



Утверждаю

Ректор

Тимирясова А.В.

29 марта 2019 г.

протокол Ученого совета №2

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

### 1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям, развитие способности к оценке современных социокультурных тенденций, исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Философия» имеет индекс Б1.Б.1, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные философские понятия, категории закономерности развития природы, общества и мышления, уметь обосновывать свою мировоззренческую и гражданскую позицию, а также применять полученные знания при решении профессиональных задач (разработке экологических и социальных проектов, эффективной организации управленческой деятельности и бизнеса), владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Философия» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).
2. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

### 1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История» является формирование у студентов научного представления о закономерностях и этапах исторического процесса, об историческом опыте хозяйственного развития человечества.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «История» имеет индекс Б1.Б.2 относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен

## **3. Требования к освоению дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «История» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).
2. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **1. Цели изучения дисциплины:**

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам, необходимым для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, как на рабочих местах, так и в бытовых условиях.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» имеет индекс Б1.Б.4, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к освоению дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен знать основные средства и методы по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, уметь идентифицировать опасные и вредные факторы социальной среды и образовательного пространства и оценивать риск их проявления, владеть .

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» направлена на формирование следующей компетенции:

1. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).
2. способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **1. Цель изучения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык» – освоение практических основ иноязычного общения в рамках направления своей специализации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Иностранный язык» имеет индекс Б1.Б.3, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц или 468 часов. Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные способы и методы личностного и профессионального саморазвития; уметь использовать владение иностранным языком для личностного и профессионального саморазвития; владеть иностранным языком в достаточной степени для использования его для личностного и профессионального саморазвития;

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

1. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)
2. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

### **1. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины состоит в усвоении и закреплении студентами, с использованием достижений современной правовой науки, базовых юридических знаний о государственно-правовых явлениях, формировании целостного представления о правовой и государственной системе Российской Федерации для оптимальной организации управленческого процесса на предприятии.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Правоведение» имеет индекс Б1.Б.5, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц или 144 часа. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основы: российской правовой системы и законодательства, правового статуса

личности, организации и деятельности органов государственной власти в Российской Федерации; характеристику основных отраслей российского права, правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации; уметь использовать в практической деятельности правовые знания; анализировать и составлять основные правовые акты и осуществлять правовую оценку информации, используемых в профессиональной деятельности, предпринимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав; владеть навыками поиска нормативной правовой информации, необходимой для профессиональной деятельности; навыками обоснования, выбора, реализации и контроля результатов управленческого решения.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Правоведение» направлена на формирование компетенций:

1. способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

2. способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

3. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

4. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

5. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

6. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ»**

### **1. Цель изучения дисциплины**

Основные цели изучения дисциплины заключаются в формировании целостной системы знаний об общих закономерностях психической деятельности, базовых категориях, фундаментальных теориях, основных методах психологической науки, а также овладении будущими менеджерами современной психологической культурой.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Психология» имеет индекс Б1.Б.6, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов. Вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные функции психологии как науки и сферы применения психологических знаний в профессиональной деятельности менеджера; уметь использовать результаты психологического анализа в интересах профессиональной деятельности и личностного роста; владеть основами современной психологической культуры.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Психология» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
2. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
3. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Культурология» является познакомить студентов с основами культурологии, ключевыми проблемами и теориями культуры, раскрыть социальные функции культуры и охарактеризовать основные культурно-исторические центры и цивилизации мира.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Культурология» имеет индекс Б1.Б7., относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к освоению дисциплины:**

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Культурология» направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

1. способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
2. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
3. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

## **АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов целостного представления о социальном мире и месте в этом мире человека, социальных групп и общностей.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Социология» имеет индекс Б1.Б8., относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 часа, вид промежуточной аттестации – зачет.

