

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии

Тимирязова А.В.

« 21 » октября 2021 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

для поступающих на базе профессионального образования

по направлению подготовки бакалавриата

43.02.03 Туризм

Казань – 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.....	3
3. ДЕМОНТРАЦИОННЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ.....	5
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	11
5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	11
6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.....	13

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«География туризма» предполагает изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира, страны и ее регионов, представляющие интерес для туризма. В программу включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

Программа сформирована в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Современная политическая карта мира	Основные понятия и определения политической карты, этапы ее формирования. Типология стран по уровню их социально-экономического развития. Экономически развитые и развивающиеся страны. Понятие урбанизации.
2. Туризм как отрасль современного хозяйства	Туризм как социальное явление. История возникновения и развития путешествий и туризма. Классификация туризма по целям путешествия, по степени использования ресурсов. Виды и формы туризма. Страны активного и пассивного туризма. Современные тенденции развития мирового туристского рынка.
3. Рекреационное районирование и туризм	Районообразующие признаки в туризме. Понятие рекреационной зоны и рекреационного района. Рекреационные ресурсы, их виды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона.
4. География туристского спроса	Понятие туристского потока. Географические особенности функционирования турпотоков. Общий анализ распределения

и международных туристических потоков	туристических потоков по миру. География туризма с целью отдыха и развлечений, география религиозного туризма, лечебно-оздоровительного, спортивного и др. проблемы и перспективы развития географии туризма в России и в мире.
5. География туристских регионов. География международного и внутреннего туризма в Европе	Современные тенденции и специфика развития туристского потенциала региона. Природно-климатические условия, природно-рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории. Основные центры туризма проблемы рекреационного освоения.
6. География туризма в странах Азии и Ближнего Востока	Характеристика, особенности использования и перспективы развития туристского региона. Природные, социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе. Современное развитие туризма в отдельных странах региона. Экзотические туристские направления региона. Религиозные святыни Азии, их роль в туристском потенциале территории. Памятники Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.
7. География туризма в странах Америки	Современные тенденции и специфика развития туризма в странах Американского континента. Природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал региона. Основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения. География познавательного-экскурсионного и экологического туризма в восточных штатах США. Специфика развития туризма на островных территориях. Уникальные природные и культурные ресурсы региона.
8. География туризма в Африке	Особенности формирования туризма в Африке. Социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация в регионе, отражение в туризме. Рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-историческое наследие региона. Основные центры развития туризма. Развитие туризма в ЮАР.
9. География туризма в Австралии и	Общий обзор Австралии и Океании, природные ресурсы, рекреационные ресурсы территории, общая характеристика хозяйства. Развитие туризма в Австралии. Основные туристические

странах Океании	центры (Мельбурн, Сидней, Перт, Кэрнс). Популярность морских круизов. Объекты Всемирного наследия. Уникальные ландшафты и природное своеобразие территории.
10. Развитие туризма в России	Туристско-рекреационная система в России и возможности развития различных видов туризма охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в России. Перспективы развития туризма в наиболее слабо освоенных территориях Сибири и Дальнего Востока. Рекреационные ресурсы России, их использование.

3. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ

1. Основные туристические центры Франции:

- а) Сен-Тропе;
- б) Лугано;
- в) Модено;
- г) Гент.

2. Важнейшим туристическим центром Индонезии является:

- а) Сулавеси;
- б) Бали;
- в) Калимантан;
- г) Банф.

3. Самым большим Эмиратом одноименной страны ОАЭ является:

- а) Рас-эль-Хайма;
- б) Фуджейра;
- в) Шарджа;
- г) Абу-даби.

4. Наиболее популярными центрами международного туризма в Китае являются:

- а) Хайнань;
- б) Тайбэй;
- в) Лхаса;
- г) Гонконг.

5. Разновидностью делового туризма является:

- а) инсентив-тур;
- б) образовательный;
- в) событийный;
- г) ностальгический.

6. Главным центром паломничества мусульман является:

- а) Фуджейра;
- б) Осака;
- в) Мекка;
- г) Лхаса.

7. Крупнейшими образовательными центрами туризма являются:

- а) Лихтенштейн;
- б) Швейцария;
- в) Чехия;
- г) Дания.

8. К числу наиболее известных курортов Туниса принадлежит:

- а) Хаммамет;
- б) Сиде;
- в) Хургада;
- г) Херсонисес.

9. Большой Барьерный Риф расположен:

- а) Южная Азия;
- б) Северная Америка;
- в) Австралия;
- г) Океания.

10. Цветение сакуры в Японии относится к:

- а) познавательному туризму;
- б) этническому;
- в) ностальгическому;
- г) событийному.

11. Какое государство Африки расположено на двух материках?

- а) Египет;
- б) Сомали;
- в) ЮАР;
- г) Алжир.

12. Выберите группу европейских стран, занимающую лидирующие позиции в расходах от международного туризма:

- а) Бразилия, Россия, Индия;
- б) Сомали, Кения, Танзания;
- в) Германия, Великобритания, Франция;
- г) Венесуэла, Мексика, Уругвай.

13. Милет - центр древнегреческой культуры, античной науки, посредник в торговли между древней Грецией и Востоком. На территории какого современного государства расположен этот памятник древней цивилизации?

