

Утверждаю
Ректор  Тимирясова А.В.

29 марта 2019 г.

Протокол Ученого совета №2

Аннотации дисциплин и профессиональных модулей, предусмотренных программой подготовки специалистов среднего звена по специальности

43.02.10 Туризм

Общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ):

ОГСЭ.01 Основы философии

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу. Глубокое и последовательное изучение философии является одним из наиболее эффективных способов развития фундаментального научного мировоззрения, мышления и методологии. Исходные базисные понятия, категории, законы бытия представлены в философии как общечеловеческие, поскольку мир один и един, а мыслительный процесс имеет универсальный характер. Основываясь на наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления, философия формирует свой научный метод познания и преобразования обстоятельств действительности, отличающийся от фатализма и волюнтаризма.

Изучение философии способствует повышению культуры мышления и действия, глубокому пониманию многих дисциплин, поскольку каждая из них имеет свои философские основания, где возникает проблема философской экспертизы - какие они эти основания, особенно философско-антропологические исходные позиции; ведет к взаимопониманию, точному выражению мыслей, оценок, умению находить ошибки в рассуждениях, распознавать главное и второстепенное, пути помощи человеку и направления усовершенствования окружающих обстоятельств действительности.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цели курса:

- овладеть целостным воззрением на мир, основанным на достигнутых фактах частных наук;
- понять «вечные» - «предельные» вопросы и понятия о мироздании, о жизни человеческого существа в нем;

- постигнуть всеобщие закономерности бытия. Задачи изучения – в результате преподавания философии могут быть решены задачи:

- выявить наиболее важные аспекты и механизмы взаимодействия философии и современной цивилизации;

- указания на непреходящее значение важнейших философских идей для науки, культуры в целом, своей психологической специальности/

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные категории и понятия философии;

- роль философии в жизни человека и общества;

- основы философского учения о бытии;

- сущность процесса познания;

- основы научной, философской и религиозной картин мира;

- условия формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

- социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

- в умении рефлексировать над проблемными вопросами философского характера, связанными с бытием, познанием, ценностями, свободой, смыслом жизни, глобальными проблемами современности и пр.;

- в осуществлении поиск ответов над проблемными вопросами философского характера, связанными с бытием, познанием, ценностями, свободой, смыслом жизни, глобальными проблемами современности и пр.;

- во владении философским категориальным аппаратом;

- в навыках работы с литературой философского характера, выделяя в ней главные идеи;

- в умении устно и письменно излагать мысли по поводу проблемных вопросов философского характера, связанных с бытием, познанием, ценностями, свободой, смыслом жизни, глобальными проблемами современности и пр.

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС СПО дисциплина «Основы философии» направлена на формирование следующих общих (ОК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 12 часов.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

ОГСЭ.02 История

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: учебная дисциплина входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин ППССЗ и изучается на втором курсе с учетом профиля получаемого профессионального образования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель:

Формирование представлений об особенностях развития современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской и мировой истории последней четверти XX – начала XXI вв.

Задачи:

– рассмотреть основные этапы развития России на протяжении последних десятилетий XX – начала XXI вв.;

– показать направления взаимовлияния важнейших мировых событий и процессов на развитие современной России;

– сформировать целостное представление о месте и роли современной России в мире;

– показать целесообразность учета исторического опыта последней четверти XX века в современном социально-экономическом, политическом и культурном развитии России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные направления ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв.;
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и др. организаций и их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

- в ориентировании в истории и закономерностях исторического процесса;
- в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- в навыке работы с литературой научно-исторического характера, выделяя в ней главные идеи;

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение ква-

лификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на усвоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 12 часов.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

ОГСЭ.03 Иностранный язык

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Программа отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов среднего звена, совершенствование коммуникативных умений и навыков, повышение качества профессионального образования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной);
- развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению в отношении их будущей профессии; социальной адаптации; формирование качеств гражданина и патриота.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

В результате изучения дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции, такие как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на усвоение программы дисциплины:

при максимальной учебной нагрузке обучающегося 130 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 106 часов;
самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

ОГСЭ.04 Физическая культура

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение физической культуры на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

воспитание бережного отношения к собственному здоровью, потребности в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятель-

ностью;

овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;

приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:
использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:
о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
основы здорового образа жизни.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности,
в сотрудничестве в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.4. Количество часов на усвоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 212 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 106 часов;
самостоятельной работы обучающегося 106 часов.

Формой промежуточной аттестации является зачет, дифференцированный зачет.

ОГСЭ.05 Краеведение

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- анализировать информацию об исторических особенностях культуры, опыта и навыков местного населения;
- оценивать с экономической точки зрения предпринимательскую культуру народа, населяющего данную территорию;
- разрабатывать современные методы организации туристической деятельности, предпринимательства на данной территории, используя знания о крае;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- природно-ресурсный потенциал «малой» родины и размещение производительных сил;
- объективные закономерности и специфические особенности территориальной организации народного хозяйства родного края;
- природно-экономические зоны родного края, размещение отраслей экономики, транспорта, торговли;
- перспективные направления развития родного края;
- важнейшие памятники природы, истории, архитектуры, расположенные на территории Республики Татарстан;
- основные события, даты истории края;
- место и роль г. Казани и Республики Татарстан в контексте Российской Федерации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

- в навыке работы с научно-исследовательской литературой по краеведению;
- во владении методами этнологических, исторических и культурологических исследований;

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 52 часа;
самостоятельной работы обучающегося 26 часов.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

ОГСЭ.06 Культурология

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу.

