



**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУП)»**

КОЛЛЕДЖ

Кафедра маркетинга и

экономики

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

для студентов среднего профессионального образования

38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Набережные Челны – 2020

Методические указания подготовлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и предназначены для студентов, обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Методические указания рассмотрены на заседании кафедры маркетинга и экономики.

Протокол заседания № 8 от «12» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент,

руководитель ООП



/Т.В.Сушкова/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Цели и задачи выполнения ВКР	4
3. Порядок подготовки ВКР студентом	5
4. Представление работы	6
5. Рецензирование работы	6
6. Защита ВКР	7
7. Требования к структуре работы.....	8
8. Правила оформления выпускной квалификационной работы	9
Приложения	Ошибка! Закладка не определена.
Рекомендуемая литература	26

1. Общие положения

1.1. Подготовка выпускной квалификационной работы связана с углублением изучения теории, приведением в систему ранее приобретенных знаний и пополнением их в процессе практического решения поставленной проблемы.

1.2. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы показывает степень сформированности у студента умений и навыков проводить самостоятельное законченное исследование по определенной проблеме, демонстрировать умения самостоятельно решать профессиональные задачи и характеризует итоговый уровень его квалификации, подтверждающая его готовность к профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна свидетельствовать о способности и умении автора:

- решать практические задачи на основе применения теоретических знаний;
- вести поиск и обработку информации из различных видов источников (как печатных, так и электронных);
- делать обоснованные выводы по результатам проведенного исследования;
- излагать материал грамотно и логично, с соблюдением правил цитирования и указанием ссылок на работы других авторов;
- грамотно иллюстрировать работу с помощью рисунков и таблиц.

1.3. ВКР должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться, по возможности, по предложениям (заказам) предприятий, организаций, инновационных компаний, высокотехнологичных производств или образовательных организаций.

Выполненная выпускная квалификационная работа в целом должна:

- соответствовать разработанному заданию;
- включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- продемонстрировать требуемый уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

1.4. ВКР выполняется выпускником с использованием собранных им лично материалов, в том числе, в период прохождения преддипломной практики, а также работы над выполнением курсовой работы (проекта).

1.5. При определении темы ВКР следует учитывать, что ее содержание может основываться:

- на обобщении результатов выполненной ранее обучающимся курсовой работы (проекта), если она выполнялась в рамках соответствующего профессионального модуля;

- на использовании результатов выполненных ранее практических заданий.

Выбор темы ВКР обучающимся осуществляется до начала производственной практики (преддипломной), что обусловлено необходимостью сбора практического материала в период ее прохождения.

1.6. Контроль написания работы осуществляется научным руководителем и заведующим курирующей кафедрой.

1.7. Студенту необходимо помнить, что он несет ответственность за качество и оформление выпускной квалификационной работы и иных документов, указанных в задании на выполнение работы.

2. Цели и задачи выполнения ВКР

2.1. Выпускная квалификационная работа – это научно-исследовательская работа, основными целями которой являются:

- систематизация, закрепление, расширение теоретических и практических знаний, применение этих знаний при решении научных и практических логистических задач;

- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований при решении вопросов в области коммерческой деятельности;

- оценка уровня подготовленности студента к профессиональной деятельности.

2.2. Выпускная квалификационная работа – это форма самостоятельной работы студента, отражающая приобретенные в процессе обучения общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

2.3. Задачи, решаемые студентом в выпускной квалификационной работе, должны быть направлены на достижение поставленных целей и соответствовать перечню профессиональных компетенций по специальности, установленному в общем виде Федеральным Государственным образовательным стандартом.

2.4. Выпускная квалификационная работа должна:

- носить творческий характер;

- отвечать требованиям логического и четкого изложения материала,

доказательности и достоверности фактов;

- отражать умение студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, способности работать с различными источниками информации;
- содержать рекомендации по реализации конкретной проблемы;
- соответствовать правилам оформления работы, установленным соответствующими государственными стандартами (четкая структура, логичность содержания, правильное оформление библиографических ссылок, библиографического списка, аккуратность исполнения работы).

3. Порядок подготовки ВКР студентом

3.1. Выпускная квалификационная работа должна быть связана с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится студент: организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

3.2. Тематика выпускной квалификационной работы должна быть направлена на решение профессиональных задач в области коммерческой деятельности (Приложение 1).

