



**ЧОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.Г. ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)»
КОЛЛЕДЖ**

Кафедра менеджмента

**Методические рекомендации к выполнению курсовых работ по
профессиональному модулю
ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг
МДК 03.01. Технологии и организация туроператорской деятельности
программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
43.02.10 Туризм**

Набережные Челны 2019

Методические указания подготовлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и предназначено для обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм.

Методические указания рассмотрены на заседании кафедры менеджмента
Протокол заседания №8 от «20» марта 2019 г.

Заведующий кафедрой

к.географ.н., доцент, руководитель ООП



/Чернышева Т.Н./

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .	7
3. ТРЕБОВАНИЕ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	12
4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	15
5. ОЦЕНКА И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	18
6. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ	20
7.ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	23
Приложения	25

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебного плана Колледжа ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова» по специальности 43.02.10 «Туризм» обучающиеся всех форм обучения выполняют курсовую работу по ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг МДК 03.01. Технологии и организация туроператорской деятельности.

Курсовая работа – важная часть учебного процесса и одна из форм контроля работы обучающихся. Она является одним из этапов в теоретической и практической подготовке по указанному междисциплинарному курсу.

Курсовая работа предполагает самостоятельное изучение отдельных тем курса, кроме того, она позволит обучающимся углубить и расширить теоретические знания и практический опыт работы с нормативными актами и другими источниками информации.

Выполнение курсовой работы способствует систематизации, обобщению и закреплению теоретических знаний по изучаемой дисциплине и является самостоятельной учебно-исследовательской работой обучающегося.

Самостоятельная работа обучающегося - это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленных учебных задач;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и исследовательской информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной цели и задач;
- представление, обоснование и защита полученных решений;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Работа над курсовой работой закрепляет теоретические знания, систематизирует, обобщает и расширяет применение знаний обучающихся на практике.

Курсовая работа позволяет выявить уровень знаний обучающихся, их умение анализировать, синтезировать, систематизировать учебный материал; развивает самостоятельность, ответственность, организованность.

Выполнение обучающимися курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения междисциплинарного курса МДК 03.01. Технологии и организация туроператорской деятельности входящего в ПМ03. Предоставление туроператорских услуг, в ходе которого осуществляется обучение применению полученных знаний и умений при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности будущих специалистов в области туризма.

Курсовая работа является неотъемлемой составной частью учебного процесса при освоении междисциплинарного курса МДК 03.01. Технологии и организация туроператорской деятельности входящего в ПМ03 Предоставление туроператорских услуг.

Общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции обучающегося, формируемые при выполнении курсовой работы:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Выполнение обучающимся курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения профессионального модуля, в ходе которого осуществляется обучение применению полученных знаний и умений при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности будущих специалистов.

Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков самостоятельной работы обучающегося и овладение профессиональными компетенциями.

В результате выполнения курсовой работы обучающийся должен решить следующие задачи:

- изучить и проанализировать научную, учебно-методическую и периодическую литературу по проблеме исследования;
- углублённо изучить и представить рассматриваемую тему, проблематику, раскрыв собственную критическую оценку;
- провести работу по проблеме исследования, чётко определив цель, задачи и методы исследования;
- разработать авторский проект согласно выбранной теме;
- провести анализ выбранной проблемы, показателей, материалов;
- обобщить результаты проведённых исследований, обосновать выводы и дать практические рекомендации;
- оформить курсовую работу в соответствии с установленными требованиями.

В процессе изучения МДК.03.01 «Технология и организация туроператорской деятельности» согласовывают с преподавателем тему курсовой работы. Обучающемуся предоставляется возможность выбрать тему самостоятельно. Но в зависимости от индивидуальных особенностей и способностей обучающегося преподаватель может порекомендовать для выполнения курсовой работы ту или иную тему. Тема и перечень вопросов, освещаемых в ней, согласовываются непосредственно с преподавателем-руководителем курсовой работы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Порядок выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы должно осуществляться в следующей последовательности:

- выбор и утверждение темы курсовой работы;
- составление, обсуждение и утверждение плана курсовой работы с преподавателем-руководителем курсовой работы;
- подбор нормативно-правовых актов;
- подбор научной и учебной литературы;
- анализ литературных источников;
- выполнение курсовой работы
- оформление курсовой работы.

В процессе выполнения курсовой работы обучающиеся консультируются с преподавателем, а преподаватель осуществляет поэтапный контроль за ходом выполнения плана и написанием курсовой работы.

2.2. Выбор темы курсовой работы

Выбор темы курсовой работы осуществляется самостоятельно в зависимости от желания обучающегося.

Замена ранее выбранной темы допускается в отдельных случаях по заявлению обучающегося и при наличии объективных причин.

2.3. Составление содержания курсовой работы и обсуждение его с преподавателем

После выбора темы курсовой работы преподаватель-руководитель курсовой работы совместно с обучающимся разрабатывают план ее выполнения. Составление содержания работы по разработанным темам весьма индивидуально и специфично, и поэтому план тщательно согласовывается с руководителем курсовой работы. Содержание включает вопросы, которые необходимо отразить в курсовой работе, и этапы их выполнения.

