранных данных правление может принять стратегические меры по развитию компании или реализовать корректирующие процедуры.

Предварительный анализ баланса предприятия включает в себя изучение динамики суммы баланса и важнейших статей активов и пассивов (горизонтальный анализ), а также изучение структуры активов и пассивов, и внутреннюю структуру отдельных статей баланса (вертикальный анализ).

Также рассматриваются внутренние связи между капиталом и объектами недвижимости. Предварительный анализ баланса может проводиться в статическом и динамическом показателях.

Статический анализ предполагает изучение структуры активов компании и источников ее финансирования в выбранный момент (например, на конец года). Динамический подход также позволяет оценить направления изменения структур и динамику отдельных элементов активов и пассивов на ближайшие несколько лет. Разделы активов и пассивов баланса организованы в зависимости от текущего состояния счета. Таким образом, в отношении активов счета обычно классифицируются от наиболее ликвидных к наименее ликвидным. Что касается пассивов, то счета организованы от краткосрочных к долгосрочным займам и другим обязательствам.

Таким образом, балансовый отчет – важный финансовый инструмент, который помогает инвесторам получить представление о компании и ее деятельности. Операции отражаются в балансе таким образом, что активы всегда равны обязательствам.

ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

Власов А. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бурханова Ю. Н.

СТАТИСТИКА ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ

Трудовые конфликты – это серьезная проблема каждой организации, ведь из-за них страдают не только отдельные люди, коллективы, но и целые предприятия. Трудовой конфликт является разногласием между работниками и другими работниками, между работником и работодателем. Обычно выделяется несколько предметов трудового конфликта:

- выполнение принятых договоренностей в прошлом;
- распределение ресурсов (заработная плата, распределение полученной прибыли и т.д.);
- различные условия труда.

Трудовой конфликт может перетечь в коллективный трудовой конфликт, затем в протесты, забастовки. Чаще всего трудовые конфликты возникают из-за невыплаты заработной платы, ошибок в организации труда, ошибок руководства, расхождений во мнениях, особенностей людей. По состоянию на 2022 г. проблемы в трудовой сфере связаны с уходом иностранных компаний, что продолжается и в 2023 г., предприятия закрываются, людей увольняют, сокращают зарплату, переносят отпуска.

Научно-мониторинговый центр «Трудовые конфликты» в 2022 г. выявил 69 трудовых конфликтов, это минимальный показатель за последние 4 года в стране. По сравнению с 2021 г. данный показатель снизился на 4%. Больше всего социально-трудовых конфликтов было в Приволжском федеральном округе – 21 (31%), Центральном – 14 (20%), Сибирском – 12 (17%). В 2022 г. трудовые конфликты зафиксированы в 12 отраслях экономики, в 2021 г. – в 27 отраслях, в 2020 г. – в 23 отраслях. Самыми конфликтными сферами трудовой деятельности являются: здравоохранение (25%), обрабатывающие производства (23%), наземный транспорт (13%), строительство (10%), ЖКХ (7%). На 10% увеличилась доля трудовых конфликтов в здравоохранении, по сравнению с 2021 г. Начало СВО и санкции против России существенно не повлияли на отраслевое перераспределение трудовых конфликтов.

В развитии 42 трудовых конфликтов работники и профсоюзы для защиты трудовых прав и достижения определенных требований применяли различные активные формы протеста и акции либо угрожали коллективными действиями (мотивационные и организационные активности в социальных сетях, коллективные видеообращения, флешмобы, Интернет-акции). Потери рабочего времени из-за протестов и акций составили в 2022 г. 10800 человеко-дней. Из 69 трудовых конфликтов урегулировалось 59. Трудовые конфликты в размере 41% закончились полным удовлетворением требований рабочих, 39% – частичным удовлетворением, в 20% случаях работникам не удалось защитить свои права и удовлетворить требования. В 2022 г. доля трудовых конфликтов, завершившихся в пользу работников, выросла на 5% по сравнению с прошлым годом. В результате сформулируем предположение, что в 2023 г. доля трудовых конфликтов, завершившихся в пользу работников, вырастет еще больше, примерно на 8-10% по сравнению с предыдущим годом.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что очень важно изучать статистику трудовых конфликтов, ведь таким образом мы можем выявить в каких сферах нужно усилить контроль за конфликтами, где больше нужно приложить усилий для их разрешения, а также в целом уменьшить. Судя по динамике снижения трудовых конфликтов с каждым годом, логично предположить, что в 2024 году их будет еще меньше, около 45 случаев, однако в будущее заглянуть нельзя, поэтому данный прогноз может не оправдаться из-за нестабильной ситуации как в стране, так и во всем мире.

Гараева Э. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бурханова Ю. Н.

ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ

Актуальность исследования динамики цен на рынке автомобилей в России обоснована тем, что с каждым годом люди всё больше задумываются о своем комфорте и приобретают себе автомобиль. Автомобили занимают в повседневной жизни человека достаточно важное место. Когда-то машина была роскошью, но в наше время она стала необходимым и даже незаменимым помощником. При помощи автомобиля люди научились не только быстро и с комфортом преодолевать пространство, но и ощутить свободу и независимость от жизненных обстоятельств. На основе данных аналитического агентства «Автостат» была изучена динамика цен на такие автомобили как: Лада Гранта, Лада Нива Тревел Черитигго 7 Pro, Хавейл Джиолон, Джили Кулрей, Черри Тигго 4, Хавейл F7. Было выявлено, что цены на Ладу Гранту в январе 2024 г.

выросли на 16,71% по сравнению с январем 2022 г. Цена на Ладу Нива Тревел в январе 2024 г. увеличилась на 36,25% по сравнению с ценой в 2022 г. Цена на Черри Тигго 7 Про в 2024 г. увеличилась на 52,08% по сравнению с 2022 г. Наиболее значимое увеличение цены зафиксировано на автомобиле Черри Тигго 4. Цена на эту марку автомобиля к январю 2024 г. выросла на 114% по сравнению с январем 2022 г. Основным фактором, который повлиял на рост цен, является дефицит новых автомобилей на российском рынке. Цена у российских дилеров растёт из-за повышения закупочной цены автомобилей на китайском заводе, переведённой в рубли. По этой причине цены на машины в России выше, чем на других рынках. Ещё одной причиной подорожания автомобилей являются цены на таможню. С 1 августа 2023 г. в России резко увеличился утилизационный сбор, который нужно платить при ввозе автомобиля из-за рубежа.

Рассмотрим динамику изменения цен по двум моделям: Лада Гранта и Черри Тигго 4. Рассматривая динамику цен у автомобиля Лада Гранта можно сделать вывод, что в цепном абсолютном приросте самое высокое значение было в 2022 г., прирост составил 99000 рублей, что видно в таблице 1. Темп роста автомобиля увеличивался в каждом последующем году по сравнению с каждым предыдущим. Наибольший темп роста был в 2022 г. и составил 119,804%.

Таблица 1

Динамика цен на автомобиль Лада Гранта 4

Период	Лада Гранта	Абсолютный прирост		Темп роста		Темп прироста	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2014	293600	-	-	-	100	-	0
2015	348900	55300	-55300	118,8351	118,8351	18,83515	18,83515
2016	348940	40	-55340	100,011465	118,848774	0,0114646	18,8487738
2017	389900	40960	-96300	111,7384	132,7997	11,73841	32,79973
2018	419900	30000	-126300	107,6943	107,6943	7,694281	7,694281
2019	444900	25000	-151300	105,9538	114,1062	5,953799	14,10618
2020	488900	44000	-195300	109,8899	125,3911	9,889863	25,39113
2021	499900	11000	-206300	102,2499489	102,249949	2,2499489	2,249949
2022	598900	99000	-305300	119,804	122,4995	19,80396	22,49949
2023	678300	79400	-384700	113,2576	138,74	13,25764	38,74003
2024	699900	21600	-406300	103,1844	103,1844	3,184432	3,184432

Далее рассмотрим динамику цен на автомобиль ЧерриТигго 4, отражённую в таблице 2.

Таблица 2

Динамика цен на автомобиль ЧерриТигго 4

Период	Черри-Тигго 4	Абсолютный прирост		Темп роста		Темп прироста	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2014	537290	-	-	-	100	-	0
2015	602232	64942	64942	112,087	112,087	12,08695	12,08695
2016	639,402	37170	102112	106,17204	119,00501	6,17204001	19,005007
2017	836333	196931	299043	130,7992	130,7992	30,79925	30,79925
2018	827942	-8391	-8391	98,99669	129,4869	-1,00331	29,48693
2019	957450	129508	121117	115,6422	115,6422	15,64216	15,64216
2020	1219900	262450	383567	127,4114	147,3412	27,41135	47,34124
2021	1499900	280000	280000	122,952701	122,95270	22,952701	22,952701
2022	1539900	40000	320000	102,6668	126,2317	2,666844	26,23166
2023	1790900	251000	571000	116,2998	116,2998	16,29976	16,29976
2024	2249900	459000	459000	125,6296	146,1069	25,62957	46,10689

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что максимальное значение темпа роста в цепном периоде было выявлено в 2024 г. и составило 125,1069%. Максимальное значение темпа прироста в цепном периоде было в 2017 г. и составило 30,8%.

ЗАВИСИМОСТЬ ПРИБЫЛИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ОТ РАЗМЕРА АВТОПАРКА ООО «Б-ФИНАНС»

В настоящее время грузоперевозки играют огромную роль в жизни любого человека. Перевозочные компании хороши тем, что снимают ряд определенных действий и обязанностей с клиентов, поскольку все вопросы, связанные с логистическими процессами переходят к исполнителю этих перевозок. Сегментация рынка настолько большая, что может доставлять товары прямо к двери покупателя, что сильно экономит время тех, кто не успевает ходить за ними в соответствующие пункты выдачи, осуществлять транспортировку крупногабаритного груза на различные предприятия для дальнейшего производства и т.д.

Спрос на данные услуги с каждым годом растет, следовательно, увеличивается клиентская база. Для того чтобы большой поток клиентов смог воспользоваться услугами по транспортным перевозкам, предприятия должны иметь довольно таки обширный автопарк. Мы можем предположить, что существует некая взаимосвязь объема прибыли предприятия и количества объектов в автопарке.

Объектом исследования является предприятие ООО «Б-Финанс». Компания является транспортно-экспедиционной организацией, оказывающей услуги грузоперевозок собственным транспортом – еврофурами и малотоннажными автомобилями, а также услуги экспедирования грузов разной сложности.

С помощью корреляционно-регрессионного анализа была изучена зависимость выручки (млн. руб.) предприятия по грузоперевозкам от имеющихся количества машин в автопарке (шт.) [1], представленная в таблице 1.

Таблица 1

Данные по предприятию ООО «Б-Финанс»

Год	Количество машин в автопарке (шт.)	Выручка (млн. руб.)
2016	7	96 447
2017	14	141 762
2018	23	253 042
2019	29	348 932
2020	35	491 639
2021	41	578 461
2022	45	673 519
2023	51	810 354

На основании данных предприятия была построена модель и рассчитаны основные показатели, характеризующие зависимость прибыли транспортной компании от размера автопарка. Полученный коэффициент корреляции составил $r=0,99$ – это свидетельствует о тесной линейной связи между выручкой и количеством машин в автопарке. Коэффициент детерминации составляет $r^2=0,98$, то есть количество машин в автопарке объясняет 98% различий в значении выручки. Согласно критерию Фишера модель была признана статистически значимой и надежной. Средняя ошибка аппроксимации составила 6,72%, что указывает на приемлемый уровень точности модели. Прогнозирование прибыли транспортной компании при увеличении размера автопарка на 20% при неизменных социально-экономических условиях показало, что она составит 1056345 млн.руб. Таким образом, можно сделать вывод, что выручка предприятия ООО «Б-Финанс» напрямую зависит от числа транспортных средств в автопарке.

Список литературы:

1. Компания Vim-Logistica. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://vim-logistica.ru/> (дата обращения: 13.02.2024).

АНАЛИЗ РОСТА ЦЕН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ КУРИНОГО ЯЙЦА

На сегодняшний день, несмотря на обилие птицефабрик, цена на яйца продолжает изменяться регулярно. Актуальность анализа роста цен состоит в том, что цены за последние несколько лет и даже месяцев довольно часто меняются, а яйцо, в свою очередь, относится к базовому набору продуктов.

В последнее время в России подорожали многие категории продуктов, из-за чего яйца и курица оказались одними из немногих доступных источников животного белка. Закономерно вырос спрос, а вслед за ним и цены. Также рост цен связывают с сезонностью: стоимость яиц всегда немного снижается весной

после Пасхи, а затем снова повышается ближе к концу лета – началу осени. Также есть мнение, что при рассмотрении данной проблемы никто не учитывает подорожание стоимости перевозки почти в два раза за год. Кроме того, электроэнергия дорожает каждый год примерно на 10%. Добавки к кормам также в основном импортные, поэтому они напрямую завязаны на курсе евро – растет он, растет и стоимость в рублях.

В данной работе показательным объектом будет ряд динамики, он представляет собой ряд чисел, обозначающих изменение величины стоимости куриных яиц во времени. Данный ряд динамик отображает количественную оценку (цену) развития во времени изучаемого явления. Динамика цен представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика средних цен на яйца куриные по месяцам 2023 года

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Цена, руб.	81,09	83,41	86,22	85,48	79,27	76,99	78,34	79,33	84,32	97,13	111,87	132,45
Темп прироста, %		2,9	3,4	-0,9	-7,3	-2,9	1,8	1,3	6,3	15,2	15,2	18,4

Из выше представленных данных можно заметить стабильный рост на протяжении двух месяцев – октябре и ноябре 2023 г. на 15,2%, а также ярко выраженное повышение стоимости в декабре 2023 г., по сравнению с предыдущим месяцем на 18,4%. Падение цен, к сожалению, не отличалось такими скачками, самый высокий процент падения в мае составил 7,3% по сравнению с предыдущим месяцем.

Ряд динамик количественной оценки (цены) развития во времени изучаемого явления можно также увидеть на рисунке 1.

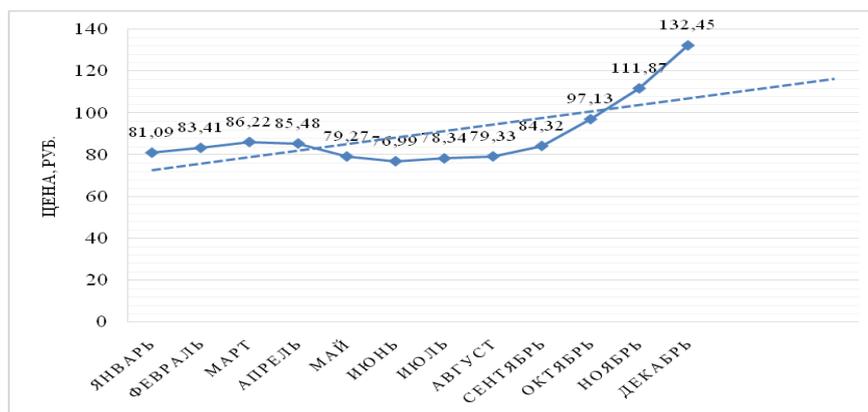


Рис. 1. Динамика стоимости куриных яиц за 2023 год по месяцам

Обратим внимание на линейную модель тренда: $y=3,1231x+68,358$. Она описывает равномерное изменение показателя во времени. Затем с помощью построенной модели с учетом сезонности были спрогнозированы цены на куриные яйца на первый квартал 2024 г. Таким образом, полученные результаты прогнозирования указывают на возможное снижение цены, но тенденция роста цен будет сохраняться и в 2024 г.

Хамидуллина Н. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г.Тимирязова»
 Научный руководитель: старший преподаватель Галимова З. Х.

ВЕКТОРЫ ПРИ РЕШЕНИИ ИРРАЦИОНАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ

При изучении различных тем по математике всегда говорят, что в математике все взаимосвязано. И если пропустить какую-то тему, то сложно будет усвоить следующий материал. И это понятно, когда, например, изучаются различные геометрические фигуры и их свойства, сначала на плоскости, а потом в пространстве; решение различных видов уравнений сведением их к квадратному и т. д. Но иногда в математике оказываются связанными, казалось бы, совсем не близкие темы.

Изучение темы «Иррациональные уравнения» подразумевает изучение различных методов решения таких уравнений. Стандартными методами при изучении этой темы являются возведение обеих частей

уравнения в одну и ту же степень, метод подстановки, графический метод. Однако существует метод, который позволяет эффективно решать довольно-таки сложные уравнения и неравенства. Это метод, который опирается на тему «Векторы». Казалось бы, как связаны геометрия и алгебраические уравнения? Но именно при решении иррациональных уравнений знания векторов помогут решить поставленную задачу. Векторный метод не является стандартным, и его изучение не входит в рабочую программу. Однако данный метод решения нестандартных задач повышенной сложности способствует развитию у студентов нестандартного математического мышления. Для решения векторным методом иррационального уравнения мы должны знать такие формулы, как длина вектора, скалярное произведение двух векторов, условие коллинеарности двух векторов.

Для демонстрации векторного метода покажем решение уравнения $12\sqrt{x} + 5\sqrt{9-x} = 39$. Левую часть уравнения можно представить как скалярное произведение векторов $\vec{a}(12;5)$ и $\vec{b}(\sqrt{x};\sqrt{9-x})$. Учитывая

формулу $\vec{a} \cdot \vec{b} = |\vec{a}| \cdot |\vec{b}| \cos \angle(\vec{a};\vec{b})$, вычислим длины векторов:

$|\vec{a}| = \sqrt{144 + 25} = 13$, $|\vec{b}| = \sqrt{x + 9 - x} = 3$. Так как $\vec{a} \cdot \vec{b} = |\vec{a}| \cdot |\vec{b}| \cos \angle(\vec{a};\vec{b}) = 39$, то

$\cos \angle(\vec{a};\vec{b}) = 1$, и значит, векторы коллинеарны. Поэтому их координаты пропорциональны

$\frac{\sqrt{x}}{12} = \frac{\sqrt{9-x}}{5}$. Решая полученное дробно-рациональное уравнение, получим $x = \frac{1296}{169} = 7\frac{113}{169}$.

Таким образом, мы показали на примере, как можно, применяя векторный метод, решить иррациональное уравнение.

Черпакова А. С., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бурханова Ю. Н.

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Актуальность исследования уровня и динамики цен на рынке жилья обоснована тем, что молодое поколение стремится скорее стать более самостоятельным и приобрести свою собственную квартиру. Кроме того, рынок жилья считается одним из наиболее активно развивающихся частей рынка недвижимости, а также обладает особой общественной нагрузкой. Обеспеченность квартирой непосредственно оказывает большое влияние на уровень жизни, сказывается на рождаемости. Вследствие того, что покупка квартиры требует значимых расходов денежных средств, то приобретение, как правило, оттягивается на продолжительный промежуток времени. Рассмотрим динамику цен на рынок жилья в Республике Татарстан в таблице 1.

Таблица 1

Уровень и динамика средней цены за кв.метр на рынке жилья в Республике Татарстан

1 кв. 2019 г.	46170 руб.
1 кв. 2020 г.	53024 руб.
1 кв. 2021 г.	53919 руб.
1 кв. 2022 г.	96108 руб.
1 кв. 2023 г.	128213 руб.
1 кв. 2024 г.	133129 руб.

Как видно из таблицы, за анализируемый период средняя цена на жилье за квадратный метр выросла на 86959 рублей. Чтобы узнать разницу в процентах, воспользуемся формулой:

$$P = (133129 - 46170) / 46170 * 100 = 188,35\%$$

За анализируемый период цены на жилье за квадратный метр выросли на 188,35%. Также можно заметить ярко выраженное повышение стоимости в 2022 г., по сравнению с 2021 г. на 78,24%. И в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 33,41%. Падение цен замечено не было.

Если рассматривать Приволжский федеральный округ, то Республика Татарстан занимает первое место в рейтинге самых высоких цен за квадратный метр. В 2023 г. цена за квадратный метр на первичном рынке жилья составляла 128213 рублей, а на вторичном рынке 136654 рублей. В то время как в Оренбургской области цена на первичный рынок жилья составляла 63384 рублей, а в Пензенской области на вторичный рынок жилья цена составляла 56314 рублей за квадратный метр.

С помощью Microsoft Excel была построена оптимальная линия тренда, что позволило графически отобразить тенденцию цен на рынке жилья в Республике Татарстан и сделать приблизительный прогноз на 2025 и 2026 гг. на рисунке 1.

Видим, что средняя цена за квадратный метр жилья за два года может вырасти до 178 тысяч рублей за кв. метр.

Стоимость на квартиры меняется из-за двух факторов:

1. Затраты для строительства дома, в них входят: покупка земли, врезка сетей, строительные материалы, заработную плату рабочим, проценты отделу продаж.
2. Спрос.

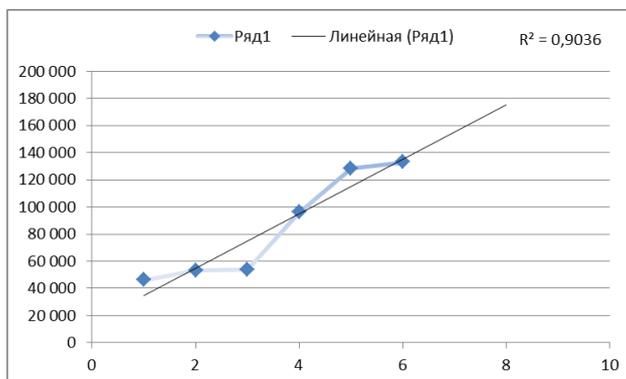


Рис. 1. Прогноз цен на жилье за квадратный метр в Республике Татарстан

Подводя итоги, можно сказать, что цена на рынке жилья в Республике Татарстан является самой высокой из всех регионов Приволжского федерального округа, а также цена ниже не станет, а будет лишь увеличиваться с каждым годом.

Юдочка-Легкая Е. Е., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
 НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
 Научный руководитель: к.п.н., доцент Аглямova З. Ш.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

В наше время, когда конкуренция на рынке мебельной индустрии становится все более острой, организации сталкиваются с необходимостью оптимизации своих производственных процессов для максимизации эффективности и минимизации издержек. Линейное программирование является мощным инструментом математического моделирования, который позволяет находить оптимальные решения для сложных проблем планирования и управления ресурсами. Применим метод линейного программирования для организации работы мебельной фабрики, чтобы максимизировать получаемую прибыль.

Мебельная фабрика «Мебель мастер» собирается выпускать три вида изделий: шкафы, тумбы и комоды. Для их производства необходимо три вида ресурсов: древесина, лаки и трудозатраты. Для производства 1 шкафа необходимо 20 м^3 древесины, 10 л лака и трудозатраты в размере 20 чел.-час., для изготовления 1 тумбы требуется 5 м^3 древесины, 3 л лака и трудозатраты в размере 10 чел.-час., для производства 1 комода – 15 м^3 древесины, 7 л лака и трудозатраты в размере 15чел.-час.

На предприятии имеется следующий месячный запас ресурсов: 400 м^3 древесины, 340 л лака. Количество трудозатрат, которое предприятие может позволить себе в месяц, – не более 560 чел.-час. Стоимость изделий составляет: 25000 рублей для 1 единицы шкафа, 10000 рублей для каждой тумбы, 20000 рублей для каждого комода. Фабрика хочет узнать, как можно максимизировать свою прибыль с имеющимися ресурсами.

Для максимизации получаемого дохода было решено применить метод линейной оптимизации.

Составим экономико-математическую модель задачи. Введем следующие обозначения:

x_1 – количество выпускаемых шкафов;

x_2 – количество выпускаемых тумб;

x_3 – количество выпускаемых комодов.

Для изготовления данного количества шкафов, тумб и комодов потребуется:

$20x_1 + 5x_2 + 15x_3$ (м^3) древесины,

$10x_1 + 3x_2 + 7x_3$ (л) лака,

$20x_1 + 10x_2 + 15x_3$ (чел.-час.) трудозатрат.

С учетом имеющихся запасов данных ресурсов получим систему ограничений:

$$\begin{cases} 20x_1 + 5x_2 + 15x_3 \leq 400, \\ 10x_1 + 3x_2 + 7x_3 \leq 340, \\ 20x_1 + 10x_2 + 15x_3 \leq 560. \end{cases}$$

С учетом того, что количество изделий не может быть отрицательным, учетом условия неотрицательности: $x_1 \geq 0$, $x_2 \geq 0$, $x_3 \geq 0$.

Суммарный доход от выпуска данной продукции составит (в руб.):

$$F = 25000x_1 + 10000x_2 + 20000x_3.$$

С целью максимизации месячного дохода была применена надстройка «Поиск решения» в MS Excel. В результате было выявлено, что для получения максимального дохода из имеющегося количества ресурсов необходимо изготавливать 32 единицы тумб и 16 единиц комодов в месяц, при этом шкафы изготавливать не следует. Такое соотношение изделий обеспечивает получение месячного дохода 640000 рублей.

Таким образом, с применением метода линейной оптимизации была выполнена максимизация месячного дохода фабрики «Мебель мастер».

Юсупова Д. Н., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Галимова З. Х.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ

Решение систем уравнений и неравенств – достаточно сложная для изучения тема. И, на первый взгляд, кажется, что данная тема не имеет практического применения. Покажем на следующем примере, как умение составлять и решать систему позволяет найти ответ на достаточно часто возникающий вопрос в бизнесе. А именно, рассмотрим деятельность пекарни.

Пекарня производит эклеры двух видов: с шоколадным и ванильным кремом. Себестоимость 100 штук шоколадных эклеров равна 7000 рублей, а отпускная цена одного пирожного составляет 115 рублей. Себестоимость 100 штук ванильных эклеров – 5000 рублей, а отпускная цена составляет 100 рублей за штуку. Если выпускать только шоколадные эклеры, то можно выпустить не более 400 штук. Если же осуществлять производство только эклеров с ванильным кремом, то можно выпустить не более 500 штук. Если выпускать оба вида продукции, то производственные мощности должны распределяться по количеству каждого вида соответственно. Проведя небольшое исследование, было выявлено, что каждый день в пекарне должно быть предложено на продажу не менее 100 шоколадных эклеров и не менее 150 эклеров с ванильным кремом. Предположим, что вся продукция реализуется без остатка. Какую максимальную прибыль за один день и при каком условии можно получить?

Для решения такой задачи мы составим систему, куда войдут перечисленные выше условия. Обозначим за x – доля производственных мощностей, приходящихся на выпуск шоколадных эклеров, а y – доля производственных мощностей, отпущенных для выпуска ванильных эклеров ежедневно. Тогда $x + y = 1$ и ежедневно будет производиться $400x$ и $500y$ штук шоколадных и ванильных эклеров соответственно. Учитывая условия ассортимента, получим следующие неравенства: $400x \geq 100$ и $500y \geq 150$,

то есть $x \geq \frac{1}{4}$ и $y \geq \frac{3}{10}$. Прибыль от продажи одного эклера равна:

$115 - 70 = 45$ рублей и $100 - 50 = 50$ рублей соответственно. Составим выражение, которое найдет суммарную прибыль: $45 \cdot 400x + 50 \cdot 500y = 500(36x + 50y)$. Значит, надо найти наибольшее значение выражения $500(36x + 50y)$ при выполнении следующих условий:

$$\begin{cases} x + y = 1; \\ x \geq \frac{1}{4}; \\ y \geq \frac{3}{10}. \end{cases}$$

Выразим из первого равенства переменную x и подставим во второе: $1 - y \geq \frac{1}{4}$; $y \leq \frac{3}{4}$. Тогда выражение для суммарной прибыли, будет следующим: $500(36x + 50y) = 500(36 \cdot (1 - y) + 50y) = 500(36 + 14y)$. Это линейное выражение, которое достигает

своего максимума в точке $y = \frac{3}{4}$. Тогда $x = \frac{1}{4}$ и максимальная прибыль за один день в этой пекарне будет

равна $500 \left(36 \cdot \frac{1}{4} + 50 \cdot \frac{3}{4} \right) = 23250$ рублей. При этом будет выпекаться 100 шоколадных эклеров и 375 эклеров с ванильным кремом.

Таким образом, мы решили экономическую задачу математическим методом.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ

Аглямов И. Ф., МИЭМ им. А. Н. Тихонова, НИУ «Высшая школа экономики» г. Москва
Научный руководитель: к.п.н., доцент Аглямova З. Ш.

ЗАПУСК НЕСКОЛЬКИХ ИНСТАНСОВ TELEGRAM-БОТА С ПОМОЩЬЮ БИБЛИОТЕКИ AIOGRAM

Применение Telegram-ботов стало неотъемлемой частью современной жизни. Telegram-боты позволяют снять часть рутинных задач с человека, поручив его ботам. Эти виртуальные помощники работают, в отличие от человека, круглосуточно и позволяют при этом экономить на оплате сотрудников.

Учитывая востребованность и важность задач, решаемых Telegram-ботами, необходимо предусмотреть их безопасную и надежную бесперебойную работоспособность. Для решения этой задачи нами был проведен анализ существующих возможностей, которые смогли бы обеспечить надежную работу Telegram-бота.

Для обеспечения отказоустойчивости бота необходимо использовать несколько инсталляций бота на разных серверах, чтобы при падении одного из них второй продолжал работать и обслуживать клиентов. С этой целью можно использовать webhook от Telegram, но данный способ может снизить безопасность системы и для этого случая нужно будет настроить балансировки трафика для нескольких серверов.

При работе с несколькими одновременно запущенными клиентами Telegram возникает такая проблема, что Telegram-бот API может начать возвращать ошибку о том, что бот с таким токеном уже используется. Для обхода этой ошибки можно начать обрабатывать ошибку Terminated By Other Get Updates, которую возвращает библиотека и считать, что среди обновлений Telegram пришли обновления равные пустому списку.

При начале обработки этой ошибки возникает проблема, что Telegram может начать отправлять одинаковые обновления на несколько разных инстансов. В этом случае получится ситуация, что бот может начать действовать несколько раз из разных инсталляций бота. С целью обхода этой трудности можно использовать синхронизацию полученных обновлений, например, это можно сделать с помощью Redis, сохраняя в базу данных update_id полученный от Telegram. При этом для отказоустойчивости базы данных можно воспользоваться Redis Sentinel.

При использовании такой схемы получится система, при которой бот выдержит падение серверов и отключение части базы данных и будет быстро отвечать пользователям бота и высылать при этом только одно сообщение.

Таким образом, нами был проведен анализ возможностей обеспечения надежной работы Telegram-ботов и предложено удобноприменимое на практике решение этой задачи.

Андреев М. Е., ФГБОУ ВО СамГУПС в г. Казани
Научный руководитель: преподаватель Гарипова Г. Г.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ШАГ В БУДУЩЕЕ

Цифровизация – это часть новой технологической революции, благодаря которой физический мир все больше соединяется с цифровым миром. Россия не перестает укреплять и свой технологический суверенитет:

- «нарастают собственные компетенции в цифровых технологиях;
- развиваются инновационные платформенные решения;
- формируются высокотехнологичные отрасли и рынки;
- для граждан и бизнеса создаются ключевые цифровые сервисы;
- ведется подготовка новых специалистов в области технологий;
- создается современная среда для образовательного процесса» [1].

На сегодняшний день около 18 миллионов россиян воспользовались возможностью подключения биометрических профилей. Данная система позволяет использовать цифровые копии личных документов граждан, которые можно показывать через смартфон. Необходимо отметить, что новая система верификации будет работать не только в цифровых каналах, но также заменит традиционную систему идентификации офлайн взаимодействия.

Цифровые решения не могут не затронуть государственное управление, социальную сферу, а также экономику страны в целом. Для усиления промышленного потенциала необходимо привлекать представителей различных специальностей, таких как разработчики перспективных образцов техники, инженеры-системотехники, программисты и др. Они должны быть готовы к гибкому реагированию на запросы времени и принимать новые комплексные решения и подходы.

Современная российская система образования также находится под влиянием цифровизации, и в связи с этим она должна стать еще более конкурентоспособной на мировой арене. В связи со сменой техноло-

гических укладов и появлением новых профессий в инновационных сферах требования к существующим специальностям трансформируются, необходимо обладать глубокими компетенциями в этих областях.

Цифровизация не прошла и мимо различных видов транспортных средств, благодаря ей происходит интеграция систем на цифровой основе.

В ближайшем будущем мы уже сможем воспользоваться услугами воздушного такси, и полеты станут реальностью внутри мегаполиса или в качестве аэрошаттла от аэропорта до центра города.

В 2024 г. планируется введение отраслевого императива – использование электронных товаросопроводительных документов на транспорте.

В целом, основным трендом 2024 г. является общий цифровой язык, который, несомненно, даст толчок развитию искусственного интеллекта, который в свою очередь учится только на хороших данных.

Список литературы:

1. Никонова, А. А. Технологический суверенитет России: исследование и моделирование с позиций системной трансформации экономики // *π-Economy*. – 2023. – № 16 (5). – С. 22-37.

Беспалов М. Н., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Тюскова Н. Н.

СВЯЗАННЫЕ СПИСКИ

Работа с большими объемами данных облегчается при использовании связанных списков, которые могут оказаться эффективнее массивов при частых операциях добавления и удаления элементов. Поэтому такие списки часто выбирают для реализации структур данных, таких как хэш-таблицы и графы.

Связанный список представляет собой одну из основных структур данных, применяемых в программировании. Создание программы для добавления и удаления элементов из связанного списка является важной задачей при работе с ним. В этой работе мы изучим разработку такой программы, учитывая ограничения на повторяющиеся символы.

Давайте начнем с определения, что такое двунаправленный список. Это структура данных, включающая узлы, каждый из которых хранит информацию и указывает как на предыдущий, так и на следующий узел. Начальный узел обычно называется головным, а последний – хвостовым. Для перебора элементов двунаправленного списка мы начинаем с головного узла и движемся по указателям в обе стороны, чтобы пройти весь список.

Основными структурами данных в программировании являются: связный, двухсвязный и кольцевой списки. В них можно найти последовательность элементов, которые могут быть организованы и доступны для использования с целью обработки и управления в коде программы.

Связный список представляет собой простую структуру данных, каждый элемент которой включает в себя данные и имеет указание на следующий элемент. Элементы связного списка могут находиться в разных местах памяти. Это дает возможность легко добавлять или удалять элементы.

Каждый элемент двухсвязного списка содержит указатели, как на предыдущий, так и на следующий элемент. Это позволяет осуществлять доступ как к элементам списка в прямом порядке, так и в обратном порядке. Кроме того, двухсвязный список обеспечивает более эффективное удаление элементов за счет изменения только указателей соседних элементов, без необходимости переписывать всю структуру.

Кольцевой список представляет собой вариацию связного списка, в которой последний элемент списка указывает на первый, образуя замкнутую структуру. Это позволяет обеспечить бесконечную последовательность элементов без затраты большого объема памяти. В кольцевом списке необходимо хранить только указатель на текущий элемент, так как из него можно получить доступ ко всем другим элементам списка. В области программирования кольцевые списки широко применяются для создания очередей и буферов.

В программировании широко используются связные, двухсвязные и кольцевые списки – это основные структуры данных. Они обеспечивают удобное хранение информации, обладают высокой гибкостью и позволяют эффективно выполнять операции добавления и удаления элементов. Выбор конкретной структуры данных влияет на эффективность и производительность программного кода в целом.

Бровенко Е. И., Волков М. Д., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Загитов А. А.

ВИРУСЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИЕ IT

В современном мире цифровизации компьютерные вирусы стали обыденностью, но многие пользователи даже не подозревают, как феномен вирусов повлиял на развитие защищенности систем современных технологий. Вирус – вредоносная программа, способная к саморепликации (автоматическому распространению без участия пользователя) и заражению файловых объектов.

Если рассматривать феномен компьютерных вирусов в разрезе истории, то можно сделать утверждение, что первые вирусы были созданы случайно и являлись программами, которые позволяли исследовать возможности модифицирования не только исполняемых системных файлов, а также проверять защищенность локальных систем на уязвимости, но из-за ошибок в строении программ они работали не так как того задумывали их создатели. Так, в 1980 г. сотрудники компании «Хегох» создали программу, которая должна была перемещаться между подключенными к сети компании компьютерами и проверять систему на наличие уязвимостей и по возможности устранять их, загружая с удаленного сервера сопутствующие обновления. Но из-за ошибки в функции программы, которая отвечала за саморепликацию, программа «заразила» устройства сети, что привело к зависанию системы. Этот случай способствовал пересмотру строения топологии локальной сети в компании «Хегох» и предотвратил повторное заражение подобными вирусами в начинающуюся «эпоху распространения вирусов».

Еще один вирус, который нес сугубо положительную миссию, «Reaper» был создан для того, чтобы находить файлы «Червя» (вирусы данного типа стали очень часто встречаться в компьютерных системах того времени) и уничтожать его, тем самым препятствуя массовому заражению системы. «Reaper» мог самостоятельно перемещаться по сети, находить файлы «Ползуны» и уничтожать их. Но она не могла предотвратить повторное заражение системы и поэтому не стала классифицироваться как антивирусная программа.

«Червь Морриса» – это первый в мире Интернет-вирус, который был создан с целью навредить. Он появился в 1988 г. и использовал ошибки и дыры в защите сети, что позволяло владельцу получать учетные данные и пароли других пользователей сети. Данный вирус передавался через электронную почту, тем самым заразив большое количество компьютерных машин, что парализовало действие Интернет-сети. Этот прецедент наглядно показал, насколько были уязвимы сетевые протоколы того времени, что поспособствовало развитию сетевой безопасности и разработке защитных мер.

Вирус «ElkCloner» получил свое распространение на компьютерах под операционной системой «AppleDOS 3.3» благодаря тому, что люди не хотели тратить деньги на покупку лицензионных версий программ, предпочитая этому передачу программ из рук в руки при помощи дискет. Так, если компьютер загружался с инфицированной дискеты, вирус копировался в оперативную память, после чего переписывал себя на чистую дискету, продолжая свое распространение. А при каждом пятидесятом запуске выводил на экран безобидный текст, который сообщал пользователям о том, что их компьютер заражен вирусом. Вследствие этого компания «Apple» выпустила утилиту, которая уничтожала поврежденные вирусом файлы и предотвращала повторное его заражение. В дальнейшем данная утилита была вшита в программное обеспечение операционной системы, и в нее была добавлена функция проверки подлинности лицензии программ, устанавливаемых с дискет.

Благодаря множественным случаям заражения компьютеров и компьютерных систем различными вирусами начала формироваться база вирусов, которая позволяла разработать общедоступные универсальные антивирусные программы. Они могли практически самостоятельно вычислять и уничтожать вредоносные программы.

Первым антивирусом, который начал использовать подобную базу вирусов и самостоятельно анализировать файлы и сравнивать их с данными из базы сигнатур (часть кода, по которой можно идентифицировать вирус), стал «Vienna Virus». Если обнаруживалась совпадающая сигнатура, программа идентифицировала файл как зараженный вирусом и предлагала пользователю удалить, или обезвредить его. Антивирус также использовал эвристический анализ, который позволял обнаруживать неизвестные вирусы на основе их поведения или характеристик. Этот метод позволял ему распознавать новые вирусы, которые не были включены в базу данных сигнатур.

«Vienna Virus» был разработан для борьбы с классическими вирусами, которые являлись основной угрозой в то время. А современные антивирусные программы научились обеспечивать защиту от большого количества разнообразных угроз.

Постоянная битва между создателями вирусов и экспертами по кибербезопасности приводит к разработке новых технологий и методов борьбы с развивающимися угрозами. Это может привести к инновациям в программном обеспечении безопасности, что приведет к общему улучшению информационных технологий.

*Бровенко Е. И., Волков М. Д., колледж НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Файзуллина А. Г.*

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

В современном мире технологии виртуальной реальности (VR) становятся все более широко используемыми в сфере образования. Обучение при помощи виртуальной реальности представляет собой инновационный подход, который не только улучшает традиционные методики обучения, но и открывает удивительные возможности для активного и погружающего обучения. Виртуальная реальность позволяет создавать симуляции сценариев, которые обогащают образовательный процесс, делая его более динамичным,

интересным и запоминающимся. Кроме того, обучение при помощи VR-технологий позволяет использовать сразу все 5 чувств человека, а не только зрение и слух, как во время традиционных форм обучения.

На данный момент в некоторых странах уже активно используется методика преподавания учебного материала при помощи технологий виртуальной реальности. Так, например, с использованием VR-программы «Rumii» в 2018 г. студенты из Кембриджского университета и школьники из Китая получили возможность изучить символы гробницы на плато Гиза удаленно, находясь в своих учебных заведениях.

В школах есть возможность использования данных технологий на уроках для изучения материала сразу на практике. Так, с помощью компьютерной VR-игры «InMind2» ученики могут познакомиться с функционированием химии человека, изучить биохимии на эмоциональное состояние человека и многое другое.

Другой VR-продукт «Labster» поможет разнообразить уроки физики и химии различными опытами и экспериментами. Программа обеспечивает безопасную среду для изучения предметов, имея в своем распоряжении более 100 типов виртуальных лабораторий. Виртуальные лаборатории применяются для проведения экспериментов по разным предметам, таким как химия, биология и физика. Учащиеся могут изучать принципы атомных структур, генетик животных, ферментацию и многое другое.

Очень актуально применение данных технологий виртуальной реальности в области обучения медицине. Существует методика оттачивания хирургических техник на примере определённого кейса. Это достигается использованием программных пакетов «Immersive Touch», инструменты которых обеспечивают обучающимся визуальную, тактильную, силовую и звуковую обратную связь при каждом движении. Они имеют графику с высокой плотностью пикселей, которая дает учащимся реалистичное представление о процедуре в реальном времени.

Таким образом, потенциал технологий виртуальной реальности в обучении представляет собой актуальную исследовательскую тему.

Инеева В. О., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Тюскова Н. Н.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ: ЗАЩИТА ОТ УЯЗВИМОСТЕЙ И ХАКЕРСКИХ АТАК

В настоящее время большое количество разработчиков программного обеспечения сталкиваются с рядом угроз, которые могут нанести вред системам и компаниям. К таким угрозам относятся внедрение зловредного кода, атаки на серверы, утечка конфиденциальных данных и другие. Хакеры активно ищут уязвимости в программах с целью получения несанкционированного доступа или вреда системе.

Для обеспечения безопасности программного обеспечения:

- разработчики должны избегать использования устаревших функций и проверять входные данные на корректность, чтобы предотвратить утечку конфиденциальной информации;
- для обеспечения безопасности информации необходимо также использовать шифрование данных при их хранении и передаче;
- регулярное обновление программного обеспечения и компонентов системы помогает закрывать известные уязвимости и повышать уровень безопасности;
- ограничение доступа к конфиденциальной информации через механизмы аутентификации и авторизации является дополнительной мерой безопасности.

Для повышения кибербезопасности в сфере программирования необходимо обеспечить подготовку и просвещение разработчиков:

- получение сертификатов в сфере кибербезопасности позволяет подтвердить знания и навыки специалиста в данной сфере;
- прохождение курсов по кибербезопасности позволит разработчикам ознакомиться с современными методами защиты информации и узнать, как предотвратить атаки;
- проведение практических занятий и тренингов по безопасному программированию поможет разработчикам улучшить свои навыки и закрепить теоретические знания.

Кибербезопасность в сфере программирования является неотъемлемой частью современной разработки программного обеспечения. Понимание угроз, применение соответствующих мер безопасности и обучение сотрудников помогают создать надежные и защищенные программные продукты, которые способны противостоять атакам злоумышленников. Внедрение и поддержка обеспечения кибербезопасности должны стать приоритетом для компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения.

Исаева А. К., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.филол.н., доцент Хузина Е. А.

THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE DEVELOPMENT OF THE ENTERTAINMENT INDUSTRY AND CULTURAL HERITAGE

With the development of information technology, the last decades have seen significant changes in the entertainment industry and the preservation of cultural heritage.

One of the key influences of information technology on the entertainment industry is the digitalization of media content. Thanks to digital technology, music, movies, games and other entertainment products have become available online, which has significantly expanded the audience and improved the accessibility of content. With the development of streaming services and digital platforms, people can receive entertainment content anytime and anywhere, which has changed the way entertainment is consumed.

In addition, information technology has also influenced the development of virtual and augmented reality, which has become a new tool in the entertainment industry. Virtual worlds, games, multimedia attractions and other VR/AR technologies open up new opportunities to create unique entertainment products and attract an audience.

In addition, information technology also plays an important role in the preservation and popularization of cultural heritage. With the digitalization and digitalization of archives, museums, libraries and other cultural institutions, the preservation and accessibility of cultural content have become more effective. Electronic catalogs, virtual tours, online exhibitions and other digital tools help to preserve and spread the cultural heritage of a mass audience.

Through digital tools, entertainment has become more accessible, dynamic and engaging, and cultural heritage has become more accessible and preserved. However, it is important to take into account and balance new technologies with traditional methods of preserving and transferring cultural heritage in order to preserve its value and uniqueness.

Кудрявцева К. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.филол.н., доцент Хузина Е. А.

DEVELOPING A CORPORATE WEB APPLICATION FOR BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

For the successful implementation of the application, it is necessary to conduct a detailed analysis of the company's business processes, identify the main needs of users, and develop effective solutions for automating tasks. The unique capabilities of the application being developed may include task management, process monitoring, data analytics, report generation, and integration with other information systems.

Next comes the architecture and design stage, where the structure of the application is determined, technologies are selected and the user interface is created. It is important that the design is intuitive and user-friendly, and the application is ready for integration with other systems.

The development process includes prototyping, functional testing, step-by-step implementation and user training. Deploying the application on the server, installing monitoring and technical support mechanisms, and subsequent optimization and updating are important steps after launch.

After completion of development and successful testing, the application is launched into the work environment, and employees are trained. It is important that employees understand how to use the new application for optimal performance.

After the implementation, the application support and update phase begins. The team constantly monitors his work, solves any problems that may arise, and releases updates to improve functionality.

An important step is also to monitor and evaluate the effectiveness of the application in operation. This helps to identify successful and unsuccessful moments, as well as collect feedback from users to optimize the application in the future.

Thus, the development of an enterprise web application for business process management is a complex process.

Максимов Б. Ф., информационные системы и программирование
ГАПОУ «Технический колледж им. В. Д. Поташова» г. Набережные Челны
Научные руководители: преподаватели Ахметлатыпова Д. Д., Малинина Л. А.

СОЗДАНИЕ ТЕСТА НА ОСНОВЕ БИХЕВИОРИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

На сегодняшний день существует три классических теории обучения: бихевиоризм, когнитивизм и конструктивизм. У каждой из них есть свои плюсы и минусы. Автором работы была поставлена цель создать цифровой инструмент, который бы был основан на одной из этих теорий.

О. В. Городович в своей работе [1] подробно рассмотрела особенности бихевиористического подхода в образовании. Этот неоднозначный подход основан на поведенческих особенностях человека. Основной задачей преподавателя при этом является с помощью стимулов вызывать у ученика желаемые реакции и таким образом формировать его поведение. Бихевиористический подход имеет много спорных моментов. Его основным недостатком является этическая сторона. Однако многократное повторение материала и доведение его, таким образом, до полного запоминания позволяет запомнить большой объем информации.

На основе вышеописанного подхода был создан тест для изучения основного синтаксиса C#. Суть теста заключается в предварительном прочтении предоставленной теории и последующем ответе на вопросы. Если ответ был неправильный, то пользователь возвращается к теории, связанной с этим вопросом, и далее проходит тест заново. Тест можно завершить лишь в том случае, если ответить на все вопросы правильно. Повторение всего материала осуществляется до полного его запоминания.

При выборе языков программирования автор основывался на анализе аналогов, разработанных другими разработчиками. Например, В. Сориным [2] описано успешное использование Python и GUI библиотеки Tkinter. Весь обучающий материал и вопросы с вариантами ответов был предоставлен преподавателем.

В результате полученный цифровой инструмент был протестирован на группе, которая сдавала экзамен по знанию C#. Группа была разделена на 2 группы. Первая группа учила материал с использованием теста, а вторая готовилась как обычно. В результате первая группа сдала лучше, однако большое количество повторений повысило негативное отношение к заученной информации.

Список литературы:

1. Городович, О. В. Влияние бихевиористского подхода к сознанию на этику образовательных практик // Вестник Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2022. – № 65. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-bihevioristskogo-podhoda-k-soznaniyu-na-etiku-obrazovatelnyh-praktik> (дата обращения: 22.02.2024).

2. Сорин, В. Создание APP для самотестирования (Python) // Хабр. – 2022. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/articles/656517/> (дата обращения: 22.02.2024).

Низамутдинов И. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.филол.н., доцент Хузина Е. А.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT PERSPECTIVES

Current Trends in Artificial Intelligence.

1. Machine Learning and Deep Learning: Machine learning technologies, based on the use of large volumes of data and neural networks, are becoming increasingly popular. They are used to solve various tasks, such as natural language processing, computer vision, process automation, and much more.

2. Development of Autonomous Systems: Autonomous systems capable of making decisions and acting without direct human involvement are becoming more common. This includes autonomous vehicles, robots, and other devices.

Development Perspectives of Artificial Intelligence.

Ethical Issues and Security: With the expanding application of AI, increasingly complex ethical dilemmas and security issues arise, requiring attention and the development of appropriate regulations.

Conclusion.

Artificial intelligence represents one of the most promising areas in computer science, providing new opportunities for technological development and process optimization in various spheres of life. The current trends and development perspectives of this field allow us to conclude about the significant contribution of artificial intelligence to the future of humanity.

Петров В. М., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Мирсаитова А. А.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ NFT В КАЧЕСТВЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ

NFT или невзаимозаменяемые токены базируются на технологии блокчейн-цепочек и представляют собой уникальный идентификатор подлинности информации, которую они содержат. Блокчейн-цепочка – это цепочка, содержащая собственную, а также предыдущую хеш-сумму и, при необходимости, некоторое подобранное специальным образом число; в качестве примера можно привести письмо, которое содержит постоянное количество символов, представляющих собой некоторым постоянным алгоритмом зашифрованное содержание, состоящее из собственной информации, зашифрованного тем же алгоритмом предыдущего письма, являющимся заголовком, и, по необходимости, нумеруется некоторым «доказательством до-

стоверности», полученным в результате сложных вычислений. Токены и операции с ними и есть то самое содержание «письма».

По природе своей структуры NFT невозможно подделать, делая их отличным кандидатом для документов, особенно таких как: удостоверение личности или документ об образовании. Доступ к информации, хранимой в токене (или по токену, если он является ссылкой или уникальным идентификатором) не дает возможности использовать эту информацию непосредственно по назначению, то есть, если NFT ссылается на документ удостоверения личности, то владение документом не будет давать юридических возможностей без владения токеном, доказывающим ваше владение им. Отсюда же вытекает и то, что невозможно нелегальное производство и, соответственно, использование документов, чья подлинность должна подтверждаться в блокчейне, ибо без токена даже идеальная подделка не имеет юридической силы.

Многое зависит от стандартов, по которым происходит создание и оборот токенов, и при правильном коде весь контроль за всеми неизменяемыми токенами может быть осуществлен централизованно, то есть исключительно ответственными органами.

Будучи цифровыми по своей природе NFT могут быть использованы для аутентификации личности онлайн, при этом гарантируя подлинность соответствующей информации без необходимости в излишних проверках.

При подходящем коде передачу токена смогут осуществлять лишь ответственные органы, делая случайную или ошибочную утечку юридических прав ещё менее вероятной или вовсе невозможной без прямого доступа к аккаунту владеющим токеном.

Интеграция NFT и блокчейнов обеспечит повышенную безопасность и гарантию достоверности важных документов при правильном исполнении, позволив полностью избавиться от подделки документов и подписей, а также существенно осложнит кражу личности.

Сафина Э. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Тюскова Н. Н.

ВИДЕОИГРЫ: ЧЕМУ ОНИ УЧАТ НАС

В последнее время видеоигры стали невероятно популярной формой развлечения для миллионов людей по всему миру. Индустрия видеоигр стремительно развивается и меняется. Видеоигры давно превратились из простого развлечения в мощный инструмент, способный воздействовать на нас глубже и значимее, чем многие изначально предполагали. Несмотря на убеждение некоторых, что игры только развращают умы и отвлекают от реальности, на самом деле, они могут преподать нам множество ценных уроков и сформировать полезные навыки.

На протяжении десятилетий видеоигры становились популярным и эффективным средством обучения, способным развивать различные аспекты нашей личности. Многие видеоигры пропитаны глубокими сюжетами, эмоциональными переживаниями и моральными дилеммами, которые заставляют нас задуматься о мире вокруг нас и о нашем собственном месте в нем.

Многие игры, особенно стратегические виды, требуют от игроков анализа ситуации, планирования и принятия обдуманных решений. Эти навыки могут быть полезны не только в играх, но и в реальной жизни, помогая нам разрабатывать стратегии и достигать поставленных целей. Определенные игры предполагают сотрудничество с другими игроками или командой. Умение работать в команде, делиться информацией, координировать действия и поддерживать друг друга – это важные навыки, которые можно приобрести, играя в командные игры. В некоторых играх игрокам нужно управлять ресурсами, такими как: деньги, время, энергия и т.д. Это помогает развить умение планировать свои ресурсы, принимать взвешенные решения и эффективно использовать доступные возможности.

Среди студентов второго курса колледжа было проведено анонимное онлайн-анкетирование. В нем участвовали 100 студентов в возрасте 16-21 лет. В результате чего выяснилось, что 67% играют, чтобы скоротать время и погрузиться в сюжет игры, 23% любят играть с друзьями за компанию и только 10% хотят стать в будущем профессиональными киберспортсменами.

Также из этого опросника были выделены топ-3 игр, которые пользуются наибольшей популярностью:

- DOTA 2;
- Counter-Strike: Global Offensive;
- Minecraft.

В этих играх хоть и развлекаются, но также учатся быстрому анализу ситуации, проявлению лидерских и стратегических качеств, благодаря которым они все же набираются навыков. Например, в DOTA 2, Counter-Strike: Global Offensive. В Minecraft можно проявить креативность и создавать все что хочешь, также там можно выбрать категорию выживания, где проявляются такие способности как: логическое мышление, добыча ресурсов и грамотное их использование.

Анализируя полученную информацию, можно понять, что игры помогают нам развить умения прогнозирования и разработки стратегии, учат анализировать ситуацию, работать в команде и эффективно управлять ресурсами. Они помогают преодолевать трудности, развивать воображение и принимать обдуманные решения. Таким образом, игры в скрытом контексте помогают набраться вышеперечисленных навыков.

Усманов Р. В., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Тюскова Н. Н.

НЕОБХОДИМОСТЬ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В НАШЕ ВРЕМЯ

В современном мире языки программирования играют важнейшую роль в различных областях деятельности, начиная от информационных технологий и заканчивая медициной. Владение языками программирования является все более востребованным для успешной карьеры и развития общества.

Первый аспект, подчеркивающий необходимость владения языками программирования, заключается в том, что с их помощью создается программное обеспечение, различные приложения и программы. Без них трудно разработать современные и востребованные технологические продукты. Владение языками программирования дает специалистам в области программирования возможность создавать новаторские решения, автоматизировать многие процессы и улучшать жизнь.

Второй аспект связан с тем, что обучение языкам программирования способствует развитию логического мышления, креативности и улучшению понимания технологий. Написание кода требует определенных навыков и знаний, включая:

- логическое мышление;
- понимание и знание алгоритмов;
- умение работать с инструментами разработки;
- умение общаться и договариваться с людьми;
- умение читать и понимать документацию.

Эти умения полезны не только в сфере информационных технологий, но и в повседневной жизни, при решении различных задач.

Третий аспект заключается в том, что языки программирования помогают в различных научных исследованиях, медицине, финансах и других областях. Владение языками программирования позволяет ученым и многим другим специалистам быстро и эффективно работать с большими объемами информации. Кроме того, владение языками программирования является важным преимуществом на рынке труда, открывая новые возможности для карьерного роста и повышения заработной платы.

Таким образом, языки программирования играют ключевую роль в современном мире, становясь неотъемлемой частью нашей жизни и обеспечивая продвижение в различных сферах, облегчая жизнь нашему обществу.

Хаметова Э. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Хайруллин Б. В.

ЧАТ-БОТ «ЮРТРЕЙД» КАК ПОМОЩНИК ПО ВОПРОСАМ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Каждый индивидуум может столкнуться с необходимостью профессиональной юридической поддержки в разнообразных ситуациях жизни. В случае возникновения вопросов, связанных с правами, их защитой и разрешением споров, неразумно обращаться к Интернету или обсуждать их со знакомыми. Такой подход только приведет к потере времени и, в некоторых случаях, может сыграть против вас.

Современные юридические фирмы и консультанты все активнее применяют чат-боты в своей работе, чтобы оптимизировать процессы. Это помогает им предоставлять клиентам качественные юридические консультации, принимать более эффективные и экономичные решения, а также компенсировать отток клиентов.

В связи с этим становится особенно важным внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта для сбора и анализа данных, а также развитие системы продвижения юридических услуг.

Что же такое юридический чат-бот? Юридический чат-бот – это специальная компьютерная программа, которая оказывает профессиональную помощь в вопросах юриспруденции. Он не только дает консультации, но и отвечает на самые популярные юридические вопросы, а также помогает в составлении необходимых документов. Благодаря применению алгоритмов обработки естественного языка, юридический чат-бот понимает запросы пользователей и адекватно реагирует на них. Кроме того, он обладает обширной базой юридических данных, что позволяет анализировать сложные правовые ситуации и предоставлять актуальные и точные ответы.

Каждый день пользователи формулируют в виде вопроса около 5.000 запросов к чат-боту. Например, «Как вернуть товар продавцу?», «Как не платить налог при продаже квартиры?», «Может ли работодатель заставить уйти в отпуск по графику?», «Как отменить судебный приказ?», «Как обжаловать штраф за нарушение ПДД?» или «Что будет, если просрочить ипотечный платеж?». По завершении консультации чат-бот отправляет пятизвездочную систему оценивания. После люди смогут оценить эффективность работы чат-бота. Средняя показательность оценивания людей составляет 4 звезды.

Платформа чат-бота открывает новые возможности для консультирования сразу десятков и даже сотен клиентов. Чат-бот может выполнять любые задачи, заложенные в него создателями. Например, может подготавливать отчёты, отвечать на вопросы пользователей, направлять их на страницы сайта или к специалисту, запрашивать копии документов. Хроника переписки вместе с клиентами, статистика, а также доля клиентов вместе с поддержкой бота легкодоступны в каждый период, а также всегда под рукой.

Харисов А. Э., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научные руководители: к.п.н., доцент Уварова М. В., преподаватель Мирсаитова А. А.

РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА «БОТ КИУШНИКА»

В наше время технологии активно внедряются в различные сферы жизни, включая сферу образования. Одним из инновационных инструментов, который нашел широкое применение, является чат-бот. Чат-боты стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Они используются для различных целей: от предоставления информации до выполнения определенных задач. Одним из популярных мессенджеров, который поддерживает работу чат-ботов, является Телеграмм.

Чат-боты в Телеграмме представляют собой автоматизированные программы, способные взаимодействовать с пользователями через чат. Они могут отвечать на вопросы, предоставлять информацию, выполнять определенные команды, отправлять уведомления и многое другое. Все это делает общение с ботами удобным и эффективным.

Одним из основных преимуществ чат-ботов в Телеграмме является возможность получения информации и выполнения задач в автоматическом режиме. Например, бот может предоставить расписание мероприятий, конвертировать валюту, заказать еду, забронировать билеты и многое другое. Все это можно сделать прямо в чате, не покидая мессенджер.

Кроме того, чат-боты в Телеграмме могут быть полезными для бизнеса. Они помогают автоматизировать процессы обслуживания клиентов, улучшают качество обслуживания, увеличивают удовлетворенность клиентов. Благодаря чат-ботам можно оперативно отвечать на запросы клиентов, предлагать персонализированные предложения, уведомлять о новых акциях и многое другое.

В образовании чат-боты в Телеграмме могут использоваться для облегчения коммуникации между студентами, преподавателями и администрацией, а также для улучшения образовательного процесса. С их помощью студенты могут быстро получать информацию о расписании занятий, академических успехах, событиях в колледже и других важных вопросах. Кроме того, чат-боты могут помочь студентам с выбором курсов, предоставлять дополнительные материалы для обучения, отправлять напоминания о дедлайнах и многое другое.

Примером такого чат-бота является «Бот КИУшника». Данный бот представляет удобный инструмент, который дает студентам возможность взаимодействовать с образовательным учреждением и получать актуальную информацию в удобном формате. Это дает им возможность эффективно управлять своим временем и ресурсами, быть в курсе всех важных событий в колледже и активно участвовать в жизни учебного заведения. Использование подобных чат-ботов, не только облегчает жизнь студентов, но и создает новые возможности для образовательных учреждений в области коммуникации, информационной поддержки и организации учебного процесса.

Чат-боты в мессенджере Телеграмм становятся все более популярными инструментами для облегчения повседневной жизни и предоставления доступа к полезной информации. Они открывают новые возможности для взаимодействия пользователей с различными сервисами и организациями, делая процесс коммуникации более удобным и эффективным.

Шафиков М. Д., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Ипатов Д. А.

СОЗДАНИЕ TELEGRAM-БОТА ДЛЯ ЗАПИСИ КЛИЕНТОВ АВТОМАСТЕРСКОЙ

Актуальность создания Telegram-бота заключается в автоматизации различных задач и улучшения пользовательского интерфейса, которые используются для работы с клиентами, предоставлении информации. Telegram-боты позволяют снизить нагрузку и улучшить качество обслуживания клиентов, а также

ускорить процессы и сделать их более эффективными. Пользователи в свою очередь могут получить быстрый и удобный доступ к необходимой информации и услугам.

Целью данной исследовательской работы является создание Telegram-бота для записи клиентов автомастерской.

Для создания бота используется PyCharm, которая является популярной и мощной интегрированной средой разработки для языка программирования Python. Ее основные функции и возможности включают:

1. Редактор кода с подсветкой синтаксиса, автодополнением и дополнительными инструментами для удобной работы с кодом.
2. Инструменты для отладки кода, что позволяет выявлять и исправлять ошибки в программе.
3. Запуск и тестирование кода непосредственно из среды разработки.
4. Интеграцию с системами контроля версий, такими как Git, для управления изменениями в коде.
5. Поддержку различных фреймворков и библиотек Python, что упрощает разработку веб-приложений, научных проектов и других задач.
6. Возможность установки плагинов для расширения функциональности среды разработки.

При помощи этой среды разработчики могут повысить эффективность своего труда, улучшить качество кода и ускорить процесс разработки приложений на Python.

Для начала работы в Telegram-боте нужно подключить библиотеку `pip3 install pytelegrambotapi`. Эта библиотека, предоставляет средства для разработки Telegram-бота и для работы в нем, облегчает взаимодействие с API Telegram и предоставляет разработчикам удобные методы для создания и управления ботами. С ее помощью можно настраивать обработку сообщений, отправлять уведомления пользователям, создавать меню и многое другое.

После подключения библиотеки прописываем код и запускаем бота. Для запуска бота пишется команда `/start`. После запуска этой команды бот отправляет сообщение, например, «Здравствуйте! Выберите кнопки». Далее предоставляется набор кнопок, такие как «Дата, Время и Вид услуги».

После нажатия этих кнопок, бот выдаст пользователю случайную дату, время и вид услуги из текстового файла.

В заключение хочется добавить, что Telegram-боты остаются актуальным инструментом как для бизнеса, так и для обычных пользователей, их популярность будет сохраняться и расти в будущем.

МЕНЕДЖМЕНТ

Аетова А. Р., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ НАБОРА ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ

Актуальность темы определяется тем, что без сотрудников не может существовать ни одна организация. Начальным элементом в этом процессе выступает подбор, отбор и найм персонала.

Объект исследования – ООО «ЖилЭнергоСервис».

Предмет исследования – подбор, отбор и найм персонала в организации.

ООО «ЖилЭнергоСервис» была образована в 2004 г. и в настоящее время активно занимается техническим обслуживанием внутридомовых электрических сетей жилых многоквартирных домов.

Проанализировав основные направления деятельности ООО «ЖилЭнергоСервис» можно говорить, что она функционирует эффективно: имеют место рост финансово-экономических показателей, снижение количества аварийных заявок, увеличение бюджета на капитальный ремонт внутридомовых электросетей. Организация растет, о чем свидетельствует рост численности персонала, активно реализуются методы и функции управления.

Анализ подбора, отбора и найма персонала в ООО «ЖилЭнергоСервис» позволяет назвать определенные достоинства в реализации данного процесса:

- функции по набору персонала закреплены за специалистом по работе с персоналом;
- в организации проводится первичное собеседование с претендентами на вакантную должность;
- имеет место ориентация компании на подготовку руководителей внутри организации.

К недостаткам подбора, отбора и найма персонала в ООО «ЖилЭнергоСервис» относятся:

- отсутствие четких требований и критериев при отборе кандидатов;
- отсутствие системы тестирования и изучения резюме при отборе кандидата на вакантную должность;

- отсутствие нормативных документов, регулирующих процесс подбора, отбора и найма персонала.

Данные недостатки в процедуре подбора, отбора и найма персонала ООО «ЖилЭнергоСервис» приводят к следующим последствиям:

- несоответствие фактической численности персонала с плановой;
- увеличение среднего времени работы над вакансией;
- убытки в 2022 г. в более чем 25 млн. руб. из-за неэффективности подбора, отбора и найма персонала;
- доминирование внутренних источников подбора персонала;
- высокий уровень текучести персонала.

Таким образом, проведенный анализ подбора, отбора и найма персонала в ООО «ЖилЭнергоСервис» говорит о неэффективности этого процесса.

В целях совершенствования процесса набора предлагается внедрить Регламент по подбору, отбору и найму персонала. Цель Регламента – формализовать процесс набора сотрудников и обеспечить организацию сотрудниками в необходимом количестве и необходимого качества с учетом потребностей компании.

Ахунянова Ю. Р., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э. М.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – ПОМОЩНИК ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

«Искусственный интеллект (ИИ) – технология, позволяющая системе, машине или компьютеру выполнять задачи, требующие разумного мышления, то есть имитировать поведение человека для постепенного обучения с использованием полученной информации и решения конкретных вопросов» [1].

ИИ может обучать сотрудника различными способами, включая:

- предоставление рекомендаций и советов на основе анализа данных и машинного обучения;
- помощь в принятии решений и улучшении процессов работы;
- обучение новым навыкам и знаниям через использование алгоритмов и программ;
- создание индивидуальных планов развития для каждого сотрудника;
- мониторинг и анализ работы сотрудников, чтобы выявить области для улучшения.

Рассмотрим плюсы электронного помощника:

1. «Продуктивный расход времени.
2. Облегчение рабочих обязанностей по обучению новых работников.

3. Возможность обучения работников в игровом режиме.
4. Компания выходит на новый более современный уровень» [1].
5. Не отнимает рабочие места, он лишь обучает новых сотрудников и увеличивает их производительность.
6. Мониторинг и анализ работы сотрудников.

Таким образом, использование ИИ дает возможность компании или организации увеличить свою производительность. Привлекать новых сотрудников в свою сферу деятельности и получить хорошую репутацию среди других компаний. Если сотрудник будет сомневаться в том, какую задачу ему выполнить, ИИ всегда поможет ему определиться с задачей и влиться в рабочий процесс, качественно и быстро выполнять свои рабочие обязанности.

Список литературы:

1. Преимущества внедрения ИИ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cloud.ru/ru/blog/about-artificial-intelligence> (дата обращения: 15.02.2024).

Байрамова Д. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ КОМПАНИИ

Целью управления качеством услуг является постоянно улучшение качества услуг компании и каждого конкретного подразделения в отдельности.

Можно выделить три основных метода оценки качества услуг:

- метод DMAIC;
- метод 5S;
- цикл Деминга (PDCA).

АО «СГ-Транс» начало свою деятельность с 27 января 2004 г. в г. Москва. Основная цель деятельности компании – железнодорожный оператор по перевозке нефтегазовых и нефтехимических грузов. В настоящее время компания является крупнейшим оператором России на рынке перевозки сжиженных углеводородных газов.

На основании проведенного анализа управления качеством услуг в АО «СГ-Транс» стало возможным выделить проблемы компании. Разработанные рекомендации по совершенствованию управления качеством услуг в АО «СГ-Транс» позволят получить следующий эффект: снизить затраты на обслуживание вагонов-цистерн, расширить базу клиентов, при этом не потерять качество услуг, что положительно скажется на финансовых результатах компании.

Барсуков Э. В., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Важным показателем функционирования компании выступает оперативное планирование, которое требует от руководителей всех структурных подразделений планомерной и системной работы.

Для того чтобы оценить эффективность оперативного планирования, необходимо обозначить показатели, по которым будет проведено исследование и анализ. На основании теоретического анализа работ по проблемам менеджмента, можно выделить следующие показатели для оценки качества оперативного управления:

- своевременный анализ состояния компании (анализ внешней и внутренней среды организации, анализ технико-экономических показателей фирмы, анализ работы конкурентов и т.п.);
- отсутствие дублирования функций в компании;
- качество распределения прав, обязанностей и ответственности в организации;
- своевременная разработка планов (начиная от планов личных продаж и заканчивая планом компании на определенный период);
- снижение срока разработки управленческих решений;
- наличие ресурсов в организации (рассматриваются производственные, информационные и иные ресурсы).

Представленный перечень показателей не является полным. Он может быть пересмотрен исследователем с учетом специфики функционирования организации, имеющихся для исследования ресурсов. Также многое зависит от личности самого исследователя и уровня его подготовки.

РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ИДЕЙ В ФОРМЕ СТАРТАПА КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

С переходом на цифровизацию одновременно трансформировалось мышление руководства и работников организаций. Представляет интерес рассмотрение бизнес-идей крупного промышленного предприятия города Набережные Челны. Топ-менеджмент компании совместно с Фондом развития Интернет-инициатив запустили масштабную акселерационную программу. Первостепенная задача отводилась тому, чтобы сотрудники компании, независимо от должности, выдвинули свои гипотезы по бизнес-идеям с нетрадиционным подходом. В качестве примера приведем стартап «Автомобиль как услуга» (рабочее название на стадии проверки гипотезы проекта). Концепция проекта заключается в том, что автомобиль прекращает продаваться в классическом восприятии, а ориентируется на расширенный сервисный пакет.

В рамках изученного материала по вопросам развития стартапов интересным с точки зрения цифрового подхода и монетизированным проектом автору видится уже реализуемый бизнес «TRUCKINSTOCK» – маркетплейс грузовой техники (цифровая платформа по поиску грузовой техники), на котором представлена грузовая специальная автотехника от официальных партнеров и дилеров автомобильного завода. Стартап разработан и реализован командой работников предприятия с целью реализации онлайн-продаж и продвижения на рынке Интернет-услуг. Для головной компании данный стартап является современным дополнительным инструментом по поиску и привлечению клиентов. Несмотря на молодую, но одновременно динамично развивающуюся организацию, основное финансирование обеспечила материнская компания. Кроме того, колоссальную поддержку оказал Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан. Ежедневно на платформе актуализируется информация по наличию автотехники, заключаются договорные отношения с заводами и дилерами. С помощью цифровой платформы, которая разработана стартапом, реализовано более 250 автомобилей. В рамках стратегического развития организации запланирована разработка онлайн-конфигуратора, который позволяет клиенту дистанционно подобрать и заказать необходимую комплектацию автомобиля. Не менее важным направлением развития руководитель и команда считают концентрацию внимания на разработке лизингового калькулятора. Данная функция позволяет подобрать приемлемое коммерческое предложение. Перечисленное подтверждает, что мероприятия по совершенствованию клиентоориентированы и направлены на привлечение конечного потребителя из любой точки страны.

Важно обозначить, что преподаватели и студенты Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова одни из первых апробировали формат работы стартапов. По методике «Акселератора» многими студентами Набережночелнинского филиала предложены инновационные идеи для решения «хронических болей» в разных областях деятельности.

Активное участие в разработке стартапов принимают студенты 4 курса факультета менеджмента и инженерного бизнеса. Например, стартап-проект цифровой платформы «Виртуальная практика» направлен на совершенствование процесса прохождения учебной, производственной и преддипломной практики. Платформа позволяет студенту выбрать компанию, ознакомиться с необходимыми материалами и документами, а также увидеть актуальные вакансии компаний-партнеров. Инновационность стартапа помогает студентам в поисках актуальных вакансий, а работодателям – в заинтересованных кадрах. Участие в стартап-проектах помогает найти современное и технологичное решение для определенной проблемы, развивает мышление и способствует получению новых знаний.

Участие студентов в акселерационных программах – не просто выполнение определенных заданий, а проверка гипотез, которые в будущем перерождаются в учреждение разных форм организаций. Огромную роль здесь играет бизнес-мышление, сплоченность команды, проработка потенциальных пользователей (конечных клиентов) и то, насколько проект в целом соответствует запросам современной экономики. Поэтому участие студентов в разработке бизнес-идей в процессе обучения в вузе позволит выпускникам быть высококвалифицированными на рынке труда.

Бердникова Т. В., Заикина В. С., Якимова М. Н., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
Ипатов К. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «ВИРТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА»

Прохождение практики в организации является важным этапом в учебном процессе студента. Это не только возможность применить теоретические знания на практике, но и ценный опыт, который поможет будущему специалисту успешно войти в профессиональную среду.

Авторы разработали ресурс «Виртуальная практика». Образовательная онлайн-платформа решает проблемы получения полной информации о прохождении практики в том или ином предприятии. Актуаль-

ность обусловлена необходимостью эффективной организации и проведения практики, а также возможностью ускорить профессиональное развитие студентов. Облачная технология позволяет хранить все данные в защищенном и доступном для всех месте, что упрощает процесс контроля и анализа практики для преподавателей и руководителей. В результате создания виртуальной практики для практикантов на основе облачной технологии процесс практики станет более эффективным, а студенты смогут получить максимальную пользу от этого важного элемента обучения.

«Виртуальная практика» – это цифровая платформа для получения профессионального опыта и навыков. Цель – помочь студентам пройти практику, применяя инновационные цифровые технологии, повысить мотивацию к прохождению практики, закрепить практические навыки, способствующие развитию самоопределения студента на рынке труда. Задачи: проанализировать аналогичные цифровые образовательные ресурсы; провести подборку программных средств; выделить преимущества платформы; разработать ПО и апробацию тестовой версии; внедрить образовательную платформу в НЧФ КИУ; рассчитать экономический эффект от реализации проекта.

В результате использования платформы возможно получение следующих результатов: повышение качества уровня образовательного процесса с учетом нововведений к изменяющимся потребностям; оптимизация во времени на поиск, хранение, обработку, анализ данных для формирования отчетных документов по практике; повышение эффективности коммуникаций.

Для студента цифровая платформа предоставляет широкий спектр возможностей:

1. Симуляции и виртуальные тренажеры. Студенты могут использовать виртуальные симуляторы и тренажеры для практического освоения процессов и процедур, характерных для их профессии.

2. Виртуальные лаборатории. Студенты могут использовать онлайн-лаборатории для проведения экспериментов и исследований в своей области. Это особенно полезно для технических специальностей, где доступ к реальным лабораториям может быть ограничен.

3. Виртуальные экскурсии и презентации.

4. Онлайн-проекты и соревнования. Помогают студентам развить коммуникационные и коллаборативные навыки, а также получить обратную связь от экспертов.

Платформа позволяет применять систему «Прямых коммуникаций» участников процесса, что позволит экономить время и повысит эффективность прохождения практики и написания отчета. Также это «прямая» возможность «прокачать» профессиональные навыки в рамках прохождения практики.

Таким образом, прохождение практики в организации играет значительную роль в формировании профессиональных навыков студента и его успешной адаптации к будущей профессиональной деятельности.

*Большакова Д. А., Демидова Д. С., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э. М.*

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

Актуальность темы заключается в том, что управление карьерой является неотъемлемой частью профессиональной жизни многих людей. Карьера варьируется от лиц, имеющих начальный уровень, до более ответственных лиц, которые имеют больше обязанностей и профессиональный уровень. Также карьера предполагает профессиональный и личностный рост.

В ходе управления карьерой профессионал начинает достигать профессиональной самореализации, развивать социальные навыки, а также достигает тех целей, которые планировались перед началом карьеры.

Стратегия человеческих ресурсов – это главная часть всей организации. В данный момент управление человеческими ресурсами движется на все больший уровень общеорганизационного управления, начинает становиться привилегией главного руководителя или его заместителя.

Таким образом, в последнее время управление человеческими ресурсами становится развивающимся и специфическим видом деятельности. Многие иностранные фирмы переименовывают свои кадровые службы в кадры человеческих ресурсов. Благодаря таким изменениям появляются новые профессии, направления, специальности, например, методисты, тренеры, маркетологи, офис-менеджеры и так далее. Множество компаний рассматривают развитие человеческих ресурсов как одно из основных средств обеспечения конкурентных преимуществ.

*Валеева А. Л., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.*

ВИДЫ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Цель управления трудовыми конфликтами в ООО «Алита» можно определить как поддержание благоприятного социально-психологического климата в коллективе. Субъектом управления конфликтами

в ООО «Алита» выступает руководитель фирмы, деятельность которого в этом вопросе не регламентирована какими-либо положениями или инструкциями.

Логика исследования управления конфликтами предполагает определение видов конфликтов, которые имеют место в ООО «Алита». Респондентам предлагалось определить виды конфликтов, которые доминируют в организации.

33% респондентов считают, что в ООО «Алита» преобладают коллективные конфликты, где в качестве одного из участников выступает руководитель, а другая сторона – группа сотрудников. 30% респондентов считают, что в компании преобладают закрытые конфликты. Именно этот вид конфликта более неблагоприятен, чем открытый, так как он приводит к разрушительным последствиям.

В организации доминируют конфликты типа «руководитель – сотрудник» – 64% (32 чел.), 24% (12 чел.) считают, что в организации преобладают конфликты между сотрудниками, и лишь 12% (6 чел.) – конфликты между сотрудниками и сторонними организациями.

Таким образом, в ООО «Алита» преобладают закрытые коллективные конфликты между руководителем и группой сотрудников. Среди основных причин конфликтов в ООО «Алита» можно назвать различия в ценностных установках.

Власов А. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.

МЕТОД ДЕКОМПОЗИЦИИ В ИССЛЕДОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Вся суть метода декомпозиции довольно проста – большое делится на малое, общее на частное, сложное на простое, глобальная цель на несколько небольших. То есть, декомпозиция – это последовательное решение отдельных задач. Методику применяют повсеместно, вся жизнь и есть декомпозиция.

Преимущества декомпозиции:

- иерархия;
- конкретика;
- прогнозирование рисков и сроков;
- упрощенный подход;
- тайм-менеджмент.

Недостатки декомпозиции:

- не берутся во внимание форс-мажоры;
- не учитывается человеческий фактор.

Обычно, реализуя декомпозицию в схеме плана задач, вертикально располагают мелкие подзадачи, а в свою очередь по горизонтали – большие задачи. Чтобы декомпонировать, например, цель команды или даже организации, необходимо провести мозговой штурм. Благодаря этому все участники смогут предложить свои идеи, и в ходе данного мероприятия выстроится иерархия задач относительно роли каждого участника в группе.

Власов А. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э. Я.

ZERO WASTE – ТЕХНОЛОГИЯ БУДУЩЕГО

Исследование посвящено изучению проблемы загрязнения окружающей среды. В наше время все больше и больше вызывает озабоченность проблема, связанная с влиянием различных субъектов хозяйствования на окружающую среду.

Ежегодно в России образуется около 60 млн. тонн мусора, однако сортируется только его малая часть. Так, в 2020 г. было отсортировано около 30% мусора, в 2021 г. значение данного показателя составило около 43%, а в 2022 г. – 50%. Таким образом, доля мусора, который подвергается переработке, растет, что является положительным моментом. Согласно национальному проекту «Экология», к 2030 г. доля мусора, который будет сортироваться, должна составить 100%.

Для решения проблемы, связанной с увеличением количества мусора, разрабатываются различные инструменты, например, такой как Zero Waste. «Zero Waste» (или «Ноль отходов») – это общественное движение, главная цель которого насколько возможно уменьшить количество отходов. Последователи данной философии стараются снизить негативное влияние, которое возникает в результате жизнедеятельности на окружающую среду. В рамках реализации данной программы используются технологии раздельного сбора мусора, повторного использования ресурсов и т.д.

Автор использует многоразовую сумку для покупок, для воды использует фляжку, за последние несколько лет купил пластиковую бутылку всего несколько раз, пользуется тканевым платком.

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ В РЕКЛАМЕ

Быстрое развитие инновационных технологий в современном мире приводит к перегрузке информации, человек подвергается постоянному воздействию внешних факторов, под которые необходимо подстраиваться. Концентрироваться на определённых задачах и фиксировать внимание на одном объекте становится все сложнее. Многие смотрят видео на YouTube со скоростью 1,5x или 2x, с голосовыми сообщениями аналогичная картина, большой текст отпугивает, и его часто пропускают.

Автор считает, что контент, который на данный момент хочет видеть пользователь, а главное, который он может воспринимать, существенно отличается, подстраиваясь под динамичное развитие технологий. Проанализировав развитие рекламы в разных сферах, можно сделать вывод, что для обращения внимания человека всё чаще стали использовать интригующие заголовки; предложения с изображениями, которые отражают всю суть, но при этом картинка не должна быть нагружена информацией; текст делят на небольшие абзацы для выделения основной информации. Только в таком случае можно рассчитывать на внимание пользователя.

Короткие динамичные видеоролики собирают больше просмотров, чем те, что длятся больше 15 минут. Данная динамика говорит о том, что концентрировать внимание на одной теме долгое время становится сложно.

До 2016 г. проблему клипового мышления практически не изучали, но именно в тот год появляется платформа TikTok, на которой пользователь находит для себя то, что впоследствии только усугубит ситуацию. Автора тревожит момент, связанный с долгим потреблением такого контента (просмотр коротких роликов на протяжении 30 минут): запомнить суть невозможно, то есть если задать самому себе вопрос «на какие темы были видеоролики» или «какой клип был два ролика назад», то вероятнее всего ответа не будет. Мозг в моменте даёт эмоцию, а в памяти информацию не сохраняет.

Автор выделяет ряд существенных «минусов» потребления данного контента:

- низкая концентрация и поверхностное восприятие, которое приводит к отсутствию способности анализировать;
- трудности в обучении и усвоении новой информации;
- подверженность манипуляциям и ослабление эмпатии.

Мозг человека устроен так, что он способен адаптироваться к любым условиям, поэтому даже в таком случае можно выделить ряд плюсов:

- развивает многозадачность – можем одновременно читать, слушать музыку и вести переписку;
- ускоряет реакцию – люди стали быстрее реагировать на внешние стимулы;
- поток информации разбивается на небольшие (ключевые) фрагменты, что защищает мозг от перегрузки.

Маркетологи находятся на одной волне с потребителем и готовы создавать контент для их целевой аудитории. Отличным примером рекламы автор считает ТВ-ролики компаний Мегафон и МТС.

В ближайшие 10-15 лет, скорее всего, не произойдет существенных изменений в контенте рекламы, однако метод ее получения вне цифровых устройств сведется к минимуму, листовки и баннеры теряют свою эффективность.

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ КАК БУДУЩЕЕ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день все больше людей задумываются об экологии и экологичном использовании повседневных вещей: от упаковки продуктов до выбора транспортных средств. Электромобили играют важную роль в развитии зеленой экономики и устойчивого будущего. Автор приводит несколько ключевых причин, по которым электромобили уже становятся реальностью.

Электромобили не требуют бензина или дизельного топлива, отчего снижается зависимость от нефтяных ресурсов, и уменьшаются риски, связанные с колебаниями цен на нефть. Распространение данного вида автомобилей на рынке стимулирует развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечные и ветряные установки, чтобы обеспечить зарядку батарей. Машины, работающие на аккумуляторе, обычно более тихие и имеют меньше вибраций по сравнению с традиционными двигателями, что снижает звуковое и вибрационное загрязнение. Многие страны предоставляют стимулы, налоговые льготы и субсидии для покупки электромобилей, что способствует их распространению.

В различных странах наблюдается устойчивый рост продаж электромобилей. К примеру, страны Европейского союза и Китай активно поддерживают развитие данного рынка с помощью субсидий и налого-

вых льгот. Количество зарегистрированных электромобилей в разных странах значительно увеличилось за последние несколько лет. Прогресс в технологиях батарей и хранения энергии привел к увеличению дальности пробега для многих моделей, что стало одним из ключевых факторов для роста популярности электромобилей.

Производители автомобилей, такие как Tesla, Nissan, Chevrolet, BMW и другие, представили разнообразные модели электрокаров с различными характеристиками и ценовыми категориями. В ряде стран активно развивается инфраструктура для зарядки электротранспорта. Зарядные станции появляются на улицах, парковках, торговых центрах, а также дома. Россия не стала исключением. С 2023 по 2025 гг. правительство выделит десятки российским регионам субсидии в размере 86,5 млрд. рублей на развитие инфраструктуры для электромобилей и городского электротранспорта. Также предусмотрен бесплатный проезд по платным автодорогам, что, по мнению автора, сыграет важную роль в распространении электромобилей.

Если сравнивать продажи автомобилей на электротяге за первые кварталы 2022 и 2023 гг., то можно наблюдать значительный рост в 2023 г., а именно: продажи выросли на 95%. Лидерская позиция на российском рынке электрокаров нестабильна, Tesla больше не занимает первую строчку, теперь она принадлежит Evolute (с долей 23%). Это российский бренд, под которым липецкий «Моторинвест» собирает с сентября 2022 г. электромобили китайской Dongfeng. На втором месте по итогам минувшего квартала Volkswagen (доля 22%), а Tesla (с долей 15%) теперь находится на третьей строчке.

Планировалось до 2024 г. повысить производительность электротранспорта (не менее 25 тыс. единиц в год), подготовить инфраструктуру для данных объемов, внедрив 9,4 тыс. зарядных станций.

Следует отметить, что рынок электромобилей все еще имеет свои ограничения и проблемы. Но несмотря на них, рынок электромобилей является одним из самых динамичных и быстрорастущих сегментов автомобильной индустрии. Множество стран и компаний активно инвестируют в исследования и разработку новых моделей, а также в развитие инфраструктуры зарядных станций. Более строгие нормативные требования к выбросам и развитие технологий в сфере батарей будут способствовать дальнейшему росту рынка электромобилей.

Галеева Б. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Мирсаитова А. А.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ САМОМЕНЕДЖМЕНТА

Технологии самоменеджмента становятся все более востребованными в современном обществе. Планирование позволяет структурировать свои задачи, установить приоритеты и эффективно распоряжаться своим временем.

Еще одной важной технологией самоменеджмента является управление временем. В современном быстром темпе жизни, это становится все более актуальным. Управление временем включает в себя умение определять самые важные и срочные задачи, планировать свое время, устанавливать приоритеты, избегать отвлекающих факторов и эффективно использовать каждую минуту.

Технологии самоменеджмента также помогают развивать навыки самодисциплины и управления привычками. Самоорганизация и устойчивые привычки позволяют человеку быть более продуктивным, достигать больших результатов и эффективно использовать свой потенциал. Методы самоменеджмента создают систему выполнения задач и достижения результата, а также способствуют пониманию, какие привычки помогают достичь успеха, а какие, напротив, мешают.

Одной из ключевых особенностей технологий самоменеджмента является их доступность и удобство использования. Мобильные приложения, веб-интерфейсы и облачные хранилища позволяют иметь доступ к своим задачам и данным в любое время и с любого устройства. Это особенно ценно для профессионалов, работающих удаленно или находящихся в постоянном движении.

ЛидерТаск – это хорошее российское приложение, которое подходит как для личного, так и командного планирования дел. Оно отлично вливается в жизнь фрилансеров, менеджеров, бизнесменов, а также руководителей небольших и средних команд. Сервис создан для постановки целей, задач и распределения обязанностей между исполнителями при работе в команде. Еще можно создавать списки дел, чек-листы, метки, устанавливать напоминания и множество других опций. Вы можете присвоить цвета и метки задачам, а также устанавливать дату выполнения. Когда вы создаете задачу, вы вписываете ее название, а также добавляете в нее разное содержимое: заметки, чек-листы, файлы. Задачам можно установить статусы, для доступа к задачам можно копировать ссылки, а также отправлять ссылки внутри задач (на сторонние ресурсы, ссылки на локальные файлы, ссылки на приложенные файлы).

Есть бесплатная версия, однако в ней отсутствуют некоторые функции, которые требуются для командной работы. В платной версии снимаются все ограничения, открывается доступ к общим проектам, а также становятся доступными фильтры, чат в задачах, прикрепление файлов и облачное хранилище.

При выборе технологий самоменеджмента стоит учитывать свои личные предпочтения, стиль работы и поставленные цели. Например, если вы предпочитаете более структурированный подход, вам может подойти методика GTD (ключевая идея GTD в том, чтобы хранить максимум информации вне головы, таким образом разгрузить мозг и регулярно пересматривать, и обновлять список незаконченных дел). С другой

стороны, если вы предпочитаете работать в ритме, то техника Pomodoro будет отличным решением. Этот метод заключается в разбиении рабочего времени на отрезки, называемые «помидорами», где один помидор равен 30 минутам, из которых 25 минут отводятся на работу, а 5 минут на отдых. Важно экспериментировать с различными подходами и найти тот, который лучше всего подходит именно вам.

Для того чтобы технологии самоменеджмента действительно помогли вам стать более продуктивными и эффективным, важно интегрировать их в свою повседневную жизнь. Начните с небольших шагов, постепенно внедряя новые инструменты и методики. Задавайте себе цели, планируйте свой день, оценивайте результаты и корректируйте свои действия. Таким образом, вы сможете создать эффективную систему самоменеджмента, которая поможет вам достигать новых вершин.

В целом, технологии самоменеджмента играют важную роль в современном мире, способствуя развитию как личных, так и профессиональных навыков. Приобретение навыков самоменеджмента позволяет эффективно управлять своей жизнью, достигать поставленных целей и успешно справляться с вызовами современного общества. В развитии таких навыков заключается ключ к достижению личного и профессионального роста для каждого человека.

Гареев Д. Г., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОМПАНИИ

Актуальность темы объясняется тем, что в условиях постоянно меняющихся рыночных ситуаций, расширения рыночных отношений и усиления конкурентной борьбы решение вопросов объективного определения положения предприятия на рынке, раскрытия его конкурентных преимуществ и выявления слабых сторон производственной деятельности позволит обеспечить высокую степень подготовки и принятия управленческих решений, направленных на повышение устойчивости предприятия в рыночной среде.

ООО «Авто-Кедр» было зарегистрировано в 2000 г. в г. Набережные Челны. Основной вид деятельности организации – реализация запасных частей к автомобилям отечественного и иностранного производства.

Основные финансово-экономические показатели деятельности ООО «Авто-Кедр» в 2022 г. снизились по сравнению с 2020 г., но выросли по сравнению с 2021 г. Это связано, прежде всего, с неправильной политикой компании, проводимой в 2022 г. ООО «Авто-Кедр» имеет полную материально-техническую базу, что является несомненным конкурентным преимуществом перед другими аналогичными фирмами.

Одной из наиболее значимых сильных сторон организации является достойная заработная плата сотрудников и низкий уровень цен, а из наиболее значимых слабых сторон – низкое качество обслуживания, отсутствие плановой работы в области рекламы и низкая узнаваемость организации. Можно сказать, что наиболее значимой возможностью организации является увеличение количества клиентов, а среди наиболее значимых угроз является снижение уровня покупательской способности потребителями.

Для сопоставления возможностей ООО «Авто-Кедр» условиям рынка применяется матрица SWOT-анализа.

Основные сильные стороны, которые необходимо использовать в первую очередь для реализации имеющихся возможностей:

- компания долгое время работает на конкурентном рынке и имеет значительный опыт взаимодействия с конкурентами;
- качественная ценовая политика организации;
- эффективная ассортиментная политика;
- высокий уровень оплаты труда в сравнении с конкурентами.

Основными факторами снижения эффективности управления конкурентоспособностью ООО «Авто-Кедр» является:

- отсутствие плановой работы в области рекламы;
- низкое качество обслуживания;
- низкая узнаваемость ООО «Авто-Кедр».

С целью совершенствования управления конкурентоспособностью ООО «Авто-Кедр» предлагается:

1. Разработать и внедрить медиа-план на июль 2023 г. – июль 2024г.
2. Разработать и внедрить Правила общения с клиентами.
3. Провести тренинг среди менеджеров по продажам.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Работа любой организации должна выполняться в виде бизнес-процессов.

Весьма интересным считается мнение М. С. Каменнова и В. В. Крохина, которые определяют бизнес-процесс как целенаправленную, повторяющуюся последовательность отдельных, но логически связанных действий, выполнение которых создает востребованный результат, а именно – продукт, услугу, информацию и т.д. Эта последовательность действий будет формироваться не на один раз, а повторяться с заданной регулярностью в зависимости от деятельности той или иной компании.

Ю. В. Фролов и Р. В. Серышев дают следующее определение: «бизнес-процесс – это часть бизнес-модели предприятия, показывающая детализированное описание работы по реализации приписываемых ему функций с учетом их причинно-следственных связей. Рассматривается с различных точек зрения в зависимости от вида информации, которую требуется получить. В основном, бывает необходима следующая информация, какую работу необходимо выполнить, кто и каким образом будет осуществлять, сколько будет стоить реализация данного процесса» [1].

О. И. Долганова утверждает, что бизнес-процесс – это связанная совокупность функций, в ходе выполнения которых потребляются определенные ресурсы и создается продукт (предмет, услуга, научное открытие, идея). То есть компания представляет собой некую совокупность процессов, выполняемых для достижения ее целей и задач.

Таким образом, использовать бизнес-процессы нужно во всех фирмах, так они раскрывают и минимизируют проблемные места организации.

Список литературы:

1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Организация ООО «Б-Финанс» была образована 5 сентября 2018 г. Идея создать организацию, которая впоследствии будет осуществлять транспортные перевозки пришла ее основателю, сидя в машине Lada Prìoga, перед окнами будущего учредителя. Идея была успешно реализована, и на данный момент компания занимается деятельностью по оказанию транспортно-экспедиционных услуг. Для этого используется собственный автопарк, состоящий из евро-фур и малотоннажных автомобилей, а также прибегают к использованию прицепов рефрижераторов. Помимо этого также предоставляются услуги экспедирования грузов разной сложности.

Любой желающий воспользоваться предлагаемыми услугами может либо зайти через официальный сайт, заполнив заявку, или обратиться напрямую и позвонить в офис. Благодаря этому организация уже имеет постоянный список клиентов, который с каждым годом лишь растет. Услугами уже пользуются такие организации как: «Колеса Даром», «Акульчев», «Русский свет», «Ростсельмаш». Среди популярных направлений: Архангельск, Уссурийск, Улан-Удэ, Тулун, Красноярск, Краснодарский край, Чита, Новосибирск и прочие.

Для осуществления управления и контроля автоперевозок в ООО «Б-Финанс» занимаются следующие лица:

- диспетчеры транспортного отдела – их задача в приеме потенциальных заказов на услуги и в последующем контроле над перевозкой. На них также лежит обязанность заполнения документации;
- логисты отдела – занимаются непосредственно организацией перевозок. Составляют наиболее выгодный маршрут, подбирают машину и т.д.;
- экспедиторы – привлекаются по желанию заказчиков для сопровождения груза;
- технический отдел – следит за исправностью транспортного парка.

Для облегчения работы выше перечисленными лицами используются специальные программы «1С: Управление Автотранспортом». Также предприятием используется программа «Яндекс. Карты» для построения маршрутов, что является не целесообразным, ведь программа не очень удобна для данной задачи.

Не всегда у предприятия ООО «Б-Финанс» получается осуществить эффективную работу. Так, наблюдается увеличение количества поломок, а также проблемы с оформлением документов. Необходимо отметить и системные задержки сроков поставки.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие ООО «Б-Финанс» на данный момент уже имеет свою сформированную базу клиентов. Но для более эффективной работы в будущем следует изменить программу для построения маршрутов, ведь настоящая программа не пригодна к использованию. Также следует обратить внимание на работу технического отдела из-за поломок автомобилей на маршрутах, которые с каждым годом лишь растут. Для решения проблемы с документацией нужно обратить внимание на диспетчеров, исполняющих работу в организации.

Гоненко К. Р., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова

Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э. Я.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БЕЗРАБОТИЦА

Искусственный интеллект (ИИ) на данный период времени значительно улучшил и упростил нашу жизнь во всем мире. Он все больше внедряется в любую сферу деятельности человека и готов круто изменить устои экономики. Уже сейчас транспортные компании оснащают свои автомобили системами автопилотирования, что повлияло на появление беспилотных такси. На 3D-принтерах научились печатать не только запчасти, органы и новые кости для человека, но и полноценные блюда с отдельными продуктами. Также активному внедрению подвержены самоуправляемые дроны, в основном в службе доставки. ИИ еще способен быстро и качественно писать тексты и статьи за считанные минуты и т.д. В связи с этим людей стал волновать «захват» рабочих мест, и благодаря этому вырос уровень страха остаться без работы.

Уровень роботизации стран мира стремительно растет, это показывает стремление человечества к инновациям и технологическому развитию. Развитие технологий, появление новых специалистов и IT происходит каждый день. Лидирующими странами выступают Китай, Япония и США. В Китае к 2023 г. было установлено 290 258 единиц роботов. В США - 123461 единиц, а в Японии - 110983 единиц. Россия на мировой тенденции занимает маленький объем всего лишь 700 единиц роботов.

При таком продвинутом уровне технологий, роботы должны быть мощным инструментом для улучшения качества жизни и роста экономики, это обусловлено рядом преимуществ ИИ:

- стабильность различных рабочих процессов, так как ИИ не нуждается во времени на отдых и работа может осуществляться непрерывно;
- роботизация дает возможность повысить стандарты производства за счет выполнения максимальной точности и скорости, что и не виделось человеку;
- исключается значимость человеческого фактора, ведь ИИ неутомляем, всегда внимательный и сконцентрированный на том, какие действия выполняет и т.д.

Уже существуют профессии, которые в будущем могут полностью уйти под контроль ИИ. Это бухгалтеры, кассиры в магазинах, банковские служащие, курьеры, водители, журналисты, копирайтеры, переводчики.

Но, несмотря на отличные показатели и, казалось бы, возможность полного замещения, уровень безработицы в лидирующих странах не растет, а наоборот идет на снижение.

В период с 2020 по 2021 г. высокий уровень безработицы обусловлен временем пандемии, уходом на карантин и закрытием некоторых предприятий. Казалось бы, безработица должна была возрасти, но этого не произошло. Не все предприятия готовы внедрять в свое производство ИИ, ведь это очень затратно и требует множества ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что ИИ не способен к таким качествам как интуиция, способность к творческому мышлению. Замена человека ИИ может привести к глобальным экономическим проблемам в виде увеличения безработицы, назревания конфликтов, ведущих к экономической нестабильности.

Душкина А. В., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова

Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ

Исследование трудовых конфликтов в ООО «Х» целесообразно провести с использованием методики В. И. Шейнова, которая предлагает оценку индикаторов социально-экономической, организационно-технической и административно-управленческой подсистем.

В качестве экспертов выступали: три директора филиала, три начальника отдела продаж в филиалах, коммерческий директор. Оценивание проходило по пятибалльной шкале.

Анализ эффективности управления трудовыми конфликтами через индикаторы социально-экономической подсистемы ООО «Х» свидетельствует о ее удовлетворительном уровне – ровно 3 балла.

Эксперты оценили индикаторы выручки и рентабельности продаж на 3,1 и 3,4 балла соответственно. Производительность труда оценена на 2,7 балла.

Оценка управления трудовыми конфликтами через индикаторы организационно-технической подсистемы ООО «Х» свидетельствуют о ее удовлетворительном уровне. Наивысший балл получили индикаторы по организации труда: состояние оргтехники – 4,4 балла, внедрение современных технологий – 4,1 балла. Чуть ниже эксперты оценили состояние трудовой дисциплины – 3,4 балла.

Наименьшую оценку получил показатель «условия труда» – 2,3 балла. В организации тяжелые условия труда:

- отсутствует комната отдыха;
- отсутствует комната для приема пищи;
- ряд помещений плохо отапливается в зимнее время;
- часто нарушаются правила техники безопасности и пожарной безопасности.

Безусловно, данные обстоятельства не способствуют снижению конфликтности в коллективе.

Анализ индикаторов административно-управленческой подсистемы ООО «Х» позволяет сделать следующие выводы:

– кадровая политика компании соответствует законодательству РФ (4,5 балла) и направлена на решение задач в социально-трудовой сфере (3,4 балла), но при этом не все руководители различных уровней управления вовлечены в реализацию кадровой политики (2,7 балла);

- эксперты считают, что руководство компании слабо вовлечено в разрешение конфликтов (2,4 балла);
- в организации используются неэффективные способы разрешения конфликтных ситуаций (2,7 балла).

Таким образом, несмотря на удовлетворительную оценку административно-управленческой подсистемы фирмы, ее анализ свидетельствует об определенных проблемах.

Забродина А. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Буранова Е. А.

НОВЫЕ ИДЕИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ

Рассмотрим новые идеи в бизнес-планировании на примере сети магазинов «Подружка».

«Подружка» – это розничная сеть магазинов и Интернет-магазин косметики, парфюмерии и полезных мелочей. Сеть магазинов «Подружка» развивается на территории Москвы и Московской области с 2005 г., а в 2013 г. был открыт первый магазин в Санкт-Петербурге. Сейчас сеть насчитывает 287 магазинов в России. При создании сети магазинов был использован европейский опыт, где подобный формат магазинов называется Дрогери. Среди ассортимента товара – более 10 000 наименований. У «Подружки» более 2 000 000 покупателей, делающих постоянные покупки.

Однажды торговая сеть магазинов создала новую идею в бизнесе. Эту новость выкладывало большое количество пабликов, как новостных, так и развлекательных, что дало очень хорошую рекламу и повысило узнаваемость магазина.

Торговая сеть «Подружка», основными товарами которой являются косметика и парфюмерия, получила право на продажу алкоголя, следует из данных госреестра лицензий на оборот алкогольной продукции. ООО «Табер Трейд» – юридическое лицо сети – получило лицензию на розничную продажу алкоголя в конце декабря 2022 г. Речь идет о магазинах на Братиславской и Щербаковской улицах Москвы. Лицензия выдана до 2025 г. Сотрудник горячей линии магазина сообщил ТАСС, что продажа алкоголя началась 20 февраля в рамках эксперимента. Продолжение продаж будет зависеть от реакции потребителей, уточнил представитель «Подружки». Известно, что алкоголь появился в продаже чуть меньше месяца назад. Так, покупателям доступны сидр, тихие и игристые вина российского и иностранного производства. Отмечается, что это первый случай в России, когда косметическая сеть начала торговать алкоголем.

Новые идеи в бизнес-планировании на примере магазина косметики и парфюмерии «Подружка» могут быть следующими:

– внедрить утилизацию тюбиков, упаковок от косметики экологичным способом. Сегодня потребители все больше осознают важность сохранения окружающей среды. Компания может внедрить систему скидок или подарки за предоставление клиентом использованных косметических средств, купленных в данном магазине, которые далее будут отправлены магазином на переработку. Организации, которые уделяют внимание заботе о природе и экологии, привлекут больше клиентов;

– создать сайт для оформления онлайн заказов. Многие люди не любят походы по магазинам, и в наличии магазина может не оказаться желаемого для клиента продукта. Имеет смысл создать постаматы (устройства для автоматической выдачи посылок), ячейки для выдачи заказов по всему городу, чтобы клиенты могли забрать заказ недалеко от дома, не добираясь в центр города для похода в сам магазин;

– создание своего бренда косметической линейки. Это поможет рекламе магазина, возможно, появятся любители данной продукции, что поможет повысить процент постоянных клиентов магазина;

– внедрение карты лояльности для постоянных клиентов с накоплением баллов за каждую покупку. Это будет мотивировать клиентов делать предпочтение именно этого магазина.

Данные идеи помогут добиться организации таких целей как: повышение узнаваемости магазина, привлечение большего числа покупателей, повышение конкурентоспособности.

Закамский В. К., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель к.п.н., доцент Уварова М. В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ТЦ «КАПИТАН»

Магазины ТЦ «Капитан» представлены в городах Набережные Челны и Казань, у торгового предприятия существует порядка десяти прямых конкурентов на локальном рынке. ТЦ «Капитан» занимается продажей техники для активного отдыха (мотоциклы, снегоходы, аквабайки, квадроциклы, багги, лодки) и экипировки к ней (шлемы, очки, балаклавы, защита, перчатки, комбинезоны, ботинки и т.д.). Предприятие сотрудничает и поддерживает как российские, так и зарубежные компании. Чтобы оставаться успешным на этом достаточно «узком» рынке, компании необходимо грамотно заниматься формированием потребительских предпочтений. Исходя из вышесказанного, автор выделил четыре основных фактора, которые влияют на данный процесс:

1. Маркетинговые мероприятия.
2. Личная компетенция продавца-консультанта.
3. Ценовая политика.
4. Ассортимент.

Рассмотрим подробнее каждый из данных факторов.

Маркетинговые мероприятия. ТЦ «Капитан» обширно использует разные способы маркетингового стимулирования клиентов. К таковым относятся спонсорство, ведение страницы в социальной сети VK, YouTube-канал с короткими видео о товаре и о внутренней жизни организации, реклама по ТВ, использование баннеров около ТЦ.

Личная компетенция продавца-консультанта. Отметим, что найти человека с уже готовой базой знаний привлечь достаточно тяжело, поэтому внутри компании существует практика наставничества, то есть передача опыта новичкам и помощь в их обучении в течение первых трех месяцев. Также для поддержания высокой квалификации раз в квартал весь коллектив без исключения проходит дополнительные обучающие курсы от партнеров-поставщиков. Средний срок работы продавца-консультанта в ТЦ «Капитан» составляет 4 года и 7 месяцев. Так как товар, представленный в ТЦ, достаточно дорогостоящий, то консультация грамотного специалиста в 90% случаев просто необходима. В диалоге между продавцом и покупателем рождается понимание конкретной потребности в товаре, какими должны быть его технические характеристики, внешний вид, цена, удобство в употреблении. Задача грамотного продавца подобрать товар максимально подходящий под потребность каждого клиента, и именно продавец влияет на выбор и дальнейшие потребительские предпочтения клиента.

Ценовая политика. Несмотря на дороговизну большей части ассортимента, организация старается удовлетворить потребности каждого клиента, исходя из его покупательской способности. Благодаря обширной географии поставщиков, возможно подобрать продукцию под любой кошелек.

Ассортимент. Не секрет, что многим важен выбор (пусть иногда и довольно призрачный). Очень важно при прямой продаже сделать так, чтобы покупатель ушел с товаром, думая, что он сам подобрал для себя самое лучшее. Немного возвращаясь ко второму фактору, понимаем, что ассортимент в бизнесе нужен скорее продавцу, а не клиенту, для максимально качественного подбора товара под потребность.

Используя данные факторы, ТЦ «Капитан» уже более 15 лет удается повышать ликвидность всего предприятия в целом. В 2020 г. первый раз был опробован формат ютубканала для расширения маркетинга. Сначала это не дало ощутимого результата, но уже через полтора года, в мае 2023 г., нами был зафиксирован прирост клиентской базы на 13%, что отразилось в росте товарооборота предприятия на 7,3%.

В завершении хотелось бы отметить, что ТЦ «Капитан» успешно анализирует и применяет на практике все вышеописанные способы формирования потребительских предпочтений, извлекая от этого максимальную выгоду.

Зеленский В. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э. Я.

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА: БУДУЩЕЕ И НАСТОЯЩЕЕ

В нашу повседневную жизнь уже давно внедряются различные цифровые экосистемы, которые достаточно прочно укрепили свои позиции на рынке виртуальных услуг.

У цифровой экосистемы можно выделить внутреннюю и внешнюю подсистемы. К внешней подсистеме относится любой потребитель различных услуг и сервисов, связанных с Интернетом. Внешняя экосистема служит для сбора данных и зарабатывания денег.

А вот внутренняя подсистема имеет другое направление: в основном она направлена на улучшение работы бизнес-процессов предприятия и для оптимизации работы в сотрудников. Для обеспечения комфортной работы персонала, оптимизации различных процессов и создают внутреннюю экосистему. На деле это выглядит так: сотрудник вводит рабочие данные единожды, что позволяет весь рабочий день работать в системе, не вводя логины и пароли и не тратить время на их повторны ввод.

В обычной жизни цифровая экосистема включает в себя множество соединений различных услуг на одной платформе, что создает удобство для жизни. К примеру: это место, где можно найти работу, заказывать еду, расплачиваться за товары или оказанные услуги, закрывать различные бытовые вопросы.

Главным элементом экосистемы является технология единого входа Single Sign-On, это позволяет потребителям работать под единой учетной записью сразу во многих цифровых сервисах. Примерам работы экосистемы можно наблюдать на таких компаниях, как Apple ID, Google, Microsoft.

При помощи работы, цифровой экосистемы, мы можем входить в различные сервисы и осуществлять переход между ними, с единожды введенного логина и пароля. Это является огромным преимуществом в работе.

Первые созданные в России экосистемы – Яндекс и Рамблер. Первоначально, они выполняли работу поисковиков в системе Интернета. В дальнейшем компании расширились и создали собственные полноценные экосистемы.

В настоящее время имеются лидеры в развитии индивидуальной экосистемы, такие как Яндекс и Сбер. В компаниях идет уникальное развитие в сфере новых разработок. Все больше пользователей переходит работать на их платформы, где происходят частые обновления для улучшений работы. С такой платформой доход Яндекса вырос до 128 млрд. рублей на платформе Медиа и Интернет. Доход Сбера по направлению финансов дошел до 3 160 млрд. рублей. Это является высокими показателями в работе.

Создаются и государственные экосистемы. Для улучшения работы были созданы Госуслуги. На этой платформе решают все текущие вопросы и переговоры с государственными и бюджетными организациями. Сложностей в работе системы нет, достаточно заполнить свой профиль, пройти проверку на сервере.

Созданная экосистема в образовании прошла проверку в пандемию, что позволило на данном этапе получить знания без пробелов и отставания в программе учащихся.

Цифровая экосистема, только будет стремительно развиваться в будущем, воздействуя на все сферы жизни человека. Искусственный интеллект сыграет огромную роль, что позволит обрабатывать и предоставлять различные данные в огромном объеме и более точным результатом.

Цифровые экосистемы продолжают стремительно развиваться и станут одним из важных элементов в современном мире. Их влияние будет только усиливаться, что позволит усовершенствовать качество жизни человека. Однако не стоит забывать и о возможных рисках, связанных с экосистемами, например, кибератаках. Для исключения этой проблемы следует обеспечивать и разрабатывать усиленную защиту данных в экосистемах.

Ихсанова М. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Буранова Е. А.

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ

Эффективный менеджмент на современном предприятии невозможен без эффективного планирования и прогнозирования.

Многие предприниматели считают планирование бизнеса не только важным, но и бесполезным, поскольку считают, что ничего невозможно спланировать, тем более спрогнозировать в таких нестабильных условиях.

Однако без качественного планирования результативность управления будет ниже, поскольку планирование остается одной из важнейших функций управления. Но, осуществляя планирование, необходимо учитывать некоторые его недостатки:

1. Планирование и прогнозирование опирается на прошлые данные, часто устаревшие.
2. Невозможно учесть все факторы, влияющие на результативность бизнеса.
3. Недостаток качественной внешней информации для планирования и прогнозирования бизнеса.
4. Отсутствие навыков работы с большим количеством данных, навыков планирования и прогнозирования.

Для того чтобы решить эти проблемы прогнозирования и планирования в бизнесе, руководителю и его сотрудникам необходимо:

- постоянно обновлять данные внешней и внутренней среды организации, чтобы информация всегда была актуальна и эффективна;
- брать в расчет не только прошлую информацию, но и прогнозные показатели;

- правильно расставлять приоритеты между факторами внешней и внутренней среды;
- постоянно следить и изучать новые методы планирования и прогнозирования;
- быть компетентными в своей профессиональной области и постоянно развиваться. Некомпетентность в своей профессиональной деятельности не дает возможности разработать результативный план;
- использовать как отечественный, так и зарубежный опыт при составлении плана. Поскольку можно изучить зарубежные методики планирования и управления проектами, чтобы применить их на практике. Использование чужого опыта может помочь избежать ошибок и найти эффективные решения.

