


**ЧОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии

 А.В. Тимирязова  
« 25 » сентября 2019 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ  
ПОСТУПАЮЩИХ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**38.06.01 ЭКОНОМИКА**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
направленность «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

**Казань – 2019**

## СОДЕРЖАНИЕ

- I. Пояснительная записка
- II. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию
- III. Критерии оценки сдачи вступительного испытания
- IV. Порядок проведения вступительного испытания
- V. Список рекомендуемой литературы

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа вступительных испытаний при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и магистратуры.

## **II. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

### **РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

1. Введение в экономическую теорию. Модели человека в экономической теории.
2. Основные направления и школы в экономической теории.
3. Цена, спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
4. Механизм рынка совершенной конкуренции.
5. Механизм рынка несовершенной конкуренции.
6. Издержки производства: постоянные, переменные, средние, предельные, альтернативные. Издержки упущенных возможностей.
7. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования в рыночной экономике. Формы и методы государственного регулирования.
8. Теория фирмы и организационные формы бизнеса.
9. Производственная функция.
10. Рынок труда и заработная плата.
11. Рынок капитала и процент.
12. Предпринимательство и прибыль. Источники и функции прибыли.
13. Деньги: происхождение, функции. Денежный рынок. Спрос на деньги. Денежные агрегаты. Регулирование денежной массы.

14. Макроэкономические показатели в СНС Методы расчета ВВП.
15. Макроэкономическое равновесие. Базовые модели.
16. Инвестиции и сбережения. Мультипликатор.
17. Инфляция и её формы. Экономические последствия инфляции.

Пути предотвращения инфляции.

## **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
2. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.
3. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
4. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
5. Миссия и цели производственных систем.
6. Анализ как функция управления. Анализ внутренней и внешней среды организации.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
8. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
9. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

10. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

11. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

12. Организационная (корпоративная) культура.

13. Организационное поведение

14. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

15. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ.

16. Управление изменениями и нововведениями. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

17. Исследование систем управления: задачи и методы.

### **РАЗДЕЛ 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

1. Пространственное распределение экономических ресурсов России. Классификационные признаки деления регионов России.

2. Социально-экономическое районирование: регионы-доноры, депрессионные, дотационные.

3. Приграничные регионы. Проблемы и перспективы их социально-экономического развития. Депрессивные регионы. Проблемы и перспективы их социально-экономического развития.

4. Система показателей социально-экономического развития регионов. Валовой региональный продукт. Индикаторы уровня жизни регионов. Инвестиционный климат регионов.

5. Природно-ресурсный потенциал регионов и методы его оценки. Понятие и состав регионального богатства.
6. Сущность территориального кластера. Источники эффективности кластеров. Размещение и характер кластеров в регионах России. Территориально-отраслевые кластеры РТ.
7. Моногорода России. Федеральная программа поддержки моногородов.
8. Понятие и значение особых экономических зон. Законодательство об особых экономических зонах. Размещение и характер особых экономических зон в России. Особая экономическая зона «Алабуга».
9. Основные экономические показатели Республики Татарстан. Место и доля РТ в экономике Российской Федерации.
10. Сопоставительный анализ социально-экономических показателей РТ в сравнении с другими регионами России.
11. Природные ресурсы РТ. Роль нефтедобычи, нефтепереработки, нефтехимии в экономике РТ. Состояние и уровень обрабатывающих отраслей республики.
12. Машиностроительный комплекс РТ: состояние и перспективы развития. Автомобильная промышленность РТ: состояние и перспективы развития.
13. Лёгкая промышленность РТ: состояние и перспективы развития.
14. Пищевая промышленность РТ: состояние и перспективы развития.
15. Сфера услуг РТ: состояние и перспективы развития. Ресторанно-гостиничный комплекс РТ: состояние и перспективы развития.
16. Состояние и перспективы развития туризма и сферы торговли в РТ.
17. Образование в РТ: состояние и перспективы развития. Трудовой потенциал РТ: занятость населения, безработица. Показатели качества жизни населения республики.

### III. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальный проходной балл, подтверждающий успешную сдачу вступительного экзамена по специальной дисциплине – 40 баллов.

#### Критерии оценки результатов вступительного испытания

<b>Возможная величина баллов набранных на вступительном испытании (стандартная)</b>	<b>Требования к знаниям</b>
100 баллов (высший уровень)	Это число баллов выставляется при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме.
60 баллов (повышенный уровень)	Это число баллов выставляется поступающему при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и часть дополнительных вопросов. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при малосущественных упущениях при ответах.
40 баллов (пороговый уровень)	Это число баллов выставляется поступающему при неполных и частично аргументированных ответах, демонстрирующих общее понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.
Менее 40 баллов (низший уровень)	Это число баллов выставляется поступающему при незнании и непонимании поступающим сути вопросов.

