

ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 02.07.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.01

Направление 43.03.01 Сервис
Профиль Социально-культурный сервис

Кафедра: Гостиничного и туристического бизнеса
Факультет: Сервиса, туризма и технологии продуктов общественного питания

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	производственно-технологическая
<input checked="" type="checkbox"/>	сервисная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 1169 от 20.10.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Декан

Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Тимирязова А.В.
"2" июля 2018 г.

Камашева Ю.Л. / Камашева Ю.Л./
Матвеева Е.Л. / Матвеева Е.Л./
Шабанова Л.Б. / Шабанова Л.Б./

Семестр	Наименование	Формы контроля				Экспертное	Итого	Итого академических		Конт роль	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Закрытый				
		Зачеты	Экспертные	КР	Пр			СР	Сем. 1		Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. 10	Сем. 11	Сем. 12	Сем. 13	Сем. 14	Сем. 15	Сем. 16	Сем. 17	Сем. 18	Сем. 19	Сем. 20	Сем. 21	Сем. 22	Сем. 23	Сем. 24														
Вариативная часть																																															
1	ИВ.В.107	Принятие решений на основе профессионального опыта и анализа				4	3	3	36	108																																					11
2	ИВ.В.107	Практика по получению профессионального опыта в сфере профессиональной деятельности				6	9	9	36	324																																				11	
3	ИВ.В.107	Предметная				8	15	15	36	540																																			11		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																															
Итого																																															
Базовая часть																																															
1	Б.В.021	Подготовка и защита ВКР				8	8	8	36	216																																		11			
ФТД Факультативы																																															
Вариативная часть																																															
1	ИВ.В.11	Информационные технологии в рекламе				5	2	2	36	72																																			11		
2	ИВ.В.12	Основы проектной деятельности				2	2	2	36	72																																			11		
Итого																																															