В соответствии с ООП изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами по таким учебным дисциплинам как «Политология», «Философия», «Культурология», «Экономическая теория», «Психология», «История» и другие.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать теоретико-методологические подходы к изучению социологических и социальных объектов; уметь интерпретировать социальные факты, социальные события и социальные процессы; владеть навыками проведения самостоятельного социологического исследования.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Социология» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
2. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
3. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИКА»**

### **1. Цели изучения дисциплины:**

Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов научного мировоззрения относительно социально-экономических процессов, происходящих на макроуровне; освоение основных понятий и моделей неоклассической и кейнсианской макроэкономической теории, основных макроэкономических показателей, характеризующих развитие национальной экономики и принципов их расчета

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Макроэкономика» имеет индекс Б1.Б9., относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики на макроуровне, основные макроэкономические категории и показатели, методы

их расчета; уметь использовать экономическую информацию в своей профессиональной деятельности; анализировать и оценивать социально значимые проблемы и процессы и применять теоретические основы для решения современных задач социально-экономического развития; владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации; методами количественного анализа и моделирования, теоретического исследования; основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Макроэкономика» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

3. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»**

### **1. Цели изучения дисциплины:**

Целями освоения дисциплины являются освоение основных понятий и моделей неоклассической и институциональной микроэкономической теории, основных микроэкономических показателей развития предприятия и принципов их расчета; приобретение навыков решения задач и проблемных ситуаций, складывающихся на практике.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Микроэкономика» имеет индекс Б1.Б10., относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне; уметь использовать экономическую информацию в своей профессиональной деятельности; анализировать и оценивать социально значимые проблемы и процессы и применять теоретические основы для решения современных задач социально-экономического развития; владеть

способностью к восприятию, обобщению и анализу информации; методами количественного анализа и моделирования, теоретического исследования.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Микроэкономика» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

3. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

4. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

5. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экология и природопользование» является формирования студентами знаний необходимых для обеспечения экологической безопасности как в производственных, так и в бытовых условиях.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Экология и природопользование» имеет индекс Б1.Б11., относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать законы развития природы, общества; умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; уметь использовать нормативно-правовую документацию в своей деятельности; анализировать социально значимые проблемы и процессы.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Экология и природопользование» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

2. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);



3. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Цель освоения дисциплины является освоение базисных математических моделей и математического аппарата, применяемых при решении теоретических и практических задач в области профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Математика» имеет индекс Б1.Б.12, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц или 288 часов, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики; уметь решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; владеть математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Математика» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

2. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Информатика» является приобретение студентами глубоких теоретических и практических знаний по основам науки «Информатики», включающее изучение новых информационных технологий и тенденций их развития, программных и телекоммуникационных средств получения, хранения и обработки экономической информации с использованием их в дальнейшей профессиональной деятельности; приобретение устойчивых навыков работы с вычислительной техникой, практическое освоение стандартных приемов программирования.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Информатика» имеет индекс Б1.Б.13, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы или 216 часов, вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные понятия информационных ресурсов и параметры информации; тенденции развития общества по пути информатизации; уметь уверенно работать на персональном компьютере; работать с программными средствами общего назначения, соответствующим требованиям мирового рынка программных средств.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Информатика» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

2. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

3. владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)»**

### **1. Цели изучения дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)» является получение базовых знаний и формирование основных навыков при изучении технологического цикла получения статистических данных и их последующей обработки.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)» имеет индекс Б1.Б.14, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц или 288 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; уметь обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, а так же использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; владеть навыками решения статистических задач на практике, а так же иметь представление о сущности статистики как науки и отрасли практической деятельности; особенностях статистической методологии; возможностях применения системы статистических показателей в анализе социально-экономических явлений.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

2. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

3. умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

4. владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»**

## **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений.

## **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» имеет индекс Б1.Б.15, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные понятия предмета; принципы разработки и принятия решений; современные подходы и технологии управленческих решений; уметь организовывать процесс разработки управленческих решений; владеть методами построения и анализа эффективных решений и соответствующими возможностями информационных технологий.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Методы принятия управленческих решений» направлена на формирование следующих компетенций:

1. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

2. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

3. владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

4. владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

5. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является подготовка к следующим видам информационно-аналитической деятельности: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» имеет индекс Б1.Б.16, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; уметь применять информационные технологии для решения управленческих задач; владеть программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

2. владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

3. умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ, ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ)»**

## **1. Цели изучения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области теории менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» имеет индекс Б1.Б.17, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц или 288 часов, виды промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа, экзамен.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основы законодательного и нормативного регулирования предпринимательских отношений; виды и типы хозяйственных организаций; задачи управления современной организацией; специфику организации как социальной системы управления; социальные законы, регламентирующие функционирование организаций; принципы рационализации; особенности статических и динамических организационных систем.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

2. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

1. владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

2. владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

3. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»**

### **1. Цели изучения дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг» является усвоение студентами основных тенденций развития современного рынка, требующих принятия маркетинговых решений, развитие умения применять инструменты маркетинга в практической деятельности, развитие способности формулирования, анализа и оценки бизнес-идеи.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Маркетинг» имеет индекс Б1.Б.18, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц или 252 часов, вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные тенденции развития современного рынка, требующих принятия маркетинговых решений; уметь применять инструменты маркетинга в практической деятельности; владеть способностью формулирования, анализа и оценки бизнес-идеи.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «маркетинг» направлена на формирование следующих компетенций:

1. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

2. способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

3. владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

4. информационно-аналитическая деятельность:

5. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)»**

## **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)» являются приобретение студентами комплексных знаний об организации и методике ведения бухгалтерского финансового и управленческого учета на предприятиях, сформировать целостное представление о финансовом анализе как важнейшей функции управления хозяйствующими субъектами, обучить студентов практическим навыкам использования методик финансового анализа по основным направлениям деятельности хозяйствующего субъекта.

## **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Учет и анализ» имеет индекс Б1.Б.19, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы или 216 часов, вид промежуточной аттестации – экзамен.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные принципы организации бухгалтерского учета; уметь определять активы и пассивы организации; владеть основными навыками ведения бухгалтерского финансового и управленческого учета.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)» направлена на формирование следующих компетенций:

1. владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

2. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

3. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

4. владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

5. умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности



организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются создание у студентов системного представления о теоретических и методических основах финансового управления и обучение навыкам и умениям практически использовать основы финансового управления в современных рыночных условиях.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Финансовый менеджмент» имеет индекс Б1.Б.20, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать теоретические и методические основы управления финансами организации; уметь проводить комплексный анализ финансовой деятельности организации, составлять долгосрочные и краткосрочные финансовые планы предприятия.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Финансовый менеджмент» направлена на формирование следующих компетенций:

1. владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

2. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

3. умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

4. умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

5. умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

6. владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются формирование комплексного представления об эволюции и современных тенденциях управления человеческими ресурсами; формирование знаний, умений и навыков по применению прогрессивных технологий управления человеческими ресурсами в российской практике.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» имеет индекс Б1.Б.21, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы или 216 часов, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях; уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Управление человеческими ресурсами» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

2. способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

3. владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

4. владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

5. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: получение знаний и навыков анализа внешней и внутренней среды организации; формирование стратегического мышления, предполагающего видение организации, приоритетных направлений её развития, механизма взаимодействия и взаимного влияния всех экономических агентов и социальных элементов; понимание и формирование навыков по разработке и формулированию конкурентных стратегий организации, а также их реализации в целях достижения конкурентоспособности и устойчивого развития.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» имеет индекс Б1.Б.22, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Управление человеческими ресурсами» направлена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

1. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

2. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

3. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

4. владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

5. владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Цель дисциплины – овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» имеет индекс Б1.Б.23, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 часа, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее – КСО); концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров; инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

2. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

3. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Управление изменениями» являются приобретение студентами навыков формирования основополагающих представлений о закономерностях развития организации; выработки навыков по проведению организационного анализа; изучения основных методов

внедрения организационных изменений; изучения современных подходов к управлению организационными изменениями, формирования навыков работы с сопротивлением персонала