Для успешного прогнозирования и планирования важно иметь доступ к актуальным данным, использовать надежные методы анализа и принятия решений, а также постоянно отслеживать и корректировать стратегии в соответствии с изменяющимися условиями.

Калимуллина И. Ф., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Буранова Е. А.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Прогнозирование и планирование играют важную роль в менеджменте любого предприятия. От их эффективности часто зависит конечный финансовый результат деятельности предприятия. Прогнозирование и планирование в бизнесе должно учитывать данные, как внутренней среды предприятия, так и его внешнего окружения. Существенную роль при этом имеет внешняя региональная среда. Прогнозирование и планирование на предприятиях Республики Татарстан имеет свои региональные особенности.

В Республике Татарстан действуют закон «О стратегическом планировании в Республике Татарстан» и программа социально-экономического развития РТ, данные которых обязательно должны учитываться при планировании и прогнозировании на микроуровне предприятий.

Для раскрытия темы автором были проанализированы источники данных для прогнозирования и планирования на предприятиях; используемые методы прогнозирования; факторы риска, которые необходимо учитывать при планировании и прогнозировании на предприятиях Республики Татарстан.

Источники информации могут быть внутренними и внешними – это статистические данные, данные бюджетных и финансовых организаций, данные финансовой отчетности предприятий и пр.

При планировании и прогнозировании на предприятиях Республики Татарстан может использоваться все многообразие известных методов: программно-целевой метод, балансовый, нормативный методы, методы экстраполяции и экспертных оценок, методы экономико-математического моделирования.

К факторам риска, которые необходимо учитывать при планировании и прогнозировании можно отнести: нестабильность экономической ситуации; неплатежеспособность партнеров; сбои в работе оборудования; кибератаки; недостаток квалифицированных кадров; уровень заработной платы; изменения в потребительском поведении; изменения законодательства; политические и природные риски.

Таким образом, комплексный подход к прогнозированию и планированию на предприятиях Республики Татарстан позволит учесть все вышеперечисленные факторы и обеспечить успешное развитие бизнеса в регионе.

Каримова К. Р., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э. Я.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА. ИТОГИ

Импортозамещением принято называть продукты отечественного производства, способные заменить продукты зарубежного происхождения, в целях изменения товарной структуры импорта.

В России автомобильное производство – одна из самых важных и крупных отраслей страны, отражающая научно-технические, экономические показатели страны в целом. Для бюджета Российской Федерации автомобилестроение является значимым, так как растет производство, а значит и доходы. Но когда ограничили импорт товаров из-за санкций, в автомобилестроении начались проблемы, такие как:

- нехватка необходимого сырья и материалов;
- отсутствие качественных инженерных кадров;
- остановка ряда производств.

Также поднялся спрос на отрасли станкостроения, металлургии, химической, электронной и других. Как известно, в автомобилестроении без них никуда. В данный момент отрасль перестраивает свою структуру, реорганизует поставки. Из-за данных трудностей цена на автомобили возросла в несколько раз. Еще одна из главных проблем состоит в том, что большая часть оборудования предприятий – импортная, и тре-

бует соответствующего обслуживания. Это может занять время для смены поставщиков, и может сказаться на качестве.

Таким образом, автомобилестроение имеет частичную зависимость от импортного оборудования.

Россия активно внедряет импортозамещение, пытается заменить иностранное оборудование отечественным. Вследствие того, что иностранные производства ушли с рынка России, их помещения остались. На их места пришли новые проекты по импортозамещению, такие как: завод «Москвич», вместо завода «Рено» «Моторинвест», а вместо площадки «Форд» запустили завод «Соллерс».

Активно помогает адаптироваться к импортозамещению государство. Государственная помощь предоставляется предприятиям автомобилестроения, а ее объем определяется от уровня локализации продукции. Поддержка проявляется в сниженной ставке по кредитам, компенсация производства, субсидии на разработку новых продуктов.

Несмотря на то, что зарубежные производители покинули российский рынок, активно в рынок авто вступил китайский производитель, качество которого не уступает другим зарубежным заводам. Но, несмотря на это, государство пытается больше продавать отечественный автопром, повышая цены на импортный товар.

Таким образом, импортозамещение активно внедряется в производственные цеха при помощи государственной поддержки и стимулирования сотрудников работодателями.

Касимов Э. Т., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э. М.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Актуальность исследования заключается в том, что управление проектами значимо, и без этого не могут обходиться различные фирмы. Это обусловлено требованиями к приспособлению к жестким условиям рынка при укорачивании сроков жизни продуктов и услуг. Соответственно, вынуждает компании применять его в своей управленческой работе.

Логистический проект – ограниченное во времени мероприятие по созданию и/или реинжинирингу логистической системы или ее подсистем. Для улучшения логистической деятельности ООО «О2» был разработан проект по оптимизации работы сотрудников отдела логистики и водителей по вопросам точного расчета времени поездки, произведена установка дополнительного оборудования в мойке и установка камер в кузов автомобилей.

Размер инвестиций – 5998800 руб. Сумма необходимых средств будет взята из имеющихся средств компании, заемные кредитные средства привлекаться не будут. В качестве планируемой прибыли взяты средние расходы на компенсацию неустоек клиентам. Окупаемость проекта – 6 месяцев (в мае сальдо проекта выйдет в положительное значение).

Лунатова Т. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГИПЕРМАРКЕТА

Компания ООО «Лента» представляет собой крупную сеть гипермаркетов, а также формат у дома «Мини-Лента». Основным видом деятельности является розничная торговля продуктами питания и товары народного потребления.

На предприятии создана собственная логистическая служба, которая должна обеспечить надежность поставок и сократить расходы на логистику в целом. Для поставок используется смешанная система. В нее входят прямые поставки в гипермаркеты и супермаркеты, поставки через распределительные центры в каждом регионе присутствия.

Так как ООО «Лента» является оптовиком, его гипермаркеты составляют площадь от 5000 кв.м. необходимо достаточное количество специального оборудования. Компания использует погрузочно-разгрузочное оборудование: рохли, штабелер, погрузчики.

Для хранения продукции в гипермаркете ООО «Лента» используются полочные стеллажи над витринами. Как такового склада при ТК-284 ООО «Лента» не имеет. Продукция хранится на паллетах торгового зала. Та часть продукции, которая требует заморозки при хранении, содержится в холодильной камере, что значительно ослабляет поддержание запасов на случай резких изменений спроса.

Несмотря на развитие технического оснащения предприятия, некоторое оборудование в гипермаркете ООО «Лента» ТК-284 устарело (погрузчики, штабелер) и находятся на грани нормы эксплуатационного срока, чем в свою очередь вызваны многочисленные поломки и сбои.

Гидравлические тележки уже не так удобны в использовании. К их недостаткам можно отнести необходимость приложения усилий для передвижения по помещению и невысокую грузоподъемность по сравнению с электрическими аналогами.

Также на предприятии были замечены такие проблемы как:

- недостаточная организация инвентаризации;
- несоблюдение принципов мерчандайзинга в гипермаркете;
- несовпадение ценников на витрине и на кассе.

В процессе исследования деятельности и логистической системы предприятия, а также на основе прохождения многочисленных практик в ООО «Лента», были выявлены некоторые проблемы. Исходя из них, на предприятии предлагается внедрить следующие изменения.

Необходимо внедрить электронные ценники. Выгодное предложение для таких больших гипермаркетов как ООО «Лента». Решает проблему траты на это времени, ведь чем больше торговый зал, тем больше человек отводится на выполнение этого задания.

Предлагается обновить погрузчик, т.к. были многочисленные поломки. Также можно было бы заменить гидравлические тележки на самоходные, это упростит рабочий процесс.

Также необходимо уделять больше внимания выкладке товара, что бы снизить уровень просроченной продукции (списания).

Лунатова Т. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова

Научный руководитель: старший преподаватель Хафизова-Осадчий Э. Я.

СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Изучение специфики молодежи на рынке труда является актуальным направлением современных исследований.

Молодые сотрудники часто составляют основную часть продающих команд. Чтобы помочь им реализовать свой потенциал во благо компании, руководителю необходимо знать, в чем заключаются особенности их мотивации и поведения. Молодых продавцов отличают смелость, энергичность и желание участвовать в важном общем деле. Кроме того, часто к 25-27 годам это уже успешные предприимчивые продавцы, которые хотят развиваться дальше в своем собственном стиле: совместно с единомышленниками, в атмосфере здоровой конкуренции. Но это, конечно, не все о молодежи: иногда они могут доставить своим руководителям массу хлопот.

Существует ряд особенностей молодежи как социальной группы, как субъекта восприятия информации и мотивационной сферы. Например, молодежи присуще клиповое мышление, Оно проявляется в таких областях, как бизнес и менеджмент, творчество и искусство, сферы с высокой динамикой. Положительные стороны клипового мышления – это некая защита мозга от перегрузки, оно развивает многозадачность, развивает реакцию на любые внешние стимулы. Если же говорить о минусах, то это очень поверхностный вид потребления и о глубоком погружении в ту или иную тему речи даже не идет, оно не позволяет анализировать, решать сложные задачи, усваивать многоплановые тексты. Для борьбы с клиповым мышлением проводят специальные тренинги, учат фиксировать внимание на одном предмете.

Также требует исследования специфика влияния на молодежь со стороны политики, правительства. Молодое поколение словно бы намного свободнее, их не волнует чужое мнение, им не так легко что-либо навязать. Кто-то не желает создавать семьи, рожать детей, кто-то не хочет получать высшее образование, а оно, как правило, платное, работать по 12 часов на малооплачиваемой работе и т.п. Молодежь не платит налоги, не берет ипотеку, не гонится за пенсией. Конечно, сказано утрированно, однако, в целом отражает существующую тенденцию. Молодое поколение стало активно развивать такие сферы как: It-сфера, информационные услуги, маркетинг, фриланс, новые виды развлечений. На этих сферах, как правило, можно много зарабатывать, и, безусловно, они подвергаются особому контролю со стороны налоговой и др., нежели к государственным заведениям.

Лутфуллина А. Р., Сизова В. В. Камский строительный колледж имени Е. Н. Батенчука
г. Набережные Челны

Научный руководитель: преподаватель Тазиева Л. М.

СИСТЕМА «КАЙДЗЕН»: ОСНОВЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ВВЕДЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Судьба компании, как правило, зависит от руководителя и его сотрудников. В Японии руководитель берет на себя роль лидера, а не начальника, то есть, сотрудники считаются партнерами по бизнесу. Благодаря данному подходу сотрудники заинтересованы в эффективности производства. И чтобы его наладить, нужно постоянно оптимизировать процессы на всех бизнес уровнях. В этом может помочь методология кайдзен.

В переводе с японского «кайдзен» – это «изменение». Кайдзен – философия, которая фокусируется на постоянном совершенствовании бизнес-процессов. Это набор техник и методик, следующих философии непрерывного улучшения.

Преимущества данной системы:

- раскрытие потенциала персонала;
- снижение себестоимости продукции;
- рост производительности труда;
- улучшение качества производимой продукции;
- налаживание сотрудничества внутри организации.

Базовый принцип кайдзен звучит так: маленькие шаги в нужных направлениях помогают получить многое. Следовательно, чтобы добиться лучших результатов, нужны не инновации, а медленная и постепенная, но ежедневная работа.

Принципы кайдзен:

1. Клиентоориентированность.
2. Постоянные изменения – необходимо всегда совершенствоваться и никогда не останавливаться на достигнутом.
3. Признание проблем – нельзя принимать сложности и неполадки как данность. Нужно покопаться, чтобы понять, почему так происходит, и найти решение.
4. Дисциплина – каждый член команды должен соблюдать правила тайм-менеджмента и работать над собой.
5. Делегирование – каждому сотруднику передается обозначенный объем полномочий.
6. Стандартизация – чтобы обеспечить развитие, необходимо создать стандарты и процедуры, которые будут соблюдаться в рамках процесса. Стандартизация позволяет контролировать и обеспечить повторяемость элементов.

Этапы внедрения бережливого производства:

1. Планирование. Планируем и определяем цели, выбираем инструменты, идеи и методологии, необходимые для достижения этих целей, а также определяем временные рамки и ресурсы для этого. На этом этапе планирования проводится анализ текущего состояния процессов, выявление проблем и формирование плана действий для их решения.
2. Действие. Здесь происходит реализация плана – проведение необходимых изменений. Это может быть проведение курсов для персонала, внедрение новых технологий и процедур.
3. Проверка. Происходит оценка результатов внедрения изменений. Цель данного этапа – оценить эффективность изменений и выявить трудности, которые могут возникнуть в процессе реализации.
4. Исправление. На данном этапе происходит корректировка плана действий на основе результатов предыдущих этапов.

Таким образом, можно сделать вывод, что кайдзен – это такая философия менеджмента, суть которой состоит в постоянном совершенствовании организации и производственных технологий. Предложения по улучшению организации вносят сотрудники, а не эксперты извне – это и является главным преимуществом системы кайдзен.

Маркова Л. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Буранова Е. А.

ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ДЛЯ БИЗНЕСА

Стратегический план является важным инструментом для бизнеса, так как определяет основные цели и направления развития организации на долгосрочную перспективу. План помогает бизнесу определить свои основные цели и приоритеты, которые будут служить ориентиром для всех участников организации. Это помогает сосредоточиться на наиболее важных задачах и ресурсах.

Для изучения значения стратегического плана для бизнеса объектом исследования было выбрано публичное акционерное общество «Татнефть» – одна из крупнейших российских нефтяных компаний.

ПАО «Татнефть» за время своего существования представило 3 стратегии: «стратегия 2005-2010», «стратегия 2025», «стратегия 2030», состоящие из 6 шагов, 5 корпоративных целей и 7 шагов соответственно.

Шаги стратегии «2005-2010»: 1 шаг стратегии был направлен на увеличение добычи нефти за счет повышения нефтеотдачи, расширения добычи за пределами Республики Татарстан; 2 шаг заключался в создании качественной системы корпоративного управления; 3 шаг стратегии разрабатывался с целью укрепления структуры и повышения стоимости акционерного капитала; 4 шаг был направлен на увеличение выручки за счёт развития собственной нефтегазопереработки и нефтехимического производства; 5 шаг – это развитие инноваций, географическая диверсификация и диверсификация предоставляемых услуг; 6 шаг заключался в обеспечении высокого уровня корпоративной ответственности и социальной защищенности персонала, содействии в развитии бизнеса.

«Стратегия 2025» имеет особенности в том, что определяет цели и задачи по каждому бизнес-сегменту предприятия, позволяет обеспечить эффективное планирование всех видов деятельности ПАО «Татнефть». Декларируемые цели предприятия в этой стратегии – это удвоение стоимости бизнеса, финансовая независимость и качественное управление рисками, высокий уровень дивидендов, создание долгосрочных преимуществ с учетом экологических и социальных аспектов.

Шаги стратегии «2030»: 1. Расширение географии за пределами РТ и РФ, освоение новых рынков; 2. Увеличение объемов добычи нефти и газа, освоение новых месторождений; 3. Укрепление технологического потенциала, разработка новых технологий; 4. Увеличение объемов производства и реализации конкурентоспособных видов продукции; 5. Повышение эффективности реализации нефтепродуктов; 6. Удержание лидерских позиций на российском рынке, расширение продукции; 7. Обеспечение устойчивого развития на основе промышленной и экологической безопасности.

Объединяющим фактором всех стратегий компании является увеличение её стоимости. В 2011 г. стоимость компании выросла в 4 раза, в «Стратегии 2025» идёт акцент на удвоение стоимости компании, в «2030» – увеличение капитализации компании до 36 млрд. долл. в базовом сценарии.

В рамках своей деятельности до 2004 г. ПАО «Татнефть» сосредоточилось на увеличении объемов добычи нефти и расширении своих операций. Компания активно осваивала новые месторождения и вводила в эксплуатацию новые скважины. ПАО «Татнефть» стремилось также к диверсификации своей деятельности. Компания начала развивать нефтехимическую отрасль, было создано химическое («Татнефть-Нефтехим») крыло компании. Велась также активная работа над расширением клиентской базы и поиском новых рынков сбыта для производимой продукции. Таким образом, до 2004 г. компания также развивалась, наращивая производственные мощности и потенциал. Однако, с момента публикации первой стратегии компании – «Стратегии 2005-2010», результаты деятельности компаниикратно выросли, стали понятны глобальные цели развития.

Стратегический план важен не только для руководителя организации, потому как помогает в успешном управлении организацией, не только для сотрудников, давая им понимание целей и результатов работы в компании и пользе их личного вклада, но и для инвесторов, давая им необходимую информацию касательно потенциальной возможности роста или потери их денежных вложений.

Стратегический план важен для всех участников бизнеса, он также помогает в управлении организацией в случае критических ситуаций и потрясений, так как в таком случае план помогает сориентироваться и не потеряться в панике, а в случае необходимости корректировок понять, что нужно скорректировать и зачем.

Мухаметзянова И. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э. М.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

Управлением различными реальными вложениями в компании необходимо заниматься для обеспечения существования в нестабильном экономическом пространстве.

Инвестиционный проект – это деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей (получение определенных результатов). Инвестиционный проект – вложение капитала с целью получения дохода или иного полезного эффекта.

Это может быть инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов, в том числе, интеллектуальных, финансовых, материальных, человеческих, для получения запланированного результата и достижения определенных целей в обусловленные сроки.

Для повышения эффективности деятельности в транспортной компании предлагается внедрение программного обеспечения «ТурбоСервис», которое специализировано под работу грузового авторемонтного предприятия. Данная программа дает предприятию ряд преимуществ и возможностей для ведения автоматизированного учета всех бизнес-процессов предприятия, включая складской учет, продажи и производство, работу с клиентами, обработку заказов, аналитическую работу.

Никифорова Э. Л., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э. М.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Актуальность исследования заключается в том, что в условиях цифровизации у современных предприятий все больше возрастает потребность в разработке и применении эффективных и адекватных реальной действительности информационных технологий.

Проект информационных технологий – это уникальное, временное мероприятие (с определенными датами начала и окончания) по созданию оптимальной информационной среды на базе современных информационных технологий с целью удовлетворения информационных потребностей предприятия и его подразделений в ходе реализации бизнес-процессов в пределах ограниченной стоимости, графика и качества выполнения.

Для внедрения проекта мобильного приложения «Поток Адаптация» в деятельность по управлению персоналом ОАО «РЖД» составлен план организационных мероприятий с указанием ответственных лиц и сроков реализации.

Для реализации проекта необходимо задействовать сотрудников департамента информатизации, департамента инвестиций, департамента управления персоналом и руководство подразделений аппарата управления, филиалов и структурных подразделений ОАО «РЖД».

Внедрение проекта включает в себя следующие основные этапы: осуществление переговоров с разработчиком проекта и заключение договора на внедрение приложения, закупка смартфонов и заключение договора с провайдером для поставки услуг Интернета, этап информирования персонала организации о внедрении проекта, инструктаж по работе в приложении.

Нургалиева А. И., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э. М.

ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ЕЕ УСПЕХА

Имидж организации – это сформированный образ, оказывающий воздействие на свою аудиторию. За нее отвечают маркетинговые коммуникаторы и менеджмент компании. Актуальность изучения данной темы заключается в том, имидж компании играет ключевую роль в ее конкурентоспособности, влияет на маркетингово-ценовые аспекты и восприятие продукции. Кроме того, привлекательность компании в качестве работодателя и качество ее клиентов и партнеров также зависят от имиджа.

Имидж организации оказывает влияние на решения партнеров и помогает установить максимально доверительные отношения с ними. Также она способствует укреплению лояльности к бренду в целевой аудитории, расширению ее и привлечению новых клиентов.

Было проведено исследование, в ходе которого выяснялось, как имидж организации влияет на успех предприятия. Автором проведен опрос при помощи Гугл Форм, среди 33 респондентов от 18 до 50 лет на примере «Лэтуаль», в ходе которого выяснилось, какими способами следует создавать и улучшать имидж компании:

1. Строить максимально лояльные коммуникации с целевой аудиторией и развивать культуру обслуживания, ведь от этого напрямую зависит удовлетворение и доверие со стороны покупателей, и распространение организации по рекомендациям друзей.
2. Предоставлять только качественные товары и предоставлять гарантии по качеству продукта, чаще обновлять ассортимент.
3. Улучшать программу лояльности, делать скидки, акции и др.
4. Повысить эффективность рекламной деятельности наружной рекламы.

Печищева К. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Объектом исследования выступает ООО «Городской расчетный центр» (ГРЦ), который создан в марте 2002 г. и основной целью его деятельности является обеспечение информационного сопровождения осуществления мероприятий по начислению и сбору платежей за жилые и нежилые помещения, коммунальные и прочие услуги и их распределению.

Для удобства расчетов населения за жилищно-коммунальные услуги ГРЦ включает в себя 11 расчетно-регистрационных центров, для населения работают 23 кассы для приема средств, все кассы объединены в единую сеть ГРЦ.

Анализ хозяйственной деятельности ООО «ГРЦ» за 2020-2022 гг. позволяет судить о важной роли данной организации в вопросах начисления и сбора оплаты населения за жилищно-коммунальные услуги. Достоинства в деятельности ООО «ГРЦ»: рост клиентской базы; увеличение выручки фирмы. Недостатки в деятельности ООО «ГРЦ»: снижение процента сбора и рост задолженности населения за жилищно-коммунальные услуги; повышение себестоимости оказываемых услуг и как следствие этого снижение валовой и чистой прибыли организации, а также производительности труда сотрудников.

Субъектом управления карьерой персонала в ООО «ГРЦ» выступает директор общества и специалист по кадрам и делопроизводству. В ООО «ГРЦ» доминирует вертикальная карьера (подъем на более высокую ступень структурной иерархии). Наиболее частым продвижением является «специалист 2 катего-

рии – ведущий специалист по учету и регистрации» и «оператор-специалист». Менее частым является продвижение по схемам: «оператор-специалист – специалист 2 категории», «заместитель начальника РРЦ – начальник РРЦ».

Был использован интегральный показатель эффективности управления карьерой сотрудников в ООО «ГРЦ», расчет которого говорит о неэффективности данной системы:

- обеспеченность рабочих мест за счет собственных источников в ООО «ГРЦ» имеет тенденцию спада;

- коэффициент участия работников в каждом продвижении также снижается;

- наблюдается рост показателя приема руководителей со стороны;

- снижается качество подбора кандидатов на продвижения.

В результате исследования управления карьерой в ООО «ГРЦ» выявлены следующие проблемы:

- отсутствие документов, которые бы регламентировали процесс и возможность продвижения персонала в ООО «ГРЦ»;

- отсутствие самой процедуры служебного продвижения персонала в организации;

- отсутствие формально закрепленных функций по продвижению персонала по службе за конкретным сотрудником;

- отсутствие в компании резерва на продвижение персонала;

- отсутствие планомерной работы в фирме в отношении «возвращения руководителей» из числа сотрудников фирмы.

С учетом этих проблем разработаны предложения по совершенствованию данной системы, которые представлены в виде следующих документов:

- служебная записка о необходимости организации отдела по работе с персоналом;

- Положение о работе с кадровым резервом ООО «ГРЦ»;

- Положение о Комиссии по работе с кадровым резервом в ООО «ГРЦ».

Рахимова Л. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»

Научный руководитель: старший преподаватель Буранова Е. А.

ЦЕНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждое предприятие стремится продать свой товар, работу или услугу максимально для себя выгодно. Это становится возможным, если на предприятии качественно построен ценовой менеджмент или, как его еще называют, прайс-менеджмент.

Ценовой менеджмент предприятия включает в себя выбор метода формирования цены в зависимости от цели, которая сейчас стоит перед предприятием; определение инструментов для эффективного ценообразования; поиск лучшего для предприятия соотношения цена/прибыль.

Объектом исследования данной работы является ООО «Партнер Логистик», основным видом деятельности которого является продажа продуктов питания, хозяйственных товаров, бытовой химии.

По данным отчетности предприятия с 2019 г. сумма имущества предприятия и его финансовые результаты имеют положительную динамику, что говорит о расширении деятельности и косвенно характеризует эффективность ценового менеджмента предприятия.

Ценовой менеджмент ООО «Партнер Логистик» существенно зависит от цен конкурентов. На предприятии действуют оптовые цены, розничные цены, кросс-докинг. Так же клиенту предоставляется скидка от покупки на 25 тыс. руб. при покупке по оптовым ценам, если же клиент берет по розничным ценам менее 25 тыс. руб., скидка не действует. Цена может измениться за счет отсрочки платежа, если отсрочка более 30 дней, то соответственна цена больше.

Цены кросс-докинг – это цены, когда товар не принимается на ответственное хранение, находясь на складе минимальное время.

Для повышения эффективности ценового менеджмента предприятия ООО «Партнер Логистик», а именно улучшения показателя цена/прибыль рекомендуется следующее:

1. Снижение количества организаций-посредников между поставщиками товаров и магазином.

2. Оптимизация соотношения темпов изменения производительности труда и темпов изменения заработной платы работников.

3. Оптимизация соотношение ценовых и неценовых методов продвижения товаров.

4. Недопущение остатков нерезализованной продукции, используя различные рекламные акции.

Качественный ценовой менеджмент ООО «Партнер Логистик» позволит изучить и оценить рынок, спрогнозировать возможные риски и на основе полученных данных определить оптимальные цены, которые обеспечат предприятию максимальные продажи и высокую прибыль.

РАБОТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КОМПАНИИ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в современных условиях организациям невозможно выжить без грамотного управления работой с потребителями. Сейчас потребитель – главная фигура в деятельности любого предприятия, поэтому стоит изучать его предпочтения и выстраивать работающую систему управления работой с потребителями.

Объектом исследования является ИП Сафаргалиев.

Предметом исследования является управление работой с потребителями в ИП Сафаргалиев.

ИП Сафаргалиев зарегистрирован в г. Заинск в 2008 г. Фирменное название компании – «Первый кухонный». Основное направление деятельности компании – это производство и продажа кухонных гарнитуров для частных домов и квартир.

В 2022 г. показатель финансово-экономической деятельности ИП Сафаргалиев снизился, что можно объяснить снижением спроса на продукцию конкретно данной фирмы.

На основании проведенного исследования управления работой с потребителями выявлены достоинства и недостатки анализируемой системы.

К достоинствам можно отнести:

- интуитивно правильное следование за предпочтениями клиентов;
- присутствие контроля на всех уровнях.

В качестве основных недостатков в управлении работой с потребителями ИП Сафаргалиев можно назвать:

- необоснованно высокие планы продаж;
- отсутствие CRM;
- отсутствие обучения у менеджеров по работе с клиентами;
- отсутствие системы мотивации сотрудников;
- отсутствие маркетолога, что приводит к хаотичной и неэффективной рекламной деятельности.

В качестве рекомендаций по совершенствованию управления работой с потребителями ИП Сафаргалиев предлагается введение в штат маркетолога. Появление в штате ИП Сафаргалиев такого специалиста, как маркетолог, решит сразу несколько проблем:

- позволит более глубоко изучать потребительский рынок с целью определения приоритетных направлений развития организации;
- стабилизирует рекламную деятельность организации, направив тот же рекламный бюджет на более эффективные средства;
- позволит своевременно получать информацию об изменениях в конъюнктуре рынка.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Внешнеэкономическая деятельность составляет неотъемлемую часть национальной экономики, ориентированную вовне. При этом механизм внешнеэкономической деятельности неразрывно связан с внутрихозяйственным механизмом.

Предприятие «Татнефть» в рамках внешнеэкономической деятельности применит новые технологии добычи, которые скоро начнёт использовать:

1. Технология первичного освоения скважин закачкой пара.
2. Сокращение затрат на транспортные и другие сопутствующие услуги при подготовке и сдаче нефти.
3. Создание технологий по увеличению охвата пласта тепловым воздействием.
4. Достижение межремонтной наработки 1599 сут.
5. Снижение стоимости текущего ремонта скважин.
6. Снижение расхода электроэнергии на общепромысловые нужды на 20%.
7. Снижение обводнённости скважин.
8. Снижение капиталоемкости процессов подготовки и сдачи нефти.
9. Разработка технологий увеличения добычи нефти за счет снижения сил поверхностного и межфазного натяжения.
10. Разработка технологий по ускорению создания гидродинамической связи между горизонтальной нагнетательной и добывающей скважиной.

Одним из ранее разработанных планов компании был план развития в период до 2030 г. Данный план предусматривал инвестиции в размере более триллиона рублей на разведку, добычу нефти и переработку нефтепродуктов. Но уже в 2021 г., в связи с карантинными мерами и изоляцией, компания вынуждена была объявить о пересмотре данного плана. В конце августа 2022 г. появились новости об утверждении советом директоров Татнефти обновленной стратегии развития до 2030 г., учитывая современные вызовы.

Трапезникова У. Д., Зигангирова А. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э. М.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

В настоящее время туристическая отрасль является одной из самых быстро развивающихся. Мировой туризм стремительно расширяется.

Процесс развития персонала является неотъемлемой составляющей успешной работы организации. Важный этап в жизни любой компании – это привлечение опытных и талантливых сотрудников, поскольку именно они являются основой ее успеха. В настоящее время все больше возрастают требования к сотрудникам в сфере туризма. Умение задействовать свою внутреннюю мотивацию позволяет не только исполнять поставленные задачи, но и искать новые возможности для развития и совершенствования.

Система улучшения персонала в компаниях состоит из различных компонентов, которые способствуют увеличению профессионального потенциала для достижения поставленных целей.

Система развития персонала включает в себя ряд ключевых элементов:

- организационная структура играет важную роль в эффективном функционировании компании;
- повышение квалификации и переквалификации являются важной составляющей успешной карьеры и профессионального развития сотрудников;
- формирование кадрового потенциала является неотъемлемой частью стратегического планирования развития компании;
- профессиональная карьера и замещение должностей это важный механизм мотивации и стимулирования сотрудников.

Обучение сотрудников в туризме является неотъемлемой и важной частью данной отрасли, поскольку туризм является важной отраслью экономики государства. Для достижения успеха в туристическом бизнесе необходимо инвестировать в обучение персонала, чтобы обеспечить его профессиональный рост и повышение квалификации. Это позволит улучшить качество предоставляемых услуг и обеспечить удовлетворенность туристов. Осуществление программ обучения, включающих не только актуальные знания и навыки, но и формирование лидерских качеств, способствует росту туристической отрасли и укреплению ее позиции на мировом рынке. Только тогда можно обеспечить процветание туризма и его вклад в экономику страны.

Фомина В. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Маратканова Э. М.

ПОЗИТИВНЫЙ И ВОВЛЕКАЮЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автором было проведено исследование на тему позитивного и вовлекающего менеджмента. Актуальность изучения данной темы заключается в том, что большинство действующих предприятий и организаций на сегодняшний день придерживаются политики мотивирующего менеджмента, нежели авторитарного.

Позитивный и вовлекающий менеджмент – одна из самых популярных тенденций в современной сфере управления. Его суть заключается в активном вовлечении сотрудников в работу и жизнь предприятия.

Доказана связь между вовлеченностью работников и результатами компании:

- показателями производительности труда, увеличенными на 35%;
- ростом прибыли;
- удовлетворенностью потребителей на 42%;
- снижением текучести кадров на 37%;
- дисциплиной.

Вовлеченные сотрудники на 34% реже отсутствуют на рабочем месте.

Основные принципы позитивного менеджмента:

1. Основан на вовлечении сотрудников в работу.
2. Большое значение имеет харизма руководителя.
3. Большое внимание отводится фактору доверия. Ключевая миссия – «если нет доверия – работа не пойдет».
4. В позитивном менеджменте слово «подчиненный» не используется.
5. Предпочтение отдается положительным инструментам мотивации (похвале, поощрениям и др.).
6. Основан на развитии и использовании сильных сторон сотрудников.

АНАЛИЗ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ СЕТЕВОЙ КОМПАНИИ

Для такого предприятия как АО «Тандер» важно удовлетворение клиентов и получение выручки. Для данной деятельности важными показателями являются: товарооборот, выручка, чистая прибыль, рентабельность. Они показывают, насколько хорошо функционирует предприятие.

География сети магазинов «Магнит» очень широкая, они находятся более чем в 3000 городах и сёлах. АО «Тандер» выпускают более четырехсот различных товаров, что приносит им не маленькую выручку. У компании имеются предприятия по выращиванию овощей, производству бакалеи и кондитерских изделий. Логистическая инфраструктура компании включает в себя 45 распределительных центров, первый был открыт в Кропоткине в 2003 г., и более 5400 автомобилей.

Прирост выручки является весьма важным показателем, который характеризует эффективность функционирования предприятия. Это показывает, что предприятие начало больше продавать благодаря качеству продукции, налаженным каналам сбыта, эффективной рекламы, а также адекватной ценовой политики.

Для того чтобы товар прибыл в магазин «Магнит», составляется и подписывается директором или товароведом заявка, отправляется поставщику, а после чего в АО «Тандер». В день отгрузки товара поставщик отправляет сообщение о фактическом количестве отгруженного товара в АО «Тандер» и электронный УПД, на основании чего АО «Тандер» производит оплату. По итогам приема товара, АО «Тандер» отправляет поставщику информацию о фактически принятом товаре. После приемки товар выставляют в торговом зале, а остатки относят на склад. К документам при приемке товара относят: счет-фактуру, технический паспорт, акт приема-передачи товара, доверенность и другие. Если товар привезли бракованным (порванная упаковка), или не доложили товар, то составляются такие документы, как: акт о расхождении качества или количества продукции, акт о приемке, оприходования тары.

Был проведен ABC и XYZ-анализы по поставщикам таких товарных групп, как: хлебобулочные изделия, молочная продукция и охлажденная продукция, также были составлены сводные матрицы по всем поставщикам товарных групп, с помощью этого сделаны следующие выводы: к группе АХ относятся поставщики: АО «Челны-хлеб», индивидуальный предприниматель Мкртчян К.А., АО «КЦ», ОАО «Алабуга Соте». К группе ВХ относятся следующие поставщики: АО «Нижекамский Хлебокомбинат», ООО «АК «Прима-хлеб», ООО «Мишнфудеступино», и два индивидуальных предпринимателя: Гареев Ф.Р. и Кашапов И.Я., ООО «ТК «Мираторг», ООО «Глазовская Птица», ООО «Агро-Белогорье», ОАО «Ижмолоко», АО «ЗМК». А к группе СХ относятся такие поставщики, как: ООО «СМАК», ООО «Ухуд», ООО «Барилла Рус», АО «Агросила», АО «Тандер», ООО «АПК «ДАМАТЕ», ООО «МПК «Атяшевский», ООО «Агросила-Молоко», ООО «МолФерма», АО «Сады Придонья» и АО «Милком». Товары группы АХ имеют высокий объем продаж и стабильность, и нужный запас всегда можно рассчитать, товары группы ВХ имеют надёжность прогноза, также можно подумать над повышением продаж этих товаров, для того, чтобы они попали в группу выше, и приносили больше выручки предприятию. Товары группы СХ нужно уменьшить, чтобы высвободить часть оборотных средств для того, чтобы вложить их в другие товары, приносящие больше выручки.

В заключении хочется отметить, что благодаря товарным запасам предприятие может конкурировать в условиях быстро меняющегося рынка.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Использование цифровых технологий выводит предприятия на новый уровень функционирования, упрощая деятельность компании в несколько раз, а именно: технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи данных в электронном виде.

В 2023 г. цифровые технологии переходят на новую технологическую ступень, так как ежедневно продвигается и усовершенствуется искусственный интеллект (ИИ), который напрямую связан со всеми инструментами цифровых технологий.

В России выделяют такие приоритеты в области развития ИИ как: наращивание интеллектуальных ресурсов; привлечение иностранных специалистов; обеспечение надежных и качественных основ защиты интеллектуальной собственности и упрощение процесса регистрации патентов изобретателями в российской юрисдикции; создание эффективных формальных институтов, регулирующих оборот информации, а также возможность их применения для разработки алгоритмов ИИ; обеспечение развития населения в рассматриваемой области.

Без использования цифровых технологий сегодня не работает ни одно предприятие. Может даже в большей степени, чем другие, касается это образовательных организаций.

Разберем внедрение цифровых технологий на примере языковой школы «Полиглот». «Полиглот» начал работать с 2007 г. Изначально предлагались только услуги изучения английского языка, но с годами «Полиглот» развивался, и к первоначальным услугам добавились изучение французского, испанского языков, подготовка к школе, услуги логопеда, «ИЗО» студия, подготовка к ОГЭ и ЕГЭ. Организация занятий осуществляется с использованием таких цифровых технологий как 12 сайтов учебных пособий для углубленного изучения иностранных языков, 2 сайта для составления онлайн кроссвордов, 1 сайт для составлений онлайн карты ученика, онлайн систему записи к определенному преподавателю в необходимом для потребителя времени, 10 источников фильмов и мультфильмов на иностранном языке.

В прошлом году количество этих источников существенно увеличилось, была разработана и внедрена карта ученика. В этой карте преподаватель выставляет результаты и достижения обучающегося, выкладывает всю информацию по пройденному занятию и материалы, необходимые для закрепления полученных знаний. Доступ к этой карте есть у родителей, которые получают всю необходимую информацию.

Таким образом, несмотря на имеющиеся еще недостатки внедрения цифровых технологий на предприятиях (риск потери конфиденциальной информации или неготовность персонала к цифровой трансформации), эффективность и результативность их деятельности повышается.

Шарифов Ф. И., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., Валеева Р. Р.

УЛУЧШЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНИКИ «POMODORO»

Прокрастинация не имеет ничего общего с усталостью или отсутствием самоконтроля. Вместо этого мы откладываем дела на потом, чтобы избежать негативных эмоций. Неудобно смотреть свысока на большой проект – тот, который вы, возможно, даже не знаете, как делать, или тот, который сопряжен с большой неопределенностью. Лучший способ изменить свои привычки в учебе для достижения долгосрочного успеха – это инвестировать время и энергию в такие техники, как техника «Pomodoro».

Исследования показали, что эффективным способом преодоления цикла избегания является сокращение каждой отсрочки до небольшого, не представляющего угрозы первому шагу. Например, вместо того чтобы сразу садиться за написание романа, можно сесть и написать всего 5 минут. Простые маленькие шаги в течение короткого периода времени гораздо легче выполнить, чем попытаться сразу сделать что-то крупное. Перебивать состояние потока информации из электронных писем, групповых чатов и уведомлений в социальных сетях требует значительных усилий. Исследования показывают, что более половины всех факторов отвлечения в бизнесе создаются самим собой. Многие внутренние отвлекающие факторы могут казаться оправданными, но они накапливаются и могут значительно влиять на производительность. Постоянное внимание к отвлекающим факторам также требует времени и энергии, и после переключения на другую задачу, внимание может быть затянута обратно на предыдущие задачи.

Алгоритм работы техники «Pomodoro»:

1. Пользователь настраивает параметры Pomodoro, включая продолжительность работы (по умолчанию: 25 минут), продолжительность короткого перерыва (по умолчанию: 5 минут), продолжительность длительного перерыва (по умолчанию: 15 минут) и количество циклов перед длительным перерывом (по умолчанию: 4 цикла).
2. Таймер Pomodoro запускается с обратным отсчетом продолжительности работы, отображая оставшееся время, чтобы пользователь мог сосредоточиться на своей работе.
3. По истечении времени работы, пользователь уведомляется об окончании периода работы, и автоматически запускается таймер короткого перерыва.
4. После выполнения 4 циклов Pomodoro, пользователь делает более длительный перерыв.
5. После длительного перерыва начинается цикл приготовления нового Pomodoro с самого начала.

Важность техники Pomodoro:

1. Техника Pomodoro дает возможность управлять своим временем и управлять отвлекающими факторами.
2. Возможность уделять внимание деталям и учету своей работы в конце каждого Pomodoro способствует формированию впечатляющих и четких отчетов о результатах для руководства, а также облегчает отслеживание прогресса в достижении личных целей.
3. Документирование достижений при помощи техники Pomodoro улучшает планирование на еженедельном и квартальном уровнях, а также позволяет более эффективно распределять задачи в будущем, позволяя точнее рассчитывать время, необходимое для выполнения конкретных задач.
4. Регулярные перерывы, предусмотренные методом Pomodoro, способствуют предотвращению болей в спине и уменьшению умственной усталости. Растяжка и разминка во время перерывов помогают сни-

зять физическое напряжение, а позволение разуму «блуждать» в течение небольших отрезков времени снижает утомление в течение рабочего дня.

5. Техника Pomodoro способствует поддержанию мотивации благодаря своему структурированному подходу: по мере приближения к концу каждого Pomodoro, возникает стимулирующее ощущение завершения задачи, что способствует более эффективной работе и поддержанию мотивации до конца отведенного времени.

Таким образом, пользователи могут использовать таймер фокусировки, известный как таймер Pomodoro, для улучшения своей производительности в работе или учебе. Они могут устанавливать напоминания о важных задачах и поручениях, а также отслеживать время, проведенное на работе. Применение этой техники способствует более эффективной работе без отвлечений и помогает повысить уровень концентрации внимания.

МАРКЕТИНГ

Баширова И. С., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т. В.

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАГАЗИНА «СТОКОРМОВ»

Удовлетворенность потребителей, ее анализ и оценка являются ведущими показателями эффективности и результативности системы менеджмента качества и факторами, определяющими дальнейшее развитие для любой организации. Удовлетворенностью потребителей называется состояние, при котором ожидания и требования клиента выполнены и учтены, а продукция или услуга предприятия по своим характеристикам и свойствам соответствуют желаниям клиента.

Для достижения цели работы было решено провести исследование удовлетворенности потребителей услугами магазина «Стокормов». В результате исследования будут сделаны выводы и предложены рекомендации маркетинговых мероприятий, которые помогут повысить прибыль организации.

С целью изучения удовлетворенности клиентов был проведен опрос. Было опрошено 30 реальных покупателей. После проведения опроса был сформулирован вывод: в целом покупатели магазина удовлетворены ассортиментом – 9 баллов, профессионализмом персонала – 8 баллов, удобством выкладки – 10 баллов, чистотой зала – 8 баллов, разнообразием товаров – 10 баллов, режимом работы – 10 баллов. Следует обратить внимание на такие критерии как: уровень цен (7 баллов), программа лояльности (2 балла), сервис (6 баллов), скорость обслуживания (8 баллов), удобство местоположения (8).

Также был проведен анализ NPS – 24%:

- критики 7 чел.;
- нейтралы 9 чел.;
- промоутеры 14 чел.

После анализа результатов были выявлены недочёты и способы их устранения:

1. Отсутствие оптимальной системы делегирования полномочий. Из сотрудников в «Стокормов» можно встретить исполнительного директора, продавцов, уборщиц и охранников.

Продавец-консультант в каждой нестандартной ситуации советуется с исполнительным директором. Это приводит к ситуациям, когда продавец не может своевременно дать информацию клиентам, т.к. ему самому сначала необходима консультация. Должностные инструкции четко не прописаны.

Для устранения данной проблемы были предложены следующие рекомендации:

- проведение тренингов для персонала по работе с клиентами;
- проведение тестирования на знание правил и инструкций по работе с покупателями;
- введение аттестации на знание продукции;
- введение штрафных санкций;
- введение новой должности «менеджер по работе с персоналом» для отбора, контроля и обучения сотрудников онлайн и оффлайн магазина.

2. Отсутствие программ лояльности. В данный момент в «Стокормов» нет бонусов для постоянных клиентов. Помимо накопительных скидок за «преданность», отсутствуют скидки при покупке сразу нескольких товаров. Отсутствие программы лояльности в основном беспокоит молодежь и людей с низким достатком.

3. Недостаточно удобное местоположение. Пожалуй, самый сложный пункт для работы. Повлиять на местоположение «Стокормов» в данный момент невозможно и нецелесообразно.

Таким образом, самым важным и ключевым фактором является «программа лояльности», он улучшится после создания бонусных программ заинтересованности клиентов к магазину, но по-прежнему больше всех будет нуждаться в совершенствовании и контроле.

Вихрянов В. Э., факультет прикладной экономики и финансовых технологий
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т. В.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В тезисах изложены результаты исследования уровня удовлетворенности и лояльности реальных и потенциальных потребителей деятельностью магазина детских игрушек «Уенчык» в г. Набережные Челны. Опрос проводился при помощи анкеты (инструмент сбора информации). Было опрошено 70 реальных и потенциальных потребителей.

Опрос покупателей показал, что наиболее важными критериями при выборе продавца игрушек и детских товаров являются: широта ассортимента (0,166), безопасность товаров (0,146), скорость обслуживания (0,136).

Большая часть опрошенных узнали о магазине из личных источников (от друзей, знакомых). Это 60% респондентов. Из рекламы узнали 14%, из вывески – 26% покупателей магазина «Уенчык». Подавляющее большинство покупателей магазина «Уенчык» посещают его несколько раз в полгода (70%). 19% опрошенных несколько раз в год, 11% по праздникам.

Результаты опроса свидетельствуют, что 70% респондентов покупают игрушки и детские товары в специализированных магазинах, 17% - на рынках, в торговых павильонах, 13% - через Интернет.

Большая часть опрошенных не удовлетворена безопасностью товаров в магазине, системой скидок, атмосферой и чистотой в торговых залах. 14% респондентов не удовлетворены такими показателями как: выкладка товаров, скорость обслуживания, вежливость персонала. 43% покупателей по этим же показателям имеют среднюю неудовлетворенность.

Одной из задач исследования являлась оценка потребителей деятельностью магазина в целом. Оценка проводилась по всем показателям деятельности и составила 8,86 баллов из 10 возможных. Кроме того, была проведена оценка лояльности потребителей магазина. Индекс лояльности составляет 28%. Этот показатель считается низким.

Зиганшина А. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т. В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

При продвижении товаров гипермаркета для спорта и активного отдыха в работе мерчандайзинг будет рассмотрен как инструмент продвижения товаров и торговых марок в розничной торговле. Вопросы организации мерчандайзинга уделяется все большее внимание. Этому способствует ситуация на рынке розничной торговли – рост торговых сетей, количество новых марок, а также быстроизменяющиеся предпочтения потребителей. Мерчандайзинг не менее важен, чем реклама, так как он дает возможность правильно представить товар и сделать так, чтобы потребитель купил этот товар.

Целью исследования является изучение мерчандайзинга на предприятии как средства стимулирования продаж. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд следующих задач:

- изучить методы управления продажами, а также мерчандайзинг;
- рассмотреть систему оценки мерчандайзинговой деятельности;
- охарактеризовать эффективность использования инструментов мерчандайзинга.

Объектом исследования выступает предприятие ООО «Спортмастер».

В сети ООО «Спортмастер» применяется обучение персонала для улучшения общих продаж магазина. То есть в основном благодаря обученному персоналу, который умеет работать с покупателями и с товаром, магазин зарабатывает вдвое больше. Статистика может подтвердить, что благодаря грамотному мерчандайзингу продажи выросли на 13%.

На предприятии ООО «Спортмастер» действует подход субъективной оценки внедрения. Как правило, в магазине закреплён определенный супервайзер, который проверяет работу персонала с товаром, то есть мерчандайзеров. Данный супервайзер может совершить один приход в месяц.

В магазине действуют планы, по которым мерчандайзер собирает кванты и капсулы по нужной схеме в нужный период. Также не малую роль в системе играет оформление зала. Когда наступает момент сезонных скидок, мерчандайзеру необходимо показать покупателю еще с порога, что в данный период проходят различные акции или предоставляются скидки, так как клиенты покупают больше, когда видят своими глазами плакат «Скидка 50% на все».

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире очень важен мерчандайзинг во многих магазинах. Люди покупают больше, когда в магазине порядок, и есть некая сортировка товаров на категории и подгруппы.

Ихсанова М. И., Старикова Е. С., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т. В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

С целью исследования предпочтений потребителей относительно маркетплейсов был проведен опрос. Инструмент – анкета. Анкета носила структурированный характер, оформлена в гугл-форме. Опрос носил пилотажный характер. Выборка составила 30 человек.

В ходе опроса выяснилось, что 100% опрошенных совершают покупки в онлайн магазинах. 63,3% опрошенных чаще всего пользуются маркетплейсом «Wildberries», 20% – «Ozon», 10% – «KazanExpress», 3,35% – «Яндексмаркет» и 3,35% – «Сбермегамакет». Для 26% опрошенных основным критерием при выборе маркетплейса является цена, для 12% – быстрая доставка, 12% отметили качество товаров, 14% – удобное месторасположение пункта выдачи заказов. Большая часть опрошенных (36,7%) приобретают товар 1-2 раза в месяц, 23,3% – 1-2 раза в неделю, 16,7% – более двух раз в месяц, 13,3% – более двух раз в месяц. 3,3% – раз в полгода, в зависимости от потребности в то или иное время и каждый день. 56% опрошенных чаще всего приобретают товар из категории «Одежда и обувь», 50% – «Средства для ухода/косметику», «Аксессуары», 40% – «Все для дома», 20% – «Мебель» и «Автотовары», 5% – «Электроннику», «Бытовую технику», «Зоотовары», 6,7% – «Все для спорта», 3,3% – «Продукты» и «Книги».

Респондентам нужно было оценить деятельность Wildberries по 7-ми балльной шкале. Результаты распределились следующим образом: качество товаров (6 баллов); ассортимент (6 баллов); уровень цен (5 баллов); достоверность отзывов (2 балла); скорость доставки (5 баллов); работа поисковой системы (6 баллов); наличие скидок (4 балла); качество сферы обслуживания (6 баллов).

Респондентам нужно было также оценить факторы, определяющие выбор маркетплейсов по степени важности. В хорде исследования определились результаты: скорость доставки (0,73%), качество товара (0,7%), ассортимент (0,67%), уровень цен (0,63%), наличие скидок (0,62%), качество сервиса обслуживания (0,6%), поисковая система (0,57%), достоверность отзывов (0,56%).

В ходе исследования были выявлены недостатки «Wildberries»: платный отказ, нет возможности отменить заказ, нет чата с продавцом.

Достоинства: быстрая доставка, приемлемые цены, хорошее качество товаров, есть оплата при получении, короткий срок доставки, огромный ассортимент, простое оформление заказа.

Калимуллина Л. Р., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Файзханова А. Л.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ АО «ТАНДЕР»

Ассортиментная политика – одно из самых главных направлений маркетинговой деятельности каждого предприятия, особенно это актуально для предприятий торговли.

Чтобы рассмотреть эффективность использования ассортимента в АО «Тандер» по адресу: проспект Сююмбике, 95А, товарной группы «Зоотовары», необходимо рассчитать коэффициенты показателей ассортимента: ширину, глубину, новизну, полноту, устойчивость.

Текущий ассортимент рассматриваемого магазина «Магнит» насчитывает около 5574 наименований товаров. Зоотовары – около 127 наименований, от общего ассортимента составляют 2,28%.

Далее была рассмотрена структура ассортимента АО «Тандер» магазина «Магнит», отдела «Зоотовары».

Коэффициент ширины «Зоотоваров» – 61,4%. В магазине отсутствует группа товаров «Наполнители и туалеты» и «Гигиенические и средства для ухода». Не все группы ассортимента присутствуют в АО «Тандер» магазине «Магнит». Показатель широты ассортимента в 61,4% говорит, о том, что только чуть больше половины товаров было реализовано в данном магазине.

Коэффициенты глубины «Зоотоваров»: Влажный корм – 64,3; Сухой корм – 50; Игрушки – 100; Лакомства – 41,6; Гигиенические и средства для ухода – 0; Наполнители и туалеты – 0; итого: 61,4. Полученные цифры говорят о том, что в магазине присутствует недостача в виде 49 наименований товаров. Самый большой коэффициент имеют «Игрушки», но это неудивительно, так как товар присутствует только в одном наименовании. «Влажные корма» удовлетворяют больше половины спроса. «Сухие корма» удовлетворяют спрос лишь наполовину. Далее идут «Лакомства», которые удовлетворяют спрос меньше, чем наполовину. И по нулю идёт «Наполнители и туалеты», который в магазине отсутствует полностью.

Коэффициенты новизны «Зоотоваров»: Влажный корм – 20,4; Сухой корм – 41,6; Игрушки – 0; Лакомства – 60; Гигиенические и средства для ухода – 0; Наполнители и туалеты – 0; итого: 30,8. В целом, обновление ассортимента в магазине очень низкое, а у некоторых групп коэффициенты идут по нулям. Это говорит о том, что магазин не вводит или практически не вводит никаких новинок в ассортимент, это способствует снижению интереса у покупателей к товару и, следовательно, низкому спросу на товары.

Коэффициенты устойчивости «Зоотоваров»: Влажный корм – 44,4; Сухой корм – 50; Игрушки – 0; Лакомства – 20; Гигиенические и средства для ухода – 100; Наполнители и туалеты – 0; итого: 41. Показатель устойчивости в целом очень низок, это значит, что товар пользуется низким спросом. На это могут влиять множество причин, такие как: присутствие на прилавках малого количества наименований товаров, пользующихся стабильным спросом, низкое обновление ассортимента и даже высокие цены на данную продукцию.

Коэффициенты полноты «Зоотоваров»: Влажный корм – 71, Сухой корм – 49,4; Игрушки – 80; Лакомства – 73; Гигиенические и средства для ухода – 60; Наполнители и туалеты – 0; итого: 71,8. В магазине, несмотря на отсутствие некоторых базовых наименований, товары для животных присутствуют

в относительно неплохом объёме, но исходя из коэффициента устойчивости, это может значить и то, что товар плохо раскупается.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что в данном магазине имеется множество проблем с ведением ассортимента, таких как:

1. Полное или частичное отсутствие некоторых видов/наименований товаров.
2. Очень низкий коэффициент обновления ассортимента товаров.
3. Низкий спрос на товар.

На основе этого разработаны рекомендации по улучшению и совершенствованию ассортиментной политики в магазине «Магнит»:

1. Пересмотреть список закупок «Зоотоваров» и предложить больше наименований товаров, которые могли бы заинтересовать покупателей.
2. Нормализовать поставки товара. Договориться с поставщиками о своевременном завозе товара в необходимом количестве.
3. Постоянно мониторить количество товара на прилавках и на складе, своевременно заполнять по мере возможности.
4. Мониторить или проводить опросы по удовлетворённости текущим ассортиментом товаров, с целью улучшения потребительского спроса.
5. Организовать акции по стимулированию сбыта.

Перечисленные мероприятия позволят повысить эффективность ассортиментной политики анализируемого магазина.

Куркина В. А, Калимуллина И. Ф., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т. В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Цель исследования – изучение предпочтений потребителей на рынке быстрого питания г. Набережные Челны. Метод сбора информации – опрос, инструмент опроса – анкета. Анкета носила структурированный характер. Опрос пилотажный, носил виртуальный характер, оформленный в GoogleForms. Было опрошено 50 человек.

В ходе исследования было выявлено, что 100% респондентов употребляют пиццу. Опрос показал, что 40% опрошенных согласны с тем, что пицца является самым популярным блюдом современности, 22% отчасти согласны с данным утверждением, 28% затрудняются ответить на поставленный вопрос, 8% респондентов отчасти не согласны с утверждением, а 2% вовсе с ним не согласны.

52% респондентов ответили, что посещают пиццерии 1-2 раза в полгода, 30% опрошенных – 1-2 раза в квартал, и 18% опрошенных – 2-3 раза в месяц. Респондентов опросили, о каком заведении они думают, прежде всего, когда слышат слово «пиццерия»: 62% респондентов ответили «Додо Пицца», 18% – «Ташир Пицца», 12% – «PapaJohns», 8% – «Рок-н-роллы». Таким образом, чаще всего респонденты посещают «Додо Пицца», «Ташир Пицца», «Рок-н-роллы».

Одной из задач исследования было определение степени важности критериев при выборе пиццерии, где 7 – самый важный, 1 – менее важный. Результаты распределились следующим образом: уровень цен (0,21), свежесть и качество (0,2), широта ассортимента (0,18), скорость обслуживания (0,13), удобство месторасположения (0,1), вежливость персонала (0,09), скорость доставки (0,08).

В ходе исследования выяснилось, что слабыми местами являются удобство месторасположения и скорость доставки, однако по другим критериям также не имеют крайнего высокого значения.

Маркова Л. И., Вяткина С. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СЕРВИСАМ ЗАКАЗА ТАКСИ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

Цель исследования – изучение предпочтений потребителей на рынке сервисов для заказа такси. Метод сбора информации – опрос. Инструмент – анкета, анкета носила структурный характер, была оформлена в Google-форме.

В ходе исследования выяснилось, что сервисами заказа такси пользуются все респонденты (ежедневно – 12,5%, 1-2 раза в неделю – 15,6%, 2-3 раза в месяц – 43,8%, несколько раз в полгода – 28,1%), при этом 1/8 всех опрошенных пользуется сервисами для заказа такси ежедневно. 75% респондентов пользуются Яндекс Go, 25% – Uber.

Самой важной характеристикой, по мнению респондентов, является стоимость поездки (0,19), не важной – удобство обращения в техническую поддержку (0,07). Остальные характеристики распределились следующим образом (в порядке убывания): скорость подачи (0,17), комфорт (0,15), удобство приложения (0,14), вежливость водителя (0,11), марка автомобиля (0,09), разные способы оплаты (0,08).

Результаты оценки такси Uber: минимальную оценку, по сравнению с другими критериями, получает пункт «удобство обращения в техническую поддержку». Компании нужно развивать данное направление. Пункты «скорость подачи», «комфорт», «удобство приложения», «марка автомобиля», «вежливость водителя», «разные способы оплаты» находятся на одном уровне, при этом, на уровне ниже среднего. Пункт «стоимость поездки» был выбран респондентами как лучший показатель такси Uber.

Результаты оценки такси Яндекс Go: минимальную оценку, по сравнению с другими критериями, получают пункты «марка автомобиля», «разные способы оплаты», «удобство обращения в техническую поддержку», значит, компании нужно развивать данные направления. Пункты «стоимость поездки», «комфорт», «удобство приложения», «вежливость водителя» находятся на одном уровне, при этом на уровне выше среднего. Пункт «скорость подачи» был выбран респондентами как лучший показатель такси Яндекс Go.

Результаты оценки такси DiDi: минимальную оценку, по сравнению с другими критериями, получают пункты «разные способы оплаты», «удобство обращения в тех.поддержку». Основываясь на этом, можно сделать вывод, что компании нужно развивать данные направления. Пункты «стоимость поездки», «марка автомобиля», «вежливость водителя» находятся на одном уровне, при этом на уровне выше среднего. Пункты «скорость подачи», «комфорт», «удобство приложения» были выбраны респондентами как лучшие показатели такси DiDi.

Николаева А. С., Ушанова А. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т. В.

АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

С целью исследования потребительских предпочтений был проведён опрос среди 30 человек. Методом сбора информации стал опрос, который носил пилотажный характер. Инструмент – анкета, оформленная в Google-форме.

Выявлено, что все респонденты посещают торговые центры (далее – ТЦ). 46,7% опрошенных посещают ТЦ 2-3 раза в месяц, 20% опрошенных – 1-2 раза в неделю, 16,7% опрошенных посещают каждый день, 13,3% опрошенных – 2-3 раза в полгода, и 3,3% опрошенных – 2-3 раза в год.

Опрос показал, что большая часть опрошенных (66,7%) посещают ТЦ, чтобы сделать покупки. 13,3% посещают ТЦ чтобы отдохнуть и провести свободное время.

В ходе опроса выяснилось, что 44,3% опрошенных чаще всего посещают ТЦ «Торговый квартал», 20% – «Санрайз-Сити», 10% – «Алтын Ай». Остальные ТЦ г. Набережные Челны посещают менее 10% опрошенных. Среди них были названы такие как: «Омега», «Сити Молл», ТЦ «105», ТЦ «110», «Палитра».

Большинство опрошенных (76,7% и 73,3%) считают, что в ТЦ должны быть представлены отделы продуктов питания и одежда/обувь женская/мужская. 43,3% отметили необходимость аптеки в ТЦ, 40% – товары для дома, бытовая химия, 36,7% отметили косметику и парфюмерию, 33,3% считают, что в ТЦ должны быть отделы с детской одеждой, обувью и игрушками, 20% – ювелирные украшения, 16,7% – книги.

Большая часть опрошенных (70%) считают, что фуд-корты (кафе/пиццерия/кулинария) – это вид досуга, который ТЦ должен предлагать посетителям, 16,7% считают, что в ТЦ должны быть кинотеатры, 10% – выездные выставки, 4,3% – спортбар.

По степени важности среди критериев выбора на первом месте стоит соотношение «цена/качество», что составляет 0,21 долю, на втором месте – разнообразие ассортимента (0,20 доля), на третьем месте – месторасположение (0,18 доля), на четвертом месте – советы знакомых и друзей (0,13 доля), на пятом месте – имидж ТЦ (0,11 доля), на шестом месте – наличие парковки (0,09 доля) и наименее важным фактором является интерьер/фасад, который составляет 0,08 доли.

Нейтральные оценки в ходе исследования получили такие характеристики деятельности ТЦ «Торговый квартал», как удобство месторасположения, вежливость персонала, разнообразие фуд-кортов. Положительно оценили уровень цен и широту ассортимента.

Писарева С. В., ЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Хузина Г. Г.

К ВОПРОСУ О РОЛИ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Роль маркетинга заключается в привлечении людей к продукту или услуге компании. Это происходит посредством исследования рынка, анализа и понимания интересов идеального клиента. Маркетинг от-

носится ко всем аспектам бизнеса, включая разработку продукта, методы распространения, продажи и рекламу.

Современный маркетинг зародился в 1950-х гг., когда люди начали использовать не только печатные СМИ для рекламы продукта. По мере того как телевидение, а вскоре и Интернет проникали в домашние хозяйства, маркетологи могли проводить целые кампании на нескольких платформах. И, как и следовало ожидать, за последние 70 лет маркетологи приобрели все большее значение для точной настройки того, как бизнес продает продукт потребителям, чтобы добиться максимального успеха. Маркетинг включает в себя разработку продукта, маркетинговые исследования, распространение продукта, стратегию продаж, связи с общественностью и поддержку клиентов.

Маркетинг необходим на всех этапах пути продаж бизнеса, и он может использовать многочисленные платформы, каналы социальных сетей и команды внутри организации, чтобы идентифицировать свою аудиторию, общаться с ней, усиливать ее голос и со временем повышать лояльность к бренду.

Тихонова М. М., Шевелев И. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т. В.

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО КОФЕЕН НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

С целью исследования потребительских предпочтений был проведен опрос. Метод сбора информация – опрос, который носил пилотажный характер, инструмент опроса – анкета. Анкета носила структурированный характер. Опрос носил виртуальный характер, оформленный в GoogleForms.

Опрос проводился среди разных групп людей, всего было опрошено 50 респондентов. Результаты опроса представлены следующим образом: 44% опрошенных посещают кофейни несколько раз в месяц, 22% – несколько раз в неделю, 18% – ежедневно, 4% раз в неделю, 4% опрошенных не посещают кафе.

По степени известности кофейни распределились следующим образом: Coffeelike (90%), Бинхарте (82%), Карамель (32%), Coffeeart (18%), Коффечино и Coffeесava (по 18%).

Было составлено ранжирование критериев: уровень цен (0,18), удобство месторасположения (0,15), качество и вкус продукции (0,14), дизайн кофейни и ее внутренняя атмосфера (0,14), разновидность ассортимента (0,13), скорость и качество обслуживания балла (0,13), отзывы клиентов (0,11).

По данным опроса была составлена характеристика Coffeelike по сравнению с конкурентами (была использована семантическая дифференциальная шкала от -3 до +3):

1. Местоположение кофейни – 38 баллов (оценка 1).
2. Уровень цен на продаваемый ассортимент – 33 баллов (оценка 0).
3. Дизайн кофейни – 31 баллов (оценка 0).
4. Уровень обслуживания – 47 баллов (оценка 2).
5. Качество и вкус продукции – 65 баллов (оценка 3).

Для того чтобы слабые стороны Coffeelike перешли в достоинства, следует предпринять следующие меры, согласно 4Р:

1. Продукт. Респонденты отмечают, что разнообразие ассортимента для них является одним из важных факторов при выборе кофейни. Для улучшения оценки данного показателя, можно сделать следующее:

- проанализировать меню конкурентов и попытаться выявить самые популярные позиции, после чего добавить похожие позиции в меню Coffeelike;

- сделать сезонное меню более разнообразным;
- добавить больше позиций для людей с непереносимостью лактозы;
- добавить топинги для кофе на сахарозаменителе.

2. Цена. В Coffeelike есть система лояльности, которая заключается в начислении баллов при покупке товара, данные баллы можно потратить на следующую покупку, но респонденты также отметили, что цена в Coffeelike довольно высокая по сравнению с конкурентами. С учетом этого следует пересмотреть политику ценообразования или изменить систему лояльности.

3. Место продажи. Респонденты не оценили дизайн кофейни Coffeelike, следует провести опрос для потребителей, чтобы понять, как можно усовершенствовать внутреннюю и внешнюю обстановку.

4. Продвижение. Coffeelike практически не использует рекламу в Интернете и TV, предпочитая баннеры и листовки. Рекомендуется пересмотреть стратегию продвижения и начать развивать социальные сети на разных площадках.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОММУНИКАЦИЙ В OPTIMUM NUTRITION

Актуальность темы исследования состоит в том, что конкуренция в условиях современного мира с каждым годом все более ужесточается. И грамотно выстроенная система маркетинговых коммуникаций позволяет более эффективно вести конкурентную борьбу.

Optimum Nutrition является коммерческой организацией, которая специализируется на производстве и продаже спортивного питания. Она использует такие компоненты маркетинговых коммуникаций, как реклама, спонсорство, стимулирование сбыта, брендированная упаковка.

Сайт Optimum Nutrition был разработан в 2014 г. На нем представлены информация о компании, ассортимент, но характеристики товаров не достаточны, что приводит к затруднениям выбора спортивного питания. Также на сайте очень редко обновляется новостная строка.

Также в 2021 г. была попытка спонсирования атлетов в целях продвижения бренда «PowerGym». Но из-за снижения рентабельности было принято решение о прекращении данного мероприятия. Что говорит, скорее, не о неэффективности мероприятия, а о неправильно подобранных атлетах для целевой аудитории бренда, ведь большинство конкурирующих компаний активно используют данный маркетинговый инструмент.

В 2016 г. для бренда «PowerGym» был произведен ребрендинг, что показало падение выручки из-за непривычного для покупателей дизайна. Вернуть прежние позиции удалось только в начале 2021 г. Что в очередной раз показывает недостаточную компетентность в сфере маркетинговых коммуникаций у клиентского отдела. При этом, как заявляет сама компания, «текущий дизайн, по словам потребителей, выглядит современно, благородно, аристократично и элегантно».

Анализ использования маркетинговых коммуникаций показал низкую эффективность. Не используются многие компоненты маркетинговых коммуникаций, основным упущением является неиспользование разных инструментов коммуникаций, которые показывают хорошие результаты с продуктами повседневного спроса, к которым относится и спортивное питание. Все перечисленное приводит к снижению товарооборота, что требует разработки конкретных мероприятий для его увеличения.

Основной принцип компании: качественный продукт – это лучший маркетинг. Но при нынешней конъюнктуре рынка, благоприятной для развития компании, необходимо изменить данный принцип и использовать дополнительные маркетинговые коммуникации, которые помогут раскрыть весь потенциал Optimum Nutrition, в связи с этим предлагается внедрить коммуникации, в частности, такой инструмент, как стимулирование сбыта.

Предлагаются следующие мероприятия, способствующие развитию системы маркетинговых коммуникаций.

Во-первых, это дегустация. Всем, кто подходит поучаствовать в дегустации, должен предоставляться купон на скидку в 20% на первую покупку.

В качестве второго мероприятия предлагается еще один вид стимулирования сбыта – «соревнования и задачи». В целях сокращения расходов предлагается проводить это мероприятие параллельно с прошлым в тех же местах и теми же промоутерами. Но в этом мероприятии, в отличие от первого, целевой аудиторией будут посетители, у которых приоритетная цель сброс веса.

Третье мероприятие будет представлять собой разработку рекламного ролика и дальнейшее размещение его на телевизионных каналах, что будет способствовать популяризации бренда. Рекламные ролики должны транслироваться во время спортивных телетрансляций по тяжелой атлетике, фитнесу, чемпионатов по бодибилдингу, тем самым делая показы более уместными. Предлагается размещение роликов на канале Матч ТВ.

Внедрение данных мероприятий позволит повысить объемы продаж и повысить осведомленность о брендах Optimum Nutrition.

Хайруллина М. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
АФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: д.э.н., профессор Миргалеева И. В.

В ЧЕМ НУЖДАЕТСЯ ХОРОШИЙ ПРОДУКТ – В РЕКЛАМЕ ИЛИ ПИАРЕ?

Реклама – создание образа фирмы, товара, достижение осведомленности о них потенциальных покупателей, а PR – достижение высокой общественной репутации производителя.

Большинство российских предпринимателей уверены, что не нуждаются в продвижении своих продуктов или могут заниматься им самостоятельно: достаточно написать редактору какого-либо издания – и он опубликует все, что потребуется. Но это большое заблуждение, и оно особенно опасно сейчас, когда бизнес приходится развивать в условиях экстраординарных перемен.

Сегодня популярно продвижение товара в социальных сетях, с помощью «блогеров» – это способ продвижения, когда реклама и PR работают одновременно. Блогер распространяет информацию о продукте и в то же время является лицом, доверяя которому этот продукт приобретает.

Нужно учитывать тот факт, что чаще всего реклама-PR покупается вне зависимости от того, действительно ли хороший продукт или нет. Для производителей главное – продать. Современный рынок кишит продуктами-однодневками, которые активно продвигаются в медиа-пространстве, а если продажи падают, то появляются аналоги, якобы с улучшенными характеристиками.

Даже если продукт или услугу заметили, до потребителя еще нужно донести, почему они лучше, чем остальные. Здесь необходимо определить целевую аудиторию, и с помощью рекламы донести до нее правильное сообщение.

Хороший продукт, возможно, будут покупать повторно без рекламы, но тут главная сложность в том, что сначала нужно как-то заставить потенциального потребителя попробовать, чтобы он сам убедился в том, что ваш продукт является оптимальным выбором. В этом поможет PR-продвижение. Его плюс в том, что информация о продукте подается аккуратно, не навязчиво, подсвечивая необходимое через контекст, который задает производитель.

Необходимо отметить рост магазинов с продукцией и без рекламной поддержки. Товары в них значительно дешевле, благодаря чему растёт спрос. В данном случае всё регулирует цена, а потребители уже привыкают к тому, что дешёвое не всегда плохое.

С одной стороны, хороший продукт, действительно, может себя продать сам (сарафанное радио, а это, по сути, тот же PR). С другой стороны, как люди о нем узнают? Задача коммуникации сегодня – не столько рассказать о продукте, сколько пробиться через информационный шум.

*Хасанова Д. Р., колледж НЧФ КИУ В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Сушкова Т. В.*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С целью оценки эффективности рекламной деятельности кафе «Тот Самый R&S» был проведен опрос среди 30 реальных посетителей кафе.

Анализ ответов потребителей показал, что:

1. Посетителей данного кафе женского пола (40%) меньше, чем мужского (60%).
2. Большинство покупателей возраста от 36-45 лет (62%), меньше всего в возрасте от 66 лет (1%), также преобладает число посетителей от 26-35 лет (37%).
3. Чаще всего посетители наблюдают рекламу в социальных сетях (50%), меньше всего в автобусах (12%).
4. У большинства посетителей реклама кафе вызывает положительные эмоции (50%), остальное количество опрошенных (30%) относятся к ней нейтрально.
5. Большинство посетителей описывают рекламу как «аппетитную» (50%), 30% описывают ее как «привлекательную», 16% как «развлекательную», 2% как «скучную».
6. Доход от 7 до 10 тыс. руб. получают 2% опрошенных, от 11-15 тыс. руб. – 1%, от 16-20 тыс. руб. – 13%, от 21-30 тыс. руб. – 20%, от 31-35 тыс. руб. – 20%, свыше 35 тыс. руб. – 44%.

Также в анкете был представлен вопрос: «Повлияла ли данная реклама на желание посетить наше кафе?». Большинство опрошенных ответило «Да» (70%), остальные ответили отрицательно (30%).

Для повышения эффективности рекламной деятельности предприятия можно предпринять следующие меры:

1. Увеличить охват. Запускать рекламу в поисковых системах Яндекс и Google, чтобы рекламу могло увидеть большее количество людей, которые хотят найти новое место для заказа блюд японской кухни.
2. Запускать рекламы, содержание которых рассказывает клиентам о новых акциях, скидках и новых блюдах. Так клиенты смогут сразу же узнавать о различных специальных предложениях.
3. Создавать видеорекламу. Такие сообщения более интересные, у такой рекламы выше вовлеченность и кликабельность. Она поможет установить диалог между клиентами и рекламным роликом.

ЛОГИСТИКА

Авхадеева Г. Д., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Осипов Д. В.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СКЛАДЕ

Логистика складирования предполагает использование всего функционального спектра работы логистических систем с учетом организационных, экономических и технологических параметров. Функционирование современных логистических систем невозможно без использования эффективно функционирующих элементов складской логистики. Оптимизация логистики складирования предполагает совершенствование ключевых процессов, используя автоматизацию, компьютеризацию и применение различных роботизированных систем на складе.

Склад – это охраняемая территория, предназначенная для хранения материальных ценностей и предоставления складских услуг. Логистика на складе – сложный процесс, так как она требует множества функций, таких как грузопереработка, транспортировка, сбор и доставка, разгрузка и приемка и т.д. Ключевыми элементами работы склада выступают показатели времени загрузки, времени отгрузки, наличие системы переработки грузов, а также объем занимаемых площадей на складе.

Работу всех элементов логистического процесса нужно рассматривать во взаимозависимости и взаимосвязи. Этот подход позволяет не только регулировать деятельность подразделений склада, но и выступает базой планирования и контроля над перемещением товара на складе с минимальными затратами. Регулирование службы закупки происходит в процессе работы по снабжению запасами и при помощи контроля над ведением поставок.

Залогом успешной работы склада является продуманное осуществление логистического процесса. Поэтому при организации процессов логистики на складе нужно добиться оптимальной планировки склада: эффективно использовать пространство, то есть не заполнять свободное пространство ненужным хламом; сократить работу подъемно-транспортных машин, заменив их универсальным оборудованием; сокращать время для заполнения документов и обмена данных.

Эффективно функционирующая система логистики складирования должна предполагать в первую очередь надежность хранения товарно-материальных ценностей на складе, а также удобство, высокую скорость проведения основных операций на складе. Также важно обеспечить прозрачность происходящих на складе процессов с установлением регламента работы основных элементов складского логистического процесса. Безусловно, без наличия эффективно функционирующей системы автоматизации склада, невозможно добиться высоких показателей работы логистики в целом, поэтому применение современных цифровых платформ и программных комплексов должно быть приоритетным для организации складского процесса.

С целью повышения эффективности складского логистического процесса целесообразно обращаться к опыту зарубежных компаний, которые смогли достичь высоких показателей эффективности работы склада. Можно применить их опыт в условиях функционирования отечественных организаций, которые пока ещё не имеют достаточной практики при организации эффективно функционирующих процессов на складе.

Ахматшина К. Р., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е. Г.

ОЦЕНКА РАБОТЫ СКЛАДА И СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ОРГАНИЗАЦИИ «ООО ФОРТ ДИАЛОГ»

В настоящее время предприятия не могут нормально функционировать без наличия склада и складского хозяйства. Потребность в складах объясняется тем, что они служат не только для хранения и накопления товарных запасов, но и для преодоления временной и пространственной разницы между производством и потреблением продукции, а также для обеспечения бесперебойной работы предприятия в целом. Автором был проведен анализ работы склада и складского хозяйства организации «ООО Форт Диалог».

Для этого были рассчитаны показатели эффективности организации склада и складского хозяйства «ООО Форт Диалог» за последние 3 года.

1. Грузооборот склада, т:
За 2021 год = $42830450015000 = 28553,63$
За 2022 год = $58340350018000 = 32411,31$
За 2023 год = $81061450020000 = 40530,73$
2. Темп роста грузооборота склада:
с 2021г. по 2022г. равен 13,5;
с 2022г. по 2023г. равен 25,1.

Показатель грузооборота склада «ООО Форт Диалог» растет в соответствии со стабильным увеличением клиентов.

3. Себестоимость складской переработки (руб./т груза):

За 2021 год = 2220000,228553,63 = 77,75

За 2022 год = 2586000,832411,31 = 79,79

За 2023 год = 2975000,740530,73 = 73,40

Темп роста себестоимости складской переработки с 2021 г. по 2022 г. равен 2,6. Это обусловлено тем, что повысились расходы на электроэнергию освещения помещения склада.

Однако с 2022 г. по 2023 г. наблюдается темп снижения показателя себестоимости складской переработки, он равен 8. Произошло снижение в связи с появлением большого количества заказов и новых клиентов, что значительно повысило грузооборотиваемость склада.

4. Коэффициент использования складской площади:

За 2021 год = $786\text{м}^2/1000\text{м}^2 = 0,79$

За 2022 год = $786\text{м}^2/1000\text{м}^2 = 0,79$

За 2023 год = $956\text{м}^2/1260\text{м}^2 = 0,75$

В период с 2021 г. по 2022 г. не наблюдалось никаких изменений, однако с 2022 г. по 2023 г. коэффициент использования складской площади снизился, его темп снижения стал равен 5,1. Это связано с расширением складской территории под конец 2023 г., в связи с чем появилось свободное пространство, которое еще не было обставлено грузами и техникой.

5. Уровень механизации складских работ:

За 2021 год = 1057 = 0,17

За 2022 год = 1062 = 0,16

За 2023 год = 1165 = 0,17

С 2021 г. по 2022 г. наблюдался небольшой спад уровня механизации складских работ, темп снижения составил 5,9. Это связано с тем, что увеличился общий уровень технологических процессов на складе.

С 2022 г. по 2023 г. произошел рост показателя на 6,25 в связи с добавлением на склад механизированной техники.

6. Коэффициент оборачиваемости товаров на складе:

За 2021 год = 6852154127 = 166,03

За 2022 год = 7601133946 = 192,63

За 2023 год = 7803753514 = 222,08

7. Темп роста коэффициента оборачиваемости товаров на складе:

с 2021 г. по 2022 г. равен 16,02;

с 2022 г. по 2023 г. равен 15,29.

Показатель оборачиваемости товаров растет в связи с тем, что предприятие быстро реализует запас товаров, лежащих на складе.

Таким образом, предприятие уделяет большое внимание складским операциям и реализации товаров, но при этом существуют недостатки, такие как рост эксплуатационных расходов, складская переработка и чрезмерно большая площадь склада, которая не используется предприятием. Необходимо рассмотреть данные негативные моменты с целью их устранения для улучшения общей организации склада.

На основе полученных данных были разработаны рекомендации, позволяющие организации оптимизировать складские процессы, уменьшить логистические издержки и грамотно использовать площадь склада.

Березина Е. А., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Джано Джмаа

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА НАДЕЖНЫХ ПОСТАВЩИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Анализ теоретических и эмпирических данных позволяет сделать вывод о значимости закупочной деятельности на предприятии. Закупки как один из ключевых элементов бизнеса современной компании включают в себе процесс своевременного обеспечения предприятий необходимыми ресурсами должного качества в нужном количестве в установленные сроки и с минимальными затратами [1].

Снижение расходов, связанных с закупкой материалов и услуг, позволяет компании повысить рентабельность. Вместе с тем недопустимо снижение качества закупаемых продуктов, а значит, необходим выбор надежных поставщиков. При выборе поставщика опираться только на критерии «цена» и «качество» в наше время недостаточно, нужно формировать с поставщиками устойчивые и взаимовыгодные партнерские отношения [2].

Для повышения качества готовой продукции и конкурентоспособности предприятия на рынке шинной продукции особое внимание нужно уделить выбору и оценке поставщиков.

По нашему мнению, оценку поставщиков необходимо выполнять по трем направлениям: общая информация, характеризующая деятельность поставщика, информация по соответствующему выполнению

договора поставки и оценка использования продукции в производственном процессе. Общая информация может показать финансовое состояние поставщика, наличие укомплектованности в квалифицированных кадрах и соответствующим оборудованием, опыт работы на рынке, экологическую безопасность, технику безопасности.

Каждая компания сама для себя должна определить, какие показатели действительно важны для выбора и оценки поставщиков. Это зависит от задач, которые стоят в настоящий момент перед компанией. Практический опыт показывает, что применение метода интегральной балльной оценки позволяет сформировать список стратегических поставщиков.

Однако для совершенствования методики оценки и выбора надежных поставщиков на промышленных предприятиях необходимо внедрить везде, где это возможно, автоматизированную систему сбора данных и оценки. Такой подход в условиях цифровой трансформации можно определить как один из эффективных инструментов повышения прозрачности существенных затрат на предприятии, что позволит предоставить в распоряжение руководства интерактивный обзор всех логистических затрат. Внедрение автоматизированной системы сбора данных и оценки поможет сократить затраты на маркетинговые исследования, а также на поиск и отбор надежного поставщика по установленным критериям. Она способна однозначно ускорить процесс получения и анализа документированной информации о поставщиках.

Взаимовыгодное сотрудничество между партнерами и совместная работа с ориентиром на важность формирования партнерских отношений приводят к росту прибыли у партнеров разных сторон.

Если предприятие способно сократить затраты на приобретение товаров и услуг, то результатом будет повышение рентабельности без ущерба качеству и даже без увеличения объемов продаж.

Необходимо акцентировать особое внимание к таким показателям как: система скидок, выдерживание согласованных цен, инициатива к снижению затрат процесса, условия по оплате и др. Возможность использования системы скидок может обеспечить преимущество для предприятия при планировании сокращения издержек производства. Выдерживать согласованные цены можно только путем формирования партнерских отношений на долгосрочной основе.

Инициатива со стороны поставщика к снижению затрат процесса вносит большой вклад в комплексную оптимизацию затрат. Поставщик, таким образом, соучаствует в деятельности клиента, направленной на оптимизацию затрат.

Условия по оплате стоимости закупок, такие как: наличный и безналичный расчет, предоплата и отсрочка платежа, близость и наличие банка, который обслуживает компанию поставщика, имеют существенное значение для оптимизации логистических затрат.

В заключение необходимо сказать, что взаимовыгодное сотрудничество и совместная работа между партнерами в бизнесе приводит к повышению прибыли и устойчивости развития у всех участвующих в процессе закупок сторон.

Список литературы:

1. Лайсонс, К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: [учебник]. – 6-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 798 с.
2. Как выбрать поставщика и закупать товары дешевле конкурентов. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://dreamkas.ru/blog/vybor-postavshhika/> (дата обращения: 22.02.2024).

Галяутдинова Р. Р., колледж НФ КИУ им В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Джано Джамма

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

В начале XXI в. началась новая экономическая эпоха (четвертая промышленная революция), и вместе с ней возникла необходимость широкого применения концепции бережливого производства в разных сферах общественной жизни.

В научных исследованиях бережливое производство определяется как одна из важнейших разновидностей систем управления, основанная на настойчивом стремлении к устранению всех видов потерь, возникающих в деятельности различных организаций. Однако нельзя сказать, что бережливое производство предполагает только устранение потерь [1].

По нашему мнению, данная модель включает комплекс мероприятий, направленных, с одной стороны, на устранение всех видов потерь, а с другой стороны, на оптимизацию логистических процессов и повышение качества результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Об этом свидетельствуют все выбранные виды потерь и соответствующие им традиционные и нетрадиционные инструменты для их устранения. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнес-процессов каждого сотрудника организации и максимальную ориентацию на конечного потребителя.

Следует отметить, что потери в концепции бережливого производства имеют интересное японское название «муда». Термин «муда» подразумевает все виды работ или действия, которые потребляют какие-то ресурсы, но не создают ценности в глазах и для потребителя [2]. Все виды потерь в соответствии со современным подходом к бережливому производству делятся на муду первого, второго и третьего рода.

Муда первого рода – это такие действия, которые потребляют различные экономические ресурсы, но не добавляют полученному результату новых либо дополнительных ценностей, и отказаться от них немедленно практически невозможно.

Муда второго рода – это все действия, которые потребляют ресурсы и не добавляют полученному результату ценностей, однако от таких действий можно и необходимо отказаться сразу, их можно и нужно исключать из функционирующего процесса полностью. Отец бережливого производства Тайити Оно выделил семь видов потерь второго рода: потери из-за перепроизводства; потери времени в результате ожидания; потери при ненужной транспортировке; потери в результате проводимых лишних не нужных работ и обработки; потери в результате накопления лишних запасов сырья, материалов, готовой продукции и других материальных и нематериальных ресурсов; потери из-за ненужных перемещений; потери из-за производства несоответствующих требований результатов работ.

Муда третьего рода – это все действия, которые могли добавить ценность продукту, но не были совершены в силу нежелания вносить изменения либо в силу привычки. К муде третьего рода можно отнести неочевидные новые идеи у работающих и незадействованный и нереализованный творческий потенциал персонала, а также все неиспользованные перспективы и все упущенные возможности.

Следует отметить, что в рамках концепции бережливого производства ко всем видам муды в японской практике применяют также понятия «мура» и «мури».

Мура или «неравномерность выполнения работ на предприятии» возникает по одной из следующих причин: из-за неравномерного спроса на результатах работ, из-за неравномерного плана проводимых работ и из-за неравномерной скорости выполнения разных операций. По этим причинам работающие в разных организациях сначала спешат, а затем ждут. Менеджеры во многих случаях способны устранить неравномерность за счет выравнивания, планирования и внимательного отношения к темпу работы.

Мури или «перегрузка оборудования или операторов» возникает при работе с большей скоростью и с большими усилиями в течение долгого периода времени по сравнению с расчетной нагрузкой. Потери при перегрузке возникают из-за неравномерности работ, поэтому если не удастся выровнять загрузку персонала и производственных мощностей, то в какое-то время они будут простаивать, а в другое будут перегружены работой.

Необходимо отметить, что мура, мура и мури зависят друг от друга, поэтому часто появление одного влечет за собой другого.

В заключение нужно сказать, что в новых условиях развития экономики для внедрения концепции бережливого производства на российских предприятиях необходимо исследовать все виды потерь, и применить соответствующие актуальные инструменты и подходы, в частности принципы логистики всеобщей системы управления качеством. Реализация концепции бережливого производства на российских предприятиях с учетом особенностей формальных и неформальных институтов приводит к обеспечению устойчивого развития без существенных и больших капитальных затрат.

Список литературы:

1. Антонова, И. И. Бережливое производство: системный подход к его внедрению на предприятиях Республики Татарстан: [монография]. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2013. – 176 с.
2. Вумек, Д. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / пер. с англ. С. Турко. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 472 с.

Гермес Д. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е. Г.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ООО «ЦЕНТР ЛОГИСТИКИ»

В условиях санкционной политики и изменения логистических цепочек транспортные компании вынуждены перестраивать свои бизнес-процессы. Пересматриваются не только традиционные маршруты передвижения грузов и тарифы, но и заново разрабатываются способы доставки.

С целью разработки рекомендаций для повышения эффективности организации грузовых перевозок автомобильным транспортом ООО «Центр Логистики» был проведен анализ эффективности организации грузовых перевозок компании, который позволил сделать следующие выводы:

1. В период с 2020-2022 гг. отмечается значительное улучшение технической готовности автопарка, с 2020-2021 гг. коэффициент технической готовности вырос на 0,06%, а с 2021-2022 гг. коэффициент вырос на 0,11%.

2. Коэффициент использования (выпуска на линию) парка за три года вырос. С 2020-2022 гг. коэффициент поднялся на 14,8%. Это значит, что компания проводит своевременный техосмотр и ремонт машин.

3. Количество поездок компании изменилось, но не значительно. Уменьшение количества поездок зависит от времени в наряде, среднего пробега с грузом за поездку, скорости движения и коэффициента использования пробега.

4. Эксплуатационная скорость автомобилей в ООО «Центр Логистики» улучшается с каждым годом, за три года показатели улучшились почти в два раза.

5. Техническая скорость автомобилей компании в среднем составляет 65-80 км/ч, но с каждым годом скорость автомобилей сокращалась.

С целью оптимизации эффективности грузовых перевозок автомобильным транспортом ООО «Центр Логистики» были разработаны следующие мероприятия:

1. Для решения проблем с планированием выпуска автомобилей в рейс рекомендуется внедрить на предприятии программу формирования графиков работы грузовых автомобилей с учетом эксплуатационного обслуживания, учетом труда и отдыха водителей.

2. Для контроля за передвижением автомобилей по установленному маршруту и сокращения дорожно-транспортных происшествий рекомендуется внедрить GPS Глонасс мониторинг.

3. Программа «Контроль автопарка». На транспортное средство клиента устанавливается абонентский терминал GPS или ГЛОНАСС/GPS, который позволяет отслеживать маршрут его движения, его скорость, направление движения и другие параметры, которые важны для понимания рентабельности бизнес-процессов.

4. Программа «ERA GLONASS» позволяет автоматически формировать путевые листы, производить расчет заработной платы и формировать многие другие необходимые документы в повседневной работе с использованием транспорта.

5. «АвтоТрекер – ГЛОНАСС/GPS-мониторинг транспорта». Система мониторинга транспорта позволяет осуществлять GPS слежение в режиме реального времени.

6. В связи с участвовавшими случаями мошенничества в сфере грузоперевозок необходимо ввести в штатную численность компании должность сотрудника службы безопасности. В его должностные инструкции будут входить: проверка контрагентов, заказчиков и водителей. Проверка должна проходить по базам как из общего пользования сети Интернет, так и специализированных ресурсов. Кроме того, необходимо вести мониторинг транспорта, который находится на маршруте. Для решения спорных вопросов, связанных с нарушением правил дорожного движения, необходимо оборудовать личный транспорт видеорегистраторами.

7. Необходимо обязать водителей личного транспорта компании осуществлять заправку исключительно на «сетевых» заправках, с которыми есть договор о сотрудничестве с компанией. Тем самым, можно сэкономить на топливе.

8. В целях получения большего объема заказов увеличить штатную численность логистов-экспедиторов и ввести дополнительную бонусную систему премирования. Работа логиста должна быть четко регламентирована, с неукоснительным ее выполнением.

9. Необходимо исключить факты передвижения личного транспорта после выгрузки «вхолостую». То есть, логисту необходимо найти загрузку по месту выгрузки транспортного средства.

Дмитриев Г. А., УПО колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Кудряшов К. А.

РОБОТИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК

Стратегические прогнозы развития экономики в ближайшее десятилетие указывают, что одним из важнейших трендов станет использование промышленной роботизации. По данным аналитического отчета РБК, 60% всех профессий будет автоматизировано к 2030 г. Ожидается, что логистика станет одной из первых отраслей, где ручной труд будет сведен к необходимому минимуму.

Роботизация в логистике включает использование роботов и автоматических систем для выполнения различных задач, связанных с перемещением, упаковкой, сортировкой и складированием товаров. Роботы могут быть использованы для автоматической погрузки и разгрузки грузовых автомобилей, сортировки товаров на складах, упаковки товаров в коробки и многое другое. Это позволяет снизить затраты на трудовые ресурсы, повысить эффективность и точность выполнения задач в логистике.

Области использования роботизации в логистической сфере следующие:

1. Роботы могут выполнять задачи по перемещению и сортировке товаров, упаковке и размещению их на полках. Это позволяет снизить затраты на трудовые ресурсы, ускорить процессы и повысить точность выполнения задач. Например, KivaSystem от Amazon. Kiva – роботизированная система складской логистики, разработанная компанией Amazon. Система включает в себя большое количество роботов-платформ, которые двигаются по заранее заданному маршруту и перемещают товары по складу. Это существенно ускоряет процесс сборки и отправки заказов, а также позволяет сократить количество ошибок, связанных с человеческим фактором.

2. Автоматизация доставки товаров. Например, робот-курьер «Яндекс.Ровер» в городе Иннополис доставляет продукты питания. «Яндекс.Ровер» является полностью автономным роботом: он самостоятельно планирует свой маршрут, оценивает ситуацию вокруг и объезжает препятствия. Он способен ездить по городским тротуарам со скоростью пешехода, может работать и летом, и зимой, перевозить небольшие грузы и выполнять заказы в разных погодных условиях. Это позволяет сократить время доставки и снизить затраты на персонал и транспортные средства.

3. Роботизированный терминал в режиме реального времени от Alibaba. Alibaba, один из крупнейших онлайн-ритейлеров в мире, использует роботизированный терминал для обработки грузов на своих складах. Эта система оснащена роботами-манипуляторами и автоматическими транспортными системами, которые могут обрабатывать до 50000 посылок в час. Терминал также оснащен системой идентификации и отслеживания товаров в режиме реального времени.

Оптимизация издержек за счет роботизации логистических процессов зависит от глубины и текущего положения дел компании. На данный момент роботизация более привлекательна в части сокращения операционных расходов, в силу более высокого фонда оплаты труда и страховых взносов. Стоит отметить, что роботы работают 24/7, не ошибаются, нет рисков нехватки людей, можно экономить на электричестве и отоплении. Окупаемость зависит от площади склада и количества роботов. Эффект от логистических роботов может быть только в массовом применении, так как эффект масштаба сильно влияет на расходы.

Таким образом, роботизация логистических процессов позволяет улучшить эффективность, надежность складирования и доставки товаров, что позволяет оптимизировать издержки.

Емельянов Е. Л., ЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Хузина Г. Г.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Роль логистической деятельности в современной экономике обусловлена развитием маркетплейсов, которые распространяются во всех уголках мира. Все больше товаров продавцы выкладывают на различных сайтах, так как этот способ продавцу позволяет увеличивать объемы продаж, а покупателям, не посещая стационарные торговые организации, совершать покупки. В данной связи логистическая деятельность направлена на создание эффективной организации продаж по системе маркетплейсов.

В соответствии с показателями аналитического обзора, российский рынок Интернет-торговли демонстрирует рост на 38% с 2021 по 2022 гг., в общей сумме на 5,7 млрд. рублей. Количество заказов выросло на 64% с 2021 по 2022 гг. и составило около 2,8 млрд. рублей. Объем продаж крупных маркетплейсов вырос на 20%, а количество заказов увеличилось на 9% с 2021 по 2022 гг.

С начала 2023 г. число продавцов маркетплейсов в России выросло на 35%. Об этом говорится в опубликованном в середине декабря 2023 г. исследовании сервиса «Точка Маркетплейсы». Лидируют по количеству новых продавцов «Мегамаркет» (+95% за неполный 2023 г.). На втором месте – «Яндекс Маркет» (+73%), на третьем – Ozon (+67%). На Wildberries зафиксирован рост на 22%. На маркетплейсах KazanExpress и AliExpress количество продавцов уменьшилось на 7% и на 27% соответственно.

Статистика демонстрирует нарастающую тенденцию данной отрасли и наглядное развитие. А вместе с ней развивается логистика со своими услугами. Все больше предпринимателей заинтересованы в перевозке, хранении и сбыте своего товара. Следовательно, логистика на данный момент крепко связана со всеми Интернет-магазинами и тесно взаимодействует с ними, образуя своего рода симбиоз, который выгоден всем сторонам. Симбиоз, который будет в будущем бурно развиваться.

Исламова А. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е. Г.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ АО «ЭССЕН ПРОДАКШН АГ»

Управление запасами в торговых предприятиях – это процесс планирования, контроля и оптимизации запасов товаров, необходимых для удовлетворения потребностей клиентов и обеспечения бесперебойной работы предприятия. Роль запасов в экономике заключается в том, что они обеспечивают устойчивую работу торговых систем. Однако такой способ обеспечения устойчивости обходится недешево.

С целью совершенствования системы управления материальными запасами АО «Эссен Продакшн АГ» была проведена оценка системы управления материальными запасами.

Система управления материальными запасами АО «Эссен Продакшн АГ» оценивается как эффективная и хорошо организованная. Компания демонстрирует высокий уровень контроля над запасами, оптимизацию процессов закупок и складского учета. Также система управления материальными запасами позволяет компании минимизировать издержки и сократить риски, связанные с недостатком или избытком запасов. Однако, для дальнейшего совершенствования системы управления материальными запасами ком-

пании следует провести анализ спроса, оптимизировать процессы закупок и обновить систему учета запасов с использованием современных технологий.

Анализ системы управления запасами был проведен на основании ABC и XYZ-анализов. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

ABC-анализ запасов продуктов в упаковке дой пак

№ п/п	Товарная категория	Оборот за сентябрь 2023, тыс. руб.	Оборот за октябрь 2023, тыс. руб.	Оборот за ноябрь 2023, тыс. руб.	Оборот за период, тыс.руб.	Доля в обороте, %	Доля с накопительным итогом, %	Группа по обороту
1	Майонез	234,4	256,3	235,5	726,2	53,68	53,68	А
2	Кетчуп	124,6	134,2	131,3	390,1	28,83	82,51	В
3	Джем	45,3	54,5	65,4	165,2	12,21	94,72	С
4	Горчица	23,4	24,5	23,5	71,4	5,28	100,00	С

– Группа А (Майонез): нужно сосредоточить внимание на улучшении продаж и обслуживания этого продукта. Может потребоваться дополнительная маркетинговая поддержка.

– Группа В (Кетчуп): нужно следить за стабильностью продаж. Может потребоваться определенная маркетинговая стратегия для увеличения доли на рынке.

– Группа С (Джем и Горчица): нужно рассмотреть возможность реформации маркетинговых и продажных стратегий. Возможно, стоит пересмотреть ценообразование или провести мероприятия для стимулирования продаж.

Результаты XYZ анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2

XYZ – анализ запасов продуктов в упаковке дой пак

№ п/п	Товарная категория	Среднее значение (х среднее)	Коэффициент вариации	Группа
1	Майонез	242,07	10,07	y
2	Кетчуп	130,03	4,02	x
3	Джем	55,07	8,22	x
4	Горчица	23,80	0,50	x

При совмещенном анализе ABC-XYZ наиболее важным продуктом является Майонез, так как он входит в группу AY (высокий оборот, сезонные изменения). Далее идут Кетчуп (группа AX) и Джем с Горчицей (группа BY).

Анализ текущей ситуации: прежде чем внедрять изменения, необходимо провести тщательный анализ текущей системы управления материальными запасами. Важно оценить текущие процессы, выявить сильные и слабые стороны, идентифицировать возможные проблемы в управлении запасами.

Для совершенствования системы управления запасами АО «Эссен Продакшн АГ» нужно:

1. Использовать ABC-анализ ежеквартально. Это позволит сконцентрироваться на управлении наиболее значимыми и дорогостоящими запасами.

2. Ежеквартально проводить XYZ-анализ. Это поможет оптимизировать стратегию управления запасами.

3. Проводить оценку точности прогнозов. В случае несоответствия фактическим потребностям корректировка методов прогнозирования или внедрение более современных технологий, таких как использование алгоритмов машинного обучения.

4. Оптимизировать заказы и поставки.

5. Проводить обучение и мотивацию персонала.

6. Проводить контроль и оценку результатов.

ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ СКЛАДСКОЙ ПОДЪЕМНО-ТРАНСПОРТНОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ

Несмотря на то, что многие компании видят в наличии складов узкое место, на котором можно сократить расходы компании, российский рынок складского хозяйства развивается. В России за последние 15 лет введено в эксплуатацию много современных складских комплексов, в том числе и распределительных центров активно растущего сетевого ритейла. Кроме того, большой толчок развитию данного направления логистики служит рост внутреннего рынка производства, внутренней торговли на фоне принятых пакетов санкций против Российской Федерации.

Можем предположить, что в ближайшие несколько лет России грозит дефицит складской техники, вызванный уходом европейских и японских брендов и усложнением поставок техники из Китая. Кроме того, строительство складов в России ведется с учетом инновационных технологий и тенденций рынка, которые основаны на возможностях иностранных производителей, вход на рынок России которым запрещен. Потому становится актуальным вопрос о потенциале рынка отечественных производителей складской техники, их возможностях, потенциале развития, инновативности.

Отечественные производители стеллажных конструкций в России представляют монополистический рынок, который характеризуется широким предложением и спросом, чего не скажешь о производителях подъемно-транспортного оборудования, без которого невозможны операции грузопереработки на складе. На сегодняшний день техника, передвигающаяся по российским складам, представлена производителями из Китая (5 брендов), Японии (3 бренда), Германии (2 бренда), Швейцарии (1 бренд).

С уходом европейских брендов спрос сместился в сторону китайских производителей. Бурный рост спроса на их технику привел к тому, что:

- производители из Китая повысили цены;
- увеличились сроки выполнения заказа в 1,5-2 раза и составляет от 4-х до 6-ти месяцев;
- рост доходов на логистику, помноженный на периодически вводимые коронавирусные ограничения в Китае и заторы в портах и на железной дороге в России.

То есть, в целом для российских производителей складской техники открылась ниша, которая демонстрирует резкий рост и резкое сокращение конкуренции.

В России производят складскую технику небольшое количество компаний, но все же они есть. Например, компания «PolarBadger», зарегистрированная в г. Москва, производит широкий выбор вилочных погрузчиков, подходящих для широкого спектра работ. Их погрузчики можно увидеть в работе в Краснодаре, Новом Уренгое, Ярославле, Москве. Стоимость их продукции варьируется в цене 1 200 000 – 3 000 000 руб.

Компания «SIBLINE», расположенная также в г. Москва, занимается производством штабелеров, гидравлических тележек и другого подъемно-транспортного оборудования. Компания является одной из крупнейших в России и насчитывает девять филиалов. Цена от 270 000 руб. до 900 000 руб.

Компания «Boulder» находится в г. Санкт-Петербург, выпускает около 33 моделей спецтехники: вилочные и фронтальные погрузчики; экскаваторы и экскаваторы-погрузчики. Стоимость их продукции колеблется от 1 100 000 руб. до 2 800 000 руб.

Также есть еще одна российская компания «TOR INDUSTRIES», которая производит грузоподъемное и строительное оборудования, складскую технику, инструменты и такелаж. Их продукция поставляется в десятки стран Центральной и Юго-Восточной Азии.

В Нижнем Новгороде обосновался производитель погрузчиков с 15-летним стажем – ООО «Волжский погрузчик», более 40 дилеров представлено на территории России. Поставки погрузчиков данной компанией ведутся на крупнейшие предприятия России, среди которых ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «КАМАЗ», ОАО «Новолипецкий Металлургический Комбинат» и многие другие ведущие компании страны. Страны, с которыми налажено сотрудничество: Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Куба.

В г. Невьянск расположен «Невьянский машиностроительный завод» – производитель дизельных автопогрузчиков.

Таким образом, в России насчитывается 6 производителей подъемно-транспортной техники для склада. Предлагаемый ассортимент большинства – погрузчики (5 заводов из 6), следовательно, может наблюдаться дефицит штабелёров и ричтраков в различной модификации. Как следствие, компании могут рассматривать данное направление как перспективное и растущее.

Правоторова И. С., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Осипов Д. В.

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В СКЛАДСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Склады должны быть оснащены измерительным оборудованием: весами, кружками, мерниками, счетчиками, линейными мерами для измерения длины, высоты и диаметров. Общая площадь склада делит-

ся на основные площади: складскую, подсобную и вспомогательную. Складская площадь соответственно включает: секции под хранение, прием, сортировку, разбраковку, комплектацию, предпродажную подготовку и т.д. К площадям подсобного назначения относятся: ремонтные мастерские, зарядные, машинное отделение холодильных камер, материальный склад, склад тары, кладовые отходов упаковки и хозяйственного инвентаря и т.п.

Таким образом, складское хозяйство предприятия характеризуется совокупностью функционирования складов в логистике. Объемы продаж в складском хозяйстве позволяют определить общую потребность в складских помещениях, а выбор мест реализации – разработать рациональные схемы грузопотоков. Главная цель складского хозяйства – улучшить работу на складах предприятий. Для этого необходимо изучить направления совершенствования складского хозяйства предприятия.

Садрtdинова А. Ш., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е. Г.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АСТЕЙС»

Поиск поставщиков в АО «АСТЕЙС» ведется на основе их способности поставлять качественную продукцию, удовлетворяющую обязательным требованиям, а также требованиям, изложенным в ГОСТ, технической документации на закупаемую продукцию. Для выбора поставщиков менеджером отдела закупок проводится сбор предложений от поставщиков, ведутся переговоры с предложением отсрочки/рассрочки платежей. При необходимости поиска нового поставщика сырья, материалов и комплектующих изделий проводится мониторинг прямых производителей или официальных дилеров в открытых источниках сети Интернет по всей России. Для поиска поставщиков услуг проводится мониторинг региональных компаний или представителей федеральных компаний в г. Набережные Челны.

При выборе поставщиков отдается приоритет организациям, имеющим сертификат соответствия требованиям ГОСТ. Организация вправе требовать от поставщиков представления сертификата на систему менеджмента качества. Для оценки состояния системы менеджмента качества поставщика начальник отдела закупок обращается устно к поставщику или составляет письмо с запросом информации и копии сертификата СМК. Копии сертификатов подшиваются и хранятся в отделе. Начальник отдела закупок, ежегодно, при составлении реестра поставщиков, указывает поставщиков, имеющих сертификаты.

Преимущественное право на поставку имеют прямые дилеры завода изготовителя. Одновременно с поиском основного поставщика ведется поиск альтернативных поставщиков. Каждый поставщик должен подтвердить свои возможности поставлять продукцию, которая отвечает всем обязательным требованиям, а также требованиям технических условий, чертежей и документов на закупку. Для доказательства способности поставщика поставлять продукцию, соответствующую предъявленным требованиям (качество, цена, сроки поставки и т.п.) проводится оценка поставщиков (по 5 системе оценки), с составлением списка хороших/отличных и надежных поставщиков. С целью анализа действующий поставщиков был проведен расчет рейтинга по вышеуказанной методике.

Результаты оценки эффективности системы контроля закупочной деятельности АО «АСТЕЙС» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Карта оценки поставщиков

Предприятие	Цена	Качество	Географическое расположение	Наличие	Репутация	Сумма баллов	Категория
ПАО «КАМАЗ»	5	5	5	5	5	25	А
ООО «КАБ МАРКЕТ»	3	4	5	3	4	19	Б
ООО «Магистраль ЛТД»	5	5	5	5	5	25	А
ООО ТД НЧ «Электроцентр»	3	3	5	3	4	17	Б
ООО НПФ «ЛВС»	5	5	5	5	5	25	А
ООО «ВИД»	4	5	4	5	5	23	А
ООО «ТД Радиан»	4	4	4	4	4	20	Б
ООО «ТК Приборкам»	4	4	5	4	4	21	Б
ООО «ГИДРОФОРС»	4	4	4	4	4	20	Б

В целом, система контроля закупочной деятельности на предприятии АО АСТЕЙС имеет высокую эффективность. Благодаря применению соответствующих процедур и механизмов контроля, организация обеспечивает прозрачность и надежность в процессе закупок. На основе анализа был разработан комплекс мероприятий, направленных на улучшение системы контроля закупочной деятельности АО «АСТЕЙС».

ОЦЕНКА ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ООО НПФ «МИДКОМ»

Логистика закупок является одной из приоритетных областей в деятельности предприятия, так как именно от ее функционирования зависит по какой цене будет закупаться сырье, какими партиями завозиться, и с какой периодичностью. Правильно рассчитанный размер заказа сводит к минимуму издержки на транспортировку и хранение. Объект исследования – ООО НПФ «МИДКОМ».

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает, сколько раз в течение отчетного периода компания использовала средний остаток оборотных средств. Данный показатель ООО НПФ «МИДКОМ» в 2020 г. составляет 3,07, это 119,22 дн., в 2021 г. показатель снизился и составляет 2,13, это 171,83 дн., к концу 2022 г. показатель повысился и составил 6,19, это 59,13 дн. Как видим, чем выше значение коэффициента оборачиваемости, тем быстрее организация получит выручку, равную средней величине оборотных средств.

Длительность оборота в 2020 г. равна 118,89 дн. Это значит, что вложенные в оборот финансовые средства вернутся с прибылью через 118,89 дн. В 2021 г. этот показатель равняется 171,36 дн., а в 2022 г. – 58,97 дн.

Коэффициент рентабельности продукции показывает, какая доля прибыли содержится в каждом рубле, затраченном на производство и продажу товара. В целом коэффициент в пределах от 1 до 5% говорит о том, что предприятие низкорентабельно, от 5 до 20% – среднерентабельно. Данный показатель в рассматриваемом периоде снижается, но в 2022 г. показатель повысился. В 2020 году с каждого рубля себестоимости предприятие получает 11 копеек прибыли. В 2021 г. с каждого рубля себестоимости предприятие получает 4 копеек прибыли. В 2022 г. с каждого рубля себестоимости предприятие получает 7 копеек прибыли.

Для расчета показателей эффективности закупочной логистики ООО НПФ «МИДКОМ» было проведено несколько замеров, которые представлены в таблице 1. Коэффициент выполнения плана поставок достаточно высок и остается неизменным, но в 2021 г. показатель немного увеличился, план практически выполняется.

Таблица 1

Показатели эффективности закупочной деятельности

№	Коэффициент	2020 год	2021 год	2022 год
1	Коэффициент выполнения плана поставок, %	0,96	0,97	0,97
2	Коэффициент темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества, %	0,71	1,17	0,87
3	Доля оперативных закупок в общих закупках предприятия, %	0,55	0,47	0,43

Коэффициент темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества увеличивается, что говорит об увеличении прихода товара ненадлежащего качества, в 2022 г. показатель немного снизился.

Доля оперативных закупок, как и план выполнения поставок, также снижается, это происходит из-за того, что оперативные закупки снижаются вместе с общими закупками предприятия. Проблемой, связанной с закупками на предприятии, является высокая себестоимость товаров.

Анализ системы управления закупками выявил недостатки:

– нет программного продукта для оптимизации закупочной деятельности, что приводит к большим расходам;

– высокая себестоимость товаров;

– загруженность директора.

Проанализировав всю полученную информацию, было предложено несколько мероприятий, направленных на совершенствование организации системы логистики закупок:

1. Предлагается внедрение ЛотЭксперт SRM – программного решения, предназначенного для комплексной автоматизации управления закупками и процессами материально-технического снабжения.

2. Рекомендуются нанять квалифицированного сотрудника на должность менеджера по закупкам.

Сахабиева А. И., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Осипов Д. В.

АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ

Наметившиеся тенденции в современных производственных и связанных с ними процессах предполагают все большую значимость логистики как фактора конкурентоспособности организаций. Правильно выстроенная и эффективно функционирующая система логистики обеспечивают организациям экономический рост и высокий уровень жизнеспособности на рынке.

Необходимо отметить, что зачастую появление негативных факторов в процессе функционирования экономической системы способствует продуктивному развитию ряда сфер и отраслей. Примером может быть пандемия covid-19, которая вызвала резкий рост онлайн-покупок и благоприятно сказалась на рынке транспортных логистических услуг. Многие компании, работающие в сфере электронной коммерции, перешли к использованию системы аутсорсинга в логистической деятельности.

Под аутсорсингом понимают процесс передачи части непрофильных функций специализированным организациям путем заключения с ними договора на длительный период времени. В логистике аутсорсинг предполагает полную или частичную передачу логистических функций специализированным организациям с целью минимизации затрат.

При организации процессов аутсорсинга организация в первую очередь должна определить для себя экономическую целесообразность применения того или иного подхода. Необходимость применения аутсорсинга в транспортной логистике может быть вызвана рядом причин, которые могут быть связаны с недостатком опыта персонала и квалифицированных специалистов в данной организации, возможностью отказа от непрофильных сфер деятельности, а также с необходимостью концентрации усилий на ключевых направлениях работы организации.

Растущий рынок Интернет-торговли позволяет компаниям применять различные формы организации логистических процессов. Большое значение приобретает сфера аутсорсинга на рынке транспортных услуг, и эффективное использование данного инструмента может обеспечить компаниям высокие экономические показатели, укрепив их положение на рынке.

Сборщикова С. Ф., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Джано Джмаа

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА СКЛАДЕ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Организация процессов складирования стала больше, чем просто управлением складскими помещениями, а также скорее искусством и наукой, требующей инноваций, современных технологий и передовых стратегий.

Склад – это место встречи всех команд, работающих в цепочках поставок, которое улучшает сотрудничество и обеспечивает общее понимание процессов и целей [1].

