

Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательной программе среднего профессионального образования

С целью получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг, проведено анкетирование работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ.

Итоги Производственной практики ПМ.01 (по профилю специальности) по результатам анкетирования работодателей

1. ОБУЧАЮЩИЕСЯ, ПРОХОДИВШИЕ Производственную практику ПМ.01 (по профилю специальности)

Наименование специальности: 43.02.10 Туризм

На базе: 9 классов

Курс: 3

Форма обучения: Очная

Всего: 40 студентов

Наименование специальности: 43.02.10 Туризм

На базе: 11 классов

Курс: 2

Форма обучения: Очная

Всего: 20 студентов

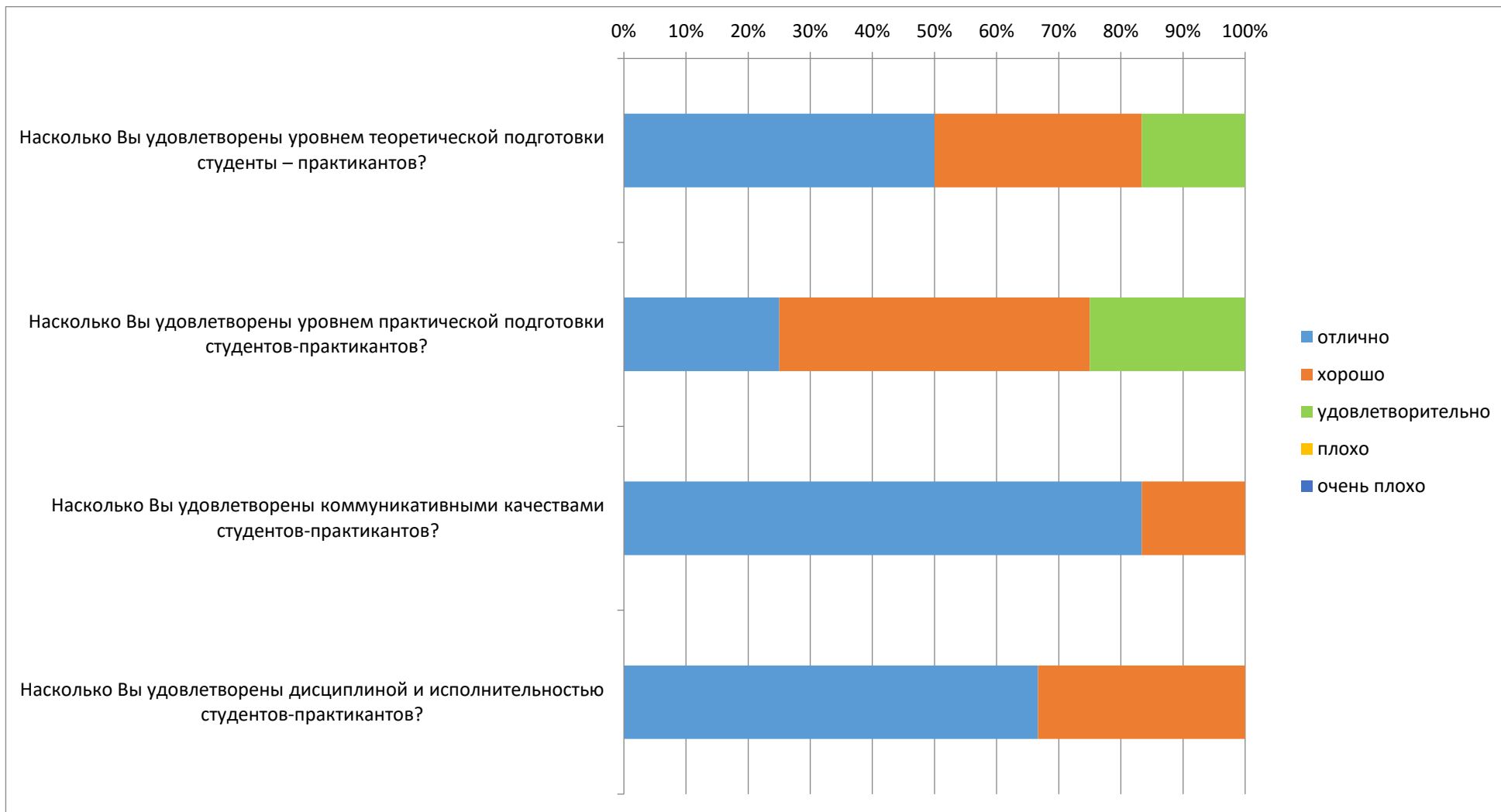
2. БАЗЫ ПРАКТИКИ

Перечень основных профильных организаций (работодателей региона), участвующих в образовательном процессе по всем направлениям подготовки, приведен в таблице.