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Управление изменениями» имеет индекс Б1.Б.24, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать закономерности развития и изменений в организации; типологию изменений в организации; методы и стратегии осуществления изменений в организации; психологические аспекты осуществления организационных изменений; причины возникновения сопротивления изменениям; уметь использовать методы диагностики изменений на этапах жизненного цикла организации; осуществлять оценку потенциала сотрудников в условиях изменений.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Управление изменениями» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

2. владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

3. способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

4. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

5. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью дисциплины «Инвестиционный анализ» является формирование и развитие навыков по разработке и оценке инвестиционных проектов, выработка новых и обобщение имеющихся по другим экономическим дисциплинам знаний, развитие экономического образа мышления.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Инвестиционный анализ» имеет индекс Б1.Б.25, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать понятие инвестиций и их виды; основы российского законодательства в области регулирования инвестиций; источники формирования инвестиционных ресурсов; уметь рассчитывать стоимость капитала предприятия; оценивать эффективность инвестиционных проектов; владеть специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины, навыками практических расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Инвестиционный анализ» направлена на формирование следующих компетенций:

1. умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

2. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

3. умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

4. умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

5. владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

6. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются: формирование у студентов на основе изучения теоретических и методических основ бизнес-планирования, представления о бизнес-плане как универсальном средстве обоснования и предварительного условия инвестиций в развитие бизнеса, как инструменте моделирования бизнес-процессов, планирования и практической реализации развития бизнеса

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Бизнес-планирование» имеет индекс Б1.Б.26, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 216 часов, вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать теоретические и методические основы бизнес-планирования, включающие в себя основные этапы, принципы, методы бизнес-планирования, структуру и содержание разделов бизнес-плана; уметь разрабатывать разделы бизнес-плана, проводить маркетинговые исследования реализуемости бизнес-плана, проводить диагностику хозяйственной деятельности предприятия, проводить расчеты денежных потоков, оценивать риски в бизнес-планировании; владеть навыками системного анализа и планирования бизнеса, составления и оформления бизнес-планов.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Бизнес-планирование» направлена на формирование следующих компетенций:

1. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

2. умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

3. владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

4. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

5. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

6. владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

7. владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

8. владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Цель дисциплины «Институциональная экономика» состоит в обеспечении теоретической базы профессиональной подготовки бакалавра в области экономических наук на основе изучения основных понятий и концепций институциональной теории, текущих тенденций развития институционального анализа.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Институциональная экономика» имеет индекс Б1.Б.27, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные понятия и концепции институциональной теории; уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной тематики; владеть специальной экономической терминологией, навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументацией, методологией экономического исследования.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Институциональная экономика» направлена на формирование следующих компетенций:



1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
2. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
3. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
4. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
5. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
6. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Физическая культура имеет индекс Б1.Б.28, относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать (понимать): влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Дисциплина «Физическая культура» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
2. способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
3. способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Интернет-технология ведения бизнеса» является подготовка к следующим видам информационно-аналитической деятельности: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Интернет-технология ведения бизнеса» имеет индекс Б1.В.ОД.1, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 216 часов, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; применять информационные технологии для решения управленческих задач; владеть программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Интернет-технология ведения бизнеса» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

2. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

3. умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

4. умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Документационное обеспечение управления» являются приобретение необходимого объема теоретических и практических знаний и рекомендаций по вопросам комплексного упорядочения и ведения систем документационного обеспечения.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» имеет индекс Б1.В.ОД.2, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; понимать важность документирования в системе управления; уметь использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности, осуществлять деловое общение: выступление, переговоры, деловая переписка; иметь навыки оформления служебных документов.

