Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра философии и социально-политических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

по специальности

43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 года 8 месяцев

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор:
Преподаватель кафедры философии и социально-политических дисциплин Люлькин С.Н.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и социально-политических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОГСЭ.01 Основы философии

1.1. Область применения

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее-ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа курса ОГСЭ.01 Основы философии ориентирована на овладение студентами основным категориальным аппаратом философии, базовыми понятиями социально-гуманитарных наук.

Область профессиональной деятельности выпускников:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу. Глубокое и последовательное изучение философии является одним из наиболее эффективных способов развития фундаментального научного мировоззрения, мышления и методологии. Исходные базисные понятия, категории, законы бытия представлены в философии как общечеловеческие, поскольку мир один и един, а мыслительный процесс имеет универсальный характер. Ряд тем курса ориентированы на отражение содержания «онтологического» и «антропологического» поворота, явившегося одним из самых значимых философских событий середины XX века и позволившим в новой перспективе взглянуть на динамику развития человеческого рода в бытии.

Изучение философии способствует повышению культуры мышления, глубокому пониманию многих дисциплин, поскольку каждая из них имеет свои философские основания, где возникает проблема философской экспертизы; ведет к взаимопониманию, точному выражению мыслей, оценок,

умению находить ошибки в рассуждениях, распознавать главное и второстепенное, пути помощи человеку и направления усовершенствования окружающей действительности.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель курса:

освоение основных принципов, методов и категорий философии, обусловливающих корректное личностное конструктивно – творческое мышление, выработку устойчивых мировоззренческих ориентаций и выраженной гражданской позиции студентов.

Задачи изучения:

приобретение теоретико-методологических знаний по основам философских знаний и умение использовать их в учебной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности, а также для понимания реальных процессов в жизни человека и общества.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

-основные категории и понятия философии;

-роль философии в жизни человека и общества;

-основы философского учения о бытии;

-сущность процесса познания;

-основы научной, философской и религиозной картин мира;

-об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

-о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

- во владении философским категориальным аппаратом;

- в навыках работы с литературой философского характера, выявление главных идей;

- в умении устно и письменно излагать мысли по поводу проблемных вопросов философского характера, связанных с бытием, познанием, ценностями, свободой, смыслом жизни, глобальными проблемами современности.

Дисциплина «Основы философии» согласно ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм направлена на формирование следующих общих (ОК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды:

– подготовку к семинарским занятиям;

– чтение источников и литературы философского характера;

– подготовку к промежуточному контролю;

– самостоятельное изучение отдельных разделов курса;

– самостоятельное изучение терминов и определений;

– подготовку презентаций, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов; самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

Согласно учебному плану студентом выполняется домашняя контрольная работа, которая предоставляется в деканат колледжа перед началом лабораторно-экзаменационной сессии. Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в период промежуточной аттестации согласно расписанию.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*60*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	*12*
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*3*
в том числе:	
лекционные занятия	*6*
практические/семинарские занятия	*6*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*48*
Домашняя контрольная работа	
Форма промежуточной аттестации	*экзамен*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.01 Основы философии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические/семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов (лекц., семин., практ.)	Объем часов СРС	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Тема 1. Предмет, структура и функции философии	**Лекция.** Философия как особая форма сознания. Предмет философии. Специфика философского знания. Основные проблемы философии. Рационализм и иррационализм, идеализм и материализм, субъективный и объективный идеализм, монизм и дуализм. Понятие «мировоззрение», его основные формы. Отличие философского мировоззрения от мифологического и религиозного. Проблемы космоцентризма, теоцентризма и антропоцентризма как стадии эволюции философского мировоззрения. Структура философского знания: онтология, гносеология, аксиология. Общие понятия и содержание методов философии (диалектика, метафизика, догматизм, эклектика, софистика, герменевтика). Функции философии: мировоззренческая, методологическая, мыслительно-теоретическая, гносеологическая, критическая, аксиологическая, социальная, воспитательно-гуманитарная, прогностическая и их специфика	2		1
	Самостоятельная работа: работа с текстом учебника, конспектом лекции; подготовка эссе по теме *«Мое понимание смысла философского ремесла»*		2	3
Тема 2. Философия Древнего Востока	**Лекция.** Особенности философии Древнего Востока. Философия Древней Индии - Ведическая философия. Философские идеи Упанишад. Буддизм как мировая философско-религиозная система: истоки, четыре благородные истины, восьмеричный путь, морально-этические нормы. Характерные черты философии Древнего Китая. Общие понятия даосизма.	1		1

	Концепция недеяния в философии Лао-цзы. Конфуцианство: основные идеи.			
	Самостоятельная работа: работа с текстом учебника, конспектом лекции; изучение источников философии Древнего Востока по хрестоматии; заполнение таблицы «Философские направления Древнего Востока».		4	3
	Практическое занятие: сообщения с презентацией и составление таблицы в течение занятия 1. Особенности индийской философии. 2. Буддизм – религия и философия. 3. Философия Древнего Китая. 4. Составление таблицы «Философия Индии и Китая: общее и различное»	1		2,3
Тема 3. Античная философия	**Лекция.** Специфические особенности Античной философии. Общая периодизация древнегреческой философии. Греческая натурфилософия: поиски первоначала бытия (Фалес, Анаксимен, Анаксимандр. Космологизм и диалектика ранних философов (Гераклит). Атомизм Демокрита. Общие понятия софистики. «Человек есть мера всех вещей». Отрицательное и положительное в философии софистов (Протагор, Горгий и др.). Диалоги Сократа: ирония и майевтика. Философские системы Платона и Аристотеля. Роль античной философии в формировании основной проблематики европейской философии.	1		1
	Практическое занятие: проведение деловой игры «Модели философских школ» (в интерактивной форме)	2		2,3
	Самостоятельная работа: работа с текстом учебника, конспектом лекции; подбор материалов по теме «Апории Зенона Элейского», представление их в виде презентации		4	3

Тема 4. Средневековая философия	**Лекция.** Основные черты средневековой философии. Христианская апологетика и патристика. Основные догматах христианства Августина Блаженного. Общие понятия схоластики, номинализма и реализма. Синтез средневековой философии в системе Фомы Аквинского. Теория "двух истин". Основные положения томизма как официальной доктрины католицизма. Значение средневековой теологической философии.	1		1
	Самостоятельная работа: работа с текстом учебника, конспектом лекции; составление таблицы на тему «Персоналии, идеи, проблемы и направления философии средневековья»		4	3
	Семинарское занятие: 1. Основная характеристика средневековой философии. Определение схоластики. 2. Раннехристианская философия: Августин и его произведение "О граде Божьем". 3. «Исповедь» Августина, ее философское содержание и значение. 4. Объясните доказательства существования бога в учении Фомы Аквинского. 5. Как вы понимаете высказывание Оригена о том, что зло (дьявол) — это небытие, прикидывающееся бытием? Как зло может стать порождением блага? **Диспут**: Спор об "универсалиях": реализм и номинализм. Что означает тезис «Философия — служанка богословия»? (в интерактивной форме)	1		2,3

Тема 5. Философия эпохи Возрождения	Основные направления философии эпохи Возрождения: гуманизм, неоплатонизм и натурфилософия. Общие понятия социально-политической философии Возрождения. Направления и значение философии Реформации. Политическая философия Никколо Макиавелли. Философия социалистов-утопистов. Учение Николая Кузанского. Философские идеи Джордано Бруно. Специфика философии Ренессанса. **Самостоятельная работа:** работа с текстом учебника, составление сравнительной таблицы по произведениям социалистов-утопистов (Томас Мор «Утопия», Томмазо Кампанелла «Город Солнца»).		4	3
Тема 6. Философия Нового времени (XVII – XVIII вв.)	**Лекция.** Специфика философии Нового времени. Понятие научной революции. Развитие рационализма и эмпиризма. Р. Декарт как основатель философии Нового времени. Особенности философских идей Ф.Бэкона. Индукция и дедукция. Особенности философии Б.Спинозы. Специфика британского эмпиризма (Д. Локк, Д. Беркли, Д. Юм). Философия эпохи Просвещения. Механическая философия Галилея и Ньютона. Социальные учениях Нового времени: теория общественного договора Т. Гоббса и Д. Локка. «Панельная» дискуссия» о методах познания и поиске идеального метода. Рене Декарт или Френсис Бекон?	1		1,2
	Самостоятельная работа: работа с текстом учебника, конспектом лекции; составление таблицы на тему «Персоналии, идеи, проблемы и направления философии Нового времени»		4	3
Тема 7. Немецкая классическая философия	**Семинар.** Особенности немецкой классической философии. Учение И. Канта. Философская система объективного идеализма Г. Гегеля. Основные законы диалектики. Особенности идей антропологического материализма Л. Фейербаха. Диалектико-материалистическая философия К. Маркса. Совместное чтение, изучение и обсуждение отрывков произведений	1		2,3

	И.Канта, Г.Гегеля, Л.Фейербаха по вопросам этики.			3
	Самостоятельная работа: работа с текстом учебника, конспектом лекции; составление словаря понятий философии И.Канта.		4	
Тема 8. Западная философия конца XIX-XX вв.	**Самостоятельная работа с текстом учебника по вопросам:** Основные направления западной философской мысли XX века. Проблемы неопозитивизма и аналитической философии. Теория экзистенциализма (М. Хайдеггер, А. Камю, Ж.-П. Сартр). Психоаналитическая философия З. Фрейда. Прагматизм как вклад США в западную философию. Проблема человека в современной религиозной философии (персонализм, христианский эволюционизм и неотомизм. Герменевтика, феноменология, философская антропология и синергетика. Особенности философии постмодернизма. Русская философская мысль. 1. Становление русской философии в XI–XVIII вв. Г.С. Сковорода. 2. Раннее Просвещение. Материализм М.В. Ломоносова и антропология А.Н. Радищева. 3. Русская философия XIX века. Философские идеи П.Я. Чаадаева. Славянофильство и западничество. 4. Философия всеединства В.С. Соловьева. 5. Русский космизм. Развитие русской философии в XX веке. Религиозные искания. Позитивизм. Подготовка презентации на вопросы темы.		6	3
Тема 9. Философия человека	**Самостоятельная работа с текстом учебника по вопросам:** Основные философские подходы к пониманию человека, его происхождения и уникальности. Решение проблемы происхождения человека с точки зрения современной науки, религии, философии. Предмет философской антропологии. Проблема определения человека. Образы человека в истории философской мысли. Теория антропосоциогенеза.		2	3

	Соотношение биологического и социального в человеке. Основные характеристики человека. Концепция ноосферы В.И.Вернадского. Эволюционная теория Ч.Дарвина. Трудовая теория Ф.Энгельса. Взаимосвязь понятий индивид, личность, индивидуальность. Жизненная позиция личности, ее виды. Процесс социализации личности.			
Тема 10. Философия познания	Природа и структура познания, его методы. Сущность познания и его связь с практикой: основные функции практики в процессе познания. Многообразие форм познания. Соотношение чувственного и рационального в познании (эмпиризм и рационализм). Знание как результат исследования границ познания. Философия иррационального познания. Скептицизм и агностицизм. Ступени и формы процесса познания (память, воображение, интуиция). Познание и творчество. Особенности научного познания, его методы. Структура и функции науки. Возрастание роли науки и научного познания в современном мире, сложностях и противоречиях этого процесса (сциентизм и антисциентизм). Природа истины и ее многомерность. Понятия истины и заблуждения. Истина как основная цель познания. Критерии истины, соотношение абсолютной и относительной истин. **Самостоятельная работа:** написание эссе на тему «Социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии».		2	3
Тема 11. Философия бытия	Общий предмет онтологии. Содержание категории «бытие». Бытие и небытие. Основные исторические концепции бытия. Соотношение субстанции и бытия. Материя как субстанция. Структурные уровни материи (неживая природа, живая природа, социум (общество). Атрибуты материи – движение, пространство, время. Философские концепции пространства и времени. Характерные черты (свойства) материи (наличие движения; самоорганизация; размещённость в пространстве и времени; способность к отражению, развитие).			3

	Диалектика как теория развития и метод познания; категории диалектики. Основные положения диалектико-материалистической картины мира. Определение материи, движения, пространства и времени. Формы движения, свойства пространства и времени. Основные принципы диалектики (принцип всеобщей связи; принцип системности; принцип причинности; принцип историзма). Основные категории диалектики (сущность и явление; форма и содержание; причина и следствие; единичное, особенное, всеобщее; возможность и действительность; необходимость и случайность).			
	Самостоятельная работа: работа с текстом учебника, составление конспекта по теме «Законы диалектики: единство и борьба противоположностей; переход количества в качество; отрицания отрицания».		4	3
Тема 12. Социальная философия	Основные сферы жизни общества (экономическая, социальная, политическая, духовная). Философские концепции исторического развития, критерии и границы общественного прогресса. Основные философские проблемы функционирования общества. Смысл понятий культура и цивилизация. Виды духовной и материальной культуры Философские представления относительно возможных перспектив мирового развития. Элементы и формы общественного сознания. Проблемы взаимодействия общества и природы. Понятие культуры, роль культуры в истории общества и в становлении человеческой личности. Основные философские подходы к изучению взаимоотношений культуры и цивилизации. Роль и смысл культуры в истории философии. Проблема человека в мире культуры (политическая, нравственная, эстетическая, экологическая, религиозная, экономическая культура). Противоречивость процесса развития культуры (традиция и обновление, прогресс и регресс, глобализация и "культурный плюрализм")			

	Особенности Западной и Восточной культур, история их взаимоотношений. Специфика культуры России. Интуитивизм, недеяние, коллективизм и их отражение в философии конфуцианства, даосизма, буддизма, мусульманства. Культура Запада – активность, рационализм, индивидуализм и их развитие в европейской философии от античности до современности. Потребность в синтезе культур и невозможность его осуществления. Место России в диалоге Запада и Востока. Теории западников, славянофилов и евразийцев о путях развития России. Вступление России в диалог культур как условие сохранения её самобытности и самостоятельности.			
	Самостоятельная работа. работа с текстом учебника по вопросам: Типология глобальных проблем, причины их возникновения. Философские представления относительно возможных путей будущего мирового развития. Кризис современной цивилизации. Предпосылки преодоления глобальных кризисных явлений в современном мире. Этика человеческой солидарности. Возможные пути будущего развития мирового сообщества. Перспективы постиндустриальной цивилизации. Проблемы человечества, стоящего перед историческим выбором.		4	3
Тема 13. Развитие этической мысли	**Самостоятельная работа с текстом учебника по вопросам:** 1. Происхождение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Обоснование предмета и задач этики Аристотелем. Структура этического знания: общая теория морали, история этических учений, прикладная этика. 2. Разновидности этической теории. Этический рационализм. Эвдемонистическая этика. Моральный абсолютизм и гуманистическая этика. Особенности христианской этики. Главные христианские добродетели. 3. Особенности этики Нового времени, направленной на анализ соотношения общественных норм и индивидуальных потребностей. Новое		2	3

	время как начало поисков путей согласования логики закона и нравственных идеалов, разумного и прекрасного. Расцвет гуманистического искусства и этики. Этические идеи таких выдающихся мыслителей, как Р. Декарт, Б. Спиноза, Дж. Локк, Д. Юм, И. Кант, Г.В.Ф. Гегель и др. 4. Основные подходы к нравственным проблемам в этике XX века (марксизме, экзистенциализме, прагматизме и др.). Углубление научно-технической революции, ставящей по-новому вопрос о месте и роли человека в современном производстве, о мере его моральной ответственности за принимаемые научно-технические и производственные решения; о глубочайших социальных переменах, вызвавших переоценку моральных ценностей.			

Тема 14. Эстетическое отношение к действительности	**Самостоятельная работа с текстом учебника по вопросам:** 1. Эстетика как философская наука, которая связана с решением основного вопроса философии. Предмет эстетики, ее основные цели и задачи. 2. Принципы эстетического отношения человека к миру. Сущности и закономерности искусства. Система эстетических взглядов общества. 3. Основные категории эстетики - прекрасное, возвышенное, трагическое, комическое, безобразное, низменное, ужасное и др. и их взаимосвязи. 4. Особенности эстетического освоения действительности, многообразие форм эстетической деятельности. 5. Художественная деятельность, иерархия художественных способностей (одаренность, талантливость, гениальность). Роль фантазии, восприятия, творческого воображения в создании художественного образа. Эстетическое сознание. Подготовка презентаций на тему по следующим вопросам: 1. Основные виды искусства. 2. Система изобразительно-выразительных средств искусства. 3. Основные художественные направления в истории искусств. 4. Понятия прекрасного и безобразного в искусстве.		2	3
	Итого часов	12	48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические/семинарские занятия (с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступления студентов с сообщениями, презентациями с последующим обсуждением, проведением круглых столов, с чтением оригинальных текстов как в группах, так и индивидуально и т.д.);

3. Интерактивные формы проведения занятий:

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий: семинар-презентация, семинар-диспут, разбор текстов разных авторов на одну и ту же тематику в малых группах с обсуждением, учебная дискуссия, деловая игра.

Интерактивные формы проведения занятий:

– Тема № 3. Деловая игра «Модели философских школ». Студентам предлагается проанализировать их и построить модель диалога между представителями разных философских школ периода античности (2 часа).

– Тема № 4. Диспут на тему «Спор об "универсалиях": реализм и номинализм». Студенты работают в небольших рабочих группах, представляя позицию реалистов, номиналистов и концептуалистов, выявляя сущность спора об «универсалиях» в средневековой схоластической философии (1 час).

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских/практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретаемый практический опыт)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения	
У1- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, словаря темы, работа с источником, тестирование, составление таблицы, написание эссе
Знания	
З1- основные категории и понятия философии;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, словаря темы, работа с источником, тестирование, составление таблицы
З2- роль философии в жизни человека и общества;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, написание эссе
З3- основы философского учения о бытии;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы
З4- сущность процесса познания;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы
З5- основы научной, философской и религиозной картин мира;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы
З6- об условиях формирования личности, о свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, составление таблицы, написание эссе
З7- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, составление таблицы, написание эссе
Приобретаемый практический опыт	

ППО1- владение философским категориальным аппаратом;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, словаря темы, работа с источником, тестирование, составление таблицы, написание эссе
ППО2- навык работы с литературой философского характера, выявление главных идей;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, домашняя контрольная работа
ППО3- умение устно и письменно излагать мысли по поводу проблемных вопросов философского характера, связанных с бытием, познанием, ценностями, свободой, смыслом жизни, глобальными проблемами современности.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, составление таблицы, написание эссе, домашняя контрольная работа

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель.

ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

Помещение для самостоятельной работы, в котором установлены: специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standart	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»

Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Горелов ,А.А.Основы философии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Горелов А.А., Т.А. Горелова. — Москва : КноРус, 2019. — 227 с.- Режим доступа: https://www.book.ru/book/930000

2. Волкогонова, О. Д. Основы философии [Электронный ресурс] : учебник / О. Д. Волкогонова, Н. М. Сидорова. – М. : ИД ФОРУМ : НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 480 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=78851

Дополнительная литература:

1. Лавриненко, В. Н. Основы философии [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 377 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433351

2. Сычев, А. А. Основы философии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Сычев. - 2-е изд., испр. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. – Режим доступа https://new.znanium.com/read?id=12362

3. Губин, В. Д. Основы философии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Д. Губин. – 4 -е изд.. – М. : Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 288 с. – Режим доступа https://new.znanium.com/read?id=198192

Интернет-ресурсы:

1) Электронная библиотека «Гумер» - философия[сайт]. URL: https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php

2) Библиотека философской антропологии[сайт]. URL: http://www.musa.narod.ru/bib

3) Все о философии[сайт]. URL: http://www.filosofa.net

4) Электронная библиотека Института философии РАН[сайт]. URL: http://iph.ras.ru/elib.htm

Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра философии и социально-политических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОГСЭ.02 История

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.
Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка
форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор:
Преподаватель кафедры философии и социально-политических дисциплин Гибадуллина Н. М.-Н.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и социально-политических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа курса ОГСЭ.02 История ориентирована на формирование понимания обучающимися основных направлений развития и процессов политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира в конце XX – начале XXI в.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к гуманитарному и социально-экономическому циклу и изучается на первом курсе.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель курса:

Формирование представлений об особенностях развития современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской и мировой истории последней четверти XX – начала XXI вв.

Задачи изучения:

– рассмотреть основные этапы развития России на протяжении последних десятилетий XX – начала XXI вв.;

– показать направления взаимовлияния важнейших мировых событий и процессов на развитие современной России;

– сформировать целостное представление о месте и роли современной России в мире;

– показать целесообразность учета исторического опыта последней четверти XX века в современном социально-экономическом, политическом и культурном развитии России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

– основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX – XXI веков;

– сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;

– основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

– назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

– роль науки, культуры и религии в сохранении укреплении национальных и государственных традиций;

– содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

Уметь:

– ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

– выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

– в ориентировании в истории и закономерностях исторического процесса;

– в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

– в навыке работы с литературой научно-исторического характера, выделяя в ней главные идеи.

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС СПО дисциплина «История» направлена на формирование следующих общих (ОК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие виды занятий:

– подготовку к семинарским занятиям;
– чтение литературы научно-исторического характера;
– подготовку к промежуточному контролю;
– самостоятельное изучение отдельных разделов курса;
– самостоятельное изучение терминов и определений;
– подготовку докладов, презентаций, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов; самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

Согласно учебному плану студентом выполняется домашняя контрольная работа, которая предоставляется в деканат колледжа перед началом лабораторно-экзаменационной сессии. Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*60*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	*12*
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*3*
в том числе:	
лекционные занятия	*6*
практические/семинарские занятия	*6*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*48*
Домашняя контрольная работа	
Форма промежуточной аттестации	*Дифференцированный зачет*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ИСТОРИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов (лекц., семин., практ.)	Объем часов СРС	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Тема 1. Направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX-XXI вв.	Мир в XX веке. Первая мировая война. Вторая мировая война. Послевоенное устройство мира. Деколонизация мира. Специфика противостояния СССР и США. Холодная война. Гонка вооружений. Особенности политического, социально-экономического и культурного развития СССР. Ключевые исторические события конца XX века: распад социалистического лагеря. «Бархатные» революции в Восточной Европе. Падение берлинской стены. Объединение Германии. Перестройка в СССР. Парад суверенитетов. Путч 1991 г. Распад СССР. Образование СНГ. Радикальные экономические реформы в РФ.	1		1
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу, обсуждению темы «РФ и мир на рубеже XX-XXI вв.: проблемы и перспективы взаимодействия с Европой, США, АТР и странами ближнего зарубежья». Подготовка доклада/презентации. Заполнение таблицы. Подготовка к выполнению теста.		8	3
	Практическое занятие: Обсуждение «РФ и мир на рубеже XX-	1		3

	XXI вв.: проблемы и перспективы взаимодействия с Европой, США, АТР и странами ближнего зарубежья.			
Тема 2. Конфликты в конце XX-XXI вв.	Сущность, специфика и разновидности межгосударственных конфликтов. Война в Афганистане. Особенности конфликтов в африканских государствах. Югославский конфликт. Специфика ближневосточных конфликтов (Иран, Ирак, Израиль, Палестина, Сирия), «арабская весна». События 11 сентября 2001 г. и их последствия. Мировой терроризм и способы борьбы с ним. Межнациональные конфликты на постсоветском пространстве: сущность и причины.	1		1
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации. Заполнение таблицы. Подготовка к выполнению теста.		8	3
	Семинарское занятие: Подготовка сообщений/презентаций по вопросам: 1. Карабахский конфликт. 2. Грузино-абхазский конфликт. Современный статус Абхазии. 3. Грузино-осетинский конфликт. Обострение конфликта в 2008 г. современный статус Южной Осетии. 4. Приднестровский конфликт. 5. Межнациональные конфликты в Средней Азии. 6. Конфликт в Чечне. Реакция мирового сообщества на конфликт в Чечне.	1		2, 3
Тема 3. Основные процессы	Экономическая интеграция и международное разделение труда в Западной Европе во второй половине XX века. От ОЕЭС к Европейскому Союзу. Сближение различных моделей	1		1

политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира	экономического развития. Создание транснациональных корпораций. Рост экономического потенциала стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Мировые экономические кризисы конца XX – начала XXI вв. ВТО. МВФ. Особенности политического развития ведущих государств и регионов мира. Спад неконсервативной волны. Политические реформы в странах бывшего социалистического блока. Реформы в Китае. Развитие политической системы РФ на рубеже XX – XXI вв. Внешнеполитический курс РФ.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации. Заполнение таблицы. Подготовка к выполнению теста.		8	3
	Семинарское занятие: Подготовка сообщений/презентаций по вопросам: 1. Перспективные направления и основные проблемы развития РФ на современном этапе 2. Перспективные направления и основные проблемы развития США и стран Западной и Восточной Европы на современном этапе 3. Перспективные направления и основные проблемы развития стран Юго-Восточной Азии на современном этапе 4. Перспективные направления и основные проблемы развития стран Латинской Америки на современном этапе 5. Перспективные направления и основные проблемы развития стран Северной Африки и Ближнего Востока на современном этапе.	1		

	6.Миграционные процессы на рубеже XX – XXI вв. Сущность миграционных процессов. Эмиграция, иммиграция. Проблема беженцев. 7. «Утечка» мозгов. Миграционные процессы в РФ.			
Тема 4. Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности	Международные организации: сущность, разновидности и причины создания. Роль международных организаций в экономическом, политическом и культурном развитии мирового сообщества. Причины создания, состав, организационная структура, направления деятельности ООН, НАТО, ЕС, ОБСЕ, СНГ, АТЭС, АСЕАН, БРИК.	1		1
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Чтение научно-исторической литературы и текстов документов. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации. Заполнение таблицы. Подготовка к выполнению теста.		8	3
	Работа в малых группах «Направления деятельности основных международных организаций. РФ и международные организации» **Семинарское занятие:** Подготовка сообщений /презентаций по вопросам: 1. СНГ как особая форма интеграции на постсоветском пространстве. 2. Предпосылки образования СНГ. 3. Цели, задачи, структура СНГ. 4. Направления деятельности СНГ. 5. Организации СНГ.	1		
Тема 5. Роль науки,	Научно-техническая революция и ее значение для политического, социально-экономического и культурного развития мирового	1		1

культуры и религии в сохранении укреплении национальных и государственных традиций	сообщества. Интернет и информатизация общества. Взаимосвязь развития техники и возникновения глобальных проблем человеческой цивилизации. Болонский процесс. Значение религии в мире. Особенности религиозного сознания восточной и западной цивилизаций. Разрушительный (фундаментализм, ваххабизм) и миротворческий потенциал религии в современном мире. Развитие науки, культуры и религии в РФ: трудности конца XX века и новые векторы развития в XXI веке.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу и круглому столу по теме «Роль науки, культуры и религии в сохранении укреплении национальных и государственных традиций». Подготовка доклада/презентации.		8	2, 3
	Круглый стол по теме «Роль науки, культуры и религии в сохранении укреплении национальных и государственных традиций». **Семинарское занятие:** Подготовка сообщений/презентаций по вопросам: 1. Наука, культура и религия в период перестройки. 2. Смена идеологии. Гласность. Свобода совести. 3. Вестернизация российской культуры. 4. Значение РПЦ в общественном развитии России. 5. Достижения российской науки и культуры и вклад в мировое развитие.	1		
Тема 6.	Предпосылки формирования международной правовой базы.	1		1

Содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения	Основные международные правовые акты, их назначение и содержание. Защита прав и свобод человека. Присоединение России к международной правовой базе.			
	Самостоятельная работа: работа с конспектом и литературой. Чтение научно-исторической литературы и текстов документов. Работа с текстом документа. Заполнение таблицы.		8	2, 3
	Практическое занятие: Работа с текстом документов в малых группах: 1. Всеобщая декларация прав человека; 2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах; 3. Международный пакт о гражданских и политических правах; 4. Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод; 5. Конвенция о правах ребенка. 6. Европейский Суд по правам человека и Комитет по правам человека. Международный уголовный суд.	1		
	Всего часов:	**12**	**48**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические / семинарские занятия (с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступления обучающихся с сообщениями, презентациями с последующим обсуждением, чтением оригинальных текстов как в группах, так и индивидуально и т.д.);

Интерактивные формы проведения занятий:

– Тема № 1. Обсуждение «РФ и мир на рубеже XX – XXI вв.: проблемы и перспективы взаимодействия с Европой, США, АТР и странами ближнего зарубежья». Студентам предлагается заранее изучить исторические факты по теме, наметить существующие проблемы и перспективы, а затем обсудить их совместно с целью выработки создания общей схемы по теме.

– Тема № 4. Работа в малых группах «Направления деятельности основных международных организаций. РФ и международные организации». Каждой группе предлагается изучить материал, составить опорную таблицу с критериями по одной из международных организаций, затем выступить перед аудиторией.

– Тема № 5. Круглый стол по теме «Роль науки, культуры и религии в сохранении укреплении национальных и государственных традиций». Студентам предлагается заранее изучить исторические факты по теме, составить краткие тезисы по теме круглого стола, выступить с ними, обсудить в аудитории.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских и практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретаемый практический опыт)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения	
У1– ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, написание эссе
У2 – выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, написание эссе
Знания	
З1– основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX – XXI веков;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы
З2 – сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, написание эссе
З3 – основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы
З4 – назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы
З5– роль науки, культуры и религии в сохранении укреплении национальных и государственных традиций;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы

З6 – содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, написание эссе
Приобретаемый практический опыт	
ППО1 – в ориентировании в истории и закономерностях исторического процесса;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, написание эссе
ППО2 – в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, написание эссе
ППО3 – в навыке работы с литературой научно-исторического характера, выделяя в ней главные идеи.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, написание эссе

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель.
ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине
Помещение для самостоятельной работы, в котором установлены: специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standart	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная	idp.ieml.ru	Информационная среда, в

информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)		которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. История [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Самыгин П. С.[и др.]- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 528 с. – Режим доступа:https://new.znanium.com/read?id=149543

2. История России [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Д. О. Чураков [и др.] ; под ред. Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 462 с. —Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433619

Дополнительная литература:

1. Семин, В.П. История [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.П. Семин, Ю.Н. Арзамаскин. – Москва : КноРус, 2017. – 304 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/922585

2. Степанова, Л. Г. История России. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Г. Степанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 231 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431324

3. Сафонов, А. А. История: международные конфликты в XXI веке [Электронный ресурс]: учебник и практикум / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 299 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442450

4. Пленков, О. Ю. История новейшего времени для колледжей [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Ю. Пленков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 368 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/444500

5. Попова, А. В. История государства и права зарубежных стран [Электронный ресурс]: учебник и практикум / А. В. Попова. – Москва : Юрайт, 2019. – 421 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433521.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. www.gumer.info – Электронная библиотека Гумер.
2. http://www.hist.msu.ru/ER/ – Библиотека Исторического факультета МГУ.
3. www.bibliotekar.ru – Библиотекарь. Ру: электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам.
4. http://www.magister.msk.ru/library/history/history1.htm – Интернет-издательство «Библиотека», материалы по русской истории.
5. www.historicus.ru – Историк: общественно-политический журнал.
6. www. statehistory.ru – История государства.
7. www.borodulincollection.com/index.html – Раритеты фотохроники СССР: 1917-1991 гг., коллекция Льва Бородулина.
8. www. fershal.narod.ru – Российский мемуарий.
9. www.infoliolib.info – Университетская электронная библиотека Infolio.
10. www.hist.msu.ru/ER/Etext/index.html – Электронная библиотека Исторического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова.
11. www.ec-dejavu.ru – Энциклопедия культур Deja Vu.

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра иностранных языков и перевода

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.
Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

Форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Тухфатуллина Г.Ф., преподаватель кафедры иностранных языков и перевода

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков и перевода

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**	4
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	7
3.	**ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	14
4.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа курса ОГСЭ.03 Иностранный язык ориентирована на овладение студентами различными уровнями языковой компетенции (как письменными, так и устными), позволяющее корректно формулировать высказывание на английском языке

Область профессиональной деятельности выпускников:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу. Программа отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов среднего звена, совершенствование коммуникативных умений и навыков, повышение качества профессионального образования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель курса:

дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной);

Задачи изучения:

- развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка;
- дальнейшее самообразование с его помощью;
- использование иностранного языка в других областях знаний;
- способность к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках;
- личностное самоопределение в отношении их будущей профессии;
- социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

- в грамотном чтении иностранной литературы и ее переводе;
- в изложении своих мыслей на иностранном языке;
- в свободном владении профессиональным иностранным языком;
- в умении пользоваться иностранной литературой.

Дисциплина «Иностранный язык» согласно ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм направлена на формирование следующих общих (ОК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды занятий:

- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к промежуточному контролю;
- самостоятельное изучение отдельных разделов курса;
- самостоятельное изучение терминов и определений;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 130 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 28 часов; самостоятельной работы обучающегося 102 часа, форма промежуточной аттестации – итоговая контрольная работа во 2 семестре, зачёт в 4 семестре, дифференцированный зачёт в 6 семестре, проводятся после освоения дисциплины за счёт часов, отведённых на её изучение. Домашняя контрольная работа выполняется в 1 семестре.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*130*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	*28*
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*7*
в том числе:	
лекции	*4*
практические занятия	*24*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*102*
Домашняя контрольная работа	1 семестр
Форма промежуточной аттестации	Итоговая контрольная работа (2 семестр)
	Зачет (4 семестр)
	Дифференцированный зачет (6 семестр)

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1 семестр

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем практических занятий	Объем самостоятельной работы студентов	Уровень освоения
Раздел 1 Социально-бытовая сфера				
	Практические занятия			
Тема 1.1	About myself (О себе) Грамматика: Формы глагола *to be. to have* Монолог на тему: About myself (О себе)	1		2
Тема 1.2	My family (Моя семья) Грамматика: Word order in questions (Порядок слов в вопросительных предложениях)	1		2,3
Раздел 2 Моя повседневная жизнь				
	Практические занятия			
Тема 2.1	My native city (Мой родной город) Грамматика: Present Continuous (Настоящее продолженное время)	1		3
Тема 2.2	My home (Мой дом) Грамматика: Past Simple (Прошедшее простое время)	1		2
	Всего часов за 1 семестр	**4**	**14**	

2 семестр

Раздел 3 Учебно-трудовая сфера				
	Практические занятия			
Тема 3.1	Our Institute/college (Наш Институт/ колледж) *Групповая презентация "KIU. My university." «Казанский инновационный университет. Мой ВУЗ».* Пассивный залог формы Simple	2		2
Тема 3.2	My plans for future (Мои планы на будущее) Грамматика: Выражение: to be going to	1		2
Тема 3.3	Writing: An informal letter (Письмо: Письмо другу) Грамматика: Future Simple (Будущее простое время)	1		2
Тема 3.4	Дискуссия на тему: Interview: Former student (Интервью: бывший студент)	2		2
	Всего часов за 2 семестр	**6**	**21**	

3 семестр

Раздел 4 Моя родная страна				
	Практические занятия			
Тема 4.1	The Russian Federation (РоссийскаяФедерация) Простые неличные формы глагола	1		2,3
Тема 4.2	Moscow (Москва) Грамматика: Infinitive (Инфинитив) *Проект "About the history of Russia" (История России)*	1		2

Раздел 5 Великобритания				
	Практические занятия			
Тема 5.1	Great Britain (Великобритания) Грамматика: Gerund (Герундий)	1		3
Тема 5.2	London (Лондон) Грамматика: Articles (Артикли) *Проект "Особенности культуры Великобритании"*	1		2
	Всего часов за 3 семестр	**4**	**15**	

4 семестр

Раздел 6 Досуг и увлечения				
	Практические занятия			
Тема 6.1	Обороты, равнозначные придаточным предложениям	2		2
Тема 6.2	Holidays in Russia (Праздники в России) Условные предложения 1 типа	2		2,3
Тема 6.3	Holidays in Tatarstan (Праздники в Татарстане) Условные предложения 2 типа	1		2
Тема 6.4	Выдающиеся исторические события и личности	1		2,3
	Всего часов за 4 семестр	**6**	**22**	

5 семестр

Раздел 7 США				
	Практические занятия			
Тема 7.1	The United States of America (Соединённые Штаты Америки) Грамматика: Participle 1 (Причастие 1)	2		2
Тема 7.2	Washington, D.C. (Вашингтон) Грамматика: Participle 2 (Причастие 2)	1	1	2
Тема 7.3	New York (Нью Йорк) Грамматика: Reported Speech (Косвенная речь)	1		1
	Всего часов за 5 семестр	**4**	**15**	

6 семестр

Раздел 8 Деловое партнерство				
	Практические занятия			
Тема 8.1	Написание делового письма. Writing business e-mails	1	1	1
Тема 8.2	Market and globalization. People in marketing. (Рынок и глобализация)	1		1
Тема 8.3	Финансовые учреждения и услуги	1		1
Тема 8.4	Telephone Business talk (Телефонный разговор) Сложные формы инфинитива.	1		2
	Всего часов за 6 семестр	**4**	**15**	
	Всего за год часов самостоятельной работы	**102**		
	Всего часов	**130**		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Практические занятия (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, материалы справочного характера, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины, с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступлениями студентов с докладами (рефератами) с последующим обсуждением и т.д.);

2. Самостоятельная работа студента: сдача лексических норм, составление диалога, подготовка пересказа текста, подготовка к дискуссии, тест.

3. Интерактивные формы проведения занятий:

– Ролевая игра – это интерактивный метод, который позволяет обучаться на собственном опыте путем специально организованного и регулируемого "проживания" жизненной и профессиональной ситуации.

– Подготовка презентаций- выражает результат законченного труда (мини-проекта, любой творческой работы на тему).

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий: ролевая игра, групповая презентация, дискуссия, коллективный проект, интервью, работа в малых группах, составление делового письма, ведение телефонного разговора.

Интерактивные формы проведения занятий:

1 семестр:

– Тема 1.1. About myself (О себе)

Грамматика: Формы глагола *to be, to have*

Монолог на тему: About myself (О себе)

2 семестр:

– Тема 3.4. Дискуссия на тему: Interview: Former student (Интервью: бывший студент).

3 семестр:

– Тема 4.1. The Russian Federation (РоссийскаяФедерация)

Простые неличные формы глагола Групповые презентации на тему*: "Let me introduce my country "*

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретаемый практический опыт)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения	
У1– общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;	Устный опрос, монолог, ролевая игра, сочинение, тестирование, домашняя контрольная работа
У2–переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;	Перевод текста, тестирование
У3 – самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.	Устный опрос, монолог, ролевая игра, сочинение, тестирование, домашняя контрольная работа
Знания	
З1– лексические (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	Письмо, заполнение резюме, перевод текста, домашняя контрольная работа
Приобретаемый практический опыт	
ППО1 - в грамотном чтении иностранной литературы и ее переводе;	Устный опрос, перевод текста, презентации
ППО2 - в изложении своих мыслей на иностранном языке	Устный опрос, подготовка сообщений, монолог, диалог.

ППО3 - в свободном владении профессиональным иностранным языком;	Устный опрос, подготовка сообщений, презентации, диалог
ППО4 - в умении пользоваться иностранной литературой	Устный опрос, подготовка сообщений, презентации, перевод текста.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета иностранного языка: учебная аудитория для проведения практических и семинарских занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук.

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office 2007	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 7	Операционная система
Диалог Nibelung	Программный продукт, предназначен для преобразования компьютерного класса в интерактивную мультимедиа среду и лингафонный кабинет

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	**Ссылка в интернет**	**Описание**
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Карпова, Т.А. English for Colleges=Английский язык для колледжей [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.А. Карпова. — Москва : КноРус, 2019. — 280 с. —Режим доступа: https://www.book.ru/book/929961

Дополнительная литература:

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (a1-в1+) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. —Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437857

2. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык + аудиозаписи в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 441 с. —Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433316

3. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (b2) [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 294 с. —Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430572

4. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр.и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/446484

Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Набережночелнинский филиал
КОЛЛЕДЖ

Кафедра философии и социально-политических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Т.Н. Чернышева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

по специальности

43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка
форма обучения заочная

Набережные Челны 2020

Автор: Марданов А.Х. преподаватель кафедры философии и социально-политических дисциплин

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **43.02.10 Туризм**

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и социально-политических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 25

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Физическая культура

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Изучение физической культуры на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья:

Воспитание бережного отношения к собственному здоровью, потребности в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;

Овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

Усвоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;

Приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

В результате изучения физической культуры на базовом уровне обучающийся должен:

уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

приобрести практический опыт:

- в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности,
- в сотрудничестве в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 212 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 2 часа;

самостоятельной работы обучающегося 210 часов.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, который проводится за счет времени отведенного на изучение учебной дисциплины и проводится после его завершения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***212***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*2*
в том числе:	
практические занятия	*2*
лекции	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*210*
Форма промежуточной аттестации	*Дифференцированный зачет*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Физическая культура»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	В т.ч. интерактивных	Уровень освоения
Введение	**Содержание учебного материала**			
	Роль физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитии человека; в сохранении и укреплении его здоровья. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Основные понятия: физическая культура, физическое воспитание, физкультурная деятельность, спорт, физическое развитие, физическая подготовка, физическая подготовленность, физическое совершенство. Физические упражнения как средство физического воспитания. Современное состояние физической культуры и спорта. Цели и задачи учебной дисциплины «Физическая культура». Основные положения организации физического воспитания в учебном заведении**.** Внеаудиторная самостоятельная работа и итоговая аттестация студентов по дисциплине «Физическая культура». Правила техники безопасности в спортивном зале и на спортивной площадке.			
Раздел 1. Физическая культура и формирование жизненно важных умений и навыков				
Тема 1.1. Физическое	**Содержание учебного материала**	2		*2*

состояние человека и контроль за его уровнем	Физическое состояние человека и его основные компоненты: здоровье, физическое развитие, физическая подготовленность, работоспособность. Методы врачебного контроля и самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Ежегодный контроль за уровнем физического состояния: антропометрическими данными, функциональным состоянием организма, уровнем физической подготовленности и методика его проведения. Обеспечение безопасности занятий физической культурой и спортом. Техника безопасности, охрана труда, причины травматизма и их предупреждение на занятиях физической культурой и спортом.			
	Практические занятия 1. Инструктаж по технике безопасности и охране труда на занятиях физической культурой и спортом. Разучивание приемов страховки и самостраховки при выполнении физических упражнений. Разучивание приемов самоконтроля в процессе занятий физическими упражнениями. 2. Измерение параметров физического развития студентов: роста, массы тела, окружности грудной клетки (в покое, на вдохе, на выдохе), силы правой и левой кистей, жизненной емкости легких. 3. Определение параметров функционального состояния организма студентов: артериального давления; задержки дыхания (на выдохе, на вдохе), частоты сердечных сокращений (в покое сидя, в покое стоя, после нагрузки, после восстановления). 4. Определение уровня физической подготовленности студентов: бег на 60 м; для девушек бег на 500 м,			

	отжимание в упоре лежа на полу; для юношей бег на 1000 м, подтягивание на перекладине; наклоны туловища вперед; прыжок в длину с места, прыжки через скакалку за 1 мин.			
Самостоятельная работа обучающихся (занятия в кружках и секциях). Тренировки в оздоровительном беге от 60 м до 100м. Выполнение бега на отрезках 30 м, 50 м, на скорости. Бег на развитие общей выносливости от 3 до 5 км. Совершенствование скоростно-силовых качеств в легкой атлетике.		25		
Тема 1.2. Основы физической подготовки	**Содержание учебного материала**			
	Система физического воспитания в РФ: задачи, принципы, направления, формы, средства. Общая и специальная физическая подготовка, спортивная подготовка, профессионально-прикладная физическая подготовка. Общее представление о комплексе средств физического воспитания: физические упражнения; использование оздоровительных сил природы; использование гигиенических факторов; использование специально изготовленного инвентаря, технических средств и тренажерных устройств; идеомоторные, психогенные и аутогенные средства. Классификация физических упражнений и методов их выполнения. Основы обучения движениям: двигательное действие, двигательное умение, двигательный навык, этапы обучения.			
	Практические занятия 1. Методика составления индивидуальных программ с оздоровительной направленностью. Разучивание и совершенствование выполнения комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики. 2. Разучивание и совершенствование выполнения упражнений, направленных на развитие специальных			

	физических качеств. 3. Методика составления индивидуальных программ с тренировочной направленностью. Разучивание и совершенствование техники и темпа оздоровительных ходьбы и бега. 4. Методика определения профессионально значимых физических, психических и специальных качеств на основе профессиограммы будущего специалиста. Разучивание и совершенствование выполнения упражнений, направленных на развитие профессионально значимых физических качеств, прикладных двигательных умений и навыков. 5. Методика закаливания для профилактики простуды и гриппа. Выполнение закаливающих упражнений повышающих защитные силы организма (ходьба и бег на открытом воздухе в прохладную погоду и др.). 6. Методика составления распорядка дня с учетом рекомендуемой нормы недельного объема двигательной активности студента (не менее десяти часов). Разучивание и совершенствование выполнения упражнений для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий в режиме дня (физкультурные минуты, физкультурные паузы, подвижные перемены и т.п.) 7. Занятия на тренажёрах с целью совершенствования общей физической подготовки. 8. Разучивание и совершенствование специальных психорегулирующих комплексов физических упражнений. 9. Выполнение физических упражнений с использованием методов строго регламентированного			

	упражнения и методов частично регламентированного упражнения.			
Самостоятельная работа обучающихся (занятия в кружках и секциях). Развитие силовых качеств – подтягивание, отжимание, в упоре лежа, упражнения с отягощением. Упражнения на развитие гибкости, силы, ловкости. Разработка упражнений утренней гимнастики. Составление и демонстрация упражнений для улучшения координации движений		25		
Тема 1.3. Эффективные способы овладения жизненно важными умениями и навыками	**Содержание учебного материала**			
	Значение процесса освоения движений в жизнедеятельности людей. Дидактические принципы, необходимые при освоении и совершенствовании новых двигательных действий (навыков): научности, всесторонности, сознательности и активности, повторности и систематичности, постепенности, доступности, наглядности и др. Жизненно важные умения и навыки – естественные формы проявления двигательной активности (ходьба, бег, и др.), обеспечивающие активную деятельность человека в природной среде. Методики эффективных способов овладения жизненно важными умениями. Ознакомление с различными программами бега. Самоконтроль при занятиях ходьбой, бегом и другими способами овладения жизненно важными умениями и навыками. *Работа в малых группах*			
	Практические занятия *Ходьба:* обычным шагом, строевым шагом, на носках, на пятках, на внутренней и наружней сторонах стоп, с опорой руками о колени, приставным и переменным шагом, в полуприседе и приседе, выпадами, с высоким подниманием бедра, пригнувшись, скрестным шагом вперед и в сторону, по заданной линии. Ходьба по			

	пересеченной местности с палками. Ходьба на беговой дорожке. Ходьба спортивная.			
	Бег: обычный, семенящий, с высоким подниманием бедра, с захлестыванием голени назад, бег скрестным шагом вперед и в сторону, с подниманием прямых ног вперед, с поворотами и остановками, бег с прыжками через препятствия. Бег на беговой дорожке. Специальные беговые упражнения. Бег на короткие и средние дистанции. Челночный бег 10 х 10 м. Эстафетный бег. Изучение различных программ бега.			
	Кросс: особенности, техника. Отработка техники группового старта и бега для девушек – 1 км, для юношей – 3 км. Отработка техники бега по пересеченной местности. Отработка техники бега в гору и бега при спуске. Отработка техники бега с преодолением естественных препятствий. Отработка техники переноса пострадавшего. Отработка техники переноса пострадавшего с преодолением препятствий.			
	Гимнастика оздоровительно-спортивной направленности. Выполнение строевых упражнений: строевые приемы, построения и перестроения, передвижения, размыкания и смыкания. Фигурная маршировка. Управление строем при проведении студентами (учащимися) строевых упражнений с учебной группой. Выполнение общеразвивающих упражнений (ОРУ) с гимнастическими предметами: палкой, мячом, обручем, скакалкой, гантелями, набивным и малым мячом. Упражнения на перекладине: подъемы, опускания, перемахи, обороты, соскоки. Висы и упоры. Отжимание в упоре лежа на полу.			

Самостоятельная работа обучающихся (занятия в кружках и секциях). Тренировки оздоровительным бегом от 60 м до 100 м. Выполнение бега на отрезках 30 м, 50 м, на скорости. Бег на развитие общей выносливости от 3 до 5 км. Выполнение общеразвивающих упражнений (ОРУ)		30		
Тема 1.4. Способы формирования профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков	**Содержание учебного материала**			
	Профессионально-прикладная физическая подготовка: цели и задачи. Средства и методы направленного формирования профессионально значимых двигательных навыков, устойчивости к профессиональным заболеваниям, профессионально значимых физических и психических качеств. Формы и виды производственной физической культуры. Специальность (профессия): требования, средства, рекомендуемые виды спорта.			
	Практические занятия 1. Определение физической подготовленности в избранной сфере профессионального труда (тесты разрабатываются образовательным учреждением с учетом профессиональной направленности). 2. Разучивание и совершенствование выполнения комплекса упражнений гигиенической утренней гимнастики с учетом профессиональных особенностей труда. Проведение фрагментов занятий. 3. Разучивание и совершенствование выполнения комплексов упражнений производственной гимнастики (вводного, для проведения физкультурной паузы, физкультурной минуты, микропаузы отдыха). 4. Совершенствование выполнения упражнений, направленных на развитие профессионально значимых физических качеств, прикладных двигательных умений и навыков. 5. Разучивание и совершенствование выполнения			

	упражнений, направленных на развитие специальных физических качеств. 6. Разучивание и совершенствование выполнения упражнений, направленных на развитие специальных психических качеств. 7. Использование на занятиях элементов рекомендуемых видов спорта.			
Самостоятельная работа обучающихся (занятия в кружках и секциях). Разучивание и совершенствование выполнения комплексов упражнений производственной гимнастики (вводного, для проведения физкультурной паузы, физкультурной минуты, микропаузы отдыха). Разучивание и совершенствование выполнения комплекса упражнений гигиенической утренней гимнастики. Составление и демонстрация упражнений для улучшения координации движений.		35		
Раздел 2. Формирование навыков здорового образа жизни средствами физической культуры				
Тема 2.1. Легкая атлетика	**Содержание учебного материала**			
	Развитие физических качеств как единый процесс. Взаимосвязь и взаимозависимость между физическими качествами при их комплексном развитии. Возможная степень развития каждого из них. Развитие и совершенствование физических качеств, необходимых как для активной двигательной деятельности, так и для прохождения воинской службы.			
	Силовые способности и методика их совершенствования. Виды силовых способностей и их развитие. Средства, методы, методики воспитания силовых способностей. Способы оценки силовых способностей.			
	Скоростные способности и методика их совершенствования. Виды скоростных способностей. Факторы, определяющие уровень развития и проявления скоростных способностей. Влияние			

	силовой подготовки на развитие скоростных способностей. Средства, методы, методики воспитания скоростных способностей. Контроль за развитием скоростных способностей.			
	Выносливость и методика её развития. Виды выносливости и их характеристика. Особенности проявления выносливости в двигательной деятельности. Выносливость общая и специальная. Средства и методы развития выносливости. Контрольные упражнения для определения показателей, характеризующих выносливость.			
	Гибкость и методика её совершенствования. Виды гибкости. Влияние внешних условий на развитие гибкости. Средства, методы и методики развития гибкости. Контрольные упражнения для определения показателей, характеризующих гибкость.			
	Координационные способности и пути их совершенствования. Ловкость как комплексное проявление координационных способностей. Координационные способности и их классификация. Средства, методы и методики развития координационных способностей. Контрольные упражнения для определения показателей, характеризующих координационные способности.			
	Практические занятия *Развитие силы мышц.* Совершенствование выполнения комплекса упражнений с применением отягощений (предельного, непредельного веса, динамического характера). Упражнения с преодолением веса собственного тела: гимнастические упражнения (отжимание в			

	упоре лежа, отжимание на брусьях, подтягивание ног к перекладине, подтягивание в висе, сгибание и разгибание рук в упоре и т.п.). Легкоатлетические прыжковые упражнения с дополнительным отягощением (напрыгивание и спрыгивание, прыжки через скакалку, многоскоки, прыжки через препятствия). Упражнения с внешним сопротивлением: с отягощениями (гантелями, набивными мячами, штангой), с сопротивлением партнера, с сопротивлением внешней среды (бег в гору, бег по песку или снегу), с сопротивлением упругих предметов (прыжки на батуте, эспандер). Передвижения в висе и упоре на руках. Лазанье (по канату, по гимнастической стенке с отягощением). Выполнение упражнений на развитие силы основных мышечных групп на силовых тренажерах. Подвижные игры с силовой направленностью. Проведение студентами фрагментов занятия с использованием самостоятельно подготовленных комплексов упражнений по развитию силы мышц. *Развитие быстроты.* Бег на месте в максимальном темпе (в упоре о гимнастическую стенку и без упора). Челночный бег 10 х 10. Бег по разметкам с максимальным темпом. Бег с низкого и среднего старта, стартовый разгон с увеличением расстояния бега. Бег с ускорением на отрезках до 50 м. Повторный бег на отрезках от 40 до			

	50 м максимальной интенсивности. Эстафетный бег. Бег с низкого старта с использование различных вариантов стартового положения (с поворотом на 90 и 180° и др.). Метание малых мячей по движущимся мишеням (катящейся, раскачивающейся, летящей). Ловля теннисного мяча после отскока от пола, стены (правой и левой рукой). Прыжки в длину с места, через скакалку на месте и в движении с максимальной частотой прыжков. Преодоление полосы препятствий, включающей в себя: прыжки на разную высоту и длину, по разметкам; бег с максимальной скоростью в разных направлениях и с преодолением опор различной высоты и ширины, повороты, обегание различных предметов (легкоатлетических стоек, мячей, лежащих на полу или подвешенных на высоте). Подвижные игры со скоростной направленностью. Совершенствование легкоатлетической подготовки. Соревнования. *Развитие выносливости.* Бег различной интенсивности с постепенным увеличением его продолжительности до 30–40 мин. Бег от 1000 до 5000 м (повторный и интервальный). Специальные беговые упражнения. Бег и быстрая ходьба по пересеченной местности. Чередование ходьбы, бега и прыжков. Кроссовая подготовка. Соревнования. Круговая тренировка; многократное выполнение упражнений циклического характера; комбинаций упражнений ритмической			

	гимнастики. Аэробной и смешанный режимы нагрузки. Спортивные и подвижные игры. Передвижение на лыжах в режимах: умеренной и большой интенсивности; максимальной и субмаксимальной интенсивности. Марш-бросок на лыжах. *Развитие гибкости.* Комплексы общеразвивающих упражнений (активных и пассивных), выполняемых с большой амплитудой движений. Упражнения на растяжение и расслабление мышц. Специальные упражнения для развития подвижности суставов (полушпагат, шпагат, выкруты гимнастической палки). Упражнения в равновесии. Упражнения, направленные на развитие гибкости с использованием разнообразных движений: сгибания-разгибания, наклонов и поворотов, вращений и махов. Упражнения, направленные на развитие гибкости с использованием отягощений и тренажёров, предметов.			
Самостоятельная работа обучающихся (занятия в кружках и секциях). Развитие силовых качеств – подтягивание, отжимание в упоре лежа, упражнения с отягощением. Упражнения на развитие гибкости, силы, ловкости. Составление и демонстрация упражнений для улучшения координации движений. Тренировки в оздоровительном беге от 60 м до 100м. Выполнение бега на отрезках 30 м, 50 м, на скорости. Бег на развитие общей выносливости от 3 до 5 км. Совершенствование скоростно-силовых качеств в легкой атлетике.		25		

Тема 2.2. Игровые виды спорта	**Содержание учебного материала**			
	Координационные способности и пути их совершенствования. Ловкость как комплексное проявление координационных способностей. Координационные способности и их классификация. Средства, методы и методики развития координационных способностей. Контрольные упражнения для определения показателей, характеризующих координационные способности.			
	Развитие и совершенствование физических качеств с помощью спортивных игр. Техника и тактика игр: развитие ловкости, гибкости, быстроты реакции, скоростной выносливости, координации движений. Основные методы тренировки: непрерывный, интервальный, круговой, контрольный. Методика проведения соревнований и подготовки к ним. *Ролевые игры*			
	Практические занятия *Развитие координации движений.* Жонглирование большими (волейбольными) и малыми мячами. Жонглирование гимнастической палкой. Метание малых и больших мячей в мишень (неподвижную и двигающуюся). Передвижения по возвышенной и наклонной, ограниченной по ширине опоре (без предмета и с предметом на голове). Упражнения в статическом равновесии. Упражнения в воспроизведении пространственной точности движений руками, ногами, туловищем. Проведение фрагментов занятий.			
	Баскетбол или стрит-баскетбол. Совершенствование технической подготовки: техники нападения (техники			

	передвижения, техники владения мячом, техники бросков мяча в корзину), техники защиты (техника передвижения, техника овладения мячом) и тактической подготовки: тактики нападения (индивидуальные, групповые, командные действия), тактики защиты (индивидуальные, групповые, командные действия). Приемы игры в нападении и защите. Правила игры и судейства. Выполнение основных технических и тактических приемов игры: ловля и передача мяча двумя руками и одной рукой, ведение мяча правой и левой рукой, бросок мяча с места и в движении, умение вести двустороннюю игру с соблюдением правил. Нормативы по технике игры. Контрольные игры и соревнования.			
	Волейбол. Совершенствование технической подготовки: техники нападения (действия без мяча, действия с мячом), техники защиты (действия без мяча, действия с мячом, блокирование) и тактической подготовки: тактики нападения (индивидуальные, групповые командные действия), тактики защиты (индивидуальные, групповые командные действия). Интегральная подготовка. Приемы игры в нападении и защите. Правила игры и судейства. Выполнение основных технических и тактических приемов игры: передача мяча двумя руками сверху, прием снизу, прямой нападающий удар, подача нижняя и верхняя прямая, умение вести двустороннюю игру с соблюдением правил. Нормативы по технике игры. Контрольные игры и соревнования.			
	Футбол (Футзал) или игра по упрощенным правилам на площадках разных размеров. Совершенствование			

	технической подготовки: техники ударов по мячу, остановки мяча, ведения мяча, отбора и перехвата мяча, вбрасывания мяча, отработка техники ложных движений (финтов), техники защиты, техники игры вратаря и тактической подготовки: тактики игры в нападении, тактики игры в защите, тактики игры вратаря, различных тактических действий. Приемы игры в нападении и защите. Правила игры и судейства. Выполнение основных технических и тактических приемов игры: удар по воротам на точность, жонглирование мячом, остановка мяча ногой, ведение мяча, обводка и удар по воротам. Контрольные игры и соревнования.			
Самостоятельная работа обучающихся (занятия в кружках и секциях). Изучить правила игры в баскетбол, развитие скоростных качеств. Упражнения по совершенствованию скоростных и силовых качеств. Определение признаков утомления и перетренированности, меры по их предупреждению. Изучение правил игры в волейбол, развитие скоростных качеств. Упражнения по совершенствованию скоростных и силовых качеств. Совершенствование технических приемов. Определение признаков утомления и перетренированности, меры по их предупреждению. Изучение правил игры в футбол, развитие скоростных качеств. Упражнения по совершенствованию скоростных и силовых качеств. Совершенствование технических приемов. Определение признаков утомления и перетренированности, меры по их предупреждению.		35		
Тема 2.3. Совершенствование профессионально значимых двигательных умений и навыков	**Содержание учебного материала**			
	Использование средств физического воспитания и методов спортивной тренировки для совершенствования индивидуального запаса двигательных умений, навыков и знаний в области физической культуры, необходимых для освоения избранной профессиональной деятельности. Методики			

	и формы построения занятий в профессионально прикладной физической подготовке (ППФП). Изучение профессиограммы профессии или специальности и составление или дополнение спортограммы. Использование в процессе физического воспитания для развития профессионально важных качеств тренажёров и многокомплектного универсального спортивного оборудования. Прикладная значимость рекомендованных видов спорта, специальных комплексов упражнений. Контроль за эффективностью ППФП с помощью специальных тестов.			
	Практические занятия 1. Разучивание и совершенствование выполнения комплекса упражнений, направленных на совершенствование умений и навыков по профилирующим видам необходимой двигательной активности. 2. Разучивание и совершенствование выполнения комплекса упражнений, направленных на предупреждение развития профессиональных заболеваний. 3. Разучивание и совершенствование выполнения комплекса упражнений, направленных на укрепление здоровья и повышение приспособляемости организма к условиям, в которых протекает трудовая деятельность. 4. Разучивание и совершенствование выполнения комплекса упражнений для развития профессионально важных качеств с использованием тренажёров и многокомплектного универсального спортивного оборудования. 5. Проведение занятий с использованием рекомендованных для профессионально-прикладной физической подготовки видам спорта			

Самостоятельная работа обучающихся (занятия в кружках и секциях). Разработка комплекса упражнений по профессионально-прикладной физической подготовке. Самостоятельное выполнение комплекса релаксирующих упражнений по ППФП. Подобрать материал по способам самоконтроля функционирования состояния организма, физической подготовленности и работоспособности.	35		
ВСЕГО ЧАСОВ	**212**		
Дифференцированный зачет Контроль качества теоретических знаний по изученным темам (ответы на вопросы). Сравнительный анализ изменений параметров физического развития студентов: роста, массы тела, окружности грудной клетки (в покое, на вдохе, на выдохе), силы правой и левой кистей, жизненной емкости легких и параметров функционального состояния организма студентов: артериального давления; задержки дыхания (на выдохе, на вдохе), частоты сердечных сокращений (в покое сидя, в покое стоя, после нагрузки, после восстановления). Контроль овладения жизненно важными умениями и навыками: бег на 100 м; для девушек бег на 500 м, отжимание в упоре лежа на полу; для юношей бег на 1000 м, подтягивание на перекладине; наклоны туловища вперед; прыжок в длину с места, прыжки через скакалку за 1 мин..			

