

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ – 2024

*Сборник научных трудов*

Выпуск 1

УДК 001.89  
ББК72  
Н34

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова*

**Председатель редакционной коллегии:**

*А. В. Тимирязова*, ректор Казанского инновационного университета  
имени В. Г. Тимирязова

**Заместители председателя редакционной коллегии:**

*И. И. Бикеев*, д-р юрид. наук, профессор, первый проректор,  
проректор по научной работе;

*И. И. Фролова*, канд. социол. наук, доцент, директор Набережночелнинского  
филиала КИУ

**Ответственный редактор:**

*И. И. Фролова*, директор Набережночелнинского филиала КИУ,  
канд. социол. наук, доцент

**Н34 Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты – 2024:** сборник научных трудов. Вып. 1 / отв. ред. И. И. Фролова. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2024. – 172 с.

**ISBN 978-5-8399-0832-1**

В сборнике представлены научные труды преподавателей и магистрантов высших учебных заведений, посвященные решению широкого круга проблем в области экономики, права, менеджмента, психологии и других отраслей знаний.

Предназначен для научных работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов, студентов и всех интересующихся актуальными вопросами современности.

УДК 001.89  
ББК 72

ISBN 978-5-8399-0832-1

© Авторы статей, 2024

© Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова, 2024

## Рецензенты:

- З. Ш. Азлямова**, канд. педагог. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- Л. Ф. Аирафуллина**, канд. историч. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- С. Ф. Туктамышева**, канд. филол. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- Е. А. Хузина**, канд. филол. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- Т. Н. Чернышева**, канд. геогр. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- Т. В. Сушкова**, канд. экономич. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- Э. М. Маратканова**, канд. экономич. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- В. В. Нурмухаметова**, канд. филос. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- Л. Х. Габидуллина**, канд. экономич. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- С. В. Полторыхина**, канд. экономич. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- С. В. Титова** канд. педагог. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- С. Ф. Шаймухаметова**, канд. психол. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- А. В. Коба**, канд. экономич. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- И. В. Багаев**, канд. экономич. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- Э. Ф. Гумерова**, канд. юридич. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- А. М. Антонова**, канд. юридич. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- Н. Г. Терещенко**, канд. психол. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова;
- М. В. Шулаева**, канд. психол. наук, доцент Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова.

УДК 321.6(059.1)

## АНТИСЛАВЯНСКИЙ РАСИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНИИ

**Зиганшина Н. Ф.**,  
к. филол. н., доцент,  
Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье приводится анализ исследований, проведенных в современной Германии, показавший высокий уровень нетерпимости коренных немцев к мигрантам из стран Восточной Европы, в том числе, из России. Определено, что, начиная с 2022 года, количество враждебных действий и высказываний в отношении русскоязычных немцев значительно увеличилось. Однако в немецком обществе данная проблема замалчивается.

**Ключевые слова:** антиславянский расизм, вражда, мигранты, дискриминация.

Формирование Германской империи во второй половине XIX века сопровождалось усилением противопоставления бинарных понятий «немец» (гражданин страны) и «иностранец» (чужак), что легло в основу расового сознания немцев. Поэтому корни антиславянского расизма прослеживаются в немецком обществе с середины XIX века. Цель исследования состоит в анализе становления и современного состояния антиславянского расизма в Германии. Научная новизна исследования заключается в изучении истоков и состояния антиславянского расизма в современной Германии на основе немецкоязычных источников.

В настоящее время в Германии проживает более 9,5 миллионов мигрантов из Восточной Европы, что составляет примерно девятую часть всего населения. О широком распространении расизма в современной Германии свидетельствует национальный мониторинг, проведенный в 2023 г. («Erster Nationaler Diskriminierungs – und Rassismusmonitor») [1]. Согласно результатам данного крупномасштабного опроса, в Германии расовую дискриминацию испытывают в основном чернокожие люди – 54%. Среди азиатских и мусульманских мужчин и женщин этот показатель колеблется от 12 до 14%. Авторы исследования предполагают, что выходцы из стран Восточной Европы воспринимаются как «белые» и они не могут быть затронуты расизмом.

Аналогичная картина представлена в докладе «Расизм в Германии» [2] Рим Алабали-Радован, уполномоченной по борьбе с расизмом федерального правительства, в начале 2023 г. В нем подчеркивается, что в настоящее время отсутствуют эмпирические данные о фактах антиславянского расизма в Германии, необходимы дополнительные исследования данной проблемы.

При этом молодые активисты, которые называют себя «ПостОст», в подкастах и видеороликах в Интернете открыто говорят об антиславизме и требуют признания этой проблемы на государственном уровне. Писатели, переехавшие в Германию из стран бывшего СССР (Алина Бронски, Наташа Водин и др.), в своих книгах также отмечают, что в период взросления в немецком обществе сталкивались с отторжением на почве расизма. Это позволяет говорить о том, что антиславизм десятилетиями замалчивается в семьях и обществе.

Уничижительные представления о восточноевропейских народах существуют уже несколько столетий. В эпоху Просвещения Восточная Европа считалась отсталой провинцией. В XIX в., в эпоху колониализма, взгляды немцев на Восток стали еще более радикальными. В одном из популярных романов «Дебит и кредит» Густава Фрайберга поддерживаются ярые антипольские настроения, и закрепляется миф о немецком превосходстве. Ограничительный «Закон об империи и гражданстве» 1913 г. был направлен на предотвращение нежелательной миграции из Восточной Европы.

Кульминацией немецкой расистской идеологии стала Вторая мировая война, направленная на колонизацию Восточной Европы и уничтожение целых народов. Только в Советском Союзе погибло около 27 миллионов человек. Славяне были объявлены «недочеловеками», расово обесценены и обречены на смерть в концлагерях, в блокадном Ленинграде. Другой пример: расистское обращение с миллионами так называемых «восточных рабочих» с нашивкой «Ост» на одежде, которые в Рейхе выполняли принудительные работы в нечеловеческих условиях [4].

Антивосточноевропейский расизм не закончился 1945 годом, он переродился в антикоммунизм во время Холодной войны. Однако научных исследований по этому вопросу пока недостаточно.

В 1990-е гг. в немецком обществе появился страх перед массовой иммиграцией из стран бывшего СССР. Даже привилегированные группы репатриантов, например, те, кто въезжал по еврейской квоте или этнические немцы, не избежали структурной дискриминации. Их ученые степени и дипломы не были признаны, и им пришлось устроиться на низко квалифицированную работу.

Кроме того, наблюдалось расистское насилие в отношении выходцев из Восточной Европы. Жертвами правых экстремистов по расистским мотивам

с, 1990 года стали семь репатриантов из бывшего Советского Союза и четверо поляков. Например, жестокое убийство в 2002 г. двух выходцев из СССР в Бранденбурге, при этом нападавшие назвали их «дерьмовыми русскими» [3].

В результате взрыва самодельной бомбы на станции железной дороги в Дюссельдорфе 27 июля 2000 г. десять человек постсоветского происхождения были серьезно ранены, беременная женщина потеряла будущего ребенка. Преступление так и не было раскрыто.

С февраля 2022 г. участились факты агрессии в отношении русскоязычных людей, причем, не только русских, но и казахов, украинцев, белорусов. На стенах «русских» ресторанов появлялись русофобские надписи. Был совершен поджог школы имени Ломоносова в Берлине 11 марта 2022 г. Во многих случаях имена преступников остались не раскрытыми. Отмечались факты агрессии и в отношении украинских беженцев: в конце 2022 г. было совершено несколько нападений на жилые помещения украинских беженцев.

Таким образом, антиславянский расизм остается «белым пятном» научных исследований о расизме в Германии. Несмотря на существующие исследования, в немецком обществе наблюдается недостаток осведомленности о дискриминации и преступлениях в отношении выходцев из Восточной Европы.

### **Список литературы**

1. Расизм и его симптомы. Отчет Национального центра мониторинга дискриминации и расизма с акцентом на здоровье. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rassismusmonitor.de/publikationen/rassismus-und-seine-symptome/> (дата обращения: 01.04.2024).

2. Rassismus in Deutschland Ausgangslage, Handlungsfelder, Maßnahmen  
<https://www.integrationsbeauftragte.de/resource/blob/1864320/2157012/77c8d1dddea760bc13dbd87ee9a415f/lagebericht-rassismus-komplettdata.pdf?download=1#page=32/>  
Januar, 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.integrationsbeauftragte.de/resource/blob/1864320/2157012/77c8d1dddea760bc13dbd87ee9a415f/lagebericht-rassismus-komplettdata.pdf?download=1#page=32/>  
(дата обращения 01.04.2024).

3. Panagiotidis, J., Petersen, H.-Ch.: Expertise. Antiosteuropäischer und antislawischer Rassismus, Mediendienst Integration, Mai 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://mediendienstintegration.de/fileadmin/Dateien/MEDIENDIENST\\_Expertise\\_Antislawischer\\_Rassismus.pdf/](https://mediendienstintegration.de/fileadmin/Dateien/MEDIENDIENST_Expertise_Antislawischer_Rassismus.pdf/) (дата обращения: 01.04.2024).

4. Архив интервью «Принудительный труд 1939-1945». – [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.zwangsarbeit-archiv.de./](https://www.zwangsarbeit-archiv.de/) (дата обращения: 01.04.2024).

## ГАНС ДИТРИХ ГЕНШЕР – СТАНОВЛЕНИЕ ЛИБЕРАЛЬНОГО ПОЛИТИКА ФРГ

**Левченко М. В.,**

к. и. н., доцент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье рассматривается политическая жизнь видного немецкого либерала от СвДП Ганса Дитриха Геншера. Приводится анализ его деятельности на посту министра внутренних дел и министра иностранных дел на основе немецкоязычных источников.

**Ключевые слова:** Г.-Д. Геншер, СвДП, СБСЕ, «геншеризм», СЕПГ, объединение Германий.

Становление Геншера как политика началось после Великой Отечественной войны. В 1946 году, находясь в Советской зоне оккупации, он вступил в Либерально-демократическую партию. В 1952 году, вскоре после прибытия в Бремен, он стал членом Свободной демократической партии Германии (СвДП), а в 1954 году стал заместителем государственного лидера молодых демократов Молодежной ассоциации СвДП. Brauckhoff К., Schwaetzer I. пишут, что «партийно-политическая карьера Геншера в Бонне началась в 1956 году в качестве научного сотрудника федерального председателя СвДП Томаса Делера. Работая с 1959 года под руководством Эриха Менде в качестве штатного исполнительного директора фракции СвДП в Бундестаге, Геншер дополнительно руководил федеральным офисом партии с 1962 года, а в 1965 году занял пост исполнительного директора фракции СвДП в Бундестаге» [1, с. 135]. В том же году он прошел в Бундестаг в качестве члена парламента от земли Северный Рейн-Вестфалия.

Когда в СвДП в 1968 году произошла смена поколений, Вольфганг Мишник стал лидером парламентской группы. Итоги одиннадцатилетнего пребывания Геншера на посту лидера партии считаются неоднозначными: при нем партия одержала свои величайшие победы и потерпела самые тяжелые поражения на тот момент. Он смог так долго оставаться у руля партии еще и потому, что у последней не было политического тяжеловеса, сравнимого с ним. Он добился своего доминирующего положения, в частности, благодаря своей деятельности в качестве министра иностранных дел. В этом качестве он вызвал большие симпатии к СвДП, но не смог предотвратить ее глубокого краха после

смены коалиции в 1982 году, которая стала для партии серьезным испытанием на разрыв с многочисленными, иногда заметными выходами из партии со стороны левого либерального крыла. В ходе борьбы за пост председателя партии против Уве Роннебургера, Геншер, хотя и с небольшим перевесом, продержался в 1982 году, но три года спустя был вынужден уступить этот пост Мартину Бангеманну. Тем не менее, Геншер оставался самым популярным и выдающимся политиком СвДП в течение длительного времени. Таким образом, исследование политической деятельности Ганса Дитриха Геншера является весьма актуальным. Целью исследования является анализ деятельности Геншера на посту министра внутренних дел и министра иностранных дел. Научная новизна исследования состоит в изучении политической деятельности Геншера в условиях скудной исследовательской базы по теме на основе немецкоязычных источников.

Деятельность Геншера на посту министра внутренних дел Германии находится в тени его многолетнего пребывания на посту министра иностранных дел. Назначенный в 1969 году в первый социал-либеральный кабинет, он впервые создал отдел по охране окружающей среды, которым руководил Петер Менке-Глюкерт, который занимался, в частности, вопросами контроля загрязнения воздуха, шумоподавления и удаления отходов. В 1971 году была принята первая программа федерального правительства по охране окружающей среды, а в 1973 году было создано Федеральное управление по вопросам окружающей среды. Еще одним ключевым вопросом пребывания Геншера в должности была борьба с терроризмом. После ареста в 1972 году ведущих руководителей первого поколения левых террористов, фракция Красной Армии последовали дальнейшие нападения до конца 1970-х годов.

Lucas, H.-D. предполагает, что «нижней точкой политической карьеры Геншера стал захват палестинскими террористами в заложники израильских спортсменов на Олимпийских играх в Мюнхене в 1972 году» [2, с. 22]. В переговорах с террористами он безрезультатно предлагал себя в качестве заложника по обмену. Его предложение об отставке после неудачной попытки освобождения заложников полицией Мюнхена в аэропорту Фюрстенфельдбрук, в результате которой погибли 17 человек, канцлер Брандт отклонил [2, с. 22]. В результате покушения на спортсменов Геншер создал специальное подразделение федеральной пограничной службы (GSG 9). Также в его обязанности как министра внутренних дел входило разоблачение референта канцлера Гюнтера Гийома в качестве агента государственной безопасности Восточной Германии. Уже в конце мая 1973 года Геншер и Брандт были проинформированы о подозрении в шпионаже, но продолжали держать Гийома под наблюдением до апреля 1974 года, когда он имел доступ к переговорам канцлера.

В 1974 года Геншер стал федеральным министром иностранных дел и вице-канцлером в новом социал-либеральном федеральном правительстве, хотя у него не было ни внешнеполитического опыта, ни хорошего знания английского языка. Но за 18 лет своего пребывания в должности он превратил министерство в свой центр управления политикой власти и наложил свой отпечаток на внешнюю политику Германии. Его отличительные черты включали чрезмерное изучение документации, развитую дипломатию в путешествиях и профессиональную медиализацию внешней политики.

Одной из центральных сфер деятельности Геншера стала политика разрядки в отношении Восточного блока, находящегося под советским контролем. Для Геншера СБСЕ, действовавшее на многосторонней основе и в рамках нескольких блоков, стало идеальным типичным дипломатическим инструментом для поддержания темы переговоров по Восточному блоку, особенно в периоды новой напряженности. Он был одним из самых ярких сторонников СБСЕ, когда оно было на грани провала после советского вторжения в Афганистан в 1979 году, введения военного положения в Польше в 1981 году и дебатов вокруг ответа НАТО на оснащение Москвы ядерными ракетами средней дальности, приведших ко «Второй холодной войне». Поэтому его критики обвиняли его в политике нейтрализма между Востоком и Западом под лозунгом «геншеризма».

Шмидт и Геншер твердо придерживались так называемого соглашения о сотрудничестве, принятого в декабре 1979 года. Двойное решение НАТО о размещении ядерного оружия средней дальности в Западной Европе, в то время как части левого крыла СДПГ присоединились к позициям так называемого «правого крыла» СДПГ. Они сблизилась с Движением за мир и дистанцировались от курса своего канцлера на политику безопасности. Также на съезде Федеральной партии СВДП в Кельне в мае 1981 года чуть менее трети делегатов проголосовали против двойного решения НАТО. Падение власти канцлера заставило Геншера задуматься о скорейшем распаде коалиции еще летом 1981 года. В своем «поворотном письме» Геншер призвал к фундаментальному изменению курса финансовой и экономической политики в пользу радикальной перестройки государственного бюджета и структурных экономических корректировок [3, с. 220]. 1 октября 1982 года Шмидт был свергнут в результате конструктивного вотума недоверия парламентской группы ХДС/ХСС в Бундестаге, и Гельмут Коль (ХДС) был избран новым канцлером Германии, также голосами СВДП. Геншер был членом нового христианско-либерального федерального правительства Германии в качестве министра иностранных дел и вице-канцлера до 1992 года.

Одним из наиболее важных импульсов Геншера к углублению европейской интеграции была «Инициатива Геншера-Коломбо»: в ноябре 1981

года Геншер и его итальянский коллега Эмилио Коломбо выступали за институциональные реформы, такие, как отказ от принципа единогласия в Совете министров и расширение полномочий правительства, в проекте Европейского акта и в документе, касающемся экономической интеграции компетенции Европейского парламента и Европейского политического сотрудничества (EPZ). Если первоначально инициатива встретила сопротивление со стороны британских и французских партнеров, а также со стороны Шмидта, то после смены коалиции в Бонне с канцлером Коелем, она нашла сторонника. В феврале 1986 года он превратился в Единый европейский акт (ЕЭЗ), в основе которого до 1992 года лежала реализация Единого европейского рынка. Между тем общая европейская внешняя политика, проводимая Геншером, играла лишь второстепенную роль.

За процессами реформ в Советском Союзе и Восточной Европе с 1985 года последовали массовые протесты против руководства СЕПГ в ГДР, в конечном итоге произошел захват посольств Германии в Будапеште, Варшаве и Праге, и 30 сентября 1989 года Геншер объявил беженцам из ГДР разрешение на выезд в Федеративную Республику Германия [4, с. 152]. После падения Берлинской стены в ноябре 1989 года и падения режима СЕПГ Геншер приобрел репутацию «архитектора единства» на переговорах по Договору «два плюс четыре» о единстве Германии между двумя немецкими государствами и четырьмя державами-победительницами Второй мировой войны. Хотя с объединением Германии территория Восточной Германии также стала частью территории альянса НАТО, ее расширение за счет включения государств Центрально-Восточной Европы в то время не входило в международную повестку дня. В «Парижской хартии для новой Европы» от 21 ноября 1990 года, в которой государства-участники СБСЕ взяли на себя обязательства соблюдать основные принципы прав человека, демократии и верховенства закона, Геншер отметил ключевую роль в прекращении разделения Европы.

С распадом Советского Союза и роспуском Варшавского договора в 1991 году Германия и Геншер столкнулись с проблемой мировой политики, заключающейся в пересмотре стратегической роли НАТО и роли в области безопасности [5, с. 56]. По германо-американской инициативе в декабре 1991 года был создан Совет Североатлантического сотрудничества (НАКР) как совместный форум для диалога и сотрудничества стран НАТО и бывших участников Варшавского договора, включая Россию. В войне в Персидском заливе 1991 года Федеративная Республика участвовала финансово, но Геншер и федеральное правительство отказались от дальнейших военных действий. В процессе распада Югославии Геншер сначала выступал за сохранение государственного единства страны, но перед лицом усиления сербской агрессии с осени 1991 года выступал в ЕС за признание государственной

независимости Словении и Хорватии, что привело к признанию ЕС этих двух государств 15 января 1992 года, несмотря на критику действий Геншера.

Таким образом, Ганс Дитрих Геншер является одним из самых известных деятелей немецкого либерализма, чье наследие предстоит изучить более глубоко.

### **Список литературы**

1. Brauckhoff, K., Schwaetzer, I. Hans-Dietrich Genschers Außenpolitik. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 295 s.
2. Lucas, H.-D. Genscher, Deutschland und Europa. – Baden-Baden: Nomos-Verlag, 2002. – 446 s.
3. Filmer, W. Schwan, H. Hans-Dietrich Genscher. – Düsseldorf/Wien/New York: Econ-Verlag, 1988. – 445 s.
4. Ritter, G. A. Hans-Dietrich Genscher, das Auswärtige Amt und die deutsche Vereinigung. – München: Beck, 2013. – 263 s.
5. Neumann, H.-D. Hans-Dietrich Genscher. Die Biografie. – Paderborn: Schöningh, 2012. – 346s.

**УДК 94.81**

## **ОТТО ГРАФ ЛАМБСДОРФ КАК ВИДНЫЙ ДЕЯТЕЛЬ НЕМЕЦКОГО ЛИБЕРАЛИЗМА**

**Левченко М. В.,**

к. и. н., доцент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье описывается политический путь видного немецкого экономиста либерала Отто Графа Ламбсдорфа. В работе рассматривается его путь становления как экономиста, и первые политические программы.

**Ключевые слова:** СвДП, ХДС, СДПГ, документ Ламбсдорфа, Фрайбургские тезисы, Кильские тезисы.

Политик СвДП Отто Граф Ламбсдорф считался одним из самых известных представителей возрождённого экономического либерализма в немецкой политике до воссоединения Германии в 1990 году. Исследование политической деятельности Отто Графа Ламбсдорфа является весьма актуальным. Целью исследования является анализ деятельности Ламбсдорфа в политике и экономике. Научная новизна исследования состоит в раскрытии значения

политической и экономической деятельности Ламбсдорфа на основе немецкоязычных источников.

В 1951 году Ламбсдорф вступил к СвДП и, сдав второй государственный экзамен в 1955 году, работал в банковской и страховой сфере. В 1971 году его повысили до совета директоров страховочной компании. Первоначально, активно занимавшийся государственной политикой Ламбсдорф, в качестве члена подготовительной комиссии принял участие в обсуждении программы СвДП, «которая привела к выработке «Фрайбургских тезисов» в 1971 году. В 1972 году он вошел в бундестаг по списку земли Северный Рейн-Вестфалия, где сделал себе имя как специалист по вопросам макроэкономики. В 1977 году он сменил министра экономики Ганса Фридерихса» [1, с. 35]. Ламбсдорф обеспечил, чтобы СвДП осуществила политическую перестройку с упором на экономический рост и полную занятость населения в том же году, когда были приняты «Кильские тезисы», в ответ на первый кризис цен на нефть в 1977 году.

Начиная с 1981 года, Ламбсдорф стремился к переориентации экономической и социальной политики, при необходимости посредством смены коалиции. «Концептуальный документ его министра экономики («Документ Ламбсдорфа»), запрошенный канцлером Шмидтом в сентябре 1982 года, спровоцировал раскол в коалиции СДПГ-СвДП, поскольку Ламбсдорф призвал к переходу от «политики спроса, к политике предложения», с соответствующими сокращениями социальной политики» [2, с. 542]. Это означало конфронтацию с СДПГ и леволиберальным крылом его собственной партии.

Вскоре после этого канцлер Шмидт был свергнут посредством конструктивного вотума недоверия, который поддержали Ламбсдорф с частью парламентской группы СвДП, и был заменен христианским демократом Гельмутом Колем. Ламбсдорф снова был членом своего кабинета в качестве министра экономики, даже после федеральных выборов в марте 1983 года, которые утвердили новую христианско-либеральную коалицию, несмотря на тяжелые потери СвДП. Хотя Ламбсдорф все еще был в состоянии помочь определить курс экономической политики (включая демонтаж государства всеобщего благосостояния и консолидацию государственных финансов) для восстановления экономики в 1980-х годах, он оказался под растущим общественным давлением в результате так называемого дела Флика. В 1970-х годах FlickGroup делала крупные пожертвования политическим партиям, происхождение которых было скрыто. Ламбсдорф, будучи тогда государственным казначеем СвДП, также был одним из бенефициаров и, будучи федеральным министром экономики, одобрил спорное освобождение от налогов в размере 500 млн. немецких марок для FlickGroup в 1978 году. Когда

окружной суд Бонна признал обвинения во взяточничестве и уклонении от уплаты налогов против него и его предшественника, а также обвинения во взяточничестве против представителей FlickGroup, Ламбсдорф подал в отставку со своего министерского поста в конце июня 1984 года. Разбирательство в Боннском региональном суде завершилось в 1987 году штрафом в размере 180 000 немецких марок за пособничество и подстрекательство к уклонению от уплаты налогов. Доказательств личного обогащения не было, как и связи между пожертвованиями и его министерскими действиями не было, обвинение во взяточничестве было снято [3, с. 12].

Репутация Ламбсдорфа осталась практически нетронутой даже за пределами его партии. Он снова выступал в качестве представителя экономической политики своей парламентской группы в Бундестаге и в 1988 году выиграл голосование за смену Мартина Бангемана на посту председателя СвДП. Он сохранил председательство в партии даже после того, как в 1990 году либералы Западной и Восточной Германии объединились под эгидой СвДП. По вопросу о том, где в объединенной Германии должна располагаться резиденция парламента и правительства, Ламбсдорф, в отличие от большинства членов его группы, проголосовал за то, чтобы остаться в Бонне. В 1993 году он передал руководство партией Клаусу Кинкелю и решил больше не баллотироваться в Бундестаг в 1998 году.

Таким образом, можно констатировать, что Отто Граф Ламбсдорф являлся одним из ключевых деятелей немецкого либерализма. Имея значительные достижения в исследовании макроэкономики, Ламсдорф, находясь на посту министра экономики, сумел реализовать в Федеративной республике неолиберальную модель экономики. Однако стоит отметить, что жизнь и политическая деятельность Ламсдорфа до сих пор недостаточно изучены.

### **Список литературы**

1. Morlok, J. Beiträge zum 80. Geburtstag von Otto Graf Lambsdorff. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2007.– 415 s.
2. Müller-Groeling, H. Reform des Föderalismus. Kleine Festgabe für Otto Graf Lambsdorff. 5. Auflage. // Liberal. – Berlin, 2007. – 540-558 s.
3. Jürgen, F. Otto Friedrich Wilhelm von der Wenge Graf Lambsdorff (1926-2009), Manager, liberaler Politiker, Bundesminister. // Portal Rheinische Geschichte URL:<http://www.rheinische-geschichte.lvr.de/persoenlichkeiten/L/Seiten/OttoGrafLambsdorff.aspx>. (дата обращения: 18.02.2024).

## РОЛЬ ВЫВЕСОК В СОХРАНЕНИИ ЯЗЫКОВ В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

**Назмутдинова М. А.,**

к. п. н., доцент,

**Сеидова Г. И.,**

преподаватель,

**Хафизова А. Р.,**

студент,

УПО «Колледж Казанского инновационного университета»

**Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос сохранения национальных языков и их культур. На основе анализа содержания вывесок в городе Набережные Челны, авторы пришли к выводу, что установление вывесок на русском и татарском языках внесло бы определенный вклад в сохранение языков в Республике Татарстан.

**Ключевые слова:** сохранение национальных языков и культур, реализация программ, вывески в городе Набережные Челны, английский язык, отсутствие вывесок на татарском языке.

Сохранение языков коренных народов является существенной проблемой для всего мира. Россия является многонациональной и многоязычной страной, которая накопила значительный опыт сохранения культур и языков своих народов. Однако в последние десятилетия в России наблюдается угасание малых языков, а также самого русского языка. Многие ученые и лингвисты десятилетия тому назад подняли этот вопрос на уровне государственных деятелей.

Е. И. Кузьмин называет причины угасания языков:

- «пассивность самих носителей этих языков;
- недостаточность мотивации к сохранению своего языка;
- отсутствие необходимой самоорганизации внутри языковых сообществ;
- отсутствие ясного видения перспектив, иллюзии, заблуждения, предубеждения и другие;
- инерционность образовательной и научной среды;
- недостаточная развитость информационно-просветительской, организационной и институциональной инфраструктуры» [1].

Далее Е. И. Кузьмин отмечает, что сами носители языка должны заботиться о языке, создавая культурные и литературные памятники, проводить агитационную кампанию за сохранение языка и т.д. [1].

Были приняты нормативно-правовые акты, а также Государственная программа по развитию языков [2]. В ней подчеркивается объединяющая роль русского языка как государственного языка Российской Федерации в едином многонациональном государстве. Госпрограмма конкретизирует сферы, в которых использование государственного языка Российской Федерации является обязательным и вводит такие понятия, как нормативные словари, нормативные грамматики и нормативные справочники, фиксирующие нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации. В Законе о защите русского языка говорится, что «нормы и правила русского языка направлены на защиту русского языка от чрезмерного употребления иностранных слов» [2].

Так, в 2014 году была принята Государственная Программа «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы» [3]. В Программе поставлена цель, определены задачи, сроки и этапы ее реализации, объемы финансирования по годам. Общий объем финансирования Программы за счет средств бюджета Республики Татарстан составил 1 329,42 млн. рублей. В Программе также указаны ожидаемые конечные результаты реализации. Например, «доля размещенных на зданиях государственных и муниципальных учреждений средств внешней и внутренней визуальной информации, оформленной на двух государственных языках, в общем количестве информации составит 100 %. Доля уличных и дорожных указателей, вывесок на фасадах зданий государственных и муниципальных учреждений, оформленных на двух государственных языках Республики Татарстан, составит также 100 %» [3]. Казалось бы, к настоящему времени эти пункты Программы выполнены. Однако вывески только на государственных и муниципальных учреждениях не содействуют сохранению языков. Это дело трудоемкое, требующее больших интеллектуальных и временных усилий, активность и инициативность носителей языка.

Одним из направлений работы в области сохранения языков видится в возможностях размещения вывесок на двух государственных языках не только на государственных и муниципальных учреждениях, но и на всех предприятиях, магазинах, ресторанах, гостиницах, учреждениях по оказанию медицинской и бытовой помощи, общественного питания, автосервисов и многих других заведений.

В связи с этим изучены вывески в городе Набережные Челны. К сожалению, большинство названий было написано на английском,

меньшинство из них было на русском, а реже всего встречались вывески на татарском языке. Выяснилось, что более 50% названий вывесок составлены на английском языке или английскими буквами. От 35% до 40 % названия вывесок составлены на русском языке, и только 10% на татарском языке.

Крупные торговые компании, гостиницы рекламируют свои услуги на английском языке: Sunrise Olives, Alliance Hotel, Kosmos Hotel, Rasstal, Befree, Calzedonia, Familia, Promenade, Reserved, O'STIN, SUNRISECITY, Big Shop, MANGO, QBoutique, Legenda.shop, Calvin Klein, SOKOLOV, Savage, Peter's, FISHка, City Style, Fresh Market, Secret, Crockid, Inzella и многие другие.

Вывески на русском языке относятся к более крупным и местным компаниям. Например, мотель «Вояж», отель «Зури», Бульвар ДежаВю, Грузинские Истории, Бинхартс, Охота, Банзай, Колобок, Лобби-бар, Торговый Квартал, Читай - город, Грамотей, Цветочный Вальс и т.д.

Вывески на татарском языке, в основном, отражают названия татарских блюд или они связаны с религиозными ритуалами: Чэк-чэк, Кыстыбый, Идел, Рэхмэт, Бэрэкэт, Йола, Тургай, Кызыл-яр, Хэлэл и другие.

Особенно хотелось бы отметить употребление слова «хэлэл». Это слово употребляется производителями везде, как представляется, не вникнув в его содержание. «Хэлэл» означает все, что разрешено или соответствует законам ислама, в первую очередь, означает заработанное человеком честным трудом, а не отсутствие запрещенных продуктов.

Изменения названий вывесок с использованием двух государственных языков РТ способствовали бы сохранению языков в республике, в частности в городе Набережные Челны. Приведем некоторые примеры для изменения вывесок:

1. Первое направление, связанное с изменением вывесок на английском языке : Olives – Зэйтүн – Оливки, Kosmos Hotel – Кунакханэ «Жиһан» – Отель «Космос», Savage – Кыргыз – Дикий, Sunrisecity – Иртэнге кала – Утренний город, City Style – Шәһәр модасы – Городская мода, FISHка – Балыкчы – Рыболов, Old President – Карт президент – Старый президент, Toy.ru. – Уенчык.ру – Игрушки.ру и так далее.

2. Второе направление, связанное с установлением вывесок на русском и татарском языках: Грузинские истории – Грузин хикәяләре, Чайхана – Чәйханә, Охотник – Аучы, Впрок – Киләчәк өчен, Пекарня – Икмәк пешерү йорты, Автосервис «Фламинго» – Машинага хезмәт күрсәтү урыны «Фламинго», Торговый квартал – Сәүдә бистәсе, Перекрёсток – Урамнар киселешендә, Снежная королева – Кар патшабикәсе, Магнит – Тылсым, Мегастрой – Зур төзелеш, Синема Парк – Кино паркы, Лента – Тасма, FixPrice – Бәяне төзәтәбез, Победа – Бәяләрне жиңәбез, Читай-город – Укучы шәһәр, Грамотей – Белемгә омтылабыз, Спортмастер – Спорт остазы, Обувьград – Аяк киемнәре

шәһәрчеге, Ткани Люкс – Затлы тукумалар, Радуга Вкуса – Салават күпере кебек матур һәм тәмле, Мастер-Класс – Остаз өйрәтүе, Цветочный Вальс – Чәчәкләр биюе.

Использование вывесок на татарском языке играет важную роль в сохранении и развитии языка. Вывески на родном языке создают чувство принадлежности и гордости среди говорящих на татарском. Они служат визуальным напоминанием о культурном наследии и языковом разнообразии общества, делают язык более заметным и доступным.

### **Список литературы**

1. Кузьмин, Е. И. Современные проблемы сохранения и развития миноритарных языков в условиях многоязычия в России и в мире: пути решения и перспективы. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unkniga.ru/kultura/13442-sovremennyye-problemy-sohraneniya-i-razvitiya-minoritarnyh-yazykov-v-usloviyah-mnogoyazychiya.html> (дата обращения 02.04.2024).

2. Закон о защите русского языка. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unkniga.ru/news/14551-gosduma-prinyala-vo-vtorom-i-tretiemchtenii-zakon-o-zaschite-russkogo-yazyka.html> (дата обращения 02.04.2024).

3. Об утверждении государственной программы «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014-2022 годы». – [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81\\_10071628](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_10071628) (дата обращения 02.04.2024).

УДК 378.147

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОГО КОНСТРУКТОРА  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Бурханова Ю. Н.,**

к. п. н., доцент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова,  
Набережночелнинский государственный  
педагогический университет,

**Галимова З. Х.,**

старший преподаватель,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

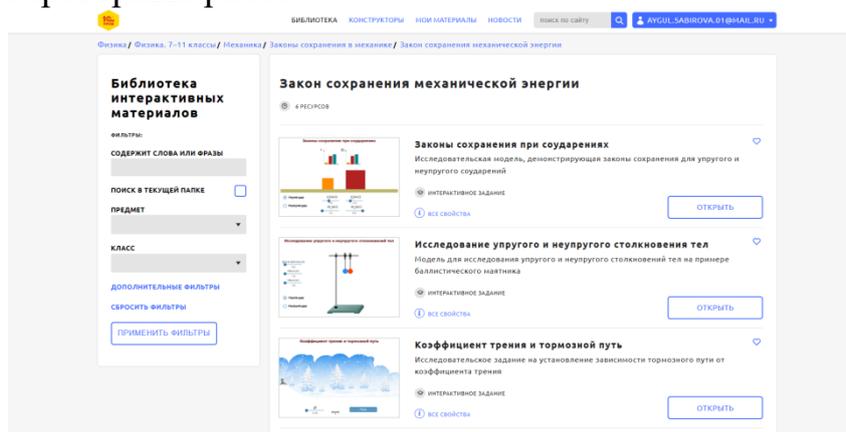
**Аннотация:** в статье рассматриваются некоторые факторы, определяющие значимость использования виртуальных конструкторов и их эффективность в образовательном процессе. Приведен пример интеграции виртуального конструктора при обучении физике в 7-х классах.

**Ключевые слова:** информационные технологии, виртуальные конструкторы, образовательный процесс, лабораторная работа.

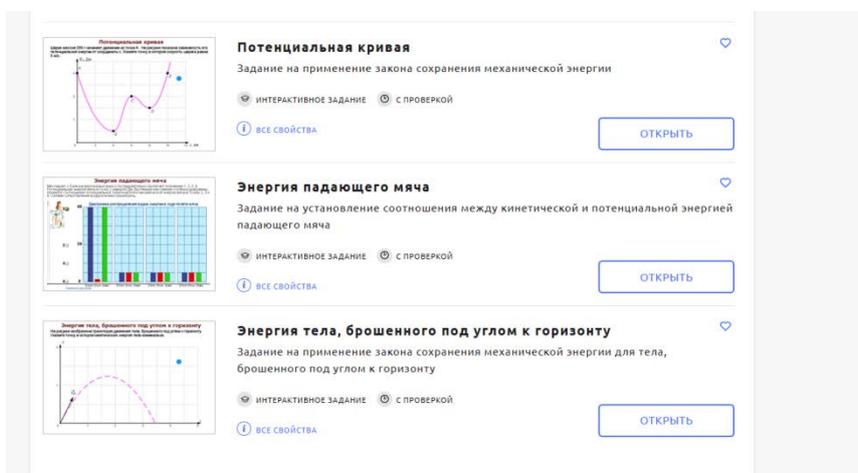
В физике одним из основных источников знаний является эксперимент. Непосредственные наблюдения за явлениями природы и постановка опытов являются сущностью экспериментального метода в физике. В школьном курсе физики эксперименты играют большую роль не только при проведении научных исследований, но и при формировании умений самостоятельно приобретать знания, делать выводы из экспериментов, объяснять полученные результаты. В настоящее время все чаще наблюдаем, что классические школьные опыты по физике приобретают новую окраску благодаря техническим возможностям. Примером являются виртуальные конструкторы, позволяющие моделировать объекты и процессы окружающего мира. Виртуальные конструкторы – это программные инструменты, предназначенные для использования учителями физики для проведения физических экспериментов в виртуальном пространстве. Виртуальные конструкторы могут быть использованы в качестве инструмента для объяснения нового материала, для работ с готовыми моделями конструктора, для применения заготовок

лабораторных работ с созданием новых моделей и т. п. Отметим, что интерактивность, доступность и удобство являются не только техническими особенностями виртуального конструктора, но принципиальным преимуществом при обучении физике. Внедрение виртуального конструктора в образование – необходимый и неизбежный процесс, но важно обеспечить соответствующую подготовку и квалификацию специалистов образовательного учреждения [1, 2]. Научная новизна статьи состоит в том, что в ней анализируются особенности применения виртуальных конструкторов и их эффективность в образовательном процессе, приводится пример интеграции виртуального конструктора при обучении школьников физике в 7-х классах.

Рассмотрим пример использования виртуального конструктора «1С: Урок» в разделе «Виртуальные лаборатории по физике» для 7 класса. В 7-м классе обучающиеся впервые знакомятся с Законом сохранения в механике, в частности, с Законами сохранения механической энергии. Для исследования этих законов на портале «1С: Урок» создан модуль «Законы сохранения механической энергии» (см. рис. 1 и рис. 2). В данном модуле есть шесть различных лабораторных работ.



**Рис. 1. Модуль «Закон сохранения механической энергии»**



**Рис. 2. Модуль «Закон сохранения механической энергии»**

Первая виртуальная лабораторная работа в этом модуле – это «Законы сохранения при соударениях» (см. рис. 3). Интерактивность модели этой работы связана с возможностью изменять начальную скорость и массу шариков, выбирать вид удара.



**Рис. 3. Виртуальная лабораторная работа «Законы сохранения при соударениях»**

Для расчёта скорости тел после упругого соударения можно воспользоваться законами сохранения импульса и энергии:

$$m_1 \vec{v}_1 + m_2 \vec{v}_2 = \text{const},$$

$$\frac{m_1 \vec{v}_1^2}{2} + \frac{m_2 \vec{v}_2^2}{2} = \text{const}.$$

При неупругом соударении справедлив только закон сохранения энергии.

Обучающиеся следят за изменениями параметров при увеличении или уменьшении массы и скорости тела при разных видах удара. Учитель только руководит деятельностью обучающихся, задавая вопросы, просит выдвигать гипотезы и аргументировать свои ответы.

Серия виртуальных экспериментов по разделу «Механика» для 7-го класса позволит сделать лабораторные работы по физике более живыми и интересными. Они способствуют формированию и укреплению таких понятий как: коэффициент трения, тормозной путь, упругие и неупругие соударения, энергия падающих тел, законы сохранения механической энергии, импульс и закон сохранения импульса и ряда других понятий из данного раздела.

### Список литературы

1. Козлова, И. А., Рожкова, С. А. Виртуальные конструкторы как инструмент формирования ключевых компетенций, обучающихся /

И. А. Козлов, С. А. Рожкова // Педагогическое образование в России. – 2020. – № 3. – С. 196-202.

2. Попов, А. С., Зоркин, В. А. Эффективность использования виртуальных конструкторов в образовательном процессе / А. С. Попов, В. А. Зоркин // Вестник ТвГУ. Серия: Математика и информатика. – 2020. – Т. 5., № 2. – С. 160-168.

УДК 519.226

## **РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ В ЗАДАЧАХ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**Галимова З. Х.,**  
старший преподаватель,  
Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова,  
**Бурханова Ю. Н.,**  
к. п. н., доцент,  
Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова,  
Набережночелнинский государственный  
педагогический университет

**Аннотация:** при подготовке занятий по математическому анализу для раскрытия компетенции ОПК-3 необходимы задания экономического характера. В данной работе предложен обзор таких задач и подробно разобран пример применения дифференциальных уравнений.

**Ключевые слова:** компетенция, прикладное направление, задачи экономического содержания.

В настоящее время при обучении молодого поколения важное место занимает компетентностный подход. Главное отличие современной тенденции обучения заключается в том, что на смену теоретическому образованию приходит прикладная направленность обучения и самого образования. Таким образом, выпускник с сформированными компетенциями будет способен решать практические задачи.

При изучении математического анализа важной компетенцией является ОПК-3 «Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне» для направления

38.03.01 Экономика. Для реализации данной компетенции в рабочую программу дисциплины необходимо включить задания для развития умений и навыков анализа различных экономических процессов. А именно, нужен материал на определение и анализ различных экономических показателей. Применение математического аппарата в экономике хорошо демонстрируется на таких дисциплинах, как эконометрика, методы оптимальных решений и т.п. Однако уже на первом курсе при изучении математического анализа для раскрытия компетенции ОПК-3 студентов надо познакомить с задачами экономического содержания. В результате студенты должны понимать сущность экономических процессов и знать те экономические показатели, которые они смогут найти с помощью математического анализа. Лектор, который преподает на экономическом факультете, должен так построить свои лекции и практические занятия, чтобы студенты знали основные понятия и методы математического анализа, применяемые для анализа различных экономических процессов, и умели использовать базовые формулы и методы для определения типовых экономических показателей и анализа их взаимосвязи. Поэтому актуальность изучения возможностей применения математического анализа для реализации компетенции ОПК-3 у студентов направления Экономика не вызывает сомнений. Научная новизна статьи состоит в обзоре задач экономического содержания, способствующих формированию такого вида компетенций.

