

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ – 2023**

*Сборник научных трудов*

Выпуск 1

УДК 001.89  
ББК 72  
Н34

*Печатается по решению учебно-методического совета  
и редакционно-издательского совета Казанского инновационного университета  
имени В. Г. Тимирясова*

**Рецензенты:**

**И. З. Гафиятов**, д-р экон. наук, профессор НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»;  
**Г. К. Габдуллина**, канд. экон. наук, доцент Набережночелнинского филиала «КНИТУ-КАИ»

**Председатель редакционной коллегии:**

**А. В. Тимирясова**, ректор Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова

**Заместители председателя редакционной коллегии:**

**И. И. Бикеев**, д-р юрид. наук, профессор, первый проректор, проректор по научной работе  
Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова;  
**И. И. Фролова**, канд. социол. наук, доцент, директор Набережночелнинского филиала  
Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова

**Редакционная коллегия:**

**В. В. Нурмухаметова**, канд. философ. наук, доцент Набережночелнинского филиала  
Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова;  
**С. В. Полторыхина**, канд. экон. наук, доцент Набережночелнинского филиала  
Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова;  
**С. Ф. Шаймухаметова**, канд. психол. наук, доцент Набережночелнинского филиала  
Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова;  
**С. К. Арсланова**, канд. социол. наук, доцент Набережночелнинского филиала  
Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова;  
**З. Ш. Аглямова**, старший преподаватель Набережночелнинского филиала  
Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова;  
**А. М. Антонова**, канд. юрид. наук, доцент Набережночелнинского филиала  
Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова

**Ответственный редактор:**

**И. И. Фролова**, директор Набережночелнинского филиала, канд. социол. наук, доцент

**Н34 Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2023 :**  
сборник научных трудов. Вып. 1 / отв. ред. И. И. Фролова. – Казань: Изд-во «Позна-  
ние» Казанского инновационного университета, 2023. – 328 с.

**ISBN 978-5-8399-0795-9**

В сборнике представлены научные труды преподавателей и магистрантов высших учебных заведений, посвященные решению широкого круга проблем в области экономики, права, менеджмента, психологии и других отраслей знаний.

Предназначен для научных работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов, студентов и всех интересующихся актуальными вопросами современности.

УДК 001.89  
ББК 72

ISBN 978-5-8399-0795-9

© Авторы статей, 2023

© Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирясова, 2023

# СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81

## ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЛЕНГОВОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ В РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

**Буренкова О. М.,**

к. п. н., доцент

**Магфурова С. О.,**

канд. филолог наук, доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова,

**Мурзина Т. А.**

преподаватель I категории

ГАПОУ «Технический колледж им. В. Д. Поташова»,

г. Набережные Челны

**Аннотация.** В статье обозначена причина распространения англоязычной лексики в других языковых средах, которая обусловлена стремительным проникновением компьютерных технологий во все сферы жизни, включая масс-медиапространство. В результате авторы приходят к выводу о том, что использование иноязычных сленговых выражений вместо русских слов усиливает эмотивность, в первую очередь, устной разговорной речи. Актуальным представляется соблюдение уместности и других важнейших коммуникативных качеств речи в любой функциональной сфере и без привлечения иноязычных элементов.

**Ключевые слова:** лексема, сленг, англицизмы, медиапространство, эмотивность, узус

Появлению и распространению англоязычной лексики в других языковых средах способствовало стремительное развитие Интернета, IT-технологий, новых видов спорта, индустрии красоты и мира моды. Даже названия некоторых профессий, как традиционных, так и появившихся относительно недавно, были заменены английскими словами (например, «управленец» – «менеджер») [1. С. 23]. В медиа-пространстве рекламные ролики пополнили узус новыми англицизмами, а Интернет открыл большие возможности использования языка в сокращениях, аббревиатурных единицах. Так, с помощью приложений в Интернете мы свободно используем слова «вебсайт», «магазин-онлайн», «кэшб-

эк», «файл», «иконка», «хакер», «фишинг». С развитием современных технологий появились новые изобретения и тенденции в спорте: сноуборд, дайвинг, фитнес, серфинг, бодибар, степы, стретчинг. Поп-индустрия привнесла в жизнь новые термины в мир моды и красоты. Мы осознанно используем слова «топ-модель», «мейкап», «тренд», «мастхэв», «фэшионист», «принт», «лук», «оверсайз», «пилинг», «парапластика», «лифтинг» [2].

Международные экономические связи способствовали проникновению многочисленной иноязычной лексики в деловую сферу деятельности. Появились слова «бизнесуман», «дистрибьютор», «карго», «такса», «прайслист», «промоутер», «гаджет», «айфон», «айпад», «лаптоп». СМИ, сфера развлечений и досуга также активно заимствуют лексику, в первую очередь, из романо-германских языков. Англоязычные лексемы часто употребляются в речи современного поколения: «прайм-тайм», «кастинг», «реалити», «сингл», «ремикс», «ремейк», «саундтрек», «ситком», «экшн», «хоррор», «мейн-стрим», «крези», «курл», «вау!», «упс!».

Активно развивающаяся игровая индустрия, компьютерные игры стали богатым источником появления новых слов в узусе. Например, «аркада», «думер», «босс», «дефендер», «квакать» (игра «Quake»). Модным веянием среди молодежи стало использование сленга в песнях. В шоу-бизнесе в речи «селебрити» с точки зрения содержания можно наблюдать слияние русских и английских слов разных частей речи в тексте песен («трэш» – творящийся ужас, безумие, популярный русский синоним этого сленгизма – «жуть»; «чилить» – развлекаться; «худи» – подросток; «лава» – любовь; «лайкер» – тот, кто нажимает на кнопку «нравится»; «фейк» – ошибка или намеренная ложь и т. п.). Исполнители ищут способы привлечения интереса к своей персоне и творчеству, увеличению числа фанатов зачастую именно с помощью использования «актуального» сленга в текстах своих песен. Это означает, что исполнитель «в тренде», и его слушает современная молодежь. Употребляется сленг и в названиях фильмов. Например, в немецком фильме «Скам» (обманывать), в американской комедии «Краш» (тот, кто нравится).

Как видно, использование сленга стало модной тенденцией в названиях песен, фильмов. Этот интерес к сленгу поддерживается деятелями массовой культуры, режиссерами-сценаристами, маркетологами, современной молодежью. Сленг усиливает интерес к определенной теме, песне, названию. Молодые люди широко применяют сленг в речи, так как он заменяет сложные слова либо емкое понятие в нескольких предложениях. Проще и быстрее сказать «фастфуд», чем дать долгое объяснение – «это вид массового производства продуктов питания, предназначенный для коммерческой перепродажи». Или легче сказать «снэки» – что означает «легкие блюда,

предназначенные для «перекуса» – утоления голода между основными приемами пищи» [3. С. 34].

Необходимо учитывать типологические языковые и культурологические особенности при выполнении перевода с русского на английский язык. При описании чьей-либо внешности на английском следует посмотреть современный сленговый словарь. К примеру, если делать перевод сказки «Красная шапочка», нужно грамотно составить элементарные предложения с правильным семантическим переводом. «Бабушка, у тебя такие большие глаза (bigeyes), большие уши (bigears)», но сказать на английском языке bigmouth – «большой рот» без использования глаголов have/has неприемлемо, так как на языке сленга bigmouth означает «болтун», «трепло». Или, например, не рекомендуется громко произносить «bananas» (бананы), находясь в Англии, поскольку на молодежном сленге слово «bananas!» переводится как «псих!».

Влияние английских сленговых выражений на современный русский язык существенно. Многие сленговые слова стали настолько общепотребительными, что прочно вошли в повседневный словарный запас. Сленг – своего рода «промежуточный» язык, который может выражаться в некоем сокращенном формате, аббревиатурах, пропусках некоторых букв. При написании быстрых сообщений в гаджетах используются, как правило, заглавные буквы слов, сокращения, так называемые «обрубленные» слова (например, «ок!»). Но употребление сленга в контексте должно быть уместным, не нарушать смысловую нагрузку общего высказывания по той или иной теме.

Таким образом, сленг как одна из форм социального жаргона является экспрессивно и эмоционально окрашенной лексикой. Использование иноязычных сленговых выражений вместо русских слов усиливает эмотивность, в первую очередь, устной речи. Иностранное слово привлекает внимание потенциальных потребителей товаров и услуг, оказывает на них суггестивное влияние. Эти заимствования все чаще появляются в повседневной разговорной речи и находятся за пределами книжно-письменных типов литературного языка. Привлекательность использования сленговой англоязычной лексики состоит и в том, что она активно функционирует в современном масс-медиальном пространстве: в модных журналах, газетах, на телевидении и в Интернете. Соблюдение же правильности, точности, чистоты и уместности речи как важнейших коммуникативных качеств способствует повышению эффективности процесса общения в любой функциональной сфере и без привлечения иноязычных элементов.

### Список литературы

1. Алефиренко, Н. Ф. Культурные концепты в языке и тексте / Н. Ф. Алефиренко: сборник научных трудов. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2015. – 163 с.
2. Ахметдинова, А. Р. Изучение сленга на занятиях по английскому языку / А. Р. Ахметдинова // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 [Электронный ресурс]. – URL: <http://akademnova.ru/page/875550> (дата обращения: 07.04.2023).
3. Кукуленко, Е., Матридер, Г. Сленг Бэнг! Путеводитель по английскому сленгу / Е. Кукуленко, Г. Матридер. – Москва: АСТ, 2021. – 224 с.

УДК 792.01

## РЕЖИССЕР ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ КАК АРТ-МЕНЕДЖЕР

**Зарипов А. А.,**

доцент, заслуженный артист РТ,

Казанский государственный институт культуры

**Аннотация.** В статье анализируются значение и роль театра в современном обществе. Режиссер театрализованных представлений рассматривается как арт-менеджер.

**Ключевые слова:** театр, театрализованные представления, режиссер театрализованных представлений, арт-менеджер, режиссер как арт-менеджер

«Весь мир – театр» – яростно утверждал Жак в комедии Уильяма Шекспира «Как вам это понравится», сравнивая жизнь людей и игру актеров. Действительно, театр – это зеркало, отражающее жизнь людей. Он одновременно их обучает, воспитывает, а порой заставляет радоваться и переживать. Театр способен затронуть самые тонкие нити души человека, заставить поверить его в происходящие события и ситуации на сцене, поскольку объединяет в себе почти все виды искусства. Театр затрагивает злободневные проблемы общества, предлагает способы их решения. Театр «открывает» глаза людям, призывая их «проснуться».

Театр «бессмертен», он будет существовать всегда, пока существует человечество. Театр в переводе с греческого языка означает «зрелище», отражающее не только реальную настоящую и прошлую жизнь, но и прекрасное будущее. Развитие театра происходило совместно с развитием человеческого общества. Он зародился в античную эпоху в Древней Греции. Кукольные театры впервые ставились в Древнем Египте. В России появление театра связа-

но с созданием придворных театров при царе Алексее Михайловиче. А в период правления Петра I и особенно Екатерины II русский театр бурно развивался, появлялись и частные театры. Театр выполнял пропагандистские и воспитательные функции в обществе. В современном обществе усиливается роль театра, поскольку он выполняет множество функций: познавательную, социализации, воспитательную и индивидуализирующую.

В постановке театрализованного представления ведущая роль принадлежит режиссеру. Это творческая личность, которая является художественным руководителем и организатором театральной постановки. Он создает сценарий театрального спектакля, отбирает подходящих актеров на роли, а также руководит всеми творческими процессами постановки. Ему подчиняются все задействованные сотрудники в театрализованной постановке: актеры, операторы, декораторы, осветители, стилисты, костюмеры, визажисты, гримеры и т. д. Режиссер театрализованного представления осуществляет управление всеми творческими процессами, тем самым являясь субъектом арт-менеджмента – арт-менеджером.

Режиссер театрализованного представления должен иметь глубокие знания в сфере театрального искусства, быть интеллигентным и образованным, высоко нравственным человеком. Главное для режиссера – нахождение основного смысла и главной идеи постановки. Кроме того, режиссер должен обладать фантазией, способностями, знаниями, умениями и навыками, опытом построения спектакля, его композиции.

Режиссер театрализованных представлений как арт-менеджер должен осознавать, что художественная культура является частью общей культуры общества, а он является одним из тех участников, кто вносит вклад в ее формирование и развитие. Следовательно, «арт-менеджеры способствуют развитию искусства и его проникновению в широкие массы и общество в целом. От эффективности деятельности арт-менеджеров зависит развитие и распространение ценностей искусства и культуры» [1. С. 698].

Современный мир динамичен, он быстро меняется. Меняются требования и предпочтения потенциальных потребителей развлекательных услуг, в том числе театрализованных представлений. В этой связи главная задача режиссера как арт-менеджера заключается в том, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности потребителей (зрителей), соответствовать их запросам. Для этого наряду с другими качествами быть креативным, понимать новое поколение зрителей, использовать современную технику и технологии в постановках театрализованных представлений.

Сами сюжеты должны быть интересными, динамичными и завораживающими зрителя в течение всего представления. Для этого необходимо применение современной техники и технологий. Научно-технический прогресс

позволяет создать сети передачи данных между вещами с помощью встроенных средств и технологий [2. С. 304]. Вероятно, со временем появится возможность применения Интернета вещей в постановках театрализованных представлений. Концепция Интернета вещей (англ. Internet of Things, IoT) есть естественный результат научно-технического прогресса в обществе, связанный с инновациями в электронике и информационных технологиях [2. С. 304].

Не случайно появление компьютерной графики и музыки как составляющей компьютерного искусства. В постановках театрализованных представлений при показе сюжетов эффективно их использование, так как молодое поколение восприимчиво к пониманию и восприятию информации через яркий визуальный показ. При этом важно использование современных световых специальных эффектов для освещения сцены и зрительного зала, в том числе, лазерный свет, а также использование высококачественного звука.

Таким образом, режиссер театрализованных представлений как арт-менеджер должен учитывать и применять перечисленные выше новшества в своих постановках. Идеальный замысел, креативный подход режиссера в театрализованном представлении могут быть сведены на нет при неправильной организации режиссуры. Умение руководить актерами, воспитывая и формируя в них индивидуализм и творческую активность, а также управлять постановочными процессами оказывает большое влияние на результат работы режиссера, качество театрализованного представления.

### **Список литературы**

1. Гилязов, Р. Г., Хамидуллина, Ф. Р. Роль арт-менеджмента в распространении ценностей искусства и культуры / Р. Г. Гилязов, Ф. Р. Хамидуллина / Искусство и художественное образование в контексте межкультурного взаимодействия: материалы X Международной научно-практической конференции / под ред. Г. И. Батыршиной. – Казань: Издательство Казанского университета, 2021. – С. 696-700.

2. Хамидуллина, Ф. Р. Совершенствование управления материальными запасами в логистике предприятия на основе внедрения и применения Интернета вещей (IoT) / Ф. Р. Хамидуллина, К. А. Исмагилова, Э. Г. Саликова // Modern Economy Success. – 2022. – № 6. – С. 304–307.

## ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ КАНТА И СПЕЦИФИКА ИСТОРИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ

**Керенцев А. Н.,**

преподаватель,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема исторического познания в контексте философии эпохи Просвещения, в частности, теоретической философии И. Канта.

**Ключевые слова:** Просвещение, философия, история, гносеология, метафизика, автономия, рационализм, эмпиризм

Начиная со второй половины XIX века, методы кантовского трансцендентализма стали утверждаться как универсальные для всех наук. Так, например, В. Виндельбанд, в своей речи в честь столетнего юбилея выхода «Критики чистого разума», заявил, что «научное сознание современности... работает в духе философии Канта» [1. С. 118].

И. Кант обладал непререкаемым авторитетом как деятель и «завершитель» немецкого Просвещения. Собственно, и само определение Просвещения, как известно, принадлежит И. Канту: «...это выход человека из состояния несовершеннолетия, в котором он находится по собственной вине» [2. С. 50].

В. Виндельбанд так оценивает заслуги Канта: «...поскольку все философские стремления, наполняющие этот век, находят место в каком-нибудь из разделов его учения, одновременно получая самую строгую формулировку, постольку он – величайший философ эпохи Просвещения и ее всесторонний и сильнейший представитель» [3. С. 10]. Однако, как заметил Г. Шпет, «немецкое Просвещение ... есть сложная смесь мнений и убеждений [4. С. 174]. Мыслитель категорически не согласен с мнением, будто И. Кант является завершителем немецкого Просвещения. Он сравнивает Канта с О. Контом, как завершителем французского Просвещения: «...Конт завершает в полном смысле слова дело, начатое Бэконом, и продолженное Тюрго, д'Аламбером и Кондорсе и...вносит своеобразный новый элемент в логическое истолкование науки истории» [4. С. 173]. И. Кант же занимает некое переходное место. Он является деятелем Просвещения в той мере, в какой утверждает примат практического разума над теоретическим, «но зато во

всех остальных отношениях Кант именно обрывает уже нашедший себе питание на немецкой почве интерес к истории» [4. С. 170].

Немецкое Просвещение зародилось под влиянием французского, но при этом имело ту особенность, что его идейный фундамент составляла философия рационализма. А потому «...историки философии довольно единодушно считают родоначальником немецкого Просвещения Лейбница» [4. С. 164]. Германия являлась довольно типичной страной века Просвещения, но что действительно отличало немецкую мысль того периода, то это, по мнению В. А. Жучкова, «ярко выраженная склонность к теоретическому синтезу... объединению различных, иногда противоположных идей в рамках неких метафизических конструкций» [5. С. 9].

Стремление к построению универсальных систем, охватывающих всю действительность и претендующих на решение всех фундаментальных проблем, было присуще многим немецким мыслителям от Лейбница до Гегеля. Как заметил видный методолог истории А. С. Лаппо-Данилевский, «универсальный гений «века Просвещения» Лейбниц старался примирить религию с наукой и различал рациональное от эмпирического, но придавал значение обоим; он пытался выяснить различие между истинами логическими и фактическими и, таким образом, дал основание проводить грань между философией и историей, не отрицая последней» [6. С. 102].

Согласно Лаппо-Данилевскому, именно Лейбниц и его последователь Вольф подготовили «идеалистическое обоснование идеографической точки зрения» [6. С. 103]. Смысл данной точки зрения прекрасно раскрыл В. Дильтей: «самоценность личности в школе Лейбница определялась как совершенство» [9. С. 157].

Весьма влиятельный немецкий исследователь Э. Трельч указывал, что «Лейбниц впервые указал единый принцип исторической науки, принцип возвышения духа, возникающего из природы, становящегося самостоятельным и в силу внутренней необходимости движущегося вперед» [7. С. 210]. Другой немецкий философ Ф. Мейнеке отмечал величие Лейбница, которое заключалось, по его мнению, в том, что «он сумел осветить своим факелом как следовавшее за ним просветительское движение, так и немецкий идеализм, и историзм, поднимавшийся из недр этого движения» [8. С. 32]. При этом автор отмечает, что Лейбниц передал свои заветы историзму именно при помощи своей философии, а не при помощи идей, касающихся самой истории или его собственной историографии. Лейбниц в своем философском творчестве сумел, как бы, перекинуть мост от философии к истории. Врожденная гениальность Лейбница, по словам Ф. Мейнеке, «обрушивала удары» на границы, поставленные ему самому и его времени, но все же, у нас нет оснований представлять Лейбница как одного из крупнейших историков всех

времен. Однако он достиг выдающихся результатов в разработке истории философии. Р. Дж. Коллингвуд полагал, что «...мы можем даже назвать его основателем этой науки в новое время» [11. С. 62].

Характеризуя эпоху Просвещения в целом, Г. Шпет отмечал, что она была подготовлена развитием механистической натурфилософии в XVI и XVII веках, и при изучении социальных явлений в XVIII веке применяет те же методы, как и в области естественных наук. «Поэтому мы утверждаем, что век Просвещения есть не исторический век» [10. С. 192]. Согласно Г. Шпету, «...лишь в конце в конце XVIII и в начале XIX века в изучение социальных явлений вносится исторический метод» [10. С. 192].

В. Виндельбанд утверждает, что «...плодотворные начала новой исторической науки восходят к романтикам» [1. С. 313]. При всем своем пиетете перед И. Кантом, В. Виндельбанд признает, что в теории познания И. Канта «...собственной и истинной наукой считались только естествознание и физические теории. Если мы в настоящее время не причисляем историческую науку к изящной словесности, а отдаем ей совершенно равноправное, вполне самостоятельное место в целях познания и в методе наряду с естествознанием, то это заслуга романтиков, положивших этому начало» [1. С. 313]. В «Критике чистого разума» И. Кант пытается «повторить нечто подобное мысли Коперника» [12. С. 20]. Однако, по мнению Г. Шпета, И. Канта правильнее сравнивать не с Коперником, а с Лютером. «Заслуга Лютера в том, что он низверг... религиозную систему, а не в том, что он создал новую систему, которая соответствовала бы достоинству разума» [4. С. 3]. У Канта то же самое: «он ниспроверг все прежние учения философов, ... но у него не хватило сил создать новую законченную ... систему» [4. С. 3]. Г. Шпет утверждает, что «критика Канта может иметь только разрушающее значение» [4. С. 3].

Кантианство представляет собой пример отрицательной философии. Самым общим признаком отрицательной философии является отрицание непосредственной данности какого-либо рода. «Истина, оказывается не есть, как бытие в действительном мире, а она – только в нашем познании» [4. С. 18]. Познание, как известно, выражается в суждении, а это означает, что истину нужно искать в суждении: «...опытные суждения заимствуют свое объективное значение не от непосредственного познания предмета (которое невозможно), а только от условия всеобщности эмпирических суждений; всеобщность же эта ...никогда не зависит от эмпирических и вообще чувственных условий, а всегда от чистого рассудочного понятия. Объект сам по себе всегда остается неизвестным...» [13. С. 56]. В. Виндельбанд говорит о концепции «имманентной истины» И. Канта: «учение об имманентной истине есть лишь частичный отказ от достижения трансцендентной истины, за

которой сохраняется значение руководящей нити» [1. С. 111]. И. Кант утверждает, что «предметы для нас – не более чем определенные правила соединения представлений, правила, которым мы должны следовать, если хотим мыслить согласно истине» [1. С. 114].

Согласно В. Виндельбанду, И. Кант преодолел мнение, «будто задача...науки состоит в том, чтобы дать отражение независимо от нее существующего мира» [1. С. 105]. В то же время задача философии состоит в том, что «устанавливая правила нормативного мышления», она обосновывает деятельность остальных наук, направленную на отдельные «предметы». «Философия уже не должна быть отражением мира, ее задача – довести до сознания нормы, которые придают мышлению ценность и значимость» [1. С. 115]. В этом состоит принципиальное различие философии Канта и философии рационализма. Разум, как способность в рационализме, есть не что иное, как обнаружение идеального, разумного момента в самой действительности. В кантианстве «на место действительности как предмета философии подставляется его научное познание» [4. С. 6]. «Таким образом, философия из «теории познаваемого» превращается в «теорию познания», – констатирует Г. Шпет [4. С. 6].

Г. Шпет рассматривал кантианство как разновидность приватизма. «Приватистский характер... философии выражается в том, что при кажущейся самостоятельности философии, ее прямые задачи познания сущего подчиняются задачам нашего практического поведения» [4. С. 6]. В кантианстве у подлинно сущего отнимается его самоопределение, и оно подчиняется моральным или иным ценностям. В этом И. Кант следует путем, проложенным Д. Юмом. Как известно, И. Кант охотно признавал, что «указание Дэвида Юма было именно тем возбуждением, которое прервало мою догматическую дремоту» [13. С. 11]. Д. Юм ставит под сомнение интеллектуальное созерцание как способность ума усматривать простые идеи, ведь «...все наши простые идеи при первом своем появлении происходят от простых впечатлений, которые им соответствуют и которые они в точности представляют» [15. С. 17].

Как указывает В.Н. Сыров: «... история, хотя бы в виде вопроса о происхождении начинает присутствовать в европейском сознании» [14. С. 36]. Г. Шпет указывал, что «Согласно распространенному мнению, рационализм, по общему своему духу, был неблагоприятным условием для развития исторической науки» [4. С. 76]. Это означает, что именно Англия в XVIII веке находилась в благоприятных условиях для развития исторической науки, потому что рационализм не имел в ней широкого распространения. В Англии господствовало другое философское направление – эмпиризм. Правда, как замечает Г. Шпет, «эмпиризм в силу своей внутренней логики переходит в

феноменализм» [4. С. 79]. «Субъективизм» Юма и его недоверие к разуму – только следствия его феноменализма. «Скепсис удерживал в определенных границах доверие разуму, а доверие разуму – скепсис» – так отзывался о Юме Ф. Мейнеке [8. С. 154]. А вот как писал о «скептицизме» Юма Р. Дж. Коллингвуд: «от того общего скептицизма, к которому он пришел, более всего пострадали те науки, притязания которых были наиболее догматичными и абсолютными. Ураган его философской критики, низведший всякое знание до положения, не противоречащего природе человека и аргументированного верования, пощадил историю, как тот единственный тип знания, который мог смириться с этим положением» [11. С. 74].

В то время как английский философ ищет ответ на вопрос: какое содержание фактически вкладывается в идею причинности, И. Кант ставит противоположный вопрос: как должны быть организованы представления, чтобы реализовать идею научности. Вначале И. Кант определяет условия априорного знания. Проявлением этого является рассуждение о различии между аналитическим и синтетическим суждением. Позиция И. Канта отчетливее всего выражена в следующем тезисе: «Наша критика направлена не против догматического метода разума в его чистом познании (ибо наука всегда должна быть догматической, т. е. должна давать строгие доказательства из надежных априорных принципов), а против догматизма, т. е. притязания подвигаться вперед с помощью одного только чистого знания из понятий (философских) согласно принципам, давно уже употребляемым разумом, не осведомляясь о правах разума на эти принципы и о способе, каким он дошел до них» [12. С. 28]. В этих словах прекрасно выражено отношение к интеллектуальному созерцанию. Ведь посредством последнего усматривается целое или вещь сама по себе. Что противоречит идее представления. Как отметил В. Н. Сыров, «философствовать из понятий значило бы предполагать наличие целого» [14. С. 89].

И. Кант не случайно подчеркивает, что аналитические суждения лишь поясняют, но не расширяют познание. Наши знания расширяют только синтетические суждения, где к понятию присоединяется то, что в нем не содержится. Возможность априорного знания для И. Канта связана с возможностью априорных синтетических суждений, т. е. условиями доведения представлений до степени всеобщности и необходимости. Таким образом, то, что для Д. Юма было источником скепсиса, у И. Канта – источник спасения. В кантовском представлении можно выделить два аспекта: во-первых, оно частично, и никакой акт чувственного восприятия не может дать полноты свойств изучаемого предмета, во-вторых, наличие представления предполагает, что познаваемый предмет дан «не целиком», а разделяется на феномен и ноумен. В таком разделении есть определенное преимущество: если нельзя

распоряжаться вещами самими по себе, то представлениями распоряжаться возможно. Связь представлений, чтобы претендовать на всеобщность и необходимость, нуждается в определении условий такой связи, которые в опыте не содержатся. Поскольку представления частичны и субъективны, чтобы стать целостными и объективными они требуют связи. Как говорит И. Кант: «...всякое соединение... – есть акт рассудка, который мы обозначаем общим названием синтеза...» [12. С. 95].

Но нас интересует вопрос о том, какое пространство философия И. Канта открывает для исторического знания? Как известно в кантианской философии категории выведены из-под условий временности, а всякое воздействие вещей на чувства сводится к однородности представлений. Это дает возможность применять категории к любой материи созерцания. Будь то действия людей или явления природы. Достижение кантовской теории в том, что любой регион может стать предметом научного познания. История получила право стать наукой. Однако в кантианстве принципиальным является момент, связанный с разделением функций чувственности и рассудка. Всякое понятие в основе своей должно иметь представления, и с этой точки зрения историческое познание должно сводиться к фиксации эмпирической цепи причин или порождения одного события другим. Именно о таком познании писал В. Дильтей: «в жилах познающего, какого конструируют Локк, Юм и Кант, течет не настоящая кровь, а разжиженный сок голой мыслительной деятельности» [9. С. 274]. Как указывал Г. Шпет, «установление точки зрения на историю может быть двояко: это либо имманентный подход к истории, где последняя остается ... автономной, или подход извне, со стороны для самой истории чуждой, но которой она подчиняется как средство, ... она теряет свою автономию и истолковывается с самого начала гетерономно» [4. С. 395].

В теоретической парадигме кантианства правила образования понятий, как в области природных явлений, так и в области человеческих деяний, являются принципиально одинаковыми. Грань между последними исчезает. В таком случае автономное существование истории под вопросом. Говоря о специфике исторического познания, Г. Шпет подчеркивал, что, «историческое познание никогда не является познанием чувственным или рассудочным, или познанием внешнего либо внутреннего опыта, а всегда есть познание, предполагающее уразумение и интерпретацию, как средство уразумения. Такого рода познание можно условно назвать семиотическим познанием [4. С. 247]. По мнению философа, историческое познание «требует собственной гносеологии» [4. С. 247].

### Список литературы

1. Виндельбанд, В. Избранное: Дух и история / В. Виндельбанд. – Москва: Юрист, 1995. – 687 с.
2. Кант, И. К вечному миру / И. Кант. – Москва: РИПОЛ классик, 2018. – 434 с.
3. Виндельбанд, В. От Канта к Ницше / В. Виндельбанд. – Москва: КАНОН-пресс, Кучково поле, 1998. – 496 с.
4. Шпет, Г. Г. История как проблема логики: Критические и методологические исследования / Г. Г. Шпет. – Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – 488 с.
5. Жучков, А. В. Немецкая философия раннего Просвещения / А. В. Жучков. – Москва: Наука, 1989. – 206 с.
6. Лаппо-Данилевский, А. С. Методология истории / А. С. Лаппо-Данилевский. – Москва: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2013. – 602 с.
7. Трельч, Э. Историзм и его проблемы / Э. Трельч. – Москва: Юрист, 1994. – 719 с.
8. Мейнеке, Ф. Возникновение историзма / Ф. Мейнеке. – Москва; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2013. – 480 с.
9. Дильтей, В. собрание сочинений: в 6 т. Т.3. / В. Дильтей. – Москва: Три квадрата, 2004. – 419 с.
10. Шпет, Г. Г. Философия и наука. Лекционные курсы / Г. Г. Шпет. – Москва: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. – 496 с.
11. Коллингвуд, Р. Дж. Идея истории. Автобиография / Р. Дж. Коллингвуд. – Москва: Наука, 1980. – 485 с.
12. Кант, И. Критика чистого разума / И. Кант. – СПб.: ИКА «ТАЙМ-АУТ» – 1993. – 477 с.
13. Кант, И. Прологомены / И. Кант. – Москва: Академический проект. 2008. – 174 с.
14. Сыров, В. Н. Расцвет и закат европейской философии истории / В. Н. Сыров. – Томск: НТП «Курсив», 1997. – 387 с.
15. Юм, Д. Трактат о человеческой природе / Д. Юм. – Москва: АСТ, 2002. – 800 с.

## СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ КАК ПРИЕМ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ И СОХРАНЕНИЮ МИНОРИТАРНЫХ ЯЗЫКОВ

**Назмутдинова М. А.,**

к. п. н., доцент,

**Буренкова О. М.,**

к. п. н., доцент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** Вопрос сохранения, изучения и развития государственных языков был и остается актуальным вопросом современной политики Российской Федерации. Однако сохранение миноритарных языков требует особого внимания. Сопоставительное изучение мотивирует изучение иностранных языков, расширяет возможности для сохранения и развития миноритарных языков.

**Ключевые слова:** государственные языки, Республика Татарстан, миноритарные языки, сопоставительное изучение языков, учебная деятельность студентов, формы и приемы работы, мотивация к сохранению языков меньшинства

Сопоставительное изучение языков является одним из значительных достижений современного языкознания. В этой области проведены многочисленные исследования. Однако до настоящего времени вопрос сопоставительного изучения иностранных языков параллельно с русским и другими языками остается мало исследованным.

Республика Татарстан является многонациональным регионом Российской Федерации. В связи с этим была принята Государственная программа «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014–2022 гг.» [1]. Эта Программа предусматривает сохранение не только татарского языка, но и миноритарных языков. Миноритарный язык – это язык меньшинства, язык, используемый находящейся в меньшинстве частью населения определенной территории [2].

В городе Набережные Челны Республики Татарстан проживают представители более 60 национальностей, и их диаспоры прилагают огромные усилия для сохранения своих родных языков (башкирского, чувашского, марийского, удмуртского, еврейского, армянского и других). В Доме дружбы

народов «Родник» проводятся занятия воскресных школ, организуются различные национальные праздники и другие мероприятия. Таким образом, многие дети приобщаются к изучению языка семьи, родителей. Этот фактор необходимо учитывать учителям и преподавателям при обучении учащихся общеобразовательных школ, студентов колледжей и вузов.

Сопоставительное изучение языков должно охватывать все стороны учебной деятельности студентов: учебно-познавательную, исследовательскую, внеаудиторную, самостоятельную работу. Так, на практических занятиях по иностранному языку можно сопоставлять фонетические, морфологические, лексические и синтаксические особенности языков, что позволяет студентам глубже проникнуть в теоретические основы каждого языка, учитывать их в процессе изучения.

При изучении словообразовательных элементов английского или немецкого языков дается задание дать сравнение с языком, которым студент владеет. Этот вид работы обычно вызывает большой интерес у студентов, в процесс выполнения которой они включают и остальных членов семьи. Таким образом, у студентов появляется интерес к изучению и своего, и иностранного языка. Например, при изучении темы «Словообразовательные суффиксы» в английском языке студенты сопоставляют их с русским языком, далее с языками, которыми они владеют. В нашем примере они могут быть сопоставлены с удмуртским, марийским, чувашским, башкирским языками.

Особое внимание необходимо уделять сопоставлению страноведческого характера, географического положения стран изучаемого языка и Республики Татарстан, культуры, традиций, обычаев, фольклора, речевого этикета различных народов и народов стран изучаемого языка. При изучении темы «Праздники народов изучаемого языка» на занятиях студенты делают сообщения на иностранном языке о национальных праздниках в Англии, Германии, Канаде, Австралии и других. Как трансформация знаний по теме особый интерес вызывает сопоставительный анализ праздников народов Республики Татарстан: марийского праздника «Семьк», чувашского – «Акатуй», удмуртского – «Куарсур» (Праздник травы) и других.

Научно-исследовательская работа студентов также направлена на сопоставительное изучение различных аспектов немецкого, английского и татарского языков. Так, студентами на достаточно грамотном уровне выполняются работы на темы: «Фонологическая характеристика гласных звуков татарского, немецкого и английского языков», «Сопоставительная фонологическая характеристика согласных звуков», «Словообразование в немецком, английском, татарском и чувашском языках», «Фразеологизмы в татарском, немецком, английском и удмуртском языках» и другие.

Внеаудиторная воспитательная работа охватывает различные формы организации деятельности студентов. Например, на занятиях кружка «Поэтическое перо» студенты переводят с иностранного языка на различные языки стихотворения знаменитых поэтов: И. В. Гете, Г. Гейне, В. Шекспир.

Перевод одного произведения В. Шекспира великими поэтами разных народов, например таких, как Г. Тукай, М. Джалиль, К. Иванов, может быть проанализирован студентами разных национальностей.

Таким образом, сопоставительная лингвистика мотивирует изучение иностранных языков, расширяет возможности для сохранения и развития миноритарных языков.

### **Список литературы**

1. Государственная программа Республики Татарстан «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014–2022 гг.» [Электронный ресурс]. – URL: [https://mon.tatarstan.ru/gos\\_programm\\_14-20.htm](https://mon.tatarstan.ru/gos_programm_14-20.htm) (дата обращения: 07.04.2023).

2. Кузьмин, Е. И. Современные проблемы сохранения и развития миноритарных языков в условиях многоязычия в России и в мире: пути решения и перспективы / Е. И. Кузьмин [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unkniga.ru/kultura/13442-sovremennye-problemy-sohraneniya-i-razvitiyaminoritarnyh-yazykov-v-usloviyah-mnogoyazychiya.html> (дата обращения: 07.04.2023).

**УДК37.012**

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ОНЛАЙНИЗАЦИИ В СВЕТЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ**

**Нурмухаметова В. В.,**

к. филос. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** Выявлена взаимосвязь образовательных ориентаций современной молодежи, представители которой относятся к поколению Z, и усиливающимися тенденциями цифровизации и онлайнизации образования в постпандемийную эпоху. Определены контуры образовательных ориентаций поколения Z. Обоснована значимость теории поколений для осознания и по-

нимания ценностей современной молодежи в целях повышения эффективности и качества образования.

**Ключевые слова:** цифровизация образования, онлайнизация образования, теория поколений, поколение Z

В научный дискурс исследований современной социальности прочно вошли понятия доковидной, ковидной и постковидной эпох – периодов, различающихся характером и способом организации и функционирования общественных отношений. Привычные социальные связи, парализованные распространением вируса, в постковидную эпоху не восстановились, и, как указывают многие исследователи, никогда не будут прежними. И, прежде всего, новый социальный порядок обусловлен цифровизацией общественных связей и отношений. Несмотря на постепенное снижение социального страха перед вирусом, можно наблюдать стойкую тенденцию в ориентации организаций на удаленный труд работников, дальнейший планомерный перевод многих услуг в цифровой режим и т. д. Цифровизация привела к онлайнизации всех сфер жизни общества, в том числе и образования.

Онлайнизация полностью перевернула представления о том, каким будет образование. В постковидное время никого не удивляет выполнение домашней работы младшими школьниками на различных цифровых платформах, успешно освоенных в ковидную эпоху, онлайн подготовка старшеклассников к ЕГЭ, а гибридная, сочетающая офлайн и онлайн форматы, форма организации профессионального образования уже прочно вошла в современную жизнь. Произошел ошеломляющий рост количества онлайн школ, предложений онлайн курсов самой разной направленности. Отмечается, что «срочная трансформация образования и переход в онлайн, которые рассматривались исключительно как временные меры, могут стать началом для формирования образования и мышления высшего порядка» [1. С. 118–119]. М. В. Богуславский, Е. В. Неборский, анализируя феномен цифровизации в сфере образования, назвали ряд «социотехнологических вызовов образования», выступивших в качестве триггера многомерной трансформации образования. Наряду с несомненными достоинствами онлайн обучения, серьезные опасения вызывают такие вызовы, как «утрата идентичности человеком», «социальная отчужденность» и «рост психических расстройств» на фоне цифровизации института образования [2. С. 55–60]. Таким образом, феномен цифровизации образования в настоящее время подвергается многомерному анализу исследователями из различных областей знания во всем его многообразии в совокупности позитивных и негативных проявлений [3].

Представляется достаточно продуктивным рассмотреть некоторые аспекты теории поколений в свете процессов цифровизации и онлайнизации

общественных отношений, в частности образования. Известная теория поколений Н. Хоува и У. Штрауса строится на признании смены поколений, для представителей каждого из которых характерны схожие ценности и ориентиры, особое отношение к труду, работе, природе, семье. Специфика каждого поколения основана на комплексе наиболее существенных социально-экономических, политических и культурно-духовных тенденций, важнейших переломных событий эпохи. Исследователи называют теорию поколений «опасной» по трем причинам. Во-первых, теория поколений игнорирует психику человека. Во-вторых, подход не учитывает скорость изменения технологий. В-третьих, теория исходит из того, что сумма характеристик поколения присуща каждому индивиду конкретного поколения без учета его индивидуальных ценностных ориентаций [2. С. 60–61].

Классификация поколений, предложенная Н. Хоувом и У. Штраусом, не могла в полной мере быть применимой к российскому обществу, поэтому наиболее удачно теория поколений была адаптирована к российской специфике Е. Шамис. Как бы то ни было, оригинальная теория поколений и ее адаптации схожи в выделении особого типа поколения, представители которого сегодня находятся в активной фазе получения профессионального образования и вступления в трудовые отношения, – поколения Z.

Анализ современной ситуации в образовании и рассмотрение теории поколений позволяет выдвинуть гипотезу о дальнейшей интенсификации цифровизации образования с учетом специфики образовательных ориентаций представителей поколения Z. Следовательно, особую актуальность исследование образовательных ориентаций молодежи, обучающейся в средних и высших профессиональных организациях, приобретает в настоящее время в условиях интенсивной цифровизации и онлайнизации образования. В исследованиях допандемийной эпохи заявлялось о необходимости выявления «потенциальных проблем, связанных с отличительными особенностями восприятия и усвоения знаний у представителей различных возрастных групп, а также на поиск путей решения и способов преодоления в образовательном процессе» [4. С. 222]. Также исследователи специфики поколения Z отмечают, что его представители родились в эпоху цифровых технологий, а это значит, что они обладают врожденной цифровой (технологической) грамотностью, что существенно отличает их от предшествующих поколений, вынужденных в более зрелом возрасте осваивать цифровые технологии. Именно отсюда следует понимание цифровой среды как естественной для поколения Z. Цифровое пространство для поколения Z есть не какая-то другая, альтернативная часть жизни, – она и есть среда обитания для них. Между цифровой реальностью и объективной реальностью нет границ, представители поколения Z воспринимают бытие целостно, в отличие от предшествующих поко-

лений. Представители поколений X и Y, поскольку начинали свою жизнь в мире без информационно-коммуникационных технологий доцифровой эпохи, четко дифференцируют реальность, она для них дуальна, расчлененна. Отсюда следует неприятие представителями поколений X и Y того факта, что современная молодежь основательно погружена посредством различных гаджетов в цифровое пространство. Отметим, что негативная оценка такой погруженности в цифровое пространство небезосновательна, а уход образования, в том числе и государственного, в онлайн грозит катастрофическими последствиями для общества. Так, есть мнение, что «массовость образования, возникающая благодаря сети и различным цифровым платформам, может оказаться суррогатом: действительно ценные знания и передовые технологии станут частью элитного высшего образования, доступного меньшей части населения, что усилит процессы социальной поляризации» [2. С. 61]. Таким образом, основная угроза онлайнизации образования состоит в массовом падении качества образования, что в последующем отразится на социально-экономическом развитии общества.

Наряду с анализом угроз онлайнизации образования и несовершенства теории поколений, существуют исследования, отталкивающиеся от достоинств данной тенденции и данного научного подхода. Отмечается, что «в условиях дальнейшего развития интернет-экономики очень важно не разрушить, а наоборот, усилить взаимодействие поколений в цифровой среде» [5. С. 61]. Налицо противоречие в жизненных установках, ценностях и образовательных ориентациях между представителями поколений X и Y, которые являются преподавателями и родителями, с одной стороны, и представителями поколения Z, которые являются обучающимися и детьми. Так, для представителей поколения Z ценность школы, колледжа, университета сравнительно мала по сравнению с предшествующими поколениями. Авторитет учителя, преподавателя будет высоким для них при условии, что он станет для обучающихся прежде всего открытым, поддерживающим и направляющим наставником, а не авторитарным ментором. Образование является для представителей поколения Z ценным в том случае, если оно предоставляет им возможность самовыражения и быстрого развития в интересной для них сфере, а атмосфера в образовательном учреждении способствует самореализации и открытому диалогу. Для них также важна монетизация образования и знаний, они должны приносить пользу, материальное вознаграждение и способствовать профессиональному росту. Погруженность в цифровое пространство обеспечивает стойкую популярность у молодежи различных онлайн-курсов в поле альтернативного образования, которые выполняют компенсирующую функцию на фоне неспособности официальной системы образования удовлетворить их образовательные запросы.

Практическая значимость теории поколений состоит, по мнению И. М. Гуровой и С. Ш. Евдокимовой, в том, что она «предоставляет простые и удобные инструменты для возможности выстраивания качественных коммуникаций в человеческом взаимодействии на основе осознания ценностей и сущности мотивов поведения людей» [6. С. 86]. Представляется достаточно продуктивным для педагогических работников понимать образовательные ориентации современной молодежи с целью выстраивания эффективного диалога по достижению целей и реализации задач образования.

### Список литературы

1. Бегалинов, А. С. Об образе высшего образования в постковидную эпоху: формирование и развитие мирового порядка / А. С. Бегалинов, М. С. Ашилова, К.К. Бегалинова // *Science for Education Today*. – 2021. – Т. 11. № 1 – С. 110–123.

2. Богуславский, М. В., Неборский, Е. В. Методологические подходы к цифровой трансформации образования: риски и решения / М. В. Богуславский, Е. В. Неборский // В кн. *Понятийный аппарат педагогики и образования: монография*. – Благовещенск: Издательство БГПУ, 2023. – С. 54–64.

3. Валиуллина, Ч. Ф. Дьяченко, Л. И. Цифровая система образования в России: проблемы реализации / Ч. Ф. Валиуллина, Л. И. Дьяченко // *Проблемы современного педагогического образования*. – 2022. – № 76–4. – С. 52–54.

4. Глотова, А. В. «Теория поколений»: проблемы, перспективы современного образования / А. В. Глотова // *Инновационное развитие науки и образования: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 ч. Ч. 2*. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2018. – С. 218–222.

5. Миронова, О. А. Проблемы и задачи цифрового образования в России в контексте теории поколений / О. А. Миронова // *Вестник Ростовского государственного экономического университета*. – 2019. – № 1(65). – С. 51–63.

6. Гурова, И. М., Евдокимова, С. Ш. Теория поколений: современное развитие и прикладные аспекты / И. М. Гурова, С. Ш. Евдокимова // *Актуальные вопросы инновационной экономики*. – 2016. – № 14. – С. 78–86.

## АСПЕКТ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ СИНТЕЗА ЗВУКА В СОВРЕМЕННОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ МУЗЫКЕ И ИСПОЛНЕНИИ

**Хуснутдинов А. М.,**

студент,

**Хамидуллина Ф. Р.,**

канд. экон. наук, доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова

**Гилязов Р. Г.,**

старший преподаватель,

Казанский государственный институт культуры

**Аннотация.** В статье рассматриваются аспекты цифровизации общества, сущность и виды искусства, музыка как вид искусства и особенности компьютерной музыки, а также синтез звука при написании компьютерной музыки, особенности исполнения.

**Ключевые слова:** цифровизация, Интернет вещей, искусство, виды искусства, музыка как вид искусства, компьютерная музыка, синтез звука, методы синтеза звука

Цифровизация общества идет семимильными шагами, охватывает все сферы жизни общества. Как результат, мы наблюдаем создание комплексно-автоматизированных и механизированных поточных производств полного цикла – от загрузки сырья до доставки произведенной продукции конечному потребителю, эффективное управление цепями поставок, создание бытовых роботов и т. д. [1. С. 171].

Научно-технический прогресс продвинулся далее, позволяя создать сети передачи данных между вещами с помощью встроенных средств и технологий. При этом допускается, что сама система может принимать некоторые управленческие решения. В результате сформировалась концепция Интернета вещей (англ. Internet of Things, IoT) как естественный результат научно-технического прогресса в обществе, связанный с инновациями в электронике и информационных технологиях.

Действительно, сегодня мир стоит на пороге «Четвертого этапа цифровой революции» – «Индустрия 4.0» [2. С. 102].

Анализ перспектив цифровой (электронной) экономики позволил Российскому агентству стратегических инициатив (АСИ) выделить девять рын-

ков, которые будут развиваться в ближайшее время. Среди них важное место занимает рынок NeuroNet (распределенные искусственные компоненты сознания и психики) [1. С. 170].

Рынок NeuroNet представляет новые технологии, продукты и услуги на основе применения Интернета. Он затрагивает и сферу искусства.

Искусство, как и наше общество, развивается быстрыми темпами. Искусство призвано выполнять в обществе познавательную (для познания окружающего мира), ценностно-ориентирующую (для формирования мировоззрения человека), воспитательную (для духовно-нравственного, патриотического воспитания), эстетическую (для восприятия прекрасного), коммуникативную (для выявления общности и объединения людей), информационную (для получения информации), компенсаторную (для развлечения и достижения духовной гармонии человека) функции. Искусство позволяет человеку приобщиться к историческим и национальным традициям, изучить и использовать опыт предшественников, приобщиться к прекрасному, познать этот удивительный и разнообразный мир.

Искусство – это особый способ отражения реальной действительности с целью ее понимания и представления через эмоции, образы для зрителей (слушателей). Одновременно искусство способно оказывать сильное психоэмоциональное воздействие на человека, выявить проблемы общества и предложить способы их решения.

Существует множество видов искусства, к ним относятся «пространственные виды (живопись, архитектура, дизайн, фотоискусство и др.); временные виды (литература, музыка) и пространственно-временные виды (театр, цирк, киноискусство, радио-искусство и др.), а также компьютерное искусство, которое развивается в последнее время быстрыми темпами в связи с цифровизацией общества» [3, С. 697].

К компьютерному искусству относят компьютерную музыку (течение в электронной музыке), компьютерную графику (создание и редактирование изображений с помощью компьютерных программ), компьютерную анимацию (мультипликация с помощью компьютера), интерактивный компьютерный перформанс (участие зрителя в создании художественного произведения).

Компьютерная музыка в корне отличается от традиционной общепризнанной музыки. Музыка рассматривают как организацию отдельных звуков, звучаний и интонаций. Музыка в традиционном понимании представляет собой временный вид искусства, в котором идеи, чувства и переживания передаются с помощью организованных звуков, как правило, с помощью музыкальных инструментов. Звуки музыкального инструмента формируют гармоничную музыку, приятную для восприятия слушателями, вызывают позитив-

ные эмоции и чувства, затрагивают тонкие нити души. Множество видов музыкальных инструментов позволяют создать широкий спектр разнообразных звуков и мелодий, которые представлены различными стилями и жанрами.

Велика роль музыки в жизни человека. Музыка вдохновляет человека, заставляет восхищаться, сопереживать, а иногда и призадуматься, вызывая различные чувства. В музыке, как правило, находят свое отражение чувства и глубинные переживания автора, и чем глубже эти чувства, тем больше он окажет свое влияние на слушателя (публику). Эта музыка быстро запомнится, постепенно превращаясь в хит и музыку «на века».

Компьютерная музыка возникла в связи с появлением электронно-вычислительной техники и соответствующих программ для сочинения музыки. Для написания компьютерной музыки достаточно иметь компьютерную технику и соответствующую программу, обладать музыкальным слухом и талантом, и при этом не обязательно знать традиционные музыкальные ноты. Достаточно обладать умением осуществлять синтез звука, т. е. генерировать звук в виде дискретного сигнала, провести тщательную обработку и объединить их в правильной последовательности и создать таким образом современный музыкальный шедевр.

Для синтеза звука используют следующие методы. Первый метод таблиц волн предполагает соединение и воспроизводство заранее записанных дискретных сигналов звуков. Второй метод частотной модуляции предполагает синтез нескольких звуков с синусоидальными частотами. Есть отдельные плагины (независимо компилируемые программные модули) для синтезаторов, которые устанавливаются в компьютер. С их помощью можно изменить атаку звука (первоначальный импульс звука), дикей (время регулирования звука) и релиз (выпуск звука). В отдельных плагинах установлены эффекты реверб (создает пространство звука), дилей (эхо), дисторшн (искажение звука путем его ограничения по амплитуде), там есть фильтры (для контроля тембра звука) и эквалайзеры (для обработки звука). С помощью этих инструментов можно сделать звуки, которые даже не встречаются в природе. Кроме того, в синтезаторе есть возможность автоматизации воспроизведения звуков, тем самым появляется возможность создания невероятной, порой и фантастической музыки.

Принято считать, что компьютерная музыка является ограниченной в диапазоне и в возможностях сочинения новой музыки, однако при творческом подходе и глубине проработки мелодий эти возможности расширяются. Компьютер позволяет сочинять порой невероятные звуки и мелодии, которые невозможно было создать с помощью обычных музыкальных инструментов.

Исполнение песни под компьютерную музыку требует у исполнителя, безусловно, наличия музыкального слуха, сильного и оригинального голоса, чувства ритма, хорошей памяти и многих других качеств. Однако при обработке песни отдельные плагины позволяют, в прямом смысле, стирать шероховатости и недостатки, а порой расширять диапазон и усиливать голос исполнителя, тем самым создавать прекрасные и восхитительные произведения искусства.

### **Список литературы**

1. Хамидуллина, Ф. Р. Цифровизация деятельности вузов в современных условиях / Ф. Р. Хамидуллина // Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Казань, 2021. – С. 169–174.

2. Зарипова, Р. С. Внедрение цифровых технологий как фактор повышения эффективности работы транспортно-логистических систем / Р. С. Зарипова, О. А. Рочева, Ф. Р. Хамидуллина, М. В. Арбузова // International Journal of Advanced Studies: Transport and Information Technologies. – 2021. – Vol. 11, № 2. – С. 100–115.

3. Гилязов, Р. Г., Хамидуллина, Ф. Р. Роль арт-менеджмента в распространении ценностей искусства и культуры / Р. Г. Гилязов, Ф. Р. Хамидуллина // Искусство и художественное образование в контексте межкультурного взаимодействия: материалы X Международной научно-практической конференции / под ред. Г. И. Батыршиной. – Казань: Издательство Казанского университета, 2021. – С. 696–700.

# ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.147.88

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫПЛЕСКИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАПОЛНЕНИЯ ЛОЖКИ СТРУЕЙ ВОДЫ

**Бурханова Ю. Н.,**

к. п. н., доцент,

**Галимова З. Х.,**

старший преподаватель,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова,

**Кудряшова О.А.,**

студент

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности заполнения водой ложки доверху на примере выполнения лабораторной работы по физике. Экспериментально и аналитически отмечены условия заполнения ложки с помощью сильной (слабой) струи воды.

**Ключевые слова:** выплескивание, напор водяной струи, поверхностное натяжение воды, водяная стена

С законами физики человек сталкивается даже чаще, чем он может себе это представить: от простой прогулки до уборки по дому. В курсе школьной физики разработаны различные лабораторные работы, чтобы познакомить детей со многими законами физики. Такие работы просты в своем исполнении, поэтому ученики могут их воспроизвести как самостоятельно, так и с родителями при должном желании. Для пополнения «копилки» таких лабораторных работ можно предложить ученикам провести работу, задав им вопрос с подвохом: какая струя воды наполнила ложку быстрее – слабая или сильная?

С логической точки зрения, ответ будет – сильная струя воды. Ведь, когда мы наполняем различные тары, такие как стакан, чайник, кастрюля, мы стараемся куда сильнее включить напор воды.

К тому же известна и формула  $V = St$ , где  $V$  – объем тары,  $S$  – скорость наполнения,  $t$  – время наполнения [1. С. 54]. Даже эти знания говорят нам о том, что чем больше скорость, тем быстрее заполнится объем того же само-

го стакана. Но, в нашем случае, когда нужно заполнить водой ложку, все работает немного иначе.

Проведем первичный эксперимент. Возьмем большую ложку, чей объем равен 18 мл. И подставим ее под сильную струю воды из крана (рис. 1). Из наблюдений становится ясно, что при сильной струе воды ложка останется практически пустой. Трудно сказать, что в нашем случае ложка заполняется водой, она то вытекает, то выплескивается. Вода не остается в ложке, сколько бы мы ни ждали.



**Рис. 1. Заполнение сильной струей воды**

Следующим шагом рассмотрим, когда струя воды из крана слабая (рис. 2). В этом случае, спустя время, весь объем был заполнен даже чуть выше краев.



**Рис. 2. Заполнение слабой струей воды**

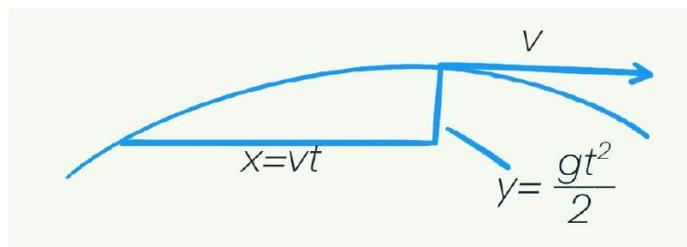
При повторном проведении и более подробном и внимательном анализе эксперимента становится ясно, что при слабой струе вода аккуратно течет вниз, в ложке равномерно обволакивает ее, заворачивается у края и снова стекает к середине дна ложки и образует новую струю. Нижняя струя крайне неустойчива. Ее можно изменить, поменяв место, куда падает вода, изменив

наклон ложки. Иногда можно даже наблюдать, что образуется несколько струй, которые, в свою очередь, могут выглядеть как поток капель.

С сильной струей вода в ложке ведет себя иначе. Струя падает в ложку, и вода растекается тонким слоем поверх ложки. Она уже не остается в самой ложке, а поднимется куполом, низ которого состоит из капель, эти капли иногда собираются в струйки.

Как же это объяснить с точки зрения физических законов? Из наблюдений ясно, что траектория воды – парабола. Уточним, что самостоятельное движение воды происходит только под действием силы тяжести (рис. 3). Распишем все силы, которые будем рассматривать и учитывать [2]. Тогда горизонтальная скорость  $V$  будет на линии вершины. За время полета  $t$  от края ложки до перемещения по горизонтали составляет  $x = vt$ , а по вертикали  $y = \frac{gt^2}{2}$ . Измерим  $x$  и  $y$ , подставим значения и найдем скорость по формуле:

$$v = x \sqrt{\frac{g}{2y}}$$



**Рис. 3. Схема движения воды**

Повторив эксперимент несколько раз, при данном напоре получили следующие значения:  $x = 10$  см,  $y = 4$  см и  $v = 1,1$  м/с.

Чтобы понять, существенны ли потери энергии при ударе или нет, проведем следующие вычисления. Следует рассчитать скорость  $u$  в струе из крана. Для этого возьмем тару, объем которой знаем точно, в нашем случае – прозрачный мерный стакан, и определяем, за какое время он наполнит выбранный нами объем 300 мл. Подставим все перечисленные значения заполнения тары в формулу  $u = \frac{v}{t}$ . После всех вычислений у нас получилось значение, равное  $u = 1,3$  м/с. Сравнивая скорости, понимаем, что они не совпадают, но довольно близки по своим значениям. А это говорит о том, что при грубом оценивании потерей энергии как таковой можно пренебречь.

Теперь рассмотрим слабую струю. Тут все немного иначе. Энергии при падении воды в ложку хватает, чтобы вода «выплеснулась» из ложки, но мы этого не наблюдаем. Вода полностью заполняет объем ложки, а если внима-

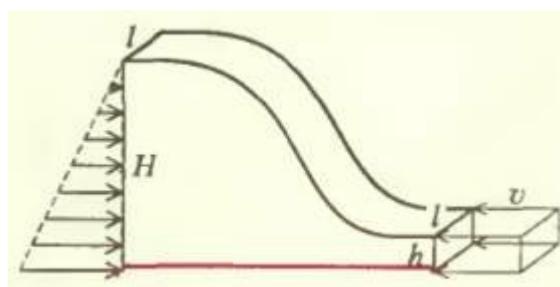
тельнее присмотреться, то поднимается над ее уровнем, будто покрыта эластичной оболочкой, и только после этого стекает. Это происходит за счет поверхностного натяжения воды [3].

Следует рассмотреть, как происходит изменение течения воды от плавного вытекания воды к активному выплескиванию. Интересно, что если поднять ложку при сильной струе, то радиус купола течения воды будет уменьшаться. Само количество воды, оставшейся в ложке, будет расти. Но при опускании ложки вода снова начнет все больше выплескиваться и все меньше оставаться в ложке.

При детальном рассмотрении поведения воды становится ясно следующее: падающая струя идет почти по дну ложки, тем самым образуя впадину, далее она становится водяной стеной, за которой вода спокойна, ее поверхность горизонтальна и чуть превышает края ложки. А от того, на какой высоте ложка будет зависеть, как сильно вода будет превышать край ложки, растекается куполом.

Можно сказать, что струя достаточно сильная, чтобы сдвинуть воду от места встречи до края ложки, но не настолько мощная для полного опустошения ложки.

Давайте рассмотрим эту ситуацию под иным углом. Возьмем крышку от банки, у которой есть бортики. В этом случае при усилении или ослаблении напора просто плавно меняется радиус впадины. Высота водяной стены  $h_e$  почти совпадает с высотой бортика и много больше толщины  $h$  слоя воды, что образуется под напором струи воды (рис. 4). Ее скорость  $v$  гасится в узкой области крутого подъема.



**Рис. 4. Водяная стена под напором струи**

Рассмотрим объем, ограниченный вертикальными торцами  $h_e l$  и  $hl$ , и применим к нему второй закон Ньютона и уравнение Бернулли [2]. Как известно, оно связывает давление в жидкости с ее скоростью. За единицу времени сюда со скоростью  $v$  входит масса воды  $\rho vhl$  (где  $\rho$  – плотность), а на некотором расстоянии за стеной ее скорость падает почти до нуля. Таким образом, силы давления приводят к ежесекундному уменьшению импульса на

величину  $\rho v^2 hl$ . На глубине  $H$  давление превышает атмосферное на  $\rho gh$ , тогда:

$$F = \frac{\rho g h_{\text{в}}}{2} h_{\text{в}} l = \frac{\rho g l h_{\text{в}}^2}{2}.$$

Эта сила и равна ежесекундному уменьшению импульса. Отсюда получаем нужное для нас соотношение, которое можно рассматривать как условие неподвижности границы крутого подъема.

$$v^2 h = \frac{g h_{\text{в}}^2}{2}$$

Скорость бортика воды можно рассчитать, исходя опять же из второго закона Ньютона и сохранения массы воды. Если же водяная стена своим давлением превосходит напор быстрой воды, то ступенька побежит навстречу течению, и будет расширяться.

$$\frac{g h_{\text{в}}^2}{2} > v^2 h$$

Таким образом, если водный бортик со своим давлением превосходит напор воды, то в таком случае вода наполняет ложку водой, если же нет, то вода не сможет наполнить ложку, а будет выплескиваться.

### Список литературы

1. Айзензон, А. Е. Физик: учебник и практикум для вузов / А. Е. Айзензон. – Москва: Юрайт, 2023. – 335 с.
2. Аристотель, Физика / Аристотель; пер. В. П. Карпова. – Москва: Юрайт, 2023. – 228 с.
3. Кравченко, Н. Ю. Физика: учебник и практикум для вузов / Н. Ю. Кравченко. – Москва: Юрайт, 2023. – 300 с.

## ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СПОРТА НА РАЗВИТИЕ МЫШЛЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ БИСЕРИАЛЬНОГО КОЭФФИЦИЕНТА КОРРЕЛЯЦИИ

**Бурханова Ю. Н.,**

к. п. н., доцент,

**Галимова З. Х.,**

старший преподаватель,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** Исследования показали, как влияет занятие баскетболом на логическое мышление подростков. На основе выборки из 30 школьников показана значимость найденного бисериального коэффициента корреляции, т. е., уровень мышления у тех, кто занимается баскетболом выше.

**Ключевые слова:** логическое мышление, бисериальный коэффициент корреляции, статистическая гипотеза

Цель данной работы заключается в научном доказательстве положительного влияния спорта на интеллектуальное развитие подростков. Тот факт, что спорт полезен для физического здоровья, не требует доказательства. Например, при занятии баскетболом работают все группы мышц, особенно развиваются кисти рук, мышцы ног и спины. Этот командный вид спорта развивает также дыхательные органы, помогает увеличить чувствительность зрительного восприятия, усовершенствовать периферическое и глубинное зрение. С помощью методов математической статистики мы определим, существует ли, а если существует, то, какое влияние занятия баскетболом оказывают на логическое мышление игроков.

На сегодняшний день существует множество различных методик, определяющих уровень мышления. Есть специальные тесты для младших школьников, методики для взрослых. Методику «Логико-количественные отношения» используют для оценки логики у подростков и старших школьников [1. С. 31]. Испытуемый должен решить 20 задач. За верное решение каждой задачи дается 0,5 балла. Для определения уровня развития мышления сумма округляется. В случае верного решения всех заданий дается 10 баллов. В случае 2–3 баллов уровень характеризуется как низкий, 4–7 баллов – средний, 8–9 баллов – высокий уровень мышления и если набрано 10 баллов, то говорят об очень высоком уровне развития логики. В качестве испытуемых был выбран 8А класс средней школы № 50 г. Набережные Челны.

При определении вида коэффициента корреляции в статистических исследованиях необходимо учитывать, в каком виде представлены сами переменные. Мы обозначим за переменную  $X$  занятие баскетболом, а переменная  $Y$  будет показывать уровень логического мышления. При проведении данного статистического исследования, когда предполагается выбор одного из двух вариантов ответа на предлагаемый вопрос [2. С. 12], мы используем дихотомическую шкалу. Большинство тестов в психологии на определение уровня интеллектуальных возможностей представляют собой пример шкалы интервалов.

Следуя правилу проверки статистической гипотезы, мы должны найти эмпирическое значение коэффициента корреляции. Обозначим за  $\overline{X1}$  – среднее значение переменной  $Y$  для тех данных, которые равны 1 в переменной  $X$ , за  $\overline{X0}$  – среднее значение переменной  $Y$  для тех данных, которые равны 0 в переменной  $X$ ,  $N = n1 + n0$  – общее количество значений неизвестной  $X$ , где  $n1$  и  $n0$  – число единиц и нулей соответственно у переменной  $X$ , а  $S_y$  – стандартное средне-квадратическое отклонение переменной  $Y$ . Тогда выполним вычисления по следующей формуле:

$$R_{\text{бис}} = \frac{\overline{X1} - \overline{X0}}{S_y} \cdot \sqrt{\frac{n1 \cdot n0}{N \cdot (N - 1)}}.$$

В результате вычислений получается  $R_{\text{бис}} = 0,4$ . Такое значение бисериального коэффициента корреляции невелико.

Это значение из-за влияния ряда случайных факторов может обладать погрешностью. Данную погрешность мы можем проверить с помощью такого аппарата математической статистики, как проверка статистических гипотез. Для решения таких статистических задач вычисляют эмпирическое значение критерия, находят критические значения и все найденные значения наносят на ось значимости. Эти три числа разделят ось на три зоны: значимости, незначимости и неопределенности.

Специальных таблиц, по которым можно было бы найти критические значения, не существует [3. С. 222]. Поэтому мы найдем бисериальный коэффициент корреляции следующим образом:

$$T_{\phi} = |r_{\text{эм}}| \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r_{\text{эм}}^2}},$$

где  $r_{\text{эм}}$  – найденное значение бисериального коэффициента корреляции,  $n$  – общее число значений.

Подводя итог и отметив все найденные значения на оси значимости, мы видим, что гипотеза, по которой бисериальный коэффициент корреляции

значимо не отличен от нуля, отвергается. Об этом говорит тот факт, что наше эмпирическое значение коэффициента попало в зону значимости.

Таким образом, выдвинутая гипотеза  $H_0$ , которая проверяет, различно ли логическое мышление в двух группах испытуемых, в нашем случае отвергается. Итогом проведенного нашего статистического исследования стал факт, который говорит о том, что подростки, которые занимаются 8 лет в секции баскетбола, отличаются уровнем логического мышления от своих сверстников.

Своей работой мы подтвердили, что юным баскетболистам соответствует более высокий уровень мышления. Статистический анализ наглядно продемонстрировали очень важную взаимосвязь между физическим и умственным развитием детей, что подчеркивает необходимость поддерживать государству развитие детского спорта.

### **Список литературы**

1. Павловская, Н. Г., Байкадамов Д. В. Особенности логического мышления современных подростков / Н. Г. Павловская, Д. В. Байдакамов // Педагогическая перспектива. – 2021. – № 2. – С. 30–35.

2. Кричевец, А. Н. Математическая статистика для психологов: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. Н. Кричевец, А. А. Корнеев, Е. И. Рассказова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2012. – 400 с.

3. Ермолаев, О. Ю. Математическая статистика для психологов: учебник / О. Ю. Ермолаев. – 4-е изд., испр. – Москва: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2006. – 336 с.

**УДК 004.93'12**

## **РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ НАРУШЕНИЯ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ РАСПОЗНАВАНИЯ ОБРАЗОВ**

**Медведев П. С.,**

магистрант,

**Мокшин В. В.,**

доцент,

Казанский национальный исследовательский,  
технический университет им. А. Н. Туполева

**Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема несчастных случаев на производстве. Предлагается разработанная информационная система, которая распознает и фиксирует нарушения в виде отчетов.

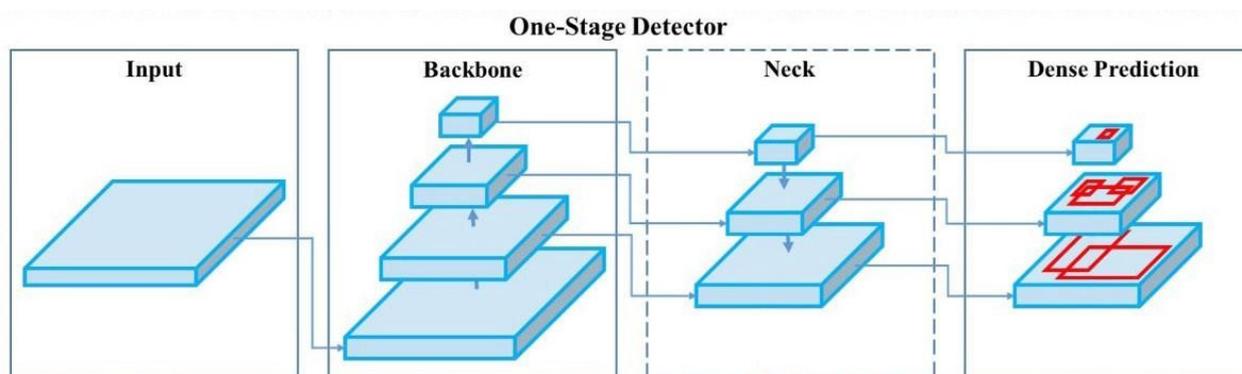
**Ключевые слова:** YOLOv5, нейронная сеть, информационная система, несчастные случаи на производстве

В настоящее время наблюдается негативная статистика по несчастным случаям на производстве. Из-за пренебрежения средствами индивидуальной защиты на производстве происходит все больше несчастных случаев. В связи с этим, является необходимым разработку информационной системы по мониторингу и анализу средств индивидуальной защиты.

Реализацию данной информационной системы мы выполнили с помощью языка программирования Python и с помощью предобученной модели для распознавания объектов YOLOv5.

YOLOv5 относится к архитектуре One-Stage detector – подход, который предсказывает координаты определенного количества boundingbox'ов с результатами классификации и вероятности нахождения объекта, и в дальнейшем корректируя их местоположение [1]. В целом такую архитектуру можно представить в следующем виде (рис. 1).

Сеть склеивает исходное изображение в несколько featuremap'ов с использованием skip-connection и прочих архитектурных фишек [2]. Полученные карты признаков приводятся в одно разрешение с помощью апсемплинга и конкатенируются. После этого предсказываются классы и bounding box'ы для объектов, далее для каждого объекта выбирается самый более вероятный boundingbox с помощью Non-Maximum Suppression [3].



**Рис. 1. Архитектура нейронной сети**

Обучение модели проводилось с помощью скрипта загрузки данных. Данные для обучения были в виде картинок размером 416 пикселей в количестве 1000 штук. Обучение модели проводилось 5 часов, которое состояло из 200 эпох (рис. 2, 3).

Epoch	gpu_mem	box	obj	cls	labels	img_size					
8/199	2.17G	0.08394	0.0398	0.03653	72	416: 100%	52/52	[00:09<00:00,	5.59it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:00<00:00,	3.20it/s]
	all	77	389	0.706	0.0864	0.03	0.00983				
9/199	2.17G	0.08042	0.03821	0.03504	146	416: 100%	52/52	[00:09<00:00,	5.62it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:01<00:00,	2.05it/s]
	all	77	389	0.397	0.0537	0.0134	0.00359				
10/199	2.17G	0.0761	0.03485	0.03379	124	416: 100%	52/52	[00:10<00:00,	5.15it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:01<00:00,	2.40it/s]
	all	77	389	0.488	0.169	0.226	0.0446				
11/199	2.17G	0.07312	0.0338	0.03225	87	416: 100%	52/52	[00:09<00:00,	5.59it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:00<00:00,	4.17it/s]
	all	77	389	0.559	0.278	0.239	0.079				
12/199	2.17G	0.07196	0.03378	0.03135	74	416: 100%	52/52	[00:09<00:00,	5.66it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:00<00:00,	4.44it/s]
	all	77	389	0.554	0.415	0.398	0.136				
13/199	2.17G	0.07107	0.032	0.03023	111	416: 48%	25/52	[00:04<00:04,	5.41it/s]		

Рис. 2. Процесс обучения нейронной сети-1

	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:00<00:00,	5.16it/s]
	all	77	389	0.674	0.704	0.629	0.351				
Epoch	gpu_mem	box	obj	cls	labels	img_size					
163/199	2.17G	0.03465	0.02026	0.0187	61	416: 100%	52/52	[00:11<00:00,	4.61it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:00<00:00,	5.10it/s]
	all	77	389	0.659	0.734	0.636	0.351				
Epoch	gpu_mem	box	obj	cls	labels	img_size					
164/199	2.17G	0.03494	0.0217	0.01895	124	416: 100%	52/52	[00:09<00:00,	5.67it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:00<00:00,	4.91it/s]
	all	77	389	0.62	0.669	0.611	0.339				
Epoch	gpu_mem	box	obj	cls	labels	img_size					
165/199	2.17G	0.0347	0.02093	0.01848	64	416: 100%	52/52	[00:09<00:00,	5.65it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:00<00:00,	5.10it/s]
	all	77	389	0.64	0.739	0.621	0.335				
Epoch	gpu_mem	box	obj	cls	labels	img_size					
166/199	2.17G	0.03411	0.02082	0.01831	64	416: 100%	52/52	[00:09<00:00,	5.67it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:00<00:00,	5.52it/s]
	all	77	389	0.66	0.688	0.628	0.346				
Epoch	gpu_mem	box	obj	cls	labels	img_size					
167/199	2.17G	0.03506	0.02042	0.01843	71	416: 100%	52/52	[00:09<00:00,	5.68it/s]		
	Class	Images	Labels	P	R	mAP@.5	mAP@.5:.95:	100%	3/3	[00:00<00:00,	5.36it/s]
	all	77	389	0.666	0.671	0.614	0.337				

Рис. 3. Процесс обучения нейронной сети-2

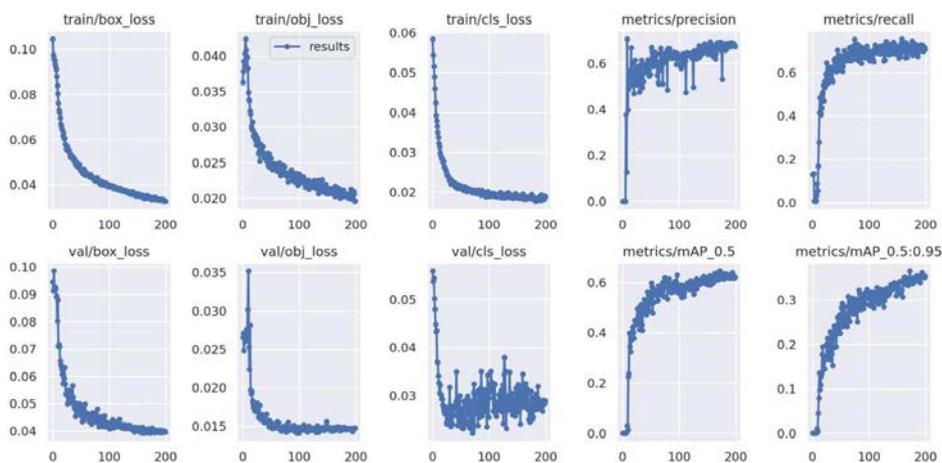
Обучение с использованием скрипта загрузки данных состоит из двух шагов [4]. Первый сценарий загружает набор данных и выводит файл конфигурации набора данных, совместимый с W&V (с суффиксом wandb).

Данный скрипт загружает набор данных локально, если он в форме ссылки <http://>, сканирует его для проверки, выгружает как артефакт W&V и создает новый файл конфигурации набора данных с суффиксом\_wandb.

В отличие от других методов данный скрипт не будет обучать никакую модель. Это просто предназначено для загрузки набора данных и создания файла набора данных, совместимого с W&V [5].

- Команда: `pythonutils/wandb_logging/log_dataset.py--datacoco128.yaml`
- Вывод: `coco128_wandb.yaml`

После того как модель была обучена, были составлены графики того, как модель обучалась, насколько часто ошибалась и как проходило обучение модели (рис. 4).



**Рис.4. Графики процесса обучения нейронной сети и ее ошибок**

Информационная система способна выявлять такие нарушения, как: если человек находится без каски, без жилета (рис. 5), а также если человек залезал в кузов грузовика без лестницы.



**Рис. 5. Пример фиксации человека без жилета и без каски**

Таким образом, предлагается разработанная информационная система, которая распознает и фиксирует нарушения в виде отчетов.

### **Список литературы**

1. Мокшин, В. В. Отслеживание объектов в видео потоке по значимым признакам на основе фильтрации частиц / В. В. Мокшин, А. П. Кирпичников, Л. М. Шарнин // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16. № 18. – С. 297–303.

2. Якимов, И. М. Комплексный подход к моделированию сложных систем в системе BPWIN-ARENA / И. М. Якимов, А. П. Кирпичников, В. В. Мокшин, Г. В. Костюхина, Т. А. Шигаева // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17. № 6. – С. 287–292.

3. Morris, B. T., Trivedi, M. M. Learning, modeling, and classification of vehicle track patterns from live video / B. T. Morris, M. M. Trivedi // IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems. – 2008. – № 9(3). – С. 425–437.

4. Trivedi, M. M., Gandhi, T., McCall, J. Looking-in and looking-out of a vehicle: computer-vision-based enhanced vehicle safety / M. M. Trivedi, T. Gandhi, J. McCall // IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems. – 2007. – № 8(1). – С. 108–120.

5. Мокшин, В. В., Якимов, И. М. Метод формирования модели анализа сложной системы / В. В. Мокшин, И. М. Якимов // Информационные технологии. – 2011. – № 5. – С. 46–51.

УДК 51-77

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ШЕСТЬ СИГМ» В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

**Спеваков Р. В.,**

канд. экон. наук, доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова,

**Аннотация.** В данной статье рассматривается один из методов управления качеством, а именно, метод «шести сигм», а также задачи, которые он позволяет решать в управлении качеством, преимущества и недостатки этого метода.

**Ключевые слова:** управление качеством, статистические методы, метод «шести сигм»

В современном мире качество товаров и услуг является неременным элементом успешной деятельности предприятия. Потребители все более взыскательны по отношению к качеству и ожидают от компаний высокого уровня обслуживания и продукции. Поэтому вопрос управления качеством является актуальным и необходимым в любой сфере деятельности [1, 2, 3, 4, 5, 6].

В данной статье будут рассмотрены особенности применения статистических методов в управлении качеством. В условиях конкуренции и стреми-

тельного развития технологий, применение статистических методов позволяет добиться стабильного качества продукции, что обеспечивает компании уникальное положение на рынке и повышение прибыльности [7, 8, 9].

Один из основных инструментов управления качеством – статистический контроль процесса. Применение статистического контроля позволяет выявить и устранить неисправности и отклонения в производственном цикле, что существенно повышает производительность и качество выпускаемой продукции. В основе статистического контроля лежит измерение и анализ данных, что позволяет наблюдать за процессом производства и уточнять действующую модель.

Наиболее часто используемыми методами статистического контроля являются:

1. Контрольные карты (карты Шухарта) – это графическое изображение качественных и количественных характеристик процесса. Они позволяют отслеживать изменения в данных и ранее обнаруживать неполадки.

2. Анализ изменчивости процесса (ANOVA) – это метод анализа степени изменчивости процесса, что позволяет определить наиболее важные факторы, влияющие на качество продукции.

3. Регрессионный анализ – это метод, позволяющий определить связь между различными параметрами производства и качеством продукции.

Важным элементом статистического контроля является выборка. Выборка – это группа единиц продукции, выбранных для измерения качественных и количественных показателей. Объем и порядок выборки зависят от конкретных целей, однако в любом случае выборка должна быть представительной и единой для всех испытываемых единиц.

Статистический контроль постоянно развивается и совершенствуется. Например, сейчас все большую популярность получает метод шести сигм (Six Sigma). Данный метод базируется на использовании не только статистических методов контроля, но и на методах управления и организации бизнес-процессов.

Метод «шесть сигм» является философией управления качеством, разработанной компанией Motorola в 1980-х годах, которая стала глобальной индустриальной практикой по улучшению бизнес-процессов и управлению качеством продукции или услуг. Метод «шесть сигм» базируется на статистическом анализе данных производства с целью выявления источников дефектов и устранения их. Основная цель метода «шесть сигм» – это снижение уровня отказов продукции или услуг в процессе производства до уровня, эквивалентного не более чем шести стандартным отклонениям от ожидаемого значения характеристики продукта или услуги.

Основная идея метода «шесть сигм» заключается в том, чтобы обеспечить минимальное количество дефектов, не превышающее 3,4 на миллион продуктов. Для достижения этого целевого уровня качества, метод предлагает следующие принципы:

1. Стремление к постоянному улучшению – это означает, что компания должна постоянно искать пути для улучшения своих процессов и продуктов.

2. Ориентация на клиента – компания должна продуманно и системно учитывать нужды клиентов и стараться удовлетворять их.

3. Процессный подход – компания должна рассматривать свою деятельность как процессы, которые могут быть измерены, анализированы и улучшены.

4. Непрерывное обучение и обучение персонала – компания должна регулярно обучать свой персонал, чтобы обеспечить им необходимые знания и навыки для улучшения качества продукции и процессов.

5. Использование фактов и данных – компания должна использовать факты и данные для принятия решений, а не полагаться на интуицию и предположения.

6. Управление и уменьшение вариабельности – компания должна уменьшать вариабельность в своих процессах, чтобы обеспечить стабильность и повышать качество продукции.

Метод «шесть сигм» предусматривает процесс, который включает в себя пять этапов: определение, измерение, анализ, улучшение и контроль (DMAIC). На этапе определения идентифицируются ключевые процессы и клиентские требования. На этапе измерения собираются данные, описывающие текущее состояние процесса производства. Затем идет анализ данных, чтобы определить причины неудач и выявить их источники. На этапе улучшения используются различные методы для устранения обнаруженных проблем. Наконец, на этапе контроля мониторятся и поддерживаются достигнутые улучшения.

В методе «шесть сигм» используются различные инструменты статистического анализа, такие как контрольные карты, диаграммы Парето и анализ причин и следствий. Несмотря на то, что метод шесть сигм преимущественно применяется в производственных отраслях, он может быть использован и в других сферах, таких как медицина, образование и государственное управление.

Применение метода «шесть сигм» в управлении качеством может помочь компаниям добиться следующих результатов:

1. Улучшение качества продукции и уменьшение количества дефектов.
2. Уменьшение времени на производство и повышение производительности.
3. Снижение затрат на производство и уменьшение потерь.

4. Улучшение удовлетворенности клиентов и повышение лояльности.
5. Улучшение контроля и управления производственными процессами.

Результаты применения метода «шесть сигм» могут быть впечатляющими. Для компаний, которые внедряют метод шесть сигм, улучшение качества продукции или услуг, снижение издержек и увеличение прибыли становятся реальностью. Одним из примеров успешного применения метода шесть сигм является компания General Electric, которая внедрила метод шесть сигм еще в 1995 году и получила более \$300 миллиардов экономии за последующие 15 лет благодаря сокращению отказов, уменьшению издержек и улучшению производительности.

Таким образом, метод «шесть сигм» – это эффективный подход к управлению качеством, который может помочь компаниям улучшить свою производительность, повысить контроль и улучшить удовлетворенность потребителей.