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На каждом занятии по физической культуре применяются элементы игровой технологии:

– для обучения двигательным действиям (подвижные игры, спортивные игры – баскетбол, волейбол, футбол)

-для развития различных физических качеств (различные эстафеты, подвижные игры)

-для формирования понятий о нормах общественного поведения, воспитания культурных навыков поведения

-для увеличения положительных эмоций от занятий физической культурой и тем самым повышения интереса к занятиям физическими упражнениями и спортом.

Результат использования технологии: активная двигательная деятельность игрового характера и вызываемые ею положительные эмоции усиливают все физиологические процессы в организме, улучшают работу всех органов и систем

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов освоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретенный практический опыт)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
Умения	
У1- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;	выполнение практических нормативов, работа в малых группах, ролевые игры
Знания	
З1- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;	Тест, практическое задание
З2- основы здорового образа жизни.	Тест, практическое задание
Приобретенный практический опыт	
в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.	Тест, практическое задание
в сотрудничестве в коллективных формах занятий физическими упражнениями	Тест, практическое задание

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:

специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия, в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows10
2. Офисный пакет приложений MS Office 2013 standart
3. Антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 10

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Спортивный зал: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: спортивный инвентарь; тренажеры

Спортивный зал: Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: спортивный инвентарь; тренажеры

Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий.

Состав сооружений стадиона: беговая дорожка, волейбольная площадка, полоса препятствий (лабиринт, рукоход, разнеуровневая лестница,

брусья, стенка с наклонной лестницей, стенка с двумя проемами), сектор для прыжков в длину

4.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1.Основная литература:

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. – 3–е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 493 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448586
2. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 424 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448769

2.Дополнительная литература:

1. Хуббиев, Ш.З. Базовые и новые виды физкультурно–спортивной деятельности с методикой тренировки [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Хуббиев Ш.З., Лукина С. – СПб:СПбГУ, 2018. – 272 с.– Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=332865
2. Алхасов, Д. С. Теория и история физической культуры [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Д. С. Алхасов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 191 с.– Режим доступа: https://urait.ru/bcode/439006
3. Кузнецов В.С. Теория и история физической культуры + еПриложение: дополнительные материалы [Электронный ресурс]: учебник / В.С. Кузнецов , Г.А. Колодницкий . – М.:КноРус, 2020.–448с.–Режим доступа: https://book.ru/book/932248
4. Спортивные игры: правила, тактика, техника [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Конеевой. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 322 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448840

3.Интернет-ресурсы

1. www.olympic.ru Исполком Олимпийского комитета России.
2. www.fizkult-ura.ru Статьи. Литература. Видео материал по видам спорта.
3. http://tpfk.infosport.ru – Теория и практика физической культуры. Ежемесячный научно-теоретический журнал Государственного Комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму, Российской Государственной Академии физической культуры

4. http://www.infosport.ru/press/szr/1999N5/index.htm - Спортивная жизнь России. Электронная версия ежемесячного иллюстрированного журнала.
5. http://www.infosport.ru/press/fkvot/ - Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. Ежеквартальный научно-методический журнал Российской Академии Образования Российской Государственной Академии Физической Культуры.
6. www. minstm. gov. ru (Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации).

Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра философии и социально-политических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ **Т.Н. Чернышева**

Рабочая программа дисциплины

ОГСЭ.05 Краеведение

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор:
Преподаватель кафедры философии и социально-политических дисциплин Гибадуллина Н. М.-Н.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и социально-политических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.05 Краеведение

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, является вариативной частью ООП ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель: осваивать знания о ключевых событиях, процессах истории Республики Татарстан в их взаимосвязи и хронологической последовательности в контексте исторических событий и процессов отечественной и всемирной истории.

Задачи:

углубить знания по истории, географии родного края, конкретизируя общеисторические события, процессы на краеведческом материале;

приблизиться к прошлому через историю родного края;

стимулировать познавательный интерес обучающихся и воспитывать наследием предков.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся:

умеют:

- анализировать информацию об исторических особенностях культуры, опыта и навыков местного населения;

- оценивать с экономической точки зрения предпринимательскую культуру народа, населяющего данную территорию;

- разрабатывать современные методы организации туристической деятельности, предпринимательства на данной территории, используя знания о крае;

знают:

- природно-ресурсный потенциал «малой» родины и размещение производительных сил;

- объективные закономерности и специфические особенности территориальной организации народного хозяйства родного края;

- природно-экономические зоны родного края, размещение отраслей экономики, транспорта, торговли;

- перспективные направления развития родного края;

- важнейшие памятники природы, истории, архитектуры, расположенные на территории Республики Татарстан;

- основные события, даты истории края;

- место и роль г. Казани и Республики Татарстан в контексте Российской Федерации;

приобретают практический опыт:

- навык работы с научно-исследовательской литературой по краеведению;

- владение методами этнологических, исторических и культурологических исследований.

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды занятий:
- подготовку к семинарским занятиям;
- подготовку к промежуточному контролю;
- самостоятельное изучение отдельных разделов курса;
- самостоятельное изучение терминов и определений;
- подготовку рефератов, докладов, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;
самостоятельной работы обучающегося 70 часов.
Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет, который проводится после завершения курса дисциплины за счет времени, отведенного на ее изучение.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*78*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего): из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*8* *2*
в том числе:	
лекции	*4*
семинарские занятия	*4*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*70*
Форма промежуточной аттестации	*дифференцированный зачет*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.05 Краеведение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов (лекц., семин., практ.)	Объем часов СРС	Уровень освоения
Тема 1. Введение. Предмет, содержание курса «Краеведение»	**Лекция.** Понятие краеведения. Объект и предмет краеведения. Методы изучения дисциплины. Источники краеведения. Печатные источники: энциклопедические словари, путеводители, монографии, статистические источники. Географические карты и картосхемы. Характеристика архивных источников. Кино- и фотодокументы. Устные источники. Краеведение как отрасль знания и учебная дисциплина. Место краеведения среди других наук. Функции краеведения. Практическое значение изучения данной дисциплины в современной жизни.	*1*		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с конспектом и литературой.		*5*	*3*
Тема 2. Народы края в первобытную эпоху. Древние татары и их потомки.	Заселение территории республики. Каменный век (палеолит). Природно-климатические условия края. Средне – Поволжская тундра, как результат сухого и холодного климата. Освоение территории охотниками – неандертальцами. Потепление климата, расширение площади лесов и разнообразия живых организмов. Стоянки древних людей позднего палеолита. Возникновение родового строя и матриархата. Стоянки позднего палеолита и неолита на Волге, на Каме и в других местах. Эпоха бронзы и железа. Стоянки у с.Атабаево, Аракчино и др. Смена матриархата патриархатом в эпоху железа в связи с появлением зачатков частной собственности. Могильники у села Пьяный Бор, Ананьино и др.			
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с литературой.		*8*	*3*
Тема 3. Развитие государственности татар в эпоху средневековья (XI –	**Лекция.** Распад первобытнообщинного строя. Появление булгар. Государство Волжская Булгария. Развитие сельского хозяйства и ремесленного производства. Переход от язычества к исламу. Международные связи Волжской Булгарии. Торговые отношения со странами Средней Азии и Русью. Образование Золотой Орды. Социально-экономическое развитие края в период	*1*		1

сер. XVI вв.)	Золотой Орды. Образование феодального государства – Казанского княжества. Образование Казанского ханства. Гибель Казанского ханства (1552 г.) и присоединение ее к Русскому государству.			
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с конспектом и литературой. Написание реферата по заданной теме.		*7*	3
Тема 4. Казанский край во второй половине XVI-начале XX вв.	**Лекция.** Социально-экономическое и политическое развитие края со второй половины XVI в. до начала XX е. Край в годы реформ Петра I. Промышленный переворот в крае. Развитие Казанской губернии в пореформенный период. Участие народов Поволжья в борьбе с самодержавием. Казанская губерния в годы первой русской революции. Первая мировая война и ее последствия для населения края. Социально-политическая смута в крае накануне падения самодержавия. События 1917 года в Казанской губернии. Переход власти к большевикам. Становление новых органов власти.	*1*		1
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с литературой. Написание реферата по заданной теме.		*6*	3
Тема 5. От Казанской губернии к республике Татарстан	Развитие народного хозяйства на территории республики в предвоенные годы. Переход из аграрной экономики в промышленно – аграрный. Татарстан в годы Великой Отечественной войны. Строительство промышленных центров в предвоенные и послевоенные годы: авиационный завод, приборостроительные предприятия, часовой завод, КамАЗ и др. «Большая нефть» Республики Татарстан. Освоение ценностей мировой культуры и развитие национальной культуры. «Перестройка» в Татарстане. Развитие края в 90-е годы XX в. Подготовка к тысячелетию г. Казани.			
	Семинарское занятие: Круглый стол на тему «От Казанской губернии к Республике Татарстан». Устный опрос, выступление с рефератами.	*2*		*2,3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой. Подготовка к устному опросу.		*4*	*3*
Тема 6. Географическое	Географическое размещение территории республики. Рельеф, площадь. Соседние республики и области. Значение географического расположения в экономике			

положение и климатические условия Республики Татарстан	Республики Татарстан. Природно-географические части Республики Татарстан. Строение поверхности территории республики. Возвышенности и равнинные территории. Рельеф. Крупные и малые формы рельефа. Овраги. Балки. Оползни. Карстовые явления. Почвенный покров. Сельскохозяйственные земли. Распаханность земель. Сенокосы и пастбища. Человек и его деятельность в изменении природных ландшафтов. Водообеспеченность территорий. Водоупотребители и водопользователи. Структура водоупотреблений. Водоизбыточность и водонедостаточность территорий. Водные ресурсы Республики Татарстан. Ведущая роль речного стока в водообеспеченности территории республики. Главные транзитные реки: Волга, Кама, Вятка и Белая. Средние и малые реки Республики Татарстан. Озёра республики. Озера-старицы, карстовые озёра и междюнные озёра. Водохранилища республики и их значение в экономике республики. Проблемы в снабжении пресной водой. Программа «Чистая вода». Причины континентальности климата. Основные направления ветров. Атмосферные осадки и их значение в экономике сельского хозяйства республики. Зона «рискованного земледелия». Количество осадков и снежный покров. Продолжительность безморозного периода. Теплообеспеченность и влагообеспеченность вегетационного периода. Туман, метели, гроза, град, засуха, пыльные бури.			
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой. Написание реферата по заданной теме.		*8*	*3*
Тема 7. Природно-ресурсный потенциал РТ	Геологическая история и строение территории Республики Татарстан. Понятие природно-ресурсного потенциала. Количественная и качественная оценка природных ресурсов. Классификация природных ресурсов. Изученность запасов природных ресурсов. Причины забалансовости и месторождений минеральных и других ресурсов (демографические, климатические, энергетические и др.). Районо- и градообразующие природные ресурсы республики. Полезные ископаемые. Влияние природно–ресурсного потенциала на размещение производительных сил. Преобразующая способность разрешения производительных сил.			

	Лекция-беседа на тему Появление новых городов и населённых пунктов при освоении природных ресурсов. Природные ресурсы республики. Топливно-энергетические ресурсы – основа экономики Республики Татарстан. Залежи минеральных строительных ископаемых (глина, песок, строительный камень и др.). Ископаемые, имеющие промышленное значение: строительный силикатный песок, песчано-гравийная смесь, бентонитовые глины, гипс, известь и другие. Агрохимическое сырье: известь, фосфориты, торф. Балансовые и забалансовые природные ресурсы республики. Битумы – будущее добывающей и перерабатывающей промышленности. Запасы каменного угля, горючих сланцев, торфа. Подземные минерализованные воды.			
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с конспектом и литературой. Написание реферата по заданной теме.		*8*	*3*
Тема 8. Растительный и животный мир РТ	Растительно-ресурсный потенциал Республики Татарстан. Влияние географического положения Республики Татарстан на растительный и животный мир. Лесная и лесостепная зона. Классификация лесов. Хвойные и смешанные леса лесной зоны республики. Светлохвойные и темнохвойные леса. Преобладающие широколиственные породы и мелколиственные породы деревьев, произрастающие в Республике Татарстан. Характеристика травянистой растительности. Верховые водораздельные участки, крытые и пологие склоны, низовые (междуречья и пониженные участки рельефа) и пойменные (поймы рек) луга. Болота (низинные и верховые). Степи, леса Республики Татарстан. Зоогеографические зоны республики. Лесные животные. Животный мир безлесных территорий. Животные побережий рек и озёр. Животный мир водоемов. Синантропные животные Республики Татарстан. Рациональные формы использования и охраны животного и растительного мира. Красная книга Республики Татарстан. Животные и растения занесённые в «Красную книгу». Особо охраняемые природные территории (ООПТ) республики (заповедники, заказники, памятники природы и др.).			
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с литературой. Написание реферата по заданной теме.		*6*	*3*
Тема 9. Экономика РТ	**Лекция.** Место и экономическое значение Республики Татарстан в хозяйственном комплексе России. Природно-экономическое районирование. Преимущественно	*1*		1

	промышленные районы (Северо-Западный, Северо-Восточный и Юго-Восточный). Преимущественно аграрные районы (Закамский, Предкамье и Предволжье) Природно-ресурсный потенциал Республики Татарстан – основа экономики края. Народно-хозяйственный комплекс республики и основные проблемы перестройки его структуры в период становления рыночной экономики. Современное размещение производительных сил на территории республики. Характеристика промышленного, агропромышленного, строительного, транспортного комплексов. Добывающая и перерабатывающая промышленность. Машиностроение (авиастроение, судостроение, автомобилестроение, приборостроение, производство компрессоров и т.д.). Развитие на территории республики химической и нефтехимической промышленности. Современное состояние транспортного комплекса республики (железнодорожный, автомобильный, авиационный, речной и трубопроводный виды транспорта). Городской транспорт. Экологически чистые виды транспорта Республики Татарстан.			
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с конспектом и литературой. Подготовка реферата и к устному опросу по заданной теме.		*4*	*3*
Тема 10. Население и трудовые ресурсы РТ	Население края как объект краеведческой деятельности. Исторические особенности заселения и освоения территории края. Численность населения республики. Города и городское население. Сельское население Татарстана. Профессиональный состав населения городов Республики Татарстан. Национальный состав населения. Поло-возрастной состав населения республики. Образовательный уровень жителей республики. Распределение населения по отраслям народного хозяйства.			
	Семинарское занятие. *Круглый стол на тему «Национальный состав населения республики».* Устный опрос, выступление с рефератом	*2*		2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой. Подготовка реферата и к устному опросу по заданной теме.		*4*	3
Тема 11. Культура РТ	Просвещение и образование в Республике. Национальное образование. Развитие науки в республике. Развитие литературы и искусства. Театр. Музыка. Архитектура. Музеи в Республике Татарстан. Историко-революционные памятники. Туристические маршруты. Памятники истории и культуры как объект краеведческой			

	деятельности. Деятельность Правительства республики в области культуры. Развитие культурно-просветительских учреждений.			
	Самостоятельная работа обучающихся. Тестирование по всем темам дисциплины. Подготовка к контрольной работе.		*10*	3
Всего:		***8***	***70***	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, материалы справочного характера, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Семинарские занятия – устный опрос, выступление с рефератом, контрольная работа, тестирование.

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий – работа в малых группах, коллективное обсуждение и решение ситуационных задач, диспуты, творческие задания и т.д.

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

Тема 5. От Казанской губернии к республике Татарстан

Круглый стол на тему «От Казанской губернии к Республике Татарстан».

Тема 10. Население и трудовые ресурсы РТ

Круглый стол на тему «Национальный состав населения республики»

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий в форме устного опроса, тестирования, выполнения контрольных работ, выступление с рефератом.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
У1- анализировать информацию об исторических особенностях культуры, опыта и навыков местного населения;	Реферат, тестирование
У2- оценивать с экономической точки зрения предпринимательскую культуру народа, населяющего данную территорию;	Устный опрос, реферат
У3 - разрабатывать современные методы организации туристической деятельности, предпринимательства на данной территории, используя знания о крае;	Реферат, контрольная работа
З1 - природно-ресурсный потенциал «малой» родины и размещение производительных сил;	Устный опрос, реферат, тестирование
З2 - объективные закономерности и специфические особенности территориальной организации народного хозяйства родного края;	Реферат, тестирование
З3 - природно-экономические зоны родного края, размещение отраслей экономики, транспорта, торговли;	Устный опрос, реферат, тестирование
З4 - перспективные направления развития родного края;	Реферат
З5 - важнейшие памятники природы, истории, архитектуры, расположенные на территории Республики Татарстан;	Реферат, тестирование
З6 - основные события, даты истории края;	Устный опрос, реферат, тестирование
З7 - место и роль г. Казани и Республики Татарстан в контексте Российской Федерации.	Устный опрос
ППО1- навык работы с научно-исследовательской литературой по краеведению;	Контрольная работа
ППО2- владение методами этнологических, исторических и культурологических исследований;	Контрольная работа

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМАЛЬНОМУ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель.

ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Помещение для самостоятельной работы, в котором установлены: специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standart	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а

КИУ (ИЭУП)		также инструкции по их освоению
Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Основная литература

1. Зиганшин И.И. Краеведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.И. Зиганшин, Б.Г.Кадыров; КИУ им. В.Г.Тимирясова. – 3 е изд, доп. –Казань: Изд-во «Познание», 2017. – 216 с. – Режим доступа: https://repo.ieml.ru/xmlui/handle/123456789/14495

Дополнительная литература

1. Агапов, О.Д. История и культура Татарстана [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Д. Агапов, Э. И. Агапова; Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП). - Казань : Изд-во "Познание" Казанского инновационного университета, 2018. - 231 с.- Режим доступа: http://repo.ieml.ru:80/xmlui/handle/123456789/12175

2. Фукс К.Ф. Казанские татары с статистическом и этнографическом отношениях [Электронный ресурс] / К.Ф. Фукс; переложение на современный рус.язык А.Г.Хорошавиной; науч.ред и предис. И.И. Бикеев. – 2-ое изд., стер. – Казань : Изд-во «Познание», 2019. – 108 с. – Режим доступа: https://repo.ieml.ru/xmlui/handle/123456789/14504

3. Бигиев М.Д. Мусульманская трапеза [Электронный ресурс] / М.Д. Бигиева; пер. с татаро-османского яз., предисл. А.В.Тимирясовой, Е.Л. Яковлевой; предисл. А.Г. Хайрутдинова. – Казань: Изд-во «Познание», 2020. – 68 с. – Режим доступа: https://repo.ieml.ru/xmlui/handle/123456789/14497

4. Развивающие детские игры татар: по страницам журналов начала XX века [Электронный ресурс] / под ред. А.В. Тимирясовой. – Казань: Казанский инновационный университете, 2017. – 148 с. – Режим доступа: https://repo.ieml.ru/xmlui/handle/123456789/14502

Интернет-ресурсы:

1. «Ассамблеи и Дома дружбы народов» [сайт]. URL:http://addnt.ru/
2. «Национальный музей Республики Татарстан» [сайт]. URL:https://tatmuseum.ru/
3. Служба статистики по Республике Татарстан [сайт]. URL:http://tatstat.gks.ru/
4. Открытые данные Республики Татарстан [сайт]. URL:http://open.tatarstan.ru/

Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра философии и социально-политических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ **Т.Н. Чернышева**

Рабочая программа дисциплины

ОГСЭ.06 Культурология
по специальности
43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор:
Преподаватель кафедры философии и социально-политических дисциплин Яковлева Е.Л.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и социально-политических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОГСЭ.06 Культурология

1.1. Область применения

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее-ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, является вариативной частью ООП ППССЗ.

Курс культурологии состоит из двух частей: теоретической и исторической. Теоретический раздел знакомит студентов с развитием взглядов на феномен культуры мыслителей различных культурологических школ и направлений. В ходе изучения исторического раздела студенты знакомятся с этапами в развитии культуры, ее особенностями, обусловленными региональными, социальными и национальными факторами.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Основная цель курса – сформировать представление о ключевых понятиях, теориях и категориях культурологического знания, связанных с профессиональными компетенциями и требуемых квалификационной характеристикой по специальности; развитие у студентов интереса к проблемам культуры, изучению исторических типов культуры; понимание

единства и многообразия культуры, противоречивости ее развития; усвоение основных идей философско-культурологической мысли.

Задачи курса – способствовать формированию у студентов целостного представления о культурологии и феномене культуры, ее месте и роли в истории развития общества.

Освоение курса должно содействовать:

– познакомить студентов с основами культурологии;

– познакомить студентов с основными культурно-историческими центрами и цивилизациями мира (история культуры);

– изучить ключевые культурологические концепции (теория культуры);

– познакомить студентов с основными этапами истории восточной, западноевропейской, русской культур (история культуры);

– познакомить студентов с изменениями, происходящими в современной культуре;

– раскрыть социальные функции культуры;

– способствовать ориентации студентов в основных феноменах культуры;

– способствовать осмыслению студентами получаемых знаний и понятий культурологии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- предмет и проблемы культурологи, ключевые понятия культурологи, формы и типы культуры, закономерности культурного развития и функционирования;
- основные культурно-исторические этапы и ценности, роль культуры в бытии человека;
- историю культуры Запада, Востока, России и Татарстана, их место в системе мировой культуры и цивилизации;

Уметь:

- объяснять феномены культуры и их роль в человеческой жизнедеятельности;
- оценивать и сравнивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, анализировать культуру как систему культурных феноменов, исследовать ментальное содержание культуры;
- выявлять типы связи между элементами культуры, исследовать типологии культур и их специфики, расшифровывать культурные коды, знаки и символы, применять полученную информацию в жизни, выполнять учебные и творческие задания, пользоваться различными источниками информации о культуре;

Приобрести практический опыт:

• использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для выбора путей своего совершенствования, построения стратегий партнерских отношений, оценивания событий и поступков как собственных, так и других людей с точки зрения культуры.

• владеть представлениями о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисными ценностями культуры, опытом освоения культуры республики.

• демонстрировать способность и готовность применения культурологических знаний по отношению к современным ценностям культуры и в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды занятий:

1. Написать реферат по конкретной теме дисциплины.
2. Работа с конспектом по конкретной теме и литературой, что проявляется в устном ответе и тестировании.
3. Составить схему/таблицу по конкретной теме дисциплины.
4. Составить тест по конкретной теме дисциплины.
5. Сделать презентацию по конкретной теме дисциплины.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов; самостоятельной работы обучающегося 48 часов. Согласно учебному плану студентом выполняется домашняя контрольная работа, которая предоставляется в деканат колледжа перед началом лабораторно-экзаменационной сессии. Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, который проводится по завершении изучения дисциплины за счет часов, отведенных учебным планом на её изучение.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*60*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	*12*
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*3*
в том числе:	
лекционные занятия	*6*
семинарские занятия	*6*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*48*
Домашняя контрольная работа	
Форма промежуточной аттестации	*Дифференцированный зачет*

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся**	**Объем ауд. часов**	**Объем СРС**	**Уровень освоения**
1	2	3	4	5
Тема 1. Структура и состав современного культурологического знания	Лекция. Предпосылки возникновения и развития культурологии как самостоятельной дисциплины в системе гуманитарных наук. Предмет культурологии. Интегрирующая роль культурологии в системе гуманитарного знания. Генезис представлений о культуре. Античное представления о культуре. Средневековое понимание культуры. Культурно-теоретические разработки Нового времени. Современные культурологические школы. Культура и цивилизация. Основные проблемы культурологии: взаимосвязь культуры с природой и обществом, культурогенез и возможности управления социокультурными процессами, факторы стабильности и источники развития культуры, совместимость национальных культур и перспективы создания общечеловеческой культуры. Культурная картина мира. Материальная и духовная культура. Этническая и национальная культура. Культурная самоидентификация. Культурные традиции. Национальные культуры как промежуточный этап на пути к мировой культуре. Мировая культура как воплощение общечеловеческих ценностей. Концепции культурологии: эволюционистская, функционалистская, структурно-функциональный подход; постмодернистская. Подходы к определению культуры: описательный, ценностный, деятельный, функциональный, герменевтический, нормативный, духовный, диалогический, типологический, информационный. Функции культуры: информационная, познавательная, нормативная,	1		1

	коммуникативная, аксиологическая, адаптационная.			2,3
	Семинарское занятие: 1. Генезис представлений о культуре. 2. Предпосылки возникновения и развития культурологии как самостоятельной дисциплины в системе гуманитарных наук. 3. Современные культурологические школы. 4. Культура и цивилизация. 5. Культурная картина мира. 6. Какие существуют подходы к определению культуры? 7. Какие функции выполняет культура в жизни общества и человека? Ответ обосновать. 8. Что такое ценности и нормы в культуре? Что в них различное и общее? Как они взаимосвязаны между собой? 9. Перечислите черты, характерные для культурной традиции. В чем проявляются культурные традиции в РТ? Существуют ли в РТ утраченные культурные традиции и возможно ли их возрождение? Ответ обосновать. 10. Проанализируете общее и различное в культурологических концепциях.	1		
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом лекции. Подготовка к устному опросу. Подготовка и написание докладов/рефератов Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем Составление тестов и схем/таблиц	4		3
Тема 2. Методы культурологических исследований	Лекция. Ценностные ориентации культурологического познания. Культурные ценности и нормы. Многообразие подходов к изучению культуры. Культурологическая ориентация на «понимание» (чужой культуры, образа жизни, поведения и т.п.). Культурологическая	1		1

	ориентация на изучение объекта как целостной системы, описание закономерностей его функционирования и развития. Культурологическая ориентация на идею «диалога культур» путем различных типов взаимодействия (геттоизация, ассимиляция, культурный обмен, колонизация, модернизация). Естественнонаучный и гуманитарный подход в культурологии, их отличия. Множественность точек зрения на один и тот же материал, диалогический характер знаний и суждений. Непрерывное изменение проблематики, обновление теоретических подходов и проблем в связи с «понимающим характером» гуманитарной науки. Методы культурологического исследования. Теоретическая и прикладная культурология. Диалектический, системный, структурно-функциональный, аналитический, компаративный, типологический. Культурантропологический, семиотический, биографический методы. Семиотический подход к культуре. Культурные коды. Культура как система коммуникаций, обмен информацией, а явления культуры – как система знаков. Реализация возможности понимания и трансляции культуры с помощью различных знаковых систем (или языков и символов культуры): естественного языка, фольклора, традиций, предметов быта, художественных образов различных видов искусства, письменного текста и т.д. Язык культуры – совокупность всех знаковых способов вербальной (словесной) и невербальной коммуникации, с помощью которых передается культурно-значимая информация.			
	Семинарское занятие: 1. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология, этнография, психология, лингвистика, их роль в формировании предмета и методов культурологических исследований.	1		2,3

	2. Основные понятия культурологии. 3. Основные проблемы культурологии: взаимосвязь культуры с природой и обществом, культурогенез и возможности управления социокультурными процессами, факторы стабильности и источники развития культуры, совместимость национальных культур и перспективы создания общечеловеческой культуры. 4. Методы культурологического исследования: диалектический, системный, структурно-функциональный, аналитический, компаративный, типологический, культурантропологический, семиотический, биографический. 5. Реализация возможности понимания и трансляции культуры. 6. Культура – продукт деятельности общества, общество – субъект культурной деятельности.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом лекции. Подготовка к устному опросу. Подготовка и написание докладов/рефератов Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем Составление тестов и схем/таблиц		6	3

Тема 3. Культура и общество	Лекция. Соотношение понятий «культура» и «общество». Культура – продукт деятельности общества, общество – субъект культурной деятельности. Культура как способ деятельности субъекта общественной целостности. Взаимопроникновение культуры и общества, где культура определяется спецификой сегмента общественной жизни, в котором она функционирует. Социальная дифференциация культуры. Массовая культура и ее проявления. Элитарная культура и ее черты. Взаимосвязь массовой и элитарной культуры. Контркультура как ответ на кризисное состояние культуры общества, дегуманизацию общественных отношений. Основные контркультурные направления. Социальные институты культуры: система образования, научная работа, художественное творчество, религиозная жизнь и другие институты культуры. Различие способов воздействия культуры и общества на человека и способов адаптации человека к ним. **Вопросы для обсуждения на лекции:** 1. Соотношение понятий «культура» и «общество». Культура – продукт деятельности общества, общество – субъект культурной деятельности. 2. Взаимопроникновение культуры и общества. 3. В чем заключается ориентация на идею «диалога культур»? Приведите примеры. 4. В чем заключается *социализация* как процесс приобщения личности к основным достижениям культуры?	1		1 2,3
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом лекции. Подготовка к устному опросу. Подготовка и написание докладов/рефератов Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем Составление тестов и схем/таблиц		4	3

Тема 4. Культура и личность	Человек как творец и субъект культуры. Определение понятия «личности». Ценности как регуляторы личностных устремлений и поступков. Инкультурация как введение человека в систему нормативно-ценностных регуляторов социальной практики, в иерархию ценностей. Инкультурация и аккультурация. Социализация как процесс приобщения личности к основным достижениям культуры. Процесс социализации личности: социальная адаптация, интериоризация. Различные типы исторических ментальностей человека (первобытная, античная, средневековая, современная).			2,3
	Семинарское занятие: 1. Массовая культура и ее проявления. 2. Элитарная культура и ее черты. 3. Взаимосвязь массовой и элитарной культуры. 4. Контркультура как ответ на кризисное состояние культуры общества. 5. Инкультурация как введение человека в систему нормативно-ценностных регуляторов социальной практики, в иерархию ценностей. 6. Социализация как процесс приобщения личности к основным достижениям культуры. 7. Человек как творец и субъект культуры.	1		
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом лекции. Подготовка к устному опросу. Подготовка и написание докладов/рефератов Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем Составление тестов и схем/таблиц		6	
Тема 5. Религия как духовный феномен культуры	Лекция. Религия как проявление духовной культуры. Религиозные истоки культуры. Религиозные основы духовного мира человека, искусства, нравственности и начальных проявлений научного знания в условиях первобытного общества. Всеобъемлющее влияние религии на	1		1

	формирование человеческих общностей. Роль религии в жизни общества и человека. Осознание религии как важнейшего фактора социокультурной интеграции и общественной стабилизации в исследованиях Э. Дюркгейма и М. Вебера. Психоанализ и социальная психология о влиянии религиозного фактора на отдельно взятую человеческую личность (исследования З. Фрейда и К.Г. Юнга). Специфическое место религии среди других сфер культуры. Неоднозначное проявление религии в науке, искусстве и нравственности. Взаимодополняющий характер науки и религии. Призвание религии смягчать и уравновешивать деструктивную силу науки, гуманизировать ее. Внутреннее родство художественного творчества и религии. Общая цель религии и искусства – катарсис. Религиозное искусство как важнейшая часть любой национальной культуры. Религия и нравственность. Общечеловеческие основы нравственности – важнейшая часть всех религий.			
	Семинарское занятие: 1. Перечислите религиозные истоки культуры. 2. Перечислите общечеловеческие основы религиозной нравственности. 3. В чем заключается внутреннее родство художественного творчества и религии? 4. В чем заключается призвание религии смягчать и уравновешивать деструктивную силу науки, гуманизировать ее? 5. Какие культурные коды вы знаете? Проинтерпретируйте их в различных культурных ситуациях. 6. Чем отличаются между собой этническая и национальная культура? **Круглый стол** «Религия и наука в современной культуре»	1		3
	Самостоятельная работа:		6	3

	Работа с конспектом лекции. Подготовка к устному опросу. Подготовка и написание докладов/рефератов Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем Составление тестов и схем/таблиц Подготовка к интерактивной форме занятий			
Тема 6. Культура и искусство	Искусство как сфера культуры. Теории происхождения искусства: религиозная теория, теория игры, эротическая теория, теория подражания, трудовая (марксистская). Значение искусства. Виды искусства и их специфика: временные (художественная литература, музыка), пространственные (изобразительные искусства (живопись, скульптура, графика, художественная фотография), прикладные искусства (архитектура, декоративно-прикладное искусство)), пространственно-временные (хореография, театр, киноискусство, эстрадно-цирковое искусство). Функции искусства: рекреативная, воспитательная, идеологическая, познавательная, эмотивная. Эстетические вкусы. Художественные стили. **Семинарское занятие:** 1. Ценности как регуляторы личностных устремлений и поступков. 2. Виды искусства и их специфика. 3. Классификация искусства. 4. Теории происхождения искусства. 5. В чем заключается проблема интерпретации культурного текста? Приведите примеры. 6. Каким образом осуществляется реализация возможности понимания и трансляции культуры с помощью различных знаковых систем (или языков и символов культуры)? Деловая игра «Человек в музее».	1		2,3

	Самостоятельная работа: Работа с конспектом лекции. Подготовка к устному опросу. Подготовка и написание докладов/рефератов Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем Составление тестов и схем/таблиц Подготовка к интерактивной форме занятий		6	
Тема 7. Историческая типология культуры	Лекция. Основные исторические подходы к типологии культур (хозяйственно-культурный подход; этнолингвистический подход; историко-этнографический подход; исторический подход и теория общественно-экономических формаций; теория идеальных, абстрактных типов культур). Теории Гегеля, К. Маркса, О. Шпенглера, К. Ясперса. Понятие о культурно-исторических типах. Принципы исторической типологии культур: 1) географический (локализация культур в географическом пространстве); 2) хронологический (выделение самостоятельных этапов в историческом развитии, т.е. локализация во времени; 3) национальный (изучение отличительных черт культуры на всем протяжении ее исторического развития). Доосевой тип культуры. Род и община. Ранние религиозные культы. Мифологический способ мышления. Осевой тип культуры. Резкий поворот в историческом развитии. Конец мифологической эпохи с ее устойчивостью, борьба рационального опыта с мифом, выработка основных понятий и категорий, которыми мы пользуемся по настоящий день, формирование мировых религий. Восточные и западные типы культур. Восточные культуры как одни из самых древних на земле. Типичные черты восточных культур: традиционализм, медленные темпы развития, наличие неклассического рабства, долгое сохранение внутриобщинных связей и норм жизни, наличие деспотических форм	1		1

	правления, особая роль крупных рек в их становлении и развитии. Китайский, индо-буддийский и арабо-исламский типы культуры. Западные культуры. Последовательность исторических эпох западной цивилизации: классическая эллинская культура; эллинистически-римская ступень; романо-германская культура христианского средневековья; новоевропейская культура.			2,3
	Учебная дискуссия (видеоподборка с обсуждением основных вопросов по теме «Историческая типология культуры»). 1. Основные исторические подходы к типологии культур. 2. Понятие о культурно-исторических типах. 3. Восточные и западные типы культур. 4. Локальные культуры. 5. Различные типы исторических ментальностей человека и их специфика (первобытная, античная, средневековая, новоевропейская, современная, западная, восточная).	1		3
	Самостоятельная работа Работа с конспектом лекции. Подготовка к устному опросу. Подготовка и написание докладов/рефератов/сообщений Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем Составление тестов и схем/таблиц Подготовка к интерактивной форме занятий		6	

Тема 8. Место и роль России в мировой культуре	Лекция. Культурологические теории в России. «Философские письма» П.Я. Чаадаева как теоретическое осмысление культуры. Культурологические идеи славянофилов (А.С. Хомяков, И.В. Кириевский) и западников (А.И. Герцен, В.Г. Белинский, К.Д. Кавелин). Философско-исторические, научные и культурологические исследования второй половины XIX – начала XX века. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Своеобразие культурно-исторических индивидуальностей С.М. Соловьева. Теория Б.Н. Чичерина. Осмысление В.С. Соловьевым схемы «Восток-Запад-Россия». Марксистское направление (Г.В. Плеханов). Русская культурологическая мысль в XX веке. Идеи «евразийцев» (Г.В. Флоровский, Г.В. Вернадский, Н.С. Трубецкой, Л.П. Карсавин). Концепция культуры Н.А. Бердяева. Теория культурных суперсистем П.А. Сорокина. Культура российской цивилизации. Русский культурный архетип и его ключевые ценности. Православие. Географическая среда и особенности русской культуры и ментальности. Социодинамика отечественной культуры и ее антиномичность. Культура древнерусского государства (IX-30-е гг. XII в.) Расцвет культуры домонгольской Руси (XII-30-е гг. XIII в.) Русская культура второй половины XIII-XVвв. Расцвет культуры Московского царства (конец XV-XVI в.) Русская культура пороге Нового времени (XVII в.) Преобразования Петра I в области культуры Формирование русской национальной культуры (сер. XVIII-нач. XIXвв.) Культура предреформенной России (1-я пол. XIX в.) Культура пореформенной России (60-90-е годы XIX в) «Серебряный век» русской культуры (конец XIX – нач. XX вв.). Особенности развития российской культуры в XX-XXI вв.	1		1

	Самостоятельная работа: Подготовка и написание докладов/рефератов Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем Составление тестов и схем/таблиц Подготовка к интерактивной форме занятий		4	3
Тема 9. Культура и глобальные проблемы современности	Культура и природа. Природа как естественная, «первая» и культура как искусственная, «вторая» природа, созданная человеком. Культура как средство защиты человека от природы (З. Фрейд). Роль окружающей природы в формировании культуры. Неразрывная связь между культурой и природой в теории ноосферы В. Вернадского и Тейяр де Шардена. Культура и техника. Два элемента в культуре (Н. Бердяев): природный (органический) и технический (механический). Этическая экспертиза технических разработок. Экологическое сознание западной и восточной культур. Неравномерность развития стран и культур, как одна из причин возникновения глобальных проблем. Необходимость качественного роста в развитии культуры, как один из способов решения глобальных проблем Выработка новых ценностей и мотиваций в культуре. Преодоление раскола культур, налаживание диалога культур, интенсивное развитие межкультурных коммуникаций. Тенденции универсализации в мировом культурном развитии. **Самостоятельная работа**: Работа с конспектом лекции Подготовка и написание докладов/рефератов/сообщений Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем Составление тестов и схем/таблиц		6	3

	1. Кризис европейской культуры в конце XIX – начале XX вв. 2. Понятие «модернизм» и его сущность (конец XIX–середина XX вв.): основные направления модернизма. 3. Постмодернизм: понятие, характерные черты. 4. Тоталитарный тип культуры XX века. 5. Культурная модернизация и выработка новых ценностей и мотиваций в культуре. 6. Преодоление раскола культур, налаживание диалога культур, интенсивное развитие межкультурных коммуникаций.			
	Итого часов:	**12**	**48**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Семинарские занятия (с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступления студентов с рефератами с последующим обсуждением, решением практических задач как в группах, так и индивидуально и т.д.);

3. Интерактивные формы проведения занятий.

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий: презентации, учебные фильмы, разбор ситуаций при решении жизненных задач, упражнения.

Интерактивные формы проведения занятий:

Тема 5. Круглый стол «Религия и наука в современной культуре» (с использованием презентации по сравнительной характеристике религий) – 1 ч.

Тема 6. Деловая игра «Человек в музее» - 1 ч.

Тема 7. Учебная дискуссия (видеоподборка с обсуждением основных вопросов по теме «Историческая типология культуры») – 1 ч.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При оценивании результатов освоения учебной дисциплины используются следующие оценочные средства: устный опрос, реферат, тестирование, составление тестов и схем, презентации.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретаемый практический опыт)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	*2*
Усвоенные знания:	
З1. предмет и проблемы культурологии; ключевые понятия культурологии; формы и типы культуры; закономерности культурного развития и функционирования;	устный опрос, реферат, тестирование, составление тестов и схем, презентации.
З2. основные культурно-исторические этапы и ценности; роль культуры в бытии человека;	устный опрос, реферат, тестирование, составление тестов и схем, презентации.
З3. историю культуры Запада, Востока, России и Татарстана, их место в системе мировой культуры и цивилизации;	устный опрос, реферат, тестирование, составление тестов и схем, презентации.
Освоенные умения:	
У1. объяснять феномены культуры и их роль в человеческой жизнедеятельности;	устный опрос, реферат, тестирование, составление тестов и схем, презентации.
У2. оценивать и сравнивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания анализировать культуру как систему культурных феноменов; исследовать ментальное содержание культуры;	устный опрос, реферат, тестирование, составление тестов и схем, презентации.
У3. выявлять типы связи между элементами культуры; исследовать типологии культур и их специфики; расшифровывать культурные коды, знаки и символы;	устный опрос, реферат, тестирование, составление тестов и схем, презентации.

Приобретаемый практический опыт:	
ППО1. использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для выбора путей своего совершенствования; построения стратегий партнерских отношений; оценивания событий и поступков как собственных, так и других людей с точки зрения культуры;	устный опрос, реферат, составление тестов и схем, презентации.
ППО2. владеть представлениями о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта; базисными ценностями культуры; опытом освоения культуры республики;	устный опрос, реферат, составление тестов и схем, презентации.
ППО3. демонстрировать способность и готовность применения культурологических знаний по отношению к современным ценностям культуры и в профессиональной деятельности;	устный опрос, реферат, составление тестов и схем, презентации.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет гуманитарных и социальных дисциплин

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель.

ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Помещение для самостоятельной работы, в котором установлены: специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standart	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также

(ИЭУП)		инструкции по их освоению
Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Культурология [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А. С. Мамонтова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 307 с.- Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430883

Дополнительная литература

1. Пивоев, В.М. Культурология: введение в историю и теорию культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / Пивоев В.М. – М. : КноРус, 2016. – 526 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/920643

2. Багдасарьян, Н. Г. Культурология [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. —Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430855

3. Воронкова, Л. П. Культурология[Электронный ресурс] : учебник / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 202 с. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437598

Интернет-ресурсы

1) Античная мифология (сюжеты, персоналии, глоссарий) [сайт]. URL: http://mythology.sgu.ru/mythology/ant/index.htm

2) Культурология: теория, школы, история, практика [сайт]. URL: http://geum.ru/next/art-316811.php; http://www.countries.ru/library.htm

3) Портал «Культура России» [сайт]. URL:http://www.russianculture.ru

4) Ссылки на веб-сайты музеев. http://www.hist.msu.ru/ER/museum.htm

Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра философии и социально-политических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОГСЭ.07 История и культура Татарстана

по специальности
43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 года 8 месяцев

Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка

Форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор:
Преподаватель кафедры философии и социально-политических дисциплин Шпека И.И.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и социально-политических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……..…4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……7
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН……..…14
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ……..…20

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.07 История и культура Татарстана

1.1. Область применения

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Область профессиональной деятельности выпускников:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

1.2. Место в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОГСЭ.07 История и культура Татарстана входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл, является вариативной частью ООП ППССЗ. Представляет региональный компонент программы.

Изучение дисциплины ОГСЭ.07 История и культура Татарстана имеет важнейшее значение для формирования у обучающихся среднего профессионального образования профессиональных навыков и способностей.

В программе дается список литературы, который поможет обучающимся освоить курс, а для более углубленного изучения рекомендуется дополнительная литература.

Для освоения дисциплины ОГСЭ.07 История и культура Татарстана обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Русский язык», «Литература», «История».

1.3. Цели и задачи – требования к результатам освоения

Целью освоения дисциплины является:

Формирование представлений об особенностях развития Республики Татарстан в контексте осмысления важнейших событий и проблем российской и всемирной истории XX – начала XXI вв.

Учебными задачами дисциплины являются:

– рассмотреть основные этапы развития татарского народа и Казанской губернии (1900 – 1917 гг.);

– изучить исторические основания образования ТАССР и развития республики, особенности модернизационных процессов 30-60-х гг. XX в., вклад жителей Советской Татарии в дело победы над фашизмом;

– показать динамику политического, экономического и социального развития ТАССР в 70-80-е гг. XX в.;

– проанализировать исторические условия формирования суверенитета республики и особенности проведения социально-экономических реформ в 90-е гг. XX в.;

– показать динамику развития современного Татарстана (2010 – 2018 гг.) и

взаимовлияние важнейших событий и процессов, происходящих в республике и Российской Федерации;

– сформировать толерантность и толерантное поведение в условиях полиэтничности, поликонфессиональности и поликультурности региона;

– воспитать уважение к традициям, истории и культуре народов, населяющих Республику Татарстан.

Благодаря этому студенты приобретают практический опыт осуществление поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– динамику развития татарского народа в IX – XXI вв. в контексте всемирной и российской истории;

– основные этапы развития татарского народа и Казанской губернии (1900 – 1917 гг.);

– сущность и причины образования ТАССР, особенности модернизационных процессов 30-60-х гг., а также динамику развития республики в 70-80-е гг. XX в.;

– основные процессы политического, социально-экономического и культурного развития Республики Татарстан в сообществе субъектов Российской Федерации (90-е гг. – 2018 г.);

– важнейшие культурные памятники, расположенные на территории Республики Татарстан.

Уметь:

– выявлять взаимосвязь глобальных, российских и республиканских социально-экономических, политических и культурных проблем;

– ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире;

– анализировать информацию об исторических особенностях культуры татар.

Приобретаемый практический опыт:

– в синхронизации исторических процессов всемирного, общероссийского и регионального уровней;

– в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуацией в Республике Татарстан и Российской Федерации;

– в навыке работы с историческим источником, литературой научно-исторического характера, выделяя в ней главные идеи.

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции, такие как:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов; самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, который проводится по завершении изучения дисциплины за счет часов, отведенных учебным планом на изучение дисциплины.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.07 ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА ТАТАРСТАНА

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) из них активные и интерактивные формы проведения занятий	8 2
в том числе:	
лекции	4
семинарские занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
Форма промежуточной аттестации	Дифф.зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «История и культура Татарстана»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, семинарское занятие, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов (лекц., семин.)	Объем часов СРС	Уровень освоения
Введение, или краткий обзор динамики развития татарского народа с IV– XIX вв.	***Лекция.*** «Великое переселение народов». Создание государства Великая Болгария под властью хана Кубрата. Социально-экономическое и политическое развитие Великой Болгарии. Распад Великой Болгарии, усиление Хазарского каганата, создание Волжской Булгарии. Балтийско-Волжская магистраль как важнейшая цивилизационная «артерия», связывающая народы Западной Европы с Востоком. Волжская Булгария- классическое *потестарное государство.* Внешняя и внутренняя политика Булгарского государства.922 г. – принятие ислама булгарским народом. Взаимоотношения Волжской Булгарии со странами Центральной Азии, Ближнего Востока, с Киевской Русью, с тюрко-язычными кочевниками Поволжья и Урала. Монгольское нашествие 1236-1240 гг., его последствия. Золотая Орда (Улус Джучи), путь социальной трансформации. 1438 г. – возникновение Казанского ханства. Завершение господства мир-империй, начало эпохи Великих географических открытий (XV-XVII вв.). Завоевание Казанского ханства Московским государством (1552г.).	**1**		**1**
	Самостоятельная работа: подбор дополнительного материала по вопросам От Приказа Казанского дворца до Казанской губернии 1.Создание Приказа Казанского дворца. Национальная и конфессиональная политика московского государства в Поволжье. 2.Служилые татары на службе московского государя: тептяри,		**6**	**3**

	мещеряки, нагайбаки. 3. Политика Петра I и Екатерины IIв Казанской губернии. 4. История создания Казанского Императорского университета.			
Развитие татарского народа и Казанской губернии (1900-1917 гг.)	***Лекция.*** Социально-экономическая динамика. Завершение промышленного переворота, формирование институтов индустриального общества. Казань - центр социальных преобразований. Строительство железных дорог (Москва-Свияжск и Казань-Зеленый Дол). Роль губернии как транспортно-логистического узла между Центральным районом России и Уралом, Сибирью. Развитие предприятий легкой и пищевой промышленности. Политическая жизнь. Формирование новой политической нации татар в начале XX в., два крыла: буржуазно-демократическое и революционно-демократическое. Джадидизм, его представители. Татарская периодическая печать: газеты «Юлдуз», «Азат», «Азат халык».Первая общемусульманская партия «Союз мусульман» («Иттифак аль муслимин»).	**1**		**1**
	Самостоятельная работа: Подготовить доклады и презентации на темы: 1. «Представители крупной промышленной и торговой буржуазии Казанской губернии». 2. «Благотворительность и меценатство в Казанской губернии». 3. «Благотворительная деятельность Стахеевых». 4. «Предприятия Алафузовых». 5. «Казанский пороховой завод». 6. «Первые химические заводы в Казанской губернии».		**6**	**3**

	7. Первые представители джадидизма. 8. Новометодные школы в Казанской губернии. 9. Татарский политический кружок учащихся русско-татарской учительской школы (КТУШ).			
Революции 1917 г. и Гражданская война в Поволжье	***Самостоятельная работа:*** изучение учебного материала по учебному пособию. Казанская губерния в период Первой Мировой войны (1914-1918 гг.) Участие уроженцев Казанской губернии в войне. Образование Временного Центрального Мусульманского Бюро под председательством А. Цаликова. Союз мусульман России, его деятельность и результаты. Формирование органов национального самоуправления в губернии: Милли Идаре, Всероссийский мусульманский совет, Всероссийский мусульманский военный совет, первый национальный парламент тюрко-татар - Миллиэт Меджлисе. Периодизация гражданской войны. Военные действия на территории Казанского края в период гражданской войны. Казань во власти Комуча (август - сентябрь 1918 г.). Волжская военная флотилия. Период «военного коммунизма». Голод в Поволжье. Решение тестовых заданий по теме.		**6**	**3**
Образование ТАССР и первые шаги развития республики	***Интерактивная лекция.*** Образование Комиссии для выработки декрета о создании Татарской АССР. Декрет 27 мая 1920 г. 1-й Учредительный съезд Советов ТАССР. Совет народных комиссаров ТАССР под председательством С.С. Саид-Галиева и Президиум ЦИК ТАССР под руководством Б. Мансурова. Подготовка проекта Конституции ТАССР, ее дальнейшая судьба. Политика «коренизации».	**1**		**1,2**

Первая волна модернизации (индустриализации и коллективизации) Советской Татарии	Первый пятилетний план народного хозяйства и социально-культурного строительства ТАССР на 1928-1933 гг. Приоритеты первого пятилетнего плана. Строительство новых промышленных объектов и их значение для СССР. Развитие ударнического движения. Развитие начального и среднего профессионального образования (ФЗУ, ВТУЗ). Деятельность обществ «ЗОТ». Движение *новаторов* производства. Специфика второй пятилетки, ее результаты. Коллективизация, ее основные задачи и формы. Результаты колхозного строительства. Первая перепись населения в РСФСР. Антирелигиозные кампании в ТАССР. Борьба за яналиф, ее последствия. ***Семинарское занятие***: подготовить сообщения и презентации по теме и подготовиться к круглому столу «История создания промышленных предприятий ТАССР»: 1. Бондюжский химзавод имени Л.Я. Карпова. 2. Казанская ГРЭС. 3. Казанский меховой комбинат. 4. Кетгутный завод. 5. Валяльно-обувная фабрика им. М. Разумова. 6. Казанский авиационный комбинат. 7. Завод «Пишмаш». 8. Казанский завод синтетического каучука им.С.М.Кирова. 9. Завод «Серп и молот».	**1**		**3**

Татария в годы Великой Отечественной войны	ТАССР в составе Приволжского военного округа. «Книга Памяти» Республики Татарстан. Участие уроженцев Татарстана в Великой Отечественной войне. Труженики тыла, их самоотверженный труд. Сила слова: поэты, писатели, военные корреспонденты на фронте (Х. Усманов, Ш. Мударрис, Г. Насрый, А. Кутуй, И. Гази, М. Амир, Г. Баширов, А. Абсалямов). Партизанское движение (Бари Кадырметов, Ахнеф Бикбаев). Подвиг антифашистской группы в фашистском плену: Гайнан Курмашев, Муса Джалиль, Абдулла Алиш, Ахмет Симаев, Ахат Атнашев, Абдулла Баталов, Фуат Булатов, Салим Бухаров, Фуат Сайфульмулюков, Зиннат Хасанов, Гариф Шабаев. ***Семинарское занятие:*** подготовить дополнительный материал по предлагаемым темам 1. Никита Кайманов. 2. Геннадий Паушкин. 3. Петр Гаврилов. 4. Михаил Девятаев. 5. Рамазан Бикмухамедов. 6. Барый Юсупов. 7. Муса Джалиль. 8. Подвиг Александра Матросова - Шакиржана Мухаметжанова (Газинур Гафиатуллин, Барый Шавалиев, Хафиз Зарипов, Алексей Исев, Нур Идрисов, Николай Липатов, Арсений Карташов) 9. Магуба Сыртланова.	**1**		**2,3** **3**
Политическая ситуация и «вторая волна» индустриализации в Татарии	***Самостоятельная работа:*** изучение учебного материала по учебному пособию и дополнительной литературе. Политическая ситуация в ТАССР (1945-1953 гг.). Идеологическая кампания борьбы с «космополитизмом». Политика в отношении татарского языка: язык-проводник коммунистической идеологии. Новые тенденции в политическом развитии ТАССР (1953-1960 гг.). Процесс		**6**	**3**

(40-60 гг. XX в.)	десталинизации в республике. Работа комиссии по реабилитации лиц, попавших под политические репрессии в ТАССР, под руководством С. Г.Батыева. Решение вопроса развития национальной школы. Проведение Декады татарского искусства и литературы в Москве (1957 г.). Социокультурное развитие ТАССР в 50-60 гг. Экономическое развитие ТАССР (1945-1960гг.). Строительство и запуск новых промышленных объектов. Решение тестовых заданий по теме.			
Динамика политического, экономического и социального развития Советской Татарии (70-80-ые гг. XX в.)	***Самостоятельная работа:*** изучение материала по учебному пособию. Основные тенденции политического развития ТАССР в 70-80-е гг. Политика «перестройки». Решения руководства ТАССР в условиях нестабильного экономического развития: внедрение системы регионального хозрасчета. Деятельность общественно-политических движений и организаций в 80-е годы в ТАССР. 1970-1985 гг. - этап устойчивого социально-экономического развития ТАССР, формирования индустриальной экономической платформы в промышленности и сельском хозяйстве, соответствующей динамике развития советского государства и мир-экономики.1985-1990 гг. - время социально-политического обновления и перестройки советского общества, время поиска новых моделей государственно-национального развития в рамках социалистической общественно-экономической формации. Решение тестовых заданий по теме.		**8**	**3**

Динамика социокультурных процессов	***Самостоятельная работа:*** изучение материала по учебному пособию. Ключевые тенденции культурного развития Казанской губернии-ТАССР с нач.XX века по 90-е годы. Литература, музыка, театр, кино и телевидение, изобразительное и декоративное искусство, архитектура, книгоиздательское дело, библиотеки, музеи, развитие СМИ. Развитие образования и науки. Решение тестовых заданий по теме.		**4**	**3**
	Семинарское занятие: Подготовить материал на основе газетных и журнальных статей (включая интернет-ресурсы) по следующим вопросам: 1. Архитектура города Казани: сочетание старого и нового. 2. Развитие национальной татарской музыкальной школы. 3. Художники Татарии. 4. Декоративно-прикладное искусство в республике. 5. История одного музея. 6. Театральное искусство в ТАССР-Республике Татарстан. 7. Республиканское телевидение: вчера и сегодня. 8. Казанский государственный университет: традиции и новации. 9. ВУЗы Казани: история создания и развития (на примере одного ВУЗа). 10. Академия наук РТ.	**2**		**3**
Формирование и развитие Татарстана (1990 – 2010гг.)	***Лекция***. Референдум 1992 г. о суверенитете республики. Новый этап государственно-политического развития, принятие Конституции Республики Татарстан 6.11.1992 г. Заключение Договора «О разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти Республики Татарстан». Деятельность М.Ш.Шаймиева на посту первого Президента РТ. Принятие законов, обеспечивающих в республике	**1**		**3**

	экономические преобразования, проведение земельной реформы, приватизации и разгосударствления собственности. Программа стабилизации народного хозяйства и перехода к рыночным отношениям; Программа адресной социальной защиты населения; Программа ликвидации ветхого жилья в Татарстане на 1993-1995 гг.; Программа приватизации государственной и коммунальный собственности; Республиканская комплексная программа «Забота»; Государственная программа экономического и социального прогресса Татарстана, Программа демонополизации экономики и развития товарных рынков в республике; Программа борьбы с преступностью. Деятельность ТОЦ и урегулирование межнациональных разногласий руководством республики.			
	Самостоятельная работа: Изучение статей периодических изданий за год до подписания Договора и после, выявить основные тенденции развития общественного мнения относительно возможных сценариев развития республики в Российской Федерации.		**4**	**3**
Динамика развития современного Татарстана (2010 – 2018 гг.)	***Самостоятельная работа:*** изучение материала по учебному пособию. Новый Президент РТ – новый уровень в развитии «модели Татарстана». Деятельность на посту Президента Р.Н.Минниханова. Принятие «Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 г.». Учреждение «Всемирного Конгресса Татар». Реализация федеральной программы «Культурное наследие Татарстана: древний город Болгар и остров-град Свияжск». Реализация национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России». Республика Татарстан в глобальной мир-системе. Экономический потенциал РТ, международные связи со странами Европы и Азии. Татарстан в качестве транспортного коридора между Западом и Востоком. Агропромышленный сектор		**6**	**3**

	экономики Республики Татарстан. Татарский мир на рубеже тысячелетий. Решение тестовых заданий по теме.			
ВСЕГО		**8**	**46**	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины).

