

Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательной программе среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция»

С целью получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг, проведено анкетирование работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ.

Итоги учебной и производственной практик по ПМ.01, ПМ 04 по результатам анкетирования работодателей

1. ОБУЧАЮЩИЕСЯ, ПРОХОДИВШИЕ ПРАКТИКУ ПМ.01, ПМ04

На базе: 9 классов

Курс: 2

Форма обучения: Очная

Всего: 27 студентов, в том числе 11 студентов проходили практику на предприятиях, принявших участие в опросе

на базе 11 классов

Курс: 1

Форма обучения: Очная

Всего: 13 студентов, в том числе 3 студента проходили практику на предприятиях, принявших участие в опросе

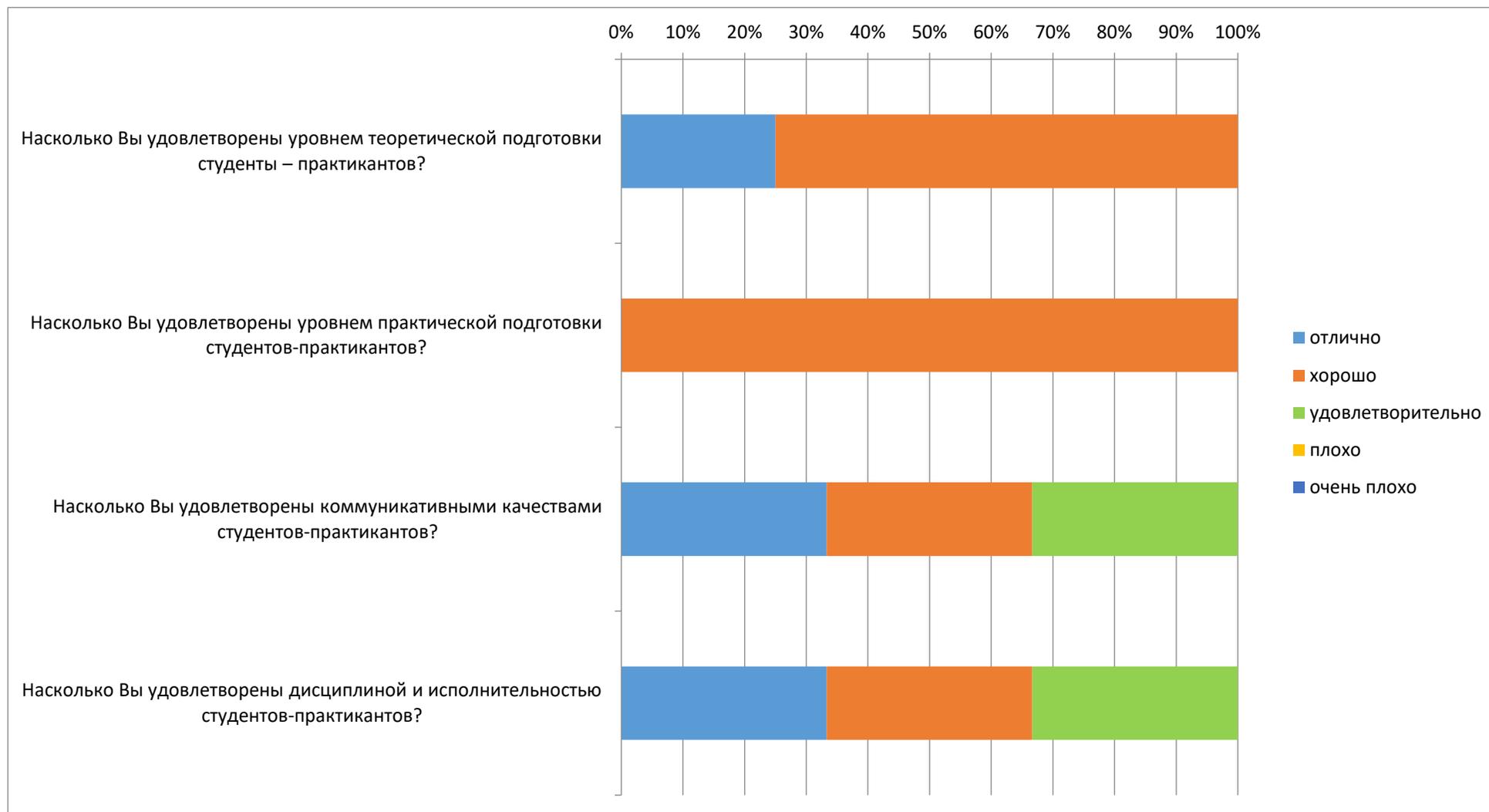
2. БАЗЫ ПРАКТИКИ

Перечень основных профильных организаций (работодателей региона), участвующих в образовательном процессе по направлению подготовки 38.02.04 приведен ниже:

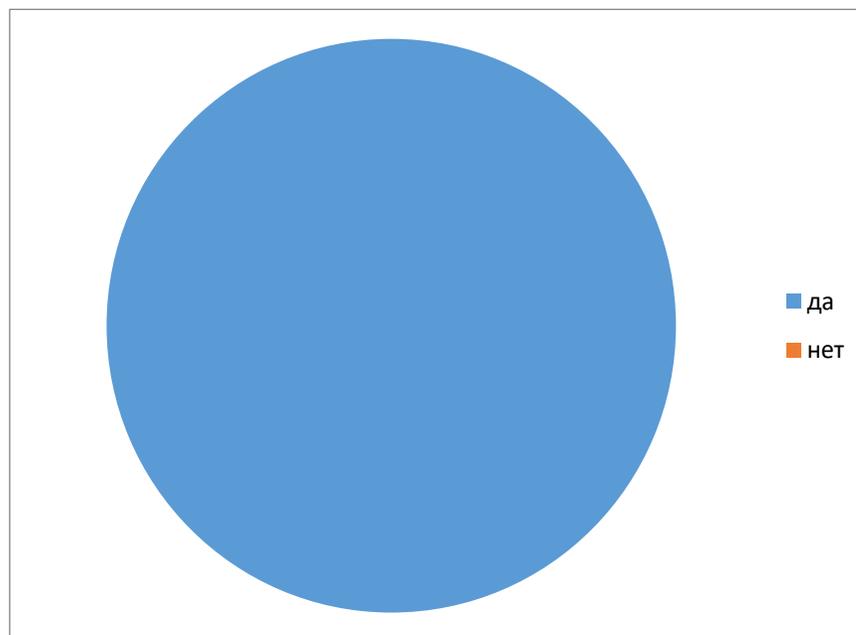
Участие работодателей в образовательном процессе

Работодатели региона, участвующие в образовательном процессе
АО «Тандер»
ООО «Метро Кэш Энд Керри»
ООО «Улыбка Радуги»

3. ОЦЕНКА ИТОГОВ ПРАКТИКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ



Готовы ли Вы пригласить студентов-практикантов образовательного учреждения для прохождения последующих практик в Вашу организацию?



Значение	Ответов	Доля
Да	3	100%
Нет	-	-

Итоги учебной и производственной практик по ПМ.02, ПМ 03 по результатам анкетирования работодателей

1. ОБУЧАЮЩИЕСЯ, ПРОХОДИВШИЕ ПРАКТИКУ:

На базе: 9 классов

Курс: 3

Форма обучения: Очная

Всего: 28 студентов, в том числе 13 студентов проходили практику на предприятиях, принявших участие в опросе

на базе 11 классов

Курс: 2

Форма обучения: Очная

Всего: 19 студентов, в том числе 5 студентов проходили практику на предприятиях, принявших участие в опросе

