



ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
им. В. Г. Тимирясова (ИЭУП)»



Научно-исследовательский институт
педагогических инноваций
и инклюзивного образования

Коммуникативная культура преподавателя и руководителя как условие повышения качества образовательно-воспитательного процесса

Ахметова Дания Загриевна, д.п.н., профессор, проректор по непрерывному образованию, директор НИИ педагогических инноваций и инклюзивного образования Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирясова, Заслуженный учитель Республики Татарстан, Заслуженный деятель науки Республики Татарстан, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, Лауреат государственной премии РТ им. М.И. Махмутова

2023 год

Монография «Коммуникативная культура педагога и руководителя в цифровую эпоху»



Д. З. Ахметова



А. В. Тимирясова



Н. В. Климко



А. В. Жаринов



И. Г. Морозова



Т. А. Челнокова



М. А. Филатова-
Сафронова



И. А. Гурьянов



Н. А. Паранина



Л. М. Карпова



Е. Р. Пилюгина



Разделы монографии

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
ВВЕДЕНИЕ	
Глава I. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПЕДАГОГА И РУКОВОДИТЕЛЯ.....	8
§ 1. Коммуникативная культура современного педагога: взгляд исследователей	8
§ 2. Коммуникативная культура педагога дошкольной образовательной организации	23
§ 3. Культура речи преподавателей профессиональных образовательных организаций.....	38
§ 4. Научные подходы к развитию коммуникативной культуры преподавателей колледжей и вузов	49
Глава II. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	64
§ 1. Этика и речь руководителя образовательной организации в новых социально-экономических условиях.....	64
§ 2. Культура речи руководителя как условие формирования интеллигентности у сотрудников	74
Глава III. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	84
§ 1. Культура общения онлайн и в социальных сетях.....	84
§ 2. Молодежный сленг, батлы, троллинг: мнение педагога.....	98
§ 3. Из опыта развития коммуникативной культуры специалистов сферы гостеприимства	108
§ 4. Имидж педагога как составляющая его общей и коммуникативной культуры.....	123
§ 5. Психолог о коммуникативной культуре участников образовательного процесса.....	142
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	149
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	150
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	159
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	186

ЧТО ТАКОЕ КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА?

Коммуникативная культура преподавателя— совокупность знаний, умений и коммуникативных качеств личности, оказывающая успешное воздействие на обучающихся и позволяющая наиболее эффективно организовывать процесс обучения и воспитания и регулировать коммуникативную деятельность в процессе решения педагогических задач.

Коммуникативная культура предполагает овладение коммуникативными умениями и развитие коммуникативных способностей.



Передача информации

Требования:

- Образность;
- Эмоциональность;
- Богатство словарного запаса;
- Четкость дикции;
- Наглядность.

Ораторское мастерство

Взаимодействие (интерактивность)

Требования:

- Знание психологии (темперамента);
- Учет индивидуальных особенностей человека;
- Умение правильно построить общение.

Индивидуальный подход

Перцепция (восприятие)

- Правильная оценка личности другого;
- Знание физиогномики;
- Понимание жестов, мимики, движений;
- Видение и реагирование на человека, с которым коммуницируешь

Перцептивная слепота

Перцептивная слепота

Восприятие человеком различных визуальных образов преломляется через призму существующей в его сознании и подсознании картины мира. Мозг «дорисовывает» недостающие элементы картины и не способен воспринимать то, что никак не коррелирует с ранее обретенным опытом.

Замкнутый круг:

- Человек видит только то, во что верит.
- Человек верит в то, что коррелирует с его мировоззренческой парадигмой.
- Человек познает только то, что способен увидеть.

Коммуникативные умения преподавателя:

умение «подавать себя» в общении;

социальная перцепция, т.е. понимание психологического состояния по внешним признакам;

наблюдательность и переключаемость внимания;

умение управлять своими эмоциями;

умение устанавливать эмоциональный контакт, завоёвывать инициативу в общении;

речевые (вербальные) и неречевые (невербальные) умения коммуникации.

Промахи преподавателей

Примеры неправильной коммуникации:

1. Ты вечно не можешь!
2. Я не верю в тебя!
3. Ты никогда не учишь мой предмет!
4. Ты лжешь!
5. Ты не сможешь учиться!
6. Все выучи, придешь еще раз (и так 3-15 раз)!