Методика выставления оценки базируется на совокупной оценке ответа поступающего в аспирантуру, сформированной на основе независимых оценок, поставленных каждым членом комиссии.

**Критерии оценки ответа на вопросы относящиеся к разделу 1 и 2  
теоретического курса**

<b>Критерий</b>	<b>Высший уровень</b>	<b>Повышенный уровень</b>	<b>Пороговый уровень</b>	<b>Низший уровень</b>
Ответ на вопрос билета (полнота, отсутствие ошибочных высказываний, аргументированность, использование примеров)	16	8	4	0
Ответы на вопросы преподавателя: полнота ответа, аргументированность, убежденность	7	3,5	3	0
Качество ответа: логичность, последовательность, четкие и ясные формулировки, использование для ответа экономической терминологии	7	3,5	3	0
<b>Итого</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>

**Критерии оценки ответа на вопросы относящиеся к разделу 3  
теоретического курса**

<b>Критерий</b>	<b>Высший уровень</b>	<b>Повышенный уровень</b>	<b>Пороговый уровень</b>	<b>Низший Уровень</b>
Ответ на вопрос билета (полнота, отсутствие ошибочных высказываний, аргументированность, использование примеров)	20	14	8	0
Ответы на вопросы преподавателя: полнота ответа, аргументированность, убежденность	10	8	6	0



Качество ответа: логичность, последовательность, четкие и ясные формулировки, использование для ответа экономической терминологии	10	8	6	0
<b>Итого</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>0</b>

### Итоговая схема расчета баллов

Кол-во вопросов в билете	Баллы
	Высший / пороговый уровень
Ответ на 1 вопрос	Максимум 30 баллов / 10
Ответ на 2 вопрос	Максимум 30 баллов / 10
Ответ на 3 вопрос	Максимум 40 баллов / 20
<b>Итого</b>	<b>Максимум 100 баллов / 40</b>

#### **IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. В билете содержится три теоретических вопроса. На подготовку к устному ответу в рамках вступительного испытания отводится 60 минут.

До начала вступительного испытания участники сдают в гардероб или специально организованные пункты хранения свои личные вещи, смартфоны и другие гаджеты, оставляя при себе лишь то, что потребуется для сдачи вступительного испытания.

В список того, что можно брать с собой на вступительное испытание, входит:

- паспорт (проверьте, чтобы под клапанами обложки не было посторонних бумаг),
- ручки (рекомендованный вариант – две синие гелевые, но можно взять и больше);

Листы для написания ответов при вступительном испытании выдаются организаторами. Если на предоставленном листе не хватает места – участники обращаются к организаторам с просьбой выдать дополнительный лист. Он предоставляется только тогда, когда выданный лист полностью заполнен с обеих сторон.

К установленному для вступительного испытания моменту времени все участники должны занять свои места. Опоздавших могут допустить в аудиторию, но повторный организационный инструктаж для них проводиться не будет.

Все организационные процедуры не входят в время вступительного испытания – сроком начала вступительного испытания считается момент, когда все участники получили свои билеты.

На протяжении времени вступительного испытания участники должны оставаться на своих местах, соблюдать тишину, не контактировать друг с

другом и не передавать соседям какие-либо предметы – это запрещено правилами проведения вступительного испытания.

Если участник вступительного испытания нарушает порядок проведения вступительных испытаний, он может быть удален с вступительного испытания без права пересдачи.

#### **IV. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

##### **Для раздела «Экономическая теория»**

##### **Основная литература:**

1. Ларионов И. К. и др. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 408 с.
2. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 539 с.
3. Журавлева Г.П., Громыко В.В., Забелина М.И. и др. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика / Под ред. Журавлева Г.П., - 8-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 934 с.:
4. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Под ред. Журавлева Г.П., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2016. - 920 с.:
5. Бродский Б.Е. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 336 с.
6. Макроэкономика: Практикум / Под ред. Нуреева Р. М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.

##### **Дополнительная литература:**

7. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: Учебник. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с.

8. Экономическая теория (политэкономика) : учебник / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 864 с
9. Золотарчук В.В. Макроэкономика : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 537 с.
10. Матросова Е.В. Макроэкономика (продвинутый уровень): Конспект лекций. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 106 с
11. Микроэкономика: Практикум / Под ред. Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с.:
12. Зверева И.Г. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 250 с.
13. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 607 с.
14. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017.
15. Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. Экономическая теория: Учебник. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 400 с.
16. Носова С.С. Экономическая теория. Краткий курс. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.
17. Микроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 330 с.

#### **Для раздела «Основы теории управления экономическими системами»**

##### **Основная литература:**

1. Бурганов Р.А. Управленческая экономика : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 190 с.
2. Сажина М.А. Управленческая экономика : учебник. — М. : ИД

«ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.

3. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б., Управление экономическими системами : монография. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. — 225 с

4. Кован С.Е. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.