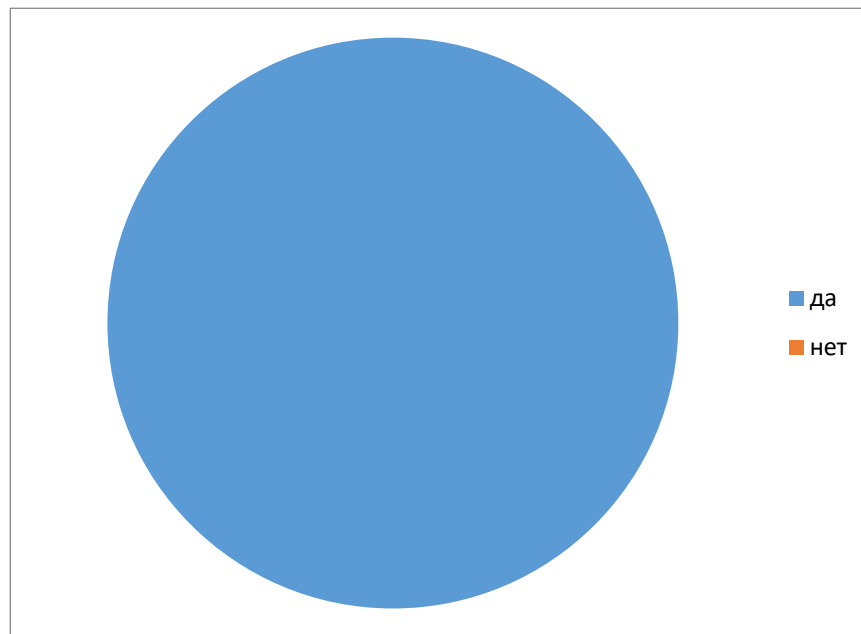
Участие работодателей в образовательном процессе

Направление подготовки	Работодатели региона, участвующие в образовательном процессе
43.02.10 Туризм	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССАМБЛЕЯ ТУРИСТСКИХ ВОЛОНТЕРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН" (420061, Республика Татарстан, город Казань, ул. Николая Ершова, д. 49е, помещ. 6)
43.02.10 Туризм	ООО «Инициатива+» (420107, Республика Татарстан, город Казань, ул. Островского, д. 38)
43.02.10 Туризм	ООО «Центр туризма и отдыха ритейл» (420044, Республика Татарстан, город Казань, ул. Короленко, д. 31а, помещ. 1002)
43.02.10 Туризм	ООО «Круизный центр «ИнтурВолга» (420044, Республика Татарстан, город Казань, ул. Восстания, д. 12, помещ. 63)
43.02.10 Туризм	ООО «ГК Туземец» (420091, Республика Татарстан, город Казань, ул. Химиков, д. 45а, кв. 13)
43.02.10 Туризм	ООО «Азурит» (420107, Республика Татарстан, г Казань, ул Марселя Салимжанова, д. 15/8в, помещ. 1 ком. 19)

3. ОЦЕНКА ИТОГОВ ПРАКТИКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ



Готовы ли Вы пригласить студентов-практикантов образовательного учреждения для прохождения последующих практик в Вашу организацию?



