




**ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»
Колледж**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

 **Ю.В. Хадиуллина**

Методические указания по выполнению курсовой работы

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

квалификация выпускника – менеджер по продажам

Казань – 2018

Э.Я. Хафизова-Осадчий, Т.В. Сушкова. Методические указания по выполнению курсовой работы по МДК.02.02 «Маркетинг» по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Методические указания подготовлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и предназначены для студентов, обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Методические указания рассмотрены на заседании кафедры маркетинга и экономики.

Протокол заседания № 10 от «29» июня 2018 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент



И.Г. Морозова

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Общие положения | 4 |
| 1. Указания по написанию курсовой работы | 4 |
| 1.1. Выбор темы, составление плана по курсовой работе, подбор литературы..... | 4 |
| 1.2. Общие требования к содержанию курсовой работы | 5 |
| 2. Процедура защиты курсовой работы. Оценка курсовой работы на основе ее качественных характеристик..... | 10 |
| 3. Тематика курсовых работ..... | 13 |
| Приложения | 16 |
| Список рекомендуемой литературы..... | 24 |

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа по «Экономике организации» – завершающий текущий контроль студентов изучающих дисциплину «Экономика организации». Она характеризует готовность студента самостоятельно решать теоретические и практические задачи в области управления экономикой организации.

Написание курсовой работы решает следующие задачи:

1. систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по курсу и применение этих знаний при решении конкретных научных и экономических задач;

2. развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования и решение проблем и вопросов, разрабатываемых в курсовой работе;

3. выявление подготовленности студентов к самостоятельной исследовательской работе.

В процессе подготовки курсовой работы студент должен показать умение применять полученные теоретические знания, работать с первичными данными и литературными источниками, проводить анализ с целью выявления проблем и предлагать пути их решения.

1. УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.1. ВЫБОР ТЕМЫ, СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ, ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ

Сроки подготовки студентами курсовой работы и представления ее научному руководителю устанавливаются в соответствии с учебным планом.

Курсовая работа выполняется поэтапно:

1 глава должна быть представлена на проверку 1.03.2017 г.;

2 глава должна быть представлена на проверку 1.04.2017 г.;

3 глава должна быть представлена на проверку 20.04.2017 г.;

Полностью готовая курсовая работа должна быть представлена на проверку до 1.05.2017 г.

Курсовая работа выполняется по темам, разрабатываемым и ежегодно обновляемым кафедрами.

В соответствии с утвержденной на кафедре примерной тематикой студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы. Целесообразен выбор тем курсовых работ, отвечающих актуальным проблемам экономики организации. В одной группе дублирования тем не допускается.

После выбора студентом темы, следует закрепить ее за собой, записав ее в журнал регистрации тем курсовых работ у научного руководителя. После этого студент должен ознакомиться с основной литературой по теме исследования, со справочными, фактическими и нормативными материалами по выбранной теме.

Вместе с руководителем студент составляет план на курсовую работу. Для выполнения курсовой работы студенту необходимо:

1. Обосновать актуальность и значение темы для выбранной организации или экономики в целом.
2. Изучить теоретические и методические основы исследуемой темы.
3. Провести глубокий, с применением различных методов экономических исследований, анализ и выявить проблемы, требующие решения.
4. Обобщить результаты исследования, сформулировать выводы и выработать конкретные предложения.
5. Оформить курсовую работу в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.
6. Подготовить доклад, иллюстрационный (презентационный) и раздаточный материал к защите.

1.2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна содержать титульный лист, содержание, введение, основную часть, выводы и предложения, список использованной литературы и приложения.

Предлагается два варианта примерной структуры курсовой работы (в машинописных страницах).

Первый вариант:

- введение – примерно 5% текста или 2-3с.;
- 1 теоретическая глава – примерно 35% или 12-13с.;
- 2 аналитическая глава – примерно 35% или 12-13с.;
- 3 глава, содержащая рекомендации – примерно 15% или 5-6с.;
- Заключение – примерно 6%, но не более 3с.

Второй вариант:

- введение – примерно 5% текста или 2-3с.;
- 1 теоретическая глава – примерно 35% или 12-13с.;
- 2 методологическая глава – примерно 54% или 18-20с.;
- 3 выводы и предложения – примерно 6%, но не более 3с.