### **Список литературы**

1. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для вузов / Е. А. Горбашко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 397 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510566> (дата обращения: 04.04.2023).
2. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под ред. А. И. Громова. – Москва: Юрайт, 2023. – 367 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511132> (дата обращения: 04.04.2023).
3. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. – Москва: Юрайт, 2023. – 289 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 04.04.2023).
4. Основы теории эксперимента: учеб. пособие для вузов / О. А. Горленко, Н. М. Борбаць, Т. П. Можяева, А. С. Проскурин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 180 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/517904> (дата обращения: 04.04.2023).
5. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений: учебник для вузов / А. В. Тебекин. – Москва: Юрайт, 2023. – 431 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510844> (дата обращения: 04.04.2023).
6. Фролова, И. И., Задко, А. В. Совершенствование методов управления качеством на производственном предприятии // Техника и технологии: пути инновационного развития: сборник научных трудов 9-й Международной научно-практической конференции: в 2 т. / отв. редактор А. А. Горохов. 2020. – С. 186–188.

7. Бизнес-статистика: учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисейевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 444 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512161> (дата обращения: 04.04.2023).

8. Горленко, О. А. Статистические методы в управлении качеством: учебник и практикум для вузов / О. А. Горленко, Н. М. Борбаць; под ред. О. А. Горленко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 306 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513359> (дата обращения: 04.04.2023).

9. Рожков, Н. Н. Статистические методы контроля и управления качеством продукции: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Рожков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 154 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515543> (дата обращения: 04.04.2023).

**УДК 51-77**

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ**

**Спеваков Р. В.,**

канд. экон. наук, доцент,

**Кожеманова Т. Н.,**

старший преподаватель,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова,

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие и виды имитационного моделирования, задачи, которые оно позволяет решать в логистике, а также преимущества и недостатки этого метода.

**Ключевые слова:** имитационное моделирование, системы массового обслуживания, логистические цепочки, дискретно-событийное моделирование

Имитационное моделирование является одним из методов анализа и оптимизации процессов в логистике [1, 2, 3, 4]. Данная технология позволяет создавать виртуальные модели, которые отображают реальные процессы, определять их характеристики и изучать различные варианты их оптимизации.

Имитационное моделирование – это технология, позволяющая анализировать поведение системы в различных условиях и на разных этапах ее функционирования. Оно состоит в создании виртуальной модели, которая

повторяет реальную систему и позволяет проводить неограниченное количество экспериментов с ее параметрами.

Имитационное моделирование – это метод, который используется для изучения реальных процессов, анализа их работы, а также для оптимизации их характеристик.

Существует несколько типов имитационных моделей, которые могут быть использованы в логистике [5, 6, 7]. Различия в типах моделей связаны с особенностями конкретных процессов (например, модели транспортировки отличаются от моделей управления запасами).

В логистической сфере данная технология позволяет решать множество задач, например:

- оптимизация распределения товаров и управление запасами;
- анализ эффективности систем доставки и транспортировки;
- оптимизация работы склада и проведение инвентаризации;
- анализ влияния изменения численности и квалификации персонала на производительность работы.

Исследования с помощью имитационного моделирования основываются на создании компьютерной модели, которая полностью или частично отображает реальный процесс. Модель содержит набор параметров и правил работы, которые определяют поведение элементов процесса. Элементы процесса (очереди, машины, операции и т. д.) принимают на вход различные параметры, выполняют заданные функции и выдают результаты. В модель встроены механизмы сбора статистических данных, которые позволяют анализировать работу процесса в различных условиях.

Методы имитационного моделирования в логистике варьируются в зависимости от того, какую систему необходимо моделировать и какие вопросы необходимо решить. Некоторые из самых распространенных методов включают в себя:

1. Моделирование систем массового обслуживания: этот метод используется для моделирования процессов, связанных с ожиданием, обслуживанием и выходом из системы. В логистике это может быть применено, к примеру, для анализа количества заявок на определенный вид товара, который складывается на определенном складе.

2. Моделирование сетей логистических цепочек: это метод, который представляет собой модель цепи поставок, включая все этапы: производство, доставку, складирование и транспортировку. Он позволяет анализировать количество материальных и информационных потоков внутри цепи и оптимизировать ее функционирование.

3. Дискретно-событийное моделирование: этот метод используется для моделирования пространственных отношений и перемещения объектов в ло-

гистической системе. Он позволяет определить оптимальные пути перемещения товаров между складами и транспортными узлами.

4. Компьютерное моделирование: это метод, основанный на создании программного обеспечения, которое воспроизводит соответствующее поведение реальной системы.

Примером использования имитационного моделирования в логистике может служить оптимизация работы склада. В этом случае построение модели начинается с набора данных о количестве и типе товаров, которые будут храниться на складе, а также о структуре склада и его текущем режиме работы. Модель содержит информацию о приходе и уходе товаров, перемещении товаров внутри склада, и контроле качества хранения. Механизмы сбора статистических данных позволяют моделировать различные ситуации, например, изменение вместимости склада, изменение численности персонала и т. д. На основе анализа результатов моделирования можно выработать оптимальное решение для каждой задачи.

Преимущества имитационного моделирования в логистике:

- возможность анализа большого числа сценариев работы процесса в короткий срок;
- возможность анализа процессов в условиях максимальной приближенности к реальности;
- возможность оптимизации работы процесса без риска негативных последствий.

Недостатки и ограничения метода:

- необходимость знания конкретных характеристик процесса и правильной формулировки модели;
- открытость и прозрачность моделирования, возможность повторения экспериментов.

Имитационное моделирование в логистике может применяться для прогнозирования изменений в спросе на продукцию, определения оптимального уровня запасов на складах, а также для оптимизации дорожной карты поставок в условиях финансовых ограничений.

Кроме того, использование имитационного моделирования позволяет проводить эксперименты с системой и определять оптимальные параметры ее функционирования без необходимости проводить реальные изменения. Это позволяет снизить риски и сэкономить время и ресурсы при оптимизации работы логистической системы.

Имитационное моделирование является мощным инструментом для анализа и оптимизации процессов в логистике [8]. Эта технология позволяет находить оптимальные решения для различных задач, включая управление запасами, транспортировку товаров, и работу складов [9]. Важно понимать,

что создание и использование имитационных моделей требует глубоких знаний специфики работы логистических процессов и дополнительного исследования.

Таким образом, имитационное моделирование – это мощный инструмент для анализа и оптимизации работы логистической системы. Правильное применение этой технологии позволяет оптимизировать производственные процессы, улучшить качество обслуживания и сократить расходы на логистику.

### **Список литературы**

1. Акопов, А. С. Имитационное моделирование: учебник и практикум для вузов / А. С. Акопов. – Москва: Юрайт, 2023. – 389 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511425> (дата обращения: 04.04.2023).

2. Боев, В. Д. Имитационное моделирование систем: учеб. пособие для вузов / В. Д. Боев. – Москва: Юрайт, 2023. – 253 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/514932> (дата обращения: 04.04.2023).

3. Вьюненко, Л. Ф. Имитационное моделирование: учебник и практикум для вузов / Л. Ф. Вьюненко, М. В. Михайлов, Т. Н. Первозванская; под ред. Л. Ф. Вьюненко. – Москва: Юрайт, 2023. – 283 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510993> (дата обращения: 04.04.2023).

4. Дреус, Ю. Г. Имитационное моделирование: учеб. пособие для вузов / Ю. Г. Дреус, В. В. Золотарев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 142 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/517523> (дата обращения: 04.04.2023).

5. Зализняк, В. Е. Введение в математическое моделирование: учеб. пособие для вузов / В. Е. Зализняк, О. А. Золотов. – Москва: Юрайт, 2023. – 133 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518435> (дата обращения: 04.04.2023).

6. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование: учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. – Москва: Юрайт, 2023. – 280 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512225> (дата обращения: 04.04.2023).

7. Советов, Б. Я. Моделирование систем: учебник для академического бакалавриата / Б. Я. Советов, С. А. Яковлев. – 7-е изд. – Москва: Юрайт, 2021. – 343 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488217> (дата обращения: 04.04.2023).

8. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Ч. 2: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.]; под общей редакцией В. С. Лукинского. – Москва: Юрайт, 2023. – 298 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513085> (дата обращения: 04.04.2023).

9. Сушкова, Т. В., Хузин, Р. Р. Оценка эффективности управления логистическими издержками в системе сбыта ООО «АПК «Камский» / Т. В. Сушкова, Р. Р. Хузин // Эффективные системы менеджмента: стабильное качество в нестабильных условиях: материалы X юбилейного Международного научно-практического форума / под ред. И. И. Антоновой. – Казань: Познание, 2023. – С. 199–202.

# МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 339.1:681.3(075.8)

## ДОСТОИНСТВА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ПРИМЕРЕ OZON В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

**Нечаева П. А.,**

канд. экон. наук, доцент,

**Апполонова А. Д.,**

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** на сегодняшний день маркетплейсы набирают все большую популярность, становясь главным конкурентом розничных магазинов. В статье представлены достоинства маркетплейсов перед обычными магазинами, а также сравнительная характеристика разных интернет-площадок в Республике Татарстан.

**Ключевые слова:** маркетплейсы, достоинства маркетплейсов, электронная коммерция, интернет-площадки, розничные магазины

В настоящее время маркетплейсы набирают большую популярность и становятся одним из самых успешных сегментов рынка электронной коммерции [1]. Сам маркетплейс представляет собой торговую площадку, которая является связывающим звеном между покупателями и продавцами [2].

В данной статье рассматриваются достоинства электронной коммерции на примере Ozon в Республике Татарстан.

Ozon является популярным интернет-магазином и ведущей платформой электронной коммерции в России. Компания позиционирует себя как быстрорастущий маркетплейс с развитой логистической сетью. Ozon ставит перед собой следующие цели:

1. Использование передовых технологий, логистики и инноваций, чтобы всегда быть на шаг впереди потребностей клиентов.
2. Предоставление большого выбора ассортимента товаров по выгодным ценам и оказание помощи начинающим и опытным продавцам, в том числе из регионов, развитие и расширение бизнеса.
3. Создание информативного сайта с удобным интерфейсом.

4. Предоставление возможности стать партнером компании с минимальными затратами.

5. Создание комфортных условий работы для сотрудников.

Для достижения данных целей компания затрагивает разные подразделения компании.

1. Ozon предлагает один из самых широких ассортиментов на российском рынке e-commerce. Маркетплейс удовлетворяет самые разные потребности клиентов – от товаров для дома, красоты и здоровья до электроники, одежды и мебели. Ozon Tech автоматизирует процессы управления логистикой и отслеживания заказов, объединяя инфраструктуру электронной коммерции, через которую ежедневно проходит более 620 000 заказов и доставляется до 2,7 млн товаров [3]. Компания старается не только выстроить логистику так, чтобы заказы доставлялись быстрее, но и предлагает различные способы доставки. Один из способов доставки заказа – пункты выдачи заказов. Компания старается расположить их в большом количестве, делая их в шаговой доступности от дома. Так же есть возможность доставки курьером до дома, в том числе с бесконтактной доставкой до двери, а также доставка от OzonFresh, которая иначе называется «Доставкой за час». Для удобства покупателей многие заказы Ozon можно получать через почту России.

2. Расширение ассортимента достигается путем привлечения на данный маркетплейс новых продавцов. Для новых продавцов на маркетплейсе доступны различные бонусы и системы обучения. Бонусы выдаются за регистрацию (5 000 бонусов), первую продажу (3 000 бонусов), первые 10 продаж (10 000 бонусов). Все эти бонусы можно потратить на продвижение своих товаров в поиске и подключении рекламы для них. Это стимулирует продавцов не только продавать больше, но и оставаться на данной платформе.

Для продавцов так же предусмотрены бесплатные курсы обучения платформе и ее отдельным функциям – Ozon Learning. Постоянно проходят онлайн-трансляции по обучению новым функциям, на которых можно задать любой интересующий вопрос. Одним из преимуществ данной системы является возможность отгрузки товаров не только по системе FBO (отгрузка и хранение товаров на складе Ozon) но и по FBS (хранение товара на собственном складе, отгрузка не ежемесячная на склад, а по мере поступления заказов с отгрузкой в любой ближайший пункт выдачи).

3. Над созданием удобного сайта работает команда IT-специалистов. В IT-подразделении Ozon Tech работают почти 4000 специалистов. Они разрабатывают решения для онлайн-платформы, системы управления логистикой, новых продуктов и услуг, делают сайт удобным и комфортным для использования даже в первый раз. Компания не только нанимает на работу уже опытных специалистов, но и вносит вклад в новых. Ozon регулярно органи-

зует программы обучения и стажировки как для новых, так и для опытных IT-специалистов. После завершения программ многие ученики и стажеры приходят в команду специалистов Ozon.

4. С целью снижения затрат самой компании и снижения нагрузки на специалистов и менеджеров, компания предлагает выгодные условия будущим партнерам компании. Все, что требуется будущим владельцам пункта, – найти помещение, сделать ремонт и закупить мебель по брендбуку Ozon. Далее, в зависимости от регионов компания будет выплачивать гарантированную поддержку, в диапазоне от 45–200 тысяч рублей в течение трех месяцев. Если пункт показывает себя с хорошей стороны и делает каждый месяц оборот минимум на 300000, поддержка продлевается до 6 месяцев. Выбрать правильное местоположение помогают гексагоны, в которых выделены наиболее рентабельные и проходимые зоны, не занятые другими пунктами.

5. Сотрудникам разных подразделений включиться в работу помогает Ozon Learning. Информация подается в очень легком для восприятия формате, а после ее прочтения можно пройти тесты и проверить свои знания. Существуют способы стимулирования персонала: премиальные вознаграждения за прохождение обучения на высокие баллы и в срок, создание рейтинга лучших сотрудников (отдельный для каждого подразделения) и бонусы за высокие места. Всем сотрудникам предлагается удобный график работы – 2/2, 5/2 (на некоторых вакансиях так же ночные смены с графиком 2/1). Создаются чаты для объединения сотрудников разных подразделений и для их совместного решения вопросов. Техническая поддержка помогает решить вопросы и может проконсультировать по возникшей проблеме. Курьерам же предоставляются машины для передвижения и развоза заказов.

Компания совершенствуется и с каждым разом становится все лучше. Ozon банк при наличии счета предоставляет клиентам банка скидки при покупке товаров на маркетплейсе. Ozon Travel предлагает специальные услуги для корпоративных клиентов, включая гибкую систему оплаты и комплексный электронный документооборот, а также продукты для малого и среднего бизнеса. Ozon планирует открыть площадку «Доска объявлений», на которой обычные покупатели смогут покупать друг у друга поддержанные вещи или же отдавать их даром, появится возможность отправлять вещи в другие города через пункты выдачи и доставку Ozon.

Достоинства компании Ozon перед ведущими конкурентами, функционирующими на территории Республики Татарстан, представим в табл. 1.

Таблица 1

## Плюсы и минусы маркетплейсов, распространенных на территории Республики Татарстан

	<b>Ozon</b>	<b>KazanExpress</b>	<b>Wildberries</b>
Плюсы для покупателей	Бесплатный отказ / возврат; возможность сделать заказ из-за рубежа (Ozon Глобал); большой выбор ассортимента; дополнительная упаковка; большое количество пунктов выдачи и постаматов; наличие курьерской доставки; наличие Express доставки (Ozonfresh); бонусная система для покупателей (Отзывы за баллы, накопительные бонусы продавца); на одежду и обувь есть оплата после примерки	Доставка в течение 1-2 дней; хорошее обслуживание и осведомленность; каждый заказ упакован в курьерский пакет; низкие цены	Удобный и простой интерфейс; возможна постоплата при большой общей сумме выкупа; выгодные цены
Минусы для покупателей	Долгая доставка (от 1 до 14 дней, из-за рубежа – до 2 месяцев); частое повреждение товаров во время доставки	Есть минимальная сумма заказа; ограниченный ассортимент; мало пунктов выдачи; не до конца отлаженные внутренние бизнес-процессы	Платный отказ / возврат; отсутствие дополнительной упаковки товаров
Плюсы для продавцов	Выбор отгрузки по системе FBO, FBS, realFBS; наличие фулфилмента; выплаты 2 раза в месяц, возможность получать их ежедневно (под %); возможность начать бизнес с нуля; есть маркетинговые и аналитические инструменты; есть бесплатное обучение Ozon Learning; аудитория из нескольких стран; простая процедура регистрации; разделенный личный кабинет	Простота и удобства личного кабинета; единая комиссия без дополнительных сборов; прозрачное ранжирование; бесплатная фотостудия; разделенный личный кабинет	Небольшая комиссия за продажу; бесплатное продвижение; выплаты каждую неделю
Минусы для продавцов	Высокая комиссия за продажу; повышенные требования к партнерам; обязательное ЭДО	Отгрузка товаров только на склад; долгий вывод средств (раз в 2 месяца); маленький склад и неудобная отгрузка; на данный момент вход на платформу для новых продавцов закрыт; демпинг маркетплейса; огрехи в работе фотостудии; слабая работа тех. поддержки;	Отгрузка товаров только на склад; платный вход на платформу; плохая логистика возвратного потока товаров; демпинг цен; строгая регистрация; слабая тех. поддержка
Плюсы для сотрудников	Есть бесплатное обучение Ozon Learning; возможность выбора графика смен; предоставление транспортного средства водителям; вахтовые автобусы; отсутствие задержек по зарплате; полный социальный пакет	Хорошее отношение к сотрудникам; возможность карьерного роста; большая социальная работа; ДМС; вахтовые автобусы и компенсация проезда; бесплатное питание	Полный социальный пакет; посменный график 2/2 с возможностью подработки; легкое трудоустройство
Минусы для сотрудников	Большое количество претензий (штрафы); текучка кадров; работа при тяжелых условиях (на складе)	Неудобный график работы	Большое количество претензий (штрафы); маленькая зарплата

Таким образом, маркетплейс Ozon является лучшей площадкой как для покупателей и сотрудников, так и продавцов. Постоянные изменения и доработки программы, большой ассортимент и разные способы доставки, система лояльности в виде бонусов и промокодов – все это привлекает большое количество покупателей. Много преимуществ на этой площадке и для продавцов. Ozon не использует демпинг цен и контролирует их искусственное завышение, не заставляет принимать участие в акциях, а также мотивирует продавцов участвовать в акциях, предлагая бесплатно продвигать товары в поиске. Возможности отгрузки по системе FBS экономят время и лишние затраты продавцов, тем самым облегчает обязанности сотрудников склада, а отгрузка по системе realFBS дает возможность продавцам самостоятельно развозить товары по городу для покупателей. Бесплатный вход на площадку и простая система регистраций – все это повышает лояльность продавцов и привлекает тем самым новых поставщиков на платформу. Удобный график, множество различных вакансий, удобное обучение новым процессам привлекает сотрудников.

### **Список литературы**

1. Маркетплейсы в 2019–2023 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/marketing/622536-marketpleysy-2019-2023-chto-bylo-est-i-budet-s-biznesom> (дата обращения: 14.03.2023).
2. Архитектура маркетплейса [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/company/intervolga/blog/530090/> (дата обращения: 14.03.2023).
3. О компании Ozon [Электронный ресурс]. – URL: <https://corp.ozon.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).
4. Ozon франшиза. Как открыть свой пункт [Электронный ресурс] – URL: <https://pvz.ozon.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).
5. Варламова, Д. В. Оценка качества интернет-магазинов на примере Wildberries и Ozon / Д. В. Варламова, И. И. Барабанщикова, Ш. Б. Хакбердиева // Практический маркетинг. – 2021. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-internet-magazinov-na-primere-wildberries-i-ozon> (дата обращения: 17.03.2023).

## МЕНЕДЖЕР МАРКЕТПЛЕЙСОВ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО

Валеева Р. Р.,

канд. экон. наук, доцент,

Апполонова А. Д.,

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова,

**Аннотация.** В настоящее время, в связи с популярностью продаж через интернет-платформы и электронную коммерцию, растет спрос и на специалистов, способных регулировать данные процессы. В статье идет речь о новом направлении в профессиях: менеджер маркетплейсов, которое набирает популярность уже сейчас, и будет актуально в будущем.

**Ключевые слова:** маркетплейсы, менеджер, менеджер маркетплейсов, электронная коммерция, интернет-платформы

В сфере развития технологий все большую популярность набирают различные интернет-площадки. Большая их часть уже считается чем-то обыденным. Сейчас довольно сложно представить жизнь без мессенджеров, интернет-магазинов и приложений по доставке. Все это, несомненно, облегчает жизнь и некоторые процессы. Но чтобы данная система работала исправно и слаженно, необходимо, чтобы ею занимались профильные специалисты. С момента возникновения новых платформ, интернет-магазинов и маркетплейсов появилась и новая профессия в сфере управления – менеджер маркетплейсов.

Менеджер маркетплейсов в общем смысле – это специалист, отвечающий за продажи и продвижение товаров, а также организацию данных процессов [1]. Также данный специалист выполняет и другие задачи (рис. 1).



Рис. 1. Основные задачи менеджера маркетпрейсов [1, 2]

Еще совсем недавно потребности в специалистах данной области не существовало, но с момента появления интернет-платформ и спроса на них в 2018 году появилась профессия менеджер маркетплейсов, а с 2020–2021 гг. она стала особенно востребованной [3]. Сейчас зарплата такого специалиста составляет 30–100 тысяч рублей в месяц, в зависимости от количества обязанностей и навыков специалиста. Менеджеры маркетплейсов должны обладать следующими навыками [4, 5, 6, 7]: знание маркетплейсов и их правил; основные знания по маркетингу и электронной коммерции; умение работать с поставщиками, товаром и сертификатами качества; умение корректно и привлекательно для покупателя оформить карточку товара, фото и текст; знание программ по работе с фотографиями – фотешоп; фото и видеоредакторы, умение проводить анализ рынка продаж и анализ конкурентов; знание введения документооборота и ЭДО. Данные знания могут не только помочь менеджеру увеличить продажи, но и зарекомендовать себя с лучшей стороны.

Помимо высокой заработной платы и возможности работать удаленно, такая профессия имеет и другие преимущества. Среди них можно выделить следующие:

1. Уникальность профессии. В связи с тем, что направление является совсем новым, таких специалистов не так много, а число вакансий растет.

2. Возможность открыть свой бизнес в будущем. В процессе работы можно не только набраться опыта, но и понять, какие ошибки бывают у продавцов, какие товары наиболее популярны, и в будущем открыть свой бизнес.

3. Разнообразие задач. Как правило, такая работа не является рутинной и объединяет в себе множество действий: общение с клиентами, работа с карточками товаров и поставщиками, проведение различных анализов, введение документации, создание маркетинговых фишек товара и привлечения клиентов. Набравшись опыта в данной сфере, можно также стать узким специалистом в создании магазинов и помощи в них новичкам, заниматься документами или поиском поставщиков для отдельных компаний.

Несмотря на все достоинства работы менеджера маркетплейсов, у нее присутствуют и недостатки. Основными недостатками являются:

1. Высокая ответственность. На данной должности вся работа лежит на менеджере, и у него должна быть готовность работать без коллег и руководства, самостоятельно, принимая важные решения.

2. Наличие опыта работы. В основном при выборе менеджеров маркетплейсов, берут более опытных сотрудников, которые уже имели дело с интернет-магазинами или продажами. Такой специалист должен знать большое количество информации, и быть многофункциональным, что не всегда удается новичкам.

3. Часто сделанная заработная плата. Успешные менеджеры при этом смогли бы заработать гораздо больше, чем новички, постоянно увеличивая объем продаж. А вот совсем новых менеджеров в этой сфере такая заработная плата может и не устроить.

Таким образом, профессия менеджера маркетплейсов имеет множество плюсов и минусов, и интерес к данной профессии и ее популярность возрастают. Набравшись опыта и знаний, можно стать успешным в продаже менеджером и получать высокую заработную плату. С каждым годом спрос на таких специалистов будет продолжать расти в связи с увеличением популярности электронной коммерции. Возможно, в скором будущем появятся еще более узкие профессии менеджеров в сфере интернет-технологий, а на данный момент менеджер маркетплейсов – это профессия будущего, которая уже так активно набирает популярность и используется в настоящем.

### Список литературы

1. Менеджер маркетплейсов: чем занимается и как им стать. Skillbox [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/mededzher-marketpleysov-chem-zanimaetsya-cto-umeet-zachem-nuzhen-biznesu-i-kak-im-stat/> (дата обращения: 17.03.2023).

2. Менеджер маркетплейсов: кто это, задачи и навыки. Блог Яндекс Практикума [Электронный ресурс]. – URL: [https://practicum.yandex.ru/blog/professiya-menedzher-marketpleysov/#:~:text= Менеджер%20маркетплейсов%20отвечает%20за%20результат,AliExpress%2C%20Яндекс%20Маркет%20или %20Lamoda](https://practicum.yandex.ru/blog/professiya-menedzher-marketpleysov/#:~:text=Менеджер%20маркетплейсов%20отвечает%20за%20результат,AliExpress%2C%20Яндекс%20Маркет%20или%20Lamoda) (дата обращения: 17.03.2023).

3. Менеджеров маркетплейсов: кто это и как им стать. AWAYNE.BIZ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kadrof.ru/profession-marketplace-manager#:~:text=Профессия%20маркетплейс-менеджера%20появилась%20в%202018,особенно%20востребованной%20с%202020-2021%20года> (дата обращения: 17.03.2023).

4. Бродецкий, Г. Л., Шутова, П. А. Моделирование потоков случайных событий при расчете транзакционных издержек в логистике снабжения / Г. Л. Бродецкий, П. А. Шутова // Логистика сегодня. – 2012. – № 3. – С. 130–141.

5. Репина, Ю. А. Поддержка малого и среднего бизнеса как одна из стратегий развития моногорода / Ю. А. Репина, С. А. Фахрутдинова // Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики: материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Набережные Челны, 02 марта 2017 года. – Набережные Челны: Познание, 2017. – С. 244–249.

6. Шафранская, Ч. Я. Цифровая экономика как возможности и угрозы современности / Ч. Я. Шафранская, Г. А. Абулханова // Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Познание, 2018. – С. 262–267.

7. Юсупова, Г. Р., Вишневская, Е. А. Перспективные направления развития предпринимательства в России третьего тысячелетия / Г. Р. Юсупова, Е. А. Вишневская // Актуальные вопросы экономики в современных условиях: сборник материалов Международной научной конференции, Нальчик, 2022. – С. 1212–1216.

УДК 347.214.2

## РЫНОК ПЕРВИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ: ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ, ДИНАМИКА

Габидуллина Л. Х.,

канд. экон. наук, доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье исследуется первичный рынок жилой недвижимости на примере г. Набережные Челны. Анализируются объемы ввода жилья в эксплуатацию, основные «игроки» строительного рынка и их предложение.

**Ключевые слова:** предложение на первичном рынке недвижимости, строительные компании, динамика строительства, цена предложения

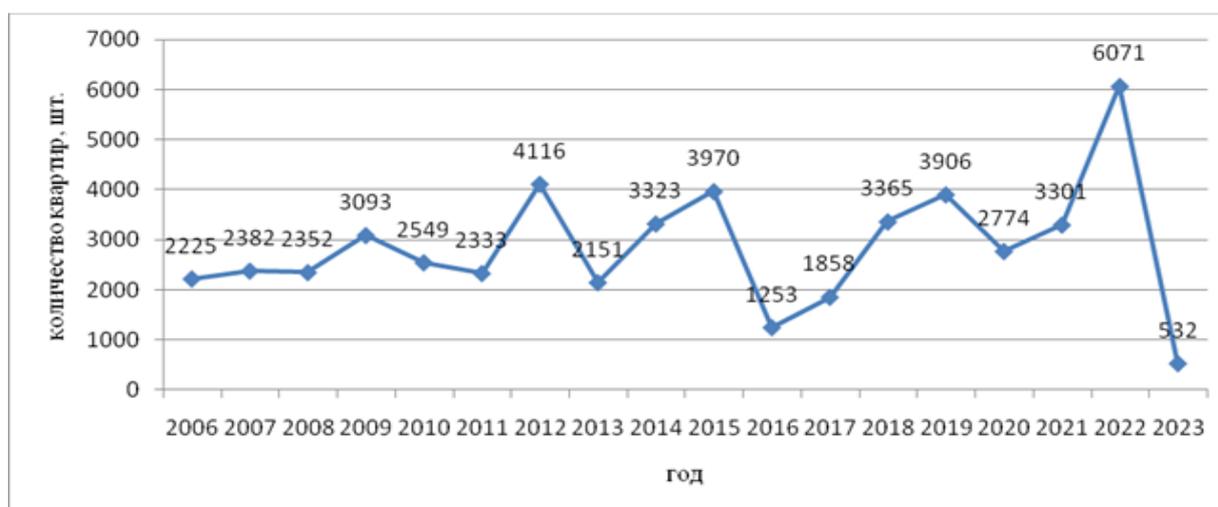
Как известно, рынок жилой недвижимости в России долгое время переживал застой, и его исторический процесс становления прошел несколько этапов. Рынок первичного жилья Набережных Челнов проживал те же этапы застоя, постепенного становления и развития, как и страна в целом [1].

На протяжении длительного времени рынок недвижимости города показывает стабильный рост во временном промежутке с 2006 года, поэтому рынок жилья представляет большой интерес для застройщиков и демонстрирует ужесточение борьбы на первичном рынке недвижимости [2]. Объяснить наметившуюся тенденцию можно демографическим ростом, потребностью населения в улучшении своих жилищных условий, его платежеспособности. Начиная с 2006 года, в Набережных Челнах появилось несколько новых крупных жилых районов, таких как: «Замелекесье», «Притяжение», «Красные Челны», «Чаллы Яр», «Сердце города»; микрорайоны: 9, 21, 34, 35, 36, 37, 63, 64, 65, 67 и др.

Ссылаясь на данные онлайн-сервиса «DomReestr.ru», на рис. 1 представлено наглядное изображение количества введенных в эксплуатацию жилых квартир за анализируемый период (2006–2023 гг.).

В период с 2006–2023 гг. Набережных Челнах было сдано 51 554 жилых квартир [3]. Показатели сдачи жилой недвижимости по годам достаточно динамичны и нестабильны, потому оценку равномерности застройки предлагается оценить для трех периодов:

- 2006–2011 гг. – 14 934 квартиры;
- 2012–2017 гг. – 16 671 квартира;
- 2018–2023 гг. – 19 949 квартир.



**Рис. 1. Количество введенных в эксплуатацию жилых квартир г. Набережные Челны за 2006–2023 гг. [3]**

Фактические данные только доказывают, что рынок первичной недвижимости города демонстрирует прирост.

Предложение на рынке нового жилья на сегодняшний день представляют 9 крупных строительных компаний. Общие данные по объемам ввода жилой недвижимости, типам строительства, площадям, регионам застройки и другим показателям компаний представлены в табл. 1, информация основана на данных официальных сайтов компаний, а также основываясь на данных сайта «Единого реестра застройщиков» [4].

Согласно представленным данным табл. 1, можно заключить, что в тройку крупнейших строителей рынка жилья входят СХ «Домкор», ГК «Профит», ГК «Евростиль». Лидеры-застройщики являются вертикально интегрированными компаниями, отдающие предпочтение кирпичным и кирпично-монолитным домам с черновой и предчистовой отделкой. Все строи-

тельные компании возводят многоквартирные многоэтажные (до 16 этажей) и повышенной этажности (до 25–30 этажей) жилые комплексы.

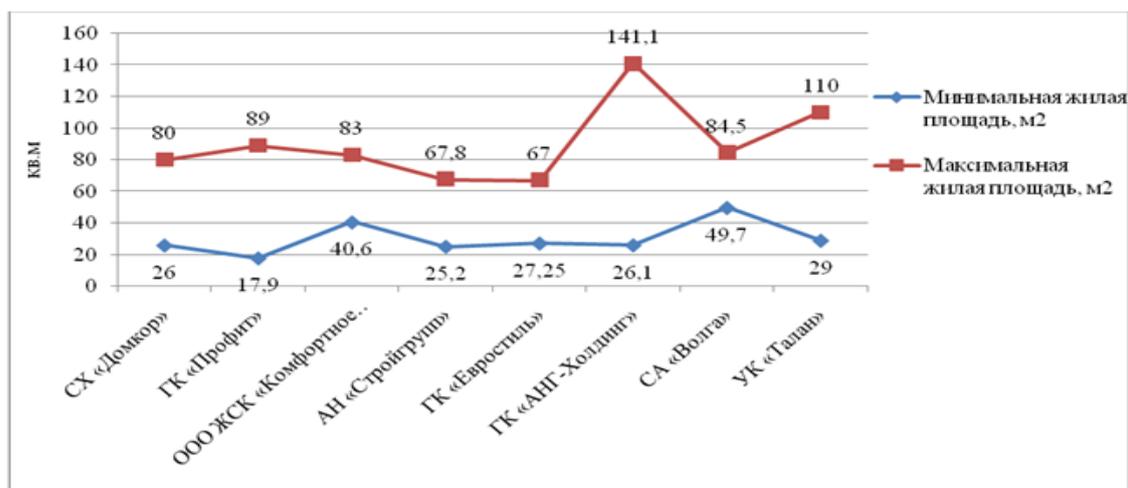
Таблица 1

**Общая характеристика компаний-застройщиков жилой недвижимости г. Набережные Челны [5, 6, 7, 8, 9, 10, 11]**

Застройщик	Начало строительства в РТ	Регионы строительства	Материал строительства	Тип отделки	Строится, м <sup>2</sup> [2]	Кол-во сданных домов
СХ «Домкор»	2000	Набережные Челны, Альметьевск, Елабуга, Нижнекамск	монолит	чистовая	47.244	56
ГК «Профит»	2000	Набережные Челны	монолит-кирпич	предчистовая, чистовая	101.313	более 50
ООО ЖСК «Комфортное жильё»	2013	Набережные Челны, Альметьевск	кирпич	чистовая	14.857	12
АН «Стройгрупп»	2012	Набережные Челны	кирпич	черновая	20.419	2
ГК «Евро-стиль»	1996	Набережные Челны, Нижнекамск	кирпич	предчистовая	80.032	56
ГК «АНГ-Холдинг»	2011	Набережные Челны	монолит-кирпич	предчистовая, чистовая	20.417	7
СА «Волга»	2013	Набережные Челны, Казань	монолит	предчистовая	Нет данных	1
УК «Талан»	2018	Ижевск, Пермь, Уфа, Челны, Тюмень, Сочи, Ярославль, Тверь, Хабаровск	монолит-кирпич	предчистовая	50.525	10

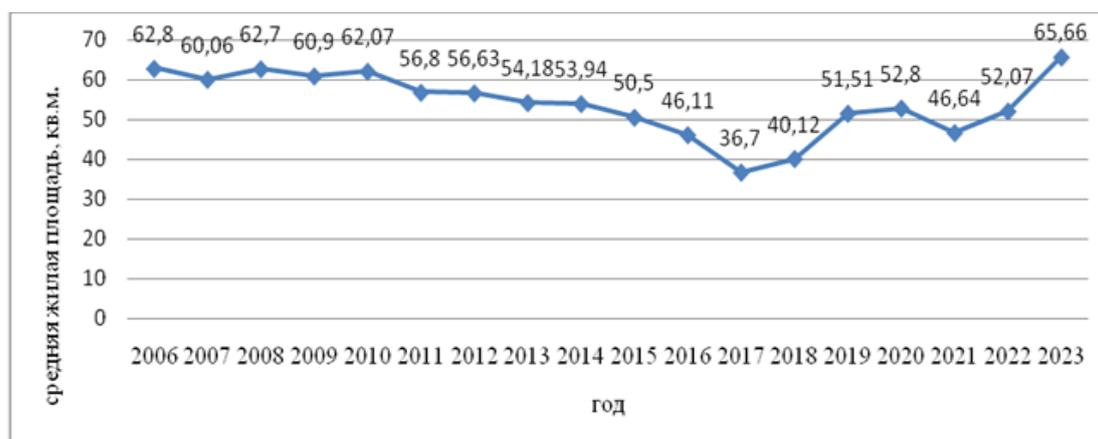
Предложение жилой площади застройщиков по минимальным и максимальным значениям представлено на рис. 2.

Как следует из рис. 2, минимальную жилую площадь (17,9 м<sup>2</sup>) предлагает лидер строительного рынка Набережных Челнов ГК «Профит», самые большие площади у ГК «АНГ-Холдинг» (141,1 м<sup>2</sup>).



**Рис. 2. Предложение жилой площади строительных компаний, м<sup>2</sup>**

Однако недвижимость, как и все виды рынков, имеет свои тенденции в потребительском спросе и предпочтениях, что находит отражение в динамике предлагаемых площадей жилой недвижимости в период с 2006–2023 гг. (рис. 3.) [3].



**Рис. 3. Средняя жилая площадь первичной недвижимости г. Набережные Челны в период с 2006–2023 гг.**

Согласно данным статистики, можно предположить, что в период с 2006–2011 гг. спрос наблюдался на двух-, трехкомнатные квартиры. Во второй период анализа средняя площадь квартир, предлагаемых строителями, стремительно сокращалась. Скорее всего, спрос потребителя был обращен на квартиры-студии, одно- и двухкомнатные квартиры. Начиная с 2018 г. наметился ежегодный прирост жилой площади, предлагаемой застройщиками.

По состоянию на апрель 2023 г. цена предложения на рынке строящегося жилья по каждому из застройщиков по типам квартир представлена в табл. 2.

**Стоимость квадратного метра жилья застройщиков, руб.**

<b>Застройщик</b>	<b>1-комнатная квартира</b>	<b>2-комнатная квартира</b>	<b>3-комнатная квартира</b>
СХ «Домкор»	95.968,12	81.370	88.285,25
ГК «Профит»	119.536	101.032,57	100.006,16
ООО ЖСК «Комфортное жилье»	93.610	85.451,56	86.461,5
АН «Стройгрупп»	105.200	86.739,13	81.492,53
ГК «Евростиль»	97.000	100.466,6	97.106,5
ГК «АНГ-Холдинг»	102.500	85.820,89	79.503,1
СА «Волга»	94.567,4	85.750,75	-
УК «Талан»	130.225,11	125.547,45	-

Итак, стоимость квадратного метра жилья достаточно дифференцирована, среди основных факторов, определяющих цену, выступают:

- месторасположение жилого комплекса;
- класс жилья (массовое или жилье повышенной комфортности);
- этажность жилого строительства (чем выше этаж, тем выше стоимость);
- материал постройки;
- сроки сдачи жилья;
- вид отделки (черновая, предчистовая, чистовая) и др.

В заключении, можно отметить, что рынок первичной недвижимости г. Набережные Челны стабилен в спросе и растет в предложении. Жилье дифференцировано как по площади, так и в цене.

**Список литературы**

1. Яковлев, А. А. Становление рынка жилой недвижимости в истории новейшей России / А. А. Яковлев // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2(34). – С. 404–408.

2. Спесваков, Р. В., Ибрагимова, Э. М. Анализ стоимости квартир на рынке недвижимости г. Набережные Челны на основе уравнения множественной регрессии / Р. В. Спесваков, Э. М. Ибрагимова // Тенденции и закономерности развития современного российского общества: экономика, политика, социально-культурная и правовые сферы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2 ч. Ч. 1. – Казань: Познание, 2016. – С. 38–39.

3. Информация о домах в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://domreestr.ru> (дата обращения: 4.04.2023).

4. Единый реестр застройщиков (ЕРЗ) [Электронный ресурс]. – URL: <https://erzrf.ru> (дата обращения: 20.03.2023).
5. Деловой квартал: Информационный квартал о строительстве и архитектуре [Электронный ресурс]. – URL: <https://delovoy-kvartal.ru> (дата обращения: 25.03.2023).
6. Официальный сайт СХ «Домкор» [Электронный ресурс]. – URL: <https://domkor.com> (дата обращения: 06.04.2023).
7. Официальный сайт ООО ЖСК «Комфортное жилье» [Электронный ресурс]. – URL: <https://dom-chelny.ru> (дата обращения: 06.04.2023).
8. Официальный сайт ГК «Профит» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gk-profit.ru> (дата обращения: 04.04.2023).
9. Официальный сайт ГК «Евростиль» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stroygrupp-chelny.ru> (дата обращения: 24.03.2023).
10. Официальный сайт УК «Талан» [Электронный ресурс]. – URL: <https://набережныечелны.талан.рф> (дата обращения: 24.03.2023).
11. Официальный сайт СГ «Евростиль» [Электронный ресурс]. – URL: <https://gk-evrostil.ru> (дата обращения: 25.03.2023).

**УДК 339.144**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ООО «ДНС РИТЕЙЛ»**

**Ишмаева Е. Г.,**  
преподаватель,  
**Прокопенко Ю. И.,**  
студент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается анализ товарных запасов на складе ООО «ДНС Ритейл». В результате анализа были выявлены ряд проблем и рекомендации к проблемам для их решения.

**Ключевые слова:** логистика, склад, товары, товарные запасы

Совершенствование системы управления товарными запасами является актуальной темой на сегодняшний день во многих организациях. Каждое предприятие старается улучшить свою деятельность и уменьшить свои расходы. Совершенствование системы управления товарными запасами проис-

ходит за счет грамотного распределения своих ресурсов и их сравнительного анализа.

Запасы – материальная продукция, ожидающая вступления в процесс потребления производственного или личного, или в процесс продаж. Это одна из форм движения материального потока при скорости его перемещения, равной нулю [1. С. 13]. Лукинский В.С. определяет их так: «Материальные запасы – это находящиеся на различных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, предметы потребления и другие товарно-материальные ценности, ожидающие вступления в процесс производственного потребления, транспортировки (отгрузки) или продажи (конечного потребления)» [2. С. 167].

Цель управления запасами можно сформулировать следующим образом: определение количества позиций и объема товаров на складе и их грамотное распределение для бесперебойного процесса товарооборота [3. С. 279–280]. Для оценки эффективности управления используют разные методы нормирования запасов, которые заключаются в том, чтобы, проанализировав текущее состояние запасов, разработать пути оптимизации и увеличения продаж запасов, а также определить оптимальный уровень запасов, который должен находиться на складе. Правильный выбор модели управления запасами позволяет держать в запасах минимум финансовых средств без ущерба для удовлетворения спроса [4. С. 111]. Несмотря на это, каждая компания разрабатывает свои методы оценки эффективности результатов своей логистической деятельности, беря за основу самые действенные из них и подстраивая под свои нужды и требования.

Объектом исследования является ООО «ДНС Ритейл». Предметом исследования являются товарные запасы. Цель исследования – совершенствование системы управления товарными запасами ООО «ДНС Ритейл».

Для понимания текущего состояния склада, необходимо провести ряд исследований.

На первом этапе был проведен ABC-анализ (табл. 1).

По результатам проведенного анализа к группе «А» следует отнести категории товаров: смартфоны и телевизоры, как самые популярные и покупаемые ежедневно товары. К группе «В» относятся группы холодильники и прочая крупно-бытовая техника (КБТ). В эту группу входят газовые плиты, стиральные машины, духовки, посудомоечные машины и т. д. При транспортировке такую продукцию заворачивают в воздушно-пузырьковую пленку.

К группе «С» относятся группы мелкую бытовую технику (МБТ) и прочие сопутствующие товары. В нее входят электрические чайники, микроволновые печи, блендеры, фены, плойки, напольные весы, пылесосы, утюги, отпариватели и т. д. В этой группе склад – неотъемлемая часть реализации то-

вара только для МБТ. Таким образом, ABC-анализ показал, что чем больше оборачиваемость у определенной категории товара, тем меньше места он занимает на складе, а чем меньше у товара движений, тем больше он занимает места на складе.

Таблица 1

**ABC-анализ ООО «ДНС Ритейл»**

Категория	Выручка за день, тыс. руб.	Доля в %	Доля с нарастающим итогом, %	Группа
Холодильники	142,547	29,27	29,27	А
Телевизоры	119,998	24,64	53,91	А
ПК	71,998	14,78	68,69	А
Мониторы для ПК	59,998	12,32	81,01	В
Стиральные машины	34,998	7,18	88,19	В
Духовые шкафы	19,999	4,1	92,29	В
Пылесосы	12,997	2,67	94,95	В
Электрические чайники	7,497	1,54	96,5	С
Утюги	6,998	1,44	97,94	С
Микроволновые печи	4,999	1,02	98,96	С
Фены, утюжки	4,998	1,02	99,98	С
Итого:	487,027	100	–	–

Планирование запасов на предприятии зависит в первую очередь от того, в какой месяц производятся продажи, во вторую очередь – какого именно товара продажи происходят. Также большое внимание следует уделить рекламным акциям и компаниям, которые проводятся к различным датам. Большинство покупателей приходят именно в эти предпраздничные недели и праздничные дни. На сегодняшний день на складе организации плохо устроено складское хозяйство, из-за чего управление запасами осуществляется неудовлетворительно. Например, запасы долго лежат, они не рентабельны, не продаются, особенно российские бренды, а также внутренние бренды компании.

Также, чтобы лучше понять работу склада и выявить все недостатки организации, проведем XYZ-анализ (табл. 2).

Исходя из табл. 2, можно сделать следующие выводы:

1. В проведенном анализе не выявлено группы Z, которая не поддается прогнозу.

2. В группе X находятся товары, которые покупаются каждый день, по несколько моделей;

3. Группа Y является средней группой товаров, спрос на который можно предугадать не всегда, однако она может выявлять закономерности.

Несмотря на то, что товары отправляются на казанский склад и товара становится как бы меньше, его рентабельность все равно уменьшается.

Таким образом, исходя из ABC-анализа, мы делаем вывод, что товар, который продается меньше всего – лежит на полках склада, что также являются нерентабельными товарными запасами. Они занимают большую часть склада, так как у каждой модели есть хотя бы один образец-запас. Исходя из XYZ-анализа, мы делаем вывод, что в группе X шесть категорий товаров, которые ежедневно приносят выручку, а группа Y состоит из пяти категорий, которые могут попасть в группу X, если будет проведена большая акция.

Таблица 2

### XYZ-анализ ООО «ДНС Ритейл»

Категория	Коэффициент вариации	Группа
Холодильники	8,4	X
Телевизоры	10	X
ПК	19	Y
Мониторы для ПК	17	Y
Стиральные машины	4	X
Духовые шкафы	11	Y
Пылесосы	13	Y
Электрические чайники	15	Y
Утюги	7	X
Микроволновые печи	5	X
Фены, утюжки	4	X
Итого:	-	-

Анализ складского пространства выявил ряд проблем, для решений которых необходимо провести следующие мероприятия:

1. Проведение маркетинговой рекламы, направленной на стимулирование сбыта запасов, введение системы штрафов и поощрения для сотрудников с целью их более бережного отношения к имуществу организации,
2. Составление конструктивного и развернутого отчета и письма от кладовщика в региональный склад для урегулирования объема запасов,
3. Мотивация сотрудников на продажу большего количества товарных запасов вместо продажи запасов с большей стоимостью.

### Список литературы

1. Управление запасами в цепях поставок: учебник и практикум для вузов: в 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. В. С. Лукинского. – Москва: Юрайт, 2022. – 329 с.

2. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва: Юрайт, 2022. – 359 с.
3. Канке, А. А. Логистика: учебник / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Форум: Инфра-М, 2019. – 384 с.
4. Саталкина, Н. И. Экономика торговли: учеб. пособие / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов, Г. И. Терехова. – М: Форум, 2021. – 232 с.

УДК 331

## **ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «АВТОПРОДАЖА»**

**Нечаева П. А.,**

канд. экон. наук, доцент,

**Феткулин Р. Р.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие конфликт, основные виды конфликтов и примеры их разрешения в организации. Проведен анализ конфликтной ситуации в организации ООО «Автопродажа», предложены мероприятия по их устранению, которые позволят сократить количество конфликтных ситуаций, достичь высоких результатов деятельности исследуемой организации.

**Ключевые слова:** конфликт, конфликтная ситуация, разрешение конфликтов, внутриличностный конфликт, межличностный конфликт, конфликт между человеком и группой, межгрупповой конфликт

Понятие «конфликт» существует с давних времен. Конфликт – противоречия между двумя и более сторонами вследствие различных точек зрения на определенные ситуации. В коллективе невозможно без различных трудовых ситуаций, в процессе которых возникают противоречия. Конфликт – явление нежелательное, в связи с чем перед руководителем любого предприятия стоит вопрос поиска способов и методов решения конфликтов.

Управление конфликтами – это не только выявление их в организации, но и процесс влияния с помощью управления на сотрудников с целью предотвращения противоречия между сотрудниками [1. С. 144].

Противоречия могут являться не только отрицательным, но и положительным моментом, поскольку создают стимул и мотивацию для работников в

процессе спора. Однако, достигая предела, подобные ситуации мешают нормальной организационной деятельности персонала, становясь причиной разногласий.

В организации сотрудники имеют разные взгляды на ситуации, каждый человек индивидуален. Соответственно, из-за различных спорных моментов возникают конфликты [2]. С точки зрения участников организационного конфликта, выделяют несколько видов конфликтов.

Внутриличностный конфликт – противоречие целей, мыслей, желаний, которые возникает внутри какой-либо личности в организации. Сотрудник не может прийти к нужной цели, создается эмоциональное противостояние внутри него, сопровождается нервное состояние. Внутриличностный конфликт связан с правом выбора, с поиском лучшего и правильного решения.

Следующим и достаточно частым случаем является межличностный конфликт в коллективе. Основной причиной таких конфликтов является несхожесть характеров сотрудников, разные взгляды на трудовую деятельность, на различные личные вопросы. Вследствие межличностного конфликта сотрудники уже не могут выполнять трудовые обязанности, либо выполняют не в полном объеме.

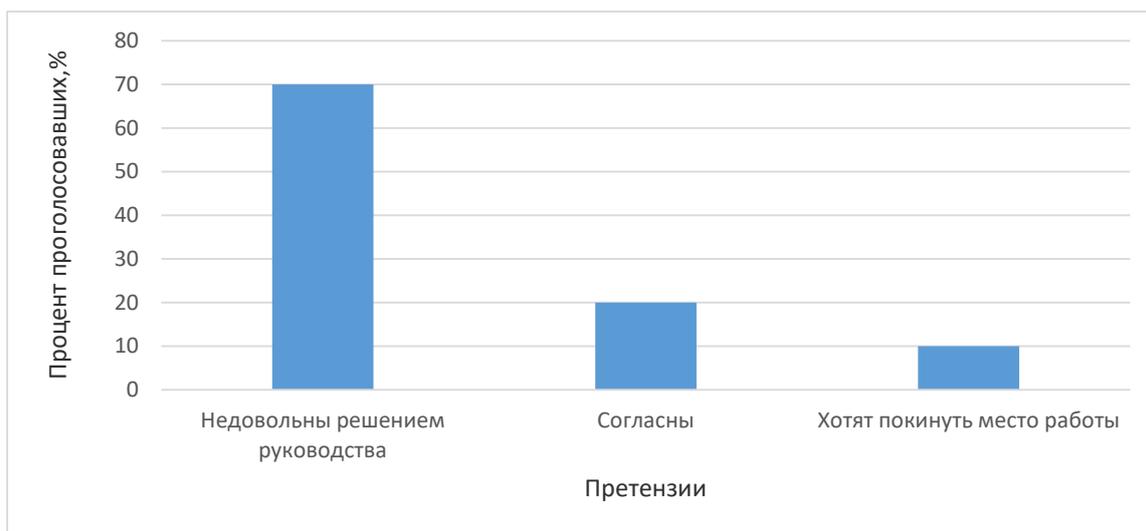
Существует конфликт между человеком и группой, он возникает из-за расхождения определенных взглядов между ожиданиями всего коллектива и действиями определенного, в частности, нового сотрудника. В каждом коллективе существуют нормы поведения и, если оно не вписывается в установленные рамки организации, возникают различные противоречия.

Межгрупповой конфликт возникает между отдельными рабочими группами. Даже в самых перспективных, крупных организациях возникают групповые конфликты. Чаще всего это связано, когда проектом занимаются различные группы сотрудников, где в каждой группе свое виденье на будущее проекта [3].

В целях анализа и разрешения организационных конфликтов объектом изучения выбрана организация по продажам автомобилей ООО «Автопродажа». Проведено анонимное анкетирование 10 сотрудников данной компании. Результаты исследования демонстрируют, что основным конфликтом среди персонала организации ООО «Автопродажа» (а именно менеджеров по продажам) является работа в выходной день.

В коллективе находится 10 менеджеров по продажам автомобилей. В настоящее время многие владельцы автомобилей стараются приобретать не только новые автомобили, но и подержанные, клиенты приезжают для покупки автомобиля, при этом сдают свои старые машины по программе trade-in. В штате компании ООО «Автопродажа» находится только 10 менеджеров по продажам. Объем клиентов сильно увеличился по сравнению с прошлыми

периодами, также подошел сезон по продажам автомобилей (пик приходится на летнее время) и руководство компании решило, что необходимо уменьшить количество выходных у менеджеров по продажам, при этом предоставить им официальные отгулы. Результаты анкетирования демонстрируют, что большая часть персонала (70 %) недовольны решением руководства, так как им не хочется выполнять большой объем работы за отгулы, остальные (20 %) согласились, а 10 % вовсе хотят покинуть место работы (рис. 1.)



**Рис. 1. Результаты анкетирования сотрудников ООО «Автопродажа» по вопросу уменьшения количества выходных у менеджеров по продажам**

Таким образом, конфликтную ситуацию не всегда возможно решить с положительной точки зрения. Причинами могут являться: некомпетентность руководства, отсутствие общения с персоналом, отсутствие основных понятия и знаний в области деятельности компании, отсутствие психологических понятий [4. С. 400]. Все вышеперечисленные причины могут негативно сказываться на решении конфликтных ситуаций, соответственно, это сильно повлияет на эффективность компании.

После проведенного анкетирования выявлено, что в компании существует конфликтная ситуация. Компании по продажам автомобилей ООО «Автопродажа» требуется провести мероприятия, которые позволят ее разрешить.

С целью понижения количества конфликтных ситуаций были разработаны следующие рекомендации: необходимо увеличить количество менеджеров на сезон продаж автомобилей, предоставить не отгул, а материальное вознаграждение за работу в выходные дни, более внимательно обращать внимание на атмосферу в коллективе. Необходимо проводить тимбилдинг –

совместное времяпровождение, например: походы, спортивные игры (волейбол, футбол и т. д.), соревнования с другими организациями, посещение фитнес центра, бассейна, походы в кафе [3]. Устраивать собрания в коллективе, личные беседы, помогать персоналу с вопросами личного характера. Создавать комфортные условия для трудовой деятельности: мощные компьютеры, удобное рабочее место (стол, стул, канцелярские принадлежности и т. д.), полезная еда, обеденная зона с оснащенным оборудованием (чайник, кофемашина, микроволновая печь, холодильник и т. д.). Проводить обучение, переподготовку в специальных учебных центрах, проводить мастер-классы, курсы, вебинары, тренинги [5].

Таким образом, конфликт – частый случай, возникающий в организациях, к которому следует ответственно относиться, иначе конфликтная ситуация может серьезно повлиять на эффективность деятельности организации. Конфликтные ситуации бывают разные, в каждой ситуации необходимо досконально разобраться и найти правильное, грамотное решение для продуктивной работы организации в дальнейшем. Роль конфликта не всегда отрицательная для организации, есть ситуации, когда конфликт приводит к решению проблемы, которая существовала достаточно длительный период времени в организации.

Проведенный анализ конфликтной ситуации на примере ООО «Автопродажа» позволил выявить проблемную ситуацию в этой организации среди менеджеров по продажам. Разработанные мероприятия помогут организации достичь высоких результатов, повысить эффективность работы персонала, улучшить отношения внутри коллектив, создать комфортные условия для работы внутри организации. Мероприятия существенно повысят статус и репутацию организации, увеличат поток кандидатов на вакантные должности, а также привлекут новых партнеров для развития совместного бизнеса.

### **Список литературы**

1. Кургузова, Ю. С. Управление конфликтами в системе управления персоналом / Ю. С. Кургузова // Молодежная наука: труды XXV Международной студенческой научно-практической конференции, Красноярск, 22–24 апреля 2021 г. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал Иркутского государственного университета путей сообщения, 2021. – С. 140–144.

2. Тимченко, А. А. Рекомендации по управлению конфликтами в организации / А. А. Тимченко, С. М. Дроздов // Форум молодых ученых. – 2018. – № 12-4(28). – С. 80–87.

3. Банных, Ю. И. Эффективное управление конфликтами как неотъемлемое качество руководителя организации / Ю. И. Банных // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 44-4. – С. 62–64.

4. Михалкина, В. В. Конфликты и трудовые споры в системе управления персоналом / В. В. Михалкина // Современные технологии управления персоналом: сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Симферополь, 27–28 сентября 2018 года / под науч. ред. О. С. Резниковой. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2018. – С. 399–402.

5. Валеева Р. Р., Давыдов А. Е. Игровые формы профориентационной работы / Р. Р. Валеева, А. Е. Давыдов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2018. – № 4(52). – С. 126–133.

**УДК 164**

## **КОНТЕЙНЕРИЗАЦИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК**

**Рабазанова А. А.,**

ст. преподаватель,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается одно из перспективных направлений развития грузовых перевозок в логистике – контейнеризация. Приводятся классификация контейнерных перевозок, преимущества и недостатки в использовании контейнеров, отличие контейнеризации от контейнерных перевозок, выгоды контейнеризации на мировом и российском рынках. Проанализированы тенденции развития таких перевозок и представлены прогнозы развития контейнерных перевозок в России на основе Транспортной стратегии до 2030 года с прогнозами до 2035 года.

**Ключевые слова:** контейнер, контейнеризация, логистика, грузовые перевозки, интермодальные перевозки, мультимодальные перевозки

Перспективным направлением в технологии и организации перевозки грузов морем является контейнеризация перевозочного процесса. Контейнеризация выгодна, так как:

- повышает производительность грузовых работ в 8–10 раз;
- сокращает время стоянки судов в порту в 6–8 раз;

- снижает себестоимость грузовых работ в 7–10 раз;
- уменьшает количество портовых рабочих в 10–15 раз.

На перевозку грузов в стандартных контейнерах специальными судами была создана контейнерная транспортно-технологическая система [1]. Контейнеризация – это практика перевозки товаров в контейнерах одинаковой формы и размера для транспортировки. В контейнерах можно хранить почти все, но они особенно удобны для перевозки промышленных товаров. Использование контейнеров, действительно, облегчает перевозку грузов.

Принятие Закона о мультимодальных перевозках товаров 1993 года позволило перевозить товары с использованием контейнеров для экспорта грузов. Товары загружаются в контейнеры на месте экспортеров и доставляются на внутренний контейнерный склад (ICD) по железной дороге или автомобильным транспортом. В качестве альтернативы товары загружаются в контейнеры на внутреннем контейнерном складе после таможенного оформления товаров. Экспортерам выдается мультимодальный транспортный документ, который служит всем целям, как и традиционный коносамент. Таможенное оформление осуществляется в ICD, что значительно экономит время и средства.

С 1950-х годов контейнеры произвели революцию в морской торговле, и в настоящее время они перевозят около 80 % всех промышленных товаров, доставляемых морем. Перевозчики в развитых странах рано начали использовать контейнеризацию. Теперь развивающиеся страны также получают больше преимуществ в использовании контейнеров для перевозки товаров. Различные страны оказывают логистическую поддержку, давая необходимый импульс для улучшения необходимой инфраструктуры контейнеризации, для поощрения экспортной отрасли.

Контейнеры являются средством интермодальных перевозок, т. е. перемещения товаров с одного вида транспорта на другой без необходимости разгрузки и перегрузки. Постепенно грузы, которые раньше перевозились навалом, стали все чаще перевозиться в контейнерах, и контейнеризация вскоре стала глобальным явлением.

Сам процесс контейнеризации включает в себя:

- упаковку контейнеров на месте производства, а не на причале;
- привозку контейнеров в порт грузовым или железнодорожным транспортом;
- использование причальных кранов для подъема контейнеров на судно и с него.

Традиционные команды стивидоров и носильщиков стали излишними, и большие объемы товаров можно перемещать гораздо быстрее, чем раньше. С меньшим количеством оплачиваемых рабочих и меньшим временем,

проводимым в портах, контейнеризация означает огромную экономию для судоходных фирм. Чтобы контейнеризация окупилась, проектируются новые суда, которые рассчитаны на перевозку максимального количества контейнеров [2].

Контейнеризация становится наиболее важным и далеко идущим фактором в движении экспорта и импорта через российские порты. Появление контейнеров представило конвейер эффективности в ранее хаотичных практиках перевозки навалочных грузов. Операционная продуктивность – особенно интерфейс среди кораблей, портов и внутренних районов – занимает центральное место в создании стоимости контейнерных перевозок.

Современные контейнерные терминалы аккуратны, сложны и высокопрофессиональны. Их производительность может быть измерена до уровня отдельных кранов, и рычаги улучшения простираются от оптимизации разделения крана до изменения стратегий укладки. Все процессы автоматизированы. Из возможностей для дальнейшего повышения производительности остается одна из часто предлагаемых идей – унификация как разработка «коробки из коробок», что позволит разрешить разгрузку 20 и более контейнеров вместе, поднятые не нынешними причальными кранами, а гигантскими козловыми кранами, перепроектированными для причалов. Такого рода инновации в загрузке и разгрузке будут иметь важное значение в перспективе для обработки судов вместимостью 50 000 TEU [3].

Контейнер, несомненно, остается движущей силой интермодальных перевозок, позволяющий легко перемещаться в рамках модальных систем и между ними. Да, можно осуществлять интермодальные перевозки без контейнера, но это было бы дорого и не эффективно. Необходимо поэтому различать разницу между контейнером и контейнеризацией.

Согласно определению Международной организации по стандартизации ISO 668, контейнером принято считать большой металлический ящик стандартных размеров для перевозки, в котором упаковывается груз на специально оборудованных видах транспорта. Выполняющий функцию перемещения погрузочно-разгрузочным оборудованием контейнер служит грузовой единицей, который обеспечивает интермодальные перевозки на высокой скорости между ж/д вагонами, судами, баржами и шасси грузовиков с минимальными трудозатратами. Эталонным размером контейнера выступает 20-футовая коробка длиной 20 футов, высотой 8 футов или одна эквивалентная двадцатифутовая единица (TEU). Поскольку в настоящее время длина большинства контейнеров составляет сорок футов, термин «эквивалентная единица сорока футов» (FEU) применяется реже. В основном используются на один фут выше, а это 9 футов и 6 дюймов (контейнеры «Nisube») в отличие от стандартных контейнеров.

В качестве грузовой единицы в более широком использовании контейнера можно отнести понятие контейнеризации, включающее все процессы (заменяет груз из других транспортных средств) или как способ, поддерживающий распределение грузов.

Контейнеризация обладает рядом преимуществ для мобильности грузов. Включает низкие транспортные расходы, низкие затраты на хранение, высокий уровень обслуживания, надежность в использовании и применении.

Контейнеризация зависит от набора движущих сил, связана с инфраструктурой, технологиями и менеджментом. Размеры и габариты контейнеров различны и могут включать разные объемы, поскольку задействованы разных размеров ящики. В качестве сравнительной меры, термин TEU (двадцатифутовая эквивалентная единица) впервые был введен Ричардом Ф. Гибни в 1969 году, работая в компании Shipbuilding & Shipping Record. И с тех пор стандартом для контейнерных перевозок остается TEU, где груз измеряется не по весу, а по объему.

Контейнеризация привела к глубоким изменениям в транспортном секторе и в логистике в целом. Использование контейнеров способствовало принятию и распространению интермодальных перевозок, обеспечивая тем самым стандартизацию грузов и высокую плавность движений. Контейнерные перевозки повышают эффективность транспортировки за счет сокращения затрат, трудозатрат и времени обработки.

Изготовление контейнеров происходит из стали или из алюминия. Гибкость и прочность контейнеров обеспечивает их конструкция.

По уровню специализации контейнеры для перевозки товаров подразделяют на пять типов:

1. Стандартный контейнер, предназначенный для перевозки генеральных грузов широкого спектра.
2. Танк – контейнер, предназначенный для перевозки жидких грузов, который состоит из окруженных конструкций или резервуара.
3. Контейнер с открытым верхом, его используют для перевозки особо больших грузов.
4. Плоский контейнер применяется для перевозки тяжелых и негабаритных грузов.
5. Рефрижераторный контейнер используется, чтобы перевозить грузы с регулируемой температурой.

В настоящее время в условиях глобализации принятие контейнера подчеркивает в качестве доминирующего средства доставки грузов на национальные и международные рынки свою необходимость, поскольку он способствует экономии за счет масштаба, повышает скорость обработки и про-

пусковую способность в отрасли грузовых перевозок. Глобализация и контейнеризация так же тесно взаимосвязаны между собой.

Выделяют ряд факторов, которые характеризуют преимущества контейнеризации:

1. Стандартный транспортный продукт. Работать с контейнером можно в любой точке мира, поскольку его размеры соответствуют стандарту ISO. Преобладающим преимуществом контейнеризации, которая обеспечивает доступ к системе распределения, тем самым снижая риски капитальных вложений в различные виды транспорта и терминалы, является стандартизация. Как конкуренты, так и все сегменты отрасли имеют доступ к стандарту. Стандартной транспортной единицей становится контейнер в мировой торговле, что в последующем требует строительства специальных судов, терминальных сооружений и производства подъемного оборудования.

2. Гибкость в использовании. В контейнерах можно перевозить самые разные товары. Использовать контейнеры можно для перевозки товаров самых разных габаритов и наименований, начиная от сырьевой продукции, промышленных товаров и заканчивая замороженными продуктами. Выброшенные же контейнеры, как показывает практика, используются в качестве жилых, складских или торговых сооружений.

3. Экономия на масштабе. По сравнению с навалом, примерно в 20 раз контейнерные перевозки снижают транспортные расходы за счет скорости и гибкости контейнеризации.

4. Расчетная скорость. В отличие от обычного грузового судна современные контейнеровозы могут вместить в месяц в 3–6 раз больше груза того же тоннажа. Это в значительной степени связано с сокращением времени перегрузки, примерно 30 движений в час выполняет функции погрузки или разгрузки контейнерный кран. Для повышения уровня использования модальных активов и производительности порта перевалочные операции выполняются быстро и по объему минимальны. В 1960-х годах время оборота в порту сократилось в среднем с трех недель до  $\pm 24$  часов, поскольку во время захода в порт на обычных маршрутах контейнеризации, судно редко бывает полностью загружено или разгружено. Например, в среднем требуется от 10 до 20 часов для разгрузки контейнера объемом в 1000 TEU (по сравнению с 70–100 часами) для такого же количества навалочного груза. Для перевалки более крупных контейнеровозов выделить желательно больше кранов. От 1 до 4 кранов могут обслуживать контейнеровоз вместимостью 5 000 TEU, а более 5–6 кранов позволит обслуживать суда вместимостью 10 000 TEU. Контейнеровозы последнего поколения требуют для эффективного обслуживания от 6 до 9 кранов (учитывая вместимость от 18 000 до 20 000 TEU), но для этого требуется больше верфевое оборудование. Контейнеровозы боль-

ше времени проводя в море, приносят доход больше, чем в портах и, учитывая все вышеперечисленные факторы и преимущества, контейнеризация сокращает время в пути на 80 % для грузов.

5. Складирование и безопасность. Снижая риск повреждения перевозимого груза, устойчивого к ударам и погодным климатическим условиям, контейнер является своего рода собственным складом. И, поскольку груз менее подвержен различным повреждениям во время транспортировки, это снижает расходы на страхование и, учитывая, что упаковка товаров в контейнерах занимает меньший объем, проще и дешевле. Открыть контейнер можно только в пункте отправления, в пункте назначения и на таможне, поэтому содержимое в контейнере анонимно для посторонних. Значительно сократились кражи, что привело к снижению страховых взносов, особенно касающихся ценных грузов.

Существуют и некоторые недостатки в контейнеризации, несмотря на многочисленные преимущества в использовании контейнеров:

1. Ограничения площади. Контейнеризация подразумевает большой расход терминального пространства. Ограничения в площади, вызванные контейнеризацией, привели к развитию новых терминалов. Такая же проблема встречается и железнодорожных контейнерных терминалов.

2. Затраты на инфраструктуру и стекирование. Контейнеризация – это капиталоемкое предприятие. С проблемой поиска капитала для инвестиций в инфраструктуру обработки контейнеров (складское оборудование, автомобильный и железнодорожный доступ, козловые краны) сталкиваются многие страны и небольшие порты, в частности.

3. Кражи и потери.

4. Пустой путь перемещения. Контейнер занимает одинаковое количество места на судне или на складе, будь то полный он или пустой. Контейнеры в среднем проводят около 56 % своего 10–15-летнего срока службы без дела или перемещаются пустыми, это в свою очередь несет расходы, которые являются частью тарифов на доставку, потому не приносит никакой прибыли. Равновесие в распределении контейнеров можно увидеть крайне редко из-за расхождения между производством и потреблением, которое отражено в торговом балансе.

По всему миру хранится около 2,5 млн TEU порожних контейнеров на складах. Проблема перемещения и накопления порожних контейнеров охватывает 20 % пропускной способности мировой контейнеризации.

5. Теневая торговля. Контейнер является распространенным инструментом конфиденциального характера, который используется в незаконной торговле нелегальными товарами, оружием, наркотиками и людьми. Этому способствовало принятие различного рода нормативно-правовых актов, которые

защищают интересы субъектов предпринимательства от незаконного использования контейнеризации. Тем не менее, трансформируя систему грузовых перевозок в условиях глобализации, преимущества контейнерных перевозок и контейнеризации в целом намного перевешивают ее недостатки [4].

Доля международных контейнерных перевозок в масштабах мирового рынка составляет около 60 %, и такая тенденция в настоящее время нарастает. В России факторами, препятствующими развитию контейнеризации, является дефицит логистических центров, отсутствует внутренняя инфраструктура для транспортировки [5]. Чтобы оптимизировать и развивать новые контейнерные маршруты и перевозки в Россию, необходимо осуществлять интермодальные перевозки под единым руководством одного центра, создавая высокотехнологичные контейнерные терминалы и многофункциональные логистические центры.

Согласно новому проекту Транспортной стратегии до 2030 года с прогнозами до 2035 года, в России до 20 % может вырасти уровень контейнеризации грузов, увеличиться объем транзитных контейнерных грузов до 3,3 млн по МТК Восток – Запад. Согласно данному документу, более чем в два раза прогнозируется увеличение контейнеризации грузов и развитие международных транспортных коридоров через Российскую Федерацию [6].

### **Список литературы**

1. Якушева, А., Абдримова, М. Как и куда повезут контейнерные грузы через Россию через 15 лет. Прогноз перевозок и новая Транспортная стратегия / А. Якушева, М. Абдримова [Электронный ресурс]. – URL: <https://gudok.ru/content/freighttrans/1576411/> (дата обращения: 18.10.2022).
2. Габбасова, В. В. Контейнеризация перевозок грузов на железнодорожном транспорте / В. В. Габбасова, Е. А. Дробина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 4(108). – С. 348-351 [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/108/25995/> (дата обращения: 17.10.2022).
3. Saxon, S., Stone, M. Container shipping: The next 50 years / S. Saxon, M. Stone // Travel, Transport & Logistics October Journal. – 2017. – 36 p. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения: 17.10.2022).
4. Dr. Jean-Paul Rodrigue and Dr. Brian Slack. 5.6 – Intermodal Transportation and Containerization // The Geography of Transport Systems Journal. – 2020. – New York: Routledge. – 456 p. [Электронный ресурс]. – URL: <https://transportgeography.org/> (дата обращения: 17.10.2022).

5. Таишева, Г. Р., Таишев, Т. Ф. Состояние экономики и логистика периода санкции и пандемии / Г. Р. Таишева, Т. Ф. Таишев // Russian economic bulletin. – 2022. – Т. 5, № 6. – С. 289–292.

6. Прудникова, В. П. Контейнер – как средство перевозки грузов: учеб. пособие / В. П. Прудникова. – Владивосток: МГУ им. адм. Г. И. Невельского, 2009. – 29 с.

УДК 332.3

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

**Рычков С. Ю.,**

к. и. н., доцент,

**Феденко А. О.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье раскрываются отдельные проблемы состава и управления земельными ресурсами в Республике Крым. Сформулированы некоторые направления повышения эффективности сферы государственного управления земельными ресурсами в регионе.

**Ключевые слова:** Республика Крым, земельные ресурсы, земельный фонд, управление

Россия имеет самую большую по площади территорию среди всех стран мира. Управлять имеющимся земельным фондом – значит постоянно стремиться к совершенствованию инструментов и самих подходов в рамках государственной земельной политики.

Предметная область нашей статьи рассмотрена в значительном числе научных публикаций. При исследовании были использованы работы следующих авторов: Г. В. Мазаев, О. Ю. Соловьева, А. В. Крашенинников, А. Я. Сапожников, Е. Н. Хохлачев, А. Я. Панкрухин, Н. Г. Жаворонкова, Т. Б. Худояров и др.

Землеустройство – это процесс управления использованием и развитием земельных ресурсов. Некоторые из важнейших, а иногда и противоречащих друг другу задач, которые сегодня должны решаться в рамках реализации государственной политики управления земельными ресурсами, включают:

– повышение эффективности использования земельных ресурсов для поддержки быстро растущего населения;

- предоставление стимулов для развития, включая предоставление жилья и базовой инфраструктуры, такой как канализация и водоснабжение;
- защита природной среды от деградации; обеспечение справедливого и эффективного доступа к экономическим выгодам от рынков земли и недвижимости;
- поддержка государственных услуг посредством налогообложения и сборов, связанных с землей и улучшениями.

На первое января 2023 года земельный фонд региона составляет более 260 тыс. га, и 68,9 % из них – это земли сельхозназначения.

Общее количество землепользователей и собственников земли (юридических и физических лиц) в регионе составляет 849,4 тыс., и это при общей численности населения около 2 млн чел.

В процессе изучения темы вскрылись отдельные проблемные точки управления сферой земельных отношений в исследуемом субъекте Федерации:

- отсутствие общей информационной среды состояния регионального АПК и его структурных элементов;
- ненадлежащий контроль за процедурами перевода земель сельхозназначения в иные статусы на всех этапах данного процесса;
- явная недостаточность научных подходов в сфере планирования использования земель сельхозназначения [1].

Высокая эколого-хозяйственная значимость почв Крымского полуострова определяет необходимость создания оптимальных механизмов регулирования интенсивности их использования. Одной из первостепенных задач, стоящих перед почвоведомы региона, является создание агроценотической почвенной базы данных, которая послужит инструментом регулирования использования и охраны почвенных ресурсов Крыма.

Одной из важнейших государственных задач становится консультативная и иная помощь хозяйствующим в данной сфере субъектам по расширению внедрения методов агротехнической минимизации почвообработки, оценки биоэкологического соответствия культивируемых культур условиям их произрастания [2].

Безусловно, что для дальнейшего развития государственного управления земельными ресурсами в России важнейшее значение имеет завершение формирования единой комплексной системы земельного законодательства, способного эффективно регулировать земельные отношения [3].

Важным аспектом является создание оптимальных условий, в границах которых персонал государственной службы может развивать свои профессиональные навыки в соответствии с быстрым усовершенствованием технологий, как информационно-коммуникационных, так и сельскохозяйственных. Последним важным аспектом является необходимость повышения

внимания органов государственной власти к механизмам финансирования, стратегиям ценообразования, участию частного сектора в рамках государственно-частного партнерства, использованию новых рыночных возможностей, которые позволят государственным, муниципальным и частным организациям инвестировать и разрабатывать новые технологии и новые приложения по мере увеличения числа клиентов сферы управления земельными отношениями.

### Список литературы

1. Коротков, В. А. Проблемы становления и ведения земельного кадастра и пути их решений / В. А. Коротков // АОН. – 2018. – № 3 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy- stanovleniya-i-vedeniya-zemel'nogo-kadastra-i-puti-ih-resheniy> (дата обращения: 26.02.2023).

2. Чумаченко, В. А. Актуальные проблемы, существующие в формировании учетной информации для обеспечения управления земельными ресурсами на территории Республики Крым как нового субъекта Российской Федерации / В. А. Чумаченко // Скиф. – 2020. – № 5-1(45) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-suschestvuyuschie-v-formirovanii-uchetnoy-informatsii-dlya-obespecheniya-upravleniya-zemelnyimi-resursami-na> (дата обращения: 23.02.2023).

3. Министерство имущественных и земельных отношений Республики Крым [Электронный ресурс]. – URL: <https://mzem.rk.gov.ru/ru/index> (дата обращения: 02.04.2023).

УДК 331

## СТРАТЕГИИ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

**Рычков С. Ю.,**

к. и. н., доцент,

**Феткулин Р. Р.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие конфликта, причины возникновения конфликтов, основные стратегии разрешения конфликтных ситуаций на муниципальной службе.

**Ключевые слова:** конфликт, конфликтная ситуация, разрешение конфликтов, муниципальная служба

Ключевыми субъектами муниципальной службы являются люди. Персонал муниципальной службы – носитель действий, направленных на достижение муниципальных целей. Трудовой коллектив – объединение сотрудников, которые занимаются деятельностью во благо государства для достижения определенных целей, выполнения поставленных задач. Персонал в коллективе достаточно разный, все его представители индивидуальны. У каждого сотрудника свои взгляды на определенные производственные ситуации, и пути решения возникающих проблем также предлагаются разноплановые. В связи с этим, происходят различные разногласия, противоречия [1, 2, 3, 4].

Существуют основные стадии управления конфликтом: прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование и разрешение. Важной стадией управления конфликтом является его урегулирование. Далеко не все конфликты можно уладить, решить, пустив их ход на самотек. Потому очень важно уметь находить выход из конфликта.

Разрешение конфликта – коллективная деятельность его участников, при котором необходимо, чтобы стороны конфликта нашли общее решение проблемы и завершили какие-либо спорные моменты. Для урегулирования конфликта необходимо грамотно взаимодействовать с оппонентами, четко понимать взаимные интересы.

Осуществив оценку сложившейся ситуации, действующие лица формулируют альтернативные направления его решения и предпринимают попытки так повлиять на муниципальных служащих, управляющих развитием событий, чтобы те максимально удовлетворили их интересы.

Менеджеры используют разные методы для разрешения конфликтов, в зависимости от их личностей и предпочтений.

Различают следующие часто применяемые стратегии управления конфликтами: уклонение от конфликта; сглаживание ситуации; принуждение к разработанному управленцами варианту решения; компромисс между сторонами и решение проблемы, приведшей к конфликту, максимально эффективным для обеих сторон способом.

Уклонение. Данный метод предполагает обычное игнорирование того, что может возникнуть конфликт. Люди склонны избегать конфликтных ситуаций, когда они не хотят в них участвовать. Уклонение позволяет им игнорировать наличие проблемы. Бывают ситуации, когда уклонение от конфликта может быть подходящим ответом, например, когда нет четкого решения. Однако избегание конфликта может потребовать больше усилий, чем столкновение с проблемой и попытка ее активного решения.

Сглаживание. Эта стратегия предполагает, что одна сторона соглашается с оппонентом, предоставляя противоположной стороне именно то, что нужно для решения проблемы. Такой метод позволяет решить проблему в краткосрочной перспективе, одновременно предоставляя отсрочку для долгосрочного решения.

В некоторых случаях сглаживание может быть подходящим решением конфликта. Например, если мнение одной стороны не совсем твердо, четко сформулировано, и тогда бывает легче подчиниться другому мнению.

**Принуждение.** Данная стратегия основывается на принуждении с помощью силы и власти. Принуждение не всегда считается верным решением, поскольку не позволяет решать проблемы совместно. Применяется в случае нехватки времени для поиска более компромиссного решения, а также при явном превосходстве одной стороны конфликта над другой.

**Компромисс.** Главной особенностью данного метода заключается в принятии точки зрения другой стороны конфликта, но до определенного момента. Служащие, ориентированные на компромисс, в организациях – на вес золота, ввиду того, что такой взаимный подход позволяет оперативно выйти на решение существующих проблем. Однако через какое-то время могут проявиться последствия, если у одной или обеих сторон возникнет неудовлетворенность от принятого решения. Ценность такого метода заключается в том, что он может быть достигнут в случаях, когда у обеих сторон совершенно разные цели, стратегии.

**Решение проблемы.** Стороны изучают стратегию, мнение оппонентов, всесторонне анализируют конфликтную ситуацию и затем уже совместно решают задачи и проблемы, которые появились в ходе спора. Они не стараются добиться своей цели, не ищут личную выгоду, работают во благо общего дела, поэтому стараются решать конфликты, которые появились в ходе работы. Разумеется, процесс проходит под контролем и непосредственным руководством конфликтного менеджера.

Разумеется, эти общетеоретические положения управления конфликтами распространяются и на муниципальную службу, хотя имеют здесь и свою специфику проявления. Так, например, законодательство Российской Федерации достаточно детально регулирует потенциальные конфликты на муниципальной службе, в отличие от обстановки в организациях коммерческого или общегражданского сектора. Добавим также, что в органах местного самоуправления более отрегулированы, и даже заорганизованы, забюрократизированы вопросы карьерного роста, управления кадровым резервом, аттестации и повышения квалификации персонала, что не может не сужать потенциал конфликтных ситуаций. Тем не менее, муниципальные служащие индивидуальны, поэтому каждый имеет свое мнение. Конфликты неизбежно возникают в ходе совместного решения стоящих перед коллективом органа местного самоуправления и отдельными подразделениями задач. Конфликтные ситуации бывают не только отрицательные (дисфункциональные), но и положительные (функциональные). Для решения конфликтных ситуаций нужно проводить анализ и оценку проблемы, затем применить один из методов решения конфликта.

### Список литературы

1. Кургузова, Ю. С. Управление конфликтами в системе управления персоналом / Ю. С. Кургузова // Молодежная наука: труды XXV Международной студенческой научно-практической конференции, Красноярск, 22–24 апреля 2021 года. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал Иркутского государственного университета путей сообщения, 2021. – С. 140–144.
2. Тимченко, А. А. Рекомендации по управлению конфликтами в организации / А. А. Тимченко, С. М. Дроздов // Форум молодых ученых. – 2018. – № 12-4(28). – С. 80–87.
3. Михалкина, В. В. Конфликты и трудовые споры в системе управления персоналом / В. В. Михалкина // Современные технологии управления персоналом: сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Симферополь, 27–28 сентября 2018 года / под науч. ред. О. С. Резниковой. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2018. – С. 399–402.
4. Банных, Ю. И. Эффективное управление конфликтами как неотъемлемое качество руководителя организации / Ю. И. Банных // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 44-4. – С. 62–64.

УДК 331

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ РЕГИОНА: РАЗВИТИЕ ИДЕИ ПРОЕКТА «БИБЛИОТЕКА ВЕЩЕЙ»

Симанова К. О.,  
Зарипова А. И.,  
Юсупзянова А. Г.,  
Ахмедьянова Д. Р.,  
студенты,

Шаймиева Э. Ш.,  
д-р экон. наук, профессор,  
Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** Концепция совместного потребления в цифровой экономике имеет большое развитие благодаря доступности технологий (цифровых платформ), а также благодаря количеству объектов, которыми можно «делиться». Проект «Библиотека вещей» (2019) задуман как идея использования

предметов быта, которые не нужны их собственникам. Данный проект имеет социальную значимость для региона.