2. Семинарские занятия – работа с источником и литературой, заслушивание сообщений/докладов и презентаций, решение тестовых заданий.

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий –диспуты, круглый стол, творческие задания, выполнение проектов.

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

Тема «Образование ТАССР и первые шаги развития республики» (1 час): интерактивная лекция с использованием мультимедийного учебника по «Истории и культуре Татарстана».

Тема «Первая волна модернизации (индустриализации и коллективизации) Советской Татарии» (1 час): проведение круглого стола по истории создания промышленных предприятий ТАССР.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретаемый практический опыт)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
Умения	
У1-выявлять взаимосвязь глобальных, российских и республиканских социально-экономических, политических и культурных проблем	Устный опрос, тестирование, работа с источником, творческое задание
У2- ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире	Устный опрос, тестирование, работа с источником, творческое задание
У3- анализировать информацию об исторических особенностях культуры татар	Устный опрос, тестирование, работа с источником, творческое задание
Знания	
З1- динамику развития татарского народа в IX – XXI вв. в контексте всемирной и российской истории	Устный опрос, тестирование, работа с источником, творческое задание
З2- основные этапы развития татарского народа и Казанской губернии (1900 – 1917 гг.)	Устный опрос, тестирование, работа с источником, творческое задание
З3- сущность и причины образования ТАССР, особенности модернизационных процессов 30-60-х гг., а также динамику развития республики в 70-80-е гг. XX в.	Устный опрос, тестирование, работа с источником, творческое задание
З4- основные процессы политического, социально-экономического и культурного развития Республики Татарстан в сообществе субъектов Российской Федерации (90-е гг.-2018 г.)	Устный опрос, тестирование, работа с источником, творческое задание
З5- важнейшие культурные памятники,	Устный опрос, тестирование, работа с

расположенные на территории Республики Татарстан	источником, творческое задание
Практический опыт	
ППО1- в синхронизации исторических процессов всемирного, общероссийского и регионального уровней	Тестирование, работа с источником, творческое задание
ППО2- в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуацией в Республике Татарстан и Российской Федерации	Устный опрос, работа с источником, творческое задание
ППО3- в навыке работы с историческим источником, литературой научно-исторического характера, выделяя в ней главные идеи	Работа с источником, творческое задание

4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет истории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Помещение для самостоятельной работы, в котором установлены: специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standart	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а

КИУ (ИЭУП)		также инструкции по их освоению
Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Агапов, О.Д. История и культура Татарстана [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Д. Агапов, Э. И. Агапова; Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП). - Казань : Изд-во "Познание" Казанского инновационного университета, 2018. - 231 с.- Режим доступа: http://repo.ieml.ru:80/xmlui/handle/123456789/12175

Дополнительная литература

1. Зиганшин И.И. Краеведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.И. Зиганшин, Б.Г.Кадыров; КИУ им. В.Г.Тимирясова. – 3 е изд, доп. –Казань: Изд-во «Познание», 2017. – 216 с. – Режим доступа: https://repo.ieml.ru/xmlui/handle/123456789/14495

2. Фукс К.Ф. Казанские татары с статистическом и этнографическом отношениях [Электронный ресурс] / К.Ф. Фукс; переложение на современный рус.язык А.Г.Хорошавиной; науч.ред и предис. И.И. Бикеев. – 2-ое изд., стер. – Казань : Изд-во «Познание», 2019. – 108 с. – Режим доступа: https://repo.ieml.ru/xmlui/handle/123456789/14504

3. Бигиев М.Д. Мусульманская трапеза [Электронный ресурс] / М.Д. Бигиева; пер. с татаро-османского яз., предисл. А.В.Тимирясовой, Е.Л. Яковлевой; предисл. А.Г. Хайрутдинова. – Казань: Изд-во «Познение», 2020. – 68 с. – Режим доступа: https://repo.ieml.ru/xmlui/handle/123456789/14497

4. Развивающие детские игры татар: по страницам журналов начала XX века [Электронный ресурс] / под ред. А.В. Тимирясовой. – Казань: Казанский инновационный университет, 2017. – 148 с. – Режим доступа: https://repo.ieml.ru/xmlui/handle/123456789/14502

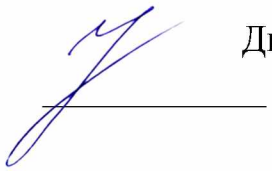
Интернет-ресурсы:

1. «К 100-летию ТАССР» [сайт]. URL: http://100.tatarstan.ru/
2. «Государственный комитет РТ по архивному делу» [сайт]. URL: http://arhiv.tatarstan.ru/
3. «Виртуальный музей Великой Отечественной войны РТ» [сайт]. URL: https://tatfrontu.ru/cards
4. «Ассамблеи и Дома дружбы народов» [сайт]. URL:http://addnt.ru/
5. «Национальный музей Республики Татарстан» [сайт]. URL:https://tatmuseum.ru/

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова»
Колледж

Кафедра высшей математики и
информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ



Директор филиала
_____ Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ЕН.01 ИНФОРМАЦИОННО -КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.
Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка
заочная форма обучения

Набережные Челны 2020

Автор программы:

Самуха А.Ю., преподаватель, кафедра высшей математики и информационных технологий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры высшей математики и информационных технологий.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…… 12

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... **Ошибка! Закладка не опред** 14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

Предоставление туроператорских услуг.

Управление функциональным подразделением организации.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам усвоения дисциплины

Целью курса является формирование и развитие компетенций слушателей в области современных программно-информационных и сетевых технологий, используемых в туристической индустрии.

Задачи курса:

1. Формировать и развивать у учащихся теоретические знания об ИКТ в индустрии туризма и СКС, об аппаратно-техническом и программном обеспечении, об информационных ресурсах в туризме, о системе бронирования и резервирования и технологии мультимедиа в туристической деятельности.

2. Научить использовать технологии поиска, обработки и систематизации информации.

3. Сформировать знания и практические навыки, необходимые для работы с информационными технологиями поиска, обработки и систематизации информации.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Способствовать формированию: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- работать в операционной системе;
- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
-использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
-пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

знать:

- общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;
- правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;
- общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;
- методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
- общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;
- общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
- правила использования оргтехники и основных средств связи;

- стандартное программное обеспечение делопроизводства.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

- работы со стандартным программным обеспечением;
- редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;
- работы с электронными таблицами;
- поиска необходимой информации.

Для проверки знаний и умений в соответствии с учебным планом вводится – дифференцированный зачет.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды занятий:

– подготовку к семинарскими практическим занятиям;
– регулярный обзор периодической литературы по специальности;
– подготовку к промежуточному контролю;
– самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
– самостоятельное изучение терминов и определений;
– подготовку презентаций, рефератов, докладов, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов, самостоятельной работы обучающегося 60 часов. После завершения курса учебной дисциплины проводится дифференцированный зачет за счет часов, отведенных на ее изучение.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	3
в том числе:	
лекционные занятия	2
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	60
Домашняя контрольная работа	
Форма промежуточной аттестации	***Дифференцированный зачет***

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов (лекц., практич.)	Объем часов СРС	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Тема 1. Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	**Самостоятельная работа**. 1.1.Информационные технологии и преобразование информации в данные 1.2.Классификация информационных технологий 1.3. Структура и состав информационной системы 1.4. Информационные системы менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме 1.5. Организация сети Интернет		**14**	**3**
Тема 2. Компьютерная аппаратура, средства оргтехники и программное обеспечение информационных технологий	**Самостоятельная работа** 2.1. Основные виды обеспечения вычислительной системы. 2.2. Средства оргтехники. 2.3. Виды программного обеспечения. 2.4. Автоматизация типовой турфирмы.		**8**	**3**
Тема 3. Прикладное программное обеспечение и информационные	**Самостоятельная работа** 3.1. Офис: технологии работы. 3.2. Информация и ее потоки в офисе. 3.3. Электронный офис. .		**8**	**3**

ресурсы в туризме. Интегрированные информационные системы	**Содержание учебного материала** 3.4. Программное обеспечение для решения специальных задач. 3.5. Специальное программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы. 3.6. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ	**2**		**1**
	Практическое занятие 1.Технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации.Работа с таблицами. Работа с формулами. **Практическое занятие 2**.Создание графиков и диаграмм. Создание связанных таблиц. **Практическое занятие 3.**Работа с объектами базы данных. Создание форм, запросов, отчётов».	**6**		**2**
Тема 4. Системы бронирования и резервирования	**Самостоятельная работа** 4.1. Эволюция систем бронирования и резервирования. 4.2. Ведущие зарубежные системы бронирования. 4.3. Российские компьютерные системы бронирования**.** «Преимущества и недостатки систем бронирования» (Дискуссия)		**8**	**3**
Тема 5. Технологии мультимедиа в туристической деятельности	**Самостоятельная работа** 5.1. Современные мультимедийные технологии. 5 2. Электронные каталоги. 5.3. Онлайн-сервисы		**8**	**3**
	Практическое занятие 4. Основы работы в среде презентаций. Включение текста, изображения в слайд.Создание презентации на заданную тему.	**2**		**2**
Тема6. Информационные системы в маркетинговой	**Самостоятельная работа** 1. Классификация информационных систем менеджмента; 2. Системы управления взаимоотношениями с клиентами; 3. Маркетинговые информационные системы;		**14**	**3**

деятельности	4. Информационные системы гостиничного бизнеса; 5. Информационные системы для санаторно-курортного сервиса.			
	Практическое занятие 11.Разработка тура.	**2**		**3**
ВСЕГО		**12**	**60**	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические занятия – выполнение заданий, работа индивидуально и в малых группах и т.д.;

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий – дискуссии, работа в малых группах, выполнение проектов и т.д.

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

Тема 3. Практическое занятие 7. Работа с объектами базы данных. Создание форм, запросов, отчётов». (Работа в малых группах) – 1 час;

Тема 6. Практическое занятие 11. Разработка тура. (Работа в малых группах) – 2 часа;

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
У1 Работать в операционной системе;	Лабораторное занятие Практическое занятие
У2Работать с текстовым редактором;	тест Практическое занятие
У3 Работать с электронными таблицами;	Практическое занятие
У4 Использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;	Практическое занятие
У5 Выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;	опрос
У6Работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;	Практическое занятие
У7Пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;	Лабораторное занятие
У8Осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;	опрос
З1 Общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;	Лабораторное занятие
З2Правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;	Лабораторное занятие Практическое занятие

З3Общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;	Лабораторное занятие Практическое занятие
З4Методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;	Практическое занятие
З5Общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;	Практическое занятие
З6Общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;	Практическое занятие
З7Правила использования оргтехники и основных средств связи;	Доклад Реферат
З8Стандартное программное обеспечение делопроизводства;	Реферат
ППО1 Работы со стандартным программным обеспечением;	Доклад Практическое занятие
ППО2 Редактирование текстовых документов в разных текстовых редакторах;	Практическое занятие
ППО3 Работы с электронными таблицами;	Практическое занятие
ППО4 Поиска необходимой информации.	Практическое занятие Лабораторное занятие

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие:

– учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной специализированной учебной мебелью и ТСО: видеопроекционным оборудованием / переносным видеопроекционным оборудованием; доской; компьютером или ноутбуком; учебно-наглядными пособиями в форме презентаций, обеспечивающими тематические иллюстрации по дисциплине;

– учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, оборудованной специализированной учебной мебелью и ТСО: видеопроекционным оборудованием / переносным видеопроекционным оборудованием; доской; компьютером или ноутбуком; автоматизированными рабочими местами с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

– Лабораторию информационно-коммуникационных технологий, оборудованной специализированной учебной мебелью и ТСО: видеопроекционным оборудованием / переносным видеопроекционным оборудованием; доской; компьютером или ноутбуком; автоматизированными рабочими местами с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

– помещения для самостоятельной работы, в котором установлены специализированная учебная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standard, MSOffice 2013 Professional	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 7, 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов

Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 340 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/424430

Дополнительная литература

1. Информационные технологии : учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева, А.М. Баин / под ред. Л.Г. Гагариной. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – (Профессиональное образование). – Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1018534

2. Федотова, Е.Л.Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Л. Федотова. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 367 с. – Режим доступа https://new.znanium.com/read?id=303302

Сергеева, И.И. Информатика [Электронный ресурс]: учебник / И. И. Сергеева, А. А. Музалевская, Н. В. Тарасова. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М. : ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2018. – 384 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=309189

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://edu.ieml.ru/my/ – электронные курсы КИУ

2. http://znanium.com/catalog/ – электронная библиотечная система znanium.com

3. https://support.office.com – Сайт справки и обучения Microsoft Office.

4. http://biblioteka.net.ru – библиотека компьютерных учебников.

5. http://window.edu.ru/ – единое окно доступа к образовательным ресурсам.

6. http://www.edu-all.ru/ – портал «Всеобуч» – справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам.

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

Колледж

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор НЧФ КИУ

Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины
ЕН.02 География туризма
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
по специальности
43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)
Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.
Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка
форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор:
Сафаргалина Р.А

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «География туризма»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «География туризма» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности «Туризм».

Дисциплина «География туризма» предполагает изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира, страны и ее регионов, представляющие интерес для туризма. В дисциплину "География туризма" включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «География туризма» входит в число обязательных дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла. Шифр дисциплины ЕН.02. Изучение курса «География туризма» предполагает наличие у студентов знаний таких дисциплин как география, экономика, история.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель курса: ознакомление студентов с рекреационными ресурсами отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

Задачи дисциплины - изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

- в изучении туристских центров мира и их связи со спецификой развития гостиничной индустрии;
- в проведении сравнительного анализа туристских ресурсов дестинаций на международном, региональном, локальном уровнях.

Объектом географии туризма является туристическая сфера.

Предметом исследования географии туризма является территориальная организация (самоорганизация) туристской деятельности людей в пространстве и во времени.

Область изучения дисциплины «География туризма»- рассмотрение географической специфики туристской деятельности, т.е. ее пространственных аспектов и размещения туристских объектов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 138 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 92 часа, из них лекционная часть – 50 часов, практическая – 42 часов, самостоятельной работы обучающегося – 46 часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен, который проводится после завершения изучения предмета в период промежуточной аттестации согласно расписанию.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	138
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	20
в том числе:	
в интерактивной форме	6
лекций	10
практические занятия	10
Самостоятельная работа	118
Форма итоговой аттестации	Экзамен Домашняя контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем лекционных занятий	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Интерактив	Уровень освоения
Тема 1. Введение в дисциплину «География туризма»	**Лекционные занятия.** Предмет, содержание дисциплины «География туризма». Основные термины и понятия. Цели и задачи курса. Методы географии туризма. тест	1		1
	Вопросы для самостоятельной работы Какую роль в развитии географии туризма сыграл переход от ресурсной парадигмы к социально-географической? Объясните роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды. Сущность междисциплинарного подхода в географии туризма как научной дисциплины. Объясните принципиальную сущность понятия «территориальная рекреационная система» и дайте краткую характеристику ее подсистем.	14		
Тема 2. Современная политическая карта мира	**Лекционные занятия** Основные понятия и определения политической карты, этапы ее формирования. Типология стран по уровню их социально-экономического развития. Экономически развитые и развивающиеся страны. Понятие урбанизации.	1		1
	Вопросы для самостоятельной работы 1. Принципы административно-территориального деления государств 2. Урбанизация. Крупнейшие городские агломерации и мегалополисы мира 3. Изменения на политической карте Европы в XXв.	8		3
	Практические занятия Письменное тестирование по политической карте мира	2		2,3
Тема 3. Туризм как отрасль современного хозяйства	**Лекционные занятия** Туризм как социальное явление. История возникновения и развития путешествий и туризма. Классификация туризма по целям путешествия, по степени использования ресурсов. Виды и формы туризма. Страны активного и пассивного туризма. Современные тенденции развития мирового туристского рынка.	1		1
	Вопросы для самостоятельной работы Какие факторы влияют на развитие туризма? Охарактеризуйте туризм как фактор дальнейшего развития общества.	14		

	Какова роль государства в развитии туризма? Каковы возможности создания конкурентоспособного национального туристского продукта и его эффективного продвижения на мировом рынке? Охарактеризуйте факторы развития туризма, приведите их классификацию.			
Тема 4. Рекреационное районирование и туризм	**Лекционные занятия** Районообразующие признаки в туризме. Понятие рекреационной зоны и рекреационного района. Рекреационные ресурсы, их виды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона.	1		1
	Вопросы для самостоятельной работы 1. Понятие термина «рекреация» 2. Условия формирования рекреационного района 3. Проблемы рекреационного освоения (на примере любой территории) 4. Рекреационный потенциал (на примере любой территории на выбор)	14		3
Тема 5. География туристского спроса и международных туристических потоков	**Лекционные занятия** Понятие туристского потока. Географические особенности функционирования турпотоков. Общий анализ распределения туристических потоков по миру. География туризма с целью отдыха и развлечений, география религиозного туризма, лечебно-оздоровительного, спортивного и др. проблемы и перспективы развитии географии туризма в России и в мире.	1		1
	Практические задания Работа с контурной картой. Показать на карте основные центры религиозного и лечебно-оздоровительного туризма.	2	2	2,3
	Вопросы для самостоятельной работы Дайте определение соотношению понятий «туристско-рекреационные ресурсы» и «туристско-рекреационный потенциал территории». Дайте характеристику туристско-рекреационным ресурсам территории. Приведите классификацию туристско-рекреационных ресурсов территории. Охарактеризуйте природные туристско-рекреационные ресурсы. Охарактеризуйте культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Охарактеризуйте социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.	8		
Тема 6. География туристских регионов. География международного и внутреннего туризма в Европе	**Лекционные занятия** Современные тенденции и специфика развития туристского потенциала региона. Природно-климатические условия, природно-рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории. Основные центры туризма проблемы рекреационного освоения. Опрос	1		1
	Задания для самостоятельной работы 1. Объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в страны Центральной и Восточной Европы 2. Назовите основные туристические центры Франции, их туристскую специализацию	14		3

Тема 7. География туризма в странах Азии и Ближнего Востока	**Лекционные занятия** Характеристика, особенности использования и перспективы развития туристского региона. Природные, социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе. Современное развитие туризма в отдельных странах региона. Экзотические туристские направления региона. Религиозные святыни Азии, их роль в туристическом потенциале территории. Памятники Всемирно культурного и природного наследия ЮНЕСКО.	1		1
	Задания для самостоятельной работы Составить краткий путеводитель любого макрорегиона Азии (или курорта, памятника природы на выбор)	8		3
	Практические занятия Нанести на карту крупнейшие туристические центры Азии. Отметить на контурной карте страны с монархической формой правления. Составить путеводитель по любой стране Азии. Презентация.	2	2	2,3
Тема 8. География туризма в странах Америки	**Лекционные занятия** Современные тенденции и специфика развития туризма в странах Американского континента. Природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал региона. Основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения. География познавательно-экскурсионного и экологического туризма в восточных штатах США. Специфика развития туризма на островных территориях. Уникальные природные и культурные ресурсы региона.	1		1
	Практические занятия Работа с географической картой. Географические минимумы региона.	1		2,3
	Вопросы для самостоятельной работы: 1. Сравнительная характеристика развития туризма в США и Канаде 2. Специфика выездного и въездного туризма в странах Америки 3. Развитие туризма в Карибском бассейне	8		3
Тема 9. География туризма в Африке	**Лекционные занятия** Особенности формирования туризма в Африке. Социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация в регионе, отражение в туризме. Рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-историческое наследие региона. Основные центры развития туризма. Развитие туризма в ЮАР	1		1
	Практические занятия Подготовить сообщение или презентацию, характеризующие туристический потенциал региона. Тест	2	2	2,3
	Вопросы для самостоятельной работы 1. Оценить степень развития туризма в северном субрегионе Африки 2. проблемы, затрудняющие развитие туризма в Африке 3. Сафари – как специфическая черта туристской деятельности региона	8		3
Тема 10 География туризма в Австралии и странах Океании	**Лекционные занятия** Общий обзор Австралии и Океании, г/п, природные ресурсы, рекреационные ресурсы территории, общая характеристика хозяйства. Развитие туризма в Австралии. Основные туристические центры (Мельбурн, Сидней, Перт, Кэрнс). Популярность морских круизов. Объекты Всемирного наследия. Уникальные ландшафты и природное своеобразие территории.	1		1

	Практические занятия. Работа с контурной картой. Показ основных туристических центров Австралии и Океании. Анализ степени их освоенности и туристического потенциала.	1		2,3
	Вопросы для самостоятельной работы: 1. Произвести сравнительную характеристику туристского потенциала стран Азии и Африки. 2. Произвести общий обзор стран Океании, возможности развития туризма.	8		3
Тема 11. Развитие туризма в России				
	Вопросы для самостоятельной работы: письменный доклад 1. Охарактеризовать основные центры лечебно-оздоровительного и делового туризма в России 2. Развитие туристических кластеров в России (Северокавказский, Рязанский и т.д.) 3. Развитие международного туризма в России Работа с источником, ответы на вопросы: Туристско-рекреационная система в России и возможности развития различных видов туризма охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в России. Перспективы развития туризма в наиболее слабо освоенных территориях Сибири и Дальнего Востока. Рекреационные ресурсы России, их использование.	14		3
Итого часов		138	6	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические занятия – составление путеводителя, составление программ туров, тестовые задания и т.д.;

3. Интерактивные формы работы:

Тематические игры как промежуточная проверка полученных знаний в игровой форме после освоения всего курса дисциплины.

Тема 5. География туристского спроса и международных туристических потоков. Практическое занятие. Работа с контурной картой. Работа в малых группах, оценивание в группах, обсуждение: показать на карте основные центры религиозного и лечебно-оздоровительного туризма, расставить их по шкале предпочтений туристами, привести аргументы (2 часа).

Тема 7. География туризма в странах Азии и Ближнего Востока. Практическое занятие. Нанести на карту крупнейшие туристические центры Азии. Отметить на контурной карте страны с монархической формой правления. Составить путеводитель по любой стране Азии. Презентация. Работа в малых группах, самооценка и оценка между группами по итогам работы (2 часа).

Тема 9. География туризма в Африке. Практическое занятие. Подготовить сообщение или презентацию, характеризующие туристический потенциал региона (2 часа).

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результатыобучения (освоенные умения (У), усвоенные знания (З)), приобретенный практический опыт	**Формы и методы оценки результатов обучения**
Умения	
У1 – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Тестирование Практическое задание Тематическая игра
У2 – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Устный опрос Практическое задание Доклад Тематическая игра
У3 – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	Доклад Тестирование Практическое задание Тематическая игра Устный опрос
Знания	
З1 – особенности влияния географических факторов на развитие туризма,	Устный опрос Тестирование
З2 основы туристского районирования	Тестирование Практическое задание Доклад Тематическая игра
З3 основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	Устный опрос Практическое задание Тестирование Тематическая игра
З4 – географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Доклад Практическое задание Презентация Устный опрос
З5 правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	Устный опрос

З6 – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Доклад Тестирование Практическое задание Презентация
Приобретенный практический опыт	
ПП0-1 Изучение туристских центров мира и их связи с гостиничной индустрией	Практическое задание
ППО-2 Проведение сравнительного анализа туристских ресурсов дестинаций	Практическое задание

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета географии туризма - Учебная аудитория для проведения лекций, семинаров, практических занятий, для проведения занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standart, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Асташкина, М.В. География туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 430 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=297517

Дополнительная литература:

1. Большаник, П. В. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 355 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=303048

2. География туризма. Западная и северная Европа. Япония [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 465 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442192

3. География туризма. Центральная Европа [Электронный ресурс]: учебник / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 513 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442193

4. География туризма. Южная Европа [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 443 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442194

5. Иванова М.В. География туризма. Турция. Ближний восток. Северная африка [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л.

Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 363 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457508

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

Интернет-ресурсы и информационные системы:

1. Всемирная туристская организация. Режим доступа: unwto.org
2. Современные особенности развития международного туризма в странах Северной Европы. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-osobennosti-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-v-stranah-severnoy-evropy
3. Всемирный совет по туризму и путешествиям. Режим доступа: https://www.wttc.org/
4. Мировой Атлас Данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. Туризм. Режим доступа: https://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%
5. Список туристических стран мира, куда поехать отдыхать. Популярные среди туристов зарубежные страны. Подробная информация о самых популярных странах мира.Режим доступа:
6. Ассоциация туроператоров России. Режим доступа: https://www.atorus.ru/
7. Туристический портал ТурСтат. Режим доступа: http://turstat.com/tag/statistika

Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра философии и социально-политических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ЕН.03 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

программы подготовки специалистов среднего звена
(ППССЗ)
по специальности

43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка

заочная форма обучения

Набережные Челны 2020

Автор: Янгличева Ю.Р., преподаватель кафедры информационных технологий и техносферной безопасности

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и социально-политических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ..... 4

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 9

3.ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 16

4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИН 17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ЕН.03 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ЕН.03 Экологические основы природопользования является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм

Программой предусмотрено получение знаний, умений, практического опыта, необходимых для повышения уровня экологической культуры, соблюдения принципов рационального природопользования, учета экологических факторов в сфере профессиональной деятельности.

Развитие человеческой цивилизации неизбежно меняет окружающую среду. Воздействие деятельности человека на биосферу и потребление природных ресурсов приобрели в современный период широкие масштабы. Объем хозяйственной деятельности возрос в сотни раз. Одним из важнейших условий обеспечения экологической безопасности, рационального использования природных ресурсов является эффективное экологическое образование будущих специалистов разного профиля и уровня. Знание экологических законов, их соблюдение и умелое использование необходимы в современных условиях для устойчивого развития бизнеса, решения экологических проблем, обеспечения экологической безопасности во всех сферах деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:
запросы потребителей туристских услуг;
туристские продукты;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- предоставление турагентских услуг;

-предоставление услуг по сопровождению туристов;

-предоставление туроператорских услуг;

-управление функциональным подразделением организации.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в цикл общих математических и естественно-научных дисциплин, представляя вариативную часть ООП ППССЗ.

Внимание студентов концентрируется на важнейших достижениях современной экологии, современных проблемах взаимоотношений общества и природы, путях их разрешения, рациональном использовании природных ресурсов, источниках экологического права, современных стандартах и нормативах, передовых технологиях в сфере рационального природопользования, обеспечивающих безопасность для здоровья человека и окружающей среды.

Имеет межпредметные связи с дисциплиной «Безопасность жизнедеятельности».

1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам усвоения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений, практического опыта, необходимых для эффективного использования природных ресурсов, минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду.

Задачи дисциплины ЕН.03 Экологические основы природопользования:

- изучить фундаментальные законы экологии и сферы их применения;
- сформировать у обучающихся правильное представление об экологических проблемах современного общества и их социально-экономических последствиях;
- сформировать целостное представление о правилах рационального природопользования и методах охраны природы;
- изучить основные источники экологического права и виды ответственности за экологические правонарушения.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- определять юридическую ответственность организаций, загрязняющих окружающую среду;
- освещать правовые вопросы в сфере природопользования;

знать:

- общие понятия охраны окружающей среды;
- принципы рационального природопользования и мониторинга окружающей среды.

В результате освоения дисциплины студент должен **приобрести практический опыт:**

- учета экологических факторов и ограничений при реализации профессиональной деятельности;
- использования источников экологического права.

В результате изучения дисциплины формируются следующие общие

компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине ЕН.03 Экологические основы природопользования предусматривает следующие виды самостоятельной работы обучающихся:

- подготовку к практическим занятиям;

- знакомство с материалами периодических изданий экологической направленности;

- подготовку к промежуточному контролю;

- самостоятельное изучение отдельных вопросов; терминов и

определений;

- подготовку рефератов, докладов с презентациями.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося- 10 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 50 часов.

Формой промежуточной аттестации является зачет, который проводится за счет времени, отведенного на изучение учебной дисциплины, и проводится после ее завершения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

2.1. Объем учебной дисциплины в виде учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	10
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	4
В том числе:	
Лекционные занятия	6
Практические занятия	4
Домашняя контрольная работа	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
Форма промежуточной аттестации	*Зачет*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03 Экологические основы природопользования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	В т. ч. интерактивных	Уровень освоения
1. Общая экология как теоретический фундамент рационального природопользования. История развития экологии и природопользования	**Лекция:** Определение экологии. Цели и задачи дисциплины. Экология – как современная наука. Теоретическая экология и объекты ее изучения. Аутэкология, популяционная экология, синэкология. Прикладная экология и основные направления прикладной экологии. Природопользование как часть прикладной экологии. Основные задачи природопользования. Основные этапы развития экологии и природопользования. Выдающиеся ученые-экологи и их вклад в развитие науки.	1		1
	Самостоятельная работа студентов: составить доклад и презентацию «Известные ученые, внесшие вклад в развитие экологии».	4		3
2. Биосфера – область взаимодействия общества и природы	**Лекция:** Биосфера как глобальная экологическая система. Границы и состав биосферы. Типы веществ в биосфере: живое, косное, биокосное, биогенное и др. вещества. Распространение живого вещества в биосфере. Функции живого вещества в биосфере. Экологическая система – основная функциональная единица в природной среде. Виды экологических систем. Продуценты, редуценты и консументы в экологической системе. Эволюция биосферы. Свойства биосферы. Учение В.И. Вернадского о биосфере. Биогеохимические циклы в биосфере. Принципы взаимодействия организмов и среды обитания. Фундаментальные законы экологии: закон лимитирующего фактора среды, закон толерантности Шелфорда. Роль человека в современной биосфере. Особенности развития техносферы. Учение о ноосфере.	1		1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада с презентацией «Роль учения В.И. Вернадского о биосфере в современном мире»». «Свойства природных и антропогенных экологических систем»	4		3

3.Виды антропогенных воздействий на биосферу. Особенности взаимодействия общества и природы.	**Лекция:** Особенности взаимодействия общества и природы. Понятие антропогенного воздействия на природу. Виды антропогенных воздействий. Основные источники техногенных воздействий на окружающую среду. Преднамеренные и непреднамеренные антропогенные воздействия. Физические, химические, биологические и информационные воздействия. Воздействие человека на природу на разных этапах развития человеческой цивилизации. Антропогенная нагрузка на территорию. Факторы, определяющие степень антропогенного воздействия на территорию. Условия устойчивого развития экологических систем и возможные причины экологических кризисов.	1		3
	Практическое занятие «Определение видов антропогенных воздействий на окружающую среду», с последующим обсуждения полученных результатов	1	1	2,3
	Самостоятельная работа: Подготовка доклада Экологическое состояние водоемов в РТ	4		3
4.Природные ресурсы. Основные принципы рационального природопользования.	**Лекция:** Природные ресурсы: классификация по признаку исчерпаемости, по видам хозяйственного использования. Характеристика природно-ресурсного потенциала мира (топливно-энергетические ресурсы, рудные и нерудные полезные ископаемые, земельные ресурсы, водные ресурсы, лесные ресурсы, ресурсы животного мира). Неравномерность размещения природных ресурсов на планете. Природно-ресурсный потенциал. Природные ресурсы РФ, РТ. Понятие о природопользовании, виды природопользования. Специальное и общее природопользование. Нерациональное природопользование и его последствия. Рациональное природопользование. Общие принципы и методы рационального природопользования. Прогнозирование последствий природопользования – как один из принципов рационального природопользования. Рациональное использование и охрана водных ресурсов, почв, воздуха, ресурсов недр. Принципы размещения производств.	1		1
	Самостоятельная работа: подготовка к тестированию	4		3

5.Глобальные проблемы современности	**Лекция:** Глобальные проблемы современности. Классификация глобальных проблем современности. Связь между социальными, экономическими и экологическими проблемами. Проблемы демографического характера. Проблемы, связанные с неравномерным распределением природных ресурсов. Продовольственная проблема в современном мире. География голода и недоедания. Экологические аспекты проблемы голода. Масштабы и причины миграции населения в современном мире. Экологические миграции населения: масштабы, причины и последствия. Социальные и экологические последствия миграции населения. Экологические проблемы современности, причины их возникновения. Изменение климата, нарушение озонового слоя, образование кислотных осадков, опустынивание земель, утрата биологического разнообразия – ключевые экологические проблемы современности. Концепция устойчивого развития общества. Критерии устойчивого развития. Пути достижения устойчивого развития.	1		1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада на тему «Масштабы проблемы опасных отходов в современном мире».	4		3
6.Загрязнение окружающей среды – как ключевая проблема современности.	**Лекция:** Понятие загрязнения окружающей среды. Природное и антропогенное загрязнение. Причины антропогенного загрязнения окружающей среды. Локальное, местное, региональное и глобальное загрязнение. Виды антропогенного загрязнения: физическое, химическое, биологическое загрязнение. Вторичное загрязнение окружающей среды и самоочищение. Ассимиляционный потенциал территории. Миграция загрязняющих веществ в окружающей среде. Трансграничный перенос загрязняющих веществ. Последствия загрязнения окружающей среды (нарушение озонового слоя, усиление «парникового эффекта», выпадение кислотных дождей, образование смогов). Основные источники загрязнения окружающей среды. Радиоактивное загрязнение окружающей среды в Российской Федерации. Основные источники радиоактивного загрязнения. Воздействие радиации на живые организмы. Защита человека от радиоактивного загрязнения окружающей среды. Оценка уровня загрязнения. Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе, водоемах и почвах. Требования, предъявляемые к питьевой воде. Основные способы защиты атмосферы, гидросферы и литосферы от загрязнения. Способы очистки сточных вод.	1		1

	Практическое занятие: Работа в малых группах: «Вклад разных источников в загрязнение атмосферы в г. Набережные Челны. Определение приоритетных загрязнителей и оценка уровня загрязнения воздуха на территории г. Набережные Челны», анализ и обсуждение.	1	1	2,3
	Самостоятельная работа: Подготовка презентаций «Пестициды: за и против», «Источники загрязнения ОС г. Набережные Челны»	4		3
7.Влияние экологических факторов на здоровье человека	**Практическое занятие:** «Воздействие массовых и специфических загрязнителей на здоровье человека», «Природно-очаговые заболевания на территории РТ»	1	1	2,3
	Самостоятельная работа: подготовка реферата на тему: «Показатели здоровья населения в современной России в сравнении с аналогичными показателями развитых и развивающихся стран»	4		3
8.Проблема отходов в современном мире.	**Практическое занятие** «Инвентаризация отходов производства и потребления на объектах общественного питания»	1	1	2,3
	Самостоятельная работа: подготовить доклад на тему «Характеристика отходов пластика», «Масштабы проблемы опасных отходов в современном мире»	4		3
9.Охрана и рациональное использование биоресурсов. Охрана видового разнообразия. Особо охраняемые природные территории.	**Самостоятельная работа:** Составить доклад с презентацией «Природно-заповедный фонд России»	4		3

10.Информационное обеспечение природоохранной деятельности, экологический мониторинг	**Самостоятельная работа:** составить сообщение «Мониторинг состояния атмосферы в г. Набережные Челны».	4		3
11.Правовое, административное, экономическое обеспечение природоохранной деятельности в России	**Самостоятельная работа:** подготовить реферат «Основные источники экологического права РФ», «Правовые основы охраны атмосферного воздуха»	5		3
12. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды	**Самостоятельная работа:** подготовка реферативной работы на одну из следующих тем: Формы международного сотрудничества в области охраны окружающей среды, Трансграничный перенос загрязняющих веществ на территорию России, Роль международного сотрудничества в решении проблем обеспечения экологической безопасности. Объекты культурного и природного наследия ЮНЕСКО в России.	5		3
Всего:		**60**	**4**	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические занятия (с обсуждением материалов по теме, выступления обучающихся с докладами, презентациями с последующим обсуждением);

3. В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

Тема 3. Виды антропогенных воздействий на биосферу. Особенности взаимодействия общества и природы – практическая работа «Определение величины личного экологического следа», с последующим просмотром видеоматериала и обсуждения полученных результатов (1 час).

Тема 6. Загрязнение окружающей среды – как ключевая проблема современности. Работа в малых группах: «Вклад разных источников в загрязнение атмосферы в г. Набережные Челны. Определение приоритетных загрязнителей и оценка уровня загрязнения воздуха на территории г. Набережные Челны», анализ и обсуждение.(1 час).

Тема 7. Практическое занятие: «Воздействие массовых и специфических загрязнителей на здоровье человека», «Природно-очаговые заболевания на территории РТ» (1 час).

Тема 8. Инвентаризация отходов производства и потребления на объекте общественного питания. Работа с кейсами (2 часа).

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания и приобретенный практический опыт)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
Умения:	
У1- определять юридическую ответственность организаций, загрязняющих окружающую среду;	тестирование, реферат, доклад, практическая работа
У2- освещать правовые вопросы в сфере природопользования;	реферат, доклад, практическая работа
Знания:	
З1- общие понятия охраны окружающей среды;	тестирование, реферат, доклад, домашняя контрольная работа
З2- принципы рационального природопользования и мониторинга окружающей среды.	тестирование, реферат, доклад, практическая работа
Приобретенный практический опыт:	
ППО1- учета экологических факторов и ограничений при реализации профессиональной деятельности.	практическая работа
ППО2-использование источников экологического права	практическая работа, домашняя контрольная работа

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель.

ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Помещение для самостоятельной работы, в котором установлены: специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standart	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная	idp.ieml.ru	Информационная среда, в

информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)		которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Астафьева, О. Е. Экологические основы природопользования [Электронный ресурс] : учебник для среднего профессионального образования / О. Е. Астафьева, А. А. Авраменко, А. В. Питрюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 354 с. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442489
2. Корытный, Л. М. Экологические основы природопользования [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. М. Корытный, Е. В. Потапова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/456518
3. Хван, Т. А. Экологические основы природопользования [Электронный ресурс]: учебник / Т. А. Хван. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 253 с. —Режим доступа: : https://urait.ru/bcode/433289

Дополнительная литература:

1. Охрана природы [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. С. Иванов, А. С. Чердакова, В. А. Марков, Е. А. Лупанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448844
2. Ващалова, Т. В. Экологические основы природопользования. Устойчивое развитие [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Ващалова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448709

Периодические издания:

1. Журнал: XXI век. Техносферная безопасность
2. Журнал: Твердые бытовые отходы
3. Журнал: Экология и промышленность России

Интернет-ресурсы и информационные системы:

1. ФГБУ "УГМС Республики Татарстан" http://www.tatarmeteo.ru/
2. Министерство экологии и природных ресрсов РТ http://eco.tatarstan.ru/

3. Федеральный классификационный каталог отходов http://kod-fkko.ru/

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины
ЕН.04 Страноведение

программы подготовки специалистов среднего звена
(ППССЗ)
по специальности
43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)
Срок получения СПО по ППССЗ – 2г. 8 мес.
Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка
форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор:
Чернышева Т.Н.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Страноведение» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа курса ЕН.04 Страноведение ориентирована на изучение обучающимися стран мира, их региональных различий и особенностей развития, а также туристических особенностей разных стран; рассмотрение факторов, средств и технологий современного туристического производства, естественных преимуществ стран в производстве туристического продукта; дает развернутое социально и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов. Устанавливает базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в число обязательных базовых дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла и изучается на втором курсе.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель курса: ознакомление обучающихся с природными условиями и социально- экономическими особенностями развития отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

Практический опыт дисциплины ЕН.04 Страноведение для специалистов туризма сводится к пониманию влияния географических факторов на развитие туризма в странах мира, географии мировых туристских центров.

Задачи дисциплины: изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

уметь:

-свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

- владения навыками анализа природных, социальных и экономических ресурсов;

- использования разнообразного картографического материала;

- выделения районов и стран, перспективных для развития туризма и рекреации

- в изучении туристских центров мира и их связи со спецификой развития туристской индустрии.

Объектом страноведения является туристическая сфера.

Предметом исследования страноведения является территориальная организация (самоорганизация) туристской деятельности людей в пространстве и во времени.

Область изучения дисциплины Страноведение – экономико-географическое положение стран; особенности народонаселения, обычаи как условие развития туризма; изучение религиозных особенностей стран как фактор туристического производства; рассмотрение географической специфики туристской деятельности, т.е. ее пространственных аспектов и размещения туристских объектов.

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС СПО дисциплина ЕН.04 Страноведение направлена на формирование следующих общих (ОК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие виды занятий:

– подготовку к семинарским занятиям;

– чтение литературы научно-исторического характера;

– подготовку к промежуточному контролю;

– самостоятельное изучение отдельных разделов курса;

– самостоятельное изучение терминов и определений;

– подготовку докладов, презентаций, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов, из них лекционная часть – 6 часов, практическая – 6 часов, самостоятельной работы обучающегося – 60 часа.

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится после завершения курса.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	12
Из них активные и интерактивные формы проведения занятий	4
в том числе:	
лекций	6
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
Форма итоговой аттестации	*Экзамен Домашняя контрольная работа*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Страноведение»

Наименование разделов и тем лекционных занятий	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	в т.ч. интеракт.	Уровень освоения
1	2	3	3	4
Тема 1. Общая экономико-географическая характеристика Российской Федерации	Площадь, границы РФ. Соседние государства. Политико-административный состав. Природно-ресурсный потенциал. Минеральные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы. России. Численность населения России. Основные демографические показатели и тенденции развития демографической ситуации. Миграции. Плотность населения. Урбанизация. Города-миллионеры. Экономика России. Топливно-энергетический комплекс. Металлургический комплекс. Химический комплекс. Лесохимический комплекс. Легкая промышленность. Агропромышленный комплекс.	2		1
	Практическое занятие Работа с контурной картой: изучение политико-административного состава РФ по карте, изучение столиц/центров субъектов РФ	2		2
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к сдаче по карте субъектов РФ и их столиц/центров	16		2
Тема 2. Федеральные округа РФ	Экономико-географическая характеристика Центрального федерального округа. Экономико-географическая характеристика Северо-Западного федерального округа. Экономико-географическая характеристика Южного федеральный округ. Экономико-географическая характеристика Северо-Кавказского федерального округа. Экономико-географическая характеристика Приволжского	2		1

	федерального округа. Экономико-географическая характеристика Уральского федерального округа. Экономико-географическая характеристика Сибирского федерального округа. Экономико-географическая характеристика Дальневосточного федерального округа.			
	Практическое занятие Разработка экологического или культурно-исторического маршрута по выбранному субъекту РФ.	2	2	2
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка доклада/презентации. Заполнение таблицы.	24		3
Тема 3. Экономико-географическая характеристика сопредельных государств РФ	Экономико-географическая характеристика Норвегии. Экономико-географическая характеристика Финляндии. Экономико-географическая характеристика Эстонии. Экономико-географическая характеристика Латвии. Экономико-географическая характеристика Украины. Экономико-географическая характеристика Беларуси. Экономико-географическая характеристика Казахстана. Экономико-географическая характеристика Азербайджана. Экономико-географическая характеристика Грузии. Экономико-географическая характеристика Монголии. Экономико-географическая характеристика Китая. Экономико-географическая характеристика КНДР.	2		1
	Семинарское занятие: Туристско-рекреационный потенциал сопредельных государств (на выбор по выбору студента)	2	*2*	*3*
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка доклада/презентации. Заполнение таблицы.	20		3
	Всего	72	4	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

1. Практические/семинарские занятия – выступления обучающихся с сообщениями, презентациями с последующим обсуждением, разработка турмаршрутов с их последующей презентацией и т.д.

Тема 2. Федеральные округа РФ

Разработка экологического или культурно-исторического маршрута по выбранному субъекту РФ, презентация – 2 часа

Тема 3. Экономико-географическая характеристика сопредельных государств РФ

Туристско-рекреационный потенциал сопредельных государств (на выбор по выбору студента) – 2 часа

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения (У), усвоенные знания (З)), приобретенный практический опыт	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения	
У1 – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы,
подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, тест	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы,
У3 – устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристкой индустрии;	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы,
Знания	
З1 – особенности влияния географических факторов на развитие туризма	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы,
З2 основы туристского районирования	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы,
З3 основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы,

З4 – географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы,
З5 – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, тест
Приобретенный практический опыт	
ПП0-1 Изучение туристских центров мира и их связи с туристской индустрией	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы,
ППО-2 Проведение сравнительного анализа туристских ресурсов дестинаций	подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы,

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета географии туризма

Учебная аудитория для проведения лекций: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; кабинета турагентской и туроператорской деятельности

Учебная аудитория для проведения лекций: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук.

Помещение для самостоятельной работы, в котором установлены: специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office 2007 Microsoft Office standard 2010, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 7, 8, 8.1 , 10	Операционная система MS Windows

Название программного обеспечения	**Описание**
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	**Ссылка в интернет**	**Описание**
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению

Дополнительные профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
Справочная правовая система "Гарант.ру"	http://www.garant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета географии туризма - Учебная аудитория для проведения лекций, семинаров, практических занятий, для проведения занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standart, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая	http://www.consultant.r	Справочно-правовая система по

система «Консультант Плюс»	u/	законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Асташкина, М.В. География туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 430 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=297517

Дополнительная литература:

1. Петрова, Н.Н. География (современный мир) [Электронный ресурс]: учебник / Н.Н. Петрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 224 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=19403
2. Шульгина, О.В.География [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Шульгина, А.Е. Козаренко, Д.Н. Самусенко. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 313 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=303340
3. География туризма. Западная и северная Европа. Япония [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 465 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442192
4. География туризма. Центральная Европа [Электронный ресурс]: учебник / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 513 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442193
5. География туризма. Южная Европа [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 443 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442194
6. Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира [Электронный ресурс]: учебник : в 2 ч. Ч. 2 / И. А. Родионова. –

3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 245 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437833

7. Иванова М.В. География туризма. Турция. Ближний восток. Северная африка [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 363 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457508

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и эконом

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ЕН 05. ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе основного общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 3 г. 8 мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор программы:
Чернышева Т.Н.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 17
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа учебной дисциплины устанавливает базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- Предоставление турагентских услуг.
- Предоставление услуг по сопровождению туристов.
- Предоставление туроператорских услуг.
- Управление функциональным подразделением организации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ЕН.05 Туристское регионоведение относится к математическому и общему естественнонаучному циклу дисциплин, является вариативной частью ООП ППССЗ.

Имеет межпредметные связи с дисциплинами «Страноведение», «География туризма», «География», «История туризма и гостеприимства», «Организация туристской индустрии».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины ЕН.05 Туристское регионоведение является формирование системных знаний о принципах и методах территориальной организации туристской деятельности в России в зависимости от природных, социально-экономических и экологических факторов и условий, а также дать развернутое описание рекреационного районирования России, описать рекреационные районы России, с выделением их туристской специализации и значимости, уровня развития инфраструктуры, особенности туристского предложения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- работы с географическими картами;
- разработки туристских маршрутов на определенных территориях.

уметь:

- проводить комплексную оценку природных и историко-культурных туристских ресурсов региона;
- объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе;
- анализировать уровень и давать прогноз развития туризма на региональном уровне;
- формировать целостное представления о характере и особенностях принимаемых мер по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;
- проводить экспертизы научно-исследовательской деятельности; изучать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в туристской деятельности.