Управление складом играет ключевую роль в цепочках поставок, поскольку оно обеспечивает эффективность и сбалансированность хранения и распределения товаров в определенное время и в нужный момент. Однако исследователи в области логистики отмечают другие причины значимости управления складом среди них можно выделить следующие моменты:

1. Улучшение хранения товаров организованным и эффективным образом, способствует повышению эффективности и уменьшению беспорядка.

2. Отслеживание, контроль движения товаров и точное определение уровня запасов, позволяет лучше управлять закупками и избегать нехватки финансовых ресурсов или накопления непроданных товаров [2].

Бизнес-процесс разгрузки и приема товара на складе магазина розничной торговли осуществляется ответственными сотрудниками при доставке товара с распределительных складов силами транспортного оператора.

До начала разгрузки ТС сотрудник магазина обязан предъявить водителю-экспедитору транспортного оператора документы, определяющие принадлежность данного сотрудника к магазину и права по приему груза, а также паспорт, удостоверяющий личность. Документом, определяющим принадлежность сотрудника к компании-получателю, может являться приказ о назначении материально-ответственного лица, имеющего право приемки груза, либо доверенность на прием груза, выданная директором магазина с печатью магазина.

Для проведения разгрузки ТС сотрудник магазина обязан иметь при себе: цифровой фотоаппарат для фиксации факта нарушения/повреждения упаковки товара, повреждения товара; бланки «Акт расхождений при приеме товарно-материальных ценностей по местам»; ручку; приказ о назначении; гражданский паспорт; товарно-транспортная накладная.

При приемке товара следует обращать внимание на следующие аспекты: отсутствие механических повреждений; отсутствие надрезов фирменного скотча; отсутствие прозрачного скотча поверх фирменного; отсутствие обрывков фирменного скотча (или чужеродного скотча), наклеенных поверх разрезов; наличие стреп-лент (шинок) на коробах с товаром; плотное прилегание упаковочной ленты к коробу; наличие всех стреп-лент, удерживающих бокс-паллет на деревянном поддоне; отсутствие повреждений контрольных пломб, наклеенных на продольные стреп-ленты и нижние клапана с внутренней части бокс паллета.

При приемке товаров осуществляется количественный и качественный контроль, после чего продукция поступает в складские помещения товара, где товаровед проверяет целостность упаковки, сроки годности и наличие русскоязычных этикеток.

Принимаемый товар на складе выставляется по маркам, в первый ряд ставится минимальный срок годности, делаются отметки. Сроки годности на складе проверяются не реже 1 раза в три месяца. На складе

не должно быть товара со сроком годности менее 1 года. Размещение товаров на складе организуется с учетом следующих требований: оптимальное использование торговой площади; организация рациональных товарных потоков.

Большое значение для слаженности технологических процессов на складах имеют равномерность поступления и своевременность приемки поступивших товаров. Своевременная приемка сокращает срок пребывания товаров в пути, ускоряет товародвижение и оборачиваемость оборотных средств. Чем равномернее товары будут поступать на склад, тем ритмичнее может быть организована их приемка и последующая обработка, тем выше будет качество обработки, эффективность использования оборудования и площади, производительность труда.

Операции учета отпуска товаров со склада отражаются в компьютерной базе данных, где в любое время можно подвести итог и наглядно увидеть остатки товаров на складе и количество товаров по видам и разновидностям.

Список литературы:

1. Аникин, Б. А., Родкина, Т. А. Логистика. Тренинг и практикум: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. – 444 с.
2. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика: учебник. – М.: Проспект, 2014. – 426 с.

Тищенко Е. С., ЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Хузина Г. Г.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

Экологическая логистика – это отрасль, которая объединяет в себе принципы рационального использования ресурсов, снижение вредного влияния на окружающую среду и социальную ответственность. В наше время проблемы загрязнения природы, истощение природных ресурсов и изменение климата становятся все более актуальными. Поэтому так важно разрабатывать и совершенствовать технологии и методы, позволяющие сократить негативное воздействие на окружающую среду. Одним из ведущих направлений в экологической логистике является рециклинг и утилизация отходов. Они позволяют повторно использовать материалы и снижать потребность новых ресурсов. Ученые из НИУ ВШЭ выяснили, что лишь 18,5% крупнейших российских компаний заявляют о том, что занимаются вопросами экологии. А вместе с тем законодательство в области охраны окружающей среды ужесточается. На форуме ПМЭФ-2021 заявили, что к 2030 году в рамках нацпроекта «Экология» в стране планируют перерабатывать 100% отходов, а объемы захоронений твердых бытовых отходов сократятся вдвое. Важное значение имеет использование экологически чистых транспортных средств и технологий в логистике.

По данным Международного института холода, на долю холодильной техники и систем кондиционирования, которые используются для хранения и транспортировки продуктов питания, приходится до 15% мирового потребления электроэнергии. Вместо синтетических хладагентов на фреоне компании все чаще выбирают альтернативные или «природные» хладагенты, например, диоксид углерода (CO₂). Это единственный нетоксичный хладагент, который не влияет на озоновый слой и не способствует парниковому эффекту. С точки зрения холодильной промышленности диоксид углерода также обладает массой достоинств. Он безопасен в использовании, доступен и имеет высокую производительность и сравнительно низкую стоимость.

Одной из новых тенденций в области экологической логистики является создание «зеленых» складов и производственных помещений. Такие объекты строятся с учетом принципов энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии. Также там предусмотрены системы для переработки и утилизации отходов и очистка воздуха и воды. Создание «зеленых» складов и производственных помещений требует применение новейших технологий. Это будет важнейшим шагом в направлении экологически ответственного развития. Оно способствует решению экологических проблем и является выгодным в экономии ресурсов и улучшении престижа компании.

Тохбатуллина А. И., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е. Г.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ООО «ТК АНСАТ»

Управление товарными запасами на торговых предприятиях включает: определение размера оптимального товарного запаса; оперативный учет запасов и контроль за их состоянием; регулирование товарных запасов. Управление товарными запасами решает ряд коммерческих задач, связанных с формированием и поддержанием ассортимента товаров на требуемом уровне с целью удовлетворения спроса покупателей.

С целью совершенствования системы управления запасами торгового предприятия ООО «ТК АНСАТ» был проведен анализ эффективности управления запасами предприятия.

Для анализа эффективности управления запасами был проведен ABC-анализ товаров, хранящихся в ООО «ТК АНСАТ». По результатам анализа было выявлено следующее:

В группу А попали товары «ДВП» (древесноволокнистые плиты), «ДСП» (древесно-стружечные плиты), «Фанера из березы» и «Ламинированная фанера». Значит, их разумно продавать и дальше. Они флагманы потребительского спроса и настоящие локомотивы продаж.

В группу В попали товары «Щепа для подстилки» и «Брикеты из опилок».

В группу С попал товар «Фанера из бука».

Рекомендации: Группа А – рекомендуется продолжать продажу товаров «ДВП» (древесноволокнистые плиты), «ДСП» (древесно-стружечные плиты), «Фанера из березы» и «Ламинированная фанера», так как они являются лидерами потребительского спроса и локомотивами продаж.

Группа В – рекомендуется продолжать продажу товара «Щепа для подстилки», так как он имеет стабильный спрос на рынке. Однако необходимо провести анализ рынка и определить, является ли товар «Брикеты из опилок» устойчивым или его успех был временным.

Группа С – товар «Фанера из бука» попал в группу С, что говорит о том, что его продажи нестабильны, и он требует дополнительных маркетинговых усилий или изменения стратегии продаж. Рекомендуется провести анализ причин низкой популярности товара, возможно, провести дополнительные акции или изменить упаковку для привлечения внимания потребителей.

Для решения этих проблем можно предложить следующие рекомендации:

– улучшить контроль качества продукции на всех этапах производства. Это может включать в себя внедрение более строгих стандартов качества, обучение персонала и использование современных технологий для мониторинга процесса производства;

– рассмотреть возможность расширения производственных мощностей, если это необходимо для удовлетворения растущего спроса на продукцию;

– усовершенствовать логистическую систему, чтобы обеспечить более быструю и эффективную доставку продукции клиентам. Это может включать улучшение транспортной инфраструктуры, использование более современных видов транспорта и улучшение координации между различными звеньями логистической цепи.

Всю полноту ответственности за качество и своевременность выполнения целей и задач несет начальник отдела снабжения. Степень ответственности других работников устанавливается должностными инструкциями компании.

Фасхутдинова К. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Габидуллина Л. Х.

ЛОГИСТИКА ЗАКУПОК В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Выделяют три основные отрасли экономики, в которых действует логистика снабжения: сельское хозяйство, промышленность, торговля. Каждая из отраслей имеет свои особенности в системе логистики закупок. Целью данного исследования является сравнительный анализ логистики закупок в отраслях экономики.

Сельское хозяйство в части снабжения отличается некоторыми особенностями:

– потребление материально-технических ресурсов носит сезонный характер (лето-осень). Потому запасы топлива, запасных частей, удобрений должны быть в достаточном количестве для проведения посевных работ в сжатые сроки;

– поставки «точно в срок» невозможны, следовательно, используется стратегия максимизации запасов к сезону;

– сельскохозяйственная техника используется только в сезон, в то же время чрезвычайно плотный график эксплуатации приводит к ее быстрому износу;

– складские хозяйства для хранения сельскохозяйственной продукции имеют особенности в виде условий хранения, площадей.

В области транспортной логистики здесь тоже отмечены отличия, выраженные в специфике транспортных средств, которые популярны только для перевозки сельскохозяйственной продукции:

– зерновозы;

– молоковозы;

– скотовозы;

– рефрижераторы и изотермические фургоны;

– тенты;

– самосвалы.

Согласно статистике, основную часть грузов перевозят автомобильным (до 80%) и тракторным (до 20-27%) транспортом. Авиационный транспорт используют для подкормки растений и защиты посевов от болезней и вредителей, а также как санитарную авиацию.

Промышленное производство включает в себя широкий спектр предприятий, таких как фабрики, заводы и электростанции. Главной его задачей является производство орудий труда, добыча сырья, такой как нефть, а также производство электроэнергии.

Особенности закупок в промышленности:

1. Стремление к долгосрочным отношениям с поставщиками.
2. На этапе планирования закупок у производственного предприятия может возникнуть вопрос о принятии решения «производить или закупать». Чего не скажешь о сельскохозяйственной отрасли.
3. Возможность поставок «точно в срок».
4. Складские хозяйства разнообразны как по объему, используемым конструкциям, технике и оборудованию.

Используемые виды транспорта: железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный.

Торговая отрасль имеет особенности в закупках: большие запасы несут с собой риски, связанные не только с высокими издержками содержания запасов в больших количествах, но и с ограниченным сроком годности продукции или моральным устареванием.

Транспортировка готовой продукции осуществляется всеми возможными видами транспортных средств, однако в торговле можно выделить отдельное направление доставки продукции «до двери покупателя» посредством услуг курьера, почтовыми отправлениями или самовывоз покупателем.

Хаертдинова А. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Ишмаева Е. Г.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ООО «АКВИЛОН»

При грузовых перевозках автомобильный транспорт участвует практически во всех взаимосвязях производителей и потребителей продукции производственного назначения и товаров народного потребления.

Для анализа оценки эффективности грузовых перевозок ООО «Аквилон» проведены расчеты по следующим показателям.

На первом этапе был рассчитан коэффициент технической готовности автопарка, имеющий нестабильную динамику. В 2020 г. коэффициент составил 0,89, в 2021 г. он снизился до 0,78, а в 2022 г. значение повысилось до 0,94.

Далее был рассчитан коэффициент использования автопарка ООО «Аквилон», который имеет отрицательную динамику, так как в 2020 г. он составил 0,98, в 2021 г. снизился до 0,96, а в 2022 г. снова снизил свое значение до 0,94.

Коэффициент использования рабочего времени автомобилей имеет положительную динамику, так как в 2020 г. он составлял 0,47, в 2021 г. он увеличился до 0,53, а в 2022 г. снова увеличился до 0,54.

Показатель эксплуатационной скорости автомобилей имеет нестабильную динамику. В 2020 г. эксплуатационная скорость составила 45,3 км/ч, в 2021 г. – 50 км/ч, в 2022 г. – 49,5 км/ч.

Затем был найден коэффициент использования пробега, который отражает, что показатель имеет нестабильную динамику. В 2020 г. коэффициент составил 0,73, в 2021 г. – 0,86, в 2022 г. – 0,8.

После этого был рассчитан коэффициент использования грузоподъемности автомобилей. Можно сказать, что коэффициент использования грузоподъемности автомобилей имеет положительную динамику, так как в 2020 г. он составлял 161,7, в 2021 г. он увеличился до 179,4, а в 2022 г. снова увеличился до 189,8.

Показатель перемещения грузов в пространстве показал нестабильную динамику, так в 2020 г. перемещение грузов в пространстве составило 48410 ткм, в 2021 г. – 53530 ткм, в 2022 г. – 51230 ткм.

Эксплуатационные затраты растут и себестоимость грузовых перевозок составила в 2020 г. 0,28, в 2021 г. – 0,26, в 2022 г. – 0,29.

Рентабельность перевозок ООО «Аквилон» имеет нестабильную динамику. В 2020 г. показатель составил 70090 тыс. руб., в 2021 г. – 65689 тыс. руб., в 2022 г. – 70055 тыс. руб.

Потери на перевозки ООО «Аквилон» имеют положительную динамику. В 2020 г. потери составили 0,49%, в 2021 г. – 0,56%, в 2022 г. – 0,59%.

Можно сказать, что показатель своевременности доставки ООО «Аквилон» имеет отрицательную динамику. В 2020 г. своевременность доставки составила 0,25, в 2021 г. – 0,19, в 2022 г. – 0,2.

При анализе эффективности грузовых перевозок ООО «Аквилон» были выявлены следующие проблемы:

1. Простой автопарка.
2. Рост эксплуатационных затрат.
3. Несвоевременная доставка грузов.

Исходя из данных, полученных при анализе эффективности работы транспортной логистики ООО «Аквилон», были разработаны следующие мероприятия по совершенствованию:

1. Внедрение программы РемОнлайн.
2. Внедрение спутниковых систем мониторинга и анализ расхода топлива GPS и ГЛОНАСС.
3. Увеличение штатного числа работников.

Простой транспортных средств возникает вследствие технических поломок, отсутствия стяжных ремней, несоответствия санитарным нормам, неэффективной работы службы логистики и прохождения ТО не в регламентированные сроки.

Для решения данной проблемы необходимо вести учёт всех технических работ по каждому транспортному средству, автоматические напоминания о необходимости обслуживания, отчёт о просроченных технических работах руководителю, полный учёт всех запчастей, учёт всех заправок, а также оптимизировать работу службы логистики. Предлагается внедрить программу РемОнлайн – сервис, который сводит все важные бизнес-показатели на одной странице, позволяет просматривать отчеты, ведет оперативный учет товаров и запчастей на складах. Стоимость программы около 40 тыс. руб. вместе с обслуживанием.

Шафигуллина К. Т., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Габидуллина Л. Х.

АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ДИСКАУНТЕРОВ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Первый продуктовый дискаунтер появился в Москве в мае 1998 г. Страна переживала один из самых сильных финансовых кризисов, который существенно подорвал уровень жизни населения. Первое появление продовольственных дискаунтеров было вызвано снижением реальных доходов населения. Именно с этого момента и начинается эпоха развития нового формата продовольственной торговли. Однако такой формат торговли в тот период времени не дошёл до жителей Республики Татарстан.

Первое появление дискаунтеров в продовольствии в Набережных Челнах начинается с 2015 г. Именно в этом году в городе открывается 3 сети дискаунтеров: «Светофор», «Табыш», «Продслава».

«Светофор» зарегистрирован в г. Люберцы. «Табыш» сегодня известен как «Находка» является воплощением стратегии дифференциации торговой сети «ЭССЕН». «Продслава» представляет собой жесткий дискаунтер торговой сети «Челны-Хлеб».

«Победа» появляется в Набережных Челнах несколькими годами позже. Замыкает список дискаунтеров «Чижик», который открылся в 2023 г. и представляет собой одно из направлений крупнейшей в России компании в сфере розничной торговли – X5 Group.

Если первое появление дискаунтеров связывали с падением доходов населения, то на сегодняшний день сами руководители сетей утверждают, что распространение дискаунтеров связано с тем, что:

- клиент стал внимателен к своим расходам;
- не стремится переплачивать за один и тот же товар или бренд;
- проявляет рациональность в покупках.

Представленность продуктовых дискаунтеров в Набережных Челнах следующая:

1. «Находка» – 46 магазинов;
2. «Светофор» – 15 магазинов;
3. «Победа» – 20 магазинов;
4. «Продслава» – 15 магазинов;
5. «Чижик» – 8 магазинов.

Численность магазинов у торговых сетей в Республике Татарстан:

- «Находка» – 114 магазинов;
- «Светофор» – 42 магазина;
- «Победа» – 30 магазинов;
- «Продслава» – 15 магазинов;
- «Чижик» – 30 магазинов.

Ассортиментное предложение магазинов колеблется от 750 до 2000 наименований продукции. Лидером по данному показателю выступает дискаунтер «Светофор», который предлагает около 2000 наименований товаров продовольственной и непродовольственной группы, такое широкое предложение достигается благодаря тому, что данный магазин относится к числу «жестких» дискаунтеров. Данный формат предполагает отсутствие стабильного ассортимента, так как сеть реализует любые товары по максимально доступной цене.

Анализ ассортиментного предложения демонстрирует, что около 70% ассортимента компаний, как правило, принадлежит неизвестным производителям и их маркам, оставшиеся 30% популярным маркам. Такие дискаунтеры как «Продслава», «Чижик» реализует продукцию под собственным брендом.

Несмотря на то, что данные торговые сети предлагают товары по сниженным ценам, однако и они используют стимулирующие мероприятия. Ни одна из торговых сетей не использует скидочных карт, при этом дискаунтер «Находка» регулярно проводит акции «Мамин день» и «Вещевой базар», «Чижик» каждый четверг предлагает различные товарные позиции по сниженным ценам. Оставшиеся сети не используют стимулирующих мер.

Таким образом, проведенный анализ рынка нового формата торговли позволяет заключить, что:

- рынок дискаунтеров быстрорастущий;
- доминирующее положение занимают дискаунтеры республиканских торговых сетей;
- формат «мягких» дискаунтеров превалирует.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Алексеева З. Д., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ СОКОВ, РАЗНЫХ ВКУСОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Актуальность темы состоит в том, что соки являются отличными напитками для утоления жажды в жаркое время года. Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Состав продуктов и требования к качеству и безопасности отражены в ГОСТ 32103-2013 «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия». В этой связи рассмотрели 3 образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «Безалкогольные напитки»:

- 1-й образец – «Агуша». Сок яблочный восстановленный, осветленный;
- 2-й образец – «ФрутоНяня». Сок яблоко и шиповник осветленный;
- 3-й образец – «Любимый». Напиток сокосодержащий из яблок, грейпфрутов, апельсинов, мандаринов и лайма.

1. Сок яблочный «Агуша». Масса 500 мл. Дата изготовления 18.10.2023. Срок годности с даты изготовления 12 месяцев. Рекомендуемое хранение от 0 до +25 Градуса по Цельсию при влажности не более 75%, после вскрытия хранить от 2-х до 6-ти Градусов по Цельсию не более суток. Номер партии – 10910, время изготовления – 19:47. Изготовитель: АО «ВБД» Россия, 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108. Состав: яблочный сок, яблочное пюре, антиокислитель – аскорбиновая кислота, регулятор кислотности – лимонная кислота. Сок предназначен для детей старше трех лет. Знак соответствия есть – ЕАС.

2. Сок яблоко и шиповник «ФрутоНяня». Масса 500 мл. Дата изготовления 29.11.2023. Срок годности с даты изготовления 12 месяцев. Хранить при температуре от 0 до +25 Градуса по Цельсию, вскрытую упаковку хранить не более суток. Время изготовления – 12:40. Изготовитель: АО «Прогресс», Россия, 398902, г. Липецк, ул. Ангарская, владение 2. Состав: сок из яблок, сок из шиповника. Сок предназначен для детей старше трех лет. Знак соответствия есть – ЕАС.

3. Сок апельсиновый «Любимый». Масса 300 мл. Дата изготовления 25.11.2023. Срок годности с даты изготовления 12 месяцев. Хранить при температуре от 0 до +25 Градусов по Цельсию при влажности не более 75%, открытую упаковку хранить при температуре от +2 до +6 Градусов по Цельсию. Время изготовления – 13:32. Изготовитель: ООО «Лебедянский», Россия, 399612, Липецкая область, Лебеденский район, г. Лебедень, ул. Матросова, д. 7. Состав: апельсиновый сок, сахар, регулятор кислотности – лимонная кислота, вода. Сок предназначен для детей старше трех лет. Перед применением рекомендуется встряхнуть бутылку. Знак соответствия есть – ЕАС.

Проведя исследование, можно сказать, что у всех трех брендов выполняются все требования к маркировке, что соответствуют ТР ТС 022/2011. Также необходимо отметить, что у всех трех образцов состав написан в соответствии с ГОСТ 32103-2013 «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия».

Баширова И. С., Зиганшина А. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ЙОГУРТОВ С НАПОЛНИТЕЛЕМ «ВИШНЯ-ЧЕРЕШНЯ», РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Актуальность темы исследования связана с широким потреблением такого продукта как йогурты, которые относятся к продуктам правильного питания, многие йогурты покупают с удовольствием в качестве быстрого перекуса. В этой связи рассмотрим три образца йогуртов, которые пользуются широкой популярностью среди потребителей, следящих за своим здоровьем, а также среди студентов.

- 1-й образец – «Простоквашино», продукт творожный «творожок» с вишней и черешней, массовая доля жира 3,6%;
- 2-й образец – «Савушкин», паста творожная десертная массовой долей жира 3,5% с фруктовым наполнителем «Вишня»;
- 3-й образец – «Очень важная корова», творог мягкий с вишней-черешней с массовой долей жира 4,2%.

Органолептический анализ показателей качества проводили в соответствии с требованиями ГОСТ 31981-2013 «Йогурты. Общие технические условия». Проанализировав все критерии по качеству йогуртов

каждого производителя, а именно вкус, запах, консистенцию и внешний вид, можно сделать вывод по данному исследованию, который представлен на рисунке 1.

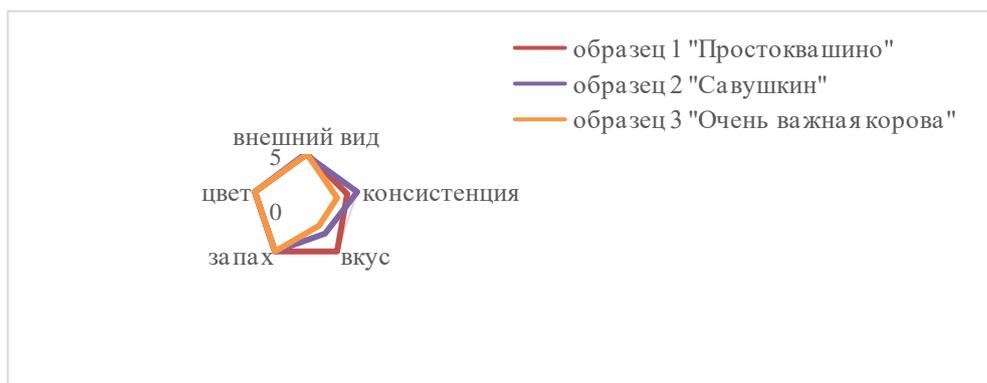


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества йогуртов

По вкусовым критериям образец 1 «Простоквашино» имеет достаточно сбалансированный сладкий вкус. Наполнитель из вишни чувствуется ненавязчивой приятной кислинкой. Также присутствует приятный вкус пастеризованных сливок. В йогурте «Очень важная корова» присутствовала приторность, которая перебивала вкус вишни-черешни. Самым нейтральным йогуртом оказался «Савушкин». Он имеет приятный вкус вишни, но также был слишком сладким. По запаху ни один из кандидатов не отличился, так как у каждого был сладкий аромат вишни. Также хотелось бы отметить консистенцию продукта номер 2 «Савушкин», она имела кремообразную текстуру, в меру вязкая и однородная. Самой не привлекательной консистенцией обладал йогурт торговой марки «Очень важная корова». Консистенция больше была похожа на кефир, что не соответствует Техническому Регламенту Таможенного Союза. Консистенции йогурта «Простоквашино», достаточно однородная, но жидкая. По последнему критерию Внешний вид, можно выделить йогурт «Савушкин», так как имел крупные кусочки ягод в самом йогурте, но в других йогуртах отсутствие крупных кусочков никак не повлияло на вкусовые качества продуктов.

Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется Техническим регламентом Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции».

У всех образцов состав практически схожий. Единственное отличие между этими тремя образцами это то, что в составе йогурта «Очень важная корова» присутствует закваска молочнокислых микроорганизмов. Образец 2 в составе имеет немало регуляторов кислотности и стабилизаторов и содержит различные следы яйца, сои и т.д. Каждый продукт имеет срок годности не менее 30 суток и хранения при максимальной температуре +6 градусов по Цельсию. Рекомендаций у образцов не найдено.

Исходя из всех данных, можно сделать вывод, что все технические условия при изготовлении йогуртов соблюдаются у всех образцов. Рекомендаций и ограничений по использованию продуктов не информируется, а также генно-модифицированных организмов в составе не найдено. Однако, по органолептическим показателям можно сделать вывод, что самым вкусным и качественным йогуртом является «Простоквашино».

Гаянова А. Ф., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ВАРЕННЫХ КОЛБАС «ДОКТОРСКАЯ» РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Актуальность темы состоит в том, что вареная колбаса «Докторская» является отличным питательным и калорийным продуктом подходит для закусок и основных блюд. Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Состав продуктов и требования к качеству и безопасности отражены в ГОСТ 23670-2019 «Изделия колбасные вареные мясные. Технические условия». В этой статье рассмотрели три образца товаров, которые можно отнести к категории «изделия колбасные вареные мясные»:

- 1-й образец – «Вязанка», Мясной продукт категории А, колбасное изделие вареная, колбаса «Докторская ГОСТ»;
- 2-й образец – «Ратимир», Колбаса вареная «Докторская»;
- 3-й образец – «Особый рецепт», Мясное колбасное изделие вареное из мяса птицы. Колбаса «Докторская Особая».

Первый образец – это колбасное изделие вареная «Докторская» колбаса. Нежная, питательная, ароматная, с безупречным мясным вкусом. Вареная колбаса изготовлена по традиционной строгой рецептуре ГОСТ: 95% колбасы составляют качественные мясные ингредиенты, а остальные 5% – яйца, молоко и мягкие натуральные специи. Ее аромат и вид пробуждают аппетит. Состав: свинина, говядина, вода питьевая, продукты яичные, молоко коровье сухое, соль, смесь посолочно-нитритная (соль, фиксатор окраски: нитрит натрия), стабилизатор: пирофосфаты, регулятор кислотности: трифосфаты, сахар, орех мускатный, антиокислитель: аскорбиновая кислота. В продукте возможно наличие следов горчицы, злаков, содержащих глютен и клетчатку, сельдерея и продуктов их переработки. Срок годности не более 60 суток, после нарушения целостности потребительской упаковки – не более 3 суток, при температуре до +6 градусов.

Второй образец – это колбасное изделие, колбаса вареная «Докторская». Классическая вареная колбаса изготовлена из свинины и говядины высшего сорта, подвергнутых особо тонкому измельчению. Вкус нежный с тонким ароматом кардамона. В составе: свинина полужирная, говядина высшего сорта, свинина нежирная, вода питьевая, молоко сухое, соль, яичный порошок.

Третий образец – это колбасное изделие вареное из мяса птицы. В составе содержится мясо механической обвалки, что говорит о несоответствии состава данного продукта требованиям ГОСТ. Срок годности – 60 суток, после нарушения целостности потребительской упаковки – 48 часов. Хранить при температуре до +6 градусов, изготовлено во Владимирской области.

У всех образцов состав схожий, в образцах 1 и 2 – свинина и говядина преобладают в составе. Каждый продукт имеет срок годности не более 60 суток и хранится при температуре до +6 градусов. Рекомендации по использованию у образцов не найдены.

У третьего образца в составе преобладает мясо птицы, что не соответствует требованиям ГОСТ, также в составе найдены ароматизаторы и стабилизаторы.

Во всех образцах нарушены требования Технического Регламента Таможенного Союза в части представления информации о товаре, отсутствуют рекомендации и ограничения по использованию продукта.

*Говоркова В. А., Кузнецова А. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.*

ОЦЕНКА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ШОКОЛАДНЫХ ГЛАЗИРОВАННЫХ СЫРКОВ РАЗНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Актуальность темы состоит в том, что сырки любят все, даже дети, которые не едят творог. Помимо творога в творожный сырок входит сливочное масло, сахар и соль, а покрыт он шоколадной глазурью. Из-за масла и сахара в нем больше калорий, чем в твороге, но все же есть витамины, кальций и другие полезные вещества сохраняются в нем.

Целью исследования было отобрано три образца глазированных сырков различных торговых марок.

- Образец 1: сырок глазированный с шоколадом «Топтыжка»;
- Образец 2: сырок глазированный с шоколадом «Чудо»;
- Образец 3: сырок глазированный с шоколадом «Светлогорье».

Первым этапом провели оценку упаковки и маркировки товара на соответствие требованиям Технического Регламента Таможенного-Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировка». Исследование показало, что требования выполняются не в полном объеме, не вся информация предоставлена.

Далее вскрыли упаковку и провели оценку органолептических показателей качества согласно требованию ГОСТ 33927-2016 «Сырки творожные глазированные. Общие технические условия».

Внешний вид: образец 1 – форма прямоугольная, глазурь покрыта неравномерно, матовая, липнет к упаковке; образец 2 – форма прямоугольная, матовая и гладкая, глазурь не липнет к упаковке; образец 3 – форма прямоугольная, глазурь покрыта равномерно, просвечивается твороженная масса, что допускается, глазурь не липнет к упаковке (рис. 1).

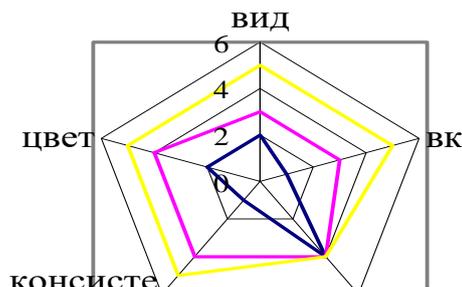


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества сырков глазированных

Запах у всех образцов – запах твороженной массы кисломолочный, глазурь без постороннего запаха.

Вкус: образец 1 – вкус шоколада не ярко выражен; образец 2 – вкус шоколада умеренно выраженный; образец 3 – вкус шоколада выражен ярко.

Консистенция: образец 1 – однородная, неплотная масса, крошащаяся и твердая глазурь; образец 2 – однородная, плотная масса, не крошащаяся и твердая глазурь; образец 3 – однородная, плотная масса, глазурь пластичная, не крошащаяся.

Цвет: у образца 1 – сырок с добавлением какао, но цвет низкой концентрации; образец 2 – сырок с добавлением какао, цвет средней консистенции; образец 3 – сырок с добавлением какао, цвет умеренный.

Исходя из органолептического анализа сырков разных марок, сделали вывод о том, что потребитель обращает внимание на внешний вид товара: упаковка не должна быть деформирована, сырок должен быть полностью герметично упакован, а также на температуру внутри холодильного оборудования (температура хранения охлажденных сырков от +2 до +6, а замороженных не ниже -18).

Выбирая глазированный сырок, покупатель должен обращать внимание на состав продукта: при изготовлении сырка должны использовать только творог и сливочное масло, но ни в коем случае творожный продукт, заменитель молочного жира.

Давлятова Е. Р., колледж КИУ им В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ПИТЬЕВЫХ ЙОГУРТОВ, РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Актуальность употребления питьевого йогурта в настоящее время заключается в том, что его удобно брать с собой, и он часто используется в рационе питания как перекус.

В связи с этим, были взяты три образца питьевого йогурта для проведения исследования на соответствии требованиям:

- 1 образец – «АктиБио» молочный продукт со вкусом клубники;
- 2 образец – «Верховье» молочный продукт со вкусом клубники;
- 3 образец – «Эконива» молочный продукт со вкусом клубники.

Установление соответствия информации на маркировке и упаковке товара должно соответствовать требованиям Технического Регламента Таможенного Союза –022/2011, ст.4 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Состав продукции и требования к качеству и безопасности отражены в ГОСТ 31981-2013 «Йогурт. Общие технические изделия».

Питьевой йогурт «АктиБио» со вкусом клубники. Масса нетто равна 260 грамм, дата изготовления указана на верхней части крышки: 30.12.23, вместе с этим указана дополнительная информация – время изготовления: 06:02, партия 25. Срок годности «АктиБио» 3 месяца, с момента открытия хранить не более 7 дней. Хранить йогурт требуется в закрытом виде, при температуре (4+- 2) градуса по Цельсию. Изготовитель: Россия, 142380, Московская обл., Чеховский р-н, ул. Полевая, д.4. Рекомендация: перед применением взболтать бутылку, хранить только в закрытом виде. На упаковке имеется знак Евразийского соответствия.

Питьевой йогурт «Верховье» со вкусом клубники. Масса нетто равна 260 грамм, дата изготовления указана на верхней части крышки: 6.01.24, вместе с этим указана дополнительная информация – партия 03. Срок годности 1,5 месяца, с момента открытия хранить не более 7 дней. Хранить йогурт требуется в закрытом виде, при температуре (4+- 2) градуса по Цельсию. Изготовитель: ООО «Несвижский завод детского питания», Республика Беларусь, 222603. Минская область, г. Несвиж, ул. Минская, 61/1. Номер изготовителя 05-14-73. Рекомендация: перед применением взболтать бутылку, хранить в закрытом виде. На упаковке имеется знак Евразийского соответствия.

Питьевой йогурт «Эконива» со вкусом клубники. Масса нетто равна 300 грамм, дата изготовления указана на верхней части крышки: 25.12.23, вместе с этим указана дополнительная информация – партия 2518. Срок годности «Эконива» 30 суток, с момента открытия хранить не более 7 дней. Хранить йогурт требуется в закрытом виде, при температуре (4+- 2) градуса по Цельсию. Изготовитель: АО «Московско-Медынское агропромышленное предприятие». 249950, Россия, калужская область, г. Медынь, Калужское шоссе, влд.22. Рекомендация: перед применением взболтать бутылку, хранить в закрытом виде. На упаковке имеется знак Евразийского соответствия.

Проведя исследование по 3 образцам, можно сказать, что все три образца выполняют требования к маркировке пищевой продукции, и все три бренда соответствуют требованиям. Таким образом, все три продукта безопасны и качественны для применения.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТВЕРДЫХ СЫЧУЖНЫХ СЫРОВ

Сыр – молочный продукт, приготовленный путем коагуляции молочного белка казеина. В статье будут рассмотрены сыры, для приготовления которых используют мезофильную и термофильную закваски.

В состав сыра могут входить лишь эти компоненты: коровье молоко высшего и первого сорта; обезжиренное молоко; молоко нормализованное или пастеризованное; сливки; закваски бактериальные и концентраты кисломолочных бактерий; натуральные красители (бета-каротин и экстракт аннато); соль.

Для выявления того, какой сыр является лучшим по качеству, были приобретены 7 видов сыра: «Сыробогатов» (Россия, Екатеринбург); «Брест-Литовск» (Беларусь); «Тысяча озер» (Россия, Череповец); «Мамадышский» (Россия, Мамадыш); «Лента» (Россия, Москва); «Laplandia» (Россия, Москва); «Село зеленое» (Россия, Ижевск).

По составу наилучшим был сыр «Село зеленое», т.к. в его составе лишь разрешенные компоненты. В остальных сырах в составе указаны не разрешенные компоненты, такие как нитрат калия (E252) и нитрат натрия (E251), глутамат натрия (E621); загустители аброксиметилцеллюлоза (E 466).

По органолептическим показателям лучшим является сыр «Село зеленое». Он довольно мягкий, слегка рыхлый, не оставляет жирных следов на коже, запах сладкий, сливочный, цвет светло-желтый, вкус приятный сливочный, послевкусие с кислинкой.

По органолептическим показателям сыр «Сыробогатов» очень мягкий, напоминает пластилин, оставляет жирный след на руках, запах сладкий, сливочный, цвет не натуральный ярко-желтый, вкуса практически не имеет. «Тысяча озер» – довольно плотный, жирных следов не оставляет, запах очень кислый, цвет светло-желтый, вкуса практически не имеет, но послевкусие скисшего молока. Следовательно, можно сказать, что худшими являются сыры «Сыробогатов» и «Тысяча озер».

Для того чтобы выявить, какой сыр натуральный, были проведены несколько экспериментов. Сначала сыр опускали в кипяток. Настоящий сыр должен начать плавиться за 10 секунд. Эту проверку прошли все образцы сыров.

После сыр разогревали в микроволновке в течение 10 секунд. Настоящий сыр должен равномерно расплавиться и не должен выделить жира. С данной проверкой справился образец «Село зеленое». Остальные же сыры или не расплавились вовсе или выделили жир.

Далее сыр проверили на наличие в нем крахмала. Данную проверку не прошел лишь образец «Laplandia».

Таким образом, можно сделать вывод, что из представленных выше сыров самым натуральным и лучшим по всем показателям является сыр «Село зеленое». Сыры, не рекомендованные к употреблению: «Сыробогатов», «Тысяча озер» и «Laplandia».

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Творожные йогурты содержат высококачественный белок, который хорошо усваивается, они пользуются большим спросом среди покупателей разных возрастов. Взятые образцы являются продуктами, имеющими наибольший спрос у потребителей на данный продукт:

- «Даниссимо творожный» производитель АО «Эйч энд Эм», Россия;
- «Еріса» производитель ООО «Эрманн», Россия;
- «Савушкин» ОАО «Савушкин продукт», Беларусь.

Используется ГОСТ 31981-2013 «Йогурты. Общие технические условия».

Внешний вид: продукт «Даниссимо» – однородная масса, с многочисленным количеством сгустка, видны добавления клубники кусочками, кремообразная; «Еріса» – однородная масса, с небольшим количеством сгустка, виднеется добавление клубники, консистенция желеобразная; «Савушкин» – однородная, более жидкая консистенция, с маленьким количеством добавления клубники, желеобразная.

Консистенция у первого образца – нежная, кремообразная, чувствуются мягкие кусочки клубники; «Еріса» – более жидкая, больше желеобразная, так же чувствуются более крупные кусочки клубники, чем в предыдущем образце; «Савушкин» – однородная, жидкая консистенция, больше похожа на питьевой йогурт, кусочки клубники чувствуются, но меньше, чем в двух предыдущих образцах.

Вкус у образца «Даниссимо» – кисломолочный, нежный вкус, в меру сладкий, кусочки клубники не сильно сладкие; «Еріса» – продукт с более кислым привкусом, не сильно сладкий, кусочки клубники слаще, чем сам йогурт, что придает продукту сладкий привкус; «Савушкин» – жидкий, не сладкий, намного меньше вкуса клубники, и мало кусочков клубники, по вкусу кусочки практически безвкусные.

Результаты органолептических исследований показателей качества йогуртов представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества йогурта

Запах у первого образца «Даниссимо» – сладкий, нежный запах клубники; «Ериса» – сладковатый, но больше кислый запах; «Савушкин» – не сильно сладкий запах, почти не ощущается.

Цвет продукта «Даниссимо» – нежно-розовый, неоднородный цвет, с добавлением красной клубники; «Ериса» – розовый цвет, с фиолетовым подтоном неоднородный, цвет клубники более фиолетовый; «Савушкин» – однородный светло-розовый цвет.

Йогурт – кисломолочный продукт, который производят с использованием заквасочных микроорганизмов. От других кисломолочных продуктов йогурт отличается повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока. Содержание СОМО в йогуртах с наполнителями 8,5%.

При выборе продукта необходимо обращать внимание на:

- упаковку – она должна быть неповрежденной, целой;
- наименование продукта должно быть «Йогурт», а не «Йогуртный продукт»;
- срок годности йогурта должен быть не более 30 суток;
- в составе на первом месте должно быть указано сырье, из которого изготовлен продукт.

Калимуллина Л. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ТВОРОЖНЫХ СЫРКОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день существует широчайший ассортимент схожих товаров, но среди огромного множества легко спрятаться подделке, недоброкачественным товарам. Особенно часто это встречается у молочных продуктов, таких как творожные сырки. Цель исследования – органолептическая оценка показателей качества глазированных творожных сырков.

Для исследования отобрано 3 образца сырков различных торговых марок:

- Образец 1 – сырок глазированный с кокосом торговой марки «Чудо»;
- Образец 2 – сырок глазированный с кокосом торговой марки «Анжелато»;
- Образец 3 – сырок глазированный с кокосом торговой марки «Моя цена».

Первым этапом провели оценку упаковки и маркировки товара на соответствие требованиям Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировка», исследование показало, что требования ТР ТС 022/2011 вся информация предоставлена в полном объеме.

Далее вскрыли упаковку и провели оценку органолептических показателей качества согласно требованию ГОСТ 33927-2016 «Сырки творожные глазированные. Общие технические условия». Данные исследования представлены на рис. 1.



Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества глазированных творожных сырков разных производителей

Образец 1 – сырок кокосовый глазированный «Чудо», производитель АО «ВБД», все показатели были оценены по 5-бальной шкале: имеет цилиндрическую форму, не липнет к упаковке, поверхность глазури матовая, без капелек воды, творожная масса нежная, в меру плотная, рыхлистая, имеет бежевый оттенок; глазурь не пластинчатая, не крошащаяся; кисломолочный запах и вкус, чистый без примесей, вкус кокоса хорошо выражен, у глазури слабо выражен шоколадный вкус светло-коричневого цвета.

Образец 2 – десерт глазированный с творогом и заменителем молочного жира с наполнителем со вкусом кокоса «Анжелато», производитель АО «Милком», имеет полуцилиндрическую форму, поверхность глазури липнет к упаковке, блестит, а также имеются капельки воды на ней; творожная масса нежная, но не однородная, слегка рыхлая, в меру плотная, белого оттенка; глазурь мягкая, не пластинчатая, легко крошится; явно выраженный кислый вкус, кокос почти не ощущается. У глазури слабо выражен шоколадный вкус, имеет темно-коричневый оттенок.

Образец 3 – сырок глазированный с кокосом «Моя цена», производитель ООО «Сыркофф», форма параллелепипеда, поверхность неравномерно покрыта глазурью, очень сильно крошится, блестит, имеются капельки воды на ней; консистенция творожная масса желеобразная, однородная, плотная. Глазурь твердая, пластинчатая, крошащаяся. Явно выраженный кислый вкус, кокос не ощущается, есть вкус посторонних примесей. Не сладкий. Глазурь немного кислая, со слабо выраженным вкусом шоколада.

Таким образом, сырок глазированный «Чудо» имеет в своем составе больше натуральных веществ и меньше всего консервантов, при этом являясь самым дорогим из трех представленных. По проведенному органолептическому анализу можно смело заявить, что данный сырок гораздо лучше двух других конкурентов. Десерт глазированный «Анжелато» имеет самый большой состав из трех представленных и попадает в среднюю категорию в проведенном органолептическом анализе. Сырок глазированный «Моя цена» имеет небольшой состав, но в нем присутствует огромное количество консервантов, стабилизаторов и масел, а судя по органолептическому анализу, можно смело заявить, что это худший из всех представленных сырков.

*Набиуллина Г. И., НЧФ УПО «Колледж КИУ им В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.*

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА

Шоколад является популярным угощением и предметом изучения с позиции питания и здоровья. Интерес к шоколаду сохраняется благодаря его истории, производству, разнообразию видов и влиянию на наше самочувствие.

Для исследования было отобрано три образца шоколада различных торговых марок:

- 1 образец шоколада торговой марки «BabyFox», производитель ЗАО Руссия;
- 2 образец шоколада торговой марки «MilkyWay», производитель MarsInc;
- 3 образец шоколада торговой марки «KinderMax», производитель Ferrero.

Выбор шоколада зависит от предпочтений потребителей и может быть влиянием региональных предпочтений и маркетинговых стратегий. Продукция «BabyFox» известна своим высоким качеством, который создается в результате использования только лучших ингредиентов.

«BabyFox» предлагает широкий ассортимент различных концентраций как горького, так и молочного шоколада. Благодаря высокому содержанию какао-бобов, тертому какао, эмульгаторам шоколад «BabyFox» отличается богатым и насыщенным ароматом. Однако, как и у любого продукта, у шоколада «BabyFox» есть и отрицательные характеристики. В некоторых случаях могут быть обнаружены дефекты, такие как неравномерное распределение ингредиентов или наличие воздушных пузырьков. Эти недостатки, однако, являются редкостью и не отражают общее качество продукции BabyFox.

«MilkyWay» – это нежная и вкусная конфета, которая имеет свои плюсы и минусы. Ярко выраженным положительным моментом является неповторимый вкус шоколада с молочной начинкой. Однако следует отметить и некоторые отрицательные моменты, например, конфета «MilkyWay» излишне сладкая, так как имеет сахар, ароматизаторы, какао. Это может оказаться проблемой для тех, кто предпочитает более сбалансированный вкус. Также нельзя не отметить возможные дефекты продукта. В редких случаях могут быть обнаружены следы удара или давления на упаковку, что может повлиять на качество конфеты.

Состав «KinderMax» полон положительных моментов, начиная с качественного и свежего молочного шоколада. Состав включает в себя сахар, масло какао, растительный жир, молочный жир, ароматизатор, тертое какао. Полное содержание молочных ингредиентов – 33%. Кроме положительных моментов у «KinderMax» могут быть и некоторые отрицательные стороны. Изредка можно встретить неравномерность в толщине шоколадной оболочки либо неравномерность начинки по всему продукту. Однако, такие недостатки являются исключением, а не правилом.

Профиль органолептических показателей качества молочного шоколада представлен на рисунке 1.

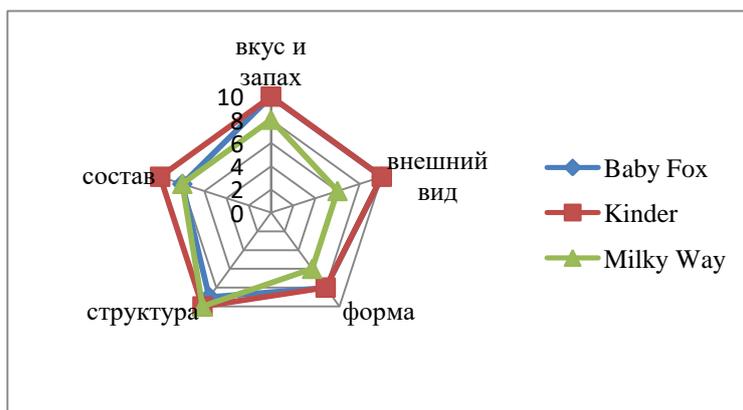


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества молочного шоколада

При покупке шоколада таких брендов, как «BabyFox», «KinderMax» и «MilkyWay», необходимо обращать внимание на состав и процент содержания какао в продукте. Также стоит обратить внимание на срок годности и условия хранения, чтобы гарантировать сохранение молочного вкуса и качества шоколада.

Нуртдинова А. М., Хайбрахманова Д. Л., колледж КИУ им В. Г. Тимирязова
 Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЯБЛОЧНОГО СОКА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Актуальность выбранной темы состоит в том, что натуральный сок – продукт, содержащий много необходимых организму питательных веществ, полезных для здоровья. В нем много антиоксидантов, они помогают работе сердца и мозга, а кислоты способствуют пищеварению.

Выбранные образцы являются продуктами, имеющими наибольший спрос на данный продукт:

- образец 1 «Малышам», производитель АО «Прогресс», Россия;
- образец 2 «Дары Кубани», производитель ООО «Южная соковая компания», Россия;
- образец 3 «Мой», производитель ОАО «Сады Придонья», Россия.

Органолептическую оценку проводили в соответствии ГОСТ32103-2013. «Продукция соковая. Общие технические условия».

Внешний вид всех образцов – однородная, прозрачная жидкость, без тонкоизмельченной мякоти, отсутствует осадок на дне упаковки.

Консистенция у образцов 1 и 2 «Малышам» и «Дары Кубани» – однородная, текучая жидкость. Не допускается наличие частиц мякоти – однородная, текучая жидкость. Образец 3 «Мой» – однородная, текучая жидкость, присутствует незначительная опалесценция.

Вкус и аромат. «Малышам» – имеет кисловатый, яблочный вкус и аромат. «Дары Кубани» – имеет ярко выраженный яблочный вкус и аромат. «Мой» – сильный яблочный вкус и аромат (неестественный для детского сока).

Цвет. «Малышам» – прозрачно-желтоватый цвет. «Дары Кубани» – темный желтый цвет. «Мой» – светло-желтый цвет.

Профиль органолептических показателей качества сока яблочного представлен на рисунке 1.

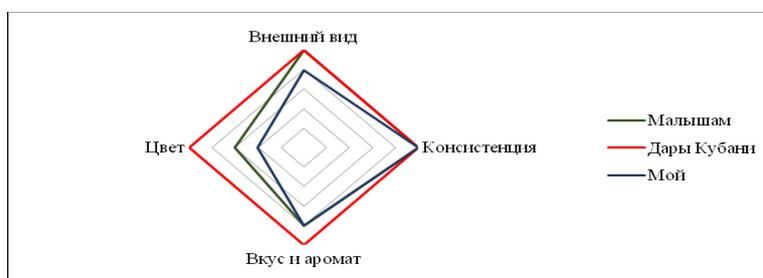


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества сока яблочного

Состав: «Малышам» – сок из яблок. Изготовлен из концентрированного сока. Без добавления сахара. Содержатся сахара природного происхождения. «Дары Кубани» – без сахара, без консервантов, без ГМО, без красителей и искусственных добавок. В составе только 100% сок из яблок фруктовых садов Кубани. «Мой» – осветленный, без ГМО.

Вывод: для правильного выбора сока нужно внимательно читать упаковку. БЖУ и состав питательных веществ также важен, но нужно еще понимать, чем, например, осветленный сок отличается от неосветленного сока, что является важным аспектом.

При покупке нужно обращать внимание на:

1. Срок годности (убедиться, что яблочный сок не просрочен).
2. Внешний вид упаковки (изучить целостность пакета: он не должен быть мятым, вскрытым или поврежденным).
3. Маркировку (в маркировке продукта должно быть указано: наименование продукта, вид сока, пищевая ценность, изготовитель и адрес производства).

Попкова А. О., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Трофимова Т. П.

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАЙОНЕЗА

Майонез – это соус, который представляет собой эмульсию из яичных желтков, растительного масла, лимонного сока или уксуса, соли и сахара. Майонез может быть низкокалорийным – жирность составляет 30-40%, среднекалорийным – 40-55% и высококалорийным – более 55%.

Майонез – очень жирный продукт, а жиры служат источником энергии, необходимы для построения клеток, эластичности кожи и здоровья. В майонезе высокая концентрация витаминов Е и F, которые укрепляют организм и ускоряют метаболизм. При этом майонез является тяжелой пищей для кишечника, поэтому есть его стоит в небольших количествах в составе других блюд. При производстве майонеза в него могут добавить различные красители, консерванты, усилители вкуса. Такой майонез не несет абсолютно никакой пользы для организма.

В настоящее время на предприятиях торговли представлен огромный ассортимент майонеза, и понять, какой из них является качественным, очень сложно. Для того чтобы определить наиболее качественный майонез, был приобретен майонез шести разных торговых предприятий города Нижнекамска: «Ряба» (Нижегородская область), «Mr. Ricco» (Республика Татарстан), «Здрава» (Кировская область), «Красная цена» (Кировская область), «Я люблю готовить» (Саратовская область), «Магнит» (Краснодарский край).

Лучшим считается тот майонез, который хранится не более трёх месяцев (90 суток). Натуральными консервантами в майонезе являются, лимонный сок или уксус, соль. В случае, когда срок годности продукта больше полугода (180 суток), значит, что в его составе присутствуют искусственные консерванты и антиокислители. Минимальный срок годности оказался у майонеза «Ряба» – 105 суток, майонез «Я люблю готовить» хранится 120 суток, «Mr. Ricco» – 150 суток, майонезы «Здрава», «Красная цена» и «Магнит» – 180 суток.

Качественный майонез должен быть однородным, без комочков, крупинок и воды на поверхности, по консистенции, напоминающий сметану. Если консистенция майонеза слишком густая, это значит, что в него добавили крахмал или сухое молоко. Если же консистенция наоборот слишком жидкая, то в составе майонеза много воды. Проверить наличие крахмала можно с помощью йода. Для этого необходимо в майонез капнуть 2-3 капли йода и перемешать. Если цвет йода остался неизменным, то значит, что в майонез не содержится крахмал. Если же масса приобрела синий цвет, то это говорит о том, что майонез загустили крахмалом. После проведенных экспериментов получилось, что в майонезе «Mr. Ricco» и «Магнит» содержится крахмал, не заявленный в составе.

Цвет майонеза может быть от белого до кремово-желтого, однородный по всей массе. Слишком яркий и насыщенный цвет майонеза говорит о наличии в нем синтетических красителей. Все виды майонеза соответствуют правильному цвету.

Вкус у майонеза должен быть приятным, насыщенным и не слишком кислым, без избытка специй. Если майонез имеет горечь, то жиры в нем окислились. Такой майонез не пригоден для потребления в пищу. Все виды майонеза, кроме «Mr. Ricco», соответствуют требованиям. Вкус майонеза «Mr. Ricco» кислый.

Чтобы проверить натуральность майонеза, необходимо выложить небольшое количество майонеза на горячую сковороду. Качественный майонез не должен сильно растекаться по сковороде и пригорать. В результате майонез «Mr. Ricco» и «Я люблю готовить» полностью растеклись. Это значит, что в этих видах майонеза содержится излишнее количество влаги.

Таким образом, лучшим оказался майонез «Ряба», потому что он прошел все проверки, и, в отличие от майонеза «Здрава» и «Красная цена», имеет наименьший срок годности, что говорит о наименьшем содержании в нем консервантов. Худшим оказался майонез «Mr. Ricco», так как он имеет излишне кислый вкус, содержит крахмал и большое количество влаги, а это значит, что покупать его не стоит.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ СОКОВ «МУЛЬТИФРУКТ» РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется ст.4 Технического Регламента Таможенного Союза (ТР ТС) 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Состав продуктов и требования к качеству и безопасности отражены в ГОСТ 32103-2013 «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия». В этой связи рассмотрели три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «Продукция соковая. Соки, нектары и сокодержавшие напитки»:

- 1-й образец – «Бери и Пей» продукция соковая, сок «Мультифрукт». Не содержит ГМО, изготовлен из натуральных соков и пюре;
- 2-й образец – «Добрый» продукция соковая, сок «Мультифрукт». Содержит витамин С и способствует укреплению иммунитета;
- 3-й образец – «Сады Придонья» продукция соковая, сок «Мультифрукт». Присутствует приятных запахов, имеет высокое содержание фруктовых элементов.

В состав сока «Бери и Пей» входит: яблочный сок, апельсиновый сок, пюре из яблок, пюре из бананов, ананасовый сок, сок из маракуйи, сок из киви, сок из личи, лимонный сок, сок из лайма, сахар, регулятор кислотности – лимонная кислота, вода.

В состав сока «Добрый» входит: грушевый сок, ананасовый сок, яблочное пюре, яблочный сок, мандариновый сок, банановое пюре, сок из киви, сахар, регулятор кислотности лимонная кислота, бета-каротин (провитамин А), вода.

В состав сока «Сады Придонья» входит: апельсиновый сок, ананасовый сок, яблочный сок, персиковое пюре, пюре из киви, сок маракуйи.

Рекомендации по использованию сока «Мультифрукт»: упаковка должна быть целостной, без вмятин и деформаций; проверить срок годности, хранить не более 3 суток в холодильнике; найти на упаковке информацию об условиях и допустимых сроках хранения сока после вскрытия упаковки.

Вывод: из вышесказанного следует, что лучшим является сок от бренда «Сады Придонья», т.к. он не содержит каких-либо добавок, подсластителей, у него хороший состав.

Пятаева Р. Р., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ОВСЯНЫХ ХЛОПЬЕВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Актуальность темы состоит в том, что овсяные хлопья являются отличным питательным и калорийным продуктом, который подходит как для основных блюд, так и для перекуса.

Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Состав продуктов и требования к качеству и безопасности отражены в ГОСТ 21149-2022 «Хлопья овсяные. Технические условия». В этой связи рассмотрены три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «правильный сбалансированный, умеренный, питательный завтрак»:

– 1-й образец – «Доброе утро» овсяные хлопья, мелкий размер хлопьев. Изготовителем является продовольственная компания ООО «Ресурс», основывающаяся на изготовлении крупы разных сортов, выпускающая продукцию под торговой маркой «Увелка». Масса НЕТТО одной упаковки равна 400 грамм. Дата изготовления и номер партии указаны на верхней части коробки, также рядом указан срок годности овсяных хлопьев, который составляет 12 месяцев. На задней части коробки указаны условия хранения для возможности долгого пользования, такие как: хранить в сухом месте, при температуре не меньше 20 градусов. Для обращения, либо важных для вас вопросов, указан адрес изготовленной продукции и номер телефона: ООО «Ресурс», Россия, 457000, Челябинская область, Увельский район, ул. Железнодорожная, д. 59, +375(17)-269-33-33. Состав хлопьев: овсяные хлопья. Имеется дополнительная информация для комфорта покупателя, такая как: способ приготовления. Также есть знак Европейской Ассоциации, что обозначает выполнение общих требований и правил для маркировки и пищевой продукции.

– 2-й образец – «Хлопья овсяные» 2 средний размер. Изготовителем является ООО «Ясно Солнышко» – бренд №1 в России по розничным продажам зерновых хлопьев для завтраков, требующих приготовления. Масса НЕТТО одной упаковки равна 500 грамм. Дата изготовления и номер партии указаны на верхней части коробки, также рядом указан срок годности хлопьев, который составляет 12 месяцев. На боковой части коробки указаны условия хранения продукции, такие как: хранить при температуре окружающей сре-

ды не выше 25 градусов и относительной влажности воздуха не выше 70%. Для обращения, либо важных для вас вопросов, указан адрес изготовленной продукции и почты: АО «Петербургский мельничный комбинат», Россия, 196240, Санкт-Петербург, 4-й Предпортовый проезд, д. 5. Состав хлопьев: хлопья овсяные, требующие варки. Продукт содержит глютен. Имеется дополнительная информация для удобства покупателя, такая как: способ приготовления продукции. Также есть знак ГОСТ 21149-2022, что обозначает выполнение требований и правил для маркировки и пищевой продукции.

– 3-й образец – «Хлопья овсяные» ЭКСТРА. Изготовителем является ООО «Центральная крупяная компания», выпускающая продукцию под торговой маркой «Магнит». Масса НЕТТО одной упаковки равна 400 грамм. Дата изготовления и номер партии указаны на верхней части коробки, также рядом указан срок годности, который составляет 12 месяцев. На задней части упаковки указаны условия хранения продукта, такие как: хранить в прохладных, сухих, чистых, хорошо вентилируемых, не имеющих посторонних запахов помещениях с относительной влажностью воздуха не более 70%. Для обращения, либо важных для вас вопросов, указан адрес изготовленной продукции и номер телефона: Россия, Орловская область, Мценский район, п. Воля, ул. Магистральная, 2А., +7800-200-900-2. Состав хлопьев: хлопья овсяные экстра. Имеется знак Европейской Ассоциации и ТУ 10.61.33-002-87345472-2017.

Проведя исследование по трём образцам, можно сказать, что все три образца выполняют требования и правила к маркировке пищевой продукции, и все три бренда соответствуют требованиям. Таким образом, все три продукта безопасны и качественны для применения.

*Рахимова Л. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.б.н., Смирнова Т. А.*

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ ЯБЛОЧНЫХ СОКОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Актуальность темы состоит в том, что яблочный сок является не только самым популярным вкусом среди соков, но и вкусным и полезным напитком для всей семьи и детей. Он подходит, так как и для питья в чистом виде, так и для смешивания с другими напитками.

Информация размещения производителем продовольственных товаров на маркировке регламентируется ст.4 Технического Регламента Таможенного Союза (ТР ТС) 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Состав продукта и требования к качеству и безопасности отражены в ГОСТ 32100-2013 «Консервы. Продукция соковая. Соки, нектары и сокосодержащие напитки овощные и овощефруктовые».

В статье представлены образцы трех яблочных соков от разных производителей, которые можно отнести к категории «соки, нектары и сокосодержащие напитки».

- 1-й образец: яблочный сок «Добрый»;
- 2-й образец: яблочный сок «Global Village»;
- 3-й образец: яблочный сок «Rich».

Первый образец – это яблочный сок торговой марки «Добрый». Восстановленный, осветленный, так же без ароматизаторов консервантов и ГМО, только натуральный сок из яблок. В составе также присутствуют регулятор кислотности – лимонная кислота, сахар, антиокислитель – аскорбиновая кислота и вода. Срок годности в закрытом виде не более одного года, после вскрытия упаковки хранить в холодильнике не более суток, при температуре от 0 до +6 градусов. Можно сделать вывод, что продукт соответствует ст. 4 ТР ТС 022/2011 и является довольно полезным напитком.

Второй образец – это яблочный сок торговой марки «Global Village». Он не имеет консервантов и ароматизаторов. В состав этого сока входит яблочный сок, сахар, глюкозно-фруктозный сироп, вода. Срок годности в закрытой упаковке не более года при открытой упаковке хранить в холодильнике не более суток, при температуре от +2 до +6 градусов. Глюкозно-фруктозный сироп в больших количествах может привести к зависимости, повышению инсулина крови и лишнему весу. Так что этим соком увлекаться не стоит. Можно сделать вывод, что для одного раза сок можно купить и попробовать, но употреблять каждый день не стоит.

Третий образец – это яблочный сок «Rich». Срок годности в закрытом виде не больше одного года в открытой упаковке хранить в холодильнике не более суток. В состав сока входит яблочный сок, сахар, вода, регулятор кислотности – лимонная кислота. Делаем вывод, что сок является полезным напитком для употребления, также производителем на упаковке не представлена информация о наличии ГМО в составе продукта.

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА КАРТОФЕЛЬНЫХ ЧИПСОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Актуальность темы заключается в том, что чипсы являются одними из самых популярных видов снеков по всему миру и пользуются большим спросом по всему миру, особенно среди школьников и студентов. Цель исследования – органолептическая оценка показателей качества сушеного картофеля.

Был проведен анализ трех образцов картофельных чипсов: «Lays», «BRUTO», «Русская картошка».

– Образец 1: Картофельные чипсы «Lays» от компании Frito-Lay, принадлежащей PepsiCoInc. Образец массой брутто 140 гр., со вкусом «Сметана и зелень»;

– Образец 2: Картофельные Чипсы «BRUTO» от компании ООО «Фдк». Образец массой брутто 70 гр., со вкусом «Сметана и зелень»;

– Образец 3: Картофельные чипсы «Русская картошка» от компании «РУССКАРТ». Образец массой брутто 150 гр., со вкусом «Сметана и укроп».

Для анализа данных образцов использован ГОСТ 28432-90 «Картофель сушеный. Технические условия».

Первым показателем анализа был внешний вид: образец 1 сильно отличается от стандарта своей длиной, превышая норму на 4-5 см., они не равномерно нарезаны и имеют неровную поверхность, также у образца 1, образца 2 были выявлены дефекты, связанные с подгоревшими краями, что является несоответствием нормы; образец 3 показал более высокие характеристики, по внешнему виду исходя из стандартов, имея более гладкую поверхность и подходящую длину.

Вторым показателем являлась форма: образец 2 грубо нарушил стандарты, так как являлся самым ломким образцом из всех присутствующих, поэтому имел самую обломленную форму, что является ярким дефектом.

Третьим показателем являлись размеры: самым худшими являлся образец 3, из-за маленького размера, к которому не привыкли потребители. Четвертым показателем являлась консистенция: худшим показателем является образец 3 – после разжевывания масса неприятно растворяется из-за своего состава (изготавливается из смеси) остаются неприятные крошки. Лучшим стал образец 1 с хорошей хрустящей консистенцией.

Пятым показателем был вкус: лучшим образцом оказался образец 1, показав яркий и насыщенный вкус. Худшим является образец 3, из-за кислого послевкусия, который оставаться не должен.

Шестым показателем стал запах. Самым натуральным и приятным оказался образец 1. В образце 2 был самый слабый и неприятный запах.

Седьмым показателем являлся цвет. Самым приятным и подходящим под стандарты оказался образец 1, имея светло-желтый оттенок. Самым худшим образцом стал третий образец, имея не натуральный цвет картофеля бледно-желтый, белый. Профиль органолептических показателей качества сушеного картофеля представлен на рисунке 1.

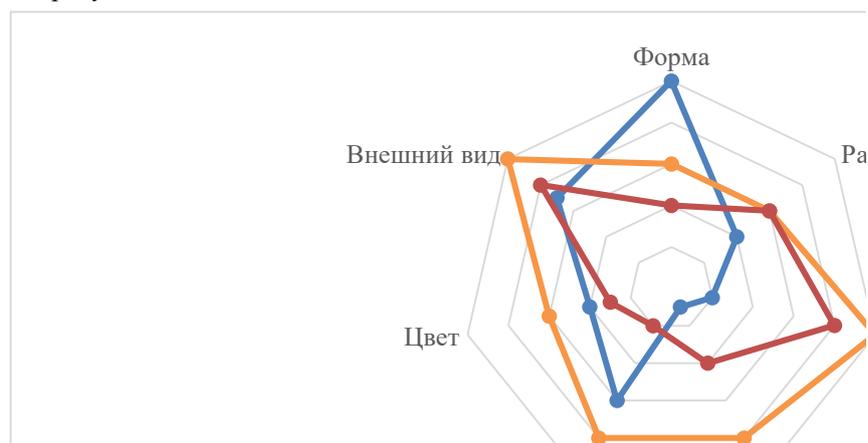


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества сушеного картофеля

При анализе образцов был изучен состав продуктов, представленный на упаковке: образец 1 имеет в своем составе картофель, растительное масло, ароматизаторы, луковый порошок, сухая молочная сыворожка, усилитель вкуса (глутамат натрия), в данном образце минимальное количество акриламида и чуть меньше жира, чем в других образцах; образец 2 имеет в составе картофель, растительное масло, пищевые

добавки, глутамат натрия, ароматизаторы и красители. Глутамат натрия может провоцировать гастрит, а в последующем язву желудка.

Образец 3 имеет в составе подсолнечное и соевое масло, глутамат натрия, сухая сметана, сухое молоко, пальмовый жир, дрожжевой экстракт, зелень, красители, пшеничная мука. Использование соевого масла является плюсом, так как оно более безопасно. Однако пальмовое масло в составе повышает уровень холестерина и губительно влияет на организм.

При выборе картофельных чипсов стоит обратить внимание на состав и пищевую ценность продукта. Чем меньше в составе ненатуральных ароматизаторов, тем лучше. Идеальным составом такого перекуса будет являться натуральный картофель, растительное масло, соль и натуральные специи.

*Шайдуллина И. Р., Салимзянова А. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.*

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ТВОРОЖНЫХ ГЛАЗИРОВАННЫХ СЫРКОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Творожные глазированные сырки – это популярный и любимый многими продукт, который сочетает в себе пользу творога и сладость глазури. Они являются отличным источником белка, кальция. Творожные сырки также являются удобным и быстрым перекусом, который можно взять с собой в дорогу или на работу. Целью исследования является выявление характеристик и оценка качества творожных глазированных сырков со вкусом ванили.

Для исследования было отобрано три образца творожных сырков со вкусом ванили, разных торговых марок:

- 1-й образец – «ИЖМОЛОКО», сырок творожный глазированный с ароматом ванили;
- 2-й образец – «МАГНИТ», сырок глазированный в вафельном рожке в кондитерской глазури с ароматом ванили;
- 3-й образец – «ТОПТЫЖКА», сырок творожный глазированный со вкусом ванили.

Была проведена оценка органолептических показателей качества творожного глазированного сырка согласно требований ГОСТ 33927 – 2016. «Сырки творожные глазированные».

Творожный сырок от фирмы «ИЖМОЛОКО» имеет прямоугольную форму и полностью покрыт слоем шоколада. Глазурь тонкая, хрустящая, с шоколадным вкусом. Запах у сырка сливочный, с выраженным ванильным ароматом. Творожная масса нежная, легко разламывается. Положительные моменты: приятный, нежный вкус. Творожная масса однородная, без крупинок. Удобный формат для перекуса. Негативные моменты: некоторым людям вкус может показаться слишком сладким. Также сразу после открытия глазури разламывается на кусочки.

Творожный сырок от фирмы «МАГНИТ» изготовлен в форме вафельного рожка наполненного творожной массой и покрыт глазурью. Вафельный рожок золотистого цвета, творожная масса белого цвета с желтоватым оттенком, глазурь светло-коричневого цвета. Сырок имеет сладкий, ванильный вкус, который хорошо сочетается с творожной начинкой. Творожная масса нежная, без крупинок, тает во рту. Глазурь плотная, хрустящая, с шоколадным вкусом. Сырок имеет приятный сладковатый аромат ванили, который распространяется сразу же после того, как открыть упаковку. Начинка сырка мягкая и нежная, а вафельный рожок хрустящий и легкий. Положительные моменты: приятный ванильный аромат; красивый внешний вид; вафельный рожок не промокает от творожной массы; легкость и удобство употребления. Отрицательные моменты: слой шоколада толстый и перебивает вкус ванили.

Творожный сырок от фирмы «ТОПТЫЖКА», представляет собой прямоугольную форму, покрытую слоем глазури. Имеет мягкую, нежную творожную массу, которая легко разламывается. Глазурь тонкая, хрустящая. Положительные моменты: прекрасное сочетание ванили и творога; удобная упаковка позволяет легко брать с собой в дорогу или на работу. Отрицательные моменты: высокий уровень сахара и жира может быть вреден для здоровья; наличие искусственных добавок и консервантов, в том числе пальмового масла, может навредить здоровью и создает приторный вкус и запах.

У всех продуктов состав схожий, в каждом присутствует творог, сахар, глазурь, ванилин и т.д. Первый и третий образцы содержат пальмовое масло. Самый хороший состав имеет второй образец, т.к. он не содержит пальмового масла, консервантов и заменителей. Диапазон срока годности у сырков разный, от 5 до 21 суток. Общие технические условия при изготовлении сырков соблюдаются. Информация, размещаемая производителем продовольственных товаров на маркировке регламентируется ст. 4 Технического Регламента Таможенного Союза 022/2011 и полностью соответствует требованиям.

Данные исследования представлены на рис. 1.

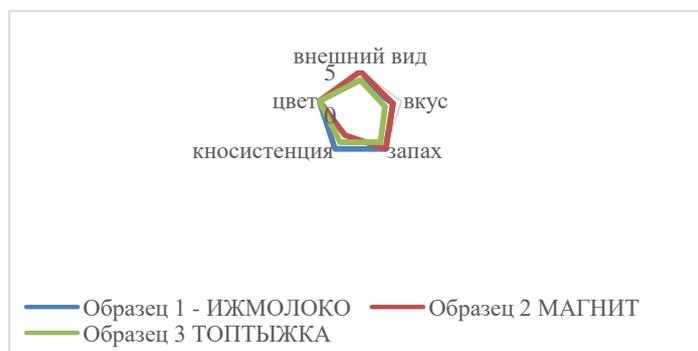


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества творожного глазированного сырка

При выборе данных продуктов нужно обращать внимание на состав продукта, пищевую ценность, срок годности, на наличие информации на нормативный документ.

Шакурова З. Р., колледж НЧФ КИУ им В. Г. Тимирязова
 Научный руководитель: к.б.н., доцент Смирнова Т. А.

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ СО ВКУСОМ ЛИМОНА

Вода является главным биологически нужным ресурсом для жизни. А от её качества напрямую зависит наше самочувствие, поэтому важно и необходимо исследование водных источников. Вода «Active» пользуется популярностью за счет своего приятного вкуса и группе полезных витаминов. Вода «Actiwater» является более дешевым аналогом своего предшественника, но не менее полезным. «Святой источник» выбирают за натуральность. Поэтому были выбраны именно эти торговые марки.

Для исследования было отобрано три образца воды со вкусом цитруса и лимона, разных торговых марок:

- 1-й образец – «Active», питьевая негазированная вода со вкусом цитруса;
- 2-й образец – «Actiwater», питьевая негазированная вода со вкусом лимона;
- 3-й образец – «Святой источник», питьевая негазированная вода со вкусом лимона.

Органолептические показатели качества данных продуктов отражены в ГОСТ 28188-2014 «Напитки безалкогольные. Общие технические условия».

Внешний вид всех образцов – кристально чистый, прозрачный. Вкус «Active» полностью соответствует заявленному, а именно – цитрусовому. «Actiwater» имеет вкус лимона, однако оценка по пятибалльной шкале – 4 балла, потому что вода имеет слегка кисловатый вкус, возможно, содержит меньше сахара. Вкус «Святого источника» также 4 балла из-за неярко выраженного лимонного вкуса (рис. 1).

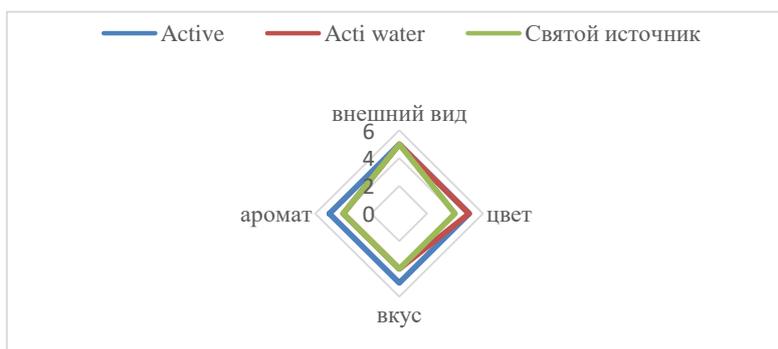


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества воды

Аромат «Active» имеет приятный ненавязчивый запах. «Actiwater» – 4 балла, так как имеет слегка химозный аромат. У «Святого источника» слабо выраженный запах – 4 балла.

На упаковке первого образца можно увидеть девушку, бегущую вперед, это наталкивает на мысль, что продукт так же подходит и спортсменам. Так же указано наличие полезных витаминов. Второй образец так же показывает нам группу витаминов, содержащих в себе. Последний образец выражает на упаковке яркую дольку лимона, вызывая вкусовые ассоциации у потребителя.

При выборе воды покупатели чаще всего обращают внимание на ее цену, качество, объем, вкус и марку производителя.

ОЦЕНКА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВОРОЖНЫХ СЫРКОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Среди школьников и студентов большой популярностью пользуются творожные сырки, многие с удовольствием покупают их в качестве перекуса. Красочная упаковка и нежный вкус продукта, а также его полезные свойства привлекают к себе большое количество покупателей. В связи с этим мы разобрали три образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «молоко и молочные продукты» – творожные сырки:

- 1-й образец – сырок глазированный «Чудо» ваниль с м.д.ж. 25,6%;
- 2-й образец – сырок творожный глазированный «Топтыжка» ваниль с м.д.ж. 12%;
- 3-й образец – сырок «А. Ростагрокомплекс» молочный шоколад с ванилью с м.д.ж. 26%.

Органолептические показатели регламентируются ГОСТ 33927-2016. «Сырки творожные глазированные. Общие технические условия».

Внешний вид: образцы 1 и 3 прямоугольной формы, образец 2 – цилиндрической. Поверхность равномерно покрыта глазурью (у образца 3 – шоколад), сама глазурь гладкая и матовая, не липнет к упаковке, но у образца 3 на поверхности есть заломы. Оценка этого органолептического показателя представлена на рис. 1.

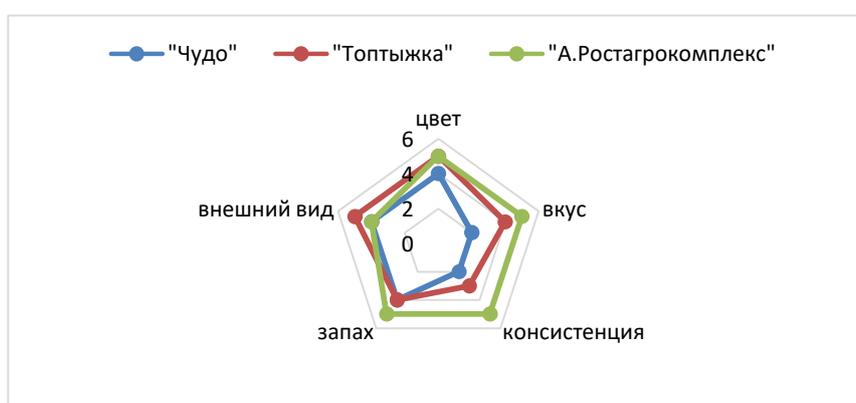


Рис. 1. Профиль органолептических показателей качества творожных сырков разных производителей

Вкус: образец 1 – очень приторный, слабо чувствуется вкус ванили и глазури; образец 2 – сладковатый вкус ванили ярко выраженный, вкус глазури почти не чувствуется; образец 3 – приятный на вкус, шоколад тает во рту, не хрустит, ярко выраженный вкус ванили.

Запах: у всех образцов соответствует ГОСТ, приятный, без постороннего запаха.

Консистенция: 1 образец – очень рассыпчатый, во рту распадается на мелкие жесткие комочки, глазурь очень твердая и крошится. 2 образец – нежная, но неоднородная, глазурь очень твердая и крошится. 3 образец – очень нежная, однородная, шоколад слегка пластичный, не крошится.

Цвет: у всех образцов творожная масса белая с кремовым оттенком, но у образца 1 – глазурь темно-коричневого цвета, а у 2 и 3 – коричневая.

На что стоит обратить внимание при выборе творожного сырка: творог, сахар и глазурь – все, что должно быть в составе по ГОСТ 33927-2016 «Сырки творожные глазированные». Кроме этого, в состав творожного сырка могут входить сливочное масло и сливки. Наличие натуральных красителей и ароматизаторов в составе сырка также допускается ГОСТ.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МАРКИРОВКИ КЕТЧУПА ШАШЛЫЧНОГО РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Актуальность темы заключается в том, что шашлычный кетчуп является отличным продуктом, который подходит как для основных блюд, так и для закусок. Информация, которая размещается производителем продовольственных товаров на маркировке, регламентируется ст. 4 Технического Регламента Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Состав продуктов и требования

к качеству и безопасности отражены в ГОСТ 32063-2013 «Кетчупы. Общие технические условия». В этой связи рассмотрели 3 образца продовольственных товаров, которые можно отнести к категории «Кетчупы»:

- 1-й образец – «Махеев» Кетчуп «Шашлычный. Первая категория»;
- 2-й образец – «Heinz» Кетчуп «Шашлычный. Первая категория»;
- 3-й образец – «Mr.Ricco» Кетчуп «Шашлычный. Пастеризованный. Высшая категория».

Образец торговой марки «Махеев» – на упаковке своего товара «Кетчуп Шашлычный» заявлено, что он соответствует требованиям ГОСТ. Кетчуп не содержит в своем составе искусственных добавок – сахарозаменителей и красителей. Он признан абсолютно безопасным. Об этом говорит отсутствие в его составе пестицидов, вредных микроорганизмов и посторонних примесей. Продукт не содержит ГМО. Вкус, цвет и консистенция кетчупа оценены как соответствующие данному товару. В кетчупе присутствует крахмал и консерванты, о чем производитель сообщил на этикетке, в составе продукта. Вывод: данный товар полностью соответствует ГОСТ.

Кетчуп торговой марки «Heinz» – на упаковке указано, что товар «Кетчуп Шашлычный» соответствует ГОСТ. Кетчуп можно назвать максимально натуральным – он не содержит консервантов, красителей, сахарозаменителей. Продукт не содержит ГМО. Вкус, цвет и консистенция кетчупа были оценены как соответствующие данному товару. Кроме того, этот кетчуп содержит достаточно много сухих веществ и в нем отсутствует крахмал, что может косвенно говорить о высокой доле томатной пасты в конечном продукте. Вывод: данный товар полностью соответствует ГОСТ.

Образец «Mr.Ricco» – продукт можно назвать максимально натуральным – он не содержит консервантов, красителей, сахарозаменителей. Опасных для здоровья человека пестицидов, вредных микроорганизмов и посторонних примесей не обнаружено. Продукт не содержит ГМО. Вкус, цвет и консистенция кетчупа были оценены как соответствующие данному товару. Кроме того, этот кетчуп содержит достаточно много сухих веществ и в нем отсутствует крахмал, что может косвенно говорить о высокой доле томатной пасты в конечном продукте – данный товар полностью соответствует ГОСТу.

Все три образца «Кетчупа Шашлычный» соответствуют всем требованиям ТР ТС 022/2011 в части предоставления информации на упаковке и маркировке.

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО И ПРОЦЕСС

Алекперов И. М., юридический факультет НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гаврилюк Р. В.

ОГРАНИЧЕНИЕ ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В V-III вв. до н. э. появилась частная собственность в Риме. Начиная с глубокой древности до сегодняшних дней, институт права собственности прошел большой путь развития. В основном законе многих государств – Конституции, право частной собственности стоит в ряду с основными правами человека и гражданина. Так, согласно ч. 1 ст.35 Конституции РФ право частной собственности охраняется законом. Однако, ч. 3 ст.55 Конституции РФ устанавливает, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Таким образом, текущей проблемой является определение границ ограничения права собственности.

Защита конституционного строя, обеспечение безопасности и обороны государства – это ясные и понятные цели, для которых права, в том числе право частной собственности могут быть ограничены, то такие предлоги для ограничения прав, как защита нравственности, здоровья и законных интересов, законодателем не определены.

Верховный суд РФ попытался определить в каких случаях права могут быть ограничены в целях защиты законных интересов. Так, «право на забастовку рабочих может быть ограничено лишь для тех категорий работников, в отношении которых, с учетом характера их деятельности и возможных последствий прекращения ими работы, необходимость запрета на проведение забастовки прямо вытекает из названных положений ч.3 ст.55 Конституции РФ» [1].

Мы считаем, что для решения данной проблемы необходимо дополнить Гражданский Кодекс РФ и раскрыть понятия нравственности, здоровья и законных интересов, а также определить, в каких случаях права и свободы могут быть ограничены для защиты вышеуказанных благ.

Список литературы:

1. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 31 октября 1995 г. № 8 «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия» // Российская газета. – 1995. – 28 декабря. – 247.

Аскарова Э. Д., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ДЕЕСПОСОБНОСТЬ И НЕДЕЕСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Дееспособность – это способность физического или юридического лица совершать юридически значимые действия, то есть иметь право приобретать и осуществлять обязанности и права, а также нести ответственность в силу заключенных сделок или других договоров. В юридическом смысле дееспособность неразрывно связана с возможностью иметь правоспособность, т.е. быть субъектом права. Дееспособность может быть ограниченной для определенных категорий лиц, например, для недееспособных, ограниченно дееспособных лиц, а также юридических лиц определенного вида (например, некоммерческих организаций). Для физических лиц дееспособность начинается с момента достижения ими определенного возраста (обычно, совершеннолетия), а для юридических лиц – с момента их государственной регистрации.

Дееспособность бывает нескольких видов:

1. Дети до 6 лет. Они считаются полностью недееспособными.
2. Лица от 6 до 14 лет. Они обладают частичной дееспособностью.
3. Лица от 14 до 18 лет. Они обладают ограниченной дееспособностью. Они вправе сами распоряжаться своим заработком или стипендией, осуществлять свои авторские права, а также могут вносить вклады в кредитные учреждения.
4. Полная дееспособность лица наступает с наступлением 18 лет.

Однако бывают исключения. Если гражданин вступает в брак до достижения 18 лет, то он приобретает дееспособность в полном объеме.

Человек может быть лишен дееспособности. Суд может ограничить человека в дееспособности и назначить ему попечителя. Если лицо вследствие психического расстройства не понимает значение своих действий и создает угрозу себе и окружающим, то суд может признать его недееспособным и назначить ему опекуна. Опекун совершает сделки за подопечного. Подать заявление на признание человека недееспособным могут члены его семьи или медицинское учреждение, которое оказывает психиатрическую помощь, или орган опеки и попечительства. Заявление подается в суд по месту жительства гражданина.

Может ли недееспособный человек вернуть себе дееспособность и как это сделать? Для того чтобы человек мог вернуть дееспособность после временного или длительного периода нарушения ее функций, необходимо принять целенаправленные шаги и регулярно следовать определенным рекомендациям. Восстановление дееспособности – это процесс, требующий терпения, усилий и дисциплины.

Первым шагом в этом процессе является консультация с квалифицированным врачом или специалистом, который поможет определить причину потери дееспособности и разработать индивидуальный план восстановления. В зависимости от характера проблемы это может включать в себя лечение медикаментами, физиотерапию, психотерапию или реабилитационные мероприятия.

Очень важным аспектом в возвращении дееспособности является забота о здоровье и физической форме. Регулярные занятия физическими упражнениями, правильное питание и отказ от вредных привычек способствуют улучшению общего состояния и восстановлению дееспособности. Регулярный отдых и соблюдение режима дня играют важную роль в этом процессе.

Помимо физического здоровья, необходимо уделить внимание и психологическому благополучию. Стресс, депрессия и другие психологические проблемы могут существенно влиять на дееспособность человека. Поэтому важно обратиться за помощью к специалисту, который поможет разобраться в эмоциональном состоянии и найти пути решения проблем.

Таким образом, восстановление дееспособности – это комплексный и многогранный процесс, требующий сочетания медицинских, физических, психологических и социальных мероприятий. Лишь соблюдение всех аспектов этого процесса может привести к постепенному и успешному возвращению человека к полной дееспособности.

Ахунов С. М., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч. Ф.

ВОПРОСЫ НЕОБХОДИМОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ЗАЩИТЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

С развитием и распространением информационно-коммуникационной сети Интернет и ее внедрением во все сферы жизни появилось такое явление как маркетплейсы. Маркетплейсы представляют собой площадку для размещения различных товаров с целью последующей их реализации. Реализация продукции в больших масштабах достигается благодаря определенным маркетинговым решениям, посредством которых продавец достигает лояльности потребителей.

Однако существует риск того, что конкуренты могут воспользоваться товарным знаком, брендом, наименованием магазина с целью очернить имидж добросовестного предпринимателя или же наоборот ввести в заблуждение покупателей для увеличения продаж. Для предотвращения таких случаев законодатель предусмотрел определенные методы правовой защиты.

Первым делом предпринимателю необходимо зарегистрировать товарный знак, бренд, наименование магазина в Роспатенте. Важность регистрации состоит в том, что в случае отсутствия свидетельства о регистрации у истинного владельца пропадет возможность защиты своих прав в судебном порядке. Таким образом, предприниматель, обнаруживший плагиат на свою продукцию, имеет право потребовать изъять ее из оборота с последующим возмещением ему всех понесенных убытков как материальных, так и репутационных.

При обнаружении плагиата в информационно-коммуникационной сети Интернет достаточно письма с жалобой, обращенного в техническую поддержку соответствующего Интернет-ресурса. В письме необходимо изложить основания для блокировки недобросовестного продавца и приложить соответствующие документы, подтверждающие факт владения права на соответствующий товарный знак.

Но вышеизложенных методов защиты недостаточно, поскольку с каждым днем появляется все больше и больше недобросовестных продавцов. Одним из решений проблемы, на наш взгляд, является создание определенной базы данных при сотрудничестве с ведущими Интернет-площадками, которая будет самостоятельно выявлять факты плагиата и блокировать недобросовестных продавцов, а также фиксировать все нарушения патентного права с последующей их отправкой в государственные органы, уполномоченные на решение данных вопросов.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в настоящее время существуют механизмы правовой защиты собственного бренда в Интернете, но их явно недостаточно.

Ахунов С. М., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч. Ф.

УЧАСТИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В настоящее время участились случаи участия несовершеннолетних в исполнительном производстве в качестве должников или кредиторов, при наследовании имущества, получении алиментов, а также в случае нахождения в розыске. В данной статье мы рассматриваем способы взаимодействия несовершеннолет-

них в зависимости от возраста с Федеральной службой исполнения наказаний. Федеральный Закон «Об исполнительном производстве» является основным нормативно-правовым актом, регламентирующим порядок участия несовершеннолетних в исполнительном производстве.

Первый возрастной ценз участия несовершеннолетних, выделяемый законодателем, – до 14 лет. В таком случае правомочия использования прав и обязанностей в полном объеме переходят к его законному представителю – родителю, опекуну или попечителю. Дети в этом возрасте не в состоянии сами взаимодействовать с судебными приставами.

Подростки с 14 до 16 лет при появлении задолженности или же при приобретении статуса кредитора наделяются определенными правами и обязанностями. Таким образом, они будут напрямую взаимодействовать с сотрудниками федеральной службы судебных приставов в случае личного присутствия либо же сопровождения представителями. Также есть вариант оформления письменного согласия одного из представителей.

В возрасте от 16 до 18 лет несовершеннолетние вправе полностью самостоятельно распоряжаться своими правами и нести обязанности, но при особой необходимости судебный пристав может привлекать законных представителей несовершеннолетнего, органы опеки и попечительства. Полную дееспособность, то есть все права и обязанности, несовершеннолетние приобретают в случае прохождения процедуры эмансипации. В этом случае можно действовать без привлечения законных представителей и органов опеки и попечительства.

Можно сделать вывод, что самостоятельное участие несовершеннолетних в исполнительном производстве появляется в 16 лет в случае прохождения процедуры эмансипации, в остальных случаях привлекаются законные представители несовершеннолетнего.

*Багаутдинов Т. Т., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гумерова Э. Ф.*

ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ТЕХНОЛОГИЙ НА СФЕРУ ТРУДА

XXI век – эпоха, когда стремительно развиваются новые технологии. Однако не всегда развитие технологий является положительным фактором. Безусловно, например, благодаря развитию медицины, мы учимся лечить те болезни, лечение от которых не могли придумать годами. Благодаря развитию в сфере правосудия, нам легче удается бороться с преступностью. Но как же влияют развивающиеся технологии на сферу труда? В этом и предстоит разобраться.

По вопросу влияния технологий на сферу труда существуют два основных подхода. Кто-то считает, что развитие технологий упрощает работ человека, автоматизирует сам трудовой процесс, благодаря чему шанс получить производственную травму или же совершить ошибку во время работы значительно уменьшается. Другие же считают, что развитие технологий, роботов негативно скажется на сфере труда, лишив человека работы, заменив его искусственным интеллектом (далее – ИИ). И это не просто какое-то безосновательное предположение. Ведь если посмотреть со стороны, то всё действительно идет в сторону автоматизации работы без участия человека. Даже известный предприниматель Билл Гейтс считал, что в долгосрочной перспективе количество рабочих мест значительно уменьшится или же вовсе будет равно нулю. Но настолько ли все плохо? На этот вопрос нет однозначного ответа.

Дело в том, что все зависит от ответа на вопрос «Что делать с людьми, потерявшими работу?». Здесь есть несколько путей решения:

1. Им будут выплачивать специальные пособия, которые полноценно смогут заменить заработную плату.
2. Не станут полностью исключать работу, для которой нужны люди.
3. Вместо замены человека будут стремиться упростить и обезопасить его труд.

Стоит отметить, что искусственный интеллект все равно никак не сможет заменить человека, по крайней мере, в ближайшем будущем. На это есть несколько основных причин:

1. ИИ не обладает эмоциями, чувствами, способностью сопереживать. Это делает невозможным замену в профессии в качестве врача, психолога, социального работника, где требуется обладать эмпатией.
2. Несмотря на то, что ИИ может выполнять гораздо больше задач за короткий срок, он не способен выходить за рамки шаблона, не обладает творческой интуицией.
3. Только человек обладает критическим мышлением, моральными принципами. ИИ попросту не может принимать этические решения, соблюдать моральные принципы.

Подводя итоги, хочется сказать, что технологии, какими бы совершенными они не были, не смогут полностью заменить человека, по крайней мере, в ближайшем будущем. Однако они приведут к некоторым изменениям в сфере труда. К примеру, снизится количество рабочих мест, людей в некоторых сферах начнут заменять роботами. Ручной труд будет заменяться автоматизацией. При этом спрос и количество рабочих мест на профессии, где необходимо обладать эмоциями, чувствами, никак не изменятся.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЕДИНЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ: ПРИЧИНЫ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ПОСЛЕДСТВИЯ

Указом Президента Российской Федерации от 01.01.2023 г. произошло объединение ПФР и ФСС РФ в единый Фонд, который именуется Социальный Фонд России (СФР). Целью объединения считается повышение качества работы с юридическими и физическими лицами, улучшение возможности для получения социальных услуг в одном фонде. Таким образом, причинами для объединения двух фондов в один является оптимизация обработки обращений граждан в виде одного запроса [1].

Само объединение предусматривает упрощенную процедуру получения желаемых и необходимых выплат заинтересованным лицам в рамках одного заявления. В результате объединения таких фондов граждане могут дозвониться по единой горячей линии, где ответят на все интересующие их вопросы. До объединения необходимо было обращаться в каждый фонд отдельно.

Что касается функций СФР, то он является правопреемником ПФР и ФСС, то есть выполняет все ранее поставленные функции. Произошло изменение для работодателей: так, у них теперь изменилась форма отчета в форме «ЕФС-1». Данный отчет включает в себя ранее разграниченные на «СЗВ-ТД», «СЗВ-СТАЖ», «4-ФСС», «ДСВ-3». Страховые взносы установлены в размере 30%, то есть они стали исчисляться по единому тарифу. Общие положения про пенсионные накопления остались на тех же условиях, не изменились, то есть, для того чтобы продолжались выплаты повторное обращение не нужно.

Если рассматривать функции СФР, то функции были объединены в единый перечень, как основа остались: определение и назначение пособий, инвестирование пенсионных накоплений, социальная защита населения, осуществление персонализированного учета граждан в системе ФСР.

Произошло изменение структуры фонда, образованы наблюдательный совет, правление, центральный аппарат, территориальные отделения и подведомственные учреждения, а также контрольно-ревизионная комиссия, введена должность председателя. Цель СФР представляет собой осуществление персонализированного учета граждан, оказание социальной помощи и поддержки нуждающимся гражданам.

Изменили проект повышения ежемесячного пособия по уходу за ребенком, в планах проекта на 2025 г. он должен составлять порядка 66,3 тысяч рублей, что больше прежнего плана на 25 тысяч, максимальная сумма пособия за 140 календарных дней должна быть 763, 7 тысяч рублей напротив 451,8 тыс. рублей. Произошло повышение преференций по результатам изменения тарифов страховых взносов, вместо 20% стало 7,6%.

Рассматривая все аспекты осуществлённых изменений, можно выделить большое количество положительных моментов, которые показывают необходимость совершения такого объединения на более раннем этапе существования данных фондов. Но также следует отметить негативные моменты объединения, которые сказываются отчасти на населении, но в большей степени оказывает влияние на самих сотрудников СФР. К минусам следует отнести большое количество нагрузки на каждого оператора, который осуществляет прием и обработку обращения обратившегося гражданина за получением социальной помощи. Если «...раньше каждый сотрудник отвечал за отдельную сферу, как пенсионное и социальное обеспечение, то в настоящее время происходит работа по нескольким направлениям запроса, что усложняет работу сотрудникам СФР» [2].

В результате большой нагрузки стало необходимо повысить оплату труда сотрудников нынешнего СФР, что не произошло, вызывая бурю недовольства со стороны работников. Учитывая большую нагрузку и необходимость работы с населением, возникает психологическое давление на сотрудников, в результате чего ухудшается работа СФР. Для исправления такой ситуации необходимо осуществить повышение оплаты труда с предоставлением дополнительных льгот для таких сотрудников.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 14.07.2022 № 236-ФЗ «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 18.07.2022, № 29 (часть I), ст. 5203.
2. Приказ СФР от 28.06.2023 № 1225 «Об утверждении Порядка установления и выплаты должностных окладов, ежемесячного денежного поощрения, ежемесячных надбавок к должностному окладу, премий, материальной помощи, единовременной выплаты при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска и иных выплат работникам территориальных органов и обособленных подразделений Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации (без учета работников обслуживающего персонала и работников, осуществляющих профессиональную деятельность по профессиям рабочих) и Размеров и порядка выплат ежемесячных надбавок к окладу, ежемесячного денежного поощрения, премий, материальной помощи, единовременной выплаты при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска и иных выплат работникам обслуживающего персонала и работникам, осуществляющим профессиональную деятельность по профессиям рабочих, территориальных органов и обособленных подразделений Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.08.2023 № 74612). – [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.02.2024).

ПРИНЦИП ДОСТУПНОСТЬ ЖИЛЬЯ И ИПОТЕКА, СХОДСТВА И ПРОТИВОРЕЧИЯ, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

В современном законодательстве РФ предусматривается приобретение жилья в форме ипотеки, регулируемое Федеральным законом от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [1]. По статистике Центрального Банка РФ, значительная доля населения РФ имеет ипотечные кредиты. Жилищное право устанавливает определённые принципы, которые также заложены в Конституции РФ, а именно в статье 40, которая закрепляет норму: «Каждый имеет право на жилище. Никто не может быть лишен жилища» [2].

Реализация принципа неоднозначна. С одной стороны, государство обеспечивает данное право, разрешено строительство жилых помещений, создается большое количество жилищных комплексов, которые предусматривают сотни квартир, что поощряется муниципальными образованиями и государством в целом. С другой стороны, остро стоит вопрос о доступности жилья для населения. Статистика по городу Набережные Челны демонстрирует темп увеличения стоимости 1 квадратного метра на протяжении более 10 лет. Только в период с 2020 по 2024 гг. его стоимость увеличилась на 83000 рублей и достигла рекордных 134000 рублей. Что же касается средней заработной платы по городу, то на 01.02.2024 г. она составляет порядка 65000 рублей [3]. Методом банковских расчетов рассмотрим процесс приобретения в ипотеку лицом двухкомнатной квартиры в новостройке, не в самом центре города, площадью примерно 40-50 квадратных метров стоимостью 5500000 рублей. Банки предлагают ставку от 16% с минимальным платежом на 20 лет в сумме 57845 рублей. Методом математических подсчетов переплата за имущество составляет 8382800 рублей, то есть больше самой стоимости приобретаемой квартиры [3].

Возникает вопрос о действии принципа доступности в жилищном праве и как конституционного принципа. С одной стороны, государство дает возможность приобретения жилища, также разрешает вкладывать материнский капитал, с другой стороны, жилье стоит больших денег. Ведь помимо всего необходимо сделать ремонт, обустроить и содержать жилье, оплачивать жилищно-коммунальные услуги.

В результате возникает вопрос: существует ли реальная доступность для комфортного приобретения жилья без ущерба для существования? Рассматривая ипотечную ставку в зарубежных странах, следует отметить некоторые страны: Япония (1,4%), Финляндия (до 1,5%), Швейцария (1,5%), Франция (не более 2%). Данные страны к своему населению проявляют максимальное благоприятное отношение, где полноценно реализуют принцип доступности жилья. Ведь доступность должна включать в себя не только право на приобретение жилья, но и предоставление возможности, которая благоприятно окажет воздействие на его приобретение и в дальнейшем пользование им. Также в качестве примера можно взять во внимание ушедший опыт РСФСР, где приобретение жилого помещения возможно было в результате осуществления трудовой деятельности, увеличение которого возможно было с ростом количества детей.

Таким образом, вопрос о действенности принципа «доступности жилья» остается открытым. Ипотека как способ приобретения жилья является нецелесообразной, поскольку, сравнивая заработную плату и ежемесячный платёж, приходим к выводу, что ипотека влечет за собой тяжёлое имущественное положение населения, приобретающего жилье.

Для решения данной проблемы необходимо пересмотреть порядок предоставления ипотеки. Необходимо осуществить снижение ипотечных ставок. Рационально рассмотреть возможность интерпретации проекта иностранных вариантов ипотеки либо проекта предоставления жилья по программам РСФСР, что благоприятно скажется на населении и их семьях.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 20.10.2022) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» // «Собрание законодательства РФ», 20.07.1998, № 29, ст. 3400.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с последующими изм. от 01.07.2020) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – № 237; 2020. – № 144.
3. Динамика потребительских цен // Банк России. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2023-11/ (дата обращения: 16.02.2024).

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА КОЛЛЕКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Стремительное развитие в Российской Федерации коллекторской деятельности обуславливает необходимость в ее более тщательном урегулировании со стороны законодателя с целью корректной и правильной работы таких агентств. Коллекторская деятельность появилась сравнительно недавно, что дает возможность находить пробелы в праве и совершать противоправные действия в отношении неопределенного круга лиц. В этом проявляется одновременно и актуальность данной сферы со стороны необходимости

ее урегулирования, и проблема наличия пробелов в праве, и, как результат, непропорциональное осуществление коллекторской деятельности на территории Российской Федерации. Осипова М. А., Емельянова А. А., Алиев Л. Н. и др., рассматривая вопрос о существовании коллекторских агентств на территории современной России, делают вывод о необходимости осуществления работы такими агентствами. Основная сфера деятельности таких агентств – пониженная гражданская позиция граждан по возвращению и исполнению взятых на себя обязательств в сфере денежных отношений.

Следует рассмотреть нормативно-правовое регулирование коллекторской деятельности в Российской Федерации. Основным и главным нормативно-правовым актом признается Федеральный закон от 3 июля 2016 года № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (ред. от 10.07.2023). Учитывая наличие данного нормативно-правового акта, все же остаются пробелы и коллизии в праве, которые дают обеим сторонам, как стороне в лице должника, так и стороне коллекторских агентств, осуществлять непропорциональные действия. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 06.02.2023) находит отражение во всех областях и пределах юрисдикции, в том числе и сфере коллекторских агентств, затрагивая вопросы о конфиденциальности сторон.

К проблемам существования института коллекторской деятельности можно отнести следующее: отсутствие определения понятия «коллекторская деятельность» на территории РФ, поэтому необходимо самостоятельно определять по признакам, что является некорректным со стороны законодателя; должник как субъект гражданских правоотношений имеет не только обязанность оплатить свой долг, но и право на защиту его интересов от посягательств коллекторов; увеличение конкретизации в сфере коллекторских агентств в Федеральном законе «О персональных данных», повышая ответственность за нарушения положений данного нормативно-правового акта.

Решение выявленных проблем: наличие пробелов в праве, недостаточная урегулированность терминов и обозначений, порядка деятельности и возможности контактирования с лицами, наличие первоочередных мнений про коллекторские агентства, угрозы со стороны коллекторов в отношении должников их жизни и здоровью, вымогательства. Страдают не только сами должники, но и их родственники, окружение. Необходимо пересмотреть законодательство в области коллекторских агентств, дополнить понятие «коллекторская деятельность», увеличить зону ответственности со стороны коллекторских агентств, поскольку безопасность населения является важной задачей государства, охраняемая Конституцией РФ, обеспечивающей стабильность общества.

Валявин Н. О., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гаврилюк Р. В.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

По действующим принципам и обеспечивающим их гарантиям можно говорить о типах права: рабочем, феодальном, буржуазном, социалистическом. В настоящее время мы уверенно можем утверждать, что находимся в правовом поле, регулируемом буржуазным правом. Российское право после социалистического типа вернулось к буржуазным принципам, причем законодательные формулировки нередко были заимствованы из нормативной базы иностранных государств.

Многие принципы гражданского права отражены в ГК РФ. Кроме того, они нашли свою закрепление и в других актах, регулирующих сферу гражданского права.

Существуют незыблемые, общечеловеческие принципы: принцип гуманизма, справедливости и т.п. Они так или иначе свойственны всем отраслям и типам права. Отраслевые же принципы, в отличие от общечеловеческих, подвержены существенным трансформациям и изменениям.

В настоящее время распространена точка зрения, разделяющая право и законодательство. Право в данном случае олицетворяет собой сложную систему, которая включает в себя:

- правовые принципы;
- правовые предписания;
- правовые действия, непосредственно реализующие принципы и предписания.

Исходя из вышесказанного, принципы – не новая категория в гражданском праве и законодательстве. Принципы – это неотъемлемая часть гражданского права. Без их рассмотрения изучение данной отрасли будет неполным. Они также являются регулятором общественных отношений, отражают направленность гражданского права и олицетворяют собой переход к рыночным отношениям, подтверждая новый тип права. Принципы применяются при разрешении споров гражданско-правового характера: применяя аналогию права, когда дело может быть решено, исходя из требований добросовестности, разумности и справедливости. За нарушение данных принципов предусмотрены санкции, к примеру, отказ в защите права. Принцип диспозитивности – наглядный принцип гражданского права. Остальные принципы проистекают из него: равенство участников гражданских правоотношений, свобода договора и др. Принципы гражданского права не носят абсолютного характера, и в той или иной степени ограничены. Это связано с проникновением пуб-

лично-правового элемента. Из-за данного фактора государство не устраняется от регулирования гражданско-правовой сферы общественных отношений, несмотря на закрепленный принцип недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела.

Валявин Н. О., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гаврилюк Р. В.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В РОССИИ

В данной статье рассмотрены актуальные проблемы предпринимательского права. Актуальность темы заключается в недостаточном развитии отрасли предпринимательского права в современной России и, соответственно, в вытекающих из этого обстоятельствах, закономерных проблемах: бессистемность и отсутствие четкой правовой основы непоименованного договора.

В правовом поле Российской Федерации, в отличие от многих других государств, регулирование нормативной сферы предпринимательской деятельности возложено на нормы гражданского, а не хозяйственного или коммерческого права.

Несмотря на значительный объем действующей Федеральной нормативной базы, призванной урегулировать правоотношения в сфере предпринимательской деятельности, правоприменительная практика и правовое регулирование все еще нуждаются в совершенствовании. Ни в одном из законодательных актов не выделены общие принципы, оговаривающие взаимодействие между предпринимателями и государством. Гражданский кодекс отражает правила торгового оборота с акцентом на то, что государство не имеет права вмешиваться в предпринимательские правоотношения без обоснованных на то причин.

Как было упомянуто ранее, важной проблемой является отсутствие обширной четкой систематизации норм предпринимательского права – кодификации. Под кодификацией следует понимать правотворчество, в результате деятельности которого формируется законодательный акт, заменяющий имевшие ранее юридическую силу документы в определенной сфере, данном случае в сфере предпринимательства.

Несмотря на правовую нужду, развитие и расширение экономики, в данный момент законодатель не находит необходимым кодификацию отраслей и подотраслей предпринимательского права. Некоторые ученые также согласны с этим, аргументируя это тем, что на сегодняшний день многочисленные нормативно-правовые акты не являются верным инструментом, правильнее было бы создавать Кодексы, которые постепенно увеличивались бы. Наиболее важную позицию здесь занимал бы Предпринимательский Кодекс, с помощью которого регулирование общественных отношений было бы более четким и структурированным, а от того более четким и более грамотным. В итоге, это могло бы стимулировать активность предпринимательской деятельности, привести к укрупнению предприятий, к легализации теневого бизнеса, к выходу его из «тени» и т.д.

Васильева К. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ОПЫТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ КАК ТРЕТЬЕЙ ФОРМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ЦБ РФ (далее Центральный Банк Российской Федерации) в октябре 2020 г. опубликовал доклад «Цифровой рубль», где ввел основные положения об использовании цифровых фиатных денежных средств в России. С того момента в действующее законодательство был внесен ряд изменений (339-ФЗ и 340-ФЗ от 24.07.2023), обеспечивающих начальное правовое регулирование понятия цифровой валюты в контексте государственной экономики. В ГК РФ появилось утверждение о том, что к объектам гражданских прав относятся имущественные права, включая безналичные денежные средства, в том числе цифровой рубль. Тем самым законодатель закрепил, что отныне цифровой рубль является объектом гражданских правоотношений в форме безналичных расчетов в пределах собственной цифровой платформы ЦБ РФ. Данное нововведение в области гражданского права соответствует Концепции ЦБ РФ, в рамках которой цифровой рубль позиционируется как третья форма национальной валюты.

Схожим проектом является цифровой юань – цифровая валюта народного Банка Китая, которая является составляющей масштабной инициативы Правительства КНР, направленной на использование цифровых активов в целях повышения прозрачности финансовых операций. При разработке технологий цифровой валюты изучаемых государств особое внимание уделяется сохранности конфиденциальных данных, вследствие чего в основу цифровых платформ внедрены высокотехнологичные решения, обеспечивающие шифрование данных пользователей. Держателями данных платформ являются ЦБ этих стран, осуществляющие эмиссию и контроль за цифровыми средствами платежа. Несмотря на то, что устройство изучаемых валют схоже с уже известной технологией блокчейн, в этом случае расчеты контролируются государственными органами, что позволит проследить факт возникновения и последующего использования каждой денежной единицы.

Сравнительный анализ аспектов гражданско-правового регулирования цифровых валют России и Китая позволил сделать следующие выводы. Во-первых, в Китае по сей день не закреплена дефиниция цифровой валюты. Различные китайские исследователи относят цифровую валюту к ценным бумагам или трактуют понятие как данные, обладающие определённой спецификой правового регулирования в качестве имущества, которые хранятся в электромагнитном виде. Российские законодатели же в официальной дефиниции отнесли цифровую валюту к «совокупности электронных данных, содержащейся в информационной системе, которые могут быть приняты в качестве средства платежа» [1]. Во-вторых, в отличие от ГК РФ, ГК КНР лишь допускает возможность осуществления правовой охраны цифровых данных и виртуального имущества, не определяя при этом более конкретное положение цифровой валюты в своем законодательстве. В-третьих, законодатели КНР по сей день не закрепили положение, наделяющее НБ КНР полномочиями исключительного эмитента цифрового юаня.

Таким образом, каждое из рассматриваемых государств нуждается в существенных доработках законодательства для обеспечения должного регулирования такой формы национальной валюты. С точки зрения гражданского права предлагается провести всестороннюю переработку доклада ЦБ РФ и с учетом необходимой адаптации преобразовать документ, несущий ознакомительный характер, в полноценный нормативно-правовой акт, закрепляющий цели, задачи и функций цифрового рубля; круг субъектов, обладающих правом на использование платформы ЦБ РФ; процессуальный порядок создания цифровых кошельков; алгоритм осуществления расчётных операций различными категориями лиц; систему налогообложения операций, проводимых с использованием цифровой валюты; допустимые виды ответственности за правонарушения, осуществляемые с использованием цифрового рубля.

В завершение отметим, что внедрение цифровой валюты как третьей формы денежного обращения является серьёзным шагом в цифровизации экономики любого государства, и, более того, в современных реалиях играет существенную роль в противостоянии тенденции популяризации децентрализованных цифровых валют, ведущих к повышению уровня транснациональной преступности.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 11.03.2024) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/e21bf6629de12458b6382a7c2310cc359186da60/ (дата обращения: 25.03.24).

Волкова А. Е., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ЗАЩИТА ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ДОЛЖНИКА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА

Деятельность юридических лиц по причине вероятностного характера рыночной экономики неизбежно связана с риском. В силу своей нерентабельности организация или индивидуальный предприниматель могут стать неспособными удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнять обязанности по уплате обязательных платежей. Для урегулирования долгов перед кредиторами законодательством предусмотрен институт банкротства. Введение института банкротства крайне необходимо для стабильного экономического развития.

Согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)», понятие несостоятельности (банкротства) расценивается как «признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, выплате выходных пособий и/или оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, а также исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [1]. Таким образом, банкротство является последней инстанцией, к которой обращается должник, когда он не способен удовлетворить свои долги перед кредиторами, получить выплату по своим требованиям или исполнить свои обязательства по уплате налогов и иных обязательных платежей.

Законодательством установлены следующие способы защиты имущественных прав должников в процедурах несостоятельности:

– оспаривание сделок должника в процедуре банкротства может позволить должникам предотвратить возможный ущерб и сохранить средства, которые могут быть использованы для погашения долгов перед кредиторами;

– правовое регулирование отказа от исполнения сделок должника восстанавливает его платежеспособность и может сохранить имущества должника. Если это сделано своевременно, отказ от исполнения договоров способствует ускорению выхода должника из сложной финансовой ситуации;

– действующими нормами законодательства устанавливается сумма прожиточного минимума должника в период процедуры банкротства на весь срок ее проведения. Должники, имеют право на обеспечение своей жизнедеятельности, а также своих иждивенцев.

