

**Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательной программе среднего профессионального образования**

С целью получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг, проведено анкетирование работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ.

# **Итоги Производственной практики ПМ.01 (по профилю специальности) по результатам анкетирования работодателей**

## **1. ОБУЧАЮЩИЕСЯ, ПРОХОДИВШИЕ Производственную практику ПМ.01 (по профилю специальности)**

Наименование специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

На базе: 9 классов

Курс: 3

Форма обучения: Очная

Всего: 60 студентов

Наименование специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

На базе: 11 классов

Курс: 2

Форма обучения: Очная

Всего: 26 студентов

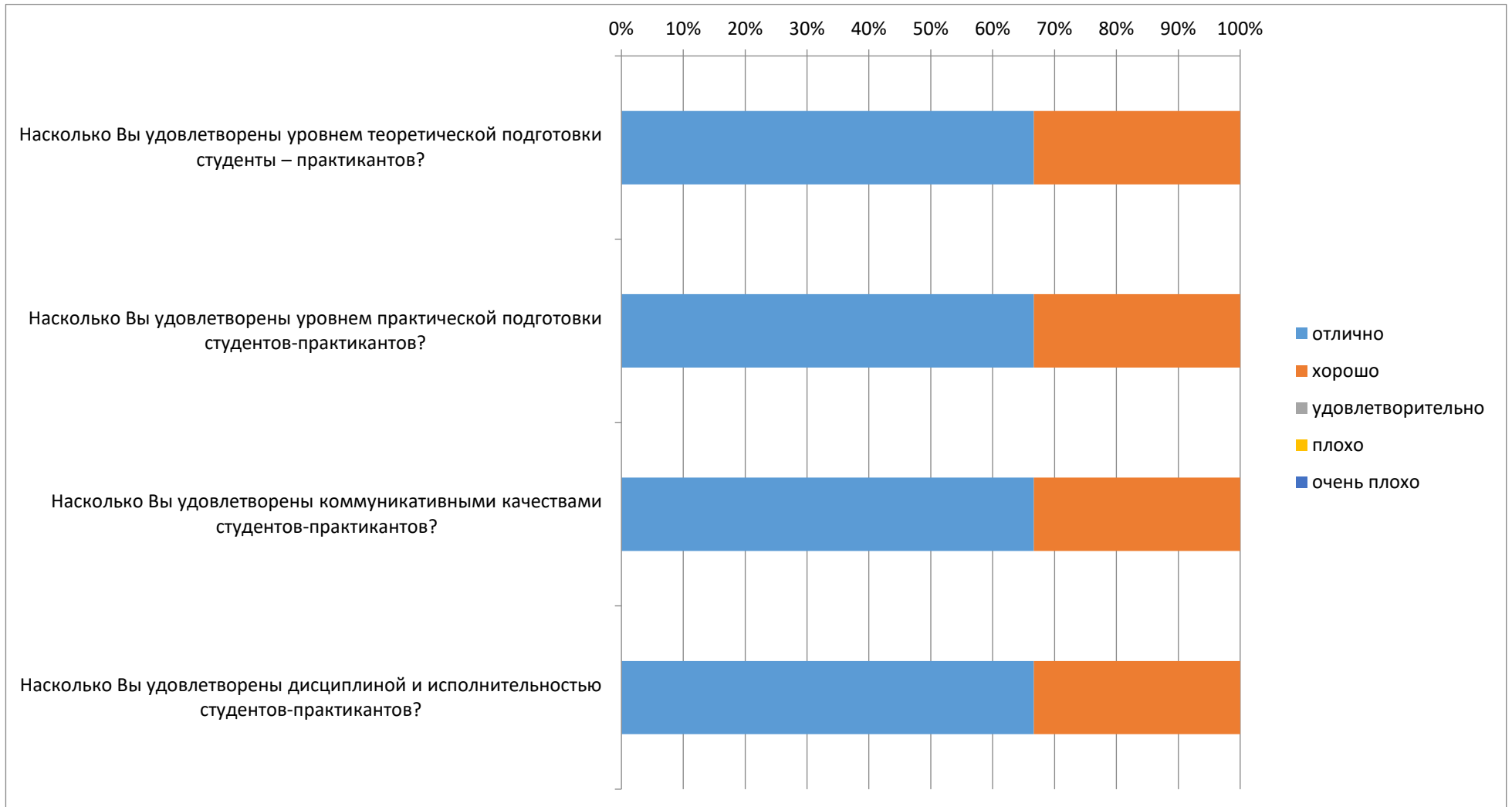
## 2. БАЗЫ ПРАКТИКИ

Перечень основных профильных организаций (работодателей региона), участвующих в образовательном процессе по всем направлениям подготовки, приведен в таблице.