3.3. Студент выполняет выпускную квалификационную работу под руководством научного руководителя из числа преподающих в ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)».

3.4. Студент несет ответственность за качество и своевременную сдачу выпускной квалификационной работы и иных документов, указанных в задании на выполнение работы.

3.5. В рамках подготовки выпускной квалификационной работы в обязанности студента входит:

- уделять достаточное количество времени подготовке выпускной квалификационной работы, рационально планируя и распределяя иную самостоятельную учебную нагрузку, связанную с обучением по программе;
- разработать, согласовать с научным руководителем и впоследствии соблюдать план подготовки выпускной квалификационной работы (задание на преддипломную практику);
- заблаговременно согласовывать даты и время встреч с научным руководителем в течение последнего года обучения;
- занимать активную позицию при подготовке выпускной квалификационной работы;
- представлять научному руководителю выполненные письменно разделы или промежуточные варианты выпускной квалификационной работы для комментариев и обсуждения в рамках сроков, установленных в

утвержденном плане подготовки (задании – Приложение 7);

3.6. Задание для каждого обучающегося разрабатывается в соответствии с утвержденной темой.

Задание на ВКР рассматривается на заседании выпускающих кафедр, подписывается руководителем ВКР и утверждается заведующими выпускающих кафедр (Приложение 7).

3.7. Задание на ВКР выдается обучающемуся не позднее, чем за две недели до начала производственной практики (преддипломной).

3.8. По завершении обучающимся подготовки ВКР руководитель проверяет качество работы, подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом.

3.9. В отзыве руководителя ВКР указываются характерные особенности работы, ее достоинства и недостатки, а также отношение обучающегося к выполнению ВКР, проявленные (не проявленные) им способности, оцениваются уровень освоения общих и профессиональных компетенций, знания, умения обучающегося, продемонстрированные им при выполнении ВКР, а также степень самостоятельности обучающегося и его личный вклад в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению. Заканчивается отзыв выводом о возможности (невозможности) допуска ВКР к защите.

4. Представление работы

4.1. Выпускная квалификационная работа представляется на кафедру в сроки, указанные в задании работы, в печатном переплетенном виде и в электронном варианте.

Работа должна содержать отзыв научного руководителя (Приложение 6), рецензию (Приложение 5) и задание (Приложение 7).

4.2. После представления выпускной квалификационной работы на кафедру в нее не могут быть внесены никакие изменения.

4.3. При нарушении сроков и порядка представления выпускной квалификационной работы студент может быть не допущен к защите.

5. Рецензирование работы

5.1. Выпускная квалификационная работа, допущенная к аттестации научным руководителем, в обязательном порядке проходит рецензирование.

5.2. Рецензента назначает кафедра из числа специалистов-практиков или руководителей отделов, организаций (например, директор по маркетингу, управляющий подразделением торговли, главный менеджер по коммерческим вопросам, коммерческий директор и т.п.) или преподавателей

ЧОУ ВО «КИУ (ИЭУП)», имеющих степень кандидата наук.

5.3. Рецензенты ВКР определяются не позднее, чем за месяц до защиты.

5.4. Рецензия должна включать: заключение о соответствии ВКР заявленной теме и заданию на нее; оценку качества выполнения каждого раздела ВКР; оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы; общую оценку качества выполнения ВКР.

5.5. Содержание рецензии доводится до сведения обучающегося не позднее, чем за день до защиты работы.

5.6. Внесение изменений в ВКР после получения рецензии не допускается.

5.7. После ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решается вопрос о допуске обучающегося к защите и передает ВКР в ГЭК.

6. Защита ВКР

6.1. Защита выпускной квалификационной работы происходит на открытом заседании, в присутствии преподавателей кафедры, студентов и членов аттестационной комиссии. Ход защиты оформляется протоколом, который утверждается членами Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

6.2. Защита выпускной квалификационной работы включает в себя устный доклад студента, ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии, комментарии членов комиссии и заключительное слово студента, содержащее ответ на замечания и пожелания, высказанные членами комиссии во время защиты.