Содержание состоит из следующих разделов: введение, основная часть, состоящая из двух глав, которые в свою очередь делятся на три параграфа, заключение, список использованной литературы.

Для утверждения плана курсовой работы необходимо заполнить задание на курсовую работу (Приложение 2).

Содержание курсовой работы

Введение является существенной частью курсовой работы, в котором отражены: актуальность темы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования.

Основной текст курсовой работы состоит из двух частей, которые имеют свое название и порядковый номер, при этом первая и вторая часть включают не менее 3-х вопросов:

1. первая часть посвящается теоретическому анализу проблемы по заданной теме, определению основных терминов, встречающихся в работе, исследованию ресурсов (туристского потенциала);

2. вторая часть может быть посвящена как разработке тура по заданному направлению с учётом потребностей конкретного сегмента потребителей (описание туристского маршрута; расчёт стоимости; перечень необходимых документов туристу для совершения путешествия по заданному маршруту, их характеристика и образцы (шаблоны); порядок действия турменеджера для бронирования туристских услуг и реализации данного турпродукта; памятка туристу по данному направлению), так и изучению практического материала по выбранной теме, деятельности туроператора по выбранной теме.

Курсовая работа практического характера может быть представлена чертежами, схемами, графиками, диаграммами, картинками, сценариями и другими изделиями или продуктами творческой деятельности в соответствии с выбранной темой. Объем и содержание графической части в этом случае указываются в задании на курсовую работу.

Заключение содержит общую характеристику выводов, полученных в результате теоретических и практических исследований, оно должно отражать выводы, по каждой главе /параграфу. Рекомендуемый объем заключения – 1-2 страницы печатного текста

Список используемых источников информации должен содержать не менее 15 -20 наименований. Каждому источнику присваивается порядковый номер, и приводятся его выходные данные. Список источников информации оформляется в алфавитном порядке в зависимости от фамилии автора, или первого автора, если авторов несколько.

2.4. Подбор источников для выполнения курсовой работы

Перед выполнением курсовой работы в соответствии с утвержденным планом, преподаватель, осуществляющий руководство, дает примерный перечень рекомендуемых источников информации. В процессе подбора источников информации обучающийся может дополнительно использовать другие источники, которые считает нужными и важными, и проконсультироваться с преподавателем о целесообразности их использования.

Для выполнения курсовой работы обучающийся должен использовать законы и иные нормативно-правовые акты, учебную и научную литературу, статьи из журналов, газет, интернета, тезисы докладов и другую литературу.

Для подбора литературы рекомендуется использовать фонд библиотеки Колледжа, а также учебно-методическую и периодическую литературу, учебники и научную литературу из электронно-библиотечной системы.

2.5. Анализ источников

При изучении нормативных источников, научной и учебной литературы обучающийся должен вести конспект, в котором могут быть отражены необходимые для выполнения курсовой работы моменты.

Конспекты необходимо вести в соответствии с разделами и вопросами содержания. В процессе написания конспекта обучающийся обязан творчески перерабатывать изучаемый материал, а не копировать текст изданий.

Собрав разрозненный материал в единый конспект, обучающийся анализирует его в соответствии с планом, при необходимости дополняет или исключает дублирующий материал. В конспекте в обязательном порядке должен быть полный список используемой и цитируемой литературы. Конспект является основой курсовой работы.

2.6. Выполнение курсовой работы

Курсовая работа в обязательном порядке включает:

Введение – это вступительная часть научно-исследовательской и практической работы. Во введении (объем 1-2 страницы) должны быть отражены следующие вопросы:

1. Актуальность и обоснованность выбранной темы.
2. Практическая значимость исследования.
3. Объект, предмет темы.
4. Цель курсовой работы:
 - закрепление и систематизация знаний, полученных по дисциплине;
 - выработка навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, с учебной и справочной литературой, с материалами, отражающими деятельность туристских предприятий и организаций (если есть такая необходимость, обусловленная темой работы);
 - воспитание организованности, любознательности, инициативности, деловой принципиальности.
5. Конкретные задачи курсовой работы (в соответствии с поставленной целью).

Основная часть курсовой работы должна содержать глубокое и четкое изложение поставленных вопросов простым литературным языком с общедоступным для понимания употреблением терминов. Содержание курсовой работы заключается в отражении своего собственного понимания и осмысления вопроса на основе изучения литературы, оценки тех или других концепций (теорий) со ссылкой на их авторов, доказательства каких-либо положений с привлечением цитирования. Ссылка на автора и его работу очень важна для читателя. В случае необходимости такое указание

позволяет ему непосредственно обратиться к первоисточнику и сделать необходимые уточнения. В тексте, при ссылке на авторские высказывания (суждения) и выражении Вашего к ним отношения, можно использовать следующие глаголы.

