

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Академия наук Республики Татарстан

Серия «Секреты развития»

ЛИКИ УСПЕХА

Под редакцией О. В. Григорьевой, Е. Л. Яковлевой

Второе издание

Казань
Познание
2014

УДК 159.9:1
ББК 88+87.3
У78

*Печатается по рекомендации Академии наук Республики Татарстан
и решению редакционно-издательского совета
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор *М. И. Надеева*;
доктор философских наук, профессор *Э. А. Тайсина*;
доктор психологических наук, профессор *А. И. Фукин*

Авторский коллектив:

канд. биол. наук, доц. *О. В. Григорьева*; д-р филос. наук, доц. *Е. Л. Яковлева*;
канд. филос. наук, доц. *М. А. Зайченко*; канд. психол. наук, доцент *Г. В. Юсупова*;
соискатель степени канд. психол. наук *А. А. Кабирова*

У78 Лики успеха (серия: Секреты развития) / О. В. Григорьева, Е. Л. Яковлева, М. А. Зайченко, Г. В. Юсупова, А. А. Кабирова ; под ред. О. В. Григорьевой, Е. Л. Яковлевой ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – 2-е изд. – Казань : Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2014. – 216 с.
ISBN 978-5-8399-0513-9

В монографии излагаются современные взгляды на феномен успеха. Авторы на основе анализа научных данных и результатов собственных исследований показали значение успеха в жизни и развитии человека. Разграничены такие понятия как успех, успешность, удача и т. п. Авторы с различных позиций (с точки зрения философии, психологии, психофизиологии) осуществили попытку найти ответы на вопросы: «Что такое успех и каковы его составляющие?», «Как прийти к успеху, и каким образом можно оказаться успешным?», «Какие факторы (психические, физические, интеллектуальные, социальные) способствуют достижению успеха?», «Существуют ли рецепты успеха и успешного человека?», «Всегда ли успех несет в себе позитивные последствия?».

Рассчитана на специалистов в области философии, психологии и педагогики, физиологии, медицины; а также адресована всем, кто интересуется вопросами гармоничного развития человека. Может быть рекомендована в качестве дополнительного учебного источника по дисциплинам: культурология, философия, психология, психофизиология и дифференциальная психология.

УДК 159.9:1
ББК 88.531

ISBN 978-5-8399-0513-9

© Институт экономики, управления
и права (г. Казань), 2014
© Коллектив авторов, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Введение	6
Глава 1. Успех как форма жизни	11
§1. Философское понимание успеха	11
§2. Психологическое понимание успеха и успешности.....	35
§3. Успех и успешность. Психология успеха или психология успешности?..	56
Глава 2. Успех как цель жизни	83
§1. Творчество как духовная практика самореализации себя на пути к успеху	83
§2. Психофизиология успеха	103
§3. Обратные стороны успеха и успешности.....	109
§4. Психологические установки на успех.....	110
Глава 3. Жизненные проявления успеха	114
§1. Отражение успеха в искусстве.....	114
§2. Успех – воплощенная пустота современности	159
§3. Бизнес-успех и эмоциональная компетентность	179
Заключение	192
Библиографический список	195
Приложение	199

ПРЕДИСЛОВИЕ

В сентябре 2012 года ректор ИЭУП (г. Казань), доктор экономики, профессор Тимирясов Виталий Гайнуллович в беседе с нами предложил идею написания книги об успехе. Необходимо заметить, что сам Виталий Гайнуллович – Человек (с большой буквы) мудрый и успешный, о чем свидетельствует выстроенная им «империя» образования – ИЭУП. Более того, его креативность стала легендой: его творческий ум способствовал появлению на свет огромного количества оригинальных монографий и научно-популярных изданий, реализующих его идеи в различных областях научного знания. Его жизненный путь был насыщен событиями, а опыт был настолько колоссальным, что любая встреча с ним представляла собой поучительно-познавательную, увлекательную беседу. У Виталия Гайнулловича была великолепная память, поэтому он помнил каждую ступень своего восхождения к успеху, каждого человека, кто встретился на пути и способствовал его становлению. Он весьма подробно рассказывал нам о своем успехе, говорил о своем Учителе – успешном лидере советской эпохи Табееве Фикряте Ахмеджановиче, которого безмерно чтит...

Говоря об успехе, Виталий Гайнуллович вспоминал огромное количество успешных людей, многих из которых он знал лично. У него были и свои фирменные «рецепты» успеха, то есть то, что помогло ему добиться успеха в различных областях жизни, в том числе в карьере и любви. Будучи человеком открытым и добрым, он с удовольствием делился своим опытом

со всеми, кто попадал к нему на прием. Виталий Гайнуллович любил жизнь и был, несмотря на возраст, молодым и современным человеком. Благодаря своему жизненному опыту он всегда «зрил в корень» и видел суть проблемы. Поэтому говоря много об успехе, он акцентировал внимание и на его современных трансформациях...

Прошел год... Книга написана, идея воплощена... Но Виталий Гайнуллович не успел порадоваться новому успеху коллектива, не успел подержать в руках книгу: он ушел из жизни... Но его мечта воплощена и получает путевку в жизнь, надемся, долгую и успешную, как у ее вдохновителя...

Светлой памяти Тимирясова Виталия Гайнулловича мы посвящаем эту книгу.

*О.В. Григорьева, канд. биол. наук, доцент,
Е.Л. Яковлева, д-р филос. наук, доцент*

*Его Величеству Успеху,
Успешным и стремящимся к Успеху*

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня мы очень часто слышим – это «успешный человек», «успешное предприятие», «дело/начинание ждет успех»... Одним из актуальных девизов современности стал девиз «Будь успешным!». В связи с этим, можно смело утверждать, что

успех занял лидирующие позиции в рейтинге социальных ценностей современности.

Действительно, стремление к успеху входит в ценностную шкалу личности, ее ментальный конструкт, подчиняя и структурируя всю окружающую реальность, мотивируя деятельность и определяя поведение, тем самым влияя на эффективность работы какой-либо системы. Современные люди стремятся к успеху, но его достижение, в первую очередь, связано с проблемой понимания того, что он собой представляет.

Успех в жизни человека и общества – явление сложное и неоднозначное: он имеет множество граней



проявления, показывая себя в совершенно различных областях человеческого бытия и деятельности (политике, бизнесе, науке, искусстве, повседневности и др.). Это может быть личный, групповой, общественный, карьерный, повседневный, материальный, денежный, результативный успех, успех самореализации, связанный со славой или получением удовольствий... Успех выступает в качестве символа некоего идеального состояния, являя предпочтительный порядок мироустройства и образец для подражания. Его можно назвать мерилем ценности, личностным эталоном, даже социальным императивом, которые получают одобрение в обществе и выступают мотивацией для тиражирования, то есть внедрения в жизнь отдельного человека, социальной группы или общества в целом. Без преувеличения можно сказать, что именно успех выступает одной из главенствующих доминант, определяющей и структурирующей жизнь каждого человека.

Часто люди стремятся к успеху, не понимая истинного значения этого понятия. Это приводит к разочарованиям или к тому, что, несмотря на желание, многие люди успеха не добиваются.

Можно утверждать, что категория успеха приобрела на сегодняшний день статус интегральной жизненной стратегии. В связи с этим возникает проблема определения природы успеха и механизмов его достижения. Осмысление этой проблемы приобретает особую актуальность в связи с процессами глобализации: понять природу успеха значит найти его основания.

Сегодня стремление к успеху стимулируется современной массовой культурой. Тема успеха довольно широко представлена в литературе, имеющей отношение к менеджменту, психологии бизнеса и деловой культуре. Огромной популярностью пользуются и продаются большими тиражами книги об успехе, написанные, да простят читатели за тавтологию, успешными людьми (бизнесменами, миллиардерами, общественными деятелями): Б. Гейтс «Бизнес со скоростью мысли: Как добиться успеха в информационную эру», К. Гоулдер «Астроуспех: к счастью и гармонии через звезды», Д. Карнеги «Язык успеха», А. Свет «Алхимия успеха: метод управления ситуация-

ми», Добротворский И. «1001 путь к успеху», С.Н. Паркинсон «Полный свод законов Паркинсона и миссис Паркинсон: Как преуспеть в работе, развлечениях и семейной жизни, имея самые скромные способности», Фокс Дж. Дж. «Как стать суперзвездой маркетинга: необычные правила, благодаря которым победно звенит ваш кассовый аппарат» и др. Практически все авторы подчеркивают, что главной мотивацией к успеху является желание достичь его, избегая неудач и их последствий. Более того, они рассматривают успех как определенный проект социальной технологии: его можно прогнозировать, планировать, конструировать, создавать и даже рассчитать. А главными помощниками в достижении успешных результатов человеку будут позитивность мышления, креативность интеллекта (существует даже такое понятие «креативный интеллект успеха»), рационализм, вера в успех, быстрота реакций, гибкость в принятии решений (особенно в условиях риска), умение лавировать в ситуациях и т. п. Успех подразумевает взаимодействие объективного и субъективного, теоретического и практического, личного и социального. Именно успех стимулирует развитие таких качеств, как состязательность, соревновательность, конкуренция, партнерство, лидерство, отбор лучшего, что в итоге увеличивает потенциал личности, группы и общества, расширяя их возможности.

Успех чаще всего (если не всегда) рассматривается применительно к деятельности (успех в работе, учебе и т. п.). Многие авторы подчеркивают, человек добивается успеха благодаря своей активности, которая, в свою очередь, является особым личностным свойством, связанным с жизненным путем, самоорганизацией и самореализацией. Однако одной активности для достижения успеха недостаточно. Активность личности указывает на то, как человек выражает себя в деятельности, имеющей определенную структуру: цель-мотив-способ-результат. Для достижения успеха важен каждый из перечисленных элементов. О степени успешности деятельности судят по результатам, а через них и о личности. Одной из характеристик результата деятельности является его оценка с точки зрения наличия или отсутствия ошибок, которые либо приводят, либо не приводят

к достижению поставленной цели. Заметим, цель и результат могут не совпадать, что обусловлено невозможностью учесть все последствия деятельности. С точки зрения деятельностного подхода, успех – это максимальное совпадение цели и результата. Существует и другой подход – личностный. В нем учитывается удовлетворенность или неудовлетворенность от процесса деятельности. Удовлетворенность человека достигнутыми результатами напрямую зависит от его индивидуальных особенностей.

Подчеркнем, сегодня в российском обществе наблюдается ситуация частой подмены категорий «успеха» и «удачи», что повлияло на формирование социально вредной ментальной установки, где замещается активно-инициативное созидание социальной реальности (*успех*) на инертно-иждивенческое ожидание социального «чуда» (*удача*). С чем это связано?

Опыт существования в определенных природно-географических условиях объясняет ключевые ментальные установки россиян, связанные с отсутствием потребности моделировать реальное бытие согласно установке *на успех*. *Чаще встречается* упрощенная потребность в развитии с установкой *на удачу*, склонность к «авралу», беспечность, надежда на «авось», упование на принцип «само собой». Склонность к экстенсивности, случайности, везению, удаче – закономерные характеристики жизненного мира россиян. Это присутствует уже в самой первой мировоззренческой парадигме народа – в сказках и легендах, в формулах «близко-ли, далеко-ли, долго-ли, коротко-ли», «дальняя даль», «поди туда – не знаю куда, принеси то – не знаю что», «за тридевять земель», «вдруг, откуда ни возьмись...».

Позже сформировало «навыки духа» в виде чуда/*удачи*, создав особый «святоотеческий модус» пассивно-смиренной, инертно-удачливой личности. Православие инициативность и активность индивидуальной воли подменяет ментальными установками презрения рациональности земного, коллективно-консерватизма, «ожидающей терпимости».

Сегодня в России выкристаллизовывается новый тип мировоззрения, в котором появляются новые составляющие и рас-

ставляются новые акценты. Современная задача состоит в том, чтобы уменьшить или изжить опасную для личности и общества установку на удачу, переориентировав менталитет на успех и пути его достижения. В контексте глобализации и модернизации России следует позаботиться о том, чтобы концепция успеха стала образцом для реализации подлинного социального и личностного бытия.

В современном пространстве культуры все чаще отправной точкой характеристики бытия общества / группы / человека выступает ситуация успеха или неуспеха, через призму которой рассматриваются такие ему сопутствующие элементы, как счастье, удача, триумф, победа, самореализация, удовлетворенность, ощущение полноты жизни, престиж, зависть, осуждение и др.

Заметим, у успеха есть светлая и темная стороны, существующие в неразрывном единстве. В связи с этим возникают многочисленные вопросы: что такое успех; каковы его составляющие; как прийти к успеху; каким образом можно оказаться успешным; каковы факторы (психические, физические, интеллектуальные, социальные), способствующие достижению успеха; существуют ли рецепты успеха и успешного человека; всегда ли успех несет в себе позитивный заряд / эмоции / последствия?

Именно на эти вопросы мы постараемся ответить, рассматривая проблему с различных сторон (в философской, культурологической, психологической и психофизиологической).

УСПЕХ

как форма жизни

§1. Философское понимание успеха

В современном мире, мире безудержного соблазна и безумного потребления, в основе жизненной, повседневной философии и в качестве практически главного критерия «состоявшегося» человека выступает категория УСПЕХА. Именно через призму успеха/неуспеха начинают оцениваться люди не только в профессиональной, но и повседневной жизни. Чаще всего сопутствующими атрибутами успеха в глазах обывателя выступают высокий материальный уровень жизни, политическое или социальное влияние, элитарное образование, престижная профессия, хорошая должность и высокооплачиваемая работа,



профессиональное мастерство, наличие пребстижной недвижимости (в том числе, за рубежом) и автомобиля класса «люкс», брендовая одежда, посещение определенных светских мероприятий / клубов / салонов / ресторанов, периодическое попадание в фокус внимания СМИ посредством шумихи (в виде какого-либо достижения, скандала или эпатажной выходки), а также эмоциональная удовлетворенность, связанная с чувством обладания всего перечисленного. Но так ли это на самом деле? Попробуем разобраться в этом феномене человеческой жизни, потому что достижение успеха, в первую очередь, связано с его пониманием и интерпретацией.

На сегодняшний день под успехом чаще всего понимают достижение определенной цели: получение положительного результата в работе, имеющего благотворное влияние, благополучное освоение какой-либо деятельности, общественное признание чего-либо или кого-либо, что в итоге влечет за собой состояние счастья, удовлетворения, благосостояния/богатства обладателя. Достигаемые цели должны быть либо значимыми для личности, либо получить одобрение у общества, либо и то, и другое вместе. То есть успех связан с воплощением/реализацией целей и дарит человеку состояние эйфории. Здесь можно открыть один из **секретов успешного развития** человека: *чтобы быть ежедневно счастливым, необходимо ставить небольшие цели и их осуществлять.*

Сейчас принято называть четыре ключевые формы успеха: 1) успех, достигая который личность преодолевает определенные трудности; 2) результативный успех, влекущий за собой популярность / известность; 3) успех признания значимыми другими какой-то личности; 4) успех, связанный с самореализацией в деятельности, профессии. Заметим, что названные нами формы успеха могут взаимодействовать между собой и проявлять себя одновременно. Так, человек, достигший успеха и высот в своей профессиональной деятельности, одновременно преодолевал на этом пути определенные трудности и получил одобрение со стороны других (коллег, окружающих людей), а также стал популярным/известным.

Понимание успеха стало формироваться в глубокой древности в рамках господства мифологического мировоззрения. В древнейших культурах успех подразумевал возвышение одного человека над другими, что обеспечивало ему силу, власть, славу, триумф, богатство. Помимо этого тему успеха можно обнаружить и в мифах. Так, многие греческие боги воплощали собою успех и воспринимались как покровители успеха, заручившись их благосклонностью, любой грек мог рассчитывать на него в различных, в том числе затруднительных, ситуациях. Правда, при этом сам должен был приложить определенные усилия и упорно трудиться.

Среди богов, например, богом успеха можно назвать Зевса-громовержца. Именно он возглавлял пантеон Олимпийских богов и успешно управлял всем мирозданием. Согласно мифам, ему приписывались следующие качества: величие, могущество, власть, авторитет, амбиции, рационализм, масштабность и решительность действий, умение стратегически мыслить и навязывать другим свою волю. Необходимо заметить, что эти качества можно обнаружить у многих успешных людей, особенно занимающих высокие посты (руководитель крупной фирмы, корпорации и предприятия). Атрибутами Зевса были свет и власть, а символами, воплощающими их, – орел, скипетр и пучок молний.

Другим успешным богом можно назвать любимого сына Зевса – Аполлона, воплоща-



*Статуя Юпитера
(96–69 гг. до н.э.)*

ющего собой свет, интеллект, волю, совершенство и все виды красоты, проявляемые в искусстве. Греки, а вслед за ними и римляне, называли его «сияющим», «ярким» и «чистым». Его ключевыми девизами успеха были «познай себя» и «знай меру». Одним из качеств, обеспечивавших успех Аполлону, был его дар пророчества, благодаря которому он видел в целом картину жизни, примечал отдельные детали и, стреляя, точно попадал в цель. Это способствовало его уверенности в том, как все должно быть, вырабатывая привычку к законности и порядку.

Богом успеха называют и Гермеса, обладающего изобретательностью, живостью ума, быстротой передвижения, талантом общения, наличием информации. Считалось, что именно он больше всех других богов покровительствовал людям, принося им удачу.

Необходимо заметить, что успех олицетворяли не только боги, но и богини, например, Афродита (у римлян – Венера), олицетворяющая любовь и красоту. Эта богиня добивается успеха, благодаря открытости любым изменениям, творческому началу и стремлению к новой жизни, а также своей сексуаль-

ности. Помимо этого, успеху богини способствовало ее личное обаяние и магнетизм, привлекающие к ней внимание и удачу. Благодаря своей красоте она была любимицей не только богов, но и реальных людей: ей возводили храмы, посвящали обряды, скульпторы воплощали ее в камне, художники всех эпох писали ее портреты, поэты воспевали в стихах и поэмах. Гомер называл ее «возлюбленной смеха», греки одарили ее эпитетом «золотистая», что означало «прекрасная».

Успешными в античной мифологии можно назвать и



*Карло Финелли (1782–1853)
Венера в раковине (1847)*

некоторых героев, среди которых одним из любимых был Одиссей – умный, ловкий, энергичный, хитрый и практичный человек, который сумел победить «божественный гнев» (именно так переводится его имя). Благодаря своему красноречию, умению ладить с людьми, ориентироваться в сложных ситуациях, покровительству богини Афины он вышел победителем из своих



*Т. Дж. Дрейпер (1863–1920)
Одиссей и сирены (1909)*

многoletних скитаний вдали от родины. Приключения Одиссея можно интерпретировать как процесс познания мира, с которым герой успешно справился. М. Элиаде, характеризуя миф об Одиссее и самого главного героя, писал следующее: «Одиссей для меня – первообраз не только человека современной эпохи, но и человека грядущего, поскольку он представляет собой тип гонимого странника. Его скитания – это путь к Центру, в Итаку, то есть путь к себе. Он – опытный мореплаватель, но судьба, а другими словами, инициатические испытания, из которых он должен выйти победителем, все время вынуждают его оттягивать возвращение к своим пенатам. Миф об Одиссее, я думаю, для нас очень важен. В каждом из нас есть что-то от Одиссея, когда мы ищем самих себя, надеемся дойти до цели и тогда уж точно вновь обрести родину, свой очаг, снова найти себя. Но, как в лабиринте, в каждом скитании существует риск заблудиться. Если же тебе удастся выйти из лабиринта, добраться до своего очага, тогда ты становишься другим»¹. В образе Одиссея

¹ URL: <http://magazines.russ.ru/inostran/1999/4/labir.html>; Элиаде М. Испытание лабиринтом. Беседы с Клодом-Анри Роке // Иностранная литература. – 1999. – № 4.

М. Элиаде подчеркивает стремление понять и найти самого себя, которое он с успехом, несмотря на возникшие на пути препятствия, реализует.

Проблема успеха и успешного человека не всегда была в фокусе внимания философской науки. Нередко мыслители высказывали противоположные идеи и взгляды. Одни видели успех в результате усилий человека, устремленного к достижению поставленной цели. Другие полагали, что успех – это дар Бога, связывая его с духовными факторами. Третьи видели в успехе игру обстоятельств. Кто-то связывал успех с внутренним состоянием человека, его душевным спокойствием, отсутствием страданий, положительными эмоциями, отождествляя успех с понятием счастья (вспомним, Эпикура, Лао-Цзы, Чжуан-Цзы, Б. Спинозу, Л. Толстого). Некоторые философы связывали успех с внешними факторами, с выгодой и практической целесообразностью. Подобный подход был характерен для софистов, пользовавшихся большой популярностью во времена расцвета греческой демократии.

Чаще всего успех рассматривался в контексте человеческой активности (в том числе, деятельности) как элемент счастливой жизни или проявление воли. Так, Конфуций, изучая человека и связанные с его жизнедеятельностью вопросы морали, дает практические рекомендации о том, как быть успешным. Он учил необходимости всегда находиться в движении: «Неважно, как медленно вы идете, до тех пор, пока вы не остановитесь». Самое главное – выбрать правильное направление движения к цели и несмотря на трудности последовательно осуществлять его. Прежде чем отправиться в долгий и тернистый путь, необходимо осуществить подготовку, составить план, приобрести определенные навыки: «Успех зависит от предварительной подготовки, и без такой подготовки обязательно случится неудача». Нет ничего страшного, если человек на пути к успеху совершает ошибки: их необходимо осознать и в будущем не совершать. По этому поводу Конфуций писал: «Единственная настоящая ошибка – не исправлять своих прошлых ошибок». Необходимо тщательно откорректировать свой план действий, но цель не менять, сохранять само-

обладание, не проявлять гнев, думая о последствиях. Еще одно условие на пути к цели – выбор своего окружения: «Никогда не ведите дружбы с человеком, который не становится лучше самого себя». Дело в том, что окружение человека должно способствовать и стимулировать его движение к успеху. Более того, у достойного человека из его окружения всегда есть чему поучиться: «Если я иду с двумя другими людьми, то каждый из них будет выступать в роли моего учителя. Я буду подражать хорошим чертам одного из них, и исправлять в себе минусы другого»¹.

Согласно Конфуцию, каждая жизнь человека – это история, наполненная как ценными, так и негативными уроками. Однако у каждого человека в любой ситуации можно научиться чему-то полезному. В итоге человек получает удовольствие от того, что практикует приобретенное от учителей жизни. И еще одно удовольствие человек может получить от самого пути и его трудностей. «Куда бы вы ни направлялись, следуйте туда всем своим сердцем», – учит Конфуций. Чтобы продвигаться к успеху, необходимо делать все от души, по максимуму и как можно лучше. В пути человеку будет помогать любовь ко всему окружающему и содеянному, а помехой станет ненависть. Но «легко ненавидеть и трудно любить. Так устроен наш мир. Всего хорошего трудно добиться, а плохих вещей очень легко». В связи с этим, необходимо прилагать большие уси-



Конфуций
551–479 гг. до н.э.

¹ Маслов А. Конфуций: Прогулки с мудрецом. – Краснодар: Неоглори, 2010. – С. 139.

лия, чтобы быть любящим, мудрым и прощающим, что поможет добиться успеха.

И еще одно качество, особо выделяемое восточным мудрецом, – способность постоянно учиться: «Человек всегда должен стремиться познать больше того, что он уже выучил, и продолжать приобретать новые знания». Только так можно добиться успеха по Конфуцию. Сам философ придерживался этих принципов и распространял их среди людей. Его идеи, пережив века, не потеряли актуальности до сегодняшнего дня.

Идея успеха как проявления человеческой активности и воли обнаруживает себя в древнеиндийской философии. Так, согласно Упанишадам, триединую природу Бога – Брахмана составляют Абсолютное Бытие (включающее в себя Абсолютную Волю), Абсолютное Знание и Абсолютное Блаженство. Человеческая воля является отражением Абсолютной Воли Брахмана. Успех, имеющий место в человеческой жизни, является зависимым от Бога: как и насколько соответствует Абсолютной Воле человеческая воля. Если активность и воля человека не следуют Абсолютной Воле Брахмана, то, согласно индийской философии, они воплощают собой иллюзорную суету или заблуждение, которое означает отпадение от Целого.

Греческие мыслители мучились вопросом о счастье и искали пути его достижения. Для людей античной эпохи единственной возможностью для реализации, а значит и успеха, была повседневная жизнь. Греки боялись смерти, поскольку, согласно их представлениям, за ней нет ничего хорошего: там только мрачный Аид, где бродят тени, не помнящие имен. Поэтому счастья можно добиться только при жизни. Главный признак счастья – это везение, успех, известность, а также возможность остаться в памяти потомков. Древние греки использовали понятие *арете*, которое можно перевести как *доблесть*. Прямое же значение этого слова *качественность*. Так, арете воина – быть хорошим воином, арете правителя – быть хорошим правителем. Цель жизни – достигнуть главные арете, что было гарантией признания и могло привести к бессмертию. Для большинства греков успех выражался в общественном признании, что олицетворяло *счастье*.

Не менее важным было понятие *софия* (мудрость). Ее греки видели в способности применять теоретические выводы на практике и умении жить в соответствии со своим предназначением. Любовь к мудрости (философию) и образ жизни многие греческие философы отождествляли.

Не следует забывать, что социальная жизнь для грека была на первом месте. Главная форма общежития – город-полис. Жизнь человека проходила на оживленных улицах, площадях и в театрах, где всегда можно было услышать беседы на самые различные темы. Античность – культура разговорная. Умение хорошо говорить обеспечивало успех в социальном. Его же, успех, и обсуждали. Человека нет вне общества (вспомним, Аристотель определял человека как «общественное животное»), и стратегии достижения успеха в обществе имели для людей античного мира первостепенное значение. Поэтому, когда в конце VI в. до н.э. в Греции появились учителя мудрости – софисты, успех им был гарантирован.

Большинство людей того времени были убеждены, что все в руках человека: каждый может добиться успеха здесь и сейчас. Вследствие этого они стали обращаться к софистам, чтобы добиться власти над умами окружающих. Упех стал сводиться к умению владеть аудиторией, а сам оратор исходил из установки «истина у каждого своя, прав тот, кто умеет убеждать».

Цель деятельности софистов заключалась в том, чтобы дать человеку необходимые для успешной общественной карьеры знания и научить его



*Платон и Аристотель
на фреске Рафаэля Санти "Афинская школа"
1509–1511*

спорить и побеждать. В демократическом полисе к власти (а значит, к успеху) приходили те, кто обладал даром красноречия. Метод софистов был также ориентирован на практический успех. Обучение риторике и эристике (искусству спора) происходило в форме диалога: один из участников выдвигал аргумент, а другой должен был заставить его от него отказаться.

Однако софистический подход накладывал и ограничения на перспективы роста человека. Всегда нужно было быть готовым к подвоху со стороны более изощренного противника. Часто человек уходил в риторические упражнения и терял связь с реальностью, а это отвлекало его от профессиональной деятельности. Кроме того, желание доказать свою правоту приводило к отсутствию готовности просто по-человечески помочь партнеру или коллеге.

В эпоху Средневековья категория успеха символизировала стремление к скорейшему успению (смерти), благодаря чему возможно воссоединение с Богом. Но в рамках протестантизма совершается определенный переворот: начинает выделяться профессиональный успех и его ценностные ориентации на бесконечное инвестирование и развитие производства. Это положило начало успеху в бизнесе, не потеряло своей актуальности вплоть до сегодняшнего дня.

Протестантизм формирует новое отношение к труду как одному из способов служения Богу, то есть труд приравнивается молитве. Поэтому богатство, появившееся благодаря честному труду и используемое для расширения производства, стало богоугодным. В этом контексте успех трактуется как символ божьего благословения, а неудача – как символ обреченности на погибель. Неудачи не должны у верующих провоцировать отчаяние: лучше приложить усилия служению Богу, более прилежно и рационально трудиться, тогда придет успех.

Об успехе человека, согласно протестантизму, говорит доход, выраженный в деньгах. Именно он показывает, насколько рациональна, полезна и богоугодна деятельность человека. Поэтому уровень дохода свидетельствует об избранности человека перед Богом и является материальной предпосылкой слу-

жения ему. В рамках протестантской этики предписывается весь доход не растрчивать, а преумножать во имя Бога, расширяя дело. Таким образом, протестантизм влияет на формирование способов и форм современного производства.

Интересное видение проблемы успеха встречается в эпоху Возрождения в произведении Н. Макиавелли «Государь» (1513 г.). Необходимо подчеркнуть, что он рассматривает проблему в рамках политики и политической деятельности. Н. Макиавелли был человеком действия, утверждавшим: «Сначала жить, потом философствовать». Поэтому материалы для своей книги он черпал из реальной жизни и истории. По мнению этого автора, любой государь, в первую очередь, должен стремиться

не к таким качествам человеческой жизни как слава, наслаждение, добродетельность, а к успеху. «Главным фактором политического успеха он полагал пересечение двух величин – «свойств времени» и «способа вести себя» в политике»¹. Рассмотрим их.

Итак, чтобы добиться успеха на политическом поприще, подчеркивает Н. Макиавелли, государь должен жить в своей эпохе и учитывать ее особенности. Только на волне времени, чувствовании его, можно добиться многого. Помимо этого в идеях Н. Макиавелли можно обнаружить черты инновативной политической стратегии. Так, он писал, что правителю необходимо выработать и применять адекватные методы и средства в своем управлении государством и людьми, которые можно изменять в зависимости от обстоятельств: например, не удаляться



¹ Макиавелли Н. Государь / Сочинения. – СПб.: Кристалл, 1998. – С. 95.

от добра, но при необходимости прибегать и к злу. Это связано с тем, что есть добродетели, ведущие к гибели, но есть пороки, которые могут помочь обрести благополучие и оказаться в безопасности. Так, в XV-й книге «Государя» можно прочесть: «... Государю, если он хочет удержаться у власти, необходимо научиться отступать от добра и пользоваться или не пользоваться этим умением, смотря по надобности»¹. Для достижения цели правитель должен уметь использовать как путь закона, так и путь насилия. Так, ради порядка и стабильности как социальных благ государь может при необходимости проявить жестокость, потому что снисходительность в этом случае приведет к беспорядкам и насилию, а благо может обернуться злом.

Государь, в первую очередь, должен быть реалистом, выстраивая свою линию успеха и прогнозируя неблагоприятные обстоятельства, которые могут возникнуть на пути к цели, даже там, где он их не ждет. Он обладает умением взвешивать все обстоятельства и последствия своих поступков, гибко подходит к любой ситуации. Он – человек мудрый, сочетающий в себе и своих действиях свойства льва, способного расправиться с любым из врагов, и лисицы, способной провести любого изощренного хитреца. Государь, согласно Н. Макиавелли, стремящийся к успеху, должен согласовывать свои действия не только с законами судьбы как необходимости, но и с поведением подчиненных. Он формулирует следующие советы: «...пусть государи стараются сохранить власть и одержать победу. Какие бы средства для этого ни употребить, их всегда сочтут достойными и одобряют, ибо чернь прельщается видимостью и успехом, в мире же нет ничего, кроме черни, и меньшинству в нем не остается места, когда за большинством стоит государство»². Именно правитель должен сплотить все общество, пуская в ход любые средства, чтобы сохранить свою власть и поддерживать порядок в государстве.

Государь, зная психологию и на ее основе искусно манипулируя людьми, являет собой образец мудрости и справедливости.

¹ Макиавелли Н. Государь / Сочинения. – СПб.: Кристалл, 1998. – С. 95.

² Там же.

ности, обладает волей к выживанию, опирается на поддержку своих сторонников, сочетает хитрость и силу. Для собственной выгоды правитель должен держать своих подданных в страхе: тот, кого бояться, легко управляет людьми. Но в нагнетании страха необходимо знать меру, чтобы страх не обернулся ненавистью. В последнем случае государя ничто не спасет.

Еще одним правилом успешного управления Н. Макиавелли называет свойство государя сохранять своим подданным их права и имущество: люди могут простить многое, в том числе смерть родителей, но не потерю собственного состояния.

Н. Макиавелли подчеркивает, что для достижения политических целей, ради государственных интересов и блага все средства хороши. Но насилие должно не разрушать, а исправлять существующую ситуацию. Заметим, Н. Макиавелли не оправдывал насилие, считая, что правитель должен считаться с мнением народа, который есть глас Божий.

Особое внимание Н. Макиавелли уделяет Фортуне, понимая под ней объективную закономерность общественного развития¹. Фортуна изменчива: вчерашний успех может сегодня обернуться провалом. Н. Макиавелли считает, что обнаруживается взаимосвязь между необходимостью и свободной волей человека: «Фортуна распоряжается половиной наших поступков, но управлять другой половиной или около того она предоставляет нам самим»². Чтобы поймать колесо Фортуны (а это удастся только выдающимся людям), человек должен быть активным, потому что лучше быть смелым, чем осторожным. Деятельность, направленная на достижения Фортуны как высокой и благородной цели, регулируется трезвым умом и волей.

В целом, по мнению Н. Макиавелли, «...нет ничего постоянного в мире политики, нет никаких универсальных рецептов, есть лишь постоянство установки на политический успех» (и именно эта установка была впоследствии принята и развер-

¹ См. Приложение к настоящему изданию. – С. 158–162.

² Макиавелли Н. Государь / Сочинения. – СПб.: Кристалл, 1998. – С. 111–112.

нута в классической европейской философии политики XIX в. в концепции «ответственной / эффективной политики»).

Н. Макиавелли по сути дела стал первым европейцем, который преодолевает противоречие, заложенное в концепции «универсального человека». Он изобретает такого индивида, универсальность которого обслуживает его самого в модели успешного (удачливого) государя и этим намечает кардинальный разрыв с «духом» классицизма и его идеалом *homo politicus*¹.

Одним из главных факторов успешной деятельности многие философы называют волю, которая выступает началом, объединяющим практическое целеполагание, сознательную активность человека, принятие решения и их практическое осуществление. Это прямым образом влияет на успех/успешность деятельности, которые оценивает сама личность. Этому мнению придерживались Аристотель, Д. Скотт, У. Оккам, М. Лютер. Воля, существующая в форме практического разума, интересовала представителей немецкой классической философии. И. Кант использует понятие «автономная добрая воля», И.Г. Фихте уделяет большое внимание проблеме активности сознания с его способностью суждения и чистой деятельности – самосознания. Г.В. Гегель соотносит чистую волю с нравственным самосознанием. Успех отдельной высокоморальной и самосознающей личности у него связан с тем, насколько эта личность выражает волю государства как целого (в материальном проявлении) и абсолютного духа (в идеальном проявлении).

А. Шопенгауэр отрицает успех в его земном смысле. Единственный вариант успешного завершения земной жизни заключался, по его мнению, в отказе от всех земных благ и желаний, то есть в полном аскетизме.

У Ф. Ницше успех рассматривается в контексте воли, точнее – воли к власти. Именно благодаря ей человек-деятель приобретает веру в себя и «хочет превзойти самого себя». Введя художественный образ «сверхчеловека» как поэтической метафоры, Ф. Ницше понимал под ним успешный тип людей, бла-

¹ Макиавелли Н. Государь / Сочинения. – СПб.: Кристалл, 1998. – С. 95.

гословляющих жизнь, воплощающих «эстетизацию волевого порыва» и средоточие витальных аффектов жизни (жизнерадостность, страсть, чувственность, гордость, себялюбие, умение дарить, инстинкт завоевания). Это человек-творец, чья могущественная воля способна изменять вектор развития истории, а инстинкт завоевания подчинять и преобразовывать все окружающее. Ф. Ницше в «Ессе Номо» писал: «Слово «сверхчеловек» для обозначения типа самой высокой удачливости, в противоположность «современным» людям, «добрым» людям...», оно олицетворяет «"идеалистический" тип высшей породы людей, как "полусвятой", как "полугений"» [37, с. 244].

Высшая порода людей – это дело будущего, в котором создание сверхчеловека будет связано с отбором и усовершенствованием посредством воспитания homo sapiens. В своем движении к сверхчеловеку как успешной цели человек должен преодолеть/презреть самого себя, разрушив прежние ценности, в том числе представления о религии, Боге, добре и зле. Так, сверхчеловек проявляет высшую любовь к жизни, которая заключается в осознании своих слабостей и борьбы с ними как в себе, так и в других людях. Более того, философ отрицает ценности успешной жизни, сформированные в массовом сознании: мелкие жизненные удовольствия, которые были получены хитростью, расчетом и обманом.

Среди ключевых ценностей жизни Ф. Ницше называет сильную волю, стремящуюся к господству, преодолению себя и изменению, а это сопровождается разрушением, злостью и кровью. Новая мораль формирует человека сильного и благородного, искреннего и честного, обладающего свободным духом и



Фридрих Ницше
1844–1900

здоровым телом, что и составляет источник радостной жизни, творческой мощи и возможность одерживать победы в борьбе. Для борьбы сверхчеловек выбирает достойных противников, которых уважает. Борьбу он рассматривает как игровой жизненный процесс, в котором проявляются внутренние силы. Суть морали сверхчеловека заключается в следующем: «Война и мужество совершили больше великих дел, чем любовь к ближнему. Не ваша жалость, а ваша храбрость спасала доселе несчастных. «Что хорошо?» – спрашиваете вы. Хорошо быть храбрым».

Неслучайно в истории человечества Ф. Ницше в качестве ярких примеров сверхчеловека называл таких «непревзойдённых виртуозов жизни» как Александр Македонский, Юлий Цезарь, Чезаре Борджиа и Наполеон, а так же М. де Монтеня и И.В. Гете, чья судьба была полна жизненного успеха. Все они проявляли «жизнь» в ницшеанском понимании: были амбициозны, смелы, обладали сильным характером и независимостью, достоинством и любознательностью, не отворачиваясь от мира и его проявлений. Так, о Гете Ф. Ницше писал: это «последний немец, к которому я отношусь с уважением... Он брал себе в помощь историю, естествознание, древность... практическую деятельность... Он не освобождался от жизни, он входил в нее; он не был робким и брал, сколько возможно, на себя, сверх себя, в себя. Чего он хотел, так это цельности; он боролся с рознью разума, чувственности, чувства, воли»¹. И действительно, если вспомнить биографию И.В. Гете, то она была насыщена событиями: он служил в Веймарском суде, выполнял дипломатические поручения, предлагал реформировать промышленность и сельское хозяйство, трижды поднимался на Везувий, подходя к кратеру... Именно открытость жизни, по Ф. Ницше, и является одним из важнейших элементов успеха.

Но помимо этого существует еще один элемент, ведущий к успеху: это – страдания и боль, которые необходимы для великих свершений. «Исследуйте жизнь лучших и плодотворнейших лю-

¹ Ницше Ф. Сумерки идолов, или Как философствуют молотом. – М., 2010 – С. 49, 51.

дей и народов и спросите себя, может ли дерево, которому суждено гордо прорасти ввысь, избежать дурной погоды и бурь, и не принадлежат ли неблагоприятное стечение обстоятельств и сопротивление извне, всякого рода ненависть, ревность, своекорыстие, недоверие, суровость, алчность и насилие к *благоприятствующим* обстоятельствам, без которых едва ли возможен большой рост даже в добродетели? Яд, от которого гибнет слабая натура, есть для сильного усиление – и он даже не называет его ядом»¹.

Почему так происходит? Как подчеркивает Ф. Ницше, невозможно сразу стать успешным, для этого необходим жизненный опыт, который включает в себя страдания, сопряженные с болью, тревогами, унижениями и завистью. Любое свершение не дается легко и просто, а препятствия и испытания предшествуют успеху. В этом пункте Ф. Ницше повторяет идеи уважаемого им философа эпохи Возрождения М. де Монтеня, который связывал успех с искусством жить, которое, в свою очередь, должно найти применение разного рода несчастьям. Так, М. де Монтень в своих «Опытах» писал: «Надо уметь переносить то, чего нельзя избежать. Наша жизнь, подобно мировой гармонии, слагается из вещей противоположных, из разнообразных музыкальных тонов, сладостных и грубых, высоких и низких, мягких и суровых. Что смог бы создать музыкант, предпочитающий лишь одни тона и отвергающий другие? Он должен уметь пользоваться всеми вместе и смешивать их. Так должно быть и у нас с радостями и бедами, составляющими нашу жизнь»². Ф. Ницше, перефразируя М. Монтеня, напишет: «Все, что меня не убило, сделало меня сильнее» [37, с. 177].

В своей концепции сверхчеловека Ф. Ницше провозглашает новые ценности. Для чего философ создает идеологию новых ценностей? Дело в том, что Ф. Ницше подчеркивает: не существует всеобщего блага, так как люди не равны по своей природе и благо у каждого свое. Достойная цель способствует появлению не только новых ценностей, но и нового типа человека,

¹ Ницше Ф. Веселая наука. – Минск, 1979. – С. 19.

² Монтень М. Опыты. – М.: Наука, 1979. – С. 287.

преодолевающего в себе и других все слабости и недостатки. Жизнь как творческо-игровой процесс сочетает в себе добро и зло, созидание и разрушение, в чем и заключается ее красота. Диалектически подходя к бытию, Ф. Ницше в том же ключе рассматривает и такой феномен человеческой жизни, как успех: «Успех всегда был самым большим лгуном – само «творение» есть успех!»¹. То есть философ подчеркивает изменчивость судьбы/Фортуны, по прихоти которой можно быть то возведенным на пьедестал, то свергнутым с него. Но любое создание человека, его творение есть определенная победа, успех.

Ф. Ницше, создавая свою концепцию сверхчеловека подчеркивал: «Я хочу учить людей смыслу их бытия: этот смысл есть сверхчеловек, молния из темной тучи, называемой человеком»². Для него сверхчеловек – это идеал человека, обладающего высокой культурой и нравственностью. Это своеобразный успешный стимул к самосовершенствованию отдельной личности и общества. Импульсом к подобному развитию должно стать осознание своей слабости, трусости и ничтожности, с которыми необходимо бороться, а не самодовольно пестовать в себе.

Помимо Ф. Ницше волю как составляющую успеха рассматривали и другие философы. Так, А. Бергсон видел в воле виталическую причину творческой эволюции вселенной и человека. М. Шелер рассматривал «духовную волю» как главный принцип человеческой жизни. Н. Гартман разрабатывал метафизические аспекты воли. Э. Гуссерль говорил о «воле к знанию» как о силе, возвращающей философию к субъекту, экзистенциалисты понимали волю как способность человека с достоинством противостоять трагическим условиям бытия и в то же время как силу, помогающую реализовать заложенную в человеке потребность к самоосуществлению.

В конце XIX и в XX веках А. Адлер, М. Мерло-Понти, Б. Рассел, Ж.-П. Сартр, З. Фрейд, Э. Фромм, М. Хайдеггер, М. Шелер рассматривали достижения человека как критерий

¹ Ницше Ф. По ту сторону добра и зла. – М.: Эксмо-Пресс, 1998. С. 637.

² Ницше Ф. Так говорил Заратустра. – М., 1998. – С. 296.

поведенческих усилий. Например, М. Хайдеггер в рамках онтологического подхода к личности уделял большое внимание проблеме поиска стратегии собственного бытия и впервые поставил вопрос о неподлинном существовании как проявлении усредненности, духовно-практической пассивности.

В русской философии акцент ставился на рассмотрении активности с точки зрения единства материального и духовного начал. Наиболее ярко этот подход проявился в трудах С. Н. Булгакова. По его мнению, успех хозяйственной деятельности обеспечивается единством материи и духа как гаранта софийности – мудрости. Мудр тот, кто в хозяйственной деятельности соблюдает это единство. Материальный, экономический успех односторонен и неполон, если он достигается за счет ущемления духовной стороны.

Заметим, в русской философии никогда не рассматривался аспект личного успеха как культовая самоцель. Успех обычно вплетался в контекст соборной деятельности как следования воле Бога. В связи с этим вспомним слова Н. Бердяева: «Человек есть существо, действующее не по целям, а в силу заложенной в нем творческой свободы и энергии и благодатного света, озаряющего его жизнь»¹.

Проблема успеха по-новому решается в философии прагматизма. Даже в обыденном понимании человек-прагматик – это человек успеха, выстроивший свою систему мировоззрения, взглядов, деятельности и поступков с целью получения большего количества пользы и выгоды для себя. Неслучайно поэтому прагматизм тщательно изучает психологию личности, ее характер, намерения и мотивы. Так, У. Джеймс подчеркивает: успех зависит от полезности истинных знаний. Именно успех выступает в качестве основы содержания истины и критерия истинности тех или иных идей.

По У. Джеймсу, ключевая цель философии заключается в создании такого универсального метода, который способство-

¹ Бердяев Н. О назначении человека. Опыт парадоксальной этики. – М.: Республика, 1993.

вал бы решению встающих перед людьми проблем в тех или иных жизненных ситуациях, в череде мелькающих событий. Человек, постепенно приобретая опыт, прилагает при решении проблем еще и познавательные усилия. В итоге, имея в качестве цели успех, человеческое мышление постоянно творчески выбирает средства для его достижения.

Дж. Дьюи, другой представитель прагматизма, в качестве основного понятия философии так же исследует опыт, связанный со всеми проявлениями человеческой жизнедеятельности. Он, развивая идеи У. Джеймса, подчеркивает, что именно философия должна помочь человеку организовать его социальное бытие как опыт таким образом, чтобы жизнь людей стала лучше. Рациональный научный метод, вырабатываемый в рамках философии, выступает в качестве интеллектуального инструмента. Этот инструмент, помогая приблизиться к прагматическим целям человека, в том числе к успеху, постоянно ищет средства для решения возникающих затруднений или проблем. Заметим, что средства, выбираемые человеком в различных ситуациях, должны быть согласованы и соответствовать реальному положению дел, характеру проблем и поставленной цели.

Дж. Дьюи приходит к выводу, что выгодными, а значит истинными, теориями и идеями можно назвать только те, которые результативно работают в различных «проблематичных ситуациях» и продвигают человека к успеху и другим прагматическим целям.

Прагматизм, связывая человеческую деятельность и познание с полезностью, выступает в качестве философия успеха. Философы этого направления считали, что истина, к которой приходят во время научных поисков исследователи, в первую очередь должна быть полезной и способствовать успешной самореализации человека. Необходимо заметить, что идеи прагматизма сформировали американский стиль мышления и практики, а затем покорили Западную Европу, проникнув впоследствии и в Россию. Прагматизм и его принципы находят сегодня свое широкое применение и воплощение в различных сферах человеческой жизни, особенно в политике, науке и искусстве.

Как современники оценивают успех, успешность, счастье и т. п. категории?