**Ключевые слова:** концепция совместного потребления, цифровые платформы, социально-значимый проект

В цифровой экономике многие концепции, имевшие развитие в доцифровой период, находят свое развитие, расширение, принимают значительные масштабы, что позволяет говорить и исследовать о новой модели экономического развития на уровне страны, региона [1, 2, 3]. Значительный масштаб концепции совместного потребления в цифровой экономике опирается на технические возможности, которые стали доступны благодаря четвертой промышленной революции; на объекты, которыми можно делиться в цифровой экономике [4, 5]. К «техническим возможностям» мы относим: цифровые платформы, которые позволяют создавать бизнес-модель организации коммерческого или некоммерческого характера деятельности; различные процессы виртуализации деятельности организации [4, 5, 6]. Например, в работе Г. А. Гимранова исследуется гостиничная сфера как область применения концепции совместного потребления [6]. В работе Т. Б. Климовой, И. В. Богомазовой, Е. В. Аноприевой отражены тренды в этой области, на примере сервиса Airbnb исследуются вопросы преимуществ проживания в частном секторе во время турпоездки [7]. Эти технические возможности позволяют развиваться новым формам предпринимательства в регионах, которые используют в своей деятельности цифровые платформы [8, 9, 10]. Число «объектов», которыми можно делиться, а не пользоваться, также возросло в цифровой экономике. К их числу мы относим: информацию, предметы быта (бытовая техника, одежда, коляски, велосипеды и т. д.).

Примерами, когда пользователи «делятся» информацией, советами являются э-журналы (или цифровые платформы), где потребители данной информации могут воспользоваться советом неизвестного лица, опубликовавшего информацию или известного блогера [11].

Актуальность проекта и сам проект «Библиотека вещей» находится на сайте, который представляет собой пример предоставления его пользователям полезной информации [11]. Сущность проекта «Библиотека вещей» (2019 г., Лондон) заключается в сборе на одной территории всех предметов, которые когда-либо были в употреблении и перестали быть нужными их собственникам. Согласно разработчикам проекта, наиболее популярными предметами для аренды являются «дрели, швейные машинки, газонокосилки, лестницы, парогенераторы и машинки для стрижки волос...» [11]. Все предметы, сданные их владельцами, подлежат описи и включению в перечень «Библиотеки вещей». Пользователями «Библиотеки вещей» являются: пенсионеры, малоимущие

граждане, студенты, граждане с высокой экологической ответственностью, туристы, приехавшие в страну (или регион) на длительный период, но не ставящие целью приобретать много вещей, а пользоваться ими в аренду. Если в регионе формируется значительное число пользователей, проект «Библиотека вещей» будет востребован, так как имеет высокую социальную значимость. Конечно, для его развития в регионе необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу, так как сданные в аренду вещи необходимо проверять на пригодность при приеме и при каждом новом потреблении [12, 13, 14]. Руководитель проекта может иметь статус «индивидуального предпринимателя» или «самозанятого» [15].

В завершении можно сделать вывод о том, что проект «Библиотека вещей» имеет основу для его применения в российском регионе, имеет социальную значимость, развивает существующие проекты по сбору вещей, бывших в употреблении.

### Список литературы

1. Авдокушин, Е. Ф., Кузнецова, Е. Г. Шеринг как результат цифровизации сферы услуг. Поиск новой модели экономического развития / Е. Ф. Авдокушин, Е. Г. Кузнецова // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 1. – С. 28–44.

2. Ревенко, Н. С. Новые контуры цифровизации за рубежом и в России: экономика совместного потребления / Н. С. Ревенко // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11. – № 2. – С. 103–110.

3. Вершицкая, Н. А. Экономика совместного потребления как фактор устойчивого потребления / Н. А. Вершицкая // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сборник трудов V Всероссийской научно-практической конференции. – Симферополь, 2020. – С. 273–276.

4. Валько, Д. В. Потенциал устойчивого развития экономики совместного использования / Д. В. Валько // Управление в современных системах. – 2022. – № 1(33) – С. 10–20.

5. Лещенко, Н. П., Реутова, И. М. Факторы цифровой трансформации российских компаний: отраслевой аспект / Н. П. Лещенко, И. М. Реутова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2020. – № 4(36). – С. 34–40.

6. Гимранов, Г. А. Влияние экономики совместного потребления на гостиничную сферу услуг / Г. А. Гимранов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 2(140). – С. 39–43.

7. Климова, Т. Б. Шеринг-экономика в индустрии туризма и гостеприимства: новые тренды и тенденции / Т. Б. Климова, И. В. Богомазова, Е. В. Аноприева // Научные ведомости Белгородского государственного

университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2019. – Т. 46. № 2. – С. 238–247.

8. Гумерова, Г. И., Шаймиева, Э. Ш. Виртуальная организация как объект исследования и учета в российском экономическом пространстве цифровой экономики / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – № 4. – Т. 14. – С. 616–640.

9. Федоркова, А. А., Федоркова, Т. А. Новые формы предпринимательства в информационной экономике / А. А. Федоркова, Т. Ф. Федоркова // Глобальные социальные процессы: опыт социологического исследования: сборник статей Социологической конференции молодых ученых. Под редакцией А. В. Петрова, 2019. – С. 53–70.

10. Гербер, Ю. Б., Нагорный, С. В. Приоритеты развития промышленности в экономике совместного потребления / Ю. Б. Гербер, С. В. Нагорный // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 40(2). – С. 69–74.

11. Официальный сайт Женская логика [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.zhenskayalogika.ru/2019/04/18/biblioteka-veshhej-dlya-borby-s-penuzhnym-v-dome-klatom/> (дата обращения: 20.01.2023).

12. Шаткин, М. А., Яковлев, Л. С. Трансформация собственности и власти в шеринговой экономике / М. А. Шаткин, Л. С. Яковлев // Социологические исследования. – 2020. – № 1. – С. 31–41.

13. Аюшеева, И. З. Гражданско-правовое регулирование расчетных отношений в условиях развития экономики совместного потребления (sharing economy) / И. З. Аюшеева // Lex Russica (Русский закон). – 2019. – № 9(154). – С. 43–50.

14. Гимранов, Г. А. Влияние экономики совместного потребления на трансакционные издержки / Г. А. Гимранов // Kant. – 2021. – № 2 (39). – С. 47–50.

15. Глухов, В. В., Глухова, З. В. Экономика совместного потребления как новая форма экономических отношений / В. В. Глухов, З. В. Глухова // Отходы и ресурсы. – 2019. – Т. 6. № 4. – С. 10.

## СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ

Смирнова Т. А.,

к. б. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматриваются элементы ситуационного анализа системы управления организацией, которые позволяют выявить проблемы управленческих процессов.

**Ключевые слова:** управление предприятием, модель управления, ситуационный подход, методы ситуационного анализа, менеджмент организации, алгоритм ситуационного анализа

Ситуационный анализ – это комплекс методов, с помощью которых определяют место компании в окружающей бизнес-среде, выявляют ее сильные и слабые стороны, находят особенности выпускаемого продукта, которые влияют на развитие бизнеса. Особую актуальность теме в настоящее время придает сложная экономическая ситуация, сложившаяся в стране и мире, которая повлекла за собой рост экономической нестабильности, значительное снижение возможности устойчивого существования и развития. В связи с этим предприятиям еще в большей степени, чем раньше, необходимо постоянно проводить мониторинг воздействия внутренних и внешних факторов на управление предприятием.

Цель исследования: применение ситуационного подхода к управлению предприятием ООО «Отель Опен Сити».

1. Анализ внутренней среды ООО «Отель Опен Сити» представлен в табл. 1.

Таблица 1

### Влияние характеристик корпоративной культуры на мотивацию персонала ООО «Отель Опен Сити»

Характеристика корпоративной культуры	Характер влияния на мотивацию персонала
Заработная плата, материальное стимулирование	Достойная заработная плата и наличие различных форм материального стимулирования обеспечивает возможность удовлетворения индивидуальных материальных потребностей персонала, тем самым стимулирует на лучшую работу

<b>Характеристика корпоративной культуры</b>	<b>Характер влияния на мотивацию персонала</b>
Социальный пакет (социальные льготы, преимущества), льготы	Социальный пакет предоставляет существенный мотивирующий эффект, так как предполагает собой переменную часть оплаты труда, которая интенсивно поднимает творческую активность персонала. Присутствие в социальном пакете компенсаций в безденежной форме представляет роль морального стимула, более результативного в мотивации современного высоко-квалифицированного труда
Организация труда (график работы, техническая оснащенность, условия труда)	Достаточность поддерживающих условий мотивирует сотрудника к более эффективному труду, у работника возникает чувство удовлетворенности, продукт и он стремится повысить интенсивность труда
Возможность самореализации, карьерного роста	Карьерный рост влечет за собой повышение заработной платы, улучшение условий труда, почет и уважение окружающих
Психологический климат в организации (отношения в коллективе, с руководством)	Благоприятный психологический климат повышает уровень ответственности к исполнению своих должностных обязанностей, повышает уровень самоотдачи и вовлеченности, повышает склонность к проявлению инициативы, отзывчивость и энтузиазм
Ценности и политика компании	Ценности и политика компании, отвечающие жизненным ценностям сотрудника, обеспечивают возможность его лояльности, приверженности к компании
Участие в управлении компанией	Формирует чувство сопричастности в процедуру и пользы для единого процесса, тем самым увеличивая интерес работника в общей результативности работы компании; возможность получения определенной доли участия в капитале организации
Престиж работы в данной должности, на данном предприятии	Гарантирует почет и уважение, увеличивает концентрацию работы на высокой заработной плате

Стратегический менеджмент внутренней среды компании ООО «Отель Опен Сити» составляют следующие категории: организационная структура, технологии, персонал, производство, культура и корпоративные ценности, бизнес-процессы, маркетинг, финансовая деятельность.

Одним из немаловажных аспектов успешной и эффективной работы предприятия являются сотрудники, а именно мотивирование сотрудников к достижению показателей. Поэтому сначала в рассмотрено влияние характеристик корпоративной культуры на мотивацию персонала ООО «Отель Опен Сити».

Проанализируем ООО «Отель Опен Сити», используя методы ситуационного анализа. Актуальность изучения данного подхода заключается в том, что он позволяет в высокой степени адаптировать компанию к изменяющимся

ся условиям и уникальным ситуациям, выбирая в соответствии с ними наиболее эффективную стратегию [1].

Далее представим качественную оценку состояния и развития предприятия ООО «Отель Опен Сити» в табл. 2.

Таблица 2

**Качественная оценка состояния и перспектив развития предприятия  
ООО «Отель Опен Сити»**

Сфера окружения	Характеристика сфер окружения		Оценка вектора изменения
	Текущий период	Будущий период	
1. Производство	Повышение объемов продаж, увеличение количества предоставляемых услуг в отеле	Повышение объемов продаж в 1,5-2 раза, расширение ассортимента услуг и продукции, появление уникальных предложений в отличие от конкурентов	+
2. Финансы	Увеличение прибыли, финансовой устойчивости	Стабилизация получения прибыли, улучшение финансового состояния	+
3. Кадры	Усовершенствование производительности кадров	Рациональная организация труда, увеличение мотивации труда, разработка системы обучения для сотрудников, усовершенствование ответственности работы HR	+
4. Руководство	Обеспечение стабильной работы	Обеспечение стабильной работы, постоянное повышение квалификации	+
5. Ноу-хау	Проходит формирование новых технологий оказания и предоставления услуг	Введение новейших разновидностей услуг	+
6. Маркетинг	Развит слабо	Развитие службы маркетинга, поиск новых каналов продвижения, запуск маркетинговой стратегии развития предприятия	+

На основе качественной оценки портера состояния и развития предприятия ООО «Отель Опен Сити» стоит отметить, что маркетинг в компании развит слабо, но является важным фактором эффективного функционирования предприятия. В связи с этим, требуется развитие службы маркетинга, поиск новых каналов продвижения.

Подводя итог SNW-анализа, систематизируем полученную информацию о внутренней среде ООО «Отель Опен Сити» в табл. 3.

## Анализ внутренней среды ООО «Отель Опен Сити»

Параметр внутренней среды	Результаты оценки
Трудовые ресурсы	По характеру выполняемых работниками основных функций различают следующие три основные группы: управленческий аппарат, административная служба, бухгалтерия и инженерный отдел. Наибольший удельный вес в структуре работников предприятия занимают сотрудники по работе с клиентами деятельности – 80 %. Позитивным считается непрерывное повышение квалификации работников, деятельность по улучшению условий труда, обновление кадров. Почти все сотрудники имеют профильное высшее образование
Производственная деятельность	Сильной стороной предприятия является высокое качество и разнообразие оказываемых услуг, внедрение новых разработок, новейших систем бронирования программного обеспечения
Платежеспособность предприятия	Нельзя назвать полностью платежеспособным, коэффициенты абсолютной и быстрой ликвидности чуть ниже нормативного и наблюдается их снижение за анализируемый период (2017–2019 гг.)
Эффективность деятельности	В 2021 году деятельность ООО «Отель Опен Сити» работы стала менее эффективной, по сравнению с 2019 годом
Управление финансами	На предприятии отмечается нехватка собственных оборотных средств, зависимость от дебиторов и кредиторов значительна, необходимо оптимизировать структуру имущества и источников его формирования

Таким образом, проведя анализ лояльности, можно составить определенное представление о компании. В большинстве аспектов на предприятии положительный климат, но есть и отрицательные аспекты. Также, несмотря на то, что подразделение по работе сотрудника с клиентами и партнерами реализовывает сбор и анализ информации, определяющей потребительские рынки, проводит анализ нужд клиентов и анализ реализовываемых услуг, установление уровня ее соотношения запросам покупателей, но исследование услуг соперников, изучение рекламы и возможностей клиентов, экономическое обоснование тарифов проводятся мало. Компании необходимо составлять план собственных воздействия на случай реализации этих угроз с целью увеличения собственных незначительных позиций.

2. Проведем анализ рисков предприятия путем применения PEST-анализа, анализа пяти сил Портера и сравнительного конкурентного анализа в рамках ситуационного подхода к управлению. Теория Майкла Портера для оценки потенциальных рисков заключается в оценке возможных неблагоприятных событий, влияющих на бизнес в будущем. Анализ проводится в разрезе 5-ти факторов, или так называемых существенный сил, с помощью нескольких шагов, которые будут рассмотрены далее.

Сначала проведем анализ конкурентной среды ООО «Отель Опен Сити». Основные конкуренты ООО «Отель Опен Сити»: ООО «Гостиничный комплекс «Татарстан», ООО «Пульс», ООО «Подворье».

Среди ключевых факторов успеха выделены следующие: эффективное ценообразование с учетом рыночной конъюнктуры, скорость выполнения броней и ответов на запросы, удобный, доступный сервис и техобслуживание, точное удовлетворение покупательских запросов, широта ассортимента гостиничных услуг, способность быстро реагировать на факторы условия, благоприятный имидж и репутация, удобное расположение, приятное, вежливое обслуживание. Ключевые факторы были выбраны исходя из аспектов, влияющих на потребителя услуги, формирование конкурентных преимуществ для ООО «Отель Опен Сити».

Каждому из факторов был присвоен коэффициент приоритета, так чтобы в общей сумме получилось 1. Затем проведена оценка интегрального КФУ (ключевой фактор успеха) по всем критериям среды исследуемой организации, а затем сделан вывод. Принцип расчета определяется по формуле (1):

$$I_{\text{КФУ}} = J_1 \times \alpha_{J_1} + J_2 \times \alpha_{J_2} + J_3 \times \alpha_{J_3} + J_4 \times \alpha_{J_4} + J_5 \times \alpha_{J_5} + J_6 \times \alpha_{J_6} + J_7 \times \alpha_{J_7} + J_8 \times \alpha_{J_8},$$

где  $J$  – ключевой фактор успеха;

$I_{\text{КФУ}}$  – интегральный КФУ;

$\alpha$  – коэффициент приоритета КФУ.

Далее проведем оценку интегрального КФУ, сравнив ООО «Отель Опен Сити» с конкурентами, представленную в табл. 4.

$$I_{\text{КФ.орг.}} = 0,10 \times 6 + 0,10 \times 7 + 0,05 \times 7 + 0,15 \times 9 + 0,20 \times 9 + 0,10 \times 8 + 0,15 \times 10 + 0,15 \times 9 = 8,45$$

$$I_{\text{КФ.конкурент № 1}} = 0,10 \times 3 + 0,10 \times 5 + 0,05 \times 5 + 0,15 \times 5 + 0,20 \times 7 + 0,10 \times 9 + 0,15 \times 9 + 0,15 \times 9 = 6,8$$

$$I_{\text{КФ.конкурент № 2}} = 0,10 \times 7 + 0,10 \times 4 + 0,05 \times 8 + 0,15 \times 6 + 0,20 \times 8 + 0,10 \times 4 + 0,15 \times 5 + 0,15 \times 9 = 6,5$$

$$I_{\text{КФ.конкурент № 3}} = 0,10 \times 2 + 0,10 \times 4 + 0,05 \times 4 + 0,15 \times 7 + 0,20 \times 9 + 0,10 \times 5 + 0,15 \times 7 + 0,15 \times 8 = 6,4$$

## Оценка интегрального КФУ

Ключевые факторы успеха	Коэффициент приоритета КФУ, $a_j$	Оценки КФУ, КФУ			
		ООО «Отель Опен Сити»	ООО «Гост. комплекс «Татарстан»	ООО «Пульс»	ООО «Подворье»
Эффективное ценообразование с учетом рыночной конъюнктуры ( $J_1$ )	0,10	6	3	7	2
Скорость выполнения броней и ответов на запросы ( $J_2$ )	0,10	7	5	4	4
Удобный, доступный сервис и техобслуживание ( $J_3$ )	0,05	7	5	8	4
Точное удовлетворение покупательских запросов ( $J_4$ )	0,15	9	5	6	7
Широта ассортимента гостиничных услуг ( $J_5$ )	0,20	9	7	8	9
Способность быстро реагировать на изменяющиеся условия ( $J_6$ )	0,10	8	9	4	5
Благоприятный имидж и репутация ( $J_7$ )	0,15	10	9	5	7
Удобное расположение, приятное, вежливое обслуживание ( $J_8$ )	0,15	9	9	9	8
Всего	1	-	-	-	-
Интегральный КФУ ( $I_{\text{КФУ}}$ )	-	8,45	6,35	6,2	6,4

На основании проведенного анализа можно сказать, что компания ООО «Отель Опен Сити» имеет самый высокий уровень конкурентоспособности в г. Набережные Челны. Стратегический анализ показывает, что у нее более высокий уровень качества и низкие затраты по сравнению с конкурентами. Рост прибыли ею достигается основном за счет широты услуг и точного удовлетворения покупательских запросов. Эти факторы и являются ее главным приоритетом. Стратегический прогноз для компании таков: если произойдет усиление маркетинговой деятельности конкурентами, то ООО «Отель Опен Сити» может потерять клиентуру и потерять свою конкурентоспособность.

## Список литературы

1. Сушкова, Т. В., Сорокина, А. В. Оценка внешнего и внутреннего имиджа отеля на локальном рынке: методология / Т. В. Сушкова, А. В. Сорокина // Вестник поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2020. – № 1(60). – С. 111–118.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УБЕРИЗАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ  
В СФЕРЕ УСЛУГ: ПРОЕКТ «ЗЕЛЕНое ТАКСИ»**

**Солдатов К. В.,**

**Муминов И. М.,**

студенты,

**Шаймиева Э. Ш.,**

д-р экон. наук, профессор,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В цифровой экономике необходимо учитывать региональный характер оказываемых услуг. Процессы уберизации, т. е. использование цифровых платформ в деятельности организации, позволяют развивать бизнес-модель организации для повышения качества оказываемых услуг, развивать новые сегменты рынка. Проект «Зеленое такси» направлен на оказание услуг сотрудниками с высокой экологической, социальной ответственностью, а также на оказание услуг с учетом региональных особенностей потребителей этих услуг.

**Ключевые слова:** виртуализация управления, цифровые платформы, региональный характер оказания услуг

Развитие цифровой экономики предполагает развитие процессов виртуализации процессов управления и активов предприятия [1]. Под «уберизацией» в работе понимается использование цифровых платформ в бизнес-модели компаний [1, 2, 3]. Цифровые платформы являются в цифровой экономике основой бизнес-модели компании, которая осуществляет свою деятельность в различных отраслях, направлениях. В работе Н. П. Лещенко, И. М. Реутова отмечается, что цифровые платформы понимаются как универсальные конструкторы, которые позволяют развивать направления деятельности компании, расширять сегменты рынка [3, 4, 5]. Благодаря цифровым платформам осуществляется цифровая трансформация промышленного региона, когда сфера услуг начинает развиваться стремительно, при этом может меняться промышленный ландшафт региона [6, 7, 8]. В работе Н. Н. Масюк, Ч. Чжао исследуется бизнес-модель такси, которая оказала влияние на рынок труда, уровень конкуренции в этой сфере [7].

Но и в условиях цифровой трансформации процессы уберизации способны учитывать особенности региона, его национальный состав. Например, в работах Н. В. Рычковой, С. Ю. Рычкова раскрывается понятие «халяль» в его широком применении в регионе [9, 10].

В нашем проекте использована идея «халяль», процессы уберизации для сферы услуг (такси) для региона, где проживает значительное число граждан, потребляющих данную продукцию. Проект «Зеленое такси» – это служба вызова такси, которое будет отличаться от обычного такси более высоким уровнем сервиса: в частности, высоким уровнем культуры, водителям запретят курить, слушать музыку и отвлекать пассажиров посторонними разговорами (даже в период остановки автомобиля), водители-мусульмане, водители, которые разделяют экологическую ответственность. В то же время, стоимость проезда на таком такси будет установлена на одном уровне с обычными перевозками.

Сотрудниками «Зеленое такси» могут быть граждане с высокой социальной, экологической ответственностью, в том числе, потребляющие пищу халяль. В нашем проекте мы предполагаем разработку приложения «Зеленое такси», которое будет также и в игровой форме (геймовой) [11, 12]. Игровая форма проекта необходима для тестирования сотрудников при отборе для работы в «Зеленом такси», здесь потенциальному сотруднику будут предложены кейсы, где в различных ситуациях потенциальный сотрудник должен принять решение. В зависимости от того, какой ответ будет выбран, игровая форма проекта оценивает уровень соответствия потенциального сотрудника компетенциям в экологической области, социальной ответственности.

Будет предлагаться дополнительная услуга: если клиенту «Зеленого такси» нужно будет помочь забрать ребенка из школы и привезти домой, но сам он не может сделать это по различным причинам, то на помощь может прийти сотрудник «Зеленого такси», который должен будет иметь значительный опыт работы, хорошие отзывы (что будет отражаться в профиле водителя). Также планируется развить эти возможности для перевозки пассажиров, которым требуется поддержка при перемещении [13, 14]. В проекте рассматривается также предоставление автотранспорта водителю в аренду (шеринг), но вопрос опыта и культуры вождения являются наиболее важными для будущего водителя [15].

В заключении хотелось бы отметить, что при разработке новых предложений в цифровой экономике процессы виртуализации управления, уберизации (как использование цифровых платформ) предлагают многочисленные варианты решений. Эти вопросы могут быть апробированы в процессе разработке цифровых приложений проекта, геймовых форм проекта. При развитии

новых направлений необходимо также учитывать действующие стандарты конкретной отрасли, а также региональные особенности [13, 14, 15].

### Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/2369d7266adb33244e178738f67f181600cac9f2/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/2369d7266adb33244e178738f67f181600cac9f2/) (дата обращения: 26.01.2023).

2. Дуктова, Л. Г., Адамович, А. В. Развитие новых форм занятости в сфере услуг с применением цифровых трудовых платформ / Л. Г. Дуктова, А. В. Адамович // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2021. – № 10(292). – С. 32–39.

3. Симонова, М. Д., Мамий, И. П. Рынок транспортных онлайн-услуг России в условиях развития цифровой экономики / М. Д. Симонова, И. П. Мамий // Управленец. – 2019. – Т. 10. № 3. – С. 94–103.

4. Гумерова, Г. И., Шаймиева, Э. Ш. Виртуальная организация как объект исследования и учета в российском экономическом пространстве цифровой экономики / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – № 4. Т. 14. – С. 616–640.

5. Лещенко, Н. П., Реутова, И. М. Факторы цифровой трансформации российских компаний: отраслевой аспект / Н. П. Лещенко, И. М. Реутова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2020. – № 4 (36). – С. 34–40.

6. Кирьянов А. Е. Агрегаторы такси как инфраструктурные трансформирующие технологии (драйверы) цифровой экономики / А. Е. Кирьянов, Н. Н. Масюк, А. М. Захаров // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. № 3(32). – С. 175–179.

7. Масюк, Н. Н., Чжао, Ч. Бизнес-модель Di-Di TAXI как пример цифровой трансформации сервисного бизнеса / Н. Н. Масюк, Ч. Чжао // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. № 2(31). – С. 223–225.

8. Гумерова, Г. И., Шаймиева, Э. Ш. Подходы к формированию инновационно-технологической модели на примере промышленного региона / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – Т. 5. № 13(46). – С. 36–47.

9. Рычкова, Н. В., Рычков, С. Ю. Халяль как феномен культурной среды: опыт сравнительного экономико-антропологического исследования / Н. В. Рычкова, С. Ю. Рычков // Дополнительное профессиональное образова-

ние как стратегический ресурс развития культуры регионов: материалы III Международной научно-практической конференции / гл. ред. Р. И. Садриев, 2017. – С. 256–264.

10. Рычков, С. Ю. Исследовательские подходы к изучению продвижения продукции халяль в Республике Татарстан / С. Ю. Рычков // Позитивный опыт регулирования этносоциальных и этнокультурных процессов в регионах Российской Федерации: материалы III Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию первого этносоциологического исследования в СССР / под ред. Г. Ф. Габдрахмановой, Г. И. Макаровой, Л. В. Сагитовой, 2018. – С. 459–463.

11. Юсупова, Г. Р., Силантьев, В. В. Управление проектами в сфере производства компьютерных игр / Г. Р. Юсупова, В. В. Силантьев // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2022: сборник научных трудов. – Казань: Познание, 2022. – С. 126–129.

12. Филиппенко, Д. А. Технологии искусственного интеллекта как помощник современного проектного менеджера / Д. А. Филиппенко // Нейро проект менеджмент: материалы международной научно-практической конференции. – Москва, 2020. – С. 199–201.

13. Попиков, А. А. Влияние цифровой экономики на участников рынка: институциональные аспекты / А. А. Попиков // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2020. – Т.17. № 7. – С. 57–60.

14. Кузнецов, Ю. В., Мелякова, Е. В. Формирование и развитие виртуальной организации / Ю. В. Кузнецова, Е. В. Мелякова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – № 4. – С. 248–255.

15. Остапенко, С. С., Яроменко, Н. Н. Каршеринг как новая бизнес-модель в цифровой экономике (региональный подход) / С. С. Остапенко, Н. Н. Яроменко // Новые бизнес-модели цифровой экономики в субъектах РФ: сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2 ч. / отв. за выпуск Т. С. Бойко, Я. В. Золотова, Э. А. Гасанов. – Хабаровск, 2022. – С. 17–24.

## ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**Субботин Ю. А.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье представлены некоторые результаты исследования процесса развития персонала на предприятии, а также определены основные элементы системы развития сотрудников на производственном предприятии.

**Ключевые слова:** развитие персонала, процесс развития персонала, обучение, карьера, оценка персонала

Актуальность исследования состоит в том, что на современном этапе развития процесс развития персонала является основополагающим и призван формировать потенциал компании [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9]. Требования к обеспечению компетентности, обучению и повышению квалификации персонала содержатся в ISO 9001.

В ООО «ЦФ КАМА» процесс развития персонала происходит в соответствии с утвержденной системой внутреннего развития (СВР) персонала. Имеется программное обеспечение для автоматизации процесса «Менеджмент персонала» – система «Мираполис».

Функции по развитию персонала ООО «ЦФ КАМА» официально закреплены за Службой развития персонала, входящей в Службу персонала.

В системе развития персонала заявлено, что она включает в себя следующие составляющие:

- внутреннее и внешнее обучение сотрудников;
- оценку и аттестацию сотрудников;
- работу с резервом руководителей;
- управление карьерой руководителей.

В ООО «ЦФ КАМА» ежегодно нехватка персонала: в 2020 г. предприятие испытывало дефицит в 63 сотрудниках, в 2021 г. – в 66 сотрудниках, в 2022 г. – в 76 сотрудниках. При этом ООО «ЦФ КАМА», в большинстве случаев, испытывает дефицит в основных производственных и вспомогательных рабочих: в 2020 г. предприятие испытывало дефицит в 41 и 13 рабочих соответственно, в 2021 г. – в 45 и 12 рабочих соответственно, в 2022 г. – в 48 и 16 рабочих соответственно.

**Документы по развитию персонала в ООО «ЦФ КАМА»**

<b>Элемент развития персонала</b>	<b>Документ</b>
Обучение персонала	ДП 2-К-09-0002-03. «Организация внутренних обучающих мероприятий» ДП 2-К-09-0010-04. «Организация внешних обучающих мероприятий»
Управление деловой карьерой персонала	Находится в разработке уже более двух лет
Планирование карьеры	Отсутствует
Оценка персонала для РСиС и ИТР	ДП 2-К-09-0021-01. «Оценка персонала»
Аттестация работников рабочей специальности	ДП 2-К-09-0030-00. «Аттестация работников рабочей специальности»
Работа с резервом руководителей	ДП 2-К-09-0025-01 «Формирование и работа с кадровым резервом руководителей и специалистов»

ООО «ЦФ КАМА» предъявляет определенные требования к своим сотрудникам: уровень надлежащей квалификации, отсутствие вредных привычек, желание развиваться, потенциал и т. п. Найти рабочих не составляет труда, проблема заключается в том, чтобы привлечь на свое предприятие высококвалифицированных работников. Таким образом, потребность в персонале с каждым годом растет.

Безусловно, есть и объективные причины данной тенденции – активное развитие предприятия, пуск новых линий, цехов. Но следует назвать и причины, которые говорят о неэффективной работе сотрудников Службы развития – отсутствие планомерного анализа планирования персонала с определением причин и разработкой рекомендаций по совершенствованию данного вида кадровой работы.

Ежегодно специалистами Службы развития ООО «ЦФ КАМА» проводится оценка персонала для РСиС и ИТР, которая включает проверку профессиональных и корпоративных компетенций сотрудников. Она проводится на основе ДП 2-К-09-0021-01. «Оценка персонала». Также используется процедура аттестации рабочего персонала по ДП 2-К-09-0030-00. «Аттестация работников рабочей специальности».

Оценка профессиональных компетенций сотрудников и руководителей производится на основе профиля требований к должности сотрудника. Профиль требований состоит из функций, действий. Профиль требований к должности каждого сотрудника содержится в должностной инструкции. Профиль требований руководителя также может содержать специфичные функции согласно функционалу подразделения.

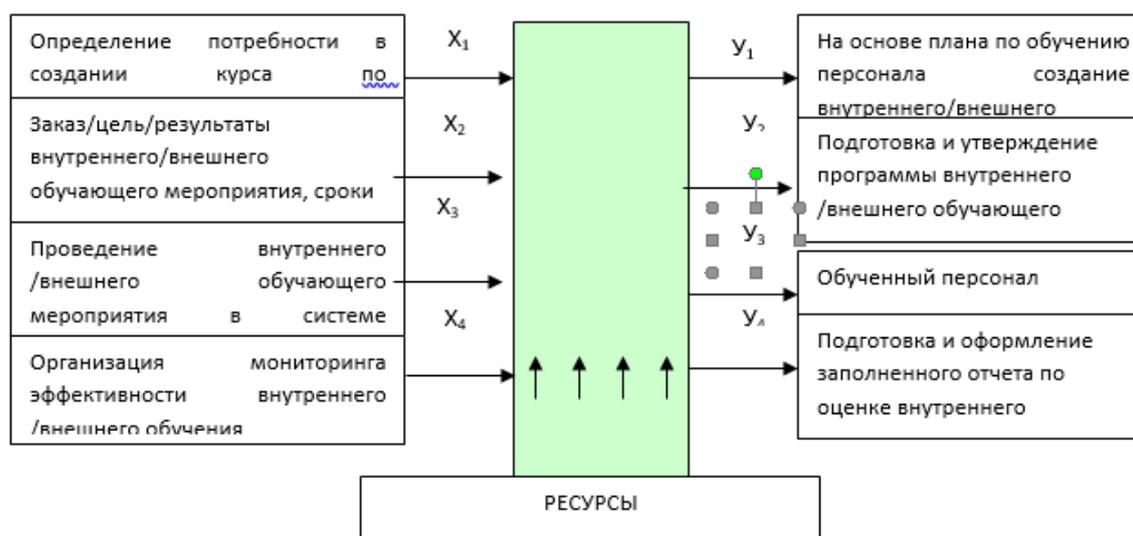
Информация об анализе мотивационных воздействий на РСиС и ИТР ООО «ЦФ КАМА» по итогам пройденной оценки показана в табл. 2.

**Количество РСиС и ИТР ООО «ЦФ КАМА»,  
прошедших оценку за 2020–2022 гг.**

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Кол-во РСиС и ИТР, успешно прошедших оценку, чел. из них:	103	104	101
– прошли внешнее обучение, чел.	43	47	52
Уд. вес, %	(41,7 %)	(45,2 %)	(51,5 %)
– прошли внутреннее обучение, %.	60	57	49
Уд. вес, %	(58,3 %)	(54,8 %)	(48,5 %)
Сумма премий, выплаченная по итогам оценки, тыс. руб.	381,3	549,5	608,7

Из табл. 2 видно, что число РСиС и ИТР ООО «ЦФ КАМА», прошедших внешнее обучение, увеличивается: если в 2020 г. прошли внешнее обучение 43 чел. (41,7 %), то в 2021–2022 гг. их доля уже составила 45,2 % и 51,5 % соответственно. По внутреннему обучению картина обратная – в 2020 г. прошли внутреннее обучение 60 чел. (58,3 %) работников, в 2021–2022 гг. их доля стала ниже и составила 54,8 % и 48,5 % соответственно. То есть, у персонала желание обучаться растет и воспринимается как награда за успешно пройденную оценку. Сумма премий за профессиональные компетенции увеличивается ежегодно за счет ежегодной индексации размера премии. Процесс обучения персонала ООО «ЦФ КАМА» регламентируется ДП2-К-09-0002 «Организация внутренних обучающих мероприятий» и ДП2-К-09-0010 «Организация внешних обучающих мероприятий».

Модель процесса «Внутреннее и внешнее обучение персонала», где  $X$  – входы;  $Y$  – выходы, показана на рис. 1.



**Рис. 1. Модель процесса «Внешнее и внутреннее обучение персонала»  
в ООО «ЦФ КАМА»**

Блок-схема организации внутренних/внешних обучающих мероприятий в ООО «ЦФ КАМА» показана в табл. 3.

Таблица 3

**Блок-схема организации внутренних/ внешних обучающих мероприятий в ООО «ЦФ КАМА»**

№ п/п	Этап	Результат
1	Потребность в создании курса, внутреннее/внешнее обучающее мероприятие отсутствует в календаре внутреннего обучения в системе Мираполис	Специалист по развитию персонала определяет потребность в создании курса, создает внутреннее/внешнее обучающее мероприятие в календаре внутреннего/внешнего обучения
2	Заполнение заявки на создание нового внутреннего/внешнего обучающего мероприятия (поиск преподавателя и спикеров)	Заполненная заявка на создание нового внутреннего/ внешнего обучающего мероприятия (формуляра 4-К-09-003/3-К-09-004)
3	Заказ/цель/результаты внутреннего/ внешнего обучающего мероприятия согласованы с заказчиком обучения, сроки проведения согласованы, сумма затрат утверждена	Подготовленная программа внутреннего обучающего мероприятия (ВОМ)
4	Требования к организации внутреннего обучения со стороны внутреннего преподавателя, согласованная заявка со стороны внутреннего преподавателя	Мероприятие добавлено в систему Мираполис
5	Требования к организации внешнего обучения со стороны внешнего преподавателя или спикера, согласованная заявка со стороны внешнего преподавателя или спикера	Мероприятие добавлено в систему Мираполис
6	Проведение внутреннего/внешнего обучающего мероприятия в системе Мираполис	Бронирование помещения с необходимыми ТСО. Отправление электронного приглашения. Заполнение формуляров 4-К-09-0008/3-К-09-0006. «Список участников»
7	Заполнение формуляров 4-К-09-0001/3-К-09-0001 Анкета оценки внутреннего / внешнего обучающего мероприятия	Подготовка и оформление заполненного отчета по оценке внутреннего/ внешнего обучающего мероприятия
8	Применение полученных знаний на практике	Запись в индивидуальном плане развития сотрудника

Итак, в ООО «ЦФ КАМА» существует процесс внутреннего развития персонала, в рамках которого определены цели, задачи и принципы. Функции по развитию персонала возложены на Службу развития персонала, являющуюся подразделением Службы персонала. На предприятии процесс внутреннего развития персонала регламентируется локально-нормативными документами.

В процессе развития персонала используются различные формы обучения (внешние и внутренние), которые позволяют совершенствовать профессиональные знания, умения и навыки персонала, проводится оценка и аттестация с учетом формирования индивидуального плана развития сотрудника (ИПР), ведется работа по формированию кадрового резерва. Выделяются средства на развитие работников компании.

### **Список литературы**

1. Афанасьева, П. В. Анализ требований стандартов ISO серии 9000 в области управления компетентностью / П. В. Афанасьева, С. А. Ботвинкова, А. А. Мацкив // Наука молодых – будущее России: сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – С. 58–61.

2. Бабич, О. В. Обучение как эффективный метод профессионального развития персонала в организации / О. В. Бабич, Ю. Э. Кожухова // Средне-русский вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17. – № 1. – С. 166–185.

3. Билалова, И. Р. Система обучения и повышения квалификации персонала / И. Р. Билалова // Экономика и социум. – 2018. – № 3 (46). – С. 141–143.

4. Василенкова, О. В. Оценка эффективности профессионального обучения и развития персонала организации: подходы и модели. / О. В. Василенкова // Научно-практические исследования. – 2019. – № 8-8(23). – С. 16–20.

5. Герасимов, Б. Н. Развитие персонала как платформа инновационного развития организации / Б. Н. Герасимов, Т. П. Карпова // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2020. – № 3. – С. 49–58.

6. Кармах, А. Н. Х. Развитие процесса СМК «Управление персоналом» / А. Н. Х. Кармах // Экономическая безопасность и качество. – 2020. – № 2(39). – С. 73–76.

7. Фролова, А. А. Развитие персонала в менеджменте знаний как ключевой процесс управления персоналом / А. А. Фролова, И. И. Фролова // научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2020: сборник научных трудов. – Казань: Познание, 2020. – С. 41–44.

8. Фролова, И. И. Процессный подход к развитию персонала на производственном предприятии / И. И. Фролова, Р. Р. Ахкамов // Качество в производственных и социально-экономических системах: сборник научных тру-

дов 9-й Международной научно-технической конференции: в 2 т. – Курск, 2021. – С. 273–275.

9. Цапина, Т. Н. Процесс развития персонала: сущность и характеристика / Т. Н. Цапина, А. Л. Лазутина, Т. Е. Лебедева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 83–88.

УДК 657.422.6: 658.1

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Сушкова Т. В.,**

канд. экон. наук, доцент,

**Халикова В. М.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье изложен анализ управления производственными запасами АО «Ремдизель». Анализ был проведен с помощью формулы Уилсона, произведен расчет среднего коэффициента замены базовых деталей, ABC-анализ запасов.

**Ключевые слова:** управление запасами, запасы производственного предприятия, ABC-анализ, формула Уилсона

Управление производственными запасами промышленного предприятия является важным звеном логистики [1, 2, 3]. Целью формирования запасов на складе цеха КРДиА предприятия АО «Ремдизель» является необходимость обеспечения выполнения ремонта двигателей ЯМЗ.

Все детали условно классифицированы на 3 группы: обязательные, базовые и метизы. Исходя из условного распределения по категориям, можно сделать вывод о том, что заказ деталей каждой категории требует различного подхода.

Так как расчет оптимального заказа Уилсона требуется проводить для каждой номенклатурной позиции отдельно, то для примера будет приведен подробный расчет следующей позиции: 236-130710-А5 водяной насос, потребность которого в 2022 году составила 379 штук.

Для расчета оптимального заказа потребуются следующие данные: интенсивность потребления запаса, скорость доставки заказа, затраты на оформление и доставку одной партии заказа, затраты на хранение.

Интенсивность потребления в год:  $Q = 379$  штук.

Скорость доставки товара  $t_d = 15$  дней с момента заказа.

Затраты на оформление и доставку одной партии товара для цеха включают в себя заказ машины для доставки с общего склада поставщика, оформление заявки на комплектовку, прием товара на складе цеха. Совокупные затраты рассчитаны бухгалтером цеха и составляют 2 000 руб. за партию доставки, независимо от объемов поступающей продукции.

Расходы на хранение при учете заложены в бухгалтерии организации в размере 25 % от цены поступившего товара по накладной.

Цена водяного насоса на 01.01.2022 года по каталогу поставщика составляет 9 500 рублей.

Расчет усредненного коэффициента замены представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Расчет среднего коэффициента замены базовых деталей за 2018–2020 гг.**

Номенклатура	Наименование	Расход в 2020 г	Коэф.	Расход в 2021 г.	Коэф.	Расход в 2022 г.	Коэф.	Ср. коэф. за 3 года
238-1002012-Д	Блок цилиндров	52	0,15	39	0,15	44	0,15	0,15
238-1005009-Г3	Вал коленчатый	49	0,14	38	0,14	46	0,15	0,15
238-1006015-Г	Вал распределительный	50	0,14	40	0,15	41	0,14	0,14
2361002255В4	Верхняя крышка шестерен	37	0,10	16	0,06	19	0,06	0,08
238-1003013-Ж	Головка блока цилиндров	100	0,28	68	0,26	59	0,20	0,24
236-1002311-А3	Картер маховика	52	0,15	41	0,16	43	0,14	0,15
238-1009010-Б2	Масляный картер	29	0,08	18	0,07	16	0,05	0,07
238-1005115-Л	Маховик	23	0,06	14	0,05	19	0,06	0,06
236-1004020-01	Палец шатуна	395	0,14	298	0,14	300	0,13	0,13
236-1002261-В2	Передняя крышка шестерен	28	0,08	19	0,07	25	0,08	0,08
236-1029120-В	Привод ТНВД в сборе	51	0,14	38	0,14	42	0,14	0,14
236-1004045-Б3	Шатун	395	0,14	298	0,14	300	0,13	0,13

С учетом полученных данных оптимальный размер заказа по формуле 1.1 составит:

$$q = \sqrt{\frac{2 \times 2000 \times 379}{9500 \times 0,25}} = 25 \text{ (штук)}$$

Точка заказа по формуле 1.2.:

$$h_0 = \frac{379}{365} \times 15 = 16 \text{ (штук)}$$

Минимальные годовые издержки на приобретение и управление запасами по формуле 1.3:

$$L_{\text{общ}} = \frac{2000 \times 379}{25} + 9500 \times 379 + \frac{9500 \times 0,25 \times 25}{2} = 3831507,5 \text{ (руб)}$$

Расчет оптимального размера заказа показал, что с наименьшими затратами выгодно заказывать 25 штук водяных насосов при остатке на складе 16 штук водяных насосов. То есть 16 штук насосов должно хватить на 15 дней до доставки следующей партии товара.

Несколько сложнее рассчитать потребность в базовых деталях. Здесь потребность никак не прогнозируется, потому что зависит от ремонтпригодности деталей ремонтируемого ДВС. Однако наличие комплектующих на складе должно быть в некотором количестве обязательно, так как отсутствие данных комплектующих приведет к простоям всей линии производства.

Расчет по формуле Уилсона невозможен в связи с тем, что нельзя заранее рассчитать потребность в базовых деталях. Однако можно высчитать усредненный коэффициент замены базовых деталей, опираясь на известные данные о фактической замене деталей в период с 2018 по 2020 год. Данный коэффициент поможет спрогнозировать вероятную потребность в деталях на 2021 год, а также рассчитать сумму общих затрат относительно прогнозируемых расчетов.

План в 2020 году составил 358 единиц ДВС ЯМЗ, в 2021 – 264 единицы ДВС ЯМЗ, в 2022 году – 298 единиц ДВС ЯМЗ. Данные о фактическом расходе базовых единиц предоставлены инженером ПДО.

После расчета среднего коэффициента можно рассчитать прогноз в потребности на 2022 год при плане на ремонт в 379 единиц ДВС ЯМЗ, а также прогнозируемые затраты, и сравнить их с реальным потреблением на 2022 год.

В результате прогнозного расчета была выявлена необходимость отслеживать фактические изменения в складских остатках для недопущения дефицита и, как следствие, срыва производственного плана.

Для более глубокого анализа потребуется применение ABC-анализа относительно цены на товары данной категории. Цены на товары были взяты из каталога поставщика и актуальны на 01.01.2021. В табл. 2 представлен результат ABC-анализа.

В группу А попали блок цилиндров, коленчатый вал и головка блока цилиндров. Данные детали имеют наибольшую стоимость, поэтому нуждаются в заказе по потребности. Для данного вида товаров необходимо найти поставщика, который сможет поставлять детали в пределах нескольких дней во избежание простоя в производстве. Товары группы В и С имеют более низкую стоимость, потому возможно создание небольшого запаса в пределах количества использованных ранее комплектующих каждого вида.

Таблица 2

**АВС-анализ базовых деталей**

Номенклатура	Наименование	Цена, руб.	Удельный вес цены, %	Доля с нарастающим итогом, %	Группа
238-1002012-Д	Блок цилиндров	250000,00	45,08	45,08	А
238-1005009-Г3	Вал коленчатый	145000,00	26,15	71,23	
238-1003013-Ж	Головка блока цилиндров	46000,00	8,30	79,53	
238-1005115-Л	Маховик	42000,00	7,57	87,10	В
236-1002311-А3	Картер маховика	20500,00	3,70	90,80	
236-1002261-В2	Передняя крышка шестерен	14800,00	2,67	93,47	
238-1009010-Б2	Масляный картер	10000,00	1,80	95,27	С
238-1006015-Г	Вал распределительный	9230,00	1,66	96,93	
236-1004045-Б3	Шатун	7850,00	1,42	98,35	
236-1029120-В	Привод ТНВД в сборе	6230,00	1,12	99,47	
2361002255В4	Верхняя крышка шестерен	2300,00	0,41	99,89	
236-1004020-01	Палец шатуна	625,00	0,11	100,00	
ИТОГО:		554535,00	100,00		

Массовая закупка базовых комплектующих не рациональна, так как плохо прогнозируемый оборот товаров может надолго снизить оборот денежного потока. Метизы несут в себе наименьшую часть расходов. По данным технологического отдела цеха нормативный расчет был произведен на основании многолетнего изучения потребностей. Выведенные коэффициенты замены полностью соответствуют потребностям. Так что в целом проблем с закупкой метизов производство не испытывает (табл. 3).

**Результаты проведенного анализа**

Группа запасов	Фактические затраты в 2022 году, тыс. руб.	Расчитанные затраты для 2022 года, тыс. руб.	Отклонение
Обязательные	40764,20	34538,00	-6226,20
Базовые	52839,17	42132,68	-10706,49
Метизы	1227,14	1227,14	0
ИТОГО:	94830,51	77897,82	-16932,69

Основываясь на полученных результатах, можно сделать вывод о том, что на данный момент в цехе КРДиА предприятия АО «Ремдизель» управление запасами происходит неэффективно. За 2022 год было затрачено на закупку комплектующих для ремфонда ДВС ЯМЗ 94 830,51 тыс. руб., из них, по итогам 2021 года на складе осели денежные средства в размере 17 600,03 тыс. руб.

В результате применения методов оптимизации заказов, затраты на закупку могут быть снижены на 16 932,69 тыс. руб., что составит 17,8 % от текущих затрат. В связи с чем необходимо разработать мероприятия по снижению затрат на закупку комплектующих.

**Список литературы**

1. Багинова, В. В. Логистика: монография / В. В. Багинова, Л. С. Федоров, Е. А. Сысоева [и др.]; под ред. В. В. Багиновой. – Москва: Прометей, 2020. – 292 с.

2. Габидуллина, Л. Х. Практические основы анализа логистики сбыта производственного предприятия / Л. Х. Габидуллина // Наука и образование: векторы развития: материалы международной научно-практической конференции. – Чебоксары: НО ЧУ ДПО «Экспертно-методический центр», 2017. – С. 122–130.

3. Габидуллина, Л. Х. Практическое применение методологических основ логистики запасов / Л. Х. Габидуллина // Новые научные исследования: сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2021. – С. 80–84.

## ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**Фассахова Н. В.**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье актуализирована проблема текучести кадров на промышленном предприятии. Особый акцент направлен на определение причин текучести с использованием метода построения причинно-следственной диаграммы Исикавы.

**Ключевые слова:** текучесть персонала, управление персоналом, подбор персонала, мотивы увольнения

Актуальность исследования обусловлена острой проблемой кадрового голода в Республике Татарстан. Любое промышленное предприятие на этапе развития сталкивается с нехваткой квалифицированного персонала и проблемами текучести кадров и обеспечения постоянства коллектива [1, 2, 3, 4].

В процессе исследования была предпринята попытка разобраться в причинах и проблемах предприятия ООО «НЧТЗ», используя инструмент причинно-следственной диаграммы Исикавы.

Подбор и удержание персонала, как один из производственных процессов, можно оценить, контролировать, работать над улучшением его качества.

В исследовании на примере производственной компании ООО «НЧТЗ» были определены наиболее существенные причинно-следственные взаимосвязи между факторами и последствиями в исследуемых ситуациях или проблемах. ООО «Набережночелнинский трубный завод» – крупное производственное предприятие г. Набережные Челны (изготавливающее оборудование для нефтегазовой отрасли), специализирующееся на нефтегазовом оборудовании для закачивания скважин.

Предприятие было создано 13 июня 2016 г. В октябре 2017 г. компания получила статус резидента ТОСЭР (территории опережающего социально-экономического развития).

Все выпускаемое оборудование работает в режиме постоянных растягивающих и сжимающих нагрузок, а также при больших температурах и дифференциальных давлениях. Агрессивные среды, такие как кислоты и сероводород, так же увеличивают риски несработки. В связи с этим требуется особое отношение к качеству продукта, начиная от чертежа и заканчивая упаковкой, отгрузкой. Препявляются высокие требования к квалификации пер-

сонала. На сегодняшний день на предприятии работает 840 человек. Компания продолжает непрерывно развиваться и увеличивать объем производства.

Основной рабочей силой предприятия является производственный персонал, преимущественно мужчины в возрасте от 30 до 60 лет.

Таблица 1

**Показатели текучести персонала**

Показатели	С 01.01.22– 01.01.23	С 01.01.21– 01.01.22	С 01.01.20– 01.01.21	С 01.01.19– 01.01.20	С 01.01.18– 01.01.19
Среднесписочная численность персонала	748,9	662	787,7	708,6	374,6
Списочная численность	836	777	693	873	689
Женщин	163	138	162	126	52
Принято сотрудников	434	295	344	500	790
Уволено сотрудников	378	215	522	320	246
Коэффициент текучести персонала	50,19	32,27	65,97	44,94	65,15

Высокий показатель текучести персонала вынуждает руководство обратить внимание на эту проблему и исследовать ее причины.

Попробуем определить ключевые факторы возникновения проблем с персоналом и докопаться до корневых причин.

При построении причинно-следственной диаграммы Исикавы, используя метод мозгового штурма, в котором участвовали 4 сотрудника отдела по персоналу, были зафиксированы четыре основных фактора:

- условия труда персонала;
- социальный пакет и льготы;
- менеджмент организации;
- рынок труда.

Каждый фактор был детализирован, разбит на конкретные источники проблем, изучено влияние на показатели текучести персонала.

По фактору «Условия труда персонала» были определены следующие причины: не работает столовая в ночные смены; увольнения из-за дисциплинарных взысканий; неудобные графики работ; неудовлетворенность коллективом. По фактору «Социальный пакет и льготы»: отсутствие ДМ; отсутствие дотации на питание для РСиС; отсутствие путевок; отсутствие вахты. По фактору «Менеджмент»: недостаток коммуникаций; не подходящий стиль руководства; некомпетентность руководителей СЗУ и НЗУ; отсутствие системы дополнительного стимулирования. По фактору «Рынок труда»: низкая квалификация наемных работников; отсутствие жилья для иногородних сотрудников; военные действия; инфляция, постоянный рост заработных плат; спрос на рабочие специальности; незнание молодежью специфики работ; старение основного работающего населения.

После составления диаграммы и визуализации потенциальных причин, проведена оценка влияния каждого фактора и выделены наиболее важные причины. Для исследования проведено ранжирование характеристик в порядке их важности (табл. 2). При расстановке факторов использовались результаты анкет увольняющихся и мнение сотрудников отдела кадров.

Таблица 2

**Результаты ранжирования факторов по степени их влияния  
на коэффициент текучести персонала**

1	Спрос на рабочие специальности
2	Старение основного работающего населения
3	Не знание молодежью специфики работ
4	Неудовлетворенность коллективом
5	Отсутствие системы дополнительного стимулирования
6	Инфляция, постоянный рост заработных плат
7	Неудобные графики работ
8	Отсутствие вахты
9	Отсутствие жилья для иногородних
10	Некомпетентность руководителей СЗУ и НЗУ
11	Стиль руководства
12	Отсутствие ДМС
13	Не работает столовая в ночные смены
14	Увольнения из-за дисциплинарных взысканий
15	Отсутствие дотации на питание для РСиС
16	Отсутствие путевок
17	Военные действия
18	Недостаток коммуникаций
19	Низкая квалификация наемных работников

Исключаем из списка факторы, на которые организация не может повлиять: инфляция, постоянный рост заработных плат и военные действия.

Основные глобальные причины, влияющие на текучесть персонала, не зависят на прямую от организации, но организации непосредственно могут влиять на эти факторы:

- спрос на рабочие специальности;
- старение основного работающего населения;
- незнание молодежью специфики работ.

Так, например, Г. Р. Таишева, Э. Р. Исмагилова и Ю. Н. Шайхутдинова в своем исследовании предлагают «создание экскурсионно-ознакомительных программ: она должна стать стадией, предшествующей учебной и производственной практикам, в процессе которых учащийся попадает на предприятие в группах, не имея возможности узнать об иных производствах, следствием чего является слабая заинтересованность и мотивация в работе» [5].

Остальные факторы могут быть проработаны в рабочем порядке силами самой организации. Отдел по управлению персоналом разрабатывает рекомендации по устранению причин, например:

1. Неудовлетворенность коллективом – можно исключить несколькими способами, мероприятия по командообразованию, фокус-группы, работа с психологами.

2. Отсутствие системы дополнительного стимулирования – пересмотреть положение по оплате труда, введение KPI, введение бонусов за стаж работы и т. д.

3. Неудобные графики работ – при закрытии текущих вакансий предприятие сможет уйти от ночных смен или неудобных графиков. Нехватка персонала, как замкнутый круг, ведет за собой работу в несколько смен, двойная нагрузка ложится на уже работающий персонал.

4. Отсутствие вахты – проведение анкетирования по необходимости вахты, расчет маршрута вахты и компенсации за проезд, на основании исследования сделать вывод. Этот вопрос мы рассмотрим в рамках другой статьи.

5. Отсутствие жилья для иногородних – съем жилья или постройка своих общежитий.

6. Некомпетентность руководителей СЗУ и НЗУ – разработать индивидуальные планы развития, план обучения и т. д.

Каждая проблема требует детального рассмотрения и расчетов. Пути решения данной проблемы могут быть связаны с адаптацией [6], мотивацией [7, 8] и вовлеченностью [9], социальным развитием организации [10].

Таким образом, исследование проблем текучести персонала позволит адресно решать проблемы каждого промышленного предприятия.

### **Список литературы**

1. Головина, В. Н. Факторы, влияющие на текучесть персонала в современных условиях / В. Н. Головина // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 31. – С. 1005–1008.

2. Сегизбаева, А. К. Текучесть кадров – всегда ли есть связь с материальной мотивацией персонала / А. К. Сегизбаева // Universum: экономика и юриспруденция. – 2021. – № 4(79). – С. 13–15.

3. Халитова, Э. Р., Терлецкова, Е. В. Пути снижения текучести персонала в организации / Э. Р. Халитова, Е. В. Терлецкова // Вестник науки. – 2023. – Т. 3. № 1(58). – С. 157–162.

4. Ердякова, Т. А. Текучесть персонала как индикатор уровня социального развития организации / Т. А. Ердякова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2022. – № 17. – С. 138–142.

5. Таишева, Г. Р. Создание экскурсионно-ознакомительных программ на производственных предприятиях региона как фактор повышения престижа рабочих профессий у обучающихся в средних, средних специальных и высших учебных заведениях / Г. Р. Таишева, Э. Р. Исмагилова, Ю. Н. Шайхутдинова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – Т. 14. № 8 (365). – С. 1566–1578.

6. Щукина, Е. А., Оглоблин, В. А. Текучесть персонала и ее причины / Е. А. Щукина, В. А. Оглоблин // Economy and Business. – 2020. – № 10-2(68). – С. 230–232.

7. Фролова, И. И. Управление вовлеченностью персонала в обеспечение качества производства продукции / И. И. Фролова, С. К. Арсланова, И. И. Кленов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 7(65). – С. 51–56.

8. Утяшова, О. В., Копосов, В. В. Влияние уровня вовлеченности персонала на потенциальную текучесть кадров / О. В. Утяшова, В. В. Копосов // Культура и безопасность. – 2021. – № 4. – С. 41–48.

9. Тимохина, О. А., Власова, Т. А. Формирование системы адаптации персонала как фактор снижения текучести персонала в организации / О. А. Тимохина, Т. А. Власова // Донецкие чтения – 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы VI Международной научной конференции. – Донецк, 2021. – С. 102–104.

10. Фролова, И. И. Особенности управления в различных организационных системах: монография / И. И. Фролова. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова, 2009. – 214 с.

**УДК 331.2 (075.8)**

## **ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НА КАЧЕСТВО КАК ДРАЙВЕР МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Фролова И. И.,**

к. с. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье актуализируется роль мотивации трудовой деятельности для обеспечения качества производства продукции. Особое внимание уделяется результатам опроса руководителей на предмет оценки вовлеченности линейных руководителей в обеспечение качества производства.

**Ключевые слова:** мотивация трудовой деятельности, вовлеченность персонала, способы мотивации, KPI, стимулирование

Мотивирование трудовой деятельности – это умение руководителя влиять различными методами на поведение сотрудников таким образом, чтобы достигать поставленных целей [1, 2]. Любые бизнес-проекты, стратегические планы, миссии не существуют сами по себе. Они реализуются через конкретных людей – сотрудников компании. Именно от них зависит достижение главной цели любой коммерческой организации – получение прибыли. Поэтому мечта любого руководителя – создать свою «золотую команду», которая сделает его компанию сильной и процветающей.

Объект исследования – производственная компания ООО «VVV».

Предмет исследования – вовлеченность руководителей ООО «VVV» в производство качественной продукции.

На предприятии уделяется внимание различным методам и способам мотивации трудовой деятельности. Согласно отчетным данным, трудовая дисциплина повысилась в среднем на 36 %, нарушения режима работы сократились на 37 %.

Для обеспечения трудовой дисциплины в ООО «VVV» проводятся следующие мероприятия:

- проведение проверок, информирование о нарушениях;
- наказание руководителей;
- введение единого дня дисциплины;
- отмена несанкционированных перерывов;
- мониторинг причин раннего ухода;
- обеспечение работы столовой строго в обеденный перерыв;
- обеспечение работы душевых и раздевалок строго по окончании смены;
- смещение вахты;
- снятие времени потерь отработанного времени нарушителей, подлежащего оплате;
- при повторном нарушении снятие доплаты за профмастерство;
- снятие классности мастерам.

Знания и умения мастерского состава, которые определило руководство ООО «VVV» как один из способов мотивации:

- знать рабочих (Ф.И.О., семейное положение, характер, состояние здоровья, цели, проблемы);
- знать уровень квалификации, производственные возможности рабочего, уровень его авторитета и статус в коллективе;
- знать, что рабочий хочет получить от этой работы, жизненные цели и интересы рабочего;

- уметь говорить, строить отношения с рабочим на основе взаимного уважения и высокого уровня требовательности по работе;
- говорить с рабочим четким и ясным языком, по-разному ставить задачу рабочим разной квалификации;
- распределять работу рабочему с учетом его квалификации, опыта работы, мотивации и уровня чувства ответственности;
- уметь обучать рабочего исполнению производственных операций и процессов;
- уметь быть авторитетом для рабочего;
- знать, что такое «мотивационная среда» современного предприятия, и уметь ее поддерживать в сознании рабочих;
- уметь выявлять и ликвидировать демотиваторы, влияющие на рабочих своего производственного участка;
- знать и развивать факторы, формирующие лояльность и удерживающие рабочих от перехода на другой завод;
- знать эффективные методы воздействия на каждого рабочего;
- уметь ставить перед рабочим цели по его личному развитию;
- убедить рабочего заниматься саморазвитием, для каждого рабочего разработать план его личного развития;
- уметь вовлечь рабочего в общественную деятельность;
- уметь убедить рабочего, что его здоровье – единственная ценность, данная ему природой бесплатно, и ее надо беречь;
- два раза в год (минимум) подводить итоги исполнения плана личного развития;
- каждый день внимательно отслеживать производственное поведение рабочего;
- фиксировать отклонения, как в лучшую, так и в худшую сторону;
- не оставлять без обсуждения ни одного отклонения;
- регулярная обратная связь (в обе стороны);
- правильно разговаривать с рабочими;
- правильно реагировать на проблемы рабочего.

KPI – ключевые показатели эффективности, используемые на предприятии: выполнение производственного задания; инциденты, дефекты, производительность труда, себестоимость, абсентеизм.

На текущий момент в ООО «VVV» преобладающей остается культура производства, ориентированная, в первую очередь, на «штуки» и выполнение плана любой ценой, только потом на качество. С целью изучения вовлеченности руководителей в производство качественной продукции была проведена оценка вовлеченности линейных руководителей в философию качества, ориентированность на производство качественной продукции на своем рабо-

чем месте, а также оценка эффективности использования визуализаций на производстве с целью предотвращения дефектов выпускаемой продукции. Достоверность данных достаточна для принятия управленческих решений.

- 95 % опрошенных руководителей утверждают, что систематически анализируют выполнение показателей по качеству в цехе;

- 94 % регулярно отслеживают выполнение цеховых целей по качеству;

- 93 % вносят и реализуют предложения по улучшениям по вопросам качества;

- 92 % респондентов утверждают, что участвуют в совещаниях по качеству; публично хвалят своих сотрудников за успехи показателей по качеству на совещаниях, встречах с персоналом и публичных награждениях; периодически проводят совещания по качеству внутри цеха, с разбором состояния качества продукции цеха (брак, возвраты и дефекты с завода (цеха)-потребителя);

- 79 % принимают участие в работе 8D или KVP групп по качеству для решения цеховых проблем;

- 74 % организуют работу 8D или KVP групп по качеству для решения цеховых проблем и периодически участвуют во встречах с директором по вопросам качества;

- 45 % руководителей получали за последние 3 года премию за звание «Коллектив высокого качества труда» и утверждают, что 57 % их коллег получали премию за звание «Коллектив высокого качества труда».

Осведомленность респондентов о поощрениях за качество следующая:

- 95 % утверждают, что знают, как формируется заработная плата подчиненных, и какой процент от нее составляет премия за качество у подчиненных;

- 93 % сказали, что у них есть стенды, на которых своевременно размещается информация по дефектам или показателям качества, 84 % отметили, что во время проведения совещаний используют их;

- 87 % указали на то, что знают, какие поощрения могут быть за выпуск качественной продукции;

- 85 % отметили, что рост количества дефектов негативно сказывается на заработной плате руководителей;

- 84 % утверждают, что знают, сколько стоят дефекты, допущенные в цехе;

- 93 % утверждают, что информация на стенде обновляется своевременно.

В целом, при оценке результатов, участники опроса отметили следующее:

- 92 % руководителей утверждают, что персонал мотивирован на выпуск качественной продукции;

– 91 % утверждает, что в их цехах выполняются показатели по качеству; качество важнее выполнения плана;

– 86 % опрошенных считают, что квалификации сотрудников достаточно для выпуска качественной продукции.

Вместе с тем, 59 % респондентов указали, что в связи с высоким темпом, показатели качества уходят на второй план; 51 % считает, что призыв к выпуску качественной продукции – это не просто лозунг; 27 % руководителей оценивают качество выпускаемой продукции или предоставляемых услуг на среднем уровне, 30 % – выше среднего, 36 % – высоким.

Таким образом, в трудовой мотивации работников ООО «VVV» было выявлено, что руководители систематически анализируют выполнение показателей по качеству в цехе, публично хвалят своих сотрудников за успехи показателей по качеству на совещаниях, встречах с персоналом и публичных награждениях.

Также были выявлены следующие проблемы:

– недостаточная трудовая мотивация и низкая информированность о возможности дополнительного стимулирования; показатели качества уходят на второй план;

– основную часть рабочего времени сотрудникам приходится посвящать «сиюминутным проблемам» и исправлению ошибок, а не планированию качества выполнения работ, снижению количества подачи предложений по улучшению качества.

### **Список литературы**

1. Смирнова, Т. А., Митина, Е. К. Исследование показателей мотивации и стимулирования труда персонала ООО «Автократ» / Т. А. Смирнова, Е. К. Митина // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2021: сборник научных трудов. Вып. 1. – Казань: Познание, 2021. – С. 134–138.

2. Гумерова, Э. Ф. Трудовая функция руководителя организации / Э. Ф. Гумерова // Актуальные проблемы юриспруденции в современном мире: сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Швецова Н. М., Иванцовой Н. В. – Йошкар-Ола: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2017. – С. 82–89.

## УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ДЕТСКИЙ МИР»)

Хабибуллина Д. И.,

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье приводится количественная оценка уровня удовлетворенности сотрудников ПАО «Детский мир» существующей системой охраны труда на предприятии, на основе которой выявлены основные проблемы процесса управления в данной области. Представлены рекомендации по улучшению управления безопасностью труда персонала в организации.

**Ключевые слова:** управление персоналом, безопасность труда, управление безопасностью труда

В основе функционирования организации любой формы собственности и сферы деятельности всегда находится персонал [1, 2, 3, 4, 5]. Здоровье и безопасность осуществления рабочего процесса – залог высоких показателей производительности предприятия с последующим получением максимальной прибыли.

Проявляя заботу и соблюдая строгий контроль за безопасностью труда сотрудников, создавая комфортные и комплексные условия для их полноценного отдыха, руководство предприятия вносит весомый вклад в показатели деятельности самой организации, как экономические, характеризующие рентабельность, так и социальные, формирующие имидж во внешней конкурентной среде.

Безопасность труда и здоровья персонала представляет собой систему обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности. Безопасность труда и здоровья персонала на предприятии «включает правовые, организационно-технические, социально-экономические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия» [6].

В настоящее время существует множество подходов к трактовке понятия охраны труда. В широком смысле слова под охраной труда следует понимать структурный элемент трудового права, представляющий собой совокупность правовых норм, регулирующих процесс создания и соблюдения работодателями условий по обеспечению сохранности жизни и здоровья работников [7].

Как правило, крупные компании в большей мере осознают зависимость производительности труда работников от наличия эффективной системы охраны труда.

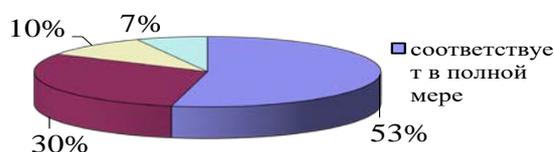
Одной из таких организация является ПАО «Детский мир», применяемая система охраны труда в которой полностью соответствует трудовому законодательству. Комфортные и безопасные условия труда на предприятии говорят не только о высокой социальной ориентированности организации, но и помогают руководству формировать и сохранять высококвалифицированный штат работников [8].

Для оценки эффективности процесса управления безопасностью труда персонала в организации был использован анкетный опрос, в котором приняли участие 30 работников ПАО «Детский мир». Выборка – произвольная, произведенная методом случайного отбора.

По результатам проведенного опроса, наибольший удельный вес в выборке составляют женщины (60,0 %) в возрасте от 21 до 30 лет (50,0 %) категории «продавец-консультант / продавец-кассир» (76,7 %) со стажем работы на предприятии от 1 до 5 лет (73,4 %), что обусловлено спецификой деятельности ПАО «Детский мир». Также в выборку попал персонал всех половозрастных характеристик, категорий и стажа работы на предприятии, следовательно, выборку можно охарактеризовать как репрезентативную.

Результаты оценки респондентами степени соответствия рабочего места нормам охраны и безопасности труда в организации, представлены на рис. 1.

Согласно результатам анкетирования, 53 % сотрудников ПАО «Детский мир» считают, что их рабочие места в полной мере соответствуют нормам охраны и безопасности труда, 30 % отмечают наличие ряда несоответствий по тем или иным параметрам, 10 % от общего числа опрошенных указали на полное несоответствие рабочих мест в организации требованиям безопасного труда персонала.



**Рис. 1. Оценка степени соответствия рабочего места нормам охраны и безопасности труда, %**

На вопрос: «Проходили ли Вы при приеме на работу вводный инструктаж по охране труда» 83,3 % респондентов дали положительный ответ. При этом результаты опроса свидетельствуют о том, что 16,7 % (5 человек) не были проинструктированы по технике безопасности при выполнении должностных обязанностей. Далее респондентам было предложено оценить качество обучения по охране труда, проводимого в ПАО «Детский мир». Распределение ответов представлено на рис. 2.



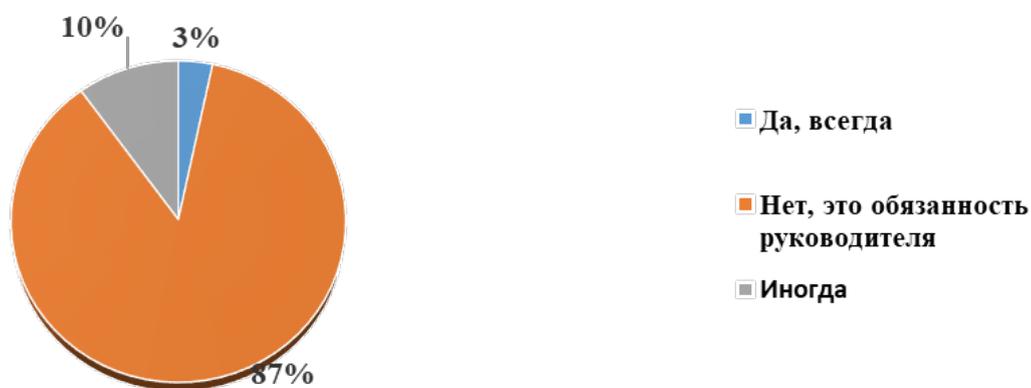
**Рис. 2. Качество обучения по охране труда, проводимого в ПАО «Детский мир», %**

67 % опрошенных сотрудников ПАО «Детский мир» не имеют замечаний к проводимым мероприятиям по охране труда, 17 % считают, что проводимых мероприятий иногда недостаточно для обеспечения безопасности труда персонала. 3 % респондентов не удовлетворены существующей системой обучения нормам охраны и безопасности труда и отмечают, что данных мероприятий недостаточно.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос: «Как часто с Вами проводят инструктаж по охране труда». Согласно мнению 70 % опрошенных сотрудников, инструктаж проводят с периодичностью один раз в квартал, остальные 30 % указали на проведение данного мероприятия по полугодиям.

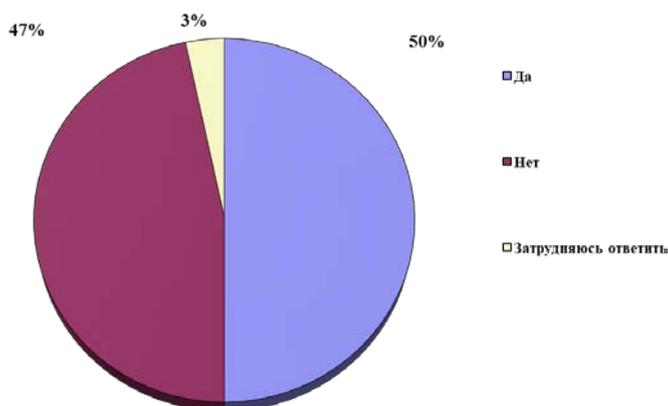
Кроме того, в процессе анкетирования был выявлен уровень осведомленности сотрудников содержанием инструкций по технике безопасности на рабочем месте. 30 % работников ПАО «Детский мир» могут кратко пересказать основные положения документа, 70 % этого сделать не смогут. Подавляющее число сотрудников ПАО «Детский мир» считают формирование мероприятий по обеспечению безопасности труда прямой обязанностью руководителя, 10 % полагают, что иногда рядовые сотрудники могут принять участие в данном процессе (рис. 3).

Одной из главной составляющей успешного функционирования системы безопасности труда персонала в организации является соблюдение всех норм и правил ее сотрудниками.



**Рис. 3. Необходимость участия работника в разработке мероприятий по улучшению безопасности труда персонала в организации**

На рис. 4 представлено распределение ответов работников ПАО «Детский мир» при ответе на вопрос: «Приходилось ли вам нарушать правила по безопасности труда персонала в организации?».



**Рис. 4. Нарушение правил по безопасности труда персонала в организации, %**

Таким образом, результаты, полученные в рамках анкетного опроса, свидетельствуют о наличии задатков культуры безопасности труда среди сотрудников ПАО «Детский мир». Большая часть знакома с нормами охраны и безопасности труда в организации, периодически проходит инструктаж по технике безопасности.

Однако распределение ответов респондентов по некоторым вопросам позволяет говорить о низком уровне персональной ответственности сотрудников по соблюдению требований к охране и безопасности труда.

В качестве основной рекомендации по совершенствованию охраны труда на предприятии можно предложить автоматизацию и информатизацию данного процесса в интеграции с другими управленческими процессами.

Практическая реализация данных рекомендаций позволит достичь ряда экономических (рост производительности труда, выработки продукции, итоговых экономических результатов деятельности предприятия) и социальных (повышение уровня безопасности рабочих мест, создание условий, обеспечивающих сохранность жизни и здоровья персонала).

Таким образом, можно сделать вывод о том, обеспечение безопасности труда персонала является залогом успешного функционирования любой организации.

### **Список литературы**

1. Юсупова, Г. Р. Организация безопасности труда персонала / Г. Р. Юсупова, Р. Р. Давлетшина // Актуальные вопросы экономики в современных условиях: сборник материалов Международной научной конференции, Нальчик, 5 апреля 2022 г., ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова». Т. 2. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова (Нальчик), 2022. – С. 1106–1111.

2. Юсупова, Г. Р. Исследование организации технического обслуживания автомобилей / Г. Р. Юсупова // Актуальные вопросы экономики в современных условиях: сборник материалов Международной научной конференции, Нальчик, 5 апреля 2022 г., ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова». Т. 2. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова (Нальчик), 2022. – С. 1099–1106.

3. Полюхова, К. А. Факторы развития технологического предпринимательства / К. А. Полюхова, Ч. Я. Шафранская // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2022: сборник научных трудов. Вып. 1. – Казань: Познание, 2022. – С. 83–85.

4. Мировой опыт развития управленческих технологий: метод LEAN-Production / И. И. Махмутов, Е. И. Несмеянова, С.В. Титова [и др.]. – Казань: Познание, 2011. – 140 с.

5. Несмеянова, Е. И. Бизнес-модель мотивации труда персонала / Е. И. Несмеянова, Е. В. Старикова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11–1(64). – С. 974–978.

6. Калустов, И. Е. Современная модель системы безопасности труда и здоровья персонала организации / И. В. Калустов // Управление человеческими ресурсами. – 2020. – Т. 1. – С. 88–91.

7. Гунько, Н. Н. Комплексный подход к обеспечению эффективной системы управления охраной и безопасностью труда / Н. Н. Гунько, О. А. Динукова // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями. – 2022. – № 1. – С. 32–36.

8. Официальный сайт ПАО «Детский мир» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ir.detmir.ru/> (дата обращения: 11.09.2022).

**УДК 331.108.26**

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ДЕТСКИЙ МИР»)**

**Хабибуллина Д. И.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова

**Аннотация.** В статье приводится качественная и количественная оценка процесса управления персоналом в ПАО «Детский мир». В ходе исследования выявлены основные проблемы процесса управления персоналом в предпринимательской организации, представлены рекомендации по улучшению процесса управления персоналом в ПАО «Детский мир».

**Ключевые слова:** управление персоналом, предпринимательская организация

Непрерывное усложнение общественных процессов, нестабильная экономическая ситуация, вызванная санкционным давлением со стороны западных государств, ограничения, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции и многое другое, оказывают значительное влияние на бизнес организации, особенно на субъекты малого и среднего предпринимательства. Преодоление данных факторов внешней среды возможно только при эффективном и рациональном использовании всех имеющихся в организации ресурсов, в первую очередь персонала. При грамотно сформированной кадровой политике сотрудники стремятся максимизировать прибыль, в противном случае наносят осознанный и неосознанный материальный и статусный ущерб предприятию [1, 2, 3, 4, 5].

Управление персоналом преследует ряд упорядоченных и взаимосвязанных между собой целей: содействие компании в достижении общих целей; эффективное использование навыков и способностей сотрудников; предоставление компании высококвалифицированных и заинтересованных сотрудников; стремление к полному удовлетворению сотрудников своей работой, в полной мере, что делает желанную работу в этом бизнесе [6].

Руководство компании ПАО «Детский мир» должно уделять повышенное внимание процессу управления персоналом. Первостепенной задачей для менеджеров по управлению персоналом в ПАО «Детский мир» является создание квалифицированных высокоэффективных команд сотрудников, каждый из которых в процессе осуществления трудовой деятельности стремится выполнить поставленные руководством задачи на высоком уровне с достижением максимально возможного результата [7].

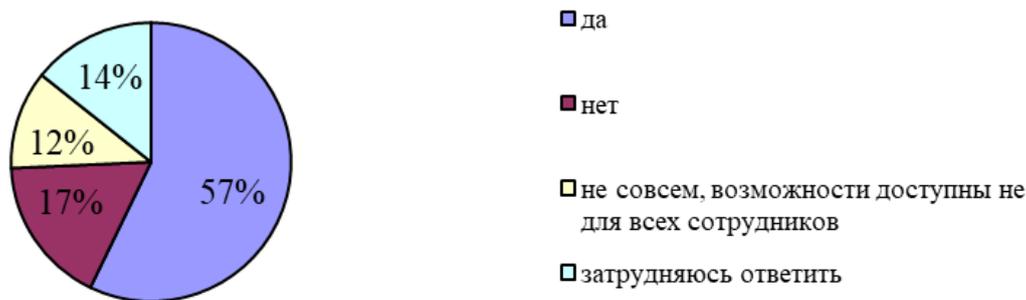
В ПАО «Детский мир» практикуется система непрерывного обучения и развития всех категорий сотрудников. Масштабы компании обуславливают дистанционное проведение данных мероприятий. На первом месте стоит обеспечение высокого уровня профессиональных компетенций сотрудников торговых точек, так как именно от них зависит рост продаж, находящийся в свою очередь в прямой зависимости от качества обслуживания покупателей.

Для оценки эффективности реализации в организации функций системы управления персоналом был использован анкетный опрос, в котором приняли участие 35 работников ПАО «Детский мир». Выборка – произвольная, произведенная методом случайного отбора. В выборку попал персонал всех половозрастных характеристик и стажа работы на предприятии, следовательно, выборка является репрезентативной.

По результатам проведенного опроса, наибольший удельный вес в выборке составляют женщины (68,6 %) в возрасте от 21 до 30 лет (62,8 %) со стажем работы на предприятии от 1 до 5 лет (54,3 %), что обусловлено спецификой деятельности предприятия и подтверждается годовым отчетом ПАО «Детский мир» в части, касающейся кадровой составляющей организации.

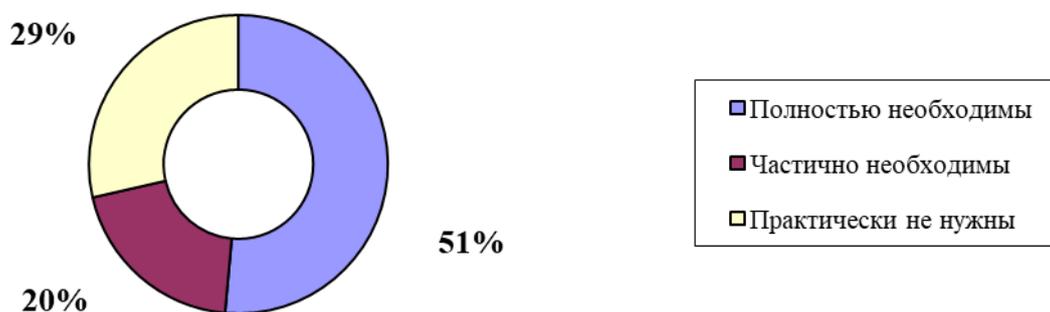
Оценка уровня удовлетворенности персонала созданными в ПАО «Детский мир» условиями непрерывного обучения представлена на рис. 1.

58 % респондентов отметили, что они удовлетворены созданными в ПАО «Детский мир» условиями непрерывного обучения. В то же время 17 % сотрудников считают имеющиеся условия неудовлетворительными.



**Рис. 1. Уровень удовлетворенности персонала созданными в ПАО «Детский мир» условиями непрерывного обучения**

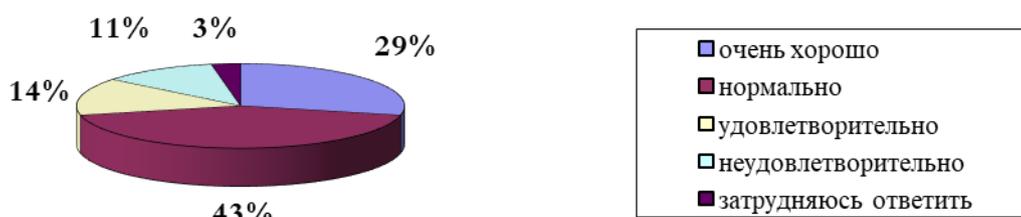
Для 14 % сотрудников вопрос оказался затруднительным, вероятнее всего это связано с небольшим стажем работы в организации. Согласно результатам анкетирования, 51 % сотрудников считают получаемые в процессе обучения знания и навыки полностью необходимыми, 29 % отметили, что они практически не нужны для исполнения должностных обязанностей (рис. 2).



**Рис. 2. Оценка степени соответствия и полезности знаний, получаемых при прохождении обучения должностным обязанностям**

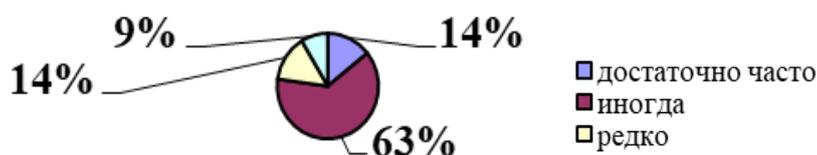
При этом ответы на вопрос: «Повлияло ли обучение на результаты Вашей работы?» распределились следующим образом: 54,3 % – «слабо», 28,6 % – «достаточно хорошо», 17,1 % – «очень хорошо». 91,4 % респондентов прошло в течение последнего года одно обучение, 2,8 % сотрудников от 2 до 4. 5,8 % опрошенных прошли обучение по четырем и более различным программам.

Оценка условий труда (комфорт, техническая оснащенность, обеспечение физической и психологической защищенности и т. д.) представлена на рис. 3.