6.3. Доклад студента должен сопровождаться презентационными материалами, предназначенными для всеобщего просмотра (презентация Microsoft PowerPoint). Общая продолжительность устного доклада не может превышать 7 минут.

6.4. В докладе студента обязательно должны быть отражены следующие вопросы:

- название выпускной квалификационной работы;
- актуальность темы выпускной квалификационной работы;
- цели и задачи работы;
- структура выпускной квалификационной работы;
- краткое описание методов сбора и анализа информации;
- основные результаты, полученные студентом;
- рекомендации.

6.5. Итоговая оценка за выпускную квалификационную работу выставляется ГЭК по итогам защиты выпускной квалификационной работы с учетом оценок, выставленных научным руководителем и рецензентом, а также результатов проверки выпускной квалификационной работы на предмет соответствия требованиям настоящих указаний.

6.6. Итоговая оценка за выпускную квалификационную работу выставляется по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

7. Требования к структуре работы

7.1. Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

- титульный лист по форме Приложения 2;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из 2-х разделов;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Кроме того, к работе подшиваются отзыв научного руководителя, рецензия и задание.

7.2. Содержание включает в себя пронумерованные названия разделов и подразделов выпускной квалификационной работы, с указанием номеров страниц (Приложение 3).

7.3. Введение содержит:

- обоснование выбора темы выпускной квалификационной работы, ее актуальность и практическую значимость;
- формулировку цели и задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- краткую характеристику структуры работы;
- краткий обзор литературы по теме, позволяющий определить положение работы в общей структуре публикаций по данной теме.

Объем введения должен быть в пределах 4 – 5 страниц.

7.4. Основная часть работы состоит из двух разделов, содержание которых должно точно соответствовать и полностью раскрывать заявленную тему работы, поставленные задачи и сформулированные вопросы исследования. Разделы основной части должны быть сопоставимыми по объему и включать в себя:

– **Первый**, теоретический раздел содержит результат анализа литературы по теме выпускной квалификационной работы, состояние исследуемой проблемы, обоснование выбранного варианта методов для решения исследуемой проблемы, теоретический материал по предмету исследования. Кроме того, в данном (теоретическом) разделе должны быть развернутые определения основных понятий, используемых при раскрытии поставленной темы, точки зрения отечественных и зарубежных авторов по теоретическим проблемам.

– **Второй** раздел содержит описание проведенной автором аналитической работы, включая методику и инструментарий исследования. Раздел следует начать с краткого описания объекта исследования – предприятия: организационная структура коммерческой службы (отдела), система планирования и управления коммерческой деятельностью; характеристика методологии и методики проведенного автором исследования. Полученная в ходе исследования информация обрабатывается, интерпретируется, формулируются выводы о состоянии предмета и объекта исследования. Выводы сопровождаются рисунками и таблицами. Данный раздел делится по этапам исследования, применяемым методам, предметам диагностики и.п. Кроме того, в разделе должны содержаться предложения автора по совершенствованию деятельности объекта исследования (это последний подраздел данного раздела).

7.5. Раздел «Заключение» отражает обобщенные результаты выводов и полученных результатов.

7.6. Список использованной литературы оформляется в соответствии с Приложением 4. Он должен включать не менее 30 наименований, иметь сквозную нумерацию.

7.7. В Приложения включаются материалы, имеющие дополнительное справочное или документально подтверждающее значение, но не являющиеся необходимыми для понимания содержания выпускной квалификационной работы, например, копии документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, статистические данные.

8. Правила оформления выпускной квалификационной работы

8.1. К защите принимаются только сброшюрованные работы, выполненные с помощью компьютерного набора.

8.2. Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы – от 40 до 50 страниц печатного текста без титульного листа, содержания, списка используемой литературы, приложений. Текст выпускной

квалификационной работы должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата А4 (270 x 297 мм) с соблюдением следующих характеристик:

- шрифт Times New Roman;
- размер – 14;
- интервал – 1,5;
- верхнее и нижнее поля – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;
- заголовки разделов печатаются жирным шрифтом Times New

Roman, размер 14.

Между заголовком раздела и подраздела расстояние не допускается.

Перенос слов в заголовках не допускается.

8.3. Логически законченные элементы текста, объединённые единой мыслью, должны выделяться в отдельные абзацы. Первая строка абзаца должна иметь отступ (1,25 см).