Объем параграфа в разделе должен быть не менее 4 страниц. Подзаголовки в параграфе не допускаются.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, ее научное и практическое значение в современных условиях развития экономики. Формулируются цель и задачи курсовой работы, проводится анализ использованных литературных источников, дается краткое описание содержания работы по главам.

В первой главе излагаются теоретические аспекты темы. Этот вопрос обычно связан с теоретическими аспектами проблемы, посвящен анализу изучаемого вопроса, выявлению его особенностей, роли и значению рассматриваемых вопросов для современной организации и т.д. После каждого параграфа должен быть краткий вывод (3-4 предложения).

Вторая глава носит прикладной характер. Она посвящена анализу исследуемого объекта по данным статистической, бухгалтерской и финансовой отчетности не менее, чем за последние три года. Исследование целесообразно строить по принципу постепенного сужения диапазона рассматриваемых вопросов, то есть от общего к частному. После каждого параграфа должен быть краткий вывод (3-4 предложения).

В третьей главе разрабатываются меры практического характера, направленные на преодоление проблем, выявленных в аналитической главе курсовой работы, т.е. излагаются основные предложения, рекомендации и возможные варианты внедрения их на практике.

Завершающим параграфом курсовой работы являются выводы и предложения, где в краткой, тезисной форме излагаются основные результаты проведенных исследований, рекомендации автора. Выводы и предложения должны соответствовать содержанию отдельных глав и параграфов курсовой работы.

В списке использованной литературы указываются литературные источники: нормативно-правовая литература (законы, постановления, указы, инструкции); специальная литература (учебники, монографии, научные статьи, справочники, и т.д.).

Вспомогательные материалы (финансовая отчетность организации, расчеты, рисунки, схемы, диаграммы и др.), необходимые для повышения наглядности работы и подтверждения выводов и предложений, приводятся в приложении 4-6. Однако, если таблицы и рисунки занимают менее, чем две трети страницы, целесообразно отражать их не в приложении, а в тексте работы.

Особое внимание в курсовой работе следует уделять таблицам, иллюстрациям (графикам, диаграммам) и приложениям. Их количество и качество свидетельствуют, во-первых, о глубине изученности студентом теоретического и практического материала по избранной теме, во-вторых, характеризуют полноту и достоверность материалов, в-третьих, они являются подтверждением обоснованности выводов и предложений.

Курсовая работа должна отвечать определенным требованиям не только по содержанию, но и по оформлению. Образец оформления титульного листа приводится в Приложении 1.

Курсовая работа должна иметь «Содержание» с указанием введения, названий глав, параграфов, выводов и предложений, списка использованной литературы, приложений и соответствующих им страниц. Образец оформления «Содержания» представлен в Приложении 2.

Текст курсовой работы печатается на компьютере. Основная (текстовая) часть курсовой работы делится на главы, которые обязательно нумеруются. При такой нумерации слово «глава» и знак параграфа не используются. Страницы имеют сквозную нумерацию. Титульный лист и содержание не нумеруются, поэтому номер страницы начинается с введения (страница 3). Все страницы работы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без

пропусков и повторений. Порядковый номер страницы печатается в правом верхнем углу страницы.

Объем курсовой работы составляет в среднем 35-40 страниц машинописного текста (без приложений). Значительное превышение установленного объема является недостатком и указывает на то, что студент не сумел переработать нужный материал. Текст работы печатается через 1,5 межстрочных интервала на одной стороне листа белой бумаги размера А-4, (210x297 мм). Текст и другие отпечатанные и вписанные элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков – четкими, без затенения, подчеркивания и без выделения курсивом.

Лист с текстом должен иметь поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм. Поля слева оставляются для переплета, справа – во избежание того, чтобы в строках не было неправильных переносов из-за не уместившихся частей слов. При таких полях каждая страница должна содержать приблизительно 1800 знаков.

Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу 1,5 интервалами.

Рисунки тесно связаны с текстом, поэтому их располагают сразу после ссылки. Размещение и оформление иллюстраций в курсовой работе должно быть единообразным.

Предпочтительна нумерация рисунков с учетом номеров параграфов. Например, первый рисунок во втором параграфе второй главы будет иметь номер 2.2.1.