Автор:

1. возражает
2. высказывает мнение
3. доказывает
4. допускает
5. излагает
6. констатирует
7. находит
8. начинает
9. не разделяет точку зрения
10. не соглашается
11. объясняет
12. обсуждает
13. отмечает
14. отстаивает
15. определяет
16. пишет
17. поддерживает
18. указывает
19. принимает точку зрения
20. понимает
21. предлагает
22. представляет
23. признает
24. приходит к выводу
25. размышляет
26. разъясняет
27. рекомендует
28. соглашается
29. сомневается
30. сообщает
31. ссылается
32. считает

В курсовой работе часто прибегают к цитированию. Использование цитат вполне правомерно. Цитата должна точно соответствовать источнику, чтобы не исказить смысл материала подлинника. Рекомендуется цитировать законченные предложения. Цитирование не должно быть самоцелью, оно необходимо, для того чтобы обучающийся мог говорить, опираясь на авторитет известных правоведов, юристов. Цитаты в тексте выделяют кавычками и сопровождают ссылкой на источник.

В *заключении* обучающийся должен изложить результаты своих исследований в соответствии с утверждённым планом. Кроме того, в заключении могут содержаться выводы и предложения по обобщению результатов проделанной работы.

Завершается работа составлением полного *списка использованной литературы и приложениями*.

3. ТРЕБОВАНИЕ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Готовая курсовая работа подшивается в папку в следующей последовательности:

1. Титульный лист (приложение 1).
2. Задание к курсовой работе (приложение 2)
3. Содержание курсовой работы - с указанием разделов, вопросов и страниц, на которых они находятся (приложение 3).
4. Разделы курсовой работы в соответствии содержанием:
 - 4.1. Введение.
 - 4.2. Основная часть (состоящая из двух глав).
 - 4.3. Заключение.
5. Список использованной литературы.
6. Приложения.

Курсовая работа оформляется в соответствии с общими требованиями и стандартами.

Установки для печатания текста:

- текст печатается – 14 шрифтом Times New Roman;
- поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
- межстрочный интервал – полуторный;
- абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,27см.

Текст и другие, отпечатанные и вписанные, элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков – четкими, без ореола и затенения. Названия глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом.

Нумерация страниц текста делается в центре нижней части листа. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «4». После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

Между названием главы и названием параграфа этой главы ставится пробел (равный двум интервалам), а название параграфа не должно отделяться от текста этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа пробелом (равным двум интервалам).

Каждая глава, а также введение, заключение и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Слово «Глава» не пишется. Главы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1,2,3), после которых ставится точка. Слово «параграф» или значок параграфа в названии не ставятся. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1. и 1.2.).

Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Научный текст пишется, как правило, от третьего лица (например, не

«я считаю», а «автор считает», «мы считаем», «на наш взгляд» и т.д.).

Все слова в тексте пишутся полностью, за исключением общепринятых сокращений: км, т, кг и др.; словосочетаний «и т.д.», «и т.п.», «и др.», которые употребляются в конце фраз, союза «то есть» (т.е.), или аббревиатур – ППГУ, ВТО и т.п. Кроме того, допускается сокращение часто употребляемых в работе терминов с обязательной их расшифровкой при первом употреблении: ЕРЧ – единый расчетный час, ЦБ – ценные бумаги и др.

Ссылки на литературные источники, статистические и нормативные материалы, использованные автором при написании курсовой работы, должны отражаться в квадратных скобках в конце предложения с указанием номера источника в списке литературы и диапазона цитируемых страниц. Например: По определению Международного общества экотуризма «экотуризм – это ответственные путешествия на природные территории, способствующие сохранению окружающей среды и поддерживающие благосостояние местного населения» [18, с. 82].

Курсовые работы не обходятся без таблиц, так как это основной способ систематизированного представления цифровой информации. Важнейшие требования к оформлению таблицы состоят в том, чтобы она содержала весь необходимый материал и была легко читаема. Небольшие таблицы желательно помещать в тексте по ходу изложения материала, большие таблицы (более 1 страницы) выносятся в приложение. Все таблицы должны иметь порядковый номер и название, отражающие содержание.

Нумерация таблиц может быть сквозной или соотноситься с номером раздела. Например, 1.2.4 (1 – раздел главы; 2 – подглава; 4 – порядковый номер таблицы). Если таблица целиком заимствована, то за названием следует ссылка на источник. Авторство не указывается, если таблица составлена исполнителем курсовой работы на основе первичных материалов.

Нумерация таблиц приложения (если таковое имеется) не зависит от нумерации таблиц в основном тексте, и ссылки на них делаются так: «по данным таблицы 1. предложены критерии» и т.д.

В тексте курсовой работы или в приложении могут использоваться диаграммы, схемы, графики и т.д. все они именуется рисунками. Рисунок оформляется следующим образом: слово рисунок пишется сокращенно – Рис. 2.2.1. (где 2 – раздел главы; 2 – подглава; 2 – порядковый номер рисунка) (без знака №), название рисунка пишется рядом с номером.

Если в работе используется формула, то она размещается в середине страницы, а справа в скобках указывается ее номер. Формулы в курсовой работе должны нумероваться арабскими цифрами (1).

Список литературы составляется в следующей последовательности:

- нормативно – правовые материалы;
- специальная литература;
- Интернет – источники.