8.4. Все страницы выпускной квалификационной работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией по всему тексту. **Приложения носят отдельную нумерацию.** Нумерация начинается с введения и является 6 страницей работы. **Нумерация страниц проставляется в правом верхнем углу.**

8.5. Разделы, подразделы (кроме введения, заключения и списка использованной литературы) нумеруются арабскими цифрами (например, раздел 1, подраздел 1.1). При этом слова: «раздел» и «подраздел» не пишутся перед номером, следом за номером идет название соответствующего подраздела.

8.6. Рисунки и таблицы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). К рисункам относят схемы, графики, диаграммы. Рисунки и таблицы имеют отдельную сквозную нумерацию в рамках каждого подраздела. Например: «Рис. 1.2.3...» – третий рисунок второго подраздела первого раздела. Рисунки сопровождаются названием под рисунком. Слово «Рис.» с номером и названием располагается по центру сразу под рисунком (рис. 1.2.3.).

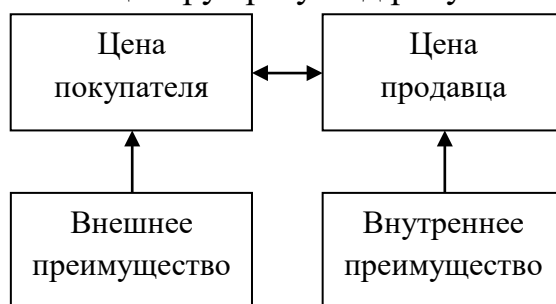


Рис. 1.2.3. Баланс конкурентных преимуществ

Слово «Таблица» и ее порядковый номер (без знака номер) в рамках каждого подраздела пишется справа сверху самой таблицы, затем по центру (строчкой ниже) дается ее название и единица измерения (если она общая для всех граф и строк таблицы). Разрывать таблицу и переносить ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не умещается на одной странице. При этом на другую страницу переносится заголовок «Продолжение таблицы 2.2.1.».

Таблица 2.2.1.

**Характерные черты персонала организации
и их основные переменные**

Компетентность	Культура	Социально-демографический
Степень подготовленности человека к различным видам деятельности, или знания Владение широким классом навыков	Доброжелательность Аккуратность Вежливость Терпимость Внимательность Эрудиция Ответственность и т.д.	Возраст Уровень образования Соотношение мужчин и женщин

Источник: Отчетные данные о работе группы входящих вызовов

Необходимо указывать год, за который приводятся данные, названия и измерители показателей, а также источник, на основе которого составлена таблица. Если таблица целиком заимствована или составлена по нескольким источникам, то под таблицей следует ссылка на источник. Авторство не указывается, если таблица составлена исполнителем выпускной квалификационной работы на основе первичных материалов.

В таблицах можно использовать одинарный интервал, а размер шрифта сократить до 10-12. Названия таблиц и рисунков следует выделять жирным шрифтом. Во всех таблицах и рисунках должны быть проставлены единицы измерения.

8.7. Ссылка – важный элемент оформления выпускной квалификационной работы. Она используется в следующих случаях:

- при прямом цитировании с использованием кавычек;
- если приводится цифровой и иной не общеизвестный материал других авторов;
- при упоминании точек зрения на рассматриваемую проблему тех или иных авторов;
- в случаях упоминания книг, статей, документов и пр.

Ссылка оформляется непосредственно в тексте работы, по окончании смысловой единицы текста (как правило, абзаца, предложения или части

сложного предложения). Ссылка оформляется или на источник в целом, или на его часть (страницы). Примеры:

- на источник в целом: [7] (данная книга или статья находится под номером 7 в списке использованной литературы);
- на одну страницу: [7, с.54] (приведённая точка зрения приведена на 54-й странице книги или журнала);
- на диапазон страниц: [7, с.54-56];
- на одно из Приложений к выпускной квалификационной работе: (Приложение 3).

После ссылки ставится тот знак препинания, который необходим по правилам русского языка: точка, запятая, точка с запятой, двоеточие, многоточие.

8.8. Формулы должны располагаться отдельными строками с выравниванием по центру страницы. Формулы имеют свою нумерацию в рамках подраздела (например, 2.2.1 – это первая формула в рамках второго подраздела второго раздела). Расшифровка формулы следует ниже формулы с отступом 1,27 см со слова «где».