Курс культурологии состоит из двух частей: историко-культурной и историко-философской. В ходе освоения историко-культурного раздела студенты знакомятся с историческими этапами в развитии культуры, ее особенностями, обусловленными региональными, социальными и национальными факторами. Историко-философский раздел знакомит студентов с развитием взглядов на феномен культуры мыслителей различных философских школ и направлений.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

1. Цель курса: формирование у студента в процессе изучения дисциплины через представление знаний, умений по темам и разделам, приведенным в содержании программы по данной дисциплине, интегрированных знаний и умений (профессиональных компетенций) требуемых квалификационной характеристикой по специальности.

Основная цель - развитие у студентов интереса к проблемам культуры, изучению исторических типов культуры, ее единства и многообразия, противоречивости ее развития, а также к усвоению основных идей философско-культурологической мысли.

2. Задачи курса: курс представляет собой введение в культурологическую проблематику. Его основная задача – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о феномене культуры, ее месте и роли в истории развития общества.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

-иметь представление о своеобразии культурологии, ее месте в системе об-

шегуманитарного знания, сущности культуры и о месте человека в ней;

-иметь представление о духовной культуре как системе, различных ее видах (формах);

-понимать культуру как единство материального и духовного, ее социальные детерминанты и место в общественной системе

-понимать роль культуры в развитии общества, иметь представление о единстве и многообразии культур, диалоге культур, об универсальном взаимодействии и взаимозависимости культур

-рассматривать культуру как ориентированную на развитие человека, культуру как мир человека

знать:

- о различных ракурсах и аспектах в исследовании культуры, ее объективных функциях;

– знать что собой представляет феномен культуры, как она возникла, для чего существует.

– владеть основным аппаратом ее понятий и категорий;

–про виды культуры, основные подходы в культурологическом знании, концепции культуры.

приобрести практический опыт:

- в умении анализировать над проблемными вопросами культурологии;

- в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами культурологического характера, связанными с бытием культуры, искусства и их ценностями, глобальными проблемами современности и пр.;

- в навыке работы с литературой по культуре и искусству;

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение ква-

лификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов; самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

ОГСЭ.07 История и культура Татарстана

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: учебная дисциплина входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин ППССЗ и изучается на втором курсе с учетом профиля получаемого профессионального образования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель:

Формирование представлений об особенностях развития Республики Татарстан в контексте осмысления важнейших событий и проблем российской и всемирной истории XX – начала XXI вв.

Задачи:

– рассмотреть основные этапы развития татарского народа и Казанской губернии (1900 – 1917 гг.);

– изучить исторические основания образования ТАССР и развития республики, особенности модернизационных процессов 30-60-х гг. XX в., вклад жителей Советской Татарии в дело победы над фашизмом;

– показать динамику политического, экономического и социального развития ТАССР в 70-80-е гг. XX в.;

– проанализировать исторические условия формирования суверенитета республики и особенности проведения социально-экономических реформ в 90-е гг. XX в.;

– показать динамику развития современного Татарстана (2010 – 2018 гг.) и взаимовлияние важнейших событий и процессов, происходящих в республике и Российской Федерации;

– сформировать толерантность и толерантное поведение в условиях полиэтничности, поликонфессиональности и поликультурности региона;

– воспитать уважение к традициям, истории и культуре народов, населяющих Республику Татарстан.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

– выявлять взаимосвязь глобальных, российских и республиканских социально-экономических, политических и культурных проблем;

- ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире;
- анализировать информацию об исторических особенностях культуры татар.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- динамику развития татарского народа в IX – XXI вв. в контексте всемирной и российской истории;
- основные этапы развития татарского народа и Казанской губернии (1900 – 1917 гг.);
- сущность и причины образования ТАССР, особенности модернизационных процессов 30-60-х гг., а также динамику развития республики в 70-80-е гг. XX в.;
- основные процессы политического, социально-экономического и культурного развития Республики Татарстан в сообществе субъектов Российской Федерации (90-е гг. – 2018 г.);
- важнейшие культурные памятники, расположенные на территории Республики Татарстан.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

- в синхронизации исторических процессов всемирного, общероссийского и регионального уровней;
- в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуацией в Республике Татарстан и Российской Федерации;
- в навыке работы с историческим источником, литературой научно-исторического характера, выделяя в ней главные идеи.

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Количество часов на усвоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов; самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

Математический и общий естественнонаучный цикл (ЕН)

ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

Дисциплина "Информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности" включает освоение пакетов, входящих в состав Microsoft Office, изучение различных способов обмена данными между приложениями Microsoft Office, основных приемов работы в глобальной компьютерной сети Internet.

Большую, во многом определяющую роль в курсе имеет комплекс лабораторных работ в форме практических занятий на персональных компьютерах, главной задачей которых является обучение студентов в процессе их работы на компьютерах, получение навыков применения современных информационных систем для решения профессиональных задач. В процессе такого обучения студенты получают навыки использования различных источников информации, как во внутреннем, так и в международном информационном пространстве, а также наглядно убеждаются в эффективности компьютерных методов решения сформулированных задач.

1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью курса является формирование и развитие компетенций слушателей в области современных программно-информационных и сетевых технологий, используемых в туристической индустрии.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- работать в операционной системе;
- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
- использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

знать:

- общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;
- правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых до-

кументов в разных текстовых редакторах;

- общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;

- методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;

- общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;

- общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;

- правила использования оргтехники и основных средств связи;

- стандартное программное обеспечение делопроизводства.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

- работы со стандартным программным обеспечением;

- редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;

- работы с электронными таблицами

- поиска необходимой информации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению

туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

ЕН.02 География туризма

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

Дисциплина «География туризма» предполагает изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира, страны и ее регионов, представляющие интерес для туризма. В дисциплину "География туризма" включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма. Программа учебной дисциплины может быть использована в дальнейшем с целью последующего изучения всего блока курсов направления «туризм» (страноведение, международный туризм, виды туризма и т.д.).