Слово «Рис. 2.2.1», наименование рисунка и пояснительные данные к рисунку (если они есть) размещаются, ниже иллюстрации, выравниваются по центру и выделяются полужирным шрифтом.

Рисунки могут быть выполнены в цветном виде. Во всех рисунках должны быть проставлены единицы измерения. Ссылки на рисунок оформляются в квадратных скобках, которые располагаются после названия рисунка. Примеры оформления рисунков (схем, графиков и диаграмм) представлены в Приложениях 3-4.

Помещенный в курсовой работе цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь название, которое помещается над соответствующей таблицей.

Слово «Таблица» и ее номер (арабской цифрой) печатаются строчными буквами без подчеркивания полужирным шрифтом и выравниваются по правому краю страницы.

Заголовок таблицы печатается строчными буквами без подчеркивания полужирным шрифтом и выравнивается по центру страницы.

Предпочтительна нумерация таблиц с учетом номеров параграфов. Например, третья таблица в первом параграфе второй главы будет иметь номер 2.1.3. (Таблица 2.1.3)

Таблицы располагают сразу после ссылки.

Ссылки на цифровой материал таблицы указываются в квадратных скобках сразу после названия таблицы. Авторство не указывается, если

таблица составлена исполнителем курсовой работы на основе первичных материалов.

Цифровые данные в таблицах пишутся строго по классам и разрядам чисел (единицы под единицами, десятки под десятками и т.д.).

В таблицах можно использовать одинарный интервал, а размер шрифта сократить до 10-12. Во всех таблицах должны быть проставлены единицы измерения. Пример оформления таблицы приведен в Приложении 5.

При переносе таблицы на следующую страницу заголовки и подписи столбцов не повторяются. В этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице, а вместо тематического заголовка пишут полужирным шрифтом «Продолжение табл. 1.2».

Пример оформления переноса таблицы приведен в Приложении 6.

Иллюстрации и таблицы не рекомендуется размещать сразу после заголовка, и они не должны завершать текст. После рисунков и таблиц (до следующего заголовка) должен быть текст, содержащий оценку данных, представленных в таблице или на рисунке.

Математические формулы набираются в редакторе формул (MS Equation 3.0):

$$x = \frac{2\beta}{\pi\xi\omega^2 Ch} \int_0^{\infty} \frac{\Delta R}{R^2} \Delta H, \quad (1.2.)$$

Основные строки математических формул должны быть набраны шрифтом тех же гарнитуры и кегля, что и текст, к которому они относятся.

Буквы латинского алфавита набирают курсивом, греческого, русского – прямым независимо от применения обозначения: в основном тексте или в индексе формул.

Не допускается использование знака «*» вместо знака умножения.

Для формул предпочтительным является выравнивание по центру.

Порядковые номера формул помещаются в круглых скобках у правого края полосы без отточия от формулы к ее номеру.

В работах обычно применяется сквозная нумерация формул, а при делении текста на разделы и параграфы – индексационная ((1.2), (1.3) ... (3.1)), в котором сначала арабскими цифрами указывается номер раздела, затем (после точки) порядковый номер формулы в данном разделе.

В пояснении к формуле должны быть расшифрованы все буквенные обозначения. После формулы перед экспликацией ставят запятую, затем с новой строки без отступа от левого края набирается слово «где» (без двоеточия), за ним следует обозначение первой величины, после тире – ее расшифровка и далее через запятую единица измерения. Пример оформления формулы приведен в Приложении 7.

В курсовой работе должны быть ссылки на первоисточники. Ссылки приводятся в квадратных скобках после упоминания о них или в конце цитаты. После указания конкретных цифровых данных или цитат в ссылке указываются страницы, на которых помещается использованный материал, и номер источника в списке литературы.

Например, [8. С. 77], т.е. источник номер 8 в списке использованной литературы, страница 77. По мнению Л.С. Васильевой и М.В. Петровской, «Использование факторного анализа позволяет не только выявить влияние изменения качественных показателей на эффективность деятельности организации, но и оценить эффективность планируемых мероприятий по повышению рентабельности» [10. С. 15]. Это значит, что был использован источник номер 10 в списке использованной литературы, страница 15.