В учении К. Кастанеды, современного американского писателя-философа, можно обнаружить идеи, связанные с успехом. Он писал, что «личность человека – это суммарный объем его личной силы. И только этим суммарным объемом определяется то, как он живет и как умирает... Личная сила – это чувство. Что-то вроде ощущения удачи или счастья»¹. В своих книгах К. Кастанеда описывает духовный путь саморазвития, возвышающий человека над самим собой и ведущий к успеху, основываясь на системе знаний и практик индейцев яки. Конечная цель в этом «пути знания» – познать самого себя, стать другим и перейти на новую ступень развития. В рамках этого пути осуществляется движение к «точке сборки», центрирующей вокруг себя мир со всем его многообразием.

Интересным является тот факт, что каждый человек воспринимает «точку сборки» по-разному, что влечет за собой различную интерпретацию мира и, исходя из этого, индивидуальное построение шкалы ценностей. Заметим, в учении К. Кастанеды нет фиксированной системы оценок («что хорошо, а что плохо»), его последователи могут творчески перерабатывать пункты учения, создавая новые схемы. Поэтому «путь знаний» можно назвать мобильно-развивающимся, креативным учением.

Окружающий мир, по К. Кастанеде, представляет собой единый организм («бог»), где каждый человек, являясь частью целого, имманентно тождественен целому и несет в себе образ бога. «Путь знания» благодаря намерению предполагает восхождение от единичности к всеобщности, при этом именно за человеком остается право свободы выбора либо оставить все как есть, либо совершить восхождение. Огромную помощь на



Карлос Кастанеда
1925–1998

¹ Кастанеда К. Колесо времени. – М.: София, 2007. – С. 554.

пути знания играет разум, понимаемый К. Кастанедой как способность человека познавать себя (самосознание) и целостность окружающего мира: «воин должен научиться отдавать себе отчет в каждом действии, сделать каждое действие осознанным»¹. Только познав законы мироздания, человек обретет силу и достигнет точки всеобщности. Как писал К. Кастанеда, «сила зависит лишь от того, какого рода знанием владеет человек»².

Несмотря на то, что книги К. Кастанеды написаны метафорически-символическим языком, имеют индивидуальный модус интерпретации, в них можно обнаружить определенные техники, позволяющие после их освоения и внедрения перестроить человеческую жизнь и мировидение, обрести необходимую «личную силу» на пути к знанию. Так, среди ключевых пунктов духовной техники успеха, согласно книгам К. Кастанеды, можно выделить следующие. Человек, ступивший на путь знаний, должен «забыть» свою личную историю, что подразумевает избегание публичности. Во многом это связано с тем, что окружающие знают про публичного человека все, ожидая от него определенного поведения или реакций. Но, как только человек перестает рассказывать о себе, он становится загадочным, недоступным и непредсказуемым для окружающих людей в своих действиях. «Когда отсутствует какая бы то ни было определенность, мы все время алертны, мы постоянно готовы к прыжку. Гораздо интереснее не знать, за каким кустом прячется кролик, чем вести себя так, словно все давным-давно известно»³. Более того, у К. Кастанеды встречается принцип «разрушения распорядков», предполагающий умение подмечать что-то новое и поступать необычно, выходя за грань обыденного. Этот принцип влечет за собой «отказ от чувства собственной важности и значимости», благодаря которому человека становится невозможно вывести из себя или обидеть. Потому что «чувство собственной важности делает человека безнадёжным: тяжелым, неуклюжим

¹ Кастанеда К. Колесо времени. – М.: София, 2007. – С. 551.

² Там же. – С. 529.

³ Там же. – С. 549.

и пустым. Быть воином означает быть легким»¹. Не испытывая чувства жалости к себе, человек начинает быстро рефлексировать над жизненным опытом. В этом заключается мастерство настройки, благодаря которому человек способен адекватно воспринимать мир, становясь неуязвимым.

Следующим шагом, преобразующим жизнь человека и ведущим его к успеху, можно назвать ответственность за все свои действия и поступки: «воин принимает ответственность за все свои действия, даже за самые пустяковые»². Это рождает в человеке «чувство охотника», заставляющее его быть внимательным и чутким к окружающему миру, открывая множество возможностей. «Чувство охотника» вырабатывает правильную позицию, связанную с бережным отношением к окружающему миру, ситуациям, людям, и умением использовать любые особенности с пользой для себя. Идущий к успеху берет ровно столько, сколько ему необходимо. Человек, зная для чего осуществляется действие, принимает решения, о которых позже не сожалеет: у него нет времени на подобные глупости. Это жизненное правило способствует сохранению энергии, а не пустому ее растрачиванию.

К. Кастанеда в своих техниках, заимствуя некоторые идеи из восточных культур, вводит довольно сложный принцип недвояния, помогающий открыть новое за пределами сознания. Базируется этот принцип на медитации, благодаря чему происходит перепросмотр (вспоминание и переживание) жизненных эпизодов и событий с целью высвобождения энергии. Поэтому «если воин в чем-то добивается успеха, то этот успех должен приходить мягко, пусть даже с огромными усилиями, но без потрясений и навязчивых идей»³.

Исходя из всего вышеизложенного, жизненная стратегия человека, совершающего движение к успеху по «пути знания», строится по принципу «подумал – сделал». Возникает парадок-

¹ Кастанеда К. Колесо времени. – М.: София, 2007. – С. 534.

² Там же. – С. 539.

³ Там же. – С. 560.

сальная ситуация: когда человек думает, он ничего не делает, когда же он делает что-то, он уже не думает.

В итоге человек, достигая гармонии души и разума, называемой духовностью, и обретая внутреннюю интуицию, становится целостным. Как пишет К. Кастанеда, «целостность самого себя – очень таинственное дело. Нам нужна лишь малая часть ее для выполнения сложнейших жизненных задач»¹. Обретенная целостность приводит человека к ощущению внутреннего успеха, являя его как феномен субъективный. Но совершенство, которого человек достигает, подчеркивает этот автор, выступает в качестве условного понятия, применимого к данной конкретной ситуации. Поскольку совершенство многообразно, это заставляет человека не останавливаться на достигнутом, а совершенствоваться дальше по пути знаний.

Еще одна оптимистическая идея, постулируемая К. Кастанедой, звучит так: «Каждый имеет достаточно личной силы для чего угодно»². Из этого можно заключить, что каждый человек способен добиться успеха.

Подведем итоги

Успех – феномен сложный и неоднозначный, переживаемый и оцениваемый субъективно и объективно. Это специфическая установка, принимаемая в качестве личностного или общественного ориентира как результат достижения поставленной цели. Возможно, успех – это дар Бога, но, подчеркнем, данный за заслуги/деятельность в какой-либо отрасли/сфере проявления. Успех – это конечный результат, достигнутый посредством эффективного решения вставших перед человеком задач/проблем в тех или иных жизненных ситуациях.

Любой человек может выбрать успех как конечную цель и осуществить ее, так как имеет для этого достаточный объем личной силы. Среди составляющих компонентов успеха мож-

¹ Кастанеда К. Колесо времени. – М.: София, 2007. – С. 567.

² Там же. – С. 575.

но выделить самосовершенствование, позитивный настрой (оптимизм, жизнерадостность, вера в собственные силы и правильность своих действий), амбиции, рационализм, знания и владение информацией, умение стратегически мыслить и решительно действовать, изобретательность, живость ума и быстрота принятия решений, талант общения, личное обаяние. Только тот, кто обладает этими качествами, находясь в постоянном движении и осуществлении лучшего, чувствуя свое время и живя его ритмами, является успешным человеком.

§2. Психологическое понимание успеха и успешности

Проблема успеха затрагивает еще одно сопутствующее понятие – успешность. Что мы вкладываем в понятия успеха и успешности в жизни, и что стоит подразумевать под этими феноменами? Какие факторы положительно, а какие – отрицательно влияют на успешность? Не стоит забывать, что успех/успешность и движение к ним сопровождаются трудностями, препятствиями, завистью. В связи с этим у человека проявляется присущий ему экзистенциальный страх – страх перед успехом. Какова природа и особенности страха перед успехом?

Успех – это достижение поставленных целей в задуманном деле¹, положительный результат, общественное признание чего-либо или кого-либо².

В результате изучения множества источников, посвященных успеху и успешности, можно прийти к выводу: до сих пор не существует многогранной и исчерпывающей дефиниции понятия успех. Все, что касается этой проблемы, эфемерно, зыбко, нередко субъективно и не рационализировано. Единственное, в

¹ Толковый словарь русского языка: в 4 т. / под ред. Д.Н. Ушакова. – М., 2000. – Т. 4.

² Большой толковый словарь русского языка / гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 1998.

чем сходятся все авторы и исследователи проблемы: «успех – это наивысшие достижения в какой-либо деятельности». Более того, успех имеет субъективный модус своего проявления: у каждого человека свой личный успех и его толкование, понимание. Тем не менее, попробуем разобраться в этой проблеме и представить свое видение успеха, опираясь на исследовательскую литературу и практический опыт успешных людей, добившихся значимых результатов и получивших общественное признание.

Итак:

– *Успех – это последовательная реализация и достижение достойной цели, что связано с психологической оценкой личности, которая живет мыслью: «Я доволен собой!». Поэтому успех – это осуществление цели, вследствие чего личность испытывает состояние удовлетворения (счастья).* Вспомним, что Наполеон Хилл считал, успех – это достижение вашей конкретной главной жизненной цели без нарушений прав других людей.

– *Успех – это определенный результат непрерывной и упорной деятельности, направленной на достижение поставленных целей и согласующейся с универсальными законами.*

– *Успех – это материальное благополучие, благодаря которому личность обладает способностью в любой момент оплатить счета и уверенностью в том, что она сможет это сделать всегда и при любых обстоятельствах.*

– *Успех – это не пассивное ожидание «манны небесной», а активное действие и осуществление.*

– *Успех – это непрерывное движение вперед, от цели к цели, которое нравится и доставляет позитивные эмоции человеку.*

– *Успех – это переход от одной неудачи к другой с нарастающим энтузиазмом (У. Черчилль).*

– *Успех – когда ты девять раз упал, но десять раз поднялся (Дж. Бон Джови).*

– *Успех – это возможность быть самим собой.*

– *Успех – это набор правильных привычек (Н. Латанский).*

– *Успех – это потрясающее умение видеть возможность там, где остальные видят лишь поражение.*

Успех значим без исключения для каждого человека. Поэтому люди желают добиться успеха в том или ином деле. Но для того, чтобы это произошло, необходимо понимание того, что представляет собой успех.

Успех – это постепенная реализация достойной цели. Целью может быть все что угодно: стать известным человеком, мультимиллионером, заботливым родителем или удивительной женой. Само движение к цели – уже есть успех. Благодаря ему человек не стоит на месте, находится в постоянном движении, поиске, приносящем удовлетворение. Разве это не успех?

Рассмотрим *ключевые характеристики успеха*, из которых складывается его дефиниция.

1. Успех – это решение. Успех – это решение, связанное со знанием того, что человек прибудет к цели, то есть станет тем, кем хочет стать. Успех не возникает неожиданно в конечной точке, когда человек уже прибывает на место назначения; успех приходит в процессе достижения, когда человек совершает это прибытие к месту назначения. Как гласит восточная мудрость, больше счастлив не тот человек, который приехал домой, а тот, который едет туда, то есть находится в пути.

Успех начинает осуществляться, когда человек дает себе/окружающим торжественное обязательство достичь достойной цели. Однажды приняв решение, человек обязуется прибыть в пункт назначения не зависимо от преград, которые стоят на пути.

2. Успех – это действие. Успех приходит благодаря активности человека, то есть его ежедневным целенаправленным действиям (даже иногда незначительным), направленным на достижение мечты. Успех определяется импульсом, который человек сохраняет в направлении цели. Успех – это импульс, движение и до-



стижение. К. Хилтон однажды сказал: «Успешные люди продолжают двигаться, они делают ошибки, но не сдаются»¹. Именно действия определяют: успешен человек или нет.

В связи с этим каждый может провести блиц-опрос и узнать, есть у него потенциал стать успешным человеком или нет. Среди вопросов самоконтроля можно задать следующие: Действуете ли вы? Совершаете ли вы ежедневные действия, которые приближают вас все ближе к успеху или вы находитесь в покое?

3. Успех – это процесс. Успех – это процесс, требующий времени. Он не ограничивается окончательным достижением цели. Например, то, что у человека есть хорошая семья, не говорит о том, что он успешен, но то, что человек продолжает быть хорошим семьянином и постоянно улучшает отношения в семье, может говорить о том, что он успешен.

Успех не приходит в одночасье. Человек постепенно, обучаясь и набираясь опыта, поднимается на одну ступень, затем – другую и так далее. Сначала он живет в квартире и работает ассистентом/младшим менеджером, потом поселяется в доме, получая должность старшего менеджера, и лишь потом, став руководителем, – в прекрасном особняке.

4. Успех – это воображение. Прежде чем человек добьется успеха в физическом мире, он должен достичь успеха в своем разуме, то есть построить его в воображении. Человек непременно должен верить в успех, испытывать его в своем воображении и рисовать картину того, что успех уже достигнут. Заметим, эта часть успеха может показаться эзотерической, но как бы там ни было, факт остается фактом, без четкого образа того, к чему человек желает прийти, невозможно достичь успеха.

5. Успех – это накопление. Человек, осуществляя постоянное движение, каждый раз находится на новых вершинах; достигая их, он изменяется и сам. Это является результатом сложения всех достигнутых в прошлом и настоящем побед. Самосовершенствование происходит путем сложения всех полученных, накопленных и улучшенных навыков. Благодаря это-

¹ URL: http://newtomorrow.ru/uspeh/chto_takoe_uspeh.php

му человек становится более уверенным в себе, волевым, активным, что в совокупности делает его сильной личностью.

Успех стартует с небольших начинаний. Как сказано в Писании: «Не унижайте дня маленьких начинаний ..., потому что ваши последние достижения значительно возрастут»¹.

6. Успех – это необходимость. Все люди родились успешными, подобно тому, как орел был рожден, чтобы парить над землей. Какой жизнью будет жить орел, если он никогда не сможет летать? У каждого есть первородное право на успех и это является естественным состоянием. Не стоит удивляться тому, что человеку неудобно быть неудачником: это неестественно по отношению к человеку и тому, кем он на самом деле является.

7. Успех – это образование. Успех приходит благодаря образованию. Это положение относится не к школярству, а к применению знаний на практике, что характеризуется мудростью, практицизмом и рационализмом. Знания сами по себе – пассивная сила, но применение их на практике способно сделать человека успешным.

Перечислив наиболее значимые составляющие успеха, необходимо заметить, что среди успешных людей существует негласный закон, который можно отнести к разряду суеверных: *«Никогда не хвастайтесь своим успехом»*. Дело в том, что истинный успех и человек, его добившийся, не требуют внимания к себе. Как сказал Уоллос Д. Уоттлс: «Истинно успешный человек никогда не хвастлив»². Если вы видите кого-то, кто хвастается своими достижениями, обычно это человек ничего собой не представляющий, более того он полон сомнений и страхов. Напротив, успешный человек не нуждается в разного рода PR-акциях, ему нет необходимости хвалиться. Этот человек самодостаточен и понимает, что бесполезно рассказывать другим людям о своих достижениях, тем более, если они об этом не просят.

¹ Там же.

² Там же.

В связи со всем вышеизложенным возникает вопрос: что же такое успех? Успех и успешность в жизни – это отнюдь не случайное или единичное явление. Как существует черная полоса невезения, так существует белая полоса успеха. Только вместе они составляют единый жизненный путь, в том числе путь успеха, по которому идет человек, постоянно осуществляя определенный выбор. Если человек выиграл в лотерею миллион евро или женился на принцессе, то это еще не успех.

Успех – это не случайность, а закономерность, многократно подтвержденный позитивный жизненный опыт, который формируется благодаря положительному образу мышления и оптимистичному способу жизни, сильным желаниям человека достичь определенных вершин и неумной деятельности, направленной на их покорение.

Как справедливо заметил Э. Вилсон, успех – это всегда дело случая, но подобное может сказать только неудачник. Из этого можно сделать вывод, что стоит различать между собой понятия успеха и удачи. Последняя – это всего лишь возможность стать успешным человеком, которая может так и не реализоваться.

В противовес удаче успех – это такое внутреннее (заметьте – именно внутреннее) состояние личности, к которому человек приходит не сразу, а постепенно с помощью постоянной, регулярной концентрации на своих самых сокровенных желаниях и активных действиях по их воплощению в жизнь. Успех ассоциируется с хорошим здоровьем и отличным самочувствием, финансовым благополучием и душевным покоем, отличными отношениями с близкими людьми и профессиональной, творческой самореализацией.

Можно сказать, что удача – это однократный успех, везение – это двукратный успех, а настоящий успех – это многократный, трехкратный и более, постоянный успех, который сопровождается бодростью духа и оптимизмом, уверенностью в собственных силах, желанием жить, двигаться и развиваться дальше.

Для достижения успеха в жизни очень важно понять три вещи. Во-первых, каждый человек своими мыслями, словами и поступками сам формирует свою жизнь, свой круг общения,

свои цели и свое прошлое, настоящее и будущее. Во-вторых, каждый человек сам ответственен за свою судьбу и свои поступки. В-третьих, каждое событие в жизни само по себе нейтрально и неслучайно, но решающее значение для человека имеет его личное, субъективное отношение к происходящему, оценка события, от которой в итоге зависит качество жизни и судьба.

Каждый успешный человек создает и бесконечно творит вокруг себя гармоничное пространство (на работе, дома, во взаимоотношениях с людьми, в своем мире души и тела, в мире своих увлечений).

Среди наиболее *часто встречаемых критериев успеха и успешности* человека назовем следующие:

Хорошее здоровье. Надо быть здоровым и богатым, чтобы познать, что такое успех. А богатство тянется к здоровому человеку, поэтому чтобы быть здоровым, надо свое тело любить – баловать его регулярными прогулками на свежем воздухе, парить в бане, кормить вкусной и полезной пищей (рыбой, овощами и фруктами, злаками). Не вредить своему здоровью и организму – двигаться, не лениться, не нервничать по пустякам, не отравлять себя алкоголем и сигаретами, не убивать свое тело наркотиками.

Позитивное мышление. Успех и успешность человека зависят от состояния его физического и душевного здоровья. Как правило, здоровый человек – это оптимист. Пессимисты обычно болеют тысяча и одной болезнью, большинство из которых придумывают себе сами (вспомним «синдром Мюнхгаузена»).

Все болезни от нервов, поэтому очень важно ежедневно повторять по 5–15 минут в день: «У меня все хорошо, у меня все отлично». Через месяц жизнь действительно наладится. Необходимо стараться пресекать разрушительные отрицательные эмоции на корню, и чаще думать о собственных целях, задавать вопросы себе и своему подсознанию, как решить тот или иной вопрос, и решение, поверьте, обязательно придет!

Излучение счастья и любви. Успешный человек счастлив в жизни и, конечно же, в любви, то есть личной/семейной жизни. Люди, достигшие успеха, избегают общения с недостой-



ными, аморальными людьми, в том числе нытиками, склочниками и предателями, то есть теми, кто ведет себя по отношению к ним и окружающим недостойно, имея только одну цель – использовать другого человека. Вспомним, одну из нравственных максим И. Канта, согласно которой чело-

века необходимо рассматривать как цель, но не как средство.

Успех приходит к тем, у кого есть любимые, на 100 или даже на 200% надежные люди, которым можно доверить любую тайну. Ведь в жизни все преходяще, и лишь отношения делают человека по-настоящему счастливым. Умение прощать и забывать обиды – ключевое для достижения успеха, мстительные люди не становятся успешными, так как морально «якорятся», привязываются к прошлым неудачам и не могут двигаться дальше.

Финансовое благополучие. Быть нищим и счастливым очень трудно, хотя и возможно. Финансовое благополучие, наличие достаточного для жизни количества денег – это и определенная степень свободы человека, и индикатор «правильности» выбора человеком жизненного пути, «лакмусовая бумажка» востребованности индивидуума на рынке труда. Бедность не порок, но и не достоинство. Богатство хорошо, когда оно есть и служит человеку, но никогда не приказывает ему.

Денег для счастья и для ощущения успешности не надо много, денег должно быть просто достаточно на жизнь. Американские ученые подсчитали, что самыми счастливыми и успешными считают себя те люди, которые зарабатывают в год около 100 000 долларов – большее количество денег в год человека счастливее не делает.

Профессиональная / творческая самореализация. Трудно быть счастливым и чувствовать себя успешным человеком, играя роль винтика в огромном механизме государственной, финансовой, юридической или иной корпорации. Каждый человек уникален, и по-настоящему счастливы и успешны лишь те, кто нашел в себе силы найти свое призвание, раскрыть себя, стать лучшим в своей сфере и заработать своим любимым делом деньги.

Работа только ради власти, денег, карьеры или самоутверждения – все это не делает человека счастливым, просто удовлетворяет его некоторые амбиции. Реализовать себя и свой талант, удивить им мир – вот счастье и настоящий успех! Но почему-то люди современного общества безудержного потребления в погоне за сиюминутными благами цивилизации забывают о необходимости душевной, творческой, а не только профессиональной реализации.

Страх того, что «мое увлечение гитарой» или «мои стихи» будут не востребованы человечеством, погубил многие таланты. Заметим, совершенно обязательно, чтобы человека и его творчество полюбило все человечество (Вы ведь не пряник, чтобы каждому нравиться). В первую очередь, необходимо полюбить себя и свое дело всей душой, тогда и другие люди, как к магниту, потянутся к любящему и увлеченному человеку в желании приобщиться и поучаствовать в его творчестве, и даже – заплатить за него.

Не секрет, что если бы 98% людей получали деньги просто так, то никто бы не ходил на работу и вообще ничем не занимался, предаваясь лени, развлечениям, просмотру телевизора с утра до вечера. По своей природе большинство людей слишком инертны и пассивны, и им лень тратить время на изучение собственного «Я», своих способностей и возможностей. Поэтому во время очередного кризиса (политического, финансового или культурного) люди воздевают руки к небу и, закатывая глаза, вопрошают Бога и судьбу, за что это их так жестоко наказывают?

Подчеркнем, любой кризис – это отличное время для реализации передовых идей и запуска, нередко подпольных, новых проектов, реализующих новации увлеченных своим делом людей. Закон функционирования и развития общества включает в

себя взаимодействие традиционного и прогрессивного: старейшины, аксакалы (политики, бизнеса, искусства и др.) передают свои традиции и опыт молодым, которые приносят в него новые, креативные идеи. Обычно именно молодежь заявляет о себе как положительно заряженное, инициативное начало, тем самым осуществляя прогрессивное развитие общества. Лени в жизнепроявлениях такой передовой молодежи, как и пестования уныния во время кризисов, просто нет места.

Подводя предварительные итоги, подчеркнем: *основные критерии и секреты успеха и успешности в жизни каждого человека – это хорошее здоровье, позитивное мышление, излучение счастья и любви, финансовое благополучие и профессиональная/творческая самореализация.*

Чтобы оценить собственную успешность, оцените свое здоровье, душевное состояние, семейные и личные отношения, финансовое положение и творческую, профессиональную реализацию от 1 до 10 баллов каждый параметр – Вы сами поймете, насколько вы успешны в жизни. Если общий балл будет меньше 30, то это значит, что Вам надо что-то кардинально менять в своей жизни – вплоть до образа жизни, окружения, места работы, отношения к финансам. Ведь **успех** – это **образ мышления человека**, а не внешний фактор, это **образ жизни**, а не случай.

Исследования показывают, что в обыденном сознании происходит разделение понятий *успех* и *успешность*. В понятии *успех* фиксируются скорее объективные достижения в конкретной деятельности и в жизни, а понятие *успешность* отражает субъективное переживание и условия достижения успеха. В качестве условий достижения успеха для большинства испытуемых выступают *личностные*, а не внешние ресурсы.

Психологические исследования позволяют выявить существующие и устоявшиеся в обществе **стереотипные представления об успехе и успешном человеке**, прототипы успешной личности, существующие в культуре. По данным исследования Н.В. Лейфрида¹, проведенного по разновозрастной выборке,

¹ URL: <http://www.elitarium.ru/>

идеальный успешный человек в представлении других людей обладает такими качествами как ум, целеустремленность, общительность, материальная обеспеченность, ответственность. При описании идеального успешного человека акцент делается на *личностных характеристиках и способах достижения успеха*, чем на конкретных результатах деятельности и других проявлениях успеха.

Изучение *представлений о реальном успешном человеке* выявило, что для успешного человека характерны: материальная обеспеченность, семья, карьерный рост, достижение поставленных целей, престижная работа, высокий социальный статус (например, статус руководителя предприятия), свой бизнес. Основными критериями оценки успешной личности в реальной ситуации чаще являются *внешние социально значимые достижения*. Данный факт Н.В. Лейфрид¹ объясняет тем, что внешние показатели объективно более доступны для личности, что существенно сокращает процесс социального познания, интерпретации действительности и отнесения конкретного человека к определенной группе.

В общественном сознании представлены различные прототипы успешной личности. Н.В. Лейфрид выделяет два самых распространенных из них, противоположных по своим характеристикам. Первый прототип описывается исключительно *внешними социально признанными* показателями успеха, что отражает наиболее распространенные ценности людей современного общества. Характерными чертами второго являются исключительно *личностные характеристики*, что, по всей видимости, и отражает особенности представлений людей, гибко учитывающих современные требования и реалии общества.

Н.В. Лейфрид проводит интересное сравнение представлений об успехе в зависимости от личностного типа ответственности. Разработанная типология может быть полезна для диагностики и последующего консультирования людей, находящихся на руководящих постах в различных сферах (в том числе

¹ Там же.

политики, бизнеса, искусства и др.). На основе сопоставления показателей ответственности (локус контроля, когнитивный, эмоциональный и поведенческо-результативный компонент) он выделяет следующие типы:

- 1) оптимально-ответственный;
- 2) исполнительский;
- 3) ситуативный;
- 4) эгоистический;
- 5) функциональный.

Рассмотрим подробнее каждый из этих типов.

1. Оптимально-ответственный тип личности связывает успех и условия его достижения с *внутренними личностными ресурсами* – умением принимать на себя ответственность, реализовать свои способности и возможности в процессе достижения поставленных целей, несмотря на наличие трудностей. Люди оптимального типа в качестве критериев успеха называют внутренние, личностные, характеристики, такие как самореализация, удовлетворенность, независимость. Их определения успеха не являются общепринятыми и не содержат стереотипных высказываний. Они отражают стремление реализовывать свои способности и возможности, проявлять активность и независимость, а также ощущать удовлетворенность своей жизнью. Сравнительный анализ возрастных особенностей представлений об успехе людей этого типа показал, что *с возрастом усиливается роль личностных критериев* по сравнению с внешними (социально-статусными и материальными) критериями. Достижение успеха, по мнению представителей оптимального типа, зависит, прежде всего, от самой личности, наличия необходимых знаний, умений и личностных ресурсов, от способностей реалистично оценивать собственные возможности в процессе достижения поставленных целей, а при наличии трудностей находить возможности, пути и средства преодоления. Они считают, что именно ответственность является главным фактором, влияющим на достижение успеха. Это связано с тем, что ответственность предполагает способность личности соотносить необходимое и желательное с точки зрения своих индивидуальных

особенностей и тем самым достигать успеха в жизнедеятельности. В качестве внешнего критерия оценки успешной личности выступает профессионализм как показатель высоких профессиональных достижений, связанный с качественным выполнением решений и заданий деятельности.

Специфика представлений испытуемых этого типа ответственности выражается в преобладании личностных характеристик, и несмотря на внешне ориентированные факторы (например, социальный статус, работа, семья) в каждом из них присутствует личностный критерий успеха. Успешная личность в сознании людей этого типа – это *личность, которая достигает результатов в разных сферах с помощью таких качеств как осознанность, радикализм (динамика представлений), гармоничность, рационализм, индивидуализм.*

2. Люди исполнительского типа связывают представления об успехе и успешной личности с *доминированием внешних социально признанных критериев.* В качестве условий достижения успеха выступают как внешние факторы (удача, благоприятное стечение обстоятельств), так и личностные ресурсы, обеспечивающие успех при отсутствии заинтересованности и добровольности в деятельности (старание, терпение). Наиболее распространенные определения понятия «успех» у испытуемых исполнительского типа ответственности – *достижение поставленных целей* (64,2%), *осуществление мечты* (49,1%), *благоприятное стечение обстоятельств* (40,6%). Наибольший процент испытуемых, не проявляя самостоятельности, дают общепринятое определение успеха, обусловленное существующими в обществе традициями и культурными особенностями страны.

Для лиц исполнительского типа характерно определение успешности как старания (48,1%), в котором отражается специфика ответственности этого типа. С одной стороны, благодаря старанию обеспечивается качество и своевременность выполнения работы (что можно оценить как успех), с другой – старание при отсутствии самостоятельности и отказ от деятельности при наличии трудностей и препятствий не приведет личность к успеху.

При описании успешного человека люди исполнительского типа наиболее часто указывают только внешние признаки достигнутого успеха (исключение составляет целеустремленность), которые можно объединить в три группы:

- первая связана с профессиональными достижениями (престижная работа, карьерный рост, профессионализм);
- вторая объединяет статусные характеристики (высокий социальный статус, руководитель предприятия и как следствие – уважение других людей и материальная обеспеченность);
- третья – это социально значимые ценности современного общества (образование, карьера, семья и дети).

Если лица оптимального типа интегрируют и модифицируют социальную информацию, существующую в культуре и отдельных группах, в соответствии с убеждениями и личностными особенностями, то лица исполнительского типа демонстрируют *пассивное отношение к социальной действительности*, нежелание осмысленно подходить к формированию представлений и использование внешних, социально-статусных, показателей при определении критериев успешности личности. Примечательно, что данная тенденция проявляется независимо от возраста представителей исполнительского типа.

Женщины этого типа чаще отмечают такие дескрипторы как семья и дети, отзывчивость, проявление заботы, доброта, общительность, готовность помочь другому, внимание к другим людям и привлекательность. Для мужчин главными характеристиками успешной личности являются престижная работа, своя фирма, бизнес, карьерные достижения, материальная обеспеченность, высокий социальный статус, руководящая должность.

Ответственность как критерий личностной зрелости у лиц исполнительского типа не относится к устойчивым свойствам личности, что отражается в представлении об успехе и успешном человеке. Представления, скорее, характеризуют *традиционный/шаблонный для данного общества* взгляд на успех без учета современных тенденций и изменений. Содержание представлений ответственности свидетельствует об установке полагаться на готовые, принятые в группе (обществе в целом) суждения.

3. Для представителей ситуативного типа успех – это достижение поставленных целей (78,3%), благоприятное стечение обстоятельств (76,7%), общественное признание (70%). Люди этого типа, как правило, дают общепринятое определение успеха, не отличающееся оригинальностью и своеобразием. Понимание успеха как удачи (благоприятного стечения обстоятельств) связано с преобладанием экстернального локуса контроля у испытуемых этой группы. С возрастом представления об успешном человеке у испытуемых ситуативного типа содержательно не изменяются. Этот факт можно объяснить особенностями данного типа: ответственность не является устойчивым свойством личности, а выступает лишь как *ответственное отношение* к определенному рода ситуациям и заданиям. Представления об успехе мужчин и женщин отражают существующие в обществе гендерные стереотипы. Мужчины чаще дают такие определения успеха как материальная обеспеченность, карьерный рост, наличие престижной работы. Типично женскими являются определения успеха как благополучие в семье и счастье.

Представители ситуативного типа не дифференцируют понятия *успех* и *успешность*. При определении успеха и успешности они ориентированы на *внешние социально признанные критерии*. Из наиболее важных условий достижения успеха для лиц ситуативного типа можно выделить благоприятное стечение обстоятельств, поддержка близких, целеустремленность, помощь других людей. К основным характеристикам успешной личности относят материальную обеспеченность, высокий социальный статус, наличие семьи, карьерный рост, руководящую позицию. Данные характеристики являются объективными, четко определенными, что позволяет безошибочно отнести личность в группу успешных или неуспешных людей, в этом проявляется характерная для людей этого типа тенденция к избеганию неудач.

4. Лица эгоистического типа в представлениях об успехе и успешности *зависимы от значимой для конкретной личности сферы или ситуации* жизнедеятельности. Частичное принятие ответственности определяет указание в качестве условий до-

стижения успеха как внешних, так и внутренних личностных ресурсов. Основными показателями успеха для испытуемых эгоистического типа выступают *благополучие во всем, достижение поставленных целей, удовлетворенность* собой и своей жизнью. Для людей данного типа удовлетворенность даже при отсутствии первоначального интереса и качества выполняемой работы – важная характеристика. Именно этим, на наш взгляд, объясняется определение успеха как благополучия и удовлетворенности.

Специфическим для испытуемых ранней взрослости является определение успеха как достижения поставленных целей. В этом случае фиксируются объективные достижения в конкретной сфере жизнедеятельности и субъективная оценка успеха. Испытуемые средней взрослости чаще определяют успех как благополучие во всем, удовлетворенность жизнью, способность решать возникающие проблемы, высокий социальный статус, наличие престижной работы, удача. С возрастом увеличивается значимость *субъективной оценки успеха* (жизненное благополучие, удовлетворенность), *количества внешних признаков успеха* (статус, престижная работа, материальное благополучие). Противоречивый характер ответственности людей этого типа находит отражение в содержании представлений об успехе испытуемых средней взрослости: 22% определяют успех как способность решать проблемы, подчеркивая роль личности в его достижении, и 16% – как удачу.

Определение понятия *успешность* содержит указания на субъективное переживание успеха, объективные показатели достижений и субъективную его оценку, условия достижения успеха, рассмотрение успешности как качества личности. В сознании людей эгоистического типа представления об успешности *размыты, не конкретизированы*, зависимы от значимого для конкретной личности аспекта жизнедеятельности. В качестве условий достижения успеха люди эгоистического типа в равной степени называют внешние и внутренние личностные ресурсы, что обусловлено, с одной стороны, их самостоятельностью, четким представлением результатов деятельности и умением преодолевать препятствия и трудности, а с другой – частичным принятием ответственности.

В наиболее распространенных представлениях об успешном человеке испытуемых эгоистического типа ответственности преобладают **внешние** социально признанные характеристики: материальная обеспеченность, семья, карьерный рост. С возрастом происходит осознание роли личного вклада в достижение успеха. Женщины этого типа одинаково связывают успех с семьей и работой, тогда как мужчины в большей степени ориентированы на социальные позиции, умение их завоевать и личностные условия достижения успеха. В целом можно сказать, что противоречивый характер ответственности, зависимость испытуемых эгоистического типа от группы и конкретной ситуации обуславливает содержание представлений об успехе и успешной личности.

5. Функциональный тип ответственности характеризуется тем, что в содержании представлений об успешности, успехе, условиях его достижения у лиц этого типа доминируют *внешние социальные критерии*, демонстрирующие отсутствие самостоятельности, осознанности при их формировании, желании действовать строго по образцу в соответствии с инструкцией.

В результате изучения представлений об успехе испытуемых функционального типа была выявлена следующая закономерность: из множества определений успеха 32,2% испытуемыми было подчеркнуто, что успех – это дело случая. Поэтому, с одной стороны, можно говорить о четкости представлений, с другой – о наличии стремления действовать строго по образцу, не проявляя творчества и отмечая стереотипные характеристики успеха. В группу высокой частоты встречаемости вошли следующие определения успеха: уважение окружающих людей, благополучие в семье, достижение поставленной цели, карьерный рост, материальная обеспеченность, высокий социальный статус. Сравнительный анализ гендерных особенностей представлений об успехе показал, что типично женским является понимание успеха как благополучия в семье, мужским – карьерный рост, материальная обеспеченность, наличие престижной работы.

По мнению испытуемых функционального типа, достижение успеха связано, в первую очередь, с **возможностями и**

способностями субъекта. Среди них можно выделить настойчивость как способность длительное время осуществлять деятельность и достигать в ней успеха, общительность как умение устанавливать контакты и в итоге иметь социальную поддержку для достижения успеха. Также условиями достижения успеха выступают красота и высшее образование как внешние, не зависящие от самой личности, ресурсы. При описании успешного человека испытываемые функционального типа ответственности называют как внешние, так и внутренние личностные характеристики, что соответствует феноменологическому описанию данного типа: зависимость от группы, обращение к социально-психологическим поддержкам, ориентация на инструкции, образцы, готовые решения.

Следует отметить, что психологические исследования помогают увидеть наиболее типичные представления о личности деловых людей, соотношении успеха и причинах, обуславливающих их успешность. Это может быть когнитивной основой индивидуального консультирования, работы над имиджем и личностным ростом, в социальном самоопределении субъектов бизнеса.

Какова же точка зрения на успех в психологии? Понятие успеха строится на внутреннем ощущении каждого конкретного человека и социального стереотипа, которое общество навязывает человеку. Успех определяется индивидуальным самоощущением: совпадают ли личные амбиции и реальные достижения? Люди воспринимают успех, как определенный социальный стереотип: наличие денег и высокого положения в социуме. Успех – это самореализация личности в любой сфере ее деятельности или жизни; отношение самой личности к своему месту в жизни и социуме; а также отношение социума к личности.

Любому обществу выгодно, чтобы его члены были зависимы от материальных благ и меньше думали о самореализации себя как личности. Если же личность уделяет внимание не только накоплению и приумножению материального, но и задумывается о своем становлении в духовном плане, то только тогда возможно говорить об успешности этой личности.

Успех – это достижение намеченных ранее целей, радостное получение результата, реализация долгожданных планов. Некоторые люди ошибочно понимают под успехом – славу, фурор, комфорт, достижение определённых материальных благ. А на самом деле успешный человек – это человек всего лишь (!) достигший своих целей, реализовавший свой потенциал и многогранно проявивший себя.

На успешность человека влияет довольно много факторов. Это развитие в детском возрасте; отношение значимых взрослых к ребенку и его отношения с другими детьми и взрослыми. Если в детстве ребенок получал достаточный уход и поддержку, то у него больше шансов иметь силы добиваться задуманного. Чем раньше человек начинает понимать, что его жизнь и отношение к жизни зависит только от него самого, тем успешнее он будет в жизни! Не важно, каким делом будет заниматься человек. Если это дело приносит удовлетворение результатом, можно говорить о том, что человек успешен, он достигает успеха.

Более успешны люди, которые любят и уважают себя и окружающий мир, успешны те, кому многое интересно. Успешны действующие, а не сидящие на диване, успешны те, кто концентрируется на хорошем, а не на ошибках и неудачах.

Успеха без ошибок не бывает. Если вы умеете концентрироваться на неуспехе, то так же важно научиться сосредотачиваться на том, что вы достигли. Свои ресурсы нужно знать. Проведенные исследования показывают, что более успешные люди видят больше возможностей развития ситуации, их речь наполнена положительной лексикой, они не подвержены влиянию негативных установок.

Но бывает и страх перед успехом. И он чаще всего связан с заниженной самооценкой и со страхом перед изменениями. Имеющаяся ситуация привычна, знакома, даже если не очень устраивает, а любые изменения вызывают некоторый стресс, нужно перестроить многие привычки, ритм жизни. Страшится успеха тот, кто ничего не сделал для его достижения. Приведем замечательные строчки, связанные с движением к успеху и сопутствующим ему риском:

и слабых сторонах, наличие приоритетов, системы ценностей, согласно которым человек выстраивает свою жизнь. Далеко не на последнем месте среди факторов успеха стоит умение выстраивать взаимоотношения с другими людьми. Также важно, позволяет ли себе человек ошибаться, иными словами, рискуя, действовать. Отрицательным образом на успех влияют неверие в свои силы, недостаточные навыки самоподдержки и неумение искать поддержку у окружения, страх неудачи и страх перед успехом, узкий кругозор, обилие стереотипов и однобоких схем, ограничивающих творческие проявления, негативное восприятие жизни, недостаточно развитые навыки общения, пассивность.

Страх неудачи, неуспеха и осуждения – все родом из детства, и действуют они бессознательно (в этом случае обычно человек считает, что обстоятельства были против него). Но может быть и осознаваемый страх, причины которого опять же непонятны самому человеку.

Успеха практически никто не боится, за исключением людей, которые боятся брать на себя ответственность. Страх успеха встречается и у людей, имеющих внутренние предписания, например, «не высовывайся», «будь как все». Ведь успех предполагает ответственность в новом образе, на новом уровне, на новой должности и т. д. Чем больше дано, тем больше спросят.

Стоит ли говорить о патологическом успехе? Кто-то может стараться во имя избегания позора, наказания, просто быть как все... но, думаю, и тут можно сказать, что человек все-таки добивается своего. В конечном итоге, понятие успеха не полное для описания личности и требует дополнительных характеристик.

«За все в этой жизни нужно платить, за успех тоже придется расплачиваться (страданиями, потерями, неудачами)», «Смотри, как бы не было хуже». Такие и подобные им родительские программы и приводят к формированию у ребенка страха перед успехом¹.

¹ Там же.

Подведем итоги

Успех – это установка личности, связанная с целенаправленным, планомерным и упорным движением к цели.

Основными критериями успеха и успешности в жизни можно назвать крепкое здоровье, позитивное мышление, излучение счастья и любви, финансовое благополучие, а также профессиональную/творческую самореализацию.

Успешными являются люди, которые любят и уважают себя и окружающий мир, интересуются бытием, пытаются его понять. Как правило, это люди действия, концентрирующие свое внимание на позитивном и хорошем.

§3. Успех и успешность. Психология успеха или психология успешности?..

*Каждый человек вправе быть успешным,
Но насколько успешным, это зависит
только от человека!*

Мы живем в мире успешных людей... Во всяком случае, нам об этом все время говорят. Все стараются убедить нас в том, что необходимо обучаться, совершенствоваться, чтобы стать успешным. Так все же – мы успешные люди или нет? Этот вопрос задавали себе люди на протяжении всей истории человечества, но никто не мог объяснить, что это такое и почему почти все стремятся добраться до этого таинственного и неизвестного Олимпа под названием «Успех и Успешность».

Завесу тайны, что представляет собой успех, мы уже приоткрыли. Рассмотрим теперь успешность. Понимание термина успешность неоднозначно. Его определение можно найти в ряде наук, причем оно может быть совершенно разным. Если сделать опрос случайных людей на улице, то в 80% получим ответ: успешный человек – это человек материально благополучный, добившийся определенного статуса, соответствующе-

го его полу, возрасту и т. д. Так сложилось, что в нашем обществе есть устойчивые стереотипы того, что человек должен иметь. Если это мужчина, то к 35–40 годам он должен предъявить окружающим карьерный рост, престижный автомобиль, достаточный багаж сексуального опыта и наличие доброй семьи. Если это женщина, то у нее обязательно должны



быть любящий муж, который принадлежит ей «без остатка», послушные и талантливые дети, а в последнее время еще и успешная карьера.

В нашем обществе одобряют и поощряют социальную успешность – повышение в должности, зарабатывание больших денег, медийность (постоянное мелькание в СМИ). Подобное одобрение приводит к тому, что многие (особенно мужчины) начинают стремиться соответствовать образу успешного человека – борются за должности, материальные вознаграждения и т. д. Поскольку ресурс больших должностей и денег ограничен, получают их не все. Те, кто не получает желаемого, становятся (еще в процессе) невротиками и уже не могут жить спокойно и счастливо, поскольку мера их счастья зависит от букв на визитке и величины счета в банке. Свою, так называемую «несчастьность» они, сами того не осознавая, транслируют окружающим, особенно своим детям. Результат – растущее количество невротиков среди подрастающего поколения.

В этой гонке люди не задумываются и не спрашивают себя, насколько нужна им эта активно навязанная успешность? В качестве примера приведем легенду: «Жил был царь, очень добрый и справедливый. Народ его любил, соседние страны

уважали. Все у него было, чего только можно желать. Прошло время, царь сказал своему народу, что он уходит и передает трон своему младшему брату, потому что нужно делиться, и тот тоже достоин управлять. Брат стал царем, но из него вышел никудышный царь, хотя и он имел все возможные привилегии. Народ собрался и пошел к прежнему царю просить его вернуться на царствование, стать опять успешным правителем. Прежний царь встретил их в рабочей одежде с лопатой в руках. Народ стал его уговаривать, говоря, что ему можно уйти от рабочей жизни и стать вновь успешным человеком. Старый царь их выслушал и сказал: «Если бы видели, какая знатная у меня уродилась в этом году капуста, как я горжусь этим, то вы бы не стали меня уговаривать вернуться».

Люди стремятся стать успешными. Есть только одно НО. У каждого из нас есть своя успешность и ее критерии. Все зависит от отношения к ним и тому, как мы их понимаем.

На данный момент проблема успешности личности, отношение к собственному успеху и успешным людям является одним из важнейших аспектов общей проблемы развития личности и существования общества. Эта категория оказывает на современного человека, а соответственно и современное общество, огромное воздействие. Именно поэтому, на наш взгляд, в настоящий момент особенно актуальным будет детальное рассмотрение данной проблемы в рамках психологии, анализ успешности как психологического явления. Подчеркнем, сегодня день проблема успешности остается новой и далекой от разрешения в рамках психологической науки.

Данная проблема, безусловно, затрагивается в отечественных и зарубежных психологических исследованиях, в психотерапевтической практике. Основные направления связаны с проблемами личностного роста, проявления самоидентичности, адаптированности к внешним условиям жизнедеятельности, формирования у личности стиля деятельности и индивидуальной стратегии жизни. Однако ни в одном исследовании еще не дано окончательного определения понятия *успешность* и даже одинакового понимания этого феномена.

Понятие *успешность* индивидуально, поэтому его достаточно трудно определить. У каждого человека слово *успешность* вызывает различные ассоциации, что обусловлено индивидуальной системой ценностей. В силу ориентации современного человека на успех данное понятие привлекательно для разных социальных кругов: оно популярно среди бизнесменов, политиков, людей искусства, молодежи.

Представления об успехе и успешности формируют личность, оказывают влияние на ее установки, самосознание и уровень притязаний.

С точки зрения психологической теории понятие *успешность* может рассматриваться в различных контекстах. Прежде всего, оно соотносится с определенным социальным явлением и описывает его с позиций той или иной психологической концепции (теории мотивации, развития и пр.). Затем его можно расценивать как понятие, укорененное в сознании индивида и участвующее наряду с другими понятиями в формировании его картины мира.

