

**ЧОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной  
комиссии

  
\_\_\_\_\_

А. В. Тимирясова

«18» сентября \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ  
по направлению подготовки  
27.04.02 «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»**

**Казань – 2018**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
3. ДЕМО-ВЕРСИЯ ТЕСТА	4
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	10
5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА	11
6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ	11

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Лица, имеющие высшее образование, могут продолжить обучение в магистратуре по направлению подготовки 27.04.02 «Управление качеством». Они зачисляются в магистратуру по результатам вступительного испытания в форме письменного тестирования по профилю направления подготовки «Управление качеством».

Магистратура является наилучшей формой подготовки в аспирантуру, поскольку обеспечивает академическую, методологическую и методическую готовность будущего аспиранта к самостоятельной научной работе.

Программа вступительных испытаний составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **1. Управление процессами**

Процессы и функции обеспечения качества; моделирование процессов и систем качества; оценка затрат на процессы системы менеджмента качества; конкурентоспособность продукции и предприятия; мониторинг процессов и продукции; информация и документация, управленческие и поддерживающие процессы систем менеджмента качества. Общие сведения о квалиметрии.

### **2. Статистические методы в управлении качеством**

Законы распределения случайных величин в управлении качеством. Анализ состояния процессов. Показатели качества процессов. Контрольные карты. Статистический приемочный контроль. Семь основных инструментов. Семь новых инструментов. Развертывание функции качества (QFD). Анализ характера и последствий отказов (FMEA).

### **3. Всеобщее управление качеством**

Сущность и понятия всеобщего управления качеством; связь с критериями и философией стандартов ИСО 900 и ИСО 14000; интеграция задач обеспечения качества с задачами бизнеса и интересами общества (экология, безопасность);

лидерство в обеспечении качества; требования долговременной стратегии в области качества; философия и концепции Деминга, Джурана, Кросби и других «Патриархов» качества, модель TQM, их сравнение и связь с «классическим» подходом к управлению качеством. Модель Business Excellence для организации (предприятия); ее использование в деятельности организации; использование самооценки для установления приоритетов деятельности, измерения и определение тенденций улучшения; критерии улучшений и способы их использования.

#### **4. Международные стандарты систем менеджмента качества**

Цели, задачи и функции международной стандартизации. Цели, задачи, структуру и порядок функционирования международных организаций по стандартизации: ISO, IEC. Цели, задачи и порядок функционирования международных организаций, участвующих в работах по стандартизации. Порядок разработки международных стандартов ИСО. Порядок и правила применения международных стандартов в национальной системе стандартизации РФ. Требования, предъявляемые к системам менеджмента качества, соответствующих международным стандартам ИСО 9001, ИСО 14001, SA 8000, OHSAS 18001. Требования основных национальных и международных стандартов в области качества. Преимущества и недостатки основных видов интегрированных систем качества.

### **3. ДЕМО-ВЕРСИЯ ТЕСТА**

**1. Определите пункт, не относящийся к 14 принципам повышения качества по Кросби:**

- а) четко определите приверженность руководства идее качества;
- б) измеряйте качество;
- в) подсчитайте стоимость качества;
- г) измеряйте эффективность и результативность.

**2. Отметьте пункт, не относящийся к 10 этапам повышения качества по Джурану:**

- а) обучение всего персонала;
- б) выражение признания;
- в) регистрация успеха;
- г) поощрение прогресса.

**3. Составные части менеджмента качества включают в себя:**

- а) вовлечение поставщиков и всего управляющего состава фирмы в обеспечение качества;
- б) разработку и реализацию краткосрочных планов и долгосрочных стратегий улучшения работы;
- в) планирование, анализ, контроль;
- г) создание системы признания заслуг предприятия, выпускающего качественную продукцию, обеспечение индивидуального участия всех сотрудников фирмы в управлении качеством.

**4. Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:**

- а) работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия
- б) постоянных потребителей (клиентов)
- в) нет правильного ответа

**5. Показатель качества экономичного использования сырья, материалов, топлива и энергии характеризует уровень затрат:**

- а) при проектировании и изготовлении продукции;
- б) при эксплуатации или потреблении продукции;
- в) нет правильного ответа.

**6. Биноминальный закон распределения описывает:**

- а) вероятность определения дефектного изделия в выборе;
- б) вероятность определения годного изделия в выборе;

- в) вероятность определения числа дефектных изделий в выборе;
- г) вероятность любого исхода результатов контроля.

**7. Закон Пуассона применим:**

- а) для описания любых случайных событий;
- б) только для дискретного набора случайных величин;
- в) только для потока событий;
- г) только при наличии определенного доминирующего фактора.

**8. Статистические методы контроля не включают:**

- а) частотные распределения;
- б) контрольные карты;
- в) таблицы выборок;
- г) сортировку.

**9. Гипергеометрический закон распределения применяется:**

- а) при выборочном контроле по количественным признакам;
- б) при статистическом регулировании процесса;
- в) для дискретных случайных величин;
- г) все ответы правильны;
- д) все ответы неправильны.