АГРЕССИЯ СТУДЕНТОВ

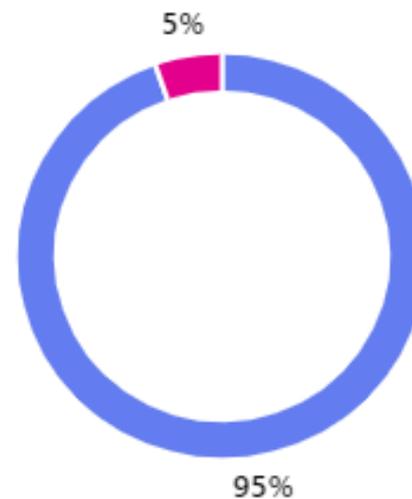
Как оценивают студенты коммуникативную культуру преподавателей?

Результаты опроса, проведенного с применением Microsoft Form

1. Как вы считаете: какую роль играет в мотивировании студентов к хорошей и отличной учебе яркая образная речь преподавателя?

76 Ответы

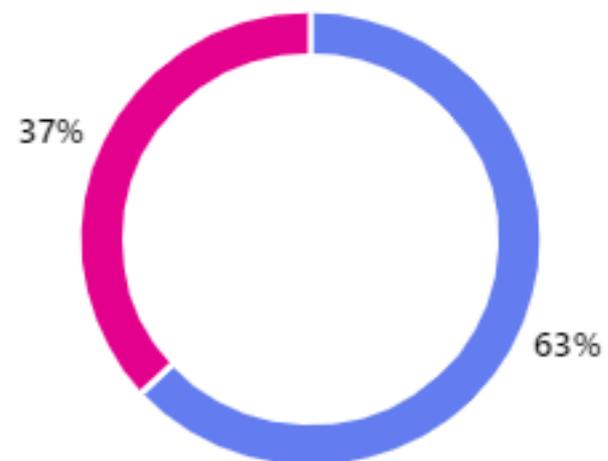
● высокую	72
● среднюю	4
● никакую	0



2. Как часто на лекционных занятиях преподаватели обращаются к вам с вопросами, спрашивают ваше мнение, выявляют понимание лекционного материала?

76 Ответы

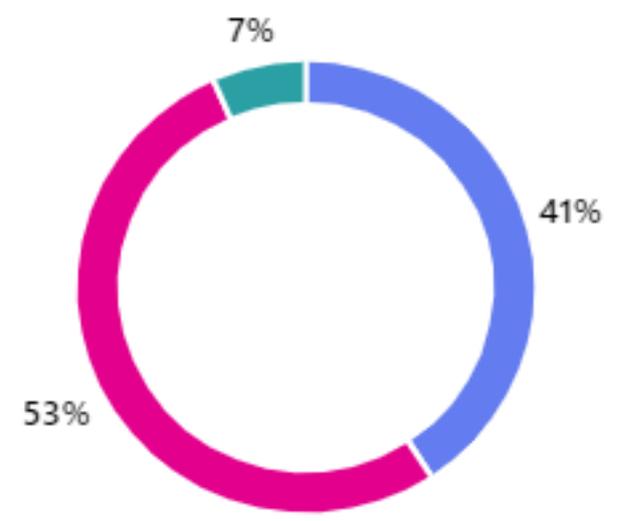
● всегда	48
● иногда	28
● никогда	0



3. Угадывают ли преподаватели ваше настроение и психологическое состояние в общении с вами?

76 Ответы

- всегда 31
- редко 40
- никогда 5



Как Вы оцениваете значимость коммуникативной культуры преподавателя в повышении качества образовательно-воспитательного процесса?



Что ценят студенты?

(Россия – Европа)

Чувство юмора (но не ирония) – умение разрядить обстановку, разнообразив занятия каждые 10-16 минут;

Инновационное мышление преподавателя, инновационные методы преподавания, например **цифровой сторителлинг, проекты, проблемное обучение, case-study, игровые методы, групповое обучение, дискуссии и др.**

Поощрение познавательной активности (ценить студентов, которые задают вопросы, не критиковать за неудобные вопросы и неудобные для нас ответы или реплики (не страдать комплексом неполноценности!));

Умение не уходить от сложных вопросов, умение грамотно и просто объяснять сложное;

Улыбка, приветливое выражение лица, оправданность мимики, жестов, скорости речи и тембра голоса (А.С. Макаренко «Иди сюда» с 18 оттенками);

Умение рефлексировать (самоанализ) и менять траекторию и тактику работы (импровизация как высшая степень педагогического мастерства).

