

Утверждаю



Ректор

Тимирясова А.В.

02 июля 2018 г.

протокол Ученого совета №5

**Аннотации программ дисциплины  
по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.1. Философия**

**Цель освоения дисциплины «Философия»** - методологическая основа, фундамент общегуманитарной подготовки студентов, способствует формированию у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям, развитию способности к оценке современных социокультурных тенденций, исторических событий и фактов действительности, усвоению идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

**Учебными задачами** дисциплины «Философия» являются:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

1) уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста

2) знать:

- основные категории и понятия философии;

- роль философии в жизни человека и общества;

- основные этапы развития философской мысли;
- сущность процесса познания;

3) владеть:

- основами философского учения о бытии;
- основами научной, философской и религиозной картины мира;
- основами условий формирования личности;
- основами социальных и этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

4) демонстрировать способность умения обосновывать свою мировоззренческую и гражданскую позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач, при разработке экологических и социальных проектов, организации межлических отношений.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

товары потребительского и производственно-технического назначения;  
услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;

коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;  
выявляемые и формируемые потребности;  
средства рекламы;  
средства и методы контроля качества товаров;  
логистические цепи и системы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина «Философия» направлена на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

(ОК-9);

**Общая трудоемкость дисциплины «Философия» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Промежуточная аттестация – экзамен.**

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по  
направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.2. История**

**Целью** освоения дисциплины «История» является формирование у студентов научного представления о закономерностях и этапах исторического процесса, об историческом опыте хозяйственного развития человечества.

**Учебными задачами** дисциплины «История» являются:

- усвоение экономической терминологии, исторического подхода к изучению экономической жизни во всем ее многообразии;
- приобретение навыков систематизации историко-экономических событий, сравнительного анализа экономического развития разных стран;
- формирование целостного представления о парадигме развития мировой цивилизации как пространственной сферы хозяйственной деятельности человечества.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- средства и методы контроля качества товаров;
- логистические цепи и системы.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

**В результате изучения дисциплины «История» студент должен:**

Знать:

закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

Уметь:

ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть:

навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Промежуточная аттестация – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.3. Иностранный язык**

**Цели и задачи дисциплины:**

изучение основных норм грамматики, лексики, фонетики во всех видах речевой деятельности, формирование умения общаться на профессиональные и бытовые темы на иностранном языке; формирование навыков публичных выступлений, проведения деловых бесед на иностранном языке; формирование межкультурной компетенции студентов.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Иностранный язык», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Иностранный язык», должен обладать следующей общекультурной компетенцией:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет, экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

##### **Б1.Б Базовая часть**

##### **Б1.Б.4. Безопасность жизнедеятельности**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

сформировать у студентов систему знаний, необходимых для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, как на рабочих местах, так и в бытовых условиях; изучить особенности взаимодействия человека со средой обитания; освоить практические навыки идентификации опасных и вредных факторов и защиты от них, создание комфортной среды обитания; освоить основы физиологии труда и пути повышения эффективности трудовой деятельности, способствовать осмыслению студентами необходимости изучения и реализации проблемы экологической безопасности; освоить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; сформировать теоретические и практические навыки для принятия грамотных решений по защите населения и персонала от последствий аварий, катастроф и стихийных явлений.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Безопасность жизнедеятельности», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;

коммерческие, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Безопасность жизнедеятельности», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

##### **Б1.Б Базовая часть**

##### **Б1.Б.5 Русский язык**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

заключается в совершенствовании речевой культуры как важнейшей составляющей профессиональной компетенции, а также получении необходимых знаний и формировании умений для построения эффективной речевой коммуникации в различных ситуациях официального и повседневного общения.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Русский язык», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;

коммерческие, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Русский язык», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.6 Этика делового общения**

**Цели и задачи дисциплины:**

является комплексное изучение студентами принципов культуры делового общения и этических основ поведения

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Этика делового общения», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**



Студент, освоивший дисциплину «Этика делового общения», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.7 Культурология**

**Цель дисциплины**

Познакомить студентов с основами культурологии, ключевыми проблемами и теориями культуры, раскрыть социальные функции культуры и охарактеризовать основные культурно-исторические центры и цивилизации мира.

**Учебная задача дисциплины**

Стать теоретико-методологической основой и фундаментом социально-гуманитарной подготовки студентов уровня бакалавра;

Сформировать представление о сферах культурно-исторического и духовного развития человека и общества.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших

программу бакалавриата, являются:

товары потребительского и производственно-технического назначения;  
услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;

коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;

выявляемые и формируемые потребности;

средства рекламы;

средства и методы контроля качества товаров;

логистические цепи и системы.

