



Утверждаю

Ректор

Тимирясова А.В.

2 июля 2018 г.

протокол Ученого совета №5

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «ТУРИЗМ»
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

**Б1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
Б1.Б. РАЗДЕЛ БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. Дисциплины (модули)
Б1.Б. Раздел базовые дисциплины
Б1. Б1. «Философия»**

Цели и задачи дисциплины:

формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Философия» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного

назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Философия» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать

различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1. Б2. «История»

Цели и задачи дисциплины:

формирование научного представления об историческом пути российской цивилизации, воспитание у студентов принципов гражданственности и чувства патриотизма, развития у них профессионального и нравственного потенциала.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «История» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников,

иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «История» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1. Б3. «Иностранный язык»

Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются освоение практических основ иноязычного общения в рамках направления; умение

вести беседу на некоторые общественно-политические и бытовые темы; формирование межкультурной компетенции студентов. С учётом требований рыночной экономики, федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, данная учебная дисциплина охватывает изучение основных норм грамматики, лексики, фонетики во всех видах речевой деятельности, что способствует надлежащей профессиональной подготовке специалистов в сфере управления качеством в высших учебных заведениях. Успешное овладение дисциплиной «Иностранный язык» позволит студентам общаться на английском языке в рамках основных разговорных ситуаций. Это один из важнейших в современных условиях учебных предметов, так как развитые коммуникативные способности являются необходимой составляющей профессиональных качеств специалистов всех областей.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Иностранный язык» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности,

средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Иностранный язык» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачеты, экзамен.

Б1. Б4. «Безопасность жизнедеятельности»

Цели и задачи дисциплины:

формирования у студентов сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, приобретения знаний и умений распознавать и оценивать опасные ситуации и вредные факторы среды обитания человека, определять способы защиты от них.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1. Б5. «Русский язык и культура речи»

Цели и задачи дисциплины:

в формировании речевой культуры обучающихся, их коммуникативной компетентности, позволяющей пользоваться различными языковыми средствами в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Русский язык и культура речи» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской

индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Русский язык и культура речи» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1. Б6. «Основы социального государства»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов необходимых знаний об основах социального государства – прежде всего, о сущности, принципах и моделях

социального государства.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Основы социального государства» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Основы социального государства» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1. Б7. «Математика»

Цели и задачи дисциплины:

ознакомление студентов с фундаментальными разделами математики, необходимыми для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, развитие умения сформулировать проблему, используя математический язык, применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Математика» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические

и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Математика» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с

требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1. Б8. «Информатика»

Цели и задачи дисциплины:

познакомить студентов с базовыми элементами информатики: основными понятиями, техническими средствами и программным обеспечением персональных компьютеров; сформировать у студентов представление о грамотном применении современных информационных технологий в их профессиональной сфере.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Информатика» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты

экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная, производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Информатика» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1. Б9. «География»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов комплекса географических знаний о природе, государствах мира и населении, являющихся базовой основой, внешней средой, объектами и субъектами туристской отрасли.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «География» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «География» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачеты, экзамен, курсовая работа.

Б1. Б10. «Экономика»

Цели и задачи дисциплины:

формирование представления об основных экономических проблемах, закономерностях функционирования и институциональной структуре современной рыночной экономики.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экономика» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и

здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Экономика» должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1. Б11. «Человек и его потребности»

Цели и задачи дисциплины:

формирование, расширение и обобщение теоретических знаний о человеке и его потребностях, о средствах и способах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида и общества; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Человек и его потребности» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Человек и его потребности» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1. Б.12. «Психология делового общения»

Цели и задачи дисциплины:

ознакомление студентов с основами психологии общения, раскрытие ее значения и роли в управленческой деятельности, со спецификой ведения деловых переговоров, совещаний, психологических особенностей публичного выступления и ориентированием в конфликтной ситуации.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих

дисциплину «Психология делового общения» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Психология делового общения» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.Б.13 «Мировая культура и искусство»

Цели и задачи дисциплины:

- развитие эмпативных проявлений, чувств, эмоций, образно-ассоциативного мышления и художественно-творческих способностей при восприятии произведений искусства;

- развитие художественно-эстетического вкуса;

- развитие потребности в освоении ценностей мировой культуры;

- освоение знаний о стилях и направлениях в мировой художественной культуре, их характерных особенностях;

- знание вершин художественного творчества в отечественной и зарубежной культуре;

- овладение умением анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственное суждение;

- использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора, осознанного формирования мировоззрения и собственной культурной среды.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Мировая культура и искусство» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и

запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Мировая культура и искусство» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.Б.14 «Кросс-культурные коммуникации»

Цели и задачи дисциплины:

Изучение способов учета и грамотного использования национально-культурных особенностей стран, в которых осуществляется гостиничный и туристический бизнес, для повышения эффективности управления данными видами деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Кросс-культурные коммуникации» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников,

иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Кросс-культурные коммуникации» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.Б.15 «Страноведение»

Цели и задачи дисциплины:

знакомство студентов с системой современных представлений о структуре международного туризма и формах его организации, закономерностями формирования географии туристских потоков и туристских дестинаций в зависимости от экономического уровня развития

стран.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Страноведение» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Страноведение» должен обладать

следующими компетенциями:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.Б.16 «Экология»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов сознательного и ответственного отношения к вопросам охраны окружающей природной среды, личной безопасности и безопасности окружающих в условиях антропогенного загрязнения среды обитания, обострения экологических проблем на глобальном уровне.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экология» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного

лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Экология» должен обладать следующими *компетенциями*:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.Б.17 «Краеведение»

Цели и задачи дисциплины:

ознакомление студентов с природой, историей, населением, экономикой, культурой и искусством Республики Татарстан; приобщение студентов к научному и всестороннему познанию родного края.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Краеведение» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Краеведение» должен обладать

следующими *компетенциями*:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.Б.18 «Основы актерского мастерства»

Цели и задачи дисциплины:

овладение навыками актерского мастерства. Задачи дисциплины: - раскрыть представления о развитии науки и научного познания, сущности человека и его овладение методом работы над собой; - овладение методом работы над ролью; - овладение технологией взаимодействия с партнером.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Основы актерского мастерства» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и

здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Основы актерского мастерства» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.Б.19 «Культурно-досуговая деятельность»

Цели и задачи дисциплины:

изучение основ культурно – досуговой деятельности в контексте развития мировой индустрии досуга.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Культурно-досуговая деятельность» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории,

архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Культурно-досуговая деятельность» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1. Б.20. «Физическая культура и спорт»

Цели и задачи дисциплины:

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Физическая культура и спорт» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-

культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Физическая культура и спорт» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и

видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.ДВ Дисциплины по выбору

Элективные курсы по физической культуре и спорту

(Аэробика)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (аэробика)» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 Туризм и относится к элективному курсу программы.

Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры.

1. Цели освоения дисциплины

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- формирование знаний о теоретических и практических основах физической культуры и ведения здорового образа жизни;
- формирование мотивационного отношения к физической культуре, ведение здорового образа жизни, физического самовоспитания и самосовершенствования, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- формирование системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки студентов, определяющей их психофизическую готовность к будущей профессиональной деятельности;

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

В результате изучения студент должен:

Знать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Владеть:

- умением повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- умением организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

- умением реализации способов формирования здорового образа жизни.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 328 ч. Промежуточный контроль – зачет.

Элективные курсы по физической культуре и спорту (Силовое троеборье)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (силовое троеборье)» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 Туризм и относится к элективному курсу программы.

Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры.

1. Цели освоения дисциплины

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- формирование знаний о теоретических и практических основах физической культуры и ведения здорового образа жизни;
- формирование мотивационного отношения к физической культуре, ведение здорового образа жизни, физического самовоспитания и самосовершенствования, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- формирование системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки студентов, определяющей их психофизическую готовность к будущей профессиональной деятельности;

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

В результате изучения студент должен:

Знать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы

оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Владеть:

- умением повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- умением организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

- умением реализации способов формирования здорового образа жизни.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 328 ч. Промежуточный контроль – зачет.