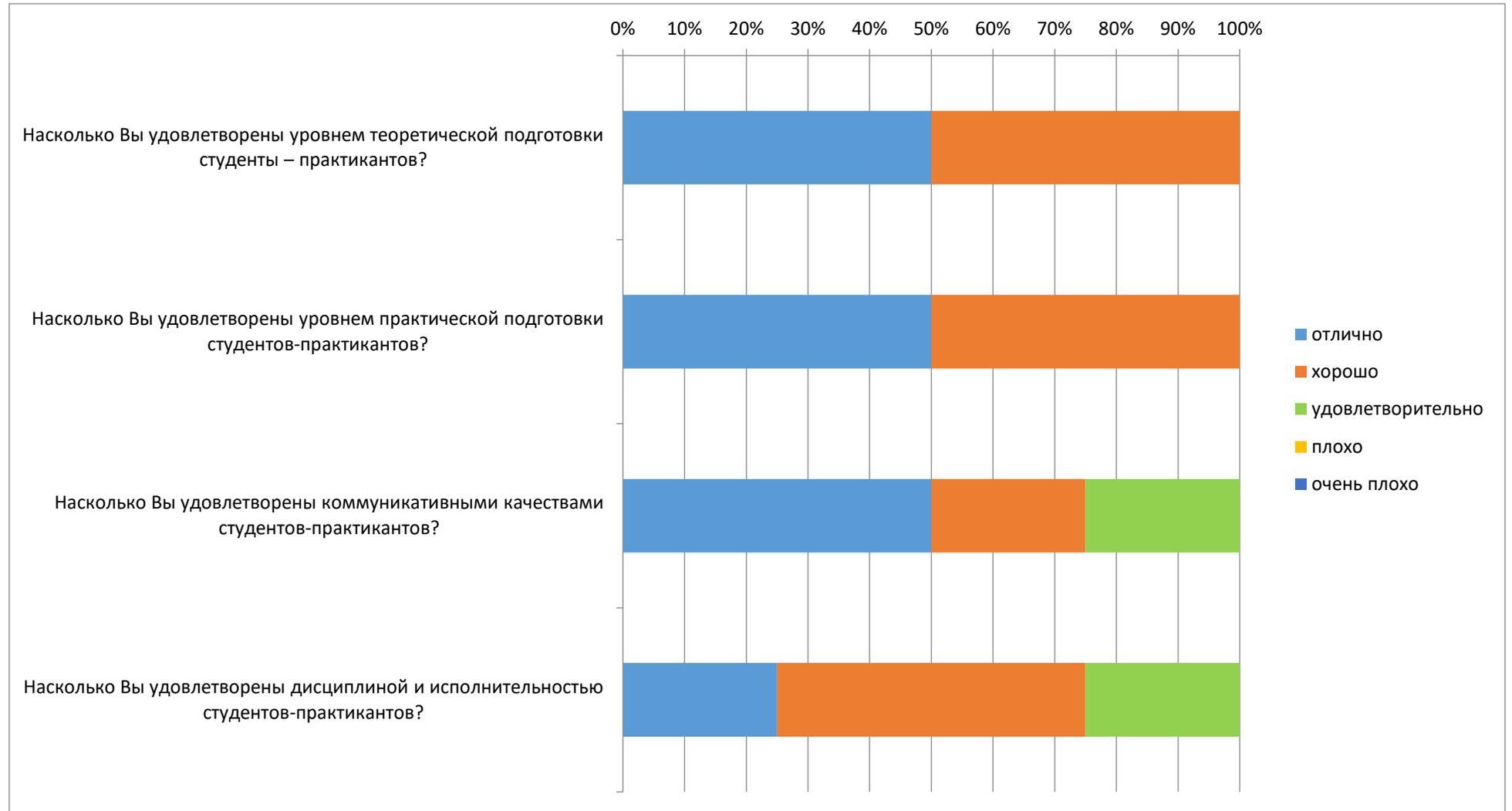
2. БАЗЫ ПРАКТИКИ

Перечень основных профильных организаций (работодателей региона), участвующих в образовательном процессе представлен в таблице:

Работодатели региона, участвующие в образовательном процессе
ООО «Пятерочка»
АО «Тендер»/ПАО «Магнит»
ООО «Бахетле-1»
ПАО «Детский мир»

3. ОЦЕНКА ИТОГОВ ПРАКТИКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Практика по профессиональным модулям ПМ 02 и ПМ 03