Таким образом, институт банкротства должен обеспечить получение денег кредиторами и предоставить должнику правовую защиту в случае его временной несостоятельности. При наступлении неплатежеспособности должника выплаты кредиторам проводятся за счет ограниченных ресурсов – активов и имущества должника. Но так как институт несостоятельности (банкротства) является социально значимым институтом, его нормы, регулирующие исключение имущества из конкурсной массы, должны обеспечивать должнику право на достойную жизнь в ходе процедуры банкротства. Тем не менее, должник не должен злоупотреблять своими правами, а сохранять добросовестное поведение. В таком случае законодательством будет обеспечен справедливый баланс между имущественными интересами кредиторов и имущественными правами должника.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127–ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. от 28 декабря 2022 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 43. – Ст. 4190; 2024. – №1 (ч. 1). – Ст. 3.

Гареева С. И., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

СПЕЦИФИКА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА КАК ОТРАСЛИ ПРАВА

Гражданское право – это одна из основных отраслей права, устанавливающая права и обязанности граждан и юридических лиц по поводу их имущественных и личных отношений. В общем понимании гражданское право касается частноправовых отношений граждан и предприятий по вопросам собственности, наследования, контрактов, ущерба и возмещения, а также других смежных вопросов. Гражданское право регулирует способы защиты прав, составление и исполнение договоров, имущественные отношения и другие аспекты гражданских отношений. Гражданское право рассматривается с трех точек зрения:

1. Как наука – имеет свою историю, методологию и специфику исследований. Исследователи гражданского права изучают различные аспекты отрасли, а также анализируют практику применения гражданского законодательства и развитие судебной практики.

2. Как учебная дисциплина – все то, что изучается в данной дисциплине.

3. Как отрасль права – изучаются все виды гражданских правоотношений.

Предмет гражданского права – это правовые нормы, регулирующие имущественные и личные отношения между субъектами гражданского оборота. Гражданское право устанавливает правила, которые определяют имущественные права и обязанности физических лиц, юридических лиц (корпораций, компаний и т.д.), а также иные субъекты, участвующие в гражданских отношениях.

Гражданское право охватывает различные аспекты частноправовых отношений, которые касаются имущественных и личных прав и обязанностей граждан и юридических лиц.

Принцип в гражданском праве представляет собой основополагающее положение, принимаемое в качестве руководящего начала при применении и развитии правовых норм данной отрасли. Принципы гражданского права определяют общие принципы правосудия, которые должны быть учтены при рассмотрении и решении юридических споров, заключении договоров, исполнении обязательств и других аспектах гражданско-правовых отношений. Вот некоторые из основных принципов гражданского права:

1. Принцип свободы договора.

2. Принцип равенства сторон: гражданское право предполагает равенство участников гражданских отношений перед законом. Этот принцип обеспечивает справедливое урегулирование споров и защиту прав участников.

Таким образом, гражданское право являясь важной отраслью права, охватывает широкий спектр вопросов, связанных с гражданскими отношениями между физическими и юридическими лицами, их имущественными и личностными правами. Изучение гражданского права требует использования различных методов анализа, таких как: нормативный, аналитический, исторический, сравнительно-правовой, системный и другие.

Гизатуллина А. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Мухаметгалеева А. Р.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Актуальность регулирования искусственного интеллекта (далее – ИИ) предопределена внедрением ИИ во все сферы общественной жизни, но правовое регулирование на данный момент недостаточно регламентирует ответственность и безопасность персональных данных.

Согласно ст. 5, «ИИ – это совокупность технологических решений, способных имитировать когнитивные функции человека и достигать результатов, как минимум сопоставимых с человеческим интеллектом, что также включает в себя способность к самообучению и поиску решений без заранее заданных алгоритмов» [1].

Существует несколько ключевых технических аспектов, определяющих развитие ИИ. Один из них – машинное обучение, которое позволяет компьютерам извлекать знания из данных и принимать решения на их основе. Другим важным элементом является глубокое обучение с использованием сверточных нейронных сетей, что позволяет ИИ распознавать образы и анализировать тексты.

Предлагаются следующие способы по улучшению и оптимизации образовательного процесса с помощью искусственного интеллекта:

1. Возможность проверки письменных работ ИИ. ИИ сможет проанализировать не только правильность решения задания, но и распознать идентичные работы.

2. Помощь преподавателям. ИИ сможет сгенерировать программы обучения в соответствии с изменениями законов, подсказать пробелы в программе. Тем самым техническую и рутинную работу сделает ИИ, а преподаватель больше времени сможет уделить другим сферам образовательной деятельности.

3. Помочь студентам. Учащиеся могут быстро находить актуальную информацию по интересующим вопросам, дополнительно изучить материал или восполнить пробел в знаниях. В связи с этим необходимо детально регламентировать правовую основу пределов допустимости использования студентом ИИ в образовательном процессе.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») // «Собрание законодательства Российской Федерации». – 2019. – № 41. – ст. 5700.

Голубева О. И., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч. Ф.

ЦИФРОВЫЕ ПРАВА В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Актуальность данной статьи заключается в том, что в современном мире идет быстрое и стремительное развитие цифровых технологий, в том числе и в сфере цифровой экономики. Контроль и регулирование отношений в данной среде стандартными, привычными для нас моделями правовой регламентации невозможны из-за стремительного и ежедневного изменения цифрового пространства. Так, появляется острая необходимость совершенствования и оптимизации ее нормативно-правового регулирования. Поэтому поднимается вопрос о необходимости систематизирования и улучшения нормативно-правового поля в отношении цифровых прав.

Так, с 1 октября 2019 г. в ГК РФ появилась статья 141.1., дающая следующее определение: «цифровыми правами признаются обязательственные права и иные права, названные таковыми в законе, содержание, и условия, осуществления которых определяются в соответствии с правилами использования информационных систем, отвечающих установленным законом признакам» [1]. Статья введена для адаптации законодательства к быстро меняющейся реальности в условиях цифровизации общественных отношений. Но при этом ГК РФ до сих пор не охватывает все объекты, которые были созданы или преобразованы для совершения сделок в цифровом пространстве.

В статье 128 «Объекты гражданских прав» ГК РФ так же были введены изменения, в которых в качестве «одной из разновидностей имущественных прав, вместе с безналичными денежными средствами и бездокументарными ценными бумагами, появились цифровые права» [1].

Понятия, определенные в ГК РФ, не совсем точно и не в полном объеме охватывают все объекты, которые могут быть преобразованы в цифровую форму для осуществления сделок и иных действий для приобретения, изменения и прекращения прав на многогранных и различных по интерфейсу технологических платформах.

В рамках реализации статьи 141.1. ГК РФ был принят Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный закон добавил к существующим правам еще один «вид цифровых прав – цифровые финансовые активы» [2].

Остро наблюдается проблема регулирования гражданско-правовых отношений, так как законодателю достаточно сложно успеть за изменениями в общественных отношениях, которые совершаются благодаря развитию цифровых технологий и появлением новых цифровых прав.

Еще одной из особенностей положения цифрового права в России можно назвать то, что в отличие от зарубежных правовых систем, наше отечественное законодательство специально ограничивает объем прав, которые могут быть отнесены к цифровым правам. Это неизбежно приводит к неполной урегулированности общественных отношений.

Таким образом, в ГК РФ появилось понятие «цифровые права», которое так же было отражено в различных нормативно-правовых актах. Но в данный момент законодатель понимает понятие «цифровые права» в достаточно узком значении.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).

2. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ (последняя редакция).

Зартдинова А. В., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Мухаметгалеева А. Р.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ввиду того, что Российская Федерация является независимым государством, в ней происходит постоянная трансформация институтов с построением новой государственности и перестройки социальных отношений. В современной литературе по правовым вопросам организации социального обеспечения широко представлены различные подходы к понятию социальной политики. Основной целью любой страны является обеспечение качественной жизни ее граждан. Из-за того, что ни одна функционирующая система не стоит на месте, социальные отношения также развиваются в плане государственного обеспечения. Под социальной защитой населения понимается система общественных отношений, которая обеспечивает условия для нормальной жизнедеятельности граждан.

Востребованными со стороны граждан является предоставление мер социальной поддержки в таких случаях, как: достижение пенсионного возраста, рождение ребенка в семье, в этих и многих других случаях гражданину предоставляются меры поддержки. В 2023 г. в результате индексации сумма материнского капитала при рождении первенца составляет 524,5 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре рассматриваемых выплат приходится на инвалидов всех групп – 71,29 % [1, с. 42].

Предлагаем следующие меры по развитию социальной поддержки населения:

1. Расширить влияние государства на уровень цен, тем самым доступность потребительной корзины увеличится.

2. Предоставление государством государственных программ для широкого спектра отношений в сфере социального обеспечения.

3. Введение политики снижения налогообложения, например для многодетных семей.

4. Улучшение качества и объема услуг, направленных на реабилитацию инвалидов.

5. Социальное обслуживание на данный момент оказывается в недостаточном объеме и не всем категориям граждан оказывается бесплатно.

На основании вышеизложенного, социальная защита населения подразумевает наличие определенных органов для поддержки граждан и для минимизации социальных рисков, которые основной своей функцией выполняют поддержку людей в трудной жизненной ситуации. На сегодняшний день государство принимает меры по улучшению социальной политики, например: повышение размеров социальных выплат, расширение видов социальных выплат в сфере семьи и детства и др. Однако перечисленных мероприятий недостаточно в настоящее время.

Список литературы:

1. Преснякова, Л. В. Проблемы бедности и реализация социальной политики // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 49. – С. 41-45.

Зубова А. Н., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Мухаметгалеева А. Р.

ПРИМЕНЕНИЕ DEEP-FAKE ТЕХНОЛОГИЙ

Проблемой применения Deepfake-технологий является подделка идентичности. Deepfake может использоваться для создания фейковых видеороликов, чтобы опорочить честь, достоинство или деловую репутацию человека или для разжигания экстремизма; содержать угрозы национальной безопасности, угрозы репутации: Deepfake может использоваться для создания компрометирующих видеороликов о людях; кибербуллинга и др. В настоящее время актуальной проблемой является мошенничество с помощью Deepfake-технологий, такие как: вымогательство с целью опорочить сфабрикованными видео, фото; телефонное мошенничество с использованием голоса родных и знакомых; политические махинации с целью опорочить оппонента и др.

Технологии Deepfake можно рассматривать и с положительной стороны. Например, данная технология может иметь широкие возможности в творчестве. Для примера можно привести музей Сальвадора Дали, который провёл мероприятие с воссозданием образа художника. Образ художника с помощью технологии искусственного интеллекта смог воссоздать голос, образ для полного погружения в историю и эпоху писателя.

Некоторые пути решения для предотвращения нарушений законодательства с помощью Deepfake-технологий:

1. Внедрение нормативных актов для борьбы со злоупотреблением Deepfake, включая меры по предотвращению распространения ложной информации. Также необходимо ограничить использование создание дипфейков, например, с использованием детских образов, государственных деятелей, государственных символов и т. д.

2. Разработка инструментов для обнаружения и проверки Deepfake-видеороликов, чтобы отличить их от подлинных.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что новые технологии искусственного интеллекта не только улучшают жизнь людей, но и могут нанести вред как отдельному человеку, так и обществу в целом.

Ибрагимова К. И., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гумерова Э. Ф.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

Уже не первый год в Российской Федерации активно развивается и внедряется в различные сферы жизнедеятельности институт цифровых технологий. В этом аспекте следует отдать должное влиянию информатизации на трудовые отношения и сферу труда в целом. Как правило, новые возникающие общественные отношения подлежат своей особенной правовой оценке и правовому регулированию, дабы избежать несправедливости, возможных споров и нарушения прав и интересов сторон правоотношений.

В Российской Федерации впервые нормы о дистанционной работе возникли из Федерального закона от 08.12.2020 г. «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы...» [1]. Это было крайне необходимо в силу эпидемиологической ситуации в стране, так как государству нужен был регулятор возникших отношений.

Один из признаков «дистанционной (удаленной) работы является выполнение работником своей трудовой функции вне места нахождения работодателя» [2]. Соответственно, возникает вопрос об определении рабочего места работника, выполняющего работу дистанционно. Трудовой кодекс не уточняет этот момент, поэтому на данный момент он остается спорным и весьма актуальным. Однако в соглашении между работником и работодателем (трудовом договоре) необходимо уточнить этот аспект, так как определение места работы – обязательное условие для его заключения и действительности (абз. 2 ч. 2 ст. 57) [3].

Как правило, дистанционные работники предпочитают выполнять возложенные на него трудовые функции из дома. Тем не менее, обязанность работодателя обеспечить работнику безопасные условия труда сохраняется и должна безусловно соблюдаться.

Возвращаясь к Федеральному закону, внесшему изменения в ТК РФ в части регулирования дистанционного труда, нельзя не уделить особое внимание положению ст. 312.4.: «Время взаимодействия дистанционного работника с работодателем включается в рабочее время» [3].

Подводя итог, следует сказать, что такое новейшее явление как дистанционный труд еще долго будет искать закрепления в различных нормах права. В целом, перспектива развития института дистанционного труда в Российской Федерации, определенно, прослеживается, однако это требует усилий со стороны законодателя в виде заполнения нормативных пробелов в части определения места работы дистанционного работника, режима труда и отдыха, улучшения взаимодействия работодателя и работника, выполняющего трудовую функцию дистанционно.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» от 08.12.2020 № 407-ФЗ // Российская газета. – № 280. – 11.12.2020.

2. Осипова, С. В. Отдельные аспекты правового регулирования дистанционной работы // Юридический вестник Самарского университета. – 2022. – № 3. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otdelnyye-aspekty-pravovogo-regulirovaniya-distantionnoy-raboty> (дата обращения: 19.02.2024).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.01.2024) // Российская газета. – № 23. – 02.02.2024.

ПРЕСЛЕДОВАНИЕ РАБОТНИКА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

В эпоху активной цифровизации всех областей социальной жизни сфера труда предлагает современному человеку широкое пространство для выбора места работы и самореализации. На рынке труда появляется все больше новых вакансий, формируются новые профессии, в том числе связанные с цифровизацией, однако проблема моббинга в организации до сих пор остаётся нерешенной и весьма актуальной.

Моббинг (от англ. mob – агрессивная толпа, банда) – это психологическое давление со стороны одного или более лиц, может быть в коллективе, семье, школе, группе сверстников. Но мы решили исследовать моббинг на рабочем месте, так как считаем этот вопрос актуальным на данный момент в Российской Федерации. Как бы странным это не казалось, но травле на рабочем месте люди чаще всего подвергаются со стороны работодателя. Зачастую некомпетентность руководителя коллектива может быть связана с превышением его полномочий. В российском законодательстве существует ряд определенных норм. Так, например, ст. 3 Трудового кодекса РФ раскрывает запрет на дискриминацию в сфере труда.

Моббинг делится на два вида: прямой и косвенный. Прямой вид может выражаться в виде недооценки профессиональных способностей работника. А косвенный вид выражается со стороны сотрудников одной организации в виде травли, насмешек и угроз. Травля на рабочем месте может проявляться как на глазах у коллег, так и носить скрытый характер. Скрытая травля характеризуется завуалированным давлением на психику работника. Моббинг может быть как физического, так психологического характера, примерами могут выступать такие действия как: сплетни, шантаж, оскорбления, унижения и даже сексуальные домогательства. Такой вид унижений может происходить как на рабочем месте, так и в виртуальном пространстве. Иногда жертве моббинга приходится даже сталкиваться с размещением порочащих честь и достоинство фотографий, тайных снимков и видеозаписей, а также с угрожающими сообщениями в социальных сетях.

Естественно, травля на рабочем месте не является позитивной. Но если говорить про моббинг на рабочем месте со стороны начальства, то в конечном итоге это может привести к выгоранию и депрессивному состоянию для работника. А если же говорить об обратной стороне явления, то и для руководителя нет никаких положительных факторов от прессинга. Работник начинает чувствовать сильный упадок сил, вследствие чего и ухудшаются результаты деятельности данной компании, и в конечном итоге это влечёт за собой открытое рабочее место, нехватку нужного кандидата на эту вакансию.

Нелегко бороться с моббингом в одиночку. В связи с этим необходимо соблюдать определённое количество правил:

- соблюдать свои права и обязанности;
- не вестись на провокации оскорбительного характера;
- сохранять позитив после любых подколов;
- не сплетничать и не оскорблять других сотрудников;
- быть доброжелательным;
- ответственно подходить к выполнению профессиональных обязательств;
- вести нейтральные отношения с коллегами;
- вести диалоги с коллегами доброжелательно и вежливо;
- соблюдайте профессиональную субординацию;
- придерживаться правил внутри коллектива;
- не стараться расположить к себе начальство путем унижения коллектива.

Но стоит учитывать и тот момент, что молчание не всегда является лучшим решением устранения проблемы. Открыто поговорите с начальником, и настройтесь на конструктивный диалог, может быть, выполнение вашей работы не всегда бывает целесообразной. А когда поговорить не получается или же в результате разговора не произошло никаких улучшений, то необходимо рассмотреть ситуацию с другой стороны проблемы. Например, путем решения преследования работника предлагается внести такие нормы регулирования, как учащение проверок КТС (комиссия по трудовым спорам) и психологических тестов, как для работников, так и для работодателей в связи с устранением ранних зачатков зарождения моббинга в коллективе.

Таким образом, к сожалению, причиной становления жертвой не всегда является отрицательное поведение. Поэтому отстаивание личных границ, с учётом своего профессионального поведения, поможет устранить зарождение начальных стадий преследования на рабочем месте. А также нормативно-правовая оценка ситуации могла бы урегулировать многие проблемы, связанные с дискриминацией в труде.

НАСЛЕДСТВЕННОЕ ПРАВО КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Закон о наследовании Китайской Народной Республики был обнародован 1 октября 1985 г. и основан на Гражданском кодексе Китая, где признается право наследования имущества. Одной из ключевых функций Закона о наследовании было определение права мужчин и женщин наследовать имущество в соответствии с китайским законодательством. До принятия Закона о наследовании в отношении наследования имущества преобладали традиции и обычаи. Зачастую женщины не пользовались тем же правом наследования, что и мужчины. Например, хотя племянник мог унаследовать имущество от дяди по отцовской линии, племянница не могла. Традиция также исключала возможность включения замужней дочери в какой-либо раздел родительского имущества.

Наследование по закону. Закон о наследовании устанавливает порядок наследства следующим образом. Первая очередь наследования: супруги, дети и родители. Вторая очередь наследования: братья и сестры, бабушки и дедушки по отцовской и материнской линии. Когда начинается правопреемство, первый по порядку наследник(и) наследует, за исключением второго по порядку правопреемника(ов). Преемник(и), второй по порядку, наследует в случае отсутствия любого преемника(ов), первого по порядку (ст. 10 Закона о наследовании КНР).

Закон о наследовании также предусматривает, что если дети умершего умрут раньше родителя, то по представительству наследуют прямые родственники по крови младшего поколения умершего. Представительный наследник обычно может наследовать только долю наследства, на которые имеет право отец или мать представителя наследника (ст. 11 Закона о наследовании КНР).

Хотя Закон о наследовании Китая аналогичен законам многих других стран в том, что порядок наследования основан на кровных и супружеских отношениях, Китай также включил в Закон о наследовании интересный принцип, который предусматривает, что овдовевшая невестка или зять, который исполнил основную обязанность по содержанию своего тестя или свекрови, считается правопреемником в первую очередь (ст. 12 Закона о наследовании КНР). Это положение основано на том, что китайцы называют принципом «социалистической морали». Оно вводит в действие смешанное со степенью родства понятие взаимоважения. Закон о наследстве также предусматривает, что наследнику, который имел возможность содержать умершего, но не смог этого сделать, может быть предоставлена меньшая доля или он может быть вовсе лишен доли в наследстве (ст. 13 Закона о наследовании КНР).

Наследование по завещанию. В Китае издавна практикуется наследование по завещанию. Даже во времена феодализма умирающий часто собирал свою семью и устно диктовал, каким будет распределение его или ее имущества после его или ее смерти. После основания Китайской Республики в 1911 г. Гражданский кодекс республики специально предусматривал наследование по завещанию.

Закон о наследстве предусматривает, что гражданин может посредством завещания, составленного в соответствии с положениями настоящего Закона, распоряжаться принадлежащим ему имуществом и может назначить для этой цели исполнителя завещания (ст. 16 Закона о наследовании КНР). Закон также предусматривает, что гражданин может по завещанию передать свое индивидуальное имущество государству, коллективной организации или незаконному наследнику. Китай признает пять форм завещаний: нотариально заверенное завещание; голографическое завещание; завещание, составленное от имени умершего; купувативное завещание; записанное на пленку завещание.

Наследование с участием иностранных выгодоприобретателей. В Китае очень мало случаев, связанных с наследованием иностранными бенефициарами. Закон о наследовании предусматривает, что в случае, когда гражданин Китая наследует имущество за пределами КНР или наследует имущество иностранца в КНР, применяется закон места жительства умершего, если это движимое имущество, а если это недвижимое имущество, применяется закон местонахождения недвижимого имущества. В случае, если иностранец наследует имущество в КНР или наследует имущество гражданина Китая за пределами КНР, применяется закон места жительства умершего, если это движимое имущество, и закон местонахождения недвижимого имущества, если это недвижимое имущество. Если КНР заключила договор или соглашение с иностранным государством, применяется договор или соглашение (ст. 36 Закона о наследовании КНР).

Левитейн М. Ю., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВООТНОШЕНИЕ

Гражданское правоотношение – это специфическое юридическое отношение между субъектами гражданского права, которое возникает при осуществлении ими своих гражданских прав и обязанностей. Оно базируется на нормах гражданского законодательства и может возникать как из договоров (например, купля-продажа, аренда, займ), так и из иных юридических фактов (например, незаконное обогащение, ущерб). Гражданские правоотношения включают в себя объекты и субъекты. Участники правоотношений наделяются субъективными правами и обязанностями, которые гарантируются государством.

Особенностями гражданских правоотношений является:

1. Договорная основа. Одной из ключевых особенностей гражданского правоотношения является его договорная природа.

2. Равенство сторон.. Неравенство сторон может привести к недействительности договора или даже к ущемлению интересов одной из сторон.

3. Имущественный характер. Гражданское правоотношение чаще всего имеет имущественный характер. Это значит, что оно связано с имущественными ценностями, такими как деньги, вещи, права и т.д. Владение, пользование и распоряжение имуществом являются основными аспектами гражданского правоотношения.

4. Самостоятельность. Гражданское правоотношение обладает самостоятельностью в регулировании прав и обязанностей сторон. Это означает, что стороны имеют определенную свободу в заключении сделок и определении условий этих сделок. Гражданское правоотношение также предполагает автономию в регулировании имущественных отношений.

5. Гражданско-правовая ответственность. Одной из отличительных черт гражданского правоотношения является наличие гражданско-правовой ответственности за нарушение прав и обязанностей. Стороны могут нести ответственность друг перед другом за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств.

Под субъективным правом принято понимать юридическую возможность какого-либо лица действовать определенным образом. Такое право обеспечивается возможностью требовать определённых действий (или воздержания от действий) от других лиц. Так, собственник может владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом и требовать от других лиц воздержаться от посягательства на его право. Выделяют по субъектному составу:

– односторонние правоотношения возникают, когда одна сторона имеет права и обязанности по отношению к другой стороне, не имеющей прямых обязанностей в ответ;

– двусторонние правоотношения являются взаимными, где каждая сторона имеет права и обязанности по отношению к другой стороне.

Таким образом, гражданские правоотношения представляют собой сложную и многообразную систему отношений, которая регулирует имущественные и личные интересы участников гражданского оборота. В рамках гражданского права участники обладают определенными правами и обязанностями, которые способствуют установлению порядка в коммерческих и личных отношениях.

Малиновская Л. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Ценные бумаги – это одна из наиболее распространенных форм капиталовложений и инвестирования. В гражданском праве ценные бумаги регулируются специальными нормами, определяющими их виды, правовой статус, права и обязанности участников отношений по обращению и обороту ценных бумаг. В гражданском праве различают несколько видов ценных бумаг, таких как: акции, облигации, векселя, депозитарные расписки и другие.

Акции как ценные бумаги предоставляют владельцам право собственности на долю в уставном капитале акционерного общества. Акция – ценная бумага, выпускаемая в письменной или электронной форме, фиксирующая право и акционера.

Облигации, в свою очередь, представляют собой долговые обязательства эмитента перед их держателем.

Вексели являются массовыми ценными бумагами, удостоверяющими обязательство платежа денежной суммы в установленный срок. Вексель – ценная бумага в виде письменного обязательства выплатить определенную денежную сумму в установленный срок и в определенном месте.

Закладная – это ценная бумага по передаче недвижимого залога кредитной организации.

Чек – это ценная бумага, которая обязывает финансовые кредитные организации выплатить чекодержателю определенную сумму, указанную в чеке чекодателем.

По Гражданскому кодексу Российской Федерации ценные бумаги могут быть номинальными, индоссаментными, анонимными. Номинальные бумаги устанавливают конкретных лиц как их владельцев, индоссаментные обладают возможностью передачи прав требования путем передачи самой бумаги, анонимные не предусматривают указание конкретного лица как владельца.

Обращение ценных бумаг регламентируется законом, который устанавливает правила и порядок их покупки, продажи, учета и оборота. Согласно гражданскому праву, сделки с ценными бумагами могут быть совершены на рынке ценных бумаг, который функционирует на основе норм гражданского законодательства.

Защита прав владельцев ценных бумаг осуществляется в гражданском праве через обязательное и свободное страхование ценных бумаг, возможность обращения в суд за защитой нарушенных прав, а также через регистрацию ценных бумаг и их владельцев.

Таким образом, ценные бумаги, являясь важным инструментом инвестирования и капиталовложений, имеют четкую правовую основу в гражданском праве. Нормы и положения, регулирующие оборот ценных бумаг, способствуют развитию финансового рынка и обеспечивают защиту интересов участников оборота ценных бумаг.

Микрюкова Д. С., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гумерова Э. Ф.

ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ ПЕНСИИ ПО СТАРОСТИ

Актуальность данной статьи базируется на основе широко распространившейся в Российской Федерации проблеме, связанной с выплатой пенсии по старости. В течение долгого времени она является одной из острых социальных проблем ввиду того, что каждый из нас рано или поздно приближается к преклонному возрасту и начинает нуждаться в помощи от государства, предстающей в образе пенсии. Именно поэтому для обеспечения более высокого уровня жизни пенсионеров, а также для повышения уверенности граждан в своем близком или далёком будущем в старости, необходимо ввести такую пенсионную реформу, которая отвечала бы современным экономическим условиям в стране и позволяла без каких-либо проблем каждому получить заслуженные за годы труда средства.

Выделяя конкретные проблемные аспекты, связанные с назначением пенсии по старости, мы можем говорить в первую очередь с недостаточностью финансирования и исходным отсюда низким уровнем пенсий. Ни для кого не секрет, что современные выплаты не позволяют старшему поколению поддерживать адекватный уровень жизни в реалиях, где стоимость жизни повышается изо дня в день, вынуждая многих искать источники доходов на стороне, под зонтиками в пекло и в морозах, продавая овощи или ручные работы.

Это же заметно в неравенстве в размерах пенсии, где одни пенсионеры в связи с привилегированной занятостью получают больше, создавая акцент на тех, у кого пенсии непропорционально низкие. Особенно это ударяет в случае задержек выплат.

Кроме того, для России вполне знакомой проблемой является дело с коррупцией и мошенничеством, проявляющееся в неэффективном управлении пенсионными фондами граждан. Данный момент находит свое подтверждение в моратории на накопительную часть пенсии, которая продолжает продлеваться уже многие годы, а на данный момент – срок стоит до конца 2025 г.

Не столь часто возникающей в данный момент, но существующей проблемой является и процесс подачи необходимых документов для назначения пенсии. Имеет место проблема подтверждения стажа работы, когда возникают трудности с доказанием факта работы и накопленного стажа, если, например, были утрачены определённые справки, трудовые книжки, или предприятие было уничтожено.

В ряде случаев существуют определённые виды по восстановлению утраченных данных о накопленном стаже. В первую очередь, это документы, которые могут подтвердить период работы. Речь идет в большей степени именно о трудовой книжке. В случае же ее утраты или полной потери, могут быть представлены и другие документы: «письменные трудовые договоры, оформленные в соответствии с законодательством, действовавшим на день возникновения соответствующих правоотношений, трудовые книжки колхозников, справки, выдаваемые работодателями или соответствующими государственными (муниципальными) органами, выписки из приказов, а также лицевые счета и ведомости на выдачу заработной платы» [1]. На крайний случай, подтверждение возможно через свидетельские показания нескольких лиц.

Касаясь совокупности перечисленных выше проблем, их решение требует за собой реформ, направленных на обеспечение адекватного финансирования, сокращение неравенства, повышение эффективности в штате Единого Социального Фонда, борьбу с коррупцией и улучшение поддержки пенсионеров в России. Помимо этого, решение может быть найдено в запрете перенаправления пенсионных накоплений на другие расходы и повышении пенсионной грамотности населения.

Список литературы:

1. Право социального обеспечения : учебник и практикум для вузов / М. В. Филиппова ; под редакцией М. В. Филипповой. – 3-е изд., перераб. И доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 451 с.

Микрюкова Д. С., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

РОЛЬ СЕКРЕТАРЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Говоря об актуальности данного исследования, мы, в первую очередь, можем затронуть значимость суда, реализующего важнейшие звенья в системе законности и справедливости. И отсюда подойти к заключению, что выполнение данных функций осуществляется благодаря значимым механизмам внутри «судей-

ских часов» судьями, прокурорами, адвокатами, свидетелями и всеми иными участниками судебного процесса. Однако не стоит забывать о такой главной роли, обеспечивающей организационные и процессуальные функции, а именно – секретаре судебного процесса. Именно он ведет непрерывную деятельность судей по отправлению правосудия.

К сожалению, в настоящем российском законодательстве не существует определенно закрепленного определения «секретарь судебного заседания». В нем только упоминается о функциях данного лица. В целом, должность секретаря судебного процесса представляет собой часть специалистов, отнесенных конкретно к аппарату суда и является одной из должностей, занесенных в реестр федеральной государственной гражданской службы.

Говоря о регламентации статуса и полномочиях секретаря судебного заседания, мы отмечаем роль Гражданского Процессуального кодекса. К сожалению, он затрагивает немного аспектов. Например, о праве самоотвода или о его заявлении. Но, коснувшись деятельности секретаря, мы отметим, что он действует на основе принципов независимости, беспристрастия и преданности.

Роль секретаря отмечена крайней ответственностью и значимостью для осуществления правосудия. В первую очередь из-за того, что за ним закреплено ведение протокола судебного заседания, оформление дел с момента поступления и до их рассмотрения, внесение необходимых сведений, извещение лиц о проведении заседания, подготовка запросов и другое.

Первостепенна, конечно, обязанность по ведению протокола, поскольку за ним закреплено огромное значение ввиду того, что протокол основан на грамотном составлении в соответствии с законом. А также в связи с тем, что данные, занесенные в протокол, являются обоснованием при внесении решающего приговора и используется лицами, участвующими в процессе, для дальнейших прений или обоснований своего несогласия с вердиктом.

Кроме того, стоит затронуть такую особенность, как возможность перебраться с секретарской должности на более высокую – судейскую. На основании исследований было отмечено, что при отборе кандидатов на роль судьи зачастую отдается предпочтение тем, кто уже находился в аппарате суда, то есть, в том числе, секретарям судебного заседания, поскольку они уже обладают навыками работы по базовым делам, а сам факт роста из секретаря в судью позволяет избежать дефицита кадров.

Секретарь судебного заседания – это одна из первых ступеней карьерной лестницы, по которой можно, набравшись опыта и знаний, продвигаться выше вплоть до судебной мантии.

Микрюкова Д. С., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч. Ф.

РОЛЬ СУДА В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Затрагивая вопрос о базовых составляющих реализации законности в современном обществе, следует отметить важность исполнения судебных актов. Несмотря на внесение изменений и реформирование различных аспектов исполнительного производства, мы пока еще не можем оценить их эффективность в правовой системе. К сожалению, часто вопрос о неисполнении судебных решений становится актуальным для граждан из Российской Федерации, обращающихся в Европейский суд по правам человека. Исходя из этого, можно сделать вывод, что решение этой проблемы является приоритетным и актуальным для России в настоящее время.

Необходимо отметить, что участие суда в исполнительном производстве имеет ряд важных функций. Это обеспечение соблюдения законности, соблюдение гарантий прав и интересов сторон (взыскателя, должника), а также других участников процесса.

В данном случае суд должен выполнять функции, относящиеся к правоприменительной и правоохранительной деятельности. Судебная правоприменительная деятельность суда в исполнительном производстве направлена на разрешение правовых конфликтов, которые имеют начало в период принудительного исполнения судебных актов. Она основана на принципах справедливости, законности и гуманности. Она направлена на контроль над деятельностью судебных приставов, которые занимаются рассмотрением жалоб граждан и организаций, а также осуществлением правосудия.

Обращаясь к большинству правовых областей, мы можем отметить тот факт, что сфера деятельности суда в сфере исполнительного производства имеет ряд проблем с реализацией своих функций. Перечислим несколько наиболее важных из них.

Прежде всего, это задержки. В большинстве случаев, судебные разбирательства занимают много времени и приводят к задержкам в исполнении решений. Кроме того, существует множество факторов, которые влияют на стоимость участия в судебных разбирательствах: это и издержки, связанные с судебными тратами, и расходы на оплату административных и других расходов. Также возникает проблема с перегруженностью судов. Из-за того, что в суды поступает много дел, работа суда становится очень напряженной, а также требует большого количества времени на решение спорных вопросов. Помимо этого, данные проблемы касаются не только деятельности суда, но и сторон, которые участвуют в процессе. При этом им может быть отказано в исполнении предписаний суда, а также они могут уклоняться от исполнения принудительных мер, которые он применяет. К проблемам можно отнести отсутствие специального опыта и ресурсов, которые находятся в ограниченном количестве.

В процессе принятия решений можно затронуть проблемы судебных органов и в дальнейшем решать вопросы по их устранению. Так, можно предложить несколько вариантов по разрешению таких проблем:

1. Необходимо повысить уровень прозрачности исполнительного производства для того, чтобы лица, участвующие в процессе, могли полностью осознавать свою роль и понимать суть дела. Это позволит уменьшить количество проблем и устранить ошибки, которые возникают в процессе.

2. На первом месте стоит задача по включению новейших технологий в деятельность судов для того, чтобы минимизировать работу с бумажными материалами и повысить скорость рассмотрения дел.

3. Привлекать к сотрудничеству органы правопорядка, в том числе суд, для того, чтобы сбор информации стал более быстрым и эффективным, а разрешение конфликтов стало более качественным с последующим правильным вынесением судебного решения.

4. С целью решения проблемы по загруженности судебных органов, следует предлагать различные варианты разрешения спора. Именно, исходя из этого, можно повысить эффективность участия суда в исполнительном производстве в целом.

Однако же некоторые аспекты требуют особых знаний для их решения, так как проблема исполнения судебных актов гораздо более сложна и многогранна, чем заявленные сложности.

При определении роли суда существует большая сложность в части решения проблемы по снижению влияния правосудия на фоне недостатков в исполнительном производстве. В целях решения подобных проблем, следует рассмотреть возможность предоставления органам прокуратуры отдельных полномочий суда в рамках исполнительного производства, что позволит представить более законное представление правоохранительной системы в части исполнения судебных актов иных документов.

Муханов А. А., юридический факультет НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Борисова Н. Р.

К ВОПРОСУ О ДОГОВОРНОЙ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Ключевые принципы возникновения договорных обязательств заключаются в определенных основаниях. В центре механизма договорной ответственности лежит факт нарушения, четко закрепленного в рамках соглашения, такого как неисполнение или недостойное выполнение задач, возложенных на сторону по договору.

Противоправное действие или бездействие должника становится основанием для ответственности только в случае его противоправности.

Договорная ответственность предполагает наличие вины, понимаемой как осознанное или неосознанное отношение к противоправным действиям и их последствиям. Разногласия среди специалистов касаются вопроса о необходимости учета вины: одни считают ее обязательной составляющей правонарушения, другие видят ее как факультативный элемент. На современном этапе российское гражданское право не требует обязательного наличия вины для договорной ответственности, придерживаясь трехкомпонентной системы ответственности, которая включает в себя ответственность на основе вины, риск – основания и объективную ответственность за действия, указанные непосредственно законом.

Вред определяется как уменьшение ценности каких-либо активов, будь то материальные или нематериальные ресурсы. Этот аспект служит ключевым критерием при возложении обязанности по возмещению ущерба по договорным отношениям. Согласно пункту 1 ст. 1064 Гражданского кодекса Российской Федерации, ущерб может касаться личного благополучия человека или его собственности. Относящийся к собственности ущерб подразумевает ухудшение финансового состояния индивида. Отличительной чертой подобного ущерба является его возможность быть оцененным в строго определенной денежной форме. Возмещение такого вида потерь со стороны виновника может осуществляться либо через выплату стоимости потерянного или поврежденного имущества, либо его восстановление за счет ресурсов виновника, либо путем передачи аналогичного актива пострадавшему.

Основополагающим аспектом в сфере гражданского права выступает принцип договорной свободы. Тем не менее, как указывают некоторые правоведы, строгое следование либерально-индивидуалистической интерпретации этого принципа ведет к созданию дисбаланса. Отсюда возникает предложение о необходимости модификации или дополнения принципа договорной свободы принципом договорной справедливости. Современное договорное право стремится к реализации справедливости в договорных отношениях, предоставляя защиту менее защищенной стороне, обязывая стороны учитывать взаимные интересы и стремиться к сотрудничеству и добросовестности в договорных отношениях.

Муханов А. А., юридический факультет НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Борисова Н.Р.

К ВОПРОСУ О ПОЗИТИВНОМ И РЕТРОСПЕКТИВНОМ АСПЕКТАХ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В современном мире гражданско-правовая ответственность становится одним из основных механизмов регулирования общественных отношений. Ее роль в экономической, социальной и правовой сферах

трудно переоценить. Разберемся в позитивных и ретроспективных аспектах гражданско-правовой ответственности, рассмотрев их значимость для индивидов и общества в целом.

Ретроспективная юридическая ответственность направлена на анализ прошлых событий, активируясь вследствие нарушений или неисполнений обязательств, за что и получила название ретроспективной. В то же время, позитивная юридическая ответственность становится механизмом регуляции социальных связей в настоящем и будущем. Данное диалектическое единство подчеркивает Т.Д. Зражевская, указывая на невозможность полного понимания сущности правовой ответственности без учета ее будущего потенциала.

Анализируя ретроспективную юридическую ответственность, традиционное понимание основывается на восприятии такой ответственности как следствия нарушения законодательства. Под это определение попадает учет различных аспектов, включая характер и серьезность правонарушения, социальные и личностные характеристики нарушителя, а также уровень его вины при выполнении функции наказания.

С позиции легистского подхода, ретроспективная юридическая ответственность воспринимается как ответная реакция государства на действия, нарушающие закон. Такой подход склоняется к трактовке юридической ответственности как к комплексу мер принуждения, реализуемых в отношении правонарушителя. Это восприятие позволяет говорить об определенности самой идеи юридической ответственности, уменьшая её до роли элемента государственного управления.

В дискуссиях о природе гражданско-правовой ответственности выделяется размышление о так называемой «позитивной ответственности», занимающей ключевую позицию в теоретическом исследовании. В недавнее время проявляется тенденция к расширенному толкованию юридической ответственности. Оно включает в себя не только осознание законного поведения в сфере права со всеми вытекающими последствиями и общественной значимостью, т.е. ощущение обязанности, но также общественные взаимоотношения, отражающие связь и взаимозависимость личности с обществом, а равно обязательность для правового субъекта действовать согласно законодательным нормам.

Позитивная ответственность взаимосвязана с личностной свободой, предоставляя индивиду возможность выбора его поведенческой стратегии и самостоятельное установление траектории действий. В этом контексте, свобода манифестируется как сознательная, ответственная активность, основывающаяся на осмыслении необходимости и свободе выбора. Возможность определения цели и методов её достижения подразумевает ответственность со стороны действующих субъектов. Объективная сторона данного явления проявляется через деятельность, мотивированную внутренними стимулами – ощущением долга, чувством гражданской ответственности. Это предусматривает законопослушное, социально-активное поведение упомянутых субъектов, демонстрируя, что юридическая ответственность не ограничивается только репрессивными мерами за нарушения, но и содержит положительные элементы, стимулирующие осознанный и активный выбор легитимных моделей поведения.

Существует также мнение, что позитивная ответственность олицетворяет «непоколебимое и сознательное исполнение должностным лицом своих обязанностей, возложенных законодательно». Эта перспектива акцентирует моральную составляющую позитивной ответственности, подчеркивая связь между правом и законом.

Так, позитивная ответственность не должна рассматриваться исключительно через призму морально-этических аспектов, хотя нравственные нормы имеют значимость. Как утверждает Н.В. Витрук, позитивную ответственность следует понимать, как долг субъекта права отчитываться за свои действия. Подобная точка зрения предполагает, что «Позитивная ответственность подразумевает осознание субъектом бремени, которое он несет, и готовность к определенным жертвам в случае несоответствия возложенным ожиданиям».

Таким образом, исходя из всего вышеописанного, позитивный аспект юридической ответственности личности занимает основополагающее положение, в то время как ретроспективный вид ответственности является производным; причем первый образует ключевую основу для появления второго. С увеличением активного уровня ответственности повышается соблюдение общественных норм поведения, в свою очередь, уменьшая вероятность возникновения ответственности за действия, оцениваемые задним числом.

Муханова-Чернышова Д. О., юридический факультет НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Борисова Н. Р.

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВАНИЯХ ПРЕКРАЩЕНИЯ СЕРВИТУТА

На сегодняшний день на законной основе можно получить доступ к чужому участку земли при возникновении различных обстоятельств, требующих такого установления. В данном случае речь идет о частном и публичном сервитуте. Однако данные обременения имеют различные основания установления и прекращения.

Сервитут прекращает свое действие в соответствии с положениями гражданского законодательства. Согласно ст. 276 ГК РФ инициатором прекращения сервитута выступает владелец участка, обремененного сервитутом, и по представленному его требованию сервитут может прекратить свое действие в силу того, что отпали основания, ради которых он был установлен, и дальнейшее действие сервитута не требуется и является нецелесообразным. Сервитут может быть отменен и по решению суда, когда владелец земельного участка обращается в

суд с требованием прекращения сервитута, если в результате обременения сервитутом использование земельного участка представляется невозможным в соответствии с целевым назначением.

Что касается публичного сервитута, то такой сервитут, установленный в отдельных целях, прекращается в результате принятия решения компетентным органом исполнительной власти или органа местного самоуправления. К основаниям такого прекращения относится следующее:

– не осуществление деятельности, ради которой устанавливался публичный сервитут, в течение двух и более лет;

– не внесение платы за публичный сервитут в течение 6 месяцев со дня принятия решения об установлении публичного сервитута;

– не внесение платы за установленный на земельный участок публичный сервитут, если этот участок принадлежит гражданам или юридическим лицам, в срок более 6 месяцев со дня, когда владелец участка подписал соглашение об установлении публичного сервитута при условии, что плата должна быть внесена единовременным платежом. Если плата за установленный публичный сервитут должна быть внесена в виде периодических платежей, то публичный сервитут подлежит прекращению в случае неуплаты более чем 2 раза подряд по истечении срока платежа;

– в случае отказа обладателя публичного сервитута от него.

Если сравнить основания прекращения сервитута в России и других зарубежных странах, то можно заметить существенные различия. В пример можно привести Французский гражданский кодекс, который содержит следующие мотивы для отмены действия сервитута: наличие обстоятельств, в результате которых невозможно пользоваться вещью; сосредоточение в одних руках права на оба участка; неосуществление сервитута в течение 30 лет.

Проанализировав основания прекращения сервитута, предусмотренные ст. 276 ГК РФ, мы пришли к выводу, что они недостаточно определены, и данные нормы требуют внесения конкретизирующих положений. Так, ГК РФ не содержит правовых последствий в случае невнесения периодических или единовременных платежей за установленный сервитут, и, на наш взгляд, в ст. 276 ГК РФ необходимо закрепить такие правовые последствия. Итак, возможно закрепление следующих положений:

По требованию владельца земельного участка, в отношении которого был установлен сервитут, в судебном порядке сервитут прекращает свое действие в следующих случаях:

– при невнесении платы за установленный сервитут в виде единовременного платежа более, чем 3 месяца;

– при невнесении платы за установленный сервитут в виде ежемесячного платежа более, чем 2 раза подряд.

Законодательное закрепление данных положений может способствовать тому, что владельцы участков, для обеспечения нужд которых был установлен сервитут, будут более ответственно подходить к уплате установленного платежа и не допускать его просрочки.

Муханова-Чернышова Д. О., юридический факультет НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Борисова Н. Р.

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА ЧАСТНЫЙ СЕРВИТУТ

Современное российское законодательство подразделяет сервитуты на частный и публичный. Частный сервитут устанавливается между двумя частными лицами и регулируется гражданским законодательством.

Частный сервитут, закрепленный в настоящее время в законодательстве, в целом соответствует тому институту, который зародился в Римском праве, за исключением условий о возмездном характере сервитута, т.к. в римском законодательстве того времени он предоставлялся бесплатно. Что же касается других важных составляющих, то они были восприняты отечественным законодателем.

Как правило, частный сервитут может быть установлен в целях обеспечить проход либо проезд через соседний земельный участок, строительства, реконструкции, эксплуатации линейных объектов, но только так, чтобы это не причиняло препятствия при использовании земли с учетом разрешенного использования, а также других нужд собственника земли, обеспечение которых невозможно без установления сервитута.

Частный сервитут по общему правилу имеет возмездный характер, поэтому владелец земельного участка, в отношении которого был установлен сервитут, может требовать установления платы от других владельцев земли, в чьих интересах, и установлен сервитут. Указанная норма носит диспозитивный характер, что означает следующее – владелец имеет право, однако не обязан совершать указанное действие.

Плата за сервитут предусмотрена не во всех странах. Так, Германское гражданское уложение не содержит прямого указания на такую норму, а закрепляет лишь обязанность лица, в пользу которого устанавливается сервитут, бережно относиться к интересам владельца обремененной недвижимости и не нарушать их.

Несмотря на то, что сервитут имеет возмездный характер, в Гражданском кодексе прослеживается отсутствие конкретных положений относительно расчета платы за сервитут. По своей сути, плата за серви-

тут должна быть соразмерна материальной выгоде, которую мог бы получить владелец, если бы участок не был обременен сервитутом, к примеру, возможной выгоде от предоставления части участка, которая использовалась бы для прохода, проезда, в аренду третьим лицам. Размер платы так же зависит от характера и интенсивности использования участка лицом, в чьих интересах был установлен сервитут. В условиях современной российской действительности не представляется возможным установление единовременной платы за сервитут, поскольку сложно предугадать все ситуации, которые могут возникнуть в процессе сервитутных отношений, например, объем использования и интенсивность могут измениться. Поэтому при установлении сервитута размер платы за него должен определяться в каждом конкретном случае индивидуально.

Таким образом, предлагаем законодательно закрепить наиболее общие критерии, которые будут учитываться при определении размера платы за сервитут в каждом конкретном случае. К таковым относятся следующие: определение доли участка, обремененного сервитутом, в общей площади земельного участка; срок на который устанавливается обременение в виде сервитута; объем ограничения пользования землей и интенсивность предполагаемого использования; степень влияния сервитута на возможность распоряжения собственником своей землей.

Назмиева Д. Д., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Гражданско-правовая ответственность является одним из основных институтов гражданского права и отражает обязанность граждан и юридических лиц нести последствия своих действий или бездействий, нарушающих чьи-либо права и интересы. Исполнение данной ответственности регламентируется нормами гражданского законодательства, которое определяет правила и порядок возмещения ущерба, причиненного пострадавшим сторонам.

Гражданско-правовая ответственность играет важную роль в обществе. Гражданско-правовая ответственность – это осознанное осуществление прав и обязанностей гражданина, которые направлены на благо общества в целом.

Гражданско-правовая ответственность включает в себя ряд аспектов, таких как: уважение к закону, выполнение своих обязанностей, участие в общественной жизни, забота об окружающей среде, участие в благотворительности и т.д. Все эти действия способствуют укреплению социальных связей и созданию гармоничного и благополучного общества. Гражданско-правовая ответственность помогает осознать, что наше поведение и действия имеют влияние на окружающих. Каждый гражданин имеет возможность внести свой вклад в улучшение общества.

Без гражданско-правовой ответственности общество может столкнуться с проблемами, такими как: неконтролируемое поведение, нарушение законов, коррупция и неравенство. Поэтому важно понимать, что каждый гражданин несет ответственность за свои действия и их последствия. Гражданская ответственность является основой для устойчивого и развивающегося общества, где каждый человек может жить в гармонии и достигать своего потенциала.

В зависимости от основания возникновения гражданско-правовой ответственности различают договорную и внедоговорную ответственность.

Гражданско-правовые договоры – инструмент регулирования отношений между двумя сторонами. Договорная ответственность наступает при нарушении или неисполнении договорных обязательств. Пример договорной ответственности: гражданин приобрел в магазине мебель и дополнительную услугу по ее доставке. Покупка оформлена договором, в котором указано, доставка мебели будет выполнена не позднее 1 февраля 2024 г., кроме этого, за каждый день просрочки предусмотрена неустойка в размере 50 рублей. Транспортная компания доставила мебель на 5 дней позже указанного срока, соответственно неустойка составит 250 рублей.

Внедоговорная ответственность наступает при нарушении обязательств, которые возникли вне договорных обязательств, или по другим основаниям. Пример внедоговорной ответственности: гражданин приобрел в магазине мебель, но в договоре не указана ответственность сторон за нарушение условий поставки товара, или гражданин вообще не подписывал данный договор. Мебель была доставлена позже оговоренных сроков, гражданин не смог вовремя въехать в новую квартиру, и 5 дней жил в гостинице. В данном случае за магазином наступает внедоговорная гражданско-правовая ответственность. На основании норм Гражданского кодекса магазин (или транспортная компания) обязан возместить неустойку. Основой гражданского законодательства является Гражданский кодекс, который содержит систему нормативных актов, устанавливающих основные положения гражданского права. Гражданский кодекс строится на принципах частноправового регулирования, свободы договора и равенства сторон, что позволяет гражданам и организациям самостоятельно заключать сделки и договоры, определять свои права и обязанности.

Также можно рассматривать долевую, солидарную или субсидиарную гражданско-правовую ответственность:

1. Долевая ответственность. В данном случае ответственность распределяется относительно доли каждого. Приведем пример: в собственности у трех граждан (которые имеют определенные доли) находится квартира, по которой имеется долг за жилищно-коммунальные услуги. В данном случае ответственность распределена соразмерно доли каждого участника отношений.

2. Солидарная ответственность. В данном случае гражданско-правовая ответственность делится не на доли участников, а по их количеству.

3. Субсидиарная ответственность. Примером данной ответственности может служить распределение ответственности обанкротившейся компании между ее владельцами.

Таким образом, гражданско-правовая ответственность – важный аспект отношений, регулируемых гражданским законодательством. Он определяет правила и нормы, по которым стороны несут ответственность за причиненный ущерб или нарушение своих обязательств.

Насртдинова Р. И., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Гумерова Э. Ф.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ГРАЖДАН, ОСВОБОЖДЕННЫХ ИЗ УЧРЕЖДЕНИЙ, ИСПОЛНЯЮЩИХ НАКАЗАНИЕ В ВИДЕ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Актуальная проблема в современном мире, с которой сталкиваются бывшие заключенные, – невозможность устроиться на стабильную работу с хорошим заработком. Актуальность данной научной работы заключается в анализе проблем, возникающих при приеме на работу бывших заключенных с достойной заработной платой. Люди, которые отбыли срок в местах лишения свободы, трудно адаптируются к нынешнему миру. На наш взгляд, криминальное прошлое человека не является причиной отказа при приеме на работу. В некоторых ситуациях это даже способствует в развитии карьеры.

В Министерстве юстиции Российской Федерации обговаривают новоиспеченную меру общественной адаптации прежних заключенных: осужденным, чей срок присутствия в колонии идет к концу, помогут определиться с грядущим местом работы и сразу же оформить трудовой договор.

Также подмечено, что в каждом регионе с тюрем ежегодно освобождаются порядка 100-500 человек, и как правило, это вероятная рабочая сила. Некоторые работодатели считают такой контингент хорошими сотрудниками, потому что присутствует дисциплина на высшем уровне. Федеральная служба исполнения наказаний начнет подготовку индивидуальной программы реабилитации и социальной адаптации бывших заключенных, будет внедряться реестр, также будет оказана бесплатная психологическая помощь.

Проблема научной работы заключается в том, что неготовность работодателей принять на работу бывших заключенных приводит к еще большему и значимому психологическому стрессу, влечет социальную, трудовую деградацию и пассивность в поиске достойной работы и места в обществе.

Необходимо тщательно подходить к вопросу трудовой реабилитации бывших заключенных, сделать акцент на вышедших людей из мест заключения и направить на оздоровление экономической и трудовой сферы к квалифицированным работникам и специалистам, тем самым избавить мир от больших и серьезных преступлений и рецидивов.

Как помощь при приеме на хорошую работу бывших заключенных может благоприятно подействовать на общество в целом?

Современное общество направлено на обеспечение политики создания комплекса мер для предотвращения рецидива преступлений и минимального уровня преступности в России. Неотъемлемой частью для предотвращения рецидивов преступлений является беседа с заключенными. Для того чтобы выявить и определить будущие цели бывших заключенных сотрудники правоохранительных органов проводят беседы и помогают с будущим местом жительства и трудоустройством.

Некоторые граждане, только что выйдя из тюрем, снова погружаются в преступную среду. Основная цель новых преступлений состоит в том, чтобы обеспечить себя хотя бы минимальными средствами к существованию. Это может привести к рецидиву преступлений. Таким образом, каждый человек, отбывший наказание в учреждениях, где применяется лишение свободы, вынужден с огромными трудностями вернуться к полноценной жизни, включая решение проблемы трудоустройства и возвращению к стабильной и спокойной жизни.

Не стоит забывать, что наибольшую значимую роль в предотвращении преступлений является психологические беседы и помощь в исправительных учреждениях.

Государство принимает ряд мер для приема на работу людей, отбывших срок в местах лишения свободы. Именно поэтому бюджетные учреждения города Москвы обязуются принимать на работу бывших заключенных, которые сталкиваются с проблемой трудоустройства, выйдя на свободу. Также нельзя не отметить, что существует государственная программа, по которой подписано соглашение для помощи при трудоустройстве при выходе людей из колоний.

В заключение можем сделать вывод, что людям, вышедшим из мест лишения свободы, будет предоставлена поддержка со стороны государства, и тем самым будут сокращаться рецидивы преступлений. Бывшие заключенные встанут на путь исправления.

НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ЛИЧНОГО ФОНДА В НАСЛЕДСТВЕННОМ ПРАВЕ

Наследственный фонд – это способ управления имеющимся имуществом, бизнесом, капиталом, которые остаются после смерти наследодателя. Иными словами, он представляет собой механизм, который обеспечивает контроль над имеющимися активами, решает вопросы распределения прибыли, имущества после смерти наследодателя.

Формально выражаясь, наследственный фонд – это наследник его учредителя в соответствии с завещанием и наравне с другими наследниками (в случае если они имеются). Но по своей сути – это самостоятельный институт, который предоставляет возможность учредителю установить собственные правила при передаче активов своим наследникам. В последнее время возрос интерес к опыту зарубежных стран (Франции, Германии, Лихтенштейна, Швейцарии и др.), в которых практика создания наследственного фонда возможна при жизни наследодателя.

Так, «законодатель, осознавая явную не востребованность наследственных фондов, пошел навстречу и с 1 марта 2022 года наделил граждан правом создавать личные фонды для целей управления имуществом еще при жизни» [1].

В соответствии с ч. 1 ст. 123.20-4 ГК РФ, под «личным фондом признается учрежденная на определенный срок либо бессрочно гражданином или после его смерти нотариусом унитарная некоммерческая организация, которая осуществляет управление переданным ей этим гражданином имуществом или унаследованным от этого гражданина имуществом в соответствии с утвержденными им условиями управления» [2]. То есть, «гражданин может еще при жизни учредить юридическое лицо, отрегулировать ведение им бизнеса, а после его смерти это лицо переформируется в наследственный фонд, который будет работать после смерти учредителя. Как верно было замечено, в отличие от наследственных фондов преимущество личных фондов заключается в том, что учредитель лично сам может проконтролировать процесс создания и тем самым минимизировать возможные риски его деятельности» [3].

Важно отметить, что изменение устава личного фонда, условий управления им, а также иные внутренние документы личного фонда после смерти его учредителя невозможно, за исключением установленных законом случаев. Это является надежной гарантией того, что деятельность фонда сохранится в том виде, в котором он был изначально учрежден.

Применительно к личным фондам законодатель обособленно регламентирует положения о выгодоприобретателях и «отдельных категориях лиц». Причем относительно данных положений никаких пояснений не приведено. В этой связи возникает вопрос, фонд обязан выдавать деньги всем лицам из этой «отдельной категории» или имеются некоторые из них. Из-за этой неопределенности образуется так называемая лазейка для всевозможных злоупотреблений.

Не оставим без внимания следующий момент. Минимальный размер стоимости имущества, передаваемого учредителем личному фонду при создании, составляет не менее 100 млн. рублей. С одной стороны, учитывая тот факт, что процесс управления фондом, как правило, связан с большими расходами, то этот размер вполне обоснован. С другой стороны, предполагается, что популяризация личных фондов будет маловероятна по причине недоступности для большинства граждан.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 1.07.2021 № 287-ФЗ «О внесении изменений в части первую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. – 2021. – 6 июля. – № 146.
2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (Часть 1) (в ред. от 21.12.21) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; 2021. – 27 декабря. – № 52 (часть I). – Ст. 8989.
3. Ямшанов, Б. Крашенинников: Новый закон совершенствует нормы наследственного права // Российская газета. – 2022. – 2 марта. – №45 (8693).

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВ

В данной научной статье мы затронем ряд проблем, возникающих при осуществлении и защите наследственных прав, а также предложим их решение. Для начала отметим, что выделяются две основные формы защиты наследственных прав: нотариальная (внесудебная) и судебная.

В первом случае наследники обращаются к нотариусу. Основы законодательства РФ о нотариате прямо закрепляют за нотариусом защитную функцию (ст. 1) [1]. Однако ГК РФ в ст. 11 [2] указывает лишь на судебную форму защиты, минуя нотариальную. Вместе с тем нотариальная защита наследственных прав включает в себя следующее: принятие необходимых мер по охране наследства, установление круга наслед-

ников, выдача свидетельства о наследстве, назначение исполнителя завещания, подтверждающее право собственности лица на наследуемое имущество и др.

Необходимо отметить, что в настоящее время существует неопределённость юридической силы писем и методических рекомендаций Федеральной нотариальной палаты. Эти документы более детально регламентируют порядок совершения нотариальных действий, а также разъясняют спорные вопросы правоприменения нотариусам, однако, они не являются нормативными актами.

Поскольку значение указанных актов велико, представляется необходимым их легализация посредством принятия ФЗ «О нотариате и нотариальной деятельности». На наш взгляд, в нем необходимо регламентировать основные функции нотариальной палаты субъекта РФ, вопросы обеспечения единства правоприменительной практики в нотариальной деятельности; положения, касающиеся оказания содействия нотариусам в рассматриваемой области.

Зачастую на практике нотариусы отказывают в совершении того или иного нотариального действия ввиду его сложности и отсутствия установленной законом процедуры. Так, с целью упрощения деятельности нотариусов, а также увеличения количества совершаемых ими действий представляется целесообразным, в частности, более детально регламентировать процедуры закрытого завещания, подробно прописать порядок описи и оценки наследственного имущества.

Глава 14 «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате» содержит перечень фактов, которые, в частности, подлежат удостоверению у нотариуса. Отмечается, что «...на данный момент ведется достаточно большая дискуссия относительно распределения определенных компетенций между нотариатом и судом» [3]. На наш взгляд, передача ряда полномочий суда особого производства в ведение нотариусов посредством расширения их компетенции снизит излишнюю нагрузку с судов.

Список литературы:

1. Основы законодательства РФ о нотариате от 11.02.1993 № 4462-I (ред. от 24.07.2023) // Российская газета. – 1993. – 13 марта; Собрание законодательства РФ. – 2021. – 31 июля. – № 31 (Часть 3). – Ст. 5792.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.23) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – 5 декабря. – № 32. – Ст. 3301; 2023. – 31 июля. – № 31. – Ст. 5788.
3. Малешин, Д. Правовой ликбез: удостоверение юридических фактов нотариусом (02.04.2020). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalacademy.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).

Сагбетдинова Р. С., УПО колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ КАК ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Понимание основ гражданского права не только облегчит решение множества правовых вопросов, но и поможет защитить наши интересы и права.

Собственность представляет собой достаточно сложную категорию, которая имеет как экономический, так и юридический аспект. Данные аспекты тесно связаны между собой, поскольку юридическое содержание собственности получает экономическую реализацию, которая в свою очередь охраняется правом.

Право собственности является одним из основных институтов гражданского общества, играющим важную роль в экономическом и социальном развитии общества. Защита этого права имеет первостепенное значение для обеспечения стабильности и процветания граждан и бизнеса. Право собственности охватывает не только недвижимость, но и движимое имущество, интеллектуальную собственность и другие активы.

Одним из основных механизмов защиты права собственности является законодательство. Правовые основы регулируются II разделом Гражданского кодекса РФ. Законы, регулирующие право собственности, определяют права и обязанности собственников, а также устанавливают процедуры для регистрации и защиты собственности. Эффективное законодательство создает стабильную правовую среду, способствующую инвестициям и экономическому развитию.

Данным правом регулируется владение, пользование, распоряжение и изъятие имущества в соответствии с законом (статья 209 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

Национальное законодательство различает частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности (ст. 8 Конституции РФ; ст. 212 ГК РФ).

Правовое регулирование отношений собственности необходимо для справедливого разрешения споров, связанных с имуществом, благодаря наличию документов на него, например, при наследовании. Кроме того, каждый собственник должен выполнять обязанности, которые дисциплинируют и заставляют нести ответственность

Отношения собственности непосредственно связаны с производством, распределением, обменом и потреблением. Категория собственности с точки зрения юриспруденции берёт свое начало и основывается на субъективном толковании объективно сложившихся отношений присвоения. Под этим подразумевается то обстоятельство, что права собственности принимают форму закона при закреплении уже сформиро-

вавшихся и установившихся в обществе правил. Именно они определяют, какими вещами может распоряжаться или пользоваться то или иное лицо, и в каких случаях такое правомочие возникает.

Право собственности – это абсолютное вещное право. А вещные права отражают принадлежность кому-либо той или иной вещи. Право собственности является абсолютным потому, что оно не зависит от иных вещных прав и не может быть никем нарушено, кроме как в случаях, установленных законом.

Право собственности защищается через судебную систему. Суды рассматривают споры, касающиеся права собственности, и выносят справедливые решения на основе действующего законодательства и прецедентов. Эффективная судебная система играет ключевую роль в обеспечении справедливости и устойчивости правовых отношений.

Помимо законодательства и судебной системы, право собственности защищается также через административные органы. Государственные институты ответственны за регистрацию собственности, контроль над соблюдением прав собственности и пресечение нарушений. Прозрачные и эффективные административные процедуры играют важную роль в предотвращении коррупции и обеспечении доверия к системе защиты прав собственности.

Кроме официальных институтов, право собственности также защищается через общественные механизмы и общественное мнение. Гражданское общество, активные граждане и неправительственные организации играют важную роль в наблюдении за соблюдением прав собственности, выявлении нарушений и защите интересов собственников.

Важно отметить, что защита права собственности требует комплексного подхода и взаимодействия различных институтов и общественных сил. Только в условиях совместных усилий можно обеспечить эффективную защиту прав собственности и создать условия для устойчивого развития общества и экономики.

В заключение отметим, что право собственности является одним из фундаментальных элементов гражданского общества, а его защита имеет критическое значение для обеспечения стабильности, справедливости и процветания. Через законодательство, судебную систему, административные органы и общественные механизмы мы можем обеспечить неприкосновенность прав собственности и создать благоприятные условия для развития и инвестиций.

Саманова Ю. Ф., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Валиуллина Ч. Ф.

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ДОГОВОРА

Инвестиционные правоотношения не могут возникнуть бесосновательно из ничего. Основной причиной появления данных правоотношений, а также изменения и прекращения является договор. Невзирая на достаточно обширную практику с применением инвестиционного договора, в законах Российской Федерации его понятия нет.

Инвестиционный договор устанавливает правоотношения между собственниками или владельцами вложенных средств в предприятия, связь в ходе осуществления инвестиционного плана, использование прибыли от дальнейшей эксплуатации плана, кроме того, определяет право на объект.

Инвестиционный договор заключается в ходе реализации коммерческой деятельности, а также имеет место: договор, который регулирует правоотношения среди субъектов инвестиционной деятельности и действующий в рамках Закона об инвестиционной деятельности; договор финансовой аренды (параграф 6 гл. 34 ГК РФ); договор о разделе продукции.

Основным признаком инвестиционного договора является то, что инвестор передает имущество другому лицу в большинстве случаев в собственность, а инвестирование реализуется только в совместное предприятие. Признаком также является то, что инвестор заключает договор с целью получения прибыли вследствие вложенных средств. Ресурсом дохода служит деятельность лица, который получил инвестиции, и, конечно же, данный договор не обеспечивает инвестора правом хозяйственного участия в инвестировании, так как доход получают лишь путем деятельности учредителя предприятия. Также важным признаком инвестиционного договора является установленный срок вложений средств.

Важнейшей проблемой инвестиционной деятельности, а конкретнее инвестиционного договора, является отсутствие норм в IV разделе Гражданского кодекса Российской Федерации, указывающих на то, что инвестиционный договор является самостоятельным видом обязательств. Данная проблема выявляется непосредственно при разрешении споров, чаще всего связанных с финансированием строительства или реконструкций объектов недвижимости.

Для решения данной проблемы появляется необходимость создания отдельного закона, регулирующего инвестиционный договор, а также инвестиционную деятельность с указанием, что инвестиционный договор является самостоятельным видом обязательств.

Таким образом, правоотношения субъектов инвестиционной деятельности регулируются непосредственно договором или контрактом, либо договором и контрактом. Главным принципом инвестиционного договора является свобода договора, исходя из пункта 1 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации. Благодаря данному принципу стороны могут заключить предусмотренный либо не предусмотренный законом договор.

ВЗЫСКАНИЕ АЛИМЕНТОВ НА СОДЕРЖАНИЕ БРОШЕННЫХ ДЕТЕЙ

На сегодняшний день в Семейном кодексе РФ нет нормы, которая регулирует отношения, связанные с юридическим оформлением отказа от ребенка. Поэтому одним из условий лишения родительских прав судом, названных в ст. 69 Семейного кодекса Российской Федерации, является отказ родителей «без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома (отделения) либо из иного лечебного учреждения, воспитательного учреждения, учреждения социальной защиты населения или из аналогичных организаций» [1].

Субъекты РФ, пытаясь восполнить данный пробел в законодательстве Российской Федерации по вопросам отказа матери от ребенка, стремятся решить проблему в пределах своей территории путем принятия соответствующих актов. Согласно ст. 72 Конституции РФ, семейное законодательство находится в совместном ведении РФ и ее субъектов, что дает последним право решить данную проблему путем принятия соответствующих актов, которые будут действовать только на территории этого субъекта РФ. Так, в Республике Татарстан было издано инструктивное письмо Министерства образования и науки Республики Татарстан от 09.08.2010 г., в котором рассмотрены вопросы отказа от ребенка и сформулированы требования к заявлению родителей (родителя) об отказе.

Согласно существующим юридическим нормам и установившемуся порядку в обществе, женщина, родившая ребенка, но не имеющая возможности или желания растить его, может передать его на попечение государства [2]. В ряде случаев бывает сложно в юридическом плане оформить факт происхождения таких детей. Нередки случаи, когда матери, не желающие проходить через процедуру юридического отказа, бесследно исчезают из родильного дома, и факт рождения (и происхождения) ребенка в этом случае оформляется в ЗАГСе по инициативе (заявлению) медицинской организации, в которой находится ребенок, либо «органа опеки и попечительства по месту нахождения ребенка не позднее чем через семь дней со дня его оставления матерью. В течение полугода, после написания заявления об отказе, мать имеет право изменить свое решение и забрать ребенка» [3, с. 24]. Для оформления данного заявления об отказе в лечебное учреждение вызывается юрист и представитель органа опеки и попечительства.

Стоит сразу заметить, что отказ от ребенка приводит к лишению родительских прав, но не освобождает родителей от всех обязанностей, например от обязанности материально поддерживать ребенка. Она сохраняется до достижения ребенком 18 лет или до тех пор, пока его не усыновят.

В случае отсутствия в роддоме у матери документов, удостоверяющих личность, возникает вопрос: может ли ребенок лишиться алиментов, ведь документы, подтверждающие факт рождения ребенка, заполняются медсестрой со слов матери, следовательно, не исключена возможность предоставления подложных сведений. В отношении матери, которая самовольно покинула лечебное учреждение, ОВД проводят розыскные мероприятия с целью установления личности матери, а в лечебном учреждении составляется акт об оставлении ребенка матерью.

Исходя из вышесказанного следует, что проблему взыскания алиментов с родителей, бросивших ребенка, решить возможно, а вот проблему оставления детей в роддомах решить куда сложнее. В Российской Федерации нет ни одной программы, направленной на разрешение данной проблемы. Однако есть надежда, что субъекты РФ, например, Республика Татарстан попытается ее решить в ближайшее время.

Список литературы:

1. Семейный кодекс РФ: Федеральный закон от 29 декабря 1995 № 22-ФЗ: [в ред. от 12.11.2012] // Российская газета. – 1996. – № 17.
2. Ярская-Смирнова, Е. Р., Тепер, Г. А., Грек, Н. В. Брошенные дети: Проблемы профилактики раннего социального сиротства // Женщина в российском обществе. – 2008. – № 3. – С. 3-15.
3. Ерохина, Е. В. Лишение родительских прав и восстановление в родительских правах: Практическое пособие. – Оренбург.: ГОУ ОГУ, 2010. – 138 с.

Тимофеева А. В., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БАНКА ЗА БАНК-ПОСРЕДНИК ПРИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОДАХ

В условиях глобализации экономических процессов и усиления санкционной политики, которая непосредственно влияет на сложность и риски выполнения международных переводов, возрастает ответственность банков за действия банков-посредников [1].

Международные платежные системы, такие как SWIFT, SEPA и другие, функционируют на основе стандартизированных процедур и правил, обеспечивающих быструю и безопасную обработку трансграничных платежей. Они используют единую систему кодирования и форматов сообщений для идентификации банков и их клиентов, что позволяет автоматизировать и упростить процесс переводов.

Банк-посредник играет ключевую роль в этом процессе, действуя как промежуточное звено между банком-отправителем и банком-получателем. Он отвечает за пересылку платежных инструкций, конвертацию валют (если необходимо), а также за проверку соответствия операций международным стандартам и нормам. Эффективность и надежность банка-посредника напрямую влияет на скорость и безопасность выполнения международного платежа.

В международной практике существуют различные подходы к регулированию ответственности банков за действия банков-посредников, включая использование международных арбитражных судов для разрешения споров [2].

Риски, связанные с участием банка-посредника, и методы их минимизации включают следующие виды рисков:

1. Операционный риск, т.е. ошибки в обработке платежей, задержки переводов.
2. Юридический риск – несоответствие действий банка-посредника законодательству или международным нормам.
3. Риск потери данных, т.е. утечка конфиденциальной информации.
4. Кредитный риск, подразумевающий под собой неспособность банка-посредника выполнить свои обязательства.
5. Валютный риск – разница в курсах валют при конвертации.
6. Репутационный риск, включающий потерю доверия клиентов из-за негативного опыта с банком-посредником.

Минимизация этих рисков требует комплексного подхода, включающего технологические, организационные и правовые аспекты, а также постоянный мониторинг и анализ деятельности банков-посредников.

Основное внимание уделяется необходимости тщательного выбора банков-посредников, заключения детализированных договоров, которые четко определяют права, обязанности и ответственность каждой из сторон, а также механизмы разрешения возможных споров.

Банки-отправители несут первичную ответственность перед своими клиентами за выбор надежных банков-посредников и должны обеспечивать корректность и своевременность выполнения платежных поручений. В то же время, банки-посредники обязаны соблюдать условия договора, гарантируя безопасность и конфиденциальность транзакций, а также надлежащее информирование всех участников процесса о ходе выполнения операций.

Практика показывает, что досудебное урегулирование споров между банками предпочтительнее и эффективнее, однако наличие четких юридических рамок позволяет обращаться и к судебным инстанциям в случае необходимости. Международный опыт и судебная практика в этой области служат важным ориентиром для совершенствования регулирования и повышения эффективности международных банковских операций.

В конечном итоге, для обеспечения надежности и безопасности международных переводов необходимо не только совершенствовать правовые нормы и стандарты, но и постоянно работать над укреплением доверия и сотрудничества между банками на международном уровне.

Список литературы:

1. Определение СК по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 20 ноября 2023 г. № 305-ЭС23-11869 по делу № А40-179021/2022.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 15-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996 г. – № 5. – Ст. 410 с изм. и допол. в ред. от 24.07.2023 г.

Топонцева М. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Мухаметгалеева А. Р.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КИБЕРСПОРТА В РФ

В 2024 г. тема правового регулирования киберспорта в России становится особенно актуальной. Киберспорт, как глобальное явление, продолжает набирать обороты, привлекая внимание более 230 миллионов людей по всему миру. Призовые фонды крупнейших турниров достигают поразительных сумм – до 40 миллионов долларов.

В России уже существуют определенные требования к организации киберспортивных соревнований, включая необходимость разработки специальных планов, наличие утвержденной спортивной дисциплины и места проведения. Однако текущее законодательство еще не полностью охватывает все аспекты киберспорта.

Окунаясь в историю, отметим, что в 2001 г. киберспорт был впервые официально признан в России качестве вида спорта. Несмотря на это, через пять лет он был исключен из списка официальных видов спорта, так как уровень его развития не соответствовал требованиям, установленным в пункте 3 Положения о Всероссийском реестре видов спорта. Тем не менее, киберспорт не исчез. Спустя десять лет, 29 апреля 2016 г., Министерство спорта РФ издало приказ № 470 [1], которым восстановило статус киберспорта, как официального вида спорта в России. Так, киберспорт снова стал официальным видом спорта [2].

Таким образом, можно выделить следующую проблему, что, несмотря на активное развитие киберспорта и его значительное влияние на общественные отношения, существующее законодательство России еще не полностью охватывает все аспекты этой сферы.

В России уже существуют определенные требования к проведению киберспортивных соревнований, но текущее законодательство не предоставляет четкого регулирования в этой области. Это может привести к юридической неопределенности и затруднить развитие киберспорта в стране.

Итак, ключевой проблемой, которую необходимо решить, является отсутствие полноценного правового регулирования киберспорта в России. Возникает необходимость разработки новых законов и нормативных актов, которые бы учитывали специфику киберспорта и обеспечивали бы его дальнейшее развитие и интеграцию в общественное пространство, являясь важным шагом на пути к созданию благоприятной среды для развития киберспорта в России. Для решения проблемы недостаточного существующего правового регулирования киберспорта в России, в 2024 г. следует предпринять ряд дополнительных мер [3].

Во-первых, необходимо разработать и внедрить новые законодательные и нормативные акты, которые бы учитывали уникальные особенности киберспорта. Во-вторых, может потребоваться создание специализированных органов или организаций, которые будут заниматься вопросами регулирования киберспорта. В-третьих, важным аспектом является обучение и просвещение как самих участников киберспорта, так и общественности в целом.

Наконец, в подведение итогов данного исследования, после внедрения новых законов и нормативных актов необходимо проводить постоянный мониторинг и анализ их эффективности, а при необходимости – корректировать и совершенствовать их. Таким образом, решение проблемы правового регулирования киберспорта в России в 2024 г. требует комплексного подхода и активного взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Список литературы:

1. Приказ Минспорта России от 29.04.2016 № 470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта, а также в приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 17.06.2010 № 606 «О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.06.2016 № 42407) // СПС «Консультант Плюс» – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.02.2024).

2. Брагина, В. В. История развития правового регулирования киберспорта в РФ // Вестник науки. – 2024. – № 1. – С. 131-132.

3. Жарова, А. К. Правовое регулирование создания и использования информационной инфраструктуры в Российской Федерации: монография. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 301 с.

Турина П. Е., НЧФ УПО «Колледж КИУ им В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ И ДЕЕСПОСОБНОСТЬ ГРАЖДАНИНА – ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Правоспособность гражданина – это способность физического лица обладать и осуществлять свои права и обязанности в полном объеме. Она является одним из основных правовых понятий, и представляет собой важный атрибут гражданского состояния. Правоспособность возникает у гражданина с момента его рождения и действует до момента смерти. Она является всеобщей и равноправной, то есть присуща всем гражданам вне зависимости от их пола, расы, национальности, социального статуса и т.д.

Правоспособность дает возможность быть субъектом любых прав и обязанностей, предусмотренных законом. Благодаря правоспособности гражданин может заключить договор, купить продукты в магазине, устроиться на работу и совершать большинство других действий в нашей жизни.

С другой стороны, правоспособность также включает в себя обязанности гражданина перед государством, обществом и другими гражданами. Гражданин обязан соблюдать законы, уплачивать налоги, соблюдать правила нравственности и общепринятые нормы поведения.

Правоспособность гражданина может быть ограничена или приостановлена в случаях, предусмотренных законом. Например, несовершеннолетние граждане имеют ограниченную правоспособность до достижения определенного возраста. Также лица, признанные судом недееспособными или ограниченно дееспособными, могут быть лишены некоторых прав или обязанностей.

Таким образом, правоспособность гражданина является важным правовым понятием, определяющим способность человека обладать и осуществлять свои права и обязанности. Это позволяет каждому гражданину чувствовать себя защищенным и обеспеченным в рамках государственного правопорядка и общественного порядка.

Дееспособность гражданина – это правоспособность физического лица или возможность совершать юридически значимые действия в полном объеме. Это понятие вытекает из того, что граждане обладают различными правами и обязанностями, которые требуют осуществления определенных юридических актов.

Дееспособность включает в себя два основных аспекта: юридическую дееспособность и дееспособность по возрасту.

Юридическая дееспособность означает способность физического лица иметь права и обязанности, а также осуществлять юридически значимые действия самостоятельно. Гражданин, обладающий полной юридической дееспособностью, может заключать договоры, вести деловую деятельность, заниматься собственностью и наследованием, а также участвовать в судебных процессах.

В то же время, дееспособность по возрасту ограничивает возможности несовершеннолетних граждан. В большинстве стран законодательство предусматривает возрастной порог, при достижении которого человек полностью приобретает дееспособность. До этого момента несовершеннолетние могут быть ограничены в праве заключать договоры, владеть имуществом и даже полностью самостоятельно распоряжаться своими финансовыми ресурсами.

Дееспособность граждан имеет важное значение для обеспечения правопорядка и защиты интересов граждан в юридической сфере. Она позволяет людям в полной мере пользоваться своими правами и нести свои обязанности перед обществом и государством. Без дееспособности граждане не могли бы эффективно участвовать в общественно-экономической жизни и нести ответственность за свои действия.

В заключение отметим, что правоспособность дает возможность иметь права и нести обязанности. Она наступает с момента рождения и заканчивается моментом смерти лица, а также ею наделены в равной мере все граждане. Дееспособность дает возможность приобретать, создавать и исполнять права и обязанности своими действиями. По сути, правоспособность является предшественником дееспособности, она гарантирует возможность иметь права и обязанности в принципе, а дееспособность и ее вид определяет, можем мы в данный момент приобрести данное право/обязанность или нет.

Тухватуллина К. М., юридический факультет НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Кудряшов К. А.

ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Развитие информационного общества связано с цифровизацией социальной и экономической сфер. По данным официальной статистики, на 1 января 2024 г. реализация национального проекта «Цифровая экономика» уже была осуществлена на 95,8%.

При этом процесс цифровизации оказал значительное влияние на гражданские правоотношения, связанные с владением имущества в цифровом пространстве посредством наделения определенных материальных вещей уникальным цифровым кодом и последующим его внесением в цифровые системы.

Следовательно, одной из основных проблем гражданского права стали не поименованные объекты владения, касательно которых возникали соответствующие права и обязанности, а которые при этом не имели законодательного закрепления. Это приводило к затруднению юридической квалификации новых цифровых объектов, а также различным затруднениям в правовом регулировании общественных отношений, возникающих по их поводу. Для решения данной проблемы в Гражданский кодекс РФ была внесена статья 141.1. «Цифровые права», которая закрепила цифровые права как объекты гражданских прав.

Второй главной проблемой стало отсутствие в судебной практике достаточного количества процессов, связанных с реализацией и защитой прав граждан на цифровую собственность. Это стало необходимым аспектом для разработки слаженного механизма судебного процесса в делах по данной отрасли.

В качестве решения данного вопроса в 2024 г. был разработан план нововведений в образовательную сферу. Так, в российских вузах начнут преподавать дисциплину «Цифровое право».

Третьей важной проблемой стала реализация охранительных функций государства в сфере защиты гражданских прав, возникающих в цифровом пространстве. В первую очередь, она была связана с отсутствием единых стандартов, касающихся защиты данных. Во-вторых, имеет место отсутствие пропорциональных мер со стороны государства по защите гражданских прав. На момент 2024 г. мероприятия и проекты по регулированию безопасности гражданских правоотношений, возникающих в цифровой среде, находятся в процессе разработки и не имеют утвержденной программы. Для решения данной проблемы Советом по правам человека разрабатывается концепция для обеспечения защиты прав и свобод человека и гражданина в цифровом пространстве. Помимо этого, ведется активная разработка новых законов и норм, которые будут представлены в грядущем кодексе цифрового права.

Вышеобозначенные проблемы не закрыты полностью, а находятся в активной стадии доработок, преобразований, и ждут своей полноценной реализации.

Таким образом, процесс цифровизации в России неизменно ставит новые задачи перед гражданским правом. В рамках его реализации расширяется его предмет, усложняется соответствующая правовая ответственность, а также возрастает значение института интеллектуальной и цифровой собственности.

БЛОГЕР КАК ОТДЕЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА

Актуальность изучения блогеров как отдельных субъектов информационного права состоит в том, что данный термин не закреплен ни в одном законодательном акте, права и обязанности данных субъектов нигде не прописаны. В связи с этим ставится вопрос об обязательности закрепления данного термина, выделения признаков данного субъекта и ответственности за возможные неправомерные действия.

В 2014 г. уже была предпринята попытка закрепления понятийного аппарата по данному вопросу. Федеральным законом от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» [1] были установлены особенности регулирования деятельности данных субъектов. Законом было дано такое понятие: «блогер – это владелец сайта и (или) страницы сайта в сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация и доступ, к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети Интернет» [1]. В данном положении были прописаны права, обязанности и запреты блогеров.

Роскомнадзору были вменены обязанности ведения реестра блогеров, которые были обязаны, публикуя авторский контент, соблюдать требования других законодательных актов, которые касаются «сбора, обработки и распространения информации».

Но почему данные положения были отменены? Необходимо разобраться. Данный проект оказался неэффективным, поскольку обязанность лиц по регистрации в реестре Роскомнадзора не исполнялась, также большинство блогеров осуществляли свою деятельность не в соответствии с установленными запретами. Но важно отметить, что под действие закона попадали лишь общественно-политические блоги: специальным подзаконным актом Роскомнадзор освобождал от обязанности соблюдать «закон о блогерах», которые пишут, например, о культуре, искусстве и технологиях.

Таким образом, нововведения были отменены Государственной Думой в 2017 г. В данный момент времени эти положения необходимо закрепить из-за открытости информации для несовершеннолетних и, конечно, нестабильной ситуации в стране. Многие блогеры были куплены иностранными пресс-службами и публиковали антироссийскую и пропагандистскую информацию. Некоторые публикуют контент, связанный с осуществлением иной незаконной деятельности.

Также нужно вспомнить недавний случай, в котором главной фигурой стала Анастасия Ивлеева. Девушка организовала «голую» вечеринку, которая была запечатлена и выложена в сеть Интернет. За данный инцидент Ивлеева получила наказание в виде штрафа в размере 100 тысяч рублей.

Данные примеры однозначно указывают на то, что существует необходимость введения контроля над такими субъектами информационного права, но для начала нужно проработать и ввести понятийный аппарат.

В данной сфере необходим учет таких субъектов информационного права, чтобы отслеживать их возможную незаконную деятельность по ведению запрещенного контента, заработка без уплаты налогов и, конечно, пропаганды к неправомерным действиям. Важно понимать, что это необходимо для дальнейшего развития нашей страны, ведь данные субъекты являются очень хорошим инструментом для продвижения идей разного характера, для развития различных Интернет-площадок. Данная деятельность должна осуществляться только в соответствии с законом Российской Федерации, и для того, кто его нарушает, должна быть установлена ответственность.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» от 05.05.2014 № 97-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.02.2024).

РЕДКИЕ ВИДЫ ДИСКРИМИНАЦИИ В РОССИИ В СФЕРЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА

В Российской Федерации проблема дискриминации по-прежнему остается актуальной. Все чаще обсуждается расовая, гендерная и религиозная сегрегация. Однако можно выделить другие не менее важные формы ущемления, которые встречаются в нашей стране.

Одним из таких видов сегрегации является дискриминация мужского пола в процессе трудоустройства. На данный момент существует немалое количество статей, рассказывающих об ущемлении женщин в трудовых отношениях, однако публикаций излагающих о дискриминации мужчин можно пересчитать по пальцам. В России существует распространенное предубеждение, что мужчина должен содержать всю

семью и потому не согласится работать за среднюю заработную плату. В этом плане работодатели скорее отдадут предпочтение женщине, так как если женщину будет содержать мужчина, то и нужды в высоком заработке у нее нет. Дискриминация также может проявляться в другом виде. Например, Арутюнян В. Н. был проведен эксперимент, в котором было найдено объявление музея, содержащее намек на желаемый пол соискателя, а конкретно искали культурного, опрятного, исполнительного человека. Работником с такими характеристиками могут быть как женщина, так и мужчина. Однако начальник, нуждающийся в музейных зрителях, отказала в трудоустройстве, аргументировав тем, что на вакансию рассматриваются только женщины. Такой отказ является грубым нарушением трудового законодательства и показывает нам то, как сильно развиты гендерные стереотипы в нашем обществе [1].

Следующим видом ущемления является дискриминация по астрологическому признаку. Не трудно заметить то, насколько популярна стала тема астрологии в наше время. Знак зодиака, таро, натальная карта – эти и другие термины встречаются во многих сферах нашей жизнедеятельности, и трудовые отношения не являются исключением. Издание «Комсомольская правда» провело опрос, в результате которого было выяснено что, «4% российских компаний набирают персонал по гороскопу». Исходя из высказываний директора Института профессиональных кадровиков и практикующегося консультанта в сфере трудового законодательства: «Гороскопы учитывают многие подборщики. Иногда даже в размещении вакансии работодатель может указать, каким знакам зодиака отдает предпочтение. И даже если не пишут напрямую, все равно подборщики иногда это учитывают». Является ли это законным? Конечно, нет, так как знак зодиака человека не определяет его профессиональные качества, по крайней мере, в наше время это не доказано. Отдавая предпочтение человеку, со знаком зодиака которого сложились трудовые отношения в прошлом, работодатель нарушает Конституцию и Трудовое законодательство РФ. Козероги и скорпионы должны находиться на одном уровне с близнецами и девами, как и другие знаки, в этом и заключается равноправие. Человек не должен нести ответственность за то, в какое число месяца он родился.

Последней, но не по значению является дискриминация по внешности. Такие стереотипы из старых комедий как то, что блондинки не обладают высокими интеллектуальными способностями, до сих пор являются для некоторых работодателей весомым аргументом в пользу выбора другого сотрудника. Компании также могут считать, что если человек ухоженный, с красивой укладкой или макияжем, значит он будет всегда опаздывать на работу, так как у него будет уходить много времени на то, чтобы «навести красоту». В других случаях человека могут не взять на работу из-за наличия татуировок, так как они могут произвести плохое впечатление на людей преклонного возраста, что тоже является глупым стереотипом в XXI веке. Эти и многие другие ущемления по внешнему признаку притормаживают развитие трудового законодательства и отношений в сфере трудоустройства в современном мире.

Нужно осознавать значение дискриминации в трудовой сфере и то, как важно бороться с ней. Все люди, независимо от знака зодиака, пола, цвета волос, роста, религии и так далее, имеют равные возможности на трудоустройство. Необходимо проводить информационную работу, обучать общественности и бороться со стереотипами, чтобы создать равные условия для всех граждан России.

Список литературы:

1. Арутюнян, В. Н., Стручков, А. С., Лионтер, В. В. Дискриминация мужчин в процессе трудоустройства в России // Молодой ученый. – 2020. – № 35 (325). – С. 159-161. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/325/73334/> (дата обращения: 16.03.2024).

*Чекашкин В. С., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Муртазина Г. М.*

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ БЛАГО В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Деловая репутация в гражданском праве представляет собой совокупность общественного мнения о деятельности компании, качестве ее товаров и услуг, ее позиционировании на рынке, а также о ее надежности и профессионализме.

Согласно статье 150 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), а также упоминанию в статье 128 ГК РФ в разрезе нематериальных активов, к числу объектов гражданских прав относится и деловая репутация. Таким образом, этот термин получил законодательное признание в ключевом документе, регулирующем гражданско-правовые отношения, и нашел широкое применение в различных нормативно-правовых актах. Впрочем, несмотря на его активное использование, официальное определение данного понятия в законодательстве не представлено, а детализация данного термина не включена в тексты официальных документов.

Также деловую репутацию можно определить как общественное мнение о компании, которое формируется на основе опыта взаимодействия с ней, информации в СМИ, отзывов клиентов и других источников. Это важное нематериальное благо, которое является результатом успешного управления связями с заинтересованными сторонами и соответствия высоким профессиональным стандартам.

Деловая репутация организации является ключевым активом, который может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на ее деятельность. Положительная деловая репутация способствует увеличению конкурентоспособности организации, привлечению новых клиентов, повышению доверия со стороны инвесторов, улучшению условий для сотрудничества с партнерами и созданию лояльности среди персонала. Однако отрицательная деловая репутация может привести к потере клиентов, снижению прибыли, утрате инвестиций и даже к репутационному кризису, который может серьезно поставить под угрозу долгосрочное существование организации.

В гражданском праве важность деловой репутации заключается в том, что она признается нематериальным активом, который имеет значительное влияние на деятельность предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей. Деловая репутация включает в себя общественное мнение о компании, ее надежности, качестве продукции или услуг, профессионализме и другие аспекты ее деятельности.

Теперь рассмотрим основные проблемы деловой репутации в системе нематериальных благ:

1. Порча деловой репутации в результате некорректных действий конкурентов или недобросовестных публичных заявлений.

2. Незаконное использование деловой репутации другими лицами в коммерческих целях.

3. Отсутствие четких норм правового регулирования защиты деловой репутации в гражданском праве.

Для решения проблем деловой репутации в системе нематериальных благ можно предпринять следующее:

1. Проведение предварительного мониторинга и защита деловой репутации, в том числе через применение медиатехнологий.

2. Обращение в суд с заявлением о защите деловой репутации, требование компенсации ущерба и восстановления репутации.

3. Внедрение законодательных мер и норм, направленных на защиту деловой репутации и расширение правовых гарантий ее субъектам в гражданском праве.

Таким образом, деловая репутация играет важную роль в системе нематериальных благ и влияет на процесс принятия решений по организации. Деловая репутация как нематериальное благо с особыми свойствами требует отдельного доктринального изучения и особой законодательной регламентации.

Чекашкин В. С., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Муртазина Г. М.

ПРИНЦИП СВОБОДЫ ДОГОВОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Принцип свободы договора определяет возможность сторон заключать договоры самостоятельно и в рамках своей воли. Данный принцип стал центральным в современном гражданском праве и является основой для развития договорных отношений в обществе.

Свобода договора предполагает, что стороны могут самостоятельно определять условия, сроки, объекты и другие параметры договора в соответствии с их интересами. Этот принцип позволяет участникам гражданских отношений регулировать свои права и обязанности без вмешательства государства или третьих лиц.

Свобода договора позволяет стимулировать предпринимательскую активность, обеспечивая участникам рынка возможность заключать выгодные сделки и расширять свое бизнес-присутствие. Таким образом, данная свобода способствует развитию экономики и обеспечивает эффективное функционирование рыночных отношений.

Однако, необходимо учитывать, что свобода договора не означает безусловной свободы действий сторон. Гражданское право устанавливает определенные ограничения и требования к заключению договоров, чтобы обеспечить справедливость и защиту интересов участников договорных отношений.

Теперь рассмотрим основные проблемы принципа свободы договора в гражданском праве:

1. Риск неравенства сторон. В условиях свободы договора одна из сторон может оказаться в более слабом положении по сравнению с другой стороной, что может привести к неравноправному заключению договора.

2. Ограничения свободы договора:

3. Недостаточная информированность сторон. Неравенство информационных возможностей может привести к ситуации, когда одна из сторон заключает договор без достаточного понимания своих прав и обязанностей.

4. Риск злоупотребления сторонами. Стороны могут злоупотреблять своим правом на свободу договора, с целью получения незаконной выгоды за счет другой стороны, что может привести к нарушению законности и порождению споров.

5. Необходимость баланса интересов. Государство должно стремиться к обеспечению баланса интересов сторон и защите более слабой стороны в договорных отношениях, чтобы обеспечить справедливость и законность при заключении и исполнении договоров.

Таким образом, принцип свободы договора играет важную роль в гражданском праве, обеспечивая сторонам гибкость и самоопределение в заключении сделок. В то же время, это право сопряжено с опреде-

ленными ответственностями и обязанностями, которые необходимо соблюдать для обеспечения соблюдения законности и справедливости в договорных отношениях. Также принцип свободы договора в гражданском праве сопряжен с рядом проблем и рисков, которые требуют внимательного анализа и регулирования со стороны государства и правоприменителей, чтобы обеспечить соблюдение законности, защиту прав и интересов участников договорных отношений.

Шапкина А. М., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Маринчак Н. Ю.

ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ В СЛУЧАЕ НЕВЫПЛАТЫ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СОДЕРЖАНИЕ ДЕТЕЙ

Лишение родительских прав – это ограничение обязательств и прав в воспитании собственного ребёнка. В основном лишение используется для применения защиты прав и интересов детей. К сожалению, на сегодняшний день в российском законодательстве активно применяются такие меры наказания, как лишение родительских прав по причине неуплаты алиментов. В Семейном кодексе РФ описаны различные виды оснований достаточных для лишения статуса роли родителя. Однако изначальными видами предупреждения родителя являются штраф и санкции. Но если же такой вид наказания не избавляет от невыполнения родительского долга, то тогда уже органы опеки и попечительства обращаются в прокуратуру для дальнейшего решения дела.

В практике Российского законодательства нередко встречаются случаи, когда в момент подачи иска о лишении родительских прав заявитель может потребовать взыскания алиментов с отца ребенка. Безусловно, данная процедура необязательна, однако имеет место быть, чтобы в случаях реальной необходимости ребёнок мог в полном объеме испытать материальную поддержку. Далее, если иск о лишении родительских прав отца будет одобрен судом, то и поданный ранее иск об уплате алиментов тоже вступает в силу.

Необходимо отметить, что алименты взыскиваются с родителей в виде двух вариаций:

1. Сумма, которую установил суд в судебном порядке (фиксированная).

2. Сумма, поделенная на доли. Это связано с тем, что алименты, выплачиваемые родителем, взыскиваются с учётом процентов из их дохода.

Но не стоит также забывать тот факт, что небольшой доход не освобождает от материального содержания ребёнка. Это также значит и то, что если у матери несовершеннолетнего доход значительно меньше по отношению к отцу, то это не является основанием для неуплаты алиментов. Как и любой вид материального наказания, алименты также назначаются в качестве предоставления испытания ответственности родителем. Но стоит учитывать и то, что материальное благополучие ребенка имеет высшую степень, то поэтому зачастую сумма, выделенная для уплаты алиментов, пересчитывается, если имеется такая необходимость.

Путем специального соглашения между родителями вместе с нотариусом устанавливаются удобные для родителей сроки и классификации оснований по выплате алиментов:

1. Время или периодичность начислений. Так, это может быть как в виде ежемесячной выплаты, так и раз в год или квартал.

2. Размер суммы выплат. Суд устанавливает, что ниже им установленной суммы не может быть реализовано в действии. Однако это также говорит и о том, что наиболее высокой сумме нет основания для отказа.

3. Срок уплаты алиментов также несет в себе уточняющий характер выплаты алиментов. Чаще всего, срок данной выплаты алиментов имеет место быть до наступления совершеннолетия ребенка.

4. Вид поступления алиментов. Это подразумевает то, что выплаты могут производиться как в денежном эквиваленте, так и в виде оплаты за учебу или же услуги медицинского характера.

5. Наказания, при несоблюдении одного из правил (например, применение морального ущерба).

Утаивание одним из родителей неофициального дохода несет целый ряд отрицательных последствий, поэтому в целях честного расчёта выплат алиментов применяется следующий порядок:

– если ребенок, которому выплачиваются алименты один, то это составляет 1/4 зарплаты родителя;

– если двое детей – 1/3 зарплаты;

– если трое детей и больше – 1/2 зарплаты.

Однако существуют факторы, изменяющие утвержденный расчет:

– наличие тяжелого заболевания у ребенка;

– отсутствие нормального здоровья у родителя;

– недостаточно высокая заработная плата.

Ежегодно, в связи с соблюдением российского законодательства устанавливается детский прожиточный минимум. Но если детский МРОТ неизвестен, то применяется прожиточный минимум, предусмотренный в России.

Сам процесс принудительного взыскания алиментов может проходить в районном суде, если один родитель лишен родительских прав. Родителю предоставляется выбор на проведение судебного процесса на своё усмотрение. Судебное слушание может быть:

– по прописке собственной;

– по прописке другого родителя.

Для внедрения точности ситуации необходимо указать выступающих в роли истца:

1. Другой родитель.

2. Опекун/-ны.

3. Органы опеки и попечительства.

4. Главный выступающий по делам несовершеннолетних.

5. Прокурор.

6. Новые родители усыновленного.

7. Руководство детского дома.

Таким образом, лишение родительских прав производится в установленном судебном порядке. Родители, лишённые права быть родителями, лишаются любого вида родственной связи со своим ребёнком, а также различных пособий, которые предусмотрены государством.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Лукьянов Д. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.и.н., доцент Рычков С. Ю.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ Г. КАЗАНИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА С ГОРОДСКИМ ОКРУГОМ Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

Для обеспечения эффективной работы муниципальных органов встает вопрос об определении кадрового состава, необходимого для управления на местном уровне, что непосредственным образом связано с разработкой оптимальной организационной структуры органов местного самоуправления и, конкретно, муниципальной службы.

Для сравнительной характеристики организационной структуры управления муниципальной службой в городском округе г. Казани был выбран городской округ – г. Нижний Новгород, который можно сопоставить с г. Казань по типу муниципального образования, по численности жителей и по структуре экономики.

Управление кадровой политики входит в состав Аппарата Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани. Возглавляет его начальник управления, который одновременно является и заместителем руководителя Аппарата Исполнительного комитета.

Департамент кадровой политики и развития муниципального управления администрации г. Нижнего Новгорода является отраслевым (функциональным) органом администрации города, возглавляет который директор департамента. Таким образом, статус подразделения, отвечающего за развитие муниципальной службы, в Нижнем Новгороде выше.

В непосредственном подчинении у начальника управления кадровой политики г. Казани находится первый заместитель начальника управления, а в г. Нижний Новгород второе лицо кадровой службы представляет заместитель директора департамента, который также находится в прямом подчинении у начальника кадровой политики и развития муниципального управления.

В состав Управления кадровой политики г. Казани входят следующие отделы: отдел развития кадрового потенциала, отдел молодежных карьерных проектов, отдел муниципальной службы, отдел управления персоналом и мониторинга, отдел по профилактике коррупции. Руководители представленных выше отделов подчиняются первому заместителю начальника управления кадровой политики.

Департамент кадровой политики и развития муниципального управления администрации г. Нижнего Новгорода представлен следующими структурными подразделениями: отдел муниципальной службы, отдел кадровой работы с руководителями подведомственных учреждений и предприятий, отдел профилактики коррупционных правонарушений, отдел по работе с обращениями граждан и предпринимателей, отдел развития кадрового потенциала, включающий сектор наград. Структуры различаются не очень сильно, однако в Казани дополнительный акцент сделан на работу с молодыми кадрами, а в Нижнем Новгороде – на работу с обращениями населения и предпринимателей.

Работы, выполняемые в пределах одного направления конкретным структурным подразделением или специалистом, подробно указываются в положениях об отделах и должностных инструкциях служащих. Действия муниципальной кадровой политики направлены на создание трудовых коллективов, а именно: их обучение, подготовку, переподготовку и служебный рост.

Можно сделать вывод, что глубина структур кадровых служб примерно одинакова, как и функционал, а также штатная численность персонала. Разница – в упорах на отдельные направления деятельности по развитию муниципальной службы.

Сорочун А. В., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Лаптев А. В.

СОХРАНЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: РОЛЬ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ

Министерство культуры Республики Татарстан играет незаменимую роль в сохранении, защите и популяризации культурного наследия региона. Культурное наследие – это не только история и культура народа, но и его идентичность и национальная гордость. Республика Татарстан известна своим богатым и уникальным культурным наследием. В качестве ключевого государственного органа Министерство культуры несет ответственность за развитие и поддержку культурной сферы в республике.

Одной из основных задач Министерства культуры является сохранение и защита памятников истории и культуры Республики Татарстан. Этот орган осуществляет широкий комплекс мер по реставрации и реконструкции объектов культурного наследия, которые имеют национальное и историческое значение, что позволяет сохранить их оригинальный облик и историческую ценность. Благодаря этим усилиям, общественность имеет возможность познакомиться с богатой и уникальной культурой татарского народа и других национальных меньшинств, проживающих на территории республики.

Важной функцией Министерства является популяризация культурного наследия Республики Татарстан. Это достигается через организацию и финансирование различных мероприятий, таких как фестивали, выставки и концерты, где представляются традиционные татарские и национальные культуры разных народов, проживающих на территории региона. Именно демонстрация уникальных традиций помогает сохранять ценное народное достояние, которое становится источником культурной гордости и наследия. Проведение таких мероприятий не только способствует сохранению и популяризации культурного наследия, но и активно способствует развитию туризма в регионе. Министерство поддерживает и финансирует создание и рекламу туристических маршрутов, которые включают в себя посещение культурных памятников, национальных музеев и фестивалей. Это способствует привлечению туристов и внешнему и внутреннему продвижению культурного наследия.

Также Министерство культуры Республики Татарстан активно сотрудничает с различными учреждениями культуры, такими как музеи, архивы, библиотеки и театры. Оно предоставляет финансовую поддержку, консультации и организационную помощь при реализации культурных проектов и мероприятий. Такое сотрудничество в свою очередь способствует сохранению и продвижению культурного наследия республики.

Значительное внимание Министерство также уделяет развитию культурного образования в республике. Оно активно поддерживает деятельность художественных и культурных учреждений, а также организует образовательные программы и проекты для молодежи. Благодаря этому, молодые люди имеют возможность получить высококачественное образование в сфере искусства и культуры, а также реализовать свой творческий потенциал.

Таким образом, Министерство культуры Республики Татарстан является ключевым органом, который активно работает над сохранением и популяризацией культурного наследия региона. Оно способствует формированию национальной идентичности, гордости и развитию туризма. Министерство культуры прилагает немалые усилия в целях сохранения и обеспечения доступности культурного наследия региона. Благодаря его деятельности, жители и гости республики имеют возможность познакомиться с богатством и многообразием культурного наследия, а также развивать свои творческие способности и интересы в области искусства и культуры.

Хайдарова К. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.и.н., доцент Рычков С. Ю.

ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНА РЕГИОНАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

На сегодняшний день все большую роль в информационной взаимосвязи населения и органов государственной власти играют информационно-коммуникационные технологии. Они способствовали развитию инновационных форм коммуникации народа и органов власти. Развитие электронных систем информационного взаимодействия органов власти с общественностью обусловлено активным проникновением сети Интернет в повседневную деятельность граждан Российской Федерации.

В настоящее время средства массовой информации (далее – СМИ) являются неотъемлемой частью жизни современного гражданина. Республика Татарстан является одним из ведущих в Российской Федерации рынков печатных средств массовой информации, а также увеличивает свое присутствие в сети Интернет. На сегодняшний день в Республике Татарстан действуют более 500 печатных СМИ, около 30 муниципальных телеканалов и более 700 реализованных медиапроектов.

Ввиду развития медиaprостранства сегодня многие пресс-службы органов региональной государственной власти имеют аккаунты в социальных сетях, направленные на внимание наибольшей целевой аудитории, а именно населения от 18 до 35 лет. Контентом, направленным на молодежь Республики Татарстан, целенаправленно занимается пресс-служба Министерства по делам молодежи Республики Татарстан. Предложения по публичным целям и задачам Министерства по делам молодежи РТ (далее – МинМол РТ) на 2024 г. включают направления отдыха и оздоровления детей и молодежи, развития инфраструктуры, воспитания патриотизма, поддержку молодых семей, оказание психологической помощи и другие значимые сферы жизни молодежи.

Численность молодежи в Татарстане составляет 1,1 млн. человек, однако на порталах МинМол РТ зарегистрировано всего 30 тыс. человек, что является проблемой, так как многие молодые люди не получают актуальную, объективную информацию о деятельности структур министерства, например, о центрах добровольчества, детских лагерях Республики Татарстан, психологических центрах помощи, которые могут

помочь молодёжи при самореализации. В результате значительная часть потенциально активного и полезного обществу молодого поколения оказывается в стороне от социально значимой деятельности, испытывает трудности в самореализации и нахождения своего места в профессиональной деятельности.

Для решения данной проблемы необходимо провести комплексную работу с пресс-службой МинМол РТ, а именно: выявить недостатки в работе и предлагаемом информационном материале в социальных сетях и внедрить новые виды медиа-контента, широко используемого и популярного у молодого населения (например, таких, как: видео-подкаст, интервью с министрами и директорами подведомственных структур, клипы (короткие видео-ролики)). В рамках реализации данных предложений в ходе нашей научно-исследовательской деятельности нами будут представлены проекты по улучшению выкладываемого в социальные сети министерства медиа-материала, мероприятия и программы для привлечения социально активного и значимого населения к деятельности органа региональной государственной власти Республики Татарстан.

Ягафарова О. Г., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Юнусова Р. С.

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ГРАЖДАНИНА В РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ПРАВА НА ОБРАЩЕНИЕ В ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

При рассмотрении данного вопроса, мы руководствовались идеей о том, что возможность расширения, а также формирования гражданского общества без собственной инициативы граждан по вопросам взаимодействия с государственными органами, является невозможной. Ведь успешная реализация каналов взаимодействия физических и юридических лиц с органами государственной власти выступает актуальной задачей на сегодняшний день.

Под идентификацией понимают обретение человеком идентичности, которая предполагает принятие в определенную социальную и общественную группу. В рамках названного процесса присутствует самоидентификация как в результате осознания личностной идентичности, таких действий, предпринимаемых для ее достижения. Идентичность и самоидентификация являются фундаментальными составляющими единого процесса, приводящего к формированию идентичности.

Федеральным законом №59 ФЗ закреплены требования, чтобы в письменном обращении были указаны фамилия, имя и отчество (при его наличии), а также адрес, которому должен быть адресован ответ, уведомление о предлагаемом действии, личная подпись и дата подписания – все это необходимо для идентификации гражданина [1, с. 66].

Одна из основных проблем идентификации гражданина при направлении им обращения – это недостаточное использование современных цифровых технологий для установления личности человека. В некоторых случаях отсутствует возможность подтвердить свою личность электронным способом, что затрудняет доступ и к услугам, и правам. В соответствии со ст. 10 № 59-ФЗ, ответ на обращение в форме электронного документа направляется на адрес электронной почты и в письменной форме на любой почтовый адрес, указанный гражданином в своем обращении, как указано в пункте 4 последнего положения. Решение основано на юрисдикционных факторах и применяется соответствующим образом.

К примеру, в Аппарат Губернатора Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2023 г. граждане предпочитали направлять свои обращения в письменной форме, нежели в форме электронного документа, всего поступило 626 обращений, из которых 561 почтой (89,62% от общего количества поступивших обращений) и 63 в форме электронного документа, что составляет лишь 10,06% от общего количества поступивших обращений. В 2021 г. от общего количества поступивших обращений 488, поступило 276 в письменной форме, что составляет 57% и 196 в форме электронного документа, что составляет 40%.

Итак, с каждым годом прослеживается динамика увеличения количества обращений граждан в письменной форме в 2023 г. на 7,27% по отношению к 2022 году и в 2,03 раза по отношению к 2021 г. И наоборот, зафиксирована динамика значительного снижения количества обращений в форме электронного документа в 2,4 раза в 2023 г. по отношению к 2022 году и в 3,1 раза по отношению к 2021 г.

Таким образом, вопрос об установлении личности лица, подавшего обращение в органы государственной власти в электронном виде, остается открытым.

Вторым препятствием является потребность в создании и оперативном обновлении сайтов органов государственной власти в Интернете, которая зависит от бюджетных ресурсов. Еще одним вопросом, который необходимо решить в первую очередь является требование наличия электронной подписи граждан при подаче электронных заявок на заключение контрактов в органы государственной власти.

Также можно озвучить проблему, возникающую при идентификации посетителей в процессе «регистрации/авторизации». Проблема с использованием системы идентификации пользователя заключается в том, что информация о нем указывается лишь им самим без какого-либо процесса проверки. В повседневной жизни мы можем получить информацию просто. Например, определить личность человека по его

внешнему виду приличном общении или запросить доступ к документам, которые будут проверены при деловом общении. Это часто упускаемые возможности в Интернете.

Решение вопроса идентификации личности граждан при реализации их права на обращение позволит повысить качество и доступность получения ими услуг, а также в полном объеме поможет в реализации гарантированных Конституцией Российской Федерации прав.

Список литературы:

1. Решетникова, Д. С. Проблемы эффективности реализации права граждан на обращение в органы государственной власти и органы местного самоуправления // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – № 2. – С. 65-68.

Ягафарова О. Г., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
КИУ имени В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Юнусова Р. С.

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАБОТЕ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Документооборот органов государственной и муниципальной власти во многом состоит из обращений граждан и ответов на обращения. Для удовлетворения потребностей населения в обращениях к органам власти существуют специализированные структурные подразделения. Порядок обращения граждан регламентирован Федеральным законом №59, который усиливает положения статьи 33 Конституции РФ. Государственные органы и органы местного самоуправления реализуют положения закона уже в течение длительного времени, но при этом некоторые администрации имеют свои собственные нормативные акты, определяющие порядок ведения делопроизводства по обращениям граждан [1].

На сегодняшний день можно выделить ряд системных проблем с обращениями граждан. Во-первых, длительность срока рассмотрения обращений граждан. После того, как гражданин Российской Федерации оставляет обращение, бывают случаи, «когда рассмотрение данного обращения может занимать внушительное количество времени, при этом гражданин получает в последний день ответ разъяснительного характера, для подготовки которого не требовалось проведения каких-либо мероприятий» [1], или же уведомление о продлении срока рассмотрения его обращения. Это может быть связано с тем, что срок рассмотрения исчисляется в календарных днях, и если обращения поступают накануне праздничных или выходных дней, то течение срока не останавливается, а продолжает исчисляться, тем самым у специалистов остается меньше времени для их рассмотрения и возрастает нагрузка.