Элективные курсы по физической культуре и спорту (Плавание)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (плавание)» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 Туризм и относится к элективному курсу программы.

Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры.

1. Цели освоения дисциплины

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;

- формирование знаний о теоретических и практических основах физической культуры и ведения здорового образа жизни;

- формирование мотивационного отношения к физической культуре, ведение здорового образа жизни, физического самовоспитания и самосовершенствования, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- формирование системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие и совершенствование психофизических

способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки студентов, определяющей их психофизическую готовность к будущей профессиональной деятельности;

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации

туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

В результате изучения студент должен:

Знать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Владеть:

- умением повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- умением организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

- умением реализации способов формирования здорового образа жизни.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 328 ч. Промежуточный контроль – зачет.

Элективные курсы по физической культуре и спорту (Настольный теннис)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (настольный теннис)» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 Туризм и относится к элективному курсу программы.

Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры.

1. Цели освоения дисциплины

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- формирование знаний о теоретических и практических основах физической культуры и ведения здорового образа жизни;
- формирование мотивационного отношения к физической культуре, ведение здорового образа жизни, физического самовоспитания и самосовершенствования, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- формирование системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки студентов, определяющей их психофизическую готовность к будущей профессиональной деятельности;

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также

объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

В результате изучения студент должен:

Знать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической

подготовленности;

- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Владеть:

- умением повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- умением организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

- умением реализации способов формирования здорового образа жизни.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 328 ч. Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.01 «Организация туристской деятельности»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов комплекса основных понятий, составляющих основу туристской деятельности и систему практических навыков, необходимых для практики туристского бизнеса.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Организация туристской деятельности» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного

назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая, производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Организация туристской деятельности» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и

видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет, экзамен, курсовая работа.

Б1.В.02 «Туристско-рекреационное природопользование»

Цели и задачи дисциплины:

формирование основных теоретических и практических знаний о методах оценки туристских ресурсов и их рационального использования.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Туристско-рекреационное природопользование» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций

общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная, организационно-управленческая, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Туристско-рекреационное природопользование» должен обладать следующими *компетенциями*:

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1. В.03 «Информационные технологии в туристской индустрии»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов системы знаний профессионального использования современных информационных технологий для автоматизации, обработки и анализа туристской информации, а так же принятия решений на предприятиях туристского бизнеса; выработка у студентов практических навыков работы с современными программными продуктами, используемыми на предприятиях туристского бизнеса.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Информационные технологии в туристской индустрии» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Информационные технологии в туристской индустрии» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать

различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1. В.04 «Менеджмент в туристской индустрии»

Цели и задачи дисциплины:

формирование, расширение и систематизация знаний в области менеджмента туристской организации; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Менеджмент в туристской индустрии» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства

развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая, производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Менеджмент в туристской индустрии» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1. В.05 «Маркетинг в туристской индустрии»

Цели и задачи дисциплины:

сформировать у обучающихся понимание основных тенденций и направлений развития маркетинговых исследований в туристской индустрии,

специфики комплекса маркетинга туристского предприятия.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Маркетинг в туристской индустрии» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Маркетинг в туристской индустрии» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1. В.06 «Технологии продаж»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов системы знаний в сфере технологии продаж и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи туристских услуг.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Технологии продаж» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской

индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Технологии продаж» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1. В.07 «Туристско-рекреационное проектирование»

Цели и задачи дисциплины:

познакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Туристско-рекреационное проектирование» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории,

архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Туристско-рекреационное проектирование» должен обладать следующими *компетенциями*:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен, курсовая работа.