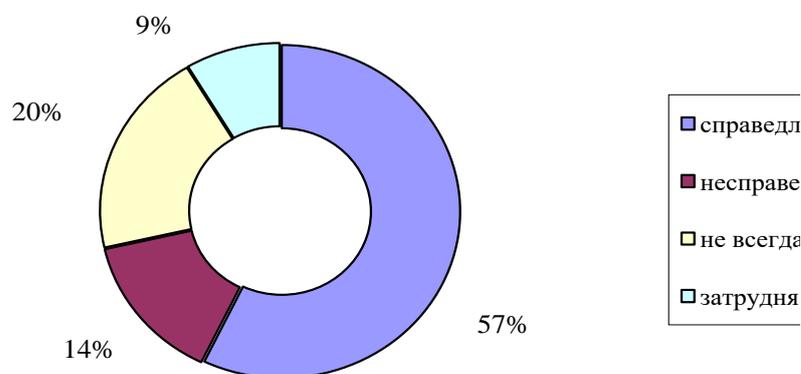
**Рис. 3** Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены условиями труда, созданными в ПАО «Детский мир»?»

63 % респондентов иногда испытывают стресс и раздражительность, связанные с работой, 9 % сотрудников практически никогда не подвергаются стрессу или сильному утомлению на рабочем месте (рис. 4).



**Рис. 4** Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько часто вы испытываете стресс и раздражительность, связанные с выполнением должностных обязанностей?»

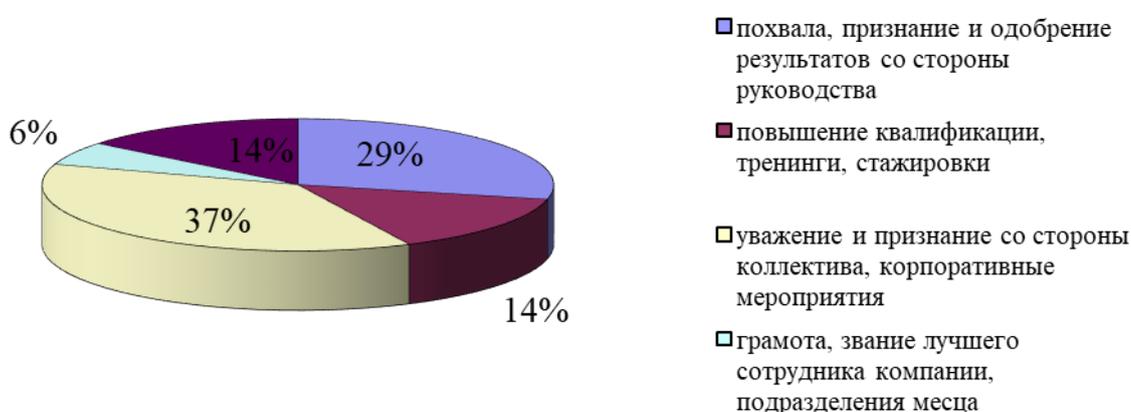
Согласно результатам опроса, 57 % сотрудников ПАО «Детский мир» считают оплату труда в организации справедливой, несправедливость действующей системы отметили 14 %, еще 20 % указали на наличие определенных проблем (рис. 5).



**Рис. 5.** Распределение ответов респондентов на вопрос «Справедлива ли оплата труда в компании?»

В заключение опроса респондентам было предложено отметить формы нематериальной мотивации, которых они были удостоены за период своей работы в компании.

37 % сотрудников заслужили уважение и признание со стороны коллектива, 29 % добились похвалы, признания и одобрения результатов со стороны руководства. 14 % в рамках действия системы морального стимулирования прошли повышение квалификации, тренинги, стажировки, еще 14 % сотрудников в рассматриваемом периоде поощрены не были. 9 % были поощрены грамотой, а также стали обладателями звания лучшего сотрудника компании, подразделения месяца (рисунок 6).



**Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие виды морального поощрения применялись к вам за последний год?»**

Таким образом, согласно субъективным оценкам сотрудникам акционерного общества, процесс реализации управленческих функций сопровождается рядом проблем: неудовлетворенность результатами обучения, несправедливость действующей системы оплаты труда, ощущение негативных психических состояний, связанных с работой. Для улучшения процесса управления персоналом в ПАО «Детский мир» предлагаются к реализации следующие рекомендации: ориентация системы управления персоналом на карьерный рост сотрудников; внедрение информационной системы управления персоналом «АИТ: управление персоналом».

### Список литературы

1. Абулханова, Г. А. Мотивация как способ управления организационным поведением персонала / Г. А. Абулханова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции, Сибай, 18–21 ноября 2021 г. Т. 1. – Сибай: Си-

байский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 3–5.

2. Вахитова, К. А. Современные концепции управления персоналом организации / К. А. Вахитова, Г. А. Абулханова // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2022: сборник научных трудов. Вып. 1. – Казань: Познание, 2022. – С. 49–53.

3. Ситкина, А. И. Подбор и отбор как элемент эффективности работы компании / А. И. Ситкина, П. А. Нечаева // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2021: сборник научных трудов. Вып. 2. – Казань: Познание, 2021. – С. 64–70.

4. Юсупова, Г. Р. Предложения по совершенствованию системы мотивации и стимулирования нетворческого персонала театра РДТ «Мастеровые» / Г. Р. Юсупова, С. М. Ахмедьянова // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2020: сборник научных трудов. Вып. 1. – Казань: Познание, 2020. – С. 44–46.

5. Юсупова, Г. Р. Современные изменения на рынке труда / Г. Р. Юсупова // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2021: сборник научных трудов. Вып. 1. – Казань: Познание, 2021. – С. 176–178.

6. Мисько, Е. С. Планирование персонала в организации (на примере отеля «Крокус») / Е. С. Мисько, Г. Р. Юсупова // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2020: сборник научных трудов. Вып. 1. – Казань: Познание, 2020. – С. 30–36.

7. Официальный сайт ПАО «Детский мир» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ir.detmir.ru/> (дата обращения: 11.09.2022).

**УДК 005.1**

## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**Хамидуллина Ф. Р.,**

канд. экон. наук, доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова

**Аннотация.** В статье представлены сущность и требования к разработке организационной структуры управления как элемента системы менеджмента инклюзивного образовательного учреждения.

**Ключевые слова:** инклюзия, инклюзивное образовательное учреждение, менеджмент в инклюзивном образовательном учреждении, система ме-

менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении, организационная структура управления, организационная структура управления инклюзивного образовательного учреждения

Одним из основных и важнейших элементов системы менеджмента инклюзивного образовательного учреждения является организационная структура управления. Она представляет собой целостную систему, построенную для инклюзивного образовательного учреждения так, чтобы сотрудники эффективно достигали поставленной цели и задач при минимальных материальных затратах, по наиболее кратчайшему пути и короткой промежуток времени. Эффективность и результативность деятельности учреждения во многом зависит от организационной структуры управления и поэтому она должна соответствовать конкретному объекту управления, его цели и задачам [1, 2, 3, 4, 5].

Организационная структура управления инклюзивного образовательного учреждения должна удовлетворять определенным требованиям, соблюдение которых является обязательным:

- соответствовать функциональному содержанию процессов и процедур управления учреждением. Специфика оказания образовательных услуг предполагает соответствующую специфику выполняемых функций, процессов и процедур в инклюзивном образовательном учреждении, направленных на взаимодействие с потребителями с особыми возможностями здоровья;

- иметь в своем составе отделы, подразделения, органы для установления связей с вышестоящими руководителями (высшего уровня управления). Инклюзивное образовательное учреждение должно иметь в составе весь перечень подразделений и отделов, направленных на достижение цели и задач учреждения, например, учебный отдел, финансовый отдел, отдел кадров, служба охраны и т. д.;

- обеспечивать непрерывное, систематическое и постоянное развитие управляемого объекта, способствующего прогрессу в учреждении. Развитие инклюзивного образовательного учреждения должно происходить с учетом тенденций развития общества и влияния факторов внешней среды (политических, экономических, правовых, социальных, конкуренции, демографических и т. д.), и внутренней среды учреждения (материально-технической базы, библиотечного фонда, преподавательских кадров и т. д.);

- обладать внутренним потенциалом для его использования в целях достижения поставленной цели учреждения. Потенциал инклюзивного образовательного учреждения определяет прежде всего человеческий капитал (высококвалифицированный преподавательский состав, способный обучать по основным образовательным программам, также адаптированным образовательным программам обучающихся с особыми возможностями здоровья при совместном обучении), также постоянно обновляемые библиотечный фонд, в том числе,

электронные базы научной, учебно-методической и периодической литературы, материально-техническая база (учебные помещения, мебель и оборудования), технические средства обучения и технологии (оборудования мультимедиа, электронная техника, и соответствующие программные продукты), специальная техника для обучающихся с особыми возможностями здоровья (пандус, подъемники, мобильные устройства для передвижения, сантехника и т. д.). Рост кадрового потенциала определяет систематическое обучение, повышение квалификации и переподготовку преподавательского состава инклюзивного образовательного учреждения в соответствии с реалиями и требованиями нового времени.

Организационная структура управления инклюзивного образовательного учреждения должна естественно и адекватно реагировать на все изменения, корректироваться и меняться, а также в процессе изменения быть оптимальной для выбора соответствующих возможностей и ресурсов.

### **Список литературы**

1. Михненко, П. А. Теория менеджмента: учебник / П. А. Михненко (2-е изд., перераб. и доп.). – Москва: Синергия, 2014. – 369 с.
2. Хамидуллина, Ф. Р. Менеджмент в инклюзивной образовательной организации / Ф. Р. Хамидуллина // Преемственная система инклюзивного образования: материалы V Международной научно-практической конференции. – Казань: Познание, 2017. – С. 490–491.
3. Ахметова, Д. З. Инклюзивное образование как педагогическая инновация / Д. З. Ахметова, А. В. Тимирясова, И. Г. Морозова и др. – Казань: Познание, 2021. – 228 с.
4. Хамидуллина, Ф. Р. Управление процессами внедрения инклюзивного образования / Ф. Р. Хамидуллина // Преемственная система инклюзивного образования: проектирование инклюзивных образовательных систем: материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Казань: Познание, 2019. – С. 193–195.
5. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://zakon-ob-obrazovanii.ru/> (дата обращения: 24.02.2023).

## СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Хамидуллина Ф. Р.,

канд. экон. наук, доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность и обосновывается необходимость исследования системы менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении.

**Ключевые слова:** инклюзия, инклюзивное образовательное учреждение, менеджмент в инклюзивном образовательном учреждении, система менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении

Система менеджмента представляет собой совокупность технических и организационных методов и мер, предназначенных и направленных для решения управленческих задач учреждения. Как и любая система в философском смысле, система менеджмента учреждением состоит из совокупности и множества элементов, которые взаимосвязаны между собой, взаимозависимы и объединены для достижения поставленных цели и задач учреждения. Система менеджмента должна формироваться таким образом, чтобы определить направление управленческой деятельности и обеспечить эффективность деятельности учреждения [1, 2, 3, 4].

Система менеджмента инклюзивного образовательного учреждения должна отвечать современным требованиям и условиям внешней среды, а также быстро адаптироваться к новым условиям хозяйствования и изменениям, происходящим в обществе. В частности, к ним можно отнести условия организации и разделения труда в образовательном учреждении; учет и соответствие требованиям к уровню качества оказываемых образовательных услуг; принятие во внимание необходимости учета неопределенности и изменений во внешней среде образовательного учреждения.

Исследование системы менеджмента инклюзивного образовательного учреждения является необходимостью, проявляется и осуществляется в ежедневной деятельности руководителей различных подразделений и персонала. Кроме того, на практике для проведения соответствующих исследований возможно приглашение компетентных высококвалифицированных специалистов из специализированных консультационных фирм [5].

В свою очередь, исследователи системы менеджмента должны иметь знания, умения, навыки и опыт работы в области управления объектами; владеть современными методами и техникой управления, а также исследования операций и системного анализа; уметь общаться со специалистами различных уровней и профилей. Кроме того, исследователи системы менеджмента должны уметь обобщать и систематизировать полученную информацию, выявлять недостатки в работе, разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы менеджмента исследуемого учреждения.

Исследование системы менеджмента должна включать в себя: уточнение целей функционирования и развития учреждения и его отдельных подразделений; выявление тенденций развития учреждения во внешней среде; выявление факторов, обеспечивающих достижение целей и препятствующих им; сбор, обработку и использование данных для разработки рекомендаций по совершенствованию действующей системы менеджмента в исследуемом учреждении.

Необходимость в исследованиях систем менеджмента обоснована и достаточно большим количеством проблем, с которыми приходится сталкиваться образовательным учреждениям. От своевременного и быстрого решения этих проблем зависит, в конечном итоге, результативность и эффективность их деятельности. Необходимо отметить то, что исследование системы менеджмента нужно проводить постоянно, независимо от сложившейся ситуации и экономического кризиса, также в периоды успешного функционирования и стабильного состояния.

Система менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении содержит в себе следующие основные элементы: функции менеджмента; организационную структуру управления; административно-управленческий персонал; технические средства и технологии управления; информационные ресурсы; методы управления; финансовые ресурсы; управленческие решения.

### **Список литературы**

1. Исследование систем управления. Корпоративный менеджмент / ред. Г. Чухнина. – Москва: Студенческая наука, 2012. – 1981 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209884> (дата обращения: 24.02.2023).

2. Михненко, П. А. Теория менеджмента: учебник; 2-е изд., перераб. и доп. / П. А. Михненко. – Москва: Синергия, 2014. – 369 с.

3. Ахметова, Д. З. Инклюзивное образование как педагогическая инновация / Д. З. Ахметова, А. В. Тимирясова, И. Г. Морозова и др. – Казань: Познание, 2021. – 228 с.

4. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 года N273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://zakon-ob-obrazovanii.ru/> (дата обращения: 24.02.2023).

5. Хамидуллина Ф. Р. Менеджмент в инклюзивной образовательной организации / Ф. Р. Хамидуллина // Преемственная система инклюзивного образования: материалы V Международной научно-практической конференции. – Казань: Познание, 2017. – С. 490–491.

# ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

УДК 159.9

## МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Ахметзянов И. Ш.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье представлена методика изучения состояний предпринимателя в бизнес-деятельности, в структуре которой учтены компоненты психической деятельности предпринимателя: потребности, мотивы, мыслительная деятельность, действия, оценка результатов, эмоции.

**Ключевые слова:** психическое состояние, психический ресурс, предприниматель, анкета

Рыночная экономика основана на обмене товаров и услуг, при этом средством обмена являются деньги. Одним из участников является предприниматель в широком смысле этого слова (владелец бизнеса, соучредитель, просто предприниматель, самозанятый и т. д.).

Предприниматель в данной деятельности удовлетворяет свои потребности, действуя на свой страх и риск, он постоянно анализирует рынок, принимает решения, действуя самостоятельно или при помощи наемных работников, оценивает результат [1, 2].

При оценке результатов у предпринимателя возникают эмоции (радость, гнев, страх, удивление и другие) как ответ психики на реальность событий в предпринимательской деятельности.

Стоит так же отметить, что потребности любой личности имеют противоречивый характер: потребность в безопасности противоречит потребности в достижениях, в этом смысле предприниматель находится в особых еще более сложных условиях, постоянно меняющихся внешних факторах, постоянно спрашивая себя: «целесообразен ли данный риск?». В данной игре мотивов выступает побуждающий мотив к действию предпринимателя, принятию определенного решения и планомерной реализации данного решения. Побуждающий мотив у каждого свой, к примеру: стремление к свободе действия, выбора или стремление к лидерству и т. п.

Данную психическую деятельность предпринимателя можно представить в виде пирамиды, включающей следующие компоненты – уровни:

- потребности (составляют основу пирамиды);
- побуждающий мотив (или мотивы) – вторая ступень пирамиды;
- мыслительная деятельность (планирование, принятие конкретных решений) – третья ступень пирамиды;
- действия (реализация плана) – четвертая ступень пирамиды;
- оценка результата – пятая ступень пирамиды;
- эмоции – шестая ступень пирамиды.

Каждое звено пронизано специфическими состояниями. Возникает вопрос о том, какие они? Какие психические состояния возникают у предпринимателей, к примеру, занимающихся производством товаров и у предпринимателей, занимающихся торговлей? Есть ли различия в состояниях предпринимателей по гендерному основанию?

В работе В. Е. Левкина «Психические состояния» описываются основные методики исследования психических состояний [3]. Их можно разделить на три группы:

1. Методики, использующие саморефлексию.
2. Методики, требующие экспертизы профессионального психолога (проективный опрос, анализ мимики, жестов).
3. Аппаратные методики (полиграф и его аналоги).

В нашем исследовании для изучения состояний во время реализации бизнес-процессов считаем целесообразным применение опросных методик на основе саморефлексии опроса предпринимателей. Стоит отметить, что бизнес-процессы ведутся в принципе в любое время, без выходных и праздников, как отмечают крупные бизнесмены, что это больше чем работа, это «образ жизни». В этой связи стоит вспомнить работу профессора Михай Чиксентмихайи «В поисках потока»: «Мне довелось провести около сотни интервью с лауреатами Нобелевской премии и творчески мыслящими лидерами, работающими в самых разных сферах, и все они, будто сговорившись, повторяли одно и то же» [4. С. 71]: «Можно сказать, что я работаю каждую минуту своей жизни, хотя не менее справедливо будет сказать, что я не работал ни дня за всю свою жизнь». А также: «Разумеется, истинное удовлетворение от работы проще ощутить тому, чья профессия предполагает индивидуальный труд, когда человек свободен самостоятельно ставить перед собой цели и регулировать сложность задач» [4. С. 71].

К этим мыслям стоит добавить, что предпринимательство, осуществляемое по своей воле, реализуя свои личные потребности, создавая что-то новое (продукт, услугу) в реальной жизни, которое пользуется спросом, развивая свою деятельность (предприятия), может приносить истинное удовлетворение

от жизни, именно поэтому предпринимателю очень сложно уходить в найм, «в рутину» [4. С. 71].

Учитывая представленную выше структуру психической деятельности предпринимателя (потребности – мотивы – мыслительная деятельность – действия – оценка результатов – эмоции), нами были разработаны вопросы для анкетного опроса предпринимателей, благодаря которым мы надеемся, собрать массив данных для анализа и подведения определенных итогов.

Во время заполнения анкеты мы просим участников опроса сфокусировать свое внимание на психических состояниях в своей бизнес-деятельности и оценить собственные состояния по 10-балльной шкале. Данная анкета опрос предпринимателей предполагает возможность получения картины психического состояния предпринимателя на разных этапах бизнес деятельности: от мотивации, принятия решений в бизнес-деятельности, до оценки результатов.

### **Список литературы**

1. Галиева, Г. Ф. Личностные особенности предпринимателей с различной деловой активностью / Г. Ф. Галиева // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2021: сборник научных трудов. Вып. 1. – Казань: Познание, 2021. – С. 192–194.

2. Терещенко, Н. Г. Отношение к предпринимательству личности с различным субъективно-экономическим статусом / Н. Г. Терещенко // Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики: материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань: Познание, 2017. – С. 277–283.

3. Левкин, В. Е. Психические состояния: учеб. пособие для вузов / В. Е. Левкин. – Москва: Юрайт, 2022. – 231 с.

4. Чиксентмихайи, М. В поисках потока: Психология включенности в повседневность / М. Чиксентмихайи; пер. с англ. – Москва: Альпина нон-фикшн, 2018. – 192 с.

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В КАРЬЕРЕ ВРАЧЕЙ ОБЩЕЙ ПРАКТИКИ

Ахметханова А. О.,

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** Статья посвящена проблематике карьеры в медицинской сфере. Проанализирована значимость ориентаций в структуре личности. Обозначена роль ценностных ориентаций в построении карьеры. Представлены результаты пилотажного эмпирического исследования ценностных ориентаций в карьере врачей общей практики.

**Ключевые слова:** карьера, профессиональная социализация, успешность профессиональной деятельности, ценностные ориентации, врач общей практики

В последние десятилетия проблематика карьеры пользуется интересом психологической науки и практики [1, 2]. Карьера рассматривается как важная составляющая жизненного пути человека и выступает одним из показателей индивидуальной профессиональной жизни.

Планирование карьеры, путей и способов достижения карьерных целей детерминировано системой жизненных целей и ценностных ориентаций человека [3]. Опираясь на указанное понимание роли ценностных ориентаций, отметим ее регуляторную функцию, которая реализуется в отношении поведения и социальной активности личности [4]. Ценностные ориентации являются определяющими в отношении содержательной стороны направленности личности, а также выступают основой формирования отношения к окружающему миру [5]. Еще одной функцией ценностных ориентаций, как отмечает Е. О. Плугатурева, является прогностическая функция. Именно с опорой на ценностные ориентации личность не только формирует собственную жизненную позицию, но и создает образ своего будущего, строит программу жизнедеятельности, определяет собственные перспективы [6].

Ценностные ориентации в карьере – важная составляющая профессиональной идентичности, по мнению американского ученого Э. Шейна. Карьерные ориентации выступают как самый важный фактор управления индивидуальной карьерой и придают карьере такие качества, как оригинальность, индивидуальность и неповторимость [7]. Карьерные ориентации возникают у человека по мере накопления профессионального и жизненного опыта.

Сформировавшись, карьерные ориентации детерминируют мотивы и ценности в профессиональной деятельности, а также определяют характер профессиональных и личностных выборов.

Исследуя ценностные ориентации личности представителя определенной профессиональной группы, можно узнать, каковы те ценностные аспекты личности, которые профессионально значимы для конкретной деятельности.

В медицине представлено многообразие, вариативность направлений развития карьеры. Это связано с выбором специальности, местом работы (поликлиника, больница), содержанием деятельности (лечебная практика, преподавание, исследовательская и административная работа), характером деятельности (экстренная и плановая медицинская помощь) и другие аспекты [8]. Выделение психологических конструктов успешной карьеры врача необходимо для профессионального отбора начинающих и психологического сопровождения работающих врачей. Отсутствие карьерного роста может стать одним из стрессоров в профессиональной деятельности медиков [9]. Таким образом, является актуальным выявление ценностных ориентаций личности врача общей практики.

В исследовании принимали участие врачи общей практики в возрасте от 26 до 35 лет (средний возраст 30,4 полных лет) численностью 20 человек. Выбор данного возраста целенаправлен: относительно устойчивая профессиональная идентичность формируется именно в этот период, к 30–35 годам, когда вхождение в профессию является довольно глубоким [10]. Кроме того, врачи в исследуемой выборке уверены в своем выборе профессии, не ушли из нее и намерены продолжать работать.

Используемая методика – опросник «Якоря карьеры» Э. Шейна, адаптированный В. А. Чикер и В. Э. Винокуровой. Методика валидна и надежна, по указанию авторов. Достоинствами являются простота и удобство выполнения. Методика подходит для достижения поставленной цели исследования, так как дает возможность выявить интересующие ценностные ориентации в карьере. Использовался метод ранжирования.

Ранжирование карьерных ценностных ориентаций врачей общей практики показало, что первые три места занимают такие ценности, как: «служение», «стабильность места работы», «интеграция стилей жизни». А далее в порядке убывания значений: «профессиональная компетентность», «стабильность места жительства», «автономия», «вызов», «менеджмент», «предпринимательство».

Врач – «помогающая» профессия, поэтому полученный результат очевиден, так как указанная на первом месте в рейтинге карьерная ориентация «служение» демонстрирует стремление медицинских работников оказывать помощь другим людям и содержательно представлена такими основными

ценностями, как: «работа с людьми», «служение человечеству», «помощь людям», «желание сделать мир лучше». Хотя при этом работа будет связана с решением профессиональных задач в условиях стресс факторов и эмоциональных нагрузок.

В то же время в карьерных ориентациях врача общей практики отражены потребности личности в стабильности условий работы и в гармонии с личной жизнью.

Карьерная ориентация «стабильность места работы» указывает на предпочтение профессиональной деятельности организации, которая надежно обеспечит определенные условия для реализации уже указанной первой ценности «служение», а именно срок службы и репутацию, а также позаботится о работниках в дальнейшем при завершении профессиональной карьеры.

Ценность «интеграция стилей жизни» учитывает потребность в гармоничном сочетании карьеры и личной жизни врача, несмотря на то, что деятельность потребует выдерживать высокие нагрузки и ненормированный рабочий график.

Знание особенностей и содержания системы ценностей врача общей практики будет способствовать его социализации внутри профессии, что в глобальном масштабе будет выступать значимым условием оказания качественной медицинской помощи. Построение карьеры врача общей практики должно осуществляться с учетом тех потребностей, которые заложены в основе его ценностных ориентаций – служение, стабильность места работы и интеграция стилей жизни. Следовательно, важно обеспечить врачам общей практики стабильные условия работы, которые позволят им помогать пациентам и успевать качественно совмещать работу и другие сферы жизни.

### **Список литературы**

1. Кирт, Н. Л. Динамика представлений о профессиональной карьере психологов образования в процессе профессионального самоопределения / Н. Л. Кирт: диссертация на соискание степени кандидата психологических наук: 19.00.07. – М., 2000. – 159 с.

2. Чикер, В. А. Психологические аспекты индивидуальной карьеры / В. А. Чикер // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. – 2011. – № 3. – С. 57–59.

3. Яницкий, М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М. С. Яницкий. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 204 с.

4. Tereshchenko, N. G. Values of the Modern Leaders as a Reflection of Changes in Society and Requirements of Management Activities / N. G. Tereshchenko, L. M. Zakirova, I. I. Frolova, L. M. Khamitova // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Т. 9, № 16 [Электронный ресурс]. –

URL: <https://indjst.org/articles/values-of-the-modern-leaders-as-a-reflection-of-changes-in-society-and-requirements-of-management-activities> (дата обращения: 22.02.2023).

5. Рябкова, Л. А. Ценностные ориентации в карьере / Л. А. Рябкова // Социодинамика. – 2017. – № 4. – С. 48–56.

6. Плугатырева, Е. О. Ценностные ориентации, как один из основных компонентов структуры личности / Е. О. Плугатырева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. – № 2. – С. 65–75.

7. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство: Построение. Эволюция. Совершенствование / Э. Шейн. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.

8. Абрамова, Г. С. Психология в медицине: учеб. пособие / Г. С. Абрамова. – Москва: ЛШ «Кафедра-М», 1998. – 345 с.

9. Водяха, А. А. Ценностно-смысловые ориентации в структуре профессиональной идентичности врача / А. А. Водяха // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2008. № 1(33). – С. 56–59.

10. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность / Л. Б. Шнейдер. – Москва: МОСУ, 2001. – 272 с.

**УДК 159.9**

## **КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В КАРЬЕРЕ РУКОВОДИТЕЛЯ**

**Бусаева О. И.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** Для руководителя обладать отличными коммуникативными навыками становится основным рычагом в достижении целей компании. Коммуникативная компетенция требует от руководителя знаний основных правил и законов межличностного общения, гибкости и адекватности психологических позиций в процессе коммуникации, умений и навыков. Выбранные принципы эффективной коммуникации помогут руководителям определить эффективную стратегию для работы с командой и развития в организации успешных бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** коммуникация, коммуникативная компетентность, вербальное общение, невербальное общение, эффективная коммуникация

Понятие «коммуникация» (от лат. communication – путь сообщения, связь, сообщение) определяется как смысловая сторона социального взаимодействия [1]. Через овладение коммуникативными навыками выстраивается определенная коммуникативная культура. Эти особенности в нашем обществе называют «коммуникативной компетенцией».

Коммуникативная компетентность в менеджменте сегодня отождествляется с успешностью [2]. Для руководителя на любом этапе своей карьеры крайне важно уметь выстраивать коммуникации со своими подчиненными, партнерами и вышестоящим руководством. Реализация всех бизнес-процессов в организации напрямую зависит от коммуникативной компетенции руководителя и организованной им коммуникации внутри и вне компании. И если коммуникации нарушены, то это откладывает достижение целей компании или в какой-то момент может привести к полному ее краху.

В процессе любого общения сотрудники используют разнообразные вербальное и невербальное средства общения. Невербальные средства общения являются более естественными, и не поддаются контролю сознания. Они дают самую правдивую картину о коммуниканте, так они передают то, что неразрывно связано с его психическими состояниями и служит средством их выражения. В разных культурах в процессе коммуникации используются разные обозначения для тех или иных невербальных жестов. Например, в Болгарии жест несогласия выражается в качании головой вверх и вниз и согласие вправо-влево, а в России, наоборот [3]. Такие тонкости в международном бизнесе при проведении переговоров, руководители должны учитывать.

Процесс вербальной коммуникации состоит из четырех составляющих – отправитель, получатель, сообщение и речь. Процесс реализации коммуникативной компетенции индивидуален и динамичен. Он характеризует интеллектуальные способности личности. Эти способности проявляются в деятельности, где необходимым компонентом являются речевые акты.

Умение находить подход к каждому сотруднику считается высшим пилотажем в работе руководителя, так как организация соединяет от нескольких единиц сотрудников до нескольких тысяч. Учитывая важность коммуникации в управленческой деятельности и ее роли для достижения успеха организацией, онлайн-журнал [businessman.ru](http://businessman.ru) предлагает 10 ключевых принципов эффективной коммуникации:

1. Откровенность – быть откровенным в своих высказываниях, быть готовым получить обратную связь, возможно неприятную для руководителя.
2. Личный пример – быть человеком слова. Нужно не просто требовать что-то от сотрудников, но и подавать личный пример.

3. Персонализация – умение при общении выделять каждого сотрудника, но при этом общаясь со всем коллективом. Если каждый сотрудник почувствует, что речь руководителя обращена именно к нему, то цель достигнута.

4. Конкретизация – данный принцип хорошо применим в постановке целей, задач, инструментов и сроков к ним.

5. Отсутствие монолога – в конструктивном диалоге участвуют оба: сотрудник и руководитель. Только так будут достигнуты важные цели, определены нужные приоритеты и т. д.

6. Ясность – изложение целей и требований для сотрудников не должны быть двусмысленными, иначе сотрудники не поймут, что им нужно делать. Лучше разобраться в этом в самом начале, а не объяснять все по нескольку раз.

7. Доверие – слова не должны расходиться с действиями – главное правило этого принципа, и руководитель добьется доверия у подчиненных. Так же не стоит отчитывать или ругать сотрудника у всех на виду.

8. Обратная связь – очень важный принцип в работе руководителя. Цель его состоит в том, чтобы поощрять сотрудника, когда он этого заслужил, и давать конструктивную критику, когда допустил очевидную ошибку.

9. Умение слушать – прислушиваться к мнению своих сотрудников. Этот принцип в долгосрочной перспективе сделает работу компании продуктивнее.

10. Вдохновлять – этот принцип направлен на вдохновение команды. У опытных руководителей есть виденье успеха, и вдохновение – это топливо для достижения целей [4].

Приведенные принципы эффективной коммуникации, если они выбраны руководителем и освоены на уровне компетенций, помогут менеджменту компании выбрать эффективную стратегию для работы с командой и развития в организации успешных бизнес-процессов.

Таким образом, коммуникативная компетенция руководителя, выступая составляющей его фактора успешности, требует знаний основных правил и законов межличностного общения, гибкости и адекватности психологических позиций в процессе коммуникации, умений и навыков построения процесса общения. В общении нужно четко понимать свой тон, выбирать «нужные» слова, правильно интерпретировать невербальные жесты, понимать и чувствовать собеседника и придерживаться определенных принципов.

### **Список литературы**

1. Гутник, Е. П. Современные теоретические представления о коммуникативных компетенциях / Е. П. Гутник, Е. В. Шереметьева // Молодой ученый. – 2016. – № 27(131). – С. 774–778 [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/131/36559/> (дата обращения: 25.03.2023).

2. Терещенко, Н. Г. Представления собственников бизнеса и наемных работников о компетенциях руководителя / Н. Г. Терещенко // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2017. – Т. 8. – № 3-2. – С. 112–116.

3. Правила поведения в Болгарии // Viva Европа – сайт все о Европе и иностранных языках [Электронный ресурс]. – URL: <https://vivaeuropa.ru/toeuropa/pereesd-v-bolgariju/bgbiz3> (дата обращения: 01.04.2023).

4. 10 ключевых принципов эффективной коммуникации для руководителя // BusinessMan [Электронный ресурс]. – URL: <https://businessman.ru/post/klyuchevyih-printsipov-effektivnoy-kommunikatsii-dlya-rukovoditelya.html> (дата обращения: 01.04.2023).

**УДК 159.9.01**

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

**Галимова Р. З.,**

ст. преподаватель

**Галлямова К. Р.,**

студент,

Казанский инновационный университет  
имени В.Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема миграции молодежи, охарактеризованы последствия массовой и полу-массовой миграции, перечислены этапы адаптации мигрантов. Обосновывается необходимость комплексного подхода к решению проблемы с использованием современных форм и методов.

**Ключевые слова:** миграция молодежи, адаптация, ценности

Проблема заключается в том, что молодежь, в отличие от населения России, заставшего советский период истории, в значительной степени утратила ценности и нравственные ориентиры. Ушла внутренняя убежденность в том, что нравственно, честно и порядочно быть самим собой, отказаться от стереотипов и жить честно. Утрачены социальные ориентиры и ценности. Молодежь оказалась дезориентирована, лишена осмысленных жизненных ориентиров. Кроме того, в России сейчас очень сильно размыто представление о том, какой должна быть общественная, социальная справедливость. Не хватает какой-то нравственной инициативы и ответственности за свою страну, за свой народ [1].

С каждым годом количество мигрантов в мире постоянно увеличивается. К примеру, на 1 декабря 2021 года мигрантов насчитывалось примерно 281 млн, когда как в 1990 году было всего лишь 153 млн. Проблема молодежной миграции была и остается такой же актуальной, как и женская, детская и мужская миграции. В первую очередь это напрямую связано с психологическими аспектами [2]. Самой подвижной частью нашего общества является молодежь. Она постоянно находится в поиске чего-то нового, в том числе места своего будущего местоположения. На долю молодежной миграции приходится около 50 %. Среди молодежи от 15 до 24 лет – доля мигрантов составляет 11 %, в возрасте от 25 до 44 лет – 41 %.

По прибытии на новое место жительства молодежь сталкивается со стрессом, который усугубляется незнанием языка и социальных правил. Это порождает еще больше конфликтов, когда молодые люди покидают родные места. Конфликты могут возникнуть из-за менталитета, национализма, нарциссизма и т. д. В стране, где существует этническая напряженность, ни в коем случае не может быть хороших межнациональных отношений. Влечение к маргинальности является ключевым в современной культуре.

При смене места жительства молодежи присущи такие проблемы как:

- поиск как новой, так и более высокооплачиваемой работы;
- поиск второй половинки;
- получение достойного образования.

Наиболее популярным видом миграции среди молодого поколения ученые называют маятниковую миграцию. Она подразумевает, что молодые люди постоянно переезжают из того места, где они живут в то место, где учатся или же работают.

Маятниковый мигрант отличается от обычного переселенца тем, что:

– у него всегда имеется возможность вернуться в место постоянного проживания;

- он меньше испытывает психологического дискомфорта и стресса;
- имеет не слишком значительные материальные траты.

Как и обычный переселенец, он преследует все те же цели: получение достойного обучения/высокооплачиваемой работы, а также улучшение материального положения.

Каковы же особенности молодежной миграции и чем она отличается на примере подростковой миграции? В первую очередь – это осознанность выбора.

Следующий отличающий признак – это свойственные молодежи черты целеустремленности, оптимистичности, не столь высокой конфликтности, а также стремление как можно скорее устранить барьеры общения (быстрее изучить новый язык (коммуникативный барьер), а также познакомиться с

традициями и обычаями (барьер компетентности и этики) и установить эмоциональную связь с окружающими.

И последний признак отличия – это сами миграционные факторы:

- малая вероятность того, что будет иметь место полноценное развитие личности, а также ее профессиональных навыков;
- активные поиски своего места в окружающей реальности.

Если выделять социально-психологические особенности мигрантов, то они ни коем образом не связаны с видом миграции.

Гари Триандис выделяет пять этапов адаптации мигрантов:

1. «Медовый месяц». Главным признаком является эйфория, рвение достигать поставленные цели, а также имеются большие надежды на улучшение положения.
2. Непривычная обстановка оказывает негативное воздействие.
3. Симптомы дезадаптации на пике (проявляется в бессилии и уязвимости).
4. Уязвимость и бессилие сменяется уверенностью в завтрашнем дне.
5. Полное приспособление к окружающей обстановке [3].

Мигранты любого вида довольно часто и остро сталкиваются с социокультурной адаптацией, ведь меняется абсолютно все: от культуры до языка. В данном случае встречается «культурный шок» – это состояние, которое мигранты очень часто испытывают в другой стране. В связи с этим возникают трудности анализа и контроля ситуации. Следствие всего этого – депрессия, защитная реакция в виде агрессии, апатия и тревожность.

В лучшем случае результатом культурного шока является приобретение новых установок и ценностей. В противоположном случае – чувство напряжения, отверженности, в результате которого у молодого человека закрепляется и формируется «маргинальный синдром», т. е. застревание на границах двух культур, вследствие этого переживаются внутриличностные конфликты.

Говоря о социально-психологических факторах, которые эффективно воздействуют на адаптацию молодых людей, можно предположить, что большую роль играет мотивационная активность, направленность на принятие и изучение ценностей и норм, новой культуры, а также умение брать ответственность за происходящие события.

По мнению некоторых зарубежных исследователей, наличие общей тенденции миграции свидетельствует об определенном ослаблении метисации и «переселенческой лихорадки» в развитых капиталистических странах. Однако на данном этапе этого процесса проявляется и другая тенденция – возросшее влияние миграционных процессов на индустриальную структуру экономики, на развитие городов. В результате этого появляется все большее число лиц с различным цветом кожи.

Можно сделать вывод, что миграция молодежи остается актуальной проблемой настоящего времени, прежде всего, социально-психологическая, и с каждым днем молодое поколение все больше интересуется ею. Продолжительность адаптации варьируется от пары месяцев до нескольких лет. Все зависит от темперамента, психологических особенностей представителя молодежи, а также от того, где ранее жил, и какая у него была культура.

### **Список литературы**

1. Бондырева, С. К. Миграция. Сущность и явления: учеб. пособие / С. К. Бондырева, Д. В. Колесов. – Москва: Изд-во Московского психолого-социального ин-та. – Воронеж: МОДЭК, 2008. – 440 с.

2. Галимова, Р. З. Перспективные направления трудовой деятельности в раннем и старшем возрасте / Р. З. Галимова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ч. 1. Красноярск – Челябинск – Нижний Новгород – Москва: Изд-во: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 95–99.

3. Юдина, Т. Н. Социология миграции: учеб. пособие для вузов / Т. Н. Юдина. – Москва: Академический Проект, 2020. – 272 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131296.html> (дата обращения: 19.11.2022).

**УДК 159.9**

## **ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

**Кадырова Э. Р.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

Аннотация. Статья содержит аналитический обзор литературы в отношении понятия «предпринимательский потенциал» и результаты эмпирического исследования, построенного на сравнении личностных характеристик старшеклассников, намеренных заниматься предпринимательской деятельностью.

**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, предпринимательская деятельность, личностные характеристики

На современном этапе развития общества, в текущих социально-экономических условиях актуальна эффективная предпринимательская деятельность, которая активно поддерживается государством, так как она обеспечивает возможность реализации стратегических целей развития общества. В данном контексте ставятся требования высокого уровня к формированию и развитию предпринимательского потенциала общества. Поэтому особое значение имеет выявление предпринимательского потенциала на этапе профессионального самоопределения, что позволит избежать стихийного включения в предпринимательскую деятельность, повысит успешность предпринимательства и личностную успешность каждого конкретного предпринимателя.

Обзор трудов последних двадцати лет свидетельствует о представлении в современной психологической науке довольно большого числа подходов к разработке и пониманию сущности и содержания понятия «предпринимательский потенциал», исследованы особенности структуры «предпринимательского потенциала» и его характеристики у предпринимателей [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

В структуре предпринимательского потенциала учтены различные характеристики личности: особенности мотивации, характера, лидерские и управленческие, коммуникативные навыки. Центральным элементом его структуры указаны мотивация к достижениям с высоким уровнем ориентированности на ясный и понятный результат, а на периферии – стремление к риску, ответственность, эмоциональная устойчивость, высокая самооценка, высокий уровень познавательной активности, развитая интуиция, высокий уровень гибкости мышления, умение в кратчайшие сроки воспринимать и усваивать информацию (Г. А. Минов). Учтены такие качества, как: высоко развитые коммуникативные навыки, активное и живое воображение; творческие способности и творческий склад ума, решимость, адаптивность и стрессоустойчивость, жизнестойкость, инициативность, организаторские способности, интернальный локус-контроль, умение работать в команде и строить общение в команде (Л. И. Шумская и А. В. Финькевич). Эмпирически обоснованы: мотивация в отношении предпринимательской деятельности, коммуникативные и организаторские способности, лидерские навыки, креативность, целеустремленность, ответственность, отсутствие страха перед риском, уверенность в себе, стрессоустойчивость, волевые качества и способности к рефлексии (А. В. Шариной и В. В. Николиной).

Между тем представляет интерес выявление предпринимательского потенциала личности на этапе самоопределения в подростковом и юношеском возрасте, что и было реализовано в настоящем исследовании. В эмпирическом исследовании приняли участие 50 старшеклассников (25 человек, намеренных заниматься предпринимательской деятельностью и 25 человек, не намеренных заниматься предпринимательской деятельностью, согласно анкетированию).

На основании полученных результатов (по тесту Р. Кеттэла 16 PF с использованием статистической обработки с помощью Т-критерия Стьюдента) можно утверждать, что старшеклассники, желающие и не желающие быть предпринимателями, имеют различные личностные особенности, так как были получены статистически достоверные различия в личностных характеристиках старшеклассников, которые планируют и не планируют быть предпринимателями.

В настоящем исследовании предпринимательский потенциал желающих быть предпринимателями старшеклассников характеризуется такими качествами: общительность, добродушие, легкость в коммуникативном взаимодействии и выражении своих эмоций, готовность к сотрудничеству и внимательностью к окружающим ( $A = 9,11$  ст.). Желающих быть предпринимателями характеризует эмоциональная устойчивость, они не падают духом в случае неудач, повлиять на их эмоциональное состояние непросто ( $C = 7,27$  ст.).

Желающие быть предпринимателями отличаются доминантностью ( $E = 8,78$  ст.), экспрессивностью ( $F = 9,28$  ст.). Они очень уверены в себе и имеют высокий уровень притязаний, они твердо верят в себя и собственные возможности ( $MD = 9,43$ ). Они склонны идти своим путем, самостоятельно решать жизненно важные вопросы, и ориентированы на себя и собственное видение, а не на общепринятые нормы ( $G = 8,92$  ст.). Желающие быть предпринимателями независимые, имеют выраженные лидерские качества ( $H = 8,16$  ст.), хорошо развитое абстрактное мышление ( $B = 6,55$  ст.) и аналитическое мышление ( $Q1 = 9,87$  ст.). Желающие быть предпринимателями спокойные ( $O = 2,93$  ст.), практичные ( $M = 6,43$  ст.), прямолинейные ( $N = 7,95$  ст.).

Таким образом, по итогам выявления особенностей личностных характеристик старшеклассников, которые планируют и не планируют быть предпринимателями, можно сделать следующий вывод. Личностные характеристики, по которым получены статистически значимые различия между группами старшеклассников, соотносятся с указанными в литературе характеристиками предпринимательского потенциала. Выявленный профиль личности включает качества: общительность, абстрактное мышление, эмоциональная стабильность, доминантность, независимость, экспрессивность, реализм, смелость, прямолинейность, самостоятельность.

Результаты исследования дополняют разделы психологии менеджмента и предпринимательства. Впервые исследована структура предпринимательского потенциала личности на этапе профессионального самоопределения. Практическая значимость исследования заключается в возможностях применения полученных данных в профориентационной работе.

### Список литературы

1. Климанова, Н. Г., Терещенко, Н. Г. Динамика психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности / Н. Г. Климанова, Н. Г. Терещенко // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2022. – Т. 8. № 3. – С. 108–119.
2. Магомедова, Х. Н. Психологическая специфика предпринимательской деятельности / Х. Н. Магомедова // Вестник университета. – 2015. – № 7. – С. 59–61.
3. Мещерякова, А. Б. Исследование проблем развития предпринимательских структур в период экономического кризиса / А. Б. Мещерякова // Путеводитель предпринимателя. – 2022. – № 15(3). – С. 73–79.
4. Минов, Г. А. Теоретические аспекты применения понятия «Предпринимательский потенциал» в современных условиях / Г. А. Минов // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2011. – № 5. – С. 2.
5. Шарина, А. В. Определение структуры предпринимательской активности обучающихся методом факторного анализа / А. В. Шарина, В. В. Николина // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2018. – № 1 (49). – С. 147–156.
6. Шумская, Л. И. Диагностика предпринимательского потенциала личности на этапе профессионального самоопределения / Л. И. Шумская, А. В. Финькевич // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2016. – № 9. – С. 45–48.
7. Чирикова, А. Е. Психологические предпосылки успешности деятельности предпринимателя / А. Е. Чирикова // Психологический журнал. – 1999. – № 3. – С. 89–92.

**УДК 159.9**

### ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

**Майн А. Д.,**  
магистрант,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость обращения к различным инструментам и диагностикам при планировании карьеры. Также обозначено, что опросник «Якоря карьеры» Э. Шейна выступает действенным инструментом для эмпирических исследований мотивации к карьере на этапе профессионального и карьерного самоопределения.

**Ключевые слова:** карьера, профессиональный путь, карьерные ориентации

Планирование карьеры является ключевым фактором самореализации человека в профессиональной деятельности. Важнейшим решением для профессиональной карьеры индивида, является определение его собственного «Я». При выборе карьеры и профессионального пути, человек опирается на свои предпочтения, таланты, мировоззрение. Известно, что карьерная ориентация формируется на протяжении всей социальной жизни человека, включает в себя систему ценностных установок и выступает основой стабильности в карьере индивида. Но не у всех людей получается осознавать свои ориентации в профессиональном пути [1].

Помощь в определении своих карьерных ориентиров может оказать профессиональная психодиагностика. Благодаря специальным инструментам, тестам можно определить профессиональную ориентацию индивида, ведь карьера является неотъемлемым элементом жизни человека [2, 3]. В настоящее время используется, в частности, опросник «Якоря карьеры» Эдгара Шейна, позволяющий на практике изучить людям свои карьерные ориентиры.

Конструируя методику, Э. Шейн выделил восемь важнейших элементов (якорей) в развитии карьерной деятельности, на оценку которых и были направлены вопросы методики. Структура этих факторов была подтверждена С. А. Богомаз в исследовании на российской выборке в 1 310 человек [4].

Карьерная ориентация, названная Э. Шейном «Компетентность в карьере», связана с талантами, навыками, умениями в определенной области (например, в науке, медицине, психологии и т. д.). Отмечено, что люди с выраженными компетенциями в карьере обычно амбициозны, хотят быть первыми в своей области, стремятся добиваться успехов, но также быстро остывают и теряют интерес к работе, что не позволяет и дальше развивать свои умения. Они заинтересованы в признании своих успехов, могут и готовы управлять другими людьми в рамках своей компетенции, но не поощряют управление ими.

Ориентация на «Управленческую деятельность» предполагает ответственность за результат и взаимодействие с другими людьми. Данный элемент обычно включает в себя опыт работы, возраст, предполагает навыки коммуникации, эмоциональную стабильность, стрессоустойчивость, ответственность, а также аналитические и управленческие способности. Индивид с ориентацией на управление при не достижении своих целей, определенной должности, будет не удовлетворен.

Самым главным фактором профессиональной ориентации «Автономность» для человека будет избавление от регламентов, правил, ограничений.

Присутствует большая потребность в принятии независимых решений: поступать по-своему, быть самому себе «начальником». При выраженной данной ориентации, индивидам не подходит соблюдение правил организации, также могут быть отказы от продвижения по карьерной лестнице, ради сохранения своей независимости. При соблюдении определенной степени свободы, человек может работать в организации, которая не ограничивает его автономию.

Элемент «стабильность» в карьерной ориентации важен тем, кому необходима потребность в безопасности и постоянстве. Карьерный ориентир на стабильность включает в себя потребность в постоянном рабочем месте и географическом положении. Индивид, ориентированный на стабильность географического положения, опирается на определенную локацию, старается не менять расположение работы без видимой на то причины. Людям с ориентиром на стабильность рабочего места важно, чтобы компания обеспечивала им определенный стаж в работе, льготы, стабильную заработную плату, репутацию, обеспечение пенсии. В большинстве своем люди талантливы, знают, чего хотят, достигают определенных высот, но предпочтут отказаться от повышения, если оно повлечет за собой определенные риски, нарушения уже имеющегося уклада жизни.

Важными критериями направления «Предоставление услуг» считаются оказание помощи, предоставление услуг людям и т. д. Отмечено, что люди с преобладанием данного «якоря», работают в тех сферах, где могут быть полезны людям: медицина, охрана порядка и окружающей среды и т. д. Не отдают предпочтение той сфере, где существует противоречие их идеалам, каким-то ценностям, мировоззрению.

Карьерная ориентация на «Вызов» связана с конкуренцией, преодолением задач и препятствий, победа над «противниками». Имеет значение только процесс «борьбы» и победы, разнообразие в конкуренции.

Преобладание карьерной ориентации «Баланс стиля жизни», характерен для индивидов, у которых главная ценность – это возможность интегрировать все сферы своей жизни. Превалирование только одной сферы не допустимо.

Главным критерием ориентации «Предпринимательство» является заинтересованность индивида в создании нового, понимать и осознавать риски, быть готовыми к ним. Предпочтение отдают работе «на себя», созданию своего бренда. Продолжают развивать свои навыки, компетенции, несмотря на возможные неудачи.

В отечественных источниках есть упоминание о проверке содержательной валидности и выявленных корреляциях с факторами методики 16 PF Кеттела, но сообщение о характеристике выборки отсутствуют.

В табл. 1 представлены данные, собранные Э. Шейном на выборке американских испытуемых (две тысячи человек), и данные, собранные

Л. Почебут на различных выборках российских испытуемых (400 человек, из них 220 мужчин и 180 женщин).

Анализ таблицы позволяет сказать, что у каждой определенной группы свои карьерные ориентиры. Для российской выборки характерны такие карьерные ориентации, как «автономность», «баланс стилей жизни», «предоставление услуг» и «стабильность». Сравнение российской и американской выборок показали кардинальные отличия в карьерных ориентациях. В американской выборке преобладает карьерная ориентация на «компетентность» и «управление».

Таблица 1

**Выборы карьерных ориентаций ( %) [цит. по 2]**

Выборка	Компетентность	Управление	Автономность	Стабильность	Предоставление услуг	Вызов	Баланс	Предпринимательство
Американская	30,2	27	11,1	9,1	5,5	2	1,9	4,6
Российская:	11,3	10,9	13,8	12,4	12,9	10,8	13,5	10,3
– Муж.	10,6	11,7	13,5	11,8	12,3	11,2	13,5	11,2
– Жен.	12,2	9,9	14,5	13,9	13,5	9,9	14,4	8,4
Менеджеры	12,5	9	11,4	12,9	13,9	9,8	13,7	7,1
Предприниматели	9,5	13,5	13,3	11	10,4	12,2	11,6	12,7
Военнослужащие	10,4	12,2	11,3	10,7	13,4	10,3	11,6	8,6
Школьники	10,1	11,2	12,4	10,6	12	9,1	12,8	11,2
Студенты	10,3	9,9	12,4	10,9	13,6	8,8	13,2	10
– Колледж	10	11,8	14,3	13,5	11,6	11,6	15,2	12
Безработные	9,9	7,5	11	14,5	14,2	8,5	13,7	6,2

Таким образом, выполненный обзор имеющихся сведений показывает, что опросник «Якоря карьеры» Эдгара Шейна выступает действенным инструментом для эмпирических исследований мотивации к карьере на этапе профессионального и карьерного самоопределения.

**Список литературы**

1. Ильин, Е. П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности / Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2008. – 432 с.
2. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. – СПб., 2002. – 298 с.
3. Терещенко, Н. Г. Введение в организационную психологию: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» / Н. Г. Терещенко. – Казань: Познание, 2017. – 104 с.

4. Богомаз, С. А. Модификация опросника «Якоря карьеры»: ценностная ориентация на инновационную и предпринимательскую деятельность / С. А. Богомаз // СПЖ. – 2012. – № 44 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modifikatsiya-oprosnika-yakorya-kariery-tsennostnaya-orientatsiya-na-innovatsionnuyu-i-predprinimatelskuyu-deyatelnost> (дата обращения: 09.04.2023).

УДК 159.9

## ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ИНЖЕНЕРНО-КОНСТРУКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Маханько Д. В.,**

магистрант,

**Терещенко Н.Г.,**

к. психол. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова

**Аннотация.** В статье проанализированы существующие инструменты оценки инженерно-конструкторской деятельности. Обоснованы, систематизированы и обобщены показатели оценки инженерно-конструкторской деятельности по критериям.

**Ключевые слова:** эффективность, инженерно-конструкторская деятельность, удовлетворенность

Эффективность профессиональной деятельности определяется по ряду показателей и чаще всего в практике работы предприятий такими показателями выступают объективные показатели, такие как экономические, технические [1, 2]. Но этих показателей недостаточно, и сегодня современные методы организации производства должны учитывать и социально-психологические факторы. Следовательно, оценка профессиональной инженерно-конструкторской деятельности должна проводиться с учетом социально-психологических аспектов.

Методология психологических исследований в области психологии труда предполагает использование оценки эффективности профессиональной деятельности для исследования ее субъектных детерминант. Но проблема состоит в нахождении полной и одновременно компактной системы критериев, которые бы наиболее оптимально охватывали изучаемую профессиональную деятельность, и чем сложнее деятельность, тем труднее выделить эти крите-

рии, для ее более точной оценки, в частности это относится и к инженерно-конструкторской деятельности.

Также в обзорах выполненных исследований имеются только сообщения о выделенных коррелятах эффективности профессиональной деятельности, но при этом содержится очень мало сведений или не сообщаются сведения о том, как была проведена оценка эффективности данной профессиональной деятельности. К сожалению, среди существующих подходов к оценке эффективности деятельности за десятилетний период мы не нашли ни одного, которые бы в полной мере соответствовал особенностям инженерно-конструкторской деятельности. Впрочем, наиболее близкие из них изложены далее.

По мнению А. Хока, эффективность является результатом конструктивной управленческой деятельности и может быть оценена с использованием ряда норм, включающих результативность, действенность, производительность и рост [3].

В ряде статей, представляющих результаты психологического анализа, есть сообщения об установленных прямых корреляционных связях эффективности профессиональной деятельности с личностными (компетенциями) и мотивационными характеристиками, а также некоторые сведения об инструменте оценки показателей эффективности инженерно-конструкторской деятельности.

В частности, Т. А. Майборода, Г. В. Строй и Н. Б. Дрожжина использовали экспертный опрос и самооценку, сведения аттестации кадров, экономические показатели, сведения о патентах и рацпредложениях, но при этом они не раскрывают сами показатели [4].

Ю. А. Токарева, Н. М. Глухенькая «выделяют такие важные признаки и параметры оценки: соответствие того, что делает работник, целям организации и установленным требованиям; выполнение работы наиболее рациональными и экономичными методами (способами) и максимальное использование возможностей (способностей, знаний, умений, сил) работника» [5].

Таким образом, эффективность профессиональной деятельности инженера конструктора характеризуется единым комплексом объективных и субъективных показателей.

Целью статьи является представление инструментов оценки эффективности и удовлетворенности инженерно-конструкторской деятельности.

Согласно авторскому видению, эффективность инженерно-конструкторской деятельности может отображаться как на этапе производства, так и на этапе реализации (внутренняя и внешняя, промежуточная и конечная, статическая и динамическая эффективности). Однако на этапе реализации, в объективность результата оценки могут вмешаться внешние экономические фак-

торы, влияющие на покупательскую способность конечного продукта. Но учитывать эффективность индивидуальной работы конструкторской деятельности по этому параметру нецелесообразно.

Оценивая предложенные в обзоре показатели, отметим, что включение их в шкалу для исследования индивидуально-конструкторской деятельности является возможным с соблюдением ряда условий, позволяющих однозначно трактовать результат. Рассмотрим конкретнее уже указанные показатели.

Показатель «результативность» должен оценивать количество и сложность выполненных проектных работ, возможность доработки ранее изготовленных установок другим инженером. Например, если проект не закончен. Или закончен, внедрен, но требует изменений, так в процессе жизненного цикла (сборки на заводе, эксплуатации и прочее) выявлены дефекты.

Показатель «действенность» – это способность инженера вести несколько проектов одновременно, инженер может легко переключаться на виды работ, в зависимости от приоритетности.

Показатель «производительность» – количество проектов в течение месяца, то, насколько быстро инженер может завершить проект.

Показатель «профессионального роста» – указывает на возможности специалиста быть включенным в проекты, не связанные с той конкретной темой, на которой в настоящее время он специализируется.

В подразделениях предприятий инженерно-технического профиля предусмотрена аттестация инженерно-технических кадров, которая обычно включает в свое содержание тесты компетенции. Эти сведения, на наш взгляд, включать в шкалу оценки, направленной в дальнейшем для научного обоснования субъектных детерминант не целесообразно, так как эти сведения имеют низкую дифференцирующую способность.

Показатель «патенты и рацпредложения» возможно, использовать, но только при условии объективной оценки участия в патенте исследуемого.

«Целевой» показатель – выполнение работы, соответствующей по содержанию должностной инструкции.

Методический показатель предполагает «выполнение работы наиболее рациональными и экономичными методами (способами) и максимальное использование возможностей (способностей, знаний, умений, сил) работника» [5].

Целесообразно указанный список показателей дополнить показателем «удовлетворенность выполняемой профессиональной деятельности», так при достаточном уровне удовлетворенности инженер оптимально и максимально эффективно реализует свои качества личности и способности в своей профессиональной области.

Инженеры-конструкторы часто используют свои когнитивные процессы, такие как восприятие, внимание, память и мышление, для анализа проблем,

генерации идей и принятия решений. Их навыки решения проблем могут включать критическое мышление, логическое рассуждение и креативные методы решения проблем.

Креативность особенно важна для деятельности инженеров-конструкторов, поскольку они разрабатывают инновационные решения для решения проектных задач.

Эффективные навыки коммуникации играют решающую роль в сотрудничестве инженеров-конструкторов с членами команды, коммуникации идей и концепций дизайна, а также во взаимодействии с клиентами и заинтересованными сторонами.

Мотивация играет значительную роль в стимулировании инженеров-конструкторов к достижению профессиональных целей, преодолению трудностей и поддержанию высоких уровней производительности.

Эмоциональный интеллект, который включает самосознание, саморегуляцию, эмпатию и социальные навыки, также может влиять на их профессиональные отношения и взаимодействие с другими людьми.

Важно отметить, что психологические характеристики инженеров-конструкторов могут варьироваться у разных индивидов и могут быть подвержены влиянию различных факторов, таких как образование, опыт работы, черты личности и рабочая среда.

Таким образом, в качестве инструментов оценки инженерно-конструкторской деятельности целесообразно использовать сочетание приведенных показателей в методике экспертной оценки и самооценки. Оценка качеств личности инженера может быть проведена с помощью известных психодиагностических инструментов.

### **Список литературы**

1. Конев, С. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и пути повышения эффективности деятельности / С. И. Конев, М. Т. Казарян // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции. – Курск: Юго-западный государственный университет, 2019. – С. 143–146.

2. Подсорин, В. А. Экономика предприятия / В. А. Подсорин, М. Г. Данилина: учебник. – Москва: УМЦЖДТ, 2022. – 392 с.

3. Hoque, A. The effect of entrepreneurial orientation on Bangladeshi SME performance: Role of organizational culture / A. Hoque // International Journal of Data and Network Science. – 2018. – Vol. 2. – № 1. – P. 1–14.

4. Майборода, Т. А. Влияние уровня развития профессионально-личностных компетенций инженеров на эффективность их профессиональ-

ной деятельности / Т. А. Майборода, Г. В. Строй, Н. Б. Дрожжина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – № 3. – С. 78–82.

5. Токарева, Ю. А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю. А. Токарева, Н. М. Глухенькая, А. Г. Токарев; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. – Шадринск: ШГПУ, 2021. – 216 с.

**УДК 159.9:316.61**

## **ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ**

**Насыров М. К.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье осуществляется постановка проблемы диагностики внутренней мотивации руководителя. На настоящий момент в психологической науке отсутствует системное и четкое определение внутренней мотивации руководителя, описание ее качественных характеристик, а также комплекс психодиагностических методик, обеспечивающих их изучение. Решение проблемы диагностики внутренней мотивации руководителя способствовало бы построению ее модели и систематизации имеющихся знаний в этой области.

**Ключевые слова:** современные руководители, организации, предприятия, внутренняя мотивация, успешность функционирования, принятие управленческих решений

В 2019–2020 гг. мир захватила новая коронавирусная инфекция, которая выступила своеобразным индикатором нарастающей стагнации мирового, и в частности, отечественного экономического развития, позволила выявить основные проблемные области в развитии бизнеса и достаточно четко дифференцировала современных руководителей организаций и предприятий различного уровня на «легко адаптирующихся» и «трудно адаптирующихся».

Основным критерием для обозначенной дифференциации выступили способности руководителей-предпринимателей:

- оперативно реагировать на изменения;
- быстро сменить локацию бизнеса (с непосредственной на виртуальную);
- адаптировать его функционирование к новой среде;

– обучить сотрудников новым алгоритмам работы и увеличить свою долю на рынке.

Для части предпринимателей пандемия явилась катализатором закрытия их бизнеса и прекращения деятельности в этой области, а для значительной части руководителей она стала своеобразным трамплином для вывода бизнеса на новый уровень и масштабы. Поскольку категорию «успешных руководителей» в период пандемии пополнили представители разного возраста, с разным уровнем образования и опыта управленческой деятельности, то, вероятнее всего, огромная доля их успеха обусловлена особенностями их внутренней мотивации [1]. Следовательно, изучение качественных особенностей внутренней мотивации современных руководителей могло бы внести весомый вклад в укрепление экономической ситуации в Российской Федерации [2].

Рассматривая данную проблему не с экономической, а с психологической позиции можно выделить ряд важных ее аспектов:

– необходимо уточнение определения понятия внутренней мотивации руководителя через отражение в нем ее ключевых детерминант и структурных компонентов;

– не менее важным является уточнение показателей, характеризующих качественные характеристики внутренней мотивации руководителя, поскольку те, что выделяются на настоящий момент, либо выявляются в процессе диагностики лишь косвенным путем, либо являются трудно измеряемыми;

– актуален подбор адекватного диагностического инструментария, позволяющего определить уровень выраженности выделенных качественных характеристик внутренней мотивации руководителя. Соответственно, посредством уточнения определения анализируемого понятия и качественных показателей выраженности отражаемого им феномена можно сформировать комплекс диагностических методик, применение которых позволит получить объективную и развернутую характеристику сформированности, уровня развития и качественных особенностей внутренней мотивации руководителя;

– четкая дефиниция понятия внутренней мотивации руководителя, ее качественных характеристик, сформированный комплекс диагностических методик, способствующих их изучению позволит разработать модель внутренней мотивации эффективного современного руководителя, которая, в свою очередь, сможет внести существенный вклад в развитие психологии управления, а также систематизировать имеющиеся знания в области изучения внутренней мотивации руководителя.

В соответствии с выделенными аспектами первостепенную важность в решении обозначенной проблемы имеет уточнение понятийного аппарата. В исследованиях И. В. Плотниковой, Л. А. Редько и А. С. Усачевой указыва-

ется, что «внутренняя мотивация – это понимание смысла деятельности, убежденность. Она возникает в том случае, если идея, цели и задачи, сама деятельность воспринимаются как достойные и целесообразные» [3]. В исследованиях Ю. А. Чумаковой и В. В. Родиной приводится несколько иное определение внутренней мотивации: «внутренняя (интроецированная) мотивация – это мотивация, связанная с содержанием деятельности, но не с внешними обстоятельствами (самореализация, личностный рост и развитие). Следующим уровнем внутренней мотивации является самомотивация, которая характеризуется наличием плана, четко поставленных целей, к которым стремится человек» [4]. Данное определение внутренней мотивации позволяет составить более четкое представление о сущности внутренней мотивации и ее проявлениях и косвенно указывает на показатели, характеризующие ее качественные характеристики.

Экстраполируя данное определение на деятельность современного руководителя, можно выделить следующие диагностические параметры выраженности его внутренней мотивации:

- уровень развития мотивации достижения успеха, склонности к риску и мотивации избегания неудач и их соотношение, как внутриличностные предпосылки ее формирования;

- качественные характеристики самой профессиональной деятельности руководителя, удовлетворенность трудом, направленность деятельности, субъективное восприятие ее сложности и психологической комфортности, как внешне ориентированные личностные предпосылки формирования внутренней мотивации;

- доминирующие мотивы профессиональной деятельности и источники мотивации, раскрывающие структуру внутренней мотивации руководителя.

Анализ существующих исследований в области внутренней мотивации и ее составляющих показывает, что внимание большинства исследователей сосредоточено на подчиненных, а не на руководителях. Как следствие, отсутствует определение понятия внутренней мотивации именно руководителя, в котором были бы отражены психологические особенности его профессиональной деятельности, а также параметры, отражающие ее структуру и качественные особенности.

По той же причине отсутствует диагностический инструментарий, позволяющий непосредственно выявить особенности внутренней мотивации руководителя, все имеющиеся методики лишь косвенно и опосредованно диагностируют данные показатели. Это осложняет построение модели внутренней мотивации эффективного современного руководителя.

По мнению авторов статьи, обозначенная модель должна представлять собой ментальную карту, системообразующим элементом которой является

авторское системное и четкое определение внутренней мотивации руководителя. На наш взгляд, под внутренней мотивацией руководителя необходимо понимать совокупность внутриличностных и внешне ориентированных интенций (обеспечивающих устойчивую ориентацию руководителя на достижение успеха в реализуемой им профессиональной деятельности), психологической готовности к анализу меняющихся обстоятельств (как потенциальных ресурсов для развития компании), склонности к оправданному и осознанному риску (в обеспечении развития компании), интегрируемых высоким уровнем удовлетворенности от выполняемой деятельности, закреплением субъектной позиции в ее реализации, стремлением к саморазвитию, личностному и профессиональному росту.

Из представленного определения следует совокупность качественных характеристик внутренней мотивации руководителя, которые, в свою очередь, дифференцируются на две группы:

- внутриличностные: уровень развития мотивации достижения успеха, склонности к риску и мотивации избегания неудач и их соотношение;
- внешне ориентированные личностные проявления: удовлетворенность трудом, направленность деятельности, субъективное восприятие ее сложности и психологической комфортности.

Диагностика выделенных качественных характеристик внутренней мотивации руководителя и их соотношение позволяют выделить в рамках описания модели уровни ее развития: высокий, средний и низкий.

На настоящий момент в условиях отсутствия объективного диагностического инструментария, позволяющего целенаправленно анализировать обозначенные выше характеристики внутренней мотивации руководителя, не представляется возможным выделить показатели и критерии их развития, а также уточнить описание уровней развития внутренней мотивации руководителя.

Без соответствующего психодиагностического инструментария невозможно изучение и выделение внутренних и внешних факторов, влияющих на формирование внутренней мотивации руководителя, а, следовательно, и выделение оптимального соотношения качественных характеристик внутренней мотивации руководителя, которые обеспечивают эффективность управленческой деятельности.

Таким образом, необходимо констатировать, что на настоящий момент проблема изучения внутренней мотивации руководителя остро стоит перед отечественной наукой, причем значимость ее решения не ограничивается рамками психологической науки, затрагивая области исследования экономических наук и менеджмента. В свою очередь, разработка специализированного психодиагностического инструментария могла бы способствовать ее успешному разрешению.

### Список литературы

1. Терещенко, Н. Г. Отношение к предпринимательству личности с различным субъективно-экономическим статусом / Н. Г. Терещенко // Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики: материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань: Познание, 2017. – С. 277–283.

2. Сулейманов, Р. Ф. Управление человеческим ресурсом как фактор экономического роста в период институциональных преобразований / Р. Ф. Сулейманов // Вестник Института экономики, управления и права. – 2003. – № 3. – С. 133–148.

3. Плотникова, И. В. Формирование позитивной мотивации персонала в компании / И. В. Плотникова, Л. А. Редько, А. С. Усачева // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6 [Электронный ресурс]. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=8051> (дата обращения: 06.03.2023).

4. Чумакова, Ю. А. Роль мотивации в жизни человека / Ю. А. Чумакова, В. В. Родина // Студенческий научный форум: материалы XIII Международной студенческой научной конференции [Электронный ресурс]. – URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018027920> (дата обращения: 06.03.2023).

УДК 159.9

### ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Саримов М. В.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье дано определение понятия успешности предпринимательской деятельности. Выделены основные факторы, влияющие на успешность предпринимательской деятельности. Рассмотрены основные проблемы в диагностике психологических особенностей успешных предпринимателей.

**Ключевые слова:** успешность, успех, предприниматель, факторы успешности, диагностика, психологические особенности

Стремительно меняющиеся социально-экономические преобразования в современном мире становятся одним из важных факторов, влияющих на развитие и состояние экономики. Экономика любого государства опирается на деятельность различных корпораций и производственных коллективов.

Довольно большая часть экономического капитала страны связана с достижениями и результатами работы предпринимательства. Одним из направлений социально-экономической политики в России является внимание и оказание поддержки предпринимательству.

Однако стабильность работы и эффективность российского бизнеса во многом зависит от личности самого предпринимателя, руководителя бизнеса. В самой сути предпринимательства заложен огромный потенциал «человеческого ресурса», от которого во многом зависит судьба предприятия. Идею о том, что личность предпринимателя играет важную роль в экономическом мире, признают большинство исследователей [1, 2]. Несмотря на то, что проблеме развития предпринимательства в нашей стране уделяется немало внимания, однако развитие предпринимательства тормозят такие факторы, как: низкая квалификация предпринимателей, отсутствие способности к ведению бизнеса, отсутствие способности к управлению бизнесом, отсутствие способности рассчитать риски и преодолеть трудности.

Признавая факт того, что психологические особенности успешных предпринимателей будут иметь определенные возрастные, гендерные, этнические различия, актуальным становится исследование психологических особенностей среди успешных предпринимателей, что позволит в дальнейшем подготовить молодых людей к предпринимательской деятельности. Среди проблем диагностики психологических особенностей успешных предпринимателей, необходимо отметить несколько моментов.

В психологии образовалось такое направление, как психология предпринимательства. Как и большинство молодых направлений науки, научные понятия в этой области еще не имеют точных формулировок. Это относится и к понятиям «предприниматель», «успешность предпринимательской деятельности».

В научных источниках и практической жизнедеятельности существуют различные трактовки понятия «предприниматель». Часто его соотносят с понятиями «собственник», «бизнесмен», «руководитель», «менеджер». В рамках нашего исследования исходим из следующего определения предпринимателя: предприниматель – физическое лицо, которое является собственником и руководителем организации, ведущее свой бизнес, вкладывающее в него средства; он берет на себя решения, связанные с риском, несет ответственность за выбор производимого товара, способов их производства и сбыта.

Понятие «успешность» является для предпринимателя важной характеристикой его работы. Успешность закладывается с момента начала замысла о будущей деятельности. Главная проблема кроется в том, что понимание успеха деятельности, определение его показателей и критериев успешности, носит субъективный характер. Кроме того, успешность обеспечивается влиянием

разных факторов: политических, экономических, социальных, технологических и т. п.

Способность предпринимателя адекватно соотносить успешность бизнеса с уровнем влияния этих факторов имеет немаловажное значение. Само понятие «успех» имеет две стороны: когда есть достижение поставленной цели, есть превышение собственных предыдущих результатов; как переживание состояния радости от полученных в процессе деятельности результатов.

Критериями успешности предпринимательской деятельности являются внешние и внутренние факторы. Если к внешним (средовым) факторам относятся в большинстве случаев условия жизнедеятельности бизнеса, то к внутренним факторам относятся психологические факторы. Опираясь на понимание успешности предпринимательской деятельности, выделяют различные ее критерии.

В случае, когда рассматривается успешность в деятельности предпринимателя, то диагностике подвергаются такие качества личности, которые обеспечивают результативность, инициативность, преодоление трудностей и рисков, взаимодействие в процессе достижения целей, способность предвидеть, способность к инновациям, рефлексивность. В психологических исследованиях отмечается довольно обширный перечень качеств личности успешного предпринимателя, обеспечивающих эффективность работы бизнеса [3, 4].

Одной из первых проблем, которые возникают при решении вопросов исследования психологических особенностей успешных предпринимателей, становится проблема определения и выбора ключевых показателей и критериев успешности работы предпринимателя.

Вторая проблема связана с недостаточной разработанностью теории психологии предпринимателя. Имеющиеся на современном этапе в теории определения феномена успешности предпринимательской деятельности не дают единого видения базовых психологических качеств, необходимых для успешной работы предпринимателю [5, 6]. Так, например, Б. Карлофф отмечал творческие способности, склонность к изобретательской деятельности как необходимые для успешной деятельности. С его точки зрения, определенная креативность мышления способствует успешности деятельности предпринимателя [7].

Ряд исследователей отмечают важность сформированности ценностно-мотивационной сферы у успешных предпринимателей [8, 9, 10]. По мнению С. И. Кретьева, успешность предпринимателя заключается в способе мышления, проявляющемся в инициативности, в способности к быстрой мобилизации всех ресурсов. Он считает успешными предпринимателями тех, у кого развита самостоятельность, они ответственно относятся к любой работе, способны к риску, проявляют инициативу, проявляют творчество и инициативу.

Таким образом, в теории исследования психологических характеристик успешного предпринимателя рассматриваются разные психологические особенности успешных предпринимателей, что затрудняет разработку и выбор научно обоснованных методов диагностирования наиболее значимых психологических особенностей успешных предпринимателей.

Третья проблема, с нашей точки зрения, кроется в непосредственной практике применения диагностических процедур с успешными предпринимателями. Внутри нее есть несколько проблемных моментов. Одна из них связана с определенными трудностями при подборе репрезентативной выборки.

При подборке выборки участников исследования необходимы конкретные показатели успешности предпринимателей, необходимо обеспечить репрезентативность участников по уровню предпринимательской деятельности. Есть вероятность того, что психологические особенности успешных предпринимателей в крупном и среднем бизнесе отличается от особенностей личности предпринимателей малого бизнеса.

Другая проблематика связана с отсутствием разработанных моделей диагностики психологических особенностей предпринимателей. Применение какой-то одной диагностической методики (например, опросник Р. Кеттелла) не дает возможность в полной мере решить поставленные задачи. Необходимо применять несколько групп методик.

Вторая группа методик изучает эмоционально-волевые особенности. В третью группу методик необходимо включить методики по изучению интеллектуальных особенностей. В четвертую группу методик войдут методики изучения коммуникативных качеств. Пятая группа методик направлена на изучение ролевых предпочтений. Для комплексного исследования психологических особенностей успешных руководителей можно применить опросник Р. Кеттелла.

Таким образом, проблема выбора непосредственно диагностических методик для изучения психологических особенностей успешных предпринимателей связана со сложностью изучаемого психологического феномена, применение только одной группы диагностических методик или одной комплексной методики не позволит в полной мере исследовать психологические особенности успешных предпринимателей и сделать адекватные выводы.

### **Список литературы**

1. Психология предпринимательской деятельности (развитие российского предпринимательства в нач. 1990-х гг.) / под общ. ред. В. А. Бодрова. – Москва: ИП РАН, 1995. – 175 с.

2. Бодров, В. А. Психология предпринимательской деятельности / В. А. Бодров. – Москва: ИПРАН, 1995. – 175 с.

3. Витковская, О. И. Социально-психологический портрет предпринимателя / О. И. Витковская // Сибирский психологический журнал. – 2005. – № 21. – С. 23–26.

4. Терещенко, Н. Г. Качества личности как факторы эффективной деятельности руководителя / Н. Г. Терещенко // Концепт. – 2013. – Т. 3. – С. 1876–1880 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekoncept.ru/2013/53378.htm> (дата обращения: 09.02.2023).

5. Зомбарт, В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека / В. Зомбарт // Социология власти. – 2003. – № 3 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/burzhua-etyudy-po-istorii-duhovnogo-razvitiya-sovremennogo-ekonomicheskogo-cheloveka> (дата обращения: 09.03.2023).

6. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер / предисл. В. С. Автономова. – Москва: Эксмо, 2007. – 864 с.

7. Карлофф, Б. Деловая стратегия (концепция, содержание, символы) / Б. Карлофф. – Москва: Экономика, 2003. – 215 с.

8. Журавлев, А. Л., Позняков, В. П. Программа социально-психологического исследования российских предпринимателей / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков // Современная психология: состояние и перспективы исследований. Ч. 5. Программы и методики психологического исследования личности и группы: материалы юбилейной научной конференции ИП РАН / отв. ред. А. Л. Журавлев. – Москва: Изд-во «Институт психологии РАН», 2002. – С. 90–110.

9. Шаймухаметова, С. Ф., Климанова, Н. Г. Жизненные ценности и мотивация деятельности предпринимателей и наемных работников / С. Ф. Шаймухаметова, Н. Г. Климанова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 5(15). – С. 64–71.

10. Терещенко, Н. Г. Отношение к предпринимательству личности с различным субъективно-экономическим статусом / Н. Г. Терещенко // Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики: материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань: Познание, 2017. – С. 277–283.

## СЕМЕЙНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ САМООЦЕНКИ РЕБЕНКА В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

**Шаймухаметова С. Ф.,**

к. психол. н., доцент,

**Швецова Э. Д.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние структуры семьи на самооценку детей старшего дошкольного возраста, подчеркивается важность участия родителей в формировании самооценки ребенка. В теоретическом исследовании сравнивается самооценка детей из полных и неполных семей, изучается соответствующая литература по теме.

**Ключевые слова:** самооценка, дети дошкольного возраста, детско-родительские отношения, формирование личности, семейная среда

Формирование самооценки имеет решающее значение в дошкольном возрасте, так как это время, когда дети чувствительны к внешним воспитательным воздействиям, и когда они вступают в социальный мир взаимоотношений вне семьи. Представление о себе формируется при непосредственном участии родителей и необходимо для будущей жизни ребенка.

Самооценка дошкольника – это то, как маленький ребенок воспринимает и ценит себя. На него могут влиять такие факторы, как положительная обратная связь, поощрение и возможности для достижения успеха. Формирование сильного чувства собственного достоинства у дошкольников может помочь им развить уверенность, устойчивость и позитивное представление о себе.

А. Р. Маллер в своей работе утверждает, что «вследствие таких проблем, как: заниженная самооценка; самоотношение; проблема детско-родительских отношений; проблема социальной адаптации; низкий уровень интеллекта; взаимоотношения с окружающими и повышенная утомляемость, у детей проявляется недостаточная сформированность психологических предпосылок к овладению полноценными навыками» [1].

На самооценку ребенка в значительной степени влияет его взаимодействие с родителями в детстве, поскольку у них ограниченные возможности для общения в первые годы жизни. Любовь и поддержка со стороны родите-

лей могут заложить прочный фундамент для положительной самооценки, в то время как негативное поведение со стороны родителей, такое как неприятие и пренебрежение, может привести к негативному опыту и низкой самооценке.

Отношения между родителями и детьми играют решающую роль в формировании самооценки ребенка, независимо от того, является ли семейная структура полной или неполной. «Полная семья» относится к семейной ячейке, состоящей из родителей и их детей, проживающих вместе. «Неполная семья» относится к семейной ячейке, в которой отсутствует один или оба родителя, например, семья с одним родителем или смешанная семья с приемными детьми.

Влияние семейной среды на воспитание ребенка не может определяться только тем, является ли семья полной или неполной. На развитие ребенка влияют разные факторы, и даже полная семья не гарантирует успеха в воспитании ребенка. Семейная среда только создает условия для успешного формирования личности. Семейное окружение играет решающую роль в формировании самооценки ребенка, но это не единственный фактор, влияющий на развитие личности. В то время как семейная динамика и воспитание могут создать основу для успешного формирования самооценки, другие факторы, такие как генетика, социальные взаимодействия и жизненный опыт, также способствуют формированию личности [2].

Качество отношений, модели общения и уровень участия родителей – все это влияет на самооценку ребенка. В полных семьях, где присутствуют оба родителя, на самооценку ребенка влияет качество детско-родительских отношений. Дети, которые имеют теплые и нежные отношения со своими родителями, как правило, имеют более высокую самооценку, чем те, у кого их нет. Кроме того, дети, родители которых участвуют в их жизни, оказывают эмоциональную поддержку и хвалят их достижения, с большей вероятностью будут иметь положительное самовосприятие.

В неполных семьях, качество отношений между родителями и детьми становится еще более важным. Дети в таких семьях могут испытывать дополнительные стрессовые факторы, такие как финансовое напряжение, родительский конфликт, социальное напряжение. В результате эти дети могут подвергаться большему риску формирования низкой самооценки. Однако, когда отношения между родителями и детьми сильны, у детей в неполных семьях также может развиться и положительная самооценка.

Модели общения в семье также играют решающую роль в формировании самооценки ребенка. Позитивное общение, такое как похвала, поощрение и открытый диалог, может укрепить у ребенка уверенность в себе и чувство собственного достоинства. Между тем негативное общение, такое как

критика, насмешки или снисходительность, может повредить самооценке ребенка и привести к ощущению никчемности или незащищенности [3, 4].

Таким образом, на формирование самооценки ребенка большое влияние оказывают качество детско-родительских отношений и модели общения в семье, независимо от структуры семьи. Развивая позитивные отношения, оказывая эмоциональную поддержку и поддерживая открытое общение, родители могут помочь своим детям развить здоровое чувство собственного достоинства, которое необходимо для их общего благополучия и успеха в жизни.

### **Список литературы**

1. Маллер, А. Р. Ребенок с ограниченными возможностями / А. Р. Маллер. – Москва: Педагогика – Пресс, 2006. – 76 с.
2. Аргентова, Л. В. Психологические проблемы неполных семей разного типа и их психолого-педагогическое сопровождение / Л. В. Аргентова, Т. Е. Аргентова. – Кемерово: Кемеровский гос. университет, 2019. – 144 с.
3. Зверева, О. Л. Семейная педагогика и домашнее воспитание детей раннего и дошкольного возраста: учебник для вузов / О. Л. Зверева, А. Н. Ганичева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 177 с.
4. Chukmarova, L. F., Frolova, I. I., Zakirova, L. M., Khamitova, L. M., Tereshchenko, N. G., Nurmukhametova, V. V. Formando las actitudes de género de los niños en edad preescolar en familias monoparentales // Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. – 2019 Special Issue. – Vol. 6 – P. 1-19.

**УДК 378.147**

## **СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Шурыгин В. Ю.,**  
к. ф.-м. н., доцент,  
Елабужский институт КФУ

**Аннотация.** В статье проведен краткий обзор наиболее популярных электронных систем управления обучением, используемых в современном академическом и корпоративном образовании. Обозначены их основные особенности, достоинства и недостатки. Результатом явился вывод о том, что современный педагог имеет в своем распоряжении все необходимые инструменты для качественного повышения эффективности учебного процесса.

**Ключевые слова:** цифровизация, электронное обучение, смешанное обучение, онлайн-платформа, система управления обучением

Одной из отличительных особенностей современного образования является растущее множество различных веб-ресурсов, интегрированных в виртуальные обучающие платформы, которые позволяют выбирать и адаптировать различного рода информацию для совместного использования и обучения. Особую роль при этом играют электронные системы управления обучением такие, как Schoology, Talent LMS, Canvas LMS, Docebo Learn, iSpring Learn, Brightspace, Absorb LMS, Blackboard Learn, LMS Moodle и т. д. [1].

Система Schoology особенно широко используется в университетском образовании по всему миру [2]. Отмечается, что она удачно сочетает в себе динамическое управление обучением и простой в использовании интерфейс для организации совместной работы. На ее основе формируется интерактивная обучающая среда, в которой взаимодействуют все заинтересованные стороны для повышения успеваемости обучающихся. Платформа во многом автоматизирует процессы создания и управления контентом, фиксацию оценок, посещаемости и так далее, что позволяет тратить меньше времени на администрирование курса.