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Так как данная дисциплина имеет широкий спектр своего применения в дальнейшем условно цели можно подразделить на 3 аспекта: развивающиеся, воспитательные и учебные.

Развивающиеся цели дисциплины: привить навыки самостоятельной и ис-

следовательской деятельности; научить обрабатывать разные источники информации, связанные с развитием туризма.

Воспитательные цели сводятся к следующему: на примере туризма, как отрасли экономики, сформировать представления о природе и обществе, как едином целом, применять интегрированный подход к изучению курса; познакомить с профессиями, связанными с туризмом; привить личный интерес к выбору профессии, связанной с туризмом и сервисом, международными услугами, экскурсиями.

Учебные цели предполагают раскрыть содержание, характер, тенденции, основополагающие принципы развития важной сферы международных отношений – туризма; ознакомить студентов со спецификой внутреннего и международного туризма в разных регионах мира; охарактеризовать ведущие международные туристические потоки, их пространственное распределение; научить применять картографический метод при планировании деятельности при изучении географии туризма; научить оценивать ландшафт страны с точки зрения рекреации.

Задачи дисциплины - изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

- в изучении туристских центров мира и их связи со спецификой развития гостиничной индустрии;
- в проведении сравнительного анализа туристских ресурсов дестинаций на международном, региональном, локальном уровнях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 138 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 92 часа; самостоятельной работы обучающегося – 46 часов.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

ЕН.03 Экологические основы природопользования

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

Развитие человеческой цивилизации неизбежно меняет окружающую среду. Воздействие деятельности человека на биосферу и потребление природных ресурсов приобрели в современный период широкие масштабы. Объем хозяйствен-

ной деятельности возрос в сотни раз. Одним из важнейших условий обеспечения экологической безопасности, рационального использования природных ресурсов является эффективное экологическое образование будущих специалистов разного профиля и уровня. Знание экологических законов, их соблюдение и умелое использование необходимы в современных условиях для устойчивого развития бизнеса, решения экологических проблем, обеспечения экологической безопасности во всех сферах деятельности.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

Программой предусмотрено получение знаний и умений, необходимых для повышения уровня экологической культуры, соблюдения принципов рационального природопользования в профессиональной деятельности, учета экологических факторов в сфере гостиничного сервиса.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

Имеет межпредметные связи с дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности», «Краеведение».

Внимание студентов концентрируется на важнейших достижениях современной экологической науки в области популяционной экологии, экологии экосистем, глобальной экологии, современных проблемах взаимоотношений человеческого общества и природы, путях их разрешения, рациональном использовании природных ресурсов.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и умений, необходимых для решения современных экологических проблем.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- определять юридическую ответственность организаций, загрязняющих окружающую среду;

- освещать правовые вопросы в сфере природопользования;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- общие понятия охраны окружающей среды;

- принципы рационального природопользования и мониторинга окружающей среды.

В результате освоения дисциплины студент должен **приобрести практический опыт:**

- идентификации источников и видов негативного воздействия на окружающую среду; анализа последствий негативных воздействий на окружающую среду;

- идентификации экологических рисков для здоровья человека;

- работы с экологическими информационными системами и источниками экологического права;

- участия в природоохранной деятельности и применения правил рацио-

нального природопользования в жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 60 часов,

в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 40 часов; самостоятельная работа обучающегося 20 часов.

Формой промежуточной аттестации является зачет.

ЕН.04 Страноведение

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

Имеет межпредметные связи с дисциплинами входящими в ППССЗ по специальности такими как, «География туризма», «География», «Безопасность жизнедеятельности», «История туризма и гостеприимства».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Страноведение» является знакомство студентов со странами мира, их региональными различиями и особенностями развития, а также дать представление студентам о туристических особенностях разных

стран; рассмотреть факторы, средства и технологии современного туристического производства, естественные преимущества стран в производстве туристического продукта, дать развернутое социально - и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских регионов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

- владения навыками анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- использования разнообразного картографического материала;
- выделения районов и стран, перспективных для развития туризма и рекреации
- в изучении туристских центров мира и их связи со спецификой развития гостиничной индустрии;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих и профессиональных компетенций (ПК и ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в

профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах;

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

ЕН.05 Туристское регионоведение

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

Имеет межпредметные связи с дисциплинами входящими в ППССЗ по специальности такими как, «Страноведение», «География туризма», «География», «Безопасность жизнедеятельности», «История туризма и гостеприимства», «Организация туристской индустрии».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Туристское регионоведение» является формирование системных знаний о принципах и методах территориальной организации туристской деятельности в России в зависимости от природных, социально-экономических и экологических факторов и условий, а также дать развернутое описание рекреационного районирования России, описать рекреационные районы России, с выделением их туристской специализации и значимости, уровня развития инфраструктуры, особенности туристского предложения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- проводить комплексную оценку природных и историко-культурных туристских ресурсов региона;

- объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе;

- анализировать уровень и давать прогноз развития туризма на региональном уровне;
- формировать целостные представления о характере и особенностях принимаемых мер по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;
- проводить экспертизы научно-исследовательской деятельности; изучать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в туристской деятельности.