5. Манушин Д.В. Антикризисное управление в макроэкономических системах: теоретические аспекты. Казань: Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова, 2016. 268 с.

6. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития : монография / отв. ред. Р.С. Гринберг, П.В. Савченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 460 с.

7. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Под ред. Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.

8. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.

9. Егоршин А.П., Гуськова И.В. Стратегический менеджмент : учебник.— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с.

10. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 354 с.

11. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография. - М. : ИНФРА-М, 2018. — 276 с.

12. Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 234 с.:

13. Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. Маркетинг. - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с.

14. Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Маркетинг. - М.: Дашков и К,

2018. - 362 с.

15. Басовский, Л.Е., Басовская Е.Н. Маркетинг : учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 233 с.

16. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учеб. пособие / Т.Н. Рыжикова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 225 с.

17. Маркетинг : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 320 с.

18. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Резник С.Д. Организационное поведение: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 460 с.

2. Згонник Л.В. Организационное поведение. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с.

3. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.

4. Генкин Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): Монография. - 2-е изд., испр. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с.

5. Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 346 с.

6. Жуков Б.М., Ткачева Е.Н. Исследование систем управления: Учебник. - М.: Дашков и К, 2018. - 208 с.

7. Фомичев А.Н. Исследование систем управления. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 348 с.

8. Бабич Т.Н., Козьева И.А., Вертакова Ю.В., Кузьбожев Э.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 336 с.

9. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка:

учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 260 с.

10. Институциональный анализ дисфункций государственного управления экономикой : монография / под ред. В.С. Осипова. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 206 с.

11. Гайнанов Д.А., Атаева А.Г., Закиров И.Д. Теория и механизмы современного государственного управления : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

12. Рыманов А.Ю., Бочарова И.Ю. Корпоративное управление : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 395 с.

13. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с.

14. Еремин В.И., Шумаков Ю.Н., Жариков С.В. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / под ред. В.И. Еремина. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 272 с.

15. Михайлина Г.И. Управление персоналом. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 280 с.

16. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 695 с.

17. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.

18. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент. - М.: Дашков и К, 2018. - 220 с.

19. Секерин В. Д. Инновационный маркетинг: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.:

20. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.:

21. Савицкая Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 217 с.

22. Манушин Д.В. Уточнение понятия «макроэкономическая система»  
// Экономический анализ: теория и практика. 2013. №39. С. 15-25.

### **Для раздела «Региональная экономика»**

#### **Основная литература:**

1. Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс] : учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 416 с. – Режим доступа : <http://znanium.com>
2. Селищева Т.А. Региональная экономика : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 469 с.
3. Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.
4. Ермошина Г.П., Поздняков В.Я. Региональная экономика: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с.
5. Никифорова В.Д., Путихин Ю.Е., Никифоров А.А. Региональная экономика: Учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
6. Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 200 с.

#### **Дополнительная литература:**

7. Рыкалина, О.В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации [Электронный ресурс] : монография / О.В. Рыкалина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с. – Режим доступа : <http://znanium.com>
8. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: Учебник для магистров. - М.: Дашков и К, 2017. - 446 с.
9. Агарков А.П., Голов Р.С. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров. - М.: Дашков и К, 2016. - 288 с.



10. Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С. и др. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики: монография / под ред. О.В. Кожевиной. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 174 с.
11. Басовский Л.Е. Экономика отрасли : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с.
12. Новоселова Н.Н., Хубулова В.В. Инвестиционная стратегия региона : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 162 с.
13. Большаник П.В. Региональное природопользование : учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 177 с.
14. Быстров О.Ф., Поздняков В.Я., Прудников В.М. и др. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации: монография. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 357 с.
15. Иванова О.П., Антонова И.С., Антонов Г.Д. Развитие моногородов и управление инвестиционной привлекательностью: Монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 260 с.

#### **Периодическая литература:**

1. Вопросы экономики
2. Российский экономический журнал
3. Экономист
4. Вопросы статистики
5. Экономика и жизнь
6. Маркетинг
7. Маркетинг в России и за рубежом
8. Менеджмент в России и за рубежом.
9. Проблемы теории и практики управления

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://eur.ru> - Электронная библиотека «Экономика и управление на предприятиях»
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Статистика
3. [www.ivf.tatar.ru](http://www.ivf.tatar.ru) - Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан
4. [www.krp.tatar.ru](http://www.krp.tatar.ru) – Комитет по развитию малого и среднего бизнеса РТ
5. [www.mbm.ru](http://www.mbm.ru) – Малый бизнес Москвы
6. [www.nisse.ru](http://www.nisse.ru) – Все по предпринимательству России
7. [www.nsc.ru](http://www.nsc.ru), [www.spra.ru](http://www.spra.ru) – Новости в области развития
8. [www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru) – Ресурсный центр малого предпринимательства
9. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – Российская газета
10. [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) – Торгово-промышленная палата Российской Федерации