В своей работе проведен анализ заданий двух типов, которые помогут преподавателю для реализации компетенции ОПК-3 при преподавании математического анализа.

Первый тип – это задачи предельного анализа, в которых необходимо найти предельные издержки, эластичность. Эти задания опираются на умения студентов находить производные функций и делать соответствующие экономические выводы, исходя из условия конкретной задачи. Например, определить по известной функции спроса значение эластичности спроса в конкретной точке. Также можно подсчитать приближенное процентное изменение спроса при изменении цены.

Второй тип задач с экономическим приложением относится к интегральному исчислению. Знания интегралов и умение их вычислять помогут найти такие экономические показатели, как функцию дохода, время, необходимое для производства единицы продукции, издержки производства. Приведем простой пример.

Дана функция предельных издержек  $f(x) = 3x^2 + 4x + 3$ . Вычислить издержки на изготовление 5 единиц товара [1].

Применяя формулу Ньютона-Лейбница, находим

$$\int_0^5 (3x^2 + 4x + 3) dx = (x^3 + 2x^2 + 3x) \Big|_0^5 = 190 \text{ условных единиц.}$$

В экономике часто изменение цены и его темп влияют на спрос и предложение. Для решения таких задач применяются дифференциальные уравнения. В этих случаях для определения равновесной цены используются первая и вторая производные функции цены и задачи решаются с помощью дифференциальных уравнений.

Например, на вопрос об устойчивости равновесной цены можно ответить, применяя на занятиях математического анализа знания, умения и навыки нахождения предела функции, интегралов и дифференциальных уравнений первого порядка.

Приведем пример такой задачи. Известны функции спроса и предложения  $q = 50 - 2p - 4p'$ ;  $s = 70 + 2p - 5p'$ . Даны начальные условия  $p(0) = 10$ . Необходимо выяснить устойчивость равновесной цены [2]. Для ответа на данный вопрос необходимо знать понятие равновесной цены, уметь решать неопределенные интегралы и дифференциальные уравнения первого порядка.

$$50 - 2p - 4p' = 70 + 2p - 5p',$$

$$p' = 4p + 20.$$

Получили дифференциальное уравнение первого порядка:

$$\frac{dp}{dt} = 4p + 20,$$

$$\frac{dp}{4p + 20} = dt,$$

$$\int \frac{dp}{4p + 20} = \int dt,$$

$$\frac{1}{4} \ln |4p + 20| = t + C,$$

$$\ln |4p + 20| = 4t + 4C,$$

$$4p + 20 = e^{4t+4C},$$

$$p = \frac{e^{4t+4C} - 20}{4}.$$

Используем начальные условия задачи:  $t = 0, p = 10$ :

$$\frac{e^{4C} - 20}{4} = 10,$$

$$e^{4C} = 60.$$

Тогда искомое решение задачи будет иметь вид:

$$p = 15e^{4t} - 5.$$

Для определения стабильности цены, необходимо вычислить предел  $\lim_{t \rightarrow \infty} p(t) = \lim_{t \rightarrow \infty} (15e^{4t} - 5) = \infty$ . Таким образом, цена не является устойчивой.

Умение решать задачи такого типа демонстрируют знания студентами базовых формул и методов математического анализа для определения типовых экономических показателей и анализа полученных результатов. Таким образом, задания подобного типа способствуют формированию компетенции ОПК-3 для направления 38.03.01 Экономика.

#### Список литературы

1. Солодовников, А. С. Математика в экономике: учебник. Ч. 2. Математический анализ / А. С. Солодовников, В. А. Бабайцев, А. В. Браилов, И. Г. Шандра. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика Издательский центр «Академия», 2013. – 560 с.

2. Ляликова, Е. Р. Приложения определенного интеграла к решению задач экономики / Е. Р. Ляликова // Молодой ученый. – 2015. – № 19 (99). – С. 11-17.

## ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ ПО ФИЗИКЕ «1С: УРОК»

**Сабирова А. И.,**

студент,

**Бурханова Ю. Н.,**

к. п. н., доцент,

Набережночелнинский государственный  
педагогический университет

**Аннотация:** в статье приводится анализ сервиса для проведения виртуальных лабораторных работ, а также опыт его использования в школе. Актуальность исследования обусловлена возможностью повышения эффективности образовательного процесса за счет внедрения виртуальных лабораторных работ в образовательный процесс.

**Ключевые слова:** 1С: Урок, виртуальная лаборатория, физический эксперимент.

В настоящее время в школе изучение физики представляет собой сложный процесс взаимодействия педагога и обучающихся. В учебном процессе у обучающихся часто возникают трудности с необходимостью понимания теории изучаемого материала. Для устранения данной проблемы необходимо на уроке проводить физические эксперименты. Во время выполнения экспериментальных работ у обучающихся формируются исследовательские умения и навыки, развивается интеллектуальное мышление.

Опыт внедрения виртуальных лабораторных работ из «1С: Урок» [1, 2] в уроки физики позволяет утверждать, что следует больше времени уделять подобным ресурсам. Использование виртуальных конструкторов наравне с традиционными методиками проведения лабораторных работ повышает интерес и мотивацию к изучению довольно сложного предмета. Данный конструктор упрощает и делает лабораторные работы более интересными, наглядными. В ходе работы обучающиеся могут видеть, как двигаются предметы в опыте, могут вычислить автоматически физическую величину, увидеть зависимость между рассматриваемыми параметрами.

Представим один из примеров использования виртуальных лабораторных работ из «1С: Урок» на тему «Измерение ускорения свободного падения тела» при реализации урока физики в 9 классе на базе МБОУ «СОШ № 8» г. Набережные Челны. Обучающиеся были разделены на 2 подгруппы. Первая подгруппа выполняла предложенные лабораторные работы по физике

традиционным методом. Ребятам были выданы лабораторные приборы и оборудование, а также печатный материал и задания. Вторая подгруппа при выполнении лабораторных работ использовала виртуальный конструктор «1С: Урок». Обе подгруппы справились с выполнением всех лабораторных работ по изучаемой теме. В результате сравнительного анализа были получены следующие результаты (см. рис. 1 и рис. 2): по горизонтальной оси представлен обучающийся согласно списку в журнале, а по вертикальной оси – баллы, соответствующие уровню сформированности универсальных учебных действий по физике во время проведения лабораторных работ.



**Рис. 1. Результаты тестирования первой подгруппы**



**Рис. 2. Результаты тестирования второй подгруппы**

Также проводилось анкетирование, в ходе которого были выявлены положительные и отрицательные стороны виртуальных лабораторных работ из «1С: Урок». Из положительных моментов обучающиеся отметили:

- легкость понимания;
- удобство;
- возможность использования дома;
- возможность создавать свои эксперименты;
- быстрота.

К отрицательным моментам отнесли:

- небольшое количество экспериментов на данном сайте;
- знание языков программирования при создании своих экспериментов.

В результате исследования можно отметить, что успеваемость по физике увеличилась на 9% после внедрения виртуальных лабораторных работ, у ребят из первой подгруппы значительно возрос в интерес к предмету.

Виртуальные лабораторные работы по физике позволяют моделировать объекты и процессы окружающего мира, а также способствуют формированию познавательной и творческой активности обучающихся в современных школах.

### **Список литературы**

1. 1С Урок: Электронные учебные материалы для учителей и школьников. Конструктор программирования «Тренажёр по робототехнике «Кулибин». – [сайт]. – URL: [https://urok.1c.ru/share/task/1b7fb4d6c686958db\\_c28a3543c8db2bc/](https://urok.1c.ru/share/task/1b7fb4d6c686958db_c28a3543c8db2bc/) (дата обращения: 14.02.2024).

2. 1С Урок: Электронные учебные материалы для учителей и школьников. Конструкторы интерактивных материалов: математический конструктор. – [сайт]. – URL: <https://urok.1c.ru/constructor/mathkit/1c/> (дата обращения: 14.02.2024).

УДК 338.2:004.8

## ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Абулханова Г. А.,

к. э. н., доцент,

Дахно Р. В.,

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова

**Аннотация:** в статье выделены основы концепции перехода к цифровизационным механизмам, проанализирована практика регулирования использования информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности человека. Произведен анализ особенностей использования искусственного интеллекта в государственном управлении.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, государство, управление, этика, закон, право.

Политика государственного управления (далее – ГУ) как одна из наиболее важных частей существования социума подверглась трансформации посредством информационно-коммуникационных технологий. Успех грамотного регулирования нового этапа существования общества, обусловленного внедрением цифровых технологий, зависит от грамотно поставленных целей, верно выбранных способов и средств их реализации, прогнозирования и анализа. Искусственный интеллект (далее – ИИ) помогает во многих отраслях, он способен за малый период времени переработать огромный объем сведений при помощи методов Data Mining и Big Data. Все это позволяет адаптировать процесс оказания услуг, каждый сектор жизнеобеспечения под новые условия развития [1, с. 15].

Целью статьи является рассмотрение опыта практического регулирования использования искусственного интеллекта во всех сферах существования социума, а также в сфере государственного управления. В результате исследования был выполнен обзор научно-практических и теоретических положений по данной проблеме, сформулированы авторские выводы. Исследования направлены на уточнение этики использования ИИ [1, 2],

проблем регулирования ИИ [3, 4, 5], вопросов применения ИИ в сфере государственного управления [6, 7, 8, 9].

Статистические и общие сведения по внедрению ИИ представлены на рисунке 1.



**Рис. 1. Статистические и общие сведения по внедрению ИИ**

Оценка опыта зарубежных стран по регулированию процесса внедрения ИИ в политику ГУ показывает наличие разнообразных приоритетов в данной области. К примеру, Соединенные Штаты Америки стремятся к лидерству в разработках программ на базе информационно-коммуникационных технологий, а также стремятся к созданию самой надежной системы на основе ИИ. Подобная тенденция отмечается и в Китае, где уже реализуется проект развития ИИ-технологий новейшего типа. Стремясь угнаться за ними, Европейский союз (далее – ЕС) нацелен стать главным местом сосредоточения высоких технологий. При этом члены ЕС при разработке новейших программ ориентированы на надежность данной сферы во время внедрения ее во всех областях человеческой жизнедеятельности.

Поэтому существование различных стратегий и подходов в области регулирования аспектов применения ИИ обуславливает наличие множества общих тенденций в правовых системах различных государств. Это связано с едиными этическими мотивами, одинаковыми положениями стратегической документации и законодательной базы. Различием может являться лишь разнообразие формулировок и отсутствие некоторых положений в этических нормах каждой страны [4, с. 50].

Выделению основных векторов регуляторной политики в сфере ИИ предшествует обширный анализ основных проблем и вызовов современности, которые связаны с непосредственной цифровизацией всех отраслей, ГУ в том числе. Каждая страна стремится к разработке собственной стратегии для

решения всех трудностей и создания прочной нормативно-правовой базы упорядочивания отношений между человеком и ИИ. Фундаментальным аспектом данной политики использования ИИ является четкое следование моральным и социальным принципам, что позволяет создавать ответственные и социально ориентированные программы на базе ИИ, которые не позволят себе ущемлять интересы и благополучие населения [4, с. 51].

Ключевыми принципами, которые необходимо учитывать при создании программ на базе ИИ являются:

1. Полная безопасность – связано с минимизацией потенциальных угроз и рисков для граждан при использовании машинного интеллекта в работе и жизни.
2. Полная прозрачность действий – все принимаемые решения должны иметь полную открытость и понятность для пользователей.
3. Полная справедливость – отсутствие дискриминации со стороны ИИ.
4. Полная конфиденциальность [4, с. 51].

Национальная стратегия развития ИИ (далее НСР ИИ) в Российской Федерации установила новые задачи в сфере модернизации ГУ на основе ИИ, а также выделила основные меры, касающиеся использования ИИ в деле обеспечения народных интересов и соблюдения тактических ценностей. Концепция регулирования отношений в области применения ИИ и робототехники работает над формированием аспектов новых общественных отношений, которые складываются в результате ИКТ-трансформации. Также она занимается снятием правовых ограничений в области разработки и применения ИИ-систем [6, с. 78].

Примерами нарушения законов, что требует совершенствования особенностей ГУ в сфере пользования ИКТ пространством, является похищение ценных фактов в деле осуществления электронной продажи. Проблемами гражданского права в данном случае являются:

1. Находящиеся в сети вводные могут быть использованы в мошеннических целях. Это связано с интеллектуальным анализом сведений, маркетинговыми операциями, рассылками, спамом.
2. В законах не предусмотрена политика ГУ в деле обработки ценных данных и их безопасности.
3. Мошенники сейчас могут легко завладеть личными данными, незаконно распространять их, получать информацию с банковских карт. До сих пор государство не может самостоятельно решить данный вопрос, поэтому многие клиенты с недоверием относятся к ИКТ-сетям [3, с. 36].

НСР ИИ предусматривает этапное разделение формирования правовой базы, которая будет обеспечивать политику ГУ в области функционирования общественных отношений во взаимосвязи с информационно-

коммуникационными технологиями. Уже в 2024 году планируется охватить множество сфер, которых уже коснулась цифровизация, создаются условия формирования дальнейшей гибкой системы нормативно-правового обеспечения работы ИИ технологий.

Все это поможет к 2030 году полностью гарантировать безопасность граждан при обращении с ИКТ-средой и стимулировать развитие новых технологий. Для того чтобы это быстрее произошло, в НСР ИИ включены задачи, связанные с секторами национального хозяйствования, инвестиционной активности, инновационного продвижения, которые успешно внедряют ИИ в свое дальнейшее существование.

Таким образом, текущее положение в сфере ГУ при пользовании ИИ имеет множество слабых сторон, которые требуют доработки. В настоящий момент нельзя сказать, что в РФ существует конкретно созданная законодательная база, которая полностью учитывает специфику применения ИИ во всех отраслях. Технологии ИИ в РФ являются сугубо прикладными, и действующее правовое обеспечение уже старается соблюсти частные, социальные и государственные интересы. Но с течением лет потребуются новые правки в Гражданском кодексе, которые будут более полно и четко охранять интересы граждан в нашей стране.

### **Список литературы**

1. Гербут, Е. А. Этика искусственного интеллекта: проблемы, вызовы и перспективы / Е. А. Гербут, Э. С. Максимова, Д. Д. Марташевский // Сфера услуг: инновации и качество. – 2023. – № 65. – С. 14-27.

2. Магомедрасулова, Р. Б. Развитие искусственного интеллекта и этика его применения в 2023 году / Р. Б. Магомедрасулова // Диалог культур в глобализирующемся мире: к 100-летию Расула Гамзатова: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Махачкала, 27 апреля 2023 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ», 2023. – С. 83-85.

3. Дегтярева, К. Д. Правовой статус искусственного интеллекта // Актуальные исследования. – 2023. – № 28 (158). Ч. II. – С. 35-37. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://apni.ru/article/6740-pravovoj-status-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 03.04.2024).

4. Конусова, В. Т. Регуляторная политика в сфере искусственного интеллекта: исследование подходов к правовому регулированию / В. Т. Конусова // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. – 2023. – № 3(74). – С. 48-58.

5. Левашова, А. В. Основы регулирования искусственного интеллекта в России и перспективы его развития / А. В. Левашова // Трансформация права в информационном обществе: материалы III Всероссийского научно-

практического форума молодых учёных и студентов, Екатеринбург, 26 ноября 2020 года. – Екатеринбург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный юридический университет», 2020. – С. 248-254.

6. Островский, А. С. Государственное регулирование использования искусственного интеллекта в государственном управлении / А. С. Островский // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 2(65). – С. 75-86.

7. Фролова, И.И., Фролова, А.А. Внедрение цифровизации на предприятии: за и против / В сборнике: Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике. материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова. Казань, 2020. – С. 255-258.

8. Юсупова, Г. Р. Применение информационных технологий в управлении организацией / Г. Р. Юсупова // Эффективные системы менеджмента: Качество. Циркулярная экономика. Технологический суверенитет. Сборник научных статей XI Международного научно-практического форума. – Казань: Познание, 2024. – С. 232-238.

9. Юсупова, Г. Р. Эффективность применения информационных технологий в управлении организацией / Г. Р. Юсупова // Эффективные системы менеджмента: Качество. Циркулярная экономика. Технологический суверенитет: сборник научных статей XI Международного научно-практического форума. – Казань: Познание, 2024. – С. 238-243.

**УДК 004**

## **ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИКИ СКЛАДА**

**Габидуллина Л. Х.,**

к. э. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** статья посвящена используемым цифровым технологиям логистики склада. Отражены возможности их применения в операциях грузопереработки складского хозяйства.

**Ключевые слова:** цифровые трансформации, роботы, виртуальная реальность, голосовая сборка, цветовая сборка.

Складское хозяйство – одно из важнейших звеньев логистической системы. Реалии современности не позволяют осуществлять бизнес-процессы,

минуя склад. При этом большая часть B2B и B2C рынков характеризуется усилением конкуренции, которая требует полного обеспечения потребителя логистическими услугами компании, в случае, если она стремится идти в ногу со временем. Одним из таких векторов развития выступают умные технологии, которые коснулись логистики склада. Новым инструментом наращивания эффективности складской деятельности становится возможным за счет активной цифровизации, которая уже вносит фундаментальные изменения в методы работы склада. Цифровизация склада является актуальной темой как научных исследований [1, 2], так и практики [3, 4, 5, 6, 7].

Внедрение цифровых технологий в деятельность склада несёт с собой ряд преимуществ, и это бесспорно, даже если они применены в отношении какого-то одного этапа складской операции, так как в общей последовательности действий ускоряются смежные процессы в том числе.

На сегодняшний день в логистике складирования применяются следующие виды цифровых технологий:

- роботы;
- роботизированные складские системы;
- беспилотные летательные аппараты (БПЛА) – дроны;
- виртуальная реальность (VR)/дополненная реальность (Augmented Reality – AR);
- смешанная реальность (mixed reality – MR);
- голосовая сборка (pick-by-voice);
- световой отбор (pick-by-light);
- отборка с видео (pick-by-vision);
- RFID.

Инновационным цифровым первопроходцем на складе выступает робот. По заверениям разработчиков, на выполнение одинаковых работ робот тратит в 4 раза меньше времени, чем человек. Сегодня робот может заниматься как размещением грузовых единиц по ячейкам, так и перемещением груза с места на место (робот-тележка), упаковкой (робот-паллетайзер), комплектацией заказов.

В ситуации, когда группы специализированных роботов взаимодействуют между собой (например, несколько роботов участвуют в последовательных операциях), речь идёт о роботизированных складских системах. Управление подобными системами возможно благодаря искусственному интеллекту.

Беспилотные летательные аппараты (дроны) – помощники на складе в процессах инвентаризации. Они считывают штрих-коды продукции на верхних полках стеллажей, что значительно упрощает и ускоряет процесс сведения остатков на складе. Кроме этого, дроны помогают в обнаружении повреждений, неправильного расположения запасов, контроля срока годности продукции.

Крупные логистические центры практикуют использование голосовой сборки (pick-by-voice) для комплектации заказа. Это своего рода помощник, который распознает речь, знает набор команд, а также сам задает команды по подбору товаров. Для использования голосовой сборки необходим терминал сбора данных, гарнитура, сканер штрих-кода. Снабженный необходимыми гаджетами, сотрудник знает, что и где хранится, откуда взять и куда положить, тем самым сокращается время на передвижение комплектовщика по складу, увеличивается производительность, сокращаются издержки на сборку заказа.

В отношении товаров с большой оборачиваемостью на складе может быть использован световой метод отбора продукции (pick-by-light). Применение данного метода возможно только при оснащении каждой ячейки стеллажа специальным световым модулем, который подаёт сигнал комплектовщику, указывающий месторасположение товара. Рядом со световым дисплеем расположено табло, на котором указано необходимо количество товара, а также имеются кнопки для корректировки данных. Компании, которые используют pick-by-light на складе, отметили рост продуктивности в среднем на 50% и сокращение ошибок отбора на 70-90% [3]. Кроме того, весомым достоинством данной цифровой технологии выступает ее простота, надежность и гибкость в использовании, что существенно упрощает процесс освоения и скорость внедрения pick-by-light в работу складского хозяйства.

Виртуальная и дополненная реальность сегодня - не модный тренд, а целое направление, решающее серьезные логистические бизнес-задачи. Виртуальная реальность в логистике склада применима при проектировании складского хозяйства, что позволяет спроецировать будущую реальность на ПК (нарисованный на компьютере мир).

Одним из перспективных виртуальных программных решений в работе склада выступают очки дополненной реальности. Комплектовщик, надев очки, видит набор команд, выведенные в дополненной реальности. После завершения задания сотрудник голосом подает сигнал или руками на виртуальном дисплее подтверждает выполнение работ, нажав виртуальную кнопку. Очки также помогают комплектовщику передвигаться по складу, оптимально используя маршрут, освобождая сотрудника от необходимости знать всю топологию склада. Компании-производители продуктов с дополненной реальностью обещают клиентам рост производительности на 25%, а точность сбора заказа на 99,9% [6].

Технология, объединяющая виртуальную и дополненную реальность, называют смешанной реальностью. Смешанная реальность представляет собой смешение виртуального и реального мира. Реальные и виртуальные объекты оказывают влияние друг на друга, а сам пользователь может взаимодействовать и с теми, и с другими по желанию. В логистике

складирования смешанная реальность может найти применение в процессах обучения персонала пользованию складским оборудованием.

Видеонаблюдение – не новшество сегодняшнего дня и склады оборудованы системой видеонаблюдения, однако его грамотное применение может принести существенные преимущества складскому хозяйству. Ключевая функция видеонаблюдения сегодня – отслеживание всех событий, происходящих на складе. Современные возможности позволяют использовать видеонаблюдение в качестве видеоанализа, это становится возможным благодаря нейронным сетям. Интегрировав систему видеонаблюдения с нейросетями, склад получает возможность без участия человека анализировать видео поток с камер видеонаблюдения, сопоставляет собранные факты с данными учетной системы, выявлять нарушения и др.

«Технология RFID – это метод автоматической радиочастотной идентификации товаров. Данные об изделии (электронный код, срок годности и другие) записываются на специальную метку (тег). Затем они считываются с нее RFID-оборудованием: планшетом или терминалом сбора данных (ТСД) со сканирующим RFID-модулем или насадкой» [8]. На складе данные метки позволяют исключить кражу товарных запасов, а также ускоряют процессы инвентаризации.

В заключение можно отметить, что цифровые технологии уже проникли не только в процессы жизнедеятельности человека, но и в бизнес-процессы. Для логистической деятельности – это спасение от многих рутинных дел, ускорение процессов всех функциональных областей логистики, сведение к минимуму, а в чем-то и исключение количества ошибок, краж, и как следствие, повышение уровня и качества обслуживания потребителей, потому что цифровые трансформации – это выгодное решение многих вопросов бизнеса.

### **Список литературы**

1. Андреев, Р. Д., Таратун, Е. А. Использование дополненной реальности в логистической отрасли / Р. Д. Андреев, Е. А. Таратун // Системный анализ и логистика. – 2022. – №4(34). – С. 140-143.
2. Пученков, В. Использование дронов на складах / В. Пученков // Логистика. – 2017. – № 6. – С. 16-17.
3. АНТ Технолоджис. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ant-tech.ru/solutions/picktolight/> (дата обращения: 11.04.2024).
4. Логистика в России. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://logirus.ru> (дата обращения: 11.04.2024).
5. Логистика на платформе. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://plus.rbc.ru> (дата обращения: 04.04.2024).
6. «MIAR» – AR-компания. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mixar.biz/about> (дата обращения: 10.04.2024).

7. ООО «Цифровая логистика». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://digitalrzd.ru> (дата обращения: 04.04.2024).

8. «СКАНПОРТ». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://scanport.ru> (дата обращения: 04.04.2024).

УДК 334

## **К ВОПРОСУ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ**

**Гатауллин Р. Р.,**  
магистрант,  
**Шаймиева Э. Ш.,**  
д. э. н., профессор,  
Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** статья посвящена исследованию корпоративной социальной ответственности предприятия. Рассмотрены основные понятия, функции и задачи корпоративной социальной ответственности предприятия.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, предприятие.

Основным звеном на этапах совершенствования экономики считается предприятие. Только на предприятии происходит связь сотрудника со всеми средствами производства, а также осуществляется производство продукции. Предприятия индивидуально реализуют свою деятельность, распоряжаются полученной прибылью и выпускаемой продукцией.

Рассмотрим понятие «предприятие» в трактовке отдельных авторов. Согласно определению В. В. Коршунова, «предприятие – независимый субъект, который содержит имущественный комплекс, на основе которого трудовой коллектив реализует устойчивую объединенную трудовую деятельность по удовлетворению интересов и потребностей клиентов в услугах или товарах для получения прибыли» [1].

Разделяя точку зрения В.В. Коршунова, отметим позицию Р. Г. Ахметова, которая заключается в том, что «предприятие – это, в первую очередь, имущественное объединение, считается независимым хозяйствующим субъектом, который имеет права юридического лица, команда которого

осуществляет производство и реализацию продукции, а также оказание услуг» [2].

По мнению Е.Н. Ключковой, предприятие – это сложная открытая система, которая рассматривает ряд факторов внешней и внутренней среды. Предприятия осуществляют производство экономических благ – товаров, в то же время они считаются и потребителями, закупаая материалы и сырье. Предприятие – это предмет инвестирования, сильная общественная сила, которая создает образ жизни потребителей, моду или стандарты [3].

Также следует отметить, что на территории Российской Федерации имеет силу «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) (с изм. и доп., вступила в силу с 29.12.2021), в котором также используется понятие «предприятие»: «предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности» [4].

«Предприятия, которые берут на себя различные социальные обязанности, постоянно достигают отличных результатов в работе. Как правило, вкладывая определенные инвестиции в социальное окружение, предприятия гарантируют себе результативное продвижение. Создание социальной политики, различных социальных проектов, критериев эффективности соответствует нормам государственных законов» [5].

Вопрос корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) рассматривается в трудах исследователей с различных точек зрения. Возникают преобразования, которые запрашивают большую степень приспособленности производства к общественным изменениям, то есть исследуются вопросы восприимчивости изменений во внешней среде организации, которые приводят к изменениям во внутренней среде организации [6]. Способность к изменениям осуществляется предприятием в цифровой экономике посредством ряда мероприятий, в первую очередь, благодаря цифровым технологиям, применение которых способствует развитию КСО, а также снижению риска с точки зрения антикризисного управления [7]. По этой причине пересматриваются теоретические аспекты менеджмента.

Предприятия должны не только получать денежные средства, но и улучшать окружающую среду – в плане соблюдения экологических норм, а также совершенствования социальной сферы.

Основные функции КСО предприятия:

- защита интересов общества;
- сбалансирование интересов общества, бизнеса и государства.

Рассмотри ключевые задачи КСО предприятия, которые представлены на рисунке 1.

⇒	– производство продукции или услуг, качество которых не противоречит установленным нормам
⇒	– защита окружающей среды
⇒	– соблюдение права сотрудников на безопасность труда при указанных социальных гарантиях, создание новых рабочих мест
⇒	– защита интересов общества

**Рис. 1. Ключевые задачи КСО предприятия**

КСО позволяет предприятиям реализовать базовые потребности в безопасности, выживании и устойчивости. Следовательно, это увеличивает доверие инвесторов, общества и акционеров к предприятиям, далее увеличивается конкурентоспособность бизнеса.

### **Список литературы**

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Беляева Ж. С., – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2021. – 116 с.
2. Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В. В. Бондаренко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 304 с.
3. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 490 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. Федерального закона от 03.11.2006 № 175-ФЗ); (часть II) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – ст. 330.
5. Дарда, Е. С. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. С. Дарда, Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 382 с.
6. Шаймиева Э. Ш. Управление изменениями: Учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева. – Казань: Издательство «Познание», 2014. – 136 с.
7. Манушин Д. В. Инновационные цифровые технологии как инструмент антикризисного управления в российской экономике / Д. В. Манушин / Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике: материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 05 декабря 2019 года / Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова. – Казань: Издательство «Познание», 2020. – С. 139-146.

## ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА КАЗАНИ

**Гусев Е. В.,**

магистрант,

**Рычков С. Ю.,**

к. и. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** управление муниципальными учреждениями предполагает реализацию муниципальных программ. С этой целью применяются специальные инструменты управления муниципальными учреждениями культуры, которые и исследуются в данной статье.

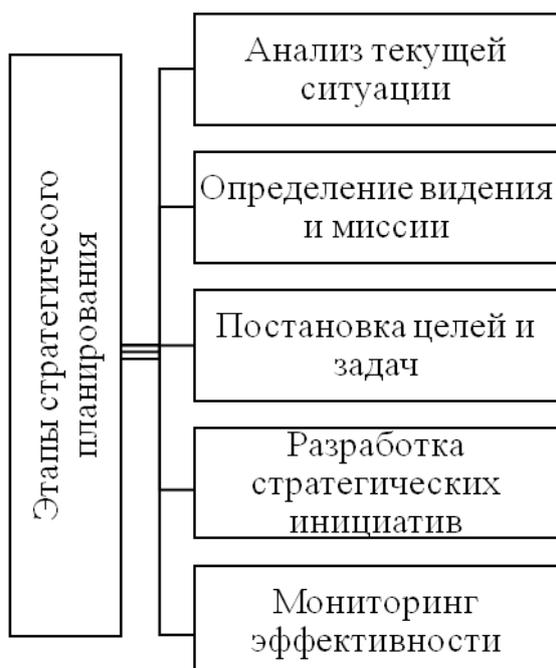
**Ключевые слова:** муниципальное учреждение, культура, Казань, управление.

Муниципальное учреждение культуры – учреждение, которое создано муниципальными органами власти для осуществления культурной деятельности и предоставления услуг в сфере культуры, является некоммерческой организацией. «Приоритетная цель его деятельности – повышение уровня культурного развития населения, содействие в развитии культурной памяти и обеспечение доступа к культурным ценностям» [1].

Далее представлен перечень применяемых в г. Казани органами муниципальной власти и управленческим аппаратом самих учреждений культуры инструментов (методов, рычагов), способствующих достижению необходимых результатов:

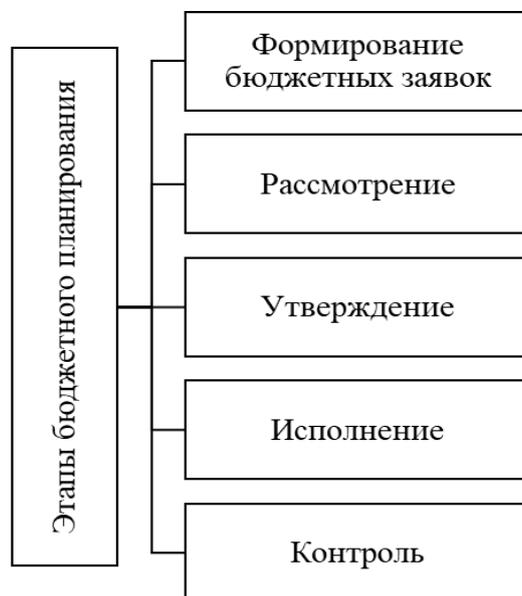
1. Массив законов и муниципальных правовых актов, которые регулируют деятельность муниципальных учреждений культуры и органов управления культурой [2]. Это Конституция, ФЗ-131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устав города Казани и др.

2. Стратегическое планирование, которое формирует долгосрочные цели и задачи развития сети муниципальных учреждений культуры г. Казани, а также разработать механизмы для их достижения и обеспечить соответствие деятельности этих организаций с целями и задачами социально-экономического развития муниципального образования. Первоначальное стратегическое планирование включает в себя следующие этапы развития [3]:



**Рис. 1. Этапы стратегического планирования**

3. Бюджетное планирование, которое позволяет обеспечить финансовую устойчивость учреждений культуры г. Казани, рациональное и эффективное использование бюджетных средств, а также достижение поставленных целей и задач в сфере культуры. Существует четыре этапа бюджетного планирования [4]:



**Рис. 2. Этапы бюджетного планирования**

4. Кадровое управление, включающее «...подбор, расстановку, развитие и мотивация персонала муниципальных учреждений культуры, создание условий для профессионального роста и повышение квалификации персонала» [3].

5. Информационное обеспечение, направленное на создание и использование информационных систем, которые обеспечивают сбор,

обработку и анализ информации о деятельности муниципальных учреждений культуры, принятие обоснованных управленческих решений [5].

6. Мониторинг и оценка деятельности, их цель заключается в создании и использовании информационных систем, которые позволяют собирать, обрабатывать, анализировать и предоставлять информацию «...для принятия обоснованных управленческих решений и повышения эффективности работы учреждений культуры» [3].

7. Сотрудничество и партнерство, направленные на установление и развитие взаимовыгодных отношений с другими учреждениями в сфере культуры, образования, бизнеса и социальных механизмов для реализации проектов и программ, повышения эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры и расширения предоставления населению культурных услуг [5].

Данный перечень не является исчерпывающим. Применение комплекса инструментов управления муниципальными учреждениями культуры г. Казани хотя и не является гарантией достижения целей и задач их деятельности, однако способствует их достижению. Конкретный набор используемых методов определяется спецификой каждого учреждения и управленческими навыками их руководства.

### **Список литературы**

1. Мешков, В. А. Инновационные методы управления в учреждениях социально-культурной сферы / В. А. Мешков // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2019. – № 25-28. – С. 26-31.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131 от 06.10.2003 Справочно-правовая система «Гарант». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/186367/>(дата обращения: 17.04.2024).

3. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л. С. Ружанской]; Мин-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – С.17-20.

4. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. 3-е изд., стер. – СПб.: Лань; «Издательство планета музыки», 2007. – 528 с.

5. Смирнов, А. Ю. Формирование рациональной системы управления сферой культуры: теоретические и методические подходы / А. Ю. Смирнов // Монография. – СПб.: Герда, 2004. – 112 с.

## АНАЛИЗ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ ГРУЗОВЫМ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ООО «ЦЕНТР ЛОГИСТИКИ»

**Ишмаева Е. Г.,**

преподаватель,

**Гермес Д. А.,**

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** увеличение объема коммерческих перевозок грузов и грузооборот актуализирует важность анализа перевозок грузов грузовым автомобильным транспортом. В работе представлено исследование на примере ООО «Центр Логистики». В результате проведенного исследования был выявлен ряд проблем, проработаны рекомендации для их нивелирования.

**Ключевые слова:** логистика, грузоперевозки, логистика транспортировки, автомобильные перевозки.

Начиная с 2022 года, в транспортной отрасли случились колоссальные изменения. Это связано и с закрытием воздушного и наземного коридоров в рамках санкционной политики, и с запретом захода в порты. Эти ограничения привели к изменениям логистических маршрутов. В связи с чем, особо актуальным стало использование перевозок грузов грузовым автомобильным транспортом. Отечественные исследователи указывают на большую роль грузового автомобильного транспорта в современной логистике.

Так, Хмельницкий А. Д. утверждает, что «автомобильный транспорт в Российской Федерации, так же, как и в большинстве стран мира, является основным видом внутреннего транспорта в обеспечении социально-экономического развития государства» [1, с. 31]. Будрина Е. В. считает, что «транспорт в настоящее время выступает одной из основных отраслей производства. Особенностью транспорта как отрасли является то, что транспорт обеспечивает перемещение товарных масс и населения. Его сегодня по значимости стали относить к отраслям материального производства» [2, с. 10].

Благодаря транспорту, процесс доставки груза от «двери до двери» выстраивается в единую логистическую систему управления целями поставок.

По мнению Неруша Ю. М., «в логистике транспорт играет значительную роль, связывая между собой потребителей, отдельные экономические районы,

компаний, предприятия и фирмы» [3, с. 9]. При этом В. Д. Геррами утверждает, что «управляемые транснациональными корпорациями глобальные цепи поставок являются основой современного мирового производства и мировой торговли» [4, с. 31]. А Лукинский В. С. полагает, что «транспортные операции для большинства предприятий разных отраслей промышленности и торговых фирм является не ключевой компетенцией, поэтому достаточно часто они передаются поставщикам услуг, которыми являются профессиональные перевозчики» [5, с. 262].

Процесс грузоперевозок – это комбинация действий, состоящих из следующих последовательностей: определение вида и типа транспортного средства, разработка маршрута передвижения и расчет модальности грузоперевозки.

Предмет исследовательской работы – эффективность организации грузовых перевозок ООО «Центр Логистики».

С целью разработки рекомендаций для повышения эффективности организации грузовых перевозок автомобильным транспортом ООО «Центр Логистики» было проведено исследование. На выбор грузового автотранспорта влияют такие характеристики, как: масса груза, его объем, консистенция; оперативность доставки; локация грузополучателя; погодные и климатические условия; надежность поставок; необходимость страхования; расстояние, на которое необходимо транспортировать груз.

После выбора транспортного средства составляется транспортный договор, в который необходимо внести спецификации: перечень услуг, сроки их оказания, сроки выполнения и полная стоимость оказываемых услуг.

Автомобиль осуществляет доставку груза строго по маршруту, указанному в заявке на перевозку.

Процедура контроля за грузоперевозками и оказания заказов в ООО «Центр Логистики» состоит из:

- слежения за движением материальных потоков, начиная с момента получения заявки от заказчика;
- координирования условий поставки и проверка груза, подготовленного к отгрузке;
- оказания услуг по транспортировке.

На этапе контроля выполнения услуг по грузоперевозке ООО «Центр Логистики» проводится сверка соблюдения поставщиком условий договора по номенклатуре, объему и качеству продукции.

Для того чтобы оценить качество выполнения работы предприятия, надо проанализировать эффективность перевозки грузов ООО «Центр Логистики» за 2020-2022 гг. Установлено, что:

1. Коэффициент выпуска ТС за последние три года повысился, это

свидетельствует, о том, что автомобили находятся в удовлетворительном техническом состоянии, ремонтные работы и осмотр транспортных средств проводятся в соответствии с графиками.

Коэффициент использования парка в 2020 году =  $672/30 = 22,4\%$ ;

Коэффициент использования парка в 2021 году =  $1344/45 = 29,9\%$ ;

Коэффициент использования парка в 2022 году =  $1680/45 = 37,3\%$ .

2. Компания ООО «Центр Логистики» в 2021 году приобрела еще 15 машин, тем самым улучшив техническую готовность парка автомобилей.

Коэффициент технической готовности парка в 2020 году =  $23/30 = 0,76\%$ ;

Коэффициент технической готовности парка в 2021 году =  $37/45 = 0,82\%$ ;

Коэффициент технической готовности парка в 2022 году =  $42/45 = 0,93\%$ .

3. За 2020 год было сделано 3 ездки за сутки, значит, за год компания делала 1095 рейсов, в 2021 за сутки было сделано 4 ездки, за год 1460 рейсов, в 2022 году было сделано 3, за год 1095 ездов. Снижение количества ездов может быть связано с сокращением заказов у предприятия.

Количество ездов в 2020 году =  $9,6/2,87 = 3,34 = 3$  ездки за сутки;

Количество ездов в 2021 году =  $10,5/2,97 = 3,5 = 4$  ездки за сутки;

Количество ездов в 2022 году =  $9,3/3,08 = 3$  ездки за сутки.

4. Эксплуатационная скорость – это показатель среднего прохождения расстояния транспортным средством за один час. По расчётам видно, что в 2020 году за час автомобиль в среднем проезжал 54 км, в 2021 году – 58 км, а в 2022 году – 71 км. Из этого очевидно, что с каждым годом пройденный километраж за час увеличивается, тем самым водители быстрее доставляют заказ.

Эксплуатационная скорость за 2020 год =  $655/12 = 54$  км/ч;

Эксплуатационная скорость за 2021 год =  $1050/18 = 58$  км/ч;

Эксплуатационная скорость за 2022 год =  $780/11 = 71$  км/ч.

5. Техническая скорость движения показывает среднюю скорость передвижения автомобиля на определенном маршруте следования без задержек. Произведенный расчет показателя говорит о том, что в среднем техническая скорость автомобилей составляла 65-80 км/ч. Это значит, что транспорт не превышает норму технической скорости.

Техническая скорость автомобилей в 2021 году =  $655/8 = 81$  км/ч;

Техническая скорость автомобилей в 2021 году =  $1050/15 = 70$  км/ч;

Техническая скорость автомобилей в 2022 году =  $780/12 = 65$  км/ч.

С целью оптимизации перевозок грузов грузовым автомобильным транспортом ООО «Центр Логистики» были разработаны следующие мероприятия:

Для контроля за передвижением автомобилей по установленному маршруту и сокращения дорожно-транспортных происшествий рекомендуется:

1. Внедрить GPS Глонасс мониторинг.

2. Внедрить программу «Контроль автопарка».
3. Внедрить «АвтоТрекер – ГЛОНАСС/GPS-мониторинг транспорта».
4. В связи с участвовавшими случаями мошенничества в сфере грузоперевозок ввести в штатную численность компании должность сотрудника службы безопасности.
5. Обязать водителей личного транспорта компании осуществлять заправку исключительно на «сетевых» заправках, с которыми есть договор о сотрудничестве с компанией. Тем самым можно сэкономить на топливе.
6. В целях получения большего объема заказов, увеличить штатную численность логистов-экспедиторов и ввести дополнительную бонусную систему премирования. Работа логиста должна быть четко регламентирована, с неукоснительным ее выполнением.
7. Необходимо исключить факты передвижения личного транспорта после выгрузки «вхолостую». То есть, логисту необходимо найти загрузку, по месту выгрузки транспортного средства.

Таким образом, сегодня грузовой автомобильный транспорт – необходимое звено в системе перевозок. Анализ эффективности организации грузовых перевозок ООО «Центр Логистики» позволил выработать конкретные рекомендации по повышению качества ее деятельности.

#### **Список литературы**

1. Экономика и управление на грузовом автомобильном транспорте: учебное пособие для вузов / А. Д. Хмельницкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 270 с.
2. Экономика и организация автотранспортного предприятия: учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 268 с.
3. Транспортная логистика: учебник для среднего, профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. – Москва Издательство Юрайт, 2024. – 351 с.
4. Городская логистика. Грузовые перевозки: учебник для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 343 с.
5. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024 – 359 с.