### **Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины:**

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

### **Требования к студентам**

В результате изучения курса студент должен:

– знать предмет и проблемы культурологии; ключевые понятия культурологии; формы и типы культуры; закономерности культурного развития и функционирования; основные культурно-исторические этапы и ценности; роль культуры в бытии человека; историю культуры Запада, Востока, России и Татарстана, их место в системе мировой культуры и цивилизации;

– владеть теоретическими основами культурологии, закономерностями функционирования культуры, основными понятиями и терминами культурологии, иметь свое обоснованное представление о культуре как системе культурных феноменов, исследовать ментальное содержание культуры, типологию культур и их специфику, культурные коды, знаки и символы;

– понимать и уметь объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;

– иметь представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культуры;

– уметь оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры республики.

Изучение курса «Культурология» предполагает наличие у студентов знаний по истории, обществознанию, географии, которые были изучены в средней школе.

В целом изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов мировоззрения и культуры.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Промежуточная аттестация – зачет.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

### **Б1 Дисциплины (модули)**

#### **Б1.Б Базовая часть**

#### **Б1.Б.8 Экономическая теория**

##### **Цели и задачи дисциплины:**

заключается в изучении студентами основных базовых экономических понятий и законов, сути экономических явлений и их взаимосвязей, механизма действия современной рыночной системы; теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне как в России, так и за рубежом; понимание содержания и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и т.п.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экономическая теория», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

##### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Экономическая теория», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

##### **Б1.Б Базовая часть**

##### **Б1.Б.9 Правоведение**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель преподавания дисциплины состоит в усвоении и закреплении студентами, с использованием достижений современной правовой науки, базовых юридических знаний о государственно-правовых явлениях, формировании целостного представления о правовой и государственной системе Российской Федерации для успешной работы по обеспечению безопасности информации на предприятии, учреждении и организации.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Правоведение», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля

качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Правоведение», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля.** Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.10 Математика**

**Цели и задачи дисциплины:**

закljučаются в изучении студентами базисных математических моделей и математического аппарата, применяемых при решении теоретических и практических задач в области профессиональной деятельности; развитие навыков математического исследования прикладных задач и построения соответствующих математических моделей; развитие умений самостоятельного изучения учебной и специальной литературы по математике и ее приложениям в сфере профессиональной деятельности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Математика», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по

торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Математика», должен обладать следующими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:

– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

– способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.11 Информатика**

**Цели и задачи дисциплины:**

приобретение студентами глубоких теоретических и практических знаний, включающее изучение новых информационных технологий и тенденций их развития, программных и телекоммуникационных средств получения, хранения и обработки экономической информации с использованием их в дальнейшей профессиональной деятельности; приобретение устойчивых навыков работы с вычислительной техникой, практическое освоение стандартных приемов программирования.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Информатика», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Информатика», должен обладать следующими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:

– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет, экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.12 Экология**

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у бакалавров знаний и умений, необходимых для обеспечения рационального природопользования в соответствии с принципами устойчивого развития эколого-экономических систем, формирование умений работать с источниками экологического права, экологической документацией предприятий (фирм и др.); учитывать экологические факторы в профессиональной и бытовой деятельности, осуществлять анализ последствий хозяйственной и иной деятельности с учетом особенностей природной среды.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экология», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Экология», должен обладать следующими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:

– готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.



**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.13 Статистика**

**Цели и задачи дисциплины:**

закljučаются в формировании знаний о научных принципах организации статистических служб, их современную организацию в России и других странах; технологических циклах получения статистических данных; принципах и методах организации и сбора обработки результатов статистических материалов; сущности обобщающих статистических показателей – абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи, основы анализа статистических данных; предмете, методах и задачах экономической статистики и ее связь с экономической теорией и некоторыми другими смежными дисциплинами; системе статистических показателей и классификаций, используемых в экономической статистике, их содержание, область применения и взаимосвязи; наиболее важных направлениях экономического анализа, основанного на данных экономической статистики; основных источниках первичных данных; формировании умений по организации и проведению сплошного и выборочного статистического наблюдения; построению статистических таблиц и графиков, исчислению различных статистических показателей (абсолютные и относительные, средние, показатели вариации, аналитические показатели динамики, показатели тесноты связи); анализ статистических данных и формулировка выводов; применение знаний, приобретенных в процессе изучения курса, при анализе конкретных социально-экономических процессов и решении задач на практике; формировании представлений о сущности статистики как науки и отрасли практической деятельности; особенностях статистической методологии; возможностях применения системы статистических показателей в анализе социально-экономических явлений; методологических подходах и стандартах, принятых в международной практике; структуре, связях,

взаимозависимостях и динамике в экономической системе; формировании навыков решения статистических задач на практике.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Статистика», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– научно-исследовательская.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Статистика», должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

##### **Б1.Б Базовая часть**

##### **Б1.Б.14 Основы бухгалтерского учета**

###### **Цели и задачи дисциплины:**

закключаются в формировании общих знаний об основах ведения бухгалтерского учета на предприятиях и выработке умений анализировать их деятельность различными методами; подготовке обучающихся к углубленному изучению последующих дисциплин.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Основы бухгалтерского учета», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

торгово-технологическая;

###### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Основы бухгалтерского учета», должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

##### **Б1.Б Базовая часть**

##### **Б1.Б.15 Маркетинг**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

ознакомление студентов с ролью маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия, в зарождении интереса к маркетингу как средству жизнеобеспечения и развития субъектов рынка, а также формирование у студентов принципа рыночного ведения хозяйственной деятельности и маркетингового мышления.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Маркетинг», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;
- научно-исследовательская.