знать:

- причины возникновения дисциплины, ее место в системе наук и прикладное значение;
- основы территориальной организации туристско-экскурсионной деятельности;
- критерии оценки туристских достоинств природной среды, географического пространства для туристского движения;
- классификацию туристских регионов; методы анализа туристских ресурсов;
- основные типы и виды памятников истории и культуры, природы;
- важнейшие туристские объекты и маршруты отдельных федеральных округов РФ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

- в изучении туристских центров России и их связи со спецификой развития туристской индустрии;
- в проведении сравнительного анализа туристских ресурсов дестинаций Российской Федерации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих и профессиональных компетенций: (ОК и ПК).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинен-

ных), результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

Профессиональный цикл (П) Общепрофессиональные дисциплины (ОП)

ОП.01 Психология делового общения

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

Актуальность изучения дисциплины определяется высокой значимостью процесса профессионального обслуживания в сфере сервиса и туризма. Знание менеджером психологии личности, психологии общения, умение находить индивидуальный подход к каждому клиенту обеспечивает эффективность работы персонала в данной сфере. Таким образом, специалист в сфере сервиса и туризма должен обладать системой знаний о специфике делового общения, владеть навыками установления и поддержания контакта с клиентами, слушания, психологического воздействия на клиента.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является развитие у студентов представлений о психологической специфике делового общения, формирование соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий будущей профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с предметным полем психологии делового общения;

2. Заложить основы психологического мышления в сфере профессионального общения;

3. Расширить и закрепить знания студентов в отношении психологии личности и психологии трудового коллектива;

4. Сформировать навыки социально-психологического познания и рефлексии студентов.

5. Выработать умения психологической диагностики и описания состояний субъектов производственной деятельности, отдельных работников, руководителей, рабочих групп;

6. Развить коммуникативные навыки повысить коммуникативную компетентность;

7. Сформировать навыки изменения психологических состояний того или иного субъекта путем применения специальных психологических технологий.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- в применении системы знаний о специфике делового общения в профессиональной деятельности;

- применения навыков установления и поддержания контакта с клиентами;

- использования методов психологического воздействия на клиента.

уметь:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;

- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;

- использовать эффективные приемы управления конфликтами;

знать:

- цели, функции, виды и уровни общения;

- роли и ролевые ожидания в общении;

- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;

- нормы и правила профессионального поведения и этикета;

- механизмы взаимопонимания в общении;

- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;

- этические принципы общения;

- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;

- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;

- закономерности формирования и развития команды.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

дартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4 Количество часов на усвоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающихся 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Формой промежуточной аттестации является зачет.

ОП.02 Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы под-

готовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

Имеет межпредметные связи с дисциплинами входящими в ППССЗ по специальности такими как, «Транспортное обеспечение в туризме», «Экономика туризма», «История туризма и гостеприимства».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Основная цель курса – дать студентам знания о месте и роли туризма в мире, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных участников, действующих на туристском рынке.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- в использовании туристской терминологии в профессиональной деятельности;
- поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- работы с различными видами туристских документов;
- составления программы тура;
- оформления документов на получение визы;
- использования информационных технологий в туризме.

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Количество часов на усвоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов; самостоятельной работы обучающегося 34 часа; курсовое проектирование 20 часов.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение иностранного языка направлено на дальнейшее развитие сформированной в основной школе иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности таких ее составляющих как:

речевая компетенция – развитие у учащихся коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме); умений планировать свое речевое и неречевое поведение, выходить из положения при дефиците языковых средств при получении и передаче информации, а также использовать иностранный язык на основе междисциплинарного подхода как средство формирования целостной картины мира;

языковая компетенция – овладение учащимися новыми языковыми единицами в соответствии с отобранными темами и сферами общения, что должно привести к увеличению объема языковых единиц; развитие навыков оперирования этими единицами в коммуникативных целях;

социокультурная компетенция – увеличение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка;

учебно-познавательная компетенция – развитие общеучебных и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, а также удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания;

развитие способности и готовности учащихся к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, к дальнейшему самообразованию с его помощью, к использованию иностранного языка в других областях знаний;

формирование способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках;

стимулирование личностного самоопределения учащихся в отношении их будущей профессии, их социальная адаптация; формируются качества гражда-

нина и патриота.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

- устной и письменной профессиональной коммуникации на английском языке;
- работы с информационными ресурсами на иностранном языке;
- обработки информации на иностранном языке.

уметь:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

знать:

- лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- иностранный язык делового общения; правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями;
- правила пользования электронными словарями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и лич-

ностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 210 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 140 часа;

самостоятельной работы обучающегося 70 часов.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

ОП.04 Безопасность жизнедеятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

Программа учебной дисциплины устанавливает базовые знания для получения профессиональных знаний и умений. В связи с все более агрессивным развитием техносферы современному человеку в процессе своей жизнедеятельности невозможно обходиться без специальных знаний об угрожающих его опасностях, закономерностях их проявлениях и способах защиты от них.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

Предполагает изучение основных понятий в области безопасности жизнедеятельности, идентификацию и прогнозирование негативных воздействий на человека, подготовку специалистов к принятию решений по защите производственного персонала и населения от возможных чрезвычайных ситуаций,

а также к принятию мер по ликвидации их последствий.

Имеет межпредметные связи с дисциплинами входящими в ППСЗ по специальности такими как «География», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Право», «Экономика», «Экологические основы природопользования».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Основная цель курса – обучение будущих специалистов теоретическим и практическим знаниям, необходимым для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, как на рабочих местах, так и в бытовых условиях.

Сформировать представление о взаимозависимости эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных ситуациях.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

иметь практический опыт:

- обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;
- оказания первой медицинской помощи.
- применения основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами без конфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирование развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реали-

зации;

- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;
- основные виды вооружений, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

В результате изучения дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции, такие как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.4. Количество часов на усвоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов; самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

ОП.05 Специальные виды туристской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

Программа учебной дисциплины устанавливает базовые знания для получения профессиональных знаний и умений. Темпы развития туризма в современном мире порождают к возникновению большого количества самых разных его разновидностей и раскрытию особенностей практической организации специальных видов туризма.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

Предмет «Специальные виды туристской деятельности» относится к блоку дисциплин специализации, для ее понимания необходимы, прежде всего, знания, полученные из области учебных дисциплин: География туризма, Туристское регионоведение, Страноведение, Организация туристской индустрии.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Основной целью изучения дисциплины является: дать теоретические и практические знания в области специальных видов туристской деятельности.