Список литературы должен состоять не менее чем из 15-20

источников, включая все используемые материалы при выполнении курсовой работы.

Все источники, использованные при написании курсовых работ (проектов) (официальные документы, нормативные акты, монографии, учебники, справочные пособия, статьи из периодических изданий, сборников) должны быть описаны соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание (Приложение 3).

Курсовая работа сшивается в скоросшиватель с картонной или прозрачной обложкой.

Приложения к курсовой работе оформляют как ее продолжение. Каждое приложение оформляется на отдельном листе с указанием в правом верхнем углу слова "Приложение" и содержательного заголовка.

Если в курсовой работе больше одного приложения, их нумеруют в порядке возрастания арабскими цифрами и располагают в порядке появления сносок в тексте.

На приложениях, состоящих из нескольких страниц, на каждой странице в верхнем правом углу указывается "Продолжение приложения..."

На последней странице текста обучающийся **подписывает** курсовую работу и указывает **дату её выполнения**.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

При оформлении списка использованных источников информации следует строго соблюдать требования и правила библиографического описания текстовых произведений, предусмотренные межгосударственным стандартом ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», введенным в действие с 01 июля 2004 года Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации от 25.11.2003 № 332-ст. Необходимые консультации по этому вопросу могут быть получены в библиотеках. Нумерация списка использованных источников информации сквозная.

Список использованных источников информации комплектуется в следующем порядке:

1. Нормативные правовые документы (в соответствии с их юридической силой и по хронологии):

- международные законодательные акты;
- Конституция РФ;
- федеральные конституционные законы;
- кодексы;
- федеральные законы РФ;
- указы Президента РФ;
- акты Правительства РФ: постановления и распоряжения;
- акты министерств и ведомств в последовательности – приказы, постановления, положения, инструкции министерств (по алфавиту), иные нормативные правовые акты;
- решения иных государственных органов и органов местного самоуправления;
- постановления и определения Конституционного Суда РФ, постановления Пленумов Верховного Суда РФ и Высшего арбитражного суда РФ.

Например, оформление законов и подзаконных актов:

1) Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) Текст Конституции опубликован в "Российской газете" от 25 декабря 1993 года. Текст Конституции с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. N 6-ФКЗ и от 30

декабря 2008 г. N 7-ФКЗ, опубликован в "Российской газете" от 21 января 2009 г. N 7, в "Парламентской газете" от 23 января 2009 г. N 4, в Собрании законодательства Российской Федерации от 26 января 2009 г. N 4 ст. 445

2) Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1 от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ

2. Литература

Литература располагается в алфавитном порядке фамилий авторов и названий работ. Не следует отделять книги от статей. Работы одного автора располагаются по алфавиту названий.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и др.) должны включать: фамилию и инициалы автора или авторов, составителей, редакторов; заглавие книги; уточняющие и дополняющие сведения; а также наименование учреждений, участвующих в подготовке издания; место издания; издательство; год издания; количество страниц.

В описании издания одного автора приводят его фамилию в именительном падеже и инициалы. Если книга написана двумя или тремя авторами, то их фамилии с инициалами указываются в той последовательности, в какой они напечатаны в книге; перед фамилией последующего автора ставят запятую.

Фамилии и инициалы авторов, если их более трех, указываются после заглавия и отделяются от него косой чертой. Фамилии авторов в данном случае перечисляют все. Если таковых более четырех, указывают фамилии первых трех и «др.».

Книга, изданная под редакцией, после заглавия тоже имеет косую черту.

В многотомном издании после заглавия указывается количество томов и номер тома.

Заглавие книги приводится в том виде, в каком оно дано на титульном листе, без кавычек. После заглавия ставится точка.

Перед наименованием места издания ставится тире. Наименование места издания пишется полностью, в именительном падеже. Допускается сокращение названия только двух городов: Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.). После названия города ставится двоеточие.

Издательство указывается в именительном падеже без кавычек. После наименования издательства ставится запятая.

Год издания пишется без слова «год» или «г.», после года издания ставится точка, тире, затем количество страниц в книге.

Книга, имеющая одного автора:

Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб.пос. / Д.С.Ушаков. - М.: ИЦ «МарТ»;Ростов-н/Д:МарТ, 2018.-413с.

Книга, имеющая двух или трех авторов:

Жукова М.А.,Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма в России в современных условиях: Уч.пос. для вузов. – СПб «КноРус», 2018.-416с.

Книга, изданная под редакцией:

Туризм как объект управления: Учебник для студ.вузов / В.А. Квартальнов, И.В. Зорин, П.А.Виноградов и др. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 301с.

3. Электронные ресурсы

Статья из электронного журнала

Пример:

Дмитрук Игорь. Каруж – город, в котором нет времени. [Электронный документ] // Вокруг света.. – 2018. - № 1. – с. 26 – 43. http://vokrugsveta.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1780&Itemid=76

Статья из электронного журнала, имеющего печатный аналог

В данном случае, собственно, не требуется описания электронного аналога – достаточно ограничиться приведением сведений о печатном аналоге. Когда такое описание по каким-то причинам необходимо, следует дополнить стандартное библиографическое описание указание URL электронной версии и датой просмотра источника.