знать:

- причины возникновения дисциплины, ее место в системе наук и прикладное значение;
- основы территориальной организации туристско-экскурсионной деятельности;
- критерии оценки туристских достоинств природной среды, географического пространства для туристского движения;
- классификацию туристских регионов; методы анализа туристских ресурсов;
- основные типы и виды памятников истории и культуры, природы;
- важнейшие туристские объекты и маршруты отдельных федеральных округов РФ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих и профессиональных компетенций: (ОК и ПК).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей

профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов; самостоятельной работы обучающегося 60 часа.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, который проводится после завершения курса дисциплины за счет часов, выделенных на ее изучение.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*72*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*12* *6*
в том числе:	
- лекционные занятия	*6*
- семинарские занятия	*6*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*60*
Форма промежуточной аттестации	*Дифференцированный зачет, Домашняя контрольная работа*

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Туристское регионоведение»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	В том числе интер-активных	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Тема 1. Туристское регионоведение как учебная дисциплина	1. Регионализация в современном мире. Процессы глобализации и регионализации в современном мире. Уровни регионализации в современном мире. 2. Регионализация в России. Процесс регионализации в современной России. Современная схема административно-территориального деления России, пространственные особенности современных экономических процессов в России, как основа для формирования туристско-рекреационных регионов.	1		1
	Самостоятельная работа: Задание 1. Нанесите на контурную карту России границы субъектов и федеральных округов Российской федерации. Задание 2. Нанесите на контурную карту России границы экономических районов.	8		3
Тема 2. Рекреационное и туристское районо образование и районирование	**Семинарское занятие:** сообщения с презентацией 1. Основные понятия: регион, туристский регион, рекреационный регион 2. Районирование в туризме 3. Регионообразующие факторы в туризме 4.Региональная политика, развитие и туризм **Диспут на тему «Основные проблемы регионального туризма в России»**	1	1	1
	Самостоятельная работа: Подготовиться к диспуту, изучить научную, учебную и периодическую литературу по заданной теме	4		

Тема 3. Природные и социальные предпосылки развития туризма в России	1. Природные предпосылки развития туризма в России 2. Социально-экономические предпосылки развития туризма в России. 3. Туристская инфраструктура и туристские формальности в России. **Круглый стол «Влияние туристской инфраструктуры на развитие туризма в регионе»**	1	1	1
	Семинарское занятие сообщения с презентацией и составление таблицы в течение занятия 1.Регионализация в России 2.Характеристика экономических регионов страны 3.Природные предпосылки развития туризма в России 4.Социальные предпосылки развития туризма в России 5.Характеристика населения и религиозного состава России 6. Составьте таблицу со следующими графами: название экономического района, состав района административные единицы, численность населения района, специализация экономического района.	1		2
	Самостоятельная работа Дайте определение физико-географической страны и перечислите признаки, по которым она выделяется. Все ли страны соответствуют признакам, положенным в основу выделения стран?	8		3
Тема 4. Туристско-рекреационное районирование России	1. Схемы районирования в России 2. Туристско-рекреационные зоны России 3. Характеристика туристско-рекреационных зон России 4. Рекреационные зоны и рекреационные районы в России **Круглый стол-обсуждение на тему «Какое влияние оказывают природные и социально-экономические особенности на туристско-рекреационное районообразование?»**	1	1	1
	Самостоятельная работа:	8		3

	Задание 1. Нанесите на контурную карту России границы туристско-рекреационных зон, используя схему районирования, разработанную сотрудниками Российской международной академии туризма. Задание 2. Сравните схемы административного деления и туристско-рекреационного районирования России. Каким образом влияет административное деление России на процесс рекреационного районообразования?			
Тема 5. Рекреационные районы зоны Европейский Север России	1. Рекреационные районы севера России 2. Общая характеристика основных туристических маршрутов севера России. **Учебная дискуссия ««Серебряное ожерелье России» - межрегиональный туристский проект Европейского Севера России»**	1	1	1
	Семинарское занятие: 1. Природные предпосылки развития рекреации и туризма в районах: Ленинградском (Ленинградская область) районе и районе Русский Север (Архангельская и Вологодская области и Республика Карелия) 2. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма в районах: Ленинградский и Русский Север; 3. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма в районах: Ленинградский и Русский Север; 4. Современное состояние супраструктуры и инфраструктуры рекреации и туризма в районах: Ленинградский и Русский Север; 5. Перспективы развития туризма и рекреации в районах: Ленинградский и Русский Север.	1		2
	Самостоятельная работа: Задание 1. Используя каталоги и сайты отечественных туроператоров разработайте экскурсионные маршруты по Русскому	8		3

	Северу. Задание 2. Используя каталоги и сайты отечественных туроператоров разработайте собственную обзорную экскурсию в виде презентации по Санкт-Петербургу.			
Тема 6. Рекреационные районы зоны Центр России	**Семинарское занятие:** 1. Природные предпосылки развития туристических районов региона Центр России 2. Культурно-исторические предпосылки развития туристических районов региона Центр России. 3. Социально-экономические предпосылки развития туристических районов региона Центр России. 4. Перспективы развития туризма туристических районов региона Центр России.	1		2
	Самостоятельная работа: Подготовить презентации по теме (работа в группах): центры народных промыслов и декоративно-прикладного искусства: Гжель, Скопин, Гусь Хрустальный, Павловский Посад, Мстера, Палех и др. Музеи-заповедники и музеи-усадьбы — центры познавательного и событийного туризма: Ясная Поляна, Константинове, Рязань, Спасское-Лутовиново, Тарханы, Михайловское. Работа с источником: 1. Туристические ресурсы центра России. 2. Активные туры и основные маршруты по центру России	8		3
Тема 7. Рекреационные районы зоны Юг Европейской России	1. Туристические ресурсы центра Европейского юга России. 2. Активные туры и основные маршруты по Европейскому югу России **Учебная дискуссия «Перспективы реализации межрегионального туристического маршрута «Золотое кольцо Боспорского царства»»**	1	1	1

	Семинарское занятие: сообщения с презентацией и составление таблицы в течение занятия 1. Природные предпосылки развития туристических районов региона Европейский юг России. 2. Культурно-исторические предпосылки развития туристических районов региона Европейский юг России. 3. Социально-экономические предпосылки развития туристических районов региона Европейский юг России. 4. Перспективы развития туризма туристических районов региона Европейский юг России. 5. Охарактеризовать природно-рекреационные ресурсы курортных зон Кавказско-Черноморского побережья (Анапской, Геленджикской, Туапсинской, Сочинской) по плану в виде таблицы: −особенности рельефа; −растительность; −протяженность побережья; −характер берега и пляжной полосы; −типы климата; −температурный режим; −продолжительность купального сезона; −опасные и дискомфортные климатические явления; −экологическая ситуация; −гидроминеральные ресурсы; −туристская инфраструктура; −объекты познавательного туризма в районе отдыха.	1		3
	Самостоятельная работа: Подготовить доклады по темам (работа в парах): 1.Возможности отдыха на побережьях Азовского и Каспийского морей. 2. Рекреационная роль Волги.	8		3

	3. Национальный природный парк «Самарская Лука». 4. Перспективы развития зоны отдыха на озере Эльтон. 5. Достопримечательности исторических русских городов Курск, Липецк, Воронеж, Тамбов, Пенза, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Волгоград, Астрахань, Оренбург и др. 6. Рекреационные ресурсы и виды отдыха в Волго-Ахтубинской пойме и дельте Волги. 7.Достопримечательности Черноморско-Кавказского побережья: дендропарк, бор пицундской сосны, тисо-самшитовая роща, Агурские водопады, Орлиные скалы, Воронцовская пещера. 8. Памятные места Кавказа, связанные с пребыванием А.С. Грибоедова, А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Л.Н. Толстого. 9. Виды туризма в Горно-Кавказском районе. 10.Характеристика туристских центров: Пятигорск, Нальчик, Майкоп, Владикавказ. 11.Возможности туристского освоения центрально-черноземных областей России.			
Тема 8. Рекреационные районы зоны Сибирь и Дальний Восток.	1. Туристические ресурсы региона Азиатская Россия. 2. Активные туры и основные маршруты по Азиатской России. **Дискуссия на тему «Развитие туризма на Дальнем Востоке: обзор рынка и ключевые тренды»**	**1**	1	1
	Семинарское занятие: сообщения с презентацией и составление таблицы в течение занятия 1. Природные предпосылки развития туристических районов региона Азиатская Россия. 2. Культурно-исторические и социальные предпосылки развития туристических районов региона Азиатская Россия. 3. Социально-экономические предпосылки развития туристических районов региона Азиатская Россия. 4. Современное состояние инфраструктуры региона Азиатская Россия.	**1**		3

	5. Перспективы развития туризма туристических районов региона Азиатская Россия. 6. Провести письменно сравнительную характеристику двух горных областей Алтай и Саян по следующему плану в виде таблицы: - Рельеф и тектоника - Климат - Внутренние воды - Растительность (природные зоны и высотная поясность) - Животный мир - Коренное население - Традиционное природопользование - Объекты туризма и рекреации - Туристская инфраструктура и супраструктура - Виды туризма, туристские маршруты и зоны отдыха.			
	Самостоятельная работа: Используя интерактивные, литературные и картографические источники разработать собственный вариант кольцевого маршрута «Большой Алтай», который проходит по территории Алтайского края, Республики Алтай, Монголии, Китая и Казахстана. Представить в виде презентации. (Примечание: При разработке маршрута визовые, пограничные и таможенные формальности не учитывать)	**8**		3
Всего		**72**	6	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Семинарские занятия (с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступления студентов с сообщениями, презентациями с последующим обсуждением, чтением оригинальных текстов как в группах, так и индивидуально и т.д.);

3. В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий: семинар-презентация, лекция-диспут, дискуссия, разбор текстов разных авторов на одну и ту же тематику, круглый стол.

Интерактивные формы проведения занятий:

– Тема №2. Диспут на тему «Основные проблемы регионального туризма в России». Студенты работают в небольших рабочих группах, представляя позицию в защиту преимуществ городского и сельского туризма – 1 час.

– Тема №3. Круглый стол «Влияние туристской инфраструктуры на развитие туризма в регионе» Студенты начитывают необходимый материал по предлагаемым темам, но могут представить и не указанные проблемы, которые считают актуальными. Каждый студент предлагает обсудить проблему, решение которой считает первостепенной задачей развития туризма в регионе – 1 час.

– Тема №4. Круглый стол-обсуждение на тему «Какое влияние оказывают природные и социально-экономические особенности на туристско-рекреационное районообразование?» Студенты начитывают необходимый материал по предлагаемым темам. Каждый студент предлагает обсудить факторы, оказывающие влиянение на рекреационное районообразование – 1 час.

– Тема №5. Учебная дискуссия ««Серебряное ожерелье России» - межрегиональный туристский проект Европейского Севера России». В ходе дискуссии учебная группа разбивается на подгруппы; каждая из них в процессе дискуссии отстаивает свою позицию, приводит аргументы, опираясь на выдержки из интернет-источники, научную литературу – 2 часа.

– Тема №7. Учебная дискуссия «Перспективы реализации межрегионального туристического маршрута «Золотое кольцо Боспорского царства»» В ходе дискуссии учебная группа разбивается на подгруппы; каждая из них в процессе дискуссии отстаивает свою позицию, приводит аргументы, опираясь на выдержки из интернет-источники, научную литературу – 1 час.

– Тема №8. Дискуссия на тему «Развитие туризма на Дальнем Востоке:

обзор рынка и ключевые тренды». В ходе дискуссии учебная группа разбивается на подгруппы; каждая из них в процессе дискуссии отстаивает свою позицию, приводит аргументы, опираясь на выдержки из интернет-источники, научную литературу – 1 час.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретаемый практический опыт)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
Приобретаемый практический опыт	
ППО1- работа с географическими картами;	Практическая работа, контрольная работа
ППО2- разработк туристских маршрутов на определенных территориях;	Устный опрос, составление презентаций
Умения	
У1 - проводить комплексную оценку природных и историко-культурных туристских ресурсов региона	Устный опрос, презентация, составление таблиц
У2 - объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе	устный опрос
У3 - анализировать уровень и давать прогноз развития туризма на региональном уровне	устный опрос
У4 - формировать целостное представления о характере и особенностях принимаемых мер по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности	Устный опрос, составление презентаций, составление таблиц
У5 - проводить экспертизы научно-исследовательской деятельности; изучать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в туристской деятельности.	Устный опрос, составление презентаций
Знания	
З1- причины возникновения дисциплины, ее место в системе наук и прикладное значение;	Устный опрос, практическая работа
З2- основы территориальной организации туристско-экскурсионной деятельности;	тестирование, составление таблиц,
З3- критерии оценки туристских достоинств природной среды, географического пространства для туристского движения;	Устный опрос, практическая работа, тестирование, составление презентаций,
З4- классификацию туристских регионов; методы анализа туристских ресурсов;	Устный опрос, практическая работа, составление таблиц и схем, тестирование
З5- основные типы и виды памятников истории и культуры, природы;	Составление презентаций, тестирование,
З6- важнейшие туристские объекты и маршруты отдельных федеральных округов РФ.	Составление презентаций, тестирование

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета географии туризма. Учебная аудитория для проведения лекций, семинаров, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standart, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	**Ссылка в интернет**	**Описание**
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а

образовательная среда КИУ (ИЭУП)		также инструкции по их освоению
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Асташкина, М.В. География туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 430 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=297517

Дополнительная литература:

1. Шульгина, О. В. География [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Шульгина, А. Е. Козаренко, Д. Н. Самусенко. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 313 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1099270
2. Большаник, П.В. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 355 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=303048
3. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 268 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447367

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра общей психологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОП.01 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г.8мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

Набережные Челны 2020

Шулаева М.В., преподаватель кафедры общей психологии

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры общей психологии

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 17

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1.1. Область применения

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты
- туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного
- назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения;
- экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии,
- достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- предоставление турагентских услуг.
- предоставление услуг по сопровождению туристов.
- предоставление туроператорских услуг.
- управление функциональным подразделением организации.

1.2. Место в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина «Психология делового общения» входит в структуру программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм. Дисциплина относится к профессиональному циклу,

является общепрофессиональной дисциплиной. Курс опирается на дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла (философия, культурология, общая психология, социология, русский язык и культура речи). Освоение курса является базовым для овладения практическими психологическими знаниями и коммуникативными навыками.

1.3. Цели и задачи – требования к результатам освоения

Целью изучения данной дисциплины является развитие у студентов представлений о психологической специфике делового общения, формирование соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий будущей профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с предметным полем психологии делового общения;
2. Заложить основы психологического мышления в сфере профессионального общения;
3. Расширить и закрепить знания студентов в отношении психологии личности и психологии трудового коллектива;
4. Сформировать навыки социально-психологического познания и рефлексии студентов.
5. Выработать умения психологической диагностики и описания состояний субъектов производственной деятельности, отдельных работников, руководителей, рабочих групп;
6. Развить коммуникативные навыки повысить коммуникативную компетентность;
7. Сформировать навыки изменения психологических состояний того или иного субъекта путем применения специальных психологических технологий.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;
- использовать эффективные приемы управления конфликтами;

знать:

- цели, функции, виды и уровни общения;

- роли и ролевые ожидания в общении;

- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;

- нормы и правила профессионального поведения и этикета;

- механизмы взаимопонимания в общении;

- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;

- этические принципы общения;

- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;

- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;

- закономерности формирования и развития команды.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

- в применении системы знаний о специфике делового общения в профессиональной деятельности;

- применения навыков установления и поддержания контакта с клиентами;

- использования методов психологического воздействия на клиента.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие виды занятий:

- подготовку к практическим занятиям;
- регулярное чтение периодической литературы по специальности;
- подготовку к промежуточному контролю;
- проведение психологической самодиагностики;
- самостоятельное изучение отдельных разделов курса;
- самостоятельное изучение терминов и определений;
- подготовку рефератов, докладов, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*72*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*12*
в том числе:	
лекционные занятия	*4*
практические занятия	*8*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*60*
Форма аттестации	***Зачет***

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Психология делового общения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающегося	Объем часов	В активной и интерактивной форме	Уровень освоения
Раздел 1. Общая характеристика делового общения				
Тема 1.1 Подходы к пониманию делового общения	**Лекционные занятия.** Определение делового общения. Цели, содержание, функции делового общения.	**4**		**1**
	Практическая (лабораторная) работа. Виды коммуникаций на предприятиях гостеприимства. Структура используемых средств коммуникации. Типичные ошибки, допускаемые в деловом общении Работа в группах: рассмотреть типичные ошибки при общении, предложить несколько решений проблемы. Тест коммуникативные и организаторские способности: определение уровня своих навыков.	**1**	**1**	**2**
	Самостоятельная работа Работа с литературой, определения понятий: общение, коммуникация, виды коммуникаций.	**2**		**3**
Тема 1.2 Коммуникативная сторона общения	**Лекционные занятия.** Культура делового общения. Причины искажения и потерь информации. Сущность, роль и функции вопросов в деловом общении. Основные правила постановки вопросов. Работа в паре: постановка вопросов, изменение типа вопроса, проработка активного слушания	**2**	**2**	**1**
	Практическая (лабораторная) работа. Психолингвистическая типология вопросов: открытые, закрытые, альтернативные, прямые, косвенные, проективные, личные, безличные,	**2**		**2**

	наводящие, уточняющие, подтверждающие, заключающие, некорректные. Психотехнология ответов на вопросы: ответ-информация, ответ-совет, ответ-вопрос, ответ-критика, ответ-обратная связь, неполный ответ, неточный ответ, ответ не по существу, блокирование желания задавать вопросы, ответ-отказ. Роль слушания и умение слушать в деловом общении.			
	Самостоятельная работа Подготовить упражнение на отработку навыков общения и коммуникации. Работа с литературой, определение понятий: вербальное, невербальное общение, кинесика, параязык, такесика.	**4**		**3**
Тема 1.3 Интеракция в деловом общении	**Лекционные занятия.** Способы установления взаимодействия. Формирование интереса к своему сообщению. Понятие и уровни интереса. Привлечение внимания к сообщению. Возбуждение любознательного отношения. Этапы делового общения.	**4**		**1**
	Практическая (лабораторная) работа. Типичные состояния сознания. Три формы трансакций. Ориентация на контроль и понимание. Открытость и закрытость в общении.	**2**		**2**
	Самостоятельная работа Работа с литературой, определение понятий: сознание, трансакция	**2**		**3**
Раздел 2. Публичные выступления в деловом общении				
Тема 2.1 Искусство публичного выступления	**Лекционные занятия.** Страх публичных выступлений, физическая нагрузка, визуализация, самоирония. «Публичное выступление» - просмотр видеоматериалов, работа в группах, проработка навыков	**2**	**2**	**1**
	Практическая (лабораторная) работа. Техники преодоления страха. Цель выступления. Получение удовольствия от выступления	**2**		**2**

	Самостоятельная работа Отработка техник преодоления страха публичных выступлений, поиск своей методики. Постановка цели будущего выступления	**4**		**3**
Тема 2.2 Самонастройка	**Лекционные занятия.** Шаблонные слова. Настраиваться на позитив. Захват аудитории. «Самонастройка» - просмотр видеоматериала, обсуждение в малой группе, отработка навыка	**2**	**1**	**1**
	Практическая работа. Вектор внимания при выступлении. Напряженность по принципу: «свой – чужой»	**2**		**2**
	Самостоятельная работа Отработка техник самонастройки. Составление текста публичного выступления, использование шаблонных слов. Составление композиции выступления	**2**		**3**
Тема 2.3 Привлечение и удержания внимания	**Лекционные занятия.** Зрительный контакт. Сектор обзора. Контрастные раздражители. Тренинг коммуникативных навыков	**2**	**1**	**1**
	Практическая работа. Вовлечение аудитории. Вопросы к публике. Подскажите аудитории как реагировать.	**2**		**2**
	Самостоятельная работа Попрактиковаться в удержании внимания. Подготовка публичного выступления на 3 минуты с использованием приемов публичных выступлений. Анализ видеозаписи своего выступления	**2**		**3**
Раздел 3. Конфликты в деловом общении и пути их разрешения				

Тема 3.1 Общая характеристика конфликтов в деловом общении	**Лекционные занятия.** Понятие конфликта. Типология конфликтов. Структура конфликта. Соотношение причины конфликта, конфликтной ситуации и конфликта. Основные причины конфликтов в деловой сфере. Процесс развития конфликта. Стадии конфликта. «Конфликты в нашей жизни» – просмотр видеоматериала, обсуждение в малой группе	**4**	**1**	**1**
	Практическая (лабораторная) работа. Субъективная предрасположенность к конфликтам. Конфликтогенные личности. Конфликтогены. Стратегии поведения в конфликте: соперничество, приспособление, уступка, сотрудничество, компромисс. Групповые конфликты.	**4**		**2**
	Самостоятельная работа Работа с конспектом и литературой. Подготовка докладов по теме: Моббинг	**2**		**3**
Тема 3.2 Управление конфликтами	**Лекционные занятия.** Прогнозирование конфликтов и оценка их функциональной направленности. Предупреждение или стимулирование конфликта. Регулирование конфликта. Технологии регулирования конфликта. Предпосылки разрешения конфликта. Разрешение конфликта: полное и неполное. Формы разрешения. Тренинг «Работа с конфликтами»	**4**	**2**	**1**
	Практическая работа. Алгоритм управления конфликтами. Принципы управления. Негативные факторы принятия конструктивных решений по конфликту. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.	**2**		**2**
	Самостоятельная работа Подготовка докладов по теме: Лидерство**.** Авторитет и псевдоавторитет,	**2**		**3**

	феномен власти, виды власти.			
Раздел 4. Образ делового человека				
Тема 4.1 Сленг и нецензурная лексика в деловом общении	**Лекционные занятия.** Профессиональный и уличный сленг. Имидж и стиль. Деловой этикет. Деловая игра «Имидж»	**2**	**1**	**1**
	Практическая работа. Использование нецензурной лексики в деловом общении	**2**		**2**
	Самостоятельная работа Подготовка доклада на тему: Имидж делового человека	**2**		**3**
Тема 4.2 Деловая игра	**Лекционные занятия.** Определение правил деловой игры, инструментария и распределение ролей. Работа в парах – проработка необходимых навыков для публичного выступления, подготовка материала, исправление ошибок в выступлении.	**2** **2**		**1**
	Практическая (лабораторная) работа. Деловая игра «Аукцион»	**1**	**1**	**2**
	Самостоятельная работа Подготовка презентации к деловой игре	**2**		**3**
ВСЕГО		**72**	**10**	
Из них обязательная аудиторная нагрузка		**48**		

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические занятия – решение задач, разбор кейсов как индивидуально, так и в малых группах, разбор конкретных ситуаций и т.д.;

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемное обучение, викторины, диспуты, круглый стол, просмотр и обсуждение видеоматериалов, творческие задания, выполнение проектов и т.д.

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

Тема 1.1 Работа в группах: рассмотреть типичные ошибки при общении, предложить несколько решений проблемы. Тест коммуникативные и организаторские способности: определение уровня своих навыков. – 1 час;

Тема 1.2 Работа в паре: постановка вопросов, изменение типа вопроса, проработка активного слушания – 1 часа;

Тема 2.1 «Публичное выступление» - просмотр видеоматериалов, работа в группах, проработка навыков – 1 часа;

Тема 2.2 «Самонастройка» - просмотр видеоматериала, обсуждение в малой группе, отработка навыка - 1 часа;

Тема 2.3 Тренинг коммуникативных навыков – 1 часа;

Тема 3.1 «Конфликты в нашей жизни» – просмотр видеоматериала, обсуждение в малой группе - 1 часа;

Тема 3.2 Тренинг «Работа с конфликтами»- 1 часа;

Тема 4.1 Деловая игра «Имидж»- 2 часа;

Тема 4.2 Работа в парах – проработка необходимых навыков для публичного выступления, подготовка материала, исправление ошибок в выступлении - 1 часа;

Деловая игра «Аукцион» - 1 часа.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
Умения	
У1- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа
У2- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа
У3- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	устный опрос, собеседование, практические занятия, наблюдение, внеаудиторная самостоятельная работа
У4- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;	практические занятия, наблюдение, устный опрос
У5- использовать эффективные приемы управления конфликтами;	собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа
Знания	
З1- цели, функции, виды и уровни общения;	собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа
З2- роли и ролевые ожидания в общении;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия
З3- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;	собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа
З4- нормы и правила профессионального поведения и этикета;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия
З5- механизмы взаимопонимания в	собеседование, внеаудиторная

общении;	самостоятельная работа
З6- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;	практические занятия, наблюдение, устный опрос
З7- этические принципы общения;	собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа
З8- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия
З9- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия
З10- закономерности формирования и развития команды.	собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа
Приобретенный практический опыт	
ППО1 в применении системы знаний о специфике делового общения в профессиональной деятельности;	практические занятия, наблюдение, внеаудиторная самостоятельная работа
ППО2- применения навыков установления и поддержания контакта с клиентами;.	практические занятия, наблюдение, внеаудиторная самостоятельная работа
ППО3- использования методов психологического воздействия на клиента.	практические занятия, наблюдение, внеаудиторная самостоятельная работа

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета педагогики и психологии: учебная аудитория для проведения лекций, практических и семинарских занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук.

Помещение для самостоятельной работы, в котором установлены:

специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standart 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 10	Операционная система

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению

Дополнительные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	http://www.consltant.ru	Правовая информационная система КонсультантПлюс – система предназначена для специалистов, имеющих дело с законодательством. Консультант плюс – это самая

		полная база правовой информации, аналитические материалы, удобный и быстрый поиск, и современные программные технологии

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1 Рамендик, Д. М. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с.- Режим доступа: https://urait.ru/bcode/434159

Дополнительная литература

1. Кошевая, И.П. Профессиональная этика и психология делового общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.П. Кошевая, А.А. Канке. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2019. - 304 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329894

2. Барышева, А.Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Д. Барышева , Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер . - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=275626

3. Ефимова, Н.С.Психология общения. Практикум по психологии[Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с- Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329778

4. Этика деловых отношений [Электронный ресурс]: учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов, Ю.Ю. Петрунин, Л.Е. Тумина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с.- Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=326213

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г.8.мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

Форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор программы:

Соловьева Г.В., Херувимова А.А.
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Туризм».

Программа учебной дисциплины устанавливает базовые знания для получения профессиональных знаний и умений. В условиях становления современных рыночных отношений меняется характер экономической деятельности предприятий, методы управления ими, формируются знания и умения, необходимые для будущей трудовой деятельности выпускников.

Программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) работников в сфере туризма.

Дисциплина «Организация туристской индустрии»» предполагает формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Организация туристской деятельности относится к профессиональному циклу дисциплин и является обязательной дисциплиной для изучения.

Шифр дисциплины ОП.02. Курс «Организация туристской индустрии» – первая из профессиональных дисциплин, которая является предшествующим для освоения последующих дисциплин профессиональной и вариативной частей основной образовательной программы, таких как: «Туристско–рекреационное проектирование», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Экономика туристского рынка», «Правовое регулирование в туризме», «Туроперейтинг» и др.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель курса:

Дать студентам знания о месте и роли туризма в мире, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных участников, действующих на туристском рынке.

Задачи дисциплины:

– изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности;

– проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;

– изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга;

– изучение туристского продукта и его потребителей.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **Уметь:**

– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

– пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

– использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

– консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

– предоставлять информацию о туристско–рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **Знать:**

– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

– инфраструктуру туризма;

– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

- в использовании туристской терминологии в профессиональной деятельности;

- поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

- работы с различными видами туристских документов;

- составления программы тура;

- оформления документов на получение визы;

- использования информационных технологий в туризм

Практический опыт дисциплины «Организация туристской индустрии» для специалистов в сфере туризма сводится к практическим навыкам работы с различными видами туристских документов, составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме:

Рабочая программа дисциплины позволяет сформировать у студентов базовые знания и умения, необходимые для успешного выполнения курсовых и дипломных проектов.

Объектом «Организации туристской индустрии» является туристическая сфера.

Предметом исследования дисциплины является территориальная организация (самоорганизация) туристской деятельности в пространстве и во времени.

Область изучения дисциплины «Организация туристской индустрии»– рассмотрение специфики туристской деятельности, формирование целостного представления о туристской отрасли в разрезе договорных отношений субъект–объект туризма.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие виды занятий:

– подготовку к семинарским занятиям;
– чтение литературы научно-исторического характера;
– подготовку к промежуточному контролю;
– самостоятельное изучение отдельных разделов курса;
– самостоятельное изучение терминов и определений;
– подготовку докладов, презентаций, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 20 часов, из них лекционная часть – 8 часов, практическая –8 часов, лабораторные занятия – 4 часа, самостоятельной работы обучающегося – 82 часов.

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится за счет времени, отведенного на изучение учебной дисциплины, и проводится после его завершения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	20
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	6
лекционные занятия	8
практические занятия	8
Курсовые работы	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	82
Форма итоговой аттестации	экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристкой индустрии»

Наименование тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	В том числе интер-активных	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Тема 1. Сущность, роль и значение туризма	История развития мирового туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Предмет организации туристской деятельности. Основные понятия и категории предмета. Содержание дисциплины и ее задачи. Связь дисциплины с общеэкономическими и специальными учебными дисциплинами. Роль учебной дисциплины в подготовке специалистов в области туризма. Место предмета организации туристической деятельности в системе наук.	**0,5**		**1**
	Практическая работа Выполнение практических заданий	**1**	**1**	
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. 1. История туристской деятельности в России. 2. Основные характеристики различных видов туризма 3. Формы и категории туризма Подготовка к написанию теста.	**3,5**		
Тема 2. Категории и понятийный аппарат туристской деятельности	Турист как субъект туризма. Туристская деятельность. Функции и обязанности туроператора и турагента. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская индустрия», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль».	**0,5**		**1**
	Практическая работа. Деловая игра «Как профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках»	**1**	**1**	**2**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. 1. Соотношение понятий «путешествие» и «туризм». 2. Можно ли отнести к категории туристов беженцев; лиц, меняющих место жительства; пассажиров круиза, проживающих на судне; проводниц? Обоснуйте ответ	**4,5**		
Тема 3. Туристский продукт	Туристский рынок. Туристские услуги. Характеристика туристского	**0,5**		**1**

	продукта. Технология формирования. Классификация и характеристика туристских рынков. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена. Формирование и продвижение турпродукта. Участники рынка. Деятельность туроператора и турагента на рынке. Виды туроператоров. Проблемы и тенденции деятельности туроператоров на российском туристическом рынке.			
	1. **Практическая работа.** **Выполнение практических заданий**	**1**		**2**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. 1. Охарактеризуйте термин «туристская услуга». 2. Обозначьте общие требования и условия, предъявляемые к туристско–экскурсионному обслуживанию. 3. Рассмотрите категорию «качество тура», что входит в это понятие? 4. Изучите последние изменения ФЗ «Об основах туристской деятельности». В чем суть этих изменений и с чем они связаны? Каковы права и обязанности туроператора и турагента?	**4,5**		**2,3**
Тема 4. Современное состояние и тенденции развития гостиничной индустрии в России	Принципы организации и функционирования гостиничной индустрии Общая характеристика гостиничного рынка в России. Развитие рынка гостиничных услуг в России в 90–е годы и до настоящего времени. Российские и зарубежные компании на гостиничном рынке. Перспективы развития гостиничного рынка: лидеры, тенденции, сдерживающие факторы.	**0,5**		**1**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. 1. Изучите нормативно–правовые документы в сфере предоставления гостиничных услуг, обозначьте их. 2. Проанализируйте документ «Система классификации гостиниц и других средств размещения». Какие требования данный документ предъявляет для владельцев гостиниц?	**2,5**		**2,3**
Тема 5. Организация индустрии предприятий питания	Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии. Принципы функционирования предприятий питания. Классификация подразделений предприятий питания. Помещения для приема и хранения сырья. Современные технологии обработки и приготовления пищи. Службы жизнеобеспечения предприятий питания.	**0,5**		**1**

	Факторы, повышающие поток посетителей предприятий питания. Особенности обслуживания посетителей в индустрии питания.			
	Практическая работа. 1. Группы помещений, предусматривающие выполнение различных технологических процессов на предприятии питания. 2. Основные принципы функционирования предприятий питания. 3. Факторы, повышающие поток посетителей предприятий питания.	**1**		**2**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. 1. Дайте классификацию предприятий питания. 2. Обозначьте функции и значение меню для предприятий питания. 3. Охарактеризуйте формы обслуживания посетителей. 4. Рассмотрите критерии, которые нужно учитывать при организации обслуживания посетителей.	**4,5**		**2,3**
Тема 6. Деятельность предприятий индустрии развлечений	Организация анимационной деятельности в туризме. Индустрия развлечений как объект изучения. Цель индустрии развлечений. Предприятия индустрии развлечений. Основные характеристики процесса развлечения. История организации развлечений в России. Современная ситуация в индустрии развлечений в России. Мировая индустрия развлечений.	**0,5**	**1**	**1**
	Практическая работа 1. Основные характеристики процесса развлечения. 2. Социальная направленность развития индустрии развлечений. 3. Предприятия, деятельность которых относится к индустрии развлечения. 4. Деятельность по организации развлечений в России. 5. Ассоциации индустрии развлечений в России. 6. Интерактивный музей как перспективное предприятие индустрии развлечения. Примеры	**1,5**		**2**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. 1. Ассоциации индустрии развлечений в России. Интерактивный музей как перспективное предприятие индустрии развлечения. Примеры 2. Дайте характеристику одним из известных залов в мире. 3. Обозначьте функции многоцелевого зала. 4. В чем особенности игры как вида развлечений.	**3**		**2**

Тема 7. Транспортное обеспечение в сфере туризма	Классификация транспортных средств по ВТО. Сухопутные, водные, воздушные транспортные средства. Система транспортного обеспечения. Факторы, оказывающие влияние на выбор транспортных средств. Формы взаимодействия туристских фирм и поставщиков транспортных услуг. Мировой опыт транспортных услуг. Основные проблемы транспортной составляющей индустрии туризма в РФ.	**0,5**		**1**
	Практическая работа. 1. Классификация транспортных средств по ВТО. 2. Основные направления автоуслуг, используемые в туристском обслуживании. 3. Международный автобусный туризм. 4. Основные требования к безопасности перевозок пассажиров на всех видах транспорта. 5. Функционирование современных поездов. Скоростные поезда «Сапсан». 6.Индустрия морских круизов в Европе и США. 7. Формы взаимодействия между авиакомпаниями и туристскими предприятиями. 8. Инфраструктура крупных аэропортов мира.	**2**		**2**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. 1. Какие услуги предоставляются турагентством при организации автотуризма? 2. Обозначьте особенности процедуры аренды автомобиля. 3. Рассмотрите условные категории железнодорожных туров. 4. Приведите примеры наиболее популярных железнодорожных маршрутов мира.	**2,5**		**2**
Тема 8. Правовое регулирование туристской деятельности	Система общих нормативно–правовых актов по туризму. Федеральные законы Российской Федерации Классификация туристских организаций. Международные туристские организации. Факторы развития международного туризма. Состояние и тенденции развития международного туристского рынка. Регулирование сферы туризма международными актами. Международный пакт о гражданских и политических правах. «Хартия туризма». «Кодекс туриста».	**0,5**	**1**	**1**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой.	**2,5**		**2**

	1. Проанализируйте деятельность основных туристских организаций в России. 2. В чем сущность и особенности деятельности международных туристских организаций. 3. Дайте прогноз развития международного туризма. Всеобщая декларация прав человека.			
Тема 9. Туристские формальности	Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ». Документы, удостоверяющие личность, при выезде и въезде. Порядок и сроки оформления паспортов. Случаи и основания временного ограничения по выезду некоторых категорий лиц. Порядок оформления и получения визы. Закон РФ «О Государственной границе РФ». Закон РФ «О таможенном тарифе».	**1**		
	Самостоятельная работа. Сделайте презентацию об основных видах туристских формальностей, учитывая последние изменения и поправки в законодательстве.	**3**		**3**
Тема 10. Страхование в туризме	Страхование в туризме. Добровольная форма страхования. Обязательная форма страхования. Виды страхования. Личное страхование. Страхование имущества (багажа). Страхование от невыезда. Страховые случаи и исключения. Страховые правоотношения сторон. Мировой опыт страхования в туризме	**0,5**		
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Составление проектов договоров, регулирующих обязательственные отношения в туризме (на конкретном примере).	**2,5**		**3**
Тема 11. Информационные технологии в туризме	Всемирная компьютерная сеть Internet. Сущность информационных технологий. Информация – связующие звено туристкой отрасли**.** Системы автоматизации документооборота. Концепция применения информационных технологий в развитии туризма.	**1**		
	Лабораторная работа. Услуги туристической фирмы, представленные в Интернете. Услуги бронирования.	**2**		**2**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Привести конкретный пример форм интернет–представительства туристической фирмы.	**3**		**3**
Тема 12. Банковские услуги и технологии в туризме	Новые виды банковских услуг и ИКТ. Маркетинговое исследование банковских услуг для туристов. Продвижение банковского продукта через рекламу на туристском рынке. Специфический банковский продукт	**0,5**		

	– пластиковая карта. Социальная сущность банковского продукта и его особенности в России.			
	Самостоятельная работа. Составление схемы новых видов банковских услуг в туризме	**2,5**		**3**
Тема 13. Инфраструктура туризма	Понятия «инфраструктура туризма». Виды инфраструктуры туризма. Общество, принимающее туристов. Модели развития мест туристского назначения. Меры по созданию туристского продукта. Обеспечение инфраструктуры.	**0,5**		
	Практическая работа. Работа в малых группах: «Создание структурной модели целостного туристского комплекса»	**0,5**		
	Самостоятельная работа. Создание презентации о туристско–рекреационных и курортных ресурсах региона и стран назначения	**5**		
Тема 14. Административные регионы России	Административно–территориальные единицы России: суверенные республики, политико–территориальные образования, национально–территориальные образования. Особые экономические зоны туристического типа в РФ.	**0,5**		
	Самостоятельная работа. Разработка проекта в виде презентации/доклада: «Возможность развития конкретного типа туризма в отдельно взятом регионе».	**3,5**		**3**
Тема 15. Основные факторы развития туристского региона	Факторы, влияющие на определение региона как туристского и его развитие в соответствии с определением. Факторы, влияющие на туризм в отдельно взятом регионе вне зависимости от типа такого региона. Зависимость возможности развития регионального туризма от структуры региона.	**0,5**		
	Самостоятельная работа. «Определение возможности развития туризма как сферы деятельности в конкретном регионе» – информационный доклад	**5**		**3**
Написание курсовой работы	**Самостоятельная работа.** Выбор темы Подбор литературы Обсуждение работы с руководителем Подготовка презентации Подготовка выступления для защиты	**10**		
	Тематика курсовых работ Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме Анализ причин и факторов риска, приводящих к возникновению	**20**		

	несчастных случаев в туристской поездке Виды и формы страхования в туризме Визовые формальности в туризме Влияние кризисных процессов на мировой рынок туристических услуг Влияние кризисных процессов на развитие туризма в России Индустрия развлечений как динамично развивающаяся отрасль туризма Каналы сбыта туристского продукта Классификация предприятий питания в индустрии туризма Классификация средств размещения в индустрии туризма Классификация транспортных путешествий и транспортных средств Медицинские формальности в туризме Организация безопасности туристов в авиационных перевозках Организация ведения документооборота в туризме Особенности анимационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте Особенности организации железнодорожных туров на рейсовых и чартерных поездах Особенности организации и перспективы развития круизного туризма в России Особенности формирования пакета документов для выезда туриста Паспортно–визовые формальности в туризме Понятие безопасности в туризме и общие требования к ее обеспечению Понятие и классификация туристских формальностей Понятие постоянных клиентов и специфика работы с ними Понятие туристской индустрии и ее составляющие Правовое регулирование туристкой деятельности в России Применение информационных технологий в развитии туризма Принципы функционирования предприятий питания в туризме Причины возникновения отказов, связанных с получением туристских виз и пути их предотвращения Роль международных туристских организаций в регулировании туристской деятельности Санитарные формальности в туризме			

	Современное состояние и перспективы развития транспортного обслуживания в туризме Современное состояние, проблемы и перспективы развития железнодорожного туризма в России Современные направления использования Интернет – технологий в туризме Специфика взаимодействия работы турагентств и турфирм по оформлению пакета документов в организации туристского путешествия Специфика и порядок работы региональных визовых центров в предоставлении туристских услуг Специфика организации речного туризма за рубежом Специфика развития морского круизного туризма в России Специфика развития морского круизного туризма за рубежом Специфические факторы риска в туризме Сравнительная характеристика развития железнодорожного туризма в России и за рубежом Стили руководства и принципы управления туристским предприятием Сущность анимационных программ в индустрии гостеприимства и туризма Сущность и основные понятия экскурсионной деятельности в туризме Схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на туристическом рынке Таможенные формальности в туризме Тематические парки как вид развлечения и отдыха и их влияние на туризм Технология и организация экскурсионного обслуживания в туризме Технология и этапы разработки туристских маршрутов в автобусных турах Торговая марка, эмблема, бренд туристского предприятия Туристско–рекреационные ресурсы как фактор развития туризма региона (регион на выбор) Факторы развития индустрии гостеприимства Формы и стили обслуживания клиентов в туризме Форс–мажорные обстоятельства в туризме Характеристика и классификация средств индивидуального размещения			

	. Характеристика и классификация средств коллективного размещения . Экологический туризм: мировой опыт и перспективы развития в России			
ВСЕГО		**102**	**6**	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео–лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические занятия – решение задач, разбор кейсов как индивидуально, так и в малых группах, разбор конкретных ситуаций и т.д.;

3. Интерактивные формы проведения занятий:

– Проблемное обучение – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

– Контекстное обучение – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением. При этом знания, умения, навыки даются не как предмет для запоминания, а в качестве средства решения профессиональных задач.

– Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

– Индивидуальное обучение – выстраивание обучающимся собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов обучающегося.

– Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

– Опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий: семинар-презентация, семинар-диспут, обсуждение, разбор текстов документов и научно-исторических текстов, работа в малых группах.

Интерактивные формы проведения занятий:

– Тема № 2. Деловая игра «Как профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках». Обучающимся предлагается заранее изучить основные термины и понятия по теме на русском и иностранном языке, а затем обсудить их совместно с целью выработки создания общей схемы по теме.

– Тема № 9. Использование законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности в выполнении различных ситуаций в деловой игре «Составление проекта договора между клиентом и продавцом туристских услуг». Обучающимся

предлагается заранее изучить законодательные акты и нормативные документы, а затем использовать их при составлении проекта договора по теме.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем проведения семинарских/практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения	
– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	внеаудиторная самостоятельная работа, устный опрос, деловая игра, письменные работы, практические занятия;
– пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– предоставлять информацию о туристско–рекреационных и курортных, ресурсах региона, страны назначения;	презентация, устный опрос, контрольная работа
– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
Знания	
– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	собеседование, устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа

– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
ППО-1- в использовании туристской терминологии в профессиональной деятельности;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, ситуационные задачи
ППО-2 - поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, ситуационные задачи
ППО-3 - работы с различными видами туристских документов;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, ситуационные задачи
ППО-4 - составления программы тура;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, ситуационные задачи
ППО-5 - оформления документов на получение визы;	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, ситуационные задачи
ППО-6 - использования информационных технологий в туризм	устный опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, ситуационные задачи

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета турагентской и туроператорской деятельности - учебная аудитория для проведения лекций, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ): специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска;

компьютер или ноутбук; специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза, укомплектованные специализированной учебной мебелью, проекционным оборудованием, доской

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standart, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 205 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441845

Дополнительная литература:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 165 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437565
2. Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=273504
3. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329595
4. Рассохина, Т.В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 210 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448693
   Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447864

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

Колледж

Кафедра иностранных языков и перевода

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



_____ Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОП.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г.8.мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения: заочная

Набережные Челны 2020

Автор программы:

Тухфатуллина Г.Ф., преподаватель кафедры иностранных языков и перевода

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков и перевода

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	22

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования «Туризм».

Область профессиональной деятельности выпускников: организация обслуживания в гостиницах, туристских комплексах и других средствах размещения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- организация процесса предоставления услуг;

- запросы потребителей гостиничного продукта;

- процесс предоставления услуг;

- технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта;

- средства труда: оргтехника, правовые, нормативные и учетные документы;

- первичные трудовые коллективы.

1.2. Место в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Учебная дисциплина ОП.03 2Иностранный язык в профессиональной деятельности относится к группе дисциплин профессиональной подготовки, к циклу общегуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Программа отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов среднего звена, совершенствование коммуникативных умений и навыков, повышение качества профессионального образования.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам усвоения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студента в процессе изучения дисциплины через представление знаний, умений по темам и разделам, приведенным в содержании программы по данной дисциплине, интегрированных знаний и умений (профессиональных компетенций) требуемых квалификационной характеристикой по специальности, получение практических знаний, развитие личностных качеств, приобретение практического опыта в планировании потребностей служб приема и размещения, питания, обслуживания и эксплуатации номерного фонда, бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;

- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);

- вести деловую переписку на иностранном языке;

- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;

- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;

- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;

- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;

- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.

знать:

- лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;

- иностранный язык делового общения; правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);

- правила пользования специальными терминологическими словарями;

- правила пользования электронными словарями.

приобрести практический опыт:

- устной и письменной профессиональной коммуникации на английском языке;

- работы с информационными ресурсами на иностранном языке;

- обработки информации на иностранном языке.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины: способствовать формированию общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины представления, знания и умения по разделам (темам) приведены в разделе «Структура и содержание дисциплины» данной программы.

Формой промежуточной аттестации является итоговая контрольная работа, которая проводится за счет времени, отведённого на изучение учебной дисциплины, и проводится после его завершения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка	*210*
Обязательная аудиторная нагрузка	*44*

в том числе:	
Практические занятия	*44*
Самостоятельная работа	*166*
Форма промежуточной и итоговой аттестации	**ИКР (3,5 семестр) Др.ф.к.(2,4семестр) дифф.зачёт (6семестр)**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

Наименование тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Объем самост. работы	уровень освоения
3семестр				
Тема 1 «Meeting people»	**Практическое занятие:** Приветствие и встреча гостей – работа над текстом, лексика; Разбор грамматики to be, pronouns Ролевая игра: Встреча гостя Ситуационные диалоги по теме «Встреча гостей»	1		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		6	
Тема 2 «Giving and getting information»	**Практическое занятие:** Что обычно гости хотят знать об отеле? Услуги и сервисы отеля – лексика, работа над текстом: чтение, перевод, пересказ; Разбор грамматики: There is/are Ролевая игра: Администратор и гость отеля на стойке у ресепшена (получение информации об отеле / ресторане). Ситуационные диалоги по теме «Информирование гостей»	1		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		6	

Тема 3 «Getting information»	**Практическое/семинарское занятие:** Рработа над текстом – новая лексика, чтение и перевод; Разбор грамматики Present Simple **Дискуссия**: Что предпочитают гости в ресторане? **Лабораторное занятие:** Ситуационные диалоги «В ресторане»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		7	
Тема 4 «Restaurant. Staff»	**Практическое занятие:** Виды организаций общественного питания, их персонал, заказ столиков. Дискуссия**:** Какой информацией необходимо владеть когда гость резервирует столик в ресторане. Ролевая игра **Лабораторное занятие:** Ситуационные диалоги: «Заказ столика в ресторане»; «Бронирование номера»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		7	
4 семестр				
Тема 5 «Checking in»	**Практическое занятие:** Заселение гостя в номер. Вежливая форма обращения. Разбор текста – чтение и перевод. Ролевая игра: Заселение гостя в номер. Заполнение формуляров **Лабораторное занятие:** Ситуационные диалоги: «Заселение гостя в номер»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		8	
Тема 6 «Apologizing»	**Практическое занятие:** Вежливая форма общения с гостем. Извинения. Новая лексика. Практика письменной и устной речи Дискуссия**:** What should you do if you refuse your guest? Ситуационные диалоги: «Вежливая форма общения с гостем.	2		2

	Извинения.»			
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		8	
Тема 7 «At the restaurant. Ordering drinks»	**Практическое занятие:** Напитки. Работа над составлением диалогов. Лексические упражнения; Разбор грамматики like/would like Дискуссия: What drinks are the most popular in our country? **Лабораторное занятие:** Ситуационные диалоги: «Как сделать заказ в ресторане?»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		9	
5 семестр				
Тема 8 «Explaining dishes»	**Практическое занятие:** Блюда. Виды обработки пищи. Работа над текстом – чтение, перевод; Грамматика: артикли a/the, some/any. Дискуссия: What's your favourite dish? **Лабораторное занятие:** Ситуационные диалоги: «Объяснение различных видов блюд»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		8	
Тема 9 «Taking o orders»	**Практическое занятие:** Меню. Разбор ситуационных диалогов, правильное оформление заказов и подача блюд. Рыба и морепродукты. Фрукты; Разбор грамматики: Adjectives Ролевая игра**:** Гость и официант(ка). Ситуационные диалоги Ситуационные диалоги: «Принятие заказа у клиента»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		8	

Тема 10 «Telephoning»	**Практическое занятие:** Разговоры по телефону. Вежливая форма общения. Просьбы. Жалобы. Работа над текстом; Грамматика: Past Simple Дискуссия**:** How do you have to speak on the phone, when the telephone line is bad? Ситуационные диалоги: «Разговор с клиентом по телефону»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		9	
6 семестр				
Тема 11 «Letters and faxes. Informal and formal letters»	**Практическое занятие:** Формула написания писем, заполнение карты бронирования. Правила написания официального и неофициального письма Работа в малых группах: письменное оформление делового письма на английском языке Ситуационные диалоги: «Резервирование столика в ресторане»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		10	
Тема 12 «Room service»	**Практическое занятие:** Категории номеров. Обслуживание номеров. Правила и технология уборки номеров. Работа над текстом. Грамматика: Adverbs Дискуссия: Служба эксплуатации номерного фонда Ситуационные диалоги: «Сообщение на автоответчик»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		10	
Тема 13 «Asking for directions. Giving directions»	**Практическое занятие:** Разбор лексики, чтение и перевод диалогов; Грамматика: Prepositions Работа в малых группах: как добраться до театра, ресторана, торгового центра? Ситуационные диалоги: «Как правильно указать путь гостю в номер, ресторан и т.д.»	2		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		10	

7 семестр				
Тема 14 «Offering help and advice»	**Практическое занятие:** Как правильно дать совет, предложить помощь. Разбор ситуаций на примере диалогов. Чтение и перевод текста; Грамматика: Modal verbs. Present Perfect Ролевая игра: решение различных проблем гостя Ситуационные диалоги: «Решение проблем гостя»	4		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		10	
Тема 15 «Dealing with complaints»	**Практическое занятие:** Жалобы гостей. Как решить проблему. Разбор на примере текста – чтение, перевод; Грамматика: Passive Voice Дискуссия: The customer is always right Ситуационные диалоги: «Жалобы гостей»	3		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, тест		10	
Тема 16 «Jobs in the hotel»	**Практическое занятие:** Должности в гостиницах. Типы организационных структур и формы управления. Обязанности сотрудников. Работа над текстом – чтение, перевод, пересказ. Новая лексика; Грамматика: Subject questions Проект: What position would I like to have in hotel or in the restaurant	3		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, перевод и пересказ текста		10	
	Контрольная работа		**2**	
8 семестр				
Тема 17 «Hotel services and facilities»	**Практическое занятие:** Услуги и технические возможности отеля – чтение и работа над текстом, новая лексика, разбор диалогов Проект: Hotel of my dreams	4		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, перевод и пересказ текста		10	

Тема 18 «Methods of payment»	**Практическое занятие:** Способы оплаты. Виды кредитных карт и платежных систем. Работа над текстом – новая лексика, чтение, перевод; Разбор грамматики: Reported Speech. Sequence of tenses Работа в малых группах: наиболее распространенные способы оплаты. Почему использование безналичной формы оплаты становится все более актуальным? С какими проблемами могут столкнуться гости и сотрудники при различных формах оплаты? Ситуационные диалоги: «Выезд гостя»	3		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, перевод и пересказ текста		10	
Тема 19 «Jobs and career»	**Практическое занятие:** Резюме. Сопроводительное письмо. Правила составления. Особенности при составлении резюме. Разбор темы на примере готовых резюме Проект: Complete the curriculum vitae Ситуационные диалоги: «Собеседование при приёме на работу»	3		2
	Самостоятельная работа: Работа со словарем, составление резюме		10	3
Всего:		**44**	**166**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Практические занятия (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видеофильмы, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины, с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступлениями студентов с докладами с последующим обсуждением и т.д.);

2. Самостоятельная работа студента предполагает выполнение различных лексических и грамматических упражнений, работу над текстом – чтение, перевод, при необходимости его пересказ. Эссе - предполагает выражение автором своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала; часто это разговор вслух, выражение эмоций и образность;

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий:

- Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений;

- Ролевая игра - это интерактивный метод, который позволяет обучаться на собственном опыте путем специально организованного и регулируемого «проживания» жизненной и профессиональной ситуации;

- Подготовка презентаций - выражает результат законченного труда (мини-проекта, любой творческой работы на тему).

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

Тема 1. Meeting people (Приветствие и встреча гостей) – работа над текстом, ситуационные диалоги, лексика. Разбор грамматики to be, Pronouns;

Тема 2. Giving and getting information in the hotel (Как передать и получить информацию в отеле). Услуги и сервисы отеля – лексика, диалоги, работа над текстом: чтение, перевод, пересказ. Разбор грамматики: There is/are. Ролевая игра: Администратор и гость отеля на стойке у ресепшена (получение информации об отеле /ресторане);

Тема 3. Getting information. Ситуационные диалоги «В ресторане», работа над текстом – новая лексика, чтение и перевод. Разбор грамматики Present Simple;

Тема 4. Restaurant. Staff (Рестораны при отеле). Виды организаций общественного питания, их персонал, заказ столиков. Разбор ситуационных диалогов Дискуссия: Какой информацией необходимо владеть когда гость резервирует столик в вашем ресторане?

Тема 5. Checking in (Заселение в отель). Заселение гостя в номер. Ситуационные диалоги. Разбор текста – чтение и перевод. Ролевая игра: Процесс заселения гостя в отель (на ресепшене);

Тема 6. Apologizing (приносить свои извинения). Вежливая форма общения с гостем. Извинения. Разбор ситуационных диалогов. Практика письменной и устной речи. Дискуссия: What should you do if you refuse your guest? (Каким образом вы отказываете в услуге вашему гостю?);

Тема 7. At the restaurant. Ordering drinks. Напитки. Работа над составлением диалогов. Лексические упражнения. Разбор грамматики like/would like;

Тема 8. Explaining dishes. Блюда. Виды обработки пищи. Работа над текстом – чтение, перевод. Грамматика: артикли a/the, some/any;

Тема 9. Taking orders. Меню. Разбор ситуационных диалогов, правильное оформление заказов и подача блюд. Рыба и морепродукты. Фрукты. Разбор грамматики: Adjectives;

Тема 10. Telephoning (Разговоры по телефону). Разговоры по телефону. Вежливая форма общения. Просьбы. Жалобы. Работа над диалогом, текстом. Грамматика: Past Simple. Дискуссия: How do you have to speak on the phone, when the telephone line is bad? (Как говорить по телефону с гостем, если связь плохая);

Тема 11. Letters and faxes. Informal and formal letters (Формула написания писем, заполнение карты бронирования. Правила написания официального и неофициального письма). Работа в малых группах. Письменное оформление делового письма на английском языке;

Тема 12. Room service (Обслуживание номеров). Категории номеров. Обслуживание номеров. Правила и технология уборки номеров. Работа над текстом, диалогом. Грамматика: Adverbs;

Тема 13. Asking for directions. Giving directions. Ситуационные диалоги: как правильно указать путь гостю в номер, ресторан, торговый центр и т.д. Грамматика: Prepositions;

Тема 14. Offering help and advice (Каким образом предложить помощь, дать советы). Как правильно дать совет, предложить помощь. Разбор ситуаций на примере диалогов. Грамматика: Modal verbs. Present Perfect. Ролевая игра: «Сотрудник отеля и гость (решение проблемы гостя);

Тема 15. Dealing with complaints (Как решать вопросы с жалобами гостей). Жалобы гостей. Как решить проблему. Грамматика: Passive Voice Дискуссия на тему: «The customer is always right» (Клиент всегда прав). - 6 часов;

Тема 16. Jobs in the hotel (Должности в гостиничном бизнесе). Проект: «What position would I like to have in hotel or in the restaurant» (Какую должность я хотел бы занимать в гостиничном бизнесе?);

Тема 17. Hotel services and facilities (Услуги и технические средства в отеле). Проект: Hotel of my dreams (Отель моей мечты);

Тема 18. Methods of payment. Способы оплаты. Виды кредитных карт и платежных систем. Разбор грамматики: Reported Speech. Sequence of tenses. Работа в малых группах: наиболее распространенные способы оплаты. Почему использование безналичной формы оплаты становится все более актуальным? С какими проблемами могут столкнуться гости и сотрудники при различных формах оплаты?

Тема 19. Jobs and career. Резюме. Сопроводительное письмо. Правила составления. Особенности при составлении резюме. Составление резюме;

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения:	
У1 - вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование
У2 - составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование направленности
У3 - вести деловую переписку на иностранном языке;	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование
У4 - составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы гостеприимства, на иностранном языке;	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование
У5 – самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование
У6 - делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование
Знания:	
З1 - лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке.	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование
З2 - иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование

презентации туристской услуги (продукта);	
Приобретаемый практический опыт:	
ППО 1 – устной и письменной профессиональной коммуникации на английском языке;	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование
ППО 2 – работы с информационными ресурсами на иностранном языке;	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование
ППО 3 – обработки информации на иностранном языке.	Устный опрос, диалог, беседа, контрольная работа, практические задания, тестирование

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета иностранного языка: учебная аудитория для проведения практических и семинарских занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук.

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office 2007	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 7	Операционная система
Диалог Nibelung	Программный продукт, предназначен для преобразования компьютерного класса в интерактивную мультимедиа среду и лингафонный кабинет

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Кабанова, К.В.Английский язык для индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К.В. Кабанова, Е.Н. Мотинова, В.В. Темякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 190 с.- Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=330275

2. Семенова, М.Ю. Английский язык: туризм и сервис [Электронный ресурс]: учебное пособие / Семенова М.Ю. – Москва : КноРус, 2019. – 260 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/932014

Дополнительная литература:

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (a1-в1+) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. —Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437857

2. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык + аудиозаписи в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 441 с. —Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433316

3. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (b2) [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 294 с. —Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430572

4. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / А. И.

Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр.и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/446484

Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Набережночелнинский филиал
КОЛЛЕДЖ

Кафедра философии и социально-политических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОП.04 Безопасность жизнедеятельности

по специальности

43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 года 8 месяцев

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны, 2020

Автор: Марданов А.Х., преподаватель кафедры философии и социально-политических дисциплин

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и социально-политических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.	ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	25
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

«Безопасность жизнедеятельности» входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

Предполагает изучение основных понятий в области безопасности жизнедеятельности, идентификацию и прогнозирование негативных воздействий на человека, подготовку специалистов к принятию решений по защите производственного персонала и населения от возможных

чрезвычайных ситуаций, а также к принятию мер по ликвидации их последствий.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у будущих специалистов представлений, необходимых для обеспечения безопасных и комфортных условий их жизнедеятельности.