- проектная деятельность:

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Маркетинг», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен, курсовая работа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.16 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**

**Цели и задачи дисциплины:**

закключаются в усвоении студентами теоретических знаний в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия; приобретение умений и навыков работы со стандартами и другими нормативными документами; использования методов измерений стандартизации; проведения метрологического контроля и экспертизы, применения правил проведения оценки соответствия.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются**

товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– торгово-технологическая;

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

##### **Б1.Б Базовая часть**

##### **Б1.Б.17 Логистика**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

является изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления товарными потоками.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Логистика», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей,

коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- проектная деятельность.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Логистика», должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

– готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.



**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1.Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.18 Менеджмент**

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование комплексного представления о современных тенденциях в области менеджмента; овладение прогрессивными технологиями управления организацией (предприятием); рассмотреть методологические основы менеджмента; раскрыть содержание этапов процесса эволюции управления и современных подходов в менеджменте; сформировать представление о функциях, методах и структуре менеджмента; сформировать знания и умения в области разработки управленческих решений и их реализации; сформировать навыки по организации деятельности малой группы; рассмотреть подходы к оценке эффективности менеджмента.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Менеджмент», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- организационно-управленческая;
- проектная деятельность.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Менеджмент», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1.Дисциплины (модули)**

##### **Б1.Б Базовая часть**

##### **Б1.Б.19 Правовое регулирование профессиональной деятельности**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов юридического мировоззрения, умения анализировать различные юридические ситуации, складывающиеся в ходе реализации норм, регулирующих профессиональную деятельность; усвоение студентами знаний в области правового обеспечения профессиональной деятельности, в том числе изучение основных правовых категорий, особенностей субъектного состава правоотношений, положений, касающихся регулирования отдельных правовых институтов; приобретения практических навыков правового анализа и решения юридических споров, связанных с реализацией норм в сфере регулирования профессиональной деятельности, а также понимания правового содержания и сущности правовых процедур; понимание проблем правового обеспечения профессиональной деятельности в современной России.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Правовое регулирование профессиональной деятельности», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области

коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– организационно-управленческая.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Правовое регулирование профессиональной деятельности», должен обладать следующими общекультурной, общепрофессиональной и профессиональной компетенциями:

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1.Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.20 Психология бизнеса**

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов системные представления о психологических закономерностях функционирования бизнес-организаций, психологических особенностей поведения человека в бизнесе, раскрывает специфику использования психологического знания при исследованиях бизнес-организации, а также формирует навыки анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности деятельности персонала бизнес-организации.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Психология бизнеса», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Психология бизнеса», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

### **Б1.Дисциплины (модули)**

#### **Б1.Б Базовая часть**

#### **Б1.Б.21 Методы оптимальных решений**

##### **Цели и задачи дисциплины:**

является получение знаний и формирование основных навыков по методам оптимизации и принятия решений при работе над прикладными финансово-экономическими задачами; ознакомление с основными экономико-математическими моделями, критериями их применимости для анализа прикладных задач экономики и управления; развитие теоретико-практической базы и формирование уровня математической подготовки, необходимых для понимания основных идей применения оптимизационных методов в экономике и финансах.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Методы оптимальных решений», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

##### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Методы оптимальных решений», должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

– владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1.Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.22 Экономика природопользования**

**Цели и задачи дисциплины:**

являются формирование способностей оценивать природно-ресурсный потенциал территории (региона) и отдельные виды природных ресурсов, их вещественно-энергетические характеристики; выполнять географический анализ населения и трудовых ресурсов, выявлять и анализировать современные демографические, этнические и трудовые проблемы экономических районов России; определять влияние технических и технологических особенностей предприятий промышленности, сельского хозяйства и других отраслей материального производства на их размещение по территории страны и эффективность производства в целом; оценивать влияние закономерностей географического распространения технических и общественных инноваций на развитие регионов и конкретных территорий; выработать рекомендации социально-экономического характера, способные оптимизировать меры по развитию регионов.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экономика природопользования», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Экономика природопользования», должен обладать следующими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:

– готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1.Дисциплины (модули)**

##### **Б1.Б Базовая часть**

##### **Б1.Б.23 Социология**

**Целью** освоения дисциплины «Социология» является сформировать способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