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС ВПО дисциплина «Документационное обеспечение управления» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

2. владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на

финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

3. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

4. владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

5. владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель курса «Управление проектами» состоит в изучении современных подходов к управлению проектами, формирование навыков проектного менеджмента в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды организации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Управление проектами» имеет индекс Б1.В.ОД.3, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, виды промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать современную технологию и методологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний, основные признаки и типы проектов, характеристики проектов, функции управления проектами; уметь применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные знания и навыки на практике, разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Управление проектами» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

2. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения

экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

3. владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

4. умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

5. умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

6. владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

7. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Культура речевого общения» - совершенствование речевой культуры как важнейшей составляющей профессиональной компетенции, а также получение необходимых знаний и формирование умений для построения эффективной речевой коммуникации в различных ситуациях официального и повседневного общения.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Культура речевого общения» имеет индекс Б1.В.ДВ.1.1, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 часа, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать нормы литературного языка и различать кодифицированные и некодифицированные варианты языковых единиц; уметь эффективно использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач; владеть способами и приемами установления доверительного контакта и диалога, анализа информационных источников и библиографических ресурсов.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Культура речевого общения» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
2. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
3. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
4. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Этика и культура делового общения» – обучение студентов эффективному коммуникативному поведению в процессе делового взаимодействия в профессиональной сфере.

### **2. Место дисциплины структуре ООП**

Дисциплина «Этика и культура делового общения» имеет индекс Б1.В.ДВ.1.2, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 часа, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать методологические и теоретические основы поведения в профессиональной сфере жизнедеятельности человека; успешно решать различные коммуникативные задачи, а также выбирать адекватный стиль поведения в конфликтных ситуациях; владеть методами и приемами участия в дискуссиях, выступления с докладами и сообщениями, внутригруппового взаимодействия, отстаивания собственной позиции, объективного оценивания своей работы и работы коллег.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Этика и культура делового общения» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
2. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
3. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
4. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является стимулирование интереса к выбранной профессии, формирование у студентов представления о сфере профессиональной деятельности менеджера, его месте и роли в управлении организацией в современных рыночных условиях.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Введение в профессию» имеет индекс Б1.В.ДВ.2.1, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 часа, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать содержание будущей профессиональной деятельности, сферу применения профессиональных навыков менеджера, функции и задачи менеджера в организации, сферу его профессиональной ответственности, роли, функции и задачи современного менеджера; уметь определять области возможного применения будущих профессиональных навыков; владеть информацией о будущих профессиональных возможностях.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Введение в профессию» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

2. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

3. владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

4. владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям и, а также к современным способам получения профессиональных знаний.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Основы профессионального развития» имеет индекс Б1.В.ДВ.2.2, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 часа, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать квалификационную характеристику выпускника данного направления, новые образовательные технологии, формы и методы обучения, содержание процесса овладения необходимыми компетенциями по направлению «Менеджмент»; развивать навыки самообразования, использовать различные методы и формы обучения, понимать содержание, смысл, основные цели и социальную значимость профессии; навыками самостоятельного освоения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Основы профессионального развития» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

2. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

3. владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

4. владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления организацией.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Основы логистики» имеет индекс Б1.В.ДВ.3.1, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**



В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные этапы эволюции управленческой мысли; современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению; уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Основы логистики» направлена на формирование следующих компетенций:

1. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
2. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
3. способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
4. владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
5. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ПОТОКАМИ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления организацией.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Управление товарными потоками» имеет индекс Б1.В.ДВ.3.2, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные этапы эволюции управленческой мысли; современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению; уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и

организационно-управленческие модели; владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Управление товарными потоками» направлена на формирование следующих компетенций:

1. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

2. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

3. способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

4. владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

5. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством в различных сферах деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Управление качеством» имеет индекс Б1.В.ДВ.4.1, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать вопросы эволюции качества от качества продукции к качеству бизнеса; преимущества внедрения системы менеджмента качества; уметь руководствоваться принципами менеджмента качества; владеть теорией и практикой разработки и внедрения международных стандартов управления качеством компании.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Управление качеством» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

2. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

3. владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством в различных сферах деятельности, изучение вопросов документирования системы менеджмента качества, подготовки и проведения внутренних аудитов; ознакомление студентов с требованиями органов по сертификации при проведении сертификационных аудитов качества.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Управление качеством» имеет индекс Б1.В.ДВ.4.2, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа, вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать область применения, требования к документированию системы, ответственности руководства, менеджменту ресурсов, процессам жизненного цикла продукции, измерению, анализу и улучшению; цели и преимущества документирования системы качества, преимущества внедрения системы менеджмента качества; уметь применять современные методы менеджмента, как основу непрерывного улучшения работы компании; проводить анализ системы менеджмента компании для принятия эффективных решений по улучшению системы менеджмента качества; владеть теорией и практикой разработки и внедрения международных стандартов управления качеством компании.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Управление качеством» направлена на формирование следующих **профессиональных компетенций:**

1. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

2. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

3. владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экономика и организация предприятия» является формирование целостного представления о закономерностях формирования, управления и функционирования предприятий.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Экономика и организация предприятия» имеет индекс Б1.В.ДВ.5.1, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц или 252 часа, виды промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа, экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: условия и принципы функционирования предприятий в условиях рыночной экономики; виды и формы предпринимательской деятельности; систему экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; структуру затрат продукции, методы оптимизации затрат; систему налогообложения предприятия. Уметь: применять знания в решении практических задач организации и управления предприятием.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Экономика и организация предприятия» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2. владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

3. владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

4. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

5. умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экономика фирмы» является привитие навыков в решении практических задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Экономика и организация предприятия» имеет индекс Б1.В.ДВ.5.2, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц или 252 часа, виды промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа, экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: условия и принципы функционирования предприятий в условиях рыночной экономики; виды и формы предпринимательской деятельности; систему экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; структуру затрат продукции, методы оптимизации затрат; систему налогообложения предприятия. Уметь: применять знания в решении практических задач организации и управления предприятием.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Экономика и организация предприятия» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2. владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

3. владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

4. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

5. умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИДЕРСТВО И ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Лидерство и формирование команды» являются получение студентами теоретических знаний и практических навыков в формировании команд, разрешение конфликтных ситуаций, способность принимать решения в условиях неопределенности и рисков, выработка способности принимать участие в проектировании организационных действий; выявление способности к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; использовать основы теории мотивации при решении управленческих задач.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Лидерство и формирование команды» имеет индекс Б1.В.ДВ.6.1, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, вид промежуточной аттестации – зачёт.

Дисциплина «Лидерство и формирование команды» интегрирует в себе знания полученные студентом по дисциплинам «Психология», «Социология», «Теория менеджмента», «Управление социальным развитием», «Культура речевого общения», «Управление персоналом»,

«Правоведение», «Философия», «Методы принятия управленческих решений», Изучая данную дисциплину, студент опирается на знания, полученные ранее по психологии, логике, истории, праву и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать принципы принятия и реализации управленческих решений; владеть практическими навыками менеджера при принятии управленческих решений в конкретных ситуациях.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Лидерство и формирование команды» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

2. владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

3. владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

4. умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы командообразования» являются получение студентами теоретических знаний и практических навыков в формировании команд, разрешение конфликтных ситуаций, способность принимать решения в условиях неопределенности и рисков, выработка способности принимать участие в проектировании организационных действий; выявление способности к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; использовать основы теории мотивации при решении управленческих задач.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Основы командообразования» имеет индекс Б1.В.ДВ.6.2, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП)

по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, вид промежуточной аттестации – зачёт.

Дисциплина «Основы командообразования» интегрирует в себе знания полученные студентом по дисциплинам «Психология», «Социология», «Теория менеджмента», «Управление социальным развитием», «Культура речевого общения», «Управление персоналом», «Правоведение», «Философия», «Методы принятия управленческих решений», Изучая данную дисциплину, студент опирается на знания, полученные ранее по психологии, логике, истории, праву и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать принципы принятия и реализации управленческих решений; владеть практическими навыками менеджера при принятии управленческих решений в конкретных ситуациях.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Основы командообразования» направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

1. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

2. владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

3. владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

4. умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Мировая экономика» является формирование фундаментальных знаний по основным направлениям и особенностям развития мировой экономики и международных экономических отношений в условиях глобализации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**