Задачами дисциплины являются:

– изучение особенностей взаимодействия человека со средой обитания;

– получение представлений о потенциальных опасностях и их последствий в профессиональной деятельности и быту, о принципах снижения вероятности их реализации;

–обучение основам пожарной безопасности, правилам безопасного поведения при пожарах и порядку использования первичных средств пожаротушения;

– выработка у обучаемых способности принятия грамотных решений по защите населения и персонала от последствий аварий, катастроф и стихийных явлений, а также принятия мер по ликвидации их последствий;

- получение представлений об основах военной службы и обороны государства;

- освоение приемов оказания первой медицинской помощи.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

– организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

– предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

– использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

– применять первичные средства пожаротушения;

– ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

– применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

– владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

– оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

– принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирование развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьёзной угрозе национальной безопасности России;

– основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

– основы военной службы и обороны государства;

– задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

– способы защиты населения от оружия массового поражения;

– меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

– организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;

– основные виды вооружений, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

– область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

– порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

– предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

– использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

– применять первичные средства пожаротушения;

– ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

– применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

– владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

– оказывать первую помощь пострадавшим.

Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» способствует формированию общих и профессиональных компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 1.7, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 14 часов; самостоятельной работы обучающегося 88 часов.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, который проводится в период промежуточной аттестации согласно расписанию.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*102*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*14* *4*
в том числе:	
лекционные занятия	*4*
практические/семинарские занятия, включающие: основы военной службы (для юношей) основы медицинских знаний (для девушек)	*10*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*88*
Форма промежуточной аттестации	*дифференцированный зачет*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем ауд. часов	Объем часов СРС	Уровень освоения
Тема 1.	**БЖД как современная наука. Опасные и вредные факторы среды обитания: характеристика, способы защиты.**			
	Безопасность жизнедеятельности как научная дисциплина, ее цель и задачи. Этапы развития науки. Понятие о среде обитания человека. Эволюция среды обитания человека. Федеральные законы и другие нормативно–правовые акты Российской Федерации в области безопасности жизнедеятельности. Принципы, методы и средства обеспечения БЖД. Аксиомы БЖД. Опасные факторы окружающей среды. Методы анализа опасностей. Понятие о риске. Концепция приемлемого риска. Физические факторы окружающей среды (шум, вибрация, электромагнитные поля, статическое электричество, ионизирующее излучение) их биологическое действие и способы защиты от них. Химические факторы окружающей среды. Классификации вредных веществ по виду воздействия на организм человека, по степени токсичности, по видам использования. Токсичность веществ. Влияние вредных веществ на организм человека. Защита от вредных веществ, содержащихся в воздухе.	1		1
	Самостоятельная работа: Чтение учебной литературы по теме: «Опасные и вредные факторы среды обитания». Биологические факторы: микроорганизмы, грибы, растения, животные. Классификация и характеристика инфекционных заболеваний. Защита от биологических опасностей.		22	2,3

	Психофизиологические факторы (физические и нервные перегрузки). Конфликты, управление поведением в конфликтных ситуациях. Социальные опасности, краткая характеристика. Основные причины возникновения социальных опасностей. Составление сравнительной таблицы «Виды электромагнитного излучения». **Составление сравнительной таблицы** «Виды электромагнитного излучения». **Подготовка к устному опросу:** 1. Перечислите основные причины возникновения техносферы. 2. В чем заключается концепция приемлемого риска? 3. Перечислите физические и химические факторы окружающей среды и принципы защиты от них. 4. Перечистите причины возникновения социальных опасностей и способы защиты от них. **Подготовка реферата/презентации на темы:** 1. Воздействие инфразвука и ультразвука на организм человека. Способы защиты. 2. Воздействие электромагнитного поля, ионизирующего излучения на организм человека и защита от них. 3. Шумовое и тепловое загрязнение. 4. Вред мобильного телефона на организм человека. 5. Меры безопасности при работе за компьютером 6. Влияние канцерогенных веществ на организм человека 7. Влияние табакокурения на психическое развитие детей и подростков. 8. Основные причины процветания алкоголизма и наркомании в современном обществе 9. Опасности биологического характера. Защита от биологических опасностей. 10. Основные психологические причины ошибок и создания опасных ситуаций 11. Конфликты, управление поведением в конфликтных ситуациях. Саморегуляция личности. 12. Экологические опасности.			

	13. Проблемы информационной безопасности в современном обществе. Основные требования информационной безопасности.			
Тема 2.	**Основы пожаробезопасности и электробезопасности**			
	Законодательство и основные понятия в области обеспечения пожарной безопасности. Причины возникновения и виды пожаров. Первичные и вторичные поражающие факторы пожара. Классификация помещений по пожарной и взрывной опасности. Пути повышения огнестойкости конструкций. Средства пожаротушения. Порядок применения первичных средств пожаротушения. Пожарная сигнализация. Мероприятия по предотвращению пожаров и пожарная защита. Электрический ток. Параметры электрического тока и источники электроопасности. Классификация электроустановок и помещений по степени электроопасности. Действие электрического тока на организм человека. Пути протекания тока через тело человека. Шаговое напряжение. Основные факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Первая помощь пострадавшему от электрического тока. Основные способы защиты от поражения электрическим током. Общие правила электробезопасности.	1		1
	Самостоятельная работа: Чтение учебной литературы по теме: «Основы пожаробезопасности и электробезопасности». **Подготовка доклада на тему** «Права и обязанности граждан в области пожарной и электробезопасности». **Подготовка к устному опросу:** 1.Причины возникновения пожаров на производстве и в быту. 2.Средства и способы локализации и тушения пожаров. 3.Правила поведения и действия при пожаре на производстве, дома и в лесу. 4.Действие электрического тока на организм человека. 5. Как правильно вести себя при попадании в зону шагового напряжения. 6. Перечислите способы защиты от поражения электрическим током.		8	2,3

	7. Оказание первой помощи пострадавшему от действия электрического тока. **Подготовка реферата/презентации на темы:** 1. Обеспечение пожарной безопасности населения 2. Противопожарная профилактика на территории и внутри предприятий 3. Права, обязанности, ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности 4. Пожарная обстановка на территории РФ и РТ. Анализ статистических данных за последние 5 лет. 5. Электробезопасность в жилых помещениях 6. Действие электрического тока на организм человека 7. Системы защитного заземления и зануления. Молния как разряд статического электричества. Правила поведения во время грозы.			
Тема 3.	**Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени**			

	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС). Причины возникновения и классификации чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Характеристика ЧС природного происхождения (землетрясения, наводнения, ураганы, штормы, смерчи, пожары и др.). Основные правила поведения населения в случае ЧС природного характера. Характеристика ЧС техногенного происхождения. Аварии на радиационно-опасных объектах, химически опасных объектах, пожаро- и взрывоопасных объектах, транспорте. Правила поведения и действия людей в зонах радиоактивного, химического заражения и в очаге биологического поражения. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке. Основные правила поведения человека в условиях ЧС. Оценка обстановки при ЧС. Защита населения в условиях ЧС. Устойчивость технических объектов в условиях ЧС. Средства индивидуальной и коллективной защиты.	2		1
	Самостоятельная работа с текстом учебника: изучение основных задач, уровней и режимов функционирования Единой государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС; изучение основных положений Федерального закона «О защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», постановления Правительства РФ «О мерах противодействия терроризму». Терроризм – глобальная проблема человечества. Основные характеристики терроризма современного времени. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта. Методы борьбы с терроризмом. Характеристика ЧС военного времени. Ядерное оружие. Химическое и биологическое оружие. Методы и средства защиты от оружия массового поражения. Организация и проведение спасательных работ на объектах при ЧС. Ликвидация последствий ЧС. **Подготовка к устному опросу:**		22	3

	1. Какие задачи выполняет Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС? 2. Опишите правила поведения населения и персонала в случае возникновения ЧС природного характера (наводнение, ураган, землетрясение). 3. Опишите правила поведения населения и персонала в случае возникновения ЧС техногенного характера (АХОО, АРОО, авария на транспорте). 4. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта и при захвате вас в заложники. 5. Ядерное оружие. Химическое и биологическое оружие. 6. Как осуществляется защита населения в условиях ЧС. 7. Назовите средства индивидуальной и коллективной защиты, применяемые при ЧС. 8. Перечислите этапы ликвидации последствий ЧС **Подготовка реферата/презентации на темы:** 1. ЧС атмосферного и литосферного происхождения 2. Аварии на гидротехнических сооружениях, трубопроводах. 3. Аварии на транспорте. 4. Аварии на радиационно-опасных объектах на территории РФ. 5.Аварии на химически опасных объектах на территории РФ. 6. Характеристика ЧС военного времени. Ядерное оружие. 7. История создания противогаза. 8. Проблемы обеспечения биологической безопасности. Биологическое оружие, биотерроризм. 9. Применение средств массового поражения людей в истории человечества. 10. Международный терроризм как глобальная проблема современности. 11. Массовые беспорядки. Причины возникновения. Правила поведения в толпе. 12. Управление государственной (национальной) безопасностью РФ. Концепция национальной безопасности РФ.			
	Основы военной службы (для юношей)			

Тема 4.	**Гражданская оборона, ее предназначение и задачи.**			
	Семинарское занятие: 1.Организация оповещения населения о чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. 2.Эвакуация населения из зон поражения. 3.Средства индивидуальной и коллективной защиты. 4.Медицинская, транспортная, противорадиационная и противохимическая службы защиты.	2		2,3
	Самостоятельная работа с текстом учебника по теме: «Гражданская оборона, ее предназначение и задачи». Гражданская оборона: основные понятия и определения. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны. Гражданские организации гражданской обороны. Управление гражданской обороной. Силы и средства, обеспечивающие безопасность объектов. Современные средства вооруженной борьбы и их поражающие факторы. Способы защиты населения от оружия массового поражения.		8	3
Тема 5.	**Основы военной службы: основы обороны государства**			
	Семинарское занятие: 1. Концепция и основные угрозы национальной безопасности Российской Федерации. 2. Военная доктрина Российской Федерации. 4. Состав и структура вооруженных сил России. 5. Другие войска, их состав и предназначение. **Практическое занятие: Подготовка реферата/презентации на темы:** 1. Виды Вооруженных Сил, рода войск, их основные задачи. 2. Основные виды вооружений, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений. 3. Организация обороны государства.	2		2,3

	4. Сущность и содержание территориальной обороны 5. Основные угрозы военной безопасности Российской Федерации 6. Концепция национальной безопасности РФ и современного общества 7. Вооруженные Силы Российской Федерации – основа обороны государства 8. Актуальные вопросы воспитания личного состава Вооруженных сил РФ 9. Реформирование Вооруженных сил 10. Функции и основные задачи современных Вооруженных сил России, их роль в системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации			
	Самостоятельная работа: Чтение учебной литературы по теме: «Основы Обороны государства. Вооруженные Силы Российской Федерации». Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Функции и задачи национальной безопасности. Национальные интересы России. Основные угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Военная доктрина Российской Федерации. Обеспечение военной безопасности Российской Федерации. Изучение истории создания вооруженных сил РФ, задач, стоящих перед различными видами и родами войск Вооруженных сил РФ. **Подготовка сообщения** на тему: «Великие полководцы России от древней Руси до XX в.».		10	2,3
Тема 6.	**Военная служба – особый вид федеральной государственной службы**			
	Семинар - учебная дискуссия: 1. Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе. 2. Международная (миротворческая) деятельность Вооруженных Сил Российской Федерации. 3. Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы	2		2,3
	Практическое занятие: Автомат Калашникова: назначение, боевые свойства, порядок разборки и сборки.	2		2,3

	Самостоятельная работа: Чтение учебной литературы по теме: «Воинская обязанность». Правовые основы военной службы. Общевоинские боевые уставы. Права, обязанности и ответственность военнослужащих. Воинская обязанность, ее основные составляющие. Организация воинского учета. Организация медицинского освидетельствования и медицинского обследования граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу. Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе. Прохождение военной службы по призыву и по контракту. Увольнение с военной службы и пребывание в запасе. Обеспечение безопасности военной службы. **Составление сравнительной таблицы** порядка и условий прохождения военной службы по призыву и по контракту. **Подготовка к устному опросу:** 1. Правовые основы военной службы. Общевоинские боевые уставы. 2. Права, обязанности и ответственность военнослужащих. 3. Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе. 4. Прохождение военной службы по призыву и по контракту. Увольнение с военной службы и пребывание в запасе. 5. Обеспечение безопасности военной службы. **Подготовка реферата/презентации на темы:** 1. Организация воинского учета и его предназначение 2. Медицинское освидетельствование и медицинское обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу. 3. Военная присяга. Прохождение военной службы по призыву и по контракту. 4. Ответственность военнослужащих. 5. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации		10	2,3

Тема 7.	**Боевые традиции Вооруженных Сил России. Символы воинской чести.** **Семинарское занятие:** 1. Боевые традиции Вооруженных Сил России. 2. Патриотизм и верность воинскому долгу – основные качества защитника Отечества. Дружба, войсковое товарищество – основы боевой готовности частей и подразделений. 3. Символы воинской чести. Боевое Знамя части – символ воинской чести, доблести и славы. 4. Ордена – почетные награды за воинские отличия в бою и заслуги в военной службе. 5. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации.	2		2,3
	Самостоятельная работа: Чтение учебной литературы по теме: «Символы воинской чести. Боевые традиции Вооруженных Сил России». **Подготовка доклада на тему:** «Актуальность символов воинской чести в настоящее время»; «Роль памятников и монументов, воздвигнутых в честь защитников Отечества». **Подготовка реферата/презентации на темы:** 1. Традиции и воинские ритуалы Российской армии 2. Памяти поколений – дни воинской славы России 3. Воинские звания военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации 4. Символика наплечных знаков воинского отличия – погон и эполет. 5. Дружба и войсковое товарищество. 6. Государственные и военные символы Российской Федерации **7.** Государственные награды и наградные знаки		8	3
	Итого для юношей	14	88	
	ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ (ДЛЯ ДЕВУШЕК)			

Тема 8.	**Основы здорового образа жизни. Основы первой медицинской помощи** **Самостоятельная работа:** работа с текстом учебника по вопросам: Понятие здоровья и здорового образа жизни: понятие, классификация, задачи, принципы. Компоненты и признаки здоровья. Составляющие здорового образа жизни. Основные методы физического воспитания и укрепления здоровья. Понятие первой доврачебной помощи. Цели и задачи первой медицинской помощи. Правовые аспекты оказания первой медицинской помощи. Общие принципы оказания первой медицинской помощи пострадавшим. Оборудование и средства для оказания первой помощи в производственных, бытовых и иных условиях. Применение лекарственных средств. Особенности оказания первой медицинской помощи при возникновении массовых поражений. Составить алгоритм оказания первой помощи. **Подготовка к устному опросу:** 1. Понятие здоровья и здорового образа жизни. Компоненты и признаки здоровья. Основные методы физического воспитания и укрепления здоровья. 2. Понятие первой доврачебной помощи. Алгоритм оказания первой помощи. 3. Применение лекарственных средств. 4.Особенности оказания первой медицинской помощи при возникновении массовых поражений.		8	3
Тема 9	**Помощь при остановке дыхания и сердечной деятельности, при острой сосудистой недостаточности.** **Семинарское занятие:** 1. Основные признаки остановки сердца. Понятие о клинической и биологической смерти. 2. Реанимация. Основные задачи сердечно - легочной реанимации. Проведение искусственной вентиляции легких. Основные правила проведения закрытого массажа сердца. 3. Острая сосудистая недостаточность. Основные проявления острой сосудистой недостаточности. Обморок. Коллапс. Шок. 4. Инфаркт. Инсульт. Клиника. Первая помощь. **Практическое занятие:** Работа в малых группах.	2		2,3

	Изучение и освоение реанимационных мероприятий.			
	Самостоятельная работа: Чтение учебной литературы по теме: Реанимация. Основные задачи сердечно - легочной реанимации. Изучить и освоить основные способы выполнения искусственного дыхания.		6	2,3
Тема 10.	**Первая медицинская помощь при ранениях, кровотечениях, ожогах и отморожениях.** **Семинарское занятие:** 1. Кровотечение, классификация, характеристика, возможные осложнения. Способы временной остановки кровотечений. Правила наложения жгута. 2. Ожоги. Классификация. Первая медицинская помощь. Особенности транспортировки пострадавшего. Ожоговый шок. Солнечный ожог. Химические ожоги. Основные симптомы. Первая медицинская помощь. 3. Обморожение, общее охлаждение. Основные симптомы. Первая медицинская помощь.	2		2,3
	Практическое занятие: Работа в малых группах 1.Оказание первой медицинской помощи при ранениях, кровотечении. Освоение техники наложения закрутки, жгута и давящей повязки. 2. Разбор и освоение техники наложения повязок на конечности и на голову.	2		2,3
	Самостоятельная работа: Чтение учебной литературы по теме: Первая медицинская помощь при ранениях, кровотечениях, ожогах и отморожениях. **Составление сравнительной таблицы** «Виды кровотечений» **Составление таблицы** на тему «Виды повязок».		8	3
Тема 11.	**Первая помощь при переломах, черепно-мозговой травме, повреждении позвоночника, травмах грудной клетки и живота.** **Семинарское занятие:** 1. Переломы конечностей. Виды переломов, возможные осложнения. Понятие открытого и закрытого перелома. 2. Помощь при переломах, вывихах, растяжениях. Иммобилизация. Стандартные и	1		2,3

	подручные средства иммобилизации. Правила наложения шины. 3.Основные принципы транспортной иммобилизации Лечебная иммобилизация. Правила наложения гипсовой повязки. **Практическое занятие:** Работа в малых группах Оказание помощи пострадавшему при ушибе, вывихе, переломе, используя стандартные и подручные средства иммобилизации.	1		
	Самостоятельная работа: Чтение учебной литературы по теме «Первая помощь при переломах, черепно-мозговой травме, повреждении позвоночника, травмах грудной клетки и живота». Особенности транспортировки пострадавшего. **Подготовка реферата/презентации на темы:** 1. Черепно-мозговая травма. Особенности транспортировки пострадавшего. 2. Повреждение позвоночного столба, костей таза. Особенности транспортировки пострадавшего. 3. Повреждения грудной клетки. Особенности транспортировки пострадавшего. 4. Повреждения живота. Особенности транспортировки пострадавшего.		6	3
Тема 12.	**Первая помощь при тепловом и солнечном ударах, утоплении, при попадании в дыхательные пути инородных тел, отравлениях, укусах.** **Семинарское занятие:** 1. Тепловой удар. Солнечный удар. Клиническая картина. Первая медицинская помощь. 2. Асфиксия, виды. Первая медицинская помощь. 3. Первая медицинская помощь при попадании в полости носа, глотку, пищевод и верхние дыхательные пути инородных тел	2		2,3
	Самостоятельная работа: Чтение учебной литературы по теме. Составить таблицу «Классификация инфекционных заболеваний», сравнительную таблицу «Утопление. Типы, признаки, пмп». **Практическое занятие: Подготовка реферата/презентации на темы:** 1.Утопление. Виды. Первая медицинская помощь. 2. Острые отравления. Отравления лекарственными препаратами и алкоголем. Симптомы. Первая медпомощь.		8	2,3

	3. Пищевые отравления. Первая помощь. 4.Отравление ядохимикатами. Отравление угарным газом. Симптомы. Первая медпомощь. 5.Укусы животных и насекомых. Заболевания, передающиеся при укусах. Первая медицинская помощь.			
	Итого для девушек	14	88	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические/ семинарские занятия (с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступления студентов с сообщениями/докладами, рефератами /презентациями с последующим обсуждением, и т.д.);

3. Интерактивные формы проведения занятий:

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий: семинар-дискуссия, практическая работа – работа в малых группах.

Интерактивные формы проведения занятий:

– Тема № 6. Семинар - учебная дискуссия (2 часа):

1.Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе.

2.Международная (миротворческая) деятельность Вооруженных Сил Российской Федерации.

3.Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы.

–Тема № 9. Работа в малых группах (2 часа). Изучение и освоение реанимационных мероприятий.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Оценка результатов освоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения устного опроса, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных и практических заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретенный практический опыт)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
Умения	
У1. организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	Устный опрос, тестирование
У2. предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций, составление таблицы, тестирование
У3. использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	Устный опрос, тестирование
У4. применять первичные средства пожаротушения;	Устный опрос, доклад/сообщение, тестирование
У5. ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	Устный опрос
У6. применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	Дискуссия, доклад/сообщение, тестирование, составление таблиц, практическое задание
У7. владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;	Дискуссия, подготовка рефератов /презентаций
У8. оказывать первую помощь пострадавшим.	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций, составление таблиц, тестирование, практическое задание
Знания	
З1. принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирование развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьёзной угрозе национальной безопасности России;	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций, тестирование
З2. основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций, составление таблицы, тестирование

вероятности их реализации;	
33. основы военной службы и обороны государства;	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций, доклад/сообщение, практическое задание, тестирование
34. задачи и основные мероприятия гражданской обороны;	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций, тестирование
35. способы защиты населения от оружия массового поражения;	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций, тестирование
36. меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций, доклад/сообщение, тестирование
37. организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;	Устный опрос, составление таблицы, тестирование
38. основные виды вооружений, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций
39. область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;	Устный опрос, тестирование
310. порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.	Устный опрос, подготовка рефератов /презентаций, составление таблиц, практическое задание, тестирование
Приобретаемый практический опыт	
ППО1. применения профилактических мер для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	подготовка рефератов/презентаций, составление таблиц, тестирование
ППО2. использования средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	подготовка рефератов/презентаций, тестирование
ППО3. применения первичных средств пожаротушения;	подготовка рефератов/презентаций, тестирование
ППО4. ориентирования в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	дискуссия, тестирование
ППО5. применения профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	Дискуссия, доклад/сообщение, практическое задание, тестирование,
ППО6. владения способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;	Дискуссия
ППО7. оказания первой помощь пострадавшим.	Составление таблиц, тестирование, практическое задание

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет безопасности жизнедеятельности

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows10
2. Офисный пакет приложений, MS Office 2013 standart
3. Антивирусная программа, Kaspersky Endpoint Security 10

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование, экран, компьютер, учебно-наглядные пособия. Демонстрационное оборудование и приборы. Лабораторно-технологическое оборудование для оказания первой помощи, тренажер для освоения навыков сердечно-легочной реанимации, медицинская аптечка, средства индивидуальной и коллективной защиты. Стрелковый тир: электронный тир (автомат, стойка – мишень, компьютер)

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows10
2. Офисный пакет приложений, MS Office 2013 standart
3. Антивирусная программа, Kaspersky Endpoint Security 10

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows 10
2. Офисный пакет приложений, MS Office 2013 standart
3. Антивирусная программа, Kaspersky Endpoint Security 10

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов

Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

4.2. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения

Основная литература:

1.Косолапова, Н.В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко. — Москва : КноРус, 2019. — 192 с. — Режим доступа: https://www.book.ru/book/930413

2.Микрюков, В.Ю. Общевоенная подготовка (серия "Военная подготовка") [Электронный ресурс]: учебник / Микрюков В.Ю. — Москва : КноРус, 2017. — 365 с. — Режим доступа: https://book.ru/book/921323

Дополнительная литература

1.Бондаренко, В.А. Безопасность жизнедеятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Бондаренко, С.И. Евтушенко, В.А. Лепихова - М : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 150 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=330855

2.Микрюков В.Ю. Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография [Электронный ресурс]: учебник / В.Ю. Микрюков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 384 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=344501

3.Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Белов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 350 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437961

4. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Белов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 362 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437964

5.Мельников В.П. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник / В.П. Мельников, А.И. Куприянов, А.В. Назаров; под ред. проф. В.П. Мельникова. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. – 368 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=35826

6.Заварзина, О.В. Психология экстремальных ситуаций [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Заварзина. — М.: КУРС, ИНФРА-М, 2017. — 176 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=293642

7.Беляков, Г. И. Основы обеспечения жизнедеятельности и выживание в чрезвычайных ситуациях [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. – 3–е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 354 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/436500

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Гражданская оборона, предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций. Режим доступа: http://gochs.info/

2. Научно-практический и учебно-методический журнал «Безопасность жизнедеятельности». Режим доступа: Http://novtex.ru/bjd/index.htm

3. Сайт МЧС России. Режим доступа: http://www.mchs.gov.ru.

4. Электронный справочник: охрана труда и пожарная безопасность. Режим доступа: http://otipb.narod.ru/

5. Энциклопедия Безопасности Жизнедеятельности. БЖД – Инфо. Режим доступа: http://bzhde.ru/

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. http://znanium.com/ - электронно-библиотечная система

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины
ОП.5 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г.8.мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

Форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор:
Уварова М.В.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм.**

Программа учебной дисциплины устанавливает базовые знания для получения профессиональных знаний и умений. Темпы развития туризма в современном мире порождают к возникновению большого количества самых разных его разновидностей и раскрытию особенностей практической организации специальных видов туризма.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной дисциплиной.

Предмет «Специальные виды туристской деятельности» относится к блоку дисциплин специализации, для ее понимания необходимы, прежде всего, знания, полученные из области учебных дисциплин: География туризма, Туристское регионоведение, Страноведение, Организация туристской индустрии.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Основной целью изучения дисциплины является: дать теоретические и практические знания в области специальных видов туристской деятельности.

Основная цель курса – изучить различные виды туристской деятельности, их взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития, а также обучить формам и методам практической организации специальных видов туристической деятельности.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

иметь практический опыт:

- географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;

− составления программы различных видов туров, их технической оснащенности.

− использования своих знаний в процессе дальнейшего изучения специальных дисциплин;

− практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности

уметь:

– выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;

– проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;

– определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;

– самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

знать:

– специальные виды туристской деятельности и их взаимосвязь;

– существующие классификации видов туристской деятельности;

– основную терминологию и лексику по различным видам туризма

– нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;

– ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;

– основы организации различных видов туристской деятельности;

– основные тенденции развития туризма и конкретных видов туристской деятельности.

В результате изучения дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции, такие как:

ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Количество часов на усвоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*72*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	*14*
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*6*
в том числе:	
лекционные занятия	*8*
практические/семинарские занятия	*6*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*58*
Форма промежуточной аттестации	*Экзамен* Домашняя контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП5 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	В том числе интер-активных	Уровень освоения
Тема 1. Понятие специальных видов туризма	Понятие туризма. Основные категории туризма согласно законодательству Российской Федерации и международной практики. Структура индустрии туризма. Отрасли, образующие туризм согласно международному подходу. Виды и формы туризма. Определение специальных видов туризма на основе смешения признаков видов и форм. Краткая характеристика специальных видов туризма, подлежащих рассмотрению: городской, сельский, гастрономический, деловой, медицинский оздоровительный, медицинский лечебный, паломнический, горный (в том числе, горнолыжный), экологический туризм.	1		1
	Самостоятельная работа: Подготовка эссе по теме *«Мое понимание специальных видов туризма»*	4		3
Тема 2. Методика анализа специальных видов туризма	Подходы к характеристике и анализу специальных видов туризма. Специальные виды туризма и развитие территорий. Характеристика 3А-модели (оценка привлекательности территории как туристического направления). Применение 3А-модели для анализа специальных видов туризма применительно к территории.	1		1
	Самостоятельная работа: изучение источников по теме оценки привлекательности территории как туристического направления в России и за рубежом (Джанджугазова, Визгалов, Анхольт, Котлер, Панкрухин)	6		2,3
Тема 3. Городской туризм	Понятие городского туризма. Специфические особенности городского туризма. Характеристика городского туризма в разрезе 3А-модели. Международный опыт развития городского туризма. Отечественный опыт развития городского туризма. Разбор case-study по городскому туризму	1		2

	Самостоятельная работа: изучение докладов ЮНВТО по развитию городского туризма	4		2,3
	Практическое занятие: Составление таблицы по городскому туризму на основе 3А-модели. Сообщение с презентацией: 1. Самые посещаемые города мира 2. Исследование MasterCard о развитии туризма в городах 3. Примеры развития городского туризма в России 4. Примеры развития городского туризма за рубежом	1	1	
Тема 4. Сельский туризм	Понятие сельского туризма. Специфические особенности сельского туризма. Характеристика сельского туризма в разрезе 3А-модели. Международный опыт развития сельского туризма. Отечественный опыт развития сельского туризма. Разбор case-study по сельскому туризму	1		2
	Самостоятельная работа: изучение докладов ЮНВТО и других международных организаций и ассоциаций по развитию сельского туризма	4		3
	Практическое занятие: Составление таблицы по сельскому туризму на основе 3А-модели. Сообщение с презентацией: 1. Самые посещаемые сельские территории мира 2. Примеры развития сельского туризма в России 3. Примеры развития сельского туризма за рубежом **<u>Диспут</u>**: Спор о преимуществах сельского и городского туризма.	1	1	2,3
Тема 5. Гастрономический туризм	Понятие гастрономического туризма. Специфические особенности гастрономического туризма. Характеристика гастрономического туризма в разрезе 3А-модели. Международный опыт развития гастрономического туризма. Отечественный опыт развития гастрономического туризма. Разбор case-study по гастрономическому туризму	1		2
	Самостоятельная работа: изучение докладов ЮНВТО и других международных организаций и ассоциаций по развитию гастрономического туризма	4		
	Практическое занятие: Составление таблицы по гастрономическому туризму на основе 3А-модели. Сообщение с презентацией: 1. Подвиды гастрономического туризма (винный, сырный, фестивальный и т.п.)	1	1	3

	2. Примеры развития гастрономического туризма в России 3. Примеры развития гастрономического туризма за рубежом			
Тема 6. Деловой туризм	Понятие делового (MICE) туризма. Специфические особенности делового туризма. Характеристика делового туризма в разрезе 3А-модели. Международный опыт развития делового туризма. Отечественный опыт развития делового туризма. Разбор case-study по деловому туризму	1		2
	Самостоятельная работа: изучение докладов ЮНВТО и других международных организаций и ассоциаций по развитию делового туризма	4		
	Практическое занятие: Составление таблицы по деловому туризму на основе 3А-модели. Сообщение с презентацией: 1. Структура делового туризма 2. Примеры развития делового туризма в России 3. Примеры развития делового туризма за рубежом	1	1	2,3
Тема 7. Медицинский оздоровительный туризм	Понятие медицинского оздоровительного туризма. Специфические особенности медицинского оздоровительного туризма. Характеристика медицинского оздоровительного туризма в разрезе 3А-модели. Международный опыт развития медицинского оздоровительного туризма. Отечественный опыт развития медицинского оздоровительного туризма. Разбор case-study по медицинского оздоровительного туризму	1		2
	Самостоятельная работа: изучение докладов ЮНВТО и других международных организаций и ассоциаций по развитию медицинского оздоровительного туризма	4		
	Практическое занятие: Составление таблицы по медицинского оздоровительного туризму на основе 3А-модели. Сообщение с презентацией: 1. Особенности предприятий, предоставляющих услуги медицинского оздоровительного туризма 2. Примеры развития медицинского оздоровительного туризма в России 3. Примеры развития медицинского оздоровительного туризма за рубежом	1	1	3
Тема 8. Медицинский лечебный туризм	Понятие медицинского лечебного туризма. Специфические особенности медицинского лечебного туризма. Характеристика медицинского лечебного туризма в разрезе 3А-модели.	1		2

	Международный опыт развития медицинского лечебного туризма. Отечественный опыт развития медицинского лечебного туризма. Разбор case-study по лечебному оздоровительному туризму			
	Самостоятельная работа: изучение докладов ЮНВТО и других международных организаций и ассоциаций по развитию медицинского лечебного туризма	4		
	Практическое занятие: Составление таблицы по лечебному оздоровительному туризму на основе 3А-модели. Сообщение с презентацией: 1. Лучшие клиники мира 2. Примеры развития медицинского лечебного туризма в России 3. Примеры развития медицинского лечебного туризма за рубежом	1	1	
Тема 9. Паломнический туризм				1
	Самостоятельная работа: изучение докладов ЮНВТО и других международных организаций и ассоциаций по развитию паломнического туризма Работа с источниками, составление конспекта по вопросам: Понятие паломнического туризма. Специфические особенности паломнического туризма. Характеристика паломнического туризма в разрезе 3А-модели. Международный опыт развития паломнического туризма. Отечественный опыт развития паломнического туризма. Составление таблицы по паломническому туризму на основе 3А-модели.	8		
Тема 10. Горный туризм				2,3
	Самостоятельная работа: изучение докладов ЮНВТО и других международных организаций и ассоциаций по развитию горного туризма Работа с источниками, составление конспекта по вопросам: Понятие горного туризма. Специфические особенности горного туризма. Характеристика горного туризма в разрезе 3А-модели. Международный опыт развития горного туризма. Отечественный опыт развития горного туризма. Составление таблицы по горному туризму на основе 3А-модели.	8		
Тема 11. Экологический туризм				2,3
	Самостоятельная работа: изучение докладов ЮНВТО и других международных организаций и ассоциаций по развитию экологического туризма.	8		

	Работа с источниками, составление конспекта по вопросам: Понятие экологического туризма. Специфические особенности экологического туризма. Характеристика экологического туризма в разрезе 3А-модели. Международный опыт развития экологического туризма. Отечественный опыт развития экологического туризма. Составление таблицы по экологическому туризму на основе 3А-модели.			
	ИТОГО:	72	6	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические / семинарские занятия (с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступления студентов с сообщениями, презентациями с последующим обсуждением, чтением оригинальных текстов как в группах, так и индивидуально и т.д.);

3. Интерактивные формы проведения занятий:

– Диспут

– Доклады с презентациями

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий: семинар-презентация, семинар-диспут, разбор текстов разных авторов на одну и ту же тематику, упражнения, деловая игра.

Интерактивные формы проведения занятий:

– Тема № 4. Диспут на тему «Спор о преимуществах сельского и городского туризма». Студенты работают в небольших рабочих группах, представляя позицию в защиту преимуществ городского и сельского туризма.

– Тема №№ 5-8. Разбор и решение case-study по специальным видам туризма – работа с практическим примером. Студенты работают в малых группах, разбирают предложенную ситуацию, ищут дополнительный материал, предлагают пути решения проблемы или дальнейшего развития ситуации.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских/практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретаемый практический опыт)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения	
У1- различать виды и формы туризма, уметь определить на этой основе специальный вид туризма	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, написание эссе
Знания	
З1- понятие специальных видов туризма;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы
З2- понятия всех специальных видов туризма;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы
З3- от каких факторов зависит успех развития того или иного специального вида туризма на территории;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы
Приобретаемый практический опыт	
ППО1- владение навыком оценки специального вида туризма в разрезе 3А-модели;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, решение case-study
ППО2- навык работы с международными аналитическим докладами;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, решение case-study
ППО3- умение устно и письменно излагать мысли по поводу проблемных вопросов в области специальных видов туризма.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником, тестирование, составление таблицы, решение case-study

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия Учебной (тренинговой) фирмы по предоставлению туристских услуг (турфирма) Учебная аудитория для проведения лекций и семинаров, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standart	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 294 с. -Режим доступа: https://www.book.ru/book/925956

2. Глобов К.С. Специальные виды туристической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.С. Глобов. – Казань : Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета им. В.Г.Тимирясова, 2019. – 60 с. – Режим доступа: http://repo.ieml.ru:80/xmlui/handle/123456789/14589

Дополнительная литература:

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329595

2. Комарова Л.К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441841

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 157 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438037

4. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 477 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426833

5. Каменец, А.В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 192 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437451

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени
В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра гражданского и
предпринимательского
права

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОП.06 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

программы подготовки специалистов среднего звена

(ППССЗ)

по специальности

43.02.10 Туризм

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее-ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм

Программа курса Правовое регулирование туристской деятельности ориентирована на формирование у обучающихся знаний в сфере правового регулирования туризма, а также приобретение навыков работы с действующими нормативно-правовыми актами в России, необходимых для практического их применения

Область профессиональной деятельности выпускников:

Организация работы в туристских фирмах, турагентами и других средствах туристской деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:
организация процесса предоставления туристских услуг;
запросы потребителей туристского продукта;
процесс предоставления туристских услуг;
технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
средства труда: оргтехника, правовые, нормативные и учетные документы;
первичные трудовые коллективы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к профессиональному циклу и изучается на третьем курсе с учетом профиля получаемого профессионального образования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель курса:

Формирование у обучающихся знаний законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих сферу туризма.

Задачи изучения:

– раскрыть содержание федеральных законов и законов субъектов РФ, иных нормативных правовых актов, принятых в последние годы и являющихся правовой основой для деятельности туроператоров и турагентов.

– сформировать у обучающихся понимание социального и культурного значения законотворчества в сервисе и туризме;

– рассмотреть нормы гражданско-правового оборота и их применение на практике, соотносить предписания этих актов с нормами других отраслей права.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

– требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

– статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;

– виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;

– требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

– правила организации туристской деятельности;

– правила техники безопасности при организации туристической поездки, экскурсии и туристского похода.

Уметь:

– проводить сравнительный анализ предложений туроператоров, разрабатывать рекламные материалы и уметь проводить презентации продукта;

– взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

– оказывать визовую поддержку потребителю;

– взаимодействовать с турагентами по реализации турпродукта;

– проводить работу с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

– оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС СПО дисциплина «Правовое регулирование туристкой деятельности» направлена на формирование следующих общих (ОК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие виды занятий:

- подготовку к практическим занятиям;
- регулярное чтение периодической литературы по специальности;
- подготовку к промежуточному контролю;
- самостоятельное изучение отдельных разделов курса;
- самостоятельное изучение терминов и определений;
- подготовку докладов, презентаций, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов; самостоятельной работы обучающегося 60 часов.

Формой промежуточной аттестации является домашняя контрольная работа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*72*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	*12*
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	*4*
в том числе:	
лекционные занятия	*6*
практические занятия	*6*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*60*
Форма промежуточной аттестации	*Домашняя контрольная работа*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Правовое регулирование туристской деятельности»

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)**	**Объем часов**	**В том числе интер-активных**	**Уровень освоения**
1	2	3	4	5
Тема 1. Туризм как объект правового регулирования	Содержание, предмет, задачи и основные понятия курса. Место «туристского права» в системе российского права. Принципы института туристского права. История правовых отношений в индустрии туризма. Международные источники туристкого права. Создание ВТО (Всемирной туристской организации) 2 января 1975 года. Всемирная конференция по туризму, октябрь 1980 года (Манила, Филиппины). Всемирное совещание по туризму, август 1982 года (Акапулько, Мексика). Шестая сессия Генеральной ассамблеи ВТО, сентябрь 1985 года (София, Болгария), принятие «Хартии туризма» и «Кодекса туриста». Межпарламентская конференция по туризму, апрель 1989 года (Гаага, Нидерланды) и принятие Гаагской декларации по туризму. Всемирная конференция министров по туризму, 4 ноября 1994 года (Осако, Япония). Монреальская декларация 12 сентября 1996 года о социальном воздействии туризма (Монреаль, Канада). Всемирное совещание руководителей	1		1

	сферы туризма, май 1997 года (Манила, Филиппины). Система нормативных источников в сфере туризма. Конституция РФ как источник правового регулирования туристской деятельности. Законы РФ: Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и др.). Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации. Изучение причин внесения изменений и дополнений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», составление хронологической таблицы, в которой необходимо перечислить последние изменения и указать их причину. Подготовка к тестированию.	4		3
	Семинарское занятие: Выступление с сообщением /презентацией по вопросам: 1. Туризм как правовая категория и его признаки 2. Понятие и содержание туристских правоотношений	1		2

	3. Понятие и признаки туристской деятельности 4. Система источников правового регулирования отношений в сфере осуществления туристской деятельности Тестирование			
Тема 2. Управление деятельностью в сфере туризма	Факторы необходимости государственного регулирования. Административно-правовые и экономические методы регулирования сферы услуг, основные формы (инструменты) такого влияния. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации: общие положения. Направления государственного регулирования. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристической деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Государственные органы, действующие в сфере туризма в Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму. Министерство иностранных дел РФ. Министерство внутренних дел РФ. Федеральная служба безопасности. Федеральная таможенная служба. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Стандартизация в туристской деятельности. Цели стандартизации. Задачи стандартизации. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Сертификация туристской деятельности. Понятие и	1	1	1

	цели сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Правила проведения сертификации. Схемы сертификации в туризме.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Составление таблицы, отражающей полномочия органов управления и регулирования туристской деятельности в РФ.	4		3
	Практическое занятие: Работа в малых группах «Государственное регулирование в сфере туризма»	1		
Тема 3. Правовое положение туроператоров и турагентов	Права и обязанности туроператоров и турагентов. Туроператор и турагент как юридическое лицо. Права туроператора. Обязанности туроператора. Права турагента. Обязанности турагента. Многообразие организационно–правовых форм предпринимательской деятельности в сфере туризма (общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, хозяйственное товарищество, производственный кооператив, индивидуальный предприниматель без образования юридического лица). Особенности предпринимательской деятельности туроператоров и турагентов. Понятие предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства в сфере туризма. Деятельность туроператора: общие вопросы. Объединения туроператоров и турагентов. Порядок создания объединений. Организационно–правовые формы объединений.	1	1	2

	Ассоциации и союзы. Российский союз туриндустрии.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации. Решение ситуационных задач. Составление таблицы «Виды предпринимательства в туризме» с перечислением видов предпринимательства и указанием соответствующих им позиций в туристской деятельности.	4		3
	Семинарское занятие: Выступление с сообщением /презентацией по вопросам: 1. Организационно-правовые формы юридических лиц в сфере туризма. 2. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. 3. Условия осуществления деятельности туроператора. Единый федеральный реестр туроператоров. 4. Правовой статус турагентов. 5. Организация работы туроператорской фирмы. 6. Организация работы турагентской фирмы. **Практическое занятие:** Деловая игра «Создание туристической организации», имитирующая процедуру регистрации юридического лица в сфере туризма.	1 2		2
Тема 4. Правовые	Понятие и значение финансового обеспечения туристской	1		2

основы финансового обеспечения туристской деятельности	деятельности. Правовой режим компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».Правила финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда. Банковская гарантия как способ финансового обеспечения туристской деятельности. Понятие банковской гарантии. Независимость и безотзывность банковской гарантии. Исполнение по банковской гарантии. Договор страхования ответственности туроператора как способ финансового обеспечения туристской деятельности. Объем и размер финансового обеспечения туристской деятельности. Срок действия финансового обеспечения. Основания для выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка к дискуссии на тему «Значение финансового обеспечения туристской деятельности». Решение ситуационных задач.	4		
	Практическое занятие: Дискуссия на тему «Значение финансового обеспечения туристской деятельности». В рамках дискуссии планируется рассмотрение следующих вопросов: 1. Правовой режим компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».	1	1	3

	2. Банковская гарантия как способ финансового обеспечения туристской деятельности. 3. Договор страхования ответственности туроператора как способ финансового обеспечения туристской деятельности. Решение ситуационных задач.			
Тема 5. Правовое положение туристов	Понятие туриста и экскурсанта. Права туристов (на необходимую и достоверную информацию, на обеспечение личной безопасности, на возмещение убытков и компенсацию морального вреда, на содействие местных органов власти, на беспрепятственный доступ к средствам связи). Обязанности туристов (соблюдать местное законодательство, уважать социальное устройство и обычаи места пребывания, сохранять природную среду и памятники культуры и истории, соблюдать правила въезда и выезда, соблюдать правила личной безопасности). Предоставление льгот отдельным категориям туристов. Понятие социального туризма. Категории граждан, имеющие право на льготы. Общественные объединения туристов: их цели и задачи. Понятие общественного объединения. Организационно–правовые формы общественных объединений. Классификация общественных объединений в сфере туризма. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Анализ жалоб потребителей и разрешение конфликтов в туризме. Неправомерные претензии туристов.	1	1	2

	Порядок работы с обращениями граждан. Сроки удовлетворения претензий. Судебная защита законных прав и интересов.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка к дискуссии на тему «Права потребителей туристских услуг». Решение ситуационных задач.	4		
	Практическое занятие: Дискуссия на тему «Права потребителей туристских услуг». В рамках дискуссии поднимаются следующие вопросы: 1. Понятие туриста, его права. 2. Обязанности туриста. 3. Ответственность туриста. 4. Закон РФ «О защите прав потребителей» и жалобы потребителей.	1		
Тема 6. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности	Понятие договора. Стороны договора. Содержание договора. Договор реализации туристского продукта. Существенные условия договора в туризме (информация о туроператоре или турагенте, сведения о туристе, информация о потребительских свойствах туристского продукта, дата и время начала и окончания тура, права и ответственность сторон, цена туристского продукта и т.д.). Иные условия договора. Договоры по отдельным направлениям деятельности в сфере туризма (договоры, направленные на формирование,	1	1	2

	продвижение и реализацию туристского продукта, посреднические договоры). Изменение или расторжение договора. Изменение или расторжение договора по обязательствам, не зависящим от воли сторон. Возмещение убытков при расторжении договора. Основания для возмещения убытков. Способы возмещения убытков.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации. Подготовка к написанию теста. Составление таблицы «Виды договоров в сфере туризма». Решение ситуационных задач.	4		
	Практическое занятие: Мастер-класс «Заключение договоров о реализации туристского продукта». Выступление с сообщением /презентацией по вопросам: 1. Гражданско-правовой договор в сфере сервиса и туризма. 2. Договоры, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта. 3. Договор о реализации туристского продукта. Существенные условия договора об оказании туристских услуг. 4. Посреднические договоры в сфере туризма. Агентский договор между туроператором и турагентом.	1		
Тема 7. Туристские формальности	Формальности при осуществлении путешествий. Порядок выезда (въезда) граждан РФ. Основания для временных ограничений в праве на выезд из Российской Федерации.			

	Регулирование выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан, лиц призывного возраста, военнослужащих, а также лиц, осведомленных в сведениях, составляющих государственную тайну. Документы, необходимые для пересечения границы Российской Федерации и границ иностранных государств. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов. Порядок обжалования отказа в выдачи заграничного паспорта и его изъятия. Валютный контроль таможенными органами РФ. Порядок перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к домашней контрольной работе	12		2,3
Тема 8. Правовое регулирование безопасности туризма	Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристской деятельности. Понятие безопасности туризма. Обязанности туроператоров и турагентов по обеспечению безопасности. Обязанность туристов по соблюдению правил личной безопасности. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов. Поисково–спасательные службы и отряды в РФ. Постановление Правительства РФ «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов».			2,3

	Защита российских туристов за пределами России в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к домашней контрольной работе	12		
Тема 9. Страхование в туризме	Правовые основы страхования в Российской Федерации. Основные положения договора страхования. Виды страхования в туризме. Страхование туриста и его имущества. Страхование туристов в зарубежных туристических поездках. Страхование иностранных туристов. Страхование гражданской ответственности туристов, путешествующих транспортным средством, являющимся источником повышенной опасности. Личное страхование. Страхование багажа. Страхование расходов, связанных с невозможностью совершить поездку (потеря билетов, задержка рейсов и т.п.). Страховые случаи. Страховая сумма и страховые взносы. Срок действия страхового полиса. Права и обязанности сторон по договору страхования. Порядок и условия страховых выплат. Прекращение договора страхования.			2, 3
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к домашней контрольной работе	12		
		72	5	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические / семинарские занятия (с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступления студентов с сообщениями, презентациями с последующим обсуждением, решение задач разбор конкретных ситуаций и т.д.);

3. Интерактивные формы проведения занятий:

– Проблемное обучение – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

– Контекстное обучение – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением. При этом знания, умения, навыки даются не как предмет для запоминания, а в качестве средства решения профессиональных задач.

– Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

– Индивидуальное обучение – выстраивание обучающимся собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов обучающегося.

– Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

– Опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий: семинар-презентация, семинар-диспут, обсуждение, разбор текстов документов и научно-исторических текстов, работа в малых группах.

Интерактивные формы проведения занятий:

– Тема №2. Работа в малых группах «Государственное регулирование в сфере туризма». Каждой группе предлагается изучить

материал, составить опорный конспект по одному из действующих ГОСТов в сфере туризма, затем выступить перед аудиторией.

– Тема №3. Деловая игра «Создание туристической организации», имитирующая процедуру регистрации юридического лица в сфере туризма. В ходе игры обучающиеся делятся на малые группы. Деловая игра проходит в несколько этапов, каждый из которых включает в себя выполнение заданий, сбор и обработку информации, составление документов и заполнение стандартных форм необходимой документации.

– Тема №4. Дискуссия на тему «Значение финансового обеспечения туристской деятельности». Обучающимся предлагается заранее изучить нормативный материал по теме, затем ставится задача – выявить существующие проблемы института финансового обеспечения туристской деятельности и предложить пути их решения.

– Тема № 5. Дискуссия на тему «Права потребителей туристских услуг». Обучающимся предлагается заранее ознакомиться с Законом РФ «О защите прав потребителей», затем ставится задача – разграничение правомерных и неправомерных претензий туристов, обсудить важность досудебного способа урегулирования спора.

– Тема №6. Мастер-класс «Заключение договора о реализации туристского продукта», в ходе которого обучающиеся знакомятся с Приказом Министерства экономического развития РФ «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком» и приобретают навыки по составлению и процедуре заключения договора.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских/практических занятий, тестирования, решения ситуационных задач, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретаемый практический опыт)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения	
У1 - проводить сравнительный анализ предложений туроператоров, разработку рекламных материалов и презентации продукта;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, составление таблицы
У2 - взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, составление таблицы
У3 - оказывать визовую поддержку потребителю;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, решение ситуационных задач
У4 - взаимодействовать с турагентами по реализации турпродукта;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, составление таблицы, решение ситуационных задач
У5 – проводить работу с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, составление таблицы, решение ситуационных задач
Знания	
З1 - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, составление таблицы, решение ситуационных задач

З2 - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций
З3 - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, решение ситуационных задач
З4 - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, решение ситуационных задач
З5 - правила организации туристской деятельности;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, составление таблицы, решение ситуационных задач
З6 - правила техники безопасности при организации туристической поездки, экскурсии и туристского похода.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, решение ситуационных задач
Приобретаемый практический опыт	
ППО1- оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, тестирование, составление таблицы, решение ситуационных задач

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Аудитория 208 - Кабинет дисциплин права.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standart 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows 10	Операционная система

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	**Ссылка в интернет**	**Описание**
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов

среда КИУ (ИЭУП)		по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с последующими изм.) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая / Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - N 32. - Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая / Федеральный закон от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - N 5. - Ст. 410.
4. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – N 49. – Ст. 5491.
5. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 52 (Ч. 1). – Ст. 5140.
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 33 (Ч. 1). – Ст. 3431.
7. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 7. – Ст. 785.
8. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 1. – Ст. 1.
9. Закон от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» (с последующими изм.) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской

Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 1992. – № 15. – Ст. 766.

10. Закон Российской Федерации от 25 июня 1993 г. N 5242-I «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» (с последующими изм.) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 1993. – № 32. – Ст.1227.

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 1025 «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации» (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – № 34 . – Ст. 3979.

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 октября 2015 г. N 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 42. – Ст. 5796.

13. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – № 34. – Ст. 3980.

14. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (введен в действие Приказом Росстандарта от 26 марта 2014 г. № 228-ст). – М. : Стандартинформ, 2015.

15. ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 26 марта 2014 № 229-ст). – М. : Стандартинформ, 2014.

II. Материалы судебной практики:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 г. № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» (с последующими изм.) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 1995. – № 3.

2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26 января 2010 г. № 1 «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина» (с последующими изм.) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2010. – № 3.

III. Учебная и иная специальная литература:

Основная литература

1. Золотовский, В.А. Правовое регулирование туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 247 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438192

Дополнительная литература:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. П. Бугорский. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 165 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437565
2. Гуреева, М.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / М. А. Гуреева. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 239 с. – Режим доступа https://new.znanium.com/read?id=303798
3. Тыщенко, А.И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А.И. Тыщенко. – 4-е изд. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 221 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=79449
4. Хабибулин, А.Г.Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Хабибулин, К.Р. Мурсалимов. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 333 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=181926
5. Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441841
6. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329595

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

Колледж

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОП. 07 «ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ»

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе основного общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 3 г. 8 мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

Форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор программы:
Уварова М.В.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП. 07 «Транспортное обеспечение в туризме» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа учебной дисциплины устанавливает базовые знания для получения профессиональных знаний и умений. Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» предполагает изучение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе; изучение особенностей использования транспортных средств при туристских путешествиях; выявление технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов пассажирского транспорта; изучение особенностей правового регулирования организации туристских перевозок, организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах пассажирского транспорта, документационного обеспечения транспортных перевозок туристов; выявление особенностей и специфики использования основных видов транспорта в туристском бизнесе; рассмотрение вопросов, связанных с безопасностью туристских путешествий, основных аспектов взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

Запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

Предоставление туроператорских услуг.

Управление функциональным подразделением организации.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин ОП. Шифр дисциплины ОП.07. Изучение дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма в значительной степени зависит от уровня знаний в области менеджмента транспортных услуг, навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами.

Содержательно ОП. 07 «Транспортное обеспечение в туризме» опирается на знания, умения, навыки, полученные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла «Организация туристской индустрии», «Правовое регулирование туристской деятельности», «Специальные виды туристской деятельности», Учебная дисциплина ОП.07 «Транспортное обеспечение в туризме» закладывает основы знаний для освоения дисциплин по выбору и производственной практики.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам усвоения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студента в процессе изучения дисциплины через представление знаний, умений по темам и разделам, приведенным в содержании программы по данной дисциплине, интегрированных знаний и умений (профессиональных компетенций) требуемых квалификационной характеристикой по специальности.

Основная задача дисциплины – сформировать комплексное представление об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта. Приобретение практического опыта в проведении анализа работы различных видов транспорта, подбора, организации и реализации туристской поездки с применением различных видов транспорта.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

– объяснять особенности функционирования транспорта в туристической индустрии;

– обосновывать принципы рационального использования транспорта;

– обобщать, анализировать изучаемый материал, делать выводы, иллюстрировать теоретические и практические основы организации обслуживания туристов на транспорте;

– правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туроператором;

– выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, пути их решения.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

– особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;

– принципы организации, закономерности формирования и развития транспортного обеспечения;

– технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов пассажирского транспорта;

– правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования;

– особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах пассажирского транспорта;

– основы документационного обеспечения транспортных перевозок туристов;

– основные аспекты взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

– в проведении анализа работы различных видов транспорта;

– в организации туристской поездки с применением различных видов транспорта.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Способствовать формированию: ОК 1 – 9, ПК 2.1 – 2.6.

Формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины представления, знания и умения по разделам (темам) приведены в разделе «Структура и содержание дисциплины» данной программы.