Итоги преддипломной практики по результатам анкетирования работодателей

1. ОБУЧАЮЩИЕСЯ, ПРОХОДИВШИЕ ПРЕДДИПЛОМНУЮ ПРАКТИКУ

На базе: 9 классов

Курс: 3

Форма обучения: Очная

Всего: 28 студентов, в том числе 13 студентов проходили практику на предприятиях, принявших участие в опросе

на базе 11 классов

Курс: 2

Форма обучения: Очная

Всего: 19 студентов, в том числе 5 студентов проходили практику на предприятиях, принявших участие в опросе

2. БАЗЫ ПРАКТИКИ

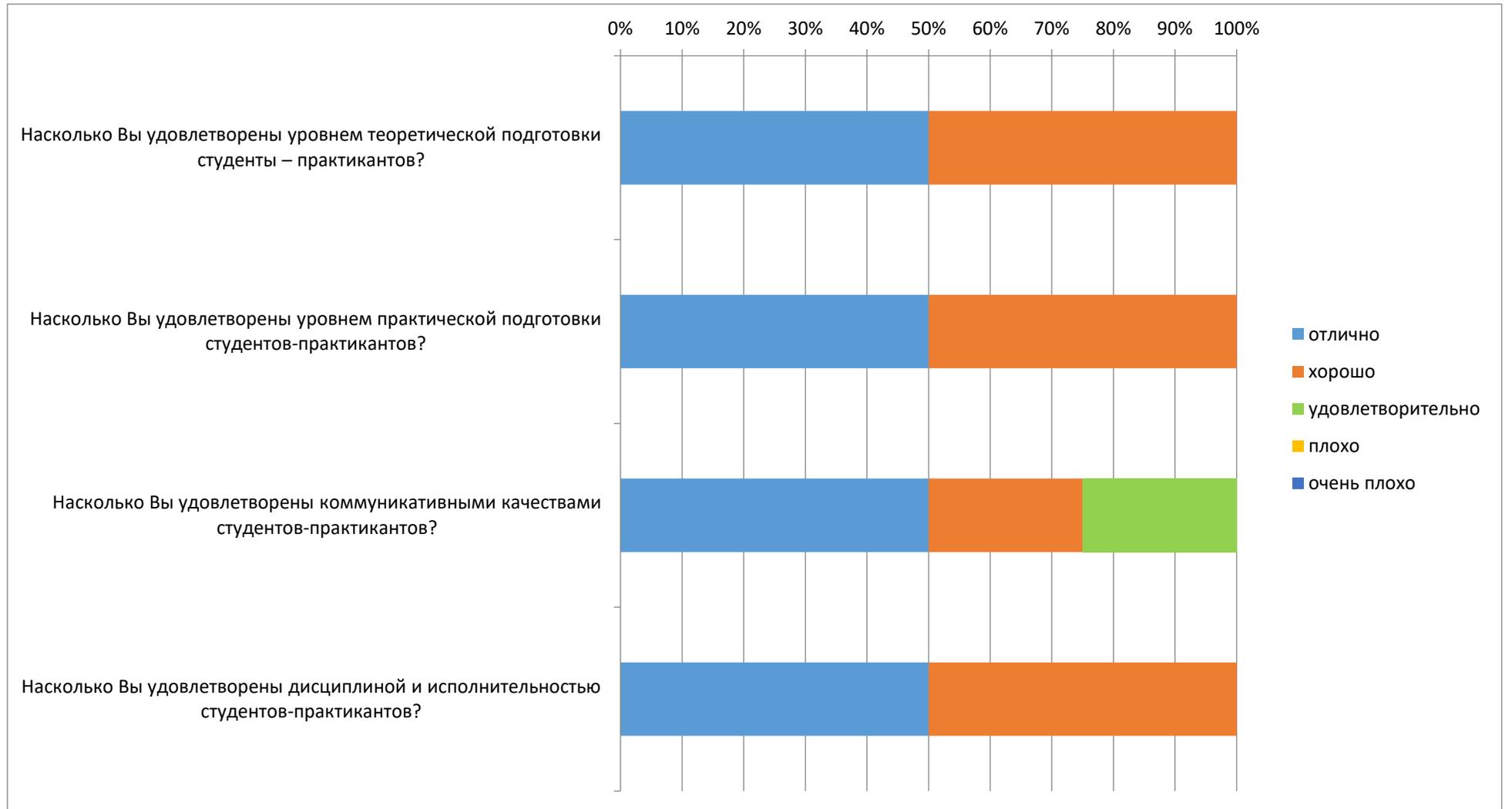
Участие работодателей в образовательном процессе