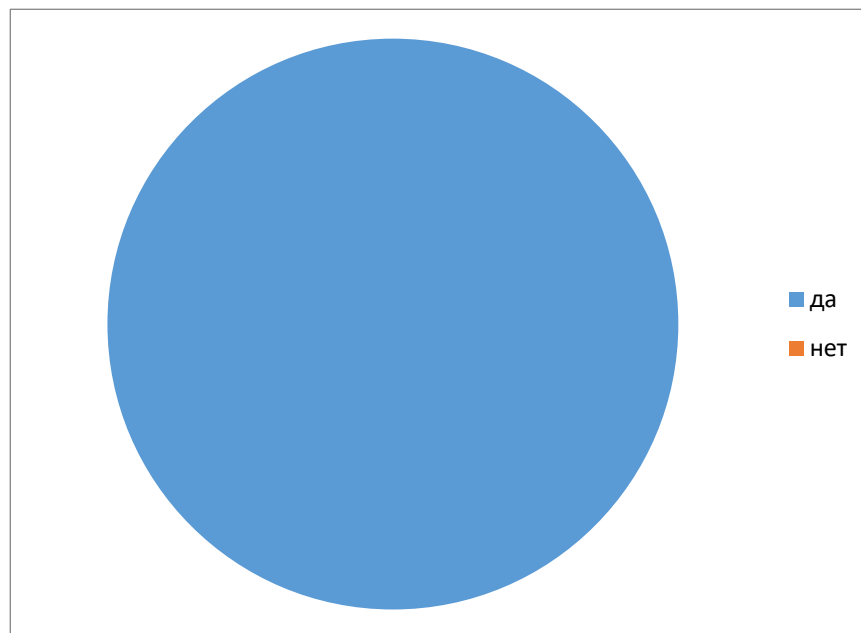
### Участие работодателей в образовательном процессе

Направление подготовки	Работодатели региона, участвующие в образовательном процессе
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО «ТЦО ТАГЛИМАТ», г. Казань, ул. Островского, д.67
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО ПФТаСтрой Про, г. Казань, ул. Б.Красная, д. 34/16
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО Рекламная фирма «Вилла», г. Казань, ул. Университетская д.5/37

### 3. ОЦЕНКА ИТОГОВ ПРАКТИКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ



**Готовы ли Вы пригласить студентов-практикантов образовательного учреждения для прохождения последующих практик в Вашу организацию?**