Для проверки знаний и умений в соответствии с учебным планом вводится – экзамен.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды занятий:

– подготовку к семинарским и практическим занятиям;

– регулярный обзор периодической литературы по специальности;

– подготовку к промежуточному контролю;

– самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;

– самостоятельное изучение терминов и определений;

– подготовку презентаций, рефератов, докладов, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 14 часов, самостоятельной работы обучающегося 70 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	14
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	6
в том числе:	
лекции	8
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	70
Форма промежуточной аттестации	Экзамен Домашняя контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины 0П. 07 «Транспортное обеспечение в туризме»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Интерактив	Уровень освоения
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Услуги перевозки в составе туристского продукта	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой туристского бизнеса. Значение дисциплины для подготовки специалистов в современных условиях. Роль и виды транспортных услуг в составе туристского продукта. Виды транспорта. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Туристские маршруты и их типы. Статистика использования транспортных средств при туристских путешествиях. Состояние транспортной системы обслуживания туристов. Основы безопасности туристов при перевозках различными видами транспорта. Мотивация выбора вида перевозки. Автоматизированные системы сервиса на транспорте. Технология работы туроператора с транспортными компаниями.	**2**		**1**
	Практическая работа. Оценка привлекательности основных транспортных средств. **Устный опрос**	**1**	**1**	
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой**.** Подготовить доклады: 1. Классификация транспортных средств; 2. Состояние транспортной системы России. 3. Виды и особенности транспортных средств; 4. Технология работы туроператора с транспортными предприятиями; 5. Основные компьютерные системы резервирования и бронирования билетов. Вопросы для самостоятельного изучения: Изучить статистику использования транспорта в целях туризма. Показатели перевозок и пассажирооборота различных видов транспорта.	**14**		
Тема 2. Особенности организации перевозок	Воздушный транспорт в туристских перевозках и его особенности. Правовое обеспечение перевозок туристов воздушным транспортом. Международные организации в регулировании авиаперевозок. Ведущие авиакомпании мира. Формы взаимодействия турфирм и авиакомпаний. Договор воздушной перевозки. Правила перевозки багажа. Транзитные и чартерные	**2**		**1**

туристов воздушным транспортом	авиаперевозки. Различные услуги воздушной перевозки. Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Тарифная и ценовая политика авиакомпаний.			
	Работа малыми группами. Практическая работа. Ответьте на вопросы, опираясь на соответствующие пункты и статьи нормативно-правовых актов, регулирующих воздушные перевозки (Варшавская конвенция, Чикагская конвенция, Воздушный кодекс РФ). Если вопрос решается несколькими нормативно-правовыми документами необходимо написать ответ, опираясь на все удовлетворяющие требования документы. Ответы необходимо обосновать, указывать нормативно-правовой акт и статью, на которую опирались. **Устный опрос**	**1**	**1**	
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Подготовить устные сообщения: 1. Особенности работы воздушного транспорта; 2. Правовое регулирование воздушных перевозок. 3. Основные международные организации, регулирующие авиаперевозки; 4. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. 5. Правила перевозки пассажиров и багажа. Вопросы для самостоятельного изучения: Изучить Варшавскую конвенцию, Чикагскую конвенцию, Воздушный кодекс РФ.	**14**		
Тема 3. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом	Железнодорожный транспорт, его особенности и роль в туризме. Правовое регулирование железнодорожных перевозок. Специальные туристские поезда. Технология разработки различных железнодорожных туров. Оформление билетов. Правила перевозки пассажиров и багажа. Работа руководителя на железнодорожном маршруте.	**2**		**1**
	Работа малыми группами. Практическая работа. Составить железнодорожный тур. **Устный опрос**	**1**	**1**	
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Подготовить выступление: 1. Особенности работы железнодорожного транспорта; 2. Технология разработки железнодорожных туров; 3. Правила перевозки пассажиров и багажа; 4. Самые известные железнодорожные туры. Вопросы для самостоятельного изучения: Изучить Устав железнодорожного транспорта, ФЗ «О естественных монополиях», ФЗ-17 «О	**14**		

	железнодорожном транспорте».			
Тема 4. Особенности организации перевозок туристов автомобильным транспортом	Автомобильный транспорт, его особенности и роль в туризме. Правовое регулирование автомобильных перевозок. Документационное обеспечение автобусных маршрутов и туров. Автобусный туризм и его характеристика. Рынок международных автомобильных и автобусных туров. Организация обслуживания туристов и экскурсантов в автобусе и автомобиле. Примерные правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.	**1**		**1**
	Работа малыми группами. Практическая работа. Составить автобусный тур. **Устный опрос**	**1**	**1**	
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Подготовить сообщения: 1. Особенности автомобильного транспорта; 2. Правила обслуживания туристов на маршруте; 3. Документационное обеспечение на маршруте; 4. Организация обслуживания туристов в автобусе. 5. Аренда транспортных средств. Вопросы для самостоятельного изучения: Изучить Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта, Положение о лицензировании перевозок пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя, Постановления «О повышении безопасности междугородных и международных перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом».	**14**		
Тема 5. Особенности организации перевозок туристов водным транспортом	Водный транспорт, его особенности и роль в туризме. Правовое регулирование перевозок водным транспортом. Морской и речной круиз. Классификация и мировой рынок морских и речных круизов. География круизов. Организация обслуживания туристов на морских и речных судах. Ведущие круизные компании мира. Паромный туризм. Яхтинг. Договорная документация морских и речных круизов.	**1**		**1**
	Работа малыми группами. Практическая работа. Составить речной или морской тур. **Устный опрос**	**2**	**2**	
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Подготовить презентации: 1. Особенности водного транспорта; 2. Правовое регулирование перевозок водным транспортом.	**14**		

	3. География морских и речных круизов в России и за рубежом; 4. Организация обслуживания на судах. 5. Перспективы развития водных круизов в России и Республики Татарстан. Вопросы для самостоятельного изучения: Изучить Кодекс торгового мореплавания, Кодекс внутреннего водного транспорта, Водный кодекс, Постановление «О порядке пребывания на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на паромах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки».			
ВСЕГО		**84**	**6**	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические занятия – решение задач, разбор кейсов как индивидуально, так и в малых группах, разбор конкретных ситуаций и т.д.;

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемное обучение, викторины, диспуты, круглый стол, просмотр и обсуждение видеоматериалов, творческие задания, выполнение проектов и т.д.

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

Тема 1. Услуги перевозки в составе туристского продукта. Работа малыми группами. Практическая работа. 1 час.

Тема 2. Особенности организации перевозок туристов авиационным транспортом. Работа малыми группами. Практическая работа. 1 час.

Тема 3. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом. Работа малыми группами. Практическая работа. 1 час.

Тема 4. Особенности организации перевозок туристов автомобильным транспортом. Работа малыми группами. Практическая работа. 1 час.

Тема 5. Особенности организации перевозок туристов водным транспортом Работа малыми группами. Практическая работа. 2 часа.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
Умения	
У-1 объяснять особенности функционирования транспорта в туристической индустрии	Тема 1 Презентации Практическая работа Опрос
У-2 обобщать, анализировать изучаемый материал, делать выводы, иллюстрировать теоретические и практические основы организации обслуживания туристов на транспорте;	Тема 1 Презентации Практическая работа Опрос
У-3 обосновывать принципы рационального использования транспорта	Тема 2,3,4,5 Презентации Практическая работа Опрос
У-4 правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туроператором;	Тема 2,3,4,5 Презентации Практическая работа Опрос
У-5 выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, пути их решения.	Тема 2,3,4,5 Презентации Практическая работа Опрос
Знания	
З-1 особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях	Тема 1 Презентации Практическая работа Опрос
З-2 принципы организации, закономерности формирования и развития транспортного обеспечения	Тема 1 Презентации Практическая работа Опрос
З-3 технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов	Тема 2,3,4,5 Презентации Практическая работа

пассажирского транспорта	Опрос
З-4 правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования	Тема 2,3,4,5 Презентации Практическая работа Опрос
З-5 особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах пассажирского транспорта	Тема 2,3,4,5 Презентации Практическая работа Опрос
З-6 основы документационного обеспечения транспортных перевозок туристов	Тема 2,3,4,5 Презентации Практическая работа Опрос
З-7 основные аспекты взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.	Тема 2,3,4,5 Презентации Практическая работа Опрос
Приобретаемый практический опыт	
ППО-1 Оценка привлекательности основных транспортных средств	Практическая работа
ППО-2 Составление железнодорожного /автобусного/морского/речного тура.	Практическая работа

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета кабинет организации коммерческой деятельности и логистики. Учебная аудитория для проведения лекций, помещение для самостоятельной работы, учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standart, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме [Электронный ресурс] : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – Москва : КноРус, 2016. – 354 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/916502

Дополнительная литература:

1. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2017. – 204 с. – Режим доступа https://new.znanium.com/read?id=281200
2. Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – Режим доступа https://new.znanium.com/read?id=273504
3. Солодкий, А. И. Транспортная инфраструктура [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева ; под редакцией А. И. Солодкого. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 290 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442517
4. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 351 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/445917

Периодическая литература:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

Колледж

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОП.08 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе основного общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 3 г.8.мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор:
Коба А.В.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы……..……...4

2. Структура и содержание учебной дисциплины……..……...7

3. Оценка результатов усвоения учебной дисциплины ……..……12

4. Условия реализации программы учебной дисциплины ……..14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП. 08 «Экономика туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа учебной дисциплины устанавливает базовые знания для получения профессиональных знаний и умений. Дисциплина «Экономика туризма» предполагает приобретение студентами углубленных теоретических и практических знаний об экономических принципах и закономерностях функционирования субъектов туризма, о методах планирования и управления деятельностью туристских организации в целях повышения их конкурентоспособности на рынке туристско-рекреационных услуг, а так же усвоение ими практических профессиональных навыков, способствующих адаптации выпускаемых специалистов на новом рабочем месте.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

Запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

Предоставление туроператорских услуг.

Управление функциональным подразделением организации.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина «Экономика туризма» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин ОП. Шифр дисциплины ОП.08. Изучение дисциплины «Экономика туризма» имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку

студентов к туроператорской и турагентской деятельности. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма в значительной степени зависит от уровня знаний в области экономики туризма, навыков оценки эффективности деятельности туристского предприятия, расчета стоимости туристского продукта, разработки стратегии развития туристского предприятия в условиях рыночной экономики.

Содержательно ОП. 08 «Экономика туризма» опирается на знания, умения, навыки, полученные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла «Организация туристской индустрии», «Правовое регулирование туристской деятельности», «Специальные виды туристской деятельности», Учебная дисциплина ОП.08 «Экономика туризма» закладывает основы знаний для освоения дисциплин по выбору и производственной практики.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам усвоения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студента в процессе изучения дисциплины через представление знаний, умений по темам и разделам, приведенным в содержании программы по данной дисциплине, интегрированных знаний и умений (профессиональных компетенций) требуемых квалификационной характеристикой по специальности.

Основная задача дисциплины – сформировать комплексное представление об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта. Приобретение практического опыта в проведении анализа работы различных видов транспорта, подбора, организации и реализации туристской поездки с применением различных видов транспорта.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- выделять предмет и содержание экономики туризма, как на уровне отрасли, так и на уровне туристической фирмы;
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности турфирмы,
- освоить основные профессиональные понятия в сфере туризма.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность и содержание туризма, экономическую сущность турпродукта;
- расчет себестоимости турпродукта;
- ценообразование на предприятиях туризма;
- методику оценки финансовых результатов деятельности турпредприятия;
- систему налогообложения турпредприятий.
- принципы инновационной деятельности турпредприятий.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

– расчета по принятой методологии основных технико-экономических показателей деятельности организаций;

– изучения и анализа результатов производственной деятельности организации;

– обеспечения правильности оформления гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Способствовать формированию: ОК 1 – 9, ПК 1,4; 1,5; 2,5; 2,6; 3,1 – 3,4; 4,1 – 4,3.

Формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины представления, знания и умения по разделам (темам) приведены в разделе «Структура и содержание дисциплины» данной программы.

Для проверки знаний и умений в соответствии с учебным планом вводится – экзамен.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды занятий:

– подготовку к семинарским и практическим занятиям;

– регулярный обзор периодической литературы по специальности;

– подготовку к промежуточному контролю;

– самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;

– самостоятельное изучение терминов и определений;

– подготовку презентаций, рефератов, докладов, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часов, самостоятельной работы обучающегося 56 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего):	16
из них активные и интерактивные формы проведения занятий	4
в том числе:	
лекционные занятия	8
практические/семинарские занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	56
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачёт Домашняя контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины 0П. 08 «Экономика туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	В т.ч. интерактивных	Уровень освоения
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. **Предмет экономики туризма и история развития туризма**	Основные экономические понятия. Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Величина стоимости товара. Закон стоимости и его функции Основные свойства и характеристики экономических ресурсов: предпринимательский потенциал; знания; природные ресурсы; человеческие ресурсы; финансовые ресурсы.	**1**		**1**
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по теме 1. 1. Работа с конспектами; 2. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы.	**8**		
Тема 2. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства	Организационно-правовая характеристика предприятия в сфере гостиничного хозяйства и туризма. Формы и виды предприятий. Имущество предприятий. Производительность и оплата труда	**1**		**1**
	Работа малыми группами. Практическая работа. Ответьте на вопросы, опираясь на соответствующие пункты, определите каково место и роль туризма в Республике Татарстан. Раскройте экономические и социальные аспекты туризма. Раскройте эффективность и значение внутреннего и международного туризма с точки зрения отдельного работника туристского предприятия, республики. Ответы необходимо обосновать, указывать источники и статью, на которую опирались. **Устный опрос**	**2**	**2**	**3**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Ответить на вопросы: 1. Перечислите существующие определения термина «турист». 2. Какие права и обязанности имеет турист? 3. Какие существуют типологии туристов? 4. Составьте классификацию типов туристов, используя специальную литературу. 5. Какие факторы вызывают у людей потребность в туризме? 6. Сущность и содержание туризма.	**8**		

	7. Виды и формы туризма. 8. Раскройте сущность категорий «туристский продукт» и «туристская услуга». Вопросы для самостоятельного изучения: изучить нормативно-правовые источники по организационно-правовой форме предприятия в сфере гостиничного хозяйства и туризма. Вопросы к устному опросу: 1. Основные элементы процесса производства; 2. Главный признак специализированного предприятия. 3. Экономические ресурсы и их виды; 4. Определение понятия производительность труда;			
Тема 3. Понятие рынка услуг. Субъекты системы туризма	Виды рынка услуг. Рынок услуг: понятие и виды. Факторы, влияющие на развитие РУ. Особенности РУ. Основные субъекты РУ. Аутсорсинг: понятие, преимущества, возможности применения в сфере услуг. Рынок услуг: понятие и виды. Факторы, влияющие на развитие РУ Классификация рынка. Виды хозяйствующих субъектов. Организационные формы коммерческих организаций. Организационные формы некоммерческих организаций.	**1**		**1**
	Работа малыми группами. Практическая работа. Составить таблицу: «Организационно-правовые формы предприятий». Работа с бланками регистрации в качестве юридического лица. **Устный опрос**	**1**	**4**	**3**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой, подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу: 1. Туристский рынок, его сущность и специфика. 2. Механизм функционирования туристского рынка. 3. Сегментация туристского рынка. 4. Каковы основные различия между турагентом и туроператором Вопросы для самостоятельного изучения: Изучить нормативно-правовые источники по организационной форме коммерческих организаций.	**8**		
Тема 4. Капитальные вложения в туризм. Инвестиционное развитие экономики в	Понятия капитальных вложений. Показатели эффективности использования. Показатели движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Фондоемкость. Фондорентабельность. Фондовооруженность. Виды инвестиций. Инвестиционные стратегии. Инвестиционные программы.	**1**		**2**
	Работа малыми группами. Практическая работа. Изучить материалы Федеральной службы государственной статистики России (Росстат)по туризму: Российский статистический ежегодник – раздел «Инвестиции», официальный сайт Росстата. Используя информацию,	**1**		**3**

сфере туризма	содержащуюся в соответствующих разделах, заполнить аналитические таблицы. Составить письменное заключение по результатам анализа о динамике и структуре инвестиционной деятельности в Российской Федерации.			
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Подготовить сообщения: 1. Понятие термина инвестиции. 2. Экономическая сущность инвестиций. 3. Значение инвестиций в народном хозяйстве. 4. Кругооборот инвестиций в экономике. 5. Классификация инвестиций. 6. Понятие инвестиционного процесса. 7. Структура инвестиционного процесса. 8. Участники инвестиционного процесса. Вопросы для самостоятельного изучения: Изучить нормативно-правовые источники капиталовложения в туризме.	**8**		
Тема 5. Цена и ценообразование. Себестоимость продукции и услуг.	Основные факторы при установлении цены: издержки производства, потребители, правительство, участники каналов товародвижения, конкуренты. Методы ценообразования. Виды цен. Стратегии ценообразования. Основные элементы стратегии ценообразования фирмы Этапы выбора стратегии ценообразования. Понятие себестоимости. Расчет себестоимости	**1**		**2**
	Работа малыми группами. Практическая работа. Рассчитать стоимость туристического продукта по выбранному направлению. **Устный опрос**	**2**	**2**	**3**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Произвести расчеты. 1. Произвести расчет стоимости туристского продукта в соответствии со «стратегией цены сегмента рынка». 2. Произвести расчет стоимости туристского продукта в соответствии со «стратегией ценовых манипуляций». 3. Исследовать запросы и ожидания потребителей, сформировав сегменты туристского рынка. 4. Разработать туристский продукт в турорганизации в соответствии с сегментацией исследуемого рынка. 5. Изучить структуру цены турпакета в соответствии со «стратегией ценовых манипуляций» Вопросы для устного опроса:	**8**		

	1. Определить понятие цена равновесия; 2. Особенности ценообразования в сфере услуг и туризма; 3. Пределы цены на туристские услуги; 4. Характерные особенности ценообразования в сфере туризма; 5. Определение стоимости туристической путёвки. Вопросы для самостоятельного изучения: Изучить нормативно-правовые источники по ценообразованию в туризме			
Тема 6. Прибыль, рентабельность. Налогообложение. Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятий гостиничного хозяйства и туристских комплексов	Понятие прибыль, виды прибыли. Понятие рентабельность. Понятие налогообложение Виды налогов. Понятие и функции налогов. Налоговая система: понятие и основные элементы (субъект и объект налогообложения, налоговые ставки, налогооблагаемая база). Принципы налогообложения. Понятие и уровни государственного бюджета РФ. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит. Способы преодоления бюджетного дефицита. Понятие и инструменты бюджетно-налоговой (фискальной) политики. Виды бюджетно-налоговой политики. Методы налогообложения. Анализ доходов. Анализ себестоимости. Анализ прибыльности и рентабельности. Анализ производительности труда.	**1**		**2**
	Работа малыми группами. Практическая работа. Заполнить таблицу. Из списка федеральных налогов выберите налоги, которые выплачивают: А) только юридические лица Б) только физические лица В) и юридические и физические лица. Результаты оформите в таблицу **Устный опрос**	**1**		**3**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Подготовиться к устному опросу. Вопросы для устного опроса: 1. Экономическая сущность и функции налогов с позиции различных финансовых школ. 2. История становления и развития налогов в России. 3. История становления и развития налогов в зарубежных странах. 4. Становление и развития принципов налогообложения. 5. Характеристика налоговой системы РФ на современном этапе. 6. Проблемы и перспективы налоговой политики России на современном этапе. 7. Теоретические аспекты налогового контроля. 8. Проблемы и перспективы налогового контроля в России на современном этапе.	**8**		

	9. Налоговые правонарушения. 10. Ответственность за нарушение налогового законодательства в РФ. Вопросы для самостоятельного изучения: Изучить нормативно-правовые источники по налогообложению в туризме			
Тема 7. Анализ отдельных показателей туристского бизнеса. Анализ эффективности использования основного капитала предприятиям индустрии гостеприимства	Внешний и внутренний анализ. Показатели рентабельности. Анализ имущественного состояния Понятия основного капитала предприятий индустрии туризма. Коэффициент эффективности основного капитала: показатели экстенсивного использования основных производственных фондов; показатели интенсивного использования основных фондов; показатели интегрального использования основного капитала; обобщающие показатели использования основных производственных фондов. Анализ эффективности использования основного капитала.	**2**		**1**
	Работа малыми группами. Практическая работа. Произвести расчеты. 1. Определить: удельный вес активной и пассивной частей основных фондов и показатели их динамики по каждой группе, коэффициент прироста основных фондов 2. Определить среднегодовую стоимость основных фондов и годовую сумму амортизационных отчислений туристского предприятия **Устный опрос**	**1**		**3**
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и литературой. Подготовить сообщения: 1. Особенности функционирования основных фондов в туризме. 2. Показатели движения основных фондов. 3. Показатели использования основных фондов, резервы и пути улучшения их использования. 4. Нормирование оборотных средств. 5. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств. 6. Особенности функционирования оборотных средств в туризме.	**8**		
ВСЕГО		**72**	**4**	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).

2.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);

2. Практические занятия – решение задач, разбор кейсов как индивидуально, так и в малых группах, разбор конкретных ситуаций и т.д.;

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемное обучение, викторины, диспуты, круглый стол, просмотр и обсуждение видеоматериалов, творческие задания, выполнение проектов и т.д.

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

Тема 2. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства. Работа малыми группами. Практическая работа. 2 часа.

Тема 3. Понятие рынка услуг. Субъекты системы туризма Работа малыми группами. Практическая работа. 1 час.

Тема 4. Капитальные вложения в туризм. Инвестиционное развитие экономики в сфере туризма. Работа малыми группами. Практическая работа. 1 час.

Тема 5. Цена и ценообразование. Себестоимость продукции и услуг. Работа малыми группами. Практическая работа. 2 часа.

Тема 6. Прибыль, рентабельность. Налогообложение. Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятий гостиничного хозяйства и туристских комплексов Работа малыми группами. Практическая работа. 1 час..

Тема 7. Анализ отдельных показателей туристского бизнеса. Анализ эффективности использования основного капитала предприятиями индустрии гостеприимства Работа малыми группами. Практическая работа. 1 час.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы оценки результатов обучения**
Умения	
У-1 - выделять предмет и содержание экономики туризма, как на уровне отрасли, так и на уровне туристической фирмы;	Практическая работа Произвести расчёты
У-2 - рассчитывать основные экономические показатели деятельности турфирмы,	Практическая работа Произвести расчёты Подготовить сообщение
У-3 - освоить основные профессиональные понятия в сфере туризма	Практическая работа Опрос Составить таблицу Подготовить сообщение Произвести расчёты
Знания	
З-1 - сущность и содержание туризма, экономическую сущность турпродукта;	Опрос
З-2 - расчет себестоимости турпродукта;	Практическая работа Опрос Составить таблицу Подготовить сообщение Произвести расчёты
З-3 - ценообразование на предприятиях туризма;	Практическая работа Опрос Составить таблицу Подготовить сообщение Произвести расчёты
З-4 - методику оценки финансовых результатов деятельности турпредприятия;	Практическая работа Опрос Составить таблицу Подготовить сообщение Произвести расчёты
З-5 - систему налогообложения турпредприятий.	Практическая работа Опрос

	Составить таблицу Подготовить сообщение Произвести расчёты
З-6 - принципы инновационной деятельности турпредприятий.	Практическая работа Опрос Составить таблицу Подготовить сообщение Произвести расчёты
Приобретаемый практический опыт	
ППО-1 – расчета по принятой методологии основных технико-экономических показателей деятельности организаций;	Практическая работа
ППО-2 – изучения и анализа результатов производственной деятельности организации;	Практическая работа
ППО-3– обеспечения правильности оформления гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных.	Практическая работа

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории для проведения лекций и семинаров, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:
специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standart, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Морозов, М. А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 291 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430792

Дополнительная литература:

1. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017 – 204 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=281200

2. Зайцева, Н.А.Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=44328

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430801

4. Панова, А. В. Статистика туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Панова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 248 с. . – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=344422

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа дисциплины

ОП.09 ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

программы подготовки специалистов среднего звена
(ППССЗ)
по специальности
43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)
Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.
Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка
Форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Автор программы:

Шпека И.И

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.09 История туризма и гостеприимства является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения;
- экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Дисциплина ОП.09 История туризма и гостеприимства предполагает формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма и гостеприимства, и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.09 История туризма и гостеприимства относится к профессиональному циклу дисциплин и является обязательной дисциплиной для изучения.

Курс ОП.09 История туризма и гостеприимства - первая из профессиональных дисциплин, которая является предшествующим для освоения последующих дисциплин профессиональной и вариативной частей основной образовательной программы, таких как: «Технология и организация сопровождения туристов», «Организация досуга в туризме», «Экономика туризма», «Правовое регулирование туристской деятельности» и др.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цели:

–восстановить цепь событий прошлого;

– проследить последовательность географических открытий и путешествий;

– исследовать и познать логику поступков и действий предшественников;

– изучить закономерности развития знаний и представлений людей об окружающем мире.

Задачи:

в процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести опыт и навыки, выработанные практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности.

В результате усвоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- использовать полученные в ходе изучения теоретического материала знания;
- ориентироваться в хронологии важнейших этапов становления туризма;
- пользоваться картографическим материалом

знать:

- исторические предпосылки возникновения и развития путешествий;
- зарождение и развитие туристских обществ в России и других странах;
- определение туризма и основные этапы его развития.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

приобрести практический опыт:

- в ориентировании в истории и закономерностях исторического процесса развития туризма;
- в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- в навыке работы с литературой научно-исторического характера, выделяя в ней главные идеи.

Объектом истории туризма и гостеприимства является туристическая сфера. Предметом исследования Истории туризма и гостеприимства являются культурно-исторические и природно-рекреационные объекты и районы разного территориального уровня.

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС СПО дисциплина ОП.09 История туризма и гостеприимства направлена на формирование следующих общих (ОК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие виды занятий:

– подготовку к семинарским занятиям;

– чтение литературы научно-исторического характера;

– подготовку к промежуточному контролю;

– самостоятельное изучение отдельных разделов курса;

– самостоятельное изучение терминов и определений;

– подготовку докладов, презентаций, устных сообщений.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов, из них лекционная часть – 6 часов, практическая – 6 часов, самостоятельной работы обучающегося – 42 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
лекционные занятия	6
практические/семинарские занятия	6
в том числе актив. и интеракт. формы	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
Форма итоговой аттестации	Экзамен Домашняя контрольная работа

Содержание дисциплины «История туризма и гостеприимства»

Наименование разделов и тем лекционных занятий	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)**	**Объем часов**	**В т.ч. интерактивные**	**Уровень освоения**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1. ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК НАУКА. ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ ТУРИЗМА	Предмет, цели, задачи и содержание дисциплины. Методы исторических исследований в туризме. Генезис понятий «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист». Характеристика туризма как вида путешествий, генезис видов и форм туризма. Основные периоды, выделяемые в истории путешествий и туризма. Предмет, цели, задачи и содержание дисциплины.	1		1
	Семинарское занятие: 1. «Homo viator» («человек путешествующий») в истории путешествий и туризма. 2. Применение методологического аппарата социально-гуманитарных наук в исследовании истории путешествий и туризма. 3. Определение категории «турист» в национальных и международных нормативно-правовых актах. 4. Научное и практическое значение классификации путешествий и туризма. 5. Особенности формационного / цивилизационного подхода к периодизации истории путешествий и туризма.	1		3

	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации.	8		2
Тема 2. ГЕОГРАФИЯ ДРЕВНИХ ПУТЕШЕСТВИЙ	Шумерские путешествия Морская экспедиция царицы Хатшепсут. Древнекитайские путешественники. Финикийские мореходы. Римские и греческие путешественники. Древние средства передвижения. Зарождение караван-сараев. Великий шелковый путь. Дорога благовоний. Древние дороги и торговые пути в славянских землях. Карты и путеводители древности . Культурный туризм древности . У истоков спортивного туризма . Курорты Древнего мира . У истоков системы гостеприимства . Особенности восточнославянской средневековой культуры . Зарождение элементов индустрии гостеприимства у восточных славян . Развитие гостеприимства в средневековой Европе: заведения питания и размещения, городские праздники, развлечении и зрелища . Арабские путешественники средневековья. XVI вв. .	1		1
	Семинарское занятие: **1.** Первобытная картография; **2.** Шумерские путешественники; **3.** Путешествия египетского военачальника Урдуду; **4.** Морская экспедиция царицы Хатшепсут; **5.** Знаменитые путешественники древнего Китая Сыма Цянь и Фа Сянь; **6.** Эволюция транспорта на Востоке; **7.** Традиции гостеприимства на Востоке. **8.** Зарождение элементов индустрии гостеприимства у восточных славян. **9.** Странноприимные дома и «службы» средневековья.	2		*3*

	10. Средневековая кухня. **11.** Городская культура средневековья. **12.** Ментальность и традиции эпохи средневековья.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации.	8		3
Тема 3. ТУРИЗМ И ТРАДИЦИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ОТ ЭПОХИ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ ДО НАЧАЛА XX века	Географические представления в эпоху Возрождения. Причина заокеанской экспансии Испании . Христофор Колумб и его проект. Америго Веспуччи. Морской путь в Индию Васко да Гама. Кругосветное путешествие Ф. Магеллана . Экспедиция Э. Кортеса в Мексику. Поход Франсиско Писарро в Перу и завоевание государства инков. Пиратские экспедиции. Английские, голландские и французские мореплаватели XVI-XVIII вв. .Открытие Австралии и острова Тасмания. Российские мореплаватели и путешественники. Поход Ермака в Западную Сибирь . Походы отрядов В. Пояркова и Е. Хабарова. Дипломат-путешественник П.А. Толстой. Кругосветное путешествие И.Ф. Крузенштерна. Путешествие вокруг света Фицроя на корабле «Бигль». Четыре путешествия Н. Пржевальского в Центральную Азию . Первые географические общества. Возникновение в Европе альпийских клубов	1	1	1
	Семинарское занятие: **1.** Раскройте причины Великих географических открытий. **2.** В чем заслуга мореплавателей Бартоломео Диаша и Васко да Гамы? **3.** В чем причины поиска «новых путей в Индию»? **4.** Какова роль Америго Веспуччи в освоении Нового Света? **5.** Какую научную гипотезу подтвердило плавание Фернана	1	1	3

	Магеллана? 6. Каково значение открытий Христофора Колумба? **6.** Английские и французские экспедиции XVI-XVIII вв. **7.** Открытие Австралии и острова Тасмания. **8.** Английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта. **9.** Русские землепроходцы XVI-XVIII вв. **10.** Поход Ермака в Сибирь. Кругосветное путешествие И.Ф. Крузенштерна. **11.** Путешествие вокруг света Фицроя на корабле «Бигль». **12.** Четыре путешествия Н. Пржевальского в Центральную Азию. **13.** Первые географические общества. 5. Возникновение в Европе альпийских клубов. **14.** Английский альпийский клуб – первое в мире объединение любителей путешествий			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации.	8		3
Тема 4. ЗАРОЖДЕНИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И СССР	Начало просветительного туризма в России. Становление экскурсионного туризма в Российской Империи . Развитие курортного дела в Российской Империи. Туристические общества и их просветительная роль. Гостиничное дело в Российской Империи. Характеристика сферы туризма и экскурсий в 1920-х гг. Первые туристско-экскурсионные организации. Развитие туризма в предвоенные годы. Создание ЦТЭУ. Туристско-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной Войны и ее восстановление в послевоенные годы. Совершенствование системы организации туризма в 1950-1960-х гг. Современное состояние туристской индустрии	1	1	1

	Семинарское занятие: 1. Гостиницы времен Петра I. 2. “Великое посольство” и его значение для России. 3. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи (XVIII – начало XX в.). 4. Периодические издания в туристско-экскурсионной деятельности. 5. Курорты и здравницы Российской империи. 6. Деятельность туристических обществ в Российской империи. 7. Туристско-экскурсионная деятельность в межвоенный период. 8. Первые туристско-экскурсионные организации	1		3
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации.	8		3
Тема 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ – ФЕНОМЕН XX СТОЛЕТИЯ	Формирование основных туристических центров в первой половине XX в. Развитие международного туризма во второй половине XX в. 3 Характеристика основных туристических направлений во второй половине XX в. Виды международных туристических организаций, их характеристика, цели и задачи деятельности Роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма. Всемирная туристская организация. Общая характеристика универсальных международных договоров в сфере туризма. Регулирование туристической деятельности в региональных международных договорах. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг. Современные тенденции в туристическом	2	2	1

	спросе и предложении. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма			
	Семинарское занятие 1. Регионализация международного туризма; 2. Тенденции развития туризма в восточноевропейских странах; 3. Состояние туризма в Азиатско-Тихоокеанском, Южно-Азиатском и Ближневосточном регионах (один регион на выбор); 4. Проблемы африканского туризма; 5. Многоликость туризма в Американском регионе. 6. Основные тенденции развития отечественного рынка туристических услуг. 7. Место России на международном рынке туристических услуг. 8. Культурный туризм в XXI в. 9. Экология современного туризма.	1	1	2
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом и литературой. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада/презентации. Заполнение таблицы. Выполнение домашней контрольной работы	10		3
ВСЕГО		42	6	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий.

2.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа материалы, видео-лекции, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения дисциплины);
2. Практические/семинарские занятия – с устным опросом и обсуждением материалов по теме, выступления обучающихся с сообщениями, презентациями с последующим обсуждением и т.д.

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения (У), усвоенные знания (З)), приобретенный практический опыт	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения	
У1 – использовать полученные в ходе изучения теоретического материала знания;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником.
У2 – ориентироваться в хронологии важнейших этапов становления туризма;	–Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником
У3 – пользоваться картографическим материалом.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником.
Знания	
З1 – исторические предпосылки возникновения и развития путешествий;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником
З2 – зарождение и развитие туристских обществ в России и других странах;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником
З3 – определение туризма и основные этапы его развития.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником
Приобретенный практический опыт	
ПП0-1 в ориентировании в истории и закономерностях исторического процесса развития туризма;	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником
ППО-2 в осуществлении поиска ответов над проблемными вопросами исторического характера, связанными с современной экономической,	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником

политической и культурной ситуации в России и мире;	
ППО-3 – в навыке работы с литературой научно-исторического характера, выделяя в ней главные идеи.	Устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, работа с источником

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории для проведения лекций, практических и семинарских занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standart, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по

система «Консультант Плюс»		законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения
Основная литература:

1. Долженко, Г.П. История туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебник / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 226 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437494

2. Карабущенко, П.Л. Искусство гостеприимства. Русские традиции [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. Л. Карабущенко, Т. А. Шебзухова, А. А. Вартумян ; под редакцией А. А. Вартумяна. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 285 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447952

Дополнительная литература:

1. Багдасарян, В.Э.История туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 190 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333418

2. Иванов, А.А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Иванов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=344220

3. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 477 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426833

4. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего

профессионального образования / О. А. Никитина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 183 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441266

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
КОЛЛЕДЖ

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ. 01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 года 8 месяцев

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Авторы:
Скворцова Н.П.
Уварова М.В.
Петрова И.В.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	26
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	32

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. Предоставление турагентских услуг

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «**Предоставление турагентских услуг»** и соответствующих и соответствующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК.1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области гостиничного и туристического бизнеса при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

Запросы потребителей туристских услуг;

Туристские продукты;

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

Услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

Технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

Справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

Первичные трудовые коллективы.

1.2. Требования к результатам освоения модуля

Основной целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов в процессе изучения через представление знаний, умений по темам и разделам, приведенным в содержании программы по данному модулю, интегрированных знаний и умений (профессиональных компетенций) требуемых квалификационной характеристикой по специальности.

Основная **цель** модуля – получение теоретических знаний, формирование у студентов системы знаний о системе организации продаж туристского продукта; приобретение практического опыта в проведении анализа потребностей потребителей, разработке практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта туристского продукта для различных целевых сегментов; в выявлении конкурентоспособности туристского продукта и организации; в разработке комплекса маркетинга туристского предприятия.

Задачи модуля:

– познакомить студентов с особенностями продаж туристского продукта;

– развивать навыки по подбору туров согласно запросу потребителя;

- развивать навыки по оформлению заказа клиента;

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

–выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

-проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;

-взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

-оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

-оказания визовой поддержки потребителю;

- оформления документации строгой отчетности;

уметь:

–определять и анализировать потребности заказчика;

-выбирать оптимальный туристский продукт;

-осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

-составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;

-осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;

-принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;

-обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

-разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;

-представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

-оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;

- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;

-составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);

-приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;

-принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;

-предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

-консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

–структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;

-требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

-различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

-методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;

-технологии использования базы данных;

-статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;

-особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;

-основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;

-виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;

-характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;

-правила оформления деловой документации;

-правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

-перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;

-перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Наименование профессиональных модулей, МДК, практик	Макси-мальная	Самостоя тельная	Обязательная аудиторная	
			Всего	в т.ч. акт.интер акт.форме
МДК. 01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта	**120**	**100**	**20**	**6**
МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности	**132**	**110**	**22**	**6**
УП. 01.01 Учебная практика	**72 (2 недели)**	–	–	–
ПП. 01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	**72 (2 недели)**	–	–	–
ПМ. 01 Предоставление турагентских услуг	**396**	**210**	**42**	**12**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) «**Предоставление турагентских услуг»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

3.1. Структура профессионального модуля

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Самостоятельная работа, часов	Практика (ч.)	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося					
			Всего, в т.ч. интерактив часов	в т.ч. лекционные занятия, часов	в т.ч. практические занятия, семинарские занятия, часов		Учебная	Производственная (по профилю специальности)
ОК 1-9, ПК 1.1.-1.7.	МДК.01.01. «Технология продаж и продвижения турпродукта»	**120**	**20/6**	**10**	**10**	**100**		
ОК 1-9, ПК 1.1.-1.7.	МДК 01.02. «Технология и организация турагентской деятельности»	**132**	**22/6**	**14**	**8**	**110**		
ОК 1-9, ПК 1.1.-1.7.	Учебная практика	**72 (2 недели)**					**72**	
ОК 1-9, ПК 1.1.-1.7.	Производственная практика в туристских компаниях (по профилю специальности), часов	**72 (2 недели)**						**72**
	Всего:	**396**	**42/12**	24	18	210	**144**	

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	В т.ч. интерактивных часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
ПМ 01. Предоставление турагентских услуг		**396**	**12**	
МДК 01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта		**120**	**6**	
Тема 1. Основные понятия туризма в российском законодательстве. Введение в предмет	**Содержание**			
	1 Этапы развития туриндустрии. Тенденции развития туристской индустрии. Система показателей развития туризма. Показатели, характеризующие объем туристского потока	1		**2**
	Практическое занятие			
	1 Круглый стол: Провести сравнительный анализ тенденций развития туризма в двух регионах РФ (на выбор студента).	**1**	**1**	
	Самостоятельная работа			
	Работа с конспектом; подготовка к круглому столу. Вопросы: изучение текущей ситуации и перспектив развития туризма в различных регионах РФ (по выбору студента)	**5**		**2,3**
Тема 2. Организационно правовое формы туристического бизнеса	**Содержание**			
	1 Организационно-правовые формы юридических лиц Признаки предприятия: Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия Классификацию туристских фирм	1		**2**
	Практические занятия			
	1 Заполнить таблицу и выполнить задания: Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:1) производственное; 2) коммерческое; 3) финансовое;4) посредническое; 5) страховая деятельность. На основе задания 1 заполните таблицу	**1**		
	Самостоятельная работа			
	Работа с конспектом; подготовка к практическим работам.	**5**		**2,3**

		Вопросы: Документация строгой отчетности. Оформление деловых документов турфирме			
Тема 3. Сущность и тенденции развития туристской индустрии	**Содержание**				
	1	Социально-этическая концепция. Концепция маркетинга взаимоотношений. Клиентоориентированный подход в туристской индустрии. Прямой маркетинг	1		**2**
	Практические занятия				
	1	Выполнить ситуационную задачу и ответить на вопросы, обсуждение в группе Тест	**1**	**1**	
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Понятие клиентоориентированности в туризме. Основные пути повышения	**5**		**2,3**
Тема 4. Тенденции развития туристского спроса	**Содержание**				
	1	Факторы, формирующие спрос на туристские услуги. Переломный момент в развитии общественной психологии потребления. Развитие «зеленого маркетинга». Потребительское поведение на рынке услуг. Роль западных ученых в психологии общественного потребления Специфика мега и макротенденций в формировании нового типа массового потребителя. Усиление гедонистической ориентации потребителя. Требования потребителя к рационально организации отпуска. Уровень образованности и информированности современного потребителя. Требования индивидуализации обслуживания. «Расщепление отпуска потребителя». Новый потребитель туристских услуг в современном обществе.	1		**2**
	Практические занятия				
	1	Проанализировать тенденции развития туриндустрии по материалам периодической печати. Проанализировать тенденции развития туриндустрии по материалам телевизионных передач.	**1**	**1**	
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Основные исторические этапы развития туристской сферы.	**5**		**2,3**
Тема 5. Основные цели государственного регулирования	**Содержание**				
	1	Понятие туриста, его права. Обязанности туриста. Ответственность туриста. Закон РФ "О защите прав потребителей" и жалобы потребителей.	1		**1**
	Практические занятия				
	1	Решите ситуационную задачу и ответьте на вопросы, обсуждение в группе	**1**	**1**	
	Самостоятельная работа				

туристской деятельности в РФ		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Защита прав потребителей в сфере туризма, основные особенности	**5**		**2,3**
Тема 6. Структурная модель туристского продукта	**Содержание**				
	1	Основные элементы четырехуровневой структурной модели продукта. Что представляет собой основной продукт? Что входит в сопутствующий продукт. Какие выгоды туристскому предприятию дает дополнительный продукт? Функции продукта с подкреплением. Функциональное качество приобретения и потребления турпродукта. Воспринимаемое качество турпродукта. Факторы, влияющие на общее впечатление туриста при потреблении турпродукта. Какие туристские ресурсы лежат в основе национального турпродукта? Какова роль государства в создании и развитии национального турпродукта? Функциональное, техническое, эксплутационное качество приобретения и потребления продукта.	2		**2**
	Практические занятия				
	1	Провести сравнительный анализ внутренней среды турфирмы и проанализировать факторы макроокружения Результаты занести в таблицу и изобразите схематично.	**1**		
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Понятие качественного туристского продукта. Критерии оценки	**5**		**2,3**
Тема 7. Элементы продукта в расширенном толковании	**Содержание**				
	1	Какие основные элементы включает в себя продукт в расширенном толковании. Доступность всех составляющих продукта. Атмосфера предприятия, офиса, отеля, где обслуживается клиент. Качество – как главный элемент обслуживания. Воздействие атмосферы на покупательское поведение клиентов. Позитивные моменты в общении с клиентом. Привести примеры качественного обслуживания в турфирме. Прямое включение потребителя в процесс обслуживания. Новые технологии автоматизации обслуживания. Оптимальный турпродукт для каждого клиента	1		**2**
	Практические занятия				
	1	Анализ впечатлений и чувств, вызванных рекламным объявлением, обсуждение в группе	**1**	1	
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Влияние структуры турпродукта на его восприятие клиентом.	**5**		**2,3**
Тема 8.	**Содержание**				

Основные формы продажи туристского продукта	1	Законодательная концепция в продвижении турпродукта. Направления продвижения турпродукта. Этапы сбытовой политики в турфирме. Функциональное значение каналов распределения. Прямые каналы распределения и косвенный сбыт. Другие каналы сбыта в туристской фирме. Основные критерии для построения каналов сбыта при выборе посредников. Методы реализации турпродукта. Многоканальная система сбыта в турфирме. Горизонтальные и вертикальные маркетинговые системы.	1		**2**
	Практические занятия				
	1	Анализ методов поиска и привлечения потенциальных клиентов в турфирму и табличный анализ конкурентоспособности двух турфирм города, занимающих примерно равные рыночные позиции.	**1**		
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Основные маркетинговые концепции сбыта в туризме	**5**		**2,3**
Тема 9. Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя.	**Содержание**				
	1	Основные функции рекреации. Структура рекреационных потребностей. Характеристика природных ресурсов	1		**2**
	Практические занятия				
	1	Выполнить ситуационное задание и ответить на вопросы, обсуждение в группе	**1**	1	
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Основные направления туризма в Татарстане. Статистика туристских прибытий за последние 5 лет	**5**		**2,3**
Тема 10. Взаимоотношения между участниками каналов распределения	**Содержание**				
	1	Правовое регулирование деятельности субъектов туристской деятельности. Порядок оказания услуг по реализации турпродукта. Порядок заполнения туристской путевки. Претензии к качеству туристского продукта. «Фирменные правила продажи туров». Типы договорных ВМС. Форма агентского соглашения. Лицензионное соглашение. Франшиза в туриндустрии. Зарубежные туристские компании с системой франчайзинга	**1**		**2**
	Практические занятия				
	1	Изобразить схему корреляции процесса принятия потребителем решения о покупке и процесса персональной продажи.	**1**		
	Самостоятельная работа				

		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Законодательство РФ в сфере туризма.	**5**		**2,3**
Тема 11. Организация персональных продаж туристского продукта					
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Основные принципы делового общения. Профессиональная этика Установление первоначального контакта с потенциальным клиентом. Элементы системы управления контактом. Профессиональное общение. Деловое общение с клиентом. Личный контакт. Вербальный способ общения. Невербальные средства выражения. Акустическая система невербальных средств. Приемы воздействия на клиента. Многообразие вопросов и умелое использование их менеджером турфирмы	**5**		**2,3**
Тема 12. Исследование потребностей клиента					
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Классификация потребностей клиента в туризме Функции грамотного использования вопросов. Психологические приемы продавца. Открытые, закрытые, конструктивные, альтернативные, наводящие, переломные, встречные вопросов клиенту. Функции риторических вопросов в процессе продажи. Значимость контрольных вопросов.	**5**		**2,3**
Тема 13. Преодоление возможных возражений клиента					
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом; подготовка к практическим работам. Вопросы: Обоснование претензии клиента. Правильные методы к возражению клиента. Приемы обратной связи с клиентом. Способы и методы обработки возражений клиентов. Логический, эмоциональный способы. Методы бумеранга. Опровергающие метафоры. Техника ограниченного использования.	**5**		**2,3**
Тема 14. Методы продажи и продвижения туристского продукта					
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом. Вопросы: Информационные технологии в продвижении турпродукта. Действенность внутрифирменной рекламы. Реклама в целях создания престижа турфирмы в обществе. Эффективность печатной рекламы в турфирме: брошюры, буклеты. Аудиовизуальная реклама в турбизнесе. Эффективность наружной рекламы. Сувенирная реклама в туриндустрии.	**2**		**2,3**

Тема 15. Рекламные компании в туристской организации					
		Работа с конспектом. Вопросы: Специфика организации рекламных акций в турагентстве. Основные цели рекламных кампаний в туриндустрии. Кодекс рекламной практики. Планирование и осуществление рекламных кампаний. Теоретические модели рекламного обращения. Структура рекламного обращения. Роль рекламного слогана в эффективности рекламы. Вступительная часть рекламы. Выбор средств распространения рекламы. Формирование рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламной деятельности	**5**		**2,3**
Тема 16. Стимулирование сбыта					
	Самостоятельная работа				**2,3**
		Работа с конспектом. Вопросы: Основные инструменты стимулирования рынка. Значение термина стимулирование сбыта. Коммуникационные характеристики стимулирования. Преимущества и недостатки коммуникационного стимулирования. Стимулирование сотрудников турфирмы (на конкретном примере). Формы и инструменты стимулирования посредников. Стимулирование потребителей. Разнообразие инструментов стимулирования. Характеристика бонусных скидок. Продажа туров в кредит. Эффективные инструменты стимулирования.	**2**		
Тема 17. Связь с общественностью					
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом. Вопросы: Значение PR-отдела турфирмы в процессе продвижения турпродукта и расширения клиентской базы. Значение и сущность PR. Основные функции PR-кампаний в турфирме. Формирование связей со средствами массовой информации. Взаимодействие с органами государственной власти и общественными организациями. Организация и проведение специальных мероприятий. PR-кампании с персоналом турфирмы. Управление кризисными ситуациями. PR-акции департаментов по туризму. Перспективы развития Public Relations в России. Охарактеризуйте различия между PR и пропагандой.	**5**		**2,3**
Тема 18. Выставки и ярмарки					
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом.	**5**		**2,3**

		Вопросы: Влияние ярморочно-выставочной деятельности на продвижение турпродукта. Значение и функции выставочно-ярмарочных мероприятий в продаже турпродукта. Коммуникационные характеристики выставочно-ярмарочных мероприятий. Международные выставки. Национальные, межрегиональные и местные выставки. Выставки по тематическому критерию. Международные туристические биржи. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий в туризме. Охарактеризовать подготовительно-организационный этап. Обеспечение функционирования стенда в ходе работы выставки. Анализ результатов участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях.			
Тема 19. Принципы работы маркетинговой службы в турфирме. Электронная коммерция в продаже турпродукта.					
	Самостоятельная работа				
		Основные задачи и функции службы маркетинга в турфирме Новый турпродукт с точки зрения маркетинга Осуществление концепции маркетинга в турфирме. Основные модели электронной коммерции в Интернете. Нормативный акт, регулирующий электронную коммерцию в РФ. Преимущества Интернет-продажи турпродукта. Выгоды пользователя услуг электронной коммерции. Основные модели электронной коммерции. Реализация продаж с помощью веб-витрин. Реализация продаж с помощью интернет-магазинов. Реализация продаж с помощью торговых интернет-систем.	**5**		**2,3**
Тема 20. Прямой маркетинг. Презентация туристского продукта					
	Самостоятельная работа				
		Работа с конспектом. Вопросы: Сравнительный анализ крупных туроператоров в целях сотрудничества с турагентствами (Pegas, Tez Tour, Anex и др.) Программы лояльности турагентств. Электронные системы резервирования. Компьютерные системы бронирования в технологии продаж. Взаимодействие покупателя и продавца. Правила и рекомендации проведения презентаций. Эмоциональные и рациональные компоненты убеждения клиента. Примеры использования рефрейминга при продаже турпродукта. Поведение менеджера турфирмы в период презентации турпродукта. Позиция менеджера «эксперт-консультант». Общие рекомендации по окончании презентации. Ответы на вопросы покупателя. Переговоры о цене турпродукта. Метод дробления цены.	**255**		**2,3**
МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности			**132**	6	

Тема 1. Введение в турагентскую деятельность	**Содержание**			
	- Терминология турагентской деятельности. - Реестр турагентств и туроператоров Документы, регулирующие турагентскую деятельность в Российской Федерации. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ. Федеральный закон от 02.03.2016 г. № 49-ФЗ Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей. ГОСТ Р 54600-2011. Государственный стандарт. Туристские услуги. Услуги турагентств Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность" от 02.03.2016 N 49-ФЗ Прочие нормативно-правовые акты в туристской деятельности	2		**2**
	Практическое занятие	**1**		
	Семинарское занятие. Тема: «Правовое регулирование в турагентской и туроператорской деятельности.			
	Самостоятельная работа	**16**		
	Работа с конспектом, литературой, ресурсами Сети Интернет. Подготовить доклад «Правовые основы турагентской деятельности» **Вопросы для самоконтроля:** 1.Турагентская деятельность как вид предпринимательства. 2. Обзор изменений отраслевого законодательства. **Задание для самостоятельной работы.** «Сравнительный анализ отраслевых законов в туризме с учетом поправок в них» - отраслевого закона №132 ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» - Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность от 02.03.2016 №49.			
Тема 2. Виды и функции предприятий турагентской деятельности	**Содержание**			
	- Виды туристических агентств (сетевые франчайзинговые, уполномоченные, независимые.) -Виды услуг турагентов - Правила работы туристических агентств под франшизой - Функции туристических агентств.	2		**2**

	Практическое занятие	**2**	**2**	
	Дискуссия: «Дополнительные услуги для турагентств - как способ увеличения прибыли компании» Тест			
	Самостоятельная работа	**16**		
	Работа с конспектом, учебной литературой, ресурсами сети Интернет. Составить в письменном виде таблицу, отражающую качественную и количественную структуру деятельности туристических агентств г. Казани и РТ, работающих в статусе: - независимых - уполномоченных; - франчайзинговых			
Тема 3. Этапы открытия туристического агентства	**Содержание**			
	- Планирование турагентством туристского продукта. - Выбор организационно-правовой формы функционирования компании - Разработка бизнес-плана туристического агентства - Организационные этапы открытия туристического агентства - Регистрация туристского предприятия	2		**2**
	Практическое занятие	**2**	**1**	
	Практическая работа. Тема: «Этапы открытия туристского предприятия» Дискуссия: «Оценка конкурентоспособности туристского предприятия»			
	Самостоятельная работа	**16**		
	Работа с конспектом, литературой, ресурсами Сети Интернет. **Вопросы для самоконтроля:** 1.Планирование и создание туристского агентства. 2.Основные принципы менеджмента турагентской деятельности. 3.Организационные аспекты эффективности управления туристским агентством. 4.Формирование имиджа туристского агентства. 5.Деловая этика турагентской деятельности. 6.Риски в турагентской деятельности.			
Тема 4.	**Содержание**			

Выбор туристическим агентством туроператоров для сотрудничества		- Критерии выбора туристическим агентством туроператоров для сотрудничества; - Классификации туроператоров (многопрофильные, нишевые, инсайд-инкам-аутгоинговые туроператоры) - Обзор рынка туроператоров по различным географическим направлениям. - Условия сотрудничества ТО и ТА	2		**1**
	Практическое занятие		**1**	**1**	
		Тема: «Критерии выбора туристическими агентствами туроператоров – партнеров для сотрудничества»			
	Самостоятельная работа		**16**		
		Работа с конспектом, литературой, ресурсами Сети Интернет. **Ситуационная задача:** Вы пришли на работу в новое турагентство. Руководитель поручил Вам заключить договора с туроператорами на сотрудничество. Проанализируйте условия договоров с двумя туроператорами и предложите руководителю наилучший вариант партнера. Свои предложения аргументируйте. Ход работы: 1.Изучите положения агентских договоров нескольких туроператоров. 2.Проанализируйте условия сотрудничества с туроператорами. 3.Данные занесите в таблицу. 4.Предложите руководителю наилучший вариант партнерских отношений с туроператором. Свои предложения аргументируйте.			
Тема 5. Технологические этапы реализации тура		**Содержание**			
		- Схема(ы) взаимодействия туроператоров и турагентств при реализации тура - Агрегаторы-поисковики туров в работе турагента (Слетать.ру, Онлайн-турс, RusPo…) - Технология продажи тура через агрегатор - Алгоритм поиска, бронирования, подтверждения оплаты тура в турагентской деятельности; - Практические аспекты бронирования тура на примере конкретных ТО - Технология конкретизации рейсов, подбор тура на основе динамического пакетирования. - Обеспечение туриста информацией о потребительских свойствах тура	2		**2**
	Самостоятельная работа		16		
		Работа с конспектом, литературой, ресурсами Сети Интернет.			

		Вопросы для самоконтроля: 1.Схемы оплаты туристских услуг турагентами 2.Специфика оплаты туров терминалами. 3.Платежные системы (такие как Contact, Western Union, Юнистрим, Лидер); 4. Электронные платежные системы («электронные кошельки» и интернент-банки)			
Тема 6. Документооборот в работе туристского агентства		**Содержание**			
		- Виды документов в работе турагентств - Учредительные и разрешительные документы в турагентской деятельности - Документы, выдаваемые туристам (типовая форма договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком"; Типовая форма туристской путевки..) - Правила и порядок заполнения документов в работе турагента.	2		
	Практическое занятие		2	**2**	
		Деловая игра. Тема: «Документы визирования при организации тура: их содержимое и порядок заполнения».			
	Самостоятельная работа		16		
		Работа с конспектом, литературой, ресурсами Сети Интернет. Обучающимся необходимо заполнить агентский договор, регулирующий взаимоотношения между туроператором и турагентом, форма которого есть на сайте каждого туроператора. Как правило, подобного рода документы содержатся на сайте туроператора, во вкладке «Сотрудничество или вкладке «Для турагентств».			
Тема 7. Туристские формальности в турагентской деятельности	**Содержание**				
		-Понятие и классификация туристских формальностей; - Паспортно-визовые формальности в турагентской деятельности: содержание и виды оказываемых услуг туристам (оформление виз, паспортов, оказание визовой поддержки от ТО) - Страховые формальности в турагентской деятельности (страхование туристов в туре)	2		**2**
	Самостоятельная работа		14		
		Работа с конспектом, литературой, ресурсами Сети Интернет. **Вопросы для самоконтроля:** Ситуационная задача: турист № обратился в турагентство к менеджеру с просьбой оказать содействие в оформлении визы в одну из стран Шенгена. Для подачи документов на получение визы, обучающемуся			

		необходимо оформить документы: - Визовая анкета. - 2 цветных фотографии размером 3,5 на 4,5 см. - Документы, подтверждающие занятость и финансовую состоятельность: выписка со счета банка, справка с работы.			
Учебная практика **Виды работ:** 1. Ознакомиться с формой организации труда, режимом работы и правилами внутреннего распорядка на учебной практике. 2. Ознакомиться со структурой, функциями и технологией работы туристского предприятия. 3. Ознакомиться с структурой туристского продукта. 4. Ознакомиться с особенностями продаж тура. 5. Ознакомиться с методами, средствами организации маркетинговых мероприятий, осуществляемых ТА. 6. Ознакомиться с методами изучения и анализа потребностей потребителей, подбора оптимального туристского продукта. 7. Ознакомиться с методами изучения потребностей потребителей, особенностями подбора гостиничного продукта в гостинице. 8. Ознакомиться с методами выявления, анализа и формирования спроса на туристские услуги. 9. Ознакомиться с особенностями тарифной политики ТО. 10. Заполнить дневник и составить отчет по практике.			**72**		
Производственная практика (по профилю специальности) **Виды работ:** 1. - организация рабочего места менеджера службы продаж турпродукта; 2. - ведение учредительных и разрешительных документов фирмы 3. - подбор тура согласно запросу потребителя 4. - ведение технологической документации тура 5. - оформление соответствующей документации по оформлению тура; 6. - использование системы скидок и иных программ лояльности к клиентам в продвижении и продаже тура; 7. - применение на практике видов и способов бронирования туристских услуг; 8. - применение на практике различных способов оплаты туристских услуг; 9. - ведение деловой документации; 10. - использование средств программного обеспечения, современных информационных технологий в процессе бронирования; 11. - соблюдение делового этикета в процессе взаимодействия с клиентами (туристами)			**72**		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения модуля);

2. Практические занятия – решение и разбор ситуаций как индивидуально, так и в малых группах;

3. Лабораторные занятия – осуществление подбора тура по конкретным параметрам на основе учебной (тренинговой) фирмы по предоставлению туристских услуг.

