ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирясова (ИУЭП)»
Колледж

Кафедра бухгалтерского учета и аудита

Методические указания по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по дисциплине ОП.01. «Экономика организации»

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация выпускника – бухгалтер

базовая подготовка

Нижнекамск – 2020

Методические указания составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом рекомендаций ППССЗ СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рассмотрены на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита

Содержание

1. Общие положения 4
2. Структура и содержание курсовой работы 6
2.1. Введение 6
2.2. Основная часть курсовой работы 6
2.3. Выводы и предложения 7
2.4. Список использованной литературы 7
2.5. Приложения 7
3. Объем курсовой работы 8
4. Оформление курсовой работы 8
5. Организация написания и защиты курсовых работ 11
Приложения 12
Рекомендуемая литература 17

1. Общие положения

Выполнение курсовой работы (проекта) является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов по изучению учебной дисциплины «Экономика организации». В процессе ее подготовки студенты глубоко и всесторонне знакомятся с важнейшими и наиболее сложными экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получают необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения российской экономики в целом.

Задачами курсового проектирования являются:

- ✓ овладение категориальным аппаратом по дисциплине;
- ✓ овладение навыками использования экономического инструментария;
- ✓ овладение навыками использования первичной и вторичной информации;
- ✓ увязывание основных теоретических положений экономической деятельности;
- ✓ разработка рекомендаций прикладного характера по результатам исследования, анализа как первичной, так и вторичной информации;
- ✓ умение грамотно излагать мысли, обобщать, классифицировать и структурировать подобранный материал;
- ✓ умение устно защищать результаты исследований.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Особенности внутренней и внешней среды предприятия (организации).
2. Анализ динамики и структуры основных фондов производственного предприятия.
3. Оценка показателей эффективности использования основных фондов предприятия (организации).
4. Эффективность использования оборотных средств предприятия (организации).
5. Особенности состава и структуры оборотных средств предприятия (организации),
6. Исследование состава, структуры и особенностей производственных фондов промышленного предприятия.
7. Исследование состава и структуры кадров предприятия (организации).
8. Исследование факторов роста производительности труда на промышленном предприятии.
9. Управление текущими затратами предприятия.
10. Особенности формирования себестоимости продукции на предприятиях различных организационно-правовых форм.
11. Исследование источников формирования и направлений использования прибыли предприятия (организации).

12. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности предприятия.
13. Формы и системы оплаты труда на предприятии (в организации.
14. Исследование товарной и ценовой политики предприятия (организации).
15. Исследование конкурентоспособности продукции предприятия (организации).
16. Организация маркетинговой коммуникации предприятия (организации).
17.Современные концепции производства: QRM – производство и бережливое производство.
18. Ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики
19.Себетоимость продукции и пути ее снижения
20.Основы инновационной активности предприятия
21. Расчет себестоимости продукции и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации
22. Качество и конкурентоспособность продукции как важнейшие показатели рыночной экономики
23.Порядок образования и ликвидации предприятия
24. Организация в условиях цифровой экономики
30. Состояние и перспективы развития рынка услуг лизинга на примере Республики Татарстан
31. Малые предприятия и их развитие в современных условиях, на примере Республики Татарстан.
32. Экономический анализ методов начисления амортизации.
33.Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения
34. Сущность инвестиций, их роль в деятельности предприятия.
35 Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
36. Политика импортозамещения в России: направления, проблемы реализации.
37. Банкротство предприятий: понятие, причины, профилактика.
38. Оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности.
39. Виды рисков в деятельности предприятия.
40. Реклама в маркетинговой практике. Оценка экономической эффективности рекламной кампании.
41. Проблема дебиторской задолженности на предприятии и пути её решения.

Темы курсовых работ могут быть скорректированы и конкретизированы в зависимости от характеристики объекта исследования, доступности для сбора данных, области интересов студентов. Варианты тем должны быть согласованы с научным руководителем.

2. Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа состоит из введения, двух разделов (теоретического, аналитического и проектного), заключения, списка используемой литературы и приложений. Также курсовая работа может носить реферативный характер.