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ПО ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ИТ-КОМПАНИИ ООО «HART DIGITAL»

**Нечаева П. А.,**

к. э. н., доцент,

**Хасанов И. М.,**

студент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье приводится анализ программных продуктов по оценке эффективности инвестиционных проектов. Обосновывается, что перед тем как принимать окончательное решение о рациональности реализации конкретного инвестиционного проекта, необходимо подготовить подробный анализ.

**Ключевые слова:** программные продукты, эффективность, оценка эффективности, инвестиции, инвестиционные проекты.

Необходимость качественной оценки эффективности инвестиционных проектов с помощью информационных технологий путем внедрения специального программного обеспечения обуславливает актуальность анализа преимуществ и недостатков программных продуктов по оценке эффективности инвестиционных проектов. Рассматривая понятие эффективности инвестиционного проекта, необходимо отметить сложность и многогранность данного понятия. Рассмотрим, какие черты вкладывают разные авторы в определение эффективности.

Например, Минаева О. А. под эффективностью реализации проекта подразумевает «результативность осуществляемых видов деятельности в соответствии с целями инновационного развития экономической системы» [1]. В трудах Яковлевой Н.А. эффективность получила следующее определение: «Соотношение прогнозируемых доходов от реализации проекта и тех совокупных расходов, которые придется осуществить в процессе инвестирования» [2]. Наконец, если обратиться к зарубежным авторам, то под эффективностью проекта Друкер П. Ф., Альберт М., Мескон М., Хедоури Ф. понимают «величину, характеризующую помимо взаимосвязи результатов с поставленными целями, также результат оптимального применения ресурсов (материальных, финансовых и трудовых)» [3].

Холина Е. Р. выделяет социальную (социально-экономическую), бюджетную и коммерческую эффективность проекта [1]. Показатели социальной эффективности принимают во внимание социально-экономические аспекты реализации инвестиционного проекта. Под бюджетной эффективностью понимается рост налоговых и иных поступлений в бюджет и внебюджетные фонды в ходе управления реализацией проекта, а также в результате получения финансовых выгод от его исполнения. К показателям коммерческой эффективности Холина Е. Р. относит экономические эффекты от реализации инвестиционного проекта для самого исполнителя проекта, как для лица, которое осуществляет все необходимые для реализации проекта затраты и в дальнейшем использует все его результаты [1].

В инвестиционной практике для экономической оценки инвестиционных проектов применяются как универсальные, так и отраслевые программы, полезность которых заключается в быстрой и эффективной оценке различных показателей реализации проекта и определении степени рискованности проекта. Среди наиболее популярных программных продуктов по оценке эффективности инвестиционных проектов выделяют следующие:

- COMFAR (Computer model for reporting);
- Project Expert;
- «Альт-Инвест»;
- PROSPIN (Project profile screening and reappraisal information system);
- Project Questionnaire & Risk [4].

Все перечисленные программы относятся к универсальным и призваны решать такие задачи, как: анализ рисков, прогнозирование результатов, определение стоимости проектов, мониторинг и управление бюджетом. Каждая из этих функций находит свое отражение в основных процессах программ для оценки эффективности инвестиционных проектов. Эти процессы включают в себя сбор и анализ данных по проекту, как один из этапов разработки бизнес-плана инвестиционного проекта, построение самой модели инвестиционного проекта, выявление возможных рисков и вероятного характера их влияния на результаты проекта, проведение расчетов ключевых показателей для принятия решения о целесообразности проекта, в том числе таких показателей, как показатели срока окупаемости инвестиций и прогнозируемой рентабельности, и, наконец, оформление и анализ результатов путем анализа показателей, построения графиков и диаграмм [5].

Несмотря на то, что все программные решения, используемые для оценки эффективности инвестиционных проектов, обладают рядом схожих функций и процессов, описанных ранее, у каждого из них есть свои отличительные черты. Далее рассмотрим ключевые особенности 5 популярных программ.

Например, пакет прикладных программ COMFAR разработан в нескольких версиях, адаптированных к особенностям экономик конкретных стран. При проведении оценки экономической эффективности проекта расчеты также часто осуществляют в программе Альт-Инвест (разных версий), которую принято считать профессиональной системой для коммерческой оценки инвестиционных проектов. Главным преимуществом данной программы выступает адаптированность налогового блока к русскому законодательству [2]. Пакет PROPSPIN – это стандартный пакет программ, который применяется компаниями для осуществления предварительного финансового анализа инвестиционных проектов. Наконец, модули Project Questionnaire и Project Risk часто используются в качестве дополнения к программному продукту Project Expert, что на практике позволяет охватить все ключевые стадии процесса анализа эффективности реализации инвестиционного проекта.

Ниже представлены результаты проведенного сравнительного анализа сильных и слабых сторон применения вышеописанных программных продуктов на примере ИТ-компании ООО «HART digital», основным видом деятельности которой является разработка компьютерного программного обеспечения.

ИТ-компания ООО «HART digital» на данный момент применяет продукты «Альт-Инвест» и PROPSPIN, которые в силу реализации в среде электронных таблиц являются удобными с точки зрения интерпретации данных в табличной форме. Однако в процессе реализации инвестиционных ИТ-проектов остается неудобным внесение изменений в формулы расчетов, а также общение с таблицами со стороны разных пользователей-участников проекта и т.д. Все преимущества и недостатки данных программных продуктов, а также трех других, Project Expert, PROPSPIN и Project Questionnaire & Risk описаны в таблице 1.

Как видно из таблицы 1, каждая из программ обладает рядом ограничений. Например, COMFAR, Project Expert, «Альт-Инвест» и Project Questionnaire & Risk позволяют представить результаты инвестиционных проектов в таблицах и графиках.

### Преимущества и недостатки программных продуктов по оценке эффективности инвестиционных проектов

Название	Преимущества	Недостатки
COMFAR	Замкнутость системы (снижение вероятности допущения ошибок сотрудниками в методике расчета посредством запрета на внесение изменений); Наличие лицензионного пакета (авторитет).	Нет механизма задания влияния разных факторов на издержки (инфляция, задержки платежей); Неполный учет налогового блока; Фиксированный период планирования; Отсутствие возможности внесения изменений в исходные данные, когда это необходимо; Неудобство инструментов для графического оформления прогнозов по проекту.
«Альт-Инвест»	Открытость (возможность внесения изменений в формулы); Возможность расчета в постоянных и текущих ценах; Учет особенностей налогового законодательства в части расчетов налогового блока; Возможность выбора разных периодов планирования под специфику проекта; Гибкие периоды планирования.	Средний уровень удобств общения с таблицами; Отсутствие возможности внесения изменений в исходные данные, когда это необходимо; Открытость, возможность внесения изменений в формулы, что может повлечь за собой ошибки); Неудобство инструментов для графического оформления прогнозов по проекту.
Project Expert	Расчеты могут быть отражены в таблицах и графиках; Возможность оптимизации полученной модели; Составление динамического расчета в MS Word.	Не предусмотрена возможность общего доступа; Невозможно распознать ошибки при введении исходных данных.
PROPSPIN	Интегрированность входных данных и финансового результата.	Применима только как вспомогательное средство; Неудобство общения с таблицами.
Project Questionnaire & Risk	Удобный механизм качественного анализа; Возможность адаптировать экспертный лист в соответствии с целями и задачами инвестора; Высокий уровень удобства выдачи выходных данных.	Применима только как вспомогательное средство (дополняет Project Expert); Есть вероятность субъективизма в анализе; Потребность в высококвалифицированных исследователях.

Программы Project Expert, Project Questionnaire & Risk дают возможность оптимизации полученной модели, что выступает сильной стороной данных программных продуктов. Программа COMFAR, хоть и отличается закрытостью, что позволяет минимизировать возможность ошибок в методике и счете, в то же время обладает рядом ограничений, среди которых неполный учет налогового блока, фиксированный период планирования и отсутствие гибкости исходных данных. Наконец, PROPSPIN, дающая возможность интегрировать входные данные и финансовый результат, тем не менее, не позволяет комфортно представить результаты инвестиционных проектов в таблицах и графиках, поэтому, часто применима только как вспомогательное средство.

Сравнительный анализ применяемых компанией программных продуктов, «Альт-Инвест» и PROPSPIN, показал, что в процессе реализации инвестиционных ИТ-проектов внесение изменений в формулы расчетов, а также общение с таблицами со стороны разных пользователей-участников

проекта осложнено ограничениям программ. Компании ООО «HART digital» рекомендуется рассмотреть такие программные продукты, как Project Expert или Project Questionnaire & Risk, которые не только представляют результаты инвестиционных проектов в таблицах и графиках, но и удобны в разрезе внесения корректировок. Кроме этого, первая программа откроет перед компанией возможность оптимизации полученной модели и составления динамического расчета в MS Word, в то время как вторая – возможность адаптировать экспертный лист в соответствии с целями и задачами инвестора. Руководству компании необходимо принимать в расчет сильные и слабые стороны каждого из программных продуктов при принятии решения о его использовании для оценки эффективности инвестиционных проектов.

Таким образом, перед тем как принимать окончательное решение о рациональности реализации конкретного инвестиционного проекта, необходимо подготовить подробный анализ. Значительно повысить качество анализа и оценки эффективности инвестиционного проекта может правильный выбор программных продуктов.

#### **Список литературы**

1. Холина, Е. Р. Программные продукты, используемые при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов / Е. Р. Холина // Финансы, инвестиции, налогообложение в условиях цифровизации. – 2022. – С. 571-575. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_48626092\\_21899239.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_48626092_21899239.pdf) (дата обращения: 11.12.2023).

2. Тотмянина, С. И. Экспертиза и оценка инновационно-инвестиционных проектов: учеб. пособие / С. И. Тотмянина, С. А. Грачев, М. А. Гундорова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 436 с.

3. Pine, B. J., Gilmore, J. H. Welcome to the Experience Economy // Harvard Business Review. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy/> (дата обращения: 11.12.2023).

4. Волков, А. С. Оценка эффективности инвест. проектов: Учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. – М.: Риор, 2018. – 144 с.

5. Базуева, А. Р. Программные продукты для оценки эффективности инвестиционных проектов // Актуальные исследования. – 2023. – № 41 (171). Ч. I. – С. 28-30. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://apni.ru/article/7151-programmnie-produkti-dlya-otsenki-effektivnos> (дата обращения: 11.12.2023).

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ

**Нечаева П. А.,**

к. э. н., доцент,

**Цветков М. А.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** рассмотрено влияние внедрения информационных технологий в управление проектами на повышение эффективности деятельности предприятий, особенно в областях с большим количеством условий, переменных и фактов, таких как медицина. Современные медицинские учреждения сталкиваются с необходимостью улучшения своих методов ведения бизнеса и организации внутренних процедур. Внедрение информационных технологий в медицину может значительно улучшить качество предоставляемых услуг, оптимизировать процессы и повысить уровень безопасности для пациентов.

**Ключевые слова:** проект, управление, медицина, IT, информационные технологии.

Внедрение информационных технологий в практику управления проектами помогает предприятиям из разных отраслей повысить эффективность своей деятельности. Наиболее полно потенциал информационных технологий раскрывается в областях, которые оперируют большим количеством условий, переменных и фактов. Именно к таким областям относится медицина. Более того, медицинские учреждения сегодня сталкиваются с острой необходимостью совершенствования своих методов ведения бизнеса и организации внутренних процедур, чтобы отвечать на растущий спрос на специалистов в сфере медицины, усиление регулирования, давление, направленное на сокращение расходов, и растущие запросы потребителей.

Больницы и другие медицинские учреждения вкладывают огромные средства в информационные системы и технологии в надежде на то, что эти инвестиции улучшат медицинское обслуживание и удовлетворят запросы пациентов. Задачи, стоящие перед медицинскими организациями, требуют более комплексных и интегрированных решений и эффективного управления

ресурсами как средства устранения неэффективности и достижения устойчивости бизнеса. Информационные системы и технологии «обладают огромным потенциалом для повышения качества и безопасности предоставления медицинских услуг. В работах, посвященных перспективам использования информационных систем для проектного управления в медицине, Старцев А., Кравцова М. и Гусева М. определили, что медицинские учреждения, которые практикуют эффективное управление проектами, достигают снижения затрат и улучшения результатов» [1]. Сами медицинские организации признают, что управление проектами на основе информационных систем является фундаментальным инструментом для разработки инициатив, которые ведут к реализации их стратегий [2].

Управление медицинскими проектами на основе информационных технологий может помочь медицинскому учреждению работать более эффективно, обеспечивать качественное обслуживание пациентов и оставаться на плаву в сложных условиях. Это обуславливает актуальность исследования принципов управления проектами на основе информационных технологий в сфере медицины.

Рассмотрим, что такое управление проектами, и каковы ключевые принципы применения информационных технологий в сфере медицины.

Термин «сфера медицины» охватывает такие структуры, как больницы, системы здравоохранения, фармацевтические компании, поставщики медицинских услуг, медицинские группы и т.д. Деятельность всех этих структур направлена на реализацию политики, в основе которой лежит улучшение ухода за пациентами, решение операционных вопросов и выстраивание позитивных и здоровых отношений с заинтересованными сторонами. Управление проектами в сфере медицины коррелируется с поддержкой и ускорением инициатив по преобразованию бизнеса. Вот наиболее важные области, на которые руководители проектов в сфере медицины направляют большую часть своих усилий в контексте управления проектами:

1. Распределение ресурсов. Руководители проектов в сфере медицины следят за тем, как организация расходует средства, и распределяет их между подразделениями. Это позволяет существенно повысить эффективность использования ресурсов.

2. Коммуникации. Необходимо уделять особое внимание эффективно выстроенным каналам общения между медицинским персоналом как участниками проектов (например, врачами и медсестрами) и обмену информацией между врачами и пациентами. Одним из востребованных направлений внедрения технологий в проектную деятельность медицинских учреждений остается оцифровка материалов и оперативный доступ

пользователей к обновленной информации о пациентах и страховых компаниях, что позволяет лучше вести медицинские записи, будь то карты пациентов, рецепты, «талончики», кардиограммы или снимки.

3. Производительность. Основная цель всех медицинских проектов заключается в улучшении качества медицинской помощи и ее доступности для пациентов. Поэтому новые проекты обычно разрабатываются для повышения производительности труда и позволяют медицинскому персоналу справляться с внезапным увеличением числа пациентов, особенно во время чрезвычайных ситуаций в здравоохранении [1].

Хорошо спланированные проекты дают организациям и предприятиям идеальный способ охвата вышеперечисленных областей [3]. Управление медицинскими проектами на основе информационных технологий может помочь медицинскому учреждению работать более эффективно, обеспечивать качественное обслуживание пациентов и оставаться на плаву в сложных условиях. Рассмотрим систему управления проектами с использованием информационных технологий на примере ООО «ФЛЕБОСФЕРА», осуществляющего деятельность в сфере медицины.

Медицинская клиника ООО «ФЛЕБОСФЕРА» является специализированным центром лечения заболеваний сосудов верхних и нижних конечностей и терапии любых видов боли [4]. Организация лишь ведет документальную работу по проектам, не внедряя новые информационные продукты, и всю свою проектную деятельность осуществляет с помощью таблиц в программе Excel, что неудобно для составления расписаний, описания обязанностей, ведения различных видов учета и управления проектами.

В медицинской клинике ООО «ФЛЕБОСФЕРА» управление проектами состоит из нескольких стадий:

- стадия инициации, где определяются рамки проекта, его цель и масштаб. Эта стадия охватывает такие области, как стоимость проекта, предполагаемые риски и желаемые результаты. После завершения этого этапа менеджеры проектов направляют план руководителям клиники для утверждения и принятия.

- стадия планирования, когда каждый проект разбивается на задачи. На этом этапе намечается каждый шаг проекта, включая распределение обязанностей, определение бюджета и сроков.

- стадия выполнения и контроля. На этом этапе команды приступают к реализации плана проекта. Если необходимо изменить какой-либо аспект проекта, включая изменения в бюджете или графике, руководитель проекта берет на себя ответственность, согласовывая все изменения с высшим руководством или заинтересованными сторонами. Этот этап особенно сложен в

сфере здравоохранения, так как все заинтересованные стороны, как правило, должны подписывать каждый шаг процесса.

– стадия анализа результатов реализации проекта. Руководители проекта оценивают его успешность, обобщая результаты работы, а также извлеченные уроки. Эти выводы сводятся в документ, который может быть передан заинтересованным сторонам и служить справочником для будущих проектов [4].

Стоит упомянуть, что клиника никогда ранее не пользовалась программным обеспечением по организации проектной деятельности, а использовала лишь весь доступный функционал в программе Excel.

Для того чтобы улучшить деятельность организации, оптимизировать все процессы в ней, а также улучшить уровень взаимодействия между сотрудниками и пациентами, компании рекомендуется внедрить программное обеспечение для управления проектной деятельностью. Наиболее благоприятными для медицинской клиники ООО «ФЛЕБОСФЕРА» являются четыре основные программы: Trello, Bitrix24, MS Project и Hive.

Плюсы и минусы той или иной программы описаны в таблице 1. На основе проведенного исследования разработаны рекомендации по внедрению либо Bitrix24, так как данная программа включает весь функционал программ Trello, MS Project и Hive, либо трех данных программ совместно. Trello, MS Project и Hive будут отлично дополнять друг друга на разных платформах и устройствах. Trello имеет бесплатный доступ к части своего функционала (например, сотрудники могут общаться и обмениваться задачами). MS Project позволит управлять проектом на протяжении всего жизненного цикла. Наконец, Hive – максимально проста в использовании и отлично подойдет для низших уровней организации проектной деятельности в качестве ознакомительного периода. Руководитель клиники может принять решение о выборе того или иного программного продукта для внедрения исходя из финансовых возможностей компании.

### Основные преимущества и недостатки выбранных для внедрения программ [5]

Программа	Преимущества	Недостатки
Trello	Интуитивно понятный интерфейс, базовый набор функций, хорошее соотношение «цена-качество»	Сложность в функции сортировки карточек, ограничения в правах доступа к элементам редактирования для участников
Bitrix24	Полный набор функций для управления сложными проектами, возможность организации многоуровневой проектной деятельности	Ограничения в управлении операционной деятельностью
MS Project	Интуитивно понятный интерфейс, доступ с разных устройств, расширенный функционал по платной подписке	Ограничения в правах доступа к элементам редактирования для участников
Hive	Базовый набор функций, хорошее соотношение «цена-качество»	Ограничения в правах доступа в модуле заметок и комментариев

Среди преимуществ внедрения программных продуктов в организацию проектной деятельности ООО «ФЛЕБОСФЕРА» можно выделить следующие:

1. Если до внедрения программных продуктов составление и описание проектов в компании происходило с помощью одной только таблицы в программе Excel, что вызывало большие трудности из-за большого количества ограничений, то после внедрения программных продуктов сотрудники ООО «ФЛЕБОСФЕРА» получают доступ к большому количеству опций, что позволит эффективно распределять задачи и дистанционно управлять проектом.

2. Повышение эффективности в процессе поставки задач за счет удобного интерфейса, ведение отчетности об их выполнении, а также возможность отслеживания хода выполнения той или иной задачи другими сотрудниками в клинике.

3. Вместо составления расписания вручную сотрудники получают доступ к автоматическому расписанию, обновляемому на основе вбитой в базу данных информации о клиентах.

4. С точки зрения эффективности взаимодействия с клиентами компания повысит уровень качества обслуживания за счет внедрения клиентских карточек в базе данных программы.

5. Повышение производительности труда за счет упрощения взаимодействия между сотрудниками, повышение эффективности реализации инвестиционных проектов.

Таким образом, внедряя технологии управления проектами в практику своей компании, все участники проектов смогут достигать и превосходить свои цели за счет непрерывной коммуникации, оперативного отслеживания хода реализации проекта, настраиваемой панели управления проектом, а также хранения и резервного копирования данных. Они помогают улучшить процесс управления, автоматизировать рутинные задачи и повысить эффективность работы.

### Список литературы

1. Старцев, А. Л. Управление проектами в системе здравоохранения на примере создания государственного детского специализированного реабилитационного центра / А. Л. Старцев, М. В. Кравцова, М. Н. Гусева, Н. П. Санина // *Лидерство и менеджмент*. – 2021. – Том 8., № 3. – С. 357-372.

2. Хорошилова, О. В., Журавель, А. Ю. Характеристика информационных технологий, используемых в управлении проектами / О. В. Хорошилова, А. Ю. Журавель // *Территория науки*. – 2017. – № 5. – С. 134-141.

3. Медведовский, И. Д. Управление проектами. Методы, приемы, инструменты / И. Д. Медведовский // *Новая наука: Риск-менеджмент. Основы*. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 350 с.

4. ООО «ФЛЕБОСФЕРА». Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://sharipov-clinic.ru/> (дата обращения 07.11.2023).

5. Керзнер, Х. Управление проектами. Методы, приемы, инструменты / Х. Керзнер // *Новая наука: Риск-менеджмент. Основы*. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 350 с.

## ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ «УЕНЧЫК»

Сушкова Т. В.,

к. э. н., доцент,

Вихрянов В. Э.,

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье представлены результаты исследования отношения потребителей к различным аспектам деятельности организации, работающей на рынке продаж товаров для детей. Исследование было проведено при помощи опроса, который носил пилотажный характер.

**Ключевые слова:** отношение потребителей, маркетинговые исследования, товары для детей, опрос, магазин детских товаров.

Направление изучения отношения потребителей к деятельности организации является ключевым направлением маркетинговых исследований. Отношение напрямую влияет на уровень удовлетворенности и впоследствии лояльности потребителей к организации [1, 2, 3, 4, 5]. Базой исследования выступил магазин детских товаров «Уенчык» [6].

В ООО «Уенчык» используется прямой метод сбыта через фирменный розничный магазин и через Интернет-магазин.

Рабочее пространство Интернет-магазина ООО «Уенчык» представлено на рисунке 1.

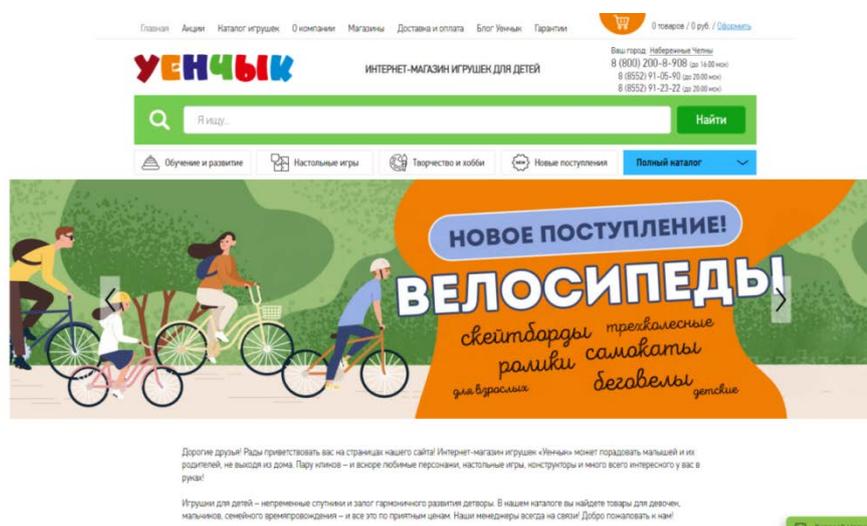


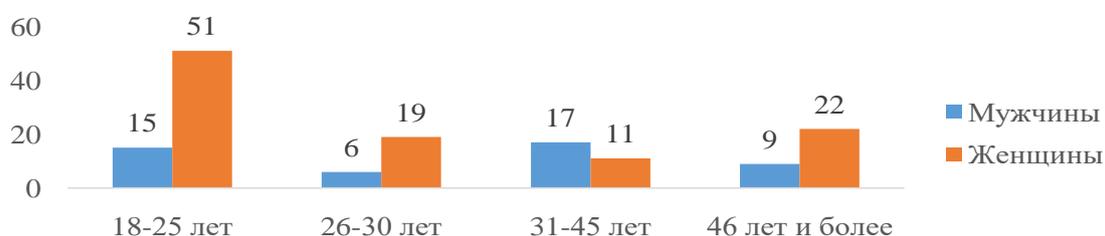
Рис. 1. Рабочее пространство Интернет-магазина ООО «Уенчык»

На официальном сайте магазина «Уенчык» [6] представлен каталог товаров; работает служба поддержки, которая занимается обратной связью с потенциальными клиентами; указаны контактные данные – номер телефона, адрес, время работы магазина.

На главной странице Интернет-магазина ООО «Уенчык» находятся следующие разделы: «Главная», «Акции», «Каталог игрушек», «О компании», «Магазины», «Доставка и оплата», «Блог Уенчык», «Гарантии».

Необходимо отметить, что ООО «Уенчык» для стимулирования сбыта не использует рекламные кампании в сети Интернет.

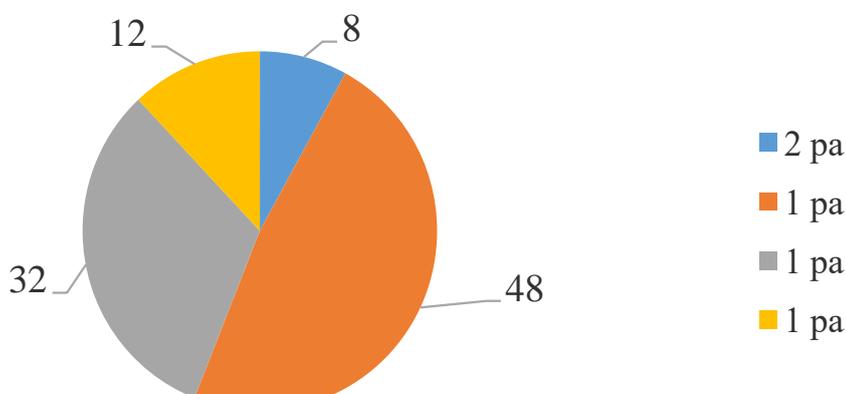
С целью изучения эффективности стимулирования сбыта товаров магазина «Уенчык» было проведено анкетирование 150 посетителей розничного магазина «Уенчык». Распределение респондентов по возрастному и гендерному признаку представлено на рисунке 2.



**Рис. 2. Распределение опрошенных по полу и возрасту, чел.**

Из рис. 2 следует, что большая часть опрошенных – это люди в возрасте от 18 до 25 лет, вероятнее всего имеющие маленьких детей.

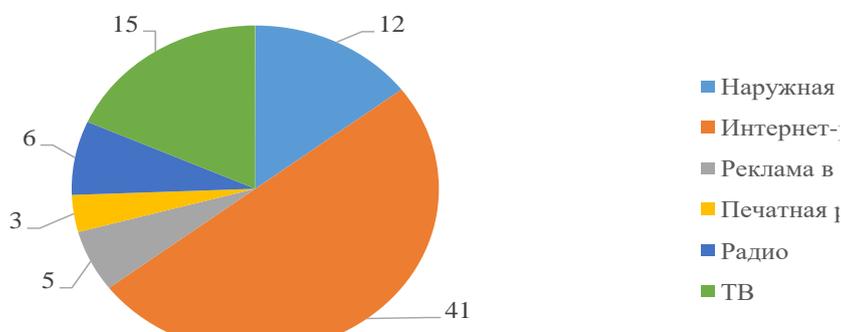
Одной из задач исследования явилось определение частоты покупок товаров для детей. На рисунке 3 представлены ответы покупателей магазина относительно частоты покупок товаров для детей.



**Рис. 3. Распределение ответов респондентов относительно частоты покупок товаров для детей, %**

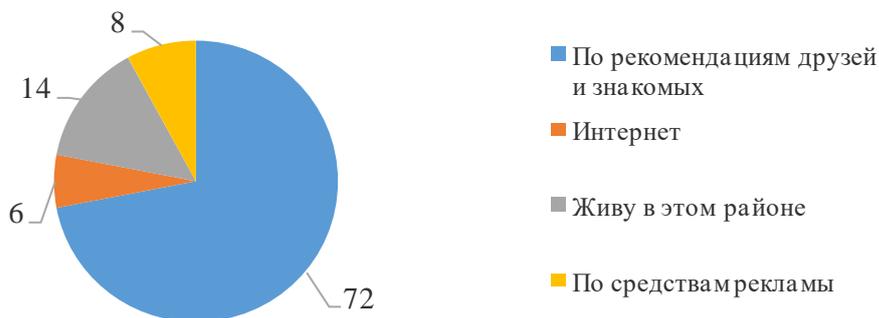
Из рисунка 3 следует, что большая часть опрошенных (48%) приобретают товары для детей 1 раз в месяц, 32% – 1 раз в три месяца. 12% приобретают товары для детей 1 раз в полгода.

На рисунке 4 представлены основные источники информации, которыми пользуются покупатели при выборе товаров для детей.



**Рис. 4. Наиболее популярные источники информации, при покупке товаров для детей, %**

На рисунке 5 представлено распределение ответов, относительно источников информации о магазине «Уенчык».



**Рис. 5. Источники информации о магазине «Уенчык», %**

Уровень удовлетворенности клиентов обслуживанием в магазине «Уенчык» представлен на рисунке 6.



**Рис. 6. Распределение ответов респондентов относительно обслуживания в «Уенчык», %**

Как видно из рисунка 6, большинство респондентов не удовлетворены уровнем обслуживания в офлайн магазине «Уенчык», что свидетельствует о наличии проблем в данной сфере.

Наибольший удельный вес в структуре затрат ООО «Уенчык» на стимулирование сбыта в 2020-2022 годы занимают скидки постоянным покупателям (в 2020 году – 37,12%, в 2021 году – 34,99%, в 2022 году – 35,45%), а также праздничные скидки (в 2020 году – 23,20%, в 2021 году – 22,19%, в 2022 году – 24,88%). Предоставление скидок с цены товаров увеличивает вероятность совершения повторных покупок в магазине «Уенчык», дает возможность привлечь новых клиентов и удержать старых. Однако данный метод стимулирования сбыта товаров также имеет значительные недостатки. Праздничные скидки увеличивают товарооборот только на время проведения акций, скидки постоянным покупателям вызывают привыкание и снижают восприятие ценности товаров магазина «Уенчык». Основным недостатком предоставления скидок является то, что они значительно снижают прибыль ООО «Уенчык».

В целом за последние 3 года на рынке розничной торговли наблюдается спад показателей экономической деятельности, ввиду смены предпочтений потребителей относительно мест покупок (из оффлайн в онлайн). Это усугубляет и без того непростое положение магазина детских игрушек «Уенчык». Для улучшения отношения к магазину розничной торговли необходимо разработать ряд мероприятий маркетинг-микс, и особое внимание уделить уровню обслуживанию и системе стимулирования сбыта.

#### **Список литературы**

1. Анкудинова, М. В. Стимулирование сбыта в розничной торговле / М. В. Анкудинова, А. Р. Рахматуллина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – №. 1. – С. 217-219.
2. Берловская, Е. В. Стимулирование сбыта в рамках маркетинговых коммуникаций / Е. В. Берловская // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – №. 98. – С. 40-46.
3. Васильева, А. Г. Стимулирование продаж: сущность и роль в предпринимательской деятельности / А. Г. Васильева, А. В. Заплата // Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы и перспективы развития. – 2021. – № 4. – С. 6-11.
4. Федорова, А. О. Система маркетинговых коммуникаций и особенности ее использования для продвижения программы лояльности потребителей / А. О. Федорова // Социальные отношения. – 2020. – № 1 – С. 144-155.
5. Ширманов, А. О. Система формирования спроса и стимулирования сбыта компании / А. О. Ширманов, С. В. Булганина // Развитие аграрного сектора экономики России в условиях санкций. – 2022. – № 4. – С. 216-219.

6. Уенчык. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uenchik-toys.ru/> (дата обращения: 22.04.2024).

УДК 004:658.15

## КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ИТ-ПРОЕКТОВ

**Хасанов И. М.**

студент,

**Нечаева П. А.,**

к. э. н., доцент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** статья посвящена анализу классификаций рисков, которые часто возникают при реализации ИТ-проектов. Рассмотрено понятие риска в ИТ-проекте, а также проведен обзор типологий рисков в ИТ-проектах, на основе чего предложена авторская классификация рисков в ИТ-проектах. Она позволяет сгруппировать возможные риски в 4 группы: явные, неявные, конечные и постоянные, что существенно скажется на управлении рисками в процессе реализации ИТ-проектов.

**Ключевые слова:** риски, ИТ-проекты, команда ИТ-проекта, управление рисками

Ни одна сфера деятельности не обходится без возможности возникновения риска. Проектная работа не является исключением. Наступление риска возможно на любом этапе реализации проекта, что создает необходимость его учета и предотвращения. Однако в ИТ-проектах риск оказывается более крупным, менее предсказуемым, более разнообразным и повсеместным. Кроме того, риск увеличивается в связи со сложностью современного бизнеса и возрастающими требованиями двигаться быстрее и делать больше с меньшими затратами.

На сегодняшний день существует множество определений понятия «риск». Наиболее комплексно, по мнению авторов, данное понятие описывает следующее определение: «Риск – это событие, которое может произойти в будущем и с некоторой степенью вероятности приведет к последствиям негативного или позитивного характера». Несмотря на то, что управление рисками зачастую рассматривается как один из этапов реализации проекта, практически наибольшего эффекта можно достичь при выявлении и классификации рисков на этапе планирования.

В исследовании Расмуссона Дж. отмечено, что спецификой управления рисками ИТ-проектов выступает то, что идентификация и оценка факторов позитивного или негативного характера, а также принятие в их адрес предупредительных мер, проводятся в условиях внутренней и внешней среды ИТ-компании, либо проектной деятельности по разработке и внедрению информационных технологий [1]. Беря за основу утверждения автора, можно прийти к выводу, что основная задача управления рисками ИТ-проектов состоит в заблаговременном выявлении тех факторов, что могут негативно сказаться на стоимости и качестве внедрения систем информатизации, а также в разработке эффективных мер по предотвращению или минимизации негативного характера воздействия этих факторов.

Каранина Е.В. к рискам, которые чаще всего встречаются в проектной деятельности, в том числе в сфере ИТ, относит следующие:

1. Риск роста затрат и выхода за пределы бюджета, который может возникнуть в результате неточного планирования и оценки стоимости, а также объемов ресурсов.

2. Риск, связанный с изменением графика работ по проекту. Это один из самых распространенных проектных рисков, и заключается он в том, что фактическое время на выполнение запланированных в рамках проекта мероприятий превышает оговоренное с заказчиком.

3. Риск эффективности или результативности часто возникает в связи отсутствием учета в планировании проекта важных аспектов его реализации и выведения на рынок, указанных в спецификации. В случае если все работы по проекту будут реализованы в рамках бюджета и графика, но цели проекта не будут достигнуты или разработанный продукт не будет отвечать ключевым запросам пользователя проекта, проект в итоге нельзя будет назвать реализованным успешно [2].

Юрлова Н. С., Скачок И. В. в своем исследовании рассматривают другие виды рисков, которые часто возникают в процессе реализации ИТ-проектов:

1. «Операционный риск может возникнуть в повседневных рабочих процессах, например, в процессе закупки или распределения ресурсов, если они недостаточно эффективно выстроены и имеют критические проблемы» [3].

2. Рыночный риск включает в себя риски, возникающие во внешней среде проекта, например, связанные с деятельностью конкурентов, динамикой на товарных рынках, повышением процентных ставок и т.д.

3. Риск управления, который связан с деятельностью совета директоров и руководства в отношении общества, этики, репутации компании и управления обществом.

4. Стратегический риск возникает в результате ошибок, допущенных при разработке стратегии, например, при выборе методологии проектной

деятельности или программного обеспечения для управления конкретным проектом [3].

Согласно Расмуссону Дж., риски бывают как внутренними, так и внешними, что находит свое отражение в представленной выше классификации. В то время как операционный и стратегический риски связаны с внутренней деятельностью компании, то рыночный риск и риск управления – с внешней средой.

Если обратиться к Шкурко В. Е., то, помимо некоторых ранее перечисленных рисков, она выделяет еще четыре вида рисков в сфере проектного менеджмента ИТ-компаний. Среди них технологический риск, коммуникационный риск, риск увеличения объема работ и риск квалификации сотрудников [4].

Технологический риск возникает в результате использования технологий в проекте и оказывает влияние на операционные, а, следовательно, и финансовые аспекты реализации проекта. Примерами возникновения технологического риска выступают разного рода технические сбои и нарушения в системе, кибератаки и т.д. Проектная деятельность во множестве сфер деятельности подвержена влиянию технологического риска, однако именно ИТ-проекты, направленные на разработку программного обеспечения, поддержание ИТ-инфраструктур бизнесов или внедрение цифровых продуктов, понесут больший урон в случае появления проблем с информационными технологиями.

Сущность коммуникационного риска заключается в вероятности сбоев, ошибок или недопонимания в коммуникации между участниками проекта. Возникновение этого риска может привести к застою в проектной работе, задержкам, браку и переделкам, что в лучшем случае повлечет за собой финансовые потери, а в худшем – приведет к провалу всего проекта.

Под риском увеличения объемов работ в проекте понимается тенденция к расширению требований проекта за пределы первоначально определенного объема. Возникновение данного вида риска вероятно в случае недостаточной ясности в требованиях и ожиданиях заинтересованных сторон проекта, изменения потребностей бизнеса, а также отсутствия точности в планировании.

Нехватка кадров выступает существенной проблемой в реализации проектов разных направленностей, но ИТ-сфера отличается серьезным дефицитом квалифицированных ИТ-специалистов, и в случае ухода ключевого члена команды, вероятность успешного завершения проекта резко снизится [5]. Риск нехватки квалифицированных кадров в проекте, помимо текучести участников проекта, может возникнуть, когда появляется потребность в большем количестве сотрудников или в повышении уровня сложности проекта, что требует специальных навыков, знаний и опыта и т. д.

Чусавитина Г. Н., Макашова В. Н. в пособии по управлению проектами по разработке и внедрению информационных систем представили свою типологию рисков ИТ-проектов, из которой можно рассмотреть еще два вида рисков, правовой риск и риски внешних опасностей.

Правовой риск в сфере ИТ часто связан с выполнением юридических и нормативных обязанностей, а также с аспектами патентирования разработок. Данный вид риска может включать как внутренние правовые проблемы, так и разного рода судебные иски против организаций. К внешним рискам Чусавитина Г. Н., Макашова В. Н. относят стихийные бедствия, вандализм, саботаж, а также гражданские беспорядки и терроризм [5].

На основе проведенного исследования предложена следующая классификация рисков, с которыми может столкнуться команда ИТ-проекта:

- явный (риск затрат/стоимости, риск графика, риск увеличения объема работ, риск квалификации сотрудников, коммуникационный риск и т.д.);
- неявный (риски, связанные с внешней опасностью, риск управления, рыночный риск и т.д.);
- конечный (кредитный риск и т.д.);
- постоянный (технологический риск, правовой риск, стратегический риск, риск производительности/эффективности, операционный риск и т. д.).

Явные риски проекта – это те, которые известны менеджеру проекта. Например, он может знать, что погодное явление может повлиять на поставку оборудования. Хотя прямую стоимость задержки проекта подсчитать сложно, задержка поставки все равно является явным риском, поскольку о ней известно заранее.

И наоборот, неявные риски часто невозможно отделить от более широких бизнес-решений. Рассчитать потенциальную стоимость неявного риска для проекта крайне сложно, поскольку они основаны на цепочке непредвиденных событий. Например, неявный риск в ИТ-проектах связан с удержанием рабочей силы. Руководитель проекта предполагает, что программисты и технологи будут доступны в течение всего срока реализации проекта, несмотря на неявный риск ухода сотрудников из компании или тяжелой болезни одного из ключевых сотрудников.

Конечные риски – это риски, которые ограничены по своей природе. Как правило, ограничение связано с уровнем инвестиций. Например, банковские кредиты – это конечные риски, поскольку размер потерь ограничен суммой кредита. В управлении ИТ-проектами конечные риски связаны с такими элементами, как лицензии на программное обеспечение с периодическим продлением. Максимальная сумма инвестиций ограничена ежегодной платой за продление.

Наконец, в проектах необходимо особенно остерегаться введения постоянных рисков. Технологии позволяют легко получить доступ к данным о клиентах для маркетинговых целей компании, но при этом открывают уязвимость сетевой безопасности. ИТ-проекты могут непреднамеренно заложить в проект постоянные риски, допустив воздействие в течение длительного периода времени, что может повредить репутации бренда или способности компании получить операционные полномочия.

Таким образом, в статье рассмотрены определение понятия «риск» в ИТ-проекте, а также проведен обзор типологий рисков в ИТ-проектах, на основе чего предложена собственная классификация, которая позволяет сгруппировать возможные риски в четыре группы: явные, неявные, конечные и постоянные. Научная новизна данного исследования заключается в составлении авторской группировки рисков в ИТ-проектах, включающей наибольшее количество возможных рисков. В отличие от группировок других авторов, в предложенной отмечено, что риски ИТ-проектов могут подразделяться на: явные, неявные, конечные и постоянные. Каждая из этих групп включает классические и специфические риски, с которыми может столкнуться команда ИТ-проекта.

Управление ИТ-проектами сталкивается с многочисленными проблемами, связанными с правильным выбором технического продукта и рынка. Дополнительную сложность для руководителей проектов представляет внимание, необходимое для эффективного управления проектными рисками на протяжении всего жизненного цикла проекта. Управление рисками – важный аспект управления ИТ-проектами. Чтобы сохранить контроль над проектами, руководителям проектов необходимо устранять риски и неопределенности на самых ранних стадиях их реализации.

### **Список литературы**

1. Расмуссон, Дж. Гибкое управление ИТ-проектами. Руководство для начинающих самураев / Дж. Расмуссон. – СПб.: Питер, 2022. – 272 с.
2. Каранина, Е. В. Риск-менеджмент: учебник / Е. В. Каранина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 190 с.
3. Юрлова, Н. С., Скачок, И. В. Управление рисками / Н. С. Юрлова, И. В. Скачок // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 3 (34). – С. 95-98.
4. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта: учебник для вузов / В. Е. Шкурко; под научной редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 163 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540420> (дата обращения: 06.03.2024).
5. Чусавитина, Г. Н. Управление проектами по разработке и внедрению информационных систем: учебное пособие / Г. Н. Чусавитина, В. Н. Макашова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2014. – 225 с.

## ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ ИТ-ПРОЕКТА

**Хасанов И. М.,**

студент,

**Нечаева П. А.**

к. э. н., доцент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** статья посвящена рассмотрению принципов организации команды ИТ-проектов. На основе результатов исследования выявлена специфика проектной команды в сфере разработки ПО, выведены важные правила формирования эффективной команды ИТ-проекта. Правильное формирование команды проекта поможет компаниям использовать индивидуальные таланты членов команды наиболее эффективно и добиться большей продуктивности в процессе работы.

**Ключевые слова:** участники проекта, ИТ-проекты, команда ИТ-проекта, управление проектами.

В условиях тотальной цифровизации общественных отношений особо востребованными являются ИТ-проекты в различных областях. Поэтому особую актуальность приобретает исследование принципов и правил формирования команды ИТ-проекта. Научная новизна статьи состоит в том, что на основе результатов исследования выявлены специфика проектной команды в сфере разработки ПО, автором предложены правила формирования эффективной команды ИТ-проекта.

Согласно Алексеевой А. А., проект в области информационных технологий – это тип проекта, связанный с ИТ-инфраструктурой, информационными системами или компьютерами [1]. Примерами ИТ-проектов являются проекты по разработке программного обеспечения, установке ИТ-оборудования, модернизации сети, внедрению облачных вычислений и виртуализации, проектов по бизнес-аналитике и управлению данными, а также по внедрению ИТ-сервисов. Управление ИТ-проектами представляет собой процесс планирования, организации и разграничения ответственности за достижение конкретных целей организации в области информационных технологий.

Разработка программного обеспечения для веб-сайтов и веб-приложений включает в себя гораздо больше, чем технические знания, необходимые для его

написания. Успех проекта зависит от безошибочного кода, но для этого необходимы визуально привлекательный макет, убедительный контент и надежное управление, чтобы все шло по плану.

Оптимизация рабочих протоколов для создания превосходных продуктов и услуг опирается на коллективные силы маркетологов, дизайнеров и менеджеров проектов. Члены команды должны отлично справляться со своими обязанностями, эффективно сотрудничать и дополнять навыки и стиль работы друг друга. Без такой сплоченности есть риск возникновения проблем с коммуникацией и заминок с протоколом, которые могут негативно сказаться на качестве продукта.

Создание сильной команды разработчиков программного обеспечения начинается с найма сотрудников на конкретные роли, такие как фронтенд-разработчик, бэкенд-разработчик, менеджер по продукту, дизайнер и инженер по пользовательскому опыту. В противном случае, скорее всего, в некоторых областях в команде не будет хватать специалистов.

Например, исключение из команды специалистов по контролю качества может привести к тому, что продукт, несмотря на упорный труд разработчиков, маркетологов и дизайнеров, будет изобиловать не выявленными дефектами. В результате такой оплошности продукт получится некачественным, что разочарует пользователей, испортит репутацию бренда и потребует дополнительных ресурсов на исправление ошибок после запуска.

Традиционная команда ИТ-проекта Waterfall строится на основе иерархических отношений между членами команды, поэтому в ней есть руководители и подчиненные с четко определенными обязанностями. Такая структура команды дает менеджеру проекта больше контроля над рабочими процессами проекта. Он также несет ответственность за принятие важнейших решений.

Agile-команды, с другой стороны, самоорганизуются и управляются самостоятельно. Тем не менее, существуют организационные лидеры, такие как Scrum Master в Scrum или Service Delivery Manager в Kanban. Их обязанности значительно отличаются от обязанностей традиционного руководителя проекта Waterfall, поскольку они больше сосредоточены на развитии отношений внутри команды и создании рабочей среды, в которой каждый член команды может быть эффективным. Agile-команды, состоящие максимум из девяти-десяти человек, допускают определенную степень автономии, поэтому члены команды могут самостоятельно расставлять приоритеты и формировать рабочий процесс так, как им удобно.

В таблице 1 приведены основные различия между командами, придерживающимися последовательных подходов, и командами, придерживающимися Agile.

### Различия между Waterfall и Agile командами

Характеристика	Команда Waterfall	Команда Agile
Структура управления	Управление сверху вниз. Руководитель проекта отвечает за достижение результатов.	Самоуправление. Каждый член команды несет ответственность за достигнутые результаты.
Проектная деятельность	Команда может работать над несколькими проектами одновременно.	Команда фокусируется на одном проекте.
Оценка работы участников	Вклад каждого отдельного участника можно оценить.	Оценке работы всей команды.
Функциональность участников	У каждого свои функции и задачи исходя из навыков и роли.	Кросс-функциональные специалисты.
Организованность	Более низкая степень синхронизации команд из-за многочисленности команды и вертикальной иерархии.	Небольшие команды с высокой степенью координации и синхронизации.

Источник: составлено автором на основе [1, 2].

Согласно Аренкову И. А., типичная структура команды разработчиков программного обеспечения включает в себя «бизнес-аналитика, владельца продукта, менеджера проекта, дизайнера продукта, архитектора программного обеспечения, разработчиков программного обеспечения, инженеров по тестированию программного обеспечения, включая инженеров по автоматизации тестирования, а также инженера DevOps» [2].

Некоторые методы управления проектами, такие как вышеупомянутая методология Agile, определяют специализированные должности (например, архитекторы решений, лидеры Scrum и владельцы продуктов). Однако есть несколько основных командных ролей, которые необходимы в различных структурах для обеспечения успеха проекта. Следующие должности являются составными частями любой эффективной команды ИТ-проекта.

Бизнес-аналитик глубоко погружается в рабочие процессы заказчика и анализирует отзывы заинтересованных сторон, чтобы помочь клиенту сформулировать свои желания и согласовать видение заказчика с тем, что создает команда разработчиков. Они переводят абстрактную идею продукта в набор осязаемых требований [3].

Руководитель проекта отвечает за общее управление ИТ-проектом. Он является направляющей силой, которая следит за тем, чтобы реализация проекта шла по плану, и отвечает за постановку четких задач, управление сроками, распределение ресурсов и контроль над всем процессом разработки.

Менеджеры проектов также способствуют эффективному общению внутри команды для обеспечения бесперебойной работы.

Разработчик программного обеспечения (front-end и back-end) – это инженер-программист, обеспечивающий высочайшую техническую экспертизу проекта. Front-end-разработчики занимаются созданием пользовательских компонентов программного приложения, таких как навигация и пользовательский интерфейс [3]. Они воплощают в жизнь работу команды дизайнеров, формируя внешний вид и функциональность сайтов.

С другой стороны, back-end разработчики работают за кулисами. Они управляют базами данных, серверами и основной функциональностью сайтов. Это гарантирует бесперебойную работу программного обеспечения и предоставление данных по запросу.

Работа тестировщика программного обеспечения заключается в проверке соответствия приложения требованиям – как функциональным, так и нефункциональным. Функциональные требования определяют, что должно делать приложение, а нефункциональные – как оно должно это делать [3]. Чтобы проверить и то, и другое, инженеры-испытатели проводят различные проверки, после чего анализируют результаты тестов и составляют отчет о качестве приложения.

Баскаков А. А. предлагает следующие этапы, позволяющие сформировать команды ИТ-проекта:

1. Определение масштабов проекта.
2. Разработка четкого плана проекта и следование ему.
3. Определение ролей проектной команды, необходимых для реализации проекта, и планирование ресурсов.
4. Формулирование основных ценностей команды проекта.
5. Поощрение культуры сотрудничества в проектной команде [4].

Если же обратиться к Гилевой Т. А., то она рекомендует придерживаться следующих практик при создании ИТ-команды:

1. Выбор правильной структуры команды, которая соответствует требованиям проекта и потребностям бизнеса. Модель и ключевые позиции должны соответствовать масштабу проекта и поддерживать его цели.

2. Использование небольших подкоманд, сфокусированных подразделений для повышения эффективности и тесного сотрудничества. Если члены команды работают в тесном контакте друг с другом, это помогает им решать конкретные задачи проекта более оперативно и эффективно.

3. Укрепление ответственности команды. Когда члены команды лично заинтересованы в продукте, они более мотивированы и заинтересованы в его успехе.

4. Удержание баланса в команде с точки зрения набора навыков, опыта и ролевых обязанностей. Это подразумевает распределение соответствующих обязанностей между сотрудниками с учетом их способностей и выбор лидеров, способных управлять своими подчиненными. Хорошо сбалансированная команда гарантирует, что все критические аспекты разработки – от кодирования до дизайна – будут удовлетворены [5].

Рассмотренные типологии принципов формирования команды не учитывают важность охвата всех ролей проекта, чтобы навыки участников охватывали различные аспекты разработки ИТ-продукта, а также такую сторону управления проектами, как организация эффективной системы коммуникации между членами команды.

Таким образом, чтобы собрать эффективную команду для успешной реализации ИТ-проекта, автором рекомендуется придерживаться следующих принципов:

1. Проанализировать предпосылки и определить размер команды, благодаря чему будут обеспечены поддержка целей проекта и соответствие команды его масштабу.

2. Выбрать структуру команды – один из актуальных пунктов в связи с тем, что сбалансированность состава команды является одним из залогов успеха реализации ИТ-проекта.

3. Подобрать членов команды на все роли проекта, чтобы навыки участников охватывали различные аспекты разработки ИТ-продукта.

4. Обеспечить эффективную коммуникацию, чтобы ускорить ежедневные операции и обеспечить большую прозрачность проектных процессов.

При работе над программным проектом необходимо тщательно продумать структуру команды разработчиков. Создание надежного программного обеспечения требует широкой базы навыков и знаний, и команда должна отражать это. Правильная организация команды проекта поможет лучше использовать индивидуальные таланты членов команды и добиться большей продуктивности в процессе работы.

### **Список литературы**

1. Алексеева, А. А. Характеристика условий повышения эффективности управления командой внутрифирменного ИТ-проекта /А. А. Алексеева // Научные достижения 2022: Гуманитарные и социальные науки: сборник материалов XI международной очно-заочной научно-практической конференции. Том 2. – М.: Научно-издательский центр «Империya», 2022. – С. 8-10.

2. Аренков, И. А. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения: 2020-02-04 / под редакцией И. А. Аренкова [и др.]. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2019. – 360 с.

3. Мельничук, А. ИТ-команды: их функции и типы / А. Мельничук // Careerist. 2021. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.careerist.com/ru-insights/it-komandy-ih-funkcii-i-tipu> (дата обращения: 11.04.2024).

4. Баскаков, А. А. Роли и квалификация членов команды ИТ-проекта / А. А. Баскаков // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. – 2020. – № 8 (14). – С. 37-43.

5. Гилева, Т. А. Компетенции и навыки цифровой экономики: разработка программы развития персонала / Т. А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. – 2019. – № 2(28). – С. 24-28.

**УДК 339.13**

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРКЕТПЛЕЙСА В РОССИИ**

**Чувашев П. В.,**

студент,

**Юсупова Г. Р.,**

к. э. н., доцент,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** исследование посвящено анализу динамики развития рынка маркетплейсов в России и за рубежом с акцентом на тенденции, обусловленные развитием информационных технологий и изменениями в потребительских предпочтениях. Особое внимание уделено аспектам конкуренции между ключевыми игроками, такими как OZON и Wildberries, а также влиянию экономических и политических событий на рыночную среду. Проанализированы вызовы, с которыми сталкиваются маркетплейсы в свете последних событий, включая санкции и необходимость адаптации к изменяющейся экономической ситуации. Предложены стратегии для стабилизации и дальнейшего развития рынка маркетплейсов в России. Подчеркивается важность гибкости и инновационного подхода для поддержания конкурентоспособности и удовлетворения потребностей потребителей, в условиях быстро меняющегося рынка.

**Ключевые слова:** маркетплейсы, электронная коммерция, конкуренция на рынке, инновационные технологии, потребительские предпочтения, адаптация бизнеса.

С развитием информационных технологий и Интернета мир стал свидетелем зарождения и бурного развития маркетплейсов – нового формата

экономических отношений, охватывающего всё большее количество сфер бизнеса. Актуальность изучения рынка маркетплейсов обусловлена его интенсивным развитием и постоянными изменениями, вызванными внедрением новых технологий и изменением потребительских предпочтений. Важность анализа тенденций развития маркетплейсов заключается в необходимости адаптации бизнеса к быстро меняющимся условиям для его эффективного управления [1].

Маркетплейс – это платформа, на которой продавцы и покупатели встречаются в виртуальном пространстве для осуществления торговых операций. Отличительной особенностью маркетплейсов является их способность функционировать в онлайн-среде, что позволяет расширять географию и масштабы бизнеса, снижать затраты на инфраструктуру и привлекать клиентов независимо от их местоположения [2].

Маркетплейсы в России и за рубежом представляют собой разнообразные платформы, охватывающие различные отрасли и сферы деятельности. Например, в России известны такие маркетплейсы, как Яндекс.Маркет, KazanExpress, OZON и Wildberries. Зарубежные примеры включают такие популярные платформы, как Amazon, eBay, Alibaba и другие [3].

Чтобы проиллюстрировать концепцию конкуренции между рыночными площадками, рассмотрим пример OZON и Wildberries – два заметных конкурента на этом рынке. Обе платформы предоставляют аналогичные услуги, которые заключаются в продаже и доставке различных товаров. Чтобы привлечь клиентов, они используют различные конкурентные стратегии, такие как предложение скидок, внедрение различных программ лояльности или запуск инновационных функций. Эта жесткая конкуренция приводит к повышению качества обслуживания, снижению цен и большему удобству для пользователей. За последние годы российский рынок маркетплейсов претерпел значительный рост и трансформацию, определяющие динамику электронной коммерции в стране.

Изучение индекса потребительской активности имеет решающее значение при анализе рыночных тенденций, поскольку он служит фундаментальным индикатором динамики рынка. Понимая, насколько активно потребители участвуют в работе рынка, предприятия и аналитики могут оценить уровень спроса, выявить формирующееся потребительское поведение и принимать обоснованные решения относительно маркетинговых стратегий, разработки продукта и общего позиционирования на рынке.

На рисунке 1 представлен индекс покупательской активности за 2021-2023 годы.



**Рис. 1. Индекс покупательской активности за 2021-2023 гг., %**

Индекс покупательской активности в Интернет-магазинах к маю 2023 года вырос до 129% (см. рис. 2).



**Рис. 2. Предпочтительный способ оплаты заказа**

Это меньше, чем год назад. 2023 год при этом отличается большей стабильностью, отражающей сформировавшиеся паттерны покупательского поведения. На рынке наблюдается увеличение присутствия частных продавцов на торговых площадках. Этот приток индивидуальных продавцов расширяет разнообразие товаров и предложений, доступных потребителям. Платформы активно развивают и совершенствуют свои собственные финансовые услуги, стремясь создать комплексные экосистемы, включающие дополнительные финансовые инструменты. Вполне возможно, что российские торговые площадки могут последовать примеру своих западных коллег, интегрируя криптовалютные инструменты в свои сервисы, среди прочих инноваций.

Еще одной важной тенденцией является появление специализированных платформ, бросающих вызов доминированию игроков «большой четверки» (Яндекс, Ozon, AliExpress, Wildberries), которые в настоящее время занимают более 60% рынка [4]. Однако специализированные платформы сталкиваются с проблемой достижения максимальных показателей роста и вынуждены

расширять ассортимент своих продуктов и функциональных возможностей, чтобы конкурировать в качестве универсальных платформ. Это расширение может привести к замедлению темпов их роста.

Кроме того, компании, работающие на рынке маркетплейсов, активно внедряют новые технологии для улучшения своих услуг и сохранения конкурентоспособности. Эти начинания включают внедрение доставки с помощью дронов и роботов-курьеров, нетрадиционное сотрудничество, использование ажиотажа в социальных сетях и другие экспериментальные подходы. Цель состоит в том, чтобы создать узнаваемые, удобные и современные сервисы для потребителей.

Все эти тенденции в совокупности указывают на то, что российский рынок маркетплейсов претерпевает трансформацию и будет продолжать развиваться. Интеграция частных продавцов, развитие финансовых услуг, появление специализированных платформ, технологические достижения и необходимость оптимизации затрат меняют отрасль и влияют на ее дальнейшую траекторию.

Чтобы исправить сложившуюся ситуацию, можно рассмотреть несколько мер:

1. Замена ушедших торговых компаний новыми продавцами из дружественных стран.

2. Разработка и продвижение отечественных брендов как средство достижения целей импортозамещения.

3. Использование параллельного импорта, включающего закупку товаров из-за рубежа и практику дропшиппинга (реализация за счет продавцов).

4. Сами торговые площадки могут попытаться заполнить вакантные ниши, тем самым сведя к минимуму влияние ушедших компаний.

Реализуя эти стратегии, рынок маркетплейсов в России потенциально может смягчить проблемы, связанные с недавними событиями, и восстановить стабильность и рост.

В целом, тенденции на рынке маркетплейсов в России отражают динамичный и развивающийся ландшафт. Интеграция частных продавцов, развитие финансовых услуг, появление специализированных платформ, внедрение новых технологий и необходимость оптимизации затрат формируют траекторию развития рынка. Компаниям, работающим в этой отрасли, необходимо оставаться гибкими, реагировать на запросы потребителей и использовать появляющиеся возможности для процветания в этой конкурентной рыночной экосистеме.

### **Список литературы**

1. Юсупова, Г. Р. Перспективные направления развития предпринимательства в России третьего тысячелетия / Г. Р. Юсупова, Е. А. Вишневская // Актуальные вопросы экономики в современных условиях:

Сборник материалов Международной научной конференции, Нальчик, 05 апреля 2022 года. Том 2. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова (Нальчик), 2022. – С. 1113-1117.

2. Юсупова, Г. Р. Рынок электронной коммерции / Г. Р. Юсупова, К. А. Сучкова, Д. Э. Мамедова // Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики, Nalchik, 29 апреля 2022 года. Том 2. – Nalchik: Типография ООО «Печатный двор», 2022. – С. 776-779.

3. Чкалова, О. В. Электронные маркетплейсы как драйвер развития рынка продуктового ритейла / О. В. Чкалова, Н. Г. Копасовская, И. В. Большакова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – № 2(66). – С. 38-47.

4. Голивцова, Н. Н. Тенденции развития маркетплейса в условиях пандемии / Н. Н. Голивцова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 1 (59). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-marketpleysa-v-usloviyah-pandemii> (дата обращения: 21.05.2023).

**УДК 658.3.07**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ HR-МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Шабанова Л. Б.,**

д. э. н., профессор,

**Шейкин М. В.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье затрагивается проблема комплексного исследования ключевых инновационных тенденций и направлений HR-менеджмента современных организаций. Проводится всесторонний анализ определенного перечня механизмов, инструментов и комплекса методик, направленных, в первую очередь, на оптимизацию, модернизацию и усовершенствование системы управления человеческими ресурсами.

**Ключевые слова:** HR-менеджмент, современный, инновационный, эффективность, совершенствование, прогрессивный.

Актуальность исследования инновационных тенденций и направлений HR-менеджмента современных организаций обусловлена необходимостью

последовательного повышения уровня эффективности и функционирования кадрового и трудового потенциала прогрессивных компаний.

На сегодняшний день, в условиях быстроменяющегося мира и непрерывного развития современных технологий, абсолютно все, без исключения, организации: от средних и небольших компаний – до крупнейших корпораций, сталкиваются со своевременной необходимостью постоянного совершенствования и адаптации к новым реалиям жизнедеятельности общества.

И ключевым фактором в данном случае, определяющим непосредственно долгосрочный успех компаний, является механизм эффективного управления человеческими ресурсами (или по другому современному обозначению – HR-менеджмент) [1, с. 45-56]. Рассматриваемая сфера менеджмента непосредственно играет важнейшую роль в создании и поддержании должного уровня конкурентоспособности организаций в настоящем макро- и микроэкономическом пространстве. Поэтому в данном аспекте понимания именно усовершенствованная и инновационная система HR-менеджмента становится на сегодняшний день все более актуальной и востребованной [2, с. 32].

Параллельно с этим обширное множество исходящих негативных явлений сферы современного рынка (повышенная конкуренция, экономическая нестабильность, кризисы, инфляция, санкции) определяет для руководителей настоящих организаций совершенно новый перечень вызовов и задач, требующих от них все более усложнённых и многокомпонентных способов решения [3].

В то же время существующие не одно десятилетие устоявшиеся традиционные тенденции управления человеческими ресурсами в организациях, «непосредственно определяющие и по сей день специфику функционирования системы HR-менеджмента, в настоящее время уже не способны в полной мере и должным образом обеспечивать поддержание высокого уровня производительности и эффективности деятельности компаний» [4, с. 35].

В связи с этим, все больше организаций вынуждено обращаться уже к конкретно актуальным или, иными словами, инновационным направлениям в управлении человеческими ресурсами. Предполагаемые стратегические подходы в будущем должны обеспечивать относительно высокий уровень эффективности производственной деятельности предприятий и должным образом решать и устранять возникающие в процессе их функционирования всевозможные перечни проблем и трудностей и, в конечном счете, данные модернизированные подходы призваны заменить уже устаревшие концепции управления человеческими ресурсами [5].

Рассматриваемые инновационные тенденции, направления и подходы представляют собой широкий спектр механизмов, инструментов и комплекса методик, непосредственно направленных на оптимизацию, модернизацию и усовершенствование работы отдела по управлению персоналом в организации (HR-отдел) [6, с. 113-125].

Одним из таких основных инновационных подходов к HR-менеджменту является переход от традиционной модели управления персоналом к гибкой системе руководства. Считается, что в традиционной модели HR-менеджеры выполняют «стандартные», рутинные операции такие как: найм, увольнение, контроль рабочего времени и другие функции. Однако в последние годы все большую популярность в рассматриваемой гибкой системе управления кадрами набирают такие инновационные направления, как: удаленные формы работы, гибкий график, улучшенные способы обмена информацией между различными категориями персонала и отделами организации, усовершенствованные механизмы кооперации, служащие, главным образом, для качественной, быстрой и эффективной работы сотрудников в сфере создания и реализации будущих проектов компании [7, с. 48].

Еще одним ключевым инновационным подходом к HR-менеджменту, рассматриваемым в рамках перехода от традиционной к гибкой системе управления персоналом, является усовершенствованный механизм управления талантами. В данном случае вместо фокуса на стандартизированное управление задачами и обязанностями работников в первую очередь делается акцент на исключительное управление навыками и умениями лучших сотрудников компании. Это позволяет организации в будущем, с большей долей вероятности создавать уникальную команду высококвалифицированных и мотивированных специалистов, способных в кратчайшие сроки решать всевозможные стоящие перед ними задачи, а также своевременно достигать стратегических и высокоприоритетных целей руководства. Помимо этого, данный «инновационный подход может затрагивать и включать в себя использование определенной системы социальных медиа и онлайн-платформ для привлечения потенциальных кандидатов на требуемые должности, создавая и формируя положительный имидж и репутацию компании» [8, с. 55-64].

Не менее важным инновационным подходом, применяемым к современной системе управления человеческими ресурсами, признается модернизированный алгоритм использования информационных систем статистики и аналитики баз данных. В данном случае современные системы управления персоналом позволяют должным образом автоматизировать и упрощать многие процессы управления кадрами, такие как: подбор и найм сотрудников, анализ показателей производственной эффективности деятельности работников, непосредственная оценка уровня развития потенциальных возможностей для

действующего персонала. Соответствующие аналитические инструменты и методы дают возможность HR-специалистам более качественно и эффективно проводить анализ данных о своих сотрудниках и, следовательно, принимать более обоснованные и взвешенные решения на основе предоставляемых фактов и статистики [9].

Приоритетным инновационным направлением HR-менеджмента и целостного совершенствования системы управления человеческими ресурсами организации является непосредственное развитие её организационной культуры. В данном случае предполагается, что абсолютно всем без исключения сотрудникам в полной и должной мере обязаны предоставляться необходимые возможности и условия для их комплексного саморазвития, обучения и профессионального карьерного роста [10].

Таким образом, изложенные положительные аспекты и преимущества рассматриваемых инновационных подходов и направлений HR-менеджмента, предположительно, в будущем смогут определить решающую степень способности настоящих прогрессивных организаций в последовательной и ускоренной адаптации к быстроменяющимся социально-экономическим реалиям соответствующего периода формирования общества.

#### **Список литературы**

1. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент. Учебное пособие / А. П. Егоршин. – Москва: ИНФРАМ, 2021. – 388 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220559> (дата обращения 04.04.2024).
2. Лебедева, Н. И. Тенденции развития HR-методов в условиях цифровой трансформации/ Н. И. Лебедева // Вестник экономики и управления. – 2019. – Т. 5., № 2. – С. 28-35.
3. Петров, С. И. Цифровизация HR-процессов как тенденция современного управления персоналом / С. И. Петров // Управление персоналом. – 2017. – № 10. – С.22-26.
4. Информационные технологии в менеджменте – учебник и практикум / Е. В. Майорова [и др.]; под ред. Е. В. Черток. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 368 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451006> (дата обращения 04.04.2024).
5. Чернов, А. Н. Инновационные подходы к HR-менеджменту / А. Н. Чернов // Управленческие науки. – 2018. – Т. 2., № 4. – С. 67-70.
6. Баранчеев, В. П. Управление инновациями. Учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 747 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/445971> (дата обращения 04.04.2024).
7. Гарднер, Д. Сотрудники: Как привести их к успеху / Д. Гарднер – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 320 с.

8. Практический менеджмент. Учеб. пособие / под общ. ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 330 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047090> (дата обращения 04.04.2024).

9. Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, Т. Г. Строителева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 143 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008012> (дата обращения 04.04.2024).

10. Горбунова, О. А. Инновационные подходы к управлению персоналом в современных организациях / О. А. Горбунова // Управление персоналом. – 2018. – № 3. – С. 12-17.

УДК 334

## УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ В РАМКАХ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

**Шаймиева Э. Ш.,**

д. э. н., профессор,

**Гатауллин Р. Р.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в работе корпоративная социальная ответственность исследуется с точки зрения ее реализации в рамках проектного подхода компании «Вкусно – и точка». В работе рассматриваются проекты в области экологии, здоровья, с получением их результатов в 2023 г., во взаимосвязи с инновациями.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, концепция устойчивого развития, проектный подход.

Проектный подход в управлении корпоративной социальной ответственностью (далее – КСО) организации имеет ряд преимуществ, которые заключаются в формировании конкретных показателей, достижимых в кратко-, средне-, и долгосрочных периодах; готовности предприятия к изменениям, источниками которых выступают изменения, как во внешней, так и внутренней среде организации. Согласно точке зрения Конева И. В., социальная деятельность, реализуемая на предприятии, включает следующие переменные: «...сплоченность, ...корпоративность, ...командность...» [1, с. 112]. КСО отражает восприимчивость предприятия к изменениям на основе данных

переменных, с учетом жизненного цикла организации, модели И. Адизеса [2]. Планируемые изменения в рамках КСО, как правило, осуществляются на основе технологических инноваций, включающих продуктовые и процессные инновации, управление которыми также отражается в проектном подходе в управлении КСО предприятия [3].

Согласно мнению Горфинкеля В.Я, Родионовой Н.В., КСО – это концепция, благодаря которой предприятия берут дополнительные обязанности перед гражданами [4. с. 21].

Показатели сплоченности, корпоративности, командности формируют «организационные ценности» предприятия, которые, в свою очередь, подразделяются на общечеловеческие, ценности группы, личностные ценности, которые реализуются в ценностях групп работников организации, общих организационных ценностях [5, 6]. В работе Апенько С. Н., Фомина Ю. А. рассматриваются вопросы концепции устойчивого (зеленого) проектного управления, причем авторы отмечают сложности внедрения данного проектного управления в практику организации, в виду необходимости «...соблюдения баланса между экономическим, социальным, экологическим и институциональным принципами в управлении организацией, а также в оценке устойчивости и устойчивого развития...» [7. с. 44].

Среди предприятий сферы общественного питания, в частности, быстрого питания, компания «Вкусно – и точка» занимает в области КСО значительную роль, выделяясь среди конкурентов значимыми проектами, реализация которых имеет длительную историю [8, 9]. Необходимо отметить, что в своей ранней работе был проанализирован опыт КСО компании «Вкусно – и точка» с направленностью на внутреннюю среду организации (на примере ООО СПП «Казань») [10]. Целью настоящего исследования является рассмотрение проектов в области КСО, направленных на внешнюю среду организации, с точки зрения реализуемых инноваций (как части инвестиций) в данных проектах [11].

Ценностями компании «Вкусно – и точка» применительно к теме исследования являются:

1. «Забота о тех, кто рядом». Данная ценность раскрывается через слоган «...Мы делаем наш общий дом лучше».

2. «Честность и порядочность». Данная ценность раскрывается через слоган: «Мы делаем только правильные вещи для людей и бизнеса» [12].

На основе рассмотрения сущности проектов КСО нами выделены виды инноваций, которые, по нашему мнению, реализуются в рамках двух анализируемых проектов в области КСО «Делай добро» или раздельный сбор мусора и проект «Добро вместе»: организация и поддержание функционирования бесплатных семейных домов при больницах (таблица 1).

В работе Радаевой Ю.О. КСО рассматривается как управленческая инновация, причем автором практики в области КСО «...дифференцированы на инвестиции с непосредственным социальным эффектом, инвестиции со стратегическим рассеянным/косвенным/опосредованным социальным эффектом...» [18, с. 16]. Результаты таблицы подтверждают идею в работе Радаевой Ю. О. о том, что «...корпоративная социальная ответственность выводит благотворительность за рамки филантропии, превращая затраты в инвестиции...» [18, с. 17].

Таблица 1

**Проекты в области КСО компании «Вкусно – и точка»: экология, здоровье**

Название проекта	Период (дата) реализации	Область реализации проекта по КСО	Сущность	Виды инноваций (предполагаемые к реализации и реализуемые)
1. Проект «Делай добро»: раздельный сбор мусора	2022	экология: переработка, циркулярная экономика	Для масштабирования ESG-культуры среди сотрудников и гостей компании в России, а именно вовлекая широкую общественность в заботу об окружающей среде, популяризацию раздельного сбора отходов, формирование культуры ответственного потребления и развитие добровольчества	Процессные инновации, инновации в социальной сфере, инновации экологические
2. Проект «Добро вместе»: бесплатные семейные дома при больницах	2023 г. (получение результатов)	здоровье: помощь детям с инвалидностью, тяжелыми заболеваниями, их семьям	Партнером является фонд «Семья вместе». «...Семья вместе» реализует в России четыре проекта, которые улучшают жизнь тяжелобольных детей и их семей: бесплатный семейный дом в Казани; семейные комнаты в пяти региональных больницах; две детские игровые инклюзивные площадки; обучение адаптивной физической культуре родителей детей с особыми потребностями и специалистов» [17]	Процессные инновации, инновации в социальной сфере

Источники: на основе [13, 14, 15, 16, 17].

В завершении исследования можно сделать следующие выводы: реализации КСО на предприятии общественного (быстрого) питания имеет характер управленческих инноваций. Данные управленческие инновации реализуются в виде проектов, что позволяет представлять всех заинтересованных сторон, выстраивать взаимодействие, систему продвижения идеи КСО в конкретной области. В процессе реализации проектов КСО

развитие находят продуктовые, процессные инновации, экологические инновации: реализация проектов КСО имеет сложный характер для управления, в процессе реализации данных проектов требуются управленцы, имеющие знания в областях управления инновациями, изменениями, проектами [16, 17]. Благодаря реализации проектам в области КСО организация демонстрирует свою финансовую состоятельность для выявления и реализации проектов для нужд региона в виде инвестиций в области КСО [10, 11].

### Список литературы

1. Конев, И. В. Социальные переменные проектной деятельности / И. В. Конев, К. Г. Чуев // Этносоциум и межнациональная культура. – 2023. – № 8(182). – С. 112-119.
2. Шаймиева, Э. Ш. Управление изменениями: Учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева. – Казань: Издательство «Познание», 2014. – 136 с.
3. Гумерова, Г. И., Шаймиева, Э. Ш. Алгоритм внедрения инноваций на промышленных предприятиях (методический подход) / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – Т. 7, № 4(97). – С. 16-26.
4. Горфинкель, В. Я, Родионова, Н. В. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 490 с.
5. Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. / В. В. Бондренко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 304 с.
6. Синявец, Т. Д. Организационные ценности в практике управления (на примере организаций г. Омска) / Т. Д. Синявец, А. Г. Кожухметова // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 4(60). – С. 183-192.
7. Апенько, С. Н., Фомина, Ю. А. Оценка зрелости устойчивого (зеленого) проектного управления / С. Н. Апенько, Ю. А. Фомина // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2019. – № 4(28). – С. 44-50.
8. СПП: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL:<https://mcdonalds.ru> (дата обращения: 15.03.2024).
9. Теория и практика корпоративной социальной ответственности / науч. ред. Е. В. Нехода. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. – 340 с.
10. Гатауллин, Р. Р. Совершенствование корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО «СПП») / Р. Р. Гатауллин // Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы: материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 09-10 ноября 2023 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2023. – С. 282-286.

11. Манушин, Д. В. Совершенствование диагностики финансового состояния предприятий / Д. В. Манушин // Актуальные проблемы экономики и права. – 2007. – № 4. – С. 43-46.

12. Ценности компании «Вкусно – и точка». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://vkusnoitochka.ru/company/values> (дата обращения: 15.03.2024).

13. «Делай добро» // Официальный сайт «Вкусно – и точка». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://impact.pcg-event.com/vkusnoitochka-2023> (дата обращения: 15.03.2024).

14. 1 «Вкусно – и точка» и Российский экологический оператор запустили проект по переработке отходов. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://asi.org.ru/news/2023/01/12/vkusno-i-tochka-i-rossijskij-ekologicheskij-operator-zapustili-proekt-po-pererabotke-othodov/> (дата обращения: 15.03.2024).

15. «Вкусно – и точка» собрала более 38 млн. рублей на строительство бесплатных семейных домов при больницах. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/d2uwc> (дата обращения: 15.03.2024).

16. О предоставлении сведений по форме № 2-МП инновация за 2023 год. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/PxcFz0> (дата обращения: 15.03.2024).

17. Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/business/nauka/minnov-9.htm](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-9.htm) (дата обращения: 15.03.2024 г.)

18. Радаева, Ю. О. Практики корпоративной социальной ответственности как управленческие инновации: принятие и последствия / Ю. О. Радаева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 6, № 12(108). – С. 14-18.

## ПРОАКТИВНЫЙ HR-МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИКИ

**Шейкин М. В.,**

магистрант,

**Шабанова Л. Б.,**

д. э. н., профессор,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** статья посвящена комплексному исследованию сущности и характеристик понятия «проактивного HR-менеджмента». Проведен разносторонний анализ структурированного перечня стратегий, инструментов и практик системы проактивного HR-менеджмента.

**Ключевые слова:** HR-менеджмент, проактивный HR-менеджмент, прогнозирование, стратегии, система управления, человеческие ресурсы.

Актуальность исследования проактивного HR-менеджмента заключается, в первую очередь, в причинно-следственной специфике процесса постоянного совершенствования определенных управленческих практик для передовых компаний с позиций и способностей необходимой адаптации настоящих организаций к быстроменяющимся условиям современного сектора бизнес-пространства.

В современных условиях быстроменяющегося макро- и микроэкономического пространства организациям, где конкуренция становится все более ожесточенной, а рынок труда еще все более нестабильным, роль качественного человеческого ресурса приобретает, как никогда, особое и первостепенное значение для сегодняшних компаний. В результате чего прогрессивная система HR-менеджмента в современном понимании и значении превращается из обычной функции поддержки в ключевую стратегическую силу, способную привести внушительный объем положительных сторон в конкурентные преимущества организаций.

Однако традиционный HR-менеджмент, ориентированный только на решение обыденных и повседневных задач, в конечном счете, оказывается не совсем эффективным для того чтобы должным образом содействовать более успешному развитию сферы и системы управления человеческими ресурсами в компании, действующей в быстроменяющихся условиях рынка и общества. В связи с этим в последние годы все большую популярность приобретает

проактивный подход к системе HR-менеджмента, предполагающий определенно-исключительно активное и всестороннее участие руководителей в усовершенствованно-стратегическом планировании деятельности организации [1].

Проактивный HR-менеджмент также предопределяет своевременное предупреждение проблем в качественном управлении изменениями, обуславливая при этом прогрессивную реакцию на уже возникшие негативные последствия [2].

Рассматривая проактивный HR-менеджмент как обособленный механизм, функционирующий непосредственно в единой системе деятельности организации, он представляет собой стратегическое ответвлённое направление, основанное в первую очередь на преждевременном предвидении, планировании и предотвращении возможных негативных проявлений и тенденций с последующим их устранением. Активно инициируя изменения, а не только реагируя на них, данная система «HR-менеджмента делает свой акцент, прежде всего, на обеспечение высокой степени успешности организации на всех направлениях её деятельности в долгосрочной перспективе, в отличие от реактивного подхода, когда HR-отдел простым и однородным способом исключительно реагирует только на некоторые базовые потребности и возможности» [3].

Как уже не раз отмечалось, «проактивный HR-менеджмент основывается на стратегическом подходе к управлению человеческими ресурсами. Он предполагает, что существующий отдел по HR-менеджменту должен быть активным участником стратегического планирования и разработки основных и ключевых бизнес-стратегий организации» [4].

Одной из таких стратегий, отнесенной непосредственно к проактивному HR-менеджменту, является своевременное построение сильной и высококвалифицированной команды HR-специалистов, которые будут активно и всеми силами способствовать более качественному и быстрому внедрению модернизированных инструментов и практик в систему управления персоналом организации. Это также может включать в себя разработку эффективных систем «рекрутинга» и отбора кадровых ресурсов, управление их производительностью, анализом и оценкой [5].

Помимо этого, проактивный HR-менеджмент сфокусирован на инициативном и стремительном процессе привлечения талантливых сотрудников в компанию на долгосрочную перспективу. В данном случае HR-отдел должен на постоянной основе привлекать и подбирать исключительно подходящих кандидатов на вакантные должности, и наряду с этим также разрабатывать соответствующие программы, способствующие их своевременному персональному карьерному росту.

Еще одной стратегией проактивного HR-менеджмента является создание соответствующей благоприятной и положительной рабочей среды, а также здоровой корпоративной культуры. Развивая и внедряя данную концепцию совершенствования, HR-отделу необходимо, в первую очередь, на постоянной основе заботиться о том, чтобы все без исключения сотрудники организации чувствовали себя максимально комфортно как в физическом плане, так и в эмоциональном – в какой-то степени высокомотивированными на своем рабочем месте или должности, используя при этом справедливые программы вознаграждения и поощрения [6].

Стратегия удержания ключевых сотрудников также является важной составляющей системы проактивного HR-менеджмента. Данный подход преимущественно включает в себя структурированный и неоднородный комплекс мер и систем методик, направленных непосредственно на прямое и усиленное убеждение своих ключевых сотрудников в желании и в дальнейшей перспективе длительное время оставаться в настоящей организации. В целом такая стратегия должна быть индивидуально адаптирована к каждому конкретному сотруднику, учитывая его личные потребности и предпочтения. Рассматриваемый механизм обязан должным образом обеспечивать необходимое и эффективное пользование сотрудниками реальными преимуществами данной организации, по сравнению с ее прямыми конкурентами, а также создавать ощущения работниками своей значимости и полезности, отнесенных в общий вклад деятельности компании [7].

Для реализации рассмотренных стратегий в рамках проактивного HR-менеджмента ключевую роль играют также определенные инструменты и методики, способные непосредственно определять и прогнозировать существенные явления и факты для системы управления человеческими ресурсами конкретной организации. Например, такие инструменты, как модернизированный механизм аналитики данных, оценка степени мотивации персонала, системы обратной связи, программы развития уровня квалификации сотрудников, в конечном счете, положительно влияют на результативность и эффективность деятельности организации [8, с. 15-23].

Помимо этого, для успешной реализации и функционирования проактивной системы HR-менеджмента в рассмотренном контексте ключевым инструментом в данном случае становится структурированный и комплексно проработанный механизм управления производительностью. Используя данную методику, HR-отдел должен активно разрабатывать и внедрять определенные системы оценки производительности для каждого сотрудника с непосредственным определением результатов их работы, что позволяет выявлять и устанавливать их потенциальные положительные стороны, качества и навыки [9, с. 89-97].

Методика управления изменениями упрощает работу HR-специалистам в сфере реализации программ коммуникаций, проведения тренингов и консультировании высшего руководства или сотрудников по вопросам внедрения и управления изменениями для настоящей организации, повышая тем самым успешность их использования и осуществления [10, с. 154].

В целом, реализация ведущих стратегий проактивного HR-менеджмента позволяет компаниям и предприятиям быть подготовленными и адаптированными к изменениям, происходящим в экономической макро- и микросреде, помимо этого, предоставляя руководителям и ведущим топ-менеджерам ряд решающих и определяющих преимуществ для создания благоприятной рабочей среды и положительной трудовой атмосферы организации.

### Список литературы

1. Давыдов, М. С. Проактивное управление персоналом как фактор повышения эффективности организации / М. С. Давыдов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С.32-39.

2. Соколова, Е. П. Роль HR-методов в управлении изменениями в организации / Е. П. Соколова // Менеджмент и маркетинг. – 2018. – Т. 2., № 4. – С. 40-47.

3. Иванова, Е. М. Проактивный подход в управлении персоналом как способ развития организации / Е. М. Иванова // Экономика и бизнес. – 2019. – № 4. – С. 112-119.

4. Герасимова, О. С. Проактивный подход в управлении персоналом: инструменты и методы / О. С. Герасимова // Экономика и управление. – 2019. – № 7. – С. 91-98.

5. Зайцева, Н. А. Проактивный HR-менеджмент: стратегии и практики в современных организациях / Н. А. Зайцева // Управление персоналом. – 2017. – № 3. – С. 56-63.

6. Лебедева, М. И. Роль HR-менеджмента в формировании корпоративной культуры / М. И. Лебедева // Вестник управления: научно-теоретический журнал. – 2016. – № 3. – С. 91-93.

7. Григорьев, С. А., Кузнецова, Е. А. Интеграция HR-технологий в корпоративную систему управления / С. А. Григорьев, Е. А. Кузнецова // Управление персоналом. – 2017. – № 1. – С. 67-70.

8. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум / Н. А. Казакова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 469 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/4503215>(дата обращения 04.04.2024).

9. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л. В. Карташова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 235 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013993> (дата обращения 04.04.2024).