Следующей популярной системой является LMS Talent [3]. Этот облачный программный продукт имеет множество привлекательных функций, поддерживающих как синхронное, так и асинхронное дистанционное обучение. Естественно, что он может быть с успехом использован и для реализации различных моделей смешанного обучения. Данный портал предоставляет учащимся доступ к полезной информации и услугам, позволяя им самостоятельно искать образовательные ресурсы и взаимодействовать с ними. Встроенные средства разработки позволяют преподавателям создавать разнообразный и эффективный образовательный контент. Администрирование разработанных курсов интуитивно понятно, очень удобно и реализуется очень быстро. Следует отметить, что данная система достаточно широко используется как в университетском, так и в корпоративном образовании.

Система управления обучением Canvas также достаточно широко используется академическими и образовательными учреждениями по всему миру [4]. Данный продукт имеет особенно удобные встроенные инструменты разработки курсов. Функции смешанного обучения сочетают в себе цифровые медиа и другие инновационные методы аудиторного обучения. Существуют технологические возможности для поддержки мобильного обучения, синхронного и асинхронного обучения. В России данную систему использует, например, московский университет науки и технологий МИСИС.

Следующая электронная платформа обучения Docebo Learn LMS используется, в основном, в корпоративном образовании [5]. Она позволяет во многом автоматизировать управление самим процессом обучения на основе персонализации опыта преподавателя и студентов с помощью искусственного интеллекта. Система работает как облачное программное обеспечение в качестве сервисной платформы, а также совместима со сторонними поставщиками.

iSpring Learn также является облачной системой управления обучением, имеющей простой и современный интерфейс [6]. Ее отличительной особенностью является то, что на запуск разработанного учебного курса уходит всего один день. Недостатком платформы можно назвать то, что ее бесплатная версия предлагается только сроком на две недели.

Система Brightspace позволяет преподавателям создавать самые разнообразные и увлекательные виды занятий [7]. Эта мощная и гибкая платформа управления обучением помогает учащимся существенно повысить результаты обучения, прежде всего, за счет предложения каждому из них персонализированной образовательной траектории. Именно эта особенность обуславливает то, что многие зарубежные школы и колледжи переходят на эту систему, отказываясь от ранее используемых LMS.

Система управления обучением Absorb пользуется популярностью, в основном, в сфере бизнеса [8]. Данная облачная система управления обучением предназначена для стимулирования обучения и повышения эффективности развития различного рода бизнес-проектов. При этом, удобный дизайн и надежные функции создают увлекательную среду для организации гибкого обучения. Система имеет дополнительный модуль Mercury, который позволяет добавлять в контент рекламные банеры, обзоры, опросы и конкурсы. Разработчики особо подчеркивают наличие мобильной поддержки с полезными дополнительными приложениями для Android и iOS.

Blackboard Learn также является достаточно популярной платформой электронного обучения, которая позволяет пользователям проходить или проводить онлайн-курсы [9]. Имеющиеся мобильные приложения позволяют студентам участвовать в занятиях удаленно и гибко. Студенты и преподаватели могут взаимодействовать, используя различного вида задания, видеоконференции, дискуссионные группы, тесты и многое другое. Разработчики утверждают, что Blackboard является единственной LMS, созданной в сотрудничестве с мировым образовательным сообществом. Именно поэтому разработанные с помощью данной системы курсы и работа с ними являются интуитивно понятными и естественными как для преподавателей, так и для учащихся. Из ведущих вузов России Blackboard Learn активно использует, например, Санкт-Петербургский государственный университет.

У студентов высших учебных заведений России основной платформой электронного обучения является LMS Moodle [10]. Причины сложившейся ситуации, а также основные достоинства данной платформы подробно и многократно обсуждались рядом исследователей, что позволяет в данной работе воздержаться от этого.

Таким образом, преподаватель вуза (даже находящегося в провинции) имеет в своем распоряжении мощные современные цифровые инструменты для организации качественного учебного процесса на совершенно ином уровне. Для обеспечения этого основные усилия должны быть направлены на повышения качества разрабатываемых цифровых образовательных ресурсов и поисков путей и моделей их более эффективного использования в практической работе.

### **Список литературы**

1. Best LMS Software. Reviews of the Most Popular Systems. 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.capterra.com/learning-management-system-software/> (дата обращения: 02.02.2023).
2. Schoology Learning. – [сайт]. – URL: <https://www.powerschool.com/classroom/schoology-learning/> (дата обращения: 02.02.2023).
3. TalentLMS [сайт]. – URL: <https://www.talentlms.com> (дата обращения: 02.02.2023).
4. CanvasLMS. – [сайт]. – URL: <https://www.instructure.com/canvas> (дата обращения: 2.02.2023).
5. Docebo. – [сайт]. – URL: <http://www.docebo.com> (дата обращения: 02.02.2023).
6. iSpringLearn. – [сайт]. – URL: <https://www.ispringsolutions.com> (дата обращения: 2.02.2023).
7. Brightspace. – [сайт]. – URL: <https://www.d2l.com> (дата обращения: 02.02.2023).
8. AbsorbLMS. – [сайт]. – URL: <http://www.absorblms.com> (дата обращения: 02.02.2023).
9. BlackboardLearn. – [сайт]. – URL: <https://www.anthology.com/products/teaching-and-learning/learning-effectiveness/blackboard-learn> (дата обращения: 02.02.2023).
10. LMS Moodle. – [сайт]. – URL: <https://moodle.org> (дата обращения: 02.02.2023).

УДК 336

## РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК В 2022–2023 ГОДАХ

**Буранова Е. А.**

ст. преподаватель

**Хафизова-Осадчий Э. Я.**

ст. преподаватель

**Стяжкин И. И.**

к. т. н., доцент

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова

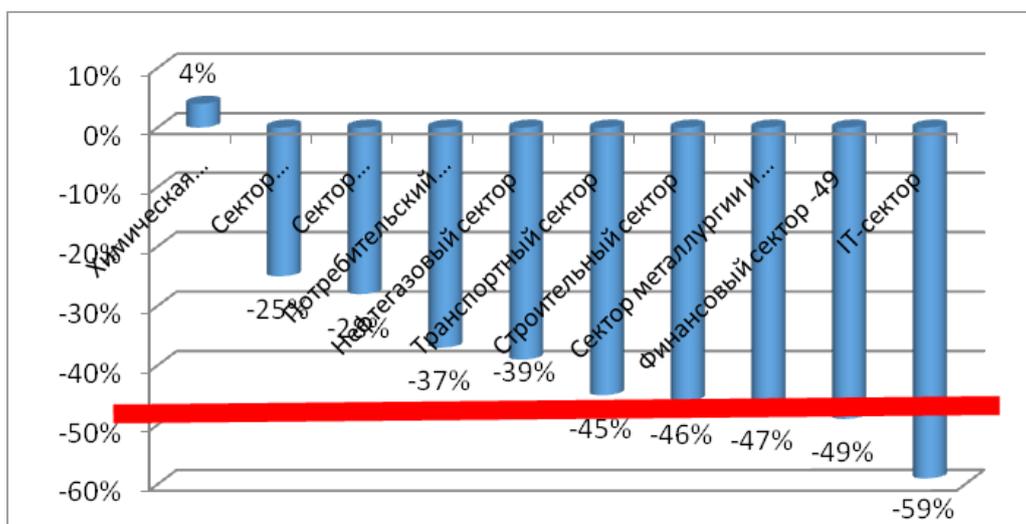
**Аннотация.** Российский фондовый рынок в 2022 году пережил сильнейший обвал, показав худший результат среди мировых фондовых индексов. Сейчас ему приходится адаптироваться к сложным внешним и внутренним условиям. В статье показано, что, несмотря на все сложности, российский фондовый рынок остается привлекательным для инвесторов, восстанавливается даже быстрее, чем прогнозировалось в 2022 году.

**Ключевые слова:** российский фондовый рынок, обвал фондового рынка в 2022 году, восстановление фондового рынка

Российскому фондовому рынку сегодня приходится адаптироваться как к сложным внешним условиям, так и к постоянно меняющимся внутренним условиям. Но, несмотря на все сложности, российский фондовый рынок остается привлекательным для инвесторов, восстанавливается даже быстрее, чем прогнозировалось в прошлом году, имеет высокие перспективы роста.

Российский фондовый рынок в 2022 году пережил сильнейший обвал, показав худший результат среди 92 мировых фондовых индексов – 44 %. Падение российского фондового рынка 24 февраля 2022 года на 33,3 % стало максимальным за всю историю его существования. Предыдущий рекорд падения был 28 октября 1997 года на 20,8 %. Капитализация российского рынка за 2022 г. снизилась на 7,6 трлн руб. Существенно изменилась структура инвесторов. Если в начале года на долю частных инвесторов приходилось 35–40 % ежедневных оборотов, то к концу года из-за блокировки активов нерезидентов и ухода с рынка крупных участников на долю частных инвесторов стало приходиться 80 % оборота, при снижении его объема почти в 10 раз [1].

Отразим на графике, как изменились отраслевые индексы российского рынка по сравнению со среднерыночным показателем падения на 44 %. На рис. 1 видно, что только сектор химической промышленности показал рост, а все остальные – падение. Сектора телекоммуникаций, электроэнергетики, потребительский и нефтегазовый показали динамику лучше среднерыночной. Остальные 5 секторов показали динамику хуже среднерыночного падения 44 %. Основной причиной явились, конечно, негативные геополитические факторы, но в ответ на них ухудшились и внутренние факторы, например, ограничение раскрываемой эмитентами информации.



### Динамика российского фондового рынка по секторам

Ограничение обнаруживаемых данных снижает качество экспертных оценок, сокращает количество аналитики, затрудняет прогнозирование. Российским банкам, другим финансовым организациям, некоторым компаниям разрешили не раскрывать отчетность. Очень правильно об этом написал экономист «ВТБ Капитала» Александр Исаков: «Ковидный шок дал нам новое поколение оперативных данных о России – санкционный шок их забирает» [2].

С 15 апреля 2022 года «большая тройка» рейтинговых агентств: Moody's, S&P, Fitch перестали рейтинговать российских эмитентов. Опять это создало сложности для инвесторов. С другой стороны, отечественные рейтинговые агентства стали более востребованы. На сегодняшний день у нас четыре рейтинговых агентства: Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА), Национальные Кредитные Рейтинги (НКР), Национальное Рейтинговое Агентство (НРА), Эксперт-РА.

В 2022 году из-за отключения иностранного ПО и необходимости срочного перехода на отечественное ПО, значительно возросли риски киберугроз для всех участников фондового рынка. Но и здесь, кроме угроз, появляются и

новые возможности для отечественных предприятий, отвечающих за кибербезопасность. Исследования аналитиков показывают, что в ближайшие годы российский рынок кибербезопасности будет расти и к 2026 году увеличится со 186 млрд руб. до 469 млрд руб. – более чем в 2,5 раза. При этом практически весь бюджет будет потрачен на продукцию российских вендоров.

Российский фондовый рынок постепенно восстанавливается. По данным Тинькофф Журнала в марте 2023 года Мосбиржа зафиксировала два рекорда. Первый – 20 марта на фондовом рынке сделки совершило более 1,1 млн чел. (в 2022 г. среднее количество сделок составляло 625 тыс.). Второй – число частных инвесторов достигло 24 млн пользователей (+517,8 тыс. по сравнению с 2022 г.). Увеличились вложения в российские акции в 2,6 раза по сравнению с докризисным уровнем. На рынке появился новый фондовый инструмент – фьючерсные контракты на акции биржевого фонда iShares Core Nikkei 225 ETF, что позволило российским участникам инвестировать в 225 крупнейших компаний Японии [3].

Многие компании, которые прекратили выплаты дивидендов в 2022 г., в 2023 г. начинают их выплачивать. Иностранные инвесторы постепенно заменяются на отечественных, что существенно снижает возможность такого сильного падения российского фондового рынка в будущем.

По мнению Н. В. Кузнецова, основным и доминирующим драйвером развития фондового рынка и, соответственно, восстановления после кризиса является его постоянное цифровое развитие [4].

Восстановление фондового рынка существенно зависит от возможностей брокеров. В рейтинге 5 лучших брокеров 2023 г.: БКС Брокер, Тинькофф Инвестиции, Открытие Брокер, Финам, Альфа-Инвестиции.

Совершенствование цифровых торговых платформ открывает множество новых возможностей для инвесторов: возможности потренироваться торговле на фондовом рынке за счет использования демо-счетов, использование торговых роботов, повышение результативности аналитики на фондовом рынке и многое другое.

На фондовом рынке появляются новые инструменты – цифровые финансовые активы. В ноябре 2022 г. на блокчейн-платформе «Атомайз» впервые сделки с цифровыми финансовыми активами были проведены с частными инвесторами, до этого они были доступны только юридическим лицам.

Не смотря на тяжелую ситуацию в 2022–2023 гг., многими исследователями прогнозируется медленный, но рост российского фондового рынка в ближайшее время [5, 6, 7, 8, 9]. Для инвесторов наиболее важными будут являться такие тренды российской экономики как: переориентация экспорта на восток, возврат банков к прежним доходам, рост рентабельности предприятий, обеспечивающих кибербезопасность.

Прогнозы большей части исследователей российского фондового рынка положительные, но, чтобы эти прогнозы стали реальностью, самое важное сейчас – это стабилизация геополитической ситуации.

### Список литературы

1. Российский фондовый рынок: итоги 2022 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://fingeniy.com/rossijskij-fondovyj-rynok-itogi-2022-goda> (дата обращения: 06.04.2023).

2. Прогнозные занозы. Как ограничение обнародуемых данных влияет на экономическую аналитику [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/04/19/62595b889a794728decd4c96> (дата обращения: 06.04.2023).

3. Главное на Мосбирже за март: новые инструменты, рекорды и прогнозы российского рынка [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/news-moex-march-2023> (дата обращения: 06.04.2023).

4. Кузнецов, Н. В. Внедрение цифровых технологий как тренд развития финансового рынка / Н. В. Кузнецов // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 9. – С. 41–45 [Электронный ресурс]. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42841> (дата обращения: 10.03.2023).

5. Ващенко, И. Ю. Развитие российского фондового рынка / И. Ю. Ващенко, М. А. Гришина // Проблемы научной мысли. – 2023. – Т. 1. № 4. – С. 24–28.

6. Вишнякова, Д. А. История экономических кризисов в постсоветской России как фактор формирования защитного инвестиционного портфеля / Д. А. Вишнякова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 2. – С. 87–93.

7. Диваева, Э. А. Некоторые особенности текущей фазы фондового рынка, прогнозы и инвестиционные возможности / Э. А. Диваева // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 5. – С. 101–106.

8. Звягинцева, Н. А., Марков, Д. Е. Исследование конъюнктуры рынка акций Российской Федерации в современных условиях беспрецедентной санкционной нагрузки / Н. А. Звягинцева, Д. Е. Марков // Известия Байкальского государственного университета. – 2022. – Т. 32. № 1. – С. 78–88.

9. Сапунова, Т. А. Оценка фондового рынка Российской Федерации в условиях экономических санкций / Т. А. Сапунова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-3(87). – С. 51–54.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

**Гафурова Г. Т.,**

канд. экон. наук, доцент,

**Бондаренко И. Н.,**

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы финансирования и обеспечения эффективности деятельности учреждений круглосуточного социального обслуживания. Определены основные правовые и организационные ограничения, влияющие как на объем финансового обеспечения, так и на возможности учреждения оказывать услуги нормативного качества. На основе проведенного анализа сделаны рекомендации по решению выявленных проблем.

**Ключевые слова:** социальное обслуживание населения, дом-интернат, финансирование учреждений, государственное задание

В России традиционно используется модель социального государства, которое создает условия для нормального существования разных категорий населения, в том числе лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации. В то же время сложившаяся практика функционирования учреждений социального обслуживания населения свидетельствует о большом количестве проблем, связанных как с финансовым обеспечением их деятельности [1], так и с вопросами эффективности выполняемых функций [2, 3].

Система социального обслуживания достаточно многообразна и включает в себя самые разные аспекты организации помощи гражданам, начиная от консультационных услуг, и заканчивая услугами круглосуточного пребывания в стационарных условиях [4]. В данном исследовании рассматриваются вопросы социального обслуживания населения в условиях круглосуточного стационара, с акцентом на проблемы финансового механизма деятельности учреждения. Исследование проводилось на материалах Имангуловского специального дома-интерната для престарелых и инвалидов [5], размещающего отчеты о своей деятельности на официальном сайте.

В результате проведенного исследования были выявлены ключевые проблемы, связанные с деятельностью учреждения. Основная часть проблем,

так или иначе, связана с финансированием учреждения. В частности, можно отметить следующие проблемы.

1. Высокий уровень износа основных фондов. В соответствии с данными кадастровой палаты РФ здание, в котором располагается интернат, 1960 года постройки. При этом сам интернат образован в 1994 году, т. е. занимает указанные помещения 27 лет. По данным баланса учреждения амортизация основных средств составила по итогам 2021 года 50 млн руб., или 77 % от балансовой стоимости имущества. Средства на капитальный ремонт в последние три года предоставлялись, однако анализ планов-графиков заказчика показал, что последние 8 лет учреждение осуществляло ремонт только одного сооружения (пищеблок), в то время как на балансе учреждения числится 23 объекта капитального строительства.

Решение указанной проблемы кроется в изменении системы финансирования деятельности учреждений. В настоящее время при определении объема субсидий на выполнение государственного задания используется стандартный подход, при котором субсидия покрывает только текущие затраты учреждения. При этом предполагается, что учреждение сможет изыскивать средства за счет собственных доходов, и не учитывается специфика деятельности учреждения. По нашему мнению, механизм расчета субсидий на выполнение государственного задания должен предполагать возможность формирования амортизационного фонда учреждения в соответствии с износом основных фондов. Необходимо, чтобы субсидия предусматривала не только средства на содержание имущества, но и его обновление.

2. Порядок формирования платы за социальные услуги. В соответствии с Постановлением Правительства Оренбургской области от 12.07.2006 г. № 242-п размер ежемесячно взимаемой платы за предоставление социальных услуг в стационарной форме социального обслуживания не может превышать 75 % среднедушевого дохода гражданина. Закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» также устанавливает, что размер ежемесячной платы за предоставление социальных услуг в стационарной форме социального обслуживания рассчитывается на основе тарифов на социальные услуги, но в пределах 75 %.

Фактически учреждение при взимании платы с постоянно проживающих просто устанавливает стоимость проживания и социальных услуг индивидуально, исходя из получаемых доходов. В результате при получении одинакового или сопоставимого набора социальных и медицинских услуг каждый проживающий в интернате платит разную сумму, что, очевидно, нельзя признать справедливой системой оплаты. Разумеется, стоимость набора социальных услуг должна определяться потребностями каждого проживающего в тех или иных услугах, его способностью к самостоятельному обслуживанию и т. п.

Однако тогда возникает другая проблема – объем требуемых услуг может не соответствовать располагаемым доходам проживающего. По нашему мнению, система социального обслуживания должна быть коренным образом перестроена таким образом, чтобы инвалиды и престарелые граждане, находящиеся на постоянном обслуживании в пансионате, оплачивали фиксированную плату за проживание и питание. Остальные социальные, бытовые, медицинские и иные услуги должны покрываться за счет субсидий на выполнение государственного задания.

3. Высокий уровень дебиторской задолженности проживающих за оказанные социальные услуги. За последние пять лет дебиторская задолженность по социальным услугам возросла в 4,5 раза и достигла более 2 млн рублей.

Рост дебиторской задолженности стал результатом реформы системы социального обслуживания населения в 2015 году. До этого времени содержание инвалидов и престарелых в интернате оплачивалось в фиксированном размере, однако с 2015 года данный вид социальной поддержки был указан как социальная услуга, оплачиваемая по тарифам. При этом до 2015 года при расчете платы учитывалась только пенсия, в то время как в результате подмены понятия «пенсии» на «доход» привело к ситуации, когда 75 % вычитается не только с пенсии, но и со всех иных выплат [6], например, социальной доплаты к пенсии, ежемесячной денежной выплаты и т. д.

Также еще одной причиной роста дебиторской задолженности является контингент постояльцев учреждения, который состоит преимущественно из лиц, освобожденных из мест лишения свободы, у которых Социальный фонд Российской Федерации удерживает из доходов суммы задолженностей по кредитам, коммунальным платежам; штрафов; возмещение материального ущерба и т. д.

В результате указанных причин, для учреждения стало практически постоянным отклонение плановых показателей по доходам от платных услуг от фактически полученных средств.

В 2015 году многие интернаты перезаключили со своими постояльцами договора, чтобы получить возможность взимать 75 % со всех доходов, однако в индивидуальном порядке можно установить запрет на включение в расчет ЕДВ, направив соответствующее требование в Социальный фонд России. В результате интернат начисляет плату за услуги со всех доходов, а Социальный фонд перечисляет средства только с пенсии. Кроме того, в отношении проживающих могут быть установлены иные меры взыскания в отношении получаемых доходов (уплата долгов по кредитам, алиментам, судебным искам и т. п.). Эта практика приводит к постоянному росту задолженности инвалидов и пенсионеров за проживание в интернате.

Сложившаяся ситуация однозначно свидетельствует о необходимости пересмотра подхода к формированию тарифов на стационарные услуги социального обслуживания. Прежде всего, ЕДВ – это компенсация инвалиду за утраченное право на натуральные льготы, и она не может являться объектом каких-либо взысканий. В составе ЕДВ значительную роль играет набор социальных услуг (НСУ), компенсирующий, в том числе, расходы на лекарство, поэтому накладывать взыскания на эти суммы также неправомерно.

Сложившаяся после 2015 года система оплаты услуг интернатов для престарелых и инвалидов является крайне неэффективной, поскольку содержит в себе двоякое трактование. С одной стороны, учреждение должно взимать плату в зависимости от количества оказываемых услуг, с другой стороны – устанавливается потолок стоимости таких услуг. Очевидно, что учреждение взимает 75 % с доходов независимо от того, в каком состоянии находится постоялец, нуждается ли он в специальном лечении, реабилитационных мероприятиях и т. п.

Отмена «потолка» проблему однозначно не решает, так как при низком уровне пенсии проживающий может быть просто не в состоянии оплачивать все услуги по тарифу. Как мы уже писали ранее, решение кроется в установлении фиксированной платы за проживание и питание, а собственно социальные услуги должны оказываться за счет субсидий на выполнение государственного задания. Однозначно также необходимо исключить из расчета среднедушевых доходов ЕДВ. Это исключит возможность формирования дебиторской задолженности учреждения в результате возникновения разницы между начисленными и оплаченными услугами по причине включения ЕДВ в доходы инвалида.

Таким образом, система финансирования учреждений стационарного социального обслуживания населения нуждается в кардинальной перестройке. Также необходимо увеличить объем финансирования учреждений социального обслуживания населения для улучшения условий пребывания и обслуживания нуждающихся, увеличения числа учреждений, оказывающих необходимые услуги и возможности проведения капитального ремонта уже имеющихся зданий.

### **Список литературы**

1. Головина, В. С. Оценка эффективности предоставления социальных услуг учреждениями социального обслуживания населения / В. С. Головина // Молодой ученый. – 2022. – № 27(422). – С. 128–130.

2. Серeda, А. С. Механизмы, формы и методы управления социальной защитой населения / А. С. Серeda // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 5(39). – С. 24–26.

3. Черников, А. Н. Совершенствование государственного регулирования социальной защиты населения в условиях цифровизации услуг / А. Н. Черников, Т. В. Юсупова, В. В. Сыроижко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 1-2(52). – С. 166–169.

4. Гущина, О. И. Методы и организационные формы социальной защиты населения / О. И. Гущина // Научный Лидер. – 2021. – № 8(10). – С. 16–21.

5. Отчеты о деятельности ГБУСО Оренбургской области «Имангуловский специальный дом-интернат для престарелых и инвалидов» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ipiim.orb.ru/documents/reports/> (дата обращения: 06.04.2023).

6. Вылезагина, У. ЕДВ вам в бок! / У. Вылезагина // Российская газета – Неделя – Северо-Запад. – 2018. – № 7503.

УДК 336

## **ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»**

**Деревенскова М. Г.,**

преподаватель,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова

**Аннотация.** В статье приведены результаты анализа финансовой отчетности ПАО «КАМАЗ» за 2019–2021 годы. Рассчитаны показатели ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности, прибыли и рентабельности, а также определены факторы, влияющие на прибыль.

**Ключевые слова:** анализ экономической деятельности, финансовые результаты, ликвидность, платежеспособность, рентабельность

Единый производственный комплекс группы организаций ПАО «КАМАЗ» охватывает весь технологический цикл производства грузовых автомобилей – от разработки, изготовления, сборки автотехники и автокомпонентов до сбыта готовой продукции и сервисного сопровождения [1].

С открытия и по 2021 гг. компанией выпущено 2 345 401 автомобиль. Показатели продаж приведены на рис. 1.



**Рис. 1. Продажи автомобилей ПАО «КАМАЗ» в 2011–2021гг. [2]**

Анализ состава и структуры активов ПАО «КАМАЗ» основан на данных бухгалтерской отчетности. Доля активов составляет от 53,4 до 57 %. Доля оборотных активов, соответственно, была выше в 2018 году и составляла 51,7 %, а в 2019–2021 годах снизилась до 43–46,6 %. В структуре оборотных активов преобладает дебиторская задолженность и запасы, их удельный вес практически одинаков, что говорит о том, что компания активно применяет технологию коммерческого кредитования клиентов, а также обеспечивает запасами производственные процессы. Можно также заметить, что удельный вес финансовых вложений вырос в два раза: в 2018 году он составлял 5,1 %, в 2021 году вырос до 10,1 %, что говорит о том, что компания имеющиеся у нее свободные ресурсы направляет на финансовые вложения сроком менее чем на 12 месяцев с целью получения дополнительной финансовой выгоды.

Внеоборотные активы показывают значительные темпы прироста каждый год, они варьируются от 15,5 % до 18,9 % в исследуемом периоде. Если рассмотреть динамику в постатейно, то можно видеть, что стабильные и значительные темпы прироста характерны для основных средств (их прирост от 11,7 до 31 % в 2018–2021 годах), доходных вложений в материальные ценности (прирост от 1,4 до 16,9 %), финансовых вложений (прирост от 12 до 28,2 % в 2018–2021 годах).

Оборотные активы также изменяются довольно значительно, например, в 2018 году их прирост составлял 26,3 %, а в 2019 году они показали снижение на 7,4 %, в 2020 и 2021 годах наблюдается прирост на 6,5 и 34,7 % соответственно. Рассматривая постатейную динамику оборотных активов, можно видеть, что все статьи оборотных активов, за исключением финансовых вложений, снижались в 2019 году, но в период 2018, 2020–2021 годов наибольшими темпами росли финансовые вложения и запасы.

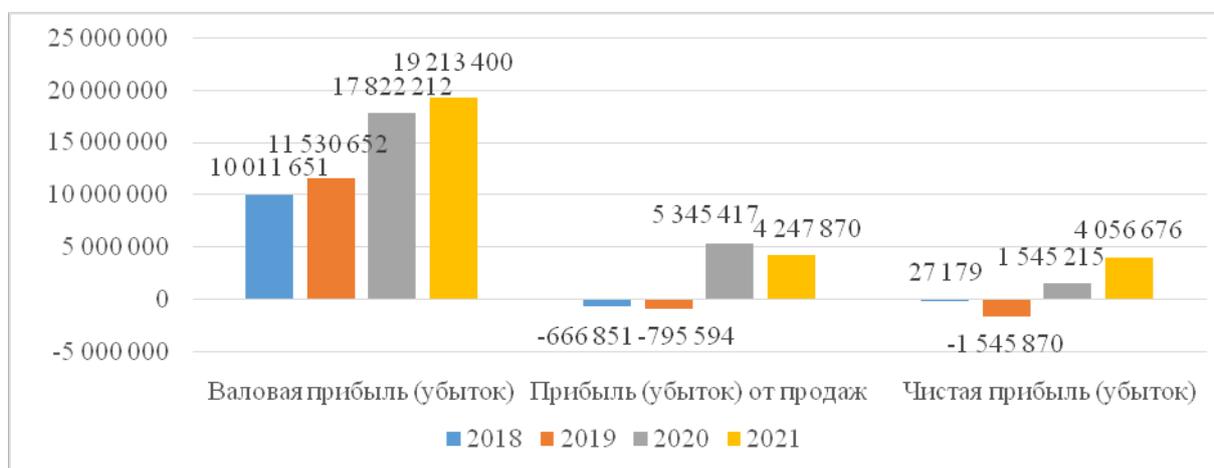
Уставный капитал как основной источник собственного капитала на протяжении всего периода не менялся, средства от переоценки внеоборотных активов снижаются каждый год, а резервный капитал показывает нестабильную тенденцию роста от 1,7 % до 10,5 % в исследуемом периоде. Нераспределенная прибыль показывает еще большую динамичность: в 2018 году она снизилась на 46,2 %, в 2019 году продолжила снижение еще на 99 %, в 2020 году выросла на 8 939,7 %, в 2021 году ее прирост составил 198 %.

Заемные средства как основной источник долгосрочных обязательств росли значительно в 2018–2019 годах – на 41 %, в 2020 году они незначительно снизились на 4,2 %, но в 2021 году имел место прирост на 10,9 %.

Кредиторская задолженность как основной источник краткосрочных обязательств снижалась в 2018–2019 годах, но показала сильный прирост в 2020 году на 47,1 %, продолжив рост и в 2021 году на 36,8 %. Заемные средства в краткосрочных обязательствах также растут каждый год, за исключением 2019 года.

Таким образом, по результатам анализа обязательств корпорации можно говорить о том, что в результате значительного прироста кредиторской задолженности, долгосрочных и краткосрочных заемных средств, их удельный вес в структуре обязательств вырос.

Анализ экономической деятельности ПАО «КАМАЗ» дополняется анализом динамики его финансовых результатов (рис. 2).



**Рис.2. Динамика финансовых результатов ПАО «КАМАЗ» в 2018–2021 гг., тыс. руб.**

По рисунку 2 видно, что валовая прибыль организации каждый год растет, и связано это с тем, что выручка от продаж превышает себестоимость. Прибыль от продаж была отрицательной в 2018 и 2019 годах, т. е. расходы на содержание управленческого персонала и расходы на продажу превысили валовую прибыль и привели организацию к убытку. В 2020–2021 годах получена прибыль от про-

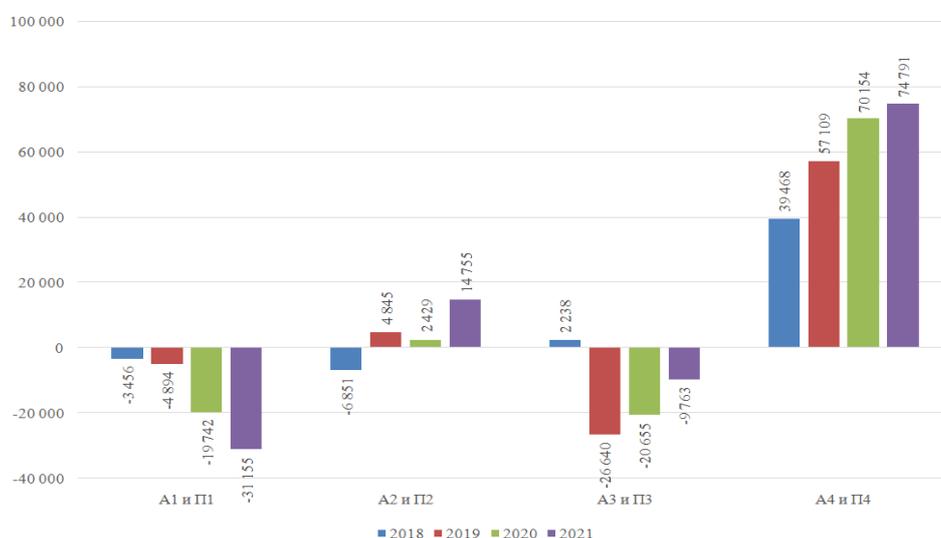
даж, которая, однако снизилась в 2021 году. Прибыль от продаж корректируется на величину прочих доходов и расходов, и, как видно по данным рисунка 2, итоговый показатель в виде чистой прибыли растет в 2021 году: его величина за 2018–2021 гг. была максимальной именно в 2021 году.

Исходя из результатов анализа финансовых результатов, можно говорить о том, что ПАО «КАМАЗ» ухудшает финансовые показатели по своей производственной деятельности, но улучшает финансовые показатели по прочей деятельности, то и способствует достижению роста чистой прибыли.

Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия является одним из элементов финансового анализа, служащего отправной точкой для разработки и реализации финансовой стратегии корпорации. Только ликвидные платежеспособные предприятия в состоянии не только рассчитываться по обязательствам, но и иметь необходимый объем активов для расширенного воспроизводства, финансируемых за счет собственных средств.

Оценка ликвидности и платежеспособности, может проводиться с использованием абсолютных и относительных показателей. Для оценки абсолютных показателей необходимо провести группировку статей активов и пассивов баланса.

Наглядно разницу между величинами соответствующих групп активов и пассивов можно проследить по данным рис. 3.



**Рис. 3. Разница между группами активов и пассивов как отражение недостаточности ликвидности ПАО «КАМАЗ» в 2018–2021 гг. [3]**

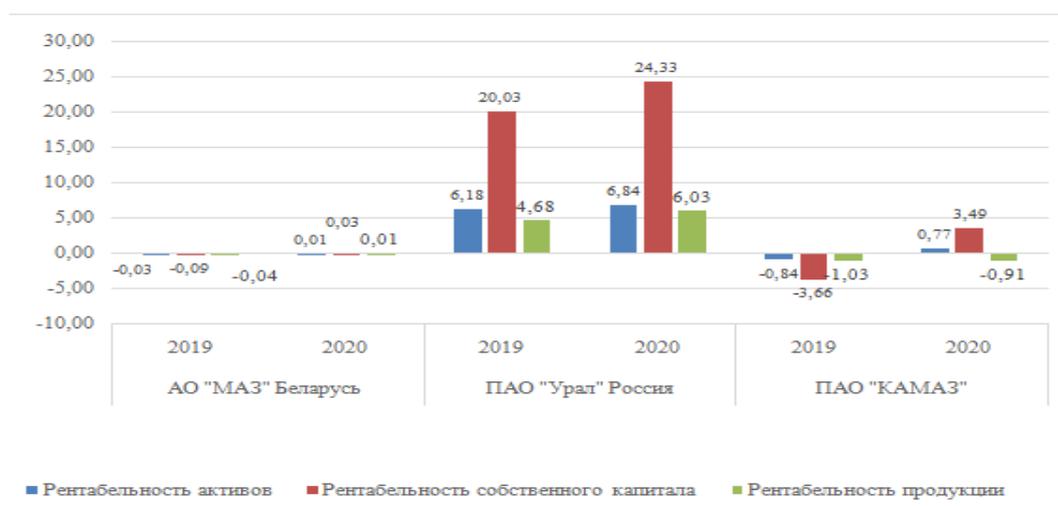
Положительное сальдо между величинами А2 и П2, которое к тому же увеличивается к 2021 году, говорит о том, что у ПАО «КАМАЗ» все больше возрастает возможность оплаты задолженности по краткосрочным обязательствам быстро реализуемыми активами. Отрицательное сальдо величин А3 и П3 снижается к концу 2021 года, что говорит о том, что за счет медленно ре-

ализуемых активов предприятие с каждым последующим годом в состоянии погасить все большую часть своих долгосрочных обязательств, однако медленно реализуемых активов не хватает для их погашения. Положительное сальдо между величинами А4 и П4 говорит о том, что в части постоянных пассивов предприятие является сверхплатежеспособным, т. е. оно накопило слишком большую величину трудно реализуемых активов.

Любой хозяйствующий субъект обладает оборотным капиталом, который он авансирует в деятельность с намерением получить прибыль. Любое предприятие заинтересовано в росте своей деловой активности, т. е. в том, чтобы на единицу времени каждый вид актива совершал как можно больше оборотов, что будет ускорять финансовый и производственный цикл организации и тем самым повышать ее рентабельность.

Продолжительность оборота оборотных средств и активов сократилась на 41 день. Дебиторская задолженность стала оборачиваться на 11 дней быстрее, кредиторская задолженность сохранила период своего оборота в 94 дня, материальные запасы ускорились в своей оборачиваемости на 20 дней, а собственный капитал – на 26 дней. Виден рост рентабельности по всем показателям, и если 2018–2020 годах можно было считать уровень рентабельности низким, то 2021 год изменил положение дел и уровень рентабельности вполне сопоставим с уровнем рентабельности в экономике.

Проведен расчет некоторых показателей рентабельности ближайших конкурентов ПАО «КАМАЗ» – это белорусский завод «МАЗ» и российское ПАО «Урал». Оба этих завода выпускают грузовые автомобили и спецтехнику. Оба этих предприятия отчетность за 2021 год на момент проведения данного исследования не опубликовали, поэтому сравнение будет проведено за 2019 и 2020 годы. Результаты сравнения показателей приведены на рис. 4.



**Рис. 4. Рентабельность ПАО «КАМАЗ» и его ближайших конкурентов в 2019–2020 гг., % [4, 5, 6]**

По данным рисунка 4 отчетливо видно, что ПАО «КАМАЗ» опережает по величине показателей рентабельности белорусский завод АО «МАЗ», но значительно отстает по уровню рентабельности от своего ближайшего российского конкурента ПАО «Урал».

Поэтому, несмотря на сделанный вывод о росте рентабельности ПАО «КАМАЗ», можно сказать, что ее уровень недостаточен, и предприятию необходимо стремиться к ее росту.

Таким образом, основными проблемами организации являются:

- недостаточная ликвидность;
- недостаточная финансовая устойчивость;
- низкий уровень рентабельности.

Эти проблемы вызваны излишней величиной заемных средств в структуре капитала и преобладанием неликвидных активов, а также высоким уровнем издержек.

Исходя из сказанного, можно отметить основные направления совершенствования финансовой стратегии корпорации: это рост ликвидности и рост финансовой устойчивости, рост рентабельности.

Кроме того, в Стратегии предусмотрены всего три целевых показателя: выручка, объем продаж и EBITDA. Считаем недостаточным такое число показателей для крупнейшего завода по производству грузовых автомобилей в России, поскольку имеющиеся показатели не дают возможность оценить эффективность финансового управления на заводе [7, 8].

### **Список литературы**

1. Бухгалтерская отчетность ПАО «УРАЛ» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7415029289\\_ao-avtomobilnyy-zavod-ural](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7415029289_ao-avtomobilnyy-zavod-ural) (дата обращения: 06.04.2023).
2. Финансовая политика [Электронный ресурс]. – URL: <https://kamaz.ru/about/policy/finance-policy/> (дата обращения: 06.04.2023).
3. Годовой отчет ПАО «КАМАЗ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/annual-report/> (дата обращения: 06.04.2023).
4. Бухгалтерская отчетность ПАО «КАМАЗ» по стандартам РСБУ [Электронный ресурс]. – URL: <https://kamaz.ru/investors-and-shareholders/financial-statements/ras/> (дата обращения: 06.04.2023).
5. Бухгалтерская отчетность АО «МАЗ» [Электронный ресурс]. – URL: <http://maz.by/about/reporting> (дата обращения: 06.04.2023).
6. Бухгалтерская отчетность ПАО «УРАЛ» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7415029289\\_ao-avtomobilnyy-zavod-ural](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7415029289_ao-avtomobilnyy-zavod-ural) (дата обращения: 06.04.2023).

7. Гумерова, Э. Р., Фаррахова, Е. Г. Методы и инструменты диагностики финансового состояния организации / Э. Р. Гумерова, Е. Г. Фаррахова // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2020. Вып. 2. – Казань: Познание, 2020. – С. 123–126.

8. Кожеманова, Т. Н., Спеваков, Р. В. Применение методов корреляционно-регрессионного анализа к оценке финансового состояния предприятия / Т. Н. Кожеманова, Р. В. Спеваков // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2021: сборник научных трудов. Вып 1. – Казань: Познание, 2021. – С. 45–48.

УДК 336

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПАО «КАМАЗ» И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**Деревенскова М. Г.,**

преподаватель,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье выявлены резервы и разработаны мероприятия по улучшению финансового стратегического развития ПАО «КАМАЗ».

**Ключевые слова:** экономико-математическая модель, экономический эффект, стратегическое развитие

В 2022 году работа ПАО «КАМАЗ» осложнена многочисленными санкциями, в результате которых страдает экономика России, многих стран, предприятий. ПАО «КАМАЗ» попал под санкции стран Запада.

Но более негативное воздействие для автогиганта (да и для всей отрасли автомобилестроения в целом) оказывают отказ от поставок зарубежных комплектующих.

Сотрудничество прекратили и ключевые партнеры компании Даймлера (IVECO, MAN, Scania, Volvo, Renault Trucks). Они все прекратили отгрузку запчастей [1].

Ограничения на поставки комплектующих приведут к снижению объемов выпуска компанией грузовых автомобилей нового модельного ряда в 2022 году до 2 тыс. шт. по сравнению с 11 тыс. шт. в 2021 году. Начиная с 2023 года, компания планирует провести замену комплектующих из стран Евросоюза [1]. В текущих условиях заменить запчасти западных компаний

можно только продукцией из Китая или Турции. Цены на китайские бренды у российских дилеров уже взлетели. Автомобили Haval местной сборки подорожали на 40 %, а в дилерских центрах Chery, Geely и Changan цены выросли на 20–30 % [2].

Предприятию необходимо в первую очередь сокращать расходы для повышения его рентабельности. Одним из резервов сокращения расходов являются коммерческие и управленческие расходы. Коммерческие расходы в настоящих условиях сокращать нельзя, поскольку переориентация на рынки Азии и других дружественных стран требует ведения переговоров, представительских расходов, несения рекламных затрат в том числе на участие в выставках и т. д. Эти расходы должны окупаться за счет того, что будут повышены объемы продаж либо на существующих рынках, либо открыты новые рынки (Индия, например, или другие страны юго-восточной Азии – Филиппины, Индонезия). Кроме того, ПАО «КАМАЗ» необходимо наращивать продажи и на собственном рынке.

Для того чтобы подтвердить отсутствие необходимости сокращать коммерческие расходы, а также направить силы на инновационные разработки, что немаловажно [3], проведено эконометрическое моделирование, в котором сопоставили величину коммерческих расходов и стоимости результатов исследований и разработок завода с величиной его выручки. Данные для анализа приведены в табл. 1.

Таблица 1

**Данные для анализа влияния коммерческих расходов и величины исследований и разработок на выручку ПАО «КАМАЗ»**

Год	Выручка	Коммерческие расходы (X1)	Результаты исследований и разработок (X2)
2011	105 390	3 977	22
2012	110 733	4 060	124
2013	107 221	6 304	156
2014	104 389	3 462	161
2015	86 659	3 290	490
2016	120 751	3 802	923
2017	145 217	5 564	771
2018	152 618	4 684	757
2019	161 953	5 636	600
2020	186 888	5 428	4 402
2021	248 389	6 462	3 774

На основе данных табл. 1 проводится на начальном этапе составление корреляционной матрицы, которая покажет, есть ли связь между этими показателями или нет. Результаты построения матрицы представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Корреляционная матрица, влияния коммерческих расходов и величины исследований и разработок на выручку ПАО «КАМАЗ»**

	Выручка	Коммерческие расходы	Результаты исследований и разработок
Выручка	1		
Коммерческие расходы	0,704306975	1	
Результаты исследований и разработок	0,834066356	0,489533323	1

Связь между показателями считается высокой тогда, когда коэффициент корреляции равен или превышает 0,7. Как видно из данных табл. 2, связь между величиной выручки и коммерческими расходами составляет 0,7, а связь между величиной выручки и величиной исследований и разработок составляет 0,83. Следовательно, оба эти показателя не должны снижаться в финансовых показателях деятельности ПАО «КАМАЗ».

Далее строится модель регрессии, ее результаты приведены в табл. 3.

По данным табл. 3 видно, что построенная регрессионная модель может быть признана достоверной, поскольку показатель множественный  $R$  из регрессионной статистики составляет 0,9 %, что близко к единице и свидетельствует о высоком влиянии выбранных факторов на результативный показатель. Значимость  $F$ , как видно из результатов дисперсионного анализа, стремится к нулю и составляет 0,0012, что также говорит о достоверности построенной модели.

Таблица 3

**Регрессионная модель влияния коммерческих расходов и величины исследований и разработок на выручку ПАО «КАМАЗ»**

Регрессионная статистика									
Множественный R	0,900499657								
R-квадрат	0,810899632								
Нормированный R-квадрат	0,763624539								
Стандартная ошибка	22917,35679								
Наблюдения	11								
Дисперсионный анализ									
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>				
Регрессия	2	18017468322	9008734161	17,15278797	0,001278702				
Остаток	8	4201641938	525205242,2						
Итого	10	22219110260							
	<i>Коэффициенты</i>	<i>стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>	
Y-пересечение	39828,63718	33082,31844	1,20392521	0,263028898	-36459,3259	116116,6003	-36459,32595	116116,6003	
Переменная X 1	16,09153755	7,288034292	2,20793933	0,058267981	-0,71469966	32,89777477	-0,714699663	32,89777477	
Переменная X 2	20,0794581	5,501744593	3,649652899	0,006497624	7,392412319	32,76650388	7,392412319	32,76650388	

С помощью коэффициентов из табл. 3 можно составить регрессионное уравнение:

$$Y = 39\,828,6 + 16,09X_1 + 20,8X_2$$

Полученные данные говорят о том, что при росте коммерческих расходов на 1 единицу выручка увеличится на 16 единиц, а при росте результатов исследований и разработок на одну единицу выручку увеличится на 20 единиц.

Управленческие расходы являются ненормируемой статьей расходов, и в неблагоприятных условиях они должны непременно сокращаться вслед за сокращением производственных показателей. В ПАО «КАМАЗ» доля управленческих расходов в выручке снижается незначительно за период 2018–2021 гг., что можно видеть на рис. 1.



**Рис. 1. Доля управленческих расходов в показателях выручки и валовой прибыли в ПАО «КАМАЗ» в 2018–2021 гг., %**

Как видно из данных рисунка 1, доля управленческих расходов в выручке снизилась с 3,9 % в 2018 году до 3,4 % в 2021 году, снижение составило 0,5 пункта. Доля управленческих расходов в валовой прибыли сократилась более значительно: с 59,9 % в 2018 году до 44,3 % в 2021 году (сокращение составило 15,6 пунктов), но при этом показатель является очень высоким.

Поэтому предлагается установить норматив отчислений на управленческие расходы в виде процента от валовой прибыли, этот процент должен составлять 30 % от ее величины. В случае роста производственных показателей управленческие расходы также будут расти. Если бы в 2021 году предлагаемая нами норма управленческих расходов была внедрена, прибыль от продаж составила бы  $19213\ 400 \times 30\ \% = 5\ 764\ 040$  тыс. руб.

Кроме низкой рентабельности, была выявлена недостаточная ликвидность компании в краткосрочной перспективе, поскольку группы показателей ликвидности А1, а и А3 не равны и не превышают показатели П1, П2, П3. Исходя из разницы между величиной этих групп, можно провести расчет того, как следует изменить соответствующие виды активов и обязательств с целью роста ликвидности.

В организации растет сумма просроченной дебиторской задолженности (рис. 2), поэтому необходимо пересматривать свою кредитную политику

и ужесточать условия отгрузки, ведь неоплаченная дебиторская задолженность в итоге списывается в убыток и снижает финансовые результаты.

Увеличить объем денежных средств в этом случае можно было бы за счет действий по получению своевременной оплаты от покупателей, а полученную оплату направить на погашение долгосрочных обязательств. Тем самым ликвидность бы приблизилась к нормативному уровню. А снижение долгосрочных обязательств, привело бы к росту финансовой состоятельности предприятия.

Так, снизив дебиторскую задолженность в 2021 году на 10 %, тем самым можно было бы пополнить денежные средства в балансе и увеличить быструю ликвидность (рис. 3).



**Рис. 2. Сумма просроченной дебиторской задолженности в ПАО «КАМАЗ» в 2018–2021 гг.**

предпринимаемое финансовое решение	
до мероприятий	после мероприятий
снижаем дебиторскую задолженность (в том числе просроченную) на 10%	
48 626 577	43 763 919
увеличиваем денежные средства	
10 820 269	15 682 927
Показатель А1	
37 572 594	42 435 252
Показатель П1	
68 727 291	68 727 291
разница между наиболее ликвидными активами и наиболее срочными обязательствами	
-31 154 697	-26 292 039

**Рис. 3. Экономический эффект от погашения дебиторской задолженности и пересмотра кредитной политики ПАО «КАМАЗ»**

Также необходимо повысить финансовую независимость предприятия за счет роста собственного капитала и снижения долгосрочных обязательств.

Этапы действий в этом направлении, а также их эффект в цифровом выражении эффект имел бы следующий:

Действие № 1 – направление части нераспределенной прибыли на погашение долгосрочных обязательств

Действие № 2 – пополнение уставного капитала ПАО «КАМАЗ» средствами государственной корпорации «Ростех» на 15 млрд руб.

За счет этих мероприятий, а также за счет роста рентабельности при сокращении управленческих расходов, показатели финансового рычага (соотношение собственного и заемного капитала повысится, как видно из данных табл. 4).

Таблица 4

**Изменение финансового рычага ПАО «КАМАЗ» после погашение долгосрочных займов и вносов в уставный капитал от государственной корпорации «Ростех»**

	До мероприятий	Изменение, тыс. руб.	После мероприятий
Нераспределенная прибыль	5 430 944	-5 000 000	430 944
Долгосрочные обязательства	80 138 568	-5 000 000	75 138 568
Уставный капитал	35 361 478	15 000 000	50 361 478
Финансовый рычаг	0,29	0,06	0,35
Управленческие расходы	8 504 040	2 740 000	5764040
Чистая прибыль	4 056 676	2 740 000	6 796 676
Рентабельность продаж	0,02	2,72	2,74

Таким образом, повышение финансовой состоятельности компании возможно за счет сокращения управленческих расходов и привязки их к величине выручки. Также показатель финансового рычага повысится за счет того, что чистая прибыль компании будет больше из-за снижения управленческих расходов.

Финансовая стратегия ПАО «КАМАЗ» всегда должна быть объектом пристального внимания, она должна быть гибкой в краткосрочной перспективе, она должна меняться в соответствии с изменяющимися условиями на внутренних и внешних рынках, а также с условиями меняющихся финансовых показателей.

Уже сейчас разрабатываются государственные программы во всех отраслях, направленные на импортозамещение и поддержку отечественной промышленности. Ключевые предприятия, в том числе и ПАО «КАМАЗ», естественно, будут в них активно участвовать, что также позволит предприятию продолжить свое функционирование.

### Список литературы

1. КамАЗ сообщил об изменениях модельного ряда в связи с санкциями [Электронный ресурс]. – URL: <https://eadaily.com/ru/news/2022/03/09/kamaz-soobshchil-ob-izmeneniyah-modelnogo-ryada-v-svyazi-s-sankciyami> (дата обращения: 06.04.2023).

2. АКРА подтвердило кредитный рейтинг ПАО «КАМАЗ» на уровне a+(ru), прогноз «стабильный», и подтвердило рейтинги его облигаций [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.acra-ratings.ru/press-releases/3258/> (дата обращения: 06.04.2023).

3. Набиева, А. Г. Аспекты эффективности инноваций для конкурентоспособности бизнеса / А. Г. Набиева // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2022. Вып. 2 / отв. редактор И. И. Фролова. – Казань: Познание, 2022. – С. 182–184.

УДК 33

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

**Журавлева И. В.,**

магистрант,

**Гарасимчук Е. Г.,**

канд. экон. наук, доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова

**Аннотация.** Управление оборотными активами в строительной компании требует гибкости, умения адаптироваться к изменяющимся условиям, быстроты реагирования на различные ситуации. Однако правильный подход к управлению оборотными активами позволит компании сохранять свою финансовую стабильность и конкурентоспособность на рынке.

**Ключевые слова:** оборотные активы, строительная компания, управление оборотными активами, подходы к управлению оборотными активами

Строительная компания отличается от других компаний тем, что основная масса ее активов представлена оборотными средствами. Оборотные активы – это те активы компании, которые могут быть быстро превращены в деньги, т. е. реализованы [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]. Особенности оборотных активов в строительной компании:

1. Значительные объемы оборотных активов. В строительной компании большая часть активов представлена материалами, инструментами, выполняющими текущие проекты. Среди них: стройматериалы, оборудование, запчасти, расходные материалы.

2. Рост стоимости активов на этапе строительства объектов. На этапе строительства стоимость материалов, оборудования и работ будет увеличиваться, что несколько усложняет учет.

3. Большой диапазон оборотных активов. Оборотные активы в строительной компании могут быть очень разнообразными: от техники и материалов до услуг и денежных средств.

4. Сезонность. Особенно актуально для компаний, выполняющих работы на открытом воздухе или в зимний период. В это время холодный климат может замедлить или полностью остановить производство, поэтому оборотные активы будут храниться и не приносить прибыли.

5. Быстрая устареваемость. Оборотные активы в строительной компании также могут быстро устареть или непригодны для использования, нуждаясь в замене.

6. Долгие периоды поставщиков. С другой стороны, сроки поставок для стройматериалов и оборудования также могут оказаться настолько долгими, что они могут затянуться и мешать планированию проектов, ухудшая финансовую ситуацию компании.

7. Риски срыва работы. Наконец, оборотные активы строительной компании также связаны с рисками, связанными с возможностью их срыва. Ошибки, связанные с исполнением договоров, заботой о работниках, режимом рабочих часов и другие факторы могут значительно повлиять на успех компании.

Существует несколько подходов к формированию и использованию оборотных активов строительных компаний. Рассмотрим наиболее распространенные из них:

1. Подход к обеспечению текущих потребностей. В рамках этого подхода строительная компания формирует оборотные активы на основе потребностей текущего проекта. Например, компания закупает стройматериалы и оборудование исходя из требований текущего заказа, не учитывая его потенциальный объем.

2. Подход к прогнозированию спроса на будущее. В этом случае компания стремится формировать оборотные активы, исходя из прогноза будущего спроса. Например, компания может закупать большой запас материалов и оборудования в предвкушении будущих проектов и прибыли.

3. Подход к минимизации инвестиций. В этом случае строительная компания формирует оборотные активы только в той мере, в которой это необ-

ходимо для выполнения выполняемых работ. Такой подход позволяет минимизировать инвестиции в оборотные активы, избежать излишних затрат на их хранение, обслуживание и утилизацию.

4. Подход к использованию аутсорсинга. В этом случае компания не приобретает свои оборотные активы, а вместо этого арендует или заключает договоры на выполнение работ со сторонними компаниями. Это позволяет компании сэкономить на инвестициях в оборотные активы, сократить затраты на их обслуживание и утилизацию, а также увеличить гибкость и быстроту реакции на изменения спроса.

В целом выбор подхода формирования и использования оборотных активов зависит от многих факторов, таких как размер компании, набор выполняемых работ и услуг, выгодность инвестиций в оборотные активы и т. д. Важно постоянно анализировать состояние и эффективность использования оборотных активов и корректировать подход в зависимости от изменяющихся условий.

Управление оборотными активами строительной компании имеет несколько особенностей:

1. Сезонность. Строительная отрасль характеризуется периодичностью заказов и изменением спроса на услуги, что приводит к вызовам в управлении оборотными активами.

2. Высокие затраты на материалы и оборудование. Строительство требует значительных затрат на приобретение материалов и оборудования, которые увеличивают необходимость в эффективном управлении оборотными активами.

3. Неопределенность сроков оплаты. В связи с продолжительностью строительных проектов и задержками со стороны заказчика, компания может столкнуться с проблемой задолженности по оплате, что отрицательно влияет на текущую ликвидность.

4. Необходимость управления запасами. Компания должна управлять запасами строительных материалов, таких как цемент, кирпич, стальные конструкции и так далее, чтобы обеспечить непрерывное производство и удовлетворение потребностей заказчика.

5. Контроль за выполнением условий контракта. Отслеживание выполнения контрактных обязательств включает в себя контроль за своевременностью поставки материалов, выполнением согласованных работ, а также координацию работы подрядчиков.

Чтобы эффективно управлять оборотными активами строительной компании, необходимо использовать инструменты и методы, такие как: автоматизация управления запасами, оптимизация процесса закупок, расчет точки безубыточности, управление денежными потоками, инновации и др. [8].

Важно также учитывать особенности отрасли и адаптировать стратегию управления к текущей экономической ситуации.

### Список литературы

1. Ковалева, Н. А., Кулиева, Л. Ч. Денежные потоки в системе управления финансами строительной компании / Н. А. Ковалева, Л. Ч. Кулиева // Вестник евразийской науки. – 2017. – № 3(40) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhnye-potoki-v-sisteme-upravleniya-finansami-stroitelnoy-kompanii> (дата обращения: 05.04.2023).

2. Маркова, Н. А. Комплекс мероприятий по управлению оборотным капиталом компании / Н. А. Маркова // Научные проблемы водного транспорта. – 2020. – № 62 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleks-meropriyatiy-po-upravleniyu-oborotnym-kapitalom-kompanii> (дата обращения: 01.04.2023).

3. Медведев, Я. В. Эффективный подход к управлению финансированием оборотного капитала / Я. В. Медведев // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2019. – № 1–1 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnyu-podhod-k-upravleniyu-finansirovaniem-oborotnogo-kapitala> (дата обращения: 04.04.2023).

4. Муратова, Д. А., Барбарская, М. Н. Управление оборотными активами в строительной отрасли / Д. А. Муратова, М. Н. Барбарская // Вестник магистратуры. – 2013. – № 12–4(27) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-oborotnymi-aktivami-v-stroitelnoy-otrasli> (дата обращения: 01.04.2023).

5. Станчуляк, Ю. Н., Ерастова, К. О. Оптимизация структуры оборотного капитала в целях минимизации риска ликвидности / Ю. Н. Станчуляк, К. О. Ерастова // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 1(484) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-struktury-oborotnogo-kapitala-v-tselyah-minimizatsii-riska-likvidnosti> (дата обращения: 02.04.2023).

6. Тургунов, А. Анализ оборотных активов строительной компании ОСОО «НУРКЕЛДИ КУРУЛУШ» / А. Тургунов, Р. М. Мырзаibraимов, Ж. Д. Абдуллаева // Бюллетень науки и практики. – 2021. – № 11 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-oborotnyh-aktivov-stroitelnoy-kompanii-oso-nurkeldi-kurulush> (дата обращения: 01.04.2023).

7. Четин, Т. Э. Особенности формирования и эффективного использования оборотных средств в строительстве / Т. Э. Четин // Вестник ДГТУ. Технические науки. – 2018. – № 3 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-effektivnogo-ispolzovaniya-oborotnyh-sredstv-v-stroitelstve> (дата обращения: 06.04.2023).

8. Набиева, А. Г. Аспекты эффективности инноваций для конкурентоспособности бизнеса / А. Г. Набиева // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2022: сборник научных трудов. Вып. 2 / отв. ред. И. И. Фролова. – Казань: Познание, 2022. – С. 182–184.

УДК 33

## СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

**Ибрагимова Л. Ф.**,

магистрант,

**Гарасимчук Е. Г.**,

канд. экон. наук, доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** Финансовая устойчивость является крайне важным фактором для предприятий пассажирских перевозок. Она определяет возможности компании по привлечению инвестиций, получению заемных средств и росту бизнеса в целом.

**Ключевые слова:** финансовое положение, финансовая устойчивость, сущность финансовой устойчивости, платежеспособность, финансовые ресурсы, развитие

Финансовая устойчивость предприятий пассажирских перевозок – это их способность удовлетворять финансовые потребности в ходе текущей деятельности и обеспечивать устойчивость в долгосрочной перспективе. Она включает в себя такие аспекты как надежность баланса, обеспеченность собственными и заемными средствами, эффективность управления капиталом, достаточность прибыли и др.

Существует несколько авторских подходов к рассмотрению финансовой устойчивости предприятий пассажирских перевозок, включая:

1. Подход, основанный на финансовых показателях: данный подход основывается на анализе финансовой отчетности и позволяет оценить уровень рентабельности, обеспеченности капиталом, платежеспособность и финансовые риски предприятия.

2. Подход, основанный на структуре капитала: данный подход основывается на оценке соотношения заемного и собственного капитала на предприятии. Компания с более высокой долей собственного капитала считается более финансово устойчивой.

3. Подход, основанный на управлении финансовыми рисками: данный подход основывается на оценке уровня риска, связанного с финансовыми операциями предприятия и на использовании методов для сокращения этого риска.

4. Подход, основанный на финансовых целях: данный подход основывается на определении финансовых целей предприятия и оценке насколько достигнуты эти цели. Финансово устойчивое предприятие должно иметь ясно определенные финансовые цели и демонстрировать успех в их достижении.

В целом все подходы одинаково важны и необходимы для обеспечения финансовой устойчивости предприятий пассажирских перевозок. Управление финансовыми рисками, повышение рентабельности, эффективное использование капитала и достижение финансовых целей важны для создания стабильного и устойчивого бизнеса в этой отрасли.

В экономической литературе понятие «финансовое состояние» прочно связано с понятием «финансовая устойчивость», но при этом единой трактовки этих терминов у разных авторов нет.

Ряд авторов дают такое понятие этим терминам:

1. «Финансовое положение»:

– Г. В. Савицкая: «экономическое положение компании отражает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность хозяйствующего субъекта к саморазвитию на фиксированный момент времени, состоятельность которого является наружным его проявлением; в кругообороте финансов преобладают изменение состав денег, но также и источники их развития, доступность, кроме того, нужда в финансовых запасах и, значит, модифицируется финансовое состояние предприятия; финансовое состояние пребывает в связи с результатами различной деятельности организации, оно способно являться стабильным, непостоянным (предкризисным), а также переломным» [1];

– А. Д. Шеремет: «экономическое положение определяет расположение, а также применение денег компании; выражается в платежеспособности предприятий, способности вовремя возвращать кредиты, выплачивать заработную плату, вносить платежи в бюджет; проявляется в разумной организации активов и пассивов, производительности применения собственности, а также рентабельности продукта, уровня экономической стабильности, степенях ликвидности, а также платежеспособности» [2].

2. «Финансовая устойчивость»:

– И. Т. Абдукаримов: «финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта можно рассматривать, как его способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса, с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации, с учетом интересов общества и государства» [3];

– В. Я. Горфинкель: «финансовая устойчивость предприятия есть не что иное, как надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров» [4];

– Г. В. Савицкая: «навык организации функционировать, развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах возможной неудачи» [1];

– А. Д. Шеремет: «экономическая стабильность представляет собой одну из важнейших характеристик финансового состояния предприятия; в связи с уровнями экономической стабильности организация способна быть в 1 из 4 типов финансового состояния: абсолютная устойчивость, нормальная устойчивость, неустойчивое состояние, кризисное финансовое состояние» [2].

Эти и другие авторы в основном трактуют финансовую устойчивость так: элемент единой стабильности компании к взаимовлиянию факторов внешней и внутренней среды и основная характеристика его финансового состояния; главный фактор хорошей работы организации, характеризующая положение предприятия на рынке, при котором:

- уровень расходов меньше уровня доходов;
- финансовые ресурсы пребывают в независимом владении, а также результативном использовании;
- гарантируется бесперебойный процесс производства и реализации продукции;
- происходит рост прибыли и капитала предприятия;
- осуществляется его устойчивая платеже- и кредитоспособность в течение длительного периода.

Один из авторов, который изучал финансовую устойчивость предприятий пассажирских перевозок, это К. И. Курина. Она определяет финансовую устойчивость как способность предприятия успешно функционировать в долгосрочной перспективе, способность удовлетворять требованиям властей, рынка и конкурентов.

Еще один автор, Г. В. Мингалев, уделяет особое внимание финансовой стабильности предприятия, которая определяется его способностью:

- выплачивать проценты и прибыль;
- одновременно выполнять свои обязательства перед поставщиками и кредиторами, включая налоговые органы и социальные фонды;
- хранить финансовое здоровье и давать рентабельность инвесторам.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятий пассажирских перевозок предполагает способность выполнять свои обязательства перед кредиторами и другими заинтересованными сторонами, а также обеспечивать долгосрочную конкурентоспособность на рынке.

Экономическая стабильность считается одной характеристик финансового состояния предприятия; предопределяется совершенствованием экономических резервов, их целевым направлением, а также использованием, обеспечивающим бескризисную деятельность компании, обязательную степень его рентабельности, а также, по мере возможности, расплачиваться, согласно обязательствам, в определенные сроки, обеспечивая собственную состоятельность, но также и инвестпривлекательность в долговременном плане в обстоятельствах возможного риска.

Финансовая устойчивость является крайне важным фактором для предприятий пассажирских перевозок. Она определяет возможности компании по привлечению инвестиций, получению заемных средств и росту бизнеса в целом.

Финансовая устойчивость говорит о том, что предприятие имеет достаточные финансовые ресурсы для обеспечения стабильности своей деятельности, для проведения необходимых инвестиций и ремонтов оборудования, оплаты зарплаты и налогов. Это позволяет компании уверенно развиваться и не беспокоиться о возможности обанкротиться в случае возникновения непредвиденных обстоятельств [5, 6, 7].

Более того, финансовая устойчивость предприятия пассажирских перевозок важна также и для безопасности пассажиров. Следствие недостатка средств может быть катастрофой: небольшое нарушение в техническом обслуживании, которое не было устранено из-за недостатка финансовых средств, может привести к аварии, которая повлечет за собой многочисленные жертвы. Чем более финансово устойчиво предприятие, тем безопаснее и заботливее относится к своим клиентам – пассажирам.

### **Список литературы**

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 284 с.
2. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 374 с.
3. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
4. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. – Москва: ЮНИТИ, 2017. – 670 с.
5. Вяткина, О. И. Финансовая устойчивость предприятия (организации) / О. И. Вяткина // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки». – 2018. – № 8(24) – С. 103–106.

6. Цветных, А. В. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка / А. В. Цветных, К. Ю. Лобков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. № 1(34). – С. 371–374.

7. Деревенскова, М. Г. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основа финансовой устойчивости организации (на примере ООО Торговый дом «Начало») / М. Г. Деревенскова // Эффективные системы менеджмента: стабильное качество в нестабильных условиях: материалы X Международного научно-практического форума / под ред. И. И. Антоновой. – Казнь: Познание, 2023. – С. 70–75.

**УДК 330.3**

## **КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Мингулова А. М.,  
Салахутдинов Д. В.,  
Шайхутдинова З. И.,**

студенты,

**Васильев В. Л.,**

канд. экон. наук, доцент,

Елабужский институт,

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Аннотация.** В статье представлены результаты комплексного анализа применения цифровых технологий для решения задач государственного управления и рыночной экономики. Выявлены преимущества и недостатки цифровой революции в текущей социально-экономической системе. Предложены мероприятия по развитию цифровой экономики.

**Ключевые слова:** компьютер, информационные технологии, электронное правительство, цифровые сервисы для бизнеса, криптовалюта

Актуальность представленной статьи обусловлена осмыслением происходящих в настоящее время радикальных перемен в мировой экономике. С одной стороны, эти перемены связаны с усилением агрессивных действий недружественных стран по отношению к России. Так или иначе наложение на Россию односторонних санкций, попытки ее изоляции, наносят ущерб всей мировой экономике. Меняются логистические потоки, появляются новые рынки и потребители, увеличиваются энергетические и финансовые кризисы. С другой стороны, текущее ухудшение показателей мировой экономи-

ки есть результат объективных процессов. Общеизвестно, одними из крупных источников турбулентности мировых процессов стало явление цифровизации, усиленное продолжающейся пандемией коронавируса. Рассмотрим феномен цифровых технологий более подробно и выделим наиболее значительное их влияние на экономические отношения.

За время своего существования общество постоянно подвергается изменениям. Вследствие этого было выделено несколько этапов развития человечества. Они различаются фактором производства, основным видом производимой продукции, доминирующим источником экономического развития. В конце второй половины XX века человечество вступило в эпоху глобальных перемен, оно перешло к своей следующей стадии развития – к информационному обществу. На данный момент цифровые технологии являются неотъемлемой частью каждой сферы общественной жизни.

За последнее десятилетие в нашей стране довольно успешно развивались многие ключевые элементы цифровой экономики. Так, постоянно увеличивались объемы производства товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями, появилась возможность работать в режиме онлайн. Возросло количество организаций, специализирующихся на той или иной отрасли компьютерных технологий. Так, знание компьютера стало важным требованием при трудоустройстве.

Также можно назвать значительным прорывом цифрового общества – переход государственных услуг других процессов, связанных с регулированием экономической деятельности в электронный вид. В электронный вид переведены и большинство государственных, надзорных и регулирующих функций, связанных с правами собственности, рынком земли и недвижимостью, получением различных справок для граждан, социальным, медицинским и пенсионным обеспечением. Такой тренд до недавнего времени назывался развитием «электронного правительства» [1].

С учетом бурного роста цифровых технологий и их повсеместного проникновения речь идет уже о цифровой экономике. Сектор цифровых услуг все глубже проникает в самую суть рыночной экономики. В настоящее время начинающему предпринимателю можно, не выходя из дома, зарегистрировать предприятие, нанять персонал, купить основной капитал, снять в аренду офис и производственное помещение, сформировать бухгалтерскую отчетность, оплатить сырье и материалы, перечислить заработную плату и выплатить налоги. В качестве примера можно привести цифровые услуги ПАО «Сбербанк», которые направлены на комплексное сопровождение предпринимательской деятельности в электронном виде [2].

В качестве преимуществ цифровизации бизнеса можно выделить расширение возможностей для рыночных трансакций через сеть Интернет, что

расширяет альтернативы для финансовых заимствований, поиска персонала и рынков сбыта. К тому же цифровые технологии и автоматизация сокращает временные затраты предпринимателя на бухгалтерский учет, налоговые платежи и рыночные транзакции. В качестве недостатков отметим: во-первых, появление новых видов кибермошенничества; во-вторых, чрезмерный рост новых видов денежных суррогатов (криптовалют), необладающих традиционной материальной формой и увеличивающих риски финансовых пузырей; в-третьих, усиление ошибочных надежд на всеильность цифровой экономики и замены ею традиционного материального производства.

Что же такое «криптовалюта»? Считается, что понятие «криптовалюта» появилось в 2011 году благодаря журналу «Forbs», этот термин использовали в статье о биткоине. Простыми словами, криптовалюта – это виртуальные деньги. В отличие от обычных денег криптовалюта не имеет материальной формы, и чаще всего нет никакого обеспечения в виде золота или чего-то другого. Практически, криптовалюта – это просто число, записанное в блокчейне, ее стоимость обеспечена лишь согласием участников криптовалютного рынка с определенной ценой за одну единицу криптовалюты. Главное отличие от обычных денег – это возможность прямой передачи от одного человека к другому без посредничества. Криптовалюте не нужен посредник, операции выполняются самим блокчейном. Блокчейн – это распределенная база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях, проведенных участниками системы. Информация хранится в виде цепочки блоков. Главным преимуществом криптовалюты является ее уникальность, она имеет код в единственном виде, ее не подделаешь. Также возможно проводить неотслеживаемые платежи, что, с нашей стороны, важное качество.

Первая и главная криптовалюта – биткоин. Важной частью его успеха стала неотменимость операции с ним. Проще говоря, передав кому-то свой биткоин, вы никак не сможете передумать или вернуть его обратно. Сама система не подразумевает отмены каких-либо транзакций или изменений задним числом. Это еще одно отличие от традиционной банковской системы, которое, как нам кажется, является недостатком криптовалюты. Также она подвержена сильным колебаниям курса, так как цена зависит от спроса. Отсутствует общий организатор торговли, что уменьшает доверие к криптовалюте. Еще одно качество – неподконтрольность государству. У всех закралась мысль, что государство должно управлять всем, и даже рынком. А криптовалюта, она какая? Так сказать, она нигде и везде, она не материальна, но в то же время имеет дело с реальными деньгами. Нет ни законодательства, ни единых держателей, организаций по криптовалюте, для нее не существует национальных границ. Поэтому если посмотреть со стороны государства, это неудобный инструмент, а для индивидуального независимого инвестора –

идеальный вариант для инвестирования. Криптовалюта расширяет ограниченность рынка.

В итоге можно отметить, что все процессы цифровизации в рыночных отношениях имеют как преимущества, так и недостатки. В представленной статье была предпринята попытка комплексного рассмотрения процессов цифровизации, во всей их полноте и противоречивости.

### Список литературы

1. Сидорова, А. А. Электронное правительство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сидорова. – Москва: Юрайт, 2017. – 165 с.
2. Облачная цифровая платформа Сбера [Электронный ресурс]. – URL: <https://sber.ru/platform/> (дата обращения: 22.11.2022).

УДК 338.1

## ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Набиева А. Г.,

ст. преподаватель,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** Предпринимательский потенциал определяет конкурентоспособность организации, поэтому предприниматели считаются жизненно важным ресурсом. Развитие культуры предпринимательства в обществе является одним из основных инструментов экономического, социального и инновационного развития, повышающим конкурентоспособность страны, оказывая положительное влияние на рост производственных компаний.

**Ключевые слова:** предпринимательство, конкурентоспособность, инновации, рост

В последнее время большое внимание уделяется предпринимательству в целом, так как фактически, предпринимательство является одним из факторов, изменяющих развивающиеся страны, и считается микродвигателем инноваций и экономического роста. Современные исследования предпринимательства начались с трудов экономиста Джозефа Шумпетера (1883–1950). Шумпетер утверждал, что основным фактором экономического развития являются предприниматели, стимулирующие новые продукты, новые методы производства и экономическую деятельность, а также внедряющие другие

инновации. Соответственно, Шумпетер определяет предпринимательство как процесс «созидательного разрушения», в ходе которого предприниматели непрерывно меняют существующие продукты или услуги, методы производства. Кроме того, можно сказать, что исследования Шумпетера сосредоточены в основном на личной предпринимательской деятельности, во многих исследованиях Шумпетера утверждается, что предпринимательством необходимо заниматься на уровне корпораций [1. С. 341].

Шири, Мохаммади и Хоссейн определяют предпринимательские намерения как «состояние ума, которое направляет действия на создание и развитие нового бизнеса или предпринимательской деятельности» [2. С. 893]. Хенрексон и Стенкула определяют предпринимательство как способность и готовность отдельных лиц, как самостоятельно, так и внутри организаций, открывать и создавать новые экономические возможности путем внедрения своих идей на рынок в условиях неопределенности [3. С. 18]. В частности, предприниматели – это люди, которые обладают способностью видеть и оценивать возможности для бизнеса, собирать ресурсы, необходимые для того, чтобы воспользоваться этим потенциалом и принять соответствующие меры для обеспечения успеха

Можно сказать, что корпоративное предпринимательство – это поведенческая концепция, и все организации находятся в континууме, простирающемся от «высококонсервативного» до «высокоинтеллектуального». Безусловно, фирмы-предприниматели склонны к риску, инновациям и проактивности. Напротив, консервативные фирмы не склонны к риску, менее инновационны и придерживаются принципа «поживем – увидим». В целом корпоративное предпринимательство включает в себя внедрение инноваций в продукт, принятие рисков и инициативность поведения.

Некоторые ученые определяют предпринимательство как внедрение новой экономической деятельности отдельного человека, которая приводит к изменениям на рынке, а это означает, что не все виды самозанятости являются предпринимательством. С другой стороны, другие исследователи сосредоточились на изучении характеристик предпринимателей. Можно сделать вывод, что предпринимательство – это способность видеть и оценивать возможности для бизнеса, собирать необходимые ресурсы, чтобы воспользоваться ими, и инициировать соответствующие действия для обеспечения успеха.

Как указывалось ранее, существует ранняя связь между предпринимательством и инновациями (Дж. Шумпетер). Он воспринимал предпринимателей как новаторов и вкладчиков в рост экономики благодаря тому, что они используют инновации. Шумпетер утверждает, что концепция предпринимателя охватывает инновации и подчеркивается роль предпринимателя в инновационном процессе. Согласно этой схеме, предпринимателем может называться

только человек, который основывает новую фирму на основе новой идеи [1. С. 347]. Исследования показывают, что существует положительная связь между внедрением инноваций, ростом и предпринимательством. Некоторые исследователи считают, что внутренние инновации, такие как совершенствование процессов, являются ключевым моментом, они видят инновации во внедрении технологий [4. С. 113].

Успех предпринимателей зависит от трех основных факторов: новых идей, воплощения этих новых идей в жизнь и постепенного расширения. Кроме того, можно выделить личностные черты, характерные для предпринимателя: экстраверсия, добросовестность, открытость опыту, эмоциональная стабильность и предпринимательские намерения и стремление к результативности, склонность к риску.

Очевидно, что между предпринимательством и инновациями не так уж много различий. Другими словами, предпринимательство равносильно инновации, и эти инновации не обязательно приносят в мир новую продукцию, это может быть и изменение метода производства. В частности, это означает, что предприниматели прекрасно разбираются в рынке и в том, что нужно людям, опираются на свой предыдущий опыт и опыт других людей, которые были первопроходцами в этом бизнесе. В этом процессе они охотно идут на риск и постепенно расширяют свой бизнес [4. С. 115].

Предпринимательский потенциал определяется конкурентоспособностью предприятия, именно поэтому предприниматели считаются жизненно важным ресурсом. Развитие культуры предпринимательства в обществе является одним из основных инструментов экономического и социального развития, повышающим конкурентоспособность страны. Предпринимательство является одним из составляющих экономического процесса, оно способствует развитию экономики, создавая новые виды деятельности. Следовательно, предприниматели являются стратегическими ресурсами для организаций, а предпринимательские компетенции влияют на эффективность работы компании.

### **Список литературы**

1. Noteboom, B. Innovation and Diffusion in Small Firms: Theory and Evidence / B. Noteboom // Small Business Economics. – 1994. – № 6. – С. 327–347.
2. Shiri, N., Mohammadi, D., Hossein, S. Entrepreneurial intentions of agricultural students: effects of role model, social support, social norms and perceived desirability: scholars research library / N. Shiri, D. Mohammadi, S. Hossein // Archives of Applied Science Research. – 2012. – № 4. – С. 892–897.
3. Henrekson, M., Stenkula, M. The entrepreneurial rent: the value of and compensation for entrepreneurship / M. Henrekson, M. Stenkula // Journal of Entrepreneurship and Public Policy. – 2017. – № 6. – С. 11–25.

4. Valdez-Bocanegra, H. G., Maldonado-Guzmán, G., Castrejón-Mata, C. Scientific Press International Limited The Entrepreneurial Orientation and its Impact on Competitiveness and Growth: Empirical Evidence in the State of Aguascalientes in Mexico / H. G. Valdez-Bocanegra, G. Maldonado-Guzmán, C. Castrejón-Mata // Advances in Management & Applied Economics. – 2020. – № 10. – С. 111–130.

**УДК 330.3**

## **ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ**

**Рахимов И. А.,**

студент,

**Васильев В. Л.,**

канд. экон. наук, доцент,

Елабужский институт,

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие криптовалют как новых цифровых экономических активов. Проведен анализ циклов в хозяйственной динамике общества. Обосновано предположение о высоком риске предстоящих финансовых кризисов на рынке криптовалют.

**Ключевые слова:** криптовалюта, финансовый рынок, цикличность экономики

В настоящее время актуальной становится задача цифрового развития экономики. На повестку дня выходит понятие «цифровых активов». Становится важным управлять ими и преумножать. В первую очередь цифровые активы выражаются в цифровой валюте. На данный момент существует множество криптовалют.

Вся крипта создана на основе системы Блокчейн – это один из способов распределенного хранения данных. Эту технологию можно использовать для записи и отслеживания любого вида информации: от медицинских показателей до проведения выборов [1]. К числу видов криптовалют относят токены.

Есть несколько видов токенов:

- токены капитала – ценные бумаги (акции) компании;
- служебные токены – используются онлайн-платформами и могут представлять очки, игровую валюту, репутацию и т. д.;
- токены, обеспеченные активами – своего рода обязательство в отношении услуг или товаров.

Управление ими происходит также в цифровой среде с помощью цифровых бирж и цифровых инструментов.

В последнее время увеличилась волатильность рынка криптовалют. Базовая криптовалюта – биткоин на протяжении последних лет постоянно меняет свой курс, то растет, то падает.

Другая интересная тенденция – банкротство некоторых бирж криптовалют (например, FTX). Почувствовали свою уязвимость на этом фоне и другие криптобиржи. По мнению экспертов, это все может привести к обвалу всего рынка криптовалют.

Одной из причин таких событий является сама сущность криптовалюты. Задумаемся, что лежит в основе криптовалюты? В первую очередь это компьютерный код и ожидания потребителей. Фундаментальная материальная ценность любой криптовалюты не очевидна. Все это напоминает очередной финансовый, мыльный пузырь. В истории можно привести несколько примеров таких пузырей. Во-первых, кризис интернет-компаний или «Дот.Комов». Во-вторых, мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. Финансовый мыльный пузырь тогда возник на рынке недвижимости и на финансовом рынке в США. Его обрушение привело весь мир к затяжному кризису.

Возможно, сейчас мы имеем дело с таким же финансовым мыльным пузырем на рынке криптовалют. Возможно, это связано с периодическим перетоком излишней денежной массы в такого рода псевдопроекты. Сначала это были интернет-компании, потом рынки недвижимости, сейчас это криптовалюта. Экономика самоочищается, скидывая накопленный инфляционный груз через такие псевдопроекты, и выходит на новый этап развития. Это своеобразный клапан сброса давления, чтобы система в целом не разрушилась. Здесь прослеживается определенная цикличность.

Как известно в экономике существуют циклы роста и падения. Наиболее известные и доказанные циклы в зависимости от продолжительности выделяют: короткие циклы Китчина, среднесрочные циклы Жугляра, длинные циклы Кузнецца, длинные волны Кондратьева [2].

Волны Кондратьева – самые длинные волны экономического цикла после волн Китчина, Жюгляра и Кузнецца, их продолжительность составляет 40–60 лет.

Принято различать следующие фазы цикла Кондратьева.

- первая фаза – экономический рост;
- вторая фаза – пик, максимальный подъем;
- третья фаза – снижение;
- четвертая, последняя, фаза – депрессия.

В итоге мы стоим на пороге очередного этапа цикла, который, скорее всего, связан со снижением роста экономики. В первую очередь это связано и

исчерпанием возможностей криптовалют впитывать излишнюю денежную массу. Наступает время снижения активности данного псевдопроекта и, возможно, в скором времени мы увидим появление чего-то нового.

В этой связи в России необходимо иметь четкую, государственную политику в области криптовалют. Необходимо предотвратить втягивание российской экономики в очередной будущий кризис. На наш взгляд, приоритет должен быть отдан развитию реального сектора производства на базе самостоятельных отечественных технологий. Все, что связано с цифровизацией, и цифровая экономика в целом являются лишь надстройкой к реальному сектору производства и не могут заменить фундаментальной материальной ценности. Подтверждение этому может служить текущая ситуация на рынке криптовалют.

### **Список литературы**

1. Агеев, А. И. Криптовалюты, рынки и институты / А. И. Агеев, Е. Л. Логинов // Экономические стратегии. – 2018 – № 1. – С. 94–107.
2. Григорьев, Л. Теория цикла под ударом кризиса / Л. Григорьев, А. Иващенко // Вопросы экономики. – 2010. – № 10. – С. 31–55.