Рассматривая успешность в качестве основной характеристики человеческой деятельности, можно отметить следующее. Успешность определяется, во-первых, как одна из базовых потребностей индивида, поскольку является стимулом его поступков; во-вторых, как основной мотив поведения, цель, на достижение которой направлены значительные усилия индивида; в-третьих, как результат эффективной деятельности, представляющий в качестве оценки и самим индивидом, и окружающими его людьми.

Что понимают под понятием *успешность* наши современники? Проведенный анализ позволил выделить четыре основных значения. Первое значение подчеркивает благополучную социализацию индивида, которая особенно важна в юности и молодости, так как обеспечивает поддержку, признание, совместное времяпрепровождение, связанное с общностью интересов, что в итоге служит источником удовлетворенности. Второе значение связано с социально-экономическим аспектом успешности. Его можно обозначить как внешнюю сторону успешности. Это

стереотипный образ, наиболее обобщенное представление об успешности или успешных людях, существующее в обществе. Третье значение связано с факторами, которые позволяют достичь результатов. Выявляются как внутренние ресурсы личности, так и внешние условия (удача). Успешность в этом случае подразумевает ресурсы в ее достижении. Четвертое значение вытекает из взгляда на успешность как на результат деятельности.

Ядро понятия *успешность* составляют несколько центральных категорий, среди них – **достижение цели** и **материальная обеспеченность**.

Можно заметить в использовании понятия «успешность» две стороны. С одной стороны, она понимается как активность, достижение чего-то или результат достижений. С другой стороны успешность это состояние. В первом случае успешность связана с ресурсами и результатами (общественное положение, материальная обеспеченность). Во втором случае это эмоциональная сторона, субъективная оценка, или обладание чем-то (материальные блага, друзья).

Наряду с успешностью существуют и другие, родственные ей, категории. Так, категория достижения, которая может рассматриваться как активность, стремление к получению чего-либо, или же достижение как свершившийся факт.

Существует также особенность в понимании роли социальных контактов. Они могут трактоваться двойственно: друзья как признак успешного человека и как помогающий фактор.

Изучение успешности в ряду ценностных ориентаций личности способствовало бы разработке и оптимизации программ по адаптации, повышению эффективности личности не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни. Выяснение ценностных ориентаций различных социальных групп, в свою очередь, служило бы хорошей базой для разработки тренингов, ориентации образовательных программ, выяснении целевой аудитории. Безусловно, данные подобных исследований могли бы найти применение в рекламе, менеджменте, консультировании и т. д.

Одними из значимых исследований области успешности являются результаты анализа А. Маслоу. Он провел большое исследование жизни известных людей и пришел к выводу, что успешные люди:

- эффективно принимают решения;
- являются лучшими в любом деле, то есть все делают с полной отдачей;
- прислушиваются к себе;
- имеют свое мнение и высказывают его публично;
- берут на себя ответственность за свои поступки;
- честны перед самим собой;
- испытывают глубокие эмоциональные переживания;
- налаживают и поддерживают длительные контакты с другими людьми.

Было отмечено, что эти умения помогали исследуемым в достижении их целей и успешности. Чтобы быть успешным, необходимо / желательно обладать этими умениями и качествами.

Вероятно, слово *успешность* происходит от слов *успех/успевать*. В английском словаре есть слово *success* (успех), являющееся корнем английского слова *succession* – последовательность. Исходя из этого, можно сделать важный вывод: успех приходит к тому, кто последовательно идет к своим целям, или всегда следует своим принципам жизни.

С точки зрения русского словообразования *успех* – от слова *успевать*. Успешен тот, кто успевает делать то, что нужно сделать и то, что хочет сделать. Получается, чтобы быть успешным человеком, необходимо:

Быть последовательным в своих целях и принципах. Если начинать правильно питаться, то придерживаться этого принципа в еде. Если быть честным, то руководствоваться этим принципом во всех сферах жизни. Если действовать творчески и талантливо, то во всем проявлять креативность.



Абрахам Маслоу
1908–1970

Успевать во всем, в том числе жить полной жизнью и быть цельным. Действовать и говорить уместно обстоятельствам и ситуациям. Соответствовать духу времени, жить в его ритмах.

Сегодня многие люди так и думают, что успешный человек – это человек, который всегда и везде успевает и у которого была высокая успеваемость в школе. Заметим, что подобная установка закладывается в средней образовательной школе, где учеников делят по уровню их успеваемости: ты учишься хорошо, у тебя высокая успеваемость – ты успешный, а вот ты не учишься, не успеваешь – значит, ты не успешный и ничего в жизни не добьешься. Такая психологическая атака проводится в течение 10–12 лет. Разумеется, этот «якорек» – «успешный-успевать» – закладывается в умы людей, их сознание и подсознание на всю жизнь.

Лингвистический анализ позволяет понять, что эти два термина не тождественны. С одной стороны, *успеваемость* и *успешность* – слова, имеющие один корень. Успешность – это свойство, а успеваемость – степень, т.е. внешний показатель. В настоящий момент существует множество сомнений в том, что этот показатель действительно отражает свойство, которое во внутреннем мире человека и его реальной внешней деятельности проявляет себя, переживается как успешность.

Это подтверждается практически на каждой встрече выпускников. К большому сожалению, далеко не каждый успевавший, учившийся на «отлично», становится успешным человеком. В школе не каждый успевающий является успешным. Приведем пример. Ученик может учиться на «отлично», успевать выполнять все задания, НО быть совершенно не успевающим в других сферах жизни (например, кружки, выступления, активная школьная жизнь, спортивные мероприятия и т. д.). Образ успешного ученика, как и успешного человека, является сложным, состоящим из множества компонентов и сторон жизни. Именно поэтому эти два термина не могут быть тождественными.

Можно сказать, что психологическое содержание и определение понятия *успешность* являются размытыми. Если подойти к структуре этой категории, можно отметить, что успешность содержит два компонента:

а) объективная характеристика, определяемая отношением достигнутой результативности к ожидаемому результату, что может быть зафиксировано в любой деятельности наблюдателем по заранее заданным конечным параметрам.

б) субъективное отношение к достигнутому ожидаемому результату. В связи с этим возникает категория *удовлетворенность*, которая может рассматриваться как субъективное отражение биопсихосоциального баланса организма с окружающей биосоциальной средой. Например, два человека, выполнившие одно и то же задание с одинаковой объективной успешностью, могут по-разному его субъективно оценивать: быть/не быть удовлетворенными полученными результатами.

Таким образом, психология успеха основана на своеобразном парадоксе. Если человека полностью не устраивает его занятие, материальное положение, личная жизнь, социальный статус, окружение, духовный уровень, то даже если он получает чего-либо от жизни, он вряд ли сможет оценить что-то хорошее в своей жизни. Такой человек не может быть успешным в силу качеств своего характера – он ищет счастья совсем не там, не в себе, а только вовне себя. Подлинный успех всегда предполагает наличие внутренней удовлетворенности, идущей из глубины человеческого существа, веру в себя и свои возможности.

Успех... Вероятно, любой человек предложит свой вариант определения этого слова. Но, в общем, успех – это положительный результат, положительный исход ситуации и решение задачи. Успех бывает малым и большим. Можно сказать, что вы добились успеха в таком простом деле, как подготовка доклада или приготовление супа, можно сказать, что вы добились успеха в жизни. Во втором случае вас можно назвать успешным человеком, впрочем как и в первом.

Возникают вопросы. Успех – это перманентное состояние или темпоральное? Всегда вы добиваетесь успеха или нет? Как можно добиться успеха? Подчеркнем: потенции к успеху заложены в каждом человеке. Нужно только верить в себя, и, конечно, хоть немного понимать те законы, которые ведут к успеху. Законов успеха немало, и, возможно, многие из них еще только

предстоит открыть и понять. Большинство успешных людей соблюдают эти законы неосознанно, потому что их так научили, еще в раннем детстве заложили «особые» знания, которые помогли в достижении успеха.

Главное, для того чтобы стать успешным, не обязательно рождаться под счастливой звездой. И разве кто-то может указать вам, чего вы можете добиться в жизни, а чего нет? Не позволяйте никому убеждать себя в этом. Каждый человек по праву рождения может добиться успеха, большого успеха, если сам того захочет. Каждый человек достоин успеха.

Согласно статистике, в мире очень мало успешных людей. Почему в мире только 5% успешных людей – 1 человек из 20? Эта цифра является результатом многих исследований. Так, одно из подобных исследований проводилось в начале XX столетия Американской банковской ассоциацией (American Bankers Association). В этом исследовании изучался финансовый успех американских мужчин на основании их трудовой биографии. Ученые отобрали сто мужчин в возрасте 25 лет и спросили, хотят ли они достичь финансового успеха и добиться успеха в жизни. Почти все ответили «да». Один или двое сказали «нет», но эти ответы были нетипичными. В исследовании принимали участие именно мужчины, потому что в то время мужчины были ориентированы на карьеру больше женщин и именно они добились успеха в жизни. Что произошло с участниками исследования через 40 лет? Исследование показало, что 36 человек из 100 умерли, не дожив до 65 лет. Из оставшихся лишь 1 оказался по-настоящему богат, 4-х можно было назвать финансово независимыми, 5-м все еще приходилось работать, а остальных 54-х содержали другие члены семьи или они жили на государственное пособие. Поэтому если вы ведете себя так же, как и окружающие, у вас есть 95 шансов из 100 потерпеть финансовый крах и никогда не добиться успеха в жизни. Невозможно жить «как все» и надеяться на успех.

Одно из представлений об успехе гласит: «успех – это последовательная реализация достойной цели». Успех остается успехом только на пути его достижения. Под достойной целью

понимается такая цель, которая требует от человека полной отдачи, которая достигается со страстью и занимает срок от 5 лет и больше. Достойная цель должна давать чувство реализации себя. Постарайтесь установить ваше видение цели так далеко, как только можете, что будете еле-еле видеть цель. Достойная цель – это нелегкая цель, она должна быть настолько значительной, что бы тянуть вас вперед. Настоящий успех – это не место назначения, успех – это путь.

Самостоятельный мини-тренинг. Вы когда-либо достигали чего-то стоящего и ради этого тратили много времени. Вспомните то состояние, когда вы шли к цели. Как вы себя чувствовали? А теперь вспомните, как вы себя чувствовали, когда достигли цели? Были очень счастливы, радовались... Если вы не заменили достигнутую цель новой, радость постепенно сменялась тоской. Так происходило потому, что пропадало ваше перспективное видение.

Вы уже достигли цели. Ваше прошлое видение стало реальностью. Радость от достижения целей огромна, но тоска от отсутствия будущего видения еще больше. Поэтому человек, только что достигший своей цели, несчастлив. Успех заключается именно в пути достижения цели. Вы обретаете счастье от чувства продвижения к цели, от того, что скоро ваше видение станет реальностью. Вы видите то прекрасное, что даст вам достигнутая цель, и потому чувствуете себя прекрасно. Когда нет следующей цели, вы не знаете, куда идти, в лучшем случае будет возвращаться и вспоминать предыдущую победу, а в худшем – будет стараться не потерять то, чего достиг. Попробуйте выйти на улицу без цели, не зная, куда идти. Вы либо определите, куда идти, либо вернетесь обратно. Так и разум, он либо будет продвигать вас к цели вперед, либо будет тянуть назад и, возможно, вниз (то есть туда, откуда вы пришли).

Вы выбираете, на чем сосредотачиваться: на вашем видении или на проблемах. Помните, что если вы не найдете подходящую «пищу» для разума, он ее найдет сам. Тут можно провести аналогию с полем: если поле с прекрасной землей ничем не засеять, то на нем вырастет сорная трава.

Не останавливайтесь. Когда вы перестаете ставить цели, вы начинаете падать. Мощь жизни, ее энергия находятся в ваших мечтах и целях. Неизвестно, почему так происходит, но видение будущего успеха дает намного больше энергии, чем теперешний успех.

Многие люди излишне сосредоточиваются на своих проблемах, и недостаточно на своих мечтах. Они не могут понять, что успех не в исполнении желаний, а в «охоте» за ними. Большая мудрость заключается в том, что успех остается успехом только в том случае, когда вы преследуете его. Достижение чего-то только подтверждает то, что вы знали, куда идете. Почему успешные люди стали таковыми? Они понимали, что успех состоит в преследовании своей мечты, работали и верили в ее достижение. Успех дается тяжелым трудом, но по пути идти легко, имея видение будущего успеха. Большая мечта даст силы совладать с главными препятствиями на пути к успеху.

По мере того как вы будете приближаться к достижению вашей цели, ваша мечта будет приобретать все большую четкость, ясность и становиться все более реалистичной. Это также как точка, видимая с расстояния 10 км, будет становиться огромным строением с расстояния 20 м. Мечту, чтобы оставалась достойной, вы должны расширять, растягивать. За целью необходимо сразу же ставить следующую цель. Когда мечта достигается, за мечтой ставить еще большую мечту и расширять горизонты своего виденья. Правду говорят, что дальше видит та птица, которая выше летает. Тем дальше вы сможете видеть, чем ближе подойдете к своей цели. Помните: «В конце каждого дня, каждого года две вещи должны оставаться непоколебимыми: постоянство цели и наше непрерывное недовольство настоящим»¹.

Наличие цели – важное условие успеха. Но есть еще один немаловажный компонент, который определяет успех – это наличие мечты. Мечта – это определенное чувство желания чего-то конкретного, ради чего человек готов начать действовать с целью его достижения. Мечты становятся возможными благо-

¹ URL:http://www.yshex.ru/success_in_reaching_the_dream.php

даря нашему воображению, которое способно рисовать любые образы в разуме, независимо от происходящих событий. Наши мечтания – это те образы, которые при мысли о них возбуждают нас и вызывают очень сильные позитивные эмоции. Мечты захватывают наш дух и уносят прочь от реальности. Заметьте, что для разных людей эти образы различны, потому



если кто-то не поймет вашу мечту, не обращайтесь к нему за помощью. Вам нужно только одно – чтобы ваша мечта сбылась.

Вспомните, как в детстве каждый человек с энтузиазмом мечтал, что когда-нибудь будет пилотом реактивного самолета, владельцем международной бизнес-корпорации, дома на берегу океана. В детстве у людей не было пределов мечтаний. На стенах висели нарисованные / вырезанные картины будущего: моторные лодки, яхты, сверхзвуковые самолеты, самые новые модели автомобилей, дома, пляжи с кристально-синевой водой. Что случилось потом? Люди выросли и перестали думать об этом. Стали понимать реальность и осознавать, что просто так ничего не дается: чтобы мечта сбылась, и в твою жизнь пришел успех, необходимо много трудиться. Но чаще всего в итоге кропотливой, нередко изнурительной, работы – мечты забываются. Жить намного легче, если мечта забыта: в таком случае усердствовать в работе уже не нужно. Мир требует от человека совсем немного: всего лишь постоянно мечтать, быть мечтателем и оставаться верным своим мечтам. Если постоянно думать о своих целях, видеть их реализованными, то тогда непременно у каждого человека появится повод сказать: «Моя мечта сбылась!».

Мечты – это самое ценное, что есть у человека: они зажигают в душе огонь, заставляют работать по 20 часов в сутки и спать по 4 часа, не чувствовать усталости. Именно **мечты** заставляют человека творить чудеса. Пусть окружающие люди говорят: «Это невозможно». Если это истинная мечта человека и он готов идти к ней, то для него нет ничего невозможного. Заметим, даже если то, о чем человек мечтает, еще не существует в природе, значит, оно будет создано, ведь современная эпоха позволяет «мыслить немислимое» посредством «чумы фантазий»¹ и создавать казалось бы невообразимое (например, продукцию с применением нанотехнологий). Все, что человек может представить себе, может быть достигнуто. Для этого людям дано воображение как источник рождения и определения своей мечты. Человек, имеющий мечту, мечтатель, отличается жизненным энтузиазмом, его глаза сияют особым блеском, они четко видят, куда идти, что делать, его разум постоянно занят конструктивными мыслями, связанными с достижением поставленных целей. На лице мечтателя всегда можно заметить улыбку и четкую осмысленность жизни. Ведь мечтать еще и приятно. Это чувство очень сложно объяснить словами, вербализировать, но если на вопрос «о чем вы мечтаете?» у вас в голове четко формируется образ, который вызывает сильные эмоции, значит, у вас есть мечта.

Попробуйте задать людям вопрос о мечте. Скорее всего, они или не поймут вопроса, или будут очень долго думать. В редких случаях кто-то скажет что-то, но, посмотрев в их глаза, вы не увидите ничего, кроме тоски. Знайте, это не мечтание. Мечта абсолютно конкретна. Она может быть как малой (о новой стиральной машине), так и глобальной (изобретение медицинского препарата от рака или внедрение нанотехнологий в экологические программы по очищению воздуха от токсинов). В любом случае старайтесь не говорить о своей истинной мечте другим людям, всегда найдутся недоброжелатели, которые могут использовать вашу мечту, чтоб сделать вам больно, а то и препятствовать ее осуществлению.

¹ См.: Жижжек С. Чума фантазий. – М.: Гуманитарный центр, 2012. – 388 с.

Существует еще одно понятие, с которым люди часто путают мечту, это фантазия, представляющая собой определенное желание чего-то конкретного, ради чего человек НЕ готов действовать.

Рассмотрим чувства, сопровождающие мечту и фантазию.

Для мечты характерны:

- 1) вера в ее реализацию и осуществление;
- 2) чувство страстного желания;
- 3) возникновение необходимости в ее осуществлении;
- 4) готовность действовать ради достижения.

Мечта не ограничивается только надеждой или пожеланием, она является скорее страстным желанием, нуждой. Эта страсть вытесняет все другие помыслы, становится навязчивой идеей. Такое состояние необходимо, чтобы руководить всеми планами, действиями, целями. Оно помогает приобрести ту настойчивость в действии, которая полностью исключает возможность поражения. И только такое желание принесет успех. В итоге сложится такая ситуация, когда мечты сбудутся. Смысл человеческого бытия заключается в том, чтобы действительно желать осуществления мечты и быть настолько непоколебимым в этом желании, чтобы убедить себя в будущем успехе. Необходимо быть верным своим мечтаниям, быть истинным мечтателем до тех пор, пока они не станут навязчивой идеей и, наконец, не превратятся в реальность. Каждый, кто хочет выйти победителем из любого начинания/предприятия, должен решиться сжечь мосты и отрезать все пути к отступлению, сомнениям и негативным мыслям. Только в этом случае человек может обрести то состояние разума, которое известно как страстное желание победить, столь необходимое для успеха.

Для фантазии характерны:

- 1) НЕготовность действовать ради ее достижения;
- 2) НЕверие в реализацию;
- 3) НЕверие в возможность осуществления;
- 4) чувство пожелания (то есть «хотелось бы»);
- 5) надежда, что когда-нибудь это осуществится;
- 6) смирение, привыкание к текущему положению дел.

Главное отличие фантазии и мечты заключается в силе /интенсивности самого желания. Вторым очень важным отличием является фактор веры. Эти два отличия влекут за собой остальные и объясняют готовность человека к действию.

Самостоятельный мини-тренинг «Мечтатель или фантазер?»

Отвлекитесь на минутку и загляните в себя. Проанализируйте свои желания. Они больше похожи на фантазии или мечты? Не расстраивайтесь, если они скорее фантазии. Вы теперь это знаете, а другие люди не знают и надеются, что они, возможно, сбудутся и покупают лотерейные билеты, играют в казино и тратят то, что уже имеют.

От фантазии нужно отказаться или превратить ее в мечты. Во-первых, проанализируйте и честно ответьте себе, действительно ли вам необходимо то, о чем вы фантазируете. Если действительно это не столь нужно, забудьте об этом. Фантазия отнимает энергию и взамен приносит только разочарование, так как вы понимаете, что никогда не будете это иметь. Если вам действительно нужно то, о чем вы фантазируете, тогда постарайтесь понять, почему вы не верите в ее реализацию. Возможно, на ее реализацию надо слишком много времени, или вы не верите, что можете это сделать. Без веры у вас не найдется сил начать действовать. Помните, что есть разница между обычным желанием что-либо иметь и готовностью получить желаемое. Человек готов обрести что-либо только в том случае, если он верит, что может добиться желаемого. Эта вера и убежденность должны стать состоянием ума. Не надежда или пожелание, а вера и убежденность. Единственным способом сознательного воздействия на подсознание является самовнушение.

Исходя из изложенного, можно заключить, что для достижения успеха нужны цель и мечта.

Цель – это определенное место назначения; это нечто большее, чем мечта; это мечта в сочетании с действием. Цель – это больше, чем просто «хотелось бы ...». Цель всегда ясна и конкретна: «Я стремлюсь к ...». Ничего не происходит, пока не по-

ставлена цель. Хорошо намеченные и надлежащим образом поставленные цели управляют нашей жизнью. Определение целей является личным делом и чем-то, что не случается каждую ночь. Человек определяет цели и работает на них день за днем, неделя за неделей, месяц за месяцем, год за годом. Хороший фундамент, если он правильно заложен, позволяет на своей основе прийти к достижению целей подобно тому, как при строительстве дома фундамент должен быть крепким и хорошо сконструированным для того, чтобы выдержать любую конструкцию в будущем.

Необходимость целей невозможно переоценить. Цели жизненно необходимы для человека, как воздух. Никто никогда не достигал успеха без постановки целей, точно так же никто никогда не жил без воздуха. Важно не то, где вы были или где вы сейчас, а то, куда вы хотите попасть. Нельзя полагаться на волю случая. Если будущее не запланируете вы, за вас это сделает кто-то другой.

Уступив своему желанию и отдавшись достижению цели, человек получит прилив физических сил, энергии и энтузиазма, необходимых для этого. Но это еще не все. Человек получит «автопилот», необходимый для прямого продвижения к цели. Глубоко укоренившаяся в разуме цель обладает способностью держать человека на верном пути к ее достижению. Объясним, что происходит при этом. Когда человек уступает своей цели и начинает следовать за ней, она проникает в подсознание и начинает воздействовать на него. Подсознание всегда находится в равновесии, а сознание – нет, за исключением тех случаев, когда оно действует в унисон с подсознанием. Если нет полного согласия сознания с подсознанием, человек сомневается, смущается, чувствует себя некомфортно. Когда цель встраивается в подсознание, человек автоматически начинает действовать правильно. Сознание в этом случае способно к четкому, прямому мышлению.

Один из секретов успеха состоит в том, чтобы уступить своей цели. Пусть она овладеет человеком и даст ему «автопилот», который поведет к достижению цели.

Почему цели так важны? Они программируют разум, сосредоточивая его на достижении определенного результата.

События сами по себе начинают складываться благоприятно для человека. Он начинает неосознанно поступать правильно и принимать правильные решения. К нему начинает поступать другая информация. Так получается потому, что цели запрограммировали разум. Сознание охватывает всего лишь маленькую часть мира и, следовательно, оперирует ограниченным объемом данных. Подсознание же связано с Высшим Разумом, и потому оно знает, как добраться до цели. Огромный объем информации в течение дня проходит через человека. Сознание воспринимает всего лишь очень маленький ее процент. Подсознание работает как фильтр, позволяя сознанию воспринимать только то, что проходит через фильтр, все, что не проходит, не воспринимается.

Рассмотрим пример. Вы ставите себе цель на следующий год заработать \$50 000. Эта цель укореняется в вашем подсознании, если вы действительно этого хотите и верите, что можете это сделать. Вы начинаете замечать в Интернете, слышать от знакомых о разных интересных проектах, где можно заработать такие деньги. Почему раньше вы этого не слышали или никто вам об этом не говорил? Проекты были всегда, вы были в другом месте. Время, пока цель укоренится в подсознании, разное и зависит от вашего соответствия этой цели. Заметьте, что если вы поставите цель в \$100 000, подсознание будет находить для вас идеи на \$100 000. Важна ваша вера. Если вы поверите, что можете зарабатывать миллион, то для вас найдется идея на миллион. Сомнительно, что человек, который зарабатывает \$20 000 в год, сразу поверит в миллион. Поэтому ставьте цели, в которые вы верите, и тогда подсознание сможет быстрее подкинуть Вам подходящую идею.

Планирование деятельности – еще один *секрет успешных людей*.

Почему планирование деятельности является действительно самым мощным инструментом самоорганизации?

Во-первых, планирование деятельности служит картой дня. Почему так важно планировать работу с вечера на следующий день? Для того чтобы выиграть минимум час производительного времени: вы запланируете время подъема, выполнения различ-

ных дел и даже найдете свободное время для самообразования. Что делает обычный человек, который не запланировал день, при наступлении свободного времени? Он в течение 1–5 минут, а то и более, решает, что ему делать. За это время сложно полностью оценить свои приоритеты, упорядочить цели, организовать карту всей деятельности. В самом начале на это уходит до 1 часа времени. Поэтому человек принимает решение заняться не настолько важными делами. Он думает, что эти дела действительно важны, но они – срочные, и на его будущее слабое повлияют.

Каждая минута, потраченная на планирование деятельности, экономит 10 минут исполнения, то есть дает 1000% отдачи от вложенной энергии умственной, эмоциональной и физической).

Чтобы запланировать работу на следующий день, требуется 10–12 минут. Это экономит вам 100–120 минут исполнения, что обеспечивает увеличение продуктивного времени на два часа в день, то есть на 25% повышает вашу ежедневную производительность с того самого дня, когда вы начинаете планировать свой рабочий день заранее. В месяц это получается 2000–2400 минут, что составляет 4–5 полных рабочих дней!

Во-вторых, планирование деятельности предполагает установление приоритетов, которые помогают оказаться в самых важных местах. Часто мы тратим время на то, что нам нравится, а не на то, что нам необходимо сделать, потому и не достигаем своих целей. Список приоритетов помогает организовывать время так, чтобы достигать своих целей.

В-третьих, самое важное, что процесс планирования работы программирует наш ум. Когда вы четко формулируете свои желания, они сбываются. Процесс планирования помогает нам уяснить, чего мы хотим и к чему стремимся. Тогда Вселенная быстрее реализовывает наши желания.

Самое поразительное в этом методе планирования, что некоторые пункты списка обязательно будут повторяться много раз изо дня в день пока, наконец, не исчезнут из него. Другими словами, иногда мы считаем, что нам нужно что-то делать, хотя вообще-то вполне можем без этого обойтись. Это дела с низким



приоритетом и степенью важности – со временем они исчезают из списка сами собой.

Перейдем к рассмотрению конкретных действий и методов планирования.

Каждый вечер составляйте список всех дел, которые вам нужно сделать на следующий день в том порядке, в котором будете их делать. На

следующий день начните заниматься делом №1 и выполняйте его до тех пор, пока не закончите. Таков закон: только завершив одно дело, можно приступить к следующему. Не начинайте следующее дело, не выполнив предыдущего. Прервать дело разрешается лишь в одном случае: если вмешались обстоятельства, неподвластные вашему контролю. В этом случае сделайте все, что угодно, что поможет вам выполнить эту задачу. Сделайте все возможное, чтобы закончить незаконченное дело – потом приступайте к следующему.

Методы планирования

1. Планирование для новичков. Для самого простого планирования вам достаточно иметь листок бумаги и ручку. На бумаге написать цели и планы на следующий день. По мере выполнения вычеркивать сделанные дела. Этот способ очень прост и достаточно эффективен. Он позволяет видеть и планировать вашу жизнь лишь на 1 день вперед, что уже является достижением, потому что 80% людей не делают этого.

2. Улучшенное планирование. Для улучшенного планирования потребуются:

- а) дневник;
- б) ежедневник;
- в) календарь планирования.

В дневник собирайте хорошую информацию и мудрые мысли, которые Вам встречаются. Хорошие идеи могут быть высказаны почти любым человеком. Великая идея может осенить Вас в самое

разное время, потому будьте готовы и не допускайте, чтобы хорошие идеи ускользали от вас. Великая идея может изменить Вашу жизнь, если Вы поймаете ее. Всегда носите дневник с собой.

Ежедневник – это журнал для записи Ваших встреч и планов на каждый день. Ваш ежедневник может быть также использован как место для фиксации основных моментов дня или недели. В нем достаточно места, чтобы фиксировать важные мысли и делать другие заметки. Считайте его центральным местом, из которого Вы черпаете и обрабатываете всю информацию за день. Каждый вечер вы обязаны запланировать следующий день: составить список дел, которые вы должны сделать завтра. Правило простое: не начинайте следующий день до тех пор, пока не закончите его планирование. Это бесценный фрагмент стратегии вашей жизни на пути обретения успеха, счастья и богатства. Если вы не запланируете день с вечера, то считайте, что 2 часа времени вы потеряете. В худшем случае теряется весь день. Человек не видит приоритетов и делает дела не столько важные, сколько проходящие, нередко пустые. В конце дня оказывается, что весь день что-то делал, но так ничего и не сделано.

Резюме по использованию ежедневника.

1. Сделайте свою жизнь упорядоченной, составив подробный список всего, что вам предстоит сделать завтра.

2. Тщательно проанализируйте свой список и установите четкие приоритеты для каждого пункта, прежде чем начнете действовать.

3. Приучите себя заниматься только наиболее важными делами. Выполняйте их быстро и хорошо. Если вы выработаете в себе привычку планировать и расставлять приоритеты, ваша производительность труда существенно повысится, что благоприятно отразится на вашей карьере.

Календарь планирования служит для планирования целей и составления планов более, чем на следующий день. Когда вы овладели искусством планирования дня, вы готовы переходить к планированию недели. Правило следующее: не начинайте следующую неделю до тех пор, пока не закончите ее планирование.

Далее беритесь за планирование месяца. не начинайте следующий месяц до тех пор, пока не закончите его планирование.

Затем вы научитесь координировать ваши цели на день, на неделю и на месяц с вашими целями на три месяца, на шесть месяцев и на год. Безусловно, процесс планирования вызывает напряжение и отнимает немного времени, но уверяем вас, что планируя свою жизнь, вы достигнете гораздо большего. Все ваши действия будут намного эффективнее и осмысленнее. Они приобретут необычайную ясность. От вас потребуются проявить высокую дисциплинированность. Акт планирования способствует ясному и точному обдумыванию вами своих действий. Чем больше вы думаете о чем-то и планируете свои действия, тем быстрее и эффективнее вы достигнете своей цели.

Регулярное планирование времени позволит уделять больше времени деятельности, представляющей наибольшую ценность. Это повысит эффективность вашей работы.

Преимуществом календаря планирования является то, что вы можете планировать полное видение своей жизни, формируя и записывая в календарь список своих целей на 5, 10, 20 лет вперед.

Дополнительным инструментом планирования, в котором можно объединить все вышеперечисленные инструменты, является программа-органайзер для ПК. Есть очень много качественных, удобных органайзеров, где можно вести все свои дела.



«Есть ли секреты успеха?» – спросите Вы.

Отвечаем: – Безусловно, они есть. Приведем некоторые из них.

Первый секрет успеха – огромное внутреннее намерение иметь успех в жизни.

Намерение – это готовность иметь цель и решительность действовать в соответствии с ней. Внутреннее намерение – это ваше желание, исходящее от души, а не от разума. Душа управ-

ляет эмоциями, разум логикой. Если между эмоциями и логикой возникает конфликт, всегда и во всех обстоятельствах побеждают эмоции. Они сильнее в нашей Вселенной. Наша Вселенная представляет собой огромный сгусток энергии. В наших эмоциях содержится маленькая частичка этой энергии. Именно эмоции контролируют жизнь. Они как магнит притягивают к человеку события, которые он переживает.

Почему мы говорим именно намерение, а не желание. Желание – это инструмент разума. Он желает, когда не готов получить. Разум желает, душе это безразлично, вот потому не все желания реализуются. Они становятся реальностью только в том случае, когда переходят в намерение, то есть человек готов иметь то, что желает, и тогда энергия желания превращается в направленные действия, что заставляет закон притяжения притянуть эту материальную действительность в вашу жизнь.

Сложно понять, как человек желает что-то иметь и не прикладывает никаких усилий, чтоб это получить. *Желания исходят от разума.* Если душа не пребывает в гармонии с желанием разума, оно не сбудется. Душевный дискомфорт будет отталкивать от вас желаемые события. Когда же разум находит то, что вам по душе, вы готовы работать, приложить много сил и энергии для осуществления желаемого. Тогда вы перестаете желать, вы начинаете понимать, что это ваше, и то, когда оно реализуется в вашей жизни, это вопрос времени. Неизвестно откуда и непонятно почему вы начинаете знать, что это ваше, и оно осуществится в вашей жизни.

Поймите, что для вас значит успех в жизни. Не обязательно это какие-либо материальные вещи. Каждый человек желает иметь большой красивый дом, отличную машину, но только у единиц душа желает того же. У других же людей душа желает чего-то совсем другого. Мы пришли в этот мир абсолютно разными. Вы должны найти свой успех. Вы почувствуете, когда действительно найдете свою нишу. Это будет сопровождаться душевным спокойствием и глубокой внутренней радостью. Эти ощущения привнесут в вашу жизнь много хорошего и станут постоянным положительным источником жизненной энергии.

Найти свой путь и следовать по нему – это самый важный секрет успеха!

Второй секрет успеха – безоговорочное знание, что вы добьетесь успеха.

Откроем еще один секрет, который, возможно, вас удивит. Ваш разум не захочет его принять, но вы не отбрасывайте эту идею, поразмыслите над ней. *Успех является закономерным вариантом развития событий, неудача является отклонением от нормы.* Вселенная идет по пути наименьшего сопротивления, она реализует то, на что требуется наименьшее количество энергии. Оглянитесь вокруг: природа полна изобилия, она даже расточительна во всем, посмотрите на поля, покрытые миллионами приятных для глаз, цветов, на горы, на океаны, на леса. Как все прекрасно! Природа создает всю эту красоту, не утруждаясь, для нее изобилие – это норма, обыкновенное развитие событий. Посмотрите, как в природе все гармонично устроено.

Почему у людей все наоборот? Ответ кроется в человеческом разуме. Жизнь человека контролирует его разум. Все события должны развиваться по заранее определенному им сценарию. И если что-либо идет не так, это воспринимается как неудача и неприятное стечение событий. Человек начинает испытывать негативные эмоции по этому поводу. Но на самом деле, другой сценарий не означает «худший» сценарий. То, что для гусеницы – смерть, для бабочки – рождение.

Воспринимая события негативно, мы начинаем уклоняться и отдаляться от линии изобилия и успеха. Нашу жизнь взял под контроль разум. Он оттеснил душу на задний план. И потому в своем большинстве люди знают неудачу. Жизнь непредсказуема, а разум старается все определить и заранее спрогнозировать варианты развития событий. Но это невозможно! Вот потому человек переходит на негативные линии жизни, разочаровывается в том, что все идет не так, как он хочет. Но человек допускает при этом одну громадную ошибку. Он думает, что непредвиденный сценарий развития событий хуже, чем предвиденный. Пускай разум не вмешивается в процесс достижения

цели, и вы получите то, что хотите. Отпустите хватку контроля. Тогда откроется безоговорочное знание, что вы на пути к успеху, и ничто не способно вас остановить, потому что Вселенная расточительна на богатство и изобилие.

Третий секрет успеха – упорная работа.

Вы обязаны взять на себя ответственность за реализацию своей цели и начать неустанно работать. В работе кроется секрет успеха всех преуспевающих людей. Вспомните Т. Эдисона, 10 тысяч неудачных попыток которого привели к чудесному открытию; Генри Форда, не сразу создавшего автомобиль, и других известных людей. Никто из них не достиг успеха лежа на диване. Секрет успеха заключается именно в работе. Только кропотливый и упорный труд вели их к цели. На пути они преодолевали множество препятствий. Никто из них не боялся переработать. Последите за успешными людьми, они работают намного больше и усерднее, чем посредственные люди. Они отдыхают намного меньше, но, правда, более качественно. Секрет тяжелой работы в том, что она придает силы. Хоть они трудятся больше, устают намного меньше. Почему? Да потому, что они видят свою цель и живут своим видением. Это дает им силы работать больше.

Человек создан для работы, от лени он устает, его душа застывает от скуки. Посмотрите, все создается с какой-либо целью. Автомобили – для того, чтобы быстро перемещаться. Самолеты – для того, чтобы преодолевать огромные расстояния за очень короткий промежуток времени. Человек пришел на эту Землю тоже с какой-то целью. Если автомобиль поставить в гараж и забыть о нем, то через 2–3 года он будет уже не пригоден для выполнения своей функции. Человек же вянет от скуки. Он обязан трудиться и стремиться к своей цели¹. Только так человек может обрести счастье.

Работая, рассчитывайте только на себя, на свои силы. Не стоит полагаться на удачу или на других людей. Удача будет вам сопутствовать, когда вы не будете на нее полагаться. Как только

¹ Более детально об этом секрете успеха смотрите на странице успех в преследовании своей цели.

вы начнете ждать, что Фортуна вам улыбнется, вы разочаруетесь. Действуйте сами, управляйте разумно другими людьми, и удача будет с вами. Потому необходимо упорно и тяжело трудиться ради достижения своих целей!

Четвертый секрет успеха – самовнушение.

Самовнушение является единственным ключом в мир подсознания. В самовнушении кроется секрет успешного контроля своей жизни. вы постоянно занимаетесь самовнушением, только вы можете не знать об этом. Каждое ваше слово, которое адресовано самому себе, каждая ваша мысль и отношение к себе является самовнушением. Ваши мысли о себе тоже являются самовнушением. Мысли, пребывающие в разуме, преобразуются в эмоции – исходный материал для подсознания. Чем дольше эмоции пребывают в вашем разуме, тем сильнее они там укореняются. Все мысли, укорененные в подсознании, реально воздействуют на вашу действительность. Самый простой пример: если вы себе не нравитесь, то действуете неуверенно, в любой ситуации сомневаетесь. Самовнушение – это мощнейший процесс (теперь понимаете, почему), но отдать его на волю случая, по меньшей мере, неразумно. Вы способны сами выбирать, о чем вы думаете, потому подумайте пару минут о себе с лучшей точки зрения. Вы уникальный человек, другого такого нет на Земле. Вы «звезда». Подумайте минутку только о хороших своих качествах. У вас их множество. Сосредоточьтесь на них. Если думать об этом 2 раза в день, Вы окончательно поменяете отношение к себе. Вы научитесь концентрироваться на положительном.

Вы можете использовать также технику визуализации, представляя себя уже достигшим цели. Проигрывайте мысленно картины, что вы достигли своей цели уже сейчас (ни в коем случае не в будущем). Самовнушение – это единственный способ влияния на подсознание.

Пятый секрет успеха – планирование жизни, постановка целей.

Еще не зная, как вы собираетесь осуществить свое желание, начинайте ставить цели. Это является переходным моментом

от неудачника к успешному человеку. Важно, чтобы вы поняли этот секрет успеха. Все преуспевающие люди не знали, как они реализуют свои цели. Важно, чтобы у вас хватило смелости поставить эти цели.

Когда вы ставите себе цели и планируете жизнь далеко вперед, вы будто настраиваете свое подсознание на определенный вариант развития событий. Это очень похоже на настраивание радиоприемника. Вы сначала выбираете, какую радиостанцию желаете слушать, и лишь затем ищете ее. Если вы не знаете, что хотите слушать, то будете находить одну станцию, затем быстро переходить на другую, третью, но большую часть времени будет идти только шум между станциями. Нечто похожее происходит и в жизни. Вы сначала должны определиться, куда хотите попасть, и лишь затем ваше подсознание начнет настраиваться на эту линию событий. Большинство людей не выбирают, а просто идут по жизни, и потому их жизнь – сплошной «шум».

Шестой секрет успеха – хороший образ самого себя.

Секрет всех успешных людей состоит в хорошем, даже очень хорошем мнении о себе. Нет, вы не думайте, они ошибаются даже чаще вас. Очень важно иметь правильное отношение к себе самому. Ведь ваше отношение к себе определяет, как вы будете относиться ко всем остальным и к своей деятельности. Все начинается с себя, поэтому вы просто обязаны любить и уважать самого себя. Если вы не любите себя, вы не можете принести никому пользу. Вы не в состоянии любить кого-либо другого. Если вы не любите себя, вы не захотите работать для другого. Плохое отношение к себе приводит к убеждению «Я не заслуживаю». С таким убеждением вы ничего и никогда не достигнете. Секрет успеха №1: чтобы получить что-либо, вы должны быть готовы иметь. Вы же абсолютно к этому не готовы и даже не готовы иметь то, что имеете сейчас. Ваш образ самого себя определяет ваше отношение к миру. Отношение к миру не может быть лучше, чем отношение к себе. Все начинайте с себя. Негативный образ самого себя легко изменить, используя самовнушение. Вы стараетесь замечать, что вы сделали хорошо и запоминать это, игнорируя все плохое.

До тех пор пока вы не создадите хороший образ самого себя, не старайтесь получить что-либо стоящее. У каждого человека огромный потенциал способностей и возможностей, поэтому для Вас нет ничего невозможного.

Седьмой секрет успеха – постоянно учиться.

Вы должны постоянно учиться, чтобы добиться успеха. Возьмите за привычку читать и размышлять над прочитанным, что будет способствовать вашему саморазвитию. Рекомендуется читать по темам и проблематике, связанным с вашей профессией для продвижения по службе, или по теме бизнеса для его продвижения и процветания. Старайтесь не тратить время впустую. Когда едете на работу, слушайте обучающие материалы. Их сейчас достаточно много в Интернете, к тому же, их можно получить бесплатно. Если вы добираетесь на машине, сделайте из нее ваш «университет успеха». Всегда носите с собой плеер, вдруг вы попадете в ситуацию, когда надо ждать кого-либо или что-либо. С плеером вы не будете напрасно тратить время. Не жалейте денег на свое обучение.

Люди всегда интересуются вопросом, куда вложить свободные деньги. Хорошее решение вложить их в свой бизнес, если такой имеется. Если нет, то **вкладывайте деньги в свое образование**. Ваш разум самый дорогой актив. Он способен принести вам 100% вложенных в него денег за месяц.

Не любите читать? Научитесь. Не любите слушать плеер? Заставьте себя. Может, вы не любите потому, что читаете или слушаете что-либо скучное и неинтересное. Ищите, что будет занимательным и поучительным.

Вот все важные секреты успеха.

УСПЕХ

как цель жизни

§1. Творчество как духовная практика самореализации себя на пути к успеху

*Кто испытал наслаждение творчества,
для того все другие наслаждения не существуют.*

А.П. Чехов

Достигая определенных целей, стоящие на пути к успеху, личность преодолевает различные трудности и препятствия. Подобные препятствия формируют у личности определенные качества (стойкость, мужество, трудолюбие, усердие и т. п.). Не стоит игнорировать на пути, ведущем к успеху, и интеллект / интеллектуальные способности личности. Неслучайно одной из составляющих успеха, способствующей достижению



целей, исследователи называют интеллект личности, который имеет индивидуальные особенности.

По отношению к успеху исследователи говорят о креативности интеллекта. Понятие *креативный/творческий интеллект* состоит из слов: интеллект и креативность/творчество.

Интеллект связан с мыслительными способностями человека, осуществляющими познавательную деятельность. Посредством интеллекта личность ищет пути достижения поставленной цели, решая возникшие проблемы и обходя препятствия. Интеллект способствует пониманию и интерпретации жизненных ситуаций.

Творчество сочетает в себе проблемы ума и тела (mind-body problem), подразумевая открытый ум (open mind) и оригинальность мышления, благодаря чему человек может отойти от общепринятых стандартов и создать что-то новое, оригинальное и необычное. Любое уникальное творение ума и рук человеческих обладает действенностью и эффективностью. Вспомним величайшие открытия человечества и шедевры искусства, которые оказали свое воздействие на многие поколения людей. Творчество предполагает в человеке открытый и «вдействованный» в окружающий мир ум, благодаря которому мысль постоянно что-то изобретает, конструирует, расширяет границы области поиска, трансформирует, самодобраивает, проявляя собственную оригинальность.

Сегодня помимо слова *творчество* все чаще употребляют слово *креативность* (от англ. *create* – создавать). Под ним подразумевают творческие способности личности, создающей нечто новое, а также умение решать проблемы. А. Маслоу подчеркивает, что творческие способности свойственны всем, но постепенно, подвергаясь очарованию жизни в обществе потребления, они теряются большинством людей, для которых гораздо комфортнее жить по инерции, бездумно потребляя предлагаемое / навязываемое ему.

Креативный/творческий интеллект характеризуется критическим восприятием, активностью и эффективной продуктивностью, способностью учиться и проявлять оригинальность, любознательностью и поиском нового, богатством и гибкостью

мысли. Считается, что креативность связана с повышенной чувствительностью человека к окружающему бытию и его проблемам (особенно к необычным деталям, дефициту и противоречивости знаний, поиску решений, выдвижению и изменению гипотез, готовности быстро переключаться с одной идеи на другую, формулированию результата решения). Именно креативный человек проявляет быстроту мысли (количество идей, возникающих в единицу времени), склонность к символическо-метафорическому мышлению, гибкость в решении проблем и готовность работать в необычных условиях и контекстах.

Креативное мышление свободно, его не сдерживают рамки/стандарты, но действует оно спонтанно. В рамках познавательной деятельности всегда присутствует творческое начало, способствующее преобразованию мира/ситуации/мысли. Так, В.М. Розин совершенно справедливо заметил, что «мышление есть творческий процесс, причем такой, в котором мысль рождается каждый раз заново и эта мысль – всегда новая мысль. Из современных философов ее отстаивают, например, М. Хайдеггер, М. Фуко,



Шарден Ж.-Б. (1699–1779)

Натюрморт с атрибутами искусств (1766)

М. Мамардашвили. Они постоянно подчеркивают, что мышление – это процесс, делающий невозможным старую мысль, и наоборот, это определенная возможность мыслить иначе, чем прежде. Хайдеггер и Мамардашвили добавляют к этому также идею пути, понимая мышление как интеллектуальный путь, ведущий человека из обычной реальности в подлинную (мир истины, сущности, божества и т. п.), как поиск, позволяющий человеку впервые состояться в качестве человека»¹. Посредством творчества можно разобраться в человеке, выявить его природу и обнаружить подлинный смысл его существования.

Современная философия и наука не могут дать определения человеческой природы (в-себе-бытие) вне явлений, они не способны познать сущность человека вне культуры². Дефиниция «сущности» человека может быть только функциональной. Это значит, человека невозможно понять посредством какого-либо имманентного принципа, конституирующего его метафизическую сущность, или с помощью эмпирического рассмотрения тех или иных врожденных способностей. Сущность человека исчерпывается кругом его деяний, важнейшими составляющими которых являются язык, миф, религия, искусство, наука. В качестве основной черты любого человеческого бытия Э. Кассирер выделяет творческую функцию, но не говорит о ней открыто. Он считает, что «человек не растворяется в массе внешних впечатлений, а укрощает эту массу, придавая ей определенную форму, происходящую в конце концов из него самого, из думающего, чувствующего, желающего субъекта»³. То, что человек способен на творчество, составляет одно из его отличительных свойств: лишь человек среди всех существ способен к формотворчеству, в результате которого осуществляется объективация, самозерцание. Оно проявляется в первых звуках языка, развивается, становясь богаче и разнообразнее, в поэзии, изобразительном

¹ Розин В.М. Мышление и творчество. – М., 2006. – С. 24.