10. Боковня, А. Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании): монография / А. Е. Боковня. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 144 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013022> (дата обращения 04.04.2024).

УДК 351.85

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ В ГОРОДЕ КАЗАНИ

**Юнусова Р. С.,**

к. с. н., доцент,

**Розова В. М.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** привлечение современных механизмов управления культурным пространством города призвано обеспечивать не только благоприятные условия жизнедеятельности, но и может способствовать популяризации культуры среди всех слоев населения. В данной статье систематизированы основные подходы развития культурного пространства города Казани, дана оценка показателей их реализации, сделан вывод об их влиянии на культурный потенциал города.

**Ключевые слова:** культурное пространство, культурный потенциал, город Казань, управление культурным пространством, механизмы управления.

Казань называют «Третьей столицей России» из-за ее исторической и культурной значимости. Город является колоритным и мультикультурным, славится богатой историей, а также традициями, и, что немаловажно, в нем дружно сосуществуют татарская и русская культура. Также важно отметить, что Казань является одним из культурных и экономических центров России.

Культурное пространство города включает в себя материальные и нематериальные элементы, такие как: исторические и архитектурные памятники [1], библиотеки, дворцы культуры, театры, музеи-заповедники и

музеи, фестивали, а также нематериальное культурное наследие: такое как обычаи, знания, навыки [2].

Управление культурным пространством в Казани включает в себя привлечение современных механизмов, которые направлены на совершенствование благоприятной среды в развитии культуры, а также на сохранение культурного наследия и популяризации культуры среди населения [2].

В конце февраля 2023 года институт исследований культуры Высшей школы экономики определил самые культурные города России. В данном списке Казань оказалась на 16 месте, обойдя Москву (28 место). В 2022 году данное исследование провел сервис по поиску работы и его результаты показали, что Казань находится на 5 месте [3].

Среди основных подходов к управлению культурным пространством в городе Казани можно выделить следующие:

1. Развитие культурных кварталов и центров. Создание таких мест способствует концентрации культурных объектов, учреждений и мероприятий, что делает их более привлекательными для жителей и гостей города [4]. В таблице 1 приведены мероприятия по благоустройству культурных пространств в городе Казани.

Таблица 1

### Благоустройство культурных пространств

Год	Культурные пространства
2021	Прошли первые два этапа благоустройства набережной озера Нижний кабан, был открыт парк у Малого Чайковского озера, произведена реконструкция сквера им. Л.Н.Толстого, завершилась реконструкция парка «Черное озеро».
2022	Произведено благоустройство системы озер Лебяжье, набережной реки Нокса, реконструкция сквера «Сад печали», оборудован каток в парке «Черное озеро».
2023	Создан велопешеходный маршрут вдоль Кремлевской дамбы, начата реконструкция парка «Сад Рыбака», благоустройство трех скверов – Сад любви, Сад майдан, Сад танец.

2. Использование цифровых технологий. Современные города все чаще используют цифровые платформы для управления культурными мероприятиями, информационного обмена и взаимодействия с обществом [5]. Например, виртуальные туры по музеям и выставкам позволяют людям из любой точки мира посетить знаменитые культурные объекты, не выходя из дома. Также цифровые платформы для арт-проектов и выставок расширяют возможности для социокультурного обмена. Благодаря использованию цифровых технологий культурное пространство становится более интерактивным, доступным и вдохновляющим для различных аудиторий. Так,

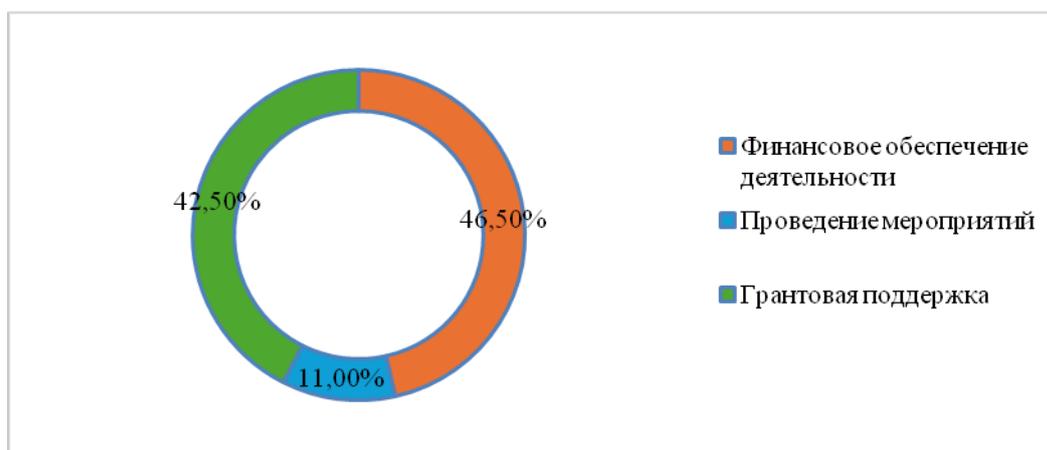
реализация цифровой платформы «PRO.Культура.РФ» показывает устойчивый рост показателей (см. табл.2).

Таблица 2

**Реализация цифровой платформы «PRO.Культура.РФ»**

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Количество мероприятий, ед.	958	1 341	2 035
Количество проданных билетов, ед.	7 044	31 366	51 20

3. Развитие культурного предпринимательства. Включает в себя создание рабочих мест, экономический рост, а также способствует повышению привлекательности города для жителей и туристов [6]. Например, поддержка бизнес-инкубаторов и акселераторов, предоставление грантов и льготных кредитов для начинающих предпринимателей в сфере культуры, организация семинаров, тренингов и мастер-классов по основам культурного предпринимательства, управления творческими проектами и маркетинга в сфере культуры [3]. На рисунке 1 представлено распределение бюджета на поддержку предпринимательства.



**Рис. 1. Распределение бюджета на поддержку предпринимательства**

Анализируя данные подходы, можно сказать, что развитие культуры города не стоит на месте. Количество культурных кварталов растет, цифровизация все ближе, удобнее и понятнее для жителей, а предприниматели собирают оба подхода в единое целое и дают возможность жителям города прикоснуться к созданию культурной среды.

По результатам анализа нами предлагается ряд рекомендаций по улучшению использования данных подходов в развитии культуры. Во-первых, стимулировать ТСЖ кварталов на строительство культурных уголков в каждом дворе, что позволит культурно просвещать юное поколения горожан. Во-вторых, расширять возможности цифровизации в этой сфере, что будет способствовать изучению культурно-исторических ценностей нашего города и

региона в виде истории об объекте, событии или человеке. Внедрение 3D моделей музейных объектов поможет получить более подробно информацию об объекте и увеличит образовательный интерес людей. И в-третьих, увеличить выделение площадок под развитие предпринимательской деятельности в сфере культуры, что облегчит доступ человека к культуре и даст толчок к культурному обогащению жителей города Казани.

### **Список литературы**

1. Об объектах культурного наследия в Республике Татарстан: Закон РТ от 01.04.2005 № 60-ЗРТ Справочно-правовая система «Гарант». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/8122522/> (дата обращения: 17.04.2024).

2. Об Уставе муниципального образования города Казани: утв. решением Представительного органа муниципального образования г. Казани от 17.12.2005 № 3-5 (ред. от 29.06.2021) Справочно-правовая система «Гарант». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/8124768/> (дата обращения 17.04.2024).

3. Отчеты о деятельности Руководителя Исполнительного комитета г. Казани и деятельности Исполнительного комитета г. Казани за 2021-2022 г.: Официальный портал Казани. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://kzn.ru/> (дата обращения 17.04.2024).

4. Грязнова, Е. В. К вопросу об определении понятия «Социокультурное пространство» / Е. В. Грязнова, С. В. Афанасьев // Современные исследования социальных проблем. – 2019. – № 11(2). – С. 27-39.

5. Трипузов, М. Г. К вопросу изучения феномена культурного пространства в зеркале культурологического анализа / М. Г. Трипузов // Культура и цивилизация. – 2019. – № 9 (2). – С. 133-140.

6. Сараф, М. Я. Культурное пространство как предмет исследования / М. Я. Сараф // Пространство и время. – 2011. – №4. – С. 15-19.

УДК 159.9

## ОЦЕНКА КРЕАТИВНОСТИ ФЛОРИСТА КАК ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ

Алмакаева Е. Н.,  
магистрант,  
Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** статья посвящена анализу и выбору инструментов оценки уровня креативности творческой личности флориста. Рассматривается содержание конструкта и психометрических показателей методик.

**Ключевые слова:** творческая личность, креативность, дивергентное мышление, методики оценки креативности.

В современных условиях рынок цветочных товаров постоянно растет. Согласно данным аналитического сервиса «Продажи.РФ», с января по сентябрь 2023 г. было продано 13 млн. цветов и готовых букетов. Это составляет +16% к аналогичному периоду 2022 г. [1]. В связи с ростом продаж цветочной продукции растет потребность в квалифицированных специалистах в области флористики.

Современное флористическое искусство начало развиваться в странах Европы в начале XX века. Российская флористика начинала свое развитие с конца 1980-х – начала 1990-х годов. И в связи с развитием флористического дизайна флористам приходится в своих работах экспериментировать, фантазировать с цветом, формой, фактурой, использовать сезонный материал. А для этого необходимо обладать особенными творческими способностями, проявлять креативность в своей работе.

Понятие «креативность» (лат. «creatio» – создание, сотворение) соответствует понятию «творческие способности». Оба понятия непосредственно связаны с творчеством и творческой деятельностью, в которой создается нечто качественно новое, как для творца, так и для общества в целом.

Существует мнение, что понятие «креативность» употребил Д. Симпсон в 1922 году в качестве способности «человека отказываться от стереотипного мышления», а позднее «как процесс мыслительной деятельности» [2, с. 8]. В середине двадцатого века ученые США Л. Терстоун и Дж. Гилфорд указали на креативность как на специфический вид способностей к творчеству, роль

которых состоит в том, чтобы «быстро усваивать и разными способами использовать новую информацию», создавать новые идеи [3, с. 198].

Несмотря на столетнюю историю, проблема креативности сохраняет свою значимость, так как способность генерировать большое количество уникальных идей в отношении одного и того же объекта важна для любого творчества и творческой деятельности, в том числе профессиональной.

Появление новых профессий требует выполнение психологического анализа и оценки роли и значения творческих способностей в них. В частности, такой анализ необходимо выполнить в отношении труда флориста.

Цель деятельности флориста – создавать новые оригинальные цветочные композиции из однообразного набора цветочной продукции (живые срезанные цветы, растения, сухоцветы, искусственные цветы и прочее), что и выступает значимым продуктом и предметом труда. Такой результат, обладающий уникальностью, исключительностью, неповторимостью, требует от личности флориста таких профессионально-важных качеств как гибкость и абстрактность мышления, склонность к новаторству, оригинальность, умения осуществлять поиск новых возможностей применения и использования разнообразных материалов.

В настоящее время в науке имеется опыт изучения профессиональных качеств и измерения различных субъектных характеристик, в том числе и творческих способностей [4]. Но дискурс по оценке творческих способностей разворачивается в основном для детско-подросткового возраста, в меньшей степени он представлен для взрослых и профессиональной деятельности. По этой причине исследование оценки креативности флориста как творческой личности является особо актуальным.

Подходящих для оценки креативности личности методик не много. При этом популярность получили следующие тесты: опросник креативности Д. Джонсона в модификации Е. Туник, тест «Диагностика творческого мышления» Э. Торренса, тест «Определение типов мышления и уровня креативности (творческих способностей)» Дж. Брунера.

Опросник креативности Д. Джонсона в модификации Е. Туник состоит из характеристик, связанных с творческим самовыражением, и учитывает подходы Э. Торренса и Д. Джонсона. В России для подсчета согласованности данных было выполнено исследование Е. Тунник на учащихся начальной школы [5].

Э. Торренс при создании своей методики основной упор делал на дивергентное мышление Дж. Гилфорда, и свои исследования также проводил на школьниках.

Обзор исследований по методике Дж. Брунера на базовый тип мышления и измерение уровня креативности свидетельствует о том, что сообщений о ее психометрической проверке и характеристиках выборки не было найдено.

Е. А. Абисалова указывает на то, что «несмотря на неоспоримые достоинства подобных методик и их экспериментальную ценность, они могут измерять лишь ограниченный набор критериев, относящихся к дивергентному мышлению, но даже в рамках этой концепции не могут предоставить данных о механизмах креативности и механизмах порождения оригинального ответа в процессе дивергентного мышления» [6].

Представленный обзор стандартных диагностических средств оценки креативности ставит под вопрос их использования для исследования творческих способностей в профессиональной деятельности флориста.

### **Список литературы**

1. Группа ВТБ: потребительская активность россиян выросла на 9% // Коммерсантъ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6279626?ysclid=lvgfx188o2881914113> (дата обращения: 26.04.2024).

2. Ахмерова, А. Ф. Креативность как основная характеристика творческой личности / А. Ф. Ахмерова // Вестник Университета Российской академии образования. – 2015. – № 5. – С. 8-12.

3. Дрейзин, И. В. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии и педагогике / И. В. Дрейзин // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2007. – № 1-2 (29). – С. 198-201.

4. Шаймухаметова, С. Ф. Социально-психологические характеристики профессиональной компетентности работников сервисной сферы / С. Ф. Шаймухаметова, Н. Г. Терещенко, М. В. Шулаева // Современные исследования социальных проблем (электронный журнал). – 2018. – Т. 9., № 7-2. – С. 187-193.

5. Туник, Е. Е. Диагностика креативности Е. Торренса / Е. Е. Туник: методическое руководство. – СПб: Иматон, 1998. – 171 с.

6. Абисалова, Е. А. Сравнительный анализ процедур измерения креативности / Е. А. Абисалова // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2013. – № 18. – С. 67-79.

## ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОГРАФИИ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ ПОДРОСТКОВ

**Горащенкова Л. М.,**

педагог-психолог

высшей квалификационной категории,

ГБОУ «Набережночелнинская школа №68

для детей с ограниченными возможностями здоровья»,

**Терещенко Н. Г.,**

к. псих. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье представлено обобщение опыта коррекционной работы педагога-психолога по стабилизации эмоциональных состояний подростков с использованием средств фотографии как продукта творчества учащихся.

**Ключевые слова:** подростки, эмоциональные состояния, фотография, коррекция.

Президент Российской Федерации В. В. Путин в обращении к участникам Всероссийского форума «Здоровье нации – основа процветания России» отметил, что «забота о молодом поколении является приоритетной общенациональной задачей, решать которую необходимо только совместными усилиями всех институтов социализации – субъектов межведомственного взаимодействия» [1]. Школа является одним из главных субъектов межведомственного взаимодействия, реализующим различные технологии эффективной помощи учащимся.

Подростковому возрасту свойственна нестабильность эмоциональных состояний, острота эмоциональных реакций, перепады настроения. И, как указывает И. В. Дубровина, «...особенностью эмоций 13-14-летних подростков является тенденция к «самоподкреплению», проявляющаяся в ригидности эмоциональных состояний» [2]. Отмечается также сравнительная легкость возникновения эмоциональной напряженности, психологического стресса. Такие эмоциональные состояния подростков обуславливают необходимость специальной психологической работы, направленной на стабилизацию эмоциональных состояний, введение их в ресурсное состояние.

Педагогам-психологам образования необходимы эффективные средства,

желательно простые приемы для практической работы с эмоциональной сферой подростков. В настоящее время ведется плодотворный поиск таких средств, одним из которых выступает применение фотографии, а именно введение учащихся в деятельность по созданию фотографии, видеороликов с их использованием. Отечественные психологи А. И. Копытин, О. И. Перевезенцева отмечают позитивный опыт использования фотографии в консультативной работе [3]. В работах Н. В. Грушко обоснованы возможности использования созданных собственных творческих произведений для коррекции индивидуальных особенностей, снижения стеснительности, нерешительности, ранимости, мнительности, тревожности у юношей и девушек через технику «творческого самовыражения» [4].

Финский фотохудожник, социальный педагог М. Саволайнен разработала и предложила технику поддерживающей фотографии, которую применила в социальном проекте «Самая лучшая девочка во всем мире» с воспитанницами детского дома [5]. Она указала на то, что, используя ее, можно подчеркнуть индивидуальность человека, его внешние достоинства и внутренние ресурсы, а также развивать в ребенке самоуважение и самопринятие.

Результаты исследовательских отчетов Е. А. Чватовой и Ю. Н. Юдиной об использовании фотографии в практической работе с подростками свидетельствуют, что данный инструмент способен воздействовать, преобразовывать личность школьника [6]. Благодаря работе над созданием фотографии между психологом и учащимся возникает общение, творческая атмосфера и ценностно-ориентационная деятельность. Кроме этого ими отмечено позитивное влияние на развитие Я-концепции и снижение тревожности у детей.

Учитывая проведенный обзор трудов, отметим, что работа с фотографиями способствует решению различных психологических проблем подросткового возраста, развитию и гармонизации личности подростка. Кроме этого, стоит заметить, что дети данного возраста любят фотографировать различные объекты: природу, животных своих близких людей – семью, друзей, родных. Результаты и продукты деятельности учащихся (фотографии, видеоряды, видеоролики, коллажи) информативны для психолога, так как в них прослеживается динамика состояния в выражении себя, но необходима эмпирическая проверка предположения возможностей фотографии для стабилизации эмоциональных состояний, так как пока еще таких работ не проводилось, и мы не располагаем сведениями о таких результатах.

Наша коррекционная работа проводилась на протяжении четырех лет с 2019 по 2023 учебный год с учащимися 5-7 классов Набережночелнинской школы №68 для детей с ограниченными возможностями здоровья. Ее цель: стабилизировать эмоциональное состояние и находить ресурс в фотографии.

Участниками выступили 17 детей 11-14 лет с проблемным поведением, находящихся в трудной жизненной ситуации. Из них 5 девочек, 12 мальчиков. Коррекционные занятия проводились в течение учебного года по расписанию один раз в неделю. В осенние, зимние и весенние каникулы ежедневно. Они включали выходы на природу (в лес, в парк, на набережную). На коррекционных занятиях дети фотографировали окружающий мир. Первый блок фотографий был посвящен природе (цветы, птицы, река, насекомые и др.). Второй блок фотографий – фотографированию друзей, себя, родных.

Учащиеся были обучены работе в компьютерной программе по составлению видеофильма. Из фотографий каждый участник индивидуально составлял видеоролик, придумывал ему название, подбирал сопровождающую музыку, выполнял монтаж, титры. Созданные фильмы были показаны в классах, в которых ребята учились. Таким образом создавалась ситуация успеха для подростка, видеоролик становился ресурсом позитивных эмоциональных состояний.

При проведении коррекционной работы отслеживалось эмоциональное состояние детей. Для диагностики применялся метод цветовых выборов (модифицированный цветовой тест Люшера в адаптации В. И. Тимофеева и Ю. В. Филимоненко) [7]. Замеры проводились два раза: в начале учебного года и в конце учебного года. Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 1. В результатах таблицы учтены четыре периода наблюдений одних и тех же детей, из которых двое уже окончили школу в 2021-2022 учебном году, трое – в 2022-2023 учебном году.

Таблица 1

**Уровень доминирующего эмоционального состояния, % и количество участников**

Период	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
17.09.2019	18 % (3)	35% (6)	47% (8)
28.04.2020	29% (5)	59% (10)	12% (2)
16.09.2020	24% (4)	41% (7)	35% (6)
21.04.2021	29% (5)	65 (11)	6% (1)
28.09.2021	29% (5)	59% (8)	12% (2)
20.04.2022	41% (6)	59% (9)	0
27.09.2022	29% (5)	47% (5)	24% (2)
26.04.2023	41% (7)	59% (5)	0

В модифицированном тесте представлено восемь цветных таблиц, которые предлагается ранжировать детям, а психолог записывает номера цветowych эталонов, в том порядке, в котором их указывает ребенок, и анализирует результат ранжирования. Процедура ранжирования предлагается ребенку дважды.

Результаты для всех четырех периодов наблюдений демонстрируют улучшение показателей у учащихся к концу года, так как процент ответов низкого уровня снижается, а процент ответов высокого и среднего уровня увеличивается. Это свидетельствует о том, что уменьшается тревожность, негативные проявления эмоциональных состояний, снижается агрессия.

Для всех четырех периодов наблюдений на начало учебного года отмечается преимущественно более низкий результат, хотя для предыдущего периода наблюдений уже было отмечено улучшение. Данное снижение приходится на летний период и отмечается у некоторых учащихся, находящихся в сложной жизненной ситуации. Так как это учащиеся с ограниченными возможностями здоровья, то для них очень важно находиться в ситуации стабильности. Это: четкое соблюдение режима жизни, создание спокойной, доброжелательной атмосферы дома, поддержка, внимание и забота близких людей. Очень важно создавать эту ситуацию стабильности в семье и это является основной рекомендацией.

Учитывая представленные результаты методики и обобщения по ним, отметим, что в процессе работы с фотографией наблюдается позитивная динамика изменения эмоционального состояния учащихся. Кроме отмеченной стабилизации состояний, данный прием позволяет ребятам проявить самостоятельность, независимость в процессе работы над темой, способствует проявлению креативности. Используя применение фотографии в кружковой работе с учащимися, или в любой другой работе для реализации широких целей воспитания учащихся средних классов, можно получить благоприятный психотерапевтический эффект в виде улучшения эмоциональных состояний.

### **Список литературы**

1. Путин назвал заботу о молодом поколении общенациональной задачей. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20220511/pokolenie-1787842424.html> (дата обращения: 11.10.2022).
2. Дубровина, И. В. Практическая образования / И. В. Дубровина. – М.: ТЦ «Сфера», 1997. – 528 с.
3. Фототерапия: Использование фотографии в психологической практике / под редакцией А. И. Копытина. – М.: Когито-Центр, 2006. – 192 с.
4. Грушко, Н. В. Социально-психологическое исследование творческого самовыражения в условиях дополнительного образования: автореферат дис.

кандидата психологических наук: 19.00.05 / Н. В. Грушко. – Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль, 2003. – 26 с.

5. Копытин, А. И. Фотография в контексте арт-терапии / А. И. Копытин // Школьный психолог. – 2009. – № 5. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://psy.1sept.ru/view\\_article.php?id=200900506](https://psy.1sept.ru/view_article.php?id=200900506) (дата обращения: 08.04.2024).

6. Чватова, Е. А., Соловьева, Т. А. Развитие позитивной Я-концепции у подростков средствами фототерапии / Е. А. Чватова, Т. А. Соловьева // Психология и современный мир: сборник статей по материалам Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Субъект жизнедеятельности в современном обществе» (Архангельск, 26 апреля 2018 г.). – М.: Изд.- во РАО, 2018. – С. 47-51.

7. Краткое руководство практическому психологу по использованию цветового теста М. Люшера / В. И. Тимофеев, Ю. В. Филимоненко. – СПб.: Иматон, 1995. – 29 с.

**УДК 159.9**

## **МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ СУПРУГОВ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ СУПРУЖЕСТВЕ**

**Карпова Е. Е.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье ставится проблема психологических условий удовлетворенности в межкультурном браке, среди которых указываются свойства личности супругов. Приводятся возможности имеющихся инструментов для их эмпирического изучения, раскрываются сложности для использования на мультязычной выборке.

**Ключевые слова:** удовлетворенность браком, межкультурный брак, качества личности, супруги, опросные методики.

Семья является базой, самой важной основой для социализации личности, для формирования и закладывания устойчивых личностных качеств, свойств, характеристик. Современные реалии показывают тенденцию к увеличению бракоразводных процессов и к снижению бракосочетаний [1]. Тем не менее, в условиях глобализации возрастает и престижность межкультурных браков, а вместе с тем и их количество. В связи с этим является актуальным понимание

психологических условий удовлетворенности партнеров в супружестве, в том числе в межкультурных браках.

Такие условия, объясняющие супружескую удовлетворенность, могут быть многочисленными. Каждый из супругов, вступая в брак, «приносит» с собой тот уклад, способ коммуникации и поведения, которые они переняли в семье, где родились и выросли. Значение также имеют отношения между супругами, особенно те, которые «являются следствием распределения обязанностей и ролей между ними, детско-родительские отношения, связи между партнерами и их расширенной семьей, профессиональный и финансовый успех» [2].

Партнеры с адекватной самооценкой смогут сохранять свою идентичность, не «растворяясь» друг в друге, а высокий уровень самопринятия говорит о точном понимании супругами своих чувств, желаний, эмоций. Для планомерного развития отношений очень важным качеством выступает ориентация на поиск и умеренная склонность к риску. Уравновешенность, отсутствие тревожности и страха так же очень важны для избегания стагнации в супружестве, такие личностные характеристики позволят сосредоточиться на важных задачах и целях, ощутить внутреннюю устойчивость и быть надежным партнером [3].

Удовлетворенность браком представляет собой степень удовольствия, которую человек испытывает, находясь в браке. Понятие «источники удовлетворения» впервые было использовано Э. Л. Торндайком, оно означало «любой стимул, обладающий приятными или желательными свойствами. Определяемый операционально, источник удовлетворения – стимул, к которому организм стремиться или научается некоторому поведению, чтобы его получить. Следовательно, источник удовлетворения – цель, которая приводит к состоянию удовлетворения» [3, с. 270].

Выполненный обзор трудов позволил нам установить некоторые характеристики личности, но этот список не является полным, так как не отвечает запросам организации эффективной коммуникации в межкультурном браке, где помимо уже указанных характеристик есть ряд отличительных качеств личности, которыми должны обладать супруги, если они оба стремятся к удовлетворению. Среди них, предположительно, могут быть выделены эмпатия, толерантность, открытость новому опыту, коммуникабельность. Кроме этого, уже установленные характеристики личности могут быть универсальными для всех существующих супружеств, что также требует проверки на межкультурном браке.

Для данного исследования необходимы инструменты, которые смогли бы, с одной стороны, подтвердить общие личностные качества партнеров в межкультурном супружестве и, с другой стороны, были эффективны в верификации предполагаемых характеристик личности, отвечающих

налаживанию благоприятной коммуникации в таком браке.

В нашем исследовании целесообразным будет взять для изучения опросные методики, а именно опросники черт личности, отвечающие показателям стандартизации, зарекомендовавшие себя во многих исследованиях разнообразной проблематики, в том числе по проблеме межкультурного взаимодействия [4]. Следует отметить, что в данном случае необходимо провести сравнение выявленных качеств у супругов в рамках одной культуры и межкультурного брака, для того чтобы подтвердить необходимость наличия особых качеств личности для построения успешной коммуникации и взаимоотношений между партнерами.

Одним из вариантов таких опросников является личностный шести факторный опросник HEXACO-PI-R создателей Кибеома Ли, Майкла Эштона. Данная модель была получена эмпирическим методом в 1990-е годы и позволяют оценить следующие качества личности: экстраверсия, доброжелательность, добросовестность, нейротизм, открытость новому опыту, честность, скромность. При этом каждый критерий может быть проанализирован через несколько шкал, например, шкалу прощения, шкалу мягкости, шкалу гибкости, шкалу терпения, а также промежуточного показателя по шкале альтруизма. Выборку стандартизации составили 1268 человек 16-79 лет. В настоящее время методика русифицирована и активно используется во многих академических психологических исследованиях в адаптационной версии М. С. Егоровой и О. В. Паршиковой (2015 г.), которыми были подтверждены валидность и надежность.

Еще один известный личностный опросник 16 PF Р. Кеттелла. В адаптационной русскоязычной версии А. Н. Капустиной представлено 16 факторных шкал, по которым можно составить профиль личности. В 2007 году тест был проверен на психометрические свойства на выборке из 463 взрослых респондентов, выровненных по половому составу. Была произведена коррекция ключей и перерасчет тестовых норм.

При анализе использования данных инструментов для реализации оценки свойств личности, нами были выявлены следующие проблемы. Во-первых, следует учитывать, что данные опросники содержат большую вариативность оценки личностных качеств, но не отвечают поставленной задаче по анализу партнеров на эмпатичность, толерантность. Во-вторых, встал вопрос о стандарте использования указанных методик, так как для работы с межкультурными парами, где один из партнеров является носителем русского языка, а второй – английского или турецкого языка и не владеет русским. В таком случае экспериментатору придется вмешаться в ход проведения исследования, что является недопустимым, так как нарушает стандарт исследования. Возникшие сложности с выбором инструмента ставят еще одну

задачу по исследованию ранее сформулированной гипотезы, когда такой экспериментальный инструмент необходимо создать.

Таким образом, различия во взглядах, культурах, языковой барьер в межкультурном браке являются тем самым стимулом и целью для поиска способов налаживания коммуникации и «сглаживания углов» во взаимоотношениях. И если удастся найти те благоприятные качества личности, которые связаны с удовлетворенностью браком, то это позволит повлиять на качество отношений супругов в межкультурных отношениях через развитие нужных качеств или умение принимать любые различия, ведь как утверждает Милтон Эриксон – последователь направления НЛП: «Различие равно красота».

### **Список литературы**

1. Статистика браков и разводов в России. Данные из Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://gogov.ru/articles/natural-increase/marriage-divorce> (дата обращения: 24.04.2024).

2. Немов, Р. С. Общие основы психологии / Р. С. Немов. Книга 2. – М.: ВЛАДОС, 2004. – 148 с.

3. Шнейдер, Л. Б. Семейная психология / Л. Б. Шнейдер. – М.: Академический Проект; Киров: Константа, 2011. – 768 с.

4. Терещенко, Н. Г. Профессионально важные качества в этнокультурном взаимодействии / Н. Г. Терещенко // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2019. – Т.8, № 6-1. – С. 140-145.

**УДК 159.9**

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СУВЕРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ СО СКЛОННОСТЬЮ К АДДИКТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ**

**Кочурова А. С.,**

студент,

**Закирова Г. М.,**

старший преподаватель,

Филиал Удмуртского государственного университета

в г. Воткинске

**Аннотация:** в статье приведены результаты анализа данных взаимосвязи психологической суверенности и аддиктивного поведения студентов. Определено, что зачастую в юношеском возрасте у ребят появляется внутреннее сопротивление, т.к. нормы и ценности в большей степени сформировались, но недостаток силы воли приводит к невозможности

выработать привычку этих норм, следствием являются колебания в виде склонности к аддиктивному поведению.

**Ключевые слова:** психологическая суверенность, личностные границы, зависимость, аддиктивное поведение, психоактивные вещества, студенты, наркотические вещества.

За последние десятилетия широкую популярность приобрели исследования психологического пространства личности и ее основной характеристики – суверенности. Психологическое пространство личности – комплекс установок (явлений, ценностей и др.), являющийся для индивида элементом личностной картины окружающего мира, с которым индивид может себя идентифицировать [1]. Получается так, что, с одной стороны, установки, ценности, явления являются для индивида внешним фактором, но в то же время индивид дает этим понятиям личностное значение, он начинает отождествлять себя с данными факторами.

В трудах Нартовой-Бочавер С. К. присутствует определение суверенности, которое звучит следующим образом: это умение личности вести наблюдение и контроль за своим психологическим пространством, а также это умение очерчивать свои собственные личностные границы. Суверенность психологического пространства – одна из составных частей формирования и дальнейшего развития автономии личности [1].

Важное место в суверенности психологического пространства личности занимает состояние личностных границ – «психологических и физических маркеров, которые способны определять область контроля и приватности в отношении личности. Создание границ, которые способны регулировать отношения между личностью и окружающим миром, является значимым фактором сохранения, а также развития личности в целом» [2].

В исследовании Т. С. Леви есть утверждение о том, что личностные границы индивида имеют такие функции как: активно-невыпускающая - это та функция, которая не воспринимает внешние воздействия, оказываемые на личность, а если какие-либо факторы и воспринимаются данной функцией, то они воспринимаются как неблагоприятные; нейтральная – функция личности, которая сохраняет баланс между внутренним и внешним; проницаемая – функция, которая дает возможность соединения с окружающим миром; вбирающая – функция, которая способна содействовать реализации потребностей личности; отдающая, т.е. оказывающая определенную помощь в выражении внутреннего Я; сдерживающая – функция, которая подавляет определенные внутренние импульсы личности [3].

Для нормального развития и процветания автономности личности, по утверждениям Суворова О. В., ее психологическое пространство должно быть

целостным. В настоящее время существует большое количество исследований, из которых следует, что целостность психологического пространства индивида, который употребляет психоактивные вещества, зачастую очень сильно повреждена и имеет значительное отличие от психологического пространства индивида, который их не употребляет [4].

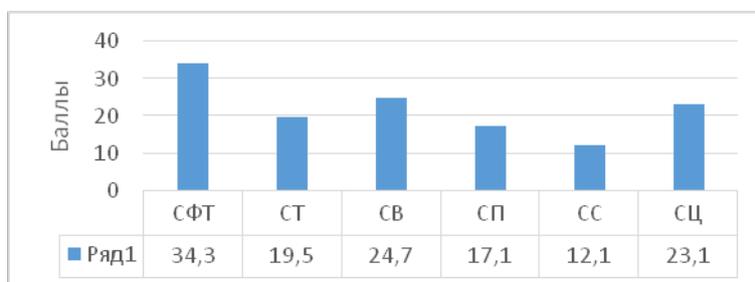
По мнению Воробьевой Т., «...психоактивным веществом называется любое химическое соединение, которое, попадая в организм человека, способно изменить его поведение, восприятие и т. д.» [5, с. 33]. Зачастую данные вещества мы называем наркотиками, но к психоактивным веществам можно отнести не только их, а также кофеин, бытовые летучие растворители, лекарственные препараты и др. Наркотическими же веществами называют вещества, произведенные синтетическим или естественным путем. К наркотическим веществам мы можем отнести: коноплю и ее производные (каннабиониды), различные опиоиды, галлюциногены, также сюда относятся стимуляторы и депрессанты [5].

Психоактивные (включая наркотические) вещества при попадании в организм человека способствуют формированию у индивида зависимости от данных веществ. Зависимость зачастую именуется аддикцией или же привыканием, т.е. невозможностью исключения данных веществ из своей повседневной жизни [5]. К распространенным причинам аддиктивного поведения можно отнести: потребность в любви, которая была не удовлетворена в первый год жизни; запрет на показ эмоций и переживаний индивида, чрезмерный контроль, недостаток поддержки действий ребенка во второй и третий годы жизни; психологические травмы индивида, которые стали результатом насильственных или пренебрежительных действий, игнорирование со стороны окружения. Все это приводит к незавершенности этапов развития личности [6]. Когда индивид начинает употреблять психоактивные вещества, у него формируется толерантность к ним, т.е. ему становится жизненно необходимо постоянное увеличение дозировки употребляемого вещества для того, чтобы он смог достичь эффекта «эйфории» [5].

Для того чтобы выявить уровень суверенности студентов СПО, а также понять их склонность к аддиктивному поведению, нами было проведено исследование на базе ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске, в нем принимало участие 23 человека в возрасте от 17 до 18 лет – это студенты СПО, обучающиеся по специальности «Правоохранительная деятельность».

Для проведения констатирующего этапа исследования были использованы следующие методики: «Суверенность психологического пространства» Нартовой-Бочавер С. К. и «Склонность к аддиктивному поведению» В. Д. Менделевича [7, 8].

Исходя из результатов методики «Суверенность психологического пространства», на рисунке 1 видно, что большинство студентов (82,6%) показывают умеренный уровень суверенности, небольшая часть (8,7%) показала высокий и низкий уровни суверенности. Это свидетельствует о том, что на выбранную для исследования специальность поступают ребята с устойчивой Я – концепцией.



**Рис. 1. Показатели психологического пространства личности студентов**

По показателям психологического пространства личности студентов мы видим, что самый высокий балл был выявлен по шкале «Суверенность физического тела» (34,3). Это значит, что для студентов является важной неприкосновенность собственного тела, они достаточно трепетно относятся к безопасности своих границ, возможно, именно поэтому данные студенты выбрали для себя специальность «Правоохранительная деятельность».

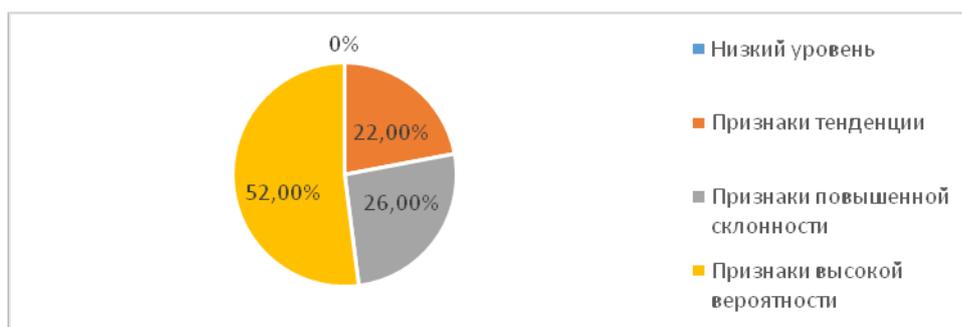
На втором месте находятся шкалы «Суверенность вещей» (24,7) и «Суверенность ценностей» (23,1). Это значит, что для студентов принципиально важно, чтобы их личные вещи не трогали, либо же спрашивали разрешение на пользование данными вещами. Студенты, поступающие на специальность «Правоохранительная деятельность», имеют высокие моральные нормы и принципы, т.е. данные показатели должны быть на высоком уровне, т.к. специфика профессии предполагает трансляцию норм и ценностей в социум.

Средним показателем является шкала «Суверенность территории» (19,5). В силу половой принадлежности на специальность «Правоохранительная деятельность» поступают в большей степени молодые люди, вследствие этого для данной группы студентов суверенность территории не так значима (как, например, для девушек). Для девушек, суверенность территории характеризуется безопасностью и охраной своей личной территории. Молодые люди спокойнее покидают свои границы, они свободны в пространстве, и это позволяет им комфортно чувствовать себя в выбранной профессии.

Шкалы «Суверенность привычек» (17,1) и «Суверенность социальных связей» (12,1) находятся гораздо ниже, чем все остальные. Это может свидетельствовать о том, что у ребят в молодом возрасте возникает конфликт, т.е. большинство норм и ценностей уже сформировано, но им не хватает силы

воли для того, чтобы выработать привычку этих норм. Следствием этого могут быть такие колебания как склонность к аддиктивному поведению.

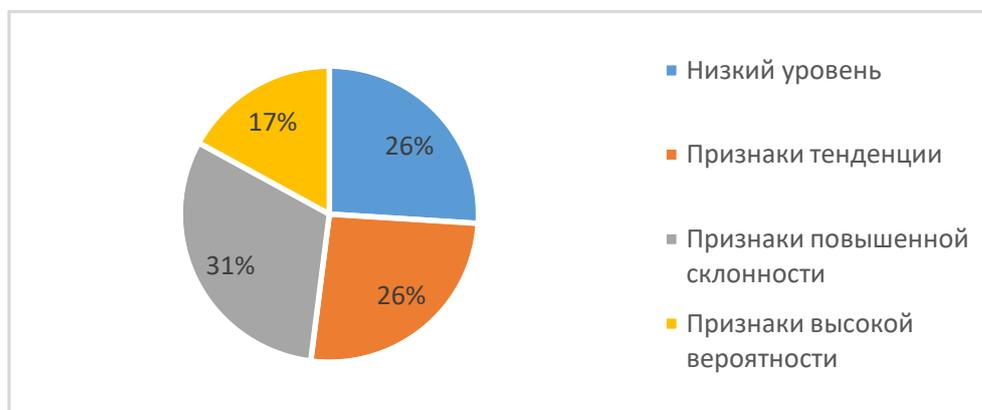
По результатам методики «Склонность к аддиктивному поведению» мы видим (см. рис. 2), что у студентов в большей степени (52%) преобладает высокая вероятность зависимого поведения. Это может значить, что определенное количество студентов подвержено влиянию психоактивных веществ. Также у ребят наблюдается и повышенная склонность к зависимому поведению (26%), что может свидетельствовать о том, что эта категория ребят либо подвержена влиянию психоактивных веществ, либо только лишь задумывается над тем, чтобы начать употреблять эти вещества. У некоторых ребят были выявлены признаки тенденции (22%), это говорит нам о том, что данная категория студентов находится в зоне риска (при определенных социальных условиях студенты могут начать активное употребление психоактивных веществ).



**Рис. 2. Признаки склонности к аддиктивному поведению**

Исходя из результатов констатирующего этапа исследования, была разработана коррекционная программа занятий, направленная на коррекцию мотивов употребления психоактивных веществ у студентов среднего профессионального образования. Главная задача программы занятий была в том, чтобы сформировать устойчивое поведение студентов и выработать привычку. Данная программа включала в себя беседы, дебаты, сюжетно-ролевые игры, тренинги, просмотр и обсуждение фильмов на определенную тематику, также в программу были включены упражнения на развитие личных границ, на формирование нравственных ценностей, то есть упражнения были направлены на параметры, которые включают в себя суверенность. Всего было проведено 12 занятий. В ходе реализации программы использовались различные методы работы, такие как: словесный, наглядный и практический. Благодаря тому, что во время проведения занятий мы обращались к глубинным процессам личности и основополагающим понятиям, таким как: суверенность, границы, ценности человека, нам удалось выработать привычку и устойчивость к аддиктивному поведению.

Контрольный этап исследования проводился в тех же условиях, что и в первый раз. Он дал возможность понять, что за счет реализации программы занятий у студентов произошло снижение уровня выраженности склонности к аддиктивному поведению (см. рис. 3).



**Рис. 3. Признаки склонности к аддиктивному поведению после реализации комплекса занятий**

Так, из результатов повторной диагностики мы видим, что в большей степени у студентов преобладает повышенная склонность к аддикции поведения (31%), в данную группу вошли студенты, которые либо перестали употреблять психоактивные вещества, но все также думают об этом, либо те студенты, которые понимают всю серьезность проблемы зависимости. В равной степени у студентов присутствуют признаки тенденции и признаки высокой вероятности аддиктивного поведения, характеризующиеся направленностью на зависимое поведение. Это те студенты, которые не в силах отказаться от употребления психоактивных веществ, вследствие серьезной психологической зависимости. Также у определенной группы студентов наблюдается малая вероятность развития аддиктивного поведения (17%), что свидетельствует о нежелании студентов больше связывать свою жизнь с психоактивными веществами.