**УДК 681.3:378**

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АКТИВОВ (ЦИФРОВОЙ АКТИВ)**

**Тойминцева В. Н.,**

**Газизов М. Н.,**

**Костина Е. М.,**

студенты,

**Васильев В. Л.,**

канд. экон. наук, доцент,

Елабужский институт Казанский (Приволжский)

федеральный университет

**Аннотация.** Статья посвящена изучению экономических активов и их трансформации в цифровой актив. Рассматриваются вопросы выявления движущих сил цифровой трансформации экономики в финансовой сфере и развитию рынка цифровых финансовых активов (ЦФА).

**Ключевые слова:** цифровые финансовые активы, криптовалюта, цифровая валюта, цифровизация

Под традиционными экономическими активами понимаются объекты, на которые распространяются права собственности и, в результате владения которыми (использования которых), в течение некоторого периода времени, извлекается экономические выгоды [1. С. 51].

«Традиционные экономические активы» – это активы, являющиеся объектами прав собственности, в результате владения ими, обеспечивают экономические выгоды в течение определенного периода времени.

Глобальные изменения экономических моделей в истории человечества – явление не новое. В XVIII веке произошел переход от ручного труда к механическому. Эта революция началась в Англии и распространилась по всей Европе, ознаменовав собой начало первой промышленной революции. Но и не проходит 100 лет как начинается Вторая промышленная революция, которая началась в конце XIX – начале XX веков. Электричество заменило воду и пар и был изобретен первый автомобиль, лампа накаливания и многое другое. Как выяснилось, новые технологии сыграли важную роль в первой и второй промышленных революциях. Именно эти технологии радикально меняют производительность труда и во многом основаны на научных открытиях прошлого. Третья промышленная революция не является исключением. Примерно к 1960-м годам, она началась с создания огромных электронных вычислительных систем, которые могли выполнять простейшие вычислительные операции, как калькулятор в наших телефонах. Со временем был изобретен главный символ третьей промышленной революции – персональный компьютер. Сегодня считается, что мы находимся на промежуточном этапе, когда третья промышленная революция еще не завершена, но контуры четвертой революции, цифровой, уже видны.

Как четвертая промышленная революция изменит мир? К числу ключевых изменений, которые могут произойти к 2025 году, можно отнести следующие: один триллион датчиков будет подключен к Интернету; 90 % населения будет иметь регулярный доступ к нему; 30 % корпоративных аудитов будет проводиться искусственным интеллектом; правительства в первые будут собирать налоги с помощью технологии блокчейн; 10 % мирового валового внутреннего продукта будет храниться на блокчейне [2]. Изменился рейтинг топ 10 мировых компаний с 1980 г. по 2018 г.: в 1980 г.: IBM, GENERALMOTORS, Ford, Shell, Amoco, Gulf, ExxonMobil; а с 2018 г. – Facebook, Apple, Microsoft, Amazon, Google, Visa, McDonalds, Alibaba) [3, 4].

Сможет ли криптовалюта заменить доллар? Когда биткойн впервые появился в 2009 году, криптовалюты называли валютой будущего. Многие считали, что это лишь вопрос времени, когда криптовалюты заменят наши повседневные деньги в ближайшем будущем. Назвать точное количество существующих криптовалют уже невозможно – они появляются и исчезают, но на

биткойн приходится 50 % рынка криптовалют, а на десять крупнейших криптовалют – 85 % рынка.

Несколько стран, включая Россию, рассматривают возможность выпуска собственных национальных криптовалют. Наиболее популярные валюты: Bitcoin, Ethereum (эфир), Cardano, Tether. В отличие от других криптовалют, Tether является стейблкоином (криптовалютой с фиксированной стоимостью) и имеет фиксированный обменный курс 1 Tether = 1 USD.

По мнению американского финансиста Майкла Бьюрри, «Криптовалюта – это мыльный пузырь, который включает в себе больше рисков, чем возможностей. В результате этого синдром упущенной выгоды никуда не денется. Криптовалюта перестанет стоить триллионы, и убытки от нее достигнут бюджета небольших государств» [5]. За прошедший год Биткойн упал на 57 %, а Эфириум на 70 % и даже Доджкойн снизился на 59 %. В начале года капитализация рынка биткойна составляла 891 млрд долл., а сейчас всего 369 млрд долл., что на 522 млрд долл меньше и это всего за 6 месяцев [6. С. 698].

Рассмотрим три основных направления критики биткойна: два из них связаны с концепцией, лежащей в основе самой криптовалюты, а третья с тем, как инвесторы относятся к этой валюте. Криптовалюта пользуется слишком большой популярностью, и правительства просто будут вынуждены уничтожить и такой позиции придерживаются многие эксперты в области финансов. В долгосрочной перспективе криптовалюту ждет непростое будущее, так как правительство государств заинтересовано в сохранении монополии на валюту, но в краткосрочной перспективе все возможно.

Тем не менее, если в долгосрочной перспективе биткойн или эфириум будут пользоваться большей популярностью и смогут стать распространенной валютой, которую люди будут на ежедневной основе использовать вместо, скажем, американского доллара, правительство наверняка задействует все ресурсы, чтобы уничтожить криптовалюту и сохранить контроль над своей экономикой. Но присутствует предположение, которое уже несколько лет озвучивается в крипто мире, а именно, что она представляет собой надежную страховку от инфляции.

В целом в мире и в частности в России стал ослабевать интерес к инвестированию в рискованные активы, и классические источники дохода начали выходить на передний план. Многие не решаются инвестировать в криптовалюту, так как такая валюта по определению не имеет внутренней ценности и не относится к производственному капиталу. Это означает, что цена такого актива определяется только тем, сколько за него готовы заплатить следующий владелец, т. е. имеет спекулятивную природу, а не основанное на движении денежных средств.

Таким образом, криптовалюта спекулятивна по своей природе, инвесторы начинают понимать, что иногда, когда ты рискуешь, ты проигрываешь. Следовательно, даже в долгосрочной перспективе криптовалюта не сможет заменить деньги, несмотря на то, что финансовые эксперты делают прогнозы о том, что биткоин через 2 недели будет стоить 100 тыс. долл., а эфириум через 2 года заменит доллар США.

В связи с конфликтом России и Украины мы можем выдвинуть предложения для решения экономических проблем с помощью цифровой экономики, а именно: в кратчайшие сроки запустить цифровой рубль и более активно изучить потенциал криптовалют. С такими «инструментами» санкции США не станут проблемой.

### **Список литературы**

1. Грабова, О. Н., Суглобов, А. Е. Цифровая собственность и новые экономические отношения / О. Н. Грабова, А. Е. Суглобов // Финансы: теория и практика. – 2019. – № 23(6). – С. 50–62.
2. Переломные моменты, которые ожидаются до 2025 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberpedia.su/18x9c64.html> (дата обращения: 30.11.2022).
3. Нагорных, Д. Ю. Токены как финансовые инструменты: сущность и классификация / Д. Ю. Нагорных // Финансовая экономика – 2021. – № 11. – С. 354–360.
4. Маркетинговое исследование «Электронная торговля 2020-2024», прогноз [Электронный ресурс]. – URL: Data Insight [https://datainsight.ru/DI\\_eCommerce2020\\_2024](https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024) (дата обращения: 01.12.2022)
5. Величайший спекулятивный пузырь, что станет с рынком криптовалюты [Электронный ресурс]. – URL: <https://postnews.ru/a/8538> (дата обращения: 29.11.2022).
6. Савченко, Ю. Ю. Цифровые активы как особый объект оценки / Ю. Ю. Савченко // Управленческий учет. – 2021. – № 11–3. – С. 697–703.

УДК 343.852

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕДУРЫ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ГРАЖДАНСКИМИ СЛУЖАЩИМИ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

**Антонова А. М.,**

к. ю. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные организационные проблемы подачи деклараций доходов и расходов государственными служащими, а также проблемы проверки данных деклараций со стороны кадровых работников органов государственной власти.

**Ключевые слова:** коррупция, представление сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных гражданских служащих, достоверность и полнота сведений

Процедура декларирования своих доходов и расходов весьма трудоемка для государственных гражданских служащих. До 30 апреля на себя и свою семью нужно собрать справки по счетам во всех банках, собрать все данные по имуществу, по ценным бумагам, нужно собрать пакет документов по расходам. Радуется, что в век информационных технологий эта задача облегчается автоматизацией многих процессов. Например, многие банки оформляют справки для государственных служащих электронно через свои приложения. Информацию по ценным бумагам тоже формируют электронно.

Проведение проверок деклараций государственных служащих является очень трудоемким процессом. Для доскональной проверки деклараций необходимы специалисты с финансово-хозяйственными, банковскими и юридическими умениями и навыками. Однако следует заметить, что проверки проводят работники кадрового подразделения. Данным сотрудникам приходится усовершенствовать свои умения и навыки. Им приходится постоянно следить за изменением законодательства, в том числе и антикоррупционного характера, обладать навыками математического анализа, владеть финансовыми и юридическими знаниями. В связи с тем, что часто совершаются ошибки гос-

ударственными гражданскими служащими при заполнении деклараций, кадровикам приходится до декларационной компании проводить ознакомительные мероприятия по изучению особенностей оформления деклараций. Даже после обучения кадровикам приходится не раз подправлять декларации сотрудников, тем самым теряются временные ресурсы и усидчивость у кадровой службы.

Имеются сложности в ходе проверок деклараций. Во-первых, у многих органов нет доступа к информации по имуществу, по иным доходам своих сотрудников (пенсии, пособия и др.). Им приходится обращаться с официальными запросами в органы ФНС России, Росреестра, ГИБДД, Социального фонда России, органы ЗАГС, в кредитные организации [1. С. 31]. Повезло только кадровикам налоговых органов, у них имеется доступ к выгрузке информации всех перечисленных органов. По нашему мнению, давно назрела необходимость разработать программное обеспечение в помощь специалистам, проводящим проверки достоверности и полноты представленных государственными служащими декларационных сведений.

В 2022 году по этому вопросу идут существенные изменения. Согласно Указу от 25 апреля 2022 года № 232 [2], введена в действие государственная информационная система в области противодействия коррупции «Посейдон». Эта система позволит более быстро выявлять отклонения в декларациях, формировать статистику по заполнению справок и соблюдению законодательства о запретах и ограничениях для государственных служащих. Однако доступ к данной системе будут иметь только специальные органы государственной власти. Рядовые специалисты кадровых служб и безопасности территориальных органов федеральных органов государственной власти не смогут воспользоваться базой этой системы, также же, как специалисты государственных органов субъектов РФ.

Необходимо затронуть еще несколько проблем, с которыми сталкиваются при заполнении деклараций государственные гражданские служащие или в ходе проверки их кадровыми службами. Например, кадровикам приходится проверять декларации своего руководства, вследствие чего нарушается принцип подчиненности, могут иметь место случаи «давления» на подчиненных сотрудников кадровой службы. Тем самым обнуляется значимость декларирования как такового. Необходимо на законодательном уровне установить порядок проверки деклараций руководства вышестоящим органом власти по подведомственности.

При заполнении раздела по ценным бумагам в декларации по супругам сотрудников не всегда имеется возможность точно найти информацию о размере уставного капитала иностранных компаний. Выручают интернет-источники, но за достоверность информации по которым, конечно же, никто не отвечает.

В связи с утерей документа, подтверждающего приобретение акций, имеет место затруднение заполнения раздела «Доходы» по размерам дохода, полученного от имеющихся у сотрудника ценных бумаг [3. С. 31].

В настоящее время затруднительно кадровикам проводить проверки пункта декларации по цифровым финансовым активам или цифровой валюте. Данный институт новый, и методика проведения контроля за ними пока не разработана.

Основной способ проверки заявленных данных деклараций – сравнение этих сведений с теми, которые содержатся в различных официальных источниках (государственных реестрах, органах), выявление между ними явных расхождений.

В России проверка сведений зачастую носит выборочный характер и территориально проводится в регионе осуществления служебной деятельности декларанта, поэтому нельзя исключать роль человеческого фактора. В связи с этим все большее число стран разрешает электронные декларации (или даже требует применять их); основным преимуществом таких деклараций является введение декларируемой информации непосредственно в систему [4, С. 353].

Хотелось бы отметить, что кадровая служба или безопасники органов государственной власти вносят как отсканированный вариант декларации, так все сведения из декларации в Единую информационную систему управления кадровым составом государственной гражданской службы РФ (ЕИСУКС).

При введении сведений декларации система не дает загрузить ошибочные сведения по анкетным данным служащего и членам его семьи, по данным места жительства или регистрации. Однако соотношение доходов и расходов служащего, наличия имущества (помимо места жительства) ЕИСУКС не проводит. Загруженные сведения как раз может проверить прокуратура.

Весьма интересна идея, предложенная И. В. Трунцевским, о создании программы, которая самостоятельно (без участия декларанта) собирает данные по служащим по всем реестрам и в случае выявления несоответствий сообщает об этом проверяющим органам, должностным лицам. Для подобной программы необходим доступ к цифровому профилю государственного служащего, соответствующим информационным ресурсам баз данных, реестров. Алгоритм действий программы потребует внесения соответствующих изменений в действующее законодательство в сфере противодействия коррупции.

При этом можно предположить, что не декларирование, а финансовый (электронный) контроль за имущественным положением государственных служащих и других лиц способен оказаться полезным инструментом для выявления уклонений от уплаты налогов, отмывания преступных доходов (сде-

лок с антиквариатом, дорогостоящими ювелирными изделиями, предметами искусства и роскоши), даже если это не будет входить в число основных целей подобной системы [5].

Таким образом, в целях эффективности, оперативности и целесообразности институт декларирования доходов и расходов необходимо совершенствовать путем применения новых информационных технологий.

### Список литературы

1. Коголь, Т. Н., Анцибалова, О. В. Методика осуществления проверки достоверности и полноты сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, представляемых работниками уголовно-исполнительной системы Российской Федерации / Т. Н. Коголь, О. В. Анцибалова // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2022. – № 1(236). – С. 26–34.

2. Указ от 25 апреля 2022 года № 232 «О государственной информационной системе в области противодействия коррупции «Посейдон» и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2 мая 2022 г. – № 18. – Ст. 3053.

3. Журавлева, О. В. Декларирование служащими доходов и расходов и проверка достоверности и полноты представленных сведений / О. В. Журавлева // Теория и практика современной юриспруденции: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 28–34.

4. Трунцевский, Ю. В. Совершенствование института декларирования сведений о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера в условиях цифровизации / Ю. В. Трунцевский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2022. – Т. 13. № 2. – С. 344–359.

5. Валиуллина, Ч. Ф. Проблема этики и коррупции в подготовке будущих государственных служащих / Ч. Ф. Валиуллина // Диалектика противодействия коррупции: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Познание, 2014. – С. 40–43.

## ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

**Антонова А. М.,**

к. ю. н., доцент,

**Виноградова А. А.,**

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные меры административной ответственности, применяемые к физическим лицам, вследствие нарушения правил дорожного движения. Были собраны и проанализированы статистические данные, полученные в ходе проведенного опроса среди обучающихся и преподавателей университета. Суммарно в опросе приняло участие 100 человек.

**Ключевые слова:** административное право, правила дорожного движения, законодательство РФ, административная ответственность

В последние десятилетия мы можем наблюдать за тенденцией, связанной с увеличением количества автотранспортных средств, изменений их конструкций и внутренних характеристик, в результате чего увеличивается и скорость, и интенсивность движения. Кроме этого, длина сети автомобильных дорог с каждым годом увеличивается. Это все является, конечно же, достижением и инновацией в технической сфере деятельности, однако данные модернизации иногда влекут за собой отрицательные последствия в правовой среде.

Данные негативные последствия в основном связаны с увеличением численности дорожно-транспортных происшествий (далее – ДТП), на которые законодатель должен обращать внимание с целью обеспечения безопасности участников дорожного движения.

Согласно статистике ГИБДД с января по ноябрь 2022 года было совершено суммарно 115 118 официальных ДТП, в которых погибло 12 753 человека, а ранено 144 754. По Республике Татарстан было совершено 3 023 происшествия [1].

Увеличение количества автотранспортных происшествий, в свою очередь, порождает ужесточение имеющихся мер административной ответственности, а также появление новых. Однако рассматривая вопрос эффективно-

сти данных норм, было выявлено, что 76 % опрашиваемых лиц считают их результативными и нужными.

Административная ответственность за нарушение правил дорожного движения (далее – ПДД) предусматривается главой 12 КоАП РФ. При этом, к мерам государственного принуждения в данном случае привлекаются как водители, так и пешеходы. И обе эти категории лиц имеют свои особенности и проблемы, связанные с их привлечением к административной ответственности.

Основной проблемой среди пешеходов, несмотря на суровость закона, является безнаказанность, которая обуславливается невозможностью привлечения лица к ответственности. Основным правонарушением по результатам опроса выступил переход дороги в неположенном месте или на запрещающий сигнал светофора. 36 % опрашиваемых совершали данное административное правонарушение в повседневной жизни. Единственный на данный момент существующий способ привлечения данной категории к ответственности в России – оформление штрафа инспектором дорожной полиции сразу на месте совершения правонарушения.

Для решения данной проблемы необходимо использовать опыт зарубежных стран, которые уже нашли успешное решение. Так, в Китайской Народной Республике (далее – КНР) активно используются камеры наблюдения с функцией распознавания лица, которые устанавливаются на перекрестках с наиболее интенсивным движением, и позволяют назначить штраф автоматически нарушителю.

Внедрение на территории РФ данной системы привлечения физических лиц к административной ответственности позволит сократить количество ДТП, совершенные по вине пешеходов на оживленных перекрестках.

К основным видам нарушений среди водителей, как было выявлено, относятся:

1. Не пристегнутый ремень безопасности – 37 %.
2. Превышение установленной скорости движения – 29 %.
3. Нарушение правил остановки или стоянки транспортных средств – 17 %.
4. Не предоставление преимущества в движении пешеходам или иным участникам дорожного движения – 12 %.
5. Иные правонарушения – 5 %.

Рассматривая особенности привлечения водителей к административной ответственности, можно отметить, что основной проблемой является уклонение их от наказания. По данным опроса водители используют различные методы, такие как: езда без регистрационного номера или с его скрытием при помощи стекла, пленок и так далее, езда без постановки транспортного средства на государственный учет, использование недействительных страховых

полисов ОСАГО и т. д. Выявить данные нарушения могут опять только инспекторы.

Для решения данной проблемы необходимо повышать уровень правовой грамотности водителей в административной сфере, добавить в преподаваемый курс автошкол темы, посвященные разъяснению норм КоАП РФ, закрепляющих ответственность за нарушение ПДД. Кроме этого, необходимо сочетать негативную мотивацию с позитивной (например, предоставлять скидку на оформление ОСАГО водителям, которые не совершили ни одного нарушения в течение года).

Таким образом, сочетая все вышеуказанные предложения, можно будет добиться сокращения количества ДТП по всей России в целом, совершаемые по вине и водителей, и пешеходов. Благодаря этому, будет наиболее качественно обеспечиваться безопасность участников дорожного движения, что положительно повлияет и на демографические показатели. Кроме этого, будет обеспечиваться равенство участников дорожного движения, поскольку сравниваются возможности привлечения всех физических лиц к административной ответственности.

### **Список литературы**

1. Показатели состояния безопасности дорожного движения [Электронный ресурс]. – URL: <http://stat.gibdd.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).

**УДК 346**

## **ПРИНЦИПЫ УНИДРУА КАК ОСНОВАНИЯ ДОГОВОРНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Борисова Н. Р.,**

старший преподаватель,

**Ильязарова Д. В.,**

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье нашли свое отражение результаты исследования, посвященного изучению значения Принципов УНИДРУА в регулировании договорной дисциплины. Сделан вывод о том, что данный документ во многом унифицировал современные представления о гражданско-правовых договорах.

**Ключевые слова:** принципы УНИДРУА, договорная дисциплина, основания договорной дисциплины

Анализ оснований договорной дисциплины, по нашему мнению, необходимо начинать с формулировки тезиса о том, что в нормативно-правовых основаниях следует выделять нравственные и правовые. При этом важно отметить, что указанное разделение весьма условно, поскольку их взаимное проникновение настолько естественно и всепоглощающе, что утрата одного основания обесценивает оставшееся.

В данном разделе мы остановимся в основном на рассмотрении законодательной базы оснований договорной дисциплины в контексте ее цивилистического преломления. При этом следует отдать должное иным основаниям договорной дисциплины, к которым относятся и нормы нравственности, и обычаи, и, в определенных случаях, религиозные основания. Причем многообразие нравственных оснований договорной ответственности делает затруднительным не только его анализ, но и формирование единообразного представления о нем. В этом случае доминирование субъективных представлений в данной сфере в значительной степени затрудняет процессы правотворчества и правоприменения.

Непосредственно разговор о правовых основаниях договорной дисциплины следует начать с того, что к таковым следует относить те, которые нашли свое прямое или косвенное отражение в законодательных актах и те, которые изложены в гражданско-правовых договорах, заключенных на основании действующего законодательства. Так, в положениях Конституции Российской Федерации напрямую не говорится о договорной дисциплине, но в п. 4 ст. 15 говорится о том, что «...общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы» [1].

В нашем случае это прямая отсылка к таким нормативным актам, как, например, Принципы УНИДРУА [2]. Подобная унификация в глобальных масштабах, была призвана установить стандарты и приоритеты регулирования договорных отношений на международном уровне с максимальным учетом регионального законодательства.

Следование указанным в данном документе принципам относится к усмотрению сторон договора. Так, в Преамбуле данного документа говорится, что его принципы «...могут применяться, когда стороны согласились, что их договор будет регулироваться «общими принципами права», «*lex mercatoria*» или аналогичными положениями» [2]. Кроме того, положения Принципов УНИДРУА могут применяться исключительно только в тех слу-

чаях, когда договорные отношения не могут быть урегулированы нормами права в виду их отсутствия.

Анализ положений Принципов УНИДРУА позволил нам выделить непосредственно те, которые непосредственно или опосредованно могут служить основаниями для договорной дисциплины. К таковым в частности относятся следующие:

– надлежащее исполнение договора является обязательным для заключивших его сторон (ст. 1.3);

– положения Принципов УНИДРУА не отменяют императивных норм национального законодательства стран, представителями которых являются стороны договора (ст. 1.4);

– стороны договора должны исполнять договорные обязательства в соответствии с принятыми в практике международной торговли добросовестностью и честной деловой практикой (ст. 1.7);

– в случае необходимости уведомления сторон договора о важных для его исполнения обстоятельствах, уведомление ей доставляется в обязательном порядке любым возможным способом (ст. 1.9);

– сторона договора, которая ведет переговоры о его заключении недобросовестно, несет ответственность за потери, которые в результате могут быть причинены другой стороне (п. 2. ст. 2.15);

– стороны договора должны оговаривать конфиденциальные детали договорных обязательств и строго придерживаться соглашения о неразглашении конфиденциальной информации, а в случае ее разглашения – нести установленную законом и/или договором ответственность (ст. 2.16);

– стороны должны учитывать условие о письменной форме оговорок (ст. 2.18);

– условия, на которые сторона договора не могла рассчитывать, несмотря на их стандартный характер, являются недействительными, за исключением случаев, когда данные условия явно не принимаются сторонами договора (п. 1 ст. 2.20);

– не вызывает сомнения недействительность договора из-за его несоответствия нормам морали и противоправности (ст. 3.1);

– сторона договора может отказаться от его исполнения в силу заблуждения (п. 1 ст. 3.5.), за исключением случаев, когда подобное «заблуждение возникло в результате ее грубой небрежности или заблуждение относится к вопросу, в отношении которого заблуждающейся стороной был принят риск заблуждения, или, с учетом конкретных обязательств, риск должен быть возложен на нее (п. 2 ст. 3.5)» [2];

– стороны договора могут «отказаться от его исполнения, если договор был заключен в результате обманных действий другой стороны договора (ст. 3.8)» [2];

– «стороны договора могут отказаться от его исполнения, если договор был заключен в результате последовавшей от другой стороны неоправданной угрозы (ст. 3.9)» [2];

– стороны договора могут «отказаться от его исполнения или от отдельного его условия, если какое-либо его условие неоправданно создавало чрезмерное преимущество для одной из сторон договора (ст. 3.10)» [2];

– уведомление об отказе от исполнения договора должно быть направлено другой стороне в разумный срок (ст. 3.15);

– стороны договора обязаны исполнить взятые на себя обязательства (ст. 6.1.1);

– неисполнение судебного решения об обязанности стороны договора произвести его исполнение может повлечь за собой привлечение к ответственности недобросовестной стороны (ст. 7.2.4) и т. п.

Представляется, что перечисленные нами и ряд прочих положений Принципов УНИДРУА красноречиво свидетельствуют о том, что международное сообщество, устанавливая указанные принципы, выказало свою искреннюю заинтересованность и высокую озабоченность в надлежащем исполнении сторонами договорных обязательств. Четкое определение вариантов поведения сторон договора и предусмотренная за неисполнение оговоренных в договоре обязанностей ответственность, определяют значимость договорной дисциплины, не ограничивая свободную волю сторон в момент заключения договорных обязательств.

Международный характер Принципов УНИДРУА в условиях глобализации имеет весьма важное значение. Принципы УНИДРУА выступают не только как общепризнанный правовой регулятор, но и как документ воспитательного характера: заложенные в сознание сторон договорных обязательств рекомендуемые варианты поведения в значительной степени повышают доверие между ними и в целом эффективность экономических отношений.

Следует отметить, что Принципы УНИДРУА не единственный ратифицированный в нашей стране нормативный акт, который в той или иной степени регулирует общественные отношения в сфере договорной дисциплины. Разработанный, как ранее отмечалось, Международным институтом частного права, данный документ во многом унифицировал современные представления о гражданско-правовых договорах.

## Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ, от 14.10.2022 № 8-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – № 237; Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 41. – Ст. 6933.
2. Принципы международных коммерческих договоров 2010 г. (Принципы УНИДРУА) [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901784163> (дата обращения: 26.01.2023).

УДК 349

## ПРЕДМЕТ ЛОКАЛЬНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Борисова Н. Р.**,  
старший преподаватель,

**Ильязарова Д. В.**,  
студент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье нашли свое отражение результаты исследования, посвященного изучению предмета локально-правового регулирования деятельности образовательных организаций. Сделан вывод о том, что содержание образовательных правоотношений обусловлено спецификой субъективного состава, субъективных прав и юридических обязанностей субъектов.

**Ключевые слова:** локально-правовое регулирование, деятельность образовательных организаций, образовательная организация

Основы образовательной политики и правового регулирования в сфере образования, нашедшие свое отражение в ст. 3 Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273 [1]), определяют образование как приоритетное направление деятельности государства в развитии социально-культурной сферы жизни общества. При этом основной формой воздействия государства на образовательные отношения является создание эффективного механизма правового регулирования, стратегия реализации которого «...должна быть строго выверенной и построенной с учетом возрастания роли образования как важнейшего фактора формирования чело-

веческого потенциала в условиях постиндустриального этапа развития общества и процессов глобализации в мире» [2. С. 34].

Сложность поставленной задачи определяется различными факторами и в первую очередь тем, что образовательные отношения носят комплексный характер и подпадают под регулирование нормами различных отраслей законодательства [3. С. 30]. Кроме того, реализация закрепленного в Конституции Российской Федерации [4] принципа разделения полномочий между различными уровнями власти, в полной мере реализован в качестве принципа правового регулирования образовательных отношений, а именно в сочетании их государственного и локального регулирования (ст. 8–9 ФЗ № 273). В этой связи актуальной является задача «...определения предмета правового регулирования образовательных отношений на каждом уровне нормативно-правового регулирования, в том числе и на уровне локально-правового регулирования деятельности образовательных организаций» [5. С. 75].

Предметом правового регулирования любых общественных отношений, в том числе образовательных, выступает их содержание. Разнообразные по своему содержанию образовательные отношения следует систематизировать по единому критерию, что «...позволит внести определенную ясность в предмет их правового регулирования, в том числе и локально-правового регулирования деятельности образовательных организаций» [6. С. 39].

По нашему мнению, содержание образовательных отношений должно определяться уровнем образования, т. е. определенной федеральным государственным образовательным стандартом единой совокупностью требований, которой характеризуется завершённый цикл образования. Кроме того, следует отдельно определить содержание образовательных отношений по получению дополнительного образования и профессионального обучения, поскольку они не относятся к определенному уровню образования, однако являются разновидностью образовательных отношений.

Так, в соответствии с положениями ФЗ № 273, содержанием образовательных отношений при получении дошкольного образования выступают отношения, которые складываются между «обучающимися, родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся, педагогическими работниками и их представителями, дошкольной образовательной организацией, а также те, которые складываются по поводу формирования общей культуры, развития физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, формирования предпосылок учебной деятельности, сохранения и укрепления здоровья детей дошкольного возраста, совокупность обязательных требований к которым определяется федеральным государственным стандартом дошкольного образования» [7].

Аналогичным образом определим содержание образовательных отношений при получении обучающимся общего образования. «Ими выступают отношения между обучающимися, родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся, педагогическими работниками и их представителями, образовательной организацией, направленные на развитие личности и приобретение в процессе освоения основных общеобразовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для жизни человека в обществе, осознанного выбора профессии и получения профессионального образования, совокупность обязательных требований к которым определяется федеральными государственными стандартами начального общего» [8], среднего общего [9], основного общего образования [10].

Определяя содержание образовательных отношений в сфере профессионального образования, следует учитывать, что в данной сфере образования представлена целая палитра разнообразных федеральных государственных образовательных стандартов, учитывающая специфику подготовки бакалавров, специалистов, магистров и кадров высшей квалификации для различных видов профессиональной деятельности. Кроме того, следует учитывать наличие в сфере высшего профессионального образования образовательных стандартов, т. е. совокупности обязательных требований к высшему образованию по специальностям и направлениям подготовки, утвержденных образовательными организациями высшего образования, определенными ФЗ № 273 или указом Президента Российской Федерации.

Исходя из этого, предлагаем следующее определение: «Содержанием образовательных отношений при получении профессионального образования выступают отношения между обучающимися, родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся, педагогическими работниками и их представителями, образовательными организациями среднего или высшего профессионального образования, направленные на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности, совокупность обязательных требований к которым определяется федеральными государственными стандартами среднего и высшего профессионального образования и образовательными стандартами высшего образования».

Содержание профессионального обучения в свою очередь определяется федеральными государственными требованиями, т. е. обязательными требованиями к минимуму содержания, структуре дополнительных предпрофесси-

ональных программ, условиям их реализации и срокам обучения по этим программам, утверждаемые в соответствии с ФЗ № 273 уполномоченными федеральными органами исполнительной власти.

Профессиональное обучение осуществляется не только на базе средних и высших образовательных организаций, но и на базе организаций, осуществляющих обучение, т. е. юридических лиц, осуществляющих на основании лицензии наряду с основной деятельностью образовательную деятельность в качестве дополнительного вида деятельности. Как правило, профессиональное обучение проходят обучающиеся, которые уже освоили определенные образовательные программы и, исходя из определенных сроков их освоения, следует предположить, что это дееспособные лица, а значит родители (законные представители) таких обучающихся априори не являются участниками данных образовательных отношений.

В соответствии с положениями ФЗ № 273 определим содержание образовательных отношений в сфере дополнительного образования: «Содержанием образовательных отношений в сфере дополнительного образования выступают отношения между обучающимися, родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся, педагогическими работниками и их представителями, образовательной организацией, направленные на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования».

К компетенции образовательной организации (п. 3 ст. 28 ФЗ № 273) отнесены следующие вопросы:

- разработка и принятие правил внутреннего распорядка обучающихся, правил внутреннего трудового распорядка педагогических работников и иных работников образовательной организации, иных локальных актов;
- материально-техническое обеспечение образовательной деятельности;
- установление штатного расписания работников;
- прием на работу работников, заключение и расторжение с ними трудовых договоров;
- разработка и утверждение образовательных программ в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта;
- содействие деятельности общественных объединений обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, осуществляемой в образовательной организации и не запрещенной действующим законодательством и т. п.

Представляется, что каждый из перечисленных видов деятельности образовательной организации нуждается как в установлении требований, исходящих от государства (например, федеральный государственный стандарт устанавливает основные требования к образовательной программе), так и в локальном правовом регулировании. В данном случае локальное правовое регулирование образовательных отношений позволяет «...объединить элементы, с одной стороны общегосударственного правового регулирования и, с другой стороны, деятельности организации по самостоятельному решению внутриорганизационных вопросов» [11. С. 72]. Однако повышение эффективности правового регулирования образовательных отношений в данном случае не определяется исключительно необходимостью и возможностью локального правового регулирования в образовательных организациях.

Кроме того, само разнообразие содержания образовательных правоотношений обусловлено не только спецификой субъективного состава, субъективных прав и юридических обязанностей субъектов, но и особенностями возможного вмешательства со стороны общества и государства в процесс образования (в том числе на уровне локального правового регулирования), а также особенностями того периода эволюции образовательных отношений, во время которого такое вмешательство имеет место. Отсутствие научно обоснованных критериев ограничения локально-правового регулирования образовательных отношений в данном случае существенным образом снижает его эффективность.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 29.12.2022 г.) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598; 2022. – № 29. – Ст. 5238.
2. Кошечева, Н. А. Система образования как важнейшее условие поступательного развития национальной экономики / Н. А. Кошечева // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2010. – № 4. – С. 34–39.
3. Шундилов, К. В. Юридические явления в свете концепции самореализации / К. В. Шундилов // Общественные науки и современность. – 2007. – № 3. – С. 30.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ, от 14.10.2022 № 8-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – № 237; Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 41. – Ст. 6933.

5. Певцова, Е. А. Пределы правового регулирования образовательных отношений в национальной правовой системе / Е. А. Певцова // Вестник МГОУ. Серия: Юриспруденция. – 2019. – № 2. – С. 74–82.

6. Пуляева, Е. В. Локальное регулирование в сфере образования / Е. В. Пуляева // Журнал российского права. – 2010. – № 12(168). – С. 38–43.

7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного стандарта дошкольного образования» // Российская газета. – 2013. – 25 ноября. – № 265.

8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта начального общего образования» (ред. от 11.12.2020 г.) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2010. – № 12; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.09.2022).

9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изм. от 12.08.2022 г.) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» // Российская газета. – 2012. – 21 июня. – № 139; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.09.2022).

10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 (с изм. от 11.12.2020 г.) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 9; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.09.2022).

11. Рубайло, Э. А. Локальные акты в системе правовых актов Российской Федерации / Э. А. Рубайло // Журнал российского права. – 2010. – № 5. – С. 72–80.

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Валиуллина Ч. Ф.,**

к. п. н., доцент,

**Гумерова Э. Ф.,**

к. ю. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы противодействия коррупции в сфере трудовых отношений. Анализируются коррупционные нарушения в трудовом законодательстве, раскрывается понятие «непотизм».

**Ключевые слова:** клановость, коррупция, конфликт интересов, непотизм, покровительство, родственные отношения, семейственность, фаворитизм

В современном мире, по мере развития общественных отношений и совершенствования законодательства, когда буква закона регулирует каждое действие человека и возможности перейти правовую черту и нарушить предписания нормативно-правовых актов соответствующих санкций невозможно, при этом избежав наказания, нередко встречаются случаи своеобразного «обхода» законодательства через так называемые «белые правовые пятна». Они остаются незамеченными либо воспринимаются обществом как нормальное явление, что, безусловно, нельзя игнорировать, оставлять без должного правового внимания, ведь пассивная позиция юридически неподкованных граждан является фундаментом – квинтэссенцией – построения общества, в котором вооруженные против закона сражаются за правовое господство в государстве, которое по праву принадлежит последнему, ведь как говорили в Древней Греции: «Справедливость – основа государства». Да, с одной стороны, построение идеального правового общества – долгий процесс, направленный на борьбу с любыми недостатками буквы закона, который выражается в совершенствовании уже существующих и принятии новых конкретизирующих и регулирующих возникающие общественные отношения нормативно-правовых актов, а с другой стороны правотворческая деятельность не будет иметь такого толка и влияния без деятельности правоприменительной, которая является первостепенной задачей не только органов власти государственной, но и «органов власти» каждого гражданина, наших соб-

ственных умов, ибо, не придавая значения познанию права как явлению градообразующему, мы упускаем момент совершения незаконных махинаций, которые творятся на наших глазах, впоследствии сетуя на то, что в несовершенствах виноват законодатель, не замечая собственного правового отторжения.

Черета беззаконий оставляет след во многих сферах общественной жизни, поэтому любое противоправное действие заслуживает внимания и правовой проработки. Сфера трудовых отношений не осталась без внимания, ведь с каждым годом такое явление как nepoтизм набирает все большие обороты.

Что представляет из себя nepoтизм? Понятие «nepoтизм» пришло к нам из латинского языка, дословно оно переводится – внук, племянник, что сразу наталкивает на мысль о том, что большую роль в этом понятии играют дружеские и кровные связи. Формально nepoтизм означает повышение на службе или предоставление иных трудовых льгот членам семьи за счет своего властного положения, вне зависимости от их умственных способностей и трудовой квалификации. Поэтому данное понятие выступает разновидностью коррупции, ведь оно, в том числе затрагивает и сферу государственной службы [1, 2].

При упоминании nepoтизма следует уделить внимание такому понятию как фаворитизм. Оно встречается повсеместно, но в трудовых правоотношениях проявляется особенно ярко, потому что фавориты – те, кто находится в выгодном положении ввиду предрасположенности к ним власть имеющих, что позволяет управлять последними и воздействовать на них. Единственное, что отличает их от nepoтов – отсутствие кровной связи и дружеских взаимоотношений. Схожими по смыслу являются также понятия «кумовство», «семеjственность», «покровительство».

Но, несмотря на сходство или отличие этих двух понятий, одно точно ясно: они процветают там, где сформировавшиеся социальные институты теряют значение, а коррупция, фаворитизм и nepoтизм проявляют свою власть. Вот почему гражданам привычнее применять свойскую систему формирования рабочих условий, ведь авторитет органов государственной власти в глазах постепенно падает.

Негласной Родиной nepoтизма выступает средневековая католическая Италия. Несмотря на священные догмы, Папы Римские назначали на церковные должности членов семьи. Однако Папская родственная рука помощи перестала кормить семейное древо к концу XVIII века, а уже к концу XIX века nepoтизм постепенно изживает себя. Тем не менее, совсем существовать он не перестал. Можно сказать, что это было затишье перед коррупционной бурей. Такие выводы приходят на ум после определенной мировой статистики. Так, к примеру, в одной из стран Юго-Восточной Азии, не прой-

дя избирательный порог, сыновья руководителя господствующей партии оказались на престижных должностях в Парламенте. А в стране Юго-Восточной Европы любимая дочь президента стала членом Европарламента совсем не за свои достижения и политические виденья. Также непотизм распространился и в суверенном государстве Западной Европы, где большой резонанс вызвал случай, когда глава Правительства назначил своего младшего брата на должность заместителя министра по делам бизнеса, энергетики и индустриальной стратегии. Учитывая вышесказанное, напрашивается вывод о том, что политическая сфера жизни общества, которая и является координатором развития этого самого общества, открыта только избранным, а также за счет непотизма происходит сокрытие коррупционных преступлений благодаря теплым семейным отношениям.

Непотизм затрагивает не только отношения публичные, но и частные. При устройстве на работу руководители отдают предпочтение кандидатам, которым они доверяют, т. е. знакомым, приятелям, друзьям и родственникам, ведь с этими людьми проще строить отношения власти подчинения, к сожалению, забывая о профессиональных навыках и умениях, как об основах качественного и продуктивного выполнения трудовых обязанностей.

К тому же ввиду особого отношении к «своим» людям, рядовые сотрудники растрачивают мотивационные запасы и перестают испытывать чувство жизненной устойчивости, ввиду отсутствия дальнейших карьерных перспектив из-за пригретого местечка для непотов и фаворитов, следовательно, конкуренция, как двигатель рабочего процесса, исчезает, материальная благодарность за особую активность в работе не выделяется, большинство респектабельных в будущем инициатив остаются без должного внимания руководителей. Данная ситуация приводит к образованию мнимо функционирующих официй, целью которых является обеспечение беззаботных трудовых будней для избранных сотрудников. Вследствие чего между работниками формируется натянутые отношения, приводящие к сокращению ценных кадров. Организации любой формы собственности являются шестеренками в многоуровневом экономическом механизме, поэтому непотизм и фаворитизм, как негативные и распространяющие свое действие на все сферы жизни общества явления, становятся детерминантами застоя в этом самом механизме, который служит подспорьем для развала и декаденства на всех экономических «эшелонах».

Когда речь идет о явлениях, настолько едко въевшихся в жизнь повседневную, а иногда законодательную, исполнительную и судебную, к рассмотрению предлагаются очевидные вопросы: «Какими способами бороться? И стоит ли бороться вообще?»

Для начала стоит уделить внимание истокам, заглянуть в нутро человека и все-таки установить то, что попечительство над родными людьми, беспокойство за их будущее, в том числе, трудовое, участие в построении этого будущего – состояние неизменное, поэтому можно выдвинуть отрицательную гипотезу о том, что одержать победу над nepoтизмом – тождественно одержать победу над собственной природой, находится в противостоянии с тем, что было заложено в нас изначально, с благими базовыми программными установками.

Но, несмотря на философский аспект данной проблемы, можно утверждать, что законодательное закрепление имеет место быть, т. е., к примеру, федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации», конкретно статья 16 свидетельствует о том, что ограничением назначения на гражданскую службу является наличие близкого родства или свойства с гражданским служащим, если назначение на должность связано с подчиненностью или подконтрольностью одного из них другому. Помимо этого, действенным методом может стать регулярная чередуемость государственных служащих.

Если затрагивать частный сектор экономики, то результативным и работающим способом будет внесение в основной документ – устав положения о запрете (ограничении) всех форм фаворитизма и nepoтизма.

Более масштабным средством по выведению паразитирующих явлений может стать должная степень веры в государственный аппарат, налаженный правовой контакт между обществом и государством, что строится на соблюдении законодательства, активной гражданской правовой позиции, непримиримости с коррупцией и злоупотреблением власти, что является полезным и оперативным решением проблемы, нежели сухие запреты [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9]. Ведь осуждение общества и выработанная позиция по поводу того, что быть nepoтом последнее дело, и достигать высот необходимо своим трудом, – качественная вакцина от кумовства, семейственности и покровительства.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 2 августа 2004 г. – № 31. – Ст. 3215.

2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // «Российская газета» от 30 декабря 2008 г. – № 266.

3. Зайков, Д. Е. Противодействие nepoтизму в трудовых отношениях: правовое регулирование и проблемы правоприменения / Д. Е. Зайков // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2017. – № 2. – С. 102–115.

4. Муштук, О. З. Непотизм и кумовство как разновидность коррупции на российском фоне / О. З. Муштук // Концептуал: сборник научных трудов кафедры философии и истории. Московский финансово-промышленный университет «Синергия» / сост. А. В. Матюхин. – М., 2016. – С. 451–463.

5. Хабриева, Т. Я. Научное обеспечение предупреждения коррупции: преодоление стереотипов и современные проблемы / Т. Я. Хабриева // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2015. – № 2. – С. 7–14.

6. Черногор, Н. Н. Роль этических и нравственных норм в обеспечении соблюдения запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции / Н. Н. Черногор, М. В. Залоило, О. А. Иванюк // Журнал российского права. – 2017. – № 9. – С. 130–141.

7. Плаксимова, А. Н. Профилактика коррупции в Республике Татарстан / А. Н. Плаксимова // Тенденции и закономерности развития современного российского общества: экономика, политика, социально-культурная и правовая сферы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2 т. Т. II. – Казань: Познание, 2016. – С. 297–298.

8. Фролова, И.И. Коррупция в органах власти: результаты экспертного опроса // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. – № 4. – С. 104–107.

9. Антонова, А. М. Проблемы противодействия налоговой преступности / А. М. Антонова // Евразийский юридический журнал. – 2018. – № 11(126). – С. 176–177.

**УДК 347.22.01**

## **К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Маринчак Н. Ю.,**

к. с. н., доцент,

**Виноградова А. А.,**

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается особый вид объекта гражданского права – электроэнергия. Проанализировано законодательство Российской Федерации в данной сфере, охарактеризованы основные подходы, предназначенные для определения объектов гражданского права.

**Ключевые слова:** гражданское право, объекты гражданского права, электроэнергия, вещь, вещное право

Актуальность темы исследования выражена в том, что договор энерго-снабжения является одним из основных договоров в гражданском праве, обеспечивающих общество благоприятными условиями жизнедеятельности. Однако правовая природа электроэнергии до сих пор остается спорным вопросом. Понятие объектов гражданского права и их характеристика не дает точного ответа. Следовательно, классификация электроэнергии как объекта гражданско-правовых отношений остается одной из самых затрагиваемых тем научных работ.

Авторская новизна представлена в разработке правового понятия «электроэнергия», определении энергии к объектам гражданских правоотношений.

Для решения вышеуказанной проблемы использовались такие методы, как право-социологический, теоретический методы, а также метод научного познания.

Эмпирическая база, в свою очередь, выражена нормативно-правовыми актами, трудами различных ученых.

Вопрос определения электрической энергии объектом гражданских правоотношений является дискуссионным в современных научных кругах. В гражданском законодательстве нет норм, регулирующих данный вопрос, к видению субъектов РФ данная проблема не относится, а мнения различных авторов по этому поводу расходятся.

В гражданском праве существуют нормы, регулирующие заключения договоров в сфере электроэнергетики [1]. Также существует ряд иных нормативных правовых актов, которые связаны с данной сферой. К таким правовым актам можно отнести Федеральный закон № 35 «Об электроэнергетике».

Данный нормативно-правовой акт закрепляет понятие оптового рынка электрической энергии и мощности, сферой обращения которого являются особые товары, а именно электроэнергия [2]. Данное понятие позволяет сделать вывод, что электрическая энергия является особым товаром, т. е. обладает определенными особенностями, что отличает его от других.

На самом деле, электроэнергия, как отмечают многие авторы, обладает большим количеством определенных признаков, которые оказывают влияние и на природу, и на содержание, и на форму, и на характер возникающих гражданско-правовых отношений. В качестве примера можно отнести следующее:

1. Электроэнергия – не сохраняемый в больших объемах и надолго предмет.
2. Невозможно владеть электрической энергией.

3. Электрическая энергия неотрывна от ее природного источника и специальных средств передачи (электрических сетей) [3. С. 28].

В качестве участников рынка электрической энергии и мощности выступают различные юридические лица, которые осуществляют передачу и (или) куплю-продажу электрической по гражданско-правовым договорам [4. С. 49].

В связи с этим, электроэнергия не может быть предметом материального мира, как любая иная телесная вещь. Электроэнергия, все-таки, выступает как свойство материи. Стоит отметить, что электрическая энергия обладает способностью производить полезную работу, без которой не возможна любая деятельность людей в современном мире (освещение, отопление, электрическое снабжение транспорта и т. д.). На основании с этим, энергию логично относить к иному имуществу (по выражению, использованному законодателем в ст. 128 ГК РФ).

Исходя из всего сказанного, можно сформулировать следующее понятие «электроэнергии» с гражданско-правовой точки зрения: электроэнергия – это объект правовых отношений, реализуемый гражданско-правовыми договорами, не обладающий признаков движимых и недвижимых вещей, относящийся к иному имуществу, предусмотренному ст. 128 ГК РФ.

Таким образом, на основании вышесказанного, электроэнергию нельзя признать вещью, так как отсутствуют необходимые признаки, но можно считать объектом гражданских правоотношений, потому что реализация данного товара происходит благодаря договорам, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

### **Список литературы**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. Ч. 2. (ред. от 28.02.2023) // Собрание законодательства РФ. – 29 января. – 1996. – № 5. – С. 410.

2. Федеральный закон от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» (ред. от 21.11.2022) // Парламентская газета. – 1 апреля. – 2003. – № 59.

3. Новрузова, О. Б. К вопросу о понятии электроэнергии как объекта гражданских прав, энергетических гражданских правоотношений и договора энергоснабжения / О. Б. Новрузова // Известия Юго-западного государственного университета. Серия: История и право. – 2019. – Т. 9. № 2(31). – С. 27–33.

4. Ушаков, В. Я. Электроэнергетические системы и сети: учеб. пособие для вузов / В. Я. Ушаков. – Москва: Юрайт, 2022. – 446 с.

## ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК ПРАВА

Плаксимова А. Н.,

ст. преподаватель,

Клюева В. Д.,

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятие и признаки правового обычая, а также раскрываются особенности правового обычая как источника права.

**Ключевые слова:** источник права, правовой обычай, форма права

Источники права представляют собой форму внешнего выражения содержания норм права. Одной из таких форм является правовой обычай, берущий свое начало с древнейших времен. В большинстве правовых систем современных государств правовой обычай играет второстепенную роль. В частности, правовой обычай применяется для регулирования гражданских, семейных, международных (например, внешнеторговых) и других отношений. В государственных правовых системах, в которых правовой обычай не является основным источником права, его роль заключается в восполнении норм права.

Для формирования комплексного представления о правовом обычае, необходимо проследить исторические аспекты его возникновения, в том числе, возникновения обычного права. Кроме того, в первую очередь необходимо исследовать правовую природу и признаки системы обычного права, в которой правовой обычай выступает основным источником права. Все это позволит раскрыть правовое содержание обычая.

Правовой обычай отличается от других источников права сущностью, предназначением, закреплением в правовых системах. В рамках настоящего исследования следует выявить его особенности, в результате которого можно будет определить значение правового обычая в различных правовых системах, что с практической точки зрения является актуальным.

Правовой обычай – это конкретное правило поведения, которое сложилось на основе того, что определенные действия постоянно и единообразно повторялись. В науке выделяют следующие признаки правового обычая: стихийность и спонтанность возникновения, ритуальность, казуистичность, традиционность [1].

Следует отметить следующие особенности правового обычая:

– правовая природа обычая носит локальный характер. Это означает, что правило поведения, именуемое правовым обычаем, применяется в небольших общественных группах людей;

– правовые обычаи часто связаны с религией. В частности, в Индии обычное право входит в систему индусского права;

– правовые обычаи, как определенные правила поведения, характеризуются непрерывным единообразным соблюдением;

– применение обычая подкрепляется санкцией государства, т. е. за несоблюдение правового обычая наступает юридическая ответственность. Этим правовой обычай отличается от религиозных правил, моральных правил и от неправового обычая. Обычай становится правовым, когда его признает и регламентирует государство;

– правовой обычай закрепляет правило, сложившееся в течение длительной практики. Обычаи носят консервативный характер.

Безусловно, правовой обычай не может применяться для регулирования всех общественных отношений. В частности, целесообразен отказ от регулирования с помощью правового обычая в целях обеспечения социальной безопасности, общепринятой морали, благополучия и безопасности граждан. К примеру, раньше у древних цыган существовал обычай, согласно которому запрещалось каким-либо образом тревожить труп человека. Например, цыгане нередко запрещали проводить судебно-медицинскую экспертизу убитых. Представляется, что в целях обеспечения социальной безопасности, такой обычай в современных правовых системах совершенно справедливо не может быть закреплен.

Существуют также сферы общественных отношений, в которых правовые обычаи, по нашему мнению, не потеряют актуальность своего применения. Например, в области внешней торговли.

Как правило, роль обычая значительна в таких отраслях права, как гражданское право, семейное право, земельное право, торговое право. Мы считаем, что это обусловлено тем, что в данных отраслях права государство может позволить урегулировать общественные отношения правовыми обычаями, т. е. сложившимися правилами поведения. Земельные, гражданские, семейные и другие частноправовые отношения отличаются особым проявлением воли ее участников в установлении прав и обязанностей. Поэтому совершенно целесообразно и справедливо разрешить им применять правовые обычаи.

В отрасли же, например, конституционного права вряд ли можно представить возможность повсеместного применения правового обычая. В конституционном праве сфера действия правового обычая ограничена.

Как отмечалось ранее, одним из важнейших правовых характеристик правового обычая является его санкционированность государством. Однако

государства, как показывает анализ их законодательства, различными способами осуществляют государственное санкционирование (т. е. закрепляют правовой обычай). Мы считаем, что без придания обычаю общеобязательного характера теряется его роль и значение в регулировании общественных отношений. Поэтому совершенно справедливо тем или иным образом закреплять порядок применения правового обычая на общегосударственном уровне.

Закрепление правового обычая в правовых системах означает его признание в качестве самостоятельного источника права, к которому участники отношений могут обращаться при возникновении необходимости. Правила поведения, содержащиеся в правовых обычаях, не закрепляются в нормативных правовых актах, судебных прецедентах, поскольку в этом случае они приобретают форму нормы права или судебного прецедента и теряют свою самостоятельность, правовую сущность.

Отметим, что в ряде государств правовой обычай не признается источником права, соответственно его применения не закрепляется на государственно-правовом уровне.

Рассмотрим, каким образом отечественное законодательство закрепляет применение правового обычая. В целом российское законодательство не запрещает и признает использование и применение правовых обычаев. При этом особенностью отечественного правового регулирования является то, что правовой обычай может быть применен только в тех случаях, когда его применение в определенных общественных отношениях допускается законом. Так, приведем примеры общественных отношений, в которых отечественный законодатель допускает возможность применения правовых обычаев:

– один из таких случаев перечислен в п. 1 ст. 5 ГК РФ, который предусматривает возможность применения правового обычая в области предпринимательской или иной деятельности. При этом законодатель не уточняет, что понимается под иными видами деятельности;

– мы считаем, что в семейных отношениях правовой обычай также может быть применен. Прямым образом это положение не оговаривается в Семейном кодексе РФ [2]. Однако ст. 4 Семейного кодекса РФ допускает возможность применения гражданского законодательства к семейным отношениям, в том числе, по нашему мнению, ст. 5 ГК РФ;

– правовой обычай может быть применен в отношениях, возникающих из торгового мореплавания [3].

Таким образом, закрепление правового обычая в правовых системах означает его признание в качестве самостоятельного источника права, к которому участники отношений могут обращаться при возникновении необходимости. Именно эта особенность отличает обычай от правового обычая.

Обычаи часто применяются в судебной практике. В результате судебной деятельности формируется практика, позволяющая разграничивать обычаи от случаев, не являющихся обычаями. Так, высшие суды не признали обычаями использование факсимильной подписи при подписании документов [4]. Роль судебной практики заключается в том, что формируется национальный подход к определению сущности правового обычая, к тому, какие правила поведения относятся к обычаю, а какие – нет.

Таким образом, в большинстве современных государств правовой обычай играет второстепенную роль, правовой обычай применяется для регулирования определенных общественных отношений и во множестве государств, например, для регулирования гражданских, семейных, международных, внешнеторговых и других отношений.

Правовой обычай – это конкретное правило поведения, сложившееся в течение длительного периода его единообразного применения, признанное государством в качестве источника права. Закрепление правового обычая в правовых системах означает его признание в качестве самостоятельного источника права, к которому участники отношений могут обращаться при возникновении необходимости. Именно эта особенность отличает обычай от правового обычая. Правовой обычай широко применяется в судебной практике. В результате же правоприменительной деятельности судов институт правового обычая уточняется и развивается. Роль судебной практики в становлении и развитии института правового обычая бесспорна. Таким образом, правовой обычай – это самостоятельный источник права, признающийся таковым во многих государствах мира, в том числе и в России.

Полагаем, что в настоящее время существуют следующие проблемы отечественного регулирования в обозначенной сфере. Положение о наступлении ответственности при ненадлежащем исполнении обязательств, в связи с несоблюдением обычаев, соблюдать которые стороны сделки обязались в договоре, не закреплено в ст. 5 ГК РФ, посвященной основным положениям о правовых обычаях. Поэтому в ст. 5 ГК РФ в п. 3 следует регламентировать это положение.

В п. 1 ст. 5 ГК РФ отечественный законодатель не конкретизирует, что относится к иным видам деятельности. Нередко это приводит к проблемам в правоприменительной практике. Мы считаем, что следует на законодательном или на правоприменительном уровне конкретизировать этот момент.

Таким образом, правовой обычай как древнейший источник права в настоящее время применяется в различных правовых системах для регулирования определенного рода общественных отношений (гражданских, семейных и др.). Обычаю как источнику права присущи определенные признаки, отличающие его от других источников права.

### Список литературы

1. Бабаев, В. К. Теория государства и права: учебник для вузов / В. К. Бабаев. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – С. 271.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 19.12.2022) // Российская газета. – 1996. – 27 января. – № 17; 2022. – 22 декабря. – № 290.
3. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 № 81-ФЗ (ред. от 28.06.2022) // Российская газета. – 1999. – 5 мая. – № 85–86; 2022. – 1 июля. – № 140.
4. Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 17 декабря 2009 г. № ВАС-16259/09 // Текст Определения официально опубликован не был [Электронный ресурс]. – URL: [http://ivo.garant.ru/proxy/share?data=q4Og0aLnpN5Pvp\\_qlYqx5t79qPLUv9u45fKDAPOr54ziuOOI4rTgieOZ\\_Jjy31ih6KLXo5zqkfKM4IbikOC5\\_Lfог\\_уе8q\\_1FW92L7Bjum1oеоu5YDjhOa44cQ=](http://ivo.garant.ru/proxy/share?data=q4Og0aLnpN5Pvp_qlYqx5t79qPLUv9u45fKDAPOr54ziuOOI4rTgieOZ_Jjy31ih6KLXo5zqkfKM4IbikOC5_Lfог_уе8q_1FW92L7Bjum1oеоu5YDjhOa44cQ=) (дата обращения: 24.03.2023).

УДК 343

### АНАЛИЗ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 360 УК РФ

**Шафеева Ю. Р.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается состав общественно опасного деяния, предусматривающего ответственность за нападение на лиц и учреждения, находящиеся под международной защитой. Рассматривается история имплементации уголовно-правовых норм в национальные и международные источники права.

**Ключевые слова:** международные преступления, преступления против мира и безопасности человечества, нападение на пользующихся международной защитой лиц или учреждения

Переходя к рассмотрению состава преступления, указанного в ст. 360 УК РФ, предусматривающее совершение преступных действий, связанных с нападением на пользующихся международной защитой, лиц либо учреждений, хотим отметить, что данная норма является всецело отсылочной именно к международным соглашениям, предусматривающим межгосударственные соглашения относительно дипломатических взаимоотношений.

Так, исходя из исторического опыта, когда осуществлялись посягательства на жизнь и здоровье государственных дипломатических работников, международное сообщество объединилось и пошло на принятие различных конвенций, соглашений, договоров, призванных обеспечить безопасность дипломатических работников.

Согласно одиннадцатому разделу Конвенции 1946 г., предполагающим предоставлению членам и учреждениям ООН, различного рода иммунитетов и привилегий. В частности, специально уполномоченных сотрудников ООН нельзя арестовывать, задерживать их лично, а также их личное имущество, в том числе их служебные документы, документы, корреспонденцию и т. д. [1].

Об особо необходимости защиты личности дипломатов говорит Венская конвенция 1961 г., о дипломатических сношениях. Так, согласно ст. 29 данного императивного акта устанавливалось правило, по которому провозглашалась неприкосновенность личности дипломатического агента, а также их резиденций, бумаг, корреспонденции. В качестве понимания личности дип. агента обозначаются разъяснения, по которому к таковым относятся главы представительств (послы, нунции, посланники, специальные уполномоченные поверенные), а также сотрудники таких представительств (главы представительств, члены персонала).

Применительно к возможностям привлечения к определенным формам ответственности, устанавливается иммунитет от привлечения к уголовной ответственности от правовых норм, государства места его пребывания. В качестве ограниченного иммунитета, дип. агенты пользуются от административной и гражданской юрисдикции [2].

Применительно к консульским учреждениям, международные нормы, в частности в сороковой статье Венской конвенции о консульских сношениях государства, в которых находятся консульства, берут на себя обязательства по обеспечению безопасности личной неприкосновенности, достоинства, имущества, консульских должностных лиц, совершения необходимых действий по предупреждению совершения каких-либо посягательств на данных лиц [3].

В среде международно-правовых актов, основным актом, защищающим и предоставляющим международную защиту соответствующим субъектам и дипломатическим агентам, является одноименная Конвенция 1973 г. Анализ данного акта показало, что под обязательную и всестороннюю международную защиту, подпадают следующие лица:

– согласно конституционным нормам определенных государств таковыми являются единоличные главы государства, члены коллегиального управления государства, находящиеся на территориях вместе с сопровождающимися их членами семьи, главы правительств либо министры иностранных дел;

– любые государственные представители либо должностные лица, агенты межправительственных международных организаций, которые при осуществлении своих полномочий были подвержены совершению в отношении них лично, либо их жилых рабочих помещений, транспортных средств, какого-либо преступного деяния. При таких обстоятельствах они сами, члены их семей, которые находятся рядом, подпадают под специальную защиту [4].

При таких обстоятельствах российские законодатели пошли на принятие и включение в уголовное законодательство, вышеуказанную норму.

Так, в диспозиции данной нормы преступным признается совершение преступного «деяния по нападению»:

– на представителей иностранных государств либо сотрудников международных организаций, которые правомочны пользоваться международной защитой;

– на помещения служебного либо жилого назначения, либо на транспортные средства тех лиц, которые правомочны пользоваться международной защитой» [5].

В рамках понимания особенностей объективной стороны, следует определиться с характеристиками данного преступного деяния:

– нападение предполагает совершение активных противоправных действий, когда на потерпевших (представителей иностранных государств либо сотрудников международных организаций, которые находятся под международной защитой) направляются физические воздействия, которые могут ограничить права и полномочия, закрепленные в международно-правовых актах;

– такие нападения могут выражаться в физическом и психологическом воздействии на дипломатов, уничтожении либо повреждении имущества посольств, консульств, специальных миссий, либо собственности ООН.

Отметим, что история знает множество примеров, когда из-за убийств дипломатов либо иных лиц, имеющих особую международную правосубъектность, развязывались межгосударственные войны, повлекшие за собой многочисленные человеческие жертвы и огромный экономические ущербы. Так, убийство наследного принца Австро-Венгрии Франца-Фердинанда, стало поводом для начала крупномасштабной первой мировой войны, а убийство русского посла А. С. Грибоедова и сотрудников посольства, персидскими фанатиками чуть было не привело к новой русско-персидской войне.

Из современных примеров посягательства на дипломатов, можно обозначить следующие деяния:

– убийство в Турции в 2016 г. российского посла А. Г. Крылова привело к осложнению межгосударственных русско-турецких отношений;

– в результате теракта, устроенного боевиками ИГ (запрещенная в РФ, террористическая организация) у российского посольства в Кабуле, погибло два сотрудника дипломатического ведомства;

– согласно докладу представителей МИД РФ на заседании Генассамблеи ООН, во временной период декабря 2020 – май 2022, были зафиксированы свыше ста пятидесяти случаев, посягательств на российские дипломатические учреждения – дипломатические и консульские миссии [5].

Современный мир при нынешних вызовах и угрозах, одним из которых становится новая форма террористической деятельности – международный терроризм, вынужден усиливать меры предосторожности и защиты своих национальных границ и членов общества.

Согласно законодательному регулированию международный террористический акт предполагает совершение целого комплекса преступных действий, которые имея прямую цель нарушить мирное сосуществование народов, государств, а также посягнуть на национальные интересы РФ, посягают на здоровье, жизнь, неприкосновенность либо свободу российских граждан. К главным особенностям «специфического» террористического акта в отличие от иных форм терроризма относятся следующее:

- преступное деяние совершается вне пределов российской территории;
- к формам совершения деяния могут быть отнесены поджог, взрыв, либо иные действия.

### **Список литературы**

1. Конвенция о привилегиях и иммунитетах Объединенных Наций (Заключена в Лейк Саксес, Нью-Йорк 13 февраля 1946 г.) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. – Вып. XV. – М., 1957. – Ст. 32.

2. Венская конвенция о дипломатических сношениях (заключена в г. Вене 18 апреля 1961 г.) // Ведомости ВС СССР. – 1964. – № 18. – Ст. 221.

3. Венская конвенция о консульских сношениях (заключена в г. Вене 24 апреля 1963 г.) // Сборник международных договоров СССР. – Вып. XLV. – М., 1991. – Ст. 124.

4. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов (Заключена в г. Нью-Йорке 14 декабря 1973 г.) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. – Вып. XXXIII. – М., 1979. – Ст. 90.

5. Российские дипломаты отчитались о 150 случаях посягательств на российские представительства // Российская газета «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5621506> (дата обращения: 25.01.2023).

# НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖВЕДОСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 316.624:343

## ДЕСТРУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Аввакумова Н. Ю.,

к. б. н., доцент,

Латыпова Г. М.,

к. б. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные причины формирования у молодежи деструктивного поведения. Известно, что распространенное в обществе девиантное поведение является причиной растущей экстремистской деятельности молодых людей, приводящих к чрезвычайным ситуациям социального характера.

**Ключевые слова:** деструктивное поведение, девиантное поведение, социальные чрезвычайные ситуации, опасность, риск, молодежь, экстремизм

В современном мире вместе с развитием технологий все большую опасность начинает представлять экстремистская деятельность. Использование информационного поля широко применяется для вербовки молодых людей в запрещенные законодательством формирования и как следствие к совершению ими террористических актов. Важно знать, что информация используется не только на благо общества, но и на формирование деструктивного поведения, особенно у детей и молодежи. Деструктивное поведение становится все более опасным для общества и отдельных его членов, проявляясь повседневно и приобретая массовый характер. Наличие в социуме дополнительного опасного фактора приводит к его дестабилизации, увеличивая психологический дискомфорт. В ответ на дополнительные раздражители у населения появляются негативные проявления стресса, разные виды психических и невротических нарушений, заболевания психосоматического характера. В связи с вышесказанным, целью нашей работы было разобрать социальную значимость и вредоносность социально-деструктивного поведения, а также

установить его связь с участвовавшими чрезвычайными ситуациями социального характера.

Рассмотрим основные характерные черты деструктивной модели поведения в обществе. К ним относят наличие негативной реакции у большинства людей; нарушение морально-нравственных норм данного социума; нанесение ущерба; реакция на ситуацию, являющуюся нестандартной; связь с отрицательными чертами характера человека; недостаточная адаптация в обществе; наличие характерных личностных особенностей. Поведение, приводящее к разрушительным действиям, строится по принципу общепринятой модели, которая включает: дефицит мотивации для успешной жизни; асоциальное поведение и ряд других. Известно, что основа поведения в обществе передается ребенку в семье, формируясь с раннего детства. Маленький ребенок способен воспринимать информационное поле, в котором живет, именно оно в дальнейшем и будет определять его социальную роль в обществе. Наиболее важным фактором для формирования здоровой психики у ребенка считается наличие полноценной семьи, построенной на принципах любви и взаимопонимания, где взаимоотношения гармоничны и каждый заботится друг о друге. Именно такие отношения поколений – показатель крепкого фундамента в формировании морально-нравственных основ поведения. Если человек провел свое детство в дисгармоничных условиях, то он находится в группе риска, в которой повышена вероятность формирования поведения деструктивной направленности. Современные психологи пришли к выводу, что основными факторами, влияющими на развитие деструктивного поведения, являются развитие социальных угроз в обществе, таких как алкоголизм, наркомания, бюрократизм и разные виды преступности против личности и общества; игнорирование общественного мнения, в связи с чем снижается влияние социума на действия личности; негативные отклонения в межличностных отношениях, например, спекуляции; смягчение санкций против деструктивных поступков. Деструктивное поведение человека принято делить на два класса: первое – поведение, при котором происходит нарушение законодательства, называется делинквентное; второе – поведение, противоречащее морально-нравственным устоям общества, но не нарушающее закон, называется девиантное [1]. Важно отметить, что такое поведение всегда взаимосвязано с нарушением социальной адаптации человека. Такая личность не осознает общепринятых норм поведения. Считается, что демонстрация негативного поведения является признаком того, что человек не имеет своей ниши в общественной структуре. Таким образом, замыкается круг, приводящий к развитию еще более сильного асоциального поведения, в том числе экстремистского направления.

В современном обществе наиболее распространено девиантное поведение. В связи с этим в последнее время усилия многих ученых в таких областях знаний, как социология, психология, право обширно направлены на представленную проблему. Исследования еще раз доказывают, что основной причиной развития асоциальной личности служит нарушения конструктивной взаимосвязи человека с обществом и самим собой. Такой дисбаланс приводит к опустошению духовной части личности, стирая основные качества человека, как существа социального. При этом аддиктивное поведение не только разрушает психическое здоровье, но и приводит к появлению различных серьезных заболеваний.

Проводимые многочисленные социально-психологические исследования снова и снова подтверждают, что в современном обществе все чаще появляются личности, для которых характерна повышенная агрессия в связи, с чем они представляют опасность для окружающих и самих себя. Последствиями проявленной агрессии становятся: сам человек, ближайшее окружение, общество, природная среда. То есть идет воздействие на все жизненно важные слои его существования. Появление большого количества людей с подобной психикой привело к беспрецедентному росту угроз и опасностей, связанных с их действиями.

Известно, что в обществе наиболее психологически активной и гибкой частью является молодежь. У молодых людей еще не сформировано устойчивое мировоззрение и стойкие принципы жизни, они быстрее поддаются внешнему воздействию и смелее меняют направление своих взглядов. В связи с этим именно в молодежной среде асоциальное поведение присутствует в более выраженной степени. Предполагается, что именно молодое поколение становится основным резервом для насыщения преступных группировок и экстремистского движения [2]. На рост асоциального поведения также влияют различные общественные кризисы. Они не только разжигают дух противоречия у людей, но и способствуют к сильному росту криминала. Проникая в политическую нишу, такие явления, меняя систему власти, приводят к усилению девиантного поведения граждан в области политических проблем. Многоплановые сложные процессы, происходящие на арене политики и экономики, способствуют быстрому формированию асоциального поведения у человека. Девиантное поведение может выражаться проявлением маргинализации и формированием предпосылок для вербовки молодежи в экстремистские группировки. Все это в дальнейшем приводит к огромным потерям в обществе [3]. Для молодых людей также характерно более острое восприятие действительности. В связи с этим именно среди молодежи идет интенсивное накопление асоциального протестного потенциала. Обычно информация, получаемая посредством СМИ и социальных сетей, воспринима-

ется ими на веру, без пропускания через критическое мышление или по причине его несформированности. На этот факт накладывается отсутствие четкой гражданской позиции, что мешает конструктивно оценивать реальность. А возможность без цензуры проявлять националистические взгляды в субкультурном поле приводит к развитию повышенной агрессивности, расизму и, как правило, экстремистской деятельности, направленной против общества [4].

Интенсивное развитие цивилизации привело не только к техническому прогрессу, но и к потере гражданами своей привычной идентификации. В последнее время организации, которые занимались проблемами социализации детей и подростков в большей степени дезорганизованы. Детям малоимущего сектора общества практически не оказывается помощь по адаптации, а развитие детей из благополучных семей больше направлено на «успех», чем формирование целостной личности. И как следствие, теряется взаимосвязь поколений и наблюдается потеря культурных морально-нравственных ценностей целым поколением. В результате социализация молодежи становится малоэффективной, и девиантное поведение проявляется все чаще. Это можно наблюдать в таких явлениях, как резко «помолодевшее» экстремистское движение, рост суицидов, развитие наркозависимости и алкоголь зависимости. В Российской Федерации все чаще поднимается вопрос об экстремистском поведении подрастающего поколения. Отмечается взаимосвязь этого явления с разрушением социальных и культурных принципов жизни россиян. Считается, что резкое увеличение количества молодых людей, занятых экстремистской деятельностью происходит из-за:

- растущего социального неравенства среди разных слоев населения;
- отсутствия социальной «зрелости», так называемое «затянувшееся детство», приводящее к снижению понимания ответственности за свое поведение;
- острого желания самоутверждения среди сверстников;
- неопределенного социального статуса, связанного с отсутствием или слабым развитием профессиональных навыков;
- потери обществом основных морально-этических принципов.

Важно понимать, что экстремизм – это феномен общества, который характеризуется сложными социально-политическими взаимосвязями, который способен к саморазвитию. Это явление возникло благодаря факторам дисбаланса в социокультурной среде. Есть возможность снизить развитие экстремистской идеологии, исключив из общества хотя бы один из выше представленных факторов [5]. Модернизация общества становится основной причиной появления у молодых людей девиантного поведения, и как следствие по-

вышения риска возникновения тех или иных чрезвычайных ситуаций социального характера, таких как террористические акты и массовые беспорядки. Основными факторами, которые ведут к интенсивной модернизации, являются сверхбыстрая урбанизация и индустрализация общества. Такие явления, как норма «разводов», неполных семей, родителей, ориентированных преимущественно на карьеру, переезд молодежи из сельской местности в крупные города и много других, в своей совокупности могут привести к развитию преступности именно в секторе экстремизма, большим людским и материальным потерям.

В связи с вышесказанным для борьбы с террористической и экстремистской деятельностью дополнительно к применяемым в стране мерам, также необходимо особое внимание направить на формирование у подрастающего поколения устойчивых принципов жизни, соответствующих морально-этическому кодексу социума.

### **Список литературы**

1. Особенности подростков, склонных к деструктивному поведению [Электронный ресурс]. – URL: [https://igrimskaya-sosh.tmn.eduru.ru/media/2020/11/25/1244924439/Stat\\_ya\\_po\\_destruktiv.povedeniyu.pdf](https://igrimskaya-sosh.tmn.eduru.ru/media/2020/11/25/1244924439/Stat_ya_po_destruktiv.povedeniyu.pdf) (дата обращения: 12.05.2023).

2. Социально-опасное поведение молодежи [Электронный ресурс]. – URL: [https://otherreferats.allbest.ru/sociology/00150707\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/sociology/00150707_0.html) (дата обращения: 12.05.2023).

3. Девиантное поведение в механизме формирования криминального экстремизма в молодежной среде 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/30498-deviantnoe-povedenie-mekhanizme-formirovaniya-kriminalnogo-ehkstremitizma-molodezhnoj> (дата обращения: 12.05.2023).

4. Профилактика деструктивного поведения в молодежной среде [Текст] / И. Ф. Шиляева, Ю. А. Федорова. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2019. – 169 с.

5. Овчаренко, А. А. Экстремизм как вид девиантного поведения подростков / А. А. Овчаренко, А. В. Овчаренко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 48(338). – С. 124–128.

**ФОРМИРОВАНИЕ И СОХРАНЕНИЕ БЕЗОПАСНОГО И ЗДОРОВОГО  
ОБРАЗА ЖИЗНИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СИСТЕМЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**Баширова А. И.,**

учитель иностранного языка,  
МБОУ «Гимназия № 175»,  
Советский район, г. Казань

**Аннотация.** В статье обосновано, что забота об укреплении здоровья учащихся – важнейшая задача всего педагогического коллектива, родителей и самого ребенка. Отстаивается мысль о важности формирования и сохранения безопасного и здорового образа жизни несовершеннолетних в системе образовательной и воспитательной работы образовательных учреждений.

**Ключевые слова:** здоровье, социализация, технология здравоохранения, воспитание, питание, образ жизни, наследственность, гигиена, психологическая гармония, режим дня

Проблема воспитания и социализации подрастающего поколения является одной из важных для любого общества. Концепция модернизации российского образования выступает одной из первоочередных задач школы – обеспечение удачной социализации ученика. Сейчас выпускнику необходимо быть социально защищенным, нравственно устойчивым, социально закаленным против всякого рода соблазна, имеющим знания на уровне современной науки и техники, физически и психически здоровым, а главное, иметь социальный опыт независимого принятия решений, выбора взаимоотношения, специальности, партнеров, ценностей и т. д.

Забота об укреплении здоровья обучающихся – значимая задача всего педагогического коллектива, родителей и самого ребенка. Стремление быть здоровым – природное желание человека. Важно научить уже с раннего возраста философии здорового образа жизни и пониманию, что здоровье – это и формирование личности, ее духовных, интеллектуальных, психологических качеств. Необходимо больше внимания уделять охране здоровья, чем избавлению от болезней.

Оздоровительную работу нужно начинать с ученика, его семьи, учебного заведения. Технология здравоохранения – один из видов педагогических технологий. В научно-методической литературе под термином «педагогиче-

ская технология» понимается заранее спроектированное обучение – систематическое и последовательное внедрение процесса воспитательной работы». Именно система составляет основу педагогической технологии. Педагогическая технология рассматривается как проект педагогической системы, осуществляемой на практике. Педагогическая система является основой для разработки технологии. Главное внимание сосредоточено на предварительном проектировании учебно-педагогического процесса. Перевод предметного знания в систему управления учебной деятельностью осуществляется и называется на языке дидактики технологией обучения.

Такие меры эффективны в сохранении и укреплении здоровья учащихся. Например, ежегодно через учреждения здравоохранения организуются мероприятия, направленные на укрепление здоровья учащихся, а также ведется контроль при составлении расписания уроков и внеклассных мероприятий, поддержание учебной нагрузки в норме, регулярное проведение физкультминуток на уроках, использование в образовании технологий, не наносящих вреда здоровью.

Для выработки полезных привычек оптимальный возраст – период дошкольного воспитания и обучения в начальной школе. Много времени дети проводят дома, в семье, у родителей, родственников, и как они себя ведут является примером для подражания.

Учитель совместно с родителями заботится о здоровье учащихся. Каждый учитель должен быть знаком с физическим состоянием своего ученика, регулярно получать информацию от врачей о состоянии здоровья своих учеников. При задержке роста, веса, развития грудной клетки и при пороках развития различных органов ребенка, необходимо принять соответствующие меры предосторожности. В образовательных учреждениях систематически ведутся беседы с целью выработки навыков здорового образа жизни. Правильное воспитание подростков через привлечение к физической культуре, спорту, оздоровительным мероприятиям так же является одной из приоритетных задач школы.

Здоровый образ жизни должен стать потребностью каждого учащегося. Это очень важный вопрос, потому что здоровье человека на 50–55 % зависит от образа жизни, на 20–25 % от наследственности, а на 10–15 % от учреждений здравоохранения. Плохая экология, малоподвижный образ жизни и другие проявления негативно влияют на здоровье. Это также нужно учитывать при формировании правильных навыков здорового образа жизни.

Человек и так большую часть своей жизни пытается бороться с собой, с «недопустимыми» привычками. Такой образ жизни приводит к духовному неудовольствию, разочарованию и в результате ухудшается здоровье. Значит, нужно воспитывать в себе добрые привычки с раннего возраста. Привычки,

привитые с раннего возраста, становятся устойчивыми, человек к ним приспособляется.

Известно, что в здоровом развитии подрастающего поколения правильное питание играет большую роль. Питание – это также одно из условий здорового образа жизни. Режим питания школьника независимо от возраста не должен меняться. Чтобы обеспечить организм необходимыми питательными веществами питание должно быть разнообразным. Основные требования к правильному питанию: восполнение ежедневных затрат энергии; употребление в пищу продуктов, богатых белками, жирами, углеводами и витаминами; принятие пищи 3–4 раза в день, понемногу; употребление только тех продуктов, которые должным образом обработаны, вымыты, не испорчены, срок годности не истек. На первый взгляд, в правилах нет ничего сложного, но, к сожалению, именно из-за несоблюдения этих правил на сегодняшний день увеличения числа многих заболеваний, одно из которых – ожирение. В последнее время дети едят некачественную, вредную для здоровья пищу, часто сталкиваются с их агрессивной рекламой. Многие родители допускают в питание своих детей такие продукты. А это, в свою очередь, понижает сопротивляемость организма ребенка к болезням.

Следующий важный фактор здорового тела – это личная гигиена. Без личной гигиены невозможно говорить о сохранении и укреплении здоровья.

Еще один способ формирования здорового образа жизни – физические упражнения. Несмотря на то, что многие знают важность физических упражнений, не все их выполняют. Поэтому необходимо воспитывать соответствующее позитивное отношение к своему здоровью, воспитывать его с раннего возраста. Примером для подражания должны быть сами родители. Есть мнение, что для учащихся, чтобы двигаться, достаточно уроков физической культуры в школе, однако они восполняют лишь 11 % физической нагрузки растущего организма.

Еще один важный вопрос – формирование у учащихся режима дня. Соблюдение режима дня способствует физическому и психическому равновесию учащихся.

Здоровье – это не только отсутствие болезней, как многие думают, – это «физическая, социальная, психологическая гармония человека, доброжелательные, спокойные отношения с людьми, с природой и с самим собой» [1]. Здоровье подрастающего поколения – «это проблема не только социальная, но и нравственная. Ребенок сам должен уметь быть не только здоровым, но и сам воспитывать в будущем здоровых детей» [2].

Поэтому приобщение детей и подростков к проблеме сохранения «здоровья, это прежде всего процесс социализации, воспитания. Это душевный комфорт от знания законов развития своего организма и от его потребно-

стей» [3]. Это осознание важности ответственного отношения к своему телу, разуму, мыслям, которое закладывается с детства на всю жизнь и передается следующим поколениям. Вот почему в системе образовательной и воспитательной работы образовательных учреждений формированию и сохранению безопасного и здорового образа жизни несовершеннолетних уделяется большое значение.

### **Список литературы**

1. Педагогика здоровья. – Москва: Педагогика, 2014. – 94 с.
2. Соковня-Семенова, И. И. Основы здорового образа жизни и первая медицинская помощь / И. И. Соковня-Семенова. – Москва: Академия, 2000. – 208 с.
3. Баева, И. А. Психологическая безопасность в образовании: монография / И. А. Баева. – СПб.: Союз, 2002. – 271 с.

**УДК 316.48: 373.2(07)**

## **ГИБКИЕ НАВЫКИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ**

**Биккулова О. М.,**

магистрант,

**Скоробогатова А. И.,**

к. п. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье описываются современные управленческие технологии преодоления конфликтов между участниками образовательных отношений, их происхождение и признаки. Раскрыта тема использования приемов конфликтологии в целях проведения переговоров, установления сотрудничества и организации продуктивного взаимодействия.

**Ключевые слова:** конфликт, конфликтогены, управление, руководитель, преодоление, межличностный подход, сотрудничество, развитие

Развитие управленческой деятельности руководителя образовательной организации всегда предполагает расширение не только трудового функционала, специальных знаний, но и его личностных компетенций. В любой организации очень важным вопросом стоит преодоление межличностных столк-

новений, которые происходят даже в самых лояльных коллективах и организациях [1. С. 69]. Если обратиться к статистике, то можно убедиться в том, что более половины увольнений сотрудников происходит по причине неразрешенных конфликтов. Помимо того, что в этих случаях образовательная организация часто теряет опытные кадры, ослабляет собственный профессиональный потенциал, возникает риск снижения ее репутации, ухудшения имиджа. Поэтому умение руководителя правильно реагировать на конфликты – внутренние или внешние – несомненно, один из главных навыков современного управленца.

Изучая механизм управления конфликтами, нужно начать с того, что в первую очередь руководитель должен уметь распознать конфликтные ситуации еще на этапе возникновения, правильно их дифференцировать и подобрать инструменты для выхода. Если же конфликт произошел, необходимо как можно быстрее его локализовать и решить таким образом, чтобы результат был удовлетворителен для всех его участников, иначе его полное прекращение не осуществится. И наконец, грамотный руководитель может научиться использовать конфликтогены и агрессивные реакции собеседника как инструмент изучения его уязвимых мест, общественной позиции, уровня стрессоустойчивости и коммуникабельности: нейтрально задев обсуждение какой-либо «острой» темы, можно наблюдать, как реагирует оппонент [2. С. 49]. Если он тактичен, уравновешен, разговаривает, не повышая голоса и не окрашивая эмоционально свои суждения, можно быть уверенным, что этот человек обладает определенными ценными личностными качествами. И наоборот, не обладающий этими характеристиками собеседник сразу же выдаст свою неспособность адекватного реагирования на стрессовое обсуждение.