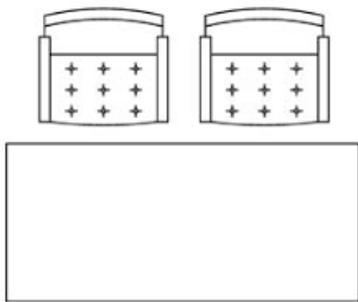
Критическое мышление, организация дискуссии, обращение к мнению и мыслям студентов;

Владение искусством подбадривания, умение вдохновлять студентов (и собеседников);

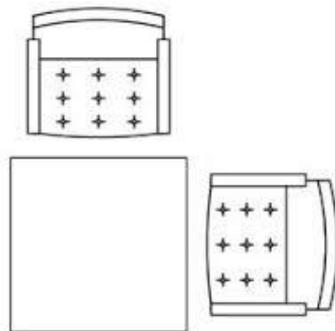
НЕ ЗАИГРЫВАТЬ СО СТУДЕНТАМИ, СНИСКАЯ ИХ ОДОБРЕНИЕ, А БЫТЬ МАСТЕРОМ КОММУНИКАЦИИ!

Проксемика – место преподавателя на занятии, организация образовательного пространства

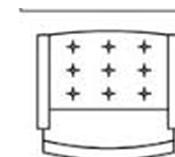
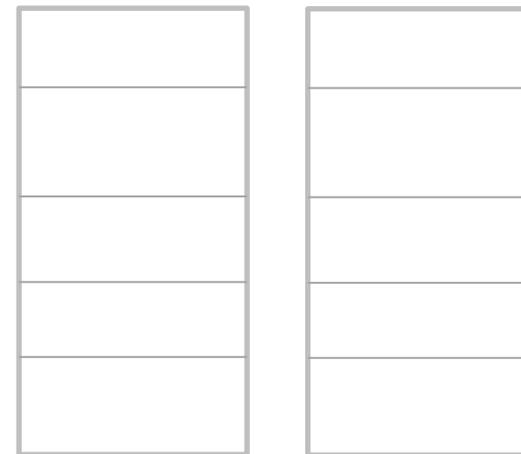
Какие позиции успешны?



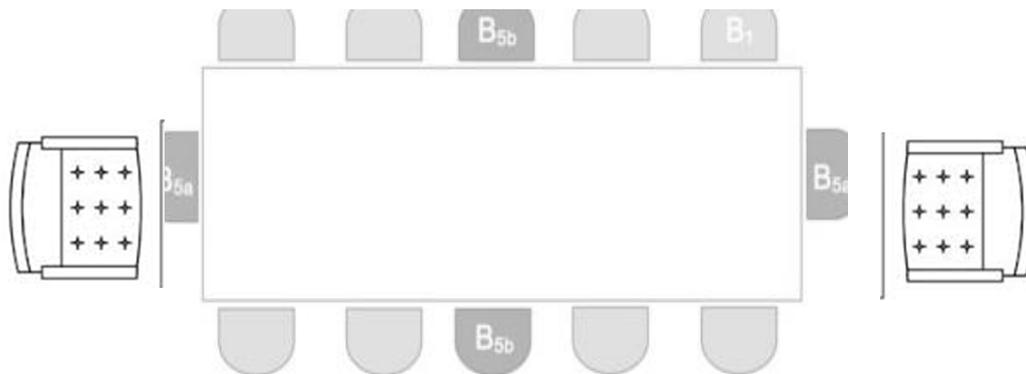
1



2



4



3

КРАСНАЯ ЛИНИЯ



В общении со студентами не вторгаться в их личное пространство, не допускать фамильярности, особых и неформальных отношений!