Список использованной литературы содержит названия всех использованных автором источников, на которые есть ссылки в тексте. Количество источников в списке должно быть не менее двадцати.

В списке использованной литературы источники располагаются в следующем порядке:

I. Нормативно-правовые материалы;

II. Специальная литература (монографии, учебные издания, статьи из периодических изданий, справочные материалы и другие).

Если нормативно-правовые материалы были использованы при написании работы, то они располагаются в списке в следующем порядке: Конституция, кодексы, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, законы РТ, постановления Кабинета министров РТ, инструкции, распоряжения министерств и ведомств.

Литературные источники располагаются в алфавитном порядке по фамилии автора, а, если автор не указан, - по названию статьи.

I. Нормативно-правовые материалы:

1. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002г., № 127-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 28.10.2002. – №43. – Ст.4190.

II. Специальная литература:

2. Круглова, Н.Ю. Экономика организации : учеб. пособие / Н.Ю. Круглова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 400 с.

3 Демчук, О.Н. Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – М.: Флинта: МПСИ, 2009. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Зуб, А.Т. Экономика организации организацией [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.

Пример оформления списка использованной литературы представлен в Приложении 8.

В конце курсовой работы приводятся приложения в виде заполненных форм первичных документов, расчетов, таблиц и т.п. На каждом из них в правом верхнем углу пишется слово «Приложение» и проставляется порядковый номер без написания значка «№». Например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д. Нумеруются приложения в той последовательности, в которой их данные используются в курсовой работе.

Курсовая работа и документы к ней подшиваются в следующей последовательности: титульный лист, содержание, текст работы, выводы и

предложения, список использованной литературы, приложения.

2. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ НА ОСНОВЕ ЕЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Оценка студента за курсовую работу складывается из двух составляющих – баллов за курсовую работу и баллов за защиту.

Максимальный балл за выполненную работу – 100 баллов. Выполнение работы до 60 баллов, а защита до 40 баллов. Оценивание работы осуществляется на основе следующих критериев:

Таблица 1

| № | Качественные характеристики работы | Макс. балл | Факт. балл | С учетом исправлений |
|------------|---|------------|------------|----------------------|
| I. | Оценка работы по формальным критериям | 20 | | |
| 1 | Соблюдение сроков сдачи работы по этапам написания | 3 | | |
| 2 | Внешний вид работы и правильность оформления титульного листа | 1 | | |
| 3 | Наличие правильно оформленного плана | 1 | | |
| 4 | Наличие внутренней рубрикации глав и параграфов | 1 | | |
| 5 | Указание страниц в плане работы и соответствие их нумерации в тексте | 1 | | |
| 6 | Наличие в тексте сносок и гиперссылок | 2 | | |
| 7 | Правильность цитирования | 2 | | |
| 8 | Наглядность в качестве иллюстративного материала | 3 | | |
| 9 | Наличие и качество дополнительных приложений | 2 | | |
| 10 | Правильность оформления списка литературы | 3 | | |
| 11 | Использование зарубежной литературы в тексте работы и списке литературы | 1 | | |
| II. | Оценка работы по содержанию | 40 | | |
| 1 | Обоснование актуальности проблематики | 4 | | |
| 2 | Логическая структура работы и ее отражение в плане | 1 | | |
| 3 | Глубина рубрикации и сбалансированность разделов | 1 | | |
| 4 | Качество введения | 2 | | |
| 5 | Использование задач научного | 4 | | |

| | | | | |
|------------|--|-----------|--|--|
| | исследования | | | |
| 6 | Указание методов научного исследования | 3 | | |
| 7 | Соответствие содержания работы заявленной теме | 3 | | |
| 8 | Соответствие содержания разделов их названию | 2 | | |
| 9 | Логическая связь между разделами | 3 | | |
| 10 | Наличие собственной точки зрения автора | 5 | | |
| 12 | Наличие элементов научной новизны | 3 | | |
| 13 | Практическая ценность работы | 4 | | |
| 14 | Качество выводов и предложений | 4 | | |
| 15 | Знание новейшей литературы | 1 | | |
| III | Максимальная оценка за защиту | 40 | | |

Наиболее типичными *ошибками принципиального характера*, которые снижают итоговый балл за курсовую работу, являются:

- использование в работе устаревших данных и устаревшего учебного и нормативного материала;
- несоответствие содержания параграфа его названию;
- отсутствие анализа во второй главе работы;
- проведение анализа по старым данным либо за менее, чем трехлетний период;
- отсутствие практических рекомендаций по теме исследования;
- большой процент заимствований в работе (плагиат).