Дисциплина «Мировая экономика» имеет индекс Б1.В.ДВ.10.1, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные особенности функционирования мировых рынков в условиях глобализации; уметь определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств; уметь владеть методологией анализа уровней развития мировых хозяйственных связей

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Мировая экономика» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

2. умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

3. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

4. владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

5. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является теоретическая и практическая подготовка студентов к решению вопросов, связанных с внешнеэкономической деятельностью предприятий,

освоение знаний в области организации и регулирования внешнеэкономической деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Внешеэкономическая деятельность» имеет индекс Б1.В.ДВ.10.2, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02. Является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, вид промежуточной аттестации – зачет.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать методы регулирования международных торгово-экономических отношений; уметь использовать процессы комплексной организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях; владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Внешеэкономическая деятельность» направлена на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

3. умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

4. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

5. владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

6. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» предназначена для изучения и практического освоения в масштабах программы научно-прикладных методов и подходов территориальной организации и управления хозяйствами, принципов и наиболее значимых факторов размещения производственных сил в регионе. При изучении курса у обучающихся должны быть сформированы основные представления о теоретико-методологических аспектах региональной и территориальной экономики, внешнеэкономических связей регионов.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Региональная экономика» имеет индекс Б.1В.ОД.5, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

2. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

3. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

4. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

5. владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины является углубление профессиональных знаний в области международного маркетинга; формирование практических навыков последовательного и

целенаправленного формирования системы управления фирмой на принципах международного маркетинга. Дисциплина формирует у обучающихся целостную систему знаний по международному маркетингу как систему деятельности, направленную на реализацию успешного продвижения товаров и услуг на внешних рынках, формирование умений и навыков использования маркетинговых инструментов в международной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Международный маркетинг» имеет индекс Б.1.В.ОД.7, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
2. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного межкультурного взаимодействия (ОК-5);
3. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» является выявление студентами базовых теоретических и методических основ организации коммуникативных процессов, приобретение навыков применения знаний в практической деятельности, а так же овладение основными методами и инструментарием интегрированных маркетинговых коммуникаций.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» имеет индекс Б.1.В.ОД.5, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного межкультурного взаимодействия (ОК-5);

2. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

3. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в вопросах управления конкурентоспособностью, применять полученные знания в профессиональной деятельности. Дисциплина формирует умение проводить конкурентный анализ рынка и выявлять основных конкурентов, оценивать конкурентоспособность собственного предприятия и его продукции, разрабатывать стратегию повышения конкурентоспособности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» имеет индекс Б.1.В.ОД.2, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен, курсовая работа.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

3. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Организация коммерческой деятельности» является усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в коммерческой деятельности, маркетинговой деятельности, применять полученные знания в профессиональной деятельности. Дисциплина формирует умение выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять организацию коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности» имеет индекс Б.1.В.ОД.9, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
2. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного межкультурного взаимодействия (ОК-5);
3. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
4. умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» является усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в вопросах стратегического маркетинга, применять полученные знания в профессиональной деятельности. Дисциплина формирует умение осуществлять стратегический анализ внешней среды, выявлять открывающиеся возможности для предприятия или угрозы, с которыми предприятие может столкнуться в будущем, осуществлять обоснование и выбор маркетинговых стратегий.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Стратегический маркетинг» имеет индекс Б.1.В.ОД.10, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

2. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

3. способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» является обеспечение понимания студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, научить студентов методам и процедурам проведения маркетинговых исследований, ознакомить студентов методам сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия маркетинговых решений, сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия и научить приемам изучения внутренней среды предприятия, научить студентов разрабатывать рекомендации прикладного характера по результатам проведенного исследования.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Маркетинговые исследования» имеет индекс Б.1.В.ОД.11, относится к вариативной части основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

2. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения

экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

3. умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

4. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление продуктом» является усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в вопросах управления продуктом, применять полученные знания в профессиональной деятельности. Дисциплина формирует умение различать типы новых продуктов, оценивать срок жизни продукта, определять фазы жизненного цикла продукта, управлять ассортиментом организации и т.п.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Управление продуктом» имеет индекс Б.1.В.ДВ.9, относится к блоку дисциплин по выбору образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

1. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

2. способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

3. владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

4. владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ НИОКР»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Организация НИОКР» является усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в вопросах управления продуктом, применять полученные знания в профессиональной деятельности. Дисциплина формирует умение различать типы новых продуктов, оценивать срок жизни продукта, определять фазы жизненного цикла продукта, управлять ассортиментом организации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Организация НИОКР» имеет индекс Б.1.В.ДВ.9, относится к блоку дисциплин по выбору образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

1. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

2. способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

3. владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

4. владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Анализ поведения потребителей» является усвоение студентами сущности покупательской удовлетворенности и пути ее формирования, приобретение способности применять знания в решении практических задач управления маркетингом на предприятии, овладение методами маркетингового анализа и прогнозирования развития рынка.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Анализ поведения потребителей» имеет индекс Б.1.В.ДВ.8, относится к блоку дисциплин по выбору образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

1. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

2. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

3. умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ РЫНКА»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Анализ рынка» является усвоение студентами сущности покупательской удовлетворенности и пути ее формирования, приобретение способности применять знания в решении практических задач управления маркетингом на предприятии, овладение методами маркетингового анализа и прогнозирования развития рынка.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Анализ рынка» имеет индекс Б.1.В.ДВ.8, относится к блоку дисциплин по выбору образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

1. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

2. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

3. умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии маркетинга» являются усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в системе информационных технологий в области маркетинга, применять полученные знания в профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Информационные технологии маркетинга» имеет индекс Б.1.В.ДВ.8, относится к блоку дисциплин по выбору образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

1. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

2. владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

3. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

4. владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

5. умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» являются усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в системе информационных технологий в области маркетинга, применять полученные знания в профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Интернет-маркетинг» имеет индекс Б.1.В.ДВ.8, относится к блоку дисциплины по выбору образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

1. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

2. владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

3. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

4. владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

5. умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Организация продаж» являются формирование теоретических знаний в области методологии сбыта и развитие практических навыков эффективного использования технологий и инструментов в организации продаж.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Организация продаж» имеет индекс Б.1.В.ОД.8, относится к блоку дисциплины по выбору образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
2. владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Рабочая программа дисциплины предназначена для изучения и практического освоения в масштабах программы моделей возможностей и параметров процесса обучения на основе инфокоммуникационных технологий, овладения навыками обработки информации, развитие творческих навыков подачи учебного материала, исследовательских проектов и т.п.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Инфокоммуникационные технологии обучения» имеет индекс ФТД.1, и относится к факультативу основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

1. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
2. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРАВО ВТО, ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ СТРАН СНГ»**

### **1. Цели изучения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Экономика, торговая политика и право ВТО, Таможенного союза и Зоны свободной торговли стран СНГ» состоит в изучении главных направлений деятельности ВТО, Таможенного союза и Зоны свободной торговли стран СНГ, их структуры, функций, механизма

принятия решений, прав и обязанностей стран-членов, конкретных торгово-политических условий важнейших соглашений.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Экономика, торговая политика и право ВТО, Таможенного союза и Зоны свободной торговли стран СНГ» имеет индекс ФТД.1, и относится к факультативу основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, вид промежуточной аттестации – зачет.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные исторические этапы развития межгосударственного сотрудничества в сфере торговли; уметь подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития международных торговых отношений; владеть оценкой текущей деятельности международных экономических организаций и региональных объединений, а также оценкой перспективы их развития.

В совокупности с другими дисциплинами ООП дисциплина «Экономика, торговая политика и право ВТО, Таможенного союза и Зоны свободной торговли стран СНГ» направлена на формирование следующих компетенций:

1. владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

2. умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

3. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

4. владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).