Обращение к преподавателю

- От современного преподавателя требуется **повышенное внимание к своей речи**, так как она является условием успешного обучения студентов. От того, насколько правильно построены высказывания и используются языковые средства, зависят понятность и ясность материала, который преподносится на занятии. От культуры речи зависит и то, какая атмосфера царит в аудитории: благоприятная или наоборот.
- Некоторые преподаватели предпочитают подстраиваться под аудиторию, **«заигрывать»** с ней: использовать жаргоны, заимствования, молодежный сленг, просторечия. Другие – держат планку «высокой языковой нормы», что зачастую придает оттенок поучительности. Очевидно, что выбор правильного способа взаимодействия с аудиторией является непростым, и каждый преподаватель рано или поздно столкнется с ним в своей педагогической практике.

Факторы, от которых зависит воздействие речи преподавателя на аудиторию

1. Умение говорить выразительно и убедительно.
 2. Владение техникой речи: голосом, дыханием, интонацией.
 3. Использование невербальных средств: жестов, мимики.
 4. Импровизация.
 5. Отсутствие педагогического высокомерия
 6. Доступность речи преподавателя (умение о сложных вещах говорить просто и понятно)
- Недопустимо оскорблять и унижать студентов; задевать национальные чувства; использовать шутки, которые понятны в узком кругу своих детей и друзей, но непонятны студентам, воспитанным в другой культуре.

Обращение к руководителю (не только к боссу)

➤ **Руководитель образовательной организации является эталоном правильной коммуникации.** Если коммуникации в коллективе выстроены неправильно, то он напоминает расстроенный оркестр, когда «каждый играет свою музыку» – кто во что горазд

➤ Можно ли использовать в речи слова-паразиты («вот», «значит», «так сказать»), варваризмы – т.е. иностранные слова, имеющие русские эквиваленты («комьюнити», «апгрейд» и т.д.).

Л. Н. Толстой писал, что незачем говорить «самоподымальщик» вместо «лифт», «дальнеговорильня» вместо «телефон», но **там, где русское слово оказывается наиболее точным, надо его находить.**

➤ **Сохраняя русский язык в нашей речи, мы показываем свою самодостаточность, стремление сохранить духовное и культурное наследие нашей страны, а не желание копировать чуждые нам ценности**

Обращение к руководителю (не только к боссу)

- **Харизма** – это способность человека привлекать внимание и влиять на других людей, очаровывая их. Харизматичный человек уверен в себе, энергичен, обладает внутренней силой и умением убеждать, находить общий язык с совершенно разными людьми. **Харизматичный руководитель вдохновляет, мотивирует, поддерживает собеседника всем своим видом, вниманием, делает это филигранно, изящно, тем самым вызывает к себе уважение окружающих, имеет словно какую-то магическую силу**
- Харизматичность предполагает высокую коммуникативную культуру человека, она сопряжена с уважением к собеседнику, пониманием его проблем и стремлением помочь ему, если это возможно.



Сторонники и противники молодежных сленгов (как быть преподавателю?) Надо ли говорить на языке студентов?

- Согласно данным крупнейшего в мире каталога языков Ethnologue, по состоянию на 2022 г. на Земле насчитывалось 7 151 язык, относящийся к 142 различным языковым семьям
- Популярным диалектом среди молодежи стал «язык», который изобилует сленгом. Сленг является особенным, неформальным способом передачи мыслей. Точки зрения о роли сленга в речи разные: считается, что употребление молодежного сленга педагогом может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на коммуникации педагога с учащимися.

Возникает вопрос: молодежный сленг в речи педагога – профессиональная необходимость или нарушение речевой культуры?

- Отношение лингвистов к сленгу неоднозначно. Одни исследователи воспринимают его как «засорение» языка, которое наносит непоправимый ущерб культуре языка в целом (Л. П. Крысин, С. И. Левикова). Другие признают молодежный сленг одним из средств обогащения речи (М. А. Грачев, В. И. Шляхов).

Сторонники и противники молодежных сленгов (как быть преподавателю?) Надо ли говорить на языке студентов?