2.1. Введение

Введение включает в себя следующие элементы:

– **постановку проблемы**, т.е. место решаемой в курсовой работе проблемы в ряду других проблем экономики, обоснование актуальности рассматриваемой темы;

– **определение цели и задач курсовой работы**. Цель работы олжна быть тесно связана с местом рассматриваемой тематики в ряду других аспектов изучаемой дисциплины. Цель представляет собой результат, достигаемый в процессе написания курсовой работы.

Задачи курсовой работы формулируются таким образом, чтобы их решение способствовало достижению поставленной цели. Они решаются в каждом из разделов работы, по своему характеру соответствуют характеру раздела (первая задача – связана с характеристикой теоретических аспектов темы, вторая – аналитическая, третья – проектно-рекомендательная);

– **обоснование структуры курсовой работы**, т.е. объяснение целесообразности выбранной последовательности рассматриваемых вопросов;

– **обзор использованной литературы** представляет собой краткую характеристику источников (учебников, учебно-методических пособий, научных монографий, периодической печати, документов и др.), сгруппированных по каким либо общим признакам.

2.2. Основная часть курсовой работы

Основная часть курсовой работы состоит из двух разделов. *В первом теоретическом разделе* дается анализ степени изученности данной проблемы, даются развернутые определения основных понятий, точки зрения отечественных и зарубежных авторов по рассматриваемой проблеме, перечень и развернутое описание используемых методик и инструментов: сбора и анализа первичной и вторичной информации, анализа и оценки состояния объекта исследования и т.п.

Теоретический раздел может состоять из двух-трех подразделов.

Второй аналитический раздел курсовой работы должен носить самостоятельный характер и представлять собой диагностику состояния объекта в рамках выбранной темы. Раздел, как правило, начинается с

краткого описания объекта исследования, характеристики методологических аспектов анализа, исследования. Если в основе анализа курсовой работы лежит вторичная информация (результаты предыдущих исследований, данные государственной статистики, аналитические статьи о развитии рынка (отрасли) и т.п.), то не допускается ее дублирование, переписывание. Эта информация должна быть проанализирована, на ее основе может быть сделана собственная классификация и т.п. Полученная в ходе анализа информация обрабатывается, интерпретируется, формулируются выводы.

Если курсовая работа состоит из двух разделов, то один из подразделов аналитического раздела должен носить проектный (рекомендательный) характер.

. Он содержит предложения автора по совершенствованию деятельности объекта исследования, т.е. рекомендации по решению проблемы. Конкретное содержание проектного раздела определяется темой курсовой работы и может представлять собой, например, план рекомендаций, направленных на повышение осведомленности потребителей о своих правах, пути совершенствования системы сбыта в организации, формирование имиджа, проект плана рекламной кампании организации.

Предложения, содержащиеся в проектном разделе, прямо следуют из результатов анализа, представленных в предыдущем разделе. Они могут быть связаны с изменениями характеристик деятельности организации, рентабельностью организации и др.

Второй раздел работы делится на подразделы по этапам анализа, применяемым методикам, предметам анализа.

2.3. Выводы и предложения

«Заключение» (раздел не нумеруется) должен содержать пункты отдельно для выводов и отдельно для предложений.

Заключение – краткое, тезисное изложение результатов предыдущих разделов работы.

2.4. Список использованной литературы

Последний из обязательных элементов курсовой работы – список использованной литературы. Он должен включать не менее 15 наименований и иметь сквозную нумерацию (Приложение 1).

2.5. Приложения

Приложения не являются обязательным элементом курсовой работы. Они содержат текст, таблицы, рисунки, справочные материалы и т.п. Эти материалы носят вспомогательный характер, использование которых в основной части работы автором признается нецелесообразным.

Каждое приложение должно иметь название и собственную нумерацию страниц. В правом углу каждого приложения заглавными буквами пишется слово «Приложение» и указывается его порядковый номер арабскими цифрами. Знак «№» не указывается, например, «Приложение 2». Приложение должно иметь содержательный заголовок. При необходимости, текст приложения может быть разделен на подразделы и пункты, нумеруемые арабскими цифрами. Таблицы и рисунки в приложениях не нумеруются, а ссылки на них делаются так: «по данным таблицы, представленной в Приложении 4 …» и т.д.