Значение	Ответов	Доля
Да	6	100%
Нет	-	-

Итоги преддипломной практики по результатам анкетирования работодателей

1. ОБУЧАЮЩИЕСЯ, ПРОХОДИВШИЕ ПРЕДДИПЛОМНУЮ ПРАКТИКУ

Наименование специальности: 43.02.10 Туризм

На базе: 9 классов

Курс: 3

Форма обучения: Очная

Всего:50 студентов

Наименование специальности: 43.02.10 Туризм

На базе: 11 классов

Курс: 2

Форма обучения: Очная

Всего:29 студентов

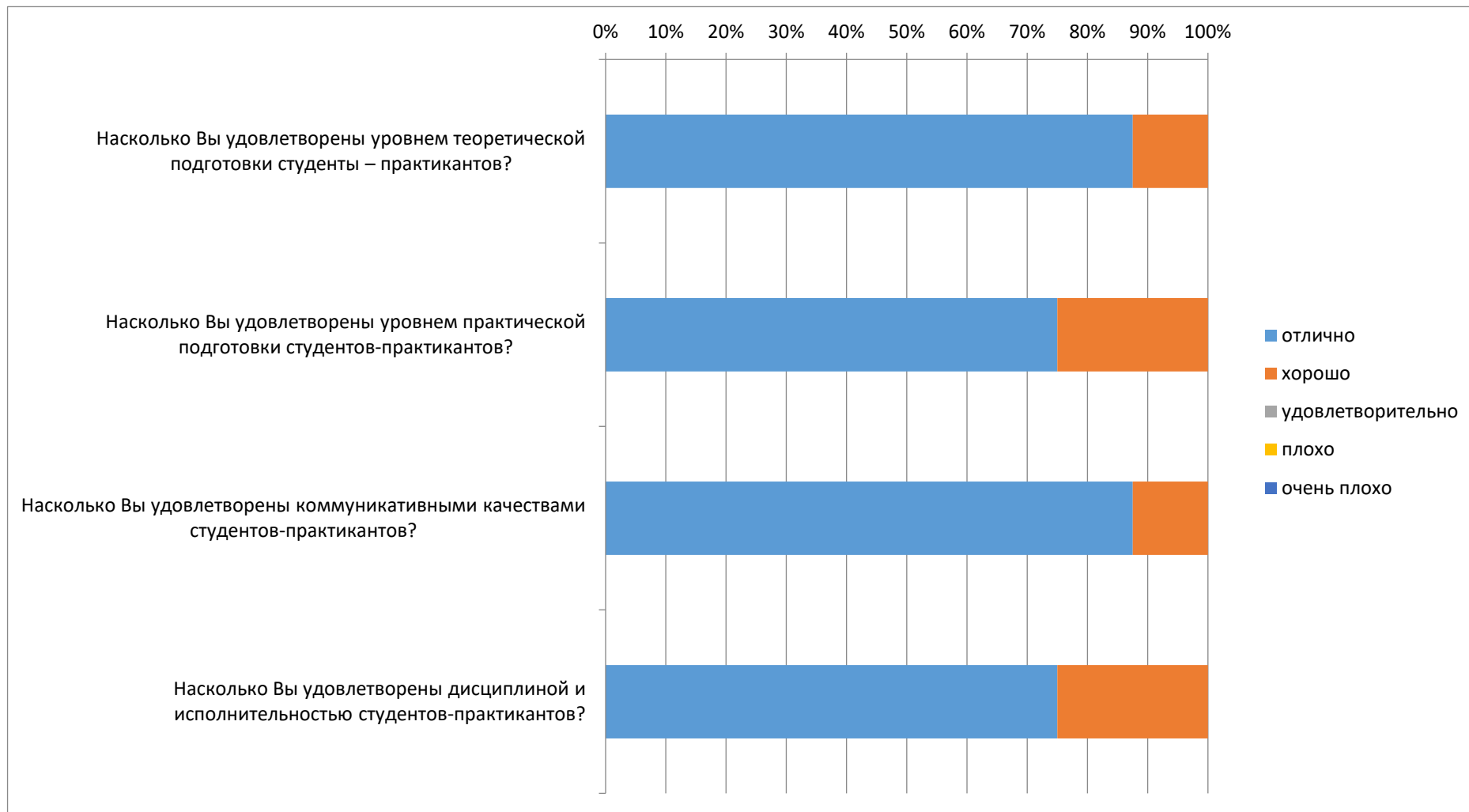
2. БАЗЫ ПРАКТИКИ

Перечень основных профильных организаций (работодателей региона), участвующих в образовательном процессе по всем направлениям подготовки, приведен в таблице.

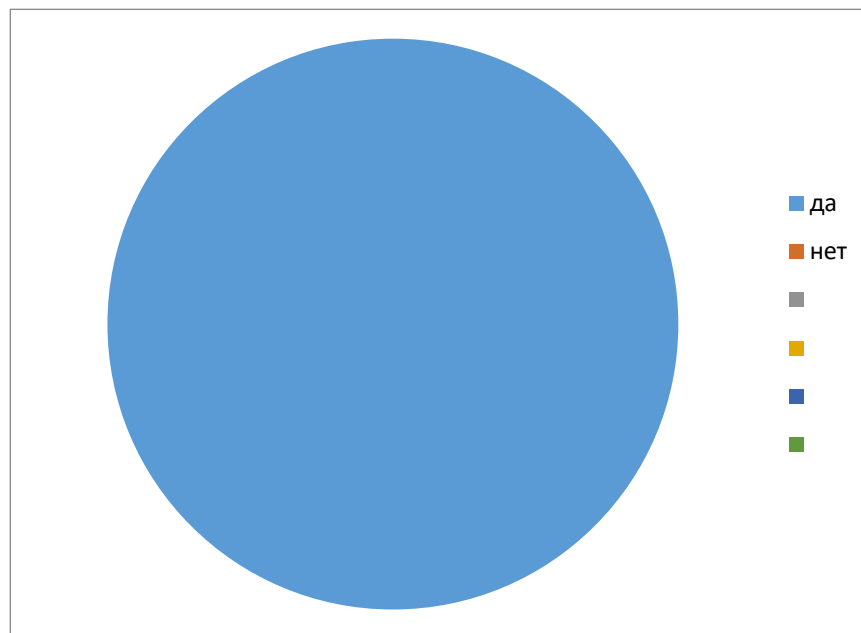
Участие работодателей в образовательном процессе