Пример:

Лоуренс, Стив. Контекст при поиске в Web: [Электронный документ] // Открытые системы. – 2019. – № 12. (<http://www.osp.ru/os/2000/12/062.htm>). Проверено 15.08.2019.

5. ОЦЕНКА И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненную курсовую работу обучающийся сдает научному руководителю в срок, предусмотренный графиком.

Качество курсовой работы оценивается преподавателем с учетом теоретического содержания ответов, использования справочно-нормативных документов, самостоятельности суждений, последовательности и глубины изложения основных вопросов, а также соблюдения методических указаний и своевременности выполнения курсовой работы.

Курсовая работа оценивается дифференцированно, по пятибалльной системе. Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, предоставляется право доработки прежней темы или право выбора новой темы курсовой работы. Все замечания преподавателя по тексту работы должны быть исправлены при повторном выполнении.

5.1 Критерии оценки курсовой работы

«Отлично» выставляется за курсовую работу, в которой:	<ol style="list-style-type: none">1. Использована широкая вариативность литературных источников при написании работы.2. Дано теоретическое и практическое обоснование актуальной темы работы.3. Работа иллюстрирована различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.4. Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).5. Все этапы выполнены в срок.
«Хорошо» выставляется в случае, если:	<ol style="list-style-type: none">1. Использована основная литература по теме (методическая и научная).2. Дано теоретическое обоснование работы.3. Все этапы выполнены в срок.4. Работа правильно оформлена.5. Недостаточно освещена практическая часть рекомендательного характера
«Удовлетворительно» выставляется:	<ol style="list-style-type: none">1. Ограничен круг используемых в работе литературных источников.2. Обобщена теоретическая часть, но без ярко выраженного практического восприятия рассматриваемого вопроса.4. Оформление работы правильное.5. Большая часть выполнена в срок.
«Неудовлетворительно» выставляется:	Содержание и оформление работы не соответствует требованиям данных методических указаний выполнения курсового проекта.

5.2. Защита курсовой работы

К защите допускаются обучающиеся, представившие на проверку в установленные сроки курсовые работы, отвечающие предъявляемым к ним настоящим методическими рекомендациями требованиям. Кроме краткого доклада обучающегося по теме исследования, защита включает ответы на вопросы и замечания преподавателя. Во время защиты курсовой работы обучающийся может использовать презентацию. Презентация - системный итог исследовательской работы обучающегося, в нее вынесены все основные результаты исследовательской деятельности.

Для оптимального отбора содержания материала работы в презентации необходимо выделить ключевые понятия, теории, проблемы, которые раскрываются в презентации в виде схем, диаграмм, таблиц, с указанием авторов. На каждом слайде определяется заголовок по содержанию материала.

Объем материала, представленного в одном слайде должен отражать в основном заголовок слайда. Для оформления слайдов презентации рекомендуется использовать простые шаблоны без анимации, соблюдать единый стиль оформления всех слайдов. Не рекомендуется на одном слайде использовать более 3 цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Смена слайдов устанавливается по щелчку без времени. Шрифт, выбираемый для презентации должен обеспечивать читаемость на экране и быть в пределах размеров - 18-72 пт, что обеспечивает презентабельность представленной информации. Шрифт на слайдах презентации должен соответствовать выбранному шаблону оформления. Не следует использовать разные шрифты в одной презентации. При копировании текста из программы Word на слайд он должен быть вставлен в текстовые рамки на слайде.

Алгоритм выстраивания презентации соответствует логической структуре работы и отражает последовательность ее этапов. Независимо от алгоритма выстраивания презентации, следующие слайды являются обязательными. В содержание первого слайда выносится полное наименование образовательного учреждения, согласно уставу, тема курсовой работы, фамилия, имя, отчество обучающегося, фамилия, имя, отчество руководителя. В презентации материал целесообразнее представлять в виде таблиц, моделей, программ.

На защите обучающийся должен свободно ориентироваться в любом вопросе своего исследования и давать исчерпывающие ответы на вопросы и замечания по нему.

6. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анимационный туроперейтинг, аниматоры и их основные задачи в работе с туристами.
2. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных предприятий.
3. Включение памятников материальной культуры и быта в маршруты этнографических туров в России.
4. Выставочная деятельность в туризме как метод продвижения турпродуктов.
5. Деятельность туроператора по организации питания туристов.
6. Замки, дворцы, усадьбы как основа моделирования познавательных туров.
7. Информационные технологии при осуществлении туроператорской деятельности.
8. Каталог туроператора – основной носитель информации для продвижения турпродукта.
9. Кластерный подход к развитию туризма в России.
10. Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта (на примере конкретного турпродукта).
11. Конкурентоспособность отечественного турпродукта на рынке внутреннего и въездного туризма.
12. Методы ценообразования и особенности расчета рентабельности туров туроператора.
13. Моделирование экскурсионно-познавательных туров: практика, проблемы, перспективы (на примере конкретной туристско-рекреационной зоны России).
14. Направления совершенствования использования туристических ресурсов в моделировании познавательных туров (на примере конкретного региона одной из туристско-рекреационной зоны России).
15. Народные обряды и обычаи как составляющая туристического продукта.
16. Обеспечение туроператором безопасности путешествия.
17. Основные схемы работы туроператора с поставщиками услуг.
18. Особенности взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий.
19. Особенности и необходимость построения стратегии развития и определения каналов сбыта для туроператоров.
20. Особенности международного (аутгоинг, инкаминг) и внутреннего туроперейтинга (инсайдинг).
21. Особенности моделирования туров для детей и школьников: от 6 до 18 лет.
22. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.
23. Особенности организации железнодорожных туров на рейсовых и чартерных поездах.
24. Особенности организации и перспективы развития круизного

туризма в России.