3. Объем курсовой работы

Общий объем курсовой работы 25-35 страниц печатного текста.

Они распределяются следующим образом:

- титульный лист – 1 страница (Приложение 2);
- содержание – 1 страница (Приложение 3);
- введение – 2 – 3 страницы;
- 1 раздел (теоретический) – 7 – 10 страниц;
- 2 раздел (аналитический) – 10 – 20 страниц;
- 3 раздел (заключение) – 1 – 3 страницы;
- список использованной литературы – 1 – 2 страницы.

4. Оформление курсовой работы

Курсовая работа по «Экономике организации» оформляется в соответствии с существующими требованиями. Она выполняется на белых листах бумаги формата А4 с одной стороны компьютерным набором через 1,5 интервал, шрифт Times New Roman, № 14. Курсив и подчеркивание в работе не допускаются. Названия разделов и подразделов выделяются полужирным шрифтом. Поля: верхнее и нижнее по 2 см, левое – 3 см., правое – 1 см. Нумерация страниц проставляется в верхнем правом углу страницы, начиная с титульного листа. Первая страница введения является третьей страницей работы (после титульного листа, содержания).

Ссылка – важный элемент оформления курсовой работы. Она используется в следующих случаях:

– при прямом цитировании с использованием кавычек;

– если приводится цифровой и иной не общеизвестный материал других авторов;

– при упоминании точек зрения на рассматриваемую проблему тех или иных авторов;

– в случаях упоминания книг, статей, документов и пр.

Ссылка оформляется непосредственно в тексте работы, по окончании смысловой единицы текста (абзаца, предложения или части сложного предложения). Ссылка может оформляться тремя способами:

– на источник в целом: (7) (данная книга или статья находится под номером 7 в списке использованной литературы);

– на одну страницу: [7, с.54] (приведенная точка зрения находится на 54-й странице книги);

– на диапазон страниц: [7, с.54];

– на одно из приложений: (Приложение 2);

– на рисунок или таблицу: (рис. 2.1.3.), (табл. 1.3.4.).

После ссылки ставится тот знак препинания, который необходим по правилам русского языка: точка, запятая, точка с запятой, двоеточие, многоточие.

Существует два вида иллюстраций, используемых в курсовой работе – «Рисунок» и «Таблица». К рисункам относят схемы, графики, диаграммы. Рисунки и таблицы имеют отдельную сквозную нумерацию в рамках каждого подраздела. Например: «Рис. 1.2.3…» – третий рисунок второго подраздела первого раздела. Рисунки сопровождаются названием под рисунком. Слово «Рис.» с номером и названием располагается по центру сразу под рисунком (рис. 4.1.1.).