Руководителем могут быть выявлены и другие ошибки, снижающие качество исследования.

Для защиты курсовой работы необходимо подготовить доклад (на 5-7 минут), содержащий: актуальность выбранной темы, ее цель, задачи, выводы и предложения по изученной теме. Необходимо так же подготовить иллюстрационный (презентационный) и раздаточный материал к защите.

Максимальное количество баллов, присваиваемое по итогам защиты курсовой работы, составляет 40 баллов. Защита курсовой работы оценивается по следующей шкале критериев:

| Критерий | Балл |
|---|------|
| Наличие аккуратно оформленной, логически выверенной и содержательной презентации | 5 |
| Логически структурированный доклад, соответствующий презентации | 5 |
| Отражение в докладе основных положений работы (наличие вводной части, результатов исследования, выводов по проблемам и направлениям их решения) | 15 |
| Четкость и связность устного выступления | 5 |
| Ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются положениями нормативно- | 9 |

| | |
|--|-----------|
| правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе | |
| Соблюдение регламента выступления | 1 |
| Итого | 40 |

Окончательная оценка выставляется руководителем по результатам защиты в соответствии со следующей шкалой баллов:

| | |
|-----------------|---------------------|
| Менее 60 баллов | Неудовлетворительно |
| 60-65 баллов | Удовлетворительно |
| 66-80 баллов | Хорошо |
| 81-100 баллов | Отлично |

Таким образом, студент может получить за курсовую работу оценку «удовлетворительно» без прохождения процедуры защиты в том случае, если наберет максимальное количество баллов при выполнении курсовой работы.

Все данные по результатам написания курсовой работы и присвоением баллов по каждому из приведенных критериев, оформляются руководителем работы в виде отзыва на нее. Бланк отзыва представлен в Приложении 9.

Методические указания составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению менеджмент.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Социально-экономическое положение России в условиях рыночной экономики.
2. Отраслевая структуризация и проблемы оптимального соотношения отраслей народного хозяйства.
3. Экспорт и импорт товаров в России на современном этапе
4. Влияние процессов глобализации и интеграции экономических процессов на деятельность предприятий.
5. Нормативно – правовое обеспечение деятельности предприятий в рыночной экономике.
6. Предприятие как основное звено рыночной экономики и тенденции развития.
7. Моделирование экономического механизма функционирования предприятия.
8. Экономический потенциал предприятия.
9. Правовые основы деятельности торгового предприятия.
10. Отраслевые особенности развития предприятий.
11. Прогрессивные формы организации производства в предприятиях, их эффективность.
12. Формирование и анализ покупательского спроса на продукцию и услуги предприятий.
13. Проблемы развития малого бизнеса в рыночной экономике.
14. Проблемы деятельности предприятий и их адаптация в условиях неопределенности внешней среды.
15. Анализ и перспективы развития предприятий отрасли (промышленности, торговли, общественного питания, связи, сферы услуг и др.).
16. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий отрасли и проблемы их развития.
17. Определение организационно-экономического механизма
18. Взаимодействие предприятий по межотраслевым вопросам.
19. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия.
20. Управление качеством продукции на предприятии.
21. Основные направления развития научно-технического прогресса в условиях рыночной экономики.
22. Предприятие и налоговая система.
23. Инвестиционная деятельность предприятий в рыночных условиях.
24. Планирование инвестиционных бизнес-процессов.
25. Инновационный потенциал коммерческого предприятия
26. Планирование деятельности предприятия.
27. Бизнес-планирование на предприятии (раскрыть структуру бизнес-плана на конкретном примере).