25. Особенности организации презентативных и репрезентативных туров (на примере российских туроператоров).

26. Особенности организации туроператорской при формировании поэтико-текстовых (литературных) туров.

27. Особенности проведения деловых переговоров туроператора с партнерами туристского рынка.

28. Особенности разработки, продвижения и реализации агротуров в России.

29. Особенности разработки, продвижения и реализации обучающих туров.

30. Особенности туроператорской деятельности на рынке въездного туризма.

31. Особенности формирования туроператором сбытовой сети.

32. Особо охраняемые территории как объекты экологических природоведческих туров.

33. Перспективы использования народно-художественных промыслов и ремёсел в моделировании туров.

34. Перспективы туроператорского бизнеса в России и мире.

35. Проблема качества туристского обслуживания и способы его регулирования в современном туроперейтинге.

36. Программный туризм как основа туроператорской деятельности.

37. Пути разработки конкурентоспособного ассортимента туров на примере российского туроперейтинга в 2015-2020-е гг.

38. Разработка плана мероприятий нерекламного характера по продвижению туристского продукта (на примере конкретного турпродукта или турфирмы).

39. Роль международных туристских организаций в регулировании туристской деятельности.

40. Современное состояние и перспективы развития транспортного обслуживания в туризме.

41. Современные фестивали (турниры) как основа моделирования туров.

42. Специфика и порядок работы региональных визовых центров в предоставлении туристских услуг.

43. Специфика комплектации туристского пакета (на примере деятельности конкретного туроператора).

44. Специфика разработки, продвижения и реализации индивидуальных туров.

45. Специфика разработки, продвижения и реализации морского круизного тура в России.

46. Специфика разработки, продвижения и реализации морского круизного тура за рубежом.

47. Специфика разработки, продвижения и реализации речного тура

за рубежом.

48. Сравнительный анализ бонусных программ (на примере ведущих российских туроператоров).

49. Стратегическое планирование в туроператорской деятельности.

50. Схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на туристическом рынке.

51. Тематические парки как вид развлечения и отдыха и их влияние на туризм.

52. Технология и этапы разработки туристских маршрутов в автобусных турах.

53. Традиционная кухня и традиции народов России как составляющие туристического продукта.

54. Туристско-рекреационные ресурсы как фактор развития туризма региона (регион на выбор).

55. Управление персоналом и квалификационные требования к специалистам в области туроперейтинга.

56. Участие туроператоров в организации авиачартерных туристских программ.

57. Формы сотрудничества туроператора и гостиничных предприятий.

58. Экологические аспекты разработки туров природоведческой тематики.

59. Экскурсия как основная составляющая познавательных туров.

60. Этнографические туры как отражение духовной и материальной культуры народа.

7.ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Требования к документации, необходимой для выполнения курсовой работы:

- методические рекомендации по выполнению курсовой работы по МДК03.01 «Технология и организация туроператорской деятельности»;
- бланк задания на курсовую работу.

7.2. Программное обеспечение:

1. ОС MS Windows 10 (Azure Dev Tools for Teaching Идентификатор подписчика ICM-175854)
2. MS Office Standard 2007 (Лицензия № 45777601)
3. Антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 10 (Лицензия № 24C4-190416-102107-000-726)

Нормативно-правовые материалы:

1. Федеральный закон от 11 ноября 2004 г. №139–ФЗ «О внесении изменений в Таможенный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. -2004. - № 46 (Ч.1). - Ст. 4494.
2. Указ Президента Российской Федерации от 18 ноября 2004 г. №1459 «О приеме в гражданство Российской Федерации// Собрание законодательства Российской Федерации. - 2004. - №47. – Ст. 4645.

Основная литература:

3. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности[Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 294 с.

Дополнительная литература

4. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 383 с.
5. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с.
6. Зайцева, Н.А.Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Зайцева Н. А. - 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
7. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 240 с.
8. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.

9. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 205 с.

10. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 120 с

Периодическая литература:

11. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Режим доступа <https://www.spst-journal.org/> – свободный. Проверено 01.09.2019г.

12. Журнал «Вестник Национальной академии туризма». Режим доступа <http://vestnik.nat-moo.ru/> – свободный. Проверено 01.09.2019г.

13. Журнал «Туризм: право и экономика». Режим доступа: <http://lawinfo.ru/catalog/magazines/turizm-pravo-i-ekonomika> - свободный. Проверено 10.09.2019г.