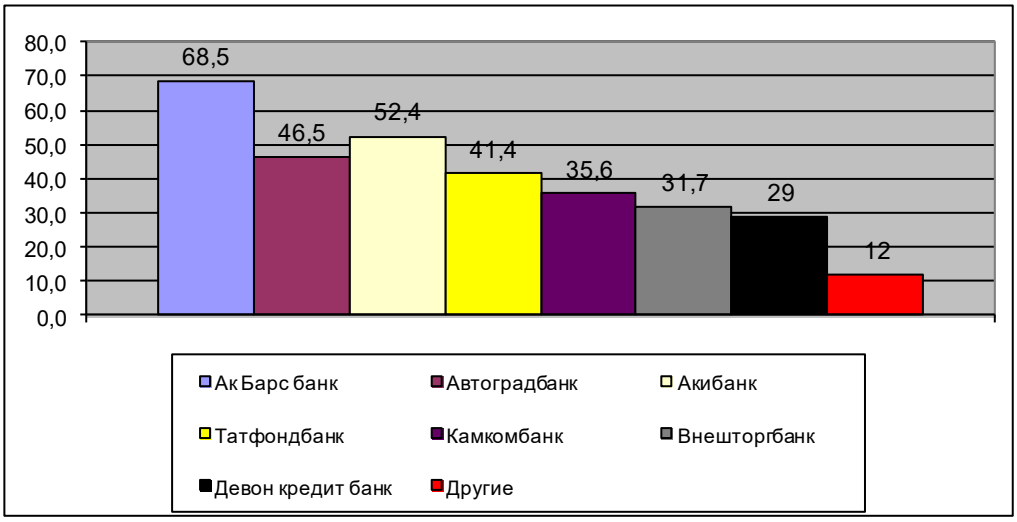

Рис. 4.1.1. Уровень известности коммерческих банков

Слово «Таблица» и ее порядковый номер (без знака номер) в рамках каждого подраздела пишется справа сверху самой таблицы, затем по центру (строчкой ниже) дается ее название и единица измерения (если она общая для всех граф и строк таблицы). Разрывать таблицу и переносить ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не умещается на

одной странице. При этом на другую страницу переносится заголовок «Продолжение таблицы» (табл. 4.2.2.).

Таблица 4.2.2.

Характерные черты персонала организации и их основные переменные

Компетентность	Культура	Социально-демографический профиль
• Степень подготовленности человека к различным видам деятельности, или знания • Владение широким классом навыков • Опыт • Умение общаться с	• Доброжелательность • Аккуратность • Вежливость • Терпимость • Внимательность • Эрудиция • Ответственность и т.д.	• Возраст • Уровень образования • Соотношение мужчин и женщин

1. Экономика предприятия. Учебник [Текст] / под общ. ред. С.П. Кирильчук. – М.: Юрайт, 2019. – 635 с.

5. Организация написания и защиты курсовых работ

В целях оказания студенту теоретической и практической помощи в период подготовки и написания курсовой работы ему назначается научный руководитель. Как правило, это ведущий преподаватель. Студент периодически информирует научного руководителя о ходе подготовки курсовой работы и консультируется по вызывающим затруднения вопросам. Научный руководитель помогает в выборе темы, рассматривает и корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы. В ходе выполнения курсовой работы научный руководитель указывает на недостатки в области подбора материала, стиля изложения, оформления и т.п. Законченная курсовая работа предоставляется за 10 дней до защиты руководителю для проверки. День и время защиты определяет научный руководитель. В процессе защиты курсовой работы студент кратко излагает суть работы и отвечает на вопросы членов комиссии. По итогам защиты в зачетную книжку и ведомость проставляется дифференцированная оценка.

Приложение 1

Образец оформления списка литературы

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. от 29.07.2018 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изм. от 06.03.2018 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

4. Абдурахимов, Х.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия [Текст] / Абдурахимов Х.А. // В сборнике: Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. - 2019. - С. 238-241.

5. Бобович, М.А. Сущность, функции и источники формирования прибыли фирмы [Текст] / М.А. Бобович // Вестник магистратуры. - 2017. - № 12-3 (75). - С. 11-14.

6. Букатко, Н.И. Оценка использования прибыла и ее влияние на развитие организации [Текст] / Н.И. Букатко, Е.Н. Ноздрачева // Политика, экономика и инновации. - 2018. - № 4 (21). - С. 8

7. Валишевская, Л.Г. Концепция управления распределением чистой прибыли на предприятии [Текст] / Л.Г. Валишевская, А.И. Мусатова // Научное обозрение. - 2017. - № 3. - С. 98-102.

8. Василаки, Ф.И. [Текст] / Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / Ф.И. Василаки, Л.Р. Курманова // Наука и образование: новое время. - 2017. - № 1 (18). - С. 325-327.

9. Горбунова, Г.В. Экономика организации. Учебное пособие [Текст] / Г.В. Горбунова. – М.: Прометей, 2018. – 164 с.

10. Журавлев, Е.Е. Теоретические аспекты управления прибылью на современном предприятии [Текст] / Е.Е. Журавлев // В сборнике: Инновационные механизмы решения проблем научного развития. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. - 2017. - С. 57-60.

11. Игнатенко, М.В. Прибыль и ее значение в развитии предприятия [Текст] / М.В. Игнатенко // В сборнике: Проблемы экономики и управления инновационным развитием России и ее регионов: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение. - 2018. - С. 160-165.

12. Канке А.А., Кошевая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.