28. Государственное регулирование и саморегулирование предпринимательской деятельности.
29. Формы акционирования предприятий и их эффективность.
30. Акционерные общества, их экономико – правовые вопросы.
31. Анализ преимуществ и недостатков организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
32. Основные фонды предприятия, их классификация, показатели состояния и эффективности использования.
33. Пути повышения экономической эффективности использования основных фондов и оптимизации их структуры на предприятиях отрасли (указать конкретную отрасль).
34. Выбор вида амортизации основных фондов для конкретного предприятия.
35. Резервы и факторы улучшения использования основных средств на предприятии.
36. Оборотные средства предприятия, их классификация и эффективность использования.
37. Ускорение оборачиваемости оборотных средств как одна из основных задач эффективной предпринимательской деятельности предприятия.
38. Роль оборотных средств в производственном процессе.
39. Формирование цен и направления совершенствования ценовой политики на предприятиях.
40. Цены и ценовая политика предприятия.
41. Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения.
42. Влияние структуры рынка на ценовую политику предприятия.
43. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия.
44. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
45. Ценообразование в отраслях.
46. Влияние уровня издержек производства и обращения на эффективность деятельности предприятия.
47. Анализ издержек производства и обращения на предприятии.
48. Экономическая сущность себестоимости продукции предприятия и направления ее снижения.
49. Прибыль – основной критерий оценки эффективности предпринимательской деятельности предприятий.
50. Формирование и распределение прибыли предприятия.
51. Пути повышения рентабельности предприятия в рыночной экономике.
52. Финансы предприятия, их значение в условиях рыночной экономики.
53. Концепция самофинансирования и ее реализация на предприятиях в рыночной экономике.

54. Анализ источников образования финансовых ресурсов предприятия.
55. Анализ использования финансовых ресурсов предприятия.
56. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий – требование рыночной экономики.
57. Трудовые ресурсы предприятия и проблема занятости в современных условиях.
58. Определение потребности предприятия в кадрах.
57. Отраслевые особенности в оплате труда.
58. Производительность труда на предприятии, ее показатели и методы измерения.
59. Факторы и резервы повышения производительности труда на предприятиях.
59. Стимулирование труда и заработная плата на предприятии.
60. Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности.
61. Формирование внутренней среды предприятия и влияние ее оптимизации на эффективную деятельность.
62. Роль коммерческих процессов в инновационной деятельности предприятия.
63. Роль бизнес – планирования в организации эффективной деятельности предприятия (указать конкретный пример разработки бизнес - плана).



Приложение 1
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
Колледж

«Допустить к защите»

**Совершенствование стратегии и тактики
финансового менеджмента на предприятии**

курсовая работа по дисциплине «Экономика организации»

38.02.04. «Коммерция (по отраслям)»

Выполнил: _____

студент гр. К2231.9

Иванов И.И.

Научный руководитель _____

Старший преподаватель Валиева Л.М.

Казань – 2017

Пример содержания по теме 49 «Прибыль – основной критерий оценки
эффективности предпринимательской деятельности предприятий»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| 1. Теоретические и методические основы прибыли как критерия оценки эффективности предпринимательской деятельности предприятий | 6 |
| 1.1. Сущность и виды анализа прибыли предприятия | 6 |
| 1.2. Факторы, влияющие на формирование прибыли предприятия | 12 |
| 1.3. Показатели прибыльности деятельности предприятия..... | 16 |
| 2. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия по уровню прибыли на примере ООО «Сейм» | 20 |
| 2.1. Общая экономическая характеристика предприятия | 20 |
| 2.2. Оценка структуры и динамики прибыли предприятия | 24 |
| 2.3. Анализ рентабельности деятельности предприятия..... | 28 |
| 3. Направления повышения прибыли предприятия на примере ООО «Сейм»..... | 32 |
| Выводы и предложения | 36 |
| Список использованной литературы..... | 38 |
| Приложения | 40 |



Рис. 1.2.3. Классификация финансовых операций [21]