Интернет-ресурсы

14. Специализированный сайт о туризме, отдыхе и путешествиях. Режим доступа: www.votpusk.ru – свободный. Проверено 01.09.2019г.

15. Специализированный сайт для туристов «Все про отдых». Режим доступа: www.alltourism.ru – свободный. Проверено 01.09.2019г.

16. Официальный сайт Ростуризма Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. – Проверено. 01.09.2019г.

17. Официальный сайт Государственного комитета по туризму Республики Татарстан. Режим доступа: <http://tourism.tatarstan.ru>. – свободный проверено 01.09.2019г.

18. Портал про туристский бизнес. Режим доступа: <http://www.travel.ru> – свободный. Проверено 01.09.2019г.

19. Информационно-правовой портал. Режим доступа: www.garant.ru – свободный. Проверено 01.09.2019г.

20. Информационно-правовой портал. Режим доступа: www.consultant.ru – свободный. Проверено 01.09.2019г.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени
В.Г.Тимирязова»
КОЛЛЕДЖ
Кафедра менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

по МДК 03.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема « _____ »

Обучающегося очной (заочной) формы
обучения ____ курса, группы _____
по специальности 43.02.10 Туризм

(фамилия, имя, отчество в родительном падеже)

_____ 201__ г.

(дата сдачи работы)

(подпись обучающегося)

Руководитель курсовой работы

(фамилия, инициалы)

(подпись руководителя)

_____ 201__ г.

Оценка

Набережные Челны 201__

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени
В.Г.Тимирязова»
КОЛЛЕДЖ
Кафедра менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

по МДК 03.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема «Конкурентоспособность отечественного турпродукта на
рынке внутреннего и въездного туризма»

Обучающегося очной (заочной) формы
обучения

3 курса, группы К1971/9

по специальности 43.02.10 Туризм

Иванова Ивана Ивановича

(фамилия, имя, отчество в родительном падеже)

_____ 2019 г.

(дата сдачи работы)

_____ (подпись обучающегося)

Руководитель курсовой работы

преподаватель Уварова М.В.

(фамилия, инициалы)

_____ (подпись руководителя)

_____ 2019г.

Оценка

Набережные Челны 2019

**ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова»
КОЛЛЕДЖ**

Кафедра менеджмента

Задание на курсовую работу

Тема работы _____

Обучающегося (щейся) _____ курса, группы _____

(ФИО обучающегося)

Перечень вопросов, подлежащих рассмотрению:

1. _____

1.1 _____

1.2 _____

1.3 _____

2. _____

2.1 _____

2.2 _____

2.3 _____

Основные источники литературы:

Дата выдачи задания « ____ » _____ 20__ года

Срок сдачи работы « ____ » _____ 20__ года

Преподаватель _____ (Фамилия И.О.) _____ (подпись)

Задание получил обучающийся _____ (Фамилия И.О.) _____ (подпись)

КОЛЛЕДЖ

Кафедра менеджмента

Задание на курсовую работу

Тема работы «Конкурентоспособность отечественного турпродукта на рынке внутреннего и въездного туризма»

Обучающегося (щейся) 3 курса, группы К1971/9

Иванова Ивана Ивановича

(ФИО обучающегося)

Перечень вопросов, подлежащих рассмотрению:

1. Теоретические основы конкурентоспособности отечественного турпродукта
 - 1.1 Сущность конкурентоспособности
 - 1.2 Характеристика конкурентоспособности отечественного турпродукта на рынке внутреннего и въездного туризма
 - 1.3. Современное состояние отечественного турпродукта
2. Конкурентоспособность отечественного турпродукта (на примере Республики Татарстан)
 - 2.1 Рекреационный потенциал Казани и Республики Татарстан
 - 2.2. Анализ туристского потока в Республике Татарстан за 2014-2016 гг.
 - 2.3 Направления развития туризма в Республике Татарстан на 2018г.

Основные источники литературы:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 5 апреля 2016 года) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491; Российская газета. – 1996. – № 231. – 3 декабря.
2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: Юнити-Дана, 2015. – С. 41.
3. Белозерова Ю. М. Анализ современных тенденций в сфере международного туризма: возможности и угрозы для развития внутреннего туризма в регионах Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – №. 10.

Дата выдачи задания « ____ » _____ 20__ года

Срок сдачи работы « ____ » _____ 20__ года

Преподаватель Уварова М.В.
(Фамилия И.О.) _____ (подпись)

Задание получил обучающийся Иванов И.И.
(Фамилия И.О.) _____ (подпись)

Содержание

Введение	3
1. Теоретические основы детского туризма в Российской Федерации.	5
1.1. История развития, сущность, виды и значение детского туризма	5
1.2. Этапы формирования детских туров для детей дошкольного и школьного возраста.....	9
1.3. Государственные программы для организации отдыха детей и школьников от 6 до 8 лет	14
2. Особенности организации туров для детей дошкольного и школьного возраста в Республике Татарстан (на примере ООО «Позитив-Тур»)	18
2.1. Общая характеристика деятельности организации	18
2.2. Анализ деятельности организации по формированию туров для детей дошкольного и школьного возраста	23
2.3. Рекомендации по совершенствованию организации отдыха для детей дошкольного и школьного возраста на ООО «Позитив-Тур».....	28
Заключение.....	34
Список использованной литературы.....	36
Приложения.....	22

Список использованной литературы

I. Нормативно-правовые документы:

21. Федеральный закон от 11 ноября 2004 г. №139–ФЗ «О внесении изменений в Таможенный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. -2004. - № 46 (Ч.1). - Ст. 4494.
22. Указ Президента Российской Федерации от 18 ноября 2004 г. №1459 «О приеме в гражданство Российской Федерации// Собрание законодательства Российской Федерации. - 2004. - №47. – Ст. 4645.