Результаты исследований причин нарушения личностных границ и, как следствие, склонности к зависимости индивида могут способствовать формированию целостного психологического пространства личности. На основе понимания роли психологической суверенности в склонности к зависимому поведению появляется возможность сформировать рекомендации для специалистов, которые будут способствовать отсутствию проблемы аддикции личности.

### Список литературы

1. Нартова-Бочавер, С. К., Силина, О. В. Психологические границы личности: взросление и культура: монография / С. К. Нартова-Бочавер, О. В. Силина. – М.: Памятники исторической мысли, 2018. – 120 с.

2. Васюра, С. А., Закирова, Г. М. Психологическая суверенность личности как регулятор коммуникативной активности в отношении границ непосредственного и виртуального общения / С. А. Васюра, Г. М. Закирова // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2022. – Том 32., № 3. – С. 247-255.

3. Васюра, С. А., Закирова, Г. М. Взаимосвязь личностных границ и активности студентов с разным уровнем психологической суверенности: системный анализ / С. А. Васюра, Г. М. Закирова // Системная психология и социология. – 2023. – № 4 (48). – С. 124-137.

4. Суворов, О. В., Филлипов, К. В. Исследование компонентов ответственности как фактора отношения к наркотикам среди молодежи / О. В. Суворов, К. В. Филлипов // Мир науки, культуры, образования. – 2011. – № 6. – С. 160-166.

5. Воробьева, Т. В., Ялгонская, А. В. Профилактика зависимости от психоактивных веществ / Т. В. Воробьева, А. В. Ялгонская. – М.: УНП ООН, 2008. – 68 с.

6. Полянская, Т. В. Психологическая граница личности, склонной к эмоциональной зависимости / Т. В. Полянская // CHRONOS: Мультидисциплинарные науки. – 2022. – Том 6., № 10 (72). – С. 66-70.

7. Нартова-Бочавер, С. К. Новая версия опросника «Суверенность психологического пространства – 2010» / С. К. Нартова-Бочавер // Психологический журнал. – 2014. – Том 35, № 3. – С. 105-119.

8. Менделевич, В. Д. Психология девиантного поведения. Учебное пособие / В. Д. Менделевич. – СПб.: Речь, 2005. – С. 435-442.

**УДК 316.77:005.966**

## **РОЛЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ПОСТРОЕНИИ КАРЬЕРЫ**

**Майн А. Д.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье рассматриваются роль и навыки делового общения, которые являются залогом успешной карьеры. Обосновывается, что совершенствование навыков делового общения способствует развитию социально-психологических характеристик профессиональной компетентности работников.

**Ключевые слова:** деловая коммуникация, деловое общение, эффективное слушание, коммуникативные навыки, карьерный рост, деловые переговоры.

Деловая коммуникация является неотъемлемой частью профессиональной жизни человека, одним из важнейших типов взаимоотношений с окружающими.

Под деловыми взаимоотношениями понимается коммуникация, создающая условия для профессионального сотрудничества, обеспечивающая успешное решение определенных общих задач и реализацию важных общих для людей организационных целей [1]. Другими словами, миссия деловых общений и ее главная цель – это выработка взаимопонимания в деловых ситуациях, чтобы люди могли хорошо работать вместе.

Главенствующую роль в этих отношениях принимают этические нормы, которые изначально выражают наши представления о том, что такое хорошо, а что такое плохо, справедливость наших решений, правильно или неправильно мы понимаем поведения других людей [2]. Каждый человек в той или иной мере, «сознательно или добровольно, опирается на эти представления при деловом общении с подчиненными, начальством и коллегами. Но все зависит от того, насколько часто мы обращаемся к нашему моральному «компасу», как его понимаем. Какое содержание мы вкладываем в него и в какой степени учитываем в своем общении. Наш моральный кодекс может облегчить деловое общение, сделать его более продуктивным, помочь в решении проблем и достижении целей, а может и затруднить либо сделать невозможным» дальнейшее взаимодействие [3, с. 100].

Мораль деловых переговоров базируется на основных принципах и порядках взаимодействий соучастников, которые в конечном итоге влияют на дальнейшее сотрудничество, т.е. закрепляют уже имеющиеся элементы коммуникации и выступают фундаментом для доверительных взаимоотношений, исключение заблуждений и ошибочного поведения партнеров.

Деловая коммуникация благоприятно воздействует на возможность установить и развить партнерские отношения между коллективом, вышестоящим руководством, подчиненными, партнерами и конкурентами. Оно не только предполагает и не исключает такой путь достижения общих интересов, напротив, допускает достижение важнейших планов и удовлетворение личных интересов.

Навыки коммуникации с деловыми партнерами, возможность анализировать психологию людей, осознавать интересы другой стороны выступают важнейшими факторами профессиональной деятельности руководителей, реализации управленцем представительской функции [4]. Эти

навыки не ограничиваются деловыми переговорами. Если человек умеет мотивировать других, то он является лидером.

Для ведения деловых бесед и переговоров применяется вербальная коммуникация, в которой необходимо соблюдать этику во время разговора. Также значение имеет и то, какие жесты и мимику участники беседы используют при общении.

Деловые беседы и переговоры играют важную роль в политике, бизнесе, коммерции и других сферах деятельности. Осознавая ценность навыков общения, большое количество компаний организуют для своих работников тренинги по деловому общению, которые направлены на развитие социально-психологических характеристик профессиональной компетентности (и включают развитие таких умений: работа в команде, эффективное слушание, совершенствование невербального общения, использование технических средств, общение с представителями разных культур и управление временем) [5].

#### **Список литературы**

1. Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения: учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.]. – М.: Юрайт, 2023. – 376 с.
2. Скибицкая, И. Ю. Деловое общение: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Скибицкая, Э. Г. Скибицкий. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 247 с.
3. Махмутова, А. Г. Успешность менеджмента – в выполнении этических норм / А. Г. Махмутова // Вестник торгово-технологического института. – 2010. – № 2. – С. 100-103.
4. Терещенко, Н. Г. Качества личности как факторы эффективной деятельности руководителя // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № Т.3. С. 1876-1880. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/53378.htm> (дата обращения 17.03.2024).
5. Шаймухаметова, С. Ф. Социально-психологические характеристики профессиональной компетентности работников сервисной сферы / С. Ф. Шаймухаметова, Н. Г. Терещенко, М. В. Шулаева // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2018. – Т.9, № 7-2. – С. 187-193.

## ПСИХОТЕХНОЛОГИИ УСПЕШНОГО ПЕРЕГОВОРЩИКА В ИНЖЕНЕРНОЙ СРЕДЕ

**Маханько Д. В.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье охарактеризована роль переговоров в инженерной деятельности. Обозначена практическая значимость поиска психотехнологии успешного переговорщика и обоснована целесообразность конструктивного стиля ведения переговоров в инженерной среде. Представлены психотехнологии переговоров в рамках сотрудничества.

**Ключевые слова:** переговоры, инженерная деятельность, сотрудничество, психотехнологии.

Возрастание роли переговоров в социально-экономической и производственно-технической сферах приводит к признанию переговорной деятельности важной составляющей современного делового сообщества.

Рассмотрение психотехнологий успешных переговоров выступает объектом внимания ученых-исследователей и вызывает интерес у организаторов производств.

В научном дискурсе переговоры получают различную содержательную трактовку: вид деятельности (Б. Г. Ананьев); форма взаимодействия (Б. Ф. Ломов); вид деловой коммуникации (А. В. Окатов); способ разрешения конфликта (Н. И. Леонов, Б. И. Хасан); стратегия, позволяющая прийти к соглашению (В. Мастенбрук); способ влияния (Е. Л. Доценко, А. Ю. Панасюк) [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

На сайте крупнейшей российской компании Интернет-рекрутмента HeadHunter в требования каждой вакансии инженера различного направлений включены требования «навыки ведения переговоров, умение отстаивать интересы компании», «опыт ведения переговоров, отличные коммуникативные навыки» [8, 9]. В структуре профессионализма инженеров И. В. Тонкошкурова выделяет коммуникабельность и способность убеждать других, которые выступают навыками успешного переговорщика [10].

Интерес к проблеме психотехнологии успешных переговоров обусловлен ее высокой практической значимостью для отдельной личности и организации в целом. Умение вести переговоры позволяет достигать целей любой

значимости и масштаба, построить карьеру, конструктивно решать конфликты, выстраивать взаимодействие с коллегами, заказчиками, партнерами. Такие умения эффективного общения (или коммуникативная компетентность) сегодня важны практически для всех специальностей, в том числе для инженеров, а их развитие входит в программу обучения в колледже [11].

Психологический анализ профессиональной инженерно-конструкторской деятельности (на примере ПАО «КАМАЗ») показывает, что в инженерной среде большинство коммуникаций представляют собой переговоры разного уровня.

Переговоры проводятся внутри отдела, которые касаются места расположения систем в автомобиле. Один инженер-конструктор занимается одной системой, второй инженер-конструктор занимается другой системой. Автомобиль представляет собой замкнутое пространство. В результате переговоров инженеры-конструкторы должны прийти к единому мнению в отношении того, как расположить обе системы, чтобы они не пересекались. К примеру, установку предпускового подогревателя и установку радиатора.

Переговоры в инженерной деятельности реализуются между службами. За разработкой каждой части автомобиля закреплена отдельная служба. Инженеры каждой из служб должны договориться и прийти к единому мнению.

Переговоры проводятся на совещаниях между заводами внутри ПАО «КАМАЗ». Инженер-конструктор спроектировал деталь автомобиля, изготовлением детали занимается другой завод, например, Завод двигателей, установкой данной детали занимается Автосборочный завод. Часто возникают спорные вопросы, решение которых возможно исключительно путем переговоров. Частным случаем является вопрос, где лучше поставить деталь, на Автосборочном заводе или на Заводе двигателей. В этих случаях инженер-конструктор является активным участником переговорного процесса.

Вне завода переговоры проводятся со сторонними поставщиками, которые занимаются производством изделий для установки, которой занимается инженер-конструктор. В ходе переговоров с поставщиками инженер-конструктор принимает участие в том, является ли изделие подходящим, нужно ли изменять технические характеристики изделий поставщика.

В переговорах, в которых принимает участие инженер-конструктор, всегда присутствует конкуренция. Специфика конкуренции состоит в том, что необходимо максимально отстоять удобное положение для своей системы. Автомобиль – ограниченное пространство, системы могут мешать друг другу. Инженер, лучше владеющий психотехнологиями успешных переговоров, займет для своей системы более удобное место и сэкономит свое время, силы. Тот инженер, который будет менее успешен, как переговорщик, будет вынужден делать больше работы, придумывать новые оригинальные решения

для размещения своей системы. Именно от того, насколько инженер является успешным переговорщиком, зависит, будет ли его предложение принято без изменений или же именно ему придется вносить значительные доработки в собственный проект для того, чтобы стало возможным его реализовать. В связи с этим для инженера актуально осваивать и применять психотехнологии, позволяющие достичь успеха в переговорах.

Психотехнология представляет собой совокупность приемов и техник, которые используются для достижения определенной цели [12]. В инженерной деятельности не желательны психотехнологии конфронтационных технологий, но более адекватны приемы конструктивной тактики ведения переговоров в рамках стратегии сотрудничества, так как результат работы находится в прямой зависимости от слаженности работы всех участников. Представим обзор и описание рекомендуемых приемов:

1. «Выражение согласия» – прием содержательно представляет собой акцент на любом сходстве. Он формирует лояльность оппонента и полезен на последующих этапах переговоров.

2. «Пакет» – предлагается рассмотреть несколько вопросов единым «пакетом». В определенных случаях это может быть более эффективно, чем скрупулезное рассмотрение каждого вопроса по отдельности. Решение «пакетом» даст возможность решить нужным образом одни вопросы на фоне других.

3. «Постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов» – в рамках приема следует договориться о решении менее спорных вопросов в начале переговоров. Это позволит снять атмосферу конфронтации, а также сделать акцент на том, что поставленные вопросы в принципе решаемы.

4. «Разделение проблемы на отдельные составляющие». Намерение решить вопросы такого типа сразу и в полной мере часто оказывается провальным за счет эмоционального напряжения, которое создает объем вопроса. Партнеры по переговорам, раздробив рассматриваемую проблему на составные элементы, часто могут прийти к компромиссу по большинству составляющих. Одна из возможных техник, когда решение наиболее спорных моментов откладывается на какое-то время. Достижение частичного соглашения часто представляет собой значительный шаг вперед к полной договоренности.

5. «Блоковая тактика» предполагает согласовать свои действия с партнерами, выступающими единым блоком. Данный прием целесообразен в случае большого количества участников переговорного процесса. Данный прием значительно облегчает поиск общего решения и его принятие.

6. «Прямое открытие позиции» учитывает две разновидности реализации данного приема: прямое открытие позиции в выступлении и при ответе на вопрос. Разница состоит в том, насколько инициатива использования приема

исходит от того, кто его применяет. В случае прямого открытия позиции инициатива исходит от того, кто его применяет. В случае открытия позиции после вопросов присутствует некоторая степень вынужденности. Открытие позиции участника можно реализовать через техники уточнения позиций партнеров таким образом, что характер вопросов раскрывает позицию того, кто их задает.

7. «Принятие первого предложения партнера» – прием эффективно обеспечивает впечатление, о том, что переговоры полностью идут успешно в пользу того, кто использует данный прием. На фоне данного впечатления можно добиться положительного решения ряда последующих вопросов. Данный прием не безупречен, поскольку при его использовании присутствует риск, что партнер вовсе не примет последующие предложения. Применение данного приема допустимо только в том случае, если изначальное предложение в целом его является подходящим.

В переговорах по вопросам повышенной сложности и неоднозначности, даже при общем партнерском настрое, важно быть готовым отказаться от какой-либо части своих требований. Поэтому следует заранее определиться с вопросами, по которым можно пойти на уступки, что поможет повысить потенциал переговорного процесса.

Выполненный анализ позволяет сделать следующие обобщения. Переговоры выступают неотъемлемой частью инженерной деятельности, поскольку все системы, за которые отвечают разные инженеры, отделы, службы, заводы, должны работать в симбиозе, так как только в результате обсуждений будет выбрано лучшее решение.

### **Список литературы**

1. Ананьев, Б. Г. Психология и проблемы человекознания / Б. Г. Ананьев. – М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 384 с.
2. Окатов, А. В., Соловьев, Д. А. Переговоры как вид деловой коммуникации / А. В. Окатов, Д. А. Соловьев // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2017. – № 4(12). – С. 44-49.
3. Леонов, Н. И. Конфликтология: хрестоматия / Н. И. Леонов. – М.: Моск. психол.-соц. ин-т, 2003. – 304 с.
4. Хасан, Б. И., Сергоманов, П. А. Разрешение конфликтов и ведение переговоров / Б. И. Хасан, П. А. Сергоманов. – М.: МИРОС, 2001. – 174 с.
5. Мастенбрук, В. Переговоры / В. Мастенбрук. – Калуга: Калуж. ин-т социологии, 1993. – 175 с.
6. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е. Л. Доценко. – М.: Речь, 2003. – 304 с.

7. Панасюк, А. Ю. А что у него в подсознании? 12 уроков по психотехнологии проникновения в подсознание собеседника / А. Ю. Панасюк. – М.: Дело, 2001. – 272 с.

8. Вакансия Руководитель проекта / Инженер проекта // Интернет-портал онлайн рекрутмента HeadHunter. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://spb.hh.ru/vacancy/79780830>(дата обращения: 25.04.2024).

9. Инженер по проектной деятельности 1 категории // Интернет-портал онлайн рекрутмента HeadHunter. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://spb.hh.ru/vacancy/88274248>. (дата обращения: 25.04.2024).

10. Тонкошкурова, И. В. Основные компоненты профессиональной деятельности инженера / И. В. Тонкошкурова // Альманах современной науки и образования. – 2007. – № 5. – С. 228-230.

11. Ольхович, Е. Г., Терещенко, Н. Г. Совершенствование коммуникативных компетенций студентов с помощью психотехник / Е. Г. Ольхович, Н. Г. Терещенко // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2014. – Т. 184. – С. 157-164.

12. Лебедева, М. М. Технология ведения переговоров / М. М. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2010. –192 с.

**УДК 378.1:316.624**

## **ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В ВУЗАХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ**

**Нурмухаметова В. В.,**

к. филос. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье анализируется образовательный и воспитательный потенциал учебного курса «Основы российской государственности», рассматриваемый в качестве средства профилактики деструктивных проявлений среди молодежи. Определяются условия, предопределяющие распространение деструктивного поведения в молодежной среде. Осмысливаются возможности нового учебного курса в предотвращении дальнейшей ценностно-мировоззренческой дезориентации современной российской студенческой молодежи. Приводятся результаты опроса студентов, изучающих данный курс.

**Ключевые слова:** курс «Основы российской государственности», профилактика, деструктивное поведение, деструктивный контент.

С 2023 года во всех высших учебных заведениях России началось преподавание основ российской государственности. Представители российского научного сообщества отмечают, что появление такого академического курса является вполне закономерным и своевременным в современных реалиях [1, 2, 3]. При этом есть мнение, что «...российское образование значительно опоздало с введением данного курса» [2].

Как указывают разработчики, курс «Основы российской государственности» направлен на «формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности» [4, с. 3]. Полагаем, что особая актуальность изучения образовательно-воспитательного потенциала нового курса вызвана рядом факторов.

Во-первых, молодежь является самой активной, но и одновременно самой уязвимой частью населения России. Так, с одной стороны, «молодежь символизирует дальнейшую преемственность и прогрессивное развитие страны, а с другой, все большее количество представителей молодежи имеют различные социально-психологические проблемы и проблемы адаптации к социальной среде» [5, с. 16], затрудняющие успешную интеграцию данной демографической группы в структуру российского сообщества: от тревожно-невротических состояний и агрессии до инфантилизма, эгоцентризма, замкнутости и избегания общения. Достаточно явно проявляются у молодежи протестные настроения.

Во-вторых, «...сформировавшийся в последние десятилетия в системе образования своеобразный идейный и духовный вакуум» [2, с. 17] инициировал в российском обществе процессы, называемые ценностной аномией, когда происходит размывание ценностей, потеря важнейших ценностных ориентиров. Прибавим к этому распространение ценностей индивидуализма в молодежной среде, противоречащих ценностям основам российской цивилизации, а также вестернизацию и американизацию отечественной культуры последних десятилетий, что также повлекло за собой подмену исконно российской системы ценностей на систему, чуждую и враждебную российскому менталитету. В результате в России живет целое поколение молодежи, усвоившее прозападную систему ценностей.

В-третьих, поскольку самыми активными пользователями Интернета являются представители молодежи, то именно они становятся ключевыми объектами деструктивного воздействия Интернет-контента. Также молодежь

максимально полно пользуется возможностями социальных сетей и мессенджеров, в которых правоохранительным органам зачастую сложно быстро и оперативно вычлениить деструктивность контента каких-либо каналов или сообществ. Между тем в условиях современных вызовов, в ситуации усиления международной напряженности беспрецедентно многократно выросло количество случаев использования возможностей деструктивного Интернет-контента недружественными странами, а также организациями экстремистского и террористического характера в целях вовлечения российской молодежи в деструктивные практики. Попытки деконсолидировать российское общество через молодежь и внедрить деструктивные практики в его повседневность средствами сети Интернет с учетом их социально-психологической нестабильности и поисками себя в условиях ценностно-мировоззренческой дезориентации становятся особенно опасными.

В свете обозначенных факторов становится понятным, что в российском обществе сложилась неблагоприятная ситуация, связанная с недооценкой молодежью истории российского государства и его роли в геополитических процессах прошлого и настоящего, незнанием ценностно-мировоззренческих основ российского общества, непониманием специфики государственного управления, потерей идентичности, принадлежности к российскому обществу. В результате необходимость изучения курса «Основы российской государственности» является весьма актуальной в настоящее время. Научная новизна данного исследования состоит в том, что впервые поднимается вопрос о профилактическом потенциале нового учебного курса в свете распространения деструктивных практик среди молодежи и выявлении его возможностей в предотвращении дальнейшей ценностно-мировоззренческой дезориентации современной российской студенческой молодежи.

Рассмотрим образовательно-воспитательный потенциал курса «Основы российской государственности», выделяемый исследователями, способствующий цели внедрения данного курса, служащий эффективным инструментом в профилактике проявлений деструктивного характера в поведении российской студенческой молодежи. Итак, потенциал данного курса:

– базируется на национальной идее, способной сплотить и объединить российское сообщество, органично интегрировать в него мечущуюся в ценностном вакууме молодежь. Именно национальная идея показывает уникальность и своеобразие нации и государства, отражая Россию как суперэтнос, как государство-цивилизацию;

– способствует формированию гордости за свою страну посредством изучения важнейших исторических событий и вклада исторических деятелей в развитие российского общества и мирового сообщества;

– создает условия для развития критического мышления, анализа разнообразной информации, распознаванию враждебной пропаганды, экстремистских идей, деструктивного контента;

– формирует объективную оценку историческим фактам и роли России в мировой истории, дает возможность вычленив исторические «фейки»;

– обеспечивает последовательность развития и углубления знаний, полученных в школе на уроках истории и обществознания, а также в ходе «Разговоров о важном»;

– сочетает в себе ряд учебных дисциплин (политологию, историю, философию, культурологию, социологию), способствуя углублению социально-гуманитарного образования студентов;

– позволяет изучить разнообразные внутренние и внешние вызовы, стоящие перед Россией, понять их сущность и истоки;

– дает возможность осознать многообразие мировоззренческих установок, ценностей, научиться распознавать их деструктивность или конструктивность применительно к российскому мировоззрению;

– способствует формированию культурной и языковой идентичности обучающихся и, как следствие, в перспективе, защите и сохранению основ российской цивилизации;

– формирует, посредством изучения пяти разделов курса, такое мировоззрение, которое проявляется на уровнях: «систематизирующем (придание целостности и последовательности взглядам и действиям студентов), оценочном (выработка общего основания для оценки жизненных явлений и процессов), воспитательно-нормативном (обеспечение единства норм поведения в любой ситуации)» [3]. Тем самым становится возможным реализация триединства знания, оценки и поведения;

– создает представление у представителей молодежи о неразрывности составляющих их личного успеха и благосостояния России, особенно в условиях реализации федеральных национальных проектов и государственных программ;

– «призван придать российской молодежи уверенность в ее будущем в России как государстве-цивилизации» [1, с. 102], формируя образ сильной России.

В ходе проведенного пилотажного исследования 58 студентов-первокурсников методом опроса выяснилось, что проблемными моментами в ходе изучения нового курса стали политические характеристики Российской Федерации, специфика цивилизационного подхода к истории и ценностно-мировоззренческие особенности российского народа. Так, 75,9% опрошенных знают количество субъектов Российской Федерации на 2024 год, 91,5% респондентов осведомлены о важности решения демографической проблемы в

стране и 86,2% о решении важнейших социально-экономических и культурных вопросов в Российской Федерации посредством федеральных национальных проектов. При этом дату принятия Конституции Российской Федерации знают 53,4% респондентов, а об условиях ее принятия – конституционном кризисе – 48,3%. Сущность цивилизационного подхода понимают 63,8% респондентов. Важнейшие признаки цивилизации знают 60,3% опрошенных. Респонденты имеют слабое представление о концепциях цивилизационного развития зарубежных и отечественных мыслителей: так, лишь 22,4% из них умеют выделять черты, присущие российской цивилизации, отмеченные А. Тойнби, 34,5% опрошенных знают создателя теории культурно-исторических типов Н. Данилевского, а 25% – мыслителя, обосновавшего, что Россия является единственной наследницей Византии, К. Леонтьева. Опрошенные имеют неоднозначные представления о многообразии российских регионов, разнообразии народов и конфессий. О том, что самое глубокое озеро в России – Байкал, знают 96,5%, о самом западном субъекте Российской Федерации – 82,7%, о широкой представленности православия и ислама в регионах – 91,4%. При этом о том, что наибольшее количество национальностей и языков представлено в Дагестане, знают лишь 12%. Большинство опрошенных, а именно 75,9%, предположили в качестве самого многонационального и многоконфессионального субъекта РФ свой родной регион – Республику Татарстан. К коренным народам Севера 19% опрошенных отнесли юкагиров и эвенков, а 51,7% полагают, что преимущественно там проживают буряты и калмыки. Также интерес вызывают представления респондентов о специфике расширения российских территорий: так, 41,4% опрошенных знают о дальневосточной направленности политики России. А 17,2% предположили, что Россия осваивала территории на других материках.

Результаты опроса показали исключительную своевременность внедрения нового курса в программы обучения студентов российских высших учебных заведений. Первый опыт преподавания дисциплины показал слабые стороны подготовки студентов-первокурсников и наметил те разделы и темы дисциплины, на которые необходимо обратить особое внимание. Так, особенно внимательно и глубоко необходимо изучать конституционный строй Российской Федерации, многообразие и специфику культуры проживающих на территории России народов, теоретические основания цивилизационного подхода.

Таким образом, можно сделать вывод о существенном образовательно-воспитательном потенциале нового академического курса «Основы российской государственности» как средства профилактики деструктивных проявлений среди изучающих его студентов. Разъяснение специфики российского государства-цивилизации, мировоззренческих констант российского общества,

особенностей политического устройства, целесообразности поправок в Конституцию Российской Федерации, целей и задач стратегического планирования посредством национальных проектов способно успешно реализовать цели и задачи курса и способствовать профилактике распространения деструктивных практик в российской молодежной среде. Поэтому на данный момент необходимо дальнейшее системное преподавание курса основ российской государственности, его дальнейшее обогащение и совершенствование в содержательном и учебно-методическом аспектах с учетом первого опыта преподавания.

### Список литературы

1. Гуляев, А. А. Значимость новой дисциплины «Основы российской государственности» в вузах / А. А. Гуляев // Власть. – 2023. – № 5. – С. 100-103.
2. Никитин, А. Ф. Курс «Основы российской государственности» в высшей школе: проблемы и перспективы / А. Ф. Никитин // Педагогический дизайн в образовании: периодический сборник научных и методических материалов студентов, магистрантов и преподавателей. – М: Научная библиотека, 2023. – С. 16-23.
3. Штракс, М. Г., Шилдкамп, Е. А. Традиционные и новые методы преподавания (по опыту введения дисциплины «Основы российской государственности») / М. Г. Штракс, Е. А. Шилдкамп // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура (Электронный научный журнал). – 2024. – № 1 (39). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.adi-madi.ru/madi/article/view/1317> (дата обращения: 10.04.2024).
4. Основы российской государственности: практические рекомендации по курсу для образовательных организаций высшего образования / Авт.-сост. В. М. Марасанова; под ред. проф. И. А. Кузнецовой. Ярославль: ОмЦ ЯрГУ им. П. Г. Демидова, 2023. – 40 с.
5. Бродовская, Е. В. Деструктивное информационно-психологическое воздействие на молодежь России в социальных медиа (по материалам круглого стола). / Е. В. Бродовская, Р. В. Парма, В. А. Лукушин, Н. Ю. Складорова // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2023. – 13(2). – С.12-18.

## СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С СЕМЬЯМИ, ВОСПИТЫВАЮЩИМИ ДЕТЕЙ С ОВЗ

**Рзаева П. Х.,**

магистрант,

**Паранина Н. А.,**

к. п. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье определены основные задачи педагога-психолога при работе с семьями особенных детей. Установлено, что в работе с родителями детей с ОВЗ основная специфика педагога-психолога – это работа с эмоциональным состоянием родителей, принятием особенностей развития ребенка и только после – просвещение, и повышение психологической компетентности родителей.

**Ключевые слова:** дети с ограниченными возможностями здоровья, педагог-психолог, детско-родительские отношения, семья, сопровождение.

Одной из основных предпосылок адекватного развития ребенка с ограниченными возможностями здоровья является воспитание в эмоционально благоприятной и стабильной социальной среде. По мнению специалистов, наибольшее значение для формирования личности ребенка с ОВЗ, его развития имеет морально-психологический климат семьи. Семья, воспитывающая ребенка с особыми потребностями, стала объектом изучения лишь во второй половине XX в.

В системе образования все больше и больше мы слышим о детях с ограниченными возможностями здоровья. К детям с ОВЗ многие специалисты относят детей, которые из-за особенностей развития нуждаются в особом внимании и поддержке в образовании или медицинском уходе.

В Федеральном Законе об образовании представлен перечень нозологий, которые относятся к ограниченным возможностям здоровья. Также в Законе отображена специфика каждой категории детей с особыми образовательными потребностями, описаны особые условия, необходимые для полноценного развития детей каждой из представленных нозологий.

Зачастую родители самостоятельно могут заметить данные особенности и обратиться за помощью к специалистам в психолого-медико-педагогическую комиссию (ПМПК). Однако случается так, что некоторые особенности в

развитии детей ускользают от внимания родителей. В таком случае задача специалиста в образовательном учреждении проинформировать их о необходимости предоставления определенных условий для оптимального развития ребёнка.

В настоящее время число детей с ограниченными возможностями здоровья велико. Данный факт сопровождается увеличением внимания к этой проблеме. Так, в детских садах можно наблюдать специальные группы компенсирующего вида, а в школах всё чаще появляются коррекционные и ресурсные классы. Более того, отмечается рост числа тьюторов, специальных педагогов, учителей-дефектологов. Для более полного представления и наглядности приводим статистику по количеству детей с ОВЗ в образовательных учреждениях на 2023 год, предоставленную Министерством образования Российской Федерации. По данным Министерства образования Российской Федерации, «...в образовательных организациях воспитывается и обучается более 1,5 млн. детей. В системе дошкольного образования – 517343 человека (6,8% от общего количества воспитанников). 13626 человек – это студенты с ОВЗ, обучающиеся в системе СПО» [1].

Л. И. Аксенова отмечает особую роль семьи в коррекционной работе [2]. Исследователи приходят к выводам, что успех коррекционной работы с детьми с ОВЗ во многом определяется вовлеченностью семьи, её готовностью работать в команде со специалистами. В работе Куликовой Т. А. выделены подходы, необходимые для работы с семьями, где воспитываются дети с особыми потребностями. Это социально-правовой, медицинский и психолого-педагогический подходы [3]. Столкновение с неприятием и осуждением общества нередко является причиной эмоционального напряжения родителей детей с ОВЗ. В таком случае важно, чтобы педагог-психолог мог оказать им психологическую помощь: поддержать, обучить методам самопомощи и регуляции эмоционального состояния, способам повышения уровня стрессоустойчивости. В. Ткачёвой изучено возникновение у родителей детей-инвалидов личностных нарушений, определенных характерологических черт личности [4, 5]. Таким образом, в связи с ростом количества детей с ОВЗ особую актуальность имеет работа с эмоциональным состоянием родителей, принятием особенностей развития ребенка, просвещением и повышением психологической компетентности родителей.

Семья, которая имеет ребенка с ОВЗ, сталкивается с комплексом социальных проблем: культурных, психологических, экономических, педагогических. Семья – это важнейший агент социализации, который знакомит ребёнка с нормами общества. Более того, это микросистема, которая обладает всем необходимым потенциалом для полноценного развития ребенка. В случае с семьей, где воспитываются дети с ограниченными возможностями,

важно помочь родителям увидеть этот потенциал и найти силы на создание благоприятных условий для реабилитации ребенка. Основными компонентами таких условий являются внутрисемейные отношения и коррекционная среда, где ребенок может развиваться, для дальнейшего его включения в социум.

Родительское отношение включает три компонента:

1. Ценностно-мотивационный: включает в себя ценности, потребности и мотивы, направленные на рождение и воспитание ребенка, переживания готовности стать родителями.

2. Эмоциональный: это чувство по отношению к ребенку, а также по отношению к себе – переживание собственной родительской роли, уровень удовлетворения их.

3. Поведенческий: включает стиль воспитания, конкретные действия, связанные с опекой и уходом за ребенком, общением с ним [2].

Нежелание многих семей адекватно воспринимать особенности развития своего ребенка, холодные отношения с ним или его отвержение могут создавать неблагоприятную атмосферу, которая способствует проявлению нежелательных форм поведения и социальной дезадаптации у ребенка. Чаще всего они выражаются в тревожности, агрессивности, отгороженности от окружающего мира.

В большинстве случаев родители не готовы принять особенности развития ребенка, в подобных ситуациях специалисты образовательного учреждения сталкиваются с сильно выраженным отрицанием с их стороны. Следовательно, увеличивается важность и специфика работы педагога-психолога в работе с родителями. Без сомнения, это связано с особенностями динамики принятия особенностей развития ребенка. Отсюда и вытекает основная особенность работы педагога-психолога с семьей, в которой родился ребенок с ОВЗ.

С рождением ребенка семья претерпевает изменения в обыденной жизни. Мать ребенка больше уделяет время своему чаду, в то время как отец чаще не понимает, как взаимодействовать с ребенком, чтобы ему не навредить. А если это ребенок с ОВЗ, тогда этот стресс еще больше увеличивается. Создание контакта с родителями, установление доверительных отношений, полное принятие – основная задача педагога-психолога при работе с семьями особенных детей. Финансовое обеспечение ребенка с ОВЗ требует гораздо больше средств, чем с нормотипичным развитием (дополнительные обследования, медикаменты, лечение, коррекционные занятия, реабилитационные мероприятия). Причем важно помнить, что детям с ОВЗ порой необходимо сразу несколько специалистов: логопед-дефектолог, невролог, психиатр.

Опираясь на стадии динамики принятия (страх, шок, отрицание, депрессия, осознание), чем раньше родитель перейдет в стадию принятия, тем раньше его

можно будет включить в процесс помощи ребенку с ОВЗ, и в целом выстроить процесс, направленный на сопровождение семьи, где воспитывается ребенок с ОВЗ. Исходя из этого, мы понимаем, что в работе с родителями детей с ОВЗ основная специфика педагога-психолога – это работа с эмоциональным состоянием родителей, принятием особенностей развития ребенка и только после – просвещение, и повышение психологической компетентности родителей. К примеру, эмоционально и физически истощенная мать при отсутствии должной поддержки со стороны близких находится часто в депрессивном состоянии. Ее ресурсов хватает лишь на элементарное функциональное обеспечение жизнедеятельности ребенка. При этом она не может быть эмоционально включенной, адекватно реагировать на потребности ребенка, обеспечить ему теплый эмоциональный контакт. Часто себе в «помощники» мама привлекает TV, гаджеты, что еще больше усугубляет проблему, расширяя дистанцию в контакте с малышом.

Первым продуманным шагом в своей работе у педагога-психолога является встреча с родителями ребенка. Она должна быть максимально комфортной для родителей, в то же время безопасной для размещения чувств и переживаний, а также создания доверительных отношений.

Возможно, такая встреча будет в присутствии ребенка, но это требует особой подготовленности и профессионализма специалиста, так как фокус внимания необходимо будет направлять и на родителя, и на ребенка, постоянно переключаясь. Важно замечать и выделять ресурсные возможности, опоры каждой из сторон. Вопросы, которые может задать специалист родителю: что сейчас важно сказать про себя, про ребенка, какой он? Указать пять прилагательных, характеризующих его положительно; какой я как родитель, в чем моя сила? Как справляюсь? Где и в чем нужна поддержка? Как взаимодействую с ребенком? В чем испытываю радость, а в чем трудности? Кто меня поддерживает? Как могу организовать свой отдых?

Важно дать почувствовать родителям ребенка, как они много делают для своего малыша, как много сил и ресурсов требуется. При этом создать атмосферу, чтобы родитель смог проявить свои чувства и переживания, остановиться на значимых для него жизненных моментах и эмоционально отреагировать. В такие моменты требуется особая чуткость, внимание, включенность и поддержка со стороны специалиста.

Специалисту, работающему с ребенком, важно показывать родителям, как ребенок справляется самостоятельно с опорой на собственные ресурсы, а где ему нужна поддержка, и каким образом это можно и нужно делать. Это могут быть разъяснения после занятий, в альбоме с заданиями, а также приглашения на занятия с ребенком, с возможным участием самого родителя при сопровождении специалиста. При этом не следует на начальном этапе

загружать родителя заданиями, а наоборот направить вектор его внимания на себя, на область своих желаний, удовольствий, интересы, увлечения, на поиск возможностей для их реализации. В дальнейшем, при появлении у родителя заинтересованности важно показать и научить его приемам и методам качественного и эффективного взаимодействия с ребенком. Шаг за шагом, не торопясь. Помочь найти игры и занятия, где родитель сможет вовлечь ребенка, учитывая его интересы и способности, решая образовательные задачи, но при этом получая радость и удовлетворение от совместного взаимодействия. Родительская любовь и радость – лучшее лекарство для исцеления души ребенка.

У родителей особенных детей много собственных чувств и переживаний по поводу развития ребенка. Важно найти безопасное и безоценочное пространство для их выражения. Это могут быть индивидуальные встречи в формате личной психотерапии или групповой, а также занятия в группах по самопознанию, в группах внутреннего ребенка с привлечением необходимых специалистов и терапевтов.

Кроме того, специфика работы педагога-психолога состоит в реализации индивидуальной программы в работе с родителями (беседы, тренинги и т.д.). Педагог-психолог для повышения психологической компетентности родителей обязан информировать семью о важных возрастных этапах ребенка и методах коррекционной работы. Педагогу-психологу необходимо проводить беседы с родителями, где он может рассказать о динамике его развития, о том, на что еще важно обратить внимание. Важно обучить родителей способам эффективного взаимодействия с ребенком, методам самопомощи в регуляции эмоционального состояния.

Таким образом, мы видим, что в процесс комплексного сопровождения семей, воспитывающих детей с ОВЗ, входит коррекционная работа, консультирование и информирование родителей. Задачами педагога-психолога являются не только изучение и развитие личности ребенка, но и сохранение семейных связей, просвещение семьи о системе ПМПК и о медико-социальной помощи. Значимая часть работы педагога-психолога направлена на установление контакта со всеми участниками сопровождения ребенка с ОВЗ, а также на создание благоприятных условий внутри семьи для успешного развития ребенка. Это может создаваться путем выявления неблагоприятных факторов в процессе диагностической работы.

### **Список литературы**

1. Дети с особыми образовательными потребностями. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://edu.gov.ru/activity/main\\_activities/limited\\_health/](https://edu.gov.ru/activity/main_activities/limited_health/) (Дата обращения 22.03.2024).

2. Аксенова, Л. И. Социальная педагогика в специальном образовании / Л. И. Аксенова. – М.: АСАДЕМА, 2001. – 191 с.
3. Куликова, Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание / Т. А. Куликова. – М.: Академия, 1999. – 232 с.
4. Ткачева, В. В. Семья ребенка с ограниченными возможностями. Диагностика и консультирование / В. В. Ткачёва. – М.: Национальный книжный центр, 2014. – 152 с.
5. Ткачёва, В. В. О некоторых проблемах семей, воспитывающих детей с отклонениями в развитии / В. В. Ткачёва // Дефектология. – 1998. – №4. – С. 3-9.

**УДК 159.9**

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Саримов М. В.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье поднимаются вопросы успешности проведения деловых переговоров предпринимателей. Представлены результаты проведенного исследования психологических условий, оказывающих влияние на успешность и результативность деловых переговоров.

**Ключевые слова:** деловые переговоры, предприниматели, психология.

Одним из важных средств развития бизнеса, построения деловых отношений, организации совместного производства являются деловые переговоры. В организационном плане переговоры становятся наиболее значимыми для планирования будущей деятельности, построения взаимодействия с различными предприятиями и партнерами по бизнесу.

Деловые переговоры занимают довольно большую часть работы предпринимателей, и результативность этих переговоров зависит как от компетентности их в данной области, так и от деловых и личностных качеств участников деловых переговоров [1, 2].

Теоретический анализ позволяет рассматривать понятие «деловые переговоры» предпринимателей как совместную деятельность участников переговорного процесса, целью которых является достижение совместных

решений и согласование определенных действий предпринимателей [3]. Проведение переговоров предъявляет высокие требования к личностным и профессиональным качествам участников переговорного процесса [4].

Проведенное эмпирическое исследование имело своей целью выявить психологические условия проведения деловых переговоров предпринимателей.

Поиск участников исследования происходил на базе крупных торговых центров в г. Набережные Челны Республики Татарстан. Для исследования выборка формировалась методом случайного отбора и состояла из предпринимателей, имеющих официальный стаж владельца зарегистрированного бизнеса более пяти лет. Всего участвовало 30 респондентов в возрасте от 30 до 45 лет, из них – 18 мужчин и 12 женщин.

Нами был применен комплекс методик. Для оценки степени готовности к риску использовалась методика Шуберта. Для диагностики мотивации к успеху применялся опросник Т. Элерса. «Ориентационная анкета» Б. Баса использовалась в диагностике направленности личности.

Эффективность поведения в переговорах определялась полученными соглашениями по ключевым вопросам, договоренностями обеих сторон. По завершению проведенных переговоров группа предпринимателей была разделена на две группы: первую группу составили предприниматели, которые сумели достичь поставленной цели переговоров; вторую группу составили предприниматели, которые не сумели достичь цели переговоров.

В результатах диагностики степени готовности к риску установлено, что средние значения первой группы существенно выше (20,9), чем у предпринимателей второй группы (9,1). В группе «успешных» переговорщиков среднегрупповое значение склонности к риску рассматривается как высокий показатель, в то же время среди группы «неуспешных» предпринимателей среднегрупповое значение находится на верхней границе области средних показателей. Выявлены существенные различия в склонности к риску между первой и второй группой (по критерию Манна-Уитни для уровня  $p < 0,05$ ) и можно утверждать, что «успешные» предприниматели имеют склонность к обоснованному риску, оправданному в деловых переговорах предпринимателей ситуацией; но при этом «успешные» предприниматели склонны не к чрезмерно высокому риску, а у них присутствует повышенный уровень склонности к риску.

При рассмотрении мотивации переговорщиков к успеху отмечается наличие более выраженной мотивированности респондентов первой группы (18,0), чем во второй группе (13,9). Среднегрупповое значение мотивации к успеху в первой группе находится в пределах высоких показателей, а среднегрупповое значение мотивации к успеху во второй группе соответствуют среднему показателю. Определяется достоверное различие между показателями

мотивации к успеху между первой и второй группой (по критерию Манна-Уитни для уровня  $p < 0,05$ ). Таким образом, можно утверждать, что у «успешных» переговорщиков мотив достижения успеха сопровождается склонностью к оправданному риску. Существующие достоверные различия мотивации достижения успеха и склонности к риску подтвердили гипотезу о том, что мотивационные характеристики относятся к общим профессионально важным качествам и их необходимо относить к особенностям мотивационной сферы личности предпринимателя как успешного переговорщика.