(2.2.1.)

где, С – стоимость рекламы:

А – аудитории одного выпуска.

8.9. Порядок подшивки документов в выпускной квалификационной работе:

1. Диск с текстом работы в отдельном файле
2. Титульный лист
3. Задание на выпускную квалификационную работу
4. Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы
5. Рецензия на выпускную квалификационную работу
6. Содержание
7. Текст работы
8. Заключение
9. Список использованных источников
10. Приложения
11. Пустой файл для раздаточного материала

**ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова»**

КОЛЛЕДЖ

**Кафедра маркетинга и
экономики**

«Допустить к защите»
Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Сушкова Т.В.

«_____» _____ 2020г.

**Изучение маркетинговой деятельности торгового предприятия
(на примере ООО «Агроторг»)**

Выпускная квалификационная работа

по специальности СПО
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Выполнил: _____
студент(ка)
Иванова Ольга Ивановна

Руководитель: _____
преподаватель
Иванов Иван Иванович

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Ассортиментная политика фирмы: теоретические аспекты проблемы.....	7
1.1. Сущность и социально-экономическое значение ассортимента...	7
1.2. Основные показатели ассортимента.....	12
1.3. Методы анализа ассортимента.....	18
2. Изучение эффективности ассортимента магазина «Уенчык».....	23
2.1. Краткая характеристика торгового предприятия.....	23
2.2. Изучение системы управления ассортиментом и анализ его эффективности.....	27
2.3. Пути совершенствования ассортиментной политики «Уенчык».....	35
Заключение.....	39
Список использованной литературы.....	40
Приложения	

Рекомендации по оформлению списка использованной литературы в соответствии с действующими ГОСТами

(ГОСТ 7.1 – 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации, протокол №12 от 2 июля 2003г.)

Порядок расположения источников в списке использованной литературы

1. Нормативные документы приводятся в порядке юридической силы (Конституция, кодексы, федеральные конституционные законы, федеральные законы, законы РТ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ и т.д.)
2. Специальная литература (книги, учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, статьи из журналов, газет, отчеты, планы, статистика организации) в строгом алфавитном порядке.

Примеры

Нормативные документы

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с последующими изм.) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.

О рекламе: федеральный закон РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // Российская газета. – 2006. – 15 марта.

Учебники и учебные пособия одного автора

Брагин, Л. А. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2012. – С. 185-188.

Васильев, А.А. Система муниципального управления : учебник / А. А. Васильев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 736 с.

Учебники и учебные пособия двух или трех авторов

1. Хруцкий, В. Е. Современный маркетинг. Настольная книга по исследованию рынка : учебное пособие / В. Е. Хруцкий, И. В. Корнеева. – 2-е изд., перераб., доп. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 528 с.

Учебники и учебные пособия с четырьмя и более авторами

Основы профориентологии : учеб. пособие / С. И. Вершинин [и др.]. – М. : Академия, 2009. – 176 с. – (Высшее профессиональное образование).

Учебники и учебные пособия под редакцией

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. проф. В. А. Алексунина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2006. – 716 с. – ISBN 5-84798-913-1.

Монографии

Белицкая, А. В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства : монография / А. В. Белицкая. – М. : Статут, 2012. – 191 с.

Переводное издание

Ландсбаум, М. Маркетинг XXI век : учеб.-практ. пособие / М. Ландсбаум ; пер. с англ. О.В. Степановой. – М. : ТК Велби : Изд-во «проспект», 2006. – 448 с.

Журналы (газеты)

статья одного автора

Орлов, А. И. Новая парадигма математических методов экономики / А. И. Орлов // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 36(339). – С. 25-36.

статья двух или трех авторов

Зубец, А.Н. Потребительская активность российского населения / А. Н. Зубец, И. В. Тарба // Финансы. – 2013. – № 9. – С. 70-72,

статья четырех и более авторов

Кравченко, Н. А. Конкурентоспособность на основе инноваций : международное позиционирование России / Н. А. Кравченко [и др.] // Проблемы прогнозирования. – 2013. – № 5 (140). – С. 90-101.