Основная цель курса – изучить различные виды туристской деятельности, их взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития, а также обучить формам и методам практической организации специальных видов туристической деятельности.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

иметь практический опыт:

- географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;

– составления программы различных видов туров, их технической оснащенности.

– использования своих знаний в процессе дальнейшего изучения специальных дисциплин;

– практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности

уметь:

– выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;

– проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;

– определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;

– самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

знать:

– специальные виды туристской деятельности и их взаимосвязь;

– существующие классификации видов туристской деятельности;

– основную терминологию и лексику по различным видам туризма

– нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;

– ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;

– основы организации различных видов туристской деятельности;

– основные тенденции развития туризма и конкретных видов туристской деятельности.

В результате изучения дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции, такие как:

ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и лич-

ностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Количество часов на усвоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

ОП.06 Правовое регулирование туристской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Учебная дисциплина «Правовое регулирование туристической деятельности» преследует *цель* сформировать у студентов знания законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих сферу туризма.

Задачи учебной дисциплины:

– раскрыть содержание федеральных законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ, принятых в последние годы и являющихся правовой основой для деятельности тысяч отечественных туристских организаций и индивидуальных предпринимателей и сотен иностранных туристских фирм, а также для граждан, пользующихся туристскими услугами. Должное правовое обеспечение сферы туризма будет способствовать цивилизованному развитию туристского рынка.

– знание студентами норм, регулирующих туристскую деятельность, а также норм гражданско-правового оборота и умение их применять на практике, соотносить предписания этих актов с нормами других отраслей права обеспечат

правильный подход в определении правовых связей в предпринимательской деятельности, в решении множества иных вопросов работы туристской организации.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

иметь практический опыт:

- оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации

уметь:

- проводить сравнительный анализ предложений туроператоров, разрабатывать рекламные материалы и уметь проводить презентации продукта;
- взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оказывать визовую поддержку потребителю;
- взаимодействовать с турагентами по реализации турпродукта;
- проводить работу с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг.

знать:

- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- правила организации туристской деятельности;
- правила техники безопасности при организации туристической поездки, экскурсии и туристского похода.

В результате изучения дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции, такие как:

ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в про-

фессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК:

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

ОП.07 Транспортное обеспечение в туризме

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

Программа учебной дисциплины устанавливает базовые знания для получения профессиональных знаний и умений. Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» предполагает изучение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе; изучение особенностей использования транспортных средств при туристских путешествиях; выявление технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов пассажирского транспорта; изучение особенностей правового регулирования организации туристских перевозок, организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах пассажирского транспорта, документационного обеспечения транспортных перевозок туристов; выявление особенностей и специфики использования основных видов транспорта в туристском бизнесе; рассмотрение вопросов, связанных с безопасностью туристских путешествий, основных аспектов взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

Изучение дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и

международного туризма в значительной степени зависит от уровня знаний в области менеджмента транспортных услуг, навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами.

Содержательно «Транспортное обеспечение в туризме» опирается на знания, умения, навыки, полученные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла «Организация туристской индустрии», «Правовое регулирование туристской деятельности», «Специальные виды туристской деятельности», Учебная дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» закладывает основы знаний для освоения дисциплин по выбору и производственной практики.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студента в процессе изучения дисциплины через представление знаний, умений по темам и разделам, приведенным в содержании программы по данной дисциплине, интегрированных знаний и умений (профессиональных компетенций) требуемых квалификационной характеристикой по специальности.

Основная задача дисциплины – сформировать комплексное представление об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта. Подготовка специалиста, работающего в сфере туризма, подразумевает ознакомление с организацией работы различных видов транспорта.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

иметь практический опыт:

- в проведении анализа работы различных видов транспорта;
- в организации туристской поездки с применением различных видов транспорта.

уметь:

- объяснять особенности функционирования транспорта в туристической индустрии;
- обосновывать принципы рационального использования транспорта;
- обобщать, анализировать изучаемый материал, делать выводы, иллюстрировать теоретические и практические основы организации обслуживания туристов на транспорте;
- правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туроператором;
- выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, пути их решения.

знать:

- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;
- принципы организации, закономерности формирования и развития транспортного обеспечения;
- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов пассажирского транспорта;
- правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования;

- особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах пассажирского транспорта;
- основы документационного обеспечения транспортных перевозок туристов;
- основные аспекты взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.

В результате изучения дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции, такие как:

ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК:

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

ОП.08 Экономика туризма

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

Имеет межпредметные связи с дисциплинами входящими в ППССЗ по специальности такими как, «Экономика», «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Организация туристской индустрии».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Курс «Экономика туризма» преследует две цели:

- приложение знаний, полученных студентами по общим экономическим дисциплинам, к специфике туристской деятельности, то есть перенесение общих экономических закономерностей в реальные условия – туристскую сферу;
- применение полученных знаний в дальнейшей работе выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

иметь практический опыт:

- расчета по принятой методологии основных технико-экономических показателей деятельности организаций;
- изучения и анализа результатов производственной деятельности организации;
- обеспечения правильности оформления гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных.

уметь:

- выделять предмет и содержание экономики туризма, как на уровне отрасли, так и на уровне туристической фирмы;
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности турфирмы,
- освоить основные профессиональные понятия в сфере туризма.