Во-вторых, возможны ситуации, когда обращение не относится к компетенции того органа власти, в который оно поступило, и в течение семи дней перенаправляется в другой орган власти, тем самым увеличивается и без того большой срок его рассмотрения. К примеру, в Аппарат Губернатора Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2023 г. из 763 вопросов, содержащихся в 626 обращениях граждан, 511 (66,97%) относились к компетенции федеральных органов власти, 54 (7,08%) к компетенции органов местного самоуправления, 2 (0,26%) к компетенции иного субъекта Российской Федерации и лишь 196 (25,69%) были направлены правильно, т.е. решение вопросов относилось к компетенции автономного округа.

В-третьих, рост нагрузки на систему работы с обращениями, который ведет к рискам несоблюдения гарантированных сроков рассмотрения и нерационального распределения кадрового ресурса органов власти. К примеру, в Аппарате Губернатора, Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры прослеживается тенденция увеличения количества обращений граждан в сравнении с предыдущими годами: в 2019 г. в 2,2 раза, в 2020 г. в 2,6 раза, в 2021 г. на 19%, в 2022 г. на 9% и лишь в 2023 г. произошло незначительное снижение обращений на 7,7%.

Подобные проблемы существенно сказываются на самом процессе работы с обращениями, способствуют росту риска профессионального выгорания задействованных специалистов и замедляют решение возникающих проблем у граждан.

На законодательном уровне требуется систематизация теоретических положений в данной сфере, сокращение сроков рассмотрения обращений, не требующих проведения каких-либо дополнительных мероприятий, исчисление срока рассмотрения не в календарных, а в рабочих днях. Это позволит повысить удовлетворенность граждан работой органов, а также снизить нагрузку на специалистов по работе с обращениями граждан путем равномерного распределения очередности рассмотрения обращений и их благоприятного эмоционального состояния.

В целом, указанные системные проблемы в работе с обращениями граждан требуют серьезной реформы, которая должна включать в себя улучшение качества работы органов власти, создание единой для всех органов власти системы приёма и обработки обращений, повышение прозрачности процесса рассмотрения, введение механизмов контроля и обжалования решений. Подводя итог, отметим, что обращения граждан могут не только помочь определить эффективность работы государственных органов и органов местного самоуправления, но и повысить качество работы в целом.

Список литературы:

1. Лапин, А. Е., Борисов, Н. И. Обращения граждан как инструмент повышения эффективности взаимодействия населения и власти // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. – 2021. – № 1. – С. 107-114.

Яковенко С. П., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
КИУ имени В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.с.н., доцент Юнусова Р. С.

РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Многофункциональные центры (МФЦ) работают в России уже более 15 лет, поддерживая процесс быстрой организации очного предоставления услуг в разных сферах государственного и муниципального управления, таких как: недвижимость, образование, социальная сфера и землепользование, используя передовые информационные технологии и решения. Сегодня все большее значение приобретает внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в работу МФЦ, использование которого позволяет повысить качество обслуживания и уровень удовлетворенности граждан, оптимизировать процессы и сократить время ожидания.

Цель данной статьи – проанализировать применение ИИ в деятельности МФЦ; какие конкретные задачи и функции может выполнять ИИ в МФЦ, какие преимущества может принести ИИ, а также обсудить проблемы и трудности, связанные с внедрением ИИ.

Применение ИИ в МФЦ может принести ряд значительных преимуществ. С помощью ИИ можно распознавать документы и сканировать их содержимое для автоматической обработки. Это значительно ускоряет процесс приема заявлений и выдачи документов. Одним из примеров интеграции ИИ в области МФЦ является использование чат-ботов для автоматического предоставления ответов на часто задаваемые гражданами вопросы, проведения консультаций, помощи в заполнении документов. Это сокращает время ожидания ответа и снижает нагрузку на операторов МФЦ. Например, по официальной статистике МФЦ Краснодарского края, за 2020 г. операторы смогли ответить только на 15% от общего числа звонков. Жителям Краснодарского края приходилось ждать ответа до 25 минут, когда они звонили в МФЦ. С внедрением ассистента время ожидания звонка сократилось с 25 минут до двух, а количество неотвеченных вызовов снизилось до 5%.

Однако, процесс внедрения ИИ в работу МФЦ может столкнуться с рядом проблем и сложностей, включая недостаточную подготовку персонала, нехватку финансирования, проблемы конфиденциальности и защиты данных, отсутствие доверия и непонимание со стороны пользователей. Например, в августе 2023 г. была приостановлена работа МФЦ из-за желающих обезопасить свою биометрию от фейковых рассылок в мессенджерах. Около 1,46 млн. россиян (65% из них – женщины, 69% – безработные и пенсионеры) пожелали подать такое заявление об отказе, так как боялись утечки своих данных.

Для использования ИИ необходимы качественные и достоверные данные, а в МФЦ проблемой могут стать противоречивые и неполные данные, затрудняющие работу алгоритмов машинного обучения. ИИ может быть непредсказуемым в принятии решений, что может вызвать недовольство пользователей МФЦ, особенно, когда они затрагивают такие важные сферы, как здравоохранение и правосудие.

Для решения данных проблем необходимо провести специализированные тренинги для персонала, строго обеспечить безопасность хранимых данных и провести комплексное обновление систем МФЦ с учетом внедрения ИИ. Важно также учитывать индивидуальные особенности МФЦ и гибко адаптировать процесс внедрения под их потребности. Только с правильным подходом и достаточными ресурсами в работе МФЦ и обслуживании клиентов можно достичь заметного прогресса.

Абросимова Д. Д., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Латыпова Э. Ю.

О ПОСЯГАТЕЛЬСТВАХ НА РЕПРОДУКТИВНЫЕ ПРАВА И ИХ СООТНОШЕНИИ СО СТ. 123 УК РФ

В Уголовном кодексе РФ имеется самостоятельный состав преступления – незаконное прерывание беременности (ст. 123 УК РФ). В Федеральном законе «Об охране здоровья граждан» 2011 г. закреплены требования к тому, «на каких основаниях и в каком порядке можно произвести прерывание нежелательной беременности. Так, женщина должна дать именно информированное согласие на прерывание беременности, что предполагает объяснение ей негативных последствий аборта» [1]. Предполагается обязательное УЗИ с обязательной же демонстрацией беременной самого процесса исследования (при этом при сроке беременности более 6-8 недель должны показать плод и его сердцебиение, которое обязательно беременная должна слышать). Сроки для прерывания беременности по желанию женщины составляют двенадцать недель. Однако такие строгие правила могут привести к тому, что сроки для допустимого прерывания беременности могут быть нарушены.

Право женщины на продолжение или прерывание беременности связано с ее правом на реализацию своих репродуктивных прав. Однако можно заметить, что такая реализация связана с определенными затруднениями. Более того, в ряде регионов России, в том числе и в Республике Татарстан, а также в Краснодарском крае и др., частные клиники все чаще отказывают женщинам в возможности проведения прерывания беременности по желанию женщины, даже в том случае, если разрешенные сроки не пропущены. Считаем такую ситуацию нежелательной, так как такое развитие событий может привести к тому, что беременная женщина ради прерывания нежелательной беременности решится на криминальный аборт, последствия которого намного опаснее для здоровья женщины, достаточным последствием которого становится бесплодие женщины (а такое последствие также посягает на репродуктивные права женщины, фактически прекращая возможность их реализации).

Можно предположить, что затруднения в процессе прерывания нежелательной беременности связаны с борьбой за повышение рождаемости. Однако, как показывает судебно-следственная практика, рождение нежеланного ребенка может приводить не только к отказу от такого ребенка сразу в роддоме, но и к посягательствам на жизнь новорожденного. В этом случае женщина, причинившая смерть своему новорожденному ребенку, становится фигурантом уже по другой статье – ст. 106 УК РФ.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024). – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/0461727fc1504aba473ba631b91a5f9dc6337627/ (дата обращения: 16.03.2024).

Бабаева А. М., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ибрагимова Н. М.

НАСИЛЬСТВЕННЫЙ МОТИВ КАК ПОБУЖДЕНИЕ К СОВЕРШЕНИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Для современного общества характерно такое явление как преступные деяния, что составляет огромную проблему в виду оказания негативного влияния на нормальное функционирование общества. В соответствии со ст. 49 Конституции Российской Федерации, каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке и установлена вступившим в законную силу приговором суда. Эффективность деятельности правоохранительных и правоприменительных органов напрямую зависит от постановки работы по изучению личности преступника и прежде всего мотивов его противоправной деятельности. Установление истинного мотива преступления является одной из гарантий для признания приговора справедливым. Вышеизложенное, безусловно, свидетельствует об актуальности выбранной темы исследования.

Мотив в совершении преступлений представляет психологический процесс, побуждающий к совершению противоправных деяний. Насильственный мотив проявляется в желании причинить объекту преступления физический или психологический вред. Это еще не объясняет, почему лицо совершает деяние, поскольку эмоции часто могут возникать к самому моменту совершения преступления. Мотивация преступника является предметом изучения уголовного права, так как мотивы лиц, совершающих преступления, оказывают прямое воздействие на квалификацию содеянного.

Насильственный мотив характеризуется общественной опасностью тем, что может вызывать повышенную агрессию преступного лица, что может вызывать аффективное состояние, утрату должного самоконтроля и воли, приводящее к тяжким последствиям. Некоторым преступникам может доставлять удоволь-

ствии и порой возбуждение, свидетельствующее о смене реалий преступника или патологическом состоянии потребностей. Именно поэтому так важно вести профилактические действия, как органов государственной власти, так и частным учреждениям – это позволяет как выявлять возможных лиц с желаниями совершить общественно опасные деяния, так и проводить виктимологическую профилактику.

Насильственный мотив по общему правилу обладает колоссальным значением при квалификации деяния и назначении за него наказания, поскольку в большинстве случаев наличие такого мотива служит основанием для особой квалификации деяния и назначения более сурового наказания. Однако законодателем в отношении ряда преступлений, обладающих признаком насильственных, не установлено взаимного влияния мотива и квалификации деяния, что связано с особым характером таких преступлений и их высокой общественной опасностью и в отсутствии квалифицирующих признаков.

Балобанов Е. С., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Антонова А. М.

ТРЕШ-СТРИМЫ КАК СОЦИАЛЬНО ОПАСНОЕ ЯВЛЕНИЕ. НЕОБХОДИМОСТЬ ЗАПРЕТА

В настоящее время законодательство Российской Федерации не включает в перечень понятий «треш-стрим», что говорит об отсутствии наказания за проведение такого рода мероприятия. Принятые законопроекты №№ 506241-8, 506252-8 подразумевают включение понятия «треш-стрим», которое будет позволять увеличить зону ответственности «опасных стримеров» на пространстве Интернет-ресурсов.

Ответственность расширяется как в сфере административных правонарушений, так и в сфере уголовной ответственности. Планируется расширить статью 13.15 КоАП РФ, где будет предусматриваться ответственность за видеоматериалы с опасным поведением, наказание будет применяться в виде штрафных санкций в сумме от 200 до 600 тысяч рублей, для должностных лиц от 300 до 700 тысяч рублей, что говорит о наказании в основном денежной суммой таких лиц. Казалось бы, 600 тысяч рублей, и правда, большая сумма, но учитывая прибыль стримеров за каждый проведенный стрим, в особенности показа «казино», то стоимость таких стримов может составлять от 1000000 рублей. Это говорит об отсутствии страха наказания у стримеров. Данную возможность правотворческие органы предусмотрели, поэтому в следующем законопроекте было предусмотрено следующее: «за совершение противоправных, общественно-опасных деяний на стриме, данное деяние будет рассматриваться с точки зрения отягчающих обстоятельств, что касается наказания в сфере уголовной ответственности».

Правотворческие органы предусматривают запрет на «треш-стримы» из моральных соображений: нарушение морально-эстетических норм, искажение нравственных норм у граждан, которые в последующем становятся подражателями стримеров. Законопроект предполагает ограничение стримеров от возможности осуществления своей «стримерской деятельности», то есть лишить их собранной аудитории, чтобы лишить их заработка. Обращаясь к статье 34 Конституции Российской Федерации, «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» [1], то есть законодатель хочет ограничить таких лиц от своей деятельности, введя данный законопроект в действие.

В понимании каждого «треш-стрим» является двойственным понятием. Изначально хочется уточнить понятие «треш», т.к. оно является не русским. Законодатель предусматривает слово «trash» как опасное действие. Если досконально переводить данное слово, то это «мусор», если глагол, то «громить», что будет вводить в заблуждение не только русскоязычное население, но и иностранных граждан, которые понимают значение слов в правильной форме. Необходимо изменить название на «Жестокие стримы», «Опасные стримы», «Запрещенные стримы», что будет более правильно укладываться на язык русскоговорящего населения и более понятным для всех.

Важно отметить, что законодатель предусмотрел только привлечение к ответственности за применение агрессии к другим участникам, но никак не незаконный показ многих рекламных интеграций: «казино», «кандидатов в выборы», «написания дипломных работ», высоких цен на рекламу, которые не все облагаются налогом, то есть не платят его. Ответ законодателя был о наличии антимонопольного законодательства, по которому будет происходить рассмотрение дел, о наличии налогового законодательства, а также законодательства в сфере рекламных услуг. Необходимость в введении расширенного перечня открытости за данный вид деятельности не является эффективным, так как ответственность за причинение вреда жизни или здоровью уже указана в УК РФ. Важным является установление факта местонахождения стримера, принадлежность к гражданству государства, и кто будет определен в качестве преступника, конкретный владелец канала, либо все, кто находится в кадре, что не указывается в законопроектах.

Таким образом, предложенный законопроект остается открытым в области наличия многих неурегулированных фактов. Ведь если есть стримеры, канал которых смотрят большое количество зрителей, контент их завораживающий, почему необходимо запретить, а не направить на благо общества, сотрудничество, развитие «стримерской деятельности».

Законодательство должно правильно предусмотреть назначение полной меры ответственности, которое будет отвечать принципам «всеобщности», «общеобязательности», «законности», «справедливости», на которых строится уголовное законодательство.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с последующими изм. от 01.07.2020) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – № 237; 2020. – № 144.

Бозоян А. А., УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ибрагимова Н. М.

РОЛЬ ПРЕЦЕДЕНТНОГО ПРАВА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

Прецедентное право играет ключевую роль в установлении правовых норм и принятии решений в уголовном судопроизводстве. В данной работе мы проведем сравнительный анализ роли прецедентного права в уголовном судопроизводстве различных стран, рассмотрим его значение и влияние на процесс правосудия. Прецеденты являются предыдущими решениями судов по аналогичным юридическим вопросам, которые создают обязательную юридическую практику для будущих случаев. Например, в США дело *Miranda v. Arizona* установило прецедент, согласно которому обвиняемому должны быть озвучены его права на момент задержания. Этот прецедент влияет на судебную практику во многих других странах, где также применяется право на справедливый процесс. В странах Common Law, таких как Великобритания, США и Канада, прецеденты играют основополагающую роль в уголовном судопроизводстве.

Суды в этих странах обычно следуют принципу старшинства права (старший суд выносит решение, которому должны следовать нижестоящие суды). Например, дело *R v. Brown* стало прецедентом, который установил критерии для квалификации некоторых видов насилия как преступлений. В странах с Civil Law, таких как Франция и Германия, роль прецедентов менее выражена из-за приоритета законодательства и доктрины. Однако, даже в этих странах суды могут учитывать прецеденты в процессе принятия решений.

Прецедентное право играет важную роль в уголовном судопроизводстве, оказывая влияние на процесс правосудия и обеспечивая consistency судебных решений. Сравнительный анализ роли прецедентного права в уголовном судопроизводстве различных стран позволяет понять различия в его применении и эффективность в различных правовых системах.

Понимание и анализ этого вопроса важны для развития правовой науки и практики, а также для обеспечения справедливости и соблюдения прав граждан.

Васильева К. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Хайрутдинова Л. Р.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕСТУПНОСТИ И РЕАЛИЗАЦИИ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ЕЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

«В условиях современности цифровизация оказывает все большее влияние на все сферы общественной жизни, оставляя свой след в экономике, политике, социальной составляющей общественной жизни. В этих проявлениях цифровизация оказывает позитивное влияние, обеспечивая удобство и доступность удовлетворения потребностей и достижения целей человеческой деятельности» [1].

Однако наряду с положительной стороной развития технологий открываются новые возможности совершения правонарушений с использованием цифровых технологий различной направленности. В совокупности все элементы киберпреступности создают масштабную угрозу общественной и национальной безопасности, в связи с чем возникает необходимость усовершенствования уголовно-правовых механизмов ее противодействия.

По данным МВД РФ, «в России за январь-май 2023 г. зарегистрировано 261 тысячи киберпреступлений, что на 27,5% больше, чем за тот же период прошлого года. Наибольший прирост преступлений в сфере IT выявлен в Ингушетии, Ненецком автономном округе и Томской области, следует из отчета о состоянии преступности в стране, опубликованного на сайте МВД» [2]. Выявленная динамика непосредственно аргументирует повышение необходимости непрерывного совершенствования методов противодействия преступлениям, совершаемым в сфере компьютерных технологий. «Такое утверждение подтверждается мнениями многих зарубежных исследователей, включивших киберпреступность в число глобальных рисков, угрожающих мировому сообществу. Согласно мировой статистике, к 2025 г. деятельность киберпреступников будет наносить ущерб в размере 10,5 трлн. долларов в год» [3].

Стремительное увеличение частоты и разновидностей совершаемых киберпреступлений ведет к неизбежности поиска путей решения мировой проблемы посредством адаптации мирового сообщества к нарастающим киберугрозам. Уголовно-правовая система в привычном состоянии не может обеспечить полноценное регулирование таких преступлений из-за специфики их совершения. При реализации преступления в цифровом пространстве злоумышленники используют специализированные инструменты для обеспечения своей анонимности, соответственно, сил и возможностей национальных правоохранительных органов отдельно взятых государств недостаточно для оказания значительного влияния на противоправные

деяния в глобальной сети Интернет. «Кроме того, цифровая среда стирает границы, придавая преступлениям транснациональный характер, и, усложняя процесс привлечения причастных лиц к уголовной ответственности, создает все более безграничные возможности для преступников по всему миру. Совокупность этих факторов объясняет необходимость международного сотрудничества в сфере уголовно-правового противодействия киберпреступности» [4].

Обмен имеющейся информацией, координация деятельности национальных правоохранительных систем, объединение усилий в вопросе унификации законодательства и разработки единых положений в сфере правового регулирования цифровых преступлений в перспективе своего развития могут стать ключевыми элементами в борьбе с международными киберпреступлениями. «Нельзя не отметить необходимость реализации совместной разработки и непосредственного использования передовых решений из области цифровых технологий. Таким решением может быть совместное программное обеспечение, осуществляющее функции по обнаружению несанкционированных вторжений в цифровое пространство, анализу цифровых улик и платформ, позволяющих скрыть следы киберпреступников» [5].

По нашему мнению, создание таких инструментов противодействия цифровой преступности окажется эффективнее при наличии всестороннего сотрудничества государственных структур нескольких стран с сильнейшими ИТ-компаниями. Создание такого многоуровневого содружества позволит получить совместный доступ к передовым технологиям и обеспечить должное сопротивление разрастающейся угрозе мировой безопасности. В рамках такой организации могут быть разработаны международные базы данных, содержащие информацию о кибератаках и системы уведомления спецслужб о готовящихся вторжениях. Также могут организовываться совместные инвестиционные фонды для обеспечения финансирования данного масштабного проекта, научно-образовательные подразделения, позволяющие внедрить совместную подготовку кадров, специализирующихся на профилактике и борьбе с киберугрозами.

Список литературы:

1. Капинус, О. С. Цифровизация преступности и уголовное право // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13. № 1. – С. 22.
2. Парламентская газета. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pnp.ru/social/chislo-kiberprestupleniy-v-rossii-v-yanvare-mae-vyroslo-pochti-na-28.html> (дата обращения: 13.02.2024).
3. Никульченкова, Е. В. Проблемы противодействия киберпреступности в России // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2023. – Т. 28. № 3(94). – С. 345-347.
4. Евдокимов, К. Н., Хобонкова, К. В. К проблеме совершенствования международного сотрудничества в сфере противодействия киберпреступности // Сибирский юридический вестник. – 2022. – № 3 (98). – С. 90.
5. Брехов, Д. А. Предупреждение преступлений, совершаемых с использованием информационно-коммуникационных технологий на пространстве СНГ // Вестник ПАГС. – 2022. – № 2. – С. 27.

Ватрушкина Е. А., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Никитин С. Г.

УБИЙСТВО МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО КАК ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЙ СОСТАВ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

В любом цивилизованном обществе жизнь человека представляет высшую ценность и первейшее право индивидуума. Так, например, статья 20 Конституции Российской Федерации закрепляет право на жизнь для каждого человека. Общая направленность уголовной юстиции на защиту жизни человека отмечается в особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ).

Статья 106 УК РФ устанавливает «ответственность за убийство матерью новорожденного ребенка» [1]. Состав преступления, предусмотренный указанной статьей, является привилегированным по отношению к составам преступлений по ст. 105 УК РФ.

«Уголовная ответственность за убийство матерью своего новорожденного ребенка наступает, согласно статье 20 УК РФ, на общих основаниях, то есть с 16-летнего возраста» [1]. Таким образом, получается, что убийство новорожденного ребенка, совершенное матерью, достигшей 14 лет, но не достигшей 16 лет, вообще уголовно не наказуемо. Учитывая всё увеличивающееся количество случаев, когда ребенок рождается именно у такой матери, очевидно, возникает необходимость криминализации такого общественно опасного деяния. Вероятно, ранее такой необходимости не было именно в связи с минимальным числом таких случаев.

Кроме того, в настоящее время в УК РФ отсутствует дифференциация ответственности за такое же преступление, но совершенное в отношении двух и более близнецов, что, возможно, также должно найти отражение в законодательстве. В этой связи предлагаем изменить ст. 106 УК РФ и изложить ее в трех частях следующим образом:

Ч. 1: «Убийство матерью двух или более новорожденных детей во время или сразу же после родов, а равно убийство матерью двух или более новорожденных детей в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости» [1];

Ч. 2: Действующая редакция ст. 106 УК РФ;

Ч. 3: «Убийство новорожденного ребенка матерью, достигшей 14-летнего возраста, но не достигшей 16-летнего возраста, во время или сразу же после родов, а равно убийство новорожденного ребенка матерью, достигшей 14-летнего возраста, но не достигшей 16-летнего возраста, в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости» [1].

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.03.2024) (с изм. И доп., вступ. в силу с 01.04.2024). – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/0461727fc1504aba473ba631b91a5f9dc6337627/ (дата обращения: 13.02.2024).

Ваикарин М. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Хайрутдинова Л. Р.

ПРОБЛЕМАТИКА КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВА, СОВЕРШАЕМАЯ КИБЕРПРЕСТУПНЫМИ ГРУППИРОВКАМИ, ПУТЕМ ПЕРЕВОДА СРЕДСТВ С БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ

В связи с ростом числа преступлений, совершаемых в сфере компьютерной информации, стала более актуальной проблема уголовно-правового противодействия компьютерной преступности, сопряженной с незаконным хищением средств с банковских счетов. В данной работе обосновывается авторский взгляд на суть преступления и решения этой проблемы.

Местом совершения кибермошенничества выступает социальная сеть «Telegram», в которой преступная группа лиц, внедряясь в доверие к человеку, найденному ранее в различных чатах знакомств или чатах по поиску работ, под видом случайного знакомого, работодателя или же риелтора, предлагают продукт (вирус) в формате «АРК». К примеру, «риелтор» предлагает ознакомиться с данными о квартире, предоставляя файл АРК с названием «Чертежи о квартире», покупатель, заинтересованный в покупке квартиры, не задумываясь, заходит в него путем скачивания. Пока загружается данный файл, вирус проникает в информацию о банковских счетах, данного человека и все деньги с карт снимаются, примерно за 13 секунд, путем перевода средств к данной группировке.

Данное деяние может квалифицироваться как мошенничество в сфере компьютерной информации с банковского счета в отношении электронных денежных средств [1]. В частности, сделан вывод о том, что банковская карта – не предмет, а средство совершения преступления. Проблема данного вида преступления заключается в сложности слежки за подозрительными транзакциями, а также свободного введения незаконной деятельности в социальной сети «Telegram».

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

Воронцов И. А., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Латыпова Э. Ю.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ УКЛОНЕНИЯ ОТ ПРОХОЖДЕНИЯ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ

В настоящее время идет большой рост преступлений против порядка управления, а случаи уклонения от прохождения военной службы являются одними из них. Один из частных способов уклонения – фальсификация документов. Данный способ осуществления преступления заключается в том, что лицо, подлежащее призыву, предоставляет в военную комиссию поддельные документы, которые говорят о том, что данный гражданин имеет право на отсрочку или получение освобождения от прохождения службы. Документы, надлежаще оформленные, заставляют проверяющее лицо поверить в их подлинность. Содержание документа имеет указания о том, что лицо освобождается или имеет отсрочку от прохождения военной службы.

Фальсифицированные документы имеют обычно классификацию двух видов – официальные и частные. Соответственно, официальные документы выдаются уполномоченными государственными органами, под частными документами понимается то, что это те документы, которые были изготовлены и выданы самими гражданами в рамках гражданско-правовых отношений.

В отношении официальных документов имеется такое понятие как «Подлог». В Федеральном законе «О воинской обязанности и военной службе» перечислены все факты, когда документ имеет все факты подлога. В качестве примера таких документов можно привести документ о наличии у лица заболевания, о наличии у призывника на иждивении двух и более детей и так далее. Подделка документов может также выражаться в форме изменения букв, чисел, и тому подобное. Таким образом, не имеет значение, документ является полностью или частично подделанным. При совершении таких действий и предоставлении военной комиссии таких документов, данное деяние квалифицируется по совокупности преступлений, то есть

по ст. 327 и ч. 1 ст.328 УК РФ. В данном случае будет реальная совокупность преступлений, так как подлог документа является средством уклонения от призыва, и данный способ совершения преступления не указан в диспозиции ст. 328 УК РФ, в отличие от ст. 339 УК РФ, где совокупности преступления не будет.

Лицо, которое помогает осуществить подделку документов, должно быть признано соучастником преступления, предусмотренного ст. 327 и 328 УК РФ. Данный момент важен для недопущения ошибки при квалификации деяния.

Таким образом, фальсификация документов является опасным деянием при совершении преступления уклонения от прохождения военной службы. Необходимо проделывать дополнительную работу с каждым документом вне зависимости от того, документ подлинный или нет, чтобы выявить верность данных, указанных в документе, что может привести к замедлению укомплектования вооружённых сил и ослаблению обороноспособности страны.

Гизетдинова Л. Р., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ибрагимова Н. М.

МЕСТО И РОЛЬ АДВОКАТУРЫ В СИСТЕМЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Развитие института адвокатуры в современной правовой системе характеризуется процессами демократизации. Вследствие чего имеет место ориентированность государства на использование передовых средств и методов правовой защиты общественных отношений. Данным фактором и обусловлена актуальность исследования.

Для достижения целей исследования и определения места института адвокатуры в системе органов, осуществляющих контрольную и надзорную функцию за исполнением закона, необходимо дать определение понятия «правоохранительные органы». Правоохранительные органы – это специальные государственные органы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, созданные для защиты и охраны прав, законных интересов граждан. К ним мы можем отнести государственные органы, такие как: прокуратура, суд, органы внутренних дел, органы предварительного расследования, органы государственной безопасности, органы внутренних дел, таможенные органы, и негосударственные – адвокатура, нотариат, частные детективные и охранные предприятия и др.

Причисление к правоохранительным органам негосударственных формирований, в частности, адвокатуры связано правом граждан на получение квалифицированной юридической помощи, гарантированной государством в соответствии со ст. 48 Конституции РФ. По сей день в юридической литературе ведутся споры относительно отнесения адвокатуры к правоохранительным органам. Позиция исследователей в данном вопросе еще не консолидирована. Исследованием данного вопроса занимаются такие авторы, как Вавилин Е. В., Савюк Л. К. и др.

Адвокатура как институт гражданского общества не входит в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления, в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ». По нашему мнению, институт адвокатуры невозможно отнести к правоохранительным органам, так как адвокатура не является государственным органом.

Основываясь на том, что основной задачей адвокатуры является оказание квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам, ее с большей долей вероятности можно отнести к правозащитной организации, основной задачей которой является защита законных прав и свобод граждан и юридических лиц.

Согласно ст. 2 Конституции РФ, отмечается то, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, – обязанность государства. Роль адвокатуры в системе правоохранительных органов заключается в защите прав и свобод человека и гражданина. Место адвокатуры в системе правоохранительных органов определяется правом граждан на получение квалифицированной юридической помощи.

На основе проведенного исследования отмечаем, что адвокатура не принадлежит к правоохранительным органам, поскольку она не является государственным органом. Однако институт адвокатуры выполняет правозащитную часть правоохранительной функции государства. Таким образом, адвокатура является значительным правозащитным органом, роль которого в государстве и обществе весьма важна.

Гильманов Р. Э., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Бикеев И. И.

КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УМНЫХ ДОМОВ (SMARTHOUSE)

В современных условиях активно распространяются комплексные системы автоматизации управления электронными и иными устройствами, находящимися в частных домах и квартирах, получившие наименование «умный дом» (smarthouse).

В идеале умный дом должен объединять три взаимосвязанных направления:

1. Улучшение комфорта жизни.

2. Повышение уровня безопасности жизни.
3. Повышение уровня эффективности и экономия потребления ресурсов.

Однако, несмотря на существенные преимущества, умный дом имеет и ряд потенциально опасных, криминологически значимых рисков. Так, умный дом может получать и передавать информацию о состоянии здоровья всех лиц, проживающих на данной территории, информацию о предпочтениях жильцов и их привычках. И сложно гарантировать, что данную информацию будут использовать только в правомерных интересах. Как минимум, полученная информация может быть использована для контекстной рекламы (как уже делается в смартфонах, ноутбуках и компьютерах).

Одним из преимуществ умных домов, как часто представляется публике, является возможность круглосуточного видеонаблюдения за всеми жильцами с целью исключить возможные правонарушения или преступления в виде незаконного проникновения в жилище (ст. 137 УК РФ) и т.п. Однако, как представляется, никто не может гарантировать сохранность передаваемых данных, что, в конечном итоге, как раз и представляет опасность для сохранения неприкосновенности частной жизни (ст. 137 УК РФ) [1]. Более того, не исключаются случаи хищения личных данных, тайны переписки или переговоров, иных сообщений (в рамках ст. 138 УК РФ), так как такая информация также может стать известной посторонним лицам и даже иметь определенного рода угрозу для репутационных или деловых отношений, если будет обнародована или передана криминально заинтересованным лицам. Также облегчаются возможности кражи из умного дома при условии, что будут получены данные об отсутствии в доме хозяев (хотя продвинутая система охраны может самостоятельно извещать правоохранительные органы или спасателей о преступлении или пожаре и т.п.). Впрочем, риск потери индивидуальных данных имеется у каждого пользователя сети Интернет.

Отдельные криминологические риски связаны с самой технологией производства умных домов – так как возможны потенциальные сбои в работе самой технологической системы умного дома, в результате чего жильцы могут получить вред здоровью или даже погибнуть, если система обогрева отключится зимой или, наоборот, будет работать излишне интенсивно. Такая потенциальная угроза требует ответственного отношения к подбору производителя данной умной системы.

Также одним из минусов умных домов на текущий момент времени является отсутствие единой системы управления (с одного приложения), так как отдельные производители выпускают отдельные приложения для своих умных устройств. Полагаем, что решением данной проблемы может быть только переход к какой-то единой системе, однако в настоящее время это практически невозможно, хотя уже с 2001 г. разрабатывается единый беспроводной протокол Z-Wave, который должен обеспечивать совместимость электронных устройств разных производителей.

Полагаем, что в настоящее время обеспечить относительную безопасность умного дома может двухфакторная идентификация на используемых устройствах с желательным применением уникальных паролей для каждого устройства, что поможет минимизировать утечки информации и по возможности избежать хакерских атак. Однако вопрос охраны неприкосновенности частной жизни все же остается открытым.

Список литературы:

1. Латыпова, Э. Ю. Некоторые аспекты уголовной ответственности за деяния, посягающие на неприкосновенность частной жизни // *OeconomiaetJus.* – 2019. – № 2. – С.35-45.

Гончаров М. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Хайрутдинова Л. Р.

ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ

На данный момент количество противоправных действий с использованием искусственного интеллекта (далее – ИИ)кратно увеличилось. Одним из самых опасных видов использования нейросети является создание фейковой информации, при помощи которой можно ввести в заблуждение огромное количество людей из чего могут вытекать жуткие последствия.

Последствия, которые могут повлечь за собой недобросовестное использование ИИ, могут быть действительно опасными. Совсем недавно ИИ научился генерировать видео в достойном качестве на основе текстового запроса. После чего в Интернете появилось огромное количество провокационных видео с подстановкой участия знаменитых людей (актеров, певцов, политиков).

До недавнего времени самой передовой нейросетью с функцией генерации видео была Runway, и работает она по принципу TextToVideo. Например, можно вписать свой запрос, выбрать стилистику, либо это реализм, либо это мультипликация, далее выбираете фокусное расстояние объектива, положение и движение камеры. Тем самым появляется очень широкий спектр возможностей и впечатляющий результат.

Ранее Runway была лучшей нейросетью, у которой не было конкурентов. Но развитие прогресса в наши дни вышло на совершенно новый уровень. 15 февраля 2024 г. Сэм Алтман, создатель Chat GPT и компании OpenAI, представил новейшую нейросеть SORA. На данный момент ИИ SORA находится на стадии бета-тестирования, и результаты, которые она показывает на данный момент, завораживают и пугают одновременно.

Таким образом, быстрое развитие ИИ и его использование в криминальных целях может привести к тем последствиям, с которыми не сталкивались правоохранительные органы. В связи с чем разработка нейросети SORA открывает новые горизонты в генерации контента, одновременно ставя перед обществом сложные задачи по обеспечению цифровой безопасности [1].

Список литературы:

1. От Sora к безопасности: стратегии противодействия росту фейкового контента. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/future/1047320-ot-sora-k-bezopasnosti-strategii-protivodeystviya-rostu-feykovogo-kontenta?ysclid=lt4gsktd9s6 91902196> (дата обращения: 22.02.2024).

Давлетгараев Ю. Н., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Латыпова Э. Ю.

РАДИКАЛИЗАЦИЯ ОСУЖДЕННЫХ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

По данным средств массовой информации, количество осужденных к лишению свободы в России за последние десять лет сократилось в 2,5 раза [1]. Заместитель министра юстиции В. Вуколов сообщил, что в настоящее время в исправительных колониях содержится около 266 тыс. человек, тогда как в 2013 г. количество осужденных было порядка 700 тыс.

Однако уменьшение количества осужденных к лишению свободы не устраняет очень серьезный негативный аспект: в местах лишения свободы достаточно активно происходит радикализация осужденных, что является одной из угроз безопасности как самих осужденных к лишению свободы, так и общества в целом.

Как отмечает В. Г. Осипов, «...благоприятной средой для возникновения и укоренения экстремистских настроений являются главным образом политические, социальные, экономические, религиозные (конфессиональные) и межэтнические противоречия» [2]. Исследователями отмечается, что радикализм часто становится предпосылкой для дальнейшего распространения экстремизма, по сути, является его идеологической и эмоциональной базой. Соответственно, активное распространение радикализма среди осужденных к лишению свободы создает предпосылки для возможного экстремистского поведения таких лиц, способствуя и провоцируя «бунты» среди заключенных.

К радикализации осужденных зачастую приводит их изначально деструктивное поведение, которое влияет на возможности их адаптации в исправительной колонии [3]. Соответственно, именно профилактика деструктивного поведения среди осужденных имеет первоочередное значение для выполнения задач уголовно-исполнительной системы. Для целей выявления деструктивного поведения среди осужденных можно проводить их психологическое обследование. Так, среди склонных к указанному поведению выявляется высокий уровень агрессивности (у 20% испытуемых), либо средний уровень агрессивности (80% испытуемых), при этом никого уровня агрессивности не выявлено [3]. Также у 60% испытуемых выявлен высокий уровень враждебности, и у 40% – средний уровень. Соответственно, при выявлении признаков агрессивности необходимо участие пенитенциарного психолога в целях учения осужденных методам саморегуляции враждебности, агрессивности и тревожности.

Среди лиц, склонных к деструктивному поведению, и, соответственно, являющимися потенциально склонными к радикализации, можно выделить несколько групп осужденных: лица, склонные к побегу; лица кавказской национальности; лица – выходцы из ближайших восточных стран (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан и др.); осужденные отрицательной направленности; психически нездоровые лица; лица, склонные к суициду и членовредительству; лица, склонные к алкоголизму, наркомании и токсикомании.

Полагаем, что выделение групп осужденных, наиболее склонных к радикализму и деструктивному поведению, может способствовать более глубокой профилактической работе с указанными группами осужденных и предупредить их противоправное поведение.

Список литературы:

1. Минюст раскрыл число заключенных в колониях России. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/05/10/2023/651eb40a9a794756e17a882e> (дата обращения: 21.02.2024).

2. Осипов, В. Г. Радикализм, экстремизм и терроризм. К методологии проблематизации. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/radikalizm-ekstremizm-i-terrorizm-k-metodologii-problematizatsii> (дата обращения: 21.02.2024).

3. Федоров, А. Ф. Работа с осужденными по профилактике деструктивного поведения среди осужденных // *Colloquium-Journal*. – 2020. – № 9-4 (61). – С. 41-42.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КИБЕРБУЛЛИНГА В РОССИИ

Кибербуллинг – серьезная проблема, которая требует внимания и совместных усилий всех заинтересованных сторон, предполагающая виктимизацию подростков через Интернет. Безнаказанность причиняемого вреда является одной из причин распространения данного явления. Это делает подростков более уверенными и не прекращающими своих действий. Такое безнаказанное поведение подростков может иметь серьезные последствия для жертв кибербуллинга. Они часто испытывают эмоциональную боль, тревогу и депрессию.

Актуальность правового регулирования кибербуллинга в России заключается в необходимости защиты граждан от негативных последствий онлайн-хулиганства, а также в установлении ответственности за такие действия. Усиление наказания за кибербуллинг может служить сдерживающим фактором для лиц, совершающих подобные преступления, и защитить потенциальных жертв.

В 2020 г. в Российской Федерации был предложен законопроект о борьбе с преследованием в Интернете. Однако, до сих пор специальной нормы для кибербуллеров так и нет. На сегодняшний день существует судебная практика наказания кибербуллеров в административном и уголовном порядке за клевету (ст. ст. 128.1, 298.1 УК РФ [1]), оскорбление (ст.5.61 КоАП РФ [2]), угрозу убийством или причинением тяжкого вреда здоровью (ст. 119 УК РФ), доведение до самоубийства и склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства (ст.110, 110.1 УК РФ).

Как мы убедились, действия, составляющие объективную сторону кибербуллинга, можно квалифицировать по нескольким статьям КоАП РФ и УК РФ, что дает разноплановость кибербуллинга и не позволяет законодателю привлечь кибербуллеров к ответственности за их правонарушительные деяния, от чего проблема кибербуллинга возрастает с определенной скоростью.

С учетом вышесказанного отметим, что для того, чтобы дело имело основания, необходимо сохранить как можно больше фактов преследования – переписки, скриншоты и т.п. Также необходимо указать и зафиксировать точные даты и время произошедших событий и дать ссылку на необходимую страницу. Фиксация по процессуальным правилам должна быть нотариальной, что стоит денег, особенно, если в переписке достаточно много виртуальных страниц. На практике человек, который попытается наказать обидчика, может столкнуться с тем, что в законодательстве не прописаны специальные понятия, например, «скриншот», а в силу инноваций в мессенджерах обидчики могут удалять свои сообщения, чтобы жертва не доказала факт кибербуллинга. Даже если жертва кибербуллинга доказала факт унижения, выплата компенсации может быть несоизмерима с причиненным вредом. Более того, на подобную защиту способен не каждый взрослый, не то, что ребенок.

Важно продолжать работу по совершенствованию законодательства в области борьбы с кибербуллингом, а также проводить информационную работу среди населения о последствиях таких действий. Только так можно обеспечить защиту граждан, особенно детей и подростков, от вредного воздействия онлайн-хулиганства.

Таким образом, главное в законе о кибербуллинге – не санкции и штрафы, а именно институт, который даст жертве травли защиту от организаторов преследования, поэтому необходимо сделать основной упор на правовые механизмы, которые позволят ограничить контакты агрессоров с жертвой.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 25.12.2023 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1. – Ст. 1.

ПРОБЛЕМАТИКА ОБРАТНОЙ СИЛЫ УГОЛОВНОГО ЗАКОНА

Нет сомнений в том, что ретроактивное применение закона имеет особое значение для изучения системы Уголовного кодекса Российской Федерации и норм уголовно-процессуального права. Это связано с тем, что практика показала, что развитие системы обратной силы движется не в том направлении, то есть она не была исправлена, что усугубило проблемы прошлого законодательства.

Кроме того, ретроактивное применение закона связано с принципами гуманизма, что является основным стандартом существования уголовно-правовой системы Российской Федерации. В данном случае это означает, что правоохранительным органам необходимо выбрать наиболее подходящий для обвиняемого ход событий при принятии решения, которое обычно является трудным решением.

Проблема обратной силы при применении уголовного законодательства предполагает применение самого мягкого из двух существующих наказаний. Если будет принято решение увеличить максимальный

размер или продолжительность вновь принятого наказания, то, конечно, закон ужесточит ответственность и наказание за совершенное поведение. Напротив, если наказание идет на снижение, то закон предусматривает смягчение уголовной ответственности. Конечно, эти правила бывают сложны для понимания, и особые трудности возникают, когда новый закон увеличивает размер наказания в одном ограничении и уменьшает в другом. Другими словами, если предыдущий закон предусматривал наказание в виде тюремного заключения на срок от трех до восьми лет за определенное преступление, то новый закон предусматривал наказание в виде тюремного заключения на срок от четырех до семи лет за то же преступление.

В дополнение к этим вопросам необходимо также обратить внимание на возможность применения ретроактивного временного уголовного законодательства. Другими словами, закон вступает в силу сразу после совершения противоправного деяния, но утрачивает силу до начала предварительного расследования или судебного разбирательства. В данном случае речь идет о деянии, которое первоначально считалось преступлением, но затем утратило юридическую силу или уменьшило ответственность. Однако позже такое поведение было расценено, как преступление или повысило уровень ответственности. Научное сообщество давно обсуждает вопрос о промежуточном праве, поскольку этот аспект не определен в нормах уголовного права. Таким образом, существует три толкования:

- временный закон не имеет обратной силы;
- временный закон имеет обратную силу, но при нарушении он влияет на предыдущее состояние закона;
- временный закон имеет обратную силу лишь в том случае, если он гарантирует более мягкого наказания, чем указано в УК РФ.

Таким образом, хотя обратная сила в уголовном праве регулируется нормами, все еще существуют серьезные проблемы, препятствующие ее полному осуществлению, но большинство юристов считают, что прямое применение временных законов улучшило положение преступников, что, конечно, соответствует одному из важнейших принципов уголовного права, а именно, принципу гуманизма.

Ибрагимова Л. Р., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Кабанов П. А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В РОССИИ

Домашнее насилие является серьезной социальной проблемой. В России домашнее насилие широко распространено, но его масштабы и характер остаются недостаточно изученными. Опираясь на официальные данные, можно с уверенностью утверждать, что более 40% всех насильственных преступлений происходят в семейной сфере. Чаще всего жертвами домашнего насилия становятся самые слабые и незащищенные члены семьи – это женщины, дети, пожилые члены семьи. Сексуальное насилие – один из самых спорных и сложно доказуемых видов насилия в сфере домашнего насилия. По статистике 60% опрошенных мужчин и 50% опрошенных женщин считают близость супружеским долгом, и, следовательно, изнасилование в браке не может быть преступлением. Следуя стереотипам, опрошенные считают, что мужчина наделен авторитетом и, в случае нежелания женщины, имеет право на применения силы для вступления в близость.

При исследовании данной темы необходимо отметить, что статистика не фиксирует большую часть случаев домашнего насилия. В настоящее время в менталитете России не сложилась культура обращения в правоохранительные органы в случае домашнего насилия. Существуют разные причины отсутствия такой культуры, но самые распространенные среди них следующие:

- неосведомленность родственников и знакомых о домашнем насилии, то есть сами жертвы зачастую стесняются рассказать о происходящем даже самым близким;
- страх мести от супруга или партнера за обращение в правоохранительные органы;
- финансовая зависимость от партнера или супруга.

Проблема заключается в том, что насилие в семье сохраняется как норма вследствие привычного патриархального уклада жизни, что прослеживается и в пословицах, например, всем известная: «Бьет – значит любит». Следовательно, для того чтобы решить данную проблему, необходимо поменять к ней общественное отношение.

Проблема так же заключается в отсутствии законодательного запрета домашнего насилия. Законодатель не закрепил понятия домашнего насилия, данный термин существует лишь в научной литературе. В России нет единого органа, который бы занимался защитой жертв домашнего насилия, мониторингом, оценкой и просвещением в данной области.

Особенно ярко данная проблема проявилась во время пандемии, согласно правозащитным организациям, количество обращений выросло в 2,5 раза. В период самоизоляции длительное пребывание в ограниченном пространстве, потеря многими работы и злоупотребление алкоголем обострили общее настроение в доме.

Для решения проблемы насилия в семейной сфере необходимо:

1. Принятие и ужесточение законодательства, предусматривающего уголовную ответственность за домашнее насилие.
2. Создать специализированные службы поддержки жертв домашнего насилия, такие как: кризисные центры и горячие линии.

3. Проводить просветительские кампании и образовательные программы по вопросам домашнего насилия.

4. Обучить сотрудников правоохранительных органов и работников здравоохранения выявлять и реагировать на случаи домашнего насилия.

Ильязарова Д. В., юридический факультет НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Борисова Н. Р.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СТУДЕНЧЕСКИМ СООБЩЕСТВОМ КАК ОСНОВНОЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ФССП РОССИИ

Современная «молодежная политика как сфера государственного управления – это национальный проект, опирающийся на поколенческий контракт: государство конвертирует доступные ресурсы в социализацию молодежи, обеспечивая будущее развитие общества» [1]. В этой связи «молодежь может рассматриваться как ресурс, объект или значимый агент/субъект/активный участник социальных изменений» [1].

О том, какими будут эти изменения, следует задумываться уже сейчас. Не случайно 2023 г. был объявлен годом педагога и наставника. По справедливому замечанию Президента РФ В. В. Путина, «...вопросы обучения, наставничества – это всегда обращение к будущему. Это чрезвычайно важная, базовая абсолютная вещь. Причем будем это делать на всех ее уровнях – от школы до колледжа и вуза» [2].

В результате проведенного нами исследования, мы пришли к выводу о том, что осуществляемые ФССП России в рамках молодежной политики мероприятия в целом соответствуют целям и задачам, поставленным в ФЗ «О молодежной политике в РФ» [3] и в Основах молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г [4]. Однако диалектика общественного развития диктует свои коррективы, которые необходимо учитывать в определении вектора развития молодежной политики, проводимой ФССП России.

Анализ взаимодействия ФССП России с образовательными организациями и студенческим сообществом красноречиво свидетельствует о том, что в настоящее время существуют и успешно реализуются различные формы данного взаимодействия. Формы такого взаимодействия весьма разнообразны и включают:

- заключение договоров о сотрудничестве между ФССП России и образовательными организациями высшего образования, в первую очередь теми из них, которые осуществляют подготовку специалистов в области юриспруденции;
- привлечение руководителей и сотрудников ФССП России к педагогической деятельности;
- организация в подразделениях ФССП России баз практики для студентов, обучающихся по профильным направлениям подготовки;
- организация стажировок для студентов старших курсов;
- организация и проведение научных и творческих конкурсов для учащихся и студентов (с учетом уровня их подготовки);
- организация и проведение экскурсий (в том числе и виртуальных) для учащихся и студентов (с учетом уровня их подготовки);
- участие должностных лиц ФССП России в проведении образовательными организациями высшего образования и иными лицами научных форумов и студенческих конференций, круглых столов, открытых занятий и т.п.

Опосредованной (при этом весьма эффективной) формой работы с молодежью может выступать воздействие на сознание через художественные образы, а именно посредством съемок документальных и художественных фильмов о деятельности ФССП России. Представляется, что сюжетов (положительно характеризующих сотрудников ФССП России) за годы работы службы накопилось достаточно. Следует рассмотреть вопрос о съемках цикла обучающих фильмов о деятельности ФССП России, которые могли бы быть показаны в рамках преподавания профильных дисциплин и цикла лекций «Разговоры о важном», а также разработка компьютерных игр и обучающих программ, сюжетно основанных на работе ФССП России.

Представляется, что о каждой из форм возможного взаимодействия ФССП России с образовательными организациями и студенческим сообществом целесообразно своевременно информировать потенциальных участников.

По результатам анализа взаимодействия образовательных организаций и студенческого сообщества с ФССП России предлагаем следующее:

- дополнить статью 6 Положения о Федеральной службе судебных приставов пунктом 18.3 и изложить его в следующей редакции: «Участует в проведении молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровне»;
- официальный сайт ФССП России дополнить самостоятельной вкладкой «Молодежная политика в ФССП России». Возможно дублирование данной вкладки на сайтах ФССП России на региональном и муниципальном уровне;
- создать виртуальный музей ФССП России.

Молодежная политика должна стать неотъемлемой, системной, постоянной частью деятельности ФССП России как на федеральном и региональном, так и на муниципальном уровне. Основным вектором развития молодежной политики в ФССП России должно стать взаимодействие между ней и образовательными организациями и студенческим сообществом. Положительные результаты данного взаимодействия положительно скажутся не только на социализации российской молодежи, но, непременно, на деятельности ФССП России и будущем нашего Отечества в целом.

Список литературы:

1. Омельченко Е. Л., Лисовская И. В. Молодежь как барометр будущего? Молодежная повестка в современной России сквозь мнения экспертов по молодежной политике. – [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-kak-barometr-buduschego-molodezhnaya-povestka-v-sovremennoy-rossii-skvoz-mneniya-ekspertov-po-molodezhnoy-politike> (дата обращения: 22.11.2023).
2. Открытие года педагога и наставника. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70627> (дата обращения: 22.11.2023).
3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 1 (часть 1). – Ст. 28.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 50. – Ст. 7185.

Королев Д. А., УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Ибрагимов Н. М.

ВНЕДРЕНИЕ НЕЙРОСЕТИ В СУДОПРОИЗВОДСТВО

Нейросеть – это математическая модель нервных окончаний, созданная на основе человеческих, но решающая только конкретно заданные вопросы и дающая конкретные ответы. В судопроизводстве она могла бы значительно облегчить работу судов. Например, если нейросеть будет рассматривать дела так же, как и судья, то в итоге будет два варианта решений по справедливости: судьи и нейросети.

Данная система уже используется в Китае с 2015 года [1]. Для корректной работы искусственного интеллекта в суде стоит внедрить специальный сервер, куда будет загружена сама нейросеть; изолировать помещение и сделать лишь один выход для локального подключения в здании суда. Стоит отметить, что необходимо будет обучить персонал для работы с данной технологией, а также внести правки во внутренний регламент суда, а именно: наказание за несанкционированное подключение к серверу, где находится нейросеть, а также за несанкционированное отключение электроэнергии в здании суда, и привлечь к ответственности по статье 215.5 УК РФ [2]. В итоге у нас получится неподкупный, быстрый и беспринципный судья.

Но не стоит полностью менять судей на искусственный интеллект, так как со стороны судьи есть ошибки, биологические и социальные, так и со стороны нейросети может быть неточная работа, которая в будущем будет корректироваться.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект в судопроизводстве Китая // Pravo.ru. – [Электронный ресурс] – URL: <https://pravo.ru.turbopages.org/turbo/pravo.ru> (дата обращения: 22.11.2023).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996г. № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. – ст. 2954; 2023. – № 32. – Ст. 6145.

Коуркина К. А., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ибрагимов Н. М.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УМЫШЛЕННОГО УНИЧТОЖЕНИЯ ИЛИ ПОВРЕЖДЕНИЯ ЧУЖОГО ИМУЩЕСТВА

Конституция Российской Федерации в ст. 35 закрепляет, что право частной собственности охраняется законом. Таким образом, данное закрепленное право предоставляет гражданам ряд гарантий, самое важное из которых это сохранность неприкосновенности их собственности. Также данное право граждан закрепляется еще в ряде федеральных законов Российской Федерации.

Собственность для граждан является необходимым объектом. Следовательно, с каждым годом ответственность граждан нуждается в дополнительных мерах по ее защите. Тем самым данная тема является актуальной. Государству следует заострить свое внимание на назначении суровых наказаний за умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества.

Впервые данная норма нашла свое отражение в Своде законов Российской Империи, в дальнейшем – в Уложении о наказаниях уголовных и исправительных. Уже тогда данные законы четко отделяли умысел и неосторожность, также данная норма группировала квалифицирующие и привилегированные признаки.

На сегодняшний день данное преступление квалифицируется ст. 167 Уголовного кодекса РФ. Санкции за такое преступление достаточно разнообразные, они начинаются со штрафа в размере до 40 тыс. рублей, а заканчиваются арестом на срок до двух лет. В практике для назначения наказания по данному преступлению рассматривают множество факторов: степень ущерба, мотивы преступника, наличие или же отсутствие умысла, а также множество других факторов.

Данное преступление является достаточно серьезным и может привести к тяжелым последствиям, как для самого потерпевшего, так и для обвиняемого. Следовательно, очень важно определить правильную квалификацию по данному преступлению. Возникает немало спорных вопросов в следственной и судебной практике. Данная проблема связана с тем, что на данный момент нет ясных критериев, которые могли бы помочь определить соотношение данного преступления с другими смежными, в которых они являются способом или последствием совершения преступления. Вследствие чего правильная квалификация преступления гарантирует справедливое наказание обвиняемому. Если же квалификация определена неверно, обвиняемому могут назначить слишком мягкое или же наоборот жестокое наказание, которое не будет соответствовать его вине.

Также актуальным вопросом остается отсутствие в законодательстве понятий «уничтожение» и «повреждение» чужого имущества. Данные понятия описывают действия граждан, которые приводят к нарушению прав и интересов других лиц. Эти понятия могли бы помочь уполномоченным органам определить ответственность за причинение вреда чужому имуществу, вследствие чего защита прав и законных интересов собственников имущества обеспечивалась бы в большем объеме.

Резюмируя вышесказанное, данное преступление нуждается в дополнении для справедливого и законного применения данной нормы Уголовного кодекса РФ.

Ловчиновская А. Т., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Антонова А. М.

ПОСТРОЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОСУЖДЕННЫМИ, ОСВОБОДИВШИМИСЯ УСЛОВНО-ДОСРОЧНО

Согласно Указа Президента Российской Федерации от 02.03.2021 №119 «О внесении изменений в Положение о Федеральной службе исполнения наказания, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 13 октября 2004 г. №1314» [1], контроль за поведением осужденных, освободившихся условно-досрочно, осуществляется уголовно-исполнительными инспекциями (далее – УИИ).

Следует отметить, контроль над такими осужденными и меры социальной поддержки УИИ проводят исключительно по месту их фактического проживания. Выстраивание воспитательной работы носит индивидуальный подход, зависит от личности подчетного лица, его социального положения, состояния здоровья, допущенных нарушений, поведения, характеризующих документов психолога УИИ. При постановке на учет осужденного, освободившегося условно-досрочно, сотрудник УИИ обращает внимание также на характеризующие документы, поступившие из исправительного учреждения, где отбывал наказание осужденный. Согласно части 4.1 статьи 79 Уголовного кодекса Российской Федерации [2], при рассмотрении ходатайства об УДО суд принимает во внимание исправление осужденного, как он на протяжении всего срока отбывания наказания учился или работал в местах лишения свободы. Соответственно после освобождения указанные сведения позволяют либо направить осужденного для дальнейшего трудоустройства по полученной специальности или профессиональной переподготовки в случае его нуждаемости, либо разъяснить о существующих мерах социальной поддержки. Например, сведения о трудовой деятельности осужденных в местах лишения свободы засчитываются в их общий трудовой стаж, при освобождении последнего подтверждаются справкой учета времени работы, на основании чего возможно заключить социальный контракт на общих основаниях при обращении в территориальные отделы социальной защиты Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан.

Оказание помощи в поиске работы, оформление потерянных или устаревших документов (паспорт, полис обязательного медицинского страхования, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования), возвращение социально полезных связей, проведение занятий в рамках «Школы подготовки к жизни на свободе» проводится в исправительных учреждениях, где с 2005 г. введены группы социальной защиты осужденных (Приказ Минюста России от 30.12.2005 №262 «Об утверждении Положения о группе социальной защиты осужденных исправительного учреждения уголовно-исполнительной системы» [3], Приказ Минюста РФ от 29.11.2023 №350 «О ресоциализации, социальной адаптации и социальной реабилитации лиц, в отношении которых применяется пробация в соответствии с Федеральным законом от 06.02.2023 №10-ФЗ «О пробации в Российской Федерации» [4]). Взаимодействие исправительных организаций и УИИ по вопросу условно-досрочного освобождения осужденных позволяет всесторонне подготовить человека к жизни на свободе, в целях недопущения совершения последним повторных преступлений, его максимальной ресоциализации и социальной адаптации.

На сегодняшний день совершенствование института условно-досрочного освобождения не теряет своей актуальности. Одним из ключевых векторов развития является работа по новому институту пробации. Согласно федеральному закону от 06.02.2023 №10-ФЗ «О пробации в РФ», под пробацией понимается

«совокупность мер, применяемых в отношении осужденных, лиц, которым назначены иные меры уголовно-правового характера, и лиц, освобожденных из учреждений, исполняющих наказания в виде принудительных работ или лишения свободы, которые оказались в трудной жизненной ситуации, в том числе ресоциализация, социальная адаптация и социальная реабилитация, защита прав и законных интересов указанных лиц» [5]. Указанный нормативный акт частично вступил в законную силу с 01.01.2024. Согласно положений настоящего Закона, выстроен алгоритм взаимодействия всех элементов социальной сферы для оказания помощи осужденным, действительно нуждающимся в помощи.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2021 № 119 «О внесении изменений в Положение о Федеральной службе исполнения наказания, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 13 октября 2004 г. № 1314» // СПС «Гарант» (дата обращения: 22.02.2024).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // СПС «Гарант». (дата обращения: 22.02.2024).
3. Приказ Минюста России от 30.12.2005 № 262 «Об утверждении Положения о группе социальной защиты осужденных исправительного учреждения уголовно-исполнительной системы» // СПС «Гарант». (дата обращения: 22.02.2024).
4. Приказ Минюста РФ от 29.11.2023 № 350 «О ресоциализации, социальной адаптации и социальной реабилитации лиц, в отношении которых применяется пробация в соответствии с Федеральным законом от 06.02.2023 № 10-ФЗ «О пробации в Российской Федерации» // СПС «Гарант» (дата обращения: 22.02.2024).
5. Федеральный закон от 6 февраля 2023 г. № 10-ФЗ «О пробации в Российской Федерации» // СПС «Гарант». (дата обращения: 22.02.2024).

Лоскутова Е. В., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Никитин С. Г.

К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОХИЩЕНИЕ РЕБЕНКА ОДНИМ ИЗ РОДИТЕЛЕЙ

В последние годы участились случаи, когда конфликты между родителями ребенка приводят к нарушению закрепленного в ст. 55 Семейного кодекса РФ права ребенка на общение с родителями и другими родственниками. Такие нарушения на практике могут заключаться в действиях одного родителя по совершению вопреки закону перемещению ребенка из места его проживания с другим родителем в любое другое место. Особую опасность приобретают такие действия в случае, если перемещающий ребенка родитель является иностранным гражданином, а место, куда перемещается ребенок, является территорией иностранного государства.

Конечно, Конвенция о юрисдикции, применимом праве, признании, исполнении и сотрудничестве в отношении родительской ответственности и мер по защите детей от 19 октября 1996 г. в некоторой степени затрагивает эти проблемные вопросы. Однако, во-первых, Российская Федерация стала участником указанной Конвенции с определенными оговорками и заявлениями. Во-вторых, Конвенция принималась в тот период времени, когда государства – участники Конвенции не признавали в рамках своего национального права возможность заключения брака между лицами одного пола и, тем более, родительских прав в отношении одного ребенка у лиц, заключивших подобный «брак». В-третьих, Конвенция не регулирует вопросы, касающиеся граждан государств, не являющихся участниками Конвенции. Есть и другие спорные аспекты применимости норм Конвенции.

Сказанное предполагает, что такие действия по перемещению ребенка ранее, вероятно, не являлись общественно опасными. Однако в настоящее время, вследствие указанных выше причин, они приобрели свойство общественной опасности и потому должны быть криминализованы. Нормы п. «д» ч. 2 ст. 126 УК РФ вряд ли применимы к нашему случаю, учитывая, что эти деяния, совершаются родителем. Поэтому предлагаем ввести в УК РФ ст. 126.1 с наименованием «Похищение ребенка».

Предлагаем сформулировать диспозицию ч. 1 ст. 126.1 УК РФ следующим образом: «Незаконное удержание ребенка за пределами Российской Федерации одним из родителей без согласия другого родителя, с которым постоянно проживает ребенок, а равно вывоз этого ребенка за пределы Российской Федерации». Квалифицированным составом в рамках ч. 2 ст. 126.1 УК РФ будет выступать: «То же деяние, совершенное с применением насилия к ребенку или угрозой его применения». Диспозицию ч. 3 ст. 126.1 УК РФ целесообразно сформулировать, как: «Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, если они повлекли по неосторожности смерть потерпевшего или иные тяжкие последствия».

ЗНАЧЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ И ЕЕ ПРОИЗВОДСТВО В ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, СОВЕРШЕННЫХ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Судебная экспертиза представляет собой один из важнейших элементов уголовного процесса, позволяющий установить обстоятельства преступления и получить доказательства по делу. Однако этот вид деятельности имеет ряд проблем, которые снижают его эффективность.

Так, можно выделить несколько наиболее явных проблем судебной экспертизы:

1. Неправильное определение задач или неверно данные ответы. Это одна из наиболее распространенных проблем, возникающих при проведении экспертиз. Она может быть вызвана некомпетентностью эксперта, недостатком информации или неправильной постановкой вопросов.

2. Неумение подать вопрос в правильной формулировке. Это часто приводит к тому, что эксперт не может дать ценный для уголовного дела ответ на него.

3. Неумение ознакомить участников дела с полученными результатами экспертизы. Это может быть связано с тем, что эксперт не владеет навыками юридической коммуникации или не понимает важность разъяснения результатов экспертизы для участников процесса.

4. Отказы в ходатайстве о назначении экспертизы. Это может быть вызвано различными причинами, такими как необоснованность ходатайства, отсутствие средств или просто нежелание следователя или судьи назначать экспертизу.

5. Назначение проведения исследований учреждениям негосударственного уровня. Это может привести к недостоверности полученных результатов экспертизы со стороны участников процесса.

6. Сложности в проведении экспертиз по уголовным делам, совершенным с использованием сети Интернет. Ввиду разнообразия способов, с помощью которых осуществляются преступления в сети Интернет, судебная экспертиза не всегда может успевать за данными изменениями.

В эпоху цифровой трансформации и широкого использования Интернета могут возникнуть проблемные вопросы с реализацией экспертиз в уголовном судопроизводстве при применении информационных технологий. Экспертам очень сложно выявлять следы виртуальных преступлений. Сотрудникам правоохранительных органов и судебным экспертам приходится перерабатывать огромный пласт информации на различных источниках. Наблюдается отсутствие взаимосвязи в работе органов и экспертов в анализе и обработке этих данных, что ведет к утративанию доказательств и вообще к недостоверным экспертным заключениям. Тем самым мы теряем истину в доказуемости преступления.

Чтобы выйти из сложившейся ситуации, предлагаются следующие меры. Необходимо обеспечить экспертов самыми новейшими информационными технологиями и оборудованием, что, в свою очередь, требует прохождения экспертами и сотрудниками следствия курсов повышения квалификации по передовым IT-технологиям. Для раскрытия виртуальных преступлений необходимо создать общие правила проведения экспертиз. Это повысит качество проведения экспертиз.

Для ученых-криминалистов появилось широкое поле в исследовании особенностей судебных экспертиз киберпреступлений. Научные работы по этой тематике позволят усовершенствовать методики судебной экспертизы.

К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТНОМ СОСТАВЕ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Налоговая обязанность физических и юридических лиц определена статьей 57 Конституции РФ. Ответственность за неисполнение выше обозначенной обязанности установлена рядом нормативно-правовых актов РФ – Налоговым кодексом РФ, Кодексом РФ об административных правонарушениях (административная ответственность), Уголовным кодексом РФ (уголовная ответственность). Эти виды ответственности отличаются степенью общественной опасности совершенного действия или бездействия (что в случае налогообложения подразумевает под собой сумму неуплаты/недоплаты денежных средств в бюджет), но и субъектом правонарушения. Так, для налоговых правонарушений ст. 107 НК РФ устанавливает ответственность физических (достигших возраста 16-ти лет) и юридических лиц. Круг субъектов налогового преступления отличен. Целью данной работы является определение и анализ признаков субъекта преступных посягательств на нормальный порядок уплаты налогов и сборов.

Налоговые преступления описаны в нескольких статьях УК, а именно: 198, 199, 199.1, 199.2, 199.3, 199.4. Данные статьи устанавливают меры ответственности за уклонение от уплаты для физических лиц и организаций. Путём анализа выше обозначенных статей выявим субъектный состав для каждой из них. Так, изучая статью 198 УК РФ, «уклонение физического лица от уплаты налогов, сборов и (или) физического лица – плательщика страховых взносов от уплаты страховых взносов» [1], можно сделать вывод о том, что субъектом рассматриваемого преступления выступает физическое лицо, достигшее возраста 16-ти лет, которое в соответствии с нормами законодательства несет обязанность по уплате сумм налогов и сборов. Это позволяет сделать вывод о наличии специального субъекта данного преступления.

Статьей 199 УК РФ, в силу отличия регулируемых составов преступления предусмотрен другой круг субъектов подлежащих ответственности. Так, по статье 199 УК РФ установлена ответственность за уклонение организации от уплаты законно установленных налогов и сборов. Объективная сторона данного преступления состоит в непредставлении или искажении предоставленной налоговому органу отчетности. В зависимости от размера организации, ответственными за предоставление отчетности в налоговый орган может быть большое число лиц, и становится затруднительным определить лицо, реально виновное в совершении преступления. Данное затруднение также разрешается в постановлении пленума ВС РФ №48 от 26.11.2019, который содержит определение лиц – субъектов преступления, предусмотренного статьей 199 УК РФ. Постановление определяет субъектов преступления как лиц, в соответствии с законодательством, либо по доверенности, уполномоченных на подписание документов, предоставляемых в налоговые органы.

В статье 199.1 УК РФ «Неисполнение обязанностей налогового агента» субъектами преступления выступают руководители организации, либо лица, обязанные исполнять функции налогового агента в силу закона, либо доверенности» [1]. Главным определяющим признаком этого состава преступления является наличие специального субъекта – налогового агента, который обязан исчислять, удерживать и перечислять в бюджет НДФЛ на своих работников. Статьей 199.2 УК РФ регламентируется ответственность налогоплательщиков за их незаконные манипуляции с имуществом или денежными средствами, которые должны использоваться для взыскания налогов, сборов, страховых взносов, в целях уменьшения их объема. Субъектом преступления по ст.199.2 УК РФ могут быть как физические лица – индивидуальные предприниматели, так и руководители организаций [1], а также лица, уполномоченные распоряжаться имуществом в организации, например, учредители организации.

В статьях 199.3 и 199.4 УК РФ мы видим сходные по объективной стороне преступления, в виде уклонение лица от уплаты страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в государственный внебюджетный фонд [1]. Однако они разные по субъектному составу. Так, по ст. 199.3 УК РФ будут отвечать перед законом индивидуальные предприниматели, принимающие официально на работу граждан, подлежащих вышеуказанному страхованию, и не уплачивающие на этих работников страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. Статья 199.4, в свою очередь, предусматривает ответственность лиц – руководителей организации, нанимающих подлежащих страхованию сотрудников и предоставляющих недостоверные сведения в отчетной документации по таким сотрудникам с целью уклонения от уплаты предусмотренных законом взносов, либо лиц уполномоченных на предоставление таких сведений в силу закона, либо доверенности.

Таким образом, субъектный состав в налоговых преступлениях разный, в связи со спецификой установленных законодателем составов преступлений.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.03.2024) (с изм. И доп., вступ. в силу с 01.04.2024). – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/0461727fc1504aba473ba631b91a5f9dc6337627/ (дата обращения: 13.02.2024).

Плотникова К. А., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ибрагимова Н. М.

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗАЩИТНИКА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

В уголовном судопроизводстве защитник играет важную роль в обеспечении правосудия, представляя интересы в суде, а также обеспечивает соблюдение процессуальных норм.

Ст. 49 Уголовного Процессуального Кодекса РФ закрепляет правовой статус защитника. Из данной нормы закона вытекают принципы его деятельности. Одним из главных принципов является принцип равенства сторон, согласно которому защитник и прокурор имеют равный статус. Также защитнику разрешается осуществлять необходимые действия для обеспечения правосудия. Особое внимание в законодательстве уделяется независимости защитника. ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» № 63-ФЗ от 31.05.2002 г. предусматривает, что «запрещается какое-либо вмешательство в деятельность защитника либо препятствование этой деятельности». Таким образом, он не подчиняется органам уголовного преследования и иным участникам судопроизводства. Также данным ФЗ предусмотрена «недопустимость истребования сведений, связанных с оказанием юридической помощи», то есть защитник обладает правом на конфиденциальность информации, полученной от своего подзащитного, и не может быть принужден к даче показаний против него.

Рассматривая независимость защитника, между ним и его подзащитным, в первую очередь, возникают отношения взаимопомощи. То есть защитник, прежде всего, выбирает способы и средства защиты законных прав и свобод своего доверителя, чтобы в буквальном смысле «защитить» его от наказания. Таким образом, по отношению к суду, который должен содействовать установлению истины по делу, он является лицом, которое может «выгораживать» потенциального преступника.

Исходя из вышесказанного, в ряде случаев защитник может столкнуться с трудностями доступа к материалам дела, в связи с отсутствием механизмов для получения полной информации об обвинении.

Этот фактор затрудняет организацию эффективной подготовкой к делу и может создать неравенство между участниками уголовного судопроизводства со стороны обвинения и защиты.

В Конституции РФ и вышеупомянутом ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» гарантируется свобода мысли и слова, выражения своего мнения. Но могут возникнуть случаи, когда защитник может столкнуться с давлением со стороны заинтересованных лиц, что может создать препятствия в свободном выражении своей позиции и повлиять на способность защищать права и независимость своих доверителей.

В уголовных делах достаточно короткие процессуальные сроки в связи с тем, что преступления несут общественную опасность. Вследствие чего, уголовный процесс имеет более четкий и строгий порядок для максимального обеспечения безопасности общества. Поэтому у защитника могут возникнуть трудности в подготовке к эффективной защите прав и свобод подозреваемого. Недостаточное время на подготовку к делу может привести к тому, что снизится качество защиты.

В связи с вышеперечисленными обстоятельствами, необходимо разработать меры и руководящие принципы, обеспечивающие независимость и безопасность защитника в уголовном процессе. Для этого необходимо принять меры по расширению доступа к материалам дела, улучшить механизмы обеспечения независимости защитника, установить достаточные сроки для подготовки к делу, а также гарантировать безопасность защитников от давления.

Только при соблюдении гарантий независимости защитников можно убедиться в справедливости уголовного процесса и, тем самым, поспособствовать установлению истины.

Проконова М. А., НФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Кудряшов К. А.

К ВОПРОСУ О ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Рост рынка искусственного интеллекта (ИИ) актуализирует вопросы его нормативного регулирования. Это обусловлено тем, что применение ИИ может нанести вред человеку. Например, беспилотный автомобиль сбивает пешехода. Возникает вопрос: «Кто в данном случае будет нести юридическую ответственность за действие автомобиля: производитель беспилотника, собственник автомобиля, разработчик системы искусственного интеллекта или сама система ИИ?»

Сегодня есть ряд документов, регулирующих нормативное регулирование ИИ в РФ. Согласно Указу Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», определена «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» [1]. Особое внимание в стратегии уделяется «принципу безопасности», который трактуется как «недопустимость использования искусственного интеллекта в целях умышленного причинения вреда гражданам и организациям, предупреждение и минимизация рисков возникновения негативных последствий использования технологий искусственного интеллекта» [1].

Обсуждается законопроект о беспилотных автомобилях, в котором, в том числе, должны быть урегулированы вопросы ответственности как компаний, разрабатывающих такие технологии, так и владельцев транспортных средств. Однако правовой статус ИИ в настоящий момент в законодательстве Российской Федерации не определен. То есть, ИИ – субъект или объект права?

Гипотетически, если инновационные автомобили будут оснащены ИИ, то ответственность за соблюдение правил дорожного движения будет нести производитель ИИ, так как регулирование правовых отношений возможно между субъектами прав, то есть физическими и юридическими лицами. А ИИ не является физическим лицом, а значит, не может нести юридическую ответственность.

Таким образом, вопрос юридической ответственности при использовании ИИ требует дальнейшей проработки в части привлечения к ответственности за действия ИИ.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 (ред. от 15.02.2024) «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»). – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184 (дата обращения: 13.02.2024).

Робин А. Д., УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ибрагимов Н. М.

ПРОБЛЕМА КОМПЬЮТЕРНЫХ ВИРУСОВ В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

В наше время невозможно представить свою жизнь без компьютерных технологий. Рынок информационных и телекоммуникационных систем постоянно пополняется, а современный человек все чаще осуществляет свою деятельность с использованием компьютера и другой техники.

Информация и техника, с которой работает человек, постоянно подвергается опасности, так как очень важно проследить, чтобы никто не получил к ней доступ, не распространил конфиденциальную информацию третьим лицам, не уничтожил ее и так далее.

Ежедневно появляется сотни вредоносных программ, которые могут нанести ущерб технике, причём каждая из них отлична друг от друга своими способами воздействия на информационную систему каждого отдельного персонального компьютера.

Козлов З. С. определяет компьютерный вирус как вредоносную программу, которая способна заразить компьютер и замедлить его работу или завладеть конфиденциальной информацией пользователя.

Однако среди множества компьютерных вирусов можно выделить те, которые способны сильнее всего нанести вред информационной системе компьютера.

Так, например, 5 мая 2000 г. на сотни тысяч электронных почт пользователям было разослано сообщение всего лишь с одним словом: ILOVEYOU, а к письму был прикреплен файл «LOVE-LETTER-FOR-YOU.txt.vbs». Несмотря на перевод фразы, она всё же оказалась очень вредна для сотни тысяч информационных систем, так как открытие данного прикрепленного файла приводило к немедленному исполнению программы, а злоумышленник мог получать доступ ко всей системе компьютера и системного реестра.

Масштабы захвата этим вирусом чужих персональных данных и информационных систем впечатляют, так как этому вирусу удалось нанести ущерб устройствам по всему миру на сумму около 10 миллиардов долларов, что составляет примерно 10% от всех персональных компьютеров на планете.

Безусловно, вирус ILOVEYOU не является единственным самым сильным вирусом в мире, существует еще огромное количество вредоносных программ, способных нанести вред технике и ее работе в целом.

Для предотвращения появления и распространения вредоносных программ на компьютерах необходимо позаботиться об установке на них антивирусных программ, способных на ранних этапах выявить неполадки в работе системы и предотвратить их.

*Романченко Д. О., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Антонова А. М.*

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В 2022-2023 ГГ. НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Миграционная преступность является одной из самых актуальных проблем в настоящее время. На фоне глобализации и повышенного уровня миграционных потоков, государственные границы становятся всё менее защищенными от преступных элементов, использующих миграционные потоки как способ пересечь границу и совершить различные преступления на территории чужой страны.

Российская Федерация не является исключением, преступность мигрантов остаётся на довольно высоком уровне. Так, «миграционная преступность является не менее актуальной в Республике Татарстан, где смешанная этническая культура населения и высокий миграционный поток создают благоприятную почву для совершения преступлений иностранными гражданами» [1]. В данной статье нами была проведена оценка состояния миграционной преступности на примере Республики Татарстан в 2022-2023 гг. на основе данных, полученных из Информационного центра МВД Республики Татарстан [1].

Согласно данным Информационного центра МВД РТ, «количество преступлений совершенных мигрантами в последние годы увеличивается. Так, согласно данным, за 2023 г. было зарегистрировано более 300 преступлений, совершенных мигрантами, что на 25% меньше, чем в 2022 г. Наиболее распространенным видом преступления среди мигрантов являются кражи, грабежи, разбои, мошенничества, изнасилования и незаконное пересечение границы Российской Федерации. Помимо вышеизложенного, уровень раскрытия таких преступлений остаётся довольно высоким и составляет 70%» [1].

Анализируя текущую криминогенную обстановку и изучая данные, полученные от статистических органов Республики Татарстан, следует сделать вывод о том, что возможен рост миграционной преступности в 2024 г., это связано с увеличением потока мигрантов, приезжающих в регион.

Несмотря на рост преступности мигрантов, правоохранные органы Республики Татарстан задействованы во всех направлениях по предотвращению, пресечению и профилактике преступлений. По месту работы, учёбы мигрантов проводятся беседы на темы правил поведения в общественных и иных местах, разъясняется действующее законодательство Российской Федерации и Республики Татарстан. Такой комплексный подход способствует снижению уровня миграционной преступности.

Список литературы:

1. Информационный центр МВД РТ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://16.mvd.pf/mvd/структура-министерства/-центры/информационный-центр> (дата обращения: 13.02.2024).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЖДЕННЫХ К ПОЖИЗНЕННОМУ ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

В век информационных технологий цифровые технологии обладают огромным потенциалом и актуальностью. Они проникают во все сферы нашей жизни и одна область, которую цифровые технологии так же не обошли стороной – это служба исполнения наказания, в особенности, осужденных к пожизненному лишению свободы. Целью статьи является привлечение внимания к жизни осужденных к пожизненному лишению свободы без какой-либо возможности связаться с миром за стенами исправительного учреждения.

Цифровые технологии могут быть полезны для осужденных к пожизненному лишению свободы по нескольким причинам:

1. Поступление информации. Осужденные тоже являются людьми, которым нужен внешний социум, но получить его они могут только с помощью цифровых технологий. Благодаря этому, они могут оставаться с близкими на связи и узнавать новости.

2. Образование и самореализация. Получение образования не только положительно скажется на осужденном в умственном плане, но и позволит ему быть более дисциплинированным.

3. Психологическая поддержка. С помощью цифровых технологий осужденный может справляться со стрессом, вызванным перспективой отбывания наказания пожизненно.

4. Подготовка к выходу на свободу. Цифровые технологии могут помочь осужденным приобретать навыки, которые можно применить после освобождения, такие как поиск работы, создание резюме или устройство на работу удаленно. К сожалению, многие осужденные возвращаются к своей старой жизни, не попробовав исправиться, и вновь попадают в исправительное учреждение.

Разумеется, у цифровых технологий есть свои негативные аспекты, в частности, они связаны с тем, что осужденные могут злоупотреблять выданной им условной цифровой свободой. Они могут заниматься мошенничеством, распространять запрещенный контент.

Тем не менее, цифровые технологии позволяют следующее: за особые заслуги – видеоконференция с родными; любая реабилитация осужденного, если она позволяет ему исправляться; обыкновенное просвещение осужденных, ведь даже те осужденные, которые проводили в местах лишения свободы около года, уже не знают актуальные новости за пределами исправительного учреждения.

Отметим, что деятельность ФСИН России, как важного элемента системы правоохранительных органов, не является исключением. Концепция развития уголовно-исполнительной системы до 2030 г. [1] в качестве одного из своих направлений выделяет цифровизацию системы. «Отдельное внимание уделяется интеграции и адаптации существующих цифровых инновационных систем и их ключевых показателей к методам прогнозирования в пенитенциарных учреждениях, а также разработке специальных информационных систем» [2, с. 152].

Итак, потенциальные риски всегда будут, и проблемы, связанные с цифровыми технологиями для осужденных, не исчезнут, если их не разрешать, но задумываться лишь о них неправильно. Один из главных принципов уголовной ответственности – гуманизм. Исправительное учреждение – не курорт, однако важность извлечения уроков и достижение целей исправления нельзя отвергать даже у лиц, которые приговорены к пожизненному лишению свободы. Подчеркивая вышесказанное, мы убеждены, что внедрить цифровые технологии под особым наблюдением для осужденных к пожизненному лишению свободы все же стоит попробовать.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.04.2021 № 1138-р «О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации на период до 2030 года» (ред. от 27.05.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 20. – Ст. 3397.

2. Горюнова, Е. С., Захарова, А. И. Перспективы использования цифровых технологий для прогнозирования противоправного поведения осужденных / В сборнике: Проблемы и перспективы развития уголовно-исполнительной системы России на современном этапе. Материалы Всероссийской научной конференции обучающихся и молодых ученых с международным участием. Часть 1. – Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2022. – С. 152-155.

Тиунов Т. С., юридический факультет НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Борисова Н. Р.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Становление российской государственности неразрывно связано с зарождением и развитием системы органов государственной власти, в том числе, в сфере защиты прав и свобод человека. Исполнительное производство, «...затрагивает интересы многих, поскольку непосредственно вытекает из правоохранительной функции государства, обеспечивая реальное действие правовых норм на всей территории Российской

Федерации» [1]. Реформы в сфере исполнительного производства должны проходить на основе комплексного научного анализа истории становления данного института и с учетом современных реалий, поскольку их игнорирование не только затрудняет, но и «...придает реформам хаотичный характер и во многом предопределяет их низкую эффективность» [1, с. 4].

В результате проведенного нами исследования, мы пришли к выводу о том, что становление и развитие исполнительного производства в нашей стране прошло долгий путь и продолжается в настоящее время.

Зародившись в Древнерусском государстве, на каждом последующем этапе эволюции отечественной государственности, государственные служащие, осуществляющие исполнительное производство, стойко стояли на страже законности и правосудия. Если изначально им отводилась лишь вспомогательная роль при исполнении судебных решений, то к концу XX века исполнительное производство не только структурировалось, но и приобрело статус самостоятельного института специальной государственной службы.

Современный этап эволюции исполнительного производства характеризуется высокой эффективностью правового регулирования и правоприменительной практики в данной сфере государственного управления. Можно уверенно констатировать, что исполнительное производство является наряду с другими правоохранительными службами необходимым атрибутом государственного управления.

Диалектика общественного развития определяет необходимость последующего совершенствования исполнительного производства в нашей стране и за рубежом. По нашему мнению, перспектива развития института исполнительного производства в России предполагает проведение ряда организационных реформ в целях повышения его эффективности.

В частности, мы считаем необходимым:

- ввести в институт исполнительного производства систему частных судебных приставов (вести палату частных приставов);
- проводить мероприятия с молодёжью, освещать тему важности своевременного исполнения решений суда, поднять интерес и показать важность деятельности ФССП в России;
- поощрять добровольное исполнение решений суда;
- повысить информированность населения о способах исполнения решения суда;
- продолжить компьютеризацию процесса исполнительного производства (в том числе, с применением технологий искусственного интеллекта).

–

Список литературы:

1. Негматзянова, Р. Х. История возникновения и развития института судебных приставов в России // Вестник магистратуры. – 2015. – № 1-3 (40). – С. 4-9.

Хабибуллина Е. Р., юридический факультет НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Антонова А. М.

ПРОБЛЕМЫ СВИДЕТЕЛЬСКОГО ПОКАЗАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ: ДОПУСТИМОСТЬ, ДОСТОВЕРНОСТЬ, ЗАЩИТА СВИДЕТЕЛЕЙ

Показания являются одним из самых важных видов доказательства, с них начинается список форм доказательства в части 2 статьи 74 Уголовно-Процессуального Кодекса Российской Федерации. Свидетельские показания являются важной частью уголовного процесса, так как на их основе принимается решение о том, является ли обвиняемый виновным или невиновным. Однако есть ряд проблем, касающихся допустимости, достоверности и защиты свидетелей, способных влиять на ход разбирательства. В данной работе будет рассмотрено, какие именно проблемы возникают в этой области и как они могут быть решены.

Одной из самых ключевых проблем, которая напрямую сопряжена со свидетельскими показаниями, является их допустимость в суде. Корректность показаний свидетеля – это важное свойство, которое определяет возможность использования их в уголовном производстве для подтверждения фактов, перечисленных в статье 73 УПК РФ, а также для обоснования процессуальных действий и принятия решений на прекриминальной и судебной стадиях. Допустимость свидетельских показаний определяется рядом критериев, таких как:

- компетентность свидетеля (для того чтобы свидетельское показание было допустимым, свидетель должен быть компетентным, то есть способным понимать значение правды и лжи, а также осознавать значение своих показаний);
- отсутствие противоречий в его показаниях (свидетельские показания должны быть подтверждены другими доказательствами или фактами, чтобы исключить возможность ошибочного или недостоверного свидетельства);
- отсутствие предвзятости (свидетель не должен иметь предвзятого отношения к обвиняемому или другим сторонам дела, чтобы его показания были допустимыми);
- отсутствие принуждения (свидетельские показания должны быть добровольными и не должны быть получены под давлением, угрозами или принуждением);
- соответствие закону (свидетельские показания должны соответствовать требованиям закона, включая процедурные правила и нормы уголовного процесса).

Недопустимость свидетельских показаний может привести к искажению правосудию и неправильному вынесению приговора.

Ещё одной проблемой является достоверность свидетельских показаний. Свидетели могут ошибаться в своих показаниях из-за недостаточности памяти, предвзятости, воздействия сторонних факторов и так далее. Чтобы свидетель мог сообщить информацию о произошедших событиях и обстоятельствах, ему необходимо усвоить и запомнить эту информацию, а затем корректно воспроизвести ее в дальнейшем. Во время допроса, который может проходить через некоторое время после совершения преступления, очевидец передает только то, что он твёрдо запомнил, а при ответе на вопросы ему приходится сознательно или бессознательно заполнять пробелы в своих воспоминаниях. Любой вопрос, в какой бы форме он не был задан, может оказывать воздействие на очевидца, особенно в напряжённой обстановке допроса. Как показывает статистика, три из четырёх свидетелей по разным мотивам не говорят правды. Поэтому чтобы избежать лжепоказания или приукрашивания информации, следует своевременно брать свидетельские показания, проводить дополнительные проверки и экспертизы для подтверждения достоверности свидетельских показаний и выяснения причин возникновения данных несоответствий.

Третьей проблемой является защита свидетелей. Суд должен предоставить свидетелям гарантии и защиту от возможных угроз и негативных последствий, чтобы они могли дать объективные показания без опасений за свою безопасность.

Проблемы свидетельского показания в уголовном процессе – это серьёзная проблема, которая может повлиять на результаты судебного разбирательства. Для решения этих проблем необходимо улучшить законодательство, а также обеспечить эффективную защиту свидетелей. Только таким образом можно обеспечить справедливость и правильность судебных решений.

Хусаинова К. К., юридический факультет КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ибрагимова Н. М.

РЕЦИДИВ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ЕГО УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Значимость изучаемой темы заключается в том, что рецидивная преступность хоть и является не столь широко распространённым выражением множественности преступлений, однако это один из наиболее опасных видов преступности. Количество лиц, в действиях которых содержится рецидив преступлений, прогрессирует, вследствие чего рецидив является одной из основополагающих проблем уголовной политики.

Формирование полноценного термина рецидива, учитывающего все его особенности и признаки, понятным и лаконичным для обывателя языком, не представляется возможным. Определение, данное рассматриваемому явлению в уголовном праве, именно законодателем в Уголовном кодексе РФ является, пусть и не охватывающим все тонкости, но довольно объёмлющим.

Уголовно-правовое значение рецидива не так уж и тривиально, каким может показаться на первый взгляд. Первый и самый важный момент заключается в преобразовании состава преступления, поскольку он указан законодателем в качестве отягчающего обстоятельства, и из обычного состава преобразуется в квалифицированный.

Второй момент касается непосредственно процесса отбывания наказания в местах лишения свободы, и рецидив в процессе определения меры наказания видоизменяет общие нормы применения наказаний и служит основанием для вынесения приговора в совокупности совершённых преступлений, в том числе и за те, которые произошли уже во время нахождения в местах, не столь отдалённых. Хоть это и относится к одному из конкретных видов рецидива, тем не менее, именно этот правовой институт урегулировал подобные инциденты.

Мы считаем, что решение законодательного органа связывать конкретные, специализированные виды рецидивов к вполне исполняемому наказанию в форме лишения свободы, однозначно верным. Факт осуждения гражданина в совершении серийных преступлений, а также то, что его заключение не оказало на него должного воздействия, само по себе говорит об источнике повышенной опасности виновного.

С другой стороны, рецидив имеет и ограничивающую функцию по отношению к уголовно-правовому воздействию путём пересмотра обстоятельств и оснований для признания виновным в опасных и особо опасных рецидивах. Для выделения рецидива на общем фоне множественности преступлений из указанной статьи были исключены какие-либо упоминания по поводу небольшой, средней тяжести и рецидивов по неосторожности. Эта поправка вполне оправдана целью ограничить круг лиц, которые намеренно повторно нарушают уголовный закон, а не привлекать к излишней ответственности тех, кто совершил общественно опасное деяние ненамеренно или под давлением тяжёлых жизненных обстоятельств.

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Алмакаева Е. Н., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Шулаева М. В.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И КРЕАТИВНОСТЬ ФЛОРИСТОВ

Развитие индивидуального предпринимательства в современном мире привело к тому, что развитие цветочного бизнеса происходит быстрыми темпами. Цветочные магазины открываются один за другим. Работать флористом стремятся многие творческие личности, и в связи с этим данная работа становится очень актуальной. Тема психологического благополучия флористов является интересной для психологической науки и обладает высокой степенью значимости.

Психологическое благополучие личности было исследовано многими психологами, как зарубежными, так и отечественными. Американский психолог Норман Бредберн ввел понятие психологического благополучия. При описании структуры психологического благополучия он указывает, что это понятие подразумевает под собой «баланс двух видов аффекта: негативного и позитивного» [1]. А Эдвард Фрэнсис Динер, в свою очередь, внедряет понятие «субъективного благополучия», сущность которого весьма близка к пониманию психологического благополучия Нормана Бредберна. Однако, по мнению Эдварда Динера, субъективное благополучие является компонентом психологического благополучия [2]. Воронина А. В. определяет «психологическое благополучие как системное качество личности, обретаемое человеком в процессе жизнедеятельности» [3].

Психологическое благополучие флориста можно понимать как эмоциональное равновесие человека, занимающегося творческой деятельностью, связанной с составлением цветочных букетов и композиций. Поэтому, чем больше позитивных моментов в работе флориста, тем выше уровень общей удовлетворенности. Очень важно, чтобы состояние было положительным или стабильно устойчивым, так как проявление творческого потенциала требует вдохновения, воображения, а также желания создавать уникальные произведения. Когда флористы ощущают внутри себя вдохновение и уверенность, то их работы получаются необычными, а фантазия позволяет генерировать много новых идей.

Концентрация внимания тоже имеет важное значение при работе с цветами, а психологическое благополучие способствует этому. Принимая заказы на составление букетов, концентрация внимания флориста позволяет лучше проникать в суть запросов и настроений клиентов. Это позволяет создавать именно то, что будет восхищать заказчика, и клиент будет обращаться за заказом снова и снова.

Свобода самовыражения в профессии флориста заключается в создании своих цветочных композиций и сочетании цветовых комбинаций, сортов цветов и их разнообразия. При этом формируется индивидуальный стиль, а также креативность работ. Психологическое благополучие при этом имеет важное значение.

Таким образом, психологическое благополучие играет важную роль в профессии флориста. Поскольку создавать уникальные цветочные композиции и проявлять творческий потенциал можно только в состоянии позитивного равновесия, при наличии воображения, концентрации внимания и уверенности в себе. Для флористов важно оставаться психологически здоровым человеком, что напрямую связано с психологическим благополучием.

Список литературы:

1. Бредберн, Н. Структура психологического благополучия. – Ярославль: Инфа, 2015. – 130 с.
2. Динер, Э. Психологическое благополучие // *Psychological Bulletin*. – 1984. – № 95. – С. 542-575.
3. Воронина, А. В. Проблема психического здоровья и благополучия человека: обзор концепций и опыт структурно-уровневого анализа // *Сибирский психологический журнал*. – 2005. – № 21. – С. 142-146.

Алмакаева Е. Н., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Терещенко Н. Г.

ЭФФЕКТ ЗЕЙГАРНИК КАК ФЕНОМЕН НЕЗАВЕРШЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ В РАБОТЕ ФЛОРИСТА

В настоящее время ритм жизни становится все более быстрым и насыщенным. Люди постоянно заняты работой, учебой, личными делами. Все это приводит к накоплению огромного количества незавершенных дел. Люди начинают что-то делать, а потом прерывают это из-за других важных задач или просто из-за отсутствия времени. В результате возникает эффект незавершенных действий, другими словами, «Эффект Зейгарник». Он получил известность ввиду его весомого значения, так как он объясняет механизм сохранения материала и его потери, при этом механизм не сводится к ассоциациям, а является коррелятом действия человека.

Зейгарник Блюма Вульфовна, известный советский психолог, доктор психологических наук. Она была профессором кафедры нейро- и патопсихологии на факультете психологии Московского Государственного Университета им. М. В. Ломоносова. Являлась Почетным членом и членом Президиума Общества психологов Советского Союза, также была председателем секции медицинской психологии [1]. В 1927 г. она окончила Берлинский университет, где училась у Курта Левина, и занималась в психиатрической клинике у Курта Гольдштейна.

Диссертационная работа Б. В. Зейгарник, выполненная под руководством Курта Левина в Берлинском университете, получила широкую известность. В результате проведенного исследования были изучены свойства памяти, а именно то, что человеку лучше запоминаются прерванные действия, чем завершённые, ввиду нарушений мотивационного элемента памяти, после чего этот эффект приобрёл название, связанное с её именем.

В своих экспериментах Б. В. Зейгарник использовала задачи, которые испытуемым необходимо было решить, но во время эксперимента выполнение поставленных задач намеренно прерывалось, и испытуемые не имели возможности закончить действие. Затем сравнивались запоминание завершённых задач с запоминанием незавершённых задач. Таким образом, в своих исследованиях Б. В. Зейгарник обратила внимание на то, что люди имеют тенденцию лучше помнить незавершённые задачи или события, чем те, которые были успешно завершены [2].

Одной из основных причин этого эффекта является то, что действия, которые не завершены, оставляют в нашей памяти открытые петли. Но эффект Зейгарник работает не во всех случаях, для этого необходим мотивационный уровень. Эффект незавершённого действия является одной из особенностей человеческой психики. Данный эффект возникает в определенных случаях вне зависимости от желания человека [3].

Эффект незавершённых действий Зейгарник в современном мире также имеет практическое применение в различных сферах деятельности. Например, в работе флористов этот эффект помогает в оформлении Интернет-заказов. Сам процесс оформления заказа начинается с формулировки клиентом запроса на заказ, указанием, какого вида букет он хочет приобрести с доставкой, указывает сумму, цветовую гамму и адрес получателя. Следующий этап оформления заказа – это сборка букета флористом. На этом процесс прерывается и до завершения заказа, то есть, доставки получателю у флориста сохраняется напряжение, что позволяет не забыть вовремя осуществить доставку. После завершения напряжение спадает. Однако надо учитывать, что большое количество незавершённых дел или заказов могут вызвать стресс, поэтому работа должна быть правильно организована и ответственность равномерно распределена между исполнителями.

Таким образом, эффект Зейгарник остается интересным и по сей день. Он показывает, как незавершённые действия могут влиять на внимание и память человека. И его можно использовать для закрепления разного рода информации в разных сферах жизни людей, в таких как: в образовании для запоминания изученного материала, во флористике для выполнения Интернет-заказов, в маркетинге при создании рекламных компаний и во многих других.

Список литературы:

1. Зейгарник, Б. В. Кто есть кто (Известные психологи) // Психологическая газета. – [Электронный ресурс]. – URL: https://psy.su/persons/100_psihologov_rossii/psy/128838/?ysclid=lqdkmsnuef102876763 (дата обращения: 22.02.2024).
2. Зейгарник, Б. В. Патопсихология. – М.: Издательство Московского университета, 1986. – 288 с.
3. Саубанова, И. М. Психологическая характеристика «Эффекта Зейгарник» и её связь с особенностями воспроизводимой информации // Академическая публицистика. – 2023. – № 10-2. – С. 482-483.

Альмухаметов К. Ф., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Калимуллина Ч. Ф.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Приобщение детей к природе открывает возможности для эстетического, патриотического и нравственного воспитания. Формирование у детей ответственного отношения к природе – сложный и длительный процесс. Когда дети познают мир, важно, чтобы в сферу их деятельности входили природные объекты.

Экологическое воспитание – один из ключевых аспектов нравственного воспитания. В конечном итоге, обучая детей внимательному и бережному отношению к природе, формируется моральный кодекс, который впоследствии будет мотивировать к позитивной деятельности и поведению. Речь идет о воспитании у детей понимания, любви и ценности окружающего мира.

Поскольку детские сады являются первым звеном в системе непрерывного экологического образования, неслучайно перед педагогами стоит задача формирования основ экологического воспитания. Экологические игры – одна из форм экологического воспитания, основанная на организации игры детей и стимулировании у них интереса к природе. Большинство экосистемных игр направлено на закрепление знаний детей о различных видах животных и растений, а также на развитие слухового и зрительного внимания и мышления. Широкий выбор игровых методик позволяет педагогам реализовать следующие цели экологических игр:

1. Воспитание памяти, наблюдательности, развитие речи и чуткого отношения к растениям и животным.

2. Предоставление возможностей для отработки и закрепления естественнонаучных представлений о природе (например, в играх «Рат», «Живое – неживое» дети знакомятся с понятием живой и неживой природы, держа в руках карточки с картинками).

Воспитание бережного отношения к природе возможно только тогда, когда дети имеют хотя бы начальные знания о природе, освоили простые приемы выращивания растений и ухода за животными, умеют наблюдать за природой и ценить ее красоту. Именно на этой основе формируется любовь детей к природе, родному краю и Родине.

Важнейшим условием успешной реализации комплексного подхода является создание условий для того, чтобы взрослые показывали детям правильное отношение к природе и активно участвовали вместе с ними в природоохранной деятельности. Для формирования гуманного отношения к природе педагогам необходимо осознать, что человек и природа взаимосвязаны, что забота о природе – это забота о человеке и его будущем, что причинение вреда природе – это вред человеку. Помимо того, что дети должны лучше понимать природу и ценить ее, очень важно, чтобы они умели распознавать и давать соответствующую моральную оценку действиям других людей, сверстников и взрослых. Взрослые должны помнить, что беспечное и порой жестокое отношение детей к природе объясняется недостатком знаний. Поэтому обучение сопереживанию и состраданию тесно связано с формированием экологических знаний у дошкольников.

Чем эффективнее обучение природоведению, тем лучше результаты. Детям необходимо предоставлять возможность «общаться» и «действовать» с природными объектами. Чем дольше дети участвуют в уходе за животными, тем больше у них развивается чувство ответственности и любви к живым существам, а также расширяются их знания. Воспитание у детей бережного отношения к природе и повышение уровня их экологического развития во многом зависит от степени экологической грамотности их родителей. Поэтому просвещение родителей в области охраны окружающей среды имеет большое значение.

Отношение к природе может сформироваться только тогда, когда отношение взрослых к природе будет ежедневным примером для детей. Истинное воспитание любви к природе может быть эффективным только в том случае, если дети ежедневно соприкасаются с природой, и если их общение с ней направляется взрослыми. Поэтому формирование экологической культуры должно начинаться с раннего детства.

Апакова К. Р., факультет психологии и педагогики КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Терещенко Н. Г.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ: СОЦИАЛЬНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД А. БАНДУРЫ

Проблема эффективности личности всегда волновала философов и психологов всех времен, так как раскрытие потенциала человека является одной из важнейших целей личности. Методы, разработанные Альбертом Бандурой (1925-1988 гг.), сегодня используются в клинической практике, в бизнесе, в сфере образования. Его теория принята как важный инструмент, который психологи, педагоги, социальные работники и т.д. могут применять при оценке личности и на ее основе.

Задача статьи: раскрыть положения теории А. Бандуры, которые могут помочь определить и устранить идентифицируемую причину определенного поведения.

Первые работы по данному направлению принадлежат таким представителям бихевиоризма, как: Э. Торндайк, Джон Б. Уотсон, Б. Ф. Скиннер, И. П. Павлов и т.д. Бихевиоризм – один из подходов к изучению поведения людей, суть которого заключается в том, что рефлексы и реакции на стимулы в среде являются основной составляющей поведения [1]. Бихевиоризм, как направление в психологии, которое изучает поведенческие реакции людей, объясняет деятельность индивида с точки зрения определенных поведенческих триггеров и окружения, влияющих на его поведение. Подход бихевиоризма заключается в том, что человек совершает различные действия благодаря механическому влиянию внешней среды.

В отличие от других направлений, А. Бандурой, известным своими трудами теории социального научения, уже в 1960-е годы был выдвинут особый взгляд на бихевиоризм, назвавшем этот подход как социальный бихевиоризм, впоследствии ставшим социальной когнитивной теорией. А. Бандура сосредоточился на такой схеме, которая универсально объясняет поведение людей. Данная схема состоит из двух компонентов – стимула и реакции.

В качестве аргументации можно привести то, что подход А. Бандуры выходит за рамки бихевиоризма, и является еще когнитивным. Его социально-когнитивный подход в понятии эффективности личности заключается в том, что на человека влияют внешние факторы в виде инструкций, ожиданий, а также веры [2]. В связи с этим иногда подход А. Бандуры даже называют мостом между бихевиористской и когнитивной теориями обучения.

Эффективность личности (самоэффективность), согласно социально-когнитивному подходу А. Бандуры, заключается в вере в эффективность своих поступков и ожидании результатов от них, но при этом эффективность личности является переменной характеристикой [3].

В качестве аргументации можно привести то, что подход А. Бандуры, в отличие от подходов Б. Ф. Скиннера и других основоположников бихевиоризма, заключался в том, что между стимулом и реакцией имеется промежуточное звено – когнитивные процессы индивида и поэтому самооценка эффективности влияет на вектор поведения личности. Согласно социально-когнитивному подходу А. Бандуры, одной из причин поведенческих нарушений является отсутствие уверенности в эффективности своих действий. Тем самым, А. Бандурой для обоснования функционирования и изменения личностных качеств были введены теоретические основы когнитивного механизма эффективности личности.

На наш взгляд, подход А. Бандуры не принимает во внимание некоторые аспекты в области теории социального научения. В теории А. Бандуры прямое подкрепление не способно объяснить все виды обучения. Так, например, дети и взрослые люди могут обучаться вещам, с которыми у них не было прямого опыта. Однако в качестве аргументации в пользу данного подхода можно привести то, что А. Бандура выделил следующие важные факторы, чтобы научение состоялось: наблюдение, внимание, запоминание, воспроизведение, а также мотивация.

Таким образом, социально-когнитивный подход А. Бандуры относительно эффективности личности дает важную базу для понимания того, как человек учится посредством наблюдения, моделирования. Эти методы эффективны при избавлении от различных фобий и неврозов. Подход применим к тем задачам, которые ставит реальная жизнь, он является объективным, пригодным для применения и соответствует современному интеллектуальному климату.

Список литературы:

1. Соловьева, О. В. Бихевиоризм // Прикладная психология и психоанализ. – 2011. – № 1. – 125 с.
2. Бандура, А. Социально-когнитивная теория личности. – СПб.: Прайм, 2007. – 125 с.
3. Бандура, А. Теория социального научения. – СПб.: Евразия, 2000. – 320 с.

Беляева О. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Шулаева М. В.

СЕМЕЙНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЖЕНЩИН, ВОСПИТАННЫХ В НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

Формирование личности у женщин, выросших в неполных семьях, представляет актуальную проблему в современном обществе. Они сталкиваются с особыми вызовами и трудностями в процессе поиска своей семейной идентичности.

Хотя объем исследований по данной теме довольно обширен, недостаточно полно рассмотрены аспекты семейной идентичности женщин из неполных семей. В связи с этим формируется проблема. Женщины, воспитанные в неполных семьях, могут испытывать затруднения в установлении стабильных отношений из-за нехватки здорового образца семьи в детстве.

Отсутствие одного из родителей в неполной семье может вызвать у женщин чувство неполноценности и низкую самооценку.

В неполных семьях семейные ценности и традиции могут быть неопределенными, что затрудняет формирование ясной семейной идентичности у женщин. В исследованиях К. Б. Зуева отмечает данный элемент как весьма значимый в контексте психологического здоровья и социализации [1].

Женщины, выросшие в неполных семьях, часто сталкиваются с психологическими травмами и стрессом, которые могут быть вызваны отсутствием стабильности и безопасности в детстве. Эти виды негативного опыта могут сказываться на их психическом здоровье и способности справляться с жизненными трудностями.

Недостаток поддержки и понимания со стороны родителей может негативно сказываться на самооценке и уверенности в себе у этих женщин. Некоторые исследования говорят о том, что они могут столкнуться с повышенным уровнем стресса и депрессии, что отрицательно сказывается на психологическом благополучии [2]. Женщины, выросшие в неполных семьях, могут чувствовать себя потерянными и испытывать трудности с определением своей личной идентичности в обществе. Для женщин, выросших в неполных семьях, отношения в браке и собственная семья могут быть сложными, часто приводя к разводам и нестабильным отношениям. Однако поддержка со стороны социального окружения может сыграть важную роль в формировании семейной идентичности. Полагаем, что такие женщины могут столкнуться с проблемами в установлении близких отношений, доверии к окружающим и в оценке своего собственного значения.

Работа с психологом или семейным консультантом может помочь женщинам из неполных семей развить здоровую семейную идентичность и успешно преодолеть психологические трудности, связанные с отсутствием одного из родителей.

Список литературы:

1. Зуев, К. Б. Психологические особенности подростков из неполных семей // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2009. – № 324. – С. 329-332.
2. Бурмистрова, Е. А., Бурмистров, М. Ю. Современная семья: психология отношений. – М.: Дарь, 2018. – 544 с.

СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПАМЯТИ

«Память слабеет, если ее не упражняешь» (Цицерон М.)

Сегодня информационная среда стала гораздо насыщеннее, да настолько, что нам порой кажется, что не хватит нашей памяти для обработки и ее сохранения [1]. По данным аналитической компании App Annie, в настоящее время человек взаимодействует со своим мобильным телефоном в среднем 4 часа 48 минут. А помимо этого, есть еще телевизоры, компьютеры и другая техника. И общее время, проводимое за экраном различных устройств, увеличивается до 6,5 часов. Электромагнитное излучение от мобильных устройств пагубно сказывается на нашем организме, а значит, ухудшает нашу память. Создание единой глобальной информационной сети Интернет также внесло свой вклад в нашу жизнь. Многие из нас стали надеяться на «память» своих гаджетов больше, чем на собственную. И, как следствие, мы перестаем нагружать свой мозг информацией, что важно для развития и тренировки памяти. Но когда мозг изучает новое и неизвестное, а затем запоминает эту информацию, он лучше всего создает новые нейронные связи.

Память составляет основу психической деятельности. Выступает формой психического отражения, заключающейся в закреплении, сохранении и последующем ее воспроизведении [2]. Известны главные функции памяти: запоминание, хранение и воспроизведение информации в нужный момент.

Исходя из вышеизложенного, мы видим проблему, что перед людьми стоит острая необходимость совершенствования собственной памяти. Выделяют несколько способов, которые влияют на продуктивность памяти в современном мире: чтение вслух; изучение иностранных языков; метод интервальных повторений; нейробика; мнемонические техники [3].

Анализ трудов в области психологии обучения и когнитивной психологии позволяет нам согласиться, что самый современный метод развития памяти – это чтение вслух, так как в нем выделяется: визуальное чтение, артикуляция, аудиальное восприятие. Благодаря этому информация откладывается в долговременную память [4].

Еще один актуальный метод – это изучение иностранных языков, так как их изучение стимулирует работу мозга, заставляет его выйти из привычной зоны комфорта.

Полезный и неоднократно используемый способ – это метод интервальных повторений. Информацию, которую мы запоминаем, необходимо повторять через определенный промежуток времени, каждый раз увеличивая это время.

Эффективно тренировать память взрослому человеку позволяет нейробика. Об этом способе рассказывал известный нейробиолог Лоуренс Катц. Он изобрел комплекс упражнений, смысл которых заключается в том, чтобы делать привычные вещи непривычным для нас способом. Например, «...ходить на работу или в магазин по новым маршрутам; пробовать по квартире ходить с закрытыми глазами; научиться обращать внимание на запах, вкус, визуальные особенности еды; попробовать на ощупь определить номинал взятой в руку монеты; решать задачи из учебника алгебры или геометрии, писать короткие рассказы» [5].

Необходимым методом, на наш взгляд, является метод мнемонических техник, поскольку механизм запоминания работает так, что в случае необходимости мозг воспроизведет нужный зрительный образ и ассоциации к нему.

Таким образом, самое главное, что нужно не забывать работать над собой, тренировать свой мозг, давать ему «пищу» для размышления. При этом стоит помнить, что каждый из нас уникален, поэтому, несмотря на общие методики и рекомендации, необходимо найти способ, который подойдет именно нам. Обладая отличной памятью, нам становится легче жить: сдавать экзамены, играть в интеллектуальные игры, общаться с людьми, у которых разные интересы. Необходимо делать всё возможное, чтобы совершенствовать и развивать свою память.

Список литературы:

1. Абрамова, Г. С. Общая психология. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 496 с.
2. Боднар, А. М. Психология памяти. – М: Издательство Юрайт, 2022. – 97 с.
3. Черемошкина, Л. В. Теория и методика воспитания: развитие внимания и памяти. – М: Издательство Юрайт, 2023. – 277 с.
4. Березанская, Н. Б., Нуркова, В. В. Общая психология: учебник для вузов. – М: Издательство Юрайт, 2023. – 514 с.
5. Фрай, Р. Тренировка памяти. – М.: Альпина Паблиш, 2016. – 147 с.

КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОСТАВА

Известно, что управленцы в своей работе тратят 20% времени на разрешения конфликтов в коллективе [1]. Обладание конфликтологическими компетенциями (навыками разрешения конфликтов, выведения конфликта в позитивное направление) для управленческого состава является профессионально необходимым, поэтому технологии их развития представляют важное практическое значение. Данная компетенция позволит управленцу своевременно выявлять причины возникновения конфликта, определять индивидуальные особенности поведения сотрудников в конфликте, причины возникновения и выявлять для себя стратегию поведения в конфликте или в его урегулировании.

Управленческий состав любой организации представляет собой административно-управленческий аппарат. В разрешении конфликтных ситуаций управленцу важно не просто выяснить, кто прав, а кто нет, но в первую очередь предложить совместно со сторонами конфликта изучить ситуацию, из-за которой произошел конфликт. Дать понимание сторонам, что есть третье мнение, которое противоречит позициям обеих сторон. В результате конфликт может и не быть разрешен, но он может быть переведен в стадию угасания, что приведет к продуктивному течению конфликта, и управленец как бы уже не будет вовлечен в разногласия сотрудников.

В анализе источников конфликта управленцы должны обращать внимание на следующие факторы:

1. Контроль состояния командного духа. Чем ниже его состояние, тем выше риск возникновения конфликтов.
2. Потеря авторитета. Управленцу важно контролировать свои эмоции и держать слово, лучше всего прокачивать свои софт-скилы.
3. Низкая мотивация и эффективность у сотрудников. Управленцу нужно давать сотрудникам обратную связь об их деятельности, иначе сотрудники будут выгорать и провоцировать конфликты.
4. Ставить сроки исполнения по проектам с запасом.

Управленческий состав, который активно развивает конфликтологическую компетентность, будет иметь большой успех в достижении целей и задач компании. Конфликт в организации является формой жизненной динамики организации. В ходе развития конфликта управленцы могут выявить проблемы, которые необходимо решить в дальнейшем.