**Учебными задачами** дисциплины «Социология» являются:

- дать общее представление о предмете социологии; о специфике социологического знания и его значении для социальных наук в целом;
- описать закономерности социальных процессов, происходящие в российском обществе и в мире;
- сформировать научное представление об основных социально-экономических, политических, исторических закономерностях развития общества;
- ознакомить слушателей с методами изучения общественного мнения;
- способствовать выработке навыков подготовки индивидуальных заданий по социологической тематике и умелому использованию их в практической работе;
- обучить методам сбора необходимых эмпирических данных, с дальнейшим их анализом и подготовкой информационного обзора и/или аналитического отчета.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Социология», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

**В результате изучения дисциплины «Социология» студент должен:**

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий

**Знать:**

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории

**Уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

**Владеть:**

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.**



**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1. Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.24 Политология**

**Целью** освоения дисциплины «Политология» является научить студентов мыслить политическими категориям, умению обобщать и сравнивать политические явления политической жизни

**Учебными задачами** дисциплины «Политология» являются:

- ознакомить студентов с политикой, как особой сферой человеческой деятельности;
- сформировать представление о месте и роли политологии как учебной дисциплины в системе социального знания;
- способствовать выработке навыков владения учебным материалом, в том числе с целью широкого применения политологического понятийного аппарата.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Налоги и налогообложение», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

**В результате изучения дисциплины «Политология» студент должен:**

**Знать:**

закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории

**Уметь:**

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности

**Владеть:**

навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

**Промежуточная аттестация** – зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1. Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.25 Налоги и налогообложение**

**Цели и задачи дисциплины:**

дать студентам базовые теоретические знания в области налогов и налогообложения, а также сформировать практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; сформировать систему знаний студентов в области теории налогов, обозначить тенденции развития налоговой системы России и направления налоговой политики Российской Федерации, научить студентов исчислять налоговые платежи.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Налоги и налогообложение», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Налоги и налогообложение», должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1. Дисциплины (модули)**

##### **Б1.Б Базовая часть**

##### **Б1.Б.26 Экономика, торговая политика и право ВТО, таможенного союза и зоны свободной торговли стран СНГ**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебного курса «Экономика, торговая политика и право ВТО, Таможенного союза и Зоны свободной торговли стран СНГ» состоит в изучении главных направлений деятельности ВТО, Таможенного союза и Зоны свободной торговли стран СНГ, их структуры, функций, механизма принятия решений, прав и обязанностей стран-членов, конкретных торгово-политических условий важнейших соглашений.

Основными задачами дисциплины являются: ознакомление с теоретическими основами развития международной торговли; уяснение главных направлений деятельности ВТО, Таможенного союза ЕврАзЭС и Зоны свободной торговли стран СНГ, исследовании современных тенденций развития международных торговых отношений как глобальной системы взаимосвязей между странами.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экономика, торговая политика и право ВТО, таможенного союза и зоны свободной торговли стран СНГ», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– организационно-управленческая.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Экономика, торговая политика и право ВТО, таможенного союза и зоны свободной торговли стран СНГ», должен обладать следующими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10);

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) (ОПК-4)

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1.Дисциплины (модули)**

**Б1.Б Базовая часть**

**Б1.Б.27 Физическая культура и спорт**

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Физическая культура и спорт», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Физическая культура и спорт», должен обладать следующей общекультурной компетенцией:

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.1 Региональная экономика**

**Цели и задачи дисциплины:**

является формирование целостного представления о сущности и территориальном размещении производительных сил России и развития отраслей ее экономики, важнейших природно-экономических, демографических и экологических особенностей регионов, а также межрегиональных, внутрирегиональных и межгосударственных экономических связей, т.е. изучение пространственного аспекта общественного воспроизводства.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Региональная экономика», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Региональная экономика», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

## **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

#### **Б1.В Вариативная часть**

#### **Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

#### **Б1.В.ОД.2 Программные средства офисного назначения**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

является обучение студентов математическому обеспечению компьютера для решения экономических задач; обучение студентов навыкам практического применения инструментальных средств офисного назначения для решения торгово-экономических задач учёта и анализа и задач делопроизводства и управления; дать обучающимся представление об основах математического обеспечения компьютера для решения экономических задач; сформировать у обучающихся представление о современных программных средствах и информационных технологиях решения торгово-экономических задач учёта и анализа на компьютере; развить у учащихся навыки программирования с использованием инструментальных средств офисного назначения для решения торгово-экономических задач учёта и анализа и задач делопроизводства и управления (подготовка электронных таблиц с расчётами и деловых презентаций).

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Программные средства офисного назначения», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Программные средства офисного назначения», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

#### **Б1.В Вариативная часть**

#### **Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

#### **Б1.В.ОД.3 Информационный менеджмент**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

приобретение знаний основ информационного менеджмента, стратегического планирования развития информационных технологий и информационных систем на объекте управления; формирование у студентов представления об информационном менеджменте как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса; получение студентами знаний по организации управления ИТ инфраструктурой предприятия, базирующееся на понятии информационного сервиса, модели управления информационными системами (ITSM).