- Выделяют различные виды сленга: театральный, армейский, журналистский, игровой, радиолобительский, уголовный, сетевой, а также компьютерный и молодежный.
- В России молодежный сленг нашел свое место в 1990-х гг. вместе с развитием свободного сообщения в глобальной сети Интернет.
- Примеры популярных молодежных выражений-сленгов: «бомба» (означает что-то очень хорошее или потрясающее), «чиллить» (проводить время без особых дел, отдыхать), «вайбы» (атмосфера или энергия места), «интрига» (некая секретная ситуация, вызывающая любопытство), «зажигать» (быть очень энергичным), «кайф» (ощущение удовольствия), «фэйл» (провал, неудача) и т. д.
- Выделяют разновидности молодежного сленга: школьный, студенческий, сетевой, геймерский, хакерский и субкультурный



Надо ли знать баттлы, троллинг и.....

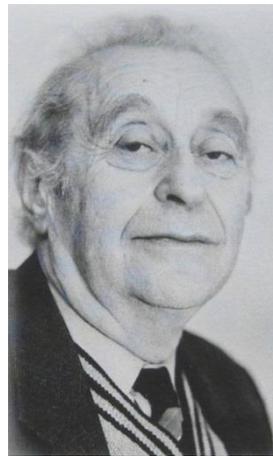
- Одной из форм самовыражения и соперничества среди молодежи являются баттлы. Баттлы – это соревнования, в которых участники демонстрируют свои умения в различных областях и проявляют свои индивидуальность и талант. История развития баттлов имеет глубокие корни, начиная с уличных схваток и заканчивая семейными традициями. С течением времени баттлы эволюционировали и стали регулярными соревнованиями, в которых молодежь может проявить свой талант и получить признание. Знаковым моментом в истории баттлов стало появление таких стилей, как рэп-баттлы, танцевальные баттлы и спортивные мероприятия.
- Музыкальные баттлы – рэп-баттлы и спитфаеры – позволяют участникам проявить свою способность к импровизации и остроумию в текстах песен. Танцевальные баттлы: брейк-данс, хип-хоп, поптинг и локинг – молодые люди демонстрируют свои танцевальные навыки и стиль. Спортивные баттлы – футбольные матчи, баскетбольные игры – позволяют проявить физическую выносливость и спортивные таланты

Псевдоэлитарность Высокомерие

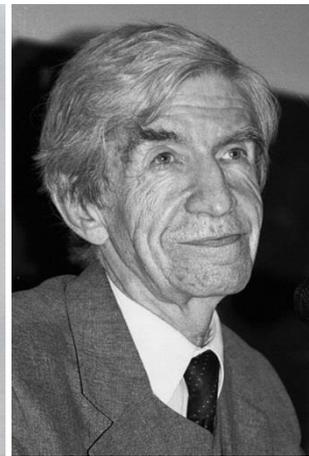


Снимайте короны, господа, пока
они не врезались вам в мозги! –
Булат Окуджава

Интеллигентность и уважение к личности студента



И.Я. Лернер



А.А. Леонтьев



Б.З. Вульфов



М.И. Махмутов

МАСТЕРСКАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

(структурное подразделение НИИ педагогических инноваций и инклюзивного образования)

Постоянно действующий центр формирования и оттачивания педагогического мастерства, освоения и внедрения инноваций в образовательный и социокультурный процессы

МАСТЕРСКАЯ ОРГАНИЗУЕТ РАБОТУ ПО ЧЕТЫРЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

Исследование и освоение методологии современного профессионального образования (классическая и инновационная, их симбиоз).

Современные технологии осуществления эффективного образовательного, воспитательного, профориентационного, социокультурного и управленческого процессов.

Технологии успешной коммуникации (теория и тренинги).

Перманентное творческое саморазвитие.

Начало работы – с 1 декабря 2024 года

Заявки принимаются по e-mail – ZharinovAV@ieml.ru; тел.: 8 (843) 231-92-90 (вн.1290)

Ахметова Дания Загриевна - ahmetova@ieml.ru, тел: +7 (843) 231-92-91

«Если дурным мастером будет башмачник, то государство пострадает от этого только в том смысле, что граждане будут несколько хуже обуты, но если воспитатель будет скверно выполнять свои обязанности, в стране появится целое поколение невежественных и плохих людей»

(древнегреческий философ Платон)

***Важно!* Выполняя преподавательскую деятельность, мы одновременно воспитываем студентов!**



Ахметова Дания Загриевна

Контакты:

email: ahmetova@ieml.ru

тел: +7 (843) 231-92-91

telegram: @dania_akhmetova

сайт: <http://project6015743.tilda.ws>