знать:

- сущность и содержание туризма, экономическую сущность турпродукта;
- расчет себестоимости турпродукта;
- ценообразование на предприятиях туризма;
- методику оценки финансовых результатов деятельности турпредприятия;
- систему налогообложения турпредприятий.
- принципы инновационной деятельности турпредприятий.

В результате изучения дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции, такие как:

ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность

и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК:

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

ОП.09 История туризма и гостеприимства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

Программа учебной дисциплины может быть использована в качестве вводного курса с целью последующего изучения всего блока курсов направления «Ту-

ризм», в соответствии с этим будет наблюдаться соединение историко-географических знаний со всеми другими дисциплинами туристической направленности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

Изучение курса «История туризма и гостеприимства» предполагает наличие у студентов знаний таких дисциплинарных наук как «История», «География», «Краеведение», Туристское регионоведение».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Основными целями дисциплины являются:

- восстановить цепь событий прошлого;
- проследить последовательность географических открытий и путешествий;
- исследовать и познать логику поступков и действий предшественников;
- изучить закономерности развития знаний и представлений людей об окружающем мире.

Задачи дисциплины - в процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести опыт и навыки, выработанные практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

иметь практический опыт:

– в ориентировании в истории и закономерностях исторического процесса развития туризма;

– в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

– в навыке работы с литературой научно-исторического характера, выделяя в ней главные идеи;

уметь:

- использовать полученные в ходе изучения теоретического материала знания;

- ориентироваться в хронологии важнейших этапов становления туризма;

- пользоваться картографическим материалом.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- исторические предпосылки возникновения и развития путешествий;

- зарождение и развитие туристских обществ в России и других странах;

- определение туризма и основные этапы его развития.

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, самостоятельной работы обучающегося - 18 часов.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

Профессиональные модули

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ✓ выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- ✓ проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- ✓ взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- ✓ оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- ✓ оказания визовой поддержки потребителю;
- ✓ оформления документации строгой отчетности;

уметь:

- ✓ определять и анализировать потребности заказчика;
- ✓ выбирать оптимальный туристский продукт;
- ✓ осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- ✓ составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- ✓ взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением

делового этикета и методов эффективного общения;

- ✓ осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- ✓ принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- ✓ обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- ✓ разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- ✓ представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- ✓ оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- ✓ оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- ✓ составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- ✓ приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- ✓ принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- ✓ предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- ✓ консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- ✓ доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

- ✓ структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- ✓ требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- ✓ различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- ✓ методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- ✓ технологии использования базы данных;
- ✓ статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- ✓ особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;

- ✓ основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- ✓ виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- ✓ характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- ✓ правила оформления деловой документации;
- ✓ правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- ✓ перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- ✓ перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- ✓ требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- ✓ информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Предоставление турагентских услуг**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего – 396 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 252 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 168 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 84 часа;

учебной практики – 72 часа,

производственной практики (по профилю специальности) – 72 часа.

1.5 Формы промежуточной аттестации

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта	Дифференцированный зачет (ДЗ)
МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности	Дифференцированный зачет (ДЗ)
УП 01.01 Учебная практика	Дифференцированный зачет (ДЗ)
ПП 01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	Дифференцированный зачет (ДЗ)
ПМ.01 Предоставление турагентских услуг	Экзамен квалификационный (ЭК)

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ✓ оценки готовности группы к турпоездке;
- ✓ проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- ✓ сопровождения туристов на маршруте;
- ✓ организации досуга туристов;
- ✓ контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- ✓ составления отчёта по итогам туристской поездки;

уметь:

- ✓ проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- ✓ определять особые потребности тургруппы или индивидуального ту-

риста;

- ✓ проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- ✓ проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- ✓ использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- ✓ организовывать движение группы по маршруту;
- ✓ эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- ✓ взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- ✓ организовывать досуг туристов;
- ✓ контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- ✓ контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- ✓ проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- ✓ проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- ✓ контролировать наличие туристов;
- ✓ обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- ✓ оформлять отчёт о туристской поездке;
- ✓ оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

знать:

- ✓ основы организации туристской деятельности;
- ✓ правила организации туристских поездок, экскурсий;
- ✓ требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- ✓ правила проведения инструктажа туристской группы;
- ✓ правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- ✓ основы анимационной деятельности;
- ✓ правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- ✓ приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- ✓ инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- ✓ правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- ✓ правила оказания первой медицинской помощи;
- ✓ контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- ✓ стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;

- ✓ правила составления отчётов по итогам туристской поездки.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Предоставление услуг по сопровождению туристов**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего – 384 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 240 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 160 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 80 часа;

учебной практики – 72 часа,

производственной практики (по профилю специальности) – 72 часа.

1.5 Формы промежуточной аттестации

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов	Дифференцированный зачет (ДЗ)
МДК.02.02. Организация досуга туристов	Дифференцированный зачет (ДЗ)
УП 02.01 Учебная практика	Дифференцированный зачет (ДЗ)
ПП 02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	Дифференцированный зачет (ДЗ)
ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов	Экзамен квалификационный (ЭК)

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ✓ проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- ✓ планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- ✓ предоставления сопутствующих услуг;
- ✓ расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- ✓ взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- ✓ работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- ✓ планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- ✓ осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- ✓ проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- ✓ работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- ✓ обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- ✓ налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