4. Активные и интерактивные формы проведения занятий – решение ситуационных заданий, решение ролевых ситуационных заданий, повторное выполнение ситуационных заданий на компьютерах с использованием программ бронирования, просмотр и обсуждение справочных материалов, олимпиады и т.д.

В рамках модуля предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий по **МДК 01.01 «Технология продаж и продвижения турпродукта»:**

Тема 1. Основные понятия туризма в российском законодательстве. Введение в предмет - Круглый стол: Провести сравнительный анализ тенденций развития туризма в двух регионах РФ (на выбор студента) – 1 час.

Тема 3. Сущность и тенденции развития туристской индустрии – Решение ситуационной задачи. Обсуждение в группе– 1 час.

Тема 4. Тенденции развития туристского спроса – анализ данных с занесением в таблицу, обсуждение - 1 час.

Тема 5. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности в РФ–Решение ситуационной задачи. Обсуждение в группе– 1 час.

Тема 7. Элементы продукта в расширенном толковании – Круглый стол: Что такое оптимальный турпродукт? – 1 час.

Тема 9. Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя - Решение ситуационной задачи. Обсуждение в группе– 1 час.

Итого 6 часов.

В рамках модуля предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий по **МДК 01.02 «Технология и организация турагентской деятельности»:**

Тема 1. Введение в турагентскую деятельность

Семинарское занятие. Тема: «Правовое регулирование в турагентской и туроператорской деятельности – 1 час.

Тема 2. Виды и функции предприятий турагентской деятельности. Дискуссия: «Дополнительные услуги для турагентств - как способ увеличения прибыли компании» – 2 часа.

Тема 3. Этапы открытия туристического агентства. Круглый стол: «Выбор партнеров-поставщиков туристских услуг в работе ТА» – 1 час.

Тема 4. Выбор туристическим агентством туроператоров для сотрудничества

Тема: «Критерии выбора туристическими агентствами туроператоров – партнеров для сотрудничества» - 1 час.

Тема 6. Документооборот в работе туристского агентства. Интерактивное занятие: «Документы визирования при организации тура: их содержимое и порядок заполнения – 1 час.

Итого 6 часов.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия следующих кабинетов: Тренинговый кабинет «Служба продажи и маркетинга» «Учебной (тренинговой) фирмы по предоставлению туристских услуг (турфирма)», учебная аудитория для проведения лекций, практических и семинарских занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук. специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Лицензионное программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standart	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows
МоиДокументы Туризм.	Программа для автоматизации турфирм и туристических агентств

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению

Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику (по профилю специальности). Цели и задачи, программы и формы отчетности по практикам, определяются образовательным учреждением.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (турагентства, гостиницы и иные средства размещения и оказания туристских услуг).

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 294 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/925956

2. Быстров, С.А.Технология продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Быстров. – Москва : КноРус, 2018. – 260 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/927919

3. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447864

Дополнительная литература:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 214 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=337773

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]:

учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430801

3. Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 411 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457378

4. Зайцева, Н.А.Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Зайцева Н. А. – 3-е изд., доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=44328

5. Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441841

6. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 240 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/924196

7. Парабеллум, А. Двухшаговые продажи: Практические рекомендации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Парабеллум А., Колотилов Е. – Москва :Альпина Пабл., 2016. – 160 с . – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=220439

8. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 157 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438037

9. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П.

Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 205 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441845

10. Черри, П. Продающие вопросы: Эффективный способ выяснить, чего действительно хотят ваши клиенты [Электронный ресурс]: справочное пособие / Черри П. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 176 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333529

11. Шубаева, В.Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 120 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430800

Периодические издания:

12. Современные проблемы сервиса и туризма
13. Отель
14. Туризм: право и экономика
15.

Информационное обеспечение по МДК 01.01 Технология продаж и продвижение турпродукта

Основная литература:

1. Быстров, С.А.Технология продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.А. Быстров. – Москва : КноРус, 2018. – 260 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/927919

Дополнительная литература:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова.— М. : ИНФРА-М, 2019. – 214 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=337773

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430801

3. Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 411 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457378

4. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447864

5. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441841

6. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 240 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/924196

7. Парабеллум, А. Двухшаговые продажи: Практические рекомендации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Парабеллум А., Колотилов Е. – Москва :Альпина Пабл., 2016. – 160 с . – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=220439

8. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 157 с. – Режим доступа:

https://urait.ru/bcode/438037

9. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 205 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441845

10. Черри, П. Продающие вопросы: Эффективный способ выяснить, чего действительно хотят ваши клиенты [Электронный ресурс]: справочное пособие / Черри П. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 176 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333529
11. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 120 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430800

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

Информационное обеспечение по МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельности

Основная литература:

1. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 294 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/925956

2. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447864

Дополнительная литература:

1. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 240 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/924196

2. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие/Зайцева Н. А. – 3-е изд., доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=44328
3. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441841

Периодические издания:

4. Современные проблемы сервиса и туризма
5. Отель
6. Туризм: право и экономика

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Предоставление турагентских услуг» является аттестация МДК. 01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта в туризме в виде дифференцированного зачета; МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельности в виде дифференцированного зачета. По данному модулю предусмотрен квалификационный экзамен.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ 01 «Технология организации турагентской деятельности» и специальности «Туризм».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Организация туристской индустрии», «Экономика туризма» и др.

Менеджеры (сотрудники туристских предприятий): наличие диплома специализации с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже одного раза в три года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК.1.1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	– правильный выбор инструментов маркетинговых исследований; – оперативность выбора источников внешней и внутренней информации; – точность соблюдения правил и процедур маркетинговых исследований; – полнота сбора маркетинговой информации.	Текущий контроль в форме: – работа на практических занятиях; – подготовка рефератов, докладов, презентаций по темам МДК; – письменные и устные опросы. Решение ситуационных задач. Диффер. зачет по производственной практике профессионального модуля. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю.
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	– выбор способов позиционирования турпродуктов; – планирование ассортиментной политики турфирмы; – определение методов и приемов построения продуктовой стратегии турфирмы.	
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	– представление предложений по совершенствованию работы с турагентами по реализации и продвижению турпродукта; – выбор средств реализации и продвижения турпродукта.	
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	- расчет стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя; - ведение документации на электронных и бумажных носителях	
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	оформление турпакета; - оформление туристских ваучеров; - оформление страховых полисов; - ведение документации на электронных и бумажных носителях	
ПК 1.6.Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	- информирование потребителя о видах услуг по оказанию визовой поддержки; - взаимодействие с консульскими службами - ведение документации на электронных и бумажных носителях	
ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.	- заполнение бланков формы Тур-1 "Туристская путевка"; - ведение документации на электронных и бумажных носителях	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны

позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– повышение качества результата обучения по ПМ; – участие в НСО; – участие в студенческих олимпиадах, научных конференциях; – участие в органах студенческого самоуправления; – участие в социально-проектной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Систематический анализ лекционных конспектов. Проведение контрольных и практических работ. Обобщенные итоги практических заданий. Оценка реферативных работ и презентационных проектов
ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– выбор и применение методов и способов для организации собственной деятельности; – оценка эффективности и качества выполнения типовых методов и способов выполнения профессиональных задач.	
ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– аргументированный анализ текущей ситуации; – обоснованный подбор средств для решения нестандартных профессиональной задачи; – понимание личной ответственности за предложенные решения.	
ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– поиск необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; – использование различных источников, включая электронные, необходимые для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– организация рабочего места (зоны) менеджера служб бронирования с использованием информационно–коммуникационные технологии; – грамотное владение менеджерами службы бронирования гостиничных услуг информационно-коммуникационными технологиями.	

ОК 6.Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения на основе норм деловой культуры общения; – проявление лидерских качеств; – проявление готовности к обмену информацией; – проявление терпимости к типичным конфликтным ситуациям, возникающим в ходе деятельности менеджера службы бронирования гостиничных услуг.	
ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	– самоанализ и коррекция результатов собственной работы; – готовность менеджера брать на себя ответственность за работу других сотрудников службы бронирования.	
ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; – организация самостоятельного планирования повышения квалификации по направлению «Предоставление туроператорских услуг»; – проявление самостоятельности при определении приоритетных задач профессионального и личностного развития.	
ОК 9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	– анализ инноваций, используемых в работе службы бронирования; – владение современными инфо-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности менеджера службы бронирования гостиничных услуг.	

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
Колледж

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н. Чернышева

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению по сопровождению туристов»
программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
43.02.10 Туризм
(на базе среднего общего образования)
Срок получения СПО по ППССЗ – 2 года 8 месяцев
Квалификация выпускника – специалист по туризму
базовая подготовка
форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Авторы программы:
Уварова М.В.
Херувимова А.А.
Петрова И.В.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности43.02.10 «Туризм» Квалификация выпускника – специалист по туризму (базовая подготовка).

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ... 34
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) 40

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью ППССЗ **43.02.10 Туризм** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Программа профессионального модуля может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования (повышения квалификации и переподготовки) работников в области предоставления услуг по сопровождению туристов.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения; услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги; первичные трудовые коллективы.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

Оценки готовности группы к турпоездке;

Проведение инструктажа туристов на русском и иностранных языках

Сопровождение туристов на маршруте

Организация досуга туристов

Контроля качества предоставляемых туристу услуг

Составления отчета по итогам туристской поездки

Знать:

- основы организации туристской деятельности
- правила организации туристских поездок, экскурсий
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности
- правила проведения инструктажа туристской группы
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода
- основы анимационной деятельности
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах
- приемы контроля качества предоставляемых услуг
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов
- правила поведения туристов при пользовании различного вида транспорта
- правила оказания первой медицинской помощи
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайных ситуаций
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки

Уметь:

- Проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут
- Определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста
- Проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут
- Проводить инструктаж туристов на русском и иностранных языках
- Использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений
- Организовывать движение группы по маршруту
- Эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях
- Взаимодействовать со службами быстрого реагирования
- Организовать досуг туристов
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг

- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках
- проводить инструктаж об общепринятых специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей
- контролировать наличие туристов
- обращаться за помощью в сопутствующие службы при наступлении чрезвычайных ситуаций
- оформлять отчет о туристской поездке
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 384 часа, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 240 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 42 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 198 часов;
учебной практики - 72 часов;
производственной практики - 72 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Предоставление услуг по сопровождению туристов**, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6.Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Структура профессионального модуля «Предоставление услуг по сопровождению туристов» МДК.02.01. «Технология и организация сопровождения туристов»

МДК 02.02. «Организация досуга туристов»

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов
			Всего, в т.ч. активные и интерактивные формы занятий, часов	Лекции	практические занятия, часов	лабораторные работы и часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10
ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3, ПК 2.4., ПК 2.5, ПК 2.6.	**МДК.02.01. «Технология и организация сопровождения туристов»**	**120**	22/8	12	10	-	98	-	**72**	**72**
ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3, ПК 2.4., ПК 2.5, ПК 2.6.	**МДК 02.02. "Организация досуга туристов**	**120**	20/6	10	10	-	100	-		
Учебная практика		72								
Производственная практика (по профилю специальности), часов		**72**								
Всего:		**384**	42/14	22	20		198	-	**72**	**72**

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

** Производственная практика (по профилю специальности) может проводиться параллельно с теоретическими занятиями междисциплинарного курса (рассредоточено) или в специально выделенный период (концентрированно).

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	в т.ч. актив. и интерактив. формы занятий, часов	Уровень освоения
1	**2**	3		**4**
ПМ 2. Предоставление услуг по сопровождению туристов		**384**		
МДК 1. Технология и организация сопровождения туристов		**120**	**8**	2,3
Тема 1. Предмет изучения учебной дисциплины «Технология и организация сопровождения туристов»	**Содержание**	1		
	1 Цели и задачи дисциплины: изучение технологии сопровождения туристов вовремя подготовки и осуществления тура.			1, 2
	2 Правовые основания предоставления туристических услуг и механизм их передачи туристу.			1, 2
	3 Основные субъекты предоставления туруслуг и их место в туристском сопровождении (туроператор, турагент, турист, государство).			2, 3
	Практические занятия	*1*	1	
	1 Семинар-презентация с обсуждением «Технология сопровождение туристов туроператорами выездного туризма: «Teztour», «Coral Travel», «Pegastouristik» и «PAC GROUP» и другие.			2,3
	2 Рассмотреть технологии организации сопровождения туристов в предпродажный период и во время реализации выездного тура. Оценка информационного сопровождения туристов: общая информационная оценка сайта, подачи материала о странах (структура; основные информационные блоки, их взаимосвязь и особенности; организация поиска тура, ценовое предложение и т.д.). Оценка документального сопровождения туристов: требования по оформлению пакета документов по отдельным странам включая требования по авиабилетам (как представлены на сайте,			2,3

		перечень необходимых документов, их мотивация и сроки подачи). Оценка операционного (технологического) сопровождения туристов: оценить, как представлены на сайтах стадии подбора и покупки тура, оформления необходимых документов, получения документов, связь с клиентом во время тура и после его окончания. Привести примеры по каждому случаю. Оценка рекламационного сопровождения туристов: способы и методы, используемые туроператором для оценки качества предлагаемые туров; организация обратной связи с клиентом, жалобы и претензии на работу туроператора на форумах в Интернете и их оценка. Привести примеры по каждому случаю.			
	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Рассмотреть понятия «туристическая поездка», «экскурсия», «прогулка», «уик-энд», «рекреация», «пассивный отдых», «активный отдых»			
Тема 2. **Виды туристского сопровождения**	**Содержание**		1		
	1	Информационное, документальное, операционное (технологическое), рекламационное туристское сопровождение и их характеристики. Информационное сопровождение на стадии подготовки и реализации туристской поездки. Информационное сопровождение туриста в путешествии: ответственность туроператора и поставщика туруслуг за информационное сопровождение на стадии реализации тура. Ответственность туриста в вопросах информационной безопасности.			1
	2	Роль турфирмы и менеджера по направлению в предоставлении достоверной первичной информации по туру.			1,2
	3	Документальное сопровождение: заявка, лист бронирования, клиентский договор, ваучер, мед. страховка, авиа (ж/д, автобус и др.) билеты, памятка, инструкции (инструктаж).			1,2,3

	4	Операционное (технологическое) сопровождение туристов: роль туроператора, поставщика туруслуг и непосредственных исполнителей по предоставлению туруслуг в операционном сопровождении.			1,2
	5	Механизмы и технологии, предоставления услуг: поставщики услуг -туроператор –турагент –турист, поставщик услуг –турист. Влияние специфических характеристик турпродукта на особенности операционного сопровождения тура.			1,2,3
	6	Рекламационное сопровождение туристов: обработка возражений туристов на предпродажной стадии, прием жалоб и претензий во время проведения тура. Работа с жалобами и претензиями туристов по окончанию тура.			1,2,3
	Практические занятия		1	1	2,3
	1	Семинар-дискуссия: «Технология сопровождения туристов туроператорами внутреннего туризма Республики Татарстан и России. Положительные и негативные черты»			
	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Проверка наличия и правильности оформления туристских документов (паспорт маршрута, визы, страховки, ваучера, турпутевки, билеты на транспортное обслуживание). Отличительные особенности видов трансфера. Технология информирования туристов. Разработка памяток туристу по обеспечению безопасности и качества реализации маршрута. Разработка рекламных материалов тура. Подбор справочных материалов для путешествия.			
Тема 3.	**Содержание**		1		

Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих авиационным транспортом	**1**	Общая характеристика авиационных туров. Источники получения информации по авиаперевозке. Разновидности авиабилетов и условий их приобретения. Электронный билет. Схема взаимоотношений: авиакомпания – авиационное агентство –туроператор –турист.			1
	2	Договорная составляющая: блоки мест, пулы, чартеры и их виды; регулярные авиарейсы. Комиссионные продажи авиабилетов. Приобретение туристом авиабилетов в пакете услуг.			2
	3	Прямые продажи авиабилетов. Условия предоставления авиауслуг в клиентском договоре. Условия аннуляции авиабилета. Паспортно-визовые, таможенные формальности в аэропорту и их место в туристском сопровождении.			2,3
		Ответственность туроператора, авиакомпании, турагента за задержку рейса и ненадлежащее оказание услуг по перевозке. Страховые случаи. Судебные иски и разбирательства			2,3
	Практические занятия		1	1	
	1	Семинар-презентация «Авиационное обслуживание туристов в туркомпаниях: «TEZ TOUR», « CORAL TRAVEL», «PEGAS TOURISTIK», «PAC GROUP»			2,3
	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Рассмотреть понятия - договор о туристском обслуживании, турпутевка формы ТУР-1, туристский ваучер; страховой полис, памятка туриста, проездные документы; расписка о получении документов. Предложения туроператора по авиабилетам (в пакетах туруслуг и при индивидуальной продаже: направления, авиакомпании, типы самолетов, частота рейсов, условия продажи билетов). Программы авиакомпаний по привлечению пассажиров: условия и особенности действия			

		программ. Как оформляется авиабилет, если маршрут предусматривает более четырех отдельных рейсов?			
Тема 4. Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих железнодорожным транспортом	**Содержание**		1		
	1	1.Общая характеристика железнодорожных туров. Государственные и частные железнодорожные компании на рынке туруслуг. Монопольное положение РЖД в России: преимущества и недостатки. Источники получения информации по железнодорожным перевозкам.			1
	2	Способы и условия бронирования и приобретения железнодорожных билетов. Плацкарт, купе, СВ. Электронный билет. Продажа ж/д билетов в офисе туроператора. Бронирование и продажа ж/д билетов через железнодорожные кассы. Групповые билеты и условия их приобретения. Туристские поезда и вагоны.			1,2
	3	Организация транспортного обслуживания группы туристов: старший группы, программа туристического обслуживания, правила проезда в ж/д поездах. Ответственность железнодорожной компании, туроператора, турагента за задержку и опоздание поезда и ненадлежащее оказание услуг по перевозке. Вопросы страхования. Судебные иски и разбирательства			1,2
	Практические занятия		1	1	
	1	Рассмотреть технологии организации сопровождения туристов, путешествующих железнодорожным транспортом. Должностная инструкция сопровождающего туристской группы «Железнодорожное обслуживание туристов туроператором внутреннего туризма: «ОРФЕЙ», «МУЛЬТИ ТУР», «ДЕЛЬФИН», «ВОКРУГ СВЕТА»			2,3
	2	.Предложения туроператора по железнодорожным билетам (в пакетах туруслуг и при индивидуальной продаже: маршруты, виды поездов и туруслуг и при индивидуальной продаже: маршруты, виды поездов итуруслуг и при индивидуальной продаже: маршруты, виды поездов и			2,3

		билетов, частота рейсов, условия продажи билетов)			
	3	Рассмотрите условия и правила групповых перевозок пассажиров на железнодорожном транспорте(«Московское железнодорожное агентство» www. mza.ru)			2,3
	4	В чем заключается специфика составления документации железнодорожного маршрута?			2,3
	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Разработка алгоритмов действий сопровождающего и текстов инструктажа при перевозке группы железнодорожным транспортом			
Тема 5. **Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих автотранспортом**	**Содержание**		1		
	1	Общая характеристика автомобильных туров. Автобусные перевозки и их место в оказании транспортных услуг в туристической отрасли. Организация международных автобусных перевозок и перевозок внутри страны. Регулярные и чартерные автобусные перевозки. Трансферы. Экскурсионное автобусное обслуживание. Лицензирования автобусных перевозок. Современные требования по перевозке пассажиров. Источники получения информации по автобусным перевозкам.			1
	2	Транспортные компании, туроператоры, турагенты и их взаимоотношения. Договоры аренды. Способы бронирования и покупки автобусных билетов и туров. Автобусные туры и страхование от несчастного случая. Туристские формальности в автобусных турах. Особенности организации автобусных перевозок: лицензирование на пассажирские перевозки, требования по уровню сервиса, наличие двух водителей на маршруте, тахографа; наличие старшего сопровождающего в группе.			1,2
	3	Регламент по проведению турпрограммы: время, место встречи группы, время отправления автобуса, инструктаж для путешествующих в туре по поведению в автобусе;			1.2

		время, отводимое на ознакомление с экскурсионными объектами, свободное время. Ответственность автотранспортного предприятия, уроператора, турагента за задержку, опоздание, поломку автобуса. Легковые автомобили и условия их проката.			
	Практические занятия, Тест		1		
	1	Рассмотреть технологии организации сопровождения туристов в автобусных турах «Автобусное обслуживание туристов туроператором внутреннего туризма: «Туртранс-вояж», ООО "Турфирма КРУГОЗОР", "Вест Тревел", «Анкор», «Старый город», «Русь» 1. Проанализировать географию экскурсионных автобусных туров указанных туроператоров. Чем мотивированы данные направления туров, в чем заключается их содержательная сторона?			2,3
	2	Проанализировать организационную схему работы во время проведения автобусных туров: информационное обеспечение тура, наличие старшего (гида-экскурсовода) в автобусе, связь с ним, мотивы выбора местоа встречи группы и отправления автобуса, время нахождения в пути по маршруту, наличие или отсутствие питание в программе, мотивы выбора экскурсионных объектов.			2,3
	3	Характеристика экскурсионных автобусов, задействованных в компаниях: наличие мест, оснащенность, уровень комфорта, фирма-изготовитель. Оценка действия турфирм в форс-мажорных обстоятельствах (пробки, поломка ТС.			2,3
	4	Разработка алгоритмов действий сопровождающего и текстов инструктажа при перевозке группы автобусным транспортом.			2,3
	5	Порядок организации, реализации и осуществления автобусных экскурсионных туров, специфика данных туров, основные обязанности и ответственность туроператоров, турагентов и туристов.			2,3
	6	Должностная инструкция сопровождающего группы			2,3

	7	Особенности сопровождения группы на всех этапах реализации маршрута			2,3
	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Разработка алгоритмов действий сопровождающего и текстов инструктажа при перевозке группы автомобильным транспортом			
Тема 6. **Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих в круизах**	**Содержание**		1		
	1	Общая характеристика круизов. Морские круизы, их виды и регионы распространения, схема предоставления услуг. Речные круизы и их особенности. Речные круизы за рубежом и в нашей стране. Тенденции развития круизного плавания в мире и России. Специфика круизного плавания по сравнению с другими видами путешествий.			1,2
	2	Инструкции для туристов, собирающихся в круизное плавание. Фрахт-контракт –договор между круизной компанией (морским пароходством) и туроператором. Бербоут-чартер –длительная аренда речных судов. Источники получения информации по круизам.			1,2
	3	Документальное сопровождение (туристские формальности) круизов: визы, прививки, справки, таможенные декларации. Регистрация туристов на круиз. Основные субъекты круизных туров и их взаимодействие: круизная компания (морское или речное пароходство), управление судоходства (трест судовых ресторанов или компания посредник, обеспечивающая питание и другие услуги во время круиза на борту), принимающие фирмы по маршруту движения, предоставляющие экскурсионные и другие услуги.			1,2
	Практические занятия		1	1	
	1	Семинар-презентация с обсуждением: «Туристское сопровождение во время круизов: «НЕПТУН», «ВОДОХОД, «PAC GROUP», «Виа Марис», ICS Travel Group.			2,3

	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Разработка алгоритмов действий сопровождающего и текстов инструктажа при перевозке группы морским и речным видами транспорта. Описание работы руководителя туристской группы на водном маршруте. Расчет снаряжения и питания для проведения похода. Дать анализ стратегических программ указанных круизных операторов. Основные положения инструкций для туристов, выбравших круизное плавание. Привести примеры организации наземного обслуживания круизных пассажиров, совершающих путешествие по Средиземному морю (не мене 3 примеров)			
Тема 7. **Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих верхом или в упряжке с использованием животных**	**Содержание**		1		
	1	Общая характеристика конных и других туров, с использованием животных. Конно-полевые выезды (выезды в поля, прогулки верхом), конные маршруты (походы, путешествия), дистанции (TREC), дистанции упряжки (TREC в упряжках), соревнования пастухов.			1,2
	2	Источники получения информации по конным маршрутам. Конные походы: конно-верховые, конно-верховой с сопровождением и походы в упряжках.			1,2
	3	Классификация спортивных маршрутов: четыре категории сложности походов. Категория сложности похода по «Методике категорирован ия верховых походов». Документальное сопровождение конных маршрутов, ограничения по здоровью, для желающих путешествовать верхом. Рассмотрение жалоб, претензии при конных маршрутах.			1,2
	Практические занятия		1	1	

	1	Проектирование рекреационного похода в одном из районов Республики Татарстан.			2,3
	2	Характеристика категорийного конного похода.			2,3
	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Разработка алгоритмов действий сопровождающего и текстов инструктажа при перевозке группы с использованием животных. Правила организации туристских поездок, экскурсий.			
Тема 8. Технология и организация сопровождения туристов в гостиницах и других объектах размещения	**Содержание**		1		
	1	Общая характеристика гостиничного обслуживания. Организационная структура и функции отдельных подразделений гостиниц.			1,2
	2	Источники получения информации по размещению в гостинице. Взаимодействие гостиницы, туроператора, турагента, клиента при бронировании номеров и во время обслуживании в гостинице.			1,2
	3	Технология и организация предоставления экскурсионного и анимационного обслуживания.			1,2
	Практические занятия		1	1	
	1	Разновидности анимации.			2
	2	Действия сопровождающего при трансферных перевозках туристов.			2,3
	3	Действия сопровождающего при организации питания и размещения туристов.			2,3
	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Технологический цикл обслуживания: бронирование, заезд, регистрация, размещение, проживание,			

		выезд, выписка. Действия сопровождающего при организации турпохода.			
Тема 9. Особенности сопровождения отдельных категорий туристов: детей, подростков и инвалидов	**Содержание**		2		
	1	Возрастные ограничения и ограничения по здоровью как особые критерии для разработки технологий по оказанию туристских услуг. Дети, путешествующие с родителями(или одним родителем), без родителей в составе группы.			1,2
	2	Особенности планирования и организации детских туров. Автобусные перевозки детей и правила их осуществления. Старшие в группе, сопровождение экскурсионных автобусов машинами ГИББД. 3.Особенности организации туристского сопровождения инвалидов. Путешествия инвалидов самолетами, поездами, автобусами			1,2
	Практические занятия		1		2
	1	Документальное сопровождение путешествующих детей. Условия получения доверенности.			2
	2	Особенности оказания экскурсионных и иных услуг для инвалидов.			2
	3	Рекламационное сопровождение детей и инвалидов.			2
	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Документальное сопровождение, необходимое для заезда туриста в гостиницу: гарантированное бронирование по предварительной оплате и предъявлению оплаченного счета или квитанции, гарантии кредитной карты, договорные гарантии компании или корпорации, ваучер, оплата наличными у стойки.			
Тема 10. Технология и организация сопровождения туристов в спортивно-туристских похода	**Содержание**		1		
	1	Общая характеристика спортивно-туристских походов. Спортивные походы -командный вид спорта. Занятие спортивным туризмом, как комплексным и командным видом спорта, осуществляемым в сложной природной и общественной среде. Источники получения информации по			1,2

		участию в спортивно-туристских походах.			
	2	Документальное сопровождение в спортивно-туристских походах. Требования предъявляемые к субъектам туристической деятельности при организации ими активного отдыха для туристов. Место инструктора и инструктажа в обеспечении безопасности на маршруте.			1,2
	3	Руководитель туристской группы, заместитель руководителя группы, руководитель (капитан) средства сплава или спортивного судна, медик, штурман, заведующий хозяйством (завхоз), заведующий снаряжением (завснар), механик (реммастер), метеоролог, казначей, хронометрист, летописец, фотограф и др.			1,2
	4	Основные навыки туриста: оказание первой медицинской помощи, организация и проведение эвакуации пострадавших, навыки выбора места и установки лагеря и временных стоянок, работы с веревками и техническими средствами наведения переправ, страховки и т.д., техники движения и преодоления препятствий различного характера, организации порядка движения и иных действий в группе, выживания в экстремальных ситуациях.			1,2
	5	Причины, способствующие возникновению несчастного случая. Системный анализ структуры обеспечения безопасности участников туристских походов на классификационной основе.			1,2
	6	Передвижение по болоту, при преодолении водных препятствий, при преодолении горных склонов, при пожарной безопасности в лесах.			1,2
	Практические занятия		1	1	
	1	Укладка рюкзака. Проведение игры “Что взять с собой в поход, в путешествие»			2,3
	2	Разработка правил техники безопасности для походов, путешествий разными видами транспорта (автобусом, самолетом, поездом и на пешеходных экскурсиях).			2,3
	Самостоятельная работа		8		2,3

		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Рассмотреть понятия - инструкция для туристов, туристский поход, нормативные документы, маршрутно - квалификационная комиссия (МКК). Обеспечение безопасности туристов на маршрутах повышенной сложности. Анализ природных особенностей края для организации турпоходов. Проектирование рекреационного похода в одном из районов Республики Татарстан			
МДК 02.02. Организация досуга туристов			**120**	**6**	
Тема 1.Введение в дисциплину «Организация досуга туристов»	**Содержание**		1		
	1	Цели и задачи дисциплины. Предмет и объект изучения дисциплины «Организация досуга туристов».			1,2
	2	Сущность организации отдыха, досуга и развлечений. Задачи организации досуга на туристском рынке.			1,2
	3	Классификация предприятий досуга.			1,2
	4	Определение анимации в туризме и гостеприимстве.			1,2
	5	Этапы предпечатной подготовки			1,2
	Практические занятия		1		
	1	Дать определение основным задачам организации досуга на туристском рынке. Дискуссия: «Разнообразие досуговой деятельности как инструмент увеличения туристской привлекательности продукта»			2
	Самостоятельная работа				2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет, подготовка к устному опросу Вопросы: Сущность туристской и гостиничной анимации. Роль и значение анимационной услуги как составной части туристского продукта. В чем заключается значение туристской анимации? **Вопросы для устного опроса:** 1. Цели и задачи дисциплины. 2. Предмет и объект изучения дисциплины	12		

		«Организация досуга туристов». 3. Сущность организации отдыха, досуга и развлечений. 4. Задачи организации досуга на туристском рынке. 5. Классификация предприятий досуга. 6. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.			
Тема 2. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации	**Содержание**		1		
	1	Развлечения древних греков. Организация досуга у древних римлян.			1,2
	2	Проведение досуга в средневековье.			1,2
	3	Досуг на Руси с древних времен до наших дней.			1,2
	Практические занятия		1		
	1	Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Эссе			2
	Самостоятельная работа		12		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет, подготовка к устному опросу Вопросы: Проведение досуга в средневековье. Досуг на Руси с древних времен до наших дней. Организация досуга у древних римлян. В чём предпосылки возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX века. **Вопросы для устного опроса:** 1. Развлечения древних греков. 2. Организация досуга у древних римлян. 3. Проведение досуга в средневековье. 4. Досуг на Руси с древних времен до наших дней. 5. В чём предпосылки возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX века?			
Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и	**Содержание**		1		
	1	Туристская анимация сегодня.			2

туризме	**2**	Функции туристской анимации.			2
	3	Типология анимации.			2
	Практические занятия		1	1	
	1	Раскройте функции туристской анимации.			2,3
	2	Круглый стол: «Анимационная программа, как составляющая событийного мероприятия»			2,3
	Самостоятельная работа		12		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Главные требования к организации анимационной деятельности. Опишите функции туристской анимации. Приведите примеры анимационных программ, в которых сочетались бы различные виды анимации, например, анимация через общение и культурная анимация, анимация через успокоение и творческая анимация.			
Тема 4. Анимационная программа и формы организации	**Содержание**		1		
	1	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.			1,2
	2	Восприятие внешнего и внутреннего содержания анимационных программ.			1,2
	3	Виды анимации – элементы анимационных программ.			1,2
	4	Анимация и спорт.			1,2
	5	Особенности и значение гостиничной анимации.			1,2
	Практические занятия, тест		1	1	
	1	Охарактеризуйте государственный (народно-хозяйственный) и социальный эффект от туристской анимации.			2,3
	2	Охарактеризуйте различие трех основных типов туристской анимации в зависимости от важности, приоритетности и объема анимационных программ в общей программе путешествия Составление словаря основных понятий			2,3
	Самостоятельная работа		12		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками			

		сети Интернет, подготовка к устному опросу Вопросы: Дайте определение рекреационной, туристской и гостиничной анимации. Охарактеризуйте три основных типов туристской анимации. Дайте оценку их особенностям в зависимости от важности, приоритетности и объема анимационных программ в общей программе путешествия.			
Тема 5. Характеристика управляемой подсистемы в менеджменте гостиничной анимации	**Содержание**		1		
	1	Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов.			1,2
	2	Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.			1,2
	3	Материальная база, оборудование, реквизит для обеспечения плодотворной работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.			1,2
	4	Гостиничные анимационные услуги и программы.			1,2
	Практические занятия		1	1	
	1	1. Изучить управляемую подсистему в менеджменте гостиничной анимации, которая состоит из двух основных частей: - первую составляют туристы, для которых создается анимационная служба и придумываются анимационные программы; - вторая включает в себя исполнительный персонал анимационной, технической и других служб туркомплекса, участвующих в процессе анимационного обслуживания туристов.			2,3
	2	Составить этнический портрет различных народов: белорусов, украинцев, татар, казахов и т.д.			2,3
	Самостоятельная работа		12		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет, подготовка к устному опросу Вопросы: Что включает в себя материально-техническая			

		база для реализации анимационных программ? Технология создания анимационных программ. Реклама анимационных программ. **Вопросы для устного опроса:** 1. Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов. 2. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. 3. Материальная база, оборудование, реквизит анимационной службы гостиниц и туркомплексов. 4. Гостиничные анимационные услуги и программы.			
Тема 6. Характеристика младшего обслуживающего персонала в гостиничных анимационных службах	**Содержание**		1		1,2
	1	Общие требования, предъявляемые к аниматорам.			1,2
	2	Спектр задач, решаемых аниматорами.			1,2
	3	Квалификационные требования к аниматору			
	Практические занятия		1	1	2,3
	1	Составить трудограмму туранимотора.			2,3
	Самостоятельная работа		12		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Назовите общие требования, предъявляемые к аниматорам отеля. Что входит в спектр задач аниматоров? Назовите специальные знания аниматора при проведении различных видов анимационных программ. Что является предметом труда, средствами труда, условиями труда и продуктом труда аниматоров? Вопросы для устного опроса: 1. Организационная подсистема 2. Инстукторско-методическая подсистема 3. Режиссерская подсистема 4. Этапы разработки и проведения анимационной программы. 5. Детская анимация в гостиницах.			

Тема 7. Технология создания и реализации анимационных программ	**Содержание**		2		
		Организационная подсистема, инстукторско-методическая подсистема, режиссерская подсистема,			1,2
		Этапы разработки и проведения анимационной программы.			1,2
		Детская анимация в гостиницах.			1,2
	Практические занятия				
	1	Разработать примеры гостиничных анимационных программ.	2	2	2,3
	Самостоятельная работа		12		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет, подготовка к устному опросуВопросы: Дайте классификацию анимационных программ в зависимости от компонент здоровья гостя, которое восстанавливается при анимационном воздействии. Охарактеризуйте каждый вид анимационных программ. Вопросы для устного опроса: 1. Организационная подсистема 2. Инстукторско-методическая подсистема 3. Режиссерская подсистема 4. Этапы разработки и проведения анимационной программы. 5. Детская анимация в гостиницах.			
Тема 8.Спортивно-оздоровительные программы анимационной деятельности	**Содержание**		2		
	1	Значение здоровья в жизни субъекта и общества.			1,2
	2	Наиболее популярные системы направления фитнеса: аэробика, шейпинг, стретчинг, пилатес, калланетика, тай-чи, йога.			1,2
	3	Спортивно-оздоровительное направление анимационной деятельности.			1,2
	Практические занятия		2		
	1	Приведите пример спортивных услуг в пятизвездочном отеле «OFO» (Анталия) и других отелей на выбор.			2,3
	Самостоятельная работа		16		2,3

		Работа с конспектом, учебной литературой, источниками сети Интернет Вопросы: Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Особенности работы с разными категориями туристов. Рассмотреть наиболее известные SPA-курорты и SPA-центры Европы, Африки, США.			
Учебная практика 1. Рассмотреть особенности проверки документов, необходимых для выхода группы на маршрут; 2. рассмотреть способы определения особых 3. потребностей тургруппы или индивидуального туриста; 4. рассмотреть способы проведения проверки готовности транспортных средств при выходе на маршрут. 5. рассмотреть способы проведения и виды инструктажей туристов на русском и иностранном языках (привести примеры); 6. изучить используемые приемы эффективного общения и культуры межличностных отношений; рассмотреть особенности проведения инструктажа об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей (привести примеры инструктажей). 7. изучить особенности организации движения группы по маршруту; 8. рассмотреть методы принятия решения в сложных и экстремальных ситуациях, привести примеры; 9. рассмотреть способы взаимодействия со службами быстрого реагирования; изучить методы и виды организации досуга туристов. 10. рассмотреть особенности контроля наличия туристов; 11. изучить специфику обращения за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; разобрать методы и способы оценки качества туристского и гостиничного обслуживания туристов. 12. Проанализировать особенности контроля качества предоставляемых туристу услуг размещения и питания; 13. Изучить специфику контроля качества предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг 14. Рассмотреть особенности оформления отчета о туристской поездке, привести пример.		72		

Производственная практика 1. Получить практический опыт проверки документов, необходимых для выхода группы на маршрут на базе практики; 2. Получить практический опыт определения особых потребностей тургруппы или индивидуального туриста на базе практики; 3. Получить практический опыт проведения проверки готовности транспортных средств при выходе на маршрут на базе практики. 4. Получить практический опыт проведения инструктажей туристов на русском и иностранном языках (привести примеры) на базе практики; 5. Получить практический опыт эффективного общения и культуры межличностных отношений на базе практики; 6. Получить практический опыт проведения инструктажа об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей (привести примеры инструктажей) на базе практики. 7. Получить практический опыт организации движения группы по маршруту на базе практики; 8. Получить практический опыт принятия решения в сложных и экстремальных ситуациях, привести примеры на базе практики; 9. Получить практический опыт взаимодействия со службами быстрого реагирования на базе практики; 10. Получить практический опыт организации досуга туристов на базе практики. 11. Получить практический опыт контроля наличия туристов на базе практики; 12. Получить практический опыт обращения за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации на базе практики; 13. Получить практический опыт оценки качества туристского и гостиничного обслуживания туристов на базе практики. 14. Получить практический опыт контроля качества предоставляемых туристу услуг размещения и питания на базе практики; 15. Получить практический опыт контроля качества предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг на базе практики 16. Получить практический опыт оформления отчета о туристской поездке на базе практики.	72		

характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения модуля);

2. Практические занятия – решение задач, разбор кейсов как индивидуально, так и в малых группах, разбор конкретных ситуаций и т.д.;

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий – решение ситуационных заданий, решение ролевых ситуационных заданий, выполнение сквозных задач, просмотр и обсуждение справочных материалов, олимпиады и т.д.

В рамках модуля предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

МДК.02.01. «Технология и организация сопровождения туристов»

- **Тема № 1.** Семинар-презентация на тему: «Технология сопровождение туристов туроператорами выездного туризма: «TEZTOUR», «CORALTRAVEL», «PEGASTOURISTIK» и другие, на выбор из Реестра ТО – 1 час.

Форма проведения семинара: обсуждение заранее предложенных вопросов. Цель семинарского занятия: рассмотреть технологии организации сопровождения туристов в предпродажный период и во время реализации выездного тура.

Контрольные вопросы:

1.Оценка информационного сопровождения туристов: общая информационная оценка сайта, подачи материала о странах (структура; основные информационные блоки, их взаимосвязь и особенности; организация поиска тура, ценовое предложение и т.д.)

2.Оценка документального сопровождения туристов: требования по оформлению пакета документов по отдельным странам включая требования по авиабилетам (как представлены на сайте, перечень необходимых документов, их мотивация и сроки подачи)

3.Оценка операционного (технологического) сопровождения туристов: оценить, как представлены на сайтах стадии

подбора и покупки тура, оформления необходимых документов, получения документов, связь с клиентом во время тура и после его окончания. Привести примеры по каждому случаю.

4.Оценка рекламационного сопровождения туристов: способы и методы, используемые туроператором для оценки качества предлагаемые туров; организация обратной связи с клиентом, жалобы и претензии на работу туроператора на форумах в Интернете и их оценка. Привести примеры по каждому случаю. Предварительная подготовка студентов: перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

- **Тема № 2.** Семинар-дискуссия на тему: «Технология сопровождения туристов туроператорами внутреннего туризма Республики Татарстан и России. Положительные и негативные черты» - 1 час.

Форма проведения семинара: обсуждение заранее предложенных вопросов. Цель семинарского занятия: рассмотреть технологии организации сопровождения туристов в предпродажный период и во время реализации тура внутри страны.

Контрольные вопросы:

1.Оценка информационного сопровождения туристов: общая информационная оценка сайта туркомпании, подачи материала о туристских направлениях (структура; основные информационные блоки, их взаимосвязь и особенности; организация поиска тура, ценовое предложение и т.д.)

2.Оценка документального сопровождения туристов: требования по оформлению пакета документов по отдельным турам (как представлены на сайте, перечень необходимых документов, их мотивация и сроки подачи)

3.Оценка операционного (технологического) сопровождения туристов: оценить, как представлены на сайтах стадии подбора и покупки тура, оформления необходимых документов, получения документов, связь с клиентом во время тура и после его окончания. Привести примеры по каждому случаю.

4.Оценка рекламационного сопровождения туристов: способы и методы, используемые туроператором для оценки качества предлагаемые туров; организация обратной связи с клиентом, жалобы и претензии на работу туроператора на форумах в Интернете и их оценка. Привести примеры по каждому случаю. Предварительная подготовка студентов: перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

- **Тема № 3.** Семинар-презентация на тему: «Авиационное обслуживание туристов в туркомпаниях: «TEZ TOUR», « CORAL TRAVEL», «PEGAS TOURISTIK», «PAC GROUP» - 1 час.

Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам. Цель семинарского занятия:

рассмотреть технологии организации сопровождения туристов, путешествующих авиационным транспортом. Обсуждение плюсов и минусов.

Контрольные вопросы:

1.Предложения туроператора по авиабилетам(в пакетах туруслуг и при индивидуальной продаже: направления, авиакомпании, типы самолетом, частота рейсов, условия продажи билетов)

2. Программы авиакомпаний по привлечению пассажиров: условия и особенности действия программ3.Как оформляется авиабилет, если маршрут предусматривает более четырех отдельных рейсов? Предварительная подготовка студентов:перед семинаром студентыдолжны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

- **Тема № 4.** Семинар-презентация на тему: тема: «Железнодорожное обслуживание туристов туроператором внутреннего туризма: «ОРФЕЙ», «МУЛЬТИ ТУР», «ДЕЛЬФИН», «ВОКРУГ СВЕТА» – 1 час.

Форма проведения семинара: семинар проходит в форме дискуссии, обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: рассмотреть технологии организации сопровождения туристов, путешествующих железнодорожным транспортом.

Контрольные вопросы.

1.Предложения туроператора по железнодорожным билетам (в пакетах туруслуг и при индивидуальной продаже: маршруты, виды поездов и билетов, частота рейсов, условия продажи билетов)

2.Рассмотрите условия и правила групповых перевозок пассажиров на железнодорожном транспорте(«Московское железнодорожное агентство» www. mza.ru)

3.В чем заключается специфика составления документации железнодорожного маршрута? Предварительная подготовка студентов: перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

- **Тема № 6.** Семинар-презентация на тему: «Туристское сопровождение во время круизов: «НЕПТУН», «ВОДОХОД, «PAC GROUP», «Виа Марис», ICS Travel Group» - 1 час.

Форма проведения семинара: презентация домашнего задания. Цель семинарского занятия: рассмотреть технологии организации сопровождения туристов в автобусных турах.

Контрольные вопросы:

1.Дать анализ стратегических программ указанных круизных операторов.

2. Основные положения инструкций для туристов, выбравших круизное плавание

3. Привести примеры организации наземного обслуживания круизных пассажиров, совершающих путешествие по Средиземному морю (не мене 3 примеров).

Предварительная подготовка студентов: перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

- Тема № 7. Семинар-презентация на тему: «Проектирование рекреационного похода в одном из районов Республики Татарстан» – 1 час.

Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам.

Цель семинарского занятия: рассмотреть технологии проектирования туров рекреационного направления.

Контрольные вопросы:

1. Как определить цель тура
2. Программа тура
3. Сопроводительная документация

Предварительная подготовка студентов: перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

- Тема № 8. Семинар-презентация «Разновидности анимации» - 1 час

Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам.

Цель семинарского занятия: Рассмотреть виды анимационных программ в зависимости от аудитории.

Контрольные вопросы:

1. Детская анимация
2. Взрослая анимация
3. Анимация для отдыхающих старше 60 лет
4. Анимация с использованием образовательных технологий

- Тема № 10. Деловая игра на тему: Укладка рюкзака. Проведение игры “Что взять с собой в поход, в путешествие" – 1 час.

Студентам заблаговременно предоставляется описание туристского маршрута. Необходимо подготовиться к деловой игре, подобрать и принести соответствующую атрибутику.

МДК 02.02. Организация досуга туристов

Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме. Круглый стол «Анимационная программа, как составляющая событийного мероприятия» - 1 час.

Форма проведения: Круглый стол

Цель: Обсуждение значения анимационной программы как формы и метода развития событийного туризма

Тема 4. Анимационная программа и формы организации. Семинар-презентация: «Основные типов туристской анимации в зависимости от важности, приоритетности и объема анимационных программ в общей программе путешествия» - 1 час.

Форма проведения: семинар-презентация - проводится в форме презентаций по докладам.

Цель: изучение разновидностей типов анимационных программ

Тема 5. Характеристика управляемой подсистемы в менеджменте гостиничной анимации. Семинар-презентация: «Этнический портрет народов России» - 1 час.

Форма проведения: семинар-презентация - проводится в форме презентаций по докладам.

Цель: изучение этнического портрета народов России

Тема 6. Характеристика младшего обслуживающего персонала в гостиничных анимационных службах

Семинар-презентация: «Трудограмма тураниматора» - 1 час.

Форма проведения: семинар-презентация - проводится в форме презентаций по докладам.

Цель: сформировать навыки составления трудограммы аниматора

Тема 7. Технология создания и реализации анимационных программ. Семинар-презентация: «Разработка гостиничной анимационной программы» - 2 часа.

Форма проведения: семинар-презентация - проводится в форме презентаций по докладам.

Цель: изучение плана технологии составления анимационной программы в гостинице

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета Кабинет информационно-экскурсионной деятельности. Учебная аудитория для проведения лекций: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук.

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standard, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

ПМ 2 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

Основная литература:

1. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего

профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 195 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/444832

2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 185 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437627

3. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 127 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447791

Дополнительная литература:

1. Баранов, А.С.Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329595

2. Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – Режим доступа https://new.znanium.com/read?id=273504

3. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 189 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448848

4. Комарова Л.К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд.,

перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441841

5. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 262 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441923

МДК 2.1 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ ТУРИСТОВ

Основная литература:

1. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 195 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/444832

2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 127 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447791

3. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 262 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441923

Дополнительная литература:

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329595

2. Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – Режим доступа https://new.znanium.com/read?id=273504

3. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 189 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448848

4. Комарова Л.К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441841

МДК 2.2 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ

Основная литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 185 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437627

Дополнительная литература:

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329595

2. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 189 с. – Режим доступа:

https://urait.ru/bcode/448848

3. Комарова Л.К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441841

4. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 127 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447791

5. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 262 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441923

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к обязательной учебной и производственной практики (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Обработка отраслевой информации» является аттестация МДК.02.01. «Технология и организация сопровождения туристов», МДК 02.02. «Организация досуга туристов» в виде дифференцированного зачета. По данному модулю предусмотрен квалификационный экзамен.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ 02 «Предоставление услуг по сопровождениютов» и специальности «Туризм».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Организация туристской индустрии», «Экономика туризма» и др..

Менеджеры (сотрудники туристских предприятий): наличие диплома специализации с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже одного раза в три года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	Проведение оценки готовности группы к турпоездке: заблаговременное информирование группы о сроках и особенностях поездки, проведение инструктажа по технике безопасности. Заполнение и проверка документов, необходимых для выхода группы на маршрут: наряд на работу, программу обслуживания, документы на размещение в гостинце, наряды на экскурсионное обслуживание в музеях, документы на питание, бланк отзывов туристов, бланк отчета о проведении мероприятия.	Текущий контроль в форме: – работа на практических занятиях; – подготовка рефератов, докладов, презентаций по темам МДК; – письменные и устные опросы. Решение ситуационных задач.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	Участие в подготовке инструктажа о правилах поведения на маршруте в зависимости от характера маршрута. Составление инструктажа для туристов на русском языке. Составление инструктажа для туристов на иностранном языке. Участие в отработке методик по сопровождению туристов на маршруте, ознакомление с порядком обеспечения безопасности туристов на маршруте. Разработка необходимой путевой информации по маршруту.	
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	установление контактов по взаимодействию с сопровождающими по туру и туристами на маршруте; обеспечение необходимой путевой информацией по ходу следования туристского маршрута. обеспечение соблюдения туристских формальностей. соблюдение основных правил техники безопасности на маршруте; обеспечение туристов инструкциями и путевой документацией на маршруте; принятие решения в сложных и экстремальных ситуациях; владение первичными правилами оказания первой медицинской помощи; - осведомление о наличии и функционировании соответствующих службах при наступлении чрезвычайных	

	ситуаций в туристкой поездке.	
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	Составление и проведение конкурсов по различным тематикам. Участие в написании сценариев и проведении досуговых мероприятий. Участие в организации и проведении развлекательных, спортивных, научно-познавательных и других мероприятий.	
ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	Контроль качества предоставляемых туристу услуг размещения и питания, экскурсионных и сопутствующих услуг; определение особых потребностей туристской группы/индивидуального туриста; использование приемов эффективного общения и соблюдение культуры межличностного общения; оценивание качества гостиничного и туристского обслуживания туристов;	Диффер. зачет по производственной практике профессионального модуля. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю.
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке	Составление отчет по итогам туристской поездки; взаимодействие с поставщиками туристских услуг по получению отчетной документации; оформление послемаршрутную туристскую документацию. Подготовка документов руководителя группы при выходе на маршруте: наряд на работу, программу обслуживания, документы на размещение в гостинце, наряды на экскурсионное обслуживание в музеях, документы на питание, бланк отзывов туристов, бланк отчета о проведении мероприятия.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– повышение качества результата обучения по ПМ; – участие в НСО; – участие в студенческих олимпиадах, научных конференциях; – участие в органах студенческого самоуправления; – участие в социально-проектной	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

	деятельности.	программы. Систематический анализ лекционных конспектов. Проведение контрольных и практических работ. Обобщенные итоги практических заданий. Оценка реферативных работ и презентационных проектов
ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– выбор и применение методов и способов для организации собственной деятельности; – оценка эффективности и качества выполнения типовых методов и способов выполнения профессиональных задач.	
ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– аргументированный анализ текущей ситуации; – обоснованный подбор средств для решения нестандартных профессиональной задачи; – понимание личной ответственности за предложенные решения.	
ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– поиск необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; – использование различных источников, включая электронные, необходимые для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– организация рабочего места (зоны) менеджера служб бронирования с использованием информационно–коммуникационные технологии; – грамотное владение менеджерами службы бронирования гостиничных услуг информационно-коммуникационными технологиями.	
ОК 6.Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения на основе норм деловой культуры общения; – проявление лидерских качеств; – проявление готовности к обмену информацией; – проявление терпимости к типичным конфликтным ситуациям, возникающим в ходе деятельности менеджера службы бронирования гостиничных услуг.	
ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	– самоанализ и коррекция результатов собственной работы; – готовность менеджера брать на себя ответственность за работу других сотрудников службы бронирования.	

ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; – организация самостоятельного планирования повышения квалификации по направлению «Предоставление туроператорских услуг»; – проявление самостоятельности при определении приоритетных задач профессионального и личностного развития.	
ОК 9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	– анализ инноваций, используемых в работе службы бронирования; – владение современными инфо-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности менеджера службы бронирования гостиничных услуг.	

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова»
КОЛЛЕДЖ

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КИУ
Т.Н.Чернышева

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ. 03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Авторы:
Скворцова Н.П.
Уварова М.В.
Петрова И.В.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 8
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ 9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) 37

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «**Предоставление туроператорских услуг»** и соответствующих и соответствующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области гостиничного и туристического бизнеса при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Область профессиональной деятельности выпускников:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

– Запросы потребителей туристских услуг;

– Туристские продукты;

– Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

– Услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

– Технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– Справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– Первичные трудовые коллективы.

1.2. Требования к результатам освоения модуля

Основной целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов в процессе изучения через представление знаний, умений по темам и разделам, приведенным в содержании программы по данному модулю, интегрированных знаний и умений (профессиональных компетенций) требуемых квалификационной характеристикой по специальности.