Б1.В.08 «Статистика туризма»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов профессиональных исследовательских навыков и умения проводить и грамотно строить самостоятельное научное исследование.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Статистика туризма» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и

здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Статистика туризма» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.09 Предоставление туроператорских и турагентских услуг

Б1.В.09.01 «Туроперейтинг»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов комплекса знаний и навыков туроператорской и турагентской деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Туроперейтинг» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая, производственно-технологическая, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Туроперейтинг» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.09.02 «Специальные виды туристской деятельности»

Цели и задачи дисциплины:

формирование, расширение и систематизация знаний в области специальных видов туристской деятельности и тенденций развития различных видов туризма.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Специальные виды туристской деятельности» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного

назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Специальные виды туристской деятельности» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.09.03 «Документационное обеспечение управления туристской деятельностью»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков документирования на основе современных требований, предъявляемых к составлению и оформлению управленческих документов в социально-культурном сервисе и туризме.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Документационное обеспечение управления туристской деятельностью» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их

технологий;

- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Документационное обеспечение управления туристской деятельностью» должен обладать следующими компетенциями:

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В. 10 «Предоставление услуг размещения и питания»

Б1.В.10.01 «Организация гостиничной деятельности»

Цели и задачи дисциплины:

знакомство студентов с организацией гостиничной деятельности и спецификой предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, их

роли в структуре туристского бизнеса.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Организация гостиничной деятельности» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся

выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Организация гостиничной деятельности» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.10.02 «Технология и организация услуг питания в гостинично-ресторанном туристическо-спортивном комплексе»

Цели и задачи дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации питания в гостиничных, ресторанных, туристских и спортивных комплексах.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Технология и организация услуг питания в гостинично-ресторанном туристическо-спортивном комплексе» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их

жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Технология и организация услуг питания в гостинично-ресторанном туристическо-спортивном комплексе» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.10.03 «Здания и инженерные системы гостиниц и туристских комплексов»

Цели и задачи дисциплины:

знакомство с основами проектирования гостиничных предприятий, их функциональной организацией и условиями обеспечения безопасного труда.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Здания и инженерные системы гостиниц и туристских комплексов» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций

общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Здания и инженерные системы гостиниц и туристских комплексов» должен обладать следующими компетенциями:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.11 Предоставление услуг по сопровождению туристов

Б1.В.11.01 «Технология и организация экскурсионной деятельности»

Цели и задачи дисциплины:

формировании у студентов умений и навыков, необходимых для практической деятельности в сфере оказания туристско-экскурсионных услуг; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Технология и организация экскурсионной деятельности» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Технология и организация экскурсионной деятельности» должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к

применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.11.02 «Анимация в рекреации и туристской деятельности»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов знания об основных понятиях в области теории и истории анимационного сервиса, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Анимация в рекреации и туристской деятельности» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги

экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная, организационно-управленческая, производственно-технологическая, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Анимация в рекреации и туристской деятельности» должен обладать следующими *компетенциями*:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.11.03 «Безопасность в туризме»

Цели и задачи дисциплины:

формирование, расширение и систематизация знаний в области

обеспечения безопасности в туризме; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Безопасность в туризме» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Безопасность в туризме» должен обладать следующими *компетенциями*:

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.12 «Финансово-экономическая деятельность предприятия туристской индустрии»

Б1.В.12.1 «Основы бухгалтерского учета на туристском предприятии»

Цели и задачи дисциплины:

изучение особенностей ведения бухгалтерского учета в туристской индустрии, формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Основы бухгалтерского учета на туристском предприятии» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Основы бухгалтерского учета на туристском предприятии» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.12.02 «Налоги и налогообложение туристского предприятия»

Цели и задачи дисциплины:

дать студентам базовые теоретические знания в области налогов и налогообложения туристского предприятия, формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Налоги и налогообложение туристского предприятия» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Налоги и налогообложение туристского предприятия» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.12.03 «Бизнес-планирование в индустрии туризма»

Цели и задачи дисциплины:

приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области бизнес- планирования в туризме, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать деятельность предприятий туристской индустрии. Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции бизнес-планирования, особенности разработки бизнес-планов в туризме, оценку финансовых результатов и эффективности бизнес-плана в туризме, оценку рисков бизнес-планов в туризме.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Бизнес-планирование в индустрии туризма» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая, производственно-технологическая, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Бизнес-планирование в индустрии туризма» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом

социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.12.04 «Исследования и информация в туризме»

Цели и задачи дисциплины:

ознакомление с методологией измерения социальных и экономических процессов в индустрии туризма.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Исследования и информация в туризме» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Исследования и информация в туризме» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.13 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Б1.В.13.01 «Основы спортивно-оздоровительного туризма: организация походов и путешествий»

Цели и задачи дисциплины:

создание системы профессиональных знаний, умений, необходимых для организации различных видов и форм услуг в сфере спортивно-оздоровительного туризма.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Основы спортивно-оздоровительного туризма: организация походов и путешествий» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций

общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Основы спортивно-оздоровительного туризма: организация походов и путешествий» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В. 13.02 «Рекреалогия и лечебный туризм»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов комплекса основных понятий, составляющих основу знаний по курортологии и лечебно-оздоровительному туризму как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Рекреалогия и лечебный туризм» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в

основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Рекреология и лечебный туризм» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 «Правовое регулирование туристской деятельности»

Цели и задачи дисциплины:

ознакомление студентов с основными направлениями правового обеспечения туризма в Российской Федерации, формирование умений их грамотного применения в профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Правовое регулирование туристской деятельности» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства

транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники проектная, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Правовое регулирование туристской деятельности» должен обладать следующими *компетенциями*:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 «Основы проектирования в индустрии туризма»

Цели и задачи дисциплины:

ознакомление студентов с основами проектной деятельности в сфере туризма, дать навыки разработки проектов, оценки социальной и экономической эффективности проектов в индустрии туризма.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Основы проектирования в индустрии туризма» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Основы проектирования в индустрии туризма» должен обладать следующими *компетенциями*:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.ДВ.02.01. Поведение потребителей и маркетинговые коммуникации в туризме

Цели и задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических оснований поведения потребителей, методов управления поведением потребителей на рынке туруслуг в современных условиях.

- приобретение теоретического и практического опыта работы с различными группами потребителей турпродукта, воздействия на них с помощью средств маркетинговых коммуникаций.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Поведение потребителей и маркетинговые коммуникации в туризме» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Поведение потребителей и маркетинговые коммуникации в туризме» должен обладать следующими компетенциями:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.02.02 «Рыночные стратегии на рынке туристских услуг»

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия в условиях высокой конкуренции с учетом специфики туристического предприятия, и как о важной части системы управления предприятием.

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами представления о маркетинге как о мировоззрении и культуре, философии и идеологии ведения бизнеса, позволяющем выявлять рыночные потребности и реализовывать концепции маркетинга;
- получение студентами представления об основных принципах маркетинга, о комплексе маркетинга услуг и его составляющих;
- получение знаний основных принципов разработки стратегий и программ маркетинга;
- изучение количественных и качественных методик сбора информации о потребителях, продуктах, рынках и различных рыночных субъектах;
- изучение основ управления продуктом, ценообразованием, спросом и предложением в сфере сервиса;
- овладение навыками организации процесса сервиса с учетом требований потребителей;
- овладение навыками выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителей.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Рыночные стратегии на рынке туристских услуг» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая, сервисная

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Рыночные стратегии на рынке туристских услуг» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы,

144 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.02.03 Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к трудовой деятельности

Цели и задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основами организации трудовой деятельности;
- способствовать формированию готовности у лиц с ограниченными возможностями здоровья к взаимодействию с трудовым коллективом, подготовка к прохождению производственной практики.
- способствовать ориентации студентов в основных вопросах организации трудовой деятельности;
- способствовать осмыслению студентами своих будущих профессиональных обязанностей.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие, этапы и особенности трудовой адаптации;
- разъяснить гарантии трудовой занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- обучить навыкам взаимодействия с трудовым коллективом в период первичной адаптации;
- формировать толерантные отношения в трудовом коллективе.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к трудовой деятельности» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к трудовой деятельности» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.03.01 «Туристские ресурсы Республики Татарстан»

Цели и задачи дисциплины:

Познакомить студентов с Республикой Татарстан как самостоятельным

элементом туристской системы России, изучить наиболее важные туристские ресурсы, объекты и элементы туристской инфраструктуры Республики Татарстан.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Туристские ресурсы Республики Татарстан» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Туристские ресурсы Республики Татарстан» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.03.02 «Экономическая география»

Цели и задачи дисциплины:

сформировать у студентов систематизированное представление о туристском регионе, позволяющее более полно понять механизмы формирования туристских потоков, а также помочь студентам в овладении технологией анализа развития туризма в различных регионах России и мира.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экономическая география» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Экономическая география» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.04.01 «Специфика делового туризма»

Цели и задачи дисциплины:

сформировать представление у студентов о сущности и особенностях организации делового туризма, о состоянии и динамике данного вида туризма на международном и российском рынках туристских услуг.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Специфика делового туризма» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Специфика делового туризма» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 «Корпоративная культура в туристских организациях»

Цели и задачи дисциплины:

овладение студентами современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности. В задачи учебной дисциплины входит: изучение современных концепций; типологий корпоративной культуры; формирование системного представления о корпоративной культуре; знакомство с методами ее диагностики и коррекции; обобщение теоретического и анализ практического опыта; прояснение значения корпоративной культуры для связей с общественностью; тренинг навыков исследования и формирования корпоративной культуры.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Корпоративная культура в туристских организациях» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и

запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Корпоративная культура в туристских организациях» должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с

требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.ДВ.05.01 «Страхование и риски в туризме»

Цели и задачи дисциплины:

формирование систематизированных знаний в области управления рисками и страхованием в туризме, являющейся важным и необходимым условием в современной экономике.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Страхование и риски в туризме» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников,

иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Страхование и риски в туризме» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.ДВ.05.02 «Предпринимательство в индустрии туризма»

Цели и задачи дисциплины:

изучение студентами комплекса направлений, способствующих формированию представления о предпринимательстве, видах и формах его организации, субъектно-объектных отношениях.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Предпринимательство в индустрии туризма» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Предпринимательство в индустрии

туризма» должен обладать следующими *компетенциями*:

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.ДВ.06.01 «Экономика туризма»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков об отраслевой дифференциации экономики и ее особенностях применительно к сфере туризма.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Экономика туризма» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Экономика туризма» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен, курсовая работа.

Б1.В.ДВ.06.02 «Стратегическое планирование в социально-культурном сервисе и туризме»

Цели и задачи дисциплины:

формирование целостного представления о стратегическом планировании, как основной функции топ-менеджмента туризма, методологии и логики стратегического планирования, программирования, проектирования, стратегирования на макроуровне и на уровне хозяйствующей единицы туристического рынка, бизнес-планировании в турфирмах.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Стратегическое планирование в социально-культурном сервисе и туризме» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации

туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Стратегическое планирование в социально-культурном сервисе и туризме» должен обладать следующими компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен, курсовая работа.

Б1.В.ДВ.07.01 «Туристские формальности»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Туристские формальности» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и

здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Туристские формальности» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы,

108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.07.02 «Визовое обслуживание в туризме»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов комплексного представления основных составляющих визового обслуживания и его роли в туристском бизнесе.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Визовое обслуживание в туризме» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций

общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая, производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Визовое обслуживание в туризме» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.08.01 «Транспортное обслуживание в туризме»

Цели и задачи дисциплины:

создание системы представлений об общих особенностях транспортного обслуживания и логистики в сфере туризма с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Транспортное обслуживание в туризме» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Транспортное обслуживание в туризме» должен обладать следующими *компетенциями*:

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует

формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.08.02 «Реклама в туризме»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов представлений о сущности, структуре и основных функциях рекламы; выявление специфики современных рекламных технологий и особенностей их использования в и туризме, изучение основ организации рекламной деятельности в туризме.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Реклама в туризме» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая, производственно-технологическая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Реклама в туризме» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.09.01 «Управление качеством услуг в туризме»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов системы знаний об управлении качеством в индустрии туризма и гостеприимства, методологических основах управления качеством, практических навыков в области управления качеством турпродукта.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Управление качеством услуг в туризме» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в

основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Управление качеством услуг в туризме» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.ДВ.09.02 «Стандарты обслуживания в туризме»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов системы знаний о стандартах обслуживания в индустрии туризма, видах и формах его организации

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Стандарты обслуживания в туризме» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников,

иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Стандартизация и сертификация в туризме» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачет.

