

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии
Тимирязов А.В. Тимирязова

« 13 » *октябрь* 20*20* г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»**

Казань – 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
II. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ВЛАДЕТЬ ПОСТУПАЮЩИЙ.....	3
III. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	5
IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	6
V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ	6
ТЕМАТИКА РАЗДЕЛОВ ТЕСТИРОВАНИЯ	8
ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	12

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Программа вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

Целью вступительных испытаний является выявление достаточности уровня теоретической и практической подготовки лиц, желающих продолжить обучение в магистратуре. Данная цель реализуется путем решения следующих задач:

- определить уровень общей личностной культуры (общекультурные компетенции),
- выявить наличие профессиональных компетенций,
- выяснить степень мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере специального экономического образования.

II. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ВЛАДЕТЬ ПОСТУПАЮЩИЙ

Исходя из квалификационных характеристик, отраженных в основных образовательных программах бакалавров, в общепрофессиональной деятельности поступающий в магистратуру должен:

- осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;
- обладать мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в экономической сфере жизнедеятельности;
- уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и находить адекватные пути их решения;
- уметь использовать в своей профессиональной деятельности современные компьютерные, информационные и телекоммуникационные технологии.

В частности, поступающий должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и

процессов;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных эконом, задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

III. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Поступающие на направление подготовки **38.04.01 «Экономика»**, проходят комплексные вступительные испытания, включающей ключевые и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам направления. Результаты вступительного испытания оцениваются по балльной шкале (100 баллов). Вступительное испытание проходит очно или с использованием дистанционных технологий и состоит из тестирования по направлению.

Тестирование включает в себя 20 вопросов. Время тестирования – 60 минут Тематика разделов тестирования приведена в Приложении 1. Образцы тестов приведены в Приложении 2.

Вступительное испытание проводится на русском языке. Минимальное количество баллов для вступительного испытания устанавливается равным 40.

Во время проведения вступительных испытаний поступающим запрещается иметь при себе и использовать средства связи, а также справочные материалы и нормативно-правовые акты.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний правил приема, утвержденных организацией самостоятельно, уполномоченные должностные лица организации вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и в личном кабинете абитуриента: в срок, установленный правилами приема, утвержденными организацией самостоятельно, не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество по вступительному испытанию составляет 100 баллов, минимальный балл - 40. Все задания разделены на две части по уровню сложности.

Часть 1. Задания с 1 по 5 представляют собой высказывание, которое поступающий должен оценить: верно - «Да», неверно - «Нет». Каждый правильный ответ данной части оценивается в 2 балла. Всего за задания из данной части можно получить 10 баллов.

Часть 2. Задания с 6 по 20. Этот раздел содержит 15 заданий, каждое из которых содержит несколько вариантов ответов. Нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый ответ оценивается в 6 баллов. Всего за задания из данной части можно получить 90 баллов.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Басовский, Л. Е. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 202 с. – Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?id=355850>
2. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 528 с. – Режим доступа : <https://new.znaniium.com/catalog/product/1072216>
3. Золотарчук В.В. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Золотарчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 537 с. – Режим доступа : <http://znaniium.com/bookread2.php?book=947379>.
4. Косов, Н.С. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учеб.пособие /Н.С.Косов, Н.И.Саталкина, Ю.О.Терехова; под ред. проф. Н.С. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 284 с. – Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?id=354704>
5. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / С. Ф. Серегина [и др.] ; под ред. С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. – Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/431768>
6. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Ф. Серегина [и др.] ; под ред. С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. – Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/431987>
7. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 250 с. – Режим доступа : <http://znaniium.com/bookread2.php?book=943595>.

8. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=966459>.

9. Нуреев, Р.М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / Р.М. Нуреев. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=949043>

10. Сажина, М. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. – 608 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=346032>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека материалов по экономической тематике
<http://www.libertarium.ru/library>

2. Лауреаты Нобелевской премии по экономике:
<http://www.nobel.se/economics/laureates>; <http://www.almaz.com/nobel/economics>

3. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
- <http://www.finansy.ru>

4. Мониторинг экономических показателей - <http://www.budgetrf.ru>

5. Официальный сайт Росстата - www.gks.ru

6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) -
<http://www.cbr.ru>

7. Официальный сайт Министерства экономики РФ. -: <http://www.economy.gov.ru>.

8. Официальный сайт Федерального Казначейства РФ. www.roskazna.ru.

9. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса.
<http://www.siora.ru>

10. Институт экономического анализа. <http://www.iea.ru>

11. Институт экономического переходного периода. <http://www.iet.ru>

ТЕМАТИКА РАЗДЕЛОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

Введение в экономическую теорию

Возникновение экономической теории, как науки, ее становление и развитие. Определение предмета экономической теории. Логика и структура курса.