- ✓ работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- ✓ работать с информационными и справочными материалами;
- ✓ составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- ✓ составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- ✓ оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- ✓ оформлять страховые полисы;
- ✓ вести документооборот с использованием информационных технологий;
- ✓ анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- ✓ рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- ✓ рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- ✓ работать с агентскими договорами;
- ✓ использовать каталоги и ценовые приложения;
- ✓ консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- ✓ работать с заявками на бронирование туруслуг;
- ✓ предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- ✓ использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- ✓ использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- ✓ виды рекламного продукта;
- ✓ правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- ✓ способы обработки статистических данных;
- ✓ методы работы с базами данных;
- ✓ методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- ✓ планирование программ турпоездов;
- ✓ основные правила и методику составления программ туров;
- ✓ правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- ✓ способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- ✓ методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- ✓ методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- ✓ методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- ✓ основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- ✓ правила бронирования туруслуг;

- ✓ методику организации рекламных туров;
- ✓ правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- ✓ основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- ✓ технику проведения рекламной кампании;
- ✓ методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- ✓ техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- ✓ специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Предоставление туроператорских услуг**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего – 408 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 264 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 176 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 88 часа;

учебной практики – 72 часа,
производственной практики (по профилю специальности) – 72 часа

1.5 Формы промежуточной аттестации

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности	Дифференцированный зачет (ДЗ)
МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме	Дифференцированный зачет (ДЗ)
УП 03.01 Учебная практика	Дифференцированный зачет (ДЗ)
ПП 03.01 Производственная практика (по профилю специальности)	Дифференцированный зачет (ДЗ)
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг	Экзамен квалификационный (ЭК)

ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ✓ сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
- ✓ составления плана работы подразделения;
- ✓ проведения инструктажа работников;
- ✓ контроля качества работы персонала;
- ✓ составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- ✓ проведения презентаций;
- ✓ расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

уметь:

- ✓ собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- ✓ использовать различные методы принятия решений;
- ✓ составлять план работы подразделения;
- ✓ организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- ✓ работать в команде и осуществлять лидерские функции;

- ✓ осуществлять эффективное общение;
- ✓ проводить инструктаж работников;
- ✓ контролировать качество работы персонала;
- ✓ контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- ✓ управлять конфликтами;
- ✓ работать и организовывать работу с офисной техникой;
- ✓ пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- ✓ оформлять отчётно-плановую документацию по работе подразделения;
- ✓ проводить презентации;
- ✓ рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- ✓ собирать информацию о качестве работы подразделения;
- ✓ оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- ✓ разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- ✓ внедрять инновационные методы работы;

знать:

- ✓ значение планирования как функции управления;
- ✓ методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;
- ✓ виды планирования и приёмы эффективного планирования;
- ✓ эффективные методы принятия решений;
- ✓ основы организации туристской деятельности;
- ✓ стандарты качества в туризме;
- ✓ правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- ✓ приёмы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- ✓ методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- ✓ принципы эффективного контроля;
- ✓ Трудовой кодекс Российской Федерации;
- ✓ организацию отчётности в туризме;
- ✓ основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;
- ✓ методику проведения презентаций;
- ✓ основные показатели качества работы подразделения;
- ✓ методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- ✓ методы совершенствования работы подразделения;
- ✓ инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Управление функциональным подразделением организации**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего – 342 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 198 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 132 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 66 часов;

учебной практики – 72 часа,

производственной практики (по профилю специальности) – 72 часа.

1.5 Формы промежуточной аттестации

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
МДК.04.01. Управление деятельностью функционального подразделения	экзамен (Э)
МДК.04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства	Дифференцированный зачет (ДЗ)
УП 04.01 Учебная практика	Дифференцированный зачет (ДЗ)
УП 04.01 Производственная практика (по профилю специальности)	Дифференцированный зачет (ДЗ)
ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации	Экзамен квалификационный (ЭК)

Программа учебной практики

1. Область применения программы

Программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10 Туризм** в части освоения квалификации **специалист по туризму** и основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

- **Предоставление турагентских услуг;**
- **Предоставление услуг по сопровождению туристов;**
- **Предоставление туроператорских услуг**
- **Управление функциональным подразделением организации.**

2. Цель учебной практики

Формирование у обучающихся первичных практических умений/опыта деятельности в рамках освоения профессиональных модулей ПМ 01 Предоставление турагентских услуг, ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов, ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг», ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации».

3. Требования к результатам учебной практики

В результате прохождения учебной практики по ВПД обучающийся должен освоить:

	ВПД	Профессиональные компетенции
1	ПМ 01 Предоставление турагентских услуг	<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.</p>
2	ПМ 02. Предоставление услуг о сопровождению туристов	<p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p> <p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p>
3	ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»	<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>

4	ПМ 04 «Управление функциональным подразделением организации»	ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.
---	--	---

4. Форма контроля:

учебная практика – дифференцированный зачет

5. Количество часов на освоение программ учебной практики.

Всего 288 часов, в том числе:

в рамках освоения ПМ.01 Предоставление турагентских услуг учебная практика 72 часа;

в рамках освоения ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов учебная практика 72 часа;

в рамках освоения ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» учебная практика - 72 часа;

в рамках освоения ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации » учебная практика 72 часа.

Программа производственной практики (по профилю специальности)

1. Область применения программы

Программа производственной (по профилю специальности) практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10 Туризм** в части освоения квалификации **специалист по туризму** и основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

- Предоставление турагентских услуг
- Предоставление услуг по сопровождению туристов
- Предоставление туроператорских услуг
- Управление функциональным подразделением организации.

2. Цель производственной (по профилю специальности) практики

Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в условиях реального производства.