При изучении направленности личности предпринимателей по методике «Ориентационная анкета» Б. Басса, нами было выявлено следующее. Направленность личности на себя в обеих группах переговорщиков не имеет достоверных различий (1 группа – 28,2; 2 группа – 29,3). Направленности предпринимателей на общение между этими группами имеет достоверные различия (1 группа 30,0; 2 группа – 25,3). Достоверно различаются направленность на дело (1 группа – 38,2; 2 группа – 26,4). В группе успешных переговорщиков доминирует направленность на дело, и менее всего выражена направленность на себя. В группе неуспешных переговорщиков преобладает направленность на себя, и менее выражена направленность на общение.

Эмпирическое исследование позволило выделить три основных психологических условия, влияющих на эффективность деловых переговоров предпринимателей:

- наличие мотивации к успеху и склонность к риску, которые характерны для успешных в деловых переговорах предпринимателей, чем неуспешным предпринимателям;
- направленность на дело как психологическое условие, обеспечивающее решение насущных проблем предпринимателей на деловых переговорах;
- гармоничная совокупность мотивов, в структуре их должны быть, как мотивации достижения успеха, стремления к разумному риску, так и мотивы самореализации, борьбы и мотива свободы.

Таким образом, успешность и результативность переговоров предпринимателей во многом зависит от их мотивационных установок, склонности к разумному риску, стремлением к успеху и совокупностью мотивов.

### **Список литературы**

1. Карлофф, Б. Деловая стратегия (концепция, содержание, символы) / Б. Карлофф. – М.: Экономика, 2003. – 215 с.
2. Терещенко, Н. Г. Качества личности как факторы эффективной деятельности руководителя / Н. Г. Терещенко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № ТЗ. – С 1876-1880.

3. Василенко, И. А. Международные переговоры в бизнесе и политике / И.А. Василенко. – М.: Восток-Запад, 2011. – 421 с.

4. Коэн, Р. Искусство вести переговоры и заключать сделки / Р. Коэн. – М.: АСТ, 2005. – 384 с.

УДК 004:159.922.7

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СОЗНАНИЯ И ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Сулейманов Р. Ф.,**

к. п. н., профессор,

**Халиуллина Н. Ю.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** актуальность статьи обусловлена всеобъемлющим проникновением информационных технологий в повседневную жизнь детей, начиная с раннего возраста. Современные дети активно взаимодействуют с гаджетами, что может повлиять на их когнитивное, социальное и эмоциональное развитие.

**Ключевые слова:** информационные технологии, сознание, развитие сознания, цифровизация, дети дошкольного возраста, активность.

Сознание является отражением объективной действительности. Именно оно, зарождаюсь еще в раннем возрасте и изменяясь на протяжении всей жизни, занимает главную ступень в формировании представления человека о мире, понимании его места в нем. Сознание влияет на различные внутренние процессы познания, эмоций и силы воли. Сознание – это наиболее продвинутая стадия развития живых организмов, в частности человека. Это вызывает многочисленные вопросы относительно процесса его становления.

На сегодняшний день существует многообразие подходов и взглядов на различные аспекты проблем возникновения и становления сознания. Некоторые учёные полагают, что осознание происходит тогда, когда образ воспринимается независимо от предмета. Другие же полагают, что сознание возникло под влиянием совместной продуктивной опосредованной речью орудийной деятельности людей. Третьи являются приверженцами эволюционного подхода к исследованию возникновения сознания.

Проблема возникновения и становления сознания входит в число глобальных проблем современности. Психические процессы являются одним из условий возникновения сознания. И они же являются регуляторами сознания и поведения человека в течение всей его жизни. В первые годы жизни у детей происходит интенсивное формирование и развитие множества важных сторон сознания, среди которых: коммуникация, когнитивные и эмоциональные навыки.

На сегодняшний день люди стали свидетелями нового витка информационной революции. Этот виток спровоцирован появлением новейших средств коммуникации, является переходом к деятельностному посредничеству. Простыми словами, появились новые способы взаимодействия и изменились уже существующие. Данные изменения влияют на развитие так называемого «поколения «Z» в любом возрасте. Согласно данным, предоставленными Фондом развития Интернета, игровое взаимодействие с цифровыми устройствами (гаджетами) становится одним из основных видов деятельности дошкольников. С самого раннего возраста дети оказываются погруженными в виртуальную среду, которая отнюдь не является прототипом «воображаемой ситуации» в ролевых играх». «Предпосылкой «воображаемой ситуации» является наличие субъекта, вовлеченного в игру, что связано с функцией воображения» [1, с. 291].

Одна из важных проблем, с которыми сегодня приходится сталкиваться ребенку на пути своего развития – это влияние современных технологий и передовых коммуникационных средств. Возникновение всевозможных планшетов, айфонов и электронных устройств привело к тому, что дети уже с самого раннего возраста начинают погружаться в цифровой мир, оставляя меньше времени для реального общения и взаимодействия с окружающими и окружающей средой. Несомненно, нужно приучать детей пользоваться этими технологиями, потому что они будут использовать компьютеры в течение всей жизни. И все же их чрезмерное использование в раннем возрасте может привести к физическим последствиям и повлиять на их становление.

На сегодняшний день родители все чаще дают детям в руки планшеты, телефоны и другие устройства преследуя такие цели, как: развитие кругозора, отвлечение ребенка от каких-то внешних проблем, привлечение его внимания, не заботясь о количестве экранного времени, которое получают дети. Ведь его чрезмерное «поглощение» ограничивает их физическую активность, заставляя смотреть в одну точку и сидеть на месте, иногда экран увлекает детей настолько, что они даже не двигаются.

Согласно исследованиям, использование электронных устройств оказывает негативное влияние на когнитивное развитие детей. Это связано с тем, что

Интернет создает отключенную реальность и отдельный виртуальный мир, что приводит к постоянной многозадачности и перегрузке когнитивных функций.

Все перечисленные факторы в совокупности создают особую опасность в период формирования и развития детей дошкольного возраста, то есть в период становления и развития их высших когнитивных функций. Так, одно из первых лонгитюдных исследований данной области доказало, что негативные последствия сильнее всего проявляются в раннем возрасте [2]. «Частое использование Интернета детьми в первые три года жизни приводит к задержке созревания серого и белого вещества мозга, что, в свою очередь, ведет к снижению интеллекта» [2]. Попытка работать в режиме многозадачности неизбежно приводит к снижению когнитивных способностей. Так снижается концентрация, и возникают трудности в решении проблем, требующих сосредоточенного внимания [3].

В результате мы видим, что многозадачность не только не улучшает внимание, а даже наоборот ухудшает эту когнитивную функцию. «Причиной такой ситуации является формирование большей восприимчивости к постоянному переключению нерелевантных стимулов в окружающей среде» [4]. Сегодня на юное поколение довольно обширно и сильно влияет поведенческая модель многозадачности: около 80% воспитателей могут с уверенностью сказать, что цифровые гаджеты приводят к увеличению отвлекаемости среди детей [4]. Дети практически постоянно окружены стимулами, которые побуждают их снова и снова искать новую информацию. Согласно исследованию по изучению дефицита внимания у детей регулярное выполнение нескольких задач связано с развитием дефицита внимания [4].

Кроме того, просмотр развлекательного контента во время еды способствует тому, что дети начинают бездумно поглощать пищу, не чувствуя голода, что в свою очередь может привести к ожирению. Поэтому рекомендуется ограничивать просмотр во время еды, а также следить за физической активностью детей и включать периодически ролики, нацеленные на активизацию физической деятельности.

Другой проблемой большого количества экранного времени является огромный поток не фильтруемой информации. Постоянно просматривая разнообразные яркие картинки, мультфильмы, песенки, играя в простые игры, ребенок получает много «пустой» информации, привыкает к ней и уже не может спокойно выполнять простые действия без фонового шума или видеоряда, что в свою очередь рассеивает внимание. В будущем таким людям очень сложно будет сосредоточиться на одной задаче, быстро запоминать нужную информацию, отсеивать «информационный мусор», развить и использовать критическое мышление.

Еще один негативный фактор – это недостаточное получение кислорода. При низкой физической активности происходит снижение циркуляции крови, а значит и кислорода. Также цифровой мир увлекает детей вплоть до привыкания к нему, из-за чего им сложно расстаться с мультиками или играми. В результате дети значительно меньше проводят времени на свежем воздухе и под солнечными лучами, что может привести к усталости, перепадам настроения, тревожности, ранним психологическим заболеваниям.

Итак, с развитием Интернета стало доступно большое количество информации, а самое главное ее преимущество – скорость. В любой момент можно погуглить абсолютно любой запрос, дети уже с малых лет умеют пользоваться поиском, сами могут найти интересующий их мультфильм, песенку и т.д. В связи с этим дети настроены на мгновенное удовлетворение своих потребностей.

### Список литературы

1. Трофимова, Е. И. Влияние цифровизации на когнитивную сферу у детей / Е. И. Трофимова // Молодой ученый. – 2021. – № 45 (387). – С. 291-293. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/387/85119/> (дата обращения: 19.02.2024).

2. Воронкова, Р. В. Ребенок-дошкольник в современном цифровом мире: значение и возможности использования информационно-коммуникационных технологий / Р. В. Воронкова, Т. В. Кириянко, М. В. Воронкова / Педагогическое мастерство: материалы XIII Международной научной конференции (г. Казань, октябрь 2021 г.). – Казань: Молодой ученый, 2021. – С. 3-5. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/399/16674/> (дата обращения: 18.04.2024).

3. Лысок, И. В., Белов, Д. П. Влияние информационно-коммуникационных технологий на особенности когнитивных процессов / И. В. Лысок, Д. П. Белов // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2013. – № 5 (142). – С. 256-264.

4. Purcell, K, Rainie, L, Heaps, A, et al. How teens do research in the digital world. Pew Research Center. Journal Contribution posted. 2019; 21:28. Corpus ID: 154336736.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

**Хисамова Л. М.,**

магистрант,

**Шаймухаметова С. Ф.,**

к. психол. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в данной статье рассмотрена проблема незащищенности детей и молодежи в информационной среде. Представлены различные аспекты обеспечения безопасности подрастающего поколения в цифровой среде.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, цифровая среда, Интернет, цифровая гигиена.

Цифровизация затронула практически все области жизнедеятельности (экономика, медицина, образование, сфера услуг и т. д.). Население активно пользуется сетью Интернет, просматривает информацию, представленную на различных сайтах, выкладывает личную информацию. И в данной ситуации возникает вопрос о психологической защищенности личности, безопасности информационной среды, в которой он проводит определенное время, оставляет «цифровой» след. У представителей такой возрастной категории как дети еще незрелая, нестабильная эмоциональная сфера и низкий уровень критического мышления. Это усиливает риски разного рода манипулятивных воздействий и распространение пропагандисткой информации негативного характера в сети Интернет. В аспекте обеспечения информационной безопасности детей особую важность приобретает роль родителей.

На сегодняшний день разработано Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2023 г. № 1105-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в РФ». Данная концепция очень подробно рассматривает разные меры пресечения незаконного распространения различного рода негативной информации, а также мероприятия по формированию безопасной информационной среды для детей [1]. Государственная политика в этом вопросе реализуется, основываясь на конституционных гарантиях, опираясь на Семейный кодекс и федеральные законы: «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», «Об основных гарантиях прав

ребенка в РФ», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другие федеральные законы.

Важно отметить, что необходимо разумное сотрудничество семьи с государством, с образовательными организациями и экспертными сообществами. Одним из эффективных направлений деятельности повышения информационной безопасности детей является просвещение родителей, повышение их информационной грамотности, компетентности в данных вопросах.

Эффективными инструментами в сфере реализации информационной безопасности признаются:

- услуга «Родительский контроль»;
- маркировка информационной продукции;
- антивирусные программы;
- спам-фильтры.

Но при внедрении таких инструментов очень важно заинтересовать ребенка темой и рассказать о правилах безопасности в сети Интернет. Важно объяснить детям, почему нельзя загружать различные файлы, «кликать» ссылки в сообщениях и письмах, а также научить ответственному поведению в Интернете. Необходимо взаимодействовать с ребенком из позиции «союзники». Важным условием для такого «союзничества» является доверие между родителем и ребенком. Поэтому первое, что должен сделать ребенок при угрозе, это сообщить родителю. Необходимо подкреплять это доверие, чтобы у ребенка было чувство безопасности. Если родителям недостаточно информации, и они нуждаются в компетентной консультации специалиста, то существуют специальные организации. А для молодежи от 16 лет есть отличная книга по цифровой гигиене авторов Ашманова, И. С., Касперской Н. И. «Цифровая гигиена» [2]. Родителям, учителям, чиновникам и государственным служащим это издание будет также достаточно интересным к изучению с целью знакомства с различными приемами и способами обеспечения информационной безопасности [3]. Методология обеспечения информационной безопасности детей рассмотрена в статье М. В. Канавцева и А. Л. Поповой, в ней предлагается системно-динамическая модель информационной безопасности детей и подростков. Ее сущность состоит в принципах формирования и развития механизма опосредования, механизма интериоризации, механизма сигнификации и сигнализации на всех уровнях системы информационной безопасности (личность, группа, общество) [4].

По данным базы РИНЦ только за последние пять лет было опубликовано около 130 работ, а в базе данных Scopus – более 500 работ по проблематике безопасного использования информационных технологий, для обеспечения

которого возникает необходимость соблюдения так называемой «цифровой гигиены» пользователями [5, с.74].

Таким образом, «изучение ряда работ по обеспечению информационной безопасности детей различных авторов позволяет сделать вывод о том, что она представляет собой одну из самых острых и актуальных проблем современности» [6]. Поэтому необходим комплексный поиск путей преодоления растущих Интернет-угроз со стороны научного и педагогического сообществ, а также государства.

### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2023 г. № 1105-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в РФ». – [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406740607/> (дата обращения: 05.04.2024)

2. Ашманов, И. С., Касперская, Н. И. Цифровая гигиена / И. С. Ашманов, Н. И. Касперская. – СПб: ПИТЕР, 2022. – 400 с.

3. Осипов, Г. В. Рецензия на книгу: Ашманов И. С., Касперская Н. И. «Цифровая гигиена» / Г. В. Осипов // Цифровая социология. – 2022. – Т. 5. № 1. – С. 117-120.

4. Канавцев, М. В., Попова, А. Л. Методология обеспечения информационной безопасности детей в современном обществе / М. В. Канавцев, А. Л. Попова // Известия СПбГАУ. – 2016. – № 42. – С. 307-312.

5. Шишарина, Н. В. Цифровая гигиена в воспитании детей и подростков / Н. В. Шишарина // Балтийский гуманитарный журнал. – 2023. – № 1 (42). – С. 73-76.

6. Кравченко, И. И. Определение национально-правовой позиции Японии на международной арене по обеспечению информационной безопасности детей / И. И. Кравченко // Океанский менеджмент. – 2024. – № 1. – С.88-90.

УДК 330.3

## УЛУЧШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА СОЛИДАРИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Гапсаламов А. Р.,**

к. э. н., доцент,

**Васильев В. Л.,**

к. э. н., доцент,

**Бочкарева Т. Н.,**

к. п. н., доцент

Елабужский институт (филиал)

Казанского (Приволжского) федерального университета

**Аннотация:** в статье рассмотрен принцип организации экономических отношений на основе солидаризации общества. Солидарная экономика рассматривается как альтернатива существующей капиталистической конкурентной, либеральной, рыночно-стоимостной картины мира. Формулируются основные институты солидарной экономики и направления отраслевой и хозяйственной деятельности для их внедрения.

**Ключевые слова:** экономика, рынок, конкуренция, кооперация, сотрудничество, частная и смешанная собственность.

В настоящее время все больше учёных обращаются к опыту Советского Союза как примера социально-экономической системы, в которой был обеспечен высокий уровень благосостояния населения. Исчезновение Советского Союза признается крупнейшей геополитической трагедией, негативные последствия которой проявляются до сих пор. Начавшаяся Специальная военная операция по защите населения Донбасса, начавшаяся в Украине, также является следствием несправедливого развала советской страны, когда миллионы русских людей и русских территорий вдруг оказались в другой стране и стали подвергаться геноциду со стороны националистических формирований. Для установления справедливого нового мира Россия сегодня ведёт войну за свой суверенитет. Наши противники – недружественные страны с капиталистическим мироустройством.

Однако параллельно с горячей фазой войны идёт война идеологическая, информационная, социальная. Вопрос состоит в том, что может предложить

Россия на постсоветском пространстве, какую новую методологию экономических отношений? Данная методология должна быть близка к опыту Советского Союза, но не повторять его, а учитывая прошлые ошибки, создавать новую более справедливую систему хозяйствования. Последние 30 лет также показали, что капиталистический способ хозяйствования на постсоветском пространстве также не имеет высокой эффективности, а приводит к возрастанию расслоения общества по доходам. Заложенные в капиталистической системе противоречия за последнее время усилились и приросли новыми проблемами, связанными с инфляцией, снижением бюджетных расходов, коррупцией, демографическим кризисом. По нашему мнению, новой экономической методологией, которая сможет улучшить благосостояние населения на постсоветском пространстве является солидарная экономика.

В рамках вопроса о происхождении слова «солидарный» можно привести аналоги во французском языке *solidaire* – «солидарный, действующий заодно», в латинском языке *solidus* – «плотный, твёрдый» или *salvus* – «невредимый, целый», в праиндоевропейском языке *sol* – «целый». В общем смысле солидарная экономика предполагает переход к новой экономике, в основе которой будут лежать новые отношения собственности [1]. Дело в том, что современный ориентир капиталистической экономики – это личная выгода и личное владение частной собственностью. От этого идут и все проблемы. Каждый в погоне за своей личной выгодой пренебрегает общественными интересами. Появляется и злоупотребление властью. Власть в капиталистической экономике рассматривается также как личный актив, как личная частная собственность и только вышестоящий начальник может остановить воровство своих подчинённых. А если начальник в сговоре со своими подчинёнными, то система точно становится антинародной.

Недобросовестные методы конкуренции, коррупция, «распил» бюджетных средств, «откаты» – все это также является внешними «отрицательными» эффектами капиталистической системы. Возможно, в развитых капиталистических экономиках имеют место быть и «положительные» внешние эффекты в виде социальной корпоративной ответственности, спонсорской помощи, меценатства, благотворительности. Также коррупционную составляющую в развитых капиталистических странах нивелируют институты профсоюзного движения, гражданского общества и общественного контроля, которые развивались естественным путем 200-300 лет параллельно с естественным развитием рыночных институтов и частной собственности.

На постсоветском пространстве все это не работает. Тридцать лет развития капитализма привело постсоветские страны только к наиболее ярко выраженному «дикому» капитализму, когда все и всё продаётся и покупается, а

моральные ценности не укоренены в сознании рыночных субъектов и не могут быть препятствием в погоне за наживой для человека в любой его роли – предпринимателя, чиновника, финансиста. В таких условиях даже цифровые технологии становятся лишь инструментом и только закрепляют существующие проблемы и отношения собственности. Перераспределение доходов в таком обществе путём налогов также является неэффективным, так как коррупционная составляющая и теневой сектор «перекачивают» бюджетные средства от нуждающихся бедных граждан в яхты и виллы олигархов и чиновников. Соответственно, деградируют все отрасли народного хозяйства и культура, и образование, и медицина. Снижается средний возраст жизни. Увеличивается смертность населения от заболеваний и криминальных эпизодов. Такая система привела в России к демографическому кризису. Население страны снизилось с 14845993 в 1995 году до 146880432 в 2018 году и до 146447424 в 2023 году [2]. Это показывает относительную неэффективность российской капиталистической системы. Нужна новая система на основе солидарной экономики. В основу солидарной экономики положены новые отношения прав собственности. Это смешанные права собственности – частные, государственные, коллективные. Это позволит «подтянуть» общественный контроль над распределением экономических благ, который в настоящее время всецело отдан на откуп чиновникам [3].

Предлагается рассмотреть возможность распределения прав собственности между населением страны, при этом данный процесс будет осуществлён случайным образом. Полученное таким образом право собственности будет пожизненным, и не будет являться предметом купли продажи. Основная задача – создать класс собственников, которые будут заинтересованы в повышении эффективности управления экономическими активами и будут иметь право контроля всех денежных и информационных потоков. Планируется создание смешанной формы собственности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также с учётом опыта постсоветского пространства на уровне межгосударственных объединений и проектов. Главная цель солидарной экономики – обеспечить участие населения в управлении экономическими ресурсами своей страны. Газ, нефть, металл, лес, водные ресурсы должны действительно стать достоянием народа на деле, а не на словах.

Далее в такой системе уже могут быть использованы и цифровые технологии, которые упростят рыночные трансакции между участниками отношений коллективной собственности. В таких условиях пропадает мотивация к существованию коррупции и теневого сектора, так как «воровать у себя» не имеет смысла. Необходимо решить какие объекты экономики, прежде всего, должны быть отданы для распределения под коллективную

собственность. В первую очередь это все природные ресурсы, предприятия осуществляющие управления ими. Далее могут быть поставлены под коллективный контроль инфраструктурные предприятия, тепло-, водо-, электро-, газо-, топливоснабжения, а также все пути сообщения (авто-, авиа-, железнодорожные). На муниципальном уровне могут быть отданы в коллективную собственность муниципальные рынки, организации управления жилищным фондом и все природоохранные объекты. Такой же перечень объектов должен быть рассмотрен на федеральном и региональном уровнях.

В заключении отметим, что частная собственность не должна быть отменена, а должна быть дополнена более справедливыми и солидарными формами собственности. Это позволит сделать и экономику в целом более справедливой и солидарной.

### **Список литературы**

1. Вавилина, Н.Д. Солидаризация как социальное явление и социальный процесс: региональный контекст / Н. Д. Вавилина // Регион: экономика и социология. – 2019. – №3 (103). – С.164-194.

2. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2022. – 691 с.

3. Лепехин, В.А. Антропологический подход в исследовании проблемы сущностных признаков российской цивилизации / В. А. Лепехин / Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата философских наук. – Москва. 2015. – 22 с.

**УДК 336:369.5**

## **ПЕНСИОННЫЕ НАКОПЛЕНИЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ**

**Исламутдинов В. Ф.,**

д. э. н., профессор,

**Шарифов Ф. И.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье обосновывается, что, согласно прогнозам ОЭСР, пенсионные выплаты, выплачиваемые из обязательной части всеобщей пенсионной системы, будут очень низкими (коэффициент замещения составит около 30% в 2060 году). Между тем, только около 12% населения делают добровольные сбережения для будущей пенсии. Формулируется вывод, что создание дополнительных пенсионных накоплений более вероятно среди людей

с ежемесячным чистым доходом, равным или превышающим средний показатель по стране, которые приняли соответствующие меры, связанные с пенсионным планированием и их осведомленность о выходе на пенсию находится на среднем или очень высоком уровне.

**Ключевые слова:** пенсионные накопления, риск, финансовое планирование, финансовый консультант, откладывание, пенсионный план, инвестирование.

Тревожные прогнозы относительно финансового положения будущих пенсионеров обусловлены, например, неблагоприятной демографической ситуацией, о которой свидетельствует факт: в Европе один из самых низких показателей рождаемости и быстрые темпы старения населения. Пенсионные выплаты, выплачиваемые из обязательной части всеобщей пенсионной системы, будут низкими, их размеры не будут удовлетворять всем потребностям населения пенсионного возраста. Это было подтверждено прогнозами ОЭСР и ЕС, указывающими на ожидаемое значительное снижение коэффициентов замещения по сравнению с базовой частью всеобщей пенсионной системы. По различным оценкам соответствующее соотношение достигнет уровня приблизительно 30% в 2060 году. Таким образом, проблема пенсионных накоплений становится особо актуальной [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Риск выхода на пенсию, т.е. полного или частичного лишения финансовых ресурсов, влияющий на население пенсионного возраста, становится все более реальным. Такое исключение может быть вызвано эндогенными и экзогенными факторами. Последние находятся вне контроля индивида, тогда как эндогенные включают неохотное отношение к накоплению дополнительных пенсионных накоплений в рамках добровольной части пенсионной системы.

В литературе по данной теме пенсионная система определяется с точки зрения отдельного человека как инструмент распределения доходов или сглаживания потребления на протяжении жизненного цикла. Этот процесс осуществляется за счет использования пенсионных накоплений, возникших в период профессиональной деятельности физического лица, с перспективой их использования при выходе на пенсию.

Существуют несколько вариантов пенсионных накоплений. Одним из наиболее важных является вариант пенсионных накоплений через работодателя. Пенсионные накопительные планы, основанные работодателями, обычно делятся на две категории – планы с установленными выплатами и планы с установленными взносами:

1. В плане с установленными выплатами, обычно называемом пенсионным планом, работодатель откладывает деньги для сотрудников, имеющих на это право, и инвестирует эти средства от их имени. Сотрудникам обещают

ежемесячную выплату при выходе на пенсию в зависимости от нескольких факторов, включая заработную плату и стаж работы. Сотрудники не несут никакой ответственности за выбор способа инвестирования денег. Обещанные выплаты в течение всей жизни сотрудника делают их привлекательным пособием по трудоустройству, но часто требуют длительного срока службы у работодателя.

2. В плане с установленными взносами работник, а не работодатель, откладывает деньги и решает, как инвестировать эти средства. Наиболее распространенным планом с установленными взносами является 401(k). Сотрудник переводит деньги с каждой зарплаты на свой пенсионный сберегательный счет и выбирает варианты инвестирования (обычно из утвержденного списка взаимных фондов). Эти планы предлагают более широкий выбор для сотрудника, в том числе, когда он может снять деньги во время выхода на пенсию. Чтобы создать у сотрудников стимул к сбережениям, многие работодатели устанавливают определенный процент от суммы, которую вносят сотрудники.

Планы с установленными взносами также могут быть классифицированы в зависимости от того, как они обрабатывают налогообложение взносов. В каждом случае вкладчик облагается налогом; разница заключается в том, осуществляются ли инвестиции с доходом до налогообложения или после уплаты налогов:

1. На традиционном счете взносы вносятся до уплаты подоходного налога: инвестиции накапливаются и суммируются, и работник платит подоходный налог, когда снимает деньги. Это снижает налогооблагаемый доход работника сегодня и потенциально помещает его в категорию с более низкой налоговой ставкой, когда он снимает средства во время выхода на пенсию.

2. На счет Roth взносы вносятся после уплаты подоходного налога: инвестиции накапливаются и суммируются, и затем работник может снять деньги без уплаты подоходного налога во время выхода на пенсию. Преимущество этого типа счета заключается в том, что проценты, начисляемые на счет с течением времени, по сути, не облагаются подоходным налогом.

Счета с налоговыми льготами, такие как план 401(k) или счет Roth, снижают общее налоговое бремя и дают стимул откладывать деньги на пенсию.

Для физических лиц, у которых нет вариантов пенсионных накоплений через работодателя, доступно несколько вариантов. Индивидуальные пенсионные счета (IRA) можно открыть самостоятельно и управлять ими через многочисленные финансовые учреждения. С IRA индивид сам решает, куда инвестировать свои средства, сколько денег внести и когда.

Количество вариантов, когда человек откладывает деньги на пенсию, может быть настолько огромным, что ему даже не хочется думать о

планировании выхода на пенсию. Возможно, индивид захочет поговорить с финансовым консультантом, чтобы узнать и оценить варианты, которые были бы наилучшими для него. Некоторые работодатели могут даже предлагать эту услугу в рамках своих льгот сотрудникам. При поиске финансового консультанта следует учитывать несколько моментов:

1. Необходимо рассмотреть собственные потребности в финансовом планировании и сравнить их с предлагаемыми услугами. Нужно подумать о финансовых целях, чтобы определить, будут ли полезны услуги и опыт финансового консультанта.

2. Следует выбирать финансового консультанта с лицензией или с большим опытом работы в области финансового планирования. Не стоит бояться задавать вопросы об их полномочиях, и необходимо изучать компании, предлагающие консультации.

3. Компенсация финансового консультанта. Он может взимать плату в зависимости от общей стоимости счета (комиссию в размере 1% от общей стоимости счета), или они могут взимать почасовую ставку или годовую плату. Услуги, основанные на комиссионных, позволяют финансовому консультанту получать комиссионные при покупке определенных продуктов или услуг. Это может повлиять на тип рекомендаций, которые они предлагают, поскольку они могут быть предвзяты по отношению к определенным продуктам. Необходимо убедиться, как финансовому консультанту выплачивается вознаграждение, поскольку это может повлиять на рекомендации, которые он может предложить.

Для того чтобы максимально эффективно использовать пенсионные накопления, необходимо начать пораньше. Небольшие суммы, сэкономленные за более длительные периоды времени, суммируются. Может показаться, что откладывание небольшой суммы с каждой зарплатой ничего не изменит, но чем раньше человек начнет откладывать на пенсию, тем дольше его инвестиции будут приносить доход. Тем более у него выработается привычка, которая облегчит ему сохранение на протяжении всей его жизни.

Пенсионное поведение людей может быть использовано в теории подталкивания Р. Талера. Данная теория представляет собой поведение индивидов, при котором их решения зависят от внешних и внутренних факторов. Внешнее – когда группа людей навязывает совершать те или иные действия, а внутренние – когда человек учитывает свои цели и желания, сам хочет добиться результата, невзирая на чужое мнение.

Теория подталкивания Р. Талера в пенсионных накоплениях применяется следующим образом:

1. Работодатель дает право подчиненному отчислять свои денежные средства в пенсионные фонды, тем самым подталкивая его к действиям.

2. Работодатель создает программы вознаграждения для сотрудников, которые направляют определенную часть своих средств на пенсионные накопления. Данные действия может стать мотивацией для работников организации, чтобы те начали задумываться о своем будущем.

Таким образом, окончание профессиональной деятельности и последующий выход на пенсию – важный момент в жизни каждого человека. Размер пенсионного пособия, непосредственно определяющий уровень и качество жизни пожилого гражданина, зависит от решений о выходе на пенсию, принятых в период выполнения оплачиваемой работы.

### **Список литературы**

1. Беббингтон, К. Принятие решений инвесторами в рамках схем пенсионных накоплений / К. Беббингтон, Р. Дюран, Дж. Хуу // Финансовый журнал Тихоокеанского бассейна. – 2024. – Т. 83. – С. 102203.

2. Дерби, Э. Изменения в пенсионных накоплениях во время пандемии COVID / Э. Дерби и др. // Потрясения реального мира и устойчивость пенсионной системы. – 2024. – С. 97.

3. Селина, М. Н. Возможности индивидуальных пенсионных накоплений как финансовая безопасность населения / М. Н. Селина / Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения: сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции, Киров, 01 марта 2023 года. – Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Вятский государственный агротехнологический университет, 2023. – С. 163-167.

4. Соларз, М. Факторы, определяющие сбор добровольных сбережений для выхода на пенсию: опыт Польши / М. Соларз // Передовое образование и инновационный менеджмент: А. – 2025. – С. 1-2.04.

5. Стюарт, Э., Брайант, В. Л. Влияние штрафов за снятие средств на пенсионные накопления / Э. Стюарт, В. Л. Брайант // Журнал общественной экономики. – 2024. – Т. 232. – С. 105083.

6. Терентьева, И. В. Формирование пенсионных накоплений по обязательному пенсионному страхованию у пенсионных страховщиков: сравнительный анализ и оценка эффективности / И. В. Терентьева, А. В. Свистунов // Финансы: теория и практика. – 2023. – Т. 27, № 4. – С. 17-29.

**УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ  
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

**Кашипова Г. М.,**  
старший преподаватель,  
**Аблизина Н. Н.,**  
старший преподаватель,  
Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в статье рассмотрены государственные закупки как инструмент государственной поддержки малого бизнеса. Проанализирована динамика участия субъектов предпринимательства в государственной закупочной деятельности в Республике Татарстан.

**Ключевые слова:** государственные закупки, субъекты малого предпринимательства, государственная поддержка, проблемы.

Малое предпринимательство является важным элементом экономики страны. Данный сектор экономики является двигателем экономического роста, инноваций, технического прогресса и устойчивого роста. Большая роль предпринимательства в обеспечении новых рабочих мест, снижении социальной напряженности и в поддержании конкурентной среды.

Малые и средние предприятия составляют значительную часть экономической активности, вкладывая в развитие страны и региона значительное количество капитала, создавая рабочие места и действуя как драйвер экономического роста. Они способствуют диверсификации экономики, увеличению производительности и расширению возможностей для предпринимательства. Предпринимательство зачастую являются инициаторами технологического прогресса, являются постоянными источниками инноваций, что положительно отражается на развитии экономики в целом.

Развивая инфраструктуру и осуществляя реформы, предоставляя финансовую, налоговую и информационную поддержку государства создает благоприятное экономическое окружение для развития предпринимательства. Одним из таких инструментов является государственная поддержка субъектов малого бизнеса в сфере государственных закупок, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне отдельных субъектов.

Малое предпринимательство играет ключевую роль в экономике развитых стран, а их участие в государственных закупках становится все более значимым. Привлечение данных субъектов в процесс государственных закупок способствует усилению конкуренции, повышению продуктивности и благоприятно влияет на общее развитие предпринимательства.

Для поддержки и реализации Закона № 44-ФЗ в Республике Татарстан была разработана инструкция об участии представителей малого бизнеса в закупках. Согласно закону и инструкции, минимальный объем участия субъектов данной категории и социально ориентированных некоммерческих организаций в государственных закупках составляет 30% [1].

В таблице 1 приведены данные по субъектам малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в государственных и муниципальных закупках в Республике Татарстан.

Путем проведения электронного аукциона осуществлялось более 78% всех закупок с участием малого предпринимательства. Более 52% закупок было проведено с конкуренцией, т.е. было подано более 2-х заявок от участников. Совокупная начальная цена за анализируемый период снизилась на 3,51%. В 2023 году наблюдается снижение количества закупок на 2904 шт. или 19,3% государственных и муниципальных заказчиков с СМП И СОНО.

Снижение количества закупок с участием малого предпринимательства связано с финансовыми обременениями, такими как:

- «финансовое обеспечение заявки;
- плата за проведение электронных операций оператору электронной торговой площадки;
- обеспечение исполнения контракта;
- гарантийные обязательства контракта.

Таблица 1

**Субъекты малого предпринимательства (СМП) и социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО) в государственных и муниципальных закупках в Республике Татарстан [2]**

Показатели	2022 год	2023 год	Темп роста, %
Количество закупок государственных и муниципальных заказчиков РТ, шт.	15078	12174	80,74
Совокупная начальная (максимальная) цена закупок государственных и муниципальных заказчиков РТ, руб.	13472774001	13 000466942	96,49
Доля контрактов малого предпринимательства от общего объема исполненных контрактов, %	30,8	25	81,17
Подано заявок от малого предпринимательства и социально ориентированных организаций, шт.	35574	30416	85,50
Конкуренция участников в закупках, ед. на 1 закупку	2,36	2,50	105,93

Негативное влияние оказывает и то что, отсутствует централизованный контроль и государственный аудит. Несколько органов осуществляют надзор за закупками: Федеральная антимонопольная служба, Министерство финансов РФ, Счетная палата» [3]. Несогласованность действий между разными ведомствами создает уязвимость для преступных действий

В заключении можно сделать вывод о том, что развитие малого предпринимательства должно быть в интересах государства, так как это способствует экономическому росту. Путем использования такого инструмента, как государственные закупки, государство старается поддерживать занятость и стимулировать экономику. Тем не менее, сфера малого и среднего бизнеса имеет свои проблемы, такие как неоднозначность регулирования, нарушения со стороны органов власти, недостаточное взаимодействие между различными организациями, что создает благоприятные условия для коррупции.

### **Список литературы**

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 14. – Ст.1652.

2. Сводный аналитический отчет по итогам мониторинга закупок за 2023 год. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://goszakupki.tatarstan.ru/monitoring-zakupok-tovarov-rabot-uslug-v-respublik.htm?pub\\_id=4147948](https://goszakupki.tatarstan.ru/monitoring-zakupok-tovarov-rabot-uslug-v-respublik.htm?pub_id=4147948) (дата обращения: 28.04.2024).

3. Каплин, Д.И. Участие в системе государственных закупок как способ повышения финансовой устойчивости малого и среднего бизнеса / Д. И. Каплин, Д. В. Казаков, Л. Н. Мамаева / Экономика. Наука. Инноватика: сборник трудов III Международной научно-практической конференции. – Донецк, 2023. – С. 169-171.

## ОТРАЖЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

**Набиева А. Г.,**  
преподаватель,  
Казанский инновационный университет  
имени В.Г. Тимирязова

**Аннотация:** учет криптоактивов и их отражение в бухгалтерской отчетности является одной из актуальных тем в современном учете, поскольку криптовалюта активно используется не только физическими лицами, но и компаниями. Соответственно необходимо внести ясность по определению бухгалтерских счетов, на которых может быть учтена криптовалюта, что поможет сформировать наиболее полную отчетность по финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

**Ключевые слова:** криптовалюта, криптоактивы, биткойн, бухгалтерская отчетность.

Быстрое развитие финансовых технологий связано с появлением биткойна, транзакции которого начали осуществляться в 2009 году. Биткойн – это криптоактив. Криптовалюта была представлена Сатоши Накамото в 2008 году. Биткойн позволяет работать без центрального банка, все операции проводятся в сети.

По состоянию на 11 ноября 2021 года, общая рыночная капитализация всех криптоактивов, включая стейблкоины и токены, достигла рекордного уровня в \$2,973 трлн. во время пандемии COVID-19. Помимо биткойна, существуют и другие криптоактивы, такие как Ethereum, XRP, Tether, BitcoinCash, Litecoin, всего более 21000 типов криптовалют, чья глобальная рыночная капитализация достигала 792,12 млрд. долларов США на 30 декабря 2022 г. Биткойн – самый известный представитель криптовалюты и составляет более половины рыночной стоимости криптоактивов [1].

При этом существует недостаточное юридическое или общепринятое определение понятия «криптоактивы» и практически отсутствуют официальные инструкции для бухгалтеров по составлению отчетности по биткойнам. Блокчейн – это децентрализованный реестр, в котором хранятся записи всех транзакций, и создается шифр (кодирование). Криптоактивы – это передаваемые цифровые активы, предназначенные для предотвращения дублирования и копирования согласно PwC [2].

Одним из актуальных вопросов, связанных с криптовалютами, является раскрытие в отчетности информации о них. В последние годы многие компании приобретали криптовалюту в рамках системы финансового управления, и это в обязательном порядке должно быть отражено в финансовой отчетности. Что касается последующей оценки после регистрации криптоактивов, они рассматриваются в соответствии с МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости» [3].

Определение стоимости криптоактива состоит в том, чтобы выяснить, существует ли активный рынок криптовалюты на дату оценки. Учитывая сложность и динамическую волатильность, связанную с криптовалютой, предприятия должны предоставлять бухгалтерскую информацию о своем финансовом положении и изучить вопрос о том, является ли необходимым дополнительное раскрытие информации об их криптовалютных активах.

13 декабря 2023 года FASB выпустил стандарты по совершенствованию учета криптовалют. Изменения в стандартах бухгалтерского учета улучшают учет криптовалют, организации могут оценивать криптовалюту по справедливой стоимости каждый отчетный период. Кроме того, предприятиям следует учитывать, что раскрытие информации по криптоактивам может быть необходимым для анализа и принятия руководством финансовых решений, т.к. наличие или отсутствие криптовалюты влияет на рентабельность компании. Криптовалютные активы оказывают существенное влияние и на обязательства компании. В связи с этим раскрытие информации о потенциальных рисках биткойна, таких как волатильность, и ее оценка является необходимой [4].

В целом инвесторы больше реагируют на акции компаний с более высокими ценами, их привлекает раскрытие в отчетности информации по криптовалюте. С одной стороны, отображение криптовалюты в балансе показывает на возможную доходность компании. С другой стороны, у организации, владеющей криптовалютой, увеличивается фактор риска.

Криптоактивы – это альтернативная инвестиция помимо инвестиций в акции или другие товары. Однако возникают споры по поводу того, являются ли криптоактивы безопасными для инвесторов. Различные страны разрешили транзакции с криптоактивами, обеспечивая юридическую определенность посредством принятия криптовалюты как инвестиции и средства платежа. При этом не существует правил или стандартов бухгалтерского учета, регулирующих учет криптоактивов в отчетности.

PricewaterhouseCoopers (PwC) опубликовал исследование под названием «Криптографические активы и связанные транзакции»: «Аспекты бухгалтерского учета в соответствии с МСФО в декабре 2019 года», в которых описывается, как рассматривается учет и применение стандартов учета для криптоактивов. В основном они классифицируются как нематериальные

активы, но разные фирмы используют разные статьи для представления их в финансовом отчете [2].

Например, Tesla представила криптоактивы как цифровой актив. По состоянию на 31 марта 2021 года Tesla приобрела биткойны на общую сумму 1,5 миллиарда долларов. Если текущая балансовая стоимость криптоактивов превышает справедливую стоимость, возникает убыток от обесценения в отношении криптоактивов в сумме, которую можно аппроксимировать разницей между их балансовой стоимостью и определенной ценой. Процедура бухгалтерского учета Tesla в отношении биткойнов следующая: они учитываются как нематериальные активы с неопределенным сроком использования. Прибыль или убыток отражаются как разница между ценой продажи и обесцененной стоимостью проданных криптоактивов [1].

Стоит учесть, что изменчивые цены на рынке криптовалют могут привести к сложностям с оценкой, тем более что торги по криптовалюте ведутся круглосуточно и без выходных по многочисленным обменным курсам с высокими колебаниями [3].

Однако учитывая, что стоимость криптовалюты изменчива, рассматривать её как нематериальный актив не целесообразно. Стоимость нематериальных активов определяется на момент приобретения, далее на эту стоимость начисляется амортизация. Начисление амортизации на криптовалюту не является возможным. И учитывая, что использование криптовалюты как средство платежа ограничено, её цена меняется, то по данным характеристикам криптовалюта близка к понятию валюты. Для удобства учета криптовалюты, её отражения в отчетности, считаем целесообразным введение использования нового синтетического счета для учета криптовалюты. Так же, как и валютные счета, криптовалюта должна относиться к 5 разделу плана счетов «Денежные средства». Это может быть счет 53 «Криптовалюта», к нему могут быть открыты субсчета в зависимости от вида криптовалюты: 53.1 – Биткойн, 53.2. – Токен, 53.3. – Эфириум. Далее в случае необходимости организация сама сможет добавлять нужные субсчета в зависимости от имеющихся видов криптовалюты.