Методы экономической теории. Метод научной абстракции. Анализ и синтез. Графические построения. Метод предельного анализа. Метод сравнительной статистики. Экономические модели.

Экономические категории, экономические законы. Функции экономической теории. Экономическая стратегия и экономическая политика.

Потребности и экономические интересы

Экономические потребности. Место и роль потребностей в экономической жизни общества. Экономические блага и их классификации,

Общественное производство и его роль в жизни общества. Производство. Распределение. Обмен. Потребление.

Потребности и экономические интересы. Классификация интересов. Экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения. Экономические ресурсы и их редкость. Выбор альтернативы использования ресурсов. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические ограничения: граница производственных возможностей.

Экономические системы и их сущность

Типы экономических систем. Координация выбора в различных экономических системах: стихийный порядок и иерархия. Трансакционные издержки.

Права собственности как «правило игры» в хозяйственных системах. Право частной и государственной собственности.

Модели экономических систем. Американская, японская и шведская модели. Социальное рыночное хозяйство ФРГ.

Экономика переходного периода.

Основы рыночного хозяйства

Условия становления, черты и роль рыночного хозяйства в экономическом развитии общества. Товарное производство. Эволюция товарного хозяйства.

Экономические и неэкономические блага. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.

Деньги – развитая форма товарных отношений. Современные представления о сущности денег. Обесценение денег и инфляции.

Теория спроса и предложения

Понятие спроса. Объем и функции спроса. Кривая спроса. Сдвиги кривой спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Понятие предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рынок. Перемещение по кривой предложения и сдвиги кривой предложения. Равновесная цена. Изменение спроса и предложения. Регулирование рынка и равновесие. Государственное регулирование цен.

Эластичность. Показатели эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Теория поведения потребителя

Полезность. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теорий предельной полезности. Парадокс воды и алмаза. Функция полезности.

Количественная концепция полезности. Равновесие потребителя в количественной теории полезности.

Порядковая концепция полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя в порядковой теории полезности.

Издержки производства и прибыль

Понятие издержек и их сущность. Концепции издержек. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки.

Постоянные издержки. Переменные издержки. Общие издержки. Предельные издержки.

Кривые общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая общих, средних и предельных издержек в долгосрочном периоде. Излишек производителя.

Доходы фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Общий, средний и предельный доход фирмы.

Рыночные структуры и конкурентная стратегия

Понятие рыночной структуры. Типы рыночных структур.

Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы. Предложение в краткосрочном периоде.

Монополия. Источники монопольной власти. Типы монополий.

Монополистическая конкуренция.

Олигополия. Основные признаки структуры рынка.

Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Коэффициент Лернера.

Рынки ресурсов

Производный спрос. Спрос и предложение на рабочую силу. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда.

Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация в оплате труда.

Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.

Земля как фактор производства. Рынок земли и рента. Экономическая рента.

Ссудный процент. Ставки ссудного процента. Роль процентной ставки в эффективном размещении капитала.

Институциональные аспекты рыночного хозяйства

Понятие внешних эффектов. Отрицательные внешние эффекты. Положительные внешние эффекты.

Способы разрешения проблемы отрицательных внешних эффектов. Налогообложение. Плата за выбросы. Субсидирование и решение проблемы положительных внешних эффектов.

Частные и общественные блага. Проблема «безбилетника». Спрос на общественные блага.

Проблемы асимметричной информации. Скрытые характеристики и скрытые действия. Отрицательная селекция.

Макроэкономические показатели

Макроэкономика, ее категории и важнейшие показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Измерение объема национального производства. Двойной счет продуктов труда, добавленная стоимость.

Чистый внутренний продукт, личный доход, личный располагаемый доход.

Номинальный и реальный ВВП. Национальное богатство, отраслевая и секторная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс, теневая экономика. Влияние ВВП на уровень общественного благосостояния.

Совокупный спрос и совокупное предложение

Спрос и предложение на макроуровне. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект реальных кассовых остатков, эффект Пигу. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Потребительские расходы и чистый объем экспорта.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.

Экономические циклы, их виды и причины возникновения. Показатели экономического цикла (проциклические, контрциклические, ациклические). Виды циклов.

Занятость и безработица. Причины безработицы. Формы безработицы. Социальные последствия безработицы.

Инфляция. Причины и механизм инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Проблемы борьбы с инфляцией. Социальные последствия инфляции.

Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филипса.

Финансы и бюджетно-налоговая политика

Финансовая система, принципы ее построения. Финансы предприятий, населения, государства. Функции финансовой системы.

Государственный бюджет, его структура и функции. Доходы бюджета. Основные статьи расходов бюджета. Сбалансированный и несбалансированный бюджет. Бюджетный профицит и дефицит. Способы преодоления дефицита бюджета. Государственный долг: внутренний, внешний и проблема их обслуживания.