Направление подготовки	Работодатели региона, участвующие в образовательном процессе
43.02.10 Туризм	ООО «Туроператор «Лидер Казань» (420140, Республика Татарстан, город Казань, Минская ул., д. 12, цокольный этаж помещение 1005)
43.02.10 Туризм	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССАМБЛЕЯ ТУРИСТСКИХ ВОЛОНТЕРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН" (420061, Республика Татарстан, город Казань, ул. Николая Ершова, д. 49е, помещ. 6)
43.02.10 Туризм	ООО «"ТУРОПЕРАТОР ИНКАЗАН ТРЭВЕЛ"» (420106, Республика Татарстан, г Казань, ул Нурихана Фаттаха, д. 15, кв. 53)
43.02.10 Туризм	ООО «Мегатур» (420111, Республика Татарстан, город Казань, Московская ул., д.31/6, оф.201)
43.02.10 Туризм	ООО «АЛЕНА» (420107, Республика Татарстан, город Казань, Петербургская ул., д. 30, офис 9 а)
43.02.10 Туризм	ООО «Казань360» (420111, Республика Татарстан, город Казань, ул. Ташаяк, д. 2а, пом 292)
43.02.10 Туризм	ООО «ТАТАР-ТУР» (420095, Республика Татарстан, город Казань, Окольная ул., д. 94 к. 2, кв. 16)
43.02.10 Туризм	ООО «Инициатива+» (420107, Республика Татарстан, город Казань, ул. Островского, д. 38)

3. ОЦЕНКА ИТОГОВ ПРАКТИКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ



Смогли бы Вы порекомендовать руководителю образовательного учреждения трудоустройство студента-практиканта в качестве молодого специалиста по итогам практики в Вашей организации?



Значение	Ответов	Доля
Да	7	87,5%
Нет	1	14,3%

4. ПРЕДЛОЖЕНИЯ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРАКТИКИ

«Студенты-практиканты были хорошо подготовлены в теоретической части, имели достаточно полное понимание задач, которые были поставлены перед ними перед прохождением практики. Во время прохождения практики студенты проявляли интерес и инициативу при выполнении заданий, что свидетельствует о заинтересованности в будущей профессии»

«Во время практики студенты продемонстрировали хорошие коммуникативные навыки, были ответственны при выполнении заданий, хорошо разбирались в теории вопроса, продемонстрировали знания нормативно-правовой базы туризма, владели навыками работы в специализированных компьютерных программах по поиску и бронированию тура, общению с клиентами»

«Ребята показали себя с самой лучшей стороны, умеют общаться с туристами, улаживать конфликты, несмотря на юный возраст, хорошо обучаемы, знают очень много по туристскому потенциалу Казани и Татарстана. В целом можно уверенно сказать, что студенты, принятые на практику достойно представили Казань в рамках масштабного проекта «Гостеприимная Казань»

«Студенты произвели положительное впечатление. Они проявили настоящий интерес к предмету. Тематика дипломных работ студентов была актуальна, также хочется отметить, что у студентов по согласованию с руководителем практики от учебной организации есть возможность выполнять дипломные работы на темы, предложенных нашей организацией»

«Принятые на преддипломную практику студенты были мотивированы, заинтересованы в получении практических навыков, продемонстрировали твердые теоретические знания и проявили все качества, необходимые для работы в индустрии туризма – коммуникабельность, целеустремленность, стрессоустойчивость, креативность. В

качестве рекомендации можем со своей стороны предложить расширение тем дипломных работ с учетом современных трендов в сфере туризма»

«При общем достаточно высоком уровне теоретической подготовки студентов-практикантов, которые заинтересованы в профессии и открыты к обучению, все таки можно порекомендовать образовательной организации усилить изучение отдельных блоков специальных дисциплин, в частности технологии составления туристских маршрутов, уделить большее внимание при изучении способов продвижения новых турпродуктов на рынок с учетом современных экономических условий»

«При прохождении производственной практики студенты в основном справлялись с порученными заданиями, демонстрировали хорошие знания по теории, однако у отдельных студентов возникали трудности при необходимости взаимодействовать с другими организациями при выполнении порученных заданий. На наш взгляд, необходимо отрабатывать этот навык на занятиях в учебном заведении путем проведения деловых игр, решении ситуационных задач, в том числе нестандартных, дискуссий и прочих приемов. Возможно для этого стоит приглашать представителей турфирм, чтобы приблизить студентов к реальным условиям работы в туристских организациях»