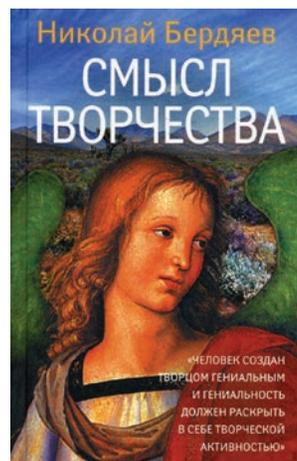
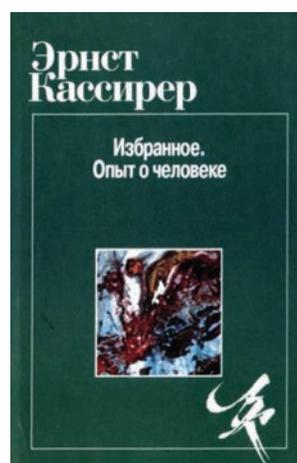
² См. подробнее: Яковлева Е.Л. Человек играющий и творящий. – Казань: Познание, 2011. – 180 с.

³ Кассирер Э. Натуралистическое и гуманистическое обоснование философии культуры // Э.Кассирер. Избранное. Опыт о человеке. – М., 1998. – С. 169.

искусстве, религиозных воззрениях, философско-научных понятиях и концепциях. Впоследствии С. Лангер писала, что форма, возникающая в воображении или мыслях, может обозначать определенный объект, и для каждого отдельного ума одета в свои покровы ощущений.

Сам человек является существом творческим. Неслучайно Н.А. Бердяев утверждает: «личность есть не субстанция, а творческий акт»¹. Пытаясь объяснить мотивацию творчества в жизни человека, В.Н. Дружинин пришел к выводу, что она стимулируется проблемой отчуждения: «В основе творчества лежит глобальная иррациональная мотивация отчуждения человека от мира; оно направляется тенденцией к преодолению, функционирует по типу «положительной обратной связи»; творческий продукт только подстёгивает процесс, превращая его в погоню за горизонтом»². То есть творчество помогает человеку преодолеть отчуждение, тем самым примиряя его с окружающим миром. Но творчество выступает и в качестве метода, посредством которого человек достигает успеха.

Рассмотрим феномен творчества. Творческий процесс можно отнести к числу загадочных и трудно постижимых феноменов человеческого бытия. Это феномен довольно загадочный и энерго-трудоемкий, носящий сугубо индивидуальный характер. Леонардо да Винчи подчеркивал такую черту творчества, как интеллектуальность, тем самым предвосхищая появление термина *креативный / творческий интеллект*. Дать универсальное определение творчеству трудно. Как писал немецкий феноменолог Е. Финк о смерти, труде, любви и игре



¹ Бердяев Н.А. Смысл творчества. – М., 2005.

² Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – СПб.: Питер, 2002.

(в этот ряд можно включить и творчество), «это экзистенциальный феномен, который отталкивает от себя понятия», это «один из способов понимания, с помощью которых человек понимает себя... и стремится через такие смысловые горизонты объяснить одновременно бытие всех вещей»¹. В этом отрывке мы обнаруживаем несколько ценных моментов для нашего исследования. Во-первых, творчество – это онтологический феномен, связанный с судьбой человека, поэтому несет в себе экзистенциальный аспект. Во-вторых, творчество обладает гносеологическим статусом: занимаясь им, человек познает окружающий мир и себя.

Само творчество, по Платону, представляет собой рождение бытия из небытия, возникновение из ничего нечего. Творчество, трактуемое как процесс создания чего-то нового, ценностного, можно рассматривать предельно широко. Подобное уточнение приводит к идее того, что *творчество* есть 1) среда бытия человека; 2) процесс соединения способности мышления и деятельности, чувств и разума, сознательного и бессознательного; 3) процесс создания нового; 4) процесс создания человеком самого себя, благодаря чему он преобразуется, изменяется, креативно перестраивается, становится иным, обретая новые возможности саморазвития²; 5) путь самосовершенствования и достижений, ведущий к успеху; 6) процесс создания собственного духовного мира ценностей и взглядов на мир, вырастающих из калокагатийной установки³; 7) процесс обнаружения

¹ Финк Е. Основные феномены человеческого бытия // Проблема человека в западной философии. – М., 1988. – С.362.

² Заметим, что даже небольшое изменение в мировоззрении личности, особенно креативной и харизматичной, способно привести к изменениям в обществе, повлиять на сознание огромных масс.

³ Калокагатия – идеал воспитания, представляющий собой гармонию эстетических и нравственных достоинств в человеке. См. об этом подробнее: Яковлева Е.Л. Моральный компонент мифологического сознания // Яковлева Е.Л. Игровая природа мифа и современная культура: Монография. – Казань: Познание, 2011. – С. 129–154.; Яковлева Е.Л. К проблеме проявления калокагатийной установки в мифотворчестве // Яковлева Е.Л. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. – Тамбов: Грамота, 2011. – №3 (9). – Ч.III. – С. 213–218.

новых смыслов в результате активной жизнедеятельности, потому что «осознанность – это системная организация значений, то есть возможность выражения одних значений через другие»¹. Исходя из этого, можно утверждать, что творчество имеет в рамках антропологической проблематики онтологический и гносеологический статус.

Обращение к творчеству в рамках нашей концепции успеха неслучайно. Дело в том, что «любой продукт человеческого творчества своего рода «послание»; он по-своему «говорит», вопрошает и отвечает, несет в себе «весть», которую нужно уметь «услышать» и которая, соприкасаясь с другим текстом, вновь и вновь актуализируется в целостной жизни культуры»². Как нам кажется, именно творчество как продуктивная деятельность представляет ту силу, благодаря которой человек постоянно развивается, самосовершенствуется и растет, продвигаясь к успеху. Более того, творчество связано напрямую с искусством, в том числе «искусством быть» (Э. Фромм) в жизни человека.

Сегодня для понимания феномена творчества в эпистемологии используют подход энактивизма, согласно которому происходит «вдействие познающего субъекта в познаваемую им среду, их взаимное влияние (циклическую детерминацию), взаимное сотворение и возникновение», «в результате чего трансформируется среда и перестраивается сам ум (и сама личность творца), обретая новые возможности для своего развития»³.

Творчество предполагает выход за рамки, изменение уже существующего и процесс создания чего-то нового (материального или духовного), имеющего ценность не только для самого человека, но и для окружающих его людей, нередко всего человечества, если рождается шедевр или гениальное открытие. Вспомним произведения Гомера, У. Шекспира,

¹ Выготский Л.С. Мышление и речь – М. – Л., 1934. – С. 50.

² Аверинцев С.С., Давыдов Ю.Н., Турбин В.Н. и др. М.М. Бахтин как философ: сб. статей. – М.: Наука, 1992. – С. 115.

³ Князева Е.Н. Творческое мышление: натуралистическое видение // Творчество: эпистемологический анализ. – М.: ИФ РАН, 2011. – С. 4–5, 12.

А.С. Пушкина, Ф.М. Достоевского; полотна Леонардо да Винчи, Ф. Гойи, В. Сурикова, С. Дали... музыку И.С. Баха, В. Моцарта, Ф. Шуберта, П.И. Чайковского, С.В. Рахманинова... открытия И. Ньютона, Г. Галилея, М.В. Ломоносова, Д.И. Менделеева, А. Эйнштейна... Этот список гениальных имен можно продолжать бесконечно, потому что их творения имеют успех не одного дня и даже не одной эпохи, а излучают свой свет на множество столетий и поколений.

Необходимо заметить, что огромное количество исследователей, приходят к выводу, что креативность нельзя назвать главной чертой гениальных людей: «гораздо большее значение имеет способность реализовать креативную идею, а за этим стоит тяжелый интеллектуальный труд»¹. Креативность выступает только в качестве основы, которая дополняется трудолюбием, усердием, умением, мужеством.

Среди критериев креативности можно назвать уникальность, благодаря которой творчество отличается от производства; непредсказуемость (нередко даже сам автор не может с точностью сказать /предсказать, что в итоге получится). Еще одним критерием творчества является личностный аспект: в свое произведение автор вкладывает частицу себя, что придает его результату дополнительную ценность и уникальность.

Творчество связано с игрой, благодаря которой человек проявляет свою креативность, стремится найти свою самость и осуществить встречу с сутью бытия. Как считал К.-Г. Юнг, творчество есть «влечение к игре», где «творческий дух играет теми объектами, которые он любит»². Игра является тем механизмом, который позволяет человеку быть креативным. Через творческую деятельность человек стремится найти свою самость (себя, ядро личности, глубинную сущность). Как подчеркивает Д.В. Винникотта, творческая деятельность – это то, что обеспечивает здоровое состояние человека, а уже это – гарантия успеха.

¹ Князева Е.Н. Творческое мышление: натуралистическое видение // Творчество: эпистемологический анализ. – М.: ИФ РАН, 2011. – С. 8.

² Юнг К. Г. Психологические типы.

Любое творчество есть игра с системой знаков и символов¹. Такая игра возникает в результате творения чего-то нового не на основе осознаваемой нормы, а на основе случайных, спонтанных, подчас бессознательных, сочетаний несочетаемого, видения общеизвестного в оригинальном ракурсе. При создании нового активно подключаются воображение и фантазия человека-творца, синтезирующие материал, почерпнутый из контекста реального мира, с определенными правилами его переработки. Это служит созданию новых смысловых образований и обогащению семиотического поля. Воображение и фантазия разделяют мир на два (реальный и воображаемый) и непрерывно создают новые образы. Основанием этого процесса является, как справедливо считает Л.Т. Ретюнских, и природная способность человека к воображению и фантазии, и особенности становления познания². Как показывают антропологические исследования, первоначальное освоение действительности осуществлялось посредством фантазийного элемента, с помощью которого человек домысливал недостающие звенья в своих представлениях о бытии. Так, Э. Тайлор справедливо замечает: «на ранних стадиях познания имеет место крайнее смешение между сообщением о действительных событиях и фантастическом воспроизведении их»³.

Но творчество является не только результатом фантазии и воображения, но и порождающей средой последних. Д.Б. Эльконин приходит к выводу, что воображение продуцируется игрой, то есть является ее творческим и активным результатом⁴. Необходимо заметить конструктивность роли воображения и фантазии в творческом процессе, где они не только наличествуют, но и создают особый мир и его образы, трансформируя их из реальности. По справедливому замечанию С.А. Смирнова,

¹ См. подробнее: Яковлева Е.Л. Игра – уникальный феномен культуры // Вестник Оренбургского гос. ун-та. – Оренбург, 2010. – №7 (113). – С. 150–155; Яковлева Е.Л. «Человек играющий» в роли творца символической вселенной // Вестник Томского гос. ун-та. – Томск, 2011. – № 344. – С. 72–76.

² См.: Ретюнских Л.Т. Философия игры. – М., 2002. – С. 89–102.

³ Тайлор Э. Первобытная культура. – Смоленск, 2000. – С. 18.

⁴ См.: Эльконин Д.Б. Психология игры. – М., 1999.

игра, если ее рассматривать как основу творчества, есть «реальная действительность», основанная на практике порождения новых миров, благодаря чему «происходит выход, экстазис из вещного, видимого мира в мир знаков-символов, метафор, и через него – в мир культуры»¹. Воображение и фантазия, перерабатывая материал эмоционально-чувственного опыта, выражают определенные идеалы. В воображении и фантазии присутствует эмоционально-интеллектуальная двойственность, которую они передают созданному творению, сообщая ему рациональный и эмоциональный заряды. Дело в том, что творчество, аккумулируя в себе невыраженные эмоции и идеалы, благодаря фантазии придает им образно-эмоциональную оформленность.

Фантазия приводит человека к иному измерению собственного существования, к игре человеческих сил и возможностей. Воображение и фантазия осуществляют игру природными и социокультурными феноменами, придавая им новое качественное измерение. Впоследствии более удачный эксперимент становится нормой, обогащая уже имеющееся. Фантазия наделяет художника-творца божественным могуществом. Об этом с восхищением писал в своем «Трактате о живописи» Леонардо да Винчи: «Художник – хозяин над всем, что только может прийти в голову человеку, ибо ежели он пожелает увидеть прелести, пробуждающие страсть, он властен породить их. Нежели он захочет породить пустынную местность или же уголок в жаркую пору, он изобразит их, равно как и теплый уголок в студеную пору. И ежели захочет долину, все то же самое. И ежели захочет с горной вершины взглянуть на простирающуюся внизу равнину, а после увидеть море на горизонте, он властен и в этом...» [49, с. 55].

Таким образом, творческий процесс связан с игрой воображения и фантазии автора. Экзистенциальные признаки творчества практически невозможно точно описать: они окутаны шлейфом субъективности, складываясь в целостное субъективное переживание, погружение и осознание/неосознание твор-

¹ Смирнов С.А. Философия игры (пролегомены к построению онтологии игры) // Кентавр. – 1995. – № 2. – С. 22–23.

ческого процесса, несущие в себе элементы невербализуемой информации (в том числе, эмоциональной, интеллектуальной). Но некоторые признаки можно обозначить: сознательное/неосознанное удвоение мира и разделение его на реальный и воображаемый; наличие фантазийного компонента; эмоциональная насыщенность и переживание творческой стихии как свободной формы бытия, как некоего полета; самодостаточность и самонацеленность, связанная с поиском смыслов внутри созданного произведения. Роль воображения и фантазии в творчестве велика: с одной стороны, творчество подпитывается ими, с другой стороны, оно рождает и стимулирует их активную деятельность. Следовательно, в бытийной природе человека, познающего мир, заложена потребность и к творчеству и к продуцированию различных новых форм/творений.

Перечисленные признаки, связанные с существованием человека и его творческими проявлениями создают поле экзистенциального бытия. Оно подразумевает целый комплекс переживаний, чувствований, мыслей, благодаря которым определенный момент реальности трактуется как творчество, носящее интерпретативный характер. Именно человеку присуще стремление и способность к самоопределению и самосознанию; он способен, как мыслящий и чувствующий субъект, создать воображаемую действительность, которая составляет основу творчества. Творческий процесс самим творцом всегда осознается, не осознаваясь, и переживается. Благодаря экзистенциальному уровню творчество ощущается, чувствуется и оценивается.

Человек, наделенный волей, желаниями, разумом, воображением, способностью к творчеству, видением прекрасного, создает «новый мир», существующий, с одной стороны, в пределах и границах объективной реальности, а с другой – трансформирующийся для своего создателя в «бытие в ином» и трансформирующий саму объективную реальность в творчески созданный мир, который может начать жить своей жизнью особенно в современности благодаря различным коммуникативным технологиям. Так, кассовые кинофильмы последнего времени, например, «Матрица» (реж. Л.и Э. Вачовски), «Аватар»

(реж. Дж. Кэмерон) и другие стали отправной точкой для появления различных научных разработок и конференций, компьютерных игр, новых коллекций моды, произведений искусства (в том числе, пародий, комиксов, аниме по мотивам, картин и скульптур), множества игрушек, неомифологий и пр.

Человек постоянно создает в том числе собственный мир (миры), поэтому его можно считать человеком творящим, человеком-творцом. Если следовать логике рассуждений Н. Бердяева, человек превращается в существо, подобное Богу, созданный по его «образу и подобию», отражающий как зеркало весь мир и являясь целым миром: «человек – микрокосм, в нем дана разгадка тайны бытия – макрокосма»¹. Человек непрерывно творит во всех сферах своего бытия, реализуя собственные творческие потенции. Эту же идею находим у Й. Хейзинги, согласно которому культуру творит «человек играющий»². Поэтому можно продолжить цепочку рассуждений: воображение и фантазия создают новый мир и игру, а игра творит все остальное. Сама фантазия подчинена игровой стихии: она, действуя случайно, без плана и цели, соединяет произвольно, играя, разрозненные вещи и создает новые смыслы.

Здесь необходимо подчеркнуть экзистенциальный фактор творчества, благодаря которому человек создает самого себя, собственный духовный мир ценностей и взглядов на мир, становясь иным, творчески-преображенным. Как справедливо заметил Р. Мэй, «...то, что проявляется как творчество – это всегда процесс..., в котором осуществляется взаимосвязь личности и мира...»³. В процессе творчества личность (ее внешний или внутренний мир) активно взаимодействует с действительностью, подключая собственное видение, фантазию и воображение. Это связано с тем, что психологически «личность характеризуется активностью, стремлением субъекта расширять сферу

¹ Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл Творчества. – М., 1989. – С. 95.

² См.: Хейзинга Й. Homo ludens. Человек играющий. – М., 2001.

³ Мэй Р. Мужество творить: Очерк психологии творчества. – Львов: Инициатива; М.: Институт общегуманитарных исследований, 2001. – С. 115.

своей деятельности, действовать за границами требований ситуации и ролевых предписаний; направленностью – устойчивой доминирующей системой мотивов – интересов и убеждений»¹. Изменения могут произойти не только в действительности, но и с самой личностью творца. Экзистенциальный аспект творчества связан с пониманием и переживанием смыслов бытия, проявляющих себя в различных состояниях и жизненных ситуациях, в результате чего раскрывается многообразие окружающего мира и достигается его полнота. Творчество помогает человеку в его пути к успеху и способствует раскрытию в человеке всей палитры ощущений счастья.

Творческий процесс подразумевает тесное переплетение сознательных и бессознательных компонентов. Так, Ф. Шеллинг писал: «В произведении искусства отражается тождество сознательной и бессознательной деятельностей... Художник как бы инстинктивно привносит в свое произведение помимо того, что выражено им с явным намерением, некую бесконечность, полностью раскрыть которую не способен ни один конечный рассудок... Так обстоит дело с каждым истинным произведением искусства; каждое как будто содержит бесконечное число замыслов, допуская тем самым бесконечное число толкований, и при этом никогда нельзя установить, заключена ли эта бесконечность в самом художнике или только в произведении искусства как таковом»².

На сегодняшний день нет единой концепции творческого процесса, потому что это загадочный феномен, на который накладывает отпечаток субъективность этой лаборатории, носящей индивидуальные черты личности. Универсальных рецептов творчества не существует, однако постараемся обозначить его контур. Леонардо да Винчи выделил три фазы интеллектуального творчества: 1) внимательное наблюдение; 2) много-

¹ Краткий психологический словарь / сост. Л. А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М.: Политиздат, 1985. – С. 165.

² Шеллинг Ф.В.Й. Система трансцендентального идеализма / Сочинения: в 2 т. Т. 1. – М.: Мысль, 1987. – С. 478.

численные проверки результатов наблюдения с разных точек зрения; 3) зарисовка предмета и явления, возможно более искусная. Применительно к художественному творчеству это значит: внимательное наблюдение за окружающим бытием, связанное с накоплением впечатлений и формированием замысла; многочисленные попытки адекватно воплотить замысел с разных сторон/ракурсов, в рамках которых происходит шлифовка стиля, и, наконец, окончательное воплощение. Обладая цепкой памятью, творческой фантазией и воображением, Леонардо рекомендовал бережно относиться к деталям и тщательно их прорабатывать. Он писал: «Тот недостаточно искренен, у кого нет одинаково глубокого интереса ко всему в своей картине; например, если у кого-то нет склонности к пейзажу думает, что пейзаж требует более краткой и элементарной проработки. Именно поэтому наш Боттичелли считает его специальную проработку напрасной, говоря, что если бросить губкой, пропитанной краской, в стену, то на стене останется пятно, в котором любой может увидеть прекрасный пейзаж. Возможно, это правда, и любой действительно может увидеть все что угодно в таком пятне, если он, конечно, захочет его разглядывать и человеческие головы, и разных животных, и сражения, и отвесные скалы, и море, и облака, и леса, и прочие подобные вещи; точно так про звуки колоколов можно сказать, что в них слышатся любые слова, которые человеку только хочется услышать. Но даже несмотря на то, что такие пятна могут помочь глядящему на них в выдумывании разных разностей, они все равно никогда не научат художника, как довести замысел до конца. И такой художник напишет жалкий пейзаж»¹.

Пытаясь выявить стадии творческого процесса, Е.Н. Князева называет такие его составляющие как самодоистраивание и хаос. Так, самодоистраивание, благодаря которому происходит «перемалывание мостов» и восполнение недостающих деталей, лежит в основе интуиции, озарения, инсайта. А погружение в хаос символизирует спонтанную работу ума. Находясь в состоянии хаоса, творческий ум совершает «блуждания по полю возмож-

¹ Уоллэйс Р. Мир Леонардо. – М.: ТЕРРА, 1997. – С. 29.

ных путей развития», проигрывая сценарии «цирка в глазной сетчатке». В философской литературе подчеркиваются позитивные моменты погружения в хаос. Так, в «И Цзин» можно прочитать: «Человек должен выйти из своего гармонического развития и, сознательно нарушив эту гармонию, двинуться в хаос, ибо в хаосе он находит свободу для своего творчества»¹. Дело в том, что хаос дает разнообразие, генерирует случайности, из которых может создаться нечто новое. Заметим, что творческий процесс есть результат гармонической упорядоченности и представляет собой «порядок из хаоса» (И. Пригожин), «организующую случайность» (А. Атлан), «многообразное единство» (Э. Морен), «любование уродством» (Б. Парамонов).

Стадии творческого процесса, описанные А. Пуанкаре, Г. Уоллесом и другими, включают в себя четыре этапа:

I этап – подготовка, характеризующаяся возникновением проблемы и попытками ее решения;

II этап – инкубация, во время которой происходит временное отвлечение от проблемы, но при этом продолжается невидимая бессознательная работа над ней;

III этап – озарение, в результате которого происходит появление интуитивного решения, ключа к проблеме (как воскликнул Архимед: «Эврика!»);

IV этап – проверка, связанная с испытанием и/или реализацией решения.

Необходимо заметить, что каждый этап творческого процесса несет на себе печать индивидуального подхода, он с трудом поддается рационализации. Между этапами трудно провести четкие границы: этапы могут накладываться друг на друга, совмещаться.

Подтверждают эту специфику творческого процесса люди искусства, пытающиеся размышлять над проблемой. Так, В. Кандинский, описывая этап, связанный с возникновением творческого замысла, подчеркивал его неоднозначность: иногда выразительные образы рождаются «сами собой», ясными,

¹ Шуцкий Ю.К. Китайская классическая «Книга перемен». – СПб., 1999. – С. 10–11.



В. Кандинский
1866–1944

иногда – они долго созревают в душе: «... никогда я не был в силах применять формы, возникавшие во мне путем логического мышления, не путем чувства. Я не умею выдумывать формы, и видеть часто готовые формы мне мучительно. Все формы, когда бы то ни было мной употребленные, приходили ко мне «сами собой»: они то становились перед глазами моими совершенно готовыми – мне оставалось их копировать. То они долго и упорно не давались, и мне приходилось терпеливо, а нередко и со страхом в душе дожидаться, пока они созреют во мне. Эти внутренние созревания не поддаются наблюдению: они таинственны и зависят от скрытых причин. Только как бы на поверхности

души чувствуется неясное внутреннее брожение, особое напряжение внутренних сил, все яснее предсказывающее наступление счастливого часа, который длится то мгновения, то целые дни. Я думаю, что этот душевный процесс оплодотворения, созревания плода, потуг и рождения вполне соответствует физическому процессу зарождения и рождения человека. Быть может также рождаются и миры»¹.

Приведенная цитата раскрывает множество аспектов творчества. Во-первых, в ней можно обнаружить идею о том, что период вынашивания художественного замысла достаточно продолжителен. Во-вторых, В. Кандинский, а вместе с ним и любая творческая личность, относится к процессу создания своего произведения как к рождению живого организма, подчеркивая болезненность и сложность этого процесса. В-третьих, В. Кандинский говорит о переплетении в творческом процессе интуитивного и рационального, отмечая что о главенстве одного из этих начал говорить трудно: периодически они уступают

¹ Кандинский В. Точка и линия на плоскости. – М., 2012. – С. 27.



В. Кандинский
Зимний пейзаж (1909)

пальму первенства друг другу. К своей цели творческая личность продвигается одновременно интуитивно-сознательно, рационально совершенствуя потом понравившийся элемент. Нередко во время творческого процесса происходит вспышка, озарение, открытие, меняющее поиск движения до тех пор, пока цель не достигнута.

А. Пуанкаре на основе математического творчества внутри творческого процесса выделяет способность человека комбинировать различные частицы (то есть элементы знания) и впоследствии отбирать полезные/понравившиеся комбинации.

Ф. Ницше связывает творческий процесс со страданиями и неудачами, которые ни в коем случае нельзя рассматривать как отсутствие таланта у человека. Он так описывает усилия, необходимые для написания литературного произведения: «Рецепт, например, по которому человек может стать хорошим новеллистом, легко дать, но выполнение его предполагает качества, которые обыкновенно упускаются из виду, когда говорят: «У меня нет достаточного таланта». Нужно делать сотню и более набро-

сков новелл, не длиннее двух страниц, но столь отчетливых, что каждое слово в них необходимо; нужно ежедневно записывать анекдоты, пока не найдешь самую выпуклую и действительную форму для них; нужно неумоимо собирать и вырисовывать человеческие типы и характеры; нужно, прежде всего, как можно чаще рассказывать и слушать чужие рассказы, зорко наблюдая за их действием на присутствующих; нужно путешествовать, как художник пейзажист и рисовальщик костюмов; нужно делать заметки по отдельным наукам, записывая все, что при хорошем изложении может оказывать художественное действие; наконец, нужно размышлять о мотивах человеческих поступков, не пренебрегать ничем, что может быть здесь поучительным, и денно и ночью коллекционировать такого рода вещи. На это многообразное упражнение нужно затратить лет десять, и тогда то, что создано в мастерской, может быть вынесено на улицу. Как же поступает большинство? Они начинают не с части, а с целого. Они, быть может, употребят иногда удачный прием, привлекут к себе внимание и отныне начинают употреблять все худшие приемы по весьма простым и естественным основаниям»¹.

Необходимо подчеркнуть, что Ф. Ницше верил в творческий потенциал каждого человека, но при этом требовал проявлять упорство для его раскрытия. «Пусть не говорят о даровании, о прирожденных талантах! Можно назвать великих людей всякого рода, которые были малодаровиты. Но они приобрели величие, стали «гениями» (как это обыкновенно говорят) в силу качеств, об отсутствии которых предпочитает молчать тот, кто сознает их в себе: все они имели ту деловитую серьезность ремесленника, которая сперва учится в совершенстве изготовлять части, прежде чем решается создать крупное целое; они посвящали этому свое время, потому что получали большее удовлетворение от хорошего выполнения чего-либо мелкого, второстепенного, чем от эффекта ослепительного целого»².

¹ Ницше Ф. Человеческое, слишком человеческое. – М., Мысль, 1990. – С. 163.

² Там же.

Заметим, что выделяя такую категорию как гении, Ф. Ницше не отличал их деятельность от деятельности других людей. Связано это с такими особенностями творческого мышления людей, как внимательное всматривание в себя и окружающее бытие, нахождение везде различных образцов и поучений, которые впоследствии комбинируются. Любая человеческая деятельность представляет собой сложное сочетание разнородного.

В современном мире появилось понятие *креативный интеллект успеха*. Оно синтезирует в себе лучшие параметры личности, опираясь на различные философские и психологические концепции. Среди черт, которыми обладает креативный интеллект успеха называют следующие: желание добиться успеха и вера в эту цель, позитивный взгляд на мир, уверенность в себе и своих силах, самоуважение, постоянная работа над собой, рациональный подход к действительности, доверие интуитивным озарениям, владение информацией, наличие четкого плана действий и способность его изменять в зависимости от обстоятельств, ответственность за свои действия, дальновидность и гибкость ума, коммуникативность и умение строить отношения с людьми, зная их психологию, устойчивость к сбоям в работе и разочарованиям, эвристичность. Человек, обладающий креативным интеллектом успеха, в своих действиях руководствуется нравственными принципами, проявляя уважение к людям. Эти качества можно выработать и воспитать в себе, прилагая усилия воли. Главной мотивацией в этом деле станет – успех.

Немецкий биолог В. Зифер в книге «Гений во мне» предложил каждому человеку доступную методику формирования креативных способностей, считая, что гений скрыт в каждом человеке. Для раскрытия своих возможностей, которые приведут к успеху, автор предложил руководствоваться следующими принципами:

- 1) не бояться низкого IQ – он не показатель уровня интеллекта (мы об этом еще будем говорить ниже);
- 2) отбросить предрассудки, существующие в обществе;
- 3) применять стратегию маленьких шагов, ведущих к большому успеху;

- 4) из слабости возникает сила;
- 5) спорт полезен не только для тела, но и для мышления;
- 6) необходимо достаточно спать¹.

Творческий потенциал человека имеет продолжительные последствия, служа основой для разного рода инноваций в будущем. Неслучайно Г. Биннинг пишет: человеческое творчество – это «открытие возможностей для новых единиц взаимодействия» и «рост некой пирамиды»². При этом необходимо заметить, что в результате проявления творческого начала даже малейшие изменения на уровне индивида могут впоследствии привести к глобальным изменениям на уровне общества (стратегия «малых причин больших событий»). Вспомним, как об этом писал Р.М. Рильке:

«Все то, что дух из хаоса берет,
 Когда-нибудь живущим пригодится;
 Пусть это будет нашей мысли взлет –
 И та в крови всеобщей растворится, чтоб дальше течь...
 А чувство? Как понять его пути?
 Ведь и ничтожной тяжести прирост,
 Чей след в пространствах мира не найти,
 Меняет суть и направленье звезд»³.

Подведем итоги

Творчество необходимый компонент человеческой жизни, обладающий онтологическим и гносеологическим статусом, пронизанным экзистенциальным модусом. Именно творчество / креативность можно назвать одним из ключевых факторов, помогающих человеку добиться успеха. Творчество связано с мышлением, рождая из небытия нечто уникальное и своеобразное. Благодаря творче-

¹ Цит. по: Князева Е.Н. Творческое мышление: натуралистическое видение // Творчество: эпистемологический анализ. – М.: ИФ РАН, 2011. – С. 22–23.

² Binning G. AusdemNichts. Uber die Kreativitat von Natur und Mensch. – Munehen, 1989. – S. 29, 31.

³ Рильке Р.М. Лирика. – М., 1965. – С. 232.

ству составляющие мышления человека, в том числе фантазия и воображение, осуществляют игру реальным и вымышленным, составляя из них причудливые и нередко неожиданные конструкции. В результате творчества человек преобразуется сам, обновляет свое личное / социальное бытие, намечает векторы дальнейшего развития. Творчество расширяет бытийные горизонты личности, сопровождаясь колоссальными этико-эстетическими переживаниями и открытиями.

§2. Психофизиология успеха

Что такое «достижение успеха», и как это связано с нашим мозгом? Мы все к успеху стремимся – ну, так вперед! Но давайте делать это осознанно, понимая, что такое успех, как его достигнуть и для чего нам это нужно. И еще – где его получать?.. Это очень важно, так как из этого формируется будущее, в котором нам предстоит жить.

Современной науке известно, что если мышцу тренировать, то она развивается. Оказывается, мозг взрослого человека, как и мышцу, можно тренировать и тем самым развивать. Это за последние десять лет подтвердили ученые всего мира. Сегодня считается, что интеллект дан не на всю жизнь, его глубина может изменяться от того, как человек свой мозг использует и развивает. А интеллект – это половина успеха.

Если рассмотреть формулировки успеха, то мы можем прочитать, что «успех – это достижение положительных результатов в определенном деле», или «успех – это набор привычек». Что же такое успех на самом деле?

Когда у человека есть огромная *сила намерения*, он знает однозначно, что он добьется своего. У него нет первоначального капитала, но он уверен, что станет миллионером. В голове рождаются картины-представления пути к успеху, этапы этого пути и конечная цель того, что у человека будет. Получение задуманного, выполнение плана, совпадение плана и факта – это и есть успех.

Тогда возникают эмоции: человек горд за себя, и это видят все люди, про него говорят, что он успешен, от него так и веет успехом! Как мы ощущаем успех? Мы просто знаем, что мы добились того, что задумали. Самое важное: это знаем только мы, у других – успех другой. При выполнении своего плана, в достижении задуманного, мы входим в состояние эйфории: мы рады, мы счастливы. Все равно в чем – победа в игре, успех в любви, покупка машины, первый миллион...

А что происходит с нами в этот момент с точки зрения биохимии организма? Выделяются эндорфины – гормоны радости и счастья. Как объясняют специалисты центра эндокринологии Московской медицинской академии им. И.М. Сеченова, «гормоны счастья» были обнаружены еще в середине прошлого века. Выяснилось, что вырабатываются они в головном мозге не только людей, но и животных. Одни из главных «гормонов счастья» – серотонин и эндорфин. Последний по формуле почти идентичен морфину. Если у человека много эндорфинов, он всегда полон сил, энергии, оптимизма и чувствует себя абсолютно счастливым. Если мало, он становится апатичным, ему кажется, что он несчастнейший человек на свете. Кстати, «гормоны счастья» вырабатываются не только в случае успеха, но и при занятиях спортом (возможно, отсюда и утверждение Л. Зифера, о котором мы писали выше, что спорт полезен не только для тела, но и для мышления¹). Эндорфины, в свою очередь, руководят синтезом остальных гормонов в организме. Поэтому сразу видно, какой человек живет в радости (в состоянии успеха), а какой – в унынии. Один светится, а другой – темнее тучи. Как мы достигли задуманного, так получаем свою порцию эндорфинов. Мы тренируем себя на успех. Получил успех – получил эндорфин. Добился цели – получил конфетку (как при дрессировке животных).

Тогда как же следует понимать слова У. Черчилля о том, что *«успех – это путь от неуспеха к неуспеху со все возрастающим*

¹ Цит. по: Князева Е.Н. Творческое мышление: натуралистическое видение // Творчество: эпистемологический анализ. – М.: ИФ РАН, 2011. – С. 22–23.

энтузиазмом»? Как только вы достигли успеха, то он уже успехом не является. Вы хотели получать 100 тысяч в месяц – и первое получение такой зарплаты вызывает радость, это успех. Но дальше вас все менее радует такая сумма. Это становится нормой, обычным делом. *Ощущение успеха длится до тех пор, пока ваши достижения не становятся обыденностью.* Дальше начинается гонка за успехом, за ощущением счастья, эйфории. Ваше развитие требует все новых и новых идей, более креативных, чем они были до этого, это будет постоянная гонка за своим развитием. Хотите быть успешным и здоровым – находитесь в движении¹ и развивайтесь. Один из методов продления жизни (достижения успеха) заключается в постоянном развитии работы мозга и углублении интеллекта.

Главное – правильно поставить цель. Потом идти получать успех в своей жизни. Важно также понимание того, что за успехом обязательно будет провал (или период стремления к новому успеху?), какое-то время не будет эндорфинов, будет затишье. Выход из такого состояния – это всегда новая идея, цель более высокого уровня, чем та, к которой человек стремился до того, как добился успеха в чем-либо.

Приходилось ли вам слышать: «Успех приходит изнутри» или «на успех деятельности особенно влияет состояние человека»?.. Давно подмечено, что после достижения успеха приходит психическое состояние полноты сил. В терминологии НЛП² психофизиологическое состояние успешного человека называется физиологией цели.

Как работают цели на организменном уровне? Как сочетаются понятия цели и организма: что такое физиология цели? Когда мы успешно достигаем поставленной цели, это приводит нас в чрезвычайно положительное ментальное состояние, которое очень точно характеризуется выражениями: «Я мог бы

¹ См. подробнее: Секрет развития / Под ред. О.В. Григорьевой. – Казань: Познание, 2012. – 112 с.

² Нейролингвистическое программирование – одно из направлений практической психологии, основанное, на технике моделирования речи, движения глаз / тела, поведения успешных людей.

обнять сейчас весь мир» или «свернуть горы». Эти предложения описывают психическое состояние полноты сил после достижения успеха. Возьмите для сравнения выражение: «У меня работы выше головы». Этим высказыванием вы низводите себя до маленького существа. Уже при одной мысли о работе плечи и руки опускаются. Не существует таких психических состояний, которые не сопровождались бы соответствующим физиологическим состоянием.

Физиологическими «программами» нашего организма являются кровообращение, сердцебиение, осанка, мышечное напряжение и обмен веществ. Так, психическое состояние подъема сил в состоянии успеха (когда можно «обнять весь мир») автоматически сопровождается глубоким дыханием. В легкие и, в конечном счете, в мозг при этом поступает больше кислорода. Это облегчает креативное и новаторское мышление (кстати, после полноценного отдыха состояние нашего организма такое же).

Отражение психического самочувствия в физиологии называется психофизиологическим состоянием. Как мы отмечали выше, в терминологии НЛП психофизиологическое состояние успешного человека называется физиологией цели. Уже при планировании целей необходимо интенсивно приходиться в психофизиологическое состояние достижения цели, потому что в таком психофизиологическом состоянии мозг по своим органическим возможностям способен решать проблемы, стоящие на пути к достижению цели. Психические состояния тесно связаны с обменом веществ в мозге.

Для проведения раздражений между клетками головного мозга необходимы определенные, продуцируемые в организме химические вещества, нейромедиаторы. Их состав определяет актуальную мыслительную способность человека. Способность к оптимальному мышлению необходима для достижения личных или профессиональных целей уже на первом этапе планирования целей – даже если успех будет достигнут намного позже.

Попробуем проследить взаимосвязь между физическими ощущениями и интеллектуальными ресурсами на одном примере из повседневной жизни. Вы могли бы сейчас спонтанно рассказать какой-нибудь анекдот? Вероятно, вы вспомните один или два анекдота, а может быть, не вспомните ни одного. Если же в кругу друзей вы станете свидетелем того, что один из присутствующих начнет рассказывать веселые истории, то вы и другие собеседники, смеясь, вспомните другие анекдоты. Может быть, вы расскажете десять анекдотов, которые сейчас, при чтении, не приходят вам в голову. Только когда вы и другие люди находятся в «психофизиологическом состоянии анекдотов» (все шутят, смеются), мозг открывает «шлюзы архива анекдотов». В «психофизиологическом состоянии чтения» (вы сидите, лежите, дышите ровно, серьезно и внимательно думаете) мозг уже чисто органически не вызывает в памяти анекдоты.

Психофизиологическое состояние цели не обязательно всегда является радостным переживанием. Так, например, одна из клиенток нашего психологического центра очень хотела уметь убедительно говорить «нет» в тех случаях, когда другие требовали от нее невозможного. Когда она ментально переместилась в состояние ограничения, отказа, она и внешне стала производить впечатление человека неприступного, надменного. Следовательно, психофизиологическое состояние цели развивается соответственно желаемому успеху.

Успех неизменно сопровождается эмоциональным реагированием (состояние радости, счастья, эйфории при достижении успеха). В этом случае эмоциональное реагирование можно рассматривать как психофизиологическое состояние.

Эмоциональное реагирование человека представляет сложную реакцию, в которой задействованы разные системы организма и личности. Следовательно, эмоциональное реагирование можно понимать как возникновение психофизиологического (эмоционального) состояния.

На том, что эмоции следует рассматривать как состояния, впервые акцентировал внимание Н.Д. Левитов (1964). Он писал по этому поводу: «Ни в какой сфере психической деятельности

так не применим термин *состояние*, как в эмоциональной жизни, так как в эмоциях, или чувствах, очень ярко проявляется тенденция специфически окрашивать переживания и деятельность человека, давая им временную направленность и создавая то, что, образно выражаясь, можно назвать тембром или качественным своеобразием психической жизни. Даже те авторы, – продолжает он, – которые не считают нужным выделять психические состояния в качестве особой психологической категории, все же пользуются этим понятием, когда речь идет об эмоциях или чувствах»¹.

Изучение проблемы любых состояний человека, в том числе и эмоциональных, предполагает серьезные трудности в связи с тем, что до сих пор не существует общепринятого определения понятия *состояние* и классификации состояний человека, возникающих в процессе его деятельности и общения. Естественно, речь идет не о физиологических состояниях возбуждения и торможения, активации и дезактивации, а о более сложных состояниях, затрагивающих всю личность, следовательно, и ее эмоциональную и психическую сферы (поэтому Е.П. Ильин и называет их психофизиологическими состояниями)².

Понимание эмоционального реагирования как состояния имеет принципиальное значение, так как дает возможность точнее понять суть эмоции, ее функциональное значение для организма, преодолеть односторонний подход к ней как к переживанию своего отношения к кому- или чему-нибудь³.

Об успехе чаще всего приходится слышать применительно к какой-либо деятельности (успех в труде, в учебе или спорте, в общении, в личных делах и т. д.), что обуславливает феномен успеха как состояния (состояние успеха).

¹ Левитов Н.Д. О психических состояниях человека. – М., 1964.

² Ильин Е.П. Психофизиология состояний человека. – СПб.: Питер, 2005. – 412 с.

³ Там же.

Успех приходит к тому, у кого высокая мотивация достижения успеха (в учебе, спорте, деятельности). Успех сопровождается эмоциональным реагированием, способствуя выделению эндорфинов (гормонов счастья), что приводит к колоссальным изменениям на клеточно-молекулярном уровне и уровне организма в целом. Зачастую, говоря об успехе, мы подразумеваем «состояние успеха».

**Подведем
итоги**

§3. Обратные стороны успеха и успешности

До сих пор мы говорили об успехе как о факторе счастья и самодостаточности человека. Мы писали об определенном психофизиологическом подъеме в состоянии успеха. Но всегда ли успех – это только положительные эмоции? И всегда ли успех – это только позитив? Все зависит от того, что личность понимает под успехом и как относится к нему, в том числе в жизни других людей...

Сейчас мы поговорим не о красивых словах – *успех, успешность*, которые завораживают и манят практически каждого.

У успеха есть и другая сторона, которую мы постараемся показать...

Давайте рассмотрим несколько общепризнанных критериев успеха и успешности, являющихся мерилем успеха для обывателя.

1. Финансовая стабильность. О какой финансовой стабильности может идти речь, когда вот они: разрушительные дефолты и девальвации, когда государство зачастую не является гарантом ни безопасности своих граждан, ни гарантом их финансовой стабильности. Большинство капиталов российских, да и не только отечественных, олигархов нажито нечестным путем (и об этом тоже «трещит» Интернет и многие СМИ). Ну, уж, а про кризис и возможность банкротства можно помолчать...

2. Мотивация. Как правило, для большинства респондентов мотивация успеха заключается в жажде богатства. Успех у них ассоциируется, прежде всего, с деньгами. Помимо этого нередко

мотивация – это зависть к коллегам, успешным родственникам и соседям, артистам и политикам. Зачастую высокая мотивация заработать побольше и любой ценой приводит к тому, что моральный аспект уходит на второй план, о здоровье забывается. Ведь главное успех и успешность!

3. Слава. Ну как же успешному человеку без славы?! Слава и известность открывают двери в заветные кабинеты, делают проще дальнейшее обогащение... Абсолютно неважно, в какой сфере крутится «успешный человек».

Безусловно, успешные люди очень много работают над собой, стимулируя свое естество, терпение, настойчивость на пути к своему «успеху». Самое главное – это пройти испытание временем. Эти составляющие являются немаловажными факторами на пути к успеху. За все потраченные усилия Фортуна и успех платят человеку любовью. Успех это не только красивая жизнь, где все легко. Успех для некоторых – это сплошное негативное проявление ради цели: «поступиться принципами», «продать честь и совесть», иногда даже «пройти по головам людей» и совершить предательство. В данном случае успех человека, как и сам человек, по сути аморальны: здесь напрочь забываются нравственные идеалы и принципы. И тогда поверьте – это далеко не положительные эмоции, это не радость и счастье, о котором мы говорили выше...

Вы готовы к этому? Что Вы понимаете под успехом? Вам еще нужен успех?

§4. Психологические установки на успех

Мы, уважаемый читатель, говорили с Вами о факторах и секретах успеха, а есть ли объективные причины, мешающие успеху? Похоже, что есть – это, конечно же, скажете Вы, причины внешние, не зависящие от человека, например, война, землетрясение или наводнение и т. п. Какая же из объективных причин, мешающих достижению успеха, является самой весомой? Казалось бы, смерть или вселенский потоп. Но это не совсем

так: катастрофы уносят жизни людей избирательно (кто-то выживает и в чрезвычайных ситуациях). Есть ли психологические установки на успех? От чего это зависит? Что является важным/главным для достижения успеха?

На наш взгляд, одним из ключевых компонентов в достижении успеха является большое желание. Желание – это энергия для действия и достижения успеха. Отсутствие желания, отсутствие энергии люди ощущают как лень (вспомните притчу о лягушке, попавшей в сметану и не утонувшей только благодаря большому желанию выжить, активному старанию выбраться, которое в итоге и помогло сбить из сметаны масло и выбраться на поверхность). Только имея большое желание можно осуществить большую цель, в противном случае невозможно добиться даже скромной цели. Успешные люди занимаются только тем, к чему у них есть желание – и поэтому достигают успеха.

Четко сформулированная и выраженная, ясная цель – это также важное условие успеха. Не имея конкретной цели, невозможно ее осуществить. Корабль, полностью снаряженный и укомплектованный прекрасной командой, не может никуда прийти, если у него нет ясной цели. Успешные люди всегда знают, чего они хотят, и у них появляется шанс осуществить свою цель.

Четкий план действий позволяет осуществить самые грандиозные проекты. Невозможно съесть слона сразу, но его можно съесть по кусочку. Успешный человек каждый день выполняет маленькую часть большого плана, и здесь важно терпение. Дни складываются в недели, недели в месяцы, месяцы в годы – и человек сдвигает горы, строит пирамиды, прокладывает каналы. Казалось бы, совершает непосильный труд. Непосильный, если попытаться сделать все и сразу. Но если каждый день работать по плану, можно осуществить практически все, что желаешь. А если желаешь, значит, у тебя есть потенциал.

Позитивное отношение к миру – это еще одна из основных внутренних установок, приводящая человека к успеху. Позитивное мышление, позитивное отношение к себе и миру творит чудеса. Вы хотите жить в прекрасном мире? Если «да»,

то думайте только о прекрасном в окружающей вас действительности, старайтесь творить и окружать себя красотой!