<b>Значение</b>	<b>Ответов</b>	<b>Доля</b>
Да	3	100%
Нет	-	-

# **Итоги Производственной практики ПМ.04 (по профилю специальности) по результатам анкетирования работодателей**

## **1. ОБУЧАЮЩИЕСЯ, ПРОХОДИВШИЕ Производственную практику ПМ.04 (по профилю специальности)**

Наименование специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

На базе: 9 классов

Курс: 4

Форма обучения: Очная

Всего: 43 студентов

## 2. БАЗЫ ПРАКТИКИ

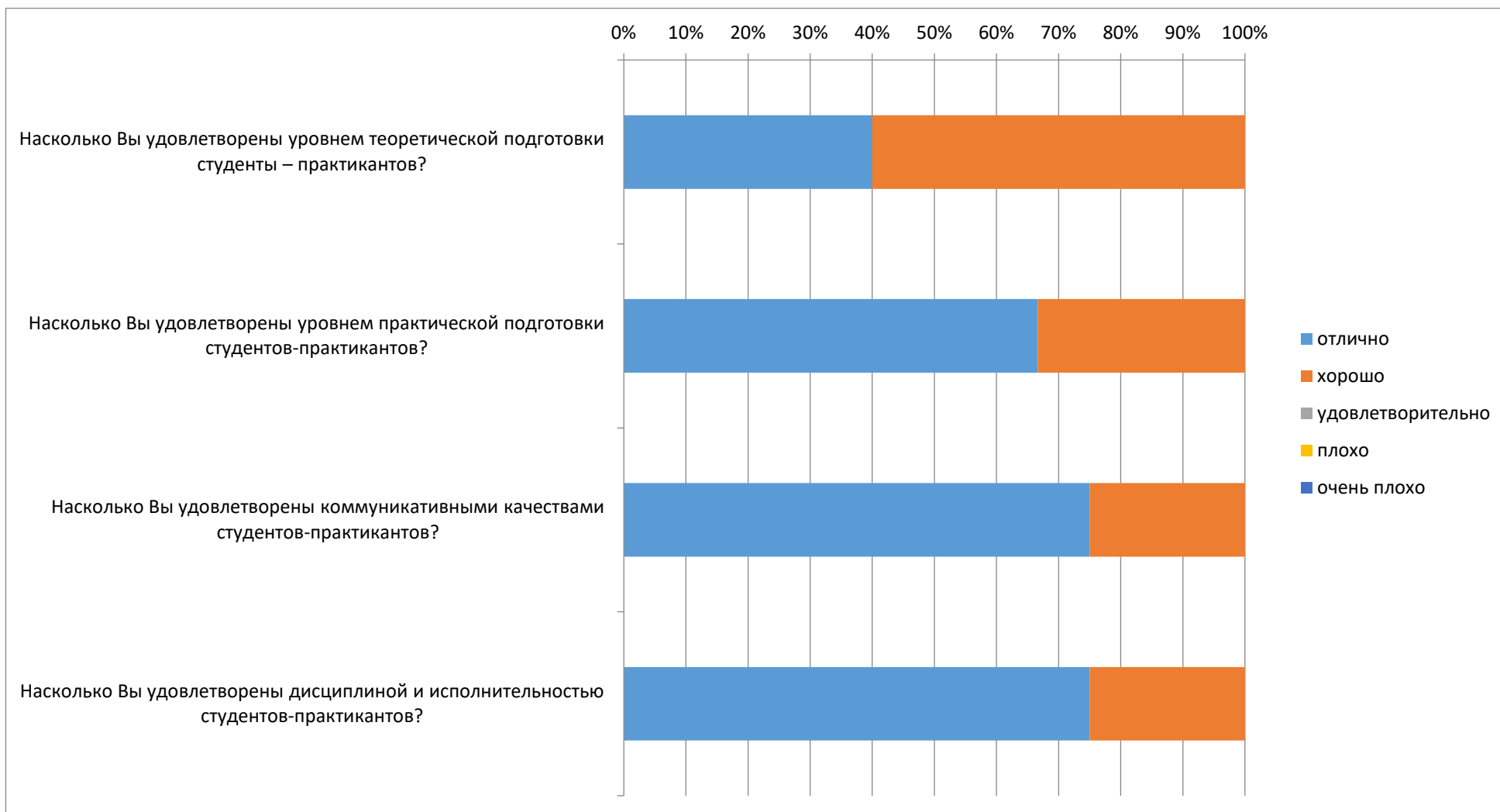
Перечень основных профильных организаций (работодателей региона), участвующих в образовательном процессе по всем направлениям подготовки, приведен в таблице.

### Участие работодателей в образовательном процессе

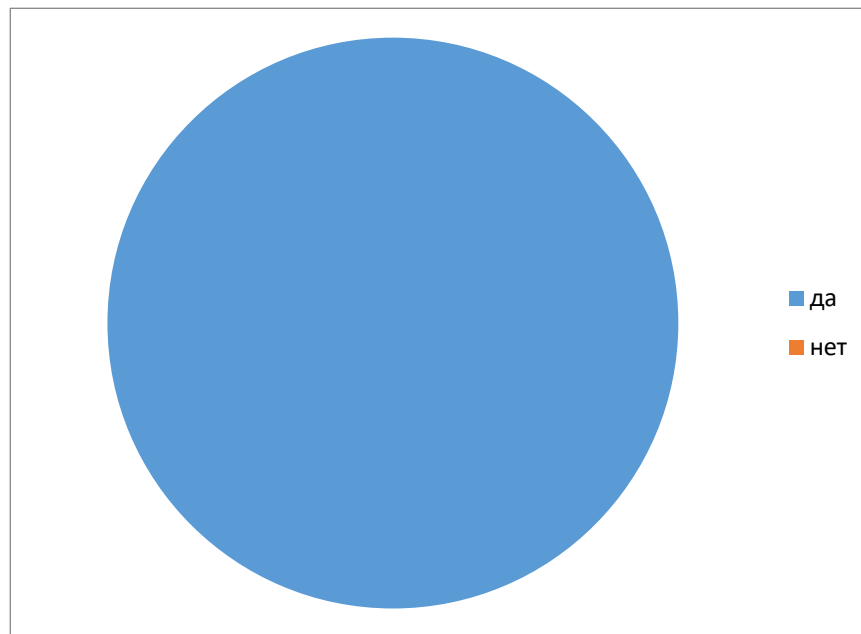
Направление подготовки	Работодатели региона, участвующие в образовательном процессе
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО «ТЦО ТАГЛИМАТ», г. Казань, ул. Островского, д.67
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО ПФТаСтрой Про, г. Казань, ул. Б.Красная, д. 34/16
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО Рекламная фирма «Вилла», г. Казань, ул. Университетская д.5/37
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО «Студия Комплект», г. Казань, ул. Волкова, д. 59 под.2