Список литературы:

1. Хасан, Б. И., Сергоманов, П. А. Ситуация обучения как продуктивный конфликт // Вопросы психологии. – 2000. – № 2. – С. 79-84.

Валеева М. Р., факультет психологии и педагогики КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.психол.н., доцент Климанова Н. Г.

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ

Бизнес требует от руководителей не только умения принимать стратегические решения, но и быть психологами. Управление персоналом включает в себя множество аспектов, начиная от найма и обучения сотрудников, заканчивая их мотивацией и удержанием. Поэтому понимание основных принципов психологии управления персоналом является необходимым для успешной работы любого руководителя. Ряд авторов подчёркивают качественные характеристики воздействия (личностные, психологические качества лидера, общение, и т.д.), другие обращают главное внимание на общую экономику (конкуренция, условия рынка и т. д.). Одной из ключевых областей психологии управления персоналом является умение понимать и учитывать индивидуальные особенности каждого сотрудника.

Недавнее российское исследование, проведённое Институтом психологии РАН, выявило, что учёт индивидуальных особенностей сотрудников способствует повышению их мотивации и производительности. В рамках нашего исследования было выявлено, что работники, которым были предложены решения, учитывающие их индивидуальные потребности, проявляли выше уровень удовлетворённости от работы и демонстрировали больший энтузиазм и продуктивность.

Нами для решения проблемы учета индивидуальных особенностей сотрудников рекомендуются следующие подходы и меры:

1. Проведение ассессментов: компании могут использовать различные методы для определения индивидуальных особенностей сотрудников, такие как тесты, анкетирование, оценка компетенций и т.д. Это позволит руководителям и HR-специалистам более полно и точно понять предпочтения и потребности каждого сотрудника.
2. Разработка персонализированных программ обучения и развития: на основе полученных данных об индивидуальных особенностях сотрудников компании могут создавать обучающие программы, которые будут адаптированы к потребностям каждого работника. Например, одному сотруднику может потребо-

ваться дополнительное обучение в области управления временем, в то время как другому – тренинг по развитию коммуникативных навыков.

Внедрение этих подходов и мер позволит компаниям улучшить управление персоналом в контексте учета индивидуальных особенностей каждого сотрудника и достичь более эффективных результатов. Поэтому понимание основных принципов психологии управления персоналом является необходимым для успешной работы любого руководителя.

Вяткина С. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Титова С. В.

ПОЧЕМУ ЧЕЛОВЕК ДЕЛАЕТ ВСЕ В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ?

Откладывать дела на «потом» и делать все в последний момент знакомо каждому человеку. Часто мы сталкиваемся с просроченными «дедлайнами» и не выполненными в срок заданиями.

Почему так происходит? Автор выделил основные причины развития данного типа поведения человека, а именно откладывания важные дела на последний день. Во-первых, человек плохо просчитывает риски. В любой момент может произойти непредвиденная ситуация и на выполнение задания выделенного времени уже не хватает, отсюда и появляются бессонные ночи или не выполненные в срок задания. Во-вторых, мозг очень хитрая машина, которая расходует огромное количество энергии. Он даёт ошибочную команду «сделаем, но позже» только ради того, чтобы в данный момент не тратить на это энергию. В-третьих, некоторые люди испытывают чувство адреналина и эйфории при выполнении задач под давлением времени. Есть теория, что подобный тип поведения уже на протяжении многих веков передаётся потомкам. Эволюционно так сложилось, что наши далекие предки для своего выживания ходили на охоту. Охота – это огромный риск самим стать пищей, поэтому её откладывали до момента, когда голод пересилит страх, а данное поведение осталось в памяти на подсознательном уровне.

Приведем результаты эксперимента, который ученые проводили в 2018 г. Двум группам студентов дали одинаковое задание – написать 20 страниц текста на определенную тему. Первую группу никак дополнительно не ограничили, у второй группы были введены сроки сдачи для каждой страницы. В конце эксперимента выяснилось, что группа, у которой не было ограничений, либо вообще не успела справиться с заданием, либо выполнила его намного хуже, чем группа, имеющая больше «дедлайнов». Можно сделать вывод, что человек не всегда может сориентироваться во времени и просчитать риски, для качественно выполненной работы нужны четкие рамки. Позже было выяснено, что даже самостоятельно выставленные рамки улучшают результат на 40%.

Таким образом, планирование собственной работы (домашней, учебной) позволяет человеку не только выполнять всё в срок, но и избавиться от стрессовых ситуаций, которые возникают при спешке в последний день.

Галиакбаров Д. Р., факультет психологии и педагогики КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.псих.н., доцент Трифонова Т. А.

АКТУАЛЬНОСТЬ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Гуманистическая психология известна тем, что признает личность уникальной целостной системой, которая представляет собой не нечто заранее данное, а открытую возможность самоактуализации, присущую только человеку. На данный момент актуальность темы ясна, поскольку существует необходимость выявления связи исторически сложившихся гуманистических воззрений на природу человека с современным взглядом. По мнению психологов, человек начинает взаимодействовать с миром уже с набором определенных качеств. Единицей анализа подобной теории становится каждая личность отдельно с ее присущим потенциалом.

Гуманистическая психология направлена на понимание человеческого существования, поэтому выстраивается через два направления – клиническое и мотивационное. Клиническое направление представляет К. Роджерс, который берет ориентир именно на клинику. Мотивационное направление представляет А. Маслоу. Данные направления хоть и взаимосвязаны, все же имеют некоторые отличия. Стоит отметить предлагаемое А. Маслоу деление мотивов на мотивы нужды и мотивы роста: вторые занимают относительно более высокое положение в иерархии. Здесь стоит сказать, что удовлетворение своих потребностей приводит к большей мотивации.

Главным источником развития личности представители гуманистической психологии считают врожденные тенденции к самоактуализации. Развитие личности есть развёртывание этих врождённых тенденций. Гуманисты считают, что нет определенного периода, когда личность сформировалась, они убеждены, что личность формируется в течение всей жизни. Ранние годы человека создают основу для развития личности, поэтому они считаются особенными в жизни каждого индивида. Необходимо отметить, что рациональные процессы личности господствуют над бессознательными, которые появляются временно и блокируют способность личности к самоактуализации – тому процессу, которому личность посвящает всю жизнь.

Личность осознает себя, поступки, у нее есть воля, способность строить планы, искать смысл жизни. Сам человек обладает безграничной властью над своей личностью, так как внутренний мир человека доступен только ему, только он способен понять себя глубже, чем кто-либо. Если мы говорим о том, что только человек способен понять себя, то мы можем говорить о субъективном восприятии мира. Субъективный опыт личности ведет человека к пониманию самого себя, вот почему субъективный опыт является ключом к пониманию поведения человека. Мы затронули термин самоактуализации, и отметим, что самоактуализация – это огромный вклад гуманистических психологов в научное познание как таковое. Это новый вклад в философскую мысль, в психологию как науку вообще, и в отдельные ее ответвления.

Гуманистическая психология поставила в центр своего изучения два подхода – психоанализ и бихевиоризм. Данные подходы являются исторической предпосылкой для гуманистического подхода, поскольку показывают все стороны личности человека. Согласно бихевиоризму, активность человека обусловлена потребностью организма, вызванной несоответствием физиологических параметров оптимальному уровню. Важно отметить, что здесь речь идет исключительно о физиологических потребностях человека, которые схожи с потребностями животных.

Таким образом, гуманистическая психология позволяет анализировать самосуществование личности, способствует раскрытию ее потенциала. Современная ситуация в социальной сфере также делает проблему гуманизации межличностных отношений крайне актуальной. На данный момент люди способны видеть в друг друге удобство для собственного «Я». Потребительские отношения давно стало обыденным в современном мире, каждый так или иначе пытается использовать другого. Именно из-за этого мы, современные люди, чаще отчуждаемся от окружающих нас людей, замыкаемся в собственном мире, становимся одинокими, компенсируем общение виртуальным миром. Вектор реальной жизни смещается, и утрачивается привычная реальность. Именно поэтому актуальность гуманизации межличностных отношений неоспорима.

Гараева К. Р., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Калимуллина Ч. Ф.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЛОВАРЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ПРИРОДОЙ

Дети младшего дошкольного возраста – это исследователи мира, которые через игру и взаимодействие с окружающей средой активно учатся и строят свой словарный запас. Ознакомление с природой в этом возрасте играет значительную роль в развитии не только когнитивных и эмоциональных умений, но и в формировании языковых навыков и словаря. Каждое знакомство с природой становится для детей не только открытием новых явлений, но и возможностью узнать и назвать объекты и явления, что способствует активному обучению новым словам и понятиям. В данном исследовании рассмотрим особенности формирования словаря у детей младшего дошкольного возраста в процессе знакомства с природой, выявим методики и аспекты, способствующие развитию речи и познанию мира через изучение окружающей природной среды.

В современной России происходят значительные изменения в области дошкольного образования. Традиционные взгляды на развитие детей пересматриваются, при этом ребенок рассматривается как активный участник своего собственного развития, обладающий уникальной индивидуальностью. С 1 января 2014 г. в действие вступили требования Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования. Одним из ключевых аспектов этого стандарта является развитие речи детей, которое включает несколько направлений работы с дошкольниками.

Развитие речи в дошкольном возрасте охватывает такие аспекты, как обогащение активного словаря, развитие грамматически правильной речи, знакомство с литературой и развитие звуковой культуры речи. Особое внимание уделяется усвоению правильного произношения, грамматической структуре предложений, а также введению детей в мир книг и чтения.

Современные программы в дошкольных учреждениях подчеркивают значимость ознакомления детей с окружающей природой как способа формирования их эмоциональной реакции и эстетического восприятия. Дети знакомятся с названиями животных, растений, явлений природы, начиная с самого раннего возраста. Великий ученый и педагог К. Д. Ушинский подчеркивал неопределимое значение взаимодействия с природой для развития речи и воспитания чувства любви к Отечеству.

Поддержание активного словаря детей и их развитие в процессе ознакомления с природой осуществляется различными методами и средствами. Один из ключевых методов – наблюдение. Наблюдение за процессами в природе способствует не только расширению словаря, но и формированию эстетического восприятия мира, что обогащает чувства и эмоциональную сферу ребенка.

Взаимодействие с природой в процессе развития словаря детей младшего дошкольного возраста играет важную роль в формировании их языковых навыков и эмоционального восприятия мира вокруг. Знакомство с природой позволяет детям не только учить новые слова, но и развивать свои эстетические представления и чувства, что важно для полноценного развития личности.

Изучение взаимосвязи между развитием словаря у детей младшего дошкольного возраста и процессом ознакомления с природой подчеркивает важность природной среды как уникального учебного инстру-

мента. Взаимодействие с природой стимулирует активное усвоение новых слов, понятий и языковых структур, а также способствует формированию познавательных способностей ребенка.

Погружение в мир природы позволяет детям не только расширять свой словарный запас, но и строить связи между словами и явлениями вокруг. Этот процесс не только способствует развитию речи и языковых навыков, но и формирует экологическое сознание, воспитывая заботу о природе с самого раннего возраста.

Таким образом, активное взаимодействие с природой представляет собой не только учебный, но и развивающий процесс, способствующий всестороннему развитию детей. Дети младшего дошкольного возраста, познающие мир через природу, не только обогащают свои знания и словарный запас, но и формируют фундаментальные ценности уважения и заботы об окружающей среде, что предопределяет их дальнейшее гармоничное развитие и обретение навыков, необходимых для успешной адаптации в современном мире.

Дороднова И. В., факультет психологии и педагогики КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.психол.н., доцент Терещенко Н. Г.

КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИИ СИБЛИНГОВ В СЕМЕЙНОЙ СИСТЕМЕ

Взаимодействие детей и родителей в многодетных семьях – актуальная проблема, с которой сталкиваются многие семьи. В России есть более 1,7 млн. семей с тремя и более детьми, и родители нередко обращаются к психологам за помощью, однако не всегда понимают, что проблема заключается в их подходе к воспитанию и взаимоотношениям между детьми. В данной статье рассмотрим психологию сиблингов – братьев и сестер в одной семье, чтобы помочь консультантам в работе с детьми и их родителями.

Американский психиатр и психолог Мюррей Боуэн в 1963-1967 гг. выдвинул концепцию семейной системы и включил в свою работу исследования Уолтера Тоумена 1961 г. о личном профиле братьев и сестёр в одной семье. В его работе есть ряд важных тезисов, которые необходимо использовать практикующим психологам в консультациях многодетных семей. Особенно важным выступает утверждение «соответствия важных личностных характеристик сиблинговой позиции, на которой ребенок находится в своей семье» [1, с. 220]. Мюррей Боуэн в своей книге о теории семейных систем отмечает, что «...нормативные личностные характеристики, задающие профиль любой сиблинговой позиции, могут и отличаться от характеристик реального лица, занимающего эту позицию. Просто существует набор характеристик, типичных для конкретных позиций» [1, с. 277]. У. Тоумен описал свыше десяти разных профилей взаимодействия сиблингов. М. Боуэн считает, что их личностные профили настолько детализированы, аккуратны и точны, что полезно будет изучить каждому практикующему семейному или детскому психологу, чтобы использовать эту информацию для дальнейшего консультирования.

У. Тоумен отмечает склонность старшего брата к лидерству, поэтому он обладает возможностью энергично работать, несмотря на трудности, и берет на себя ответственность. А старшая сестра стремится быть самостоятельной и независимой, заботливой по отношению к другим. Она может проявлять избыточную уверенность в себе и стремиться к доминированию [1, с. 274]. У. Тоумен объясняет такое поведение тем, что первый ребенок самый долгожданный для родителей, они возлагают на него ответственность, ожидания, в связи с чем он менее эмоционально зависимый от них.

Для младшего не характерно становиться лидером, он несет на себе меньшую ответственность, так как этим уже обеспечивает старший брат. Младший позволяет другим заботиться о нем. Он в центре внимания всех, родителей и старших братьев. Младшая сестра предпочитает быть капризной, женственной. Такое поведение психиатр объясняет тем, что младшим дают больше свободы и больше родительской любви, и не возлагают ожиданий.

Средние дети олицетворяют опыт взросления из двух разных позиций, и, как правило, они редко сталкиваются с такими проблемами, которые требуют обращения к психотерапевту. Семьям, у которых есть средний ребенок, стоит помнить, что правильное исправление отклонений в поведении этих детей достигается путем удовлетворения их потребностей внимания и заботы со стороны родителей. Тогда средних не будут фрустрировать мысли о соперничестве, и они будут брать пример со старших.

Основные рекомендации, которые даются учеными в воспитании сиблингов следующие. Необходимо исключить неконструктивную критику к старшему ребенку в семье, сравнения и высмеивания [1]. Выделить ему личное пространство, давать возможность побыть одному, поддерживать его интересы. Тогда старший будет примером для своих младших, будет жить без чувства неоправданных ожиданий.

М. Боуэн считает, что для младших детей «необходимо, чтобы их направляли, мотивировали. В подростковом возрасте важно замечать их взросление, вовремя передавать ответственность, интересоваться их точкой зрения» [1, с. 425]. Тогда младший быстрее найдет свое предназначение, меньше будет манипулировать людьми, понимая, что его любят и ценят в его семье.

При работе с многодетными родителями и их детьми необходимо научить родителей подходить к каждому ребенку индивидуально, а консультирование сиблингов должно учитывать их особенности.

Список литературы:

1. Боуэн, М. Теория семейных систем Мюррея Боуэна. Основные понятия, методы и клиническая практика / Под редакцией К. Бейкер, А. Я. Варга. – М.: Когито-Центр, 2008. – 496 с.

КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДАВЦА

Сфера торговли играет значительную роль в развитии нашего общества и удовлетворении потребностей населения. Успешность продвижения товара и получение прибыли во многом зависит не только от рекламы, но и от личностных качеств продавца, особенностей его взаимодействия с покупателями. Это делает актуальным вопрос о том, какими именно качествами необходимо обладать работнику торговли, чтобы быть успешным в своей деятельности.

В практике маркетинга и менеджмента, учитывая прикладные исследования в области психологии, утверждается, что задачей продавца является продажа не просто товара, а эмоции, и если покупатель ушел из магазина с улыбкой на лице, то это верный признак того, что он вернется сюда еще раз. А также, опираясь на исследования А. Л. Журавлева, считается, что достичь консенсуса с партнером гораздо легче, обладая высоким уровнем коммуникативных характеристик и эмоциональным интеллектом [1].

И. Н. Андреева, занимающаяся проблемами эмоционального интеллекта, рассматривает его как качество, способствующее пониманию и управлению своими эмоциями и эмоциями другого человека. Можно отметить, что для успешной работы с эмоциями необходимо иметь внутреннюю направленность и желание познавать эмоциональную сферу, ценности, внутренние переживания и противоречия людей, производить анализ их поступков и поведения в целом. Люди с высокими показателями эмоционального интеллекта лучше разбираются в человеческих эмоциях, легче управляют собственными эмоциями. Это приводит к более быстрой и легкой адаптации в социуме и успешности в достижении поставленных целей [2].

Психологический анализ деятельности продавца позволяет указать на требования этой деятельности к качествам личности работника торговли. Деятельность работников сферы торговли – это в первую очередь командная работа. Им приходится не просто взаимодействовать, сохраняя благожелательную атмосферу, но и в большинстве случаев разделять материальную ответственность. Это придает большое значение способности продавца к сотрудничеству, его «уживчивости» в коллективе. Такие люди могут своим примером «заразить» других участников команды «азартным стремлением», они способствуют укреплению морального духа в коллективе и его единению. Для работников торговли важно обладать эмпатией и отзывчивостью, учитывать потребности покупателей, а не только ориентироваться на современные тренды.

Деятельность работников торговой сферы тесно сопряжена со стрессами. Поэтому те продавцы, которые умеют управлять своими эмоциями, даже в форс-мажорных ситуациях, не теряя самообладания и сохраняя спокойствие, должны высоко цениться.

Д. Гоулман отмечает, что способность к сглаживанию и урегулированию конфликтов является составляющей эмоционального интеллекта. Этот навык успешных отношений позволяет эффективно решать конфликтные вопросы, понимать чувства и позиции всех участников спорной ситуации, искать точки соприкосновения в, казалось бы, противоположных мнениях и улаживать разногласия, примирять конфликтующие стороны, что крайне важно в деятельности представителя торговли [3].

Таким образом, для успешной деятельности работников сферы торговли необходимо обладать хорошими качествами вербальной и невербальной коммуникации, а также такими составляющими эмоционального интеллекта как развитая эмпатия, самосознание, самоконтроль, стрессоустойчивость, навыки командной работы. Коммуникативные навыки и эмоциональный интеллект являются важными аспектами эффективной работы продавца.

Список литературы:

1. Журавлев, А. Л. Коммуникативные качества личности руководителя и эффективность руководства коллективом // Психологический журнал. – 1998. – Т. 4., № 1. – С. 57-67.
2. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект: исследование феномена // Вопросы психологии. – 2007. – № 5. – С. 57-65.
3. Гоулман, Д. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 465 с.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА

Жизнь в современном обществе предполагает постоянное развитие как в плане профессионального мастерства, так и в плане личностных и коммуникативных навыков. Эпоха перемен и информационной перегруженности предъявляет большие требования как к профессиональным навыкам человека, так и к сфере его межличностного взаимодействия. То есть для эффективной жизнедеятельности взрослого человека

он должен обладать навыками выхода из сложных жизненных ситуаций, опираясь на свои внутренние ресурсы, уметь регулировать собственное поведение. Последний аспект является особенно важным, так как от степени сформированности данного умения зависит внутреннее состояние субъекта, его адаптивность, направленность на реализацию собственных идей, возможность соотносить внешние цели с внутренними возможностями. Важной составляющей эмоциональной регуляции являются эмоциональный интеллект и коммуникативные характеристики. Данные качества при правильном применении могут стать важным ресурсом развития любой компании, особенно той, чей бизнес связан с человеческими взаимоотношениями (например, торговля). Это делает вопрос актуальным для более глубокого рассмотрения этих феноменов.

Дж. Майером эмоциональный интеллект рассматривается как качество, способствующее пониманию эмоций, являющееся критерием эффективности мышления и управления состоянием. Автором отмечается, что эмоциональный интеллект является подвидом интеллекта, который отвечает за обработку информации об эмоциях. Коммуникативные характеристики также отвечают за принятие информации и эффективность ее передачи [1].

Р. Бар-Он эмоциональный интеллект и коммуникативные характеристики рассматривает с точки зрения интеграции навыков и компетенций, определяющих возможность понять других людей, организовать успешное взаимодействие с ними, эффективно выразить себя и решить задачи, которые возникают в повседневной жизни [2].

Им выделяются такие компетенции эмоционального интеллекта, как:

- навыки распознавания, понимания и выражения эмоций;
- умение понять то, что чувствует и ощущает другой человек и на этой основе выстроить взаимодействие с ним;
- управление и регуляция собственного эмоционального состояния;
- способность к пониманию своего состояния и самомотивации;
- способность к решению внутриличностных и межличностных проблем [1].

Д. Гоулманом получены результаты, свидетельствующие о том, что прохождение тренинговых занятий, «имеющих целью развитие эмоционального интеллекта и коммуникативных характеристик, имеет эффективность и отражается в росте уровней этих параметров» [3].

Таким образом, коммуникативные характеристики и эмоциональный интеллект способствуют изменению окружающего социума и самоизменению, гибкости в принятии решений, что находит отражение в социальной адаптации, самореализации и межличностных взаимоотношениях.

Список литературы:

1. Майер, Дж. Психология эмоционального мышления // Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления / Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. В. Петухова. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – С. 123-129.
2. Бар-Он, Р. Разработка концепции психологического благополучия. – Родосский университет, 2001. – 431 с.
3. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект; пер. с англ. А. П. Исаевой. – Владимир: ВКТ, 2019. – 478 с.

Еленкина А. Г., факультет психологии и педагогики
БФ КИУ им. В. Г. Тимирязова

Научный руководитель: к.психол.н., доцент Терещенко Н. Г.

СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПАМЯТИ «СОЛНЕЧНЫХ ДЕТЕЙ»

В инклюзивной образовательной среде важно находить приемы для раскрытия творческих особенностей воспитанников и при этом опираться в развитии на их сохранные психические возможности и создавать среду для их поддержания и развития.

Тема нас интересует в аспекте инклюзивного подхода в обществе в целом. Работая в центре для людей с инвалидностью, можно наблюдать людей с ментальными нарушениями здоровья. Это люди с умственными или психическими нарушениями. Но в обычной жизни мы меньше обращаем на них внимание, так как, возможно, не знаем их. Их внутренний мир настолько широкий, добрый и светлый, что «их любви хватит на всех». А у нашего общества хватит ли равнодушного отношения к ним, чтобы помочь им быть равными с нами? Именно они порой заставляют нас удивляться тому, что они могут. А могут они очень многое. И важную роль имеет ознакомление с теми требованиями, которые должны быть учтены в общественном пространстве для обеспечения им разного пространства: учебного, трудового, спортивного, творческого.

Любой процесс жизнедеятельности и обучения включает различные виды активности (все указанные) и всегда предполагает опору на процесс памяти. Что такое память? Если обратиться к книге Джона Медина «Правила мозга», то память – это «способность мозга, с помощью которой данные или информация кодируются, хранятся и извлекаются при необходимости» [1]. Когда мы тренируем память, в мозге формируются новые связи, которые повышают нейропластичность и восстанавливают поврежденные клетки. То есть, заучивая информацию, мы одновременно развиваем мышление, воображение и концентрацию.

Люди с особенностями еще раз заставляют нас задуматься о том, что такое память, каковы ее возможности и закономерности.

Известно, что детям с синдромом Дауна сложнее усваивать информацию, и им требуется значительно больше повторений. Но изучая различные материалы о людях с ментальными нарушениями, просматривая фильмы и видеоролики с выступлениями таких людей, встречаясь с ними в центрах, понимаешь важность развития этой темы, решения данной проблемы не только для них, но и для общества. Теоретическое и практическое значение ее в том, что есть инструменты эффективного обучения, и они учитывают основные законы и механизмы памяти. Человек с синдромом Дауна рассказывает стихотворения из 80 строк. Как ему это удастся? И почему здоровый человек считает невозможным это для себя? Что это, лень или неумение работать со своей памятью?

Нами вместе с Е. Б. Кетько были выполнены небольшие исследования в семьях таких детей, в которых мы выяснили ряд интересных методов запоминания информации или стихов. Интересуясь у родителей данных детей (20 человек), как они заучивают большой объем, выяснилось, что каждый работает по своей проверенной методике. Кто-то повторяет по две строчки, 5 раз, складывая их в четверостишья, кто-то, способом ассоциации, представляя картинку, а кто-то прямо рисует эти картинки и таким образом запоминает текст. Мы не смогли выделить типичного способа. Распределение ответов статистически не отличалось от равномерного распределения.

Так что же получается? Каждый способ работает. Мы убеждены, что, несмотря на заболевания, можно и нужно работать с этими людьми. А как мы знаем, с каждой работой над собой и своей памятью, мы помогаем нашему мозгу, тренируем его, память улучшается, а значит, лишние тренировки идут только на пользу каждому человеку. Об этом написано в литературе немало.

В качестве примера мы хотим вам представить участницу центра «Без барьеров» г. Октябрьский Республика Башкортостан, воспитанницу с синдромом Дауна, увлеченную рукоделиями (вязанием, бисероплетением, алмазной вышивкой), игрой на фортепиано, декламированием стихов наизусть. Именно она заинтересовала нас, так как все эти творческие виды деятельности предполагают опору на память. Первое стихотворение для нее было очень трудным в заучивании, но после выступления и успеха, она решила выучить еще одно. И хотим отметить, что она старается брать стихи с глубоким смыслом, а аплодисменты людей служат мотивацией и для других ребят, которые тоже хотят показать, что они могут читать стихи. Сегодня в ее копилке уже много заученных стихов, которыми она восхищает окружающих, и дает нам понимание того, что возможности и резервы человека многообразны.

Каждый имеет право достойно жить, имея возможности для творчества, для увлечений, доброты окружающих людей. Поэтому нашему обществу нужны проекты для развития инклюзивного пространства для людей с особенностями.

Список литературы:

1. Медина, Дж. Как заставить мозг быстро думать и много помнить / пер. К. Савельва. – М.: Эксмо, 2019. – 331 с.

Есипова А. В., факультет психологии и педагогики НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Фатхуллина А. А.

ВЛИЯНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ НА СТУДЕНТОВ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ДЕСТРУКТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Виртуальное общение становится все более популярным среди студентов, особенно, в контексте использования социальных сетей и мессенджеров. Однако вместе с возможностью связи и совместной работы виртуальное общение также может иметь ключевые проблемы и деструктивные последствия.

Одной из ключевых проблем является потеря настоящего общения. Вместо того чтобы встречаться лично и общаться лицом к лицу, студенты все чаще предпочитают общаться через Интернет. Это может привести к отсутствию теплоты и эмоциональной связи, которую можно получить только в присутствии друг друга. Виртуальное общение может стать преградой для развития навыков коммуникации и социальной адаптации.

Другой проблемой является потеря концентрации и повышение уровня отвлекаемости. Во время виртуального общения студенты часто могут быть соблазнены проверкой социальных сетей или других онлайн-ресурсов, что может снизить их продуктивность и способность концентрироваться на учебе. Это может привести к снижению успеваемости и ухудшению академических результатов.

Еще одной проблемой виртуального общения является возможность появления кибербуллинга. Виртуальное пространство предоставляет возможность анонимности и удаленности, что может способствовать разжиганию ненависти, дискриминации и насилия. Студенты могут подвергаться травле и психологическому давлению, что, в конечном счете, может негативно сказаться на их эмоциональном и психическом состоянии.

Деструктивные последствия виртуального общения также включают потерю времени и искусственное сужение социального круга. Проводя много времени онлайн, студенты могут упускать возможности настоящего общения с реальными людьми. Это может нанести ущерб для их социальной жизни и привести уменьшению возможностей для личностного роста и развития.

Цель исследования заключается в изучении влияния виртуального общения на студентов. И чтобы это выяснить, был проведен опрос среди студентов НФ КИУ. На основе полученных данных можно сделать следующие выводы: 40% студентов в день тратят больше времени на живое общение, чем на виртуальное; более 51% студентов проводят мало времени в социальных сетях. На вопрос «Стесняется ли виртуальное общение живое?» более 54% студентов ответили «нет». 94,3% опрошенных предпочитают реальное общение. Несмотря на всю необходимость социальных сетей, человек – существо коллективное, у него есть физиологическая потребность к живому общению.

В целом, виртуальное общение имеет свои ключевые проблемы и деструктивные последствия, которые могут оказывать отрицательное влияние на студентов. Однако необходимо отметить, что правильное и сбалансированное использование Интернета может также предоставить полезные возможности для обучения и развития. Важно обучать студентов правилам нормативного и этичного виртуального общения, а также поддерживать баланс между онлайн и офлайн коммуникацией.

Зяблова Н. А., факультет психологии и педагогики КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.психол.н., доцент Терещенко Н. Г.

КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ

Желание знать свою судьбу свойственно большинству людей на протяжении всей истории человечества. Судьба – это череда событий. Событие обусловлено нашим выбором. Делая выбор, мы принимаем решение из заданных альтернатив и снимаем неопределенность ситуации: но не все альтернативы известны, возможности человека охватить эти альтернативы полностью ограничены, риск состоит в «цене» ошибки. Проблема принятия эффективного решения сохраняет свою актуальность в связи с необходимостью понимания психологических механизмов и закономерностей, так как выбор человека – это всегда субъективный выбор.

Проблема процесса принятия решения (далее – ПР) активно развивается в междисциплинарном когнитивном подходе, известными представителями которого являются Р. С. Аткинсон, Дж. Брунер, У. Найссер, Р. Солсо и др. Они явились пионерами, предлагая иной научный взгляд по отношению к существующему уже в бихевиоризме механистическому пониманию поведения человека. Когнитивная парадигма предложила новые модели для понимания процессов распознавания и приема, усвоения и хранения, обработки и извлечения информации, мыслительной деятельности, роли в принятии решений и планировании деятельности человека.

Когнитивная психология объясняет ПР через понятие выбора одной альтернативы из множества представленных. Очевидно, эффективность решения связана с исчерпывающей совокупностью всех альтернатив и результатом выбора лучшей альтернативы. Однако в жизни существует огромное количество задач, где альтернативы не сформированы на момент принятия решения. Эффективность процесса выделения, формирования и классификации альтернатив зависит от накопленных знаний, опыта и сформированности системы понятий в данной области у человека. Кроме того, человек располагает ограниченными психологическими возможностями (памяти, восприятия, внимания и др.) для работы с таким количеством альтернатив. Человек может в связи с этим принять не самое наилучшее решение, но лучшее для данной конкретной ситуации, как показывают выполненные исследования.

Рассмотрение проблемы ПР в контексте когнитивного подхода позволяет понять логику происходящих познавательных процессов человека, принимающего решения. Это является важным фактором при построении моделей процессов принятия решений. Как пишет Р. Солсо, «...для того, чтобы искусственным способом сделать точную копию человеческого восприятия, памяти, языка и мышления, нужно знать, как эти процессы происходят у человека. И в то же время, развитие искусственного интеллекта дает новые возможности к пониманию человеческого познания» [1]. Область науки, занимающаяся проблемами разработки искусственного интеллекта, в создании модели мыслительной деятельности учитывает схожесть механизмов обработки данных лишь на основе оптимизирующих функций.

Компьютеры «умнеют на глазах», так как по мере развития науки само понятие интеллекта претерпевает изменения. Искусственный интеллект решает задачи теми алгоритмами, которые уже присутствуют в его системе, так как были внедрены в нее человеком. В отличие от него, интеллектуальная деятельность человека позволяет решать неалгоритмизированные творческие задачи.

Процесс принятия решения интегрирует все известные когнитивные структуры и обусловлен качеством сформированных понятий в сознании человека.

Когнитивная психология, как психология познавательных процессов, аккумулировала в себе все открытия о когнитивной сфере человека, которые уже были совершены, и представила собственные, обогатив науку знанием о познании человека. Она является базисом для дальнейших исследований о механизмах принятия решений, а также имеет существенное значение в развитии представлений науки об искусственном интеллекте.

Список литературы:

1. Солсо, Р. Л. Когнитивная психология. – М.: Тривола, 1996. – 600 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Экологическое воспитание детей дошкольного возраста играет важную роль в формировании у них представления об окружающем мире, о природе и необходимости бережного отношения к ней. Стремительные изменения в окружающей среде требуют осознанного внимания к экологическим проблемам с самого раннего возраста. Современные подходы к экологическому воспитанию в дошкольных учреждениях основаны на инновационных методах и технологиях, которые способствуют целостному развитию детей и формированию ценностного отношения к окружающей среде.

Изучение современных подходов в области экологического образования дошкольников дает представление об инновационных методах, направленных на воспитание нового поколения детей, способных активно и ответственно взаимодействовать с природой.

Ключевые подходы и методики, тесно связанные с осуществлением задач экологического образования, которые сегодня активно внедряются в образовательный процесс для формирования экологически грамотного и ответственного поколения. К ним относятся:

1. Интеграция с образовательными программами. Современные подходы включают интеграцию экологических тем в образовательные программы для дошкольников. Это позволяет детям изучать окружающую среду и природу в рамках учебных предметов и занятий.

2. Игровые методики и интерактивное обучение. Использование игровых методик и интерактивных форм обучения для привлечения внимания детей и создания увлекательной обучающей среды. Игры, мультимедийные презентации и увлекательные задания помогают детям легче усваивать экологические знания.

3. Практические занятия и наблюдения за природой. Организация практических занятий, экскурсий и наблюдений за природой. Дети учатся выращивать растения, ухаживать за ними, наблюдать за животными и экосистемами, что способствует лучшему пониманию окружающего мира.

4. Внедрение экологических элементов в повседневную деятельность. Создание «зеленых уголков» в дошкольных учреждениях, где дети могут ухаживать за растениями, сортировать мусор, экономно расходовать ресурсы. Это помогает внедрить экологические принципы в повседневную жизнь детей.

5. Использование современных технологий. Интеграцию современных технологий, таких как интерактивные приложения, виртуальные экскурсии, целесообразно использовать для обогащения процесса обучения и привлечения внимания детей к экологическим темам.

Современные подходы к экологическому образованию детей дошкольного возраста играют важную роль в формировании экологической культуры и ответственного отношения к окружающей среде с самого раннего детства. Интеграция экологических тем в образовательные программы, использование игровых методик и интерактивных обучений, организация практических занятий, внедрение экологических элементов в повседневную деятельность, использование современных технологий создают благоприятную обучающую среду для детей.

Благодаря активному участию в экологических процессах и наблюдению за природой, дети приобретают такие навыки как: ответственность, бережное отношение к окружающей среде и ценности бережного отношения к природе. Использование современных технологий обогащает учебный процесс, стимулирует интерес детей к экологическим темам и делает обучение увлекательным и познавательным. Ранняя экологическая грамотность детей и их осознанные действия закладывают основу для устойчивого развития общества в будущем. Вместе мы работаем над тем, чтобы создать новое поколение, которое будет заботиться о планете и сможет играть активную роль в сохранении ее изобилия и красоты.

Давайте продолжим внедрять современные подходы к экологическому образованию дошкольников, помогая им стать сознательными гражданами, защищать и уважать нашу общую среду обитания. Пусть каждый шаг наших малышей станет важным вкладом в сохранение нашей планеты для будущих поколений.

Ильязарова Д. В., юридический факультет НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Борисова Н. Р.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ

Обращаясь к определению понятия и сущности социально-психологической адаптации, мы столкнулись с тем, что единое представление об исследуемой категории отсутствует. По справедливому замечанию О. А. Джумайло «...сам термин адаптация побуждает к размышлениям о ее включенности в разнообразные контексты – от институционального идеологического, исторического, национального и политического до процессов восприятия» [1, с. 179]. Не случайно А. И. Иванова, говоря о проблеме адаптации, называет ее одной «...из актуальных междисциплинарных проблем, которая в настоящее время интенсивно исследуется» [2, с. 255].

Впервые термин «адаптация» ввел немецкий исследователь Г. Ауберт, который в 1865 г. предложил использовать его в физиологии для обозначения совокупности «...реакций живой системы, обеспечиваю-

щих ее целостность и функциональную устойчивость при изменении окружающей среды» [3, с. 241]. В дальнейшем данный термин стал активно применяться «...не только к различным сторонам жизнедеятельности организмов, но и к личности человека и даже коллективному поведению» [4, с. 93].

Аутентичное значение позднелатинского термина «адаптация» (*adaptatio*) – «приложение», «приспособляю». По справедливому замечанию О. Н. Опариной, «...способность организма к адаптации, ее физиологические механизмы и адаптивные возможности связаны с эволюцией человека, представляющей собой длительный процесс целенаправленного изменения его функциональных систем. С физиологической точки зрения успешность адаптации определяется диапазоном приспособительных и компенсаторных возможностей, уровнем физиологических резервов организма» [5, с. 32], т.е., адаптация – это ни что иное как «...постоянный процесс активного приспособления человека к социальной среде» [6, с. 594].

Зародившееся изначально в биологии понимание феномена «...адаптация, как приспособления самоорганизующихся систем к изменяющимся условиям среды, ученые подменяют словами-синонимами («принятие», «привыкание»)» [7, с. 93], в дальнейшем было отнесено «...к таким общенаучным понятиям, которые возникают на «стыках», в точках соприкосновения наук или даже в отдельных областях знания и экстраполяруются в дальнейшем на многие сферы естественных и социальных наук» [8, с. 201]. Например, В. А. Таран справедливо считает, что «...под адаптацией в широком смысле понимается особая форма отражения системами воздействий внутренней и внешней среды, заключающаяся в тенденции к установлению с ними динамического равновесия» [9, с. 159]. В свою очередь в словаре В. П. Зинченко и Б. Г. Мещерякова «...социальная адаптация рассматривается как процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, так и результат этого процесса» [10, с. 363]. Не случайно «...с точки зрения биологии, адаптация объясняется через эволюцию» [11, с. 201].

Проведенный нами анализ показал, что в настоящее время в отечественной доктрине сложились различные подходы к определению не только базового понятия «адаптация», но и производного от него «социальная адаптация». По справедливому замечанию Ф. Р. Абдрахмановой, «...ключевым в определении содержания данного понятия является непосредственно суть адаптационного процесса, т.е. проблема выживания человека, через гармоническое приспособление к изменяющимся условиям среды, ...активное освоение личностью или группой новой для нее социальной среды» [12, с. 101].

В свою очередь, О. В. Лунева предлагает считать, что «...адаптация социальная – процесс и результат включения личности и группы в социальную среду через решение проблем взаимодействия с другими людьми, группами и обществом, ведущих как к развитию личности и группы, так и к изменениям самой среды» [3]. В тоже время А. А. Началджян указывает на то, что «...социальную адаптацию бихевиористы понимают как процесс физических, социально-экономических или организационных изменений в специфически-групповом поведении, социальных отношениях или в культуре. В функциональном отношении смысл или цель такого процесса зависит от перспектив улучшения способности выживания групп или индивидов или от способа достижения значимых целей» [3].

Д. В. Ольшанский предлагает считать, что «...социальная адаптация – это вид взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой, в ходе которого согласовываются требования и ожидания его участников. Важнейший компонент адаптации – согласование самооценок и притязаний субъекта с его возможностями и реальностью социальной среды, включающее также тенденции развития среды и субъекта» [10].

Таким образом, особенностью живого организма является его способность приспосабливаться к условиям окружающей среды. Данная способность в физиологии конца XIX века получила название «адаптация». Одним из видов адаптации является социально-психологическая адаптация человека. Сущность социально-психологической адаптации заключается в процессе активного приспособления индивида к условиям среды, который приводит к установлению оптимального соотношения целей и ценностей личности и группы.

Список литературы:

1. Джумайло, О. А. Книги о теории адаптации // Практики и интерпретации : журнал филологических, образовательных и культурных исследований – 2020. – № 3. – С. 179.
2. Иванова, А. И. Социально-психологическая адаптация: классификация и механизмы // Вестник университета. – 2014. – № 9. – С. 255-259.
3. Лунева, О. В. Адаптация социальная // Знание. Понимание. Умение. – 2018. – № 3. – С. 241.
4. Соколова, Ю. А. Генезис понятия адаптация // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2014. – № 3. – С. 93.
5. Опарина, О. Н. Функциональные резервы адаптации // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 12-1. – С. 32.
6. Марцинковская, Т. Д. История психологии: Учеб. пособие для студ. Высш. учеб. заведений. – 4-е изд., стереотип. – М : Издательский центр «Академия», 2004. – С. 534.
7. Хаустова, А. И. Социально-психологическая адаптация // Молодой ученый. – 2016. – № 26 – С. 93.
8. Ковригина, И. С. Социально-психологическая адаптация: сущность, виды и стадии формирования // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. – № 9. – С. 201-207.
9. Таран, В. А. Процессы развития и адаптации // Евразийский Союз Ученых. – 2015. – № 3-1. – С. 159.

10. Позднякова, О. В. Социальная адаптация как стадия социализации личности // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 5-6. – С. 363.
11. Ковригина, И. С. Социально-психологическая адаптация: сущность, виды и стадии формирования // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. – № 9. – С. 201.
12. Абдрахманова, Ф. Р. Проблемы социальной адаптации // Социально-гуманитарные знания. – 2013. – № 10. – С. 101.

*Калинкина А. Р., Будылина К. А., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Кудряшов К. А.*

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВА ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ПРИЗНАКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА НИЖНЕКАМСК

Экологическая культура – это часть общей культуры человека. Она охватывает все вопросы, связанные с взаимоотношением человека и природы. Формирование экологической культуры у человека – это формирование сознательного восприятия окружающей среды, убежденности в необходимости бережного отношения к природе, разумного использования природных богатств, понимания важности приумножения естественных ресурсов.

В настоящее время вопрос дефицита природных ресурсов и рост роли розничной торговли в реализации принципов зеленой экономики формируют тренд на осознанное поведение потребителей. Под экологической осознанностью понимается концепция разумного потребления ресурсов и продуктов, которая способствует удовлетворению потребностей, при этом не создаётся негативное воздействие на окружающую среду.

За последние несколько лет в Нижнекамске отмечается рост проявления экологической осознанности у граждан города, и в целом направленность на экологизацию малого бизнеса, эоактивизма среди общественных организаций и частных компаний. Можно отметить, что это произошло благодаря новой государственной экологической политике России, вследствие которой государственным и общественным организациям, а также группам инициативных граждан республики, равнодушных к состоянию природных и городских экосистем, удалось поднять интерес граждан к экологическим проблемам и вовлечь в процесс охраны и восстановления окружающей природной среды большое количество жителей города.

Уровень вовлеченности граждан в решение экологических проблем города Нижнекамска и республики в целом можно проанализировать на основе данных государственного доклада Министерства экологии природопользования и лесного хозяйства Республики Татарстан за 2019 и 2022 гг. В ходе проведения семинаров и встреч с населением по вопросам охраны окружающей среды в 2019 и 2022 гг. охват составил 47842 и 352,1 тысяч граждан соответственно. 182761 эко-волонтеров приняли участие в 5170 экологических субботниках по высадке саженцев, уборке несанкционированных свалок и прибрежных территорий озер и рек за 2019 г., при этом в 2022 г. участие приняли уже более 352,1 тысяч человек в 14,1 тысяч эколого-просветительских мероприятиях. Количество задействованных в экологических мероприятиях граждан увеличивается с каждым годом.

Кроме реализации экологического воспитания и просвещения, государственными и общественными организациями осуществляется изменение культурных моделей экологических представлений и поведений частными компаниями, предприятиями и отдельными общественными деятелями. Формирование общественной экологической культуры может происходить за счёт формирования осознанного отношения населения к использованию и восстановлению природных ресурсов, одним из признаков которого является сокращение отходов потребления.

В 2022 г. в Нижнекамске появилась газоперерабатывающая и нефтехимическая компания «СИБУР Холдинг», которая активно занимается вопросами экологии г. Нижнекамск, организует большие экологические акции по сбору и сортировке отходов и мероприятия. Политика компании направлена на экологизацию производства.

Существуют действия, которые финансово стимулируются наличием бонусов и более дешевой стоимостью продукции. Множество людей возможно заинтересовать и стимулировать у них ответственное потребление именно финансовыми выгодами. Это на данный момент успешно применяется частными компаниями и торговыми организациями.

В настоящий момент в Нижнекамске наблюдается недостаточное развитие инфраструктуры переработки и сортировки мусора, что напрямую влияет на заинтересованность населения в разделении мусора. Тем не менее, рост интереса населения к теме осознанного потребления очевиден. Больше граждан стали обращать внимание на то, что они потребляют и как они это потребляют. Сознание жителей Нижнекамска постепенно меняется, всё больше граждан осознают собственную ответственность за состояние окружающей среды. Решение экологических проблем города зависит не только от правительства и администрации, а, прежде всего, от самого человека, его экологической культуры, поэтому так важно поддерживать деятельность по экологическому просвещению на разных уровнях общественных отношений.

ЭМПАТИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В современном мире в условиях повышения уровня миграции людей, возросшего числа межкультурных взаимодействий, встает вопрос о необходимости организации «экологичного соседства». Такую культурно-социальную интеграцию возможно сделать «экологичной», если признать суверенность любой народности вместе с ее культурой. Необходимо освободиться от предубеждений, что другая культура может быть хуже, чем собственная. При учете только своих интересов и игнорировании культурного своеобразия другой страны соседство может выгладеть как экспансия.

Для организации «мягкого» культурного соседства необходимо проявление толерантности, а точнее эмпатии (способности представить себя на месте другого человека и понять его чувства, желания, идеи и поступки) [1, с. 148]. У Д. М. Мида есть точное дополнение указанного понятия: «эмпатия предполагает способность занимать позицию другого» [2]. А также у К. Р. Роджерса – автора определения эмпатии – находим, что «быть в состоянии эмпатии означает воспринимать внутренний мир другого точно, с сохранением эмоциональных и смысловых оттенков. Как будто становишься этим другим, но без потери ощущения «как будто»» [3, с. 4]. Межкультурная коммуникация рассматривается как соприкосновение разнящихся мировоззрений, когда эти различия даже не осознаются, приходится столкнуться с ситуацией, когда «нечто само собой разумеющееся для одной стороны встречается с чем-то самим собой разумеющимся для другой» [4, с. 40]. Здесь происходит непонимание, искреннее удивление и принятие решения, что мнения, взгляды и оценки не совпадают. Чтобы понять причины поведения носителей культуры, необходимо рассматривать их в рамках их культуры, таким образом, как бы встать на место другого.

К. Роджерс в своей работе «Эмпатия» объясняет понимание эмпатии для работы психотерапевта: «Вы являетесь надежным спутником человека в путешествии по его внутреннему миру, его точкой опоры, указывая на возможные смыслы в его опыте, вы помогаете ему переживать эти смыслы более полно и продвигаться в них глубже. Быть с другим, таким образом, означает, что на какое-то время вы откладываете в сторону собственные взгляды и ценности для того, чтобы без бремени предвзвешенности войти в чужой мир. В каком-то смысле это означает, что вы откладываете в сторону собственное Я...» [3, с. 7].

К. Томас с использованием методики «Management-of-Differences Exercise» доказал, что в любом взаимодействии, и в межкультурном в том числе, нужен компромисс, а иногда и полная уступка [5, с. 315]. Различия в языке и менталитете (например, эмоциональность, патриотизм, быт, отношение к здоровью, взаимодействие с природой, религия) являются основными причинами конфликта, которые требуют наибольшей степени эмпатии. При культурном различии умение «эмпатировать» означает ставить себя на место другого человека, и желательным будет наличие совместимости во взглядах, оценках, установках и интересах, потребностях и мотивах.

Любая самокритика, тем более, критика со стороны, несет разрушающее действие на психику человека, на которого она направлена. Зачастую человек требует к себе соответствующего отношения, проявления понимания, принятия и снисходительности, но при этом, сам не бывает таковым. Поэтому хотелось бы вспомнить теорию М. Беннета, которая раскрывает золотое правило нравственности по-новому: «поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой» [6, с. 8]. Посредством межкультурного научения человек не только осознает различия между культурами, но и от симпатии к особенностям другой культуры переходит к полному погружению в нее.

Список литературы:

1. Гаврилова, Т. П. Понятие эмпатии в зарубежной психологии // Вопросы психологии. – 1975. – № 2. – С. 148-150.
2. Mead, G. M. Mind, Self, and Society. Chicago:University of Chicago, 1934. – P. 14-16.
3. Rogers, C. R. Empatic: an unappreciated way of being // The Counseling Psychologist. – 1975. – V.5, № 2. – P. 2-10.
4. Шалюхина, А. В. Эмпатия в межкультурной коммуникации на примере русских и испанцев // Русский язык за рубежом. – 2016. – № 4. – С. 40-45.
5. Kilmann, R.H., Thomas, K.W. Developing a Forced-Choice Measure of Conflict-Handling Behaviour: The «MODE» Instrument // Educational and Psychological Measurement. 1977. – Vol. 37. – №. 2. – P. 315-316.
6. Bennet, M. J. Basic concepts of Intercultural Communication: Selected Readings. –Yarmouth: Intercultural Press, 1998. – P. 8-10.

СУБЪЕКТЫ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕССА В ИНЖЕНЕРНОЙ СРЕДЕ

На сайте крупнейшей российской компании Интернет-рекрутмента Head Hunter в требования каждой вакансии инженера различных направлений включены «навыки ведения переговоров, умение отстаивать интересы компании», «опыт ведения переговоров, отличные коммуникативные навыки».

Многолетний практический опыт профессиональной инженерной деятельности в ПАО «КАМАЗ» показывает, что в инженерной среде большинство коммуникаций представляют собой переговоры разного уровня.

Во-первых, переговоры проводятся внутри отдела, которые касаются месторасположения систем в автомобиле. Один инженер-конструктор занимается одной системой, второй инженер-конструктор занимается другой системой. Автомобиль представляет собой замкнутое пространство. В результате переговоров инженеры-конструкторы должны прийти к единому мнению в отношении того, как расположить обе системы, чтобы они не пересекались. К примеру, установку предпускового подогревателя и установку радиатора.

Во-вторых, переговоры в инженерной деятельности реализуются между службами. За разработкой каждой части автомобиля закреплена отдельная служба. Инженеры каждой из служб должны договориться и прийти к единому мнению.

В-третьих, переговоры проводятся между заводами внутри ПАО «КАМАЗ» (к примеру, между авто-сборочным заводом и заводом двигателей). Для них организуются специальные совещания. Инженер-конструктор спроектировал деталь автомобиля, изготовлением детали занимается другой завод, например, завод двигателей, установкой данной детали занимается автосборочный завод. Часто возникают спорные вопросы, решение которых возможно исключительно путем переговоров. Частным случаем является вопрос, где лучше поставить деталь, на автосборочном заводе или на заводе двигателей. В этих случаях инженер-конструктор является активным участником переговорного процесса.

В-четвертых, переговоры проводятся и вне завода со сторонними поставщиками, которые занимаются производством изделий для установки, которой занимается инженер-конструктор. В ходе переговоров с поставщиками инженер-конструктор принимает участие в том, является ли изделие подходящим, нужно ли изменять технические характеристики изделий поставщика.

Между тем, в переговорах, в которых принимает участие инженер-конструктор, присутствует конкуренция. Специфика конкуренции состоит в том, что необходимо максимально отстоять удобное положение для своей системы. Автомобиль – ограниченное пространство, системы могут мешать друг другу. Инженер, лучше владеющий психотехнологиями успешных переговоров, займет для своей системы более удобное место и сэкономит свое время силы. Тот инженер, который будет менее успешен, как переговорщик, будет вынужден делать больше работы, придумывать новые оригинальные решения для размещения своей системы.

На основе вышеизложенного можно сделать два следующих важных обобщения. Переговоры – неотъемлемая часть инженерной деятельности, потому что в результате все системы, за которые отвечают разные инженеры, отделы, службы, заводы, должны работать в симбиозе. Только в результате обсуждений будет выбрано лучшее решение. Именно от того, насколько инженер является успешным переговорщиком, зависит то, будет ли его предложение принято без изменений или же именно ему придется вносить значительные доработки в собственный проект для того, чтобы стало возможным его реализовать. В связи с этим, для инженера актуально осваивать и применять психотехнологии, позволяющие достичь успеха в переговорах.

ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПАМЯТИ

Память выполняет важнейшую роль в адаптации, так как отвечает за сохранность любой поступившей нам информации. От того, как хорошо развита наша память, зависит многое в жизни человека. Вся поступившая информация сохраняется в виде «следа» в особом органе человека – в мозге. Мозг состоит из многочисленных нервных клеток и извилин, которые отвечают за многие функции в организме человека. Поэтому все, что件лезно для мозга,件лезно и для нашей памяти.

Чтобы наша память совершенствовалась нужно постоянно её развивать, начиная с юного возраста, ведь именно тогда детский мозг как губка впитывает всю информацию. В учении стихов, текстов, песен в школьном возрасте память играет большую роль. Забывчивость и рассеянность усложняют нашу жизнь, а грубые нарушения памяти нарушают адаптацию человека.

Немалую роль в развитии нашей памяти имеет наш образ жизни. Стрессы, переутомление, недосыпание, вредные привычки (курение, употребление алкоголя), вредная пища (фастфуд), малоподвижный об-

раз жизни сказываются не лучшим образом на памяти, и ослабляют ее. Проанализировав вышеперечисленные причины ухудшения памяти, мы можем изменить их. Самосовершенствование своей памяти находится только в наших руках. Способствовать этому будет здоровый образ жизни и тренировка памяти.

Полезны для памяти занятия спортом, активный образ жизни, прогулки на свежем воздухе (гуляние в парках, по лесу и т.д.), отказ от вредных привычек, сбалансированное питание.

Как свидетельствуют научные наблюдения, любой вид памяти, особенно с детского возраста, легко поддается тренировке, сюда входит: заучивание стихов, песен, текстов.

И в заключение можно сделать вывод, что плохой памяти не бывает (исключение, если отклонения по здоровью по медицинским причинам), любую память можно развивать, улучшать с помощью многочисленных тренировок и следования правильному образу жизни. Главное не лениться.

Набиуллина А. В., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.психол.н., доцент Терещенко Н. Г.

ПОВЫШЕНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ К ФРУСТРАЦИИ КАК СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ ИЗБЕГАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ

Некоторые люди избегают пробовать новые для себя виды деятельности, либо откладывают исполнение проектов с неопределенным результатом, потому что тяжело переносят эмоциональный дискомфорт, который, в том числе, может возникать вследствие резких сдвигов от нейтральных или положительных эмоциональных состояний к отрицательным.

Такое поведение может приводить к закреплению форм патологического приспособления. Например, человек находит способ уменьшения эмоциональных контрастов в свой жизни в тревоге том, что он начинает постоянно тревожиться. Испытывая постоянную тревогу, человек уже менее потрясен собственной неудачей, так как некоторое время находится в напряжении, нежели человек, настроенный на положительный результат, но испытавший всю силу разочарования. Ему становится трудно достигать по-настоящему весомых целей, а также устанавливать желаемые межличностные отношения.

Для того чтобы расширить доступный человеку спектр стратегий, сместив акцент на более эффективные, необходимо работать над повышением фрустрационной толерантности. Согласно словарю, «фрустрация (от англ. frustration – расстройство планов, крушение замыслов) – в психологии – состояние человека, выражающееся в переживаниях и поведении, вызванных объективно или субъективно непреодолимыми трудностями, возникающими на пути к достижению цели» [1].

Фрустрационная толерантность – это психологическая устойчивость человека к неблагоприятному воздействию фрустрирующей ситуации [2]. Низкая фрустрационная толерантность означает низкую устойчивость человека к стрессам, худшую способность к поиску эффективных решений в кризисных ситуациях, поиск и ожидание внешних угроз там, где для этого нет предпосылок. Низкая фрустрационная толерантность также является одним из важных предикторов прокрастинации [3].

Фрустрационную толерантность можно воспитывать через приобретение, осмысление и ассимиляцию нового опыта, в результате которого человек, сталкиваясь с трудностью, взаимодействует с ней, в итоге понимая, что ничего страшного не произошло.

Это подтверждается данными, полученными в эксперименте Кэйстера и Эпдегрета. Дети-испытуемые получали для решения задачи по методу последовательного приближения (трудность задач увеличивалась постепенно). В результате тренировок в оценке трудности задач у них выработалось спокойное, взвешенное отношение даже к неразрешимым задачам [4].

Наиболее желательным результатом тренировок по повышению устойчивости к фрустрации является готовность человека рассматривать жизненные трудности как тренировочную ситуацию, урок, отказ от катастрофизации, общее спокойствие и способность рассуждать, а также способность выдерживать напряжение и сдерживать разрушительные импульсы. В результате чего, общее напряжение и тревога будут уменьшаться, а поведение обогатится творческими и эффективными стратегиями приспособления.

Список литературы:

1. Свенцицкий, А. Л. Краткий психологический словарь. – М.: Проспект, 2014. – 512 с.
2. Панферов, В. Н., Микляева, А. В., Румянцева, П. В., Андропова, М. С. Общая психология. Основные психические явления: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 373 с.
3. Сманов, Д. А. Когнитивные особенности и предикторы прокрастинации // Научный результат. Педагогика и психология образования. – Т. 9. – № 2. – С. 97-109.
4. Левитов, Н. Д. Фрустрация как один из видов психических состояний // Вопросы психологии. – 1967. – № 6. – С. 118-129.

БЕСЕДА О РОДИНЕ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Важнейшим направлением воспитательной работы, проводимой в дошкольном образовательном учреждении, выступает патриотическое воспитание, которое предполагает использование широкого набора средств и методов. В современных условиях вопросы патриотического воспитания выходят на передний план – именно сегодня патриотическое воспитание становится особо актуальным. Патриоты, любящие свою Родину, сегодня особенно нужны государству. Те люди, которые любят свою страну, готовы бороться за ее интересы, отстаивать свою точку зрения – это и есть настоящие патриоты.

Изучением вопросов патриотического воспитания старших дошкольников занимались многие отечественные и зарубежные исследователи, и сегодня накоплен значительный объем знаний и проведено большое количество исследований, касающихся патриотического воспитания, однако, как показывает практика, все еще остаются малоизученные области, которые требуют детального изучения. Отметим наличие проблемы недостаточной разработанности методов и подходов при формировании патриотизма среди старших дошкольников, а также наличие сложностей в процессе организации соответствующей работы педагога. Кроме того, существует проблема адаптации имеющихся подходов к современным условиям.

Не вызывает сомнения тот факт, что вопросами патриотического воспитания дошкольников необходимо заниматься с самого раннего возраста, ведь именно в дошкольный период у ребенка формируются морально-нравственные качества, закладываются соответствующие культурно-исторические ориентации. Именно дошкольный возраст, как показывают исследования, является наиболее благоприятным периодом для формирования патриотических навыков – в первую очередь благодаря своим психологическим характеристикам. В этот период дошкольник доверяет взрослым, он внушаем и эмоционально отзывчив.

Патриотическое воспитание дошкольников имеет вполне ясную и конкретную цель – вырастить сознательного гражданина, любящего свою Родину, свой дом и семью. Именно беседа о Родине, как средство патриотического воспитания дошкольников, выступает наиболее эффективным способом для решения данной задачи. Беседа об истории родного края, своей страны, изучение ключевых исторических вех выступает как наиболее эффективный способ организации патриотического воспитания дошкольников. Большое значение в организации эффективной работы по патриотическому воспитанию дошкольников имеет правильное использование педагогом соответствующих приемов и способов, а также умение заинтересовать дошкольника.

Фаизова Д. Н., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Калимуллина Ч. Ф.

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формирование основ экологических знаний у младших школьников во внеурочной деятельности является важным аспектом современного образования. Внеурочная деятельность предоставляет уникальную возможность не только усвоить теоретические знания об окружающей среде, но и применить их на практике. В данном исследовании рассмотрим значимость активного участия учащихся во внешкольных мероприятиях для формирования осознанного и ответственного отношения к окружающей среде, а также выявим ключевые методы и практики, способствующие успешному обучению экологическим принципам в рамках внеурочной деятельности.

В наше время экологические проблемы становятся все более актуальными, и важно начинать формирование осознанного отношения к окружающей среде с самого детства. Младшие школьники – это возраст, когда формируются основы мировоззрения и ценностей. Поэтому важно внедрять экологические темы в их образовательный процесс, в том числе и во внеурочную деятельность.

Как можно внедрить экологические знания во внеурочную деятельность?

1. Экскурсии и наблюдения. Посещение парков, зоопарков, ботанических садов помогает детям непосредственно видеть и чувствовать часть окружающей природы. Организация наблюдений за птицами, растениями, насекомыми даст возможность прямого взаимодействия с окружающим миром.

2. Экологические проекты и мастер-классы. Проведение мастер-классов по переработке отходов, созданию поделок из натуральных материалов или организация тематических проектов на тему экологии заинтересует детей и поможет им узнать об окружающей среде через практическую деятельность.

3. Игры и конкурсы. Разнообразные игры, викторины и конкурсы на экологическую тематику не только сделают процесс обучения увлекательным, но и помогут усвоить материал более эффективно.

Экологическое образование во внеурочной деятельности способствует формированию у школьников навыков устойчивого поведения, осознанного потребления ресурсов и принятия ответственности за сохранение окружающей среды. На основе проведенного анализа можно заключить, что внеурочные занятия играют важную роль в развитии экологической грамотности детей и формировании позитивного отношения к природе.

Таким образом, интеграция экологического образования во внеурочную деятельность младших школьников существенно способствует их гармоничному развитию, формированию ценностного отношения к окружающей среде и подготовке к ответственному гражданству в рамках устойчивого развития общества.

Файзуллина А. М., колледж НФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Калимуллина Ч. Ф.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В XXI веке стоит задуматься о спасении и сохранении окружающей среды и природы в целом. Для этого необходимо прививать осознанное отношение к природе детям уже в школе. Экологическое образование – главная цель этого столетия. Необходимо прививать детям любовь к природе уже с самого детства и продолжать это делать в школе.

Целью экологического образования является формирование у будущего поколения бережного и рационального отношения к природе, строящегося на основе экологического сознания. Если не сформировать у детей экологическое сознание, то последствия могут быть плачевные. Данную цель можно достичь при помощи следующих задач:

1. Образовательных – формируются знания об экологических проблемах в современном мире и способах их решения;
2. Воспитательных – формируются правильное экологическое поведение и деятельность, здоровый образ жизни;
3. Развивающих – развитие в детях интеллектуальных и практических умений по изучению, оценке состояния и улучшению окружающей среды местности, на которой проживают; мотивация к активной деятельности по защите окружающей среды.

Экологическое воспитание имеет важное значение в образовательной деятельности школьников. Оно направлено на формирование реалистического восприятия окружающего мира и основывается на чувственном опыте. Эти знания формируют правильное мировоззрение подрастающего поколения. Дети, лишённые такого рода знаний, часто подвержены к формированию ошибочных предрассудков. Неправильное представление об окружающем мире может стать причиной жестокого отношения детей к животным. Важно правильно объяснять детям то, как правильно обращаться с окружающим их миром. Поэтому успех в экологическом образовании и воспитании во многом зависит от учителя и от того, насколько понятно и доходчиво он объясняет. Важно также пробудить интерес детей к этой теме.

Экологическое образование представляет собой многоаспектную тему, освоение которой требует множества усилий со стороны школьников. Необходимо не только уделить этому время на уроках, но и активно вовлекаться в дополнительные занятия и внеклассную работу.

Краеведческий принцип по формированию у школьников знаний о своем родном крае формирует любовь к Родине, месту, где он живет.

Хорошо влияют и различные практические занятия вне школы. Это может быть наблюдение за какими-то растениями, грибами или организмами. Тем самым, дети могут предпринять меры по улучшению и защите окружающей среды. Такого рода занятия мотивируют школьников своим трудом улучшить природу: посадить деревья на улице, очистить лес от сухих веток и травы во избежание пожара, сделать и повесить кормушки для птиц. Интереснее всего такие занятия проходят в тематических кружках. В них принимают участие школьники, которые проявляют наибольший интерес к изучению взаимосвязи природы и человека. Программа таких кружков отражает все аспекты экологического образования.

Для того чтобы заинтересовать детей в подобной деятельности нужно организовывать различные конкурсы, связанные с природой с ценными призами, устраивать акции, турниры. Экскурсии по заповедникам также развивают в детях интерес к природе. Соревнования между школьниками за первенство мотивируют их на дальнейшее развитие в сфере экологии. Такие дети в дальнейшем, скорее всего, станут деятелями в сфере экологии или хотя бы будут хорошо относиться к природе, бережно и рационально к ее ресурсам. «Устойчивое развитие» – вот что действительно нужно прививать будущему поколению уже с детства. Они должны знать, как правильно обращаться с природой, как не истратить все ресурсы ради своих корыстных целей и оставить после себя ресурсы будущему поколению.

Таким образом, нужно стараться давать как можно больше знаний об экологии, поскольку проблема экологии является глобальной уже многие десятилетия. Благодаря таким знаниям, мы ожидаем от учащихся навыков самопознания, раскрытия у каждого ребенка интереса к разным видам деятельности и активного вовлечения в эту сферу. Правильно используя различные методы обучения и воспитания, мы получаем надежное будущее поколение.

МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Условия, в которых взаимодействуют члены студенческой группы, влияют на успех деятельности студенческой группы, их удовлетворенность процессом и результатом. Морально-психологический климат влияет не только на эффективность совместной деятельности, но и на отношение людей к деятельности, эмоциональный настрой, внешнюю мотивацию и даже удовлетворенность жизнедеятельностью. В области социальной психологии групп ведутся постоянные исследования.

Цель работы – исследование морально-психологического климата в группе студентов средних профессиональных учебных заведений, рассмотрение условий формирования положительного психологического климата в студенческой группе и разработка рекомендаций по его улучшению.

Объект исследования: студенческая группа.

Предмет исследования: морально-психологический климат в коллективе и факторы, влияющие на поддержание благоприятного климата.

Студенческая группа является психологическим центром формирования специалистов. Климат группы – это компонент групповой психологии, который влияет на благополучие, здоровье, развитие и деятельность людей, являющихся членами группы (организации). Речь идет, прежде всего, о психологических условиях, в которых живут и учатся студенты и в значительной степени создаются ими самими.

Благоприятный групповой климат переживается всеми как состояние удовлетворенности отношениями со сверстниками и преподавателями, работой, обучением, процессами и результатами. Группы, которые не являются сплоченными, трудно нацелить на решение какой-либо задачи. Неблагоприятный климат переживается индивидуально как неудовлетворенность взаимоотношениями в группе, условиями и содержанием обучения.

Существуют различные методы диагностики морально-психологического климата в коллективе. Каждый из них имеет свои диагностические и прогностические особенности. Для определения сплоченности членов группы нами была использована методика определения Индекса групповой сплоченности «Психометрический тест К. Э. Сижора» и тестирование по карте субъективных оценок эмоционально-психологического климата коллектива группы. Был проведен тест-опрос среди студентов некоторых групп 1-4 курсов, в котором приняло участие 132 человека.

Анализ полученных данных показал, что:

- 87 человек оценивают психологический климат в группе как ситуативно-положительный или неустойчивый с преобладанием положительных характеристик;
- 37 человек оценивают психологический климат в группе как ситуативно-отрицательный или неустойчивый с преобладанием отрицательных характеристик;
- 8 человек оценивает психологический климат в группе как положительный.

Ответы студентов в целом отражают показатель 2,7, что характеризует психологический климат в группе как ситуативно-положительный климат или неустойчивый с преобладанием положительных характеристик.

Среднее значение сплоченности всех анализируемых групп по техникуму составляет $(2,37+2,7+2,84+2,73+3,0+3,8) = 16,44/6 = 2,74$, что говорит о ситуативно-положительном климате или неустойчивом с преобладанием положительных характеристик.

Результаты проведенного исследования показали, что необходимо формировать традиции группы и участвовать в традиционных мероприятиях всего учебного заведения, создавать условия для того, чтобы студенты чувствовали себя в учебном заведении более комфортно, и поддерживать стабильные и позитивные отношения между преподавателями и студентами. Следует организовывать общие коллективные дела, совместные переживания (коллективные поздравления с днем рождения, студенческие праздники). Для улучшения показателей требуется выделить большее количество времени на проведение классных часов, направленных на сплочение коллектива.

Таким образом, морально-психологический климат всего подросткового коллектива зависит от уровня развития группы.

Хисамова Л. М., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.психол.н., доцент Шаймухаметова С. Ф.

ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, СТИЛИ, ВЛИЯНИЕ НА ЛИЧНОСТЬ РЕБЕНКА

Понятие «родительское отношение» описывает отношения родителя и ребенка, которое является базой для формирования здоровых и гармоничных отношений внутри самой семьи. Это отношение имеет об-

ширную характеристику и присутствует в каждой семье, независимо от ее состава. Родитель и ребенок строят отношения между собой на разных уровнях – эмоциональном, физическом и интеллектуальном. Соответственно, родители должны быть готовы к тому, чтобы поддерживать и развивать эти самые важные уровни отношений с ребенком.

Наличие определений понятия детско-родительских отношений широкое, и оно имеет много значений. Каждый родитель обладает своим уникальным стилем общения и воспитания, а именно: выражает свою привязанность к ребенку определенным способом на вербальном и невербальном уровне, по-разному отзывается на его потребности, предъявляет ему свои индивидуальные требования, контролирует их выполнение. В то же время, установки родителей могут быть подвержены изменениям в зависимости от контекста ситуации.

Так, при разработке концепции семейного воспитания Баумбринд Д. опиралась на несколько ключевых показателей, которые она считала важными для гармоничного формирования личности ребенка. Показатели включали в себя контроль, коммуникативность и образовательный эффект. Она считала, что эти аспекты должны быть учтены при выделении стилей родительского воспитания. Далее в исследованиях Баумбринд Д. выделила следующие основные стили родительского воспитания: авторитетный (демократический), авторитарный, либеральный и индифферентный. Каждый из этих стилей имеет свои особенности и влияет на развитие ребенка по-разному.

Эйдемиллер Э. Г., Юстицкий Ю. В. представили критерии классификации типов семейного воспитания, благодаря чему они дали описание стилей: эмоциональное отвержение, гипопротекция, гиперпротекция, потворствующая гиперпротекция, повышенная моральная ответственность и жестокое обращение с ребенком.

Таким образом, родительское отношение – это многогранная система чувств, которые родители испытывают к своему ребенку, а также поведенческих реакций, которые они применяют в общении с ним. Главную роль играют особенности восприятия и понимания характера и личности ребенка, а также его поступков. Можно добавить и то, что характер родительских установок и надежные привязанности как у родителей, так и у ребенка, также влияют на представления ребенка о себе и образе себя.

Чиркунова О. А., факультет психологии и педагогики АФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.психол.н., доцент Терещенко Н. Г.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЫГОРАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В современном обществе учителя сталкиваются с рядом сложностей, связанных с их профессиональной деятельностью. Психологическое выгорание является серьезной проблемой, с которой сталкиваются многие учителя. Профессиональное выгорание – это неблагоприятная реакция человека на стресс, полученный на работе [1]. Эта проблема возникает из-за высоких требований, перегрузки, продолжительного стресса и недостатка поддержки в профессиональной деятельности. В данной работе мы рассмотрим причины психологического выгорания учителей и предложим пути его преодоления.

Современный учитель сталкивается с множеством факторов, приводящих к психологическому выгоранию. Среди них – постоянное стремление соответствовать высоким требованиям общества, недостаточное признание и оценка своей работы, трудности взаимодействия с агрессивными или сложными учащимися, нехватка времени для личной жизни и отдыха. В результате у учителей накапливается стресс, который со временем может привести к развитию психологического выгорания.

Психологическое выгорание учителей связано с несколькими факторами. Во-первых, высокие требования и ожидания, которые обычно возлагаются на учителей, которые могут привести к перегрузке и чувству беспомощности. Учителя должны справляться с большим объемом работы, поддерживать дисциплину в классе, работать с разнообразными учениками и их потребностями. Во-вторых, стресс и эмоциональное напряжение, связанные с работой в классе, могут привести к истощению ресурсов и эмоциональному истощению. В-третьих, недостаток поддержки со стороны администрации, коллег и родителей может усугубить проблему и создать чувство изоляции.

Психологическое выгорание в деятельность учителя может иметь ряд негативных последствий, например, ухудшение здоровья физического и психологического, что также влияет на качество образовательного процесса. Развитие выгорания не ограничивается профессиональной сферой, а проявляется в различных ситуациях бытия человека. Болезненное разочарование в работе как способ обретения смысла окрашивает всю жизненную ситуацию.

Существует ряд путей преодоления психологического выгорания, а также его предотвращения.

Первый путь – это осознание и принятие данной проблемы. Что это естественное состояние, вызванное особенностями их профессии, а не проявление слабости или неспособности. Это позволит им принять первые шаги к преодолению психологического выгорания.

Второй путь – поддержка коллег и администрации: не бояться обратиться к коллегам, получить советы и поддержку от тех, кто находится в похожей ситуации. Регулярные встречи, обмен опытом и обсуждение сложностей могут снизить чувство изоляции и улучшить психологическое благополучие. Администра-

ция школы должна обеспечить поддержку и ресурсы для учителей. Это может включать проведение тренингов по управлению стрессом, создание благоприятной рабочей среды.

Третий путь – научиться управлять стрессом. Учителям следует обратить внимание на свои стрессовые реакции и научиться эффективно управлять своими эмоциями. Техники релаксации, дыхательные практики, медитации, физическая активность и время для отдыха могут помочь справиться с накопленным стрессом и восстановить энергию.

Четвертый путь – это баланс работы и личной жизни. Учителям необходимо находить время для себя, своих хобби, отдыха и восстановления. Сохранение баланса между работой и личной жизнью поможет предотвратить перегрузку и снизить риск психологического выгорания. Учителям необходимо научиться разграничивать время, чтобы дома не было решения рабочих ситуации, за исключением экстренных, все рабочие дела должны оставаться на работе.

Таким образом, психологическое выгорание в деятельности учителя является серьезной проблемой, которую можно решить.

Список литературы:

1. Бабич, О. И. Профилактика синдрома профессионального выгорания педагогов: диагностика, тренинги, упражнения. – Волгоград: Учитель, 2017. – 122 с.

Шаймуратов А. Р., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.психол.н., доцент Шаймухаметова С. Ф.

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Актуальность темы влияния спорта на психологическое состояние человека подтверждена многочисленными исследованиями и широко изучена. Активные занятия спортом благоприятно влияют на поддержание психологического здоровья человека. Спортивные занятия способствуют снижению уровня стресса и тревожности, благодаря чему человек чувствует себя более уравновешенным и спокойным. Частые и постоянные тренировки позволяют достигать поставленных целей и видеть результаты своего труда, таким образом, помогают улучшить самооценку и уверенность в себе. А также и различные виды участия в соревнованиях способствуют повышению уровня психологического благополучия. Занятия спортом оказывают влияние на развитие настойчивости, самодисциплины, целеустремленности, что важно как в спорте, так и в повседневной жизни. Спортивные занятия улучшают общее эмоциональное состояние человека и психологическое самочувствие, помогая улучшать концентрацию, контролировать эмоции и развивать позитивное мышление.

Укрепляется психологическая устойчивость человека. Благодаря спорту, человек становится более адаптивным к стрессовым ситуациям. Ученые выяснили, что регулярные тренировки улучшают настроение и самооценку, способствуют снижению уровня стресса и тревожности. Физическая активность способствует выделению эндорфинов – гормонов радости, которые благоприятно влияют на состояние психики человека. Спорт помогает человеку научиться справляться с трудностями и преодолевать жизненные испытания. Можно повысить уверенность в себе через спорт, стимулируя развитие лидерских качеств и настойчивости, одерживая победы и достигая высот на соревнованиях и тренировках. Таким образом, для поддержания и улучшения психологического благополучия человека, спорт имеет огромный потенциал. Введение физической активности в повседневную жизнь способно стать одним из важнейших моментов в поддержании здорового тела и духа.

Таким образом, занятия спортом имеют значительное влияние на физическое и психологическое состояние человека, улучшается настроение, снижается уровень стресса и улучшается самооценка, а также значительно повышает качество жизни за счет позитивного влияния на психику, поэтому необходимо включение спорта и физических упражнений в повседневную жизнь для поддержания физического, эмоционального здоровья и психологического благополучия.

Шаймуратов А. Р., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.психол.н., доцент Шаймухаметова С. Ф.

ПЕРЕЖИВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СПОРТСМЕНОВ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ СПОРТИВНОЙ КАРЬЕРЫ

Сейчас все больше исследований подтверждают наличие сложностей психологического характера, связанных с окончанием спортивной карьеры. Актуальность темы состоит в том, что многие спортсмены, завершившие свою карьеру, сталкиваются с серьезными психологическими проблемами, связанными с потерей статуса, самооценки и цели в жизни.

Изученность темы в литературе и исследованиях психологов недостаточна, что вызывает необходимость дальнейших исследований и разработки мер психологической поддержки для спортсменов после за-

вершения карьеры. У большинства спортсменов после завершения карьеры потеря статуса и самооценки может привести к депрессии, тревожности и другим психологическим расстройствам. Исследования в данной области недостаточны, что снижает эффективность психологической поддержки для бывших спортсменов. Психологическая поддержка для спортсменов после завершения карьеры может значительно повысить их качество жизни.

Адаптация к новой жизни после спорта требует времени и усилий, как со стороны спортсмена, так и со стороны психологов и тренеров. Поддержка бывших спортсменов поможет им найти новые цели и смыслы в жизни, что способствует их благополучию. Объединение усилий специалистов различных областей (психологов, тренеров, медиков) необходимо для успешной поддержки бывших спортсменов.

Приоритет в работе с бывшими спортсменами должен отдаваться психологическому благополучию, а не только физическому состоянию. Обучение спортсменов навыкам самоуправления и управления стрессом может помочь им успешно преодолеть период адаптации после спортивной карьеры.

Социальная поддержка со стороны бывших коллег, тренеров и других спортсменов также играет важную роль в психологической поддержке после завершения карьеры. Организация специализированных программ поддержки и консультирования для спортсменов после завершения карьеры может помочь им успешно адаптироваться к новым условиям.

Таким образом, можем говорить о том, что психологические проблемы у спортсменов, уходящих из спорта, необходимо изучать и решать комплексно и с учетом индивидуальных особенностей каждого человека, чтобы помочь им успешно приобщиться к новой жизни после спорта и находить ее новые смыслы.

Шаймуратова В. О., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязева
Научный руководитель: к.психол.н., доцент Шаймухаметова С. Ф.

ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ

Актуальность темы состоит в необходимости обеспечения качественной профессиональной деятельности психологов, а также всех специалистов помогающих профессий.

Жизнестойкость – качество, необходимое каждому человеку в нашем мире. Психологи уделяют большое значение жизнестойкости в поддержании психологического здоровья индивида. Считается, что распространенной мотивацией выбора профессии психолога выступает наличие личных нерешённых вопросов, что значительно увеличивает потребность в самоактуализации. А благодаря жизнестойкости личность обладает гибкой саморегуляцией деятельности.

Так, с точки зрения С. Мадди и Д. Кошабы, понятие «жизнестойкость» отражает психологическую живучесть и расширенную эффективность человека, а также является показателем психического здоровья человека. Именно «жизнестойкость» помогает людям справляться с трудностями и стрессами в жизни. Понятие «жизнестойкости» включает в себя способность поддерживать позитивное мышление, умение управлять своими эмоциями, адекватно устанавливать цели и достигать их, а также развивать социальные навыки. Развитие жизнестойкости может улучшить качество жизни и способствовать психологическому благополучию. Люди, которые обладают высокой жизнестойкостью, чаще справляются с трудностями и быстрее восстанавливаются после неудач, соответственно, такие люди, будучи в роли специалистов помогающих профессий, в силах помочь и другим справляться с психологическими проблемами жизни.

Таким образом, жизнестойкость – это характеристика личности, которая является ключом к стрессоустойчивости и состоит из жизнестойкого, т.е. трансформационного копинга, жизнестойкого отношения к окружающим людям, жизнестойких установок, вовлеченности, контроля, принятия риска.

Шурупов Н. Б., Хамматов Э. Б.
ГАПОУ «Колледж нефтехимии и нефтепереработки им. Н. В. Лемаева» г. Нижнекамск
Научные руководители: преподаватель Дибеева А. Ш., преподаватель Закиров Р. И.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕТОД НА ОСНОВЕ ЗАПРОСОВ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ НА УРОКАХ ФИЗИКИ

Сфера образования претерпевает стремительные изменения, что побуждает преподавателей адаптироваться к более современным стратегиям обучения. В настоящее время педагоги стремятся создавать высокоинтерактивную среду, где студенты принимают активное участие в учебном процессе, выходя за рамки традиционных лекций.

Инновационный педагогический подход в обучении, основанный на основе запросов (IBL), является одним из перспективных направлений в сфере образования. Этот подход предлагает перевести фокус с передачи готовых знаний на развитие студенческой активности и самостоятельного поиска информации. Ведь именно вопрос способен разбудить умственную активность и побудить к познанию.

В основе метода лежит принцип постановки открытых вопросов, сценариев или проблемных ситуаций, которые побуждают обучающихся исследовать тему в индивидуальном или групповом порядке. ИВЛ обладает рядом преимуществ, которые делают его эффективным педагогическим инструментом:

1. Развивает навыки решения проблем: постановка проблемных вопросов и сценариев заставляет студентов размышлять и искать творческие решения.

2. Усиливает исследовательские навыки.

3. Повышает аналитическое мышление: потребность в критическом осмыслении и анализе способствует развитию аналитического подхода к решению задач.

Метод запросов можно эффективно использовать в различных учебных дисциплинах. Примеры обучения на основе запросов могут быть различными:

– выращивание растений в различных условиях, чтобы определить оптимальные условия для их роста;

– исследование проблем загрязнения воздуха, воды, шума или света в определенной местности и поиск решений для их устранения;

– исследование и подтверждение предоставленного ответа на вопрос, связанного с политикой или правилами, действующими в колледже при взаимодействии, общении с людьми с ОВЗ.

Рассмотрим несколько примеров применения этого подхода в обучении физике:

1. Изучение силы трения: преподаватель предлагает студентам исследовать различные поверхности и материалы, чтобы определить, как сила трения влияет на движение объектов.

2. Исследование законов движения: обучающимся предлагается разработать и провести эксперименты, чтобы подтвердить или опровергнуть законы движения Ньютона.

3. Анализ электромагнитных волн: студентам поручается построить и протестировать различные типы аэродромов, чтобы исследовать свойства электромагнитных волн.

4. Закон всемирного тяготения. Преподаватель предлагает студентам самостоятельно выяснить, каким образом был открыт этот закон, и какие опыты были проведены для его доказательства.

5. Закон сохранения энергии. Обучающиеся, работая в группах, сами придумывают опыты, которые могут подтвердить закон сохранения энергии. Они наблюдают за процессами превращения энергии и анализируют полученные результаты. Таким образом, студенты осознают значение этого закона и его роль в объяснении многих явлений в физике.

6. Электромагнетизм. В ходе изучения данной темы учащимся предлагается самостоятельно разработать схему проведения опыта по созданию электромагнита. В ходе проведения опыта студенты смогут лучше понять сущность данного явления и его применение.

Таким образом, обучение на основе запросов в физике не только помогает студентам лучше понимать материал, но и развивает их умение мыслить самостоятельно, анализировать информацию и применять знания на практике. Этот подход активизирует студентов, делая уроки более интересными и эффективными.

Инновационный педагогический метод на основе запросов позволяет развить студентам критическое мышление, аналитические навыки и самостоятельность. В процессе такого обучения они становятся активными участниками своего собственного образования и гораздо лучше усваивают материал. Этот подход, безусловно, открывает новые возможности в сфере образования, а преподаватели, применяющие его, играют роль наставников и фасилитаторов, помогающих сформулировать вопросы и найти ответы на них.

Якупов Ф. Ф., факультет общей психологии КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: д.психол.н., профессор Сулейманов Р. Ф.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ В ПСИХОЛОГИИ

Цель данного исследования – исследовать особенности восприятия времени в психологической науке.

Восприятие времени – это сложный процесс, включающий обработку как снизу вверх, так и сверху вниз. Обработка снизу вверх относится к тому, как сенсорная информация, такая как зрительные или слуховые стимулы, обрабатывается нашим мозгом. С другой стороны, нисходящая обработка относится к тому, как мы используем наши предварительные знания и ожидания для интерпретации поступающей сенсорной информации.

Одним из наиболее интересных аспектов восприятия времени является то, что на него могут влиять различные факторы, такие как: нагрузка внимания, эмоциональное состояние, сложность задачи и даже возраст. Более того, существует множество различных типов временных иллюзий и искажений, которые могут повлиять на наше чувство времени. Например, воспринимаемая продолжительность события может зависеть от таких факторов, как его новизна или сложность. Кроме того, когда мы находимся в состоянии потока или занимаемся деятельностью, которая нам нравится, кажется, что время летит быстро. Учитывая все эти факторы, легко понять, почему наше восприятие времени может так сильно меняться от одного момента к другому.

ТУРИЗМ

*Александрова В. Р., ЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Паньков А. В.*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОНТЕРСКИХ ДВИЖЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ ЧИСТОПОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Волонтерство является важным видом деятельности в жизни современного общества, вовлекая людей, желающих делать добро и вносить позитивные изменения в мир. Являясь городским волонтером уже два года, автор получил обширный опыт в разработке и реализации проектов, связанных с туризмом. Благодаря этому опыту, осознана не только необходимость помощи людям, но и способы, которыми можно достичь наилучших результатов. Отметим, что 27 сентября 2023 г. автор стал волонтером АНО «Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан».

Деятельность Ассамблеи направлена на развитие волонтерского движения в сфере туризма через реализацию потенциала волонтеров, участвующих в проектах, проводимых Ассамблеей, а также посредством разработки и продвижения личных инициатив членов Ассамблеи.

У автора имеется опыт участия в профильной образовательной смене для туристских волонтеров, организованной АНО «Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан» в декабре 2023 г. Во время прохождения смены были организованы занятия: «Поиск нестандартных решений», «Продвижение Республики Татарстан в социальных сетях» и «Telegram-канал как платформа для привлечения молодежной аудитории».

В течение этих дней команды слушали и выполняли практические задания от приглашенных спикеров. Первым спикером смены стал Курмаев Теймур Эльдарович – Главный советник аналитического отдела Секретариата Председателя Государственного Совета Республики Татарстан. Он провёл две лекции. Первая была на тему: «Поиск нестандартных решений», в процессе которой участники попробовали найти нестандартный путь решения для разных ситуаций. Вторая на тему: «Как правильно создать презентацию». В ходе лекции команды смогли получить важную информацию о том, как лучше презентовать себя и свой проект. Последняя тема в дальнейшем будет отрабатываться при создании презентации для рекламных компаний, это весьма важная деталь в каждом проекте.

Начальник отдела продвижения туристского продукта государственного комитета Республики Татарстан по туризму – Загретдинова Альмира Рашидовна, выступала с темой «Продвижение Республики Татарстан в социальных сетях», в ходе которой рассказала о Telegram-канале «VisitTatarstan». Во время интерактивных игр на примере конфликтных ситуаций участники размышляли над способами их решения. Альмира Рашидовна подробно рассказала про маркетинговые особенности проекта, и какие способы продвижения существуют. Она также подметила, что всегда рада сотрудничать и реализовать проекты вместе с туристическими волонтерами.

В заключение профильной смены был проведен семинар «Telegram-канал как платформа для привлечения молодежной аудитории». Спикером выступала Файзулина Алёна Камилевна – создатель канала «EventKazan». На нем Алёна Камилевна детально разобрала виды телеграм-каналов, как и с помощью каких инструментов правильно развивать свой канал. Ведь в настоящее время именно Telegram стал платформой для развития и продвижения своего собственного проекта и бизнеса.

*Александрова В. Р., ЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Замалетдинова Э. Н.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКАЗОК В ТУРИЗМЕ: МАГИЯ ИСТОРИИ В ПУТЕШЕСТВИЯХ

Сказки с их удивительными сюжетами, захватывающими персонажами и волшебными местами имеют потенциал стать важным элементом туристического опыта. Использование сказок в туризме может создать уникальные возможности для путешественников погрузиться в мир фантазии и приключений, а также узнать больше о культурном наследии мест, которые они посещают.

Во-первых, сказки могут стать основой для развития туристических маршрутов и экскурсий. Многие страны и регионы могут похвастаться богатым наследием сказок, которые связаны с местными легендами, историческими событиями или природными объектами. Создание маршрутов, основанных на сказочных сюжетах, может привлечь туристов и помочь им погрузиться в уникальную атмосферу местности.

Во-вторых, сказки могут использоваться для создания тематических парков и музеев. Многие известные сказки имеют свои уникальные миры, персонажей и сюжеты, которые можно воплотить в жизнь через аттракционы, выставки и интерактивные программы. Тематические парки, построенные на основе сказок, могут стать привлекательным местом для отдыха как для детей, так и для взрослых.

Однако при использовании сказок в туризме важно учитывать их контекст и значение для местного населения. Необходимо уважительно относиться к культурным особенностям и традициям, связанным со

сказками, и не превращать их в коммерческий продукт без должного уважения к их историческому и культурному значению.

Таким образом, использование сказок в туризме при правильном подходе может стать одним из способов объединения волшебства и реальности в туристическом опыте.

*Вебер К. Д., НЧФ УПО «Колледж КИУ им В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.*

РАЗВИТИЕ ЭТНОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Растет интерес жителей к культуре и истории родного края. Однако знакомиться с традициями и обычаями мест отдыха путешественники предпочитают не на экскурсиях, а общаясь с местными жителями. «В поисках необычных впечатлений они посещают ремесленные мастерские, кулинарные мастер-классы с местными шеф-поварами, участвуют в праздниках и фестивалях» [1]. Этнотуризм представляет собой посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, когда-либо проживающего на данной территории [2].

Рассмотрим этнотур «Краски Казани», который более полно раскроет тонкости данного вида путешествия. Приглашаем вместе с нами совершить путешествие в столицу Татарстана и за один день почувствовать татарскую культуру.

Казанский кремль, время посещения 10:00-12:00. За два часа вы пройдёте по всем главным достопримечательностям за стенами Кремля. Вы увидите мечеть Кул Шариф снаружи и изнутри, посмотрите на город со смотровой башни, заглянете в Благовещенский собор и поймете, почему клонится башня Сююмбике. А еще вы узнаете о белокаменной крепости, в которой отразилась тысячелетняя история родной Казани.

Что вас ждет у стен Кремля? На площади у Спасской башни вы узнаете о его величии у памятника поэту Мусе Джалилю и посмотрите на город с высоты холма – отсюда видны сразу две реки, Волга и Казанка. После истории площади плавно перейдем к истории Кремля и его территории.

В самом центре Казани. Здесь можно увидеть все основные здания Кремля, но особое внимание стоит уделить двум контрастным, но в то же время гармоничным постройкам. Бело-бирюзовая мечеть Кул Шариф расскажет о строении исламской святыни, татарских традициях и сходстве двух культур. У вас будет время полюбоваться кружевными балконами и сводчатыми потолками, а затем подняться на смотровую площадку в мечети. В Благовещенском соборе, старейшей достопримечательности Кремля, вы услышите об обретении Казанской иконы Богородицы и почитаемых здесь мощах. Вы также узнаете легенду о падающей башне Сююмбике, посетите роскошный Президентский дворец XIX в. и осмотрите Ленинскую дамбу в северной части Кремля.

Кулинарный мастер-класс по готовке татарских национальных блюд, время посещения 12:30-14:00. Кулинарный мастер-класс по приготовлению эчпочмака, губадии и чак-чака от профессиональных поваров ресторана «Туган Авылым» и экскурсия по комплексу «Туган Авылым» с рассказом о локациях. Продолжительность мастер-класса: 30 минут. Продолжительность выпекания: 40 минут. Пока эчпочмак выпекается, проводится экскурсия по территории комплекса.

Национальный музей Республики Татарстан, время посещения 15:00-16:30. В первый час вы ознакомитесь с программой курсов аккредитации, которая включает в себя лекционные и практические занятия по истории края. Они проводятся в экспозиционных залах музея по каждому разделу. Проводятся занятия по методике проведения экскурсии в музее, правилах экскурсоведения, правилах рассказа и показа музейных предметов. Слушатели курсов учатся построению схемы маршрута, обзорной экскурсии, таймингу и т.д.

В конце тура за 30 минут у вас будет возможность пройтись по уникальному Национальному музею Республики Татарстан. В торжественной обстановке из фондов музея вынесут оригинал Моабитских тетрадей Мусы Джалиля. В этот день ее сможет увидеть любой желающий.

«Краски Сабантуя». Музейный праздник «Краски Сабантуя» в увлекательной форме познакомит посетителей с татарским национальным праздником «Сабантуй». Гости музея услышат отрывок из повести Габдуллы Тукая «Что я помню о себе», где подробно описывается татарский национальный праздник Сабантуй. Посетители музея также побудут и на самом празднике: станцуют татарские народные танцы, участвуют в состязаниях, посоревнуются. Продолжительность 60 минут [3].

Детали тура:

- количество туристов в группе от 10 до 15 человек;
- стоимость программы с трансфером – 3900 рублей с человека.

Список литературы:

1. Профи Трэвел. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://profi.travel/articles/58917/details> (дата обращения: 15.02.2024).
2. СтавТуризм. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://stavtourism.ru/o-kraske-etnograficheskii-turizm/> (дата обращения: 16.02.2024).
3. ТатМузей. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://gtukay.tatmuseum.ru/kraski-sabantuya-2/> (дата обращения: 18.02.2024).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИИ «МОИ СТАРЫЕ – НОВЫЕ ЧЕЛНЫ»

Проектирование экскурсий – это сложный процесс, требующий глубоких знаний, профессиональных навыков и творческого подхода. Экскурсия представляет собой тщательно организованное путешествие, позволяющее посетителям в полной мере оценить исторические и культурные достопримечательности. Основной целью экскурсии является детальный анализ объектов, находящихся перед глазами посетителей, а также умелое рассказывание о событиях, связанных с этими местами.

Цель работы – организовать уникальную культурно-познавательную экскурсию, которая называется «Мои старые – новые Челны». Основное отличие этого типа экскурсий – наличие культурных и исторических объектов, а также предоставление информационного материала.

Основные задачи данного проекта связаны с тщательным изучением теоретических аспектов, связанных с экскурсионной деятельностью. Автор также стремится выявить и детально описать все объекты, которые будут включены в экскурсию. Кроме того, он занимается разработкой технологической карты, которая будет использоваться во время проведения экскурсии, а также составлением контрольного текста для проведения экскурсии. Расчет экономической стоимости проведения экскурсии также является одним из наших приоритетов. Также нужно активно работать над подготовкой договоров с партнерами. Кроме того, автор планирует провести апробацию экскурсии, чтобы убедиться, что все аспекты были учтены и подготовлены наилучшим образом.

Продолжительность экскурсии составляет 4 часа. Программа экскурсии будет проводиться на территории города Набережные Челны и в специально выбранных местах. Группа будет двигаться по предварительно установленному маршруту. Экскурсия имеет определенную тему, цель и задачи. Взаимодействие между участниками экскурсии (экскурсоводом и экскурсантами) также предусмотрено. Основываясь на вышесказанном, данный проект можно назвать экскурсией.

В ходе экскурсии участники:

- познакомятся с историческими и памятными местами города Набережные Челны;
- узнают историю создания мемориального комплекса «Родина-Мать» и мечети «Тауба»;
- прогуляются на площади Азатлык и по бульвару Энтузиастов;
- поднимутся на крышу бизнес-центра «2.18», откуда открывается вид на город с высоты птичьего полета;
- посетят мастер-класс «Печатная графика на бумаге»;
- попробуют национальные татарские блюда;
- посетят филиал Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова в Набережных Челнах, где им представят университет и проведут экскурсию по музею России и Боевой славы.

Экскурсионные объекты: Мемориальный комплекс «Родина-Мать»; Центральная улица; Реконструированная набережная имени Габдуллы Тукая; Мечеть «Тауба»; Парк Победы; Бульвар Энтузиастов и Казанский инновационный университет имени Виталия Гайнулловича Тимирязова.

Предлагаемая экскурсия в городе Набережные Челны является поистине уникальной, поскольку на сегодняшний день нет других туристических предложений, которые бы включали в себя такое многообразие достопримечательностей. Автор убежден, что его новое предложение окажет значительное влияние на развитие туризма в городе, привлечение большего числа путешественников и развитие туристической инфраструктуры. Достаточный потенциал города указывает на данное предположение.

Вожасова А. С., Галиева Д. Д., Красовская Э. В., Масленникова В. С., Соколова С. С.,
колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.

МЕТОД РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ТУРА В «IZI.TRAVEL»

izi.TRAVEL – это удобная платформа для создания и формирования аудиогuida для вашего тура. Платформа дает возможность разрабатывать интересные интерактивные программы, которые содержат в себе множество информации для создания аудиогuida. Аудиогид расскажет вам о различных достопримечательностях и о истории мест, которые вы сможете посетить. У вас есть возможность подстроить аудиогuida под свои требования, а также возможность добавлять занимательные факты, чтобы сделать ваш тур еще более запоминающимся и захватывающим. Вдобавок izi.TRAVEL дает вам практичный интерфейс, чтобы вы имели возможность управлять вашим аудиогидом и обмениваться им с другими туристами. Это хороший вариант расширить ваше путешествие и придать ему еще больший интерес.

Целью работы является разработка методических рекомендаций по созданию туров в платформе izi.TRAVEL с целью вовлечения туристов на данный сайт.

Задачи работы:

1. Разработать аудиогид.

2. Поэтапно расписать ход работы.

3. Упростить работу для новичков.

Авторам тура нужно:

1. Зайти на сайт [izi.TRAVEL](https://izi.travel), зарегистрироваться и нажать на кнопку «Создать».

2. Выбрать создание аудиогида по городу. Он называется «Тур».

3. Указать название, категорию, тип и основной язык тура и нажать кнопку «Создать».

4. Во вкладке «Профили» заполнить поле «Описание». Этот текст будет показан в мобильном аудиогиде на странице тура. Загрузить аудио-историю о туре с помощью кнопки «Выбрать файл» у параметра «Аудио». Нажать кнопку «Сохранить».

5. Чтобы добавить обложку тура, открыть одноимённую вкладку и нажать на кнопку «Загрузить фото».

6. Нажать на кнопку «Тур» и открыть карту, на которой отметить достопримечательности.

7. В панели инструментов карты выбираем инструмент «Линия».

8. Поэтапно отмечаем локацию по маршруту.

9. Когда работа будет завершена, нажимаем «Сохранить».

10. Чтобы открыть аудиогид, нажимаем на первую локацию.

11. Включаем ваш аудиогид.

12. Заходим на каждую локацию тура. Пишем описание данной локации. Чтобы туристам было удобнее путешествовать, авторы тура могут записать и добавить аудиогид. Далее дается описание локаций.

Благодаря всем этим этапам, авторы создали свой тур на платформе [izi.TRAVEL: https://cms.izi.travel/75144/tours/1422784/map?sw=lat_55.117644903542846_lng_52.75817868646097&ne=lat_55.48973725141859_lng_53.94882199700785&zoom=10](https://cms.izi.travel/75144/tours/1422784/map?sw=lat_55.117644903542846_lng_52.75817868646097&ne=lat_55.48973725141859_lng_53.94882199700785&zoom=10).

Таким образом, [izi.TRAVEL](https://izi.travel) – удобная платформа для каждого, доступная для общего пользования.

*Вожжакова А. С., Красовская Э. В., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.*

ПРОДВИЖЕНИЕ TELEGRAM-КАНАЛА ТУРИЗМ.КИУ

Telegram-канал – это что-то среднее между блогом и микроблогом, то есть еще одна площадка для распространения контента, но уже среди аудитории мессенджера. Это удобная коммуникативная площадка как для авторов, так и для читателей.

Наш Telegram-канал – это Мир Путешествий, мы стремимся вдохновить туристов на новые приключения и помочь им открыть удивительные места по всему миру. На канале можно найти красивые фотографии, увлекательные рассказы о путешествиях, полезные советы и рекомендации. Мы публикуем новый контент каждый день, чтобы поддерживать страсть к туризму. Мы также приглашаем аудиторию активно участвовать, задавать вопросы, делиться своими историями и предлагать идеи для будущих публикаций. Ссылка на Telegram-канал: <https://t.me/tourismkiu>.

На данный момент у нас 112 подписчиков.

Перед новым годом мы устраивали рубрику-опрос про то, где люди планируют отмечать новый год, с кем, какие планы на новогодние каникулы и т.д. Всего вопросов было 30, отвечали 36 подписчиков.

Для продвижения мы используем регулярный постинг статей, советы для путешественников. Уникальный и качественный контент помогает привлечь новых подписчиков. Также регулярно мы рекламируем канал в социальных сетях, а именно в группе Вконтакте «Набережночелнинский филиал КИУ» размещая ссылку на Telegram-канал. В канале часто проводятся форумы, подписчики активно отвечают на вопросы и узнают новые факты о местах, мероприятиях, достопримечательностях и т.д. В дальнейшем планируется раскручивать канал, сотрудничать с другими Telegram-каналами и блогерами, а также устраивать конкурсы. Это поможет привлечь новых пользователей и удержать старых.

Продвижение канала – это процесс, требующий времени и усилий, терпения и постоянной работы над улучшением качества контента, чтобы привлекать и удерживать аудиторию.

Telegram-канал может быть полезным и для широкого круга аудитории. Он может быть интересным для туристов, любителей путешествий, людей, увлеченных изучением различных культур и мест, а также тех, кто ищет советы по путешествиям, рекомендации по выбору места отдыха, культурным мероприятиям и многому другому. Такой канал специализируется на предоставлении информации о путешествиях, туристических направлениях, отзывы о различных местах и услугах, а также новостях из мира туризма.

Для предложений по PR телеграмм канала мы предлагаем:

- создать привлекательный визуальный контент, который может заинтересовать пользователей;
- использовать таргетированную рекламу для привлечения новой аудитории;
- сотрудничать с блогерами, они помогут привлечь новых подписчиков;
- оптимизировать SEO систему для того, чтобы пользователи могли легко находить его через поисковые запросы, связанные с тематикой туризма.

Данные способы могут привлечь внимание к Telegram-каналу о туризме новых пользователей.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВОСТРЕБОВАННОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

С целью ознакомления с процессом формирования востребованного туристского продукта, в данной работе представлена авторская разработка методических указаний по предоставлению туроператорских услуг для студентов специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство». Материал основан на примере туроператорской компании «Пегас Туристик».

«Пегас Туристик» – это один из лидеров российской туристической отрасли и одна из крупнейших международных туристических компаний. Туроператор «Пегас Туристик» является аккредитованным агентом IATA и в качестве дополнительного сервиса услуг реализует авиабилеты на регулярные и чартерные, внутренние и международные авиарейсы.

Для оформления заявок и осуществления брони ООО «Пегас Туристик» использует удобную CRM систему U-ON Travel (Ю-ОН Трэвел). Далее будет пошагово представлено, как оформляется и формируется заявка.

Заходим на сайт Ю-ОН Трэвел.

Далее приходит заявка на подбор тура. Начинаем вносить данные, нажимаем на любое место в таблице (ФИО, телефон, почта и т.д.) Ниже указаны пожелания клиента по стране, в которую бы он хотел отправиться, даты пребывания и количество ночей, количество отдыхающих, бюджет клиента, звездность отеля, тип питания, а также примечания.

После этого данную заявку нужно сохранить и закрыть. Теперь заявка появилась в таблице обращений, и сюда также перенеслись все данные. Теперь нужно указать статус заявки, на данный момент, она новая. Далее в зависимости от взаимодействия с клиентом, статус заявки нужно будет изменять. Теперь нужно указать задачу, написать про то, что менеджеру необходимо связаться с клиентом и выслать ему подборку туров в Египет.

Оформив обращение, переходим на сайт ООО «Пегас туристик» и начинаем искать подходящий для клиента тур.

Указываем все пожелания клиента: страна, даты вылета и количество ночей, количество отдыхающих, бюджет клиента, отель по звездности, тип питания, рейтинг отеля, по желанию можно добавить дополнительные услуги. Начинаем поиск тура. Есть подходящие по всем параметрам для клиента туры. Также можно выбрать тип номера, в зависимости от этого, цены будут отличаться. Далее нажимаем на иконку корзины, и тур добавляется в подборку. Можно прочитать подробную информацию об отеле, какие услуги у него есть, просмотреть фотографии номеров, прочитать отзывы и т.д. Представлена подборка из 4-х вариантов. Нажимаем на «Поделиться», чтобы выслать подборку туров в What's App клиенту. Высылаем клиенту подборку в What's App, далее он сам выбирает подходящий ему вариант, и менеджер предварительно бронирует его.

Клиент выбирает понравившийся ему вариант, менеджер бронирует его, внося необходимые данные, и предварительно бронирует тур. С клиентом обговаривается день и время, в которое ему будет удобнее подойти в офис и внести оплату (обычно клиент приходит день в день, либо на следующий, т.к. бронь, в основном, действует в течение 24 часов).

Клиент приходит в офис ООО «Пегас туристик», вносит оплату и за неделю до вылета приходит и забирает все необходимые документы. Менеджер ознакомливает его с договорами, документами, ваучерами, рассказывает, какая у него будет встречающая сторона, дает информацию по трансферу и т.д. После этого менеджер должен всегда оставаться на связи с туристами, начиная с вылета, заканчивая их обратным прилетом, для того чтобы узнавать, как проходит их отдых, все ли их устраивает в отеле и в номере, хорошее ли питание и многие другие детали.

РАЗВИТИЕ СТАЖИРОВОК В ОРГАНИЗАЦИИ ООО «PEGAS TOURISTIK»

ООО «Pegas Touristik» – крупная организация, занимающаяся туристическими услугами и имеющая разветвленную сеть офисов в разных городах. Внедрение стажировок в компании является одним из важных направлений их развития.

Стажировки в организации «Pegas Touristik» предлагаются для студентов и выпускников вузов, желающих получить практический опыт в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Компания предлагает разнообразные программы стажировок, которые позволяют ознакомиться с различными сферами деятельности: работой в отделах продаж, бухгалтерии, маркетинга, кадрового управления и других.

Компания «Pegas Touristik» активно взаимодействует с вузами и студенческими организациями, предлагая студентам возможность прохождения стажировки, как во время учебного процесса, так и после его окончания. Кроме того, организация уделяет внимание дальнейшему карьерному развитию стажеров, предоставляя возможности для трудоустройства после окончания стажировки.

Стажировка в компании «Pegas Touristik» является ценным опытом для студентов и выпускников, позволяющим расширить кругозор, научиться работать в команде, развить коммуникативные навыки и профессиональные компетенции. Организация стажировок в «Pegas Touristik» способствует развитию молодых специалистов в сфере туризма и гостиничного бизнеса, а также укрепляет партнерские отношения с вузами и студенческими организациями.

В основном в компании «Pegas Touristik» предлагаются три вида стажировок для студентов:

1. Стажировка непосредственно у туроператора.
2. Стажировка в одном из туристических агентств компании.
3. Стажировка за рубежом, а именно, гидом-трансферменом.

Раскроем каждый вид подробнее.

Если студент, обучающийся по специальности «Туризм», хочет выбрать первый вариант, ему нужно учитывать несколько важных моментов, а именно: у студента должно быть оконченное среднее профессиональное образование по специальности «Туризм» и высшее неоконченное, т.е. он должен обучаться непосредственно на данный момент в вузе. Чтобы его приняли на стажировку к туроператору необходимо обращаться напрямую, либо через почту, либо по горячей линии, чтобы ему пришел ответ. Данный вид стажировки очень проблематичен, так как туроператор смотрит на знание, образование и опыт работы в сфере (не обязательный пункт, но будет плюсом для студента). Если пришел положительный ответ, то студент обучается формировать туры, изучает отели и основные направления туроператора, смотрит перелеты в ту или иную страну, если студент проявит себя как хороший специалист в области, то он может рассчитывать на дальнейшее трудоустройство после окончания вуза.

Второй вид стажировки для студента специальности «Туризм» проще, так как в условиях не обязательно оконченное среднее профессиональное образование, обучающийся может во время обучения заполнить заявку непосредственно на сайте, либо посмотреть официальные туристические агентства в его городе на сайте и позвонить по указанным номерам. Если штат сотрудников в том или ином турагентстве заполнен, то студенту, намеревавшемуся пройти стажировку, могут отказать. В таком случае необходимо звонить в другие нижеуказанные турагентства на сайте ООО «Pegas Touristik». В каждом городе приблизительно по 6-7 официальных туристических агентств от компании. Если от одного из них придет положительный ответ, то студент начинает стажировку. На данной стажировке его обучат скриптам турагента, научат подбирать туры по желанию клиента, добавлять нужные услуги в турпакет и общаться с клиентами туроператора «Pegas Touristik». Также немаловажным фактором является обучение оформлению документов для тура. После прохождения стажировки студент может рассчитывать на дальнейшее трудоустройство.

И заключительным видом стажировки в «Pegas Touristik» является стажировка за рубежом в виде гида-трансфермена. Чаще всего это стажировка на курортах Турции. Для того чтобы поехать на стажировку в Турцию от компании, необходимо на сайте компании открыть вкладку «работа за рубежом», там написаны условия и действия, которые необходимо совершить студенту, чтобы его заявку одобрили.

Галиева Д. Д., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.геогр.н., доцент Чернышева Т. Н.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ ПО МУСЛЮМОВСКОМУ РАЙОНУ

Муслюмовский район – один из уникальнейших, благодаря его природе и истории, районов Республики Татарстан, расположенный в Восточном Закамье Татарстана на границе с Башкортостаном. По рельефу это Бугульминско-Белебеевская возвышенность с высотами до 370 метров. Климат – умеренно-континентальный, со средними январскими температурами -13,5 -15°, летними +17-19,2°. В ландшафтном отношении – лесостепь. На территории района находится государственный природный заказник – Нарат-Астинский бор с уникальной растительностью.

Автор разработал туристический маршрут по Муслюмовскому району. Тур рассчитан на два дня на группу туристов из 10 человек. Данный тур проходит круглогодично. Во время путешествия туристы посетят такие места как: Муслюмовский краеведческий музей, Нарат-Астинский бор, набережная «Солнечный Ик» и многое другое.

Также в ходе тура туристы примут участие в интерактивных программах:

- «Встречай, Муслюмово!»;
- «Сохрани природу»;
- «Рыбак – любой рыбе рад».

На протяжении всего тура туристы будут питаться в гостинице и в кафе. Трансфер предоставляет транспортная компания «Спецзаказ». Страхование обеспечивает «СК ЕВРОИНС».

Также автором была рассчитана себестоимость. В стоимость тура входят средства размещения, питания, транспортное обслуживание и услуги гида.

Тур разработан на татарском языке для поддержания интереса к национальному языку, культуре и истории.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: КУЛЬТУРА, ТЕХНОЛОГИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Экологический гастрономический туризм – это вид туризма, который направлен на путешествия, связанные с экологически чистыми продуктами питания и устойчивым образом жизни. Этот вид туризма становится все более популярным среди людей, которые стремятся участвовать в устойчивом потреблении и поддерживать экологически чистые практики.

Основной целью экологического гастрономического туризма является посещение мест, где можно насладиться местной кухней, произведенной из натуральных и экологически чистых ингредиентов. Такие поездки могут включать посещение ферм, рынков, ресторанов и других мест, где можно попробовать и купить местные продукты.

Экологический гастрономический туризм также способствует поддержанию местной экономики и развитию сельских районов. Он может способствовать сохранению традиционных методов производства пищи и помогать сельским сообществам сохранять свои традиции и культуру.

Кроме того, экологический гастрономический туризм способствует осознанному потреблению и уважению к природе. Путешественники, участвующие в таких поездках, обычно более осведомлены о влиянии своего потребления на окружающую среду и стремятся выбирать продукты и услуги, которые не наносят ущерб окружающей среде.

Таким образом, экологический гастрономический туризм представляет собой не только возможность насладиться вкусной и здоровой едой, но и способ поддерживать устойчивый образ жизни, сохранять культурное наследие и способствовать сохранению окружающей среды.