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Информационный менеджмент», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области



коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Информационный менеджмент», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.4 Основы интегрированных коммуникаций**

**Цели и задачи дисциплины:**

является формирование у студентов системы взглядов на современную рекламно-коммуникационную деятельность предприятия и перспективы ее развития, а также познакомить студентов с PR-технологиями и их ролью в рыночной экономике.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Основы интегрированных коммуникаций», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Основы интегрированных коммуникаций», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.**

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.5 Корпоративная культура в торговой организации**

**Цели и задачи дисциплины:**

является формирование целостного представления о сущности и значении корпоративной культуры в торговле; формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по формированию корпоративной культуры.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Корпоративная культура в торговой организации», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- организационно-управленческая;
- проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Корпоративная культура в торговой организации», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия; (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

– способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

– готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

#### **Б1.В Вариативная часть**

#### **Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

#### **Б1.В.ОД.6 Ценообразование товаров и услуг**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

является формирование у студентов целостного представления о закономерностях формирования, управления и функционирования предприятий на основе политики ценообразования.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Ценообразование товаров и услуг», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Ценообразование товаров и услуг», должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.7 Международная торговля**

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов основ экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Международная торговля», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- организационно-управленческая.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Международная торговля», должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.8 Экономическая безопасность**

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов целостного представления о закономерностях управления экономическими процессами в торговле; фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по изучению и применению различных исследовательских инструментов при изучении экономической безопасности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экономическая безопасность», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Экономическая безопасность», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.9 Управление конкурентоспособностью**

**Цели и задачи дисциплины:**

закljučаются в формировании знаний по управлению организацией (предприятием) в условиях конкурентной рыночной среды для достижения конкурентных преимуществ на рынке.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Управление конкурентоспособностью», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Управление конкурентоспособностью», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно



осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

– готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

– способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единицы 180 часов.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

##### **Б1.В Вариативная часть**

##### **Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

##### **Б1.В.ОД.10 Электронная коммерция**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

является получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Электронная коммерция», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по

торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Электронная коммерция», должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.11 Исследование товарных рынков**

**Цели и задачи дисциплины:**

ознакомление студентов с научными основами маркетинговых исследований, формирование у студентов навыков изучения и оценки динамики рыночных процессов, потребительского поведения, конкурентной

среды и других важных элементов экономической деятельности предприятия.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Исследование товарных рынков», включает:** организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– научно-исследовательская.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Исследование товарных рынков», должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.12 Коммерческая деятельность**

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов целостного представления о закономерностях коммерческой деятельности в сфере производства и сфере товарного обращения; фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по изучению и применению различных исследовательских и практических инструментов в коммерческой деятельности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Коммерческая деятельность», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– торгово-технологическая.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Коммерческая деятельность», должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

– способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен, курсовая работа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

##### **Б1.В Вариативная часть**

##### **Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

##### **Б1.В.ОД.13 Теоретические основы товароведения**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов целостного представления о закономерностях управления торгово-технологическими процессами в сфере товарного обращения; фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по изучению и применению различных исследовательских и практических инструментов в товароведении.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Теоретические основы товароведения», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Теоретические основы товароведения», должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.14 Рекламная деятельность**

**Цели и задачи дисциплины:**

подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками; подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем; подготовка выпускников к выбору инноваций в области маркетинговой, торговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности; подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик; подготовка выпускников к полноценной социальной и профессиональной деятельности путем ведения здорового образа жизни, обеспечения безопасности жизнедеятельности, владения методами физического воспитания и укрепления здоровья.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Рекламная деятельность», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– торгово-технологическая;

- научно-исследовательская;
- проектная.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Рекламная деятельность», должен обладать следующими общепрофессиональной и профессиональными компетенциями:

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

– способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

### **Б1 Дисциплины (модули)**

#### **Б1.В Вариативная часть**

#### **Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

#### **Б1.В.ОД.15 Организация, технология и проектирование предприятий**

### **Цели и задачи дисциплины:**



является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Организация, технология и проектирование предприятий», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Организация, технология и проектирование предприятий», должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

– способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

– готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.16 Информационные технологии  
в профессиональной деятельности**

**Цели и задачи дисциплины:**

усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в системе информационных технологий в области торгового дела, применять полученные знания в профессиональной деятельности; формирование у студента фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по изучению и применению различных информационных технологий в профессиональной деятельности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Информационные технологии в профессиональной деятельности», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Информационные технологии в профессиональной деятельности», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

# **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

## **Б1 Дисциплины (модули) Б1.В Вариативная часть Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

### **Элективные курсы по физической культуре и спорту (Аэробика)**

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (аэробика)» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело» и относится к элективному курсу программы.

Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры.

#### **1. Цели освоения дисциплины**

**Целью** физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

##### **Учебные задачи дисциплины**

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- формирование знаний о теоретических и практических основах физической культуры и ведения здорового образа жизни;
- формирование мотивационного отношения к физической культуре, ведение здорового образа жизни, физического самовоспитания и самосовершенствования, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- формирование системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки студентов, определяющей их психофизическую готовность к будущей профессиональной деятельности;

#### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Элективные курсы по физической культуре и спорту», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области

коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных (ОК):**

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

**В результате изучения студент должен:**

**Знать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

**Уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

**Владеть:**

- умением повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- умением организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

- умением реализации способов формирования здорового образа жизни.

### **3. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины 328 ч. Промежуточный контроль - зачет

## **Элективные курсы по физической культуре и спорту (Силовое троеборье)**

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (силовое троеборье)» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело» и относится к элективному курсу программы.

Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры.

### **1. Цели освоения дисциплины**

**Целью** физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### **Учебные задачи дисциплины**

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- формирование знаний о теоретических и практических основах физической культуры и ведения здорового образа жизни;
- формирование мотивационного отношения к физической культуре, ведение здорового образа жизни, физического самовоспитания и самосовершенствования, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- формирование системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки студентов, определяющей их психофизическую готовность к будущей профессиональной деятельности;

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Элективные курсы по физической культуре и спорту», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по

торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных (ОК):**

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

**В результате изучения студент должен:**

**Знать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

**Уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

**Владеть:**

- умением повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- умением организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

- умением реализации способов формирования здорового образа жизни.

### **3. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины 328 ч. Промежуточный контроль – зачет.

## **Элективные курсы по физической культуре и спорту (Плавание)**

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (плавание)» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело» и относится к элективному курсу программы.

Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры.

### **1. Цели освоения дисциплины**

**Целью** физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### **Учебные задачи дисциплины**

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- формирование знаний о теоретических и практических основах физической культуры и ведения здорового образа жизни;
- формирование мотивационного отношения к физической культуре, ведение здорового образа жизни, физического самовоспитания и самосовершенствования, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- формирование системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки студентов, определяющей их психофизическую готовность к будущей профессиональной деятельности;

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Элективные курсы по физической культуре и спорту», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и



формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных (ОК):**

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

**В результате изучения студент должен:**

**Знать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

**Уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

**Владеть:**

- умением повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- умением организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

- умением реализации способов формирования здорового образа жизни.

### **3. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины 328 ч. Промежуточный контроль - зачет

## **Элективные курсы по физической культуре и спорту (Настольный теннис)**

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (настольный теннис)» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело» и относится к элективному курсу программы.

Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры.

### **1. Цели освоения дисциплины**

**Целью** физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### **Учебные задачи дисциплины**

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- формирование знаний о теоретических и практических основах физической культуры и ведения здорового образа жизни;
- формирование мотивационного отношения к физической культуре, ведение здорового образа жизни, физического самовоспитания и самосовершенствования, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- формирование системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки студентов, определяющей их психофизическую готовность к будущей профессиональной деятельности;

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Элективные курсы по физической культуре и спорту», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей,

коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных (ОК):**

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

**В результате изучения студент должен:**

**Знать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

**Уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

**Владеть:**

- умением повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- умением организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

- умением реализации способов формирования здорового образа жизни.

### **3. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины 328 ч. Промежуточный контроль – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.1.1 Техническое оснащение торговых организаций**

**Цели и задачи дисциплины:**

сформировать у студентов знания и умения в области теории и практики эксплуатации торгово-технологического оборудования, управления товарными запасами и потоками, организационных и правовых норм охраны труда, техники безопасности условий труда, пожарной безопасности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Техническое оснащение торговых организаций», включает:**

включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются**

товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- организационно-управленческая;
- проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Техническое оснащение торговых организаций», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.1.2 Техническое оснащение в торговле**

**Цели и задачи дисциплины:**

сформировать у студентов знания и умения в области теории и практики эксплуатации торгово-технологического оборудования в торговле, управления товарными запасами и потоками, организационных и правовых норм охраны труда, техники безопасности условий труда в торговле, пожарной безопасности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Техническое оснащение в торговле», включает:**

включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются**

товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- организационно-управленческая;
- проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Техническое оснащение в торговле», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

– способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг**

**Цели и задачи дисциплины:**

является усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в вопросах стратегического маркетинга, применять полученные знания в профессиональной деятельности; формирование и умение осуществлять стратегический анализ внешней среды, выявлять открывающиеся возможности для предприятия или угрозы, с которыми предприятие может столкнуться в будущем, осуществлять обоснование и выбор маркетинговых стратегий.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Стратегический маркетинг», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Стратегический маркетинг», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.2.2 Маркетинг на корпоративном уровне**