3. Требования к результатам производственной (по профилю специальности) практики

В результате прохождения производственной (по профилю специальности) практики по ВПД обучающийся должен освоить:

	ВПД	Профессиональные компетенции
1	ПМ 01 Предоставление турагентских услуг	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

		ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.
2	ПМ 02. Предоставление услуг о сопровождению туристов	ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
3	ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»	ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 3.2. Формировать туристский продукт. ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта. ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
4	ПМ 04 «Управление функциональным подразделением организации»	ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

4. Формы контроля

Производственная (по профилю специальности) практика – дифференцированный зачет.

5. Количество часов на освоение программы производственной практики.

Всего 288 часов, в том числе:

в рамках освоения ПМ.01 Предоставление турагентских услуг производственная (по профилю специальности) практика 72 часа;

в рамках освоения ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов производственная (по профилю специальности) практика 72 часа;

в рамках освоения ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» производственная (по профилю специальности) практика - 72 часа;

в рамках освоения ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации » производственная (по профилю специальности) практика 72 часа.

Программа производственной практики (преддипломной)

1. Требования ФГОС СПО

Область профессиональной деятельности:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты
- туристские ресурсы - (природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа.
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения: экскурсионные, транспортные: туроператорские.
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности:

1. Предоставление турагентских услуг.
2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.
3. Предоставление туроператорских услуг.
4. Управление функциональным подразделением организации.

2. Цель производственной практики (преддипломной)

Преддипломная практика направлена на углубление первоначального практического опыта студентов, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм.

В основе данной практики лежит активная деятельность студентов на предприятии, непосредственное участие их в производственном процессе как членов коллектива предприятия, что позволяет им находить применение своим теоретическим знаниям, приобретать навыки организаторской, управленческой, финансовой, воспитательной и иной работы. Практика направлена на изучение и апробирование технологии организации комплексного туристского обслуживания, с целью формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

3. Задачи практики

Задачей преддипломной практики, которая и определяет ее учебную нагрузку, является формирование в условиях производства профессиональных способностей студента на основе использования его теоретических знаний в различных ситуациях, свойственных будущей профессиональной деятельности специалиста.

Поэтому преддипломная практика как вид учебных занятий строится в форме самостоятельного выполнения студентом в условиях производства определенных программой реальных производственных задач, в числе которых можно выделить:

1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;
2. Информировать потребителя о туристских продуктах;
3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

4. Рассчитывать стоимость туристского продукта;
5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
6. Оформлять документы строгой отчетности и др.

4. Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Профессиональные компетенции (ПК)

ПМ 01. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке

ПМ 03. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

ПМ 04. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию

4. Сроки производственной практики (преддипломной):

Курс, семестр	Дата проведения практики	Вид практики	Количество недель
2 курс, 4 семестр	согласно графику учебного процесса	Преддипломная	4

5. Место проведения практики (преддипломной):

Предприятия туристского и гостиничного бизнеса (туристические агентства, турфирмы) являются основной материальной базой, на которой проводится преддипломная практика студентов и для которой учебное заведение готовит специалистов. Это создает взаимную заинтересованность в качественном и эффективном проведении данной практики студентов. Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта или дипломной работы) в организациях различных организационно-правовых форм

На базе умелого и рационального сочетания учебных целей практики и потребностей производства можно осуществлять эффективную практическую подготовку, привить студентам любовь и постоянный интерес к своей профессии. В то же время эффективная организация практики служит основным источником дополнительных трудовых ресурсов для предприятий отрасли.

Выбору базы практики предшествует работа по изучению производственных, экономических возможностей, а также применения прогрессивных технологий, профессионализм кадров, в первую очередь управленческого звена конкретных предприятий индустрии туризма и гостеприимства и пригодность их для проведения преддипломной практики студентов по специальности.

Таким образом, при выборе базы преддипломной практики учитываются следующие критерии:

- соответствие предприятия профилю специальности обучения студентов;
- обеспечение квалифицированным руководством;

- оснащенность предприятия современным оборудованием и применение прогрессивных технологических процессов;
- возможность студентов сбора материалов для дипломной работы в период практики;
- наличие условий для приобретения навыков работы по специальности;
- проведение в период практики экскурсий и теоретических занятий сотрудниками предприятия;
- распределение выпускников на предприятие после окончания обучения;
- наличие возможностей для участия в рационализаторской, изобретательской и научно-исследовательской работе и т.д.

Для студентов по специальности 43.02.10 «Туризм» преддипломную практику следует проводить на предприятиях туристской отрасли.

Турагентства

1. ООО «Трэвэлэндвок»
2. ООО «Аэроплан»
3. ООО «Агентство Приключений +»
4. ООО «Гранд тур»
5. ООО «Персона»
6. ООО «Фортуна Трэвел»
7. ООО «Резеда»
8. ООО «Зилант Тур»
9. ООО «Мир путешествий»
10. ООО «Корал тревел»».

6. Количество часов на освоение программы производственной практики (преддипломной):

144 часа, общая продолжительность учебной практики 4 недели.

Программа итоговой (государственной) аттестации

1. Целью итоговой (государственной) аттестации является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по специальности **43.02.10 Туризм** требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и работодателей.

2. Итоговая (государственная) аттестация является формой оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности **43.02.10 Туризм** и является обязательной процедурой для выпускников, завершающих освоение данной программы подготовки специалистов среднего звена.

3. К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **43.02.10 Туризм**.

4. Необходимым условием допуска к итоговой (государственной) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из видов профессиональной дея-

тельности.

5. Формой итоговой (государственной) аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования является защита выпускной квалификационной работы.

6. В соответствии с учебным планом специальности **43.02.10 Туризм** объем времени на выполнение и проведение защиты дипломной работы составляет 6 недель, в том числе:

выполнение выпускной квалификационной работы - 4 недели, защита выпускной квалификационной работы - 2 недели.