Этот вид туризма также способствует развитию местной экономики, поддерживая рестораны, фермерские хозяйства и малые предприятия, производящие местные продукты.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Инновационные технологии – это процесс и методика создания чего-либо нового, усовершенствование того, что уже существует, с целью улучшить качество жизни людей, повысить производительность и эффективность в различных сферах деятельности человечества.

Современные IT-технологии, которые уже сейчас меняют индустрию гостеприимства, включают:

1. Технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности.
2. Гостиничные роботы.
3. Умные гостиничные номера.
4. Bigdata.
5. Электронные меню и системы бронирования.

Далее детально рассмотрим инновационные технологии:

1. Виртуальная реальность – созданный техническими средствами мир, который передается человеку через его ощущения: слух, зрение, осязание, обоняние и другие. Дополненная реальность – технологии, которые дополняют реальный мир, добавляя любые сенсорные данные.

2. «Отель под названием Непн-па (в переводе «Странный отель») открыт в городе Сасебо префектуры Нагасаки. Гостей на стойке встречают машины, способные регистрировать постояльцев и даже вести с ними несложные беседы» [1].

3. Международная сеть отелей Hilton впервые представила робота-консьержа Конни (Connie). Робот способен отвечать на вопросы, связанные с отелем, давать дополнительную информацию, а также указывать направление [1].

4. Промобот по имени Михалыч появился в парк-отеле города Доброград в конце 2019 г. Михалыч – первый в России робот-администратор с функцией заселения гостей в номер. При первом обращении робот сканирует паспорт, ищет бронь в системе и выдает ключ [2].

5. «Одним из первых отелей, имеющих консьержа на базе искусственного интеллекта, стал отель Cosmopolitan в Лас-Вегасе. Ее зовут Роуз (Rose). Она способна ответить на любой вопрос, связанный с отелем и его окрестностями, а также помочь с заказом чего-либо в ваш номер» [1].

6. С июля 2023 г. постояльцы Radisson Collection Paradise Resort&Spa, Sochi могут заказать доставку в номер с помощью робота Radi [1].

7. Автоматизация и роботизация продолжают захватывать отельный бизнес, уже давно став неотъемлемой частью многих рабочих процессов. В первую очередь, это системы и технологии, которые дают возможности экономить время и ресурсы, оптимизировать работу персонала. Современные автоматизированные решения для гостиничной инфраструктуры можно разделить на две основные группы:

– система BMS (Building Management System) отвечает за управление освещением, водоснабжением, климатом здания отеля;

– система стандарта GRMS (Guest Room Management System) предназначена для обеспечения комфортных условий непосредственно в номерном фонде. Она дает возможность легко и удобно взаимодействовать с электронным наполнением номера.

8. Big data (в переводе с английского «большие данные») – это термин, который используется для описания колоссальных объемов информации, которые не удастся эффективно обработать традиционным методом. Различные компании используют анализ больших данных для оптимизации цен, анализа рынка, прогнозирования трендов, улучшения клиентского опыта и принятия важных решений основываясь на данных [3].

9. Отказ от стандартного меню в гостиницах, отелях и переход на электронное ускоряет, облегчает процесс оказания данной услуги. Можно легко и быстро заказать еду в номер, забронировать другие услуги, предоставляемые отелем без долгого ожидания и лишних звонков.

Инновационные технологии в гостиничном бизнесе имеют огромное влияние на эффективность и конкурентоспособность отеля. Они позволяют улучшить процессы работы, повысить качество и удовлетворённость клиентов, а также создать новые способы привлечения и удержания гостей. В целом, инновационные технологии имеют значительный потенциал для улучшения гостиничного бизнеса, но их внедрение должно быть осуществлено с осторожностью и соответствовать потребностям постояльцев.

Список литературы:

1. Роботы в гостиницах. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://snob.ru/blogi/beschelovechnyj-servis/> (дата обращения: 01.02.2024).

2. Первый в России робот-администратор отеля. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://promobot.ru/review/first-hotel-robot/> (дата обращения: 01.02.2024).

3. Bigdata. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/articles/2023/11/27/chto-takoe-big-data/> (дата обращения: 04.02.2024).

Губайдуллин А. Л., колледж ЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Замалетдинова Э. Н.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ

Экологический туризм или эко-туризм становится все более популярным в мире. Он предполагает посещение природных и экологически чистых мест, включая национальные парки, заповедники, горные массивы, озера, реки и другие природные объекты с учетом их сохранения и охраны. Экологический туризм стремится к минимальному воздействию на окружающую среду и культурное наследие, а также к поддержке местного населения.

Важной составляющей экологического туризма является осознанное взаимодействие человека с природой. Посещение экологических объектов сопровождается финансовой поддержкой для охраны природы и устойчивого развития местных сообществ. Эко-туризм также может способствовать развитию местной экономики и созданию новых рабочих мест.

Однако существует опасность перерастания экологического туризма в массовый туризм, что может привести к негативным последствиям для природы и местного населения. Поэтому важно разрабатывать стратегии устойчивого развития и контролировать количество туристов, посещающих экологически значимые места.

Демидова Д. С., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.геогр.н., доцент Чернышева Т. Н.

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЕЛАБУЖСКОГО РАЙОНА РТ)

Актуальностью данной работы является то, что историю можно изучать через археологические памятники и предметы, обнаруженные в ходе раскопок и с помощью других различных методов. Также с помощью раскопок можно обнаружить почти все следы человеческой жизни в прошлом. Благодаря археологическим ресурсам, можно дополнить наше представление о том, что происходило несколько веков назад. Посредством найденных археологических объектов можно восстановить различные старинные памятники, предметы и многое другое.

Создание и реализация археологических туров или экскурсий поможет туристам лучше узнать историю города, представить, как раньше жили люди, как выглядели дома и животные.

Объект изучения – археологические ресурсы Елабужского района РТ.

Предметом исследования выступает создание археологической экскурсии в Елабужском районе РТ.

Целью является разработка и продвижение археологической экскурсии по Елабужскому району РТ. Автором была разработана экскурсия по археологическим памятникам, расположенным на территории Елабужского района РТ.

Возрастная категория: от 7 до 50 лет.

Количество: 10 человек.

Продолжительность: однодневная экскурсия, каждый день.

Тур начинается в краеведческом музее города Елабуги, где пройдет экскурсия по музею, в ходе которой туристы узнают, как жили люди во времена ананьинской культуры (археологической культуры железного века VIII-III вв. до н.э., могильники которой имеются в Татарстане).

Далее туристы посетят Чертово городище, где увидят остатки квадратной каменной цитадели с четырьмя башнями и другие объекты. После прогулки туристы пообедают в ресторане «Городище» и доедут до Ананьинского могильника и осмотрят его окрестности. Потом туристы доедут до поселка Луговой и познакомятся с Луговским археологическим комплексом памятников, где увидят Луговскую стоянку и Луговской курганный могильник, расположенный на восточной оконечности посёлка. Пройдя по всем археологическим местам, туристы возвратятся в краеведческий музей города Елабуги, где закончится экскурсия.

Любовь к малой родине воспитывается через знакомство, в том числе, и с памятниками древнейшей истории в своей местности.

*Жила С. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Инновационные технологии играют очень важную роль в развитии туризма. Они улучшают и делают туризм более эффективным. Давайте подробнее рассмотрим, какие из технологий являются ведущими в данной сфере. Главные усилия по развитию инноваций в туризме ориентированы на повышение конкурентоспособности компаний, на существенное усовершенствование туристского обслуживания.

Цель: изучить применение инновационных технологий в туризме и гостеприимстве и их виды.

С каждым годом количество инновационных информационных технологий, которые применяются в отрасли сервиса и туризма, активно растет. Так, например, индустрия гостеприимства в своей деятельности активно используют различные инновационные технологии, такие как:

1. Информационные технологии.
2. Веб-сайты.
3. Системы бронирования.
4. Социальные сети.
5. Различные приложения для работы с клиентами.

Автором рассмотрено, что на информационных технологиях базируется деятельность авиакомпаний, так как маршруты и расписания строятся при помощи электронных писем. С помощью некоторых программ осуществляется контроль над полетами, персоналом, бухгалтером и планированием. Например, в конце июня 2023 г. стало известно о том, что «Аэрофлот» и Государственная транспортная лизинговая компания (ГТЛК) занялись созданием в России электронной цифровой базы эксплуатационно-технической документации на самолеты и вертолеты.

Относительно систем бронирования, на данный момент их тысячи. Например, Amadeus, Galileo, Sabre и Woldspan. Система бронирования билетов «Galileo» занимает третье место в России по распространенности. В ней доступно бронирование авиаперевозок и других туристических услуг во всем мире. Разработчики Галилео постоянно совершенствуют свой продукт и внедряют технологические инновации для улучшения работы системы [1].

Таким образом, можно сказать, что инновационные технологии играют наиважнейшую роль в развитии современного туризма. Они обеспечивают улучшение качества услуг, и удовлетворение потребностей туристов. Появление новых технологий в туризм способствует увеличению эффективности бизнес-процессов, улучшению взаимодействия с клиентами и созданию уникальных туристских продуктов. В целом, инновации в туризме способствуют не только развитию, но и открывают новые возможности для удовлетворения потребностей современного туриста.

Список литературы:

1. Самые популярные системы бронирования в мире. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.aviatour-expert.ru/samye-populyarnye-sistemy-ronirivania-v-mire/> (дата обращения: 07.02.24).

КУДА ПОЕХАТЬ ЗА ГАСТРОНОМИЧЕСКИМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ В РОССИИ

«Развитие гастрономического туризма в России происходит медленно, хотя потенциал данного направления в нашей стране очень высок. Уже сегодня у многих российских регионов есть собственные гастрономические бренды, которые являются важными отправными точками для развития «вкусного» туризма» [1].

Чек-лист по планированию тура предполагает:

- «выбрать подходящий маршрут поездки;
- найти в Интернете информацию о том, какие пищевые производства ценятся в данной местности, узнать, какие из них открыты для посетителей, при необходимости созвониться с руководством и записаться на экскурсию;
- почитать отзывы о местных ресторанах и выбрать те, в которых вы будете питаться;
- если пищевые производства и предприятия общепита находятся за городом, то взять в аренду авто;
- узнать, какие мастер-классы и экскурсии проводятся в данной местности, заранее зарезервировать места для участия в них;
- убедиться в том, что в багаже осталось достаточно места для бутылок вина, головок сыра и прочих деликатесов, купленных в путешествии;
- забронировать билеты на самолёт, подготовить загранпаспорт и спокойно дожидаться запланированной даты поездки» [2].

В России реализуется проект «Гастрономическая карта России». Деятельность проекта направлена на системное продвижение и внедрение в сферу гостеприимства российской региональной кухни, региональных продуктов с наибольшим экспортным потенциалом, на развитие культуры потребления продуктов питания российского производства. Проект призван привлечь внимание «к достижениям российских предпринимателей, а также – к необходимости официального признания государством кухни народов России неотъемлемой частью российской культуры, обязательным аспектом туризма» [3].

Гастрономический туризм в Татарстане обладает огромным потенциалом, благодаря татарской кухне. Горячие блюда традиционно готовятся из доступных продуктов, которые есть на каждой кухне. В национальных ресторанах можно попробовать токмач – суп-лапшу на курином бульоне с добавлением зелени; азу – обжаренные кусочки мяса (как правило, говядины, конины или баранины), тушенные с помидорами, луком, картофелем, ломтиками соленых огурцов; кулламау – мясо с лапшой в форме ромбиков или ракушек, луком, морковью и специями [4].

Где попробовать местные блюда в Казани?

- Ресторан «Milli» 4,0★78 отзывов. Ул. Московская 5 Отель Мираж, Казань. Milli – премиальный ресторан татарской кухни в центре Казани.
- Ресторан «Татарская усадьба» 4,7★2848 отзывов. Ул. Шигабутдина Марджани, 8, Казань. Один из самых известных ресторанов национальной кухни находится в историческом центре Казани – Старотатарской слободе.
- Ресторан «Туган Авылым» 4.0★ 697 отзывов. Туфана Миннуллина ул., 14/56, Казань. Ресторан татарской кухни находится в одноименном комплексе «Туган Авылым» (в переводе с татарского – «родная деревня») [5].

Список литературы:

1. Гастрономические впечатления. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://profi.travel/?V%04&%08> (дата обращения: 14.02.2024).
2. Чек-лист. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://vaael.ru/> (дата обращения: 18.02.2024).
3. Гастрономическая карта России. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/gastromaprussia> (дата обращения: 20.02.2024).
4. Гастрономический туризм в Татарстане. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://visit-tatarstan.com/guides/gastronomicheskie-udovolstviya-v-tatarstane/> (дата обращения: 18.02.2024).
5. Отзывы о ресторанах. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения: 19.02.2024).

Красовская Э. В., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.геогр.н., доцент Чернышева Т. Н.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ТУР «ПУТЬ ПО НИЖНЕКАМСКОМУ ВОДОХРАНИЛИЩУ»

Нижнекамское водохранилище – крупное водохранилище, расположенное в нижнем течении реки Камы, образованное после строительства гидроэлектростанции у г. Набережные Челны. Подготовка к строительству водохранилища началась еще в 1963 г. с рубки лесов на территории будущего затопления. Заполнение водохранилища началось в 1977-78 гг., поэтому в 2024 г. отмечается 45 лет создания водохранилища.

Водохранилище играет огромную роль в экономике Татарстана, используется в деятельности Нижнекамской ГЭС, водоснабжении и судоходстве. Кроме того, у водохранилища огромные рекреационные возможности, которые используются не в полной мере, в связи с тем, что проектный уровень подпора не был достигнут.

Целью работы является разработка двухдневного комбинированного тура по Нижнекамскому водохранилищу.

Задачи работы:

1. Разработать туристический маршрут по берегам и водоему Нижнекамского водохранилища, который будет интересен для туристов.

2. Найти самые выгодные и комфортные условия проживания для туристов.

3. Разработать интересные программы.

4. Отыскать самый надежный трансфер.

5. Предоставить страхование.

Тур рассчитан на 2 дня, 1 ночь, носит регулярный характер.

Из множества прекрасных туристических аттракций и объектов показа автор рекомендует посетить такие места как: краеведческий музей г. Набережные Челны, улицу Центральная и многое другое. Также туристы отправятся на поиски затерянных под водой деревень в акватории водохранилища, которые были затоплены в ходе строительства Нижнекамского водохранилища.

В первый день туристов ожидает посещение интерактивной программы «Калейдоскоп Челнов» в музее, где туристов ожидают рассказы о строительстве города, а также истории Нижнекамского водохранилища.

Во второй день туристы посетят интерактивную программу «Затопленные деревни».

Трансфер обеспечивает компания «Татавтобус».

С учетом гастрономических предпочтений туристов было подобрано такое меню, которое отражает местный колорит кухни Тукаевского района.

К услугам страхования автор обратился в страховую компанию «ЕВРОИНС».

По итогам расчетов всего тура стоимость на одного человека составит 16421 руб., на группу из 10 туристов – 164210 руб.

Данный тур – прекрасная возможность познакомиться с природой и историей родного города.

*Кузнецова А. В., Николаева К. Г., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.*

РАЗРАБОТКА ВЕЛОТУРА ПО ГОРОДУ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Велотуры – это простые путешествия на велосипеде с комфортом, не требующие особой физической подготовки. Принять участие может любой желающий, освоивший основные принципы работы велосипеда и правила дорожного движения.

Цель велотуров – обширные ознакомительные и экскурсионные поездки, посещение природных и культурных достопримечательностей зачастую в сопровождении профессионального гида. Принципиальное отличие от любого другого велопутешествия – ночлег в гостиницах и организованное питание в кафе.

Чем популярен велотуризм? Являясь одновременно экстремальным видом проведения досуга (чаще всего в горах), велотуризм подразумевает наличие у путешественников определенных знаний передвижения по труднодоступным местам, некоторых умений, достаточного уровня физической подготовки и продумывания велосипедных маршрутов до мельчайших деталей. Ведь любые велосипедные маршруты всегда связаны с непредвиденными ситуациями, опасными для здоровья.

В Татарстане существует множество мест, где можно покататься на велосипеде.

На сегодняшний день туроператор ADVENTURE GUIDE предлагает множество велотуров от обычных до комбинированных.

1. «Велопрогулка по Казани с экскурсией и мини квестом».

За 3 часа можно проехать по самым важным историческим местам Казани. Увидеть Кремль, Богородицкий монастырь и старейший университет.

Регион: г. Казань.

Сложность: доступен каждому.

Размер группы: от 10 человек.

Длительность тура: 1 день.

На сайте вы оплачиваете 23% стоимости, а остальные деньги – гиду на месте.

Дополнительные расходы: аренда велосипеда – от 750 руб./3 часа.

Вы можете приехать на своем велосипеде.

Это экскурсия для взрослых и детей от 14 лет.

2. «Загадки древней Казани. Велопоход по Татарстану».

Этот поход отлично подойдет тем, кто любит совмещать активный отдых и узнавать что-то новое, погружаться в историю, культуру и быт новых для себя мест, посещать экскурсии и музеи.

Регион: г. Казань.
Длина: 200 км (на велосипеде).
Сложность: легкий, опыт не обязателен.
Длительность: 7 дней (без дороги на поезде или самолете).
Размер группы: от 6 человек до 12 человек.
Возраст: можно с детьми. Дети от 15 лет в сопровождении взрослых.
Вас ожидает обширная экскурсионная программа:

- экскурсия в Раифский монастырь;
- прогулка по дендропарку Волжско-Камского заповедника;
- обзорная вело-экскурсия по центру Казани;
- экскурсия в Казанский кремль.

В нашем городе есть множество красивых мест и велодорожек, по которым можно прокатиться. Предлагаем вам уникальный веломаршрут по городу Набережные Челны.

Регион: г. Набережные Челны.

Сложность: легкий.

Длительность: 1 час.

Размер группы: от 5-10 человек.

Возраст: любой.

Что вас ожидает:

- вы сможете проехать по одному из красивейших парков города;
- познакомитесь с Аллеей Тружеников и узнаете историю;
- проедете по проспекту Чулман и посмотрите уникальные постройки Набережных Челнов;
- заедете в Прибрежный парк и сможете познакомиться с природой, где можно полюбоваться красивыми видами. Закончится тур на набережной.

*Масленникова В. С., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.геогр.н., доцент Чернышева Т. Н.*

АВТОФЕСТИВАЛЬ В Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Автогигант КАМАЗ – один из самых крупных заводов по производству грузовых автомобилей в Российской Федерации. Он является народным достоянием нашей огромной страны. Город Набережные Челны и КАМАЗ неразрывно связаны друг с другом и своей историей в прошлом, и настоящим. Завод продолжает оставаться градообразующим предприятием, обеспечивающим большую часть бюджета города и дающим работу большой массе горожан. Поэтому день машиностроителя в городе должен отмечаться особо, массовыми мероприятиями, например, таким как автофестиваль.

Целью работы является разработка автофестиваля в Республике Татарстан в г. Набережные Челны, направленного на популяризации туризма в данном регионе.

Задачи работы:

- разработать программу автофестиваля в Республике Татарстан;
- разработать интерактивные программы;
- подобрать спонсоров мероприятия и оценить затраты на его проведение;
- выявить организационные проблемы и наметить пути их решения.

Автор разработал автофестиваль в Республике Татарстан на двух площадках: картодром им. Олега Кухаренко и на территории «Наиком Экстрим Мотокросс» (Азьмушкинское сельское поселение Тукаевского района РТ).

Открытие фестиваля пройдет на площади Майдан. Фестиваль рассчитан на два дня, будет посвящен дню машиностроителей и будет проводиться 29-30 сентября 2024 г. В эти дни гости фестиваля смогут познакомиться с линейкой грузовых автомобилей «КАМАЗ» разных годов выпуска, начиная от старых моделей и заканчивая новыми модификациями с двигателями класса «Евро-5», которые будут представлены на заводских площадках автогиганта. Гости также смогут познакомиться с гоночными машинами легендарной команды «КАМАЗ-Мастер» и самой командой, которая многократно побеждала во многих престижных международных ралли. Состоится раздача автографов и фотосессия с пилотами команды «КАМАЗ-Мастер», показательные заезды участников команды «КАМАЗ-Мастер» с вручением победителю кубка «Техно-город».

Завершится фестиваль праздничным концертом в честь автогиганта «КАМАЗ» с участием коллективов самодеятельности и народного творчества, солистов из Дворцов культуры и молодежных центров нашего города.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО ВИДА ТУРИЗМА

Туризм с участием местных жителей, также известный как «туризм вовлечения», – это форма туризма, которая ставит перед собой цель участия местных жителей в создании и проведении туристических программ, а также обеспечения пользы для местного сообщества и среды обитания.

Данный вид туризма стремится обеспечить более широкое участие представителей местного населения в туристическом процессе, предоставляя им возможность выступать в качестве гидов, художников, культурных посредников и т.д. Это помогает создать новые возможности для занятости и дохода в местных сообществах.

Туристические программы, организованные с участием местных жителей, могут предлагать посетителям уникальный аутентичный культурный и природный опыт. Путешественники могут погрузиться в местную культуру, узнать о традициях и обычаях, посетить местные ремесленные мастерские, участвовать в фестивалях и т.д. Это позволит посетителям получить глубинное представление о месте, а также создать позитивное взаимодействие между туристами и местными жителями.

Одним из преимуществ туризма с участием местных жителей является то, что большая часть доходов от туризма остается в местных сообществах, что способствует их экономическому развитию и улучшению качества жизни жителей. Кроме того, местные жители активно вовлекаются в процесс принятия решений о туристической деятельности, что помогает сохранять и защищать окружающую среду и культурное наследие региона.

Однако, чтобы туризм с участием местных жителей был действительно успешным, необходимо учесть множество факторов. Необходимо обеспечить местным жителям доступ к образованию и тренингам, чтобы они могли эффективно взаимодействовать с посетителями. Также следует соблюдать принципы устойчивого развития, чтобы минимизировать негативные влияния туризма на местную среду и культуру. Кроме того, важно развивать культурное и экологическое образование для туристов, чтобы они относились с уважением к местному наследию и окружающей среде.

В целом, туризм с участием местных жителей является важным инструментом для поддержания устойчивого развития местных сообществ и сохранения культурного наследия. Он предоставляет возможности для взаимовыгодного обмена опытом и знаниями между туристами и местными жителями, и способствует развитию туристической индустрии в соответствии.

Если говорить о привлечении туристов в город Набережные Челны, то можно вовлечь местных жителей в туризм через тематические мастер-классы. Важно уделять внимание устойчивости и взаимной выгоде, чтобы туризм приносил пользу не только туристам, но и местным жителям и экосистеме города. Приведем ряд примеров реализующихся тематических мастер-классов в Набережных Челнах, которые могут быть взяты для продвижения данного направления: студия лепки и декора VIOLA, курсы шитья и стиля «Фактура», экомастерская, картинная галерея, школа песочной анимации Алины Хайруллиной [1]. Большой популярностью пользуются квесты, к примеру: Сокровища пиратов, 13-ый вагон и ряд других программ [2, 3].

Ежегодно в Набережных Челнах проводятся такие традиционные мероприятия, как: Новруз, Сабантуй, Масленица, День города, фестиваль татарской кухни, что также способствует привлечению гостей и туристов в наш город.

Список литературы:

1. Тематические мастер-классы. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://чаллы.рф/5-mest-gde-prokhodyat-tvorcheskie-master-klassy-v-chelnakh/> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Квест Сокровища пиратов. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://questhunter.info/nabchelny/quests/sokrovishha-piratov/> (дата обращения: 15.02.2024).
3. Квест 13-ый вагон. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://questhunter.info/nabchelny/quests/13-yj-vagon/> (дата обращения: 15.02.2024).

Плотникова А. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ВЫБОР ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Одним из эффективных факторов влияния социальных сетей на туристическую отрасль является то, что они изменили способ, с помощью которого люди находят и изучают возможные места для путешествий.

Раньше, узнавая о туристических местах, люди полагались на статьи из журналов, газет или устные рекомендации. Однако благодаря социальным сетям возможности путешественников значительно расширились. Например, пролистывая ленту приложения «Дзен» [1], в котором создано множество каналов, по-

священных путешествиям, и, просматривая хэштеги, люди находят вдохновение для следующей поездки. В режиме реального времени просматривают изображения и видеоролики о местах, которые они выбрали в качестве будущих мест для посещения. Это не только сделало планирование путешествий более понятным и наглядным, но и подтолкнуло людей к исследованию необычных мест, о которых, возможно, раньше они и не помышляли.

Кроме того, социальные сети играют ключевую роль в принятии решений о путешествии благодаря пользовательскому контенту и маркетингу влиятельных лиц. Влиятельные путешественники, обладающие большой и вовлеченной аудиторией, теперь играют важную роль в формировании тенденций в сфере путешествий и развитии туризма в определенных направлениях. Делясь своим опытом путешествий, мнениями и рекомендациями, влиятельные люди способны повлиять на планы своих подписчиков и вызвать интерес к определенным направлениям. В результате турфирмы, отели и туроператоры все чаще сотрудничают с авторитетными людьми для распространения своих предложений на платформах социальных сетей.

Социальные сети также совершили революцию в том, что касается того, каким образом люди делятся своими впечатлениями от путешествий и общаются с представителями туристического бизнеса. На таких платформах, как Tourister [2], TripAdvisor [3] и подобных сервисах, путешественники размещают отзывы и рекомендации, облегчая другим людям принятие обоснованных решений о том, где остановиться, что посмотреть во время поездки.

Аналогичным образом туристические бренды и советы по туризму используют социальные сети для взаимодействия с аудиторией, обслуживания клиентов и демонстрации своих предложений. Это привело к более открытым и конкурентным отношениям между путешественниками и туристической индустрией. Желание запечатлеть идеальный момент в популярных местах привело к чрезмерному вниманию туристов.

Однако необходимо признать возможное негативное влияние социальных сетей на путешествия и туризм. Стремление запечатлеть идеальный момент в популярных местах, привело к чрезмерной туристической активности. А это наносит ущерб местным населенным пунктам и окружающей среде. Кроме того, развитие фотомонтажа и фильтров иногда создает нереалистичные ожидания у путешественников, что приводит к разочарованию и неточному восприятию туристических направлений.

В заключение отметим, что влияние социальных сетей на путешествия и туризм неоспоримо. Они изменили способы поиска, планирования и организации путешествий, а также создали новые возможности и проблемы для этой отрасли. Лишь каждый третий путешественник при выборе тура или направления в целом избегает социальных сетей, и полагается на рекомендации туристических агентств. Как правило, это люди более старшего возраста [4].

Список литературы:

1. Дзен. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/> (дата обращения: 12.02.2024).
2. Туристер.Ру. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tourister.ru/> (дата обращения: 14.02.2024).
3. Tripadvisor. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения: 15.02.2024).
4. Влияние социальных сетей на путешествия и туризм. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/ZZMGQOvCJITsHk7E> (дата обращения: 16.02.2024).

Салахова А. И., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.

РАЗРАБОТКА МАРШРУТА ПРОГУЛОЧНОГО КАЯКИНГА ПО Р. КАМЕ

Каякинг – это сплав по реке или другому водоему на каяке – небольшой узкой лодке, которой управляют специальным веслом. Каякинг объединяет несколько рекреационных и спортивных дисциплин. Чаще всего, каяк – это одноместная лодка, хотя может быть и двухместная.

Рекреационный каякинг – это прогулочный каякинг, который сейчас активно развивается. Туристы берут напрокат лодку и несколько часов катаются по водоемам или используют каяк для рыбалки. Каяк позволяет сплавиться по маленьким и большим водоемам, в том числе по бурным рекам со сложными порогами.

В Татарстане не представлены туры в виде прогулок на каяке. Пункты проката каяка имеются лишь в г. Казань. В Татарстане каякинг не так сильно развит в отличие от Республики Башкортостан.

На территории города Набережные Челны протекают несколько рек: Кама, Челна, Шильна и приток Челны Мелекеска. Наиболее пригодные реки для каякинга – Кама и Мелекеска. Этот вид прогулки можно реализовать в двух частях города: вблизи набережной им. Г. Тукая и вблизи набережной Табеева. Остальные районы не имеют достаточно развитую инфраструктуру, чтобы реализовать каякинг.

Чтобы организовать прокат нужно иметь несколько каяков, весла, запасные весла, спасательные жилеты, буксировочные веревки, инструкторов, спасателей, водителей яхт или другого водного транспорта (спасательная группа) и в целом руководителей этого бизнеса.

Средняя цена каяка примерно 70 тыс. рублей (цена приведена на основе анализа Интернет-магазинов ведущих брендов, специализирующихся на спортивном инвентаре в России). Пункты проката и пункты спасателей необходимо оборудовать аптечкой для оказания первой медицинской помощи.

Более безопасным будет маршрут от мечети Тауба до колокольного моста (примерно 6 км в обе стороны).

Также автором была создана идея организации сплава по реке Кама вблизи Боровецкого леса, но нужно организовать трансфер с места сплава и в конце маршрута. Маршрут можно начать около Первомайской дамбы и закончить в п. Белоус. Туристы будут проплывать живописный сосновый лес, также смогут остановиться на красивом пляже в п. Ильичевский и организовать полевую кухню. Тур будет рассчитан на молодежную клиентуру.

Примерная программа маршрута может быть такой:

1. Трансфер до места сплава с любой удобной остановки в 08:30.
2. Прибытие на места сплава примерно в 09:00.
2. Инструктаж, подготовка и отплытие в 09:30.
3. Прибытие на пляж в п. Ильичевский в 10:00.
4. Свободное время туристов (полевая кухня, прогулка по живописному пляжу), 10:00-11:30.
5. Отбытие с пляжа в п. Ильичевский и сплав до п. Белоус, 11:30-12:00.
6. Обед в кафе «Медвежий угол», 12:00-13:00, также туристы могут посетить ферму со страусами, павлинами, которая находится прямо на территории данного заведения.
7. Трансфер обратно в г. Набережные Челны до удобной остановки.

Примерная стоимость такого тура будет составлять 3,5 тыс. рублей, в которую включены трансфер, прокат каяка, инструктаж, полевая кухня и обед в кафе «Медвежий угол».

Соколова С. С., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.геогр.н., доцент Чернышева Т. Н.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРИСТИЧЕСКОГО ЛАГЕРЯ СКАУТОВ

Летнее время – это время, когда дни наполняются солнечной погодой, теплым ветром и свободным временем. Лучшая пора, чтобы отправиться в скаутский лагерь, где каждый день наполнен интересными мероприятиями и веселыми играми.

Скаут (англ. scout) – «разведчик». Скаутское движение возникло в начале XX в. и представлено в большинстве стран мира, в том числе в России. Цель движения – развитие детей и подростков в интеллектуальном и физическом направлениях через занятия на природе и туризм. Игры в разведчиков позволяют получить навыки экстремального туризма, выживания в неблагоприятных условиях, формирования навыков командной работы.

Целью работы является разработка проекта туристического лагеря скаутов.

Задачи работы:

- разработать организационный план туристического лагеря скаутов;
- разработать интерактивные программы скаутинга;
- подобрать надёжный транспорт;
- предоставить комфортные условия проживания;
- составить сбалансированное меню.

Автор разработал туристический лагерь скаутов «Будь готов». Целевой аудиторией являются школьники возраста от 7 до 18 лет. Участники скаутской смены «Будь готов» раскроют свои лидерские качества, научатся коммуницировать в команде, укрепят свою физическую подготовку, посетят мастер-классы, познавательные игры и «бегалки».

Место проведения – оздоровительный центр «Росинка», расположенный на живописном берегу реки Кама в окружении соснового леса. Включает жилые постройки, открытый летний бассейн, спортивные площадки. Туристический лагерь «Будь готов» рассчитан на 30-40 человек.

Автор подобрал таких вожатых, за спиной которых имеется опыт и знания. Вожатые будут на протяжении всей смены являться поддержкой и мудрыми наставниками. В данную смену взяли вожатых, которые прошли школу вожатых в муниципальном автономном учреждении дополнительного образования г. Набережные Челны «Городской дворец творчества и молодежи №1» и получили свидетельство об окончании обучения.

Данная туристическая смена скаутов «Будь готов» даст возможность детям школьного возраста научиться выживанию в природе, коммуницировать в команде, развить лидерские качества.

РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Туристические выставки – это мероприятия, где представители туристической индустрии, такие как: туристические агентства, отели, авиакомпании, круизные компании, представляют свои туристические продукты широкой аудитории потенциальных туристов и партнеров.

Туристические ярмарки – это мероприятия, организуемые для продвижения туристической индустрии, представления туристических продуктов и также услуг.

Главные цели туристических выставок и ярмарок: продвижение туристических направлений, установление деловых контактов, информационное обслуживание, продвижение инноваций.

Где можно провести туристические выставки или ярмарки? Это Казанский Кремль, выставочный комплекс «Казань Экспо», Татарстанский выставочный центр, Университеты и культурные центры.

Ежегодно Республика Татарстан принимает участие в выставке «МИТТ». Татарстан – участник международной туристической выставки в Москве. Это самая крупная выставка в России в категории «Туризм и отдых». Она представляет собой международную деловую площадку для стран, регионов и туристических компаний со всего мира [1].

Таким образом, подводя итоги, мы можем увидеть и понять, что туристические ярмарки и выставки играют достаточно большую роль в продвижении Республики Татарстан. В 2022 г. Республику Татарстан посетило около 3,2 миллиона туристов, а в 2023 г. – свыше 4 млн. туристов, что позволяет говорить об увеличении туристов в Республике Татарстан на 800 тыс. человек, благодаря продвижению туристского имиджа республики на выставках и ярмарках.

Список литературы:

1. Выставка МИТТ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mitt.ru/ru/about/> (дата обращения: 14.02.2024).

Фомина В. А., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.геогр.н., доцент Чернышева Т. Н.

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В СФЕРЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Автором был разработан собственный проект театрального тура «Вся жизнь – театр». Тур подойдёт для тех, кто заинтересован в театральном искусстве, ценит творчество и предпочитает совмещать туризм с культурным просвещением.

Проект тура направлен на формирование интереса к внутреннему, а также театральному туризму, на популяризацию театрального туризма в Республике Татарстан и городе Набережные Челны.

Данный тур предполагает автобусную экскурсию по театральным местам города Набережные Челны, посещение театра «Мастеровые» и театра «Ключ», экскурсионную программу по театрам, интерактивную программу для туристов, просмотр спектакля, посещение фестиваля «Действующие лица».

Тур рассчитан на три дня и две ночи. В первый день туристов ожидает автобусная экскурсия по важным для сферы культуры и театра местам Набережных Челнов, в ходе которой туристы ознакомятся с информацией о театральных Челнах, а так же посетят несколько музеев. Затем туристы отправятся в театр «Ключ» на ежегодный весенний фестиваль «Действующие лица».

Во второй день туристы поучаствуют в интерактивной программе «Всем по роли», а также в мастер-классе «Сам себе актер».

Третий день является завершающим.

Тип питания подобран с учётом целевой аудитории и специфики самого тура.

Размещение туристов тура «Вся жизнь – театр» предоставляется отелем «Крокус». Туристам доступны двухместные номера с двумя односпальными кроватями.

Страхование в данном туре осуществляет компания «Согласие». Пакет страхования является стандартным, без дополнительных приложений.

Транспортные услуги предоставляются компанией «Перевозки 24». Транспортным средством передвижения в туре выступает туристический автобус Higer KLQ 6129Q на 49 мест.

В стоимость тура входят такие составляющие, как питание, два спектакля, посещение экскурсий, фестиваля, участие в интерактивных программах, питание, проживание, трансфер и страхование. Итоговая стоимость тура «Вся жизнь – театр» на одного человека составляет 45210 рублей.

Тур позволяет прикоснуться к культурной жизни, получить представление о ведущих театрах города.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИНДУСТРИИ

Цифровые технологии прочно вошли в сферу туризма, изменяя и совершенствуя все аспекты этой индустрии. С помощью современных технологий туристы получают возможность быстро и удобно планировать свои путешествия, выбирать оптимальные варианты размещения, исследовать новые направления и маршруты.

Технологии также упрощают процесс бронирования и оплаты. Онлайн-системы бронирования позволяют забронировать отель, авиабилет, тур и другие услуги в любой точке мира, сэкономяв время и упростив процесс. С помощью информационных технологий в виде сайтов и приложений туристы могут получить доступ к отзывам других путешественников, оценкам отелей и экскурсий, что помогает им принять осознанное решение при выборе путешествия.

Современные цифровые технологии в сфере туризма значительно упрощают процесс выбора и планирования поездок. С помощью веб-сайта туристического агентства клиенты могут получить информацию о различных турах, отелях, транспорте, экскурсиях, а также событиях и достопримечательностях интересующих стран. Множество онлайн-сервисов, предоставляемых на сайте, позволяют удобно и оперативно подобрать, и забронировать тур, связаться с менеджерами для консультации, оплатить онлайн и получить всю необходимую информацию перед поездкой.

Благодаря разработанному веб-сайту, туристическое агентство может донести информацию своим клиентам о своей экспертизе в отрасли, обновлениях и специальных предложениях. Интерактивные карты, фотогалереи, отзывы клиентов, блоги о путешествиях – все это помогает создать положительное впечатление о компании и убедить потенциального туриста выбрать именно этого оператора для своего следующего путешествия.

Одним из примеров таких сайтов является проект «SKILLSTOUR». В УПО колледж поступило предложение о создании сайта для руководителя турагентства, но с разработкой только фронтенд части сайта. Фронтенд – это та часть веб-сайта, которая видна пользователю и взаимодействует с ним, включая дизайн, макет, интерактивные элементы и контент.

При создании сайта нашей целью было представить пользователю привлекательный и удобный интерфейс, который будет привлекать и удерживать посетителей на сайте. Был разработан новый логотип турагентства, эффективный дизайн, отвечающий корпоративному стилю турагентства, была подобрана цветовая гамма, шрифт и графические элементы для создания уникального образа.

На главной странице сайта размещена краткая информация о турах и реализована навигация для дальнейшего подробного изучения тура. Также была добавлена фотогалерея с различными турами, чтобы привлечь внимание и убедить посетителей в высоком качестве услуг. Кроме того, был разработан слайдер с партнерами проекта, чтобы продемонстрировать важные партнерские отношения и подчеркнуть доверие и надежность компании.

Важной частью работы было обеспечить адаптивный дизайн страницы, чтобы она корректно отображалась на различных устройствах, от компьютеров до мобильных телефонов. Также уделено внимание интерактивным элементам, таким как: выпадающие меню, слайдеры, анимации, что делает пользовательский опыт более удобным и привлекательным.

Сайты туристических агентств стали не только неотъемлемыми элементами информационных инфраструктур в туризме, но и мощными инструментами для привлечения клиентов, повышения удовлетворенности пользователей и упрощения процессов планирования поездок. Агентства, осознавшие важность инвестиций в развитие своего онлайн-присутствия, получают преимущество перед конкурентами и повышают свою репутацию как надежные партнеры в мире туризма и путешествий. Проект «SKILLSTOUR» – пример того, как технологии помогают сделать мир путешествий ярче и увлекательнее.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ РАЗВИТИЯ

Сельскохозяйственный туризм представляет собой форму туризма, которая включает в себя посещение сельскохозяйственных предприятий, ферм, винодельческих хозяйств, садов и других аграрных объектов. Этот вид туризма позволяет туристам познакомиться с жизнью и работой сельских жителей.

Для местных жителей сельскохозяйственный туризм является дополнительным источником дохода, способом сохранения и продвижения традиционных ремесел и культурных особенностей.

Одним из основных преимуществ сельскохозяйственного туризма является его экологическая устойчивость. Поскольку большинство сельскохозяйственных предприятий стремятся к устойчивому использованию природных ресурсов, туристы могут наслаждаться красотой природы, не опасаясь загрязнения окружающей среды.

Кроме того, сельскохозяйственный туризм способствует развитию сельских районов и улучшению экономического положения их жителей. За счет прибыли от туризма, сельские предприятия могут улучшить свою инфраструктуру, создавать новые рабочие места и способствовать сохранению традиционных отраслей сельского хозяйства.

Таким образом, сельскохозяйственный туризм играет важную роль в развитии сельских районов, сохранении культурного наследия и природной красоты. Он предоставляет уникальную возможность для туристов познакомиться с жизнью в деревне, насладиться свежим воздухом и узнать о процессах производства сельскохозяйственной продукции.

*Хикматуллина К. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.*

РАЗРАБОТКА ТУРА «ОТКРЫВАЕМ ГЛАЗА ВМЕСТЕ С ЗУЛЕЙХОЙ»

Тур «Открываем глаза вместе с Зулейхой» создан по мотивам одноименного литературного произведения.

Города экскурсии: Казань – Лаишево.

Тип тура: тематическая экскурсия, обзорная экскурсия.

Гостиница для проживания по данному экскурсионному туру: «Волга» 2* (г. Казань).

Данный тур начинается/заканчивается в: г. Казань / г. Казань.

Продолжительность экскурсионного тура – 3 дня.

Программа тура: 1 день: выезд из г. Набережные Челны.

Прибытие на автовокзал «Южный», самостоятельный заезд в гостиницу.

Размещение в гостинице после 14:00. Вещи можно оставить бесплатно в камере хранения.

12:00. Выезд из отеля на экскурсионную программу.

Обед в городском кафе «Бэрэкэт», 0,1 км от гостиницы «Волга».

13:00. Автобусное путешествие по городу, где покажем и расскажем об объектах, участвующих в сериале «Зулейха открывает глаза».

Объекты показа: Площадь 1 мая у Спасской башни, Казанский Кремль, Старо-татарская слобода.

Длительность экскурсии – 2 часа.

Возвращение в гостиницу – ужин в ресторане отеля.

2 день. 11:00. Завтрак в отеле.

12:00. Встреча с гидом в холле гостиницы. Получение экскурсионной информации.

12:20. Выезд на загородную экскурсию в Лаишево, где снимали основные сцены сериала.

Поселок Семрук. Возведен у городка Лаишево под Казанью. Собственно, тут и были сняты самые многочисленные и увлекательные сцены, которые приключались с героями по сценарию киносериала в Сибири. Тут река Кама прекрасно справилась с ролью своенравной Ангары. Вдобавок, стоит отметить – это первая многофункциональная декорация в Татарстане, построенная для съёмок сериала «Зулейха открывает глаза».

После длительного поиска места съемок выбор команды пал на Лаишевский район. Постройка шла с мая по август до 2018 г.

Осмотр зданий. Декорации представляют собой чуть более десятка деревянных зданий и конструкций на берегу. Тут можно тщательно рассмотреть и увидеть своими глазами слева от входа в столовую и лазарет, а также тут находятся: деревянные дома поселенцев и украшенные советскими плакатами здание клуба. На широких просторах открывается панорама Куйбышевского водохранилища, расположенного на краю леса у самого берега могучей Камы они напоминают маяки, указывающие путь капитанам кораблей, а издалека видно слияния двух крупных рек России: Камы и Волги.

Именно в трудовом сибирском поселке Семрук у Зулейхи начинается новая жизнь с «открытыми глазами», выстрадавшая и проросшая из огромного горя. Именно здесь Зулейха, проживая каждый день в тяготах, осознает, что даже в этом страшном месте есть уголок для веры, надежды и любви.

Отправление в Казань. Окончание экскурсионной программы. Ужин.

3 день: Завтрак в отеле. Освобождение номеров в гостинице.

Выезд до 12:00. Окончание экскурсионной программы в Казани.

В стоимость тура входит: стоимость транспорта (автобус) до Казани и обратно 1500 руб., поездка в метрополитене до отеля и до вокзала 90 руб., размещение в гостинице за 2 ночи 6000 руб. Транспортные услуги по программе входят в стоимость тура. Завтраки (кроме дня заезда) – бесплатно. Обед за свой счет в кафе 1200 руб. Ужин в ресторане отеля составляет средний чек 2500 руб. Wi-Fi бесплатный. Услуги лицензированного гида 6500 руб. Входные билеты на объекты показа – бесплатно.

Продолжительность тура 3 дня/2 ночи. Срок проживания в гостинице по данному туру – 2 суток. Расчётный час в гостиницах: заезд после 14:00, выезд до 12:00.

Итоговые затраты за 3 дня составили 17790 руб.

СМАРТ-ТЕХНОЛОГИИ В ОТЕЛЯХ

На сегодняшний день отельный бизнес широко применяет инновационные технологии. Примерами инноваций, в том числе и смарт-технологий, в отелях могут служить:

1. «Умный номер». В отелях обычно подразумевает использование современных технологий для улучшения комфорта и удобства гостей. Он может включать в себя такие функции, как управление освещением, кондиционированием воздуха и телевизором через мобильное приложение, возможность заказа услуг прямо из номера, электронные ключи для доступа в номер, а также персонализированные рекомендации и уведомления. Умные номера позволяют гостям наслаждаться более современным и удобным пребыванием в отеле.

2. «Удаленная регистрация заезда/отъезда» Является удобным сервисом, который позволяет гостям зарегистрироваться в отеле и оформить выезд без необходимости личного присутствия на ресепшене. Этот сервис позволяет сэкономить время как гостям, так и персоналу.

3. «Умная парковка». В крупных городах парковка является серьезной проблемой, и отели, предоставляющие эту услугу, пользуются большим спросом. Тем не менее, это дополнительная ответственность, которая требует управления и обслуживания, что, как правило, увеличивает общие расходы. Гости могут использовать приложения для бронирования места, которое будет назначено им по прибытии, чему способствуют интеллектуальные технологии.

4. «Виртуальные ассистенты и чат-боты». Виртуальные ассистенты и чат-боты все чаще внедряются в отелях для улучшения качества обслуживания гостей и оптимизации операций. Эти инструменты на базе искусственного интеллекта могут мгновенно отвечать на запросы гостей, помогать при бронировании, предлагать персональные рекомендации и даже управлять процессами регистрации заезда и отъезда. Использование виртуальных ассистентов и чат-ботов позволит повысить эффективность, сократить время ожидания и обеспечить более комфортное обслуживание гостей.

5. «Роботизация» представляет собой внедрение роботов для выполнения различных задач, таких как доставка, обслуживание номеров, услуги консьержа, уборка и даже взаимодействие с гостями. Этот технологический прогресс направлен на повышение эффективности, улучшение качества обслуживания гостей и снижение операционных издержек для гостиничных учреждений.

6. «Умные системы безопасности». Умные системы безопасности в отелях становятся всё более популярными как средство повышения безопасности гостей и защиты гостиничного имущества. В этих системах используются передовые технологии, такие как биометрический контроль доступа, видеонаблюдение, датчики движения и интеллектуальные замки, для эффективного мониторинга и защиты помещений отеля. Интегрируя эти «умные системы» безопасности, отели могут сократить время реагирования на потенциальные угрозы безопасности и обеспечить гостям большее чувство безопасности во время их пребывания.

Шарафутдинова А. Р., Карташова Е. В., Сагиров А. Д.
НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Уварова М. В.

РАЗРАБОТКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ИГРЫ «МОЙ ТАТАРСТАН» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»

Туризм, в силу специфики деятельности и разносторонности сферы, предоставляет большие возможности в деле профессиональной ориентации студентов, поэтому авторы разработали эту игру для изучения материала посредством интерактивных технологий. Интерактивная игра «Мой Татарстан» поможет студентам расширить свой кругозор, проверить свои знания, развить в себе профессиональные качества и умение работать в коллективе.

Игра, посвященная Татарстану, позволяет не только углубить знания о регионе, но и погрузиться в атмосферу его культуры, истории и достопримечательностей. Такая игра способствует развитию интереса к этому удивительному региону, помогает студентам лучше понять его уникальные особенности, обогащает их знания не только теоретическими данными, но и практическими навыками планирования и проведения туристических мероприятий. Кроме того, игра способствует развитию творческого мышления, командной работы, умению принимать решения в нестандартных ситуациях: все это является важными компетенциями для будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Рассмотрим структуру игры подробнее. Целью игры является формирование элементарных знаний, направленных на осознание необходимости изучения краеведения, заботы о республике, изучение истории региона, содействие в развитии студентов и в достижении ими определенного уровня образованности, а также пробуждение познавательного интереса к республике и развитию внутреннего туризма родного края.

Для реализации цели поставлены задачи:

1. Изучение культурного наследия, различных исторических и культурных достопримечательностей Татарстана.

2. Развитие навыков коммуникации: участникам предлагается налаживание контактов внутри группы и создание командного настроения.

3. Изучение туристического потенциала региона: студенты могут заняться анализом туристических маршрутов и достопримечательностей региона, лучше узнать что и где можно посетить в нашем регионе.

Рассмотрим блоки данной игры. В игре участвуют от 2 до 4 команд, каждая команда состоит из 3-5 человек. Для проведения игры необходимы карточки с достопримечательностями региона, карандаши и листы формата А4 (для записи ответов), проектор, компьютер, стереосистема для фоновой музыки.

Игра состоит из трех блоков:

Блок А «Громкий вопрос» – интерактивная игра, где участники должны дать одинаковые ответы на вопросы, при этом находясь в наушниках, не слыша друг друга.

Блок В «Викторина» – интеллектуальная игра, где участники по фото угадывают достопримечательности Республики Татарстан.

Блок С «Имаджинариум» – интерактивная игра, где один из участников с закрытыми глазами рисует достопримечательности, загаданные ведущим, а остальные участники по рисунку должны понять, что именно загадал ведущий.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Алексеева З. Д., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Ахметшина Э. И.

ВЛИЯНИЕ КОННОГО СПОРТА НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Сложно представить сегодняшний день человека без стресса. Каждый день люди испытывают отрицательные эмоции, попадая в различные стрессовые ситуации, которые, в свою очередь, сказываются как на продуктивности человека, так и на его эмоциональном состоянии.

При этом важно «экологично» выпускать свой стресс, не нанося при этом вреда как себе, так и окружающим людям. Современный мир предлагает человеку множество приемов и способов, которые помогут ему снять стресс и напряжение. Один из таких способов – конный спорт.

Конный спорт – общее понятие, под которым понимается множество способов езды. Самые популярные из них:

- выездка;
- конкур;
- троеборье.

Так как же верховая езда может положительно сказаться на психоэмоциональном состоянии человека? На самом деле все просто. Общение с лошадьми, уход за ними и тренировка помогают снять стресс, расслабиться и отвлечься от повседневных забот. Кроме того, занятия конным спортом требуют физической активности, что способствует выработке эндорфинов – гормонов счастья.

Регулярные тренировки способствуют повышению самооценки, улучшению осанки и укреплению мышечной массы. Также взаимодействие с лошадьми может развить навыки самоконтроля, стрессоустойчивости и терпения.

Но и в таком прекрасном, на первый взгляд, спорте есть свои минусы. Этот спорт требует больших финансовых вложений, так как экипировка всадника и лошади, уход за ней стоят немалых денег. Также этот спорт является одним из самых травмоопасных. По некоторым данным, он находится на третьем месте по частоте получения травм, как всадником, так и лошадью. Следует понимать, что как и в любом другом спорте необходимо соблюдать правила безопасности, использовать защитное снаряжение и получать профессиональное обучение.

Проведя опрос среди 45 спортсменов Набережных Челнов, занимающихся верховой ездой, выяснилось следующее:

1. 60% спортсменов считают конный спорт стилем активной жизни;
2. при работе с лошадьми 70% спортсменов испытывают уверенность;
3. при длительном отсутствии верховой езды 75% спортсменов испытывают отрицательные эмоции;
4. 95% спортсменов отмечают, что верховая езда помогает им избавиться от стресса, негативных мыслей и переживаний, при этом ни один спортсмен не считает, что конный спорт негативно сказывается на его психоэмоциональном состоянии;
5. 80% спортсменов посоветовали бы конный спорт своему окружению.

Таким образом, можно сказать о том, что влияние конного спорта на психоэмоциональное состояние человека, определено, существует. Как и любой другой вид спорта, конный спорт позволяет человеку познакомиться с негативными эмоциями, расслабиться или же просто «отвести душу». Важно популяризовать данный вид спорта среди молодежи.

Аменова А. Д., Фазлыева А. З., факультет прикладной экономики
и финансовых технологий НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В. В.

МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ ЭКОНОМИСТА

В современных условиях все более актуальной становится проблема выбора абитуриентами своей будущей профессии, от которой зависит наиболее полная реализация их профессионального и личностного потенциала. Одной из самых популярных профессий, наиболее часто выбираемых выпускниками школ, является профессия экономиста.

Цель исследования – изучить мотивы выбора своей будущей профессии экономиста студентами экономического факультета очной формы обучения. Задачи: определить главные критерии выбора профессии экономиста студентами; проанализировать планы студентов в самореализации в своей будущей профессии экономиста. Гипотезы: семейные установки являются ключевым фактором при выборе профессии экономиста; важнейшим критерием выбора профессии экономиста является возможность карьерного роста; экономика не является одним из самых востребованных видов профессиональной деятельности, к таковым сего-

дня относятся области IT-технологий и медицины. Метод – опрос, цифровой инструмент – Гугл-формы. Всего было опрошено 100 студентов очной формы обучения.

В результате анализа полученных данных выяснилось, что большинство студентов экономического факультета, а именно 63%, не имели ранее опыта работы по специальности до поступления. Остальные ранее каким-либо образом соприкасались с экономической сферой. Поступление на экономический факультет было осознанным для 47% опрошенных, спонтанно это сделали 42% респондентов. Остальные 11% с трудом определились с будущей профессией. Четверть опрошенных (26%) признались, что поступили на экономический факультет с подсказки родителей, причем 12% респондентов отметили, что их родители заставили выбрать данный факультет. Обоюдное решение, вызванное беседами с родителями, которые смогли убедить опрошенных в выборе профессии экономиста, приняли 36% студентов экономического факультета. Но все-таки большая часть респондентов (52%) указали, что родители дали им право выбора будущей профессии. И вот в настоящий момент студенты проходят обучение на экономическом факультете. Насколько оправдались их ожидания от своей будущей сферы деятельности? Не пожалели ни разу о решении обучаться на экономиста 47%, пожалели 12%, а 41% опрошенных признались, что задумывались об отчислении или смене факультета. Ровно для половины опрошенных студентов ожидания от будущей профессии в ходе обучения вполне оправдались. А для 33% респондентов даже изменились в лучшую сторону.

В планах 41% опрошенных после окончания обучения пойти работать по специальности экономиста, сомневаются в этом 40% респондентов, а 19% студентов экономического факультета вообще не уверены, что будут работать в экономической сфере. Следуя ныне существующему тренду, 51% респондентов уверены, что самая востребованная на данный момент область деятельности – сфера IT-технологий. Чуть более четверти (27%) уверены, что это сфера медицины. Экономика лишь для 22% опрошенных определена как самая востребованная сфера профессиональной деятельности.

Таким образом, стало возможным проверить поставленные гипотезы. Гипотеза, что семейные установки являются ключевым фактором при выборе профессии экономиста, опровергнута: лишь 26% студентов поступили на специальность экономиста по желанию родителей, а 52% опрошенных самостоятельно выбрали профессию. Предположение о том, что важнейшим критерием выбора профессии экономиста является возможность карьерного роста, опровергнуто, так как лишь 30% опрошенных указали ее как их основной мотив при выборе профессии. Гипотеза, что экономика не является одним из самых востребованных видов профессиональной деятельности, к таким сегодня относятся области IT-технологий и медицины, подтверждена: лишь 22% респондентов высказались о высокой востребованности специалистов экономической сферы.

*Бадертдинова А. И., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязева»
Научный руководитель: к.и.н., доцент Ашрафуллина Л. Ф.*

КУРСКАЯ БИТВА КАК ДОСТИЖЕНИЕ СОВЕТСКОГО ВОЕННОГО ИСКУССТВА

После поражения в Сталинграде Германия нуждалась в реванше – броске последних резервов, чтобы перемолоть Красную Армию, понесшую огромные потери в Сталинграде и выйти на Москву. Крупный успех на Восточном фронте позволял бы фашистам надеяться, если не на победу в войне, то на удовлетворительное политическое решение. Время при этом работало против Германии, но в пользу СССР, который наращивал военный потенциал, благодаря налаженной к 1943 г. работе эвакуированных и стационарных предприятий.

Советским лидерам цель фашистского командования была очевидна. Но были важнейшие вопросы, от ответов на которые зависел исход войны. Где фашисты планировали нанести удар, чтобы подготовиться к нему и не позволить им прорвать линию фронта? И какую стратегию выбрать: оборонительную или наступательную?

Советское командование много работало для создания разведывательной сети. Большое количество данных от всех видов разведок позволили в общих чертах понять глубоко секретный замысел германского командования. Этот план заключался в том, чтобы одновременно ударить из Орла и Харькова в направлении Курска, окружить советские войска и уничтожить их в этом котле.

Сложно было решиться на стратегию обороны. Ее предложили Г. К. Жуков и начальник генерального штаба А. М. Василевский. Риск заключался в отсутствии достаточного опыта успешных оборонительных боев.

Особенностью обороны под Курском было то, что она должна была затем перейти в стратегическое наступление. Для этого необходимо было подготовить соответственно вооруженную мощную группировку войск. Это предопределило глубокое эшелонирование войск и оборонительных сооружений. В результате, в районе Курского выступа было восемь оборонительных полос общей глубиной до 300 километров. Объем быстро проведенных работ поражает воображение: окопы и траншеи имели общую протяженность почти 10 тыс. километров. Были установлены широкие полосы проволочных заграждений, по некоторым был пущен ток. Благодаря мастерству саперов были надежно замаскированы огромные оборонительные сооружения, которые не были заметны воздушной разведке противника.

Среди новых маневров и достижений в Курской битве были такие:

1. Впервые были использованы в обороне крупные артиллерийские соединения – артиллерийские дивизии и артиллерийский корпус прорыва.

2. Впервые за время ведения войны было достигнуто господство в воздухе. Его удалось добиться увеличением воздушной техники, повышением воинского мастерства летного состава, созданием воздушных армий и однородных авиационных соединений.

3. Инженерные части в ходе контрнаступления активно работали по разминированию, созданию проходов, строительству мостов, переправ и др., что также было впервые.

Стратегическая оборонительная операция Красной Армии под Курском оценивается военными специалистами как превзошедшая достижения военного мастерства врага и давшая много поучительного для теории и практики военного искусства.

*Белов А. В., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В. В.*

ТУРИЗМ В СССР

Туризм является важной сферой деятельности, способствующей развитию экономики и культуры страны. Он создает условия для отдыха, рекреации и получения новых знаний о различных культурах и обществах. Существует многочисленное количество видов туризма: познавательный, пляжный, оздоровительный и т.д. На различных этапах развития России по-разному относились к поездкам за границу, а также различными были условия для перемещения внутри страны и за ее пределы. К началу XX века поездки за границу были доступны небольшому числу граждан, в основном представителям высшего сословия – дворянства. Основная масса граждан не имела достаточных финансовых возможностей не только для международного туризма, но и для внутреннего. Затем наступила эпоха СССР, в котором созданы были специфические условия для данных видов туризма. Целью исследования является выявление специфики туризма в СССР, связанной с существующей идеологией, а также проявившейся в годы холодной войны.

Сразу же после прихода к власти большевиков граждане страны были уравнены в своих правах и обязанностях. Это также повлияло на развитие туризма: уже в 1920-е годы существующие санатории и пансионаты стали доступны всем гражданам страны. Кроме этого началось строительство новых туристических объектов. В СССР внутренний туризм хорошо финансировался и поддерживался государством, был массовым и организованным. В целях построения социалистического общества государство стремилось обеспечить путевками в санатории и пансионаты каждого гражданина по доступным по ценам: проездом, проживанием и питанием. Жители страны могли путешествовать по Крыму, Кавказу, Алтаю, посещать крупнейшие центры и города – Москву, Ленинград, Казань и т.д.

Иначе ситуация обстояла с международным туризмом, особенно в условиях холодной войны. До холодной войны въездной туризм поощрялся советской властью, так как его основная задача заключалась в показе социалистических ценностей и интернационализма нового советского государства, реализация которой обеспечивалась «Интуристом». Правда, иностранные туристы отличались более привередливым вкусом и стремлением к высококлассному обслуживанию, поэтому для них стремились создать гораздо лучшие условия проживания и питания. После начала холодной войны условия въездного и выездного туризма ужесточились, он стал максимально идеологизированным и пропагандистским. Граждане СССР могли попасть в западные страны в составе какой-либо делегации: дипломатической, спортивной, художественной и т.д. Перемещения граждан сопровождалась жесткой организацией и контролем. Достаточно открытыми для советских граждан были страны Восточной Европы, входящие в состав социалистического блока. Это Восточная Германия, Чехословакия, Польша и т.д. Въездной туризм в годы холодной войны был хорошим инструментом пропаганды советской идеологии. Страна принимала гостей из Восточной Европы, стран Африки. А Всемирный фестиваль молодежи в 1957 году в Москве стал грандиозным событием, для участия прибыли тысячи гостей из 131 страны.

Таким образом, туризм в СССР имел свою специфику, которая заключается в следующем:

- главная цель туризма заключалась в пропаганде коммунизма и возможности продемонстрировать достижения советского социализма;
- осуществлялась широкая поддержка внутреннего туризма, способствовавшего повышению уровня жизни населения СССР и популяризации и сохранения культурного наследия страны;
- создана особая советская туристическая инфраструктура;
- имели место ограничения и жесткий контроль въездного и выездного туризма;
- укреплялись дружественные отношения с иностранными государствами.

На сегодняшний день объекты туристической инфраструктуры, созданные в годы СССР, активно функционируют и продолжают развитие туристических традиций в России.

ЗАРУБИНЕЦКАЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА – ПЕРВАЯ КУЛЬТУРА ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН

Зарубинецкая археологическая культура – археологическая культура эпохи раннего железного века существовавшая в Верхнем и Среднем Поднепровье в III/II в. до н. э. – II в. н. э. Первооткрывателем культуры следует считать археолога самоучку В. В. Хвойко, который впервые обнаружил могильник культуры у села Зарубинцы, Киевской губернии в 1899 году.

С самого начала особый интерес вызывал вопрос о происхождении культуры. Почти все археологи считают, что культура объединяла в себе большое количество народов из разных частей восточной Европы. В настоящее время считается, что культура имела несколько локальных вариантов по месту проживания и по времени существования. Однако до конца не выявлено какая-либо преемственность с ранее существовавшими культурами, также не совсем ясно в какие археологические культуры зарубинейцы вошли позднее. Объясняется это тем, что в их этногенезе большую роль играли народы по своему происхождению также являвшимися полиэтническими, с нечеткой доказанностью места первоначального возникновения. В настоящее время считается, что в формировании зарубинецкой культуры участвовали славяне, балты, германские народы, скифы и даже кельты и иллирийцы, небольшие группы которых проникали на территорию проживания зарубинейцев.

Если рассматривать места проживания, то они были обычными для поселений славян и в позднюю эпоху. Городища обычно располагались на высоких местах и были окружены частоколом. Открытые поселения располагались в низинах, либо недалеко от воды. Городищ было немного, открытые поселения группировались по группам в пределах видимости.

Что касается жилищ, то архитектура строений постоянно менялась. Первоначально это были землянки, причём очень большие по площади. Крыши были двухскатными. Впоследствии появляются полуземлянки. В северных регионах использовали срубные строения. Очаги были как в доме, так и на улицах. Также вокруг домов встречаются хозяйственные постройки в виде ям, или подвалов. Такое расположение жилищ говорит о том, что люди жили большими семьями.

Керамика очень примитивная, все делалось без гончарного круга. Очевидно, посуду каждая семья делала для своих потребностей. Посуда делалась либо грубой – для готовки на огне и хранения припасов, либо заглаженная до блеска – для столовых принадлежностей.

Что же касается погребений, то они располагались недалеко от поселений. Преобладало трупосожжение. Для каждого региона существовали свои правила кремации, но труп сжигали вне ямы. Погребальный инвентарь очень бедный. Часто встречаются пустые могилы-кенотафы. Очевидно, что у могил стояли какие-то опознавательные знаки. Погребальные памятники представлены грунтовыми могильниками.

Вавилина Е. В., Мухутдинова А. В., факультет прикладной экономики
и финансовых технологий НЧФ КИУ им. В.Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В. В.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСКУРСИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

В высшем образовании существует значимая проблема, которая заключается в том, что студенты, как правило, имеют малое представление о своей будущей профессии. Осваивая теоретические дисциплины, у них, в целом, появляется некоторое представление, но этого явно не хватает, чтобы наиболее полно составить полное мнение о будущей сфере профессиональной деятельности. Экскурсии студентов на предприятия позволяют компенсировать нехватку информации о будущей профессии. Но как к ним относятся сами студенты? Цель исследования – определить степень значимости экскурсии на предприятия по мнению студентов. Задачи: определить цели студентов при посещении экскурсий на предприятия; выявить наличие интереса у студентов детально познакомиться с профессией через экскурсии на предприятия; выяснить профессиональные интересы студентов. Гипотезы: многие студенты не придают значимость экскурсиям на предприятия в процессе обучения; у большинства студентов пропадает интерес к профессии в процессе обучения. В качестве основного метода сбора информации был использован цифровой инструмент для создания онлайн-опросов Гугл-формы. Всего было опрошено 102 студента.

Анкетирование респондентов позволило провести анализ результатов исследования. Выяснилось, что менее половины опрошенных, а именно, 47,1% посещали какие-либо экскурсии на предприятия когда-либо в процессе обучения. Цели, которые преследуют студенты при посещении предприятий, достаточно просты и практически одинаково в процентном соотношении выбраны респондентами. Причём знакомство с будущей профессией – вторая по популярности цель посещения экскурсий студентами. Более 35% опрошенных выбрали ответ – целью экскурсий является трудовое воспитание обучающихся. Респондентам был задан открытый вопрос «Почему для кого-то такие экскурсии могут быть бессмысленными?». На него были даны такие ответы: экскурсии на предприятия «не интересные», «скучные» «не буду работать по специаль-

ности», «буду работать по другой специальности», «нежелание учиться, получать новые знания», «незаинтересованность в данной профессиональной деятельности», «лень», «непонимание, зачем это нужно» «непонимание ценности экскурсий».

Почему же пропадает интерес студентов к выбранной профессии? Выяснилось, что значительная часть опрошенных, а именно 38,2%, указала на несоответствие будущей профессии по-настоящему желаемой сфере деятельности, 28,4% – на нехватку компетенций, а 21,4% респондентов не видят ценности в будущей профессии для себя. Что же может вызвать профессиональный интерес у студентов? Самая главная причина положительной мотивации к профессии – в ней можно самосовершенствоваться. Так ответили 32,4% опрошенных, почти треть. Отметим, что материальная составляющая как результат профессиональной деятельности имеет достаточно малое значение для респондентов. Опрос показал, что респонденты хотели бы более подробно познакомиться со своей будущей профессией и сферой деятельности. Об этом говорят полученные ответы респондентов, в целом положительные: «получить опыт и информацию о профессии», «я буду круче остальных в профессии», «конечно, я ведь буду работать в этой профессии», «полезно для расширения кругозора», «хорошо бы знать тонкости и подводные камни профессии», «необходимо развиваться». Таким образом, в случае, если профессия выбрана по душе и студенты удовлетворены своим выбором, обучающиеся с интересом смотрят в будущее и готовы к познанию основ и тонкостей своей будущей профессии. Порядка 48% опрошенных допускают, что представление о будущей профессии может измениться после посещения экскурсий на предприятия. Скептически к этому отнеслись чуть менее 13% респондентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что посещение экскурсий на предприятия по профилю подготовки – мощный образовательный инструмент только в том случае, если студентом профессия выбрана осознанно и вызывает неподдельный интерес. Стало возможным проверить поставленные гипотезы. Гипотеза, что многие студенты не придают значимости экскурсиям на предприятия в процессе обучения, подтверждена, поскольку большинство опрашиваемых ответили, что они «не задумываются об этом», «не интересуются», «не мыслят широко» и «нет понимания» и т.п. Также 39,2% опрошенных сомневаются, что посещение экскурсий будет полезным для них, а 12,7% затруднились с ответом. Гипотеза, что у большинства студентов пропадает интерес к профессии, также подтверждена: 38,2%, указала на несоответствие будущей профессии по-настоящему желаемой сфере деятельности, 28,4% – на нехватку компетенций, а 21,4% респондентов не видят ценности в будущей профессии для себя. Также следует сделать вывод о качестве проводимых экскурсий для студентов: чтобы посещение экскурсий на предприятия по профилю подготовки стало мощным образовательным инструментом, необходимо придать им увлекательный и познавательный характер.

Галеева Б. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Мирсаитова А. А.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЗАЛОГ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В современном мире проблема экологической безопасности становится все более актуальной, что связано с усилением антропогенного давления на природу и возникновением серьезных экологических проблем. Экологическая безопасность является одним из основных аспектов устойчивого развития общества и представляет собой систему мер, направленных на предотвращение и снижение негативного воздействия деятельности человека на окружающую среду. Она включает в себя множество аспектов, таких как: охрана атмосферного воздуха, водных ресурсов, почв, биоразнообразия, вопросы утилизации и переработки отходов.

Одной из основных проблем экологической безопасности является загрязнение атмосферного воздуха. Оно может быть вызвано выбросами промышленных предприятий, автотранспорта, а также сжиганием топлива для отопления и приготовления пищи. Решение проблемы загрязнения атмосферного воздуха заключается в ужесточении экологического законодательства, внедрении современных технологий очистки выбросов, переходе на экологически чистые виды топлива и развитии общественного транспорта.

Второй серьезной проблемой экологической безопасности является истощение и загрязнение водных ресурсов. Это может происходить из-за сброса неочищенных сточных вод в водоемы, использования пестицидов и удобрений на полях, которые затем смываются в реки и озера. Это приводит к снижению качества воды, гибели рыбы и других водных организмов, а также негативно сказывается на здоровье населения. Для решения этой проблемы необходимо разработать и внедрить эффективные системы очистки сточных вод, использовать экологически безопасные виды удобрений и средств защиты растений, а также создавать системы оборотного водоснабжения на промышленных предприятиях.

Третья проблема – это загрязнение почв. Оно происходит из-за применения пестицидов, тяжелых металлов, радионуклеидов и других вредных веществ. Решением проблемы загрязнения почв является повышение контроля за использованием химических веществ в сельском хозяйстве, а также создание систем рециклинга и обезвреживания отходов.

В Республике Татарстан уделяется большое внимание обеспечению экологической безопасности. На расширенной коллегии Министерства экологии и природных ресурсов Раис РТ Рустам Минниханов

подчеркнул необходимость работы по самым строгим экологическим стандартам. Он отметил на необходимость приложения максимальных усилий для участия Татарстана в национальных проектах «Экология», продолжения работ по развитию инфраструктуры в области обращения с отходами и по развитию экологической культуры у населения РТ, отвечающей принципам устойчивого развития территорий. В Набережных Челнах активно борются за экологическую безопасность, применяя различные методы и подходы, внедряются современные экологические технологии и оборудования на промышленных предприятиях города, разрабатываются и реализуются программы по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и водные объекты. Также создаются системы очистки сточных вод и газоочистки на предприятиях, проводятся мероприятия по озеленению города, включая посадку деревьев и кустарников.

Стоит отметить, что студенты города Набережные Челны активно участвуют в различных мероприятиях, направленных на сохранение окружающей среды и обеспечение экологической безопасности. Они проводят акции по уборке территорий, посадке деревьев и кустарников, организуют образовательные проекты и лекции на тему экологии. Кроме того, студенты разрабатывают и внедряют собственные проекты по улучшению экологической ситуации в городе и регионе. Например, они могут создавать системы по переработке и вторичному использованию отходов, разрабатывать энергосберегающие технологии для зданий и транспорта, а также проводить исследования по изучению влияния человека на природу.

Казанский инновационный университет и колледж принимают активное участие в республиканских и городских мероприятиях, посвященных экологической безопасности. Ежегодно проходит экологический фестиваль КИУ «ЭКОФЕСТ» для привлечения внимания к проблемам загрязнения окружающей среды, популяризации в молодежной среде эколого-просветительской деятельности, и формирования нового типа экологического сознания у подрастающего поколения.

Экологическая безопасность не только защищает окружающую среду и здоровье людей, но и способствует экономическому развитию и социальной стабильности. Она также помогает сохранять природные ресурсы и обеспечивает возможность их использования будущими поколениями. Для достижения этих целей необходимо решать проблемы загрязнения, сохранять биоразнообразие, развивать технологии утилизации отходов и повышать уровень экологической культуры. Только путем совместных усилий и сотрудничества можно достичь устойчивого развития и обеспечить экологическую безопасность для будущих поколений.

Гиззатуллин Э. Ш., АФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Куанчалеева Л. Ш.

КОНФЛИКТ С США, А НЕ С УКРАИНОЙ

Проблема международных конфликтов сегодня является одной из самых актуальных проблем современного мира. Конфликт в Украине повлиял на изменение геополитической ситуации в регионе. Он привел к существенным изменениям в отношениях между Россией и Западом: страны Европы явно ослабили следование своим собственным интересам и действуют под полным влиянием США, что снижает ее роль в решении мировых проблем. Как отмечает Н. Ю. Матвеева, «ведущую роль в возникновении конфликта на Украине сыграли культуuroобразующие смыслы, обуславливающие противостояние как внутри страны, так и между Россией и Западом» [1]. Россия воспринимает события на Украине как внешнюю угрозу и реагирует на них с учетом своих национальных интересов.

Присоединение Крыма к России в 2014 году послужило одной из ключевых причин напряженности между двумя сторонами. В феврале 2014 года при поддержке Запада на Украине произошел госпереворот, в результате которого президент В. Янукович был свергнут. К власти пришли неонацисты, которые отменили статус русского языка на Украине, жителей Крыма и Донбасса объявили террористами. Легитимность новой власти не признали жители востока и юга Украины – в Харькове, Одессе, Николаеве, Донбассе, в Крыму.

Конфликт привел к усилению военного присутствия НАТО в регионе. Западные страны начали увеличивать свою военную поддержку Украине, предоставляя финансовую и военную помощь, нарушая все нормы международного права. Россия оценила такие действия как угрозу своей безопасности. Она укрепила свою позицию на Черноморском побережье и получила доступ к важным морским маршрутам. Стремление России проводить суверенную и независимую внешнюю политику вызвало враждебную реакцию стран Запада, и прежде всего США. США начинают собирать под свои знамена всю Европу, как пытались это сделать 130 лет назад Наполеон Бонапарт и 83 года назад Адольф Гитлер. США хотят повторить их ошибки?

24 февраля 2022 года президентом Российской Федерации В. Путиным было объявлено о начале Специальной военной операции (СВО). СВО стала, по мнению главы МИДа С. В. Лаврова, «неизбежной после многолетних попыток убедить Запад в опасности создания из Украины прямой угрозы непосредственно на наших границах» [2]. Единственным выходом для обеспечения безопасности и установления мира на границах России с Украиной, явилась спецоперация по демилитаризации, то есть, по разоружению Украины и ликвидации военных укреплений и сооружений, а также, по денацификации Украины. «Это в итоге вопрос жизни и смерти, вопрос нашего исторического будущего как народа», [3] – заявил в своем обращении к гражданам России наш президент.

В Концепции внешней политики РФ, утвержденной 31 марта 2023 г., подчеркнуто, что «Соединенные Штаты Америки (США) и их сателлиты использовали принятые Российской Федерацией меры по защите своих жизненно важных интересов на украинском направлении как предлог для обострения многолетней антироссийской политики и развязали гибридную войну нового типа. Она направлена на всемерное ослабление России, включая подрыв ее созидательной цивилизационной роли, силовых, экономических и технологических возможностей, ограничение ее суверенитета во внешней и внутренней политике, разрушение территориальной целостности» [4]. По расчетам «коллективного Запада», Россия должна была непременно рухнуть под ударами бесчисленных экономических санкций и в результате значительных боевых потерь. Но этого не произошло: планы краха российской экономики ни в 2022 г. ни в 2023 г. не сбылись. Мы видим обратный эффект – антироссийские санкции способствовали подъему экономики Российской Федерации.

За ходом СВО внимательно следят практически все жители нашей страны. Чувство гордости охватывает за наших военнослужащих, которые борются с неофашизмом. При условии сплочения общества растет уверенность, что мы выстоим против «коллективного Запада», и мир на земле будет восстановлен.

Список литературы:

1. Матвеева, Н. Ю. Конфликт на Украине: социально-политические смыслы участников // История и современность. – 2017. – № 1. – С. 158.
2. Лавров: СВО стала неизбежной после того, как Украину сделали прямой угрозой РФ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/politika/19809273> (дата обращения: 08.02.2024).
3. Обращение Владимира Путина. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/politika/13829919> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Концепция внешней политики Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/> (дата обращения: 11.02.2024).

Голубь Д. В., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: старший преподаватель Хайрутдинова Л. Р.

ТЕНДЕНЦИИ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Смертность среди молодежи в России самая высокая среди всех стран СНГ. Причины смертности молодежи в России те же, что и во всем мире, выяснили в Институте измерения и оценки здоровья [1]. Согласно исследованию, основные причины смертности и потери здоровья россиян: травмы в результате ДТП, утопление и насилие. На первом месте среди причин, способствующих ранней гибели у молодежи, – употребление алкоголя. Употребление алкоголя начинается у каждого отдельного взятого молодого человека по разным причинам. Например, это может быть расставание, повлекшее за собой тяжелые эмоциональные потрясения со стороны нервной системы. Или же, напротив, получение уважения своих друзей и знакомых путем распития большого количества спиртных напитков.

Следует отметить определенную тенденцию рождаемости и смертности: в 2015 г. родились 1 миллион 941 тыс. младенцев, на 2 тыс. меньше, чем в 2014 г. А также смертность по сравнению с 2014 г. сократилось в 48 субъектах страны. Специфика смертности состоит в том, что в 2015 г. она упала на 0,3-0,1% в Северо-Кавказском, Центральном, Приволжском, Сибирском, Южном федеральных округах. Снижение более чем на 0,4% наблюдалось в Чукотском АО, Московской области, Республике Тыва [1].

Рост рождаемости за 2015 г. обусловлен тем, что рождаемость среди подростков составила 44,1 на 1000 девушек в возрасте 15-19 лет. А смертность, по статистике, обусловлена рядом автомобильных аварий, терактов в данный год, утоплениями, употреблением спиртных напитков.

Статистика рождаемости и смертности за 2020 г. обусловлена, прежде всего, фактором появившегося заболевания «Коронавирус». За данный год рождаемость снизилась. Количество родившихся детей составило 227,2 тысячи человек. Число умерших от коронавирусной инфекции за время пандемии составило 6,9 миллионов человек, следует из данных Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Снижение уровня рождаемости обусловлено страхом в отношении будущего ребенка. Введенный режим в период пандемии, отсутствие работы и права лишней раз выйти на улицу без специального кода и средств индивидуальной самозащиты, привели к тому, что вырос уровень страха и тревоги. Вследствие этого перед людьми стояли совершенно другие задачи и приоритеты.

Данные по всем странам приводятся на 2019 г., однако в России в 2020-2021 гг. рост смертности был одним из наибольших в мире и больше, чем в других странах СНГ [2]. К тому же рост смертности в предыдущие два года затронул молодежь в наименьшей степени. Наконец, в возрасте 25-29 лет разрыв с другими странами еще больше. Так, в России смертность мужчин в этом возрасте – 2,0, что является наибольшим среди всех стран СНГ. Среди женщин в России здесь ситуация тоже наихудшая на всем постсоветском пространстве [1].

Обращает на себя внимание то, что уже после 20 лет смертность российских мужчин в три раза выше, чем женщин. Правда, в других странах почти такой же разрыв. Однако сама смертность среди молодежи в России наибольшая.

Список литературы:

1. Ростовская, Т. К., Князькова, Е. А., Лукьянец, А. С. Молодежь и молодежная политика в России и за рубежом: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 53.
2. Социология молодежи: учебник для вузов / Р. В. Ленков [и др.]; под редакцией Р. В. Ленкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – С 24.

Гоненко К. Р., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В. В.

ВЛИЯНИЕ УЧЕНИЙ КОНФУЦИЯ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

Идеи конфуцианства не просто оказали влияние на китайскую культуру, но и нашли своих последователей за пределами китайской стены. Для Китая идеи Конфуция в свое время сыграли огромную роль в сплочении страны и укоренении семейных ценностей. Благодаря Конфуцию, произошел отбор и затем сортировка норм и традиций, затрагивающих такие сферы жизни человека, как политика, этика, экономика и управление.

Конфуций считал, что все сущее есть семья. В его умозаключениях идеальное государство должно носить характер хорошей и дружной семьи, где каждый его член понимает свои обязанности перед ней, в свою очередь, она предоставляет определенные права. Правитель такого государства, по Конфуцию, должен, как отец, заботиться о подданных. Данный постулат лег в основу деятельности жителей Китая в самых разнообразных сферах жизни, но особую роль сыграл в совершенствовании системы управления обществом. В истории Китая было время, когда конфуцианство было под запретом, но, начиная со времени правления Дэн Сяопина, в китайском обществе наблюдается возрождение конфуцианства и внедрение его принципов в систему управления на различных уровнях. Официального признания конфуцианство добилось в период правления Си Цзиньпина.

Современное китайское общество переживает в настоящий момент перемены во всех областях жизни. Такое состояние описывается как трансформация и возрождение духовной значимости конфуцианства. Это связано с тем, что по прошествии долгого времени поменялось восприятие Конфуция и его учения. Впрочем, в Коммунистической партии Китая пришло осознание, что принципы конфуцианства универсальны, а правительство понимает важность этого учения для дальнейшего успешного развития страны. На первом всемирном конгрессе конфуцианства, прошедшем в 2008 году, было заявлено о том, что этические нормы учения Конфуция способствуют сплочению человечества.

Какие именно аспекты конфуцианства в значительной степени востребованы в системе управления в современном Китае? Во-первых, стало актуальным искусство управления на различных уровнях – и на уровне простого администратора, и на уровне государственного правителя. Во-вторых, имеет место приоритет принципа солидарности в китайском обществе. В-третьих, принцип гармоничных отношений в рабочей среде, работа во имя достижения общей цели. В-четвертых, имеют актуальность такие моральные принципы работника, как ответственность за свои действия, уважение к руководству и к власти в целом, преданность организации и государству. В-пятых, конфуцианство придает особое внимание таким принципам саморазвития работника, как саморегуляция, самоконтроль и самосовершенствование.

Так что и по сей день у идей конфуцианства остается много последователей, и многие жители Китая остались им верны. Они продолжают жить по установленным моральным принципам, заложенным столетия назад, просто перенося и подстраивая свой опыт под изменения современности. Таким образом, конфуцианство оказывает особенное влияние на систему управления в Китае, построенную на определенных социально-этических принципах и развитием бюрократическом аппарате.

Давлятова Е. Р., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Ахметшина Э. И.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ВНИМАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УЧЕБНОЕ ВРЕМЯ

Концентрация внимания – это удержание информации о каком-либо объекте в кратковременной памяти. Она определяется степенью сосредоточения сознания на объекте и отвлечением от раздражителей.

В современном мире иметь внимательность на должном уровне – неотъемлемая составляющая часть успеха. Для достижения цели идеального выполнения поставленных задач необходима мощная концентрация, особенно, когда речь идет о новой сфере деятельности. Отсутствие сосредоточенности может стать камнем преткновения на пути успешного завершения проектов.

Актуальность исследования состоит в том, что одним из условий успешного обучения является внимание. Студент уже со школьного времени должен уметь действовать без отвлечений, следовать инструкциям и контролировать полученный результат. Основные факторы, которые влияют на концентрацию: вовлеченность, интерес к задаче, физическое и эмоциональное состояние и др. Исследование проводилось

методом анкетирования. Было проведено анкетирование студентов колледжа 1 и 3 курса по специальности «Коммерция (по отраслям)».

Первые вопросы анкеты были направлены на получении информации о режиме сна и состоянии студентов. По данным исследования, 72% первокурсников ложатся спать после 23:00 и только 28% до 23:00. От такого режима часто изменяется их состояние, а именно: появляются вялость и усталость. Но есть и те, чье состояние не меняется, а это 48%.

Анализируя данные, стало понятно, что студенты помимо учебы еще имеют другие занятия. 40% из них занимаются творческой деятельностью, например: танцы, театр, музыка, 44% первокурсников работают. Отмечается, что в процессе данной занятости, у 64% первокурсников улучшается их самочувствие, а у 8% появляется усталость.

Также стало известно, что у большинства из опрошенных меняется концентрация, исходя из того, какая у них идет дисциплина и пара по счету. С 3-4 занятия у большинства первокурсников снижается концентрация, и связано это с усталостью. Снижается концентрация в связи с непониманием или отсутствием интереса к предмету.

В сравнении с первым курсом, на третьем курсе на 5% больше тех, кто ложится спать до 23:00, и на 6% меньше тех, кто ложится спать после 23:00. Так же, как и у обучающихся первого курса, у них меняется состояние на занятиях: появляется вялость и усталость. И только у 6,7% все хорошо.

Студенты третьего курса также имеют различные занятия, кроме учебы. 40% из них работают, 26,7% занимаются творческой деятельностью, 20% спортом. Для 60% эти занятия влияют на самочувствие в лучшую сторону и только для 13% не оказывают никакого влияния.

Для 46,6% не имеет значения в плане изменения уровня концентрации, какая идет пара и дисциплина, а для 53,3% имеет значение. Для 53,3% нет таких дисциплин, где будет снижаться концентрация, потому что им интересны предметы, и они хотят их изучать. А для 46,6% не интересны дисциплины, и именно поэтому у них начинает снижаться концентрация внимания.

Таким образом, можно сделать выводы, что режим студентов и их состояние оказывает влияние на их концентрацию. Сильная перегрузка различными занятиями и отсутствие отдыха приводят к растерянности и отсутствию концентрации, что не очень хорошо может сказываться на учебе студента. В современном мире есть множество способов, как улучшить и развить концентрацию внимания. Их число стремительно увеличивается, и известно, что этот навык является важным для более эффективной работы с информацией, поэтому так важно его развивать.

Давыдова А. В., ЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.и.н., доцент Гайфутдинов А. А.

ПОСЕЛОК НАРИМАН В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

События Великой Отечественной войны не вспомнить без слез: сигналы воздушной тревоги, разрушенные дома, погибшие и пропавшие без вести – все это осталось в памяти народа России. Мужья, сыновья и дочери покидали родные земли и больше не возвращались. Подвиги наших героев не должны быть забыты, ради нас они отдали свои жизни. Нужно помнить и передавать будущим поколениям эту память.

Поселок Нариман, с двумя рядами домов в одну улицу, был основан в 1928 г., и до 1935 г. относился к Каргалинскому сельскому совету Чистопольского района Автономной ТССР. 10 февраля 1935 г. образовался Кзыл-Армейский район Татарской АССР с районным центром в с. Каргали и с тех пор поселок Нариман был в его составе до 1958 г.. После и до момента своего исчезновения в 1975 г. стал относиться к Чистопольскому району ТАССР.

Свое название колхоз и поселок «Нариман» получил от имени Наримана Нариманова – азербайджанского революционера. В советское время присвоение имен революционеров населенным пунктам было популярно. В архивных документах за 1936 г. приводятся сведения по 41 хозяйству колхозников пос. Нариман с татарскими семьями, среди которых были Гафиятуллины, Гайфутдиновы, Камаловы, Гизатуллины, Фатхуллины, Валиевы, Заббаровы, Хакимовы, Зарифуллины, Тухватуллины, Хасановы, Хасаншины и другие [1]. В предвоенные годы колхоз «Нариман», несмотря на наличие в этот период развития самого большого количества домохозяйств (41 хозяйство) в своей истории, оставался относительно небольшим. На 1 января 1937 г. в колхозе в двух бригадах работали 75 колхозников [2]. Также были небольшой коровник, небольшая овечья ферма, конюшня и даже одна автомашина – «Полуторка». Для удобства жителей работала начальная школа и небольшой магазин.

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. не пощадила и поселок Нариман. Первые месяцы Великой Отечественной войны оказались очень тяжелыми для колхоза. Возникшие трудности, сокращение количества колхозников диктовали свои условия. Так, должность председателя колхоза занял Хасанов Мингазз Минабутдинович, которого обвиняли в участии в вилочном восстании 1920 г. [3]. Ни в какие другие годы его на эту должность не поставили бы как «контрреволюционного элемента» из-за его прошлого. Трагедия войны не обошла стороной и его: он потерял двоих сыновей – Нияза и Ильгама. На фронт добровольцами ушли 44 юноши и 2 девушки. Несмотря на то, что место ушедших на фронт занимали молодые ребята

и девчата, в 1943 г. в колхозе осталось всего 59 человек [4]. Согласно письменным сведениям Гафиятуллиной Р. Т., в свои семьи не вернулись Гизатуллин Т. Г., Гайфутдинов С. Г., Гафиятуллин А. С., Миннегалиев А. Ш., Хакимов Ю. А., Хакимов Г. А., Хасаншин Г. В., Сахапов Ф. Ш., Каримов М. Х., Зарифуллин Г. З., Мубаракшин М. М., Камалов М. М., Хасанов Х. М., братья Хасанов Н. М. и Хасанов И. М., Ибатуллин Г. В., Ганиев Г. В., Гафиятуллин М. Г., братья Гафиятуллин Ф. Х. и Гафиятуллин А. Х. Каждый из этих двадцати солдат, из 46-ти ушедших, остаются для нас поистине героями.

После войны постепенно налаживалась мирная жизнь. В 1955 г. в поселке имелись 3 бани – в среднем одна баня на 11 домов, первая из которых была построена еще в 1935 г. Остальные две были построены в 1949 и 1954 гг. соответственно. Дизельный электрогенератор появился в начале 1960-х гг. Он обеспечивал электричеством ферму, школу с библиотекой, насосы водонапорной башни и дома сельчан в ночное время. Типично для поселка наличие приусадебных пасек. Таким образом, было 11 пасек с ульями на все 33 хозяйства.

Война осталась позади. Блага цивилизации постепенно стали проникать и в такие малые населенные пункты, как пос. Нариман. В середине 1960-х гг. была протянута линия электропередачи, после чего снабжение электричеством стало круглосуточным, без временных ограничений. К концу 1960-х годов в пос. Нариман находились всего двадцать три хозяйства. Была в колхозе конюшня и овцеводческая ферма с несколькими тысячами овец.

Великая Отечественная война принесла с собой огромные потери и страдания, но не сломила народ. Мы продолжаем жить и гордиться нашими прадедами и земляками!

Список литературы:

1. Похозяйственная книга основных производственных показателей колхозников пос. Нариман Каргалинского сельского совета Кзыл-Армейского района ТАССР за 1936 год // Государственный архив Республики Татарстан (ГА РТ). Ф. Р-3022. Оп. 2. Д. 29. Лл. 11об. – 52.
2. Похозяйственная книга основных производственных показателей колхозников пос. Нариман Каргалинского сельского совета Кзыл-Армейского района ТАССР за 1937 год // Государственный архив Республики Татарстан (ГА РТ). Ф. Р-6387. Оп. 1. Д. 2.
3. Кабирова, А. Ш. Аграрное производство Татарской АССР в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. // Виртуальный музей Великой Отечественной войны Республики Татарстан. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://tatfrontu.ru/content/ash-kabirova-agrarnoe-proizvodstvo-tatarskoj-assr-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voynu-1941> (дата обращения: 02.02.2024).
4. Похозяйственная книга основных производственных показателей колхозников пос. Нариман Каргалинского сельского совета Кзыл-Армейского района ТАССР за 1943 год // Государственный архив Республики Татарстан (ГА РТ). Ф. Р-6387. Оп. 1. Д. 20.

Ишмуратов А. А., АФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Куанчалеева Л. Ш.

ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ

История российско-китайских взаимоотношений насчитывает не одно столетие. Как отмечает Л. П. Черникова, «...русско-китайские отношения представляют собой особый исторический феномен: по сравнению с другими странами они имеют наиболее длительную историю» [1]. В прошлом они были мощными империями с традициями мироцентристского сознания и большими амбициями. В середине и второй половине XX в. эволюция отношений между двумя странами прошла путь от плодотворного сотрудничества до советско-китайского раскола.

Если отправиться в исторический экскурс, первые попытки установить дипломатические отношения России с Китайским государством датируются XVII веком, однако они не оканчиваются успехом из-за войны в китайском регионе. С приходом династии Цин русско-китайские отношения начинают активно развиваться, а именно в 1689 г. подписывается первый договор между Россией и Китаем, устанавливающий границу между государствами, порядок торговли и разрешение споров. Ещё одним знаковым документом, укрепившим двусторонние отношения России и Китая, стал Кяхтинский договор 1727 г., который узаконил российско-китайскую приграничную торговлю и определил дальнейшие перспективы межгосударственных, культурных, научных и торговых отношений, развивавшихся на протяжении второй половины XVIII–XIX вв. [2]. В XIX в. Российская империя воспользуется положением Китая, а конкретно, его поражением в опиумных войнах, и огласит претензии на китайские территории. Положительными новостями для обеих стран станет проложенная в 1903 г. китайско-восточная железная дорога (КВЖД), а также различные договоры.

После революции 1917 г., а ранее распада Империи Цин в 1912 г., между Советской республикой и Китаем начинают устанавливаться новые связи. Так 31 мая 1924 г. было подписано «Соглашение об общих принципах для урегулирования вопросов между Союзом ССР и Китайской Республикой», которое стало первым равноправным договором для Китая с крупной иностранной державой, при этом паритетная инициатива исходила от обеих договаривающихся сторон. В дальнейшем перспектива взаимоотношений

уже Советского правительства и китайских коммунистов будет меняться от дружеских к враждебным, однако и в тот период их сближала общая цель борьбы с капитализмом и империализмом, что в значительной мере подтолкнёт двух гигантов к ведению совместной политики коммунизма.

В 1991 г. с распадом СССР разрушилась и система международных отношений, которая выстроилась в период после Второй мировой войны. Затем окончание холодной войны создало новую ситуацию на мировой арене, где все ее субъекты были вынуждены искать новые способы взаимодействия. Несмотря на то, что китайские коммунисты, узнав о распаде СССР, испытали шок, они весьма сдержанно отреагировали на случившееся, подчеркнув, что развал СССР привел к распаду целой системы социалистических стран. Вскоре после этого Пекин признал независимость Российской Федерации, равно как и 14 остальных бывших советских республик в качестве самостоятельных государств. В настоящее время Россия и Китай активно сотрудничают, что, очевидно, идёт на пользу как российскому, так и китайскому правительствам.

Затрагивая перспективы развития российско-китайских отношений, нельзя не упомянуть тот факт, что оба государства постоянно ищут оптимальную модель отношений между державами: оба государства находятся в организациях, которые позволяют Китаю и России осуществлять политику безопасного и стабильного развития в регионе. Например, ШОС (Шанхайская организация сотрудничества) и BRICS, основной целью которой является создание платформы для взаимовыгодного партнерства. Следующим фактором, сближающим обе державы как партнёров, является взаимное соперничество с США, которые всячески пытаются сохранить однополярный мир и экономическое превосходство над другими державами.

Таким образом, сходство исторических путей развития, стабильное партнерское настоящее, способствуют всестороннему стратегическому сотрудничеству Китая и России и стремлению формировать мир, который противоречит американским ценностям и интересам.

Список литературы:

1. Черникова, Л. П. Российско-китайские отношения: история и современность // Проблемы востоковедения – 2015. – № 2. – С. 43.
2. Путь длиною в 400 лет. История российско-китайских отношений. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/put-dlinoyu-v-400-let-istoriya-rossijsko-kitajskikh-otnoshenij.html> (дата обращения: 11.02.2024).

Лунатова Т. А., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В. В.

ГЕРМЕНЕВТИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Герменевтика – одно из влиятельнейших философских направлений философии XX века. Задача герменевтики – выявить условия и правила правильной интерпретации различных текстов. Представителями герменевтики в философии являются М. Хайдеггер и Г. Гадамер. XX век представляет собой пример «бумажной» цивилизации, когда основной массив разнообразной информации был на бумаге. Сегодня, в период цифровизации, идут активные процессы перевода информации с бумажного носителя на цифровой. Тем не менее, герменевтика остается актуальным направлением в философии, поскольку содержит практические рекомендации для верного понимания текстов любой природы на любых носителях. Итак, предметом исследования в герменевтике является текст. При этом имелись различные подходы к герменевтике: ряд мыслителей полагали основным предназначением герменевтики правильное истолкование речи другого человека. Таким образом, главные категории герменевтики – «понимание» как постижение смысла речи или текста и «объяснение» как раскрытие сущности речи или текста.

Широкие возможности герменевтики вполне дают возможность ее применения в управлении, в связи с чем философия управления в значительной степени обогатилась знаниями в области герменевтики. Как может быть использована герменевтика в управлении?

Общение, различные взаимодействия друг с другом – это неотъемлемая часть жизни людей в любом ее проявлении. Зачастую случаются такие ситуации, что люди по-разному интерпретируют одни и те же слова, из-за чего впоследствии теряется всякий смысл выраженного. Так рождаются недопонимания и конфликты. Руководитель просит подчиненного повысить цену на некий товар. Подчиненный выполняет данную ему задачу, но загвоздка в том, что этот товар подразделяется по определенным качествам на две категории, так как директор не уточнял, подчиненный повысил цену на обе категории данного товара. Позже подчиненный получает выговор, так как задача была неправильно понята, и вследствие чего неверно выполнена. А ведь проблемы заключались в недосказанности и неполном формулировании рабочей задачи. Как правило, в управлении герменевтика необходима во всех ситуациях, связанных с информационным потоком. Например, для проектных менеджеров это просто необходимо, потому как они обязаны узнавать все подробности с заказчиком, точно понимать и поддерживать тем самым смысловое поле.

Если говорить про общение в живую, то люди хотя бы видят друг друга, эмоции, как реагируют на то или иное высказывание. Если же брать мессенджеры, которыми сейчас все активно пользуются не только в личных целях, но и на работе/учебе, то именно в цифровом поле намного чаще происходят казусы неправильной интерпретации. Так же принципы герменевтики необходимо учитывать в процессе об-

щения в социальных сетях, будь ты создателем бренда или просто человеком, ведущим свой блог, необходимо уметь правильно преподносить информацию на аудиторию, которая может увидеть пост в своей ленте новостей.

В языке есть «то, что проговаривается, и то, что подразумевается». Для правильного истолкования герменевтика предлагает 3 шага: «анализ текста с точки зрения выявления ошибок, ловушек и расхождений», «пояснение, устранение возможных расхождений», «чтение между строк». Она также предполагает обнаружение каких-либо оборотов или выражений, которые могут быть по-разному поняты, а также их корректировку.

Таким образом, в управлении герменевтика является ценным принципом при построении различных текстов и в деловой переписке, как на бумажных, так и на электронных носителях. Особую роль играет знание герменевтических правил во время деловых коммуникаций.

*Лисовский В. С., Романов М. Ю., факультет прикладной экономики и финансовых технологий НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В. В.*

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ У СТУДЕНТОВ

В современном обществе у большинства представителей молодежи, как правило, базовые потребности удовлетворены. Поэтому они начинают больше заботиться о своем психологическом здоровье. Таким образом, они все чаще начинают обращаться к специалистам, предоставляющим психологическую помощь. Социальная проблема данной темы заключается в том, что студенты, в основном, не знают, как правильно обращаться к специалисту-психологу. Задачи: определить перечень проблем, с которыми студенты чаще всего обращаются к психологу; выявить категорию студентов, которые чаще всего обращаются к психологу; выяснить основные причины, по которым студенты избегают обращаться к психологу. Гипотезы: чаще всего студенты направляются к психологу с проблемами, связанными с аффективными расстройствами; большинство студентов уже обращались за психологической помощью; своевременное обращение к специалисту решает большинство психологических проблем, по мнению студентов. Метод сбора информации – опрос с использованием цифрового инструмента Гугл-формы. Всего было опрошено 148 студентов в возрасте 17-24 года.

Выяснилось, что более одной трети (39,9%) опрошенных студентов на момент опроса уже обращались за психологической помощью, примерно столько же (36,5%) планируют сделать это. Видно, что востребованность психологической помощи среди студентов достаточно высока. Никогда не обращались к специалистам около 14,2%, никогда не планировали 9,5%. О том, что полученная помощь была полезна для обращающихся, высказались 45,9% опрошенных. 45,9% опрошенных признались, что имеет место существенная разница в скорости решения проблемы самостоятельно или же при помощи психолога, а 39,9% указали, что все зависит от ситуации.

Чуть более половины обращающихся за психологической помощью пришли к специалисту с депрессией (50,7%), тревожностью (21,6%), проблемами в межличностных отношениях (12,8%), страхами (8,8%). Половина студентов, которые уже получали психологическую помощь, планируют это сделать вновь, если возникнет такая необходимость. Примерно половина респондентов также призналась, что им было достаточно комфортно взаимодействовать с психологом, менее трети почувствовали дискомфорт.

К причинам, по которым опрошенные не хотят посещать психолога, даже если чувствуют необходимость в психологической помощи, следует отнести финансовые проблемы (38,5%), боязнь непонимания (30,4%), отсутствие времени на сеансы (29,1%). В случае, если услуги психолога не были столь дорогими, порядка 40,5% опрошенных указали, что чаще бы обращались за психологической помощью. Окружающие вполне позитивно отреагировали на посещение респондентом психолога у 52% опрошенных, а у четверти респондентов окружающие их люди высказались негативно по данному поводу.

Таким образом, стало возможным проверить поставленные гипотезы. Гипотеза, что чаще всего студенты обращаются к психологу с проблемами, связанными с аффективными расстройствами, подтверждена, так как по большей части опрошенные обращались за психологической помощью из-за депрессии, страхов и тревожности. Предположение о том, что большинство студентов уже обращались за психологической помощью, опровергнута, так как всего 39,9% опрошенных на момент опроса получили помощь психолога. Гипотеза, что своевременное обращение к специалисту решает большинство психологических проблем, по мнению студентов, подтверждена, так как 45,9% респондентов видят существенную разницу в скорости и качестве решения проблемы с помощью психолога в пользу специальной помощи. А половина опрошенных призналась, что при возникновении потребности обратиться к психологу повторно, сделают это.

ВОЕННАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ КАРИБСКОГО КРИЗИСА

Период истории с 1914 г. и до конца «советской эпохи» Э. Хобсбаум охарактеризовал как «долгий двадцатый век». Согласно его подсчетам: «...во время «долгого двадцатого века» больше людей, чем когда-либо раньше в истории, были убиты или не спасены от смерти по решению других людей» [1, с. 26]. Сочетание «технологизации» войны с геополитической конкуренцией привело к невиданной прежде глобализации вооруженных конфликтов и противостояний [2, с.102].

По мнению социолога М. Манна, «...атомные и водородные бомбы были первой действительно социологически значимой вещью, относящейся к глобализации» [3, с. 35]. Сегодня человек совершает преобразование в глобальном масштабе, но зачастую негативные последствия его деятельности возвращаются в виде бумеранга. Оружие, которое способно уничтожить весь мир, представляет собой первый пример эффекта бумеранга, а антропогенное изменение климата – второй. Ядерное оружие изменило природу войны и многих государств. Это не значит, что войн больше не будет. Ведь люди не всегда рациональны. Возможно, случилась бы ядерная война, но государственным деятелям все же хватило сдержанности чтобы избежать ее.

На примере Карибского кризиса мы хотим показать, что нам грозил серьезный глобальный кризис, но он не случился, был предотвращен, – «это единственное серьезное достижение человечества, если сравнивать его с Великой депрессией, великой рецессией и двумя мировыми войнами» [3, с. 36].

В возникшей ситуации американские и советские лидеры во время холодной войны проявили немало здравого смысла. Сначала Дж. Кеннеди и Н. Хрущев во время Карибского кризиса, а затем Р. Рейган и М. Горбачев во время учений НАТО под кодовым названием «Умелый лучник», в середине 1980-х гг., которые могли привести к началу третьей мировой войны. Война могла сокрушить обе державы, а наличие у обеих стран ядерного оружия заставило их лидеров действовать рационально.

Сейчас, во время СВО и конфликта между США и Россией, мы начинаем говорить о перерастании его в новую Холодную войну, сопоставляя данное противостояние с событиями прошлого столетия. Для того чтобы мы могли иметь собственное критическое мышление, точку зрения и объективное представление о событиях и причинах холодной войны, нам важно подробно изучать исторические материалы, а не поддаваться манипуляциям историей и вестись на пропаганду с обеих сторон.

Одним из наиболее ярких и напряженных моментов противостояния социалистического и капиталистического блока стал Карибский кризис. В октябре 1962 г. американская разведка получила информацию о нахождении ядерных ракет СССР на Кубе, данный шаг был предпринят советским руководством в ответ на размещение ядерного оружия PGM-19 Juriter в Турции, вблизи границ Советского государства. Карибский кризис связан с революцией на Кубе 1 января 1959 г. под руководством Фиделя и Рауля Кастро, а также Че Гевары и их движения «26 июля». Причинами же для восстания стала фашистская диктатура режима Фульхенсио Батисты-и-Сальдивара, который был ставленником США и отстаивал интересы американского капитала.

В августе и сентябре 1962 г. с Кубой были заключены соглашения о поставках из СССР оружия и военной техники для кубинской армии, авиации и флота. 4 октября 1962 г. на остров доставили ядерные боеприпасы для стратегических ракет Р-12 и были переброшена через океан более чем 40-тысячная группировка. 14 октября американский самолет У-2 заснял строительство стартовых позиций ракет Р-12, а 16 октября о результатах аэрофотосъемки доложили президенту Дж. Кеннеди, после чего силы США и СССР были приведены в повышенную боевую готовность. Кризис грозил перерасти в мировую ядерную войну. К счастью, руководителям государств удалось договориться о мире после начала переговоров. Уже 28 октября начался демонтаж стартовых позиций ракет и подготовка ракетной дивизии в полном составе к передислокации обратно в Советский Союз, что вызвало негодование Ф. Кастро. Данный поступок подпортил отношения между союзниками. Коммунистическое руководство Кубы расценило компромисс как «предательство» со стороны Советского Союза, поскольку решение, положившее конец кризису, было принято исключительно Н. Хрущёвым и Дж. Кеннеди, и уже 2 ноября на Кубу прибыл член Президиума ЦК КПСС А. Микоян с дипломатической миссией наладить отношения с Кубинским правительством.

По окончании кризиса между Вашингтоном и Москвой была установлена прямая телефонная линия (так называемый «красный телефон»), чтобы в случае кризисных ситуаций у лидеров сверхдержав была возможность немедленно связаться друг с другом.

Карибский кризис – одно из самых страшных событий Холодной войны, да и всего XX в., является примером того, как идеологические разногласия между двумя противоположными взглядами на общественно-политический строй могут привести к крайне опасным ситуациям в международных отношениях.

С наступлением холодной войны появился новый стимул для разоружения – атомная бомба и другое оружие массового поражения. Во многом, из-за угрозы ядерной войны контроль за вооружениями стал неотъемлемой частью международной политики. Сегодня институты контроля за вооружениями и процесс разоружения есть у всех крупных стран. Постоянно действует конференция ООН по разоружению.

Общими усилиями разных стран в период после Второй мировой войны была создана система международного контроля над вооружениями, глобальная инфраструктура регулирования вооружений. Все это стало возможным, в том числе, благодаря урокам Карибского кризиса.

Список литературы:

1. Хобсбаум, Э. Эпоха крайностей. Короткий двадцатый век. – М.: Издательство АСТ: CORPUS, 2020. – 688 с.
2. Хелд, Д. Глобальные трансформации: политика, экономика, культура – М.: Праксис, 2004. – 576 с.
3. Манн, М. Власть в XXI столетии. – М.: Изд. дом «Высшей школы экономики», 2017 – 208 с.

Миннеханова Э. Р., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.б.н., доцент Чернышева Ф. А.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МЕТОДИКИ ГРАФОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время у многих людей создается впечатление, что письмо от руки и библиотеки не нужны в век технического прогресса и возможности очень быстро скачать из Интернета большой объем информации. Современные дети еще до школы знакомы с клавиатурой компьютера. Они учатся быстрому набору текста на ней, позже научаются печатать «вслепую», не отслеживая эту клавиатуру. С точки зрения нейропсихологии, такой метод можно сравнить с письмом от руки, так как в этот процесс вовлечены участки коры мозга, анализирующие тактильные раздражения. Однако, известно, что для развития мозга и проявления индивидуальности человека очень важно рукописное воспроизведение информации. Почерк у каждого человека уникальный, не похожий на почерки других людей. Уже в античности ученые пытались исследовать связь характера человека и его почерка. Современные сенсорные дисплеи позволяют с помощью активного пера (стилуса) рукописно вводить информацию на устройства, например, на планшетный компьютер.

Можно, конечно, лично принимать решение относительно рукописного варианта фиксации информации или ее клавиатурного ввода в компьютер и т.п. Но письмо вовлекает в работу центры мозга, ответственные за память, творчество, лексическое разнообразие речевого выражения мыслей. Этому способствуют тактильные ощущения в виде поверхности ручки, карандаша, качества бумаги и т.п. Зрительно-моторная память человека создает «подсказки» для вспоминания целого блока информации. Нейрофизиологическими экспериментами выявлена прямая зависимость между снижением уровня стресса и ежедневным упражнением в письме, замедлением скорости ухудшения умственных способностей. Занятия каллиграфией, как и рисование, помогают адаптироваться в стрессовых ситуациях. Учитывая, что для обучающегося по специальности «Право и судебное администрирование» важны умения работы с документацией, соответственно, актуальны и знания в области графологии.

Проведено исследование 34 образцов почерка, которые были получены при анонимном, добровольном участии студентов, обучающихся по специальности «Право и судебное администрирование». Два образца из них были исключены из исследования, так как один был написан левой рукой правши, а второй не соответствовал рекомендованной диагностической методике. Как известно, одним и тем же объектом исследования почерковедческой и графологической экспертизах является почерк. Задачи, методы и результаты, получаемые в ходе анализа, – разные. В данной работе применен графологический метод, предложенный В. Либиным. В его работе «Психологические особенности распознавания почерка» предложена авторская интерпретация и описание особенностей некоторых черт характера, поведения, наклонностей, предьявляемого любого русского почерка и подписи. Методика В. Либина предполагает изучение образца текста по размеру и наклону букв, направлению текста, размашистости и силе нажима, характеру написания слов и общей оценки. В целом, автором представлена собственная типология личности, основанная на трех базовых типах, а именно: демонстративном, реалистичном, потребительском.

В ходе проведенного графологического исследования были выявлены индивидуальные особенности почерка обследованных. По завершению анализа каждый участник был ознакомлен с результатами исследования.

Плеханов И. Ю., Полосов Я. Э., факультет прикладной экономики
и финансовых технологий НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В. В.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К КОРРУПЦИИ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ И ЕЛАБУГА)

Коррупция в правоохранительных органах является серьезной проблемой современного общества, которая не только влияет на качество работы этих органов, но и оказывает негативное влияние на отношения между правоохранительными органами и населением. Особенно существенным является изучение от-

ношения молодежи к коррупции, так как именно эта возрастная группа является поколением, способным в будущем изменить вектор развития общества: быть или не быть коррупции.

Был проведен опрос. В качестве основного метода сбора информации был использован цифровой инструмент для создания онлайн-опросов Гугл формы. Всего было опрошено 204 представителя молодежи городов Набережные Челны и Елабуга в возрасте от 18 до 25 лет преимущественно, молодые люди (72,1%). Большинство респондентов получают образование (67,2%), работают 10,3%, остальные либо учатся и работают, либо не имеют никакой занятости.

Проведенное анкетирование респондентов позволило провести анализ результатов исследования. Выяснилось, что коррупцию респонденты чаще всего связывают с такими явлениями, как взятка, воровство, злоупотребление служебным положением, использование должностных полномочий в своих корыстных целях и заработок. Важно, что большинство опрошенных не сталкивались с сотрудниками правоохранительных органов, а 44,1% имели с ними контакт. Соответственно, 42,6% респондентов заявили о фактах коррупционного поведения со стороны сотрудников правоохранительных органов. При этом уровень коррупции в правоохранительных органах 31,9% респондентов оценивают, как высокий, 48,8% – средний. Только около 5% опрошенных оценили уровень как низкий, остальные затруднились ответить. Следовательно, доверие работникам правоохранительных органов высказали лишь 5,4% опрошенных, не доверяют совсем 23,5%, с опаской взаимодействует большая часть респондентов, а это 55,9%. Видим, что результаты показывают действительно высокий уровень ожидания коррупционного поведения у работников правоохранительных органов.