**Цели и задачи дисциплины:**

является усвоение студентами знаний, дающих возможность ориентироваться в вопросах стратегического маркетинга, применять полученные знания в профессиональной деятельности; формирование и умение осуществлять стратегический анализ внешней среды, выявлять открывающиеся возможности для предприятия или угрозы, с которыми предприятие может столкнуться в будущем, осуществлять обоснование и выбор маркетинговых стратегий.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Маркетинг на корпоративном уровне», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Маркетинг на корпоративном уровне», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**



## **Б1.В.ДВ.3.1 Анализ поведения потребителей**

### **Цели и задачи дисциплины:**

ознакомление студентов с концепциями, подходами и методами управления поведением потребителей, получение знаний о ряде факторов потребительского поведения и о возможности их использования в маркетинге для влияния на процесс решения потребителя о покупке.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Анализ поведения потребителей», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– торгово-технологическая.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Анализ поведения потребителей», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

– способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия; (ОК-4);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**  
**Б1.В Вариативная часть**  
**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**  
**Б1.В.ДВ.3.2 Аналитический маркетинг**

**Цели и задачи дисциплины:**

ознакомление студентов с концепциями, подходами и методами управления поведением потребителей, получение знаний о ряде факторов потребительского поведения и о возможности их использования в маркетинге для влияния на процесс решения потребителя о покупке.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Аналитический маркетинг», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– торгово-технологическая.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Аналитический маркетинг», должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

– способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия; (ОК-4);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.3 Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к  
трудовой деятельности**

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цели:**

- познакомить студентов с основами организации трудовой деятельности;
- способствовать формированию готовности у лиц с ограниченными возможностями здоровья к взаимодействию с трудовым коллективом, подготовка к прохождению производственной практики.
- способствовать ориентации студентов в основных вопросах организации трудовой деятельности;
- способствовать осмыслению студентами своих будущих профессиональных обязанностей.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть понятие, этапы и особенности трудовой адаптации;
- разъяснить гарантии трудовой занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- обучить навыкам взаимодействия с трудовым коллективом в период первичной адаптации;
- формировать толерантные отношения в трудовом коллективе.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к трудовой деятельности», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.4.1 Управление продуктом**

**Цели и задачи дисциплины:**

является формирование у студентов целостного представления о закономерностях управления продуктом; формирование у студента фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по изучению и применению различных исследовательских инструментов к управлению продуктом.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Управление продуктом», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;

- организационно-управленческая;
- проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Управление продуктом», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

– готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.4 Организация НИОКР**

**Цели и задачи дисциплины:**

является формирование у студентов целостного представления о закономерностях проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, предшествующих созданию нового продукта; расширение системные знания в области экономики и менеджмента, учит

применению конкретных методов и приёмов проведения анализа рыночной ситуации, прививает навыки в решении практических задач.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Организация НИОКР», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Управление продуктом», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

– готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению  
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.5 Маркетинг на рынке потребительских  
товаров и услуг**

**Цели и задачи дисциплины:**

является ознакомление овладение знаниями об особенностях маркетинговой деятельности в сфере потребительского рынка товаров и услуг; формирование знаний и умений грамотно и компетентно осуществлять маркетинговую деятельность с учетом специфики потребительских товаров и услуг.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Маркетинг на рынке потребительских товаров и услуг», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Маркетинг на рынке потребительских товаров и услуг», должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

##### **Б1.В Вариативная часть**

##### **Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

##### **Б1.В.ДВ.5.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

является ознакомление студентов с особенностями маркетинга в отраслевой сфере, особенностями продукта, маркетинговых стратегий и тактик, формирования спроса и стимулирования сбыта, управления маркетингом в отраслях народного хозяйства.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей,



коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**  
**Б1.В Вариативная часть**  
**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**  
**Б1.В.ДВ.6.1 Международный маркетинг**

**Цели и задачи дисциплины:**

дать такой объем знаний и практических навыков, который позволит им учитывать влияние маркетинга на принятие управленческих решений и осуществлять эффективное управление маркетингом в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Международный маркетинг», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Международный маркетинг», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

## **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **Б1 Дисциплины (модули)**

#### **Б1.В Вариативная часть**

#### **Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

#### **Б1.В.ДВ.6.2 Маркетинг территорий**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

дать такой объем знаний и практических навыков, который позволит им учитывать влияние маркетинга на принятие управленческих решений и осуществлять эффективное управление маркетингом в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Маркетинг территорий», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Маркетинг территорий», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.7.1 Оценка качества товаров и услуг**

**Цели и задачи дисциплины:**

являются усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность товароведов по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Оценка качества товаров и услуг», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– торгово-технологическая.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Оценка качества товаров и услуг», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

### **Б1 Дисциплины (модули)**

#### **Б1.В Вариативная часть**

#### **Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

#### **Б1.В.ДВ.7.2 Управление качеством**

### **Цели изучения дисциплины:**

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством в различных сферах деятельности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Управление качеством», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

– торгово-технологическая.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать вопросы эволюции качества от качества продукции к качеству бизнеса; преимущества внедрения системы менеджмента качества; уметь руководствоваться принципами менеджмента качества; владеть теорией и практикой разработки и внедрения международных стандартов управления качеством компании.