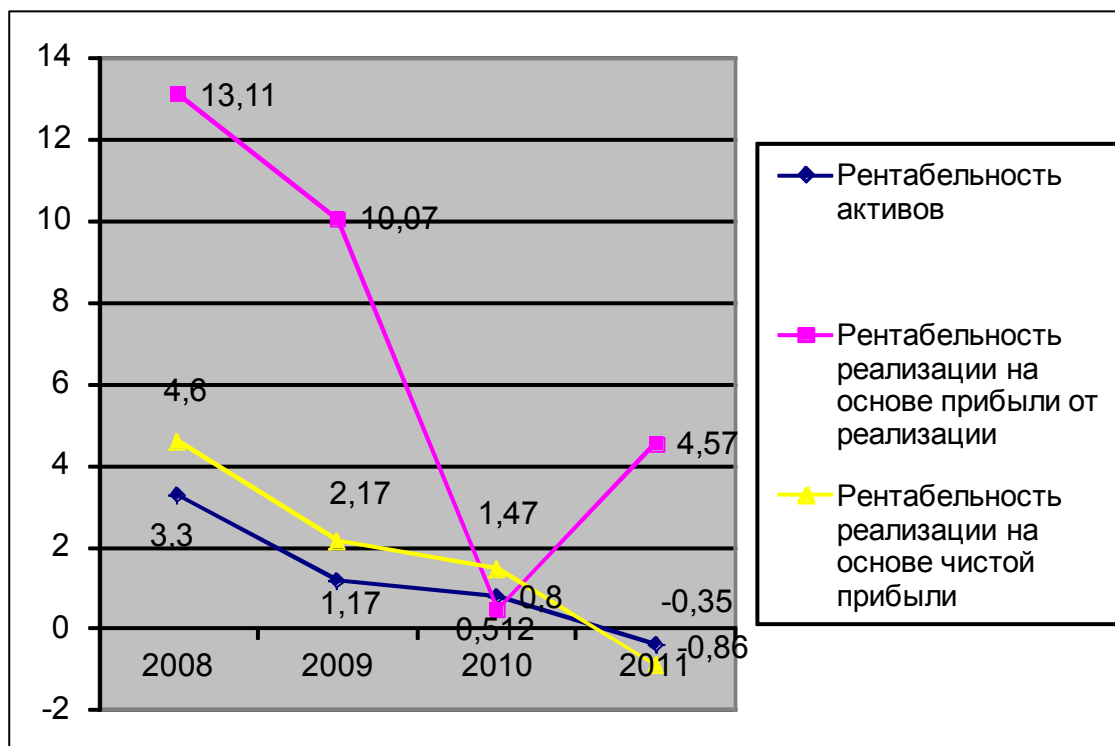


Рис. 2.2.1. Показатели рентабельности ООО «Сейм» за 2008-2011 гг.

Приложение 5

Таблица 2.2.2.

Структура оборотных средств ОАО «КАМАЗ» за 2016-2017 гг.

| Показатели | Абсолютные величины, тыс. руб. | | | Удельные веса показателей в общей величине оборотных активов, % | | |
|---|-----------------------------------|----------|----------|---|----------|----------|
| | 01.01.12 | 01.01.13 | 01.01.14 | 01.01.12 | 01.01.13 | 01.01.14 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Запасы | 21427 | 25638 | 41707 | 15,68 | 47,47 | 59,86 |
| Налог на добавленную стоимость | 9 | 21800 | 22294 | 0,01 | 40,36 | 32,00 |
| Дебиторская задолженность (в течение 12 месяцев) | 110994 | 14163 | 15578 | 81,23 | 26,22 | 22,36 |
| Денежные средства | 4219 | 19 | 139 | 3,09 | 0,04 | 0,20 |
| Итого оборотных активов | 136649 | 54010 | 69676 | 100 | 100 | 100 |

Приложение 6

Таблица 2.2.5.

Структура запасов на ООО «Гефест» за 2011-2013 гг.

| Показатели | Абсолютные величины, тыс. руб. | | | Удельные веса показателей в общей величине оборотных активов, % | | |
|--------------|-----------------------------------|----------|----------|---|----------|----------|
| | 01.01.12 | 01.01.13 | 01.01.14 | 01.01.12 | 01.01.13 | 01.01.14 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Запасы | 18872 | 11990 | 26616 | 100 | 100 | 100 |
| в т.ч. сырье | 15705 | 11691 | 26545 | 83,2 | 97,5 | 99,7 |

(на следующей странице)

Продолжение табл.2.2.5

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-------------------------|-------|-------|-------|------|-----|-----|
| готовая продукция | 3159 | 289 | 64 | 16,8 | 2,5 | 0,3 |
| Оборотные активы, всего | 34174 | 33786 | 47178 | - | - | - |

Приложение 7

$$KO_{oa} = \frac{BP}{ОбА_{cp}}, \quad (1.2.1)$$

где KO_{oa} – коэффициент оборачиваемости оборотных активов;

BP – выручка от продаж;

$ОбА_{cp}$ – средняя стоимость оборотных активов.