Но есть и обратная сторона этой медали. Зачастую то, чего человек больше всего боится, приходит к нему! Необходимо перестать бояться неудач, и приближение к успеху не за горами! Психологи часто говорят о том, что мысли материализуются.

Вера в успех усиливает человеческий потенциал, а сомнения разрушают его. Если у вас есть желание, есть цель – отбросьте сомнения, поверьте в возможность осуществления его – и препятствий на вашем пути будет гораздо меньше. Почему люди, добивающиеся успеха, верят в него? Потому, что это выгодно, потому, что это помогает в достижении успеха.

Успеха чаще добивается тот, кто постоянно находится в движении и развитии (помните, мы говорили выше о развитии мозга – интеллекта – успешности). Развитие осуществляется через обучение. Понимание того, чего Вы хотите, зачастую демонстрирует недостаток навыков или знаний. Без знаний не достигаются необходимые для успеха результаты. К большому успеху приводят действия, усиленные знаниями. Постоянное обучение, повышение профессиональных знаний, стремление к повышению профессионализма – это качества успешного человека. С каждым годом мир вокруг нас меняется, с каждым годом растет количество знаний о мире, человеке, обществе. Применяя новые знания, можно не отстать от жизни, идти в ногу со временем.

Уверенность в себе позволяет получать результаты там, где, казалось бы, нет особых предпосылок к этому. Вера в успех повышает вероятность достижения успеха. Уверенность в себе помогает преодолеть психологические комплексы, зажимы, блоки и повысить эффективность деятельности во всех областях. Преодолевая комплексы, человек приближается к идеалу и получает лучшие результаты в своей деятельности. Важно лишь понимать разницу между уверенностью в себе и самоуверенностью, граничащей с невежеством, гордыней, отсутствием внутренней культуры...

Серьезные причины, мешающие нашему успеху, субъективны и находятся внутри нас. Только работа над собой позволяет нам измениться к лучшему, изменить черты характера, преодолеть психологические комплексы, победить страхи. Другого пути преодолеть субъективные причины, к счастью, нет. Почему к счастью? Да потому, что если все зависит только от человека, он автоматически становится хозяином и творцом своей судьбы, своего успеха, своего счастья.

Если у вас нет чего-то из перечисленного (ясная цель, четкий план действий, позитивное отношение к миру, вера в успех, знания и обучаемость, работа над собой, уверенность в себе) то, задумываясь над жизнью и ее ситуациями, вы можете все это приобрести, воспитать, наработать. Единственное, что не зависит от нас – это большое желание, его нам дает Природа. Но успешный человек и не пытается добиться успеха в сфере, где у него нет никаких желаний.

Мотивация или желание, четкая цель, план, позитивное отношение к миру, уверенность в себе и работа над собой, развитие как движение к цели/к успеху и, конечно же, увлеченность любимым делом – эти внутренние установки с практически 100-процентной гарантией способны привести Вас к успеху!

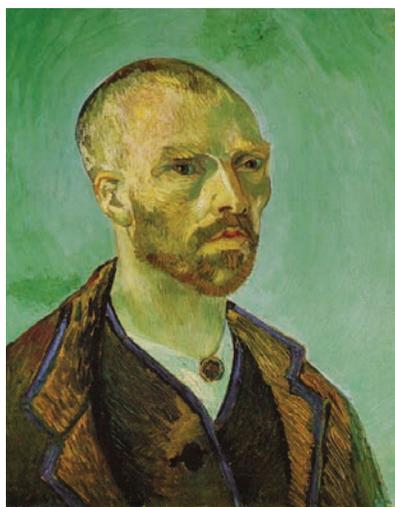
**Подведем
итоги**

Жизненные проявления УСПЕХА

§1. Отражение успеха в искусстве

Успех имеет множество проявлений в различных сферах культуры: науке, политике, религии и других. Но особенно ярко успех заявляет о себе в пространстве искусства. Именно в художественной сфере (литературе, театре, кинематографе, музыке, живописи и др.) успех проявляется в виде известности, популярности, славы, которые сегодня активно поддерживаются коммуникативно-информационными технологиями. Необходимо заметить, что этому способствуют само желание успеха людьми искусства и активно-энергичное продвижение к нему. Стоит только сегодня человеку из мира искусства «попасть в обойму», как его берут в оборот спонсоры, авторитетные люди, в том числе коллеги, СМИ. Успеху на современном этапе в немалой степени способствует, а иногда и поддерживает, светская жизнь. Но если посмотреть статистику, то можно смело утверждать, что огромное количество творческих людей остаются непризнанными, среднестатистическими ремесленниками от искусства. Более того, нередко современники не могут понять и оценить по достоинству гениальность художественного

произведения: автор, как правило, влечит жалкое существование, умирает в неизвестности, и только по прошествии десятилетий / столетий люди начинают говорить о шедеврах, которые он создал. Вспомним Винсента Ван Гога, называемого сегодня «самым дорогим нищим художником». За свою недолгую жизнь (1853–1890) он продал всего одну картину «Красные виноградники в Арле» за четыреста франков, а сегодня на различных художественных аукционах его картины стоят миллионы долларов (например, «Портрет доктора Гаше» на аукционе «Кристи» в Нью-Йорке был продан за 82,5 миллиона долларов). И это не единственная история. Подчеркнем, в мире искусства успеха, особенно при жизни, добиваются немногие. Да и успех нередко оказывается либо кратким, либо неполноценным, половинчатым, его постоянно что-то омрачает.



*Винсент ван Гог
Автопортрет (1888)*



*Винсент ван Гог
Красные виноградники в Арле (1888)*

Возьмем творчество гения эпохи Возрождения, «универсального человека», чей успех и слава до сих пор неувядаемы – Леонардо да Винчи (1452–1519). Он обладал разносторонним умом, проявил себя в различных областях как новатор, поэтому о нем можно смело сказать, что он обладал креативным интеллектом успеха. Леонардо успешно занимался живописью, архитектурой, скульптурой, математикой, механикой, ботаникой, картографией, оптикой, астрономией, аэронавтикой, гидравликой, геологией, анатомией, технологией и многим другим. Все дошедшие до нас немногочисленные шедевры (заметим – живописных полотен только чуть больше двенадцати) поражают техническим совершенством изображения, простотой средств



*Леонардо да Винчи
Джоконда (Мона Лиза) (1503–1505)*

и лаконизмом форм. В них сочетается возвышенное и земное, очевидное и таинственное, восхительное и грустное. Вспомним хотя бы его «Джоконду», в которой художник воплотил Женщину с большой буквы, одновременно «сладострастную и холодную, прекрасную – и даже отвратительную», на которую много веков смотрят «с восхищением, замешательством и еще чем-то, близким ужасу»¹. У этой работы много копий. А в XX веке Марсель Дюшан, ниспровергатель шедевров мирового искусства, представил Мону Лизу с усами и бородой.

Многое в творчестве, как и личности Леонардо, было загадочным и уникальным. Так, удивительным был его почерк: он писал зеркально, справа налево

¹ Уоллэйс Р. Мир Леонардо. – М.: ТЕРРА, 1997. – С. 127.

перевернутыми буквами (так называемый «почерк Леонардо»). Сегодня считается, что да Винчи был амбидекстром, то есть он одинаково хорошо писал обеими руками. Существует даже легенда о том, что он писал одновременно различные тексты обеими руками. Одно из объяснений подобного письма говорит, что таким образом он пытался защитить свои идеи, сделав их тайными. Но более логичной является версия, что ему было удобно именно так писать. В итоге, применяя подобный стиль письма, все записи, рисунки и чертежи Леонардо долгое время оставались в секрете и были неизвестными для научного сообщества.

Еще одной удивительной чертой Леонардо была его привычка запоминать и рисовать все забавное, как красивое, так и уродливое, в поисках чего он часами бродил по улицам. К самому уродству он относился уважительно, считая, что это – оборотная сторона красоты.

Обладая неконфликтным характером, он всегда избегал ссор. Поэтому когда молодой соперник Микеланджело с ненавистью оскорбил его, Леонардо промолчал, записав в дневнике: «Мудрый человек должен воспитывать в себе терпение»¹. Возможно, терпение и было одной из составляющих его успеха. Причем эта фраза характеризует и сам творческий процесс художника: он считал, что в работе над замыслом, экспериментируя, необходимо обладать терпением.

Находясь на службе, он в 1517 г. получил титул «Первого художника, инженера и архитектора Короля». В «Воспоминаниях» Бенвенуто Челлини о да Винчи записано, что «король Франциск столь глубоко любил его великие таланты и испытывал столь великое удовольствие, слушая его речи, что в году было очень мало дней, которые бы он провел без бесед с ним... Он говорил, что не верит, что на земле когда-либо жил человек столь обширных знаний, как Леонардо, причем в области не только скульптуры, живописи и архитектуры, но и философии, потому что он был великим философом»².

¹ Там же. – С. 29.

² Там же. – С. 163.

В числе увлечений Леонардо были пение и великолепные импровизации на лире, умение вести беседу, организация мистерий и розыгрышей, кулинария и искусство сервировки. Он много изобретал. Так, один музыкальный инструмент он сделал из конского черепа, который оправил серебром, что давало хороший резонанс, усиливая звук. Леонардо с его помощью декламировал баллады и «пророчества»-загадки, которые сочинял сам.

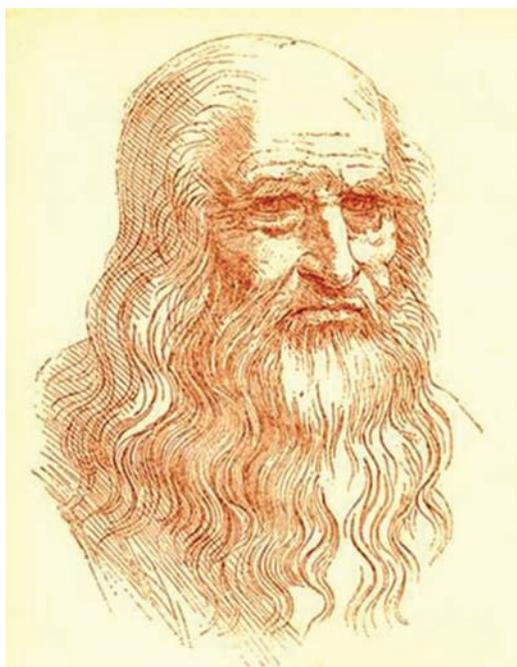
На протяжении тринадцати лет Леонардо да Винчи в Милане являлся распорядителем придворных пиров. Его личное блюдо «от Леонардо» в виде тонко нарезанного тушеного мяса, покрытого овощами, пользовалось неизменным успехом на придворных пиршествах. Находясь всегда на придворной службе, устраивая различные праздники, будучи востребованным, тем не менее, Леонардо был величественно одинок и трагичен, о чем свидетельствуют его философские и дневниковые записи. Он писал: «Если ты одинок, то полностью принадлежишь самому себе. Если рядом с тобой находится хотя бы один человек, то ты принадлежишь себе только наполовину или даже меньше, в пропорции к бездумности его поведения; а уж если рядом с тобой больше одного человека, то ты погружаешься в плачевное состояние все глубже и глубже»¹.

Исходя из этих слов, можно сделать следующие выводы. Во-первых, одиночество не удручало Леонардо, а наоборот способствовало его концентрации и сосредоточению на творчестве. Во-вторых, яркая внешность, физическая сила, умение красиво одеваться, довольно бурная общественная деятельность, страсть к спектаклям, маскарадам, общительность Леонардо², выступают в качестве декоративного обрамления и маски, за которыми скрывался одинокий человек. Как творец он чутко чувствовал быстротечность времени: «Речная вода, которую ты

¹ См.: Уоллэйс Р. Мир Леонардо. – М.: ТЕРРА, 1997. – С. 12.

² См.: Фрейд З. Леонардо да Винчи. Воспоминание детства: «... он был высок, строен, прекрасен лицом и необыкновенной физической силы, обворожителен в обращении с людьми, хороший оратор, веселый и приветливый. Он и в предметах, его окружающих, любил красоту, носил с удовольствием блестящие одежды и ценил утонченные удовольствия».

осязаеть рукой, является последней, которая уже утекает, первой, которая только примчалась; то же происходит и со мгновениями времени»¹. С возрастом несмотря на успех пессимизм «титана Возрождения», недовольство собой увеличивались, о чем свидетельствует его «Автопортрет», выполненный красной сангиной (мелком), когда художнику было 60–62 года. Здесь лицо художника, уставшего от жизни, пророчески говорит об утраченных иллюзиях: «он сделал так много», но «осуществил так мало», в старости был всеми забыт, «оказался без дома, без покровителя».



*Леонардо да Винчи
Автопортрет (1514–1516)*

«В соответствии с сопутствующей его искусству философскому истолкованию явлений Леонардо стремился выразить свою собственную концепцию космического разрушения: уравнивание, слияние в единстве всех элементов неизбежно совпадает с абсолютной гармонией. Ею начинается и завершается история творения. Леонардовская система не могла бы прийти к более логическому заключению. И завершающей точкой подобного видения природы может служить образ художника с интеллектом и взглядом мудреца, чьи черты, одновременно ясные и суровые, Леонардо запечатлел в «Автопортрете», – художника, который глубже других сумел исследовать тайны и законы мира и человеческих чувств и выразить их на возвышенном языке искусства»².

¹ Уоллэйс Р. Мир Леонардо. – М.: ТЕРРА, 1997. – С. 56.

² Гуковский М.А. Механика Леонардо да Винчи. – М.: Изд-во АН СССР, 1947. – 815 с.

Среди последних размышлений великого художника были и лирические размышления о смерти, полные безысходности: «Смотри: некто надеется и жаждет вернуться к своим истокам, на свою родину – он как мотылек, который летит на свет. Человек всегда испытывает влечение с веселым любопытством встретить новую весну, новое лето и вообще много новых месяцев и годов, – но даже если время, по которому он так тоскует, когда-нибудь наступит, ему всегда будет казаться, что уже слишком поздно: он и не заметил, что его влечение содержит внутри себя зародыш его собственной смерти. Однако это влечение – квинтэссенция, дух всех элементов, который через душу проникает в человеческое тело и постоянно жаждет вернуться к своим истокам. Ты должен знать, что эта самая тоска – квинтэссенция жизни, служанка Природы и что человек – это слепок мира» [49, с. 113]. Таким образом, несмотря на внешний успех, Леонардо да Винчи в силу своего пессимистического взгляда на мир, был всегда не удовлетворен своими творческими созданиями, находясь в вечном поиске.



*Рафаэль Санти
Автопортрет (1506)*

Другим успешным человеком эпохи Возрождения можно назвать Рафаэля Санти (1483–1520), который в отличие от своего старшего современника прожил более короткую жизнь, но был внутренне гармоничен и не терзался, как Леонардо да Винчи. Рафаэль был богат и красив, неслучайно его называли божественным. Обладал доброжелательным характером, его всегда окружали друзья и ученики. В творчестве, воплощая красоту, он был успешным, его работы хвалили и почитали, называя его Мастером Мадонн.

Портреты, выполненные кистью Рафаэля, являют собой живое сходство с оригиналом. Существует легенда: увидев «Портрет Льва X с двумя кар-

диналами», канцлер Балтазар Турини опустился перед ним на колени, отдавая перо и чернила, поддавшись иллюзии сходства с оригиналом.

Считается, что именно папа Лев X способствовал возвышению и успеху Рафаэля. Именно он поддерживал Рафаэля-художника, а позже назначил его главным руководителем строительства собора Святого Петра в Риме. Известный факт, сооружая собор Святого Петра, Рафаэль бережно отнесся к древним постройкам и восстановил античный облик Рима, за что опять-таки снискал любовь и уважение окружающих.

Творческий путь Рафаэля был достаточно ровным и спокойным: в его жизни нет трагических красок, в творчестве нет страданий и мучений, резких перепадов взлетов и падений. Дж. Вазари, характеризуя Рафаэля, написал, что «искусство, колорит и композицию довел он до того предельного совершенства, о котором едва лишь можно было мечтать, а о том, чтобы его превзойти, никто никогда и подумать не смел»¹.

Необходимо подчеркнуть, что Рафаэль шел к совершенству, постепенно и терпеливо развивая талант. Художник разумно реагировал на недочеты и несовершенства своих ранних работ, поэтому он многому учился, особенно у своих старших товарищей Микеланджело Буонарроти и Леонардо да Винчи, не про-



*Рафаэль Санти
Портрет Папы Льва X (1518)*

¹ Вазари Дж. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих: в 5 т. – М., 2011. – С. 214.

являя зависти. Так, именно «Мона Лиза» да Винчи подала ему идею поясного изображения сидящей модели.

Ф. Ницше, любивший творчество Рафаэля, подчеркивал его мудрое понимание трудностей, которые художник смог сублимировать, одухотворить и возвысить. Именно о таких людях Ф. Ницше писал: «Гений только то и делает, что учится сперва класть камни, потом строить из них; он всегда ищет материала и всегда занят его обработкой»¹. В этой фразе подчеркиваются такие черты характера, как упорство и трудолюбие, ведущие человека к успеху.

Пути Микеланджело и Рафаэля пересеклись в Риме, где они недолгое время работали по заказу папы Юлия II в Ватикане. Их взаимоотношения были сложными и непростыми: это были две противоположные творческие натуры, которые не могли дружить. Рафаэль – молодой и счастливый, Микеланджело – надломленный болезнью и жизнью титан. Существует несколько легенд об их непростых взаимоотношениях. Так, однажды Микеланджело выступил экспертом фресок Рафаэля, выполненных по заказу. Микеланджело, увидев великолепную работу соперника, показал на голову сивиллы, подчеркнув, что она стоит довольно дорого (сто эку), а остальные не хуже этой. Поэтому, узнав отзыв мастера, заказчик заплатил Рафаэлю хорошую сумму за работу.

Еще одна легенда гласит, что после ссоры Микеланджело с папой, первый, покидая Рим, спрятал ключи от Сикстинской капеллы, чтобы Рафаэль не видел его работу. Однако Рафаэль уважительно относился к Микеланджело и не раз подчеркивал, что «особенно благодарен Богу за то, что Он дал ему счастье родиться при жизни такого великого мастера».

Рафаэль умер в день своего рождения в 1520 г. Согласно легенде, за несколько дней до его смерти содрогнулись стены комнат папского дворца, расписанные художником. Это стало символом близкой смерти божественного гения. Позже И.В. Гете, оценивая творчество Рафаэля, произнесет: «Он создавал всегда то, что другие только мечтали создать».

¹ Ницше Ф. Человеческое, слишком человеческое. – М.: Мысль, 1990. – С. 163.

Творчество и личность Рафаэля являют нам гармонию внутреннего и внешнего, личного и общественного, повседневного и творческого, что, безусловно, и было его собственным секретом успеха.

Нередко в мире искусства можно встретить и такую ситуацию: человек был успешен и его творчество признано публикой, но после смерти его имя предается забвению. Вспомним, А. Сальери (1750–1825), австрийско-итальянского композитора, дирижера и педагога, чья жизнь до сих пор окутана ореолом легенд.

В раннем детстве, проявив музыкальные способности, А. Сальери первые уроки музыки получил у своего старшего брата Франческо (он был учеником Джузеппе Тартини). Позже он научился играть не только на скрипке, но и органе, пел в хоре. Заметив музыкальную одаренность Сальери, придворный композитор Иосифа II Флориан Леопольд



Йозеф Мёлер

Антонио Сальери (1778–1860)

Гассман в 1766 г. перевозит его из Венеции в Вену, где Антонио служит в качестве клавесиниста-концертмейстера в придворном оперном театре. Именно Гассман дал А. Сальери не только музыкальное, но и общее образование, познакомил с венскими интеллектуалами и артистами, ввел в круг любителей музыки приближенных императора, чем положил начало его успеху в будущем. С 1788 по 1824 гг. А. Сальери занимал самый высокий пост в музыкальной Вене – был руководителем Придворной капеллы (заметим, за это время сменили друг друга три императора). Этому способствовало то, что он обладал великолепными организаторскими способностями, искусством дипломатии и дирижерским даром, считаясь в Европе лучшим дирижером своего времени.

Успешен был Сальери и в композиторском творчестве: его оперы многократно исполнялись не только в Европе, но и в России. Многие произведения композитора становились официальными символами монархии (например, опера «Аксур»). Необходимо заметить, что стареющий оперный реформатор К.В. Глюк способствовал карьере молодого А. Сальери. Видя в нем своего талантливого преемника, он порекомендовал его дирекции «Ла Скала», а позже – отдал ему свой заказ от французской Королевской академии музыки на оперу «Данаиды», успешно выполнив который Сальери стал любимцем парижской публики и пользовался покровительством Марии-Антуанетты.

Еще одним лицом, способствовавшим успеху А. Сальери, можно назвать П.О.К. Бомарше. Познакомившись в 1786 г. в Париже, они стали не только друзьями, но и партнерами. Успех, в том числе финансовый, им принесла опера «Тарар» (1787 г.). П. Бомарше, посвятив А. Сальери либретто этой оперы, написал: «Если наш труд будет иметь успех, я буду обязан почти исключительно Вам. И хотя Ваша скромность заставляет Вас всюду говорить, что Вы только мой композитор, я горжусь тем, что я Ваш поэт, Ваш слуга и Ваш друг»¹. Именно опера «Тарар» была поставлена летом 1790 г. во время торжеств, посвященных первой годовщине взятия Бастилии.

Высокую оценку творчеству А. Сальери давали его современники. Так, Э.Т. Гофман (заметим, поклонник музыки В.А. Моцарта), услышав оперу «Аксур», написал, что музыка оперы «как всегда у А. Сальери, превосходна: богатство мыслей и совершенство декламации ставят ее в один ряд с произведениями Моцарта»². И. В. Гете в письме Ф. Шиллеру от 6 марта 1799 г. дал опере «Пальмира, царица персидская» следующую характеристику: «В эти зимние дни, вновь вернувшиеся к нам, «Пальмира» оказалась весьма желанным подарком. Я едва могу дождаться нового представления оперы, и то же самое происходит со многими»³.

¹ Кушнер Б. В защиту Антонио Сальери // Вестник. – 1999. – № 14(221).

² Там же.

³ Там же.

В течение многих десятилетий своей деятельности (с 1777 по 1819 гг.) А. Сальери с огромным успехом занимался общественной деятельностью: организовывал празднества и торжества, дирижировал благотворительными концертами, знакомя публику как с новыми сочинениями, так и старыми шедеврами, выводил на концертную площадку молодых и талантливых исполнителей, в том числе Бетховена-пианиста, принимал участие в организации Венской консерватории, которую возглавил в 1817 г. За свою многогранную творческую деятельность А. Сальери имел множество наград: например, был почетным членом Миланской консерватории, членом Шведской Академии наук, иностранным членом Французской Академии, награжден в 1815 г. Орденом Почетного легиона.

А. Сальери был великолепным педагогом: он много сил отдавал педагогической работе, преподавал пение, композицию и теорию музыки (заметим, талантливым, небогатым музыкантам он давал уроки бесплатно). Среди учеников А. Сальери были Л. Бетховен, Ф. Шуберт, Ф. Лист, Ж. Мейербер, И. Мозель, К. Черни и другие. Именно А. Сальери жена В.А. Моцарта – Констанция – отдала на обучение своего сына Франца Ксавера Вольфганга. Отношения со своими учениками у А. Сальери были теплыми и доверительными, о чем говорит написанная Ф. Шубертом в 1816 г. на собственный текст кантата:

Лучший, добрейший!
Славный, мудрейший!
Пока во мне есть чувство,
Пока люблю искусство,
Тебе с любовью принесу
И вдохновенье, и слезу.
Подобен богу ты во всем,
Велик и сердцем, и умом.
Ты в ангелы мне дан судьбой.
Тревожу бога я мольбой,
Чтоб жил на свете сотни лет
На радость всем наш общий дед!

Обладая успешностью, проявившей себя в творчестве, общественной деятельности, взаимоотношениях с людьми, возникает вопрос: с чем связано забвение композитора после смерти в некоторых странах, включая Россию?

Музыка заполняла все существо Вольфганга Амадея Моцарта (1756–1791) с самого раннего детства. Интерес к музыке он проявил в три года, благодаря занятиям его отца Леопольда Моцарта (скрипача, органиста, педагога и композитора) со старшей сестрой на клавире. Обычно маленький Моцарт садился рядом и с удовольствием развлекался подборанием терций. Далее музыкальные способности Моцарта раскрывались с необычайной быстротой: гениальная память, связанная с моментальным запоминанием слышанных единожды музыкальных произведений, которые в четыре года он уже играл, в пять лет начал самостоятельно сочинять маленькие пьесы, в шесть лет исполнял сложные виртуозные произведения, играя на клавесине, скрипке и органе. Талант сына рождает у Леопольда Моцарта надежду устроить его жизнь успешно и обеспеченно, поэтому семья отправляется в концертное путешествие завоевывать мир.



*Барбара Крафт
Вольфганг Амадей Моцарт (1819)*

Семья Моцартов посетила многие города Западной Европы, где Вольфганг с триумфом концертировал и писал новые произведения, вызывая у публики восторг и удивление. В итоге за Вольфгангом Моцартом закрепилось прозвище «чудо XVIII века». Маленький мальчик поражал публику своим виртуозным исполнением сложных произведений на клавесине, скрипке и органе. Помимо этого юное дарование блестяще импровизировало на заданную мелодию, то есть одновременно сочиняло и исполняло, аккомпанировало певцам совершенно незнакомые произведения. Все в жизни юного музыканта складывалось великолепно,

возникла иллюзия, что слава, почет и успех будут сопровождать его вечно. Но жизнь преподнесла Моцарту серьезные испытания, можно сказать, испытания славой и успехом.

Разберемся, что стояло за ранним успехом В.А. Моцарта. Во-первых, необходимо подчеркнуть несерьезное, поверхностное и потребительское отношение людей к виртуозу-ребенку. Моцарт, обладая маленьким ростом и хрупким телосложением, был одет как взрослый: в тяжелый, расшитый золотом костюм и напудренный парик. Публика, развлекаясь, находила занимательной внешность мальчика: она воспринимала его в качестве живой игрушки. Помимо этого в качестве развлечения слушатели завязывали мальчику глаза, заставляя его играть таким образом. Подобные концерты длились по 4–5 часов и были довольно изнурительными для ребенка, но публика, развлекаясь, с этим не считалась. Во-вторых, не менее утомительной была тщательная подготовка к концертам: занятия композицией, репетиции. Отец знакомил своего сына с лучшими произведениями того времени, водил на концерты, в оперу, музеи. Занимаясь недолго с известными композиторами композицией, мальчик, схватывая все на лету, великолепно справлялся с труднейшими задачами. Так, по заказу композитора падре Мартини он за полчаса написал многоголосную фугу, трудную в исполнении, за что его избрали членом Болонской музыкальной академии.

Первоначальный музыкальный успех композитора в дальнейшем показал свою оборотную сторону, где публика потеряла интерес к выросшему композитору, соперники из зависти строили козни, а сам Моцарт, обреченный на безрадостное существование, нередко был в состоянии отчаяния.

Вся дальнейшая жизнь В.А. Моцарта – это тесное переплетение творческих свершений и несбывшихся надежд, удач и неудач, которые сопровождали его до смерти. С одной стороны, Моцарт великолепно справлялся с различными заказами, из-под его пера выходили многочисленные музыкальные произведения как малых, так и крупных форм. Но с другой стороны, нередко эти произведения не доходили до публики: оперы не ставили на сцене, симфонические произведения не исполняли

в концертных залах. Каждую подобную неудачу композитор тяжело переживал. Во многом это объясняется завистью, недоброжелательностью и интригами коллег по цеху (композиторов, музыкантов) по отношению к яркому и независимому Моцарту, который из чудо-ребенка превратился в серьезного и прославленного композитора. Он был довольно мощным и талантливым конкурентом среди композиторов и музыкантов, боявшихся померкнуть в лучах его славы и остаться не у дел.

Постоянно вокруг имени Моцарта возникали слухи, распускаемые его недоброжелателями, о том, что его произведения пишет отец или гениальность Моцарта – это колдовство. Высший свет, когда композитор подрос, стал равнодушно и холодно относиться к нему: музыкант не шел у них на поводу, не угождал и не льстил. Поэтому о нем быстро забыли, что еще больше осложнило жизнь Моцарта, который нередко был без работы, не получая заказов на музыку. Из-за постоянных материальных трудностей Моцарт был вынужден ходить на ненавистную службу, где он находился на правах музыканта-слуги, давать за гроши уроки музыки, предпринимать концертные турне. Здесь необходимо подчеркнуть такую черту характера Моцарта как исключительная работоспособность до изнеможения. Несмотря на тяжелые жизненные условия, невзгоды и нищету, изнурительную, не приносящую радости работу в качестве музыканта-слуги из-под пера композитора выходило огромное количество сочинений разных жанров. В итоге это приводит к перенапряжению и проблемам со здоровьем.

Были и те, в том числе и композиторы, кто музыку Моцарта оценивал высоко. Так, в венский период своего творчества Моцарт познакомился с другим великим композитором своего времени Й. Гайдном. Необходимо отметить тот факт, что они взаимно, без зависти, оценили талант друг друга. В. Моцарт с уважением отнесся к музыкальным заслугам своего старшего коллеги, посветив ему шесть квартетов. В свою очередь, Й. Гайдн, по достоинству оценив и поняв гениальность музыки В. Моцарта, сказал его отцу: «Я считаю вашего сына величайшим композитором из тех, о ком я когда-либо слышал». Значительно

позже в XIX в. великий русский композитор П.И. Чайковский в дневнике записал: «По моему глубокому убеждению, Моцарт есть высшая, кульминационная точка, до которой красота достигала в сфере музыки. Никто не заставлял меня плакать, трепетать от восторга, от сознания близости своей к чему-то, что мы называем идеал, как он. В Моцарте я люблю все, ибо мы любим все в человеке, которого мы любим действительно. Больше всего «Дон-Жуана», ибо благодаря ему я узнал, что такое музыка»¹.

Умер великий композитор в забвении: на его похороны никто не пришел, а из-за отсутствия денег он был похоронен в общей могиле, место которой до сих пор неизвестно. Однако через всю жизнь Моцарт пронес веру в красоту жизни и человека как ее творца. Это проявилось в его последних произведениях – философской опере-сказке «Волшебная флейта» и заупокойной службе «Реквием». Последнее было заказано при таинственных обстоятельствах: к Моцарту пришел человек в черной одежде и, заказав «Реквием», исчез. Позднее ситуация прояснилась: заказчик был слугой графа Вальзеггаца Штуппах, который покупал за бесценок у композиторов, особенно нуждающихся, музыкальные произведения, чтобы впоследствии издавать их под своим именем. Моцарт воспринял этот заказ как символ смерти, считая «Реквием» своей лебединой песней.

Возникает интрига: до сих пор смерть В.А. Моцарта окутана ореолом различных легенд. Самая знаменитая из них – легенда о его отравлении А. Сальери (ее художественный вариант дал А.С. Пушкин в трагедии «Моцарт и Сальери», а позже Милош Форман в своем кинофильме «Амадей» по пьесе Питера Шеффера затрагивает эту проблему), хотя не существует никаких документальных доказательств. В некоторых странах, в том числе в России, имя Сальери приобрело нарицательный смысл, олицетворяя завистливую посредственность. Но в Италии, на родине композитора, отношение к А. Сальери уважительное и почтительное. Когда итальянцы узнали о существовании этой легенды, то в 1997 г. по инициативе Миланской консервато-

¹ Чайковский П.И. Дневники. – М., 2000. – С. 195.

рии бы проведен процесс над А. Сальери. После опроса свидетелей обвинения и защиты (врачей, исследователей жизни и творчества В.А. Моцарта и А. Сальери) был вынесен приговор: Антонио Сальери никого не убивал.

Что послужило основой для появления подобной идеи? Как складывались отношения между Сальери и Моцартом?

Фортуна любила Сальери: при жизни он был признанным и успешным композитором Вены, занимал высокие посты и обладал властью. Все перечисленное было объектом зависти, особенно неудачливых коллег. Как справедливо заметил П. Бускарولي, в легенде о причастности А. Сальери к смерти В.А. Моцарта в символическом виде отразились «месть и реванш, который, в конце концов, взяли немецкие музыканты над итальянцами, что держали их в подчинении в течение двух столетий»¹.

Сами взаимоотношения между двумя композиторами, знавшими друг друга, можно назвать нестабильными. В юности темпераментный Моцарт высказывался очень резко и о Сальери, и о других музыкальных конкурентах. В 1786 г. А. Сальери выигрывает со своим театральным дивертисментом «Сначала музыка, потом слова» состязание у Моцарта. Многие музыковеды высказывают идею о том, что музыкальный стиль Моцарта испытал воздействие мелоса А. Сальери. Так, Дж. Райс выдвигает гипотезу, что В.А. Моцарт осознанно «черпал вдохновение» в музыке Сальери². Как считает австрийский музыковед Л. Кантнер, Сальери, «выработал совершенно новый церковно-музыкальный стиль, простой и мелодичный», заимствованный Моцартом в некоторых, особенно церковных, произведениях³. Помимо этого в 1785 г. Моцарт и Сальери создают совместную кантату для голоса и фортепьяно «На выздоровление Офелии», посвященную возвращению на сцену певицы Анны Стораче.

¹ Бускарولي П. Смерть Моцарта // Музыкальная жизнь. – 1999. – № 2–3.

² John Rice. Mozart and Salieri // Antonio Salieri and Viennese Opera. – Chicago, 1999.

³ Leopold Kantner. Antonio Salieririvale o modello di Mozart? // W. A. Mozart e i musicistiitalianidelsuo tempo. – Lucca, 1994. – С. 9–19. См. также: Корти М. Сальери и Моцарт. – СПб.: Композитор. – С. 58–70.

В письме от 14 октября 1791 г. В.А. Моцарт своей жене сообщает, что его оперу «Волшебная флейта» посетил А. Сальери и восторженно отозвался о ней, что было для него очень важно. Известно, что после смерти Моцарта Сальери в своих концертах много исполнял его музыки, выказывая тем самым уважительное отношение к нему и принося своеобразный дар. Так, именно Сальери первым исполнил симфонию № 40, вернул в репертуар придворного театра оперу «Свадьба Фигаро», считая ее лучшим оперным детищем Моцарта. Таким образом, нельзя говорить о вражде между двумя гениальными композиторами-современниками.

Что послужило почвой для рождения легенды? В последние годы жизни А. Сальери появились слухи, что он причастен к смерти Моцарта. Будучи в здравом уме сам Сальери опровергал эти клеветнические наветы, но после попытки самоубийства композитор попал в больницу для душевнобольных и якобы сознался в отравлении Моцарта. Сведения об этом слухе обнаружены в разговорных тетрадах (1823–1824) Л. Бетховена, который считал, что это «признание» свидетельствует о тяжелом состоянии Сальери. Как замечает Пьеро Бускарولي, психическое состояние Сальери в последние полтора года было таким, что слух-обвинение мог легко превратиться в самообвинение¹.

Начиная с середины XX в., возрождается интерес к творчеству Сальери. Сегодня огромное количество его произведений вошли в концертный репертуар оркестров и оперных театров. Сальери и Моцарта больше не сравнивают по степени их талантливости и музыкальности.

Необходимо заметить, сегодня введен научный термин «эффект Моцарта», связанный с колоссальной работоспособностью головного мозга, ведущей к успеху. Несмотря на то, что природа этого феномена до конца не раскрыта, ученые пришли к выводу: музыка В.А. Моцарта благотворно влияет на человеческий мозг. Прослушивание музыки именно этого композитора влияет на активизацию работы всей коры головного мозга (а не толь-

¹ Бускарولي П. Смерть Моцарта // Музыкальная жизнь. – 1999. – № 2–3.

ко отвечающей за эмоции), синхронизирует работу полушарий, генерирующих тета-волны. Это способствует концентрации и повышению внимания, стимуляции мыслительных процессов, улучшению памяти.

Объясняется это следующим обстоятельством. Циклы работы головного мозга имеют свой ритм в 20–30 секунд. Музыка В.А. Моцарта соответствует этим биоритмам мозга: в ней выдержан 30-секундный ритм «тихо-громко». Помимо этого, произведения композитора включают в себя звуки высокой частоты (3 000–8 000 Гц). Именно они получают в коре головного мозга наибольший отклик и резонанс, в итоге повышая интеллект. Так, ученые Калифорнийского университета в результате экспериментов пришли к выводу: ежедневное десятиминутное прослушивание музыки В.А. Моцарта приводит к возрастанию IQ на 8–10 единиц. Поэтому, продвигаясь к успеху, можно устраивать сеансы музыкотерапии, основанной на произведениях В.А. Моцарта.

Нередко показателем успеха, скорее внутреннего, субъективного успеха, является самодостаточность и ее осознание самим творческим человеком. Это находит выражение в своеобразных «памятниках» самому себе, основанных на рекурсивном принципе¹. Суть рекурсивного принципа заключается в возврате к себе или повторении и самовоспроизведении согласно алгоритму собственного разворачивания по аналогии, благодаря чему происходит усложнение системы, которая усложняясь, каждый раз достраивается до динамичной целостности, включающей в себя множество усложнений. Заметим, даже внутри простого единства рекурсивной системы присутствует множество состояний. В общем виде такая закономерность присутствует во фракталах.

Главной особенностью подобного типа изменений, связанных с усложнением, является целостность системы, где единич-

¹ См. подробнее: Яковлева Е.Л., Зайченко М.А. Рекурсивная форма движения и ее проявления в культуре // Ученые записки Казанского университета – 2013. – № 1. – С. 25–29.

ное отражает множественное, а множественное, в свою очередь, программирует единичное. Об этой особенности рекурсивной системы, не вводя термина «рекурсия», писал Г.В. Лейбниц. Так, философ утверждал, что каждая часть есть целое в миниатюре, отображающая его как зеркало: «Каждая монада... есть не только мир сам по себе, но... вместе с тем и этот большой мир в миниатюре, то есть микрокосм, малый мир..., сконцентрированная Вселенная... Она есть представление Вселенной не в том смысле, что получает это представление извне, как бы через окошко..., а в том смысле, что излучает это представление как зеркало, но не как мертвое зеркало, которое отражает его, а как живое воспроизводящее свое изображение собственной силой»¹. Здесь важным является неоднократное подчеркивание философом образа монад как частиц, отражающих отношения. Можно сказать, что монады – это «зеркала, отражающие другие зеркала» («mirrors mirroring other mirrors»). Сам принцип многократных зеркальных отражений передает важную черту нашего познания, связанного с рекурсивностью мышления человека. Монада, выражая мир в целом, показывает лишь некую его часть – серию или конечную последовательность. Мир как целое представляет собой бесконечное множество конвергентных серий монад, одни из которых вокруг сингулярных точек могут продлеваться в другие. В итоге получается, что когда полученные на границе серии расходятся вблизи поля сингулярности, появляется иной мир, называемый Г.В. Лейбницем «совозможным», возникшим из «несовозможности».

Совозможным миром можно именовать либо множество конвергентных и продлеваемых монад, составляющих некий мир, либо множество монад, выражающих один и тот же мир. Этот мир – великая тайна, сокрытая в Божественном разуме. Философ подчеркивает, при невозможности знания, каковы Божественные основания и как Бог применяет их в каждом случае, можно показать, что таковые есть и обнаружить их принцип. Примером тому является окружающий мир, который всегда раз-

¹ Лейбниц Г.В. Сочинения в 4 т. – Т. 2. – М.: Мысль, 1989. – С. 413–414.



Элиас Хауссман
Иоганн Себастьян Бах (1746)

ный благодаря самодвижению множеств, бесконечно варьирующихся и взаимодействующих между собой. В контексте нашего исследования, посвященного успеху, возможный мир – мир творчества, рождение и продолжение жизни художественного произведения / шедевра. Так, в музыке воплощением рекурсивного принципа как «памятника» самому себе выступает музыкальная тема, в которой зашифровано имя композитора – музыкальная монограмма, выступающая в роли зеркального отражения автора¹. Подобная техника получила название *soggetto cavato dalle vocali di queste parole* и начала пользоваться популярностью с XVI в.

Самым знаменитым «памятником» – зеркальным отражением имени в музыке – является тема, в которой зашифровано имя Иоганна Себастьяна Баха (1685–1750) – В-А-С-Н. У самого композитора эта тема выступает в качестве личной семейной печати (все семейство Бахов было музыкально одарено). До сих пор это зеркальное имя-мотив пользуется любовью у композиторов, которые, бесконечно повторяя его, выказывают свое уважение И.С. Баху и показывают его музыкальное величие и успех у последующих поколений (например, Р. Шуман. Шесть фуг на имя Bach для органа ор. 60; Ф. Лист. Фантазия и фуга на ВАСН для органа; Н.А. Римский-Корсаков. Шесть вариаций на тему ВАСН для фортепиано ор. 10; Ф. Пуленк. Вальс-импровизация

¹ Специфическое воплощение художественного приема *mise en abime* («помещение в центр»).

на имя ВАСН для фортепиано ор. 62; А. Пярт. Коллаж на тему ВАСН и др.). Другие композиторы посредством подобного музыкального зеркала также постарались увековечить свои имена: вспомним, мотив F-Es-C-H символизирует Франца Шуберта, Es-C-H-B-E-G – Арнольда Шенберга, D-Es-C-H – Дмитрия Шостаковича, В-Е-В-А – Белу Бартока, С-А-Г-Е – Джона Кейджа, А-В-Н-F – Альбана Берга.

Многочисленное использование музыкальной монограммы на протяжении произведения самоутверждает человека и дарит ему ощущение «бесконечности в конечном», рождая новую палитру ощущений и эмоций. Вспомним Х. Борхеса, утверждавшего, что «истории внутри историй создают странное ощущение почти бесконечности, сопровождаемое легким головокружением». Автор подчеркивает двойственность психологического состояния человека, вызываемую подобным приемом «текст в тексте». Человек одновременно очарован и испуган магией бесконечного повествования, потому что бесконечность непостижима и таинственна, она отрицает смерть, даря надежду на вечность и бессмертие, что, в свою очередь, рождает экзистенциальный страх перед бесконечным и навеивает мысли о конечности. Так, самой магической является сказка ночи ДСII, но именно она «тревожит душу»: «В эту ночь царь слышит из уст царицы свою собственную историю. Он слышит начало истории, которая включает в себя все остальные, а также себя самое. А вдруг царица не перестанет рассказывать и навек недвижимому царю придется вновь и вновь слушать незавершенную историю «Тысячи и одной ночи», бесконечно, циклически повторяющуюся...»¹. Необходимо подчеркнуть, что с психологической точки зрения, бесконечная повторяемость определенной ситуации, не содержащей в себе выхода, конечной точки, рождает еще ощущение абсурдности бытия и трагической безысходности (вспомним роман Ф. Кафки «Замок» или кинофильм режиссера Г. Рэмиса «День сурка»). Таким образом, художественный прием *mise en abîme* как воплощение рекурсивной системы помимо обраще-

¹ Борхес Х. Семь вечеров. – М.: Амфора, 2000. – С. 12.



Диего Веласкес
Менины (1657)

ния внимания воспринимающего на главные смыслы рождает значения неиссякаемости, бесконечности и конечности бытия. Возможно, именно этими обстоятельствами можно объяснить популярность в искусстве художественного приема *mise en abîme*, а если брать шире – рекурсивного принципа.

Еще одним из способов воплощения успеха можно назвать **портрет**, особенно парадный портрет и **автопортрет**, нашедшие свое широкое воплощение в изобразительном искусстве с древности. Портрет предполагает изображение человека. Парадный портрет характерен первоначально для придворной культуры, позже стал более демократичным, но чаще всего связан с изображением значимых людей политики, науки, религии и искусства. Среди главных задач парадного портрета можно выделить такие черты как возвеличивание заказчика, подчеркивание его достоинств, высокого положения в обществе, а нередко его уподобление божеству. Обычно на парадных портретах успешная личность предстает в демонстративно-театральной

позе, в полный рост (стоящим, сидящим или на коне), что обставляется достаточно пышным антуражем в виде шикарных одежд с драпировками, изображения регалий и символов власти на фоне хорошо проработанных деталей (фон может быть интерьерный, архитектурный, пейзажный). Такой портрет отличает внушительный формат, нередко исторически-идеологический подтекст, связанный с возвеличиванием личности определенной эпохи. Рассмотрим несколько портретов, показывающих успешных людей.

Начнем с самой знаменитой картины успешного придворного художника Диего Веласкеса (1599–1660) «Менины» (1656), о которой Франсиско де Кеведо сказал: «Где живопись? Все кажется реальным в твоей картине, как стекле зеркальном?». Слово *менина* в переводе с португальского языка означает *фрейлина*. Это реалистичное полотно художника является сложным по композиции и многофигурным. На картине изображены группа менин вокруг инфанты Маргариты, карлица-уродка и карлик, наступающий на собаку; в зеркале отражаются позирующие художнику король Филипп IV и королева Марианна. Но ключевыми фигурами картины являются совершенно другие персонажи: «королевские места» на полотне принадлежат самому художнику и ... зеркалу, которое рождает видимость невидимого.

Смысл используемого зеркала несмотря на то, что это бытовой предмет, оказывается довольно широким. Заметим, что его множественные значения вытекают одно из другого. Во-первых, это – взгляд/отражение человека и определенный образ самого себя, индикатор личностного начала, способный двигаться и говорить синхронно с отражаемым. В этом отношении зеркало выступает в роли мистического собеседника, подтверждая или опровергая самоидентичность человека. Зеркало фиксирует, оставляя в памяти, «след» своего хозяина и его окружения, переводя тем самым образ в русло вечности. Поэтому, во-вторых, зеркало – это символ вечности: в нем есть одновременно мир прошлого, настоящего и, возможно, будущего, что связано с фантазией и воображением человека. В-третьих, зеркало проявляет себя как источник видений (например, мира детства, вос-

поминаний прошлого или грез будущего), которые указывают на творческие способности человека. В-четвертых, зеркало выступает в качестве способа творческого видения, например, метафоры художественного образа мира, отображения эпохи и ее нравов. Именно как способ творческого видения зеркало, удваивая мир, создавая Зазеркалье, приводит к возникновению приключенческой ситуации проникновения в возможные миры, как это случилось с героиней знаменитой книги Л. Кэрролла «Алиса в Зазеркалье». Это рождает еще одно значение зеркала и связанного с ним изображения – создается эффект полета в бесконечность и ощущение пространственной глубины. Необходимо заметить, что все эти значения зеркала имеют место в картине Д. Веласкеса «Менины», тем самым придавая ей уникальность и значимость.