Налоговая система. Сущность и функции налогов. Виды налогов. Влияние налогов на реальный объем национального производства. Кривая Лаффера.

Бюджетно-налоговая политика и ее инструменты. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика: встроенные стабилизаторы. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета..

Достоинства и недостатки бюджетно-налоговой политики.

Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства

Деньги и их функции. Виды денег. Предложение и спрос на деньги. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке. Формирование ставки процента как цены денег.

Кредитно-банковская система, ее структура. Виды банков. Государственный (центральный) банк, его роль в банковской системе, основные функции и задачи. Роль банковских резервов, Коммерческие банки и их операции.

Компоненты денежного предложения, денежные агрегаты и их ликвидность. Банковские депозиты и механизм создания денег в замкнутой банковской системе. Мультипликатор денежного предложения.

Сущность и цели денежно-кредитной политики. Главные инструменты денежно-кредитной политики. Второстепенное селективное регулирование.

Преимущества и недостатки денежно-кредитной политики.

ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

(правильные ответы выделены жирным шрифтом)

Часть 1.

1. Точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей, соответствует неполному использованию ресурсов.

а) Да

б) Нет

2. Если на олигополистическом рынке повысит или снизит цену, то это не окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.

а) Да

б) Нет

3. Закон убывающей отдачи применим к краткосрочному периоду времени.

а) Да

б) Нет

4. Если кривая Лоренца линейна (и не является ломаной линией), то она совпадает с линией абсолютного равенства.

а) Да

б) Нет

5. При эластичном спросе снижение цены увеличивает выручку фирмы.

а) Да

б) Нет

Часть 2.

6. Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает:

а) усложнение реальности;

в) искажение реальности;

б) упрощение реальности;

г) уход от реальности.

7. Товар можно отнести к категории неполноценных, если:

а) ценовая эластичность его спроса равняется 1,5;

б) перекрестная эластичность его спроса равняется -0,5;

в) эластичность его спроса по доходу равняется -0,5;

г) эластичность его спроса по доходу равняется 1,5;.

8. Предельная полезность представляет собой...

- а) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;**
- б) максимальное стремление обладать благом;
- в) цену, определяемую величиной предельных издержек;
- г) полезность всего запаса благ.

9. Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая долгосрочных средних издержек...

- а) убывает;
- б) горизонтальна;**
- в) вертикальна;
- г) возрастает.

10. Что из следующего не приводит к монополии:

- а) лицензии;
- б) авторские права;
- в) контроль над единственным источником товара;
- г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.**

11. Фактический уровень ВВП равен потенциальному, если:

- а) фактический уровень безработицы равен естественному;**
- б) уровень инфляции равен нулю;
- в) уровень фактической безработицы равен нулю;
- г) уровень циклической безработицы равен естественному уровню безработицы;
- д) нет верного ответа.

12. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса не может быть объяснен эффектом:

- а) реального богатства;
- б) процентной ставки;
- в) дохода;**
- г) импортных закупок.

13. На объем инвестиций оказывают влияние:

- а) уровень процентной ставки;
- б) ожидания производителей;
- в) уровень технологических изменений;
- г) **все ответы верны.**

14. Термин "ключевая ставка" означает:

- а) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) степень давления, оказываемую Центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд;
- в) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВНД;
- г) **процентную ставку по ссудам, представляемым коммерческим банкам.**

15. Следствием инфляции спроса являются:

- а) рост цен и рост безработицы;
- б) рост цен и падение реального объема производства;
- в) **рост цен и рост занятости;**
- г) все ответы неверны.

16. Предложение денег увеличивается, если:

- а) население продает государственные ценные бумаги;
- б) население продает ценные бумаги частных фирм;
- в) **Центральный банк покупает государственные ценные бумаги;**
- г) население снимает деньги с банковских счетов и хранит больше наличности;
- д) все ответы верны.

17. Возможность переложения налогового бремени с продавца на покупателя характеризует:

- а) прогрессивные налоги;
- б) пропорциональные налоги;
- в) **косвенные налоги;**
- г) прямые налоги;
- д) регрессивные налоги.

18. Что из перечисленного не приведет к сдвигу кривой предложения:

- а) изменения числа продавцов блага;
- б) повышение НДС в производстве блага;
- в) внедрение более прогрессивной технологии;
- г) **рост цены на данное благо;**

19. Монополия – это рыночная структура, где:

- а) **существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;**
- б) действует только один покупатель;
- в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- г) индекс Лернера равен нулю.

20. При определении ВВП по расходам не учитываются:

- а) чистый экспорт;
- б) потребительские расходы;
- в) государственные расходы;
- г) **оплата труда наемных рабочих.**