Студент, освоивший дисциплину «Оценка качества товаров и услуг», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

-способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.8.1 Экономика организации**

**Цели и задачи дисциплины:**

является формирование у студентов целостного представления о закономерностях формирования, управления и функционирования организаций; формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по изучению и применению различных исследовательских и практических инструментов к экономике организации.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экономика организации», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- организационно-управленческая;
- проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Экономика организации», должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен, курсовая работа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**  
**Б1.В Вариативная часть**  
**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**  
**Б1.В.ДВ.8.2 Экономика фирмы**

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Экономика фирмы» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях эффективного функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах расчетов показателей применяемых для планирования и управления деятельностью фирмы (предприятия) в целях повышения его эффективности.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- механизма функционирования фирмы (предприятия) в рыночных условиях;
- принципов управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- методов обеспечения динамической устойчивости производственных систем;
- методов расчета ресурсным потенциалом фирмы;
- принципов организации производственного процесса;
- основами организации финансово-экономической деятельности фирмы;
- методов расчета основных показателей применяемых для планирования и управления деятельностью фирмы;
- основ анализа и оценки эффективности деятельности фирмы.

При изучении дисциплины обращается внимание на её прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экономика организации», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического



снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, относятся:**

- организационно-управленческая;
- проектная.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Экономика организации», должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – экзамен, курсовая работа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**  
**Б1.В Вариативная часть**  
**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**  
**Б1.В.ДВ.9.1 Компьютерное моделирование**  
**в профессиональной деятельности**

**Цели и задачи дисциплины:**

является обучение студентов теоретическим основам эконометрической методологии и практическим навыкам применения эконометрических методов для исследования экономических закономерностей и взаимосвязей между экономическими переменными; методы получения оценок параметров эконометрических моделей; область применимости основных эконометрических моделей и их ограничения.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

**Б1 Дисциплины (модули)**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Б1.В.ДВ.9.2 Использование информационных технологий в торговой деятельности**

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов системы знаний профессионального использования современных информационных технологий для автоматизации, обработки и анализа торговой информации, а так же принятия решений на торговых предприятиях; выработка у студентов практических навыков работы с современными программными продуктами, используемыми на торговых предприятиях.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Использование информационных технологий в торговой деятельности», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину «Использование информационных технологий в торговой деятельности», должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модулей) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

#### **ФТД Факультативы**

#### **ФТД. 1 Инфокоммуникационные технологии обучения**

##### **Цели и задачи дисциплины:**

Формирование у студентов системы знаний об инфокоммуникационных технологиях (ИКТ), об особенностях образовательного процесса, об основных нормативно-правовых документах, регулирующих деятельность образовательных учреждений.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Инфокоммуникационные технологии обучения», включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

Студент, освоивший дисциплину «Инфокоммуникационные технологии обучения», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

#### **Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.

### **ФТД. 2 Основы проектной деятельности**

Цель дисциплины - дать представление об основах проектной деятельности в социальной сфере.

В рамках курса предполагается сосредоточить внимание на усвоении определенной системы понятий, наборов технологических приемов проектирования. В основе курса должны стоять как обзор основ проектной деятельности, так и обучение практическим навыкам социального проектирования, которые формируются в зависимости от профессиональных и квалификационных требований.

Учебные задачи курса:

1. Изложение вопросов методологии и понятийного аппарата проектной деятельности;

2. Формирование представления о подходах и методах социального проектирования и развитие навыков применения инструментария проектного менеджмента в разработке и реализации социальных проектов;

3. Обучение методам презентации и защиты социального проекта.

В результате освоения программы «Основы проектной деятельности» студент должен:

**Знать:** основные подходы к работе в коллективе, приемы формирования команды, этапы разработки социального проекта, экспертизы, презентации и управления.

**Уметь:** разрабатывать и составлять социальный проект.

**Владеть:** терминологией основ проектной деятельности в социальной сфере.

Наименование разделов дисциплины:

- проекты и проектная деятельность в современной жизни;
- разработка социального проекта;
- бюджет социального проекта;

- презентация и предварительная экспертиза социального проекта;
- управление реализацией социального проекта.

**Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих, включает:**

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности являются** товары потребительского и производственно-технического назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые и логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

Студент, освоивший дисциплину «Основы проектной деятельности», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Форма контроля**

Промежуточный контроль – зачет.