Рассмотрим более подробно алгоритм действий руководителя в процессе решения конфликтных ситуаций. Прежде всего, грамотный руководитель должен иметь четкое осознание того, что человек – социальное существо. Генетически каждый человек настроен на сотрудничество. Ему необходимо признание, поддержка окружающих, понимание и принятие. Следовательно, любой конфликт логически стремится к разрешению. Если он не будет закрыт, участники будут возвращаться к нему снова и снова. Когда возникает ситуация конфликта, сразу нужно постараться понять его природу – имеет ли он в основе причины личного характера или же связан с организацией трудового или учебного процесса в образовательной организации. Сделать это необходимо потому, что инструменты для решения данных видов конфликта будут отличаться: в первом случае руководителю нужно будет инициировать решение конфликта через межличностный подход, во втором же случае нужно будет решать вопрос скорее в деловом ключе, обратиться к

трудовым инструкциям и рабочему порядку. Конфликт не всегда выражается в прямо выраженном агрессивном поведении, грубости, эмоциональной несдержанности, ссорах, психологическом давлении. Скрытыми признаками конфликта могут быть пренебрежение должностными обязанностями, чрезмерное недовольство условиями труда или обучения, избегание обсуждения рабочих и учебных задач, игнорирование поручений, распространение слухов или критика за глаза, уход от общения, демонстрация пренебрежительного отношения к работе, к учебе, к коллегам и т. д. Поэтому здесь от руководителя требуется определенное мастерство психолога.

Когда конфликт обнаружен и определен, следует принять меры для прекращения его генерирования. Сразу четко обозначить свою позицию неприятия любых негативных отношений между участниками (будь то сотрудник, обучающийся или его родители) и дать понять, что конфликт должен быть решен немедленно, только в интеллигентном формате общения, не допуская ни материального, ни морального ущерба его участников [3. С. 23]. Как можно скорее снизить эмоциональное напряжение, установить правило уважать взгляды, мнения и чувства друг друга. Компетентный руководитель должен быть способен повлиять на эмоциональное восприятие ситуации конфликтующими сторонами. Каждый из них должен суметь подумать не только о собственных переживаниях, но и принять переживания оппонента: Что его волнует? Как он видит ситуацию? Какое решение устроило бы его? Действительно ли проблема, из-за которой произошла такая неприятная ситуация, требует столько ресурсов для ее решения? Как мы выглядим сейчас со стороны? Понятно, что, анализируя случившееся в таком ключе, эмоциональное напряжение участников пойдет на спад. Приход к мирному урегулированию станет очевидным оптимальным решением.

Руководитель, решая конфликтную ситуацию, должен знать принципы работы медиатора и уметь взять на себя определенные его функции – не выявлять правых и виноватых участников, а выслушать конфликтующие стороны, их мнения и взгляды на предложенные ими варианты выхода из ситуации разногласия. Главное, чтобы решение конфликта являло в своей сути не просто компромисс, но и новые возможности для укрепления сотрудничества примирившихся сторон. В психологии завершающий этап преодоления кризиса всегда обозначает либо окончательный разрыв (если мы, к примеру, говорим об отношениях двух человек), либо период прогрессивного развития и укрепления взаимоотношений. Поэтому, конфликт – это всегда открытая возможность для эффективного руководителя укрепить деловые связи внутри коллектива, а также улучшить качество взаимодействия участников образовательных отношений, основанного на эмоциональном взаимодействии, искреннем участии в планировании успешного результата и надежном сотрудничестве.

### Список литературы

1. Гермогенова, Е. В. Эффективное управление. 8 шагов к успеху / Е. В. Гермогенова. – Москва: ТЦ Сфера, 2021. – 108 с.
2. Илюшина, Н. Н., Кучерявый, Д. П. Формирование дискуссионных умений у будущего руководителя образовательной организации / Н. Н. Илюшина, Д. П. Кучерявый // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2022. – № 10. – С. 48–52.
3. Мищенко М. В. Обеспечение психологически безопасной образовательной среды в ДОО / М. В. Мищенко, М. В. Капырина, О. Н. Кириллов // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2022. – № 6. – С. 22–29.

УДК 681.3:378

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

**Бикметова Г. Ф.,**

мастер производственного обучения,

ГАПОУ «Колледж нефтехимии и нефтепереработки имени Н. В. Лемаева»

г. Нижнекамск

**Аннотация.** В статье рассматриваются риски и угрозы информационной безопасности молодежи в цифровой среде в условиях, когда молодежь является самым активным пользователем сети Интернет и часто сталкивается с различными кибератаками. Указано, что информационная безопасность молодежи в цифровой среде – это крайне важный вопрос, который требует серьезного осмысления и принятия мер по защите личных данных.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, молодежь, киберпреступник, здоровье, фишинг, толерантность

Стремительное развитие информационного общества, широкое распространение технологий мультимедиа, электронных информационных ресурсов, сетевых технологий обусловили целесообразность и актуальность использования информационных технологий в качестве средства обучения, общения, воспитания.

В среднем сейчас каждый подросток проводит в социальных сетях не меньше 3 часов в день, при этом, даже не задумываясь о последствиях, и о том, что это плохо влияет на здоровье. Поэтому сейчас большое количество подростков имеют плохое зрение и сколиоз. И даже под угрозой ухудшения

здоровья мало кто из подростков готов отказаться от большого использования социальных сетей [1].

В современном мире, где число пользователей Интернета растет с каждым днем, важно понимать, что за все преимущества, которые дает цифровая среда, стоит высокий риск для нашей информационной безопасности. Особенно это касается молодежи, которая не только чрезвычайно активна в сети, но и является основным объектом киберпреступников.

В первую очередь молодые люди должны осознавать, что любая информация, которую они выкладывают в Интернете, может стать доступной не только их друзьям, но и посторонним людям, включая мошенников, хакеров и других преступников. Это означает, что любые личные данные, фотографии, сообщения или записи могут быть использованы против вас в будущем.

Кроме того, молодежь должна понимать, что использование нелицензионного программного обеспечения или посещение ненадежных сайтов может привести к заражению компьютера вирусами и другими вредоносными программами, что впоследствии может привести к потере данных, утечке конфиденциальной информации или краже личных денег.

Одним из самых распространенных способов, которыми киберпреступники могут атаковать молодежь, является фишинг – метод мошенничества, при котором они используют поддельные электронные письма или веб-страницы, чтобы заполучить конфиденциальную информацию, такую как пароли, номера кредитных карт или данные для доступа к онлайн-аккаунтам. Молодые люди должны быть осведомлены об этой угрозе и избегать открывать подозрительные ссылки или предоставлять свои личные данные незнакомым людям.

Наконец, молодые люди должны знать, как правильно защищать свою информацию и предотвращать кибератаки:

1. Сложные пароли: использовать разные и сложные пароли для каждого аккаунта. Чтобы не забывать, можно использовать менеджеры паролей.

2. Обновление программного обеспечения: убедиться, что все приложения на компьютере и мобильных устройствах обновляются регулярно. Это поможет закрыть уязвимости в безопасности.

3. Фильтрация почты: использовать фильтры для блокирования нежелательной почты и фишинговых атак.

4. Ограничение доступа: разрешать доступ к своей информации только тем, кто ее действительно нуждается.

5. Зачистка устройств: перед продажей, переходом на другое устройство или передачей кому-либо, следует перевести их в аккуратную конфигурацию.

6. Антивирусное программное обеспечение: установите антивирусное ПО на своих устройствах и обновляйте его регулярно.

7. Использование VPN: для безопасного доступа к Интернету на общественных Wi-Fi сетях.

8. Защищенные соединения: использовать HTTPS и SSL соединения на веб-сайтах, особенно при вводе конфиденциальной информации.

9. Регулярные резервные копии: регулярно делать резервные копии важных данных. Если вам нужно будет восстановить информацию, вы сможете сделать это быстро и без потерь [2].

Информационная безопасность молодежи в цифровой среде – это крайне важный вопрос, который требует серьезного осмысления и принятия соответствующих мер по защите личных данных. Интернет – потрясающий инструмент для общения, образования и работы, но только в том случае, если вы знаете, как его использовать безопасно и эффективно.

Чтобы избежать всего этого, нужно контролировать количество времени, которое подростки проводят в сети, контролировать время и использовать цифровые образовательные ресурсы для обучения. Подросток должен быть занят учебой, хобби, физическими нагрузками. Он всегда должен знать, как потратить свое свободное время. Профилактикой должны заниматься не только учителя, но и родители. Виртуальное общение не заменит живое, несмотря на развитие искусственного интеллекта. Люди и подростки должны быть внимательными, толерантными и с уважением относиться друг к другу.

### **Список литературы**

1. Ярутина, С. А. Цифровые технологии в формировании культуры информационной безопасности в молодежной среде: постановка проблемы / С. А. Ярутина // Инновационный потенциал молодежи: культура, духовность и нравственность: материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 2–6 декабря 2019 г.). – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – С. 429–433.

2. Гукаленко, О. В., Пустовойтов В. Н. Обеспечение информационной безопасности молодежи в современном образовательном пространстве / О. В. Гукаленко, В. Н. Пустовойтов // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2021. – Т. 2, № 2(64). – С. 117–131.

## ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИ КОМФОРТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ

**Ванюхина Н. В.,**

канд. психол. наук, доцент,

**Трифорова Т. А.,**

канд. психол. наук, доцент

**Семенова-Полях Г. Г.,**

канд. пс.наук, доцент,

**Филатова-Сафронова М. А.,**

канд. психол. наук, доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье рассматривается роль профориентации в коррекции и профилактике девиантного поведения подростков. Описывается значение психологического комфорта образовательной среды и наставничества для эффективной профориентации подростков, в том числе, и для девиантных.

**Ключевые слова:** девиантные подростки, профориентация подростков, психологически комфортная образовательная среда

В постсоветский период произошел стремительный рост таких социальных проблем, как детская беспризорность, суицидальное поведение, употребление наркотиков и алкоголя в подростковой среде, ранняя преступная жизнь и так далее. Очевидно, что это было связано с общим финансовым и социальным упадком в стране, крушением системы работы с детьми, подростками и молодежью.

В настоящее время экономическое положение России отличается стабильностью и значительно превосходит таковое в 1990-е годы, а социальные программы, направленные, в том числе на молодежь, многочисленны и разнообразны. Однако молодежных социальных проблем не становится меньше, и число девиантных подростков продолжает оставаться значительным.

Одним из эффективных способов профилактики и коррекции девиантного поведения является эффективная профориентация подростков. Б. А. Оспанова пишет, что на третьем уровне (макроуровне) оказания помощи девиантному подростку необходимо интегрировать его в социум, в том числе через программы занятости [1]. Действительно, как отмечает И. А. Карпович, «если

самореализация и самоактуализация через любовь, духовность и творчество в силу всевозможных субъективных и объективных причин невозможны, они могут быть подменены самовыражением, обусловленным дезадаптационными факторами, вплоть до девиантного поведения» [2. С. 17].

Соответственно, социально-педагогическая реабилитация будет успешна в том случае, если в подростке удастся пробудить потребность самосовершенствования, самовоспитания [1]. То есть обеспечение трудовой занятости подростков не может считаться эффективным, если рассматривать ребят исключительно как объект и пытаться только воздействовать на имеющихся рабочих местах.

Профориентация подростков (и в особенности – девиантных) должна быть направлена на раскрытие их склонностей, способностей и интересов, только тогда заинтересованность в социально одобряемом деле превысит сиюминутные деструктивные стремления.

Важным условием, при котором девиантный подросток будет готов к самоанализу и проявлению интересов, является психологически комфортная и безопасная образовательная среда. Разные авторы предлагают разные способы формирования подобной среды в образовательном учреждении. О. А. Карабанова и Т. П. Скрипкина призывают конструировать с помощью социальных технологий особую социальную реальность, благодаря которой образовательная среда сможет конкурировать по привлекательности с реальностью средств массовой информации [3].

И. А. Карпович считает, что необходимо развивать деонтологическую готовность будущих педагогов к педагогической деятельности, что автоматически обеспечивает их профессиональную компетенцию и соблюдение норм профессиональной этики [2]. Е. А. Третьякова тоже полагает, что нужно обратить пристальное внимание на педагогов, но предлагает направить усилия на освоение передовых технологий эффективного взаимодействия [4]. В любом случае авторы сходятся во мнении, что психологический комфорт образовательной среды играет важнейшую роль в развитии обучающихся.

Одной из основных проблем профориентации современных подростков является разрыв между профессиями, привычными старшим поколениям, к которым зачастую принадлежат педагоги, и так называемыми профессиями будущего, на которые ориентируется современный и предполагаемый рынки труда. К таким профессиям относятся, например, все специальности, связанные со сферой ИТ. Эффективным способом коррекции интернет-зависимости и игровой зависимости подростков будет не ограничение времени их доступа в Интернет, а направление интереса в область разработки игр и программирования. Не всегда родители и педагоги способны предложить адекватную замену в силу того, что сами не знакомы с возможностями и запросами сфе-

ры IT. Педагогам рекомендуют изучать новые возможности вместе со своими учениками или, возможно, даже полностью учиться у них. Однако это тоже возможно только при наличии психологически комфортной образовательной среды.

В МАОУ СОШИ «СОЛНЦЕ» активно внедряется институт наставничества для решения данной проблемы. К школьникам приглашаются взрослые, работающие в совершенно различных областях, которые любят свое дело и могут увлекательно и доступно рассказать о вызовах и возможностях данной сферы. При этом данные специалисты часто становятся научными руководителями практических работ и проектов ребят.

Таким образом, формирование психологически комфортной образовательной среды является обязательным условием для эффективной профориентации современных подростков, в особенности, имеющих отклонения в поведении.

### **Список литературы**

1. Оспанова, Б. А. Социально-педагогический аспект реабилитации подростков с девиантным поведением / Б. А. Оспанова // Педагогическое образование в России. – 2010. – № 1. – С. 57–63.

2. Карпович, И. А. Структура деонтологической готовности будущих педагогов к взаимодействию с дезадаптированными подростками / И. А. Карпович // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия: Педагогические науки. Педагогика. – 2019. – № 15. – С. 17–24.

3. Карабанова, О. А., Скрипкина, Т. П. Конструирование социальной реальности, обеспечивающей безопасность и психологический комфорт, как педагогическая проблема / О. А. Карабанова, Т. П. Скрипкина // Вестник Университета Российской академии образования. Актуальные проблемы образования. – 2014. – № 5. – С. 8–14.

4. Третьякова, Е. А. Методическая деятельность социального педагога как условие повышения качества взаимодействия педагогов и обучающихся в общеобразовательной организации / Е. А. Третьякова // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2021. – Т. 4. № 1(34). – С. 28–35.

## ДЕСТРУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДЕТЕЙ И ЕГО ПРИЧИНЫ

Гайниева Л. Р.,  
учитель географии,  
МБОУ «СОШ № 9»,  
г. Набережные Челны

**Аннотация.** В статье разобрано понятие «деструктивное поведение», указаны причины его возникновения, формы проявления, а также предложены варианты их диагностики и профилактики.

**Ключевые слова:** деструктивное поведение, причины появления, формы проявления деструктивного поведения, депривация, буллинг, трудный подросток

В настоящее время весьма актуальными являются вопросы, связанные с внутренними проблемами детей. С увеличением потока информации растет нагрузка на психику детей. Рост психологического неблагополучия современных подростков приводит к тому, что деструктивное поведение с каждым годом охватывает все большее количество подростков, учащихся профессиональных учреждений. «Неблагоприятная социальная среда (депривация семейных отношений; злоупотребление родителями спиртными напитками; буллинг в школе; газлайтинг со стороны учителей, к сожалению, такое встречается; одиночество; особенности внешности) и биологические особенности индивида повышают вероятность вхождения подростков в группу риска по деструктивному поведению» [1].

Деструктивное поведение проявляется в нарушении школьного порядка, конфликтном взаимодействии со сверстниками и учителями, трагическими случаями.

Ярким примером проявления деструктивного поведения является стрельба в гимназии № 175 города Казани 11 мая 2021 года бывшим учеником гимназии И. Галявиевым. Что же побуждает подростков на проявление агрессии, жестокости?

По мнению многих ученых, к причинам деструктивных проявлений можно отнести следующие:

- разрушение института семьи, рост числа разводов;
- ухудшение условий жизни всего населения, особенно несовершеннолетних, которые являются наименее защищенной категорией;

- высокий уровень употребления психоактивных веществ в обществе (особенно алкогольной и никотиносодержащей продукции);
- ориентацию несовершеннолетних на новые, плохо осознаваемые идеалы;
- рост безработицы, материально-бытовые трудности;
- падение престижа образования, культуры, влекущее снижение культурного уровня, уровня образованности молодых людей;

Все формы проявления деструктивного поведения представляют собой «своеобразную защитную реакцию на окружающий мир, они имеют связь с нарушениями деятельности нервной системы и в основном связаны с детскими переживаниями. В группе риска находятся дети, которым не хватает родительского внимания и поддержки, и дети, у которых есть родительская любовь, но нет поддержки в нужный момент» [2].

Педагог начальных классов, психолог Нелли Пашинян, причины деструктивных расстройств связывает с внутренними проблемами ребенка [3]. По словам психолога, внутреннее состояние ребенка – это некий сосуд. Сосуд может быть заполнен, а может быть пустым. Основная причина его опустошения, по мнению психолога, это чрезмерно большая увлеченность родителей работой, решением проблем или переходом их внимания на других близких.

Большую роль в решении проблем с дезадаптивными формами поведения играет психологическая помощь, которая улучшает адаптацию детей. Работа по диагностике и профилактике деструктивного поведения, минимизации последствий деструктивных поступков учащихся носит комплексный характер. И ее осуществление возможно при активном включении всех участников образовательного процесса: родителей, семьи, педагогических работников, сверстников [4].

В соответствии с целями и задачами выполняется деятельность по следующим направлениям:

1. Целенаправленное, динамическое наблюдение за поведением подростка в ОУ (признаки агрессивного поведения, замкнутость, скрытность, демонстративное поведение).
2. Диагностика психоэмоционального благополучия учащихся.
3. Исследуются следующие параметры: тревожность, самооценка, мотивация к учению, школьная комфортность, познавательные особенности, личностные особенности, межличностное взаимодействие в классе.
4. Анкетирование родителей и воспитателей для выявления расхождений в поведенческих проявлениях ребенка дома и в школе [5].

На основе результатов проведенной работы формируются группы учащихся, требующих повышенного психолого-педагогического внимания. Планируется дальнейшее психолого-педагогическое сопровождение учащихся.

Разрабатываются рекомендации для педагогов и родителей, которые будут применимы, если в этом возникнет необходимость. Родители и педагоги должны уяснить, что любую болезнь гораздо легче предупредить, чем лечить.

Задача родителей и педагогов заключается в том, чтобы улучшить психоэмоциональное состояние детей: общаться, обсуждать проблемы детей.

### **Список литературы**

1. Фортова, Л. К. К вопросу о педагогической профилактике деструктивного поведения подростков в образовательных организациях / Л. К. Фортова, Е. А. Решетников. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 52(290). – С. 282–284. – URL: <https://moluch.ru/archive/290/65801/> (дата обращения: 12.05.2023).

2. Злоказов, К. В. Социально-психологические предпосылки деструктивного поведения подростков в школе / К. В. Злоказов // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 5. – С. 71–81.

3. Деструктивное поведение ребенка: что делать? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.3angels.ru/media/video/104/710> (дата обращения: 12.05.2023).

4. Шаломова, Е. В. Педагогические условия профилактики аддиктивного поведения подростков в средних общеобразовательных организациях: автореф. дис. канд. пед. наук / Е. В. Шаломова. – Белгород, 2019. – 25 с.

5. Методические рекомендации по профилактике деструктивного поведения несовершеннолетних. – Кызыл: ТИРОиПК, 2022. – 27 с.

**УДК 316.453**

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ**

**Гараева Л. А.,**  
ст. преподаватель,  
**Мулюкова И. В.,**  
Преподаватель,  
НЧФ УПО «Колледж «ТИСБИ»,  
г. Набережные Челны

**Аннотация.** В фокусе внимания статьи – проблема обеспечения информационной безопасности молодых граждан в нашей стране в условиях неограниченных коммуникативных возможностей интернет-пространства. Новое цифровое пространство – реальность, заключающая в себе возможности для реализации своего как позитивного, так и негативного потенциала.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, интернет-пространство, интернет-культура, безопасность, дети, студенческая молодежь, молодежная среда

В настоящее время в силу объективных причин цифровая среда – новая реальность: цифровые трансформации социальной практики составляют значимую часть общественного взаимодействия.

Информационная безопасность – актуальная проблема на всех уровнях социума, в частности, среди детей. Так, по данным социологических исследований, каждый седьмой подросток проводит в информационно-коммуникационном пространстве более пяти часов: в приоритете у подрастающего поколения использование Интернета в качестве обнаружения интересной (занимательной) информации, затем – поиск учебного материала.

Цель статьи – рассмотреть продуктивные способы информационной безопасности несовершеннолетних пользователей сети интернет-ресурса.

В настоящее время большая часть молодежи имеет комплиментарное представление о собственной цифровой компетентности. Как показало исследование Юрия Левады по методике Фонда развития Интернета, 80 % несовершеннолетних считают себя уверенными пользователями интернет-ресурса. Однако реалии отражают завышенное (неадекватное) представление молодых пользователей. В силу объективных причин (в целях сохранения здоровья несовершеннолетних пользователей Всемирной сети), специалисты рекомендуют учащимся начальных классов проводить за компьютером 20–30 минут, средних и старших классов – не более часа [1].

Первоочередная задача специалистов, объединенных профессиональными ценностями, ориентирована на содействие информационной безопасности детей, развитие личностных качеств несовершеннолетних с учетом социальных норм и общегражданских ценностей.

Особую значимость в профилактике информационной безопасности подрастающего поколения имеет дисциплина «Информатика». Однако знанием специфики данного предмета не обойтись.

Нормативные правовые акты (Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Концепция информационной безопасности детей и др.) направлены на содействие информационной безопасности несовершеннолетних граждан.

Законодательные акты играют важную роль в сфере информационной безопасности детей и подростков: основы законодательства оберегают несовершеннолетних (как и все социальные группы и слои населения) от серьезных последствий от средств массовой коммуникации, целевой аудиторией которых является современный ребенок (кибербуллинг, интернет-

зависимость, игромания, груминг, киберпреследования, отклонения в физическом развитии и т. д.).

Педагог – важное звено в обеспечении информационной безопасности детей: наставник формирует ценностные ориентиры воспитуемого, закладывает мировоззренческие основы общегражданских ценностей, прививает этикетные нормы, принятые в правовом обществе.

Задача педагога – подготовить сознание несовершеннолетних пользователей сети Интернет к противодействию негативным информационным воздействиям.

Главное орудие специалиста любой сферы деятельности – культура речи [2]. Педагогу для актуализации проблемы информационной безопасности несовершеннолетних пользователей надлежит владеть высоким уровнем речевой культуры.

К числу приоритетных задач системы образования относится организация предупредительных мер, направленных на ограждение несовершеннолетних граждан от негативной информации интернет-пространства. Однако, несмотря на профилактическую работу в рамках указанной проблемы (публикации учебников и пособий; выпуск телевизионных сюжетов и тематических передач, актуализация интерактивных форм радиовещания», серия информационных публикаций для СМИ и т. д.), случаи нарушения информационной безопасности сегодня не редкость.

С нашей точки зрения, для реализации программ информационной безопасности детей и подростков необходимо активное сотрудничество между участниками взаимодействия в сфере образования (интеграционный подход), с другой – решение вопроса на основе взаимосвязи различных аспектов проблемы – от организационно-технического до социально-психологического (комплексный подход).

Подобный формат коммуникации в сфере защиты несовершеннолетних от негативной информации позволяет в конструктивном формате осуществить обмен информацией между участниками взаимодействия, скоординировать деятельность при исполнении своих полномочий специалистами в части соблюдения требований законодательства, а также спроектировать совместные мероприятия в рамках рассматриваемой тематики.

Результатами подобной продуктивной работы могут быть:

– опубликованные материалы в специальной тематической рубрике («Интернет-угрозы для детей», «Правила безопасности в интернет-общении» и т. д.);

– психолого-педагогические советы для несовершеннолетних пользователей («Интернет: просто о сложном», «Интернет: культура общения» и т. д.);

– проведение декад (например, «Осторожно: Интернет», «Будьте внимательны!» и т. д.;

– организация профилактических акций «Будь вежлив в Интернете» и др.

Комплекс мероприятий в системе общей проблемы (развитие безопасной информационной среды для несовершеннолетних) способствует формированию культуры использования новых интернет-технологий.

Образовательные учебные заведения в рамках тематической декады вносят посильную лепту в дело воспитания подрастающего поколения России: разрабатывают планы учебно-воспитательных мероприятий, которые размещают на официальных сайтах. Так, среди мероприятий декады (Безопасный Интернет) в нашем среднем специальном учебном заведении (НЧФ УПО «Колледж «ТИСБИ») традиционны следующие мероприятия:

– единый классный час («Твой Интернет безопасен?»);

– серия устных журналов и репортажей (Правовая культура и Интернет);

– лента интеллектуальных мероприятий (игры, квесты, викторины);

– конкурс стенных газет («Осторожно: Интернет»);

– онлайн-дискуссия («Аргументы и факты»);

– буклеты «Безопасному Интернету – ДА!»;

– мероприятия, предусматривающие превентивные меры безопасности для несовершеннолетних и др.

Бесспорно, защита персональных данных несовершеннолетних пользователей интернет-ресурса – важный вопрос. Практика показывает, продуктивными предупредительными мерами в решении данной проблемы являются различные информационно-разъяснительные мероприятия (беседы, лекции, кинолектории и др.).

К сожалению, дети, а также их родители, недостаточно осознают свою ответственность в рамках личной информации (во избежание негативных последствий личную информацию нельзя разглашать). Важно на всех уровнях психолого-педагогического и правового сопровождения разъяснять детям правила грамотного общения в Интернете, условия безопасного обращения со своими персональными данными, учить правилам коммуникации в сети на примерах из социальной практики.

Создание безопасности в информационном пространстве для несовершеннолетних пользователей предполагает, как было сказано ранее, повышение компетентности родителей в данном вопросе. С этой целью активно используются разнообразные формы работы онлайн и офлайн (встречи, лектории, вебинары и т. д.). В подобном формате до родителей доводится информация о действующих инструментах помощи несовершеннолетним пользователям, например, о социальной услуге «Родительский контроль» и т. д. Так, «Безопасный детский ящик» – актуальная в настоящее время услуга для

взрослых на Портале государственных услуг: информация из интернет-ресурса поступает на почту ребенка только в случае одобрения одного из родителей.

В рамках нашей проблемы надо сказать и об актуализации практикумов медиаграмотности: для различных слоев населения Российской Федерации (и, прежде всего, для молодых граждан нашей страны) организуются уроки (курсы) цифровой грамотности и т. д.

Информационные технологии – эффективное средство социализации детей – также влияют на результаты воспитания. Так, вопросы организации занятости подрастающего поколения успешно решаются через инновационные формы внеклассных мероприятий. В нашем колледже, например, мы широко используем информационные технологии, как в урочное, так и внеурочное время (подобного рода мероприятия подразумевают как индивидуальные занятия, так и коллективные).

Курсы повышения квалификации специалистов психолого-педагогической сферы деятельности – важное звено в деле продуктивных мер по повышению уровня личной безопасности несовершеннолетних в интернет-пространстве: в рамках подобных мероприятий специалисты обсуждают теоретико-практические аспекты проблемы, предлагают авторские инструменты в борьбе с преступностью мошенников, разрабатывают учебные проекты по интернет-безопасности для дальнейшего их использования в учебно-воспитательном процессе и т. д.

Не менее важное значение в решении исследуемой нами проблемы имеет повышение информационной культуры специалистов, связанных непосредственно с воспитанием несовершеннолетних граждан. С этой целью предлагаются интерактивные методы и способы профилактических мероприятий; организованы консультации, проводятся тематические научно-практические семинары и конференции, подразумевающих выпуск учебно-практических пособий и брошюр и т. д. На наш взгляд, верным решением является введение в общеобразовательные школы уроков информационной гигиены, цель которых – защитить наивных несовершеннолетних пользователей от агрессивных и больных людей.

Следует помнить, информационная культура (многоаспектный феномен) не может приравниваться к информационным технологиям и рассматриваться односторонне: данный вид культуры подразумевает многоуровневый аспект, в цифровом мире границы культуры не имеют четких границ.

Итак, обозначим выводы:

– безопасность несовершеннолетних пользователей в интернет-пространстве – важная проблема реалий;

- для совершенствования системы превентивных средств необходимы практики комплексного внедрения механизмов обеспечения информационной защиты пользователей данной возрастной категории;
- необходимо мотивировать несовершеннолетних пользователей (с помощью взрослых и профессиональных сообществ) овладение интернет-культурой (культурой общения в интернет-пространстве).

Таким образом, создание условий для информационной безопасности несовершеннолетних пользователей – актуальная задача, решение которой должно осуществляться в системе, на всех уровнях государственной власти, с учетом региональных особенностей.

### Список литературы

1. Цифровая компетентность российских подростков и родителей: первые результаты всероссийского исследования [Электронный ресурс]. – URL: [vivody.pdf \(school364.spb.ru\)](http://vivody.pdf(school364.spb.ru)) (дата обращения: 21.03.2023).
2. Шуленкова, М. А. Совершенствование культуры речи сотрудника полиции в условиях образовательной организации системы МВД России / М. А. Шуленкова // Вестник НЦБЖД. – 2019. – № 4. – С. 56–62.

УДК 311.313 (075.8)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Дашкина Ю. Р.,  
аспирант,

Пензенский Государственный университет

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы, посвященные перспективным направлениям развития безопасности детей в системе национальной безопасности государства. Обоснована необходимость уделить внимание формированию безопасного образа жизни детей и условий их существования, развития и становления.

**Ключевые слова:** безопасный образ жизни, национальная безопасность, безопасность детей, безопасное государство, государственная защита

Перспективы развития вопросов, касающихся безопасности детей в стратегии обеспечения национальной безопасности, являются одними из главенствующих и неотъемлемых составных частей общей политики государства. Согласно положениям Конституции Российской Федерации, а именно ч. 4 ст. 67.1 «Дети являются важнейшим приоритетом государственной поли-

тики России», а согласно положениям ч. 1 ст. 38, «Детство находится под защитой государства». Рассматриваемый подход не является случайным, именно дети – это опора и будущее нашей страны, а вместе с тем это самые уязвимые граждане нашего государства, именно поэтому они нуждаются в защите не только со стороны родителей и семьи, но и общества в целом, а также непосредственно самого государства [1]. Все ведет к тому, чтобы признать детей самостоятельными субъектами права, и тем самым наделить их определенными гарантиями, направленными на обеспечение их защиты, ведь в настоящее время, ввиду некоторых пробелов права, ущемление прав ребенка остается одной из ведущих проблем общества, а ведь во главе государственных ценностей находятся именно их права и свободы.

Если обратиться к официальным статистическим данным, то за 2022 год в отношении несовершеннолетних было совершено 113 300 преступлений. На наш взгляд, количество преступлений, совершенных в отношении несовершеннолетних очень высок. Кроме того, пугающе высокие показатели смертности детей по неосторожности, а также в результате суицидов и насилия. Для того чтобы урегулировать данную проблему, законодательно Государственной Думой были внесены поправки в Уголовный Кодекс РФ, согласно которым побои, а также угроза убийством, совершенные в первый раз, были переведены в разряд административных правонарушений. На наш взгляд, это фатальная ошибка, ведь если речь идет о детях, то данные правонарушения могут стать для них первыми и последними. Считаем, что законодательно необходимо ужесточить наказания, которые предусмотрены за нарушения прав несовершеннолетних.

В настоящее время в нашем государстве одобрено большое количество нормативных правовых актов, которые направлены на защиту детей. Однако в современном обществе продолжает иметь место алкоголизм, наркомания, асоциальное поведение, открытые информационные ресурсы, пропаганда нездорового образа жизни, что не может не оказывать негативного влияния на становление личности и ее нравственное и духовное воспитание, что, в свою очередь, ведет к ее распаду.

В век глобализации невозможно представить жизнь без Интернета. Все от мала до велика приобщены к социальным сетям и глобальной всемирной «паутине». В тоже время наша страна переживает тяжелые времена информационной войны со стороны «недружественных» стран, которые осуществляют вливание в социальные сети негативной информации, влияющей на внутреннюю психологическую обстановку внутри страны, пытаясь внести раздор как внутри общества, так и с целью привития негативного отношения к действующему в стране государственному строю и новшествам, которые они вносят [2]. Вместе с положительными моментами в сети черпается боль-

шое количество негатива. Для неокрепшей детской психики довольно часто это несет неизгладимые последствия. Так, еще не забыты случаи, когда дети, подростки вступали в сети в так называемые «группы смерти». В настоящее время оборот набирает распространение субкультур, одной из которых является «ЧВК Редан». Субкультура, основанная на японском аниме о преступной группировке. Правительство негативно относится к распространению данной субкультуры.

Государству было необходимо принять меры по ужесточению наказания, а также по блокировке сайтов, которые несут угрозу населению, в том числе детям. Несмотря на то, что еще в 2006 году был принят Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», количество преступной деятельности, связанной с интернет-сетью растет, кроме того растут и совершенствуются ее возможности, именно поэтому данный федеральный закон нуждался в дополнениях, которые могли бы обезопасить самые незащищенные слои населения – детей и подростков. В результате принятия ряда поправок в 2020 году в указанный законодательный акт была введена ст. 10.6. «Особенности распространения информации в социальных сетях», которая предусматривает определенную ответственность для пользователей за размещение информации на их страницах в социальных сетях и сайтах. Позднее, в 2022 году, в закон вносятся дополнения, которые призваны исключить использование интернет-ресурсов, в том числе социальных сетей в целях совершения и размещения противоправных и уголовно наказуемых деяний, а также размещение запрещенного контента, кроме того закон был расширен пунктом, который предусматривает меры, направленные на борьбу с информацией, которая пропагандирует нетрадиционные сексуальные отношения.

На взгляд автора, ограничения, которые были введены со стороны законодательства в отношении пользователей социальными сетями и в целом сетью Интернет, фактически мгновенно принесли свои плоды. Уменьшилось количество «неликвидного» контента для детей и подростков, все чаще социальные сети не дают возможности зарегистрироваться в них ребенку, возраст которого менее 14 лет. Фактически на всех платформах отсутствует возможность просмотра неприемлемого контента. Появилась возможность блокировки пользователей со стороны владельца интернет-хостинга в случае, если его действия вызывают какие-либо подозрения. Да, конечно, есть еще множество аспектов в данном направлении, которые требуют доработки и совершенствования, но вместе с тем уже проведена достаточна большая работа, которая действительно приносит свои плоды.

Интернет-ресурсы в настоящее время являются одними из основных источников получения информации, как для взрослых, так и для детей.

И если взрослый человек вполне способен сам устанавливать себе пределы просматриваемого контента, то детей следует оберегать от потока всевозможной лишней информации, именно поэтому законодательство касательно «открытости» и вседоступности информации для лиц, не достигших совершеннолетнего возраста, в сети Интернет необходимо продолжать совершенствовать.

Кроме того, президентом Российской Федерации приняты и озвучены меры, направленные на поддержку семей с детьми, что, в свою очередь, играет большую роль для становления личности, ведь в семье с малым достатком дети довольно часто чувствуют себя ущемленными. Как правило, дети из бедных семей чаще подвергаются буллингу со стороны сверстников (за внешний вид, за невозможность приобретения новых гаджетов и т. д.). В настоящее время продолжается программа осуществления мер социальной поддержки для семей в которых родились дети, на основании Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Также расширены льготы, которые предоставляются многодетным и малообеспеченным семьям. Для данных категорий выделяются бюджетные места для поступления в вузы. Разработан и принят ряд законодательных актов, направленных на поддержку семей с детьми, в связи с проведением военной операции на территории Украины.

Считаем необходимым принятие определенных законодательных актов и поправок к уже имеющимся, направленных на поддержку детей, пострадавших во время военных действий на территории Украины, а также на период проведения военной операции в период с 2014 года.

В 2022 году был предложен Проект Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации до 2030 года. Основная цель данного проекта – противодействие основным угрозам безопасности детей в нашей стране. В проекте, в качестве основных целей предусмотрены в первую очередь обеспечение и защита интересов семей с детьми во всех возможных сферах жизни, кроме того, проектом предложены направления деятельности, которые способствуют снижению травматизма и смертности среди детей. Еще одним важным направлением выступает процесс воспитания личности, основыванный на нравственных и духовных ценностях нашей страны.

Достичь указанных целей возможно путем решения ряда задач, которые, в свою очередь, должны быть направлены на совершенствование всех сфер жизни.

Основываясь на сказанном, можно выделить профилактические действия относительно преступных посягательств, которые совершаются в отношении детей и ими самими в том числе. Со стороны государства должно идти формирование безопасной информационной среды для детей. Кроме то-

го, необходимо усилить меры, направленные на сбережение и увеличение детского населения, а также меры поддержки семей с детьми, укреплять со стороны государства институт семьи. Следует поддерживать и сохранять традиционные духовно-нравственные и семейные ценности.

Для обеспечения безопасности детей необходимо выстроить систему безопасного образа их жизни. С точки зрения автора, под безопасным образом жизни следует понимать систему позитивного взаимодействия детей с окружающей средой, под которой понимается и семья, и общество, и государство в целом, что обеспечит их защищенность. На государство возлагается функция реализации и поддержки безопасного образа жизни детей.

В настоящее время безопасность детей напрямую не оговаривается в системе обеспечения национальной безопасности, однако, как мы видим, со стороны государства делается все для должного воспитания и взращивания полноценного здорового поколения. Президентом ежегодно вводятся различные методы поддержки семей с детьми. Особое внимание со стороны государства уделяется информационной безопасности, так как именно она несет в настоящее время одну из главных угроз для детей.

Безопасность детей заключается в планомерной работе на всех уровнях социального устройства общества. Для того чтобы обеспечить полноценное детство и воспитать здоровое поколение, необходимо повсеместно следить за воспитанием детей. Родителям необходимо уделять должное количество внимания жизни детей, их интересам, информации, которую они получают. На образовательные учреждения возлагается ответственность за жизнь, здоровье, а также психологическое, эмоциональное становление детей как личностей. Педагоги наравне с родителями должны выявлять и упразднять случаи буллинга и физического влияния на детей со стороны других обучающихся. Государство, в свою очередь, несет обязательства по правовым гарантиям детей, их прав, свобод. Безопасность детей является одним из национальных приоритетов, несмотря на то, что она не выделяется в качестве отдельного направления в Стратегии национальной безопасности. Ежегодно Президентом и правительством Российской Федерации принимаются нормативные правовые акты и законы, направленные на улучшение условий жизни семей с детьми, а также безопасности детей.

Для того чтобы минимизировать угрозы безопасности, необходимы согласованные действия государства, образовательных учреждений, непосредственно самих детей и их родителей. Каждый должен быть максимально заинтересован в воспитании здорового, духовно и нравственно развитого поколения.

## Список литературы

1. Задорина, М. А. Безопасность детей и ее место в системе обеспечения национальной безопасности / М. А. Задорина // Национальная безопасность / notabene. – 2022. – № 6 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-detey-i-ee-mesto-v-sisteme-obespecheniya-natsionalnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 04.05.2023).

2. Чапурко, Т. М. Обеспечение безопасности несовершеннолетних составная часть государственной политики России / Т. М. Чапурко // Научный журнал КубГАУ. – 2007. – № 25 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-bezopasnosti-nesovershennoletnih-sostavnaya-chast-gosudarstvennoy-politiki-rossii> (дата обращения: 04.05.2023).

УДК 159.9

### ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЖИМА ТРУДА И ОТДЫХА УЧЕНИКА КАК УСЛОВИЕ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ

**Кашина К. С.,**

заместитель директора по воспитательной работе,  
МБОУ «Ульяновская средняя общеобразовательная школа»,  
Черемшанский муниципальный район, Республика Татарстан

**Терещенко Н. Г.,**

канд. психол. наук, доцент,  
Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В статье обосновано, что возросшие учебные нагрузки школьного обучения негативно сказываются на здоровье детей. Представленный мониторинг учебной нагрузки в школе позволил указать на их значительное увеличение за три последних года, раскрыть причины, а также предложить профилактические меры оптимизации учебного процесса и обеспечения здоровьесбережения в нем.

**Ключевые слова:** режим труда и отдыха, здоровый образ жизни, школьное обучение

На здоровье детей и подростков оказывает влияние множество факторов, и немаловажным является школьное обучение. Развитие технического прогресса, новые технологии и формы обучения значительно расширяют, улучшают, но в тоже время и усложняют учебный процесс, что отмечается в дискурсах по данной проблеме [1, 2].

По данным опроса педагогов Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Ульяновская средняя общеобразовательная школа» Черемшанского муниципального района РТ, выполненного нами, выяснилось, что нагрузка на учащихся увеличилась примерно на 15–20 % за последние 3 года обучения. Так, для учащихся 5-го класса при 6-дневной учебной неделе в 2020 году она составляла 29 часов в неделю, в 2021 году увеличилась до 31 часа, а в 2022 составила 32 часа в неделю, при 6 уроках ежедневно. Однако за счет дополнительного урока «Разговор о важном», введенного с 1 сентября 2022 года, в понедельник нагрузка на 5 классы стала равняться 7 урокам. Все эти данные касаются учебного процесса, не затрагивая дополнительное образование, на которое выделяется 10 часов в неделю.

В основном это связано с такими причинами:

- цифровизация обучения: всевозможные обязательные тестирования, опросники, олимпиады на электронных платформах (Учи.ру, Урок цифры);
- школа является национальной, поэтому учащиеся с 1 класса обучения изучают родной (чувацкий) язык (особое внимание педагоги обращают на то, что с каждым годом обучающиеся все хуже и хуже понимают и изучают свой родной язык);
- введение в образовательную программу новых учебных предметов (ОРКСЭ, астрономия);
- переход обучающихся начальных классов на новые ФГОС (с 1 сентября 2022 г.);
- желая простимулировать школьников к учебной деятельности, учителя часто выдают им задания, выходящие за рамки предметов, на дом, для самостоятельного выполнения.

В условиях возросшей нагрузки крайне важно следить за психосоматическим здоровьем учащихся разных возрастов, ведь это напрямую влияет на усвоение ими знаний. Сегодня уже нередки высказывания о том, что здоровье нынешнего подрастающего поколения значительно усугубляется. По лекционным данным предмета «Педиатрия и гигиена» всего 2 % школьников к старшим классам являются полностью здоровыми. В образовательной практике учителя сталкиваются с тем, что дети, чаще всего жалуются на такие нарушения в здоровье: плохое зрение (чаще всего – это миопия), сколиоз, гастрит и другие нарушения ЖКТ. Конечно же, проблема заключается не только в усложнении образовательного процесса, но и в образе жизни нынешних детей и подростков. Чаще всего проблемы в здоровье имеют те школьники, которые не активно занимаются творческой и спортивной деятельностью, предпочитая провести свободное время дома за компьютерными играми или просмотром телевизионных передач, видеороликов в Интернете. Исходя из вышесказанного, вытекает главная цель данной работы: рассмотреть способы оптимизации режима труда и отдыха детей и подростков.

Учитывая тесную связь состояния здоровья с организацией обучения, оптимизация режима труда и отдыха детей и подростков в нашем образовательном учреждении заключалась в ряде обязательных мероприятий, направленных на оптимизацию режима отдыха детей. Были введены увеличенные перерывы на отдых – две 20-минутные перемены: одна между вторым и третьим уроками, а вторая между третьим и четвертым уроками. В это время учащиеся успевают пообедать, обсудить что-то со сверстниками или провести время в спортивном зале (наша школа является одной из самых активных в спортивной деятельности, дети активно посещают дополнительные спортивные кружки).

Были предложены для посещения детьми спортивные секции и кружки. Чередование занятий физической культурой и спортом с интеллектуальной деятельностью является значимым фактором в оптимизации труда и отдыха детей и подростков. В начале учебного года на педагогическом совете директор школы выдвинул предложение, которое заключалось в том, что каждый учащийся школы в обязательном порядке должен посещать один спортивный кружок, организованный в школе, это решение было принято единогласно. Это позволило увеличить охват дополнительным образованием школьников, что и является оптимизацией режима отдыха детей. Указанные условия обеспечивают чередование умственного труда с пассивным отдыхом и физической нагрузкой. Такое сочетание различных видов деятельности в течение дня и недели является рациональными мерами для сохранения учебной работоспособности и функциональности на относительно высоком уровне.

### **Список литературы**

1. Войнов, В. Б. Рекомендации по составлению расписания уроков для обучающихся начального общего образования / В. Б. Войнов, Л. В. Макарова, Т. М. Параничева, Л. В. Соколова. – Москва: ФГБНУ «Институт возрастной физиологии Российской академии образования», 2021. – 178 с.
2. Глебов, В. В. Оптимизация режима труда и отдыха в психофизиологической адаптации учащихся школ / В. В. Глебов // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2014. – № 1–1 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-rezhima-truda-i-otdyha-v-psihofiziologicheskoy-adaptatsii-uchaschihsya-shkol> (дата обращения: 19.04.2023).

## ШКОЛЬНАЯ СЛУЖБА ПРИМИРЕНИЯ – ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Колотилкина М. Г.,

МАУДО «Городской дворец творчества детей и молодежи № 1»,  
г. Набережные Челны

**Аннотация.** В статье представлен опыт работы Школьной службы медиации, обоснована целесообразность деятельности службы для разрешения конфликтов с участием детей и молодежи. Доказано, что создание такой службы дает возможность предотвратить серьезные правонарушения среди несовершеннолетних, вести раннюю профилактику и не допустить нарушения закона.

**Ключевые слова:** медиация, школьная служба примирения, несовершеннолетние

Перед нашим обществом сегодня стоит важная задача поиска эффективных путей профилактики негативных проявлений в молодежной среде, и как следствие, снижение роста преступлений среди несовершеннолетних.

За последние 2–3 года наблюдается снижение преступности среди несовершеннолетних в нашем городе. В Челнах в 2022 году дети и подростки совершили 14 % от всех правонарушений. По словам начальника УВД города Айрата Ханбикова, количество преступлений, которые совершают несовершеннолетние, идет на спад: «Работа с детьми у нас на особом контроле. Мы видим снижение по количеству зарегистрированных и выявленных преступлений, совершенных несовершеннолетними. В целом, я не буду говорить, что ситуация кардинально изменилась, но снижение есть» [1].

С чем связана тенденция на заметное снижение преступности среди несовершеннолетних? При анализе ситуации в городе была выдвинута гипотеза, что на снижение преступности влияет, в том числе создание в образовательных организациях школьной службы примирения.

В 2021 году в рамках реализации социально значимых проектов для молодежи прошло обучение по созданию и развитию служб примирения и медиации в образовательных учреждениях Республики Татарстан для молодых психологов, учителей предметников из Казани, Набережных Челнов и Высокогорского района. Организаторами выступили Некоммерческое партнерство «Лига медиаторов Поволжья» совместно с МБУ МП «Центр психолого-педагогической помощи детям и молодежи «Доверие». В ходе обучения молодые специалисты улучшили свои коммуникативные навыки, обучились процедуре проведения медиации – конструктивному разрешению конфликт-

ной ситуации с помощью нейтральной третьей стороны. Именно этим нейтральным посредником в спорах станут наши молодые специалисты образовательных учреждений, что поможет детям в школах экологичнее разрешать трудные конфликтные ситуации и сделать образовательное пространство более безопасным [2].

В городе Набережные Челны сейчас учатся 65 000 человек в 80 образовательных организациях. В 2022 году в 45 учреждениях образования были созданы школьные службы примирения (ШСП). Именно создание такой службы дает возможность предотвратить серьезные правонарушения среди несовершеннолетних, вести раннюю профилактику и не допустить нарушения закона. Педагог в повседневной работе часто встречается с разными проблемами: ссоры детей, различные конфликты, возникающие между учениками и учителями, родителями и учителями. Часто конфликтующие стороны не пытаются договориться мирно, а решают свои проблемы с помощью судебных процессов.

Школьная служба примирения – своеобразная превентивная мера. При решении конфликта через службу примирения есть шанс добровольно, по обоюдному желанию, договориться, попросить прощения или излить друг другу душу. Важно, что это процесс добровольный.

Администрация школы заинтересована в том, чтобы конфликт между учениками и (или) их родителями не перерастали во что-то большее, например, судебное разбирательство или заявление в полицию. Всегда эту проблему нужно пытаться решать полюбовно, без привлечения других сторон. Использование школьной службы примирения в таких случаях может иметь позитивный эффект, так как конфликт можно будет решить в стенах школы, не вынося ничего за пределы образовательного учреждения.

Но есть случаи, когда школьные службы примирения не могут решить вопрос мирным путем или когда вопрос выходит за рамки их компетенции. В тех случаях, когда конфликтные ситуации не поддаются устранению, нежелательное поведение участников (одного участника) конфликта может быть предотвращено путем целенаправленного профилактического воздействия и усиления контроля за правомерностью их действий. В этом случае к работе по конфликту приглашаются квалифицированные службы – это правоохранительные органы, КДН, служба психологов, а также специалисты учреждений социальной сферы, социально-психологических центров, социальные педагоги. «Хулиганов с менее серьезными нарушениями ставят на внутренний контроль учебного заведения. Если раньше было 6 позиций, по которым ставили на учет, то сейчас их 19. В их числе деструктивное поведение, прогулы в школах, опоздания и многое другое. Однозначно туда попадают все, кто стоит на учете ПДН. Это необходимо, чтобы на ранней стадии выявить потенциального правонарушителя или даже преступника и помочь ему пойти правильной дорогой. Таким

образом, работа идет на тройном уровне: со стороны учреждения, родительского комитета и полиции [3].

Это еще раз доказывает, что внутренняя работа в школе, индивидуальный подход к решению конфликтных ситуаций ведет к снижению преступности среди несовершеннолетних.

Принцип конфиденциальности работы школьной службы примирения играет большую роль в разрешении конфликтов между учениками. Никто не хочет быть посмешищем или предметом всеобщего внимания. При решении конфликтной ситуации в ШСП обеспечивается сохранение той информации, которая была высказана человеком втайне от других ушей, глаз. Здесь очень важно, чтобы предоставленная информация в любом виде была сохранена в том формате, на который согласился человек. Почему человек нуждается в сохранении важной информации в тайне? Во-первых, чтобы информацию не использовали в злых умыслах, и она не причинила вреда человеку. Во-вторых, информация не причинила душевной боли, когда участник встречи раскрывает некую информацию о себе. Здесь важно соблюдать определенные принципы сохранения чужой тайны.

Медиатор или ведущий в конфликте – это посредник, который помогает мирно разрешить конфликт, он должен быть нейтрален, беспристрастен, серьезен, а также должен уважать мнения обеих сторон. Внутренний контролер, совесть, указывает границы поведения любому человеку. При решении конфликтов ведущий ориентируется на моральные нормы поведения (в XVII веке это были «Совестные суды»).

Важно, что в эту работу привлечены авторитетные среди учащихся школы старшеклассники. Автор убежден, что хороший результат работы ШСП достигается работой волонтеров-старшеклассников. С 2005 года автор участвует в реализации профильной программы летней смены «Лабиринт». Вся работа в смене выстраивается с привлечением волонтеров-старшеклассников.

6 апреля 2023 года проводился дискуссионный клуб в рамках работы по городской программе отрядов профилактики. На вопрос: «Есть ли служба примирения в вашей школе?» ребята ответили, что такая служба есть, и рассказали, чем они непосредственно там занимаются.

Участие старшеклассников в ШСП позволяет им получить дополнительный опыт в выборе профессий. Чем больше ожиданий получит старшеклассник от участия в тех или иных мероприятиях, тем интереснее и нужнее становятся они ему. «Специалист, оценивающий и проектирующий жизнь человека с точки зрения всех возможных рисков (от генетической предрасположенности к определенным заболеваниям до вероятности аварий того, что человек станет жертвой преступления) и их предотвращения» [4]. Такова трактовка новых профессий и специальностей в будущем (юристы, адвокаты,

психологи и психоаналитики – люди, которые обеспечивают безопасность других с учетом прав, правил и знаний).

Главный смысл в работе школьной службы примирения – не найти виноватых, а решить конфликт только по обоюдному согласию сторон. Обе стороны добровольно несут ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Важно, что стороны могут отказаться от участия в примирении в любой момент.

Школьная служба примирения является службой проводящей первичные профилактические и другие меры, направленные на предотвращение преступлений и других правонарушений в образовательных организациях среди несовершеннолетних:

- с 2021 года численность преступлений с участием несовершеннолетних уменьшилось. С начала года снизилось количество преступлений на 62 %, в сравнении с прошлым годом за этот же период;

- ШСП является доступной для всех участников образовательного процесса в школе;

- администрация школы поддерживает данное направление воспитательного процесса в школе;

- принципы добровольности и конфиденциальности привлекает учителей и учеников в работе ШСП;

- ученики-медиаторы имеют возможность познакомиться с профессией будущего.

Взаимодействие двух служб – Отряда профилактики правонарушений (ОППН) и школьной службы примирения (ШСП) в образовательных учреждениях усилит профилактическую работу и, как следствие, приведет к снижению роста преступлений среди несовершеннолетних.

### **Список литературы**

1. В Челнах наблюдают снижение подростковой преступности [Электронный ресурс]. – URL: <https://kazanfirst.ru/news/604239> (дата обращения: 12.05.2023).

2. Служба примирения в образовательных учреждениях Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: [https://minmol.tatarstan.ru/novosti-psihologicheskoy-deyatelnosti-v.htm?pub\\_id=2813101](https://minmol.tatarstan.ru/novosti-psihologicheskoy-deyatelnosti-v.htm?pub_id=2813101) (дата обращения: 12.05.2023).

3. Игромания, наркотики... кома: в Челнах поговорили о подростковой преступности [Электронный ресурс]. – URL: <https://chelny-izvest.ru/news/facts/igromaniya-narkotiki-koma-v-chelnakh-pogovorili-o-podrostkovoy-prestupnosti> (дата обращения: 12.05.2023).

4. Каталог профессий. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – URL: <https://atlas100.ru/catalog/> (дата обращения: 12.05.2023).

## ОПАСНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПРОПАГАНДЫ ЭКСТРЕМИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Латыпова Г. М.,

к. б. н., доцент,

Аввакумова Н. Ю.,

к. б. н., доцент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы безопасности киберпространства для молодежи. В связи с активной деятельностью экстремистских группировок в Интернете, подростки и молодежь попадают в группу риска. Знание о возможных рисках позволяет защитить себя от манипуляционного воздействия преступных группировок.

**Ключевые слова:** информационная среда, Интернет, социальные чрезвычайные ситуации, киберэкстремизм, опасность, риск, молодежь, экстремизм, рискориентированное мышление

Научно-техническая революция привела не только к повышению удобства жизни, связанному с сильным развитием технологий, но и к появлению новых видов опасностей в социуме. Активно развивающаяся информатизация всех сфер жизнедеятельности человека обострила проблему информационной безопасности. Затрагивая разные социальные риски, всемирная компьютеризация и развитие интернет-ресурсов привело к появлению нового вида экстремистской деятельности – киберэкстремизму.

Интернет-пространство стало одним из наиболее удобных площадок для разного вида деятельности преступными группировками, в том числе и экстремистскими организациями. Именно интернет-пространство может обеспечить такие факторы, как быстрый охват и легкодоступность огромной аудитории без географических границ, анонимность, низкие экономические затраты, высокую скорость и простоту, а также использование подручных мультимедийных составляющих разного типа [1].

В современной молодежной среде на сегодняшний день наблюдается резкий рост «экстремистских настроений». Запрещенные законодательством Российской Федерации организации и движения с помощью Интернета вовлекают в свои ряды все большее количество подростков и молодых людей.

По последним данным такие организации более чем на 80 % состоят из молодежи, не достигшей тридцатилетнего возраста [2]. Именно молодое поколение, по сравнению с другими возрастными группами, максимально погружено в интернет-пространство, в связи с чем и оказывается наиболее вовлеченным в различные виды информационных воздействий и манипуляций. Легкая доступность таких видов деятельности, как онлайн-игры, социальные сети, доступные форумы на любую интересующую тему привлекают молодежь, заставляя ее все большее время проводить в интернет-пространстве. А повышенная эмоциональность и неразвитое риск-ориентированное мышление, острая реакция на любые внешние раздражители, присущие особенно человеку от 14 до 21 года позволяют их вовлечь практически в любое освещаемое событие [3].

Важной характеристикой молодых людей, которую так же используют преступные организации, является повышенное любопытство и сниженное чувство опасности. А неудовлетворенность своей жизнью и желание побыстрее идентифицироваться в обществе и найти людей, которые «тебя поймут и будут с тобой на одной волне» делает эту возрастную группу максимально удобной для навязывания экстремистских идей и дальнейшей вербовки. Экстремистские группировки, пользуются подсознательными запросами подростка, предлагая ему не выбирать, а сразу принимать «черное и белое», «добро и зло», какими бы абсурдными с точки зрения морали они не были. Воздействовать на тонком психологическом уровне на неустойчивую психику можно достаточно легко, используя достижения современной психологии, и внушить человеку любые идеи и подготовить к разным манипуляционным действиям.

В последнее время набирает обороты использование различных социальных сетей для навязывания того или иного идеологического мировоззрения. Доступность мобильной связи по принципу «всегда с тобой» повлияла на качество межличностных взаимоотношений. На первый план стали выходить массовые общения, обеспечив преступным группировкам доступ к огромным аудиториям, уже собранным по социальным интересам. Так называемые экстремистские проповедники, являясь хорошими психологами, выбирают аудитории, где общается молодежь из низкого социального статуса, попавшая в различные затруднительные обстоятельства и имеющая дисбаланс психики, а значит, легко внушаемая. Именно такая прослойка молодежной среды пытается в киберпространстве найти свою нишу и возможности для самовыражения. Такие люди не могут себя реализовать, как личность, в реальном обществе и уходят в виртуальный мир, где уже развернута сеть манипуляционных экстремистских идей об образах «виноватых» в их жизни и безнаказанности насилия. Такая «жертва» проходит тщательную предвари-

тельную проверку, которая стала возможной благодаря наличию в аккаунтах соцсетей личной информации, такой как: предпочтения в музыке, круг друзей, подписки и другое. Если человек подходит по определенным критериям, то начинается личный контакт, во время которого повышают уровень доверия. Часто молодые люди, самостоятельно, нередко случайно, находят в Интернете интересный контент, который также их приведет в дальнейшем к вербовщикам. А в связи с тем, что авторитетность информации, полученной из социальных сетей, для них очень высокая, то и охват аудитории, которая может пострадать, достаточно велик. Экстремистские идеи быстро распространяются в молодежной среде через виртуальное пространство благодаря дешевизне и повышенной безопасности для самих преступных группировок. Продвигать определенный настрой, проводить вербовку и организовывать реальные акции позволяет существование специальных сайтов и приложений, таких как DarkNet и организация тематических форумов, которые «цепляют» молодые умы [4].

Во всех странах мира на борьбу с экстремизмом и терроризмом направлены большие усилия. В России существует Федеральный Закон № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [5]. В нем отражены основные признаки экстремистской деятельности, которые функционируют в киберпространстве. Основными считаются:

- наличие цели насильственной смены конституционного строя страны;
- пропаганда нетерпимости социальной, расовой, религиозной, национальной;
- пропаганда фашизма и других аморальных идеологий.

На веб-сайтах и форумах, где «беседа» участников может развиваться в разных направлениях, используются специальные мишени в виде определенных хэштегов, гиперссылок и ключевых слов, которые заставляют человека все более углубляться в тему экстремизма. Они могут носить более узкий характер для определенной группы людей или широкий, для охвата масс на международном уровне. По этим «маячкам» отслеживается экстремистская деятельность в Интернете.

Противозаконные действия в интернет-пространстве реализуются разными способами. К ним относят: создание запрещенного законом информационного продукта, имеющего влияние на психологическое состояние человека, и его распространение в социальных сетях; организация с помощью информационных технологий любого вида экстремистской деятельности [6].

Важно отметить, что, захватывая интернет-пространство, экстремистские группировки достигают сразу две цели. Первая: реализация пропаганды, распространение панических страхов, вербовка. Вторая: вирусные атаки на информационные инфраструктуры.

Новые участники постоянно пополняют ряды экстремистских группировок именно посредством интернет-общения. Тут происходит манипуляция сознанием, изменение ценностей и принципов жизни, навязывание определенных идеологий. Помогает сбить человека на путь преступления также «фон» таких сайтов и форумов, который насыщен асоциальными роликами, фотографиями, лозунгами и музыкой. Все это разжигает враждебный настрой и унижает ценность человеческой жизни. Атмосфера такого общения облегчает реализацию публичных призывов к массовым беспорядкам, «революционным» движениям и митингам.

Помимо вышеназванных путей также активно привлекаются дети и подростки к асоциальному мышлению через игровое пространство. Цель таких игр та же – максимально снизить ценность жизни, сделать убийство и другие виды насилия нормой, при этом за такую деятельность еще и получить бонусы и призы. Ярким примером такого влияния служит игра «Carnageddon». Начиная с «безобидных» игр постепенно формируется нетерпимость и девиантное поведение [7]. Это может повлечь перенос агрессивного поведения из виртуального мира в реальный, в связи с чем наблюдается рост преступности среди подростков и молодежи. Уже становятся не редкостью такие чрезвычайные ситуации, как расстрелы школьников и студентов, избиение иностранцев или людей без определенного места жительства, вандализм.

Таким образом, можно сделать вывод, что виртуальная действительность стала активной площадкой для распространения криминальных идей и манипуляции сознанием человека. Также в этом пространстве в легкой доступности находятся подробные инструкции по реализации реальных террористических актов и других криминальных действий. Здесь можно найти полное описание от планирования преступления до составления алиби, а также алгоритмы по созданию и приобретению необходимого оборудования, в том числе и оружия.

Изучение виртуального социального контента четко показывает высокую скорость распространения экстремистских идей среди молодежи. Формируются новые группировки, при чем их организатором может стать любой человек, что тоже является привлекающим фактором. Службы безопасности интернет-сервисов не справляются с массивным потоком асоциальной информации, мобильностью появления и исчезновения экстремистских сайтов и форумов.

Практика показывает, что доказать виновность в случае незаконного использования интернет-пространства практически невозможно. На помощь преступникам также идут современные технологии, позволяющие быстро менять IP-адрес, действовать из разных точек мира, с различных ПК под кодовыми именами. Использование хостинговых организаций при размещении

той или иной запрещенной информации, обеспечивает анонимность и не позволяет идентифицировать источник, определить его местоположение. В связи с этим раскрываемость преступлений в соцсетях затруднительна.

Сегодня проблема безопасности киберпространства становится одной из ведущих во всем мире. От ее решения зависит сохранение национальной безопасности, формирование устойчивого развития страны, развитие инноваций и др. Сейчас необходимо вырабатывать и внедрять определенные конкретные решения и приемы по нейтрализации данной угрозы. Потребность защиты людей, особенно подростков и молодежи, от возможных угроз в киберпространстве назрела и требует скорейшего разрешения.

Помимо работы по обнаружению и ликвидации экстремистских группировок также необходимо формировать в подрастающем поколении риск-ориентированное мышление, которое помогает критически относиться к информации, несущей угрозу для личности. Для этого нужно:

1. Формировать у молодежи уверенность в себе и в своем завтрашнем дне.
2. Поднимать уровень духовно-нравственных ценностей.
3. Информировать людей о возможных угрозах и опасностях.
4. Делать доступной для всех слоев социума культурно – досуговую среду.
5. Ввести цензуру на развлекательный контент, в том числе и на компьютерные игры.

### **Список литературы**

1. Чукарина, Н. С., Кучерова, С. А. К вопросу о профилактике экстремизма среди несовершеннолетних / Н. С. Чукарина, С. А. Кучерова. – Уфа: Изд-Во БГПУ, 2019. – С. 157–161.
2. Чернова, Е. В. Киберэкстремизм в сетевом социальном пространстве / Е. В. Чернова // Информационные системы и технологии в образовании, науке и бизнесе (ИСИТ-2014): материалы Всероссийской молодежной научно-практической школы. – Кемерово, 2014 г. – С. 99–100.
3. Васина, Е. И. Экстремизм в молодежной среде, СМИ и Интернет / Е. И. Васина // Молодой Ученый. – 2016. – № 10 (114). – С. 1322–1325.
4. Кубякин, Е. О. Молодежный экстремизм в сети Интернет как социальная проблема / Е. О. Кубякин // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2011. – № 4. – С. 163–168.
5. Федеральный Закон от 25.07.2022 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/12127578/> (дата обращения: 12.05.2023).

6. Экстремизм в современном Интернет пространстве / О. С. Зубкина// Ростовский научный журнал. – 2019. – № 1. – С. 48–54.

7. Социально-опасное поведение молодежи [Электронный ресурс]. – URL: [https://Otherreferats.Allbest.ru/Sociology/00150707\\_0.html](https://Otherreferats.Allbest.ru/Sociology/00150707_0.html) (дата обращения: 12.05.2023).

**УДК 1174**

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОДРОСТКА С СОЦИУМОМ**

**Мингалимова Л.В.,**

педагог-психолог,

МАОУ «Лицей-интернат № 84 имени Гали Акыша»,

г. Набережные Челны

**Аннотация.** В данной статье представлен практико-ориентированный материал для работы с подростками: конспект проведения деловой игры с учащимися 8–9 классов. Указано, что в ходе игры учащиеся совместно могут выявить трудности взаимодействия со сверстниками, педагогами, родителями и найти пути их решения. Обосновано, что подобные деловые игры – эффективный инструмент успешной социализации подростков.

**Ключевые слова:** взаимодействие, социум, трудности в общении, пути решения

В процессе взаимодействия подростка с одноклассниками, родителями и педагогами могут возникать различные ситуации, как положительно, так и негативно влияющие на его социализацию. Поэтому необходимо использовать различные формы, направленные на выявление трудностей взаимоотношений подростка с социумом [1, 2, 3, 4, 5]. Цель деловой игры: выявление трудностей при взаимодействии с одноклассниками, педагогами, родителями, определения путей их решения, сплочение коллектива.

Целевая группа: учащиеся старших классов.

Оборудование: 4 стола, таблички на столах «№ 1. Педагог – ученик», «№ 2. Ученик – родитель», «№ 3. Ученик – ученик», «№ 4. Ученица – ученица», маркеры, фломастеры, 4 ватмана.

Ход мероприятия.

1. Орг. момент.

2. Сообщение темы, целей мероприятия, разделение на команды.

– Здравствуйте! Сегодня мы поучаствуем в очень нужном и актуальном мероприятии. Будем беседовать о взаимоотношении подростков с социумом, где обсудим вопросы общения с педагогами, со сверстниками, с

родителями. Наша цель сегодняшнего мероприятия: обсудить и предотвратить в будущем трудности, с которыми может столкнуться подросток в обществе.

Разделимся с помощью жеребьевки на группы «№ 1. Педагог-ученик», «№ 2. Ученик-родитель», «№ 3. Ученик-ученик», «№ 4. Ученица-ученица».

### 3. Работа в группах.

1 этап. Изобразите на ватмане в виде схемы, рисунка трудности и проблемы, с которыми сталкивается подросток при взаимодействии с одноклассниками, педагогами и родителями.

2 этап. Поменяйтесь по часовой стрелке своими рисунками, расшифруйте и напишите эти трудности. Дополните проблемы и трудности, которых не написали до вас предыдущие группы.

3 этап. Поменяйтесь по часовой стрелке ватманами, напишите, как вы видите решение этих проблем. Составление рекомендаций.

### 4. Обсуждение полученных результатов. Презентация наработок.

– Дорогие участники, нужно представить работу групп: рассказать о трудностях, проблемах и путях их решений.

### 5. Стратегия «Подарок».

Мы каждому из вас приготовили подарок в виде сердечка.

Зачитайте, что у вас на нем написано.

- «Чтобы контролировать ситуацию, надо оставаться спокойным.
- В споре умей выслушивать собеседника до конца.
- Уважай чувства других людей.
- Любую проблему можно решить.
- Будь внимателен к людям, с которыми общаешься.
- Не сердись, улыбнись.
- Начни свой день с улыбки.
- Будь уверен в себе.
- Раскрой свое сердце, и мир раскроет свои объятия.
- Взгляни на своего обидчика – может быть, ему просто нужна твоя помощь.
- Будь обаятелен и добр.
- Извинись, если ты не прав.
- Не забывай выражать свою благодарность.
- Выполняй свои обещания.
- Не критикуй постоянно других.
- Умей сказать другу правду, даже если она не очень приятна.
- Любви себя, поверь в себя. Один из великих писал: «Только человек, любящий и уважающий себя, может уважать и любить других».
- Не обижайся. Надо уметь прощать, не копить в себе зло, не быть мстительным.

– Терпимость сохраняй в любых ситуациях!» [6].

#### 6. Рефлексия.

– Наш мир общения многогранен. Мы должны быть подготовлены к нему, чтобы во взрослой жизни у нас было как можно меньше проблем, а для этого мы сейчас должны уметь конструктивно вести общение в коллективе, уметь решать встречающиеся трудности.

Таким образом, деловые игры являются достаточно эффективным инструментом социализации подростков, позволяя своевременно выявлять трудности его взаимодействия с одноклассниками, педагогами, родителями.

### Список литературы

1. Василькова, Ю. В. Методика и опыт работы социального педагога: учеб. пособие для вузов / Ю. В. Василькова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2001. – 160 с.

2. Дементьева, И. Ф. Отклоняющееся поведение несовершеннолетних как следствие семейного неблагополучия / И. Ф. Дементьева // Социальная педагогика. – 2005. – № 1. – С. 23–30.

3. Казанская, В. Подросток: социальная адаптация. Книга для психологов, педагогов и родителей / В. Казанская. – СПб: Питер, 2011. – 288 с.

4. Каргина, М. Проблемы социализации подростка / М. Каргина // Воспитание школьников. – 2003. – № 4. – С. 10–14.

5. Синькевич, В. Ф. Семья как фактор социализации личности подростка / В. Ф. Синькевич // Социализация личности в условиях реализации государственного образовательного стандарта: материалы всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова» и др.; отв. ред.: А. В. Ильина, М. Г. Заббарова. – Ульяновск, 2015. – С. 171–176.

6. Диспут «Взаимоотношение со сверстниками, родителями, учителями. Способы решения проблем» [Электронный ресурс]. – URL: <https://multiurok.ru/files/disput-vzaimootnosheniie-so-sviersnikami-roditeliel.html> (дата обращения: 12.05.2023).

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

**Мирсаитова А. А.,**

ст. преподаватель,

**Ивашиненко Д. В.,**

студент,

УПО Колледж,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние Интернета и социальных сетей на поведение людей. Приведены примеры, подтверждающие зависимость между распространенными фейками и действиями людей. В статье изложены результаты исследования о роли Интернета в жизни современного человека.

**Ключевые слова:** Интернет, информация, социальные сети, фейки

Современный мир молодежи невозможно представить без Интернета. С появлением всемирной компьютерной сети Интернет усиливается роль информационного фактора в решении глобальных геополитических задач, информация становится одним из основных стратегических ресурсов общества и обостряется борьба за его обладание [1, 2]. Но информация, размещенная на различных сайтах, на страницах в социальных сетях представляет собой неоднозначный смысл. Эта информация может быть не только полезной, но и вредной [3, 4].

Сегодня Интернет влияет на все сферы общества. За последние 10 лет количество интернет-пользователей увеличилось вдвое. На данный момент Интернетом пользуются более 5 млрд человек – это 63 % всех людей на Земле. Этот показатель растет каждый год в среднем на 8 %.

В руках недобросовестного человека Интернет может стать оружием. Примером может послужить группы «Синий кит» и «Лис» которые существовали в социальной сети «ВКонтакте». Путем обмана они призывали детей или подростков совершать самоубийства и наносить себе увечья. Известно происшествие в «Тик-токе», когда всех призывали совершить суицид. 3 марта 2022 г. было зарегистрировано огромное количество смертей, связанных с суицидом. В поисковой системе Google говорится о том, что новостей с темой суицида в те дни были в 4 раза больше, чем обычно. И все это только самые известные случаи в СНГ.

В то же время посредством Интернета можно способствовать развитию и процветанию общества. Музыканты, художники, ученые, политики, писатели, актеры, блогеры могут положительно влиять на взгляды миллионов людей.

Для изучения влияния Интернета на молодых людей проведено исследование: анкетирование среди 30 человек, чтобы узнать, как обычный человек воспринимает Интернет. Респондентами стали студенты колледжа. 35,5 % опрошенных проводят в сети Интернет более 8 часов в день, от 6 до 8 часов – 25,8 %, от 3 до 6 – 29 %. Чаще всего сеть Интернет используется для общения в социальных сетях и воспроизведения мультимедиа, прослушивания музыки и просмотра фильмов. Причем ежедневно заглядывают в социальные сети 96,8 % опрошенных. Также респонденты используют сеть для учебы и саморазвития. Отметим, что 71 % информантов ответили, что без помощи Интернета они также могли бы успешно учиться и самореализовываться. При этом о зависимости от Интернета заявили 87,1 % опрошенных. Респонденты признались, что Интернет оказывает влияние на их поступки (22,6 %), не оказывает (32,3 %), никогда не задумывались об этом 45,2 % опрошенных.

По полученным результатам сделаны выводы:

1. Респонденты проводят огромное количество времени и чаще всего используют его для общения, прослушивания музыки и просмотр фильмов. 45 % опрошенных использует Интернет для творческой деятельности, что очень доказывает теорию культурного развития общества посредством Интернета.

2. Социальными сетями пользуются чаще всего дома, 50 % опрошенных используют социальные сети на уроке, что скорее всего может сильно повлиять на деятельность.

3. 97 % респондентов используют социальные сети каждый день. Чаще всего их используют для общения, просмотра новостей, видео, фото. Четверть респондентов использует социальные сети для того чтобы уйти от проблем, скорее всего люди получают поддержку от людей там. Самые популярные группы в Интернете-группы, предназначенные для общения и веселья.

4. Без Интернета многим трудно было бы учиться. Использование Интернета с целью обучения высоко.

### **Список литературы**

1. Иванько, А. Ф. Социальные сети как элемент информационных технологий / А. Ф. Иванько, М. А. Иванько, Е. К. Лихтина // Научное обозрение. Фундаментальные и прикладные исследования. – 2020. – № 1 [Электронный ресурс]. – URL: <https://scientificreview.ru/ru/article/view?id=77> (дата обращения: 12.05.2023).

2. Торочкова, П. А. Социальные сети как элемент информационных технологий – новый актер мировой политики / П. А. Торочкова // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение. – 2014. – № 7(129). – С. 116–126.

3. Фролова, И. И., Фролова, А. А. Информационная война в современных СМИ как фактор манипулятивного воздействия на общество: монография. – Курск: Издательство ЗАО «Университетская книга», 2018. – 169 с.

4. Шахов, Л. М. Положительное и негативное влияние Интернета на социализацию молодежи / Л. М. Шахов [Электронный ресурс]. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/-2020> (дата обращения: 12.05.2023).

УДК 316.356.2

## СЕМЬЯ И ШКОЛА: ГРАНИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Нуриахметов Д. Д.,  
директор

Сафиуллина Ч. Н.,  
заместитель директора,  
МБОУ «Средняя школа № 52»,  
г. Набережные Челны

**Аннотация.** В статье на основе успешного опыта работы школы обосновано, что взаимодействие образовательной организации и семьи представляет собой взаимосотрудничество педагогов и родителей (законных представителей) в процессе их взаимного общения и деятельности, что способствует развитию обеих сторон.

**Ключевые слова:** школьники, семья, образовательное учреждение, родители, учителя, взаимодействие, всеобуч, воспитание

Роль семьи в формировании личности ребенка особая. Разрушение семейного союза влечет за собой нарушений не только психологического, но порой даже физического развития ребенка, оставляя долгосрочный и неизгладимый отпечаток на всю его последующую жизнь. Из-за нездоровой семейной обстановки у детей возникают проблемы со здоровьем, образованием, досугом, творчеством. В связи с этим можно заявить, что семья является «главным воспитателем» практически каждого человека.

Принимая во внимание актуальность сохранения традиционных семейных ценностей в нашем обществе, и с целью привлечения учащихся МБОУ «Средняя школа № 52» и их родителей к пропаганде семейного образа жизни в течение учебного года организуется всеобуч для взрослых. Психолого-

педагогическое просвещение родителей организуется совместно с семьей в следующих формах: встречи; личные и тематические консультации; родительские собрания; тренинги, направленные на развитие коммуникативных навыков для формирования взаимопонимания и доверия между родителями и подростками. Эти встречи являются формой воспитания родителей. Они расширяют, углубляют и укрепляют знания родителей о воспитании детей.

Если родители сталкиваются с определенной проблемой воспитания своих детей и не могут решить ее самостоятельно, они имеют возможность обозначить данную проблему на всеобщее обсуждение и попытаться решить ее, выслушав доводы остальных родителей. Кроме того, если учитель обнаружит, что родители не в состоянии решить проблему самостоятельно или родители пытаются игнорировать сложившуюся сложную ситуацию, он может организовать для них специальные индивидуальные консультации. Специалисты в лице психолога, логопеда, фельдшера и стоматолога проводят специальные консультации по следующим темам: «Возрастной кризис», «Подростковый возраст, который вам нужно знать», «Агрессивные дети», «Как эффективно общаться с детьми?», «Поведенческие стратегии в конфликтных ситуациях», «Семья», «Поведение, предотвращающее суицид» и пр.

Кроме того, в 2022 году, представив проект в рамках государственной программы «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2015–2022 годы», направленный на поддержку инициатив по сохранению и развитию татарского языка, школа выиграла грант в размере 500 тысяч рублей. Был проведен межрегиональный форум «Калейдоскоп национальных идей».

Цель этого проекта – знакомство с культурой народов, населяющих территорию Республики Татарстан.

Задачи Форума:

1. Укрепление международных связей в сфере культуры Республики Татарстан, национальные культуры которых представляют зарегистрированные в регионе этносы, землячества и диаспоры и т. п.

2. Углубление и расширение у подрастающего поколения и посетителей Форума знаний в области культуры народов, проживающих на территории Республики Татарстан.

3. Воспитание толерантного отношения и межкультурной компетентности у учащихся и других участников и посетителей Форума.

4. Повышение интереса у жителей региона к представителям и их культурным особенностям и традициям, проживающих на территории Республики Татарстан и близлежащих городах.

5. Привлечение внимания к сохранению и популяризации культурных особенностей культур и этносов, находящихся на территории Республики Татарстан.

Исходя из заявленной цели и задач, можно заключить, что наше мероприятие было направлено на раскрытие талантов детей самых различных национальностей и культур, которые закладываются в ребенка с самого младенчества его родителями и близкими.

Программа Форума была реализована в форме конкурсов по следующим направлениям (номинациям):

- секция № 1. Конкурс «Моделирование национального костюма»;
- секция № 2. Конкурс «Золотая маска» (декламация, перформанс, драматическая или музыкально-драматическая сцена);
- секция № 3. «Филология» (русское и татарское литературоведение и языкознание).

По каждой номинации было представлено множество работ от детей 6–17 лет, куда они готовились, естественно, вместе с родителями.

Таким образом, образовательное учреждение ведет разноплановую и систематическую работу по привлечению родительской общественности к школьным мероприятиям, поскольку семья, как известно, играет главную роль в формировании личности ребенка. Авторы считают, что педагог обязан тесно сотрудничать с семьями наших учащихся и профессионально направлять родителей к совместному раскрытию потенциала школьника.

### **Список литературы**

1. Антонов, А. И. Социология семьи / А. И. Антонов, В. М. Медков. – Москва: Изд-во Международного университета бизнеса и управления «Братя Карич», 2005 – 304 с.
2. Вердербер, Р. Психология общения. Полный курс / Р. Вердербер. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 412 с.
3. Карабанова, О. А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования / О. А. Карабанова. – Москва: Гардарики, 2007. – 398 с.
4. Марковская, И. М. Опыт проведения тренинга взаимодействия родителей с детьми / И. М. Марковская // Журнал практического психолога. – 1998. – № 2. – С. 67–78.
5. Вакушенко, Т. Д. Основы семейведения и социально-педагогической помощи семье: учеб. пособие / Т. Д. Вакушенко, С. Г. Туболец. – Витебск, 2006. – 100 с.
6. Филлипова, Г. Г. Образ мира и мотивационные основы материнства / Г. Г. Филлипова. – Пермь, 1995. – 179 с.
7. Черняк, Е. М. Семейведение / Е. М. Черняк. – Москва: Дашков и К, 2009. – 320 с.

## ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК ФАКТОР НАРУШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ У НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Пальчикова Е. Г.,

слушатель 5 курса юридического факультета,  
Воронежский институт МВД РФ,  
г. Воронеж

**Аннотация.** В статье рассматривается интернет-зависимость как феномен современного общества, появившийся в процессе глобального и всестороннего развития сети Интернет. Описываются факторы формирования интернет-зависимости и меры ее профилактики среди молодежи.

**Ключевые слова:** интернет-зависимость, зависимое поведение, аддиктивное поведение, несовершеннолетние, виртуальное пространство, Интернет

Появление в середине XX века первых электронно-вычислительных машин, а затем последующих за ними более практичных в использовании портативных компьютеров, компьютерных программ привнесли в жизнь всего общества новый виток развития многих отраслей и сфер, начиная от появления абсолютно новых областей знаний и деятельности и заканчивая формированием новых взаимоотношений в интерактивном пространстве. Компьютерная эволюция очень быстро набрала обороты, и уже в 90-х годах XX века портативные компьютеры стали предметом массового потребления [1].

Компьютеризация различных областей жизни общества, безусловно, стала прорывом в научно-техническом прогрессе и обусловила ряд положительных моментов. Сегодня не представляется возможным вообразить наше существование без компьютеров, телефонов и, конечно, Всемирной сети. Интернет предоставляет безграничные возможности для пользователей, а именно: свободный доступ к любой информации, общение с использованием различных мессенджеров, масса развлечений. Умелое использование компьютерных технологий является источником дохода. Однако активное внедрение в нашу обыденную жизнь средств массовой коммуникации породило немало и негативных последствий. В первую очередь сюда необходимо отнести проблемы, связанные со здоровьем людей: ухудшение зрения, невнимательность и рассеянность, психические отклонения [2, 3, 4]. Помимо этого, наблюдается рост преступной деятельности лиц в пределах сети Интернет. Так же при использовании информационно-технических средств неконтролируемый поток информации привел к образованию большого объема сведений, не несущих в себе нужной и полезной информации, в наличии которой нет необхо-

димости. Это, в свою очередь, не позволяет пользователям виртуального пространства отличить истинные сведения от ложных.

В настоящее время перед современным обществом остро встала проблема интернет-зависимости, актуальность которой связана с чрезмерным увлечением пользователей глобальной сетью Интернет, что влечет за собой негативные последствия. Что же такое интернет-зависимость? Почему она возникает? Ответить однозначно на эти вопросы нельзя. Сегодня существует множество различных, зачастую, противоречивых точек зрения. Родоначальником изучения данного феномена считается психиатр И. Гольдберг, который понимал это как расстройство поведения в результате использования Интернета и компьютера, оказывающее пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую и психологическую сферы жизнедеятельности человека. Он считал эту зависимость отличной от алкогольной или наркотической и тем самым не сравнивал их. Основную причину в появлении интернет-зависимости Гольдберг видел в психологических проблемах людей, которые наиболее уязвимы и подвержены влиянию виртуального пространства в связи с пониженным уровнем самоконтроля. Суть понятия состоит в непреодолимом и неконтролируемом желании зайти в сеть и неспособности в определенное время выйти из нее. На сегодняшний момент формирование интернет-зависимости обусловлено многими факторами:

1. Биологические. Связаны с врожденными свойствами отдельно взятых людей. Это те особенности нервной системы, которые приводят к ее слабости, ригидности, низкой реакционной деятельности на окружающую действительность, что является условиями формирования и развития зависимого поведения.