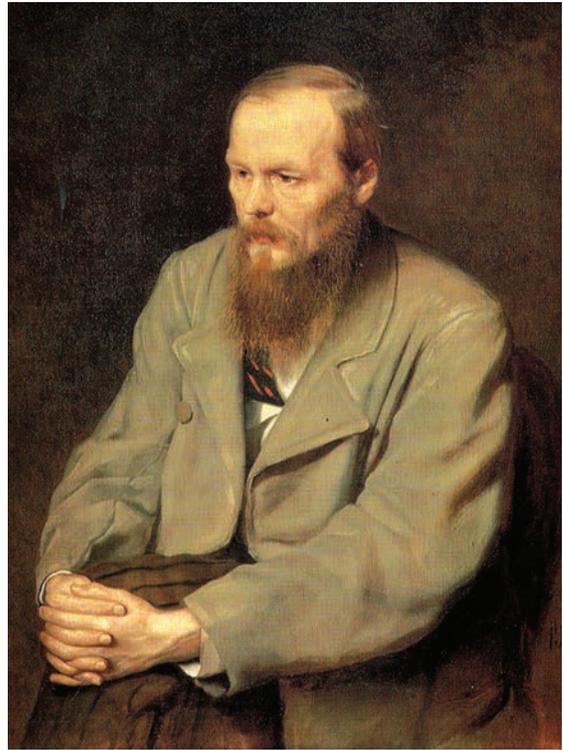
Подчеркивает значимость картины и выглянувший на мгновение из-за мольберта сам художник, который «прекрасно виден во весь рост». Он, рисуя королевскую чету, оказывается в качестве «живого» собеседника, призывая к разговору. Как считает М. Фуко, «место, где находятся король и его супруга, является в равной мере местом художника и местом зрителя: в глубине зеркала могли бы появиться – должны были бы появиться – безымянное лицо прохожего и лицо Веласкеса, так как функция этого отражения состоит в привлечении внутрь картины того, что ей, по существу, чуждо: взгляда, который ее создал, и взгляда, которому она предстает»¹. Взгляд художника переключается со «взглядом» зеркала, запечатлевшего эпизод из истории и подарившего его вечности.

Ярким памятником мировой культуры (портрет гения кисти другого гения) является «Портрет Ф.М. Достоевского», написанный В.Г. Перовым в 1872 г. В. Розанов написал о Достоевском следующие строчки: «Высокий поэт или художник есть всегда вместе и провидец, и это потому, что он уже видел многое, что для остальных людей остается на степени возможного, что для

¹ Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. – СПб., 1994. – С. 41–53.

них только будущий вероятный факт. От этого, посмотрите, как много встревоженного в лице их... какой перевес в задумчивости над другими людьми... какая растерянность среди практической жизни, рассеянное невнимание к ней»¹. Необходимо заметить, что эти слова великолепно подходят к перовскому портрету Ф. Достоевского.

В 70-е годы XIX в. литература главенствовала в культуре, а писатель был «властителем дум» и «голосом совести», решающим нравственные и социальные вопросы. По заданию П.М. Третьякова В.Г. Перов в мае 1872 г. несколько раз ездил в Петербург, чтобы поработать над



*В.Г. Перов (1833–1882)
Портрет Ф.М. Достоевского (1872)*

портретом близкого ему по духу писателя, знатока потаенных глубин русской души. Перед художником стояла трудная задача, потому что Достоевский предъявлял высокие требования к искусству, особенно мастерству портретиста. Так, Федор Михайлович замечал, что «в редкие только мгновения человеческое лицо выражает главную черту свою, свою самую характерную мысль. Художник изучает и угадывает эту главную мысль лица, хотя бы в тот момент, в который он списывал, и не было ее вовсе на лице»². В этих словах видно, что ценность портрета, по Ф. Достоевскому, заключалась в передаче концентрированного

¹ Розанов В.В. О Достоевском // Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений. Т. 1. – Л.: Наука, 1984. – С. 7.

² Достоевский Ф.М. Подросток. – М.: Аст, 2003. – С. 453.

духовного мира портретируемого. Заметим, В. Перов блестяще справился с задачей: он сумел точно передать на холсте внутренний мир великого писателя («высшую половину существа человеческого», по Ф. Достоевскому), его «страдальческое сознание» и девиз жизни «терпи, смирайся и молчи». На сдержанном, серовато-коричневом фоне мы видим сидящего на стуле с бледным лицом Ф. Достоевского, его лежащие на коленях руки сцеплены замком. Писатель одет в потертый серый пиджак из недорогой материи. На полотне нет ничего лишнего, отвлекающего. Все внимание сосредоточено на задумчиво-созерцательном лице писателя, погруженном в свои мысли. Именно болезненно-бледное, непривлекательное лицо как «первореальность человеческого духа, его хтонические глубины, в которых Бог с дьяволом борется, в которых решается человеческая судьба» магнетически притягивает внимание. Несмотря на схваченное мгновение лицо Ф. Достоевского-мыслителя оказывается необычно подвижным, не застывшим: по нему словно проходят токи скрытой мысли.

Этот портрет был одним из успешных и для самого Ф.М. Достоевского, и для В.Г. Перова. Его высоко оценили многие современники. Так, И.Н. Крамской, который довольно критически относился к творчеству В.Г. Перова, о портрете Достоевского написал: «Характер, сила выражения, огромный рельеф... решительность теней и некоторая как бы резкость и энергия контуров, всегда присущие его картинам, в этом портрете смягчены удивительным колоритом и гармонией тонов»¹.

Еще одним интересным портретом в истории русской и мировой культуры можно назвать «Портрет М.П. Мусоргского» кисти И.Е. Репина (1844–1930). Он написан за 4 мартовских дня 1881 г. (предчувствие подталкивало его быстрее, на одном дыхании, закончить работу) в больнице Петербурга, незадолго до смерти великого русского композитора. Уникальность этой работы заключается в том, что И. Репин писал портрет человека,

¹ Ляковская О.Л. В.Г. Перов. Особенности творческого пути художника. – М.: Искусство, 1979. – С. 108.

находящегося в пограничной, экзистенциальной ситуации, на грани жизни и смерти, стоящего «перед лицом вечности», у которого постепенно тает, уходит жизнь. М. Мусоргский не позировал, не хватало сил: он уже был наедине с собой, одинокий, больной, измученный жизнью, но обладавший грандиозными планами, которые выразил его мечтательно-задумчивый взгляд философа. Именно взгляд отразил все личные взлеты и падения, любовь и горести, выпавшие на жизнь великого композитора, по достоинству не оцененного и не понятого при жизни. Композитор верил, что впереди его ждет творчество, благодаря которому он создаст много новых музыкальных произведений. М. Мусоргский говорил: «...В человеческих массах, как в отдельном лице, всегда есть тончайшие черты, ускользающие от хватки, черты, никем еще не тронутые: подмечать и изучать их в чтении, в наблюдении, по догадкам, всем нутром изучать и кормить ими человечество, как здоровым блюдом, которого еще не пробовал, – вот задача-то! восторг и присно восторг!»¹. Он пытался схватить не салонные картинки, а реализм жизни, живого человека и передать все это в звуках.



И.Е. Репин

Портрет М.П. Мусоргского (1881)

В каком состоянии был композитор? В халате с чужого плеча, в больничной рубашке со всклоченными волосами и нечесаной бородой, с воспаленным лицом. Приступая к работе,

¹ Абызова Е.Н. Модест Петрович Мусоргский. – М.: Музыка, 1986. – С. 88.

И. Репин с горечью описывал ситуацию, в которой оказался великий композитор, его друг и единомышленник: «Невероятно, как этот превосходно воспитанный гвардейский офицер, с прекрасными светскими манерами, остроумный собеседник в дамском обществе, неисчерпаемый каламбурист ... вскоре оказывался в каких-то дешевых трактирах, теряя там свой жизнерадостный облик, уподобляясь завсегдатаям типа «бывших людей», где этот детски веселый бутуз с красным носиком картошкой был уже неузнаваем. Неужели это он? Одетый, бывало, с иголки, шаркун, безукоризненный человек общества, раздушенный, изысканный, брезгливый...»¹.

Умер М. Мусоргский 16 марта, воскликнув перед смертью «Все кончено. Ах, я несчастный!...». К этому моменту был закончен его портрет, являющийся одним из самых проникновенных в русской живописи. Именно этот портрет открыл дорогу посмертному успеху и славе великого русского композитора – Модеста Петровича Мусоргского. Портрет кисти И.Е. Репина ошеломил всех: на нем только что умерший русский композитор предстал снова живым. Настолько колоссальным было сходство и глубокий психологизм души мятущегося гения. Русский музыкальный и художественный критик В.В. Стасов, увидев портрет М. Мусоргского и оцепеневшую фигуру художника И.Н. Крамского около него, впоследствии написал: «Что это Репин нынче делает, просто непостижимо. Тут у него какие-то неслыханные приемы, отроду никем не пробованные. Этот портрет писан, бог знает, как быстро, огненно. Но как нарисовано все, какую рукою мастера, как вылеплено, как написано! Посмотрите эти глаза: они глядят как живые, они задумались, в них нарисовалась вся внутренняя, душевная работа той минуты, а много ли на свете портретов с подобным выражением! А тело, а щеки, лоб, нос, рот – живое, совсем живое лицо да еще все в свету, от первой до последней черточки, все в солнце, без одной тени – какое создание!»².

¹ Репин Е.И. Далекое близкое: воспоминания. – М.: Захаров, 2002. – С. 344.

² В.В. Стасов. Собрание сочинений. Т. 2. – М.: Искусство, 1952. – С. 715.

На этом полотне навсегда запечатлен живой М. Мусоргский, а мужество И.Е. Репина заключается в том, что, собрав все свое горе в кулак, он нашел в себе силы не просто быть рядом, но еще и творить, созидать. Как писал А. Франс, «великих истин не открывают без горя и труда»¹. Любовь к другу и память о нем И.Е. Репин пронес через всю жизнь. В 1928 г. он написал: «Прежде всего, я не бросил искусства. Все мои последние мысли о нем, и я признаюсь: работал все, как мог, над своими картинами... Вот и теперь уже, кажется, более полугода я работаю (уже довольно секретничать) над картиной «Гопак», посвященной памяти Модеста Петровича Мусоргского...»².

Нередко успеху сопутствует *авантюра*, а успеха добиваются люди авантюрного типа. Если вспомнить значение слова *авантюра*, то оно представляет собой феномен, предполагающий рискованное, сомнительное, дело, совершаемое в надежде на успех. С. Цвейг авантюристам дал следующую характеристику: «Их карманы наполнены проектами, языки трещат смелыми обещаниями; они замышляют лотереи и дивертисменты, государственные союзы и фабрики,.. суеверных они ловят гороскопами, легковерных – проектами, игроков – краплеными картами,.. их обаяние основано лишь на новизне и таинственности... Вместо физической смелости у них присутствие духа, вместо свирепого неистовства – ледяная наглость, вместо грубого разбойничьего кулака – тонкая игра на нервах и психологии... Они нагло и величаво вмешиваются в ход мировой истории... Правда, иногда эта свора артистов и мошенников получает сиятельный пинок в зад, иногда они выкатываются из бального зала прямо в тюрьму или даже на галеры»³. Обычно авантюристы занимались всем понемногу, отдавая предпочтение политике и шпионажу, имели сокрытые источники доходов, путешествовали, говорили о своем аристократическом происхождении. Их имена до сих

¹ Франс А. Преступление Сильвестра Бонара, академика. – М.: Терра, – С. 151.

² Репин Е.И. Далекое близкое: воспоминания. – М.: Захаров, 2002. – С. 145.

³ Цвейг С. Эпоха великих авантюристов // Дж. Казанова. Мемуары. – М.: Книга, 1991. – С. 13.

пор окутаны шлейфом тайн, мистификаций и загадок. Эпохой авантюристов, как правило, называют XVIII век, когда проявили себя Казанова, Калиостро, граф Сен-Жермен, чьим успеху и славе до сих пор завидует множество людей. Авантюрный тип человека, существовал всегда.

Необходимо заметить, что некоторые исследователи считают, что в мире искусства авантюрный тип характера просто необходим. Так, Ж. Бодрийяр в работе «Прозрачность зла» написал: «Искусство – это гениальность, авантюренность, способность порождать иллюзии и отрицать реальность, противопоставляя ей сцену, на которой вещи подчиняются правилам высшей игры»¹.

Если следовать типологии архетипов К.-Г. Юнга, то наиболее полно авантюрный тип человека передает образ трикстера. Он появляется в древних мифах и сказках как творческий игрок, шутник и проказник, нарушающий правила, идущий на различные хитрости / уловки ради позитивного эффекта, сбивающий всех с толку. Он не боится перемен и способен к трансформациям собственного облика. Тем самым трикстеры разрушают predeterminedность бытия, рождая многовариантность его развития и непредсказуемость. Трикстер есть воплощение «созидательного отрицания», рождающего множество возможностей, «враг всех границ» и «существо на грани беспорядка», провокатор и инициатор разного рода изменений, мастер на все руки. Вспомним сказки народов мира, где царь, устраивая испытания, выбирает мужа для принцессы. Как правило, в сюжете появляется бедный крестьянин, который смекалкой и хитростью, избегая опасностей, выдерживает испытания и получает руку и сердце принцессы.

Необходимо подчеркнуть, что все приключения не случайны: они помогают трикстеру осознать себя и найти свой собственный путь. В российском культурном пространстве образ трикстера был и остается одним из самых любимых. Это Остап Бендер в произведениях Ильфа и Петрова, Воланд со свитой из «Мастера и Маргариты» М. Булгакова, Василий Теркин из одноименного произведения А.Т. Твардовского, киногерой

¹ Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. – М., 2000. – С. 213.

большевик Максим из трилогии Г. Козинцева и Л. Трауберга о Максиме; Юрий Деточкин из кинофильма Э. Рязанова «Берегись автомобиля», водопроводчик Афоня из одноименного кинофильма Г. Данелия, Штирлиц из «Семнадцати мгновений весны» Т. Лиозновой. Сюда можно отнести и любимые персонажи детской литературы, мультфильмов и кино, в том числе и «импортированные», но ставшие «своими» в русской культуре: Буратино, Незнайка, Чиполлино, Карлсон, Пеппи Длинный Чулок, Винни-Пух, Чебурашка, Шапокляк, барон Мюнхгаузен, кот Матроскин, двойник Электроника – Сережа Сыроежкин.

Успехом пользовались и люди, которые сознательно или бессознательно вплетали трикстерство в свой образ: Корней Чуковский, Алексей Крученых, Виктор Шкловский, Фаина Раневская, Михаил Светлов, Никита Богословский и другие.

Еще одним способом, ведущим к успеху можно назвать эпатаж и эпатажное поведение личности. Эпатаж связан с демонстративно-скандальным поведением или шокирующими выходками, идущими вразрез с принятыми общественными нормами. Любое медийное лицо, внедряя в жизнь миф о себе как Боге / Богине, не обходится без эпатажных выходок, которые вписывает в свою мифологическую историю. Слово *эпатаж* французского происхождения и означает *ошеломлять, приводить в изумление*. Эпатаж представляет собой определенный провокационный вызов с целью привлечения внимания к собственной персоне, таким образом, являющийся способом самопроявления и самоутверждения.

Истоки эпатажных проявлений можно обнаружить в глубокой древности. Так, древнегреческая Афродита нередко изображалась весьма эпатажно: одновременно в мужском и женском нарядах, либо с бородой, но с женским телом. Изображения египетского бога Тота также совмещали в себе двуполость или андрогинность: грудь и живот женщины, а также пенис.

Впоследствии эпатаж наиболее ярко проявил себя в рамках тенденций и направлений модернизма, который отрицал прежние ценности и традиции. Так, в «Первом Манифесте футуризма» (1909) можно прочесть: «Пора избавить Италию от всей

этой заразы – историков, археологов, антикваров. Слишком долго Италия была свалкой всякого старья. Надо расчистить ее от бесчисленного музейного хлама – он превращает страну в одно огромное кладбище... Для хилых, калек – это еще куда ни шло, будущее-то все равно заказано? А нам все это ни к чему! Мы молоды, сильны, живем в полную силу, мы футуристы!»¹.

Основатель футуризма Ф.Т. Маринетти провозглашал, что «без наглости нет шедевров», поэтому «главными элементами нашей поэзии будут храбрость, дерзость и бунт», в ходе реализации которых следует «плевать на алтарь искусства», «разрушать музеи, библиотеки, сражаться с морализмом». Эти эпатажные тенденции можно встретить повсюду в эпоху модерна, где «прагматика выходит на первый план. Главным становится действие искусства – оно призвано поразить, растормошить, взбудоражить»². Здесь эпатаж стал не столько составной частью искусства, сколько сопровождающим его скандалом. Все новаторские внедрения трансформировались в эпатаж, который обязательно сопровождался скандалом. По А. Камю, эпатаж – это своеобразный «метафизический бунт», восстание «человека против своего удела и против всей вселенной». Но эпатаж/бунт совершенно бесполезен, потому что художник «замыкается в абсолютном отрицании»³.

Некоторые исследователи пытались оправдать художников, подчеркивая, что эпатаж был их способом выхода из неопределенного и неустойчивого состояния. Как считает Е.А. Рогалева, эпатаж был рожден отсутствием единой «культурной матрицы» в качестве средства для принятия решений в условиях современного столкновения культур⁴. Эпатаж стал формой девиантного

¹ Флакер А. Эстетический вызов и эстетическая провокация // Живописная литература и литературная живопись. – М., 2008. – С. 91.

² Шапир М.И. Что такое авангард? // Даугава. – 1990. – № 10. – С. 3–6.

³ См.: Альбер Камю. Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство. – М.: Политиздат, 1990.

⁴ См.: Рогалева Е.А. Эпатаж в XX веке: теория игры в анализе эпатажа // Вестник Самарского государственного университета. Социология. – 2001. – № 3. – С. 37–39.

поведения, свидетельством утраты собственной идентичности и поиском новой. Присущий эпатажу элемент игры переводит девиантное поведение творца в позитивное русло благодаря созданию чего-то нового. Подобную идею выражает и С. Даниель: «...авангардное поведение есть...ролевое девиантное поведение...[где]...скрыта граница, разделяющая художественно-эстетическое творчество и жизнестроение»¹.

С чем еще связаны эпатажные проявления человека? Здесь необходимо вспомнить концепции Й. Хейзинга и О. Финка, согласно которым «человек играющий» – одна из ипостасей бытия человека. Человек играет всю жизнь и на протяжении жизни его игры разнообразны. Уже в XX в. игра покинула отведенное ей место и проникла во все сферы. Человек преступил границы дозволенного, начав играть в любовь и заигрывать со смертью. Игра, доставляя человеку колоссальную палитру позитивных эмоций, даря кураж и азарт, позволяет одновременно существовать в нескольких мирах, примерить на себя множество масок и прожить не одну жизнь.

Одной из эпатажных фигур эпохи модерн можно считать Александра Николаевича Вертинского (1889–1957), создавшего свой уникальный стиль исполнения в виде певучего речитатива с характерным грассированием, который позволял стихам «оставаться именно стихами на оттеняющем фоне мелодии». Сам А. Вертинский свои «авторские художественные песни-новеллы» с небольшим законченным сюжетом называл «арияетками». Это был новый жанр на русской эстраде. «Я был больше, чем поэтом, больше, чем актером. Я прошел по нелегкой дороге новаторства, создавая свой собственный жанр»², – говорил сам Вертинский.

Уже в юном возрасте, увлекшись театром, А. Вертинский пронес к нему любовь через всю жизнь, привнеся театральный пафос в исполнение лирических стихов. В своих воспоминани-

¹ См.: Даниель С. Авангард и девиантное поведение // Авангардное поведение. – СПб., 1998. – С. 41–46.

² Вертинский А. Дорогой длиною... – М.: Правда, 1990. – С. 254.



А.Н. Вертинский
1889–1957

ях он писал: «Я не могу причислить себя к артистической среде, а скорее к литературной богеме. К своему творчеству я подхожу не с точки зрения артиста, а с точки зрения поэта, меня привлекает не только исполнение, а подыскание соответствующих слов, которые зазвучат на мой собственный мотив»¹. Заявив о себе в киевском литературном кружке С.Н. Зелинской как автор небольших рассказов и театральных рецензий, А. Вертинский решил покорить и Москву. Первое время жизнь в столице была тяжелой: он зарабатывал на жизнь разными способами (работал грузчиком, корректором в типографии, играл в любительских

спектаклях). В МХТ он принят не был из-за дефекта дикции: К.С. Станиславскому, принимавшему экзамен, не понравилось, что А. Вертинский не выговаривает букву *p*.

В начале 1912 г., начав работать в театре миниатюр М.А. Арцибушевой, он прославился своими пародиями, а позже в 1915 г. и оригинальным номером – «Песенки Пьеро». А. Вертинский, стесняясь публики, стал выступать в белом гриме и белом костюме Пьеро при «лунном» освещении, только его «алая рана рта» и вздрагивающие брови показывали «тлеющую человеческую жизнь». Чуть позже рождается еще и маска никогда невиданного «черного Пьеро»: грим домино на лице и черные одежды с белым платком на шее. Но «черный Пьеро» стал в своих выступлениях язвительнее и ироничнее, утратив грезы и поняв безучастность мира.

¹ Там же. – С. 299.

Необходимо заметить, что маска как неповторимый сценический образ в эпоху модерна была довольно распространенным явлением. Исследователи считают, что в маске Пьеро проявляется влияние поэзии А. Блока, особенно его цикла «Маски», хотя А. Вертинский в своих мемуарах подчеркивает, что образ родился спонтанно и «был необходим на сцене исключительно из-за сильного чувства неуверенности и растерянности перед переполненным залом». Образ шута Пьеро символизировал одновременно страдания и печаль, наивность и благородство. Он помогал А. Вертинскому преодолеть неуверенность, заряжая определенным эмоциональным настроением. Пьеро отражал внутренний мир самого артиста.

Именно маска Пьеро и его образ, как «спасение» от публики, принесли А. Вертинскому успех и мировую известность. Эпатажность образа А. Вертинского (его маска, манера исполнения немного в нос и особенная жеманно-горькая пластика) гипнотически воздействовали на самую взыскательную, элитарную публику: она безоговорочно была покорена им и влюблена, сопровождая концерты овациями, свистом, слезами и гневными восклицаниями сочувствия. Александр Николаевич великолепно справлялся с перевоплощением, создавая иллюзию, что Пьеро и Александр – это совершенно разные личности. Так, маска Пьеро была настолько органичной, яркой и естественной, что сразу уводила слушателей в свой мифический мир: он был одновременно далек и близок. Манерность и томность были только у Пьеро на сцене, а в жиз-



ни А. Вертинского были свои боли и печали. Так, в 1914 г. он отправился добровольцем-санитаром на фронт, где под именем «Брата Пьеро» перевязывал раненных (около 35 тысяч перевязок!) и делал несложные операции, а в свободное время развлекал товарищей сценками, стихами и песнями под гитару.

Помимо удачно выбранной маски хорошим попаданием в десяточку стала и тематика его ариеток. А. Вертинский как «поэт толпы» просто и без пафоса, «доверительно снисходя, возвышая», воспел тоску и отчаяние обреченных, бедственность уличной судьбы, эксплуатировал тему избавительной смерти.

Успех сценического образа Пьеро в исполнении А. Вертинского породил огромное количество подражателей, что сослужило добрую службу артисту, ставшему легендой дореволюционной России, и особенно во время его эмиграции – публика о нем не забыла. Четверть века А. Вертинский «прожил длинную и не очень веселую жизнь эмигранта» в разных странах (в Турции, Румынии, Польше, Германии, Франции, Китае, бывал в США и других странах), где прошел через трудности, испытания, мировой успех. Однако он всегда оставался русским, тосковал по родине. Как справедливо заметил И. Смоктуновский: «Сквозь мытарства и мишуру успеха на чужбине он свято пронес трепетность к своему Отчеству, душой и телом был с ним в годы военных испытаний. Он пел о Родине»¹. Но вернувшись на родину и с огромным успехом гастролируя по СССР, А.Н. Вертинский был официально не признан: о нем не говорили и не писали ни строчки, не выпускали его пластинок, так как не было «сигнала» сверху.

Умер А. Вертинский 21 мая 1957 г., находясь в состоянии душевного одиночества на родине. Его феномен, ставшая уже брендовой маска Пьеро, стихи и песни до сих пор не забыты. В одном из своих музыкально-поэтических творений он с горечью и усталостью пишет о невыносимости публичной жизни артиста, жизни напоказ, о жажде человечности и человеческой участи:

¹ Смоктуновский И.М. Время добрых надежд. – М.: Искусство, 1979. – С. 72.

Я сегодня смеюсь над собой...
 Мне так хочется счастья и ласки,
 Мне так хочется глупенькой сказки,
 Детской сказки наивной, смешной.
 Я устал от белил и румян
 И от вечной трагической маски,
 Я хочу хоть немножечко ласки,
 Чтоб забыть этот дикий обман.
 Я сегодня смеюсь над собой:
 Мне так хочется счастья и ласки,
 Мне так хочется глупенькой сказки,
 Детской сказки про сон золотой...¹

Королем эпатажа можно назвать испанского художника-сюрреалиста Сальвадора Дали (1904–1989). Все в его облике, поведении, словах и полотнах было вызовом, скандалом, шокирующим публику. Так, он провозглашал, что на свете существуют только три гениальные вещи – сюрреализм, Он и Галя (его жена и муза, модель всех его картин). Автобиографическое произведение «Дневник одного гения» подчеркивает его гениальность даже в названии и откровенно рассказывает об особенностях организма художника, шокируя читаю-

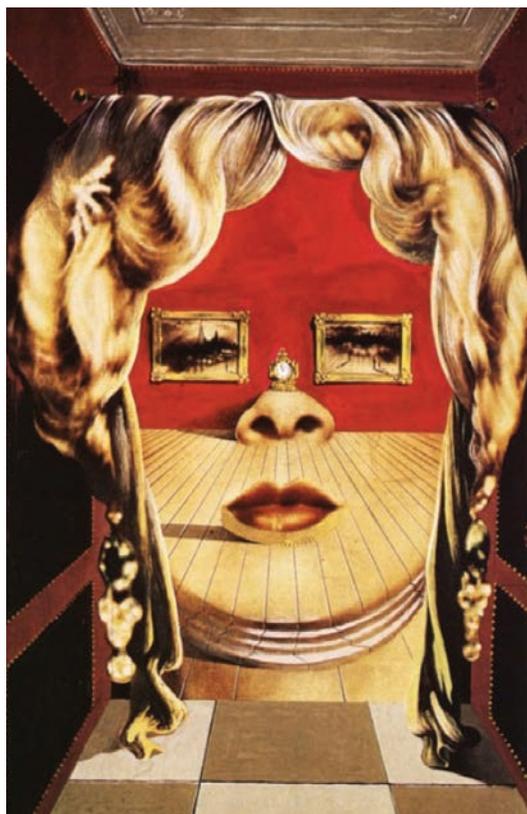


Сальвадор Дали
 1904–1989

¹ Там же. – С. 521.

щую публику и предлагая на всеобщее обозрение классификацию «разновидностей пуков».

Для эпатажных модниц он создавал шляпы-котлеты, шляпы-туфли, шляпы-чернильницы, серьги-телефоны, сумки-яблоки, перчатки с накладными ногтями, телефоны-омары и многое другое. Именно ему принадлежит идея платья, на котором были прорисованы ребра, хребет и тазовые кости.



Сальвадор Дали
Лицо Мэй Уэст (сюрреалистическая комната)
(1934–1935)

Скульптуру Венеры Милосской Дали значительно переосмыслил, изваяв ее со множеством ящичков в теле, что олицетворяло ее закрытую женственность и тайну, а также практицизм художника в отношении шедевра. В своем театре-музее он создаст оригинальный портрет Мэй Уэст в виде комнаты: белокурые волосы в виде занавеса, две картины – это глаза, линия носа очерчивается камином с часами, губы – это красный диван.

Эпатажной была и внешность художника, продуманная до мелочей, чтобы быть ярким и запоминающимся. У него были длинные волосы, тонкие навощенные усы, горностаевая мантия, его шляпу могла украшать дохлая селедка, а на поводке быть муравьед.

Известны многочисленные эпатажные выходки художника. В 1926 г. С. Дали был отчислен

из Мадридской академии изящных искусств за то, что он во время экзамена отказался отвечать на вопросы, считая себя гораздо более компетентным, чем преподаватели. Долгое время после

знакомства с Галой художник искал способ умереть с любимой быстро и в один день (выпить яд, прыгнуть с высоты), но позже он отказался от этих мыслей. В 1939 г. в США Дали организует бал-маскарад, где все гости были одеты как трупы и инвалиды, а хоровод они водили вокруг туши быка, начиненной пластинками. В 50 лет С. Дали издает еще одну скандальную книгу «Усы Дали: Фотоинтервью», описывая стоячие усы, называемые «антеннами для восприятия искусства». Он со смехом подчеркивал, что не он сошел с ума: «я гораздо нормальнее любого, кто купил эту книгу». Подарив в 1968 г. своей жене замок, впоследствии он мог наносить визиты туда только, когда его муза давала письменное разрешение. Эпатажной была и последняя просьба художника: похоронить его... в полу собственного музея. Эпатаж был фирменным стилем С. Дали, имевшим успех как при жизни, так и после смерти.

Культовой фигурой эпатажа XX в. можно считать и Энди Уорхола (1928–1987). Это была довольно многогранная личность, которая проявила себя в качестве художника, продюсера, дизайнера, писателя, издателя журналов и кинорежиссера. Свой эпатаж он выстроил, возможно, благодаря детскому заболеванию, которое художественно повернул в свою сторону. В младших классах Э. Уорхол заболел хореей (пляской святого Витта), для которой характерны беспорядочные, вычурные движения, напоминающие танец. Это послужило поводом для того, чтобы он стал изгоем среди ровесников. Болезнь стерла у Энди все



Энди Уорхол
1928–1987

цвета, сделав его практически человеком без кожи (по Ж. Делезу, «кровоточащей раной»). Волосы Э. Уорхола стали обесцвеченными, с лица ушла пигментация. За это ровесники в детстве дразнили его «белым кроликом». Во время болезни Энди увлекся рисованием, что повлияло на его дальнейшую жизнь и стало фундаментом его последующего успеха.

Став взрослым, Энди предпринял некоторые кардинальные шаги, способствовавшие его успеху и славе. Во-первых, создал себе неповторимый имидж. Свое бесцветное лицо он замаскировал черными большими очками, а на голове носил серебряный парик. Во-вторых, свое настоящее имя Андрей Вархола он по воле случая изменил: редакторы неправильно подписали рисунок, но эта оплошность оказалось кстати. Звучное имя / псевдоним в искусстве – это уже успех. В-третьих, он много работал и стал творцом-экспериментатором, иронично и критически переосмысливая весь окружающий его мир, включая самого себя. Он самозабвенно смеялся над потребительской культурой, бывшей в фокусе его внимания. К своей работе он относился без любования, прагматично, считая ее способом получения прибыли. Он создавал серии полотен, на которых изображались атрибуты времени: кока-кола или консервные банки, выполненные кричащими тонами. Позже в «кислотных» тонах в стиле поп-арт были созданы портреты кумиров современности: Мэрилин Монро, Элизабет Тейлор, Мика Джаггера, Элвиса Пресли, Мао Цзэдуна, которые бесконечно повторялись в разных вариациях.

Одна из его китчевых картин «Губы Мэрилин Монро» одновременно шокировала и привлекала публику. Его «Диптих Мэрилин», сделанный после смерти Монро, был растиражирован и принес очередную волну успеха и самой Мэрилин Монро и создателю работы. Сегодня полотна Э. Уорхола на арт-рынке имеют высший ценовой диапазон: так, в 2008 г. его «Восемь Элвисов» (1963) ушли за \$100 млн. Заметим, сам Э. Уорхол считал себя коммерческим художником: «Лишь вначале я делал, а потом стал производить». В своих интервью он подчеркивал, что «искусство – это лучший бизнес для получения денег, а успех в бизнесе – самый притягательный вид искусства».

Снимая кинофильмы, он добивается как режиссер успеха только в узких кругах. В его киностудии царит атмосфера вседозволенности, а в его бессюжетных фильмах впервые заявляет о себе сексуальная революция. И это тоже был эпатажный вызов обществу.

Однажды, заявив о себе как короле эпатажа, Э. Уорхол всю жизнь следовал этому. Необходимо подчеркнуть: как художник он всегда много работал, оттачивал свое мастерство, искал новые средства выразительности и техники, возводил обыденное в искусство.

Сегодня идеи Э. Уорхола можно встретить в современном городе в стиле стрит-арт: на крышах домов, асфальте или стенах зданий люди создают различные надписи или картины.

Современность нередко называют «обществом театра», в рамках которого происходит эффективная манипуляция сознанием. Сегодня каждый из нас наблюдает театральное действие с участием огромного количества масок, их постоянными сменами и метаморфозами. «Театральные представления, где образы представляются толпе в самой явственной форме, всегда имеют на нее огромное влияние... Ничто так не действует на воображение толпы всех категорий, как театральные представления» (Ле Бон)¹. Сегодня мы наблюдаем смену программ об-



*Энди Уорхол
Диптих Мэрилин (1962)*

¹ Цит. по: Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. – М.: Академический Проект, 2009. – С. 259.

раза жизни людей, при которой происходит резкое искажение традиционной шкалы ценностей, в результате на арену выходят антиценности, с восторгом воспринимаемые массой людей благодаря элементу визуализации СМИ и Интернет. Эти антиценности воспринимаются как норма и внедряются в жизнь. Одной из форм, помогающей внедрить в сознание людей антиценность, является эпатаж современной пустоты или «восстание мертвой вещи».

Наиболее ярко эпатаж пустоты проявляет себя в индустрии формирования имиджа, превращающего человека в обезличенного, «частичного человека», обладающего «пустым», «без свойств» телом. Сегодня мы стали все свидетелями «восстания мертвой вещи». Современная «звезда ничего», вообразив себя божеством/убожеством, начинает вести себя вызывающе, странно, неадекватно реальности. Многие аспекты эпатажа происходят на грани патологии, хотя в действительности у человека все нормально и не наблюдается никакого расщепления сознания (шизофрении).

Современный писатель В. Ерофеев, известный своими литературными изысканиями на грани фола и эпатажа, в книге «Русские цветы зла» с сожалением отмечает негативные тенденции литературы современности, но его слова можно отнести и к другим современным видам искусства: «Разрушилась хорошо охранявшаяся в классической литературе стена [...] между агентами жизни и смерти (положительными и отрицательными героями). Каждый может неожиданно и немотивированно стать носителем разрушительного начала; обратное движение затруднено. [...] Красота сменяется выразительными картинами безобразия. Развивается эстетика эпатажа и шока, усиливается интерес к «грязному» слову, мату как детонатору текста. Новая литература колеблется между «черным» отчаянием и вполне циничным равнодушием. В литературе, некогда пахнувшей полевыми цветами и сеном, возникают новые запахи – это вонь»¹.

¹ Русские цветы зла: Антология русской прозы конца XX века. – М.: Эксмо, 2002. – С. 3

Конкретные примеры проявления успеха в искусстве позволяют заключить следующее.

Во-первых, успех творческого человека во многом зависит от внешних факторов, особенно признания таланта со стороны коллег, публики, критики, покровителей / спонсоров, масс-медиа. Именно в этом случае говорят о творческой удаче и успехе художника, его мировидении и стиле, инновационных средствах художественной выразительности, неординарности и даже эпатаже идей и действий.

Во-вторых, успех связан с критическим осмыслением собственного творчества и бесконечным совершенствованием, оттачиванием своего мастерства, совершенствованием техники и поиска творческой индивидуальности. Поэтому от человека-творца помимо таланта требуется колоссальная мобилизация всех своих сознательных и бессознательных сил, включая интуицию, работоспособность, терпение. Творческая деятельность охватывает всего человека, который прилагает максимум энергии, эмоционально-душевных сил в поисках оригинального и адекватного воплощения замысла, проявления собственного стиля.

В-третьих, в творческом процессе художник, чтобы быть успешным хотя бы на индивидуальном, личностном уровне, должен быть удовлетворен собственной деятельностью, то есть необходима внутренняя гармония. В этом случае его мысли, эмоции и действия согласуются с собственными духовными идеалами, совестью, требованиями художественного вкуса и эстетическими ценностями.

В-четвертых, творческий путь тернист: художник на протяжении своего пути может испытывать взлеты и падения, нередко из-за необычности своего стиля остается незамеченным, непонятым, непризнанным (синдром Ван Гога). Поэтому его посещают невеселые мысли, доводящие до состояния отчаяния, страха, пессимизма. Помимо этого отчаяние воплощает неудовлетворенность своей работой и мучительно-сладостный поиск своего стиля выразительности, индивидуального закона/эталона красоты. Заметим, что нередко отчаяние выступает в качестве

**Подведем
итоги**

своеобразного душевного акта, в рамках которого осуществляется подготовка к будущему этапу успеха и славы, этот период требует от творца колоссального напряжения всех сил души, закаляя человека. Только вкусив всю горечь отчаяния, художник ощущает всю полноту бытия и многообразие его нюансов.

В-пятых, одним из способов достижения успеха в мире, где художника не признают из-за яркости стиля, необычности, неподготовленности публики, подверженной традиции, можно назвать игровой, даже авантюрный, тип поведения, связанный с эпатажем как вызовом судьбе, риском.

В-шестых, с успехом связан особый аспект субъективности – умение признавать другого творца, его достижения/успех, а также быть признанным соперником. В мире искусства подобное признание можно приравнять к подвигу. Здесь речь идет об «этике взаимности» (П. Рикер), основанной на согласии людей между собой, разумности, признании/признании таланта другого, при-мирении /с-мирении, благо-желательности, совестливости, умении адекватно оценивать, созданное самим и другими.

В-седьмых, успеху в мире искусства могут содействовать и факторы случайной удачи, слепой Фортуны, «незаслуженного везения». Но здесь необходимо время: истинные шедевры проходят испытание временем, оставаясь гениальными на века, а «шедевр одного дня», прожив непродолжительный срок, забывается навсегда, стираются из памяти людской имена творцов и их творения.

Успех творческой личности определяется совокупной системой действий, в рамках которых проявляется внутреннее равновесие, гармонические отношения как с самим собой, так и с окружающим миром, осуществляется постоянная творческая эволюция, связанная с адекватным самовоплощением своих замыслов и идей, итог – внешнее признание таланта художника и его творений.

§2. Успех – воплощенная пустота современности

В современном культурном пространстве у огромного количества людей можно наблюдать реализацию идеологии успеха. Этот процесс является довольно неоднозначным. В нем обнаруживают себя не только позитивные, но и негативные моменты. Обозначим их контуры.

Культура во все времена выступала в качестве мощного средства управления обществом. Именно благодаря культуре как институту воспитания и образования формируются комфортные условия человеческого бытия и общения, осуществляется развитие общественных институтов (науки, религии, политики, экономики, искусства), обеспечивается с помощью искусства формы досуга. Все это способствует формированию человека культурного, что особенно актуально в рамках современного «общества знания», опирающегося на информационно-коммуникативные технологии. Но здесь возникает определенная двойственность ситуации. С одной стороны, «общество, основанное на знаниях, означает такой тип общества, который необходим для того, чтобы быть конкурентоспособным и добиваться успеха в экономической и политической динамике современного мира. Оно означает общество высокообразованное и потому опирающееся на знания своих граждан для стимулирования инноваций, предпринимательства и динамизма экономики этого общества»¹. Но с другой стороны, многие аспекты внедрения знания посредством информационно-коммуникативных технологий имеют негативные моменты. В первую очередь, выделим компонент манипуляции сознанием², в результате чего

¹ Агацци Э. Идея общества, основанного на знаниях // Вопросы философии. – М., 2012. – № 10. – С. 6.

² См. подробнее: Яковлева Е.Л. Технология современного мифотворчества // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. – Тамбов: Грамота, 2012. – № 9(23). – Ч. II. – С. 216–219.

происходит зомбирование людей, что не способствует формированию самостоятельности и креативности мышления, самодостаточности, необходимых на пути к успеху. Необходимо подчеркнуть, что противодействовать манипуляции посредством информационно-коммуникативных технологий невозможно: манипулирование сегодня приобретает глобальный размах и постоянно совершенствуется, усложняясь. Можно выделить только его составляющие, знание которых поможет разобраться в ситуации и заблокировать воздействие некоторых из них.

Манипуляция сознанием известна с давних времен, но сегодня она все больше актуализируется. Если обратиться к словарям, то можно обнаружить идею властного характера манипуляции. Так, в нью-йоркском «Современном словаре социологии» манипуляция характеризуется как «вид применения власти, при котором обладающий ею влияет на поведение других, не раскрывая характер поведения, которого он от них ожидает»¹. С.Г. Кара-Мурза обращает внимание на то, что манипуляция – это «программирование мнений и устремлений масс, их настроений и даже психического состояния с целью обеспечить такое их поведение, которое нужно тем, кто владеет средствами манипуляции»². Практически все исследователи выделяют в феномене такие черты, связанные с управлением/манипуляцией сознания, как *негативное и скрытое воздействие, требующее ловкости, мастерства и знаний*. Благодаря этим чертам достигается потрясающий эффект массовой веры людей в определенные образ жизни, идею, человека и т. п. Неслучайно сегодня термин манипуляция подразумевает «ловкое обращение с людьми как с объектами, вещами»³. Заметим, что подобная ситуация рождает пассивный тип потребителя информации, который принимает все на веру, ему не надо думать или анализировать ситуацию, а жизненным принципом становится девиз «проходя мимо».

¹ Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. – М.: Академический Проект, 2009. – С. 14.

² Там же.

³ Там же. – С. 13.

В результате манипулирования огромное количество людей подвергается очарованию идеологемы «Стань успешным!». Зомбируясь ярким слоганом и тем, что он сулит (известность, популярность, богатство и пр.), люди забывают о человечности и рамках дозволенного / нравственного. К поставленной цели они идут, подчиняясь принципу «все средства хороши». Человек, играя в игру «Успех», проявляет только собственные амбиции и эгоизм. Общественное начало у такой личности практически отсутствует: ее не касаются социальная солидарность и коллективизм, патриотизм и гражданская позиция, он забывает о нормах морали. На первом плане выступают корыстные цели, связанные с извлечением выгоды и получением признания только для себя. В результате с личностью происходит инволюция, связанная с деградацией общечеловеческих ценностей и норм. Да и о самой личности мы не можем говорить как об Успешной Личности с большой буквы. Можно констатировать, что нравственный компонент культуры сегодня оказывается забытым. А успех в современности превращается в пустую, паразитирующую форму. Он являет нам не достижение определенных целей, а какую-то видимость, кажимость, оболочку пустоты, обманку или симулякр. На последнем остановимся подробнее.

В современном культурном пространстве одной из мощных тенденций выступает тенденция «как бы жизни», находящая свое воплощение в различных областях человеческого бытия. Жизнь человека заполняют кофе без кофеина, безалкогольное пиво, улучшители вкуса, пластмасса под дерево, искусственные цветы, вместо документов их ксерокопии, вместо бриллиантов стразы... Предпочитается вид человека без личностных особенностей, из которого можно «лепить» все, что угодно и манипулировать им. Вспомним, например, «Фабрику звезд», где главным достоинством победителей было умение открывать рот и петь под фонограмму, а также смело/нагло держаться перед камерой и двигаться/кривляться ритмично в такт музыке. Или в рекламе появляется «рекламное Вы» и ему можно навязать все, что угодно, сопровождая слоганом успеха: «Вы этого достойны!». Но: рекламный имидж не обладает подлинным содер-

жанием! Все это – «пустые знаки», симулякры, то есть нечто, за чем нет смысла, ничто, обманка.

Сегодня симулякры тотально навязчивы: люди окружены ими, живут вместе с ними и мыслят ими. Стратегия симулякра универсальна: он способен нарядиться / примерить любую одежду действительности. Поэтому ежедневно люди оказываются погруженными в гиперреальность, которая ничто иное как симулякр: телефон, телевизор, виртуальная реальность. Вследствие этого сама жизнь превращается в кажимость, «как бы жизнь».

Однако, стремление к успеху, неважно к какому и какой ценой, можно считать устойчивым свойством жизни человека. Неслучайно поэтому успех становится архетипом, который ложится в основу множества мифов, связанных с ним.

Для современной культуры характерна актуализация мифотворчества и мифа как специфической коммуникативной системы взаимоотношений человека с миром и обществом, определяющей особенности его мышления и самым непосредственным образом влияющей на формирование картины мира субъекта культуры¹. Мифотворчество выступает мощным орудием управления миром культуры и бытия людей, несущим одновременно положительные и отрицательные заряды. Стремление включить миф в структуру современной культуры в полной мере соответствует и кризису рационализма, и идеям postmodern'a и after-postmodern'a с их сосредоточенностью на антропологических корнях художественной деятельности, на поисках внерациональных аспектов человеческой коммуникации и способов возвращения чувственной природы человека, освобожденной от пут технологической рационализации. В целях сохранения мира, оказавшегося на грани катастрофы, представители постмодерна, а впоследствии и after-postmodern'a, стремятся к упо-

¹ См. подробнее: Яковлева Е.Л. Влияние мифотворчества на современную культуру // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. Философия и социология; культурология. – Киров, 2010. – №3(4). – С. 104–108; Яковлева Е.Л. Вечность мифа как символической формы культуры // Обсерватория культуры. – 2011. – № 3. – С. 128–133.

рядочению и стабилизации современного сознания посредством реконструкции сознания мифологического.

Миф систематизирует обыденное сознание любого человека любой эпохи. С помощью мифов фиксируется определенный порядок вещей, обуславливая тип поведения в конкретном обществе. Как совершенно верно заметила Н.С. Автономова: «Миф – высшая степень систематизации обыденного сознания»¹. У людей есть изначальная, глубокая тяга ко всему магическому и чудесному. Человек не противостоит реальности непосредственно – это опасно и порою не по силам ему: человек живет в мире воображаемых эмоций, надежд и страхов, среди иллюзий, фантазий и грез, таким образом «упаковывая» реальность в миф. Человек мифологизирует в той или иной степени окружающую, в том числе социальную, действительность, конструируя тот мир, который оптимальным образом соответствует его представлениям. В результате этого человек, творчески играя, выстраивает «миф своей жизни», превращая, по словам А.Ф. Лосева, себя и свое бытие в миф. Г.Д. Гачев правильно отмечает, что миф о себе становится своеобразным микрокосмосом, домом, в котором спокойно обитать и где есть собственные микроклимат, среда, темпоритмы². Все это создает ощущение безопасности и комфорта. Благодаря мифам человек примиряется с социальным миром, преодолевает бездуховность, одиночество, перестает ощущать бессмысленность своего существования. Обретая смыслы, пусть даже мифологические, человек придает своему бытию устойчивое духовное существование и оправдывает его.