Интернет-ресурсы

www.edu.ru – Российский федеральный портал. – Дата обращения: 23.11.2017.

www.triz.minsk.by – Журнал «Технологии творчества» (Web-сайт Школы ТРИЗ, г. Минск, Беларусь). – Дата обращения: 13.11.2017.

Архив предприятия / организации

1. Отчеты по доставке продукции компании ООО «Данон Индустрия».
2. Инструкции по процедурам прохождения заказов.
3. Должностные инструкции ООО «Данон Индустрия».
4. Штатное расписание ООО «Данон Индустрия».

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу обучающегося
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова»

Колледж

Обучающийся _____

Специальность _____

Группа _____

Представленная выпускная квалификационная работа на тему:

содержит пояснительную записку на _____ листах и презентационный (графический) материал _____ листов.

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему _____ требованиям к выпускной квалификационной работе.

(соответствует/ не соответствует)

Основные достоинства и недостатки работы

1. Заключение о соответствии ВКР заявленной теме и заданию на нее _____

2. Оценка качества выполнения каждого раздела ВКР _____

3. Оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы _____

4. Общая оценка качества выполнения ВКР _____

(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Рецензент _____

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Дата « ____ » _____ 20__ г.

Подпись: _____

МП

С рецензией ознакомлен: _____

(фамилия, имя, отчество, обучающегося)

Дата « ____ » _____ 20__ г.

Подпись: _____

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный институт имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

КОЛЛЕДЖ

Кафедра маркетинга и экономики

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

Студента (ки) _____

специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Тема _____

_____ (полное название темы согласно приказу)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Обоснование студентом актуальности темы, постановка целей и задач исследования _____

Уровень теоретического освещения проблемы, полнота обзора взглядов видных российских и зарубежных ученых и практиков _____

Качество проведенного анализа _____

Основные положения и предложения автора _____

Достоверность выводов, предложений, рекомендаций, их обоснованность и оценка эффективности мероприятий, предлагаемых автором выпускной квалификационной работы _____

Соответствие работы заданию, степень раскрытия темы выпускной квалификационной работы _____

Полнота и достаточность литературных источников, статистических материалов и актуальных статей периодической печати _____

Качество оформления работы, наличие графического и табличного представления информации _____

Недостатки работы _____

Характеристика студента и его отношение к выпускной квалификационной работе _____

Представленный проект _____

(соответствует, не соответствует)

требованиям к выпускным квалификационным работам и может быть допущен к защите.

Научный руководитель

_____ / _____ / _____

уч. степень, уч. звание, должность

подпись

Ф.И.О.

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУП)»

Колледж

«Согласовано»

Председатель ГЭК

(подпись)

«___» _____ 20__ г.

Кафедра маркетинга и экономики

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

(подпись)

«___» _____ 20__ г.

Сушкова Т.В.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (гр. _____)

(Фамилия, Имя, Отчество)

Тема _____

Сроки представления:

- представляется I раздел работы;
- II раздел;
- окончательный вариант работы на отзыв научному руководителю.

Научный руководитель

_____ / _____ /
(Фамилия И.О.) (подпись)

Студент

_____ / _____ /
(Фамилия И.О.) (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Примечание:

1. Задание составляется в 2-х экз. – для студента и кафедры.
2. Объем работы 40-50 стр. машинописного текста.
3. Содержание работы (обратная сторона задания)

Введение

1. _____

1.1. _____

1.2. _____

1.3. _____

2. _____

2.1. _____

2.2. _____

2.3. _____

Заключение

Список использованной литературы

**Я, _____ (Ф.И.О.),
уведомлен, что заимствование в выпускной квалификационной работе
материалов других авторов без указания соответствующих ссылок
признается плагиатом и является основанием для не допуска к защите
дипломной работы.**

подпись студента

Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга и экономики
« ____ » _____ 20 ____ г.