### 3. ОЦЕНКА ИТОГОВ ПРАКТИКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ



**Готовы ли Вы пригласить студентов-практикантов образовательного учреждения для прохождения последующих практик в Вашу организацию?**



<b>Значение</b>	<b>Ответов</b>	<b>Доля</b>
Да	4	100%
Нет	-	-

# **Итоги преддипломной практики по результатам анкетирования работодателей**

## **1. ОБУЧАЮЩИЕСЯ, ПРОХОДИВШИЕ ПРЕДДИПЛОМНУЮ ПРАКТИКУ**

Наименование специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

На базе: 9 классов

Курс: 4

Форма обучения: Очная

Всего: 43 студента

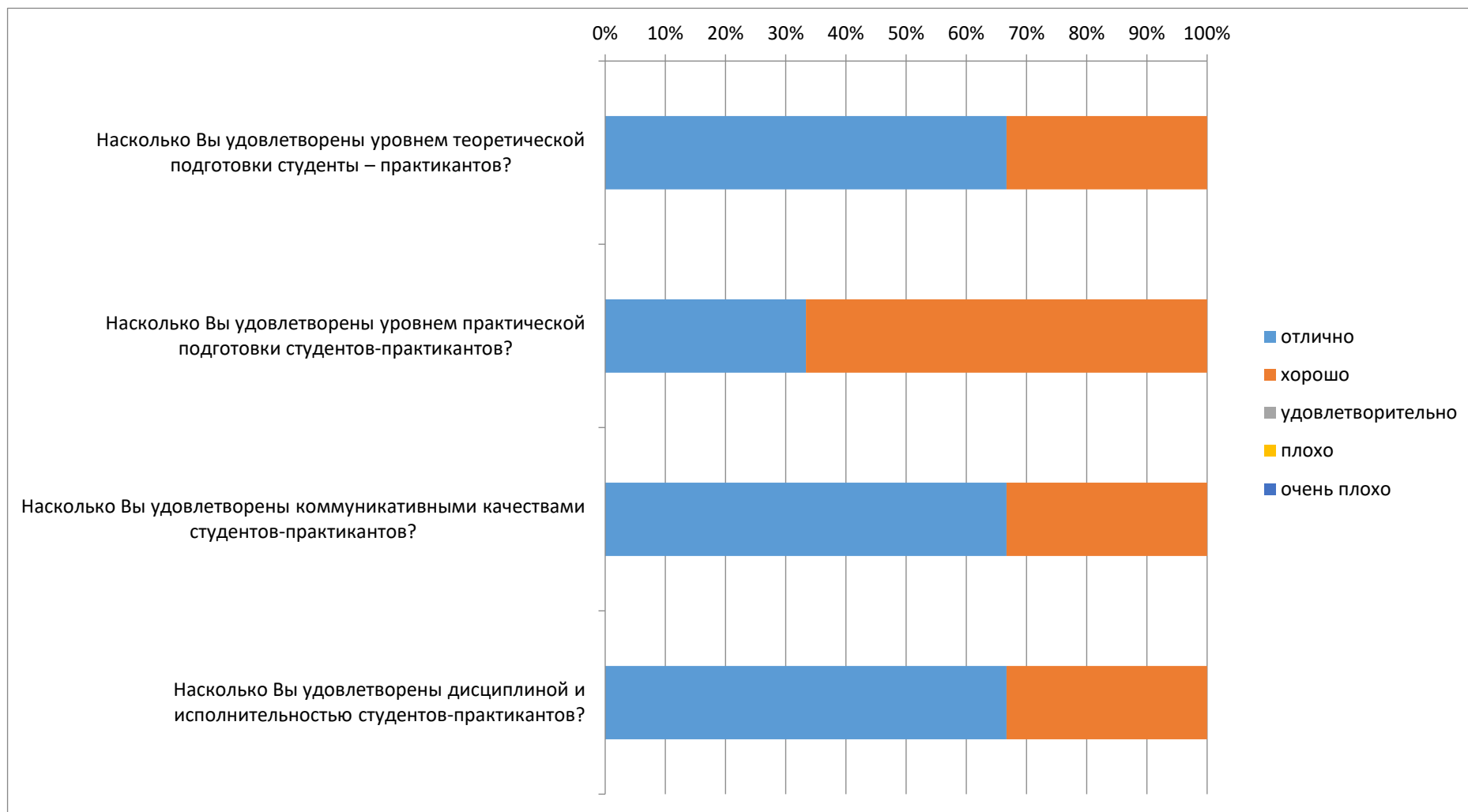
## 2. БАЗЫ ПРАКТИКИ

Перечень основных профильных организаций (работодателей региона), участвующих в образовательном процессе по всем направлениям подготовки, приведен в таблице.

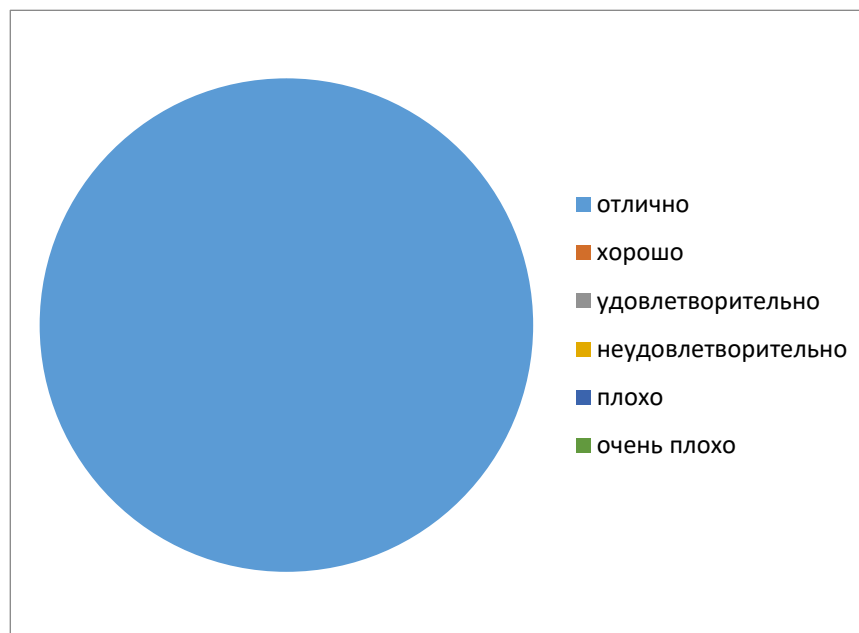
### Участие работодателей в образовательном процессе

Направление подготовки	Работодатели региона, участвующие в образовательном процессе
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО «ТЦО ТАГЛИМАТ», г. Казань, ул. Островского, д.67
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО ПФТаСтрой Про, г. Казань, ул. Б.Красная, д. 34/16
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	ООО Рекламная фирма «Вилла», г. Казань, ул. Университетская д.5/37

### 3. ОЦЕНКА ИТОГОВ ПРАКТИКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ



**Смогли бы Вы порекомендовать руководителю образовательного учреждения трудоустройство студента-практиканта в качестве молодого специалиста по итогам практики в Вашей организации?**



<b>Значение</b>	<b>Ответов</b>	<b>Доля</b>
Да	3	100%
Нет	0	0%

#### **4. ПРЕДЛОЖЕНИЯ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРАКТИКИ**

«Я удовлетворен организацией практики. Студенты были обеспечены всей необходимой документацией, им своевременно оказывалась методическая поддержка со стороны руководителя практики Колледжа. Студенты успешно справились со всеми поставленными перед ними задачами, проявили при этом добросовестность и инициативность, умение работать в команде и сотрудничать с коллективом.»

«Студенты-практиканты произвели достаточно хорошее впечатление. Они проявили настойчивость в достижении целей практики, проявили искренний интерес к предмету. Тематика дипломных работ студентов актуальна и была интересна для нашей организации. Продолжительность практики позволила выполнить все задачи, поставленные перед студентами.»

«За время практики студенты проявили интерес к изучению технологий, которые используются в компании для разработки рекламной, сувенирной продукции. Они достаточно быстро обучаются, способны самостоятельно выполнять несложные задачи и более сложные под руководством сотрудников компании.»

Рекомендуем увеличить количество практических часов для изучения современных компьютерных программ (графических редакторов), которые востребованы в настоящее время в сфере дизайна, как графического, так и промышленного.»