Миф в современности становится одной из выгодных конструкций, способных вместить информацию, где происходит *смешение реального и вымышленного*. Как правило, миф обращен к конкретным сторонам человеческой жизни: он освящает вечные вопросы власти и подчинения, зависимости и свободы, не-

¹ Автономова Н.С. Рассудок, разум, рациональность. – М., 1998. – С. 177–178.

² Гачев Г.Д. Миф. Национальный. Индивидуальный (опыт экзистенциальной культурологии) // Миф в культуре: человек – не-человек. – М., 2000. – С. 121–133.

справедливости и равенства, добра и зла, богатства и бедности, любви и ненависти, счастья/удачи и несчастья/неудачи, показывает образы врага и избавителя, успешного героя и неудачника. Именно этим обеспечивается привлекательность древнейшего феномена культуры – мифа, через призму которого выстраивается определенная картина мира.

Во все времена миф подчинял себе и заставлял целые общества жить по своим законам. Никакой рациональный аргумент не способен убедить и разуверить людей в созданных общественных или личностных мифологических построениях: «люди становятся жертвами мифов без серьезного сопротивления. Они побеждены и покорены еще до того, как оказываются способными осознать, что же на самом деле произошло»¹. В современном мире миф стал одной из всепроникающих культурных форм: его можно обнаружить в политике, науке, религии, произведениях культуры и искусства, СМИ, виртуальной реальности, повседневной жизни человека. Для успешного внедрения мифа в сознание огромного количества людей создаются специальные технологии, которые сегодня приобретают огромный размах.

Можно утверждать, что продуцируемые в современности многочисленные мифы представляют собой смешение противоречивых элементов – магического и технического мышления. Сегодня появляются специалисты в области создания мифов – мифотехнологи: к ним можно отнести имиджмейкеров, корреспондентов, PR-технологов. Они, умело сочетая в себе функции человека-мага и человека-созидателя, продуманно и рационализировано создают различные мифы, которые воздействуют на сознание и бессознательное огромной массы людей. Именно мифотехнологи становятся главными конструкторами общественного мнения и ситуации, управляя и направляя в определенное русло ради определенной цели сознание людей, а также их действия и поступки.

¹ Кассирер Э. Политические мифы // Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. – Самара: Бахрах-М, 2007. – С. 389.

Посредством мифов, в том числе и мифов об успехе, происходит манипулирование сознанием огромного количества людей. Одним из первых, кто предложил использовать миф в подобном качестве, был Ж. Сорель, подчеркивавший, что мифы должны создаваться искусственно, чтобы воодушевлять массы. Действительно, миф заставляет целое общество поверить ему и жить по собственному содержанию, никакая сила аргументов не способна развенчать созданную иллюзию. Смысл мифа – скрыть знание, отвлечь от истины. Один миф может создавать другой, но в такой же мере он может его критиковать и разрушать.

Миф об успехе постепенно захватывает все культурное пространство. Рассмотрим наиболее значимые элементы его внедрения посредством информационно-коммуникативных технологий.

Одним из приемов технологии современного мифотворчества можно назвать *использование «вечных сюжетов» (мифологем)*, прошедших испытание временем и поэтому хорошо воспринимаемых людьми. Мифологемы используются в различных видах искусства, культурных (политических, религиозных, научных, экономических) текстах. Благодаря им обеспечивается «рейтинг популярности» как самим заказчикам (политикам, ученым, общественным деятелям и медийным лицам), так и СМИ (теле- и радиоканалам, газетам и журналам). Среди распространенных «вечных сюжетов» современности, связанных с успехом/удачей, счастьем или неуспехом/неудачей, несчастьем, можно назвать повествования о Золотом веке, Рае и Аде, катастрофах, борьбе за власть, трикстерах, противостоянии дьявольского и ангельского, завершающееся победой одного из начал, супермене-одиночке, ведущем борьбу за Добро и Справедливость, о Спартаке как символе борьбы и свободы, о Клеопатре как символе женской красоты в сочетании с претензией на реализацию в государственной деятельности или бизнесе, Женщине-судьбе, Принце и нищем, меняющихся своими ролями, Золушке, превращающейся в принцессу.

Любой сотворенный миф об успешном герое или событии требует ритуального подтверждения своей значимости. Поэтому

другим элементом технологии мифотворчества можно назвать *обрядовость* или *ритуальность*. Например, обрядовая сторона политического мифа об успехе воплощается в форме ритуалов, которыми обставляются различные мероприятия определенной исторической эпохи. Особенно наглядно это демонстрировалось в тоталитарном государстве, где все бытие человека буквально захлестывала волна ритуалов: они были регулярны, упорядочены, систематичны, а пренебрежение ими рассматривалось как преступление против богоподобного вождя и его государства. Эффективность постоянно «разыгрывающихся» ритуалов проявлялась в том, что они поддерживали основной идеологический миф, усыпляя при этом личностное чувство и индивидуальную ответственность граждан, их активность, принципиальность и критичность суждения. До сих пор в сфере политики ритуалы используются как средство возвеличивания власти, принуждения и навязывания человеку определенных правил действия. Необходимо заметить, что именно политические обряды напоминают человеку об истории его народа, позволяя проявлять чувство единения с коллективом, гражданскую позицию и патриотичность (вспомним День взятия Бастилии, ежегодно отмечаемый во Франции, или День независимости США). Это обстоятельство способствует тому, что некоторые ритуалы, модернизируясь, заимствуются из прошлого. Так, в современной России многие праздничные ритуалы, связанные с успешными страницами истории прошлых эпох, пережив определенные трансформации, сохранились (День Октябрьской революции / День народного единства, День Победы, профессиональные и сельскохозяйственные праздники). К ним добавились новые политические праздники (День России, независимости, инаугурации). Значимыми остаются даты рождения харизматических (не только политических) личностей, памятные даты, связанные с открытиями в различных областях науки и культуры. Подобные ритуалы дают возможность человеку почувствовать причастность к истории и народу, коллективную солидарность и сплоченность, что помогает преодолеть одиночество и отчужденность.

Ключевой составляющей ритуальной стороны технологии мифотворчества можно назвать *идолопоклонство*. Современные успешные герои и лидеры, воображая себя богами и небожителями, выступают в качестве идолов, требующих, как в древности, поклонения. Так возникает культ поклонения герою, связанный с выполнением определенных ритуалов: вхождение в клуб фанатов, коллекционирование атрибутики и информации, экстатический восторг при упоминании имени или его появлении, впадение в массовый транс при похоронах (вспомним похороны В. Высоцкого, В. Цоя, М. Джексона и др.). «Звезды», например, музыкального Олимпа, подтверждают свою божественность составлением подробнейшего райдер-листа, в котором указывают перечень своих, отнюдь не скромных, требований к встречающим их организаторам выступлений, тем самым утверждая идею идолопоклонства. Сегодня черты идолопоклонства можно обнаружить в среде фанатов спортивных клубов, определенных артистов или харизматических (политических, экономических, религиозных, научных и других) личностей.

Усиливает элемент идолопоклонства, подчеркивая сакральность и чудодейственность любой значимой личности, имидж. В основе *техники создания имиджа* лежит навязывание эмоционально-ассоциативных клише. Имидж всегда связан с игрой воображения, включая не столько естественные свойства личности, сколько специально наработанные, творчески созданные с помощью PR-технологий. Имидж наделяет объект дополнительными мифологическими характеристиками, выделяет его из ряда других, похожих. Говоря словами А.Ф. Лосева, объект наделяется чудесностью. Однако сегодня в качестве чудесного и выдающегося в имидже все чаще выступает «наглость непристойного», кричащая пустота или «восстание пустой вещи». Именно раскрученной непристойностью восхищается, аплодируя, огромное количество людей (вспомним реалити-шоу, например, «Дом-1», «Дом-2», «Слабое звено» и другие, занимающие первые строчки в рейтингах популярности).

Необходимо заметить, что имидж создает определенную социально-психологическую установку, воспринимаемую зрителя-

ми как результат собственного видения, а не как нечто, навязанное извне. Имидж всегда отвечает запросам времени и общества. Сила имиджа проявляется во всех сферах бытия: во взглядах на политику, во внешнем стиле жизни, в моде, в восприятии произведений искусства, в семейном укладе, в определении духовных ценностей, то есть во всем человеческом облике. Именно эти свойства имиджа дают возможность пропаганде, идеологии, массовой культуре использовать его как инструмент манипулирования сознанием. Имидж, выступая как ударная сила политики, коммерции, рекламы, создает иллюзорный мир, по законам которого, в конечном счете, начинает жить мир. Он превращает человека в обезличенного, «частичного человека», обладающего «пустым», «без свойств» телом: «сейчас «человек без свойств» интенсивно культивируется»¹ благодаря визуально-экранной культуре. Техническая реальность экранов и поверхностей создает копии человека, которые оказываются значительно лучше оригинала. Человек как естественная личность умирает, рождая искусственный персонаж, даже симулякр, живущий театрально, напоказ.

Стиранию грани между естественным и искусственным в человеке во многом способствует индустрия моды. Облик современного персонажа, «звезды ничего» «собирает» огромное количество людей: пластические хирурги и косметологи, визажисты и парикмахеры, модельеры и стилисты. Статус «божественной красоты» человеку придают брендовая одежда, парики, накладные ногти и ресницы, искусственный заггар, макияж, увеличенные губы, грудь и бедра и т. д.

Помимо этого, в моде появилась тенденция к транссексуальности. Огромное количество женщин создают себе мужеподобный облик, носят мужскую одежду и проявляют себя как мужчины. Сами мужчины, наоборот, проявляют интерес к женскому облику. Имидж огромного количества «звезд» (Г. Джонс, М. Джексона, Ф. Киркорова, С. Зверева, В. Преснякова-мл., Д. Арбениной и др.) эксплуатирует эту идею. Мифотехнологи,

¹ Кутырев В.А. Философия постмодернизма. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2006. – С. 42.

используя компьютерную графику, «подгоняют» под заданные современные стандарты облик «звезды», исполняя ее прихоти и капризы. В результате одна «звезда» выступает калькой с имиджа другой, теряется неповторимость личности, без соответствующей подписи невозможно по голосу или внешности их отличить (например, сегодняшняя Валерия и Таисия Повалий, Наталья Водянова и Глюк'oZa оказываются практически на одно лицо). Все становятся одинаковыми, сошедшими с одного конвейера «сборки»: гламурными, искусственными и далекими от своего природного естества. Однако для множества людей постоянно мелькающие медийные лица выступают в качестве эталона для подражания. Это способствует усилению в современности субъективно-индивидуального момента, дающего каждому человеку возможность создания мифа о себе самом и возведения себя в ранг Бога (Богини). Начинает превалировать принцип: каждый человек – миф, а каждый миф – это человек.

Для поддержания имиджа успеха был создан *миф о гламуре*. Уже дословный перевод слова (*шарм, обаяние*, а первоначально – *магия, волшебство*) наделяет его сакральной силой, указывающей на тесную связь с мифическим мышлением. Гламур является собирательным обозначением совершенного, роскошного стиля жизни, внешнего блеска и шика, что позволяет проводить параллель с миром божественным. Р. Барт, затрагивая проблему гламура (но не употребляя этого слова), говорит о нем как мифе о гладко покрытом, безупречно защищенном теле, где замкнутое глянцевое покрытие являет собой магическо-мифологический образ¹. Апофеоз эстетики гламура сегодня можно обнаружить на страницах мужских и женских журналов, в рекламе, где поверхность любого тела или предмета создатели-мифотворцы стараются сделать зеркальной, совершенной, идеальной, без изъянов: гладкость и блеск подобной «пелены»-оболочки оказывается главной характеристикой. Потребителю подобных мифов предлагается своеобразная евхаристия – воображаемое поглощение посредством чтения журнала божественного тела мира.

¹ См.: Барт Р. Мифологии. – М., 1996.

Гламур пронизывает собой всего человека и его бытие, гламуризируя не только тело и одежду, но и более сложные субстанции – мысли и чувства. Неслучайно исследователи и представители глянца называют гламур «состоянием души», характеризующим стиль жизни. Т. Толстая в статье «Я планов наших люблю гламурье» дает следующую характеристику: «Гламур – высшее, разреженное, лучистое, эфирное, запредельное состояние бытия»¹. Гламур – это состояние эйфории, вечно-го счастья, где нет уныния и отчаяния, нет проблем и смерти, а есть «вечная неумирающая легенда».

Гламур есть магическая сила, являющаяся мощным оберегом, талисманом, своеобразным пропуском в особый мифический мир – светский мир богатства, глянца, политики, спорта, шоу-бизнеса. Лицо, обладающее гламуром, проходит любой «facescontrol»: двери перед ним, как по взмаху волшебной палочки, магически раскрываются. Все (предмет, вещь, одежда, аксессуар и т. д.), к чему прикасается гламурный персонаж, тут же наделяется превосходной степенью и становится актуальным, значимым, модным, брендовым.

Сегодня можно говорить об экспансии гламура, потому что гламуризации подвергаются все сферы жизни: власть, идеология (существует гламурный марксизм, К. Собчак учредила гламурное молодежное движение «Все свободны»), телеканалы (StyleTV, Worldfashion, LuxeTV), СМИ, бытовая сфера. Черты гламурности как грамотно срежиссированной, постановочной красоты создают фотохудожники, парикмахеры, визажисты, диетологи, массажисты, пластические хирурги. Можно утверждать, что гламур – официальная мифология, ставшая формой жизни, которая держит всех под своим колпаком, заставляя подстраиваться к его ценностным критериям. Принадлежать миру гламура значит быть «иконой стиля». Гламур обладает и негативными коннотациями, воплощая вздорность и капризный характер хозяйки-шопоголички, у которой отсутствует интеллект (гламур

¹ Толстая Т. Я планов наших люблю гламурье. – URL: <http://scripts.online.ru/misc/news/98/09.10>.

не подразумевает мозгов!). Единицей измерения гламура выступает «один вог – это количество тщеты», олицетворяющей полное отсутствие женского опыта и наличие «крахмальной свежести души и наивной ясности взгляда», связанные с незнанием и ограниченностью¹. Гламурная женщина олицетворяет безделье и мишуру, «пену дней» или «пыль в глаза», выступая в роли «звезды ничего» или «сгустившейся пустоты». Гламурное лицо символизирует кукольность и неестественность, потому что над его образом «колдовали» хирурги, визажисты, имиджмейкеры. Сам облик гламурной красоты является искусственным, отчужденным от реальности и, что еще страшнее, от своего хозяина. Эпоха тотального гламура подменяет самодостаточное, вдумчивое бытие ярким, эффектным, пустым, мифическим зрелищем. Гламур создает иллюзорный мир, в котором нет места ничему истинному, нет места уму и чувствам. Гламур выступает как символ волшебства, иллюзорности, вечной привлекательности. Заметим, что принадлежность миру гламура, уход в красивую иллюзию не дает человеку чувства удовлетворения жизнью, ведет к кризису.

Одной из разновидностей мифа о гламуре можно назвать миф об It girl – это огламуренный персонаж, пустой бренд, не имеющий профессии, лишнего веса, постоянного бойфренда. Но именно об It girl говорят и пишут все медийные средства, пока она не выстарится: ее пустой успешный образ интересует людей больше, чем лауреаты Нобелевской премии или президент. Ее имидж – это эпатажно-скандальное поведение, бесконечная череда громких историй, на которых она зарабатывает огромные деньги. Цель ее жизни – быть всегда заметной, что и делает ее успешной. Поэтому она всегда продуцирует мифы и скандалы о себе в виде новостей, не боясь быть нелепой и смешной. Вспомним Юнну Мориц, описавшую в своем стихотворении вымысленность и пустотность скандала современности:

¹ Пелевин В. Диалектика Переходного Периода из Ниоткуда в Никуда. – М.: Эксмо, 2008. – С. 327–328.

Я сочиню тебе скандал,
И ты проснёшься знаменитым, –
Всё то, чем ты не обладал,
Возьмёшь скандалом, как магнитом,
И выйдет, что не зря страдал
Ты от безвестности, бесславья, –
Такой я сочиню скандал,
Сюжета блестки озаглавя.
Зачем друзей ты раскидал?
Для них для всех с доставкой на дом
Я сочиню такой скандал,
Что золотым он будет кладом, –
Еще никто не обладал
Таким богатством справедливым!..
Я сочиню тебе скандал
На зависть гибельно стыдливым,
На зависть тем, кто разгадал,
Что связан фрукт с навозной кучей.
Я сочиню тебе скандал –
Твоей судьбы счастливый случай¹.

Девиз жизни It girl: «Я – избранная», с ним она уверенно идет по жизни. It girl знаменита тем, что знаменита: она «звезда» светских хроник и таблоидов, сплетен и скандалов. С чем это связано? Пустой человек всегда нуждается во внимании к своей персоне, он не может быть наедине с собой и жить в тишине, ему нужна шумиха, хотя сказать ему нечего. Сейчас имидж It girl создается посредством информационных технологий. Сегодняшние It girl, как правило, участники разного рода реалити-шоу, в рамках которых они пытаются самоутвердиться, показывая и пуская свою праздно-пустую жизнь в тираж.

Создателем мифа об It girl стала успешная писательница дамских романов Элионор Глин. Она принесла в Голливуд сценарий, на основе которого

¹ Мориц Ю. По закону – привет почтальону. – М.: Время, 2008. – С. 345.

в декабре 1927 г. был снят и пущен в прокат кинофильм «It»¹. Главная героиня фильма – праздная и взбалмошная бездельница, обладающая сексуальной привлекательностью и прожигающая жизнь в магазинах и на вечеринках. Свое создание Э. Глин назвала *It* – нечто, лишенное черт и поэтому неопределимое, абсолютное ничто, которое могло превратиться во что угодно, благодаря шопингу. Эту роль самой себя сыграла посредственная актриса Клара Боу, воплощающая в себе сексуальное начало Афродиты, благодаря которому она и прославилась. Именно она показала вектор успешной жизни огромному количеству девушек, многие из которых стали знаменитыми. Но *It girl* всего лишь женщина одного момента / дня / месяца: рано или поздно появится новая *It girl*, и публика потеряет к ней интерес и забудет навсегда.

Мифы о гламуре способствуют отчуждению тела от собственного хозяина, имеющего не только социальные, но и природные причины, связанные с физической ограниченностью человека в пространстве и времени, со «случайностью» и «неподлинностью» его плотского существования. Переживание этой «неподлинности» становится источником экзистенциальной «тошноты» (Ж.-П. Сартр). Безднадежные попытки человека сформировать себе идеальный образ совершенного тела, связаны с желанием забыть о смертности, кризисах социального и вытеснить эту дискомфортность. Другое дело, что подобный способ бесперспективен: образ, возникающий в итоге, принципиально не эквивалентен телу. Эстетичность тела фатально оторвана от феноменологической реальности. Мифологический прообраз, навязываемый человеку массовой культурой, начинает жить

¹ Заметим, в России осенью 1927 г. И. Ильф и Е. Петров в своем романе «Двенадцать стульев» создали образ *It girl* – Элочки Щукиной, прозванной Эллочкой-людоедкой. Это была ограниченная, вульгарная, но сексапильная женщина, интересующаяся светской жизнью, модными нарядами и вещами. Ее словарный запас состоял из 30 слов, с помощью которых она выражала свою убогую мысль (например, *хамите, хо-хо, знаменито, мрак, жуть, не учите меня жить, красота* и др.).

вместо него, душит изнутри, вселяя в человека мысль об одержимости «другим телом», которая сегодня проявляется все чаще.

Сегодня осуществляются попытки развенчать эту мифологическую форму жизни (брошен девиз «дни гламура сочтены», устраиваются акции антигламура), однако гламур жив и продолжает свое магическое воздействие на умы и душилюдей. Чем подобное можно объяснить?

Во-первых, современная культура активно эксплуатирует и использует мифы, внедряя их элементы в различные сферы. В культуре происходит постепенное исчезновение границ реального и вымышленного мира. Во-вторых, возможно, появление мифа о гламуре есть болезненная реакция на «бывшую» бедность бытия человека и современное богатство, изобилие и разнообразие. В-третьих, современность пытается тотально эстетизировать окружающую действительность. В-четвертых, сегодня каждый человек предпринимает попытки художественно обработать себя, чтобы быть современным. В-пятых, гламур свидетельствует об успешности человека, что делает его популярным, выступает в качестве руководства к действию по огламурированию себя, в совокупности служит примиряющим началом в оппозиции человек – социальное. Мифы современности, в том числе и миф о гламуре, деформирует реальность. Но с психологической точки зрения, есть позитивные моменты подобного мифотворчества. Миф есть способ быть в согласии с миром – не с тем, каков он есть, а с тем, каким он хочет себя сделать. Тем самым человек примиряет себя с действительностью, самоутверждаясь в собственных глазах и глазах окружающих людей.

Усиливает эффективность внедрения технологии современного мифотворчества (использование «вечных сюжетов», обрядовость, идолопоклонство, техника создания имиджа) *элемент визуализации*. Современная эпоха – это «эпоха образа», имеющая безграничные возможности благодаря визуализации любой культурной сферы и ее составляющих. Элемент визуализации изменяет принцип конструирования образа и его восприятия. Созданный с помощью техники видеобраз активен: его можно рассмотреть во всей полноте, со всех сторон и удержать в па-

мяти. Образ одновременно похож и не похож на реальность: в нем все искусственно. Это своеобразная «пустая форма», «сделанная» под современный модный стандарт, в ней намеренно утрируются либо эстетические, либо безобразные качества, тем самым позволяя манипулировать зрительским восприятием и преобразовывать его. Сегодня сфера образов отовсюду атакует человека посредством СМИ, рекламы. Любые «вечные сюжеты», ритуалы и обряды, идолопоклонство и имидж иллюстрируются эффектным видеорядом.

Визуальный компонент связан с использованием определенных технических приемов, усиливающих мифическое. На сегодняшний день среди них можно выделить *морфинг* (постепенная деформация объекта в результате чего он превращается, трансформируется в другой) и *компоузинг* (оптический эффект иллюзии непрерывности, пространственного перехода без «швов», показа «следа» от предыдущего кадра, анимирования тени, «заморозки» движения). Компьютерная графика стирает грань реального и фантазийного. Снимаются ремейки идиолов прошлого с применением эффекта омоложения актеров или сюжеты с «фантомными персонажами», позволяющими обходиться вообще без актеров. Создаются научно-популярные фильмы-реконструкции с «оживленными» животными или персонажами прошлого, вследствие этого сегодня невозможно провести четкой границы между анимацией, художественными кинолентами и действительным положением дел. Кинематограф и реклама активно используют новейшие технологии в виде компьютерных «окон», с помощью которых можно одновременно показать несколько сюжетных линий или вариантов развития сюжета, реальный мир и воображаемый, прошлое, настоящее и будущее, юность и старость героя.

Визуализация культуры способствует возникновению особой эстетики – *эстетики полиэкрана*, благодаря которой телезритель, постоянно переключая каналы, опираясь на свой вкус и настроение, создает «собственную передачу». В результате формируется новая мифологическая реальность, далекая от действительности, но воспринимаемая как истина (заметим, «у каждого своя»).

Элемент визуализации современного мифотворчества поддерживается *эмоциональной стороной языка*. Для привлекательности мифа и его успешного внедрения технологи создают новые слова, а у старых – нередко изменяют либо искажают смысл. Слова и фразы попутно насыщаются коннотациями, отражающими чувства, неистовые эмоции. В культурное поле попадает огромное количество иностранных слов, чей смысл для большинства остается неясным. Люди «кидаются» на эффективность иностранного слова, значение которого их совсем не интересует. Эти слова постепенно захватывают культурное пространство, вытесняя привычные слова «великого русского языка», который в итоге оказывается поверженным.

Наиболее ярко эмоционально-убеждающая сила слова представлена в политических компаниях, материалах СМИ, рекламе. Так, создатели рекламных слоганов исходят из того, что реклама является «двигателем торговли». Они понимают, что востребованным становится «умение подавать «товар» лицом, найти нужные формулировки и формы рекламы»¹. Поэтому, преследуя ключевую цель, они сочиняют броские, легко запоминаемые, буквально въедающиеся в память слоганы, призывающие обратить внимание и купить определенный товар. Сочинителей слоганов не беспокоит качество рекламируемых товаров: этический аспект проблемы снимается. Их не волнует и смысл слогана, часто опускающийся до «нулевой степени». Здесь в игру вступают другие законы, связанные с экономической подоплекой и культом денег. В рекламе людям предлагается гиперэстетичная, гламурированная «правда о лжи» или «ложь о правде», завораживающая своим эффектно поданным образом и сопровождающим его слоганом с употреблением непонятных или искаженных слов, но обладающим эмоциональной энергетикой. В рекламных текстах эмоциональный акцент сделан на значимых доминантах человеческого бытия, связанных с успехом: например, чувстве удовольствия («Nissan Almera. Удовольствие без промедления»), престиже

¹ Акопян К. Шлягеризация науки // Отечественные записки. – URL: http://magazines.russ.ru/oz/2002/7/2002_07_43.html

(«Ford Excursion. Символ вашего превосходства»), имидже («Ты лучше!», «Toyota. Управляй мечтой»), современности («Audi. Превосходство высоких технологий», «В ритме Vogue»), эротизме («Идеальные формы всегда с Вами»). Привлекательными становятся слоганы с игрой слов: «Вольному – Volvo», «“Salamander”»: каждой паре по паре». Популярностью пользуются слоганы, обращенные к вкусовым ощущениям, связанные с успехом («“Mars” – все будет в шоколаде»).

Эксплуатируя эмоциональную сторону языка, мифотехнологи вводят в «вечные сюжеты» *предсказание будущего*: пророчество стало существенным элементом создания новой мифологической реальности. Это связано с тем, что мифотехнологи усвоили психологический прием, согласно которому масса легче управляема не физическими методами, а силой воображения. Поэтому предсказание будущего мы встречаем во всем культурном пространстве: в политическом, религиозном и научном мифотворчестве, произведениях искусства и рекламе. В зависимости от установки будущее рисуется либо в качестве «золотого века», либо в пессимистически-мрачных тонах, связанных с эсхатологическими идеями (идеи «конца света»).

Необходимо подчеркнуть: современный миф, в том числе и миф об успехе, представляет собой специально созданную, рациональную, хорошо продуманную конструкцию, призванную объединять людей, воодушевлять, стимулировать и направлять их действия. Мифотворчество и мифы есть способ, с помощью которого человек выражает самого себя и свои потребности, а также мифологизирует окружающую действительность, тем самым примиряясь с ней. Вечность мифов связана с верой и тягой человека к магическому, чудесному, а также желанием жить в гармонии и согласии с окружающим миром и самим собой, адаптироваться к быстро меняющимся условиям существования. Технология мифотворчества, включающая в себя опору на «вечные сюжеты», обрядовость, идолопоклонство, визуализацию, создание имиджа, эмоциональную

**Подведем
итоги**

роль слова и предсказания будущего, оказывает завораживающе-парализующее воздействие на людей. Современный миф не требует от воспринимающих его людей рефлексивности: он воплощает праздничную и праздную бездумность, мир красивой пустоты и грез, формируя пассивный тип потребителя. Люди начинают действовать как марионетки в кукольном представлении, жизнью которых управляют и дергают за веревочки какие-либо лидеры или их мифотехнологи. Утрачивая ощущение индивидуальности, человек, подвергшийся манипуляции путем технологии мифотворчества, начинает действовать, мыслить и чувствовать в определенном, заданном русле. Именно подобного эффекта добиваются создатели мифов, стараясь лишить людей ощущения реальности, собственной неповторимости и персональной ответственности, свободы и независимости мышления. Сама технология современного мифотворчества способствует тому, что миф выступает выгодным и актуальным конструктом во всех областях культуры, имеющим мощное воздействие на умы и души современности. Совокупное воздействие элементов технологии современного мифотворчества формирует в обществе определенный тип мышления, на основе которого создается представление и мнение об определенной эпохе, явлении или каком-либо деятеле. По этому поводу справедливо замечание В. Мединского, который подчеркивает, что «с помощью PR-технологий можно беса представить ангелом, и наоборот»¹.

Благодаря применению технологии миф вообще, и миф об успехе в частности, может выступать как феномен, показывающий себя (по М. Хайдеггеру, «себя-в-себе-самом-показывающее»), так и феномен, нечто кажущий (по М. Хайдеггеру, «себя-так-само-по-себе-кажущее»). То есть миф становится формой культуры, в которой заложены как положительные, так и отрицательные импульсы. Многое зависит от заказчика и личности мифотехнолога, создающих новую реальность и задающих ей направление развития. Если их образ будет копией главного ге-

¹ Мединский В. Особенности национального пиара. PRавдивая история Руси от Рюрика до Петра. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2010. – С. 19.

роя романа У. Эко «Пражское кладбище» Симонино Симонини – человека, чьи способности к мифотворчеству переплетаются с суеверностью, ограниченностью, аморальностью, коварностью, меркантильностью, то на будущем лежит печать раздора, смут, войн, фальсификаций, не имеющих исторической достоверности¹. Реальность исчезнет. Ведь в результате технологичного создания и внедрения мифов в сознание огромного количества людей размывается и даже исчезает действительность: человек начинает жить в созданной мифологизированной реальности, рассматривая все через призму навязанных ему мифов, радуясь этому и не решая проблем действительности. Знание технологии современного мифотворчества снимает флер чудесности, возвращая человека в лоно рационального и реального восприятия окружающего мира. Благодаря этому знанию человек может провести демаркационную линию между мифом и реальностью, вымышленным и действительным. Но, к сожалению, большинство современных людей, у которых сформировался пассивный тип потребления, к этому не расположены. Люди наивно думают, что успеха можно добиться в буквальном смысле «лежа на диване».

§3. Бизнес-успех и эмоциональная компетентность

Успех сопутствует не тому, кто рано встает.

А тому, кто встает с хорошим настроением.

А. Линкольн

Успех – это, прежде всего, люди. Сегодня часто можно услышать выражение «человеческий фактор». В успехе он далеко не последний. Успех личный вливается и формирует успех организации. Бизнес-успех складывается из качеств отдельных людей, строящих этот бизнес. В наши дни человек в организации все чаще рассматривается не просто как «винтик», «должность»,

¹ Эко У. Пражское кладбище. – М.: Астрель, 2012. – 560 с.

работник с определенным набором функций, а как многогранная личность, наделенная не только разумом, но и эмоциями.

Каждый успех – это чувство удовлетворения и положительных эмоций. Способность вызвать положительные эмоции не только у себя, но и у окружающих – типичное свойство эмоционально зрелых людей. От того, насколько учитываются и эффективно используются чувства, эмоции, состояния сотрудников в организации, часто зависит результат их труда и вклад в бизнес-успех организации.

В последние годы в научной и популярной литературе стало появляться все больше работ, посвященных способностям в эмоционально-социальной области. На уровне допущения и теоретического построения данный вид способностей действительно выглядит чрезвычайно эффективным, поскольку такой подход позволяет преодолеть противоречие перевода в практическую сферу деятельности категорий, связанных с IQ, которое выражается в отсутствии видимой взаимосвязи между успешностью решения человеком задач определенного типа и успешностью его карьерного продвижения.

Данное противоречие особенно очевидно в странах с переходной экономикой, когда двоечники, не обладающие комплексом способностей, описываемых в терминах когнитивного интеллекта, оказываются успешными в реализации бизнес-проектов, а отличники, имевшие заслуженные пятерки по всем математическим дисциплинам, впадают в жалкое существование и еле-еле сводят концы с концами.

Американский психолог Дэниел Гоулман произвел настоящий фурор, заявив, что более важную роль, чем IQ, играет EQ (Emotional Quotient) – коэффициент эмоциональности. «Именно эмоции в реальной жизни ответственны за принятие решений, даже когда мы убеждены в обратном», – доказывает Д. Гоулман¹. Опираясь на исследования этого ученого, эксперты пришли к

¹ Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 301 с.

очень важному выводу: только 33% успешности в любой деятельности определяется познавательным интеллектом, а эффективность руководителя и вообще зависит от IQ только на 15%! Для эффективности управленческой работы именно EQ имеет решающее значение, успех его деятельности на 85% определяется уровнем развития эмоциональной компетентности.

С другой стороны доказано, что когда человек испытывает негативные эмоции, резко падают интеллектуальные способности. Эмоциональная компетентность – это секрет успеха в бизнесе XXI века. Это не значит, что у добившихся успеха уровень интеллекта мал – просто среди людей с высоким интеллектом на успешность начинают влиять другие факторы. Управленец достигает результата опосредованно, через управление ресурсами, основным из которых является человеческий ресурс. Развитые навыки эмоциональной компетентности позволяют руководителю усилить влияние на данный ресурс, используя свои эмоции и эмоции подчиненных, что в итоге приводит к повышению эффективности их деятельности. Совокупность этих навыков и способностей называют «эмоциональным интеллектом» или «эмоциональной компетентностью».

Мы в своем исследовании предлагаем следующее определение: эмоциональная компетентность – это группа развивающихся способностей к саморегуляции и регуляции интерперсональных отношений путем понимания собственных эмоций и эмоций окружающих. Ее можно соотнести с успехами в профес-



Рис. 1. Соотношение эмоциональных и академических способностей в деятельности руководителя и других видах деятельности

сиональной карьере, а ее критерий в количественном выражении должен иметь прогностическую ценность¹.

Мы выделили два направления, существенных для исследования модели эмоциональной компетентности: когнитивное (понимание) и поведенческое (управление). Каждое направление имеет два вектора: внутренний – направленность на себя; внешний – направленность на других. Так, когнитивный вектор (понимание) направлен, с одной стороны, на самопонимание, обозначаемое как явление рефлексии, с другой, при направленности на других – на эмоционально-когнитивную децентрацию своего «Я», известную как явление эмпатии. Приспособительные поведенческие реакции (управление) реализуются через саморегуляцию поведения (поведенческий вектор, направленный на себя) и регуляцию отношений с другими (поведенческий вектор, направленный на взаимодействие с окружающими).

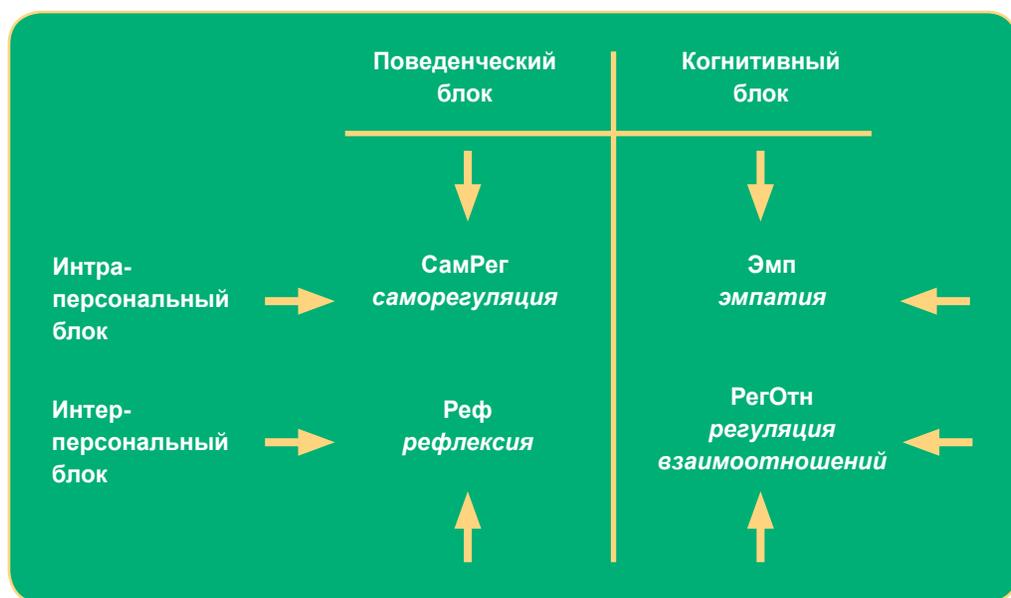


Рис. 2. Функциональные блоки и базовые составляющие эмоциональной компетентности

¹ Юсупова Г.В. Состав и измерение эмоциональной компетентности: дис. ... канд. психол. наук. – Казань, 2006. – 155 с.

Таким образом, конструкт эмоциональной компетентности (рис. 1 и рис. 2) состоит из четырех базовых компонентов: саморегуляции (СамРег), регуляции взаимоотношений (РегОтн), рефлексии (Реф) и эмпатии (Эмп), которые, группируясь, образуют четыре функциональных блока: поведенческий (Пов), когнитивный (Когн.), интраперсональный (Персон.) и интерперсональный (Интерперс).

Базовые компоненты эмоциональной компетентности:

Рефлексия, самосознание или понимание себя – способность различать и интерпретировать собственные чувства, эмоции, настроение, порывы, а также их влияние на других людей.

Саморегуляция, самоконтроль – способность контролировать и направлять в желаемое русло собственные импульсы и порывы.

Эмпатия – способность понимать эмоциональное состояние других и взаимодействовать с ними с учетом их эмоциональных реакций.

Регуляция отношений, социальная умелость – умение находить общий язык с людьми и поддерживать отношения с ними вне зависимости от их изначальной предрасположенности к этому.

Для измерения данных способностей нами был разработан тест эмоциональной компетентности и проведено измерение данного феномена в различных профессиональных, возрастных и социальных слоях (см. приложение)¹.

Сопоставление результатов тестирования с данными профессиональной биографии руководящих кадров показывает, что общее снижение интеллектуального потенциала IQ с возрастом никак не сказывается на служебной успешности и уровне эмоциональной компетентности. Возможно, сила успешных лидеров заключается не в превосходно развитом академическом интеллекте, а в способности «зажигать» людей – вызывать в них готов-

¹ Юсупов И.М., Юсупова Г.В. Тест эмоциональной компетентности // Человеческий фактор: Социальный психолог. – Ярославль – Москва. – 2009. – №1(17). – С. 141–148.

ность к действию. Такой эффект возникает, когда лидеру удается вызвать резонанс – пробудить лучшие чувства. Эмоционально компетентный руководитель совсем не обязательно создает вокруг себя атмосферу всеобщей любви и бесконечной радости. С позиций эмоционального менеджмента главный энергетический ресурс для работы в организации – это эмоция интереса. Чтобы реализовать этот ресурс, имеет смысл выявить интересы персонала, распределить работу с учетом интересов или создать такую работу, которая вызывает состояние интереса. Тогда компетентный менеджер прежде чем задать вопрос: «Как добиться от подчиненных большей отдачи?», должен задать себе вопрос: «Как изменить их эмоции в нужном для дела направлении?».

Эмоциональное состояние лидера и его действия реально влияют на психологическое самочувствие подчиненных, следовательно, и на качество их работы. Поэтому вопрос о том, насколько успешно лидеры управляют своими эмоциями и воздействуют на настроение окружающих, становится не частной заботой, а залогом успешности бизнеса.

Когда руководитель строит бизнес на основе не только когнитивной, но и эмоциональной информации, он дает шанс бизнесу и людям в нем расти и развиваться в соответствии со своими желаниями и задуманным результатом. EQ может стать важнейшим конкурентным преимуществом компании, стратегическим преимуществом, позволяя бизнесу стать территорией креативности, смелости и самобытности, успешности и уникальности.

А теперь рассмотрим, существует ли зависимость такого феномена как эмоциональная компетентность от строения мозга?

Концепция эмоциональной компетентности (кстати, одна из немногих, например, в сфере менеджмента) опирается на современные исследования мозга в области нейрофизиологии¹. Существуют веские причины того, почему эмоции настолько

¹ Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; пер. с англ. А. Лисицыной; науч. ред. В. Ионов. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 301 с.

сильны. Они крайне важны для выживания, поскольку именно через эмоции мозг предупреждает нас об угрозе в критической ситуации и предлагает план незамедлительного действия: бороться, бежать, замереть. Нейрофизиологические исследования показали, что человек, из-за различных травм потерявший способность испытывать эмоции, перестает быть успешным, поскольку уже не может принимать решения.

С точки зрения эволюции разум – итог действия лимбической системы мозга: он получает от нее приказы в угрожающих и стрессовых ситуациях. Эти эмоции приводятся в действие миндалевидным телом – частью лимбической доли мозга, которая ежесекундно отслеживает, что с нами происходит.

Любая информация из внешнего мира сначала попадает в миндалевидное тело – «эмоциональный мозг» и только потом – в «думающий». Миндалевидное тело может «счесть» внешнее событие требующим немедленного ответа. Пока неокортекс¹ «думает», миндалевидное тело уже реагирует. Возникает эмоция. На логическом уровне мы еще ничего не успели осознать – неокортекс все еще переваривает массив информации. Иногда видимой информации для анализа недостаточно, но миндалевидное тело «кричит»: нами манипулируют, нам лгут, нам хотят причинить вред! На угрозу личности миндалевидное тело реагирует точно с такой же интенсивностью, как и на физическую угрозу нашей жизни. Представьте: любая едкая и обидная фраза в наш адрес устраивает в нашем организме такую же бурю, как если бы мы вдруг оказались рядом с рычащим львом или тигром.

Важнейшей особенностью лимбической системы является ее открытость. Системы закрытого типа как, например, кровеносная – саморегулируемые: то, что происходит в кровеносных системах окружающих нас людей, никак не влияет на наше кровообращение. Состояние открытых систем, напротив, сильно зависит от внешних источников. Иными словами, собственную эмоциональную стабильность мы отдаем в руки других людей.

¹ Неокортекс (от лат. *neo* – новый, *cortex* – кора) – новая кора, слой клеток на поверхности полушарий головного мозга.

Лишь такое состояние лимбической системы позволяет найти человеку эмоциональную опору в другом – например, ребенку найти утешение у матери или, как было в древности, мгновенно подать сигнал, когда «дозорный» чувствовал опасность. Несмотря на все достижения нашей цивилизации принцип открытой системы не потерял своего значения. Ободряющее присутствие другого человека не только понижает кровяное давление у больного, но и замедляет производство жирных кислот, приводящих к закупорке артерий. Открытость системы ученые характеризуют как «межличностную лимбическую регуляцию», с помощью которой человек передает сигналы, способные изменить уровень гормонов, функции сердечно-сосудистой системы, ритм сна и даже характер иммунной защиты в организме другого человека. Одним словом происходит наложение физиологии одного человека на физиологию другого. Поскольку другие люди могут менять нашу физиологию, значит, они же меняют наши эмоции.

Несмотря на этот эффект открытости мы его редко замечаем. Эту подстройку эмоций ученым удалось зафиксировать в лабораторных условиях. С помощью измерения физиологических параметров, например частоты сердечного ритма во время беседы было зафиксировано, что организмы собеседников в начале разговора функционируют независимо друг от друга, каждый в своем ритме. К концу обычного 15 минутного разговора их физиологические характеристики сближаются – это «зеркальное отражение».

Во время конфликта эти показатели еще идентичнее: гнев и обида взаимно отражаются и накапливаются. Во время приятных взаимодействий такое явление менее заметно. Эмоции беспрепятственно распространяются описанным образом всякий раз, когда люди оказываются близко друг к другу, даже при невербальных контактах. Чем выше сплоченность группы, тем выше скорость передачи эмоций.

Исследования мозга подтверждают, работа лидера имеет эмоциональную первооснову и для успеха ему важно уметь управлять отношениями, владеть навыками эмоционального

резонирования с окружающими, навыками кризисного управления, способностями создавать вокруг себя благоприятную атмосферу и т. д.

Таким образом, как показали исследования прошлого века, именно коэффициент эмоциональности (EQ) – главное условие успеха, а не IQ, как принято было считать до этого. Самым интересным фактом является то, что EQ поддается развитию в процессе обучения.

Развивать эмоциональную компетентность (эмоциональный интеллект) выгодно тем, кто хочет:

1. Быть здоровым и счастливым: кто не хочет «сгореть на работе» и/или превратиться в «корпоративного зомби».

2. Повысить удовлетворенность своей жизнью: найти гармонию между служебным долгом, личными интересами и семейными ценностями.

3. Научиться выстраивать эффективные взаимоотношения с окружающими людьми (начальниками и подчиненными, клиентами и коллегами).

4. Иметь ясную голову, в т.ч. в конфликтных или стрессовых ситуациях;

5. Повысить свою стрессоустойчивость и работоспособность.

6. Поднять результативность своего труда, раскрыв дополнительные внутренние ресурсы.

7. Развить творческое и нестандартное мышление.

8. Всегда быть в хорошем настроении, заряжать окружающих энтузиазмом.

9. Управлять своими негативными эмоциями.

10. Достичь успехов в работе, при этом не потерять личную жизнь.

11. Обогащать свою жизнь новыми интересами, расширив сознание.

12. Научиться достигать внутренней гармонии: согласия ума и сердца.

Как мы можем повлиять на развитие эмоциональной компетентности? Наш обычный способ реагирования на окружа-

ющий мир, наши привычки, глубоко укоренившиеся установки очень сложно менять. Новые навыки в этой области страшно и сложно пробовать применять сразу в реальной жизни, поэтому имеет смысл начинать в безопасном пространстве. Вам понадобятся сильное желание и внутренняя готовность развиваться в этом направлении. Эффективная программа развития эмоциональной компетентности должна быть длительной (по мнению Д. Гоулмана – не менее 6 месяцев), обязательно включать обширную практику и коучинг¹. Вот некоторые рекомендации по наращиванию базовых компонентов эмоциональной компетентности.

Осознание своих эмоций

1. Для развития навыка осознания собственных эмоций полезно спрашивать себя периодически «Что я сейчас чувствую?», начиная с самых простых для распознавания базовых состояний: радость, печаль, гнев или страх. Несложно научиться определять также источник эмоции и степень ее интенсивности. Представьте себе градусник, где отметка 36,6 означает интенсивность эмоции, которой вы можете управлять без особых усилий; 37,5 – момент, когда уже начинает лихорадить; 42 – когда вы прыгаете от восторга или взрываетесь от негодования. Прочувствуйте каждое состояние, вспомните, как вы себя ведете, ощущая эмоцию такой интенсивности.

2. Обращайте внимание на свое состояние, когда смотрите фильм или футбол, читаете книгу... Фиксируйте его. Тогда в любом состоянии вы будете способны определить, что с вами происходит.