Основная **цель** модуля – получение теоретических знаний, формирование у студентов системы знаний о системе организации туристского продукта и туроператорской деятельности; приобретение практического опыта в проведении маркетингового исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта; формирования туристского продукта; расчета стоимость туристского продукта; взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

– проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

– планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;

– предоставления сопутствующих услуг;

– расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

– взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

– работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

– планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

– осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

– проводить анализ деятельности других туркомпаний;

– работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

– обрабатывать информацию и анализировать результаты;

– налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

– работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;

– работать с информационными и справочными материалами;

– составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

– составлять турпакеты с использованием иностранного языка;

– оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;

– оформлять страховые полисы;

– вести документооборот с использованием информационных технологий;

– анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

– рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

– рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

– работать с агентскими договорами;

– использовать каталоги и ценовые приложения;

– консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

– работать с заявками на бронирование туруслуг;

– предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

– использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

– использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

– виды рекламного продукта;

– правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

– способы обработки статистических данных;

– методы работы с базами данных;

– методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;

– планирование программ турпоездок;

– основные правила и методику составления программ туров;

– правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;

– способы устранения проблем, возникающих во время тура;

– методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

– методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

– методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;

– основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;

– правила бронирования туруслуг;

– методику организации рекламных туров;

– правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;

– основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;

– технику проведения рекламной кампании;

– методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;

– техники эффективного делового общения, протокол и этикет;

– специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

всего – 408 часов, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 264 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 176 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 88 часов;
учебной практики – 144 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) «**Предоставление туроператорских услуг»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименование профессиональных модулей, МДК, практик	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося			
			Всего, в т.ч. интерактив часов	В т.ч Лекции	В т.ч. курс. работа	Практ. занятия	Всего	В т.ч. курс. работа	Учебная	Производственная (по профилю специальности)
ОК 1-9 ПК 3.2, ПК3.4	МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности	**158**	**34/12**	**14**		**14**	**124**	**14**		
ОК 1-9 ПК 3.1, ПК 3.3.	МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме	**106**	**16/6**	**10**		**10**	**90**			
ОК 1-9, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3. ПК 3.4	**Учебная практика**	**72 (2 недели)**							**72**	
ОК 1-9, ОК 1-9, ПК 3.1. ПК	**Производственная практика (по профилю специальности)**	**72 (2 недели)**								**72**

3.2. ПК 3.3. ПК 3.4									
	Всего	**408**	**50/18**	**24**	**20**	**24**	**214**	**72**	**72**

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	В т.ч. интерактивных часов	Уровень освоения
1	2	3		4
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг				
МДК. 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности		**158**	**12**	
Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия	**Содержание**	**2**		**1**
	1 **Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в РФ** Основные термины и понятия Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ». Нормативно-правовая база функционирования туристской фирмы. Основные документы туристской фирмы. Порядок регистрации туристского предприятия. Условия осуществления туроператорской деятельности. Документация туристской фирмы. Права и обязанности турфирм и туристов. Компенсация за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам. Ведение туристской отчетности			
	Самостоятельная работа	24		**2,3**
	Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Статистика туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов. Методы статистического учета в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии. Равновесие на рынке туризма.			
Тема 2. Основы	**Содержание**	**4**		**1**

менеджмента туристской фирмы	1	**Позиционирование туристской фирмы на рынке** Функции и методы управления туристским предприятием. Принципы построения, стратегические концепции развития туристских фирм. Специфика работы турфирмы-туроператора. Особенности работы туристской фирмы – турагента. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами. Критерии выбора делового партнера. Организация переговоров с партнером. Деловое общение с партнером, его формы. Работа турфирмы на выставке.			
		Практические занятия	**4**	**2**	**2**
	1	1. Факторы конкурентоспособности туристской фирмы и туристского обслуживания 2. Понятие позиционирования и его цели 3. Круглый стол «Ошибки позиционирования туристской фирмы (на конкретном примере)»			
	Самостоятельная работа		24		**2,3**
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет, подготовка к устному опросу Вопросы: Понятие и виды деятельности туроператора и турагента. Создание туристского продукта. Классы обслуживания. Пакет услуг. Программа обслуживания. Поставщики услуг. Договорный план. Справочные и информационные материалы по страноведению и регионоведению Разработка туристского маршрута. Технология формирования тура.			
Тема 3. Формирование и стратегия продвижения туристского продукта на рынок		**Содержание**	**4**		**1**
	1	**Формирование туристского продукта** Понятие туристского продукта. Составляющие туристского продукта. Основные этапы формирования туристского продукта. Факторы, определяющие цену турпродукта. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок. Цели продвижения туристского продукта. Программа продвижения, преимущества и недостатки различных видов продвижения туристского продукта. Этапы разработки комплекса продвижения.			
	Практические занятия		**4**	**4**	**2,3**
	1	Деловая игра: «Организация продвижения туристского продукта».			
	2	Оформление туристской путевки (типовая форма «ТУР-1»)			
	3	Презентация туристического продукта (по выбору)			
	4	Охарактеризовать профиль работы туроператора (по выбору)			

	5	Механизм действия банкротства турфирмы			
	6	Работа в малых группах «Составление бюджета продвижения туристского продукта или линейки турпродуктов»			
	Самостоятельная работа		28		**2,3**
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет, подготовка к устному опросу Вопросы: Оценка экономической эффективности тура. Технология доставки турпродукта потребителю туристских услуг. Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Реклама туристского продукта. Продвижение туристского продукта на выставке. Стимулирование продажи и пропаганды туристского продукта.			
Тема 4. Организация работы туроператора с турагентом и поставщиками туруслуг	**Содержание**		**4**		1,2,3
	1	**Организация работы туроператора с турагентом** Формы взаимоотношений туристских фирм-туроператоров с турагентами. Основы договорных отношений и виды договоров туроператоров с турагентами. Формирование сети турагенств.			
	2	**Организация работы турфирмы с клиентом** Основы договорных отношений с клиентом. Туристская путевка. Дискуссия: «Работа с клиентом после завершения путешествия. Порядок рассмотрения претензий.» Организация и проведение туристского маршрута. Этапы выполнения туристского маршрута.			
	3	**Туристские формальности. Дополнительные услуги туристской фирмы.** Туристские формальности. Правила безопасности в туристском путешествии и факторы риска. Страхование в туризме. Работа с консульствами и посольствами зарубежных государств. Взаимоотношения туроператора с поставщиками туристских услуг.			
	4	**Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса** Классификация групп клиентов турфирмы. Стратегия обслуживания клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов. Анимационное обслуживание туристов. Дискуссия на тему «Формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы. Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме. Профессиональная этика работников туристского бизнеса»			
	Практические занятия		**6**	**6**	**2**
	1. Дискуссия: «Работа с клиентом после завершения путешествия. Порядок рассмотрения претензий» 2.Как осуществляются перевозки с помощью туристско-экскурсионных поездов (ситуационные задачи) 3. Рассмотрите важнейшие направления сотрудничества туроператора с экскурсионными предприятиями. Презентативная форма (конкретный пример)				

	4. Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями 5. Правила бронирования туруслуг 6. Техника эффективного делового общения, протокол и этикет			
	Самостоятельная работа	36		**2,3**
	Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет, подготовка к устному опросу Вопросы: Общегражданские и специальные заграничные паспорта. Виза и визовый запрос. Ваучеры и их применение в туристской деятельности. Шенгенская виза. Виза по приглашению. Визовые ограничения. Сервисное страхование. Страны, не рекомендуемые для посещения туристам ввиду высокой опасности заражения инфекционными заболеваниями.			
Примерная тематика курсовых работ (проектов) 1.Сущность и содержание маркетинговых технологий в туризме 2.Концепция маркетинга в туризме 3. Содержание и направления маркетинговых исследований в туризме 4. Система маркетинговой информации 5.Исследование среды маркетинга туристской компании 6.Маркетинговые исследования туристского рынка 7.Формирование маркетинговой стратегии 8.Маркетинговая ценовая стратегия туристской компании 9.Маркетинговая сбытовая стратегия туристской компании 10.Маркетинговая коммуникационная стратегия 11.Организация и контроль маркетинга туристской компании 12.Международный туристский маркетинг 13.Нормативно-правовые основы маркетинговых технологий в туризме 14.Инновационные методы проведения маркетинговых исследований в туризме 15.Специфика проведения рекламной компании в турфирме 16.Перспективы развития маркетинга индустрии туризма в России 17.Смысл и назначение комплексного маркетингового исследования 18.Этапы осуществления маркетингового исследования 19.Виды маркетинговых исследований. Их характеристика			

20. Технология разработки брендовой компании турфирмы 21. Обоснование составляющих маркетинг-микса туристского предприятия 22.Контроль в маркетинге туризма. 23.Обеспечение качества и конкурентоспособности туристского товара. 24. Маркетинговый подход к ценообразованию и ценовой политикой туристского предприятия. 25. Определение уровня конкурентоспособности туристской продукции на рынке услуг 26. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций предприятия. 27.Эффективность маркетинговых решений в деятельности туристского предприятия 28. Бизнес-план и его связь с программой маркетинга. 29. Особенности маркетинга в различных сферах туристской деятельности. 30. Международный маркетинг в деятельности предприятия.			
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту) **1.** Установочное занятие. Выдача индивидуального задания **2.** Подбор учебной литературы **3.** Подбор нормативно-правовой документации **4.** Разбор индивидуальных тем курсовой работы **5.** Пояснение индивидуальных тем курсовой работы **6.** Разбор структуры курсовой работы **7.** Составление структурного плана работы. **8.** Консультации по оформлению курсовой работы **9.** Консультации по написанию введения и заключения **10.** Консультации по написанию основной части **11.** Консультации по написанию практической части на основе туристских организаций **12.** Разбор и выявление проблем темы курсовой работы **13.** Индивидуальные консультации по темам **14.** Сбор информации о деятельности туристского предприятия **15.** Проведение исследования и анализ результатов маркетинговой деятельности **16.** Сдача и защита курсовой работы	20		
Самостоятельная работа по подготовке курсовой работы Выбор темы Обсуждение содержания работы с преподавателем Подбор литературы Работа с учебной литературой Написание работы	14		
МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме	**106**	**6**	

Тема 1. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме.		**Содержание**	**1**		1
	1	Основные понятия маркетинга в туризме и его принципы. Условия заключения сделок: Целесообразность заключения сделки. Основные принципы туристского маркетинга. Характерные особенности маркетинга в туризме. Цели маркетинга туристских предприятий.			
		Практические занятия	**1**	1	2
		Устный опрос Оценка привлекательности основных транспортных средств Решение ситуационной задачи			
	Самостоятельная работа		2		
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Классификация транспортных средств; Особенности автомобильного транспорта; Особенности водного транспорта; Особенности работы воздушного транспорта; Особенности работы железнодорожного транспорта. Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам: 1. Социально-экономическая сущность маркетинга. 2. Маркетинг как экономический процесс. 3. Маркетинг как хозяйственная функция. 4. Маркетинг как хозяйственная концепция. 5. Функции маркетинга в туризме.			
Тема 2.		**Содержание**	**1**		1

Концепция маркетинга в туризме		Основные концепции маркетинга. Их применение в туристской индустрии. Производственно-товарная концепция. Сбытовая концепция. Потребительская (марочная) концепция. Социально-этическая концепция. Концепция партнерских отношений. Сравнение концепций классического маркетинга и маркетинга взаимоотношений. Основные этапы становления концепции маркетинга услуг. Маркетинг-микс. Маркетинг услуг. Развитие теории и практики маркетинга. Уровни маркетинга в туризме. Туристское предприятие — основное звено реализации концепции маркетинга. Основные условия и принципы маркетинга в туризме.			
		Практические занятия	**2**		3
	1	Устный опрос Работа в малых группах. Ситуационная задача. Ответьте на вопросы, опираясь на соответствующие пункты и статьи нормативно-правовых актов, регулирующих воздушные перевозки (Варшавская конвенция, Чикагская конвенция, Воздушный кодекс РФ). Если вопрос решается несколькими нормативно-правовыми документами необходимо написать ответ, опираясь на все удовлетворяющие требования документы. Ответы необходимо обосновать, указывать нормативно-правовой акт и статью, на которую опирались.			
	Самостоятельная работа		8		2,3
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Правила обслуживания туристов на маршруте; Правовое регулирование воздушных перевозок. Правовое регулирование перевозок водным транспортом. Состояние транспортной системы России. Технология разработки железнодорожных туров Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам: 1. Социально-экономическая сущность маркетинга. 2. Маркетинг как экономический процесс. 3. Маркетинг как хозяйственная функция. 4. Маркетинг как хозяйственная концепция. 5. Функции маркетинга в туризме.			
Тема 3.		**Содержание**	**1**		1

Маркетинговые исследования — основа определения рыночных возможностей туристского предприятия.	1	Сущность, содержание и задачи маркетинговых исследований. Методические основы маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Формы организации маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований.			
	Практические занятия		**1**	**1**	2
	1	**Работа малыми группами. Практическая работа**. Составить железнодорожный тур. Ситуационная задача			
	Самостоятельная работа		8		
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Виды и особенности транспортных средств; География морских и речных круизов в России и за рубежом; Документационное обеспечение на маршруте; Основные международные организации, регулирующие авиаперевозки; Правила перевозки пассажиров и багажа; Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам: 1. Сущность, содержание и задачи маркетинговых исследований 2. Методические основы маркетинговых исследований 3. Правила и процедуры маркетинговых исследований 4. Формы организации маркетинговых исследований 5. Направления маркетинговых исследований			
Тема 4. Исследование среды маркетинга туристского предприятия.		**Содержание**	**1**		1
		Понятие среды маркетинга. Анализ внутренней среды. Сферы деятельности предприятия во внутренней среде. Изучение внешней среды. Подсистемы внешней среды. Демографические факторы. Экономические факторы. Природные факторы. Научно-технические факторы. Политико-правовые факторы.			
		Практические занятия	**1**	1	2
		Устный опрос			

		Работа малыми группами. Практическая работа. Составить автобусный тур. Решение ситуационных задач			
	Самостоятельная работа		8		2,3
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Организация обслуживания на судах. Организация обслуживания туристов в автобусе. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. Самые известные железнодорожные туры. Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам: 1. Понятие среды маркетинга. 2. Анализ внутренней среды туристического предприятия. Цель исследования внутренней среды. Культура туристического предприятия. 3. Изучение внешней среды туристического предприятия. Макросреда, факторы макросреды туристского предприятия. Непосредственная внешняя среда маркетинга туристского предприятия. Основные типы ситуаций.			
Тема 5. Маркетинговые исследования туристского рынка.		**Содержание**	**1**		1
		Структура туристского рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка. Субъекты туристского рынка. Характеристика рынка с точки зрения особенностей и содержания маркетинговой деятельности. Основные методические требования к оценке конъюнктуры туристского рынка.			
		Практические занятия	**1**	1	2
		Устный опрос **Работа малыми группами. Практическая работа**. Составить речной или морской тур. Ситуационная задача			
	Самостоятельная работа		**8**		2,3
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Технология работы туроператора с транспортными предприятиями; Аренда транспортных средств. Основные компьютерные системы резервирования и бронирования билетов.			

		Перспективы развития водных круизов в России и Республики Татарстан. Правила перевозки пассажиров и багажа. Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам: 1. Сущность и структура туристского рынка 2. Оценка конъюнктуры рынка 3. Определение емкости рынка			
Тема 6. Маркетинговые исследования туристского продукта.		**Содержание**	**1**		1
		Структура туристского продукта. 2 2 Позиционирование продукта. 2 3 Жизненный цикл туристского продукта. Сущность и задачи маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Многоуровневая мультиатрибутивная модель туристского продукта. Оценка восприятия потребителем атрибутов продукта предприятия. Оценка восприятия потребителями продуктов, предлагаемых конкурентами. Оценка системы ценностей потребителей. Разработка мультиатрибутивной модели туристского продукта. Формирование программы реализации и поддержки разработанной мулътиатрибутивной модели туристского продукта. Позиционирование туристского продукта на рынке.			
		Практические занятия	**1**	1	2
		Устный опрос **Работа малыми группами. Практическая работа**. Составить велосипедный тур. Ситуационная задача			
	Самостоятельная работа		8		2,3
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Разработка рекламной компании Проектирование бренда турфирмы Анализ потребности турфирмы в рекламной компании Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам: 1. Характеристика туристского продукта 2. Анализ структуры продуктов предприятия 3. Жизненный цикл туристского продукта 4. Позиционирование туристского продукта			

		5. Конкурентоспособность туристского продукта			
Тема 7. Маркетинговые исследования конкурентов		**Содержание**	**1**		1
		Направления и методы исследований конкурентов. Конкурентная среда туристского предприятия. Элементы анализа конкурентов. Построение конкурентной карты рынка. Первичная информация. Вторичная информация. Этапы изучения конкурентов. Составление перечня конкурентов. Определение целей изучения конкурентов. Выделение параметров анализа. Определение методов получения информации по каждому параметру. Методологические основы проведения маркетингового исследования рынка конкурентов.			
		Практические занятия	**1**	1	2
		Работа малыми группами. Практическая работа. Составить экстремальный тур.			
	Самостоятельная работа		8		
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Расчет и методика анализа турпродукта Расчет ценовых факторов в туриндустрии Анализ расчета услуг в тур индустрии Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам: 1. Конкурентная среда туристского предприятия 2. Элементы анализа конкурентов 3. Построение конкурентной карты рынка			
Тема 8. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг. Сегментация рынка.		**Содержание**	**1**		1
		Методологические основы маркетинговых исследований потребителей Ориентация на потребителя — основной принцип маркетинга. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. Мотивы поведения потребителей. Характеристика процесса принятия решения о приобретении туристских услуг. Наиболее значимые личностные факторы. Группы источников для получения информации. Проблемы, возникающие при оценке степени удовлетворенности/ неудовлетворенности потребителей. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Основные сегменты туристского рынка. Основные объекты сегментации.			

		Показатели рыночного сегмента. Сегментация по географическому признаку. Сегментация по социально-экономическому признаку. Сегментация по демографическому признаку. Психографическая сегментация. Сегментация в зависимости от обстоятельств применения. Сегментация по выгоде. Сегментация по интенсивности потребления. Сегментация по степени лояльности. Сегментация по информационной готовности покупателя. Критерии функциональности. Методы сегментирования.			
	Самостоятельная работа		10		2,3
		Работа с конспектов, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Изучение нормативных документов: Федеральный закон Российской Федерации от 27 сентября 2009 г. № 228-ФЗ "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и статью 19 Федерального закона "О рекламе"" Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам: 1. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга 2. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг 3. Мотивы поведения потребителей 4. Характеристика процесса принятия решения о приобретении туристских услуг 5. Основные критерии сегментации потребительских рынков 6. Методы сегментации 7. Процесс сегментации			
Тема 9. Формирование маркетинговой стратегии. Маркетинговые технологии в					
	Самостоятельная работа		24		2,3
		Работа с конспектом, учебной литературой, информационной сетью Интернет. Вопросы: Изучение нормативных документов: Закона РФ "О защите прав потребителей" (в ред. 3 июня, 23 ноября 2009 г.) Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»			

туризме.		Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) Работа с литературой, составить конспект по вопросам: Маркетинговая политика организации. Цели маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий. Разработка маркетинговой стратегии. Каналы сбыта турпродукта. Компетенция персонала. Ценообразование турпродукта. Факторы ценообразования в туризме. Сущность стратегического маркетингового планирования. Факторы, влияющие на формирование маркетинговой стратегии предприятия. Подходы в формировании маркетинговой стратегии. Матрица возможностей. Планирование целей предприятия. Разработка альтернативных стратегий. Выбор и оценка стратегии. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Общая стратегическая модель Портера. Разработка программы маркетинга. Бюджет маркетинга. Управление комплексом маркетинга на основе CRM-технологий. Технологии партизанского маркетинга. Технология вирусного маркетинга. Трейд-маркетинг и мерчендайзинг. Технология сетевого маркетинга. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Технология бренда. Ребрендинг. Кросс-маркетинговые технологии.			
Учебная практика **Виды работ:** 1)Задание 1. Провести анализ состояния рынка и конкурентной способности туристского продукт Разработать идеи туристского продукта. Провести экспериментальную проверку тура. Составить план рекламной компании. Подготовить материалы проведению презентаций, работе на выставке. Задание 2. Изучить технику проведения рекламной компании. Определить цели, задач! планируемые результаты. Проанализировать техник проведений рекламной компании. Ознакомиться практикой формирования содержания и осуществил выбор дизайна рекламных материалов. 2)Задание 1. Описать основы теории статистик и анализа в туризме. Изучить способы обработки статистических данных в туризме. На основании официальных статистически данных Государственного комитета по туризм Республики Татарстан проанализировать динамик посещаемости туристских объектов за последние года. Задание 2. Изучить практику работ туроператора по разработке тура. Ознакомиться методикой разработки тура, с порядком бронирования тура. Осуществить планирование программы тур разработать маршрут тура. Осуществить формирование программы тура. Изучить особенности предоставления сопутствующих услуг. Ознакомиться с порядком взаимодействия с поставщиком услуг. 3)Задание 1. Ознакомиться с порядком расчета услуг, расчета цены стоимости отдельных туристских Использование различных методик себестоимости турпакета и определение туристского продукта.			**72**		

4)Задание 1. Ознакомиться с порядком взаимодействия с турагенствами по реализации туристского продукта. Описать этапы создания агентской сети и составления агентских договоров. Задание 2. Проанализировать деятельность туркомпаний (на свой выбор). Описать формы работы с турагентами. Задание 3. Описать этапы разработки туров. Ознакомиться с правилами рекламных расчетов с турагентами. Рассмотреть правила рассылки, участия в разработке информационных материалов для турагентов.			
Производственная практика. **Виды работ:** 1)Задание 1. Принять участие в маркетинговых исследованиях туристского рынка: участие в маркетинговых исследованиях туристского рыпжа и анализе деятельности конкурентов туристского предприятия. Задание 2. Проанализировать рекламную деятельность туроператорской компании. Принять участие в планировании рекламной компании, в выборе средства распространения рекламы. Рассмотреть участие туристского предприятия в работе на выставке. Задание 3. Работать с базами данных по туристским продуктам. Провести исследование целевого сегмента рынка по заданным параметрам. Провести анализ турпродуктов, изучить альтернативные предложения. Рассмотреть взаимодействие с агентами по вопросам возможного сотрудничества, составления описания услуг. Рассмотреть возможность дополнения базы данных по туристским продуктам. 2) Задание 1. Принять участие в планировании поездок, составлении программ тура. Принять участие в составлении турпакета. Задание 2. Разработать информационные материалы для туристов о специфике турпакета. Рассчитать себестоимость услуг, определить цену турпродукта 3)Задание 1. Расчет стоимости туристского продукта. Использовать различные методики расчета себестоимости турпакета и определение цены туристского продукта. Задание 2. Предоставление сопутствующих услуг. Составить перечень описания сопутствующих услуг. Выбрать оптимальных поставщиков сопутствующих услуг. Сформировать различные варианты сопутствующих услуг. Осуществить выбор оптимального варианта сопутствующих услуг. 4)Задание 1. Рассмотреть особенности взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. Осуществлять рассылку информации о туре. Принять участие в разработке и формировании информационных материалов для турагентов. Принять участие в проведении презентации по конкретному турпакету. Принять участие в планировании и организация рекламных туров с целью ознакомления агентов с турпродуктом. Принять участие в проведении расчетов с турагентами. Задание 2. Принять участие в работе с иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта. Принять участие в проведении анализа спроса услуг у туристов из различных стран. Принять участие в переговорах и переписке на иностранном языке. Выявить наиболее востребованные запросы. Принять участие в формировании предложений для иностранных клиентов и агентов. Составить информационные письма, документы по предложениям турпродукта. Подготовить базы данных и принять участие в рассылке предложений.	**72**		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения модуля);

2. Практические занятия – решение и разбор ситуаций как индивидуально, так и в малых группах;

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий – решение ситуационных заданий, решение ролевых ситуационных заданий, повторное выполнение ситуационных заданий на компьютерах с использованием программ бронирования, просмотр и обсуждение справочных материалов, олимпиады и т.д.

В рамках модуля предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий по **МДК 03.01 «Технология и организация туроператорской деятельности»:**

Тема 2. Основы менеджмента туристской фирмы. «Круглый стол «Ошибки позиционирования туристской фирмы (на конкретном примере)» – 2 часа.

Тема 3. Формирование и стратегия продвижения туристского продукта на рынок.

Деловая игра: «Организация продвижения туристского продукта» - 1 час.

Работа в малых группах «Составление бюджета продвижения туристского продукта или линейки турпродуктов» – 1 час,

Презентация туристского продукта –2 часа.

Тема 4. Организация работы туроператора с турагентом и поставщиками туруслуг.

Дискуссия: «Работа с клиентом после завершения путешествия. Порядок рассмотрения претензий» - 1 часа.

Как осуществляются перевозки с помощью туристско-экскурсионных поездов (ситуационные задачи) – 1 часа

Рассмотрите важнейшие направления сотрудничества туроператора с экскурсионными предприятиями. Презентативная форма (конкретный пример)-2 часа

Деловая игра: Техника эффективного делового общения, протокол и этикет – 1 часа.

Работа в малых группах «Организация туристского маршрута. Проведение туристского маршрута. Послемаршрутное оформление документов» - 1 час.

Итого 12 ч.

В рамках модуля предусмотрено использование активных и

интерактивных форм проведения занятий по **МДК 03.02 «Технология и организация турагентской деятельности»:**

Тема 1. Круглый стол: Оценка привлекательности основных транспортных средств. 1 час.

Тема 3. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом. Работа малыми группами. Составить железнодорожный тур. Семинар-презентация с обсуждением. 1 час.

Тема 4. Особенности организации перевозок туристов автомобильным транспортом. Работа малыми группами. Составить автобусный тур. Семинар-презентация с обсуждением. 1 час.

Тема 5. Особенности организации перевозок туристов водным транспортом Работа малыми группами. Составить речной или морской тур. Семинар-презентация с обсуждением. 1 час.

Тема 6. Особенности организации перевозок туристов велосипедным транспортом Работа малыми группами. Составить велосипедный тур. Семинар-презентация с обсуждением. 1 час.

Тема 7. Особенности организации перевозок туристов при осуществлении экстремальных туров. Работа малыми группами. Составить экстремальный тур. Семинар-презентация с обсуждением. 1 час.

Итого – 6 часов.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

44.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета - Учебный (тренинговый) офис ,Учебная аудитория для проведения лабораторных работ Кабинет маркетинга, учебная аудитория для проведения лекций, практических и семинарских занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук. Автоматизированные рабочие места с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
Название программного обеспечения	**Описание**
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
Microsoft Office standard, 2013	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows
МоиДокументы Туризм.	Программа для автоматизации турфирм и туристических агентств (https//ieml.moidokumenti.ru)

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	**Описание**
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	**Ссылка в интернет**	**Описание**
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их

КИУ (ИЭУП)		освоению
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Шубаева, В.Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 120 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430800

2. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 294 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/925956

Дополнительная литература:

1. Абабков, Ю.Н.Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова.— М. : ИНФРА-М, 2019. – 214 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=337773

2. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329595

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430801

4. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для

среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447864

5. Зайцева, Н.А.Менеджмент в сервисе и туризме[Электронный ресурс]: учеб. пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=44328

6. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 240 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/924196

7. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 282 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431511

8. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 157 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438037

9. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 205 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441845

МДК 3.1 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Основная литература:

1. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 294 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/925956

Дополнительная литература:

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329595

2. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447864

3. Зайцева, Н.А.Менеджмент в сервисе и туризме[Электронный ресурс]: учеб. пособие/Зайцева Н. А. – 3-е изд., доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=44328

4. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 240 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/924196

5. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 282 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431511

6. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 205 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441845

7. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И.

О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 120 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430800

МДК 03.2 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ
Основная литература:

1. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 120 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430800

Дополнительная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430801

2. Абабков, Ю.Н.Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова.— М. : ИНФРА-М, 2019. – 214 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=337773

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 157 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438037

1. **Периодические издания:**

   1. Современные проблемы сервиса и туризма
   2. Отель
   3. Туризм: право и экономика

Информационное обеспечение обучения по МДК 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности
Основная литература:

2. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 294 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/925956

Дополнительная литература:

8. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329595

9. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447864

10. Зайцева, Н.А.Менеджмент в сервисе и туризме[Электронный ресурс]: учеб. пособие/Зайцева Н. А. – 3-е изд., доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=44328

11. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 240 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/924196

12. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. –

Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 282 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431511

13. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 205 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441845

14. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 120 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430800

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

Информационное обеспечение обучения по МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме

Основная литература:

2. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 120 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430800

Дополнительная литература:

4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430801

5. Абабков, Ю.Н.Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова.— М. : ИНФРА-М, 2019. – 214 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=337773

6. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 157 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438037

Периодические издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

МодульПМ.03 Предоставление туроператорских услуг реализуется в течение I и II семестра второго года обучения по специальности 43.02.10 Туризм. Занятия проводятся в кабинетах информационно-экскурсионной деятельности; информационно-коммуникационных технологий; делопроизводства и оргтехники;

Учебный материал разделов и МДК выдается концентрированно. По окончании освоения очередного раздела проводится промежуточная аттестация по форме, предусмотренной учебным планом. После полного освоения модуля и окончания учебной и производственной практик проводится экзамен (квалификационный).

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Предоставление турагентских услуг» является аттестация МДК. 01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта в туризме в виде дифференцированного зачета; МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельности в виде дифференцированного зачета. По данному модулю предусмотрен квалификационный экзамен.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ 01 «Технология организации турагентской деятельности» и специальности «Туризм».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Организация туристской индустрии», «Экономика туризма» и др..

Менеджеры (сотрудники туристских предприятий): наличие диплома специализации с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже одного раза в три года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	– правильный выбор инструментов маркетинговых исследований; – оперативность выбора источников внешней и внутренней информации; – точность соблюдения правил и процедур маркетинговых исследований; – полнота сбора маркетинговой информации.	Текущий контроль в форме: – работа на практических занятиях; – подготовка рефератов, докладов, презентаций по темам МДК; – письменные и устные опросы. Зачет по производственной практике профессионального модуля. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю. Решение ситуационных задач
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	– выбор способов позиционирования турпродуктов; – планирование ассортиментной политики турфирмы; – определение методов и приемов построения продуктовой стратегии турфирмы.	
ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.	– использование современных инструментов в построении ценовой стратегии; – грамотность выбора стратегий и методов ценообразования; – профессиональный подход к выбору стратегии скидок и надбавок.	
ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	– представление предложений по совершенствованию работы с турагентами по реализации и продвижению турпродукта; – выбор средств реализации и продвижения турпродукта. - выбор средств реализации и продвижения турпродукта; - выбор способов позиционирования турпродуктов.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и**

		оценки
ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– повышение качества результата обучения по ПМ; – участие в НСО; – участие в студенческих олимпиадах, научных конференциях; – участие в органах студенческого самоуправления; – участие в социально-проектной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Систематический анализ лекционных конспектов. Проведение контрольных и практических работ. Обобщенные итоги практических заданий. Оценка реферативных работ и презентационных проектов
ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– выбор и применение методов и способов для организации собственной деятельности; – оценка эффективности и качества выполнения типовых методов и способов выполнения профессиональных задач.	
ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– аргументированный анализ текущей ситуации; – обоснованный подбор средств для решения нестандартных профессиональной задачи; – понимание личной ответственности за предложенные решения.	
ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– поиск необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; – использование различных источников, включая электронные, необходимые для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– организация рабочего места (зоны) менеджера служб бронирования с использованием информационно–коммуникационные технологии; – грамотное владение менеджерами службы бронирования гостиничных услуг информационно-коммуникационными технологиями.	
ОК 6.Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения на основе норм деловой культуры общения; – проявление лидерских качеств; – проявление готовности к обмену информацией; – проявление терпимости к типичным конфликтным ситуациям, возникающим	

	в ходе деятельности менеджера службы бронирования гостиничных услуг.	
ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	– самоанализ и коррекция результатов собственной работы; – готовность менеджера брать на себя ответственность за работу других сотрудников службы бронирования.	
ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; – организация самостоятельного планирования повышения квалификации по направлению «Предоставление туроператорских услуг»; – проявление самостоятельности при определении приоритетных задач профессионального и личностного развития.	
ОК 9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	– анализ инноваций, используемых в работе службы бронирования; – владение современными инфо-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности менеджера службы бронирования гостиничных услуг.	

Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

Колледж

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор НЧФ КИУ

Т.Н. Чернышева

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации»

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

по специальности

43.02.10 Туризм

(на базе среднего общего образования)

Срок получения СПО по ППССЗ – 2 г. 8 мес.

Квалификация выпускника – специалист по туризму

базовая подготовка

форма обучения - заочная

Набережные Челны 2020

Авторы программы:
Маратканова Э.М.
Уварова М.В.
Петрова И.В.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы профессионального модуля……4
2. Результаты освоения профессионального модуля……8
3. Структура и содержание профессионального модуля……....9
4. Условия реализации профессионального модуля……23
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля……..28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление функциональным подразделением организации и соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения: общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуры, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области гостиничного и туристического бизнеса при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

– сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;

– составления плана работы подразделения;

– проведения инструктажа работников;

– контроля качества работы персонала;

– составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;

– проведения презентаций;

– расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).

уметь:

– собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;

– использовать различные методы принятия решений;

– составлять план работы подразделения;

– организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;

– работать в команде и осуществлять лидерские функции;

– осуществлять эффективное общение;
– проводить инструктаж работников;
– контролировать качество работы персонала;
– контролировать технические и санитарные условия в офисе;
– управлять конфликтами;
– работать и организовывать работу с офисной техникой;
– пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
– оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
– проводить презентации;
– рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
– собирать информацию о качестве работы подразделения;
– оценивать и анализировать качество работы подразделения;
– разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
– внедрять инновационные методы работы.

знать:
– значение планирование как функции управления;
– методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
– виды планирования и приемы эффективного планирования;
– эффективные методы принятий решений;
– основы организации туристской деятельности;
– стандарты качества в туризме;
– правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
– приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
– методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
– принципы эффективного контроля;
– Трудовой кодекс Российской Федерации;
– организацию отчетности в туризме;
– основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;
– методику проведения презентаций;
– основные показатели качества работы подразделения;
– методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
– методы совершенствования работы подразделения;
– инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Способствовать формированию: ОК.1-ОК 9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3.

Формируемые у обучающихся в процессе изучения профессионального модуля представления, знания, умения по разделам (темам) приведены в разделе «Структура и содержание модуля» данной программы.

Для проверки знаний и умений в соответствии с учебным планом вводится – дифференцированный зачет. По итогам – квалификационный экзамен по модулю

1.3. Количество часов на освоение программы

Всего – 342 часа, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 198 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 132 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 66 часов;
учебной практики - 72 часов;
производственной практики - 72 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Управление функциональным подразделением организации**, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно–коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 4.1.	Планировать деятельность предприятия
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации
3.1. Структура профессионального модуля

Коды общих и профес–сиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, ч.	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов), ч.							Практика, ч.	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка				Самостоятельная работа	Консультации	Учебная	Производственная (по профилю специальности)
			Всего	в т.ч. лекции	в т.ч. семинары и практ. занятия	в т.ч. в интер-акт. форме	лабораторные				
1	2	3	4		5		6	7	8	9	10
ОК1,ОК2,ОК3,ОК4,ОК5,ОК6,ОК7,ОК8,ОК9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	**МДК 04.01** Управление деятельностью функционального подразделения	**120**	24	12	12	6		96		–	–
ОК1,ОК2,ОК3,ОК4,ОК5,ОК6,ОК7,ОК8,ОК9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	**МДК 04.02** Современная оргтехника и организация делопроизводства	**78**	16	8	8	4		62			
ОК1,ОК2,ОК3,ОК4,ОК5,ОК6,ОК7,ОК8,ОК9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Учебная практика	**72**								72	–
ОК1,ОК2,ОК3,ОК4,ОК5,ОК6,ОК7,ОК8,ОК9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Производственная практика (по профилю специальности)	**72**									72
	Всего:	**342**	**40**	**20**	**20**	**10**	**4**	**158**		**72**	**72**

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Интерактив	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел ПМ 04. Управление функциональным подразделением организации				
МДК 04.01. Управление деятельностью функционального подразделения		**120**	**6**	
Тема 1. Функции управления в туризме	**Содержание**	**1**		
	1 Сущность и взаимосвязь функций менеджмента в туризме. Характеристика основных функций: планирование, организация, мотивация и контроль.			**1**
	2 Принципы менеджмента. Классификация методов менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом. Возможность его использования в России.			**1**
	Самостоятельная работа 1. Кольцо управления 2. Management by control and direction 3. Management by delegation 4. Опыт менеджмента туризма за Рубежом и возможности его применения в России. 5. Модели государственного управления за рубежом (на выбор студента одна страна). 6. Органы управления туризмом в России в период с 1991 по 2004 гг. 7. Органы управления туризмом в России в период с 2004 по 2014 гг. 8. Органы управления туризмом в Республике Татарстан. 9. Особенности управления турфирмами в условиях российской действительности. 10. Объединения туристских организаций.	**8**		
Тема 2. Функция планирования	**Содержание**	**1**		
	1 Содержание, виды и приемы эффективного планирования. Этапы, принципы, методология планирования. Технология планирования деятельности туристского предприятия. Классификация планов. Уровни планирования деятельности туристских предприятий. Методика сбора информации о			**2**

		работе организации и отдельных ее подразделений.			
	2	Сущность и понятие стратегического и текущего планирования. Модель и элементы стратегического планирования. Бизнес-план и его структура. Оперативные планы. План работы подразделения.			**2**
	Практические занятия				
	1	Составить и оформить план работы подразделения. Разработать и построить дерево целей турфирмы	**1**	**1**	**3**
	Самостоятельная работа 1. Технология планирования деятельности туристского предприятия. 2. Виды балансов. 3. Методология планирования. 4. Характеристика факторов макросреды туристского предприятия. 5. Приоритетные направления туристской политики РФ. Программы развития туризма в России и РТ		**8**		
Тема 3. Организационная функция в туризме	**Содержание**		**1**		
	1	Принципы организационной функции. Основы организации туристской деятельности. Понятие целей и задач туристского предприятия. Система целей и задач организации. Внешняя среда и внутренняя среда туристского бизнеса. Функциональная структура туристского предприятия.			**2**
	2	Понятие, виды, характеристика организационных структур управления предприятием индустрии туризма. Проектирование организационных структур предприятий индустрии туризма.			**2**
	Практические занятия				
	1	Составить сравнительную таблицу иерархического и органического типов структур. По схеме выстроить технологическую последовательность функций рецептивного и инициативного туроператоров.	**1**	**1**	**3**
	Самостоятельная работа 1. Иерархические и органические типы организационных структур 2. Методы интеграции в зависимости от различных типов окружающей среды. 3. Международные туристские организации (на выбор студента одна организация). 4. Характеристика деятельности российского туроператора, занимающего выездным туризмом. 5. Критерии оценки потенциальных партнеров. 6. Схемы сотрудничества по организации тура. 7. Сравнительная характеристика классов обслуживания. 8. Цели и миссии туристских предприятий. 9. Управленческая деятельность международных туристских структур. 10. Стратегический анализ диверсифицированных туристских компаний. 11. Принципы управления процессом разработки корпоративной стратегии туристской компании.		**8**		

Тема 4. Мотивация как функция управления	**Содержание**	**1**		
	1 Понятие мотивации. Понятие потребность и вознаграждение. Теории мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации.			**1**
	3 Система мотивации труда персонала туристских фирм. Действия кадровой службы для мотивации труда. Виды стимулирования труда.			**2**
	Практические занятия			
	1 Сопоставить теории Маслоу, Макклелланда и Герцберга. Составить перечень побудительных факторов трудовой деятельности работника. Разработать мотивационную программу работников турфирм	**1**	**1**	**3**
	Самостоятельная работа 1. Теории мотивации: содержательные и процессуальные. 2. Использование в управление методов психологии. 3. Политика «кнута и пряника». 4. Действия кадровой службы для мотивирования труда работников турфирм. 5. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриндустрии.	**8**		**2,3**
Тема 5. Функция контроля	**Содержание**	**1**		
	1 Понятие и виды контроля. Принципы эффективного контроля. Технология контроля. Процедура контроля. Организация контроля за деятельностью подчиненных.			**1**
	Практические занятия			
	1 Разработка должностных инструкций работников туризма	**1**	**1**	**3**
	Самостоятельная работа 1. Самоменеджмент. 2. Нетрадиционные подходы к классификации типов власти. 3. Балансирование власти руководителей и подчиненных. 4. Классификация стилей руководства (один подход на выбор студента). 5. Управленческая решетка. 6. Должностные инструкции в туризме. 7. Технология контроля в турфирме.	**8**		
Тема 6. Управление персоналом в турфирме	**Содержание**	**1**		
	1 Понятие, функции и концепции управления персоналом. Трудовой кодекс Российской Федерации. Кадровая политика предприятия, цели, этапы.			**1**
	3 Тактическая система работы с персоналом. Проведение инструктажа работников. Контроль качества работы персонала. Стандарты качества в туризме. Основные показатели качества работы подразделения.			**2**

		Методы сбора информации о качестве работы подразделения.			
	Практические занятия				
	1	Составить матрицу бизнес-процессов по заданию. Составление профиля-соискателя. Составить сравнительную таблицу идеального и индивидуального профиля претендента. Расчет показателей затрат на рабочую силу.	**1**	**1**	**3**
	Самостоятельная работа 1. Проектирование кадровой политики. 2. Тактическая и стратегическая работа с персоналом турфирм. 3. Внутренний и внешний рынки рабочей силы. 4. Резюме. Правила составления. 5. Интервью (анкета, вопросы, тестирование). 6. Профессиональная адаптация. 7. Преимущества использования secondment. 8. E-learning.		**8**		
Тема 7. Конфликты в туризме	**Содержание**		**1**		
	1	Природа, функции, модель конфликта. Типология конфликтов в сфере туризма. Основные причины и методы преодоления конфликтов с туристами. Процесс развития конфликта.			**2**
	2	Действия руководителя тургруппы при разрешении конфликта. Управление конфликтами. Последствия конфликтов. Природа и причины стресса. Модель стрессовой реакции			**2**
	Практические занятия				
	1	На основе данных конкретной ситуации дать характеристику видов управления конфликтов на каждом этапе его развития	**2**		**3**
	Самостоятельная работа 1. Особенности конфликтных ситуаций в туризме 2. Технология подачи рекламации и правила поведения руководителя 3. Проблемные (конфликтные) туристы 4. Памятка поведения в конфликтной ситуации 5. Досудебное разбирательство конфликтов. 6. Влияние стрессовых ситуаций на работоспособность менеджера		**8**		
Тема 8. Принятие управленческих решений в туризме	**Содержание**		**1**		
	1	Управленческое решение и его особенности. Содержание, классификация, процесс, методы принятия управленческих решений.			**1**
	2	Содержание основных этапов принятия и реализации управленческих решений. Методы, стили принятия управленческих решений. Условия эффективности принятия управленческих решений. Организация и			**2**

	контроль за исполнением управленческих решений.			
	Практические занятия			
	1 Деловая игра «Принятие решения (различными методами)»	**1**	**1**	**3**
	Самостоятельная работа 1. Неформальные (эвристические), коллективные и количественные методы принятия управленческих решений. 2. Экспертные методы принятия решений. 3.Особенности принятия решений в туристской индустрии	**8**		
Тема 9. Отчетность и финансовые показатели деятельности организации	**Содержание**	**2**		
	1 Организация отчетности в туризме. Основные финансовые показатели деятельности организации и методика их расчета.			**2**
	Практические занятия			
	1 Составить и оформить отчетно-плановую документацию по работе подразделения	**2**		**3**
	2 Рассчитать основные финансовые показатели организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, рентабельность)			**3**
	Самостоятельная работа 1. Особенности расчета финансовых показателей в туристском бизнесе 2. Формы отчетности в туристской фирме 3. Бухгалтерский баланс, Отчет о прибылях и убытках 4. Финансовый план предприятия 5. Характеристика налогов: НДС, налог на прибыль, налог на имущество 6. Особенности бухгалтерского учета в турфирме 7. ЕНВД, УСНО.	**12**		
Тема 10. Инновационная программа менеджера	**Содержание**	**1**		
	1 Особенности процесса внедрения инноваций в сферу услуг. Типы инноваций. Этапы разработки инновационной программы. Инновационные стратегии. Инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.			**1**
	Самостоятельная работа 1. Разработка инновационной программы. 2. Риск-менеджмент в сфере туризма. 3. Управление рисками предприятий индустрии туризма. 4. Суть инновационной программы менеджера 5. Основные направления инноваций в туризме	**8**		

Тема 11. Этика делового общения в туризме	**Содержание**	**1**		
	1 Значение, формы, приемы и организация эффективного общения. Задачи и классификация деловых совещаний. Организация и проведение деловых совещаний, собраний, круглых столов, рабочих групп. Методики и условия эффективной организации деловых встреч и совещаний. Методика проведения презентаций.			**2**
	2 Деловые переговоры. Подготовка деловых переговоров. Проведение деловых переговоров. Завершение и анализ деловых переговоров. Условия эффективности деловых переговоров.			**2**
	Практические занятия			
	1 Телефонный этикет. Деловая игра «Проведение совещания»	**2**		**3**
	Самостоятельная работа 1. Техника ведения деловых переговоров 2. Ведение делового совещания 3. Особенности делового общения с партнерами в туризме 4. Критерии оценки деловых партнеров 5. Этика телефонных разговоров.	**12**		
МДК 04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства		**78**	**4**	
Тема 1. Современная оргтехника	**Содержание**	**2**		**1**
	Коммуникационные средства. Электронные средства			
	Копировальные средства			
	Практическое занятие	**2**		3
	Подключение внешних устройств к персональному компьютеру. Копировальные аппараты. Сканеры. Сканирование и распознавание текста			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом, учебной литературой, информационной сетью Интернет Вопросы: Этика общения по телефону. Электронный документ. Компьютерные и телекоммуникационные сети. Структура аппаратной части персонального компьютера. Внешние устройства компьютера. Внутренние устройства компьютера и их характеристика. Многофункциональные устройства. Шредеры	**10**		2
Тема 2. Основы делопроизводства	**Содержание**	**2**		**1**
	Понятия документа и информации. Правила оформления документов			
	Законодательное регулирование работы с документами			
	Понятие унификации документа и ее разновидности.			
	Стандартизация документооборота в РФ на современном этапе. Виды стандартов и их общая характеристика.			

	Практические занятия	**2**	2	3
	1. История формирования и развития учения о документе. 2. Основные термины и понятия дисциплины. 3. Необходимость унификации и стандартизации документов. 4. Роль информации в системе управления. 5. Законодательное и нормативное регулирование делопроизводства. Основные документы. Работа в малых группах: 1. Работа с нормативным материалом по унификации документации. 2. Заполнение унифицированных документов			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом, учебной литературой, информационной сетью Интернет Вопросы: Способ документирования и его разновидности. Нормативная основа документационного обеспечения управления. Виды документов по способу закрепления информации. Требования к информации. Общая характеристика систем документации в РФ	**12**		3
Тема 3. Реквизиты и бланки документов	**Содержание**	**2**		1
	Реквизит документа: понятие, особенности, значение. Общие требования к оформлению и расположению реквизитов документов. Бланк документа: понятие, виды, особенности			
	Практические занятия	**2**	2	3
	1.Оформление отдельных реквизитов в заданном формате на различных бланках. 2.Разработка бланка конкретной организации (различная организационно-правовая форма и вид деятельности).			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом, учебной литературой, информационной сетью Интернет Вопросы: Отдельные особенности оформления текста документа (чисел, таблиц, имен и фамилий). Требования к форматам бумаги для оформления документа. Поля документа.	**12**		3
Тема 4. Организационно-распорядительная документация. Организационные документы	**Содержание**	**1**		**1**
	Организационные документы: понятие, особенности, виды. Система организационно-распорядительных документов.			
	Состав и назначение организационно-распорядительных документов. Общие требования по оформлению организационных документов			
	Обязательные для разработки и принятия организационные документы: общая характеристика. Необязательные для разработки и принятия организационные документы: общая характеристика			
	Учредительные документы. Справочно-информационные материалы.			
	Практические занятия	**1**		2
	Оформление отдельных видов организационных документов по заданию преподавателя (обязательных и			

	необязательных для разработки и принятия) Разработка схемы документооборота предприятия индустрии туризма по индивидуальным данным.			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом, учебной литературой, информационной сетью Интернет Вопросы: Анализ особенностей организационных документов различных юридических лиц. Анализ особенностей распорядительных документов различных юридических лиц. Анализ особенностей организационно-справочных документов различных юридических лиц.	**14**		3
Тема 5. Организация регистрации документов, контроль их исполнения, особенности хранения. Компьютеризация документооборота	**Содержание**	**1**		2
	Понятие регистрации документа и ее стадии. Общие правила регистрации управленческих документов			
	Понятие оперативного хранения документа и требования к организации оперативного хранения управленческой документации			
	Номенклатура дел: понятие, виды, требования к оформлению.			
	Сроки хранения документов. Экспертиза ценности документа. Процедура передачи документов на архивное хранение. Процедура уничтожения документа.			
	Задачи компьютеризации в сфере ДОУ. Реализация электронного документооборота. Общие требования и рекомендации по защите информации. Электронный документ, электронная подпись.			
	Практические занятия	**1**		**3**
	Работа в малых группах: Разработка номенклатуры дел конкретной организации. Разработка документации конкретной организации для передачи на архивное хранение.			
	Работа в малых группах: Оформление регистрации входящих и исходящих документов в рамках необходимых для данного вида документов регистрационных форм. Работа с электронной документацией			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом, учебной литературой, информационной сетью Интернет Вопросы: Регистрационные формы и требования к их оформлению. Определение сроков хранения для следующих документов: трудовых договоров, личных карточек сотрудников, трудовых книжек, командировочных удостоверений. Современные программные продукты в сфере документационного обеспечения управления . Особенности организации электронного документооборота.	**14**		3
Учебная практика (по профилю специальности) **Виды работ:** – составление визитной карточки туристского предприятия; – ознакомление с деятельностью турфирмы и ее отдельных подразделений; – ознакомление с методами сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;				

– ознакомление с должностными обязанностями и особенностями проведения инструктажа работников турфирмы; – ознакомление с правилами работы оргтехники; – ознакомление с видами контроля качества работы персонала турфирмы; – ознакомление с планами работы туристского предприятия и его подразделениями; – ознакомление с принципами составления отчетно-плановой документации деятельности предприятия и его подразделениями; – ознакомление с методикой расчета основных финансовых показателей деятельности организации; – ознакомление с программным обеспечением, используемом на предприятии для организации делопроизводства; – ознакомление с методикой проведения презентаций; – ознакомление с формами ведения отчетности в туризме; – ознакомление с приемами эффективного общения, мотивации персонала и конфликтами в турфирме; – ознакомление с инновационными методами работы, направленные на повышение эффективности работы предприятия и его подразделений; – заполнение дневника и составление отчета по практике.			
Производственная практика (по профилю специальности) **Виды работ:** – составление визитной карточки туристского предприятия; – изучение деятельности турфирмы и ее отдельных подразделений; – анализ и сравнение методов сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; – анализ должностных обязанностей и особенностей проведения инструктажа работников турфирмы; – пользование оргтехникой; – контроль качества работы персонала турфирмы; – составление плана работы туристского предприятия и его подразделений; – составление отчетно-плановой документации деятельности предприятия и его подразделений; – расчет основных финансовых показателей в деятельности организации; – применение в режиме пользователя программного обеспечения, используемое на предприятии для организации делопроизводства; – проведение презентаций; – ведение отчетности в туризме; – эффективное общение, мотивирование персонала и решение конфликтов в турфирме; – применение инновационных методов работы, направленных на повышение эффективности работы предприятия и его подразделений; – заполнение дневника и составление отчета по практике			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3.3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, материалы справочного характера и нормативные документы, глоссарий, технические и программные средства обеспечения модуля);
2. Практические занятия – решение задач, разбор кейсов как индивидуально, так и в малых группах, разбор конкретных ситуаций и т.д.;
3. Лабораторные занятия – оформление сопроводительной документации, разработка бланка организации, работа с реквизитами и т.д.,
4. Активные и интерактивные формы проведения занятий – решение ситуационных заданий, решение ролевых ситуационных заданий, выполнение сквозных задач, повторное выполнение ситуационных заданий на компьютерах с использованием бухгалтерских программ, просмотр и обсуждение справочных материалов, олимпиады и т.д.

В рамках освоения профессионального модуля предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

МДК 04.01. Управление деятельностью функционального подразделения

Тема 2. Функция планирования

Составить и оформить план работы подразделения. Разработать и построить дерево целей турфирмы – 1 час.

Тема 3. Организационная функция в туризме

Составить сравнительную таблицу иерархического и органического типов структур. По схеме выстроить технологическую последовательность функций рецептивного и инициативного туроператоров – 1 час.

Тема 4. Мотивация как функция управления

Сопоставить теории Маслоу, Макклелланда и Герцберга. Составить перечень побудительных факторов трудовой деятельности работника. Разработать мотивационную программу работников турфирм – 1 час.

Тема 5. Функция контроля

Разработка должностных инструкций работников туризма – 1 час.

Тема 6. Управление персоналом в турфирме

Составить матрицу бизнес-процессов по заданию. Составление профиля-соискателя. Составить сравнительную таблицу идеального и индивидуального профиля претендента. Расчет показателей затрат на рабочую силу – 1 час.

Тема 8. Принятие управленческих решений в туризме

Деловая игра «Принятие решения (различными методами)» - 1 час.

Всего: 6 часов

В рамках освоения профессионального модуля предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

МДК 04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства

Тема 2. Основы делопроизводства

Семинар-презентация:

1. История формирования и развития учения о документе.
2. Основные термины и понятия дисциплины.
3. Необходимость унификации и стандартизации документов.
4. Роль информации в системе управления.
5. Законодательное и нормативное регулирование делопроизводства. Основные документы – 2 часа.

Тема 3. Реквизиты и бланки документов

1.Оформление отдельных реквизитов в заданном формате на различных бланках.

2.Разработка бланка конкретной организации (различная организационно-правовая форма и вид деятельности) – 2 часа

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета Кабинет менеджмента и управления персоналом, Лаборатория делопроизводства и оргтехники, проведения групповых и индивидуальных консультаций, Учебная аудитория для проведения лекций и семинарских занятий: текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование; доска; компьютер или ноутбук; учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Лицензионное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
Kaspersky Endpoint Security 10	Антивирусная программа
MS Office 2013 standart	Офисный пакет приложений
Microsoft Windows Windows 10	Операционная система MS Windows

Рекомендуемое дополнительное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Описание
7-Zip	Файловый архиватор
Adobe Acrobat Reader DC	Программное обеспечение для просмотра PDF файлов
K-Lite Mega Codec Pack	Набор кодеков для просмотра видеофайлов
Mozilla Firefox	Веб-браузер
Яндекс.Браузер	Веб-браузер

Обязательные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название	Ссылка в интернет	Описание
edu.ieml.ru	https://edu.ieml.ru	Информационная справочная система и база данных образовательных ресурсов КИУ
ИНФРА-М	http://znanium.com/catalog/	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
Электронная информационно-образовательная среда КИУ (ИЭУП)	idp.ieml.ru	Информационная среда, в которой размещается информация для студентов по дисциплинам, а также инструкции по их освоению
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

Тренинговый кабинет делопроизводства и оргтехники (ТАТИНТУР)
Тренинговый кабинет для проведения семинаров, практических занятий:

специализированная учебная мебель. ТСО: компьютер или ноутбук, МФУ.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Грибов, В.Д. Управление структурным подразделением организации + еПриложение: Тесты : учебник / Грибов В.Д. – Москва : КноРус, 2019. – 277 с. Режим доступа: https://book.ru/book/931917

Дополнительная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 340 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/424430

2. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447864

3. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Зайцева. – 3-е изд., доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018 – 366 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=309432

4. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство [Электронный ресурс]: учебник и практикум / И. Н. Кузнецов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 462 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433861

5. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 282 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431511

6. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 366 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/430791

7. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 205 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441845

МДК 4.2 СОВРЕМЕННАЯ ОРГТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА Основная литература:

1. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство [Электронный ресурс]: учебник и практикум / И. Н. Кузнецов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 462 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433861

2. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 340 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/424430

Дополнительная литература:

1. Быкова, Т.А.Документационное обеспечение управления (делопроизводство) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.А. Быкова, Т.В. Кузнецова, Л.В. Санкина ; под общ. ред. Т.В.

Кузнецовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 304 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329390

2. Гладий, Е. В. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Гладий. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 249 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=12647

3. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447864

4. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 294 с. -Режим доступа: https://www.book.ru/book/925956

5. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2018. – 240 с. -Режим доступа: https://www.book.ru/book/924196

Периодическая литература

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Отель
3. Туризм: право и экономика.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Управление функциональным подразделением организации» является аттестация МДК. 04.01 «Управление деятельностью функционального подразделения» в виде дифференцированного зачета.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление функциональным подразделением организации» и специальности «Туризм».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Психология делового общения», «Специальные виды туристской деятельности», «Экономика туризма», «Правовое регулирование туристской деятельности», «Организация туристской индустрии».

Менеджеры (сотрудники средств размещения): наличие диплома специализации с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже одного раза в три года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04. Управление функциональным подразделением организации

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.	– грамотность составления и оформления различных планов деятельности подразделения; – оперативность сравнения и оценки полученных результатов с намеченными целями; – правильный выбор методики сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений.	Текущий контроль в форме: – работа на практических занятиях; – подготовка рефератов, докладов, презентаций по темам МДК; – письменные и устные опросы. Зачет по производственной практике профессионального модуля. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю. Решение ситуационных задач
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	– оперативность организации деятельности подчиненных; – четкая последовательность распределения среди подчиненных обязанностей; – соблюдение технологии, принципов, своевременный контроль за деятельностью подчиненных.	
ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.	– оформляет отчетно-плановую документацию; – анализирует эффективность работы подразделения и предлагает мероприятия по совершенствованию работы.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней	– своевременное и качественное выполнение учебных заданий по профессиональному модулю; – демонстрация интереса и повышение качества результата обучения по	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в

устойчивый интерес.	профессиональному модулю; – участие в НСО; – участие в студенческих олимпиадах, научных конференциях; – участие в органах студенческого самоуправления; – участие в социально–проектной деятельности.	процессе освоения образовательной программы. Систематический анализ лекционных конспектов. Проведение контрольных и практических работ. Обобщенные итоги практических заданий. Оценка реферативных работ и презентационных проектов
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– выбор и применение методов и способов для решения профессиональных задач и организации собственной деятельности; – оценка эффективности и качества выполнения типовых заданий; способов, методов решения профессиональных задач.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– аргументированный анализ текущей ситуации; – обоснованный выбор средств для решения нестандартных профессиональных задач; – понимание личной ответственности за предложенные решения.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– оперативный поиск необходимой информации для эффективного выполнения поставленных задач, профессионального роста и личностного развития; – отбор и использование различных источников информации, включая электронные, необходимые для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5. Использовать информационно–коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	– организация рабочего места (зоны) менеджера турфирмы с использованием информационно-коммуникационных технологий; – грамотное применение информационно–коммуникационных технологий в своей работе.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде,	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и руководителями	

эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	практики в ходе обучения на основе норм деловой культуры общения. – проявление лидерских качеств; – проявление готовности к обмену информацией; – проявление терпимости к типичным конфликтным ситуациям, возникающим в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	– самоанализ и коррекция результатов собственной работы; – готовность менеджера брать на себя ответственность за работу других сотрудников турфирмы.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; – планирование и организация самостоятельного повышения квалификации по выбранному направлению; – проявление самостоятельности при определении приоритетных задач профессионального и личностного развития.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	– анализ инноваций, используемых в работе турфирм; – владение современными инфо–коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности менеджера турфирм.	