- а) Греция;
- б) Кипр;
- в) Турция;
- г) Македония.

14. Музей под открытым небом Прага является столицей:

- а) Венгрия;
- б) Чехия;
- в) Любляна;
- г) Братислава.

15. Одно из самых глубоких озер в мире - привлекательный своей уникальностью туристический центр это:

- а) Байкал;
- б) Веттерн;
- в) Лох-Несс;
- г) Балатон;

16. Курортная «столица» современной России:

- а) Анапа;
- б) Сочи;
- в) Геленджик;
- г) КМВ.

17. Для какого туристского региона США характерно наличие следующих видов туризма: серфинг, дайвинг, яхтинг:

- а) Гавайский;
- б) Майями;
- в) Аризона;
- г) Бостон.

18. Какие факторы определяют дороговизну туризма в Америке:

- а) Удаленность региона от туристских рынков;
- б) Сложность визовых формальностей;
- в) Дороговизна транспортного сообщения;
- г) Сложная криминогенная ситуация в стране.

19. Какие условия негативно влияют на развитие туризма в Юго-Восточном регионе США:

- а) Отсутствие развитой туристской инфраструктуры;
- б) Проявление расизма;
- в) Удаленность авиасообщения с материком;
- г) Климатические аномальные температуры.

20. Центр шоп-туризма в Греции:

- а) Касторья;
- б) Кос;
- в) Салоники;
- г) Крит.

21. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор;
- б) аниматор;
- в) сценарист;
- г) режиссер-постановщик.

22. Дестинация представляет собой?

- а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием;
- б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели;
- в) система, характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений;
- г) методы оценки посещения региона.

23. К какому виду туризма относят отдых и лечение?

- а) научный;
- б) деловой;
- в) рекреационный;
- г) образовательный.

24. Что относят к приключенческому туризму?

- а) походные экспедиции, охота;
- б) путешествия для занятия спортом;
- в) путешествия для встреч с родственниками;
- г) посещение конференций, выставок.

25. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках?

- а) горный туризм;
- б) экологический туризм;
- в) водный туризм;
- г) религиозный туризм.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество баллов на вступительных испытаниях по курсу «География туризма» составляет 100 баллов, минимальное количество баллов – 36 баллов.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования в электронной форме и состоит из 25 вопросов (с вариантами ответов). К каждому вопросу предложены варианты ответов, из которых только один является правильным. Каждый верный ответ на вопросы дает 4 балла. Баллы, полученные за выполненные вопросы, суммируются.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание начинается строго в установленное расписанием время.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования.

Тестирование включает в себя 25 заданий. Время тестирования – 60 минут.

Все задания представляют собой тестовые задания закрытого типа, в которых нужно выбрать один правильный ответ из нескольких предложенных.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий по усмотрению поступающего.

Вступительные испытания с использованием дистанционных технологий проводятся при условии идентификации личности поступающего при сдаче ими вступительных испытаний в соответствии с Порядком проведения вступительных испытаний.

Поступающий до начала прохождения вступительного испытания принимает решение о способе сдачи вступительных испытаний – очно или с использованием дистанционных технологий. В случае сдачи вступительного испытания с использованием дистанционных технологий, поступающий до прохождения вступительного испытания подает заявление в приемную комиссию о намерении сдавать вступительное испытание с использованием дистанционных технологий.

При очном проведении вступительного испытания и проведении вступительного испытания с использованием дистанционных технологий используются одинаковые материалы вступительных испытаний.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать:

справочную, учебно-методическую литературу и другие вспомогательные материалы, в том числе интернет-ресурсы;

пользоваться любыми средствами связи.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и в личном кабинете абитуриента не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и размещаются в личном кабинете поступающего не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная литература

1. Асташкина, М.В. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 430 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=297517>

2. Большаник, П.В. Туристское страноведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.В. Большаник. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 241 с. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/product/1241335>

3. Калуцков, В.Н. География России [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В.Н. Калуцков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 347 с.- Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450964>

Дополнительная литература

1. Большаник, П.В. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 355 с.- Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=303048>

2. География туризма. Западная и северная Европа. Япония [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Л. Кужель, М.В. Иванова, Л.А. Польшина, Л.В. Сазонкина; под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 465 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442192>

3. География туризма. Центральная Европа [Электронный ресурс]: учебник / под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 513 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442193>

4. География туризма. Южная Европа [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Иванова, Л.В. Сазонкина, Е.Д. Салас Лусуриага, Ю.Л. Кужель; под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 443 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442194>

5. Иванова М.В. География туризма. Турция. Ближний восток. Северная Африка [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 363 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/457508>

6. Погодина, В.Л. География туризма [Электронный ресурс]: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/956609>

7. Родионова, И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Родионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 385 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453031>

Интернет-ресурсы

1. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму РФ.
2. <http://tourism.tatarstan.ru/> - Государственный комитет Республики Татарстан по туризму.
3. <https://www.tourdom.ru/> - Профессиональный туристический портал.
4. <https://www.atorus.ru/> - Ассоциация туроператоров России.
5. <http://turstat.com/tag/statistika> - Туристический портал ТурСтат.