Перечень основных профильных организаций (работодателей региона), участвующих в образовательном процессе по направлению коммерция приведен ниже:

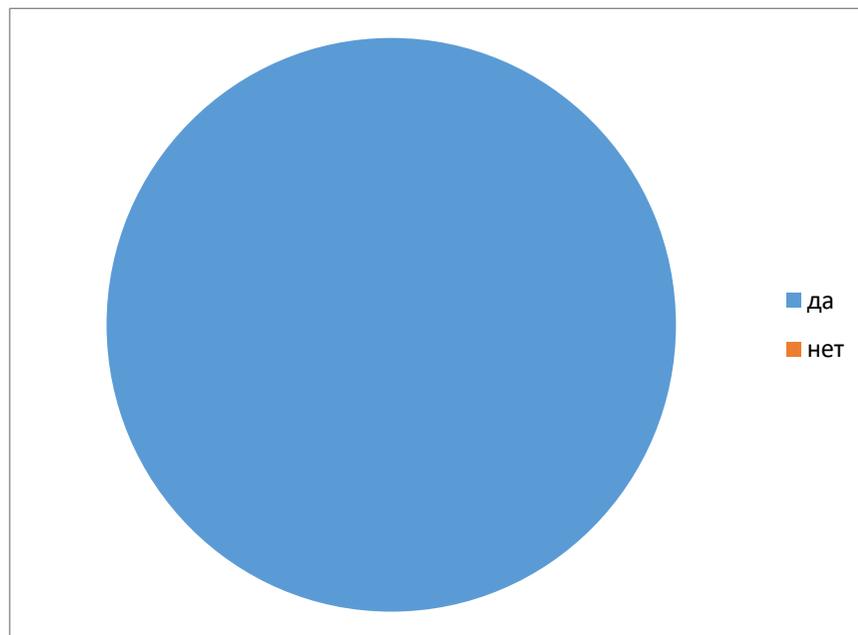
Работодатели региона, участвующие в образовательном процессе
ООО «Пятерочка»
АО «Тендер»/ПАО «Магнит»
ООО «Бахетле-1»
ПАО «Детский мир»

3. ОЦЕНКА ИТОГОВ ПРАКТИКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Практика преддипломная



Смогли бы Вы порекомендовать руководителю образовательного учреждения трудоустройство студента-практиканта в качестве молодого специалиста по итогам практики в Вашей организации?



Значение	Ответов	Доля
Да	4	100%
Нет	0	0%

4. ПРЕДЛОЖЕНИЯ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРАКТИКИ

«У нас с вами есть возможность для продолжения и интенсификации усилий по интеграции учебных занятий студентов колледжа с программами для обучения персонала на базе наших учебных площадок, с участием ведущих тренинг менеджеров компании.» (Леруа Мерлен)

«Отмечаем, что программы всех практик, конкретные задания на практику, соответствуют реалиям сегмента рынка розничной торговли, отражают те необходимые знания и навыки специалистов сферы коммерции, которые студенты должны сформировать и закрепить на практике однако, могли бы содержать меньше требований к письменным формам отчетов по практикам в пользу мультимедийных форм.» (Метро Кэш энд Керри)

«Многолетнее сотрудничество с колледжем очень ценно для нас, отмечаем хороший уровень подготовки студентов старших курсов, акцентируем внимание на продолжении разъяснительной работы с практикантами младших курсов, направленную на формирование объективного представления об уровне собственного профессионализма, зачастую, завышенная самооценка мешает студентам, проходящим практику, эффективно интегрироваться в трудовой коллектив, а именно доброжелательное, уважительное взаимодействие является залогом передачи накопленного опыта нашими продавцами-наставниками студентам.»