**10. Статистический контроль качества в первую очередь применяется:**

- а) на любом предприятии.
- б) в отдельно взятом цехе.
- в) у потребителя.
- г) где продукция приготавливается партиями.

**11. Международная организация по стандартизации ISO занимается:**

- а) сертификацией систем менеджмента качества на соответствие требованиям ISO
- б) сертификацией продукции и услуг
- в) разработкой и публикацией международных стандартов в различных сферах деятельности
- г) аккредитацией органов по сертификации продукции и услуг

**12. Первая версия международных стандартов ISO серии 9000 опубликована в:**

- а) 1994 год
- б) 1987 год
- в) 1947 год
- г) 1988 год

**13. Лидерство – это:**

- а) менеджмент взаимоотношений и ориентация на потребителей
- б) руководители устанавливают единство цели, направления и внутреннюю среду организации
- в) менеджмент качества нацелен на выполнение требований потребителей и на стремление превзойти их ожидания.
- г) лидеры на всех уровнях организации обеспечивают единство цели и направления деятельности организации и создают условия, в которых работники взаимодействуют для достижения целей организации в области качества.

**14. Поставщик – это:**

- а) лицо или организация, которые могут получать или получают продукцию или услугу, предназначенные или требуемые этим лицом или организацией.

б) лицо или организация, которые могут воздействовать на осуществление деятельности или принятие решения, быть подверженными их воздействию или воспринимать себя в качестве последних.

в) клиент, заказчик, конечный пользователь, розничный продавец, получатель продукции или услуг как результатов внутреннего процесса, бенефициар и покупатель.

г) организация, предоставляющая продукцию или услугу.

### **15. Планирование качества – это:**

а) часть менеджмента качества, направленная на повышение способности выполнить требования к качеству

б) часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены.

в) часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества и определяющая необходимые операционные процессы и соответствующие ресурсы для достижения целей в области качества.

г) часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству.

### **16. Процесс – совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующая:**

а) выходы во входы;

б) входы в выходы;

в) даты начала и окончания;

г) его компоненты.

### **17. При сравнении процессного и функционального управления преимущество процессного подхода проявляется в двух основных моментах:**

а) анализе и контроле;

б) непрерывном управлении и контроле;



- в) тотальном управлении и контроле;
- г) тотальном управлении и непрерывности управления.

**18. Выделяют три типа процессов:**

- а) основные, вспомогательные, управления;
- б) стратегический, вспомогательные, управления;
- в) вспомогательные, управления и контроля;
- г) стратегический, ключевые и вспомогательные.

**19. Формально процессом можно управлять по двум направлениям:**

- а) через структуру процесса и качество потоков;
- б) через функции процесса и качество потоков продукции и информации;
- в) через структуру процесса и качество потоков продукции и информации;
- г) через оргструктуру процесса и качество продукции.

**20. Цикл Деминга включает следующую последовательность:**

- а) реализация, планирование, проверка, исправление;
- б) проверка, планирование, реализация, исправление;
- в) планирование, реализация, проверка, исправление;
- г) исправление, планирование, реализация, проверка.

**Ключи к тесту**

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	г	11	в
2	г	12	б
3	в	13	г
4	а	14	г
5	б	15	в
6	в	16	б

7	а	17	Г
8	г	18	а
9	а	19	В
10	г	20	В

#### **4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. За каждый правильный ответ испытуемый может получить 5 баллов.

Минимальное количество баллов для успешной сдачи вступительного испытания устанавливается равным 40.

#### **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

Вступительные испытания в форме тестирования проводятся по тестам, разработанным в соответствии с программой бакалавриата по направлению 27.03.02 «Управление качеством».

Тест содержит 20 вопросов, на которые абитуриент должен дать ответы. На выполнение всех заданий теста отводится 90 минут

Тестовые задания представляют собой задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных.

Выполнение письменного вступительного испытания проводится поступающим на бланках КИУ установленного образца, выдаваемых поступающему в аудитории, где проводится вступительное испытание. Для выполнения черновых записей выдается бумага со штампом приемной комиссии.

Организацию письменных вступительных испытаний в форме тестирования осуществляет приемная комиссия.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать

средства связи.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

### **Основная литература:**

1. Антонова, И.И. Всеобщее управление качеством и устойчивое развитие региона / И.И. Антонова. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2015. – 168 с.

2. Антонова, И.И. Всеобщее управление качеством. Основоположники всеобщего менеджмента качества: учебное пособие / И.И. Антонова, В.А. Смирнов, С.А. Антонов. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – 134 с.

3. Белобрагин, В.Я. Основы стандартизации: Учебное пособие / В.Я. Белобрагин, А.В. Зажигалкин, Т.И. Зворыкина – М.: РИА «Стандарты и качество», 2015. – 464 с., ил.

4. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление качеством: Учебник. - М.: Омега-Л, 2014. -400с.

### **Дополнительная литература:**

1. Журнал «Стандарты и качество»

2. Журнал «Методы менеджмента качества»