II. Учебная и специальная литература:

23. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 294 с.
24. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 383 с.
25. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с.
26. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Зайцева Н. А. - 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
27. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 240 с.
28. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под

редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :
Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.

29. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 205 с.

30. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 120 с

III. Интернет-ресурсы:

31. Специализированный сайт о туризме, отдыхе и путешествиях. Режим доступа: www.votpusk.ru- свободный. Проверено 01.09.2019 г.

Пример оформления таблицы

Существует несколько определений понятия «спортивный туризм», которые представлены различными авторами в таблице 1.1.1

Таблица 1.1.1.

Понятие «спортивный туризм» различными авторами

№	Автор/источник	Определение
1	Овчинников Ю.Д.	Спортивный туризм – вид спорта по преодолению протяжённого отрезка земной поверхности, называемого маршрутом.[19, с.117]
2	Востоков Е.А.	Спортивный туризм – это подготовка и проведение спортивных путешествий с целью преодоления протяженного пространства дикой природы на лыжах (лыжный туризм), с помощью средств сплава (водный туризм) или пешком в горах (горный туризм).[7, с 14]
3	Вяткин Л.А.	Спортивный туризм – это один из видов туризма, в котором участники преодолевают различные труднопроходимые участки пути во время длительного похода.[8, с.6]
4	Ковалева М.К	Олимпийский туризм – разновидность туризма, ориентированная на ознакомление с олимпийскими объектами, которые расположены на территории региона. [17, с.10]
5	Ногина М.А.	Экстремальный туризм – это сочетание активного отдыха и спорта с опасными приключениями, который позволяет туристу испытать свои возможности, преодолеть страхи и эффективно отдохнуть. [18, с.9]
6	Ногина М.А.	Приключенческий туризм – вид туризма, связанный с организацией нестандартных туров в экзотические и экологически чистые природные резервации, с необычными нетрадиционными транспортными средствами.[18, с.14]

Пример оформления рисунка

С. Хадсон говорит о том, что рынок спортивного туризма только в США имеет оборот в размере \$126,3 млрд., покажем затраты США в сфере спортивного туризма в рис.1.3.2.

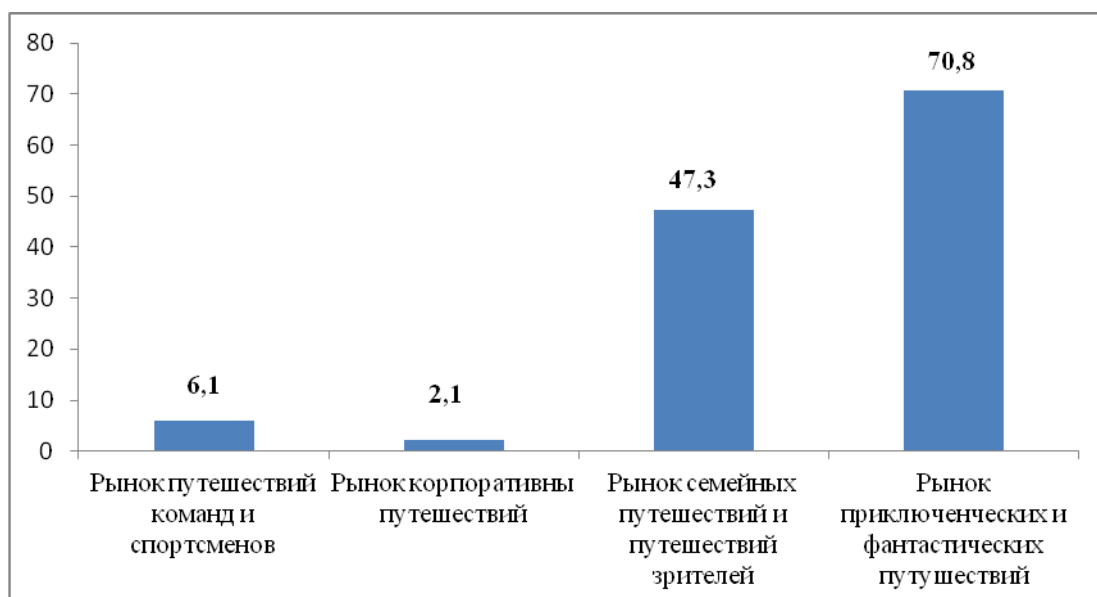


Рис. 1.3.2. Затраты США в сфере спортивного туризма, в млрд. долл.[25]