Отметим выделенные респондентами причины проявления коррупции в правоохранительных органах. Отсутствие эффективных механизмов контроля за деятельностью работников правоохранительных органов (61,3%) и низкая заработная плата (60,8%) названы в качестве основных причин коррупции. В результате системные и финансовые причины представляются ключевыми побудителями коррупционного поведения в рядах работников правоохранительных органов. Отношение к коррупции в правоохранительных органах у респондентов в целом отрицательное (74,4%). При этом ничего плохого во взяточничестве не видят 5,9% опрошенных, что объясняется возможностью решить свои вопросы посредством коррупционного поведения. Затрудняются определить свое отношение к коррупции порядка 19,7% респондентов. Эти цифры свидетельствуют о недостаточной выработанности неприятия коррупционного поведения среди молодежи, есть мнение, что посредством коррупции можно незаконно, но быстро решить свои проблемы в области права. Последствия коррупции разнообразны: нарушение прав и свобод граждан, рост преступности, ослабление влияния государства на граждан. При этом респонденты (44,1%) полагают, что молодежь своим антикоррупционным поведением вполне способна противодействовать коррупции.

Таким образом, стало возможным проверить поставленные гипотезы. Гипотеза, что коррупцию порождает низкий уровень заработной платы в сферах правоохранительных органов, подтверждена. Так полагают 60,8% опрошенных. Гипотеза, что коррупционные действия в правоохранительных органах порождают снижение доверия к ним, подтверждена. Так считают 74% опрошенных.

*Пучинин И. С., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.и.н., доцент Ашрафуллина Л. Ф.*

РЕФОРМЫ ЕГОРА ГАЙДАРА

32 года назад в нашей стране начал проходить болезненный курс рыночных реформ, который сыграл важную роль в формировании экономики России. Спустя годы сформировалось несколько крупных точек зрения на этот процесс и его вклад в наше настоящее. Как только не именовали правительство, возглавляемое экономистом Егором Тимуровичем Гайдаром: «Правительство камикадзе», «Правительство младореформаторов». Ситуация в экономике новообразованного государства была ужасна. Главной проблемой был перевод недееспособной плановой экономики на рыночную, которая, в свою очередь, по задумкам реформаторов, должна была решить проблемы дефицита товаров первой необходимости и подстерегающего голода. Реформы прошли быстро и принесли такие же скорые результаты.

Главным результатом деятельности правительства Гайдара стало формирование рыночных инструментов в экономике. Перевод огромной плановой экономики в рыночную – это уникальное в мировой истории явление. Похожие реформы, но меньшего масштаба, были в политике стран Восточной Европы, например, в Польше. В 1990 г. в ней прошла «Шоковая терапия», которой вдохновился Егор Тимурович. Он решил провести реформы схожим образом на основе приватизации, свободной торговли и свободных цен.

Начиная со 2 января 1992 г. в России больше не было фиксированного государственного ценообразования. Началась «Шоковая терапия» или, как прозвали ее противники, «Шок без терапии». По расчетам правительства, рост розничных цен ожидался в 2-3 раза. На деле же они увеличились в течение первого квартала 1992 г. более, чем в 6 раз, а по сравнению с началом 1991 г. – в 13-15 раз. Общество ощутило сильный шоковый удар. Либерализация коснулась 90% розничных и 80% оптовых цен. Это ударило по миллиону людей, так как в самой этой реформе была заложена проблема, которая будет расшатывать Россию в последующие годы: слабая социальная политика.

Причина, по которой Кабмин вел слабую социальную политику, заключалась в том, что любая социальная политика порождает инфляцию (выплаты, пособия, индексация), увеличивает количество денег в стране, а значит, повышает цены. Результатом такого решения был ужасающий удар по тысячам людей, что привело к росту количества людей, недовольных реформами.

Спустя годы Е. Т. Гайдару скажут: нельзя было отпускать цены, не проведя приватизацию, потому что цены свободны, а большая часть промышленности государственная. Но тогда сложно сказать, насколько бы растянулся процесс либерализации, который задумывался быстрым. Либерализация цен стала первым шагом, которая быстро потянул за собой другие изменения.

В последние годы СССР и в России до 1992 г. существовала неэффективная система налогообложения, по которой убыточные предприятия платили меньше налогов и получали дотации, а доходные – отчисляли большие налоги. Формировалась ситуация, что руководителям была выгодна неэффективная работа своего предприятия. При Е. Т. Гайдаре ситуация изменилась: система налогообложения стала единой для всех, но тут же возникли новые проблемы. Во-первых, многие начали уклоняться от налогов, скрывая свои заработки. Во-вторых, как следствие предыдущего, бюджет не наполнялся, и брать деньги на социальную политику было не откуда.

В сложившейся ситуации невозможно было избежать глубокого падения ВВП, однако реализация радикальной программы реформ могла бы ограничить масштаб и продолжительность этой коррекции. В России дно спада было достигнуто лишь в 1998 году, с совокупной потерей ВВП 45%.

Следующим шагом в рамках этого замысла была приватизация. Она должна была привести в действие рыночный механизм, активизировать хозяйственные и трудовые мотивации, сформировать полноценных рыночных агентов и класс собственников – социальную базу подлинной демократии. Но многого так и не удалось достичь. Не получилось добиться макроэкономической стабилизации. Сильно упал уровень жизни населения. Из-за ошибок правительства и конфронтации с ЦБ возросла инфляция. Противодействие было не только со стороны ЦБ, но и со стороны глав некоторых регионов, Верховного совета. Из-за недостаточных налоговых поступлений в бюджет и финансового дефицита усилился спад производства, остановилось научно-техническое развитие государства.

В краткосрочной перспективе реформа Гайдара с дребезгом провалилась. Взяв на себя тяготу наследия СССР и экономики новой России, правительство реформаторов так и не смогло поставить страну на ноги и приумножить ее потенциал. Не удивительно, что под давлением Верховного Совета и потери народного доверия оно было отправлено в отставку после 13 месяцев работы. Но за это короткое время команде Е. Т. Гайдара удалось направить страну в сторону рыночной экономики, заложив фундамент для социально-экономического строя существующей России.

Современную Россию сложно представить без реформ Е. Т. Гайдара. Как бы РФ не меняла свою политику, любые реформы в социально-экономическом блоке базируются на преобразованиях Е. Т. Гайдара. Его дело в России продолжает жить, хотя у него по сей день есть как сторонники, так и противники.

Пятаева Р. Р., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Буханова О. Н.

АНАЛИЗ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ДОСУГА

Проблема сохранения и укрепления здоровья учащейся молодежи является актуальной по сей день для общества и государства. По статистике лишь 10% выпускников высших учебных заведений могут считаться здоровыми, что является следствием их определенного образа жизни. Отсюда вытекает необходимость коррекции здоровья студентов, прежде всего, с помощью нормализации образа жизни и привлечения их к физкультурно-спортивной деятельности. Но для успешного достижения данной цели необходима развитая спортивная инфраструктура.

Целью исследования является изучение отношения учащейся молодежи к занятиям физической культурой и спортом и выявление уровня занятости студентов в физкультурно-спортивной деятельности в условиях досуга.

В исследовании принимали участие 55 студентов колледжа НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова 1-3 курсов специальности «Коммерция (по отраслям)». Из них: 1 курс – 19 человек, 2 курс – 19 человек, 3 курс – 17 человек.

10% студентов первого курса каждый день выполняют физические упражнения и уделяют время двигательной активности, студенты второго курса – 5%, третьего курса – 12%. Несколько раз в неделю занимаются физической культурой и спортом 17% студентов первого курса, второго курса – 37%, третьего курса – 18%. Примерно половина опрошенных посвящают время занятиям физической культурой несколько раз в месяц, что, конечно же, не является нормой (на первом и третьем курсах – 53%, на втором – 47%). Не занимаются физкультурой 20% студентов первого курса, второго курса – 11%, третьего курса – 17%. 42% первокурсников и 43% второкурсников признаются, что основной причиной, не позволяющей им заниматься физической культурой и спортом, является их собственная лень. Отсутствие силы воли наблюдается у 10% первокурсников и у 37% второкурсников. Тогда как на третьем курсе 47% опрошенных считают,

что их уровень состояния здоровья и наличие хронических заболеваний не дают в полной мере заниматься физкультурой и спортом. Также студенты всех трех курсов указывают на нехватку времени для занятий физической культурой и спортом. Первый курс – 26%, второй – 32%, третий – 12%. Большинство студентов ответили, что физическая культура и спорт должны быть общедоступными. Так считают 63% первокурсников, 53% второкурсников и 77% третьекурсников. 5% первокурсников, 10% второкурсников, 12% третьекурсников считают, что интерес к физической культуре и спорту среди учащейся молодежи можно повысить только с помощью государственной поддержки.

Самым популярным видом спорта среди студентов трех курсов стал волейбол (11%, 16%, 12%, соответственно). Плаванием занимается 5% студентов первого курса и 16% студентов второго курса. Баскетболом увлекается 5% второкурсников, футболом 10%, а легкой атлетикой 21%. Боевыми искусствами занимаются 6% студентов третьего курса. Часть девушек всех трех курсов выбирают занятия в танцевальных студиях как альтернативу занятиям физической культурой и спортом. На первом курсе – 22%, на втором – 5%, на третьем – 12%. Часть студентов посещают не спортивные секции, а фитнес-клубы. Так 16% первокурсников и 5% второкурсников стараются укреплять различные группы мышц, развивать физические качества, систематически занимаясь в тренажерном зале. 16% первокурсников, 27% второкурсников, 29% третьекурсников посещают тренажерный зал, но редко. Не посещают фитнес-клуб 68% студентов первого и второго курсов, 71% студентов третьего курса. 17% первокурсников, 16% второкурсников и 47% третьекурсников сказали, что хотели бы посещать фитнес-клуб, но абонементы очень дорогие. Предполагаем, что такой большой разрыв между ответами первых двух курсов и третьим курсом связан с тем, что многим студентам перестают давать карманные деньги, и им приходится совмещать учебу с работой, частично покрывая свои потребности самостоятельно. Из наиболее популярных ответов также были: «мне лень ходить» (первый и второй курсы – 10%, третий – 12%), «нет времени» (первый курс – 37%, второй – 32%, третий – 12%), «далеко ехать до ближайшего фитнес-клуба» (первый и второй курсы – 10%, третий курс – 12%).

Таким образом, в ходе исследования были выявлены основные причины незаинтересованности студентов в занятиях физической культурой и спортом: низкий уровень мотивации, неразвитая инфраструктура, низкий уровень дохода семьи, отсутствие информации о специализированных спортивных секциях для студентов с различными нозологиями.

Усманов А. А., УПО колледж НЧФ «ТИСБИ»
Научный руководитель: к.б.н., доцент Чернышева Ф. А.

ПРОГНОЗНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РАННЕМ СПОРТИВНОМ ОТБОРЕ ПАЛЬЦЕВОГО ИНДЕКСА КИСТИ ЧЕЛОВЕКА

На начальном этапе занятий физической культурой, как правило, каждый будущий спортсмен пробует заниматься различными видами спорта, пока почувствует, что потребность в физической нагрузке соответствует средствам ее удовлетворения. В этот период очень важен профессионализм тренеров и их опыт, позволяющие увидеть на начальном этапе способности будущего спортсмена к конкретному виду спорта, тем самым сэкономить время для направленного развития физических способностей. Актуальны исследования, направленные на поиск морфологических маркеров, позволяющих уже на этапе раннего спортивного отбора спрогнозировать физические возможности начинающего заниматься каким-либо видом спорта. Лыжными гонками могут начинать заниматься дети, достигшие 9 летнего возраста. Нормативы общей физической подготовки для зачисления и перевода на этап начальной подготовки по виду спорта «лыжные гонки»: бег на 60 м (с высокого старта, сек); прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см); поднимание туловища из положения лежа на спине (за 1 мин, количество раз); бег 1000 м/с высокого старта (мин).

Цель исследования – изучение пальцевого индекса юношей-лыжников, имеющих разные спортивные достижения в избранном виде спорта. Пальцевый индекс – это соотношение длины указательного и безымянного пальца руки человека. Как известно, он формируется внутриутробно под влиянием соотношения эстрогенов и андрогенов внутри организма плода или поступления из материнского организма (8-14 недели беременности у человека). В англоязычной среде распространено название 2D:4D digitratio. Причиной столь высокой заинтересованности в изучении пальцевого индекса являются прежде всего неинвазивность метода измерения и высокая воспроизводимость получаемых результатов. В научных публикациях по этой проблеме все больше данных накапливается о связи пальцевого индекса со спортивной результативностью, а также чертами личности, ассоциированных с маскулинностью и соотношением мужских и женских половых гормонов. Исследованиями показано, что для мужчин характерны значения $2D:4D = 0,97 - 0,99$, в силу того, что у большинства мужчин указательный палец немного короче безымянного пальца. При сравнении женской и мужской выборки по этому показателю в пределах одной популяции констатируются достоверно ниже значения у мужчин по сравнению с женщинами, причем выявлена вариация при межпопуляционных сравнениях.

На базе МАУ г. Набережные Челны «Спортивная школа Титан» отделения лыжных гонок было проведено исследование пальцевого индекса левой и правой руки у 9 воспитанников (возраст от 15 лет до 16 лет) при добровольном участии представителей мужского пола, занимающихся в учебно-тренировочных

группах. По спортивным достижениям в выборке были обладатели взрослых спортивных разрядов, стаж занятий около 4 лет.

Переходя к анализу результатов измерения пальцевого индекса (2D:4D) правой и левой кисти лыжников 2006-2007 годов рождения, следует отметить, что по индивидуальным значениям и по средним значениям он соответствует литературным данным для мужской выборки. Сравнительный анализ измерений пальцевого индекса (2D:4D) обеих рук показал, что можно рекомендовать производить обмеры по тыльной поверхности фаланг пальцев кисти, так как полученные данные коррелируют со популяционными значениями для мужской выборки, а именно, правая рука от 0.96 до 0.98; левая рука от 0.97 до 0.97; по средним значениям обеих рук – 0,97.

Диагностические возможности пальцевого индекса 2D:4D DR, как генетического маркера физических способностей, позволяют его применять наряду с другими характеристиками конституции будущего спортсмена в спортивном отборе и ранней ориентации спортивной специализации, прогнозировать индивидуальную перспективность в избранном виде спорта.

Хабетдинов Р. Р., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.и.н., доцент Левченко М. В.

МИЛОГРАДСКАЯ КУЛЬТУРА

Милоградская или милоградско-подгорцевская культура – комплекс археологических памятников железного века VII – I веков до н. э. в Белоруссии и Северной Украине. Своё название культура получила по деревне Милоград в Гомельской области. Впервые «памятники подгорцевского типа» были описаны украинским археологом В. Н. Даниленко в середине XX в.

Традиционно население проживало в городищах и открытых поселениях. Места для городищ выбирали разные, что резко контрастирует с другими археологическими культурами, к примеру, Трипольская, Юхновская. Селились как в низинах, так и на возвышенностях, среди болот, и поросших лесом местах. Всего известно до 150 городищ, площадь которых от 0,2 до 1 га. Наиболее изучены городища около д. Горшков, Милограды, Лиски, Старое Село Речицкого, Осоревичи Брагинского, Мохов, Липняки Лоевского, Ясенец Мозырского районов.

Некоторые жилища были большие по площади до 50 м². Большая площадь подпиралась столбами. Наиболее распространенный тип жилья был полуземлянки. Очаги располагались посередине жилых помещений, иногда обкладывались камнями. Поблизости от жилых построек находились хозяйственные постройки: ямы-погребка, для хранения припасов и стойла для скота. Из такой планировки можно сделать вывод, что в социально-историческом развитии племени милоградской культуры находились на начальной стадии распада первобытнообщинного строя.

У милоградцев широко использовалось железо, хотя для них оно было еще очень дорогим, поскольку месторождений железных руд в местах проживания милоградцев не встречается и для производства металла использовали болотную руду. Из него делали копья, стрелы, серпы, ножи.

Посуда у милоградцев круглодонная, большинство узоров расположено в верхней части: ямки, диагональная штриховка. Особенностью культуры является наличие глиняных фигурок домашних животных (корова, конь). Фигурки выполняли либо декоративную, либо имели культовое значение.

Что же касается погребений, то присутствуют бескурганые могильники. На ранних этапах преобладало как трупоположение, так и кремация. Позже кремация стало основным обрядом захоронения. Иногда встречаются погребения в курганах, но, вероятнее всего, так хоронили знать. Обычно захоронения располагались вблизи от поселений.

Вопрос о возникновении милоградской культуры до сих пор остается открытым. Кто-то считает основой культуры местное население, кто-то пришлые племена, кто-то ранних славян, кто-то балтов. Однако в лицо бросается то, что в культуре много скифских элементов, что говорит о мультикультурности археологической культуры.

Хабибрахманова А. Ф., Сатарова Э. М., НФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Галиева Э. И.

КРУГЛОЕ ПОЛЕ: БОЛЬШОЙ ВКЛАД МАЛЕНЬКОГО ПОСЕЛКА В ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

На карте нашей страны тысячи населенных пунктов: огромные мегаполисы (Москва, Казань), крупные промышленные центры (Набережные Челны, Нижнекамск), небольшие города (Зайнск) и маленькие поселки и деревни, название которых знают только местные жители. К сожалению, вклад маленьких поселков-тружеников в промышленный потенциал страны часто недооценивают.

Поселок Круглое Поле – моя малая родина. На сегодняшний день в поселке, жизнь которого связана невидимыми нитями с железной дорогой, проживают 3957 человек. Цель данной статьи – изучить историю поселка на основании документов школьного музея.

Строительство железной дороги началось в 1951 г. по нефтеносным районам Татарии: Бугульма-Письмянка-Зайнск и далее до Круглого поля. Первоначально название станции было Новая Биклянь, а в 1956 г. оно было изменено на Круглое Поле в память о существовавшем с войны поселке с таким названием. В сентябре 1953 г. началось строительство нового транспортного узла. Стройку начала организация «Уфимтрансстрой», прибыл строймонтажный поезд из Уфы, который до Бугульмы ехал по железной дороге, а потом технику везли на лошадях. Начальником СМП являлся в то время А. А. Нетреба. Рабочие тогда жили в соседних деревнях: Биклянь, Мелекес и Ерыклы. Земля, на которой строилась станция, принадлежала колхозу им. Молотова.

По воспоминаниям первостроителя Фархутдинова Т. Х., первопроходцам приходилось жить и работать в очень тяжелых условиях: «Первым делом вырыли засолочную яму и землянку для хранения картофеля. Затем уже рядом построили деревянный магазин». Зимой 1954 г. построили деревянный 16-ти квартирный барак, в котором проживало 32 семьи. Вскоре построили еще 4 барака. Усиленными темпами велось строительство железной дороги от дер. Авлаш до пос. Кама. Со всей страны приезжали железнодорожники. Имена первых строителей вошли в историю поселка: Кичаев Василий Тимофеевич, Фархутдинов Сагир Харасович, Абзалов Фатых, Багаутдинов Кагафи.

В школьном музее сохранились слова песни, которую распевали молодые железнодорожники того времени:

«Там, где рожь качалась и пустырь шумел,
Мы образовали Камский подотдел.
Будем поставлять мы срочный груз КАМАЗу.
Нам еще до пенсии очень много дел,
А ты, набирающий темпы КАМАЗ
Славным трудом поддержи,
И где бы ты ни был ты помни о нас,
О наших делах расскажи».

Благодаря их трудовому подвигу уже в 1960 г. участок был принят в постоянную эксплуатацию, а станция Круглое Поле была открыта для грузовой работы и обслуживания пассажиров. Первым начальником станции был Ткачик Алексей Григорьевич.

Главной достопримечательностью и символом поселка является паровоз «Эр 739-24», изготовленный в 1935 г. на Брянском машиностроительном заводе.

В 1960-х гг. руководство страны приняло решение о строительстве Нижнекамской ГЭС с мостовым переходом через Каму и соединением двух магистральных железных дорог через станцию Агрыз. Наличие судоходной реки и железной дороги способствовало принятию решения о выборе места строительства автомобильного завода «КАМАЗ» из 70 возможных вариантов именно в Набережных Челнах. Для крупного нефтехимического комплекса, который строился на месте будущего города Нижнекамск, наличие узловой железнодорожной станции также играло ключевую роль.

С этого времени «тишина» ушла со станции. Пошли поезда с грузами для стройки, а с нижекамского нефтехимического комбината пошли первые составы с продукцией. Строительно-монтажный поезд № 508 ускоренными темпами строил приемо-отправочные и сортировочные пути. В 1971 г. станция разрослась до 28 путей.

Характер работы и назначение станции значительно изменились с 1982 г., когда железная дорога перешагнула Каму и произошло соединение с Горьковской железной дорогой. Станция перестала быть только грузовой, а стала участковой. Объемы работы станции менялись в зависимости от состояния экономики республики и районов Закамья. Так, в 1960-е гг., после открытия, станция в среднем выгружала 20 вагонов, а грузила 50, то уже в начале 1970-х гг. выгружала 400, грузила 100 вагонов.

Даже в кризисные 1990-е гг. станция не потеряла своего значения. Сегодня Круглое Поле является главной сортировочной станцией узла, в который входят Биклянь, Набережные Челны, Сидоровка, Автозаводская, Стройбаза. Здесь трудятся целыми трудовыми династиями: родители, дети, внуки.

Параллельно с железнодорожными путями строилась и бытовая инфраструктура. Со временем поселок разрастался, появились детский сад «Голубой вагон», дом культуры «Ялкын», поликлиника. Начальная школа приняла первых учеников в 1956 г. А в 1975 г. было построено новое здание для полной средней школы. Первым главврачом железнодорожной амбулатории, открытой в 1960 г., был Туктаров Газиз Закирович. Для поддержания духовной жизни населения были построены мечеть и православный храм.

На сегодняшний день населенный пункт динамично развивается во всех направлениях. Согласно последней переписи населения, средний возраст жителей - 40 лет. В Круглом Поле функционируют 9 учреждений социально-культурной сферы, ведут свою деятельность 12 предприятий и 9 магазинов. За последние 10 лет в поселке были построены опорный пункт полиции, МФЦ «Юность», бассейн «Акчарлак», площадка для мини футбола, был проведен капитальный ремонт сетей водоснабжения.

Города и деревни подобны людям, у каждого из них свое лицо. Круглое Поле – поселок-труженик, который засыпает и просыпается под стук вагонных колес, который своим ежедневным трудом вносит вклад в развитие целой страны. Наш поселок имеет пока небольшую историю, но хочется верить, большое будущее.

ГИГИЕНИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ

В процессе выполнения своих профессиональных обязанностей военнослужащими им приходится выполнять разносторонние задачи по своей непосредственной военной специальности, а также поддерживать личный уровень физической подготовленности, соответствовать современным требованиям по огневой и строевой подготовке, с учетом графика выходить на дежурства и наряды. Кроме перечисленного, существуют еще и внештатные обязанности, предполагается участие в хозяйственных работах. Даже в мирных условиях им приходится активно работать по ликвидации аварий и катастроф. В военных условиях участвовать в боевых действиях. Такой труд не регламентируется строго по показателям интенсивности и времени нагрузок. В настоящее время основным действующим документом, регулирующим трудовые и жизненные условия военнослужащих в полевых условиях, является Приказ Министра обороны РФ от 28 января 1996 года № 39 «Об утверждении Правил организации размещения и быта войск при расположении в полевых условиях (лагерях)».

В данной работе по доступным источникам информации проведен анализ способов освещения помещений, в которых могут находиться бойцы на передовой. Интерес к этой теме объясняется периодически проводимыми акциями различными благотворительными фондами по сбору гуманитарной помощи для российских военных, а также для мирных жителей на чьих территориях ведутся военные действия. В частности, речь идет о сборе пустых консервных банок для изготовления блиндажных свечей.

Целью исследования было изучить гигиенические характеристики различных способов освещения помещения, в которых находятся военнослужащие в полевых условиях, насколько они безопасны с точки зрения гигиены и здоровья. Как известно, военнослужащие на передовой могут находиться в помещениях самой разной конструкции. Блиндажи, заглубленные под землю, используются для размещения командования или полевых больниц и их можно отнести к более стационарным сооружениям. Передовая постоянно смещается из-за того, что линия противостояния не имеет фиксированного положения. Появилось выражение «норная война», на передовой прорывают целые системы нор, которые соединяются с накрытыми окопами. Эти покрытия могут быть из бревен или маскировочного полотна. Бойцам на линии соприкосновения приходится освещать и утеплять такие помещения самостоятельно из подручных материалов. Открытые окопы в настоящее время очень уязвимы из-за военного применения беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). Если вспоминать исторические факты по освещению жилищ, то, в первую очередь, среди эффективных устройств – это керосиновые лампы, имеющие резервуар с керосином и поджигаемый фитиль. Для гашения пламени использовалась вода. Они были эффективнее свечей, но не безопасными. Был еще светильник на свечах, позволяющий направленно освещать помещение, но они быстро сгорали, дымили, образовалась копоть. В быту их долго применяли из-за дешевизны и доступности. Известны каминные торшеры, в которых открытый огонь (накрытый стеклянным колпаком) излучал яркий свет, но при этом дыма и пепла образовывалось много. Цена торшеров была значительна, но и существовала пожарная опасность для деревянных построек.

Изучив указанные выше правила, было выяснено, что среди вопросов оборудования временных полевых помещений отсутствуют прямые указания относительно обеспечения в них освещения, так же, как и в перечне индивидуального снаряжения солдат. Нами было выяснено, что в качестве источников света бойцы используют блиндажные свечи, сухой спирт, аккумуляторные фонари. Блиндажная свеча может гореть длительно до 8 и более часов, даже при сильном ветре. Ее тепло позволяет нагреть воду или еду, но как от любой свечи много копоти, которая покрывает все поверхности значительным слоем. По словам участников СВО в частной беседе, было выяснено, они отказались от их использования. Сухой спирт представляет твердое, не дающее дыма горючее, производится таблеточно. Одна таблетка рассчитана на 12-15 минут горения. При горении сухого спирта можно в походных условиях приготовить еду, особенно, если нет естественного природного топлива. Аккумуляторные фонари имеют прочный корпус, защищены от пыли, механических повреждений и попадания влаги, создают яркий свет, применяются в разных сферах при проведении работ в полевых условиях.

Хафизова Р. Р., юридический факультет
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Кириллова Л. С.

ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

Превалирующая часть преподавателей знакома с компьютерами на среднем уровне, например, заполнение электронного дневника или журнала, однако все еще есть преподаватели, испытывающие трудности с дистанционными технологиями. В силу этого, необходимо отметить, что наш мир движется в мир инноваций каждый день, и преподавателям также необходимо идти в ногу со временем. Актуальностью темы

является то, что преподавателям для выполнения своих трудовых функций необходимо знакомиться с дистанционным обучением для совершенствования как образовательной деятельности, так и своей трудовой.

Дистанционное обучение позволяет сделать образование более доступным для людей, которые не могут позволить себе посещение очных занятий, будь то ограниченные возможности здоровья, удаленность местоположения или круглосуточная трудовая деятельность. Преподаватели также могут найти в этом и свою выгоду, поскольку дистанционная работа позволяет находиться в комфортной обстановке. Более того, подобная работа также позволит преподавателям с ограниченными возможностями здоровья обучать стремящихся к знаниям учащихся.

Хочется отметить, что проблемы в трудовой деятельности преподавателей в условиях дистанционной работы могут довольно быстро разрешиться, ведь дистанционные технологии внедряются в нашу жизнь с колоссальной скоростью, что позволяет находить новые возможности решения любых проблем.

Шамсутдинова А. М., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Ахметшина Э. И.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА ЮРИСТА

Право работника на охрану труда закреплено на законодательном уровне. Так, согласно ст. 37 Конституции РФ, каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены [1]. Статья 21 Трудового кодекса РФ гласит: «Работник имеет право на рабочее место, соответствующее государственным нормативным требованиям охраны труда и условиям, предусмотренным коллективным договором» [2].

В зависимости от условий работы, на рабочем месте могут проявляться различные опасные и вредные факторы.

Помещения должны быть спланированы таким образом, чтобы обеспечивать безопасное размещение оборудования и коммуникаций. В местах, где люди часто ходят, высота от низа оборудования (коммуникаций) до пола должна быть не менее 2 м, а в местах, где люди проходят реже, – не менее 1,8 м. Расстояние от верха технического оборудования до потолка должно быть не менее 0,4 м. Ширина проходов между стеллажами, полками и шкафами должна составлять не менее 1 метра.

Оптимальной температурой воздуха для помещений, в которых люди заняты умственным трудом, является температура 19-21°C.

Светильники с люминесцентными лампами, работающими на напряжении 127-220 вольт, могут быть установлены на высоте менее 2,5 м от пола при условии, что их токоведущие части недоступны для случайного прикосновения. Для питания светильников местного стационарного освещения с лампами накаливания должно применяться напряжение не выше 220 вольт в помещениях без повышенной опасности. Лампы накаливания и люминесцентные лампы, используемые для местного и общего освещения, должны быть оснащены абажурами-отражателями, которые защищают глаза работников от ослепления. Использование открытых ламп без отражателей не допускается.

Соблюдение этих предписаний и регулярный мониторинг рабочего пространства позволит обеспечить безопасные условия работы для юриста, снизить возможные риски и поддержать его здоровье и благополучие в рабочей среде.

Также на юриста могут воздействовать такие опасные и вредные производственные факторы, как нервно-психические и эмоциональные перегрузки. Воздействие стрессов, которым подвержены юристы в процессе своей работы, отражается на психологическом состоянии, физиологическом здоровье. На психологическом уровне наиболее типичными последствиями продолжительного стресса служат:

- беспокойство, тревога;
- подавленное настроение (вплоть до депрессии);
- раздражительность и конфликтность, вызванные не внешними причинами, а внутренним состоянием человека;
- нарушение эмоциональных контактов и отношений с окружающими.

На физическом уровне у работников юридической направленности могут наблюдаться следующие проявления:

- повышение артериального давления;
- боли в области головы (мигрени, головокружения);
- нарушение аппетита;
- нарушение сна.

Создание благоприятной среды способствует эффективной и продуктивной работе юриста.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. от 16.10.2022) // Российская газета. – 1993. – № 237.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) // Российская газета. – № 256. – 2001.

Юсупова А. И., Юдочка-Легкая Е. Е., факультет прикладной экономики и финансовых технологий НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Нурмухаметова В. В.

УВЛЕЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Увлечения современной молодежи являются актуальной темой для обсуждения. Изучение увлечений современной молодежи может помочь понять, какие вызовы и возможности существуют для молодых людей в современном мире.

Цель исследования – определение увлечений современной молодежи. Задачи: определить наиболее популярные увлечения современной молодежи; составить рейтинг увлечений современной молодежи; выявить затрачиваемое на увлечения время. Гипотезы: видеоигры представляют собой одно из главных увлечений современной молодежи; большинство молодежи имеют увлечения, которые не связаны с развитием/обучением; музыкальные увлечения – одни из самых популярных среди молодежи. В проведенном исследовании приняли участие 100 представителей работающей и учащейся молодежи в возрасте от 17 до 23 лет.

Выяснилось, что совсем ничем не увлекаются 22% опрошенных, несмотря на то, что большая часть респондентов посещали ранее или посещают в настоящее время какие-либо занятия или секции по интересам. Возможно, данные связаны с острой нехваткой времени на что-то, кроме учебы и работы у опрошенных. В этом признались 45% респондентов. При этом отметим распространенность феномена скучной жизни молодежи – скуку от жизни испытывают 28% опрошенных. Тем не менее, подавляющее большинство респондентов имеют минимум одно увлечение в жизни. Рейтинг наиболее популярных увлечений современной молодежи выглядит так: компьютерные игры (23%), просмотр фильмов и сериалов (22%), спорт (15%), рисование (12%), музыка (11%). Чтение занимает последнюю, шестую, позицию из популярных видов увлечений молодежи – читают всего 10% опрошенных. Отметим единичные увлечения кулинарией, путешествиями, танцами и др.

Таким образом, стало возможным проверить поставленные гипотезы. Гипотеза, что видеоигры представляют собой одно из главных увлечений современной молодежи, подтверждена, так как почти четверть опрошенных (23%) увлечены видеоиграми. Предположение, что большинство молодежи имеют увлечения, которые не связаны с развитием/обучением, опровергнуто, так как 40% опрошенных признались в том, что их увлечения связаны с обучением, а 29% указали, что скорее связаны, чем нет. Гипотеза, что музыкальные увлечения – одни из самых популярных среди молодежи, подтверждена, поскольку 61% опрошенных могут назвать музыку своим увлечением.

ФИЛОЛОГИЯ

Арбеева В. И., Махмутова Д. И., НФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.филол.н. Зиганшина Н. Ф.

ИЗОБРАЖЕНИЕ СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПИСАТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗОВ БОРИСА ПЕРМИНА)

Великая Отечественная война, несомненно, самое страшное событие в тысячелетней истории России, поэтому многие писатели и поэты XX века описывали эти события в своих произведениях.

Современные писатели также обращаются к этой теме. Они пытаются передать всю глубину и трагизм войны, а также показать героизм и мужество советских солдат. В своих рассказах современные писатели используют различные приемы и техники, чтобы передать атмосферу войны. Они описывают боевые действия, жизнь на фронте, страдания и потери.

Тема актуальна в настоящее время, потому что необходимо интересоваться историей своей страны, знать земляков-участников Великой Отечественной войны, передавать информацию последующим поколениям о простых героях, участниках важнейших исторических событий прошлого.

Мы решили узнать, есть ли в творчестве нижекамских писателей рассказы о войне 1941-1945 гг. и проанализировать особенности изображения Великой Отечественной войны в этих произведениях.

Творчество нижекамца Бориса Пермина разнообразно: басни, эпиграммы, пародии, стихи для детей, гражданская, философская, любовная лирика, проза: рассказы о войне.

Великая Отечественная война в творческом наследии Бориса Пермина представлена в цикле из 7 рассказов. В их основе лежит автобиографический материал – воспоминания деда писателя, Котлова Федора Арсентьевича. 352 стрелковая дивизия, в которой служил дед Бориса Пермина, была сформирована в августе 1941 года в Бугульме, прошла всю войну: от парада на Красной площади 7 ноября 1941 года до взятия Берлина. Картина войны показана нижекамским писателем глубоко и всесторонне: армия и тыл, трагическое начало войны, отдельные битвы, героизм и предательство, величие и драматизм Победы.

Героями во время войны становились обыкновенные люди, а история в некоторых случаях даже не смогла сохранить их имен. Но в рассказах Бориса Пермина нет вымышленных имен, описываются подвиги, совершенные его дедом на самом деле. Нам остается только читать, вспоминать и представлять те страшные дни, чтобы быть благодарными тем, кто, не жалея своей жизни, спас мир от фашизма.

Особенностью изображения событий Великой Отечественной войны в рассказах Бориса Пермина является то, что все они повествуются от 1-го лица, что помогает читателю погрузиться в изображаемый мир, и от этого история становится более реалистичной. Это помогает почувствовать эмоции главного героя, его переживания.

Все рассказы отличаются простотой сюжетной линии, отсутствием лишних деталей, минимальным количеством средств художественной выразительности, что делает текст динамичным и строгим. Например, в рассказе «Трёхпалая рукавица» незамысловатая, на первый взгляд, история о порванной рукавице показывает героизм и смекалку бойца. Использование разговорных выражений, например, «прямёхонько», «немчура», диалогичность автора по отношению к читателю придает повествованию яркость и достоверность.

Основная мысль цикла заключается в том, чтобы без прикрас показать жизнь солдат на фронте. Борис Пермин не дает оценку поступкам героев, он предлагает читателю самому сделать вывод.

Таким образом, рассказы Б. Пермина повествуют о незабываемых днях Великой Отечественной войны, герои которых простые люди огромной духовной силы, совершающие непрерывный подвиг.

Асадуллина Л. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Фирстова М. В.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ЦВЕТОВОЙ СЕМАНТИКОЙ

Перевод фразеологизмов представляет собой сложную задачу для переводчиков, так как требует не только точной передачи смысла, но также учета их образности и стилистической функции. Чтобы успешно преодолеть эти трудности, при работе над переводом английских фразеологизмов на русский язык должны учитываться следующие особенности: необходимость передавать смысл и образность. Переводчик должен найти аналогичное выражение или применить описательный перевод, который позволит передать смысл и сохранить образность фразеологизма. Это важно для сохранения авторского замысла и контекстуальной информации.

Калькирование – прямое копирование фразеологизма с одного языка на другой – может быть эффективным методом, однако часто неудобен из-за отличий между двумя языками.

Более гибкий подход – описательный перевод, который использует свободное сочетание слов для передачи смысла фразеологизма.

Авторская трансформация фразеологизмов означает, что многие авторы могут изменять стандартные фразеологизмы, создавая новые выражения. Для таких случаев переводчик должен владеть глубоким знанием фразеологии и уметь восстановить первоначальный смысл.

Отсутствие эквивалентов присутствует тогда, когда некоторые английские фразеологические единицы не имеют прямых эквивалентов в русском языке, особенно, если они связаны с реалиями страны. В таких случаях переводчик должен искать «приблизительное соответствие» или использовать описательный перевод.

Рецептивное знание фразеологии подразумевает понимание фразеологии целевого языка (русского) играет критически важную роль для корректного перевода фразеологизмов, которые могут быть непонятны без этого знания.

Необходимо учитывать культурные особенности, ведь фразеологизмы часто носят национальный характер и отражают историю и культуру народов. Сохранение культурных особенностей во время перевода может быть сложной задачей, и переводчик должен быть готов к компромиссам, чтобы избежать путаницы или неправильного понимания.

Личность переводчика значит много: качество перевода фразеологизмов зависит от компетентности и профессионализма переводчика, который должен обладать отличным знанием языков, историей и культурой стран, а также уметь использовать различные словари и справочники.

В целом, перевод фразеологизмов требует большого мастерства и знания, так как они являются частью живого языка и часто отражают богатые культурные традиции.

Компаративная характеристика фразеологизмов с цветовой семантикой в английском и русском языках.

Значение цвета «красный», в англ.: «See red» – видеть красным, испытывать гнев или ярость. В русск.: «краснеть», «покраснеть» – испытывать гнев или стыд. Особенности: в английском языке «see red» используется для обозначения гнева, в то время как в русском языке «краснеть» может обозначать как гнев, так и стыд.

Значение цвета «зелёный», в англ.: «Green with envy» – зеленеть от зависти, испытывать сильную зависть. В русск.: «зеленеть от зависти» – испытывать сильную зависть. Особенности: в обоих языках цвет «зелёный» используется для обозначения зависти, что демонстрирует универсальность этого цвета в этом контексте.

Значение цвета «чёрный», в англ.: «Black sheep» – чёрная овца, человек, который выделяется отрицательными качествами среди группы. В русск.: «Чёрная овца» – человек, который выделяется отрицательными качествами среди группы. Особенности: в английском и русском языках цвет «чёрный» используется для обозначения негативных качеств, что также демонстрирует универсальность этого цвета в этом контексте.

Значение цвета «синий», в англ.: «True Blue» – истинно верный, лояльный. В русск.: «Истинно верный», «непоколебимо верный» – лояльный. Особенности: в английском языке «true blue» используется для обозначения истинной верности, в то время как в русском языке используются другие выражения для того же значения.

Значение цвета «серый». В англ.: «Go gray» – становиться серым, терять молодость, свежесть. В русск.: «Стареть», «терять молодость» – становятся старше, теряют молодость. Особенности: в английском языке «go gray» используется для обозначения старения, в то время как в русском языке используются другие выражения для того же значения.

Эти примеры демонстрируют, что цветовая семантика в фразеологизмах может быть универсальной или специфичной для каждого языка. При переводе фразеологизмов с цветовой семантикой важно учитывать культурные особенности и семантику цвета в контексте каждого языка.

Английские и русские фразеологизмы часто имеют схожее значение, но могут отличаться в плане образности и культурных аллюзий. Некоторые английские фразеологизмы не имеют прямых эквивалентов в русском языке, что требует от переводчика использования описательного перевода или калькирования.

*Бадертдинова А. И., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Королева Н. Е.*

АНГЛИЦИЗМЫ В РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ МОЛОДЕЖИ

В наше время англицизмы употребляются в социальных сетях и при живом общении среди молодежи. Актуальность исследования заключается в значимости языка в повседневной жизни молодого человека. Цель статьи – выявить особенности употребления англицизмов молодежью. Причиной заимствования слов именно из английского языка является большая распространенность английского языка в мире, компьютерные игры в молодежной среде, пользование социальными сетями и т.д. Молодые люди употребляют их в своей речи для экономии времени при высказываниях.

Мы провели исследование, и на основе классификации по способу образования англицизмов выявили, что чаще всего звучат в молодежной речи: прямые заимствования – слова, похожие по произношению и смыслу к оригинальным, например, лайфхак (lifehack), хайп (hype), хэштег (hashtag), а также гибриды – слова, в которых используется английский корень с добавлением русского аффикса (суффикс, приставка или окончание). Например: аскать (to ask), френдиться (to make friends), сёрфить (to surf), гуглить (to google). Экзотизмы (иноязычные заимствования, обозначающие предмет или явление из жизни другого народа, обозначают вещи, которые существуют только на данном языке) также присутствуют в речи, но в несколько меньшей частотности, например, хотдог (hotdog), чизбургер (cheeseburger), спикер (speaker), Биг Мак (BigMac), вайб (vibe).

Проведен опрос среди студентов нашего университета и учащихся колледжа на предмет частоты использования англицизмов. В процессе проведенного исследования было выяснено, что часть заимствованных слов настолько вжилась в русскую языковую систему, что учащиеся не задумываются, что они пришли к нам из английского языка.

На вопрос: «Насколько часто ли вы используете англицизмы, либо термины в компьютерных играх?» все опрошиваемые (100%) ответили, что почти каждый раз употребляют в речи английские слова. На вопрос о правильном понимании смысла англицизма, 80% участников ответили, что они понимают смысл слова, 13% респондентов усомнились в значениях слов, 6% ответили, что не используют англицизмы, если не знают это слово, 1% учащихся не понимает, о чем речь.

Приведем некоторые примеры самых распространенных англицизмов среди молодежи:

1. «Краш» – произошло от английского слова «crush», в переводе – предмет обожания:

- человек, в которого тайно влюблен кто-либо, в основном быстрая, мимолетная влюбленность;
- внешне красивый человек.

Пример: Тот мальчик из баскетбольной секции – мой краш.

2. «Рофлить» – произошло от английской аббревиатуры ROFL (rolling on floor laughing) – кататься по полу от смеха:

- глагол (рофлить): шутить, смеяться, прикалываться над кем-либо;
- существительное (рофл): шутка, прикол.

Пример: Я не поняла рофла, зачем ты так сделала?

3. «Чиллить» – произошло от английского слова «to chill out» в переводе расслабиться: отдыхать, бездельничать, расслабляться.

Пример: Сегодня контрольную по математике отменили, чиллим.

4. «Игнор» – произошло от английского слова «ignore» в переводе игнорировать. Намеренно не отвечать человеку. В основном используется в переписке в социальных сетях. (С помощью русских аффиксов получаем разнообразные формы слова: игнорить, проигнорировать, игнорщик).

Пример: Он прочитал сообщение в 10 и до сих пор меня игнорит.

5. «Афк» – произошло от английского слова «away from key board» в переводе – отошел от клавиатуры. Этот англицизм используют в компьютерных играх для обозначения того, что игрок временно вышел из игры.

Пример: Пацаны, я через 5 минут афк.

*Бровенко Е. И., Волков М. Д., колледж НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: преподаватель Тухфатуллина Г. Ф.*

ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА ПРИ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫКИ

Впервые термин «ложные друзья» был введен М. Кёсслером и Ж. Дероккиньи в 1928 г. в книге «Les faux amis ou Les pièges du vocabulaire anglais».

Ложные друзья переводчика (калька фр. faux amis), или межъязыковые омонимы (межъязыковые паронимы) – пара слов в двух языках, схожих по написанию и/или произношению, часто с общим происхождением, но отличающихся в значении. Из-за этого они могут вызывать следующие ошибки: полное или частичное преобразование высказывания, нарушение лексической сочетаемости или стилистического согласования слов в предложении.

Главной причиной возникновения данных слов является развитие языка, ведь это крайне длительный процесс, который протекает сотни и тысячи лет. На протяжении указанного периода каждая группа народов преобразовывает свой язык в соответствии со своими потребностями. Но при этом значение многих слов изменялось, хотя корни оставались теми же.

Английский и русский языки принадлежат к индоевропейской языковой семье, современные носители которого занимают большую территорию Европы и Азии. Таким образом, принадлежность к общей языковой группе объясняет существование такого термина как «ложные друзья переводчика» в этих двух языках.

Рассмотрим примеры перевода таких слов с английского на русский:

- complexion – не комплекция, а цвет лица;
- accurate – не аккуратный, а точный;
- compositor – не композитор (composer, musician), наборщик;
- fabric – не фабрика, а ткань;
- lunatic – не лунатик, а псих, душевнобольной;
- genial – не гениальный, а добрый;
- angina – не ангина, а стенокардия;
- velvet – не вельвет, а бархат.

Эти слова могут использоваться в различных ситуациях, но чаще всего применяются в следующих случаях:

1. При изучении иностранного языка. В некоторых случаях это помогает запомнить новые слова, используя их сходство с родным языком.
2. В профессиональной деятельности. Например, в международных компаниях могут использоваться английские слова, которые имеют другие значения на русском языке.
3. В культурном контексте. Многие омонимы имеют место быть в художественной литературе, кино, музыке и других проявлениях искусства.
4. В повседневной жизни. Люди могут использовать межъязыковые омонимы в разговорах, чтобы придать своему высказыванию оригинальность или шутливость.

После проведенных исследований нами было разработано руководство по предотвращению ошибок перевода текстов, содержащих межъязыковые омонимы:

1. Понимание контекста. Важно учитывать не только отдельные слова, но и контекст и идею текста, чтобы избежать неправильного перевода.
2. Использование словарей и референсов. Проверять значения слов во всевозможных словарях и контролировать перевод с помощью стандартов и уже существующих примеров.
3. Сравнение схожих слов. Проверять близкие по звучанию слова и выявлять различия в значениях, чтобы не попасть в ловушку «ложных друзей».
4. Применение профессиональных навыков. Обращаться к опытным переводчикам и языковым экспертам, чтобы убедиться в правильности своего перевода.
5. Редактирование и корректировка. После завершения перевода должны быть проведены редактирование и корректировка текста, чтобы убедиться, что «ложные друзья» не привели к ошибкам.

*Гаязова А. А., Салимова А. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: к.п.н., доцент Королева Н. Е.*

АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Обычно люди говорят: «по одежде встречают». Таким образом мы оцениваем людей, насколько им подходит та или иная одежда, насколько она подходит человеку по возрасту, возможно даже по характеру. Мы оцениваем вкус людей. У всех людей разные вкусы и интересы. Кто-то выбирает одежду, чтобы выделиться, кто-то по комфорту. Нас очень привлекла эта тема, а именно надписи на одежде.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время наблюдается активный интерес молодежи к одежде, имеющей надписи и рисунки, что является экстралингвистическим фактором, влияющим на культуру внешнего вида в целом и на изучение английского языка в частности.

Цель работы – выявление уровня понимания учащимися колледжа значения иностранных надписей на их одежде.

В современном мире одежда очень важна для человека и является главным атрибутом. Вещи могут нам рассказать о человеке. Например, кто-то выбирает одежду по смыслу и то, что кажется подходит им как по характеру, так и по внешности. А кто-то выбирает одежду, даже не задумываясь о том, что написано на той или иной футболке. А ведь на этой футболке может быть написано очень многое, например, грубые слова или же слова с ошибками. Появляется так же сразу вопрос: все ли люди понимают, что написано на их одежде? Наше исследование направлено на изучение и поиска этого вопроса.

Мы познакомились с экстралингвистическими, то есть, неязыковыми факторами, без которых немыслима как наша речь, так и иноязычная культура.

Мы собирали надписи на английском языке, содержащиеся на одежде наших сокурсников, переписывали или фотографировали надпись. Затем мы интересовались, знают ли учащиеся перевод надписи на их одежде. Мы проанализировали ответы 67 респондентов – студентов первого курса.

По данным нашего исследования, из 67 опрошенных только 31 учащийся знает перевод той надписи, которая есть у них на одежде. Остальные 26 студентов затруднились перевести свои надписи или приблизительно понимают, что они означают. 10 студентов никогда не задумывались о смысле того, что написано на их одежде. После того как эти надписи были для них переведены, они признались, что теперь заинтересованы в этом и будут переводить все надписи.

Приведем некоторые примеры: чаще всего были надписи и символы брендов одежды. На толстовке было написано «we vaguely feel many» что переводится как «мы смутно чувствуем множество». Мы спросили девушку, почему она выбрала именно эту толстовку, девушка сказала, что вообще не знает перевод и что ей просто понравилась толстовка. Также нам попала надпись на футболке «vegas dance family» что переводится «Вегас, танцевальная семья», эта надпись говорила нам о том, что люди любят танцы. Есть студенты, которые специально носят футболки со смешными надписями, которые будут понятны только тем, кто знает английский язык.

Такая была следующая надпись на футболке «I love when boys stu». Что переводится как «я люблю, когда мальчики плачут», мы спросили девушку почему она выбрала именно эту футболку, она ответила, что ей понравился смысл в юмористическом плане, сказала, что она сама по себе очень много шутит и любит вещи, где написано или нарисовано что-то смешное.

Итак, надписи на одежде нужны для самовыражения, для демонстрации своих культурных ценностей (надписи могут показывать, что человек находится в определенной группе или субкультуре), для коммуникации без использования устной речи. Они так же могут выражать эмоции человека.

*Грахов И. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Мирсаитова А. А.*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФОЛЬКЛОРНОГО НАСЛЕДИЯ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Актуальность данной работы обусловлена следующими факторами:

1. Угроза утраты фольклорного наследия: под влиянием глобализации и других процессов происходит утрата фольклорных традиций, поэтому необходимо принимать меры для их сохранения и популяризации.

2. Возрастающая роль Интернета: современные технологии позволяют быстро и эффективно распространять информацию и привлекать к ней внимание большего количества людей. Сайт, посвященный фольклору, может стать одним из ключевых инструментов для его популяризации среди молодежи и поколения, которое не имеет непосредственного контакта с традициями.

Изучив технологии и инструменты, которые используются для создания веб-проектов [1], остановили свой выбор на HTML и CSS как базовых инструментах для создания веб-сайтов. Преимущества использования HTML и CSS при создании образовательного веб-сайта для популяризации устно-поэтического фольклора, на наш взгляд, неоспоримы. Использование HTML при создании образовательного сайта о фольклоре позволит: организовать информацию в виде удобной для восприятия структуры; добавить на страницы сайта текстовые материалы, иллюстрации, аудио и видеофайлы; создать разделы сайта с различными типами контента; интегрировать навигационное меню для удобного перемещения по сайту. Преимущества использования CSS видятся в возможности управления внешним видом веб-страницы: определять шрифты, цвета, отступы, поля и многое другое.

В процессе разработки образовательного сайта «Тайны русского фольклора» для популяризации устно-поэтического фольклорного наследия придерживались следующей технологии [2]:

1. Определение целей и задач сайта. На данном этапе определились, для чего создается сайт, какую информацию он будет содержать и какие функции выполнять.

2. Разработка общей структуры сайта. На данном этапе определились с количеством и расположением основных разделов сайта, а также их взаимосвязью между собой.

Структура сайта обусловлена особенностью представления материала от общего к частному, от понятия «фольклор» – к жанровому своеобразие. Жанры устного народного творчества располагаются по принципу: «малые» жанры фольклора – «большие» жанры.

3. Определение содержания каждого раздела. На данном этапе разрабатывался контент для каждого раздела сайта, определялись ключевые материалы.

В каждый раздел сайта был включен теоретический материал, с отсылкой на авторские источники, образовательный видеоконтент (лекции), ссылки на виртуальные экскурсии по некоторым темам. В раздел «Проверь себя» вошел интерактивный тест, содержащий вопросы на знание жанров устного народного творчества. Тест разрабатывался на платформе «OnlineTestPad», встроен с помощью гиперссылки. Раздел «Библиотека» содержит учебники по теме исследования в PDF-формате.

4. Выбор дизайна и оформления сайта. На основе разработанной структуры создали дизайн сайта, выбрали цветовую гамму (в теплых оттенках, со стилизованными иллюстрациями), шрифты (Miami Nueva, Times New Roman) и другие элементы оформления.

5. Создание контента для сайта. После определения структуры и дизайна сайта перешли к работе над созданием контента: распределялся текстовый и иллюстративный материал по разделам с помощью языка гипертекстовой разметки HTML, вводился видеоконтент в формате виджетов. Тест «Русское устное народное творчество» разработан на платформе «Online TestPad», встроен с помощью гиперссылки.

6. Тестирование работы сайта. Перед запуском сайта проверили его работоспособность. Кроме того, проверили на отсутствие ошибок и багов.

7. Запуск сайта. После успешного тестирования сайт готов к запуску.

Надеемся, что созданный нами ресурс станет полезным и интересным источником для всех, кто интересуется устно-поэтическим фольклорным наследием, и поможет сохранить и передать эту ценную часть нашей культуры будущим поколениям.

Список литературы:

1.Создание сайтов: HTML, CSS, PHP, MySQL : Учебное пособие. Часть 1. – Ставрополь, 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://old.stgau.ru/company/personal/user/8958/files/lib/Web-программирование/учебник.pdf> (дата обращения: 18.02.2024).

2.Киргизова Е. В. Web-технологии: от теории к практике: учеб. пособие. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. – 160 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://oldlpi.sfu-kras.ru/images/stories/library/Учебной_пособие_WEB-ТЕХНОЛОГИИ_от_теории_к_практике.pdf (дата обращения: 18.02.2024).

Гусева Т. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Викторова Г. Н.

НЕОЛОГИЗМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Неологизмы – это новые слова или выражения, которые появляются в языке и становятся его частью. Они могут возникать в результате различных процессов, таких как технологические изменения, культурные сдвиги, экономические и социальные трансформации.

Цель: изучение и анализ новых тенденций и явлений в индустрии туризма.

Статья направлена на выявление и классификацию новых слов и выражений, которые используются в сфере туризма, чтобы понять изменение в потребностях и предпочтениях туристов.

История создания неологизмов в сфере туризма тесно связана с развитием самой индустрии туризма и изменениями в потребностях и предпочтениях путешественников. Вот несколько ключевых моментов и факторов, которые оказали влияние на появление новых слов и терминов в туризме:

- развитие транспорта;
- развитие технологий;
- глобализация;
- маркетинг и реклама;
- тенденции и тренды.

Неологизмы могут быть классифицированы по различным критериям. Например, по происхождению они могут быть разделены на две категории: неологизмы, которые образуются в самом языке, и заимствованные неологизмы, которые приходят из других языков.

Примеры туристических неологизмов:

– Блоготуризм (blogotourism) – это форма туризма, при которой люди путешествуют с целью ведения блога или создания контента о своих путешествиях.

– Трансформационное путешествие (transformational travel) – это вид туризма, который направлен на личностное развитие и самопознание через путешествия и новые культурные опыты.

– Туристический флекс (tourist flex) – это гибкий подход к планированию путешествий, который позволяет туристам изменять даты, маршруты и условия поездки в зависимости от их потребностей.

– Техно-туризм (techno-tourism) – это форма туризма, которая связана с использованием современных технологий, таких как виртуальная реальность, дроны или интерактивные приложения, для обогащения туристического опыта.

Эти неологизмы отражают новые тенденции и направления в индустрии туризма, а также изменения в потребностях и интересах современных путешественников.

Неологизмы в сфере туризма играют важную роль в обогащении лексикона и адаптации к изменяющимся потребностям и трендам в индустрии. Они позволяют точнее и эффективнее описывать новые виды туризма, услуги, технологии и концепции, что способствует развитию отрасли и улучшению коммуникации между участниками рынка. Кроме того, неологизмы могут стимулировать инновации и привлекать внимание к новым возможностям и направлениям развития туризма.

В целом, использование неологизмов в сфере туризма отражает динамичность и современность индустрии, а также способствует ее разнообразию и конкурентоспособности на мировом рынке. Создание новых слов и терминов в туризме является неотъемлемой частью развития отрасли и помогает адаптироваться к быстро меняющимся условиям и потребностям путешественников.

Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ. РОМАН «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ». СНЫ РАСКОЛЬНИКОВА И ИХ СМЫСЛ

Сны Раскольникова в романе «Преступление и наказание» Федора Достоевского способствуют раскрытию его внутреннего мира, его состояния перед и после преступления, а также выявляют основные темы и смысловые аспекты произведения.

Один из самых значимых снов Раскольникова – это сон, который его посещает незадолго до убийства Александра Ивановича. В этом сне Раскольников видит себя рядом с пустым мешком и слышит голос, который предлагает ему скупить все, что он хочет, даже здоровье, но на самом деле отдает ему только шею и кровь. Этот сон символизирует внутренний конфликт героя между желанием совершить преступление и сомнениями в правомерности такого поступка. Мешок, который Раскольников держит в руках, символизирует его желание быть свободным от общественных ограничений и моральных норм. Голос, говорящий о том, что можно получить все, что хочешь, но с отдачей шеи и крови, указывает на цену, которую Раскольников должен заплатить за свои поступки.

Еще один сон, который имеет важное значение, – это сон после преступления. Раскольников видит жуткую картину, в которой животные стоят на задних лапах и разговаривают с ним. Они обвиняют его в преступлении и ожидают, что он будет предан суду. Этот сон символизирует внутреннюю муку Раскольникова после совершения преступления. Животные, стоящие на задних лапах, представляют его собственное подсознание, его совесть и стыд, которые заставляют его осознать вину и предстать перед судом как преступник.

Сны Раскольникова также передают тему разделения личности. Он видит себя в различных образах и состояниях – сначала как молодого и успешного студента, а затем как преступника и человека, погрязшего во лжи и грехе. Это разделение личности отражает его внутренний конфликт и множество ролей, которые он играет в своей жизни.

В сновидениях Раскольникова также проявляется идея испытания и возможности для искупления. Он страдает от ночных кошмаров и мук совести, что указывает на его внутреннюю борьбу и постепенное осознание своей вины. Сны Раскольникова демонстрируют, что совершенное им преступление было не только личной трагедией, но также и испытанием его души, и возможностью пройти путь искупления.

Сны Раскольникова помогают читателю лучше понять его внутренний мир, его психологические проблемы и внутренние конфликты. Они добавляют глубину и сложность образу главного героя и помогают раскрыть тему вины, наказания и искупления, которая пронизывает всю повесть.

Таким образом, сны Раскольникова в романе «Преступление и наказание» имеют глубокий смысл и служат для раскрытия внутреннего мира героя.

ВКЛАД М. В. ЛОМОНОСОВА В РАЗВИТИЕ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

«Язык – история народа. Язык – путь цивилизации и культуры. Поэтому-то изучение и сбережение русского языка является несправедливым занятием от нечего делать, но насущной необходимостью», – писал А. И. Куприн. История отечественной науки о языке хранит имена многих ученых, для которых исследование, развитие и служение родному языку стало делом всей жизни и насущной необходимостью. В связи с этим обратимся к деятельности главного «энциклопедиста» и универсального русского ученого М. В. Ломоносова, сделавшего открытия практически во всех областях научного знания. Отдельно остановимся на его вкладе в развитие филологии.

Цель данной работы – выяснить роль М. В. Ломоносова в формировании русского литературного языка.

Задачи исследования:

1. На основе исторической литературы, материалов в сети Интернет изучить жизнь и творчество М.В. Ломоносова.
2. Показать важную роль М. В. Ломоносова в развитии русского языка и литературы.
3. Повысить интерес к науке, к русскому языку и литературе.

Изучение жизни и научной деятельности позволило узнать много нового о М. В. Ломоносове. Этот ученый без остатка посвятил свою жизнь науке и беззаветному служению Отчизне. Кроме того, анализ первоисточников позволил прийти к выводу о том, что одной из многочисленных заслуг М. В. Ломоносова было реформирование русского литературного языка. В трудах по грамматике и риторике были собраны и проанализированы научные источники от античности до современных на тот момент работ. На материале русского языка все эти знания были систематизированы и обобщены. В области поэтической речи, вслед за Тредиаковским, ученый теоретически обосновал и практически развил силлабо-тоническую систему стихо-

сложения. Ярким примером тому является его знаменитая «Ода на день восшествия на всероссийский престол ее Величества государыни императрицы Елизаветы Петровны 1747 года».

Кроме того, Ломоносов является создателем теории «трех стилей», согласно которой весь русский язык следует разделить на три типа речи: «высокий», «средний» и «низкий». В ней утверждалось, что каждый из «стилей» имеет на уровне лексики и грамматики свои языковые отличия и сферы употребления. И для каждого из них – свой набор жанровых форм. Таким образом, данная теория устранила имеющуюся на тот момент развития языкознания неясность в распределении различных, с точки зрения, стилистики элементов. А. А. Реформатский писал по этому поводу: «Ломоносовская «теория трех стилей» заключает в себе важное теоретическое зерно: стили речи соотносительны, и любой стиль речи, прежде всего, соотносен с нейтральным, нулевым; прочие стили расходятся от этого нейтрального в противоположные стороны: одни с «коэффициентом» плюс как высокие, другие с «коэффициентом» минус как «низкие» (ср. нейтральное есть, высокое вкушать и низкое жрать и т.п.)» [1].

Помимо того, что Ломоносов был выдающимся интеллектуалом, он был еще и очень смелым человеком. Мало кто знает о том, что Михаил Васильевич был первым русским ученым, который в Санкт-Петербургской Императорской Академии наук выступил на родном языке, а не на латинском, «общепризнанном» научном языке. Этим он способствовал появлению и развитию русской научной терминологии. И особо стоит отметить его просветительскую деятельность: первый в России классический университет был создан его стараниями. Сегодня МГУ имени М. В. Ломоносова входит в топ лучших высших учебных заведений в мире.

В результате, после проведенного исследования мы убедились в том, что Михаил Васильевич – это уникальный ученый, «*homo universalis*» (лат.) – «универсальный человек», первооткрыватель разнообразных знаний и действительно наш «университет». Это была яркая и независимая личность, взгляды которой во многом опередили целые эпохи и стали магистральным направлением во многих науках. Ломоносов страстно любил науку, но «хотел служить не чистой науке, а только Отечеству».

Список литературы:

1. Реформатский, А. А. Введение в языкознание. – М., 1996. – 148 с.

Скопина А. С., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Соколова О. А.

ТВОРЧЕСТВО СОВРЕМЕННЫХ ПОЭТОВ-ЖЕНЩИН

Поэзия – это вид высокого искусства, иногда помогает познать мир при помощи образов, символов, и этот образный способ мышления свойственен всем.

Актуальность темы состоит в том, что творчество современных поэтов не имеет массовой популярности и остается в тени. В первую очередь, это относится к творчеству современных поэтов-женщин.

Целью работы является знакомство с творчеством современных поэтов-женщин.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Рассмотреть значимость поэзии в современном мире.
2. Познакомиться с биографией и с творчеством поэтов.

В процессе работы были исследованы различные Интернет-ресурсы, в т.ч., официальные страницы современных поэтов-женщин.

Вера Полозкова – современная поэтесса, вернула поэзии популярность и возвела ее в тренд. Публиковала свои стихи в Интернет, чем заинтересовала молодых людей, затянутых в социальные сети. Ее нестандартная поэзия является очень проникновенной, глубокой и серьезной. Каждая строчка наталкивает читателя на размышления, воспоминания, эмоции. Пишет она, в основном, о любви, большинство ее стихотворений носят философский характер, заставляют абстрагироваться от действительности, побуждают к самопознанию. Отличительной чертой является её необычный стиль и умение говорить о простых вещах в настолько иносказательной форме, что их смысл приобретает совершенно новую окраску.

Алина Кудряшева (Хайтлина) – русская поэтесса, российский и немецкий филолог. С её именем связывали возрождение интереса к поэзии в молодёжной среде во второй половине 2000-х гг. В 2016 г. выходит её второй поэтический сборник «Иногда корабли». В 2020 г. выходит третий сборник «Нестрашные коты», куда вошли ее стихи для детей. В творчестве Алины Кудряшевой присутствует описание рутины, философские рассуждения, размышления на тему любви и вопрос о смысле жизни.

Вера Павлова – русская поэтесса, эссеистка. Довольно часто Павлова берет уже весьма банальные темы, звучащие во многих поэтических произведениях, и вновь обыгрывает их, уже в своей технике и стилистике. Одним из эффектных приемов поэта относится прием аффективного противоречия, который заключается в соединении противоположностей. Любовь в поэзии Веры Павловой часто отражена как тревожное единство противоречивых чувств. Это одна из основных форм неумной жизненной энергии, жажда пережить все многообразие чувств. Все по максимуму: и жизнь, и любовь, и творчество. Для нее характерна не недосказанность, а скорее наоборот – стремление сказать именно о том, о чем в стихах до нее не говорилось. Она запечатлела в стихах еще не рассказанный облик женственности. Ее лирическая героиня в своем

стремлении остается собой, прислушивается к себе и воплощается в слове, нарушает границы и изменяет правила.

Ольга Седакова в своем творчестве совмещает философию и поэзию. В своих стихах автор борется за нравственное совершенствование, выступает против зла, посредственности, усредненности человека, утверждает возможность и необходимость человеческого счастья. Одно из самых важных понятий в творчестве Седаковой – это понятие глубины. Поэтесса стремится не произвести впечатление, не понравиться знатоку, не овладеть слушателем, а освободить его, дать ему свободу общения со стихом. В стихах Седаковой возвращается осознание того, что творчество поэта становится – это философский путь от страшного, таинственного и неизведанного к свету, добру и истине.

Олеся Николаева – прозаик, российская поэтесса, эссеист. В ее произведениях возникает и ее собственный образ: сначала она действует почти на краю сцены, почти никак не видна, а с 2000-х гг. заявляет о себе громко и открыто. В стихотворениях поэтессы успешно сочетаются религиозные воззрения автора и благородное звучание поэтического вдохновения, а это и есть образец «артистического спасения». Искусство и религия отнюдь не противоречат друг другу.

Елена Шварц, будучи очень чувствительной, даже ранимой, очень эмоциональной и сострадательной, выхаживала больных животных, жалела людей. Ее очень любили Анна Ахматова, еще живая в 1960-е гг., и Иосиф Бродский, но сама она не признавала никаких авторитетов. Ее стихотворения порой кажутся отголоском Серебряного века, настолько тонко чувство слова и выверен стиль. В любых рамках Елене Шварц было тяжело, во всем обязательном – обязательная учёба, обязательная работа – душили творчество, а поэтесса хотела одного – чтобы её стихам было свободно летать в небе. Елена Шварц бесконечно любила звезды, больше всего в этом мире. На первый взгляд, поэтический мир Шварц – мир огромных пространств и трагических бездн. И все-то в этом мире вмещается – чуть ли не все животные, растения, утварь, исторические реалии, природные явления. С другой стороны, мир Шварц совсем крошечный, игрушечный, но кажущийся огромным благодаря сложной системе. Именно параллельное существование некой загадочной сущности в мире большом и ее осязаемого образа в мире малом, их – одновременно – тождество и не тождество придают такую осязаемость ее образности.

Юнна Мориц – русская поэтесса и переводчица, сценарист, автор поэтических книг, а также книг стихов для детей. По мотивам нескольких стихотворений, одно из них «Большой секрет для маленькой компании», в 1979 г. создан одноимённый мультфильм. Юнна Мориц – своеобразный поэт и человек. Ее поэзия о любви, о политике, о войне. Автор использует довольно простую лексику, стихотворение доступно для понимания, как для ребенка, так и для взрослого. Ее стихотворные шедевры с идеальной образностью, достигнутой при гармоничном сочетании оригинальной формы и нового содержания с чувственной окраской.

Поэзия – этот тот вид искусства, который во все времена боролся за несколько званий: быть актуальным, быть модным или быть популярным. И понятие «модное искусство» всегда делало поэзию предметом проб и ошибок молодых авторов в литературной среде. XXI век – век технологий, а современная поэзия практически переместилась в Интернет. С одной стороны, это доступность любого произведения для читателя, возможность автора заявить о себе, опубликовать свои стихи в свободном доступе. Однако, в таком текстовом изобилии самых разнообразных произведений читателю очень сложно сориентироваться и найти действительно качественные стихи.

Цель поэзии часто совпадает с общими целями культуры и искусства. С помощью поэтического текста поэт вместе с читателями находится в процессе поиска истины. Поэзия бессмертна по своей природе, через нее человек познает окружающую действительность.

Для писателя и читателя в некоторых случаях цель поэзии может быть различной. Для поэта цель поэзии – это познание мира, других людей и познание самого себя. Для читателя поэзия – это ключ к прекрасному, приобщение к красоте окружающего мира, высокому искусству.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Васильева К. А., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Галиева А. У.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ: ПУТЬ К ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ РОССИЙСКИХ ЮРИСТОВ

В условиях всеобщей глобализации, затрагивающей, в том числе, и юриспруденцию, вопросы профессиональной деятельности юристов все чаще пересекают границы национального значения и преобразуются в непрерывную деятельность международного масштаба. Английский язык является де-факто основным языком для взаимодействия субъектов в международном правовом общении.

Острая необходимость развития и усовершенствования подходов к языковому обучению студентов-юристов обусловлена полномасштабным внедрением английского языка в профессиональную сферу. Знание языка международного общения предоставляет возможность прямого взаимодействия с зарубежными учебными заведениями и правовыми организациями. Такое сотрудничество, в свою очередь, может послужить проводником на пути к прохождению правовой практики в иностранных компаниях. Владение юридическим английским языком позволит расширить свою квалификацию и развивать карьеру на международном уровне, что повысит конкурентоспособность студентов на рынке труда и положительно скажется на рейтинге учебного заведения.

Вместе с тем, для достижения результатов, необходимых для выхода на уровень международного профессионального сотрудничества, будущие специалисты должны получить соответствующую подготовку в своем вузе. На данном этапе нами было выявлено несколько проблем, существующих в образовательной программе студентов, обучающихся по специальностям, входящим в укрупненную группу «Юриспруденция».

Для начала обратим внимание на низкий уровень распространения инновационного подхода к обучению языковым дисциплинам. Традиционные методы обучения могут не всегда являться способом эффективного достижения соответствующих результатов по изучению юридического английского. Кроме того, привычные методы не вызывают заинтересованности у студентов, что влечет за собой вторую проблему – отсутствие мотивации к изучению английского языка, понимания необходимости изучения данной смежной дисциплины, недостаточность информирования о существующих перспективах карьерного роста для специалистов, владеющих языком международного общения.

Устанавливая причинно-следственную связь, мы выявили пробелы в вопросах доступности актуальных материалов, необходимых для организации образовательного процесса, а также в устранении культурных и правовых различий между странами. Совокупность выявленных недоработок ведет к масштабному снижению показателей эффективности существующей системы использования английского языка в подготовке студентов.

В качестве инструментов оптимизации образовательного процесса мы предлагаем расширить масштабы существующих программ обмена с зарубежными вузами. Это поспособствует преодолению культурных и правовых различий, поможет русскоязычным студентам справиться с языковым барьером и развить навыки владения профессиональной лексикой в практических аспектах. Такой подход будет являться достаточно прогрессивным в совершенствовании навыков межкультурной компетенции и международного общения и сможет обеспечить должный уровень так называемого языкового погружения студентов [1, с. 282]. В процесс взаимодействия с иностранными студентами предлагается внедрить решение практико-ориентированных задач, создание совместных проектов и решение реальных кейсов с применением международного законодательства.

Кроме того, для увеличения степени вовлеченности студентов в образовательный процесс предлагается на регулярной основе проводить занятия в формате судебного заседания или других тематических игр, во время которых студенты смогут совершенствовать свое владение юридической лексикой, а также бороться с возможными психологическими барьерами, возникающими при толковании правовых дефиниций на иностранном языке в формальной обстановке [2, с. 4].

В дополнение к перечисленным методам повышения эффективности преподавания отметим, что немаловажную роль в решении выявленных проблем сыграет привлечение иностранных педагогов и практикующих юристов, в том числе выпускников российских вузов, проявивших себя на международном уровне. В рамках гостевых лекций, проводимых, в том числе, с применением технологий дистанционного обучения, приглашенные смогут поделиться своим опытом со студентами и сориентировать их по актуальным аспектам международного профессионального сотрудничества.

Таким образом, реализация таких проектов позволит создать современную, динамичную образовательную среду и повысить уровень востребованности выпускников российских вузов, осуществляющих подготовку по программе «Юриспруденция» на международном рынке труда. Однако, развитие такого подхода к языковому образованию потребует тяжело достигаемого тесного сотрудничества образовательных учреждений различных государств.

Список литературы:

1. Ситникова, А. Ю. Использование технологии интегрированного обучения студентов-юристов английскому языку // Образование и право. – 2021. – № 5. – С. 280-286.
2. Антонова, Н. А., Хайруллина, М. З. Специфика преподавания английского языка студентам юридического факультета как способа их профессиональной подготовки // E-Scio. – 2021. – № 2 (53). – С. 1-5.

Гатина А. А., НФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: преподаватель Шарипова Л. Х.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РЕКЛАМЕ

Английский язык является глобальным языком, на котором общается большинство населения планеты, в том числе, в профессиональной и бизнес-сфере, сфере образования, туризма, международных отношений, а также в сфере маркетинга и рекламы.

Актуальным представляется выявление специфики использования английского языка в сферах маркетинга и рекламы, ведь «...сейчас реклама является важной частью коммуникации и названия брендов и их реклама может быть известна практически в любой стране, даже не являющейся англоговорящей» [1].

Английский язык играет важную роль в рекламе по нескольким причинам:

1. Международный охват: английский язык является одним из наиболее распространенных и широко используемых языков в мире. «Прагматический потенциал английского языка в рекламе определяется экономическими факторами: возможностью охватить более широкую аудиторию и проинформировать ее о рекламируемом продукте, что в итоге ведет к достижению первостепенной цели рекламодателя – получению максимальной прибыли» [2].

2. Престиж и статус: английский язык ассоциируется с международным бизнесом, научными и техническими инновациями, культурными трендами и модой. Использование английского языка в рекламе может придать продукту или бренду определенный престижный статус.

3. Инновации и технологии: многие новые идеи, концепции и технологии в области рекламы и маркетинга разрабатываются на английском языке. Понимание английского языка позволяет быть в курсе последних тенденций и использовать новейшие методики в рекламной деятельности.

4. Креативность и оригинальность: английский язык обладает богатым словарным запасом, многообразием выражений и игрой слов, что позволяет создавать креативные и оригинальные тексты, слоганы и концепции для рекламных кампаний.

«В целом, английский язык является ключевым инструментом в современной рекламе благодаря своей универсальности, эффективности коммуникации и возможности создания оригинального и запоминающегося контента» [2].

Эти тенденции отражают стремление к более эффективной коммуникации с аудиторией и созданию более привлекательного и запоминающегося контента в современной рекламе на английском языке.

Список литературы:

1. Жиганова, А. В. Английский язык в рекламном дискурсе: переключение кода как универсальная тенденция. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18811784> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Антоненко, С. С. Современные тенденции и перспективы развития английского языка. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/articlen/sovremennye-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 20.02.2024).

Нигматуллин Р. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Буренкова О. М.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Данная статья посвящена изучению наиболее популярных методов образования неологизмов в современном английском языке. Анализируются влияние современных технологических достижений и культурных изменений на появление новых слов.

Неологизмы являются важным компонентом в развитии языка, помогая адаптировать его к новым понятиям и явлениям. В английском языке они возникают благодаря заимствованию, слиянию и сокращению, а также под влиянием социальных и технологических изменений. Они отражают современные тенденции и позволяют более точно и наглядно описывать окружающий мир. Приводятся примеры и цитаты из газет, журналов и литературы, подтверждающие широкое использование неологизмов в повседневной речи в англоязычных странах.

В английском языке новые слова могут образовываться различными способами. Одним из наиболее распространенных способов является сокращение или слияние слов. Известен также производный способ образования неологизмов, когда слова заимствуются из древнегреческих и латинских языков и адаптируются в английском языке. Ещё один способ – это аффиксация, при которой слова образуются при помощи использования приставок и суффиксов. Также может вызвать интерес создание новых слов путем сокращения уже существующих. Также неологизмы образуются как сокращения, состоящие из начальных букв слов во фразах.

Таким образом, неологизмы играют важную роль в развитии современного английского языка, отражая новейшие тенденции и изменения в обществе, культуре и науке. Изучение этого процесса позволяет лучше понять динамику языка и его способность адаптироваться к новым реалиям.

Харисов А. Э., НЧФ УПО «Колледж КИУ им. В. Г. Тимирязова»
Научный руководитель: старший преподаватель Мирсаитова А. А.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Современные цифровые решения активно внедряются в различные сферы жизни, включая сферу образования. Одним из инновационных инструментов, который нашел широкое применение, являются чат-боты. Они стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Их можно использовать для различных целей: от предоставления информации до выполнения определенных задач. Одним из популярных мессенджеров, который поддерживает работу чат-ботов, является Телеграмм.

Чат-боты в Telegram – это программы, способные автоматизировано взаимодействовать с пользователями через чат-интерфейс. Они представляют собой важное средство коммуникации и автоматизации в мессенджере Telegram. Чат-боты могут выполнять разнообразные функции, обрабатывать запросы пользователей, предоставлять информацию, решать проблемы, проводить опросы и еще решить множество других задач.

В контексте современного бизнеса и повседневной жизни чат-боты в Telegram имеют целый ряд практических приложений и преимуществ.

Одним из особых видов чат-ботов, находящих актуальное применение в современном мире, является чат-бот переводчик. С увеличением числа людей, имеющих дело с различными языками и культурами, важность моментального и точного перевода становится более очевидной. Чат-бот переводчик предоставляет возможность снять языковые барьеры, облегчить межъязыковое общение, улучшить понимание и действовать глобальной связанности.

Чат-бота – «Твой Переводчик» был разработан для выполнения функций перевода текста в мессенджере Telegram. Он предоставляет возможность пользователям переводить присланные ему сообщения на различные языки. Кроме того, бот имеет возможность работать внутри любого чата по специальным префиксам, что делает его удобным инструментом для коммуникации на разных языках.

Чат-бот «Твой Переводчик» предлагает небольшой, но полезный функционал, включая возможность озвучивать текст на определенных языках. Эта функция помогает пользователям не только увидеть перевод текста, но и услышать его произношение, что особенно полезно для изучения языков и понимания правильного произношения.

Чат-боты становятся все более популярными и востребованными инструментами в сфере коммуникаций, обучения и обслуживания клиентов. Их широкий функционал, удобство использования и возможности персонализации делают их незаменимым помощником в различных сферах деятельности.

Проект «Твой Переводчик» является примером реализации идеи чат-бота, сочетающего в себе функции переводчика и озвучивания текста на различных языках. Благодаря этим возможностям, пользователи могут комфортно общаться на разных языках, облегчая языковые барьеры и повышая эффективность коммуникации.

Шамсеев А. И., факультет менеджмента и инженерного бизнеса
НЧФ КИУ им. В. Г. Тимирязова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Буренкова О. М.

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТИ

Технологический прогресс сегодня активно проникает в образование и внедряется в учебный процесс. Преподаватели все чаще используют аудиовизуальные ресурсы, такие как видео и интерактивные диски, для придания динамичности обучению.

Развитие нейросетей, как части искусственного интеллекта, переосмысливает процесс обучения. Эти сети эмулируют человеческий мозг в обработке информации, предоставляя студентам персонализированный контент, адаптивные траектории обучения и мгновенную обратную связь, особенно в изучении языков.

Применение нейронных сетей в обучении английскому языку позволяет индивидуализировать контент, предлагая студентам учебный материал, соответствующий их уникальным потребностям. Современные образовательные платформы, использующие искусственный интеллект и аналитику данных, обеспечивают более точную оценку прогресса студентов, что дает возможность более динамичной коррекции обучающих программ.

Внедрение нейронных сетей в будущем обещает радикально изменить подходы к преподаванию и изучению английского языка, предоставляя более персонализированный и адаптивный образовательный опыт. Их анализ данных, создание траекторий обучения и предоставление обратной связи в реальном времени делают их мощным инструментом для обучения английскому языку, открывая новые перспективы в овладении им.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Арутюнова А. А. Овернайт: что это такое и для кого	3
Арутюнова А. А. Программа долгосрочных сбережений граждан: что это такое и для кого	3
Арутюнова А. А. Тренды финтех-индустрии в 2024 году	4
Арутюнова А. А. Цифровой рубль: что это такое и для чего	4
Галиева З. Г. Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях	5
Галиева З. Г. Современные проблемы государственного финансового контроля в Российской Федерации	6
Журавлева И. В. Источники финансирования и эффективная система управления оборотными активами организации	6
Захарова М. И. Актуальные направления инвестиций в 2024 году	7
Камалова И. Ф. Особая экономическая зона как структурный элемент, способствующий «диффузии инноваций»	8
Камалова И. Ф. Переход из SAP на 1С – катастрофа или скорее принудительная точка роста для отечественного бизнеса?	8
Колпакова К. А. Маркетплейсы, их роль в экономике и доступность для России	9
Липатова Т. А. Personal financial security in Russia	9
Плеханов И. Ю. Особенности развития АПК в РФ	10
Плеханов И. Ю. Электроавтомобили как будущее зеленой экономики	10
Прокопьев А. А. Необходимость и последовательность проведения оценки финансовой устойчивости на предприятии	11
Сафиуллина Э. А. Финансовый анализ как инструмент финансовой стратегии организации	12
Халикова В. М. Особенности обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий автомобильной торговли и сервисного обслуживания	12
Шамраев Д. Д. ИИС и его применение на рынке ценных бумаг в 2024 году	13
Шамраев Д. Д. Расширение системы страхования вкладов в российских банках	13
Юдочка-Легкая Е. Е. Digital technologies and their role in the development of the global financial system	14
Юдочка-Легкая Е. Е. Этические вопросы в финансовой индустрии	14

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Ахметзянова М. И. Значимость учета готовой продукции	16
Бабичев А. Р. Сущность бухгалтерского учета	16
Гилязова А. А. Преимущества и недостатки компьютеризации аудита	17
Гумерова С. Ф. Применение ERA в аудите	17
Заварзина К. А. Развитие углеродного рынка в России и в мире	18
Зеленский В. А. Облачные технологии в бухгалтерии	19
Ихсанова А. Р. Бухгалтерский учет углеродных выбросов в странах Евросоюза	19
Ихсанова А. Р. Использование блокчейна в аудите	20
Клипов С. Ю. Финансовый аудит	21
Колпакова В. Д. Кожевникова А. А., Галиуллин М. Р. Направления инновационного развития российской экономики: результаты «перезагрузки»	21
Крылова А. С. Бухгалтерский учет углеродных выбросов в США	22
Меньшиков Г. С. Денежные средства в бухгалтерском учёте	23
Нигаматянова А. М. Значение оборотных и внеоборотных активов в бухгалтерском учёте	24
Нурумбетова Д. Д. Особенности формирования финансовой отчетности в соответствии с МСФО	25
Садовникова Д. А. Особенности капитальных вложений	26
Ситдикова И. Р. Кредитная система как механизм перераспределения финансовых средств	26
Ситдикова И. Р. Отражение операций по лизингу в системе бухгалтерского учёта у лизингополучателя	27
Тойминцева В. Н. Газизов М. Н. Импакт глобальных торговых конфликтов на российскую экономику	28
Тохбатуллина А. И. Особенности бухгалтерского учета в логистических компаниях	29
Эпфарт М. Ю. Новый МРОТ и прожиточный минимум	29
Юсупова И. И. Бухгалтерский учёт цифровой валюты	30
Язовских А. П. Сущность аудита	30
Якупова А. Э. Особенности объективности аудитора	31
Янборисов Р. А. Структура собственного капитала	32
Яркова В. Р. Анализ балансового отчёта	33

ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

Власов А. А. Статистика трудовых конфликтов	34
Гараева Э. И. Динамика цен на рынке автомобилей в России	34
Гоненко К. Р. Зависимость прибыли транспортной компании от размера автопарка ООО «Б-Финанс»	36
Липатова Т. А. Анализ роста цен сельскохозяйственной продукции на примере куриного яйца	36
Хамидуллина Н. Р. Векторы при решении иррациональных уравнений	37
Черпакова А. С. Уровень и динамика цен на рынке жилья в Республике Татарстан	38
Юдочка-Легкая Е. Е. Оптимизация производственных процессов на мебельной фабрике с использованием методов линейного программирования	39
Юсупова Д. Н. Определение максимальной прибыли	40

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ

Аглымов И. Ф. Запуск нескольких экземпляров Telegram-бота с помощью библиотеки aiogram	41
Андреев М. Е. Цифровизация: шаг в будущее	41
Беспалов М. Н. Связанные списки	42
Бровенко Е. И., Волков М. Д. Вирусы и их значение в развитии ИТ	42
Бровенко Е. И., Волков М. Д. Технологии виртуальной реальности в образовании	43
Ипеева В. О. Кибербезопасность в сфере программирования: защита от уязвимостей и хакерских атак	44
Исаева А. К. The impact of information technology on the development of the entertainment industry and cultural heritage	45
Кудрявцева К. А. Developing a corporate web application for business process management	45
Максимов Б. Ф. Создание теста на основе бихевиористического подхода в образовании	45
Низамутдинов И. И. Artificial Intelligence: Current Trends and Development Perspectives	46
Петров В. М. Перспективы применения NFT в качестве основы государственных документов	46
Сафина Э. И. Видеоигры: чему они учат нас	47
Усманов Р. В. Необходимость языков программирования в наше время	48
Хаметова Э. А. Чат-бот «Юртрейд» как помощник по вопросам юриспруденции	48
Харисов А. Э. Разработка чат-бота «Бот КИУшника»	49
Шафиков М. Д. Создание TELEGRAM-бота для записи клиентов автомастерской	49

МЕНЕДЖМЕНТ

Аетова А. Р. Практический опыт исследования набора персонала в компании	51
Ахунянова Ю. Р. Искусственный интеллект – помощник для сотрудников компании	51
Байрамова Д. И. Управление качеством услуг компании	52
Барсуков Э. В. Оперативное планирование в организации	52
Бердникова Т. В. Реализация бизнес-идей в форме стартапа как механизм формирования практических навыков студентов	53
Бердникова Т. В., Заикина В. С., Якимова М. Н., Ипатов К. А. Цифровая платформа «Виртуальная практика»	53
Большакова Д. А., Демидова Д. С. Управление карьерой в системе управления человеческими ресурсами международной компании	54
Валеева А. Л. Виды трудовых конфликтов в организации	54
Власов А. А. Метод декомпозиции в исследовании организации	55
Власов А. А. Zero waste – технология будущего	55
Вяткина С. А. Клиповое мышление в рекламе	56
Вяткина С. А. Электромобили как будущее зеленой экономики	56
Галеева Б. Р. Современные технологии самоменеджмента	57
Гареев Д. Г. Анализ управления конкурентоспособностью компании	58
Гильмуллина Р. Р. Бизнес-процессы в деятельности компании	59
Гоненко К. Р. Анализ эффективности логистического подхода транспортно-логистической компаний	59
Гоненко К. Р. Искусственный интеллект и безработица	60
Душкина А. В. Исследование трудовых конфликтов	60
Забродина А. А. Новые идеи в бизнес-планировании	61
Закамский В. К. Формирование потребительских предпочтений на продукцию предприятия ТЦ «Капитан»	62
Зеленский В. А. Цифровая экосистема: будущее и настоящее	62
Ихсанова М. И. Проблемы планирования и прогнозирования в бизнесе	63
Калимуллина И. Ф. Особенности прогнозирования и планирования на предприятиях Республики Татарстан	64
Каримова К. Р. Импортозамещение автомобильного производства. Итоги	64
Касимов Э. Т. Проектирование в управлении логистикой транспортной компании	65
Липатова Т. А. Оценка эффективности логистической деятельности гипермаркета	65

Липатова Т. А. Специфика молодежи на рынке труда	66
Лутфуллина А. Р., Сизова В. В. Система «кайдзен»: основы, преимущества и возможности введения в российских компаниях	66
Маркова Л. И. Значение стратегического плана для бизнеса	67
Мухаметзянова И. И. Теоретические основы внедрения инвестиционного проекта в управление компанией	68
Никифорова Э. Л. Информационные технологии – инструмент управления персоналом	68
Нургалиева А. И. Имидж организации как фактор ее успеха	69
Печищева К. А. Управление карьерой в организации	69
Рахимова Л. А. Ценовой менеджмент предприятия	70
Саватнеев П. А. Работа с потребителями компании	71
Стеколыщикова П. Г. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятия	71
Трапезникова У. Д., Зигангирова А. А. Особенности развития персонала в индустрии туризма	72
Фомина В. А. Позитивный и вовлекающий менеджмент	72
Черпакова А. С. Анализ работы с поставщиками сетевой компании	73
Шакурова Э. Е. Цифровые технологии в деятельности предприятия	73
Шарифов Ф. И. Улучшение концентрации и повышение производительности с помощью техники «Pomodoro»	74

МАРКЕТИНГ

Баширова И. С. Изучение уровня удовлетворенности клиентов деятельностью магазина «Стокормов»	76
Вихряннов В. Э. Удовлетворенность клиентов деятельностью торговой организации	76
Зиганшина А. А. Совершенствование использования инструментов мерчандайзинга в деятельности торговой организации	77
Ихсанова М. И., Старикова Е. С. Исследование потребительских предпочтений относительно маркетплейсов на локальном рынке	77
Калимуллина Л. Р. Анализ ассортиментной политики АО «Гандер»	78
Куркина В. А, Калимуллина И. Ф. Исследование потребительских предпочтений на рынке быстрого питания г. Набережные Челны	79
Маркова Л. И., Вяткина С. А. Изучение отношения потребителей к сервисам заказа такси на локальном рынке	79
Николаева А. С., Ушанова А. А. Анализ торговых центров в городе Набережные Челны	80
Писарева С. В. К вопросу о роли маркетинга в современной экономике	80
Тихонова М. М., Шевелев И. А. Изучение потребительских предпочтений относительно кофеен на локальном рынке	82
Хабибуллин Д. И. Проблемы и перспективы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций с использованием коммуникаций в Optimum Nutrition	82
Хайруллина М. И. В чем нуждается хороший продукт – в рекламе или пиаре?	82
Хасанова Д. Р. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия	83

ЛОГИСТИКА

Авхадеева Г. Д. Организация логистических процессов на складе	84
Ахматшина К. Р. Оценка работы склада и складского хозяйства организации «ООО Форт Диалог»	84
Березина Е. А. Особенности выбора надежных поставщиков на предприятии	85
Галаяутдинова Р. Р. Особенности внедрения концепции бережливого производства	86
Гермес Д. А. Рекомендации по повышению эффективности грузовых перевозок автомобильным транспортом ООО «ЦЕНТР ЛОГИСТИКИ»	87
Дмитриев Г. А. Роботизация логистических процессов как фактор оптимизации издержек	88
Емельянов Е. Л. К вопросу о развитии логистической системы в современной России	89
Исламова А. А. Анализ системы управления материальными запасами АО «Эссен Продакшн АГ»	89
Пестова А. Д. Прошлое и будущее складской подъемно-транспортной техники в России	91
Правоторова И. С. Управление логистическими процессами в складской системе предприятия	91
Садртдинова А. Ш. Анализ эффективности системы контроля закупочной деятельности АО «АСТЕЙС»	93
Салахова Г. А. Оценка процесса управления закупками ООО НПФ «МИДКОМ»	93
Сахабиева А. И. Аутсорсинг в логистике	93
Сборщикова С. Ф. Организация бизнес-процессов на складе торговой компании	94
Тищенко Е. С. Актуальные проблемы и инновации в экологической логистике	95
Тохбатуллина А. И. Оценка эффективности управления запасами ООО «ТК АНСАТ»	95
Фасхутдинова К. А. Логистика закупок в отраслях экономики	96
Хаертдинова А. И. Исследование организации грузовых перевозок автомобильным транспортом ООО «Аквилон»	97
Шафигуллина К. Т. Анализ рынка продовольственных дискаунтеров г. Набережные Челны	98

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Алексеева З. Д. Оценка соответствия маркировки соков разных вкусов и производителей требованиям Технического Регламента Таможенного Союза	99
Баширова И. С., Зиганшина А. А. Оценка соответствия маркировки йогуртов с наполнителем «Вишня-черешня» разных производителей требованиям Технического регламента Таможенного Союза	99
Гаянова А. Ф. Оценка соответствия маркировки вареных колбас «Докторская» разных производителей требованиям Технического регламента Таможенного Союза	100
Говоркова В. А., Кузнецова А. А. Оценка органолептических показателей качества шоколадных глазированных сырков разных торговых марок	101
Давлятова Е. Р. Оценка соответствия маркировки питьевых йогуртов разных производителей требованиям Технического Регламента Таможенного Союза	102
Доловатенко А. И. Оценка качества твердых сычужных сыров	103
Залялова Н. Р., Мухарямова А. Ф. Органолептические исследования и показатели качества йогуртов разных производителей	103
Калимуллина Л. Р. Органолептические исследования и показатели качества творожных сырков разных производителей	104
Набиуллина Г. И. Органолептические исследования и показатели качества молочного шоколада	105
Нуртдинова А. М., Хайбрахманова Д. Л. Органолептические исследования показателей качества яблочного сока разных производителей	106
Попкова А. О. Органолептическая оценка качества майонеза	107
Потёмкина А. А. Оценка соответствия маркировки соков «Мультифрукт» разных производителей требованиям Технического регламента Таможенного Союза	108
Пятаева Р. Р. Оценка соответствия маркировки овсяных хлопьев разных производителей требованиям Технического регламента Таможенного Союза	108
Рахимова Л. А. Оценка соответствия маркировки яблочных соков разных производителей Требованиям Регламента Таможенного Союза	109
Сычевская Е. С., Безрученков Г. И. Органолептические исследования и показатели качества картофельных чипсов разных производителей	110
Шайдуллина И. Р., Салимзянова А. Р. Органолептические исследования и показатели качества творожных глазированных сырков разных производителей	111
Шакурова З. Р. Органолептические исследования и показатели качества питьевой воды со вкусом лимона	112
Шушкова П. Д., Хасанова Д. Р. Оценка органолептических показателей творожных сырков разных производителей	113
Эсенкулов А. А., Оценка соответствия маркировки кетчупа шашлычного разных производителей требованиям Технического Регламента Таможенного Союза	113

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО И ПРОЦЕСС

Алекперов И. М. Ограничение права частной собственности	115
Аскарова Э. Д. Дееспособность и недееспособность человека	115
Ахунов С. М. Вопросы необходимости установления защиты товарного знака предпринимателей в сети Интернет	116
Ахунов С. М. Участие несовершеннолетних в исполнительном производстве	116
Багаутдинов Т. Т. Проблема влияния развивающихся технологий на сферу труда	117
Балобанов Е. С. Необходимость соединения Пенсионного Фонда Российской Федерации и Фонда Социального страхования: причины, характеристика, последствия	118
Балобанов Е. С. Принцип доступность жилья и ипотека, сходства и противоречия, плюсы и минусы	119
Балобанов Е. С. Становление и развитие института коллекторской деятельности в России	119
Валявин Н. О. Актуальные проблемы гражданского права	120
Валявин Н. О. Актуальные проблемы предпринимательского права в России	121
Васильева К. А. Опыт гражданско-правового регулирования цифровой валюты как третьей формы национальной валюты на примере Российской Федерации и Китайской Народной Республики	121
Волкова А. Е. Защита имущественных прав и интересов должника при проведении процедур банкротства	122
Гареева С. И. Специфика гражданского права как отрасли права	123
Гизатуллина А. А. Правовое регулирование систем искусственного интеллекта	123
Голубева О. И. Цифровые права в системе объектов гражданских прав	124
Зартдинова А. В. Правовое регулирование направлений развития социальной политики Российской Федерации	125
Зубова А. Н. Применение Deep-fake технологий	125
Ибрагимова К. И. К вопросу о правовом регулировании дистанционной работы	126
Колесникова Р. А., Шапкина А. М. Преследование работника на рабочем месте	127

Колмыкова В. М. Наследственное право Китайской Народной Республики	128
Левштейн М. Ю. Гражданское правоотношение	128
Малиновская Л. Р. Ценные бумаги в гражданском праве	129
Микрюкова Д. С. Проблемы назначения пенсии по старости	130
Микрюкова Д. С. Роль секретаря в гражданском процессе	130
Микрюкова Д. С. Роль суда в исполнительном производстве	131
Муханов А. А. К вопросу о договорной гражданско-правовой ответственности	132
Муханов А. А. К вопросу о позитивном и ретроспективном аспектах гражданско-правовой ответственности	132
Муханова-Чернышова Д. О. К вопросу об основаниях прекращения сервитута	133
Муханова-Чернышова Д. О. Проблема определения платы за частный сервитут	134
Назмиева Д. Д. Гражданско-правовая ответственность как институт гражданского права	135
Насртдинова Р. И. Проблема трудоустройства граждан, освобожденных из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы	136
Пехтерева К. И. Некоторые актуальные проблемы института личного фонда в наследственном праве	137
Пехтерева К. И. Осуществление и защита наследственных прав	137
Сагбетдинова Р. С. Право собственности как институт гражданского права	138
Саманова Ю. Ф. Понятие и признаки инвестиционного договора	139
Столярова А. Е. Взыскание алиментов на содержание брошенных детей	140
Тимофеева А. В. Ответственность банка за банк-посредник при международных переводах	140
Топонцева М. А. Правовое регулирование киберспорта в РФ	141
Турина П. Е. Правоспособность и дееспособность гражданина – основные понятия гражданского права	142
Тухватулина К. М. Проблемы гражданских правоотношений в условиях цифровизации	143
Ханова К. С. Блогер как отдельный субъект информационного права	144
Чванова Д. С. Редкие виды дискриминации в России в сфере трудоустройства	144
Чекашкин В. С. Деловая репутация как нематериальное благо в гражданском праве	145
Чекашкин В. С. Принцип свободы договора в гражданском праве	146
Шапкина А. М. Лишение родительских прав в случае невыплаты денежных средств на содержание детей	147

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Лукиянов Д. И. Структура управления муниципальной службой в городском округе г. Казани: сравнительная характеристика с городским округом г. Нижний Новгород	149
Сорочун А. В. Сохранение и популяризация культурного наследия Республики Татарстан: роль Министерства культуры	149
Хайдарова К. И. Проект совершенствования деятельности органа региональной государственной власти в сфере массовых коммуникаций	150
Ягафарова О. Г. Проблемы идентификации гражданина в реализации его права на обращение в органы государственной власти и органы местного самоуправления	151
Ягафарова О. Г. Системные проблемы в работе с обращениями граждан в Российской Федерации	152
Яковенко С. П. Роль и значимость искусственного интеллекта в повышении эффективности работы многофункциональных центров	153

УГОЛОВНОЕ ПРАВО И ПРОЦЕСС И ИНЫЕ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ НАУКИ

Абросимова Д. Д. О посягательствах на репродуктивные права и их соотношении со ст. 123 УК РФ	154
Бабаева А. М. Насильственный мотив как побуждение к совершению преступлений	154
Балобанов Е. С. Треш-стримы как социально опасное явление. Необходимость запрета	155
Бозоян А. А. Роль прецедентного права в уголовном судопроизводстве: опыт сравнительного анализа	156
Васильева К. А. Международное сотрудничество в условиях цифровизации преступности и реализации уголовно-правовых механизмов ее противодействия	156
Ватрушкина Е. А. Убийство матерью новорожденного как привилегированный состав преступления	157
Вашкарин М. А. Проблематика кибермошенничества, совершаемая киберпреступными группировками, путем перевода средств с банковских счетов	158
Воронцов И. А. Фальсификация документов как один из способов уклонения от прохождения военной службы	158
Гизетдинова Л. Р. Место и роль адвокатуры в системе правоохранительных органов	159
Гильманов Р. Э. Криминологические риски использования умных домов (smarthouse)	159
Гончаров М. А. Правовые и социальные последствия использования искусственного интеллекта в России	160
Давлетгараев Ю. Н. Радикализация осужденных как одна из проблем уголовно-исполнительной системы	161
Долгов Д. М. Возможности правового регулирования кибербуллинга в России	162
Емельюшина А. В. Проблематика обратной силы уголовного закона	162
Ибрагимова Л. Р. Общая характеристика домашнего насилия в России	163

Ильязарова Д. В. Взаимодействие с образовательными организациями и студенческим сообществом как основной вектор развития молодежной политики в ФССП России	164
Королев Д. А. Внедрение нейросети в судопроизводство	165
Коуркина К. А. Актуальные проблемы умышленного уничтожения или повреждения чужого имущества	165
Ловчиновская А. Т. Построение воспитательной работы с осужденными, освободившимися условно-досрочно	166
Лоскутова Е. В. К вопросу о введении уголовной ответственности за похищение ребенка одним из родителей	167
Микрюкова Д. С. Значение экспертизы в уголовном процессе и ее производство в преступлениях, совершенных при использовании сети Интернет	168
Нургалеев Д. Р. К вопросу о субъектном составе налоговых преступлений	168
Плотникова К. А. Правовое положение защитника в уголовном процессе	169
Прокопова М. А. К вопросу о юридической ответственности при использовании искусственного интеллекта	170
Робиш А. Д. Проблема компьютерных вирусов в современное время	170
Романченко Д. О. Оценка состояния миграционной преступности в 2022-2033 гг. на примере Республики Татарстан	171
Субханкулова К. Р. Цифровые технологии для осужденных к пожизненному лишению свободы	172
Тиунов Т. С. История становления и перспективы развития института исполнительного производства в России	172
Хабибуллина Е. Р. Проблемы свидетельского показания в уголовном процессе: допустимость, достоверность, защита свидетелей	173
Хусаинова К. К. Рецидив преступления и его уголовно-правовое значение	174

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Алмакаева Е. Н. Психологическое благополучие и креативность флористов	175
Алмакаева Е. Н. Эффект Зейгарник как феномен незавершенных действий в работе флориста	175
Альмухаметов К. Ф. Экологическое воспитание – новое направление современной педагогики	176
Апакова К. Р. Эффективность личности: социально-когнитивный подход А. Бандуры	177
Беляева О. А. Семейная идентичность женщин, воспитанных в неполных семьях	178
Бурганова А. Ф. Способы совершенствования памяти	179
Бусаева О. И. Конфликтологическая компетенция управленческого состава	180
Валеева М. Р. Ключевые аспекты успешной работы руководителя	180
Вяткина С. А. Почему человек делает все в последний момент?	181
Галиакберов Д. Р. Актуальность гуманистической психологии	181
Гараева К. Р. Особенности развития словаря детей младшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с природой	182
Дороднова И. В. Концепция позиции сиблингов в семейной системе	183
Евстегнеева Н. В. Коммуникативные качества и эмоциональный интеллект эффективного продавца	184
Евстегнеева Н. В. Особенности коммуникативных характеристик и эмоционального интеллекта и их значение в жизни взрослого человека	184
Еленкина А. Г. Способы совершенствования памяти «солнечных детей»	185
Есипова А. В. Влияния виртуального общения на студентов: ключевые проблемы и деструктивные последствия	186
Зяблова Н. А. Когнитивный подход к принятию решений	187
Ильина В. В. Современные подходы к реализации задач экологического образования детей дошкольного возраста	188
Ильязарова Д. В. Понятие и сущность социально-психологической адаптации	188
Калинкина А. Р., Будылина К. А. Формирование общества осознанного потребления как один из признаков формирования экологической культуры населения города Нижнекамск	190
Карпова Е. Е. Эмпатия в межкультурной коммуникации	191
Маханько Д. В. Субъекты переговорного процесса в инженерной среде	192
Мухаметшина Д. Ю. Возможности совершенствования памяти	192
Набиуллина А. В. Повышение толерантности к фрустрации как способ профилактики избегающего поведения	193
Проснева К. А. Беседа о Родине как средство патриотического воспитания дошкольников	194
Фаизова Д. Н. Формирование основ экологических знаний младших школьников во внеурочной деятельности	194
Файзуллина А. М. Экологическое образование у детей школьного возраста	195
Хакимова А. В., Салахова А. И. Морально-психологический климат в коллективе на примере студенческой группы	196
Хисамова Л. М. Детско-родительские отношения, стили, влияние на личность ребенка	196
Чиркунова О. А. Психологическое выгорание в деятельности учителя и пути преодоления	197

Шаймуратов А. Р. Влияние спорта на психологическое состояние человека	198
Шаймуратов А. Р. Переживание психологических проблем спортсменов после завершения спортивной карьеры	198
Шаймуратова В. О. Жизнестойкость специалистов помогающих профессий	199
Шурупов Н. Б., Хамматов Э. Б. Педагогический метод на основе запросов и его применение на уроках физики	199
Якупов Ф. Ф. Особенности восприятия времени в психологии	200

ТУРИЗМ

Александрова В. Р. Деятельность волонтерских движений для развития креативной индустрии Чистопольского муниципального района	201
Александрова В. Р. Использование сказок в туризме: магия истории в путешествиях	201
Вебер К. Д. Развитие этнотуризма в Республике Татарстан	202
Вожакова А. С. Проектирование экскурсии «Мои старые – новые Челны»	203
Вожакова А. С., Галиева Д. Д., Красовская Э. В., Масленникова В. С., Соколова С. С. Метод рекомендации по разработке тура в «izi.TRAVEL»	203
Вожакова А. С., Красовская Э. В. Продвижение Telegram-канала Туризм.КИУ	204
Габуева Э. С. Методические указания по формированию востребованного туристского продукта	205
Габуева Э. С. Развитие стажировок в организации ООО «PegasTouristik»	205
Галиева Д. Д. Туристический продукт по Муслимовскому району	206
Гарифуллина Д. Р. Экологический гастрономический туризм: культура, технологии и устойчивое развитие	207
Горина Д. Д. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе	207
Губайдуллин А. Л. Экологический туризм: Новые горизонты развития	208
Демидова Д. С. Развитие познавательного туризма (на примере археологических ресурсов Елабужского района РТ)	208
Жила С. А. Инновационные технологии в туризме	209
Кашбиева В. Р. Куда поехать за гастрономическими впечатлениями в России	210
Красовская Э. В. Тематический тур «Путь по Нижнекамскому водохранилищу»	210
Кузнецова А. В., Николаева К. Г. Разработка велотура по городу Набережные Челны	211
Масленникова В. С. Автофестиваль в г. Набережные Челны	212
Мухамедшин И. И., Евсикова Е. В. Развитие туризма с привлечением местных жителей как фактор развития местного вида туризма	213
Плотникова А. А. Влияние социальных сетей на выбор туристических направлений	213
Салахова А. И. Разработка маршрута прогулочного каякинга по р. Каме	214
Соколова С. С. Разработка проекта туристического лагеря скаутов	215
Солиева Ш. К. Роль туристических выставок и ярмарок в продвижении туристических направлений в Республике Татарстан	216
Фомина В. А. Формирование туристского продукта в сфере театрального туризма	216
Харисов А. Э. Современные цифровые технологии в туристической индустрии	217
Харитонов Д. С. Сельский туризм как инновационный способ развития	217
Хикматуллина К. Р. Разработка тура «Открываем глаза вместе с Зуллейхой»	218
Шамова Д. А. Смарт-технологии в отелях	219
Шарафутдинова А. Р., Карташова Е. В., Сагиров А. Д. Разработка интеллектуальной игры «Мой Татарстан» для студентов специальности «Туризм и гостеприимство»	219

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Алексеева З. Д. Влияние конного спорта на психоэмоциональное состояние человека	221
Аменова А. Д., Фазлыева А. З. Мотивы выбора профессии экономиста	221
Бадертдинова А. И. Курская битва как достижение советского военного искусства	222
Белов А. В. Туризм в СССР	223
Бричикова К. А. Зарубинецкая археологическая культура – первая культура восточных славян	224
Вавилина Е. В., Мухутдинова А. В. Социологические аспекты исследования экскурсий на предприятия для студентов	224
Галеева Б. Р. Экологическая безопасность как залог качества жизни общества	225
Гиззатуллин Э. Ш. Конфликт с США, а не с Украиной	226
Голубь Д. В. Тенденции рождаемости и смертности молодежи в России	227
Гоненко К. Р. Влияние учений Конфуция на систему управления в современном Китае	228
Давлятова Е. Р. Концентрация внимания студенческой молодежи в учебное время	228
Давыдова А. В. Поселок Нариман в годы Великой Отечественной войны	229
Ишмуратов А. А. Эволюция российско-китайских отношений	230
Липатова Т. А. Герменевтика и управление	231

Лисовский В. С., Романов М. Ю. Востребованность психологической помощи у студентов	232
Минибаев М. И. Военная глобализация и ее последствия на примере Карибского кризиса	233
Миннеханова Э. Р. Результаты освоения методики графологического исследования	234
Плеханов И. Ю., Полосов Я. Э. Отношение молодежи к коррупции в правоохранительных органах (на примере городов Набережные Челны и Елабуга)	234
Пучинин И. С. Реформы Егора Гайдара	235
Пятаева Р. Р. Анализ физкультурно-спортивной деятельности студенческой молодежи в условиях досуга	236
Усманов А. А. Прогнозные возможности в раннем спортивном отборе пальцевого индекса кисти человека	237
Хабетдинов Р. Р. Милоградская культура	238
Хабитрахманова А. Ф., Сатарова Э. М. Круглое Поле: большой вклад маленького поселка в промышленное развитие региона	238
Хаметова Э. А. Гигиенически безопасное освещение помещения в полевых условиях	240
Хафизова Р. Р. Проблемы в области трудовой деятельности преподавателя в условиях дистанционной работы	240
Шамсутдинова А. М. Безопасность труда юриста	241
Юсупова А. И., Юдочка-Легкая Е. Е. Увлечения современной молодежи	242

ФИЛОЛОГИЯ

Арбеева В. И., Махмутова Д. И. Изображение событий Великой Отечественной войны в творчестве современных писателей (на примере рассказов Бориса Пермина)	243
Асадуллина Л. А. Особенности перевода английских фразеологизмов с цветовой семантикой	243
Бадертдинова А. И. Англицизмы в разговорной речи молодежи	244
Бровенко Е. И., Волков М. Д. Ложные друзья переводчика при переводе с английского на русский языки	245
Гаязова А. А., Салимова А. А. Английские надписи на одежде как экстралингвистический фактор	246
Грахов И. А. Образовательный веб-сайт как инструмент популяризации фольклорного наследия: технологический аспект	247
Гусева Т. А. Неологизмы в сфере туризма	248
Гутова И. А. Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание». Сны Раскольникова и их смысл	249
Маслова А. С. Вклад М. В. Ломоносова в развитие русского литературного языка	249
Скопина А. С. Творчество современных поэтов-женщин	250

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Васильева К. А. Инновационный подход к обучению английскому языку: путь к глобальной компетенции российских юристов	252
Гатина А. А. Современные тенденции развития английского языка в рекламе	253
Нигматуллин Р. И. Современные тенденции образования неологизмов в современном английском языке	253
Харисов А. Э. Современные цифровые решения в изучении иностранных языков	254
Шамсеев А. И. Изучение английского языка с помощью нейросети	254

Научное издание

МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ
И ИННОВАЦИИ

Сборник тезисов XXVII региональной студенческой
научно-практической конференции

г. Набережные Челны

29 марта 2024 г.

Ответственный редактор: И. И. Фролова
Дизайн обложки: Д. А. Луговой

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*
Редактор *Г. А. Тарасова*
Технический редактор *А. В. Линник*

ISBN 978-5-8399-0829-1



Подписано в печать 17.05.2024. Формат 60x84 1/16
Гарнитура Times NR, 10. Усл.печ.л. 15.34. Уч.-изд.л. 28.52.
Тираж 50 экз. Заказ № 53.



Издательство Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова
420111, г. Казань, ул. Московская, 42. Тел. (843)231-92-90. E-mail: zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии КИУ им. В. Г. Тимирязова:
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 1