2. Социальные. На сегодняшний момент появление данных факторов можно объяснить активным внедрением и использованием в повседневной жизни информационно-технических средств, неразрывно связанных с рабочей или досуговой деятельностью. Снижение возраста интернет-пользователей также неблагоприятно влияет на формирование зависимости. Немаловажную роль играет и семья. Климат в ней напрямую связан с психологическим состоянием ребенка, который для ограждения себя от семейных конфликтов может найти поддержку и понимание со стороны других людей в пространстве сети Интернет.

3. Индивидуально-психологические. Риск возникновения интернет-зависимости повышается у людей, обладающих высокой возбудимостью, тревожностью, низким уровнем самоконтроля, эмоциональными перепадами настроения.

Таким образом, каждый из этих факторов в той или иной степени оказывает влияние на интернет-пользователей. В сознании человека постепенно стираются границы между реальным и виртуальным, и тогда действительность перестает быть таковой и приобретает абстрактный характер.

И такому пагубному воздействию подвержены, прежде всего, наиболее активные пользователи сети Интернет подростки. Применительно к несовершеннолетним принято выделять разные возрастные группы: старший подростковый возраст (13–15 лет) и младший юношеский возраст (16–18 лет). Подростковый возраст является одним из самых важных периодов в процессе формирования и развития личности, установления межличностных отношений, усвоения правил поведения, норм, культурных ценностей, убеждений, становления собственного мировоззрения и мировосприятия. Зачастую в это время молодые люди находятся в конфликте не только с собственным «Я», но и с окружающими, что может стать причиной проявления защитных психологических механизмов. Это один из переломных и критических временных отрезков, когда у подростков нестабилен эмоциональный фон и они наиболее уязвимы, что приводит их к абстрагированию от окружающих, от построения с ними социальных связей, находя «убежище» в просторах Интернета. Это в первую очередь обусловлено доступностью сети, анонимностью, невидимостью, безопасностью, простотой использования. Уход в виртуальное пространство позволяет подростку чувствовать себя более свободным, самостоятельным, раскрепощенным и независимым от взрослых и сверстников. Со временем такое отделение от реальности приобретает форму аддиктивного поведения, связанного с формированием интернет-зависимости, оказывающей существенное влияние на социальное взаимодействие подростка с окружающими. Интернет заменяет человеку реальную жизнь, а, следовательно, и живое общение [5].

В сети несовершеннолетним открыты большие возможности для коммуникаций, которые им более предпочтительны и удобны в условиях отстраненности от построения действительных межличностных связей. В настоящее время именно социальные сети стали проводниками интерактивного общения. Они позволяют организовать систему взаимоотношений таким образом, что подростки с легкостью могут контактировать не только с использованием текстовых сообщений, но и при помощи аудио-, видеосообщений.

Интернет-зависимость подростков, погруженных в виртуальный мир и преследующих различные цели в плане реализации своих потребностей и интересов, является одним из факторов разрушения социального взаимодействия. Им становится трудно конструктивно, правильно выстраивать диалог с собеседником, со сверстниками поддерживать тему разговора, выражать собственные мысли и идеи; усматривается неспособность улавливать эмоциональное состояние партнера. Кроме того, современным подросткам характерен бедный словарный запас, частая потеря мысли в разговоре, невнимательность и отстраненность. Это, в свою очередь, становится причиной реальных жизненных конфликтов, возникающих между подростком и окружающими, что включает у не-

го защитную реакцию, выраженную в еще большем отдалении от реальности. Интернет-зависимость в подростковом возрасте оказывает пагубное влияние на социализацию личности, ведь отсутствие реальных межличностных контактов и замена их на иное общение, осуществляемое посредством современных средств связи, ограждает подростков от развития в условиях социального взаимодействия. Помимо этого, такое зависимое поведение сказывается и на образовании молодых людей. Подростки, страдающие интернет-зависимостью, неспособны в полном объеме осваивать учебные программы, у них ниже успеваемость. К негативным последствиям можно отнести развитие невнимательности, рассеянности, неусидчивости, что является важными составляющими элементами в процессе обучения школьников. Согласно данным доля интернет-пользователей в возрасте от 12 до 24 лет в России приблизилась к 100 % и составила 97 %, что является тревожным показателем.

Проанализировав ряд проблем интернет-зависимого поведения подростков, остро вставших в последнее время перед современным обществом, хочется обратить особое внимание на меры профилактики, направленные на формирование и развитие целостной, всесторонней, коммуникабельной личности, не подверженной активному воздействию «всемирной паутины»:

- первостепенная роль отводится семье, члены которой должны создавать максимально благоприятные условия для подростка, где нет места конфликтным ситуациям, где уважают выбор и интересы друг друга, поддерживают во всех начинаниях, помогают в трудных ситуациях, где царит любовь и взаимопонимание;

- не менее важна деятельность общеобразовательных организаций и учреждений, которые должны проводить профилактические мероприятия с проблемными семьями, организовывать планомерную работу со школьниками, направленную на предотвращение пагубного воздействия чрезмерного нахождения в Интернет сети. Все это должно проводиться посредством проведения открытых уроков, обсуждений данной темы на классных часах, включения подростков в активную социально-значимую деятельность;

- важным в профилактических мероприятиях интернет-зависимого поведения является работа государственных и общественных организаций по вовлечению подростка в социально-значимую деятельность, не связанную с сетью Интернет.

В результате молодые люди учатся выстраивать гармоничные отношения со сверстниками, устанавливать и укреплять связи со своим окружением, ставить цели и достигать их. Это придает им силы, уверенности в себе и понимание своей значимости.

Игнорирование и неисполнение вышеперечисленных мер чревато определенными последствиями. Подростки, страдающие интернет-зависимым поведением, более доверчивы и внушаемы, в связи с чем велик риск их вовле-

чения в участие в несанкционированных митингах и собраниях, в группы, транслирующие криминальную субкультуру, насилие и самоубийства. Отмечено, что количество преступлений, совершаемых несовершеннолетними сократилось на 5,1 % (по сравнению с 2019 годом) и составляет 8,6 тысяч. Однако молодые люди все чаще совершают деяния насильственного характера, тяжкие и особо тяжкие преступления. Причем одной из основных причин совершения преступных деяний названа неконтролируемая передача негативной информации через Интернет.

Таким образом, вопрос интернет-зависимого поведения современного молодого поколения важен и актуален на сегодняшний момент. Межличностное общение в просторах сети Интернет обусловлено биологическими, социальными, индивидуально-психологическими особенностями подростков. На данном этапе своего развития они находятся в стадии формирования мировоззрения и подвержены влиянию информационно-телекоммуникационных каналов и сетей. Отсутствие в виртуальном пространстве строго определенных рамок взаимодействия, времени и обязательств создает для них благоприятную среду без насущных проблем, стресса, глубоких переживаний и напряжения. Однако это подводит молодое поколение к опасному рубежу, поэтому очень важно вовремя принять соответствующие меры и предотвратить развитие и распространение интернет-зависимости.

### **Список литературы**

1. Чернов, А. А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы / А. А. Чернов. – М: Дашков и К, 2003. – 232 с.
2. Антоненко, А. А. Интернет-зависимость подростков от компьютерных игр и онлайн-общения: клинико-психологические особенности и профилактика: автореф. дис. канд. псих. наук / А. А. Антоненко. – М, 2014. – 19 с.
3. Кисельникова, М. А. Подростковая вовлеченность в социальные сети / М. А. Кисельникова // Право и общество. – 2018. – № 25. – С. 45–46.
4. Макашева, М. Н. Интернет-аддикция несовершеннолетних / М. Н. Макашева // Правоохранительная деятельность органов внутренних дел в контексте современных научных исследований: Материалы всероссийской научно-практической конференции; сост. А. А. Сарсенова. – Спб., 2021. – С. 129–133.
5. Наумова, С. А. Проблемы интернет-зависимости подростков / С. А. Наумова // Психолого-педагогическая деятельность: сферы сотрудничества и взаимодействия: материалы III межрегиональной заочной научно-практической интернет-конференции с международным участием. – Кострома, 2017. – С. 199–201.

## СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

**Сайфутдинова Л. В.,**

мастер производственного обучения,  
ГАПОУ «Колледж нефтехимии и нефтепереработки имени Н. В. Лемаева»,  
г. Нижнекамск

**Аннотация.** В статье определены факторы девиантного поведения несовершеннолетних социально-экономического и психологического характера. Намечены способы предотвращения распространения девиантного поведения среди детей и молодежи.

**Ключевые слова:** девиантное поведение, социально-педагогическая профилактика, несовершеннолетний, алкоголизм, табакокурение, наркомания, электронная сигарета, сквернословие

Социально-педагогические и психологические факторы девиантного поведения несовершеннолетних являются важными причинами возникновения и развития данного негативного явления. Девиантное поведение – это «устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности, а также сопровождающееся ее социальной дезадаптацией» [1].

Девиантное поведение несовершеннолетних, приобретает в последние годы массовый характер и ставит эту проблему в центр внимания социальных педагогов и психологов, медиков, работников правоохранительных органов.

Исследование М. И. Рожкова, проведенное в 2019 году (им было опрошено более шести ста педагогов образовательных учреждений), показало, что «наибольшую выраженность имеют следующие формы отклоняющегося поведения среди подростков: табакокурение – 65 %; грубость, сквернословие – 50 %; срывы занятий, пропуски – 25 %; употребление алкоголя – 13 %; уходы из дома – 12 %; наркомания – 10 %; токсикомания – 10 %» [2].

Сейчас появилось новое веяние, приносящее вред здоровью молодежи – это курение электронных сигарет, которое также можно отнести к видам девиантного поведения, с которым необходимо бороться, и оно на сегодняшний день наверняка займет лидирующую позицию в списке отклоняющегося поведения.

Один из главных социальных факторов, влияющих на девиантное поведение несовершеннолетних, – это неблагоприятные условия жизни, такие как бедность, отсутствие родительской заботы и внимания, жизнь в неблагоприятных условиях. Дети, вынужденные жить в таких условиях, часто становятся жертвами насилия со стороны сверстников или даже родителей. В их жизни не хватает стабильности, безопасности и заботы, что может привести к отрыву от общества и социальной изоляции.

В таких условиях дети и молодежь могут вступать в преступную деятельность, начинать употреблять наркотики или заниматься другими видами девиантного поведения. Однако не только неблагоприятные социально-экономические условия могут стать причиной девиантного поведения. Психологические факторы, такие как возрастные особенности личности, стереотипы поведения и жизни, также могут влиять на поведение несовершеннолетних [3].

В подростковом возрасте особенно часто проявляются проблемы, связанные с самоопределением, кризисом самоидентификации и поиском своего места в жизни. Нередко дети и молодежь, не найдя общего языка с родителями или со сверстниками, обращаются за помощью к девиантным группам или религиозным сектам, что может привести к негативным последствиям.

Лучшим способом предотвращения девиантного поведения несовершеннолетних является профилактическая работа со стороны родителей, педагогов и других социальных работников. Детям необходимо обеспечить комфортные условия для жизни и развития, заботу, внимание и поддержку. Важно также помогать детям и молодежи понимать, что правильные жизненная позиция и действия помогут им достичь самореализации и интеграции в общество.

Таким образом, социально-педагогические и психологические факторы девиантного поведения несовершеннолетних имеют важное значение для понимания причин возникновения и развития этого негативного явления. Необходимо учитывать уровень социальной защищенности и психологического сопровождения детей и молодежи, а также помогать им в процессе самоопределения и самоидентификации в обществе.

### **Список литературы**

1. Воспитание трудного ребенка: дети с девиантным поведением: учеб.-метод. пособие / под ред. М. И. Рожкова. – Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2020. – 120 с.
2. Азарова, Л. А. Девиантное поведение и его профилактика: учебно-методический комплекс / Л. А. Азарова. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2019. – 124 с.

3. Попов, В. А. Социально-педагогическая профилактика девиантного поведения подростков в системе средних общеобразовательных учреждений / В. А. Попов, Н. П. Липнягов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 7(54). – С. 410–412. – URL: <https://moluch.ru/archive/54/7282/> (дата обращения: 04.05.2023).

УДК 159.9:001

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОДРОСТКОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Саралиева С. М.,  
студент,  
Турпалова М. С.-А.,  
ст. преподаватель,  
Чеченский государственный педагогический университет

**Аннотация.** Защита детей и подростков от новых информационных угроз является неотъемлемой частью системы информационной безопасности Российской Федерации. Большинство существующих исследований сосредоточено на национальных и региональных последствиях кибербуллинга, и лишь немногие изучают глобальную перспективу кибербуллинга. В представленном систематическом обзоре всесторонне рассматривается глобальная ситуация, факторы риска и профилактические меры, принимаемые во всем мире для борьбы с кибербуллингом среди подростков и детей.

**Ключевые слова:** средства обеспечения информационной безопасности, взлом, кибербуллинг, уязвимость, социальные сети, защита

Развитие Интернета открыло безграничные возможности. С помощью компьютеров, смартфонов, игровых приставок и телевизоров дети учатся и развивают свои собственные социальные сети. При правильном использовании и доступности для всех Интернет обладает потенциалом расширить горизонты и зажечь творческий потенциал по всему миру [1]. Но существуют серьезные риски, связанные с такими возможностями. Дети могут подвергаться риску, если технологические компании нарушают их конфиденциальность для сбора данных в маркетинговых целях. Реклама, ориентированная на детей, использующих приложения и часто приводящая к чрезмерному времени просмотра, может поставить под угрозу здоровое развитие детей [2].

Кибербуллинг вызывает растущую озабоченность среди молодежи во всем мире. Кибербуллинг происходит, когда люди используют технологии для написания оскорбительных, непристойных или вызывающих ненависть

сообщений своим сверстникам о них с целью запугивания, предъявления претензий, унижения и контроля.

Киберзапугиватели пытаются контролировать, пристыдить или преследовать других пользователей Интернета, обычно путем создания одного или нескольких ложных профилей. Кибербуллинг использует такие стратегии, как сплетни, отвержение или издевательства, но в некоторых случаях кибербуллинг использует киберзапугивание или имитацию. Имитация позволяет кибербуллингу завоевать доверие пользователей. Как только они завоевывают доверие, кибербуллинг раскроет позорные секреты другому пользователю. Несмотря на высокий уровень кибербуллинга, родители не беспокоятся. Почти 94 % родителей недооценили уровень конфликтов, происходивших в социальных сетях, и лишь 7 % признались, что их в целом беспокоит кибербуллинг. Это создает проблему, поскольку киберзапугивание может привести к депрессии и даже самоубийству.

Есть много причин, по которым подростки подвергаются киберзапугиванию. Некоторые люди думают, что от этого легче убежать, чем от издевательств лицом к лицу, а другие думают, что подростки делают это, чтобы оставаться популярными или чувствовать себя мощными [3].

Многие подростки также подвергаются издевательствам над гневом, мести или как способ выразить разочарование. Подростки также подвергаются издевательствам в Интернете, потому что им скучно, у них слишком много свободного времени.

Повышение уровня депрессии приводит к другим проблемам у подростков. Подростки, над которыми издеваются, в два раза чаще совершают самоубийство, чем подростки, над которыми не издеваются [4].

Чтобы защитить детей от кибер-издевательств, важно:

1. Обсудить киберзапугивание с подростками. Объяснить, какие действия уместны и неуместны в Интернете.

2. Поддерживать общение с подростками и поощрять их сообщать родителям о случаях киберзапугивания.

3. Если подросток подвергается кибербуллингу, сохранить сообщения в качестве доказательства, особенно, если сообщения становятся хуже.

4. Попробовать заблокировать киберзапугивание в социальных сетях [5].

Жертвы любой формы насилия (включая кибербуллинг и издевательства) имеют право обратиться к закону и привлечь обидчика к ответственности.

Законы о борьбе с кибербуллингом еще не стали повсеместными. Вот почему многие страны полагаются на другие соответствующие законы [3].

В некоторых странах жертвы кибербуллинга могут обратиться за защитой, прекратить общение с конкретным человеком.

Пользователи, столкнувшиеся с онлайн-буллингом, не останутся без поддержки: они должны связаться с правоохранительными органами. Уголовный кодекс предусматривает наказание за угрозы (статья 119 УК РФ), клевету (статья 128.1 УК РФ), вымогательство (статья 163 УК РФ). Административное законодательство также предусматривает ответственность за оскорбления (5.61 Административного кодекса) [4].

### **Список литературы**

1. Бочкарева, Е. В. Теоретические и правовые аспекты кибербуллинга / Е. В. Бочкарева, Д. А. Стренин // Всероссийский криминологический журнал. – 2021. – № 15. – С. 91–97.
2. Борей, Н. С. Информационная безопасность детей в виртуальном пространстве / Кибербуллинг как фактор стигматизации / Н. С. Борей, В. А. Мальцева // Теория и практика социального развития. – 2020. – № 1(143). – С. 102–106.
3. Доклад Детского фонда Организации Объединенных Наций «Онлайн-родители: поддержка и риски в сети» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1XB12N72bRU> (дата обращения: 12.05.2023).
4. Коданева, С. И. Кибербуллинг: причины явления и методы предупреждения / С. И. Коданева // Социальные инновации и общественные науки. – 2020. – № 1. – С. 149–159.
5. Кон, И. С. Что такое кибербуллинг и как с ним бороться? / И. С. Кон // Семья и школа. – 2006. – № 11. – С. 15–18.

**УДК 331.1:373.2(07)**

## **ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕМЬИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Слипенко Е. В.,**  
заместитель директора по учебной работе,  
НЧФ УПО «Колледж ТИСБИ»,  
г. Набережные Челны

**Аннотация.** Современные семьи развиваются в новых условиях, которые характеризуются противоречивой общественной ситуацией. С одной стороны, семья играет важную роль в формировании личности обучающегося. Однако социально-экономические изменения, трансформация ценностей и образа жизни влияют не только на семейные отношения, но и на адаптацию обучающегося в образовательной организации.

**Ключевые слова:** взаимодействие, семья, образовательная организация, учебный процесс, обучающийся, преподаватель, педагог

Всестороннее и гармоничное развитие обучающегося является основополагающей целью любой системы образования [1]. При этом семья должна не только заказывать и потреблять образовательные услуги, но и стать активным участником учебного процесса, а именно ключевым партнером образовательной организации в развитии и самореализации личности обучающегося. Взаимодействие семьи и учебного заведения может быть плодотворным, когда оно структурировано и включает различные направления. Стремление к тесному сотрудничеству между семьей и учебным заведением является ключевым фактором в повышении уровня образования детей. Родители играют важную роль в образовании своих детей, и их активное участие в учебном процессе может значительно повысить успеваемость и мотивацию учеников [2. С. 4].

В образовательные организации среднего профессионального образования вчерашние школьники приходят с уже сформировавшимися в раннем возрасте мировоззрением и ценностями. И здесь перед образовательной организацией встает непростая задача – с одной стороны, укрепить жизненную позицию и помочь будущему специалисту в реализации поставленных перед собой профессиональных целей, а с другой стороны, дать ориентиры тем обучающимся, которые пришли в образовательную организацию (часто по настоянию родителей), не имея четкого представления о будущей профессии. Иными словами, первостепенная задача образовательной организации – дать обучающимся возможность профессионально определиться на основе своих личностных предпочтений и раскрыть творческий потенциал. В этой ситуации всем участникам образовательного процесса важно понимать, что без разумного участия родителей образовательной организации будет сложно справиться с поставленными задачами.

Полноценные отношения между образовательной организацией и родителями – это отношения, которые удовлетворяют всех участников образовательного процесса и являются основой качественного образования. Педагогическим коллективам следует учитывать, что «желание родителей сделать этот вклад возникает только тогда, когда они испытывают доверие к образовательной организации. Формирование доверия происходит при наличии трех основных факторов: соблюдение этических норм и договоренностей; поддержка тех, у кого необходимо вызвать доверие; результативность» [3. С. 3].

Компонентами реальной работы с родителями обучающихся могут выступать: информирование и консультирование, просвещение и обучение, социальная психологическая помощь семье. Педагогическому коллективу образова-

тельной организации необходимо ответить на вопрос: через какие наши действия родитель может увидеть, что к его ребенку действительно проявляют интерес, оказывают должное уважение как к будущему специалисту, но в первую очередь как к личности. Когда семья ощущает, что образовательная организация ответственно подходит к процессу обучения, уровень доверия существенно возрастает.

В построении эффективной системы взаимодействия семьи специалисту и образовательного учреждения можно каждой выделить следующие формы (табл. 1).

Таблица 1

**Формы взаимодействия семьи и образовательной организации  
в учебном процессе**

<b>Форма взаимодействия семьи и образовательной организации в учебном процессе</b>	<b>Характеристика формы</b>
Родительское собрание	Наиболее распространенная и эффективная форма взаимодействия с родителями обучающихся. Собрание организуется и проводится с установленной периодичностью, как правило, в начале и конце учебного года, при необходимости перед сессией. Тематика собраний должна учитывать возрастные особенности обучающихся, заинтересованность родителей и учебно-воспитательные задачи, стоящие перед образовательной организацией
Собрания совместно с обучающимися	На подобных встречах коротко затрагиваются организационные моменты и достижения обучающихся, при этом индивидуальные проблемы на таких мероприятиях желательно не поднимать, а разбирать при личных встречах на консультациях по отдельным вопросам. Подобные мероприятия позволяют организовать живое общение между родителями и детьми, при этом педагогическому коллективу образовательной организации необходимо по возможности встать на сторону обучающихся и помочь им отстоять свою точку зрения разумными доводами
Индивидуальные консультации по отдельным вопросам	К данным мероприятиям относятся беседы в узких группах со схожими проблемами в поведении, учебе, здоровье, социальном статусе. Такие встречи могут проводиться в форме групповой консультации или родительского совета. При необходимости привлекается психолог или преподаватель, имеющий прямое отношение к теме собрания
Беседа с родителями по телефону. Чаты в различных мессенджерах	Эти формы взаимодействия используются для оперативного сообщения данных о мониторинге посещаемости и текущей успеваемости обучающихся, предстоящих плановых мероприятиях, а также для обсуждения прошедших мероприятий. Отдельно можно создавать с целью воспитания специальную группу, в которую входят родители обучающихся и социальный педагог. В некоторых случаях эффективнее общения в мессенджерах являются телефонные разговоры, однако при использовании данной формы взаимодействия, важно правильно расставить акценты разговора, чтобы беседа не потеряла смысл
Посещение семьи обучающегося	Такая форма взаимодействия используется не только в общении с неблагополучными семьями или обучающимися, входящими в группу риска, но и с остальными обучающимися (в первую очередь нового набора). Общение с родителями и их детьми проходит в привычной для них обстановке, что помогает стереть четкую границу между преподавателем и родителями, наладить доверительные отношения, способствует успешному решению существующих проблем

<b>Форма взаимодействия семьи и образовательной организации в учебном процессе</b>	<b>Характеристика формы</b>
Дни открытых дверей	Данная форма взаимодействия семьи и образовательной организации дает возможность родителям настоящих и будущих обучающихся непосредственно ознакомиться с условиями образовательного процесса и воспитания, получения дополнительного образования. От качества реализации данной формы взаимодействия зависит не только укрепление общений с обучающимися и их родителями, но и закладывается фундамент для выстраивания плодотворных отношений с абитуриентами (будущими обучающимися)

Как видно из табл. 1, образовательная организация может применять разнообразные формы взаимодействия с семьей обучающегося в учебном процессе. Главное в этом процессе – воспринимать обучающегося как полноценную личность, но не ребенка, которого нужно опекать всеми силами и «держат в ежовых рукавицах».

Основой для использования и развития форм взаимодействия семьи и образовательной организации в учебном процессе могут являться разработанные современными психологами и педагогами методики, в которых сознательное отношение к учебе как к компоненту человеческих отношений определяется как доминирующий аспект формирования личности обучающегося [4, 5], что имеет особое значение в образовательном процессе, поскольку обучение – это самый важный процесс в жизни человека [2. С. 1].

Важно постоянно на регулярной основе изучать мнение родителей о качестве образовательного процесса и результатах организации среднего профессионального образования. Важно заручиться доверием семьи обучающегося, которое вдохновит всех участников образовательного процесса на дальнейшее плодотворное сотрудничество в тех форматах, которые подходят для каждой отдельной семьи. Взаимодействие семьи и образовательной организации является долговременными отношениями, т. е. нацеленными на продолжительный и неоднократный характер общения.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 05.05.2023).
2. Амельчакова, А. Н. Взаимодействие образовательной организации и семьи / А. Н. Амельчакова, Т. В. Самойленко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 6(453). – С. 217–219. – URL: <https://moluch.ru/archive/453/99976/> (дата обращения: 09.05.2023).
3. Беседина, А. Ф. Взаимодействие образовательного учреждения и семьи в современных условиях / А. Ф. Беседина. – Текст: непосредственный //

Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – СПб.: Свое издательство, 2020. – С. 21–24. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive /273/13318/> (дата обращения: 09.05.2023).

4. Савенков, А. И. Педагогическая психология: в 2 ч. Ч. 1: учебник для СПО / А. И. Савенков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 317 с.

5. Савенков, А. И. Педагогическая психология: учебник для СПО: в 2 ч. Ч. 2 / А. И. Савенков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 186 с.

**УДК 159.9**

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВО ВРЕМЕНИ С ОРГАНИЗОВАННОСТЬЮ ДОСУГА ПОДРОСТКОВ**

**Соколова С. Б.,**

заместитель директора по воспитательной работе,  
педагог-психолог высшей квалификационной категории,

МБОУ «Средняя школа № 7»

г. Набережные Челны,

**Терещенко Н. Г.,**

к.псх.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова,

**Аблизина Н. В.,**

педагог-психолог,

МБОУ «Средняя школа № 7»,

г. Набережные Челны

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования таких внутренних и внешних условий подростковой среды, как: подверженность подростков чужому мнению, компетентность в распределении своего времени, организованность досуга. Результаты свидетельствуют, что у учащихся, подверженных общественному мнению и имеющих низкую или среднюю компетентность во времени, наблюдается плохо структурированный досуг.

**Ключевые слова:** профилактика, организация досуга, подростки, компетентность во времени

Наиболее уязвимой аудиторией для проявления отрицательных девиаций являются подростки, обладающие некоторыми субъективными характеристиками в силу несформированного сознания и особенностей подросткового кризиса. В условиях неструктурированного досуга, под влиянием значимых

для них авторитетов, они могут попробовать из простого любопытства, а затем и пристраститься к пагубным привычкам, или быть вовлеченными в деструктивные сообщества. Поэтому актуальным является поиск мер профилактики для снижения факторов риска проявления отрицательных девиаций в подростковой среде, среди которых необходимо обратить внимание на рекреационные средства.

Целью статьи является освещение результатов изучения таких внутренних и внешних условий подростковой среды, как: подверженность подростков чужому мнению, компетентность в распределении своего времени, организованность досуга.

Несмотря на то, что ведущей деятельностью в этом возрасте является общение со сверстниками, так как она реализует главные возрастные психологические задачи, но учебная деятельность сохраняет позиции основной социально-значимой деятельности в жизни подростка в подготовке к будущей жизни в обществе [1]. Поэтому основной задачей любого подростка, по мнению общества, является «учиться». Но выполнить данное требование подросткам становится труднее из-за возросших учебных нагрузок, поэтому частые жалобы на нехватку времени на освоение школьной программы возникают в случае неэффективного распределения данного ресурса. Жалуюсь на то, что он не успевает выполнять домашнее задание, хотя проблема с позиции стороннего наблюдателя кажется легко решаемой. В большей части случаев подросток принимается за выполнение домашнего задания после просмотра телевизора, или новостных лент в социальных сетях, или назиданий родителей.

Сегодня в обиход нашей речи пришло понятие «тайм-менеджмент», что подразумевает под собой управление своим временем, определяющим их успешность. Основным фактором, по нашему мнению, побуждающим подростка к контролю за своим временем, является признания своих ошибок, но подросток в силу своих психологических особенностей чаще всего не способен обвинить себя в своих неудачах, им свойственно искать причину извне. Привить умение управления своим временем подростку должен помочь взрослый. При организации досуга подростка нужно учитывать особенности данного возраста, стремление самоутверждения, не полностью сглаженную конституцию тела, а также индивидуальные особенности каждого подростка.

Но есть также и другая проблема, связанная с наличием свободного временного ресурса, который нужно расходовать. Также необходимо учесть, что у данного возраста имеется огромный физический потенциал и желание самоутвердиться в обществе. Поэтому рациональнее всего направить активность подростка на внеурочную деятельность и досуговые мероприятия. Но они могут быть не осведомлены о количестве и разнообразии досуговых центров.

Решение этой проблемы видится в правильно преподнесенной информации со стороны взрослых. Для подростка общественное мнение в большей части случаев является более значимым, чем даже свое собственное. Примем во внимание случай, когда подросток заинтересовался тем или иным досуговым родом деятельности, но при этом был осужден сверстниками. Скорее всего, он откажется от своей затеи. Именно поэтому преподнести данную информацию желательно отдельно каждому, а не всем сразу.

Существует вероятность приобщения подростка к определенному обществу, так как подростки подвержены, в первую очередь, мнению человека, который является для них авторитетом. К. Маркс говорил, что время «... остается свободным для удовольствий, для досуга, в результате чего открывается простор для свободной деятельности и развития. Время – это простор для развития способностей...» [2]. Правильное распределение своего времени – это полезное знание, с которым должен быть знаком любой подросток. Но большинство подростков часто не знают, как организовать свой досуг.

При отсутствии организации свободного времени подростка досуговыми мероприятиями возможно приобщение его к пагубным привычкам, к саморазрушающему и самоповреждающему поведению, возможно его вовлечение в различные деструктивные сообщества (в которых он может совершить действия и понести уголовную и административную ответственности).

Исследование было выполнено под нашим руководством А. Нестеровым [3]. Эмпирически проверялось предположение о том, что у ребят, подверженных общественному мнению и имеющих низкую или среднюю компетентность во времени, наблюдается плохо структурированный досуг. Полученные результаты составили научную основу для разработки рекомендаций профилактики риска отрицательных девиаций рекреационными средствами.

Были использованы методики: «Поддаются ли вы чужому мнению» (сост. Н. В. Киршева, Н. В. Рябчикова), «Компетентность во времени» (сост. С. Л. Клаинин) [4, 5]. Метод анкеты позволил собрать информацию о содержании досуга (посещении кружков, желании и возможностях обучающихся в организации своего досуга). В исследовании приняли участие 50 человек 13–14 лет (27 мальчиков и 23 девочек) учащихся седьмых классов МБОУ «Средней школы № 7».

В эмпирическом исследовании установлено, что 96 % опрошенных 13–14 лет демонстрируют средние показатели в оценке качества конформизма, которые характеризуются как уступчивость. В поведении и принятии решения 13–14-летний подросток чаще руководствуется стереотипами мышления в силу возрастных особенностей социализации, что не всегда приводит к положительным результатам.

13–14-летние подростки имеют средние (40 %) и низкие (58 %) показатели компетентности во времени. Такие результаты демонстрируют, что подростки не умеют структурировать свое время.

Соотношения полученных данных позволили выделить четыре группы участников, две из которых представляют особый интерес в плане исследования организованности досуга и его оптимизации:

1. Участники, которые получили средние оценки для качества конформизма и компетентности во времени – 38 % (19 человек)

2. Участники, которые получили средние оценки для качества конформизма и низкие для компетентности во времени – 56 % (28 человек).

Выделенные группы по итогам двух опросов требуют поставить задачу: изучить более подробно то, насколько качественно организован досуг в этих группах, так как учащиеся, которые в той или иной степени подвержены чужому мнению и не имеющие достаточную компетентность во времени с большей вероятностью попадают в так называемую «группу риска».

Полученные данные распределения показывают, что 36 % всех учащихся второй группы не посещают никакие досуговые мероприятия. 64 % посещают от 1 до 3 досуговых организаций.

11 % учащихся не планируют посещать никакие досуговые организации. 32 % от всех учащихся планируют посещать 1 досуговую организацию. 58 % – от 2 до 7 (18 % – 2 организации; 11 % – 3 организации, 7 % – 4 организации, 14 % – 5 организаций и по 4 % учащихся хотят посещать 6 и 7 досуговых организаций).

45 % всех учащихся первой группы не посещают никакие досуговые мероприятия, и такое же количество 45 % от всех учащихся посещают всего одну досуговую организацию. Всего 10 % от всех учащихся посещают две досуговые организации. 50 % всех учащихся хотят посещать хотя бы одну досуговую организацию. 40 % – от 2 до 8 (15 % – 3 организации, 10 % – 2 организации, 5 % – 7 организаций). Также отметим, что 10 % изъявили желание посещать даже 8 организаций, но при этом, тот же самый процент учащихся не желает тратить свое свободное время на досуговые организации.

Результаты позволяют сделать вывод, что у участников, подверженных общественному мнению и имеющих низкую или среднюю компетентность во времени, наблюдается неструктурированный досуг.

Учащиеся хотят посещать досуговые организации, но не посещают их. Можно предположить такие причины: нет собственного желания потратить свое свободное время; нет общекультурных и семейных традиций посещения досуговых центров, а также городской инфраструктуры; возможно, не осведомлены о количестве и разнообразии данных организаций.

Проведенный анализ позволяет нам составить следующие рекомендации:

1. Обеспечить доступность досуговых организаций для молодежи (территориальную, финансовую и др.).

2. Информировать учащихся о разнообразии досуговых организаций и их возможностях; школам тесно сотрудничать с досуговыми организациями, приглашать представителей досуговых организаций, что бы они заинтересовали учащихся в посещении своих организаций.

3. Формировать у учащихся мотивацию и навыки планирования своего времени; информировать родителей учащихся о важности воспитания навыков организации подростками своего времени и необходимости занятости подростков.

4. Проводить мероприятия для подростков, направленные на понимание подростками важности отстаивания своего мнения и рациональной оценки мнения других.

Учитывая данные рекомендации, в школе проводятся следующие мероприятия. В начале учебного года организованы родительские собрания и классные часы, посвященные организации досуга детей через систему навигатор дополнительного образования. В сентябре проводится анкетирование для изучения потребностей и интересов детей в дополнительном образовании и внеурочной деятельности, на основании которого формируются объединения дополнительного образования и кружки, секции, клубы на базе школы. Психологическая служба школы реализует ряд проектов для работы с детьми и родителями:

– «Подростковый тайм-менеджмент» и «Я+Мы», направленные на формирования у учащихся навыков планирования своего времени и понимание подростками важности отстаивания своего мнения;

– «Программа школы для родителей», «Квесты», направленные на реализацию семейных традиций, организацию совместного отдыха в семье, которые проходят в офлайн- и онлайн-режимах.

### **Список литературы**

1. Выготский, Л. С. Собрание сочинений: в 6 т. Т. 4 / Л. С. Выготский. – Москва: Просвещение, 1982. – 238 с.

2. Степин, В. С. Новая философская энциклопедия: в 4 т. Т. 4 / В. С. Степин, А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, А. П. Огурцов.– Москва: Мысль, 2000. – 339 с.

3. Нестеров, А. В. Некоторые психологические условия досуга подростков: конкурсная работа / А. В. Нестеров // Республиканский этап всероссийской олимпиады научных и студенческих работ в сфере профилактики наркомании и наркопреступности. – Казань, 2014. – 21 с.

4. Киршева, Н. В., Рябчикова, Н. В. Тест для изучения свойств нервной системы / Н. В. Киршева, Н. В. Рябчикова. – Москва: Геликон, 1995. – 28 с.

5. Психология личности: тесты, опросники, методики / авт.-сост. Н. В. Киршева и Н. В. Рябчикова. – Москва: Геликон, 1995. – 48 с.

УДК 159.992

## РАСТУЩАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ПОДРОСТКОВОГО САМОУБИЙСТВА

Турпалова М. С.-А.,

ст. преподаватель,

Юсупова Э. М.,

студент,

Чеченский государственный педагогический университет

**Аннотация.** В статье доказывается, что одним из событий, которое может быть ответственно за рост подростковых самоубийств, является его распространенность в популярных средствах массовой информации и распространение проблем самоубийства и самоповреждения, таких как «игра в синего кита». Молодые люди все чаще подвергаются идее самоубийства онлайн, а также на телевидении и в кино таким образом, что это не препятствует совершению поступка, но часто активно прославляет его.

**Ключевые слова:** подростковое самоубийство, средства массовой информации, онлайн-игры, социальные сети, психическое здоровье

Взрослые иногда преуменьшают серьезность депрессии и беспокойства у молодых людей, называя эти состояния «просто подростковой тоской». Однако статистика ясно показывает, что молодые люди страдают от настоящих психических заболеваний и в результате все чаще и чаще выбирают самоубийство [1, 2, 3, 4].

Одним из событий, которое может быть ответственно за рост подростковых самоубийств, является его распространенность в популярных средствах массовой информации и распространение проблем самоубийства и самоповреждения, таких как «игра в синего кита». Молодые люди все чаще подвергаются идее самоубийства онлайн, а также на телевидении и в кино таким образом, что это не препятствует совершению поступка, но часто активно прославляет его.

Одним из наиболее тревожных примеров прославления подросткового самоубийства является тенденция в социальных сетях под названием «игра в синего кита». Администраторы, выполняющие роль своеобразного рефери, поручают игрокам игры пройти 50 дней испытаний. Эти испытания обычно

включают различные формы членовредительства и завершаются тем, что игроки заканчивают свои собственные жизни.

Смертельно опасная игра унесла жизни бесчисленного количества подростков, которых, как полагают, заставили совершить самоубийство.

Игра «Синий кит» и другие подобные суицидальные игры преследуют уязвимых подростков, которые страдают от депрессии и других психических заболеваний или испытывают высокий уровень потрясений и стресса. Эти игры побуждают подростков справляться со своими негативными чувствами деструктивными способами, обеспечивая при этом ощущение власти и контроля для тех, кто выполняет функции администраторов.

Игра-самоубийство «Синий кит» уже стала причиной, по меньшей мере, 130 смертей в России, где она возникла. Эта опасная игра в настоящее время распространилась на другие страны, такие как Бразилия, Индия и даже Соединенные Штаты, где она продолжает побуждать подростков, испытывающих трудности, прибегать к самоубийству вместо того, чтобы справляться со своими эмоциональными переживаниями здоровыми способами.

Из-за многочисленных изменений в обществе, вызванных Интернетом и современными средствами массовой информации, подростки по всему миру все чаще подвергаются риску самоубийства.

Чтобы помочь предотвратить трагедию подросткового самоубийства, сначала нужно понять, что сегодняшние подростки сталкиваются с уникальными проблемами, вызванными современной медиасредой. Во-вторых, должны понимать, что основной причиной самоубийств являются психические заболевания, такие как глубокая депрессия, биполярное расстройство, тревожные расстройства, связанные с расстройством пищевого поведения, и другие. Социальные сети или популярные телевизионные программы могут спровоцировать это, но самоубийство в конечном счете является результатом глубоко болезненной эмоциональной борьбы.

Но социальные авторитеты пытаются бороться с «Синим китом», предлагая детям другой вызов, на который можно направить свою энергию, метко названный «Счастливым китом».

Эта игра длится 21 день и, в отличие от «Синего кита», служит для генерации позитивной энергии. Мы живем в XXI веке, мы играем, чтобы быть счастливыми, а не быть обманутыми злыми умами.

Хотя некоторые отвергают «Вызов синего кита» как необоснованную мистификацию СМИ, это явление, независимо от его достоверности, несомненно, вызывает беспокойство.

Какова бы ни была причина, мы, как общество, должны признать, что мир – виртуальный или нет, – который побуждает детей заканчивать свою юную жизнь, должен измениться.

«Обеспечение информационной безопасности детей возможно исключительно при условии эффективного сочетания государственных и общественных усилий при определяющей роли семьи. В связи с этим важнейшей задачей является налаживание согласованного взаимодействия семьи, главного института социализации и воспитания детей, с государством и всеми элементами современного медиарынка» [5], – указано в концепции информационной безопасности детей.

Среди ожидаемых результатов реализации концепции названы: «повышение уровня информационной безопасности и цифровой грамотности детей, формирование среди детей устойчивого спроса на получение высококачественной информационной продукции, повышение охвата педагогических работников мероприятиями в области обеспечения безопасности и развития детей в информационном пространстве, сокращение числа детей, пострадавших от жестокого обращения и травли, в том числе в сети Интернет, снижение фактов вовлеченности несовершеннолетних в деструктивные группы с использованием сети Интернет, сокращение количества информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, увеличение в сети Интернет контента, направленного на формирование у детей традиционных ценностей» [5].

### **Список литературы**

1. Вихристюк, О. В. Влияние средств массовой информации на суицидальное поведение подростков и молодежи (обзор зарубежных источников) / О. В. Вихристюк // Современная зарубежная психология. – 2013. – Т. 2. № 1. – С. 100–108.
2. Ефимова, О. Е. Суицидальное поведение в подростковом возрасте / О. Е. Ефимова // Успехи современного естествознания. – 2005. – № 11 – С. 93–95.
3. Ромек, В. Г. Психологическая помощь в кризисных ситуациях / В. Г. Ромек, В. А. Конторович, Е. И. Крукович. – СПб.: Речь, 2007. – 256 с.
4. Рыженков, Ф. А. Студенческие самоубийства (раннее выявление и профилактика) / Ф. А. Рыженков, Ф. Ф. Рыженков. – Белгород: Белгород, 2012. – 128 с.
5. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2023 № 1105-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 02.12.2015 № 2471-р» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/80196.html> (дата обращения: 12.05.2023).

## МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

**Фирстова М. О.,**

социальный педагог ОШ «Университетская»,  
Елабужский институт Казанского федерального университета

**Аннотация.** В статье обсуждается актуальная тема цифровой безопасности школьников, проводится анализ мер и подходов к обеспечению информационной безопасности детей и подростков, роль социального педагога в этой деятельности. Предлагаются новые подходы к обеспечению указанной безопасности. Поднимаются вопросы применения современных инновационных методов обеспечения информационной безопасности школьников.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, школьники, социальный педагог

Актуальность вопроса заключается в необходимости структуризации методов и подходов к обеспечению информационной безопасности школьников в условиях стремительного роста технологии во всех сферах деятельности человека. В настоящее время существует проблема недостаточной включенности родителей и широких слоев общества в проблемы информационной безопасности школьников, часто это связано с недостаточной информационной осведомленностью родителей, учителей, самих школьников [1, 2].

В настоящее время наблюдается рост проблем, связанных с технологической зависимостью, онлайн-безопасностью и низкой информационной грамотностью школьников. Современные технологии и социальные сети дают доступ к огромному количеству информации, что может быть как полезным, так и опасным для физического и психического здоровья детей. Стремительный рост количества нарушителей безопасности в сети заставляет общество обращать внимание на меры по защите людей в Интернете.

Педагоги и специалисты в области информационной безопасности осуществляют деятельность, направленную на формирование информационной культуры у школьников и помощь им в решении проблем, связанных с безопасностью в сети. Это включает в себя проведение информационных бесед, тренингов, мастер-классов, организацию просветительских и развлекательных мероприятий, введение в школьную программу дисциплин, связанных с технологической грамотностью и безопасностью в Интернете. В настоящее

время наблюдается как рост подходов и методов, обеспечивающих цифровую безопасность школьников, так и отсутствие четких методических рекомендаций и структуризации применения основных методов и форм организации такой работы [3].

Современные технологии и доступность информации изменили нашу жизнь. Школьники сегодня растут в цифровом мире и проводят много времени в Интернете. Это представляет определенные риски для их информационной безопасности. Для того чтобы защитить детей, необходимо проводить специальные мероприятия, направленные на обеспечение информационной безопасности.

Социально-педагогическая деятельность является эффективным инструментом в работе со школьниками и помогает в решении многих проблем в сфере информационной безопасности. В этой статье мы рассмотрим несколько основных методов социально-педагогической деятельности по обеспечению информационной безопасности школьников.

1. Информационные беседы и тренинги. Одним из основных методов социально-педагогической деятельности являются информационные беседы и тренинги. Они позволяют школьникам получить актуальную информацию о современных технологиях и понимание рискованных ситуаций в Интернете. К таким беседам можно отнести следующие темы: основы технологической грамотности и безопасности в Интернете; защита персональных данных в социальных сетях; безопасность онлайн-игр и чатах; правила поведения в Интернете и особенности этикета в сети.

2. Организация развлекательных мероприятий. Организация развлекательных мероприятий также способствует формированию информационной безопасности школьников. Например, можно проводить игры, конкурсы, мастер-классы на тему безопасности в Интернете. Это помогает детям не только узнать много новой информации, но и получить эмоциональный заряд.

3. Работа с родителями. Работа с родителями является не менее важным аспектом социально-педагогической деятельности. Ведь родители являются главными примерами для детей и могут помочь им в обеспечении безопасности в Интернете. Родители могут присутствовать на информационных беседах и тренингах, круглых столах обсуждать проблемы безопасности с педагогами и экспертами в данной области.

4. Введение образовательных программ. Внедрение новых образовательных программ, связанных с технологической грамотностью и безопасностью в Интернете, также является одним из эффективных методов социально-педагогической деятельности. При этом программа должна быть разработана таким образом, чтобы ее материалы были доступны и понятны для детей разного возраста.

Таким образом, проведение социально-педагогических мероприятий помогает сформировать у детей понимание рисков, связанных с использованием технологий и Интернета, а также обеспечить их информационную безопасность. Важно, чтобы такие мероприятия были систематическими, и участие в них принимали все заинтересованные стороны: ученики, родители, учителя, администрация школы и эксперты в области информационной безопасности. Основными методами работы социального педагога с обучающимися являются беседы, тренинги и различные обучающие и развлекательные мероприятия.

Один из методов работы социального педагога по обеспечению информационной грамотности учеников – это проведение информационных бесед. Данные мероприятия позволяют детям получать актуальную информацию о технологиях, правилах поведения в Интернете, а также о возможных угрозах, связанных с некоторыми видами веб-активности. Целью таких бесед является профилактика и предотвращение возможных негативных последствий, связанных с неумением пользоваться Интернетом и социальными сетями. Еще одним методом работы социального педагога является проведение тренингов по информационной грамотности. Тренинги помогают ученикам научиться использованию Интернета в своих целях, а не только для развлечений. Одна из форм тренинга – это моделирование ситуаций, связанных с реальными проблемами, которые могут возникнуть в ходе работы с социальными сетями или поисковыми системами. Ученики учатся распознавать различные схемы мошенничества и применять правильный подход в случае возникновения подобного рода проблем [4].

Кроме того, стоит уделить внимание формированию критического мышления учащихся. Это позволяет детям критически оценивать информацию, которую они получают на просторах Интернета. Критический подход выступает гарантией безопасности и помогает ученикам избежать ошибочных выводов, основанных на неточной или противоречивой информации.

Методы социально-педагогической деятельности по обеспечению информационной безопасности школьников включают в себя и работу с родителями. Родители являются ключевыми фигурами в обучении детей информационной грамотности, поскольку они часто являются первыми источниками информации для своих детей [5].

Одним из методов работы социального педагога с родителями является организация родительских встреч и семинаров на тему информационной грамотности и безопасности в Интернете. На этих встречах социальный педагог может обсудить с родителями основные проблемы и риски, связанные с использованием Интернета детьми, способы минимизации этих рисков, а также дать рекомендации по выбору безопасных ресурсов и программ.

Другим методом работы социального педагога с родителями является индивидуальная консультация в случае, если у родителей есть конкретные вопросы или опасения по поводу поведения и безопасности их детей в Интернете. На консультации социальный педагог может дать рекомендации и практические советы, например, обучить родителей выбирать безопасные программы и контролировать время, проводимое детьми в Интернете.

Также социальный педагог может работать с родителями и детьми в рамках проектов и программ, направленных на повышение информационной грамотности и безопасности в Интернете. Например, можно организовать совместное обучение и тренинги для родителей и детей по безопасному использованию Интернета, а также провести конкурсы и квизы на тему информационной грамотности. В целом работа социального педагога с родителями по обеспечению информационной грамотности школьников должна основываться на взаимодействии и диалоге, где социальный педагог будет помогать родителям разобраться в проблемах и рисках, связанных с использованием Интернета детьми, и давать рекомендации и советы, которые помогут обеспечить безопасность и грамотное поведение детей в Интернете.

Таким образом, разнообразие методов работы социального педагога по обеспечению информационной безопасности школьников является необходимым условием эффективности данной работы. Организация родительских встреч и семинаров, индивидуальные консультации, проекты и программы, совместные обучения и тренинги – все это позволяет социальному педагогу работать с разными категориями людей и достигать максимального эффекта при обеспечении безопасности и информационной грамотности школьников.

Важно отметить, что каждый метод имеет свои преимущества и недостатки и не может использоваться отдельно от других. Комплексный подход к работе социального педагога, включающий в себя сочетание различных методов работы, является наиболее эффективным способом достижения поставленных целей. Только в этом случае социальный педагог действительно сможет повлиять на поведение школьников в Интернете и обеспечить их безопасность и грамотность в этом важном для современного общества средстве коммуникации.

### **Список литературы**

1. Белова, И. В. Киберленинград: инновационный проект, направленный на формирование культуры благонравного поведения у детей и молодежи в Интернете / И. В. Белова // Современное образование. – 2017. – № 4. – С. 50–55.

2. Любимова, Е. М. Просветительская деятельность педагогов в области информационной безопасности школьников / Е. М. Любимова, Л. Э. Алиева

// Актуальные проблемы методики обучения информатике и математике в современной школе: материалы Международной научно-практической интернет-конференции, Москва, 18–24 апреля 2022 г. / под ред. Л. Л. Босовой, Д. И. Павлова. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022. – С. 618–623.

3. Желтова, И. А. Информационная безопасность и информационная культура школьников в интернет-пространстве // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2013. – № 3 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-i-informatsionnaya-kultura-shkolnikov-v-internet-prostranstve> (дата обращения: 10.05.2023).

4. Неустроев, А. А. Информационная безопасность школьников как социально-педагогическая проблема / А. А. Неустроев // Глобальный научный потенциал. – 2019. – № 10(103). – С. 29–31.

5. Привалов, А. Н. К вопросу психолого-педагогического сопровождения обеспечения информационной безопасности школьников / А. Н. Привалов, Ю.И. Богатырева // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2014. – № 2(143). – С. 102–108.

**УДК316.62**

## **ПРЕВЕНЦИЯ И ПРОФИЛАКТИКА СКУЛШУТИНГА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**Шайкова М. В.,**

канд. психол. наук, доцент,

Юго-Западный государственный университет,

г. Курск

**Аннотация.** В статье раскрывается новый феномен для нашей страны, в который вовлекаются несовершеннолетние, обучающиеся в учебных заведениях, – скулшутинг. Дается характеристика скулшутинга и его детерминант. Предлагается ряд превентивных и профилактических мер для предупреждения возникновения скулшутинга среди подростков.

**Ключевые слова:** несовершеннолетние, подросток-«стрелок», скулшутинг, образовательные учреждения, возрастные особенности, предупреждение и превенция

Скулшутинг в России является относительно новым предметом обсуждения асоциального поведения несовершеннолетних: первый случай стрельбы в школе был зафиксирован в 2014 году в Москве. Однако за последнее де-

сятилетие отмечено уже более 70 инцидентов, когда вооруженная атака на образовательное учреждение либо была совершена, либо находилась на стадии активной подготовки. При этом ситуации, когда подростки или молодые люди нападают с оружием на школу, колледж или вуз, с каждым годом учащаются. Так, следующим после событий 2014 года актом нападения стала стрельба в Ивантеевке спустя 3 года. За период 2019–2022 гг. насчитывается уже порядка 14 случаев использования пневматического и огнестрельного оружия и взрывчатых веществ в стенах образовательных учреждений. Культ «Колумбайна», запрещенный в России, в настоящее время является наиболее распространенной идеологией среди «стрелков»-несовершеннолетних.

Мнения исследователей относительно феномена скулшутинга разделяются. Некоторые авторы придерживаются позиции, что необходимо ужесточить меры наказания в виде пожизненного лишения свободы (или даже снятия моратория на лишение преступников жизни), введения в Уголовный кодекс РФ отдельной статьи, отражающей санкции для лиц, совершивших массовые убийства в стенах учебных заведений [1. С. 716]. Другие пытаются в рамках статистического исследования охарактеризовать личность преступника с целью предиктивной оценки вероятности деструктивного поведения среди определенных категорий лиц [2. С. 100]. Третьи стремятся найти мотивы действий «стрелков», рассматривая индивидуально-личностные, когнитивные, поведенческие, эмоциональные факторы [3. С. 93], влияние внешней среды, экстремистских течений, манипулятивного влияния социальных сетей и компьютерных игр, а также эффекта Вертера [4. С. 64].

По нашему мнению, наиболее полно анализ поведения «стрелков», усредненный социальный и индивидуальный портрет, предпосылки к совершению насильственных действий, их соотношение с терроризмом и серийными убийствами представлены в статье Д. Г. Давыдова и К. Д. Хломова [5].

Несовершеннолетние в силу своих возрастных особенностей, довольно сильно подвергнуты всему новому, особенно если они не находят взаимоотношений в семье и со сверстниками. В начале подростки начинают интересоваться оружием, могут изменить стиль одежды на схожий с внешностью колумбайнеров (к примеру, берцы и плащи), становятся более вспыльчивыми или, наоборот, замкнутыми. Такие изменения в поведении, которые не были свойственны им ранее, вкуче со вступлением в сообщества радикальной направленности (к которым относятся экстремистские группы, вроде нацистских, исламистских и пр.) служат одним из индикаторов примыкания к деструктивной идеологии.

Кроме того, практически все случаи скулшутинга совершаются юношами в возрасте 15–18 лет, которые характеризуются кризисом становления личности, поиском идентичности и самоопределением. Внутреннее напряже-

ние, связанное с невозможностью найти свое место в жизни, отсутствием интересов и дружеских отношений, неприятием или непониманием со стороны близких, выливается в намерение заявить о себе миру любым доступным способом. Внешние обстоятельства, такие как доступность сведений, о способах изготовления самодельных взрывчатых веществ, способах добычи оружия, а также группы, где обсуждается возможность решения всех проблем посредством убийства, возводя насилие в культ, дополнительно подтверждают намерения преступника. «Стрелок» не выбирает жертв в первую очередь потому, что главной жертвой в его сценарии является он сам.

По нашему мнению, стрельба в месте обучения (школа, колледж) становится своеобразным символизмом: школа представляет собой одно из главных мест в жизни подростка-преступника, формирует его взгляды, личность, интересы, обеспечивает среду общения (социально приемлемую, так и асоциальную). Поэтому подросток приносит туда оружие не с целью его демонстрации, а с целью церемониального суицида, чтобы сохранить о себе яркие воспоминания, в том числе посредством ассоциации с местом и с жертвами. Смерть для него представляет собой апофеоз всего процесса. Помимо этого, перестрелка с приехавшими сотрудниками полиции тоже может восприниматься как способ умереть «с честью» и посмертно заслужить уважение тех, кто относился к нему с издевкой или насмешками.

О большинстве совершенных актов вооруженного нападения предварительно знали некоторые сверстники, которые считали, что этот поступок не будут совершать подростки, имеющие оружие, но практически никогда – взрослые [5, С. 70]. Следовательно, проблема доверительных отношений между взрослыми и детьми в целом является достаточно актуальной и сложной для решения данной проблемы.

Скулшутинг сочетает в себе депрессивного и агрессивного характер, что делает его похожим на экстремистский или террористический акт с той лишь разницей, что скулшутинг не несет цели взять как можно больше заложников или поставить условия властям. Однако он также демонстрирует призыв несовершеннолетнего к имеющейся у него проблеме, в данном случае – психологической.

Автор солидарен с В. О. Карповым, который выделил три ключевых причины, с которыми может быть связана тенденция к популяризации культа «Колумбайна»:

- недостаточный контроль родителей и опекунов за психологическим состоянием несовершеннолетних;
- распространение деструктивных субкультур в обществе, пропагандирующих суицид, насилие, нетерпимость к определенным группам, конфессиям, национальностям;

– обилие деструктивной информации в сети Интернет и средствах медиа, оказывающее влияние на неустойчивую психику несовершеннолетних [6. С. 445].

Поэтому необходимы превентивные меры для предупреждения и профилактики детерминант скулшутинга. Профилактические меры должны быть направлены на сокращение рисков возникновения повторных проявлений феномена скулшутинга и должны включать в себя не только перечень запретов, к примеру, на покупку и ношение оружия, взрывчатых веществ, так как в случае необходимости преступник может привлечь совершеннолетних лиц, имеющих финансовые и юридические возможности или изготовить орудие самостоятельно.

Сегодня принимаемые меры правоохранными органами и образовательными организациями должны в первую очередь обеспечить безопасность школ, колледжей, а именно: установка металлодетекторов и видеокамер, увеличить число сотрудников из профессиональных охранных агентств. Такие профилактические мероприятия должны оптимизировать обстановку в учебном заведении, дополнительно напоминая учащимся о возможностях совершения преступных деяний и сформировать недопустимость проникновения в учебное заведение лиц с оружием.

Автор считает, что решение проблемы распространения скулшутинга лежит в плоскости психолого-педагогической работы с учащимися, этим должны заниматься не только учителя, но и сотрудники ОВД, психологи и социальные педагоги. Довольно интересен опыт зарубежных стран (Финляндия, Германия), где удалось нивелировать случаи школьной стрельбы во многом благодаря интенсивному внедрению социально-психологического сопровождения и обеспечению безопасной образовательной среды.

По мнению автора, в превентивной деятельности важен комплексный подход к данной проблеме: контроль социальных сетей, в том числе официально заблокированных на территории России медиаресурсов и иных источников информации, с целью своевременного отслеживания и удаления материалов, носящих экстремистский, радикальный, пропагандистский характер. Во многих случаях администрирование подобных источников осуществляется одним человеком или группой лиц, которые также необходимо идентифицировать и привлекать к уголовной ответственности. С несовершеннолетними должны проводиться профилактические беседы, семинары, лекции сотрудниками правоохранительных органов, а также школьные психологи и социальные педагоги должны сформировать специальный цикл психолого-педагогического обучения нормативному поведению, исключив вовлечение несовершеннолетних в различные деструктивные группы.

### Список литературы

1. Голихин, И. С. Скулшутинг в образовательных учреждениях: мотивы, причины, профилактика в условиях современных реалий / И. С. Голихин // E-Scio. – 2021. – № 11(62). – С. 710–718.
2. Карпова, А. Ю., Максимова, Н. Г. Скулшутинг в России: что имеет значение? / А. Ю. Карпова, Н. Г. Максимова // Власть. – 2021. – № 1. – С. 93–108.
3. Малюшина, Ю. А. Изучение психологического механизма насильственных преступлений как один из аспектов профилактики скулшутинга / Ю. А. Малюшина, С. Н. Шатилович, О. Б. Федорова // Вестник МГОУ. Серия: Психологические науки. – 2021. – № 3. – С. 86–97.
4. Никишин, В. Д. Колумбайн (скулшутинг): сущность, правовая квалификация, криминалистическая диагностика / В. Д. Никишин // LexRussica. – 2021. – № 11(180). – С. 62–76.
5. Давыдов, Д. Г., Хломов, К. Д. Массовые убийства в образовательных учреждениях: механизмы, причины, профилактика / Д. Г. Давыдов, К. Д. Хломов // Национальный психологический журнал. – 2018. – № 4(32). – С. 62–76.
6. Карпов, В. О. Культ Колумбайна: основные детерминанты массовых убийств в школах / В. О. Карпов // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2018. – № 4(34). – С. 442–446.

УДК 159.96:372(075.8)

### РИСКИ, УГРОЗЫ И ФАКТОРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ

Шакурова Л. И.,

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

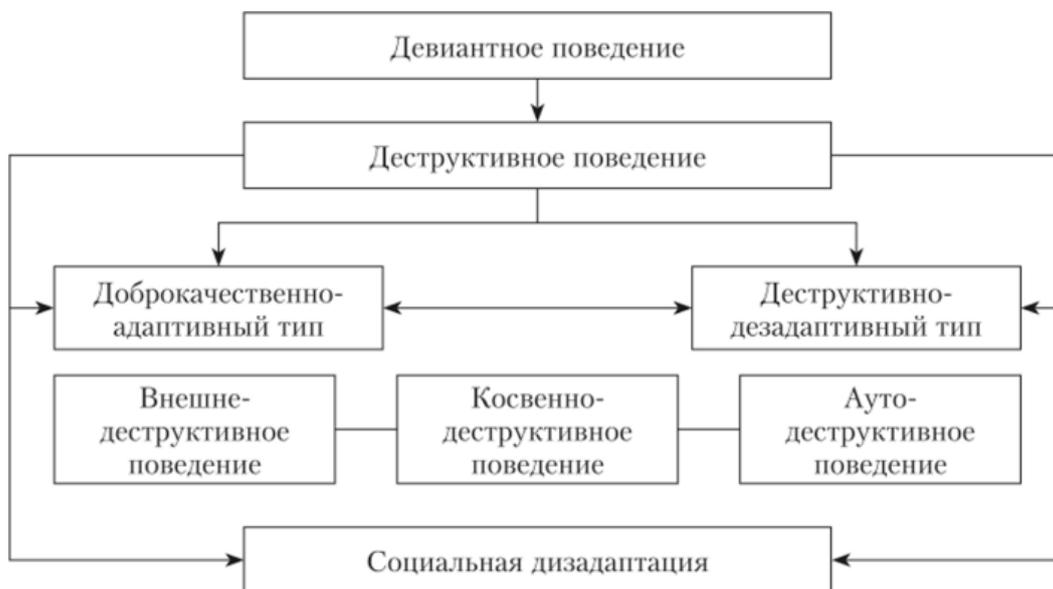
**Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальная тема для современного российского общества – проблема роста агрессии, преступности и других видов деструктивного поведения, которые могут возникнуть у детей дошкольного возраста. Раскрывается сущность понятия деструктивного поведения, факторы и их виды, влияющие на распространение данного явления. Сделан вывод о том, какие факторы являются основными при появлении деструктивного поведения в дошкольной среде, и как их избежать.

**Ключевые слова:** деструктивное поведение, дошкольники, факторы влияния, психическое расстройство, разрушение, форма поведения, родители, профилактика, влияние, семья

Проблема деструктивного поведения является одной из актуальных среди детей и молодежи любого общества. Как и у всякого явления, у деструктивного поведения есть свои предпосылки: риски, факторы, влияющие на ребенка, угрозы. В данной статье мы рассмотрим деструктивное поведение детей дошкольного возраста.

Для начала дадим четкое определение понятию «деструктивное поведение». Коротко говоря, деструктивное поведение – это деятельность человека, которая направлена на разрушение чего-либо. Для человека, который имеет деструктивное поведение, характерны: агрессия, жестокость к окружающим людям и не только, антипатия при общении с людьми, стремление нарушить имеющийся уклад жизни близких, расположенность разрушать материальные вещи, угроза здоровью, а порой и жизни своей и других людей.

Деструктивное поведение, как правило, не соответствует общепринятым нормам и ориентировано на несогласие со сложившимся укладом жизни. Это явление в целом довольно сложное и объемное для изучения. В психологии у него есть несколько форм и составляющих, которые наглядно представлены на рис. 1.



**Рис. 1. Формы деструктивного поведения**

Деструктивное поведение у рассматриваемой группы, т. е. у дошкольников, проявляется не в столь острой форме, как может быть у детей постарше и молодежи. В первую очередь необходимо помнить, что дети не рождаются с хорошим или плохим поведением, они не могут сразу понять, что правильно, а что нет. Из-за этого их поведенческая деятельность в основном складывается из изучения поведения окружающих людей.

Есть несколько причин, влияющих на распространение деструктивного поведения у дошкольников. Данные причины могут быть вызваны психологическими, биологическими или социальными факторами [1. С. 403].

Начнем с рассмотрения психологических факторов. Чаще всего к проявлению деструктивного поведения приводят серьезные травмы: дети стараются избегать вещи, которые могут напомнить им об их травмирующем опыте. В равной мере к этому склонны дети, подверженные беспокойству, которое возникает также из-за травматических переживаний. В таком случае дети постоянно бывают в поиске опасности, скорее всего, реагируют, дабы постоять за себя в ситуациях, представляющих угрозу по их мнению.

К ряду биологических факторов относятся в первую очередь болезнь или травма, которые могут вызвать боль у дошкольника. В этом случае, они просто не в состоянии держать под контролем свои собственные эмоции и поведение. Отдельным кластером среди биологических факторов можно выделить психические и поведенческие расстройства, которые включают следующее: тревога, умственная отсталость, депрессия, синдром дефицита внимания и гиперактивности, расстройства привязанности и др. Сюда же можно отнести нарушения в процессе обучения, задержки в когнитивном развитии, что говорит о слабой способности ребенка понимать свой мир по сравнению с другими детьми. Также к биологическим факторам следует отнести барьер с концентрацией или вниманием. Это также может говорить о том, что ребенок отстает в развитии, так как у каждого возраста есть своя норма концентрации [2. С. 76].

Теперь перейдем к последним, но не по значению, рассматриваемым факторам, влияющим на появление деструктивного поведения у детей дошкольного возраста – социальным. Примером этих факторов являются дошкольники, не имеющие достаточных возможностей получить информацию о социальных правилах. Еще на детей может влиять стресс, которому подвержены члены их семьи, ибо дети ощущают это напряжение в семейных отношениях [2. С. 80].

Главное отличие деструктивного поведения детей дошкольного возраста – это то, что его можно быстро устранить [3. С. 55]. В раннем возрасте детей легко перевоспитать, на них имеют огромное влияние их семья, воспитатели. Поэтому при первых же проявлениях деструктивного поведения важно начать проведение профилактики: разговаривать с ребенком и слушать его, составить распорядок дня, который будет забит полезными занятиями, при необходимости, сразу прибегнуть к помощи психолога, поощрение за хорошее поведение, быть самым положительным образцом для подражания [2. С. 71].

Подводя итоги нашего исследования, следует отметить обширное количество факторов и угроз, которые могут повлиять на распространение деструктивного поведения детей дошкольного возраста. Важно знать и понимать их и их первоисточники. Ведь именно это может помочь профилактике и исправлению этой возможной негативной ситуации.

### Список литературы

1. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм; пер. с нем. – Москва: АСТ, 2021. – С. 736.
2. Степанов, С. С. Азбука детской психологии / С. С. Степанов. – Москва: Сфера, 2004. – 125 с.
3. Липская, Л. А. Факторы распространения деструктивного поведения в подростковой среде / Л. А. Липская // Социум и власть. – 2018. – № 6(74). – С. 53–59.

УДК 37

## ВОПРОСЫ ВОСПИТАНИЯ: РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК

**Шуленкова М. А.,**

канд. психол. наук, преподаватель,  
НЧФ Университет Управления «ТИСБИ»,  
ВИПК МВД России,  
г. Набережные Челны

**Аннотация.** освещающая вопросы воспитания молодых граждан Российской Федерации, автор раскрывает потенциал русского языка в условиях профессиональной образовательной организации как продуктивное средство профилактики отклоняющегося поведения.

**Ключевые слова:** общегражданские ценности, активная гражданская позиция, педагогические технологии, развитие речевых навыков, проектная деятельность, молодые граждане, студенческая молодежь

Сохранение и укрепление традиционных ценностей в области образования и воспитания – важная задача государственной политики Российской Федерации [1].

Наш интерес представляет роль русского языка в формировании у молодых граждан активной гражданской позиции и ценностных установок.

Формирование гражданской культуры у несовершеннолетних граждан особо значимо: в условиях российской действительности актуальны психоло-

го-педагогические инструменты в воспитании личностных ориентиров и формировании ценностных установок у молодых граждан [2].

Отступление личности от социальных норм, принятых в обществе, – отклоняющееся (девиантное) поведение. Вопросы девиантного поведения в молодежной среде – проблема современности, связанная с рядом объективных факторов. Влияние, в частности, средств массовой информации на сознание молодежи – одна из причин отклоняющегося поведения данной возрастной категории граждан.

К сожалению, в условиях реалий ценностные предпочтения молодых граждан в контексте речевой культуры формируются, как правило, под влиянием общения в интернет-пространстве: в информационном поле, в большей степени, подрастающее поколение воспитывается не на классической (эталонной) литературе, а на популярном в молодежной среде фамиллярно-разговорном стиле (в приоритете употребление бытовой лексики, нецензурных выражений, слов-паразитов – того, что до недавнего времени было под негласным табу).

Утрачиваются многовековые традиции культуры литературного чтения: книга – не единственный источник знаний (философских размышлений, познаний себя), необходимую информацию можно без особых усилий найти в цифровом пространстве, ориентир молодежи не на эталонную культуру речевого общения, а на медиажаргон, упрощенный формат коммуникации с отступлением от языковой нормы.

Данная ситуация объясняет объективные причины снижения уровня речевой культуры отдельно взятого гражданина и общества в целом: недостаточно уважительное отношение к духовной святыне народа негативно сказывается на языковом сознании молодых граждан, на их мышлении, сознании, следовательно, на поведении.

Цель статьи – раскрыть потенциальные возможности русского языка в формировании у молодых граждан активной гражданской позиции и ценностных установок средствами проектной деятельности.

В логике нашего сжатого контекстного рассуждения роль русского языка в воспитании молодых граждан из числа студенческой молодежи, уровень сознания которой пропорционален уровню владения речевой культурой; владение культурой речи государственного языка – неременное условие личностной и профессиональной успешности выпускника любого профессионального образовательного учебного заведения.

В условиях поликультурного российского общества уровень владения русским языком – важный показатель социализации студенческой молодежи. Благодаря владению государственным языком будущий специалист любой

профессиональной сферы продуктивен в условиях многоязычного диалога культур российского социума.

Развитие речевых навыков студентов – основа для приобщения молодежи к истокам народной культуры: духовное начало, заложенное в языке, содействует формированию активной гражданской позиции, способствует воспитанию личностных качеств и общегражданских ценностей.

Безусловно, воспитание будущих специалистов осуществляется как в урочное, так и внеурочное время.

Практика показывает, продуктивным средством для приобщения студенческой молодежи к истокам русского языка является проектная деятельность, которая выступает в качестве познавательного досуга и профессионального самовоспитания.

Занять во внеурочное время подрастающее поколение полезным делом, подразумевающим их воспитание, развитие, формирование, – важная задача педагогического процесса.

С нашей точки зрения, конструктивными условиями формирования активной гражданской позиции и ценностных установок современной молодежи в контексте проектной деятельности во внеурочное время являются, например, такие факторы, как:

- высокий уровень мотивации внеурочных занятий;
- личная заинтересованность каждого участника команды;
- мобилизация совместной деятельности студентов;
- единый формат коллективно-творческой деятельности;
- ситуация успеха команды благодаря продуманным действиям каждого и др.

Среди педагогических технологий в проектной деятельности в контексте развития речевых навыков и приобщения студенческой молодежи к языковой норме русского языка интерес представляют, на наш взгляд, следующие:

- технология литературно-ролевого проектирования;
- технология проблемного обучения;
- метод проектов;
- технология коллективных творческих дел и др.

Русский язык (важная составляющая общегражданских ценностей, основа единства российского народа, его гражданской идентификации) – продуктивный инструмент в профилактике отклонения от принятых норм общения. Однако какую бы ни выбирал технолог педагог в качестве инструмента воспитания подрастающего поколения россиян, важно соблюдать главное условие: воспитательный процесс требует создания для участников совместной деятельности доброжелательной атмосферы.

Образовательное учебное заведение (социальный институт) имеет потенциальные возможности для формирования у современной молодежи активной гражданской позиции и ценностных установок.

Молодые граждане – будущее страны: от нравственных ориентиров и активной гражданской позиции студенческой молодежи зависит настоящее и будущее поколений.

Проектная деятельность – эффективное средство профилактики отклоняющегося поведения студенческой молодежи в контексте речевой культуры.

Таким образом, главная задача внеурочной работы с отклоняющимся поведением студентов в отступлении от языковой нормы – организация специальных профилактических проектных мероприятий, способствующих снижению возможности возникновения подобных негативных речевых ситуаций. Говорить без отступления от речевой нормы государственного языка должно стать закономерной нормой коммуникации каждого из студентов.

### **Список литературы**

1. Киселев, В. А. Психологическая подготовка сотрудников полиции к действиям в экстремальных условиях / В. А. Киселев // Вестник НЦ БЖД. – 2019. – № 2(40). – С. 86–92.

2. Шуленкова, М. А. Совершенствование культуры речи сотрудника полиции в условиях образовательной организации системы МВД России / М. А. Шуленкова // Вестник НЦ БЖД. – 2019. – № 4(42). – С. 56–62.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Социально-гуманитарные науки

Буренкова О. М., Магфурова С. О., Мурзина Т. А. Об использовании сленговой англоязычной лексики в разговорной речи.....	3
Зарипов А. А. Режиссер театрализованных представлений как арт-менеджер.....	6
Керенцев А. Н. Теоретическая философия Канта и специфика исторического познания.....	9
Назмутдинова М. А., Буренкова О. М. Сопоставительное изучение как прием мотивации студентов к изучению иностранных и сохранению миноритарных языков....	16
Нурмухаметова В. В. Образовательные ориентации молодежи в условиях цифровизации и онлайнизации в свете теории поколений.....	18
Хуснутдинов А. М., Хамидуллина Ф. Р., Гилязов Р. Г. Аспект цифровизации: особенности синтеза звука в современной компьютерной музыке и исполнении.....	23

### Естественные и технические науки

Бурханова Ю. Н., Галимова З. Х., Кудряшова О. А. Некоторые особенности выплескивания на примере заполнения ложки струей воды.....	27
Бурханова Ю. Н., Галимова З. Х. Изучение влияния спорта на развитие мышления с помощью бисериального коэффициента корреляции.....	32
Медведев П. С., Мокшин В. В. Разработка информационной системы распознавания нарушения техники безопасности на производственном предприятии на основе методов распознавания образов.....	34
Спеваков Р. В. Применение метода «шесть сигм» в управлении качеством	38
Спеваков Р. В., Кожеманова Т. Н. Применение методов имитационного моделирования в логистике.....	42

### Менеджмент

Нечаева П. А., Апполонова А. Д. Достоинства электронной коммерции на примере OZON в Республике Татарстан.....	47
Валеева Р. Р., Апполонова А. Д. Менеджер маркетплейсов – профессия будущего.....	52
Габидуллина Л. Х. Рынок первичной недвижимости г. Набережные Челны: предложения, предпочтения, динамика.....	55
Ишмаева Е. Г., Прокопенко Ю. И. Совершенствование системы управления товарными запасами ООО «ДНС РИТЕЙЛ».....	60
Нечаева П. А., Феткулин Р. Р. Влияние конфликтов на деятельность организации ООО «Автопродажа».....	64

Рабазанова А. А. Контейнеризация как перспективное направление развития грузовых перевозок.....	68
Рычков С. Ю., Феденко А.О. Проблемы управления земельными ресурсами в Республике Крым.....	75
Рычков С. Ю., Феткулин Р. Р. Стратегии решения конфликтов на муниципальной службе.....	77
Симанова К. О., Зарипова А. И., Юсупзянова А. Г., Ахмедьянова Д. Р., Шаймиева Э. Ш. Использование концепции совместного потребления для решения социально-экономических задач региона: развитие идеи проекта «Библиотека вещей».....	80
Смирнова Т. А. Ситуационный анализ управления организацией на примере гостиницы.....	84
Солдатов К. В., Муминов И. М., Шаймиева Э. Ш. Использование процессов уберизации для развития направлений деятельности организации в сфере услуг: проект «Зеленое такси».....	90
Субботин Ю. А. Процесс развития персонала в системе менеджмента качества	94
Сушкова Т. В., Халикова В. М. Управление производственными запасами промышленного предприятия.....	99
Фассахова Н. В. Проблемы текучести персонала на промышленном предприятии	104
Фролова И. И. Оценка вовлеченности руководителей на качество как драйвер мотивации трудовой деятельности.....	108
Хабибуллина Д. И. Управление безопасностью труда персонала в организации (на примере ПАО «Детский мир»).....	113
Хабибуллина Д. И. Управление персоналом в предпринимательской организации (на примере ПАО «Детский мир»).....	118
Хамидуллина Ф. Р. Организационная структура управления как элемент системы менеджмента инклюзивного образовательного учреждения.....	123
Хамидуллина Ф. Р. Сущность и необходимость исследования системы менеджмента в инклюзивном образовательном учреждении.....	126

### **Психология и педагогика**

Ахметзянов И. Ш. Методика изучения психических состояний в предпринимательской деятельности.....	129
Ахметханова А. О. Ценностные ориентации в карьере врачей общей практики.....	132
Бусаева О. И. Коммуникативные компетенции в карьере руководителя.....	135
Галимова Р. З., Галлямова К. Р. Психологические проблемы миграции молодежи.....	138
Кадырова Э. Р. Личностные характеристики в структуре предпринимательского потенциала старшеклассников.....	141
Майн А. Д. Психодиагностический инструмент исследования карьерных ориентаций.....	144
Маханько Д. В., Терещенко Н. Г. Инструменты оценки инженерно-конструкторской деятельности.....	148

Насыров М. К. Внутренняя мотивация руководителя: постановка проблемы диагностики.....	152
Саримов М. В. Проблемы исследования психологических особенностей успешных предпринимателей.....	156
Шаймухаметова С. Ф., Швецова Э. Д. Семейная среда как фактор формирования самооценки ребенка в полных и неполных семьях.....	161
Шурыгин В. Ю. Системы управления обучением в современном образовании.....	163

### **Экономика**

Буранова Е. А., Хафизова-Осадчий Э. Я., Стяжкин И. И. Российский фондовый рынок в 2022–2023 годах.....	167
Гафурова Г. Т., Бондаренко И. Н. Актуальные проблемы финансового обеспечения учреждений социального обслуживания населения.....	171
Деревенскова М. Г. Финансовый анализ как основа финансовой стратегии корпорации на примере ПАО «КАМАЗ».....	175
Деревенскова М. Г. Рекомендации по улучшению финансового стратегического развития ПАО «КАМАЗ» и оценка их эффективности.....	181
Журавлева И. В., Гарасимчук Е. Г. Особенности управления оборотными активами в строительной компании.....	187
Ибрагимова Л. Ф., Гарасимчук Е. Г. Сущность финансовой устойчивости и ее значение для предприятий пассажирских перевозок.....	191
Мингулова А. М., Салахутдинов Д. В., Шайхутдинова З. И., Васильев В. Л. Комплексное исследование развития цифровизации в рыночной экономике.....	195
Набиева А. Г. Влияние предпринимательства на конкурентоспособность и экономический рост.....	198
Рахимов И. А., Васильев В. Л. Причины и перспективы развития рынка криптовалют.....	201
Тойминцева В. Н., Газизов М. Н., Костина Е. М., Васильев В. Л. Трансформация экономических активов (цифровой актив).....	203

### **Юридические науки**

Антонова А. М. Организационно-правовые проблемы процедуры декларирования доходов и расходов государственными гражданскими служащими как инструмента противодействия коррупции.....	207
Антонова А. М., Виноградова А. А. Особенности привлечения физических лиц к административной ответственности за нарушения правил дорожного движения.....	211
Борисова Н. Р., Ильязарова Д. В. Принципы УНИДРУА как основания договорной дисциплины.....	213
Борисова Н. Р., Ильязарова Д. В. Предмет локально-правового регулирования деятельности образовательных организаций.....	217

Валиуллин Ч. Ф., Гумерова Э. Ф. Формирование противодействия коррупции в сфере трудовых отношений.....	223
Маринчак Н. Ю., Виноградова А. А. К вопросу об определении электрической энергии как объекта гражданско-правовых отношений по законодательству Российской Федерации.....	227
Плаксимова А. Н., Ключева В. Д. Правовой обычай как источник права.....	230
Шафеева Ю. Р. Анализ состава преступления, предусмотренного ст. 360 УК РФ.....	234

**Научно-прикладные аспекты межведомственного взаимодействия  
при организации профилактической работы с несовершеннолетними:  
проблемы и перспективы**

Аввакумова Н. Ю., Латыпов Г. М. Деструктивное поведение молодежи как фактор возникновения социальных чрезвычайных ситуаций.....	238
Баширова А. И. Формирование и сохранение безопасного и здорового образа жизни несовершеннолетних в системе образовательной и воспитательной работы в образовательных учреждениях.....	243
Биккулова О. М., Скоробогатова А. И. Гибкие навыки современного руководителя образовательной организации: управление конфликтами.....	246
Бикметова Г. Ф. Информационная безопасность молодежи в цифровой среде.....	249
Ванюхина Н. В., Трифонова Т. А., Семенова-Полях Г. Г., Филатова-Сафронова М. А. Формирование психологически комфортной образовательной среды для эффективной профориентации девиантных подростков.....	252
Гайниева Л. Р. Деструктивное поведение детей и его причины.....	255
Гараева Л. А., Мулюкова И. В. Информационная безопасность детей.....	257
Дашкина Ю. Р. Перспективы развития безопасности детей в системе обеспечения национальной безопасности.....	262
Кашина К. С., Терещенко Н. Г. Оптимизация режима труда и отдыха ученика как условие сохранения здорового образа жизни несовершеннолетних в системе образовательной работы в школе.....	267
Колотилкина М. Г. Школьная служба примирения – эффективный способ снижения преступности среди несовершеннолетних.....	270
Латыпова Г. М., Аввакумова Н. Ю. Опасности, связанные с использованием информационной среды для пропаганды экстремизма среди молодежи.....	274
Мингалимова Л. В. Взаимодействие подростка с социумом.....	279
Мирсайтова А. А., Ивашиненко Д. В. Влияние Интернета на современного человека.....	282
Нуриахметов Д. Д., Сафиуллина Ч. Н. Семья и школа: грани взаимодействия.....	284
Пальчикова Е. Г. Интернет-зависимость как фактор нарушения социального взаимодействия у несовершеннолетних.....	287
Сайфутдинова Л. В. Социально-педагогические и психологические факторы девиантного поведения несовершеннолетних.....	292
Саралиева С. М., Турпалова М. С-А. Информационная безопасность подростков в цифровой среде.....	294

Слипенко Е. В. Формы взаимодействия семьи и образовательной организации в учебном процессе.....	296
Соколова С. Б., Терещенко Н. Г., Аблизина Н. В. Взаимосвязь компетентности во времени с организованностью досуга подростков.....	300
Турпалова М. С-А., Юсупова Э. М. Растущая тенденция подросткового самоубийства.....	305
Фирстова М. О. Методы социально-педагогической деятельности по обеспечению информационной безопасности школьников.....	308
Шайкова М. В. Превенция и профилактика скулшутинга несовершеннолетних в образовательных учреждениях.....	312
Шакурова Л. И. Риски, угрозы и факторы распространения деструктивного поведения в дошкольной среде.....	316
Шуленкова М. А. Вопросы воспитания: роль русского языка в формировании ценностных установок.....	319

*Научное издание*

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ – 2023**

Сборник научных трудов

Выпуск 1

Ответственный редактор:  
канд. социол. наук, доцент *И. И. Фролова*

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*  
Редактор *Е. А. Маннапова*  
Технический редактор *С. А. Каримова*  
Дизайнер обложки *Р. Р. Халилов*

*В дизайне обложки используются изображения и элементы векторной графики,  
созданные студией графического дизайна Freepik – freepik.com*

ISBN 978-5-8399-0795-9



Подписано в печать 16.06.2023. Формат 60x84 1/16  
Гарнитура PT Astra Serif, 10. Усл. печ. л. 19,1. Уч.-изд. л. 17,5  
Тираж 300 экз. Заказ № 46



**ПОЗНАНИЕ**

Издательство Казанского инновационного  
университета им. В. Г. Тимирязова  
420111, г. Казань, ул. Московская, 42  
Тел. (843) 231-92-90  
E-mail: zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета  
в типографии ООО «ТЦО «Таглимат»  
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17