Протокол № _____

Рекомендуемая литература

Литература:

ПМ 1 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Основная литература:

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 332 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434164>
2. Графкина, М. В. Охрана труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Графкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. – 298 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=339847>
3. Жулидов, С.И. Организация торговли [Электронный ресурс] : учебник / С.И. Жулидов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – Режим доступа <https://new.znanium.com/read?id=303352>
4. Кащенко, В.Ф. Торговое оборудование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Ф. Кащенко, Л.В. Кащенко. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. – 398 с.– Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=334068>

Дополнительная литература:

1. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Памбухчиянц. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 – 272 с. – Режим доступа <https://new.znanium.com/read?id=526>
2. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) [Электронный ресурс] : учебник / Г.Г. Иванов. – Москва : КноРус, 2019. – 222 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931826>
3. Карнаух, Н. Н. Охрана труда [Электронный ресурс] : учебник / Н. Н. Карнаух. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 380 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433281>
4. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Памбухчиянц. – М.: Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К°», 2017. – 296 с. – Режим доступа <https://new.znaniium.com/read?id=213242>

5. Попов, Ю.П. Охрана труда [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.П. Попов, В.В. Колтунов. – Москва : КноРус, 2019. – 222 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930571>

6. Родионова, О. М. Охрана труда [Электронный ресурс] : учебник / О. М. Родионова, Д. А. Семенов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 113 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434706>

ПМ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основная литература:

1. Черник, Д. Г. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелёв ; под ред. Д. Г. Черника. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 408 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433306>

2. Климович, В. П. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс] : учебник / В.П. Климович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 336 с. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=344637>

3. Финансы и кредит [Электронный ресурс]: учебное пособие / под редакцией О.И.Лаврушина. – Москва : КноРус, 2020. – 315 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/932286>

4. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 431 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/437571>

5. Хазанович, Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Хазанович Э.С. – Москва : КноРус, 2017. – 271 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/921742>

6. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд.,

перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. – 335 с.- Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=337067>

7. Синяева, И. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 495 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/457271>

8. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Федько, Л.А. Чикатуева, Н.В. Третьякова, С.А. Иващенко; под ред. проф. В.П. Федько. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М: Академцентр, 2017 – 368 с. – Режим доступа <https://new.znaniium.com/read?id=39720>

Дополнительная литература

1. Алексунин, В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Алексунин В.А., – 6-е изд. – М.:Дашков и К, 2017. – 216 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=276574>

2. Галанов, В. А. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Галанов. – 2-е изд. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 416 с. – Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?id=339482>

3. Герасимов, Б.И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – 2-е изд. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=329575>

4. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под редакцией И. М. Дмитриевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 423 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433544>

5.Захарьин, В. Р. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Р. Захарьин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2019 – 336 с. – Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?id=338379>

6. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2020. – 288 с. – Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?id=355636>

7. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/437531>

8. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 135 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/438648>

9. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Лукина. – 2-е изд., доп. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 239 с. – Режим доступа : <https://new.znanium.com/read?id=339414>

10. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия[Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 208 с.- Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=304060>

11. Михалева, Е. П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. П. Михалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 213 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431074>

12. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 385 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433400>

13. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 381 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/437040>

14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 378 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=335701>

15. Фридман, А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Фридман. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 264 с.- Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=327799>

ПМ 3 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРА

Основная литература:

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 479 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/426587>
2. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с.- Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=8505>
3. Николаева, М.А. Организация и проведение экспертизы оценки качества товаров. Продовольственные товары [Электронный ресурс]: учебник / М.А.Николаева. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=337016>

Дополнительная литература

1. Жулидов, С. И. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник / С.И. Жулидов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – Режим доступа <https://new.znaniium.com/read?id=303352>
2. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Замедлина Е.А. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 156 с.- Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=339739>
3. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения + Приложение: Тесты [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович. – Москва: КноРус, 2018. – 160 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/928941>
4. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 405 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/427042>
5. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Лифиц. – Москва : КноРус, 2019. – 219 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931895>

6. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.И. Лихачева, О.В. Юсова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=168934>

ММ 4 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ

Основная литература:

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 332 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434164>

2. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 506 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/437395>

Дополнительная литература:

1. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 134 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/438108>

2. Жулидов, С. И. Организация торговли [Электронный ресурс] : учебник / С.И. Жулидов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – Режим доступа <https://new.znaniium.com/read?id=303352>

3. Жулидов, С. И. Коммерция (по отраслям). Учебно-методическое пособие по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.И. Жулидов [и др.]. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 96 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=303358>

4. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] / Памбухчиянц О.В. – Москва : Дашков и К, 2018. – 272 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=526>

5. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Памбухчиянц. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. – 296с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=213242>

1.