13. Каратаев, А.А. Распределение прибыли на предприятии [Текст] / А.А. Каратаев // Синергия Наук. - 2018. - №19. - С. 13-16.

14. Колышкин А.В., Смирнова С.А. Экономика предприятия. Учебник и практикум [Текст]. – М.: Юрайт, 2018. – 498 с.

15. Конищева М.А., Курган О.И., Черкасова Ю.И. Финансы организаций. Учеб. пособие [Текст]. – М.: Инфра-М, 2017. – 384 с.

16. Небилович, А.Б. Краткосрочное планирование прибыли в системе управления предприятием [Текст] / А.Б. Небилович, М.А. Аскерова // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей по материалам XVI международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 31-35.

17. Растова Ю.И., Фирсова С.А. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие [Текст]. – М.: КноРус, 2019. – 280 с.

18. Савицкая Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности. Учебное пособие [Текст]. – М.: Инфра-М, 2018. – 218 с.

19. Сухина, Н.Ю. Прибыль как объект корпоративного финансового менеджмента [Текст] / Н.Ю. Сухина, Э.М. Баданин, И.С. Колиух // Вестник современных исследований. - 2018. - № 9.4 (24). - С. 277-278.

20. Талицких, О.И. Методические подходы управления прибылью и рентабельностью на предприятии [Текст] / О.И. Талицких // В сборнике: Молодежный научный форум сборник статей по материалам XLVIII студенческой международной научно-практической конференции. Москва. - 2019. - С. 74-76.

21. Фролова, А.В. Прибыль и ее роль для предприятия в современных условиях [Текст] / А.В. Фролова, Д.Н. Ванян // Интеграция наук. - 2018. - № 4 (19). - С. 240-242.

22. Цугленок, О.М. Пути повышения прибыли на предприятии [Текст] / О.М. Цугленок // Эпоха науки. - 2018. - № 16. - С. 147-150.

23. Чаплыгина, М.И. Основы управления финансовыми результатами предприятий [Текст] / М.И. Чаплыгина, А.А. Байгулова // В сборнике: Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции сборник научных трудов. - 2017. - С. 267-272.

24. Экономика организации. Практикум. Учебное пособие [Текст] / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Юрайт, 2017. – 300 с.

25. Экономика предприятия. Учебник [Текст] / под общ. ред. С.П. Кирильчук. – М.: Юрайт, 2019. – 635 с.

Приложение 2

Образец оформления титульного листа

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова»

КОЛЛЕДЖ

Кафедра экономической теории

Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий – требование рыночной экономики(на примере ООО «Риф+»)

Курсовая работа

по специальности СПО

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Выполнил:_____
студент(ка) группы 481
Петрова Ольга Ивановна

Руководитель:_____
преподаватель
Аксенова Нателла Сергеевна

Казань– 2019

Приложение 3

Образец оформления содержания работы

Содержание

Введение 3
1. Теоретические аспекты оценки платежеспособности предприятия 6
1.1. Уровни явления платежеспособности 6
1.2. Понятие и сущность платежеспособности 11
1.3. Методология сбора, анализа и обработки информации 13
2. Анализ платежеспособности предприятия 15
2.1. Описание отрасли и краткая характеристика ОАО «Булгарпиво» 15
2.2. Оценка основных показателей платежеспособности ОАО «Булгарпиво» и мероприятия по совершенствованию продукции ОАО «Булгарпиво» 21
2.3. Программа рекомендаций по повышению платежеспособности ОАО «Булгарпиво» 26
Заключение 32
Список использованной литературы 35
Приложения

Рекомендуемая литература

Основная литература:

Кнышова, Е. Н. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра–М, 2019. – 335 с. – Режим доступа https://new.znanium.com/read?id=337088

Дополнительная литература:

Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник / Н. А. Сафронов.–М. : Магистр : ИНФРА–М, 2016. – 256 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=52398

Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / В.Д. Грибов. – Москва: КноРус, 2019. – 407 с.– Режим доступа: https://www.book.ru/book/931451

Фридман, А.М. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Фридман. – М.: РИОР: ИНФРА–М, 2020. – 239.с.– Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=357186