Список литературы

I. Нормативно-правовые материалы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) / Федеральный закон РФ от 30.11.1994г. № 51-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 31. – Ст. 3301.

2. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» (с последними изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1097, С. 1893

3. Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001г. № 16-н «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций»».

II. Специальная литература:

4. Болдырев, Ю.Ю. Кого поздравлять с «выходом из острой фазы кризиса»? // Российский экономический журнал. 2010. № 1. – С.24-40.

5. Деловая активность организаций в сфере услуг во 2 квартале 2014 г. // Экономический вестник Республики Татарстан. – Казань, 2014. – № 2. – С.64-74.

6. Егорова, М.А. Корпоративное управление как основа координации экономической деятельности своих членов саморегулируемой организацией / М.А. Егорова // Юрист. – 2014. – № 21. – С.20-27.

7. Касымов, Р.Ш. Корпоративная координация экономической деятельности / Р.Ш. Касымов // Юрист: научно-практическое и информационное издание / Издательская группа «Юрист». – 2014. – № 16.

8. Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент: учебник для бакалавров и магистров / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 448 с.

9. Круглова, Н.Ю. Экономика организации: учеб. пособие / Н.Ю. Круглова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 400 с.

10. Медведков, М.Ю. Документы о вступлении в ВТО должны ратифицировать к 3 июля // Лента новостей «РИА Новости»: экономика. 24 января 2012 года. URL: <http://ria.ru/economy/20120124/547494578.html>

11. Нешитой, А.С. Возрождение промышленного потенциала / А.С. Нешитой // Бизнес и банки / Корепанов С.И. – 2014. – № 7-8 (1168-1169).

12. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие / Н. В. Никитина, В.В. Янов. – 3-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2014. – 509 с.

13. www.minfin.ru

14. www.budgetrf.ru

15. www.fd.ru

16. www.finman.ru

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Тимофеева, В.А. Товароведение продовольственных товаров: учебник / В.А. Тимофеева. – 12-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013. – 495с.
2. [Голубенко О. А.](#) Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497478>
3. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2014. – 464с.
4. Жулидов С. И. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник / С.И. Жулидов. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=905831>
5. Блюм М.А. Маркетинг рекламы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. – 2-е изд. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 144с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460565>
6. Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Лукина. – 2-е изд., доп. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=412829>
7. [Жулидов С. И.](#) Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник / С.И. Жулидов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417625>

Дополнительная литература:

1. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования: учебник / Б.Е. Токарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 509с.
2. Шадрина, Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник и практикум по СПО / Г.В. Шадрина. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 516с.
3. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С.М. Пястолов. – 14-е изд., стер. – М.: Академия, 2017. – 378с.
4. Дроздов, П.А. Логистика в АПК. Практикум: учеб. пособие / П.А. Дроздов. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 221с.
5. Доценко, В.А. Практическое руководство по санитарному надзору за предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, общественного питания и торговли: учеб. пособие / В.А. Доценко. – 4-е изд., стер. – СПб.: ГИОРД, 2013. – 831с.

6. Гришин, В.Н. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / В.Н. Гришин, Е.Е. Панфилова. – М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2013. – 415с.

7. Павлова, Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы: учебник для бизнес-школ / Н.Н. Павлова. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. – XIV, 369с.

8. Шай, Оз. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение = Industrial Organization. Theory and Applications : учебник / О. Шай ; пер. с англ. Н.В. Шиловой под науч. ред. М.И. Левина. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 503с.

9. Жулидов С.И. Коммерция (по отраслям). Учебно-методическое пособие по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: учеб. пособия / С.И. Жулидов и др. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 96с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=464271>

10. Герасимов Б.И. Основы логистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – 2-е изд. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=463029>

11. Алексина С.Б. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=443903>