Б1.В.ДВ.10.01 «Сервисная деятельность»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Сервисная деятельность» включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники сервисная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Сервисная деятельность» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1.В.ДВ.10.02 «Организация и обслуживание в санаторно-курортных комплексах»

Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг в санаторно-курортных комплексах.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Организация и обслуживание в санаторно-курортных комплексах» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства

развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, организационно-управленческая.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Организация и обслуживание в санаторно-курортных комплексах» должен обладать следующими компетенциями:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Форма контроля

Промежуточный контроль – экзамен.

Б1. В.ДВ.11.01 «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Цели и задачи дисциплины:

формирование коммуникативно-поведенческой культуры и системы знаний об основных явлениях и закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Иностранный язык в профессиональной деятельности» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, сервисная

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Иностранный язык в профессиональной деятельности» должен обладать следующими компетенциями:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единицы, 432 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачеты, экзамен.

Б1.В.ДВ.11.02 «Профессиональная коммуникация в туризме (английский язык)»

Целью учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является формирование общих компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы.

Задачи дисциплины - приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение планируемых результатов по виду деятельности:

- Предоставление турагентских услуг.
- Предоставление услуг по сопровождению туристов.
- Предоставление туроператорских услуг.
- Управление функциональным подразделением организации.
- Предоставление экскурсионных услуг

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Профессиональная коммуникация в туризме (английский язык)» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские продукты;

– услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся

выпускники, производственно-технологическая

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Иностранный язык второй» должен обладать следующими *компетенциями*:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единицы, 432 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачеты, экзамен.

ФТД Факультативные дисциплины

ФТД.1 Инфокоммуникационные технологии в туризме

Цели и задачи дисциплины:

Формирование у студентов системы знаний об инфокоммуникационных технологиях (ИКТ), об особенностях образовательного процесса, об основных нормативно-правовых документах, регулирующих деятельность образовательных учреждений.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Инфокоммуникационные технологии в туризме» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

– потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их

жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, проектная.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Инфокоммуникационные технологии в туризме», должен обладать следующими компетенциями:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков в области, а также объектов и видов профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачёт.

ФТД.2 Основы проектной деятельности

Цель дисциплины - дать представление об основах проектной деятельности в социальной сфере.

В рамках курса предполагается сосредоточить внимание на усвоении определенной системы понятий, наборов технологических приемов проектирования. В основе курса должны стоять как обзор основ проектной деятельности, так и обучение практическим навыкам социального проектирования, которые формируются в зависимости от профессиональных и квалификационных требований.

Учебные задачи курса:

1. Изложение вопросов методологии и понятийного аппарата проектной деятельности;
2. Формирование представления о подходах и методах социального проектирования и развитие навыков применения инструментария проектного менеджмента в разработке и реализации социальных проектов;
3. Обучение методам презентации и защиты социального проекта.

В результате освоения программы «Основы проектной деятельности» студент должен:

Знать: основные подходы к работе в коллективе, приемы формирования команды, этапы разработки социального проекта, экспертизы, презентации и управления.

Уметь: разрабатывать и составлять социальный проект.

Владеть: терминологией основ проектной деятельности в социальной сфере.

Наименование разделов дисциплины:

- проекты и проектная деятельность в современной жизни;
- разработка социального проекта;
- бюджет социального проекта;
- презентация и предварительная экспертиза социального проекта;
- управление реализацией социального проекта.

Область профессиональной деятельности бакалавров, осваивающих дисциплину «Основы проектной деятельности» включает:

– разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину «Основы проектной деятельности», должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать

различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма контроля

Промежуточный контроль – зачёт.