Таким образом, введение нового синтетического счета для учета криптовалюты будет способствовать единому учету криптоактивов на бухгалтерских счетах, что позволит правильно отражать финансовый результат от их приобретения и продажи в отчетности предприятия.

### **Список литературы**

1. Chen, K.S. Investigating the Impact of Financial Reporting for Cryptocurrencies on Company Value / K.S. Chen // Journal of Applied Finance & Banking. – 2024. – № 14 (3). – С. 111-130.

2. PwC (2019). Cryptographic assets and related transactions: accounting considerations under IFRS. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/ifrs/publications/ifrs16/cryptographic-assets-related-transactions-accounting-considerations-ifrspwc-in-depth.pdf> (дата обращения 24.02.2024)

3. Luo, M., Yu, S. Financial reporting for cryptocurrency / M. Luo, S. Yu // Review of Accounting Studies. – 2022. – С. 1-34.

4. Procházka, D. Accounting for Bitcoin and Other Cryptocurrencies under IFRS: A Comparison and Assessment of Competing Models / D. Procházka // The International Journal of Digital Accounting Research. – 2018. – С. 161-188.

**УДК 332.02**

## **ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**

**Полторыхина С. В.,**

к. э. н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова,

**Муртазина Г. Ф.,**

к. э. н., доцент,

Набережночелнинский государственный

педагогический университет

**Аннотация:** статья посвящена анализу современного состояния сельского хозяйства в развитых странах. Изучение опыта развития агропромышленного комплекса зарубежных стран позволит определить стратегию роста современного отечественного сельского хозяйства, учесть опыт и определить цели собственной траектории развития приоритетной отрасли экономики, обеспечивающей продовольственную безопасность и независимость.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, устойчивые методы ведения сельского хозяйства, органическое земледелие, сохранение почвы, управление водными ресурсами.

Сельское хозяйство в развитых странах сельское хозяйство характеризуется высоким уровнем технологического развития, эффективным использованием ресурсов и высоким качеством продукции. «Развитым странам в отрасли сельского хозяйства характерна высокая степень механизации и автоматизации процессов, благодаря этому сельскохозяйственные организации

могут использовать современное оборудование, роботизированные системы и дроны для повышения производительности и снижения затрат» [1].

По состоянию на 01.03.2024 г. общая численность населения планеты Земли составляет 8,1 миллиарда человек, согласно проведенным предварительным прогнозам Организации Объединенных Наций, население мира вырастет, к 2050 году данный показатель составит почти 9,2 миллиарда человек. Возникает одна из острых проблем сельского хозяйства: накормить все увеличивающееся население планеты.

На пути решения этой проблемы развитие сельского хозяйства сталкивается с массой современных вызовов. Одна из серьезных проблем для сферы сельского хозяйства – изменение климата. Кроме того, во многих развитых странах в сельском хозяйстве имеется устаревшая инфраструктура, которая включает в себя дороги, мосты, системы орошения и хранения продукции. Недостаточное обновление и модернизация инфраструктуры приводят к ограничениям в производстве и транспортировке продукции сельского хозяйства. В развитых странах мира сельское хозяйство сталкивается еще с такой проблемой, как недостаток рабочей силы. В настоящее время молодые люди практически всех стран предпочитают работать в других более современных и развивающихся отраслях, таких как ИТ-сфера или финансы. Данный фактор приводит к дефициту квалифицированных работников в сельском хозяйстве и, соответственно, к ухудшению его производительности. В связи с прогнозируемым ростом численности населения мира и с учетом других имеющихся проблем в области сельского хозяйства, это предполагает, что рабочая сила в данной сфере должна быть наиболее продуктивной.

В целях ведения устойчивого функционирования сельского хозяйства в стране предлагается комплекс мероприятий:

1. Ручная борьба с сорняками и мульчирование. Данное мероприятие позволит минимизировать потребность в обработке почвы и применение искусственных пестицидов и других химических веществ, что в дальнейшем благоприятно скажется на здоровье населения.

2. Естественная борьба с вредителями. Большое разнообразие зерновых культур, севообороты и взаимопроникновение культур – это проверенные успешные методы. Их успешность заключается в распространении предпочтительных источников питания вредителей путем смешивания культур, которые им не нравятся. Помимо этого различные культуры привлекают насекомых, некоторые из них являются естественными хищниками вредителей, что позволяет им сохранять свои популяции в пределах границ, имитируя, таким образом, естественную экосистему, которая балансирует сама себя.

3. Естественное разведение животных. Сельскохозяйственные животные, которые выращены на выпасе или в благоприятных условиях, живут в условиях меньшего стресса или перенапряжения, тем самым, более приближенного к естественному образу жизни. Данный подход важен, так как решает проблему безопасности пищевых продуктов, ограничивает нехватку ресурсов, снижает выбросы парниковых газов и поддерживает моральное отношение к животным, что необходимо для здорового мира и пропорциональных экосистем.

4. Выращивание фамильных и старых сортов. В связи с индустриализацией мировой продовольственной системы в промышленных масштабах на сегодняшний день выращиваются лишь определенные разновидности фруктов и овощей. Данный процесс прежде всего способствует удовлетворению рыночного спроса на то, чтобы продукты сохранялись при транспортировке на большие расстояния и длительном хранении. Стоит отметить, что за последнее столетие на планете исчезло около 80% наиболее известных когда-то сортов семян фруктов и овощей.

5. Поликультуры и севооборот. Поликультурное земледелие связано с выращиванием множества видов сельскохозяйственных культур на одном участке. Данные виды очень часто дополняют друг друга и направлены на производство большего ассортимента продуктов на одном участке при полном использовании имеющихся ресурсов [2]. Севооборот основан на последовательном выращивании различных видов растений на одной и той же территории в течение всех предстоящих сезонов. Севооборот – это один из наиболее практичных методов управления сельским хозяйством, используемый для борьбы с потерей плодородия почвы.

6. Агролесомелиорация и продовольственные леса. Агролесомелиорация – это один из эффективных инструментов, которые используются работниками сельского хозяйства, в том числе фермерами в засушливых регионах с почвами, подверженными вырубке лесов. Данный метод требует выращивания деревьев и кустарников среди сельскохозяйственных культур или подкормки земли. Системы агролесомелиорации могут объединять методы ведения сельского и лесного хозяйства для долгосрочного и продуктивного использования земли [3]. Стоит отметить, что деревья создают благоприятный микроклимат в системах агролесомелиорации, который поддерживает благоприятную температуру и влажность почвы, защищая урожай от ветра или сильного дождя. Деревьям принадлежит одна из важных ролей, так как они стабилизируют почву, минимизируют сток питательных веществ и улучшают структуру почвы.

7. Городское сельское хозяйство. Ограничение продовольственной системы необходимо для того, чтобы увеличивать или выращивать продукты питания будет ближе к дому, в том числе в городах, поскольку по прогнозам в

будущем будет наблюдаться урбанизация. У работников сельского хозяйства есть огромные возможности оказать значимое и положительное воздействие на производство продуктов питания. Многие методы ведения сельского хозяйства уже используются в городах, включая гидропонные фермы в помещениях, фермы и сады на заднем дворе, фермы на крышах, выращивание сельскохозяйственных культур в городских теплицах, общественных садах.

8. Гидропоника и аквапоника. Эти методы ведения сельского хозяйства предполагают выращивание растений без почвы и их питание за счет специальных питательных веществ, добавляемых в воду. Урожай выращивается с корнями непосредственно в минеральном растворе или с корнями в инертной среде, такой как гравий или перлит, в гидропонных системах. Ожидается, что совокупный годовой темп роста рынка систем и оборудования для акваоники и гидрооники (CAGR) составит + 9,0%, в результате чего к 2028 году объем рынка составит примерно 2141,7 млн. долларов. Аквапоника объединяет выращивание рыб с выращиванием гидропонных культур. В аквапонных системах вода, содержащая отходы аквакультуры, используется для поддержания гидропонных установок. После того, как растения используют воду, она возвращается обратно в систему для переработки рыбой.

9. Биодинамическое земледелие. Биодинамика – это комплекс методов по выращиванию. Работников сельскохозяйственной направленности вдохновляет идея представлять свою ферму как единый живой организм, где культивируемые виды переплетаются и поддерживают здоровье каждого. Одним из принципов биодинамического земледелия является разнообразный севооборот, который представляет собой практику посадки различных культур на определенном участке земли в разное время года.

10. Пермакультура. Пермакультура – это система, которая осуществляет и использует естественные принципы для развития населенных местностей и территорий, которая позволит людям жить в равновесии с биологическим миром. Принципы и ценности пермакультуры могут быть широко применены в любой жизненной сфере, при этом включая энергетические системы, жилые районы, местную экономику, водоснабжение и производство продуктов питания. Особое внимание в данном случае уделяется использованию однолетних культур, таких как фруктовые деревья, ореховые деревья и кустарники, которые работают вместе в организованной системе, имитирующей работу растений в естественной экосистеме [4]. Методы проектирования пермакультуры предусматривают большие садовые грядки, листовое мульчирование, спирали для трав, сады с замочной скважиной и мандалой, выращивание зерновых культур без обработки почвы,

растениеводство является одним из элементов создания болота вдоль контура для последующего удержания воды.

Таким образом, предложения помогут усовершенствовать деятельность в области сельского хозяйства, а именно поощрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства, включая органическое земледелие, сохранение почвы и управление водными ресурсами.

### Список литературы

1. Мармоль Фундора, Э. Тенденции мирового сельского хозяйства в конце XX-начале XXI вв. / Э. Мармоль Фундора // Известия Русского географического общества. – 2020. – Т. 152, № 6. – С. 3153.

2. Сельское хозяйство в развитых странах: проблемы, перспективы и влияние на экономику. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/sostoyanie-selskogo-hozyajstva-razvityh-stran-i-ego-problemy> (дата обращения: 10.04.2024).

3. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов/ Р.И.Хасбулатов [и др.]; под редакцией Р.И.Хасбулатова.– 2-е изд., перераб. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2024.– 689с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542412>, свободный (дата обращения: 09.04.2024).

4. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 406 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536251>, свободный (дата обращения: 15.04.2024).

УДК 330.1:334.7

## ПРОБЛЕМЫ АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФИНАНСИРОВАНИИ МИКРОБИЗНЕСА

**Шарифов Ф. И.,**  
магистрант,

**Исламутдинов В. Ф.,**

д. э. н., профессор,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в данной статье исследуются проблемы, связанные с асимметричной информацией в контексте финансирования микропредприятий. Рекомендуется использовать дополнительные методы исследования, такие как: интервью, наблюдение и документирование, чтобы увеличить глубину

исследования и привлечь широкий круг лиц для всестороннего сбора информации.

**Ключевые слова:** асимметричная информация, финансирование микропредприятий, моральный риск, неблагоприятный отбор.

Бедность стала серьезным препятствием на пути экономического прогресса, особенно в развивающихся странах. Малые и средние предприятия широко признаны в качестве эффективных катализаторов инноваций, производительности и жизнеспособности, предоставляя значительные преимущества различным секторам экономики за счет создания рабочих мест, содействия развитию производства, стимулирования экспорта и стимулирования роста национальных доходов, особенно в странах с низким уровнем дохода. Они положительно влияют на различные секторы экономики, создавая возможности для трудоустройства, способствуя развитию производства, поощряя экспортно-ориентированную деятельность и внося вклад в рост национальных доходов. Это особенно важно в странах с низким уровнем дохода. Однако во многих развитых и развивающихся странах должны получать внешнее финансирование на ранних и средних стадиях своего предпринимательского жизненного цикла. Моральный риск кредиторов капитала при наличии асимметричной информации является одним из основных факторов, препятствующих малому и среднему бизнесу получать финансирование. Более подробное объяснение этого вопроса заключается в том, что нехватка средств является одним из основных факторов, влияющих на здоровое развитие малых и микропредприятий, и причиной тенденции предоставления неверной и асимметричной финансовой информации при подаче заявок на финансирование. В этом случае, если кредитор не знает об этом, может возникнуть моральный риск. В результате проблемы асимметричной информации в финансировании микробизнеса являются особо актуальными [1, 2, 3, 4, 5].

Чтобы получить финансирование, малые и средние предприятия должны обладать достаточным капиталом в качестве залога. В то время как малые предприятия составляют небольшую долю от общего объема кредитов, микропредприятия значительно отстают от официальной банковской системы из-за высоких транзакционных издержек и отсутствия всеобъемлющего механизма мониторинга. Например, микропредприятия в Бангладеш сталкиваются с более жесткими кредитными ограничениями, чем крупные предприятия, поскольку большая часть их бизнес-капитала поступает из личных средств предпринимателей. С другой стороны, вера МФО в то, что микропредприятия не приносят существенной прибыли, затрудняет финансирование микропредприятий.

Согласно теории асимметричной информации, «риск» и «охват» должны иметь положительную ассоциацию, которая является одновременно предсказуемой и сильной. Су и Спиндлер объясняют, что в то время как неблагоприятный отбор касается «скрытой информации», моральный риск связан со «скрытыми действиями». Предсказанные потери в эмпирической литературе, несомненно, затрудняют отделение морального риска от неблагоприятного отбора. Несмотря на то, что оба явления приводят к положительной корреляции между риском и покрытием, существует одно четкое различие: в случае договора страхования неблагоприятный выбор – это риск потенциального застрахованного лица, влияющий на выбор контракта, тогда как при моральном риске контракт выбирается, а затем влияет на поведение, которое влияет на охват. В принципе, асимметричная информация оказывает значительное влияние на кредитные рынки, приводя к неэффективному предоставлению низких резервов по кредитам и даже сворачиванию рынка. На кредитных рынках несовершенная информация может привести к равновесию избыточного предложения, когда банки предлагают более низкие процентные ставки клиентам с хорошим кредитным риском, в результате чего ни один банк не снижает свою процентную ставку. В этом случае кредитор может отказаться давать деньги в долг, даже если у заемщика есть потенциал для своевременного погашения кредита, поскольку у него нет достаточной информации о заемщике.

Кредитоспособность и надежность являются почти синонимами, поскольку при наличии асимметричной информации акт предоставления кредита косвенно свидетельствует о надежности заемщика. Кроме того, Беккетти и Конзо утверждают, что процесс отбора микрофинансовых организаций способствует производству общественного блага, такого как информация, подавая сигналы потенциальным деловым партнерам, которые располагают асимметричной информацией о заемщике. Это, в свою очередь, учитывая специфические характеристики трастовых игр, повышает доверие и благонадежность, положительно влияя на результат, достигаемый в инвестиционных играх. Уступка по кредиту является показателем кредитоспособности, что означает надежность. Если большинство деловых партнерств представляют собой инвестиционные игры, надежность может значительно повысить успех бизнеса заемщика. Концессия на микрофинансирование влияет сама по себе, что может повысить вероятность успешного погашения задолженности заемщиками.

Исследования показали, что асимметричная информация может возникать двумя путями: выполнение контракта и девиантное поведение со стороны руководства предприятия и/или партнеров/участников, которые обращаются за финансированием. Кроме того, в этом исследовании анализируются такие

элементы риска, как риск доверия и моральный риск. Предыдущие исследования показали, что исламские МФО не всегда имеют отчет о финансировании своих клиентов [4]. Организации могут решить эти проблемы, предоставляя новые механизмы кредитования, такие как групповое кредитование, совместная ответственность, мониторинг и индивидуальные кредиты под залог. Руководство позволяет членам организации скрывать информацию, связанную с отчетностью о результатах мониторинга условий работы партнеров на местах. Партнеры также могут изменять бизнес-данные, влияя на размер меньшего распределения прибыли в контрактах мудхараба или мушарака. Небольшие займы обходятся дорого из-за высоких административных накладных расходов, которые иногда включают существенные постоянные издержки. Организации должны найти способ снизить операционные издержки, которые обычно перекладываются на клиентов.

Существует ряд мероприятий, которые могут снизить риск возникновения асимметрии информации на предприятии:

1. Прозрачность отчетности. Предприятия должны выкладывать достоверную отчетность на сайтах для того, чтобы кредиторы и инвесторы размышляли над тем, стоит вкладываться или предоставлять заем данному бизнесу или нет.

2. Проведение аудита. Аудит является неотъемлемой частью любой организации, он представляет собой независимую проверку, которая только подтвердит достоверность полученной информации, что в свою очередь повысит лояльность среди инвесторов и кредиторов.

3. Обучение сотрудников. Обучение даст возможность сотрудникам больше осознавать все принципы деятельности организации (баланс, налоги, обязательства), что поможет лучше понимать требования кредиторов и инвесторов.

Таким образом, в настоящее время, получить доступ к информации легко, но на самом деле получить полную информацию стало сложнее из-за растущей специализации. Эта ситуация, препятствующая формированию полностью конкурентной рыночной динамики, поднимает проблему асимметричной информации. Масштабы проблемы асимметричной информации могут привести к более серьезным последствиям, чем в других секторах. В современном мире, где возможны сбои на рынке, представляется необходимым вмешательство государства в экономику.

### **Список литературы**

1. Баракшин, А. А. К вопросу разработки механизмов уменьшения влияния асимметричной информации на рынок банковских услуг Российской Федерации

/ А. А. Баракшин // Мир экономики и управления. – 2023. – Т. 23, № 1. – С. 57-65.

2. Казиева, Ж. Н. Роль общественного сектора в регулировании провалов рынка / Ж. Н. Казиева, Н. А. Нурахмедов / Неделя науки – 2023: сборник материалов 44 итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов ДГТУ, Махачкала, 17–29 апреля 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2023. – С. 415-416.

3. Колесниченко, А. А. Влияние ассиметричной информации на процесс концентрации российского банковского рынка / А. А. Колесниченко, М. И. Кокорина // Актуальные проблемы науки и техники: Материалы II Международной научно-технической конференции, посвященной 70-летию ИМИ – ИжГТУ и 60-летию СПИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова», Сарапул, 19-21 мая 2022 года. – Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, 2022. – С. 1013-1016.

4. Мартиана, А. Проблемы асимметричной информации в финансировании микробизнеса Байтул Маалва Тамвиль / А. Мартиана, С. Кассим, Х. Закария // Журнал исламской экономики и финансов. – 2024. – Т. 10., №. 1. – С. 57-71.

5. Сарсенгалиева, С. Ж. «Провалы» рынка и их влияние на экономику страны / С. Ж. Сарсенгалиева, К. К. Тауткеева / Актуальные вопросы современной экономической науки: материалы XII Международной научной конференции, Астрахань, 22 апреля 2022 года / Составители: Е. О. Вострикова, Л. П. Гвоздарёва. – Астрахань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Астраханский государственный университет», 2022. – С. 118-121.

## ЗЕЛЁНАЯ ЭНЕРГЕТИКА КАК ОДНА ИЗ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

**Шешукова А. С.,**

студент,

**Гапсаламов А. Р.,**

к. э. н., доцент,

Елабужский институт (филиал)

Казанского (Приволжского) федерального университета

**Аннотация:** статья посвящена возобновляемым источникам энергии. В тексте идёт речь об использовании зелёной энергетики в мире. Рассматриваются её преимущества и недостатки с учётом влияния на экологию и экономику страны. В качестве выводов предлагается прогноз изменения роли альтернативных источников энергетики в экономике на ближнюю и дальнюю перспективу.

**Ключевые слова:** экология, энергия, экономика, инвестиции, солнечный, ветреный, водный энергетический потенциал.

В настоящее время в условиях возрастания ограниченности ресурсов всё усугубляется топливно-энергетическая проблема. Существуют источники разнообразных видов энергии, доступные для промышленного и бытового использования. Общеизвестно, что ресурсы подразделяются на возобновляемые и не возобновляемые. Самые широко используемые – нефть, газ и уголь – являются не возобновляемыми. Прогнозируется, что нефть и газ истощатся в течение ближайших 40-50 лет, а уголь к 2090-х годам. Как известно, их использование приводит к загрязнению окружающей среды. По этим причинам переход на зелёные или альтернативные источники энергии – актуальная тема исследований последних лет.

Зелёная энергетика – производство энергии без загрязнения окружающей среды. Согласно ООН, «возобновляемая энергия – это энергия, полученная из природных источников, которая пополняется с большей скоростью, чем потребляется» [1].

В последнее время на повестке дня так называемая «зелёная энергетика» [2, 3, 4]. К такой энергетике относятся все источники энергии, которые с одной стороны являются возобновляемыми, а с другой – менее агрессивны по отношению к природе. Рассмотрим более подробно возобновляемые источники энергии:

1. Энергия, получаемая от силы ветра. Такая энергия получается с помощью специальных мельниц, которые устанавливаются в наиболее ветреных местах. Этот источник энергии считается наиболее стабильным и в большинстве случаев не зависит от сезонного фактора.

2. Энергия, получаемая от силы воды. Такая энергия получается с помощью плотин на крупных реках и организации специальных гидроэлектростанций. Главное преимущество такого способа получения энергии – это низкая текущая стоимость за единицу энергии. Значительные инвестиционные затраты окупаются за счёт долговечности и масштабов использования энергии в дальнейшем.

3. Энергия, получаемая от силы солнца. Энергия получается за счёт улавливания солнечного света специальными панелями и последующего её преобразования в электричество. Наиболее растущий сегмент рынка. Как предсказывают эксперты, через сорок лет солнечная энергия может занять 25% всего энергетического рынка. Солнечная энергия так же, как и другие виды зелёной энергетики, позволяют снизить выбросы углекислого газа в атмосферу.

На рынке возобновляемых источников энергии идет значительная конкурентная борьба между такими странами как Китай, Бразилия, США и рядом стран из Евросоюза. Китайская народная республика нарастила производство генерирующих установок возобновляемой энергии «с мощностью около 1160 ГВт. У США, которые располагаются на втором месте, мощность около 350 ГВт. В области потребления альтернативной энергетики Китай также занимает лидирующую позицию. В 2022 году потребление возобновляемой энергии в Китае достигло 13,3 ЭДж. Сразу за Китаем в рейтинге следуют США с 8,43 ЭДж, Бразилия, Германия и Индия» [3].

Альтернативные источники энергии и так называемая «зелёная повестка» рассматриваются как инструмент снижения негативного влияния человеческой деятельности и промышленного производства на природу. Конечно, могут возникнуть аварии на объектах ветро-, гидро- и солнце- энергетики, но последствия таких аварий будут не соизмеримы с авариями на атомных энергетических станциях. К тому же уровень технологий предотвращения аварий делает объекты возобновляемой энергетики наиболее безопасными.

Другое преимущество альтернативных источников энергии – их возобновляемость и возможность повышения самодостаточности и независимости городов от импорта энергоресурсов.

Однако существуют и недостатки зеленой экономики, на которые стоит обращать внимание. Чем активнее экономика внедряет возобновляемые источники энергии, тем больше требуется металлов для производства комплектующих, аккумуляторов и другой инфраструктуры. Может случиться так, что мировая экономика не будет покрывать этот растущий спрос.

Возможна ситуация, когда энергии вырабатывается слишком много. Это приводит к отрицательным ценам: потребителям платят за то, чтобы они приняли электричество. Однако избыток энергии можно хранить, хотя такие системы и увеличивают стоимость электроэнергии. В основе систем хранения лежат, обычно, литий-ионные аккумуляторы. И тут возникает другая проблема: пока идёт процесс добычи лития, едкие соли разносит ветром. Они вредят почве, портят питьевую воду и могут даже ослепить животных. Такова цена энергетического перехода.

При всех своих недостатках зелёная энергетика всё-таки остаётся востребованной. Новые станции строятся, а старые проекты доказывают свою эффективность. Возобновляемые источники энергии могут стать одним из ключевых факторов роста и устойчивого развития в будущем, поскольку соответствуют многим требованиям экономики и отвечают её нуждам.

В заключении опишем одну из конспирологических теорий, которая объясняет появление «моды» на «зелёную повестку». Это связано с пересмотром центров силы в мировой экономике, утратой некоторыми странами своего доминирующего положения и появлением стран – новых центров мирового господства. Усиление влияния на мировую экономику стран BRICS приводит к снижению уровня потребления странами Западной Европы и США. Например, обладая 4% населения от мирового населения, США потребляют 20% всех ресурсов планеты Земля. Ресурсов не хватает на всех. Но развитые страны не хотят снижать свой уровень потребления. Зелёная повестка была придумана для того, чтобы, как и либеральные ценности распространить их на весь мир и установить свои контролируемые стандарты жизни. Это своеобразный инструмент ограничения роста неудобных стран. Развитые страны борются за сохранение своего доминирующего положения, уровня своего потребления и делают все для того, чтобы снизить численность населения, которое может жить по более высоким стандартам жизни. Надо признать, что для большинства населения планеты Земля зелёная энергетика никак не сможет заменить ещё долгое время традиционные не возобновляемые источники энергии.

### **Список литературы**

1. Организация Объединенных Наций. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.un.org/ru/> (дата обращения: 20.21.24).

2. Зелёная энергетика: последняя надежда или большой обман? – [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/companies/first/articles/784686/> (дата обращения: 20.21.24).

3. Мировой рынок возобновляемой энергетики. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://eenergy.media/news/27886> (дата обращения: 20.01.24).

4. Альтернативные источники энергии: все, что нужно знать о трендовом векторе развития в энергетике. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lindeal.com/trends/alternativnyye-istochniki-ehnergii-vse-chto-nuzhno-znat-o-trendovom-vektore-razvitiya-v-ehnergetike>(дата обращения: 20.21.24).

УДК 343

### ПРОБЛЕМЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ МЕДИЦИНСКИМИ РАБОТНИКАМИ

**Антонова А. М.,**

к. ю. н., доцент,

**Минеева А. А.,**

магистрант,

Казанский инновационный университет  
имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в данной статье раскрывается ряд проблем, которые возникают при регламентации преступлений, совершаемых медицинскими работниками. Проанализированы проблемы в сфере законодательства и предложены некоторые пути их решения.

**Ключевые слова:** медицинские работники, врачебная ошибка, должностное лицо, преступления, проблемы регламентации.

Проблемы регламентации преступлений, совершаемых медицинскими работниками, являются достаточно актуальными, поскольку связь между доверием пациентов и медицинским персоналом высока, а значит, любые нарушения могут значительно повлиять на пациентов и на их здоровье, а впоследствии и на всю медицинскую отрасль.

В современном мире известно немало случаев, когда медицинские работники связываются с преступными действиями, например, взяточничество, подделка документов, неправомерное использование данных пациентов и иные действия. Например, «в Красноярске врач согласился помочь молодому человеку решить вопрос с уклонением от военной службы за крупное вознаграждение и поставил ему ложный диагноз. В отношении врача возбудили уголовное дело по ч. 3 ст. 290 УК РФ «Получение взятки». Также врача на три года лишили права заниматься врачебной деятельностью» [1]. О возбуждении дела в отношении молодого человека, давшего взятку, не сообщается.

Одна из важнейших проблем регламентации преступлений, совершаемых медицинскими работниками, состоит в отсутствии жесткой регламентации и контроле со стороны государственных органов. Медицинские специалисты могут уходить от ответственности, поскольку знают свою профессию очень хорошо.

Кроме того, проблемы назревают в части категорий понятийного аппарата, например, в российском законодательстве нет понятий «врачебная ошибка» и «врач как должностное лицо». На наш взгляд, это необходимые понятия, которые должны быть урегулированы в законодательстве, так как они активно используются в судебно-следственной практике. Зачастую, следственные органы говорят о «врачебных ошибках», когда дело касается преступлений с субъектом в виде медицинского работника. Например, чаще всего причинение смерти по неосторожности могут назвать «врачебной ошибкой», однако зачастую имеются элементы небрежности со стороны медицинских работников [2, с. 43]. Неправильная диагностика, неправильное лечение, неправильное применение медицинских стандартов – все это может привести к смерти пациента. За этим может стоять некомпетентность медицинского работника, незнание своих обязанностей и стандартов медицины.

Но здесь есть проблема в части законодательства, а точнее правового статуса медицинских стандартов и рекомендаций. Само слово «рекомендация» не носит обязательный характер, поэтому не совсем понятно, что будет с медицинским работником, который отступил от медицинских рекомендаций, официально неопубликованных в официальных источниках.

Возникает вопрос в части ненадлежащего оказания медицинской помощи – что считать ненадлежащим оказанием медицинской помощи? Если прописать в стандартах надлежащее оказание медицинской помощи, то, в каком случае возникает ответственность – при полном нарушении или частичном? Если медицинский работник частично отступил от рекомендаций, стоит ли это деяние уголовной ответственности? [3, с. 851].

Для решения проблем в сфере регламентации преступлений, совершаемых медицинскими работниками, необходимо укрепить контроль со стороны медицинских организаций, которые могут ввести жесткие нормы и правила работы с конфиденциальной информацией. Помимо этого, можно ужесточить наказание за преступления, совершаемые медицинскими работниками.

Касательно понятий «врачебная ошибка» и «врач как должностное лицо» – их легальное определение необходимо включить в законодательство, а именно в Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [4] и изложить оба понятия в следующей редакции:

«24) врачебная ошибка – это заблуждение врача при добросовестном, профессиональном и грамотном исполнении своих профессиональных обязанностей, повлекшее нарушение права, свободы и интересы пациента;

25) врач как должностное лицо – лицо, занимающее руководящие должности, выполняя организационно-распорядительные функции (главный врач, заведующий фармацевтическим предприятием, их заместители, заведующие отделами, отделениями, лабораториями), а также лица, временно

исполняющие эти обязанности, к которым относится дежурный врач, либо административно-хозяйственные функции (старшая медсестра)» [4].

Описывая данные понятия в законе, появится возможность ссылаться на легальные понятия при осуществлении правосудия над медицинскими работниками.

Помимо этого, рекомендуется уточнить правовой статус медицинских рекомендаций и стандартов. Отсутствие точного указания на то, какие именно нарушения обязанностей медицинских работников будут считаться причиной причинения вреда здоровью пациенту, не дает нам понимания законодательной позиции.

Таким образом, это лишь малая часть проблем в сфере регламентации преступлений, совершаемых медицинскими работниками, однако даже устранение данных проблем уже существенно разъяснит некоторые вопросы.

### **Список литературы**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

2. Малышева, Ю. Ю. Генезис понятия врачебной ошибки и его отражение в отечественном и зарубежном уголовном законодательстве / Ю. Ю. Малышева // Гуманитарные и политико-правовые исследования. – 2022. – № 4 (19). – С. 36-50.

3. Калугина, Н. Г., Шутова, А. А. Некоторые проблемы квалификации преступлений, совершаемых медицинскими работниками / Н. Г. Калугина, А. А. Шутова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2019. – Т. 29, №. 6. – С. 845-851.

4. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 48. – С. 6724.

## МЕСТО И РОЛЬ ЗАРАНЕЕ ОЦЕНЕННЫХ УБЫТКОВ В РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЕ ПРАВА

**Маринчак Н. Ю.,**

к. соц. н., доцент,

**Чибишов Р. И.,**

студент,

Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирязова

**Аннотация:** в данной статье изучается институт заранее оцененных убытков в сравнении с компенсацией и неустойкой. Приводятся отличия и схожести данных институтов.

**Ключевые слова:** заранее оцененные убытки, неустойка, убытки, компенсация.

Заранее оцененные убытки являются заимствованным институтом права, который был признан в РФ Определением ВС от 30.06.2021 по делу № А40-249682/2019 [1]. Однако некоторые судьи не признают данный институт, например, решение Арбитражного суда города Москвы от 18 июля 2019 г. по иску ENTERTAINMENT ONE UK LIMITED о взыскании компенсации в размере 200000 рублей, дело № А40-133459/2019, решение Арбитражного суда города Москвы от 12 июля 2023 г. по делу № А40-57744/2023 по иску «Нефтяная компания «Роснефть» о взыскании неустойки в размере 2226152,06 руб., а также госпошлины в размере 34131 рублей. Также данный институт имеет схожие признаки с другими институтами права РФ. Поэтому данный предмет исследования могут квалифицировать, как иной способ обеспечения права.

Так, сравнивают заранее оцененные убытки и компенсации. Определение последнего понятия является неоднозначным, так как, например, в 4 части ГК РФ компенсация соотносится с убытками, а в ФЗ «Об Акционерном обществе» компенсация выполняет одни функции, а убытки другие. Таким образом, компенсацию можно скорее определить, как убытки, определенные в законодательстве, другими словами это статутные убытки.

Заранее оцененные убытки отличаются от компенсации тем, что они не определены законом. Их определяют стороны, что соответствует принципу

«свободы договора». Однако, выше изложенное опровергает судебная практика.

Так, в деле № А65-14622/2023, которое проводилось в Арбитражном суде Республики Татарстан 12 сентября 2023 г., по иску ООО «Алабуга Девелопмент» о взыскании 38262124 рублей 49 копеек неотработанного аванса, 125487731 рублей 70 копеек неустойки (пени), 27640469 рублей 54 копеек штрафа, 41460704 рублей 30 копеек убытков и 3747838 рублей 43 копеек услуг генерального подряда стороны согласовали в договоре следующее: «Стороны пришли к соглашению установить ответственность субподрядчика (ответчика) за нарушение им обязательств по договорам в виде заранее оцененных убытков подрядчика (истца) в размере 15% от цены договора. Указанная ответственность является компенсацией, но не является разновидностью неустойки, а также убытками в понимании статьи 15 ГК РФ» [2]. В результате суд пришёл к выводу, что данный пункт является соглашением о возмещении имущественных потерь.

Отсюда следует, что заранее оцененные убытки могут являться компенсацией, что делает понятие компенсации более запутанным. Однако институт заранее оцененных убытков приобретает компенсаторную функцию, что опровергает мнения некоторых ученых.

Заранее оцененные убытки могут квалифицировать в качестве штрафной неустойки. В пример можно привести Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 11 августа 2023 г. по иску ООО «Элемент-Трейд» о взыскании штрафа в размере 100000 рублей, дело № А60-61306/2022, где указано, что: «В случае наличия в договоре условия о взыскании с должника, в связи с нарушением им своих обязательств точной суммы, которое стороны обозначают как заранее оцененные убытки, судам следует по правилам толкования договора, предусмотренным в статье 431 Гражданского кодекса Российской Федерации, квалифицировать такое условие в качестве договорной неустойки» [3].

При этом стоит учитывать, что есть штрафная неустойка, по которой взыскиваются убытки и неустойка. Поэтому здесь необходимо провести грань между заранее оцененными убытками и такой неустойкой [4].

Так, есть мнение, что заранее оцененные убытки являются отдельным институтом права, стоящим между компенсацией и штрафом. И они не относятся к институту убытков и неустойки. Можно согласиться с данным мнением, так как заранее оцененные убытки имеют предел, по которому можно взыскать денежные суммы. При этом взыскание сверх этой суммы можно назвать убытками в понимании статьи 15 ГК РФ. Это связано с тем, что заранее оцененные убытки не урегулированы законодательством, но это право сторон

включить его в договор в соответствии с принципом свободы договора. В данном случае никто не отменяет применение статьи 15 ГК РФ [5].

Если говорить про неустойку, то она является строго карательной мерой в отличие от заранее оцененных убытков. Последнее, как говорилось ранее, имеет компенсационно-штрафной характер, что является не верным, по мнению авторов, так как если исходить из буквального толкования, это убытки, которые оцениваются заранее, то есть стороны самостоятельно определяют, в какой сумме сторона может понести убытки [6].

Таким образом, убытки могут быть определены по договору или по закону (компенсация). Первое может выражаться в заранее оцененных убытках. При этом в теории возможно применение исследуемого института с компенсацией. А карательные меры в форме неустойки применяются отдельно, так как она предусматривает карательную функцию.

#### **Список литературы**

1. Определением ВС от 30.06.2021 по делу № А40-249682/2019 // СПС Консультант Плюс.

2. Дело № А65-14622/2023 // СПС Консультант Плюс.

3. Дело № А60-61306/2022 // СПС Консультант Плюс.

4. Водопьянов, Ю. В. Оценка целесообразности внедрения института заранее оцененных убытков в российское право в контексте проформ FIDIC / Ю. В. Водопьянов // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2020. – № 7(226). – С. 21-32.

5. Сятчихин, А. В. Компенсация за нарушение исключительных прав: статутные или заранее оцененные убытки? / А. В. Сятчихин // Ex Jure. – 2019. – № 3. – С. 97-109.

6. Чокорая, М. О. Верховный суд подтвердил, что в договоре можно заранее оценить убытки. Как это сделать / М. О. Чокорая // Арбитражная практика для юристов. – 2022. – № 11(87). – С. 48-53.

## СОДЕРЖАНИЕ

### СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Зиганшина Н. Ф. Антиславянский расизм в современной Германии	4
Левченко М. В. Ганс Дитрих Геншер – Становление либерального политика ФРГ	7
Левченко М. В. Отто Граф Ламбсдорф как видный деятель немецкого либерализма	11
Назмутдинова М. А., Сеидова Г. И., Хафизова А. Р. Роль вывесок в сохранении языков в городе Набережные Челны	14

### ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бурханова Ю. Н., Галимова З. Х. Применение технологий виртуального конструктора в образовательном процессе	18
Галимова З. Х., Бурханова Ю. Н. Реализация компетенций с экономическим содержанием в задачах математического анализа	21
Сабирова А. И., Бурханова Ю. Н. Лабораторные работы по физике «1С: Урок»	25

### МЕНЕДЖМЕНТ

Абулханова Г. А., Дахно Р. В. Практика государственного регулирования использования искусственного интеллекта	28
Габидуллина Л. Х. Цифровые трансформации логистики склада	32
Гатауллин Р. Р., Шаймиева Э. Ш. К вопросу о корпоративной социальной ответственности предприятия: сущность, функции, задачи	36
Гусев Е. В., Рычков С. Ю. Инструменты управления муниципальными учреждениями культуры города Казани	39
Ишмаева Е. Г., Гермес Д. А. Анализ перевозок грузов грузовым автомобильным транспортом ООО «Центр Логистики»	42
Нечаева П. А., Хасанов И. М. Сравнительная характеристика программных продуктов по оценке эффективности инвестиционных проектов на примере ИТ-компании ООО «Hart Digital»	46
Нечаева П. А., Цветков М. А. Управление проектами на основе информационных технологий в сфере медицины	51
Сушкова Т. В., Вихрянов В. Э. Изучение отношения потребителей к деятельности магазина детских товаров «Уенчык»	57
Хасанов И. М., Нечаева П. А. Классификация рисков ИТ-проектов	61

Хасанов И. М., Нечаева П. А. Правила формирования команды ИТ-проекта	66
Чувашев П. В., Юсупова Г. Р. Тенденции развития рынка маркетплейса в России	71
Шабанова Л. Б., Шейкин М. В. Инновационные тенденции и направления HR-менеджмента современных организаций	75
Шаймиева Э. Ш., Гатауллин Р. Р. Управление корпоративной социальной ответственностью в рамках проектного подхода	79
Шейкин М. В., Шабанова Л. Б. Проактивный HR-менеджмент: стратегии, инструменты и практики	84
Юнусова Р. С., Розова В. М. Современные механизмы управления культурным пространством в городе Казани	88

## **ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА**

Алмакаева Е. Н. Оценка креативности флориста как творческой личности	92
Горащенкова Л. М., Терещенко Н. Г. Возможности использования фотографии для коррекции эмоциональных состояний подростков	95
Карпова Е. Е. Методика изучения характеристик личности супругов и удовлетворенности браком в межкультурном супружестве	99
Кочурова А. С., Закирова Г. М. Взаимосвязь психологической суверенности студентов со склонностью к аддиктивному поведению	102
Майн А. Д. Роль делового общения в построении карьеры	108
Маханько Д. В. Психотехнологии успешного переговорщика в инженерной среде	111
Нурмухаметова В. В. Изучение основ российской государственности в вузах как инструмент профилактики деструктивных проявлений среди студентов	115
Рзаева П. Х., Паранина Н. А. Специфика работы педагога-психолога с семьями, воспитывающими детей с ОВЗ	121
Саримов М. В. Психологические условия проведения деловых переговоров предпринимателей	126
Сулейманов Р. Ф., Халиуллина Н. Ю. Влияние информационных технологий на развитие сознания и психических процессов детей дошкольного возраста	129
Хисамова Л. М., Шаймухаметова С. Ф. Обеспечение информационной безопасности детей и молодежи в цифровой среде	133

## ЭКОНОМИКА

Гапсаламов А. Р., Васильев В. Л., Бочкарева Т. Н. Улучшение социально-экономической системы на основе принципа солидаризации общества в современной России	136
Исламутдинов В. Ф., Шарифов Ф. И. Пенсионные накопления и их значение	139
Кашипова Г. М., Аблизина Н. Н. Участие субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках в Республике Татарстан	144
Набиева А. Г. Отражение криптовалюты в бухгалтерской отчетности	147
Полторыхина С. В., Муртазина Г. Ф. Оценка современного состояния сельского хозяйства в развитых странах	150
Шарифов Ф. И., Исламутдинов В. Ф. Проблемы асимметричной информации в финансировании микробизнеса	154
Шешукова А. С., Гапсаламов А. Р. Зелёная энергетика как одна из тенденций мировой экономики будущего	159

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Антонова А. М., Минеева А. А. Проблемы регламентации преступлений, совершаемых медицинскими работниками	163
Маринчак Н. Ю., Чибишов Р. И. Место и роль заранее оцененных убытков в российской системе права	166

*Научное издание*

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ – 2024

Сборник научных трудов

Выпуск 1

Ответственный редактор:  
канд. социол. наук, доцент *И. И. Фролова*

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*  
Технический редактор *О. А. Аймурзаева; А. В. Линник*  
Дизайнер обложки *Р. Р. Халилов*

*В дизайне обложки используются изображения и элементы векторной графики,  
созданные студией графического дизайна Freepik – freepik.com*



Подписано в печать 25.06.2024. Формат 60x84 1/16  
Гарнитура Times NR, 10. Усл. печ. л. 6,72 Уч.-изд. л. 5,9.  
Тираж 37 экз. Заказ № 66.



Издательство Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова  
420111, г. Казань, ул. Московская, 42 Тел. (843) 231-92-90  
E-mail: zaharova@ieml.ru