Очень полезно заполнять «Дневник эмоций» (приложение).

Осознание эмоций других

1. Чтобы понимать, что испытывают другие, обращайтесь больше внимания на их движения и жесты: когда человек откидывается на стуле, складывает руки на груди, улыбается, как меняется его интонация... На самом деле в эмоциональной части

¹ Рейнольдс М. Коучинг: эмоциональная компетентность. – М.: Центр поддержки корпоративного управления и бизнеса, 2003. – 112 с.

мозга при каждом разговоре течет поток информации: кажется, он напрягается...; вот сейчас его порадовало то, что я сказал...; сейчас он наконец расслабился... Запустите этот процесс и в «думающем мозге» (неокортексе): кажется, он напрягается... что я могу ему сказать еще?...; вот сейчас его порадовало то, что я сказал... значит, для него важно, что его целеустремленность замечена... а сейчас он наконец расслабился... все, можно говорить о сроках выполнения задания, он все понял!

2. Поставьте запись какого-нибудь фильма, выключите звук и наблюдайте, какие эмоции испытывают собеседники. Предположите, почему. Включите звук и промотайте назад – правильно ли вы поняли?

3. Чтобы проверить себя, обращайтесь внимание на эмоции и состояние ваших близких. В каком настроении вернулась домой жена? Что случилось с сыном, какой-то он мрачный? Говорите о вашем впечатлении. Даже если вы ошибетесь, близким будет приятно, что вы интересуетесь их эмоциональным состоянием. Главное в этом процессе – не формулировать свое мнение как факт: «Что-то ты злая сегодня как собака» (к этой же категории относятся фразы «Что ты нервный такой сегодня?», «Опять в депрессии?», «Прекрати злиться» и т. д.). Начинайте со слов: «мне кажется, ты сейчас чувствуешь...», выдерживая при этом вопросительную интонацию.

Управление своими эмоциями

1. Учитесь говорить о своих чувствах! Многие считают это слабостью. Подчиненным нужно иногда вспоминать о том, что их начальник – тоже человек и ему не чужды простые человеческие эмоции. Это сближает. Из этого не следует, что руководитель должен постоянно изливать душу перед подчиненными, но иногда сказать вслух о каких-то своих эмоциях, как негативных, так и позитивных, бывает полезно. Проговорить переживаемую эмоцию – один из самых простых и действенных способов управления ею. Говорите о своих чувствах хотя бы близким людям.

2. Следите за своим внутренним диалогом – не накручиваете ли вы сами себя?

3. Еще один способ управления эмоциями – управление телом, так как изменение физического состояния может влиять на эмоции. Совершайте простейшие действия. Медленно выдохните. Незаметно сожмите и разожмите кулаки. Если позволяют окружение и ситуация – потянитесь или попрыгайте. Полезно бывает корчить рожицы: часто гнев или страх в первую очередь сковывают мышцы лица. Состройте пару хороших рожиц перед публичным выступлением – и станет гораздо легче. Все знают или догадываются об этих способах снятия стресса. Сложность применения всех техник управления эмоциями в том, что пока мы не испытываем сильной эмоции, мы эти техники не используем. Когда мы испытываем сильную эмоцию.., нам уже не до техник. Поэтому такие простые движения, занимающие долю секунды, стоит просто ввести в привычку: при мимолетной эмоции подышите, подвигайтесь. Тогда и в более напряженной ситуации вы об этом вспомните.

4. Что делать, если вы все же испытываете сильную эмоцию? В этой ситуации полезно... начать думать. Причем не о том, что буквально сейчас произошло – так мы себя накручиваем, снова и снова вспоминая, как я..., а он... Думать надо, напрягая свои аналитические и интеллектуальные способности. Возьмите доклад кого-нибудь из сотрудников, особенно если он содержит много цифр. Решите головоломку. Кроссворд. Испытывая сильную эмоцию, невозможно думать, но ведь, напряженно думая, нельзя испытывать сильную эмоцию.

Как научиться вызывать эмоцию в себе?

Можно использовать внутренний диалог, только намеренно, с целью себя накрутить. Этот способ подходит для того, чтобы разозлиться. Вспоминайте пример за примером, когда кто-то вас обидел, что-то сильно разозлило, оперируйте фразами вроде «ну теперь-то я им покажу...». Таким же образом можно вызвать достаточно сильную печаль или страх. Вызвать аналогичным способом позитивные эмоции сложнее. Можно вспомнить какой-то фрагмент из фильма, где герой воодушевляет кого-нибудь на свершения, восклицая: «Давай! Ты сможешь! Ты это сделаешь!» Или просто прокручивать в голове вдохновляющие фразы.

Попытайтесь развивать этот навык другим способом. Учили вы когда-нибудь иностранные слова, написанные на карточках для лучшего запоминания? Вот точно так же возьмите карточки, напишите на них названия эмоций, сначала попроще (радость, гнев), потом посложнее (смущение, ревность). Вытаскивайте карточку наугад... и усилием воли вызывайте в себе эту эмоцию. На ваше усмотрение: или вспоминайте, как вы себя чувствовали, когда испытывали эту эмоцию в последний раз, или воображайте... В транспорте лучше не пробовать.

Управление эмоциями других

Вам не нужно объяснять, что без предыдущих трех навыков этим не овладеть.

1. Чтобы заразить других какой-либо эмоцией, важно почувствовать ее самому. Если прочувствуете, больше вам ничего не придется делать: чужими эмоциями мы все в большей или меньшей степени заражаемся. Значительно сложнее стимулировать эмоции: то есть вызывать определенные состояния у кого-то, не испытывая их при этом самому. Для этого нужно очень хорошо знать эмоциональные «триггеры» ваших подчиненных: на какие «кнопки» нажимать, какими словами оперировать...

2. Расширяйте свой лидерский репертуар. Проанализируйте, какие эмоции присущи вашему стилю, а каких недостает. Часто срываетесь? Сосредоточьтесь и объясните все сотруднику спокойно или даже с радостью (ведь теперь он наконец все поймет!). Не позволяете себе повышать голос на подчиненных? А надо ли? Если чувствуете, что на какого-то из сотрудников давно пора хорошенько наорать – вперед!

Главное – четко обозначить цель, понять, зачем именно нужна вам эмоциональная компетентность и что вы хотели бы с ее помощью развивать. Пути достижения этой цели вы обязательно придумаете.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Успех одновременно феномен социокультурный, философский и психофизиологический. С одной стороны, мы можем обнаружить внешние параметры успеха, к ним относят социальное и материальное благополучие, обретение определенной репутации и высокого положения в обществе (повышение социального статуса), интересную работу, сделанную карьеру, благоприятные обстоятельства, обширный круг друзей. С другой стороны, существуют внутренние параметры успеха, связанные с удовлетворением результатами собственной деятельности, ощущением полноты и гармоничности личностного бытия, в котором эстетическое и этическое равновесны, присутствует позитивное мировоззрение и эмоции, благодаря чему человек испытывает чувства счастья и радости, понимает собственную самореализованность, самоидентификацию и самодостаточность. Это повышает самооценку личности. Успех в жизни человека пересекается с такими личностными параметрами, как активность, воля, деятельность, целеполагание, выступающими в качестве его предпосылок и системообразующих факторов. Успех связан с тем, чего человек добивается в качестве деятельной цели, проявляя свою волю и активность в качестве жизненного пути и самоорганизации.

На успех может влиять множество факторов:

а) внешние (социальная среда и круг общения, родители, образование, выбранная профессия),

б) внутренние (талант, работоспособность, терпение, воля, целеустремленность, понимание себя и своей роли, отношение к препятствиям и трудностям),

в) случайность или «слепая воля случая», в результате чего происходит резкое изменение судьбы, обстоятельств жизни, самого личностного ядра человека в сторону успеха.

Путь к успеху может быть коротким и длинным, трудным и легким. Универсальных законов успеха нет: это всегда индивидуальный путь. Человек, достигший успеха, значительно расширяет свое коммуникативное пространство: у него появляются новые партнеры и знакомые, он становится востребованным и обретает социальный престиж, для него открываются широкие перспективы дальнейшего роста, постановки новых целей и их достижение. Достигая успеха, личность самоутверждается в обществе, самореализуется, становится способной управлять своей жизнью и внутренним миром.

Среди секретов успеха и успешного образа жизни можно назвать:

Во-первых, постоянное движение, направленное на совершенствование и прогрессивное саморазвитие как цель.

Во-вторых, ощущение пульса времени и жизнь в его ритмах.

В-третьих, гармоничное мироощущение, которое излучает энергию на окружающий мир.

В-четвертых, эмоциональность и креативность мышления и действий. Это рождает разнообразие жизни, великолепную адаптацию к изменяющимся условиям и неповторимый колорит ощущений.

Успех – это определенная социальная технология, посредством которой постоянно и динамично конструируется реальность ради достижения определенной цели. Человек, ориентированный на успех, находится в бесконечном развитии и движении, самопревышении самого себя.

Современные социокультурные изменения, связанные с обществом потребления, привели к искажению понятия успеха, под которым мыслятся только материальные блага по принципу «чем больше, тем лучше», а к самому успеху человек продвигается любыми средствами, нередко пренебрегая нравственными нормами и законностью. Это приводит к проблемам, связанным с ощущением пустоты бытия и мучительным поиском/восста-

новлением духовно-нравственных ценностей, чтобы преодолеть распад личности.

Успех – интегральный, синтетический феномен человеческой жизни, выступающий как деятельность, коммуникация, ценность, диалектика субъективного и объективного, индивидуального и коллективного. Успех – это достижение максимальных результатов, не идущих в разрез с эстетически-этическими ценностями, благодаря чему личность раскрывается и испытывает удовлетворение.

***Живите в успехе,
живите в радости, живите в счастье!
Успехов вам!***



БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверинцев, С. С. М. М. Бахтин как философ: сб. статей / С. С. Аверинцев, Ю. Н. Давыдов, В. Н. Турбин и др. – М. : Наука, 1992. – С. 111–115.
2. Автономова, Н. С. Рассудок, разум, рациональность / Н. С. Автономова. – М., 1998. – 278 с.
3. Агацци, Э. Идея общества, основанного на знаниях / Э. Агацци // Вопросы философии. – 2012. – № 10. – С. 3–19.
4. Бердяев, Н. А. Смысл творчества / Н. А. Бердяев. – М., 2005. – 688 с.
5. Бердяев, Н. А. Философия свободы. Смысл Творчества / Н. А. Бердяев. – М., 1989. – 834 с.
6. Барт, Р. Мифологии / Р. Барт. – М. : Академический Проект, 2010. – 351 с.
7. Бодрийяр, Ж. Прозрачность зла / Ж. Бодрийяр. – М., 2012. – 260 с.
8. Большой толковый словарь русского языка / гл. ред. С. А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 1998.
9. Борхес, Х. Семь вечеров / Х. Борхес. – М. : Амфора, 2000. – 397 с.
10. Бускарولي, П. Моцарт уходит / П. Бускарولي // Музыкальная жизнь. – 1999. – № 2–3.
11. Вазари, Дж. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих / Дж. Вазари; в 5 т. – М., 2011.
12. Выготский, Л. С. Мышление и речь / Л. С. Выготский. – М. : Лабиринт, 1999. – 352 с.
13. Гачев, Г. Д. Миф. Национальный. Индивидуальный (опыт экзистенциальной культурологии) / Г. Д. Гачев // Миф в культуре: человек – не-человек. – М., 2000. – С. 121–133.
14. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Б. Ричард, Э. Макки. – М. : Альпина Паблишерз, 2010. – 301 с.
15. Гуковский, М. А. Механика Леонардо да Винчи / М. А. Гуковский. – М. : Изд-во АН СССР, 1947. – 815 с.
16. Даниэль, С. Авангард и девиантное поведение / С. Даниэль // Авангардное поведение. – СПб., 1998. – С. 41–46.
17. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. – СПб. : Питер, 2002. – 671 с.

18. Ильин, Е. П. Психофизиология состояний человека / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2005. – 412 с.
19. Камю, А. Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство / А. Камю. – М. : Политиздат, 1990.
20. Кандинский, В. Точка и линия на плоскости. – М., 2012. – 240 с.
21. Кара-Мурза, С. Г. Власть манипуляции / С. Г. Кара-Мурза. – М. : Академический Проект, 2009. – 380 с.
22. Кассирер, Э. Натуралистическое и гуманистическое обоснование философии культуры / Э. Кассирер // Избранное. Опыт о человеке. – М., 1998. – С. 155–182.
23. Кассирер, Э. Политические мифы / Э. Кассирер // Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. – Самара : Бахрах-М, 2007. – С. 382–396.
24. Кастанеда, К. Колесо времени / К. Кастанеда – М. : София, 2007. – 688 с.
25. Князева, Е. Н. Творческое мышление: натуралистическое видение / Творчество: эпистемологический анализ / Е. Н. Князева. – М. : ИФ РАН, 2011. – С. 6–26.
26. Краткий, психологический словарь / сост. Л. А. Карпенко; под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – М. : Политиздат, 1985.
27. Кутырев, В. А. Философия постмодернизма / В. А. Кутырев – Н. Новгород : Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2006. – 95 с.
28. Кушнер, Б. В защиту Антонио Сальери / Б. Кушнер // Вестник. – 1999. – № 14 (221).
29. Левитов, Н. Д. О психических состояниях человека / Н. Д. Литвинов. – М., 1964.
30. Лейбниц, Г. В. Сочинения / Г. В. Лейбниц; в 4 т. – Т. 2. – М. : Мысль, 1989.
31. Макиавелли Н. Государь / Н. Макиавелли // Сочинения. – СПб. : Кристалл, 1998.
32. Мединский, В. Особенности национального пиара. Правдивая история Руси от Рюрика до Петра / В. Мединский. – М. : ОЛМА Медиа Групп, 2010. – 62 с.
33. Монтень, М. Опыты / О. Монтень. – М. : Наука, 1979.
34. Мэй, Р. Мужество творить: очерк психологии творчества / Р. Мэй. – Львов : Инициатива; М. : Институт общегуманитарных исследований, 2001. – 128 с.
35. Ницше, Ф. Веселая наука / Ф. Ницше. – Минск, 1997. – 704 с.
36. Ницше, Ф. Сумерки идолов, или Как философствуют молотом / Ф. Ницше. – М., 2010.

37. Ницше, Ф. Человеческое, слишком человеческое / Ф. Ницше. – М. : Мысль, 1990.
38. Ретюнских, Л. Т. Философия игры / Л. Т. Ретюнских. – М., 2002. – С. 89–102.
39. Рейнольдс, М. Коучинг: эмоциональная компетентность / М. Рейнольдс. – М. : Центр поддержки корпоративного управления и бизнеса, 2003. – 112 с.; Сер. Коучинг из первых рук.
40. Рильке, Р. М. Лирика / Р. М. Рильке. – М., 1965.
41. Рогалева, Е. А. Эпатаж в XX веке: теория игры в анализе эпатажа / Р. М. Рогалева // Вестник Самарского государственного университета. Социология. – 2001. – № 3. – С. 37–39.
42. Розин, В. М. Мышление и творчество / В. М. Розин. – М., 2006. – 360 с.
43. Русские цветы зла: Антология русской прозы конца XX века. – М. : Эксмо, 2002.
44. Секреты развития / под ред. О. В. Григорьевой. – Казань : Познание, 2012. – 112 с.
45. Смирнов, С. А. Философия игры (пролегомены к построению онтологии игры) / С. А. Смирнов // Кентавр. – 1995. – № 2. – С. 20–28.
46. Смоктуновский, И. М. Время добрых надежд / И. М. Смоктуновский – М. : Искусство, 1979.
47. Тайлор, Э. Первобытная культура / Э. Тайлор. – Смоленск, 2000.
48. Толковый словарь русского языка: в 4 т. Т. 4 / под ред. Д. Н. Ушакова. – М., 2000.
49. Уоллэйс, Р. Мир Леонардо / Р. Уоллэйс. – М. : ТЕРРА, 1997.
50. Финк, Е. Основные феномены человеческого бытия / Е. Финк // Проблема человека в западной философии. – М., 1988. – С. 357–402.
51. Фуко, М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук / М. Фуко. – СПб., 1994. – С. 41–53.
52. Хейзинга, Й. *Homo ludens*. Человек играющий / Й. Хейзинга. – М., 2001.
53. Шапир, М.И. Что такое авангард? / М. И. Шапир // Даугава. – 1990. – № 10. – С. 3–6.
54. Шеллинг, Ф. В. Й. Система трансцендентального идеализма: сочинения: в 2 т. Т. 1. / Ф. В. Й. Шеллинг. – М. : Мысль, 1987.
55. Шуцкий, Ю. К. Китайская классическая «Книга перемен» / Ю. К. Шуцкий. – СПб., 1999. – 544 с.
56. Эко, У. Пражское кладбище / У. Эко. – М. : Астрель, 2012. – 560 с.
57. Эльконин, Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин – М., 1999.
58. Юнг, К. Г. Психологические типы / К. Г. Юнг. – Минск, 2006.

59. Юсупов, И. М. Тест эмоциональной компетентности / И. М. Юсупов, Г. В. Юсупова // Человеческий фактор: Социальный психолог (Ярославль – Москва). – 2009. – №1 (17). – С. 141–148.
60. Юсупова, Г. В. Состав и измерение эмоциональной компетентности: дис. ... канд. психол. наук / Г. В. Юсупова. – Казань, 2006. – 155 с.
61. Яковлева, Е. Л. Влияние мифотворчества на современную культуру / Е. Л. Яковлева // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. Философия и социология; культурология. – Киров, 2010. – № 3 (4). – С. 104–108.
62. Яковлева, Е. Л. Вечность мифа как символической формы культуры / Е. Л. Яковлева // Обсерватория культуры. – 2011. – № 3. – С. 128–133.
63. Яковлева, Е. Л. «Человек играющий» и творящий / Е. Л. Яковлева. – Казань : Познание, 2011. – 180 с.
64. Яковлева, Е. Л. Игровая природа мифа и современная культура / Е. Л. Яковлева. – Казань : Познание, 2011. – 168 с.
65. Яковлева, Е. Л. К проблеме проявления калокагатийной установки в мифотворчестве / Е. Л. Яковлева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. – Тамбов : Грамота, 2011. – № 3(9). – Ч. III. – С. 213–218.
66. Яковлева, Е. Л. Игра – уникальный феномен культуры / Е. Л. Яковлева // Вестник Оренбургского государственного университета. – Оренбург, 2010. – № 7 (113). – С. 150–155.
67. Яковлева, Е. Л. Рекурсивная форма движения и ее проявления в культуре / Е. Л. Яковлева, М. А. Зайченко // Ученые записки Казанского университета. – 2013. – № 1. – С. 25–29.
68. Яковлева, Е. Л. Технология современного мифотворчества / Е. Л. Яковлева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. – Тамбов : Грамота, 2012. – № 9 (23). – Ч. II. – С. 216–219.
69. Яковлева, Е. Л. «Человек играющий» в роли творца символической вселенной / Е. Л. Яковлева // Вестник Томского государственного университета. – Томск, 2011. – № 344. – С. 72–76.
70. Binning, G. AusdemNichts. Uber die Kreativitat von Natur und Mensch / G. Binning. – Munehen, 1989. – S. 29, 31.
71. Rice, J. Mozart and Salieri / J. Rice // Antonio Salieri and Viennese Opera. – Chicago, 1999.
72. Kantner, L. Antonio Salieri rivale o modello di Mozart? / L. Kantner // W. A. Mozart e i musicistiitalianidelsuo tempo. – Lucca, 1994. – С. 9–19. См. также: Корти, М. Сальери и Моцарт / М. Корти. – СПб. : Композитор. – С. 58–70.

Приложение

АФОРИЗМЫ ОБ УСПЕХЕ

Гордость совсем не то, что сознание человеческого достоинства. Гордость увеличивается по мере внешнего успеха, сознание своего человеческого достоинства, напротив, по мере внешнего унижения (Л.Н. Толстой).

Избегайте тех, кто старается подорвать вашу веру в возможность добиться чего-то значительного в жизни. Эта черта свойственна мелким душонкам (Марк Твен).

Стремитесь всегда исполнить свой долг, и человечество оправдает вас даже там, где вы потерпите неудачу (Т. Джефферсон).

Людьми, решившимся действовать, обыкновенно бывают удачи; напротив, они редко удаются людям, которые только и занимаются тем, что взвешивают и медлят (Геродот).

Я предчувствую, что россияне когда-нибудь, а, может быть, при жизни нашей пристыдят самые просвещенные народы успехами своими в науках, неутомимостью в трудах и величием твердой и громкой славы (Петр I).

Я понял, что успех должен измеряться не столько положением, которого человек достиг в своей жизни, сколько теми препятствиями, которые ему пришлось преодолеть на пути к успеху (Б.Т. Вашингтон).

Колыбель личного успеха в жизни – это сохранение дружбы, доверия и уважения со стороны ближайшего вашего соседа (Б.Т. Вашингтон).

Последняя степень неудачи – это первая ступень успеха (К. Досси).

Не благородные деяния людей, а деяния, завершившиеся успехом, – вот что спешит запечатлеть история (Г.У. Бигер).

Люди всегда сваливают вину на силу обстоятельств. Я не верю в силу обстоятельств. В этом мире добивается успеха только тот, кто ищет нужных ему условий и, если не находит, создает их сам (Дж.Б. Шоу).

Только в силе воли заключается условие наших успехов на избранном поприще (В.Г. Белинский).

Живая неудача лучше мертвого шедевра (Дж.Б. Шоу).

Победы, которые достигаются легко, немногого стоят. Только теми из них можно гордиться, которые являются результатом упорной борьбы (Г.У. Бигер).

Сомнение – помеха успеху (Б. Борисфенит).

Наука не является и никогда не будет являться законченной книгой. Каждый важный успех приносит новые вопросы. Всякое развитие обнаруживает со временем все новые и более глубокие трудности (А. Эйнштейн).

Выдающиеся личности формируются не посредством красивых речей, а собственным трудом и его результатами (А. Эйнштейн).

Есть два основополагающих закона: один общий, другой частный. Согласно общему, каждый может, если постарается, добиться того, чего хочет. Согласно же частному, каждый человек в отдельности является исключением из закона общего (С. Батлер).

Считают, что успех приходит к тем, кто рано встает. Нет: успех приходит к тем, кто встает в хорошем настроении (М. Ашар).

Удивляются и радуются чужому успеху только таланты. Остальные завидуют (Д. Калинин).

Главное не успех, а успеть! (М. Цветаева).

КРЫЛАТЫЕ ФРАЗЫ, СВЯЗАННЫЕ С ФЕНОМЕНОМ УСПЕХА

Головокружение от успехов

Сегодня в русском языке мы нередко слышим крылатую фразу *головокружение от успехов*. Смысл ее заключается в следующем. Нередко человек, вознесенный на вершину Олимпа (политического, экономического, медийного и др.), начинает зазнаваться, переоценивать свои силы, теряет чувство меры, возможность адекватно понимать и оценивать действительность. Это приводит к негативным результатам, а по отношению к этому человеку окружающие люди начинают с иронией говорить: «У него головокружение от успехов».

Интересно заметить, что впервые эта фраза появилась в статье Генерального секретаря ЦК ВКП(б) И.В. Сталина «Головокружение от успехов. К вопросам колхозного движения» (газета «Правда», № 60 от 2 марта 1930 г.). В статье речь идет о «перегибах на местах», связанных с процессом коллективизации сельского хозяйства в СССР. И.В. Сталин осудил действия наиболее «ретивых» деятелей в «разложении и дискредитации» колхозного движения: «...успехи имеют и свою теневую сторону, особенно, когда они достаются сравнительно «легко», в порядке, так сказать, «неожиданности». Такие успехи иногда прививают дух самомнения и зазнайства... Они, эти успехи, нередко пьянят людей, причем у людей начинает кружиться голова от успехов...».

Эврика

В переводе с греческого слово *эврика* означает *я нашел*. Это восклицание успешного решения трудной задачи, внезапно появившейся мысли, сопровождающееся чувствами восторга и радости. Само слово приписывается античному математику Архимеду, который во время купания случайно открыл закон гидростатики – всякое тело, погруженное в жидкость, теряет в своем весе столько, сколько весит вытесненная им жидкость. Сегодня слово *эврика* является девизом штата Калифорния в США.



Колесо Фортуны

В римской мифологии Фортуна выступает в качестве богини слепого случая судьбы, в результате которого человека ожидали счастье или несчастье, удача или неудача. Неслучайно Фортуну называли «богиней сегодняшнего дня» и «данного места», сулящую «добрую» или «злую» судьбу. Изменчивость удачи и счастья подчеркивали изображения этой богини, стоящей на колесе/шаре с завязанными глазами и держащей в руках руль и рог изобилия. Каждый из атрибутов богини имел определенное символическое значение: повязка на глазах олицетворяет слепой случай, непредсказуемость выбора; руль – управление жизнью человека и зловещая сила, которая может изменить судьбу; рог изобилия – достаток, благополучие, удачу; колесо – круговорот жизни, порот судьбы в противоположном направлении. Фортуна как истинная женщина способна на многое: она может одарить, но также и изменить курс, с улыбкой наблюдая за человеком нередко в безысходных ситуациях. Неслучайно сопутствующими культами Фортуны были *Bonus Eventus* – культ хорошего исхода и *Mens Vona* – культ стойкости духа. Смысл этой крылатой фразы заключается в изменчивости, ненадежности и непредсказуемости судьбы человека: тот, кто сегодня удачлив и счастлив, завтра будет низведен с пьедестала; того, кто неудачлив, завтра колесо Фортуны поднимет на Олимп. Вмешательство Фортуны вносит в человеческую жизнь элемент случайности.

Н. Макиавелли

О Фортуне

Где взять слова, какие выбрать струны,
Чтоб о Фортуне в песне рассказать,
О том, как все зависим от Фортуны
И, на себе неся ее печать,
Вдруг начинаем видеть в мрачном цвете
То, что привыкли розовым считать?
Поверь, Джован Батиста, нет на свете
Страшней ее ударов ничего, –
Запомни хорошенько строки эти.
Коварнейшее это существо
Издревле сильных от природы било,
Свое доказывая торжество,
И только исключительная сила
Фортуне может дать победный бой, –
Иначе будет так, как прежде было.
Мои стихи вниманья удостой,
И если не уснешь на середине,
Удачным я сочту подарок свой.
И пусть, пока стихи еще в зачине,
Фортуна знает – речь о ней пойдет:
Бессмысленно таиться от богини.
Я знаю, сколько у нее хлопот,
Но я надеюсь, что она согласна
Помочь тому, кто про нее поет.
По мнению большинства, она всевластна,
Затем что рано или поздно всяк
Поймет, насколько с ней шутить опасно.
Достойных ущемляя так и сяк,
Она ничтожных двигает в титаны.
Не верь злодейке – попадешь впросак.
Она переустраивает страны
И, обирая праведных людей,
Дает бесчестным набивать карманы.
Известная капризностью своей,
Она возводит всякий сброд на троны,
И даже время подчинилось ей.

Не для Фортуны писаны законы:
Кого-то обласкав, она потом
Любимцу ставит бывшему препоны,
А тех, кто у нее под колесом,
Она вконец расплющить не стремится,
Всегда непостоянна и во всем.
Никто не знает, от кого родиться
Она могла, однако не секрет,
Что даже Зевс и тот ее боится.
Никто не натолкнется на заперт,
Порог ее дворца переступая,
Но выхода назад для многих нет.
Вокруг дворца всегда толпа густая:
Со всех сторон к нему спешит народ,
Увидеть нечто новое мечтая.
Хозяйка на верху пришельцев ждет
И как бы говорит «Любуйся мною»
Любому, кто к дворцу ни подойдет.
Она двулика: то глядит с мольбою,
То, лик другой оборотив, грозна,
Но может притвориться и слепою.
К входящим благосклонности полна,
Выслушивая их, но смотрит косо
На тех, кто хочет выбраться, она.
В ее дворце вращаются колеса –
Их ровно столько, сколько и путей
К тому, на что у смертных столько спроса.
И вздохи слышатся, и брань людей,
Что испытали так или иначе
Фортуны власть, и чем она сильнее,
И чем влиятельнее, и чем богаче –
Тем яростней богиню костерят,
Когда не знают в чем-нибудь удачи,
Виня ее впазд и невпазд,
А если все благополучно, что же,
Себе успех присвоить каждый рад.
С Фортуной следует держаться строже,
И этому учиться надлежит
Не у кого-нибудь – у молодежи.
Страх на полу поверженный лежит, –

И вот Раскаяние грозит войною,
И Зависть тоже мира не сулит.
И лишь Нежданность девушкой простою
Расхаживает, мрачности чужда,
Среди колес и шутит над толпою.
Колеса эти крутятся всегда:
По воле неба их, не уставая,
Вращают дружно Преданность и Нужда.
Одна – для мира бич, зато вторая
Все равновесие приводит в нем,
Терпением завидным обладая.
Обман и Ростовщичество вдвоем
Блаженствуют, и Щедрость рядом с ними
Надломленным глядится существом.
Уставясь вниз глазами пустыми,
Сидят над входом Случай и Судьба,
Рожденные к тому же и глухими.
Здоровье, слава, пышные хлеба –
Награда, ну а если ты в опале,
Болей, не ешь, не разгибай горба.
Не ведают ни горя, ни печали
Фортуны баловни, но не везет
Тем горемыкам, что в немилость впали.
Себе советчик наилучший тот,
Кто колесо себе согласно воле
Колдуньи этой древней подберет –
Одно из множества колес, тем боле
Что если ты противоречишь ей,
Едва ли ты дождешься лучшей доли.
Но связывать надежд не стоит с ней,
Не верь, что от ударов увернешься
И от ее клыкастых челюстей:
Все хорошо, покуда ты несешься,
Держась на тыльной части колеса,
Но миг – и ты на полпути сорвешься.
Не вздумай уповать на чудеса.
Перевернешься вместе с ним? Пустое.
Тут новшеств не потерпят небеса.
Но если так, то самое простое –
Менять колеса: сбросило одно –

Не падай духом, облюбуй другое.
Однако смертным это не дано:
Во власти некой силы неизменно
Мы пребываем. Так заведено.
Все, что на свете существует, бrenно.
Вот почему бессмертием горда,
Фортуна с нами держится надменно.
Коль скоро каждому нужна звезда,
Любой Фортуну в звезды взять стремится,
Подлаживаясь под нее всегда.
Она собой не на словах гордится, –
По стенам фрески яркие видны:
Что ни стена – победная страница.
На фреске, что глядит с одной стены,
История Египта отразилась
Во времена далекой старины,
Когда Египта власть распространилась
На мир, и мир на свете воцарил,
Пока внезапно все не изменилось:
Фортуне вдруг Египет стал немил,
И вот Ассирия на первом плане –
Пока черед мидян не наступил.
Но персам уступили власть мидяне,
А персы грекам, чтоб затем и им
В немилость впасть, как все другие ране.
Недолго Мемфис был непобедим,
И Вавилон, и Троя, и Афины,
И Карфаген со Спартою, и Рим.
Когда-то это были исполины,
Но в жертву их Фортуна принесла
Врагам, о чем и говорят картины.
Здесь отразились громкие дела
Прославленной Империи Священной,
Что мир концом бесславным потрясла.
Как быстрый ток, могучий, дерзновенный,
Все на своем пути, не зная сна,
Сметает, исходя кипящей пеной,
Меня берега и профиль дна
И сотрясаться землю заставляя
Там, где волну преследует волна, –

Так и Фортуна, норов свой являя,
Меняет ход вещей во все века,
Его своим капризам подчиняя.
Узнаешь Цезаря издалека,
И Александр предстанет пред тобою
В обличье Цезарева двойника,
И станет ясно пред картиной тою,
Что для Фортуны выше всех похвал,
Кто с ней бесцеремонен, как с женою.
Но одному не довелось причал
Желанный узреть, а другой до срока
У ног убитого врага упал.
Фортуна с ними обошлась жестоко,
Чтоб наземь падать было им больней,
Их вознеся высоко-превысоко.
Убийцей обезглавленный Помпей
И Кир покоятся с другими рядом,
При жизни возвеличенными ей.
Когда-нибудь ты провожал ли взглядом
Орла, что мчится в вышине стремглав,
Подхлестываемый жестоким гладом?
Ты видел, как он, высоту набрав,
О камни разбивает черепаху,
В полете когти острые разжав?
Так и Фортуна, вознеся, с размаху
Швыряет злобно оземь свой улов,
Безумно радуясь чужому краху.
Увидишь дальше ты, как из низов
Она выводит в люди благосклонно,
Чтоб жертву вниз швырнуть в конце концов,
Как Мария она и Цицерона
То возвеличивать начнет опять,
То развенчает вновь бесцеремонно.
Недолго довелось торжествовать
Счастливым и не довелось дожидаться,
Чтоб колесо вращаться стало вспять.
А с тыльной стороны пустяк сорваться.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

(И.М. Юсупов, Г.В. Юсупова)

Данный опросник поможет Вам узнать потенциал своей привлекательности для людей. Предлагаем ответить на 36 утверждений, которые касаются разных жизненных ситуаций.

Из пяти возможных ответов выберите только один, который соответствует наиболее типичному для Вас поведению. В бланке ответов эту букву обведите кружком.

1. Я легко завожу знакомства.
2. Мне нравится проводить время с друзьями.
3. Если друзья начинают обсуждать со мной свои личные проблемы, я стараюсь перевести разговор на другую тему.
4. Я не обращаю внимания на плохое настроение окружающих.
5. Обсуждать негативные эмоции вредно.
6. Я открыто выражаю свою симпатию другому человеку.
7. Я говорю то, о чем потом приходится жалеть.
8. Если кто-то грубит мне, я вступаю с ним в конфликт.
9. Когда в диалоге страсти накаляются, я предпочитаю взять тайм-аут.
10. Меня долго угнетают мои прошлые ошибки.
11. Я не могу успокоиться, пока не получу желаемое.
12. Если я ставлю цель, я достигаю её.
13. Когда у меня плохое настроение, я могу найти причины этого.
14. Когда я расстроен, могу найти способ успокоиться.
15. Мне нравится наблюдать за поведением и выражением лиц окружающих меня людей.
16. Я знаю, кто кого любит, ненавидит, не терпит и т. д. в кругу хорошо знакомых мне людей.
17. Я размышляю о причинах успехов и неудач других людей.
18. Когда я слышу о чьих-либо проблемах, у меня в голове возникает множество вариантов их решений.
19. Я могу понять причины поступков окружающих меня людей.

20. Я делаю то, что от меня ожидают окружающие, даже если не согласен с ними.

21. Люди, бурно выражающие свои эмоции по любому поводу, вызывают у меня чувство неловкости.

22. Лучше оставаться сдержанным и нейтральным, пока не узнаешь человека как следует.

23. Я стараюсь заниматься тем, в чем чувствую себя сильным, умелым и компетентным.

24. Я уверен в своих способностях.

25. Я мог бы стать лучше, но я нравлюсь себе таким, каков есть.

26. Если я не выигрываю в конкурсе, я буду искать другие варианты для победы.

27. Я бываю удовлетворен объемом выполненной работы.

28. Я выполняю работу качественно даже без контроля со стороны.

29. Если работа не спорится, я делаю перерыв, а затем продолжаю.

30. Я чувствую дискомфорт, когда приходится отходить от привычного стиля жизни и работы.

31. Чтобы начать дело, меня нужно подтолкнуть.

32. Я откладываю выполнение неприятного мне дела.

33. Люди необоснованно озлоблены.

34. Я настораживаюсь, когда мне оказывают непрошенную услугу.

35. Я чувствую себя неловко, когда не могу выразить свои чувства окружающим.

36. Когда я слушаю грустную историю, на мои глаза наворачиваются слезы.

БЛАНК ОТВЕТОВ

А теперь начинайте отвечать, как Вы **ОБЫЧНО** ведете себя в разных ситуациях. Из пяти возможных ответов (**а** – всегда, **б** – часто, **в** – иногда, **г** – редко, **д** – нет, это не так) выберите только один и обведите его.

№ утверждения	всегда	часто	иногда	редко	нет, это не так	№ утверждения	всегда	часто	иногда	редко	нет, это не так	№ утверждения	всегда	часто	иногда	редко	нет, это не так
1.	а	б	в	г	д	13.	а	б	в	г	д	25.	а	б	в	г	д
2.	а	б	в	г	д	14.	а	б	в	г	д	26.	а	б	в	г	д
3.	а	б	в	г	д	15.	а	б	в	г	д	27.	а	б	в	г	д
4.	а	б	в	г	д	16.	а	б	в	г	д	28.	а	б	в	г	д
5.	а	б	в	г	д	17.	а	б	в	г	д	29.	а	б	в	г	д
6.	а	б	в	г	д	18.	а	б	в	г	д	30.	а	б	в	г	д
7.	а	б	в	г	д	19.	а	б	в	г	д	31.	а	б	в	г	д
8.	а	б	в	г	д	20.	а	б	в	г	д	32.	а	б	в	г	д
9.	а	б	в	г	д	21.	а	б	в	г	д	33.	а	б	в	г	д
10.	а	б	в	г	д	22.	а	б	в	г	д	34.	а	б	в	г	д
11.	а	б	в	г	д	23.	а	б	в	г	д	35.	а	б	в	г	д
12.	а	б	в	г	д	24.	а	б	в	г	д	36.	а	б	в	г	д

L

F

12а, 12д, 6а–35а, 24а, 8а-9а, 6а–22а

16а–19а, 11а–12а-26а, 31д–32а

ДНЕВНИК ЭМОЦИЙ

Для того чтобы научиться легко распознавать свои эмоции, проведите следующую работу. В течение двух недель ведите свой «Дневник эмоций». Для этого разделите свой день на интервалы и записывайте про каждый интервал 1) что Вы делали и с кем 2) что Вы при этом чувствовали, какие эмоции испытывали. Важно оценивать (записать) то, что Вы чувствуете непосредственно в момент, когда ощущаете эмоцию. Свои чувства старайтесь понять, а не менять их.

Не существует «правильных» или «неправильных» чувств. Они такие, какие есть. Будьте честны с собой. Иногда осознания своих эмоций достаточно, чтобы рассеять или увеличить эмоциональную реакцию.

Итак, первоочередная задача – распознать источник своих эмоций. После этого Вы увидите, как происходит манипуляция Вашими мыслями и реакциями.

Затем необходимо проанализировать причины, которые вызывают ту или иную эмоцию. Задайте себе вопросы: «Почему я так себя чувствую?», «Что вызвало именно такую реакцию?», «Что я получил (а) или не получил (а)? Почему? Что помешало?».

После определения источника разрушительных эмоций (а ведь именно они доставляют нам дискомфорт и заставляют задуматься, что вызвало их появление), важно научиться переходить как минимум в нейтральное эмоциональное состояние. По возможности вспомните, что вызывает у Вас улыбку, ощущение радости, спокойствия, умиротворения. Сосредоточьтесь на том, что Вы хотели бы почувствовать, а также на том, как бы Вам хотелось, чтобы ситуация разрешилась:

Проговорите, а лучше – запишите, что Вам нужно;

Направьте свою энергию в другое русло, отвлекитесь;

Придерживайтесь действий, которые обеспечат Вам желаемый результат.

Чтобы облегчить Вашу работу, предлагаем список из 80-и эмоций, заимствованный из книги Марши Рейнольдс «Коучинг: эмоциональная компетентность» («Outsmart your Brain: How to Use Emotional Intelligence»).

Удачи и настойчивости Вам! Путешествие в тысячу миль начинается с первого шага.

СПИСОК ЭМОЦИЙ

СПОКОЙСТВИЕ

Удовлетворенность	Комфорт	Ощущение, что вас любят
Облегчение;	Сдержанность	Безмятежность
Мирность	Восприимчивость	
Расслабленность	Прощение	
Довольство	Принятие	

СИЛЬНОЕ ЖЕЛАНИЕ

Энтузиазм	Трепет	Готовность
Взволнованность	Дух соперничества	Оптимизм
Возбужденность	Твердая уверенность	Удовлетворенность
Страстное желание	Решимость	Гордость
Помешательство	Уверенность в себе	Излишняя сентиментальность
Эйфория	Дерзость	

СЧАСТЬЕ

Радость	Мечтательность	Заинтересованность
Блаженство	Очарование	Заинтригованность
Восхищение	Оцененность	Увлеченность
Триумф	по достоинству	Оживленность
Удачливость	Признательность	Живость
Удовольствие	Надежда	

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Обожание	Привязанность	Симпатия
Восхищение	Безопасность	Сочувствие
Благоговение	Уважение	Нежность
Любовь	Дружелюбие	Великодушие

УДИВЛЕНИЕ

Шок	Остолбенение	Потрясение
Поражение	Изумление	Впечатлительность

УНЫНИЕ

Ощущение тупика	Опустошенность	Удрученность
Запутанность	Беспомощность	Усталость
Потерянность	Слабость	Апатия
Дезориентация	Ранимость	Самодовольство
Бессвязность	Угрюмость	Скука
Ощущение ловушки	Серьезность	Истощение
Одиночество	Подавленность	Расстройство
Изолированность	Разочарование	Упадок сил
Грусть	Застенчивость	Сварливость
Горе	Чувство отсутствия	Нетерпеливость
Угнетенность	к вам любви	Вспыльчивость
Мрачность	Покинутость	Тоска
Отчаяние	Болезненность	Хандра
Депрессия	Нелюдимость	

СТРАХ

Нервозность	Волнение	Подверженность
Трепет	Стресс	навязчивой идее
Обеспокоенность	Боязнь	Ошеломленность
Испуг	Ужас	Опасение
Тревога	Ощущение угрозы	

СТЫД

Униженность	Вина	Скорбь
Ущемленность	Сожаление	Отчужденность
Смушение	Укоры совести	Неловкость
Неудобство	Рефлексия	

ЗЛОСТЬ

Гнев	Оскорбленность	Подавленность
Возмущение	Воинственность	Уязвленность
Ненависть	Бунтарство	Подозрительность
Обида	Сопrotивление	Циничность
Сердитость	Зависть	Настороженность
Досада	Неповиновение	Озабоченность
Раздражение	Презрительность	Тревожность
Мстительность	Отвращение	

КАК ВИЗУАЛЬНО ПРЕДСТАВИТЬ СВОЙ УСПЕХ

Позитивная визуализация – дело несложное. Ее можно использовать при подготовке к выступлению на совещании, перед важным разговором с клиентом, перед ответственным публичным выступлением, т. е. в любой рабочей ситуации, которая для вашего дела является важной. Вот простые рекомендации по отдельным этапам этой процедуры:

1. Успокойтесь. Отыщите тихое место, где вы можете расслабиться и посидеть с закрытыми глазами хотя бы несколько минут.

2. Представьте себе с максимальной наглядностью то, как вы идеально действуете в предстоящей ситуации. Представьте себе, как на вас реагируют другие, когда вы говорите и делаете то, что считаете для себя высшим уровнем и качеством деятельности.

3. Напрягите все свое воображение по всем возможным направлениям. Постарайтесь представить самые подробные детали всего, что происходит вокруг, постарайтесь расслышать голоса, звук передвижаемых стульев или тиканье настенных часов. Представьте себе, как люди занимают свои места вокруг стола или в рядах зрительного зала, подумайте о том, кто куда сядет. Ощутите мягкость коврового покрытия под ногами и твердую холодную поверхность стола, на котором лежат ваши руки, вдохните аромат кофе и т. д.

4. После завершения мероприятия мысленно проиграйте его еще раз в своем воображении. Обратите внимание на слабые места. Еще раз вернитесь к тем моментам, в которых, по вашему мнению, вы проявили себя недостаточно сильно. Исправьте все эти недочеты в новом воображаемом выступлении.

Посредством визуализации мы накапливаем в себе успешный опыт, когда представляем себе, что уже обладаем тем, к чему стремимся (назначение на новую должность, подписание выгодного контракта или что-либо другое). Это напоминает создание в своем воображении художественного фильма с определенным успешным/счастливым сюжетом. Что происходит с вами? Где вы, кто с вами, что вы видите? Как вы выглядите? Что вы слышите? Постарайтесь увидеть эту сцену сверху, спереди, сзади, справа и слева. Осуществите наезд и отъезд своей «кинокамеры». Все должно выглядеть прекрасно, идеально.

ДНЕВНИК УСПЕХА

Подумайте прямо сейчас, что Вам хорошо удалось сегодня или вчера. Чем меньше Вы можете вспомнить, тем в большей степени нуждаетесь в дневнике успеха.

Как это сделать практически?

1. Купите себе ежедневник – это удобнее всего.
2. Каждый день Вы записываете в свой дневник 5 вещей, которые сделали хорошо. Что писать? Вы сами решаете это. Любая вещь, которая вызвала у Вас положительные эмоции, должна быть записана: Вы наконец-то доделали какое-то дело, помогли старушке перейти улицу, решили выделить время для себя и прогулялись в парке, сдали зачет, приняли важное решение и т. д. Пять самых значимых вещей за день.

Чтобы сделать записи практичнее, предлагаем Вам следующий вариант: с вечера записать все, что нужно сделать в течение дня, а потом результаты занести в дневник. Это удобнее, когда стоит конкретная цель: точно знаешь, достиг ее или нет.

3. Писать необходимо в тетради ручкой каждый день! Если Вы хоть один день пропустили, начинаете писать все сначала. Всего 5 строчек (это несложно и не отнимет много времени).

4. Писать лучше всего перед сном.

Таким простым способом Вы сможете гарантировано поднять свои доходы минимум на 20% за 3 месяца.

Как Вы считаете, стоит ли ради такой цели завести собственный дневник успеха?

Научное издание

Серия «Секреты развития»

ЛИКИ УСПЕХА

О.В. Григорьева, Е.Л. Яковлева,
М. А. Зайченко, Г. В. Юсупова, А. А. Кабирова

Под редакцией О. В. Григорьевой, Е. Л. Яковлевой

Второе издание

Главный редактор *Г.Я. Дарчинова*
Редактор *А.Г. Хорошавина*
Технический редактор *С.А. Каримова*
Дизайнер обложки *Г.И. Махмутова*

ISBN 978-5-8399-0513-9



9 785839 905139

Подписано в печать 06.06.2014. Формат 70x100 1/16
Гарнитура Times NR, 12. Усл.печ.л. 12,5. Уч.-изд.л. 10,4
Тираж 2000 экз. Заказ № 196

Издательство «Познание»
420111, г. Казань, ул. Московская, 42
Тел. (843)231-92-90
e-mail:zaharova@ieml.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ИЭУП:
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17